

勞動部勞動力發展署

103 及 104 年度台灣就業通客服中心委外營運案

## 104 年 1 季企業用人與就業市場趨勢專題調查

【2015 企業最愛新鮮人大調查】

調查結果分析報告

中 華 民 國 一 百 零 四 年 三 月

# 104 年第 1 季企業用人與就業市場趨勢專題調查

## 【2015 企業最愛新鮮人大調查】調查結果分析報告

### 壹、前 言

#### 一、研究動機：

面臨即將到來的畢業季，未來將有大批畢業生投入職場，畢業生常對於自己所學以及未來想從事的工作，充滿了困惑，不知道自己的興趣、志向是在哪裡。往往也造成新鮮人在求職時，找不到適合自己的工作。

有鑑於此，「台灣就業通」網站將針對求才會員隨機抽樣進行【2015 企業最愛新鮮人大調查】，了解各產業企業聘用職場新鮮人的意願，何種特質與能力的新鮮人是企業喜歡的，並了解新鮮人在職場上有哪些需要改進的地方，以提供未來新鮮人求職就業時的參考。

## 貳、調查說明

一、調查主題：2015 企業最愛新鮮人大調查

二、調查期間：104 年 3 月 3 日～3 月 25 日。

三、調查方式：採電話問卷方式進行。

四、調查對象：台灣就業通網站求才會員

五、抽樣設計及方法：

本調查共計回收有效樣本數 1,124 份。為避免資料分析時造成推論的偏差，本研究分別依「行業別」與「區域」採分層隨機抽樣，並對回收樣本與母體結構進行卡方適合度檢定，以確保樣本與母體的結構是一致的。

### 一致性檢定—地區別

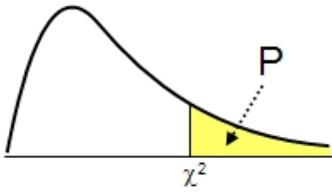
縣市別	母體數	樣本數	期望個數	$\chi^2$
北部地區	15,130	416	409.19	0.11
中部地區	12,103	320	327.33	0.16
南部地區	12,636	342	341.74	0.00
東部地區	1,691	46	45.73	0.00
總計	41,560	1,124	1,124.00	0.28

$$\chi^2 = 0.28 < \chi^2(\text{自由度 } 3, \text{顯著水準 } 0.05) = 7.815$$

### 一致性檢定—行業別

行業別	母體數	樣本數	期望 個數	$\chi^2$
製造業	16856	451	461.97	0.26
批發及零售業	7762	212	212.73	0.00
住宿及餐飲業	2640	71	72.35	0.03
營造業	1866	53	51.14	0.07
教育服務業	1694	51	46.43	0.45
其他服務業	1693	47	46.40	0.01
醫療保健及社會工作服務業	1608	42	44.07	0.10
支援服務業	1575	44	43.17	0.02
專業、科學及技術服務業	1256	33	34.42	0.06
運輸及倉儲業	836	31	22.91	2.86
資訊及通訊傳播業	810	21	22.20	0.06
農林漁牧業	532	15	14.58	0.01
公共行政及國防	435	11	11.92	0.07
用水供應及污染整治業	408	11	11.18	0.00
藝術、娛樂及休閒服務業	331	9	9.07	0.00
不動產業	273	9	7.48	0.31
金融及保險業	199	5	5.45	0.04
電力及燃氣供應業	137	5	3.75	0.41
礦業及土石採取業	101	3	2.77	0.02
總計	41,012	1,124	1124.00	4.77

$\chi^2 = 4.77 < \chi^2(\text{自由度 } 18, \text{顯著水準 } 0.05) = 28.869$



DF	P										
	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703

## 參、調查結果

### 一、基本資料

#### (一) 行業別

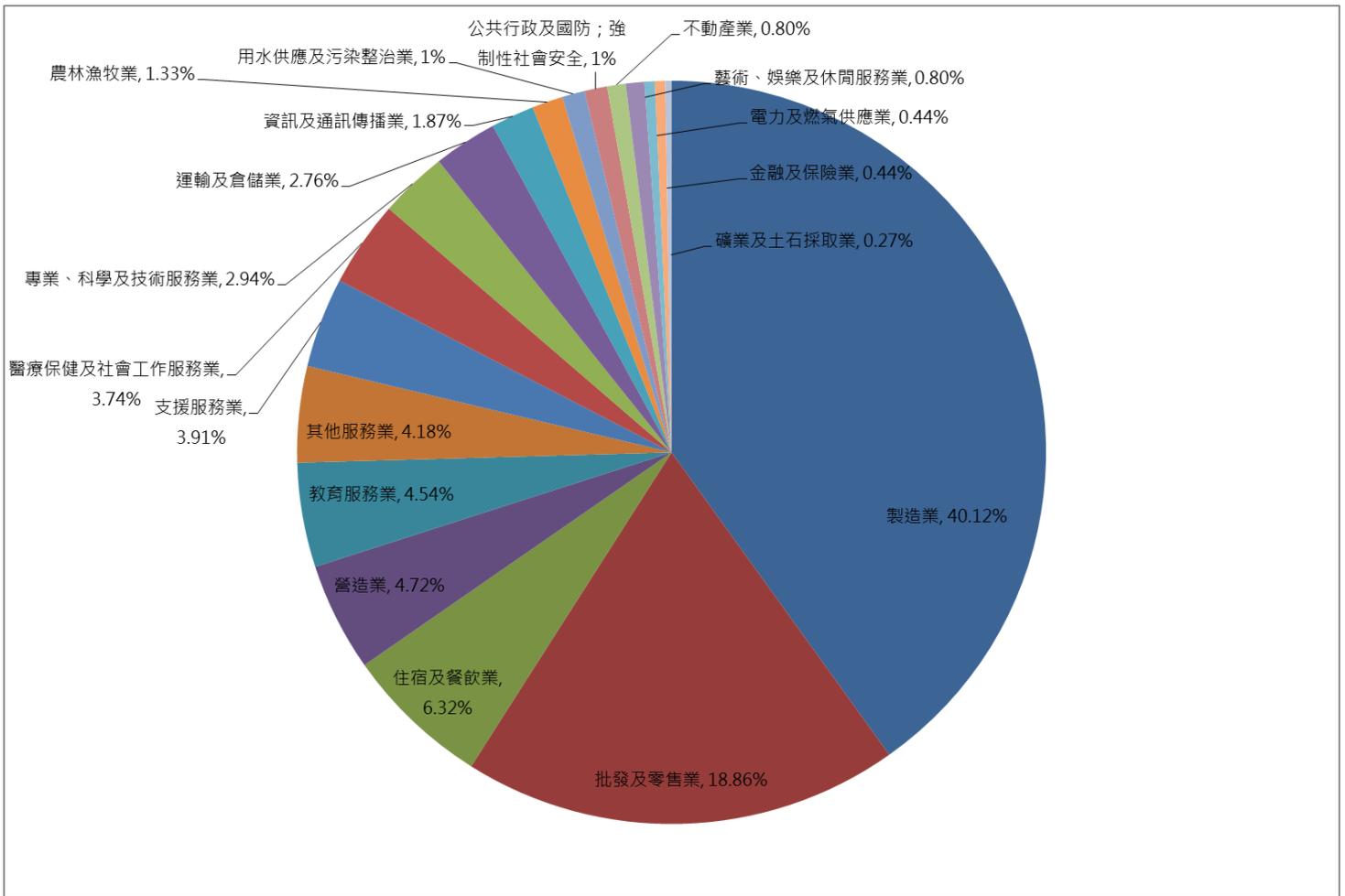
總樣本中之受訪企業行業別以「製造業」的受訪者比率最多，佔 40.12%，其次為「批發零售業」佔 18.86%，「住宿及餐飲業」則佔 6.32%。詳如表 1 及圖 1。

表 1：樣本行業別分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

行業別	家數	百分比(%)
製造業	451	40.12
批發及零售業	212	18.86
住宿及餐飲業	71	6.32
營造業	53	4.72
教育服務業	51	4.54
其他服務業	47	4.18
支援服務業	44	3.91
醫療保健及社會工作服務業	42	3.74
專業、科學及技術服務業	33	2.94
運輸及倉儲業	31	2.76
資訊及通訊傳播業	21	1.87
農林漁牧業	15	1.33
用水供應及污染整治業	11	0.98
公共行政及國防；強制性社會安全	11	0.98
不動產業	9	0.80
藝術、娛樂及休閒服務業	9	0.80
電力及燃氣供應業	5	0.44
金融及保險業	5	0.44
礦業及土石採取業	3	0.27
總計	1,124	100.00

圖 1：樣本行業別分析圖

(調查期間：104.03.3~104.03.25)



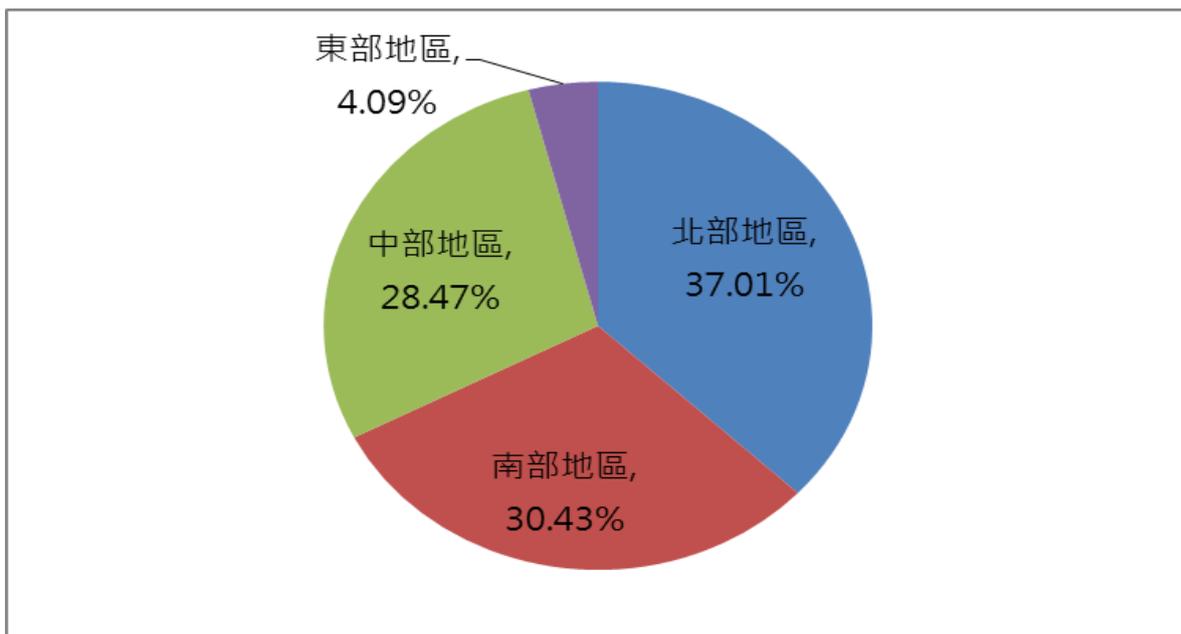
## (二) 公司所在地

總樣本中之受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 37.01%，其次為「南部地區」佔 30.43%，「中部地區」佔 28.47%，「東部地區」則佔 4.09%。詳如表 2 及圖 2。

表 2：樣本地區別分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

地區別	家數	百分比(%)
北部地區	416	37.01
南部地區	342	30.43
中部地區	320	28.47
東部地區	46	4.09
總計	1,124	100.00

圖 2：樣本地區別分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



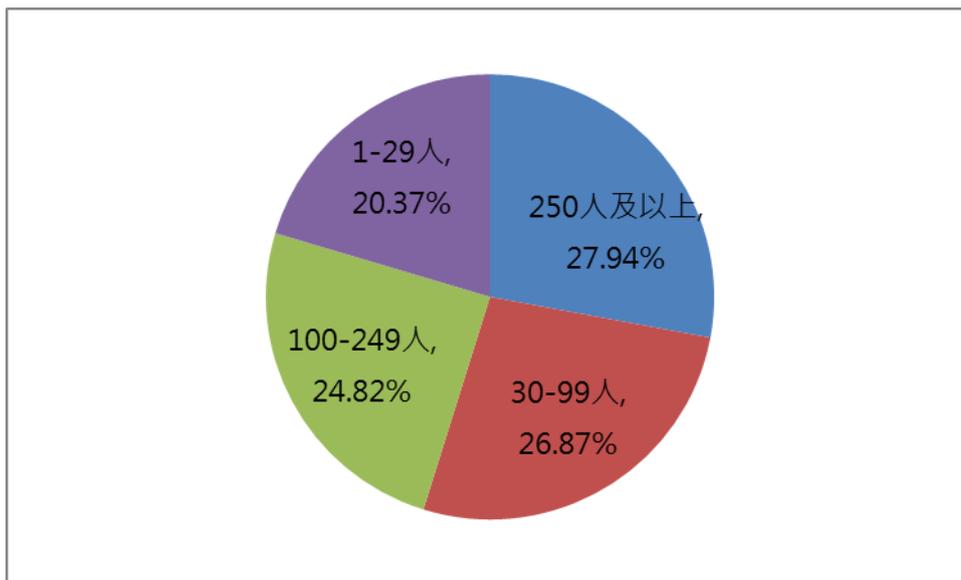
### (三) 員工數

本題為開放填答，若進一步做員工數的歸類，總樣本中之受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 27.94%，其次為「30-99 人」，佔 26.87%，再次之為「100-249 人」，佔 24.82%。詳如表 3 及圖 3。

表 3：樣本員工數分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

員工數	家數	百分比(%)
250 人及以上	314	27.94
30-99 人	302	26.87
100-249 人	279	24.82
1-29 人	229	20.37
總計	1,124	100.00

圖 3：樣本員工數分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



## 二、調查結果統計

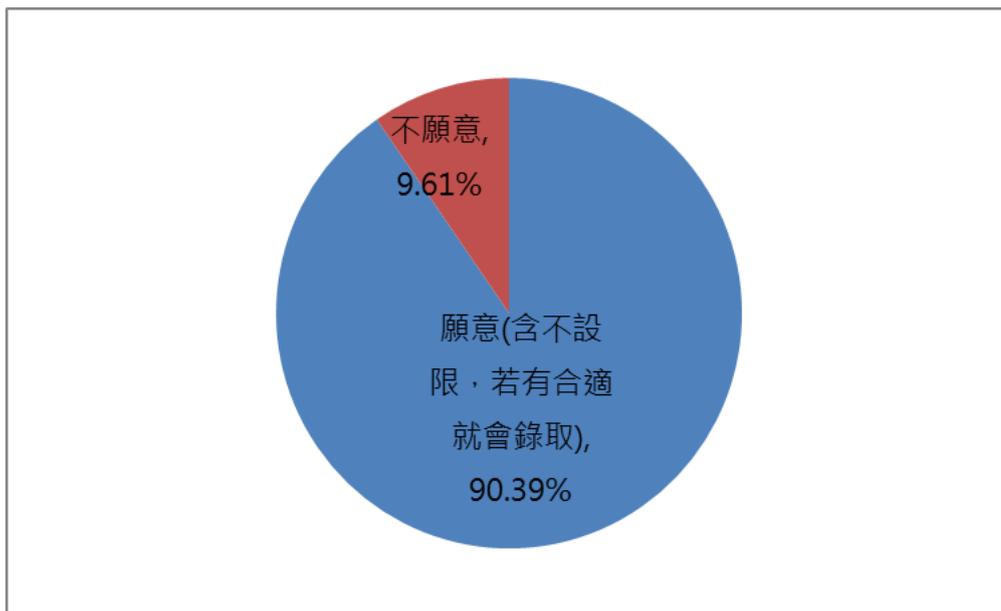
### 【第 1 題】請問貴公司今年是否有意願聘用社會新鮮人?(單選)

