

中華民國 104 年
國人旅遊狀況調查報告

2015 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目 錄

中文摘要	摘要-1
英文摘要	摘要-31
第一章 調查概述	1
一、調查目的	1
二、調查區域與調查對象	1
三、調查週期	1
四、調查期間	1
五、調查內容	2
六、調查方法	3
七、抽樣方法	3
八、訪問結果	6
第二章 資料處理與母體推估	7
第一節 資料處理	7
一、國內旅遊	7
二、出國旅遊	10
第二節 母體參數之推估	12
一、國內旅遊費用估計	13
二、出國旅遊費用估計	15
三、百分比之估計	16
四、標準誤之估計	16
五、百分比的分析	17
六、平均值的比較	17
七、ANOVA分析	17
第三章 樣本結構	18
一、性別	18
二、年齡	18
三、教育程度	19
四、工作別	19
五、婚姻狀況	20
六、個人每月平均所得	20

七、居住縣市別	21
八、居住地區	22
第四章 國內旅遊分析	23
第一節 國人從事國內旅遊的比率分析	23
一、國人從事國內旅遊的比率	23
二、旅遊者的基本特徵	28
三、國內旅遊次數	31
四、平均旅遊次數與基本特徵	34
第二節 沒去旅遊的原因	38
第三節 旅遊決策分析	39
一、旅遊的月份	39
二、旅遊所利用的日期	40
三、旅遊目的	40
四、旅遊時主要從事的遊憩活動	41
五、旅遊時最喜歡的遊憩活動	44
六、旅遊方式	47
七、旅遊時主要利用的交通工具	49
八、住宿方式	50
九、住宿縣市	51
十、旅遊的天數	52
十一、選擇旅遊據點時的考慮因素	53
十二、旅遊資訊來源	54
十三、旅遊的同伴	55
十四、網路旅遊相關產品購買情形	55
十五、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	57
十六、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	57
第四節 旅遊行為分析	58
一、利用日期與住宿方式	58
二、利用日期與旅遊目的	58
三、利用日期與主要從事的遊憩活動	58
四、旅遊方式與旅遊目的	59
五、住宿方式與旅遊目的	59

六、旅遊目的與旅遊考慮因素	59
七、旅遊方式與旅遊資訊來源	59
八、旅遊方式與旅遊利用日期	60
九、旅遊方式與住宿方式	60
十、旅遊方式與旅遊天數	60
十一、旅遊方式與主要從事的遊憩活動	61
十二、旅遊天數與旅遊月份	61
十三、旅遊天數與旅遊目的	62
十四、旅遊天數與旅遊利用的日期	62
十五、旅遊天數與住宿方式	63
十六、旅遊天數與旅遊縣市	63
十七、旅遊天數與居住縣市	64
十八、住宿縣市與住宿方式	64
十九、旅遊天數與網路訂購旅遊產品	64
二十、旅遊天數與電視購物臺訂購旅遊產品	65
二十一、旅遊天數與旅遊展覽訂購旅遊產品	65
第五節 旅遊費用分析	66
一、每人每次旅遊平均費用	66
二、各項旅遊費用	67
三、旅遊費用—依旅遊天數分析	69
四、旅遊費用—依旅遊方式分析	69
五、旅遊費用—依旅遊目的分析	70
六、旅遊費用—依旅遊地區及縣市分析	71
七、旅遊費用—依居住地區及縣市分析	72
八、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析	73
九、旅客住宿房間費用分析	73
第六節 旅遊據點分析	75
一、旅遊者到訪據點	75
二、國內旅遊到訪據點	77
三、各地區的旅客來源	82
四、各月份的旅遊地區	83
五、至各地區旅遊時所利用的日期	83
六、至各地區時的旅遊目的	84

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動	84
八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動	86
九、至各地區旅遊時的旅遊方式	88
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具	89
十一、至各地區旅遊時的住宿方式	90
十二、至各地區旅遊時的天數	90
十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素	91
十四、國人對旅遊地點的滿意度	92
十五、國家公園旅遊行為	93
十六、國家風景區旅遊行為	94
第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析	96
一、各季旅遊過夜的比率分析	96
二、旅遊的月份	96
三、旅遊所利用的日期	97
四、旅遊目的	97
五、旅遊時主要從事的遊憩活動	97
六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	99
七、旅遊方式	101
八、主要利用的交通工具	102
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素	103
十、旅遊資訊來源	103
十一、旅遊的同伴	104
十二、網路旅遊相關產品購買情形	104
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	105
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	105
十五、旅遊費用	105
十六、各項旅遊費用	106
十七、旅遊到訪據點	106
第八節 團體旅遊狀況分析	107
一、基本特徵分析	107
二、旅遊月份	110
三、旅遊天數	110
四、利用的日期	111

五、旅遊目的	111
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	112
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	114
八、旅遊方式	115
九、住宿方式	117
十、旅遊資訊來源	117
十一、旅遊同伴	118
十二、網路旅遊相關產品購買情形	118
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	119
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	119
十五、主要利用的交通工具	120
十六、旅遊費用	120
十七、各項旅遊費用	122
十八、旅遊之主要到訪據點	123
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	124
一、從事國內旅遊的比率	124
二、旅遊次數	124
三、旅遊天數	124
四、旅遊所利用的日期	125
五、旅遊目的	125
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	126
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	128
八、旅遊方式	130
九、住宿方式	130
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	131
十一、旅遊資訊來源	132
十二、網路旅遊相關產品購買情形	132
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	132
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	133
十五、主要利用的交通工具	133
十六、旅遊費用	134
十七、各項旅遊費用	134
十八、對旅遊地點滿意度	135

第十節 銀髮族的旅遊狀況分析	136
一、從事國內旅遊的比率	136
二、從事國內旅遊次數	136
三、沒去旅遊的原因	136
四、旅遊月份	137
五、旅遊天數	138
六、利用的日期	138
七、旅遊目的	139
八、旅遊時主要從事的遊憩活動	139
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	142
十、旅遊方式	144
十一、住宿方式	145
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	145
十三、旅遊資訊來源	146
十四、旅遊的同伴	146
十五、網路旅遊相關產品購買情形	147
十六、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	147
十七、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	148
十八、主要利用的交通工具	148
十九、旅遊費用	149
二十、各項旅遊費用	150
二十一、旅遊之主要到訪據點	150
二十二、對旅遊地點的滿意度	151
第五章 國人出國分析	152
第一節 出國旅客基本特徵	152
一、旅客性別	152
二、旅客年齡	152
三、旅客教育程度	153
四、旅客工作別	153
五、旅客婚姻狀況	154
六、旅客個人每月平均所得	154
第二節 出國決策分析	155

一、國人從事出國的比率	155
二、影響國人出國意願的原因	155
三、旅遊國家	156
四、出國目的	158
五、出國安排方式	159
六、出國次數	160
七、出國夜數	161
八、網路旅遊相關產品購買情形	161
九、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	162
十、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	162
第三節 出國行為分析	163
一、出國目的與出國停留夜數	163
二、出國安排方式與出國停留夜數	164
三、出國目的與出國安排方式	165
四、出國目的與到訪地區	166
五、出國安排方式與到訪地區	167
第四節 消費支出與消費結構分析	168
一、消費結構分析	168
二、主要到訪地區之消費情形	169
三、依旅客特性之平均消費支出分析	170
四、依出國特性之消費支出分析	173
五、出國旅遊消費總支出估計	175
六、出國行前與回國後之消費分析	176
第五節 到訪地區旅客特性分析	182
一、「大陸地區」旅客特性分析	182
二、「東北亞地區」旅客特性分析	184
三、「東南亞地區」旅客特性分析	186
四、其他地區旅客特性描述	188
第六節 觀光目的旅客分析	189
一、觀光旅遊行為分析	189
二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析	195
三、依出國特性之平均消費支出分析	198
第七節 商務目的旅客分析	200

一、商務出國行為分析	200
二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析	205
三、依出國特性之消費支出分析	208
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形.....	210
第一節 國內外旅遊情形	210
第二節 旅客基本特徵比較	212
第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形	216
第七章 國內外旅遊趨勢分析.....	218
第一節 國內旅遊趨勢分析	218
一、旅客基本特徵	218
二、從事國內旅遊的比率與平均旅次	220
三、旅遊規劃	223
四、平均旅遊天數	230
五、旅遊費用	233
六、旅遊地區	240
第二節 出國旅遊趨勢分析	251
一、基本特徵	251
二、從事出國旅遊的比率與平均旅次	253
三、旅遊行為特性	255
四、消費特性	257
五、出國旅遊費用相關支出	260
第八章 研究發現與建議.....	261
統計表	
附錄	
附錄一：國人旅遊狀況調查—旅遊建議事項	附錄-1
附錄二：國人旅遊狀況調查—遊覽地點不滿意事項	附錄-3
附錄三：厭倦受訪因素分析	附錄-7
附錄四：各季新舊樣本訪問結果	附錄-13
附錄五：新舊樣本比較	附錄-15
附錄六：分組模型分析	附錄-17
附錄七：每人每次旅遊平均費用	附錄-26
附錄八：名詞解釋	附錄-32

附件：調查問卷.....	問卷-1
--------------	------

統計表目錄

統計表說明

表A1	國人從事國內旅遊的比率	A-1
表A2	全年有從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-3
表A2-1	全年無從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-5
表A3	國內旅遊的平均旅次	A-7
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-9
表B1	全年旅遊利用日期	B-1
表B2	全年旅遊目的	B-2
表B3	全年旅遊時主要從事的遊憩活動	B-3
表B4	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-8
表B5	全年季旅遊方式	B-13
表B6	全年旅遊為個人或團體	B-14
表B7	全年旅遊時的交通工具	B-15
表B8	全年旅遊時住宿方式	B-17
表B9	全年旅遊天數	B-18
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-19
表B11	全年旅遊資訊來源	B-21
表B12	全年網路旅遊相關產品購買情形	B-22
表B13	全年電視購物臺旅遊相關產品購買情形	B-23
表B14	全年旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	B-24
表B15	全年旅影響出國旅遊意願的原因	B-25
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表	C-1
表C2	全年旅遊旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表	C-2
表C3	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表	C-4
表C5	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-5
表C6	全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表.....	C-6
表C7	全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表	C-7
表C8	全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表	C-8
表C9	全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表	C-9
表C10	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-10
表C11	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-11

表C12	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-12
表C13	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-13
表C14	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-14
表C15	全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表	C-15
表C16	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-17
表C17	全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表	C-19
表C18	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表	C-21
表C19	全年旅遊天數與交通工具交叉分析表	C-23
表C20	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與利用日期交叉分析表	C-24
表C21	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表	C-25
表C22	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-26
表D1	全年國人旅遊據點	D-1
表D2-1	全年各縣市前往各旅遊地百分比—北部地區居民	D-5
表D2-2	全年各縣市前往各旅遊地百分比—中部地區居民	D-6
表D2-3	全年各縣市前往各旅遊地百分比—南部地區居民	D-7
表D2-4	全年各縣市前往各旅遊地百分比—東部地區居民	D-8
表D3	全年各縣市前往各旅遊地百分比	D-9
表D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11
表E1	全年出國旅客樣本分配表	E-1
表E2	全年出國停留夜數	E-2
表E3	全年出國到訪的國家或地區	E-3
表E4	全年出國旅遊目的	E-8
表E5	全年出國安排方式	E-9
表E6	全年出國旅遊方式	E-10
表E7	全年出國目的地	E-11
表E8	全年選擇旅行社的原因	E-12
表E9	全年網路出國旅遊相關產品購買情形	E-13
表E10	全年電視購物臺出國旅遊相關產品購買情形	E-14
表E11	全年旅遊展覽出國旅遊相關產品購買情形	E-15
表E12	全年出國目的與停留夜數交叉分析表	E-16
表E13	全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表	E-17
表E14	全年出國目的與旅客出國安排方式交叉分析表	E-18
表E15	全年出國目的與到訪國家交叉分析表	E-19
表E15-1	全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表	E-21
表E16	全年出國安排方式與到訪國家交叉分析表	E-23

表E16-1 全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表	E-25
-----------------------------------	------

中華民國104年國人旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性。104年雖歷經2月的復興航空空難、6月的八仙塵爆及臺南夏季登革熱疫情等事件，然重大交通工程的完工如高鐵於12月增設三站(苗栗、彰化及雲林)及北捷於7月板南線延伸至頂埔站等，國定假日開始採用新的放假方式¹、臺南市政府強推三波段振興臺南觀光方案及行政院在104年11月推動短期消費提振措施等，對於國人出遊具有激勵效果，全年國人國內旅遊人數成長超過14%。另受日圓、歐元貶值影響，亦吸引國人選擇到日本與歐洲地區旅遊者明顯增加。

本研究旨在瞭解104年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國104年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,568人，第2季為5,566人，第3季為5,562人，第4季為5,561人，出國旅遊成功訪問人數第1季為421人，第2季為565人，第3季為620人，第4季為576人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹自104年起，紀念日及節日之放假日逢例假日應予補假。例假日為星期六者於前一個上班日補假，為星期日者於次一個上班日補假。

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	104年	103年	103年與104年比較
國人國內旅遊比率	93.2%	92.9%	+0.3%(※)
平均每人旅遊次數	8.50次	7.47次	增加1.03次
國人國內旅遊總旅次	178,524,000旅次	156,260,000旅次	成長14.25%
平均停留天數	1.44天	1.45天	-0.01天(※)
假日旅遊比率	68.7%	69.4%	減少0.7個百分點
旅遊整體滿意度	97.4%	97.6%	-0.2%(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,401元 (美金44.12元)	新臺幣1,365元 (美金45.01元)	新臺幣：成長2.64%(※) (美金：負成長1.98%(※))
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,017元 (美金63.52元)	新臺幣1,979元 (美金65.26元)	新臺幣：成長1.92%(※) (美金：負成長2.67%(※))
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,601億元 (美金113.41億元)	新臺幣3,092億元 (美金101.96億元)	新臺幣：成長16.46% (美金：成長11.23%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾旅遊1次者的占比。

4. 每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留天數。

5.103年新臺幣兌換美金匯率為30.325，104年新臺幣兌換美金匯率為31.752。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	104年	103年	103年與104年比較
國人從事出國旅遊的比率	27.4%	23.0%	增加4.4個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	13,182,976人次	11,844,635人次	成長11.30%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.56次	0.51次	增加0.05次(※)
平均停留夜數	8.33夜	8.62夜	減少0.29夜
每人每次平均消費支出	新臺幣50,384元 (美金1,587元)	新臺幣50,944元 (美金1,680元)	新臺幣：負成長1.10%(※) (美金：負成長5.54%(※))
出國旅遊消費總支出	新臺幣6,642億元 (美金209.18億元)	新臺幣6,034億元 (美金198.98億元)	新臺幣：成長10.08% (美金：成長5.13%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.103年新臺幣兌換美金匯率為30.325，104年新臺幣兌換美金匯率為31.752。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 104年國人國內旅遊次數計1億7,852萬旅次，較103年成長14.25%：依據調查結果顯示，104年平均每人國內旅遊次數為8.50次(較103年的7.47次增加)，推估104年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億7,852萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達2億935萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47

- (二) 104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，與103年無顯著差異：依據調查結果顯示，104年國人於從事國內旅遊的比率為93.2%。與103年比較，並無顯著差異。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
104年	73.1	66.0	70.3	68.2	93.2
103年	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9

- (三) 「想去，沒有時間」為國人全年未曾從事國內旅遊的主因：104年有6.8%的國人未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(40.8%)，其次是「想去，但健康狀況不佳」(19.6%)、「沒有興趣」(18.9%)。與103年比較，「想去，沒有時間」的比率減少4.1個百分點。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	104年	103年
合 計	100.0	100.0
想去，沒時間	40.8	44.9
想去，健康狀況不佳	19.6	17.9
沒有興趣	18.9	17.9
想去，無法負擔費用	11.8	12.6
想去，找不到同行者	3.7	3.0
想去，不知道那些地方好玩	2.6	2.6
出國旅遊	0.9	0.3
想去，無法解決交通問題	0.9	0.7
想去，旅遊地點旅客太多	0.8	—
想去，氣候狀況不佳	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用「平常日」的比率較103年增加，「國定假日」的比率則較103年減少：104年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.8%；與103年比較，利用平常日的比率增加0.7個百分點，而利用國定假日從事旅遊者則減少0.6個百分點。另以旅遊目的觀察，104年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.7%，而有17.4%是「探訪親友」，與103年比較，旅遊目的無顯著差異。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	104年	103年
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	10.9	11.5
週 末 或 星 期 日	57.8	57.9
平 常 日	31.3	30.6

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		104年	103年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.7	81.4
	純觀光旅遊	67.6	66.5
	健身運動度假	5.1	5.4
	生態旅遊	3.5	3.6
	會議或學習性度假	0.8	0.7
	宗教性旅遊	4.7	5.2
商(公)務兼旅行		0.9	1.0
探訪親友		17.4	17.6
其他		—	0.0

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(五) 旅遊1天的比率占71.6%：104年約有62.3%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。71.6%的旅次是旅遊1天，有18.5%是2天，7.5%是3天，而有2.4%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.44天，與103年的1.45天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 104年國人前往旅遊地區之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(62.3%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數		104年	103年
合	計	100.0	100.0
1	天	71.6	71.9
2	天	18.5	18.2
3	天	7.5	7.3
4	天 及 以 上	2.4	2.6
平均每次旅遊天數		1.44天	1.45天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，104年有71.6%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12.1%)，再其次是「親友家」(8.2%)及「民宿」(6.5%)，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與103年比較，住宿方式無顯著差異。而旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占全年總樣本旅次的20.1%，其主要住宿縣市，以南投縣、宜蘭縣、屏東縣、花蓮縣、高雄市、臺中市居多。與103年比較，住宿縣市並無顯著差異。(詳表11)

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	104年	103年
合 計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	71.6	71.9
旅 館	12.1	12.0
親 友 家 (含 自 家)	8.2	8.2
民 宿	6.5	6.4
招 待 所 或 活 動 中 心	0.7	0.9
露 營	0.8	0.6
其 他	0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表11 旅遊時主要住宿縣市

單位：%

住宿縣市	104年	103年	住宿縣市	104年	103年
南投縣	3.1	2.9	新竹縣	0.6	0.4
宜蘭縣	2.6	2.6	桃園市	0.4	0.4
屏東縣	2.3	2.3	澎湖縣	0.2	0.3
花蓮縣	2.2	2.1	雲林縣	0.2	0.3
高雄市	2.1	2.0	基隆市	0.2	0.2
臺中市	2.0	1.9	彰化縣	0.2	0.2
臺南市	1.7	1.4	嘉義市	0.2	0.1
臺東縣	1.7	1.6	新竹市	0.2	0.2
嘉義縣	0.8	0.7	金門縣	0.1	0.1
臺北市	0.8	0.7	連江縣	0.1	0.1
新北市	0.8	0.8	其 他	79.9	80.2
苗栗縣	0.6	0.6			

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及住宿方式為其他者。

(七) 九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成二：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89.9%)，其他旅遊方式均低於3%；其中屬於團體旅遊的比率有12.1%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「不必自己開車」及「節省自行規劃行程的時間」的比率較高。(詳表12至表14)

表12 旅遊方式

單位：%

旅 遊 方 式	104年	103年
合 計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.6
學校班級舉辦的旅遊	1.0	1.1
機關公司舉辦的旅遊	1.7	2.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.4	2.5
民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.9	0.7
自行規劃行程旅遊	89.9	89.1
其 他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表13 個人或團體旅遊

單位：%

個 人 或 團 體 旅 遊	104年	103年
個 人 旅 遊	87.9	86.9
團 體 旅 遊	12.1	13.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

若利用交通工具為遊覽車者，則歸屬至團體旅遊。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	104年	103年
套裝行程具吸引力	63.6	74.8
不必自己開車	53.6	41.0
節省自行規劃行程的時間	51.8	42.4
價格具吸引力	30.3	21.2
缺乏到旅遊景點的交通工	19.3	15.5
其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.104年參加旅行社套裝旅遊136樣本旅次，103年為108樣本旅次。

(八) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「電腦網路」及「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」得知的比率最多，有52.1%，其次是「電腦網路」(39.7%)，再其次是「手機上網」(18.1%)；與103年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「電腦網路」及「手機上網」的比率，較103年各增加1.7個及8.9個百分點。(詳表15)

表15 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	104年	103年
親 友 、 同 事 、 同 學	52.1	52.5
電 腦 網 路	39.7	38.0
手 機 上 網	18.1	9.2
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	9.8	10.0
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.8	6.0
旅 行 社	2.0	2.4
旅 遊 服 務 中 心	1.1	1.5
旅 遊 展 覽	0.4	0.5
其 他	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(九) 104年的國內旅次中，5.1%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率甚低：104年國內旅次中，5.1%有在網路上訂購旅遊相關產品，較103年增加1.0個百分點，主要仍是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(77.4%)，但比率較103年減少5.2個百分點，而從「旅行社專屬網站搜尋」及「社群網站搜尋」的比率則較103年分別增加3.2個及3.5個百分點。另，國內旅次在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率僅0.1%及0.6%。(詳表16至表19)

表16 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網 路 訂 購 旅 遊 相 關 產 品 情 形	104年	103年
合 計	100.0	100.0
沒 有	94.9	95.9
有	5.1	4.1

表17 網路上搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	104年	103年
入口網站關鍵字搜尋	77.4	82.6
從旅行社專屬網站搜尋	16.3	13.1
從網路討論版上搜尋	9.4	7.7
從社群網站搜尋	7.2	3.7
其他	1.5	1.4

註：搜尋比率=該項網路搜尋方法的樣本旅次/有在網路訂購旅遊相關產品之樣本旅次。

表18 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形	104年	103年
合計	100.0	100.0
沒有	99.9	99.9
有	0.1	0.1

表19 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形	104年	103年
合計	100.0	100.0
沒有	99.4	99.4
有	0.6	0.6

(十) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素，而考慮「交通便利」的重要度增加，「有主題活動」的重要度則減少：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「沒去過好奇」及「品嚐美食」排名第2。與103年比較，考慮因素為「交通便利」的重要度增加5.3個百分點；而「有主題活動」的重要度則減少6.3個百分點。

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	104年		103年	
交 通 便 利	45.1	(1)	39.8	(1)
沒 去 過 、 好 奇	13.0	(2)	12.1	(3)
品 嚐 美 食	12.9	(2)	13.1	(3)
有 主 題 活 動	9.1	(4)	15.4	(2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.2	(5)	6.7	(5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.4	(6)	2.9	(6)
參 觀 展 覽	2.9	(6)	3.4	(6)
新 景 點 新 設 施	2.8	(6)	2.6	(6)
民 俗 節 慶 活 動	0.9	(9)	1.2	(9)
保 健 醫 療	0.5	(9)	0.7	(10)
其 他	2.3		2.0	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.103年及104年考慮因素為交通便利者中，各有9.2%及9.8%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(62.7%)最高，其次是美食活動，48.7%。與103年比較，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率，分別較103年增加4.0個、1.9個、0.8個、2.8個及4.2個百分點，探訪親友則減少1.6個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(41.5%)最高。與103年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動與103年並無顯著差異。(詳表21及22)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	104年	103年
自 然 賞 景 活 動	62.7	58.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9(1)	45.4(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.2	32.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.6	15.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.7	2.9
文 化 體 驗 活 動	29.8	27.9
觀賞文化古蹟	7.9	6.4
節慶活動	0.9	1.3
表演節目欣賞	1.5	1.6
參觀藝文展覽	6.8	5.4
參觀活動展覽	2.0	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.6	0.6
原住民文化體驗	0.8	0.7
宗教活動	9.3	9.9
農場農村旅遊體驗	2.2	2.2
懷舊體驗	1.8	1.5
參觀有特色的建築物	3.8	2.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	104年	103年
運 動 型 活 動	6.5	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	2.1
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.1	0.1
騎協力車、單車	3.4	2.9
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1
遊 樂 園 活 動	5.1	5.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.5	2.8
水上遊樂活動	0.6	0.5
觀賞園區表演節目	2.5	2.4
遊覽園區特殊主題	1.0	1.0
美 食 活 動	48.7	45.9
品嚐當地特產、特色美食	40.2(2)	37.9(2)
夜市小吃	11.4	9.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	5.7
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	48.4	44.2
駕車(汽、機車)兜風	5.1	2.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.2	4.9
逛街、購物	39.2(2)	35.6(3)
看電影	1.1	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.3	2.7
纜車賞景	0.9	0.9
參觀觀光工廠	2.4	2.1
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	1.0	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.0	12.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	104年	103年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.5	41.4
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	20.6(1)	20.6(1)
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	13.8(2)	13.7(2)
觀 賞 動 物(如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	2.1	2.5
觀 賞 植 物(如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	3.6	3.5
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	1.4	1.1
文 化 體 驗 活 動	15.6	16.6
觀 賞 文 化 古 蹟	2.2	2.0
節 慶 活 動	0.5	1.0
表 演 節 目 欣 賞	0.7	0.8
參 觀 藝 文 展 覽	3.1	2.5
參 觀 活 動 展 覽	0.9	1.3
傳 統 技 藝 學 習(如 竹 藝、陶 藝 等)	0.3	0.2
原 住 民 文 化 體 驗	0.3	0.2
宗 教 活 動	4.8	6.1
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.1	1.0
懷 舊 體 驗	0.6	0.5
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.0	0.9
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.7	3.6
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	1.2	1.3
泛 舟、划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.3	0.3
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.1	0.1
攀 岩	0.0	—
滑 草	0.0	0.0
騎 協 力 車、單 車	1.8	1.7
觀 賞 球 賽	0.0	0.1
慢 跑、馬 拉 松	0.1	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	104年	103年
遊 樂 園 活 動	2.5	2.7
機 械 遊 樂 活 動	1.3	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.4
美 食 活 動	15.7	15.6
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.0(3)	11.1(3)
夜 市 小 吃	3.7	3.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.0	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.1	17.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.7	0.6
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.8	2.9
逛 街 、 購 物	10.0	10.2
看 電 影	0.8	0.7
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.4	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.1
其 他	0.7	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.9	3.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，北部以「淡水八里」到訪比率最高，中部以「逢甲商圈」及「日月潭」到訪比率最高，南部以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，東部以「七星潭」到訪比率最高：就104年旅次分析，若以旅遊地區來看，以到北部地區旅遊者最多，中部地區次之。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表23 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	104年	103年
北部地區	37.7	38.6
中部地區	31.6	31.3
南部地區	28.9	27.8
東部地區	5.0	5.1
離島地區	0.8	0.9

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表24 國內旅遊主要到訪據點數

104年			103年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	總旅次(萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	總旅次(萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.99	891	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89	764
淡水八里	4.38	782	淡水八里	4.61	720
礁溪	3.55	634	礁溪	2.98	466
逢甲商圈	3.13	559	逢甲商圈	2.86	447
日月潭	3.05	544	日月潭	2.70	422
安平古堡	2.73	487	安平古堡	2.26	353
羅東夜市	2.30	411	羅東夜市	2.09	327
溪頭	2.27	405	臺中一中街商圈	2.07	323
臺中一中街商圈	2.13	380	溪頭	2.06	322
赤崁樓	1.76	314	鹿港天后宮	1.60	214

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.各據點全年總旅次=到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車且增加2.0個百分點：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.8%)最高，其次依序是搭乘遊覽車(11.1%)及公民營客運(10.0%)。與103年比較，自用汽車的比率增加2.0個百分點，搭乘遊覽車的比率則減少0.9個百分點。

表25 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	104年		103年	
自 用 汽 車	64.8	(1)	62.8	(1)
遊 覽 車	11.1	(2)	12.0	(2)
公 民 營 客 運	10.0	(3)	9.9	(3)
機 車	7.5		7.8	
臺 鐵	7.6		7.3	
高 鐵	3.1		3.0	
捷 運	8.1		7.9	
飛 機	0.7		0.9	
船 舶	1.6		1.6	
出 租 汽 車	1.0		1.1	
計 程 車	1.5		1.3	
腳 踏 車	1.2		1.0	
旅 遊 專 車	0.1		0.1	
纜 車	0.3		0.3	
其 他	0.8		0.3	

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3. 103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成七的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.5%；不滿意的項目以「環境管理與維護」最高(詳表26至27)。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表27 國人對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環境管理與維護	0.6
交通順暢情形	0.3
停車場設施	0.3
天然資源維護與自然景觀	0.2
盥洗室清潔與便利	0.2
聯外大眾運輸方便性	0.1
住宿設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
門票收費	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
餐飲設施	0.1
旅遊安全性	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意/總樣本旅客。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

(十五) 104年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,601億元，相較103年成長16.46%：依據調查結果估算，104年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,017元，較103年的1,979元成長1.9個百分點(經統計檢定後並無顯著差異)。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,898元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,091元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,033元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,465元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,334元；推估104年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,601億元，相較103年成長16.46%。(詳表28至31)

表28 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	104年		103年		成長率
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,017	100.0	1,979	100.0	1.9
交通	506	25.1	514	26.0	-1.6
住宿	335	16.6	325	16.4	3.1
餐飲	532	26.4	505	25.5	5.3
娛樂	110	5.5	114	5.8	-3.5
購物	442	21.9	432	21.8	2.3
其他	92	4.6	89	4.5	3.4

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；
其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表29 104年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：元

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,017	4,898	3,015	1,091
交通	506	1,017	998	305
住宿	335	1,659	0	0
餐飲	532	1,102	886	331
娛樂	110	254	106	70
購物	442	768	689	322
其他	92	98	336	63

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表30 104年團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：元

項目	整體	當日	過夜
合計	3,033	1,465	5,334
交通	714	421	1,145
住宿	630	0	1,554
餐飲	531	277	904
娛樂	202	111	335
購物	755	498	1,132
其他	201	158	264

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表31 國內旅遊總費用

合計	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
104 年	2,017 元	178,524,000旅次	3,601億元
103 年	1,979 元	156,260,000旅次	3,092億元

(十六) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高。利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(59.5%)最高，平均旅遊天數為1.57天。而以利用週末或星期日(53.7%)最高，其次是利用平常日(42.8%)。

表32 104年團體旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	59.5
	2 天	27.2
	3 天	11.6
	4 天及以上	1.7
	平均天數	1.57天
利用日期	國定假日	3.5
	週末或星期日	53.7
	平常日	42.8
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	6.7
	參加學校、班級舉辦的旅遊	7.9
	參加機關、公司舉辦的旅遊	13.9
	參加宗教團體舉辦的旅遊	13.2
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	19.8
	參加民間團體舉辦的旅遊	14.3
	參加其他團體舉辦的旅遊	7.4
	自行規劃行程旅遊	16.8
交通工具 (複選)	自用汽車	5.3
	遊覽車	91.8
	民營客運	1.8
	機車	1.7
	臺鐵	3.1
	高捷	0.8
	捷運	1.5
	飛機	1.3
	船舶	3.4
	出租汽車	0.5
	計程車	0.5
	腳踏車、協力車	0.4
	旅遊專車	0.2
	纜車	0.3
	其他	1.2

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

(十七) 銀髮族旅遊以利用平常日最高；旅遊方式有七成二為「自行規劃行程」。
 。34.0%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(43.1%)及遊覽車(32.6%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(55.3%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程旅遊」的比率(71.6%)最高，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(11.7%)；團體旅遊的比率為34.0%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率(43.1%)最高，其次是遊覽車(32.6%)。

表33 104年銀髮族旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	7.3
	週末或星期日	37.4
	平常日	55.3
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.5
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.1
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.9
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	11.7
	參加民間團體舉辦的旅遊	5.4
	參加其他團體舉辦的旅遊	2.5
	自行規劃行程旅遊	71.6
旅遊方式	個人	66.0
	團體	34.0
交通工具 (複選)	自用汽車	43.1
	遊覽車	32.6
	民營客運	14.3
	機車	3.5
	臺鐵	6.2
	高鐵	3.3
	捷運	7.5
	飛機	0.9
	船舶	2.0
	出租汽車	1.3
	計程車	1.8
	腳踏車、協力車	0.6
	旅遊專車	0.2
	纜車	0.2
	其他	0.6

註：銀髮族係指65歲及以上國人。

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(91.1%)：104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，從事出國旅遊的比率為27.4%；平均每人國內旅遊次數為8.50次，平均每人出國次數為0.56次。出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(91.1%)。

表34 104年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	26.9%	34.0%	29.7%	31.8%	6.8%	92.5%	89.8%	88.9%	89.9%	72.6%
有旅遊	73.1%	66.0%	70.3%	68.2%	93.2%	7.5%	10.2%	11.1%	10.1%	27.4%
平均每人 旅次	2.10 次	2.00 次	2.12 次	2.28 次	8.50 次	0.13 次	0.15 次	0.15 次	0.13 次	0.56 次
國人旅遊 總旅次	44,058,000 旅次	41,988,000 旅次	44,534,000 旅次	47,944,000 旅次	178,524,000 旅次	3,011,436 旅次	3,465,979 旅次	3,490,920 旅次	3,214,641 旅次	13,182,976 旅次
	51,548,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	49,126,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	52,105,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	56,574,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	209,353,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)					

表35 104年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (27.4%)	沒出國旅遊 (72.6%)
合 計	100.0	100.0
有國內旅遊	98.8	91.1
沒國內旅遊	1.2	8.9

(二) 近七成的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：104年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占30.3%，而認為沒有影響者占69.7%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有32.1%，其次是「預算充足」(20.4%)。與103年比較，「套裝行程內容具吸引力」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」分別增加1.3個、0.8個及0.5個百分點，而「假期長短或時間可以配合」及「預算充足」則減少2.2個及1.3個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(70.2%)，有國內外旅遊次之(22.7%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，占0.3%。(詳表36至38)

表36 104年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合 計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.7
有因出國而減少國內旅遊	30.3

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	104年	103年
合 計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	32.1	34.3
預 算 充 足	20.4	21.7
套裝行程內容具吸引力	10.0	8.7
親 友 邀 約	9.2	8.9
機票或團費價格便宜	7.5	6.7
工作或家庭照顧有適切的安排	6.0	6.3
身 體 健 康 狀 況	4.7	4.4
匯 率 變 動	1.2	0.7
商 務 需 要	1.2	1.1
其 他	0.1	0.1
沒 有 意 願 出 國	7.6	7.3

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表38 104年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.5	0.3	6.8
有	66.1	27.1	93.2
合計	72.6	27.4	100.0

(三) 全年出國旅次中，男性的比率及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較全年國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月份最多，出國旅遊則以7月份居多；以性別觀察：國內旅次中，女性的比率高於男性，而出國旅次，則以男性較多(51.3%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為40歲，而出國為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣27,226元，低於出國的37,237元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、家庭管理、服務及銷售人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、事務支援人員、學生、主管及經理人員、退休人員、家庭管理較多。

表39 104年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.7%)最多	7月較多(9.6%)
性別	女(51.3%)的比率高於男性(48.7%)	以男性(51.3%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：40歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣27,226元	每月平均所得：新臺幣37,237元
工作別	學生(13.6%)、家庭管理(13.5%)、服務及銷售人員(12.7%)、事務支援人員(12.2%)、技術員及助理專業人員(12.1%)較多	技術員及助理專業人員(14.8%)、服務及銷售工作人員(12.7%)、事務支援人員(12.2%)、學生(11.2%)、主管及經理人員(10.9%)、退休人員(10.5%)、家庭管理(10.2%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.7%)，探親訪友次之(17.4%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(69.0%)，其次為「商務」(18.3%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.7%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(25.6%)。與103年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」的比率增加3.6個百分點最多，而「離開國內，紓解壓力」及「歷史文物」的比率則均減少2.6個百分點。(詳表40、41)

表40 104年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.7	觀光旅遊	69.0
	純觀光旅遊	67.6		
	健身運動度假	5.1		
	生態旅遊	3.5		
	會議或學習型度假	0.8		
	宗教旅行	4.7		
商(公)務兼旅行		0.9	商務	18.3
探訪親友		17.4	探訪親友	11.6
—		-	短期遊學	0.7
其他		-	其他	0.4

註：“—”代表無該項樣本。

表41 觀光目的出國旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

項目	104年	103年
合計	100.0	100.0
親友邀約	33.7	30.1
好奇，體驗異國風情	25.6	23.5
離開國內，疏解壓力	13.0	15.6
公司招待	5.5	5.0
旅費便宜	5.5	4.8
購物	4.7	3.9
歷史文物	2.8	5.4
旅遊交通方便	2.3	1.7
品嚐異國美食風味	2.2	2.1
特殊觀光活動	2.1	3.0
遊憩設施佳	1.3	3.2
宗教因素	0.6	1.3
其他	0.7	0.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：104年國人國內旅次中，有62.3%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區八成八，並以到訪「日本」(33.7%)最多。與103年比較，出訪「日本」的比率增加4.0個百分點；出訪「大陸」及「新加坡」的比率則較103年減少3.4個及1.2個百分點，其餘國家則無顯著差異。(詳表42)

表42 104年國人出國旅遊國家（地區）

單位：%

旅遊國家			104年		103年	
亞洲	大陸港澳	香港	36.6	7.9(3)	40.0	8.0(3)
		澳門		27.5(2)		30.9(1)
		大陸		3.9		3.5
	東南亞	泰國	13.8	3.8	13.6	3.0
		馬來西亞		1.6		2.1
		新加坡		2.7		3.9
		印尼		1.9		1.3
		菲律賓		0.8		1.7
		越南		2.7		2.1
		柬埔寨		0.8		0.5
		緬甸		0.2		0.1
	東北亞	日本	37.2	33.7(1)	34.2	29.7(1)
		韓國		3.5		4.4
	中南亞	印度	0.0	0.0	0.1	0.1
	其他		0.9	0.9	0.9	0.9
美洲		美國	4.4	3.8	4.3	3.4
		加拿大		0.8		0.7
		其他		0.2		0.3
歐洲		英國	6.5	0.9	5.3	0.8
		荷蘭		0.8		0.5
		比利時		0.5		0.6
		法國		1.1		1.3
		德國		1.5		1.3
		瑞士		0.7		0.6
		奧地利		0.9		0.6
		捷克		0.9		0.9
		匈牙利		0.2		0.2
		義大利		1.3		1.2
		希臘		0.3		0.1
		西班牙		0.3		0.4
		其他		1.7		1.1
大洋洲		澳洲	1.7	1.4	1.8	1.5
		紐西蘭		0.4		0.2
		帛其		—		0.1
		其他		—		—
非洲		南非	0.2	0.1	0.3	0.2
		其他		0.0		0.1

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占45.7%)，其次是中部地區(占25.8%)及南部地區(占26.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占54.5%)最多，中部地區(占22.1%)、南部地區(占20.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 104年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比（%）	出國旅次百分比（%）
合 計	100.0	100.0
北部地區	45.7	54.5
中部地區	25.8	22.1
南部地區	26.1	20.0
東部地區	1.8	1.9
離島地區	0.6	1.5

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個人旅遊方式為主(分別占87.9%、65.7%)。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表44 104年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合 計	100.0	100.0
個 人 旅 遊	87.9	65.7
團 體 旅 遊	12.1	34.3

表45 104年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親 友 推 薦	57.0	43.1
價 格 合 理 公 道	36.2	35.4
過去參加過該旅行社的行程	34.8	31.0
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.4	17.7
想去行程或景點只有這家旅行社有	7.7	5.8
其 他	0.4	5.2

註：本題為複選。

(八) 104年國人國內旅遊總費用為3,601億元；出國旅遊消費總支出6,642億元：

104年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,017元，總旅次為1億7,852萬個旅次，推估國內旅遊總費用則3,601億元；出國每人每次平均消費支出為50,384元，推估出國旅遊總支出為6,642億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,256元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，較103年減少；推估104年國人出國行前及回國後總支出約為297.4億。

表46 104年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,017 元 (+1.92%(*))	新臺幣 50,384 元 (-1.10%(*))
總旅次	178,524,000 旅次(+14.25%)	13,182,976 人次(+11.30%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,601億元(+16.46%) 美金 113.41 億元(+11.23%)	新臺幣6,642億元(+10.08%) 美金 209.18 億元 (+5.13%)

註：1.括弧內數據係指104年與103年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3. “*”表示在5%顯著水準下，該數值經t檢定後無顯著差異。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

費 用	104 年	103 年
合 計	2,256	2,509
出國前準備相關物品花費	1,533	1,720
來回機場、港口的交通費	693	726
回國後相關支出	30	63

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

2015 Survey of Travel by R.O.C Citizens

Summary

With the efforts made by the public and private sectors, tourism industry has taken on a very important role in the national and local economic development. However, tourism industry is highly sensitive to changes around us, including national and international environmental. In February, we had TransAsia crash; In June, dust explosion at Formosa Fun Coast and epidemic Dengue fever in Tainan. However, in December, Taiwan High Speed Rail added three new stations (Miaoli County, Changhua County and Yunlin County), In July, Taipei Rapid Transit Bannan line extended to Dingpu Station; the new holiday mode²; Tainan City Government implemented three-stages programs to promote tourism; and Executive Yuan promoted Short-term programs to improve consumption in November. All of these encouraged citizens to travel, and made the total number of trips traveled by the citizen increase of 14.25% over previous year. For outbound tours, there were significance increase of citizens visiting Japan and Europe due to Japanese Yen and Euro depreciation.

This survey is to understand the tendency of our people's travelling choices in 2015, their satisfaction level, spending behavior, and how they decided to travel in the country or abroad. In the study, the amounts spent on domestic trips and outbound tours are also estimated as reference for policy makers as to improve travelling facilities and services as well as to launch new tourism plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of 12 years of age and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2015.

This survey focuses primarily on domestic tourism, while the outbound traveling data is secondary. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); and the stratified random sampling method was used to select the sample. The numbers of interviews on domestic tourism completed are as follows: 5,568 persons in the first quarter, 5,566 in the second, 5,562 in the third and 5,561 in the fourth quarter. For outbound travel, there were 421 successful interviews in the first quarter, 565 in the second quarter, 620 in the third and 576 in the fourth. Following is the result analysis in two parts—"Important Indicators" and "Statistical Analysis".

² From 2015, if the national holiday is on Saturday, the day before the national holiday (Friday) should be off for the holiday, if the national holiday is on Sunday, the day after the national holiday (Monday) also should be off for the holiday.

I 、 Important Indicators of Domestic and Outbound Tours

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item	2015	2014	Comparison between 2015 and 2014
Domestic travel population	93.2%	92.9%	An increase of 0.3%(※)
Average trips per person	8.50 trips	7.47 trips	Increasing 1.03 trips
Total number of trips	178,524,000 trips	156,260,000 trips	An increase of 14.25%
Average days of stay per trip	1.44 days	1.45 days	-0.01 days (※)
Trips taken during holidays and weekends	68.7%	69.4%	-0.7%
Overall satisfaction level	97.4%	97.6%	-0.2%(※)
Average expense per person per day	NT\$1,401 (US\$44.12)	NT\$1,365 (US\$45.01)	NTD : An increase of 2.64%(※) (USD : A decrease of 1.98%(※))
Average expense per person per trip	NT\$2,017 (US\$63.52)	NT\$1,979 (US\$65.26)	NTD : An increase of 1.92%(※) (USD : A decrease of 2.67%(※))
Total amount of expenses on domestic travels	NT\$360.1 billions (US\$11.341 billions)	NT\$309.2 billions (US\$10.196 billions)	NTD : An increase of 16.46% (USD : An increase of 11.23%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of 12 and above.

2. (※) meaning “No significant change”.

3. Domestic travel population ratio is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. Average expense per person per day= Average expense per person per trip/ Average days of stay per trip.

5. Exchange rate in2014, NT\$30.325; in 2015, NT\$31.752.

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2015	2014	Comparison between 2015 and 2014
Outbound travel population ratio	27.4%	23.0%	An increase of 4.4%
Total number of trips (incl. citizens under 12)	13,182,976 trips	11,844,635 trips	An increase of 11.30%
Average number of Outbound trips per person (incl. citizens under 12)	0.56 trip	0.51 trip	Increasing 0.05 trips(※)
Average nights of stay per trip	8.33 nights	8.62 nights	-0.29nights
Average expense per person per trip	NT\$50,384 (US\$1,587)	NT\$50,944 (US\$1,680)	NTD: A decrease of 1.10%(※) (USD: A decrease of 5.54%((※)))
Total expense on outbound travels	NT\$664.2 billions (US\$20.918 billions)	NT\$603.4 billions (US\$19.898 billions)	NTD: An increase of 10.08% (USD: An increase of 5.13%)

Note: 1. The data source of “total number of trips” and the “average nights of stay per trip”: Monthly Statistics on Tourism provided by the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications.

2. (※) meaning “No significant change”.

3. Outbound travel population ratio is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound trips/the average total population in Taiwan.

5. Average expense per person per trip includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the trip.

6. Exchange rate in 2014, NT\$30.325; in 2015, NT\$31.752.

II 、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **There were a total of 178.52 million trips made domestically in 2015, an increase of 14.25% from 2014:** The results show that the average number of trips per person made in 2015 is 8.50 trips (an increase from 7.47 trips per person in 2014). It is estimated that 178.52 million domestic trips were made by citizens of 12 or older. If children under 12 are included, the total counts of trips will reach 209.35 million.

Table3 Average number of domestic trips per person

Unit: trip

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2015	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
2014	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47

2. **In 2015, 93.2% of citizens travelled domestically, not significantly different from 2014:** According to the survey results, citizens who travelled domestically in 2015 account for 93.2% of the total population. Compared with 2014, no significant difference.

Table4 Domestic tourist population ratio

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2015	73.1	66.0	70.3	68.2	93.2
2014	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9

3. **“Wish to travel but have no time” is still the main reason for not having domestic travel:** In 2015, 6.8% of the population did not make any domestic tour. The leading reason was that “wish to but have no time”, followed by “wish to but have poor health” and “not interested”. Compared with 2014, people who “wish to but have no time” decreased by 4.1%.

Table5 Reasons for not traveling

Unit: %

Reasons for not traveling	2015	2014
Total	100.0	100.0
Wish to but have no time	40.8	44.9
Wish to but have poor health	19.6	17.9
Not interested	18.9	17.9
Wish to but cannot afford	11.8	12.6
Wish to but have no travelling companions	3.7	3.0
Wish to but do not know where to travel	2.6	2.6
Already have outbound travel plans	0.9	0.3
Wish to but have transportation problems	0.9	0.7
Wish to but hesitate due to the crowdedness in the tourist places brought by its popularity	0.8	—
Wish to but the weather is poor	—	0.2
Wish to but have accommodation problems	—	—
Other reasons	—	—

Note: “—” means none has chosen this option.

- 4. Most of the domestic tours were made on weekends. Trips made during weekdays increased, during National Holidays decreased:** In 2015, 57.8% of the domestic trips were made on weekends. Compared with 214, trips made during weekdays had a 0.7 percent increase from 2014, and travel during “national holidays” had a 0.6 percent decrease from 2014. For the purposes of domestic travel, 81.7% of the people travelled for “sightseeing, recreation, vacation”, followed by “visiting friends and relatives” (17.4%), not significantly different from 2014.

Table6 Time chosen for domestic travel

Unit: %

Travel time	2015	2014
Total	100.0	100.0
National Holidays	10.9	11.5
Weekends (Saturday or Sunday)	57.8	57.9
Weekdays	31.3	30.6

Table7 Purposes of domestic travel

Unit: %

purpose		2015	2014
Total		100.0	100.0
Sightseeing & Recreational Vacation	Sub total	81.7	81.4
	Pure sightseeing	67.6	66.5
	Fitness and exercise vacations	5.1	5.4
	Ecological tours	3.2	3.6
	Conference or learning tours	0.8	0.7
	Religious travels	4.7	5.2
Business trips plus travel		0.9	1.0
Visiting friends and relatives		17.4	17.6
Others		—	0.0

Note: “—” means none has chosen this option, “0.0” means the percentage is under 0.05.

- 5. 71.6% of the domestic trips are one-day trips:** For the year 2015, about 62.3% of the trips were within the travelers' living area. As for the duration of trips, 71.6% were one-day trips, followed by two-day trips (18.5%), three-day trips (7.5%), and four-day and above (2.4%). The average duration of a trip is 1.44 days, no significant difference from the 1.45 days in 2014.

Table8 Regions visited by citizens in 2015

Unit: %

Region Visited Living Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
Northern Taiwan	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
Central Taiwan	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
Southern Taiwan	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
Eastern Taiwan	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
Offshore Islands	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7

Note: 1.Region visited is a multiple question.

2. Travels within the living area (62.3%) = the total number of travels within their living area /total person-trips.

Table9 Duration of tourist trips

Unit: %

Number of traveling days	2015	2014
Total	100.0	100.0
1 Day	71.6	71.9
2 Days	18.3	18.2
3 Days	7.5	7.3
4 Days or more	2.4	2.6
Average duration of each trip	1.44 days	1.45 days

- 6. Most of the overnight travelers chose to stay in hotels or at friend's or relative's place as accommodations:** The results show that in the year 2015, 71.6% of domestic trips were 1-day trip, with no need of accommodation. Among those who travelled overnight, 12.1% chose to stay in hotels, 8.2% at friend's or relative's place and 6.5% at Bed & breakfast. Travelers' choices of accommodations in 2015 show no differences from those in 2014. Hotels, hostels, B&B's and camping account for 20.1% of the accommodation choices in the total samples, which their main accommodation locations are Nantou County, Yilan County, Pingtung County, Hualien County, Kaohsiung City and Taichung City (See Table 10-11).

Table10 Accommodation choices

Unit: %

Accommodation choices	2015	2014
Total	100.0	100.0
1-day trip without accommodations	71.6	71.9
Hotel	12.1	12.0
At friend's/ relative's	8.2	8.2
Bed & breakfast	6.5	6.4
Hostel	0.7	0.9
Camping	0.8	0.6
Others	0.0	0.1

Note: "0.0" means the percentage is under 0.05.

Table11 The main accommodation locations

Unit: %

City/County	2015	2014	City/County	2015	2014
Nantou Country	3.1	2.9	Hsinchu Country	0.6	0.4
Yilan Country	2.6	2.6	Taoyuan City	0.4	0.4
Pingtung Country	2.3	2.3	Penghu Country	0.2	0.3
Hualien Country	2.2	2.1	Yunlin Country	0.2	0.3
Kaohsiung City	2.1	2.0	Keelung City	0.2	0.2
Taichung City	2.0	1.9	Changhua Country	0.2	0.2
Tainan City	1.7	1.4	Chiayi City	0.2	0.1
Taitung Country	1.7	1.6	Hsinchu City	0.2	0.2
Chiayi Country	0.8	0.7	Kinmen Country	0.1	0.1
Taipei City	0.8	0.7	Lienchiang Country	0.1	0.1
New Taipei City	0.8	0.8	others	79.9	80.2
Miaoli Country	0.6	0.6			

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. This question only asked the trips that accommodation choices are "Hotel", "Hostel", "Bed & breakfast" and "Camping".

3. "others" means "1-day trip without accommodations" and "At friend's/ relative's"

- 7. 90% of the travelers planned their trips by themselves, while 12.1% traveled with tour groups:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (89.9%), and all other types of tours account for less than 3%. Individual tours accounts for 87.9%, while group tours 12.1%. The reasons for joining package tours by travel agencies are primarily "attracted by the itinerary", "do not have to drive" and "to save planning time", (See Tables 12-14).

Table12 Types of tours

Unit: %

Types of tours	2015	2014
Total	100.0	100.0
Package tours by travel agencies	0.8	0.6
Tours planned by schools or classes	1.0	1.1
Tours planned by employers	1.7	2.0
Tours planned by religion groups	1.6	1.7
Tours planned by village offices or senior citizen groups	2.4	2.5
Tours planned by non-governmental organizations	1.7	2.4
Tours planned by other groups	0.9	0.7
Tours planned by tourists themselves	89.9	89.1
Others	—	—

Note: “—” means none has chosen this option.

Table13 Individual or group tours

Unit: %

Individual or group tours	2015	2014
Individual tours	87.9	86.9
Group tours	12.1	13.1

Note: “Individual Tours” means tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus.

Table14 Reasons for joining package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for joining package tours planned by travel agencies	2015	2014
Attracted by itinerary	63.6	74.8
Do not have to drive	53.6	41.0
To save planning time	51.8	42.4
Attracted by the price	30.3	21.2
Have no transportation to the scenic site	19.3	15.5
Others	—	—

Note: 1. “—” means none has chosen this option.

2. This question has multiple choices.

8. **“Friends, relatives, colleagues or classmates” are the major source of travel information. Respondents who answered “internet access through mobile phone” and “computer internet” increased:** 52.1% of people obtained travel information from “friends, relatives, colleagues or classmates”, followed by “computer internet” (39.7%) and “Internet access through mobile phone” (18.1%). Compared with 2014, “computer internet” and “internet access through mobile phone” increased 1.7% and 8.9% respectively.

Table15 Sources of travel information

Unit: %

Information sources	2015	2014
Friends, relatives, colleagues, classmates	52.1	52.5
Computer internet	39.7	38.0
Internet access through mobile phone	18.1	9.2
Electronic media (tv/radio)	9.8	10.0
Printed media (newspaper/magazine)	5.8	6.0
Travel agencies	2.0	2.4
Travel service center	1.1	1.5
Tourism shows or exhibitions	0.4	0.5
Others	0.4	0.3

Note: 1. This is a multiple-choice question. Excluded are those travelers who do not collect information prior to their trip.

2. Electronic media includes television, broadcasting, and billboard, etc.

3. Printed media indicates travel books, newspapers, magazines, etc.

9. **5.1% of the tourists ordered travel-related products through the internet, primarily by typing in portal keywords to search for traveling products. Very low percentage of tourists purchased their travel-related products through TV shopping channels and tourism exhibitions:** In 2015, 5.1% of the tourists ordered travel-related products through the internet, had a 1.0 percent increase from 2014. Primarily by typing in portal keywords to search for traveling products (77.4%) that had a 5.2 percent decrease from 2015; “Travel agency’s website” and “Community website” increased 3.2% and 3.5% respectively. Only 0.1% and 0.6% of products were purchased through TV shopping channels and at tourism exhibitions. (See Tables 16-19)

Table16 Travel-related products purchased through the Internet

Unit: %

Online purchase	2015	2014
Total	100.0	100.0
No	94.9	95.9
Yes	5.1	4.1

Table17 Search for travel-related products on internet

Unit: %

Searching methods	2015	2014
Portal keywords	77.4	82.6
Travel agency's website	16.3	13.1
Internet forum	9.4	7.7
Community website	7.2	3.7
Others	1.5	1.4

Note: This is a multiple-choice question.

Table18 Travel-related products purchased through TV shopping channels

Unit: %

Purchase through tv shopping channel	2015	2014
Total	100.0	100.0
No	99.9	99.9
Yes	0.1	0.1

Table19 Travel-related products purchased at tourism exhibitions

Unit: %

Purchase at tourism exhibitions	2015	2014
Total	100.0	100.0
No	99.4	99.4
Yes	0.6	0.6

10. “Transportation convenience” is the most important factor for choosing the visiting places. “Transportation convenience” had an increase from 2014 and “Theme activities” had a decrease from 2014: The top main factor considered by the tourists in terms of visiting places is the “transportation convenience”, followed by “Curiosity/never been there” and “Local delicacies”. Compared with 2014, “Transportation convenience” increased 5.3% and “Theme activities” decreased 6.3%.

**Table20 Main factors for choosing visiting places
(Degree of importance)**

Unit: %

Main factors	2015	2014
Transportation convenience	45.1(1)	39.8(1)
Curiosity/never been there	13.0(2)	12.1(3)
Local delicacies	12.9(2)	13.1(3)
Theme activities	9.1(4)	15.4(2)
Children’s preferences	7.2(5)	6.7(5)
Elder’s preferences	3.4(6)	2.9(6)
Visiting exhibitions	2.9(6)	3.4(6)
New attractions/facilities	2.8(6)	2.6(6)
Folk festivals	0.9(9)	1.2(9)
Health care or medical treatment	0.5(9)	0.7(10)
Others	2.3	2.0

Note: 1. The above factors are weighted according to their degree of importance.
2. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.
3. As regards “transportation convenience”, 9.2% of the travelers in 2014 and 9.8% in 2015 take into considerations the convenience of taking mass transportation.
4. “Others” include discount coupons, annual fixed trips, etc.

11. Most people chose to travel for “natural scenery sightseeing activities”: Among major tourist activities, most people (62.7%) travelled for “natural scenery sightseeing activities”, followed “Culinary activities”(48.7%). Compared with 2014, those who chose “Natural scenery sightseeing activities”, “Cultural experiencing activities”, “Sports activities”, “Culinary activities” and “Other recreational activities” increased 4.0%, 1.9%, 0.8%, 2.8% and 4.2%, respectively. Those who travelled for “Only visiting relatives and friends. No activities arranged” decreased 1.6%. Looking into the detailed items, most people chose visiting places for the “geological scenery/wetland ecology” (41.5%), not significantly different from 2014. (see Tables 21-22).

Table21 Main recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2015	2014
Natural scenery sightseeing activities	62.7	58.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	49.9(1)	45.4(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	35.2	32.7
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	8.2	7.6
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	17.6	15.8
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	4.7	2.9
Cultural experiencing activities	29.8	27.9
Visiting cultural and historical sites	7.9	6.4
Attending festivals	0.9	1.3
Watching shows	1.5	1.6
Visiting cultural and arts exhibitions	6.8	5.4
Visiting activity exhibitions	2.0	2.5
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.6	0.6
Indigenous culture experience	0.8	0.7
Religious activities	9.3	9.9
Farm experience	2.2	2.2
Reminiscence experience	1.8	1.5
Visiting unique architectures	3.8	2.5
Popular movie/ tv drama filming sites	0.1	0.1
Sports activities	6.5	5.7
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.3	2.1
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.4	0.3
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.2	0.3
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.1	0.1
Cycling	3.4	2.9
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.1
Amusement park activities	5.1	5.1
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.5	2.8
Water amusement park activities	0.6	0.5
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.5	2.4
Watching the theme display in the amusement park	1.0	1.0

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

Table 21 Main recreational activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2015	2014
Culinary activities	48.7	45.9
Tasting local delicacies	40.2(2)	37.9(2)
Night market eateries	11.4	9.8
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	6.9	5.7
Tasting healthy food	0.2	0.2
Food promotion and cooking activities	0.1	0.1
Other recreational activities	48.4	44.2
Driving for fun(cars, motorcycle)	5.1	2.9
Hot spring (cool spring), spa	5.2	4.9
Shopping	39.2(2)	35.6(3)
Watching movies	1.1	0.9
Cruising/taking ferries	3.3	2.7
Enjoying scenery on cable car	0.9	0.9
Visiting Tourism Factory	2.4	2.1
Hot-air balloon riding	0.0	0.1
Others	1.0	0.8
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	11.0	12.6

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

Table22 Favorite activities

Unit: %

Recreational activities	2015	2014
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	41.5	41.4
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	20.6(1)	20.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	13.8(2)	13.7(2)
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	2.1	2.5
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	3.6	3.5
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	1.4	1.1
Cultural experiencing activities	15.6	16.6
Visiting cultural and historical sites	2.2	2.0
Attending festivals	0.5	1.0
Watching shows	0.7	0.8
Visiting cultural and arts exhibitions	3.1	2.5
Visiting activity exhibitions	0.9	1.3
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.3	0.2
Indigenous culture experience	0.3	0.2
Religious activities	4.8	6.1
Farm experience	1.1	1.0
Reminiscence experience	0.6	0.5
Visiting unique architectures	1.0	0.9
Popular movie/ tv drama filming sites	0.0	0.0
Sports activities	3.7	3.6
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.2	1.3
Whitewater rafting, Boating	0.1	0.1
Fishing	0.3	0.3
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.1	0.1
Rock-climbing	0.0	—
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.8	1.7
Watching sport games	0.0	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.1

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

Table 22 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2015	2014
Amusement park activities	2.5	2.7
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.3	1.3
Water amusement park activities	0.3	0.3
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.7	0.7
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.4
Culinary Activities	15.7	15.6
Tasting local delicacies	11.0(3)	11.1(3)
Night market eateries	3.7	3.4
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.0	1.0
Tasting healthy food	0.0	0.1
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	17.1	17.0
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.7	0.6
Hot spring (cool spring), spa	2.8	2.9
Shopping	10.0	10.2
Watching movies	0.8	0.7
Cruising/taking ferries	1.0	0.9
Enjoying scenery on cable car	0.4	0.5
Visiting tourism factory	0.5	0.6
Hot-air balloon riding	0.0	0.1
Others	0.7	0.3
No favorite activities	3.9	3.1

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

12. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were the most visited places. Region-wise, in the north, “Tamsui and Bali” were the most popular sites; in the central, “Fengchia Shopping District” and “Sun-Moon lake”; in the south, “Love River, Cijin and Sizihwan” and in the east, “Chishingtan Beach”: In 2015, most trips were made to northern Taiwan followed by Central Taiwan. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were more popular than other places.

Table23 Region visited

Unit: %

Region visited	2015	2014
Northern Taiwan	37.7	38.6
Central Taiwan	31.6	31.3
Southern Taiwan	28.9	27.8
Eastern Taiwan	5.0	5.1
Offshore Islands	0.8	0.9

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

Table24 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2015			2014		
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2015 (10,000)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2014 (10,000)
Love River/Cijin/Sizihwan	4.99	891	Love River/Cijin/Sizihwan	4.89	764
Tamsui/Bali	4.38	782	Tamsui/Bali	4.61	720
Jiaoxi	3.55	634	Jiaoxi	2.98	466
Fengchia Shopping District	3.13	559	Fengchia Shopping District	2.86	447
Sun-Moon lake	3.05	544	Sun-Moon lake	2.70	422
Anping Fort	2.73	487	Anping Fort	2.26	353
Luodong Night Market	2.30	411	Luodong Night Market	2.09	327
Sitou	2.27	405	Yizhong st. Shop. District	2.07	323
Yizhong st. Shop. District	2.13	380	Sitou	2.06	322
Fort Provintia	1.76	314	Lugang Mazu	1.60	214

Note : 1. Visiting ratio = the number of trips made to this place/ total number of trips.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. Total trips made to this place in the year = visiting ratio x total domestic trips in the year.

13. People still travelled mainly by their own automobile increased 2%: The results show that personal automobile was still the main transportation for most tourists (64.8%), followed by tour bus (11.1%) and passenger bus (10.0%). Compared with 2014, “Personal automobile” increased 2.0%, “Tour bus” decreased 0.9%.

Table25 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2015	2014
Personal automobile	64.8 (1)	62.8 (1)
Tour bus	11.1 (2)	12.0 (2)
Passenger bus (by public or private sector)	10.0 (3)	9.9 (3)
Motorcycle	7.5	7.8
Taiwan railway	7.6	7.3
Taiwan high speed rail	3.1	3.0
Mass rapid transit (MRT)	8.1	7.9
Airplane	0.7	0.9
Boat	1.6	1.6
Rental car	1.0	1.1
Taxi	1.5	1.3
Bicycle	1.2	1.0
Travel bus	0.1	0.1
Cable car	0.3	0.3
Others	0.8	0.3

Note : 1. This is a multiple-choice question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. In 2014, Taiwan Tourist Shuttle Service and other public and private city buses are included in “passenger bus”. Travel bus indicatee Taiwan Tour Bus, etc. In 2015, Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “travel bus” mean Taiwan Tour Bus.

4. “Others” include options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

14. 97% of tourists felt satisfied with the places visited: 97.4% of tourists felt satisfied with the facilities and places they visited (including “very satisfied” and “fairly satisfied”), and only 1.5% were dissatisfied (including “fairly dissatisfied” and “very dissatisfied”). The most dissatisfied item is “site management and maintenance”. (See Table 26,27).

Table26 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2015	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
2014	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9

Note : 1. “Satisfied” includes “very satisfied” and “fairly satisfied”. “Dissatisfied” includes “very dissatisfied” and “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

Table27 Dissatisfied items with places visited

Unit: %

Dissatisfied items	%
Site management & maintenance	0.6
Traffic smoothness	0.3
Parking facilities	0.3
Preservation of natural resources & scenery	0.2
Lavatory cleanness & convenience	0.2
Transportation convenience	0.1
Accommodations	0.1
Clear signs and directions	0.1
Tickets price	0.1
Staff service	0.1
quality/professionalism/efficiency	0.1
Food/beverage facilities	0.1
Travel safety	0.0

Note : 1.Dissatisfied item % = total number of respondents who chose this dissatisfied item in each quarter/total number of travelers.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05.

15. In 2015, the total expense on domestic travel by people of 12 and above was NT\$360.1 billion, a 16.46% growth from 2014: Based on the survey, the average expense per domestic trip per person was NT\$2,017 in 2015, a 1.9% (no significant difference) growth from 2014(NT\$1,979). Traveler's expenses covered the following items, from high to low: transportation, food and beverage, shopping, lodging, entertainment and other expenses. Those who had overnight trips with paid accommodations spent, on average, NT\$4,898 per person per trip, as opposed to NT\$1,091 per person per trip for 1-day-trip travelers. Those who joined group tours spent averagely NT\$3,033 per person per trip, whereas NT\$1,465/person/1-day-trip and NT\$5,334/person/overnight-trip. It is estimated the total domestic travel expenses by citizens of 12 years of age and above in 2015 are NT\$360.1 billion, an increase of 16.46% from 2014 (See Tables 28-31).

Table28 Average expenses of domestic travel per person per trip

Unit: NT\$

Item	2015		2014		Growth rate(%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,017	100.0	1,979	100.0	1.9
Transportation	506	25.1	514	26.0	-1.6
Lodging	335	16.6	325	16.4	3.1
Food and beverage	532	26.4	505	25.5	5.3
Entertainment	110	5.5	114	5.8	-3.5
Shopping	442	21.9	432	21.8	2.3
Other expenses	92	4.6	89	4.5	3.4

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, red envelope with money and tips, etc.

Table29 Average expense of domestic travel per person per trip in 2015-Overnight

Unit: NT\$

Item	Total amount	Over-night trip		1-day trip
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,017	4,898	3,015	1,091
Transportation	506	1,017	998	305
Lodging	335	1,659	0	0
Food and bverage	532	1,102	886	331
Entertainment	110	254	106	70
Shopping	442	768	689	322
Other expenses	92	98	336	63

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations

Table30 Group travel expenses per person per trip

Unit: NT\$

Item	Total amount	1-day trip	Overnight trip
Total	3,033	1,465	5,334
Transportation	714	421	1,145
Lodging	630	0	1,554
Food and beverage	531	277	904
Entertainment	202	111	335
Shopping	755	498	1,132
Other expenses	201	158	264

Note: "Group tour" refers to package tours (by travel agencies), travel (organized by companies, schools, classes, societies, religious organizations, etc.) or planned trip on tour bus.

Table31 Total expenses for domestic travel

Year	Average expense per person per trip	Total number of domestic trips	Total domestic travel expenses
2015	NT\$2,017	178,524,000 trips	NT\$360.1 billions
2014	NT\$1,979	156,260,000 trips	NT\$309.2 billions

16. Most of the group tours travelled for 1 day, on Weekends: Most of the group tours travelled for 1 day(59.5%). Average duration of group travel is 1.57 days. Weekends (53.7%) was the most popular day for group tours, followed by weekdays (42.8%) (See Tables 32).

Table32 Group tours status

Item		%
Total		100.0
Days	1 Day	59.5
	2 Days	27.2
	3 Days	11.6
	4 Days or more	1.7
	Average duration of each trip	1.75days
Time of the year	National holidays	3.5
	Weekends (Saturday or Sunday)	53.7
	Weekdays	42.8
Types of tours	Package tours by travel agencies	6.7
	Tours planned by schools or classes	7.9
	Tours planned by employers	13.9
	Tours planned by religion groups	13.2
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	19.8
	Tours planned by non-governmental organizations	14.3
	Tours planned by other groups	7.4
	Tours planned by tourists themselves	16.8
transportation (multiple-choice)	Personal automobile	5.3
	Tour bus	91.8
	Passenger bus (by public or private sector)	1.8
	Motorcycle	1.7
	Taiwan railway	3.1
	Taiwan high speed rail	0.8
	Mass rapid transit (MRT)	1.5
	Airplane	1.3
	Boat	3.4
	Rental car	0.5
	Taxi	0.5
	Bicycle	0.4
	Travel bus	0.2
	Cable car	0.3
	Others	1.2

Note: "Group tours" refers to package tours by travel agencies, travel organized by companies, schools, glasses, societies, religious organizations, etc, or tours planned by tourists themselves and by tour bus .

17. The elderly travelled on weekdays, mostly. Most of the elderly planned the tours by themselves (71.6%). 34.0% of them joined group tours. Personal automobile (43.1%) and tour bus (32.6%) were the two main travel transportation tools elderly used: Most of the elderly (65 and above) travelled during weekdays (55.3%). Most of them planned the tours by themselves (71.6%), followed “tours planned by village offices or senior citizen groups” (11.7%). 34.0% of them joined group tours. They mainly travelled on personal automobile (43.1%), followed by tour bus (32.6%).

Table33 Elderly tours status

Item		%
Total		100.0
Time of the year	National holidays	7.3
	Weekends (Saturday or Sunday)	37.4
	Weekdays	55.3
Types of tours	Package tours by travel agencies	1.5
	Tours planned by schools or classes	0.1
	Tours planned by employers	1.2
	Tours planned by religion groups	5.9
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	11.7
	Tours planned by non-governmental organizations	5.4
	Tours planned by other groups	2.5
	Tours planned by tourists themselves	71.6
Individual/Group	Individual tours	66.0
	Group tours	34.0
Transportation (multiple-choice)	Personal automobile	43.1
	Tour bus	32.6
	Passenger bus (by public or private sector)	14.3
	Motorcycle	3.5
	Taiwan railway	6.2
	Taiwan high speed rail	3.3
	Mass rapid transit (MRT)	7.5
	Airplane	0.9
	Boat	2.0
	Rental car	1.3
	Taxi	1.8
	Bicycle	0.6
	Travel bus	0.2
	Cable car	0.2
	Others	0.6

Note: “Elderly” refers to people of 65 or above.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- 1. Outbound travelers who also made domestic trips account for 98.8%, higher than those who travelled only domestically (91.1%):** In 2015, 93.2% made domestic trips, while 27.4% travelled overseas. On average, people made 8.50 domestic trips per person and 0.56 outbound trips per person in the year. Outbound travelers had higher chances of making domestic travels (98.8%) than non-outbound travelers (91.1%).

Table34 Domestic vs. outbound travel in 2015

	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1st Quarter	2nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year
Did not travel	26.9%	34.0%	29.7%	31.8%	6.8%	92.5%	89.8%	88.9%	89.9%	72.6%
Traveled	73.1%	66.0%	70.3%	68.2%	93.2%	7.5%	10.2%	11.1%	10.1%	27.4%
Average number of trips per person	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
Total number of trips	44,058,000 trips	41,988,000 trips	44,534,000 trips	47,944,000 trips	178,524,000 trips	3,011,436 trips	3,465,979 trips	3,490,920 trips	3,214,641 trips	13,182,976 trips
	51,548,000 trips (incl. children under 12)	49,126,000 trips (incl. children under 12)	52,105,000 trips (incl. children under 12)	56,574,000 trips (incl. children under 12)	209,353,000 trips (incl. children under 12)					

Table35 Outbound travelers vs. non-outbound travelers in 2015

Unit: %

Status	Outbound travelers (27.4%)	Non-outbound travelers (72.6%)
Total	100.0	100.0
Travel domestically	98.8	91.1
No domestic Travel	1.2	8.9

2. **69.7% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound trips. The major reason that affected citizen's desire to travel abroad was the "length of vacation or time available":** In 2015, 30.3% of outbound travelers reduced their domestic trips due to outbound travel already made, whereas 69.7% said their outbound trips made no impact on their domestic travel plan. The leading factor which affected people's decision for traveling outbound was the "length of vacation or time available" (32.1%), followed by the "budget available" (20.4%). Compared with 2014, "Attractiveness of package tour itinerary", "Cheap airfare or tour fee" and "Foreign currency exchange rates" had 1.3%, 0.8% and 0.5% increase, "Length of vacation or time available" and "Budget available" had 2.2%, 1.3% decrease, respectively. (See Tables 36-38).

Table36 Domestic trips reduced due to outbound tours

Item	%
Total	100.0
Domestic trips not reduced	69.7
Domestic trips reduced due to outbound trips	30.3

Table37 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2015	2014
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	32.1	34.3
Budget available	20.4	21.7
Attractiveness of package tour itinerary	10.0	8.7
Invitation from relatives or friends	9.2	8.9
Cheap airfare or tour fee	7.5	6.7
Appropriate arrangement for work or family needs	6.0	6.3
Health condition	4.7	4.4
Foreign currency exchange rates	1.2	0.7
Business needs	1.2	1.1
Other factors	0.1	0.1
No intention for outbound travel	7.6	7.3

Note: Other factors include international circumstances, natural disaster, weather, etc.

Table38 Domestic travel vs. outbound travel in 2015

Unit: %

Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	6.5	0.3	6.8
Yes	66.1	27.1	93.2
Total	72.6	27.4	100.0

- 3. In the outbound travels, male more than female and higher monthly income than domestic travelers:** Comparing features of domestic and bound travelers, we found that most domestic trips were made in February, and most outbound trips in July. Gender-wise, a little higher females (51.3%) made domestic trips; a little higher percentage of males (51.3%) made outbound trips. Age-wise, domestic travelers averagely aged 40 (median), and outbound travelers 42 (median). As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$27,226 per month, which is lower than the outbound travelers, NT\$37,237 per month. As regards their occupation, more domestic travelers were students, housekeepers, service/sales workers, office supportive staff, technicians/assistants; among those who travelled outbound, we see supervisors and managers, retired people in addition to those in the domestic travel.

Table39 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2015

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (12.7%)	July (9.6%)
Gender	Females (51.3%), males (48.7%)	Males (51.3%)
Age	Average Age (median): 40	Average Age (median): 42
Monthly income	Average monthly income (median): NT\$27,226	Average monthly income NT\$37,237
Occupations	Students (13.6%), Housekeepers (13.5%), Service/sales workers (12.7%), Office supportive staff (12.2%), Technicians/assistants (12.1%)	Technicians/assistants (14.8%), Service/sales workers (12.7%), Office supportive staff (12.2%), Students (11.2%), Managers/supervisors (10.9%), retired people (10.5%), Housekeepers (10.2%)

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is quoted from the statistics by the Tourism Bureau.

- 4. Both domestic and outbound trips were mainly made for sightseeing:** Most people travelled domestically for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (81.7%), followed by visiting friends or relatives (17.4%). For outbound trips, more people went for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (69.0%), followed by the “business” (18.3%). The major reason for choosing the country (area) was “relatives’ or friends’ invitation” (33.7%), “curiosity of different culture” (25.6%). Compared with 2014, “Relatives’ or friends’ invitation” had a 3.6% increase, “Search of stress relief” and “Historical legacy” had a 2.6% decrease, respectively. (See Tables 40-41)

Table40 Purpose of domestic vs. outbound travel in 2015

Domestic travel			Outbound travel	
Purpose		%	Purpose	%
Sightseeing& recreational vacation	Total	100.0	Total	100.0
	Sub total	81.7	Sightseeing, recreation, vacation	69.0
	Pure sightseeing	67.6		
	Fitness and exercise vacations	5.1		
	Ecological tours	3.5		
	Tours for conference or learning	0.8		
	Religious travels	4.7		
Business trips plus travel		0.9	Business trips plus travel	18.3
Visiting friends and relatives		17.4	Visiting friends and relatives	11.6
—		—	Short-term study	0.7
Others		—	Others	0.4

Note : “—” means no sample in the cell. “0.0” means the percentage is under 0.05.

Table41 Major reason for choosing visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2015	2014
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	33.7	30.1
Curiosity of different culture	25.6	23.5
Search of stress relief	13.0	15.6
A gift from employer	5.5	5.0
Cheap traveling expenses	5.5	4.8
Shopping	4.7	3.9
Historical legacy	2.8	5.4
Accessibility	2.3	1.7
Tasting exotic cuisine	2.2	2.1
Special tourist activities	2.1	3.0
Good recreational facilities	1.3	3.2
Religious factors	0.6	1.3
Others	0.7	0.6

- 5. Most tourists, both domestic and outbound, preferred short-distance trips:** In 2015, 62.3% of the domestic travelers chose to travel within their living area (see Table 8). For outbound travelers, 88% opted for Asian countries, especially Japan (33.7%). Compared with 2014, the number of visitors to Japan increased 4%, while the number of travelers to Mainland China and Singapore decreased 3.4% and 1.2%, respectively. Visits to other countries see no great changes (Table 42).

Table42 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2015		2014	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong		7.9(3)		8.0(3)
		Mainland China	36.6	27.5(2)	40.0	30.9(1)
		Macao		3.9		3.5
	Southeast Asia	Thailand		3.8		3.0
		Malaysia		1.6		2.1
		Singapore		2.7		3.9
		Indonesia	13.8	1.9	13.6	1.3
		Philippines		0.8		1.7
		Vietnam		2.7		2.1
		Cambodia		0.8		0.5
		Myanmar		0.2		0.1
	Northeast Asia	Japan	37.2	33.7(1)	34.2	29.7(1)
		Korea		3.5		4.4
	Central/S. Asia	India	0.0	0.0	0.1	0.1
	Others		0.9	0.9	0.9	0.9
America		U.S.A.		3.8		3.4
		Canada	4.4	0.8	4.3	0.7
		Others		0.2		0.3
Europe		U.K.		0.9		0.8
		Netherlands		0.8		0.5
		Belgium		0.5		0.6
		France		1.1		1.3
		Germany		1.5		1.3
		Switzerland		0.7		0.6
		Austria	6.5	0.9	5.3	0.6
		Czech		0.9		0.9
		Hungary		0.2		0.2
		Italy		1.3		1.2
		Greece		0.3		0.1
		Spain		0.3		0.4
		Others		1.7		1.1
Oceania		Australia		1.4		1.5
		New Zealand	1.7	0.4	1.8	0.2
		Palau		—		0.1
		others		—		—
Africa		South Africa	0.2	0.1	0.3	0.2
		Others		0.0		0.1

Note: 1. Traveling region is a multiple-choice question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. "—" means no sample in the cell; "0.0" means the percentage was under 0.05.

4. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

5. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

- 6. Citizens who live in the northern Taiwan are the major domestic and outbound travelers:** Data show that northern citizens (45.7%) had the most share of domestic travel, followed by central Taiwan (25.8%) and southern Taiwan (26.1%). Outbound travelers also found more northern citizens (54.5%), followed by central (22.1%) and southern (20.0%) citizens. It is clear that people in the north were the major travelers in the domestic and outbound travel.

Table43 Domestic and outbound travelers' region of residence in 2015

Unit: %

Region of residence	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	45.7	54.5
Central Taiwan	25.8	22.1
Southern Taiwan	26.1	20.0
Eastern Taiwan	1.8	1.9
Offshore Islands	0.6	1.5

- 7. Most domestic and outbound travels are made by individuals:** The most domestic and outbound travels are made by individuals (87.9% and 65.7% respectively). Those who chose arranged tours by travel agencies did so for main reasons are “recommendation by relatives and friends”, “reasonable prices” and “prior travel experiences with the agency”.

Table44 Type of Domestic vs. outbound travel in 2015

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual tour	87.9	65.7
Group tour	12.1	34.3

Table45 Reasons for choosing travel agency for domestic vs. outbound travel in 2015

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Recommendation by friends and relatives	57.0	43.1
Reasonable price	36.2	35.4
Prior travel experiences with the agency	34.8	31.0
Travel agency's good reputation	18.4	17.7
Particular spots/itinerary only provided by this agency	7.7	5.8
Others	0.4	5.2

Note: This is a multiple-choice question.

8. In 2015, the sum of domestic travel expenses by ROC citizens is NT\$360.1 billion, whereas that of outbound travel is NT\$ 664.2 billion: The average spending per person per domestic trip was NT\$2,017 in 2015. There were a total of 178.52 million of domestic trips made in 2015. The sum of expense on domestic trips is estimated NT\$360.1 billion. As for outbound travel, the average spending per person per trip is NT\$50,384 and a total of NT\$664.2 billion was estimated to be spent on outbound travel in 2015. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages NT\$2,256 (including purchases of travel necessities, transportation between home and airports or seaports, payment after returning home), which is less than that in 2014. The total expense prior to and after the outbound trip was estimated to be NT\$29.74 billion.

Table46 Expenses on domestic vs. outbound travel in 2015

Expense	Domestic travel	Outbound travel
Average spending per trip per person	NT\$2,017 (+1.92%(*))	NT\$50,384 (- 1.1.0%(※))
Total trips	178,524,000 trips (+14.25%)	13,182,976 trips (+11.30%)
Total travel expenses	NT\$360.1 billions (+16.46%) US\$11.341 billions (+11.23%)	NT\$664.2billions (+10.08%) US\$20.918 billions (+5.13%)

Note: 1.Number inside parenthesis indicates percent change from 2014.

2. Outbound travel expense includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

3.(※)meaning “No significant change”.

Table47 Average spending prior to and after returning from outbound travel per person per trip

Expense	Unit: NT\$	
	2015	2014
Total	2,256	2,509
Purchase of travel necessities prior to trip	1,533	1,720
Transportation between home and airport/harbor	693	726
Related expenses after returning home	30	63

Note: 1. “Purchase of travel necessities prior to trip” includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, etc.

2. “Related expenses after returning home” include travel-related expenses such as camera and luggage repairs, laundry, etc.

