

勞動部勞動力發展署

103 及 104 年度台灣就業通客服中心委外營運案

## 103 年第 4 季企業用人與就業市場趨勢專題調查

【2014 企業用人面面觀調查】

調查結果分析報告

中 華 民 國 一 百 零 三 年 十 一 月

# 103 年第 4 季企業用人與就業市場趨勢專題調查

## 【2014 企業用人面面觀調查】調查結果分析報告

### 壹、前 言

#### 一、研究動機：

年後是轉職的旺季，究竟如何在眾多的競爭者中脫穎而出，是一個相當重要的議題。部分求職者苦等不到面試機會、或是面試後音訊全無，究竟是怎樣的原因讓求職者無法順利錄取，或是贏取主考官印象分數的小撇步有哪些，都是求職者關切的問題。

有鑑於此，「全國就業 e 網」將針對求才會員隨機抽樣進行【2014 企業用人面面觀調查】，了解企業面試的各種方式，以及履歷表脫穎而出及錄用與否的影響因素，並了解求職者轉職時有那些需要留意的地方，希冀調查結果能提供年後轉職的民眾或是應屆畢業生做為未來求職的參考。

## 貳、調查說明

一、調查主題：2014 企業用人面面觀調查

二、調查期間：103 年 11 月 3 日～11 月 28 日。

三、調查方式：採電話問卷方式進行。

四、調查對象：全國就業 e 網求才會員

五、抽樣設計及方法：

本調查共計回收有效樣本數 1,117 份。為避免資料分析時造成推論的偏差，本研究分別依「行業別」與「區域」採分層隨機抽樣，並對回收樣本與母體結構進行卡方適合度檢定，以確保樣本與母體的結構是一致的。

### 一致性檢定—地區別

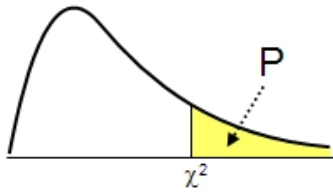
縣市別	母體數	樣本數	期望個數	$\chi^2$
北部地區	7,084	405	406.02	0.00
中部地區	5,680	321	325.55	0.06
南部地區	5,912	342	338.84	0.03
東部地區	813	49	46.60	0.12
總計	19,489	1,117	1,117.00	0.22

$\chi^2 = 0.19 < \chi^2(\text{自由度 } 3, \text{顯著水準 } 0.05) = 7.815$

### 一致性檢定－行業別

行業別	母體數	樣本數	期望個數	$\chi^2$
製造業	8,220	462	471.12	0.19
批發及零售業	3,253	180	186.44	0.23
住宿及餐飲業	1,627	99	93.25	0.34
營造業	895	64	51.30	3.12
醫療保健及社會工作服務業	898	53	51.47	0.04
支援服務業	866	50	49.63	0.00
其他服務業	795	46	45.56	0.00
教育服務業	588	33	33.70	0.02
專業科學及技術服務業	528	30	30.26	0.00
農林漁牧業	391	21	22.41	0.09
運輸及倉儲業	367	20	21.03	0.05
資訊及通訊傳播業	314	19	18.00	0.05
用水供應及污染整治業	193	10	11.06	0.00
不動產業	175	10	10.03	0.00
藝術娛樂及休閒服務業	152	8	8.71	0.06
公共行政及國防業	58	3	3.32	0.03
電力及燃氣供應業	58	3	3.32	0.03
礦業及土石採取業	57	3	3.27	0.02
金融及保險業	54	3	3.09	0.00
總計	19,489	1,117	1117.00	4.31

$\chi^2 = 4.31 < \chi^2(\text{自由度 } 18, \text{顯著水準 } 0.05) = 28.869$



	P										
DF	0.995	0.975	0.20	0.10	0.05	0.025	0.02	0.01	0.005	0.002	0.001
1	0.0000393	0.000982	1.642	2.706	3.841	5.024	5.412	6.635	7.879	9.550	10.828
2	0.0100	0.0506	3.219	4.605	5.991	7.378	7.824	9.210	10.597	12.429	13.816
3	0.0717	0.216	4.642	6.251	7.815	9.348	9.837	11.345	12.838	14.796	16.266
4	0.207	0.484	5.989	7.779	9.488	11.143	11.668	13.277	14.860	16.924	18.467
5	0.412	0.831	7.289	9.236	11.070	12.833	13.388	15.086	16.750	18.907	20.515
6	0.676	1.237	8.558	10.645	12.592	14.449	15.033	16.812	18.548	20.791	22.458
7	0.989	1.690	9.803	12.017	14.067	16.013	16.622	18.475	20.278	22.601	24.322
8	1.344	2.180	11.030	13.362	15.507	17.535	18.168	20.090	21.955	24.352	26.124
9	1.735	2.700	12.242	14.684	16.919	19.023	19.679	21.666	23.589	26.056	27.877
10	2.156	3.247	13.442	15.987	18.307	20.483	21.161	23.209	25.188	27.722	29.588
11	2.603	3.816	14.631	17.275	19.675	21.920	22.618	24.725	26.757	29.354	31.264
12	3.074	4.404	15.812	18.549	21.026	23.337	24.054	26.217	28.300	30.957	32.909
13	3.565	5.009	16.985	19.812	22.362	24.736	25.472	27.688	29.819	32.535	34.528
14	4.075	5.629	18.151	21.064	23.685	26.119	26.873	29.141	31.319	34.091	36.123
15	4.601	6.262	19.311	22.307	24.996	27.488	28.259	30.578	32.801	35.628	37.697
16	5.142	6.908	20.465	23.542	26.296	28.845	29.633	32.000	34.267	37.146	39.252
17	5.697	7.564	21.615	24.769	27.587	30.191	30.995	33.409	35.718	38.648	40.790
18	6.265	8.231	22.760	25.989	28.869	31.526	32.346	34.805	37.156	40.136	42.312
19	6.844	8.907	23.900	27.204	30.144	32.852	33.687	36.191	38.582	41.610	43.820
20	7.434	9.591	25.038	28.412	31.410	34.170	35.020	37.566	39.997	43.072	45.315
21	8.034	10.283	26.171	29.615	32.671	35.479	36.343	38.932	41.401	44.522	46.797
22	8.643	10.982	27.301	30.813	33.924	36.781	37.659	40.289	42.796	45.962	48.268
23	9.260	11.689	28.429	32.007	35.172	38.076	38.968	41.638	44.181	47.391	49.728
24	9.886	12.401	29.553	33.196	36.415	39.364	40.270	42.980	45.559	48.812	51.179
25	10.520	13.120	30.675	34.382	37.652	40.646	41.566	44.314	46.928	50.223	52.620
26	11.160	13.844	31.795	35.563	38.885	41.923	42.856	45.642	48.290	51.627	54.052
27	11.808	14.573	32.912	36.741	40.113	43.195	44.140	46.963	49.645	53.023	55.476
28	12.461	15.308	34.027	37.916	41.337	44.461	45.419	48.278	50.993	54.411	56.892
29	13.121	16.047	35.139	39.087	42.557	45.722	46.693	49.588	52.336	55.792	58.301
30	13.787	16.791	36.250	40.256	43.773	46.979	47.962	50.892	53.672	57.167	59.703

## 參、調查結果

### 一、基本資料

#### (一) 行業別

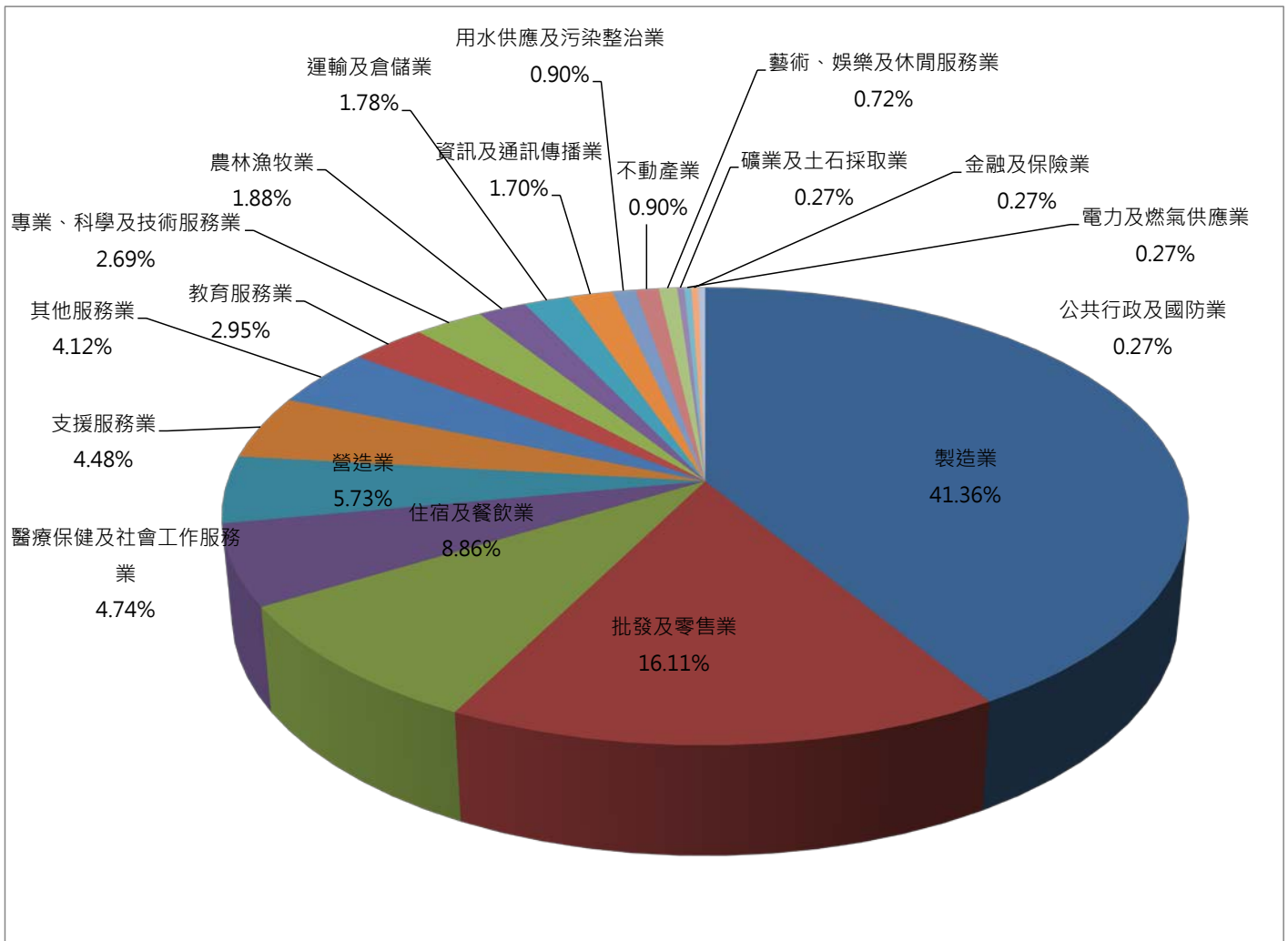
總樣本中之受訪企業行業別以「製造業」的受訪者比率最多，佔 41.36%，其次為「批發零售業」佔 16.11%，「住宿及餐飲業」則佔 8.86%。詳如表 1 及圖 1。

表 1：樣本行業別分析表 (調查期間：103.11.3~103.11.28)

行業別	家數	百分比(%)
製造業	462	41.36
批發及零售業	180	16.11
住宿及餐飲業	99	8.86
營造業	64	5.73
醫療保健及社會工作服務業	53	4.74
支援服務業	50	4.48
其他服務業	46	4.12
教育服務業	33	2.95
專業、科學及技術服務業	30	2.69
農林漁牧業	21	1.88
運輸及倉儲業	20	1.78
資訊及通訊傳播業	19	1.70
用水供應及污染整治業	10	0.90
不動產業	10	0.90
藝術、娛樂及休閒服務業	8	0.72
礦業及土石採取業	3	0.27
電力及燃氣供應業	3	0.27
金融及保險業	3	0.27
公共行政及國防業	3	0.27
總計	1,117	100.00

圖 1：樣本行業別分析圖

(調查期間：103.11.3~103.11.28)



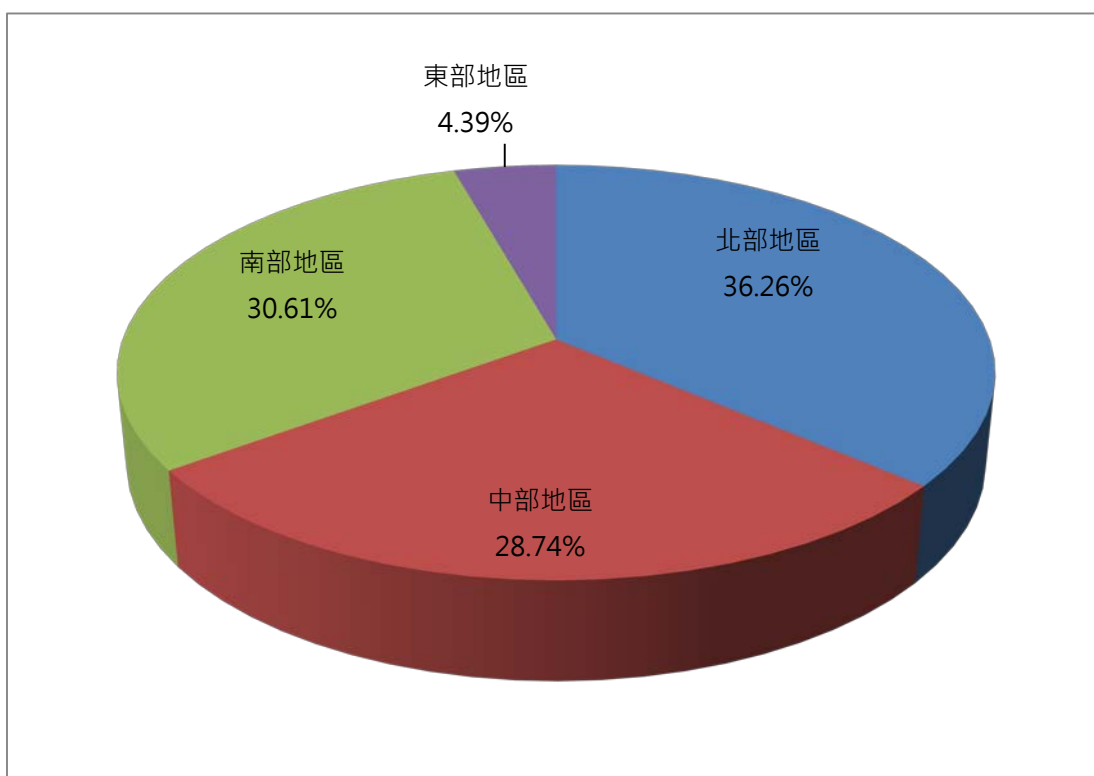
## (二) 公司所在地

總樣本中之受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 36.26%，其次為「南部地區」佔 30.61%，「中部地區」佔 28.74%，「東部地區」則佔 4.39%。詳如表 2 及圖 2。

表 2：樣本地區別分析表 (調查期間：103.11.3~103.11.28)

地區別	家數	百分比(%)
北部地區	405	36.26
中部地區	321	28.74
南部地區	342	30.61
東部地區	49	4.39
總計	1,117	100.00

圖 2：樣本地區別分析圖 (調查期間：103.11.3~103.11.28)





