

本期主題：基因體意向面訪(2)：民眾對基因科技的名詞、技術或產品的瞭解情況

為了進一步瞭解民眾對基因科技的熟悉情形，我們以四個名詞來測量受訪者自評的瞭解度。詢問方式為受訪者是否聽過，以及其自評瞭解程度，再分別以性別、年齡、居住地區、教育程度、籍貫、宗教、婚姻情況與有無子女、個人與家庭所得等，檢視社會人口特徵與其自評瞭解程度是否所關聯。

本次訪問中發現國內民眾自評對基因科技的瞭解程度，具有以下幾點特色

- (1) 民眾對黃金米的瞭解程度最低(約 6%)、其次是幹細胞(約 24%)，而對複製羊與臍帶血的瞭解程度較高(約 38%-44%)。只有對黃金米自評的瞭解程度，不因社會人口特徵不同而有差異。
- (2) 社經地位者越高，如居住於都會區、大專以上學歷、個人所得於 4 萬元以上或家庭所得於 8 萬元以上者，對基因科技的瞭解程度越高。
- (3) 年齡越高對基因科技的瞭解程度越低，沒有小孩與未婚者的瞭解度略高於有小孩或已婚者，而男性對基因科技的瞭解度略高於女性。
- (4) 無宗教信仰者對基因科技的瞭解程度略高於有宗教信仰者，籍貫不同則未呈現明顯差異。

此次基因體意向面訪中以四個題目來測量受訪者所自評的知識程度，依序為

- (一) 有沒有聽過黃金米
- (二) 有沒有聽過複製羊
- (三) 有沒有聽過臍帶血
- (四) 有沒有聽過幹細胞

## 一、黃金米

		有沒有聽過「黃金米」				
		沒有聽過	聽過，但不瞭解	聽過，而且有點瞭解	聽過，而且非常瞭解	總和
性別	總和	63.0%	31.0%	5.2%	0.7%	100.0%
	男	31.0%	17.0%	2.9%	0.6%	51.6%
		( 60% )	( 33% )	( 6% )	( 1% )	( 100% )
	女	32.0%	14.0%	2.3%	0.1%	48.4%
		( 66% )	( 29% )	( 5% )	( 0% )	( 100% )
年齡	18~30 歲	19.4%	9.5%	1.7%	0.1%	30.8%
		( 63% )	( 31% )	( 6% )	( 0% )	( 100% )
	31~40 歲	15.2%	7.8%	1.5%	0%	24.5%
		( 62% )	( 32% )	( 6% )	( 0% )	( 100% )
	41~50 歲	13.9%	7.5%	1.2%	0.4%	22.9%
		( 60% )	( 33% )	( 5% )	( 2% )	( 100% )
	51~65 歲	14.5%	6.1%	0.8%	0.3%	21.7%
		( 67% )	( 28% )	( 4% )	( 1% )	( 100% )
居住地	大城市（都會區）	11.9%	5.7%	0.9%	0.4%	18.9%
		( 63% )	( 30% )	( 5% )	( 2% )	( 100% )
	一般城市、鄉鎮	39.3%	19.1%	3.5%	0.3%	62.1%
		( 63% )	( 31% )	( 6% )	( 0% )	( 100% )
	比較鄉下的地方	11.8%	6.2%	0.8%	0.1%	19.0%
		( 62% )	( 33% )	( 4% )	( 0% )	( 100% )
教育程度	初中職以下	22.5%	9.5%	0.6%		32.6%
		( 69% )	( 29% )	( 2% )		( 100% )
	高中職、五專及士官學校	20.8%	11.3%	2.4%	0.1%	34.6%
		( 60% )	( 33% )	( 7% )	( 0% )	( 100% )
	大專以上	19.7%	10.2%	2.3%	0.6%	32.8%
		( 60% )	( 31% )	( 7% )	( 2% )	( 100% )
	其他或不願意回答				0.1%	0.1%
籍貫	非閩南人(本省客家人、大陸各省市、原住民及其他)	15.9%	6.7%	1.3%	0.2%	24.0%
		( 66% )	( 28% )	( 5% )	( 1% )	( 100% )
	本省閩南人	46.9%	24.3%	3.9%	0.6%	75.7%
		( 62% )	( 32% )	( 5% )	( 1% )	( 100% )
	不願意回答	0.3%				0.3%
有無子女	沒有小孩	19.5%	10.2%	1.8%	0.1%	31.7%
		( 62% )	( 32% )	( 6% )	( 0% )	( 100% )
	有	43.5%	20.8%	3.4%	0.6%	68.3%
		( 64% )	( 30% )	( 5% )	( 1% )	( 100% )