第一章 調查概述

一、調查目的

為瞭解104年國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、調查區域與調查對象

居住於國內12歲以上之國人。

三、調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	104年4月	訪問： 104年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在104年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以104年3月31日為準
第2次	104年7月	訪問第2季： 104年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在104年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以104年6月30日為準
第3次	104年10月	訪問第3季： 104年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在104年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以104年9月30日為準
第4次	105年1月	訪問第4季： 104年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在104年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以104年12月31日為準

五、調查內容

本調查之旅遊定義：

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動(包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等)，旅遊時間不超過1年者(含當日來回)。

出國旅遊定義：指個人出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期求學等活動)，時間不超過1年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市、是否具有原住民身份等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、網路、電視購物臺及旅遊展覽訂購國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 消費金額
5. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、網路、電視購物臺及旅遊展覽訂購出國旅遊相關產品情況
4. 消費金額、出國行前與回國後之消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項：

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、調查方法

以電話訪問方式為主，網路調查方式為輔。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

除了利用電話訪問取得國人旅遊行為資料外，為因應網路世代的興起，規劃利用網路問卷調查方式，取得國人旅遊行為資料，且網路填答並不受時間的限制，因此受訪者可以依照實際旅遊的次數填答詳細旅遊情形，更能反映受訪者的旅遊狀況。網路問卷的架設邏輯完全與電訪相同，問卷亦會顯示各題目的明確定義。網路調查的伺服器設有安全機制，以防止駭客入侵保護調查資料的安全性。

以電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

七、抽樣方法

由於過去舊樣本的旅遊次數確實會受到厭倦因素的影響而低報。因此為避免低估國人國內旅遊次數，本年度各季抽出的新樣本將僅訪問1次，不再保留。也就是說各季僅保留103年所抽出仍未完成4次訪問的舊樣本，並增抽新樣本；新樣本僅於當季訪問1次，不會在下一季追蹤訪問。如104年第1季有第5、6、7、8套，其中第5、6及7套為沿用103年第4季的舊樣本，並增抽一套新抽樣本；第2季訪問時有第6及7套舊樣本，並增抽兩套新

樣本。第3季訪問時有第7套舊樣本，並增抽三套新樣本；第4季訪問時則抽出四套新樣本（方式如表1-2）；每套新樣本皆採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 每季樣本套數配置

樣本套數	103年				104年			
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	4							
第2套	3	4						
第3套	2	3	4					
第4套	1	2	3	4				
第5套		1	2	3	4			
第6套			1	2	3	4		
第7套				1	2	3	4	
第8套					新樣本(1)			
第9套						新樣本(1)		
第10套						新樣本(1)		
第11套							新樣本(1)	
第12套							新樣本(1)	
第13套							新樣本(1)	
第14套								新樣本(1)
第15套								新樣本(1)
第16套								新樣本(1)
第17套								新樣本(1)

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。5,500個樣本分為4套，各套樣本皆採分層隨機抽樣方法抽出。將全國人口依照縣市分層，共計22層。各縣市層依照層內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配樣本數，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人。各縣市應完成之有效樣本數分配如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 104年每季各縣市應完成的有效樣本數

縣市別	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合 計	100.00	5,533
新 北 市	16.98	934
臺 北 市	11.46	630
桃 園 市	8.67	477
臺 中 市	11.48	631
臺 南 市	8.10	445
高 雄 市	11.96	658
宜 蘭 縣	1.97	109
新 竹 縣	2.22	122
苗 栗 縣	2.41	132
彰 化 縣	5.50	302
南 投 縣	2.23	123
雲 林 縣	3.04	167
嘉 義 縣	2.30	126
屏 東 縣	3.69	203
臺 東 縣	0.96	53
花 蓮 縣	1.43	79
澎 湖 縣	0.44	30
基 隆 市	1.63	90
新 竹 市	1.77	97
嘉 義 市	1.15	63
金 門 縣	0.56	31
連 江 縣	0.05	30

註：母體資料來源：104年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市人口數。

八、訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

$$\begin{aligned}\text{有效訪問率} &= \text{成功訪問樣本數} / \text{應該訪問樣本數} \\ &= \text{成功訪問樣本數} / (\text{成功訪問樣本數} + \text{拒答} + \text{未完成訪問數})\end{aligned}$$

表1-4 104年訪問結果表

訪 問 結 果		第1季	第2季	第3季	第4季
成 功 訪 問		5,568	5,566	5,562	5,561
拒 答	受 訪 者 拒 答	524	653	788	488
	家 人 代 為 拒 答	2,169	2,217	2,861	2,978
未 完 成 訪 問		1,216	1,089	1,072	2,691
無 人 回 答		4,832	14,913	12,662	32,360
有 效 訪 問 率		$5,568 / (5,568 + 524 + 2,169 + 1,216) = 59\%$	$5,566 / (5,566 + 653 + 2,217 + 1,089) = 58\%$	$5,562 / (5,562 + 788 + 2,861 + 1,072) = 54\%$	$5,561 / (5,561 + 488 + 2,978 + 2,691) = 48\%$

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問421人，共計441個旅次；第2季樣本中成功訪問565人，共計619個旅次；第3季樣本中成功訪問620人，共計656個旅次；第4季樣本中成功訪問576人，共計604個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、國內旅遊

(一) 基本權數調整

因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，抽樣機率與其他縣市不同，因此先以抽樣機率的倒數作為基本權數調整。

(二) 未回答調整

為防止某些基本特性的舊樣本流失比率過高，因此將各套舊樣本之性別、年齡及教育程度依據該套樣本在第1次受訪時之結構進行調整，降低未回答造成之偏差。

(三) 比率調整

在未回答調整權數及基本權數調整之下，樣本結構與母體(全國12歲以上人口)之性別、年齡與居住縣市別分配的適合度檢定結果如下：

表2-1 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,568	100.0	100.0	5,566	100.0	100.0	5,562	100.0	100.0	5,561	100.0	100.0
男	2,425	43.5	49.7	2,400	43.1	49.6	2,450	44.0	49.6	2,554	45.9	49.6
女	3,144	56.5	50.3	3,167	56.9	50.4	3,112	56.0	50.4	3,007	54.1	50.4

註：母體資料來源：104年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之男女平均總人口數

第1季卡方值=83.08 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=94.86 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=69.25 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=30.16 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-2 國內樣本年齡與母體年齡結構之差異性檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,568	100.0	100.0	5,566	100.0	100.0	5,562	100.0	100.0	5,561	100.0	100.0
12 ~ 14歲	104	1.9	3.8	116	2.1	3.7	82	1.5	3.6	85	1.5	3.5
15 ~ 19歲	310	5.6	7.2	306	5.5	7.2	229	4.1	7.2	245	4.4	7.1
20 ~ 24歲	389	7.0	7.7	379	6.8	7.7	344	6.2	7.6	469	8.4	7.6
25 ~ 29歲	483	8.7	7.6	411	7.4	7.6	470	8.4	7.6	452	8.1	7.5
30 ~ 39歲	767	13.8	18.8	727	13.1	18.8	736	13.2	18.7	639	11.5	18.7
40 ~ 49歲	911	16.4	17.3	914	16.4	17.3	939	16.9	17.2	868	15.6	17.2
50 ~ 59歲	1,039	18.7	17.1	1,063	19.1	17.1	991	17.8	17.1	1,002	18.0	17.1
60 ~ 64歲	566	10.2	7.0	598	10.7	7.0	616	11.1	7.1	603	10.8	7.2
65 ~ 69歲	395	7.1	4.2	381	6.8	4.3	438	7.9	4.4	451	8.1	4.6
70歲及以上	604	10.8	9.3	672	12.1	9.3	718	12.9	9.3	749	13.5	9.3

註：母體資料來源：104年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均總人口數

第1季卡方值=379.93 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=414.08 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=605.29 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=646.50 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 國內樣本縣市與母體縣市結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,568	100.0	100.0	5,566	100.0	100.0	5,562	100.0	100.0	5,561	100.0	100.0
新 北 市	945	17.0	17.0	946	17.0	17.0	942	16.9	17.0	944	17.0	17.0
臺 北 市	638	11.5	11.5	634	11.4	11.5	635	11.4	11.4	635	11.4	11.4
桃 園 市	487	8.7	8.7	485	8.7	8.7	485	8.7	8.8	490	8.8	8.8
臺 中 市	653	11.7	11.5	644	11.6	11.5	640	11.5	11.5	641	11.5	11.5
臺 南 市	456	8.2	8.1	457	8.2	8.1	453	8.1	8.1	450	8.1	8.1
高 雄 市	668	12.0	12.0	667	12.0	12.0	665	12.0	11.9	664	11.9	11.9
宜 蘭 縣	103	1.9	2.0	108	1.9	2.0	110	2.0	2.0	110	2.0	2.0
新 竹 縣	123	2.2	2.2	123	2.2	2.2	125	2.2	2.2	124	2.2	2.2
苗 栗 縣	135	2.4	2.4	134	2.4	2.4	133	2.4	2.4	133	2.4	2.4
彰 化 縣	300	5.4	5.5	307	5.5	5.5	307	5.5	5.5	305	5.5	5.5
南 投 縣	122	2.2	2.2	123	2.2	2.2	123	2.2	2.2	123	2.2	2.2
雲 林 縣	167	3.0	3.0	170	3.1	3.0	169	3.0	3.0	168	3.0	3.0
嘉 義 縣	127	2.3	2.3	126	2.3	2.3	127	2.3	2.3	127	2.3	2.3
屏 東 縣	200	3.6	3.7	200	3.6	3.7	204	3.7	3.7	204	3.7	3.7
臺 東 縣	52	0.9	1.0	54	1.0	1.0	53	0.9	1.0	53	1.0	1.0
花 蓮 縣	78	1.4	1.4	80	1.4	1.4	79	1.4	1.4	79	1.4	1.4
澎 湖 縣	24	0.4	0.4	24	0.4	0.4	24	0.4	0.4	25	0.4	0.4
基 隆 市	91	1.6	1.6	90	1.6	1.6	91	1.6	1.6	90	1.6	1.6
新 竹 市	106	1.9	1.8	97	1.7	1.8	99	1.8	1.8	99	1.8	1.8
嘉 義 市	59	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	64	1.1	1.1
金 門 縣	31	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6
連 江 縣	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1

註：母體資料來源：104年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數

第1季卡方值=2.05 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.44 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.13 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

以上卡方檢定結果顯示，樣本之性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組分配比率調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆個人資料都乘以調整權數 $W_i = \frac{N_{ij}}{N} \bigg/ \frac{n_{ij}}{n}$ ， $\frac{N_{ij}}{N}$ 是第 ij 交叉組的母體人數占整個母體人數的比率，而 $\frac{n_{ij}}{n}$ 是第 ij 交叉組的樣本人數占總樣本人數的比率。這樣使樣本的分配與母體分配完全一致。

二、出國旅遊

依據國內旅遊的權數加權調整後，檢定出國樣本旅遊人次的性別、年齡與出國停留夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-4 樣本性別與母體性別結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	441	100.0	100.0	583	100.0	100.0	656	100.0	100.0	604	100.0	100.0
男	203	46.0	52.0	245	42.1	51.1	265	40.4	50.8	275	45.6	51.7
女	238	54.0	48.0	337	57.9	48.9	391	59.6	49.2	329	54.4	48.3

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=6.32 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=18.74 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=27.93 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=8.88 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-5 樣本年齡與母體年齡結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	441	100.0	100.0	583	100.0	100.0	656	100.0	100.0	604	100.0	100.0
19歲以下	21	4.6	10.3	11	1.9	7.2	69	10.5	14.4	16	2.6	4.9
20 ~ 29歲	72	16.2	14.4	76	13.1	12.9	112	17.0	14.3	99	16.4	13.9
30 ~ 39歲	96	21.8	24.1	139	23.8	23.5	125	19.0	20.7	147	24.3	25.2
40 ~ 49歲	80	18.2	21.0	102	17.5	20.0	130	19.8	21.3	105	17.3	20.2
50 ~ 59歲	88	19.9	17.7	134	23.0	19.6	109	16.7	17.1	107	17.7	20.0
60歲及以上	85	19.2	12.4	120	20.6	16.7	111	17.0	12.1	130	21.6	15.7

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=34.90 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=32.97 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=24.64 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=26.46 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-6 樣本出國停留夜數與母體結構之差異檢定

項 目	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	441	100.0	100.0	583	100.0	100.0	656	100.0	100.0	604	100.0	100.0
1 夜	3	0.6	2.6	3	0.5	2.4	6	0.9	2.2	3	0.5	3.0
2 夜	29	6.6	7.6	30	5.2	8.4	41	6.2	7.9	38	6.3	10.1
3 夜	35	8.0	11.3	65	11.1	12.7	75	11.5	11.7	61	10.0	12.8
4 夜	178	40.4	29.0	211	36.1	28.6	212	32.3	24.5	206	34.1	27.3
5 至 7 夜	118	26.7	22.0	143	24.6	23.3	160	24.4	23.0	159	26.4	22.7
8 至 15 夜	58	13.2	14.9	95	16.4	13.8	107	16.3	16.9	105	17.4	13.7
16 至 30 夜	14	3.2	7.2	24	4.1	5.5	39	6.0	7.8	21	3.5	5.6
31 夜 及 以上	6	1.3	5.4	11	2.0	5.3	16	2.5	5.9	10	1.7	4.8

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=60.09 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第2季卡方值=45.53 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第3季卡方值=40.74 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

第4季卡方值=61.31 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value < 0.001

以上卡方檢定結果顯示，出國樣本之性別、年齡及出國停留夜數與母體分配並非完全一致。

為矯正偏差並減少抽樣誤差，乃依據母體分配的比率調整樣本分配。每一筆個人資料都乘以調整權數 $W_i = \frac{N_i}{N} \bigg/ \frac{n_i}{n}$ ， $\frac{N_i}{N}$ 是第 i 組的旅次占母體旅次的比率，而 $\frac{n_i}{n}$ 是第 i 組的樣本旅次占總樣本旅次的比率。採用raking方法，先以母體性別分配調整，再以年齡、出國停留夜數分配調整。經過一輪調整後，加權樣本分配與母體分配已無顯著差異。

第二節 母體參數之推估

資料經過比率調整後，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的總費用(或某項費用)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, \dots, n_h$ ，為第 h 層的第 i 樣本

$j = 1, 2, \dots, k_{hi}$ ，為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的停留天數

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的費用

$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體 (例如男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體 (例如女性)} \end{cases}$

W_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的旅客權數

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W_{hij} ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組停留天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的停留夜數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種停留天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組停留天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W_{hij} = W_{hi} \times \frac{\text{實際旅遊次數中，與第 } j \text{ 次同一組停留天數的比率}}{\text{總樣本旅次中，與第 } j \text{ 次同一組停留天數的比率}}$$

W_{hij} ，即為第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的權數

104年旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-7：

表2-7 104年各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	71.0	56.1	73.4	58.9	69.3	53.2	73.0	56.4
2天1夜	17.7	24.2	17.8	25.2	19.7	27.1	18.7	27.9
3天2夜	8.3	14.1	6.8	12.3	8.4	15.0	6.5	12.7
4天3夜	1.6	2.9	1.1	1.9	1.3	2.3	0.9	1.5
5天4夜及以上	1.4	2.7	1.0	1.6	1.3	2.3	0.8	1.4

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W_{hij} 為：

$$W_{hij} = W_{hi} \times \frac{71.0}{56.1}$$

其他停留天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

一、國內旅遊費用估計

(一) 每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij}}$$

(二) 國內旅遊總費用

$$\hat{Y} = \text{總旅次估計值} \times \text{每人每次國內旅遊平均費用}$$

$$= N \hat{K} \times \hat{\bar{Y}}$$

$$= \left(N \times \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W_{hi}}{\sum_h \sum_i W_{hi}} \right) \times \hat{\bar{Y}}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

$$\hat{K} = \text{每人平均旅次}$$

$$\hat{Y} = \text{每人每次國內旅遊平均費用}$$

(三) 某次群體每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y}_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij} I_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} I_{hi}}$$

(四) 每人每日國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij} W_{hij}}$$

另外，有關平均旅遊次數、旅遊天數及全國旅遊總次數等皆可依據上述方式進行推估。

二、出國旅遊費用估計

Y'_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

X'_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的停留夜數

W'_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的權數

(一) 每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'_{hij}}$$

(二) 出國旅遊消費總支出

\hat{Y}' = 出國總人次 × 每人每次出國旅遊平均消費支出

其中，出國總人次資料來源為交通部觀光局觀光統計。

(三) 某次群體每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}'_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hij} I_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'_{hij} I_{hi}}$$

(四) 每人每日出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j X'_{hij} W'_{hij}}$$

三、百分比之估計

(一) 旅客資料

某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i W_{hi} I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 旅次資料

某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} Z_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij}}$$

$$Z_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

四、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_P^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

五、百分比的分析

百分比的分析包括下列二部份：

(一)次數分配分析

根據各題加權的樣本比率進行比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二)交叉分析

以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

六、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{\bar{Y}}_1 - \hat{\bar{Y}}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}$ 是兩樣本平均數 $\hat{\bar{Y}}_1$ 和 $\hat{\bar{Y}}_2$ 的標準誤。

七、ANOVA分析

ANOVA 分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均滿意度分數是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較(Multiple comparison)，且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

本次調查資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性與女性各占50%。

表3-1 樣本結構—性別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
男	2,765	49.7	2,763	49.6	2,760	49.6	2,759	49.6
女	2,804	50.3	2,803	50.4	2,802	50.4	2,802	50.4

二、年齡

各季樣本中，年齡以30~39歲、40~49歲及50~59歲的人數較多。

表3-2 樣本結構—年齡

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
12 ~ 14歲	212	3.8	207	3.7	202	3.6	195	3.5
15 ~ 19歲	402	7.2	400	7.2	399	7.2	397	7.1
20 ~ 24歲	428	7.7	427	7.7	425	7.6	424	7.6
25 ~ 29歲	422	7.6	421	7.6	421	7.6	420	7.5
30 ~ 39歲	1,048	18.8	1,045	18.8	1,043	18.7	1,039	18.7
40 ~ 49歲	964	17.3	960	17.3	959	17.2	957	17.2
50 ~ 59歲	952	17.1	953	17.1	953	17.1	954	17.1
60 ~ 64歲	388	7.0	392	7.0	397	7.1	401	7.2
65 ~ 69歲	235	4.2	241	4.3	246	4.4	255	4.6
70歲及以上	517	9.3	518	9.3	518	9.3	518	9.3

三、教育程度

各季樣本中，教育程度以高中(職)及大學者最多；而以研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
國 小 及 以 下	597	10.7	629	11.3	603	10.8	598	10.8
國 (初) 中	677	12.2	640	11.5	657	11.8	615	11.1
高 中 (職)	1,572	28.2	1,527	27.4	1,576	28.3	1,547	27.8
專 科	734	13.2	739	13.3	707	12.7	730	13.1
大 學	1,618	29.1	1,640	29.5	1,637	29.4	1,694	30.5
研究所及以上	370	6.6	391	7.0	381	6.9	379	6.8

四、工作別

各季樣本中，工作別結構以家庭管理、學生、服務及銷售工作人員較多，其次是技術員及助理專業人員、事務支援人員及退休人員，而以主管及經理人員、專業人員、農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中較少。

表3-4 樣本結構－工作別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
軍 公 教 人 員	305	5.5	248	4.4	225	4.0	250	4.5
主 管 及 經 理 人 員	153	2.8	195	3.5	180	3.2	188	3.4
專 業 人 員	132	2.4	218	3.9	231	4.2	184	3.3
技術員及助理專業人員	665	11.9	607	10.9	611	11.0	557	10.0
事 務 支 援 人 員	570	10.2	543	9.8	554	10.0	564	10.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	668	12.0	676	12.1	696	12.5	729	13.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員	170	3.1	146	2.6	136	2.4	162	2.9
技 藝 有 關 人 員	156	2.8	132	2.4	144	2.6	187	3.4
機械設備操作及組裝人員	245	4.4	233	4.2	258	4.6	225	4.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	177	3.2	161	2.9	166	3.0	150	2.7
家 庭 管 理	842	15.1	877	15.8	865	15.6	848	15.2
未 就 業 、 待 業 中	144	2.6	183	3.3	168	3.0	148	2.7
退 休 人 員	563	10.1	587	10.6	594	10.7	602	10.8
學 生	777	13.9	758	13.6	733	13.2	767	13.8

五、婚姻狀況

各季樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
未婚	1,922	34.5	1,913	34.4	1,951	35.1	1,956	35.2
已婚(含同居)	3,179	57.1	3,189	57.3	3,171	57.0	3,177	57.1
其他	467	8.4	464	8.3	441	7.9	428	7.7

六、個人每月平均所得

各季樣本中，以無收入、未滿1萬元、2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
無收入	1,087	19.5	909	16.3	854	15.4	951	17.1
未滿1萬元	748	13.4	879	15.8	918	16.5	866	15.6
1萬元至未滿2萬元	530	9.5	540	9.7	589	10.6	504	9.1
2萬元至未滿3萬元	993	17.8	956	17.2	976	17.5	1,034	18.6
3萬元至未滿4萬元	847	15.2	864	15.5	828	14.9	836	15.0
4萬元至未滿5萬元	500	9.0	511	9.2	566	10.2	528	9.5
5萬元至未滿7萬元	551	9.9	558	10.0	484	8.7	497	8.9
7萬元至未滿10萬元	182	3.3	180	3.2	202	3.6	192	3.5
10萬元以上	130	2.3	170	3.1	145	2.6	153	2.8

註：無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之比率較高。

七、居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在高雄市、臺中市及臺北市者，居住在臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
新 北 市	940	16.9	946	17.0	946	17.0	942	16.9
臺 北 市	615	11.0	604	10.9	604	10.9	591	10.6
桃 園 市	503	9.0	494	8.9	491	8.8	495	8.9
臺 中 市	666	12.0	678	12.2	651	11.7	667	12.0
臺 南 市	453	8.1	449	8.1	460	8.3	463	8.3
高 雄 市	666	12.0	673	12.1	665	12.0	669	12.0
宜 蘭 縣	101	1.8	100	1.8	106	1.9	107	1.9
新 竹 縣	119	2.1	122	2.2	121	2.2	139	2.5
苗 栗 縣	138	2.5	140	2.5	133	2.4	134	2.4
彰 化 縣	309	5.6	311	5.6	322	5.8	308	5.5
南 投 縣	125	2.2	119	2.1	122	2.2	116	2.1
雲 林 縣	171	3.1	171	3.1	176	3.2	167	3.0
嘉 義 縣	126	2.3	123	2.2	121	2.2	128	2.3
屏 東 縣	192	3.5	196	3.5	205	3.7	200	3.6
臺 東 縣	52	0.9	55	1.0	51	0.9	49	0.9
花 蓮 縣	79	1.4	80	1.4	77	1.4	75	1.3
澎 湖 縣	22	0.4	23	0.4	22	0.4	22	0.4
基 隆 市	92	1.7	87	1.6	93	1.7	88	1.6
新 竹 市	108	1.9	100	1.8	100	1.8	99	1.8
嘉 義 市	57	1.0	58	1.0	60	1.1	63	1.1
金 門 縣	31	0.6	34	0.6	31	0.6	35	0.6
連 江 縣	3	0.1	3	0.1	3	0.1	4	0.1

八、居住地區

全年樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數
合 計	5,568	100.0	5,566	100.0	5,562	100.0	5,561	100.0
北部地區	2,478	44.5	2,453	44.1	2,461	44.3	2,461	44.2
中部地區	1,409	25.3	1,418	25.5	1,404	25.2	1,393	25.0
南部地區	1,494	26.8	1,500	27.0	1,511	27.2	1,523	27.4
東部地區	131	2.4	135	2.4	129	2.3	124	2.2
離島地區	57	1.0	60	1.1	56	1.0	61	1.1

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等）或至生活圈內的遊憩據點從事旅遊活動，時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊的比率分析

一、國人從事國內旅遊的比率

104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%。與103年無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
104年	73.1	0.6	66.0	0.6	70.3	0.6	68.2	0.6	93.2	0.3
103年	72.0	0.6	66.8	0.6	66.3	0.5	68.1	0.5	92.9	0.3

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一)女性從事國內旅遊的比率高於男性

104年女性從事國內旅遊的比率高於男性(94.3%比92.0%)。

表4-1-2 104年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
男	2,765	71.7	2,763	65.4	2,760	68.8	2,759	67.3	2,759	92.0
女	2,804	74.6	2,803	66.5	2,802	71.7	2,802	69.1	2,802	94.3

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(二)30~39歲的國人從事國內旅遊的比率最高

104年以30~39歲的國人從事國內旅遊的比率最高，為98.7%，而以70歲及以上者的74.6%最低。

表4-1-3 104年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

項目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
12~19歲	614	67.6	608	60.3	600	72.3	592	67.4	592	92.3
20~29歲	850	79.4	848	71.4	846	78.4	844	78.1	844	96.2
30~39歲	1,048	82.1	1,045	73.9	1,043	80.1	1,039	74.1	1,039	98.7
40~49歲	964	80.1	960	71.0	959	76.5	957	73.8	957	95.9
50~59歲	952	72.0	953	64.8	953	67.4	954	69.0	954	95.4
60~69歲	623	69.4	634	62.1	643	61.1	656	59.5	656	88.7
70歲及以上	517	45.1	518	45.3	518	40.3	518	40.4	518	74.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(三)從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增

104年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的76.4%，逐漸遞增至研究所及以上者的99.6%。

表4-1-4 104年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

項目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
國小及以下	597	45.5	629	42.2	603	39.1	598	37.7	598	76.4
國(初)中	677	60.9	640	57.8	657	57.3	615	56.6	615	86.8
高中(職)	1,572	72.7	1,527	62.5	1,576	68.8	1,547	65.5	1,547	92.9
專科	734	80.2	739	72.1	707	79.9	730	75.8	730	97.3
大學	1,618	81.9	1,640	75.7	1,637	81.3	1,694	79.0	1,694	98.4
研究所及以上	370	89.8	391	79.2	381	82.9	379	83.6	379	99.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(四)軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員從事國內旅遊的比率較高

104年國人從事國內旅遊的比率以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員較高，而以農林漁牧生產人員的比率較低。

表4-1-5 104年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
軍公教人員	305	88.2	248	74.3	225	82.9	250	87.0	250	99.6
主管及經理人員	153	90.4	195	78.3	180	81.3	188	74.4	188	100.0
專業人員	132	86.2	218	80.0	231	83.9	184	85.3	184	100.0
技術員及助理專業人員	665	81.9	607	74.6	611	78.3	557	78.1	557	98.9
事務支援人員	570	85.2	543	79.0	554	85.1	564	80.6	564	98.9
服務及銷售工作人員	668	72.3	676	67.5	696	72.7	729	68.7	729	95.2
農林漁牧生產人員	170	52.0	146	44.5	136	46.8	162	36.9	162	77.9
技藝有關人員	156	70.2	132	62.6	144	64.5	187	62.3	187	93.4
機械設備操作及組裝人員	245	71.7	233	56.8	258	60.5	225	64.3	225	94.3
基層技術工及勞力工	177	60.4	161	47.1	166	49.4	150	44.8	150	84.8
家庭管理	842	64.4	877	60.1	865	60.6	848	59.1	848	89.3
未就業、待業中	144	65.9	183	51.0	168	54.3	148	58.0	148	82.2
退休人員	563	67.0	587	62.6	594	60.9	602	62.3	602	85.2
學生	777	69.8	758	63.2	733	75.8	767	70.3	767	94.5

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(五)已婚國人從事國內旅遊的比率高於未婚國人

104年已婚國人從事國內旅遊的比率高於未婚國人，95.0%比92.8%。

表4-1-6 104年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
未婚	1,922	73.4	1,913	65.6	1,951	73.3	1,956	70.0	1,956	92.8
已婚	3,179	75.8	3,189	68.4	3,171	71.6	3,177	69.8	3,177	95.0
其他	467	53.7	464	50.8	441	48.0	428	48.1	428	81.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(六) 個人每月平均所得4萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高

104年從事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高。

表4-1-7 104年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
無 收 入	1,087	67.3	909	61.5	854	63.1	951	65.3	951	90.3
未 滿 1 萬 元	748	56.5	879	51.2	918	59.7	866	51.3	866	82.5
1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	530	63.3	540	58.7	589	60.1	504	59.1	504	86.5
2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	993	75.0	956	66.0	976	72.3	1,034	67.3	1,034	95.2
3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	847	79.6	864	73.3	828	74.2	836	76.9	836	98.4
4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	500	87.2	511	75.5	566	83.7	528	79.3	528	99.2
5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	551	86.1	558	78.7	484	82.9	497	81.3	497	99.7
7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	182	84.4	180	77.2	202	78.5	192	79.8	192	100.0
1 0 萬 元 及 以 上	130	77.4	170	70.1	145	79.5	153	75.9	153	100.0

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

2.無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之人數較多。

(七) 居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高

104年以居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高，為95.0%。

表4-1-8 104年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
北 部 地 區	2,478	78.9	2,453	70.8	2,461	73.6	2,461	70.8	2,461	95.0
中 部 地 區	1,409	70.9	1,418	66.7	1,404	69.9	1,393	68.4	1,393	92.4
南 部 地 區	1,494	67.5	1,500	58.6	1,511	65.9	1,523	65.9	1,523	92.4
東 部 地 區	131	60.3	135	60.0	129	69.7	124	56.3	124	79.8
離 島 地 區	57	53.1	60	51.0	56	54.8	61	44.0	61	80.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(八) 居住在桃園市、臺中市、臺南市、基隆市、新竹縣、新北市、臺北市及新竹市的國人從事國內旅遊的比率較高

104年以居住在桃園市、臺中市、臺南市、基隆市、新竹縣、新北市、臺北市及新竹市的國人從事國內旅遊的比率較高。

表4-1-9 104年國人至從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

項 目	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
新 北 市	940	78.6	946	69.3	946	74.5	942	69.6	942	94.6
臺 北 市	615	78.4	604	71.6	604	71.8	591	73.9	591	94.1
桃 園 市	503	81.2	494	73.9	491	73.7	495	72.1	495	98.1
臺 中 市	666	72.7	678	67.9	651	71.8	667	71.8	667	97.7
臺 南 市	453	64.4	449	56.8	460	64.2	463	65.2	463	96.3
高 雄 市	666	71.2	673	61.6	665	68.9	669	69.3	669	92.3
宜 蘭 縣	101	72.1	100	64.4	106	64.4	107	66.5	107	89.9
新 竹 縣	119	73.6	122	72.2	121	79.3	139	69.2	139	94.9
苗 栗 縣	138	67.2	140	70.5	133	65.5	134	59.7	134	88.4
彰 化 縣	309	74.2	311	67.9	322	73.1	308	70.6	308	88.5
南 投 縣	125	68.9	119	63.8	122	65.9	116	66.7	116	87.6
雲 林 縣	171	62.4	171	59.1	176	63.1	167	58.5	167	85.2
嘉 義 縣	126	60.5	123	56.6	121	59.3	128	57.0	128	85.3
屏 東 縣	192	65.8	196	53.4	205	63.4	200	60.7	200	91.6
臺 東 縣	52	61.9	55	51.9	51	70.1	49	55.3	49	81.4
花 蓮 縣	79	59.2	80	65.5	77	69.4	75	57.0	75	78.7
澎 湖 縣	22	41.6	23	34.4	22	58.3	22	42.7	22	66.3
基 隆 市	92	82.2	87	72.0	93	71.6	88	63.2	88	96.1
新 竹 市	108	83.3	100	66.8	100	81.0	99	70.3	99	93.8
嘉 義 市	57	71.1	58	60.1	60	66.5	63	68.7	63	82.7
金 門 縣	31	61.9	34	62.7	31	53.0	35	44.7	35	88.8
連 江 縣	3	48.6	3	46.0	3	49.5	4	45.0	4	89.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

二、旅遊者的基本特徵

(一)性別

104年從事國內旅遊的國人中，女性所占的比率為51.0%，男性的比率為49.0%。

表4-1-10 104年國內旅遊者基本特徵－按性別分組

性別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
男性	49.0
女性	51.0
樣本數(人)	5,181

(二)年齡

104年從事國內旅遊的國人中，以20~59歲所占的比率較高，合計有70.8%。

表4-1-11 104年國內旅遊者基本特徵－按年齡分組

年齡	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
12 ~ 19 歲	10.6
20 ~ 29 歲	15.7
30 ~ 39 歲	19.8
40 ~ 49 歲	17.7
50 ~ 59 歲	17.6
60 ~ 69 歲	11.2
70歲及以上	7.5
樣本數(人)	5,181

(三)教育程度

104年從事國內旅遊的國人中，以高中(職)及大學者所占的比率最高，分別占27.7%及32.2%，以國小及以下、研究所及以上者最低，分別占8.8%及7.3%(樣本結構中也是以大學及高中(職)所占的比率較高，如表3-3)。

表4-1-12 104年國內旅遊者基本特徵－按教育程度分組

教育程度	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
國 小 及 以 下	8.8
國 (初) 中	10.3
高 中 (職)	27.7
專 科	13.7
大 學	32.2
研究所及以上	7.3
樣 本 數 (人)	5,181

(四)工作別

104年從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員及退休人員所占的比率最高(樣本結構中也是以學生、家庭管理所占的比率較高，如表3-4)。

表4-1-13 104年國內旅遊者基本特徵－按工作別分組

工作別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	4.8
主 管 及 經 理 人 員	3.6
專 業 人 員	3.6
技術員及助理專業人員	10.6
事 務 支 援 人 員	10.8
服務及銷售工作人員	13.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.4
技 藝 有 關 人 員	3.4
機械設備操作及組裝人員	4.1
基層技術工及勞力工	2.5
家 庭 管 理	14.6
未 就 業 、 待 業 中	2.3
退 休 人 員	9.9
學 生	14.0
樣 本 數 (人)	5,181

(五)婚姻狀況

104年從事國內旅遊的國人中，以已婚者所占的比率最高。(樣本結構中以已婚者所占的比率較高，如表3-5)

表4-1-14 104年國內旅遊者基本特徵－按婚姻狀況分組

婚姻狀況	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
未 婚	35.0
已 婚	58.3
其 他	6.7
樣本數(人)	5,181

(六)個人每月平均所得

104年從事國內旅遊的國人中，以無收入、未滿1萬、2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元者所占的比率最高，分別有16.6%、13.8%、19.0%及15.9%。

若扣除無收入者來看，從事國內旅遊的國人中，以所得未滿1萬元、2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元的比率最高。(無收入者，其主要工作別為：家庭管理、未就業、退休人員及學生，樣本結構中以該無收入者所占的比率較高，如表3-6)

表4-1-15 104年國內旅遊者基本特徵－按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	旅遊者的分佈(%)	
	全部樣本	扣除無收入者
合 計	100.0	100.0
無 收 入	16.6	—
未 滿 1 萬 元	13.8	16.5
1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	8.4	10.1
2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	19.0	22.8
3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	15.9	19.0
4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	10.1	12.1
5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	9.6	11.5
7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	3.7	4.5
1 0 萬 元 及 以 上	3.0	3.5
樣 本 數 (人)	5,181	4,322

(七)居住地區

104年從事國內旅遊的國人中，以居住在北部地區者的比率最高，有45.1%。

表4-1-16 104年國內旅遊者基本特徵－按居住地區分組

居住地區	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
北部地區	45.1
中部地區	24.8
南部地區	27.2
東部地區	1.9
離島地區	0.9
樣本數(人)	5,181

三、國內旅遊次數

(一)12歲以上國人

依據104年的調查，各季12歲以上的國人皆以旅遊1次的比率最高。

若將各季每人旅遊次數加總除以該季受訪人數，做為平均旅遊次數，則12歲以上的國人104年第1季每人國內旅遊的平均次數為2.10次，第2季為2.00次，第3季為2.12次，第4季為2.28次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估各季12歲以上國人的總旅次，推估結果第1季為44,058,000個旅次，第2季為41,988,000個旅次，第3季為44,534,000個旅次，第4季為47,944,000個旅次，全年有旅遊者每人國內旅遊平均次數為9.12³次。

³全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(9.12次)=全年12歲以上國內旅遊總次數(178,524,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,574,075)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年12歲以上平均總人口數(21,002,226)×全年國人從事國內旅遊的比率(93.2%)。

表4-1-17 104年12歲以上國人國內平均旅遊次數

單位：%

次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	26.9	34.0	29.7	26.6
1次	29.3	26.1	23.7	24.3
2次	15.7	13.7	13.6	14.2
3次	11.3	9.7	12.8	12.2
4次	3.8	3.1	4.1	4.1
5次及以上	13.0	13.4	16.1	18.6
國人平均旅遊次數	2.10次	2.00次	2.12次	2.28次

表4-1-18 104年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅次 (A)	12歲以上平均總人口數 (B)	12歲以上國人的總旅次推估 (A×B)
第1季	2.10次	20,980,220人	44,058,000個旅次
第2季	2.00次	20,994,234人	41,988,000個旅次
第3季	2.12次	21,006,397人	44,534,000個旅次
第4季	2.28次	21,028,053人	47,944,000個旅次

註：1.12歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

(二)未滿12歲兒童

分析104年旅次，第1季旅次，有71.5%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.44人；第2季旅次，有72.5%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.42人；第3季旅次，有73.2%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.42人；第4季旅次，有71.1%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.44人。

表4-1-19 104年同一戶內未滿12歲的隨行兒童人數

未滿12歲的 隨行兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	71.5	—	72.5	—	73.2	—	71.1	—
1人	15.0	52.8	15.3	55.6	14.2	53.0	14.8	51.2
2人	11.6	40.7	10.2	37.2	10.6	39.5	12.8	43.4
3人	1.6	5.8	1.7	6.1	1.8	6.7	1.2	4.7
4人	0.1	0.3	0.2	0.8	0.2	0.6	0.0	0.5
5人	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
6人及以上	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0
同一戶內各旅次未滿12歲 隨行兒童平均人數	0.44人	1.56人	0.42人	1.53人	0.42人	1.56人	0.44人	1.55人
同一戶內各旅次同行 12歲以上人數(含本人)	2.65人		2.46人		2.47人		2.38人	
12歲以上者每人每旅次 平均同行未滿12歲人數	0.17人		0.17人		0.17人		0.18人	

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次平均同行的未滿12歲兒童人數。推估結果得104年第1季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.17人，第2季為0.17人，第3季為0.17人，第4季為0.18人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上各季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季未滿12歲兒童的總旅次為7,490,000個旅次，第2季未滿12歲兒童的總旅次為7,138,000個旅次，第3季未滿12歲兒童的總旅次為7,571,000個旅次，第4季未滿12歲兒童的總旅次為8,630,000個旅次。

包含未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民104年的總旅次約209,353,000個旅次。

表4-1-20 104年國內旅遊總旅次推估

單位：次

季別	12歲以上國人總旅次推估	未滿12歲兒童總旅次推估	全體國民總旅次推估
第1季	44,058,000	7,490,000	51,548,000
第2季	41,988,000	7,138,000	49,126,000
第3季	44,534,000	7,571,000	52,105,000
第4季	47,944,000	8,630,000	56,574,000
總計	178,524,000	30,829,000	209,353,000

四、平均旅遊次數與基本特徵

104年12歲以上國人從事國內旅遊的平均次數依國人的基本特徵分析如下：

(一)教育程度越高者在國內旅遊的次數越多，年齡在30～49歲者次數較多

平均旅遊次數會受到國人的教育程度影響，大致隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。從年齡來看，以30～49歲者平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。就性別來看，男女性的平均旅遊次數無顯著差異；就婚姻狀況來看，已婚者的平均旅次較未婚者多。

表4-1-21 104年國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

單位：次

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
國 小 及 以 下	1.27	0.11	1.05	0.09	1.08	0.08	0.95	0.08	4.34
國 (初) 中	1.53	0.09	1.73	0.11	1.49	0.08	1.71	0.11	6.46
高 中 (職)	2.01	0.06	1.79	0.07	1.99	0.06	2.19	0.07	7.98
專 科	2.33	0.10	2.20	0.10	2.61	0.10	2.49	0.10	9.63
大 學	2.45	0.07	2.46	0.07	2.53	0.06	2.76	0.07	10.20
研 究 所 及 以 上	2.95	0.15	2.55	0.15	2.79	0.14	3.06	0.15	11.35

表4-1-22 104年國人從事國內旅遊的平均次數—按年齡分組

單位：次

年 齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
1 2 ~ 1 9 歲	1.67	0.09	1.89	0.11	1.93	0.08	2.28	0.12	7.77
2 0 ~ 2 9 歲	2.09	0.08	2.09	0.09	2.29	0.07	2.71	0.10	9.18
3 0 ~ 3 9 歲	2.45	0.08	2.36	0.09	2.41	0.07	2.48	0.09	9.70
4 0 ~ 4 9 歲	2.45	0.09	2.19	0.09	2.41	0.08	2.43	0.09	9.48
5 0 ~ 5 9 歲	2.14	0.09	1.94	0.09	2.13	0.09	2.37	0.10	8.57
6 0 ~ 6 9 歲	2.07	0.12	1.91	0.11	1.94	0.11	1.85	0.11	7.77
7 0 歲 及 以 上	1.29	0.11	1.19	0.10	1.20	0.10	1.24	0.11	4.91

表4-1-23 104年國人從事國內旅遊的平均次數—按性別分組

單位：次

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
男性	2.06	0.05	2.06	0.05	2.06	0.05	2.18	0.05	8.36
女性	2.15	0.05	1.95	0.05	2.19	0.05	2.37	0.05	8.65

表4-1-24 104年國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

單位：次

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
未婚	1.92	0.05	1.95	0.06	2.07	0.05	2.28	0.06	8.21
已婚	2.31	0.05	2.10	0.05	2.24	0.05	2.37	0.05	9.03
其他	1.50	0.11	1.55	0.13	1.54	0.12	1.54	0.13	6.12

(二)個人每月平均所得7萬元及以上者的國內旅遊次數較多，而工作別為主管及經理人員、專業人員及軍公教人員的國人國內旅遊次數較多

以個人每月平均所得來看，個人每月平均所得越高，從事國內旅遊的次數越多，以每月平均所得7萬元及以上者的國內旅遊次數較多，未滿2萬元者較少。以工作別來看，以主管及經理人員、專業人員及軍公教人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工者的平均旅次較少。

表4-1-25 104年國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

單位：次

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
無收入	1.87	0.08	1.84	0.09	1.85	0.08	2.29	0.10	7.85
未滿1萬元	1.39	0.08	1.38	0.08	1.70	0.07	1.65	0.09	6.12
1萬元~未滿2萬元	1.60	0.10	1.61	0.10	1.68	0.09	1.75	0.11	6.63
2萬元~未滿3萬元	2.12	0.08	1.92	0.09	2.02	0.07	2.07	0.08	8.12
3萬元~未滿4萬元	2.23	0.08	2.31	0.10	2.16	0.08	2.46	0.09	9.16
4萬元~未滿5萬元	2.58	0.12	2.41	0.13	2.66	0.10	2.70	0.12	10.36
5萬元~未滿7萬元	2.95	0.14	2.44	0.12	2.77	0.12	2.92	0.14	11.09
7萬元~未滿10萬元	3.04	0.23	2.87	0.23	2.90	0.20	3.12	0.21	11.93
10萬元及以上	2.54	0.25	2.71	0.28	3.44	0.27	3.25	0.29	11.94

表4-1-26 104年國人從事國內旅遊的平均次數－按工作別分組

單位：次

工 作 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
軍 公 教 人 員	2.94	0.17	2.37	0.18	2.64	0.15	3.10	0.18	11.05
主 管 及 經 理 人 員	3.30	0.22	3.05	0.24	3.14	0.21	3.03	0.23	12.53
專 業 人 員	2.76	0.24	2.75	0.21	3.01	0.17	3.20	0.21	11.72
技術員及助理專業人員	2.31	0.10	2.44	0.12	2.46	0.10	2.53	0.11	9.74
事 務 支 援 人 員	2.46	0.10	2.33	0.11	2.38	0.09	2.62	0.11	9.78
服務及銷售工作人員	1.94	0.09	2.08	0.11	1.96	0.08	1.99	0.08	7.97
農 林 漁 牧 生 產 人 員	0.96	0.12	1.12	0.18	0.88	0.13	0.66	0.09	3.62
技 藝 有 關 人 員	1.92	0.20	1.31	0.17	1.82	0.16	2.06	0.20	7.12
機械設備操作及組裝人員	1.81	0.14	1.36	0.15	1.57	0.12	1.98	0.16	6.72
基層技術工及勞力工	1.31	0.14	1.01	0.13	1.11	0.13	1.08	0.17	4.52
家 庭 管 理	1.95	0.10	1.64	0.09	1.98	0.09	1.95	0.10	7.52
未 就 業 、 待 業 中	1.86	0.20	1.58	0.20	1.58	0.18	2.42	0.29	7.45
退 休 人 員	2.32	0.15	2.06	0.12	2.26	0.13	2.35	0.14	9.00
學 生	1.76	0.08	1.93	0.10	2.02	0.07	2.43	0.11	8.13

(三)居住於新北市、臺北市、桃園市、基隆市及新竹市的國人國內旅遊次數較多

以縣市來看，居住於新北市、臺北市、桃園市、基隆市及新竹市的國人在國內旅遊的次數較多。

表4-1-27 104年國人從事國內旅遊的平均次數－按居住縣市分組

單位：次

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
新 北 市	2.64	0.10	2.50	0.10	2.51	0.09	2.55	0.10	10.20
臺 北 市	2.67	0.12	2.69	0.13	2.36	0.11	2.82	0.13	10.53
桃 園 市	2.62	0.13	2.64	0.14	2.47	0.12	2.76	0.14	10.48
臺 中 市	1.71	0.08	1.77	0.10	2.28	0.09	2.46	0.11	8.22
臺 南 市	1.56	0.10	1.38	0.11	1.58	0.10	2.07	0.13	6.60
高 雄 市	1.61	0.08	1.48	0.08	1.69	0.08	1.83	0.09	6.60
宜 蘭 縣	2.37	0.33	1.89	0.23	2.54	0.30	2.70	0.34	9.50
新 竹 縣	2.26	0.25	2.58	0.30	2.48	0.22	2.41	0.24	9.74
苗 栗 縣	2.09	0.23	2.57	0.27	1.98	0.21	1.98	0.25	8.61
彰 化 縣	2.64	0.17	1.93	0.16	2.05	0.13	1.98	0.13	8.60
南 投 縣	1.70	0.24	1.48	0.18	1.94	0.20	1.96	0.25	7.07
雲 林 縣	1.60	0.17	1.47	0.17	2.04	0.19	1.71	0.18	6.82
嘉 義 縣	1.36	0.20	1.18	0.15	1.60	0.19	1.47	0.19	5.62
屏 東 縣	1.24	0.10	1.07	0.12	1.50	0.13	1.72	0.18	5.54
臺 東 縣	1.53	0.39	1.21	0.26	1.57	0.21	1.35	0.27	5.66
花 蓮 縣	1.26	0.20	1.39	0.20	1.55	0.20	1.36	0.19	5.55
澎 湖 縣	1.06	0.35	0.60	0.20	1.48	0.43	1.18	0.47	4.32
基 隆 市	2.87	0.31	2.64	0.35	2.69	0.31	2.26	0.32	10.46
新 竹 市	2.46	0.23	2.53	0.29	2.43	0.23	2.89	0.34	10.32
嘉 義 市	1.65	0.27	1.67	0.31	1.86	0.26	2.30	0.40	7.50
金 門 縣	1.05	0.25	0.76	0.12	1.29	0.29	0.69	0.17	3.79
連 江 縣	0.72	0.65	1.24	1.64	0.75	0.58	0.82	0.66	3.53

第二節 沒去旅遊的原因

104年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「想去，但健康狀況不佳」、「沒有興趣」。與103年比較，「想去，沒有時間」的比率減少4.1個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去，沒時間	50.3	60.7	49.5	52.4	40.8	44.9
想去，健康狀況不佳	12.4	9.9	10.9	10.0	19.6	17.9
沒有興趣	16.3	12.2	16.2	15.4	18.9	17.9
想去，無法負擔費用	7.2	6.9	9.8	9.5	11.8	12.6
想去，找不到同行者	3.4	3.0	3.4	3.7	3.7	3.0
想去，不知道那些地方好玩	3.1	1.8	2.4	2.5	2.6	2.6
出國旅遊	2.1	2.3	3.3	3.6	0.9	0.3
想去，無法解決交通問題	2.5	1.2	1.2	1.8	0.9	0.7
想去，旅遊地點旅客太多	2.4	0.5	1.6	1.0	0.8	—
想去，氣候狀況不佳	0.1	1.4	1.4	0.1	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	0.1	0.0	—	—	—	—
其他	—	—	0.3	0.0	—	—
有效樣本數(人)	1,495	1,893	1,652	1,768	380	394

註：“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

針對104年因「想去，沒有時間」而未從事旅遊者之基本資料交叉分析顯示：就**年齡**而言：60歲及以上者因沒時間而未從事旅遊的比率最低。就**教育程度**而言：國小及以下學歷者因沒時間而未旅遊的比率較低。就**工作別**而言：退休人員因時間充裕最不受時間因素影響旅遊情形，故因為沒有時間而未從事旅遊的比率較低。就**婚姻狀況**而言：未婚者因沒有時間而未從事旅遊的比率較已婚者高。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於104年4月、7月、11月及105年1月，針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該次的旅次資料不予採用。

一、旅遊的月份

104年旅遊月份以2月份的比率較高，占12.7%。

與103年比較，1月份及12月份旅遊的比率較103年減少1.0及2.1個百分點，8月份及10月份旅遊的比率則較103年增加0.9及1.8個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

月份	104年	103年
合 計	100.0	100.0
1月	4.0	5.0
2月	12.7	12.8
3月	10.2	9.7
4月	6.9	7.4
5月	6.4	6.3
6月	10.5	10.8
7月	6.5	6.2
8月	8.1	7.2
9月	10.2	9.9
10月	8.0	6.2
11月	6.3	6.3
12月	10.1	12.2

註：1.扣除回答「不知道」者。

2. 104年春節假期為2/18~2/23，103年春節假期為1/30~2/4。

二、旅遊所利用的日期

104年以利用週末或星期日從事旅遊者最多，占57.8%。

與103年比較，利用平常日的比率較103年增加0.7個百分點，而利用國定假日從事旅遊者則較103年減少0.6個百分點。

表4-3-2 旅遊所利用的日期

單位：%

利用的日期	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	25.5	8.7	3.5	4.4	10.9	11.5
週末或星期日	46.6	60.7	62.0	63.1	57.8	57.9
平常日	27.8	30.6	24.5	32.5	31.3	30.6

三、旅遊目的

104年有67.6%的旅次旅遊目的是純觀光旅遊，17.4%是探訪親友，而其他目的所占的比率均低於10%，如健身運動度假(5.1%)、宗教性旅行(4.7%)、生態旅遊(3.5%)、商(公務)兼旅行(0.9%)、會議或學習型度假(0.8%)等。與103年比較，旅遊目的並無顯著差異。

旅遊目的是純觀光旅遊的比率，**性別**方面，女性的68.3%高於男性的66.9%。**年齡**方面，以20~29歲者的73.7%最高。**教育程度**方面，大致隨教育程度提高而遞增。**工作別**方面，以主管及經理人員、專業人員、事務支援人員及學生較高。**婚姻狀況**方面，以未婚者的70.8%高於已婚者的66.3%。**個人每月平均所得**方面，以2萬元以下者較低。**居住地區**方面，以居住北部地區者的70.9%較高。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的		104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
小計		79.7	78.7	83.4	85.0	81.7	81.4
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	65.9	65.3	68.6	70.7	67.6	66.5
	健身運動度假	3.8	5.4	5.7	5.7	5.1	5.4
	生態旅遊	3.0	3.0	4.1	3.9	3.5	3.6
	會議或學習型度假	0.4	1.0	0.7	1.1	0.8	0.7
	宗教性旅行	6.6	4.0	4.4	3.6	4.7	5.2
商(公)務兼旅行		0.7	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0
探訪親友		19.6	20.4	15.7	13.9	17.4	17.6
其他		-	-	-	-	-	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“-”代表無該項樣本。

四、旅遊時主要從事的遊憩活動

104年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(62.7%)最高，其次是「美食活動」(48.7%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有49.9%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」，有40.2%及「逛街購物」(39.2%)。(詳見附表B3)；與103年比較，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率，分別較103年增加4.0個、1.9個、0.8個、2.8個及4.2個百分點，探訪親友則減少1.6個百分點。

旅遊時主要從事的遊憩活動是「觀賞地質景觀、濕地生態等」的比率，**性別**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以12~19歲者的39.1%最低。就**教育程度**方面，無顯著差異。就**工作別**來看，以主管及經理人員、專業人員、機械設備操作組裝人員及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的52.5%高於未婚者的44.7%。**個人每月平均所得**方面，以平均所得5萬元以上者最高。**居住地區**方面，並無顯著差異。(詳見附表B3)

旅遊時主要從事的遊憩活動是「品嚐當地特產、特色美食」的比率，在**性別**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以20~49歲者最高。就**教育程度**來說，以國小及以下者最低。就**工作別**來看，無顯著差異。**婚姻狀況**方面並無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，以無收入、1萬元以下者的最低。**居住地區**方面，以北部地區者最高。(詳見附表B3)。

旅遊時主要從事的遊憩活動是「逛街購物」的比率，在**性別**方面，以女性的40.4%高於男性的38.0%。在**年齡**方面，以12~29歲者最高。就**教育程度**來說，以國小及以下者最低。在**工作別**及**個人每月平均所得**方面，無顯著差異。就**婚姻狀況**來說，未婚者的45.2%高於已婚者的36.2%。**居住地區**方面，以北部地區者最高。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
自 然 賞 景 活 動	61.9	61.3	63.4	64.1	62.7	58.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.5(1)	49.5(1)	51.2(1)	51.4(1)	49.9(1)	45.4(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	34.3(3)	33.3(3)	36.0	37.3	35.2	32.7
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.4	9.3	8.8	7.3	8.2	7.6
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	19.5	17.8	16.5	16.4	17.6	15.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.4	5.0	5.0	5.4	4.7	2.9
文 化 體 驗 活 動	31.2	28.6	28.3	31.2	29.8	27.9
觀賞文化古蹟	8.2	8.3	7.4	7.8	7.9	6.4
節慶活動	1.5	0.5	0.3	1.5	0.9	1.3
表演節目欣賞	1.3	1.3	1.4	1.9	1.5	1.6
參觀藝文展覽	6.0	7.6	7.4	6.3	6.8	5.4
參觀活動展覽	2.1	1.8	1.5	2.6	2.0	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6
原住民文化體驗	0.7	0.7	1.0	1.0	0.8	0.7
宗教活動	12.8	8.5	7.7	7.9	9.3	9.9
農場農村旅遊體驗	2.0	2.1	1.9	2.8	2.2	2.2
懷舊體驗	2.1	1.7	1.9	1.6	1.8	1.5
參觀有特色的建築物	3.0	4.1	3.6	4.6	3.8	2.5
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動	4.8	6.8	8.3	6.1	6.5	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	3.4	3.3	1.4	2.3	2.1
泛舟、划船	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3
攀岩	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
滑草	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
騎協力車、單車	2.9	2.9	3.9	3.7	3.4	2.9
觀賞球賽	—	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
遊 樂 園 活 動	5.2	5.5	4.5	5.1	5.1	5.1
機 械 遊 樂 活 動	3.2	2.4	2.2	2.0	2.5	2.8
水 上 遊 樂 活 動	0.3	1.1	0.9	0.2	0.6	0.5
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.6	2.0	2.3	3.0	2.5	2.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.8	1.3	1.0	1.1	1.0	1.0
美 食 活 動	45.8	49.1	52.2	48.0	48.7	45.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	38.6(2)	41.9(2)	42.1(2)	38.4(3)	40.2(2)	37.9(2)
夜 市 小 吃	9.9	9.9	13.7	12.1	11.4	9.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	5.3	5.7	8.9	7.9	6.9	5.7
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	43.9	46.8	52.7	50.6	48.4	44.2
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	3.2	3.9	7.6	5.6	5.1	2.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.3	4.0	4.7	6.8	5.2	4.9
逛 街 、 購 物	36.2(3)	37.9(3)	42.3(2)	40.8(2)	39.2(2)	35.6(3)
看 電 影	0.6	1.5	1.3	1.0	1.1	0.9
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.5	3.5	4.0	3.0	3.3	2.7
纜 車 賞 景	1.0	0.8	1.0	0.7	0.9	0.9
參 觀 觀 光 工 廠	1.9	2.5	2.9	2.5	2.4	2.1
乘 坐 熱 氣 球	—	—	0.0	—	0.0	0.1
其 他	0.6	1.4	1.4	0.8	1.0	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.1	14.0	9.3	8.6	11.0	12.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

104年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(41.5%)最高。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有20.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(13.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.0%) (詳見附表B4)。與103年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動與103年無顯著差異。

旅遊時最喜歡的遊憩活動是「觀賞地質景觀、濕地生態等」的比率，**性別**方面並無顯著差異，在**年齡**方面，以50歲及以上者最高。**教育程度**方面並無顯著差異。就**工作別**來看，以農林漁牧生產人員、退休人員、主管及經理人員、專業人員最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的21.8%高於未婚者的17.9%。**個人每月平均所得**方面並無顯著差異。**居住地區**，以東部地區的25.5%及離島地區的27.8%最高。(詳見附表B4)

旅遊時最喜歡的遊憩活動是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率，**性別**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以50~69歲者最高。**教育程度**方面，無顯著差異。就**工作別**來看，以退休人員的20.0%最高。就**婚姻狀況**來說，已婚者的16.3%高於未婚者的9.3%。**個人每月平均所得**方面並無顯著差異。**居住地區**方面，並無顯著差異。(詳見附表B4)

旅遊時最喜歡的遊憩活動是「品嚐當地特產、特色美食」的比率，在**性別**方面並無顯著差異。在**年齡**方面，以60歲及以上者最低。就**教育程度**來說，以國小及以下者的5.3%最低。就**工作別**來看，以農林漁牧生產人員、家庭管理、退休人員較低。就**婚姻狀況**來說，未婚者的13.6%高於已婚者的9.8%。**個人每月平均所得**方面，並無顯著差異。**居住地區**，以北部地區的12.7%最高。(詳見附表B4)。

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	42.0	41.4	41.3	41.3	41.5	41.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.4(1)	20.3(1)	21.5(1)	20.3(1)	20.6(1)	20.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.7(2)	14.3(2)	14.6(2)	13.7(2)	13.8(2)	13.7(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	2.7	1.7	2.0	2.1	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.7	2.5	2.2	3.7	3.6	3.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.2	1.5	1.3	1.6	1.4	1.1
文 化 體 驗 活 動	17.9	15.7	13.5	15.1	15.6	16.6
觀賞文化古蹟	2.5	2.3	1.9	2.3	2.2	2.0
節慶活動	1.0	0.2	0.1	0.7	0.5	1.0
表演節目欣賞	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8
參觀藝文展覽	3.0	4.1	2.7	2.7	3.1	2.5
參觀活動展覽	0.8	1.0	0.7	1.2	0.9	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2
宗教活動	6.9	4.1	4.3	3.7	4.8	6.1
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	0.9	1.5	1.1	1.0
懷舊體驗	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5
參觀有特色的建築物	0.9	1.3	0.9	1.1	1.0	0.9
戲劇節目熱門景點	—	0.1	0.1	—	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.1	4.2	4.3	3.3	3.7	3.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.7	2.0	1.4	0.7	1.2	1.3
泛舟、划船	—	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
攀岩	—	—	—	0.1	0.0	—
滑草	—	—	0.1	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.9	1.6	2.0	1.8	1.8	1.7
觀賞球賽	—	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
遊 樂 園 活 動	2.7	2.9	2.6	2.3	2.5	2.7
機 械 遊 樂 活 動	1.8	1.3	1.1	1.1	1.3	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.0	0.7	0.5	0.1	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4
美 食 活 動	14.9	15.4	16.3	16.2	15.7	15.6
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	10.5(3)	11.6(3)	10.7(3)	11.2(3)	11.0(3)	11.1(3)
夜 市 小 吃	3.4	3.1	4.3	3.8	3.7	3.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.9	0.7	1.4	1.1	1.0	1.0
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.0	—	0.0	0.0	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	—	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	16.3	16.7	17.6	17.7	17.1	17.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.5	0.6	0.9	0.8	0.7	0.6
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.9	2.1	2.2	4.1	2.8	2.9
逛 街 、 購 物	9.9	9.7	10.2	10.4	10.0	10.2
看 電 影	0.5	1.3	0.9	0.5	0.8	0.7
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.1	1.5	0.6	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6
乘 坐 熱 氣 球	—	—	0.0	—	0.0	0.1
其 他	0.5	1.0	0.9	0.6	0.7	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.0	3.7	4.8	4.0	3.9	3.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、旅遊方式

104年高達89.9%的旅次是自行規劃行程旅遊。就該次旅遊是否為個人或團體，有87.9%的旅次為個人旅遊，12.1%為團體旅遊。與103年比較，團體旅遊的比率減少1個百分點。

選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」(63.6%)、「不必自己開車」(53.6%)及「節省自行規劃行程的時間」(51.8%)的比率較高，與103年無顯著差異。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(57.0%)、「價格合理公道」(36.2%)及「過去參加過該旅行社的行程」(34.8%)的比率較高，與103年無顯著差異。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.6	0.7	0.9	1.0	0.8	0.6
學校班級舉辦的旅遊	0.7	1.0	0.6	1.6	1.0	1.1
機關公司舉辦的旅遊	1.3	2.0	1.9	1.6	1.7	2.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.6	1.8	1.4	1.6	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.1	3.1	2.4	2.1	2.4	2.5
民間團體舉辦的旅遊	1.3	2.2	1.7	1.7	1.7	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.6	1.2	1.0	0.9	0.9	0.7
自行規劃行程旅遊	91.8	88.3	89.8	89.6	89.9	89.1
其他	—	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-3-7 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	89.9	86.7	87.8	87.1	87.9	86.9
團體旅遊	10.1	13.3	12.2	12.9	12.1	13.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-8 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	1.6	3.8	3.1	3.5	3.3	3.3
不是或不知道	98.4	96.2	96.9	96.5	96.7	96.7

註：由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

表4-3-9 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
套裝行程具吸引力	57.1	71.6	56.7	68.8	63.6	74.8
不必自己開車	65.8	44.4	53.5	52.0	53.6	41.0
節省自行規劃行程的時間	52.2	54.6	56.0	45.9	51.8	42.4
價格具吸引力	23.4	29.0	32.8	33.4	30.3	21.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	28.3	15.3	19.8	15.7	19.3	15.5
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.104年參加旅行社套裝旅遊136樣本旅次，103年為108樣本旅次。

表4-3-10 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
親友推薦	48.3	53.5	60.9	60.7	57.0	52.2
價格合理公道	27.9	39.7	35.6	39.0	36.2	31.8
過去參加過該旅行社的行程	46.0	36.2	28.5	33.2	34.8	42.7
旅行社的聲譽佳、知名度高	22.2	19.4	19.4	14.7	18.4	18.2
想去行程或景點只有這家旅	12.2	4.6	6.4	8.3	7.7	8.0
其他	—	1.9	—	—	0.4	—

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本。

旅遊方式為「自行規劃行程旅遊」的比率，在**性別**方面，男性的91.0%高於女性的89.0%。在**年齡**方面，以20~29歲者的97.1%最高，70歲及以上者的71.1%最低。**教育程度**方面，隨著教育程度的提高而遞增。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員、退休人員最低。**婚姻狀況**方面，以未婚者的94.5%高於已婚者的88.3%。**個人每月平均所得**方面，以平均所得未滿2萬元者最低。**居住地區**方面並無顯著差異。(詳見附表B5)

「團體旅遊」的比率，在**性別**方面，以女性的13.5%高於男性的10.6%。在**年齡**方面，以70歲及以上者的34.6%最高。**教育程度**方面，比率隨教育程度的提高而遞減。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員、家庭管理及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，以未婚者的6.3%最低。**個人每月平均所得**方面，以平均所得未滿2萬元者最高。**居住地區**方面，以中部及南部地區最高。(詳見附表B6)

七、旅遊時主要利用的交通工具

104年的旅次中，主要交通工具以自用汽車的64.8%最高，其次是搭乘遊覽車(11.1%)及公民營客運(10.0%)。與103年比較，自用汽車的比率增加2.0個百分點，搭乘遊覽車則減少0.9個百分點。

表4-3-11 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
自 用 汽 車 遊 覽 車 公 民 營 客 運 機 車		68.6 (1)	63.2 (1)	63.3 (1)	63.7 (1)	64.8 (1)	62.8 (1)
		9.4 (2)	12.3 (2)	11.1 (2)	11.8 (2)	11.1 (2)	12.0 (2)
		9.8 (2)	9.4 (3)	10.6 (2)	10.1 (3)	10.0 (3)	9.9 (3)
		6.3 (3)	7.9	8.2	8.0	7.5	7.8
臺 鐵	小 計	7.0 (3)	8.2	8.1	7.0	7.6	7.3
	觀 光 列 車	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
	遊 輪 式 列 車	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	其他一般列車	6.9	8.2	7.9	6.8	7.4	7.1
高 捷	鐵 運	3.0	3.1	2.9	3.3	3.1	3.0
	飛 機	7.7 (3)	7.2	8.8	8.8	8.1	7.9
	船 舶	0.5	0.7	0.9	0.6	0.7	0.9
	出 租 汽 車	1.0	2.2	2.1	1.3	1.6	1.6
計 程 車	汽 車	1.2	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1
	車	1.0	1.9	1.9	1.3	1.5	1.3
	踏 車	1.0	1.1	1.4	1.4	1.2	1.0
	車	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
旅 遊 專 車	車	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
	其 他	0.3	0.4	1.2	1.2	0.8	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. 103年公民客運包含臺灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；

104年公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

旅遊時的主要利用交通工具為「自用汽車」的比率，在**性別**方面，以男性的66.4%高於女性的63.3%。在**年齡**方面，以30~49歲者最高，70歲及以上者最低。**教育程度**方面，以國小及以下者的44.9%最低。**工作別**方面，以退休人員及學生最低。**婚姻狀況**方面，以已婚者的72.0%最高。**個人每月平均所得**方面，以未滿1萬元的46.6%最低。**居住地區**方面，以離島地區的52.9%最低。而旅遊時的交通工具為飛機的比率以離島地區最高。(詳見附表B7)

旅遊時的主要利用交通工具為「遊覽車」的比率，在**性別**方面，以女性的12.4%高於男性的9.7%。**年齡**方面，以20~29歲者的2.7%最低。在**教育程度**方面，以國小及以下者的32.8%最高。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，

婚姻狀況其他者的23.0%最高。**個人每月平均所得**方面，以未滿2萬元者最高。**居住地區**方面，以東部及離島地區最低。(詳見附表B7)

旅遊時的主要利用交通工具為「公民營客運」的比率，在**性別**方面，女性的比率高於男性。(11.4%比8.6%)。**年齡**方面，以12~29歲、70歲及以上者最高。在**教育程度**方面無顯著差異。**工作別**方面，以學生的20.4%最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的5.6%最低。**個人每月平均所得**方面，以無收入及2萬元以下者最高。**居住地區**方面，以北部及離島地區者最高。(詳見附表B7)

八、住宿方式

104年有71.6%的旅次是當日來回、未外宿，其次是住宿於旅館者，占12.1%，再其次是住宿於親友家及民宿者，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與103年比較，住宿方式無顯著差異。

表4-3-12 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回未外宿	71.0	73.4	69.3	73.0	71.6	71.9
旅 館	11.2	11.4	13.5	12.5	12.1	12.0
親友家(含自家)	10.7	7.7	7.2	7.0	8.2	8.2
民 宿	5.7	6.2	8.2	6.0	6.5	6.4
招待所或活動中心	0.8	0.5	0.8	0.6	0.7	0.9
露 營	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8	0.6
其 他	0.0	—	0.0	0.1	0.0	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

旅遊時的住宿方式為「當日來回、未外宿者」的比率，在**性別**方面，男性高於女性(72.3%比71.0%)。在**年齡**方面，以20~39歲者最低。在**教育程度**方面，隨著教育程度提高而遞減。就**工作別**來說，以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員最低。**婚姻狀況**方面，已婚者的70.4%最低。**個人每月平均所得**方面，以10萬元以上者的56.9%最低。**居住地區**方面，以東部及離島部地區最低。(詳見附表B8)

旅遊時的住宿方式為「旅館」的比率，在**性別**方面，男女性無顯著差異。就**年齡**來說，以12~19歲者最低。就**教育程度及工作別**來說，無顯著差異。就**婚姻狀況**來看，已婚者的14.0%最高。**個人每月平均所得**方面，以10萬元及以上者較高。**居住地區**方面以東部地區最高。(詳見附表B8)

九、住宿縣市

104年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占全年總樣本旅次的20.1%，以住宿於南投縣、宜蘭縣、屏東縣、花蓮縣、高雄市及臺中市居多。與103年比較，住宿縣市並無顯著差異。

表4-3-13 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	104年	103年	住宿縣市	104年	103年
南投縣	3.1	2.9	新竹縣	0.6	0.4
宜蘭縣	2.6	2.6	桃園市	0.4	0.4
屏東縣	2.3	2.3	澎湖縣	0.2	0.3
花蓮縣	2.2	2.1	雲林縣	0.2	0.3
高雄市	2.1	2.0	基隆市	0.2	0.2
臺中市	2.0	1.9	彰化縣	0.2	0.2
臺南市	1.7	1.4	嘉義市	0.2	0.1
臺東縣	1.7	1.6	新竹市	0.2	0.2
嘉義縣	0.8	0.7	金門縣	0.1	0.1
臺北市	0.8	0.7	連江縣	0.1	0.1
新北市	0.8	0.8	其 他	79.9	80.2
苗栗縣	0.6	0.6			

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.住宿縣市為“其他”者係指當日來回未外宿、住宿於親友家及住宿方式為其他者。

十、旅遊的天數

104年有71.6%的旅次是旅遊1天，18.5%是來回共2天，7.5%是3天，而有2.4%的旅次是4天及以上。與103年比較，旅遊天數的比率無顯著差異；平均旅遊天數為1.44天，與103年的1.45天無顯著差異。

表4-3-14 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	71.0	73.4	69.3	73.0	71.6	71.9
2 天	17.7	17.8	19.7	18.7	18.5	18.2
3 天	8.3	6.8	8.4	6.5	7.5	7.3
4 天 及 以 上	3.0	2.1	2.6	1.8	2.4	2.6
平均每次旅遊天數	1.48天 (0.02)	1.41天 (0.02)	1.48天 (0.02)	1.40天 (0.01)	1.44天 (0.01)	1.45天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

以平均旅遊天數來說，在**性別**方面，男女性的平均旅遊天數無顯著差異。在**年齡**方面，以12~49歲者的旅遊天數較長。就**教育程度**來看以研究所及以上者的旅遊天數較長。由**工作別**來看，以農林育牧生產人員、基層技術工及勞力工最短。就**婚姻狀況**來看，並無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，以1萬至未滿4萬者較短。**居住地區**方面，以東部地區及離島地區較長。(詳見附表B9)

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

104年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有45.1%，其次為「沒去過好奇」(13.0%)及「品嚐美食」(12.9%)。與103年比較，考慮因素為「交通便利」的重要度增加5.3個百分點；而「有主題活動」的重要度則減少6.3個百分點。

表4-3-15 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
交 通 便 利	43.0 (1)	45.3 (1)	44.0 (1)	43.5 (1)	45.1 (1)	39.8 (1)
沒 去 過 、 好 奇	14.1 (2)	12.8 (2)	12.2 (3)	12.4 (2)	13.0 (2)	12.1 (3)
品 嚐 美 食	12.6 (2)	15.1 (2)	15.3 (2)	13.4 (2)	12.9 (2)	13.1 (3)
有 主 題 活 動	8.9 (4)	8.1 (4)	9.0 (4)	10.1 (4)	9.1 (4)	15.4 (2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.4 (5)	7.5 (4)	7.7 (5)	7.4 (5)	7.2 (5)	6.7 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.5 (6)	3.2 (6)	3.2 (6)	3.7 (6)	3.4 (6)	2.9 (6)
參 觀 展 覽	3.0 (6)	2.8 (6)	2.9 (6)	3.4 (6)	2.9 (6)	3.4 (6)
新 景 點 新 設 施	3.5 (6)	2.5 (6)	2.4 (6)	3.1 (6)	2.8 (6)	2.6 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.7 (9)	0.5 (9)	0.6 (9)	0.8 (9)	0.9 (9)	1.2 (9)
保 健 醫 療	0.7 (10)	0.4 (9)	0.6 (9)	0.4 (9)	0.5 (9)	0.7 (10)
其 他	2.5	1.6	2.2	1.9	2.3	2.0

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.103年及104年考慮因素為交通便利者中，各有9.6%及9.7%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素為「交通便利」，在**性別、教育程度、工作別、個人每月平均所得及婚姻狀況**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以50歲及以上者的最高。**居住地區**方面，以中部及南部地區最低。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

104年有43.5%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「親友、同事、同學」最多，有52.1%，其次是透過「電腦網路」，有39.7%，再其次是藉由「手機上網」，有18.1%。(詳見附表B11)

與103年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少2.9個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「電腦網路」及「手機上網」的比率，則各增加1.7個及8.9個百分點。

表4-3-16 旅遊的資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	104年第1季		104年第2季		104年第3季		104年第4季		104年		103年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未曾蒐集	46.2	—	46.5	—	45.1	—	35.7	—	43.5	—	46.4	—
親友、同事、同學	27.4	51.0	28.8	53.9	28.5	51.9	33.3	51.8	29.4	52.1	28.2	52.5
電腦網路	21.9	40.8	20.2	37.8	22.4	40.7	25.3	39.3	22.4	39.7	20.4	38.0
手機上網	7.2	13.3	8.3	15.5	10.9	19.8	15.0	23.3	10.2	18.1	5.0	9.2
電子媒體(電視廣播)	5.8	10.8	4.5	8.4	4.7	8.5	7.1	11.1	5.5	9.8	5.4	10.0
平面媒體(報章雜誌)	3.1	5.8	2.4	4.5	3.6	6.5	4.0	6.2	3.3	5.8	3.2	6.0
旅行社	0.6	1.1	1.1	2.1	1.2	2.2	1.8	2.7	1.1	2.0	1.3	2.4
旅遊服務中心	0.7	1.4	0.4	0.8	0.7	1.3	0.5	0.8	0.6	1.1	0.8	1.5
旅遊展覽	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.1	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.5
其他	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.7	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表部分分析該項目。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

旅遊資訊來源為「親友、同事、同學」，在**性別**方面，以女性的比率高於男性(31.9%比26.8%)。在**年齡**方面，以70歲及以上者的比率最高，有44.6%。在**教育程度**方面，大致隨著教育程度的提高而減少。在**工作別**方面，以農林漁牧生產人員的42.9%較高。在**婚姻狀況**方面，婚姻狀況為其他者最高。**個人每月平均所得**方面，以未滿2萬元者最高。**居住地區**方面，以居住中部、南部及東部地區較高。(詳見附表B11)

旅遊資訊來源為「電腦網路」，在**性別**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以20~39歲者的比率最高。在**教育程度**方面，隨著教育程度的提高而遞增。在**工作別**方面，以農林漁牧生產人員及退休人員最低。在**婚姻狀況**方面，未婚者的比率最高。**個人每月平均所得**方面，以無收入、未滿2萬元者最低。**居住地區**方面，以居住北部及離島地區最低。(詳見附表B11)

十三、旅遊的同伴

104年有19.4%的旅次並沒有同戶的同伴同行，另外80.6%有同戶的同伴同行。與103年比較，沒有同戶同伴的比率較103年增加4.7個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為2.9人，與103年無顯著差異。

表4-3-17 旅遊同伴

單位：%

有 無 同 伴	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	16.3	19.9	19.2	22.7	19.4	14.7
有	83.6	80.1	80.8	77.3	80.6	85.3
平均同伴人數	3.1(人)	2.9(人)	3.0(人)	2.8(人)	2.9(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、網路旅遊相關產品購買情形

104年有94.9%的旅次沒有在網路上訂購旅遊相關產品，而有在網路上訂購旅遊相關產品的旅次占5.1%。與103年比較，網路訂購的比率增加1.0個百分點。

而國人透過網路訂購旅遊相關產品者，有77.4%是從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品，16.3%是從旅行社專屬網站搜尋，另有9.4%是從網路討論版上搜尋，7.2%從社群網站搜尋。與103年比較，從「入口網站關鍵字搜尋」的比率減少5.2個百分點，而從「旅行社專屬網站搜尋」及「社群網站搜尋」的比率則分別增加3.2個及3.5個百分點。

表4-3-18 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網路訂購旅遊相關產品情形	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	95.5	95.6	93.7	94.7	94.9	95.9
有	4.5	4.4	6.3	5.3	5.1	4.1

表4-3-19 網路上搜尋旅遊相關產品的方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
入口網站關鍵字搜尋	77.1	81.8	72.9	79.5	77.4	82.6
從旅行社專屬網站搜尋	14.8	10.3	21.0	16.9	16.3	13.1
從網路討論版上搜尋	11.5	9.3	7.1	10.3	9.4	7.7
從社群網站搜尋	9.0	7.2	4.8	8.4	7.2	3.7
其他	—	1.7	1.4	2.9	1.5	1.4

註：1.本題為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

有在網路上訂購旅遊相關產品的比率，就**性別**來看，女性的比率高於男性，5.6%比4.7%。就**年齡**來看，20~39歲有在網路上訂購旅遊相關產品的比率最高。就**教育程度**來看，有訂購的比率大致隨著教育程度的提高而增加。就**工作別**來說，以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員最高。就**婚姻狀況**來看，未婚者的6.0%最高。**個人每月平均所得**方面，以10萬元及以上者的10.3%最高。**居住地區**方面，以居住東部及離島地區最高。(詳見附表B12)

十五、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

104年旅次中，有在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率甚低，只有0.1%。

表4-3-20 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.9	100.0	99.9	99.9	99.9	99.9
有	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十六、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

104年旅次中，有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率甚低，為0.6%。

表4-3-21 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品情形	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.3	99.6	99.4	99.5	99.4	99.4
有	0.7	0.4	0.6	0.5	0.6	0.6

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、利用日期與住宿方式

就利用日期看，不論何種日期，皆以「當日來回未住宿」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較利用其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就住宿方式看，住宿旅館、招待所或活動中心者以「週末星期日」及「平常日」的比率較高；其餘住宿方式，皆以「週末星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、利用日期與旅遊目的

就旅遊目的來看，會議或學習性渡假、商(公)務旅行利用日期平常日的比率最高，其餘旅遊目的都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期看，不論利用何種日期的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C2)

三、利用日期與主要從事的遊憩活動

就主要從事的遊憩活動來看，利用國定假日探訪親友的比率高於利用其他假期者。(詳見附表C20)

四、旅遊方式與旅遊目的

就個人或團體旅遊來看，不論是個人或團體旅遊，旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的看，除會議或學型度假外，其餘旅遊目的皆以個人旅遊的比率最高。(詳見附表C3)

就旅遊方式來看，參加宗教團體舉辦的旅遊者，旅遊目的大多為宗教性旅行外，其餘旅遊方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，除會議或學型度假以參加學校班級社團舉辦的旅遊外，其餘旅遊目的都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

五、住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿在招待所或活動中心者的旅遊目的以宗教性旅行及純觀光旅遊最高；住宿於親友家者的旅遊目的以探訪親友最高；其於住宿方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，不論何種住宿方式都以當日來回未外宿的比率最高。(詳見附表C5)

六、旅遊目的與旅遊考慮因素

除會議或學習型度假考慮因素以「有主題活動」、「交通便利」、「沒去過、好奇」及「參觀展覽」較高，其餘旅遊目的旅遊考慮因素的重要度都以「交通便利」最高。(詳見附表C6)

七、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有47.2%未曾蒐集旅遊資訊，其次為電腦網路及親友介紹，分別有24.5%及24.2%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以親友介紹、旅行社及電腦網路最多。其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友介紹為主。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，其旅遊的方式以參加旅行社旅遊及參加機關公司的旅遊比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

八、旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加學校班級或其他團體舉辦旅遊者，以利用平常日的比率最高；參加旅行社、村里社區或老人會、參加民間團體及其他團體旅遊者，以利用週末星期日及平常日的比率最高，參加機關公司舉辦、宗教團體舉辦及自行規劃的旅遊，則以利用週末星期日旅遊的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程旅遊所占比率最高。(詳見附表C8)

九、旅遊方式與住宿方式

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊者，以住宿旅館的比率最高；參加機關公司舉辦旅遊者，以當日來回及住宿旅館的比率最高，其餘旅遊方式者，皆以當天來回未外宿的比率最高。

就住宿方式來看，不論何種住宿方式均以自行規劃行程旅遊的人占最多。(詳見附表C9)

十、旅遊方式與旅遊天數

不論何種旅遊方式，旅遊天數皆以1天的比率較高。(詳見附表C10)

就平均旅遊天數來看，以參加旅行社套裝旅遊的天數最長，為2.00天，參加宗教團體舉辦的旅遊天數的1.36天最短。

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	2.00	0.08
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.64	0.07
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.72	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.36	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.42	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.60	0.06
參加其他團體舉辦的旅遊	1.56	0.07
自行規劃行程旅遊	1.43	0.01
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十一、旅遊方式與主要從事的遊憩活動

就主要從事的遊憩活動來看，參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。而參加學校班級旅遊從事「遊樂園活動」的比率較其他旅遊方式高。(詳見附表C21)

十二、旅遊天數與旅遊月份

平均旅遊天數以2月的1.57天及7月的1.62天較長。

表4-4-2 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
1月	1.50	0.04
2月	1.57	0.03
3月	1.36	0.02
4月	1.42	0.03
5月	1.40	0.04
6月	1.43	0.02
7月	1.62	0.04
8月	1.52	0.03
9月	1.37	0.02
10月	1.44	0.03
11月	1.39	0.03
12月	1.38	0.02

十三、旅遊天數與旅遊目的

平均旅遊天數以探訪親友的天數最長，有1.64天，以宗教性旅行的天數最短，為1.16天。

表4-4-3 各旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的		平均旅遊天數	標準誤
整體		1.44	0.01
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	1.42	0.01
	健身運動度假	1.27	0.02
	生態旅遊	1.45	0.03
	會議或學習性度假	1.56	0.11
	宗教性旅行	1.16	0.03
商（公）務兼旅行		1.59	0.07
探訪親友		1.64	0.03
其他		—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十四、旅遊天數與旅遊利用的日期

平均旅遊天數以利用國定假日及平常日的旅遊天數最長，為1.68天及1.66天；而以利用週末、星期日的1.28天最短。

表4-4-4 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊所利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
國定假日	1.68	0.03
週末、星期日	1.28	0.01
平常日	1.66	0.02

十五、旅遊天數與住宿方式

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.82天最長。

表4-4-5 各主要住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.44	0.01
當日來回未外宿	1.00	0.00
旅館	2.46	0.02
招待所或活動中心	2.53	0.17
民宿	2.47	0.03
露營	2.27	0.05
親友家	2.82	0.06
其他	2.65	0.74

註：住宿方式為其他者僅5個樣本旅次。

十六、旅遊天數與旅遊縣市

平均旅遊天數以到花蓮縣的2.76天、臺東縣的2.75天及澎湖縣的2.57天最長，而以到新北市(1.34天)、苗栗縣(1.31天)及桃園市(1.30天)最短。

表4-4-6 各旅遊縣市的平均旅遊天數

單位：天

旅遊縣市	平均旅遊天數	標準誤	旅遊縣市	平均旅遊天數	標準誤
連江縣	3.75	0.54	南投縣	1.54	0.02
花蓮縣	2.76	0.08	臺中市	1.48	0.02
臺東縣	2.75	0.06	雲林縣	1.48	0.04
澎湖縣	2.57	0.16	嘉義縣	1.47	0.03
金門縣	1.99	0.22	臺北市	1.44	0.03
屏東縣	1.89	0.04	新竹市	1.40	0.06
高雄	1.67	0.03	新竹縣	1.38	0.03
宜蘭	1.66	0.03	彰化縣	1.37	0.03
臺南市	1.59	0.03	新北市	1.34	0.02
嘉義市	1.56	0.09	苗栗縣	1.31	0.02
基隆	1.55	0.12	桃園市	1.30	0.03

註：1.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

2.104年到訪連江縣僅13樣本旅次。

十七、旅遊天數與居住縣市

居住在金門縣、澎湖縣及臺東縣的國人平均旅遊天數最長，超過2天。

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤	居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤
連 江 縣	3.22	1.49	臺 中 市	1.43	0.02
金 門 縣	3.01	0.53	雲 林 縣	1.42	0.04
澎 湖 縣	2.15	0.34	臺 南 市	1.41	0.03
臺 東 縣	2.01	0.13	屏 東 縣	1.38	0.03
花 蓮 縣	1.74	0.10	南 投 縣	1.37	0.04
新 竹 市	1.59	0.08	基 隆 市	1.37	0.06
臺 北 市	1.48	0.03	苗 栗 縣	1.34	0.03
新 竹 縣	1.48	0.04	宜 蘭 縣	1.33	0.04
新 北 市	1.46	0.02	嘉 義 縣	1.32	0.05
桃 園 市	1.45	0.02	彰 化 縣	1.32	0.02
高 雄 市	1.44	0.02	嘉 義 市	1.32	0.05

註：104年居住在「連江縣」僅5個樣本旅次，該數字僅供參考。

十八、住宿縣市與住宿方式

就住宿縣市來看，住宿於苗栗縣、屏東縣及澎湖縣時，以住宿於旅館及民宿的比率最高，而住宿於其餘縣市則以住宿旅館的比率最高。(詳見附表C17)

十九、旅遊天數與網路訂購旅遊產品

透過網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.42天，較沒有透過網路訂購旅遊相關產品者的1.39天長。

表4-4-8 網路訂購旅遊產品的平均旅遊天數

單位：天

網路訂購旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.42	0.04
沒 有	1.39	0.01

二十、旅遊天數與電視購物臺訂購旅遊產品

透過電視購物臺訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.64天，沒有透過電視購物臺訂購旅遊相關產品者旅遊天數為1.44天。

表4-4-9 電視購物臺訂購旅遊產品情形的平均旅遊天數

單位：天

電視購物臺訂購旅遊 相關產品情形	平均 旅遊天數	標準誤
有	2.64	0.20
沒	1.44	0.01

註：電視購物臺訂購旅遊相關產品僅13樣本旅次，該數字僅供參考。

二十一、旅遊天數與旅遊展覽訂購旅遊產品

透過旅遊展覽訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.57天，沒有透過旅遊展覽訂購旅遊相關產品者旅遊天數為1.44天。

表4-4-10 旅遊展覽訂購旅遊產品情形的平均旅遊天數

單位：天

旅遊展覽訂購旅遊 相關產品情形	平均 旅遊天數	標準誤
有	2.57	0.17
沒	1.44	0.01

註：旅遊展覽訂購旅遊相關產品僅97樣本旅次，該數字僅供參考。

第五節 旅遊費用分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊的費用資料進行分析，包含總費用、各項費用。旅遊總費用為各項費用的加總，各項費用則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總費用(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的費用，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項費用，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次旅遊平均費用

就每人每次旅遊平均費用來看，104年每人每次旅遊平均費用為2,017元，與103年的1,979元無顯著差異。

表4-5-1 每人每次旅遊平均費用

季 別	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
每人每次旅遊平均費用	2,010元	1,992元	2,125元	1,938元	2,017元	1,979元
標準誤	36	39	38	37	19	19

104年國人在國內的旅遊費用，每人每次旅遊費用未滿1,000元的比率有44.3%，1,000～未滿2,000元的有24.5%。大致而言，每人每次旅遊的費用，大部分都未滿3,000元，約占79.0%。

表4-5-2 每人每次旅遊費用分配

單位：%

季 別	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
每人每次旅遊費用						
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 滿 5 0 0 元	20.2	19.7	18.2	19.8	19.5	20.8
5 0 0 ～ 未 滿 1, 0 0 0 元	24.1	25.1	24.2	26.0	24.8	25.2
1, 0 0 0 ～ 未 滿 2, 0 0 0 元	24.1	25.0	24.6	24.5	24.5	23.3
2, 0 0 0 ～ 未 滿 3, 0 0 0 元	10.3	10.5	9.9	10.0	10.2	10.3
3, 0 0 0 ～ 未 滿 4, 0 0 0 元	7.0	6.2	7.1	6.7	6.8	6.5
4, 0 0 0 ～ 未 滿 5, 0 0 0 元	4.7	4.1	5.8	4.4	4.8	4.6
5, 0 0 0 ～ 未 滿 7, 0 0 0 元	4.8	4.9	5.3	4.7	4.9	4.9
7, 0 0 0 ～ 未 滿 10, 0 0 0 元	3.0	2.7	3.0	2.4	2.8	2.7
10, 0 0 0 ～ 未 滿 15, 0 0 0 元	1.4	1.2	1.7	1.2	1.4	1.3
1 5 , 0 0 0 元 以 上	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4	0.4

二、各項旅遊費用

本次調查將旅遊費用分為六個細項：交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用。就104年旅次分析，國人每次旅遊各項費用支出依序為：餐飲費532元(26.4%)、交通費506元(25.1%)、購物費442元(21.9%)、住宿費335元(16.6%)，而以娛樂110元(5.5%)及其他費用92元(4.6%)最低。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部費用的90%。與103年各項費用比較，餐飲費較103年增加，其餘費用則與103年無顯著差異。

表4-5-3 每人每次各項旅遊費用

項目	104年第1季		104年第2季		104年第3季		104年第4季		104年		103年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,010	100.0	1,992	100.0	2,125	100.0	1,938	100.0	2,017	100.0	1,979	100.0
交通	502	25.0	511	25.7	530	24.9	480	24.8	506	25.1	514	26.0
住宿	309	15.4	326	16.4	386	18.2	320	16.5	335	16.6	325	16.4
餐飲	530	26.4	525	26.4	566	26.6	507	26.2	532	26.4	505	25.5
娛樂	89	4.4	104	5.2	132	6.2	115	5.9	110	5.5	114	5.8
購物	418	20.8	449	22.5	450	21.2	453	23.4	442	21.9	432	21.8
其他	162	8.1	77	3.9	61	2.9	63	3.2	92	4.6	89	4.5

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

就104年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人國內旅遊次數為178,524,000旅次，乘上每人每次旅遊平均費用2,017元，可推估12歲以上國人104年花在旅遊的費用約3,601億元，較103年的3,092億元增加509億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總費用，先計算7~未滿12歲兒童的各項費用為12歲以上國人各項平均費用的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均費用乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項旅遊平均費用。將各項旅遊平均費用加總，可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次旅遊平均費用為1,380元。

表4-5-4 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊費用

項目		12歲以上國人每人每次旅遊平均費用(元) (A)		7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用		
				費用為12歲以上國人的百分比 (B)	每人每次旅遊平均費用 (A×B)	
	無兒童優惠的交通工具	506	424	100%	430(註2)	424
	有兒童優惠的交通工具		744	60%		446
住 宿		335		100%	335	
餐 飲		532		100%	532	
娛 樂		110		75%	83	
購 物		442		0%	—	
其 他		92		0%	—	
合 計		2,017		—	1,380	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、出租汽車、計程車。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、飛機、船舶、遊覽專車、遊覽車，平均票價約為成人票價的60%。

2.交通費為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均費用($430=424 \times 74.4\% + 446 \times 25.6\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占74.4%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占25.6%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲兒童的住宿費及餐飲費估算與12歲以上國人相同。

4.娛樂費用包括用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用，7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲兒童的購物費及其他費用估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童旅次的59.9%⁴，可推估7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數為18,467,000旅次⁵，乘上7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用1,380元，得7~未滿12歲隨行兒童104年花費在旅遊的費用約為255億，全體國民104年花在旅遊的費用約為3,856億元，較103年的3,295億元增加561億元。

表4-5-5 104年全體國民國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用 (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總費用 (A×B)
12歲以上國人	2,017元	178,524,000旅次	3,601億元
7~未滿12歲兒童	1,380元	18,467,000旅次	255億元
全體國民	—	—	3,856億元

⁴ 7~未滿12歲隨行兒童占0~未滿12歲隨行兒童的比率(59.9%)=7~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(2,261)÷0~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(3,774)。

⁵ 7~未滿12歲兒童國內旅遊總次數=7~未滿12歲隨行兒童的比率(59.9%)×0~未滿12歲兒童國內旅遊總次數(30,829,000)。

三、旅遊費用—依旅遊天數分析

就104年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次旅遊平均費用為1,091元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,355元，且費用隨著旅遊天數增加而遞增。與103年比較，當日來回的每人每次旅遊平均費用較103年增加。

表4-5-6 每人每次旅遊平均費用—依旅遊天數分析

單位：元

旅 遊 天 數		104年		103年	
		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
當日來回	1 天	1,091(+)	11	1,048	10
過夜	整 體	4,355	45	4,359	45
	2 天	3,430	39	3,457	40
	3 天	5,653	95	5,621	94
	4 天及以上	7,448	245	7,146	225

註：()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

四、旅遊費用—依旅遊方式分析

就104年旅次分析，每人每次旅遊平均費用以「參加旅行社套裝旅遊」的費用最高，而以「自行規劃行程旅遊」費用最低。與103年比較，自行規劃行程的每人每次旅遊平均費用較103年增加。

表4-5-7 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式分析

單位：元

	104年		103年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
參加旅行社套裝旅遊	5,065	343	4,796	397
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,138	145	2,359	169
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,147	214	4,054	193
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,088	112	2,112	100
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,502	95	2,634	105
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	151	3,145	146
參加其他團體舉辦的旅遊	3,044	208	2,726	217
自行規劃行程旅遊	1,904(+)	19	1,851	19
其他	—	—	—	—

註：1.“—”表無該項樣本。

2.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,033元，較個人旅遊的1,877元高。

表4-5-8 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

項目	個人			團體		
	整體	當日	過夜	整體	當日	過夜
合計	1,877	1,049	4,151	3,033	1,465	5,334
交通	477	293	984	714	421	1,145
住宿	295	0	1,103	630	0	1,554
餐飲	532	337	1,068	531	277	904
娛樂	97	65	185	202	111	335
購物	399	302	665	755	498	1,132
其他	77	52	146	201	158	264

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

五、旅遊費用—依旅遊目的分析

就104年旅次分析，旅遊目的為「商(公)務兼旅行」的每人每次旅遊平均費用較高。與103年比較，探訪親友的每人每次旅遊平均費用較103年增加，其餘與103年無顯著差異。

表4-5-9 每人每次旅遊平均費用—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		104年		103年	
		費用	標準誤(S.E.)	費用	標準誤(S.E.)
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,114	23	2,085	23
	健身運動度假	1,346	62	1,463	74
	生態旅遊	2,185	107	2,192	98
	會議或學習型度假	1,979	203	2,102	231
	宗教性旅行	1,290	52	1,283	47
商(公)務兼旅行		3,249	256	3,559	296
探訪親友		1,935(+)	44	1,805	40
其他		—	—	2,285#	1,014 #

註：1.“—”表無該項樣本。

2.“#”表示樣本數小於20，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

六、旅遊費用—依旅遊地區及縣市分析

就104年旅次分析，到東部及離島地區旅遊者的每人每次旅遊平均費用較高，北部地區旅遊的1,720元最低。

若與103年比較，到訪高雄市的每人每次旅遊平均費用較103年增加，到其餘縣市旅遊的平均費用則與103年無顯著差異。

表4-5-10 每人每次旅遊平均費用—依旅遊地區及縣市分析

單位：元

旅遊地區、縣市	104 年		103 年		旅遊地區、縣市	104 年		103 年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
北部地區	1,720	28	1,671	27	南部地區	2,269	39	2,214	38
宜蘭縣	2,749	77	2,646	70	屏東縣	3,219	106	3,205	99
臺北市	1,924	64	1,886	67	高雄市	2,645(+)	80	2,410	72
基隆市	1,871	147	1,618	120	嘉義市	2,334	196	2,039	156
新竹市	1,815	121	1,642	133	臺南市	2,268	64	2,121	70
新竹縣	1,786	92	1,678	76	嘉義縣	2,176	86	2,276	90
新北市	1,584	50	1,582	49					
桃園市	1,468	68	1,410	63	東部地區	4,895	125	4,645	111
					臺東縣	5,402	180	5,016	158
中部地區	1,989	31	1,938	29	花蓮縣	5,195	161	4,961	140
南投縣	2,475	61	2,443	58					
臺中市	2,112	56	2,081	54	離島地區	6,407	487	7,201	443
雲林縣	1,988	94	1,975	85	連江縣	10,554#	1,490#	9,826 #	1,278 #
苗栗縣	1,809	73	1,783	73	澎湖縣	6,946	646	8,287	570
彰化縣	1,697	78	1,626	69	金門縣	4,756	752	5,323	716

註：1.本表包含同一旅次過程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

3.104年到連江縣僅13樣本旅次；103年到連江縣僅13樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於20，不宜比較。

七、旅遊費用—依居住地區及縣市分析

就104年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次旅遊平均費用最高，中部地區者的每人每次旅遊平均費用最低。

若與103年比較，居住各縣市的每人每次旅遊平均費用皆與103年無顯著差異。

表4-5-11 每人每次旅遊平均費用—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	104 年		103 年		居住地區、縣市	104 年		103 年	
	費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)		費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)
北部地區	2,081	29	2,035	28	南部地區	1,924	34	1,930	34
臺北市	2,182	60	2,107	60	高雄市	2,020	57	2,038	57
新北市	2,060	47	2,013	46	屏東縣	1,896	90	1,981	95
新竹市	2,100	142	2,370	163	臺南市	1,856	58	1,892	57
新竹縣	2,175	128	2,072	132	嘉義市	1,841	134	1,648	138
桃園市	2,050	59	1,953	54	嘉義縣	1,724	94	1,553	86
宜蘭縣	1,901	138	1,948	143					
基隆市	1,859	154	1,916	127	東部地區	2,951	178	3,151	203
					臺東縣	3,329	316	3,267	347
中部地區	1,875	34	1,790	32	花蓮縣	2,724	212	3,081	251
南投縣	1,749	104	1,793	118					
苗栗縣	2,056	118	1,911	116	離島地區	4,443	499	4,775	537
臺中市	1,885	51	1,824	46	連江縣	6,298#	2,720#	5,833#	2,790#
雲林縣	1,871	107	1,715	91	澎湖縣	4,573	940	5,277	855
彰化縣	1,830	67	1,703	65	金門縣	4,214	593	4,384	717

註：1.104年居住連江縣僅5樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

2.103年居住連江縣僅5樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

3. “#” 表示樣本數小於20，不宜比較。

八、各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

就該次旅遊有過夜且有支付住宿費用者來看，各項旅遊費用以花在住宿方面的費用1,659元最多，占全部費用的33.9%，其次為餐飲費1,102元(占22.5%)，接下來依序為交通費(占20.8%)、購物費(占15.7%)、娛樂費(占5.2%)、其他費用(占2.0%)；與103年比較，交通費用較103年減少，其餘費用則與103年無顯著差異。

表4-5-12 每人每次各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

項目	104 年第 1 季		104 年第 2 季		104 年第 3 季		104 年第 4 季		104 年		103 年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,775	100.0	5,038	100.0	4,939	100.0	4,843	100.0	4,898	100.0	4,935	100.0
交通	976	20.4	1,050	20.8	1,051	21.3	988	20.4	1,017	20.8	1,080	21.9
住宿	1,669	35.0	1,719	34.1	1,649	33.4	1,604	33.1	1,659	33.9	1,652	33.5
餐飲	1,110	23.2	1,136	22.5	1,131	22.9	1,028	21.2	1,102	22.5	1,066	21.6
娛樂	184	3.9	261	5.2	297	6.0	266	5.5	254	5.2	278	5.6
購物	734	15.4	798	15.8	728	14.7	824	17.0	768	15.7	759	15.4
其他	102	2.1	74	1.5	83	1.7	133	2.7	98	2.0	100	2.0
平均天數	2.46 天		2.46 天		2.49 天		2.41 天		2.46 天		2.46 天	

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

九、旅客住宿房間費用分析

就104年旅次分析，住宿房間每日住宿費以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，有30.8%，其次是3,000～未滿4,000元的21.6%。與103年比較，住宿房間的每日住宿費用並無顯著差異。

就每間房間每日的住宿費用來看，以住宿旅館的每日每間住宿費用較高，為3,789元。就平均每間住宿人數來看，以住宿招待所或活動中心的平均人數較多，為6.8人。

表4-5-13 住宿房間每日住宿費用次數分配

單位：%

住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿500 元	0.1	20.4	0.3	25.7	1.9	1.6
500 ～未滿 1,000元	1.4	11.1	1.7	37.0	3.2	3.5
1,000～未滿 1,500元	5.4	21.3	5.6	30.4	6.9	6.9
1,500～未滿 2,000元	9.5	9.2	12.3	2.8	10.2	12.1
2,000～未滿 3,000元	30.3	23.1	35.9	2.4	30.8	30.4
3,000～未滿 4,000元	23.1	7.3	22.9	—	21.6	20.3
4,000～未滿 5,000元	12.5	2.3	10.4	0.5	11.0	10.7
5,000～未滿 7,000元	9.8	4.3	6.7	0.7	8.2	7.7
7,000～未滿 10,000元	4.9	—	2.4	—	3.7	3.6
10,000～未滿 15,000元	2.3	1.0	1.4	0.4	1.9	2.4
15,000～未滿20,000元	0.4	—	0.3	—	0.4	0.5
20,000元及以上	0.2	—	0.1	—	0.1	0.3

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-14 各住宿方式平均每日每間住宿費用及住宿人數

住宿方式		104 年	103 年
整體	平均每日住宿費	3,460元	3,505元
	平均每間住宿人數	3.3人	3.4人
旅館	平均每日住宿費	3,789元	3,865元
	平均每間住宿人數	3.0人	2.9人
招待所 或活動 中心	平均每日住宿費	1,885元	2,046元
	平均每間住宿人數	6.8人	8.2人
民宿	平均每日住宿費	3,319元	3,266元
	平均每間住宿人數	3.5人	3.5人
露營	平均每日住宿費	790元	859元
	平均每間住宿人數	3.5人	3.7人

第六節 旅遊據點分析

本節就104年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、 旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區

就104年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多，其次是中部及南部地區，而以到離島地區旅遊者最少，與103年比較，到南部地區旅遊的比率增加1.1個百分點，其餘則與103年無顯著差異。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊地區	104 年第 1 季	104 年第 2 季	104 年第 3 季	104 年第 4 季	104 年	103 年
北部地區	36.9	37.7	39.1	37.3	37.7	38.6
中部地區	32.2	31.7	30.6	31.9	31.6	31.3
南部地區	30.5	28.4	26.9	29.6	28.9	27.8
東部地區	4.2	5.0	6.2	4.7	5.0	5.1
離島地區	0.4	1.1	1.1	0.5	0.8	0.9

註：北部地區：臺北市、桃園市、新基隆市、新北市、宜蘭縣、竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

(二)旅遊縣市

就104年旅次分析，以到新北市及臺中市旅遊者最多，其次是南投縣、臺南市、高雄市及臺北市，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與103年比較，到高雄市旅遊的比率減少0.7個百分點，而到嘉義縣及臺南市則分別增加0.8及0.9個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	104 年第 1 季	104 年第 2 季	104 年第 3 季	104 年第 4 季	104 年	103 年
新 北 市	12.5	12.0	11.8	11.1	11.9	12.1
臺 北 市	9.3	9.5	10.2	10.7	9.9	9.8
桃 園 市	4.5	5.5	5.0	5.3	5.1	5.5
臺 中 市	11.5	10.8	11.2	11.7	11.3	10.8
臺 南 市	11.0	11.0	8.5	9.5	10.0	9.1
高 雄 市	10.6	9.2	9.5	10.4	9.9	10.6
宜 蘭 縣	7.3	7.7	8.5	7.7	7.8	8.1
新 竹 縣	3.5	3.2	3.6	3.8	3.5	3.6
苗 栗 縣	5.0	4.8	4.5	4.4	4.7	4.5
彰 化 縣	5.8	4.7	3.5	3.9	4.5	4.8
南 投 縣	8.7	10.3	11.0	11.9	10.4	10.1
雲 林 縣	4.3	3.4	2.7	2.6	3.3	3.7
嘉 義 縣	5.6	4.7	4.5	5.1	5.0	4.2
屏東縣	5.4	5.6	6.7	6.8	6.1	5.8
臺 東 縣	2.4	2.6	3.4	2.7	2.8	2.8
花 蓮 縣	2.8	3.6	4.1	3.1	3.4	3.3
澎 湖 縣	0.2	0.6	0.6	0.2	0.4	0.4
基 隆 市	1.8	1.4	1.9	1.1	1.6	1.5
新 竹 市	1.5	1.8	1.9	1.6	1.7	1.7
嘉 義 市	1.4	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1
金 門 縣	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4
連 江 縣	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(三)旅遊者每旅次平均到訪據點數

就104年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.98個據點(有具體名稱者)，與103年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	104 年第 1 季	104 年第 2 季	104 年第 3 季	104 年第 4 季	104 年	103 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	56.0	55.7	52.0	54.2	54.5	59.6
2 個	23.4	23.2	24.4	23.1	23.5	22.2
3 個	10.6	10.5	10.5	10.1	10.4	9.2
4 個	4.7	4.3	5.3	5.8	5.0	4.2
5 個	2.0	2.8	3.2	2.5	2.6	2.1
6 個	1.2	1.3	1.5	1.6	1.4	1.0
7個及以上	2.1	2.2	3.1	2.7	2.6	1.7
平均到訪據點數	1.89個	1.93個	2.07個	2.01個	1.98個	1.80個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析104年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一)國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就104年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「礁溪」、「逢甲商圈」、「日月潭」、「安平古堡」、「羅東夜市」、「溪頭」、「臺中一中街商圈」及「赤崁樓」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的平均旅遊天數較長。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點與到該據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.99	2.14	0.06
淡水八里	4.38	1.34	0.04
礁溪	3.55	1.73	0.04
逢甲商圈	3.13	1.69	0.05
日月潭	3.05	1.65	0.04
安平古堡	2.73	1.79	0.08
羅東夜市	2.30	1.95	0.06
溪頭	2.27	1.53	0.05
臺中一中街商圈	2.13	1.66	0.06
赤崁樓	1.76	1.92	0.10

