

# 行政院國家科學委員會補助專題研究計畫成果報告

我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略

及其考量因素之研究

A Study of the Student Recruitment Strategies and Consideration Factors  
of Sport and/or Recreation Management Related Departments of  
Taiwan Universities/Colleges

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC 97-2410-H-030-036-SSS

執行期間：97年8月1日至98年7月31日

計畫主持人：楊志顯

計畫參與人：陳姵伶、周佑勳、陳耕毓、楚博威、李聿修

執行單位：輔仁大學體育學系

中華民國九十八年十月三十日

我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究  
A Study of the Student Recruitment Strategies and Consideration Factors of  
Sport and/or Recreation Management Related Departments of  
Taiwan Universities/Colleges

計畫編號：NSC 97-2410-H-030-036-SSS

執行期限：97 年 8 月 1 日至 98 年 7 月 31 日

主持人：楊志顯 輔仁大學體育學系

一、中文摘要

本研究的主要目的在於探討我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量之因素。研究者以 77 位大專校院運動休閒管理相關學系之系主任為研究對象，實訪問卷調查。研究者以自編的「我國大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素之研究」問卷，作為資料收集之主要工具。所獲結果如下：

- (一) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生運作概況，招生管道主要為「大學甄選入學」；招生宣傳媒介或管道以「招生簡章」比例最高；招生宣傳以「課程規劃」為重點；以及，整體招生成效介於「良好」與「普通」之間。
- (二) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生策略，依序為「改善軟硬體設施」、「增加就學誘因」、「營造優質形象」和「強化招生工作」。
- (三) 我國大專校院運動休閒管理相關學系之招生成效影響因素，依序為「校系形象」、「專業學

習誘因」、「校園生活機能」、「招生作業辦理」和「師生表現」。

關鍵詞：運動與休閒管理、招生策略、高等教育、組織運作。

Abstract

The primary purpose of this study was to investigate the student recruitment strategies and consideration factors of sport and/or recreation management related departments of Taiwan universities/colleges. A total of 77 chairpersons of sport and recreation management related departments of Taiwan universities/colleges were involved in the study's questionnaire survey. A researcher self-designed instrument, "The Student Recruitment Strategies and Consideration Factors of Sport and/or Recreation Management Related Departments of Taiwan Universities/Colleges Survey", was used as the main tool to collect data. The study found: (a) the main channel for student admission was "College Admissions via Recommendation and

Screening”; the major media to provide recruitment information was the admission brochure; most departments emphasized program planning in preparing recruitment information; and the overall recruiting effectiveness was between “Average” and “Good”; (b) the student recruitment strategies, in a descending order of importance, were “Improving Software and Facilities”, “Providing Entering Incentives”, “Creating a Sound Image”, and “Enhancing Recruitment Tasks”; and (c) the student recruitment consideration factors, in a descending order of importance, were “Image of the University and Department”, “Professional Learning Incentives”, “Convenience of Campus Living”, and “Performance of the Faculty and Students”.

Keywords: Sport and/or recreation management, Student recruitment strategy, Higher education, Organizational operation.

## 二、緣由與目的

知識經濟時代下，知識的生產與運用為產業發展之主要趨勢，而商品的價值往往存乎其所涉及的知識內涵（羅華美，2002）。為求知識價值的提升與體現，人力和智慧資本的開發、整合與分配，已被視為國家競爭力的表徵，國家創新體系（national innovation systems, NIS）的建置，亦已成為各國政府戮力以赴的時代使命（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD,

1999）。爰此，扮演國家創新體系重要推手之高等教育，其角色定位與功能格外受到矚目；將知識資本化（capitalization of knowledge）是各界賦予大學校院現階段最重要的任務之一（羅華美，2002）。