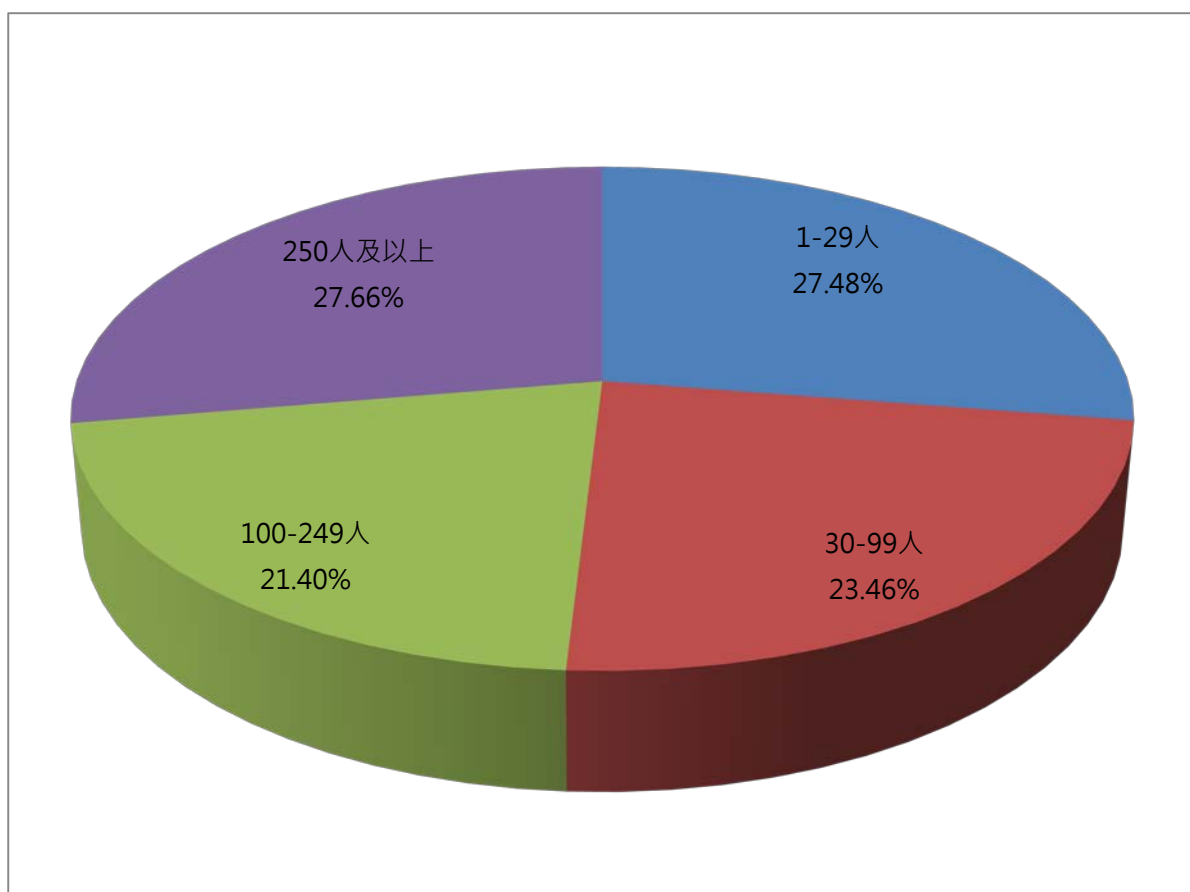
### (三) 員工數

本題為開放填答，若進一步做員工數的歸類，總樣本中之受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 27.66%，其次為「1-29 人」，佔 27.48%，再次之為「31-99 人」，佔 23.46%。詳如表 3 及圖 3。

表 3：樣本員工數分析表 (調查期間：103.11.3~103.11.28)

員工數	家數	百分比(%)
1-29 人	307	27.48
30-99 人	262	23.46
100-249 人	239	21.40
250 人及以上	309	27.66
總計	1,117	100.00

圖 3：樣本員工數分析圖 (調查期間：103.11.3~103.11.28)



## 二、調查結果統計

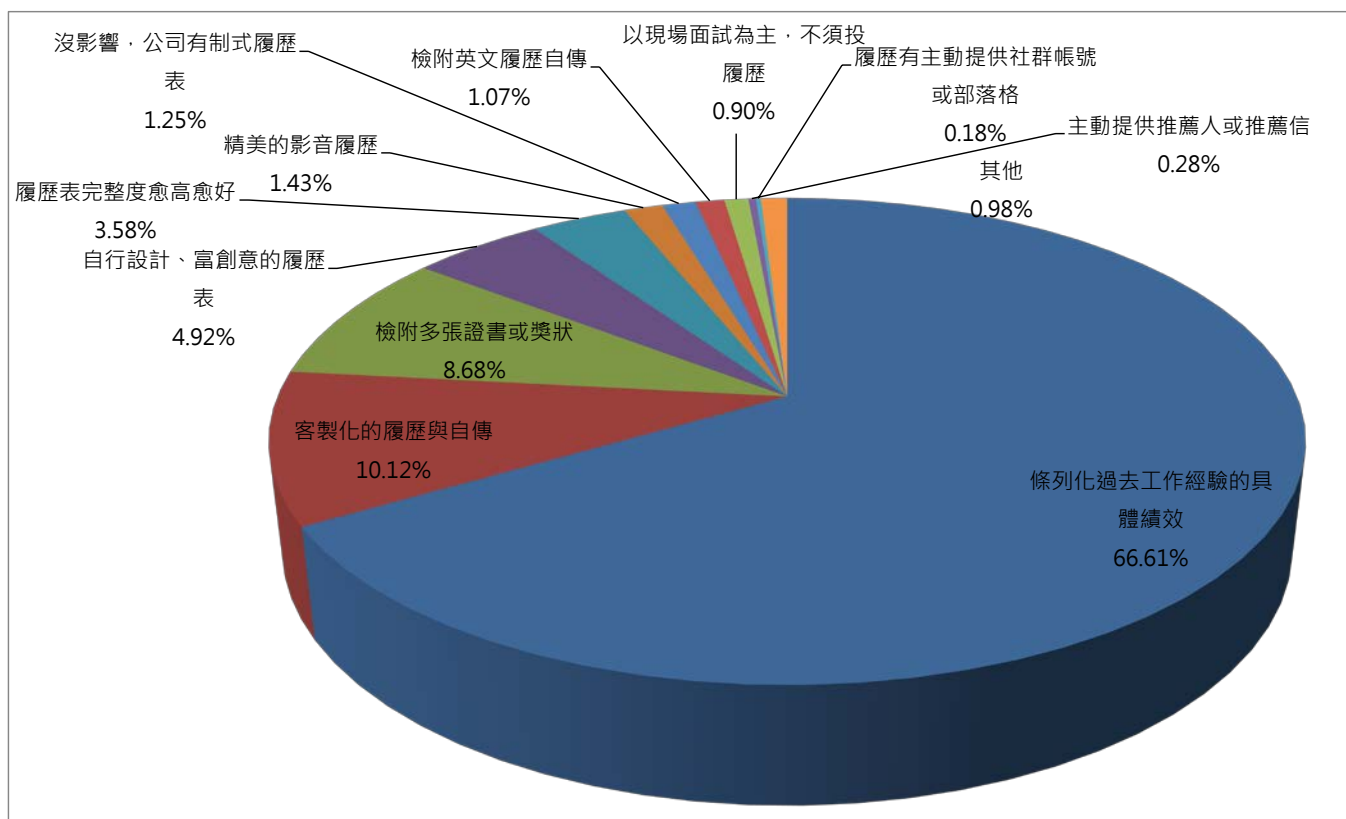
### 【第 1 題】請問，您認為下列哪種履歷最能吸引您的目光？

由調查結果顯示，最吸引企業目光的履歷，回答「條列化過去工作經驗的具體績效」的最多，佔 66.61%，其次為「客製化的履歷與自傳」，佔 10.12%，再次之為「檢附多張證書或獎狀」，佔 8.68%；「其他」佔 0.98%，其回答多數為「沒特別要求」等。詳如表 4 及圖 4。

表 4：最吸引企業目光的履歷分析表（調查期間：103.11.3～103.11.28）

最吸引企業目光的履歷	家次	百分比(%)
條列化過去工作經驗的具體績效	744	66.61
客製化的履歷與自傳	113	10.12
檢附多張證書或獎狀	97	8.68
自行設計、富創意的履歷表	55	4.92
履歷表完整度愈高愈好	40	3.58
精美的影音履歷	16	1.43
沒影響，公司有制式履歷表	14	1.25
檢附英文履歷自傳	12	1.07
以現場面試為主，不須投履歷	10	0.90
主動提供推薦人或推薦信	3	0.28
履歷有主動提供社群帳號或部落格	2	0.18
其他	11	0.98
總計	1,117	100.00

圖 4：最吸引企業目光的履歷分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第 2 題】請問，貴公司在求才時，通常會採用哪些評估方式(可複選)?**

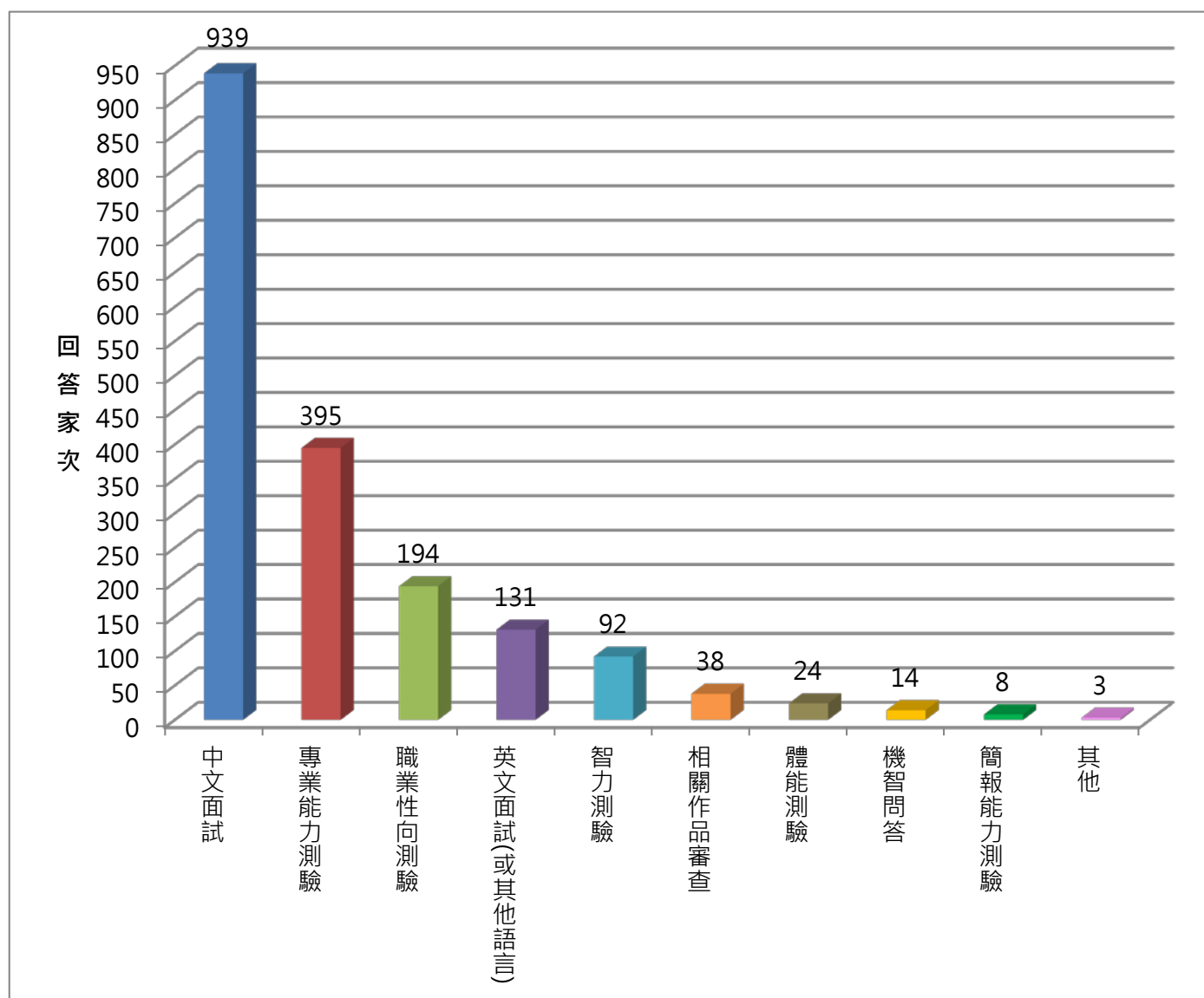
由調查結果顯示，受訪企業在求才時會用來評估的方式，以「中文面試」最多，佔 84.06%，其次為「專業能力測驗」，佔 35.36%，再次之為「職業性向測驗」，佔 17.37%。詳如表 5 及圖 5。

表 5：受訪公司求才評估方式分析表 （調查期間：103.11.3~103.11.28）

公司求才評估	家次	百分比(%)
中文面試	939	84.06
專業能力測驗	395	35.36
職業性向測驗	194	17.37
英文面試(或其他語言)	131	11.73
智力測驗	92	8.24
相關作品審查	38	3.40
體能測驗	24	2.15
機智問答	14	1.25
簡報能力測驗	8	0.72
其他	3	0.27
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 5：受訪公司求才評估方式分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第3題】請問貴公司在決定求職者錄用與否時，下列何者是較重要的條件？**

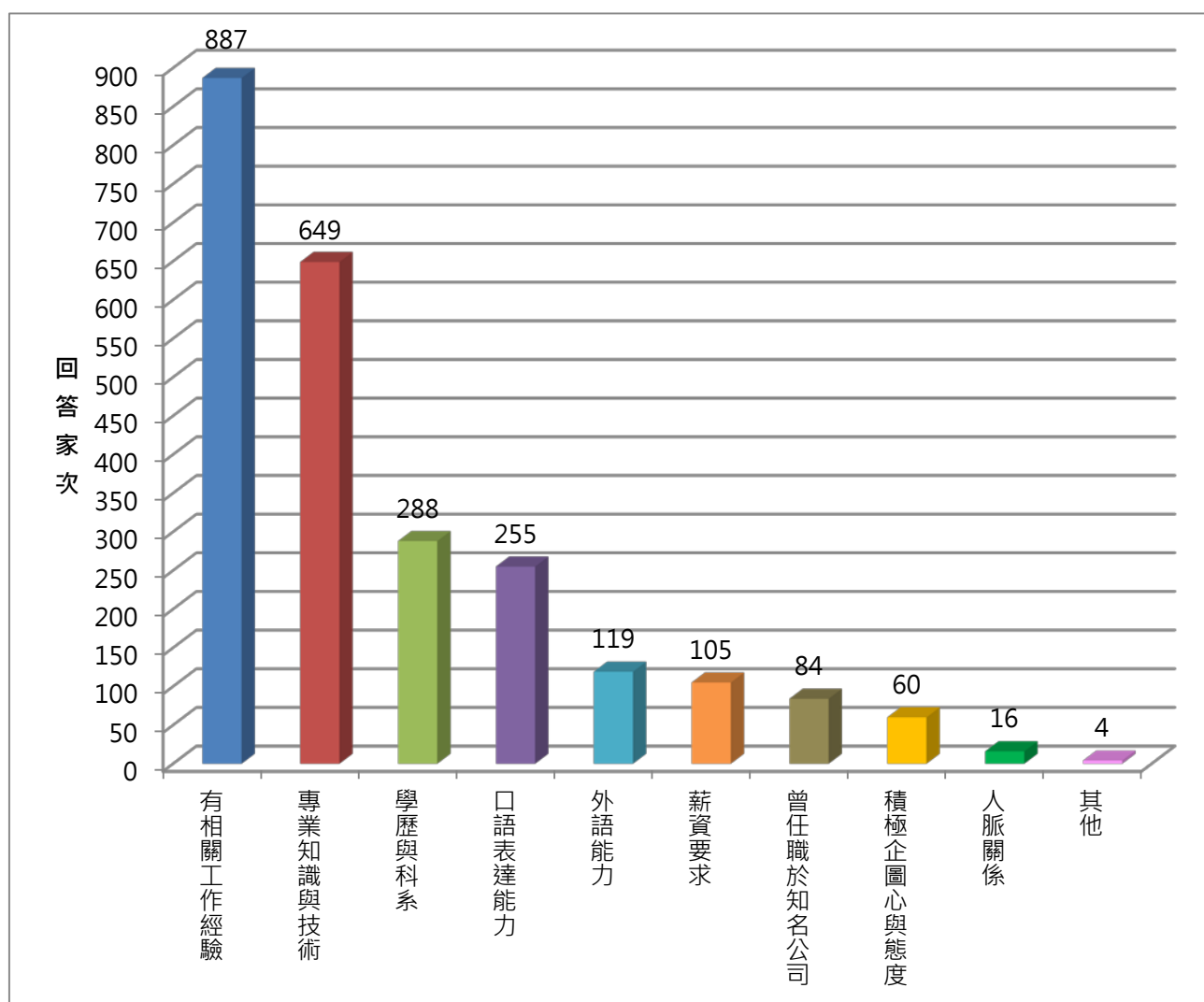
由調查結果顯示，受訪企業認為決定求職者錄用與否的重要條件，回答「有相關工作經驗」的最多，佔 79.41%，其次為「專業知識與技術」，佔 58.10%，再次之為「學歷與科系」，佔 25.78%。