婚姻狀況	單身、未婚	17.7%	8.7%	1.7%	0.1%	28.3%
		( 63% )	( 31% )	( 6% )	( 0% )	( 100% )
	非單身(已婚.同居.離婚.分居.喪偶等)	45.3%	22.3%	3.5%	0.6%	71.7%
		( 63% )	( 31% )	( 5% )	( 1% )	
宗教信仰	無宗教信仰	13.3%	7.1%	1.2%	0.4%	21.9%
		( 61% )	( 32% )	( 5% )	( 2% )	( 100% )
	有宗教信仰	49.7%	23.9%	4.0%	0.4%	78.1%
		( 64% )	( 31% )	( 5% )	( 0% )	( 100% )
個人每月所得	無收入	16.7%	7.2%	0.8%	0.2%	25.0%
		( 67% )	( 29% )	( 3% )	( 1% )	( 100% )
	2 萬元以下	11.2%	6.0%	0.6%		17.8%
		( 63% )	( 34% )	( 4% )		( 100% )
	2 萬元~4 萬元	20.0%	9.1%	1.8%		30.9%
		( 65% )	( 29% )	( 6% )		( 100% )
	4 萬元以上	12.4%	7.6%	1.6%	0.5%	22.0%
		( 56% )	( 35% )	( 7% )	( 2% )	( 100% )
	不知道 拒答	.8% 1.9%	.2% .9%	.1% .3%	.0% .1%	3.2%
家庭每月所得	4 萬元以下	15.2%	6.4%	1.0%		22.7%
		( 67% )	( 28% )	( 4% )		( 100% )
	4 萬元~8 萬元	17.3%	9.4%	0.9%	0.2%	27.8%
		( 62% )	( 34% )	( 3% )	( 1% )	( 100% )
	8 萬元以上	16.9%	9.8%	1.7%	0.5%	28.9%
		( 58% )	( 34% )	( 6% )	( 2% )	( 100% )
	不知道 拒答	11.4% 2.2%	4.1% 1.3%	1.2% .4%	.1%	16.7% 3.9%

在這次訪問中，有六成的民眾沒有聽過黃金米，回答「不瞭解」者佔約三成，而有點瞭解或非常瞭解的民眾只佔約 6%。在各項的社經背景等指標之間則沒有明顯差異，顯示台灣地區一般民眾對黃金米的認識率較低，且不因社經地位不同而有差異。

## 二、複製羊

		有沒有聽過「複製羊」			
		沒有聽過	聽過，但不瞭解	聽過，而且有點瞭解	聽過，而且非常瞭解
總和		20.0%	42.2%	35.3%	2.5%
性別	男	7.2%	21.0%	21.2%	2.1%
		( 14% )	( 41% )	( 41% )	( 4% )
	女	12.8%	21.2%	14.1%	0.4%
		( 26% )	( 44% )	( 29% )	( 1% )
年齡	18~30 歲	2.3%	13.5%	13.9%	1.1%
		( 7% )	( 44% )	( 45% )	( 4% )
	31~40 歲	3.2%	11.2%	9.4%	0.7%
		( 13% )	( 46% )	( 38% )	( 3% )
	41~50 歲	5.1%	10.0%	7.4%	0.4%
		( 22% )	( 44% )	( 32% )	( 2% )
	51~65 歲	9.4%	7.5%	4.6%	0.3%