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，104年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水八里	11.46	逢甲商圈	9.99
礁溪	9.30	日月潭	9.74
羅東夜市	6.03	溪頭	7.24
九份風景區	3.50	臺中一中街商圈	6.80
東區商圈	3.50	鹿港天后宮(含民俗文物館)	5.57
信義商圈	3.47	埔里	4.62
大溪風景區	3.30	清境農場	4.48
國立傳統藝術中心	3.16	南庄	4.19
士林夜市	2.97	新社鄉(花海)	3.75
梅花湖風景特定區	2.68	逢甲商圈	9.99

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續1)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	17.52	七星潭	26.08
安平古堡	9.57	鯉魚潭風景區	21.61
赤崁樓	6.17	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	15.97
奇美博物館	5.82	三仙臺	15.56
水晶教堂	4.51	伯朗大道	15.19
臺南孔子廟	4.21	鹿野高臺觀光茶園	13.30
義大世界	4.13	天祥	12.80
阿里山	3.74	知本溫泉風景特定區	11.95
國立海洋生物博物館	3.60	花蓮光復觀光糖廠	10.48
七股風景區	3.53	遠雄海洋公園	10.14

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續完)

單位：%

離島地區主要到訪據點	到訪比率
馬公風景區	26.99
太武山	21.21
七美嶼	19.98
古寧頭戰史館	16.25
莒光樓	15.20
望安嶼	12.39
吉貝嶼	12.34
民俗村	10.66
四維坑道	10.52
料羅灣	9.54

註：旅遊離島地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊離島地區總樣本旅次。

(三)各地區居民國內旅遊主要到訪據點

依各地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區的居民，104年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區者國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水八里	7.44	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.09
礁溪	5.98	日月潭	5.00
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85	溪頭	4.36
羅東夜市	3.64	逢甲商圈	3.60
逢甲商圈	2.98	鹿港天后宮	3.29
大溪風景區	2.20	臺中一中街商圈	3.27
日月潭	2.17	安平古堡	3.05
國立傳統藝術中心	2.04	赤崁樓	2.30
九份風景區	1.99	淡水八里	2.12
臺中一中街商圈	1.88	埔里	2.01

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.00	鹿野高臺觀光茶園	5.78
安平古堡	4.05	鯉魚潭風景區	5.42
逢甲商圈	3.04	礁溪	5.25
日月潭	2.81	七星潭	4.98
溪頭	2.05	羅東夜市	4.87
奇美博物館	1.98	花蓮光復觀光糖廠	4.61
水晶教堂	1.96	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.15
南灣海域遊憩區	1.95	三仙臺	3.45
赤崁樓	1.84	知本溫泉風景特定區	3.42
阿里山	1.77	東區商圈	3.29

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四)到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水八里」的到訪比率較高；旅遊2天及以上者則以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅 遊 1 天	到訪 比率	旅 遊 2 天	到訪 比率
淡水八里	5.09	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.94
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.89	礁溪	6.02
礁溪	2.58	日月潭	5.48
逢甲商圈	2.36	逢甲商圈	5.33
日月潭	2.28	羅東夜市	4.67
安平古堡	2.15	安平古堡	3.76
溪頭	1.97	清境農場	3.66
鹿港天后宮	1.80	溪頭	3.40
臺中一中街商圈	1.72	臺中一中街商圈	3.15
大溪風景區	1.52	埔里	3.03

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅 遊 3 天	到訪 比率	旅 遊 4 天 及 以 上	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	12.89	愛河、旗津及西子灣遊憩區	20.89
七星潭	7.61	七星潭	11.10
鯉魚潭風景區	6.64	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	9.70
礁溪	5.59	伯朗大道	8.77
羅東夜市	5.34	鯉魚潭風景區	8.27
三仙臺	4.78	三仙臺	7.83
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.67	安平古堡	7.76
伯朗大道	4.48	鹿野高臺觀光茶園	7.64
逢甲商圈	4.30	礁溪	7.21
國立海洋生物博物館	4.28	淡水八里	5.89

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

104年旅次中，有62.3%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區的區內從事旅遊，而有37.7%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一)旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區最多；離島地區旅遊者以來自北部及離島地區較多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地 旅遊地	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6
北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1

(二)國人旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在哪个地區的國人，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人前往各旅遊地區之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(62.3%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

四、各月份的旅遊地區

到南部地區旅遊者，利用2月份的比率高於其他旅遊地區，而到離島地區旅遊者利用6、7、8及9月份的比率高於其他旅遊地區。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：行%

旅遊地區 旅遊月份	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	3.6	4.3	4.0	5.0	5.7
2月	12.2	12.8	14.2	9.9	4.3
3月	10.4	10.5	10.5	7.8	3.6
4月	5.9	7.8	7.1	6.6	12.8
5月	7.2	6.0	6.0	6.2	5.7
6月	10.9	9.9	10.3	10.8	15.4
7月	5.7	6.6	7.3	9.2	10.8
8月	8.9	7.4	7.3	10.6	12.1
9月	11.1	10.1	8.5	11.1	13.1
10月	6.9	8.6	8.9	8.9	9.0
11月	6.6	6.5	5.8	6.2	3.7
12月	10.8	9.6	10.1	7.6	3.8

註：旅遊地區為複選。

五、至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部及南部地區旅遊者，皆以利用週末星期日從事旅遊的比率最高，到東部及離島地區旅遊者以利用平常日的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	9.9	11.4	11.1	12.5	14.8
週末、星期日	58.1	58.9	57.7	38.9	38.6
平常日	32.0	29.7	31.2	48.7	46.6

六、至各地區時的旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以純觀光旅遊最多，探訪親友居次。到中部地區旅遊者旅遊目的為宗教性旅行的比率較其他地區高，到中南部探訪親友的比率較其他地區高。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 旅遊地區	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務兼旅行	探訪 親友	其他
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習性 度假	宗教性 旅行			
北部地區	100.0	71.6	5.1	2.5	0.8	4.4	0.7	14.8	—
中部地區	100.0	63.8	5.6	4.1	1.1	6.4	1.0	18.1	—
南部地區	100.0	65.5	4.3	4.1	0.6	4.7	1.1	19.7	—
東部地區	100.0	74.5	4.1	4.5	0.4	2.0	1.2	13.3	—
離島地區	100.0	73.5	7.2	3.1	0.6	—	1.1	14.5	—

註：“—”代表無該項樣本。

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到中南部旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「森林步道健行、登山、露營」、「騎協力車、單車」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」、「參觀有特色的建築物」、「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」、「釣魚」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自然賞景活動	62.2	63.1	60.7	85.1	84.0	62.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.4	46.2	50.7	75.2	77.0	49.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	30.1	41.9	33.6	55.5	33.5	35.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.6	7.4	7.8	16.5	15.4	8.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.5	24.6	12.0	23.8	10.6	17.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.4	4.1	4.0	11.0	13.2	4.7
文化體驗活動	24.5	31.6	38.1	26.2	49.6	29.8
觀賞文化古蹟	5.0	6.9	13.3	7.4	38.2	7.9
節慶活動	1.1	0.6	1.1	0.4	5.1	0.9
表演節目欣賞	1.6	1.4	1.5	1.7	1.5	1.5
參觀藝文展覽	6.9	5.6	9.0	5.3	8.5	6.8
參觀活動展覽	2.1	1.8	2.5	1.1	1.2	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.9	0.4	0.1	0.6	0.6
原住民文化體驗	0.3	0.9	1.1	4.2	-	0.8
宗教活動	7.7	13.0	10.4	3.9	1.7	9.3
農場農村旅遊體驗	1.5	3.3	1.5	5.8	1.2	2.2
懷舊體驗	1.2	1.9	2.5	1.5	6.0	1.8
參觀有特色的建築物	1.8	3.6	6.9	3.4	11.8	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1
運動型活動	4.9	5.4	8.0	17.3	19.8	6.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	0.6	5.1	5.1	15.3	2.3
泛舟、划船	0.1	0.2	0.2	1.5	1.9	0.2
釣魚	0.3	0.3	0.4	0.8	7.3	0.4
飛傘	-	-	-	0.1	-	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.3	0.1	-	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	-	-	0.0
滑草	0.1	0.1	0.0	0.2	-	0.1
騎協力車、單車	3.3	3.9	2.1	10.8	1.0	3.4
觀賞球賽	0.0	0.1	0.1	-	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1
遊樂園活動	4.7	6.0	4.8	7.6	8.0	5.1
機械遊樂活動	2.7	2.8	2.1	3.4	-	2.5
水上遊樂活動	0.4	0.6	0.8	0.9	6.9	0.6
觀賞園區表演節目	2.2	3.1	2.1	5.0	1.1	2.5
遊覽園區特殊主題	0.9	1.3	0.8	1.2	-	1.0
美食活動	53.1	44.4	47.5	58.0	56.5	48.7
品嚐當地特產、特色美食	43.6	35.2	40.4	50.6	54.6	40.2
夜市小吃	12.4	10.6	11.3	18.0	5.3	11.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.3	7.7	6.0	8.0	3.8	6.9
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.1	0.4	-	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0	0.2	-	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
其他休閒活動	55.1	44.1	45.6	53.4	43.8	48.4
駕車(汽、機車)兜風	6.9	4.1	3.6	7.5	11.8	5.1
泡溫泉(冷泉)、做SPA	8.1	3.2	2.5	17.1	-	5.2
逛街、購物	45.3	34.8	38.2	36.4	30.7	39.2
看電影	1.3	0.7	1.2	0.5	-	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.3	2.8	4.7	4.5	21.2	3.3
纜車賞景	0.9	1.7	0.1	0.3	-	0.9
參觀觀光工廠	1.9	3.9	1.9	3.3	0.8	2.4
乘坐熱氣球	-	-	-	0.2	-	0.0
其他	1.4	0.9	0.6	0.8	1.2	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.7	11.4	12.0	6.5	7.9	11.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到東部地區旅遊最喜歡「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊最喜歡「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」及「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區，而到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動		北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	全體
總計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然景觀	活動	39.2	45.6	37.5	56.8	46.3	41.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		20.7	18.5	20.3	35.9	34.4	20.6
森林步道健行、登山、露營		11.7	18.2	11.9	13.5	5.5	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.5	1.2	2.3	3.1	3.3	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		2.7	6.4	1.9	1.3	1.9	3.6
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.5	1.2	1.2	3.0	1.1	1.4
文化體驗	活動	13.1	16.4	19.9	8.0	21.3	15.6
觀賞文化古蹟		1.2	1.8	4.1	0.9	12.6	2.2
節慶活動		0.5	0.4	0.6	-	3.2	0.5
表演節目欣賞		0.9	0.6	0.6	0.3	0.4	0.7
參觀藝文展覽		2.9	2.5	4.6	1.0	1.7	3.1
參與活動展覽		1.0	0.8	1.0	-	-	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.4	0.2	-	-	0.3
原住民文化體驗		0.1	0.1	0.5	1.3	-	0.3
宗教活動		4.5	6.5	4.7	1.8	-	4.8
農場農村旅遊體驗		0.8	1.7	0.8	1.5	1.3	1.1
懷舊體驗		0.3	0.9	0.6	0.4	1.1	0.6
參觀有特色的建築物		0.5	0.7	2.2	0.7	1.0	1.0
戲劇節目熱門景點		0.0	0.0	0.1	-	-	0.0
運動型	活動	2.8	3.5	4.4	7.0	12.1	3.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.6	0.2	2.7	2.3	7.7	1.2
泛舟、划船		0.1	0.1	0.0	0.8	-	0.1
釣魚		0.2	0.3	0.3	0.3	4.1	0.3
飛傘		-	-	-	0.1	-	0.0
球類運動		0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.1
攀岩		0.0	0.1	-	-	-	0.0
滑草		0.0	0.1	0.0	-	-	0.0
騎協力車、單車		1.7	2.6	1.0	3.4	0.3	1.8
觀賽		-	0.1	0.1	-	-	0.0
慢跑、馬拉松		0.0	0.1	0.1	0.1	-	0.1
遊樂園	活動	2.4	3.0	2.5	1.5	3.9	2.5
機械遊樂活動		1.5	1.5	1.1	0.6	-	1.3
水上遊樂活動		0.1	0.3	0.5	0.1	3.4	0.3
觀賞園區表演節目		0.5	0.8	0.7	0.7	0.5	0.7
遊覽園區特殊主題		0.3	0.3	0.2	0.1	-	0.3
美食	活動	18.5	13.3	15.1	10.7	7.3	15.7
品嚐當地特產、特色美食		13.1	8.2	11.5	7.7	7.3	11.0
夜市小吃		4.1	3.9	3.0	2.6	-	3.7
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.3	1.1	0.6	0.4	-	1.0
健康養生料理體驗		0.0	0.0	0.1	-	-	0.0
美食推廣暨教學活動		0.0	-	-	-	-	0.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
其他休閒活動	20.2	14.7	16.1	11.5	6.6	17.1
駕車(汽、機車)兜風	1.0	0.5	0.5	1.1	1.2	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	1.8	1.4	6.8	-	2.8
逛街、購物	11.3	8.5	11.0	2.2	2.3	10.0
看電影	1.0	0.6	0.8	0.2	-	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	1.2	1.6	0.5	1.7	1.0
纜車賞景	0.5	0.6	0.0	0.1	-	0.4
參觀觀光工廠	0.5	0.9	0.3	0.3	-	0.5
乘坐熱氣球	-	-	-	0.1	-	0.0
其他	1.0	0.7	0.5	0.3	1.4	0.7
都不喜歡沒有特別感覺	3.8	3.6	4.4	4.4	2.5	3.9

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者的旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	0.6	1.1	0.7	2.7	12.1
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.8	1.2	1.4	0.3	0.8
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4	2.1	2.1	4.0	5.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	2.5	2.7	2.2	0.4
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	3.6	3.5	3.3	4.0
參加民間團體舉辦的旅遊	1.4	2.7	2.0	2.9	2.7
參加其他團體舉辦的旅遊	0.9	1.3	1.0	1.8	0.2
自行規劃行程旅遊	92.1	85.5	86.6	82.7	74.2
其他	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有57.9%，其次是捷運(18.0%)及公、民營客運(15.2%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，其次是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有57.9%，其次是臺鐵(25.6%)及遊覽車(20.2%)。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機、船舶、自用汽車、機車為主，分別有47.2%、37.4%、34.1%及32.8%。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到中部地區旅遊者利用自用汽車的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機、船舶及機車的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：行%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
自用汽車	57.9	69.6	65.2	57.9	34.1
遊覽車	8.1	16.8	15.2	20.2	22.7
公、民營客運	15.2	7.7	6.0	4.6	1.6
機車	7.2	5.2	9.6	7.3	32.8
臺鐵	7.7	4.5	6.5	25.6	2.5
高鐵	2.9	1.7	3.8	1.3	0.3
捷運	18.0	0.4	5.2	1.0	3.7
飛機	0.4	0.1	0.3	0.8	47.2
船舶	1.0	0.2	3.2	4.7	37.4
出租汽車	0.8	0.6	0.9	6.7	8.0
計程車	1.3	0.9	1.4	2.1	4.8
腳踏車	1.3	1.2	1.3	2.7	0.8
旅遊專車	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2
纜車	0.7	0.3	—	0.0	—
其他	0.7	0.6	1.2	1.8	6.2

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；旅遊專車則為台灣觀巴等；其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、至各地區旅遊時的住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的住宿方式以當日來回未外宿的比率最高；到東部地區旅遊者的住宿方式以旅館最多；到離島地區以當日來回未外宿及住宿旅館、民宿較多。

到北部地區旅遊者當日來回未外宿的比率高於其他地區。到東部旅遊者住宿旅館高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的住宿方式

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
住宿方式						
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿		78.8	70.1	66.6	18.6	37.2
旅 館		9.5	14.2	17.1	41.5	26.6
招待所或活動中心		0.5	0.9	1.0	2.1	1.0
民 宿		5.0	7.2	7.5	28.4	26.8
露 營		0.8	1.3	0.6	0.6	—
親 友 家		5.3	6.3	7.2	8.7	8.0
其 他		0.0	0.0	0.0	0.1	0.5

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分小於0.05。

十二、至各地區旅遊時的天數

就旅遊地區來說，前往北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊的天數皆以當日來回(1天)最多，2天居次。前往東部地區旅遊者，以旅遊2天及3天的比率最高。到離島地區旅遊者，3天、當日來回(1天)居多。若以平均旅遊天數來看，以到東部及離島地區旅遊的平均旅遊天數最長；平均天數以到北部地區天數最短(1.31天)。

表4-6-18 至各地區旅遊時的天數

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
旅遊天數						
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天		78.8	70.1	66.6	18.6	37.2
2 天		13.7	22.1	20.5	31.2	8.0
3 天		5.4	6.1	9.7	36.1	37.6
4 天 及 以 上		2.0	1.7	3.1	14.1	17.3

表4-6-19 至各地區旅遊時的平均天數

單位：天

旅遊地區 旅遊平均天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
平均天數	1.31	1.40	1.49	2.46	2.35
標準誤 (S.E)	0.01	0.01	0.01	0.03	0.10

十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，除離島地區外，國人至其他地區旅遊考慮的因素都以「交通便利」的比率最高；到北部地區旅遊者，考慮的因素為「品嚐美食」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊者，考慮的因素為「有主題活動」及「沒去過、好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-20 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動	8.3	9.8	8.8	11.2	13.9
民俗節慶活動	0.8	1.0	1.1	0.6	0.5
新景點 / 新設施	1.6	3.2	4.5	4.6	3.6
交通便利	47.2	43.2	39.6	38.1	26.8
沒去過、好奇	9.1	13.8	16.1	23.4	32.3
保健醫療	0.9	0.4	0.1	0.4	0.5
參觀展覽	3.1	2.8	3.7	1.0	6.5
配合同行兒童的喜好	6.6	7.5	8.1	5.9	4.5
配合長輩的喜好	3.1	3.8	3.4	4.7	2.8
品嚐美食	17.5	12.0	12.5	9.1	6.6
其他	1.9	2.7	1.9	1.0	1.9

十四、國人對旅遊地點的滿意度

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.5%；不滿意的項目以「環境管理與維護」最高。

表4-6-21 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-22 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環境管理與維護	0.6
交通順暢情形	0.3
停車場設施	0.3
天然資源維護與自然景觀	0.2
盥洗室清潔與便利	0.2
聯外大眾運輸方便性	0.1
住宿設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
門票收費	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
餐飲設施	0.1
旅遊安全性	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.104年有212樣本旅客表示不滿意。

3. “0.0” 表示百分比小於0.05。

十五、國家公園旅遊行為

國家公園中，以墾丁國家公園的到訪比率最高，為3.21%。

表4-6-23 國家公園到訪比率

單位：%

國 家 公 園	到訪比率
墾 丁 國 家 公 園	3.21
陽 明 山 國 家 公 園	1.93
臺 江 國 家 公 園	1.87
雪 霸 國 家 公 園	1.72
太 魯 閣 國 家 公 園	1.17
金 門 國 家 公 園	0.34
玉 山 國 家 公 園	0.13

註：國家公園的到訪比率=有去過該國家公園其中一個據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到七個國家公園是否為團體旅遊、旅遊住宿方式及旅遊利用日期分析如下(玉山國家公園因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：以前往「陽明山公園」旅遊方式為團體的比率較低。
- 2.旅遊住宿方式：前往「太魯閣國家公園」當日來回未外宿的比率最低。
- 3.旅遊利用日期：前往「太魯閣國家公園」以平常日的比率較高，前往「墾丁國家公園」以週末星期日及平常日的比率較高，其餘都以利用週末星期日居多。

表4-6-24 國家公園—依旅遊方式、住宿方式及利用假期分析

單位：行%

國家公園		雪霸	玉山	墾丁	太魯閣	陽明山	金門	臺江
旅遊決策								
旅遊方式	個人	83.6	77.2	87.1	72.0	97.0	80.7	76.4
	團體	16.4	22.8	12.9	28.0	3.0	19.3	23.6
住宿方式	當日來回、未外宿	51.2	52.6	29.4	9.9	85.9	57.9	49.2
	旅館	26.7	27.6	39.4	53.8	5.1	19.4	31.4
	招待所或活動中心	0.7	4.6	0.9	1.3	0.5	—	0.5
	民宿	8.7	12.3	25.1	25.4	1.3	13.6	8.4
	露營	2.3	—	1.1	—	—	—	0.2
	親友家	10.2	3.0	4.1	9.6	7.3	8.0	10.3
	其他	0.1	—	—	—	—	1.1	—
利用日期								
國定假日		9.2	17.0	9.6	11.3	7.5	24.8	13.0
週末、星期日		54.1	54.9	46.4	38.1	59.3	42.3	56.4
平常日		36.7	28.1	44.0	50.6	33.2	32.8	30.6
(含特意休假、寒暑假等)								

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.玉山國家公園僅有20個樣本旅次，數據僅供參考。

十六、國家風景區旅遊行為

十三個國家風景區中，以「日月潭國家風景區」(3.58%)及「參山國家風景區」(3.57%)的旅遊到訪比率較高。

表4-6-25 國家風景區到訪比率

單位：%

國家風景區	到訪比率	國家風景區	到訪比率
日月潭	3.58	北海岸及觀音山	1.42
參山	3.57	茂林	1.00
花東縱谷	2.72	西拉雅	1.08
雲嘉南濱海	2.53	大鵬灣	0.87
東部海岸	2.16	澎湖	0.40
東北角暨宜蘭海岸	2.15	馬祖	0.09
阿里山	1.62		

註：國家風景區的到訪比率=有去過該國家風景區其中一個據點者之樣本旅次÷總樣本旅次。

國人到十三個國家風景區是否為團體旅遊、旅遊住宿方式及旅遊利用日期分析如下(馬祖國家風景區因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：前往「北海岸及觀音山國家風景區」旅遊方式為團體的比率最低。
- 2.旅遊住宿方式：前往「東部海岸國家風景區」當日來回的比率最低。
- 3.旅遊利用日期：前往「花東縱谷國家風景區」及「東部海岸國家風景區」以利用平常日的比率較高；前往「大鵬灣國家風景區」及「澎湖國家風景區」以利用平常日及周末星期日的比率較高；其餘國家風景區則以利用週末、星期日的比率較高。

表4-6-26 國家風景區—依旅遊方式、住宿方式及利用日期分析

單位：行%

國家風景區 旅遊決策	東北 角暨 宜蘭 海岸	花東 縱谷	東部 海岸	大鵬 灣	澎湖	馬祖	日月 潭	參山	阿里 山	茂林	北海 岸及 觀音 山	雲嘉 南濱 海	西拉 雅
旅 遊 方 式													
個 人	86.5	80.8	75.9	75.9	70.8	54.3	81.4	80.9	75.8	73.5	87.9	74.2	82.5
團 體	13.5	19.2	24.1	24.1	29.2	45.7	18.6	19.1	24.2	26.5	12.1	25.8	17.5
住 宿 方 式													
當日來回、未外宿	64.9	15.2	8.1	29.2	30.4	10.0	55.9	67.4	53.9	62.3	78.8	66.5	52.6
旅 館	15.0	43.8	50.4	26.5	28.5	36.3	22.7	17.5	25.1	17.3	13.2	17.9	26.6
招待所或活動中心	0.7	0.8	1.1	0.9	1.9	—	1.5	0.9	1.0	1.3	0.3	1.7	0.9
民 宿	13.2	30.9	33.9	36.9	31.2	47.9	14.4	7.5	13.4	8.6	1.8	5.7	7.1
露 營	0.9	0.6	0.6	1.3	—	—	1.3	0.9	1.5	0.5	—	0.2	3.9
親 友 家	5.3	8.8	6.0	5.2	7.9	5.9	4.2	5.8	5.1	10.1	5.8	8.2	8.9
其 他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
利 用 日 期													
國 定 假 日	9.6	11.8	11.5	10.5	9.4	—	9.0	7.4	12.0	8.5	9.5	12.6	14.6
週 末 、 星 期 日	56.8	36.1	34.8	46.9	41.2	20.5	58.5	63.7	54.2	54.0	61.3	62.2	50.9
平 常 日 (含特意休假、寒暑假等)	33.6	52.1	53.7	42.6	49.4	79.5	32.5	28.9	33.8	37.5	29.2	25.2	34.6

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.馬祖國家風景區僅13個樣本旅次，數據僅供參考。

第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析

一、各季旅遊過夜的比率分析

104年旅次中，以第3季旅遊時過夜的比率較高，有30.7%。與103年比較，過夜的比率無顯著差異。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	71.0	73.4	69.3	73.0	71.6	71.9
過夜	29.0	26.6	30.7	27.0	28.4	28.1

二、旅遊的月份

104年旅次中，以7月份旅遊時有過夜的比率較其他月份高。

表4-7-2 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

月份	總計	當日來回	過夜
1月	100.0	68.7	31.3
2月	100.0	68.3	31.7
3月	100.0	75.0	25.0
4月	100.0	72.0	28.0
5月	100.0	74.5	25.5
6月	100.0	72.7	27.3
7月	100.0	63.7	36.3
8月	100.0	66.9	33.1
9月	100.0	74.0	26.0
10月	100.0	70.8	29.2
11月	100.0	72.3	27.7
12月	100.0	74.7	25.3

三、旅遊所利用的日期

104年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，較當日來回分別高出5.0及10.5個百分點。

表4-7-3 旅遊利用日期－依過夜情形分析

單位：%

利用的日期	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國定假日	9.4	14.4
週末、星期日	62.2	46.8
平常日	28.3	38.8

四、旅遊目的

104年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高(21.3%比15.8%)；當日來回者旅遊目的為健身運動度假及宗教性旅遊的比率則高於過夜者。

表4-7-4 旅遊目的－依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的		當日來回	過夜
合計	計	100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	83.4	77.4
	純觀光旅遊	67.8	67.2
	健身運動度假	5.8	3.4
	生態旅遊	3.3	4.0
	會議或學習型度假	0.7	0.9
	宗教性旅行	5.8	1.9
商（公）務兼旅行		0.8	1.3
探訪親友		15.8	21.3
其他		0.8	1.3

五、旅遊時主要從事的遊憩活動

104年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為58.8%及72.5%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		58.8	72.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		45.7	60.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪		31.5	44.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		6.0	13.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		15.4	23.1
觀賞日出、雪景等自然景觀		3.0	9.1
文 化 體 驗 活 動		28.5	33.2
觀賞文化古蹟		6.6	11.2
節慶活動		0.9	1.0
表演節目欣賞		1.3	1.8
參觀藝文展覽		5.8	9.2
參觀活動展覽		1.8	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.6	0.5
原住民文化體驗		0.5	1.7
宗教活動		10.2	7.0
農場農村旅遊體驗		1.8	3.2
懷舊體驗		1.8	1.9
參觀有特色的建築物		3.5	4.7
戲劇節目熱門景點		0.1	0.2
運 動 型 活 動		4.7	11.0
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		1.3	4.9
泛舟、划船		0.1	0.6
釣魚		0.3	0.5
飛行傘		—	0.0
球類運動		0.2	0.3
攀岩		0.0	0.1
滑草		0.1	0.1
騎協力車、單車		2.7	4.9
觀賞球賽		0.0	0.1
慢跑、馬拉松		0.1	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		3.9	8.1
機 械 遊 樂 活 動		1.9	3.8
水 上 遊 樂 活 動		0.4	1.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目		1.9	4.0
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.9	1.5
美 食 活 動		45.4	57.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		37.7	46.4
夜 市 小 吃		7.6	20.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		6.1	9.0
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.2	0.3
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.0	0.1
其 他 休 閒 活 動		45.7	55.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		5.0	5.2
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		3.2	10.2
逛 街 、 購 物		37.9	42.7
看 電 影		1.4	0.4
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		2.2	5.9
纜 車 賞 景		0.7	1.4
參 觀 觀 光 工 廠		2.0	3.5
乘 坐 熱 氣 球		—	0.0
其 他		1.0	1.0
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動		11.3	10.4

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

104年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為40.0%及45.2%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」及「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		40.0	45.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		19.7	23.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪		13.5	14.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.9	2.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.9	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.1	2.2
文 化 體 驗 活 動		16.7	12.8
觀賞文化古蹟		2.2	2.3
節慶活動		0.6	0.4
表演節目欣賞		0.7	0.8
參觀藝文展覽		3.0	3.5
參觀活動展覽		1.0	0.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.2
原住民文化體驗		0.2	0.4
宗教活動		5.9	2.2
農場農村旅遊體驗		1.1	1.1
懷舊體驗		0.6	0.4
參觀有特色的建築物		1.2	0.8
戲劇節目熱門景點		0.0	0.0
運 動 型 活 動		3.0	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.6	2.6
泛舟、划船		0.0	0.2
釣魚		0.3	0.3
飛行傘		—	0.0
球類運動		0.1	0.1
攀岩		0.0	0.1
滑草		0.0	—
騎協力車、單車		1.8	1.9
觀賞球賽		0.0	0.1
慢跑、馬拉松		0.0	0.1
遊 樂 園 活 動		2.3	3.1
機械遊樂活動		1.2	1.5
水上遊樂活動		0.2	0.5
觀賞園區表演節目		0.6	0.7
遊覽園區特殊主題		0.3	0.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-7-6 旅遊時喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
美 食 活 動		16.3	14.4
品嚐當地特產、特色美食		11.8	9.1
夜市小吃		3.3	4.7
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.2	0.5
健康養生料理體驗		0.0	0.0
美食推廣暨教學活動		—	0.0
其 他 休 閒 活 動		18.0	14.6
駕車(汽、機車)兜風		0.7	0.6
泡溫泉(冷泉)、做spa		2.2	4.4
逛街、購物		11.6	6.2
看電影		1.0	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.8	1.4
纜車賞景		0.3	0.5
參觀觀光工廠		0.5	0.6
乘坐熱氣球		—	0.0
其他		0.8	0.6
都不喜歡，沒有特別的感覺		3.7	4.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊方式

104年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有91.7%及85.5%。

表4-7-7 旅遊方式－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.4	1.7
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.8	1.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2	3.0
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.2	2.8
參加民間團體舉辦的旅遊	1.4	2.7
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	1.3
自行規劃行程旅遊	91.7	85.5
其他	—	—

註：”—”代表無該項樣本。

104年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為17.3%，高於當日來回者的10.0%。

表4-7-8 旅遊方式(個人或團體)－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式		當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0
個	人	90.0	82.7
團	體	10.0	17.3

八、主要利用的交通工具

104年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有64.7%及65.0%。而當日回來的旅遊，主要利用交通工具為機車、捷運的比率高於過夜者；過夜者的旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機、船舶、出租汽車及計程車的比率高於當日來回者。

表4-7-9 主要利用交通工具－依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	64.7	65.0
遊覽車	9.2	15.9
公民營客運	10.0	10.1
機車	8.7	4.6
臺鐵	6.2	11.0
高鐵	1.6	6.8
捷運	8.5	7.1
飛機	0.1	2.2
船舶	0.9	3.5
出租汽車	0.4	2.6
計程車	1.0	2.7
腳踏車、協力車	1.2	1.2
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.3	0.5
其他	0.5	1.4

註：此題為複選題。

九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

104年旅次中，當日來回的旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利」的比率最高，有45.7%，其次為「品嚐美食」(15.1%)；過夜者的主要考慮因素也以「交通便利」的比率(38.1%)最高，其次為「沒去過、好奇」(18.4%)。而當日來回的旅遊，選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「交通便利」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；過夜者的旅遊選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「沒去過、好奇」的比率高於當日來回者。

表4-7-10 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	當 日 來 回	過 夜
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	45.7 (1)	38.1 (1)
品 嚐 美 食	15.1 (2)	11.6 (3)
沒 去 過 、 好 奇	11.0 (3)	18.4 (2)
有 主 題 的 活 動	8.5 (4)	10.6 (3)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.8 (5)	8.6 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.3 (6)	3.8 (6)
參 觀 展 覽	3.1 (6)	2.9 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.6 (6)	4.0 (6)
民 俗 節 慶 活 動	0.9 (9)	0.9 (9)
保 健 醫 療	0.6 (9)	0.1 (9)
其 他	2.4	1.0

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為49.6%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(27.8%)；就有蒐集旅遊資訊來看，不論該次旅遊是否過夜，資訊來源皆以透過「親友、同事、同學」的最多。過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。

表4-7-11 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	49.6	—	27.8	—
親友、同事、同學	27.6	54.7	34.2	47.3
電腦網路	17.9	35.4	34.1	47.3
手機上網	8.4	16.6	15.0	20.8
電子媒體	5.7	11.3	5.1	7.1
平面媒體	3.1	6.2	3.6	5.0
旅行社	0.7	1.3	2.4	3.3
旅遊服務中心	0.4	0.8	1.1	1.5
旅遊展覽	0.1	0.2	0.6	0.8
其他	0.2	0.4	0.3	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十一、旅遊的同伴

當日來回沒有同戶同伴的比率高於過夜者，20.2%比17.5%。

表4-7-12 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	20.2	17.5
有	79.8	82.5
平均同伴人數	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

當日回來的旅遊，有在網路上訂購旅遊相關產品的比率為0.8%；而過夜的旅遊，有在網路上訂購旅遊相關產品的比率則有16.1%。

表4-7-13 網路旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	0.8	16.1
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	99.2	83.9

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

不論當日來回或過夜的旅遊，在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-14 電視購物臺旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	0.0	0.3
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	100.0	99.7

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

過夜的旅遊，在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率為1.8%；而當日回來的旅遊，在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-15 旅遊展覽旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	0.1	1.8
沒有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	99.9	98.0

十五、旅遊費用

當日來回旅遊的每人每次旅遊平均費用以未滿 2,000 元者居多，占 88.4%，而過夜旅遊的每人每次旅遊平均費用以 1,000 元~未滿 7,000 元居多，占 79.5%。

表4-7-16 每人每次旅遊平均費用—依過夜情形分析

單位：%

旅遊總費用	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
500元以下	26.6	1.5
500~未滿1,000元	33.0	4.2
1,000~未滿2,000元	28.8	13.7
2,000~未滿3,000元	7.0	18.2
3,000~未滿4,000元	2.2	18.3
4,000~未滿5,000元	1.2	13.8
5,000~未滿7,000元	0.8	15.5
7,000~未滿10,000元	0.3	9.1
10,000~未滿15,000元	0.1	4.5
15,000元以上	0.1	1.2
每人每次旅遊平均費用	1,091 元	4,355 元

十六、各項旅遊費用

當日來回的旅遊，各項旅遊費用以交通、餐飲及購物方面的費用較多，占總費用的87.8%。而過夜的旅遊則以花在交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，占總費用的91.3%。

表4-7-17 每人每次各項旅遊費用—依過夜情形分析

項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	305	28.0	1,012	23.2
住宿	0	0.0	1,181	27.1
餐飲	331	30.3	1,040	23.9
娛樂	70	6.4	211	4.8
購物	322	29.5	745	17.1
其他	63	5.8	166	3.8
每人每次旅遊平均費用	1,091	100.0	4,355	100.0

十七、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-7-18 旅遊之主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水八里	5.09	愛河、旗津及西子灣遊憩區	10.28
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.89	礁溪	6.00
礁溪	2.58	逢甲商圈	5.06
逢甲商圈	2.36	日月潭	4.99
日月潭	2.28	羅東夜市	4.93
安平古堡	2.15	七星潭	4.38
溪頭	1.97	安平古堡	4.19
鹿港天后宮	1.80	鯉魚潭風景區	3.48
臺中一中街商圈	1.72	清境農場	3.43
大溪風景區	1.52	赤崁樓	3.23

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。在104年16,902個樣本旅次中，有2,041個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的12.1%。

一、基本特徵分析

(一)性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，57.5%比42.5%。

表4-8-1 團體旅遊性別

單位：%

性 別	百分比
合 計	100.0
男性	42.5
女性	57.5

(二)年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡在40歲以上的比率占78.4%。

表4-8-2 團體旅遊年齡

單位：%

年 齡	百分比
合 計	100.0
12~19歲	7.6
20~29歲	4.9
30~39歲	9.1
40~49歲	13.5
50~59歲	22.9
60~69歲	25.3
70歲及以上	16.7

(三)教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占31.9%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度

單位：%

教 育 程 度	百分比
合 計	100.0
國 小 及 以 下	18.2
國 (初) 中	15.4
高 中 (職)	31.9
專 科	11.8
大 學	18.5
研究所及以上	4.2

(四)工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占22.3%及22.1%，其次是服務及銷售工作人員、學生、事務支援人員、技術員及助理專業人員。

表4-8-4 團體旅遊工作別

單位：%

工 作 別	百分比
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	3.1
主 管 、 及 經 理 人 員	2.4
專 業 人 員	1.7
技術員及助理專業人員	6.8
事 務 支 援 人 員	7.4
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.5
農、林、漁、牧生產人員	3.6
技 藝 有 關 人 員	3.1
機械設備操作及組裝人員	3.6
基層技術工及勞力工	2.9
家 庭 管 理	22.3
未 就 業 、 待 業 中	1.6
退 休 人 員	22.1
學 生	8.8

(五)婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(69.4%比18.5%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況

單位：%

婚 姻 狀 況	百分比
合 計	100.0
未 婚	18.5
已 婚	69.4
其 他	12.1

(六)個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客的個人每月平均所得以未滿1萬元的比率最高，為19.0%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

個人每月平均所得	百分比
合 計	100.0
無 收 入	15.2
未 滿 1 萬 元	19.0
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	13.5
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	17.7
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	11.5
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	9.0
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	9.7
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	2.8
10 萬 元 及 以 上	1.7

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月、6月及9月的比率高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份
單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	3.1
2月	6.8
3月	12.6
4月	7.2
5月	8.4
6月	10.6
7月	6.5
8月	7.5
9月	11.1
10月	9.5
11月	7.4
12月	9.3

三、旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占59.5%，平均旅遊天數為1.57天。

表4-8-8 團體旅遊的天數
單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	59.5
2天	27.2
3天	11.6
4天及以上	1.7
平均天數	1.57天

四、利用的日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(53.7%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」及「國定假日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊所利用的日期

單位：行%

利用日期 \ 過夜情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
國定假日		3.5	2.3	5.3
周末或星期日		53.7	58.7	46.3
平常日		42.8	39.0	48.4

五、旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 過夜情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
小計		97.4	97.4	97.4
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	69.0	64.2	75.9
	健身運動度假	5.5	6.5	4.1
	生態旅遊	5.1	5.3	4.8
	會議或學習型度假	4.1	4.2	3.9
	宗教性旅行	13.7	17.2	8.7
商(公)務兼旅行		1.9	1.6	2.4
探訪親友		0.7	0.9	0.2
其他		—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形		
	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	79.3	74.5	86.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	63.1	55.8	73.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	54.6	49.8	61.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	12.3	8.9	17.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	29.9	26.3	35.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.7	2.5	10.4
文 化 體 驗 活 動	47.8	49.9	44.7
觀賞文化古蹟	10.4	8.1	13.6
節慶活動	1.0	1.0	1.1
表演節目欣賞	1.9	1.5	2.6
參觀藝文展覽	9.8	9.4	10.2
參觀活動展覽	2.2	2.1	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	1.5	1.9	0.9
原住民文化體驗	2.6	1.7	3.9
宗教活動	19.6	23.1	14.3
農場農村旅遊體驗	4.5	4.4	4.6
懷舊體驗	2.0	2.0	2.0
參觀有特色的建築物	5.9	6.0	5.8
戲劇節目熱門景點	0.1	—	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
運 動 型 活 動		6.0	2.9	10.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		1.6	0.4	3.5
泛 舟 、 划 船		0.3	—	0.9
釣 魚		0.3	—	0.7
飛 行 傘		—	—	—
球 類 運 動		0.3	0.2	0.5
攀 岩		0.2	0.1	0.3
滑 草		—	—	—
騎 協 力 車 、 單 車		3.5	2.3	5.1
觀 賞 球 賽		0.1	—	0.2
慢 跑 、 馬 拉 松		0.0	—	0.1
遊 樂 園 活 動		7.2	4.8	10.4
機 械 遊 樂 活 動		3.8	2.0	6.1
水 上 遊 樂 活 動		0.5	0.2	0.9
觀 賞 園 區 表 演 節 目		3.8	2.8	5.2
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.8	0.6	1.0
美 食 活 動		35.0	28.8	43.4
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		30.7	25.7	37.5
夜 市 小 吃		4.7	0.7	10.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		4.1	4.0	4.2
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.4	0.3	0.4
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動		42.2	35.2	51.5
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.8	0.4	1.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		5.5	2.0	10.2
逛 街 、 購 物		28.4	24.6	33.6
看 電 影		0.2	0.3	0.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		5.8	2.9	9.8
纜 車 賞 景		1.2	1.0	1.5
參 觀 觀 光 工 廠		7.1	6.8	7.5
乘 坐 熱 氣 球		0.1	—	0.1
其 他		1.5	1.5	1.4
純粹探訪親友，沒有安排活動		0.6	0.8	0.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜的旅遊高。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		49.4	47.3	52.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		21.8	19.7	25.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪		20.1	20.4	19.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.5	1.4	1.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		4.1	4.8	3.2
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.8	1.1	2.8
文 化 體 驗 活 動		24.7	30.2	16.7
觀賞文化古蹟		1.7	1.6	1.9
節慶活動		0.3	0.3	0.3
表演節目欣賞		0.7	0.7	0.6
參觀藝文展覽		4.5	5.2	3.5
參觀活動展覽		0.6	0.8	0.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.5	0.6	0.3
原住民文化體驗		0.9	0.9	1.0
宗教活動		11.7	15.2	6.6
農場農村旅遊體驗		2.0	2.4	1.4
懷舊體驗		0.6	0.8	0.4
參觀有特色的建築物		1.2	1.8	0.4
戲劇節目熱門景點		—	—	—
運 動 型 活 動		3.1	2.1	4.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.9	0.2	1.9
泛舟、划船		0.1	—	0.2
釣魚		0.1	—	0.1
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.1	0.2	0.1
攀岩		0.2	0.1	0.3
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		1.7	1.7	1.7
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		0.0	—	0.1

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		3.2	2.9	3.7
機 械 遊 樂 活 動		1.5	1.2	1.9
水 上 遊 樂 活 動		0.2	0.2	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目		1.3	1.2	1.3
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.3	0.3	0.2
美 食 活 動		5.5	4.8	6.6
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		4.2	4.2	4.2
夜 市 小 吃		1.0	0.3	1.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		0.3	0.3	0.3
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.0	—	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.0	—	0.1
其 他 休 閒 活 動		8.4	7.6	9.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.1	0.1	0.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		1.4	0.5	2.7
逛 街 、 購 物		3.1	3.4	2.7
看 電 影		0.1	0.1	0.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		1.8	1.3	2.5
纜 車 賞 景		0.3	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠		0.8	0.9	0.6
乘 坐 熱 氣 球		—	—	—
其 他		0.9	1.0	0.8
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 感 覺		5.6	5.1	6.4

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加機關、公司舉辦的旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「參加民間團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占78.0%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	6.7	4.4	10.1
參加學校、班級舉辦的旅遊	7.9	7.9	8.0
參加機關、公司舉辦的旅遊	13.9	11.5	17.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	13.2	15.9	9.1
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	19.8	22.1	16.5
參加民間團體舉辦的旅遊	14.3	13.5	15.4
參加其他團體舉辦的旅遊	7.4	7.4	7.4
自行規劃行程旅遊	16.8	17.3	16.0
其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.57
參加旅行社套裝旅遊	2.00
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.64
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.72
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.36
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.42
參加民間團體舉辦的旅遊	1.60
參加其他團體舉辦的旅遊	1.56
自行規劃行程旅遊	1.56
其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

九、住宿方式

團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占59.5%，其次是住宿旅館，占30.3%。

表4-8-15 團體旅遊的住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合 計	100.0
當日來回沒有在外過夜	59.5
旅 館	30.3
招待所或活動中心	2.9
民 宿	5.9
露 營	0.9
親友家(含自家)	0.5
其 他	0.0

註：”0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為14.9%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(82.2%)，其次為旅行社及電腦網路，各有9.2%及8.5%。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未 曾 蒐 集	14.9	—
親友、同事、同學	69.9	82.2
旅 行 社	7.8	9.2
電 腦 網 路	7.3	8.5
旅遊服務中心	1.5	1.7
電子媒體(電視廣播)	2.7	3.2
平面媒體(報章雜誌)	2.2	2.6
手 機 上 網	3.7	4.4
旅 遊 展 覽	0.2	0.3
其 他	1.3	1.5

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.”—”代表不分析該項目。

十一、旅遊同伴

團體旅遊的旅次中，76.9%為有同伴同行；而平均同伴人數為2.1人。

表4-8-17 團體旅遊的旅遊同伴

單位：%

旅 遊 同 伴	百分比
合 計	100.0
有 同 伴	76.9
沒 有 同 伴	23.1
平 均 同 伴 人 數	2.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，有在網路上訂購旅遊相關產品的比率為1.1%。

表4-8-18 團體旅遊時網路相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	1.1	0.8	1.6
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	98.9	99.2	98.4

表4-8-19 團體旅遊在網路上搜尋相關產品的方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方 法	百分比
入口網站關鍵字搜尋	66.3
從旅行社專屬網站搜尋	37.9
從網路討論版上搜尋	9.1
從社群網站搜尋	2.6
其 他	—

註：1.此題為複選。

2.”—”代表無該項樣本。

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-8-20 團體旅遊時電視購物臺相關產品購買情形

單位：%

電 視 購 物 臺 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	0.1	—	0.2
沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	99.9	100.0	99.8

註：“—”代表無該項樣本。

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-8-21 團體旅遊時旅遊展覽相關產品購買情形

單位：%

旅 遊 展 覽 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	0.2	0.1	0.4
沒有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	99.8	99.9	99.6

十五、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-22 團體旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	5.3	5.6	4.9
遊覽車	91.8	91.6	92.2
公民國營客運	1.8	1.5	2.3
機車	1.7	1.3	2.2
臺鐵	3.1	1.6	5.4
高鐵	0.8	0.4	1.4
捷運	1.5	1.4	1.7
飛機	1.3	—	3.2
船舶	3.4	1.1	6.8
出租汽車	0.5	0.2	0.9
計程車	0.5	0.2	0.8
腳踏車、協力車	0.4	0.5	0.2
旅遊專車	0.2	0.1	0.4
纜車	0.3	0.1	0.4
其他	1.2	0.7	1.9

註：1.此題為複選題。

2.“—”表無該項樣本。

十六、旅遊費用

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊費用以集中在 500~未滿 2,000 元者居多，占 46.3%，每人每次旅遊平均費用為 3,033 元。其中當日來回的旅遊，旅遊費用以 500~未滿 2,000 元居多，占 75.7%；過夜的旅遊，旅遊費用則以 3,000~未滿 7,000 元居多，占 65.3%。

表4-8-23 團體旅遊的每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	3.2	5.3	0.2
500～未滿1,000元	18.5	31.0	0.2
1,000～未滿2,000元	27.8	44.7	2.9
2,000～未滿3,000元	12.8	13.2	12.3
3,000～未滿4,000元	10.1	2.8	20.9
4,000～未滿5,000元	9.8	2.0	21.4
5,000～未滿7,000元	9.7	0.7	23.0
7,000～未滿10,000元	5.1	0.4	11.9
10,000～未滿15,000元	2.3	—	5.5
15,000元以上	0.6	—	1.6
每人每次旅遊平均費用	3,033 元	1,465 元	5,334 元

註：“—”表無該項樣本。

就旅遊天數來看，旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,465 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,334 元，為當日來回者的 3.6 倍。

表4-8-24 團體旅遊各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
整體		3,033	62
當日來回		1,465	29
過夜	平均	5,334	103
	2 天	4,325	80
	3 天	7,212	224
	4 天及以上	8,704	720

就旅遊方式來看，以參加宗教團體舉辦及參加學校、班級舉辦的旅遊每人每次旅遊平均費用最低，分別為 2,088 元及 2,138 元，其餘旅遊方式的每人每次旅遊平均費用都在 2,500 元以上。

表4-8-25 團體旅遊不同旅遊方式的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊方式	費用	標準誤(S.E)
平均	3,033	62
參加旅行社套裝旅遊	5,065	343
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,138	145
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,147	214
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,088	112
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,502	95
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	151
參加其他團體舉辦的旅遊	3,044	208
自行規劃行程旅遊	3,066	152
其他	—	—

註：“—”表無該項樣本。

十七、各項旅遊費用

團體旅遊的旅次中，各項旅遊費用以交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，合計占總費用的86.7%。當日來回的旅遊以交通費、餐飲及購物費用最多，合計占總費用的81.6%；過夜的旅遊則以交通、住宿及購物費用最多，占總費用的71.8%。

表4-8-26 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	714	23.5	421	28.7	1,145	21.5
住宿	630	20.8	0	0.0	1,554	29.1
餐飲	531	17.5	277	18.9	904	16.9
娛樂	202	6.7	111	7.6	335	6.3
購物	755	24.9	498	34.0	1,132	21.2
其他	201	6.6	158	10.8	264	4.9
合計	3,033	100.0	1,465	100.0	5,334	100.0

十八、旅遊之主要到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「溪頭」、「奇美博物館」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「日月潭」、「礁溪」、「埔里」、「北港朝天宮」、「水晶教堂」、「七股風景區」及「安平古堡」的到訪比率較高。

表4-8-27 團體旅遊主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
溪頭	4.66	溪頭	5.31	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
奇美博物館	4.46	奇美博物館	3.99	礁溪	6.13
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.15	南庄	2.68	日月潭	5.65
日月潭	3.88	日月潭	2.67	奇美博物館	5.15
礁溪	3.27	新社鄉(花海)	2.39	七星潭	5.05
埔里	2.79	北港朝天宮	2.32	埔里	4.69
北港朝天宮	2.60	南鯤鯓代天府	2.07	鯉魚潭風景區	3.80
水晶教堂	2.43	水晶教堂	2.04	溪頭	3.71
七股風景區	2.12	三義木雕(含木雕博物館)	1.83	羅東夜市	3.55
安平古堡	2.10	七股風景區	1.70	義大世界	3.39

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部旅遊居多；中部地區者以到中部及南部旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部旅遊居多。

表4-8-28 團體旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	26.0	41.2	34.2	8.6	1.7
北部地區	33.8	43.2	26.5	9.0	1.4
中部地區	25.8	36.6	38.4	7.1	1.5
南部地區	14.8	43.7	41.8	8.5	1.4
東部地區	36.3	32.6	24.8	38.6	0.0
離島地區	18.7	9.1	13.8	4.2	64.8

註：旅遊地區為複選。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

104年16,902個樣本旅次中，女性的旅次占51.3%，男性的旅次占48.7%。

全年樣本旅次中，僅179個是原住民樣本旅次，其中男性原住民占52.6%，女性原住民占47.4%。

一、從事國內旅遊的比率

全年女性從事國內旅遊的比率為94.3%，較男性的92.0%高出2.3個百分點。(詳表4-1-2)

二、旅遊次數

104年男女性的旅遊次數並無顯著差異。

表4-9-1 國內旅遊次數—依性別分析

單位：旅次

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次
合 計	2.10	0.04	2.00	0.04	2.12	0.03	2.28	0.04	8.50
男	2.06	0.05	2.06	0.05	2.06	0.05	2.18	0.05	8.36
女	2.15	0.05	1.95	0.05	2.19	0.05	2.37	0.05	8.65

三、旅遊天數

104年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占72.3%及71.0%，平均旅遊天數男女性無顯著差異。

表4-9-2 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	72.3	71.0
2天	18.4	18.6
3天	7.3	7.8
4天以上	2.0	2.7
平均天數	1.42天	1.47天

四、旅遊所利用的日期

104年旅次中，男女性旅遊，利用的日期都以週末或星期日的比率最高(58.8%與56.9%)。女性利用平常日旅遊的比率高於男性；而男性利用周末或星期日旅遊的比率高於女性。

表4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利 用 的 日 期		男性	女性
合 計		100.0	100.0
國 定 假 日		10.6	11.1
週 末 或 星 期 日		58.8	56.9
平 常 日		30.6	32.0

五、旅遊目的

104年旅次中，男女性旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。男性旅遊目的為健身運動度假比率高於女性。

表4-9-4 旅遊目的一依性別分析

單位：%

旅遊目的		男性	女性
合 計		100.0	100.0
觀 光 休 憩 度 假	小 計	81.3	82.1
	純 觀 光 旅 遊	66.9	68.3
	健 身 運 動 度 假	5.6	4.6
	生 態 旅 遊	3.7	3.3
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.7	0.8
	宗 教 性 旅 行	4.5	4.9
商 (公) 務 兼 旅 行		1.1	0.7
探 訪 親 友		17.6	17.2
其 他		—	—

註：“—”代表無該項樣本。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

104年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占62.7%及62.6%。女性從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於男性；而男性從事「運動型活動」的比率高於女性。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	男性	女性
自 然 賞 景 活 動		62.7	62.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		50.3	49.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪		35.6	34.9
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		7.6	8.8
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		16.7	18.5
觀賞日出、雪景等自然景觀		4.7	4.7
文 化 體 驗 活 動		29.0	30.7
觀賞文化古蹟		8.3	7.5
節慶活動		1.0	0.9
表演節目欣賞		1.4	1.6
參觀藝文展覽		6.2	7.4
參觀活動展覽		2.1	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.6	0.6
原住民文化體驗		0.8	0.9
宗教活動		9.1	9.5
農場農村旅遊體驗		2.0	2.3
懷舊體驗		1.8	1.8
參觀有特色的建築物		3.8	3.8
戲劇節目熱門景點		0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示樣本數小於0.05。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	男性	女性
運 動 型 活 動		7.0	5.9
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		2.6	2.0
泛舟、划船		0.3	0.2
釣魚		0.6	0.1
飛行傘		0.0	—
球類運動		0.3	0.1
攀岩		0.1	0.0
滑草		0.1	0.1
騎協力車、單車		3.3	3.4
觀賞球賽		0.1	0.0
慢跑、馬拉松		0.2	0.0
遊 樂 園 活 動		4.9	5.2
機械遊樂活動		2.4	2.5
水上遊樂活動		0.6	0.6
觀賞園區表演節目		2.4	2.6
遊覽園區特殊主題		0.9	1.1
美 食 活 動		48.0	49.4
品嚐當地特產、特色美食		39.5	40.9
夜市小吃		11.5	11.3
茗茶、喝咖啡、下午茶		6.2	7.6
健康養生料理體驗		0.1	0.3
美食推廣暨教學活動		0.0	0.1
其 他 休 閒 活 動		47.5	49.3
駕車(汽、機車)兜風		5.6	4.6
泡溫泉(冷泉)、做spa		5.3	5.1
逛街、購物		38.0	40.4
看電影		1.2	1.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		3.1	3.4
纜車賞景		0.8	0.9
參觀觀光工廠		2.3	2.5
乘坐熱氣球		—	0.0
其他		0.8	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動		11.3	10.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示樣本數小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

104年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占40.8%及42.2%。女性喜歡「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「其他休閒活動」的比率則高於男性；男性喜歡「運動型活動」、「美食活動」的比率高於女性。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	
	男性	女性
合 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	40.8	42.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6	20.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.1	13.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.9	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.3	1.5
文 化 體 驗 活 動	14.9	16.3
觀賞文化古蹟	2.5	2.0
節慶活動	0.6	0.4
表演節目欣賞	0.6	0.8
參觀藝文展覽	2.6	3.6
參觀活動展覽	1.0	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.3	0.3
宗教活動	4.4	5.2
農場農村旅遊體驗	1.0	1.2
懷舊體驗	0.6	0.5
參觀有特色的建築物	1.0	1.1
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	4.2	3.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.5	0.1
飛行傘	0.0	—
球類運動	0.1	0.1
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.76	1.9
觀賞球賽	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.1	—

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	性 別	
	男 性	女 性
遊 樂 園 活 動	2.4	2.6
機 械 遊 樂 活 動	1.3	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.6	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.3
美 食 活 動	16.8	14.7
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.8	10.3
夜 市 小 吃	4.0	3.3
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.9	1.1
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	—
其 他 休 閒 活 動	16.4	17.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.9	0.5
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.9	2.8
逛 街 、 購 物	9.3	10.8
看 電 影	0.9	0.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	1.1
纜 車 賞 景	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.5
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0
其 他	0.6	0.9
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	4.5	3.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

104年旅次中，男女性旅次皆以自行規劃旅遊的比率最高。男性自行規劃旅遊的比率高於女性；而女性參加學校、班級舉辦的旅遊、宗教團體舉辦的旅遊及其他團體舉辦的旅遊的比率高於男性。

表4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合 計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.8	0.8
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.7	1.2
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.5	1.8
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.4	1.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.3	2.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.5	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	1.1
自行規劃行程旅遊	91.0	89.0
其 他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

九、住宿方式

104年旅次中，男女性旅次皆以當日來回的比率最高，分別占72.3%及71.0%。女性住宿於親友家的比率高於男性。

表4-9-8 旅遊住宿方式—依性別分析

單位：%

住宿方式	男性	女性
合 計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過	72.3	71.0
旅館	11.9	12.4
招待所或活動中心	0.7	0.7
民 宿	6.7	6.4
露營	0.9	0.7
親友家(含自家)	7.5	8.9
其 他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「沒去過、好奇」的比率高於男性。

表4-9-9 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度) — 依性別分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	男性	女性
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	46.0 (1)	44.2 (1)
品 嚐 美 食	13.1 (2)	12.6 (2)
沒 去 過 、 好 奇	12.4 (2)	13.6 (2)
有 主 題 的 活 動	9.0 (4)	9.2 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.0 (5)	7.4 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.2 (6)	3.6 (6)
參 觀 展 覽	2.9 (6)	2.9 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.8 (6)	2.8 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.0 (9)	0.8 (9)
保 健 醫 療	0.5 (10)	0.5 (10)
其 他	2.1	2.4

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

104年旅次中，男性的旅次有45.5%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(41.6%)；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有49.2%及54.6%。男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表4-9-10 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	45.5	—	41.6	—
親友、同事、同學	26.8	49.2	31.9	54.6
電腦網路	22.1	40.5	22.7	38.9
電子媒體(電視廣播)	5.8	10.7	5.3	9.0
手機上網	9.6	17.6	10.8	18.5
平面媒體(報章雜誌)	3.1	5.6	3.5	5.9
旅遊服務中心	0.6	1.2	0.6	1.0
旅行社	1.3	2.4	1.0	1.7
旅遊展覽	0.2	0.3	0.3	0.5
其他	0.2	0.5	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

104年旅次中，女性在網路上訂購旅遊相關產品的比率高於男性，5.6%比4.7%。

表4-9-11 網路旅遊相關產品購買情形—依性別分析

單位：%

網路訂購情形	男性	女性
合計	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	4.7	5.6
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	95.3	94.4

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

104年旅次中，男女性在電視購物臺上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-12 電視購物臺旅遊相關產品購買情形—依性別分析

單位：%

電視購物臺訂購情形	男性	女性
合計	100.0	100.0
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	0.1	0.1
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	99.9	99.9

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

104年旅次中，男女性在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-13 旅遊展覽旅遊相關產品購買情形－依性別分析

單位：%

旅遊展覽訂購情形	男性	女性
合 計	100.0	100.0
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	0.5	0.6
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	99.5	99.4

十五、主要利用的交通工具

104年旅次中，不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有66.4%及63.3%。其中男性利用自用汽車及機車的比率高於女性，而女性利用遊覽車、公民營客運、臺鐵及捷運為的比率則高於男性。

表4-9-14 主要利用的交通工具－依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自 用 汽 車	66.4	63.3
遊 覽 車	9.7	12.4
公 民 營 客 運	8.6	11.4
機 車	9.2	6.0
臺 鐵	6.5	8.6
高 鐵	2.6	3.5
捷 運	7.0	9.2
飛 機	0.7	0.6
船 舶	1.8	1.4
出 租 汽 車	1.0	1.1
計 程 車	1.3	1.7
腳 踏 車、協 力 車	1.5	1.0
旅 遊 專 車	0.1	0.1
纜 車	0.3	0.3
其 他	0.9	0.7

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

就每次旅遊平均費用來看，女性的每人每次旅遊平均費用高於男性。

表4-9-15 每人每次旅遊平均費用－依性別分析

單位：%

旅遊總費用	男性	女性
合計	100.0	100.0
500元以下	20.1	18.8
500～未滿1,000元	24.7	25.0
1,000～未滿2,000元	24.8	24.2
2,000～未滿3,000元	9.9	10.4
3,000～未滿4,000元	6.8	6.7
4,000～未滿5,000元	4.6	4.9
5,000～未滿7,000元	4.8	5.0
7,000～未滿10,000元	2.5	3.0
10,000～未滿15,000元	1.3	1.4
15,000元以上	0.4	0.4
每人每次旅遊平均費用	1,978 元	2,054 元

十七、各項旅遊費用

104年旅次中，男、女性的旅遊，旅遊費用皆以花在交通、餐飲及購物方面的費用最多。女性花在購物費用的金額高於男性。

表4-9-16 各項旅遊費用－依性別分析

項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	499	25.2	512	24.9
住宿	327	16.5	343	16.7
餐飲	540	27.3	525	25.6
娛樂	113	5.7	107	5.2
購物	417	21.1	465	22.6
其他	82	4.1	102	5.0
每人每次旅遊平均費用	1,978	100.0	2,054	100.0

十八、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)皆為有97.4%；而不滿意的原因男女皆以「環境管理與維護」居多。

表4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
男性	100.0	97.4	20.4	76.9	1.5	1.4	0.1	1.2
女性	100.0	97.4	22.6	74.7	1.6	1.4	0.2	1.1

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不 滿 意 的 項 目	男性	女性
環境管理與維護	0.7	0.6
天然資源維護與自然景觀	0.3	0.2
交通順暢情形	0.3	0.4
停車場設施	0.2	0.3
住宿設施	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.2
聯外大眾運輸方便性	0.1	0.2
門票收費	0.0	0.1
遊樂設施	0.0	—
餐飲設施	0.0	0.1
指示牌清楚性	0.1	0.1

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第十節 銀髮族的旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。104年旅客中，銀髮族旅客占13.7%。而全年16,902個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有1,619個樣本旅次，占全年樣本旅次的9.6%。

一、從事國內旅遊的比率

104年銀髮族以第1季有從事國內旅遊的比率最高，有51.2%，而全年有從事國內旅遊的比率為78.7%。

表4-10-1 銀髮族從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	51.2	49.1	46.9	45.4	78.7

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

104年銀髮族從事國內旅遊的次數為5.7次。

表4-10-2 銀髮族從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊 平均次數	1.51	1.36	1.40	1.43	5.70

三、沒去旅遊的原因

104年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為37.5%。

表4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，健康狀況不佳	37.5
想去，沒時間	22.6
沒有興趣	21.7
想去，無法負擔費用	11.7
想去，找不到同行者	3.8
出國旅遊	1.2
想去，旅遊地點旅客太多	0.7
想去，無法解決交通問題	0.8
想去，不知道那些地方好玩	—
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	165

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以2月、3月、9月及12月的比率較高，合計約45.6%。

表4-10-4 銀髮族的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	3.2
2月	12.0
3月	12.3
4月	8.7
5月	6.6
6月	10.2
7月	5.9
8月	7.4
9月	11.1
10月	7.6
11月	5.5
12月	9.5

五、旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率較高為75.3%，其次為2天(16.4%)，平均旅遊天數為1.41天。

表4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	75.3
2天	16.4
3天	6.0
4天以上	2.2
平均天數	1.41天

六、利用的日期

銀髮族旅遊所利用的日期以平常日的比率較高，有55.3%，其次是周末或星期日，有37.4%。

表4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	7.3
周 末 或 星 期 日	37.4
平 常 日	55.3

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為63.7%。

表4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合	計	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	83.2
	純 觀 光 旅 遊	63.7
	健 身 運 動 度 假	5.9
	生 態 旅 遊	2.3
	會議或學習型度假	0.4
	宗 教 性 旅 行	10.9
商（公）務兼旅行		0.4
探 訪 親 友		16.4
其 他		—

註：“—”表示無該項樣本。

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		68.5	64.3	81.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		56.0	50.8	71.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪		43.2	39.4	54.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		7.3	5.6	12.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		22.3	19.9	29.7
觀賞日出、雪景等自然景觀		4.1	2.6	8.8
文 化 體 驗 活 動		35.6	35.0	37.4
觀賞文化古蹟		8.0	6.5	12.6
節慶活動		0.6	0.6	0.5
表演節目欣賞		1.4	1.1	2.1
參觀藝文展覽		6.9	6.2	9.1
參觀活動展覽		1.8	1.8	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗		1.4	0.9	3.0
宗教活動		16.9	18.5	12.2
農場農村旅遊體驗		1.9	1.5	3.1
懷舊體驗		1.4	1.3	1.6
參觀有特色的建築物		3.6	3.3	4.4
戲劇節目熱門景點		—	—	—
運 動 型 活 動		2.6	1.8	4.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.6	0.4	1.5
泛舟、划船		0.2	0.1	0.4
釣魚		0.1	0.1	0.1
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.2	0.2	0.2
攀岩		—	—	—
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		1.5	1.1	3.0
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		0.0	0.1	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動		過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動			3.2	1.9	7.3
機 械 遊 樂 活 動			0.6	0.4	1.1
水 上 遊 樂 活 動			0.3	0.2	0.7
觀 賞 園 區 表 演 節 目			2.0	1.0	4.8
遊 覽 園 區 特 殊 主 題			0.8	0.6	1.6
美 食 活 動			38.3	35.5	46.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食			33.8	31.4	41.1
夜 市 小 吃			4.4	2.3	10.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶			4.8	4.5	5.9
健 康 養 生 料 理 體 驗			0.1	0.1	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動			—	—	—
其 他 休 閒 活 動			40.2	37.1	49.8
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風			3.7	3.9	2.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a			5.4	3.5	11.4
逛 街 、 購 物			30.8	29.7	34.2
看 電 影			0.1	0.1	0.3
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動			4.4	3.3	8.0
纜 車 賞 景			0.6	0.3	1.7
參 觀 觀 光 工 廠			3.2	2.4	5.7
乘 坐 熱 氣 球			—	—	—
其 他			0.7	0.7	0.8
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動			11.7	12.7	8.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		53.4	51.2	59.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		27.3	26.0	31.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪		18.3	17.5	20.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.0	0.8	1.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		5.4	6.0	3.7
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.4	1.0	2.6
文 化 體 驗 活 動		21.9	24.2	15.2
觀賞文化古蹟		2.1	1.9	2.3
節慶活動		0.3	0.3	0.2
表演節目欣賞		0.4	0.4	0.6
參觀藝文展覽		2.9	2.7	3.4
參觀活動展覽		0.7	0.9	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.2	0.2	0.2
原住民文化體驗		0.4	0.4	0.3
宗教活動		12.4	14.5	6.3
農場農村旅遊體驗		0.8	0.8	0.6
懷舊體驗		0.6	0.6	0.5
參觀有特色的建築物		1.1	1.3	0.5
戲劇節目熱門景點		—	—	—
運 動 型 活 動		1.2	0.9	1.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.2	0.0	0.5
泛舟、划船		—	—	—
釣魚		0.1	0.1	—
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.2	0.2	0.2
攀岩		—	—	—
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		0.7	0.5	1.1
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		—	—	—

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		0.8	0.6	1.4
機 械 遊 樂 活 動		0.1	—	0.2
水 上 遊 樂 活 動		0.0	0.1	—
觀 賞 園 區 表 演 節 目		0.6	0.5	1.2
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.0	0.1	—
美 食 活 動		6.0	6.3	5.3
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		4.8	5.3	3.3
夜 市 小 吃		0.7	0.4	1.3
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		0.6	0.5	0.7
健 康 養 生 料 理 體 驗		—	—	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		—	—	—
其 他 休 閒 活 動		11.2	11.3	11.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.2	0.1	0.3
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		2.4	1.9	4.0
逛 街 、 購 物		5.8	6.9	2.8
看 電 影		0.0	—	0.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		1.6	1.4	2.2
纜 車 賞 景		0.2	0.2	0.5
參 觀 觀 光 工 廠		0.3	0.2	0.6
乘 坐 熱 氣 球		—	—	—
其 他		0.6	0.7	0.4
都 不 喜 歡		5.5	5.5	5.5

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為71.6%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(11.7%)。其中當日來回的旅遊為「自行規劃」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「參加民間團體舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為34.0%，其中過夜旅遊是團體的比率為47.3%，高於當日來回的29.6%。

表4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.5	1.0	2.9
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.1	0.1	0.2
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2	0.8	2.3
參加宗教團體舉辦的旅遊	5.9	5.7	6.4
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	11.7	10.4	15.8
參加民間團體舉辦的旅遊	5.4	4.2	9.2
參加其他團體舉辦的旅遊	2.5	2.1	3.8
自行規劃行程旅遊	71.6	75.7	59.3
其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-10-11 銀髮族旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	66.0	70.4	52.7
團體	34.0	29.6	47.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十一、住宿方式

銀髮族旅遊的住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為75.3%；其次為住宿旅館(13.4%)。

表4-10-12 銀髮族旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	75.3
旅館	13.4
招待所或活動中心	1.7
民宿	4.2
露營	0.1
親友家(含自家)	5.3
其他	—

註：「—」代表無該項樣本。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為53.1%，其次為「品嚐美食」(20.2%)、「有主題活動」(10.0%)及「沒去過、好奇」(9.7%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-13 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交通便利	53.1 (1)	55.3 (1)	44.1 (1)
品嚐美食	11.8 (2)	11.6 (2)	12.2 (2)
有主題活動	10.0 (2)	9.5 (2)	12.2 (2)
沒去過、好奇	9.7 (2)	8.3 (2)	15.5 (2)
參觀展覽	2.7 (5)	2.6 (5)	3.2 (5)
配合同行兒童的喜好	2.4 (5)	2.1 (5)	3.7 (5)
新景點 / 新設施	2.2 (5)	1.7 (5)	4.2 (5)
配合長輩的喜好	2.3 (5)	2.0 (8)	3.2 (5)
民俗節慶活動	0.8 (9)	0.9 (8)	0.6 (9)
保健醫療	1.0 (9)	1.2 (8)	0.3 (9)
其他	4.0	4.7	0.9

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

銀髮族旅遊有46.5%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為81.8%。其中，當日來回透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」及「旅行社」的比率高於當日來回。

表4-10-14 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比
未曾蒐集	46.5	—	52.5	—	28.5	—
親友、同事、同學	43.7	81.8	39.3	82.8	57.0	79.7
電子媒體	2.5	4.6	2.7	5.7	1.7	2.4
電腦網路	4.7	8.8	3.5	7.3	8.3	11.7
平面媒體	2.1	3.9	1.9	3.9	2.9	4.0
旅行社	1.9	3.6	1.4	2.9	3.7	5.1
旅遊服務中心	0.7	1.3	0.3	0.6	1.8	2.6
旅遊展覽	0.4	0.7	0.2	0.5	0.9	1.2
手機上網	1.2	2.2	0.9	1.9	2.1	2.9
其他	0.7	1.2	0.6	1.3	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表不分析該項目。

十四、旅遊的同伴

銀髮族的旅遊有72.2%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為2.2人。

表4-10-15 銀髮族旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	72.2	71.5	74.4
沒有同伴	27.8	28.5	25.6
平均同伴人數	2.2(人)	2.2(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、網路旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在網路上訂購旅遊相關產品的比率為1%。

表4-10-16 銀髮族網路旅遊相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	1.0	0.1	3.9
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	99.0	99.9	96.1

十六、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在電視購物臺上訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-10-17 銀髮族電視購物臺旅遊相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	0.0	—	0.1
沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	100.0	100.0	99.9

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示樣本數小於0.05。

十七、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-10-18 銀髮族旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

單位：%

旅遊展覽訂購情形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	0.4	—	1.8
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	99.6	100.0	98.2

註：“—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為43.1%，其次為遊覽車(32.6%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以自用汽車的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以遊覽車及自用汽車的比率最高。而當日來回的旅遊利用自用汽車、公民營客運及捷運的比率高於過夜者；過夜者利用遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機及船舶的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自 用 汽 車	43.1	43.9	40.8
遊 覽 車	32.6	28.1	46.1
公 民 營 客 運	14.3	16.0	9.1
機 車	3.5	4.3	1.1
臺 鐵	6.2	4.6	11.2
高 鐵	3.3	2.1	7.2
捷 運	7.5	9.0	2.8
飛 機	0.9	0.1	3.1
船 舶	2.0	1.1	4.5
出 租 汽 車	1.3	0.8	2.7
計 程 車	1.8	1.5	2.8
腳 踏 車、協 力 車	0.6	0.6	0.8
旅 遊 專 車	0.2	0.1	0.2
纜 車	0.2	0.1	0.2
其 他	0.6	0.5	0.6

註：此題為複選題。

十九、旅遊費用

銀髮族的每人每次旅遊平均費用有 44.2%未滿 1,000 元，平均費用為 1,980 元。

表4-10-20 銀髮族每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	20.5	26.8	1.0
500～未滿1,000元	23.7	30.8	2.0
1,000～未滿2,000元	24.6	30.3	7.3
2,000～未滿3,000元	11.0	8.7	18.0
3,000～未滿4,000元	6.1	1.4	20.6
4,000～未滿5,000元	4.9	1.0	17.0
5,000～未滿7,000元	5.3	0.7	19.0
7,000～未滿10,000元	2.4	0.2	9.0
10,000～未滿15,000元	1.2	0.1	4.8
15,000元以上	0.3	—	1.3
每人每次旅遊平均費用	1,980 元	1,087 元	4,713 元

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,087 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,713 元，為當日來回者的 4.3 倍。

表4-10-21 銀髮族各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅 遊 天 數		費 用	標準誤(S.E)
平 均		1,980	59
當日來回	1 天	1,087	27
過夜	平 均	4,713	147
	2 天	3,763	117
	3 天	6,381	338
	4 天及以上	7,141	724

二十、各項旅遊費用

銀髮族的旅遊費用，以交通、餐飲及購物的費用居多，合計占總費用73.1%。其中當日來回的旅遊費用以交通、餐飲及購物的費用居多；而過夜的旅遊費用則以交通、住宿及餐飲的費用居多。

表4-10-22 銀髮族每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	511	25.8	323	29.7	1,086	23.0
住宿	322	16.3	0	0.0	1,305	27.7
餐飲	462	23.3	271	24.9	1,046	22.2
娛樂	83	4.2	44	4.0	202	4.3
購物	476	24.0	346	31.8	877	18.6
其他	126	6.4	103	9.5	197	4.2
每人每次旅遊平均費用	1,980	100.0	1,087	100.0	4,713	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「溪頭」、「礁溪」、「日月潭」、「安平古堡」、「奇美博物館」、「南庄」、「北港朝天宮」及「埔里」的到訪比率較高。

表4-10-23 銀髮族旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.22	淡水八里	6.09	愛河、旗津及西子灣遊憩區	13.14
淡水八里	5.04	溪頭	3.44	礁溪	6.52
溪頭	3.85	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.55	七星潭	6.48
礁溪	3.47	礁溪	2.45	鯉魚潭風景區	6.01
日月潭	2.66	南庄	2.17	日月潭	5.65
安平古堡	2.17	龍山寺	1.73	溪頭	5.08
奇美博物館	2.16	北港朝天宮	1.72	埔里	5.04
南庄	1.97	鹿港天后宮(含民俗文物館)	1.68	安平古堡	4.84
北港朝天宮	1.90	日月潭	1.66	奇美博物館	4.81
埔里	1.84	羅東運動公園	1.66	天祥	4.58

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷銀髮族的總樣本旅次。

就居住地區來看，不論居住何地的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-10-24 銀髮族旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
北部地區	62.6	24.8	13.8	4.8	0.4
中部地區	19.9	51.5	29.6	4.7	0.7
南部地區	10.6	31.0	56.8	6.4	1.0
東部地區	32.6	20.5	11.7	43.8	—
離島地區	33.0	18.9	13.5	—	40.0
全 臺	40.7	32.0	27.2	5.7	0.8

註：旅遊地區為複選。

二十二、對旅遊地點的滿意度

銀髮族旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有95.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.1%；而不滿意的原因以「環境管理與維護」居多。

表4-10-25 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	95.4	23.8	71.6	1.1	1.0	0.1	3.4

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-10-26 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.3
停 車 場 設 施	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
交 通 順 暢 情 形	0.1
工作 人員 服務 態度、專業 或 效率	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.0
住 宿 設 施	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.0
旅 遊 安 全 性	—
門 票 收 費	—
餐 飲 設 施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.104年僅12樣本旅客表示不滿意。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅客基本特徵

資料經加權調整後，出國旅客的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指104年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

104年出國旅次中，男性所占的比率為51.5%，高於女性的48.5%。

表5-1-1 104年出國旅客性別分配表

單位：%

性別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	52.0	51.9	50.8	51.7	51.5
女性	48.0	48.1	49.2	48.3	48.5

二、旅客年齡

104年出國旅次中，以30~39歲及40~49歲者居多，分別占23.5%及20.8%。

表5-1-2 104年出國旅客年齡分配

單位：%

年齡	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~19歲	9.7	6.6	13.8	5.1	8.8
20~29歲	13.9	12.8	14.2	13.6	13.6
30~39歲	24.5	23.3	21.1	25.5	23.5
40~49歲	21.1	21.0	21.3	20.1	20.8
50~59歲	18.4	20.0	17.0	19.8	18.8
60歲及以上	12.5	16.3	12.6	15.9	14.4

三、旅客教育程度

104年出國旅次中，以大學學歷者最多，占39.0%，國小及以下、國(初)中者最少，分別占3.6%及5.2%。

表5-1-3 104年出國旅客教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	5.3	3.6	2.6	3.6	3.6
國 (初) 中	5.4	4.5	7.6	3.0	5.2
高 中 (職)	18.7	21.8	22.6	22.7	21.7
專 科	13.1	17.3	13.7	14.0	14.6
大 學	39.8	39.0	36.9	40.7	39.0
研究所及以上	17.7	13.7	16.6	15.9	15.9

四、旅客工作別

104年出國旅次中，以技術員及助理專業人員(14.8%)、服務及銷售工作人員(12.7%)、事務支援人員(12.2%)、學生(11.2%)、主管及經理人員(10.9%)、退休人員(10.5%)、家庭管理(10.2%)較多；而以農林漁牧生產人員及基層技術工及勞力工最少，不到1%。

表5-1-4 104年出國旅客工作別分配

單位：%

工 作 別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	7.3	2.6	5.5	3.7	4.6
主 管 及 經 理 人 員	9.7	11.4	9.0	13.2	10.9
專 業 人 員	4.4	7.7	6.4	7.1	6.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	16.3	12.1	13.5	17.7	14.8
事 務 支 援 人 員	13.2	12.8	11.0	12.3	12.2
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	11.9	14.4	11.2	13.2	12.7
農、林、漁、牧生產人員	0.4	0.6	0.5	0.8	0.6
技 藝 有 關 人 員	1.8	0.8	1.5	0.7	1.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.0	2.3	1.0	0.7	1.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.1	0.4	1.0	1.1	0.9
家 庭 管 理	10.3	12.7	8.9	9.0	10.2
未 就 業 、 待 業 中	1.8	3.0	2.6	1.6	2.3
退 休 人 員	8.4	11.5	9.9	11.6	10.5
學 生	11.4	7.9	17.8	7.3	11.2

五、旅客婚姻狀況

104年出國旅次中，以已婚者的62.1%高於未婚的33.5%。

表5-1-5 104年出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	32.6	28.5	38.9	33.3	33.5
已 婚	62.4	67.3	56.4	62.9	62.1
其 他	5.0	4.2	4.7	3.8	4.4

六、旅客個人每月平均所得

104年出國旅次中，旅客的個人每月平均所得有62.1%在3萬元及以上。

表5-1-6 104年出國旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	441	619	656	604	2,320
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	14.3	11.2	12.4	8.5	11.4
未 滿 1 萬 元	6.9	10.1	13.5	6.5	9.5
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	5.3	4.4	7.4	5.0	5.6
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	10.1	12.0	10.7	12.8	11.5
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	15.3	14.2	12.8	18.5	15.2
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	13.5	12.9	12.1	14.8	13.3
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	18.4	18.2	14.5	15.6	16.5
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	7.2	8.8	7.9	10.5	8.7
1 0 萬 元 及 以 上	9.0	8.2	8.7	7.7	8.4

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國的比率

104年國人從事出國旅遊的比率為27.4%，較103年增加4.4個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	104年		103年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第 1 季	7.5	0.35	7.5	0.35
第 2 季	10.2	0.41	8.3	0.37
第 3 季	11.1	0.42	9.4	0.37
第 4 季	10.1	0.40	7.6	0.36
全 年	27.4	0.60	23.0	0.56

註：出國旅遊比率係指國民在各季內至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、影響國人出國意願的原因

104年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有32.1%，其次是「預算充足」(20.4%)，與103年比較，「套裝行程內容具吸引力」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」分別增加1.3個、0.8個及0.5個百分點，而「假期長短或時間可以配合」及「預算充足」則減少2.2個及1.3個百分點。

表5-2-2 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	33.0	33.9	30.9	30.6	32.1	34.3
預 算 充 足	22.3	21.8	19.8	20.1	20.4	21.7
套裝行程內容具吸引力	7.1	9.0	10.4	10.0	10.0	8.7
親 友 邀 約	6.5	8.0	9.3	10.4	9.2	8.9
機票或團費價格便宜	7.2	6.3	8.3	7.9	7.5	6.7
工作或家庭照顧有適切的安排	8.9	6.0	6.2	6.0	6.0	6.3
身 體 健 康 狀 況	5.3	4.7	4.7	4.7	4.7	4.4
匯 率 變 動	0.8	1.0	1.1	1.3	1.2	0.7
商 務 需 要	0.7	0.6	1.3	1.3	1.2	1.1
其 他	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1
沒 有 意 願 出 國	8.1	8.8	7.8	7.4	7.6	7.3

註：1.其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

三、旅遊國家

104年出國旅遊的旅次中，以到訪「日本（含琉球）」(33.7%)最多，其次是「大陸」(27.5%)，再其次是「香港」(7.9%)。與103年比較，出訪「日本」的比率較103年增加4.0個百分點，出訪「大陸」及「新加坡」分別較103年減少3.5個及1.2個百分點，其餘國家則無顯著差異。

在**性別**方面，女性到訪「日本」的比率高於男性(37.4%比30.2%)，而男性到訪「大陸」比率高於女性(34.1%比20.3%)。在**年齡**方面，12~19歲到訪「日本」的比率高於其他年齡層，50歲及以上者到訪「大陸」的比率則高於其他年齡層。在**婚姻狀況**方面，未婚者到訪「日本」的比率的高於已婚者。(詳見附表E3)

表5-2-3 旅遊國家

單位：%

旅遊國家			104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
亞洲	大陸 港澳	香 港	7.7(3)	5.4(3)	8.8(3)	9.4(3)	7.9(3)	8.0(3)
		大 陸	29.7(1)	29.1(1)	26.2(1)	25.4(2)	27.5(2)	30.9(1)
		澳 門	3.6	3.3	3.8	4.8	3.9	3.5
	東南亞	泰 國	4.3	3.4	3.7	3.7	3.8	3.0
		馬 來 西 亞	1.8	1.5	1.9	1.3	1.6	2.1
		新 加 坡	3.6	2.6	2.7	2.2	2.7	3.9
		印 尼	1.8	2.5	2.3	1.1	1.9	1.3
		菲 律 賓	0.7	0.7	1.2	0.7	0.8	1.7
		越 南	3.6	2.1	2.4	2.8	2.7	2.1
		東 埔 寨	0.2	1.3	0.6	0.7	0.8	0.5
		緬 甸	0.5	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
	東北亞	日 本	32.0(1)	34.3(1)	30.8(1)	37.5(1)	33.7(1)	29.7(1)
		韓 國	5.2	3.4	2.7	3.2	3.5	4.4
	中南亞	印 度	—	—	0.1	—	0.0	0.1
	其 他		0.7	1.0	0.6	1.1	0.9	0.9
美洲		美 國	2.3	4.2	5.0	2.9	3.8	3.4
		加 拿 大	—	0.9	1.3	0.6	0.8	0.7
		其 他	—	0.6	—	0.2	0.2	0.3
歐洲		英 國	0.4	1.1	1.7	0.1	0.9	0.8
		荷 蘭	1.2	0.9	0.6	0.8	0.8	0.5
		比 利 時	0.5	0.2	0.5	0.8	0.5	0.6
		法 國	0.9	0.3	1.9	1.2	1.1	1.3
		德 國	0.4	1.1	2.3	1.6	1.5	1.3
		瑞 士	—	0.7	1.5	0.6	0.7	0.6
		奧 地 利	0.2	0.8	1.7	0.6	0.9	0.6
		捷 克	0.2	0.7	1.9	0.5	0.9	0.9
		匈 牙 利	—	0.1	0.5	0.1	0.2	0.2
		義 大 利	0.5	0.6	1.4	2.5	1.3	1.2
		希 臘	—	0.9	0.1	0.3	0.3	0.1
		西 班 牙	0.2	0.6	0.1	0.6	0.3	0.4
		其 他	0.9	1.6	2.5	1.5	1.7	1.1
大洋洲		澳 洲	2.2	1.8	0.6	1.2	1.4	1.5
		紐 西 蘭	0.2	1.0	—	0.2	0.4	0.2
		帛 琉	—	—	—	—	—	0.1
		其 他	—	—	—	—	—	—
非洲		南 非	0.3	0.3	—	—	0.1	0.2
		其 他	0.2	—	—	—	0.0	0.1

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.“—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

四、出國目的

104年國人出國旅遊目的以「觀光旅遊」最多，有69.0%，其次是「商務」，有18.3%。與103年比較，觀光旅遊的比率增加3.8個百分點，商務目的則減少3.0個百分點。

表5-2-4 國人出國目的

單位：%

項 目	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀 光 旅 遊	69.0	66.6	71.4	69.0	69.0	65.2
商 務	18.1	21.7	13.9	19.8	18.3	21.3
探 訪 親 友	12.3	11.0	12.6	10.4	11.6	12.7
短 期 遊 學	0.5	0.7	1.0	0.6	0.7	0.6
其 他	0.1	—	1.1	0.2	0.4	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

在**性別**方面，女性出國目的為「觀光旅遊」的比率高於男性，而男性「商務」的比率則高於女性。**年齡**方面，12~19歲「觀光旅遊」的比率(83.3%)較其他年齡層高，40~49歲「商務」的比率則較其他年齡層高。**婚姻狀況**方面，未婚者「觀光旅遊」的比率高於其他婚姻狀況。在**教育程度**方面，大學及以上者「商務」的比率高於專科及以下者。在**工作別**方面，主管及經理人員「商務」的比率高於其他工作別。在**每月平均所得**方面，7萬元及以上者「商務」的比率高於其他工作別。(詳見附表E4)

五、出國安排方式

104年出國的旅次中，顯示「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，65.7%比34.3%。與103年比較，參加「團體旅遊」的比率增加2.2個百分點。

旅遊安排方式以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」(34.3%)最多。與103年比較，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」分別較103年增加2.2及2.7個百分點；「購買自由行或參加機加酒行程」及「委託旅行社代辦部分出國事項」則分別減少2.3個及2.6個百分點。

在**性別**方面，女性出國安排方式為「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率高於男性(39.4%比29.5%)，而男性「委託旅行社代辦部份出國事項」的比率則高於女性(30.5%比19.2%)。**年齡**方面，12~19歲及60歲及以上者「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率高於其他年齡層。在**教育程度**方面，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率隨教育程度提高而遞減。(詳見附表E5)

表5-2-5 出國安排方式

單位：%

項目		104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	38.1	34.0	33.7	32.6	34.3	32.1
個人	小計	61.9	66.0	66.3	67.4	65.7	67.9
	購買自由行或參加機加酒行程	13.4	11.7	13.5	12.8	12.8	15.1
	委託旅行社代辦部分出國事項	23.2	29.5	25.1	21.7	25.1	27.7
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	25.3	24.8	27.8	32.9	27.8	25.1

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-6 選擇旅行社的原因

單位：%

項目	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
親友推薦	46.9	44.0	41.2	41.2	43.1	46.1
價格合理公道	37.8	29.4	34.1	41.9	35.4	35.3
過去參加過該旅行社的行程	28.5	27.6	31.4	36.7	31.0	29.8
旅行社的聲譽佳、知名度高	16.8	17.9	18.1	18.0	17.7	15.0
想去的行程或景點只有這家旅行社有	6.6	3.1	6.9	7.2	5.8	4.8
其他	7.1	7.7	3.3	2.9	5.2	3.9

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

六、出國次數

104年有出國者中，出國次數以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.05次。與103年比較，平均每人的出國次數與103年無顯著差異，而有出國者的平均出國次數亦與103年無顯著差異。

表5-2-7 出國次數

單位：%

項 目	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	92.5	89.8	88.9	89.9	72.6	77.0
1次	6.8	9.1	9.9	8.7	18.0	15.9
2次	0.6	0.7	0.8	1.0	5.3	4.7
3次	0.1	0.2	0.3	0.2	2.3	1.1
4次及以上	0.0	0.2	0.1	0.2	1.8	1.3

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表5-2-8 平均出國次數

單位：次數

項 目	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
平均每人出國次數	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56	0.51
有出國者平均出國次數	1.71	1.45	1.34	1.36	2.05	2.20

註：1.104年國人平均出國次數(0.56)=全年國人出國總人次(13,182,976)÷全年國內平均總人口數(23,462,797人)

2.104年出國者每人出國平均次數(2.05)=全年國人出國總人次(13,182,976)÷全年有出國者之人口數(6,428,806人)。

3.全年有出國者之人口數(6,428,806人)=全年國內平均總人口數(23,462,797人)×全年國人從事出國旅遊的比率(27.4%)。

4.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局統計(月刊)

104年有出國的男性平均出國次數為2.46次，高於有出國女性的1.75次。與103年比較，男女性的平均出國次數與103年無顯著差異。

表5-2-9 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

	104年第1季		104年第2季		104年第3季		104年第4季		104年		103年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.13	0.12	0.15	0.14	0.15	0.15	0.14	0.13	0.57	0.54	0.50	0.46
有出國者平均出國次數	1.94	1.52	1.74	1.26	1.68	1.11	1.52	1.20	2.46	1.75	2.46	1.80

七、出國夜數

104年出國旅次中，以停留4夜、5~7夜的比率較多。與103年比較，停留夜數並無顯著差異。

表5-2-10 出國夜數

單位：%

項 目	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	1.9	2.6	2.2	3.4	2.6	2.6
2 夜	7.4	9.6	7.8	10.0	8.8	9.8
3 夜	11.2	13.1	11.9	12.7	12.3	12.1
4 夜	32.1	30.6	25.1	27.7	28.6	28.5
5 ~ 7 夜	21.6	20.4	24.0	22.5	22.2	21.4
8 ~ 15 夜	15.1	12.3	16.2	13.8	14.3	13.9
16 ~ 30 夜	6.6	6.4	7.7	5.7	6.6	6.5
31 夜以上	4.0	4.9	5.2	4.2	4.6	5.2
平均停留夜數 (停留60夜以下 平均停留夜數)	9.5夜 (8.3夜)	8.8夜 (7.9夜)	10.7夜 (8.6夜)	9.0夜 (7.0夜)	9.5夜 (7.9夜)	9.2夜 (7.9夜)

八、網路旅遊相關產品購買情形

104年有79.6%的旅次沒有在網路上訂購旅遊相關產品，而有在網路上訂購旅遊相關產品的旅次占20.4%。與103年比較，有在網路上訂購旅遊相關產品增加2.4個百分點。

而國人透過網路訂購出國旅遊相關產品者，以從「入口網站關鍵字搜尋」及「從旅行社專屬網站搜尋」旅遊相關產品最高，分別有60.7%及33.8%。

表5-2-11 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有網路訂購出國旅遊相關產品情形	104年第1季	104年第2季	104年第3季	104年第4季	104年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	83.7	85.7	75.6	74.5	79.6	82.0
有	16.3	14.3	24.4	25.5	20.4	18.0

表5-2-12 網路上搜尋旅遊相關產品的方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
入口網站關鍵字搜尋	49.1	53.9	66.8	63.6	60.7	68.8
從旅行社專屬網站搜尋	48.8	34.3	29.8	30.6	33.8	29.1
從網路討論版上搜尋	13.4	16.7	8.4	12.7	12.1	11.2
從社群網站搜尋	2.3	9.5	13.2	8.4	9.3	5.6
其他	—	—	—	—	—	0.6

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

九、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

104年出國旅次中，有在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表5-2-13 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購出國旅遊相關產品情形	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.5	99.5	99.0	99.7	99.3	99.4
有	0.5	0.4	1.0	0.3	0.7	0.6

十、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

104年出國旅次中，有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率有1.2%。

表5-2-14 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形	104年 第1季	104年 第2季	104年 第3季	104年 第4季	104年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	98.1	99.4	98.4	99.4	98.8	98.8
有	1.9	0.6	1.6	0.6	1.2	1.2

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國停留夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國目的與出國停留夜數