台灣歷經近年來之教育變革，學校教育的發展令人憂喜參半。其間，高等教育普及之於奠立知識經濟發展基礎的貢獻，固然應予肯定，然大專校院數量的快速成長，導致教育資源不足、辦學品質不佳、畢業生專業能力無法因應市場所需之現象，亦已引發各界之檢討聲浪。立法院教育及文化委員會在一項促進高等教育國際競爭力專案報告中，曾明確要求主管機關應研擬大學系所退場機制，除應從嚴審核新增校系所外，對招生不足之學校，應予輔導，並以科系所整併、轉型、減招或停招等方式進行改善（教育部，2003）。基於少子化問題日益嚴重，教育部（2006）重申各校應重視招生缺額之警訊，合理調整部分學制之招生政策。其中，新設或改制之學校尤應以師資、教學資源與生活設施之繼續充實，來提升學校競爭力。同時進一步宣示，一旦適當配套措施研定後，招生不足、評鑑不佳科系、未達專業評鑑標準或註冊率不足五成之學校，將予以減招或停招之處分。

國內運動休閒管理系所近年來在數量上的成長，頗為驚人。對此一發展，學界分別表達了「供過於求」、「供不應求」和「供需平衡」等三種觀點。例如，蔡秀芳（2001）認為，國內體育專業人才培育逐漸邁向多元化、精緻化和高學歷等方向，但面臨人力的供應遠遠超過產業界的實際需要。然

而，趙麗雲(2005)的評估結果指出，我國休閒科系所畢業生如果全部投入休閒運動職場服務，平均每人服務人數高達7667人，與其他服務業或其他國家的休閒事業相較之下，專業人力明顯不足。但另一項研究的結果則顯示，現階段人力資源之供給與需求並無失衡現象，且短期內應不致於匱乏，同時表示目前大專校院體育、運動休閒管理或相關系所已超過100多所，應有助於俱樂部產業基礎人才的養成(姜慧嵐，2005)。

縱使基於供、需或主、客觀之立場有別，對現有國內運動休閒管理相關系所快速發展之評析褒貶不同，惟就上述國內大學間的競爭趨勢、社會環境的限制，抑或系所評鑑措施所形成的壓力而言，運動休閒管理相關系所對其未來發展目標的確認、辦學品質的強化、以及招生策略的精進上，無一不須審慎、積極以赴，以圖存續。其中，生源的穩定，以及學生素質的合宜性，無疑乃各項辦學規劃賴以落實的基礎。因此，如何有效推展招生工作，各相關系所的策略與考量為何，實皆有必要進行系統化的探究。

基於上述問題背景之說明，本研究的主要目的如下：

- (一) 探討大專校院運動休閒管理相關學系之招生運作概況。
- (二) 探討大專校院運動休閒管理相關學系之招生策略。
- (三) 探討大專校院運動休閒管理相關學系招生成效之影響因素。

### 三、方法

本研究就教育部高等教育司所公佈之大專校院一覽表156個相關學

系進行資料篩選。共計有77個大專校院運動休閒管理相關學系符合本研究之目的，遂以調查階段各學系系主任為本研究之對象。

本研究採用深入訪談和結構型問卷調查進行資料收集。以研究者自編的「大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及成效影響因素調查問卷」做為調查的工具。共計寄出77問卷，回收67份，回收率達87.01%。

### 四、結果

以下將分就大專校院運動休閒管理相關學系之基本資料概況、招生運作概況、招生策略概況、招生成效影響因素概況以及基本資料、招生運作概況與招生策略、招生成效影響因素之分析等五方面加以呈現。

#### (一) 基本資料概況

##### 1. 成立年數

研究結果顯示大專校院運動休閒管理相關學系平均成立為9.30年，其中以成立「1-4年」的學系最多。

##### 2. 學校所在地

本研究依據中央氣象局提供台灣全區分區表，將台灣分為「北區」、「中區」、「南區」、「東區」及「外島」等五區(中央氣象局全球資訊網，2009)。學校所在地分佈情形來看，位於「北區」為最多，佔37.3%，其次為「南區」，佔34.3%。

##### 3. 學校屬性

將學校屬性分為兩種屬性進行討論，在「公、私立」部份，「私立」較多(67.2%)，「公立」，佔32.8%。另外在「技職體系、一般大學、師範校院及體育校院」部份，「技職體系」最多，佔49.3%；其次為「一般大學」

