

附件一 傳播市場調查問卷

【開場白】

您好，我是台灣經濟研究院的訪問員，我們是接受國家通訊傳播委員會(NCC)的委託，正在進行有關全國通訊傳播市場發展概況與趨勢的訪問工作，想請教您一些問題，若填答不知道或拒答達一定比例，則終止訪問，完整填完問卷後我們會致贈100元禮券以答謝您的幫忙。

您的寶貴意見對我國通訊傳播產業發展具有非常重要的意義，所有訪問資料都只作為整體分析之用，絕不會將您個人資料洩漏給他人。請問您是否有意願接受我們的訪問？

查證電話：國家通訊傳播委員會 (02) 3343-8154 何先生

台灣經濟研究院 (02) 2586-5000 分機 143 葉小姐

(系統設定紀錄項目)

訪問地點	訪問日期	訪問開始時間	訪問結束時間	訪員編號
_____縣市				
_____鄉鎮市區	114 年 月 日	時 分	時 分	
_____村里				

(請紀錄受訪者的稱呼方式：_____)

(訪問開始前，訪員務必唸出本句) 我們想先請教您一些問題

S1. 請問您的居住地？_____ (過濾題，由訪員確認)

S2. 請問您的戶籍地？_____ (過濾題，由訪員確認)

Q1. 請問您的出生年次是？(過濾題，由訪員確認，拒答此題則終止訪問)

民國_____年 (98) 拒答

Q2. 請問您的性別是？(請訪員自行記錄)

(01) 男 (02) 女

一、【家中收視來源及觀影設備使用情形】

【所有受訪者】

Q3. 請問您在住處可以收看哪些電視節目系統或平臺？（複選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (04) 線上串流影音（OTT TV，例如friDay影音、Hami Video、LINE TV、myVideo、Netflix，不包含YouTube）
- (90) 無法收看任何電視節目系統或平臺【跳答Q24】
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道【跳答Q24】

※註：「住處」指一個月內居住時間最長之場所

【Q3 選（01）～（04）、（94）者】

Q4. 請問您最主要的收視來源？（單選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (04) 線上串流影音（OTT TV）
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

※註：Q3 (01)～(04)、(94) 選項僅選一項者，此題不問，自動將Q3 答案帶入

【Q3 選（02）、（03）者】

Q5. 請問您住處有沒有搭配購買由同一業者提供的影視服務組合？（複選）

- (01) 中華電信寬頻上網+中華電信MOD
- (02) 中華電信寬頻上網+線上串流影音服務（OTT TV）
- (03) 中華電信寬頻上網+中華電信MOD+線上串流影音服務（OTT TV）
- (04) 有線電視寬頻上網+有線電視（第四臺）
- (05) 有線電視寬頻上網+線上串流影音服務（OTT TV）
- (06) 有線電視（第四臺）+線上串流影音服務（OTT TV）
- (07) 有線電視寬頻上網+有線電視（第四臺）+線上串流影音服務（OTT

TV)

(08) 行動寬頻+線上串流影音服務 (OTT TV)

(90) 都沒有

(96) 不知道

※註：Q3沒有選(02)者，Q5不可選(04)~(07)；Q3沒有選(03)者，Q5不可選(01)、(03)；Q3沒有選(04)者，Q5不可選(02)~(03)、(05)~(08)

※註：行動寬頻包含手機4G、5G上網服務。

二、【有線電視收看行為】

【Q3選(02)者】

Q6. 請問您住處除了訂閱有線電視(第四臺)服務的基本頻道外，有沒有加購哪些頻道？(複選)

(01) 加購運動頻道

(02) 加購電影頻道

(03) 加購高畫質頻道

(04) 加購鎖碼頻道

(90) 沒有加購其他頻道

(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q3選(02)者】

Q7. 請問您住處使用過有線電視(第四臺)哪些加值服務(包含免費內建或額外付費之服務)？(複選)

(01) 錄製節目 (02) 暫停節目 (03) 回播電視節目

(04) 購物 (05) 隨選視訊 (06) 多螢觀看

(07) 節目分級管理 (08) 畫質切換 (09) 語言切換

(10) 護眼模式 (11) 收聽音樂 (12) 股市資訊

(13) 天氣查詢 (14) 發票對獎 (15) 卡拉OK

(16) 健康照護 (17) 交通查詢 (18) 遊戲館

(19) 轉帳繳費 (20) 智慧保全

- (21) 遠端家電操控 (22) 遠端監控 (23) 電子書
(90) 以上都沒有
(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【Q7 選 (01) ~ (23) 、 (94) 者】

Q8. 您對有線電視提供的加值服務滿意度？(1表示非常不滿意，10表示非常滿意。)

_____ (請填等距尺度1-10) (96) 不知道

三、【中華電信 MOD 收看行為】

【Q3 選 (03) 者】

Q9. 請問您住處有訂閱中華電信MOD的哪些服務方案？(複選)