詳如表 6 及圖 6。

表 6 公司在決定錄用與否的條件分析表 （調查期間：103.11.3~103.11.28）

公司在決定錄用與否的條件	家次	百分比(%)
有相關工作經驗	887	79.41
專業知識與技術	649	58.10
學歷與科系	288	25.78
口語表達能力	255	22.83
外語能力	119	10.65
薪資要求	105	9.40
曾任職於知名公司	84	7.52
積極企圖心與態度	60	5.37
人脈關係	16	1.43
其他	4	0.36
總計	1,117	100.00

圖 6：公司在決定錄用與否的條件分析圖（調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第 4 題】根據您過去的面試經驗，一般面試者常見的問題有哪些？**

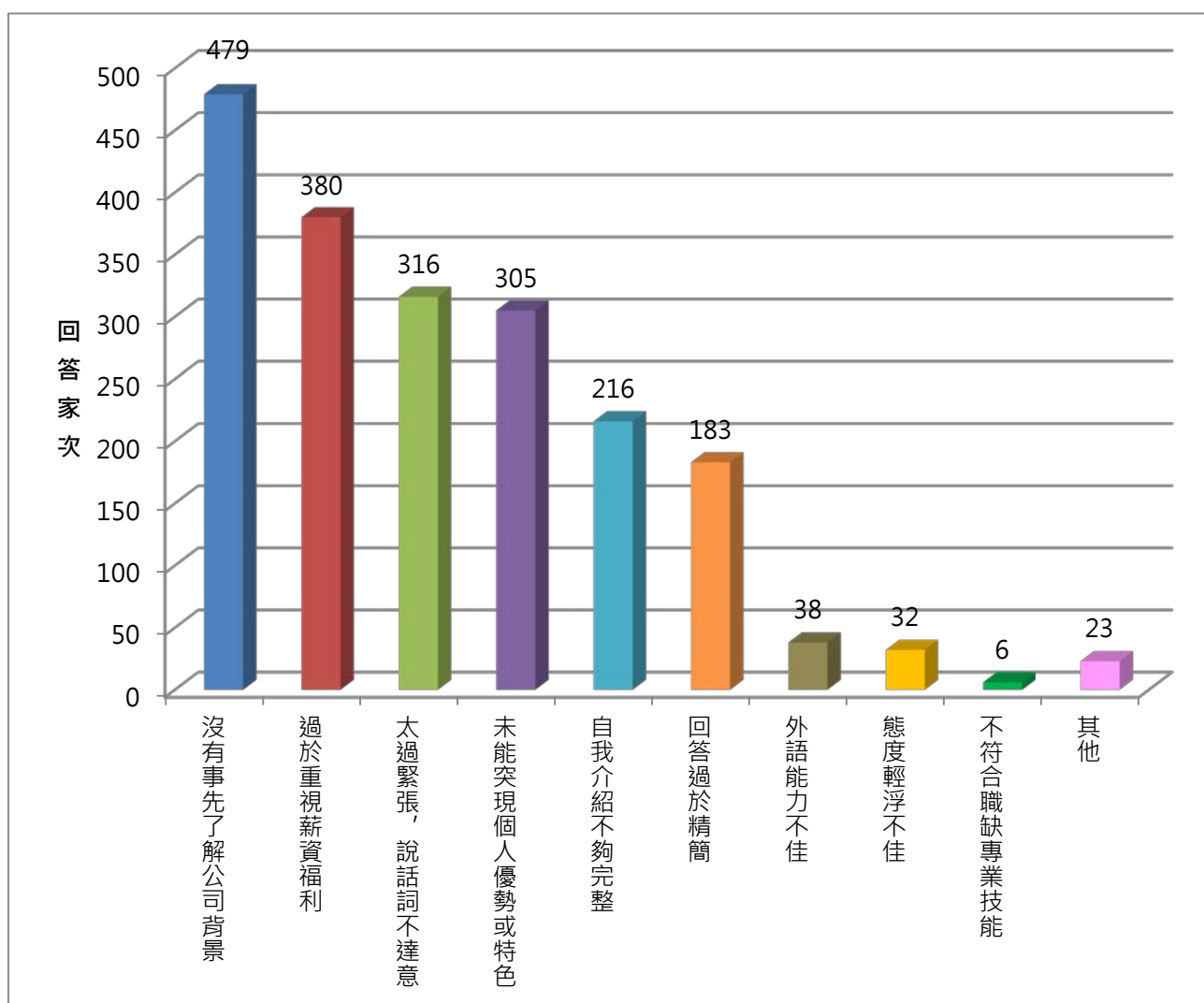
由調查結果顯示，受訪企業認為一般求職者在面試常見的問題，回答「沒事先了解公司背景」的比率高達 42.88%，回答「過於重視薪資福利」的比率為 34.02%，「太過緊張，說話詞不達意」、「未能突現個人優勢或特色」也分別高達 28.29%與 27.31%。詳如表 7 及圖 7。

表 7：公司求才面試常見問題分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

公司求才面試常見問題	家次	百分比(%)
沒有事先了解公司背景	479	42.88
過於重視薪資福利	380	34.02
太過緊張，說話詞不達意	316	28.29
未能突現個人優勢或特色	305	27.31
自我介紹不夠完整	216	19.34
回答過於精簡	183	16.38
外語能力不佳	38	3.40
態度輕浮不佳	32	2.86
不符合職缺專業技能	6	0.54
其他	23	2.06
總計	1,117	100.00



圖 7：公司求才面試常見問題分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



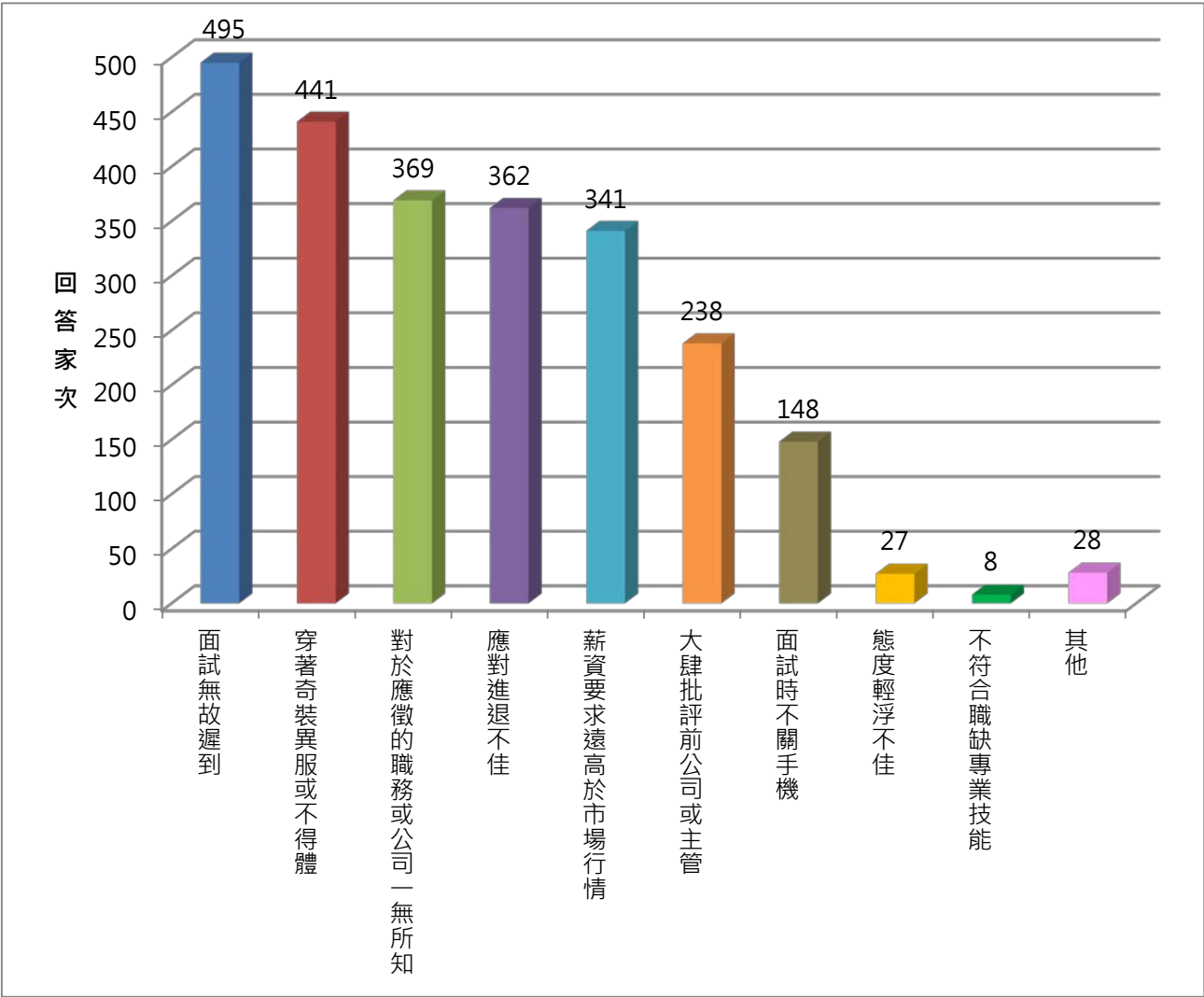
**【第 5 題】請問，面試時發生何種狀況，會讓您提早結束面談淘汰該位求職者？**

由調查結果顯示，受訪企業認為會讓求職者提早結束面談淘汰的狀況，回答「面試無故遲到」的比率為 44.32%，回答「穿著奇裝異服或不得體」的比率為 39.48%，「對於應徵的職務或公司一無所知」、「應對進退不佳」、「薪資要求遠高於市場行情」比率也都超過 30.00%。詳如表 8 及圖 8。

表 8：讓求職者提早結束面談淘汰的狀況分析表（調查期間：103.11.3～103.11.28）

讓求職者提早結束面談淘汰的狀況	家次	百分比(%)
面試無故遲到	495	44.32
穿著奇裝異服或不得體	441	39.48
對於應徵的職務或公司一無所知	369	33.03
應對進退不佳	362	32.41
薪資要求遠高於市場行情	341	30.53
大肆批評前公司或主管	238	21.31
面試時不關手機	148	13.25
態度輕浮不佳	27	2.42
不符合職缺專業技能	8	0.72
其他	28	2.51
總計	1,117	100.00

圖 8：讓求職者提早結束面談淘汰的狀況分析圖（調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第 6 題】請問，在何種狀況下，會讓您對求職者的印象分數大幅加分？(可複選)**

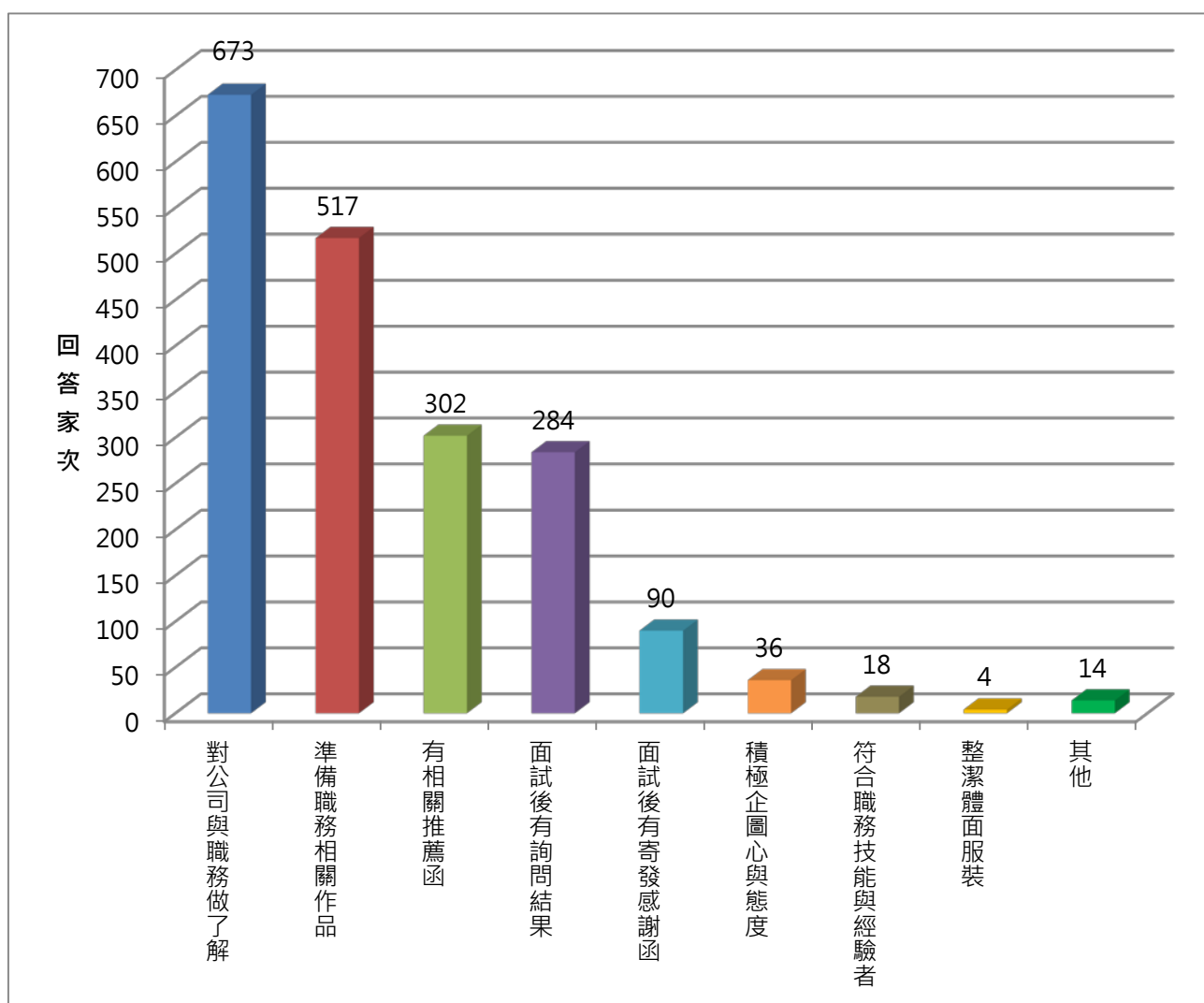
由調查結果顯示，受訪企業認為會對求職者印象大幅加分的狀況，第一名為「有對公司與職務做了解」，佔 60.25%，第二名為「準備職務相關作品」，佔 46.28%，「有相關推薦函」和「面試後有詢問結果」，也分別佔 27.04% 和 25.43%。詳如表 9 及圖 9。

表 9：面談印象大幅加分原因分析表 （調查期間：103.11.3～103.11.28）

面談印象大幅加分原因	家次	百分比(%)
有對公司與職務做了解	673	60.25
準備職務相關作品	517	46.28
有相關推薦函	302	27.04
面試後有詢問結果	284	25.43
面試後有寄發感謝函	90	8.06
積極企圖心與態度	36	3.22
符合職務技能與經驗者	18	1.61
整潔體面服裝	4	0.36
其他	14	1.25
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 9：面談印象大幅加分原因分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