以下針對不同出國目的與出國停留夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.觀光旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有61.3%。平均停留夜數為5.9夜，停留60夜以下者平均停留夜數為5.8夜。
- 2.商務：停留期間為「5夜以上」有48.2%，「未滿5夜」則有51.8%。平均停留夜數為10.7夜。停留60夜以下者平均停留夜數為9.1夜。
- 3.探訪親友：有66.9%停留期間在「8夜以上」。平均停留夜數為22.3夜。停留60夜以下者平均停留夜數為18.8夜。

表5-3-1 平均停留夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	9.5	5.9	10.7	22.3	121.6#	7.4#
停留60夜以下平均停留夜數	7.9	5.8	9.1	18.8	38.2#	7.4#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.104年出國目的為短期遊學僅17樣本旅次；出國目的其他者僅8樣本旅次。

二、出國安排方式與出國停留夜數

以下針對不同出國安排方式與出國停留夜數分析(詳見附表E13)：

- 1.團體旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有73.0%。平均停留夜數為5.2夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為5.2夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：停留期間為「未滿5夜」有69.2%，「5夜以上」則有30.8%。平均停留夜數為5.1夜。停留60夜以下者平均停留夜數為4.9夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有56.5%停留期間在「5夜以上」。平均停留夜數為11.9夜。停留60夜以下者平均停留夜數為10.4夜。
- 4.全部自行安排：有60.2%停留期間在「5夜以上」。平均停留夜數為14.6夜。停留60夜以下者平均停留夜數為10.6夜。

表5-3-2 平均停留夜數—按出國安排方式分

單位：夜

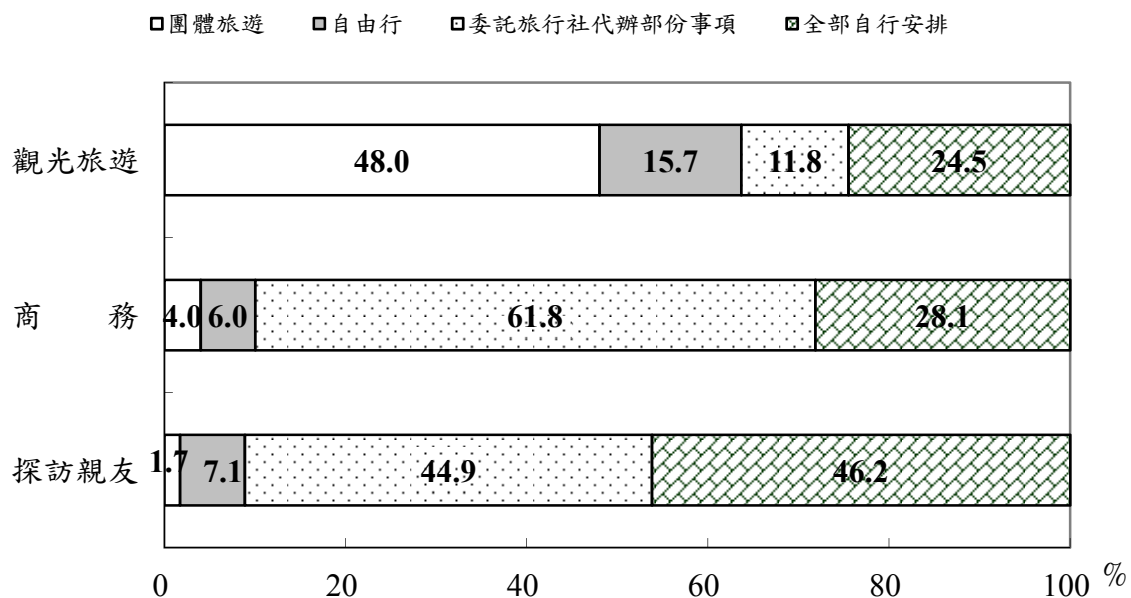
出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	全部 自行安排
平均停留夜數	9.5	5.2	5.1	11.9	14.6
停留60夜以下平均停留夜數	7.9	5.2	4.9	10.4	10.6

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E14)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」最多(48.0%)。
- 2.商務：以「委託旅行社代辦部份出國事項」最多(61.8%)。
- 3.探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(46.2%)及「委託旅行社代辦部份出國事項」(44.9%)居多。

由此可見，國人出國觀光是以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」居多。出國目的為商務者，以「委託旅行社代辦部份出國事項」的方式居多，而「探訪親友」則以「委託旅行社代辦部份出國事項」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」居多。



註：短期遊學及其他者，各有17及8樣本旅次，故不分析。

圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(48.3%)最多，其次是「大陸港澳」(26.6%)。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(60.0%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(59.3%)最多。

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	36.6	13.8	37.2	4.2	6.5	1.7	0.2
觀光旅遊	26.6	13.9	48.3	3.0	6.8	1.1	0.1
商務	60.0	18.5	13.9	2.5	4.3	—	0.4
探訪親友	59.3	6.4	8.6	12.7	7.8	7.0	0.5
短期遊學	42.3	—	10.8	26.4	6.8	13.7	—
其他	24.9	21.7	62.9	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.” — “代表無該項樣本。

3.短期遊學及其他者，各有17及8樣本旅次，故數字僅供參考。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(48.1%)最多，其次為「大陸港澳」(26.9%)。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「大陸港澳」及「東北亞」最多，分別占40.1%及38.2%。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(50.3%)最多。
- 4.全部自行安排：以到「大陸港澳」及「東北亞」最多，分別占34.7%及37.5%。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	36.6	13.8	37.2	4.2	6.5	1.7	0.2
團體旅遊	26.9	12.7	48.1	2.1	8.3	0.8	0.1
購買自由行或參加機加酒	40.1	13.6	38.2	5.7	2.1	—	—
委託旅行社代辦 部份出國事項	50.3	15.8	21.3	5.3	5.3	2.6	0.3
全部自行安排	34.7	13.4	37.5	5.1	7.2	2.7	0.2

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。

一、消費結構分析

(一)每人每次平均消費支出與消費結構

104年出國旅次中，每人每次平均消費支出為50,384元；其中付給旅行社的費用為21,865元，占每人每次平均消費支出的43.4%。與103年比較，每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-4-1 A 每人每次平均消費支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
104年	合計	52,061	100.0	49,487	100.0	50,384	100.0
	付給旅行社的費用	38,119	73.2	13,173	26.6	21,865	43.4
103年	合計	54,201	100.0	49,371	100.0	50,944	100.0
	付給旅行社的費用	39,929	73.7	13,876	28.1	22,362	43.9

表5-4-1 B 每人每次平均消費支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
104年	合計	52,061	1,235	49,487	944	50,384	751
	付給旅行社的費用	38,119	1,036	13,173	493	21,865	543
103年	合計	54,201	1,391	49,371	1,165	50,944	908
	付給旅行社的費用	39,929	1,167	13,876	489	22,362	572

(二)各旅遊方式之每人每次消費結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為52,061元，其中付給旅行社的費用為38,119元，占其總消費支出的73.2%。團體旅遊的每人每次平均消費支出較與103年無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均消費支出為49,487元。其中付給旅行社的費用為13,173元，占其總消費支出的26.6%。個人旅遊的每人每次平均消費支出較與103年無顯著差異。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特性影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，本節乃以其停留國家之主要洲別或地區為旅遊地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)

(一)各主要到訪地區之消費情形分析

國人出國旅遊每人每次平均消費支出，以到「大陸港澳(37,612元)」及「東南亞(38,048元)」較低。付給旅行社的費用以「大陸港澳(14,511元)」及「東南亞(16,074元)」較低。與103年比較，國人至「大洋洲」的每人每次平均消費支出較103年減少，其餘地區則與103年無顯著差異。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區 支出項目	104年				103年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均消費支出	付給旅行社的費用
	金額	標準誤	金額	標準誤		
平均	50,384	751	21,865	543	50,944	22,362
亞洲地區	42,331	571	17,543	364	42,822	18,229
大陸港澳	37,612	876	14,511	530	37,445	14,563
東南亞	38,048	1,368	16,074	700	40,873	17,960
東北亞	47,414	825	20,260	554	48,127	20,948
美洲地區	105,502	4,634	44,082	4,564	114,539	32,872
美加地區	105,602	4,667	43,402	4,456	115,975	31,405
歐洲地區	127,254	2,986	69,432	4,597	123,843	73,826
大洋洲地區	73,408(-)	5,733	27,898	6,554	104,213	49,019
非洲地區	82,241#	21,310#	36,175#	28,784#	99,663#	77,468#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

就每人每日平均消費支出，以到「大陸港澳(42,43元)」較低。與103年比較，國人至「東南亞」、「美洲地區」、「歐洲地區」及「大洋洲」的每人每日平均消費支出較103年增加，至「大陸港澳」的每人每日平均消費支出則較103年減少。

表5-4-3 每人每日平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	6,346	95	6,432
亞洲地區	6,200	84	6,363
大陸港澳	4,243(—)	99	5,013
東南亞	6,256(+)	225	5,213
東北亞	9,313	162	9,115
美洲地區	5,799(+)	255	3,540
美加地區	5,749(+)	254	4,889
歐洲地區	9,316(+)	219	5,253
大洋洲地區	2,863(+)	224	2,031
非洲地區	11,457#	2,969#	8,789#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較103年增加；(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對104年出國旅次各種不同特性(包括性別、年齡層、工作別、月平均所得、婚姻狀況及教育程度等)，分析其消費支出情形。

(一)不同性別的每人每次平均消費支出

男女性旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異。與103年比較，男女性旅客的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,384	751	50,944
男性	49,011	1,013	50,130
女性	51,829	1,112	51,811

(二)不同年齡層的每人每次平均消費支出

以50歲及以上旅客的每人每次平均消費支出較高。與103年比較，不同年齡層的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	104年		103年
	金額	標準誤	
平 均	50,384	751	50,944
12~19歲	37,626	1,299	45,658
20~29歲	47,708	1,898	51,669
30~39歲	46,693	1,322	48,627
40~49歲	52,520	1,812	48,115
50~59歲	56,177	1,884	54,267
60歲及以上	56,063	2,264	56,993

(三)不同工作別的每人每次平均消費支出

專業人員、退休人員者的每人每次平均消費支出較高。與103年比較，專業人員的每人每次平均消費支出較103年減少，服務及銷售工作人員的每人每次平均消費支出較103年增加，其餘工作別與103年沒有顯著差異。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	104年		103年
	金額	標準誤	
平 均	50,384	751	50,944
軍公教人員	51,425	3,124	51,223
企業主管及經理人員	50,005	2,294	55,050
專業人員	59,921(-)	3,419	76,001
技術員及助理專業人員	48,402	1,802	50,598
事務支援人員	46,225	1,913	46,181
服務及銷售工作人員	50,984(+)	2,189	44,803
農林漁牧生產人員	45,503#	10,345	20,946#
技藝有關工作人員	39,879	3,770	47,652#
機械設備操作及組裝人員	45,613	6,606	38,977
基層技術工及勞力工	34,454	4,157	42,778
家庭管理	53,178	2,494	51,628
未就業、待業中	50,216	5,381	43,689
退休人員	61,883	2,782	59,654
學生	40,893	1,572	48,838

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.(.)內的符號：(+)表較103年增加；(-)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(四)不同所得的每人每次平均消費支出

每人每次平均消費支出以個人每月平均所得7萬元及以上者最高。與103年比較，個人每月平均所得5~未滿7萬者的每人每次平均消費支出較103年減少。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依個人每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	104年		103年
	金額	標準誤	
平 均	50,384	751	50,944
無收入	46,152	1,996	47,579
未滿1萬元	45,548	2,175	47,999
1萬~未滿2萬元	47,927	3,097	52,408
2萬~未滿3萬元	46,658	2,324	43,013
3萬~未滿4萬元	47,698	1,754	45,494
4萬~未滿5萬元	46,452	1,718	46,199
5萬~未滿7萬元	52,314(—)	1,785	58,613
7萬~未滿10萬元	56,692	2,938	61,158
10萬元及以上	69,255	3,305	61,955

註：()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(五)不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

已婚者的每人每次平均消費支出較未婚者高。與103年比較，未婚者的每人每次平均消費支出較103年減少，其他者則較103年增加。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	104年		103年
	金額	標準誤	
平 均	50,384	751	50,944
未婚	45,882(—)	1,166	49,224
已婚	52,219	980	52,191
其他	58,546 (+)	4,295	46,921

註：()內的符號：(+)表較103年增加，(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對104年出國旅次各種不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與停留夜數)，分析其消費支出情形。

(一)不同出國安排方式的平均消費支出

每人每次平均消費支出以「購買自由行或參加機加酒行程(43,109元)」的每人每次平均消費支出較低。與103年比較，不同出國安排方式的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,384	751	50,944
團體旅遊獎勵或招待旅遊	52,061	1,235	54,201
購買自由行或參加機加酒行程	43,109	1,730	43,975
部份委託旅行社	52,547	1,563	52,503
未委託旅行社	49,726	1,526	49,257

(二)不同出國目的的平均消費支出

就出國目的而言，探訪親友者的每人每次平均消費支出較高。與103年比較，不同出國目的者每人每次平均消費支出皆與103年無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	104年						103年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	50,944	54,201	49,371
	50,384	751	52,061	1,235	49,487	944			
觀光旅遊	50,251	872	52,439	1,261	48,224	1,203	50,167	54,190	46,443
商務	47,488	1,780	44,314	8,236	47,623	1,823	45,464	54,697#	45,140
探訪親友	55,420	2,483	40,324	15,013	55,701	2,513	63,029	—	63,029
短期遊學	101,348#	30,804#	—	—	101,348#	30,804#	98,552#	—	98,552#
其他	32,969#	3,030#	32,779#	3,001#	33,292#	7,418#	62,763#	—	62,763#

註：1. “#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2. “—”表示無該項樣本。

(三)不同停留夜數的平均消費支出

每人每次平均消費支出大致隨著停留夜數增加而提高。與103年比較，停留1夜及2夜者的每人每次平均消費支出較103年增加，其餘停留夜數則與103年無顯著差異。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	104年						103年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	50,944	54,201	49,371
	50,384	751	52,061	1,235	49,487	944			
1夜	15,537(+)	728	17,934#	1,029#	15,232	802	11,027	—	11,027
2夜	27,966(+)	1,041	29,590	2,110	27,778	1,136	25,002	27,822#	24,834
3夜	31,936	970	31,071	1,535	32,273	1,210	34,859	32,505	35,616
4夜	43,104	804	43,548	878	42,475	1,493	42,660	43,340	41,780
5~7夜	46,920	1,121	45,953	1,821	47,499	1,424	50,174	52,827	48,616
8~15夜	82,211	2,531	111,990	4,040	69,868	2,797	79,975	114,561	65,542
16~30夜	83,547	4,078	160,862#	7,880#	78,424	3,964	91,195	111,956#	90,029
31夜及以上	89,562	5,841	—	—	89,562	5,841	90,190	35,000#	91,798

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次消費支出為依據，並參考104年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「消費總支出」金額。104年新臺幣對美金之月平均賣出即期匯率為31.752(此為即期匯率之平均匯率)。(資料來源：臺灣銀行網站，<http://www.bot.com.tw>，本節匯率係於105年3月30日於臺灣銀行網站下載。)

(一)出國旅客每人每次平均消費支出

104年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣50,384元(折合美金1,587元)。

(二)出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：

每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數

國人出國「每人每次平均消費支出」為50,384元，「每人每次出國平均停留夜數」為7.94夜⁶，因此「每人每日平均消費支出」為6,346元(折合美金199.9元)。

(三)出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

104年國人出國總人次為13,182,976人次⁷，每人每次平均消費支出為新臺幣50,384元，因此國人出國旅遊消費總支出為6,642億元(折合美金209.18億元)。

⁶ 「每人每次平均停留國外期間」為調查樣本出國停留夜數 60 夜及以下者的平均停留夜數。

⁷ 104 年出國總人次資料來源：104 年 1 至 12 月交通部觀光局觀光統計。

六、出國行前與回國後之消費分析

以下針對104年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與停留夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以未滿1,000元者所占的比率最高，有41.6%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為2,256元，較103年的2,509元減少。

依104年國人出國總人次為13,182,976人次，推估104年國人出國行前及回國後總支出金額為297.4億元，折合美金為9.37億元。

表5-4-12 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	104年	103年
合計	100.0	100.0
無支出	13.1	14.8
未滿1,000元	41.6	38.6
1,000～未滿3,000元	24.1	22.8
3,000～未滿5,000元	8.7	9.7
5,000～未滿7,000元	5.7	5.2
7,000～未滿10,000元	2.5	3.2
10,000～未滿15,000元	1.9	2.7
15,000～未滿20,000元	1.1	1.3
20,000～未滿25,000元	0.5	0.7
25,000元以上	0.8	0.9
每人每次平均支出(元)	2,256	2,509

註：主要支出項目包含行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出。

104年所有出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為2,256元，其中有1,533元用於「出國前準備相關物品花費」，693元用於「來回機場、港口的交通費」，30元用於「回國後相關支出」。與103年比較，「回國後相關支出」較103年減少，其餘各項出國行前與回國後之相關費用與103年無顯著差異。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出一依支出項目分析

支出項目	104年			103年	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	2,256	85	100.0	2,509	100.0
出國前準備相關物品花費	1,533	80	67.9	1,720	68.6
來回機場、港口的交通費	693	18	30.7	726	28.9
回國後相關支出	30(—)	6	1.4	63	2.5

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

3.()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(一)性別

調查結果顯示，女性的出國行前與回國後平均支出高於男性。與103年比較，男性的出國行前與回國後平均支出較103年減少。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後平均支出一依性別分析

單位：元

性別	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	2,256	85	2,509
男性	2,081(—)	107	2,536
女性	2,441	133	2,482

註：()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(二)年齡層

出國行前與回國後平均支出，以12~19歲者最低，為1,130元。與103年比較，30~39歲者的出國行前與回國後平均支出較103年減少，其餘年齡層的出國行前與回國後平均支出則與103年無顯著差異。

表5-4-15 每人每次出國行前與回國後平均支出一依年齡層分析

單位:元

年齡	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	2,256	85	2,509
1 2 ~ 1 9 歲	1,130	147	1,248
2 0 ~ 2 9 歲	2,090	185	1,835
3 0 ~ 3 9 歲	1,952(—)	160	2,570
4 0 ~ 4 9 歲	2,535	175	3,028
5 0 ~ 5 9 歲	2,909	250	2,863
6 0 歲 及 以 上	2,333	257	2,493

註：()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(三)工作別

出國行前與回國後平均支出，以機械設備操作及組裝人員、退休人員較高。與103年比較，主管及經理人員的每人每次出國行前與回國後平均支出較103年減少，其餘工作別則與103年無顯著差異。

表5-4-16 每人每次出國行前與回國後平均支出一依工作別分析

單位:元

工作別	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	2,256	85	2,509
軍 公 教 人 員	2,665	394	2,570
主 管 及 經 理 人 員	1,658(—)	204	2,448
專 業 人 員	2,568	392	3,281
技術員及助理專業人員	2,546	187	2,820
事 務 支 援 人 員	2,005	199	2,111
服務及銷售工作人員	2,426	271	2,220
農、林、漁、牧生產人員	3,395 #	1,316#	1,116#
技 藝 有 關 人 員	1,309	306	4,495#
機械設備操作及組裝人員	3,071	785	3,635
基層技術工及勞力工	2,344#	668	7,526
家 庭 管 理	2,611	336	2,794
未 就 業 、 待 業 中	2,081	427	679
退 休 人 員	2,917	351	2,845
學 生	1,189	129	1,439

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(四)出國目的

依不同出國目的來看，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出5,528元最高。與103年比較，不同出國目的旅客的每人每次出國行前與回國後平均支出皆與103年無顯著差異。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	104 年						103 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	2,509	1,829	2,838
觀光旅遊	1,695	75	1,524	102	1,852	110	1,955	1,820	2,080
商務	2,433	186	1,118#	293#	2,489	193	2,544	2,222#	2,555
探訪親友	5,528	462	7,482#	3,950#	5,491	466	5,369	—	5,369
短期遊學	2,003#	742#	—	—	2,003#	742#	4,446#	—	4,446#
其他	1,409#	1,592#	618#	875#	2,751#	4,449#	2,521#	—	2,521#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

(五)出國安排方式

依不同出國安排方式來看，以參加「團體旅遊、獎勵或招待旅遊(1,544元)」者的出國行前與回國後平均支出較低。與103年比較，不同出國安排方式的每人每次出國行前與回國後平均支出皆與103年無顯著差異。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	2,256	85	2,509
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,544	102	1,829
購買自由行或參加機加酒行程	2,156	239	2,159
部分委託旅行社代辦	3,220	213	3,312
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,332	164	2,737

(六)停留夜數

每人每次出國行前與回國後平均支出，以停留8夜及以上者較高。與103年比較，停留3夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出較103年減少，其餘不同停留夜數者的每人每次出國行前與回國後平均支出與103年無顯著差異。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	104年						103年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
平 均	2,256	85	1,544	102	2,637	117	2,509	1,829	2,838
1夜	1,222	186	2,639#	803	1,041	172	1,205	—	1,205
2夜	1,327	136	315	48	1,444	149	1,307	1,988#	1,266
3夜	1,142(—)	100	750	108	1,295	131	1,917	1,189#	2,152
4夜	1,743	120	1,532	137	2,042	215	1,856	1,643	2,132
5~7夜	1,981	162	1,315	186	2,380	232	2,378	1,714	2,768
8~15夜	3,149	273	2,644	404	3,359	348	3,476	3,118	3,626
16~30夜	4,359	467	4,066#	2,687	4,378	468	5,395	3,577	5,497
31夜及以上	8,178	988	—	—	8,178	988	5,737	150#	5,900

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3. ()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

(七)主要到訪地區

至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出，以到訪「東北亞(1,615元)」較低。與103年比較，至「東南亞」及「東北亞」的每人每次出國行前與回國後平均支出較103年減少。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	104年						103年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
平均	2,256	85	1,544	102	2,637	117	2,509	1,829	2,838
亞洲地區	2,021(—)	82	1,406	100	2,350	113	2,283	1,652	2,584
大陸港澳	2,420	147	1,453	193	2,754	184	2,221	1,420	2,436
東南亞	2,051(—)	236	1,079	216	2,512	329	3,017	1,353	3,774
東北亞	1,615(—)	94	1,444	134	1,752	132	1,998	1,734	2,211
美洲地區	4,725	750	2,231	993	5,306	884	5,370	1,943#	5,655
美加地區	4,836	767	2,280	1,020	5,431	903	5,519	1,943#	5,837
歐洲地區	3,751	462	2,804	539	4,657	730	3,742	3,473	4,034
大洋洲地區	3,976	875	1,940	586	4,492	1,067	4,373	2,993#	5,227#
非洲地區	844#	369#	711#	.	910#	619#	2,142#	1,496#	2,955#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

4.()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要停留地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區」及「東北亞地區」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的26.9%；其中出國目的為「觀光旅遊」者占全體觀光旅遊者的16.2%，目的為「商務」者占全體商務者51.2%，「探訪親友」者占全體探訪親友的52.0%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(63.5%比36.5%)，年齡以40～59歲居多，約占48.7%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12～19 歲	20～29 歲	30～39 歲	40～49 歲	50～59 歲	60歲 及以上	合計
性別	列%	3.7#	10.3	16.4	26.7	23.8	19.1	100.0
	行%	45.8#	68.3	59.4	73.0	59.4	63.6	63.5
女性	列%	7.6#	8.3#	19.5	17.3	28.3	19.0	100.0
	行%	54.2#	31.7#	40.6	27.0	40.6	36.4	36.5
合計	列%	5.1	9.6	17.6	23.3	25.4	19.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」者最多(39.6%)。赴「大陸地區」觀光旅遊的旅客，以參加團體出國者較多(68.3%)；商務目的旅客，則以委託旅行社代辦部分出國事項較高(60.1%)。參加團體出國行程的旅客中，旅遊目的以觀光旅遊居多；委託旅行社代辦部份出國事項的旅客中，旅遊目的則以商務的比率較高，占52.6%。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	68.3	7.7	12.4	11.6	100.0
	行%	95.5	56.8	13.1	19.2	41.6
商務	列%	2.9#	4.4#	59.8	32.9	100.0
	行%	3.4#	27.1#	52.6	45.8	34.8
探訪親友	列%	1.5#	4.1#	56.5	38.0	100.0
	行%	1.1#	16.1#	31.7	33.8	22.3
短期遊學#	列%	—	—	74.2#	25.8#	100.0
	行%	—	—	2.1#	1.2#	1.1
其他#	列%	—	—	100.0#	—	100.0
	行%	—	—	0.5#	—	0.2
合計	列%	29.7	5.6	39.6	25.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.104年到大陸地區短期遊學僅7樣本旅次，其他目的者僅1樣本旅次。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在大陸地區平均停留夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均停留夜數是12.7夜，以觀光旅遊(7.0夜)平均停留夜數最短。

表5-5-3 國外平均停留夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均停留夜數	12.7	7.0	13.5	19.2	74.2#	5.7#
停留60夜以下平均停留夜數	10.9	6.4	11.5	17.7	48.8#	5.7#

註：”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，停留60夜及以下者的每人每次平均消費支出為40,429元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

表5-5-4 不同出國目的與消費支出(大陸地區)

單位：元

出國目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平 均	40,429	15,678
觀光旅遊	39,798	23,432
商 務	40,248	10,827
探訪親友	42,119	8,778
短期遊學	30,502#	1,124#
其 他#	37,924#	16,585#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客占出國旅客的37.2%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的48.3%，目的為商務者占全體商務者的14.0%，探訪親友者占全體探訪親友的8.6%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占54.9%，男性占45.1%；而年齡則以30～39歲最多，約占27.8%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年齡		12～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60歲	合計
性別		歲	歲	歲	歲	歲	及以上	
男性	列%	12.1	12.5	30.4	17.8	14.5	12.7	100.0
	行%	38.0	40.8	49.2	42.6	48.6	48.7	45.1
女性	列%	16.2	14.8	25.7	19.7	12.6	11.0	100.0
	行%	62.0	59.2	50.8	57.4	51.4	51.3	54.9
合計	列%	14.4	13.7	27.8	18.8	13.5	11.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」者最多(44.4%)。出國目的為「觀光旅遊」者大多以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(48.0%)方式最多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程#	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	48.0	14.6	10.2	27.2	100.0
	行%	96.9	99.6	63.4	86.8	89.6
商務	列%	6.3#	—	62.3	31.4	100.0
	行%	1.0#	—	29.8	7.7	6.9
探訪親友	列%	11.3#	2.0#	36.9#	49.8#	100.0
	行%	0.7#	0.4#	6.9#	4.8#	2.7
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0#	100.0
	行%	—	—	—	0.7#	0.2
其他#	列%	100.0#	—	—	—	100.0
	行%	1.4#	—	—	—	0.6
合計	列%	44.4	13.2	14.4	28.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東北亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均停留夜數是5.8夜。

表5-5-7 國外平均停留夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
平均停留夜數	5.8	4.7	7.6	11.7	359.0#	4.8#
停留60夜以下平均停留夜數	5.1	4.7	7.6	11.7	—	4.8#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均消費支出為47,414元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

表5-5-8 不同出國目的與消費支出(東北亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出 (付給旅行社的費用)	
平均	47,414	20,260
觀光旅遊	46,898	20,858
商務	53,456	14,220
探訪親友	52,625	13,256
其他#	32,779#	30,830#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客占出國旅客的13.7%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的13.8%，目的為商務者占全體商務者的18.1%，目的探訪親友者占全體的有6.4%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占58.0%，女性占42.0%，而年齡則以30~49歲者較多，占47.8%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

年齡		12~19歲	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60歲及以上	合計
性別	列%	6.4#	12.5#	25.8	23.9	21.0	10.4#	100.0
	行%	54.3#	48.5#	59.8	61.1	61.1	57.5#	58.0
女性	列%	7.5#	18.4#	23.9	21.1	18.5	10.6#	100.0
	行%	45.7#	51.5#	40.2	38.9	38.9	42.5#	42.0
合計	列%	6.9	14.9	25.0	22.8	19.9	10.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(31.7%)及「委託旅行社代辦部份出國事項」(28.4%)較多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	44.0	12.4	13.5	30.1	100.0
	行%	96.8	68.0	33.1	77.3	69.8
商務	列%	4.1#	13.6#	73.1	9.1#	100.0
	行%	3.2#	26.1#	63.0	8.2#	24.5
探訪親友#	列%	—	13.6#	19.9#	66.4#	100.0
	行%	—	5.8#	3.8#	13.3#	5.4
其他#	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	1.2	0.3
合計	列%	31.7	12.8	28.4	27.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

3.104年無到東南亞地區短期遊學之樣本。

(三)出國目的與在東南亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，在「東南亞地區」平均停留夜數為7.3夜。

表5-5-11 國外平均停留夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	其他
平均停留夜數	7.3	4.9	8.8	30.9#	6.0#
停留60夜以下平均停留夜數	6.1	4.9	5.7	24.6#	6.0#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.104年無到東南亞地區短期遊學之樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均消費支出為38,048元。

表5-5-12 不同出國目的與消費支出(東南亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	38,048	16,074
觀光旅遊	36,152	16,682
商務	39,139	16,699
探訪親友#	60,325#	5,520#
其他#	30,000#	0#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.104年無到東南亞地區短期遊學之樣本。

四、其他地區旅客特性描述

主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的4.0%；其中出國目的以觀光旅遊(48.1%)及探訪親友(37.1%)為主，出國的安排方式以委託旅行社代辦部分出國事項(31.7%)及未委託旅行社代辦，全部自行安排(32.0%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的6.2%；其中出國目的以觀光旅遊(75.2%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(46.7%)及未委託旅行社代辦(30.7%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
美加地區	92	*	觀光旅遊(48.1%) 探訪親友(37.1%)	委託旅行社代辦部分出國事項(31.7%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(32.0%)
歐洲地區	144	*	觀光旅遊(75.2%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(46.7%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(30.7%)
大洋洲地區	33	*	*	*
非洲地區	3	#	#	#

註：1.”*”表示該特性間無顯著差異。”#”表示該特性各項目樣本少於20，不宜比較。

2.主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者進行出國行為與消費支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

104年及103年觀光目的旅客比率，男性與女性沒有顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
男 性	45.3	44.6
女 性	54.7	55.4

2. 觀光目的旅客年齡

104年觀光目的旅客以30~59歲者，占60.2%。與103年比較，年齡層的分配無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	10.7	9.2
2 0 ~ 2 9 歲	14.3	14.7
3 0 ~ 3 9 歲	23.9	22.7
4 0 ~ 4 9 歲	19.0	19.3
5 0 ~ 5 9 歲	17.3	18.6
6 0 歲 及 以 上	14.9	15.5

3. 觀光目的旅客教育程度

104年觀光目的旅客教育程度以大學學歷者最多，占39.6%，其次為高中(職)(22.7%)，以國小及以下、國中學歷者最少，皆在5%以下。與103年比較，教育程度的分配無顯著差異。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	4.4	4.5
國 中	4.7	5.5
高 中 (職)	22.7	23.3
專 科	15.4	13.7
大 學	39.6	40.6
研究所及以上	13.1	12.4

4. 觀光目的旅客工作別

104年觀光目的旅客工作別以事務支援人員(13.7%)、技術員及助理專業人員(13.4%)、服務及銷售人員(13.1%)、學生(12.3%)、家庭管理(11.4%)及退休人員(11.0%)的比率較高，以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工、技藝有關人員最低。與103年比較，觀光目的旅客的工作別並無顯著差異。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.2	8.5
主 管 及 經 理 人 員	6.8	6.0
專 業 人 員	6.1	3.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	13.4	12.7
事 務 支 援 人 員	13.7	13.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	13.1	12.6
農、林、漁、牧生產人員	0.5	0.9
技 藝 有 關 人 員	1.1	0.7
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1.5	1.6
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.0	1.0
家 庭 管 理	11.4	13.8
未 就 業 、 待 業 中	2.8	1.4
退 休 人 員	11.0	11.8
學 生	12.3	12.4

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

104年觀光目的旅客有59.6%已婚，36.4%未婚。與103年比較，觀光目的旅客婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
未 婚	36.4	34.6
已 婚	59.6	60.0
其 他	4.0	5.3

6. 觀光目的旅客每月平均所得

104年觀光目的旅客每月平均所得2萬~未滿7萬元，約占58.4%。與103年比較，觀光目的旅客無收入的比率減少5.2個百分點。

表5-6-6 觀光目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	1,599	1,323
合 計	100.0	100.0
無 收 入	12.9	18.1
未 滿 1 萬 元	10.1	7.5
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	6.4	6.9
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	13.2	12.8
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	16.1	14.1
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	13.4	12.6
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.7	15.1
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	6.7	6.5
10 萬 元 及 以 上	5.5	6.3

(二)觀光目的旅客出國到訪地區分析

104年觀光目的旅客出國到訪地區，以「日本」較多，主要停留的國家亦以「日本」較多。與103年比較，主要到訪「大陸」的比率較103年減少4.0個百分點。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家或地區

單位：%

項 目				104年		103年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣 本	旅 次			1,599	1,599	1,323	1,323
亞洲	大 港	香 港		7.8	7.6	8.4	7.9
		大 陸		16.4	16.1	20.4	20.4
		澳 門		4.7	2.8	4.8	2.8
	東 南 亞	泰 國		4.4	4.4	3.2	3.2
		馬 來 西 亞		1.7	1.7	2.1	2.1
		新 加 坡		2.9	2.2	3.0	2.3
		印 尼		2.2	2.2	1.5	1.3
		菲 律 賓		0.9	0.9	1.4	1.3
		越 南		2.0	1.9	1.6	1.5
		東 埔 寨		0.5	0.5	0.7	0.6
		緬 甸		0.1	0.1	0.1	0.1
	東 北 亞	日 本		44.0	44.0	39.8	39.8
		韓 國		4.3	4.3	5.6	5.6
	中 南 亞	印 度		0.0	0.0	0.1	0.1
	其 他			0.8	0.6	1.2	1.2
美洲		美 國		2.5	2.4	1.5	1.5
		加 拿 大		0.6	0.3	0.1	0.0
		其 他		0.2	0.1	0.2	—
歐洲		英 國		0.7	0.7	0.8	0.8
		荷 蘭		0.9	0.9	0.8	0.5
		比 利 時		0.6	—	0.7	0.1
		法 國		1.4	0.8	1.7	1.0
		德 國		1.7	0.7	1.2	0.6
		瑞 士		1.0	0.1	0.8	0.2
		奧 地 利		1.2	0.7	0.9	0.5
		捷 克		1.1	0.2	1.1	0.3
		匈 牙 利		0.3	0.0	0.3	—
		義 大 利		1.2	0.8	1.4	0.8
		希 臘		0.5	0.4	0.2	0.1
		西 班 牙		0.3	0.3	0.5	0.5
		其 他		1.8	1.1	1.3	0.8
大洋洲		澳 洲		0.9	0.8	1.4	1.4
		紐 西 蘭		0.2	0.2	0.2	0.2
		帛 琉		—	—	0.2	0.2
		其 他		—	—	—	—
非洲		南 非		—	—	1.4	1.4
		其 他		0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)觀光目的旅客在國外平均停留夜數

104年觀光目的旅客在國外平均停留夜數分別為5.8夜，與103年無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	104年			103年		
	平均	團體	個人	平均	團體	個人
平均	5.8	5.2	6.3	5.8	5.4	6.2
亞洲地區	4.8	4.5	5.1	5.0	5.0	5.0
大陸港澳	4.9	5.3	4.5	5.1	6.4	4.3
東南亞	4.9	4.3	5.3	5.1	4.3	5.9
東北亞	4.7	4.1	5.3	4.7	4.1	5.3
美洲地區	13.8	10.6	15.6	17.8	7.9#	21.7#
美加地區	13.8	10.7	15.5	17.8	7.9#	21.7#
歐洲地區	13.1	11.0	16.4	12.0	9.9	16.3
大洋洲地區	21.1	7.7#	30.6#	16.2	6.3	25.6#
非洲地區	9.6#	9.6#	—	11.7#	9.8#	19.0#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)觀光目的旅客出國安排方式

104年觀光目的旅客以「參加團體、獎勵或招待旅遊」的比率最高，占48.1%。與103年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率增加4.4個百分點，而「購買自由行或參加機加酒行程」的比率則減少2.8個百分點。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	104年	103年
合 計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	48.1	48.1
購買自由行或參加機加酒行程	15.7	18.5
委託旅行社代辦	11.8	13.4
部份出國事項		
未委託旅行社代辦，全部自行安排	24.4	20.0

(五)出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

104年出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(33.7%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(25.6%)。與103年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因為「親友邀約」的比率增加3.6個百分點，而「離開國內，紓解壓力」、「歷史文物」及「遊憩設施佳」的比率則分別減少2.6個、2.6個及1.9個百分點。

表5-6-10 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)旅遊的主要原因

單位：%

出國的主要原因	104年	103年
合計	100.0	100.0
親友邀約	33.7	30.1
好奇，體驗異國風情	25.6	23.5
離開國內，疏解壓力	13.0	15.6
公司招待	5.5	5.0
旅費便宜	5.5	4.8
購物	4.7	3.9
歷史文物	2.8	5.4
旅遊交通方便	2.3	1.7
品嚐異國美食風味	2.2	2.1
特殊觀光活動	2.1	3.0
遊憩設施佳	1.3	3.2
宗教因素	0.6	1.3
其他	0.7	0.6

(六)觀光目的旅客出國利用假期

104年觀光目的旅客出國利用日期，以平常日最多，占82.2%較多。與103年比較，觀光目的旅客出國利用「周末星期日」的比率較103年減少4.1個百分點。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用假期

單位：%

出國利用假期	104年	103年
合計	100.0	100.0
國定假日	5.7	5.1
週末、星期日	12.1	16.2
平常日	82.2	78.6

二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)觀光目的旅客平均消費支出結構分析

1.觀光目的旅客平均消費支出與消費結構：

就觀光目的旅客而言，104年每人每次平均消費支出為50,251元；其中付給旅行社的費用為25,035元，占總消費支出的49.8%。與103年比較，觀光目的旅客的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中各出國安排方式之消費結構：

就觀光目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為52,439元；其中付給旅行社的費用為38,331元，占其消費支出的73.1%。個人出國每人每次平均消費支出為48,224元；其中付給旅行社的費用為12,715元，占其消費支出的26.4%。與103年比較，不論團體或個人，觀光目的出國者的每人每次平均消費支出皆與103年無顯著差異。

表5-6-12 觀光目的旅客之每人每次平均消費支出結構

項目	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
104年	合計	52,439	100.0	48,224	100.0	50,251	100.0
	付給旅行社的費用	38,331	73.1	12,715	26.4	25,035	49.8
103年	合計	54,190	100.0	46,443	100.0	50,167	100.0
	付給旅行社的費用	39,929	73.7	13,381	28.8	26,145	52.1

(二)觀光目的旅客依旅客特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均消費支出無顯著差異。與103年比較，男女性的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
男性	49,432	1,241	49,346
女性	50,929	1,218	50,828

2.觀光目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以12~19歲者較低，40歲及以上者較高。與103年比較，30~39歲者的每人每次平均消費支出較103年減少。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
12~19歲	35,264	1,013	35,842
20~29歲	46,188	1,971	47,170
30~39歲	45,709(—)	1,473	51,547
40~49歲	55,505	2,274	51,664
50~59歲	58,750	2,445	53,055
60歲及以上	55,658	2,597	54,113

註：()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

3. 觀光目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客中，未婚者的每人每次平均消費支較低。與103年比較，婚姻狀況為其他者的每人每次平均消費支出較103年增加。

表5-6-15 觀光目的旅客中每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
未婚	43,943	1,193	45,956
已婚	53,413	1,193	53,282
其他	60,673(+)	5,702	42,472

註：()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

4. 觀光目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客中，以國初中者的每人每次平均消費支出最低。與103年比較，專科者的每人每次平均消費支出較103年減少。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
國小及以下	47,549	4,162	40,217
國中	38,651	2,666	40,615
高中職	49,822	1,806	46,182
專科	49,147(—)	2,133	57,385
大學	50,332	1,397	50,325
研究所及以上	57,113	2,653	57,033

註：()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

三、依出國特性之平均消費支出分析

1. 觀光目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以團體與個人出國來分，團體出國者的每人每次平均消費支出與個人出國者的每人每次平均消費無顯著差異。與103年比較，團體或個人出國者的每人每次平均消費支出亦與103年無顯著差異。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		104年		103年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		50,251	872	50,167	965
團體	團體、獎勵或招待旅遊	52,439	1,261	54,190	1,409
個人	購買自由行或參加機加酒行程	42,052	1,819	42,569	1,831
	部份委託旅行社	55,873	2,709	54,589	2,967
	未委託旅行社，全部自行安排	48,478	1,827	44,566	2,126
	個人的平均	48,224	1,203	46,443	1,309

2. 觀光目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出有隨著停留夜數增加而遞增的趨勢，由停留2夜者的26,892元，逐漸增至停留16~30夜者的131,722元。與103年比較，停留16~30夜者的每人每次平均消費支出較103年增加。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
1夜	14,540#	1,335#	6,760#
2夜	26,892	1,428	24,478
3夜	30,842	912	34,143
4夜	43,189	809	42,748
5~7夜	46,785	1,252	49,922
8~15夜	90,403	3,018	94,340
16~30夜	131,722(+)	5,430	94,029
31夜及以上	138,013#	13,142#	128,467#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.(+)內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

3.觀光目的旅客中不同主要出國地區每人每次平均消費支出：

104年觀光目的旅客中以前往「歐洲地區(127,240元)」的每人每次平均消費支出最高。與103年比較，至各地區觀光旅客的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-6-19 觀光目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	50,251	872	50,167
亞洲地區	42,209	622	42,793
大陸港澳	35,239	1,106	36,068
東南亞	36,152	1,253	37,463
東北亞	46,898	807	47,282
美洲地區	107,841	7,123	105,266
美加地區	107,296	7,153	105,266
歐洲地區	127,240	3,384	126,229
大洋洲區	82,877	8,009	103,911
非洲地區	109,952#	.	101,799#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務者進行出國行為與消費支出分析。商目目的包含業務或考察、會議或展覽、表演或比賽等。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1.商務目的旅客性別

104年與103年皆以男性旅客多於女性，男性商務目的旅客至少約占七成五以上。

表5-7-1 商務目的旅客性別分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
男 性	78.4	75.5
女 性	21.6	24.5

2.商務目的旅客年齡

104年以30~59歲的旅客居多，占81.1%。與103年比較無顯著差異。

表5-7-2 商務目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
1 2 至 1 9 歲	1.0	1.2
2 0 至 2 9 歲	10.9	11.0
3 0 至 3 9 歲	26.0	32.1
4 0 至 4 9 歲	31.7	27.9
5 0 至 5 9 歲	23.4	22.8
6 0 歲 及 以 上	7.0	5.1

3. 商務目的旅客教育程度

104年以大學、研究所及以上者較多，分別占41.1%及30.3%。與103年比較並無顯著差異。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	0.6	0.2
國 中	2.2	2.7
高 中 (職)	12.1	12.3
專 科	13.6	14.4
大 學	41.1	41.6
研究所及以上	30.3	28.8

4. 商務目的旅客工作別

104年以主管及經理人員、技術員及助理人員所占比率最高，分別占32.3%及20.6%。與103年比較，主管及經理人員、專業人員的比率分別增加6.0及5.4個百分點。

表5-7-4 商務目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	2.7	2.9
主 管 及 經 理 人 員	32.3	26.3
專 業 人 員	10.7	5.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	20.6	28.6
事 務 支 援 人 員	9.4	11.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	14.2	15.4
農、林、漁、牧生產人員	0.9	0.6
技 藝 有 關 人 員	1.1	0.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	0.3	0.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.3	—
家 庭 管 理	0.6	0.8
未 就 業 、 待 業 中	2.0	0.2
退 休 人 員	2.7	4.4
學 生	2.7	2.4

註：“—”代表無該項樣本。

5.商務目的旅客婚姻狀況

104年商務目的旅客已婚者占71.5%，未婚者占24.3%。與103年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
未 婚	24.3	30.0
已 婚	71.5	67.5
其 他	4.2	2.5

6.商務目的旅客每月平均所得

104年商務目的旅客有78.0%每月平均所得在4萬元及以上。與103年比較，商務目的旅客每月平均所得2~未滿3萬元的比率減少7.5個百分點。

表5-7-6 商務目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	104年	103年
樣 本 旅 次	417	416
合 計	100.0	100.0
無 收 入	1.2	1.8
未 滿 1 萬 元	3.8	1.2
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	1.5	2.3
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	5.1	12.6
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	10.4	13.4
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	16.3	12.8
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	24.7	20.2
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	18.4	14.6
10 萬 元 及 以 上	18.6	21.2

(二)商務目的旅客出國到訪地區分析

104年商務目的旅客出國到訪地區，以「大陸」最多；主要停留地亦以「大陸」最多。與103年比較，商務目的旅客到訪國家並無顯著差異。

表5-7-7 商務目的到訪國家或地區

單位：%

項 目				104年		103年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣 本	旅 次			417	417	416	416
亞洲	大 陸	香 港		9.7	8.3	8.2	6.9
		大 陸		52.5	50.9	53.7	53.7
		澳 門		1.1	0.7	1.1	0.7
	東 南 亞	泰 國		2.8	2.8	2.6	2.6
		馬 來 西 亞		2.3	2.3	2.3	1.8
		新 加 坡		3.6	3.0	7.9	5.9
		印 尼		2.2	2.2	1.4	1.2
		菲 律 賓		0.9	0.9	0.3	0.3
		越 南		5.2	4.8	2.8	2.8
		東 埔 寨		1.5	1.5	0.1	0.1
		緬 甸		0.3	0.3	—	—
	東 北 亞	日 本		11.5	11.5	12.9	12.7
		韓 國		2.7	2.7	3.7	3.4
	中 南 亞	印 度		—	—	—	—
	其 他			1.7	1.3	0.7	0.7
美洲	美 洲	美 國		2.5	2.2	2.9	2.9
		加 拿 大		0.1	—	0.3	0.3
		其 他		—	—	—	—
歐洲	歐 洲	荷 蘭		—	—	—	—
		英 國		1.1	1.1	0.4	0.4
		比 利 時		—	—	—	—
		法 國		—	—	0.6	0.6
		德 國		1.1	1.1	1.0	1.0
		瑞 士		—	—	—	—
		奧 地 利		0.4	0.2	—	—
		捷 克		—	—	—	—
		匈 牙 利		—	—	—	—
		義 大 利		0.9	0.9	1.3	1.1
		西 班 牙		—	—	—	—
大洋洲	大 洋 洲	其 他		1.0	1.0	0.2	0.2
		澳 洲		—	—	0.2	—
		紐 西 蘭		—	—	—	—
		帛 琉 他		—	—	—	—
非洲	非 洲	南 非		0.4	0.2	0.1	0.1
		其 他		—	—	0.4	0.4

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)商務目的旅客在國外平均停留夜數

104年商務目的旅客，在國外平均停留夜數為9.1夜。若依據主要停留地區分，以停留「東南亞(5.7夜)」的平均停留夜數較短。與103年比較，商務目的旅客主要停留地區為「大陸港澳」的平均停留夜數增加。

表5-7-8 商務目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	104年	103年
平均	9.1	8.0
亞洲地區	9.0	7.4
大陸港澳	10.3	7.7
東南亞	5.7	6.9
東北亞	7.6	6.6
美洲地區	10.4#	18.1#
美加地區	10.4#	18.1#
歐洲地區	12.2#	14.7#
大洋洲地區	6.0#	—
非洲地區	9.2#	5.6#

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)商務目的旅客出國安排方式

104年商務目的旅客的出國安排方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」的比率最高，占61.1%。與103年比較，商務目的旅客的出國安排方式與103年並無顯著差異。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	104年	103年
合 計	100.0	100.0
參加團體、獎勵 或招待旅遊	4.1	3.4
購買自由行或參加 機加酒行程	6.5	8.6
委託旅行社代辦 部份出國事項	61.1	58.3
未委託旅行社代辦 ，全部自行安排	28.3	29.8

二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)商務目的旅客消費結構分析

1.商務目的旅客平均消費支出與消費結構：

就商務目的旅客而言，每人每次平均消費支出為47,473元；其中付給旅行社的費用為15,401元，占總消費支出的32.4%。與103年比較，商務目的旅客的每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

2.商務目的旅客各出國安排方式之消費結構：

就商務目的旅客而言，個人出國每人每次平均消費支出為47,623元；其中付給旅行社的費用為14,613元，占其消費支出的30.7%。與103年比較，個人商務旅客之每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均消費支出結構

年度	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
104年	合計	44,314#	100.0	47,623	100.0	47,488	100.0
	付給旅行社的費用	34,391#	77.6	14,613	30.7	15,419	32.5
103年	合計	54,697#	100.0	45,140	100.0	45,464	100.0
	付給旅行社的費用	39,929#	73.0	15,158	33.6	15,998	35.2

註：“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

(二)商務目的旅客依旅客特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出

104年商務目的旅客中，男女性商務旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異；與103年比較，女性商務旅客的每人每次平均消費支出較103年增加。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	47,488	1,780	45,464
男性	46,438	1,932	47,380
女性	51,308(+)	4,325	39,546

註：()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出

104年商務目的旅客中，以60歲以上者的每人每次平均消費支出較高。與103年比較，不同年齡層的商務目的旅客每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	47,488	1,780	45,464
12~19歲	80,000#	.	25,000#
20~29歲	49,635	5,107	65,079
30~39歲	45,795	3,075	41,692
40~49歲	48,543	3,709	42,118
50~59歲	47,404	3,496	47,526
60歲及以上	41,440	5,642	40,654

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“.”代表該樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.商務目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

104年不同婚姻狀況的商務旅客每人每次平均消費支出無顯著差異；與103年比較，不同婚姻狀況的商務旅客每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	47,488	1,780	45,464
未婚	52,485	4,151	51,117
已婚	45,692	1,985	42,821
其他	49,135	8,596	49,055#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

4.商務目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出

104年商務目的旅客中，以大學及以上者的每人每次平均消費支出較高。與103年比較，大學的商務旅客每人每次平均消費支出較103年增加。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	47,488	1,780	45,464
國小及以下	23,351#	6,188	75,854#
國中	27,384#	5,586	40,935#
高中職	40,584	3,172	37,014
專科	39,940	3,459	40,014
大學	52,143(+)	3,086	41,096
研究所及以上	49,310	3,469	58,328

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

三、依出國特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出

不同出國安排方式的商務旅客每人每次平均消費支出無顯著差異。與103年比較，不同出國安排方式的商務旅客每人每次平均消費支出與103年無顯著差異。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		104年		103年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		47,488	1,780	45,464	1,592
團體	團體、獎勵或招待旅遊	44,314#	8,236#	54,697#	8,980#
個人	購買自由行或參加機加酒行程	44,461	5,384	43,919	3,758
	部份委託旅行社	48,960	2,406	47,340	1,971
	未委託旅行社，全部自行安排	45,457	3,119	41,184	3,379
	個人的平均	47,623	1,823	45,140	1,618

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.商務目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出

104年商務目的旅客每人每次平均消費支出以停留「8~15夜」及「16~30夜」者較高。與103年比較，停留2夜的商務旅客每人每次平均消費支出較103年增加。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	104年		103年
	金額	標準誤	
平均	47,488	1,780	45,464
1夜	17,617	902	15,006
2夜	30,874(+)	1,380	25,764
3夜	35,695	2,772	37,506
4夜	41,997	4,043	44,965
5~7夜	50,043	3,248	49,593
8~15夜	71,027	6,107	57,700
16~30夜	75,224	7,933	72,130
31夜及以上	77,797#	10,150	84,072#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較103年增加，無符號表示與103年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同主要出國地區平均的每人每次消費支出

104年商務目的旅客，每人每次平均消費支出以到「大陸港澳」及「東南亞」者較低。與103年比較，至「東南亞」商務旅客的每人每次平均消費支出較103年減少。

表5-7-17 商務目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	104年		103年
	金額	標準誤	
平 均	47,488	1,780	45,464
亞洲地區	42,180	1,514	41,497
大陸港澳	39,495	1,644	35,743
東南亞	39,139(—)	3,430	49,481
東北亞	53,456	5,113	53,349
美洲地區	102,079#	13,464	86,848#
美加地區	102,079#	13,464	86,848#
歐洲地區	131,789#	8,173	108,639#
大洋洲地區	100,000#	.	—
非洲地區	42,089#	1,523	94,639#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.“.”表示該樣本數為1，無標準誤。

4.()內的符號：(—)表較103年減少，無符號表示與103年無顯著差異。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，104年國人從事國內旅遊的比率為93.2%，從事出國旅遊的比率為27.4%。

由國人有無出國旅遊來看國內旅遊比率，有從事出國旅遊者，從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國旅遊者從事國內旅遊的比率(91.1%) (詳表6-1-1)。另外由國人有無從事國內旅遊來看出國旅遊比率，有從事國內旅遊者，從事出國旅遊的比率為29.0%，亦高於沒有從事國內旅遊者出國旅遊的比率(5.0%)。從事出國旅遊與從事國內旅遊這兩個行為是有相關(Pearson Correlation=0.136, P-value=0.000)，也就是有從事國內(出國)旅遊，其從事出國(國內)旅遊的比率也越高。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國旅遊情形	國內旅遊比率
全體	93.2
有出國旅遊者	98.8
沒有出國旅遊者	91.1

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
全體	27.4
有從事國內旅遊者	29.0
沒有從事國內旅遊者	5.0

就104年旅遊情形來看，有66.1%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，6.5%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有國內旅遊也有出國旅遊的有27.1%，有出國旅遊但無國內旅遊的有0.3%。

表6-1-3 104年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
	沒有	有	合計
沒有	6.5	0.3	6.8
有	66.1	27.1	93.2
合計	72.6	27.4	100.0

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者與沒有從事國內旅遊者的出國平均次數分別為0.55次及0.07次。

表6-1-4 104年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	95.0	70.9
1次	3.4	19.1
2次	0.5	5.7
3次及以上	1.1	4.3
平均每人出國旅遊次數	0.07次	0.55次

註：“—”表示無該項目樣本。

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，69.7%的出國旅客表示並沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數。

表6-1-5 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	百分比
沒有因出國而減少國內旅遊	69.7
有因出國而減少國內旅遊	30.3
合計	100.0

第二節 旅客基本特徵比較

104年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

104年有從事國內旅遊的國人，男女所占的比率各半；從事出國旅遊的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男	49.6	49.0	42.6	42.5	58.9
女	50.4	51.0	57.4	57.5	41.1

就年齡來看，104年有從事國內旅遊者，年齡以20～59歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者者，年齡也以20～59歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就平均年齡(中位數)來看，出國旅客的平均年齡較輕(平均41歲)，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為51歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年 齡	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
平均年齡(中位數)	44	42	41	41	51
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	10.7	10.6	8.1	8.0	11.7
2 0 ~ 2 9 歲	15.2	15.7	16.3	16.6	8.8
3 0 ~ 3 9 歲	18.7	19.8	21.9	22.2	3.7
4 0 ~ 4 9 歲	17.2	17.7	18.5	18.6	10.2
5 0 ~ 5 9 歲	17.1	17.6	17.2	17.3	12.0
6 0 ~ 6 9 歲	11.8	11.2	11.8	11.6	19.1
7 0 歲 及 以 上	9.3	7.5	6.1	5.7	34.5

就教育程度來看，104年有從事國內旅遊的國人中，以高中(職)、大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以大學學歷者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)、國小及以下者所占的比率最高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	10.8	8.8	5.6	5.5	38.4
國 (初) 中	11.1	10.3	5.7	5.4	20.8
高 中 (職)	27.8	27.7	22.2	22.0	28.4
專 科	13.1	13.7	14.2	14.3	5.0
大 學	30.5	32.2	39.7	40.0	7.0
研 究 所 及 以 上	6.8	7.3	12.6	12.8	0.4

就婚姻狀況來看，104年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	35.2	35.0	35.1	35.0	37.1
已 婚	57.1	58.3	59.0	59.2	41.5
其 他	7.7	6.7	5.9	5.8	21.4

就工作別來看，104年有從事國內旅遊的國人中，以家庭、管理學生及服務及銷售人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以事務支援人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理及退休人員較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.5	4.8	6.2	6.3	—
主 管 及 經 理 人 員	3.4	3.6	6.5	6.6	—
專 業 人 員	3.3	3.6	5.7	5.8	—
技術員及助理專業人員	10.0	10.6	12.6	12.7	1.6
事 務 支 援 人 員	10.1	10.8	12.9	13.0	1.5
服務及銷售工作人員	13.1	13.4	12.4	12.5	9.1
農、林、漁、牧生產人員	2.9	2.4	1.0	0.9	9.6
技 藝 有 關 人 員	3.4	3.4	1.7	1.7	3.4
機械設備操作及組裝人員	4.0	4.1	1.9	1.9	3.6
基層技術工及勞力工	2.7	2.5	1.3	1.3	6.3
家 庭 管 理	15.2	14.6	12.1	11.9	23.6
未 就 業 、 待 業 中	2.7	2.3	2.1	2.1	7.3
退 休 人 員	10.8	9.9	11.5	11.3	23.2
學 生	13.8	14.0	12.1	12.0	10.8

註：“—”表示無該項目樣本。

就個人每月平均所得來看，104年有從事國內旅遊的國人中，有16.6%為無收入者；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率分別有70.7%及71.3%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入及1萬元以下者最高。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	17.1	16.6	13.4	13.3	24.4
1萬元以下	15.6	13.8	9.9	9.6	40.1
1萬元～未滿2萬元	9.1	8.4	6.0	5.8	17.8
2萬元～未滿3萬元	18.6	19.0	13.8	13.7	12.6
3萬元～未滿4萬元	15.0	15.9	16.9	17.1	3.6
4萬元～未滿5萬元	9.5	10.1	13.2	13.3	1.0
5萬元～未滿7萬元	8.9	9.6	14.3	14.5	0.5
7萬元～未滿10萬元	3.5	3.7	6.2	6.3	—
10萬元及以上	2.8	3.0	6.3	6.3	—

註：“—”表示無該項目樣本。

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊費用來看，104年有出國旅遊者，每人每次國內旅遊花費為2,358元，高於沒有出國旅遊者的1,755元，也就是國內旅遊花費與有沒有出國旅遊有顯著相關的(Pearson Correlation=0.117，P-value=0.000)；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為50,061元，與沒有從事國內旅遊者的54,527元無顯著差異。也就是出國旅遊花費與有沒有國內旅遊無顯著相關(Pearson Correlation=-0.015，P-value=0.716)。

就國內旅遊天數來看，104年有出國旅遊者，國內平均旅遊天數為1.49夜，高於沒有出國旅遊者的1.36夜，也就是國內旅遊天數與有沒有出國旅遊有顯著相關的(Pearson Correlation=0.065，P-value=0.000)；就出國停留夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為6.95夜，與沒有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數(9.31夜)無顯著差異。也就是出國旅遊天數與有沒有國內旅遊無顯著相關的(Pearson Correlation=-0.036，P-value=0.383)。

表6-3-1 104年國內旅遊者的平均費用與夜數

單位：元、夜

	國內旅遊平均費用				國內旅遊 平均夜數	
	每人每次		每人每日 (有過夜者)			
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,358	80	3,678	139	1.49	0.03
無從事出國旅遊	1,755	40	3,303	89	1.36	0.02

註：1.有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

2.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留夜數。

表6-3-2 104年出國旅遊者的平均消費支出與停留夜數

單位：元、夜

	出國旅遊平均消費支出				出國旅遊 平均停留夜數	
	每人每次		每人每日 (有過夜者)			
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	50,061	1,527	7,203	220	6.95	0.34
無從事國內旅遊	54,527	4,548	5,857	489	9.31	2.47

註：每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數。

表6-3-3 104年每日旅遊平均各項花費

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	費用	百分比	標準誤	費用	標準誤
交通	699	20.8	10	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,140	33.9	16		
餐飲	757	22.5	10		
娛樂	174	5.2	5		
購物	528	15.7	14		
其他	67	2.0	4		
總費用	3,366	—	37	6,346	95

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，每人每次旅遊各項花費平均費用詳表4-5-12。

2.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數，

104年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均停留夜數為1.46夜；

104年受訪國人之出國旅遊平均停留夜數為7.94夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(100~104年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅次及每次旅遊平均費用則呈現10年變化。

一、旅客基本特徵

- 1.性別：100至104年調查中，全年國內旅客男女所占的比率差不多。
- 2.年齡：100至104年調查中，旅客60歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由100年的13.9%逐漸升至104年的16.4%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)在40歲至41歲之間。
- 3.教育程度：大學及以上者所占的比率逐年增加，由100年的37.2%，增至104年的41.3%。
- 4.工作別：100至104年調查中，旅客工作別以家庭管理、服務及銷售人員、學生技術員及助理專業人員及事務支援人員所占的比率較高。
- 5.個人每月平均所得：100至104年調查中，旅客個人每月平均所得以7萬元以上者較少。

表7-1-1 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		100年	101年	102年	103年	104年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男	48.1	48.1	48.3	49.1	48.7
	女	51.9	51.9	51.7	50.9	51.3
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	11.0	10.3	10.3	10.0	10.3
	2 0 ~ 2 9 歲	17.5	17.0	17.1	16.0	16.5
	3 0 ~ 3 9 歲	19.8	20.8	20.4	20.5	20.4
	4 0 ~ 4 9 歲	20.1	19.9	19.5	18.8	19.0
	5 0 ~ 5 9 歲	17.7	17.6	17.8	18.3	17.5
	6 0 歲 ~ 6 4 歲	5.3	6.0	6.2	6.8	6.8
	6 5 歲 及 以 上	8.6	8.4	8.7	9.5	9.6
	平 均 年 齡 (中 位 數)	40	41	41	41	41
教 育 程 度	國 小 及 以 下	6.8	7.3	6.5	6.7	6.5
	國 (初) 中	11.2	10.7	10.6	10.6	9.9
	高 中 (職)	29.5	29.8	28.6	28.6	27.9
	專 科	15.3	15.0	15.9	14.8	14.4
	大 學 及 以 上	37.2	37.3	38.4	39.3	41.3
工 作 別	軍 公 教 人 員	7.1	6.7	6.6	6.2	5.2
	主 管 及 經 理 人 員	3.1	3.4	3.2	3.6	3.6
	專 業 人 員	3.1	3.1	3.1	2.9	4.1
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	9.6	11.3	12.6	11.7	12.1
	事 務 支 援 人 員	11.9	11.9	11.6	11.2	12.2
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.6	13.2	13.1	13.4	12.7
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.6	1.6	1.7	1.9	1.9
	技 藝 有 關 人 員	1.5	2.2	2.3	2.5	2.6
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.4	4.1	4.1	4.3	4.1
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	3.6	2.8	2.3	2.6	2.3
	家 庭 管 理	15.4	14.3	14.2	14.9	13.5
	未 就 業 、 待 業 中	3.1	2.9	2.9	2.5	2.4
個 人 每 月 平 均 所 得	退 休 人 員	8.4	9.1	9.2	9.3	9.8
	學 生	14.4	13.3	12.9	12.9	13.6
	無 收 入	22.7	21.9	20.3	19.4	15.5
	未 滿 2 萬 元	17.8	17.1	17.9	18.4	21.2
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	17.5	19.2	18.8	19.6	18.4
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	15.3	15.6	17.1	16.0	16.8
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	9.8	10.1	9.3	10.5	10.7
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	10.6	10.3	10.9	9.8	11.0
所 得	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.7	3.4	3.1	3.6	3.8
	1 0 萬 元 及 以 上	2.6	2.4	2.6	2.8	2.6
是否為 原住民	是	—	0.8	0.9	0.9	1.1
	否	—	99.2	99.1	99.1	98.9

二、從事國內旅遊的比率與平均旅次

1.從事國內旅遊的比率：就全年從事國內旅遊的比率來說，自101年起逐年下降，104年又上升至93.2%。就各季來說，各年都以第1季從事國內旅遊的比率最高。

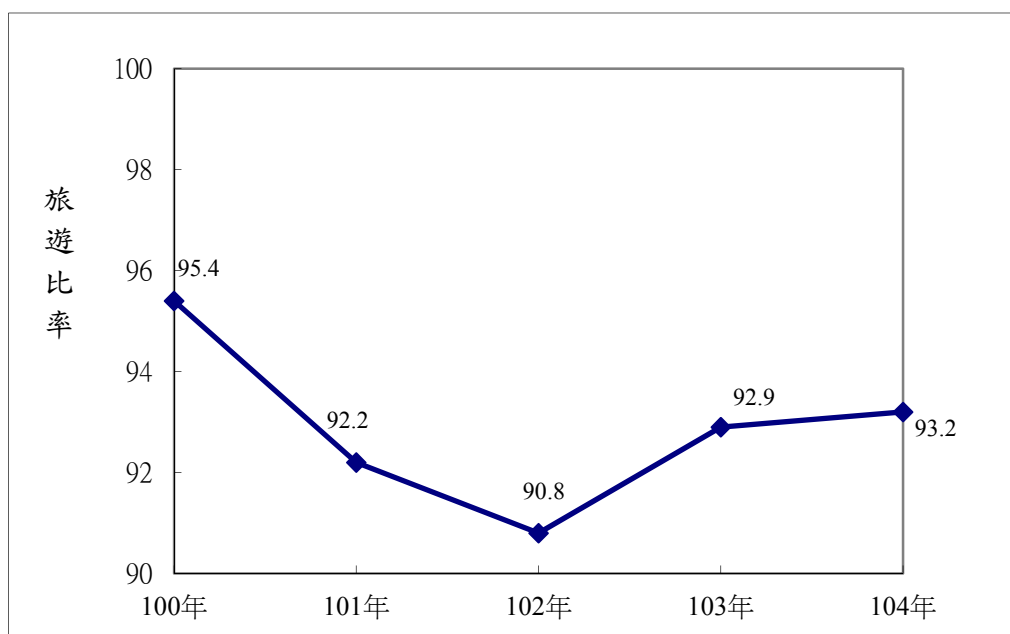


圖7-1-1 近5年國人全年從事國內旅遊比率之比較

表7-1-2 近10年各季國人從事國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
95年	4,581	66.3	4,535	59.6	4,572	61.0	4,539	62.5	4,539	87.6
96年	4,581	69.4	4,566	63.4	4,540	62.6	4,540	63.5	4,540	90.7
97年	4,553	71.4	4,567	64.8	4,543	64.5	4,543	64.0	4,543	92.5
98年	5,559	70.8	5,569	66.7	5,575	65.0	5,556	65.9	5,556	93.4
99年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2

註：國內旅遊比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。

2.平均旅次：就全年平均旅次來說，97及98年因受全球金融風暴影響，國人出遊次數明顯減少；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下歷年新高，101年略為減少，自102年起，總旅次逐年穩定成長。

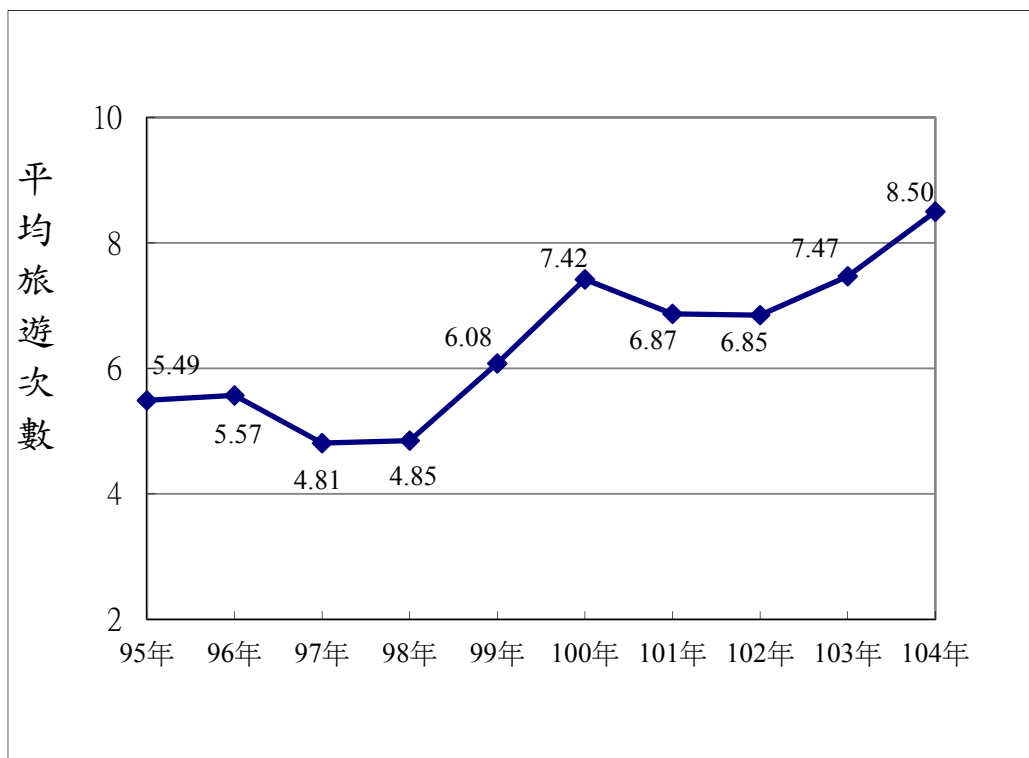


圖7-1-2 近10年國人全年平均國內旅遊次數之比較

表7-1-3 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

季別 年度	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
95年	1.47	1.22	1.39	1.41	5.49
96年	1.43	1.41	1.42	1.31	5.57
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50

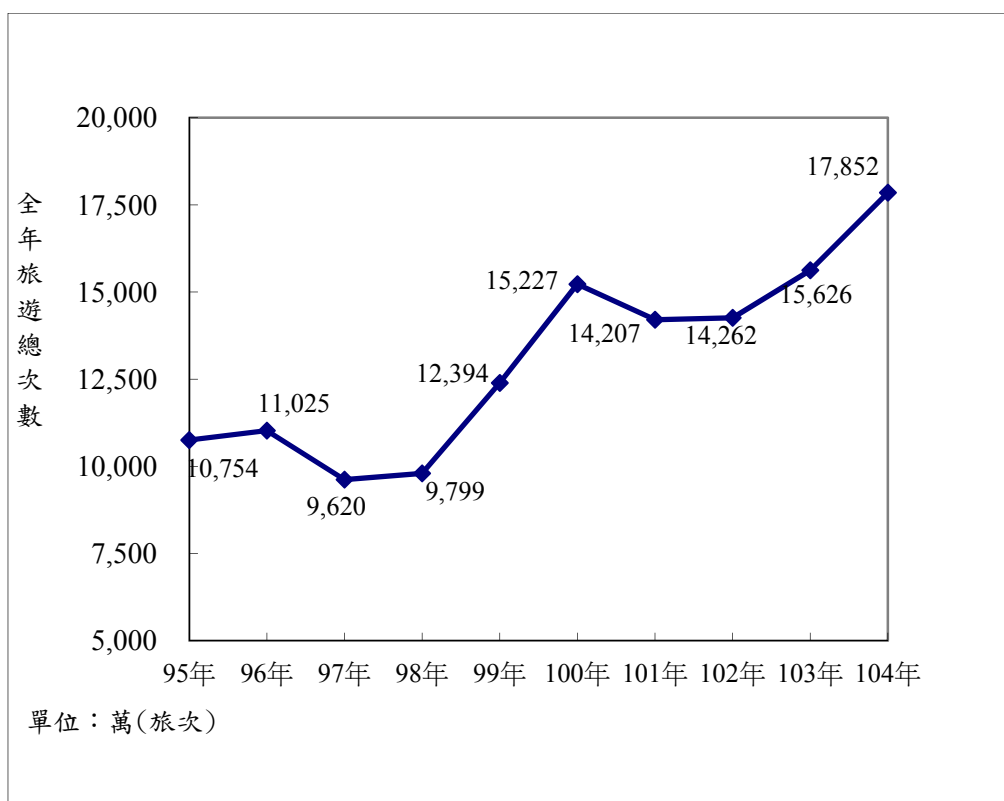


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較

三、旅遊規劃

1.旅遊月份：大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來以利用10月、6月、9月及12月從事旅遊的比率較高。

表7-1-4 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的月份	100年	101年	102年	103年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	4.2	9.7	3.9	5.0	4.0
2月	12.9	7.6	15.0	12.8	12.7
3月	9.6	9.4	9.6	9.7	10.2
4月	8.9	7.8	6.3	7.4	6.9
5月	6.3	6.9	6.1	6.3	6.4
6月	9.5	10.0	10.9	10.8	10.5
7月	6.9	7.1	5.8	6.2	6.5
8月	8.5	8.0	7.5	7.2	8.1
9月	10.4	9.4	10.7	9.9	10.2
10月	7.0	6.8	7.2	6.2	8.0
11月	6.0	6.2	6.3	6.3	6.3
12月	9.9	11.1	10.6	12.2	10.1

註：扣除回答“不知道”者。

2.旅遊所利用的日期：100至104年調查中，都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在57%~61%之間；其次是平常日。而利用平常日的比率由100年的28.8%遞增至104年的31.3%。

表7-1-5 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的日期	100年	101年	102年	103年	104年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日	10.2	10.4	11.9	11.5	10.9
週 末 或 星 期 日	59.5	60.8	58.6	57.9	57.8
平 常 日	30.3	28.8	29.5	30.6	31.3

3.旅遊目的：100至104年調查中，各年均以純觀光旅遊為主要目的，其次是探訪親友。

表7-1-6 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的		100年	101年	102年	103年	104年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光休憩	小計	82.5	81.2	80.7	81.4	81.7
	純觀光旅遊	66.3	64.4	65.9	66.5	67.6
	宗教性旅行	4.7	4.8	5.3	5.2	4.7
	健身運動度假	5.4	6.2	5.0	5.4	5.1
	生態旅遊	4.3	4.5	3.6	3.6	3.5
	會議或學習型度假	1.8	1.3	0.9	0.7	0.8
商務	（公）務兼旅行	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9
探訪	親友	16.4	17.7	18.2	17.6	17.4
其他		0.1	0.2	0.1	0.0	—

註：“—”代表無該項樣本。

4.喜歡的遊憩活動：100至104年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。

表7-1-7 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	100年	101年	102年	103年	104年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	40.7	39.5	40.5	41.4	41.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	16.5	17.8	20.9	20.6	20.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.9	12.9	11.9	13.7	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	2.6	2.5	2.5	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.5	4.9	4.2	3.5	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.5	1.2	1.2	1.1	1.4
文化體驗活動	17.5	18.8	18.1	16.6	15.6
觀賞文化古蹟	2.1	2.3	2.3	2.0	2.2
節慶活動	1.3	1.4	1.7	1.0	0.5
表演節目欣賞	1.3	1.5	0.9	0.8	0.7
參觀藝文展覽	3.4	3.3	2.6	2.5	3.1
參與活動展覽	1.7	1.1	1.8	1.3	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
宗教活動	5.2	5.8	6.0	6.1	4.8
農場農村旅遊體驗	0.4	1.2	1.0	1.0	1.1
懷舊體驗	0.3	0.6	0.5	0.5	0.6
參觀有特色的建築物	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

註：1.“—”表示該年無此項目，“0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表7-1-7 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	100年	101年	102年	103年	104年
運 動 型 活 動	3.8	3.1	3.4	3.6	3.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	1.1	1.2	1.3	1.2
泛舟、划船	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
飛傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
攀岩	0.0	0.0	0.0	—	0.0
溯溪	0.1	0.0	0.0	—	—
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.5	1.8	1.7	1.8
觀賽	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	—	—	—	0.1	0.1
遊 樂 園 活 動	4.8	2.9	2.7	2.7	2.5
機械遊樂活動	1.9	1.5	1.2	1.3	1.3
水上遊樂活動	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
觀賞園區表演節目	1.0	0.7	0.6	0.7	0.7
遊覽園區特殊主題	1.4	0.4	0.6	0.4	0.3
美 食 活 動	13.7	14.6	16.0	15.6	15.7
品嚐當地特產、特色美食	12.8	10.7	12.0	11.1	11.0
夜市小吃	2.9	2.9	3.3	3.4	3.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.8	0.9	0.7	1.0	1.0
健康養生料理體驗	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	—	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.0	17.0	16.8	17.0	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.4	0.4	0.4	0.6	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.2	3.3	3.0	2.9	2.8
逛街、購物	9.5	9.5	9.6	10.2	10.0
看電影	0.6	0.7	0.8	0.7	0.8
觀光果(茶)園採摘品嚐	0.5	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0
纜車賞景	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
參觀觀光工廠	0.2	0.4	0.7	0.6	0.5
乘坐熱氣球	—	—	0.1	0.1	0.0
其他	1.0	0.8	0.6	0.6	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	2.6	4.1	2.4	3.1	3.9

註：1.“—”表示該年無此項目，“0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

5.旅遊方式：各年均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在87%以上。

表7-1-8 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	100年	101年	102年	103年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	88.3	87.1	89.1	89.1	89.9
機關公司舉辦的旅遊	2.7	2.6	2.1	2.0	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	2.0	1.7	1.7	1.6
學校班級舉辦的旅遊	1.5	1.4	1.1	1.1	1.0
旅行社套裝旅遊	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.1	2.5	2.5	2.5	2.4
民間團體舉辦的旅遊	2.1	2.8	2.4	2.4	1.7
其他團體舉辦的旅遊	0.9	0.9	0.6	0.7	0.9
其他	0.1	0.0	0.0	—	—

註：”0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

6.旅遊時交通工具：各年均以自用汽車最多，都有六成以上，而皆以遊覽車為其次。

表7-1-9 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	100年	101年	102年	103年	104年
自用汽車	60.9(1)	62.2(1)	62.7(1)	62.8(1)	64.8(1)
遊覽車	11.6(2)	12.9(2)	11.5(2)	12.0(2)	11.1(2)
公民國營客運	9.9(3)	9.1(3)	9.7(3)	9.9(3)	10.0(3)
機車	7.8	7.8	8.2	7.8	7.5
臺鐵	7.2	7.1	7.2	7.3	7.6
高鐵	3.6	3.2	3.5	3.0	3.1
捷運	10.2(3)	7.7	7.8	7.9	8.1
飛機	1.2	1.1	1.0	0.9	0.7
船舶	1.9	1.7	1.7	1.6	1.6
出租汽車	0.8	0.6	1.0	1.1	1.0
計程車	1.9	1.6	1.4	1.3	1.5
腳踏車	1.1	0.8	1.1	1.0	1.2
旅遊專車	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1
纜車	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
其他	0.3	0.3	0.4	0.3	0.8

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年公民營客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

7.住宿方式：各年均以當日來回、未外宿所占的比率最高，約在69%~72%之間；其次是住宿旅館。

表7-1-10 近5年旅遊住宿方式比較

單位：%

住宿方式	100年	101年	102年	103年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	69.7	71.9	71.6	71.9	71.6
旅館(含賓館)	13.2	11.9	12.0	12.0	12.1
親友家	9.4	8.6	9.0	8.2	8.2
民宿	6.0	6.1	6.0	6.4	6.5
招待所或活動中心	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7
露營	0.6	0.5	0.4	0.6	0.8
其他	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0

註：“0.0”表百分比小於0.05。

8.旅遊天數：各年平均旅遊天數為1.4~1.5天。

表7-1-11 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

天數	100年	101年	102年	103年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	69.7	71.9	71.6	71.9	71.6
2天	18.9	18.4	18.0	18.2	18.5
3天	8.2	6.9	7.4	7.3	7.5
4天及以上	3.2	2.8	3.0	2.6	2.4
平均每次旅遊天數(天)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4

9. 選擇據點考慮因素：各年皆以「交通便利」的重要度較高。

表7-1-12 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	100年	101年	102年	103年	104年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利	32.6	37.3	43.8	39.8	45.1
沒去過，好奇	14.1	13.8	12.6	12.1	13.0
品嚐美食	13.3	12.8	13.5	13.1	12.9
有主題活動	18.5	16.5	12.3	15.4	9.1
配合同行兒童的喜好	6.5	6.5	6.6	6.7	7.2
配合長輩的喜好	2.8	2.6	2.8	2.9	3.4
參觀展覽	4.4	3.4	2.9	3.4	2.9
新景點新設施	4.2	3.2	2.1	2.6	2.8
保健醫療	0.5	0.2	0.2	0.7	0.5
民俗節慶活動	1.4	1.2	1.5	1.2	0.9
其他	1.7	2.4	1.7	2.0	2.3

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

10. 旅遊資訊來源：各年均以未曾蒐集所占的比率最高。而各年有蒐集旅遊資訊的來源中，又以從「親友、同事、同學」得知的比率排名第1，透過電腦網路排名第2；而利用網路(含電腦網路及手機上網)的比率由100年的21.1%遞增至104年的32.6%。

表7-1-13 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	100年	101年	102年	103年	104年
未曾蒐集	42.1	47.0	44.3	46.4	43.5
電子媒體	10.7(3)	6.6(3)	7.4(3)	5.4(3)	5.5
平面媒體	6.3	3.9	4.1	3.2	3.3
電腦網路	21.1(2)	19.1(2)	20.2(2)	20.4(2)	22.4(2)
觀光、遊憩政府單位	2.3	1.7	2.1	—	—
旅遊服務中心	—	—	—	0.8	0.6
親友、同事、同學	30.6(1)	28.0(1)	29.7(1)	28.2(1)	29.4(1)
旅行社	1.6	1.5	1.2	1.3	1.1
手機上網	—	0.9	2.8	5.0(3)	10.2(3)
旅遊展覽	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2
其他	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示有蒐集者的資訊來源前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3.101年增加「手機上網」的選項；103年刪除「觀光、遊憩政府單位」選項另增列「旅遊服務中心」選項。

4.”—”表示該年無該選項。

11.旅遊同伴：旅遊時沒有同伴的比率由100年的9.4%，逐年增加至104年的19.4%。

表7-1-14 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	100年	101年	102年	103年	104年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	9.4	9.8	11.8	14.7	19.4
有同伴	90.6	90.2	88.2	85.3	80.6

註：同伴係指同戶家人。

四、平均旅遊天數

1.旅遊方式：100至104年均以參加「旅行社套裝旅遊」的旅遊天數較長。

表7-1-15 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	100年	101年	102年	103年	104年
整體	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
自行規劃行程旅遊	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4
旅行社套裝旅遊	2.2	2.0	2.0	1.9	2.0
學校、班級舉辦的旅遊	1.9	1.8	1.7	1.6	1.6
機關、公司舉辦的旅遊	1.9	1.7	1.8	1.8	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
參加民間團體舉辦的旅遊	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6
參加其他團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.7	1.5	1.6
其他	1.8	1.6	1.7	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

2.旅遊目的：100至104年均以「商(公)務旅行」、「會議或學習性度假」的平均旅遊天數較長。

表7-1-16 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	100年	101年	102年	103年	104年
純觀光旅遊	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4
健身運動度假	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
生態旅遊	1.5	1.4	1.5	1.6	1.5
會議或學習性度假	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6
宗教性旅行	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2
商(公)務旅行	1.9	2.1	1.8	1.7	1.6
探訪親友	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6
其他	2.7	1.5	1.4	1.7	—

註：“—”代表無該項樣本。

3.旅遊所利用的日期：100至104年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。

表7-1-17 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊所利用日期	100年	101年	102年	103年	104年
國 定 假 日	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7
週 末、星 期 日	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
平 常 日	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7

4.住宿方式：100至104年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-18 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	100年	101年	102年	103年	104年
當日來回未外宿	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
旅館	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5
招待所或活動中心	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5
民 宿	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5
露營	2.5	2.4	2.5	2.4	2.3
親 友 家	3.0	3.2	3.1	2.9	2.8
其 他	2.6	3.1	2.2	2.1	2.7

5.旅遊縣市：100至104年都以前往臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣及連江縣的平均旅遊天數較長。

表7-1-19 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊縣市分析

單位：天

旅遊縣市	100年	101年	102年	103年	104年
新北市	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
臺北市	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
桃園市	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3
臺中市	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5
臺南市	1.7	1.6	1.6	1.5	1.6
高雄市	1.8	1.7	1.6	1.6	1.7
宜蘭縣	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7
新竹縣	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4
苗栗縣	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
彰化縣	1.4	1.5	1.6	1.4	1.4
南投縣	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5
雲林縣	1.7	1.7	1.6	1.6	1.5
嘉義縣	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5
屏東縣	2.1	2.0	2.1	2.0	1.9
臺東縣	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8
花蓮縣	2.6	2.7	2.6	2.7	2.8
澎湖縣	3.0	3.2	3.1	3.2	2.6
基隆市	1.5	1.4	1.5	1.5	1.6
新竹市	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4
嘉義市	1.7	1.6	1.7	1.5	1.6
金門縣	3.2	2.6	3.1	2.7	2.0
連江縣	4.1	3.1	3.4	3.0	3.8

註：1.旅遊縣市為複選題。

2.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

3.100年改「五都」制，103年底改為「六都」制。

五、旅遊費用

1. 平均費用與總費用：近10年每人每次旅遊平均費用約在1,900元~2,100元之間，其中以97年、101年及102年較低。就國內旅遊總費用來看，97及98年因金融風暴影響，旅遊總費用為近10年新低，但自99年起，連續兩年成長至100年創新高，乃因100年適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~104年亦逐年成長。

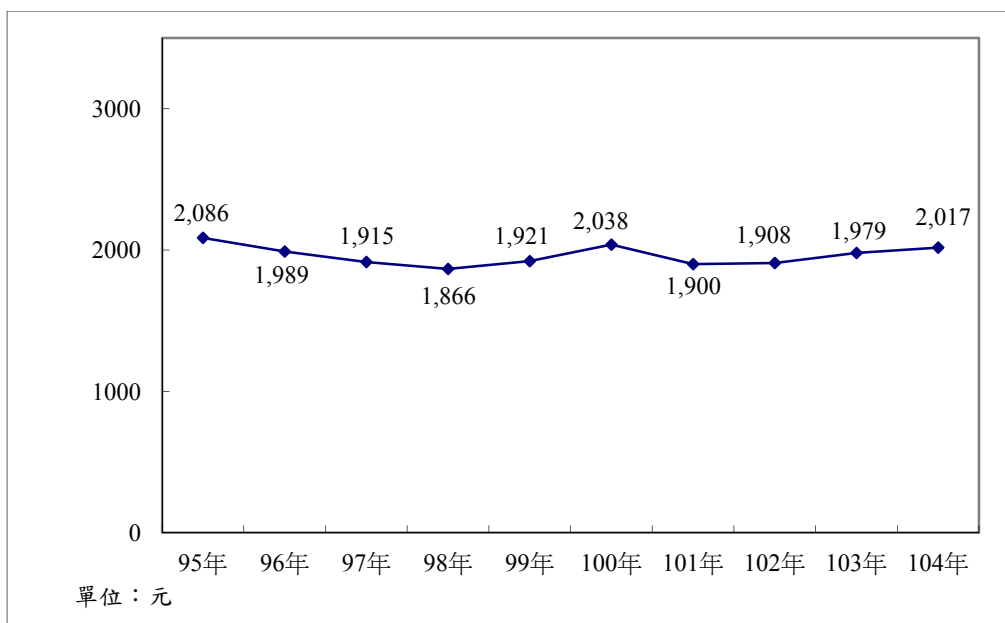


圖7-1-4 近10年國人每人每次旅遊平均費用之比較

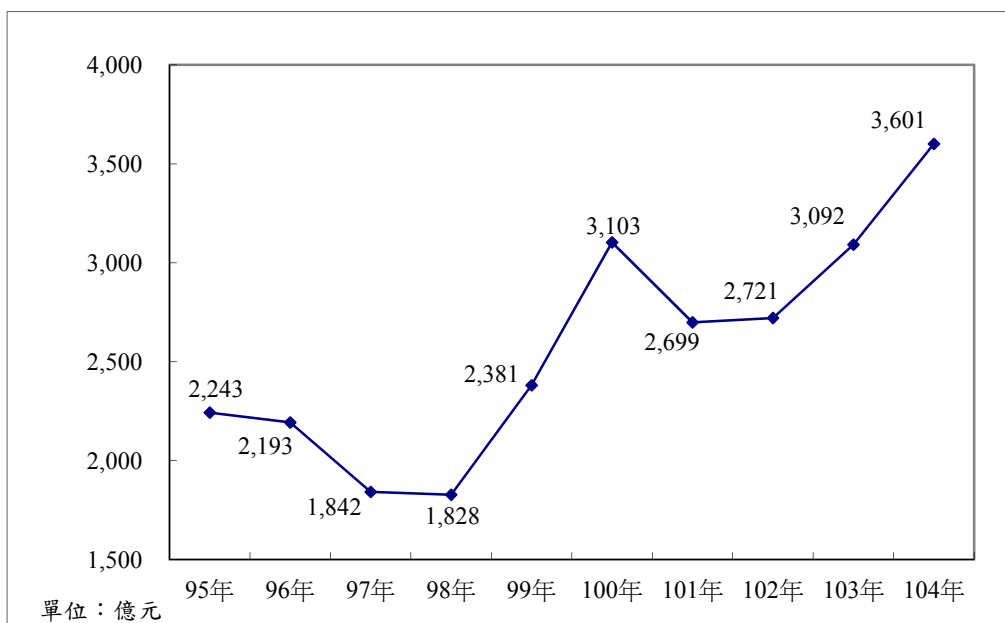


圖7-1-5 近10年國人國內旅遊總費用之比較

2.消費結構：100至104年都以交通及餐飲費用較高。其他費用包含紅包、香油錢、掃墓、小費等花費，因此變動幅度較大。

表7-1-20 近5年每次各項旅遊費用比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
100年	519	359	501	124	460	75	2,038
101年	516	315	459	114	429	67	1,900
102年	521	314	470	113	418	72	1,908
103年	514	325	505	114	432	89	1,979
104年	506	335	532	110	442	92	2,017

3.旅遊方式：100至104年旅遊方式均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次旅遊平均費用最高，以自行規劃行程旅遊的每人每次旅遊平均費用最低。

表7-1-21 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	100年	101年	102年	103年	104年
自行規劃行程旅遊	1,884	1,760	1,817	1,851	1,904
旅行社套裝旅遊	4,750	4,867	4,626	4,796	5,065
學校、班級旅遊	2,554	2,310	2,075	2,359	2,138
機關、公司旅遊	4,411	3,653	3,481	4,054	4,147
宗教團體旅遊	2,440	1,944	1,912	2,112	2,088
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,683	2,479	2,393	2,634	2,502
民間團體舉辦的旅遊	2,844	2,773	2,533	3,145	3,057
其他團體舉辦的旅遊	2,751	2,983	2,696	2,726	3,044
其他	3,422	3,103	3,021	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

4.旅遊目的：各年均以商(公)務兼旅行的每人每次旅遊平均費用最多。

表7-1-22 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		100年	101年	102年	103年	104年
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,146	2,034	2,023	2,085	2,114
	健身運動度假	1,394	1,378	1,346	1,463	1,346
	生態旅遊	2,145	1,865	1,974	2,192	2,185
	會議或學習型度假	2,078	1,919	1,721	2,102	1,979
	宗教性旅行	1,372	1,325	1,198	1,283	1,290
商(公)務兼旅行		4,067	4,018	3,728	3,559	3,249
探訪親友		1,849	1,658	1,750	1,805	1,935
其他		3,107	1,875	2,509	2,285	—

註：“—”代表無該項樣本。

5.旅遊縣市：各年均以前往金馬/離島地區及東部地區旅遊者的平均費用較多。

表7-1-23 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊縣市分析

單位：元

旅遊縣市	100年	101年	102年	103年	104年
新北市	1,568	1,430	1,639	1,582	1,584
臺北市	1,800	1,821	1,919	1,886	1,924
桃園市	1,370	1,363	1,396	1,410	1,468
臺中市	2,328	2,042	1,973	2,081	2,112
臺南市	2,453	1,966	2,176	2,121	2,268
高雄市	3,030	2,441	2,284	2,410	2,645
宜蘭縣	2,730	2,443	2,445	2,646	2,749
新竹縣	1,733	1,805	1,605	1,678	1,786
苗栗縣	1,750	1,749	1,683	1,783	1,809
彰化縣	1,685	1,681	1,695	1,626	1,697
南投縣	2,722	2,339	2,277	2,443	2,475
雲林縣	2,178	1,961	1,930	1,975	1,988
嘉義縣	2,316	1,977	2,019	2,276	2,176
屏東縣	3,627	3,236	3,238	3,205	3,219
臺東縣	5,127	4,845	4,918	5,016	5,402
花蓮縣	4,751	4,657	4,794	4,961	5,195
澎湖縣	7,043	7,744	7,635	8,287	6,946
基隆市	1,744	1,636	1,766	1,618	1,871
新竹市	1,408	1,454	1,543	1,642	1,815
嘉義市	2,329	1,861	2,146	2,039	2,334
連江縣	11,427#	7,294#	9,116#	9,826#	10,554#
金門縣	6,147	7,011	5,374	5,323	4,756

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.100年改「五都」制；103年底改「六都」制。

3.“#”表示該項目樣本數小於20，不宜比較。

表7-1-24 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊地區分析

單位：元

旅遊地區	100年	101年	102年	103年	104年
北部地區	1,627	1,546	1,586	1,671	1,720
中部地區	2,109	1,921	1,869	1,938	1,989
南部地區	2,569	2,279	2,150	2,214	2,269
東部地區	4,608	4,383	4,451	4,645	4,895
金馬地區	6,894	7,048	—	—	—
離島地區	—	—	6,925	7,201	6,407

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊地區的平均費用。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