- (01) 組合頻道套餐
(02) 單頻訂閱
(03) 自選餐
(04) 隨選影片-包月影片 (如電影199、卡通199)
(05) 隨選影片-單點電影
(06) 加值服務 (TV APP、音樂、遊戲、智慧生活)
(90) 僅支付平臺服務費 (89元) 未作任何加購
(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【Q3 選 (03) 者】

Q10. 請問您住處使用過中華電信MOD哪些加值服務？(複選)

- (01) 錄製節目 (02) 暫停節目 (03) 回播電視節目
(04) 購物 (05) 隨選視訊 (06) 多螢觀看
(07) 空中幼兒園 (08) 家庭櫃員機 (09) 聲控助理
(10) 中華健康雲 (11) 天氣查詢 (12) 帳單繳費
(13) 發票對獎 (14) 收聽音樂 (15) 歡唱坊
(16) 交通查詢 (17) 遊戲館 (18) 股市資訊
(19) 遠端家電操控 (20) 遠端監控 (21) 電子書

(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)

(90) 以上都沒有

(96) 不知道

【Q10 選 (01) ~ (21) 、 (94) 者】

Q11. 您對MOD提供的加值服務滿意度？(1表示非常不滿意，10表示非常滿意。)

_____ (請填等距尺度1-10) (96) 不知道

四、【電視收視行為與感受】

【Q3 選 (01) ~ (03) 者】

Q12. 請問您最常收看視訊內容（無線電視、有線電視、中華電信MOD）的時段有哪些？（複選）

(01) 0至1時 (02) 1至2時

(03) 2至3時 (04) 3至4時

(05) 4至5時 (06) 5至6時

(07) 6至7時 (08) 7至8時

(09) 8至9時 (10) 9至10時

(11) 10至11時 (12) 11至12時

(13) 12至13時 (14) 13至14時

(15) 14至15時 (16) 15至16時

(17) 16至17時 (18) 17至18時

(19) 18至19時 (20) 19至20時

(21) 20至21時 (22) 21至22時

(23) 22至23時 (24) 23至0時

(96) 不知道

【Q3 選 (01) ~ (03) 者】

Q13. 承上題，請問您時常收看哪些節目類型？（複選）

- (01) 新聞及時事評論
- (02) 財經股市
- (03) 購物銷售
- (04) 美食及旅遊
- (05) 綜藝娛樂/音樂歌唱
- (06) 戲劇及電影
- (07) 動漫及電玩
- (08) 家庭生活及兒童
- (09) 體育賽事
- (10) 醫療保健
- (11) 文化藝術
- (12) 知識及教育
- (13) 宗教命理
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q3 選 (01) ~ (03) 者】

Q14. 就您的看法，在過去一年內，您收看的節目品質有沒有改進？（單選）

- (01) 有改進
- (02) 更糟 【跳答Q16】
- (03) 維持原來水準 【跳答Q17】
- (96) 不知道 【跳答Q17】

【Q14 選 (01) 者】

Q15. 您認為所收看的節目在過去一年內哪些地方有改進？(複選)

- (01) 節目多樣化
- (02) 更多品質佳的戲劇
- (03) 節目內容更有趣或更具娛樂性
- (04) 提供更多或品質更好的電影
- (05) 節目內容符合時事變化
- (06) 更多針對特定族群之節目（如兒童、年輕人或不同族群等）
- (07) 更優質的藝人（包含主持人、戲劇演員等）
- (08) 更多深度性或國際性的新聞報導
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q14 選 (02) 者】

Q16. 您認為所收看的節目在過去一年內哪些地方變得更糟？(複選)

- (01) 重播頻率太高
- (02) 缺乏多樣性
- (03) 播出集數過多、拖戲
- (04) 太多置入性行銷
- (05) 國際新聞太少
- (06) 太多不雅的語言
- (07) 太多與性相關的內容（包含語言或動作性暗示）
- (08) 劇情太差、過於離譜
- (09) 太多暴力內容
- (10) 太多裸露鏡頭
- (11) 政論節目太多太吵
- (12) 侵犯隱私
- (13) 政治偏頗報導
- (14) 歧視言論
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

五、【電視節目置入性行銷及贊助】

【Q3 選 (01) ~ (03) 者】

Q17. 請問您知不知道電視節目內容可能包含置入性行銷、贊助或冠名贊助？(單選)

- (01) 知道
- (02) 不知道【跳答Q24】

※註：「冠名贊助」指在節目名稱加上贊助者的產品、服務、商標或品牌等的圖示或名稱；「置入性行銷」指節目中刻意將想要行銷的商品、服務或商標品牌融入節目內容，例如靜態擺放並特別給予鏡頭畫面，或安排劇情橋段介紹融入情節。

