

「減頂」與「革新」：額外努力、回應時機與 CEO 可見度之危機溝通效果

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	姚惠忠
計畫執行單位	大葉大學人力資源暨公共關係學系
經費補助單位	行政院科技部
計畫執行期間	2015.08.01-2016.07.31
調查執行期間	2015.12.15-2016.01.15

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	實際執行訪問之問卷檔案
----------	-------------

3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔
----------	----------

4. 過錄編碼簿

codebook.pdf	含計畫說明、次數分配等
--------------	-------------

5. 調查報告

report.pdf	調查報告
------------	------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

2. 資料使用注意事項：

- (1) 本研究以實驗法進行，問卷分成危機溝通策略四分類、回應時機二分類，以及 CEO 可見度二分類，共計 16 組問卷進行受測者之組間測試。十六份問卷的不同的敘述說明於問卷後方。
- (2) 原單位提供的資料檔中，危機溝通、回應時機、CEO 可見度以 AB 兩題組詢問，已轉成 res、time、CEO 三變項，請使用上請多留意。
- (3) 問卷與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

姚惠忠(2017)。「減頂」與「革新」：額外努力、回應時機與 CEO 可見度之危機溝通效果(E10429)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫
doi:10.6141/TW-SRDA-E10429-1

2. 英文參考文獻格式

Hui-Chung Yao. (2017) The Impacts of Super Effort, Response Timing and CEO Visibility on Crisis Communication (E10429) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica.
doi:10.6141/TW-SRDA-E10429-1

五、聯絡方式

資料釋出單位

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」

E-mail

srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