6.居住地區及其費用結構：居住在金馬/離島地區的國人，每人每次旅遊平均費用都為最高，其中以交通費較高。

表7-1-25 近5年每人每次各項旅遊費用比較－依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
100年	北部地區	495	368	510	108	413	75	1,968
	中部地區	469	324	464	133	487	75	1,951
	南部地區	579	371	504	144	498	67	2,164
	東部地區	746	366	622	156	759	106	2,755
	金馬地區	1,786	600	930	240	1,349	437	5,342
101年	北部地區	499	314	476	103	404	61	1,856
	中部地區	470	283	416	125	434	65	1,793
	南部地區	557	343	454	125	444	73	1,996
	東部地區	804	364	596	115	709	196	2,784
	金馬地區	1,836	353	835	257	1,254	89	4,624
102年	北部地區	497	326	499	107	398	92	1,918
	中部地區	479	276	423	117	405	52	1,753
	南部地區	550	323	445	117	445	54	1,933
	東部地區	815	403	644	142	487	87	2,578
	離島地區	2,060	338	878	175	1,196	98	4,745
103年	北部地區	514	344	551	111	413	103	2,035
	中部地區	454	294	435	119	414	75	1,790
	南部地區	520	306	471	114	442	77	1,930
	東部地區	868	535	694	140	809	104	3,151
	離島地區	1,965	494	827	173	1,195	123	4,775
104年	北部地區	510	355	586	102	413	115	2,081
	中部地區	451	310	481	116	437	80	1,875
	南部地區	505	313	470	114	460	62	1,924
	東部地區	744	494	691	152	766	104	2,951
	離島地區	1,844	391	913	141	1,042	112	4,443

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

7.旅客特性

- (1) 年 齡：各年均以12~19歲者的每人每次旅遊平均費用最低。
- (2) 教育程度：各年均以專科及以上者的每人每次旅遊平均費用較多，國(初)中及以下學歷者的每人每次旅遊平均費用較少。
- (3) 工 作 別：各年均以專業人員、主管及經理人員或軍公教人員的每人每次旅遊平均費用較高；學生的每人每次旅遊平均費用最低。
- (4) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次旅遊平均費用較低。
- (5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次旅遊平均費用大致隨個人每月平均所得提高而增加。
- (6) 居住地區：各年均以居住在金馬、離島地區國人的每人每次旅遊費用最高，其次是居住在東部地區的國人。

表7-1-26 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		100年	101年	102年	103年	104年
平 均 費 用		2,038	1,900	1,908	1,979	2,017
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	1,234	1,324	1,191	1,262	1,301
	2 0 ~ 2 9 歲	2,047	1,887	1,838	1,845	1,999
	3 0 ~ 3 9 歲	2,144	1,902	1,893	2,058	2,031
	4 0 ~ 4 9 歲	2,128	1,990	2,006	2,036	2,152
	5 0 ~ 5 9 歲	2,291	2,139	2,251	2,252	2,264
	6 0 歲 及 以 上	2,063	1,911	1,970	2,080	2,046
教 育 程 度	國 小 及 以 下	1,729	1,631	1,615	1,692	1,644
	國 (初) 中	1,596	1,605	1,603	1,664	1,669
	高 中 (職)	1,946	1,775	1,779	1,859	1,929
	專 科	2,232	2,068	1,991	2,063	2,195
	大 學 及 以 上	2,168	2,070	2,106	2,084	2,156
工 作 別	軍 公 教 人 員	2,526	2,232	2,329	2,336	2,542
	主 管 及 經 理 人 員	2,758	2,926	2,662	2,840	2,778
	專 業 人 員	2,558	2,107	2,411	2,460	2,359
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2,086	1,925	1,987	1,986	2,148
	事 務 支 援 人 員	2,252	2,062	2,001	2,169	2,123
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,099	1,925	1,995	2,088	2,027
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1,892	1,939	2,038	1,868	1,788
	技 藝 有 關 人 員	2,066	1,779	1,622	1,689	1,808
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,716	1,719	1,564	1,616	1,811
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,780	1,750	1,584	1,753	1,586
	家 庭 管 理	2,012	1,794	1,883	1,929	1,984
	未 就 業 、 待 業 中	1,747	1,542	1,716	1,434	1,948
	退 休 人 員	2,290	2,089	2,154	2,269	2,251
	學 生	1,388	1,399	1,244	1,367	1,377
婚 姻 狀 況	未 婚	1,864	1,750	1,677	1,744	1,819
	已 婚 (含 同 居)	2,129	1,986	2,045	2,121	2,149
	離 婚 、 分 居 或 喪 偶	2,160	1,883	1,856	1,908	1,890
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1,675	1,567	1,524	1,598	1,654
	未 滿 2 萬 元	1,745	1,605	1,590	1,682	1,649
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	1,905	1,794	1,829	1,835	1,897
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	2,114	2,009	1,971	2,109	2,079
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	2,296	2,157	2,154	2,256	2,389
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	2,643	2,435	2,457	2,384	2,395
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	2,647	2,622	2,755	2,882	2,742
	1 0 萬 元 及 以 上	3,383	2,782	3,107	3,253	3,418
居 住 地 區	北 部 地 區	1,968	1,856	1,918	2,035	2,081
	中 部 地 區	1,951	1,793	1,753	1,790	1,875
	南 部 地 區	2,164	1,996	1,933	1,930	1,924
	東 部 地 區	2,755	2,784	2,578	3,151	2,951
	金 馬 地 區	5,342	4,624	—	—	—
	離 島 地 區	—	—	4,745	4,775	4,443

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

六、旅遊地區

1. 占全年旅次比率：皆以到北部地區旅遊所占的比率排名第1，南部及中部地區居次，再次為東部地區。就縣市來說，新北市、臺北市、南投縣、臺中市及高雄市為歷年之前3名，104年臺南市居第3。

表7-1-27 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：行%

旅遊地區、縣市	100年	101年	102年	103年	104年
北部地區	43.2	40.3	39.3	38.6	37.7
臺北市	14.6(1)	9.4(2)	9.5 (2)	9.8(2)	9.9(3)
新北市	13.4(1)	14.0(1)	13.0(1)	12.1(1)	11.9(1)
桃園市	5.5	6.0	5.5	5.5	5.1
宜蘭縣	7.3	7.4	7.9	8.1	7.8
新竹縣	4.0	3.9	4.3	3.6	3.5
基隆市	1.4	1.6	1.7	1.5	1.6
新竹市	1.5	1.8	1.8	1.7	1.7
中部地區	29.6	32.0	30.4	31.3	31.6
苗栗縣	5.1	5.4	4.4	4.5	4.7
彰化縣	4.0	4.5	4.1	4.8	4.5
南投縣	9.7(3)	10.8(2)	9.8	10.1(2)	10.4(3)
雲林縣	3.3	3.3	3.6	3.7	3.3
臺中市	10.7(2)	10.8(2)	11.0(2)	10.8(2)	11.3(1)
南部地區	25.8	26.2	27.8	27.8	28.9
嘉義縣	3.2	3.6	4.0	4.2	5.0
臺南市	8.5	8.5	8.5	9.1	10.0(3)
高雄市	11.9(2)	10.5(2)	11.6(2)	10.6(2)	9.9(3)
屏東縣	5.5	5.5	5.9	5.8	6.1
嘉義市	0.8	0.9	1.0	1.1	1.3
澎湖縣	0.7	0.6	—	—	—
東部地區	4.7	4.3	4.8	5.1	5.0
臺東縣	2.2	2.3	2.6	2.8	2.8
花蓮縣	3.1	2.8	3.2	3.3	3.4
金馬/離島地區	0.5	0.5	1.0	0.9	0.8
澎湖縣	—	—	0.6	0.4	0.4
金門縣	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.()內數字表前3名之排序，數字相同者表經過檢定後，無顯著差異。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3.100年改「五都」制；103年底改「六都」制。

4.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2.旅客來源：北部、中部及南部地區旅客來源均以區內居民為主，而東部、金馬/離島地區旅客來源則大都以北部地區居民為主。

表7-1-28 近5年各旅遊地區旅客來源比較

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	金馬/離島 地區
100 年	北部地區	100.0	78.7	12.0	7.9	1.1	0.3
	中部地區	100.0	34.6	45.6	18.7	0.9	0.2
	南部地區	100.0	22.9	16.9	58.7	1.4	0.2
	東部地區	100.0	44.9	13.0	24.9	17.0	0.2
	金馬地區	100.0	44.5	5.6	12.2	1.8	35.9
	全 臺	100.0	50.5	23.0	24.3	1.7	0.4
101 年	北部地區	100.0	79.7	11.8	7.2	1.1	0.2
	中部地區	100.0	35.3	44.9	19.0	0.7	0.2
	南部地區	100.0	21.3	18.4	59.0	1.1	0.2
	東部地區	100.0	38.0	15.8	25.8	20.4	0.0
	金馬地區	100.0	47.8	10.2	13.4	1.1	27.5
	全 臺	100.0	49.2	23.9	24.9	1.7	0.3
102 年	北部地區	100.0	77.9	13.1	7.5	1.1	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.8	19.6	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.0	19.0	60.3	1.2	0.5
	東部地區	100.0	36.4	16.8	28.3	18.2	0.2
	離島地區	100.0	32.7	18.3	22.8	0.5	25.7
	全 臺	100.0	46.2	25.2	26.3	1.7	0.6
103 年	北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
	中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
	東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
	離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4
	全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6
104 年	北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
	東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
	離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1
	全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

3. 旅遊所利用的日期：除東部及金馬/離島地區以利用平常日的比率最高外，歷年來國人前往各地區旅遊均以利用週末、星期日的比率最高。

表7-1-29 近5年至各地區旅遊所利用的日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
100 年	整體	100.0	10.2	59.5	30.3
	北部地區	100.0	7.2	59.6	33.1
	中部地區	100.0	11.6	60.9	27.5
	南部地區	100.0	13.4	58.3	28.3
	東部地區	100.0	12.0	43.0	44.8
	金馬地區	100.0	13.3	37.4	49.3
101 年	整體	100.0	10.4	60.8	28.8
	北部地區	100.0	8.5	63.1	28.4
	中部地區	100.0	11.4	60.3	28.3
	南部地區	100.0	11.9	58.4	29.7
	東部地區	100.0	12.9	44.7	42.4
	金馬地區	100.0	10.9	42.5	46.7
102 年	整體	100.0	11.9	58.6	29.5
	北部地區	100.0	9.3	60.1	30.6
	中部地區	100.0	13.8	58.1	28.1
	南部地區	100.0	14.0	57.7	28.2
	東部地區	100.0	10.8	46.7	42.5
	離島地區	100.0	11.7	39.1	49.3
103 年	整體	100.0	11.5	57.9	30.6
	北部地區	100.0	10.6	57.4	32.0
	中部地區	100.0	12.6	58.9	28.4
	南部地區	100.0	11.7	58.6	29.7
	東部地區	100.0	12.4	42.0	45.6
	離島地區	100.0	11.5	36.9	51.6
104 年	整體	100.0	10.8	57.8	31.3
	北部地區	100.0	9.9	58.1	32.0
	中部地區	100.0	11.4	58.9	29.7
	南部地區	100.0	11.1	57.7	31.2
	東部地區	100.0	12.5	38.9	48.7
	離島地區	100.0	14.8	38.6	46.6

註：1.“—”表無該項樣本。

2. 102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

4.旅遊目的：國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次。

表7-1-30 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行			
100 年	北部地區	100.0	70.9	6.9	4.0	2.3	3.9	0.7	11.2	0.1
	中部地區	100.0	62.8	4.9	4.9	1.5	6.1	0.8	18.9	0.1
	南部地區	100.0	62.2	3.6	4.1	1.6	5.6	1.4	21.4	0.1
	東部地區	100.0	69.4	4.1	5.1	1.4	3.3	2.2	14.5	—
	金馬地區	100.0	66.4	3.1	6.3	1.1	2.7	3.6	16.8	—
101 年	北部地區	100.0	67.1	8.4	3.7	1.2	4.1	0.7	14.7	0.2
	中部地區	100.0	62.6	4.8	5.5	1.3	5.7	0.9	18.9	0.2
	南部地區	100.0	62.0	4.3	4.3	1.6	6.1	0.9	20.4	0.2
	東部地區	100.0	70.6	5.1	5.6	0.6	2.8	2.1	13.0	0.3
	金馬地區	100.0	74.8	5.5	3.3	—	1.2	1.0	14.2	—
102 年	北部地區	100.0	68.5	5.7	3.4	1.2	5.1	0.9	15.0	0.1
	中部地區	100.0	62.2	5.0	3.9	0.7	6.4	1.0	20.7	0.1
	南部地區	100.0	65.1	3.6	3.5	0.9	5.7	1.1	20.1	0.1
	東部地區	100.0	76.6	4.9	4.0	0.6	2.4	0.5	10.9	0.1
	離島地區	100.0	69.6	6.0	3.8	0.8	0.9	4.9	14.0	—
103 年	北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
	中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
	南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
	東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
	離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—
104 年	北部地區	100.0	71.6	5.1	2.5	0.8	4.4	0.7	14.8	—
	中部地區	100.0	63.8	5.6	4.1	1.1	6.4	1.0	18.1	—
	南部地區	100.0	65.5	4.3	4.1	0.6	4.7	1.1	19.7	—
	東部地區	100.0	74.5	4.1	4.5	0.4	2.0	1.2	13.3	—
	離島地區	100.0	73.5	7.2	3.1	0.6	—	1.1	14.5	—

註：1.“—”表無該項樣本。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

5.旅遊天數：到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天所占的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天所占的比率較高。

表7-1-31 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

天數 旅遊地區		合計	1天	2天	3天	4天及以上
100年	北部地區	100.0	79.0	13.4	5.5	2.1
	中部地區	100.0	65.2	24.6	7.7	2.5
	南部地區	100.0	60.0	21.8	13.0	5.2
	東部地區	100.0	18.4	34.1	33.4	14.2
	金馬地區	100.0	37.7	5.9	36.6	19.8
101年	北部地區	100.0	80.2	13.5	4.3	2.0
	中部地區	100.0	68.6	22.7	6.3	2.4
	南部地區	100.0	64.6	20.7	10.0	4.7
	東部地區	100.0	26.0	29.6	28.8	15.7
	金馬地區	100.0	33.6	13.3	38.6	14.4
102年	北部地區	100.0	79.8	13.2	5.0	2.1
	中部地區	100.0	70.1	20.8	6.4	2.7
	南部地區	100.0	65.9	21.1	8.9	4.1
	東部地區	100.0	23.2	31.0	31.8	14.1
	離島地區	100.0	24.5	10.7	43.7	21.1
103年	北部地區	100.0	79.0	14.0	5.2	1.8
	中部地區	100.0	70.3	21.4	6.2	2.1
	南部地區	100.0	66.0	21.2	9.2	3.6
	東部地區	100.0	20.2	29.8	35.4	14.6
	離島地區	100.0	28.2	9.0	42.7	20.2
104年	北部地區	100.0	78.8	13.7	5.4	2.0
	中部地區	100.0	70.1	22.1	6.1	1.7
	南部地區	100.0	66.6	20.5	9.7	3.1
	東部地區	100.0	18.6	31.2	36.1	14.1
	離島地區	100.0	37.2	8.0	37.6	17.3

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

6.旅遊地區：除居住金馬/離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表7-1-32 近5年不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

旅遊地區 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬/離島 地區
100 年	全臺	43.2	29.6	25.8	4.7	0.5
	北部地區	67.3	20.2	11.7	4.1	0.4
	中部地區	22.4	58.7	19.0	2.6	0.1
	南部地區	14.1	22.7	62.2	4.8	0.2
	東部地區	27.7	14.9	20.2	45.3	0.5
	金馬地區	31.1	17.6	12.1	2.9	47.4
101 年	全臺	40.3	32.0	26.8	4.3	0.5
	北部地區	65.4	22.9	11.6	3.3	0.5
	中部地區	19.9	60.0	20.6	2.8	0.2
	南部地區	11.6	24.4	63.5	4.4	0.3
	東部地區	26.4	12.2	16.7	50.0	0.3
	金馬地區	25.6	18.1	13.8	0.2	45.4
102 年	全臺	39.3	30.4	27.8	4.8	1.0
	北部地區	66.3	20.9	11.5	3.8	0.7
	中部地區	20.4	57.7	21.1	3.2	0.8
	南部地區	11.3	22.6	63.8	5.2	0.9
	東部地區	25.4	12.3	19.3	51.2	0.3
	離島地區	25.2	10.4	22.4	1.6	45.2
103 年	全臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
	北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
	中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
	南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
	東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
	離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3
104 年	全臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
	北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
	中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
	南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
	東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
	離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		100年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	全臺	43.9	29.4	26.3	3.5	0.4
	北部地區	67.1	21.9	11.4	3.0	0.2
	中部地區	25.0	57.3	18.7	1.7	0.1
	南部地區	15.4	20.4	64.7	3.1	0.1
	東部地區	27.4	14.5	18.2	45.9	-
	金馬地區	26.2	4.2	5.0	2.8	61.8
第2季	全臺	44.3	28.6	25.5	3.9	0.5
	北部地區	71.0	17.8	10.3	3.5	0.4
	中部地區	21.4	60.9	17.8	2.0	0.3
	南部地區	10.5	22.0	65.9	4.4	0.3
	東部地區	28.9	17.2	24.7	35.3	—
	金馬地區	14.2	5.1	15.8	5.1	60.2
第3季	全臺	41.6	30.4	25.7	6.0	0.5
	北部地區	64.8	20.2	12.4	5.8	0.6
	中部地區	20.3	58.8	20.4	3.5	0.1
	南部地區	12.9	25.4	59.9	6.4	0.2
	東部地區	31.3	21.9	22.7	41.6	—
	金馬地區	46.9	19.2	12.8	—	37.8
第4季	全臺	42.9	30.0	25.7	5.3	0.6
	北部地區	66.1	21.2	12.7	4.2	0.6
	中部地區	23.2	57.8	18.9	3.3	—
	南部地區	17.3	23.3	58.2	5.2	0.5
	東部地區	23.4	6.9	15.8	57.4	2.0
	金馬地區	37.9	42.4	15.9	3.5	28.4

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		101年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	全臺	38.3	34.2	26.8	4.7	0.4
	北部地區	60.4	26.0	14.0	3.9	0.3
	中部地區	21.1	59.4	20.0	3.0	0.1
	南部地區	11.8	26.6	60.7	5.1	0.3
	東部地區	20.3	18.3	18.7	50.9	—
	金馬地區	20.4	9.5	8.3	—	62.2
第2季	全臺	39.4	31.3	28.4	3.8	0.5
	北部地區	65.4	21.9	12.0	3.3	0.4
	中部地區	18.4	61.4	21.3	2.3	0.4
	南部地區	10.0	21.3	68.4	3.3	0.2
	東部地區	29.3	13.2	16.9	44.4	0.5
	金馬地區	30.8	24.7	5.8	—	38.7
第3季	全臺	42.0	30.9	25.5	5.1	0.6
	北部地區	68.2	20.5	10.3	4.1	0.5
	中部地區	19.7	60.2	21.1	3.2	0.1
	南部地區	12.7	25.2	61.4	5.2	0.2
	東部地區	23.3	7.6	19.3	55.1	0.7
	金馬地區	22.7	19.7	2.0	—	56.4
第4季	全臺	41.9	31.4	26.3	3.5	0.5
	北部地區	68.0	22.9	10.0	1.8	0.6
	中部地區	20.5	59.2	19.9	2.8	0.2
	南部地區	12.0	24.6	63.8	4.1	0.3
	東部地區	32.0	10.3	12.1	49.5	—
	金馬地區	30.5	19.3	44.4	1.1	17.5

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		102年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	37.6	33.1	29.1	4.0	0.6
	北部地區	60.9	24.9	15.3	3.1	0.5
	中部地區	21.2	59.0	20.9	2.4	0.2
	南部地區	11.9	24.6	62.7	4.6	0.5
	東部地區	28.3	12.6	23.9	41.5	—
	離島地區	20.1	16.3	28.4	3.9	38.3
第2季	全臺	40.9	28.7	26.9	5.4	1.5
	北部地區	68.8	19.2	10.0	3.9	1.0
	中部地區	20.6	55.5	22.4	3.6	1.7
	南部地區	11.7	21.4	63.3	6.0	1.5
	東部地區	18.6	9.3	20.4	57.6	1.1
	離島地區	24.7	10.4	23.1	—	48.2
第3季	全臺	38.4	29.4	28.1	5.7	1.4
	北部地區	67.1	19.0	10.7	5.1	1.2
	中部地區	19.2	57.8	20.2	3.8	0.8
	南部地區	9.9	21.3	65.3	5.6	1.3
	東部地區	22.9	19.2	17.1	56.9	—
	離島地區	22.1	6.7	17.2	0.4	54.0
第4季	全臺	40.8	29.8	27.0	4.5	0.6
	北部地區	69.5	19.7	9.1	3.3	0.3
	中部地區	20.6	58.1	20.7	3.3	0.5
	南部地區	11.5	22.7	63.9	4.7	0.5
	東部地區	31.1	9.3	15.1	50.5	—
	離島地區	35.6	7.4	20.1	1.6	40.7

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		103年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	38.2	32.7	28.3	4.8	0.7
	北部地區	62.1	25.2	13.3	4.0	0.5
	中部地區	20.1	58.9	21.4	3.5	0.4
	南部地區	12.7	22.4	62.9	5.5	0.3
	東部地區	25.8	16.5	26.9	40.1	0.7
	離島地區	26.7	14.8	18.2	—	49.9
第2季	全臺	39.1	29.0	28.8	5.3	1.2
	北部地區	66.4	20.0	11.0	4.7	1.1
	中部地區	20.4	56.5	21.9	3.5	1.0
	南部地區	9.9	20.6	67.0	5.1	0.7
	東部地區	25.4	13.9	17.9	53.8	0.6
	離島地區	13.5	4.5	35.4	5.0	45.8
第3季	全臺	37.6	32.1	26.7	6.2	1.1
	北部地區	64.3	21.5	10.6	6.5	0.9
	中部地區	18.0	61.0	19.9	3.3	0.9
	南部地區	11.0	23.4	62.7	5.8	0.7
	東部地區	28.8	10.2	20.4	49.2	1.1
	離島地區	36.1	10.7	16.3	7.8	41.3
第4季	全臺	39.7	31.3	27.3	4.3	0.5
	北部地區	69.0	20.7	9.3	3.9	0.2
	中部地區	17.5	62.2	20.1	2.3	0.2
	南部地區	9.9	20.3	68.7	4.0	0.4
	東部地區	24.5	14.3	28.0	47.1	—
	離島地區	24.3	12.3	15.8	3.6	47.9

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “—”代表無該項樣本。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續完)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		104年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	32.2	30.5	4.2	0.4
	北部地區	61.1	24.7	15.3	3.3	0.2
	中部地區	17.5	57.6	25.2	3.1	0.2
	南部地區	11.2	21.8	66.4	4.1	0.3
	東部地區	35.0	10.4	11.0	50.4	—
	離島地區	38.7	7.5	21.8	10.0	34.5
第2季	全臺	37.7	31.7	28.4	5.0	1.1
	北部地區	63.8	21.4	13.2	4.5	0.7
	中部地區	16.4	59.7	23.7	3.4	0.8
	南部地區	9.4	23.5	65.7	4.7	0.9
	東部地區	28.3	12.2	20.4	46.7	—
	離島地區	21.0	14.3	7.7	0.3	56.7
第3季	全臺	39.1	30.5	26.9	6.2	1.1
	北部地區	66.0	20.7	11.3	5.6	0.7
	中部地區	20.6	56.0	20.9	4.5	0.9
	南部地區	11.5	24.4	60.2	6.1	0.6
	東部地區	31.0	14.8	23.6	41.2	0.5
	離島地區	18.7	11.1	16.9	0.2	55.1
第4季	全臺	37.3	31.9	29.6	4.7	0.5
	北部地區	68.0	21.5	9.9	4.4	0.2
	中部地區	18.9	58.4	23.2	2.8	0.4
	南部地區	10.8	25.4	63.7	4.4	0.0
	東部地區	22.4	11.7	23.0	47.2	—
	離島地區	34.6	6.4	12.8	1.7	52.9

註：1.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

7.旅遊地點滿意度：就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%及以上。

表7-1-34 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
100年	100.0	98.1	16.1	82.0	1.6	1.6	0.0	0.3
101年	100.0	98.1	14.7	83.4	1.6	1.5	0.1	0.3
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為呈現近5年(100~104年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均次數、總次數、每次平均消費支出及總支出則呈現10年變化。

一、基本特徵

- 1.性別：100至104年出國旅遊者中，男性所占的比率均高於女性。
- 2.年齡：100至104年都以30~59歲所占的比率較多。
- 3.教育程度：100至104年都以大學學歷所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上學歷的比率約在14%~16%之間。
- 4.工作別：100至104年均以主管與經理人員、技術人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：以無收入、3萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：100至104年已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		100年	101年	102年	103年	104年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	55.3	54.2	53.0	52.3	51.3
	女	44.7	45.8	47.0	47.7	48.7
年齡	19歲以下	8.1	8.4	8.9	8.9	9.3
	20~29歲	13.0	12.9	13.4	13.6	13.9
	30~39歲	24.4	23.8	23.9	23.7	23.3
	40~49歲	22.7	22.0	21.4	21.0	20.6
	50~59歲	19.7	19.7	19.2	18.9	18.6
	60歲及以上	12.2	13.2	13.3	13.8	14.3

註：性別、年齡資料來源為交通部觀光局觀光統計年報

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		100年	101年	102年	103年	104年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	4.3	4.1	5.6	3.4	3.6
	(初)中	8.9	9.7	7.9	5.7	5.2
	高中	20.1	21.1	22.3	21.2	21.7
	專科	17.7	14.4	14.8	13.9	14.6
	大學	33.9	36.0	34.6	39.8	39.0
	研究所及以上	15.1	14.7	14.9	16.0	15.9
工作別	軍公教人員	7.5	6.8	5.9	6.7	4.6
	主管及經理人員	11.0	11.2	10.4	10.2	10.9
	專業人員	4.7	6.3	5.4	3.6	6.6
	技術及助理專業人員	13.5	12.0	15.4	15.6	14.8
	事務支援人員	11.9	12.6	12.9	12.5	12.2
	服務及銷售人員	11.6	13.0	11.4	12.5	12.7
	農林漁牧生產人員	1.2	0.5	0.8	0.9	0.6
	技藝有關人員	1.1	1.0	1.3	0.9	1.1
	機械設備操作組裝人員	2.3	1.6	1.7	1.7	1.4
	基層技術工及勞力工	1.5	0.9	0.7	1.1	0.9
	家庭管理	11.5	10.5	11.2	11.6	10.2
	未就業	2.4	2.7	2.4	1.6	2.3
	退休人員	10.1	10.2	9.4	10.6	10.5
	學生	9.6	10.7	11.2	10.5	11.2
個人每月平均所得	無收入	15.9	18.2	16.6	14.9	11.4
	未滿1萬元	6.6	5.3	6.1	7.4	9.5
	1萬～未滿2萬元	5.1	4.7	5.1	5.6	5.6
	2萬～未滿3萬元	11.1	12.8	11.7	12.4	11.5
	3萬～未滿4萬元	13.6	14.1	16.7	14.3	15.2
	4萬～未滿5萬元	11.8	12.0	11.4	12.6	13.3
	5萬～未滿7萬元	18.5	15.9	18.1	14.8	16.5
	7萬～未滿10萬元	7.1	6.8	6.3	8.3	8.7
	10萬元及以上	10.5	10.2	8.0	9.7	8.4
婚姻狀況	未婚	30.5	34.5	34.3	33.1	33.5
	已婚	65.0	61.5	61.3	61.8	62.1
	其他	4.5	4.0	4.4	5.1	4.4
是否為原住民	是	—	0.5	—	0.3	0.2
	否	—	99.5	100.0	99.7	99.8

二、從事出國旅遊的比率與平均旅次

1. 從事出國旅遊的比率：就全年從事出國旅遊的比率來說，國人出國旅遊比率逐年增加。

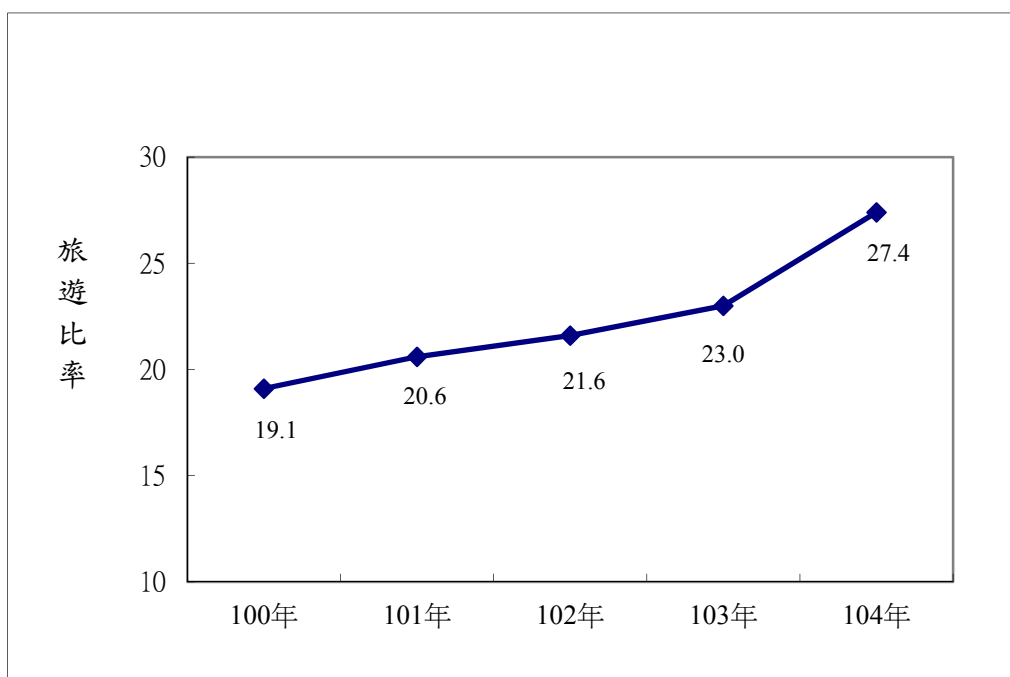


圖7-2-1 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
100年	5,559	5.3	5,560	7.3	5,563	8.7	5,587	6.1	5,587	19.1
101年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

2.平均旅次與出國總人次：就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.6次之間。就出國總人次來看，除在97及98年受金融風暴影響，略為下降之外，出國總人次有逐年成長的趨勢。

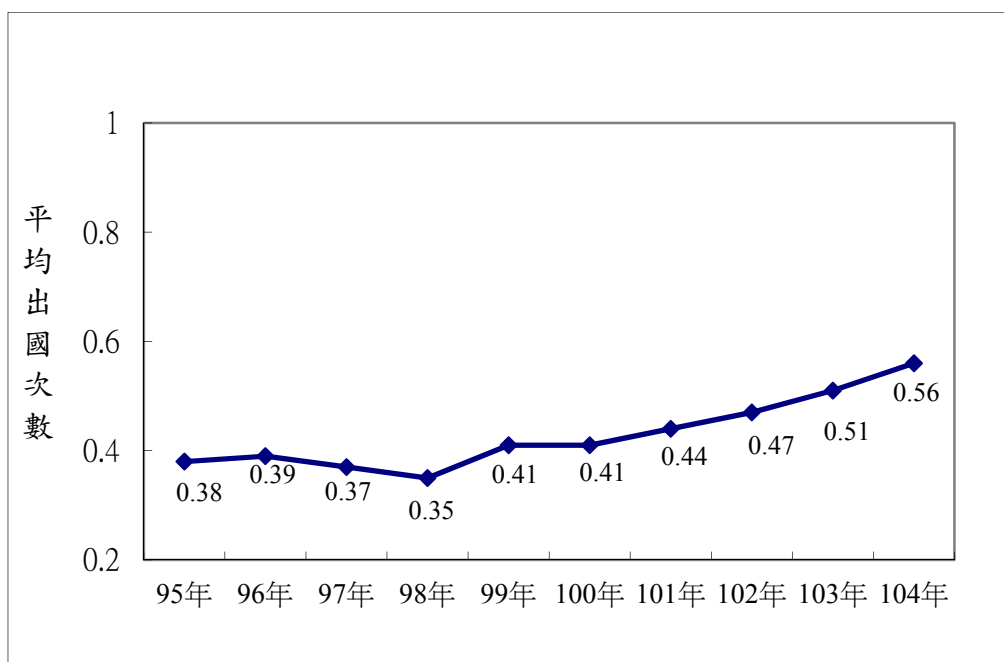


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
95年	0.09	0.10	0.11	0.09	0.38
96年	0.09	0.10	0.11	0.09	0.39
97年	0.09	0.10	0.10	0.08	0.37
98年	0.08	0.08	0.10	0.09	0.35
99年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56

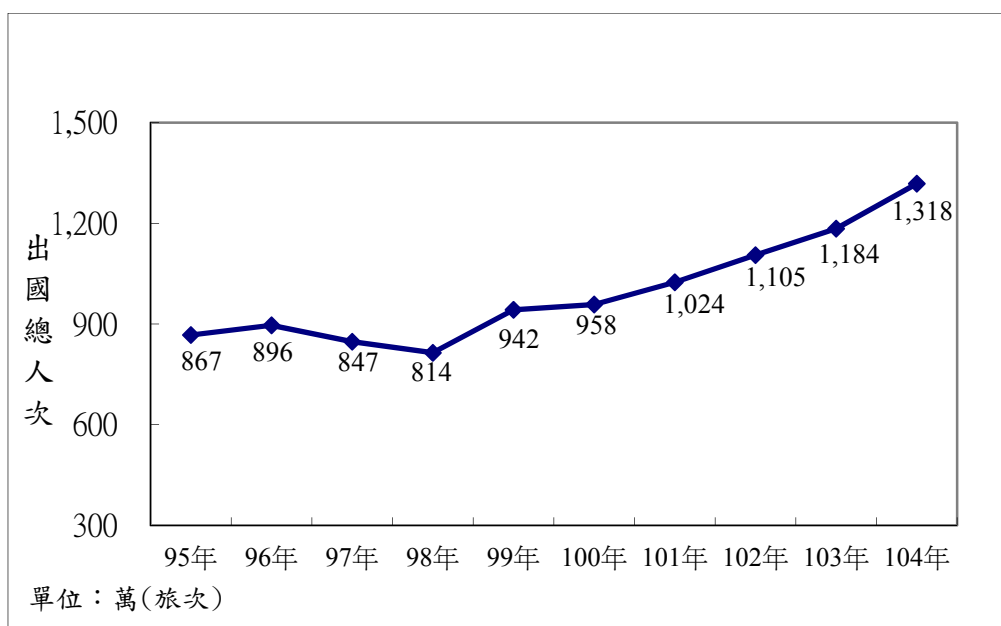


圖7-2-3 近10年國人出國總人次之比較

三、旅遊行為特性

1. 旅遊方式：100至104年，均以個別旅遊的比率較高，有62%~66%。
2. 出國目的：100至104年均以「觀光旅遊」的比率最高，在六成以上。商務目的約在18%~26%之間；探訪親友的比率則在11%~15%之間。
3. 到訪地區：100至104年出國到訪地區均為大陸港澳的比率逐年減少，而到訪東北亞的比率，自101年起逐年增加。
4. 停留期間：100至104年均以停留4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均停留夜數有逐年減少的趨勢。

表7-2-4 近5年出國旅客之主要行為特性比較

單位：%

項目	分項	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
總 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安 排 方 式	團 體 旅 遊	35.1	34.9	37.7	32.1	34.3
	個 別 旅 遊	64.9	65.1	62.3	67.9	65.7
	購買自由行或參加機加酒行程	15.0	15.9	14.7	15.1	12.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	35.8	34.7	29.3	27.7	25.1
	未委託旅行社，全部自行安排	14.1	14.6	18.4	25.1	27.8
出 國 目 的	觀 光 旅 遊	61.2	61.0	65.4	65.2	69.0
	商 務	25.4	23.0	20.9	21.3	18.3
	探 親 訪 友	12.6	15.0	13.0	12.7	11.6
	短 期 遊 學	0.6	0.6	0.3	0.6	0.7
	其 他 目 的	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4
到 訪 地 區	大 陸 港 澳	53.3	45.9	42.5	40.0	36.6
	東 南 亞	17.5	17.0	15.6	13.6	13.8
	東 北 亞	16.2	24.1	29.5	34.2	37.2
	美 加	4.8	5.9	5.5	4.2	4.4
	歐 洲	6.6	5.1	5.2	5.3	6.5
	大 洋 洲	1.5	1.8	1.5	1.8	1.7
	非 洲	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2
	其 他	—	—	—	—	—
停 留 夜 數	1 夜	2.8	2.5	2.4	2.6	2.6
	2 夜	10.2	10.4	9.7	9.8	8.8
	3 夜	12.3	12.3	12.8	12.1	12.3
	4 夜	23.1	25.0	27.6	28.5	28.6
	5 ~ 7 夜	21.4	21.2	20.2	21.4	22.2
	8 ~ 15 夜	15.4	15.2	13.9	13.9	14.3
	16 ~ 30 夜	8.2	7.2	6.5	6.5	6.6
	31 夜 及 以 上	6.6	6.3	6.8	5.2	4.6
	平 均 停 留 夜 數 (6 0 夜 以 下)	8.8 夜	8.5 夜	8.3 夜	7.9 夜	7.9 夜

註：“—”代表無該項樣本。

四、消費特性

1. 平均消費支出與消費總支出：每人每次平均消費支出以94年最低，其餘各年每人每次平均消費支出約在46,000元~51,000元之間。就出國旅遊消費總支出來看，97、98年因金融風暴影響，消費總支出下降外，國人出國旅遊消費總支出有逐年增加的趨勢。

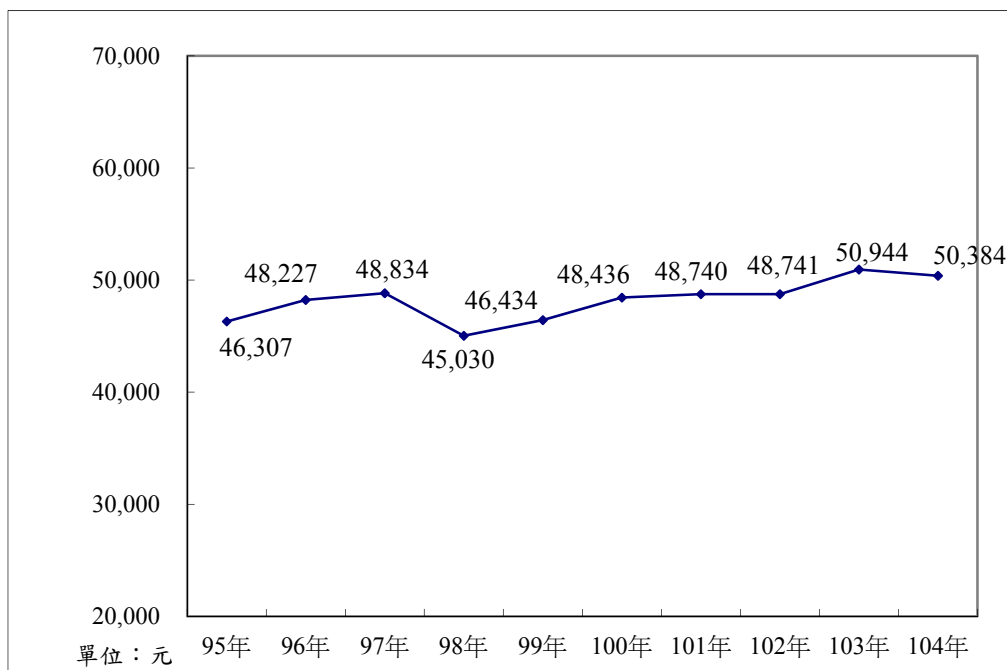


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均消費支出之比較

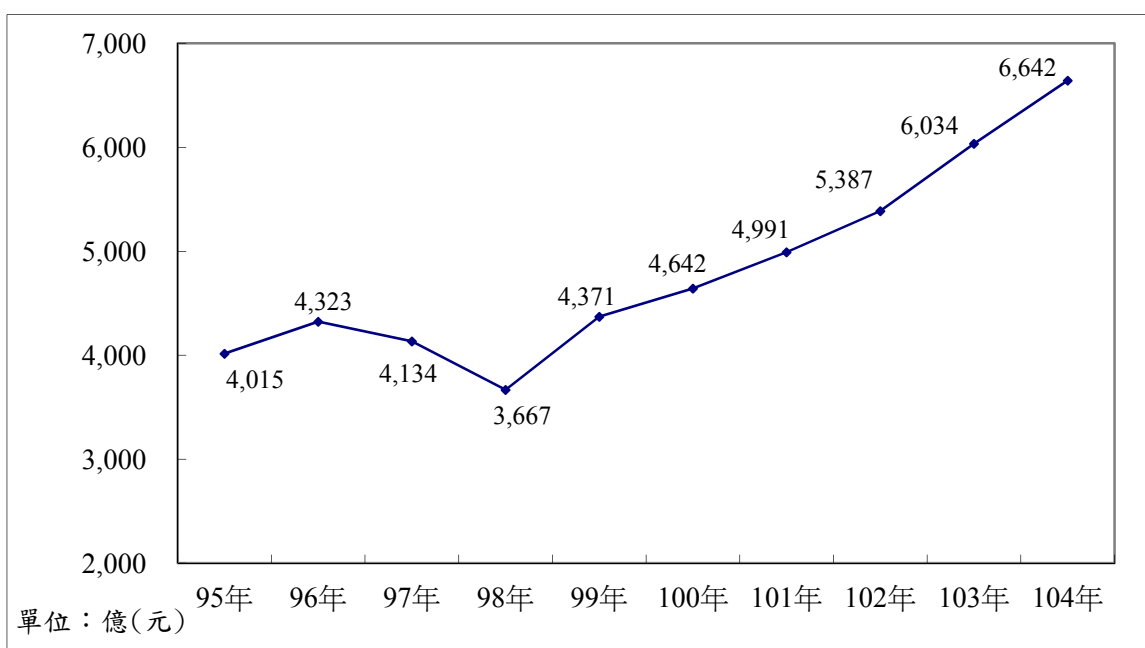


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊消費總支出之比較

2.消費結構：團體旅遊的每人每次平均消費支出以100、101年較低；而個別旅遊則以102年的每人每次平均消費支出較低。

3.主要到訪地區：100至104年的每人每次平均消費支皆以前往大陸港澳及東北亞較低。

表7-2-5 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用
95年	46,307	23,428	42,459	29,246	48,742	19,740
96年	48,227	24,740	45,846	31,258	50,054	19,912
97年	48,834	24,477	45,181	31,368	51,073	20,263
98年	45,030	21,580	44,211	30,328	45,498	16,577
99年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較(續1)

單位：元

項目	分 項	100年	101年	102年	103年	104年
性別	男 性	47,108	47,662	48,912	50,130	49,011
	女 性	50,053	50,035	48,551	51,811	51,829
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	34,211	35,304	39,922	45,658	37,626
	2 0 ~ 2 9 歲	48,793	46,834	46,331	51,669	47,708
	3 0 ~ 3 9 歲	49,955	51,015	47,183	48,627	46,693
	4 0 ~ 4 9 歲	46,988	49,287	50,334	48,115	52,520
	5 0 ~ 5 9 歲	52,308	52,340	52,597	54,267	56,177
	6 0 歲 以 上	50,708	48,878	51,537	56,993	56,063
個人每月 平均所得	無 收 入	43,580	42,624	47,200	47,579	46,152
	未 滿 1 萬 元	49,548	46,974	42,285	47,999	45,548
	1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	38,342	44,300	42,879	52,408	47,927
	2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	42,198	41,255	41,613	43,013	46,658
	3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	48,849	44,214	44,376	45,494	47,698
	4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	53,986	52,261	51,576	46,199	46,452
	5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	47,486	54,421	52,560	58,613	52,314
	7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	53,732	50,042	54,204	61,158	56,692
	1 0 萬 元 及 以 上	57,922	63,988	63,024	61,955	69,255
出國 目的	觀 光 旅 遊	47,574	46,848	49,472	50,167	50,251
	商 務	47,647	50,396	46,909	45,464	47,488
	探 親 訪 友	53,549	53,802	47,987	63,029	55,420
	短 期 遊 學	84,191 #	91,753 #	90,000 #	98,552 #	101,348 #
	其 他	21,659 #	35,420 #	36,661 #	62,763 #	32,969 #
停留 夜數	1 夜	33,865	29,094	17,598	11,027	15,537
	2 夜	29,843	28,216	31,514	25,002	27,966
	3 夜	34,192	33,183	34,837	34,859	31,936
	4 夜	38,471	41,646	41,481	42,660	43,104
	5 ~ 7 夜	42,612	45,096	44,756	50,174	46,920
	8 ~ 1 5 夜	76,227	72,570	81,171	79,975	82,211
	1 6 ~ 3 0 夜	71,126	81,033	81,016	91,195	83,547
	3 1 夜 及 以 上	80,935	73,501	57,861	90,190	89,562

註：“#”表示樣本數少於20，不宜比較。

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較（續2）

單位：元

項目	分 項	100年	101年	102年	103年	104年
主要 到訪地區	大 陸 港 澳	39,524	36,530	37,385	37,445	37,612
	東 南 亞	38,094	40,090	39,140	40,873	38,048
	東 北 亞	41,333	46,301	46,320	48,127	47,414
	美 加	95,840	103,061	95,069	115,975	105,602
	歐 洲	115,607	125,254	127,858	123,843	127,254
	大 洋 洲	78,623	77,398	78,146	104,213	73,408
	非 洲	97,386#	135,099#	119,014#	99,663#	82,241#
	其 他	—	—	—	—	—

註：1.“#”表示樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表無該項樣本。

五、出國旅遊費用相關支出

- 1.每人每次平均消費支出：近5年來每人每次平均消費支出約在48,000元~51,000元之間。
- 2.全年出國旅遊消費總支出：全年出國旅客的消費總支出由100年的4,642億元，逐漸增加至104年的6,642億元。

表7-2-6 近5年出國旅遊費用相關支出比較

年度	每人每次平均消費支出				全年出國旅遊消費總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
100年	48,436	+4.3	1,643	+11.8	4,642	+6.2	157	+13.8
101年	48,740	+0.6	1,646	+0.0	4,991	+5.3	169	+4.8
102年	48,741	+0.0	1,639	-0.4	5,387	+7.9	181	+7.5
103年	50,944	+4.5	1,680	+2.5	6,034	+12.0	199	+9.8
104年	50,384	-1.1	1,587	-5.5	6,642	+10.1	209	+5.1

第八章 研究發現與建議

一、國人從事國內旅遊比率呈現穩定狀態，總旅次則成長一成四；而國人從事出國旅遊比率不僅增加，總旅次亦成長

調查顯示，近5年國人全年至少從事國內旅遊的比率都在九成以上，旅遊已成為國人生活的必需安排。在國內旅遊總次數方面，較103年成長一成四。出國旅遊部分，近5年國人全年從事出國旅遊的比率，由100年的19.1%逐年增加至104年的27.4%。出國總旅次較103年成長一成；平均每人出國次數則有逐年上升趨勢，由99年的0.41次增至104年的0.56次。不論國內外旅遊，皆呈現穩定成長。

政策說明：

104年觀光局除持續辦理「台灣燈會」、「臺灣夏至235」、「臺灣美食」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等五大節慶活動外，並精選35項最能代表臺灣的國際級活動推出「臺灣觀光年曆」，吸引國人出遊參與各項活動。

又配合行政院推動「消費提振措施」，辦理國內旅遊住宿優惠、主題樂園優惠等2項補助措施，藉由結合旅宿業、遊樂業與大眾交通運輸等各項優惠措施，提供民眾多元旅遊行程選擇，帶動國內旅遊消費。

二、國內旅遊仍以利用周末星期日居多，惟銀髮族超過半數是利用平常日旅遊

國人從事國內旅遊仍以利用周末星期日居多，但利用平常日的比率由101年的28.8%成長至104年的31.3%；尤其以65歲及以上的國人，超過半數是利用平常日從事旅遊。在選擇旅遊據點時考慮的因素，仍以「交通便利性」的重要度最高。在交通工具使用方面，自用汽車仍屬大宗(64.8%)，但部分大眾運輸工具方面如公民營客車、臺鐵、高鐵、捷運及腳踏車等比率皆有微幅成長。綜合以上的調查發現，民眾出遊仍以「交通」為最主要考量，而相關單位在推廣非假日旅遊及搭乘大眾運輸旅遊也獲得成效。

政策說明：

為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，觀光局針對臺灣地區已臻成熟且具國際發展潛力的觀光景點，依旅客使用便利觀點，輔導縣市政府及各國家風景區管理處規劃推動「台灣好行」景點接駁旅遊服務，提供串接國內主要交通運輸場站至重要觀光景點間之公車接駁路線，交由具有路權之客運業者，依使用者付費原則收費營運，便利不開車的銀髮族或女性旅客出遊。104年計開行39條路線，未來將持續輔導闢駛新路線，並宣導民眾多利用公共運輸出遊。

104年計發行80多款套票供旅客選擇，為使旅客迅速掌握「台灣好行」班車資訊，規劃建置「台灣好行」公車動態系統，並提供App下載連結、編印摺頁文宣並於各媒體管道進行宣傳，提升大眾搭乘公共運具的意願。

經由雙北合作交流平台，104年雙北已完成「公車動態資訊系統整合計畫」，提供市民便利的公車搭乘資訊，並闢駛22條跨縣市快速公車，提供大臺北共同生活圈便利通行；且擴增全國最多YouBike租借站達229站，提供超過5,800輛公共自行車。

三、網路蒐集旅遊相關資訊逐年增加，透過旅行社專屬網站及社群網站搜尋購買旅遊產品比率也增加

調查顯示，除親友推薦外，網路(電腦網路或手機上網)已成為國人取得旅遊資訊的另一個主要管道，尤其透過手機上網的比率，由101年的0.9%逐年增至104年的10.2%，有在網路上購買旅遊相關產品的比率也由103年的4.1%增至5.1%。透過網路購買旅遊相關產品者，仍是以從「入口網站關鍵字搜尋」(77.4%)最高，但與103年比較，從「入口網站關鍵字搜尋」的比率減少5.2個百分點，而從「旅行社專屬網站搜尋」及「社群網站搜尋」的比率則分別增加3.2個及3.5個百分點。

進一步分析有利用網路(含手機上網者)蒐集旅遊資訊者，其旅遊時的每人每次平均費用為2,610元高於整體的2,017元；旅遊天數為1.64天高於整體的1.44天；有在網路訂購旅遊相關產品的比率(13.6%)亦高於整體(5.1%)。會利用網路蒐集旅遊資訊主要以20~39歲、大學及以上者較多，而這一類的族群有在網路上訂購旅遊相關產品的比率也較高；相關業者可積極運用網路建立品牌形象並拓展商機。

政策說明：

觀光局為促進傳統旅行產業轉型升級，輔導旅行業朝向品牌化經營，依據「交通部觀光局輔導建立品牌旅行業獎勵要點」賡續推動；未來並規劃新增開發創新特色或專屬品牌旅遊產品(服務)、運用網際網路經營業務等補助項目及相關配套措施，持續輔導旅行業發展優質品牌，創新產業附加價值，以提升國際競爭優勢，促進產業優化轉型升級。

觀光局補助中華民國旅行業品質保障協會辦理金質旅遊行程選拔活動，透過甄選方式將優質行程介紹給旅遊消費者，且特別針對網路族群，設置金質行程專屬網站，進行全年度宣導作業，除介紹金質旅遊行程、連結至各得獎行程，以引導旅遊消費者選擇優質及安全的行程外，同時宣導旅遊相關常識，並教育消費者正確消保觀念，以保障旅遊權益。

為提升網站整體觀光意象，臺灣觀光資訊網自104年起重新改版，以RWD技術製作，讓網站適用於各種尺寸之瀏覽裝置，帶給國內外遊客有善的操作介面；其中蒐集有全臺(縣市政府、各部會及所屬國家風景區管理處)景點、住宿、餐飲、活動資訊，可提供完整

之觀光GIS基礎資料超過1萬6千筆資料，此資料將可提供業者進行加值應用，並透過資料加值應用，提供遊客正確、即時、跨區域之觀光資訊，達到無縫隙旅遊的資訊服務目標。

四、國人國內旅遊總費用成長，住宿旅館及民宿的總旅次也增加

國人國內旅遊的每人每次平均費用為2,017元，與103年的1,979元並無顯著差異；但因總旅次增加14.2%，總費用達到3,601億元，較103年成長了16.5%。就各項費用來看，僅在餐飲的消費有增加。進一步就住宿方式觀察，推估住宿旅館者計約2,160萬旅次，較103年增加285萬旅次；民宿則計約1,160萬旅次，較103年增加160萬旅次。

政策說明：

觀光局為提升旅宿業服務品質並與國際接軌，持續辦理「星級旅館」評鑑以及「好客民宿」遴選活動，以提升旅宿服務品質，提供國人旅遊住宿優質住宿環境。且為協助旅館更新整建所需資金之優惠貸款，並提供優惠貸款利息補貼，以誘發業者更新旅館意願，提升旅館整體品質。截至104年底計有606家星級旅館及698家好客民宿。

五、女性從事國內旅遊的比率高於男性，每人每次的旅遊平均費用也高於男性

女性全年從事國內旅遊的比率高於男性(94.3%比92.0%)，男女性在旅遊行為也有所不同。就旅遊利用日期來看：女性在平常日旅遊的比率高於男性，男性在周末星期日旅遊比率則高於女性。在旅遊目的，男性目的為健身運動度假高於女性。在從事的遊憩活動方面，女性從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」高於男性，男性從事「運動型活動」則高於女性。在選擇旅遊據點時，女性考慮「沒去過、好奇」高於男性，男性考慮「交通便利」高於女性。旅遊資訊來源方面，女性透過「親友、同事、同學」高於男性，男性透過「電腦網路」高於女性，但女性在網路上購買旅遊相關產品的比率高於男性(5.6%比4.7%)。在交通工具方面女性利用大眾運輸工具如遊覽車、公民營客運、臺鐵及捷運高於男性；而男性利用自用汽車及機車則高於女性。在每人每次旅遊平均費用方面，女性每人每次為2,054元，高於男性的1,978元；其中女性購物花費亦高於男性(465元&417元)。

政策說明：

觀光局為營造友善旅遊環境，除持續提升既有3層級共105處i-center旅服據點服務品質外，輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等公私立單位發揮「相借問」的臺式熱情，推廣設置「借問站」提供在地化旅遊資訊及簡易旅遊諮詢服務，積極擴大友善旅遊服務涵蓋層面。

104年全臺累積設置115處借問站，免費提供wifi上網及中、英、日文版行動網站，方便各國自由行旅客下載借問站週邊散步地圖，並整合當地交通資訊查詢入口和旅遊APP，成為最在地的旅遊資訊平臺，提供智慧化友善旅遊服務。

且觀光局為提供智慧觀光服務，開發「旅行臺灣App」，提供超過6萬筆之適地性定位服務，包括觀光景點、住宿、餐飲、旅服中心、警察局、醫院、停車場、公廁、加油站、火車站及其他運輸場站等旅遊隨身資訊，以滿足民眾外出旅遊需要。

六、國人仍以到北部地區旅遊最多，而以到南部地區旅遊的比率增加

就國人旅遊地區來看，以到北部地區旅遊最多。與103年比較，到南部地區旅遊的比率增加1.1個百分點。就旅遊縣市來看，到高雄市旅遊的比率減少0.7個百分點，而到嘉義縣及臺南市則分別增加0.8及0.9個百分點。104年南部多處熱門景點正式對外開放，如臺南市的奇美博物館、嘉義縣的高跟鞋教堂、故宮南院及屏東縣的山川琉璃吊橋等，吸引國人前往旅遊，雖然入夏後臺南市的登革熱疫情影響，但在相關單位處理得宜，及振興觀光旅遊之推動努力下，104年全年到南部旅遊的比率仍較上(103)年為增加。

政策說明：

觀光局與文化部合作推廣故宮南院，協助辦理遊程規劃及行銷，包含於平面媒體、旅展、推廣會、記者會等活動行銷，並辦理國際業者媒體熟悉之旅。

受到景氣與股市大跌等因素影響，高雄國旅退燒住宿率減少，高雄市政府觀光局為刺激消費於104年7月推出「呷冰迺高雄」活動，經10萬網友經1個月的網路票選，「高雄10大冰品」名單出爐，希望創造更多商機。

為提振因登革熱受影響的旅遊產業，臺南市政府觀光旅遊局推動三波段振興觀光方案，規劃自104年10月到12月間，分別以「優惠促銷期」、「品牌口碑擴散期」及「活力高峰期」為階段性主軸推出多元振興方案，讓台南觀光儘速復甦。

七、國人從事國內旅遊遊憩活動中，除對遊樂園活動的參與度持平外，其他類型的遊憩活動參與度都增加

就國人國內旅遊時從事的遊憩活動來看，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較103年增加，從事「遊樂園活動」的比率則維持在5.1%，104年6月的八仙塵爆，造成國人從事遊樂園相關活動時會有所考量。就細項遊憩活動來看，明顯增加的活動以「觀賞地質景觀、濕地生態」增加4.5個百分點最多，其次依序為「逛街、購物」增加3.6個百分點、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」增加2.5個百分點、「品嚐當地特產、特色美食」增加2.3個百分點、「駕車兜風」增加2.2個百分點。

政策說明：

鑒於八仙樂園粉塵暴燃事件發生，為加強特定活動安全管理機制，修正法規如下：於104年7月9日、8月5日及8月14日邀集法務部、內政部、金管會、保險局、行政院消保處、地方政府、保險公會及觀光遊樂業者，開會研商，獲致提高保險額度及活動安全管理等修法方向，修正發布「觀光遊樂業管理規則」。

觀光局已建立觀光遊樂業舉辦特定活動的審查機制，並強化觀光遊樂業督導考核機制，確保國人旅遊安全，各觀光遊樂業者也會不定期舉辦促銷活動，提高國人從事遊樂園活動的意願。

美食是觀光旅遊不可或缺的要角，為推廣臺灣美食，觀光局輔導民間團體辦理美食相關活動，並藉由辦理臺灣美食展、廚藝競賽、臺灣團餐特色餐廳評選等活動，提升臺灣美食整體品質。

八、高齡旅客漸增，應強化銀髮族的旅遊便利性與動機

近5年國人從事國內旅遊的年齡為65歲及以上的比率由100年的8.6%增加至104年的9.6%；顯見銀髮族旅遊市場，隨著國家進入高齡化社會更形重要。但相對於其他年齡層，銀髮族(特別是70歲及以上的國人)從事國內旅遊的比率及平均旅遊次數都是偏低的，「想去，健康狀況不佳」、「想去，沒時間」及「沒有興趣」是主要的阻礙原因。因此未來如何強化銀髮族旅遊便利性及動機是重要的課題。另外，也需注意銀髮族旅遊行為上的差異，如以利用平常日為主、旅遊方式為團體的比率(34.0%)較一般國人高、交通工具以自用汽車及遊覽車為主、資訊來源八成二為「親友、同事、同學」。

政策說明：

為因應銀髮族旅遊需求，觀光局輔導旅行業者規劃「台灣觀巴」套裝旅遊產品，提供國內外自由行旅客，自各重要交通節點及飯店至國內各著名觀光風景遊樂地區便捷友善之半日、1日、2日及環島遊服務，旅客可享受1-4人即可成行出遊、當地飯店、機場及車站接送、中、英、日文導覽解說和旅遊保險等貼心服務，讓旅客能輕鬆深度體驗臺灣之美。

且因應多元化旅遊市場需求日增，觀光局輔導旅行業規劃友善、優質旅遊商品，鼓勵旅行業開發創新銀髮族旅遊產品，配合於「國內旅遊活絡方案」共同行銷、宣傳以包裝銀髮族群為主之遊程。

2016年5月修正發布《輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點》，修正旅行業辦理銀髮族及無障礙旅遊之補助基準，將銀髮族團員旅遊費用、租用無障礙輔具、營業用無障礙車輛及聘用照顧服務員之費用納入補助，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求開創

優質、多元之旅遊商品。另亦鼓勵旅館建構無障礙旅遊環境，協助領有星級旅館標識之旅館興建、更新、整(修)建無障礙設施。

觀光局所屬13個國家風景區管理處均以旅遊路線之概念，通用設計之手法，建置通用化無障礙旅遊環境，以利銀髮族參訪；並於臺灣觀光資訊網提供銀髮族旅遊網頁服務資訊之建置。

九、國人國內外旅遊皆偏好短程旅遊，遊日的旅客增加

國人國內旅遊有62.3%是在居住地區內，較103年的63.5%降低；而當日來回的比率為七成二，則與103年相當。出國旅遊部分，104年國人出國旅遊有88%係前往亞洲地區，其中到訪日本的比率為33.7%、大陸為27.5%及香港7.9%。顯示國人不論國內外旅遊仍偏好短程旅遊，惟往區域外旅遊已有明顯增加；而旅遊國家與103年相較，到訪「日本」的比率增加4.0個百分點，顯示自104年上半年臺幣對日元現鈔賣出匯價跌破0.25以來，對於國人選擇到日本旅遊確實具有激勵效果；而到訪「大陸」及「新加坡」的比率則各減少3.5個及1.2個百分點。

政策說明：

觀光局持續推動「臺灣觀光年曆」，選出41個最能代表台灣之國際級活動，將這些國際級活動包裝，推上國際舞台，「希望臺灣年年有活動，季季有活動，甚至天天有活動！」，且為鼓勵全國民眾走出戶外，參與活動，已製作中、英、日文版臺灣觀光年曆網頁及手機APP供遊客查詢及下載使用，隨時掌握與活動相關之食、宿、遊、購、行等資訊，隨心規劃屬於自己專屬的精彩遊程。

受到日圓貶值、飛日航班增加及廉價航空低價促銷機票的方式吸睛等影響，致國人赴日旅遊人數顯著成長。

十、國人出國觀光旅客增加，商務旅客比率減少；出國以全部自行安排方式者逐年增加

國人出國目的為觀光的比率由100年的61.2%逐年增至104年的69.0%，商務旅客則由100年的25.4%減至104年的18.3%。而遊客出國旅行採用參加團體旅遊的方式近5年維持在三成四至三成八之間，個別旅客則約六成二至六成六之間。其中個別旅客「委託旅行社代辦部分出國事項」的比率逐年減少，由100年的35.8%逐年遞減至104年的25.1%；「未委託旅行社全部自行安排」的比率則逐年增加，由100年的14.1%逐年遞增至104年的27.8%。隨著國人出國經驗的增加，國人出國安排的方式已經與過去不同，因此旅行產業應思考強化產業在安排旅遊上的專業與彈性，以發展更符合未來旅行者的需求。

政策說明：

觀光局將輔導中小型觀光產業經營導入電子商務應用，跨進國際及中國大陸市場，並透過獎勵輔導措施鼓勵中小型旅行業、旅宿業廣泛運用電子商務經營，擴大經營規模，帶動企業轉型與升級，達到衝高觀光產值的目標。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)技術員及助理專業人員：包括技術員及助理專業人員等。
- (3)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表A開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表B開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表C開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表D開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表E開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於0.05。

5.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊者的比率

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
合 性	男 女	計 別		5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
				2,765	71.7	2,763	65.4	2,760	68.8	2,759	67.3	2,759	92.0
年	齡			2,804	74.6	2,803	66.5	2,802	71.7	2,802	69.1	2,802	94.3
教 育 程 度	及 以 上		12	614	67.6	608	60.3	600	72.3	592	67.4	592	92.3
			20	850	79.4	848	71.4	846	78.4	844	78.1	844	96.2
國 小 (初 中 (職 科 學 上	及 以 下 中 (職) 科 學 上		30	1,048	82.1	1,045	73.9	1,043	80.1	1,039	74.1	1,039	98.7
			40	964	80.1	960	71.0	959	76.5	957	73.8	957	95.9
研 究 所 及 以 上	及 以 上		50	952	72.0	953	64.8	953	67.4	954	69.0	954	95.4
			60	623	69.4	634	62.1	643	61.1	656	59.5	656	88.7
工 作 別	及 以 上		70	517	45.1	518	45.3	518	40.3	518	40.4	518	74.6
軍 公 教 人 員	及 以 上		國 小 (初 中 (職 科 學 上	597	45.5	629	42.2	603	39.1	598	37.7	598	76.4
			國 小 (初 中 (職 科 學 上	677	60.9	640	57.8	657	57.3	615	56.6	615	86.8
主 管 及 經 理 人 員	及 以 上		高 專 (職 科 學 上	1,572	72.7	1,527	62.5	1,576	68.8	1,547	65.5	1,547	92.9
			高 專 (職 科 學 上	734	80.2	739	72.1	707	79.9	730	75.8	730	97.3
專 業 人 員	及 以 上		大 專 (職 科 學 上	1,618	81.9	1,640	75.7	1,637	81.3	1,694	79.0	1,694	98.4
			大 專 (職 科 學 上	370	89.8	391	79.2	381	82.9	379	83.6	379	99.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	及 以 上		工 作 別	305	88.2	248	74.3	225	82.9	250	87.0	250	99.6
			工 作 別	153	90.4	195	78.3	180	81.3	188	74.4	188	100.0
事 務 支 援 人 員	及 以 上		軍 公 教 人 員	132	86.2	218	80.0	231	83.9	184	85.3	184	100.0
			軍 公 教 人 員	665	81.9	607	74.6	611	78.3	557	78.1	557	98.9
服 務 及 銷 售 人 員	及 以 上		主 管 及 經 理 人 員	570	85.2	543	79.0	554	85.1	564	80.6	564	98.9
			主 管 及 經 理 人 員	668	72.3	676	67.5	696	72.7	729	68.7	729	95.2
農 林 漁 牧 生 產 人 員	及 以 上		技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	170	52.0	146	44.5	136	46.8	162	36.9	162	77.9
			技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	156	70.2	132	62.6	144	64.5	187	62.3	187	93.4
技 藝 有 關 人 員	及 以 上		服 務 及 銷 售 人 員	245	71.7	233	56.8	258	60.5	225	64.3	225	94.3
			服 務 及 銷 售 人 員	177	60.4	161	47.1	166	49.4	150	44.8	150	84.8
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	及 以 上		農 林 漁 牧 生 產 人 員	842	64.4	877	60.1	865	60.6	848	59.1	848	89.3
			農 林 漁 牧 生 產 人 員	144	65.9	183	51.0	168	54.3	148	58.0	148	82.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人	及 以 上		技 藝 有 關 人 員	563	67.0	587	62.6	594	60.9	602	62.3	602	85.2
			技 藝 有 關 人 員	777	69.8	758	63.2	733	75.8	767	70.3	767	94.5
婚 姻 狀 況	及 以 上		機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	1,922	73.4	1,913	65.6	1,951	73.3	1,956	70.0	1,956	92.8
			機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	3,179	75.8	3,189	68.4	3,171	71.6	3,177	69.8	3,177	95.0
個 人 每 月 平 均 所 得	及 以 上		基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人	467	53.7	464	50.8	441	48.0	428	48.1	428	81.2
			基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人	1,087	67.3	909	61.5	854	63.1	951	65.3	951	90.3
無 收 入	及 以 上		家 庭 管 理 業 務 人 員	748	56.5	879	51.2	918	59.7	866	51.3	866	82.5
			家 庭 管 理 業 務 人 員	530	63.3	540	58.7	589	60.1	504	59.1	504	86.5
1 萬 元 以 下	及 以 上		未 就 業 人 員	993	75.0	956	66.0	976	72.3	1,034	67.3	1,034	95.2
			未 就 業 人 員	847	79.6	864	73.3	828	74.2	836	76.9	836	98.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	及 以 上		就 業 人 員	500	87.2	511	75.5	566	83.7	528	79.3	528	99.2
			就 業 人 員	551	86.1	558	78.7	484	82.9	497	81.3	497	99.7
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	及 以 上		就 業 人 員	182	84.4	180	77.2	202	78.5	192	79.8	192	100.0
			就 業 人 員	130	77.4	170	70.1	145	79.5	153	75.9	153	100.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	及 以 上		就 業 人 員										
			就 業 人 員										
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	及 以 上		就 業 人 員										
			就 業 人 員										
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	及 以 上		就 業 人 員										
			就 業 人 員										
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	及 以 上		就 業 人 員										
			就 業 人 員										
10 萬 元 以 上	及 以 上		就 業 人 員										
			就 業 人 員										

註：全年(各季)從事國內旅遊比率係指國民在全年(各季)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊者的比率(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
合 居	住 地	計 區	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2	
北	部	地	區	2,478	78.9	2,453	70.8	2,461	73.6	2,461	70.8	2,461	95.0
中	部	地	區	1,409	70.9	1,418	66.7	1,404	69.9	1,393	68.4	1,393	92.4
南	部	地	區	1,494	67.5	1,500	58.6	1,511	65.9	1,523	65.9	1,523	92.4
東	部	地	區	131	60.3	135	60.0	129	69.7	124	56.3	124	79.8
離	島	地	區	57	53.1	60	51.0	56	54.8	61	44.0	61	80.8
縣	市	別											
新	北	市		940	78.6	946	69.3	946	74.5	942	69.6	942	94.6
臺	北	市		615	78.4	604	71.6	604	71.8	591	73.9	591	94.1
桃	園	市		503	81.2	494	73.9	491	73.7	495	72.1	495	98.1
臺	中	市		666	72.7	678	67.9	651	71.8	667	71.8	667	97.7
臺	南	市		453	64.4	449	56.8	460	64.2	463	65.2	463	96.3
高	雄	市		666	71.2	673	61.6	665	68.9	669	69.3	669	92.3
宜	蘭	縣		101	72.1	100	64.4	106	64.4	107	66.5	107	89.9
新	竹	縣		119	73.6	122	72.2	121	79.3	139	69.2	139	94.9
苗	栗	縣		138	67.2	140	70.5	133	65.5	134	59.7	134	88.4
彰	化	縣		309	74.2	311	67.9	322	73.1	308	70.6	308	88.5
南	投	縣		125	68.9	119	63.8	122	65.9	116	66.7	116	87.6
雲	林	縣		171	62.4	171	59.1	176	63.1	167	58.5	167	85.2
嘉	義	縣		126	60.5	123	56.6	121	59.3	128	57.0	128	85.3
屏	東	縣		192	65.8	196	53.4	205	63.4	200	60.7	200	91.6
臺	東	縣		52	61.9	55	51.9	51	70.1	49	55.3	49	81.4
花	蓮	縣		79	59.2	80	65.5	77	69.4	75	57.0	75	78.7
澎	湖	縣		22	41.6	23	34.4	22	58.3	22	42.7	22	66.3
基	隆	市		92	82.2	87	72.0	93	71.6	88	63.2	88	96.1
新	竹	市		108	83.3	100	66.8	100	81.0	99	70.3	99	93.8
嘉	義	市		57	71.1	58	60.1	60	66.5	63	68.7	63	82.7
金	門	縣		31	61.9	34	62.7	31	53.0	35	44.7	35	88.8
連	江	縣		3	48.6	3	46.0	3	49.5	4	45.0	4	89.0
是否具原住民身分													
	是			81	62.8	64	55.7	69	70.9	72	58.2	72	88.7
	否			5,488	73.3	5,503	66.1	5,493	70.3	5,489	68.3	5,489	93.2

註：全年(各季)從事國內旅遊比率係指國民在全年(各季)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	分佈 情形	樣本 數	分佈 情形	樣本 數	分佈 情形	樣本 數	分佈 情形	樣本 數	分佈 情形
合性	年	男	女	4,073	100.0	3,673	100.0	3,910	100.0	3,793	100.0	5,181	100.0
				1,983	48.7	1,808	49.2	1,900	48.6	1,856	48.9	2,537	49.0
計別	年	男	女	2,090	51.3	1,865	50.8	2,010	51.4	1,937	51.1	2,644	51.0
年	12	~	19	415	10.2	366	10.0	434	11.1	399	10.5	547	10.6
				675	16.6	606	16.5	663	17.0	659	17.4	812	15.7
計別	20	~	29	860	21.1	772	21.0	835	21.3	770	20.3	1,026	19.8
				772	19.0	682	18.6	734	18.8	707	18.6	918	17.7
年	30	~	39	685	16.8	618	16.8	642	16.4	658	17.3	910	17.6
				432	10.6	393	10.7	393	10.1	391	10.3	582	11.2
計別	40	~	49	233	5.7	235	6.4	208	5.3	209	5.5	386	7.5
年	50	~	59	271	6.7	266	7.2	236	6.0	226	5.9	457	8.8
				412	10.1	370	10.1	376	9.6	348	9.2	533	10.3
計別	60	~	69	1,144	28.1	954	26.0	1,085	27.8	1,012	26.7	1,438	27.7
				589	14.5	533	14.5	565	14.5	553	14.6	710	13.7
年	70	歲	及以	1,325	32.5	1,242	33.8	1,331	34.1	1,338	35.3	1,666	32.2
				332	8.2	310	8.4	316	8.1	316	8.3	377	7.3
計別	上	度	別										
教	國	小	及以	269	6.6	184	5.0	186	4.8	217	5.7	249	4.8
				139	3.4	153	4.2	147	3.8	140	3.7	188	3.6
育	國	(初)	中	114	2.8	174	4.7	194	5.0	157	4.1	184	3.6
				544	13.4	453	12.3	478	12.2	435	11.5	551	10.6
程	高	中	(職)	486	11.9	429	11.7	471	12.0	454	12.0	558	10.8
				483	11.8	456	12.4	506	12.9	501	13.2	694	13.4
度	專	科	學	89	2.2	65	1.8	64	1.6	60	1.6	126	2.4
				110	2.7	83	2.3	93	2.4	117	3.1	175	3.4
別	大	研	究所及以	176	4.3	133	3.6	156	4.0	145	3.8	212	4.1
				107	2.6	76	2.1	82	2.1	67	1.8	127	2.5
工	作	別	別	542	13.3	528	14.4	524	13.4	501	13.2	757	14.6
				95	2.3	93	2.5	91	2.3	86	2.3	122	2.3
作	別	別	別	378	9.3	367	10.0	362	9.3	375	9.9	513	9.9
				542	13.3	479	13.0	556	14.2	539	14.2	725	14.0
別	別	別	別										
婚	姻	狀	況	269	6.6	184	5.0	186	4.8	217	5.7	249	4.8
				139	3.4	153	4.2	147	3.8	140	3.7	188	3.6
姻	狀	況	況	114	2.8	174	4.7	194	5.0	157	4.1	184	3.6
				544	13.4	453	12.3	478	12.2	435	11.5	551	10.6
狀	況	況	況	486	11.9	429	11.7	471	12.0	454	12.0	558	10.8
				483	11.8	456	12.4	506	12.9	501	13.2	694	13.4
況	況	況	況	89	2.2	65	1.8	64	1.6	60	1.6	126	2.4
				110	2.7	83	2.3	93	2.4	117	3.1	175	3.4
未	已	其	他	176	4.3	133	3.6	156	4.0	145	3.8	212	4.1
				107	2.6	76	2.1	82	2.1	67	1.8	127	2.5
婚	姻	狀	況	542	13.3	528	14.4	524	13.4	501	13.2	757	14.6
				95	2.3	93	2.5	91	2.3	86	2.3	122	2.3
姻	狀	況	況	378	9.3	367	10.0	362	9.3	375	9.9	513	9.9
				542	13.3	479	13.0	556	14.2	539	14.2	725	14.0
狀	況	況	況										
況	況	況	況	1,412	34.7	1,255	34.2	1,429	36.6	1,370	36.1	1,815	35.0
				2,411	59.2	2,182	59.4	2,269	58.0	2,217	58.5	3,018	58.3
未	已	其	他	251	6.2	236	6.4	212	5.4	206	5.4	348	6.7
婚	姻	狀	況	732	18.0	559	15.2	539	13.8	621	16.4	859	16.6
				423	10.4	450	12.3	548	14.0	444	11.7	715	13.8
姻	狀	況	況	335	8.2	317	8.6	354	9.1	298	7.8	436	8.4
				745	18.3	631	17.2	705	18.0	695	18.3	984	19.0
狀	況	況	況	674	16.6	633	17.2	615	15.7	643	16.9	822	15.9
				436	10.7	386	10.5	474	12.1	419	11.0	524	10.1
況	況	況	況	474	11.6	439	11.9	401	10.3	404	10.7	495	9.6
				154	3.8	139	3.8	159	4.1	154	4.0	192	3.7
未	已	其	他	101	2.5	119	3.2	115	3.0	116	3.1	153	3.0
婚	姻	狀	況										
姻	狀	況	況										
狀	況	況	況										
況	況	況	況										

註：全年(各季)有從事國內旅遊者為全年(各季)有從事國內旅遊者

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性	年	計別	別	1,495	100.0	1,893	100.0	1,652	100.0	1,768	100.0	380	100.0
				782	52.3	955	50.4	860	52.1	902	51.1	222	58.3
教	育	程	度	713	47.7	938	49.6	792	47.9	865	48.9	159	41.7
				199	13.3	241	12.8	166	10.1	193	10.9	46	12.0
工	作	別	別	175	11.7	243	12.8	183	11.1	184	10.4	32	8.4
				188	12.6	273	14.4	208	12.6	269	15.2	13	3.5
婚	姻	狀	況	192	12.8	278	14.7	226	13.6	251	14.2	39	10.3
				267	17.9	335	17.7	311	18.8	296	16.7	44	11.6
個	人	每	月	191	12.7	240	12.7	250	15.1	266	15.0	74	19.6
				284	19.0	283	14.9	309	18.7	309	17.5	131	34.6
無	收	入	下	326	21.8	364	19.2	368	22.3	372	21.1	141	37.2
				264	17.7	270	14.3	280	17.0	266	15.1	81	21.4
1	萬	元	以	429	28.7	573	30.3	491	29.7	534	30.2	109	28.7
				146	9.7	207	10.9	142	8.6	177	10.0	19	5.1
1	萬	元	至	293	19.6	398	21.0	306	18.5	356	20.1	28	7.3
				38	2.5	81	4.3	65	3.9	62	3.5	1	0.4
2	萬	元	至	36	2.4	64	3.4	38	2.3	32	1.8	1	0.3
				15	1.0	42	2.2	34	2.0	48	2.7	0	0.0
2	萬	元	至	18	1.2	44	2.3	37	2.3	27	1.5	0	0.0
				121	8.1	154	8.2	133	8.0	122	6.9	6	1.5
3	萬	元	至	84	5.6	114	6.0	83	5.0	109	6.2	6	1.6
				185	12.4	220	11.6	190	11.5	228	12.9	35	9.2
3	萬	元	至	82	5.5	81	4.3	72	4.4	102	5.8	36	9.4
				47	3.1	49	2.6	51	3.1	71	4.0	12	3.2
4	萬	元	至	69	4.6	101	5.3	102	6.2	80	4.5	13	3.4
				70	4.7	85	4.5	84	5.1	83	4.7	23	6.0
4	萬	元	至	299	20.0	350	18.5	341	20.7	346	19.6	91	23.8
				49	3.3	90	4.7	77	4.7	62	3.5	26	6.9
5	萬	元	至	186	12.4	220	11.6	232	14.1	227	12.9	89	23.4
				235	15.7	279	14.7	178	10.8	228	12.9	42	11.2
5	萬	元	至	511	34.2	658	34.8	521	31.6	586	33.2	141	37.1
				768	51.4	1,007	53.2	902	54.6	959	54.3	158	41.7
7	萬	元	至	216	14.5	228	12.1	229	13.9	222	12.6	80	21.2
				356	23.8	350	18.5	315	19.1	330	18.7	92	24.2
7	萬	元	至	325	21.7	429	22.6	369	22.4	422	23.9	151	39.8
				195	13.0	223	11.8	235	14.2	206	11.7	68	17.9
10	萬	元	以	248	16.6	325	17.2	271	16.4	339	19.2	50	13.0
				173	11.6	231	12.2	213	12.9	193	10.9	13	3.5
10	萬	元	以	64	4.3	125	6.6	93	5.6	109	6.2	4	1.1
				77	5.1	119	6.3	83	5.0	93	5.3	2	0.4
10	萬	元	以	28	1.9	41	2.2	43	2.6	39	2.2	0	0.0
				29	2.0	51	2.7	30	1.8	37	2.1	-	0.0

註：全年(各季)沒有從事國內旅遊者為全年(各季)沒有從事國內旅遊者

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合 居	住 地	計 區		1,495	100.0	1,893	100.0	1,652	100.0	1,768	100.0	380	100.0
			北	522	34.9	717	37.9	649	39.3	719	40.7	122	32.1
			中	410	27.4	472	24.9	423	25.6	441	24.9	106	27.9
			南	485	32.4	621	32.8	516	31.2	520	29.4	115	30.4
			東	52	3.5	54	2.9	39	2.4	54	3.1	25	6.6
離	島	地	區	27	1.8	29	1.5	25	1.5	34	1.9	12	3.1
縣	市	別											
新	北	市		201	13.4	290	15.3	241	14.6	287	16.2	50	13.3
臺	北	市		132	8.9	171	9.0	170	10.3	154	8.7	35	9.2
桃	園	市		94	6.3	129	6.8	129	7.8	138	7.8	9	2.5
臺	中	市		181	12.1	218	11.5	184	11.1	188	10.6	16	4.1
臺	南	市		161	10.8	194	10.3	165	10.0	161	9.1	17	4.5
高	雄	市		192	12.8	259	13.7	207	12.5	206	11.6	52	13.6
宜	蘭	縣		28	1.9	35	1.9	38	2.3	36	2.0	11	2.8
新	竹	縣		31	2.1	34	1.8	25	1.5	43	2.4	7	1.9
苗	栗	縣		45	3.0	41	2.2	46	2.8	54	3.1	16	4.1
彰	化	縣		80	5.3	100	5.3	87	5.3	91	5.1	35	9.3
南	投	縣		39	2.6	43	2.3	42	2.5	39	2.2	14	3.8
雲	林	縣		64	4.3	70	3.7	65	3.9	69	3.9	25	6.5
嘉	義	縣		50	3.3	53	2.8	49	3.0	55	3.1	19	4.9
屏	東	縣		66	4.4	92	4.8	75	4.5	79	4.4	17	4.4
臺	東	縣		20	1.3	26	1.4	15	0.9	22	1.2	9	2.4
花	蓮	縣		32	2.2	28	1.5	24	1.4	32	1.8	16	4.2
澎	湖	縣		13	0.9	15	0.8	9	0.5	12	0.7	7	1.9
基	隆	市		16	1.1	24	1.3	27	1.6	32	1.8	3	0.9
新	竹	市		18	1.2	33	1.8	19	1.2	29	1.7	6	1.6
嘉	義	市		16	1.1	23	1.2	20	1.2	20	1.1	11	2.9
金	門	縣		12	0.8	13	0.7	15	0.9	20	1.1	4	1.0
連	江	縣		2	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.1
是否具原住民身分													
	是			30	2.0	28	1.5	20	1.2	30	1.7	8	2.2
	否			1,465	98.0	1,865	98.5	1,632	98.8	1,738	98.3	372	97.8

註：全年(各季)沒有從事國內旅遊者為全年(各季)沒有從事國內旅遊者

表A3 國內旅遊的平均旅次

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季		
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤
合性			計別	5,568	2.10	0.04	5,566	2.00	0.04	5,562	2.12	0.03	5,561	2.28	0.04
	男			2,765	2.06	0.05	2,763	2.06	0.05	2,760	2.06	0.05	2,759	2.18	0.05
	女			2,804	2.15	0.05	2,803	1.95	0.05	2,802	2.19	0.05	2,802	2.37	0.05
年			齡												
12	～	19	歲	614	1.67	0.09	608	1.89	0.11	600	1.93	0.08	592	2.28	0.12
20	～	29	歲	850	2.09	0.08	848	2.09	0.09	846	2.29	0.07	844	2.71	0.10
30	～	39	歲	1,048	2.45	0.08	1,045	2.36	0.09	1,043	2.41	0.07	1,039	2.48	0.09
40	～	49	歲	964	2.45	0.09	960	2.19	0.09	959	2.41	0.08	957	2.43	0.09
50	～	59	歲	952	2.14	0.09	953	1.94	0.09	953	2.13	0.09	954	2.37	0.10
60	～	69	歲	623	2.07	0.12	634	1.91	0.11	643	1.94	0.11	656	1.85	0.11
70	歲	及	以上	517	1.29	0.11	518	1.19	0.10	518	1.20	0.10	518	1.24	0.11
教	育		程												
國	小	及	以下	597	1.27	0.11	629	1.05	0.09	603	1.08	0.08	598	0.95	0.08
國	(初)	677	1.53	0.09	640	1.73	0.11	657	1.49	0.08	615	1.71	0.11
高	中	(職	1,572	2.01	0.06	1,527	1.79	0.07	1,576	1.99	0.06	1,547	2.19	0.07
專)	734	2.33	0.10	739	2.20	0.10	707	2.61	0.10	730	2.49	0.10
大			科	1,618	2.45	0.07	1,640	2.46	0.07	1,637	2.53	0.06	1,694	2.76	0.07
研	究	所	學	370	2.95	0.15	391	2.55	0.15	381	2.79	0.14	379	3.06	0.15
工	作		別												
軍	公	教	人	305	2.94	0.17	248	2.37	0.18	225	2.64	0.15	250	3.10	0.18
主	管	及	員	153	3.30	0.22	195	3.05	0.24	180	3.14	0.21	188	3.03	0.23
專	業		員	132	2.76	0.24	218	2.75	0.21	231	3.01	0.17	184	3.20	0.21
技	術	員	員	665	2.31	0.10	607	2.44	0.12	611	2.46	0.10	557	2.53	0.11
事	務	支	員	570	2.46	0.10	543	2.33	0.11	554	2.38	0.09	564	2.62	0.11
服	務	及	員	668	1.94	0.09	676	2.08	0.11	696	1.96	0.08	729	1.99	0.08
農	林	漁	員	170	0.96	0.12	146	1.12	0.18	136	0.88	0.13	162	0.66	0.09
技	藝	有	員	156	1.92	0.20	132	1.31	0.17	144	1.82	0.16	187	2.06	0.20
機	械	設	員	245	1.81	0.14	233	1.36	0.15	258	1.57	0.12	225	1.98	0.16
基	層	技	員	177	1.31	0.14	161	1.01	0.13	166	1.11	0.13	150	1.08	0.17
家	庭	管	員	842	1.95	0.10	877	1.64	0.09	865	1.98	0.09	848	1.95	0.10
未	就		員	144	1.86	0.20	183	1.58	0.20	168	1.58	0.18	148	2.42	0.29
退	休	人	員	563	2.32	0.15	587	2.06	0.12	594	2.26	0.13	602	2.35	0.14
學			生	777	1.76	0.08	758	1.93	0.10	733	2.02	0.07	767	2.43	0.11
婚	姻		況												
未			婚	1,922	1.92	0.05	1,913	1.95	0.06	1,951	2.07	0.05	1,956	2.28	0.06
已			婚	3,179	2.31	0.05	3,189	2.10	0.05	3,171	2.24	0.05	3,177	2.37	0.05
其			他	467	1.50	0.11	464	1.55	0.13	441	1.54	0.12	428	1.54	0.13
個	人	每	月												
無	收	入		1,087	1.87	0.08	909	1.84	0.09	854	1.85	0.08	951	2.29	0.10
1	萬	元	以	748	1.39	0.08	879	1.38	0.08	918	1.70	0.07	866	1.65	0.09
1	萬	元	至	530	1.60	0.10	540	1.61	0.10	589	1.68	0.09	504	1.75	0.11
2	萬	元	至	993	2.12	0.08	956	1.92	0.09	976	2.02	0.07	1,034	2.07	0.08
3	萬	元	至	847	2.23	0.08	864	2.31	0.10	828	2.16	0.08	836	2.46	0.09
4	萬	元	至	500	2.58	0.12	511	2.41	0.13	566	2.66	0.10	528	2.70	0.12
5	萬	元	至	551	2.95	0.14	558	2.44	0.12	484	2.77	0.12	497	2.92	0.14
7	萬	元	至	182	3.04	0.23	180	2.87	0.23	202	2.90	0.20	192	3.12	0.21
10	萬	元	以	130	2.54	0.25	170	2.71	0.28	145	3.44	0.27	153	3.25	0.29

表A3 國內旅遊的平均旅次(續)

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季		
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤
合	居	住	地 區	5,568	2.10	0.04	5,566	2.00	0.04	5,562	2.12	0.03	5,561	2.28	0.04
	北	部	地 區	2,478	2.61	0.06	2,453	2.56	0.06	2,461	2.47	0.05	2,461	2.66	0.06
	中	部	地 區	1,409	1.94	0.07	1,418	1.82	0.07	1,404	2.14	0.06	1,393	2.18	0.07
	南	部	地 區	1,494	1.53	0.05	1,500	1.38	0.05	1,511	1.63	0.05	1,523	1.88	0.06
	東	部	地 區	131	1.37	0.20	135	1.31	0.16	129	1.56	0.15	124	1.35	0.16
	離	島	地 區	57	1.03	0.19	60	0.72	0.13	56	1.33	0.23	61	0.87	0.20
縣		市	別												
	新	北	市	940	2.64	0.10	946	2.50	0.10	946	2.51	0.09	942	2.55	0.10
	臺	北	市	615	2.67	0.12	604	2.69	0.13	604	2.36	0.11	591	2.82	0.13
	桃	園	市	503	2.62	0.13	494	2.64	0.14	491	2.47	0.12	495	2.76	0.14
	臺	中	市	666	1.71	0.08	678	1.77	0.10	651	2.28	0.09	667	2.46	0.11
	臺	南	市	453	1.56	0.10	449	1.38	0.11	460	1.58	0.10	463	2.07	0.13
	高	雄	市	666	1.61	0.08	673	1.48	0.08	665	1.69	0.08	669	1.83	0.09
	宜	蘭	縣	101	2.37	0.33	100	1.89	0.23	106	2.54	0.30	107	2.70	0.34
	新	竹	縣	119	2.26	0.25	122	2.58	0.30	121	2.48	0.22	139	2.41	0.24
	苗	栗	縣	138	2.09	0.23	140	2.57	0.27	133	1.98	0.21	134	1.98	0.25
	彰	化	縣	309	2.64	0.17	311	1.93	0.16	322	2.05	0.13	308	1.98	0.13
	南	投	縣	125	1.70	0.24	119	1.48	0.18	122	1.94	0.20	116	1.96	0.25
	雲	林	縣	171	1.60	0.17	171	1.47	0.17	176	2.04	0.19	167	1.71	0.18
	嘉	義	縣	126	1.36	0.20	123	1.18	0.15	121	1.60	0.19	128	1.47	0.19
	屏	東	縣	192	1.24	0.10	196	1.07	0.12	205	1.50	0.13	200	1.72	0.18
	臺	東	縣	52	1.53	0.39	55	1.21	0.26	51	1.57	0.21	49	1.35	0.27
	花	蓮	縣	79	1.26	0.20	80	1.39	0.20	77	1.55	0.20	75	1.36	0.19
	澎	湖	縣	22	1.06	0.35	23	0.60	0.20	22	1.48	0.43	22	1.18	0.47
	基	隆	市	92	2.87	0.31	87	2.64	0.35	93	2.69	0.31	88	2.26	0.32
	新	竹	市	108	2.46	0.23	100	2.53	0.29	100	2.43	0.23	99	2.89	0.34
	嘉	義	市	57	1.65	0.27	58	1.67	0.31	60	1.86	0.26	63	2.30	0.40
	金	門	縣	31	1.05	0.25	34	0.76	0.12	31	1.29	0.29	35	0.69	0.17
	連	江	縣	3	0.72	0.65	3	1.24	1.64	3	0.75	0.58	4	0.82	0.66
是否具原住民身分															
		是		81	1.79	0.34	64	1.52	0.28	69	1.62	0.23	72	1.13	0.17
		否		5,488	2.11	0.04	5,503	2.01	0.04	5,493	2.13	0.03	5,489	2.29	0.04