(31.3%)，「師範校院」居第三(10.4%)，最少為「體育校院」(9.0%)。

## (二) 招生運作概況

### 1. 核定招生班級與人數

核定招生班級數，以 13 班為最多，最少為 2 班，平均的核定招生班級數為 2.24 班。而在核定招生人數方面，以 650 位學生最多，最少為 40 位學生，平均的核定招生人數為 113.19 人。

### 2. 招生管道

以「大學甄選入學」為最多(61.2%)，其次為「大學入學考試登記分發」及「轉學考試」(58.2%)，「四技二專推薦甄選管道」(55.2%)再其次，最後為「運動績優學生單獨招生管道」(44.8%)。

### 3. 體育術科考試成績納計情形

在是否將大考中心辦理之體育組術科考試成績納入採計或審查之項目中題目填答狀況，以填答「否」的答題次數為最多(71.6%)，其次則為「部分管道納入」(19.4%)。

### 4. 主要之招生宣傳媒介或管道以

採取「招生簡章」為最多(91.0%)，其次為「至高中職宣傳」，佔 74.6%，「招生海報」為其三(65.7%)，接著為「國內教育博覽會」(56.7%)，第五名則為「招生手冊」(47.8%)。

### 5. 招生宣傳重點

有關招生宣傳重點方面，以「課程規劃」為重點的學校為最多(68.7%)，第二為「辦校品質」(65.7%)，「畢業生就業機會」為其三，佔 53.7%，接著為「學校聲譽」(49.3%)，第五名則為「師資及產學合作」(47.8%)。

### 6. 招生宣傳經費

在是否固定編列招生宣傳經費之題項上，填答「否」之學系為最多(64.2%)。宣傳經費方面，整體宣傳經費平均為 73.38 萬元，最多 900 萬元，最少 1 萬元。而進一步將招生宣傳經費分為等量三組，其結果可發現「高金額組別」平均數為 291.67 萬元，「中金額組別」平均數為 4.7 萬元，而「低金額組別」平均數為 1.5 萬元。從這三個組別可以發現，全國大專校院運動休閒管理相關學系在招生宣傳經費上呈現懸殊的差距。宣傳經費編列方式方面，則以「學校統編」之學系為最多(50.7%)，其次為「系上編列」(10.4%)。

### 7. 招生管道決策方式

以「配合學校政策」為最多(70.1%)，其次為「系務相關會議議決」(38.8%)。

### 8. 招生檢討會議召開情形

以填答「學校統一辦理」為最多，佔 56.7%，其次為「系上召開」(20.9%)，填答「否」者，佔了 19.4%。

### 9. 各項招生作業規定

以「配合學校政策」為最多(68.2%)，其次為「系務相關會議議決」(45.2%)。

### 10. 招生量化成效

招生量化成效方面，填答「良好」的為最多(55.2%)，其次為「普通」(20.9%)，「極佳」為其三，佔 16.4%，最後為待加強(7.5%)，未有任一學系對於招生量化成效方面填答「極待加強」。

### 11. 招生質化成效

招生質化成效方面，填答「良好」之系所為最多(49.3%)，其次為「普

通」，佔 35.8%，「待加強」居第三（11.9%），最後為「極佳」（3.0%），未有任一學系對於招生質化成效方面填答「極待加強」。

### （三）招生策略

#### 1.策略一：營造優質形象

「營造優質形象」策略方面，「積極提升學校形象」為最高，其次為「慎選招生宣傳時機」，「辦理大型活動以求曝光機會」為其三，接著為「爭取獲校外單位補助的機會」，「加強招生文宣的設計」及「加強與校友之聯繫」則為第五，其平均數介於 4.33 至 3.76 之間。

#### 2.策略二：強化招生工作

「強化招生工作」策略方面，「審慎安排招生考試日期」為最高，其次為「安排專人致高中職宣傳」，「慎選招生管道」為其三，緊接其次為「善用外加名額(如原住民、離島生等)」，第五為「安排高中職學生到校參訪」，其平均數介於 4.10 至 3.78 之間。