由調查結果顯示，高達 90.39% 的受訪公司，為有意願聘用新鮮人，但仍有 9.61% 的受訪公司不願意聘用新鮮人。詳如表 4 及圖 4。

表 4：聘用新鮮人意願分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

聘用新鮮人意願	家次	百分比(%)
願意(含不設限，若有合適就會錄取)	1,016	90.39
不願意	108	9.61
總計	1,124	100.00

圖 4：聘用新鮮人意願分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



**【第 2 題】請問貴公司沒有意願聘用新鮮人的原因為何？(可複選)**

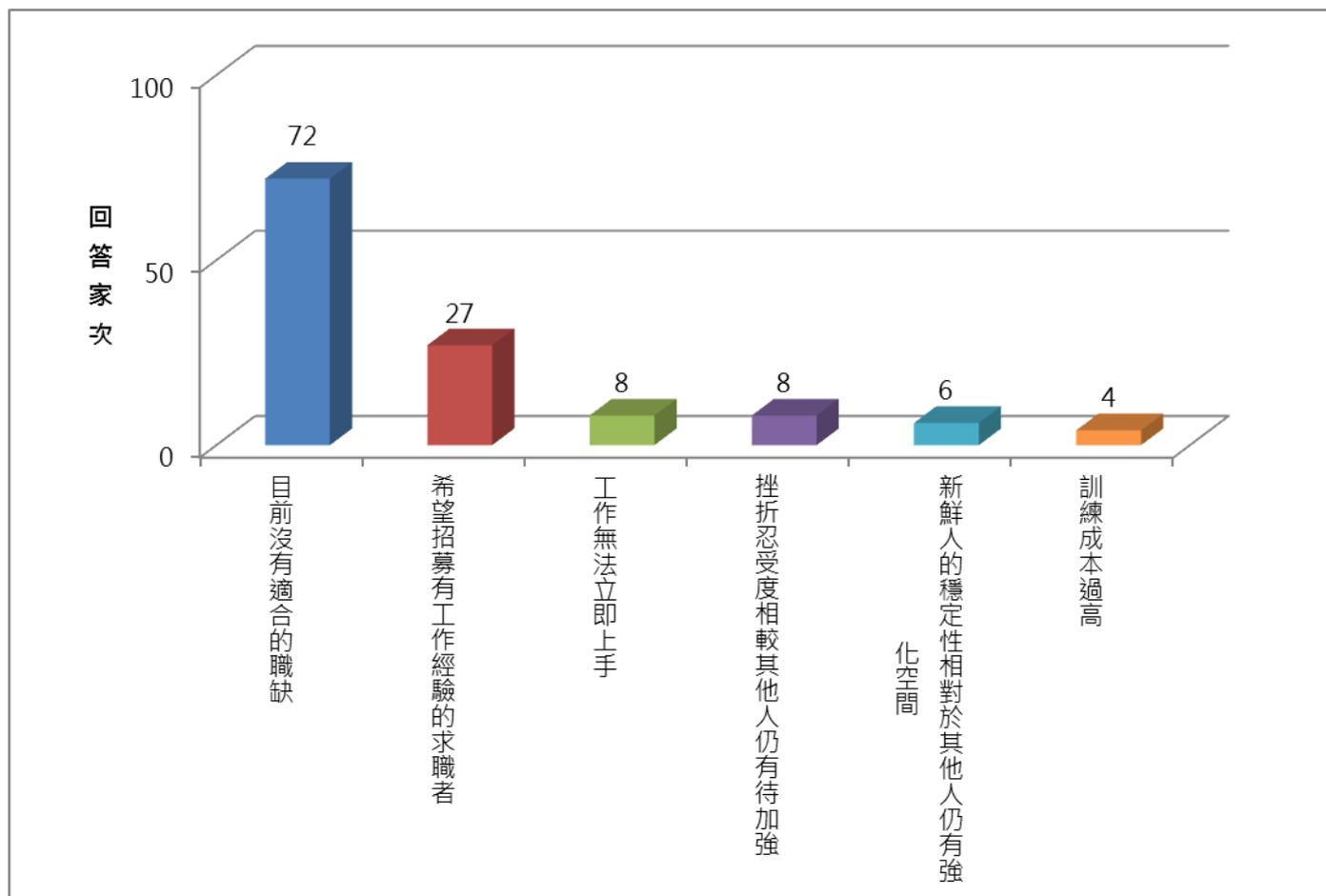
由調查結果顯示，受訪企業無意願聘用新鮮人的原因主要是「目前沒有適合的職缺」佔 57.60%。另外也有 21.60%為「希望招募有工作經驗的求職者」。詳如表 5 及圖 5。

表 5：無意願聘用新鮮人原因分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

無意願聘用新鮮人原因評估	家次	百分比(%)
目前沒有適合的職缺	72	57.60
希望招募有工作經驗的求職者	27	21.60
工作無法立即上手	8	6.40
挫折忍受度相較其他人仍有待加強	8	6.40
新鮮人的穩定性相對於其他人仍有強化空間	6	4.80
訓練成本過高	4	3.20
總計	125	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 5:無意願聘用新鮮人原因分析圖 (調查期間:104.03.3~104.03.25)



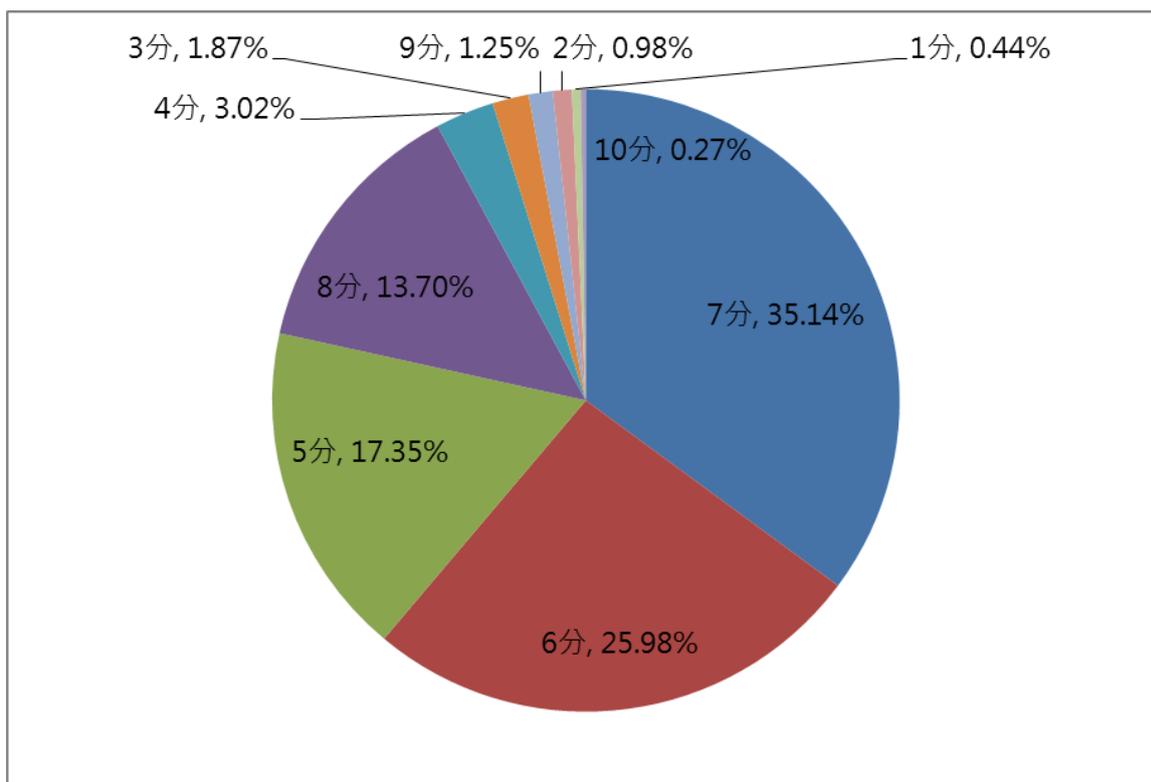
**【第 3 題】請問貴公司過去的經驗，對新鮮人在工作表現上的綜合評價是幾分？(滿分 10 分)**

由調查結果顯示，受訪企業對過去的經驗，對新鮮人在工作表現上的綜合評價，絕大多數給予中等評價，「7 分」、「6 分」、「5 分」，分別佔 35.14%、25.98%、17.35%。詳如表 6 及圖 6。

表 6 新鮮人工作表現評價分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

新鮮人工作表現評價分數	家次	百分比(%)
7 分	395	35.14
6 分	292	25.98
5 分	195	17.35
8 分	154	13.70
4 分	34	3.02
3 分	21	1.87
9 分	14	1.25
2 分	11	0.98
1 分	5	0.44
10 分	3	0.27
總計	1,124	100.00

圖 6：新鮮人工作表現評價分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



**【第 4 題】請問以下何種特質或能力是貴公司篩選新鮮人重要的考量？(可複選)**

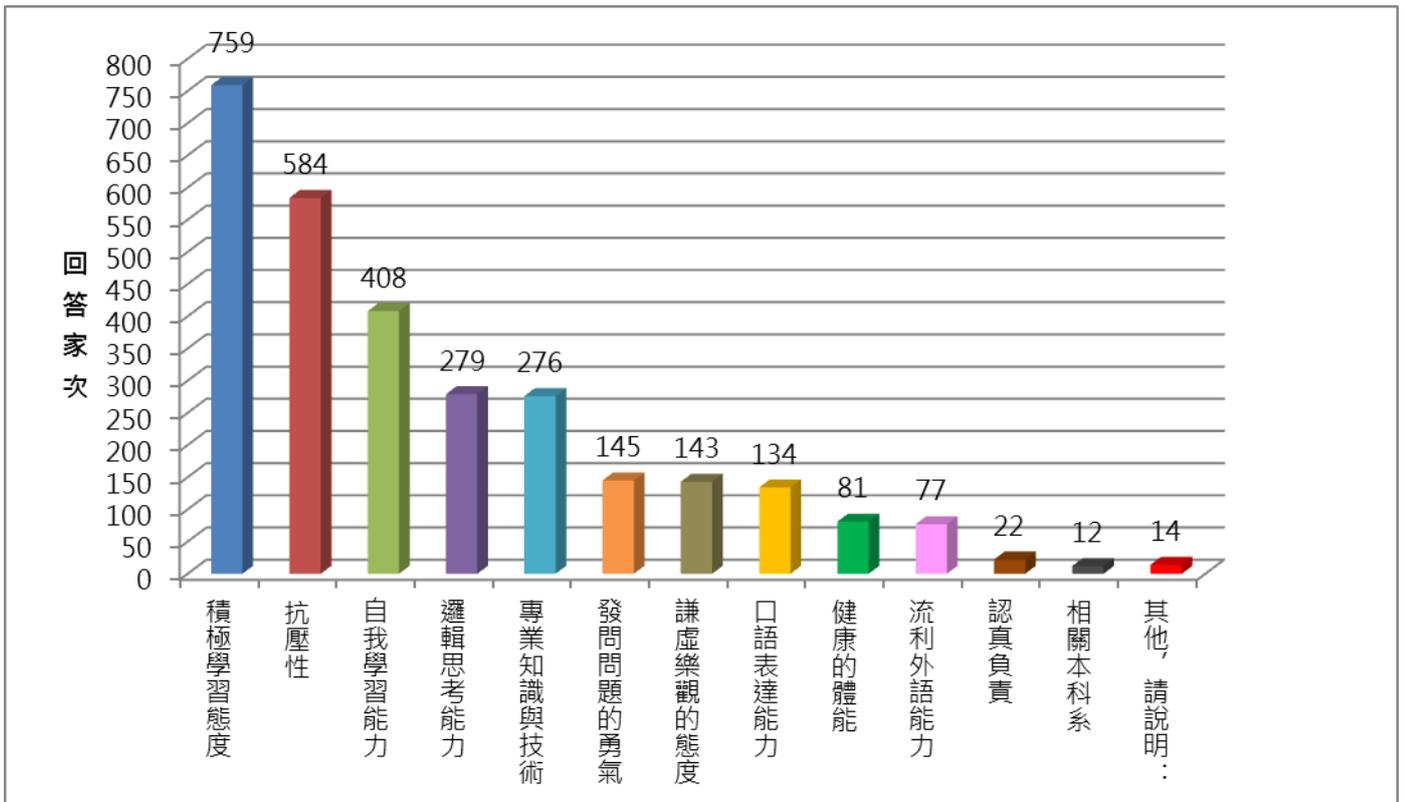
由調查結果顯示，公司認為新鮮人最重的特質或能力，回答「積極學習態度」的比率高達 67.53%，回答「抗壓性」的比率有 51.96%，「自我學習能力」、「邏輯思考能力」也分別高達 36.30%與 24.82%。回答「其他」的有忠誠度、品德、熱誠。詳如表 7 及圖 7。

表 7：公司求才篩選新鮮人考量分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

公司求才篩選新鮮人考量	家次	百分比(%)
積極學習態度	759	67.53
抗壓性	584	51.96
自我學習能力	408	36.30
邏輯思考能力	279	24.82
專業知識與技術	276	24.56
發問問題的勇氣	145	12.90
謙虛樂觀的態度	143	12.72
口語表達能力	134	11.92
健康的體能	81	7.21
流利外語能力	77	6.85
認真負責	22	1.96
相關本科系	12	1.07
其他，請說明：	14	1.25
總計	1,124	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 7：公司求才篩選新鮮人考量分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