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合性				380	100.0	0.9	18.9	40.8	3.7	2.6
性別										
男				222	100.0	1.3	18.4	46.3	2.9	1.9
女				159	100.0	0.5	19.6	33.2	4.7	3.5
年齡										
12	~	19	歲	46	100.0	3.4	24.6	50.1	3.4	15.0
20	~	29	歲	32	100.0	-	14.8	70.2	3.1	-
30	~	39	歲	13	100.0	-	11.3	52.2	-	-
40	~	49	歲	39	100.0	-	18.3	62.6	3.4	-
50	~	59	歲	44	100.0	-	10.2	49.0	6.1	6.4
60	~	69	歲	74	100.0	0.8	20.6	41.3	2.5	-
70	歲	及	以上	131	100.0	1.1	20.8	19.9	4.3	-
教育程度										
國	小	及	以下	141	100.0	-	18.6	30.3	2.9	0.6
國	(初)	81	100.0	0.9	20.1	46.2	1.8	2.5
高	中	(職)	109	100.0	2.0	16.9	46.4	4.3	6.2
專			科學	19	100.0	3.5	30.2	42.6	3.2	-
大			學	28	100.0	-	18.1	53.0	11.7	-
研	究	所	及	1	100.0	-	-	100.0	-	-
工作別										
軍	公	教	人	1	100.0	-	-	100.0	-	-
主	管	及	經	-	-	-	-	-	-	-
專	業	人	員	-	-	-	-	-	-	-
技	術	員	及	6	100.0	-	39.2	43.9	16.9	-
事	務	支	援	6	100.0	9.8	15.4	64.4	-	-
服	務	及	銷	35	100.0	-	8.6	70.4	3.8	2.6
農	林	漁	牧	36	100.0	-	13.1	70.2	-	-
技	藝	有	關	12	100.0	-	-	91.7	-	-
機	械	設	備	13	100.0	-	5.7	59.6	4.9	-
基	層	技	術	23	100.0	-	11.4	50.1	-	-
家	庭	管	理	91	100.0	0.8	17.2	24.8	5.1	1.0
未	就	業	員	26	100.0	-	21.8	32.5	3.4	-
退	休	人	員	89	100.0	0.8	28.1	17.4	4.5	1.2
學			生	42	100.0	3.7	26.5	49.9	3.7	16.2
婚姻狀況										
未	婚		婚	141	100.0	1.1	16.4	56.4	4.9	4.9
已	婚		婚	158	100.0	1.3	20.3	34.5	2.3	1.1
其			他	80	100.0	-	20.5	26.1	4.2	1.3
個人每月平均所得										
無	收	入		92	100.0	1.7	26.7	30.8	4.4	9.6
1	萬	元	以	151	100.0	0.9	15.7	31.0	4.2	-
1	萬	元	至	68	100.0	-	16.8	46.7	3.3	1.3
2	萬	元	至	50	100.0	1.2	17.7	69.7	2.7	-
3	萬	元	至	13	100.0	-	24.5	75.5	-	-
4	萬	元	至	4	100.0	-	-	71.5	-	-
5	萬	元	至	2	100.0	-	-	42.6	-	-
7	萬	元	至	-	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	以	-	-	-	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合性	計別	年	齡	11.8	0.9	19.6	0.8	-	-	-
				11.6	1.6	15.4	0.7	-	-	-
年	齡	男	女	12.1	-	25.5	0.9	-	-	-
				12	~	19	歲	3.4	-	-
教	育	程	度	20	~	29	歲	8.9	-	-
				30	~	39	歲	25.3	-	11.2
教	育	程	度	40	~	49	歲	8.9	3.4	3.4
				50	~	59	歲	17.1	-	9.1
教	育	程	度	60	~	69	歲	14.4	1.0	17.8
				70	歲	及	以	11.6	1.0	41.3
教	育	程	度	國	小	及	以	13.6	1.0	33.0
				國	(初)	9.6	-	17.9
教	育	程	度	高	中	(職	9.4	1.9	11.5
				專				16.9	-	3.6
教	育	程	度	大				15.2	-	-
				研	究	所	及	-	-	-
工	作	別		軍	公	教	人	-	-	-
				主	管	及	經	-	-	-
工	作	別		專	業	人	員	-	-	-
				技	術	員	及	-	-	-
工	作	別		事	務	支	援	10.4	-	-
				服	務	及	銷	14.6	-	-
工	作	別		農	林	漁	牧	11.0	1.9	3.8
				技	藝	有	關	8.3	-	-
工	作	別		機	械	設	備	11.8	10.4	-
				基	層	技	術	29.5	-	9.1
工	作	別		家	庭	管	理	11.6	-	38.5
				未	就	業	員	23.8	-	18.5
工	作	別		退	休	人	員	10.1	1.6	35.2
				學				-	-	-
婚	姻	狀	況	未	婚			11.6	-	3.3
				已	婚			13.2	1.3	25.5
婚	姻	狀	況	其	他			9.2	1.7	36.4
個	人	每	月	無	收	入		10.0	0.8	15.1
				1	萬	元	以	13.9	0.5	33.3
個	人	每	月	1	萬	元	至	16.0	3.0	12.8
				2	萬	元	至	4.1	-	2.7
個	人	每	月	3	萬	元	至	-	-	-
				4	萬	元	至	15.2	-	-
個	人	每	月	5	萬	元	至	57.4	-	-
				7	萬	元	至	-	-	-
個	人	每	月	10	萬	元	以	-	-	-
				上				-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合	住	地	計	380	100.0	0.9	18.9	40.8	3.7	2.6
居			區							
北	部	地	區	122	100.0	1.3	22.5	27.0	4.8	-
中	部	地	區	106	100.0	0.6	16.8	49.2	1.9	5.1
南	部	地	區	115	100.0	1.2	16.5	44.4	4.5	3.8
東	部	地	區	25	100.0	-	17.1	56.2	3.6	-
離	島	地	區	12	100.0	-	28.0	41.5	-	-
縣	市		別							
新	北		市	50	100.0	3.1	20.4	31.9	3.2	-
臺	北		市	35	100.0	-	26.9	18.8	7.8	-
桃	園		市	9	100.0	-	29.7	22.7	-	-
臺	中		市	16	100.0	-	22.9	56.0	-	-
臺	南		市	17	100.0	-	23.7	35.2	3.9	-
高	雄		市	52	100.0	-	11.5	53.5	7.4	2.0
宜	蘭		縣	11	100.0	-	12.1	47.5	-	-
新	竹		縣	7	100.0	-	23.7	18.0	-	-
苗	栗		縣	16	100.0	-	10.0	46.3	-	28.5
彰	化		縣	35	100.0	-	16.7	51.7	5.6	-
南	投		縣	14	100.0	4.1	30.8	20.5	-	-
雲	林		縣	25	100.0	-	9.1	59.9	-	3.6
嘉	義		縣	19	100.0	-	8.1	53.6	-	9.2
屏	東		縣	17	100.0	8.4	19.1	28.5	-	9.5
臺	東		縣	9	100.0	-	31.7	53.6	-	-
花	蓮		縣	16	100.0	-	8.7	57.8	5.6	-
澎	湖		縣	7	100.0	-	44.8	26.8	-	-
基	隆		市	3	100.0	-	20.4	-	-	-
新	竹		市	6	100.0	-	21.9	30.0	25.2	-
嘉	義		市	11.0	100.0	-	39.6	23.9	6.5	-
金	門		縣	4	100.0	-	-	62.7	-	-
連	江		縣	0	100.0	-	-	100.0	-	-
是否具原住民身分										
	是			8	100.0	-	18.9	70.2	10.9	-
	否			372	100.0	1.0	18.9	40.2	3.5	2.6

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合	住	地	計	11.8	0.9	19.6	0.8	-	-	-
居	部	地	區	12.4	0.6	30.2	1.2	-	-	-
北	部	地	區	9.3	0.6	16.6	-	-	-	-
中	部	地	區	13.8	0.6	13.9	1.4	-	-	-
南	部	地	區	9.3	5.4	8.5	-	-	-	-
東	部	地	區	13.9	-	16.6	-	-	-	-
離	島	地	區							
縣	市	別								
新	北	市	市	7.5	1.4	30.6	1.8	-	-	-
臺	北	市	市	15.9	-	29.1	1.6	-	-	-
桃	園	市	市	27.2	-	20.4	-	-	-	-
臺	中	市	市	4.2	-	16.9	-	-	-	-
臺	南	市	市	16.1	-	15.4	5.6	-	-	-
高	雄	市	市	11.9	-	13.7	-	-	-	-
宜	蘭	縣	縣	18.3	-	22.1	-	-	-	-
新	竹	縣	縣	-	-	58.3	-	-	-	-
苗	栗	縣	縣	6.5	-	8.7	-	-	-	-
彰	化	縣	縣	14.5	1.9	9.5	-	-	-	-
南	投	縣	縣	10.7	-	33.9	-	-	-	-
雲	林	縣	縣	5.8	-	21.5	-	-	-	-
嘉	義	縣	縣	7.7	3.7	14.5	3.2	-	-	-
屏	東	縣	縣	21.6	-	12.9	-	-	-	-
臺	東	縣	縣	-	14.7	-	-	-	-	-
花	蓮	縣	縣	14.6	-	13.3	-	-	-	-
澎	湖	縣	縣	22.2	-	6.2	-	-	-	-
基	隆	市	市	38.9	-	40.7	-	-	-	-
新	竹	市	市	-	-	22.9	-	-	-	-
嘉	義	市	市	17.2	-	12.8	-	-	-	-
金	門	縣	縣	-	-	37.3	-	-	-	-
連	江	縣	縣	-	-	-	-	-	-	-
是否具原住民身分										
是				-	-	-	-	-	-	-
否				12.0	0.9	20.0	0.8	-	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	國定假日	週末、星期 日	平常日
合性				16,902	100.0	10.9	57.8	31.3
性別								
男				8,223	100.0	10.6	58.8	30.6
女				8,679	100.0	11.1	56.9	32.0
年齡								
12	～	19	歲	1,739	100.0	12.4	59.9	27.7
20	～	29	歲	2,782	100.0	11.0	58.1	30.9
30	～	39	歲	3,454	100.0	12.1	65.8	22.1
40	～	49	歲	3,209	100.0	12.3	63.6	24.2
50	～	59	歲	2,952	100.0	10.1	55.9	34.0
60	～	69	歲	1,781	100.0	7.9	45.1	47.1
70	歲	及	以上	985	100.0	6.5	35.6	57.9
教育程度								
國	小	及	以下	1,103	100.0	8.3	46.6	45.1
國	(初)	1,667	100.0	11.9	57.1	31.0
高	中	(職	4,710	100.0	10.5	57.8	31.8
專)	2,441	100.0	10.8	59.3	29.9
大			科學	5,646	100.0	11.0	59.1	29.9
研	究	所	及	1,336	100.0	12.2	60.4	27.4
工作別								
軍	公	教	人員	874	100.0	12.2	61.4	26.4
主	管	及	經理	603	100.0	12.2	60.2	27.6
專	業		人員	685	100.0	9.7	65.0	25.2
技	術	員	及	2,050	100.0	12.3	67.0	20.7
事	務	支	援	2,062	100.0	12.6	68.9	18.4
服	務	及	銷售	2,144	100.0	9.1	55.3	35.6
農	林	漁	牧	314	100.0	8.1	43.4	48.6
技	藝	有	關	441	100.0	12.0	65.4	22.6
機	械	設	備	695	100.0	10.7	67.4	21.9
基	層	技	術	396	100.0	14.0	58.4	27.6
家	庭	管	理	2,277	100.0	10.5	51.8	37.7
未	就		業	399	100.0	8.8	54.0	37.2
退	休		人員	1,662	100.0	6.6	36.0	57.4
學			生	2,301	100.0	12.5	58.0	29.6
婚姻狀況								
未			婚	5,954	100.0	11.2	60.0	28.8
已			婚	9,920	100.0	10.7	57.9	31.4
其			他	1,029	100.0	10.2	44.6	45.2
個人每月平均所得								
無	收		入	2,617	100.0	12.1	55.9	32.0
1	萬	元	以	2,077	100.0	9.7	49.4	40.9
1	萬	元	至	1,503	100.0	10.8	51.0	38.2
2	萬	元	至	3,116	100.0	10.2	61.2	28.6
3	萬	元	至	2,837	100.0	11.1	62.5	26.4
4	萬	元	至	1,800	100.0	10.5	64.9	24.5
5	萬	元	至	1,863	100.0	12.3	57.5	30.2
7	萬	元	至	643	100.0	10.4	55.9	33.7
10	萬	元	以	446	100.0	8.3	53.2	38.6
居住地								
北	部	地	區	7,725	100.0	12.5	56.2	31.3
中	部	地	區	4,354	100.0	10.5	59.1	30.3
南	部	地	區	4,418	100.0	8.4	60.5	31.1
東	部	地	區	303	100.0	8.1	46.8	45.1
離	島	地	區	102	100.0	15.9	44.2	39.9

表B2 全年旅遊的目的

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他		
						小計	純觀 光旅 遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假				宗教 性 旅行	
合性				計別	16,902	100.0	81.7	67.6	5.1	3.5	0.8	4.7	0.9	17.4	-
男					8,223	100.0	81.3	66.9	5.6	3.7	0.7	4.5	1.1	17.6	-
女					8,679	100.0	82.1	68.3	4.6	3.3	0.8	4.9	0.7	17.2	-
年	齡														
	12	～	19	歲	1,739	100.0	79.5	69.0	3.5	2.0	2.9	2.2	0.4	20.1	-
	20	～	29	歲	2,782	100.0	82.8	73.7	2.7	2.6	0.8	2.9	1.1	16.1	-
	30	～	39	歲	3,454	100.0	81.2	71.4	2.8	4.1	0.5	2.4	1.1	17.7	-
	40	～	49	歲	3,209	100.0	82.3	67.2	6.7	4.0	0.5	3.9	1.2	16.4	-
	50	～	59	歲	2,952	100.0	80.8	61.0	8.0	4.7	0.5	6.6	1.0	18.3	-
	60	～	69	歲	1,781	100.0	82.7	63.6	7.0	3.4	0.3	8.4	0.5	16.8	-
	70	歲	及以	上	985	100.0	83.3	63.1	5.5	1.7	0.5	12.4	0.3	16.5	-
教	育程														
	國小	及以	下		1,103	100.0	80.9	56.5	4.6	2.0	0.4	17.4	0.3	18.8	-
	國中	(初)	(中)		1,667	100.0	78.5	62.1	5.9	2.1	1.2	7.2	0.2	21.3	-
	高中	(職)			4,710	100.0	82.3	66.8	5.8	3.7	0.8	5.2	0.7	17.1	-
	專科				2,441	100.0	83.1	68.7	5.3	5.2	0.6	3.4	0.8	16.1	-
	大學				5,646	100.0	81.7	71.0	4.0	3.4	0.9	2.4	1.3	17.0	-
	研究所	及以	上		1,336	100.0	81.7	70.6	6.2	3.0	0.4	1.5	1.8	16.5	-
	工	作別													
軍公教		人員			874	100.0	81.3	68.6	5.9	4.0	0.2	2.5	2.3	16.5	-
主管及經理		人員			603	100.0	84.2	71.3	6.5	3.7	0.3	2.4	1.5	14.3	-
專業		人員			685	100.0	82.9	71.5	4.4	3.8	0.7	2.4	1.5	15.6	-
技術員及助理		專業人員			2,050	100.0	80.4	67.6	4.9	4.9	0.5	2.6	2.3	17.3	-
事務支援		人員			2,062	100.0	84.0	72.7	4.7	3.4	0.5	2.6	0.5	15.4	-
服務及銷售		人員			2,144	100.0	80.7	67.8	4.4	3.7	0.7	4.2	0.9	18.4	0.1
農林漁牧生產		人員			314	100.0	71.7	50.8	3.9	2.0	0.9	14.1	1.1	27.2	0.4
技藝有關		人員			441	100.0	82.5	64.5	5.7	3.1	0.3	8.8	0.8	16.7	-
機械設備操作組裝		人員			695	100.0	84.2	66.3	5.3	5.0	0.5	7.1	0.8	15.0	-
基層技術工及勞力		工			396	100.0	78.1	59.4	5.2	2.1	0.2	11.2	-	21.9	0.3
家庭管		理			2,277	100.0	81.1	64.1	5.8	3.0	0.5	7.9	0.2	18.6	0.0
未就業		業員			399	100.0	76.6	61.8	4.1	4.2	0.7	5.8	0.4	23.0	-
退休		人員			1,662	100.0	84.6	66.0	7.8	3.7	0.4	6.8	0.4	15.0	0.1
學		生			2,301	100.0	81.2	70.8	3.3	2.2	2.6	2.3	0.6	18.2	0.1
婚	姻狀														
	未	婚			5,954	100.0	81.3	70.8	3.4	2.5	1.4	3.2	1.1	17.7	0.1
	已	婚			9,920	100.0	81.8	66.3	5.9	4.2	0.5	4.9	0.9	17.2	0.0
	其	他			1,029	100.0	82.8	62.1	6.8	2.6	0.3	11.1	0.2	17.0	0.1
個人每月平均所得															
無收入					2,617	100.0	81.1	68.3	4.4	2.4	1.3	4.8	0.2	18.7	0.0
1萬元以下					2,077	100.0	80.8	64.0	4.6	2.7	1.6	8.0	0.7	18.6	0.1
1萬元至未滿2萬元					1,503	100.0	80.4	63.2	4.9	3.9	0.7	7.6	0.4	19.2	0.1
2萬元至未滿3萬元					3,116	100.0	81.7	67.9	4.8	3.5	0.5	5.0	0.9	17.4	0.1
3萬元至未滿4萬元					2,837	100.0	82.1	69.3	4.5	3.8	0.6	4.0	1.0	16.8	-
4萬元至未滿5萬元					1,800	100.0	82.0	69.1	6.1	4.2	0.3	2.3	1.0	17.1	-
5萬元至未滿7萬元					1,863	100.0	82.9	69.0	6.1	4.0	0.4	3.3	1.4	15.7	-
7萬元至未滿10萬元					643	100.0	85.4	70.4	7.1	5.2	1.3	1.4	2.2	12.4	-
10萬元以上					446	100.0	80.1	66.9	6.8	3.7	0.5	2.2	3.1	16.8	-
居	住地														
	北部	地區			7,725	100.0	82.8	70.9	4.2	2.3	0.7	4.8	0.6	16.6	0.0
	中部	地區			4,354	100.0	82.0	64.3	6.3	4.1	1.2	6.1	0.8	17.2	0.1
	南部	地區			4,418	100.0	80.7	66.3	5.3	4.9	0.6	3.6	1.3	18.0	0.0
	東部	地區			303	100.0	69.2	55.8	7.3	5.3	-	0.8	3.5	27.3	-
離島地區					102	100.0	64.9	53.5	7.3	3.0	0.8	0.3	3.5	31.6	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	自然賞景活動						
					小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性				16,902	62.7	49.9	35.2	8.2	17.6	4.7	
年	性別										
	男	女		8,223	62.7	50.3	35.6	7.6	16.7	4.7	
年	年齡										
	12	~	19	歲	1,739	48.2	39.1	22.7	6.5	10.2	4.1
	20	~	29	歲	2,782	56.8	45.3	28.2	7.4	12.7	4.7
	30	~	39	歲	3,454	61.0	47.4	30.7	10.3	16.0	4.0
	40	~	49	歲	3,209	65.9	52.1	38.4	8.6	19.2	5.6
	50	~	59	歲	2,952	68.8	55.1	42.7	7.8	22.0	5.2
	60	~	69	歲	1,781	70.7	56.3	46.1	8.1	24.1	4.3
	70	歲	及以	上	985	67.1	55.7	40.5	6.4	20.3	4.0
	教 育 程 度										
	國 小	及	以	下	1,103	59.3	50.4	35.3	6.5	17.9	2.9
國 中	(初)		中	1,667	58.9	46.7	34.0	7.2	16.9	3.3	
高 中	(職)			4,710	63.2	49.7	36.8	7.7	18.1	4.7	
專 科			科	2,441	67.9	53.7	38.2	9.7	20.3	5.4	
大 學			學	5,646	61.4	48.7	32.4	8.7	16.2	5.1	
研 究 所	及	以	上	1,336	64.3	51.8	37.6	7.7	17.5	5.2	
工 作 別											
軍 公 教	人	員		874	65.0	51.0	39.2	9.7	18.5	6.0	
主 管 及 經 理	人	員		603	72.0	57.4	40.5	9.6	21.9	6.0	
專 業	人	員		685	63.7	55.4	32.4	8.9	18.0	4.8	
技 術 員 及 助 理 專 業	人	員		2,050	62.2	49.0	35.8	10.0	17.9	4.7	
事 務 支 援	人	員		2,062	63.6	49.8	33.9	8.3	17.5	5.0	
服 務 及 銷 售	人	員		2,144	62.5	47.1	36.6	7.6	17.2	7.0	
農 林 漁 牧 生 產	人	員		314	60.6	48.1	34.3	4.6	15.8	3.1	
技 藝 有 關	人	員		441	59.9	51.1	33.2	6.1	13.0	3.3	
機 械 設 備 操 作 組 裝	人	員		695	67.4	55.6	39.5	6.6	17.7	2.9	
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				396	56.4	43.2	30.2	5.5	13.4	1.9	
家 庭 管 理				2,277	63.5	50.3	36.1	9.0	19.3	4.0	
未 就 業				399	58.3	47.5	34.5	4.0	14.2	3.6	
退 休 人 員				1,662	74.5	60.7	47.6	9.0	26.6	4.8	
學 生				2,301	50.7	40.7	23.1	7.2	10.5	3.8	
婚 姻 狀 況											
未 婚				5,954	55.8	44.7	28.2	6.8	13.1	4.7	
已 婚				9,920	66.6	52.5	39.3	9.1	20.1	4.9	
其 他				1,029	64.6	53.9	37.0	7.3	19.9	3.3	
個 人 每 月 平 均 所 得											
無 收 入				2,617	57.3	45.4	29.8	7.5	14.2	3.9	
1 萬 元 以 下				2,077	55.6	45.8	30.3	7.0	15.2	3.0	
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,503	62.4	48.5	37.7	8.2	18.5	3.4	
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				3,116	61.7	47.8	35.3	8.0	17.4	4.5	
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				2,837	63.7	50.9	34.3	8.2	17.5	5.8	
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,800	66.9	53.2	38.1	9.4	19.1	6.0	
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,863	68.9	55.6	40.3	8.7	20.5	5.5	
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				643	74.5	59.3	44.3	11.8	22.9	5.8	
10 萬 元 以 上				446	68.7	56.6	40.3	7.6	22.2	6.1	
居 住 地 區											
北 部 地 區				7,725	63.4	51.7	30.6	8.8	19.8	6.4	
中 部 地 區				4,354	61.9	46.9	38.2	8.6	18.9	4.0	
南 部 地 區				4,418	62.1	49.2	39.9	6.5	13.0	2.6	
東 部 地 區				303	62.1	51.5	41.7	9.8	11.9	2.7	
離 島 地 區				102	65.7	59.1	35.7	13.0	10.3	0.7	

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動												
				小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點
合性			計別	29.8	7.9	0.9	1.5	6.8	2.0	0.6	0.8	9.3	2.2	1.8	3.8	0.1
年	男		齡	29.0	8.3	1.0	1.4	6.2	2.1	0.6	0.8	9.1	2.0	1.8	3.8	0.1
	女			30.7	7.5	0.9	1.6	7.4	1.9	0.6	0.9	9.5	2.3	1.8	3.8	0.1
12	～	19	歲	25.3	7.7	0.8	1.2	5.3	3.2	0.8	0.4	5.1	1.4	1.6	3.2	0.1
20	～	29	歲	30.6	9.0	1.4	1.9	8.2	2.9	0.4	0.5	7.0	1.4	1.9	4.4	0.2
30	～	39	歲	28.6	6.9	1.0	1.9	7.5	2.3	0.7	0.7	6.1	3.1	1.5	3.9	0.0
40	～	49	歲	30.0	8.6	0.8	1.2	6.8	1.2	0.6	1.1	8.6	2.4	2.5	4.4	0.1
50	～	59	歲	29.9	8.1	0.9	1.1	5.9	1.5	0.8	1.1	12.2	2.2	1.7	3.3	0.1
60	～	69	歲	31.5	7.2	0.8	1.5	5.8	1.4	0.4	1.0	14.9	2.1	1.9	3.6	0.1
70	歲及以	上		36.6	7.8	0.5	1.0	7.4	1.8	0.3	1.3	18.1	1.8	1.1	3.5	-
教	育	程	度													
國小	及	以下		37.3	6.7	0.8	1.5	3.2	1.5	0.9	0.9	24.2	1.5	1.4	2.3	0.1
國中	(初)	中		29.8	7.9	1.2	1.2	4.8	2.2	0.6	0.7	12.2	1.8	1.6	3.2	0.2
高中	(職)			29.8	8.1	1.0	1.4	6.4	1.8	0.4	0.9	10.9	2.2	1.7	3.5	0.1
專科				29.0	7.8	0.7	1.2	7.1	1.8	0.9	0.9	7.4	2.6	2.0	4.6	0.1
大學				29.2	7.9	1.0	1.7	7.9	2.1	0.5	0.8	6.0	2.2	2.0	4.3	0.1
研究所及		以上		28.3	8.7	0.6	1.5	8.5	3.1	0.6	0.9	5.1	2.0	1.8	3.5	0.1
工	作	別														
軍公教人員				32.5	10.9	0.9	1.5	8.7	2.5	0.8	1.4	6.3	1.9	2.0	4.6	-
主管及經理人員				25.2	6.6	0.7	1.0	6.6	1.9	0.5	1.6	7.3	3.0	1.4	1.8	-
專業人員				29.0	9.6	0.5	1.4	8.6	2.5	-	0.8	7.1	2.3	0.9	3.5	0.3
技術員及助理專業人員				30.4	8.8	1.0	1.4	7.5	2.3	0.7	0.5	7.8	2.5	1.4	4.3	0.1
事務支援人員				29.4	7.7	0.9	2.0	7.7	1.7	0.6	1.0	5.8	2.6	2.9	5.1	0.1
服務及銷售人員				29.8	8.1	1.1	2.0	6.1	2.2	0.6	0.8	8.9	2.3	1.9	3.8	0.1
農林漁牧生產人員				38.4	7.2	2.4	1.7	5.0	1.3	1.1	0.6	20.3	1.7	0.9	5.4	-
技藝有關人員				33.8	9.3	1.7	0.8	7.4	2.4	1.1	2.0	14.9	1.7	2.0	4.4	0.5
機械設備操作組裝人員				27.8	6.2	0.9	1.3	3.7	1.2	-	0.6	13.0	2.4	1.7	3.6	0.3
基層技術工及勞力工				30.7	9.2	1.6	1.0	4.4	0.7	0.6	0.1	16.5	0.6	1.8	2.8	-
家庭管理				31.7	7.1	0.8	1.4	6.6	1.2	0.7	0.9	13.3	2.4	1.8	3.1	0.1
未就業人員				24.7	6.2	0.1	1.0	6.8	1.4	0.4	0.9	9.8	0.7	0.8	2.6	-
退休人員				31.5	7.2	0.5	1.0	7.4	1.7	0.6	1.2	12.5	2.3	1.9	3.5	-
學生				26.7	7.6	1.2	1.5	6.0	3.2	0.7	0.4	5.4	1.5	1.6	3.6	0.1
婚	姻	狀	況													
未婚		婚		28.4	8.4	1.0	1.7	7.1	2.7	0.5	0.6	6.8	1.6	1.7	4.2	0.1
已婚		婚		30.4	7.8	0.9	1.3	6.6	1.6	0.7	1.0	10.2	2.6	1.9	3.7	0.1
其他		他		32.9	6.7	1.0	1.6	6.6	1.5	0.6	1.1	15.3	2.0	1.4	2.8	0.1
個人每月平均所得																
無收入				27.8	7.2	0.8	1.4	6.1	2.0	0.6	0.7	9.1	1.9	1.1	2.8	0.1
1萬元以下				32.5	7.5	1.0	1.4	6.4	2.6	0.5	0.7	12.7	1.8	2.3	3.6	-
1萬元至未滿2萬元				32.0	7.5	1.1	1.6	5.6	1.9	0.7	0.6	12.2	2.0	1.5	4.8	0.2
2萬元至未滿3萬元				29.7	7.9	1.0	1.7	6.8	2.0	0.5	0.8	9.9	1.8	1.6	3.7	0.1
3萬元至未滿4萬元				30.6	8.2	1.5	1.7	7.3	1.9	0.7	0.9	8.5	2.4	1.9	4.2	0.1
4萬元至未滿5萬元				27.9	8.1	0.9	1.7	7.2	2.0	0.5	0.7	6.6	2.6	2.0	4.3	0.0
5萬元至未滿7萬元				29.8	8.3	0.4	1.1	7.6	2.1	0.9	1.2	7.8	2.5	2.3	3.6	0.1
7萬元至未滿10萬元				29.0	10.4	0.3	0.5	7.3	1.1	0.6	1.5	6.7	3.8	1.8	3.6	0.1
10萬元以上				28.1	8.5	0.8	1.5	7.8	1.8	0.6	1.1	7.1	1.4	2.4	5.7	-
居住地區																
北部地區				27.4	8.2	0.8	1.3	6.5	1.5	0.6	0.7	9.1	2.3	1.2	2.0	0.1
中部地區				32.2	7.7	0.8	1.7	7.1	2.5	0.5	0.8	10.6	2.2	2.1	4.6	0.1
南部地區				32.2	7.8	1.3	1.6	7.0	2.4	0.6	1.1	8.8	2.0	2.4	6.2	0.1
東部地區				23.4	5.3	0.8	1.9	5.8	3.4	-	1.1	5.3	0.8	2.1	4.1	-
離島地區				29.3	8.7	2.1	2.2	9.9	0.7	1.5	2.3	2.4	3.2	3.5	4.6	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動										
				小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單 車	觀賞球 賽	慢跑、 馬拉松
合性計別				6.5	2.3	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.1	3.4	0.1	0.1
年 齡				7.0	2.6	0.3	0.6	0.0	0.3	0.1	0.1	3.3	0.1	0.2
				5.9	2.0	0.2	0.1	-	0.1	0.0	0.1	3.4	0.0	0.0
12 ~ 19 歲				7.5	3.0	0.4	0.2	-	0.5	0.2	-	3.3	0.2	0.2
20 ~ 29 歲				6.9	3.5	0.3	0.4	-	0.2	0.0	0.0	2.8	0.1	0.1
30 ~ 39 歲				7.9	3.1	0.2	0.5	-	0.2	-	0.1	4.0	0.0	0.1
40 ~ 49 歲				8.6	2.6	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	5.1	0.0	0.1
50 ~ 59 歲				4.6	1.0	0.3	0.5	-	0.1	0.0	0.1	2.7	0.0	0.1
60 ~ 69 歲				3.4	0.8	0.2	0.4	-	0.1	0.0	0.0	1.9	-	0.1
70 歲 及 以 上				2.2	0.6	0.1	0.1	-	0.3	-	-	1.3	-	-
教 育 程 度														
國 小 及 以 下				2.8	0.6	0.2	0.2	-	0.2	-	-	1.6	-	-
國 國 (初) 中				5.9	2.1	0.2	0.3	-	0.4	0.2	-	2.8	0.1	0.0
高 中 (職)				6.0	2.1	0.3	0.5	-	0.2	0.0	0.0	3.1	0.0	0.1
專 科				7.3	2.5	0.4	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	4.0	0.0	0.2
大 學				6.8	2.6	0.1	0.4	-	0.2	0.0	0.1	3.4	0.1	0.0
研 究 所 及 以 上				9.1	3.0	0.2	0.3	-	0.1	-	0.0	5.3	0.1	0.4
工 作 別														
軍 公 教 人 員				8.0	2.6	0.2	0.5	-	0.3	-	0.1	4.4	0.1	0.2
主 管 及 經 理 人 員				7.1	1.1	0.1	0.1	0.1	-	-	-	5.5	-	0.2
專 業 人 員				7.0	1.5	0.4	0.7	-	-	-	0.5	3.7	-	0.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				9.4	3.4	0.2	0.4	-	0.3	0.0	-	5.1	0.0	0.2
事 務 支 援 人 員				6.7	2.7	0.2	0.3	-	0.2	-	0.1	3.6	0.1	-
服 務 及 銷 售 人 員				6.3	2.5	0.2	0.4	-	-	0.1	0.1	3.1	0.1	0.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員				4.8	2.7	0.2	0.7	-	-	-	-	1.1	-	-
技 藝 有 關 人 員				8.0	2.9	0.3	1.4	-	0.5	-	-	3.0	-	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				6.2	2.5	0.2	0.2	-	-	0.2	0.1	3.6	-	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				4.8	1.6	1.3	1.0	-	-	-	-	1.7	-	-
家 庭 管 理				5.2	1.6	0.2	0.1	-	0.3	-	0.0	3.0	-	0.1
未 就 業 人 員				6.1	1.9	-	2.0	-	0.2	-	-	2.5	-	-
退 休 人 員				3.3	0.9	0.2	0.3	-	0.2	-	0.0	1.9	-	-
學 生				6.7	2.9	0.3	0.2	-	0.4	0.1	-	2.8	0.2	0.2
婚 姻 狀 況														
未 婚				7.1	3.0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	3.1	0.1	0.2
已 婚				6.4	2.0	0.2	0.4	-	0.2	0.0	0.1	3.6	0.0	0.1
其 他				3.5	1.1	0.1	0.2	-	0.1	-	-	1.9	-	0.0
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入				5.4	2.2	0.2	0.2	-	0.2	-	-	2.5	0.0	0.1
1 萬 元 以 下				5.8	1.9	0.1	0.2	-	0.5	0.1	-	3.1	0.2	0.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				4.9	1.8	0.2	0.4	-	0.2	-	0.1	2.4	-	0.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				6.5	2.6	0.5	0.5	-	0.2	-	0.0	3.0	0.0	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				7.4	2.8	0.2	0.3	-	0.0	0.1	0.1	3.9	0.1	0.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				7.6	2.4	0.3	0.5	-	0.3	-	0.1	4.2	0.0	0.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				6.8	2.0	0.1	0.7	0.0	0.1	-	0.1	4.0	-	0.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				7.0	2.2	0.5	-	-	0.5	-	0.2	3.7	-	0.5
10 萬 元 以 上				7.8	2.4	-	0.2	-	-	-	-	5.0	-	0.3
居 住 地 區														
北 部 地 區				5.3	1.3	0.1	0.3	-	0.1	0.0	0.1	3.3	0.1	0.1
中 部 地 區				6.7	2.3	0.4	0.4	-	0.3	0.1	0.1	3.4	0.1	0.1
南 部 地 區				8.0	4.0	0.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.1
東 部 地 區				11.1	3.4	0.9	0.3	-	0.6	-	-	5.8	-	0.2
離 島 地 區				8.3	5.6	0.5	1.5	-	-	-	0.6	2.7	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動					
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合性			計別	5.1	2.5	0.6	2.5	1.0	48.7	40.2	11.4	6.9	0.2	0.1
年	男		齡	4.9	2.4	0.6	2.4	0.9	48.0	39.5	11.5	6.2	0.1	0.0
	女	5.2		2.5	0.6	2.6	1.1	49.4	40.9	11.3	7.6	0.3	0.1	
12	～	19	歲	6.1	3.6	0.8	2.6	1.0	46.7	35.0	16.4	5.4	-	0.1
20	～	29	歲	4.4	2.1	1.1	1.6	0.9	56.3	41.7	21.0	7.3	0.1	0.1
30	～	39	歲	7.6	4.3	0.7	3.8	1.6	52.4	43.3	12.9	6.8	0.3	0.1
40	～	49	歲	5.6	3.2	0.8	2.4	1.2	49.3	42.7	8.9	7.5	0.1	0.0
50	～	59	歲	3.3	0.9	0.1	2.2	0.7	46.3	40.3	6.6	8.4	0.2	0.1
60	～	69	歲	3.5	0.7	0.1	2.4	0.7	41.5	36.3	5.2	6.0	0.4	-
70歲及以上			上	2.9	0.6	0.3	1.8	0.7	36.6	32.9	3.6	4.3	0.1	-
教	育	程	度											
國小	及	以下		3.6	1.3	0.3	1.8	0.9	33.6	29.6	5.0	4.3	0.2	-
國中(初)		中		6.2	2.8	0.5	3.3	1.2	40.8	35.0	7.2	4.8	-	-
高中(職)				4.6	2.2	0.5	2.3	0.9	48.4	40.5	9.8	6.2	0.3	0.1
專科		科學		7.2	4.3	0.8	3.0	1.4	51.9	43.8	10.6	7.4	0.3	0.1
大學		學		4.7	2.0	0.7	2.4	1.0	52.5	41.4	15.6	8.3	0.2	0.0
研究所及以上				4.4	2.3	0.4	2.0	0.9	50.3	42.9	10.7	7.6	0.0	-
工	作		別											
軍公教人員				5.7	2.6	0.5	3.7	1.4	50.1	41.7	12.7	8.4	0.1	-
主管及經理人員				3.6	1.3	0.7	1.8	1.1	55.3	48.8	10.5	10.3	1.0	-
專業人員				5.4	3.1	0.8	2.1	0.7	56.2	45.2	16.8	10.2	-	-
技術員及助理專業人員				5.3	2.9	0.6	2.3	1.0	53.9	43.9	12.7	8.1	0.1	0.0
事務支援人員				5.2	2.1	0.7	3.1	1.4	53.6	43.8	13.2	8.6	0.4	0.2
服務及銷售人員				5.8	2.7	0.5	2.7	1.2	48.5	40.7	11.4	5.2	0.1	-
農林漁牧生產人員				4.2	1.2	-	2.2	0.9	30.5	26.0	5.6	4.0	-	-
技藝有關人員				6.9	3.7	0.5	3.3	1.8	50.8	42.5	9.0	9.6	0.5	-
機械設備操作組裝人員				5.6	3.1	0.5	3.3	0.4	45.4	37.5	9.6	4.7	0.5	0.2
基層技術工及勞力工				3.8	1.5	0.9	1.5	0.3	34.6	28.6	6.3	4.3	0.1	-
家庭管理				5.0	2.8	0.4	2.3	0.9	44.0	38.2	7.3	6.2	0.2	0.0
未就業		業		3.5	1.7	1.5	1.5	0.4	46.7	36.2	15.0	6.9	0.3	-
退休人員		員		3.7	0.6	0.2	2.7	0.9	45.8	40.5	5.3	6.9	0.2	-
學生		生		5.3	3.2	0.9	1.9	0.9	48.0	35.7	17.2	5.3	-	0.1
婚	姻	狀	況											
未婚		婚		4.5	2.1	0.8	1.9	0.9	51.9	39.9	16.9	7.1	0.1	0.1
已婚		婚		5.5	2.7	0.5	2.9	1.1	47.6	40.9	8.6	6.9	0.3	0.1
其他		他		3.9	1.7	0.4	2.1	0.7	40.9	35.3	6.4	6.2	0.1	-
個人每月平均所得														
無收入				5.1	3.0	0.5	2.2	1.0	44.1	34.9	11.2	5.1	0.1	0.1
1萬元以下				3.5	1.6	0.6	1.3	0.6	42.8	33.7	12.2	6.2	0.1	0.0
1萬元至未滿2萬元				5.2	2.3	0.6	2.8	1.2	45.6	38.4	10.6	5.5	0.1	0.1
2萬元至未滿3萬元				4.9	2.1	0.7	2.5	1.1	50.3	41.5	11.4	6.0	0.2	0.1
3萬元至未滿4萬元				5.4	2.7	0.4	2.8	1.2	51.4	42.5	11.2	7.4	0.2	0.1
4萬元至未滿5萬元				6.6	3.0	0.9	3.6	1.3	52.3	43.8	13.8	8.5	0.3	0.1
5萬元至未滿7萬元				4.6	2.2	0.6	2.1	0.9	50.7	42.9	10.4	8.9	0.2	-
7萬元至未滿10萬元				6.4	2.5	0.8	3.5	1.4	54.0	47.5	8.6	8.9	0.6	-
10萬元以上				5.0	2.4	0.3	2.2	0.5	54.9	47.0	10.5	11.4	0.7	0.1
居住地區														
北部地區				4.9	2.2	0.5	2.3	1.1	53.6	44.7	13.3	7.2	0.2	0.0
中部地區				6.0	3.0	0.7	3.0	1.4	45.7	37.4	11.0	7.0	0.2	0.2
南部地區				4.5	2.3	0.6	2.3	0.6	43.6	35.4	8.4	6.5	0.2	0.0
東部地區				5.0	2.5	0.8	2.5	0.5	45.7	37.9	12.2	6.5	-	-
離島地區				6.5	3.6	0.8	4.3	1.5	39.7	34.7	10.1	5.0	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續完)

單位：%

				其他休閒活動								純粹探訪親友		
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船	纜車賞景	參觀觀光工廠		乘坐熱汽球	其他
合性			計別	48.4	5.1	5.2	39.2	1.1	3.3	0.9	2.4	0.0	1.0	11.0
年	男		齡	47.5	5.6	5.3	38.0	1.2	3.1	0.8	2.3	-	0.8	11.3
	女			49.3	4.6	5.1	40.4	1.0	3.4	0.9	2.5	0.0	1.2	10.8
12	~	19	歲	53.2	4.5	2.9	46.2	2.3	2.7	0.4	1.7	-	1.8	13.7
20	~	29	歲	55.7	6.7	4.0	47.7	2.9	2.6	0.7	1.2	-	1.1	8.9
30	~	39	歲	50.7	5.0	5.5	40.9	0.7	3.1	1.4	2.7	-	1.0	10.2
40	~	49	歲	47.0	4.9	6.2	36.5	0.8	3.7	0.9	2.8	0.0	1.0	10.4
50	~	59	歲	44.7	5.2	5.7	35.4	0.4	3.0	0.8	2.5	0.0	0.9	12.4
60	~	69	歲	42.3	4.3	6.5	32.4	0.0	4.3	0.8	3.3	-	0.5	12.0
70歲及以			上	38.8	3.5	4.6	29.9	0.2	4.3	0.6	2.9	-	0.7	11.8
教	育	程	度											
國小及以			下	39.6	3.4	4.1	30.6	0.3	4.3	0.5	3.3	-	0.8	15.0
國中(初)			中	44.2	5.4	3.7	34.9	1.5	3.7	0.7	3.0	-	1.5	16.4
高中(職)				47.4	4.6	4.9	38.7	0.7	3.1	0.8	2.7	0.0	0.9	11.1
專科			科學	50.5	5.6	6.0	40.8	0.6	3.5	1.3	2.2	0.0	0.6	9.0
大學			科學	51.9	5.4	5.5	42.7	1.7	2.8	1.0	2.0	-	1.3	9.8
研究所及以			上	46.3	5.2	6.4	36.0	1.0	3.8	0.5	2.3	-	0.7	10.1
工	作		別											
軍公教人員				48.8	5.3	7.1	38.3	0.9	4.1	0.7	2.7	-	0.6	9.3
主管及經理人員				49.9	9.3	8.8	36.2	0.6	3.8	1.0	3.6	-	0.7	8.8
專業人員				55.9	7.3	5.6	46.4	0.6	2.4	0.9	2.2	-	1.6	9.2
技術員及助理專業人員				49.8	6.6	5.4	39.2	1.4	3.5	0.9	2.6	-	1.0	10.3
事務支援人員				51.2	5.0	5.2	43.0	1.4	3.0	1.0	2.0	0.0	1.0	8.5
服務及銷售人員				47.7	4.3	5.3	39.1	0.6	3.1	1.0	1.9	0.0	0.8	11.0
農林漁牧生產人員				34.0	2.3	2.4	28.8	0.3	2.2	1.4	1.9	-	0.1	19.4
技藝有關人員				49.0	4.7	3.8	41.9	0.8	2.5	0.2	3.1	-	0.3	11.2
機械設備操作組裝人員				46.7	3.8	4.4	38.0	0.3	3.2	1.3	3.0	-	0.8	9.7
基層技術工及勞力工				42.9	3.9	5.5	32.9	0.5	1.8	0.7	3.5	-	1.6	16.8
家庭管理				43.1	3.9	5.0	33.5	0.4	3.9	1.0	3.1	-	1.1	13.4
未就業人員				52.3	5.5	5.5	44.1	3.9	1.8	-	2.2	-	1.1	14.0
退休人員				45.2	5.0	6.5	34.8	0.3	4.5	1.0	2.7	0.0	0.7	9.0
學生				53.0	4.8	3.2	45.6	2.6	2.4	0.4	1.5	-	1.8	12.6
婚	姻	狀	況											
未婚			婚	53.3	5.6	4.0	45.2	2.4	2.5	0.7	1.6	-	1.4	10.7
已婚			婚	46.0	4.8	5.9	36.2	0.4	3.6	1.0	2.9	0.0	0.8	11.1
其他			他	44.1	4.8	5.3	33.7	0.2	3.7	0.4	3.1	-	0.9	12.1
個人每月平均所得														
無收入				47.2	4.3	3.8	38.7	1.5	2.7	0.6	2.4	-	1.4	13.3
1萬元以下				47.0	3.9	3.7	39.2	1.8	2.9	0.8	2.3	-	1.3	13.1
1萬元至未滿2萬元				45.7	5.3	4.6	37.0	1.1	3.7	0.7	2.6	-	1.3	12.5
2萬元至未滿3萬元				49.8	4.7	5.0	41.3	1.1	3.0	1.2	2.6	-	1.0	10.4
3萬元至未滿4萬元				48.9	5.8	4.7	40.1	1.0	3.2	0.5	2.4	-	0.8	10.5
4萬元至未滿5萬元				52.2	7.0	6.3	40.9	0.6	3.8	1.0	2.1	-	0.9	9.6
5萬元至未滿7萬元				46.2	4.3	6.7	36.4	0.6	3.0	1.3	2.3	0.0	0.6	9.5
7萬元至未滿10萬元				51.3	5.9	9.5	39.2	0.5	4.8	1.5	3.0	-	1.3	6.3
10萬元以上				49.6	7.4	10.0	35.4	0.1	5.0	1.0	2.6	0.1	-	9.8
居	住	地	區											
北部地區				52.0	7.2	6.1	41.9	1.0	3.3	0.8	2.3	0.0	1.6	11.6
中部地區				46.0	4.3	4.2	37.1	1.1	3.4	1.0	3.0	-	0.8	10.3
南部地區				45.3	2.4	4.4	37.2	1.3	3.2	0.9	2.1	-	0.3	10.5
東部地區				43.8	3.1	8.9	35.1	0.9	1.3	0.6	2.5	-	0.5	14.1
離島地區				36.2	0.9	4.4	32.7	0.5	1.5	2.0	1.3	-	-	13.8

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動					
							觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性				計別	15,039	100.0	41.5	20.6	13.8	2.1	3.6	1.4
男					7,298	100.0	40.8	20.6	14.1	1.9	2.9	1.3
女					7,741	100.0	42.1	20.7	13.5	2.3	4.2	1.5
年				齡								
12 ~ 19 歲					1,501	100.0	27.4	14.8	7.7	1.8	2.4	0.7
20 ~ 29 歲					2,535	100.0	31.6	17.4	8.4	1.9	2.5	1.4
30 ~ 39 歲					3,100	100.0	35.9	17.8	10.1	4.1	2.6	1.2
40 ~ 49 歲					2,876	100.0	43.2	21.4	14.7	2.1	3.3	1.8
50 ~ 59 歲					2,588	100.0	52.5	24.7	20.1	1.2	5.0	1.5
60 ~ 69 歲					1,569	100.0	54.8	24.6	22.2	1.3	5.3	1.3
70 歲及以上					869	100.0	52.0	28.3	16.4	0.7	5.3	1.4
教 育 程 度												
國 小 及 以 下					938	100.0	45.3	24.4	15.8	0.5	3.9	0.6
國 (初) 中					1,394	100.0	41.4	19.0	15.0	2.0	4.4	0.9
高 中 (職)					4,190	100.0	42.6	21.2	14.8	1.7	3.7	1.3
專 科					2,223	100.0	44.3	21.1	15.3	2.7	3.4	1.8
大 學					5,093	100.0	38.5	19.7	11.3	2.7	3.3	1.5
研 究 所 及 以 上					1,202	100.0	42.2	20.8	15.1	1.3	3.1	1.9
工 作 別												
軍 公 教 人 員					793	100.0	42.2	18.8	15.9	2.9	2.2	2.4
主 管 及 經 理 人 員					550	100.0	48.3	25.0	17.1	1.7	3.4	1.1
專 業 人 員					622	100.0	39.9	24.5	9.7	1.5	3.3	0.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					1,838	100.0	38.3	19.2	12.3	2.3	3.0	1.5
事 務 支 援 人 員					1,887	100.0	40.3	19.7	13.5	2.4	3.3	1.4
服 務 及 銷 售 人 員					1,907	100.0	40.3	18.0	13.8	2.0	3.9	2.6
農 林 漁 牧 生 產 人 員					253	100.0	48.1	27.1	13.9	1.6	3.7	1.8
技 藝 有 關 人 員					391	100.0	35.2	17.9	13.3	0.3	2.4	1.3
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					627	100.0	43.2	21.0	16.8	1.9	2.9	0.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					329	100.0	41.4	22.9	12.0	1.8	4.1	0.6
家 庭 管 理					1,974	100.0	47.6	22.7	16.5	2.8	4.5	1.0
未 就 業 員					343	100.0	36.9	21.7	9.4	2.2	3.0	0.5
退 休 人 員					1,512	100.0	55.8	26.9	20.0	1.2	6.0	1.7
學 生					2,011	100.0	29.0	16.0	7.7	2.4	2.3	0.7
婚 姻 狀 況												
未 婚					5,315	100.0	33.2	17.9	9.3	1.9	2.8	1.4
已 婚					8,819	100.0	45.8	21.8	16.3	2.3	3.9	1.4
其 他					905	100.0	48.5	25.3	16.3	1.4	4.4	1.1
個 人 每 月 平 均 所 得												
無 收 入					2,269	100.0	39.3	19.8	12.3	2.7	3.8	0.8
1 萬 元 以 下					1,805	100.0	37.4	20.5	10.4	1.9	3.9	0.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,316	100.0	42.7	19.2	16.6	2.2	3.6	1.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					2,793	100.0	40.8	20.6	13.2	1.9	3.8	1.4
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					2,538	100.0	40.6	20.4	12.8	2.4	3.3	1.7
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,627	100.0	42.3	20.9	14.6	1.9	2.8	2.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,687	100.0	46.8	21.9	17.5	1.8	3.8	1.9
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					602	100.0	46.1	23.5	16.6	2.1	2.4	1.6
10 萬 元 以 上					403	100.0	46.5	22.9	16.4	1.4	4.3	1.6
居 住 地 區												
北 部 地 區					6,830	100.0	41.1	21.8	11.9	2.0	3.3	1.9
中 部 地 區					3,908	100.0	41.8	18.5	14.9	2.2	5.0	1.1
南 部 地 區					3,952	100.0	41.6	20.2	16.1	1.9	2.7	0.8
東 部 地 區					261	100.0	44.7	25.5	12.7	4.0	1.1	1.4
離 島 地 區					88	100.0	47.4	27.8	12.1	4.8	2.6	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動												
				小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統技 藝學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點
合性			計別	15.6	2.2	0.5	0.7	3.1	0.9	0.3	0.3	4.8	1.1	0.6	1.0	0.0
年	男		齡	14.9	2.5	0.6	0.6	2.6	1.0	0.2	0.3	4.4	1.0	0.6	1.0	0.0
	女			16.3	2.0	0.4	0.8	3.6	0.9	0.3	0.3	5.2	1.2	0.5	1.1	0.0
12	～	19	歲	12.1	2.6	0.5	0.9	2.9	1.7	0.3	0.3	1.2	0.7	0.1	0.8	0.1
20	～	29	歲	14.6	2.3	0.9	1.3	3.2	1.5	0.1	0.1	2.5	0.7	0.6	1.1	0.0
30	～	39	歲	15.2	2.1	0.6	1.0	4.0	1.4	0.4	0.2	2.2	1.7	0.5	1.1	-
40	～	49	歲	15.0	2.3	0.4	0.3	3.3	0.5	0.2	0.3	4.2	1.3	0.9	1.2	0.0
50	～	59	歲	15.8	2.5	0.4	0.4	2.2	0.2	0.3	0.4	6.8	1.1	0.5	0.8	0.1
60	～	69	歲	17.6	1.6	0.3	0.6	2.2	0.3	0.2	0.4	9.5	0.8	0.8	0.8	-
70	歲	及以	上	24.2	2.0	0.3	0.3	3.5	0.9	0.2	0.3	14.3	0.7	0.4	1.3	-
教	育	程	度													
國	小	及以	下	26.5	1.0	0.2	0.9	1.2	0.5	0.4	0.3	20.4	0.6	0.4	0.8	0.1
國	(初)		中	17.1	2.3	0.7	0.6	2.2	1.0	0.4	0.4	7.4	0.8	0.4	0.9	0.1
高	中	(職)		16.0	2.6	0.5	0.5	3.1	1.0	0.1	0.3	5.4	1.1	0.6	0.8	0.0
專			科	12.4	2.0	0.3	0.5	2.8	0.5	0.4	0.2	2.5	1.1	0.6	1.3	0.0
大			學	14.4	2.1	0.7	1.0	3.5	1.1	0.2	0.3	2.4	1.2	0.7	1.1	0.0
研	究	所	及以	15.2	2.8	0.1	0.8	4.6	1.0	0.4	0.4	1.8	1.3	0.5	1.4	-
工	作		別													
軍	公	教	人	15.7	2.7	0.2	0.6	3.6	1.3	0.6	0.7	2.8	1.2	0.6	1.4	-
主	管	及	經	10.5	1.4	0.4	0.4	2.6	0.2	-	0.1	3.3	1.3	0.3	0.4	-
專	業		人	12.4	2.9	0.2	0.7	3.8	0.7	-	0.3	1.5	1.5	-	0.7	-
技	術	員	及	14.4	2.8	0.5	0.8	3.5	1.1	0.2	0.2	2.8	1.2	0.3	1.1	-
事	務	支	援	14.5	1.4	0.5	1.1	3.3	0.5	0.5	0.3	2.9	1.0	1.3	1.7	0.0
服	務	及	銷	15.7	2.3	0.6	0.6	2.9	1.3	0.1	0.2	4.7	1.2	0.6	1.1	0.1
農	林	漁	牧	25.6	1.9	1.4	1.4	2.0	0.7	0.3	-	14.0	1.3	0.6	1.9	-
技	藝	有	關	20.0	3.8	1.1	0.4	2.9	1.3	0.7	0.6	5.9	1.4	0.6	0.9	0.4
機	械	設	備	14.7	1.9	0.7	0.6	2.1	0.6	-	0.1	6.3	0.8	0.8	1.0	-
基	層	技	術	21.5	2.0	1.1	0.1	1.9	0.7	0.4	-	12.8	0.2	1.7	0.6	-
家	庭	管	理	19.9	2.5	0.3	0.6	3.4	0.6	0.2	0.2	9.1	1.5	0.6	0.8	-
未	就		業	10.4	1.6	-	0.3	2.1	0.4	0.4	0.2	4.1	0.6	0.1	0.5	-
退	休		人	16.6	2.0	0.3	0.3	3.2	0.5	0.4	0.5	7.2	0.8	0.8	0.8	-
學			生	13.2	2.2	0.8	1.2	3.0	1.8	0.2	0.3	1.6	0.7	0.1	1.0	0.1
婚	姻		狀													
未			婚	13.8	2.3	0.7	1.1	3.0	1.4	0.2	0.3	2.7	0.7	0.4	1.1	0.0
已			婚	16.3	2.3	0.4	0.5	3.2	0.7	0.3	0.2	5.5	1.4	0.7	1.1	0.0
其			他	19.5	1.1	0.6	0.7	3.0	0.5	0.4	0.5	10.7	0.8	0.4	0.7	0.1
個	人	每	月													
無	收		入	15.1	2.6	0.5	1.0	3.1	1.2	0.2	0.2	4.4	0.9	0.3	0.7	0.1
1	萬	元	以	20.0	2.6	0.6	1.0	3.2	1.3	0.1	0.2	8.7	1.0	0.7	0.7	-
1	萬	元	至	18.2	2.4	0.7	0.8	2.2	0.4	0.4	0.3	7.8	1.1	0.6	1.4	0.1
2	萬	元	至	14.9	1.8	0.4	0.6	2.9	1.1	0.3	0.3	5.2	0.7	0.4	1.1	0.1
3	萬	元	至	16.4	2.2	1.0	0.9	3.5	0.9	0.2	0.2	4.3	1.2	0.8	1.1	-
4	萬	元	至	12.5	1.7	0.5	0.5	2.6	0.9	0.3	0.5	1.9	1.6	0.7	1.3	-
5	萬	元	至	14.7	2.5	0.1	0.3	4.3	0.9	0.3	0.4	3.2	1.1	0.7	1.0	-
7	萬	元	至	11.2	2.5	-	-	2.2	0.1	0.4	0.2	1.8	2.3	0.5	1.1	-
10	萬	元	以	13.2	2.8	0.1	1.1	2.8	0.2	0.4	0.3	2.7	0.3	0.7	1.7	-
居	住		地													
北	部		地	14.0	1.9	0.4	0.6	2.8	0.6	0.3	0.2	5.0	1.2	0.4	0.5	0.0
中	部		地	17.7	2.5	0.5	0.9	3.4	1.3	0.3	0.2	5.8	1.0	0.7	1.1	0.0
南	部		地	16.7	2.5	0.7	0.7	3.5	1.2	0.2	0.4	3.7	1.0	0.7	2.0	0.0
東	部		地	9.9	1.7	-	0.8	2.2	1.6	-	0.2	0.9	0.5	1.0	1.2	-
離	島		地	12.1	2.6	0.9	0.4	2.4	-	-	0.8	0.4	2.4	0.1	2.0	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動									單位：%		
				小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單 車	觀賞球賽	慢跑、 馬拉松	
合性			計別	3.7	1.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.0	0.1	
年	男	女	齡	4.2	1.4	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.1	0.1	
				3.3	1.1	0.1	0.1	-	0.1	0.0	0.0	1.9	0.0	-	
	12	~	19	歲	4.6	1.9	0.1	0.2	-	0.3	0.2	-	1.7	0.1	0.1
	20	~	29	歲	4.4	2.1	0.1	0.3	-	0.1	-	0.0	1.4	0.1	0.1
	30	~	39	歲	4.5	1.6	0.1	0.3	-	0.0	-	0.1	2.2	0.0	0.1
	40	~	49	歲	4.7	1.0	0.1	0.3	0.0	0.1	-	-	3.0	0.0	0.1
	50	~	59	歲	2.5	0.5	0.1	0.3	-	0.1	-	-	1.5	-	0.0
	60	~	69	歲	1.7	0.3	0.1	0.4	-	0.1	0.1	-	0.8	-	-
	70	歲及以 上			1.1	0.1	-	0.1	-	0.3	-	-	0.5	-	-
教	育	程	度												
國小	及	以下		1.3	0.4	-	0.1	-	0.1	-	-	0.7	-	-	
國中	(初)	中		3.5	1.0	0.1	0.4	-	0.3	0.2	-	1.5	0.1	-	
高中	(職)			3.4	1.1	0.1	0.4	-	0.1	0.0	-	1.6	-	0.0	
專科		科學		3.6	0.8	0.1	0.2	0.0	0.1	-	0.1	2.2	0.0	0.1	
大學				4.0	1.5	0.1	0.3	-	0.1	-	0.1	1.8	0.1	0.0	
研究所	及	以上		5.7	1.8	0.2	0.0	-	0.1	-	-	3.3	-	0.3	
工	作	別													
軍公教	人員			5.1	2.0	0.1	0.3	-	-	-	-	2.4	0.1	0.1	
主管及經理	人員			3.7	0.7	-	0.2	0.2	-	-	-	2.6	-	-	
專業人員				4.3	1.0	0.1	0.2	-	-	-	0.6	2.3	-	0.2	
技術員及助理專業	人員			5.5	1.8	0.2	0.4	-	0.1	-	-	2.8	0.0	0.2	
事務支援	人員			3.9	1.2	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	2.3	0.0	-	
服務及銷售	人員			3.8	1.3	0.0	0.4	-	-	0.0	-	1.9	0.0	0.1	
農林漁牧生產	人員			3.0	1.0	0.3	0.9	-	-	-	-	0.8	-	-	
技藝有關	人員			3.6	1.0	0.2	1.1	-	-	-	-	1.3	-	-	
機械設備操作組裝	人員			2.7	0.9	-	0.2	-	-	-	-	1.6	-	-	
基層技術工及勞力	工			2.8	0.6	1.0	0.6	-	-	-	-	0.6	-	-	
家庭管理				2.6	0.7	0.1	0.1	-	0.2	-	-	1.5	-	-	
未就業				4.8	0.6	-	1.9	-	0.3	-	-	2.0	-	-	
退休人員				1.5	0.4	-	0.3	-	0.1	-	-	0.7	-	-	
學生				4.2	1.9	0.0	0.2	-	0.3	0.1	-	1.4	0.2	0.1	
婚	姻	狀	況												
未婚		婚		4.3	1.7	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	1.6	0.1	0.1	
已婚		婚		3.6	1.0	0.1	0.3	-	0.1	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	
其他		他		1.7	0.5	-	-	-	0.1	-	-	1.2	-	-	
個人每月平均所得															
無收入				3.5	1.6	0.1	0.3	-	0.1	-	-	1.4	0.0	0.0	
1萬元以下				2.9	0.9	-	0.1	-	0.4	0.2	-	1.2	0.2	0.1	
1萬元至未滿2萬元				2.8	0.7	0.1	0.4	-	-	-	-	1.7	-	-	
2萬元至未滿3萬元				3.7	1.3	0.2	0.4	-	0.1	-	-	1.7	0.0	0.1	
3萬元至未滿4萬元				4.3	1.5	0.1	0.2	-	0.1	0.0	0.1	2.2	0.1	-	
4萬元至未滿5萬元				4.3	1.2	0.2	0.4	-	0.1	-	-	2.2	-	0.1	
5萬元至未滿7萬元				3.8	1.1	-	0.3	0.1	0.1	-	0.1	2.1	-	-	
7萬元至未滿10萬元				3.4	0.6	0.3	-	-	0.4	-	-	1.7	-	0.5	
10萬元以上				5.0	1.4	-	0.2	-	-	-	-	3.4	-	-	
居住地區															
北部地區				3.3	0.9	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.0	1.9	0.0	0.1	
中部地區				3.8	1.2	0.1	0.5	-	0.1	-	0.1	1.9	0.1	0.0	
南部地區				4.1	1.7	0.1	0.4	0.0	0.2	-	0.0	1.6	0.1	0.1	
東部地區				4.6	1.3	-	-	-	0.4	-	-	3.0	-	-	
離島				6.8	4.1	-	1.7	-	-	-	-	1.0	-	-	

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動					單位：千元
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	名茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合性			計別	2.5	1.3	0.3	0.7	0.3	15.7	11.0	3.7	1.0	0.0	0.0
年	男		齡	2.4	1.3	0.3	0.6	0.2	16.8	11.8	4.0	0.9	0.0	0.0
	女	2.6		1.3	0.3	0.7	0.3	14.7	10.3	3.3	1.1	0.0	-	
	12 ~ 19	歲		4.4	2.7	0.6	0.7	0.4	22.5	13.5	7.9	1.0	-	-
	20 ~ 29	歲		2.6	1.3	0.6	0.4	0.3	22.6	13.8	7.5	1.2	0.0	0.0
	30 ~ 39	歲		4.0	2.4	0.3	1.0	0.3	19.2	13.8	4.3	1.0	0.1	-
	40 ~ 49	歲		2.4	1.3	0.3	0.4	0.3	14.1	11.1	2.0	1.0	0.0	-
	50 ~ 59	歲		1.2	0.3	-	0.6	0.2	11.0	8.5	1.4	1.0	0.1	-
60 ~ 69	歲	1.0	0.2	0.0	0.8	0.0	7.6	5.7	0.7	1.1	0.1	-		
70歲及以上			0.9	0.0	-	0.8	0.1	5.7	4.9	0.4	0.4	-	-	
教	育	程	度											
國小	及以	下		1.5	0.4	0.1	0.9	0.1	6.2	5.3	0.2	0.5	0.1	-
國中	(初)	中		3.6	1.6	0.2	1.3	0.5	12.7	9.9	2.4	0.5	-	-
高中	(職)			2.4	1.3	0.3	0.6	0.2	15.0	10.2	3.8	0.8	0.0	-
專科				3.3	2.1	0.3	0.7	0.2	15.5	11.6	2.8	1.0	0.1	-
大學				2.2	1.1	0.4	0.5	0.3	18.9	12.4	5.0	1.4	0.0	0.0
研究所及以上				2.2	1.2	0.3	0.5	0.3	16.4	12.2	3.1	1.1	0.0	-
工	作		別											
軍公教人員				2.2	0.9	0.2	0.5	0.6	14.6	11.0	2.6	1.0	0.1	-
主管及經理人員				0.5	0.2	-	0.3	-	16.5	11.6	3.3	1.2	0.4	-
專業人員				3.2	1.9	0.6	0.6	-	20.7	13.1	5.7	1.8	-	-
技術員及助理專業人員				2.5	1.4	0.4	0.5	0.2	18.3	12.9	4.0	1.4	-	0.0
事務支援人員				2.3	0.9	0.1	0.8	0.4	17.8	12.4	3.9	1.4	0.0	-
服務及銷售人員				2.8	1.5	0.2	0.9	0.1	15.2	10.6	3.8	0.8	0.0	-
農林漁牧生產人員				2.1	0.6	-	0.4	1.1	10.0	7.7	2.0	0.3	-	-
技藝有關人員				3.6	0.8	-	2.1	0.7	17.1	12.6	2.6	1.9	-	-
機械設備操作組裝人員				3.1	1.7	0.4	1.1	-	16.8	11.7	4.0	0.7	0.4	-
基層技術工及勞力工				2.4	1.4	0.7	0.3	-	13.5	10.3	2.1	1.1	-	-
家庭管理				2.5	1.8	0.1	0.4	0.2	9.9	7.7	1.6	0.6	-	-
未就業人員				2.5	0.6	1.5	0.4	-	18.9	13.8	4.3	0.8	-	-
退休人員				1.0	0.1	-	0.8	0.1	7.7	6.3	0.9	0.6	-	-
學生				3.8	2.4	0.6	0.4	0.4	22.3	13.8	7.5	1.0	-	-
婚	姻		況											
未婚			婚	2.7	1.3	0.5	0.5	0.4	21.8	13.6	6.9	1.2	0.0	0.0
已婚			婚	2.5	1.4	0.2	0.7	0.2	12.6	9.8	1.9	0.8	0.0	-
其他			他	2.1	0.7	0.1	1.2	0.0	10.4	6.9	2.0	1.3	0.1	-
個人每月平均所得														
無收入				2.9	2.0	0.2	0.3	0.4	15.8	10.4	4.5	0.9	-	-
1萬元以下				2.3	1.3	0.4	0.3	0.2	14.8	9.9	4.2	0.7	-	-
1萬元至未滿2萬元				3.2	1.6	0.4	1.1	0.0	13.5	9.2	3.7	0.6	-	-
2萬元至未滿3萬元				2.5	1.0	0.3	0.8	0.3	16.7	11.5	4.0	1.1	0.0	0.0
3萬元至未滿4萬元				2.6	1.2	0.1	1.0	0.2	16.8	12.0	3.4	1.4	0.0	-
4萬元至未滿5萬元				2.7	1.4	0.4	0.6	0.4	16.8	11.3	4.2	1.2	-	-
5萬元至未滿7萬元				1.8	0.9	0.3	0.5	0.0	15.2	11.7	2.5	0.9	0.1	-
7萬元至未滿10萬元				2.6	1.4	0.6	0.3	0.3	13.7	11.1	0.9	1.3	0.4	-
10萬元以上				2.0	1.4	-	0.4	0.2	14.6	10.8	3.1	0.5	0.2	-
居住地區														
北部地區				2.0	1.0	0.2	0.5	0.3	18.1	12.7	4.3	1.1	0.1	-
中部地區				3.5	1.8	0.4	1.0	0.3	14.5	9.8	3.5	1.1	-	0.0
南部地區				2.4	1.2	0.3	0.6	0.3	13.1	9.4	2.8	0.8	0.1	-
東部地區				2.8	1.6	-	0.8	0.5	14.5	9.9	3.1	1.6	-	-
離島地區				4.1	2.3	0.8	0.9	-	8.3	6.1	2.2	-	-	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：%

				其他休閒活動								都不喜 歡、沒 有特別 的感覺			
				小計	駕車 兜風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊艇、 渡輪、搭船 遊湖	纜車 賞景	參觀觀 光工廠		乘坐熱 汽球	其他休 閒活動	
合 性			計 別	17.1	0.7	2.8	10.0	0.8	1.0	0.4	0.5	0.0	0.7	3.9	
年 齡	男			16.4	0.9	2.9	9.3	0.9	1.0	0.3	0.6	-	0.6	4.5	
	女			17.6	0.5	2.8	10.8	0.6	1.1	0.4	0.5	0.0	0.9	3.3	
	12	～	19	歲	26.6	0.7	1.6	19.4	1.9	1.0	0.2	0.6	-	1.2	2.4
	20	～	29	歲	21.1	1.4	1.9	13.8	2.1	0.6	0.3	0.2	-	0.8	3.1
	30	～	39	歲	17.3	0.6	3.4	9.8	0.6	0.9	0.4	0.8	-	0.8	3.9
	40	～	49	歲	16.5	0.6	3.7	8.5	0.3	1.3	0.5	0.8	0.0	0.7	4.1
	50	～	59	歲	12.7	0.6	3.0	6.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.0	0.6	4.4
	60	～	69	歲	12.5	0.4	3.0	6.4	-	1.5	0.4	0.4	-	0.4	4.7
70	歲	及	以 上	10.9	0.2	2.1	5.9	0.1	1.7	0.3	0.2	-	0.5	5.2	
教 育	程 度														
國 小	及	以 下		14.4	0.2	2.2	8.9	0.3	1.4	0.1	0.5	-	0.8	4.9	
國 中	(初)	中		17.5	0.8	1.7	10.9	0.9	1.5	0.4	0.5	-	0.7	4.2	
高 專	中	(職)		16.4	0.7	2.4	10.2	0.5	1.1	0.2	0.6	-	0.7	4.3	
大 學		科		16.0	0.7	3.2	9.3	0.5	0.8	0.5	0.6	0.0	0.3	5.0	
研 究 所		學		18.9	0.9	3.2	11.0	1.1	0.7	0.5	0.4	-	1.0	3.0	
	及	以 上		15.2	0.5	4.0	6.9	0.9	1.5	0.1	0.8	-	0.6	3.1	
工 作	別														
軍 公	教 人	員		16.1	1.1	2.8	8.5	0.9	1.5	0.2	0.7	-	0.4	4.1	
主 管	及 經 理	人 員		16.0	0.9	6.1	5.1	0.5	0.7	0.9	1.4	-	0.4	4.7	
專 業	人	員		15.8	1.1	3.7	8.1	0.4	0.5	0.5	-	-	1.5	3.8	
技 術	員	及 助 理	專 業 人 員	16.9	0.8	3.5	9.3	0.8	0.7	0.2	0.8	-	0.8	4.1	
事 務	支 援	人	員	17.5	0.8	3.4	9.7	1.0	0.8	0.6	0.6	0.0	0.7	3.8	
服 務	及 銷 售	人	員	17.9	0.5	2.7	11.7	0.3	1.3	0.3	0.4	-	0.6	4.2	
農 林	漁 牧	生 產	人 員	4.8	-	0.5	3.7	-	0.5	-	-	-	0.1	6.4	
技 藝	有 關	人	員	15.5	1.5	1.7	10.9	-	0.8	-	0.4	-	0.3	5.0	
機 械	設 備	操 作	組 裝 人 員	17.2	1.0	2.4	10.4	0.4	1.1	0.8	0.7	-	0.4	2.3	
基 層	技 術	工	及 勞 力 工	14.5	-	2.2	11.2	-	0.2	-	0.7	-	0.3	4.0	
家 庭	管 理			13.8	0.4	2.4	7.8	0.3	1.2	0.5	0.4	-	0.8	3.8	
未 就	業	員		22.2	0.3	3.7	12.0	3.1	0.8	-	1.1	-	1.3	4.4	
退 休	人	員		12.4	0.4	3.2	5.5	0.2	1.9	0.3	0.2	0.0	0.6	5.1	
學 生				25.2	0.9	1.6	17.7	2.2	0.6	0.3	0.6	-	1.2	2.3	
婚 姻	狀 況														
未 已 其	婚 婚 他			21.3	1.0	2.1	14.1	1.8	0.6	0.3	0.4	-	1.0	2.9	
				14.9	0.5	3.3	7.9	0.2	1.2	0.4	0.6	0.0	0.6	4.4	
				13.1	0.2	2.7	7.4	0.2	1.4	0.2	0.4	-	0.5	4.7	
個 人	每 月	平 均	所 得												
無 收 入				20.2	0.7	2.2	13.0	1.1	0.9	0.4	0.7	-	1.2	3.2	
1 萬 元	以 下			18.6	0.8	1.8	11.8	1.5	1.0	0.3	0.4	-	1.0	4.0	
1 萬 元	至	未 滿	2 萬 元	15.7	0.5	2.1	9.3	0.8	1.8	0.2	0.3	-	0.7	4.0	
2 萬 元	至	未 滿	3 萬 元	17.4	0.6	2.5	11.2	0.8	0.8	0.4	0.4	-	0.7	4.0	
3 萬 元	至	未 滿	4 萬 元	15.8	0.7	2.9	9.5	0.5	0.7	0.1	0.8	-	0.6	3.5	
4 萬 元	至	未 滿	5 萬 元	16.8	1.2	3.1	9.6	0.6	1.0	0.6	0.4	-	0.4	4.6	
5 萬 元	至	未 滿	7 萬 元	13.8	0.6	3.9	6.2	0.4	1.1	0.5	0.6	0.1	0.4	3.9	
7 萬 元	至	未 滿	10 萬 元	17.8	0.4	6.2	6.3	0.4	1.8	0.7	0.9	-	1.2	5.2	
10 萬 元	以 上			15.2	0.6	5.3	7.2	0.1	0.9	0.3	0.7	-	-	3.5	
居 住	地 區														
北 部	地 區			17.4	1.0	3.4	9.4	0.8	0.9	0.4	0.4	0.0	1.1	4.1	
中 部	地 區			15.6	0.5	2.3	9.1	0.7	1.1	0.4	0.8	-	0.7	3.1	
南 部	地 區			17.8	0.4	2.5	11.9	0.8	1.2	0.4	0.5	-	0.2	4.3	
東 部	地 區			18.1	0.6	3.6	11.0	0.9	1.2	0.1	0.1	-	0.6	5.3	
離 島	地 區			15.7	-	0.9	14.6	-	0.1	-	0.1	-	-	5.6	

表B5 全年旅遊方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝 旅遊	學校班 級社團 舉辦的 旅遊	機關公 司舉辦 的旅遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區 或老人會 舉辦的旅 遊	民間團 體舉辦 的旅遊	其他團 體舉辦 的旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
合性				16,902	100.0	0.8	1.0	1.7	1.6	2.4	1.7	0.9	89.9	-
年														
男				8,223	100.0	0.8	0.7	1.5	1.4	2.3	1.5	0.7	91.0	-
女				8,679	100.0	0.8	1.2	1.8	1.8	2.5	1.9	1.1	89.0	-
齡														
12	~	19	歲	1,739	100.0	0.3	5.8	0.7	0.4	0.5	0.3	0.1	92.0	-
20	~	29	歲	2,782	100.0	0.5	0.5	1.1	0.4	0.1	0.1	0.1	97.1	-
30	~	39	歲	3,454	100.0	0.7	0.5	1.6	0.3	0.7	0.5	0.3	95.5	-
40	~	49	歲	3,209	100.0	0.6	0.5	2.6	0.8	1.2	0.9	0.7	92.8	-
50	~	59	歲	2,952	100.0	1.1	0.3	2.2	2.6	2.3	2.7	1.6	87.3	-
60	~	69	歲	1,781	100.0	1.8	0.3	1.8	4.3	7.4	5.8	3.0	75.6	-
70	歲	及以	上	985	100.0	0.9	0.1	0.9	6.3	13.5	5.3	1.9	71.1	-
教 育 程 度														
國	小	及以	下	1,103	100.0	0.7	0.5	1.2	8.4	11.4	4.0	2.5	71.4	-
國	(初)		中	1,667	100.0	0.6	2.7	1.4	2.5	4.1	3.1	1.4	84.2	-
高	中	(職)		4,710	100.0	0.9	1.0	2.2	1.7	2.5	2.1	1.0	88.7	-
專			科	2,441	100.0	0.8	0.7	1.9	0.7	1.8	1.4	0.7	92.0	-
大			學	5,646	100.0	0.8	0.8	1.3	0.5	0.7	0.8	0.5	94.4	-
研	究	所及	以上	1,336	100.0	0.7	0.4	1.7	0.5	0.8	1.2	0.5	94.2	-
工 作 別														
軍	公	教	人	874	100.0	1.3	0.5	1.5	1.1	0.4	1.1	0.2	93.9	-
主	管	及	經	603	100.0	0.9	0.2	2.1	0.9	1.1	0.8	0.8	93.2	-
專	業		人	685	100.0	0.8	-	1.4	0.3	0.4	0.9	0.9	95.2	-
技	術	員	及	2,050	100.0	0.9	0.3	2.3	0.6	0.8	0.9	0.2	94.1	-
事	務	支	援	2,062	100.0	0.6	0.5	2.8	0.3	0.5	0.9	0.6	93.8	-
服	務	及	銷	2,144	100.0	0.6	0.4	1.7	1.2	1.5	2.0	0.9	91.5	-
農	林	漁	牧	314	100.0	0.7	-	1.9	5.6	8.3	1.9	1.5	80.2	-
技	藝	有	關	441	100.0	0.4	0.3	2.5	3.6	2.1	0.6	1.7	88.8	-
機	械	設	備	695	100.0	0.8	0.3	2.6	1.5	1.8	0.7	0.4	91.9	-
基	層	技	術	396	100.0	0.8	0.2	3.3	4.7	2.1	1.5	1.2	86.3	-
家	庭	管	理	2,277	100.0	0.7	0.5	1.2	3.3	5.2	3.4	1.5	84.2	-
未		就	業	399	100.0	0.7	0.6	0.8	1.1	2.3	0.7	0.6	93.2	-
退	休		人	1,662	100.0	1.8	0.4	0.9	3.4	8.2	5.2	2.6	77.6	-
學			生	2,301	100.0	0.4	4.7	0.5	0.4	0.5	0.2	0.1	93.0	-
婚 姻 狀 況														
未			婚	5,954	100.0	0.7	2.0	1.2	0.5	0.5	0.4	0.2	94.5	-
已			婚	9,920	100.0	0.9	0.4	2.0	1.9	3.0	2.4	1.2	88.3	-
其			他	1,029	100.0	1.0	0.1	1.8	4.7	7.4	3.2	2.4	79.5	-
個 人 每 月 平 均 所 得														
無	收		入	2,617	100.0	0.6	2.4	0.8	1.3	2.3	1.4	0.7	90.6	-
1	萬	元	以	2,077	100.0	0.6	2.2	0.8	3.4	5.5	2.1	1.2	84.3	-
1	萬	元	至	1,503	100.0	0.8	0.9	1.0	3.1	4.4	3.2	1.7	85.0	-
2	萬	元	至	3,116	100.0	1.0	0.4	2.5	1.4	2.0	1.6	0.7	90.4	-
3	萬	元	至	2,837	100.0	0.5	0.4	2.1	1.0	1.1	1.3	0.8	92.6	-
4	萬	元	至	1,800	100.0	1.1	0.4	2.3	0.9	1.5	1.1	0.9	91.8	-
5	萬	元	至	1,863	100.0	1.0	0.2	2.0	1.3	1.7	1.9	0.7	91.2	-
7	萬	元	至	643	100.0	1.3	0.4	1.2	0.4	1.5	2.2	1.0	92.2	-
10	萬	元	以	446	100.0	0.7	0.4	1.4	1.0	0.7	1.8	0.7	93.3	-
居 住 地 區														
北	部	地	區	7,725	100.0	1.0	0.7	1.5	1.4	2.2	1.8	0.8	90.5	-
中	部	地	區	4,354	100.0	0.6	1.5	1.7	2.0	2.0	1.8	1.1	89.4	-
南	部	地	區	4,418	100.0	0.8	0.8	2.0	1.7	3.1	1.5	0.9	89.2	-
東	部	地	區	303	100.0	0.5	0.9	0.6	0.5	0.8	1.9	0.8	93.9	-
離	島	地	區	102	100.0	0.7	1.1	2.0	0.8	3.1	0.7	-	91.6	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性				16,902	100.0	87.9	12.1
計別							
年							
男女				8,223	100.0	89.4	10.6
女				8,679	100.0	86.5	13.5
齡							
12	～	19	歲	1,739	100.0	91.1	8.9
20	～	29	歲	2,782	100.0	96.4	3.6
30	～	39	歲	3,454	100.0	94.6	5.4
40	～	49	歲	3,209	100.0	91.4	8.6
50	～	59	歲	2,952	100.0	84.1	15.9
60	～	69	歲	1,781	100.0	71.0	29.0
70	歲	及	以	985	100.0	65.4	34.6
教 育 程 度							
國 小	及	以	下	1,103	100.0	66.3	33.7
國 (初)			中	1,667	100.0	81.1	18.9
高 中		(職)		4,710	100.0	86.2	13.8
專 科			學	2,441	100.0	90.2	9.8
大 學			學	5,646	100.0	93.3	6.7
研 究 所	及	以	上	1,336	100.0	93.6	6.4
工 作 別							
軍 公 教 人 員				874	100.0	92.7	7.3
主 管 及 經 理 人 員				603	100.0	91.8	8.2
專 業 人 員				685	100.0	94.9	5.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				2,050	100.0	93.2	6.8
事 務 支 援 人 員				2,062	100.0	92.7	7.3
服 務 及 銷 售 人 員				2,144	100.0	90.0	10.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員				314	100.0	76.4	23.6
技 藝 有 關 人 員				441	100.0	85.5	14.5
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				695	100.0	89.4	10.6
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				396	100.0	85.1	14.9
家 庭 管 理				2,277	100.0	80.0	20.0
未 就 業				399	100.0	92.0	8.0
退 休 人 員				1,662	100.0	72.8	27.2
學 生				2,301	100.0	92.2	7.8
婚 姻 狀 況							
未 婚				5,954	100.0	93.7	6.3
已 婚				9,920	100.0	85.7	14.3
其 他				1,029	100.0	76.0	24.0
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入				2,617	100.0	88.1	11.9
1 萬 元 以 下				2,077	100.0	81.3	18.7
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,503	100.0	81.7	18.3
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				3,116	100.0	88.4	11.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				2,837	100.0	91.7	8.3
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,800	100.0	89.8	10.2
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,863	100.0	89.3	10.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				643	100.0	91.2	8.8
10 萬 元 以 上				446	100.0	92.2	7.8
居 住 地 區							
北 部 地 區				7,725	100.0	89.0	11.0
中 部 地 區				4,354	100.0	86.8	13.2
南 部 地 區				4,418	100.0	86.7	13.3
東 部 地 區				303	100.0	93.3	6.7
離 島 地 區				102	100.0	91.5	8.5

表B7 全年旅遊時的交通工具

單位：%

				樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽 車	公、民營客運		機車	臺鐵				
							小計	台灣好行 景點接駁 公車		其他一般 公、民營 客運	小計	觀光 列車	遊輪式 列車	其他一 般列車
合性計別				16,902	64.8	11.1	10.0	0.4	9.7	7.5	7.6	0.1	0.0	7.4
年														
男				8,223	66.4	9.7	8.6	0.4	8.2	9.2	6.5	0.1	0.0	6.4
女				8,679	63.3	12.4	11.4	0.4	11.1	6.0	8.6	0.1	0.0	8.4
齡														
12 ~ 19 歲				1,739	53.0	7.7	18.2	0.2	18.1	7.4	12.8	-	-	12.8
20 ~ 29 歲				2,782	55.8	2.7	16.6	1.0	15.7	16.9	12.9	0.1	-	12.8
30 ~ 39 歲				3,454	77.1	4.8	6.0	0.3	5.7	6.8	5.5	0.1	-	5.5
40 ~ 49 歲				3,209	77.7	7.5	5.9	0.2	5.8	4.7	5.5	0.2	0.0	5.3
50 ~ 59 歲				2,952	67.1	14.8	6.7	0.2	6.5	5.8	5.7	0.2	0.1	5.5
60 ~ 69 歲				1,781	53.4	27.5	8.7	0.5	8.4	4.7	6.1	0.2	0.0	5.8
70 歲及以上				985	39.5	33.6	16.6	0.1	16.4	3.3	5.5	0.0	0.2	5.3
教育程度														
國小及以下				1,103	44.9	32.8	11.8	0.3	11.6	6.4	4.1	-	-	4.1
國中(初)				1,667	60.9	17.8	9.8	0.1	9.7	5.6	5.0	0.0	0.0	4.9
高中(職)				4,710	63.4	13.1	9.5	0.4	9.3	7.8	7.6	0.1	0.0	7.4
專科				2,441	74.2	8.8	6.6	0.1	6.5	5.1	5.5	0.3	0.1	5.2
大學				5,646	64.5	5.7	12.2	0.6	11.7	9.8	10.0	0.1	0.0	9.9
研究所及以上				1,336	75.2	4.6	7.4	0.4	7.0	5.1	7.0	0.2	0.0	6.9
工作別														
軍公教人員				874	73.4	6.0	7.6	0.1	7.5	7.9	8.2	0.2	-	8.0
主管及經理人員				603	82.1	6.9	3.8	-	3.8	3.0	3.8	0.1	0.1	3.7
專業人員				685	74.6	3.7	7.2	0.4	6.7	5.7	6.6	0.1	-	6.5
技術員及助理專業人員				2,050	76.2	6.1	6.0	0.5	5.6	7.0	6.9	0.2	0.0	6.7
事務支援人員				2,062	69.3	6.7	10.2	0.5	9.8	7.4	8.7	0.1	-	8.6
服務及銷售人員				2,144	66.9	8.9	8.1	0.2	7.9	9.5	7.5	0.1	-	7.4
農林漁牧生產人員				314	66.7	23.4	2.6	-	2.6	8.5	1.3	-	-	1.3
技藝有關人員				441	63.4	13.8	7.2	0.5	6.7	11.1	5.8	-	-	5.8
機械設備操作組裝人員				695	69.4	10.1	6.0	0.6	5.7	12.3	6.0	-	-	6.0
基層技術工及勞力工				396	56.8	14.5	10.1	0.3	9.8	15.7	5.2	0.3	-	4.9
家庭管理				2,277	63.6	19.1	8.6	0.2	8.5	3.2	5.5	0.1	0.0	5.3
未就業				399	58.3	7.0	13.3	-	13.1	16.9	6.3	-	-	6.3
退休人員				1,662	50.2	25.6	12.3	0.4	12.0	3.9	7.5	0.3	0.2	7.1
學生				2,301	50.7	6.5	20.4	0.7	19.8	9.6	12.7	-	-	12.7
婚姻狀況														
未婚				5,954	55.4	5.4	16.4	0.6	15.9	13.0	12.2	0.1	0.0	12.2
已婚				9,920	72.0	13.3	5.6	0.2	5.5	4.4	4.9	0.2	0.0	4.7
其他				1,029	49.4	23.0	15.2	0.6	14.7	6.1	6.6	0.1	-	6.6
個人每月平均所得														
無收入				2,617	59.5	11.0	13.4	0.2	13.3	6.6	9.1	0.1	0.0	9.0
1萬元以下				2,077	46.6	17.3	17.7	0.7	17.2	8.7	10.2	0.0	-	10.1
1萬元至未滿2萬元				1,503	54.8	17.4	12.4	0.3	12.2	10.8	7.4	0.1	0.0	7.3
2萬元至未滿3萬元				3,116	62.8	10.6	9.4	0.4	9.1	11.6	8.1	0.1	-	8.0
3萬元至未滿4萬元				2,837	71.3	7.7	8.4	0.4	8.0	7.6	7.0	0.1	0.0	6.9
4萬元至未滿5萬元				1,800	74.4	9.2	6.0	0.4	5.7	5.7	6.5	0.4	0.0	6.2
5萬元至未滿7萬元				1,863	76.1	9.3	5.0	0.3	4.7	3.3	5.1	0.1	0.1	4.9
7萬元至未滿10萬元				643	79.5	7.6	4.7	0.3	4.4	1.6	4.3	0.1	-	4.2
10萬元以上				446	79.7	6.9	5.0	-	5.0	1.7	6.2	0.1	0.1	5.9
居住地區														
北部地區				7,725	61.0	10.1	12.5	0.4	12.2	6.8	7.2	0.1	0.0	7.1
中部地區				4,354	70.1	12.3	8.6	0.4	8.2	6.5	6.6	0.2	0.0	6.5
南部地區				4,418	66.4	12.1	7.0	0.3	6.8	9.8	7.6	0.0	0.1	7.5
東部地區				303	67.0	6.2	9.5	0.7	9.0	5.5	30.2	0.9	-	29.2
離島地區				102	52.9	6.4	16.2	0.2	16.0	16.4	5.6	-	-	5.6

註：交通工具為複選。

表B7 全年旅遊時的交通工具(續)

單位：%

				單位：元									
				高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	其他
合性	計別			3.1	8.1	0.7	1.6	1.0	1.5	1.2	0.1	0.3	0.8
		男	女	2.6	7.0	0.7	1.8	1.0	1.3	1.5	0.1	0.3	0.9
年	齡			3.5	9.2	0.6	1.4	1.1	1.7	1.0	0.1	0.3	0.7
		12	~ 19	2.0	14.8	0.5	1.3	1.0	1.5	2.4	-	0.1	1.1
		20	~ 29	4.2	13.3	0.8	2.0	1.1	1.8	1.2	0.1	0.1	1.3
		30	~ 39	3.2	6.1	0.6	1.5	1.2	1.2	1.0	0.1	0.6	0.4
		40	~ 49	2.6	6.0	0.7	1.6	0.8	1.4	1.6	0.1	0.2	0.6
		50	~ 59	2.7	5.3	0.8	1.5	1.0	1.4	0.9	0.2	0.4	0.8
		60	~ 69	3.4	5.8	0.6	1.6	1.0	1.8	0.6	0.2	0.4	0.6
		70	歲及以上	3.1	8.1	0.8	2.0	1.4	2.1	0.6	0.2	0.2	0.6
教	育	程	度	國小	及以	下							
				國中	(初)	(中)							
				高專	(職)								
				大	科學								
				研	究所	及以	上						
				工	作	別							
				軍公	教人	員							
				主管	及經	理人	員						
				專	業	人	員						
				技	術員	及助	理專	業人	員				
				事	務支	援	人	員					
				服	務及	銷	售	人	員				
				農	林漁	牧生	產	人	員				
				技	藝有	關	人	員					
				機	械設	備操	作組	裝	人	員			
				基	層技	術工	及勞	力工					
				家	庭	管	理						
				未	就	業	員						
				退	休	人	員						
				學	婚	姻	狀	況					
				未	已	其							
				婚	婚	他							
個	人	每	月	無	收	入							
				1	萬	元	以	下					
				1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	
				2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	
				3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	
				4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	
				5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	
				7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	
				10	萬	元	以	上					
				居	住	地	區						
				北	部	地	區						
				中	部	地	區						
				南	部	地	區						
				東	部	地	區						
				離	島	地	區						

表B8 全年旅遊住宿方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性				16,902	100.0	71.6	12.1	0.7	6.5	0.8	8.2	0.0
年	性別											
	男	女		8,223	100.0	72.3	11.9	0.7	6.7	0.9	7.5	0.0
年	年齡											
	12	~	19歲	1,739	100.0	75.8	8.3	0.4	5.1	1.4	8.9	0.1
	20	~	29歲	2,782	100.0	67.8	10.7	0.4	9.8	0.3	10.9	0.0
	30	~	39歲	3,454	100.0	68.2	13.2	0.3	7.9	1.2	9.2	0.0
	40	~	49歲	3,209	100.0	71.1	13.0	0.8	6.2	1.3	7.6	-
	50	~	59歲	2,952	100.0	74.5	12.2	0.8	5.1	0.4	6.9	0.0
	60	~	69歲	1,781	100.0	72.9	14.1	1.2	4.6	0.2	6.9	0.1
	70	歲及以上		985	100.0	77.9	12.2	1.8	3.8	0.0	4.2	-
教育程度												
教	國小及以下			1,103	100.0	78.4	11.1	1.8	3.4	0.6	4.8	-
	國(初)中			1,667	100.0	77.2	9.8	0.7	3.7	0.8	7.8	0.0
	高中(職)			4,710	100.0	75.7	10.6	0.6	5.9	0.5	6.6	0.0
	專科			2,441	100.0	70.0	13.3	0.6	6.9	1.2	7.9	0.1
	大學			5,646	100.0	68.1	12.5	0.5	8.1	0.8	9.9	0.0
	研究所及以上			1,336	100.0	62.8	17.4	0.8	7.5	1.2	10.3	-
工作別												
工	軍公教人員			874	100.0	61.2	15.2	1.0	10.0	1.3	11.1	0.1
	主管及經理人員			603	100.0	64.7	18.5	0.6	6.9	1.4	8.0	-
	專業人員			685	100.0	65.9	15.1	0.7	6.8	1.2	10.3	-
	技術員及助理專業人員			2,050	100.0	67.9	13.2	0.4	8.8	1.3	8.4	-
	事務支援人員			2,062	100.0	70.7	12.7	0.4	7.1	1.0	8.1	0.0
	服務及銷售人員			2,144	100.0	72.6	11.2	0.5	6.7	0.5	8.5	-
	農林漁牧生產人員			314	100.0	77.8	9.5	0.9	5.5	-	6.2	-
	技藝有關人員			441	100.0	76.9	10.3	1.1	4.6	0.9	6.0	0.1
	機械設備操作組裝人員			695	100.0	77.1	8.9	0.5	7.1	0.1	6.2	0.1
	基層技術工及勞力工			396	100.0	85.7	7.5	0.9	2.0	0.2	3.7	-
	家庭管理			2,277	100.0	72.4	12.9	0.9	5.2	0.8	7.8	0.0
	未就業			399	100.0	71.0	9.2	0.9	7.0	0.2	11.7	-
	退休人員			1,662	100.0	72.6	14.3	1.2	5.1	0.1	6.7	0.0
	學生			2,301	100.0	75.1	8.3	0.4	5.9	1.1	9.1	0.1
婚姻狀況												
婚	未婚			5,954	100.0	72.6	9.5	0.4	7.2	0.6	9.5	0.1
	已婚			9,920	100.0	70.4	14.0	0.7	6.3	1.0	7.7	0.0
	其他			1,029	100.0	78.2	9.4	2.0	4.3	0.2	5.8	-
個人每月平均所得												
個	無收入			2,617	100.0	73.8	10.3	0.6	5.4	0.8	9.1	-
	1萬元以下			2,077	100.0	76.1	9.5	1.0	5.1	0.5	7.7	0.1
	1萬元至未滿2萬元			1,503	100.0	76.9	9.4	0.7	4.7	0.7	7.6	0.0
	2萬元至未滿3萬元			3,116	100.0	73.9	10.7	0.7	6.5	0.5	7.8	0.0
	3萬元至未滿4萬元			2,837	100.0	71.4	11.9	0.5	7.2	0.6	8.5	-
	4萬元至未滿5萬元			1,800	100.0	66.1	14.4	0.5	8.9	1.2	8.9	0.1
	5萬元至未滿7萬元			1,863	100.0	68.2	15.3	0.6	7.2	1.1	7.5	0.0
	7萬元至未滿10萬元			643	100.0	62.3	18.9	1.2	7.9	2.0	7.7	-
	10萬元以上			446	100.0	56.9	23.4	1.1	7.7	1.2	9.7	-
居住地區												
居	北部地區			7,725	100.0	70.9	12.2	0.7	6.4	0.9	9.0	0.0
	中部地區			4,354	100.0	73.8	11.6	0.7	6.3	0.8	6.7	0.1
	南部地區			4,418	100.0	72.6	11.9	0.7	7.0	0.7	7.2	0.0
	東部地區			303	100.0	53.7	19.8	0.7	7.9	0.3	17.7	-
	離島地區			102	100.0	52.6	13.1	0.6	5.1	-	28.6	-

