

本期主題：基因體意向面訪(4)：民眾對基因改造食品(GMF)的瞭解與訊息來源管道

一般民眾對基因改造食品的瞭解度有多少？他們如何獲取這方面的訊息？所獲得的訊息是偏向正面還是負面？本期電子報使用「台灣地區基因體意向調查與資料庫建置計畫」於 2004 年 3 月到 4 月所進行的基因體意向面訪調查的資料，來回答以上問題。這份調查的訪問對象是台灣地區 18-65 歲的一般民眾，完訪樣本數為 1090 人。

本次分析先以性別、年齡、居住地區、教育程度、婚姻情況與有無子女、個人及家庭所得等，檢視社會人口特徵在瞭解程度的分佈趨勢，再進一步探討瞭解程度和正負面訊息是否存在相關性，以及訊息管道與正負面訊息之間的關係。結果發現國人對基因改造食品的接受情形，具有以下幾點特色

結論：

- (1) 受訪者的社經背景愈高，對基因改造食品的瞭解程度愈高(42%-51%)，尤其是居住地都市化、大學以上教育程度、個人所得 6 萬元以上或家庭所得 12 萬元以上等特徵的受訪者，自稱的瞭解程度更是較其他層級受訪者高出許多。男性、年齡愈輕及單身無小孩，對基因改造食品至少有點瞭解的比例也較高。
- (2) 受訪者消息資訊來源管道主要為電視（85.8%），其次依序為報紙（55.3%）、雜誌書刊（42.9%）、網際網路（21.8%）、親朋好友（11.8%）、廣播（9.4%），而回答商店銷售人員，或者其他者皆不到 5%。
- (3) 在聽過「基因改造食品」的受訪者中，接收到正面訊息佔約二成五，不到二成的受訪者接收的訊息屬於負面，超過四成的受訪者認為兩者都有，而沒有聽過正負面訊息的回答比例，約佔一成七。
- (4) 無論瞭解程度如何，受訪者對所收到正面或負面消息比例都類似，但自稱至少有些瞭解的受訪者，有較高的比例(48%)回答「正負面消息都有」，且較少比例的人表示沒聽過任何訊息。
- (5) 訊息來源為網際網路者，有稍高的比例(50.6%)表示正負面訊息都有，以及較少的比例(5.7%)表示沒有聽過；訊息管道為書籍或雜誌者，則在回答正面訊息比例上是四者中最高的(28.6%)，接收到負面消息的比例也是四者中最低(15.8%)，顯示書籍雜誌所做的正面報導稍多於其他媒體。基本上，對於基因改造食品的正負面訊息之提供，不同媒體之間的差異不大。

[〈詳全文〉](#)

基因體意向面訪中以三個題目，來詢問受訪者對基因改造食品(GMF)的瞭解與來源管道，依序為

- (一) 這次訪問前，您對「基因改造生物」或「基因改造食品」瞭解有多少？
- (二) 請問您是由何管道得知「基因改造食品」的相關資訊？
- (三) 最近一年來您曾閱讀或收聽到「基因改造食品」對人體食用健康的訊息是正面還是負面？

(一) 對基因改造生物的瞭解與人口變項的關係

這次訪問中，超過四分之一的民眾沒有聽過基因改造食品，不瞭解者佔近五成，有 23.8% 的民眾對基因改造食品有些瞭解，但是非常瞭解者只佔不到 2%，因此將非常瞭解與有點瞭解者合併以進行分析。整體而言，只有 25.3% 對基因改造食品至少也點瞭解，不瞭解的近 75%。