#### 3.策略三：改善軟硬體設施

「改善軟硬體設施」策略方面，「增進師生互動關係」為最高，緊接其次為「改善教學環境」，「強化師資條件」及「定期檢討專業課程」之比例同列第三，「充實圖書儀器設備」為其五，其平均數介於 4.34 至 4.06 之間。

#### 4.策略四：增加就學誘因

「增加就學誘因」策略方面，第一為「提供學生至業界實習機會」，緊接著其次為「安排學生參與課外活動的機會」，「加強產學合作」居第三，接著為「輔導畢業生就業」，「提供學生跨領域(輔系、雙主修、學程等)學習機會」為第五，其平均數介於 4.30 至

3.94 之間。

### （四）招生成效影響因素

#### 1.影響因素一：校系形象

「校系形象」影響因素方面，以「學系的知名度」為最高，「業界對學校的評價」居第二，其次為「學系評鑑的結果」，而「學校的國際化程度」為第四，第五為「姐妹校的多寡」，其平均數介於 4.46 至 2.88 之間。

#### 2.影響因素二：校園生活機能

「校園生活機能」影響因素方面，以「學校所在位置」為第一，緊接著其次為「學校周遭的生活機能」，「學生活動空間」居第三，再來是「校園生活文化」，第五為「校園景觀」，其平均數介於 4.63 至 3.57 之間。

#### 3.影響因素三：專業學習誘因

「專業學習誘因」影響因素方面，以「系上專業課程的規劃」為最高，第二為「教學資源」，其次是「學雜費收費標準」，「是否提供獎助學金」居第四，第五則為「校內有無可銜接之碩士班」，其平均數介於 4.07 至 3.64 之間。

#### 4.影響因素四：招生作業辦理

「招生作業辦理」影響因素方面，以「招生管道(如甄選入學、大考分發等)的選擇」為第一，其次為「招生考試日期的排定」，「招生相關資訊取得的便利性」居第三，接著為「招生宣傳媒介或管道的選用」，第五則是「平時與目標高中(職)的互動品質」，其平均數介於 3.96 至 3.67 之間。

#### 5.影響因素五：師生表現

「師生表現」影響因素方面，以「教師的專業成就」為最高，第二為「畢業生的表現」，接著是「校友的成

就」，「師生參與社會服務的表現」居第四，第五為「有無眾所週知的學生（如明星選手、演藝人員）」，其平均數介於 4.09 至 3.28 之間。

#### (五) 基本資料、招生運作概況與招生措施、招生成效影響因素之分析

1. 學校屬性與招生策略差異分析  
學校兩屬性在「招生策略」上皆無顯著差異存在 ( $p > .05$ )。

#### 2. 招生宣傳經費與招生策略、招生成效影響因素

招生宣傳經費之「高金額組別」、「中金額組別」及「低金額組別」三組在「招生策略」及「招生成效影響因素」上未見顯著差異 ( $p > .05$ )。

#### 3. 招生量化成效與招生策略

愈強調「營造優質形象」、「強化招生工作」及「增加就學誘因」等招生策略者，招生量化成效愈佳 ( $r$  介於 .253 和 .314 之間， $p < .05$ )。

#### 4. 招生量化成效與招生成效影響因素

在「校系形象」與「專業學習誘因」等招生成效影響因素上認知愈高者，招生量化成效愈佳 ( $r = .347$  和 .288， $p < .05$ )。

#### 5. 招生質化成效與招生策略

愈重視「營造優質形象」招生策略之學系其招生質化成效上愈高 ( $r = .274$ ， $p < .05$ )。

#### 6. 招生質化成效與招生成效影響因素

對「校系形象」因素認知愈高者，招生質化成效愈佳 ( $r = .346$ ， $p < .05$ )。

#### 7. 整體招生成效與招生策略、招生成效影響因素

在「營造優質形象」、「強化招生

工作」、「校系形象」和「專業學習誘因」等因素之認知程度愈高者，其整體招生成效愈好 ( $r$  介於 .245 和 .573 之間， $p < .05$ )。

## 五、成果自評

本研究依原計畫中訂定之方法，針對所欲瞭解之課題進行資料蒐集、分析和探討，提供研究問題的可能解答，相信對現行大專校院運動休閒管理相關學系招生策略及其考量因素等課題已有適當之說明，應有實務與學術上之參考價值。因此，自評已有效達成預期的研究目標。