【Q17 選 (01) 者】

Q18. 請問您可不可以判斷電視節目內容是否為置入性行銷、贊助或冠名贊助？（單選）

- (01) 可以
- (02) 不可以【跳答Q20】
- (96) 不知道【跳答Q20】

【Q18 選 (01) 者】

Q19. 請問您曾於哪些電視節目類型看過置入性行銷、贊助或冠名贊助？（複選）

- (01) 新聞及時事評論
- (02) 財經股市
- (03) 購物銷售
- (04) 美食及旅遊
- (05) 綜藝娛樂/音樂歌唱
- (06) 戲劇及電影
- (07) 動漫及電玩
- (08) 家庭生活及兒童
- (09) 體育賽事
- (10) 醫療保健
- (11) 文化藝術
- (12) 知識及教育
- (13) 宗教命理
- (90) 都沒看過
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q17 選 (01) 者】

Q20. 請問您對電視節目置入性行銷、贊助或冠名贊助的接受程度？（單選）

- (01) 可以接受
- (02) 尚可接受
- (03) 不太能接受
- (04) 無法接受
- (05) 無所謂，沒意見
- (96) 不知道

【Q17 選 (01) 者】

Q21. 請問您知不知道《電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法》規定新聞節目、兒童節目不可包含置入性行銷？（單選）

- (01) 知道
- (02) 不知道

【Q17 選 (01) 者】

Q22. 請問您在新聞節目或兒童節目看到置入性行銷後採取哪些行動？

(複選)

- (01) 轉臺
- (02) 向電視臺反應
- (03) 向主管機關反應
- (04) 抵制購買該產品/服務
- (05) 購買該產品/服務
- (06) 搜尋該產品/服務相關資訊
- (07) 向他人分享該產品/服務資訊
- (90) 繼續看/不採取任何行動
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q17 選 (01) 者】

Q23. 請問您認為若新聞節目有置入性行銷，有哪些影響？（複選）

- (01) 違反新聞客觀性
- (02) 降低新聞公信力
- (03) 誤導社會大眾

- (04) 誘使消費
- (05) 影響選舉
- (90) 沒有影響
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

六、【線上串流影音收看行為】

【所有受訪者】

Q24. 請問您有沒有看過OTT TV線上串流影音服務(含付費、免付費,如 friDay影音、Hami Video、LINE TV、myVideo、Netflix,不包括YouTube)?
(單選)

- (01) 有
- (02) 沒有【跳答Q43】

※註：Q3選(04)者此題不問，自動帶入(01)答案

※註：OTT TV服務舉例以字母順序排列

【Q24選(01)者】

Q25. 請問您透過哪些裝置觀看？(複選)

- (01) 智慧電視
- (02) 電腦
- (03) 手機
- (04) 平板
- (05) 電視遊樂器
- (06) 無線網路多媒體機上盒(例如：小米盒子、Apple TV、Google Chromecast)
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q24選(01)者】

Q26. 請問您觀賞的原因有哪些？(複選)

- (01) 錯過電視首播
- (02) 在電視臺、廣播、報紙或雜誌等媒體有討論或介紹

- (03) 家人或朋友推薦
- (04) 社群媒體或即時通訊推薦
- (05) 觀看時間較具彈性
- (06) 觀看地點較具彈性
- (07) 看線上串流影音沒有廣告（不想看廣告）
- (08) 線上串流影音內容比電視頻道更有吸引力
- (09) 線上串流影音有提供部分免費內容
- (10) 收看特定影音內容
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q24 選（01）者】

Q27. 請問您平均每週觀看OTT TV時間大約是幾小時？

- (94) _____小時（輸入0.5~168數值）
- (96) 不知道

【Q24 選（01）者】

Q28. 請問您目前有沒有付費訂閱OTT TV？（單選）

- (01) 有
- (02) 沒有
- (96) 不知道

※註：Q5選（02）、（03）、（05）、（06）、（07）、（08）者，此題不可選

（02）、（96）

【Q28 選（01）者】

Q29. 請問您目前有付費訂閱哪些OTT TV？（複選）

- (01) myVideo
- (02) friDay影音
- (03) Hami Video
- (04) LiTV
- (05) KKTVC
- (06) 公視+
- (07) Vidol
- (08) CatchPlay+
- (09) LINE TV
- (10) Netflix
- (11) Disney+
- (12) Max（前身為HBO GO）
- (13) Amazon Prime Video
- (14) 愛奇藝
- (15) Apple TV+
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）

(96) 不知道

【Q28 選 (01) 者】

Q30. 請問您每月支付多少費用訂閱OTT TV？

(94) _____ 元 (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q28 選 (01) 者】

Q31. 請問您同時付費訂閱幾個OTT TV？ (單選)

(01) 只有1個

(02) 2個

(03) 3個

(04) 4個以上 (包含4個)

(96) 不知道

【Q28 選 (01) 者】

Q32. 請問您付費訂閱OTT TV的服務方案有哪些？ (複選)

(01) 月租單一帳號/單一裝置方案

(02) 月租單一帳號/多裝置方案

(03) 月租多帳號/多裝置方案

(04) 季租單一帳號/多裝置方案

(05) 季租多帳號/多裝置方案

(06) 年租單一帳號/多裝置方案

(07) 年租多帳號/多裝置方案

(08) 單片付費方案

(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q28 選 (01) 者】

Q33. 請問您透過哪些業者付費訂閱OTT TV？ (複選)