表B9 全年旅遊天數

單位：%，天

				樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天 及以上	平均旅 遊天數
合性計別				16,902	100.0	71.6	18.5	7.5	2.4	1.44
男				8,223	100.0	72.3	18.4	7.3	2.0	1.42
女				8,679	100.0	71.0	18.6	7.8	2.7	1.47
年	齡									
12	～	19	歲	1,739	100.0	75.8	14.0	7.0	3.2	1.44
20	～	29	歲	2,782	100.0	67.8	21.1	8.6	2.5	1.49
30	～	39	歲	3,454	100.0	68.2	21.2	8.7	1.9	1.47
40	～	49	歲	3,209	100.0	71.1	18.6	7.5	2.9	1.45
50	～	59	歲	2,952	100.0	74.5	16.8	6.6	2.0	1.39
60	～	69	歲	1,781	100.0	72.9	18.0	7.0	2.1	1.43
70	歲	及	以	985	100.0	77.9	14.9	5.0	2.2	1.38
教	育程									
國	小	及	下	1,103	100.0	78.4	15.3	4.6	1.7	1.35
國	(初)	1,667	100.0	77.2	14.1	6.2	2.5	1.40
高	中	(職	4,710	100.0	75.7	15.8	6.4	2.1	1.38
專)	2,441	100.0	70.0	19.6	8.4	2.0	1.45
大			科	5,646	100.0	68.1	20.9	8.5	2.6	1.49
研	究	所	學	1,336	100.0	62.8	23.7	9.9	3.6	1.59
工	作別									
軍	公	教	人	874	100.0	61.2	23.9	10.6	4.3	1.62
主	管	及	理	603	100.0	64.7	23.3	9.8	2.2	1.51
專	業		人	685	100.0	65.9	22.3	8.8	3.0	1.52
技	術	員	及	2,050	100.0	67.9	21.7	8.2	2.2	1.47
事	務	支	援	2,062	100.0	70.7	19.9	7.7	1.7	1.42
服	務	及	銷	2,144	100.0	72.6	19.4	6.6	1.4	1.38
農	林	漁	牧	314	100.0	77.8	16.1	4.8	1.3	1.30
技	藝	有	關	441	100.0	76.9	14.9	6.7	1.5	1.35
機	械	設	備	695	100.0	77.1	15.2	6.0	1.7	1.34
基	層	技	術	396	100.0	85.7	9.0	3.5	1.7	1.22
家	庭		管	2,277	100.0	72.4	17.6	7.0	2.9	1.48
未		就	業	399	100.0	71.0	17.8	7.9	3.3	1.47
退	休		人	1,662	100.0	72.6	17.2	7.7	2.5	1.46
學			生	2,301	100.0	75.1	14.5	7.4	2.9	1.44
婚	姻狀況									
未			婚	5,954	100.0	72.6	17.4	7.4	2.6	1.44
已			婚	9,920	100.0	70.4	19.6	7.8	2.3	1.45
其			他	1,029	100.0	78.2	14.0	5.5	2.3	1.39
個人每月平均所得										
無	收			2,617	100.0	73.8	15.9	7.3	3.0	1.47
1	萬	元	以	2,077	100.0	76.1	14.9	6.3	2.8	1.42
1	萬	元	至	1,503	100.0	76.9	15.0	6.2	1.9	1.36
2	萬	元	至	3,116	100.0	73.9	18.3	6.4	1.5	1.38
3	萬	元	至	2,837	100.0	71.4	19.3	7.4	1.9	1.42
4	萬	元	至	1,800	100.0	66.1	22.4	9.1	2.5	1.50
5	萬	元	至	1,863	100.0	68.2	20.1	9.0	2.7	1.49
7	萬	元	至	643	100.0	62.3	24.6	9.6	3.4	1.58
10	萬	元	以	446	100.0	56.9	27.1	12.2	3.8	1.67
居	住地									
北	部	地	區	7,725	100.0	70.9	18.5	8.0	2.6	1.46
中	部	地	區	4,354	100.0	73.8	17.8	6.7	1.8	1.39
南	部	地	區	4,418	100.0	72.6	18.7	6.9	1.8	1.41
東	部	地	區	303	100.0	53.7	25.7	13.7	6.9	1.84
離	島	地	區	102	100.0	52.6	12.9	12.3	22.2	2.72

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

				樣本數 (旅次)	合計	有主題活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	交通便利	沒去過、 好奇
合性	計別			12,433	100.0	9.1	0.9	2.8	45.1	13.0
年	男			6,114	100.0	9.0	1.0	2.8	46.0	12.4
	女			6,319	100.0	9.2	0.8	2.8	44.2	13.6
年	齡									
教	育									
程	度									
工	作									
婚	姻									
個	人									
月	每									
平	均									
所	得									
得										
居	住									
地	區									
區										

註:1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：%

				保健醫療	參觀展覽	配合同行 兒童的喜好	配合長輩 的喜好	品嚐美食	其他
合性	計別	年	齡	0.5	2.9	7.2	3.4	12.9	2.3
				0.5	2.9	7.0	3.2	13.1	2.1
年	齡	12 ~ 19 歲	女	0.5	2.9	7.4	3.6	12.6	2.4
				0.1	3.4	1.9	10.9	16.5	1.7
教	育	20 ~ 29 歲	男	0.1	4.5	2.3	3.5	16.8	1.1
				0.2	2.8	17.7	2.6	13.2	1.5
育	程	30 ~ 39 歲	女	0.9	2.2	10.4	1.9	10.4	2.1
				0.7	2.2	1.9	2.5	11.0	3.6
度	度	40 ~ 49 歲	男	0.9	2.2	3.0	2.1	10.7	3.3
				0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
工	作	50 ~ 59 歲	女	0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
				0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
別	別	60 ~ 69 歲	男	0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
				0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
婚	姻	70 歲及以上	女	0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
				0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
狀	況	國小及以下	男	0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
				0.9	2.2	1.5	1.7	9.1	5.4
個	人	國中(初)	女	0.5	2.5	4.7	5.4	12.3	4.0
				0.5	2.5	4.7	5.4	12.3	4.0
每	月	高中(職)	男	0.5	3.0	6.4	3.8	13.1	2.2
				0.7	2.5	10.0	3.2	11.6	2.0
平	均	大專	女	0.3	3.1	7.6	2.9	13.6	1.5
				0.6	3.4	8.4	2.6	13.2	0.9
所	得	研究所及以上	男	0.6	3.4	8.4	2.6	13.2	0.9
				0.6	3.4	8.4	2.6	13.2	0.9
得	得	軍公教人員	女	0.6	2.1	8.8	1.9	12.3	1.1
				1.7	1.3	10.3	1.8	14.9	0.7
居	住	主管及經理人員	男	0.2	3.1	12.9	2.3	12.5	1.5
				0.6	3.1	10.4	2.5	13.4	1.9
地	區	專業人員	女	0.3	2.9	8.2	2.9	13.6	1.8
				0.3	3.4	5.5	2.7	13.5	2.2
區	區	技術員及助理專業人員	男	-	6.3	5.5	2.8	1.4	6.0
				-	1.4	7.7	1.9	15.6	3.8
區	區	事務支援人員	女	0.6	2.1	7.3	1.6	12.1	3.0
				0.7	2.8	5.8	2.9	8.6	4.3
區	區	服務及銷售人員	男	0.6	2.1	11.4	2.4	10.2	3.5
				0.6	3.0	3.7	5.6	14.3	1.4
區	區	農林漁牧生產人員	女	1.1	2.6	2.2	2.2	10.8	3.2
				0.1	3.9	1.6	8.8	15.9	1.4
區	區	技藝有關人員	男	0.3	4.0	1.5	5.9	16.0	1.7
				0.6	2.3	11.1	1.8	11.2	2.4
區	區	機械設備操作組裝人員	女	0.9	1.8	3.9	2.8	8.6	5.3
				0.2	2.5	5.9	6.1	13.3	2.2
區	區	基層技術工及勞力工	男	0.6	4.0	3.7	5.2	11.9	4.0
				0.6	3.2	5.8	3.5	12.1	3.2
區	區	家庭管理	女	0.5	3.3	6.0	3.3	14.4	2.3
				0.5	3.3	8.1	2.1	13.1	2.0
區	區	未就業人員	男	0.3	1.3	9.2	1.9	12.9	0.9
				0.6	2.6	10.1	1.9	11.3	1.9
區	區	退休人員	女	1.3	2.6	12.2	2.5	12.3	1.3
				0.2	1.7	6.5	2.3	12.2	2.7
區	區	學生	男	0.8	2.4	5.3	3.5	16.1	2.3
				0.4	3.4	8.8	3.7	11.9	2.8
區	區	北部地區	女	0.2	3.2	8.6	2.9	9.0	1.8
				0.2	2.3	5.7	3.4	9.4	-
區	區	中部地區	男	0.1	5.3	11.0	4.6	2.7	-
				0.1	5.3	11.0	4.6	2.7	-

註：1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B11 全年旅遊資訊來源

單位：%

				樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊服 務中心	親友、同 事、同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
合性				14,637	5.5	3.3	22.4	10.2	0.6	29.4	1.1	0.2	43.5	0.2
年	性別													
	男	女	別											
				7,120	5.8	3.1	22.1	9.6	0.6	26.8	1.3	0.2	45.5	0.2
				7,518	5.3	3.5	22.7	10.8	0.6	31.9	1.0	0.3	41.6	0.2
年齡														
12	~	19	歲	1,462	4.1	1.6	21.1	10.3	0.3	34.5	0.8	-	42.8	0.2
20	~	29	歲	2,447	5.6	3.1	32.9	14.8	0.5	26.9	0.6	0.1	38.5	0.1
30	~	39	歲	2,997	7.7	3.4	31.6	15.6	0.5	23.4	0.9	0.2	40.0	0.0
40	~	49	歲	2,815	5.7	3.8	24.4	11.3	0.6	25.4	1.0	0.3	43.7	0.2
50	~	59	歲	2,524	6.3	4.4	15.7	6.1	0.7	29.9	1.5	0.3	48.5	0.2
60	~	69	歲	1,541	2.7	2.6	7.2	2.3	0.9	38.6	2.1	0.4	48.1	0.7
70	歲	及	以上	852	2.5	2.3	3.5	1.1	0.9	44.6	1.5	0.3	46.8	0.5
教育程度														
國	小	及	以下	925	2.3	1.2	3.2	1.0	0.8	48.7	1.2	0.5	44.5	0.6
國	(初	中	1,379	4.5	2.4	10.7	6.2	0.5	36.6	1.4	0.1	47.6	0.5
高	中	(職	4,072	5.6	3.5	16.3	8.2	0.5	30.6	1.4	0.2	46.1	0.3
專			科學	2,158	6.2	3.9	23.5	12.0	0.4	26.0	0.9	0.3	44.2	0.2
大			學	4,933	6.0	3.4	30.7	13.9	0.9	26.2	1.1	0.2	40.4	0.1
研	究	所	及	1,171	5.8	3.6	35.8	10.5	0.2	22.0	0.9	0.4	40.2	0.1
工作別														
軍	公	教	人員	772	6.3	3.9	33.2	10.9	0.6	25.6	1.7	0.6	38.6	-
主	管	及	人員	547	2.9	2.5	21.9	8.4	1.0	21.1	0.7	0.2	54.8	0.3
專	業	人	員	598	5.4	2.8	33.9	16.1	0.3	14.8	0.7	0.3	44.9	0.8
技	術	及	人員	1,783	6.5	3.7	31.5	12.6	0.9	25.6	1.0	0.2	39.1	-
事	務	支	人員	1,833	6.1	4.5	29.5	13.5	0.6	26.4	1.5	0.0	41.8	-
服	務	及	人員	1,836	6.2	3.7	20.7	10.8	0.6	27.9	0.9	0.4	44.7	0.2
農	林	漁	人員	251	7.5	2.5	8.7	10.0	0.2	42.9	0.5	0.3	35.2	0.2
技	藝	有	人員	384	8.5	5.1	13.5	10.2	0.5	31.0	1.0	-	46.7	0.4
機	械	設	人員	607	5.1	4.2	19.3	12.9	0.4	29.3	0.8	0.2	43.9	-
基	層	技	人員	321	5.7	1.9	16.3	4.7	1.0	30.6	1.3	0.2	47.5	0.5
家	庭	管	人員	1,940	5.4	3.6	16.2	8.5	0.7	34.9	1.1	0.3	41.8	0.3
未	就	業	人員	329	4.3	0.7	19.2	6.0	0.3	28.1	0.4	0.3	51.1	-
退	休	人	員	1,469	3.4	2.6	8.2	2.8	0.8	35.8	2.4	0.4	49.7	0.5
學			生	1,969	5.1	1.8	24.4	11.0	0.2	33.3	0.8	-	41.7	0.2
婚姻狀況														
未			婚	5,150	5.6	2.8	27.5	12.5	0.5	29.7	0.7	0.0	40.6	0.1
已			婚	8,598	5.8	3.7	20.9	9.5	0.6	28.5	1.4	0.3	44.5	0.3
其			他	889	2.6	2.2	7.9	3.6	1.0	36.8	0.9	0.4	50.2	0.5
個人每月平均所得														
無	收	入		2,225	4.5	2.4	19.6	7.1	0.5	32.5	1.0	0.1	43.9	0.3
1	萬	元	以下	1,760	5.0	2.9	18.1	9.6	0.4	37.4	1.0	0.3	42.2	0.3
1	萬	元	至	1,283	5.8	2.6	14.5	7.9	0.6	37.7	0.8	-	42.6	0.2
2	萬	元	至	2,692	5.0	3.7	24.0	11.4	0.7	29.8	1.2	0.2	40.9	0.1
3	萬	元	至	2,473	6.3	3.3	24.9	11.7	0.4	26.1	1.1	0.3	44.4	0.2
4	萬	元	至	1,572	6.7	4.2	27.2	12.5	0.9	24.4	1.6	0.3	42.8	0.1
5	萬	元	至	1,651	6.5	3.4	25.0	10.6	0.8	23.8	1.2	0.3	45.9	0.2
7	萬	元	至	587	3.7	3.6	26.0	11.4	0.3	22.9	1.9	0.5	46.8	0.4
10	萬	元	以上	394	6.5	3.9	23.0	9.1	0.9	21.6	0.5	0.1	49.0	0.4
居住地區														
北	部	地	區	6,731	3.9	2.0	19.6	6.7	0.4	24.4	1.0	0.1	52.9	0.4
中	部	地	區	3,783	6.7	4.1	24.1	12.0	0.7	33.1	1.0	0.2	37.3	0.2
南	部	地	區	3,797	7.2	4.5	25.7	14.1	0.7	34.4	1.4	0.4	33.3	-
東	部	地	區	246	8.0	4.7	24.0	15.6	1.9	36.4	1.1	0.3	33.9	-
離	島	地	區	80	3.6	4.3	21.4	17.9	3.0	17.8	1.5	-	53.7	-

註：1.資訊來源為複選。

2.扣除純粹探訪親友者。

表B12 全年網路旅遊相關產品購買情形

單位：%

					樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購
合性計別					16,902	100.0	5.1	94.9
年 齡					8,223	100.0	4.7	95.3
					8,679	100.0	5.6	94.4
12	～	19	歲	1,739	100.0	3.2	96.8	
20	～	29	歲	2,782	100.0	7.8	92.2	
30	～	39	歲	3,454	100.0	7.8	92.2	
40	～	49	歲	3,209	100.0	5.9	94.1	
50	～	59	歲	2,952	100.0	3.3	96.7	
60	～	69	歲	1,781	100.0	1.8	98.2	
70	歲	及	以	985	100.0	0.7	99.3	
教 育 程 度								
國 小	及	以	下	1,103	100.0	0.3	99.7	
國 國	(初)	1,667	100.0	1.5	98.5	
高 中	(職)	4,710	100.0	2.8	97.2	
專 科				2,441	100.0	5.7	94.3	
大 學				5,646	100.0	7.4	92.6	
研 究	所	及	以	1,336	100.0	11.1	88.9	
工 作 別								
軍 公	教	人	員	874	100.0	10.2	89.8	
主 管	及	經	理	603	100.0	8.8	91.2	
專 業		人	員	685	100.0	8.8	91.2	
技 術	員	及	助	2,050	100.0	7.4	92.6	
事 務	支	援	人	2,062	100.0	7.3	92.7	
服 務	及	銷	售	2,144	100.0	4.7	95.3	
農 林	漁	牧	生	314	100.0	0.7	99.3	
技 藝	有	關	人	441	100.0	1.8	98.2	
機 械	設	備	操	695	100.0	2.1	97.9	
基 層	技	術	工	396	100.0	0.7	99.3	
家 庭		管	理	2,277	100.0	4.0	96.0	
未 就			業	399	100.0	4.3	95.7	
退 休		人	員	1,662	100.0	2.1	97.9	
學 生			生	2,301	100.0	3.9	96.1	
婚 姻 狀 況								
未 婚			婚	5,954	100.0	6.0	94.0	
已 婚			婚	9,920	100.0	5.0	95.0	
其 他			他	1,029	100.0	1.5	98.5	
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收			入	2,617	100.0	3.7	96.3	
1 萬	元	以	下	2,077	100.0	3.0	97.0	
1 萬	元	至	未	1,503	100.0	2.4	97.6	
2 萬	元	至	未	3,116	100.0	4.8	95.2	
3 萬	元	至	未	2,837	100.0	5.5	94.5	
4 萬	元	至	未	1,800	100.0	8.2	91.8	
5 萬	元	至	未	1,863	100.0	6.6	93.4	
7 萬	元	至	未	643	100.0	8.0	92.0	
10 萬	元	以	上	446	100.0	10.3	89.7	
居 住 地 區								
北 部		地	區	7,725	100.0	5.9	94.1	
中 部		地	區	4,354	100.0	4.7	95.3	
南 部		地	區	4,418	100.0	3.9	96.1	
東 部		地	區	303	100.0	7.4	92.6	
離 島		地	區	102	100.0	9.9	90.1	

表B13 全年電視購物台旅遊相關產品購買情形

單位：%

					樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購
合性計別					16,902	100.0	0.1	99.9
男女					8,223	100.0	0.1	99.9
年 齡					8,679	100.0	0.1	99.9
12 ~ 19 歲					1,739	100.0	0.1	99.9
20 ~ 29 歲					2,782	100.0	0.1	99.9
30 ~ 39 歲					3,454	100.0	-	100.0
40 ~ 49 歲					3,209	100.0	0.1	99.9
50 ~ 59 歲					2,952	100.0	0.1	99.9
60 ~ 69 歲					1,781	100.0	0.1	99.9
70 歲 及 以 上					985	100.0	-	100.0
教 育 程 度								
國 小 及 以 下					1,103	100.0	-	100.0
國 國 (初) 中					1,667	100.0	-	100.0
高 中 (職)					4,710	100.0	0.1	99.9
專 科					2,441	100.0	0.1	99.9
大 學					5,646	100.0	0.1	99.9
研 究 所 及 以 上					1,336	100.0	0.1	99.9
工 作 別								
軍 公 教 人 員					874	100.0	-	100.0
主 管 及 經 理 人 員					603	100.0	0.1	99.9
專 業 人 員					685	100.0	0.1	99.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					2,050	100.0	0.1	99.9
事 務 支 援 人 員					2,062	100.0	0.0	100.0
服 務 及 銷 售 人 員					2,144	100.0	0.2	99.8
農 林 漁 牧 生 產 人 員					314	100.0	-	100.0
技 藝 有 關 人 員					441	100.0	0.2	99.8
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					695	100.0	-	100.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					396	100.0	-	100.0
家 庭 管 理					2,277	100.0	0.0	100.0
未 就 業					399	100.0	-	100.0
退 休 人 員					1,662	100.0	0.1	99.9
學 生					2,301	100.0	0.1	99.9
婚 姻 狀 況								
未 婚					5,954	100.0	0.1	99.9
已 婚					9,920	100.0	0.1	99.9
其 他					1,029	100.0	0.1	99.9
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收 入					2,617	100.0	0.1	99.9
1 萬 元 以 下					2,077	100.0	0.0	100.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,503	100.0	0.0	100.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					3,116	100.0	0.1	99.9
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					2,837	100.0	0.1	99.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,800	100.0	0.1	99.9
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,863	100.0	0.0	100.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					643	100.0	0.1	99.9
10 萬 元 以 上					446	100.0	0.4	99.6
居 住 地 區								
北 部 地 區					7,725	100.0	0.1	99.9
中 部 地 區					4,354	100.0	0.1	99.9
南 部 地 區					4,418	100.0	0.1	99.9
東 部 地 區					303	100.0	-	100.0
離 島 地 區					102	100.0	-	100.0

表B14 全年旅遊展覽旅遊商品購買情形

單位：%

					樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購
合性計別					16,902	100.0	0.6	99.4
男女					8,223	100.0	0.5	99.5
年 齡					8,679	100.0	0.6	99.4
12 ～ 19 歲					1,739	100.0	0.2	99.8
20 ～ 29 歲					2,782	100.0	0.2	99.8
30 ～ 39 歲					3,454	100.0	0.8	99.2
40 ～ 49 歲					3,209	100.0	0.8	99.2
50 ～ 59 歲					2,952	100.0	0.6	99.4
60 ～ 69 歲					1,781	100.0	0.8	99.2
70 歲 及 以 上					985	100.0	0.3	99.7
教 育 程 度								
國 小 及 以 下					1,103	100.0	0.1	99.9
國 國 (初) 中					1,667	100.0	0.3	99.7
高 中 (職)					4,710	100.0	0.4	99.6
專 科					2,441	100.0	0.8	99.2
大 學					5,646	100.0	0.8	99.2
研 究 所 及 以 上					1,336	100.0	0.7	99.3
工 作 別								
軍 公 教 人 員					874	100.0	0.9	99.1
主 管 及 經 理 人 員					603	100.0	0.3	99.7
專 業 人 員					685	100.0	0.7	99.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					2,050	100.0	0.7	99.3
事 務 支 援 人 員					2,062	100.0	0.5	99.5
服 務 及 銷 售 人 員					2,144	100.0	0.7	99.3
農 林 漁 牧 生 產 人 員					314	100.0	0.2	99.8
技 藝 有 關 人 員					441	100.0	0.2	99.8
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					695	100.0	0.7	99.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					396	100.0	-	100.0
家 庭 管 理					2,277	100.0	0.7	99.3
未 就 業					399	100.0	-	100.0
退 休 人 員					1,662	100.0	0.9	99.1
學 生					2,301	100.0	0.2	99.8
婚 姻 狀 況								
未 婚					5,954	100.0	0.3	99.7
已 婚					9,920	100.0	0.7	99.3
其 他					1,029	100.0	0.5	99.5
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收 入					2,617	100.0	0.5	99.5
1 萬 元 以 下					2,077	100.0	0.2	99.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,503	100.0	0.2	99.8
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					3,116	100.0	0.4	99.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					2,837	100.0	0.7	99.3
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,800	100.0	1.0	99.0
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,863	100.0	0.8	99.2
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					643	100.0	1.0	99.0
10 萬 元 以 上					446	100.0	1.3	98.7
居 住 地 區								
北 部 地 區					7,725	100.0	0.6	99.4
中 部 地 區					4,354	100.0	0.5	99.5
南 部 地 區					4,418	100.0	0.6	99.4
東 部 地 區					303	100.0	0.6	99.4
離 島 地 區					102	100.0	0.4	99.6

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	套裝行程 內容具吸 引力	機票或團 費價格便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充足	匯率變動
合性				22,258	100.0	10.0	7.5	32.1	20.4	1.2
年	性別			11,046	100.0	9.6	7.1	33.7	21.2	1.1
	男女			11,211	100.0	10.4	7.9	30.4	19.6	1.3
教	年齡			2,415	100.0	12.1	11.1	34.6	23.9	1.6
	12	~	19 歲	3,388	100.0	9.1	11.3	39.2	25.9	1.9
	20	~	29 歲	4,175	100.0	8.8	10.7	38.0	23.0	1.9
	30	~	39 歲	3,841	100.0	10.3	7.4	40.4	20.5	0.9
	40	~	49 歲	3,812	100.0	11.7	4.8	31.8	17.1	0.7
	50	~	59 歲	2,556	100.0	12.1	3.1	19.3	14.9	0.5
	60	~	69 歲	2,071	100.0	5.5	1.6	6.2	14.5	0.4
	70	歲	及以上	2,428	100.0	4.4	2.5	9.9	20.7	0.3
	程度			2,588	100.0	7.7	7.0	25.7	20.8	0.9
	國小	及	以下	6,222	100.0	9.8	6.6	31.4	21.8	1.2
工	國中	(初)	中	2,911	100.0	13.0	7.5	36.2	19.1	0.9
	高中	(職)	科	6,588	100.0	11.4	10.1	38.8	20.7	1.7
	專大	及	以上	1,521	100.0	12.1	9.2	43.9	14.6	1.4
	別			1,027	100.0	11.1	8.3	48.2	15.0	0.8
	軍公	教	人員	717	100.0	11.9	5.3	44.2	8.8	0.5
	主管	及	人員	766	100.0	11.3	9.5	44.4	13.2	1.9
	專業	人	員	2,440	100.0	9.7	8.6	40.1	21.3	1.9
	技術	人	員	2,231	100.0	11.3	9.7	41.0	20.3	1.3
	事務	支	援	2,769	100.0	8.3	8.1	40.7	21.8	0.8
	服務	及	人員	615	100.0	5.7	3.1	30.7	24.7	0.6
婚	農林	漁	人員	620	100.0	7.5	5.5	32.5	25.5	1.2
	牧	生	產	962	100.0	7.3	7.7	32.6	26.2	2.5
	技藝	有	關	653	100.0	4.1	4.2	24.8	34.3	0.6
	機械	設	備	3,432	100.0	8.4	5.8	18.9	17.9	0.8
	基層	技	術	643	100.0	9.7	8.6	25.5	25.7	1.8
	家庭	工	及	2,347	100.0	14.5	3.3	12.0	13.3	0.4
	管	勞	力	3,035	100.0	11.8	11.3	32.9	25.3	1.7
	家未	就	業	7,742	100.0	9.9	10.4	37.5	24.0	1.6
	退休	人	員	12,715	100.0	10.6	6.5	31.2	18.5	1.0
	學	生	他	1,800	100.0	6.3	2.8	15.2	18.2	0.3
婚姻狀況				3,801	100.0	9.6	7.5	27.4	23.1	1.3
個	無	收	入	3,411	100.0	8.4	7.7	17.7	22.6	0.8
	1 萬	元	以下	2,163	100.0	9.0	7.3	22.6	25.1	1.3
	1 萬	元	至	3,959	100.0	9.5	8.1	32.9	24.7	1.3
	2 萬	元	未	3,374	100.0	8.9	8.1	39.6	20.0	1.2
	3 萬	元	滿	2,104	100.0	10.2	8.2	41.6	17.1	1.2
	4 萬	元	至	2,090	100.0	13.4	7.1	42.5	10.7	1.3
	5 萬	元	未	757	100.0	16.0	4.8	43.2	10.3	1.6
	7 萬	元	滿	599	100.0	15.5	4.2	44.7	4.7	0.8
	10 萬	元	以上	9,853	100.0	10.2	6.8	27.9	17.0	0.9
	居住地區			5,624	100.0	10.0	8.0	34.1	21.8	1.0
居	北	部	地	6,028	100.0	9.5	8.3	36.2	24.3	1.8
	中	部	地	519	100.0	11.8	8.6	34.2	23.1	1.1
	南	部	地	233	100.0	12.7	3.8	44.3	21.5	-
	東	部	地							

註：此題為詢問所有受訪者。

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因(續)

單位：%

				商務需要	身體健康狀況	工作或家庭 照顧有適切 安排	親友邀約	沒有意願出國	其他
合性	計別			1.2	4.7	6.0	9.2	7.6	0.1
年	男 女			1.8	3.7	5.5	8.1	7.9	0.1
12	~	19	歲	0.5	5.6	6.5	10.2	7.4	0.1
20	~	29	歲	0.1	0.8	1.8	10.2	3.6	0.2
30	~	39	歲	0.8	0.5	3.6	5.7	1.9	0.2
40	~	49	歲	1.0	0.5	8.2	5.1	2.8	0.0
50	~	59	歲	1.8	1.1	7.8	5.1	4.5	0.1
60	~	69	歲	1.9	3.8	7.8	10.6	9.6	0.1
70	歲及以	上	度	1.5	9.0	6.5	17.3	15.8	0.2
教	育	程	度	0.4	27.4	3.3	16.7	23.9	0.1
國	小	及	下	0.1	19.9	4.4	12.9	24.9	0.1
國	(初))	中	0.4	6.1	5.2	13.6	12.4	0.3
高	中	(職))	1.1	3.2	7.1	10.2	7.5	0.1
專			科	1.5	2.9	7.7	6.9	4.1	0.1
大			學	1.2	1.5	5.1	6.9	2.4	0.1
研	究	所	及	3.9	0.8	6.2	5.4	2.3	0.2
工	作	別							
軍	公	教	人	1.0	1.1	6.3	5.3	2.7	0.2
主	管	及	理	9.1	1.2	9.0	6.8	3.3	-
專	業	人	員	3.9	0.7	7.3	5.2	2.6	-
技	術		員	2.2	0.8	6.6	5.7	3.1	0.1
事	務	支	援	0.6	1.0	5.9	6.7	2.2	0.0
服	務	及	售	1.6	1.2	6.7	6.4	4.3	0.1
農	林	牧	生	0.2	5.2	5.8	5.4	18.6	-
技	藝	有	關	1.8	1.3	6.8	9.5	8.4	-
機	械	設	備	0.2	1.4	6.6	6.4	9.0	-
基	層	技	術	0.5	1.9	7.1	6.9	15.5	0.2
家	庭	工	及	0.1	12.6	8.7	13.0	13.7	0.1
未	就	管	理	0.6	5.4	5.6	6.7	10.1	0.3
退	休	人	員	0.6	15.7	4.0	19.4	16.6	0.2
學			生	0.1	1.3	1.9	9.6	3.6	0.3
婚	姻	狀	況						
未			婚	0.8	0.9	3.2	7.8	3.7	0.2
已			婚	1.4	5.1	7.9	9.2	8.6	0.1
其			他	0.9	17.7	5.0	14.9	18.3	0.2
個	人	每	月						
無	收	入		0.2	4.5	5.6	11.3	9.3	0.1
1	萬	元	以	0.2	13.5	4.2	10.4	14.4	0.2
1	萬	元	至	0.3	6.9	5.6	10.9	10.8	0.2
2	萬	元	至	0.6	2.3	5.8	7.8	6.9	0.1
3	萬	元	至	1.2	1.7	6.7	8.1	4.7	0.1
4	萬	元	至	1.7	2.1	7.3	7.6	2.8	0.1
5	萬	元	至	2.9	2.4	7.2	8.4	3.9	0.1
7	萬	元	至	3.7	1.1	7.7	7.2	4.3	0.1
10	萬	元	以	8.4	1.5	7.8	8.7	3.5	0.1
居	住	地	區						
北	部	地	區	1.6	5.3	8.7	14.5	6.8	0.2
中	部	地	區	1.2	4.3	4.7	6.8	8.0	0.2
南	部	地	區	0.5	4.0	3.3	3.4	8.5	0.1
東	部	地	區	0.6	4.2	2.8	3.5	9.9	-
離	島	地	區	0.1	6.2	2.2	1.3	7.8	-

註：此題為詢問所有受訪者。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式 旅遊利用日期		當日來回 未外宿	旅 館	招待所或 活動中心	民 宿	露 營	親友家 (含自家)	其 他	列 合 計
國 定 假 日	列%	62.4	9.8	0.7	7.6	1.0	18.5	0.0	100.0
	行%	9.4	8.8	10.5	12.6	13.5	24.5	10.7	10.8
周 末 星 期 日	列%	77.1	9.4	0.6	5.4	1.0	6.6	0.0	100.0
	行%	62.2	44.8	48.4	47.7	70.7	46.4	50.0	57.8
平 常 日	列%	64.8	17.9	0.9	8.3	0.4	7.6	0.0	100.0
	行%	28.3	46.4	41.1	39.7	15.9	29.1	39.2	31.3
行 合 計	列%	71.6	12.1	0.7	6.5	0.8	8.2	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C2 全年旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日	週末、星期日	平常日	列 合 計
旅遊目的					
純 觀 光 旅 遊	列%	8.6	59.3	32.1	100.0
	行%	53.4	69.3	69.4	67.6
健 身 運 動 度 假	列%	4.8	63.3	31.8	100.0
	行%	2.3	5.6	5.2	5.1
生 態 旅 遊	列%	8.0	63.5	28.5	100.0
	行%	2.6	3.9	3.2	3.5
會 議 或 學 習 型 度 假	列%	2.2	42.0	55.9	100.0
	行%	0.2	0.6	1.4	0.8
宗 教 性 旅 行	列%	14.6	54.0	31.4	100.0
	行%	6.3	4.4	4.7	4.7
商 (公) 務 旅 行	列%	3.1	37.6	59.3	100.0
	行%	0.3	0.6	1.7	0.9
探 訪 親 友	列%	21.8	52.3	25.9	100.0
	行%	35.0	15.7	14.4	17.4
其 他	列%	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-
行 合 計	列%	10.8	57.8	31.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0

表C3 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體旅遊)交叉分析表

旅遊方式				個人	團體	列 合 計
旅遊目的						
純觀光 旅遊		光 遊	列%	87.7	12.3	100.0
			行%	67.4	69.0	67.6
健身運動 度假		動 假	列%	86.9	13.1	100.0
			行%	5.0	5.5	5.1
生態 旅遊		態 遊	列%	82.5	17.5	100.0
			行%	3.3	5.1	3.5
會議或 學習型度假		或 假	列%	37.3	62.7	100.0
			行%	0.3	4.1	0.8
宗教 旅行		性 行	列%	64.7	35.3	100.0
			行%	3.5	13.7	4.7
商(公) 務旅行		務 行	列%	74.5	25.5	100.0
			行%	0.8	1.9	0.9
探親		訪 友	列%	99.5	0.5	100.0
			行%	19.7	0.7	17.4
其他		他	列%	-	-	-
			行%	-	-	-
行合計		計	列%	87.9	12.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表C4 全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
旅遊方式		純觀光 旅 遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
參加旅行社	列%	88.5	2.8	7.3	-	1.3	-	-	-	100.0
套裝旅遊	行%	1.1	0.4	1.7	-	0.2	-	-	-	0.8
參加學校班級	列%	48.8	1.5	6.2	38.7	-	4.9	-	-	100.0
社團舉辦的旅遊	行%	0.7	0.3	1.7	47.4	-	5.1	-	-	1.0
參加機關公司	列%	79.4	5.0	5.6	1.5	0.5	8.1	-	-	100.0
舉辦的旅遊	行%	2.0	1.7	2.7	3.2	0.2	14.7	-	-	1.7
參加宗教團體	列%	16.4	0.2	1.9	0.7	80.8	-	-	-	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	0.1	0.8	1.4	27.4	-	-	-	1.6
參加村里社區或	列%	88.5	2.1	3.5	0.6	5.2	-	-	-	100.0
老人會舉辦的旅遊	行%	3.1	1.0	2.4	1.8	2.7	-	-	-	2.4
參加民間團體	列%	66.9	18.6	7.3	2.2	3.1	1.9	-	-	100.0
舉辦的旅遊	行%	1.7	6.3	3.6	4.8	1.1	3.6	-	-	1.7
參加其他團體	列%	80.8	5.8	7.4	2.6	1.6	0.9	0.8	-	100.0
舉辦的旅遊	行%	1.1	1.0	1.9	3.0	0.3	0.9	0.0	-	0.9
自行規劃	列%	67.6	5.1	3.3	0.3	3.6	0.8	19.3	-	100.0
行程旅遊	行%	90.0	89.2	85.2	38.3	68.2	75.6	100.0	-	89.9
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	67.6	5.1	3.5	0.8	4.7	0.9	17.4	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C5 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 住宿方式		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
當日來回 沒有在外過夜	列%	67.8	5.8	3.3	0.7	5.8	0.8	15.8	-	100.0
	行%	71.8	81.2	67.8	66.5	88.4	59.7	65.3	-	71.6
旅館	列%	82.8	3.3	3.9	1.1	1.4	1.8	5.7	-	100.0
	行%	14.8	7.9	13.4	16.7	3.6	24.2	4.0	-	12.1
招待所或 活動中心	列%	40.3	4.2	4.8	5.0	40.3	0.9	4.6	-	100.0
	行%	0.4	0.6	0.9	4.4	5.8	0.7	0.2	-	0.7
民宿	列%	84.7	4.6	5.3	0.3	0.4	1.3	3.3	-	100.0
	行%	8.2	5.9	10.0	2.2	0.6	9.5	1.3	-	6.5
露營	列%	62.3	10.2	20.8	5.9	-	-	0.9	-	100.0
	行%	0.7	1.6	4.8	6.0	-	-	0.0	-	0.8
親友家 (含自家)	列%	33.0	1.6	1.3	0.4	0.9	0.7	62.1	-	100.0
	行%	4.0	2.6	3.1	4.2	1.5	5.9	29.3	-	8.2
其他	列%	72.1	22.3	5.6	-	-	-	0.0	-	100.0
	行%	0.0	0.1	0.1	-	-	-	0.0	-	0.0
行合計	列%	67.6	5.1	3.5	0.8	4.7	0.9	17.4	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C6 全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 旅遊考慮因素		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	其他
		純觀光 旅遊	健身運動 度假	生態 旅遊	會議或學 習型度假	宗教性 旅行		
有主題活動	行%	8.7	17.7	10.3	22.3	4.4	7.3	-
民俗節慶活動	行%	0.6	0.2	0.7	-	6.7	1.0	-
新景點新設施	行%	2.6	2.8	4.6	2.7	1.2	4.8	-
交通便利	行%	45.9	52.3	38.3	18.5	38.9	53.4	-
沒去過、好奇	行%	13.7	9.8	17.4	17.0	1.7	10.5	-
保健醫療	行%	0.3	3.8	0.2	-	-	-	-
參觀展覽	行%	2.9	1.5	2.9	20.2	0.4	5.9	-
配合同行兒童的喜好	行%	7.4	4.2	13.7	10.1	0.9	0.7	-
配合長輩喜好	行%	3.3	3.0	4.1	-	5.9	0.4	-
品嚐美食	行%	14.1	4.2	7.6	9.2	3.3	12.0	-
其他	行%	0.5	0.6	0.3	-	36.5	3.9	-
行合計	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.旅遊目的為探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表C7 全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊 服務 中心	親友 介紹	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
旅遊方式											
參加旅行社 套裝旅遊	列%	2.8	4.5	21.4	8.9	1.5	46.1	34.5	1.1	7.3	0.3
	行%	0.5	1.3	0.9	0.8	2.3	1.5	28.1	4.6	0.2	1.5
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	6.5	2.8	13.2	9.1	2.1	68.3	6.5	-	14.1	2.7
	行%	1.3	1.0	0.7	1.0	4.0	2.6	6.3	-	0.4	13.9
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	1.3	1.5	5.6	1.9	0.3	67.0	15.5	-	14.2	0.2
	行%	0.4	0.9	0.5	0.4	1.0	4.4	26.2	-	0.6	1.8
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.6	0.6	2.8	0.5	0.6	74.2	0.5	-	23.8	0.2
	行%	0.2	0.4	0.2	0.1	1.8	4.6	0.8	-	1.0	1.6
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	1.1	1.5	3.3	1.7	1.9	75.6	3.7	-	13.9	1.9
	行%	0.6	1.3	0.4	0.5	9.0	7.1	9.0	-	0.9	24.5
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.6	1.2	4.9	4.0	4.1	73.6	4.6	0.2	12.4	0.4
	行%	0.6	0.7	0.4	0.8	13.7	5.0	8.0	2.0	0.6	4.1
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	1.0	0.8	4.5	1.0	0.2	64.9	7.6	0.7	17.3	6.4
	行%	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	2.3	6.8	2.9	0.4	30.1
自行規劃 行程旅遊	列%	6.0	3.5	24.5	11.2	0.5	24.2	0.2	0.2	47.2	0.1
	行%	96.2	94.3	96.7	96.4	67.9	72.6	14.8	90.5	96.0	22.6
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	5.5	3.3	22.4	10.2	0.6	29.4	1.1	0.2	43.5	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.旅遊資訊來源為複選。

2.電子媒體包括如電視、廣播、戶外活動看板等；平面媒體包括如旅遊叢書、報章、雜誌等。

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日	週末、星期日	平常日	列 合 計
旅遊方式					
參加旅行社	列%	10.0	44.7	45.2	100.0
套裝旅遊	行%	0.7	0.6	1.2	0.8
參加學校班級	列%	1.8	29.8	68.4	100.0
社團舉辦的旅遊	行%	0.2	0.5	2.1	1.0
參加機關公司	列%	3.2	63.9	32.8	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.5	1.9	1.8	1.7
參加宗教團體	列%	2.7	68.8	28.5	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	1.9	1.4	1.6
參加村里社區或	列%	0.8	54.0	45.2	100.0
老人會舉辦的旅遊	行%	0.2	2.2	3.5	2.4
參加民間團體	列%	3.5	50.1	46.4	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.6	1.5	2.6	1.7
參加其他團體	列%	5.0	50.7	44.4	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	0.8	1.3	0.9
自行規劃	列%	11.7	58.3	30.0	100.0
行程旅遊	行%	97.1	90.6	86.2	89.9
其	列%	-	-	-	-
他	行%	-	-	-	-
行 合 計	列%	10.8	57.8	31.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回沒 有在外過夜	旅 館 或賓館	招 待 所 活 動 中 心	民 宿	露 營	親 友 家	其 他	列 合 計
旅遊方式									
參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	列%	38.7	53.5	0.2	7.3	-	0.3	-	100.0
	行%	0.4	3.6	0.2	0.9	-	0.0	-	0.8
參 加 學 校 班 級 社 團 舉 辦 的 旅 遊	列%	59.4	25.5	2.2	5.8	6.1	1.0	0.0	100.0
	行%	0.8	2.0	3.1	0.8	7.3	0.1	0.0	1.0
參 加 機 關 公 司 舉 辦 的 旅 遊	列%	49.1	44.6	0.2	6.1	-	-	-	100.0
	行%	1.2	6.2	0.5	1.6	-	-	-	1.7
參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	列%	72.0	9.8	14.4	2.1	-	1.8	-	100.0
	行%	1.6	1.3	33.6	0.5	-	0.3	-	1.6
參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	列%	66.2	28.2	1.0	3.6	0.6	0.3	-	100.0
	行%	2.2	5.6	3.7	1.3	1.8	0.1	-	2.4
參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	列%	56.4	30.2	1.7	9.7	1.6	0.3	0.1	100.0
	行%	1.4	4.3	4.3	2.6	3.4	0.1	5.6	1.7
參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	列%	59.3	33.0	2.5	4.9	0.3	-	-	100.0
	行%	0.7	2.4	3.3	0.7	0.3	-	-	0.9
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	列%	73.0	10.0	0.4	6.7	0.8	9.1	0.0	100.0
	行%	91.7	74.6	51.3	91.6	87.2	99.3	94.4	89.9
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	71.6	12.1	0.7	6.5	0.8	8.2	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊方式							
參 加 旅 行 社	列%	38.7	27.7	28.6	4.9	100.0	2.00
套 裝 旅 遊	行%	0.4	1.2	3.1	1.7	0.8	
參 加 學 校 班 級	列%	59.4	22.8	13.9	4.0	100.0	1.64
社 團 舉 辦 的 旅 遊	行%	0.8	1.2	1.8	1.6	1.0	
參 加 機 關 公 司	列%	49.1	32.3	17.2	1.5	100.0	1.72
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.2	2.9	3.8	1.0	1.7	
參 加 宗 教 團 體	列%	72.0	23.1	3.9	1.0	100.0	1.36
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.6	2.0	0.8	0.7	1.6	
參 加 村 里 社 區 或	列%	66.2	26.6	6.6	0.5	100.0	1.42
老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	行%	2.2	3.4	2.1	0.5	2.4	
參 加 民 間 團 體	列%	56.4	31.6	10.9	1.2	100.0	1.60
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.4	3.0	2.5	0.9	1.7	
參 加 其 他 團 體	列%	59.3	28.5	11.1	1.2	100.0	1.56
舉 辦 的 旅 遊	行%	0.7	1.4	1.3	0.4	0.9	
自 行 規 劃	列%	73.0	17.4	7.1	2.5	100.0	1.43
行 程 旅 遊	行%	91.7	84.9	84.6	93.1	89.9	
其 他	列%	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	71.6	18.5	7.5	2.4	100.0	1.44
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C11 全年旅遊月份與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數			1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊月份								
1	月	列% 行%	68.7 3.8	18.1 3.9	10.9 5.7	2.4 4.0	100.0 4.0	1.50
2	月	列% 行%	68.3 12.2	17.8 12.2	9.1 15.1	4.9 25.8	100.0 12.7	1.57
3	月	列% 行%	75.0 10.7	17.5 9.6	6.5 8.7	1.0 4.4	100.0 10.2	1.36
4	月	列% 行%	72.0 6.9	19.4 7.2	7.1 6.3	1.6 4.6	100.0 6.9	1.42
5	月	列% 行%	74.5 6.7	17.2 5.9	6.3 5.3	2.0 5.3	100.0 6.4	1.40
6	月	列% 行%	72.7 10.7	17.6 9.9	7.2 9.9	2.5 10.8	100.0 10.5	1.43
7	月	列% 行%	63.7 5.8	21.8 7.7	10.2 8.8	4.2 11.5	100.0 6.5	1.62
8	月	列% 行%	66.9 7.6	20.0 8.7	10.2 10.7	2.9 9.7	100.0 8.1	1.52
9	月	列% 行%	74.0 10.6	18.4 10.2	6.2 8.3	1.4 6.0	100.0 10.2	1.37
10	月	列% 行%	70.8 7.9	19.7 8.5	7.8 8.1	1.7 5.7	100.0 8.0	1.44
11	月	列% 行%	72.3 6.3	20.0 6.8	6.1 5.0	1.6 4.2	100.0 6.3	1.39
12	月	列% 行%	74.7 10.6	17.3 9.5	6.1 8.0	1.9 8.0	100.0 10.1	1.38
行 合 計		列% 行%	71.4 100.0	18.6 100.0	7.6 100.0	2.4 100.0	100.0 100.0	1.44

註：扣除旅遊月份不知道的旅次

表C12 全年旅遊目的與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數				1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊目的									
純 旅	觀 遊	光	列%	71.8	18.3	7.9	1.9	100.0	1.42
			行%	67.8	67.1	71.5	54.8	67.6	
健 度	身 運	動	列%	81.2	13.0	4.5	1.2	100.0	1.27
			行%	5.8	3.6	3.1	2.6	5.1	
生 旅		態 遊	列%	67.8	21.9	8.5	1.8	100.0	1.45
			行%	3.3	4.1	4.0	2.7	3.5	
會 學	議 習	或 度	列%	66.5	21.6	7.2	4.7	100.0	1.56
			行%	0.7	0.9	0.7	1.5	0.8	
宗 旅	教	性 行	列%	88.4	9.4	1.6	0.5	100.0	1.16
			行%	5.8	2.4	1.0	1.1	4.7	
商 旅	(公)	務 行	列%	59.7	28.6	8.1	3.5	100.0	1.59
			行%	0.8	1.4	1.0	1.3	0.9	
探 親		訪 友	列%	65.3	21.7	8.1	4.9	100.0	1.64
			行%	15.8	20.4	18.7	36.0	17.4	
其		他	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	
行 合	計		列%	71.6	18.5	7.5	2.4	100.0	1.44
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C13 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數 旅遊利用日期		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
國定假日	列%	62.4	19.0	13.3	5.4	100.0	1.68
	行%	9.4	11.1	19.1	24.9	10.8	
周末星期日	列%	77.1	18.5	4.0	0.4	100.0	1.28
	行%	62.2	58.0	30.9	9.8	57.8	
平常日	列%	64.8	18.2	12.0	5.0	100.0	1.66
	行%	28.3	30.9	49.9	65.3	31.3	
行合計	列%	71.6	18.5	7.5	2.4	100.0	1.44
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C14 全年旅遊天數與住宿方式交叉分析表

旅遊天數 住宿方式		1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
當 日 來 回 沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%	100.0	-	-	-	71.6	
旅 館	列%	-	64.9	28.9	6.2	100.0	2.46
	行%	-	42.5	46.6	31.6	12.1	
招 待 所 或 活 動 中 心	列%	-	79.1	11.9	9.0	100.0	2.53
	行%	-	2.9	1.1	2.6	0.7	
民 宿	列%	-	65.9	27.4	6.8	100.0	2.47
	行%	-	23.3	23.8	18.6	6.5	
露 營	列%	-	76.9	19.6	3.5	100.0	2.27
	行%	-	3.3	2.1	1.2	0.8	
親 友 家 (含 自 家)	列%	-	62.5	24.2	13.3	100.0	2.82
	行%	-	27.7	26.4	45.9	8.2	
其 他	列%	-	77.8	11.5	10.7	100.0	2.65
	行%	-	0.1	0.0	0.1	0.0	
行 合 計	列%	71.6	18.5	7.5	2.4	100.0	1.44
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
旅遊縣市						
新 北 市	列%	81.6	10.7	5.3	2.5	100.0
	行%	13.5	6.9	8.3	12.4	11.9
臺 北 市	列%	78.3	11.8	6.3	3.6	100.0
	行%	10.8	6.3	8.3	15.1	9.9
桃 園 市	列%	82.9	10.4	4.3	2.4	100.0
	行%	5.8	2.8	2.9	5.2	5.1
臺 中 市	列%	67.4	22.6	7.9	2.1	100.0
	行%	10.6	13.8	11.8	10.1	11.3
臺 南 市	列%	65.4	21.1	9.5	4.0	100.0
	行%	9.1	11.4	12.7	16.9	10.0
高 雄 市	列%	64.4	18.9	11.7	5.0	100.0
	行%	8.9	10.2	15.5	20.9	9.9
宜 蘭 縣	列%	57.9	27.0	11.1	4.1	100.0
	行%	6.3	11.4	11.5	13.3	7.8
新 竹 縣	列%	73.7	18.4	6.8	1.1	100.0
	行%	3.6	3.5	3.2	1.7	3.5
苗 栗 縣	列%	75.7	19.3	3.8	1.1	100.0
	行%	5.0	4.9	2.4	2.2	4.7
彰 化 縣	列%	76.8	14.7	5.5	3.0	100.0
	行%	4.8	3.6	3.3	5.7	4.5
南 投 縣	列%	61.3	28.1	8.5	2.1	100.0
	行%	8.9	15.9	11.8	9.3	10.4
雲 林 縣	列%	68.7	22.4	5.5	3.4	100.0
	行%	3.1	4.0	2.4	4.7	3.3

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊縣市		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
嘉義縣	列%		68.9	21.6	7.2	2.4	100.0
	行%		4.8	5.8	4.7	5.1	5.0
屏東縣	列%		48.2	26.9	18.5	6.4	100.0
	行%		4.1	8.9	15.0	16.5	6.1
臺東縣	列%		16.2	27.9	37.7	18.2	100.0
	行%		0.6	4.2	13.9	21.1	2.8
花蓮縣	列%		18.0	27.8	37.2	17.0	100.0
	行%		0.9	5.1	16.8	24.3	3.4
澎湖縣	列%		30.4	9.5	38.0	22.1	100.0
	行%		0.2	0.2	1.9	3.6	0.4
基隆市	列%		75.9	11.6	9.0	3.4	100.0
	行%		1.7	1.0	1.9	2.3	1.6
新竹市	列%		74.4	17.4	5.9	2.3	100.0
	行%		1.8	1.6	1.3	1.7	1.7
嘉義市	列%		68.8	19.5	7.8	3.9	100.0
	行%		1.2	1.3	1.3	2.0	1.3
金門縣	列%		59.5	5.2	27.4	7.8	100.0
	行%		0.3	0.1	1.2	1.1	0.3
連江縣	列%		10.0	5.5	47.7	36.8	100.0
	行%		0.0	0.0	0.5	1.2	0.1
行合計	列%		76.0	22.7	11.5	4.7	114.8
	行%		106.1	122.9	152.6	196.4	114.8

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數				
		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
新 北 市	列%	70.9	18.2	8.2	2.6	100.0
	行%	17.1	17.0	18.9	19.0	17.3
臺 北 市	列%	70.5	18.3	8.4	2.8	100.0
	行%	11.0	11.1	12.6	13.3	11.2
桃 園 市	列%	70.5	19.7	7.4	2.4	100.0
	行%	9.3	10.0	9.3	9.7	9.4
臺 中 市	列%	71.6	19.0	7.4	2.0	100.0
	行%	11.9	12.2	11.6	10.3	11.9
臺 南 市	列%	72.7	18.2	7.5	1.6	100.0
	行%	7.8	7.6	7.7	5.2	7.7
高 雄 市	列%	70.7	20.1	7.2	2.0	100.0
	行%	11.8	13.0	11.5	10.1	11.9
宜 蘭 縣	列%	77.4	13.7	7.8	1.1	100.0
	行%	1.9	1.3	1.9	0.9	1.8
新 竹 縣	列%	67.5	21.8	8.2	2.4	100.0
	行%	2.2	2.7	2.5	2.3	2.3
苗 栗 縣	列%	76.6	14.8	6.8	1.7	100.0
	行%	2.7	2.0	2.3	1.8	2.5
彰 化 縣	列%	77.1	16.6	5.0	1.2	100.0
	行%	6.8	5.7	4.2	3.3	6.3
南 投 縣	列%	75.3	16.1	6.6	2.0	100.0
	行%	2.2	1.9	1.9	1.8	2.1
雲 林 縣	列%	71.5	19.2	7.8	1.5	100.0
	行%	2.9	3.0	3.0	1.9	2.9

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
嘉義縣	列%		79.3	14.1	4.6	2.0	100.0
	行%		2.4	1.6	1.3	1.8	2.1
屏東縣	列%		72.7	19.5	5.9	1.9	100.0
	行%		3.2	3.4	2.5	2.6	3.2
臺東縣	列%		46.2	27.3	18.2	8.3	100.0
	行%		0.4	1.0	1.6	2.4	0.7
花蓮縣	列%		58.2	24.8	11.0	6.0	100.0
	行%		0.9	1.5	1.6	2.8	1.1
澎湖縣	列%		58.7	10.8	10.2	20.2	100.0
	行%		0.2	0.1	0.3	1.8	0.2
基隆市	列%		79.2	12.7	5.1	3.0	100.0
	行%		2.0	1.3	1.3	2.4	1.9
新竹市	列%		63.9	23.4	9.6	3.1	100.0
	行%		1.6	2.3	2.3	2.4	1.8
嘉義市	列%		77.7	14.8	6.5	1.0	100.0
	行%		1.2	0.9	1.0	0.5	1.1
金門縣	列%		50.8	13.9	12.4	22.9	100.0
	行%		0.3	0.3	0.6	3.5	0.4
連江縣	列%		32.1	14.4	26.5	27.0	100.0
	行%		0.0	0.0	0.1	0.3	0.0
行合計	列%		71.6	18.5	7.5	2.4	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表

住宿縣市		住宿方式	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	列合計
新 北 市	列%		-	71.5	1.8	21.9	4.8	-	-	100.0
	行%		-	4.5	2.0	2.6	4.6	-	-	0.8
臺 北 市	列%		-	79.1	5.2	14.6	1.1	-	-	100.0
	行%		-	5.3	6.2	1.8	1.1	-	-	0.8
桃 園 市	列%		-	66.4	6.5	22.4	4.8	-	-	100.0
	行%		-	2.1	3.6	1.3	2.2	-	-	0.4
臺 中 市	列%		-	72.2	2.0	20.9	4.8	-	-	100.0
	行%		-	12.1	6.0	6.5	12.2	-	-	2.0
臺 南 市	列%		-	72.7	4.1	20.4	2.8	-	-	100.0
	行%		-	10.2	10.2	5.3	6.0	-	-	1.7
高 雄 市	列%		-	80.3	4.5	14.8	0.4	-	-	100.0
	行%		-	13.8	13.7	4.7	1.1	-	-	2.1
宜 蘭 縣	列%		-	51.2	2.4	44.0	2.3	-	-	100.0
	行%		-	11.0	9.2	17.5	7.5	-	-	2.6
新 竹 縣	列%		-	43.7	1.4	30.1	24.7	-	-	100.0
	行%		-	2.1	1.2	2.6	17.4	-	-	0.6
苗 栗 縣	列%		-	40.9	3.2	40.1	15.8	-	-	100.0
	行%		-	1.9	2.7	3.5	11.3	-	-	0.6
彰 化 縣	列%		-	73.6	8.7	17.7	-	-	-	100.0
	行%		-	1.2	2.5	0.5	-	-	-	0.2
南 投 縣	列%		-	52.9	3.1	38.2	5.8	-	-	100.0
	行%		-	13.5	14.0	18.2	22.5	-	-	3.1
雲 林 縣	列%		-	60.2	18.8	21.0	-	-	-	100.0
	行%		-	1.1	6.1	0.7	-	-	-	0.2

註：1. 住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

2. 住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及其他者。

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表(續)

住宿縣市			住宿方式	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	列合計
嘉義縣			列%	-	54.7	5.0	36.1	4.2	-	-	100.0
			行%	-	3.4	5.6	4.2	4.0	-	-	0.8
屏東縣			列%	-	51.0	2.0	44.7	2.3	-	-	100.0
			行%	-	9.7	6.6	15.8	6.5	-	-	2.3
臺東縣			列%	-	57.4	1.3	40.3	1.0	-	-	100.0
			行%	-	8.1	3.3	10.6	2.2	-	-	1.7
花蓮縣			列%	-	57.0	3.4	39.0	0.6	-	-	100.0
			行%	-	10.1	10.8	12.8	1.6	-	-	2.2
澎湖縣			列%	-	47.1	3.1	49.8	-	-	-	100.0
			行%	-	0.9	1.0	1.7	-	-	-	0.2
基隆市			列%	-	92.2	-	7.8	-	-	-	100.0
			行%	-	1.4	-	0.2	-	-	-	0.2
新竹市			列%	-	88.3	0.9	4.6	6.2	-	-	100.0
			行%	-	1.1	0.2	0.1	1.2	-	-	0.2
嘉義市			列%	-	80.3	-	19.7	-	-	-	100.0
			行%	-	1.3	-	0.6	-	-	-	0.2
金門縣			列%	-	58.8	-	41.2	-	-	-	100.0
			行%	-	0.5	-	0.6	-	-	-	0.1
連江縣			列%	-	43.1	-	56.9	-	-	-	100.0
			行%	-	0.2	-	0.6	-	-	-	0.1
其他			列%	89.7	-	-	-	-	10.3	0.0	100.0
			行%	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	79.9
行合計			列%	71.6	14.0	0.7	7.4	0.8	8.2	0.0	102.8
			行%	100.0	115.7	105.1	112.5	101.5	100.0	100.0	102.8

註：1. 住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

2. 住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及其他者。

表C18 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表

居住地區 住宿縣市		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
新 北 市	列%	31.9	32.3	28.8	5.7	1.3	100.0
	行%	0.5	1.0	0.8	2.4	1.7	0.8
臺 北 市	列%	10.0	35.3	46.7	4.2	3.8	100.0
	行%	0.2	1.1	1.5	1.9	5.1	0.8
桃 園 市	列%	27.6	29.1	35.9	7.3	0.1	100.0
	行%	0.2	0.4	0.5	1.5	0.0	0.4
臺 中 市	列%	56.6	10.0	30.5	2.7	0.2	100.0
	行%	2.5	0.8	2.4	3.1	0.8	2.0
臺 南 市	列%	58.8	26.3	10.9	3.8	0.3	100.0
	行%	2.2	1.7	0.7	3.6	0.9	1.7
高 雄 市	列%	50.0	34.4	8.9	5.2	1.5	100.0
	行%	2.3	2.8	0.7	6.0	5.1	2.1
宜 蘭 縣	列%	55.0	25.2	16.3	3.4	0.1	100.0
	行%	3.1	2.5	1.6	5.0	0.3	2.6
新 竹 縣	列%	52.0	16.9	29.5	1.5	0.1	100.0
	行%	0.6	0.4	0.6	0.5	0.1	0.6
苗 栗 縣	列%	51.6	31.7	16.4	0.2	-	100.0
	行%	0.6	0.7	0.4	0.1	-	0.6
彰 化 縣	列%	56.6	13.4	25.2	4.7	0.1	100.0
	行%	0.2	0.1	0.2	0.5	0.0	0.2
南 投 縣	列%	43.8	22.2	31.1	2.1	0.8	100.0
	行%	3.0	2.7	3.7	3.6	4.0	3.1
雲 林 縣	列%	73.1	5.4	20.4	1.1	-	100.0
	行%	0.4	0.0	0.2	0.1	-	0.2

註：1. 住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

2. 住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及住宿方式其他者。

表C18 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表(續)

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
住宿縣市							
嘉義縣	列%	48.1	19.5	31.8	0.6	0.1	100.0
	行%	0.8	0.6	0.9	0.2	0.1	0.8
屏東縣	列%	29.9	31.8	35.6	2.2	0.4	100.0
	行%	1.5	2.8	3.1	2.9	1.4	2.3
臺東縣	列%	33.5	24.3	38.6	3.2	0.4	100.0
	行%	1.3	1.6	2.5	3.0	1.2	1.7
花蓮縣	列%	54.2	22.1	22.0	1.4	0.2	100.0
	行%	2.6	1.8	1.8	1.7	0.8	2.2
澎湖縣	列%	43.0	38.7	16.7	-	1.6	100.0
	行%	0.2	0.3	0.1	-	0.6	0.2
基隆市	列%	8.7	34.7	45.4	8.1	3.2	100.0
	行%	0.0	0.2	0.3	0.8	1.0	0.2
新竹市	列%	47.4	29.5	21.5	1.6	-	100.0
	行%	0.2	0.2	0.1	0.1	-	0.2
嘉義市	列%	70.4	15.5	10.0	3.7	0.5	100.0
	行%	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2
金門縣	列%	51.3	27.1	21.7	-	-	100.0
	行%	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1
連江縣	列%	34.0	28.1	33.1	4.1	0.6	100.0
	行%	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
其他	列%	45.7	26.0	26.1	1.6	0.6	100.0
	行%	79.9	80.6	79.7	71.3	81.2	79.9
行合計	列%	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6	100.0
	行%	102.8	102.8	102.3	109.0	104.7	102.8

註：1. 住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

2. 住宿縣市為“其他”者，係指當日來回未外宿、住宿於親友家及住宿方式其他者。

表C19 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表

交通工具			自用 汽車	遊覽車	公民營客運			機車	臺鐵			
					小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車
1	天	列%	64.7	9.2	10.0	0.3	9.7	8.7	6.2	0.0	0.0	6.1
		行%	71.5	59.3	71.2	64.5	71.3	82.7	58.8	24.5	75.0	59.2
2	天	列%	66.7	16.5	9.0	0.3	8.8	3.9	9.0	0.2	0.0	8.8
		行%	19.0	27.5	16.6	14.8	16.7	9.6	22.0	30.1	16.3	21.9
3	天	列%	61.9	17.2	10.8	0.9	10.3	5.3	13.7	0.6	0.0	13.2
		行%	7.2	11.7	8.1	16.9	7.9	5.3	13.6	38.1	8.7	13.3
4 天 及 以 上		列%	61.8	6.8	17.0	0.6	16.6	7.7	17.8	0.4	-	17.5
		行%	2.3	1.5	4.0	3.8	4.1	2.4	5.6	7.4	-	5.6
行 合 計		列%	64.8	11.1	10.0	0.4	9.7	7.5	7.6	0.1	0.0	7.4
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C19 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表(續)

交通工具			高鐵	捷運	飛機	船舶	出租 汽車	計程 車	腳踏 車	台灣 觀巴	纜車	其他
旅遊天數												
1	天	列%	1.6	8.5	0.1	0.9	0.4	1.0	1.2	0.1	0.3	0.5
		行%	36.7	75.2	6.4	39.1	29.4	49.1	71.6	53.5	58.2	49.3
2	天	列%	5.9	5.9	0.6	2.3	1.5	2.2	0.9	0.1	0.3	1.4
		行%	35.7	13.5	15.6	25.6	27.1	26.9	14.3	22.9	18.7	34.0
3	天	列%	8.0	7.6	3.9	5.5	4.3	2.7	1.5	0.3	0.7	1.3
		行%	19.6	7.1	42.6	25.6	31.3	13.5	9.6	23.6	17.0	12.6
4 天 及 以 上		列%	10.3	14.4	10.2	6.6	5.3	6.8	2.3	-	0.8	1.4
		行%	8.0	4.2	35.4	9.7	12.2	10.5	4.6	-	6.0	4.1
行 合 計		列%	3.1	8.1	0.7	1.6	1.0	1.5	1.2	0.1	0.3	0.8
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C20 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊利用的日期		
	國定假日	週末、星期日	平常日
自然賞景活動	52.4	62.9	65.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	42.6	49.3	53.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	26.5	35.1	38.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.1	7.8	9.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.1	17.1	19.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.1	4.8	5.1
文化體驗活動	29.9	28.9	31.5
觀賞文化古蹟	9.0	7.5	8.4
節慶活動	1.8	0.7	1.2
表演節目欣賞	1.1	1.5	1.5
參觀藝文展覽	5.1	6.3	8.3
參觀活動展覽	2.2	1.7	2.5
傳統技藝學習	0.3	0.7	0.6
原住民文化體驗	0.5	0.8	1.1
宗教活動	11.7	8.9	9.2
農場農村旅遊體驗	2.4	2.2	2.0
懷舊體驗	1.7	2.0	1.5
參觀有特色的建築物	2.7	4.0	3.8
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.1	0.1
運動型活動	4.4	6.6	6.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	2.2	2.9
泛舟、划船	0.1	0.2	0.4
釣魚	0.1	0.4	0.4
飛行傘	-	0.0	-
球類運動	0.1	0.2	0.2
攀岩	-	0.0	0.1
滑草	-	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.8	3.6	3.1
觀賞球賽	0.0	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.2	0.1	0.0
遊樂園活動	6.4	4.6	5.4
機械遊樂活動	2.9	2.2	2.7
水上遊樂活動	0.7	0.5	0.8
觀賞園區表演節目	3.0	2.4	2.5
遊覽園區特殊主題	1.3	0.9	1.2
美食活動	43.5	49.4	49.2
品嚐當地特產、特色美食	35.8	41.1	40.0
夜市小吃	11.2	10.6	12.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.5	6.6	7.8
健康養生料理體驗	0.1	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.1
其他休閒活動	38.6	49.1	50.6
駕車兜風(汽、機車)	3.0	5.2	5.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.4	4.2	7.4
逛街、購物	31.1	40.4	39.9
看電影	0.1	1.3	1.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.3	3.0	4.0
纜車賞景	1.2	0.8	1.0
參觀觀光工廠	1.7	2.6	2.3
乘坐熱氣球	-	0.0	0.0
其他	0.9	0.9	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	25.3	9.8	8.5

表C21 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

式	旅遊方	平 均 分 數								
		旅行社 套裝旅 遊	參加學校 班級社團 旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
遊憩活動										
自然賞景活動		92.2	63.8	88.7	33.3	91.1	89.4	90.8	60.9	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		75.7	47.8	71.3	28.4	74.2	64.3	75.8	48.5	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪		63.5	38.3	59.0	17.8	62.2	68.6	68.2	33.1	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		13.0	16.9	13.9	2.9	12.2	16.8	14.8	7.7	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		34.6	18.1	35.4	7.3	31.9	39.5	41.4	16.3	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		3.9	2.5	9.3	1.2	6.0	9.5	6.0	4.6	-
文化體驗活動		37.6	50.4	40.9	91.4	46.7	32.8	38.0	27.7	-
觀賞文化古蹟		14.7	11.0	13.6	9.7	11.6	7.0	7.8	7.6	-
節慶活動		0.5	-	0.8	4.3	0.3	0.8	0.3	0.9	-
表演節目欣賞		2.4	1.5	2.2	1.5	2.9	1.4	2.3	1.4	-
參觀藝文展覽		8.6	17.2	11.2	4.0	9.8	10.2	11.1	6.4	-
參觀活動展覽		1.6	7.2	3.0	1.3	1.3	1.2	1.7	2.0	-
傳統技藝學習		0.8	6.3	3.3	-	1.7	0.6	-	0.5	-
原住民文化體驗		0.9	1.8	2.2	0.7	4.3	2.8	3.2	0.7	-
宗教活動		2.5	0.5	5.5	85.0	15.2	9.4	7.5	8.1	-
農場農村旅遊體驗		7.3	7.1	7.1	1.7	4.0	3.1	6.4	1.9	-
懷舊體驗		5.7	-	2.9	0.8	1.3	1.5	1.4	1.8	-
參觀有特色的建築物		4.7	4.9	7.7	3.2	6.2	3.9	8.0	3.6	-
參觀戲劇熱門景點		-	-	0.5	-	-	-	-	0.1	-
運動型活動		11.2	10.9	13.7	1.2	2.5	6.4	3.1	6.5	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		4.4	3.1	4.6	-	0.4	0.8	0.5	2.4	-
泛舟、划船		1.1	1.6	-	-	0.2	0.2	-	0.2	-
釣魚		1.5	-	0.5	-	0.3	-	-	0.4	-
飛行傘		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動		-	1.6	-	-	-	0.9	0.3	0.2	-
攀岩		-	1.7	-	-	-	0.3	-	0.0	-
滑草		-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
騎協力車、單車		6.1	3.0	8.9	1.2	1.6	4.0	2.6	3.3	-
觀賞球賽		-	1.0	-	-	-	-	-	0.1	-
慢跑、馬拉松		-	-	-	-	-	0.2	-	0.1	-
遊樂園活動		6.9	28.1	8.2	1.7	6.1	8.1	6.1	4.7	-
機械遊樂活動		1.6	22.6	2.5	0.3	1.9	1.1	1.3	2.3	-
水上遊樂活動		1.8	1.3	0.6	-	-	0.3	0.7	0.6	-
觀賞園區表演節目		4.1	12.3	6.8	1.1	4.3	6.0	3.4	2.2	-
遊覽園區特殊主題		1.5	8.9	0.4	0.4	0.9	1.1	1.1	1.0	-
美食活動		59.2	30.4	52.2	18.4	39.5	40.0	49.5	49.7	-
品嚐當地特產、特色美食		51.3	19.5	45.5	16.8	34.6	35.6	43.6	40.8	-
夜市小吃		10.1	11.1	10.8	3.0	4.7	4.5	6.4	11.9	-
茗茶、喝咖啡、下午茶		8.7	5.0	6.3	2.0	4.5	5.8	7.7	7.1	-
健康養生料理體驗		-	0.3	1.3	0.2	0.3	-	0.5	0.2	-
美食推廣暨教學活動		0.5	1.2	-	-	-	-	-	0.0	-
其他休閒活動		63.2	49.2	53.4	22.0	50.5	44.0	52.5	48.7	-
駕車兜風(汽、機車)		2.6	1.3	0.2	-	0.7	0.7	2.1	5.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		8.9	0.3	9.8	1.1	5.0	7.0	4.8	5.2	-
逛街、購物		43.9	33.7	37.1	18.5	33.4	31.6	33.9	40.0	-
看電影		-	-	0.5	-	-	0.3	1.3	1.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		14.6	4.2	9.1	0.9	8.1	4.5	7.6	2.9	-
纜車賞景		2.6	1.8	1.8	0.1	1.3	0.2	1.4	0.8	-
參觀觀光工廠		10.5	7.1	8.8	2.7	11.1	6.2	12.4	1.8	-
乘坐熱氣球		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他		2.0	4.5	0.7	0.5	1.0	2.0	2.5	1.0	-
純粹探訪親友，沒有安排活動		-	-	-	-	-	-	0.8	12.3	-

表C22 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)
交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊方式	
	個人	團體
自然賞景活動	60.4	79.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	48.0	63.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.6	54.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	12.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.9	29.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.6	5.7
文化體驗活動	27.4	47.8
觀賞文化古蹟	7.6	10.4
節慶活動	0.9	1.0
表演節目欣賞	1.4	1.9
參觀藝文展覽	6.4	9.8
參觀活動展覽	2.0	2.2
傳統技藝學習	0.5	1.5
原住民文化體驗	0.6	2.6
宗教活動	7.9	19.6
農場農村旅遊體驗	1.9	4.5
懷舊體驗	1.8	2.0
參觀有特色的建築物	3.5	5.9
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.1
運動型活動	6.5	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.4	1.6
泛舟、划船	0.2	0.3
釣魚	0.4	0.3
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.2
滑草	0.1	-
騎協力車、單車	3.3	3.5
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.0
遊樂園活動	4.7	8.1
機械遊樂活動	2.3	3.4
水上遊樂活動	0.6	0.6
觀賞園區表演節目	2.2	4.9
遊覽園區特殊主題	1.0	1.6
美食活動	49.9	40.0
品嚐當地特產、特色美食	41.0	34.5
夜市小吃	12.1	6.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	5.5
健康養生料理體驗	0.2	0.4
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其他休閒活動	48.8	46.2
駕車兜風(汽、機車)	5.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.2	5.5
逛街、購物	40.2	32.4
看電影	1.2	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.8	6.7
纜車賞景	0.8	1.0
參觀觀光工廠	1.7	8.0
乘坐熱氣球	0.0	-
其他	1.0	1.4
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.5	0.3

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.99
淡水八里	4.38
礁溪	3.55
逢甲商圈	3.13
日月潭	3.05
安平古堡	2.73
羅東夜市	2.30
溪頭	2.27
臺中一中街商圈	2.13
赤崁樓	1.76
鹿港天后宮	1.75
奇美博物館	1.66
埔里	1.45
清境農場	1.40
七星潭	1.37
九份風景區	1.34
東區商圈	1.34
信義商圈	1.33
南庄	1.31
水晶教堂	1.28
大溪風景區	1.26
國立傳統藝術中心	1.21
臺南孔子廟	1.20
義大遊樂世界	1.18
新社鄉	1.17
士林夜市	1.14
鯉魚潭風景區	1.13
阿里山	1.07
國立海洋生物博物館	1.03
梅花湖風景特定區	1.02
西門町	1.02
七股風景區	1.01
杉林溪森林遊樂區	1.00

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
基隆廟口	0.98
南灣海域遊憩區	0.97
內灣風景區	0.97
石門水庫風景特定區	0.97
北港朝天宮	0.96
鵝鑾鼻	0.95
六合夜市	0.92
羅東運動公園	0.92
億載金城	0.91
南方澳漁港	0.90
三峽老街(三峽祖師廟)	0.86
新竹城隍廟	0.84
臺東市區	0.84
臺北市立動物園	0.84
冬山河風景特定區	0.82
國立自然科學博物館	0.82
三仙臺	0.82
東石漁人碼頭	0.81
伯朗大道	0.80
金包里	0.80
墾丁大街	0.79
奮起湖	0.79
天空之橋(微笑天梯)	0.74
九族文化村	0.74
平溪	0.73
集集	0.72
大甲鎮瀾宮	0.72
鹿野高臺觀光茶園	0.70
蘇澳港	0.67
天祥	0.67
北埔鄉	0.67
墾丁海水浴場	0.66
三義木雕(含木雕博物館)	0.66
深坑	0.66

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
烏石漁港	0.65
鹿耳門(天后宮)	0.64
知本溫泉風景特定區	0.63
佛光山	0.62
大湖	0.62
田尾永靖公路花園	0.61
旗山	0.58
合歡山	0.58
八卦山風景區	0.57
花蓮光復觀光糖廠	0.55
野柳	0.55
南鯤鯓代天府	0.54
北海岸	0.54
鹿港龍山寺	0.54
遠雄海洋公園	0.53
烏來	0.53
三地門遊憩區	0.53
關子嶺溫泉	0.53
初鹿牧場	0.53
臺南花園夜市	0.53
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.52
蘭陽博物館	0.52
大鵬灣	0.51
東海大學	0.51
臺中公園	0.51
布袋漁港觀光魚市	0.50
南寮漁港	0.49
蓮池潭	0.48
武陵農場	0.48
十分風景特定區	0.48
六福村主題遊樂園	0.47
慈湖	0.47
谷關	0.45

表D1 全年國人旅遊據點(續3)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
木柵貓空	0.45
嘉義鐵道藝術村	0.44
泰安溫泉	0.43
蘇澳冷泉	0.43
大坑風景區	0.42
花蓮自強夜市	0.42
劍湖山世界	0.41
高雄港	0.40
幾米主題廣場	0.40
王功漁港	0.40
太平山森林遊樂區	0.39
佳樂水風景區	0.39
陽明公園	0.39
角板山公園	0.38
水往上流	0.38
饒河夜市	0.38
小野柳	0.38
臺北市立兒童新樂園	0.37
大溪漁港	0.37
碧潭	0.37
四草	0.36
拉拉山森林遊樂區	0.36
擎天崗	0.36
龍山寺	0.36
麗寶樂園(馬拉灣)	0.36
碧沙漁港	0.35
五峰旗風景特定區	0.35
貓鼻頭	0.35
小人國主題樂園	0.34
北投公園	0.34
三峽清水祖師廟	0.34
新光兆豐農場	0.34
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.34

表D2-1 全國國人旅遊據點－北部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
淡水八里	7.44
礁溪	5.98
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85
羅東夜市	3.64
逢甲商圈	2.98
大溪風景區	2.20
日月潭	2.17
國立傳統藝術中心	2.04
九份風景區	1.99
臺中一中街商圈	1.88
安平古堡	1.86
梅花湖風景特定區	1.85
石門水庫風景特定區	1.82
七星潭	1.79
東區商圈	1.74
羅東運動公園	1.63
金包里	1.63
南方澳漁港	1.63
內灣風景區	1.62
基隆廟口	1.62
士林夜市	1.59
南庄	1.52
信義商圈	1.49
鯉魚潭風景區	1.46
赤崁樓	1.45
三峽老街(三峽祖師廟)	1.41
奇美博物館	1.39
鹿港天后宮(含民俗文物館)	1.36
西門町	1.34
新竹城隍廟	1.32
烏石漁港	1.31
冬山河風景特定區	1.30
溪頭	1.27

表D2-2 全國國人旅遊據點－中部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.09
日月潭	5.00
溪頭	4.36
逢甲商圈	3.60
鹿港天后宮(含民俗文物館)	3.29
臺中一中街商圈	3.27
安平古堡	3.05
赤崁樓	2.30
淡水八里	2.12
埔里	2.01
清境農場	1.94
南庄	1.92
新社鄉	1.91
奇美博物館	1.90
礁溪	1.88
義大遊樂世界	1.62
杉林溪森林遊樂區	1.54
水晶教堂	1.52
田尾永靖公路花園	1.50
大甲鎮瀾宮	1.47
信義商圈	1.38
八卦山風景區	1.35
羅東夜市	1.26
臺南孔子廟	1.22
集集火車、綠色隧道	1.20
三義木雕(含木雕博物館)	1.19
億載金城	1.18
南灣海域遊憩區	1.15
臺北市立動物園	1.12
國立自然科學博物館	1.11
鹿港龍山寺	1.10
鵝鑾鼻	1.10
墾丁大街	1.10

表D2-3 全國國人旅遊據點－南部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.00
安平古堡	4.05
逢甲商圈	3.04
日月潭	2.81
溪頭	2.05
奇美博物館	1.98
水晶教堂	1.96
南灣海域遊憩區	1.95
赤崁樓	1.84
阿里山	1.77
清境農場	1.76
旗山	1.66
臺中一中街商圈	1.56
臺南孔子廟	1.55
東石漁人碼頭	1.55
國立海洋生物博物館	1.53
關子嶺溫泉	1.43
鵝鑾鼻	1.40
淡水八里	1.40
奮起湖	1.39
埔里	1.35
墾丁大街	1.29
七股風景區	1.25
布袋漁港觀光魚市	1.16
義大遊樂世界	1.15
伯朗大道	1.07
三地門遊憩區	1.05
佛光山	1.05
鹿港天后宮	1.02
臺東市區	1.01
墾丁海水浴場	1.00
杉林溪森林遊樂區	1.00
大鵬灣	0.99

表D2-4 全國國人旅遊據點－東部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
鹿野高臺觀光茶園	5.78
鯉魚潭風景區	5.42
礁溪	5.25
七星潭	4.98
羅東夜市	4.87
花蓮光復觀光糖廠	4.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.15
三仙臺	3.45
知本溫泉風景特定區	3.42
東區商圈	3.29
瑞穗溫泉	3.18
伯朗大道	2.75
義大遊樂世界	2.51
淡水八里	2.21
信義商圈	2.17
冬山河風景特定區	2.16
九份風景區	2.04
池上牧野渡假村	1.95
故宮博物院	1.92
長濱	1.85
六合夜市	1.85
清境農場	1.83
國立海洋生物博物館	1.82
天祥	1.82
關山親水公園	1.77
西門町	1.70
小野柳	1.66
逢甲商圈	1.64
安平古堡	1.58
八仙洞	1.57
遠雄海洋公園	1.44
三峽老街(三峽祖師廟)	1.44
南方澳漁港	1.39

表D3 全國各縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	新 北 市	臺 北 市	桃 園 市	臺 中 市	臺 南 市	高 雄 市	宜 蘭 縣	新 竹 縣	苗 栗 縣	彰 化 縣	南 投 縣
新 北 市	26.1	14.6	6.3	8.5	5.1	3.8	14.0	3.3	4.4	2.8	6.9
臺 北 市	23.0	18.7	4.7	8.2	5.3	4.7	14.2	3.3	3.8	3.2	4.6
桃 園 市	13.7	9.6	20.6	8.3	5.2	4.8	10.3	8.5	6.2	2.9	6.7
臺 中 市	4.7	6.6	2.3	26.5	9.1	7.1	3.7	2.0	6.0	7.4	17.4
臺 南 市	3.8	5.5	1.7	7.9	25.3	17.0	2.3	1.2	1.8	2.8	13.2
高 雄 市	3.5	5.1	1.5	7.8	17.5	28.0	1.8	1.4	1.7	2.0	8.4
宜 蘭 縣	9.7	15.5	5.2	7.8	4.2	3.2	39.0	1.5	3.6	2.2	4.3
新 竹 縣	3.0	11.0	6.0	10.0	6.8	6.3	6.9	22.6	10.3	2.6	8.3
苗 栗 縣	5.0	9.0	2.3	15.5	8.3	6.0	4.8	4.5	24.0	5.4	11.2
彰 化 縣	5.6	6.1	3.0	14.2	9.1	6.8	3.0	1.5	5.2	19.3	20.3
南 投 縣	5.3	6.3	2.9	15.3	8.7	9.0	4.0	2.1	4.4	5.2	31.1
雲 林 縣	6.3	6.2	2.3	12.1	13.6	7.8	3.7	2.2	4.9	4.6	15.3
嘉 義 縣	6.7	5.6	2.6	12.6	13.5	10.8	1.8	1.3	4.7	3.9	11.6
屏 東 縣	2.7	2.6	1.4	7.0	15.4	25.5	2.6	1.0	1.2	2.5	10.4
臺 東 縣	4.5	11.4	2.7	7.0	7.3	18.6	4.0	1.6	0.2	1.7	8.0
花 蓮 縣	9.8	13.9	3.4	6.3	5.4	5.6	11.5	1.5	0.2	1.4	3.5
澎 湖 縣	9.9	10.0	0.8	1.5	4.5	17.0	-	-	-	3.4	3.0
基 隆 市	27.2	14.7	3.5	5.7	4.0	4.3	8.8	3.2	5.1	2.1	5.2
新 竹 市	10.9	12.4	2.9	9.8	5.6	5.1	8.2	14.5	6.2	3.6	7.9
嘉 義 市	3.8	4.9	0.7	12.2	18.1	12.0	3.3	-	3.9	4.3	10.0
金 門 縣	15.8	23.7	5.1	9.0	3.2	6.7	2.7	-	-	-	4.7
連 江 縣	12.2	22.3	9.5	6.0	3.7	2.8	8.9	2.6	1.2	2.6	9.9

表D3 全國各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
新 北 市	2.7	2.8	2.3	2.0	3.1	0.3	2.7	1.5	0.6	0.2	0.0
臺 北 市	1.7	2.7	2.7	2.1	4.3	0.2	1.7	2.3	0.9	0.1	0.0
桃園市	3.2	2.8	3.3	1.8	3.7	0.3	1.7	1.5	0.6	0.2	0.0
臺 中 市	3.5	4.2	4.7	2.2	2.9	0.3	0.5	1.2	0.8	0.3	0.2
臺 南 市	3.9	8.4	9.8	2.9	2.1	0.3	0.6	0.7	2.8	0.1	0.1
高 雄 市	2.4	6.7	15.9	4.4	2.3	0.2	0.4	0.7	1.8	0.2	0.1
宜 蘭 縣	2.2	1.9	2.5	1.8	7.1	-	0.9	2.0	1.0	-	-
新 竹 縣	0.9	3.8	3.2	1.9	3.5	0.3	1.0	5.1	0.8	0.2	-
苗 栗 縣	3.1	3.8	3.3	2.4	2.7	0.5	0.8	6.9	1.5	-	-
彰 化 縣	3.7	5.3	5.3	1.9	1.9	0.3	0.4	1.5	1.1	0.1	-
南 投 縣	2.7	6.7	5.5	2.1	2.7	0.2	1.3	0.3	1.5	-	0.1
雲 林 縣	16.7	9.9	5.4	1.3	1.5	0.4	1.4	0.4	3.3	-	-
嘉 義 縣	8.5	18.7	4.5	2.8	1.7	-	1.0	1.5	3.9	0.1	0.1
屏 東 縣	1.7	7.7	21.4	4.9	3.2	0.3	0.3	0.6	1.0	-	0.2
臺 東 縣	0.6	1.2	6.7	31.2	15.4	-	-	1.0	2.1	-	-
花 蓮 縣	1.6	0.8	6.6	14.7	34.0	-	1.9	0.9	0.3	-	0.2
澎 湖 縣	-	-	5.6	2.8	1.0	56.7	1.5	1.1	-	-	-
基 隆 市	1.4	2.2	2.1	1.3	1.5	-	17.6	1.9	0.8	0.1	-
新 竹 市	2.9	1.8	3.4	1.0	3.4	0.4	1.9	10.2	0.6	-	0.4
嘉 義 市	3.0	20.8	5.3	1.9	1.4	-	0.9	0.8	2.6	0.4	-
金 門 縣	1.2	0.9	3.6	-	2.4	-	5.2	-	-	48.7	-
連 江 縣	1.7	7.6	2.5	3.4	1.9	1.4	4.2	2.6	4.1	0.6	30.7

表D4 全年對旅遊地點整體的滿意度

單位：%

				樣本數 (人)	合計	非常 滿意	還 算 滿 意	不 太 滿 意	非 常 不滿意	不知道/ 無意見
合 性				13,973	100.0	21.6	75.8	1.4	0.1	1.1
年 齡	男 女			6,821	100.0	20.4	76.9	1.4	0.1	1.2
				7,153	100.0	22.6	74.7	1.4	0.2	1.1
教 育 程 度	12	~	19 歲	1,412	100.0	27.6	71.8	0.4	-	0.2
	20	~	29 歲	2,429	100.0	23.6	75.6	0.5	0.1	0.2
	30	~	39 歲	2,960	100.0	19.5	78.1	1.5	0.2	0.7
	40	~	49 歲	2,634	100.0	18.8	77.4	2.5	0.1	1.2
	50	~	59 歲	2,313	100.0	20.4	76.1	1.7	0.4	1.5
	60	~	69 歲	1,433	100.0	21.6	74.9	1.4	0.1	2.1
	70	歲 及 以 上		792	100.0	24.9	70.4	0.5	0.1	4.1
工 作 別	國 小 及 以 下			863	100.0	23.8	72.1	0.6	0.1	3.5
	國 中 (初)			1,286	100.0	24.1	74.0	0.2	0.1	1.7
	高 中 (職)			3,770	100.0	20.9	76.5	1.3	0.1	1.2
	專 科			2,078	100.0	18.8	77.4	2.4	0.3	1.1
	大 學			4,811	100.0	22.3	75.6	1.3	0.1	0.7
	研 究 所 及 以 上			1,164	100.0	21.2	76.3	1.9	0.1	0.6
婚 姻 狀 況	軍 公 教 人 員			794	100.0	22.3	76.4	0.9	0.2	0.1
	主 管 及 經 理 人 員			534	100.0	21.2	76.1	2.0	0.2	0.5
	專 業 人 員			600	100.0	21.6	75.3	1.9	-	1.1
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			1,753	100.0	18.6	78.9	1.8	0.1	0.5
	事 務 支 援 人 員			1,708	100.0	20.8	76.5	2.0	0.2	0.5
	服 務 及 銷 售 人 員			1,747	100.0	22.5	75.0	1.4	0.1	1.0
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			229	100.0	17.5	81.2	0.3	-	1.0
	技 藝 有 關 人 員			367	100.0	19.0	76.9	1.3	0.3	2.5
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			557	100.0	17.5	79.5	1.3	-	1.8
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			285	100.0	21.5	75.4	1.1	0.2	1.8
	家 庭 管 理			1,848	100.0	19.7	76.2	1.7	0.2	2.2
	未 就 業 人 員			323	100.0	23.8	74.5	0.3	-	1.5
個 人 每 月 平 均 所 得	退 休 人 員			1,352	100.0	23.3	72.5	1.4	0.2	2.5
	學 生			1,876	100.0	26.3	73.1	0.4	-	0.3
	未 已 其 他			4,982	100.0	23.4	75.3	0.8	0.1	0.4
	婚 姻 狀 況			8,189	100.0	20.2	76.5	1.8	0.1	1.4
居 住 地 區	其 他			803	100.0	23.9	72.1	0.8	0.3	2.9
	無 經 常 性 收 入			2,147	100.0	22.8	75.4	0.8	0.1	0.9
	1 萬 元 以 下			1,653	100.0	23.9	72.8	0.9	0.2	2.3
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,158	100.0	21.7	74.9	1.3	0.2	1.9
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			2,537	100.0	21.0	76.6	1.4	0.1	0.8
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,336	100.0	18.9	78.5	1.5	0.3	0.8
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,575	100.0	22.7	75.0	1.0	0.1	1.2
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,585	100.0	20.7	76.4	2.0	0.2	0.7
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			574	100.0	23.1	73.8	2.5	-	0.6
	10 萬 元 以 上			410	100.0	20.6	75.5	2.9	-	1.0
離 島	北 部 地 區			6,521	100.0	22.2	75.2	1.3	0.1	1.2
	中 部 地 區			3,545	100.0	21.5	76.2	1.3	0.1	0.9
	南 部 地 區			3,524	100.0	20.0	77.0	1.7	0.2	1.1
	東 部 地 區			282	100.0	26.2	71.0	1.3	-	1.5
	離 島 地 區			101	100.0	25.8	70.4	1.1	-	2.6

註：扣除「無此項目」及「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點者

表E1 全年出國旅客樣本分配表

				樣本數 (人次)	百分比					樣本數 (人次)	百分比
合性	計別			2,320	100.0	居住地區					
	男女			1,195	51.5	北部地區	中部地區	南部地區	離島地區	1,265	54.5
年	齡			1,125	48.5	居住縣市					
	12 ~ 19 歲			205	8.8	新北市	台北市	桃園市	新竹市	493	21.2
	20 ~ 29 歲			316	13.6	臺北市	臺中市	臺南市	高雄市	374	16.1
	30 ~ 39 歲			545	23.5	臺中市	臺南市	高雄市	基隆市	243	10.5
	40 ~ 49 歲			484	20.8	宜蘭縣	花蓮縣	屏東縣	苗栗縣	264	11.4
	50 ~ 59 歲			436	18.8	桃園縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	131	5.6
教	育程			334	14.4	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	255	11.0
	及以			85	3.6	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	33	1.4
國	小及以			120	5.2	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	43	1.9
	國中(職)			503	21.7	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	51	2.2
高	專科			339	14.6	屏東縣	台東縣	澎湖縣	基隆市	92	4.0
	大學			905	39.0	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	38	1.6
工	作別			368	15.9	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	24	1.0
	軍公教人員			107	4.6	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	20	0.9
	主管及經理人員			252	10.9	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	3	0.1
	專業人員			152	6.6	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	38	1.6
	技術員及助理專業人員			342	14.8	屏東縣	台東縣	澎湖縣	基隆市	25	1.1
	事務支援人員			283	12.2	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	38	1.6
	服務及銷售人員			295	12.7	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	24	1.0
	農林漁牧生產人員			14	0.6	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	20	0.9
	技藝有關人員			27	1.1	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	3	0.1
	機械設備操作組裝人員			33	1.4	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	38	1.6
	基層技術工及勞力工			21	0.9	屏東縣	台東縣	澎湖縣	基隆市	41	1.8
	家庭管理			237	10.2	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	16	0.7
	未就業人員			53	2.3	花蓮縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	29	1.3
	退學			243	10.5	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	1	0.1
婚	姻狀況			260	11.2	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣		
	未婚			777	33.5	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣		
	已婚			1,442	62.1	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	224	9.7
	其他			102	4.4	嘉義縣	屏東縣	台東縣	澎湖縣	2,096	90.3
每	月平均所得					具身分					
	無收入			265	11.4	是					
	1萬元以下			221	9.5	否					
	1萬元至未滿2萬元			129	5.6						
	2萬元至未滿3萬元			266	11.5						
	3萬元至未滿4萬元			352	15.2						
	4萬元至未滿5萬元			308	13.3						
	5萬元至未滿7萬元			383	16.5						
	7萬元至未滿10萬元			202	8.7						
	10萬元及以上			194	8.4						