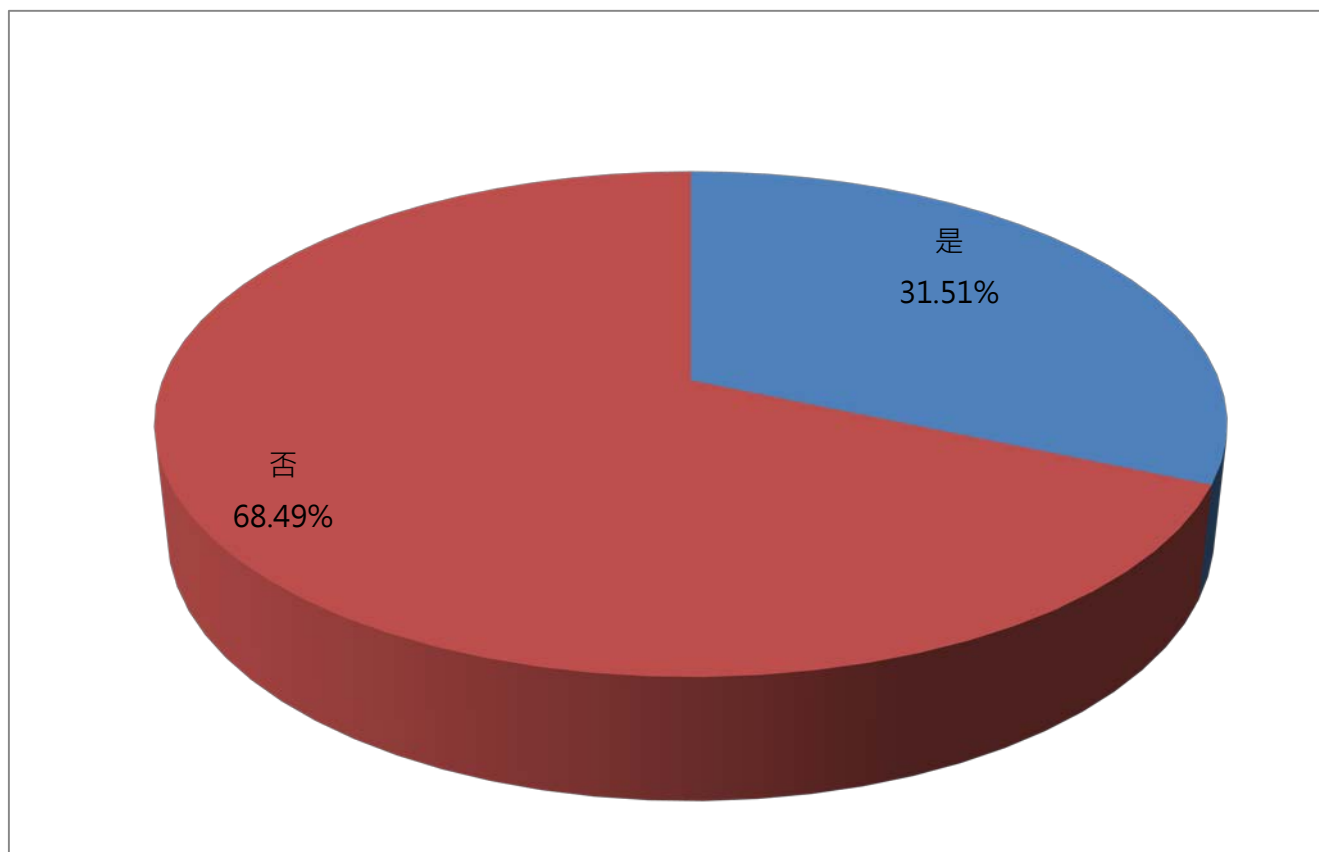
**【第 7 題】請問，除了面試或筆試之外，您是否會用其他方式側面了解求職者？**

調查結果顯示，除了面試或筆試以外，有 68.49%的受訪企業不會透過其他方式側面了解求職者，但仍有 31.51%受訪企業會透過其他方式側面了解。詳如表 10 及圖 10。

表 10：是否會用其他方式側面了解求職者分析表 （調查期間：103.11.3～103.11.28）

是否會用其他方式側面了解求職者	家次	百分比(%)
否	765	68.49
是	352	31.51
總計	1,117	100.00

圖 10：是否會用其他方式側面了解求職者分析圖 （調查期間：103.11.3～103.11.28）



**【第 8 題】請問，您會用哪些方式側面了解求職者？(可複選)**

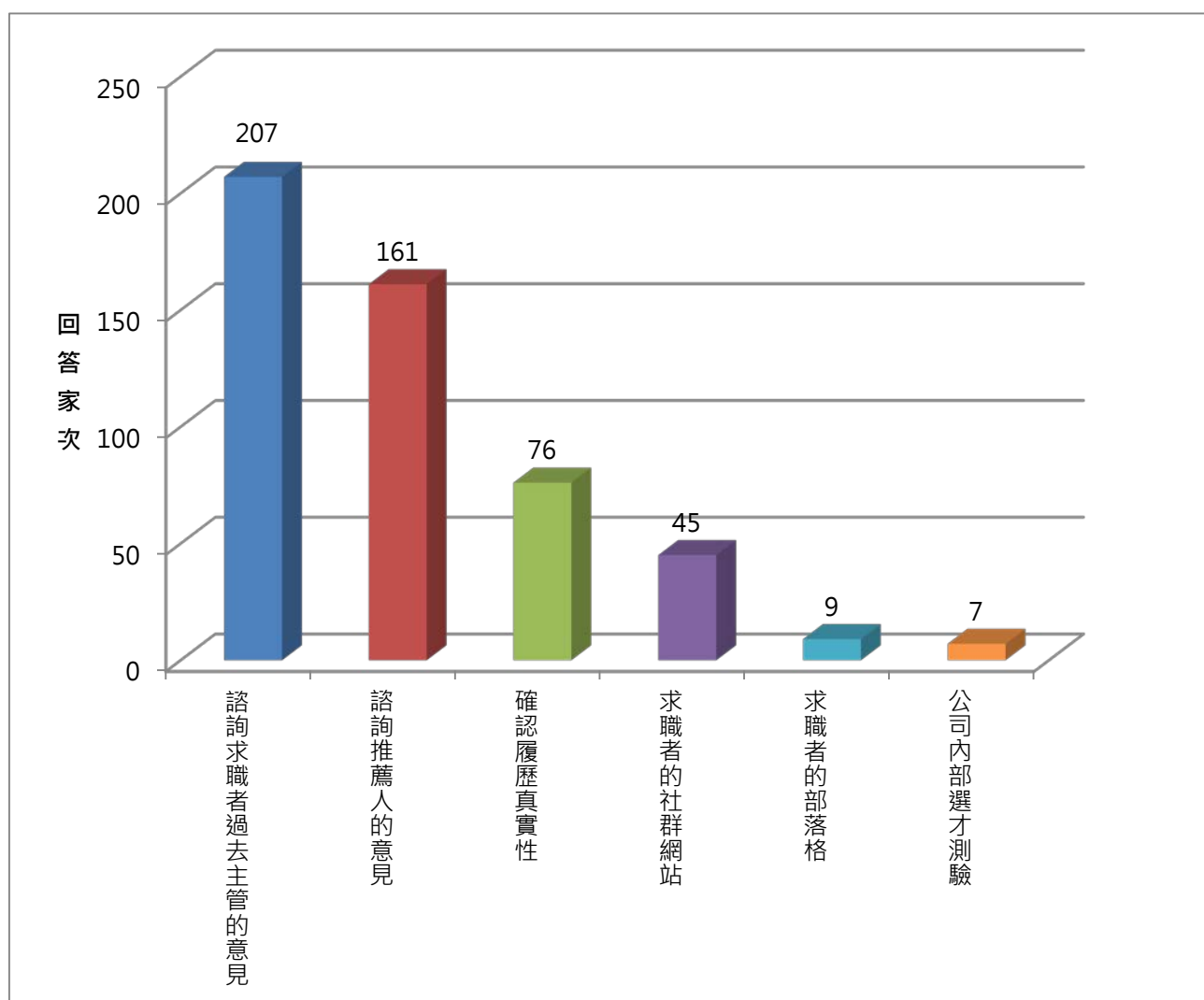
由調查結果顯示，受訪企業側面了解求職者的方式，第一名為「諮詢求職者過去主管的意見」，佔 58.81%，第二名為「諮詢推薦人的意見」，佔 45.74%，第三名為「確認履歷真實性」，佔 21.59%。詳如表 11 及圖 11。

表 11：受訪企業側面了解求職者的方式分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

受訪企業側面了解求職者的方式	家次	百分比(%)
諮詢求職者過去主管的意見	207	58.81
諮詢推薦人的意見	161	45.74
確認履歷真實性	76	21.59
求職者的社群網站	45	12.78
求職者的部落格	9	2.56
公司內部選才測驗	7	1.99
總計	352	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 11：受訪企業側面了解求職者的方式分析圖（調查期間：103.11.3~103.11.28）





**【第 9 題】如果求職者主動提供社群帳號，您會想了解求職者的哪些情況？(可複選)**

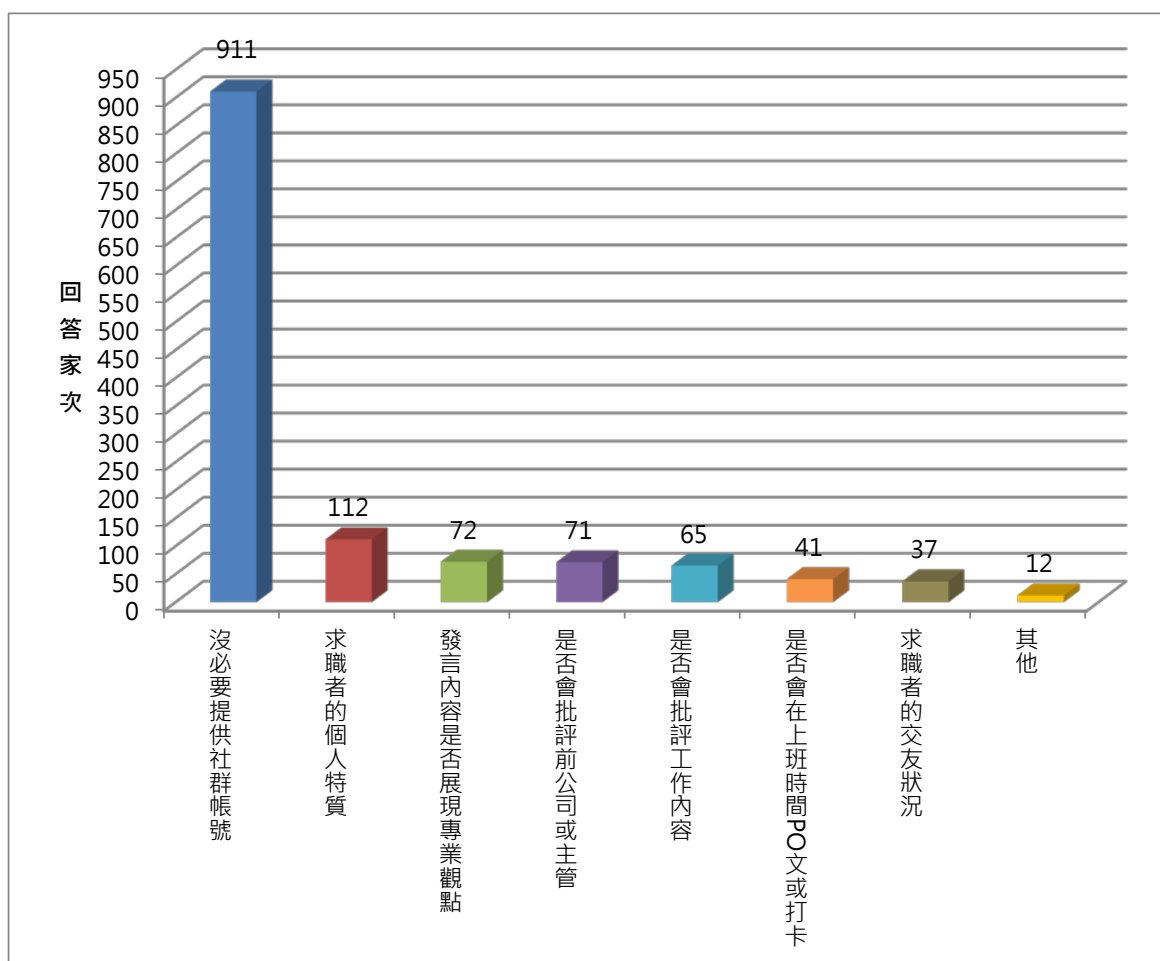
由調查結果顯示，若求職者主動提供社群帳號，81.56%的受訪企業認為「沒必要提供社群帳號」，但仍有18.44%受訪企業認為提供社群帳號是有幫助的，更有10.03%受訪企業認為有助於了解求職者的個人特質。詳如表12及圖12。

表 12：受訪企業了解求職者情況分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

受訪企業了解求職者情況	家次	百分比(%)
沒必要提供社群帳號	911	81.56
求職者的個人特質	112	10.03
發言內容是否展現專業觀點	72	6.45
是否會批評前公司或主管	71	6.36
是否會批評工作內容	65	5.82
是否會在上班時間 PO 文或打卡	41	3.67
求職者的交友狀況	37	3.31
其他	12	1.07
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 12：受訪企業了解求職者情況分析圖（調查期間：103.11.3~103.11.28）



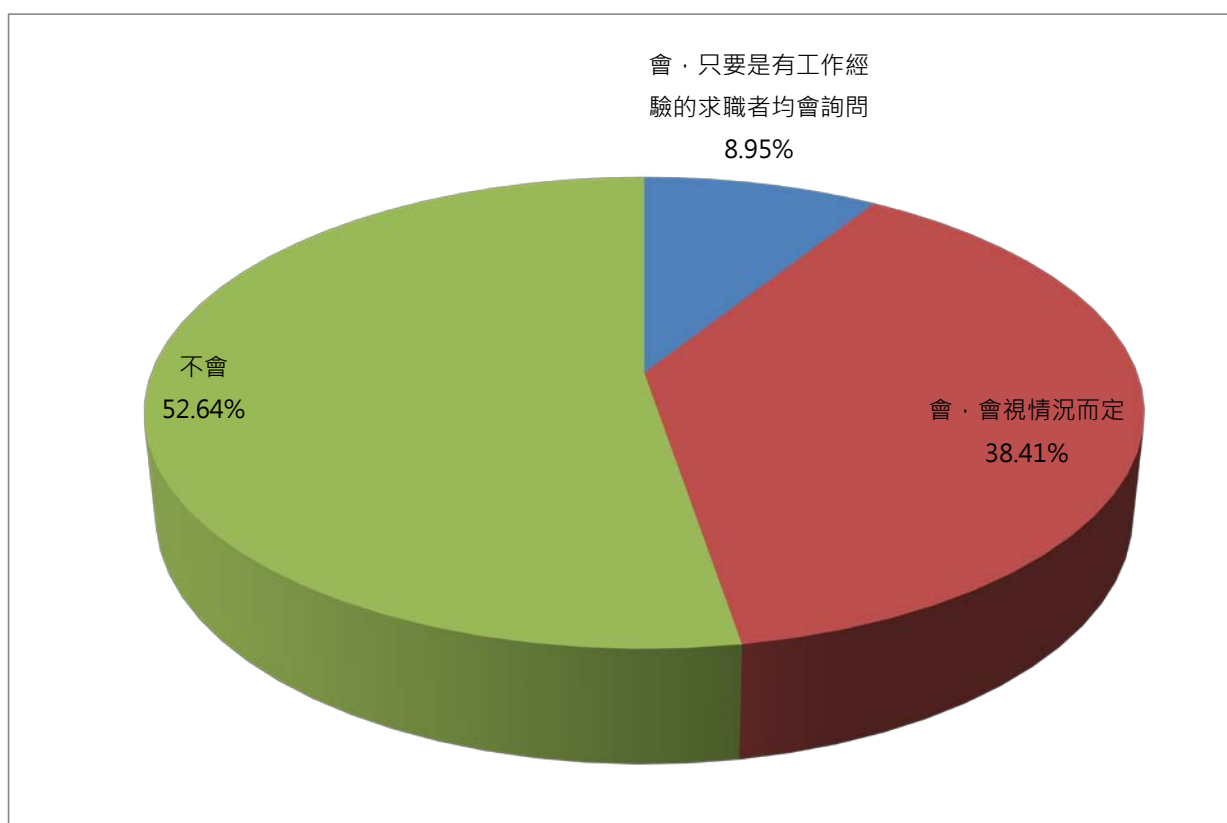
**【第 10 題】針對有工作經驗的求職者，在最後決定是否要錄取的階段，您是否會向求職者曾任職過的公司打聽其工作表現？**