(01) 有線電視 (第四臺) 業者

(02) 電信業者

(03) OTT TV業者

(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道 【跳答Q37】

※註：Q5選(05)、(06)、(07)者，此題必選但不限於(01)；Q5選(02)、(03)者，此題必選但不限於(02)；Q5選(02)、(03)、(05)、(06)、(07)、(08)者，此題不可選(96)

【Q33 選(01)者】

Q34. 請問您付費訂閱哪些有線電視(第四臺)業者提供的OTT TV？(複選)

- (01) myVideo (02) friDay影音
- (03) LiTV (04) KKT
- (05) CatchPlay+ (06) LINE TV
- (07) Disney+ (08) Max (前身為HBO GO)
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q33 選(02)者】

Q35. 請問您付費訂閱哪些電信業者提供的OTT TV？(複選)

- (01) myVideo (02) friDay影音
- (03) Hami Video (04) LiTV
- (05) KKT
- (06) CatchPlay+
- (07) Netflix (08) Disney+
- (09) Max (前身為HBO GO)
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q33 選(03)者】

Q36. 請問您付費訂閱哪些OTT TV業者提供的服務？(複選)

- (01) myVideo (02) friDay影音
- (03) Hami Video (04) LiTV
- (05) KKT
- (06) 公視+
- (07) Vidol (08) CatchPlay+
- (09) LINE TV (10) Netflix
- (11) Disney+ (12) Max (前身為HBO GO)
- (13) Amazon Prime Video (14) 愛奇藝
- (15) Apple TV+
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q24 選 (01) 者】

Q37. 請問您曾使用過哪些OTT TV功能？（複選）

- (01) 重（隨）看節目服務
- (02) 額外計次付費的線上節目或電影
- (03) 包月的線上節目或影音頻道
- (04) 免費的節目或線上影音頻道
- (05) 多螢觀看（同一帳號可以透過不同裝置觀看影音內容）
- (06) 跨螢續看（於不同裝置接續播放中斷的影音內容）
- (07) 下載離線觀看
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道

【Q3 只有選 (04) 者】

Q38. 請問您原先是收看何種電視節目系統或平臺，改為觀看OTT TV（含付費、免付費）？（複選）

- (01) 無線電視
- (02) 有線電視（第四臺）
- (03) 中華電信MOD
- (90) 原先都沒有收看其他電視節目系統或平臺【跳答Q40】
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）

【Q38 選 (01) ~ (03) 、 (94) 者】

Q39. 承上題，請問您改為觀看OTT TV的原因有哪些？（複選）

- (01) 都透過網路收看影音內容
- (02) 傳統電視服務收訊不佳
- (03) 傳統電視服務沒有想看的電視節目
- (04) 傳統電視服務收費太高
- (05) 傳統電視服務廣告太多
- (06) 傳統電視服務觀看時間較不具彈性
- (07) 傳統電視服務觀看地點較不具彈性
- (08) 對傳統電視系統客服不滿意
- (09) 很少收看傳統電視服務

- (10) 家人決定的
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q24 選 (01) 者】

Q40. 請問您使用OTT TV服務時曾向業者反應哪些問題？(複選)

- (01) 會員註冊/身分認證/連線登入
- (02) 介面功能使用方式
- (03) 修改/刪除個人資料
- (04) 個資外洩
- (05) 影視內容收視品質問題 (如字幕錯誤、影片畫質/音訊問題、集數或類別錯誤)
- (06) 有疑慮之影視內容 (如分級錯誤、版權問題、不實資訊)
- (07) 合約/收費問題 (如未經同意自動續約、收費記錄錯誤、扣款錯誤、未經授權的收費)
- (08) 更換合約內容
- (09) 解約或退訂閱
- (10) 要求設立客服專線
- (11) 客服專線無人接聽
- (90) 都沒有遇到問題
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道/沒意見

【Q24 選 (01) 者】

Q41. 請問您認為OTT TV業者應採取哪些行動保障使用者權益？(複選)

- (01) 公開揭露服務資訊 (如服務條款、個資保護聲明等)
- (02) 管理平臺上的內容確保不違法 (如兒少保護、內容分級等)
- (03) 訂定自律行為準則及建立協同自律機制 (如業者自律準則、成立自律組織相互監督)
- (04) 保障網路安全與隱私 (如履行個資保護義務)
- (05) 增加更多我國本地影視內容供觀眾選擇，並提升本國

製作能量

- (06) 合理的收費，不隨意變更方案
- (07) 設置客服專線並及時處理消費者投訴或建議
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道/沒意見

【Q24 選 (01) 者】

Q42. 請問您認為政府可採取哪些措施適度規定管制OTT TV？(複選)