		( 43%)	( 35%)	( 21%)	( 1%)	( 100%)
居住地	大城市（都會區）	1.4%	6.3%	10.3%	0.9%	18.9%
		( 7%)	( 33%)	( 54%)	( 5%)	( 100%)
	一般城市、鄉鎮	12.0%	27.4%	21.5%	1.2%	62.1%
		( 19%)	( 44%)	( 35%)	( 2%)	( 100%)
	比較鄉下的地方	6.6%	8.4%	3.6%	0.4%	19.0%
		( 35%)	( 44%)	( 19%)	( 2%)	( 100%)
教育程度	初中職以下	15.9%	12.3%	4.4%		32.6%
		( 49%)	( 38%)	( 14%)		( 100%)
	高中職、五專及士官學校	3.6%	18.9%	11.7%	0.5%	34.6%
		( 10%)	( 55%)	( 34%)	( 1%)	( 100%)
	大專以上	0.6%	11.0%	19.3%	1.9%	32.8%
		( 2%)	( 34%)	( 59%)	( 6%)	( 100%)
	其他或不願意回答				0.1%	0.1%
籍貫	非閩南人(本省客家人、大陸各省市、原住民及其他)	4.4%	9.4%	9.4%	0.8%	24.0%
		( 18%)	( 39%)	( 39%)	( 3%)	( 100%)
	本省閩南人	15.6%	32.6%	25.9%	1.7%	75.7%
		( 21%)	( 43%)	( 34%)	( 2%)	( 100%)
	不願意回答		0.3%			0.3%
有無子女	沒有小孩	2.8%	12.7%	14.9%	1.3%	31.7%
		( 9%)	( 40%)	( 47%)	( 4%)	( 100%)
	有	17.2%	29.5%	20.5%	1.2%	68.3%
		( 25%)	( 43%)	( 30%)	( 2%)	( 100%)
婚姻狀況	單身、未婚	2.2%	11.7%	13.2%	1.2%	28.3%
		( 8%)	( 41%)	( 47%)	( 4%)	( 100%)
	非單身(已婚、同居、離婚、分居、喪偶等)	17.8%	30.6%	22.1%	1.3%	71.7%
		( 25%)	( 43%)	( 31%)	( 2%)	( 100%)
宗教信仰	無宗教信仰	2.3%	8.9%	9.2%	1.6%	21.9%
		( 10%)	( 41%)	( 42%)	( 7%)	( 100%)
	有宗教信仰	17.7%	33.3%	26.1%	0.9%	78.1%
		( 23%)	( 43%)	( 33%)	( 1%)	( 100%)
個人每月所得	無收入	7.4%	10.1%	7.0%	0.5%	25.0%
		( 30%)	( 40%)	( 28%)	( 2%)	( 100%)
	2 萬元以下	6.3%	7.3%	3.7%	0.5%	17.8%
		( 36%)	( 41%)	( 21%)	( 3%)	( 100%)
	2 萬元~4 萬元	4.7%	15.0%	10.9%	0.3%	30.9%
		( 15%)	( 49%)	( 35%)	( 1%)	( 100%)
	4 萬元以上	1.0%	8.0%	11.8%	1.2%	22.0%
		( 5%)	( 36%)	( 54%)	( 5%)	( 100%)
	不知道	.4%	.4%	.4%	.0%	1.1%
	拒答	.2%	1.4%	1.6%	.1%	3.2%
家庭每月所得	4 萬元以下	8.3%	9.9%	4.3%	0.1%	22.7%
		( 37%)	( 44%)	( 19%)	( 0%)	( 100%)
	4 萬元~8 萬元	4.5%	13.0%	9.9%	0.4%	27.8%
		( 16%)	( 47%)	( 36%)	( 1%)	( 100%)
	8 萬元以上	2.4%	10.6%	14.3%	1.6%	28.9%
		( 8%)	( 37%)	( 50%)	( 5%)	( 100%)
	不知道	4.2%	7.1%	5.0%	0.4%	16.7%
	拒答	.6%	1.6%	1.7%	.1%	3.9%