由調查結果顯示，在最後要錄取的階段，接近 5 成的受訪企業「會」向曾任職過的公司打聽求職者的工作表現，進一步分析發現，38.41%為「會，會視情況而定」，8.95%為「會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問」。詳如表 13 及圖 13。

表 13：是否會打聽求職者以前表現分析表 （調查期間：103.11.3~103.11.28）

是否會打聽求職者以前表現	家次	百分比(%)
不會	588	52.64
會，會視情況而定	429	38.41
會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問	100	8.95
總計	1,117	100.00

圖 13：是否會打聽求職者以前表現分析圖 （調查期間：103.11.3～103.11.28）



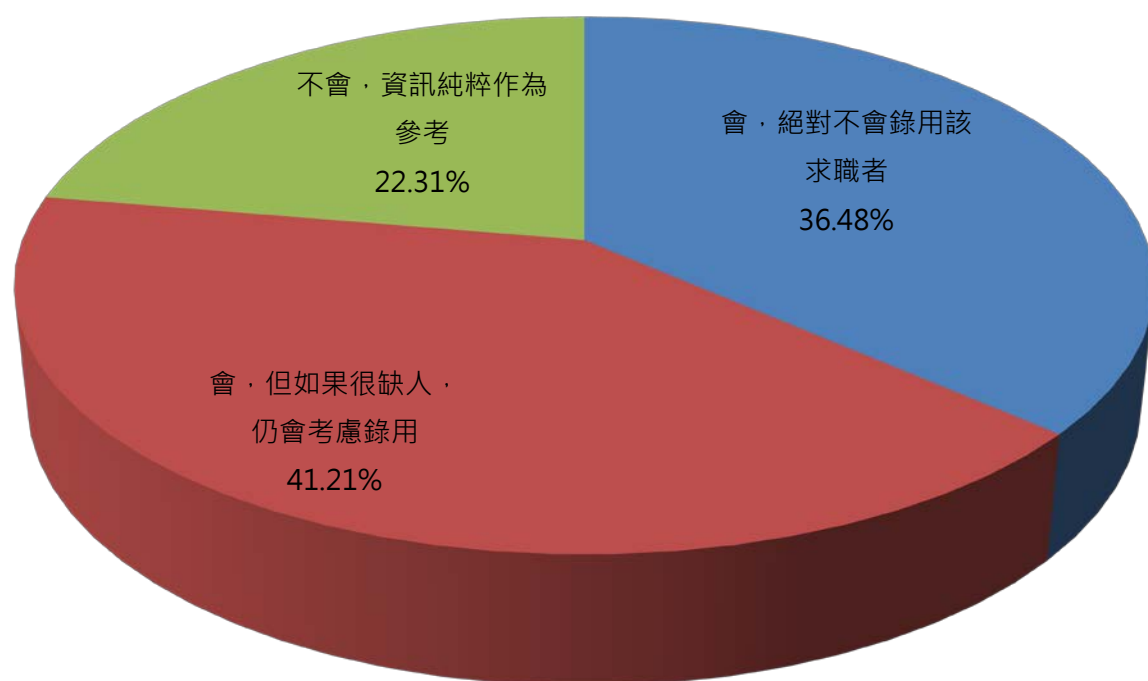
**【第 11 題】請問，若是求職者過去的主管對其評價不佳，是否會影響您對該位求職者的錄取意願？**

由調查結果顯示，若是求職者過去的主管對其評價不佳，高達 77.69%的受訪公司表示會影響到錄取該位求職者的意願(41.21%+36.48%)，僅有 22.31%表示「不會，資訊純粹作為參考」。詳如表 14 及圖 14。

表 14：過去評價不佳是否影響錄取意願分析表 （調查期間：103.11.3~103.11.28）

過去評價不佳是否影響錄取意願	家數	百分比(%)
會，但如果很缺人，仍會考慮錄用	218	41.21
會，絕對不會錄用該求職者	193	36.48
不會，資訊純粹作為參考	118	22.31
總計	529	100.00

圖 14：過去評價不佳是否影響錄取意願分析圖 （調查期間：103.11.3～103.11.28）



**【第 12 題】請問，怎樣的求職者您會列入永不錄取的黑名單？（可複選）**

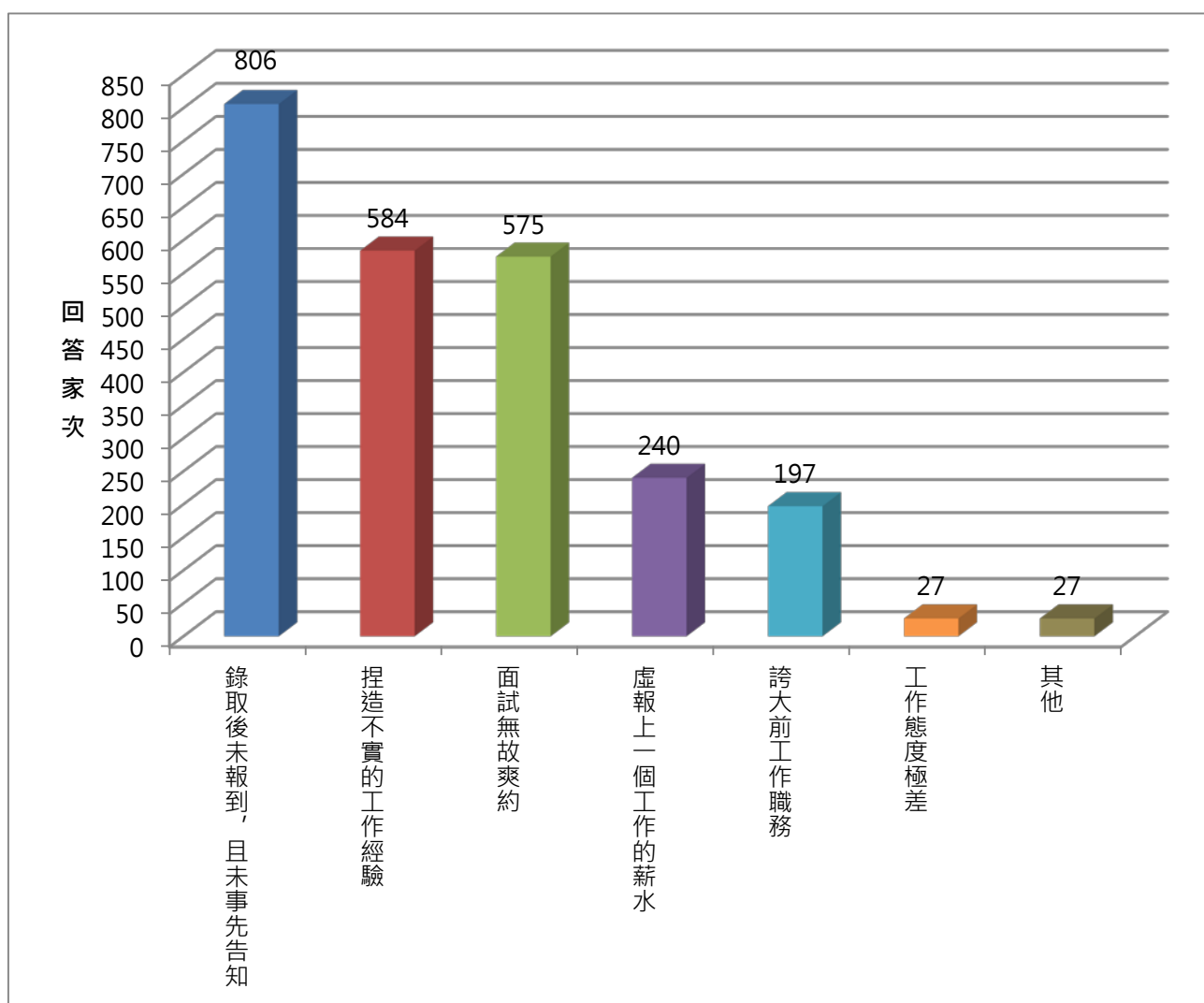
由調查結果顯示，會被列入永不錄取黑名單的求職者，高達 72.16%為「錄取後未報到，且未事先告知」，其次為「捏造不實的工作經驗」(52.28%)，「面試無故爽約」(51.48%)再次之。詳如表 17 及圖 17。

表 17：什麼狀況會被列入黑名單分析表 （調查期間：103.11.3～103.11.28）

什麼狀況會被列入黑名單	家數	百分比(%)
錄取後未報到，且未事先告知	806	72.16
捏造不實的工作經驗	584	52.28
面試無故爽約	575	51.48
虛報上一個工作的薪水	240	21.49
誇大前工作職務	197	17.64
工作態度極差	27	2.42
其他	27	2.42
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 17：什麼狀況會被列入黑名單分析圖（調查期間：103.11.3～103.11.28）





**【第 13 題】請問，針對要年後轉職的求職者，您會給他們什麼建議？(可複選)**

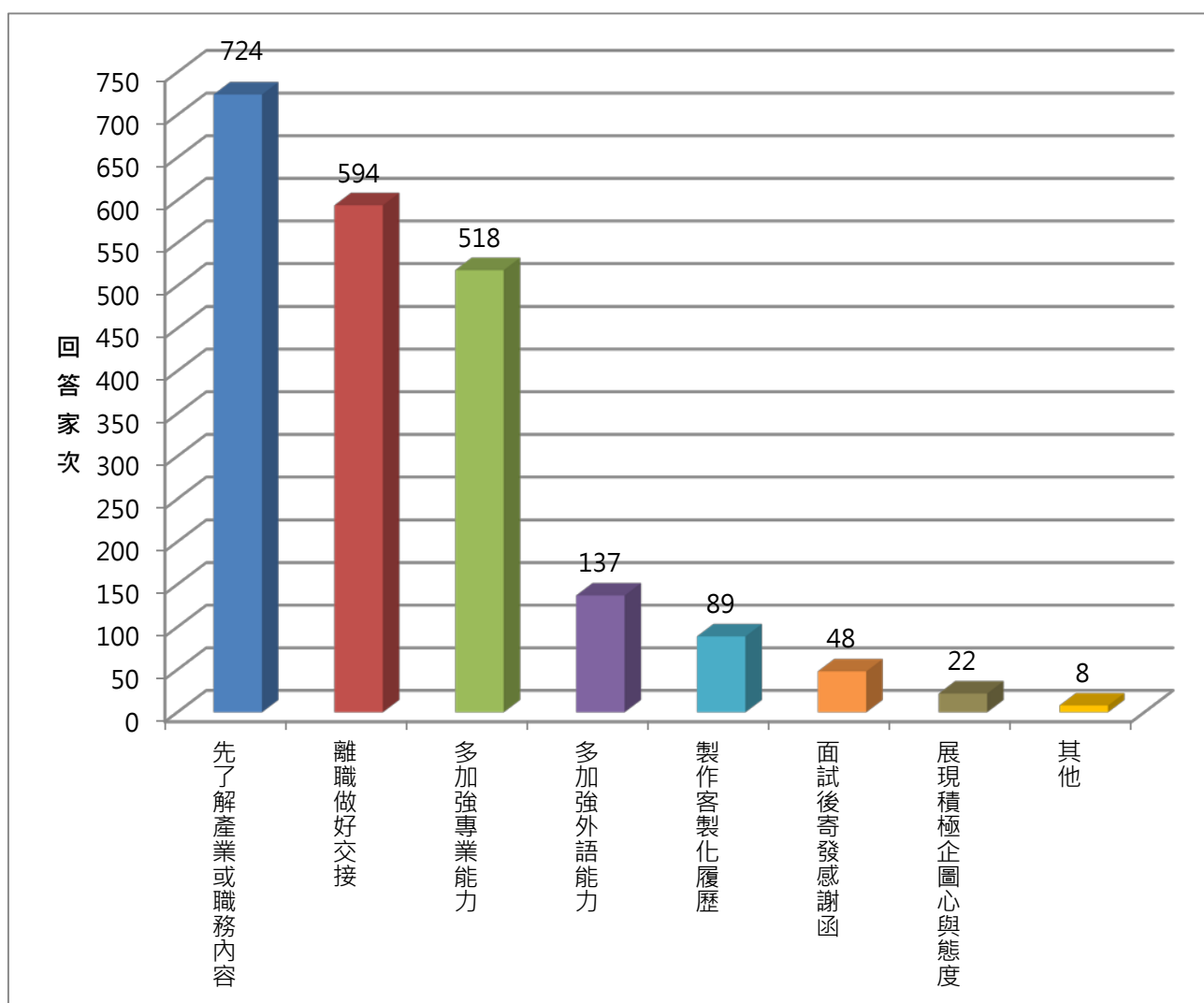
由調查結果顯示，受訪企業給年後轉職者的建議，以「先了解產業或職務內容」最多，佔 64.82%，其次為「離職做好交接」，佔 53.18%，再次之為「多加強專業能力」，佔 46.37%。詳如表 18 及圖 18。

表 18：受訪企業給對年後轉職者建議分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

受訪企業給對年後轉職者建議	家數	百分比(%)
先了解產業或職務內容	724	64.82
離職做好交接	594	53.18
多加強專業能力	518	46.37
多加強外語能力	137	12.26
製作客製化履歷	89	7.97
面試後寄發感謝函	48	4.30
展現積極企圖心與態度	22	1.97
其他	8	0.72
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 18：受訪企業給對年後轉職者建議分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第 14 題】針對沒有工作經驗的社會新鮮人，您會青睞選用哪種經歷的人才？**

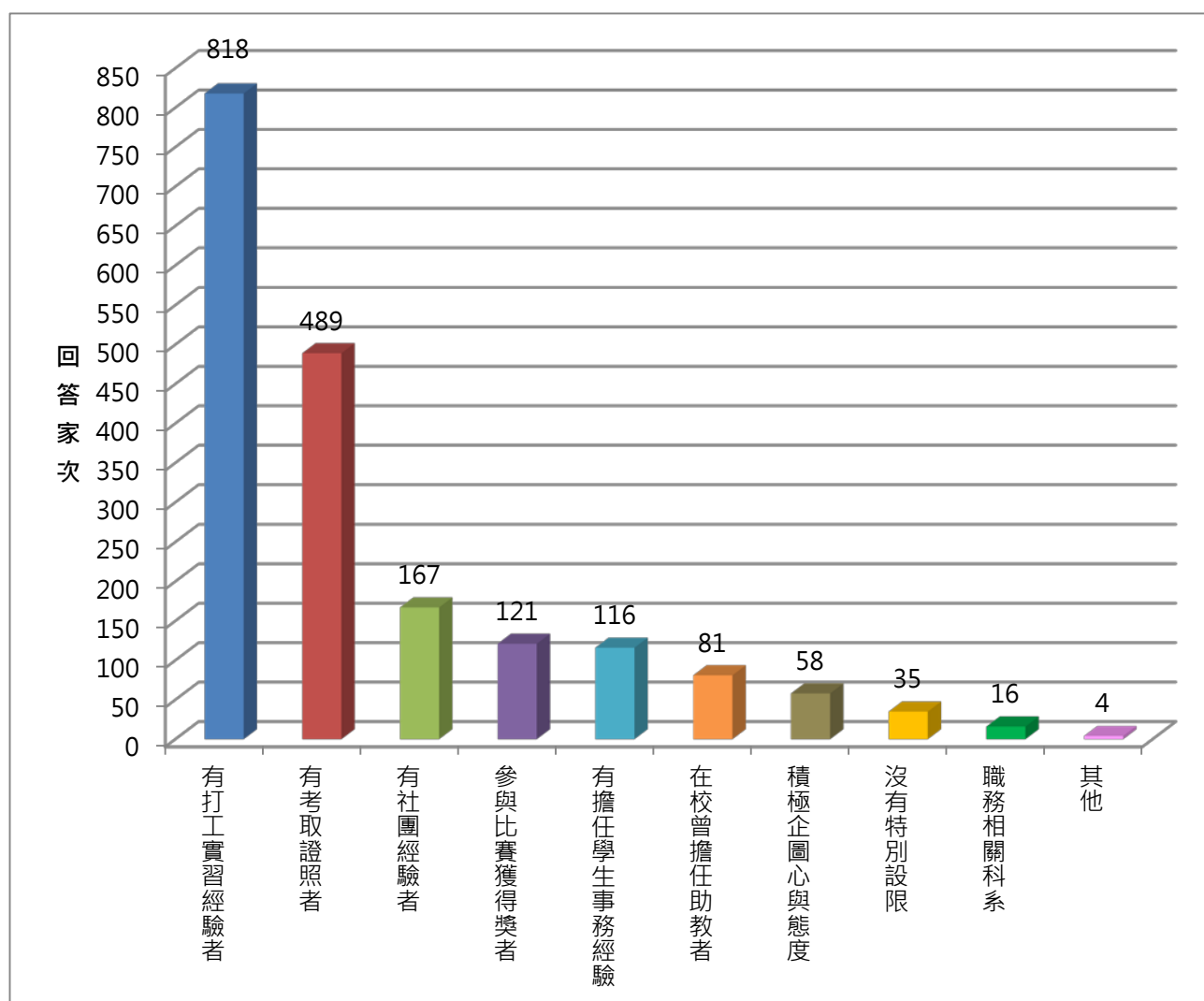
由調查結果顯示，受訪企業青睞的新鮮人，以「有打工實習經驗者」最多，佔 73.23%，其次為「有考取證照者」，佔 43.78%，反而「職務相關科系」比率較低，僅有 1.43%。詳如表 19 及圖 19。