**【第 5 題】請問貴公司在徵才時，除了基本的面試問答外，還會採用那些評估方式？（可複選）**

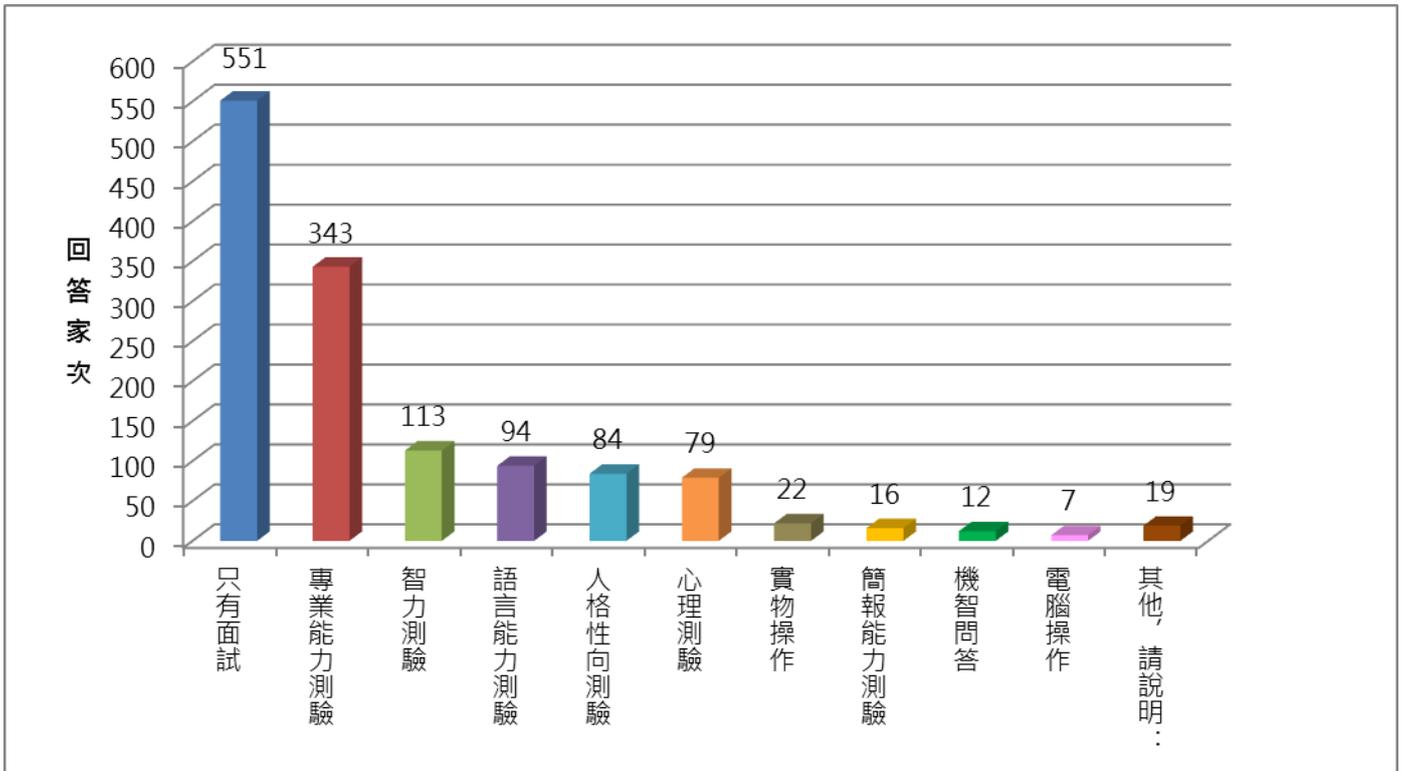
由調查結果顯示，有 49.02% 的受訪企業只有面試，但除了基本的面試問答外，還會採用「專業能力測驗」的比率為 30.52%，回答「智力測驗」的比率為 10.05%，「語言能力測驗」、「人格性向測驗」比率也超過 7.00%。回答「其他」的有作品集、良民證、體能測驗。詳如表 8 及圖 8。

表 8：企業徵才評估方式分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

企業徵才評估方式	家次	百分比(%)
只有面試	551	49.02
專業能力測驗	343	30.52
智力測驗	113	10.05
語言能力測驗	94	8.36
人格性向測驗	84	7.47
心理測驗	79	7.03
實物操作	22	1.96
簡報能力測驗	16	1.42
機智問答	12	1.07
電腦操作	7	0.62
其他，請說明：	19	1.69
總計	1,124	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 8：企業徵才評估方式分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



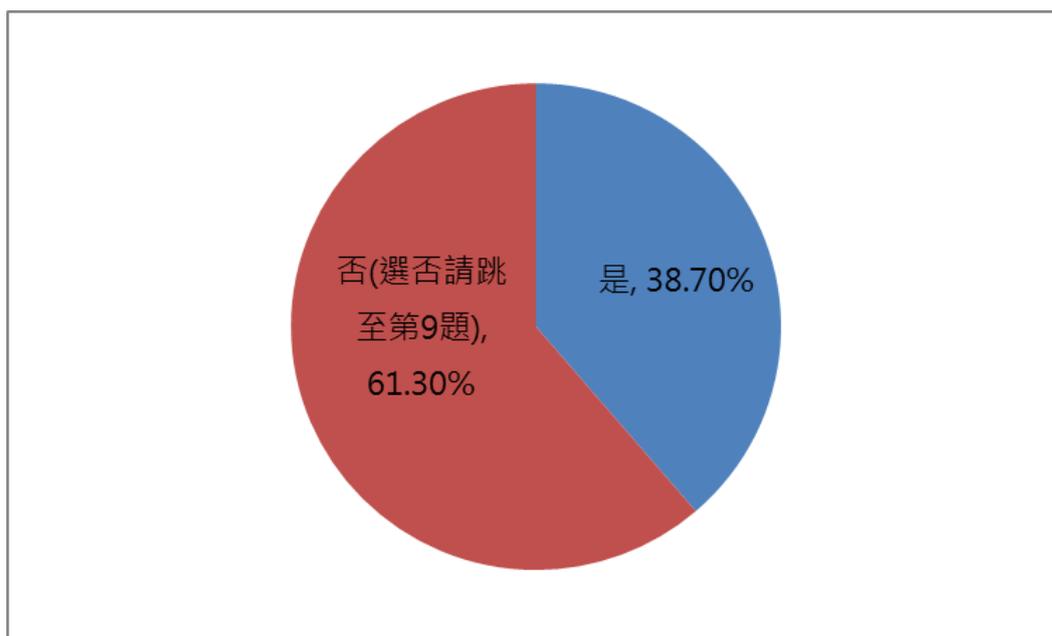
**【第 6 題】請問貴公司在聘用新鮮人時，是否會以學歷或學校做為考量？(單選)**

由調查結果顯示，受訪企業認為在聘用新鮮人時，回答「會以學歷或學校做為考量」，佔 38.70%，「不會以學歷或學校做為考量」，佔 61.30%。詳如表 9 及圖 9。

表 9：聘用新鮮人以學歷做考量分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

聘用新鮮人以學歷做考量與否	家次	百分比(%)
是	435	38.70
否(選否請跳至第 9 題)	689	61.30
總計	1,124	100.00

圖 9：聘用新鮮人以學歷做考量分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



**【第 7 題】承上題，公司通常較容易錄取何種學歷的新鮮人？(可複選)**

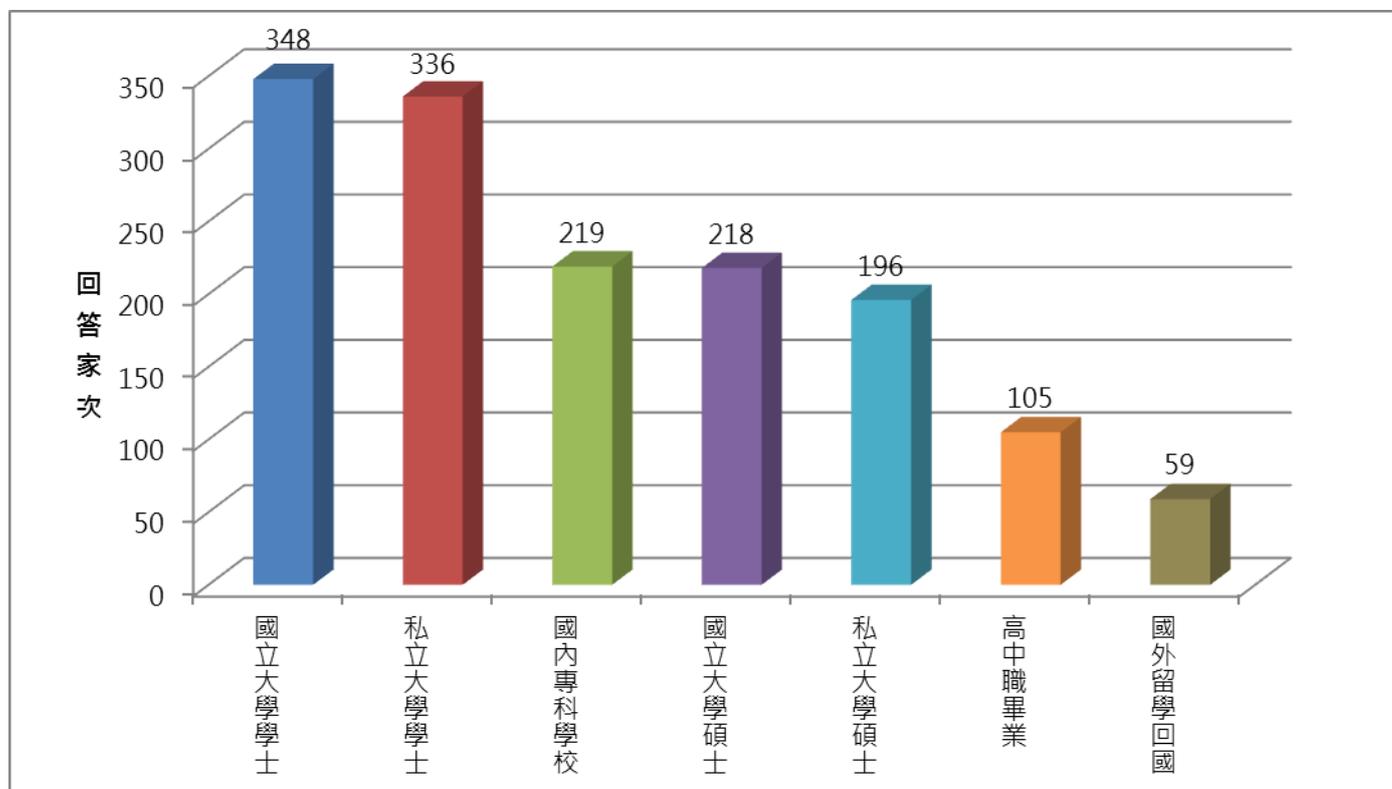
調查結果顯示，在 435 位受訪企業中，多數仍以大學學士為主要徵才對象比例最高，公私立學校佔比分別為 80.00%與 77.24%。詳如表 10 及圖 10。

表 10：是否會用其他方式側面了解求職者分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

是否會用其他方式側面了解求職者	家次	百分比(%)
國立大學學士	348	80.00
私立大學學士	336	77.24
國內專科學校	219	50.34
國立大學碩士	218	50.11
私立大學碩士	196	45.06
高中職畢業	105	24.14
國外留學回國	59	13.56
總計	435	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 10：是否會用其他方式側面了解求職者分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



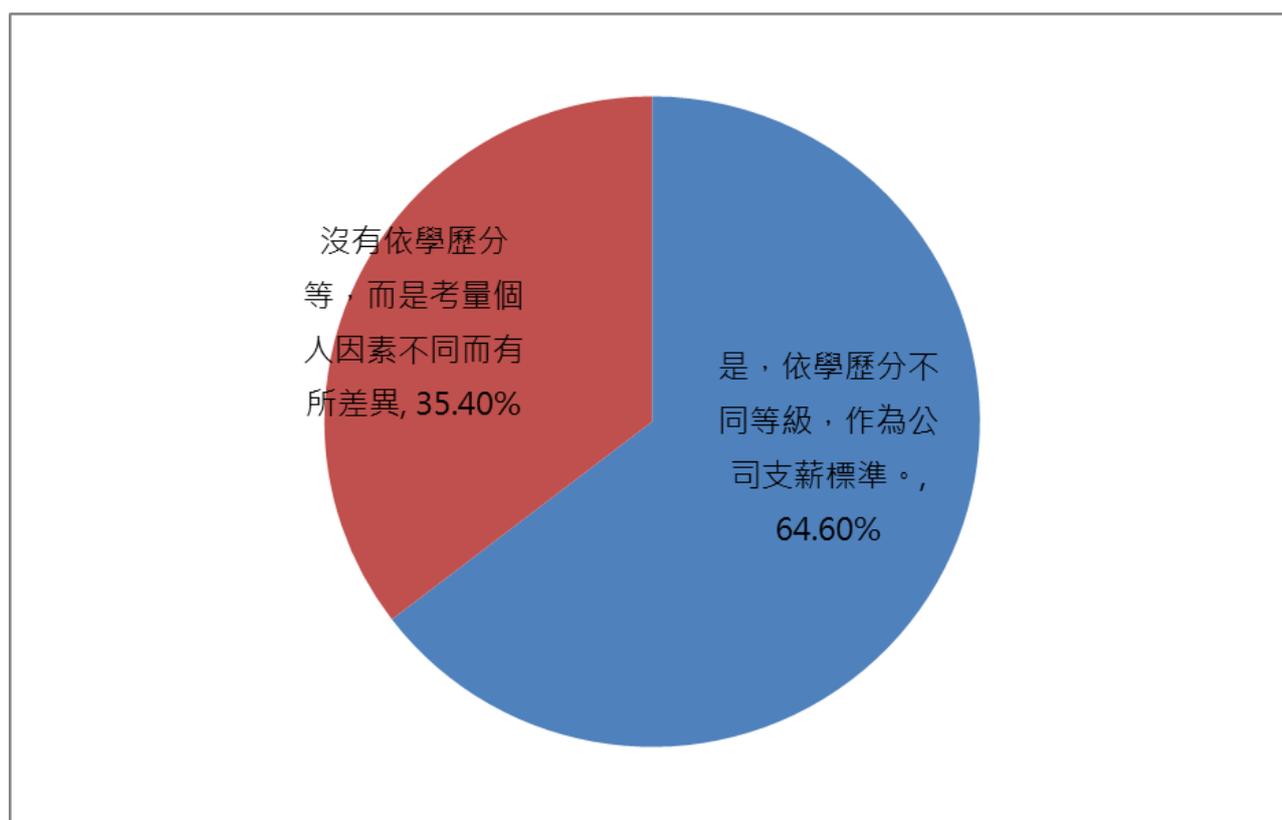
**【第 8 題】請問公司在新鮮人敘薪上，是否會依學歷不同，而區分敘薪等級？(單選)**

由調查結果顯示，在 435 位受訪企業中，約 64.60% 的企業會依學歷分不同等級，作為公司支薪標準，另外 35.40% 的企業沒有依學歷分等，而是考量個人因素不同而有所差異。詳如表 11 及圖 11。

表 11：依照學歷分級敘薪分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

依照學歷分級敘薪與否	家次	百分比(%)
是，依學歷分不同等級，作為公司支薪標準。	281	64.60
沒有依學歷分等，而是考量個人因素不同而有所差異	154	35.40
總計	435	100.00