在這次訪問中，只有兩成的民眾沒有聽過複製羊，回答「不瞭解」者佔約四成，有點瞭解或非常瞭解者近四成。與前一題相較，受訪者對「複製羊」的瞭解度明顯高於「黃金米」。

就性別而言，女性回答「沒有聽過」者所佔的比率較男性為略高。回答「不瞭解」的比例則無明顯差異，而回答「有點瞭解」或「非常瞭解」的比例為男性比女性為高。男性對複製羊的瞭解程度高於女性。

以年齡方面來看，51 歲以上回答「沒聽過」者共佔了約四成，41-50 歲則各約佔二成，而 31-40 歲答「沒有聽過」的比例僅略高於一成，而 30 歲以下則不到一成。回答「不瞭解」的比例則不同年齡層的差異不大，在回答「有點瞭解」的比例，可見到隨著年齡降低而對複製羊的瞭解度越高。顯示年齡越高對複製羊的瞭解程度越低，以 51 歲以上的瞭解程度最低，40-50 歲與整體回答比例相近，30 歲以下對複製羊的瞭解程度最高。

從居住地方面來看，一般城市、鄉鎮的受訪者回答情況與總體回答狀況相近。在都會區的受訪者沒聽過比例明顯較低，一般城市次之，而以鄉下地方較高；「不瞭解」的回答比例較一致，只有都會區在比例上略低一些。因此，隨著都市化程度的增加，民眾對複製羊的瞭解度也提高。

再者，教育程度愈高，沒有聽過或不瞭解複製羊的比例愈低。大專以上只有 2% 回答沒有聽過。教育程度愈高，對基因科技的瞭解程度愈高。

從籍貫方面來看，無論是否為閩南人，在回答分佈上均與整體回答狀況相近，兩者間並無差異。

以有無子女與婚姻狀況來看，沒有子女者，與單身未婚者，回答的分佈情況較為近似。單身與沒有小孩，在「沒有聽過」的比例上較非單身或有小孩者為低，於聽過且有點瞭解的比例也較高。

在宗教信仰方面，有宗教信仰在沒有聽過複製羊的回答比例較高，無論有無信仰不瞭解的回答比例相近。顯示無宗教信仰者對複製羊的瞭解度略高於有宗教信仰者。

從個人所得來看，回答沒聽過者所佔比例以 4 萬元以上者最低，2-4 萬元者次之，2 萬元以下與無收入者的回答比例則較高，兩者的分佈亦相近。顯示個人所得於 4 萬元以上的受訪者，對基因科技的瞭解程度較 4 萬元以下者為高。

再從家庭所得來看，回答「聽過，有點瞭解」的比例隨著家庭所得的增加而增加，顯示家庭所得愈高，有聽過的比例愈高，對複製羊的瞭解度也相對提昇。

綜而論之，受訪者的社經地位越高對複製羊的瞭解程度越高，包括居住在大都會區、教育程度是大專以上、個人月收入於 4 萬元以上與家庭收入在八萬元以上者，其次如男性、年齡在 40 歲以下者、單身無小孩及無宗教信仰者，對複製羊的至少有點瞭解的比例也稍微較高。