- (01) 要求業者公開揭露服務資訊（如服務條款、個資保護聲明等）
- (02) 要求業者管理平臺上的內容確保不違法（如兒少保護、內容分級等）
- (03) 要求業者訂定自律行為準則及建立協同自律機制
- (04) 保障消費者權益（如建立消費爭議處理程序）
- (05) 協助或要求業者製播更多我國本地影視內容
- (06) 除商業登記外，額外要求業者註冊登記，申報營業資訊（如使用者數量、營業額、使用流量、自製或合製之我國內容比例）
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道/沒意見

八、【廣播收聽行為】

【所有受訪者】

Q43. 請問您有沒有收聽傳統廣播或網路廣播？(單選)

- (01) 僅收聽傳統廣播
- (02) 僅收聽網路廣播
- (03) 傳統廣播與網路廣播都有收聽
- (90) 都沒有收聽【跳答Q47】

※註：網路廣播意指藉由網際網路傳輸，將廣播節目播放給網路使用者收聽之廣播電臺。

【Q43 選 (01) ~ (03) 者】

Q44. 請問您最常收聽傳統廣播、網路廣播的時段有哪些？(複選)

- (01) 0至1時 (02) 1至2時
- (03) 2至3時 (04) 3至4時

- (05) 4至5時 (06) 5至6時
(07) 6至7時 (08) 7至8時
(09) 8至9時 (10) 9至10時
(11) 10至11時 (12) 11至12時
(13) 12至13時 (14) 13至14時
(15) 14至15時 (16) 15至16時
(17) 16至17時 (18) 17至18時
(19) 18至19時 (20) 19至20時
(21) 20至21時 (22) 21至22時
(23) 22至23時 (24) 23至0時
(96) 不知道

【Q43 選 (01) ~ (03) 者】

Q45. 請問您最常收聽傳統廣播、網路廣播哪些頻道？（複選）

- (01) 中廣流行網 (02) 中廣新聞網
(03) 中廣音樂網 (04) 警廣全國交通網
(05) 好事989 (06) 飛碟電台
(07) 港都電台 (08) 正聲廣播電台
(09) 愛樂電台 (10) 亞洲電台
(11) 漢聲廣播電台 (12) 飛揚電台
(13) NEWS98 (14) ICRT
(15) 大眾 (Kiss Radio) 電台
(16) 國立教育廣播電臺 (17) 原住民族廣播電台
(94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【Q43 選 (01) ~ (03) 者】

Q46. 請問您時常收聽的傳統廣播、網路廣播節目類型？（複選）

- (01) 新聞及時事評論
(02) 財經股市
(03) 美食及旅遊
(04) 綜藝娛樂/音樂歌唱

- (05) 廣播劇
- (06) 戲劇及電影評論
- (07) 動漫及電玩評論
- (08) 家庭生活及兒童
- (09) 體育賽事
- (10) 醫療保健
- (11) 文化藝術
- (12) 知識及教育
- (13) 宗教命理
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【所有受訪者】

Q47. 請問您有沒有收聽播客 (Podcast) ? (單選)

- (01) 有
- (02) 沒有 【跳答Q51】

※註：播客意旨透過行動裝置或電腦播放數位音頻內容的網路廣播節目，播客具有隨選隨播的特性，不需線上Live收聽，可下載存取內容離線使用。

【Q47 選 (01) 者】

Q48. 請問您最常收聽播客 (Podcast) 的時段有哪些？(複選)

- (01) 0至1時
- (02) 1至2時
- (03) 2至3時
- (04) 3至4時
- (05) 4至5時
- (06) 5至6時
- (07) 6至7時
- (08) 7至8時
- (09) 8至9時
- (10) 9至10時
- (11) 10至11時
- (12) 11至12時
- (13) 12至13時
- (14) 13至14時
- (15) 14至15時
- (16) 15至16時
- (17) 16至17時
- (18) 17至18時
- (19) 18至19時
- (20) 19至20時
- (21) 20至21時
- (22) 21至22時

(23) 22至23時 (24) 23至0時

(96) 不知道

【Q47 選 (01) 者】

Q49. 請問您最常透過哪些播客 (Podcast) 平臺收聽節目？(複選)

(01) Apple Podcasts (02) YouTube Podcasts

(03) KKBOX (04) Spotify

(05) SoundOn (06) Firstory

(07) RedCircle (08) Soundcloud

(09) Buzzsprout (10) Podcast Go

(94) 其他_____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

【Q47 選 (01) 者】

Q50. 請問您時常收聽的播客 (Podcast) 節目類型？(複選)

(01) 新聞及時事評論

(02) 財經股市

(03) 美食及旅遊

(04) 綜藝娛樂/音樂歌唱

(05) 廣播劇

(06) 戲劇及電影評論

(07) 動漫及電玩評論

(08) 家庭生活及兒童

(09) 體育賽事

(10) 醫療保健

(11) 文化藝術

(12) 知識及教育

(13) 宗教命理

(94) 其他_____ (訪員請紀錄)