圖 11：依照學歷分級敘薪與否分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



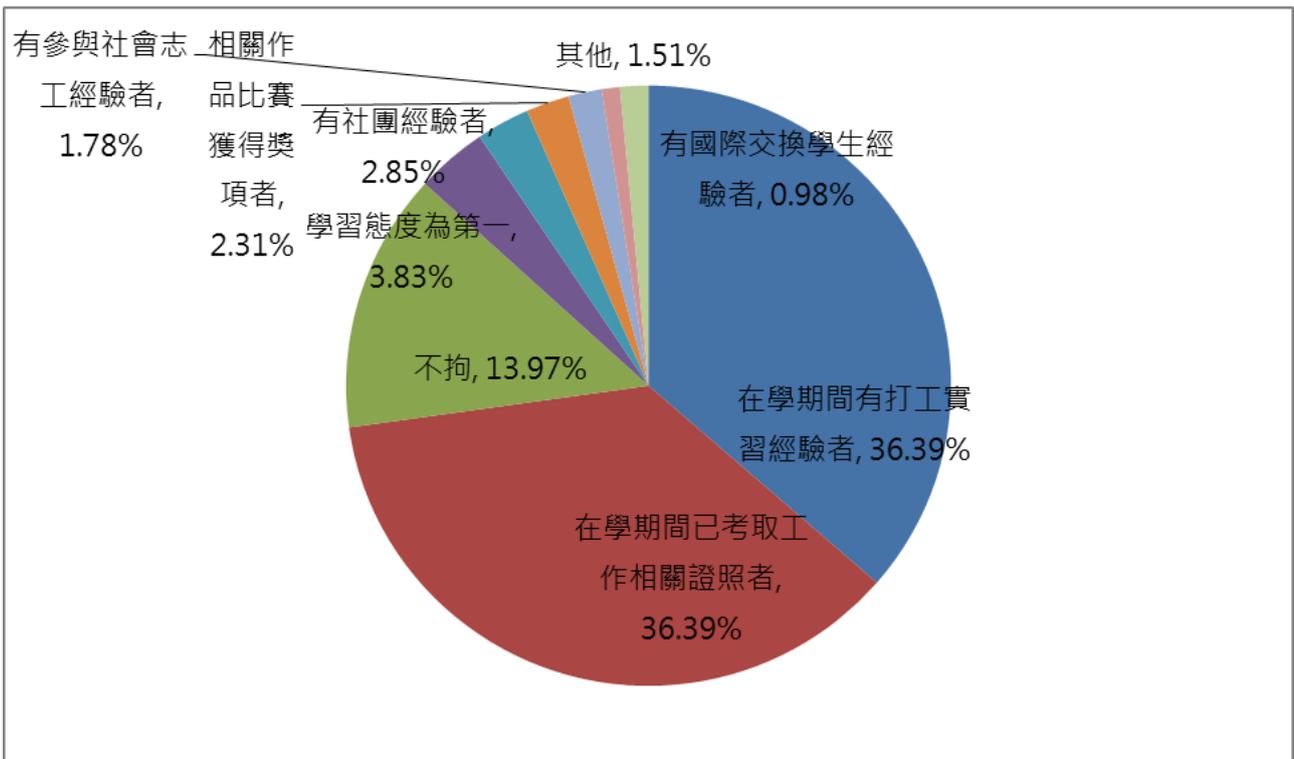
**【第 9 題】請問貴公司在招募時，最喜歡聘用有哪種經歷的新鮮人？(單選)**

由調查結果顯示，受訪企業最愛用「在學期間有打工實習經驗者」、「在學期間已考取工作相關證照者」的新鮮人，佔比都是 36.39%。回答「其他」的有地緣性、國外留學。詳如表 12 及圖 12。

表 12：受訪企業愛用新鮮人分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

受訪企業愛用新鮮人	家次	百分比(%)
在學期間有打工實習經驗者	409	36.39
在學期間已考取工作相關證照者	409	36.39
不拘	157	13.97
學習態度為第一	43	3.83
有社團經驗者	32	2.85
相關作品比賽獲得獎項者	26	2.31
有參與社會志工經驗者	20	1.78
有國際交換學生經驗者	11	0.98
其他，請說明：	17	1.51
總計	1,124	100.00

圖 12：受訪企業愛用新鮮人分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



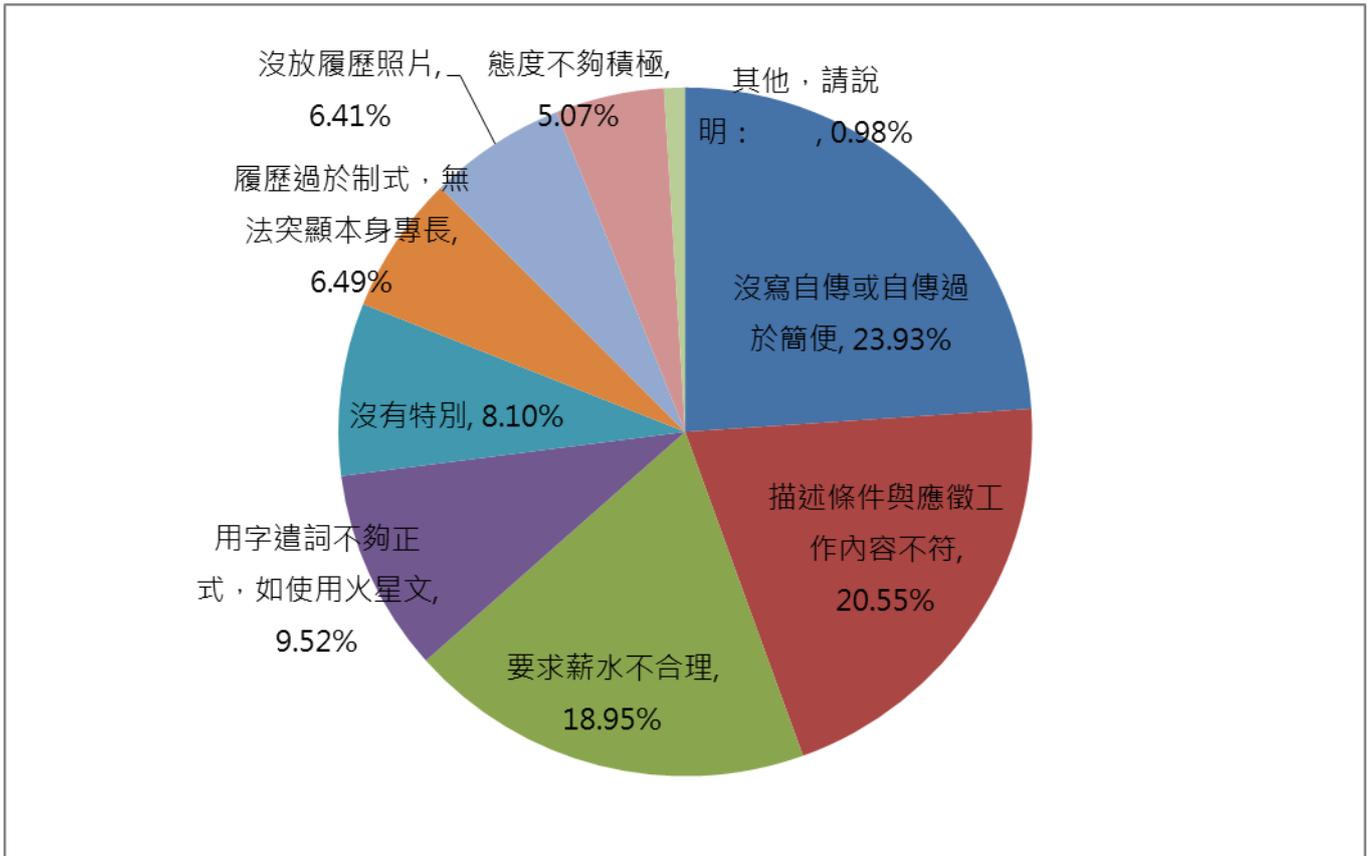
**【第 10 題】請問貴公司在審視履歷時，哪一個問題是新鮮人最常犯的錯誤？(單選)**

由調查結果顯示，受訪企業回答「沒寫自傳或自傳過於簡便」的，佔 23.93%，回答「描述條件與應徵工作內容不符」，佔 20.55%，「要求薪水不合理」，佔 18.95%。回答「其他」的有字跡潦草、過度要求福利、錯字連篇。詳如表 13 及圖 13。

表 13：新人履歷常犯錯誤分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

受訪企業愛用新鮮人	家次	百分比(%)
沒寫自傳或自傳過於簡便	269	23.93
描述條件與應徵工作內容不符	231	20.55
要求薪水不合理	213	18.95
用字遣詞不夠正式，如使用火星文	107	9.52
沒有特別	91	8.10
履歷過於制式，無法突顯本身專長	73	6.49
沒放履歷照片	72	6.41
態度不夠積極	57	5.07
其他，請說明：	11	0.98
總計	1,124	100.00

圖 13 新人履歷常犯錯誤分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



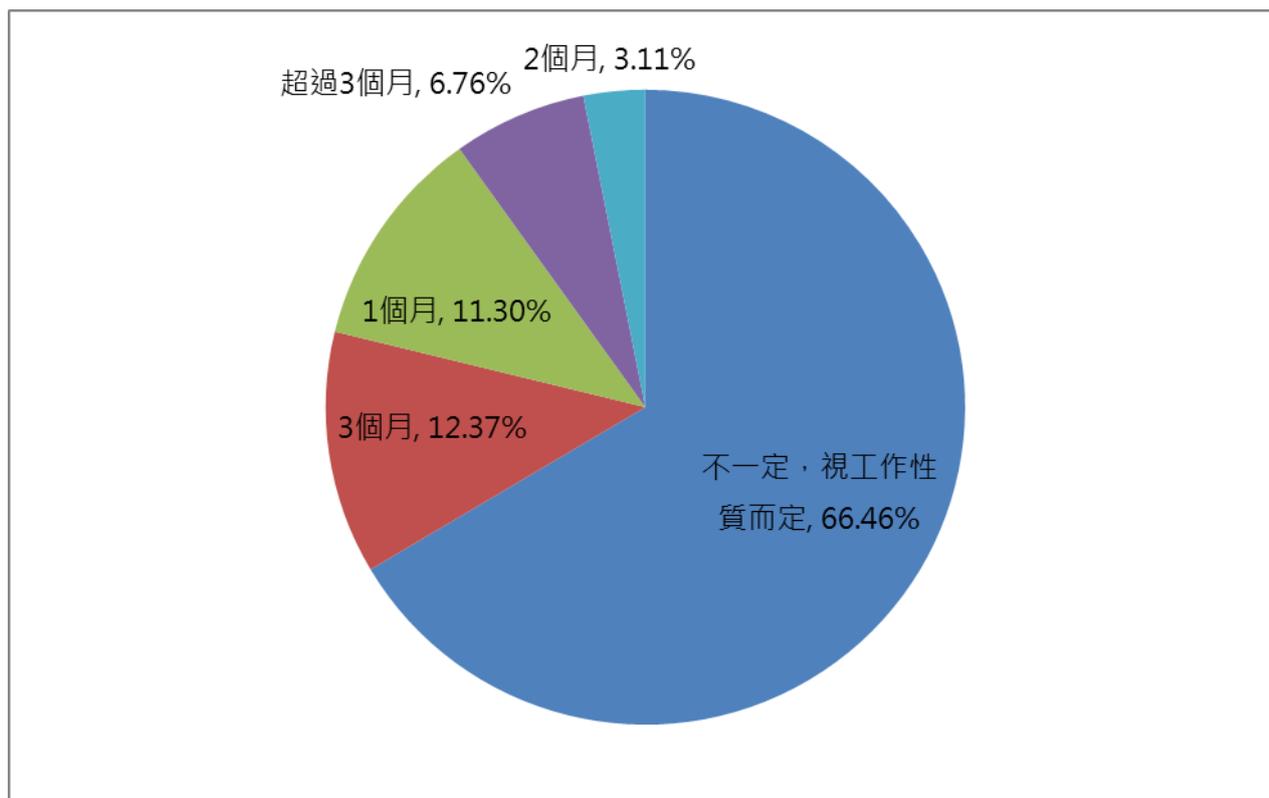
**【第 11 題】請問貴公司通常都花多少時間在新鮮人教育訓練?(單選)**

由調查結果顯示，有 66.46%受訪企業表示新人教育訓練會依工作性質而有所不同，而明確時間的企業，有 12.37%為訓練 3 個月，其次為 1 個月佔 11.30%。詳如表 14 及圖 14。

表 14：新鮮人教育訓練分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

新鮮人教育訓練時間	家數	百分比(%)
不一定，視工作性質而定	747	66.46
3 個月	139	12.37
1 個月	127	11.30
超過 3 個月	76	6.76
2 個月	35	3.11
總計	1,124	100.00

圖 14：新鮮人教育訓練時間分析圖 (調查期間：104.03.3~104.03.25)



**【第 12 題】**請問貴公司在新人試用期間，會以哪些工作表現來評估是否續用？（可複選）

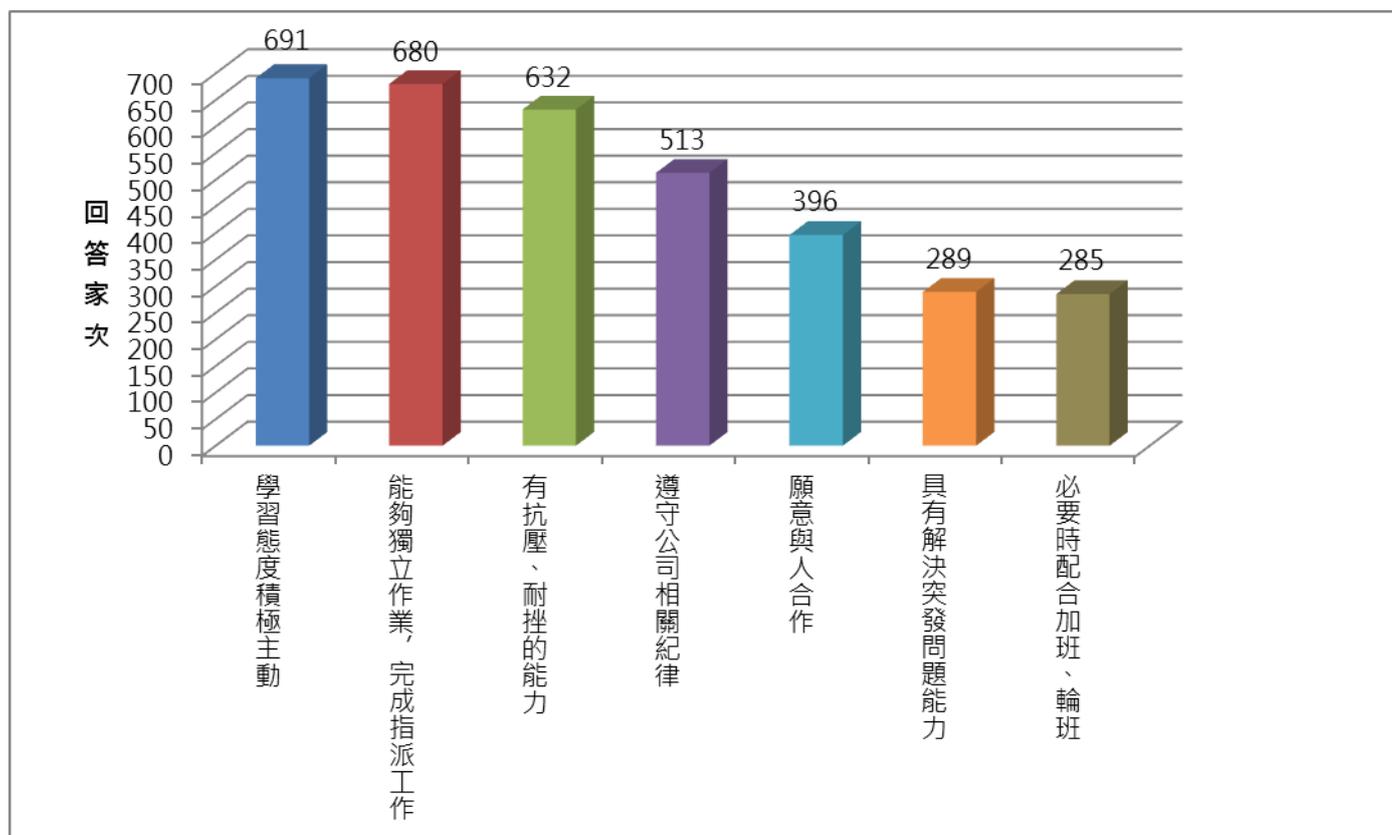
由調查結果顯示，超過 60%的受訪企業表示「學習態度積極主動」和「能夠獨立作業，完成指派工作」是用來評估是否續用首要考量，「有抗壓、耐挫的能力」也佔有 56.23%。表 17 及圖 17