### 三、臍帶血

		有沒有聽過「臍帶血」				
		沒有聽過	聽過，但不瞭解	聽過，而且有點瞭解	聽過，而且非常瞭解	總和
總和		15.5%	40.5%	39.7%	4.3%	100.0%
性別	男	7.3%	20.6%	21.3%	2.4%	51.6%
		( 14% )	( 40% )	( 41% )	( 5% )	( 100% )
	女	8.2%	19.9%	18.4%	1.9%	48.4%
		( 17% )	( 41% )	( 38% )	( 4% )	( 100% )
年齡	18~30 歲	2.4%	13.2%	13.6%	1.7%	30.8%
		( 8% )	( 43% )	( 44% )	( 5% )	( 100% )
	31~40 歲	1.5%	9.7%	12.0%	1.3%	24.5%
		( 6% )	( 40% )	( 49% )	( 5% )	( 100% )
	41~50 歲	3.4%	10.4%	8.5%	0.6%	22.9%
		( 15% )	( 45% )	( 37% )	( 3% )	( 100% )
	51~65 歲	8.3%	7.2%	5.6%	0.7%	21.7%
		( 38% )	( 33% )	( 26% )	( 3% )	( 100% )
居住地	大城市（都會區）	1.2%	5.7%	10.3%	1.7%	18.9%
		( 6% )	( 30% )	( 54% )	( 9% )	( 100% )
	一般城市、鄉鎮	9.2%	26.1%	24.9%	2.0%	62.1%
		( 15% )	( 42% )	( 40% )	( 3% )	( 100% )
	比較鄉下的地方	5.1%	8.7%	4.6%	0.6%	19.0%
		( 27% )	( 46% )	( 24% )	( 3% )	( 100% )
教育程度	初中職以下	12.9%	12.8%	6.3%	0.5%	32.6%
		( 40% )	( 39% )	( 19% )	( 1% )	( 100% )
	高中職、五專及士官學校	1.5%	16.8%	15.3%	1.0%	34.6%
		( 4% )	( 49% )	( 44% )	( 3% )	( 100% )
	大專以上	1.1%	10.8%	18.1%	2.8%	32.8%
		( 3% )	( 33% )	( 55% )	( 8% )	( 100% )
籍貫	其他或不願意回答				0.1%	0.1%
	非閩南人(本省客家人,大陸各省市,原住民及其他)	3.2%	9.1%	10.7%	1.0%	24.0%
		( 13% )	( 38% )	( 45% )	( 4% )	( 100% )
	本省閩南人	12.3%	31.2%	29.0%	3.2%	75.7%
		( 16% )	( 41% )	( 38% )	( 4% )	( 100% )
	不願意回答		0.2%		0.1%	0.3%
有無子女	沒有小孩	3.1%	13.9%	13.1%	1.5%	31.7%
		( 10% )	( 44% )	( 41% )	( 5% )	( 100% )
	有	12.4%	26.5%	26.6%	2.8%	68.3%
		( 18% )	( 39% )	( 39% )	( 4% )	( 100% )
婚姻狀況	單身、未婚	2.7%	12.6%	11.6%	1.5%	28.3%
		( 9% )	( 44% )	( 41% )	( 5% )	( 100% )
	非單身(已婚,同居,離婚,分居,喪偶等)	12.8%	27.9%	28.2%	2.8%	71.7%
		( 18% )	( 39% )	( 39% )	( 4% )	( 100% )
宗教信仰	無宗教信仰	2.2%	8.9%	9.3%	1.6%	21.9%
		( 10% )	( 41% )	( 42% )	( 7% )	( 100% )
	有宗教信仰	13.3%	31.6%	30.5%	2.8%	78.1%
		( 17% )	( 40% )	( 39% )	( 4% )	( 100% )
個人每月所得	無收入	5.8%	10.8%	7.5%	0.8%	25.0%
		( 23% )	( 43% )	( 30% )	( 3% )	( 100% )

2 萬元以下	5.0%	7.1%	5.3%	0.4%	17.8%
	( 28% )	( 40% )	( 30% )	( 2% )	( 100% )
2 萬元~4 萬元	3.2%	13.8%	12.9%	1.0%	30.9%
	( 10% )	( 45% )	( 42% )	( 3% )	( 100% )
4 萬元以上	0.8%	7.2%	11.9%	2.0%	22.0%
	( 4% )	( 33% )	( 54% )	( 9% )	( 100% )
不知道	.3%	.5%	.4%	.0%	1.1%
拒答	.4%	1.1%	1.7%	.1%	3.2%
家庭每月 4 萬元以下 所得	6.1%	9.7%	6.4%	0.4%	22.7%
	( 27% )	( 43% )	( 28% )	( 2% )	( 100% )
4 萬元~8 萬元	3.3%	12.5%	11.0%	1.0%	27.8%
	( 12% )	( 45% )	( 40% )	( 4% )	( 100% )
8 萬元以上	1.2%	9.5%	15.7%	2.5%	28.9%
	( 4% )	( 33% )	( 54% )	( 9% )	( 100% )
不知道	4.3%	7.3%	4.7%	0.4%	16.7%
拒答	.6%	1.4%	1.9%	.1%	3.9%