## 六、參考文獻

### (一) 中文部份

台灣體育運動管理學會 (2004)。運動休閒管理專業人力的大團結-全國大專校院運動休閒管理相關系所發展研討會圓滿閉幕。**運動管理季刊**，**6**，116-121。

李婉怡、施瓊涓 (2003)。應用資料探勘技術來探討大專院校招生策略之定位。**南師學報**，**37**(2)，47-66。

李儀千 (2004)。私立高職招生策略及其現況之研究。未發表之碩士論文，國立屏東師範學院教育行政研究所，屏東縣。

吳珮君 (2006)。新學校的行銷策略分析-以政大附中首次招生為例。**學校行政雙月刊**，**41**，165-175。

林永順、莊英慎 (2000)。技職學院行銷作為與特性認知分析-以國立勤益技術學院為例。**中華管理學報**，**1**(1)，33-54

林素珠 (2001)。影響技術學院甄試生選校決策因素及其資訊管道之探

- 討。未發表之碩士論文，大葉大學工業關係學系，彰化縣。
- 徐正宇(2000)。**AHP 模式應用於招生策略與學生特質分析之研究**。未發表之碩士論文，中原大學工業工程學系，桃園縣。
- 陳玉盆(2004)。**大學招生與大學生選校策略分析-以逢甲大學為例**。未發表之碩士論文，逢甲大學公共政策研究所，台中縣。
- 陳瑞萍(2000)。**師範院校招生行銷策略規劃之研究**。未發表之碩士論文，國立台灣師範大學教育研究所，台北市。
- 黃貴雄(2004)。**私立高級中等學校招生問題及策略研究**。未發表之碩士論文，國立台灣師範大學工業教育學系在職進修碩士班，台北市。
- 曹春隆(2001)。**專科學生升學與選校校系態度之研究**。未發表之碩士論文，大葉大學工業關係學系，彰化縣。
- 許詩旺(2002)。**國民小學教育人員對行銷策略認知及其運作之研究**。未發表之碩士論文，國立屏東師範學院國民教育研究所，屏東縣。
- 張哲強(2006)。**應用資料探勘技術改善學校招生策略之研究-以某私立技術學院為例**。未發表之碩士論文，雲林科技大學資訊管理學系，雲林縣。
- 彭曉瑩(2000)。**師範校院教育行銷現況、困境及發展策略之研究**。未發表之碩士論文，國立台南師範學院國民教育研究所，台北市。
- 楊志顯(2006)。**我國大專校院運動休閒管理相關所設置背景、發展特色與重要課題之研究**。行政院國家科學委員會95年度專題研究計畫成果報告(NSC94-2413-H-030-008)。
- 楊琇媛(2003)。**利用資料倉儲與資料探勘技術於招生策略與學生特質分析之研究**。未發表之碩士論文，中原大學資訊管理學系，桃園縣。
- 蔡宏輝(2006)。**影響國中生就讀私立高職意願之研究**。未發表之碩士論文，大葉大學資訊管理學系碩士在職專班，彰化縣。
- 蔡芳嘉(2004)。**私立學校招生策略之行動研究-以國際商工為例**。未發表之碩士論文，國立高雄師範大學工業科技教育學系，高雄市。
- 潘靖瑛、賴明亮(2005)。**慈濟大學醫學系實施推薦甄選入學策略之成效**。*醫學教育*，9(1)，46-59。
- 盧秀麗(2006)。**私立高中招生人員與選校決策者關係互動之研究**。未發表之碩士論文，大葉大學人力資源暨公共關係學系碩士在職專班，彰化縣。
- 鍾森松(2005)。**私立五專及高中職招生策略之研究**。未發表之碩士論文，屏東科技大學高階經營管理碩士在職專班，屏東縣。
- 羅華美(2002)。**國家創新系統-知識經濟時代下高等教育政策的新思維**。*臺灣經濟研究月刊*，293，36-45。
- 嚴玉華(2002)。**我國技職校院研究所招生策略之研究**。未發表之碩士論文，國立台北師範學院國民教育研究所，台北市。