表 17：試用期間評估續用標準分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

試用期間評估續用標準	家數	百分比(%)
學習態度積極主動	691	61.48
能夠獨立作業，完成指派工作	680	60.50
有抗壓、耐挫的能力	632	56.23
遵守公司相關紀律	513	45.64
願意與人合作	396	35.23
具有解決突發問題能力	289	25.71
必要時配合加班、輪班	285	25.36
總計	1,124	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 17：試用期間評估續用標準分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



**【第 13 題】請問您覺得企業心目中最佳員工應該具備哪些能力？(可複選)**

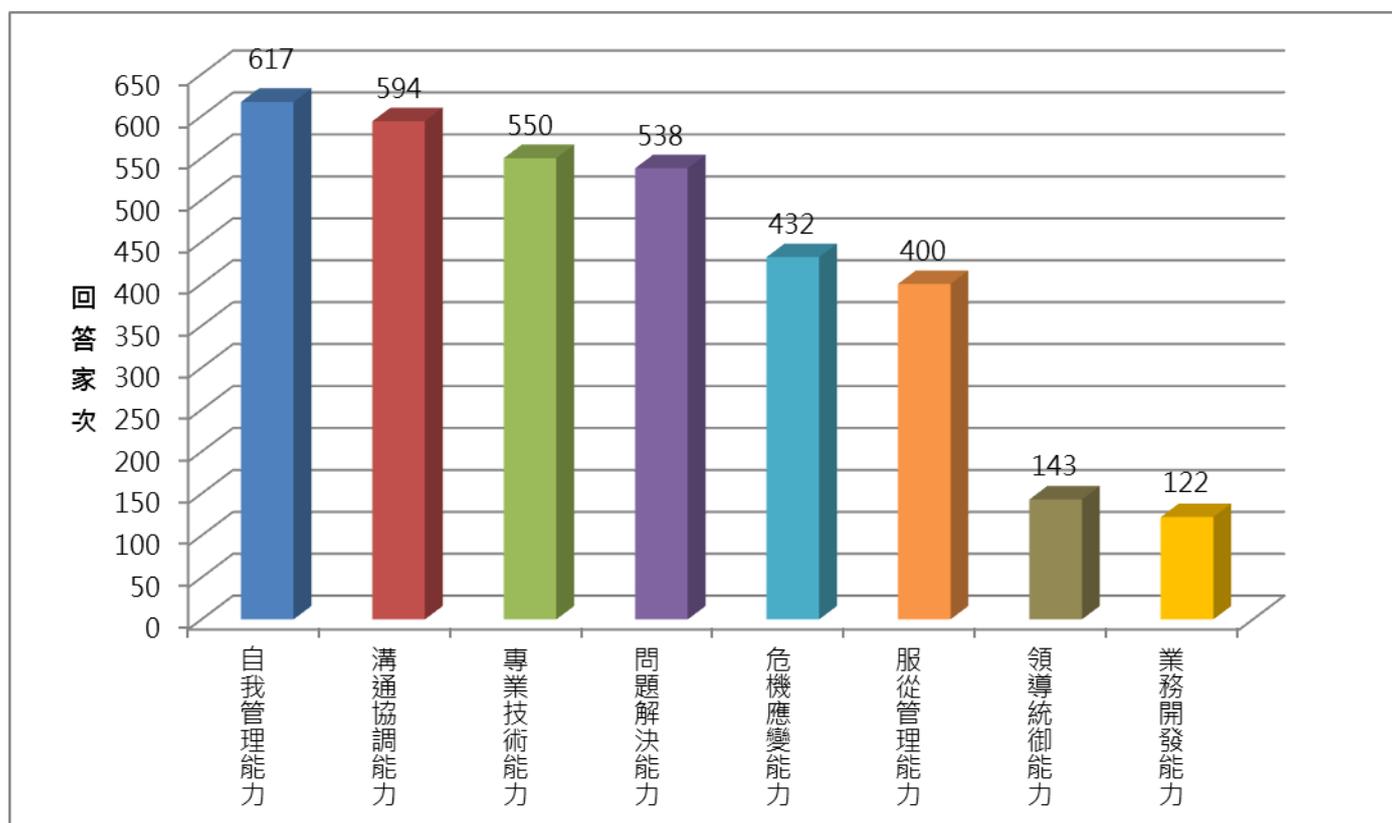
由調查結果顯示，受訪企業心目中最佳員工，前三名以「自我管理能力」最多，佔 54.89%，其次為「溝通協調能力」，佔 52.85%，再次之為「專業技術能力」，佔 48.93%。詳如表 18 及圖 18。

表 18：企業心目中最佳員工分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

企業心目中最佳員工	家數	百分比(%)
自我管理能力	617	54.89
溝通協調能力	594	52.85
專業技術能力	550	48.93
問題解決能力	538	47.86
危機應變能力	432	38.43
服從管理能力	400	35.59
領導統御能力	143	12.72
業務開發能力	122	10.85
總計	1,124	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 18：企業心目中最佳員工分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



**【第 14 題】**針問依貴公司的經驗來看，下列何者為新鮮人員工最需要改進的地方？

(可複選)

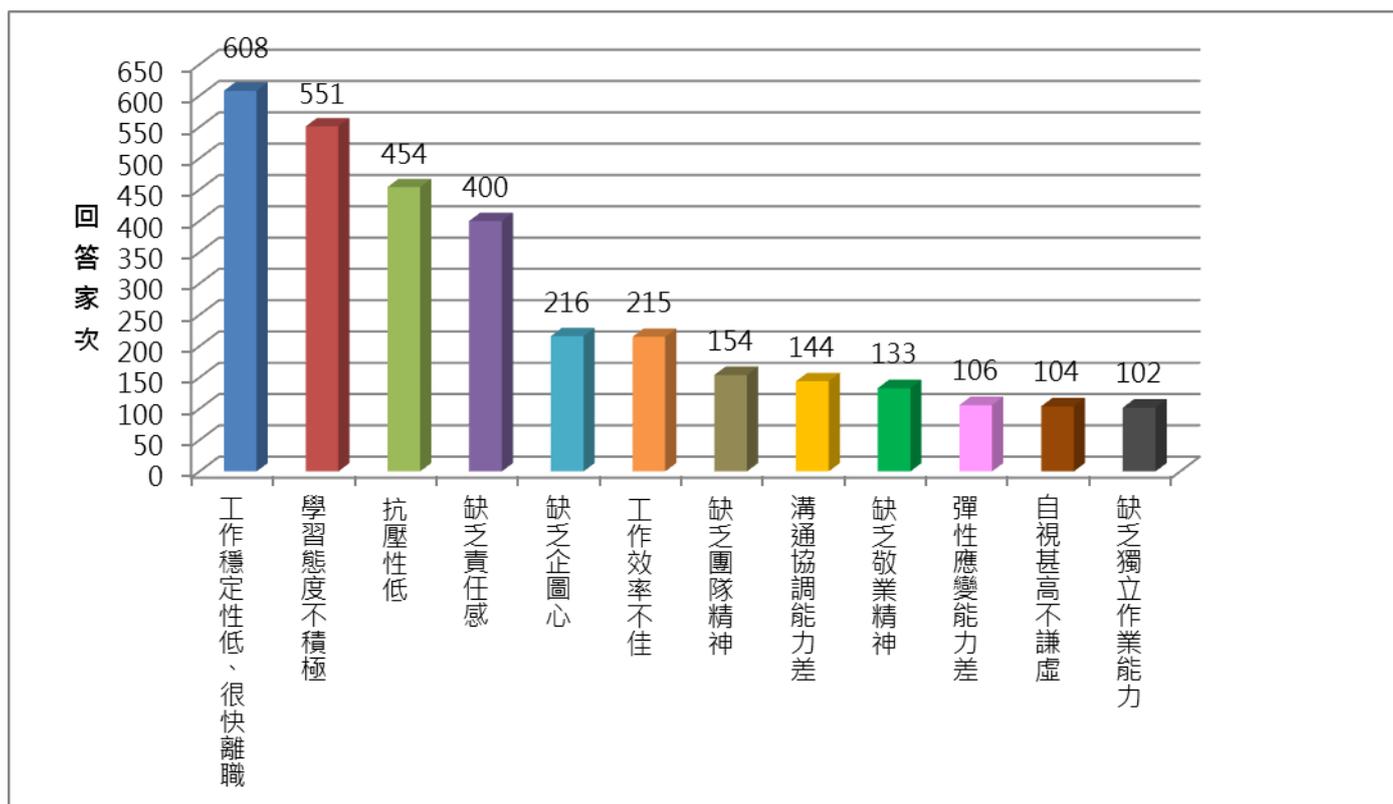
由調查結果顯示，受訪企業覺得新鮮人需要在工作上繼續加強的，以「工作穩定性低、很快離職」最多，佔 54.09%，其次為「學習態度不積極」，佔 49.02%，再次為「抗壓性低」佔比 40.39%。詳如表 19 及圖 19。

表 19：新鮮人需要改進之處分析表 (調查期間：104.03.3~104.03.25)

新鮮人需要改進之處	家數	百分比(%)
工作穩定性低、很快離職	608	54.09
學習態度不積極	551	49.02
抗壓性低	454	40.39
缺乏責任感	400	35.59
缺乏企圖心	216	19.22
工作效率不佳	215	19.13
缺乏團隊精神	154	13.70
溝通協調能力差	144	12.81
缺乏敬業精神	133	11.83
彈性應變能力差	106	9.43
自視甚高不謙虛	104	9.25
缺乏獨立作業能力	102	9.07
總計	1,124	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 19：新鮮人需要改進之處分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



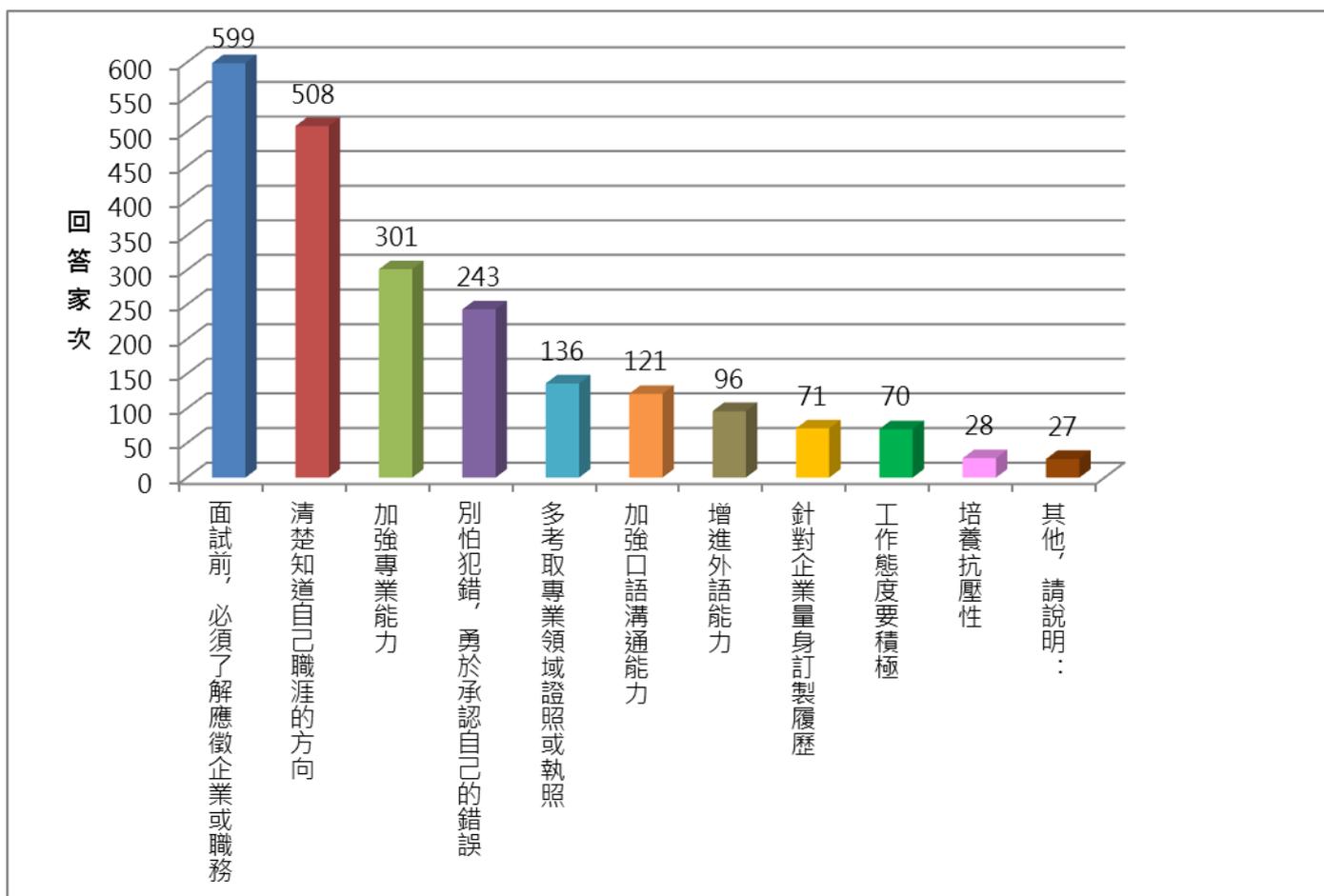
**【第 15 題】針對要找工作的社會新鮮人，您會給他們什麼建議？(可複選)**