表 19：受訪企業青睞的新鮮人分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

受訪企業青睞的新鮮人	家數	百分比(%)
有打工實習經驗者	818	73.23
有考取證照者	489	43.78
有社團經驗者	167	14.95
參與比賽獲得獎者	121	10.83
有擔任學生事務經驗	116	10.38
在校曾擔任助教者	81	7.25
積極企圖心與態度	58	5.19
沒有特別設限	35	3.13
職務相關科系	16	1.43
其他	4	0.36
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 19：受受訪企業青睞的新鮮人分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



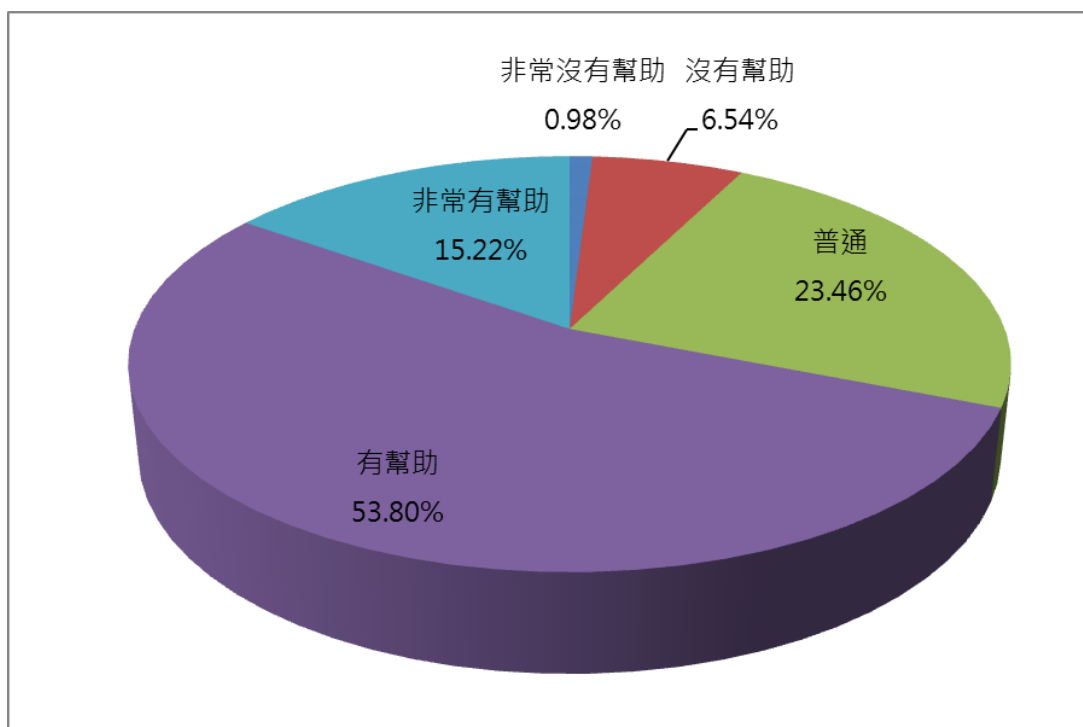
【第 15 題】請問，您覺得在學期間的打工實習經驗，對於新鮮人找工作是否有幫助？

由調查結果顯示，針對在學期間的打工經驗，高達 69.02%的受訪企業認為打工實習經驗對於新鮮人找工作有正面幫助(有幫助 53.80%+非常有幫助 15.22%)。詳如表 20 及圖 20。

表 20：企業對打工經驗分析表 （調查期間：103.11.3~103.11.28）

企業對打工經驗	家數	百分比(%)
有幫助	601	53.80
普通	262	23.46
非常有幫助	170	15.22
沒有幫助	73	6.54
非常沒有幫助	11	0.98
總計	1,117	100.00

圖 20：企業對打工經驗分析圖 （調查期間：103.11.3~103.11.28）



**【第 16 題】請問，針對明年要找工作的應屆畢業生，您會給他們什麼建議？**

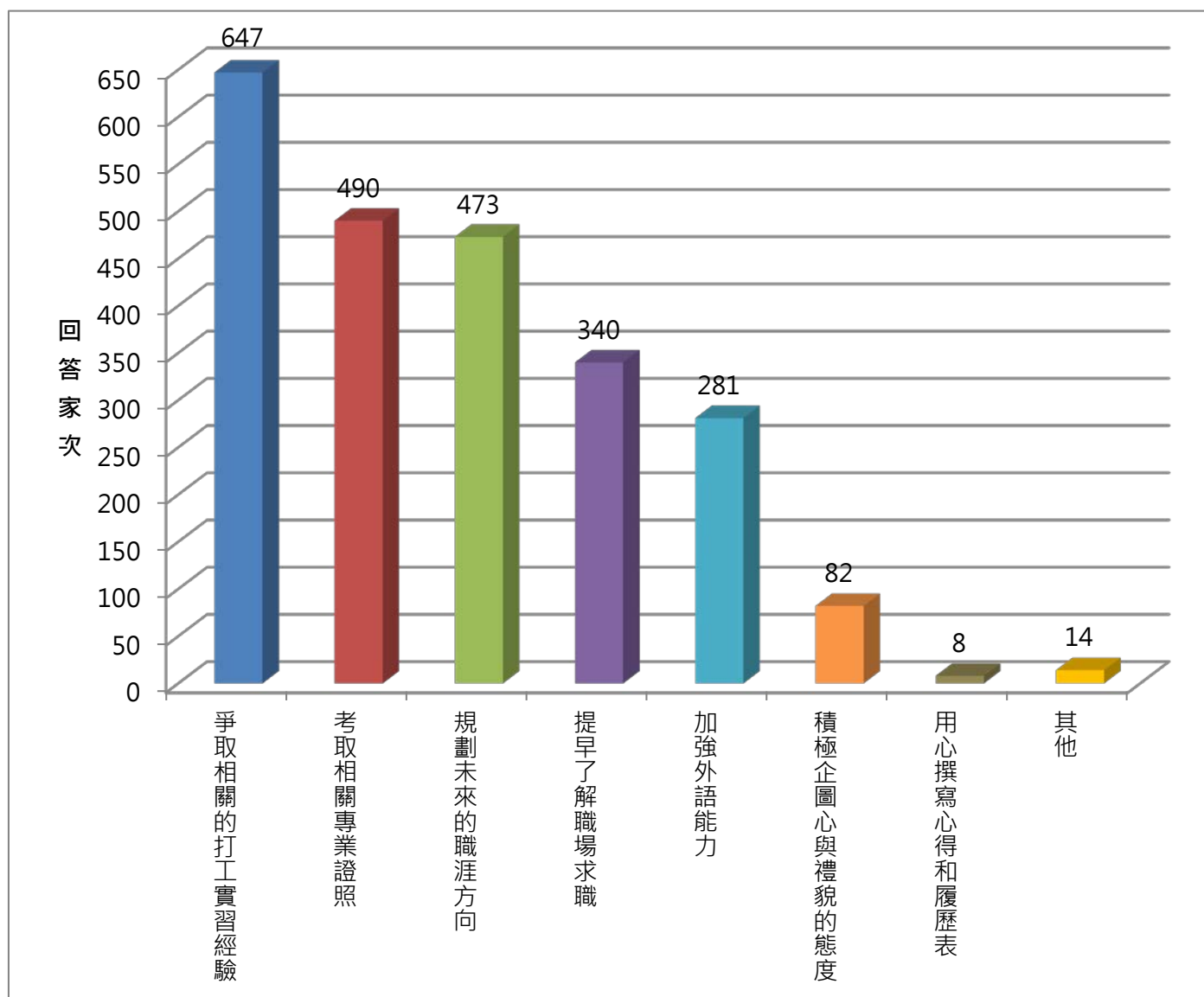
由調查結果顯示，受訪企業給新鮮人的建議，以「求職前，先爭取相關的打工實習經驗」最多，佔 57.92%，其次為「考取相關專業證照」，佔 43.87%，再次之為「規劃未來的職涯方向」，佔 42.35%。詳如表 21 及圖 21。

表 21：受訪企業給新鮮人的建議分析表（調查期間：103.11.3~103.11.28）

受訪企業給新鮮人的建議	家數	百分比(%)
爭取相關的打工實習經驗	647	57.92
考取相關專業證照	490	43.87
規劃未來的職涯方向	473	42.35
提早了解職場求職	340	30.44
加強外語能力	281	25.16
積極企圖心與禮貌的態度	82	7.34
用心撰寫心得和履歷表	8	0.72
其他	14	1.25
總計	1,117	100.00

\*說明：本問項為複選題，各細項合計超過總計。

圖 21：受訪企業給新鮮人的建議分析圖（調查期間：103.11.3~103.11.28）



## 肆、交叉分析

### 一、受訪企業「最吸引企業目光的履歷」交叉分析

交叉分析結果發現，最吸引企業目光的履歷，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數行業在檢視履歷時，都以「條列化過去工作經驗的具體績效」為最重要參考項目，但「製造業」(11.90%)、「醫療保健及社會工作服務業」(32.08%)第二重視的是「檢附多張證書或獎狀」，「住宿及餐飲業」(15.15%)、「支援服務業」(32.00%)第二重視的是「客製化的履歷與自傳」。若以員工數來看，「250 人及以上」(12.62%)次要重視的是「客製化的履歷與自傳」，「30-99 人」(10.31%)、「100-249 人」(7.95%)次要重視的是「檢附多張證書或獎狀」；若以公司所在地來看，「東部地區」(77.55%)對於重視「條列化過去工作經驗的具體績效」的比率明顯高於「北部地區」(61.23%)。詳見表 22。



表 22：受訪企業「最吸引企業目光的履歷」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.11.3～103.11.28）

基本資料		條列化 過去工 作經驗 的具體 績效	客製化的 履歷與自 傳	精美的影 音履歷	自行設 計、富創 意的履歷 表	檢附英文 履歷自傳	檢附多張 證書或獎 狀	履歷有主 動提供社 群帳號或 部落格	主動提供 推薦人或 推薦信	制式化的 履歷表	履歷表完 整度高	以現場面 試為主， 不須投履 歷	其他	總計
總計		744 66.61%	113 10.12%	16 1.43%	55 4.92%	12 1.07%	97 8.68%	2 0.18%	3 0.27%	14 1.25%	40 3.58%	10 0.90%	11 0.98%	1,117 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	13 61.90%	4 19.05%	1 4.76%	1 4.76%	0 0.00%	2 9.52%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	21 100.00%
	礦業及土石採取業	2 66.67%	1 33.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	製造業	328 71.00%	27 5.84%	11 2.38%	13 2.81%	4 0.87%	55 11.90%	1 0.22%	1 0.22%	3 0.65%	8 1.73%	7 1.52%	4 0.87%	462 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	用水供應污染整治業	8 80.00%	2 20.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營造業	52 81.25%	4 6.25%	0 0.00%	4 6.25%	0 0.00%	4 6.25%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	64 100.00%
	批發及零售業	120 66.67%	16 8.89%	2 1.11%	9 5.00%	3 1.67%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	4 2.22%	22 12.22%	1 0.56%	3 1.67%	180 100.00%
	運輸及倉儲業	9 45.00%	2 10.00%	0 0.00%	1 5.00%	0 0.00%	3 15.00%	0 0.00%	1 5.00%	3 15.00%	0 0.00%	1 5.00%	0 0.00%	20 100.00%
	住宿及餐飲業	55 55.56%	15 15.15%	1 1.01%	13 13.13%	1 1.01%	10 10.10%	0 0.00%	0 0.00%	1 1.01%	2 2.02%	0 0.00%	1 1.01%	99 100.00%
	資訊及通訊傳播業	16 84.21%	1 5.26%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 10.53%	0 0.00%	0 0.00%	19 100.00%
	金融及保險業	2 66.67%	1 33.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%
	不動產業	7 70.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 10.00%	1 10.00%	1 10.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%
	專業科學技術服務業	21 70.00%	1 3.33%	0 0.00%	0 0.00%	1 3.33%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	6 20.00%	0 0.00%	1 3.33%	30 100.00%
	支援服務業	30 60.00%	16 32.00%	1 2.00%	1 2.00%	1 2.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	50 100.00%
	公共行政及國防業	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

		100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	教育服務業	11 33.33%	13 39.39%	0 0.00%	8 24.24%	1 3.03%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	33 100.00%
	醫療保健及社會工作 服務業	30 56.60%	2 3.77%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	17 32.08%	0 0.00%	0 0.00%	2 3.77%	0 0.00%	0 0.00%	2 3.77%	53 100.00%
	藝術娛樂休閒服務業	6 75.00%	1 12.50%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 12.50%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	8 100.00%
	其他服務業	31 67.39%	7 15.22%	0 0.00%	4 8.70%	0 0.00%	1 2.17%	1 2.17%	1 2.17%	0 0.00%	0 0.00%	1 2.17%	0 0.00%	46 100.00%
員工數* (P=0.008)	1-29 人	202 65.80%	36 11.73%	3 0.98%	16 5.21%	0 0.00%	19 6.19%	0 0.00%	2 0.65%	3 0.98%	16 5.21%	7 2.28%	3 0.98%	307 100.00%
	30-99 人	179 68.32%	19 7.25%	4 1.53%	13 4.96%	4 1.53%	27 10.31%	1 0.38%	0 0.00%	4 1.53%	6 2.29%	3 1.15%	2 0.76%	262 100.00%
	100-249 人	169 70.71%	19 7.95%	1 0.42%	9 3.77%	3 1.26%	19 7.95%	0 0.00%	0 0.00%	3 1.26%	15 6.28%	0 0.00%	1 0.42%	239 100.00%
	250 人及以上	194 62.78%	39 12.62%	8 2.59%	17 5.50%	5 1.62%	32 10.36%	1 0.32%	1 0.32%	4 1.29%	3 0.97%	0 0.00%	5 1.62%	309 100.00%
公司所在地 (P=0.058)	北部地區	248 61.23%	49 12.10%	5 1.23%	24 5.93%	5 1.23%	34 8.40%	1 0.25%	1 0.25%	7 1.73%	19 4.69%	5 1.23%	7 1.73%	405 100.00%
	中部地區	227 70.72%	34 10.59%	3 0.93%	16 4.98%	2 0.62%	17 5.30%	1 0.31%	0 0.00%	5 1.56%	13 4.05%	1 0.31%	2 0.62%	321 100.00%
	南部地區	231 67.54%	28 8.19%	7 2.05%	14 4.09%	5 1.46%	42 12.28%	0 0.00%	2 0.58%	2 0.58%	8 2.34%	2 0.58%	1 0.29%	342 100.00%
	東部地區	38 77.55%	2 4.08%	1 2.04%	1 2.04%	0 0.00%	4 8.16%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	2 4.08%	1 2.04%	49 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

## 二、受訪企業「是否會側面了解求職者」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業除了面試或筆試之外，是否會側面了解求職者，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「住宿及餐飲業」(58.59%)與「醫療保健及社會工作服務業」(50.94%)回答「是」的比率明顯高過平均(31.51%)。以員工數來看，「250 人及以上」(43.69%)的公司會側面了解求職者的比率明顯高於其他規模的公司；以公司所在地來看，「北部地區」(40.99%)和「東部地區」(42.86%)會側面了解求職者的比率明顯高於其他地區。詳見表 23。