(96) 不知道

九、【視訊/廣播節目視聽感受】

【Q3 選 (01) ~ (03)】

Q51. 請問您在過去一年內觀看視訊節目（含無線電視、有線電視、中華電信MOD等）時，有沒有看到令您覺得反感或認為不適當的內容？（單選）

- (01) 有 (02) 沒有 【跳答Q55】

【Q51 選 (01) 者】

Q52. 請問您看到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？（複選）

- (01) 色情
(02) 暴力
(03) 血腥
(04) 驅邪/超自然現象
(05) 不當語言/髒話
(06) 裸露/秀出身體
(07) 侵犯隱私/不尊重他人隱私
(08) 內容不斷重複
(09) 政治/政黨宣傳
(10) 歧視言論
(11) 政治偏頗報導
(12) 錯誤報導
(13) 節目過多置入性行銷或贊助
(14) 過多網路爆料影片
(94) 其他_____ (訪員請紀錄)
(96) 不知道

【Q51 選 (01) 者】

Q53. 請指出讓您覺得反感或厭惡的視訊節目類型有哪些？（複選）

- (01) 新聞及時事評論
(02) 財經股市
(03) 購物銷售
(04) 美食及旅遊
(05) 綜藝娛樂/音樂歌唱

- (06) 戲劇及電影
- (07) 動漫及電玩
- (08) 家庭生活及兒童
- (09) 體育賽事
- (10) 醫療保健
- (11) 文化藝術
- (12) 知識及教育
- (13) 宗教命理
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q51 選 (01) 者】

Q54. 請問您看到反感或厭惡的視訊節目後會採取哪些行動？(複選)

- (01) 轉臺
- (02) 關掉電視
- (03) 向他人抱怨
- (04) 繼續看/不採取任何行動
- (05) 向電視臺或節目負責人反應
- (06) 向主管機關投訴
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q43 選 (01) ~ (03) 者，或 Q47 選 (01) 者】

Q55. 請問您在過去一年內收聽傳統廣播、網路廣播或播客 (Podcast) 節目時，有沒有聽到令您覺得反感或認為不適當的內容？(單選)

- (01) 有
- (02) 沒有 【跳答Q59】

【Q55 選 (01) 者】

Q56. 請問您聽到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？(複選)

- (01) 色情
- (02) 暴力
- (03) 驅邪/超自然現象
- (04) 不當語言/髒話
- (05) 侵犯隱私/不尊重他人隱私

- (06) 內容不斷重複
- (07) 政治/政黨宣傳
- (08) 歧視言論
- (09) 政治偏頗報導
- (10) 錯誤報導
- (11) 節目過多置入性行銷或贊助
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q55 選 (01) 者】

Q57. 請指出讓您覺得反感或厭惡的廣播/播客節目類型有哪些？(複選)

- (01) 新聞及時事評論
- (02) 財經股市
- (03) 美食及旅遊
- (04) 綜藝娛樂/音樂歌唱
- (05) 廣播劇
- (06) 戲劇及電影評論
- (07) 動漫及電玩評論
- (08) 家庭生活及兒童
- (09) 體育賽事
- (10) 醫療保健
- (11) 文化藝術
- (12) 知識及教育
- (13) 宗教命理
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q55 選 (01) 者】

Q58. 請問您聽到反感或厭惡的廣播/播客節目後會採取哪些行動？(複選)

- (01) 轉臺
- (02) 關掉廣播/播客
- (03) 向他人抱怨

- (04) 繼續聽/不採取任何行動
- (05) 向廣播電臺/播客平臺或節目負責人反應
- (06) 向主管機關投訴
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

十、【新聞資訊獲取管道】

【所有受訪者】

Q59. 請問您會透過哪些管道獲得新聞資訊？(複選)

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App (如台視新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網等)
- (06) 平面媒體所經營網站/App (如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等)
- (07) 網路原生媒體網站/App (如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等)
- (08) 網路入口網站/App (如Yahoo、Google、LINE TODAY等)
- (09) 社群媒體/網路論壇 (如Facebook、PTT、Dcard等)
- (10) 即時通訊 (如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、WeChat等)
- (11) Email
- (12) 共享創作影音平臺 (如YouTube、抖音、小紅書等)
- (13) 面對面與人交談
- (14) 電話交談
- (90) 沒有看新聞/讀新聞的習慣 【跳答Q64】
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道 【跳答Q64】

【Q59 選 (05) 、 (06) 、 (07) 、 (11) 者】

Q60. 請問您目前有沒有付費訂閱網路新聞？（單選）

- (01) 有 (02) 沒有

【Q59 選 (05) 、 (06) 、 (07) 、 (11) 者】

Q61. 請問您願意每月支付多少費用訂閱網路新聞？

- (94) _____ 元（訪員請紀錄）

- (96) 不知道

【Q59 選 (05) ~ (12) 者】

Q62. 大型數位平臺業者（如Facebook、Google）於平臺上提供連結或擷取新聞媒體產製之新聞內容，透過消費者點擊觀看獲取流量與廣告收益，請問您認為大型數位平臺是否應付費給新聞媒體？（單選）