由調查結果顯示，受訪企業給對社會新鮮人的建議，前三名以「面試前，必須了解應徵企業或職務」最多，佔 53.29%，其次為「清楚知道自己職涯的方向」，佔 45.20%，再次之為「加強專業能力」，佔 26.78%。回答「其他」的有遵守公司規定、別帶家人一同面試。詳如表 20 及圖 20。

表 20：企業對新鮮人的建議分析表（調查期間：104.03.3~104.03.25）

企業對新鮮人的建議	家數	百分比(%)
面試前，必須了解應徵企業或職務	599	53.29
清楚知道自己職涯的方向	508	45.20
加強專業能力	301	26.78
別怕犯錯，勇於承認自己的錯誤	243	21.62
多考取專業領域證照或執照	136	12.10
加強口語溝通能力	121	10.77
增進外語能力	96	8.54
針對企業量身訂製履歷	71	6.32
工作態度要積極	70	6.23
培養抗壓性	28	2.49
其他，請說明：	27	2.40
總計	1,124	100.00

圖 20：企業對新鮮人的建議分析圖（調查期間：104.03.3~104.03.25）



## 肆、交叉分析

### 一、受訪企業「是否有意願聘用新鮮人」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業今年是否有聘用社會新鮮人的意願，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營造業」、「礦業及土石採取業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」與「不動產業」對於聘用新鮮人的接受度比較不高。以員工數來看，員工數越高的公司，願意聘用新鮮人的比例越高，「250 人及以上」的公司，願意聘用新鮮人的比率為 98.41%。詳見表 21。

表 21：受訪企業「是否有意願聘用新鮮人」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料 \ 選項		是	否	總和
		1016 90.39%	108 9.61%	1124 100.00%
總計		1016 90.39%	108 9.61%	1124 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	12 80.00%	3 20.00%	15 100.00%
	礦業及土石採取業	2 66.67%	1 33.33%	3 100.00%
	製造業	416 92.24%	35 7.76%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業	5 100.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	11 100.00%	0 0.00%	11 100.00%
	營造業	39 73.58%	14 26.42%	53 100.00%
	批發及零售業	190 89.62%	22 10.38%	212 100.00%
	運輸及倉儲業	26 83.87%	5 16.13%	31 100.00%
	住宿及餐飲業	67 94.37%	4 5.63%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業	19 90.48%	2 9.52%	21 100.00%
	金融及保險業	4 80.00%	1 20.00%	5 100.00%
	不動產業	7 77.78%	2 22.22%	9 100.00%
	專業、科學及技術服務業	28 84.85%	5 15.15%	33 100.00%
	支援服務業	43 97.73%	1 2.27%	44 100.00%
	公共行政及國防； 強制性社會安全	5 45.45%	6 54.55%	11 100.00%
	教育服務業	50 98.04%	1 1.96%	51 100.00%

	醫療保健及社會工作服務業	40 95.24%	2 4.76%	42 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	7 77.78%	2 22.22%	9 100.00%
	其他服務業	45 95.74%	2 4.26%	47 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	183 79.91%	46 20.09%	229 100.00%
	30-99 人	262 86.75%	40 13.25%	302 100.00%
	100-249 人	262 93.91%	17 6.09%	279 100.00%
	250 人及以上	309 98.41%	5 1.59%	314 100.00%
公司所在地* (P=0.098)	北部地區	379 91.11%	37 8.89%	416 100.00%
	中部地區	297 92.81%	23 7.19%	320 100.00%
	南部地區	301 88.01%	41 11.99%	342 100.00%
	東部地區	39 84.78%	7 15.22%	46 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

## 二、受訪企業「新鮮人工作上的綜合評價」交叉分析

交叉分析結果發現，新鮮人工作上的綜合表現，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數行業都給中高分的評價為主。若以員工數來看，「250人及以上」的公司在新人評價分數上超過 70.00% 給予及格分數；若以公司所在地來看，「北部地區」和「南部地區」對於新鮮人評價也相對比較高。詳見表 22。

表 22：受訪企業「新鮮人工作上的綜合評價」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料		選項										總計
		十分	九分	八分	七分	六分	五分	四分	三分	兩分	一分	
總計		3 0.27%	14 1.25%	154 13.70%	395 35.14%	292 25.98%	195 17.35%	34 3.02%	21 1.87%	11 0.98%	5 0.44%	1124 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	1 6.67%	0 0.00%	3 20.00%	3 20.00%	1 6.67%	6 40.00%	1 6.67%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	15 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 33.33%	1 33.33%	1 33.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	製造業	2 0.44%	8 1.77%	68 15.08%	177 39.25%	125 27.72%	53 11.75%	6 1.33%	8 1.77%	3 0.67%	1 0.22%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	2 40.00%	2 40.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應汙染整治業	0 0.00%	0 0.00%	2 18.18%	1 9.09%	4 36.36%	3 27.27%	0 0.00%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	11 100.00%
	營造業	0 0.00%	1 1.89%	6 11.32%	16 30.19%	5 9.43%	17 32.08%	2 3.77%	2 3.77%	2 3.77%	2 3.77%	53 100.00%
	批發及零售業	0 0.00%	1 0.47%	16 7.55%	56 26.42%	65 30.66%	49 23.11%	19 8.96%	2 0.94%	3 1.42%	1 0.47%	212 100.00%
	運輸及倉儲業	0 0.00%	0 0.00%	4 12.90%	13 41.94%	10 32.26%	4 12.90%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	31 100.00%
	住宿及餐飲業	0 0.00%	0 0.00%	8 11.27%	34 47.89%	25 35.21%	4 5.63%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業	0 0.00%	1 4.76%	4 19.05%	9 42.86%	2 9.52%	4 19.05%	1 4.76%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	21 100.00%
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	3 60.00%	1 20.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 100.00%
	不動產業	0 0.00%	0 0.00%	2 22.22%	5 55.56%	0 0.00%	2 22.22%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	9 100.00%
	專業科學技術服務業	0 0.00%	0 0.00%	5 15.15%	6 18.18%	4 12.12%	14 42.42%	2 6.06%	2 6.06%	0 0.00%	0 0.00%	33 100.00%
	支援服務業	0 0.00%	0 0.00%	5 11.36%	10 22.73%	9 20.45%	13 29.55%	2 4.55%	4 9.09%	0 0.00%	1 2.27%	44 100.00%
	公共行政及國防業	0 0.00%	0 0.00%	4 36.36%	2 18.18%	5 45.45%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	11 100.00%
教育服務業	0	1	7	24	8	11	0	0	0	0	51	

		0.00%	1.96%	13.73%	47.06%	15.69%	21.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	醫療保健及社會工作 服務業	0 0.00%	1 2.38%	9 21.43%	10 23.81%	16 38.10%	4 9.52%	0 0.00%	0 0.00%	2 4.76%	0 0.00%	42 100.00%
	藝術娛樂休閒服務業	0 0.00%	0 0.00%	2 22.22%	4 44.44%	0 0.00%	2 22.22%	0 0.00%	1 11.11%	0 0.00%	0 0.00%	9 100.00%
	其他服務業	0 0.00%	1 2.13%	8 17.02%	21 44.68%	7 14.89%	7 14.89%	1 2.13%	2 4.26%	0 0.00%	0 0.00%	47 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	1 0.44%	3 1.31%	29 12.66%	67 29.26%	43 18.78%	61 26.64%	6 2.62%	10 4.37%	5 2.18%	4 1.75%	229 100.00%
	30-99 人	1 0.33%	5 1.66%	40 13.25%	98 32.45%	81 26.82%	51 16.89%	15 4.97%	6 1.99%	5 1.66%	0 0.00%	302 100.00%
	100-249 人	0 0.00%	3 1.08%	47 16.85%	100 35.84%	79 28.32%	40 14.34%	7 2.51%	1 0.36%	1 0.36%	1 0.36%	279 100.00%
	250 人及以上	1 0.32%	3 0.96%	38 12.10%	130 41.40%	89 28.34%	43 13.69%	6 1.91%	4 1.27%	0 0.00%	0 0.00%	314 100.00%
公司所在 地* (P=0.034)	北部地區	1 0.24%	4 0.96%	54 12.98%	144 34.62%	121 29.09%	70 16.83%	13 3.13%	5 1.20%	4 0.96%	0 0.00%	416 100.00%
	中部地區	1 0.31%	3 0.94%	46 14.38%	114 35.63%	87 27.19%	50 15.63%	10 3.13%	6 1.88%	1 0.31%	2 0.63%	320 100.00%
	南部地區	1 0.29%	7 2.05%	50 14.62%	127 37.13%	76 22.22%	59 17.25%	9 2.63%	6 1.75%	5 1.46%	2 0.58%	342 100.00%
	東部地區	0 0.00%	0 0.00%	4 8.70%	10 21.74%	8 17.39%	16 34.78%	2 4.35%	4 8.70%	1 2.17%	1 2.17%	46 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

### 三、受訪企業「是否會以求職者學歷或學校做考量」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業是否會以求職者學歷或學校作為考量，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「教育服務業」與「專業科學及技術服務業」回答「會」的比率為 60.78%與 57.58%，明顯高過平均 38.70%。以員工數來看，「250 人及以上」的公司，會以求職者學歷或學校作為考量比率為 51.27%，顯示規模越大的公司越看重學歷。詳見表 23。

表 23：受訪企業「是否會以求職者學校或學歷做考量」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料 \ 選項		是	否	總和
總計		435 38.70%	689 61.30%	1124 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	4 26.67%	11 73.33%	15 100.00%
	礦業及土石採取業	1 33.33%	2 66.67%	3 100.00%
	製造業	196 43.46%	255 56.54%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業	2 40.00%	3 60.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業	4 36.36%	7 63.64%	11 100.00%
	營造業	22 41.51%	31 58.49%	53 100.00%
	批發及零售業	56 26.42%	156 73.58%	212 100.00%
	運輸及倉儲業	13 41.94%	18 58.06%	31 100.00%
	住宿及餐飲業	18 25.35%	53 74.65%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業	8 38.10%	13 61.90%	21 100.00%
	金融及保險業	1 20.00%	4 80.00%	5 100.00%
	不動產業	1 11.11%	8 88.89%	9 100.00%
	專業、科學及技術服務業	19 57.58%	14 42.42%	33 100.00%
	支援服務業	14 31.82%	30 68.18%	44 100.00%
	公共行政及國防； 強制性社會安全	6 54.55%	5 45.45%	11 100.00%
	教育服務業	31 60.78%	20 39.22%	51 100.00%
醫療保健及社會工 作服務業	19 45.24%	23 54.76%	42 100.00%	
藝術、娛樂及休閒	2	7	9	

	服務業	22.22%	77.78%	100.00%
	其他服務業	18 38.30%	29 61.70%	47 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	64 27.95%	165 72.05%	229 100.00%
	30-99 人	95 31.46%	207 68.54%	302 100.00%
	100-249 人	115 41.22%	164 58.78%	279 100.00%
	250 人及以上	161 51.27%	153 48.73%	314 100.00%
公司所在地* (P=0.117)	北部地區	180 43.27%	236 56.73%	416 100.00%
	中部地區	114 35.63%	206 64.38%	320 100.00%
	南部地區	125 36.55%	217 63.45%	342 100.00%
	東部地區	16 34.78%	30 65.22%	46 100.00%

#### 四、受訪企業「是否會依學歷不同而區分敘薪等級」交叉分析

在「是否會依學歷不同而區分敘薪等級」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「教育服務業」、「製造業」和「藝術、娛樂及休閒服務業」受訪企業中是會依學歷不同，而有不同的敘薪標準。以員工數來看，人數較多的公司，依學歷敘薪比例也比較高。以公司所在地來看，「北部地區」此趨勢比較明顯。詳見表 24。

表 24：受訪企業「是否會依學歷不同而區分敘薪等級」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料		選項		
		是	否	總和
總計		281 65%	154 35%	435 100%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	2 50%	2 50.00%	4 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	1 100.00%	1 100.00%
	製造業	148 75.51%	48 24.49%	196 100.00%
	電力及燃氣供應業	1 50.00%	1 50.00%	2 100.00%
	用水供應及污染整治業	2 50.00%	2 50.00%	4 100.00%
	營造業	11 50.00%	11 50.00%	22 100.00%
	批發及零售業	31 55.36%	25 44.64%	56 100.00%
	運輸及倉儲業	8 61.54%	5 38.46%	13 100.00%
	住宿及餐飲業	1 5.56%	17 94.44%	18 100.00%
	資訊及通訊傳播業	6 75.00%	2 25.00%	8 100.00%
	金融及保險業	1 100.00%	0 0.00%	1 100.00%

	不動產業	0 0.00%	1 100.00%	1 100.00%
	專業、科學及技術 服務業	7 36.84%	12 63.16%	19 100.00%
	支援服務業	8 57.14%	6 42.86%	14 100.00%
	公共行政及國防； 強制性社會安全	3 50.00%	3 50.00%	6 100.00%
	教育服務業	24 77.42%	7 22.58%	31 100.00%
	醫療保健及社會工 作服務業	13 68.42%	6 31.58%	19 100.00%
	藝術、娛樂及休閒 服務業	2 100.00%	0 0.00%	2 100.00%
	其他服務業	13 72.22%	5 27.78%	18 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	30 46.88%	34 53.12%	64 100.00%
	30-99 人	60 63.16%	35 36.84%	95 100.00%
	100-249 人	76 66.09%	39 33.91%	115 100.00%
	250 人及以上	115 71.43%	46 28.57%	161 100.00%
公司所在地* (P=0.043)	北部地區	127 70.56%	53 29.44%	180 100.00%
	中部地區	65 57.02%	49 42.98%	114 100.00%
	南部地區	81 64.80%	44 35.20%	125 100.00%
	東部地區	8 50.00%	8 50.00%	16 100.00%

## 五、受訪企業「最喜歡聘用有哪種經歷的新鮮人」交叉分析

在「最喜歡聘用哪種經歷的新鮮人」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「住宿及餐飲業」受訪企業中比較喜歡在學期間有打工經驗者，而在「金融保險業」和「醫療保健及社會工作服務業」受訪企業中仍希望求職者已有考取相關證照。以員工數來看，人數較多的公司，比較重視相關打工經驗與相關證照的考取。詳見表 25。