在這次訪問中，僅有一成五的民眾沒有聽過臍帶血，回答「不瞭解」者佔四成，有點瞭解或非常瞭解者近四成。與前一題相較，發現台灣地區一般民眾對「臍帶血」比對「複製羊」的瞭解度情況稍高一些。

各類別「沒聽過者」所佔比例與其總體比例值相較，大部分的分佈與前一題「複製羊」的回答分佈近似，也就是受訪者的社經地位越高對臍帶血的瞭解程度越高。稍有明顯差異之類別有：年齡在 31-40 歲、學歷在高中職等較前一題「沒有聽過」者比例明顯減少，顯示社經地位中等的族群對「臍帶血」的認知較「複製羊」略高，其他族群則無明顯的差異。

#### 四、幹細胞

		有沒有聽過「幹細胞」					
		沒有聽過	聽過，但不瞭解	聽過，而且有點瞭解	聽過，而且非常瞭解	總和	
	總和	38.9%	37.5%	21.3%	2.3%	100.0%	
性別	男	17.7%	19.4%	13.1%	1.3%	51.6%	
		( 34% )	( 38% )	( 25% )	( 2% )	( 100% )	
	女	21.2%	18.1%	8.2%	1.0%	48.4%	
		( 44% )	( 37% )	( 17% )	( 2% )	( 100% )	
年齡	18～30 歲	10.1%	12.7%	7.2%	0.9%	30.8%	
		( 33% )	( 41% )	( 23% )	( 3% )	( 100% )	
	31～40 歲	7.2%	10.9%	5.8%	0.6%	24.5%	
		( 30% )	( 44% )	( 24% )	( 2% )	( 100% )	
	41～50 歲	8.8%	8.7%	5.0%	0.4%	22.9%	
		( 38% )	( 38% )	( 22% )	( 2% )	( 100% )	
	51～65 歲	12.8%	5.2%	3.3%	0.5%	21.7%	
		( 59% )	( 24% )	( 15% )	( 2% )	( 100% )	
	居住地	大城市（都會區）	4.8%	6.5%	6.6%	1.0%	18.9%
			( 25% )	( 34% )	( 35% )	( 5% )	( 100% )
一般城市、鄉鎮		23.8%	24.8%	12.6%	1.0%	62.1%	
		( 38% )	( 40% )	( 20% )	( 2% )	( 100% )	
	比較鄉下的地方	10.4%	6.2%	2.1%	0.3%	19.0%	