表 1. 在訪問前，您對「基因改造生物」或「基因改造食品」瞭解 回答分佈

		在訪問前，您對「基因改造生物」或「基因改造食品」瞭解有多少？			
		佔回答人數	N=1092		
		百分比	沒有聽過	聽過，但不瞭解	瞭解
					不知道
性別	總和		25.6%	48.0%	25.3%
	男	51.6%	22%	48%	29%
	女	48.4%	30%	48%	21%
年齡	18~30 歲	30.8%	14%	57%	28%
	31~40 歲	24.5%	20%	53%	27%
	41~50 歲	22.9%	28%	46%	25%
	51~65 歲	21.7%	46%	32%	20%
居住地	大城市（都會區）	18.9%	10%	46%	42%
	一般城市、鄉鎮	62.1%	26%	49%	24%
	比較鄉下的地方	19.0%	41%	45%	12%
教育程度	國小以下	19.4%	66%	24%	7%
	初中職	13.2%	34%	54%	10%
	高中職	30.0%	19%	58%	22%
	專科	16.6%	12%	60%	28%
	大學以上	20.7%	3%	42%	51%
	無回應	0.1%			0.1%
有無子女	沒有小孩	31.7%	14%	53%	31%
	有	68.3%	31%	46%	23%
婚姻狀況	單身、未婚	28.3%	14%	53%	31%
	非單身(已婚.同居.離婚.分居.喪偶等)	71.7%	30%	46%	23%
個人每月所得	無收入	25.0%	35%	44%	19%
	2 萬元以下	17.8%	37%	45%	18%
	2 萬元~4 萬元	30.9%	24%	54%	21%
	4 萬元~6 萬元	12.7%	12%	45%	41%
	6 萬元以上	9.4%	6%	49%	45%
	無回應	4.3%	1.0%	2.1%	1.4%
家庭每月所得	4 萬元以下	22.7%	43%	44%	12%
	4 萬元~8 萬元	27.8%	23%	53%	24%
	8 萬元~12 萬	16.1%	16%	54%	29%
	12 萬元以上	12.8%	8%	42%	49%

就性別方面而言，女性沒有聽過的比例較男性為高，在有點瞭解的回答比例上也低，顯示男性自認對基因改造食品的瞭解程度較女性略高。

年齡似乎也跟瞭解程度密切相關。沒有聽過或不瞭解的比例隨著年齡層的上升而增加，傾向瞭解的比例，則隨年齡層而降低。因此愈年輕的族群自認對基因改造食品的瞭解度愈高。

從居住地來看，沒聽過的比例，隨著都市化程度的增加而大幅降低；傾向瞭解的比例，也是隨著都市化程度的增加而快速上升。顯示隨著都市化程度愈高的地區，民眾自認對基因改造食品的瞭解度也愈高。

再者，教育程度愈高，沒有聽過基因改造食品的比率愈低；瞭解的比例也愈高，尤其大學以上程度者自認瞭解的比例高達五成，幾乎是專科程度者的兩倍。

以有無子女與婚姻狀況來看，沒有子女者與單身未婚者的回答分佈很類似。單身與沒有小孩的受訪者，沒有聽過基因改造生物的比例較非單身或有小孩者為低，前者自稱瞭解基因改造食品的比例也較高。

無論個人或是家庭所得，沒有聽過的比例皆隨著所得的增加而明顯降低，傾向瞭解的比例也隨著收入的增加而增加。因此，所得愈高的受訪者自認對基因改造食品的瞭解度也較高。

整體而言，有近四分之三以上的受訪者對基因改造食品表示完全不瞭解，約四分之一的民眾至少有點瞭解。而受訪者的社經背景，包括居住地的都市化程度、教育程度、收入愈高，對基因改造食品至少有點瞭解的比例愈高。其他人口變項包括：男性、年齡愈輕、單身或無小孩，對基因改造食品至少有點瞭解的比例也較高。

（二）「基因改造食品」的資訊管道

對於「基因改造食品」表示有聽過或不知道的受訪者（292 人），訪員沒有再詢問其訊息管道來源與相關題目。因此關於訊息的管道及訊息正負面比例兩個問題，實際受訪者只有 798 人，但受訪者可視實際情況選擇一個或多個訊息管道。回答分佈結果如表 2。

表 2 「基因改造食品」相關資訊獲知管道回答情況

請問您是由何管道得知「基因改造食品」的相關資訊 【複選題】 N=798	
第一題項回答沒有聽過或不知道者，本題跳答	
佔回答人數百分比	
電視	85.80%
報紙	55.30%
廣播	9.40%
雜誌或書籍	42.90%
網際網路	21.80%
親朋好友	11.80%
商店銷售人員	3.10%
其他	4.40%

整體而言，受訪者消息資訊來源管道主要為電視(85.8%)，其次依序為報紙(55.3%)、雜誌書刊(42.9%)、網際網路(21.8%)、親朋好友(11.8%)、廣播(9.4%)，而回答商店銷售人員，或者其他者接不到5%。

我們以各種人口變項分析發現，社經地位較低者（如居住地、教育程度、個人或家庭收入等），主要訊息來源管道為電視；而社經地位較高者，消息來源較為多樣化，除了電視之外，在報紙、雜誌與網際網路等方面都有較高的比例，其他的人口變項，如：性別、婚姻狀況與有無小孩等，則在各種訊息來源管道的分佈幾乎沒有差異。由於社經地位較低者受限於本身能力，需要比較具體呈現的方式（如：聲音、影像與實物）才能瞭解訊息的內容，而教育程度較高者可以不受限於訊息傳達的方式；因此這樣的結果是可以理解的。我們就不列出它在人口變項的分佈情形。