表 25：受訪企業「最喜歡聘用有哪種經歷的新鮮人」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料		在學期間 有打工實 習經驗者	有參與社會 志工經驗者	在學期間 已考取工 作相關證 照者	有國際交 換學生經 驗者	相關作品 比賽獲得 獎項者	有社團經 驗者	學習態度 為第一	不拘	其他	總計
總計		409 36.4%	20 1.8%	409 36.4%	11 1.0%	26 2.3%	32 2.8%	43 3.8%	157 14.0%	17 1.5%	1124 100.0%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	9 60.00%	1 6.67%	4 26.67%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 6.67%	0 0.00%	15 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	2 66.67%	1 33.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	製造業	138 30.60%	2 0.44%	186 41.24%	4 0.89%	13 2.88%	12 2.66%	16 3.55%	70 15.52%	10 2.22%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	0 0.00%	2 40.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 60.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應汙染整治業	3 27.27%	0 0.00%	6 54.55%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 9.09%	1 9.09%	11 100.00%
	營造業	15 28.30%	0 0.00%	25 47.17%	1 1.89%	2 3.77%	2 3.77%	3 5.66%	5 9.43%	0 0.00%	53 100.00%
	批發及零售業	95 44.81%	2 0.94%	60 28.30%	0 0.00%	1 0.47%	5 2.36%	13 6.13%	35 16.51%	1 0.47%	212 100.00%
	運輸及倉儲業	10 32.26%	0 0.00%	15 48.39%	2 6.45%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 12.90%	0 0.00%	31 100.00%
	住宿及餐飲業	52 73.24%	1 1.41%	6 8.45%	0 0.00%	1 1.41%	0 0.00%	1 1.41%	10 14.08%	0 0.00%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業	9	2	4	0	3	0	1	1	1	21

		42.86%	9.52%	19.05%	0.00%	14.29%	0.00%	4.76%	4.76%	4.76%	100.00%
	金融及保險業	2 40.00%	0 0.00%	3 60.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	5 100.00%
	不動產業	2 22.22%	0 0.00%	4 44.44%	0 0.00%	0 0.00%	1 11.11%	0 0.00%	2 22.22%	0 0.00%	9 100.00%
	專業科學技術服務業	8 24.24%	0 0.00%	6 18.18%	2 6.06%	1 3.03%	5 15.15%	3 9.09%	7 21.21%	1 3.03%	33 100.00%
	支援服務業	19 43.18%	2 4.55%	14 31.82%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.27%	1 2.27%	7 15.91%	0 0.00%	44 100.00%
	公共行政及國防業	1 9.09%	0 0.00%	7 63.64%	0 0.00%	0 0.00%	1 9.09%	1 9.09%	1 9.09%	0 0.00%	11 100.00%
	教育服務業	16 31.37%	2 3.92%	24 47.06%	0 0.00%	4 7.84%	1 1.96%	1 1.96%	3 5.88%	0 0.00%	51 100.00%
	醫療保健及社會工作 服務業	2 4.76%	5 11.90%	25 59.52%	1 2.38%	1 2.38%	3 7.14%	2 4.76%	1 2.38%	2 4.76%	42 100.00%
	藝術娛樂休閒服務業	5 55.56%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 44.44%	0 0.00%	9 100.00%
	其他服務業	23 48.94%	3 6.38%	16 34.04%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.13%	1 2.13%	2 4.26%	1 2.13%	47 100.00%
員工數* (P=0.001)	1-29 人	82 35.81%	11 4.80%	71 31.00%	2 0.87%	5 2.18%	6 2.62%	12 5.24%	38 16.59%	2 0.87%	229 100.00%
	30-99 人	119 39.40%	0 0.00%	117 38.74%	1 0.33%	0 0.00%	7 2.32%	9 2.98%	47 15.56%	2 0.66%	302 100.00%
	100-249 人	96 34.41%	3 1.08%	110 39.43%	4 1.43%	11 3.94%	7 2.51%	11 3.94%	34 12.19%	3 1.08%	279 100.00%
	250 人及以上	112 35.67%	6 1.91%	111 35.35%	4 1.27%	10 3.18%	12 3.82%	11 3.50%	38 12.10%	10 3.18%	314 100.00%
公司所在地* (P=0.384)	北部地區	156 37.50%	4 0.96%	160 38.46%	6 1.44%	7 1.68%	11 2.64%	14 3.37%	55 13.22%	3 0.72%	416 100.00%
	中部地區	110 34.38%	9 2.81%	109 34.06%	3 0.94%	10 3.13%	11 3.44%	19 5.94%	41 12.81%	8 2.50%	320 100.00%
	南部地區	124 36.26%	6 1.75%	127 37.13%	1 0.29%	9 2.63%	8 2.34%	8 2.34%	53 15.50%	6 1.75%	342 100.00%
	東部地區	19 41.30%	1 2.17%	13 28.26%	1 2.17%	0 0.00%	2 4.35%	2 4.35%	8 17.39%	0 0.00%	46 100.00%

## 六、受訪企業「新鮮人最常犯的錯誤」交叉分析

在「新鮮人最常犯的錯誤」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「住宿及餐飲業」有較多「描述條件與應徵工作內容不符」的新鮮人，而「營造業」則是有較多「要求薪水不合理」的狀況。以員工數來看，規模較小的公司，比較在意「要求薪水不合理」的問題。以公司所在地來看，「北部地區」受訪企業中比較有「沒寫自傳或自傳過於簡便」的情形。詳見表 26。

表 26：受訪企業「新鮮人最常犯的錯誤」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料		選項	要求薪水 不合理	用字遣詞不 夠正式，如 使用火星文	沒寫自傳 或自傳過 於簡便	沒放履歷 照片	履歷過於 制式，無法 突顯本身 專長	描述條件 與應徵工 作內容不 符	沒有特別	態度不夠 積極	其他	總計
總計			213 18.95%	107 9.52%	269 23.93%	72 6.41%	73 6.49%	231 20.55%	91 8.10%	57 5.07%	11 0.98%	1124 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業		3 20.00%	4 26.67%	4 26.67%	0 0.00%	1 6.67%	1 6.67%	1 6.67%	1 6.67%	0 0.00%	15 100.00%
	礦業及土石採取業		0 0.00%	1 33.33%	2 66.67%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	製造業		93 20.62%	22 4.88%	125 27.72%	25 5.54%	31 6.87%	94 20.84%	44 9.76%	9 2.00%	8 1.77%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業		0 0.00%	1 20.00%	3 60.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 20.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應汙染整治業		2 18.18%	2 18.18%	0 0.00%	0 0.00%	3 27.28%	2 18.18%	2 18.18%	0 0.00%	0 0.00%	11 100.00%
	營造業		20 37.74%	9 16.98%	2 3.77%	4 7.55%	5 9.43%	5 9.43%	0 0.00%	8 15.09%	0 0.00%	53 100.00%
	批發及零售業		39 18.40%	13 6.13%	54 25.47%	14 6.60%	5 2.36%	56 26.42%	20 9.43%	10 4.72%	1 0.47%	212 100.00%
	運輸及倉儲業		1 3.23%	3 9.68%	9 29.03%	6 19.35%	0 0.00%	7 22.58%	3 9.68%	1 3.23%	1 3.23%	31 100.00%
	住宿及餐飲業		16 22.54%	19 26.76%	5 7.04%	2 2.82%	0 0.00%	27 38.03%	0 0.00%	2 2.82%	0 0.00%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業		3 14.29%	6 28.57%	5 23.81%	0 0.00%	3 14.29%	3 14.29%	0 0.00%	1 4.76%	0 0.00%	21 100.00%
	金融及保險業		0	0	4	0	0	0	0	1	0	5

		0.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	100.00%
	不動產業	0 0.00%	1 11.11%	5 55.56%	1 11.11%	2 22.22%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	9 100.00%
	專業科學技術服務業	0 0.00%	1 3.03%	8 24.24%	4 12.12%	3 9.09%	2 6.06%	5 15.15%	9 27.27%	1 3.03%	33 100.00%
	支援服務業	12 27.27%	5 11.36%	7 15.91%	10 22.73%	4 9.09%	2 4.55%	4 9.09%	0 0.00%	0 0.00%	44 100.00%
	公共行政及國防業	0 0.00%	2 18.18%	5 45.45%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	2 18.18%	1 9.09%	0 0.00%	11 100.00%
	教育服務業	3 5.88%	3 5.88%	9 17.65%	2 3.92%	9 17.65%	13 25.49%	8 15.69%	4 7.84%	0 0.00%	51 100.00%
	醫療保健及社會工作 服務業	4 9.52%	7 16.67%	10 23.81%	1 2.38%	1 2.38%	11 26.19%	0 0.00%	8 19.05%	0 0.00%	42 100.00%
	藝術娛樂休閒服務業	1 11.11%	1 11.11%	5 55.56%	0 0.00%	1 11.11%	0 0.00%	1 11.11%	0 0.00%	0 0.00%	9 100.00%
	其他服務業	16 34.04%	7 14.89%	7 14.89%	3 6.38%	4 8.51%	8 17.02%	1 2.13%	1 2.13%	0 0.00%	47 100.00%
員工數* (P=0.013)	1-29 人	50 21.83%	19 8.30%	52 22.71%	13 5.68%	12 5.24%	34 14.85%	24 10.48%	23 10.04%	2 0.87%	229 100.00%
	30-99 人	60 19.87%	33 10.93%	74 24.50%	13 4.30%	16 5.30%	63 20.86%	24 7.95%	16 5.30%	3 0.99%	302 100.00%
	100-249 人	51 18.28%	21 7.53%	59 21.15%	19 6.81%	21 7.53%	74 26.52%	21 7.53%	9 3.23%	4 1.43%	279 100.00%
	250 人及以上	52 16.56%	34 10.83%	84 26.75%	27 8.60%	24 7.64%	60 19.11%	22 7.01%	9 2.87%	2 0.64%	314 100.00%
公司所在 地* (P=0.020)	北部地區	72 17.31%	44 10.58%	109 26.20%	31 7.45%	24 5.77%	76 18.27%	40 9.62%	19 4.57%	1 0.24%	416 100.00%
	中部地區	56 17.50%	27 8.44%	70 21.88%	27 8.44%	28 8.75%	70 21.88%	25 7.81%	16 5.00%	1 0.31%	320 100.00%
	南部地區	75 21.93%	34 9.94%	76 22.22%	12 3.51%	20 5.85%	77 22.51%	21 6.14%	18 5.26%	9 2.63%	342 100.00%
	東部地區	10 21.74%	2 4.35%	14 30.43%	2 4.35%	1 2.17%	8 17.39%	5 10.87%	4 8.70%	0 0.00%	46 100.00%

## 七、受訪企業「花費新人教育訓練時間」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業對於打工實習經驗是否有幫助，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數回答「不一定，視工作性質而定」，但在「營造業」、「其他服務業」和「專業、科學及技術服務業」仍有較高的比例為「超過三個月」。以員工數來看，規模較小的公司，新人訓練期間也會相對拉長。詳見表 27。

表 27：受訪企業「花費新人教育訓練時間」交叉分析（單位：家）（調查期間：104.03.3~104.03.25）

基本資料		選項	超過 3 個月	3 個月	2 個月	1 個月	不一定，視工作性質而定	總和
總計			76 6.76%	139 12.37%	35 3.11%	127 11.30%	747 66.46%	1124 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業		3 20.00%	4 26.67%	1 6.67%	3 20.00%	4 26.67%	15 100.00%
	礦業及土石採取業		0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	3 100.00%
	製造業		15 3.33%	48 10.64%	13 2.88%	35 7.76%	340 75.39%	451 100.00%
	電力及燃氣供應業		1 20.00%	1 20.00%	0 0.00%	3 60.00%	0 0.00%	5 100.00%
	用水供應及污染整治業		0 0.00%	0 0.00%	1 9.09%	0 0.00%	10 90.91%	11 100.00%
	營造業		16 30.19%	8 15.09%	1 1.89%	4 7.55%	24 45.28%	53 100.00%
	批發及零售業		14 6.60%	26 12.26%	6 2.83%	17 8.02%	149 70.28%	212 100.00%
	運輸及倉儲業		2 6.45%	7 22.58%	2 6.45%	9 29.03%	11 35.48%	31 100.00%
	住宿及餐飲業		3 4.23%	16 22.54%	4 5.63%	6 8.45%	42 59.15%	71 100.00%
	資訊及通訊傳播業		1 4.76%	3 14.29%	0 0.00%	4 19.05%	13 61.90%	21 100.00%
	金融及保險業		1 20.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 60.00%	1 20.00%	5 100.00%
	不動產業		0 0.00%	1 11.11%	0 0.00%	3 33.33%	5 55.56%	9 100.00%
	專業、科學及技術服務業		5 15.15%	6 18.18%	1 3.03%	7 21.21%	14 42.42%	33 100.00%
	支援服務業		1 2.27%	1 2.27%	1 2.27%	11 25.00%	30 68.18%	44 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全		1 9.09%	1 9.09%	0 0.00%	3 27.27%	6 54.55%	11 100.00%
	教育服務業		2 3.92%	9 17.65%	3 5.88%	7 13.73%	30 58.82%	51 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業		0 0.00%	3 7.14%	0 0.00%	5 11.90%	34 80.95%	42 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業		0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 11.11%	8 88.89%	9 100.00%
其他服務業		11 23.40%	5 10.64%	2 4.26%	6 12.77%	23 48.94%	47 100.00%	

員工數* (P=0.000)	1-29 人	36 15.72%	33 14.41%	9 3.93%	27 11.79%	124 54.15%	229 100.00%
	30-99 人	17 5.63%	35 11.59%	10 3.31%	45 14.90%	195 64.57%	302 100.00%
	100-249 人	8 2.87%	33 11.83%	4 1.43%	16 5.73%	218 78.14%	279 100.00%
	250 人及以上	15 4.78%	38 12.10%	12 3.82%	39 12.42%	210 66.88%	314 100.00%
公司所在地* (P=0.003)	北部地區	24 5.77%	66 15.87%	14 3.37%	46 11.06%	266 63.94%	416 100.00%
	中部地區	21 6.56%	22 6.88%	12 3.75%	33 10.31%	232 72.50%	320 100.00%
	南部地區	23 6.73%	41 11.99%	8 2.34%	43 12.57%	227 66.37%	342 100.00%
	東部地區	8 17.39%	10 21.74%	1 2.17%	5 10.87%	22 47.83%	46 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

## 陸、總結與建議：

### 一、基本資料統計結論：

#### (一) 基本資料統計

此次調查總樣本數共計 1,124 筆，總樣本中之受訪企業行業別以「傳統製造業」的受訪者比率最多，佔 40.12%，其次為「批發零售業」佔 18.86%，「住宿及餐飲業」則佔 6.32%。

受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 37.01%，其次為「南部地區」佔 30.43%，「中部地區」佔 28.47%，「東部地區」則佔 4.09%。受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 27.94%，其次為「31-99 人」，佔 26.87%，再次之為「101-249 人」，佔 24.82%。

#### (二) 調查結果統計

由調查結果顯示，高達 90.39% 的受訪公司，為有意願聘用新鮮人，但仍有 9.61% 的受訪公司不願意聘用新鮮人。

受訪企業無意願聘用新鮮人的原因主要是「目前沒有適合的職缺」佔 57.60%。另外也有 21.60% 為「希望招募有工作經驗的求職者」。

受訪企業在過去的經驗，對新鮮人在工作表現上的綜合評價，絕大多數給予中等評價，「7 分」、「6 分」、「5 分」，分別佔 35.14%、25.98%、17.35%。