(二) 英文部分

- Coccari, R. L., & Javalgi, R. G. (1995). Analysis of students' needs in selecting a college or university in a changing environment. *Journal of Marketing for Higher Education*, 6(2), 27-39.
- Harper, B. (2004). *Undergraduate recruitment strategies at Penn State's School of Forest Resources*. A paper presented at the 5th Biennial Conference on University Education in Natural Resources in Flagstaff, AZ.
- Kotler, P., & Fox, K. F. (1995). *Strategic marketing for educational institutions (2<sup>nd</sup> ed.)*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- OECD (1999). *Managing national innovation systems*, OECD, Paris.
- Roehampton University (2007). *Roehampton University international student recruitment strategy*. London: Author.
- Schleef, D. (2000). That's a good question! Exploring motivations for law and business school choice. *Sociology of Education*, 73(3), 155-194.
- Soutar, G. N., & Turner, J. P. (2002). Students' preferences for university: A conjoint analysis. *The International Journal of Educational Management*, 16(1), 40-45.
- University of Melbourne (2006). *Encouraging access and participation of indigenous Australian students: Recruitment strategy 2006-2007*. Center for Indigenous Education, University of Melbourne, Australia.
- University of New Mexico (2000). *UNM strategic planning 2000: Undergraduate student recruitment, retention, support, enrollment management*. Albuquerque, NM: Author.
- (三) 網站部份
- 大紀元 (2007 年 8 月 20 日)。冷門校系註冊率恐跌破五成。網站資料：  
<http://www.epochtimes.com/b5/7/8/20/n1807307.htm>。
- 財團法人高等教育評鑑中心基金會 (2007)。大學系所評鑑結果。網站資料：  
<http://www.heeact.edu.tw>。
- 教育部 (2003)。促進高等教育國際競爭力專案報告，立法院第五屆第四會期教育及文化委員會第九次會議。網站資料：  
[http://www.edu.tw/EDU\\_WEB/EDU\\_MGT/E0001/EDUION001/menu01/sub05/01050032b.htm#3-1](http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/E0001/EDUION001/menu01/sub05/01050032b.htm#3-1)。
- 教育部 (2006)。94 學年度大專校院新生註冊率變動分析。網站資料：  
[http://www.edu.tw/EDU\\_WEB/EDU\\_MGT/STATISTICS/EDU7220001/report/register\\_rate/register\\_rate\\_94.htm](http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/STATISTICS/EDU7220001/report/register_rate/register_rate_94.htm)
- 陳惠君、陳慶忠、張維庭、王玉芬、莊佩珊 (2006)。層級分析法於研究所選校模式之應用-以技職體系為例。2006 台灣教育學術研討會論文集。網站資料

料 : [http://210.240.189.212/seminar/taiwan2006/papers/ntec\\_paper\\_245.pdf](http://210.240.189.212/seminar/taiwan2006/papers/ntec_paper_245.pdf) °

Burgess, R. M., Ponton, M. K., & Weber, M. D. (2004). Student recruitment strategies in professional physical therapist education programs.

*Journal of Physical Therapy Education*, Fall.

Website: [http://findarticles.com/p/articles/mi\\_qa3969/is\\_200410/ai\\_n9463178](http://findarticles.com/p/articles/mi_qa3969/is_200410/ai_n9463178).

Global University Network for Innovation (2004). *Student recruitment policies*.

Website: [http://www.crue.org/guni2\\_en.htm#1](http://www.crue.org/guni2_en.htm#1).