		( 55% )	( 33% )	( 11% )	( 1% )	( 100% )
教育程度	初中職以下	22.0%	8.9%	1.7%		32.6%
		( 68% )	( 27% )	( 5% )		( 100% )
	高中職、五專及士官學校	10.6%	15.9%	8.0%	0.1%	34.6%
		( 31% )	( 46% )	( 23% )		( 100% )
	大專以上	6.2%	12.8%	11.7%	2.1%	32.8%
		( 19% )	( 39% )	( 36% )	( 6% )	( 100% )
	其他或不願意回答				0.1%	0.1%
籍貫	非閩南人(本省客家人、大陸各省市、原住民及其他)	8.4%	10.0%	4.9%	0.7%	24.0%
		( 35% )	( 42% )	( 20% )	( 3% )	( 100% )
	本省閩南人	30.4%	27.4%	16.4%	1.5%	75.7%
		( 40% )	( 36% )	( 22% )	( 2% )	( 100% )
	不願意回答	0.1%	0.1%		0.1%	0.3%
有無子女	沒有小孩	10.6%	12.3%	7.7%	1.0%	31.7%
		( 34% )	( 39% )	( 24% )	( 3% )	( 100% )
	有	28.3%	25.2%	13.6%	1.3%	68.3%
		( 41% )	( 37% )	( 20% )	( 2% )	( 100% )
婚姻狀況	單身、未婚	9.5%	10.9%	6.8%	1.0%	28.3%
		( 34% )	( 39% )	( 24% )	( 4% )	( 100% )
	非單身(已婚、同居、離婚、分居、喪偶等)	29.4%	26.6%	14.5%	1.3%	71.7%
		( 41% )	( 37% )	( 20% )	( 2% )	( 100% )
宗教信仰	無宗教信仰	6.8%	9.4%	4.4%	1.4%	21.9%
		( 31% )	( 43% )	( 20% )	( 6% )	( 100% )
	有宗教信仰	32.1%	28.2%	16.9%	0.9%	78.1%
		( 41% )	( 36% )	( 22% )	( 1% )	( 100% )
個人每月所得	無收入	12.7%	7.6%	4.2%	0.5%	25.0%
		( 51% )	( 31% )	( 17% )	( 2% )	( 100% )
	2 萬元以下	9.7%	5.8%	2.0%	0.3%	17.8%
		( 55% )	( 32% )	( 11% )	( 2% )	( 100% )
	2 萬元~4 萬元	11.4%	13.9%	5.5%	0.2%	30.9%
		( 37% )	( 45% )	( 18% )	( 1% )	( 100% )
	4 萬元以上	3.9%	8.5%	8.3%	1.3%	22.0%
		( 18% )	( 39% )	( 38% )	( 6% )	( 100% )
	不知道	.5%	.4%	.3%	.0%	1.1%
	拒答	.7%	1.4%	1.0%	.1%	3.2%
家庭每月所得	4 萬元以下	13.0%	7.2%	2.5%		22.7%
		( 57% )	( 32% )	( 11% )		( 100% )
	4 萬元~8 萬元	10.4%	11.3%	5.8%	0.4%	27.8%
		( 37% )	( 41% )	( 21% )	( 1% )	( 100% )
	8 萬元以上	6.3%	11.3%	9.8%	1.5%	28.9%
		( 22% )	( 39% )	( 34% )	( 5% )	( 100% )
	不知道	7.7%	6.4%	2.2%	0.4%	16.7%
	拒答	1.5%	1.4%	1.0%	.1%	3.9%

在「幹細胞」這個主題上，有近四成的受訪民眾沒有聽過，近四成的民眾聽過但不瞭解，回答有點瞭解或非常瞭解的民眾則約佔二成五。與「複製羊」和「臍帶血」相較，沒有聽過幹細胞的比例高約兩倍，不瞭解的比例則無明顯差異。若與「黃金米」相較，沒有聽過者所佔比例以「黃金米」為最高。

受訪者的社經地位越高，對幹細胞的瞭解程度越高，包括居住在大都會區、



教育程度是大專以上、個人月收入於 4 萬元以上與家庭收入在八萬元以上者，其次如男性、年齡在 50 歲以下者、單身無小孩及無宗教信仰者，對幹細胞至少有點瞭解的比例也較高。

## 結語

由本次訪問結果，民眾對「黃金米」的認識與瞭解最低，其次為「幹細胞」，而對「複製羊」與「臍帶血」較高。複製羊桃莉的誕生，曾使電視與報紙媒體紛紛探討其使用的科技與論理，喧騰一時。近年來不少「臍帶血銀行」的宣傳頻繁，則讓民眾對「臍帶血」有較多接觸機會。因此民眾對這兩個名詞的瞭解度較高。民眾對於與臍帶血相關的「幹細胞」瞭解程度略低於臍帶血，也顯示一般民眾對臍帶血的實際可應用情況，其實不是很清楚。經過基因改造具有預防疾病功能的稻米「黃金米」，受到生態保育人士的反對，至今未能大量栽培種植，報紙媒體所給的報導較少，因而也較鮮為人知。

整體而言，除了黃金米民眾普遍不瞭解之外，其他三個主題與社經地位的關係，和前期(對基因科技的熟悉度)的結果十分近似，都是發現：社經地位愈高者，對這些主題的瞭解程度愈高，以居住大都市、大專以上學歷、個人所得 4 萬元以上以及家庭所得 8 萬元以上最為明顯。其次男性、沒有小孩、無宗教信仰者等瞭解程度亦略有較高的趨勢，而年齡越低其瞭解度則越高。