受訪公司認為新鮮人最重的特質或能力，回答「積極學習態度」的比率高達 67.53%，回答「抗壓性」的比率僅有 51.96%，「自我學習能力」、「邏輯思考能力」也分別高達 36.30% 與 24.82%。

由調查結果顯示，有 49.02% 的受訪企業只有面試，但除了基本的面試問答外，還會採用「專業能力測驗」的比率為 30.52%，回答「智力測驗」的比率為 10.05%，「語言能力測驗」、「人格性向測驗」比率也超過 7.00%。

受訪企業認為在聘用新鮮人時，回答「會以學歷或學校做為考量」，佔 38.70%，「不會以學歷或學校做為考量」，佔 61.30%。

在 435 位受訪企業中，多數仍以大學學士為主要徵才對象比例最高，公私立學校佔比分別為 80.00% 與 77.24%。

在 435 位受訪企業中，約 64.60% 的企業會依學歷分不同等級，作為公司支薪標準，另外 35.40% 的企業沒有依學歷分等，而是考量個人因素不同而有所差異。

受訪企業最愛用「在學期間有打工實習經驗者」、「在學期間已考取工作相關證照者」的新鮮人，佔比都是 36.39%。

受訪企業回答「沒寫自傳或自傳過於簡便」的，佔 23.93%，回答「描述條件與應徵工作內容不符」，佔 20.55%，「要求薪水不合理」，佔 18.95%。

有 66.46% 受訪企業表示新人教育訓練會依工作性質而有所不同，而明確時間的企業，有 12.37% 為訓練 3 個月，其次為 1 個月佔 11.30%。

超過 60.00% 的受訪企業表示「學習態度積極主動」和「能夠獨立作業，完成指派工作」是用來評估是否續用手要考量，「有抗壓、耐挫的能力」也佔有 56.23%。

受訪企業心目中最佳員工，前三名以「自我管理 ability」最多，佔 54.89%，其次為「溝通

協調能力」，佔 52.85%，再次之為「專業技術能力」，佔 48.93%。

受訪企業覺得新鮮人需要在工作上繼續加強的，以「工作穩定性低、很快離職」最多，佔 54.09%，其次為「學習態度不積極」，佔 49.02%，再次為「抗壓性低」佔比 40.39%。

受訪企業給對社會新鮮人的建議，前三名以「面試前，必須了解應徵企業或職務」最多，佔 53.29%，其次為「清楚知道自己職涯的方向」，佔 45.20%，再次之為「加強專業能力」，佔 26.78%。

## 二、交叉分析統計結果：

交叉分析結果發現，受訪企業今年是否有聘用社會新鮮人的意願，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營造業」、「礦業及土石採取業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」與「不動產業」對於聘用新鮮人的接受度比較不高。以員工數來看，員工數越高的公司，願意聘用新鮮人的比例越高，「250人及以上」的公司，願意聘用新鮮人的比率為98.41%。

新鮮人工作上的綜合表現，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數行業都給中高分的評價為主。若以員工數來看，「250人及以上」的公司在新人評價分數上超過70.00%給予及格分數；若以公司所在地來看，「北部地區」和「南部地區」對於新鮮人評價也相對比較高。

受訪企業是否會以求職者學歷或學校作為考量，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「教育服務業」與「專業科學技術服務業」回答「會」的比率為60.78%與57.58%，明顯高過平均38.70%。以員工數來看，「250人及以上」的公司，會以求職者學歷或學校作為考量比率為51.27%，顯示規模越大的公司越看重學歷。

在「是否會依學歷不同而區分敘薪等級」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「教育服務業」、「製造業」和「藝術、娛樂及休閒服務業」受訪企業中是會依學歷不同，而有不同的敘薪標準。以員工數來看，人數較多的公司，依學歷敘薪比例也比較高。以公司所在地來看，「北部地區」此趨勢比較明顯。

在「最喜歡聘用哪種經歷的新鮮人」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「住宿及餐飲業」受訪企業中比較喜歡在學

期間有打工經驗者，而在「金融保險業」和「醫療保健及社會工作服務業」受訪企業中仍希望求職者已有考取相關證照。以員工數來看，人數較多的公司，比較重視相關打工經驗與相關證照的考取。

在「新鮮人最常犯的錯誤」交叉分析結果發現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，在「住宿及餐飲業」有較多「描述條件與應徵工作內容不符」的新鮮人，而「營造業」則是有較多「要求薪水不合理」的狀況。以員工數來看，規模較小的公司，比較在意「要求薪水不合理」的問題。以公司所在地來看，「北部地區」受訪企業中比較有「沒寫自傳或自傳過於簡便」的情形。

受訪企業對於打工實習經驗是否有幫助，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數回答「不一定，視工作性質而定」，但在「營造業」、「其他服務業」和「專業、科學及技術服務業業」仍有較高的比例為「超過三個月」。以員工數來看，規模較小的公司，新人訓練期間也會相對拉長。

### 三、總結與建議：

#### (一) 多數企業願意僱用社會新鮮人

根據調查結果顯示，受訪企業僱用新鮮人的意願，回答「願意」的比率高達 90.39%，回答「不願意」的比率僅有 9.61%。進一步分析受訪企業不願意僱用新鮮人的原因，回答「目前沒有適合職缺」者最多，佔 57.60%，其次為「希望招募有經驗人員」，佔 21.60%，再次之為「挫折忍受度待加強」，佔 6.40%。值得注意的是，在受訪企業認為新鮮人在過去的工作表現評價上，回答「7分」的最多，佔 35.14%，其次為「6分」，佔 25.98%，再次之為「5分」，佔 17.35%。公司認為新鮮人最重的特質或能力，回答「積極學習態度」的比率高達 67.53%，回答「抗壓性」的比率僅有 51.96%，「自我學習能力」、「邏輯思考能力」也分別高達 36.30%與 24.82%。

由上述結果可知，今年有超過 9 成企業願意僱用社會新鮮人，建議求職者面對就業市場能抱持較樂觀的心態！而新鮮人面試時若能凸顯積極學習的特質加上本身的專業能力或是考取專業證照，來增加自己錄取優勢。

#### (二) 新鮮人透過打工、實習機會彌補工作經驗與學經歷的不足

受訪企業在決定選用新鮮人時，最傾向選用「在學期間有打工實習經驗者」和「在學期間已考取工作相關證照者」，兩者皆佔 36.39%。進一步分析發現，超過 50%的受訪企業，除了面試之外，還會有額外測驗如：「專業能力測驗」、「智力測驗」等等。值得注意的是，有 38.70%的廠商在聘用新鮮人時，會依學歷或是學校作為考量，主要以公私立大學學士為徵才對象，其中超過 60.00%的企業，在敘薪制度上會依學歷分不同等級。

企業在選人才時，就像在挑選包包，好皮革和經典設計才能夠背一輩子，而不是上面的 LOGO 決定的。由上述結果可知，企業徵才重視「質量」勝過「名氣」，真正能成為產業翹楚的人，都是靠他們對工作的專業態度和豐富經驗，而不是當初那張薄薄的畢業證書。

#### (三) 展現積極學習與自我管理的態度，並提高工作穩定性

由本次調查結果顯示，受訪企業心目中最佳員工應該具「自我管理能力」、「溝通協調能力」與「專業技術能力」為前三名，超過 60.00%受訪企業表示在新鮮人的試用期間，主要以「積極主動的學習態度」和「獨力完成指派工作」為工作表現評估。進一步分析發現，新鮮人在工作上最需要改進之處，除了「學習態度不夠積極」之外，還有「工作穩定性低」離職率很高的問題。其實工作本身是沒有好壞之分的，工作好壞的關鍵，在於你的態度是要讓它變好，還是嫌它壞而放棄，好工作是不可能乖乖擺在那等你的，這是要付出才爭取得到的，所以建議社會新鮮人除了在求職前，必須了解應徵企業或職務，清楚自己職涯方向外，在錄取之後，也要展現積極學習與自我管理的態度，在工作中學習，提升專業能力與工作穩定性，因為一定要先付出才有甜美的收獲。

附件：問卷題目

## 2015 企業最愛新鮮人大調查

### 基本資料

1、公司名稱：\_\_\_\_\_ (電訪人員依照公司資料，直接填寫，

不須詢問)

2、行業別(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

- (01) 農林漁牧業
- (02) 礦業及土石採取業
- (03) 製造業
- (04) 電力及燃氣供應業
- (05) 用水供應及污染整治業
- (06) 營造業
- (07) 批發及零售業
- (08) 運輸及倉儲業
- (09) 住宿及餐飲業
- (10) 資訊及通訊傳播業
- (11) 金融及保險業
- (12) 不動產業
- (13) 專業、科學及技術服務業
- (14) 支援服務業
- (15) 公共行政及國防；強制性社會安全
- (16) 教育服務業
- (17) 醫療保健及社會工作服務業
- (18) 藝術、娛樂及休閒服務業

○(19)其他服務業

3、公司所在地(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

○(01) 北部地區(新北市、台北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣市、基隆市、金門縣、連江縣)

○(02) 中部地區(苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)

○(03) 南部地區(嘉義縣市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣)

○(04) 東部地區(花蓮縣、台東縣)

4、員工人數：\_\_\_\_\_ (採開放填答)

## 問卷題目

1. 請問貴公司今年是否有意願聘用社會新鮮人?(單選)
  - (01)願意(含不設限，若有合適就會錄取)(直接跳至第3題)
  - (02)不願意
  
2. 請問貴公司沒有意願聘用新鮮人的原因為何?(可複選)
  - (01)希望招募有工作經驗的求職者
  - (02)新鮮人的穩定性相對於其他人仍有強化空間
  - (03)工作無法立即上手
  - (04)挫折忍受度相較其他人仍有待加強
  - (05)訓練成本過高
  - (06)其他，請說明：
  
3. 請問貴公司過去的經驗，對新鮮人在工作表現上的綜合評價是幾分?(滿分10分)
  - (01)10       (02)9       (03)8       (04)7       (05)6
  - (06)5       (07)4       (08)3       (09)2       (10)1
  
4. 請問以下何種特質或能力是貴公司篩選新鮮人重要的考量?(可複選)
  - (01)邏輯思考能力       (02)發問問題的勇氣       (03)自我學習能力
  - (04)流利外語能力       (05)抗壓性       (06)積極學習態度
  - (07)專業知識與技術       (08)謙虛樂觀的態度       (09)口語表達能力
  - (10)健康的體能       (11)其他，請說明：
  
5. 請問貴公司在徵才時，除了基本的面試問答外，還會採用那些評估方式?(可複選)
  - (01)只有面試       (02)專業能力測驗
  - (03)智力測驗       (04)語言能力測驗
  - (05)心理測驗       (06)機智問答
  - (07)簡報能力測驗       (08)星座血型分析
  - (09)其他，請說明：
  
6. 請問貴公司在聘用新鮮人時，是否會以學歷或學校做為考量?(單選)
  - (01)是       (02)否(選否請跳至第9題)
  
7. 承上題，公司通常較容易錄取何種學歷的新鮮人?(可複選)
  - (01)國立大學碩士       (02)私立大學碩士       (03)國立大學學士

- (04) 私立大學學士                       (05) 國內專科學校                       (06) 國外留學回國  
 (07) 高中職畢業

**8. 請問貴公司在新鮮人敘薪上，是否會依學歷不同，而區分敘薪等級？(單選)**

- (01) 是，依學歷分不同等級，作為公司支薪標準。  
 (02) 沒有依學歷分等，而是考量個人因素不同而有所差異。

**9. 請問貴公司在招募時，最喜歡聘用有哪種經歷的新鮮人？(單選)**

- (01) 在學期間有打工實習經驗者  
 (02) 有參與社會志工經驗者  
 (03) 在學期間已考取工作相關證照者  
 (04) 有國際交換學生經驗者  
 (05) 相關作品比賽獲得獎項者  
 (06) 有社團經驗者  
 (07) 其他，請說明：

**10. 請問貴公司在審視履歷時，哪一個問題是新鮮人最常犯的錯誤？(單選)**

- (01) 要求薪水不合理  
 (02) 用字遣詞不夠正式，如使用火星文  
 (03) 沒寫自傳或自傳過於簡便  
 (04) 沒放履歷照片  
 (05) 履歷過於制式，無法突顯本身專長  
 (06) 描述條件與應徵工作內容不符  
 (07) 其他，請說明：

**11. 請問貴公司通常都花多少時間在新鮮人教育訓練？(單選)**

- (01) 超過 3 個月  
 (02) 3 個月  
 (03) 2 個月  
 (04) 1 個月  
 (05) 不一定，視工作性質而定

**12. 請問貴公司在新人試用期間，會以哪些工作表現來評估是否續用？(可複選)**

- (01) 能夠獨立作業，完成指派工作                       (02) 有抗壓、耐挫的能力  
 (03) 遵守公司相關紀律     (04) 具有解決突發問題能力  
 (05) 學習態度積極主動     (06) 願意與人合作  
 (07) 必要時配合加班、輪班

13. 請問您覺得企業心目中最佳員工應該具備哪些能力？(可複選)

- |                                      |  |                                      |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 專業技術能力 | <input type="checkbox"/> (02) 自我管理 ability | <input type="checkbox"/> (03) 領導統御能力 |
| <input type="checkbox"/> (04) 問題解決能力 | <input type="checkbox"/> (05) 危機應變能力       | <input type="checkbox"/> (06) 溝通協調能力 |
| <input type="checkbox"/> (07) 服從管理能力 | <input type="checkbox"/> (08) 業務開發能力       |                                      |

14. 請問依貴公司的經驗來看，下列何者為新鮮人員工最需要改進的地方？(可複選)

- |                                       |                                       |   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 學習態度不積極 | <input type="checkbox"/> (02) 缺乏企圖心   | <input type="checkbox"/> (03) 工作穩定性低、很快離職 |
| <input type="checkbox"/> (04) 工作效率不佳  | <input type="checkbox"/> (05) 自視甚高不謙虛 | <input type="checkbox"/> (06) 缺乏責任感       |
| <input type="checkbox"/> (07) 缺乏團隊精神  | <input type="checkbox"/> (08) 抗壓性低    | <input type="checkbox"/> (09) 彈性應變能力差     |
| <input type="checkbox"/> (10) 缺乏敬業精神  | <input type="checkbox"/> (11) 溝通協調能力差 | <input type="checkbox"/> (12) 缺乏獨立作業能力    |

15. 針對要找工作的社會新鮮人，您會給他們什麼建議？(可複選)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 面試前，必須了解應徵企業或職務 | <input type="checkbox"/> (02) 針對企業量身訂製履歷   |
| <input type="checkbox"/> (03) 清楚知道自己職涯的方向     | <input type="checkbox"/> (04) 增進外語能力       |
| <input type="checkbox"/> (05) 加強專業能力          | <input type="checkbox"/> (06) 多考取專業領域證照或執照 |
| <input type="checkbox"/> (07) 別怕犯錯，勇於承認自己的錯誤  | <input type="checkbox"/> (08) 加強口語溝通能力     |
| <input type="checkbox"/> (09) 其他，請說明：         |  |