（三）「基因改造食品」的正負面訊息比例

由於經分析發現，人口與社經地位不同，不影響正負面訊息的獲得趨勢。因此表3僅將整體的回答分佈列出。

表3.『最近一年曾接受「基因改造食品」對人體健康的影響是正面還是負面』回答分佈

最近一年來您曾閱讀或收聽到「基因改造食品」對人體食用健康的訊息是正面？還是負面？（第一題項回答沒有聽過或不知道者，本題跳答） N=798	
正面消息	23.60%
負面消息	17.40%
兩者皆有	42.20%
沒有聽過	16.80%

在聽過「基因改造食品」的受訪者中，接收到正面訊息佔約四分之一，不到二成的受訪者接收的訊息屬於負面，超過四成的受訪者認為兩者都有，而回答沒有聽過的回答比例，約佔一成六。

（四）瞭解程度及訊息管道兩者與正負面訊息的相關性

表4.「基改生物瞭解程度」及「訊息管道」兩者與「正負面訊息」的相關分析

	最近一年來您曾閱讀或收聽到「基因改造食品」對人體食用健康的訊息是正面？還是負面？ N=798				佔回答總人數百分比
	正面消息	負面消息	兩者皆有	沒有聽過	
佔回答總人數百分比	23.6%	17.4%	42.2%	16.8%	100.0%
您對基因改造生物或基因聽過但不瞭解	22.8%	17.2%	39.2%	20.8%	65.5%
改造食品瞭解有多少？ 瞭解	25.1%	17.8%	48.0%	9.1%	34.5%
訊息管道來源【複選題】 電視	23.1%	17.7%	43.1%	16.2%	88.3%
報紙	26.3%	17.5%	43.8%	12.5%	56.8%
雜誌或書籍	28.1%	15.8%	45.0%	11.1%	44.1%
網際網路	26.4%	17.2%	50.6%	5.7%	22.4%

以瞭解程度與訊息進行交叉分析，發現無論自認瞭解與否，收到正面訊息的受訪者都

約佔 24%，收到負面消息的都佔 17%，只是對基因改造生物比較瞭解者，回答「正負面消息都有」的比例較高(48%)，且表示沒聽過正負面訊息的比例較低(9.1%)。

我們選擇了回答比例較高的四個資訊管道（電視、報紙、雜誌書籍與網際網路），以之進一步與正負面訊息進行交叉分析。四者在正負面消息提供的情形大致類似。稍有不同的是：訊息來源為網際網路者，有稍高的比例(50.6%)表示正負面訊息都有，以及較少比例(5.7%)表示沒有聽過。訊息管道為書籍或雜誌者，回答接受到正面訊息的比例是四者中最高的，且接收到負面消息的比例也是四者中最低，顯示書籍雜誌雖然也有做正負面的報導，但它們所做的正面報導稍多於其他媒體。基本上，對於基因改造食品的正負面訊息之提供，四種媒體間的差異不大。

結論：

- (1) 受訪者的社經背景愈高，對基因改造食品的瞭解程度愈高(42%-51%)，尤其是居住地都市化、大學以上教育程度、個人所得 6 萬元以上或家庭所得 12 萬元以上等特徵的受訪者，自稱的瞭解程度更是較其他層級受訪者高出許多。男性、年齡愈輕及單身無小孩，對基因改造食品至少有點瞭解的比例也較高。
- (2) 受訪者消息資訊來源管道主要為電視（85.8%），其次依序為報紙（55.3%）、雜誌書刊（42.9%）、網際網路（21.8%）、親朋好友（11.8%）、廣播（9.4%），而回答商店銷售人員，或者其他者皆不到 5%。
- (3) 在聽過「基因改造食品」的受訪者中，接收到正面訊息佔約二成五，不到二成的受訪者接收的訊息屬於負面，超過四成的受訪者認為兩者都有，而沒有聽過正負面訊息的回答比例，約佔一成七。
- (4) 無論瞭解程度如何，受訪者對所收到正面或負面消息比例都類似，但自稱至少有些瞭解的受訪者，有較高的比例(48%)回答「正負面消息都有」，且較少比例的人表示沒聽過任何訊息。
- (5) 訊息來源為網際網路者，有稍高的比例(50.6%)表示正負面訊息都有，以及較少的比例(5.7%)表示沒有聽過；訊息管道為書籍或雜誌者，則在回答正面訊息比例(28.6%)較高，接收到負面消息的比例較低(15.8%)，顯示書籍雜誌所做的正面報導稍多於其他媒體。基本上，對於基因改造食品的正負面訊息之提供，不同媒體之間的差異不大。