表 23：受訪企業「是否會側面了解求職者」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.11.3～103.11.28）

基本資料 \ 選項		是	否	總和
總計		352 31.51%	765 68.49%	1,117 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	5 23.81%	16 76.19%	21 100.00%
	礦業及土石採取業	1 33.33%	2 66.67%	3 100.00%
	製造業	117 25.32%	345 74.68%	462 100.00%
	電力及燃氣供應業	1 33.33%	2 66.67%	3 100.00%
	用水供應及污染整治業	1 10.00%	9 90.00%	10 100.00%
	營造業	8 12.50%	56 87.50%	64 100.00%
	批發及零售業	52 28.89%	128 71.11%	180 100.00%
	運輸及倉儲業	6 30.00%	14 70.00%	20 100.00%
	住宿及餐飲業	58 58.59%	41 41.41%	99 100.00%
	資訊及通訊傳播業	8 42.11%	11 57.89%	19 100.00%
	金融及保險業	2 66.67%	1 33.33%	3 100.00%
	不動產業	4 40.00%	6 60.00%	10 100.00%
	專業、科學及技術服務業	10 33.33%	20 66.67%	30 100.00%
	支援服務業	11 22.00%	39 78.00%	50 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	1 33.33%	2 66.67%	3 100.00%
	教育服務業	15 45.45%	18 54.55%	33 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	27 50.94%	26 49.06%	53 100.00%

	藝術、娛樂及休閒服務業	5 62.50%	3 37.50%	8 100.00%
	其他服務業	20 43.48%	26 56.52%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	77 25.08%	230 74.92%	307 100.00%
	30-99 人	69 26.34%	193 73.66%	262 100.00%
	100-249 人	71 29.71%	168 70.29%	239 100.00%
	250 人及以上	135 43.69%	174 56.31%	309 100.00%
公司所在地* (P=0.000)	北部地區	166 40.99%	239 59.01%	405 100.00%
	中部地區	77 23.99%	244 76.01%	321 100.00%
	南部地區	88 25.73%	254 74.27%	342 100.00%
	東部地區	21 42.86%	28 57.14%	49 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

### 三、受訪企業「是否會打聽求職者以前表現」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業是否會向求職者曾任職過的公司打聽其工作表現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「專業、科學及技術服務業」(20.00%+43.33%)與「醫療保健及社會工作服務業」(26.42%+49.05%)回答「會」的比率均高於 60.00%，明顯高於其他行業。以員工數來看，「250 人及以上」的公司，會打聽求職者以前工作表現的比率為 68.28%(58.25%+10.03%)，明顯高於其他規模的公司；以公司所在地來看，「北部地區」(11.60%+46.42%)會打聽求職者以前表現的比率有偏高情形。詳見表 24。

表 24：受訪企業「是否會打聽求職者以前表現」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.11.3~103.11.28）

基本資料 \ 選項		會，有工作經驗的求職者均會詢問	會，視情況而定	不會	總和
總計		100 8.95%	429 38.41%	588 52.64%	1,117 100.0%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	2 9.52%	7 33.33%	12 57.14%	21 100.00%
	礦業及土石採取業	1 33.33%	1 33.33%	1 33.33%	3 100.00%
	製造業	19 4.11%	199 43.07%	244 52.81%	462 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	1 33.33%	2 66.67%	3 100.00%
	用水供應及污染整治業	0 0.00%	2 20.00%	8 80.00%	10 100.00%
	營造業	5 7.81%	6 9.38%	53 82.81%	64 100.00%
	批發及零售業	12 6.67%	61 33.89%	107 59.44%	180 100.00%
	運輸及倉儲業	1 5.00%	7 35.00%	12 60.00%	20 100.00%
	住宿及餐飲業	13 13.13%	47 47.47%	39 39.39%	99 100.00%
	資訊及通訊傳播業	5 26.32%	5 26.32%	9 47.37%	19 100.00%
	金融及保險業	1 33.33%	0 0.00%	2 66.67%	3 100.00%
	不動產業	3 30.00%	0 0.00%	7 70.00%	10 100.00%
	專業、科學及技術服務業	6 20.00%	13 43.33%	11 36.67%	30 100.00%
	支援服務業	2 4.00%	26 52.00%	22 44.00%	50 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	3 100.00%
	教育服務業	10 30.30%	9 27.27%	14 42.42%	33 100.00%

	醫療保健及社會工作服務業	14 26.42%	26 49.05%	13 24.53%	53 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	1 12.50%	2 25.00%	5 62.50%	8 100.00%
	其他服務業	5 10.87%	17 36.96%	24 52.17%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	31 10.10%	74 24.10%	202 65.80%	307 100.00%
	30-99 人	23 8.78%	83 31.68%	156 59.54%	262 100.00%
	100-249 人	15 6.28%	92 38.49%	132 55.23%	239 100.00%
	250 人及以上	31 10.03%	180 58.25%	98 31.72%	309 100.00%
公司所在地* (P=0.000)	北部地區	47 11.60%	188 46.42%	170 41.98%	405 100.00%
	中部地區	21 6.54%	116 36.14%	184 57.32%	321 100.00%
	南部地區	24 7.02%	114 33.33%	204 59.65%	342 100.00%
	東部地區	8 16.33%	11 22.45%	30 61.22%	49 100.00%

#### 四、受訪企業「若是過去主管對求職者評價不佳，是否影響錄取意願」交叉分析

交叉分析結果發現，若是求職者的「過去主管對求職者評價不佳，是否影響錄取意願」會因受訪企業行業別的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「製造業」表示會受到影響的比例高達81.19%(32.57%+48.62%)，明顯高於其他行業。詳見表 25。

表 25：受訪企業「過去評價不佳，是否影響錄取意願」交叉分析(單位：家)(調查期間：103.11.3~103.11.28)

基本資料 \ 選項		會，絕對不會錄用該求職者	會，但如果很缺人，仍會考慮錄用	不會，資訊純粹作為參考	總和
總計		193 36.48%	218 41.21%	118 22.31%	529 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	2 22.22%	7 77.78%	0 0.00%	9 100.00%
	礦業及土石採取業	1 50.00%	1 50.00%	0 0.00%	2 100.00%
	製造業	71 32.57%	106 48.62%	41 18.81%	218 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	1 100.00%	0 0.00%	1 100.00%
	用水供應及污染整治業	0 0.00%	0 0.00%	2 100.00%	2 100.00%
	營造業	5 45.45%	4 36.36%	2 18.18%	11 100.00%
	批發及零售業	28 38.36%	27 36.99%	18 24.66%	73 100.00%
	運輸及倉儲業	5 62.50%	0 0.00%	3 37.50%	8 100.00%
	住宿及餐飲業	15 25.00%	23 38.33%	22 36.67%	60 100.00%
	資訊及通訊傳播業	6 60.00%	4 40.00%	0 0.00%	10 100.00%
	金融及保險業	1 100.00%	0 0.00%	0 0.00%	1 100.00%
	不動產業	1 33.33%	2 66.67%	0 0.00%	3 100.00%
	專業、科學及技術服務業	11 57.89%	8 42.11%	0 0.00%	19 100.00%
	支援服務業	4 14.29%	15 53.57%	9 32.14%	28 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	10 52.63%	9 47.37%	0 0.00%	19 100.00%
	教育服務業	24 60.00%	4 10.00%	12 30.00%	40 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	2 66.67%	1 33.33%	0 0.00%	3 100.00%
	藝術、娛樂及休閒服務業	7 31.82%	6 27.27%	9 40.91%	22 100.00%
	其他服務業	39 37.14%	43 40.95%	23 21.90%	105 100.00%

員工數 (P=0.285)	1-29 人	46 43.40%	41 38.68%	19 17.92%	106 100.00%
	30-99 人	37 34.58%	51 47.66%	19 17.76%	107 100.00%
	100-249 人	71 33.65%	83 39.34%	57 27.01%	211 100.00%
	250 人及以上	93 39.57%	83 35.32%	59 25.11%	235 100.00%
公司所在地 (P=0.069)	北部地區	55 40.15%	60 43.80%	22 16.06%	137 100.00%
	中部地區	39 28.26%	65 47.10%	34 24.64%	138 100.00%
	南部地區	6 31.58%	10 52.63%	3 15.79%	19 100.00%
	東部地區	2 22.22%	7 77.78%	0 0.00%	9 100.00%



## 五、受訪企業「打工實習經驗是否有幫助」交叉分析

交叉分析結果發現，受訪企業認為打工實習經驗是否有幫助，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營造業」(76.56%+10.94%)、「住宿及餐飲業」(53.54%+39.39%)和「醫療保健及社會工作服務業」(33.96%+47.17%)對於打工實習經驗持正面評價的比例均在 85%以上。若以員工數來看，「1~29 人」(60.91%+18.24%)的公司對於打工實習經驗持正面評價的比例高達 79.15%，明顯高於其他規模的公司。若以公司所在地來看，「東部地區」(67.35%+22.45%)公司對於打工實習經驗持正面評價的比例高達 89.80%，明顯高於其他地區。詳見表 26。

表 26：受訪企業「打工實習經驗是否有幫助」交叉分析（單位：家）（調查期間：103.11.3~103.11.28）

選項 基本資料		非常沒有幫助	沒有幫助	普通	有幫助	非常有幫助	總和
總計		11 0.98%	73 6.54%	262 23.46%	601 53.80%	170 15.22%	1,117 100.00%
行業別* (P=0.000)	農林漁牧業	0 0.00%	2 9.52%	3 14.29%	16 76.19%	0 0.00%	21 100.00%
	礦業及土石採取業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	0 0.00%	3 100.00%
	製造業	3 0.65%	31 6.71%	186 40.26%	214 46.32%	28 6.06%	462 100.00%
	電力及燃氣供應業	0 0.00%	1 33.33%	1 33.33%	1 33.33%	0 0.00%	3 100.00%
	用水供應及污染整治業	0 0.00%	0 0.00%	2 20.00%	8 80.00%	0 0.00%	10 100.00%
	營造業	0 0.00%	4 6.25%	4 6.25%	49 76.56%	7 10.94%	64 100.00%
	批發及零售業	1 0.56%	22 12.22%	24 13.33%	76 42.22%	57 31.67%	180 100.00%
	運輸及倉儲業	5 25.00%	0 0.00%	5 25.00%	6 30.00%	4 20.00%	20 100.00%
	住宿及餐飲業	1 1.01%	2 2.02%	4 4.04%	53 53.54%	39 39.39%	99 100.00%
	資訊及通訊傳播業	0 0.00%	0 0.00%	3 15.79%	14 73.68%	2 10.53%	19 100.00%
	金融及保險業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	0 0.00%	3 100.00%
	不動產業	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	10 100.00%	0 0.00%	10 100.00%
	專業、科學及技術服務業	0 0.00%	4 13.33%	5 16.67%	21 70.00%	0 0.00%	30 100.00%
	支援服務業	0 0.00%	1 2.00%	6 12.00%	42 84.00%	1 2.00%	50 100.00%
	公共行政及國防；強制性社會安全	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%	3 100.00%	0 0.00%	3 100.00%
	教育服務業	1 3.03%	2 6.06%	3 9.09%	27 81.82%	0 0.00%	33 100.00%
	醫療保健及社會工作服務業	0 0.00%	1 1.89%	9 16.98%	18 33.96%	25 47.17%	53 100.00%

	藝術、娛樂及休閒服務業	0 0.00%	0 0.00%	1 12.50%	7 87.50%	0 0.00%	8 100.00%
	其他服務業	0 0.00%	3 6.52%	6 13.04%	30 65.22%	7 15.22%	46 100.00%
員工數* (P=0.000)	1-29 人	2 0.65%	25 8.14%	37 12.05%	187 60.91%	56 18.24%	307 100.00%
	30-99 人	3 1.15%	18 6.87%	58 22.14%	139 53.05%	44 16.79%	262 100.00%
	100-249 人	2 0.84%	15 6.28%	78 32.64%	117 48.95%	27 11.30%	239 100.00%
	250 人及以上	4 1.29%	15 4.85%	89 28.80%	158 51.13%	43 13.92%	309 100.00%
公司所在地* (P=0.000)	北部地區	4 0.99%	30 7.41%	80 19.75%	206 50.86%	85 20.99%	405 100.00%
	中部地區	6 1.87%	21 6.54%	73 22.74%	176 54.83%	45 14.02%	321 100.00%
	南部地區	1 0.29%	21 6.14%	105 30.70%	186 54.39%	29 8.48%	342 100.00%
	東部地區	0 0.00%	1 2.04%	4 8.16%	33 67.35%	11 22.45%	49 100.00%

註 1：「本調查資料採用電子計算機處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或有未能相符。」

註 2：卡方檢定達顯著水準  $P < 0.05$ ，以「\*」表示。

## 陸、總結與建議：

### 一、基本資料統計結論：

#### (一) 基本資料統計

此次調查總樣本數共計 1,117 筆，總樣本中之受訪企業行業別以「製造業」的受訪者比率最多，佔 41.36%，其次為「批發零售業」佔 16.11%，「住宿及餐飲業」則佔 8.86%。受訪企業地區別以「北部地區」最多，佔 36.26%，其次為「南部地區」佔 30.61%，「中部地區」佔 28.74%，「東部地區」則佔 4.39%。總樣本中之受訪企業員工數以「超過 250 人」最多，佔 27.66%，其次為「1-29 人」，佔 27.48%，再次之為「31-99 人」，佔 23.46%。

#### (二) 調查結果統計

最吸引企業目光的履歷，回答「條列化過去工作經驗的具體績效」的最多，佔 66.61%，其次為「客製化的履歷與自傳」，佔 10.12%，再次之為「檢附多張證書或獎狀」，佔 8.68%；「其他」佔 0.98%，其回答多數為「沒特別要求」等。

受訪企業在求才時會用來評估的方式，以「中文面試」最多，佔 84.06%，其次為「專業能力測驗」，佔 35.36%，再次之為「職業性向測驗」，佔 17.37%。

受訪企業認為決定求職者錄用與否的重要條件，回答「有相關工作經驗」的最多，佔 79.41%，其次為「專業知識與技術」，佔 58.10%，再次之為「學歷與科系」，佔 25.78%。

受訪企業認為一般求職者在面試常見的問題，回答「沒事先了解公司背景」的比率高達 42.88%，回答「過於重視薪資福利」的比率為 34.02%，「太過緊張，說話詞不達意」、「未能突現個人優勢或特色」也分別高達 28.29%與 27.31%。

受訪企業認為會讓求職者提早結束面談淘汰的狀況，回答「面試無故遲到」的比率為 44.32%，回答「穿著奇裝異服或不得體」的比率為 39.48%，「對於應徵的職務或公司一無所知」、「應對進退不佳」、「薪資要求遠高於市場行情」比率也都超過 30.00%。

受訪企業認為會對求職者印象大幅加分的狀況，第一名為「有對公司與職務做了解」，佔 60.25%，第二名為「準備職務相關作品」，佔 46.28%，「有相關推薦函」和「面試後有詢問結果」，也分別佔 27.04% 和 25.43%。

除了面試或筆試以外，有 68.49%的受訪企業不會透過其他方式側面了解求職者，但仍有 31.51%受訪企業會透過其他方式側面了解。

受訪企業側面了解求職者的方式，第一名為「諮詢求職者過去主管的意見」，佔 58.81%，第二名為「諮詢推薦人的意見」，佔 45.74%，第三名為「確認履歷真實性」，佔 21.59%。

若求職者主動提供社群帳號，81.56%的受訪企業認為「沒必要提供社群帳號」，但仍有 18.44%受訪企業認為提供社群帳號是有幫助的，更有 10.03%受訪企業認為有助於了解求職者的個人特質。

在最後要錄取的階段，接近 5 成的受訪企業「會」向曾任職過的公司打聽求職者的工作表現，進一步分析發現，38.41%為「會，會視情況而定」，8.95%為「會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問」。

若是求職者過去的主管對其評價不佳，高達 77.69%的受訪公司表示會影響到錄取該位求職者的意願(41.21%+36.48%)，僅有 22.31%表示「不會，資訊純粹作為參考」。

會被列入永不錄取黑名單的求職者，高達 72.16%為「錄取後未報到，且未事先告知」，其次為「捏造不實的工作經驗」(52.28%)，「面試無故爽約」(51.48%)再次之。