- (01) 是 (02) 否 (96) 不知道

【Q59 選 (05) ~ (12) 者】

Q63. 請問您是否認為數位平臺應該設立基金會補助或獎勵優質新聞媒體？（單選）

- (01) 是 (02) 否 (96) 不知道

【所有受訪者】

Q64. 請問您認為哪一種新聞來源是最正確的？（單選）

- (01) 電視

- (02) 廣播

- (03) 紙本報紙

- (04) 紙本雜誌

- (05) 廣電媒體網站/App（如台視新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網等）

- (06) 平面媒體所經營網站/App（如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等）

- (07) 網路原生媒體網站/App（如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等）

- (08) 網路入口網站/App（如Yahoo、Google、LINE TODAY等）

- (09) 社群媒體/網路論壇（如Facebook、PTT、Dcard等）

- (10) 即時通訊（如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、

- WeChat等)
- (11) email
- (12) 共享創作影音平臺 (如YouTube、抖音、小紅書等)
- (13) 面對面與人交談
- (14) 電話交談
- (90) 都不正確
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【所有受訪者】

Q65. 請問您認為哪一種新聞來源是最公正的？(單選)

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App (如台視新聞網、三立新聞網、TVBS新聞網等)
- (06) 平面媒體所經營網站/App (如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等)
- (07) 網路原生媒體網站/App (如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等)
- (08) 網路入口網站/App (如Yahoo、Google、LINE TODAY等)
- (09) 社群媒體/網路論壇 (如Facebook、PTT、Dcard等)
- (10) 即時通訊 (如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、WeChat等)
- (11) email
- (12) 共享創作影音平臺 (如YouTube、抖音、小紅書等)
- (13) 面對面與人交談
- (14) 電話交談
- (90) 都不公正
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q59 選 (01) ~ (14) 、 (94) 者】

Q66. 請問您會透過哪些方式確認您所接觸到的新聞是不是假訊息（假新聞）？（複選）

- (01) 依自己的知識、經驗等判斷
- (02) 聽取專業人士對該則新聞的判斷
- (03) 與親朋好友討論
- (04) 參考該則新聞下方的留言
- (05) 使用「事實查核機制」的網站/APP等工具（如台灣事實查核中心、MyGoPen麥擋騙）
- (06) 搜尋該則新聞的相關訊息
- (07) 至政府單位「爭議訊息澄清專區」確認
- (08) 不會輕易相信，保持觀望
- (09) 不會確認該則新聞是否為假訊息【跳答Q70】
- (94) 其他_____（訪員請紀錄）
- (96) 不知道【跳答Q70】

【Q66 選 (01) ~ (08) 、 (94) 者】

Q67. 請問您接觸過假訊息的頻率？（單選）

- (01) 總是接觸
- (02) 經常接觸
- (03) 很少接觸
- (04) 從未接觸【跳答Q70】
- (96) 不知道是否接觸過【跳答Q70】

【Q67 選 (01) ~ (3) 者】

Q68. 請問您接收到假訊息的管道有哪些？（複選）

- (01) 電視
- (02) 廣播
- (03) 紙本報紙
- (04) 紙本雜誌
- (05) 廣電媒體網站/App（如台視新聞網、三立新聞網等）
- (06) 平面媒體所經營網站/App（如聯合新聞網、中時電子報、自由時報電子報等）

- (07) 網路原生媒體網站/App (如新頭殼、報導者、端傳媒、風傳媒等)
- (08) 網路入口網站/App (如Yahoo、Google、LINE TODAY等)
- (09) 社群媒體/網路論壇 (如Facebook、PTT、Dcard等)
- (10) 即時通訊 (如Facebook Messenger、LINE、Skype、WhatsApp、WeChat等)
- (11) email
- (12) 共享創作影音平臺 (如YouTube、抖音、小紅書等)
- (13) 面對面與人交談
- (14) 電話交談
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q67 選 (01) ~ (03) 者】

Q69. 接觸到假訊息後，請問您會採取哪些行動？(複選)

- (01) 不再看該則新聞
- (02) 不再看該新聞來源的報導
- (03) 在留言區舉發該則新聞為假新聞
- (04) 分享澄清該則新聞的貼文
- (05) 聯絡發布假新聞的人，請他們刪除該則新聞
- (06) 提醒親友該則新聞為假新聞
- (07) 與親友討論該則新聞
- (08) 向主管機關檢舉
- (90) 不採取任何行動
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)

十一、【共享創作影音平臺】

【所有受訪者】

Q70. 請問您有沒有觀賞過線上共享創作影音平臺 (如YouTube、抖音、TikTok) ? (單選)

