

# 2015 年企業最愛新鮮人大調查

## 資料使用說明

- 一、中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)依勞動部動力發展署提供之資料，整理、製作及釋出資料使用說明、問卷、CSV 資料檔、SPSS 資料檔、STATA 資料檔、過錄編碼簿及報告書。

## 二、釋出檔案說明

### 1. 資料使用說明

資料使用說明 2015.doc	含釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項、資料引用說明、聯絡方式等
-----------------	------------------------------------

### 2. 問卷

ques2015.pdf	問卷
--------------	----

### 3. 資料檔

data2015.csv	CSV 資料檔
data2015.sav	SPSS 資料檔
data2015.dta	STATA 資料檔

### 4. 過錄編碼簿

code2015.pdf	過錄編碼簿
--------------	-------

### 5. 報告書

report2015.pdf	調查報告
----------------	------

## 三、資料整理內容及使用注意事項

- 本專題中心以不合理值方式進行資料的整理，並未進行邏輯檢核。整理後發現以下的問題：
  - 資料檔的 v7\_1-v7\_7，其次數分配的結果與報告書不同。
- 資料使用注意事項
  - 專題調查母體為勞動部勞動力發展署台灣就業通網站求職求才會員，其代表性有所侷限，且屬單一時點之調查，尚難精準推估我國整體勞動市場狀況及趨勢，請妥為審慎運用，避免不當連結或引用。
  - 由於統計軟體限制，STATA 資料檔之變項說明與選項數值說明各僅顯示前 80 位元(40 個中文字)與 40 位元(20 個中文字)。截斷文字請參見問卷(或過錄編碼簿)。
  - 變項如有「系統遺漏值」，可能因跳答設計或漏答/未回答等因素所致，此處並未列出，使用時請留意。

#### 四、資料引用說明

勞動部勞動力發展署(2016)。2015 年企業最愛新鮮人大調查(AH130005)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-AH130005-1。

#### 五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心

「學術調查研究資料庫」

E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---