受訪企業給年後轉職者的建議，以「先了解產業或職務內容」最多，佔 64.82%，其次為「離職做好交接」，佔 53.18%，再次之為「多加強專業能力」，佔 46.37%。

受訪企業青睞的新鮮人，以「有打工實習經驗者」最多，佔 73.23%，其次為「有考取證照者」，佔 43.78%，反而「職務相關科系」比率較低，僅有 1.43%。

針對在學期間的打工經驗，高達 69.02%的受訪企業認為打工實習經驗對於新鮮人找工作有正面幫助(有幫助 53.80%+非常有幫助 15.22%)。

受訪企業給新鮮人的建議，以「求職前，先爭取相關的打工實習經驗」最多，佔 57.92%，其次為「考取相關專業證照」，佔 43.87%，再次之為「規劃未來的職涯方向」，佔 42.35%。

## 二、交叉分析統計結果：

最吸引企業目光的履歷，會因受訪企業行業別與員工數的不同而有顯著差異。若以行業別來看，大多數行業在檢視履歷時，都以「條列化過去工作經驗的具體績效」為最重要參考項目，但「製造業」(11.90%)、「醫療保健及社會工作服務業」(32.08%)第二重視的是「檢附多張證書或獎狀」，「住宿及餐飲業」(15.15%)、「支援服務業」(32.00%)第二重視的是「客製化的履歷與自傳」。若以員工數來看，「250 人及以上」(12.62%)次要重視的是「客製化的履歷與自傳」，「30-99 人」(10.31%)、「100-249 人」(7.95%)次要重視的是「檢附多張證書或獎狀」；若以公司所在地來看，「東部地區」(77.55%)對於重視「條列化過去工作經驗的具體績效」的比率明顯高於「北部地區」(61.23%)。

受訪企業除了面試或筆試之外，是否會側面了解求職者，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「住宿及餐飲業」(58.59%)與「醫療保健及社會工作服務業」(50.94%)回答「是」的比率明顯高過平均(31.51%)。以員工數來看，「250 人及以上」(43.69%)的公司會側面了解求職者的比率明顯高於其他規模的公司；以公司所在地來看，「北部地區」(40.99%)和「東部地區」(42.86%)會側面了解求職者的比率明顯高於其他地區。

受訪企業是否會向求職者曾任職過的公司打聽其工作表現，會因受訪企業行業別、員工數與公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「專業、科學及技術服務業」(20.00%+43.33%)與「醫療保健及社會工作服務業」(26.42%+49.05%)回答「會」的比率均高於 60.00%，明顯高於其他行業。以員工數來看，「250 人及以上」的公司，會打聽求職者以前工作表現的比率為 68.28%(58.25%+10.03%)，明顯高於其他規模的公司；以公司所在地來看，「北部地區」(11.60%+46.42%)會打聽求職者以前表現的比率有偏高情形。

若是求職者的「過去主管對求職者評價不佳，是否影響錄取意願」會因受訪企業行業別的不

同而有顯著差異。若以行業別來看，「製造業」表示會受到影響的比例高達 81.19%(32.57%+48.62%)，明顯高於其他行業。

受訪企業認為打工實習經驗是否有幫助，會因受訪企業行業別、員工數、公司所在地的不同而有顯著差異。若以行業別來看，「營造業」(76.56%+10.94%)、「住宿及餐飲業」(53.54%+39.39%)和「醫療保健及社會工作服務業」(33.96%+47.17%)對於打工實習經驗持正面評價的比例均在 85%以上。若以員工數來看，「1~29 人」(60.91%+18.24%)的公司對於打工實習經驗持正面評價的比例高達 79.15%，明顯高於其他規模的公司。若以公司所在地來看，「東部地區」(67.35%+22.45%)公司對於打工實習經驗持正面評價的比例高達 89.80%，明顯高於其他地區。

### 三、總結與建議：

#### (一) 面試前先做充足的準備，為求職成功的不二法門

由本次調查結果顯示，當企業在面試時，最常發現的問題以「沒有事先了解公司背景」最多，佔 42.88%。除此之外，有 33.03% 的公司表示求職者若是「對應徵的職務或公司一無所知」，會提早結束面試淘汰該位求職者；相對的，若是求職者面試前有對公司與職務做了解，高達 60.25% 的企業表示會對求職者的印象分數大幅加分。

求職者要成功找到心儀的工作，要好好把握短短十數分鐘的面試時間，有效表現自己的才能並給面試官留下一個好印象。因此，在面試之前，需要充分搜集有關面試公司的背景和資料，例如閱讀該公司的網頁，了解他們的公司文化、人事架構、近期業務和發展等。並深入了解應徵職位的工作範疇、學歷、其他知識和技能的要求，並審視自己的經歷與優缺點，試著找出自己經歷和該公司需求契合的部份，並充分表達自己具備有這樣的潛質加以發揮。

#### (二) 接近 5 成的面試公司會向求職者曾任職的公司打聽其工作表現，轉職者離職前務必要把握好聚好散的原則

根據調查結果顯示，在最後決定是否要錄取的階段，高達 47.36% 的面試公司會向求職者曾任職過的公司打聽其工作表現(會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問 8.95% + 會，會視狀況而定 38.41%)，特別是「250 人及以上」公司會打聽其工作表現的比例高達 68.28%(會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問 10.03% + 會，會視狀況而定 58.25%)。若是求職者過去的主管對其評價不佳，高達 77.69% 受訪企業表示會影響對於求職者的錄取意願(會，絕對不會錄用該求職者 36.48% + 會，但如果很缺人，仍會考慮錄用 41.21%)。

年後是轉職的旺季，建議轉職者於離職時要把握好聚好散的原則，除了確實做好交接工作，也要與前上司及舊同事保持良好關係，因為未來仍有可能有合作機會，或是需要前上司的推薦信。



### (三) 高達 73.23%受訪企業最青睞選用有打工實習經驗的新鮮人

根據調查結果顯示，高達 73.23%受訪企業最青睞選用有打工實習經驗的新鮮人，甚至有 69.02%(有幫助 53.80%+非常有幫助 15.22%)的企業認為打工實習經驗對於新鮮人找工作有正面幫助。在受訪企業給新鮮人的建議方面，前三名依序為「求職前，先爭取相關的打工實習經驗」(57.92%)、「考取相關專業證照」(43.87%)與「規劃未來的職涯方向」(42.35%)。

建議新鮮人能多把握企業提供的實習機會，選擇時，應以是否學到知識技能為主要考量，實習不但可增加工作經驗，藉此了解這個行業的概況，同時試探自己對此方向是否有興趣，當作未來選擇工作方向的參考。因此，建議新鮮人針對有興趣的產業或職務，能先爭取相關的打工實習來彌補工作經驗的不足，進而增加未來求職時成功錄取的機會。

附件：問卷題目

## 2014 企業用人面面觀調查

### **基本資料**

1、公司名稱：\_\_\_\_\_ (電訪人員依照公司資料，直接填寫，

不須詢問)

2、行業別(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> (01) 農林漁牧業           | <input type="radio"/> (02) 礦業及土石採取業    |
| <input type="radio"/> (03) 製造業             | <input type="radio"/> (04) 電力及燃氣供應業    |
| <input type="radio"/> (05) 用水供應及污染整治業      | <input type="radio"/> (06) 營造業         |
| <input type="radio"/> (07) 批發及零售業          | <input type="radio"/> (08) 運輸及倉儲業      |
| <input type="radio"/> (09) 住宿及餐飲業          | <input type="radio"/> (10) 資訊及通訊傳播業    |
| <input type="radio"/> (11) 金融及保險業          | <input type="radio"/> (12) 不動產業        |
| <input type="radio"/> (13) 專業、科學及技術服務業     | <input type="radio"/> (14) 支援服務業       |
| <input type="radio"/> (15) 公共行政及國防；強制性社會安全 | <input type="radio"/> (16) 教育服務業       |
| <input type="radio"/> (17) 醫療保健及社會工作服務業    | <input type="radio"/> (18) 藝術、娛樂及休閒服務業 |
| <input type="radio"/> (19) 其他服務業           |  |

3、公司所在地(電訪人員依照公司資料，直接圈選即可，不須詢問)：

- ☐ (01) 北部地區(新北市、台北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣市、基隆市、金門縣、連江縣)
- ☐ (02) 中部地區(苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣)
- ☐ (03) 南部地區(嘉義縣市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣)
- ☐ (04) 東部地區(花蓮縣、台東縣)

4、員工人數：\_\_\_\_\_ (採開放填答)

## 問卷題目

**1. 請問，您認為下列哪種履歷最能吸引您的目光？(單選)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> (01) 條列化過去工作經驗的具體績效  | <input type="radio"/> (02) 客製化的履歷與自傳    |
| <input type="radio"/> (03) 精美的影音履歷         | <input type="radio"/> (04) 自行設計、富創意的履歷表 |
| <input type="radio"/> (05) 檢附英文履歷自傳        | <input type="radio"/> (06) 檢附多張證書或獎狀    |
| <input type="radio"/> (07) 履歷有主動提供社群帳號或部落格 | <input type="radio"/> (08) 主動提供推薦人或推薦信  |
| <input type="radio"/> (09) 其他，請說明：_____    |   |

**2. 請問，貴公司在求才時，通常會採用哪些評估方式？(可複選)**

- |  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (01) 中文面試         | <input type="checkbox"/> (02) 英文面試(或其他語言) | <input type="checkbox"/> (03) 智力測驗   |
| <input type="checkbox"/> (04) 專業能力測驗       | <input type="checkbox"/> (05) 職業性向測驗      | <input type="checkbox"/> (06) 簡報能力測驗 |
| <input type="checkbox"/> (07) 機智問答         | <input type="checkbox"/> (08) 體能測驗        | <input type="checkbox"/> (09) 相關作品審查 |
| <input type="checkbox"/> (10) 其他，請說明：_____ |   |                                      |

**3. 請問貴公司在決定求職者錄用與否時，下列何者是較重要的條件？(可複選)**

- |                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 有相關工作經驗 | <input type="checkbox"/> (02) 曾任職於知名公司 | <input type="checkbox"/> (03) 專業知識與技術      |
| <input type="checkbox"/> (04) 外語能力    | <input type="checkbox"/> (05) 學歷與科系    | <input type="checkbox"/> (06) 人脈關係         |
| <input type="checkbox"/> (07) 口語表達能力  | <input type="checkbox"/> (08) 薪資要求     | <input type="checkbox"/> (09) 其他，請說明：_____ |

**4. 根據您過去的面試經驗，一般面試者常見的問題有哪些？(可複選)**

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> (01) 自我介紹如流水帳，未強調過去工作的績效 |
| <input type="checkbox"/> (02) 英文面試(或其他外語)的表現不佳    |
| <input type="checkbox"/> (03) 太過緊張，說話詞不達意         |
| <input type="checkbox"/> (04) 未能突現個人優勢或特色         |
| <input type="checkbox"/> (05) 沒有事先了解公司背景          |
| <input type="checkbox"/> (06) 回答過於精簡，惜字如金         |
| <input type="checkbox"/> (07) 過於重視薪資福利            |
| <input type="checkbox"/> (08) 其他，請說明：_____        |

**5. 請問，面試時發生何種狀況，會讓您提早結束面談淘汰該位求職者？(可複選)**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (01) 面試無故遲到         | <input type="checkbox"/> (02) 穿著奇裝異服或不得體   |
| <input type="checkbox"/> (03) 對於應徵的職務或公司一無所知 | <input type="checkbox"/> (04) 薪資要求遠高於市場行情  |
| <input type="checkbox"/> (05) 面試時不關手機        | <input type="checkbox"/> (06) 應對進退不佳       |
| <input type="checkbox"/> (07) 大肆批評前公司或主管     | <input type="checkbox"/> (08) 其他，請說明：_____ |

**6. 請問，在何種狀況下，會讓您對求職者的印象分數大幅加分？(可複選)**

- ☐ (01) 該求職者有過去主管或客戶的大力推薦
- ☐ (02) 有準備與應徵工作內容的相關作品
- ☐ (03) 面試前有針對應徵公司與職務做深入了解
- ☐ (04) 面試後有寄發感謝函表達感謝
- ☐ (05) 面試後有撥電話詢問面試結果
- ☐ (06) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

7. 請問，除了面試或筆試之外，您是否會用其他方式側面了解求職者？(單選)

- ☐ (01) 是                      ☐ (02) 否(跳問 Q9)

8. 請問，您會用哪些方式？(可複選)

- ☐ (01) 求職者的社群網站(包含 Facebook、LinkedIn、Twitter 等)
- ☐ (02) 求職者的部落格
- ☐ (03) 諮詢推薦人的意見
- ☐ (04) 諮詢求職者過去主管的意見
- ☐ (05) 確認履歷表中的學經歷，是否有不實的地方
- ☐ (06) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

9. 如果求職者主動提供社群帳號，您會想了解求職者的哪些情況？(可複選)

- ☐ (01) 求職者的個人特質
- ☐ (02) 求職者的交友狀況
- ☐ (03) 發言內容是否展現專業觀點
- ☐ (04) 是否會在社群網站上批評前公司或主管
- ☐ (05) 是否會在社群網站上批評工作內容
- ☐ (06) 是否會在上班時間 PO 文或打卡
- ☐ (07) 其他，請說明：\_\_\_\_\_
- ☐ (08) 沒必要提供社群帳號

10. 針對有工作經驗的求職者，在最後決定是否要錄取的階段，您是否會向求職者曾任職過的公司打聽其工作表現？(單選)

- ☐ (01) 會，只要是有工作經驗的求職者均會詢問
- ☐ (02) 會，會視情況而定(例如主管職或核心職缺才會詢問....)
- ☐ (03) 不會(跳問 Q12)

11. 請問，若是求職者過去的主管對其評價不佳，是否會影響您對該位求職者的錄取意願？(單選)

- ☐ (01) 會，絕對不會錄用該求職者
- ☐ (02) 會，但如果很缺人，仍會考慮錄用

☐ (03) 不會，資訊純粹作為參考

**12. 請問，怎樣的求職者您會列入永不錄取的黑名單？(可複選)**

- ☐ (01) 面試無故爽約
- ☐ (02) 錄取後未報到，且未事先告知
- ☐ (03) 虛報上一個工作的薪水
- ☐ (04) 過度誇大上一個工作的職位或職務
- ☐ (05) 捏造不實的工作經驗
- ☐ (06) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

**13. 請問，針對要年後轉職的求職者，您會給他們什麼建議？(可複選)**

- ☐ (01) 求職前，先了解產業或職務內容再應徵
- ☐ (02) 建議離職時要做好交接，與老闆保持友好關係
- ☐ (03) 建議能針對不同公司，製作客製化履歷
- ☐ (04) 面試後，建議能寄發感謝函，以提高錄取機會
- ☐ (05) 多加強專業能力
- ☐ (06) 多加強外語能力
- ☐ (09) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

**14. 針對沒有工作經驗的社會新鮮人，您會青睞選用哪種經歷的人才？(可複選)**

- ☐ (01) 在學期間有打工/實習經驗者
- ☐ (02) 在學期間已考取證照者
- ☐ (03) 在校曾擔任助教者
- ☐ (04) 參與比賽獲得獎項者
- ☐ (05) 有社團經驗者
- ☐ (06) 有擔任學生事務工作者(例：學生會長)
- ☐ (07) 其他，請說明：\_\_\_\_\_

**15. 請問，您覺得在學期間的打工/實習經驗，對於新鮮人找工作是否有幫助？(單選)**

- ☐ (01) 非常沒有幫助
- ☐ (02) 沒有幫助
- ☐ (03) 普通
- ☐ (04) 有幫助
- ☐ (05) 非常有幫助

**16. 請問，針對明年要找工作的應屆畢業生，您會給他們什麼建議？(可複選)**

- ☐ (01) 針對有興趣的產業或職務，能先爭取相關的打工/實習經驗
- ☐ (02) 建議在畢業前，能趁早先找工作，以增加錄取機會
- ☐ (03) 建議在學期間，要多考取專業證照

- ☐ (04)建議在學期間，要加強外語能力
- ☐ (05)建議在學期間，能先規劃未來的職涯方向
- ☐ (06)其他，請說明：\_\_\_\_\_