- (01) 有
- (02) 沒有 【跳答S3】

【Q70 選 (01) 者】

Q71. 請問您觀賞過哪些線上共享創作影音平臺？（複選）

- (01) YouTube
- (02) Vimeo
- (03) 抖音 (TikTok)
- (04) 小紅書
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q70 選 (01) 者】

Q72. 請問您會觀賞哪些類型的線上共享創作影片？（複選）

- (01) 新聞或時事評論
- (02) 戲劇節目或電影
- (03) 音樂創作或演唱會
- (04) 生活記事或旅遊
- (05) 運動健身或體育賽事
- (06) 美食評論或烹飪教學
- (07) 趣味搞笑
- (08) 寵物動物
- (09) 動漫或電玩
- (10) 美妝時尚
- (11) 醫療保健
- (12) 3C科技
- (13) 汽/機車
- (14) 財經或股票
- (15) 文化藝術或文化創意
- (16) 宗教命理
- (17) 知識及教育學習
- (94) 其他 _____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

【Q70 選 (01) 者】

Q73. 請問您觀賞線上共享創作影音平臺時，有看到哪些內容讓您覺得反感或認為不適當？（複選）

- (01) 色情
- (02) 暴力
- (03) 血腥
- (04) 驅邪/超自然現象
- (05) 不當語言/髒話
- (06) 裸露/秀出身體
- (07) 侵犯隱私/不尊重他人隱私
- (08) 內容不斷重複
- (09) 政治/政黨宣傳
- (10) 歧視言論
- (11) 政治偏頗報導
- (12) 錯誤報導
- (13) 節目過多置入性行銷或贊助
- (90) 都沒有看到覺得反感或認為不適當的內容【跳答S3】
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道【跳答S3】

【Q73 選 (01) ~ (13) 、 (94) 者】

Q74. 承上題，請問您看到令您反感或認為不適當的內容後，曾採取哪些行動？（複選）

- (01) 檢舉該內容
- (02) 公開回應發布該內容或發表評論的人
- (03) 分享給其他人，並強調該議題的重要性
- (04) 停止使用該線上共享創作影音平臺
- (90) 繼續看/不採取任何行動
- (94) 其他_____ (訪員請紀錄)
- (96) 不知道

十二、【基本資料】

S3. 請問您現在的婚姻狀況？

- (01) 未婚
- (02) 已婚
- (03) 同居
- (04) 已離婚/分居
- (05) 配偶去世
- (94) 其他
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S4. 請問您的居住狀況？

- (01) 自有房屋
- (02) 租屋
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S5. 請問您的教育程度是？

- (01) 不識字
- (02) 自修
- (03) 小學
- (04) 國中或初中
- (05) 高中職（含五專前三年）
- (06) 專科
- (07) 大學
- (08) 碩士（及以上）
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S6. 請問您的行業是？

- (01) 農、林、漁、牧業
- (02) 礦業及土石採取業
- (03) 製造業
- (04) 電力及燃氣供應業
- (05) 用水供應及污染整治業
- (06) 營建工程業
- (07) 批發及零售業
- (08) 運輸及倉儲業
- (09) 住宿及餐飲業
- (10) 出版影音及資訊通訊業
- (11) 金融及保險業
- (12) 不動產業
- (13) 專業、科學及技術服務業
- (14) 支援服務業
- (15) 教育業
- (16) 公共行政及國防；強制性社會安全
- (17) 醫療保健及社會工作服務業

- (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
- (19) 其他服務業 (20) 家管
- (21) 學生 (22) 退休
- (23) 在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者
- (94) 其他_____
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S7. 請問您個人平均每個月所有的（稅前）收入差不多有多少？（包括薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生活費等收入）

- (01) 無收入
- (02) 未滿1萬元
- (03) 1萬-未滿2萬元
- (04) 2萬-未滿3萬元
- (05) 3萬-未滿4萬元
- (06) 4萬-未滿5萬元
- (07) 5萬-未滿6萬元
- (08) 6萬-未滿7萬元
- (09) 7萬-未滿8萬元
- (10) 8萬-未滿9萬元
- (11) 9萬-未滿10萬元
- (12) 10萬-未滿11萬元
- (13) 11萬-未滿12萬元
- (14) 12萬-未滿13萬元
- (15) 13萬-未滿14萬元
- (16) 14萬-未滿15萬元
- (17) 15萬-未滿16萬元
- (18) 16萬-未滿17萬元
- (19) 17萬-未滿18萬元

- (20) 18萬-未滿19萬元
- (21) 19萬-未滿20萬元
- (22) 20萬-未滿30萬元
- (23) 30萬元及以上
- (96) 不知道
- (98) 拒答

S8. 請問您住處中的設備擁有情形？（若有則在該選項前面打勾，並填上數量）

打勾	題號	設備名稱	數量	打勾	題號	設備名稱	數量
	S8-1	傳統手機(非智慧型手機)			S8-2	智慧型手機	
	S8-3	平板設備			S8-4	桌上型電腦	
	S8-5	筆記型電腦			S8-6	電視機	

(96) 不知道【結束訪問】