表E2 全年出國停留夜數

單位：夜數、%

				樣本數 (人次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合 性				2,320	100.0	2.6	8.8	12.3	28.6
計 別									
男				1,195	100.0	3.6	9.1	12.7	27.4
女				1,125	100.0	1.4	8.5	11.9	29.8
年 齡									
12	～	19	歲	205	100.0	-	3.4	9.3	48.9
20	～	29	歲	316	100.0	0.8	11.8	12.2	26.4
30	～	39	歲	545	100.0	0.5	12.5	16.6	27.3
40	～	49	歲	484	100.0	6.0	11.6	11.8	28.3
50	～	59	歲	436	100.0	2.8	5.2	13.7	24.8
60	歲	及	以	334	100.0	3.9	3.8	6.2	25.5
教 育 程 度									
小	學	及	以	85	100.0	1.2	3.8	7.0	44.2
國			下	120	100.0	1.4	6.3	13.1	33.5
高	中	(職	503	100.0	4.6	6.2	11.1	29.5
專)	339	100.0	1.8	12.9	10.8	30.7
大			科	905	100.0	0.9	9.4	13.1	27.9
學	研	究	所	368	100.0	5.2	8.9	14.4	21.7
工 作 別									
軍	公	教	人	107	100.0	-	4.8	19.8	22.1
主	管	及	經	252	100.0	12.6	11.6	14.7	22.9
專	業		人	152	100.0	-	14.5	10.7	26.2
技	術	員	及	342	100.0	1.3	10.3	11.1	29.7
事	務	支	援	283	100.0	1.4	12.4	16.8	32.5
服	務	及	銷	295	100.0	2.3	11.4	12.9	25.5
農	林	漁	牧	14	100.0	-	-	15.7	23.6
技	藝	有	關	27	100.0	-	17.2	8.8	36.0
機	械	設	備	33	100.0	-	8.7	11.7	37.0
基	層	技	術	21	100.0	-	-	26.1	42.4
家	庭	工	及	237	100.0	3.2	4.6	12.6	29.1
未	就	管	理	53	100.0	4.6	14.4	7.9	24.6
退	休	人	業	243	100.0	1.1	3.0	5.8	21.3
學			員	260	100.0	-	3.8	9.7	40.4
婚 姻 狀 況									
未			婚	777	100.0	0.7	7.5	11.5	34.4
已			婚	1,442	100.0	3.7	9.5	12.9	26.0
其			他	102	100.0	1.4	7.8	10.4	21.0
每 月 平 均 所 得									
無	收		入	265	100.0	2.5	3.4	12.1	34.3
1	萬	元	以	221	100.0	1.5	6.9	7.4	34.3
1	萬	元	至	129	100.0	-	6.0	12.9	31.2
2	萬	元	至	266	100.0	3.2	12.5	11.5	28.8
3	萬	元	至	352	100.0	-	8.6	14.6	30.3
4	萬	元	至	308	100.0	2.6	7.8	12.3	31.6
5	萬	元	至	383	100.0	1.0	11.3	15.4	23.1
7	萬	元	至	202	100.0	13.5	9.9	8.2	19.6
10	萬	元	及	194	100.0	1.0	10.7	12.8	24.4
居 住 地 區									
北	部	地	區	1,265	100.0	2.1	9.1	13.2	27.9
中	部	地	區	512	100.0	4.2	6.3	13.9	28.9
南	部	地	區	465	100.0	0.6	8.7	9.0	30.4
東	部	地	區	44	100.0	-	16.4	10.9	25.2
離	島	地	區	34	100.0	25.7	27.5	0.5	27.3

表E2 全年出國停留夜數(續)

單位：夜數、%

				5-7 夜	8-15 夜	16-30 夜	31夜 及以上	平均 停留夜數(60 夜以下)
合 性				22.2	14.3	6.6	4.6	7.94
計 別								
男				22.9	13.7	6.2	4.4	7.51
女				21.5	15.0	7.0	5.0	8.40
年 齡								
12	~	19	歲	20.9	9.4	8.2	-	6.59
20	~	29	歲	20.3	12.3	4.4	11.9	10.09
30	~	39	歲	20.6	14.6	3.7	4.2	6.99
40	~	49	歲	20.2	14.5	6.7	0.9	6.67
50	~	59	歲	24.4	15.5	10.0	3.5	8.42
60	歲	及	以	27.3	17.1	8.0	8.2	9.59
教 育 程 度								
小	學	及	以	19.3	14.6	6.0	3.9	8.06
國	中	(職)	19.2	10.2	12.8	3.5	8.34
高	中	(職)	21.9	13.0	8.7	5.0	7.92
專			科	23.6	10.1	7.1	3.0	7.61
大			學	21.7	15.2	5.9	5.9	8.33
研	究	所	及	24.2	19.2	3.3	3.1	7.15
工 作 別								
軍	公	教	人	33.8	15.0	4.5	-	6.25
主	管	及	經	22.9	11.4	3.5	0.4	5.44
專	業	人	員	21.2	21.5	1.9	4.0	7.59
技	術	員	及	20.6	14.7	6.6	5.6	7.42
事	務	支	援	18.5	11.8	4.0	2.6	6.34
服	務	及	銷	24.4	11.7	9.4	2.4	8.03
農	林	漁	牧	33.9	20.2	6.7	-	7.27
技	藝	有	關	15.0	16.6	-	6.4	5.00
機	械	設	備	8.7	23.1	10.7	-	7.28
基	層	技	術	9.6	14.1	7.8	-	6.31
家	庭	工	及	18.5	16.5	7.1	8.5	10.39
未		就	業	19.7	22.9	2.1	3.8	5.96
退	休	人	員	29.7	18.0	11.4	9.7	11.37
學			生	20.8	8.9	9.0	7.5	9.15
婚 姻 狀 況								
未			婚	21.0	11.9	7.2	5.8	8.48
已			婚	22.7	15.1	6.2	3.9	7.55
其			他	23.9	21.3	8.4	5.9	9.28
每 月 平 均 所 得								
無	收		入	18.1	13.8	9.5	6.5	8.49
1	萬	元	以	21.0	11.0	10.0	7.7	10.61
1	萬	元	至	25.5	13.1	2.8	8.4	9.06
2	萬	元	至	22.0	13.0	4.7	4.4	7.58
3	萬	元	至	21.0	12.7	7.1	5.7	7.42
4	萬	元	至	22.2	14.9	4.9	3.8	7.75
5	萬	元	至	27.1	16.6	3.5	1.9	6.87
7	萬	元	至	22.2	15.7	9.2	1.7	7.10
10	萬	元	及	19.9	17.4	9.2	4.5	8.19
居 住 地 區								
北	部	地	區	23.2	14.9	5.5	4.1	7.95
中	部	地	區	19.5	12.0	7.8	7.4	8.39
南	部	地	區	23.4	15.7	8.4	3.9	7.84
東	部	地	區	20.7	17.8	9.1	-	7.18
離	島	地	區	13.3	4.9	0.8	-	3.37

表E3 全年出國到過的國家或地區

單位：%

				樣本數 (人次)	香港	大陸	澳門	泰國 (含普吉島)	馬來西亞 (含沙巴)	新加坡
合性				2,320	7.9	27.5	3.9	3.8	1.6	2.7
年	計別									
	齡									
12	～	19	歲	1,195	7.7	34.1	4.3	3.9	1.7	2.9
				1,125	8.0	20.3	3.5	3.6	1.5	2.6
20	～	29	歲	316	10.3	18.9	7.3	7.0	1.5	2.0
30	～	39	歲	545	9.3	20.6	4.7	6.8	0.7	2.7
40	～	49	歲	484	9.3	30.6	3.8	2.2	3.1	3.7
50	～	59	歲	436	5.2	37.1	2.9	2.0	2.0	2.7
60	歲	及	以	334	4.7	36.7	1.5	2.5	1.4	1.2
教	育	程	度							
小	學	及	以	85	1.6	26.7	0.6	1.9	1.3	1.5
				120	6.2	40.7	2.2	2.4	1.4	2.9
高	中	(職	503	7.1	32.8	2.7	3.8	1.1	2.4
				339	8.3	28.1	4.7	3.7	2.3	2.5
大	專	研	科	905	10.0	24.9	5.1	3.8	1.0	2.5
				368	5.1	21.7	3.1	4.4	3.3	4.1
工	作	別	別							
軍	公	教	人	107	7.4	21.8	4.0	2.0	3.7	5.0
				252	10.0	41.0	2.9	2.8	-	2.2
主	管	及	經	152	5.6	13.4	4.9	3.5	2.9	2.3
				342	6.7	28.5	6.1	4.2	3.2	2.0
技	術	員	及	283	8.5	17.0	3.8	6.2	1.6	6.4
				295	13.2	27.0	4.7	5.2	1.6	3.8
服	務	及	銷	14	15.7	51.6	-	5.3	2.6	2.6
				27	13.8	23.0	-	6.7	-	-
農	林	漁	牧	33	2.8	41.7	8.7	2.5	-	-
				21	-	29.6	5.6	4.1	6.3	-
技	藝	有	關	237	5.8	28.2	2.3	3.8	1.6	0.5
				53	10.0	29.5	5.6	2.1	-	-
機	械	設	備	243	4.4	38.8	2.1	1.6	1.1	0.8
				260	7.1	20.6	3.3	2.7	0.2	3.4
基	層	技	術							
家	庭	管	理							
未	就	人	員							
退	休	人	生							
婚	姻	狀	況							
未	已	其	他	777	8.5	18.0	4.8	5.2	0.7	2.6
				1,442	8.0	32.0	3.6	3.0	2.2	3.0
每	月	平	均	102	1.0	35.1	1.4	3.4	0.3	0.3
無	收	入	下	265	6.5	26.8	2.8	2.0	1.7	1.6
				221	6.4	24.4	2.8	3.8	0.3	3.4
1	萬	元	以	129	5.2	32.9	2.4	6.5	0.9	0.4
				266	12.2	21.9	7.1	5.2	1.9	3.8
2	萬	元	至	352	8.4	21.7	3.4	2.5	1.7	3.1
				308	8.0	26.9	5.3	7.4	1.9	2.5
3	萬	元	至	383	8.6	30.2	5.1	2.7	1.7	3.4
				202	3.3	35.2	1.6	2.4	3.0	2.8
4	萬	元	至	194	9.3	33.5	2.0	2.2	0.8	1.6
5	萬	元	至							
7	萬	元	至							
10	萬	元	及							
居	住	地	區							
北	部	地	區	1,265	7.4	27.6	3.5	4.2	1.1	3.0
				512	10.4	25.4	3.6	1.9	1.5	2.9
中	部	地	區	465	7.0	25.4	5.3	4.6	2.8	1.9
				44	6.6	36.0	6.5	4.7	5.0	1.6
南	部	地	區	34	-	70.1	2.3	0.2	1.0	2.8
東	部	地	區							
離	島	地	區							

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續1)

單位：%

				印尼 (含峇里島)	菲律賓	越南	東普寨	緬甸	日本 (含琉球)	韓國	印度
合性			計別	1.9	0.8	2.7	0.8	0.2	33.7	3.5	0.0
年	男		齡	2.2	0.9	3.5	0.8	0.3	30.2	2.3	-
	女			1.6	0.7	1.8	0.8	0.0	37.4	4.7	0.1
12	～	19	歲	4.4	-	2.3	-	-	53.3	7.1	-
20	～	29	歲	1.7	2.0	0.9	0.6	-	31.7	5.8	-
30	～	39	歲	1.8	1.1	1.5	0.2	-	41.7	2.3	-
40	～	49	歲	1.7	0.8	4.6	1.0	-	30.2	3.4	-
50	～	59	歲	2.2	0.5	3.4	1.4	0.9	24.8	1.8	0.2
60	歲	及	以	0.7	0.3	2.8	1.3	0.1	27.0	3.3	-
教	育	程	度								
小學	及	以	下	-	2.0	6.4	0.5	-	41.7	4.5	-
國中	(職	中)	3.0	-	3.3	3.0	-	30.6	1.1	-
高中				3.2	0.7	3.4	1.1	-	28.5	4.2	-
專大			科學	3.5	1.0	1.9	-	0.9	35.3	2.6	0.2
研究所	及	以	上	1.2	0.7	1.7	0.8	0.0	36.0	3.7	-
工	作		別	0.4	0.9	3.9	0.2	0.2	32.9	3.3	-
軍公	教	人	員	0.4	-	0.4	-	-	39.7	2.3	-
主管	及	經	理	1.7	0.9	8.3	1.6	0.3	25.8	1.9	-
專業		人	員	2.1	2.6	0.8	-	1.5	43.2	1.5	-
技術	及	助	理	1.9	0.6	2.7	0.9	-	31.9	2.1	-
事務	支	援	人	2.8	0.4	0.3	0.5	-	33.9	7.8	-
服務	及	銷	售	3.1	0.8	1.9	0.7	0.3	30.7	4.0	-
農林	漁	牧	生	-	-	14.6	-	-	2.0	8.3	-
技藝	有	關	人	-	9.1	-	6.4	-	39.4	-	-
機械	設	備	操	-	-	7.0	-	-	22.7	4.5	-
基層	技	術	工	2.2	9.7	13.8	-	-	26.4	2.2	-
家庭		管	理	1.5	0.2	3.4	0.9	-	36.3	3.2	-
未就			業	3.7	0.8	-	2.4	-	35.1	1.0	-
退學	休	人	員	0.5	0.3	1.5	0.9	0.1	25.2	1.6	0.3
婚	姻	狀	況	2.1	0.4	1.8	-	-	47.3	5.8	-
未已		婚	婚	2.6	1.1	1.7	0.7	0.1	40.6	5.2	-
其		他		1.7	0.7	3.0	0.9	0.2	30.4	2.6	0.0
每	月	平	均	0.5	-	6.0	0.2	1.0	28.3	2.7	-
無	收	入	所	2.3	0.1	0.6	0.2	-	40.5	4.2	-
1	萬	元	以	3.1	0.5	4.6	1.4	-	37.8	3.5	0.3
1	萬	元	至	2.0	1.0	2.2	0.6	-	34.8	5.1	-
2	萬	元	至	2.1	1.0	2.6	0.9	-	30.1	4.6	-
3	萬	元	至	2.3	1.2	2.7	0.6	-	36.6	4.3	-
4	萬	元	至	0.5	1.9	2.2	0.3	0.2	32.5	3.1	-
5	萬	元	至	2.3	0.5	2.1	0.4	0.7	33.5	3.2	-
7	萬	元	至	-	-	6.5	1.5	0.5	29.0	2.0	-
10	萬	元	及	2.3	0.8	1.6	1.7	-	25.8	1.3	-
居	住	地	區								
北	部	地	區	1.9	0.9	2.0	0.8	0.2	35.3	4.1	0.1
中	部	地	區	2.5	0.8	6.0	0.6	-	31.7	2.6	-
南	部	地	區	1.4	0.7	0.8	0.9	0.3	33.7	3.4	-
東	部	地	區	2.0	-	4.6	-	-	22.0	-	-
離	島	地	區	-	2.0	0.1	-	-	18.7	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續2)

單位：%

				亞洲 其他	美國(含關島、 夏威夷)	加拿大	美洲 其他	英國	荷蘭	比利時	法國
合性			計別	0.9	3.8	0.8	0.2	0.9	0.8	0.5	1.1
年	男	女	齡	0.7	3.4	0.7	0.2	0.7	0.7	0.3	1.0
12	~	19	歲	1.0	4.0	0.9	0.2	1.1	1.0	0.7	1.3
20	~	29	歲	-	1.2	-	-	-	-	-	-
30	~	39	歲	0.8	3.8	-	0.4	1.3	0.7	-	1.1
40	~	49	歲	0.3	2.4	0.6	-	0.9	0.7	0.7	0.9
50	~	59	歲	1.1	4.0	0.6	0.2	0.9	1.1	0.5	0.9
60	歲	及	以	1.2	3.9	1.5	0.4	0.6	1.1	0.7	1.5
教	育	程	度	1.5	6.9	1.5	0.3	1.5	0.9	0.6	1.9
小	學	及	下	1.1	1.1	-	-	0.9	0.5	0.5	1.6
國			中	0.3	1.2	0.9	-	0.5	-	0.6	0.5
高	中	(職)	1.0	3.3	0.6	-	-	0.9	1.0	1.2
專			科	0.8	2.0	1.4	-	1.1	0.6	-	0.6
大			學	0.8	4.0	0.4	0.3	1.2	0.8	0.3	0.9
研	究	所	及	0.8	6.7	1.5	0.5	1.5	1.5	0.7	2.1
工	作		別								
軍	公	教	人	0.7	4.6	-	-	2.8	1.8	-	1.0
主	管	及	理	2.0	2.4	0.5	-	-	1.0	1.0	1.0
專	業		人	1.4	4.0	1.8	0.7	2.3	1.0	1.0	2.4
技	術	員	及	0.3	3.0	0.9	0.3	0.6	2.1	0.9	2.2
事	務	支	援	0.9	3.2	0.2	0.7	1.0	0.3	-	0.6
服	務	及	銷	0.3	1.2	-	-	1.3	0.5	0.5	0.6
農	林	漁	牧	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	7.7	-	-	-	-	-	2.3
基	層	技	術	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	1.8	4.3	1.0	-	0.9	0.3	0.9	1.0
未	就		業	-	3.8	-	-	-	-	-	-
退	休		人	1.3	9.7	3.1	0.4	1.2	1.2	0.3	1.6
學			生	-	3.2	-	-	0.3	-	-	0.3
婚	姻	狀	況								
未		婚		0.5	2.8	0.1	0.3	1.2	0.7	-	0.7
已		婚		1.0	4.1	1.0	0.2	0.6	0.9	0.8	1.2
其		他		0.9	6.0	1.6	-	2.9	-	-	2.9
每	月	平	均								
無	收		入	1.5	5.2	0.1	-	0.6	-	0.3	0.3
1	萬	元	以	0.2	4.3	0.3	0.2	0.7	0.2	0.5	1.3
1	萬	元	至	-	2.0	0.8	-	0.6	0.6	0.6	1.1
2	萬	元	至	0.1	3.0	2.0	-	-	0.1	0.1	1.2
3	萬	元	至	1.0	2.9	-	-	0.8	1.6	0.7	1.6
4	萬	元	至	0.6	3.5	1.1	-	2.3	0.9	0.3	0.7
5	萬	元	至	0.8	4.8	0.9	0.2	0.5	0.4	0.4	0.1
7	萬	元	至	1.8	1.9	-	1.5	2.3	1.6	0.7	2.1
10	萬	元	及	1.6	4.8	2.0	0.3	0.4	2.4	1.2	2.7
居	住	地	區								
北	部	地	區	0.9	3.6	0.9	0.2	0.7	0.8	0.4	0.9
中	部	地	區	0.7	3.7	0.7	0.2	1.5	0.9	0.6	0.9
南	部	地	區	1.0	4.2	0.6	0.2	0.8	0.8	0.5	1.7
東	部	地	區	1.1	5.1	-	-	2.1	0.9	0.9	3.0
離	島	地	區	-	1.0	-	0.2	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續3)

單位：%

				德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙
合性	年	計別	齡	1.5	0.7	0.9	0.9	0.2	1.3	0.3	0.3
				1.1	0.6	0.8	0.9	0.2	1.0	0.1	0.3
年	12	~	19	1.8	0.9	1.0	0.8	0.3	1.5	0.7	0.4
				-	-	-	-	-	-	-	-
教	育	及	以	1.3	-	1.8	0.9	0.7	1.2	0.5	0.5
				0.5	0.4	0.5	0.5	-	2.2	-	-
度	60	歲	及	1.7	0.2	0.9	0.8	0.2	0.5	0.3	-
				3.1	2.4	0.5	0.8	0.2	1.6	0.9	0.7
工	作	及	以	1.6	1.2	1.6	2.0	0.4	1.5	0.4	1.0
				0.4	0.9	0.6	0.9	-	2.1	0.4	1.0
別	小	國	中	0.5	0.5	-	0.5	-	1.1	-	-
				1.3	0.5	0.4	0.1	0.1	1.6	0.1	-
別	高	專	(1.2	0.8	0.9	1.1	0.1	1.1	0.6	0.8
				1.5	1.0	1.2	1.1	0.4	1.0	0.5	0.4
別	大	研	究	2.3	0.5	1.1	1.0	0.1	1.6	0.4	0.2
				0.5	-	0.4	1.0	-	1.1	-	-
別	軍	公	教	2.1	0.5	0.7	0.7	-	0.7	-	-
				6.2	3.0	0.5	0.5	-	-	0.6	-
別	主	管	及	0.8	1.2	1.0	0.9	0.2	4.5	0.2	0.1
				1.6	0.9	1.6	1.1	0.5	0.8	0.8	0.2
別	專	業	人	1.3	0.3	1.1	0.6	0.7	-	0.1	-
				-	-	-	-	-	-	-	-
別	技	術	員	-	-	1.8	1.8	-	-	-	-
				2.3	-	2.3	-	-	-	-	-
別	事	務	支	-	-	-	-	-	-	-	-
				1.5	0.6	0.7	1.0	0.1	1.3	0.5	0.4
別	服	務	及	-	-	-	-	-	2.6	-	2.1
				0.8	1.2	1.0	2.1	0.2	1.9	1.1	2.1
別	農	林	漁	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-
				0.8	0.6	0.8	0.4	0.3	0.8	0.3	0.2
別	技	藝	有	1.7	0.7	1.0	1.1	0.2	1.5	0.4	0.4
				2.5	2.9	-	0.8	-	1.6	0.6	0.3
別	機	械	設	0.8	-	0.6	0.3	-	0.5	0.3	-
				0.4	0.7	0.5	0.7	0.1	1.1	-	0.7
別	基	層	技	1.1	-	-	-	-	1.7	0.3	-
				1.3	0.7	1.8	1.4	0.8	0.8	0.1	0.7
別	家	庭	管	1.2	0.7	1.4	1.3	-	1.5	0.9	0.1
				1.8	1.3	0.1	1.0	0.1	0.7	0.3	0.9
別	未	就	人	1.4	0.8	1.0	0.9	0.6	1.0	0.2	-
				2.8	1.8	0.7	0.4	-	1.2	0.8	0.7
別	退	休	人	2.6	0.5	1.2	0.8	-	4.0	0.2	-
				1.3	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
別	學	婚	姻	1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
				1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
別	未	已	其	-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
				1.8	-	-	-	-	-	-	-
別	每	月	平	1.3	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	均	所	得	-	-	-	-	-	-	-	-
				0.8	-	0.6	0.3	-	0.5	0.3	-
別	無	收	入	1.1	-	-	-	-	1.7	0.3	-
				1.3	0.7	1.8	1.4	0.8	0.8	0.1	0.7
別	1	萬	元	1.2	0.7	1.4	1.3	-	1.5	0.9	0.1
				1.8	1.3	0.1	1.0	0.1	0.7	0.3	0.9
別	2	萬	元	1.4	0.8	1.0	0.9	0.6	1.0	0.2	-
				2.8	1.8	0.7	0.4	-	1.2	0.8	0.7
別	3	萬	元	2.6	0.5	1.2	0.8	-	4.0	0.2	-
				1.3	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
別	4	萬	元	1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
				1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
別	5	萬	元	-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
				1.8	-	-	-	-	-	-	-
別	6	萬	元	1.3	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	7	萬	元	1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
				-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
別	8	萬	元	1.8	-	-	-	-	-	-	-
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	9	萬	元	1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
				-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
別	10	萬	元	1.8	-	-	-	-	-	-	-
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	及	以	上	1.8	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	居	住	地	1.8	0.7	0.7	0.8	0.2	0.8	0.4	0.5
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	北	部	地	1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
				-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
別	中	部	地	1.8	-	-	-	-	-	-	-
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	南	部	地	1.8	0.7	1.8	1.6	0.4	3.1	-	0.1
				-	2.1	-	-	-	2.1	-	-
別	東	部	地	1.8	-	-	-	-	-	-	-
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3
別	離	島	地	1.8	-	-	-	-	-	-	-
				1.8	0.9	0.7	0.4	0.1	0.9	0.7	0.3

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續4)

單位：%

				歐洲 其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲 其他	南非	非洲 其他	其他
合性			計別	1.7	1.4	0.4	-	-	0.1	0.0	-
年	男女		齡	2.1	0.7	0.3	-	-	-	-	-
12	~	19	歲	1.3	2.2	0.4	-	-	0.3	0.1	-
20	~	29	歲	2.2	3.4	-	-	-	-	-	-
30	~	39	歲	1.3	2.1	0.2	-	-	0.2	-	-
40	~	49	歲	1.2	0.7	-	-	-	0.4	-	-
50	~	59	歲	1.0	0.9	0.2	-	-	-	-	-
60	歲	及	以	1.4	1.2	1.0	-	-	-	0.1	-
教	育	程	度	3.8	1.6	0.7	-	-	-	0.1	-
小	學	及	以	2.8	1.4	-	-	-	-	0.5	-
國			中	4.3	0.8	-	-	-	-	0.5	-
高	中	(職)	1.0	2.1	-	-	-	-	-	-
專			科	1.4	1.4	0.7	-	-	-	-	-
大			學	1.7	1.1	0.6	-	-	0.3	-	-
研	究	所	及	1.7	1.4	0.3	-	-	-	-	-
工	作		別								
軍	公	教	人	3.6	1.3	0.9	-	-	-	-	-
主	管	及	理	0.5	-	-	-	-	-	-	-
專	業	人	員	2.7	1.5	-	-	-	-	-	-
技	術	及	專	1.2	1.1	0.1	-	-	0.2	-	-
事	務	支	援	0.8	2.7	-	-	-	-	-	-
服	務	及	售	1.2	0.4	-	-	-	0.3	0.2	-
農	林	漁	生	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	組	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	工	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	0.9	2.0	0.1	-	-	0.5	-	-
未	就		業	-	-	1.3	-	-	-	-	-
退	休	人	員	4.8	1.8	2.5	-	-	-	0.2	-
學			生	2.2	2.7	-	-	-	-	-	-
婚	姻	狀	況								
未		婚		1.4	2.0	0.1	-	-	0.1	-	-
已		婚		1.7	1.1	0.5	-	-	0.2	0.1	-
其		他		3.8	0.8	0.3	-	-	-	-	-
每	月	平	均								
無	收	入	所	2.9	3.1	0.3	-	-	0.5	0.2	-
1	萬	元	以	0.6	0.4	-	-	-	-	-	-
1	萬	元	至	-	0.9	-	-	-	-	-	-
2	萬	元	至	2.4	0.2	0.3	-	-	-	0.2	-
3	萬	元	至	1.6	2.7	0.9	-	-	0.2	-	-
4	萬	元	至	1.5	1.7	-	-	-	0.3	-	-
5	萬	元	至	1.5	1.0	0.9	-	-	-	-	-
7	萬	元	至	1.3	1.5	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	及	2.7	-	0.3	-	-	-	-	-
居	住	地	區								
北	部	地	區	1.4	1.2	0.1	-	-	0.2	0.0	-
中	部	地	區	1.9	2.9	1.2	-	-	0.1	0.1	-
南	部	地	區	1.9	0.4	0.2	-	-	-	-	-
東	部	地	區	7.9	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地	區	-	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E4 全年出國旅遊目的

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
合 性				2,320	100.0	69.0	18.3	11.6	0.7	0.4
男 女				1,195	100.0	60.7	28.0	10.1	0.7	0.5
年 齡				1,125	100.0	77.8	8.1	13.1	0.7	0.3
12 ~ 19 歲				205	100.0	83.3	2.0	12.6	-	2.2
20 ~ 29 歲				316	100.0	72.2	14.3	8.2	5.3	-
30 ~ 39 歲				545	100.0	70.3	20.9	8.6	-	0.2
40 ~ 49 歲				484	100.0	62.7	27.4	9.8	-	0.2
50 ~ 59 歲				436	100.0	63.4	22.4	14.0	-	0.2
60 歲 及 以 上				334	100.0	71.7	9.6	18.2	-	0.4
教 育 程 度										
小 學 及 以 下				85	100.0	83.8	3.2	13.0	-	-
國 中 (職)				120	100.0	62.6	8.9	24.8	-	3.7
高 中 (職)				503	100.0	72.3	10.4	17.0	-	0.3
專 科 科 學				339	100.0	73.1	16.7	10.1	-	0.1
大 學 科 學				905	100.0	70.0	19.6	8.8	1.5	0.2
研 究 所 及 以 上				368	100.0	57.0	34.3	7.7	0.9	0.1
工 作 別										
軍 公 教 人 員				107	100.0	78.4	10.5	10.6	-	0.5
主 管 及 經 理 人 員				252	100.0	42.9	53.4	3.7	-	-
專 業 人 員				152	100.0	64.2	29.4	5.8	-	0.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				342	100.0	62.7	26.7	10.4	0.2	-
事 務 支 援 人 員				283	100.0	77.5	13.8	7.8	0.8	-
服 務 及 銷 售 人 員				295	100.0	70.8	20.7	7.9	-	0.6
農 林 漁 牧 生 產 人 員				14	100.0	59.6	28.1	12.3	-	-
技 藝 有 關 人 員				27	100.0	68.3	17.7	14.0	-	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				33	100.0	74.1	4.1	21.8	-	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				21	100.0	75.4	-	24.6	-	-
家 庭 管 理				237	100.0	77.0	4.7	18.3	-	-
未 就 業 員 生				53	100.0	84.6	4.7	8.6	2.1	-
退 休 人 員				243	100.0	73.0	3.5	23.2	-	0.3
學 生				260	100.0	75.6	4.4	13.5	4.8	1.7
婚 姻 狀 況										
未 已 婚				777	100.0	75.0	13.0	9.0	2.2	0.8
其 他				1,442	100.0	66.3	21.3	12.3	-	0.2
每 月 平 均 所 得				102	100.0	62.3	17.2	20.5	-	-
無 收 入				265	100.0	77.9	1.9	15.8	2.6	1.7
1 萬 元 以 下				221	100.0	72.9	7.9	16.0	3.0	0.2
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				129	100.0	79.3	4.8	15.9	-	-
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				266	100.0	79.3	7.9	12.3	0.3	0.2
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				352	100.0	73.3	13.8	12.0	0.7	0.2
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				308	100.0	70.4	22.1	7.4	-	0.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				383	100.0	65.4	26.9	7.2	-	0.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				202	100.0	52.9	38.9	8.2	-	-
10 萬 元 及 以 上				194	100.0	45.6	39.8	14.6	-	-
居 住 地 區										
北 部 地 區				1,265	100.0	70.4	18.1	10.8	0.4	0.3
中 部 地 區				512	100.0	63.6	20.6	12.8	2.0	1.0
南 部 地 區				465	100.0	71.1	17.3	11.4	0.2	-
東 部 地 區				44	100.0	72.3	18.5	9.2	-	-
離 島 地 區				34	100.0	69.1	6.7	24.2	-	-

表E5 全年旅客出國安排方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	參加團體 旅遊、獎勵 或招待旅遊	向旅行社購買 "自由行"或參加"機 加酒"行程	委託旅行社 代辦部份 出國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排
合性				2,320	100.0	34.3	12.8	25.1	27.8
年									
男				1,195	100.0	29.5	12.5	30.5	27.5
女				1,125	100.0	39.4	13.2	19.2	28.1
齡									
12 ~ 19 歲				205	100.0	47.2	9.9	14.5	28.4
20 ~ 29 歲				316	100.0	21.3	17.1	22.2	39.4
30 ~ 39 歲				545	100.0	24.2	18.1	22.1	35.6
40 ~ 49 歲				484	100.0	31.0	13.1	34.2	21.7
50 ~ 59 歲				436	100.0	39.5	10.8	29.7	20.0
60 歲及以上				334	100.0	53.2	4.1	19.7	22.9
教 育 程 度									
小學及以下				85	100.0	61.5	5.9	12.6	20.0
國中(職)				120	100.0	48.6	9.0	28.2	14.2
高中(職)				503	100.0	43.9	9.4	24.1	22.6
專科				339	100.0	38.6	14.8	22.9	23.7
大學				905	100.0	29.9	15.1	22.8	32.2
研究所及以上				368	100.0	17.3	12.7	35.8	34.2
工 作 別									
軍人				107	100.0	34.7	19.7	21.2	24.4
公務員				252	100.0	17.0	11.8	43.4	27.8
主管及經理人				152	100.0	21.9	12.5	26.0	39.6
專業人員				342	100.0	27.8	13.3	30.3	28.6
技術員及助理專業人員				283	100.0	35.3	14.7	18.1	31.9
事務支援人員				295	100.0	32.3	15.6	25.7	26.4
服務及銷售人員				14	100.0	46.8	-	25.2	28.0
農林漁牧生產人員				27	100.0	44.8	17.2	24.4	13.6
技藝有關人員				33	100.0	45.2	19.0	14.3	21.5
機械設備操作組裝人員				21	100.0	54.0	3.7	33.3	9.1
基層技術工及勞力工				237	100.0	43.7	13.8	20.8	21.7
家庭管				53	100.0	34.1	12.6	17.0	36.3
未就業人員				243	100.0	49.6	6.8	19.2	24.3
學生				260	100.0	40.5	10.2	20.0	29.4
婚 姻 狀 況									
未婚				777	100.0	29.1	13.6	21.6	35.8
已婚				1,442	100.0	36.7	12.9	27.0	23.4
其他				102	100.0	40.5	5.5	24.8	29.2
每 月 平 均 所 得									
無收入				265	100.0	42.9	11.4	20.2	25.6
1萬元以下				221	100.0	37.1	11.7	21.6	29.6
1萬元至未滿2萬元				129	100.0	54.9	9.1	17.7	18.3
2萬元至未滿3萬元				266	100.0	42.5	14.9	17.0	25.5
3萬元至未滿4萬元				352	100.0	35.6	14.6	21.9	27.9
4萬元至未滿5萬元				308	100.0	28.2	10.8	26.8	34.3
5萬元至未滿7萬元				383	100.0	30.4	16.3	23.8	29.6
7萬元至未滿10萬元				202	100.0	20.5	14.6	38.4	26.5
10萬元以上				194	100.0	24.1	6.9	43.3	25.7
居 住 地 區									
北部地區				1,265	100.0	32.2	12.6	25.9	29.2
中部地區				512	100.0	35.7	15.8	26.9	21.5
南部地區				465	100.0	39.2	10.9	21.0	28.9
東部地區				44	100.0	26.1	9.2	34.7	30.0
離島				34	100.0	35.2	3.3	8.0	53.5

表E6 全年出國旅遊方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性				2,320	100.0	34.3	65.7
年	男			1,195	100.0	29.5	70.5
	女			1,125	100.0	39.4	60.6
	齡						
	12	~	19	205	100.0	47.2	52.8
	20	~	29	316	100.0	21.3	78.7
	30	~	39	545	100.0	24.2	75.8
教	40	~	49	484	100.0	31.0	69.0
	50	~	59	436	100.0	39.5	60.5
	60	歲	及	334	100.0	53.2	46.8
	育程						
	小	學	及	85	100.0	61.5	38.5
	國			120	100.0	48.6	51.4
	高	中	(503	100.0	43.9	56.1
	專		職	339	100.0	38.6	61.4
	大)	905	100.0	29.9	70.1
	研	究	所	368	100.0	17.3	82.7
工	作						
	軍	公	教	107	100.0	34.7	65.3
	主	管	及	252	100.0	17.0	83.0
	專	業	經	152	100.0	21.9	78.1
	技	術	員	342	100.0	27.8	72.2
	事	務	及	283	100.0	35.3	64.7
	服	務	支	295	100.0	32.3	67.7
	農	林	漁	14	100.0	46.8	53.2
	技	藝	有	27	100.0	44.8	55.2
	機	械	設	33	100.0	45.2	54.8
	基	層	備	21	100.0	54.0	46.0
	家		操	237	100.0	43.7	56.3
	未	退	學	53	100.0	34.1	65.9
	婚	姻			243	100.0	49.6
狀			260	100.0	40.5	59.5	
況							
未		已	其	777	100.0	29.1	70.9
每	月			1,442	100.0	36.7	63.3
	平			102	100.0	40.5	59.5
	均						
	所						
	得						
	無	收	入	265	100.0	42.9	57.1
	1	萬	元	221	100.0	37.1	62.9
	1	萬	元	129	100.0	54.9	45.1
	2	萬	元	266	100.0	42.5	57.5
	3	萬	元	352	100.0	35.6	64.4
4	萬	元	308	100.0	28.2	71.8	
5	萬	元	383	100.0	30.4	69.6	
7	萬	元	202	100.0	20.5	79.5	
10	萬	元	194	100.0	24.1	75.9	
居	住						
	地						
	區						
	北	部	地	1,265	100.0	32.2	67.8
	中	部	地	512	100.0	35.7	64.3
南	部	地	465	100.0	39.2	60.8	
東	部	地	44	100.0	26.1	73.9	
離	島	地	34	100.0	35.17	64.8	

表E7 全年出國目的地統計表

國家或地區				到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家或地區(複選)		
				到訪次數	百分比	到訪次數	百分比	
亞洲	大港	陸港澳	香港 澳門	港 陸 門	850	36.6	183	7.9
							637	27.5
	東南亞	泰國 馬來西亞 新加坡 菲律賓 越南 柬埔寨 緬甸	國亞 坡尼 賓南 寨甸	320	13.8	91	3.9	
						87	3.8	
						37	1.6	
						63	2.7	
						44	1.9	
						19	0.8	
東北亞	日韓	本國	862	37.2	782	33.7		
					81	3.5		
中南亞	印度	度	1	0.0	1	0.0		
					亞	洲	其	他
美洲	洲	美加 美洲	拿其 他	國大	101	4.4	87	3.8
							18	0.8
							5	0.2
歐洲	洲	英國 荷蘭 比利時 法國 德國 瑞典 奧地利 捷克 匈牙利 義大利 希臘 西班牙 歐洲 其他	國蘭 時國 國士 利克 克利 利臘 牙其 他	150	6.5	21	0.9	
						19	0.8	
						11	0.5	
						26	1.1	
						34	1.5	
						17	0.7	
						20	0.9	
						20	0.9	
						5	0.2	
						30	1.3	
						8	0.3	
						8	0.3	
						39	1.7	
						大洋洲	洲	澳洲 紐西 帛大 洋洲 其他
9	0.4							
—	—							
非洲	洲	南非 洲其 他	非其 他	4	0.2	3	0.1	
						1	0.0	
其他地區				—	—	—	—	

註：馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島；亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

表E8 全年出國選擇旅行社的原因

單位：%

				樣本數 (人次)	旅行社的聲 譽佳、知名 度高	過去參加過 該旅行社的 行程	價格合理 公道	親友推薦	想去的行程 或景點只有 這家旅行社 有	其他
合性				1,673	17.7	31.0	35.4	43.1	5.8	5.2
年	性別			865	16.5	33.6	35.4	38.2	5.9	7.5
	男女			808	19.0	28.3	35.5	48.3	5.7	2.7
教	齡			147	16.7	27.9	23.4	62.4	5.4	5.8
	12	~	19	192	12.2	26.2	43.9	43.5	5.0	5.3
	20	~	29	351	20.3	26.3	34.8	32.1	5.5	7.9
	30	~	39	377	22.2	33.5	35.0	36.2	5.0	7.6
	40	~	49	349	14.4	35.5	39.5	47.5	5.6	3.1
	50	~	59	257	16.9	33.2	31.9	50.8	8.7	0.4
育	程			68	8.7	35.9	23.0	57.7	14.1	-
	小學	及	以下	103	13.8	23.6	25.9	66.8	4.3	4.3
	中學	(職)	389	17.7	31.5	35.2	47.4	5.2	1.4
	高專			259	19.7	33.2	40.8	39.9	3.9	3.6
	大研			612	18.9	30.6	34.7	39.7	6.2	6.8
	究所	及	以上	242	17.2	31.0	39.3	33.7	6.2	10.7
工	作			81	21.6	24.3	34.5	47.5	7.9	0.9
	軍管	公教	人員	182	15.7	38.6	38.9	29.7	4.3	12.5
	主及	業經	人	92	22.1	25.6	40.8	35.0	8.8	1.5
	專業	及助	理專	243	17.6	26.9	33.3	38.1	7.5	8.1
	技術	員及	支專	193	20.1	36.0	36.9	40.7	4.4	3.8
	事務	務支	援人	217	18.6	23.9	42.5	38.0	1.3	9.4
	服及	銷售	人	10	5.4	44.6	8.6	50.3	-	-
	農林	漁牧	生人	23	15.6	37.5	20.3	54.5	11.9	-
	技藝	有	關人	26	11.6	22.9	44.7	39.2	-	1.0
	機械	設備	操組	19	14.6	25.1	32.5	40.1	10.0	-
	基層	技術	工及	186	17.2	30.3	34.0	51.2	7.3	0.6
	家未	庭管	理業	34	15.2	33.3	39.2	49.8	6.7	-
婚	狀			184	15.8	37.1	33.2	48.0	8.4	2.0
	未			184	17.7	32.4	28.0	58.1	5.4	5.3
	已其			499	16.1	25.0	37.2	48.2	4.9	6.8
每	所			1,102	18.2	33.6	34.6	40.2	6.1	4.7
	得			72	22.5	34.1	35.7	51.6	7.5	1.5
	無			197	15.8	24.3	32.0	51.2	4.0	3.0
居	地			155	14.5	28.7	31.5	65.6	6.3	3.1
	1	萬	元	106	13.2	33.2	31.7	51.2	10.1	-
	1	萬	元	198	21.5	29.1	38.5	45.6	4.3	1.7
	2	萬	元	253	18.7	35.5	34.4	37.7	5.6	4.2
	3	萬	元	202	14.4	24.4	39.3	46.3	3.6	8.9
	4	萬	元	270	20.4	33.5	38.2	33.3	8.3	5.6
	5	萬	元	148	18.4	36.3	35.6	34.4	6.9	6.1
	7	萬	元	143	19.6	35.7	34.0	30.2	4.5	14.2
	10	萬	元							
	區									
北	部			894	17.7	30.2	38.5	40.4	4.7	7.9
	地			402	18.6	35.0	35.8	43.9	4.9	4.1
	區			331	17.8	31.3	28.0	45.4	9.4	-
	區			31	9.8	13.4	27.6	66.2	13.2	-
	區			16	8.9	6.7	23.0	78.1	3.9	-

表E9 全年網路出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,320	100.0	20.4	79.6
性別							
男				1,195	100.0	18.4	81.6
女				1,125	100.0	22.6	77.4
年齡							
12	~	19	歲	205	100.0	14.9	85.1
20	~	29	歲	316	100.0	31.4	68.6
30	~	39	歲	545	100.0	27.5	72.5
40	~	49	歲	484	100.0	21.8	78.2
50	~	59	歲	436	100.0	13.9	86.1
60	歲	及	以上	334	100.0	8.2	91.8
教育程度							
小學	及	以下	中學	85	100.0	2.6	97.4
國	及	以下	高中	120	100.0	5.8	94.2
高	(以下	專科	503	100.0	10.0	90.0
專		以下	科學	339	100.0	13.8	86.2
大		以下	學士	905	100.0	25.9	74.1
研	所	及	以上	368	100.0	36.1	63.9
工作別							
軍	公	教	人員	107	100.0	29.4	70.6
主	管	及	經理	252	100.0	22.0	78.0
專	業	人	員	152	100.0	31.4	68.6
技	術	及	助理	342	100.0	19.2	80.8
事	務	支	援	283	100.0	26.6	73.4
服	務	及	銷售	295	100.0	19.5	80.5
農	林	漁	牧	14	100.0	15.7	84.3
技	藝	有	關	27	100.0	-	100.0
機	械	設	備	33	100.0	4.7	95.3
基	層	技	術	21	100.0	-	100.0
家	庭	管	理	237	100.0	16.8	83.2
未	就		業	53	100.0	21.7	78.3
退	休	人	員	243	100.0	11.2	88.8
學			生	260	100.0	22.2	77.8
婚姻狀況							
未			婚	777	100.0	26.2	73.8
已			婚	1,442	100.0	18.1	81.9
其			他	102	100.0	7.9	92.1
每月平均所得							
無	收		入	265	100.0	18.1	81.9
1	萬	元	以下	221	100.0	14.0	86.0
1	萬	元	至	129	100.0	14.3	85.7
2	萬	元	至	266	100.0	19.6	80.4
3	萬	元	至	352	100.0	20.9	79.1
4	萬	元	至	308	100.0	24.5	75.5
5	萬	元	至	383	100.0	23.0	77.0
7	萬	元	至	202	100.0	18.1	81.9
10	萬	元	及	194	100.0	25.8	74.2
居住地區							
北	部	地	區	1,265	100.0	22.9	77.1
中	部	地	區	512	100.0	18.6	81.4
南	部	地	區	465	100.0	15.8	84.2
東	部	地	區	44	100.0	25.5	74.5
離	島	地	區	34	100.0	8.5	91.5

表E10 全年電視購物臺出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,320	100.0	0.7	99.3
計別							
男				1,195	100.0	0.5	99.5
女				1,125	100.0	0.8	99.2
年 齡							
12	~	19	歲	205	100.0	1.3	98.7
20	~	29	歲	316	100.0	0.6	99.4
30	~	39	歲	545	100.0	0.5	99.5
40	~	49	歲	484	100.0	0.9	99.1
50	~	59	歲	436	100.0	0.4	99.6
60	歲	及	以	334	100.0	0.7	99.3
教 育 程 度							
小	學	及	以	85	100.0	0.3	99.7
國			下	120	100.0	-	100.0
高	中	(職)	503	100.0	0.3	99.7
專			科	339	100.0	-	100.0
大			學	905	100.0	1.1	98.9
研	究	所	及	368	100.0	0.9	99.1
工 作 別							
軍	公	教	人	107	100.0	1.5	98.5
主	管	及	理	252	100.0	0.2	99.8
專	業	人	員	152	100.0	-	100.0
技	術	員	及	342	100.0	0.4	99.6
事	務	支	援	283	100.0	-	100.0
服	務	及	銷	295	100.0	0.6	99.4
農	林	漁	牧	14	100.0	-	100.0
技	藝	有	關	27	100.0	-	100.0
機	械	設	備	33	100.0	-	100.0
基	層	技	術	21	100.0	-	100.0
家	庭	管	理	237	100.0	0.7	99.3
未		就	業	53	100.0	-	100.0
退	休	人	員	243	100.0	1.5	98.5
學			生	260	100.0	1.7	98.3
婚 姻 狀 況							
未			婚	777	100.0	0.7	99.3
已			婚	1,442	100.0	0.6	99.4
其			他	102	100.0	0.5	99.5
每 月 平 均 所 得							
無	收	入	下	265	100.0	1.3	98.7
1	萬	元	以	221	100.0	0.9	99.1
1	萬	元	至	129	100.0	1.0	99.0
2	萬	元	至	266	100.0	0.7	99.3
3	萬	元	至	352	100.0	-	100.0
4	萬	元	至	308	100.0	0.2	99.8
5	萬	元	至	383	100.0	0.9	99.1
7	萬	元	至	202	100.0	0.8	99.2
10	萬	元	及	194	100.0	0.5	99.5
居 住 地 區							
北	部	地	區	1,265	100.0	0.9	99.1
中	部	地	區	512	100.0	0.4	99.6
南	部	地	區	465	100.0	0.3	99.7
東	部	地	區	44	100.0	-	100.0
離	島	地	區	34	100.0	0.4	99.6

表E11 全年旅遊展覽出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,320	100.0	1.2	98.8
性別							
男				1,195	100.0	1.2	98.8
女				1,125	100.0	1.2	98.8
年齡							
12	~	19	歲	205	100.0	3.3	96.7
20	~	29	歲	316	100.0	1.6	98.4
30	~	39	歲	545	100.0	0.8	99.2
40	~	49	歲	484	100.0	1.2	98.8
50	~	59	歲	436	100.0	0.7	99.3
60	歲	及	以上	334	100.0	0.8	99.2
教育程度							
小學	及	以下	中學	85	100.0	0.6	99.4
國中	(職	科	120	100.0	0.4	99.6
高中				503	100.0	1.9	98.1
專科				339	100.0	1.2	98.8
大學				905	100.0	1.2	98.8
研究所	及	以上		368	100.0	0.6	99.4
工作別							
軍公教人員				107	100.0	3.7	96.3
主管及經理人員				252	100.0	0.7	99.3
專業人員				152	100.0	0.5	99.5
技術員及助理專業人員				342	100.0	0.2	99.8
事務支援人員				283	100.0	1.3	98.7
服務及銷售人員				295	100.0	1.4	98.6
農林漁牧生產人員				14	100.0	-	100.0
技藝有關人員				27	100.0	3.8	96.2
機械設備操作組裝人員				33	100.0	2.8	97.2
基層技術工及勞力工				21	100.0	-	100.0
家庭管				237	100.0	1.4	98.6
未就業人員				53	100.0	1.1	98.9
退休人員				243	100.0	0.6	99.4
學生				260	100.0	2.2	97.8
婚姻狀況							
未婚			未婚	777	100.0	1.6	98.4
已婚			已婚	1,442	100.0	1.1	98.9
其他			其他	102	100.0	-	100.0
每月平均所得							
無收入				265	100.0	1.5	98.5
1萬元以下				221	100.0	3.3	96.7
1萬元至未滿2萬元				129	100.0	2.3	97.7
2萬元至未滿3萬元				266	100.0	0.7	99.3
3萬元至未滿4萬元				352	100.0	1.3	98.7
4萬元至未滿5萬元				308	100.0	0.5	99.5
5萬元至未滿7萬元				383	100.0	0.9	99.1
7萬元至未滿10萬元				202	100.0	0.8	99.2
10萬元以上				194	100.0	0.3	99.7
居住地區							
北部地區				1,265	100.0	1.5	98.5
中部地區				512	100.0	1.1	98.9
南部地區				465	100.0	0.6	99.4
東部地區				44	100.0	-	100.0
離島				34	100.0	-	100.0

表E12 全年出國目的與停留夜數交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
出國停留夜數								
1	夜	列%	22.3	60.3	17.4	-	-	100.0
		行%	0.8	8.4	3.9	-	-	2.6
2	夜	列%	64.6	30.4	5.0	-	-	100.0
		行%	8.2	14.5	3.8	-	-	8.8
3	夜	列%	71.1	25.0	3.9	-	-	100.0
		行%	12.7	16.8	4.1	-	-	12.3
4	夜	列%	89.1	7.8	2.9	-	0.2	100.0
		行%	36.9	12.2	7.1	-	16.3	28.6
5 - 7	夜	列%	75.8	15.5	7.4	-	1.2	100.0
		行%	24.4	18.8	14.3	-	74.2	22.2
8 - 15	夜	列%	66.3	17.1	16.7	-	-	100.0
		行%	13.7	13.3	20.7	-	-	14.3
16 - 30	夜	列%	24.6	26.0	46.4	2.5	0.5	100.0
		行%	2.4	9.4	26.6	22.8	9.5	6.6
31 夜及以上		列%	13.6	25.7	48.7	12.0	-	100.0
		行%	0.9	6.5	19.6	77.2	-	4.6
行 合 計		列%	69.0	18.3	11.6	0.7	0.4	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E13 全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表

出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行程	委託旅行社代 辦部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	列合計
出國停留夜數							
1	夜	列%	11.3	8.6	48.8	31.3	100.0
		行%	0.8	1.7	5.0	2.9	2.6
2	夜	列%	10.4	28.5	27.7	33.3	100.0
		行%	2.7	19.6	9.7	10.5	8.8
3	夜	列%	28.1	24.3	24.2	23.5	100.0
		行%	10.1	23.4	11.9	10.4	12.3
4	夜	列%	58.6	11.0	14.8	15.6	100.0
		行%	48.8	24.5	16.9	16.0	28.6
5 - 7	夜	列%	37.4	12.7	20.9	28.9	100.0
		行%	24.2	22.1	18.5	23.1	22.2
8 - 15	夜	列%	29.3	5.5	32.5	32.7	100.0
		行%	12.2	6.1	18.6	16.8	14.3
16 - 30	夜	列%	6.2	2.8	48.0	42.9	100.0
		行%	1.2	1.5	12.7	10.2	6.6
31 夜及以上		列%	-	3.5	36.2	60.3	100.0
		行%	-	1.3	6.7	10.1	4.6
行合計		列%	34.3	12.8	25.1	27.8	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E14 全年出國目的與旅客出國安排方式交叉分析表

出國目的		觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期遊學	其他	列合計
旅客安排出國的方式							
參加團體旅遊、	列%	96.6	2.1	0.6	-	0.7	100.0
獎勵或招待旅遊	行%	48.0	4.0	1.7	-	62.9	34.3
向旅行社購買"自由行"	列%	84.4	9.1	6.4	-	-	100.0
或參加"機加酒"行程	行%	15.7	6.4	7.1	-	-	12.8
委託旅行社代辦	列%	32.6	45.1	20.7	1.2	0.4	100.0
部份出國事項	行%	11.8	61.6	44.9	42.7	24.9	25.1
未委託旅行社代辦	列%	60.7	18.5	19.2	1.5	0.2	100.0
，全部自行安排	行%	24.5	28.0	46.2	57.3	12.2	27.8
行合計	列%	69.0	18.3	11.6	0.7	0.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E15 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家								
亞洲	香 港	列%	68.1	22.1	9.3	-	0.4	100.0
		行%	7.8	9.5	6.3	-	9.5	7.9
	大 陸	列%	41.6	35.3	21.9	1.1	0.2	100.0
		行%	16.5	52.7	52.0	42.3	15.4	27.4
	澳 門	列%	81.9	5.2	12.9	-	-	100.0
		行%	4.6	1.1	4.4	-	-	3.9
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	81.1	13.2	4.7	-	0.9	100.0
		行%	4.4	2.7	1.5	-	9.5	3.7
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	71.4	26.2	2.4	-	-	100.0
		行%	1.7	2.3	0.3	-	-	1.6
	新 加 坡	列%	72.3	23.7	4.0	-	-	100.0
		行%	2.8	3.5	0.9	-	-	2.7
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	78.4	20.3	1.3	-	-	100.0
		行%	2.2	2.1	0.2	-	-	1.9
	菲 律 賓	列%	74.7	19.7	-	-	5.6	100.0
		行%	0.9	0.9	-	-	12.2	0.8
	越 南	列%	51.3	37.6	11.1	-	-	100.0
		行%	2.0	5.5	2.6	-	-	2.7
美洲	東 埔 寨	列%	47.0	43.4	9.6	-	-	100.0
		行%	0.5	1.8	0.6	-	-	0.8
	緬 甸	列%	44.3	32.2	23.5	-	-	100.0
		行%	0.1	0.3	0.4	-	-	0.2
	日 本 (含 硫 球)	列%	90.1	6.1	2.9	0.2	0.7	100.0
		行%	44.0	11.2	8.5	10.8	62.9	33.7
	韓 國	列%	85.3	14.1	0.6	-	-	100.0
		行%	4.3	2.7	0.2	-	-	3.5
	印 度	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.0	-	-	-	-	0.0
	亞 洲 其 他	列%	65.2	34.8	-	-	-	100.0
		行%	0.8	1.6	-	-	-	0.9
美洲	美國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	49.1	12.2	33.6	5.1	-	100.0
		行%	2.7	2.5	10.9	26.4	-	3.7
	加 拿 大	列%	69.6	2.1	28.3	-	-	100.0
		行%	0.8	0.1	1.9	-	-	0.8
	美 洲 其 他	列%	78.7	-	21.3	-	-	100.0
		行%	0.2	-	0.4	-	-	0.2

註：到訪國家為複選

表E15 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家									
歐洲	英	國	列%	49.7	21.8	28.5	-	-	100.0
			行%	0.7	1.1	2.3	-	-	0.9
	荷	蘭	列%	86.9	-	13.1	-	-	100.0
			行%	1.0	-	0.9	-	-	0.8
	比	利	列%	88.1	-	11.9	-	-	100.0
			行%	0.6	-	0.5	-	-	0.5
	法	國	列%	84.6	-	15.4	-	-	100.0
			行%	1.4	-	1.5	-	-	1.1
	德	國	列%	79.4	13.6	7.0	-	-	100.0
			行%	1.7	1.1	0.9	-	-	1.5
	瑞	士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	1.1	-	-	-	-	0.7
	奧	地	列%	91.7	8.3	-	-	-	100.0
			行%	1.2	0.4	-	-	-	0.9
	捷	克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	1.2	-	-	-	-	0.8
	匈	牙	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.3	-	-	-	-	0.2
歐洲	義	大	列%	66.2	13.4	20.5	-	-	100.0
			行%	1.2	0.9	2.3	-	-	1.3
	希	臘	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.5	-	-	-	-	0.4
	西	班	列%	86.0	-	-	14.0	-	100.0
			行%	0.4	-	-	6.8	-	0.3
	歐	洲	列%	78.1	10.2	11.7	-	-	100.0
			行%	1.9	0.9	1.7	-	-	1.7
大洋洲	澳	洲	列%	45.8	-	47.1	7.1	-	100.0
			行%	0.9	-	5.7	13.7	-	1.4
	紐	西	列%	39.6	-	60.4	-	-	100.0
			行%	0.2	-	1.9	-	-	0.4
	帛	琉	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
大洋洲	大	洋	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	-	56.8	43.2	-	-	100.0
			行%	-	0.4	0.5	-	-	0.1
	非	洲	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.0
行	合	計	列%	69.0	18.3	11.6	0.7	0.4	100.0
			行%	110.7	105.4	109.2	100.0	109.5	109.5

註：到訪國家為複選

表E15-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家								
亞洲	香 港	列%	71.1	20.3	8.1	-	0.5	100.0
		行%	7.6	8.1	5.2	-	9.5	7.3
	大 陸	列%	41.6	34.8	22.3	1.1	0.2	100.0
		行%	16.2	51.1	52.0	42.3	15.4	26.9
	澳 門	列%	83.6	5.6	10.8	-	-	100.0
		行%	2.8	0.7	2.2	-	-	2.3
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	81.9	13.4	4.8	-	-	100.0
		行%	4.4	2.7	1.5	-	-	3.7
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	71.4	26.2	2.4	-	-	100.0
		行%	1.7	2.3	0.3	-	-	1.6
	新 加 坡	列%	70.5	25.2	4.3	-	-	100.0
		行%	2.2	3.0	0.8	-	-	2.1
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	78.4	20.3	1.3	-	-	100.0
		行%	2.2	2.1	0.2	-	-	1.9
	菲 律 賓	列%	74.7	19.7	-	-	5.6	100.0
		行%	0.9	0.9	-	-	12.2	0.8
	越 南	列%	51.1	37.2	11.7	-	-	100.0
		行%	1.9	5.2	2.6	-	-	2.5
	東 埔 寨	列%	47.0	43.4	9.6	-	-	100.0
		行%	0.5	1.8	0.6	-	-	0.8
	緬 甸	列%	44.3	32.2	23.5	-	-	100.0
		行%	0.1	0.3	0.4	-	-	0.2
	日 本 (含 硫 球)	列%	90.1	6.1	2.9	0.2	0.7	100.0
		行%	44.0	11.2	8.5	10.8	62.9	33.7
	韓 國	列%	85.3	14.1	0.6	-	-	100.0
		行%	4.3	2.7	0.2	-	-	3.5
	印 度	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.0	-	-	-	-	0.0
	亞 洲 其 他	列%	64.9	35.1	-	-	-	100.0
		行%	0.6	1.3	-	-	-	0.7
美洲	美國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	47.6	11.2	35.7	5.4	-	100.0
		行%	2.4	2.1	10.9	26.4	-	3.5
	加 拿 大	列%	52.0	-	48.0	-	-	100.0
		行%	0.3	-	1.9	-	-	0.5
	美 洲 其 他	列%	57.4	-	42.6	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.4	-	-	0.1

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E15-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家									
歐洲	英	國	列%	49.7	21.8	28.5	-	-	100.0
			行%	0.7	1.1	2.3	-	-	0.9
	荷	蘭	列%	97.8	-	2.2	-	-	100.0
			行%	0.9	-	0.1	-	-	0.6
	比	利	列%	-	-	100.0	-	-	100.0
			行%	-	-	0.5	-	-	0.1
	法	國	列%	85.6	-	14.4	-	-	100.0
			行%	0.8	-	0.8	-	-	0.7
	德	國	列%	69.7	26.9	3.4	-	-	100.0
			行%	0.7	1.1	0.2	-	-	0.7
	瑞	士	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	奧	地	列%	92.1	7.9	-	-	-	100.0
			行%	0.7	0.2	-	-	-	0.5
	捷	克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.2	-	-	-	-	0.1
	匈	牙	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
大洋洲	義	大	列%	58.0	17.2	24.8	-	-	100.0
			行%	0.8	0.9	2.1	-	-	1.0
	希	臘	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.4	-	-	-	-	0.3
	西	班	列%	78.4	-	-	21.6	-	100.0
			行%	0.3	-	-	6.8	-	0.2
	歐	洲	列%	81.4	18.6	-	-	-	100.0
			行%	1.1	0.9	-	-	-	0.9
	澳	洲	列%	41.7	-	50.7	7.6	-	100.0
			行%	0.8	-	5.7	13.7	-	1.3
	紐	西	列%	84.4	-	15.6	-	-	100.0
			行%	0.2	-	0.2	-	-	0.1
	帛	琉	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
	大	洋	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	-	35.4	64.6	-	-	100.0
			行%	-	0.2	0.5	-	-	0.1
	非	洲	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.0
行	合	計	列%	69.0	18.3	11.6	0.7	0.4	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
到訪國家							
亞洲	香 港	列%	9.6	38.4	21.5	30.4	100.0
		行%	2.2	23.6	6.8	8.6	7.9
	大 陸	列%	29.3	5.9	39.6	25.1	100.0
		行%	23.5	12.7	43.4	24.8	27.4
	澳 門	列%	19.9	37.7	16.6	25.9	100.0
		行%	2.3	11.5	2.6	3.6	3.9
	泰 國（含 普 吉 島）	列%	32.0	11.4	17.3	39.3	100.0
		行%	3.5	3.3	2.6	5.3	3.7
	馬 來 西 亞（含 沙 巴）	列%	39.1	10.7	37.9	12.4	100.0
		行%	1.8	1.3	2.4	0.7	1.6
	新 加 坡	列%	20.0	12.9	29.2	37.9	100.0
		行%	1.6	2.7	3.2	3.7	2.7
	印 尼（含 峇 里 島）	列%	38.7	26.5	21.0	13.8	100.0
		行%	2.1	3.9	1.6	0.9	1.9
	菲 律 賓	列%	37.4	12.4	29.6	20.6	100.0
		行%	0.9	0.8	1.0	0.6	0.8
	越 南	列%	37.6	7.8	38.0	16.6	100.0
		行%	2.9	1.6	4.0	1.6	2.7
	東 埔 寨	列%	24.4	-	49.5	26.1	100.0
		行%	0.5	-	1.5	0.7	0.8
	緬 甸	列%	44.3	-	55.7	-	100.0
		行%	0.2	-	0.4	-	0.2
	日 本（含 硫 球）	列%	42.6	13.6	14.0	29.8	100.0
		行%	41.8	35.8	18.8	36.1	33.7
	韓 國	列%	61.7	9.0	18.2	11.1	100.0
		行%	6.3	2.4	2.5	1.4	3.5
	印 度	列%	100.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	0.0
	亞 洲 其 他	列%	37.7	3.7	36.1	22.5	100.0
		行%	0.9	0.2	1.2	0.7	0.9
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	16.0	17.5	30.6	35.8	100.0
		行%	1.7	5.1	4.6	4.8	3.7
	加 拿 大	列%	37.3	9.4	29.7	23.6	100.0
		行%	0.8	0.6	0.9	0.7	0.8
	美 洲 其 他	列%	37.4	-	18.5	44.1	100.0
		行%	0.2	-	0.2	0.3	0.2

註：到訪國家為複選

表E16 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式				參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計	
到訪國家									
歐洲	英	國	列% 行%	24.9 0.7	- -	37.1 1.4	38.0 1.3	100.0 0.9	
	荷	蘭	列% 行%	32.2 0.8	- -	15.4 0.5	52.4 1.6	100.0 0.8	
	比	利	時 列% 行%	54.2 0.8	5.8 0.2	12.9 0.3	27.1 0.5	100.0 0.5	
	法	國	列% 行%	47.8 1.6	2.6 0.2	12.0 0.5	37.6 1.5	100.0 1.1	
	德	國	列% 行%	45.2 1.9	6.1 0.7	12.1 0.7	36.7 1.9	100.0 1.5	
	瑞	士	列% 行%	57.0 1.2	- -	4.2 0.1	38.8 1.0	100.0 0.7	
	奧	地	利 列% 行%	65.2 1.7	3.6 0.2	8.3 0.3	22.9 0.7	100.0 0.9	
	捷	克	列% 行%	67.3 1.7	11.0 0.7	7.2 0.2	14.5 0.4	100.0 0.8	
	匈	牙	利 列% 行%	71.0 0.5	- -	- -	29.0 0.2	100.0 0.2	
	義	大	利 列% 行%	45.9 1.7	- -	25.9 1.3	28.2 1.3	100.0 1.3	
	希	臘	列% 行%	71.6 0.7	- -	18.3 0.3	10.1 0.1	100.0 0.4	
	西	班	牙 列% 行%	34.4 0.4	11.7 0.3	- -	53.9 0.7	100.0 0.3	
	歐	洲	其 他 列% 行%	44.2 2.2	4.4 0.6	21.4 1.4	30.0 1.8	100.0 1.7	
	大洋洲	澳	洲	列% 行%	13.2 0.5	- -	44.4 2.5	42.4 2.1	100.0 1.4
		紐	西	蘭 列% 行%	31.8 0.3	- -	5.8 0.1	62.5 0.8	100.0 0.4
		帛	琉	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -
		大	洋	洲 其 他 列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -
非洲		南	非	列% 行%	- -	- -	56.8 0.3	43.2 0.2	100.0 0.1
	非	洲	其 他 列% 行%	100.0 0.1	- -	- -	- -	100.0 0.0	
	行	合	計	列% 行%	34.3 110.2	12.8 108.8	25.1 107.5	27.8 110.8	100.0 109.5

註：到訪國家為複選

表E16-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家							
亞洲	香 港	列%	9.5	38.3	20.9	31.4	100.0
		行%	2.0	21.9	6.1	8.3	7.3
	大 陸	列%	29.7	5.6	39.6	25.0	100.0
		行%	23.3	11.8	42.6	24.2	26.9
	澳 門	列%	22.9	35.1	16.2	25.8	100.0
		行%	1.6	6.4	1.5	2.2	2.3
	泰 國（含 普 吉 島）	列%	32.3	11.5	16.5	39.7	100.0
		行%	3.5	3.3	2.5	5.3	3.7
	馬 來 西 亞（含 沙 巴）	列%	39.1	10.7	37.9	12.4	100.0
		行%	1.8	1.3	2.4	0.7	1.6
	新 加 坡	列%	12.2	15.6	26.9	45.4	100.0
		行%	0.8	2.6	2.3	3.5	2.1
	印 尼（含 峇 里 島）	列%	38.7	26.5	21.0	13.8	100.0
		行%	2.1	3.9	1.6	0.9	1.9
	菲 律 賓	列%	37.4	12.4	29.6	20.6	100.0
		行%	0.9	0.8	1.0	0.6	0.8
	越 南	列%	36.8	8.1	37.6	17.5	100.0
		行%	2.7	1.6	3.8	1.6	2.5
	東 埔 寨	列%	24.4	-	49.5	26.1	100.0
		行%	0.5	-	1.5	0.7	0.8
	緬 甸	列%	44.3	-	55.7	-	100.0
		行%	0.2	-	0.4	-	0.2
	日 本（含 硫 球）	列%	42.6	13.6	14.0	29.8	100.0
		行%	41.8	35.8	18.8	36.1	33.7
	韓 國	列%	61.7	9.0	18.2	11.1	100.0
		行%	6.3	2.4	2.5	1.4	3.5
	印 度	列%	100.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	0.0
	亞 洲 其 他	列%	40.0	4.7	35.6	19.8	100.0
		行%	0.8	0.2	1.0	0.5	0.7
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	17.0	18.7	30.8	33.6	100.0
		行%	1.7	5.1	4.3	4.2	3.5
	加 拿 大	列%	24.9	16.0	38.9	20.2	100.0
		行%	0.3	0.6	0.7	0.3	0.5
	美 洲 其 他	列%	20.5	-	37.0	42.6	100.0
		行%	0.1	-	0.2	0.2	0.1

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式				參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計		
主要到訪國家										
歐洲	英	國	列% 行%	24.9 0.7	- -	37.1 1.4	38.0 1.3	100.0 0.9		
	荷	蘭	列% 行%	41.4 0.8	- -	5.2 0.1	53.4 1.2	100.0 0.6		
	比	利	時	列% 行%	- -	48.7 0.2	51.3 0.1	- -	100.0 0.1	
	法	國	列% 行%	36.7 0.7	- -	10.2 0.3	53.1 1.3	100.0 0.7		
	德	國	列% 行%	65.3 1.4	8.1 0.5	14.3 0.4	12.3 0.3	100.0 0.7		
	瑞	士	列% 行%	52.3 0.1	- -	47.7 0.1	- -	100.0 0.1		
	奧	地	利	列% 行%	68.7 1.0	6.1 0.2	7.9 0.2	17.3 0.3	100.0 0.5	
	捷	克	列% 行%	53.4 0.2	46.6 0.5	- -	- -	100.0 0.1		
	匈	牙	利	列% 行%	100.0 0.0	- -	- -	- -	100.0 0.0	
	義	大	利	列% 行%	42.1 1.2	- -	29.4 1.2	28.5 1.0	100.0 1.0	
	希	臘	列% 行%	76.6 0.6	- -	23.4 0.3	- -	100.0 0.3		
	西	班	牙	列% 行%	38.4 0.3	18.1 0.3	- -	43.5 0.4	100.0 0.2	
	歐	洲	其 他	列% 行%	50.9 1.4	4.7 0.3	13.5 0.5	30.9 1.0	100.0 0.9	
	大洋洲	澳	洲	列% 行%	14.2 0.5	- -	40.2 2.1	45.6 2.1	100.0 1.3	
		紐	西	蘭	列% 行%	63.1 0.3	- -	15.6 0.1	21.3 0.1	100.0 0.1
		帛	琉	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	
大 洋 洲 其 他		列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	- -		
		列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	- -		
非洲	南	非	列% 行%	- -	- -	35.4 0.1	64.6 0.2	100.0 0.1		
	非 洲 其 他	列% 行%	100.0 0.1	- -	- -	- -	- -	100.0 0.0		
		行 合 計	列% 行%	34.3 100.0	12.8 100.0	25.1 100.0	27.8 100.0	100.0 100.0		

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

附錄

附錄一：旅遊建議事項

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
利用大眾傳播媒體，宣導旅遊的資訊與相關活動	94
觀光局網站旅遊資訊應加速更新資料	26
縣市或業者合作，推展行銷活動，宣傳特色文化、特產及節慶活動訊息	20
定點或交通轉運站提供旅遊景點的資訊供民眾索取	7

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用太貴	103
風景區門票費用太高	29
大眾運輸費用過高	43
補助國人旅遊費用	23
整體旅遊費用偏高	20
風景區飲食費用過高	12

(3) 交通方面

建議意見簡述	人數
容易塞車景點應管制個人車輛及加強交通接駁的便利性	92
改善塞車問題，尤其是連假	43
加強路標、指示牌的清楚性	41
增加離島、花東、熱門景點的交通班次	29
增加台灣好行路線及班次	12

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
旅遊景點的環境衛生應加強管理維護	109
加強攤販管理，任意擺攤造成景點雜亂沒有秩序，應加強管理且注重衛生	18
管理導遊及遊覽車隨車小姐，勿強迫推銷及行程中安排購物	5

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
增設觀光景點公廁，加強管理及清潔	93
改善景點停車問題	46
增設觀光景點垃圾筒	20

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
配合當地文化或特色規劃出屬於不同族群的旅遊行程及景點	83
增加套裝行程的優惠及提供多元化的套裝行程	28
規劃結合交通優惠的旅遊行程	11
規畫有主題性活動的旅遊	5

附錄二：遊覽地點不滿意事項

(1) 天然資源維護與自然景觀方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太人工化	日月潭	6
	旗津海岸公園	3
	溪頭	2
人為破壞	日月潭、阿里山	5
	溪頭	2
	西子灣海水浴場、三仙臺、奮起湖、金包里(金山老街)、小灣海域遊憩區、曾文水庫、大溪	各 1

(2) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	淡水老街	5
	日月潭	4
	阿里山、安平古堡、溪頭	各 2
	臺北市立動物園、宜蘭湯圍溝公園、三義木雕(含木雕博物館)、金包里(金山老街)、金山溫泉館、九份風景區、八斗子海濱公園、野柳地質公園、王功漁港	各 1
缺乏維護	日月潭	3
	溪頭、九份風景區	2
	拉拉山、逢甲商圈、金包里(金山老街)、羅東夜市	各 1
規劃不理想	西子灣海水浴場、福隆海濱公園、貓空纜車、鹿港老街、野柳地質公園、小灣海域遊憩區、士林夜市、日月潭、龍山寺	各 1

(3) 工作人員服務態度、專業或效率方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
態度不佳	日月潭、淡水老街	各 2
	三義木雕(含木雕博物館)、臺中市新社鄉花海、琉球風景區、福壽山農場、溪頭、阿里山、九份風景區、士林夜市	各 1
專業度不夠	日月潭、拉拉山、安平古堡	1

(4) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	墾丁、九份風景區	3
	野柳地質公園、日月潭、溪頭	2
	新北市北海岸、基隆港、苗栗縣三義木雕(含木雕博物館)、東北角海岸	各 1

(5) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
價格貴	宜蘭礁溪	3
	日月潭、溪頭、義大世界、墾丁	2
	阿里山、臺南奇美博物館	各 1
設施老舊	清境農場	1

(6) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
用餐環境不衛生	逢甲商圈	3
	羅東夜市、臺中一中街商圈	各 2
	南投九族文化村、六合夜市圈、饒河夜市	各 1
空間小(空氣不佳)	羅東夜市、逢甲商圈	各 3
	士林夜市	2
	淡水、六合夜市	各 1
價格貴	義大世界	2
	逢甲商圈、士林夜市	各 1
選擇性少	逢甲商圈、淡水老街	各 2
	、羅東夜市	各 1

(7) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
廁所髒	淡水	4
	羅東夜市	3
	逢甲商圈、溪頭	各 2
	新竹城隍廟、金包里(金山老街)、北港朝天宮、野柳地質公園、溪頭、東澳冷泉、日月潭	各 1
廁所少或沒有公廁	逢甲商圈、士林夜市	各 2
	八卦山、臺北市立動物園、日月潭、九份風景區、瑞豐夜市	各 1

(8)停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
	日月潭	5
停車場少或沒有停車場	逢甲商圈、羅東夜市	3
	九份風景區、臺中一中街商圈	各 2
	拉拉山、九族文化村、新竹市城隍廟、溪頭、八卦山、士林夜市	各 1
停車場收費貴	淡水、九份風景區、逢甲商圈、日月潭、東區商圈、瑞豐夜市	各 1
	北港朝天宮、奇美博物館、逢甲商圈	2
停車場距離景點遠	鹿港天后宮、苗栗縣三義木雕(含木雕博物館)、新竹城隍廟、北門水晶教堂、宜蘭縣梅花湖、慕谷慕魚	各 1
動線不佳	鹿港天后宮、逢甲商圈、奇美博物館	各 1

(9)遊樂設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施不足	遠雄海洋公園	2
	義大世界、六福村主題樂園、劍湖山世界、西湖渡假村、兒童新樂園	各 1
收費貴	六福村主題樂園	2
	宜蘭冬山河、日月潭、義大世界	各 1

(10)門票收費方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
門票收費貴	義大世界	3
	六福村主題遊樂園、九族文化村、遠雄海洋公園	各 2
	日月潭、太平山森林遊樂區、阿里山	各 1

(11)指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
標示不清楚	逢甲商圈、奇美博物館	各 3
	阿里山	2
	大溪、古坑荷苞山咖啡遊憩區	各 1

(12)旅遊安全性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不安全	蘇花公路	3
	阿里山、太魯閣國家公園	各 1

(13)交通順暢情形方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不順暢	雪山隧道	7
	頭城交流道	5
	九份風景區、淡水	3
	阿里山、基隆廟口、士林夜市、大溪、南投天空之橋	各 1

附錄三：厭倦受訪因素分析

104年國人旅遊狀況調查各季採保留103年所抽出仍未完成4次訪問的舊樣本，並增抽新樣本；新樣本僅於當季訪問1次，不會在下一季追蹤訪問，因此除第4季外，其他各季仍保有舊樣本，存在「厭倦」問題。以下將藉由104年國人旅遊各季各套樣本資料，探討樣本流失率、流失樣本的特性、「厭倦」因素對受訪者回答從事旅遊的比率及旅遊次數的影響。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

一、樣本流失率

以各套樣本願意接受第2次及以上訪問的樣本除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算每套樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為55%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率達96%以上。亦即再做第2次訪問時，會有四成五的樣本流失，願意再接受第3次或第4次訪問的樣本流失率明顯降低。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了55%，到第3次及第四次訪問時保留了53%；一套樣本從第一次訪問至第4次訪問時，約流失四成七。(詳表A1)

表A1 各次訪問保留率

	平均保留率		
第2次訪問 (第7套)	55%	1	
第3次訪問 (第6、7套)	53%	96%	1
第4次訪問 (第5、6、7套)	53%		99%

註：1.本表僅計算需追蹤訪問4次(第5、6、7套)樣本套數在104年的保留率。

2104年第1次接受訪問之新樣本，僅需在該季訪問1次，不再保留。

二、不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率發現，某些特性的樣本流失率較高。

(一) 就性別來看：男性的流失率約為 46%，而女性的流失率為 44%。

(二) 就年齡來看：以 20~29 歲者的流失率(60%)最高。

(三) 就教育程度來看：大學者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：基層技術工及勞力工、學生的流失率較高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率為 54%，高於已婚者。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

表A2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男	45.5
	女	43.8
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	51.6
	2 0 ~ 2 9 歲	60.5
	3 0 ~ 3 9 歲	48.7
	4 0 ~ 4 9 歲	41.2
	5 0 ~ 5 9 歲	39.8
	6 0 歲 及 以 上	37.1
教育程度	國 小 及 以 下	47.6
	國 (初) 中	39.0
	高 中 (職)	42.0
	專 科	44.1
	大 學	48.9
	研 究 所 及 以 上	42.1

註：流失率=第 2~4 次訪問流失的樣本總數/第 1 次訪問的成功樣本數。

表 A2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍 公 教 人 員	46.1
	主 管 及 經 理 人 員	46.6
	專 業 人 員	27.8
	技術員及助理專業人員	40.7
	事 務 支 援 人 員	42.1
	服 務 及 銷 售 人 員	51.6
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	42.0
	技 藝 有 關 人 員	40.8
	機械設備操作組裝人員	51.4
	基層技術工及勞力工	56.7
	家 庭 管 理	39.8
	未 就 業 、 待 業 中	53.3
	退 休 人 員	32.2
	學 生	58.6
婚姻狀況	未 婚	54.1
	已 婚	42.3
	其 他	28.9
個人每月平均所得	無 收 入	60.5
	未 滿 1 萬 元	39.9
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	34.7
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	45.8
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	41.6
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	39.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	35.5
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	37.2
	10 萬 元 及 以 上	44.8

註：流失率=第 2~4 次訪問流失的樣本總數/第 1 次訪問的成功樣本數。

三、從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季各套樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)旅遊率，各季舊樣本從事國內旅遊的比率皆高於新樣本。

表A3 104年民眾從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
整體從事國內旅遊的比率	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2
新樣本從事國內旅遊的比率	2,094	68.0	3,311	64.7	4,433	69.0	5,561	68.2
舊樣本從事國內旅遊的比率	3,474	76.2	2,255	67.9	1,129	75.5	—	—

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第4季皆為新樣本。

進一步分析各季不同訪問次數的樣本從事國內旅遊比率的變化。由於民眾從事國內旅遊的比率有隨季節變動的規律，故透過「該季第2次及以上受訪樣本從事國內旅遊的比率」除以「該季第1次受訪樣本從事國內旅遊的比率」的比值進行觀察及分析。該比值的大小，反應出排除季節因素的情況下，不同訪問次數之舊樣本從事國內旅遊比率較新樣本的相對高低程度，結果如表A4。

由104年各季資料分析發現，舊樣本旅遊比率與新樣本旅遊比率的比值，皆大於1，不論受訪者是第幾次接受訪問，舊樣本的旅遊率並不會受到厭倦因素的影響而降低，也就是說民眾從事國內旅遊比率並不會受到厭倦因素影響。

表A4 民眾各季從事國內旅遊比率—依不同訪問次數分析

第幾次 接受訪 問	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		平均 比值
	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	
整體	73.1		66.0		70.3		68.2		
1	68.0	—	64.7	—	69.1	—	68.2	—	
2	73.9	1.09	—	—	—	—	—	—	1.09
3	77.7	1.24	67.1	1.04	—	—	—	—	1.14
4	76.6	1.13	68.6	1.06	75.5	1.09	—	—	1.09

註：1.與第 1 次受訪者的比值=該季該套樣本從事國內旅遊的比率÷該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的比率。

比值大小反應該季該套樣本從事國內旅遊的比率與該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的比率之相對程度。

2.平均比值為 4 季比值之平均，平均比值小於 1 表示該次受訪樣本從事國內旅遊的比率受到厭倦因素影響，而相對小於第 1 次接受訪問之新樣本；比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次少報，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季各套樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。

表A5 民眾從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	樣本數	次數	樣本數	次數	樣本數	次數	樣本數	次數
整體從事國內旅遊平均次數	5,568	2.10	5,566	2.00	5,562	2.12	5,561	2.28
新樣本從事國內旅遊平均次數	2,094	2.16	3,311	2.09	4,433	2.17	5,561	2.28
舊樣本從事國內旅遊平均次數	3,474	2.07	2,255	1.87	1,129	1.95	—	—

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 4 季皆為新樣本。

進一步分析各季不同訪問次數從事國內旅遊平均次數的變化。同樣計算各季不同訪問次數的樣本其平均旅遊次數與當季第 1 次訪問樣本之平均旅遊次數的比值，以排除可能的季節效應。分析結果如表 A6。

由 104 年各季資料分析發現，從第 2 次訪問起，旅遊次數的比值皆小於 1。顯示受訪者在接受第 2、3、4 次接受訪問時，旅遊次數都受到厭倦因素的影響。整體而言，民眾從事國內旅遊次數確實會受到厭倦因素的影響。

表A6 民眾各季從事國內旅遊的次數—依不同訪問次數分析

第幾次 接受訪 問	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		平均 比值
	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	
整體	2.10		2.00		2.12		2.28		
1	2.16	—	2.09		2.17		2.28		
2	2.13	0.99	—		—		—		0.99
3	2.17	1.00	1.89	0.90	—		—		0.95
4	1.91	0.88	1.86	0.89	1.95	0.90	—		0.89

註：1.與第 1 次受訪者的比值=該季該套樣本從事國內旅遊的次數÷該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季該套樣本從事國內旅遊的次數與該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的次數之相對程度。

2.平均比值為 4 季比值之平均，平均比值小於 1 表示該次受訪樣本從事國內旅遊的次數受到厭倦因素影響，而相對小於第 1 次接受訪問之新樣本；比值越小表示受到的影響越大。

附錄四：各季新舊樣本訪問結果

由各季各套樣本的訪問結果來看，各季皆以第1次接受訪問的樣本有效訪問率最低。受訪者若願意接受第2次以上的訪問，則有效訪問率提高到六成。而就各季整體的訪問結果來看，第4季因全部為新樣本，因此未完成訪問及無人回答的通數都為各季最多，而家人接電話即拒答的通數隨著有效樣本中新樣本的比率增加而遞增。(詳表A7~A10)

表A7 第1季各套樣本訪問結果

訪問結果	舊樣本			新樣本 (第1次訪問)	整體
	第4次訪問	第3次訪問	第2次訪問		
總撥出電話數	2,176	2,134	2,042	7,957	14,309
成功訪問	1,118	1,302	1,012	2,136	5,568
拒答					
受訪者拒答	91	103	104	226	524
家人代為拒答	96	146	108	1,819	2,169
未完成訪問	193	264	344	415	1,216
無人回答	678	319	474	3,361	4,832
有效訪問率	1,118/(1,118+91+96+193)=74.6%	1,302/(1,302+103+146+264)=71.7%	1,012/(1,012+104+108+344)=64.5%	2,136/(2,136+226+1,819+415)=46.5%	5,568/(5,568+524+2,169+1,216)=58.8%

註：第1季的樣本套數配置，詳見內文表1-4 (P.6)。

表A8 第2季各套樣本訪問結果

訪問結果	舊樣本		新樣本 (第1次訪問)	整體
	第4次訪問	第3次訪問		
總撥出電話數	1,809	1,661	10,968	24,438
成功訪問	1,226	1,021	3,319	5,566
拒答				
受訪者拒答	89	96	468	653
家人代為拒答	124	122	1,971	2,217
未完成訪問	100	86	903	1,089
無人回答	117	91	14,705	14,913
有效訪問率	1,226/(1,226+89+124+100)=79.7%	1,021/(1,021+96+122+86)=77.1%	3,319/(3,319+468+1,971+903)=49.8%	5,566/(5,566+653+2,217+1,089)=58.4%

註：第2季的樣本套數配置，詳見內文表1-4 (P.6)。

表A9 第3季各套樣本訪問結果

訪問結果		舊樣本 (第4次訪問)	新樣本 (第1次訪問)	整體
總撥出電話數		2,156	20,562	22,718
成功訪問		1,094	4,468	5,562
拒 答	受訪者拒答	72	716	788
	家人代為拒答	93	2,581	2,816
未完成訪問		168	904	1,072
無人回答		729	11,893	12,662
有效訪問率		$1,094/(1,094+72+93+168)=76.7\%$	$4,468/(4,468+716+2,581+904)=51.6\%$	$5,562/(5,562+788+2,816+1,072)=54.3\%$

註：第3季的樣本套數配置，詳見內文表1-4 (P.6)。

表A10 第4季樣本訪問結果

樣本套數		整體
總撥出電話數		44,078
成功訪問		5,561
拒 答	受訪者拒答	488
	家人代為拒答	2,978
未完成訪問		2,691
無人回答		32,360
有效訪問率		$5,561/(5,561+488+2,978+2,691)=47.5\%$

註：1.第4季的樣本套數配置，詳見內文表1-4 (P.6)。

2.104年第4季皆為新樣本。

附錄五：新舊樣本之比較

(一)訪問成功率：

整體而言，舊樣本的訪問成功率可達七成以上，新樣本的訪問成功率則在 46%~50% 之間。

表A11 各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	舊樣本	新樣本	整體
全 年	73.4	48.1	53.8
第 1 季	70.3	46.5	58.8
第 2 季	78.5	49.8	58.4
第 3 季	76.7	48.6	52.4
第 4 季	—	47.5	47.5

註：第 4 季皆為新樣本。

(二)旅遊率：

除第 4 季外，各季舊樣本的旅遊率都高於新樣本。

表A12 各季新舊樣本旅遊率

單位：百分比

	舊樣本	新樣本	整體
全 年	—	93.2	93.2
第 1 季	76.2	68.0	73.1
第 2 季	67.9	64.7	66.0
第 3 季	75.5	69.0	70.3
第 4 季	—	68.2	68.2

註：1. 第 4 季皆為新樣本。

2. 全年旅遊率為詢問第 4 季樣本當季及前 3 季旅遊情形推估，因第 4 季無舊樣本，因此無法推估舊樣本全年國內旅遊率。

(三)旅遊次數：

除第 4 季外，各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

表A13 各季新舊樣本平均旅遊次數

單位：次數

	舊樣本	新樣本	整體
全 年	—	8.70	8.50
第 1 季	2.07	2.16	2.10
第 2 季	1.87	2.09	2.00
第 3 季	1.9	2.17	2.12
第 4 季	—	2.28	2.28

註：1. 第 4 季皆為新樣本。

2. 全年旅遊次數為各季平均旅遊次數之加總，因第 4 季無舊樣本，因此無法估算舊樣本全年旅遊次數。

(四)每人每次旅遊平均費用：

除第 4 季外，各季舊樣本的每人每次旅遊平均費用皆低於新樣本的每人每次旅遊平均費用。

表A14 各季新舊樣本每人每次旅遊平均費用

單位：元

	舊樣本	新樣本	整體
全 年	—	2,065	2,017
第 1 季	1,924	2,193	2,010
第 2 季	1,937	2,033	1,992
第 3 季	1,907	2,192	2,125
第 4 季	—	1,938	1,938

註：1. 第 4 季皆為新樣本。

2. 因第 4 季無舊樣本，因此無法估算舊樣本全年每人每次旅遊平均費用。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都達七成以上。與新樣本比較，舊樣本的旅遊率沒有低於新樣本，表示舊樣本並不會因為已經接受過訪問，而隱瞞有無旅遊的事實，但旅遊次數及旅遊費用卻相對低於新樣本。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第 1 次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均的成功訪問時間約為 21 分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為 28 分鐘。

附錄六：分組模型分析

應用 CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人 103 年從事國內外旅遊的比率，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、職業別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內外旅遊的比率(全年從事國內外旅遊的比率是根據第 4 季受訪者之全年旅遊情形，故樣本數為 5,561 人)，並將從事旅遊比率相近者合併為同一群，以呈現出不同特徵者在國內外從事旅遊比率的分群情況。

分組方式是先將與是否有在國內外旅遊相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中，再將資料分組，以下就國內外旅遊比率分述之：

(一)國內旅遊比率

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是教育程度、性別，再其次是年齡、婚姻狀況，最後將資料分為 27 組。將這 27 組資料中從事國內旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組從事國內旅遊的比率無顯著差異；以下將各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A15。

表A15 從事國內旅遊比率分組模型分析

分	組	特 徵	從事國內旅遊 比率
第 1 群	第 5 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，小學及以下，男性者。	56.7
	第 11 組	個人每月平均 1~未滿 2 萬，男性，專科及以下者。	71.1
第 2 群	第 6 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，小學及以下，女性者。	75.8
	第 20 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，60 歲及以上，男性。	78.5
	第 8 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，國初中及高中職，20 歲及以上者。	78.8
	第 1 組	個人每月平均所得為無收入，高中職及以下，男性。	80.2
	第 13 組	個人每月平均 1~未滿 2 萬，女性，婚姻狀況未婚或其他者。	83.5
第 3 群	第 16 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，12~29 歲，職業為服務及銷售人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、退休人員。	87.8
	第 10 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，專科及以上，40 歲及以上者。	89.0
	第 4 組	個人每月平均所得為無收入，專科及以上，50 歲及以上者。	90.3
	第 2 組	個人每月平均所得為無收入，高中職及以下，女性。	90.4
	第 21 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，60 歲及以上，女性。	91.0
第 4 群	第 23 組	個人每月平均 3~未滿 4 萬，40~49 歲。	94.0
	第 7 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，國初中及高中職，12~19 歲者。	94.1
	第 12 組	個人每月平均 1~未滿 2 萬，男性，大學及以上者。	94.5
	第 18 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，40~49 歲者。	94.7
第 5 群	第 14 組	個人每月平均 1~未滿 2 萬，女性，婚姻狀況已婚者。	97.3
	第 25 組	個人每月平均 3~未滿 4 萬，50~59 歲。	97.7
	第 3 組	個人每月平均所得為無收入，專科及以上，12~49 歲者。	98.0
第 6 群	第 26 組	個人每月平均 4 萬及以上，婚姻狀況未婚或其他。	98.6
	第 9 組	個人每月平均所得為未滿 1 萬，專科及以上，12~39 歲。	98.9
	第 15 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，12~29 歲，職業為軍公教、主管經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、農林漁牧生產人員、家庭管理、未就業、學生。	99.3
	第 27 組	個人每月平均 4 萬及以上，婚姻狀況已婚。	99.9
	第 17 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，30~39 歲者。	100.0
	第 19 組	個人每月平均 2~未滿 3 萬，50~59 歲者。	100.0
	第 22 組	個人每月平均 3~未滿 4 萬，12~39 歲。	100.0
	第 24 組	個人每月平均 3~未滿 4 萬，50~59 歲。	100.0

綜合各群從事國內旅遊的比率顯示，受訪對象的個人每月平均所得是影響國人從事國內旅遊的主要因素，國人從事國內旅遊的比率隨著個人每月平均所得的提高而遞增，由無收入者的 90.3%，逐漸遞增至 4 萬元及以上者的 99.6%。

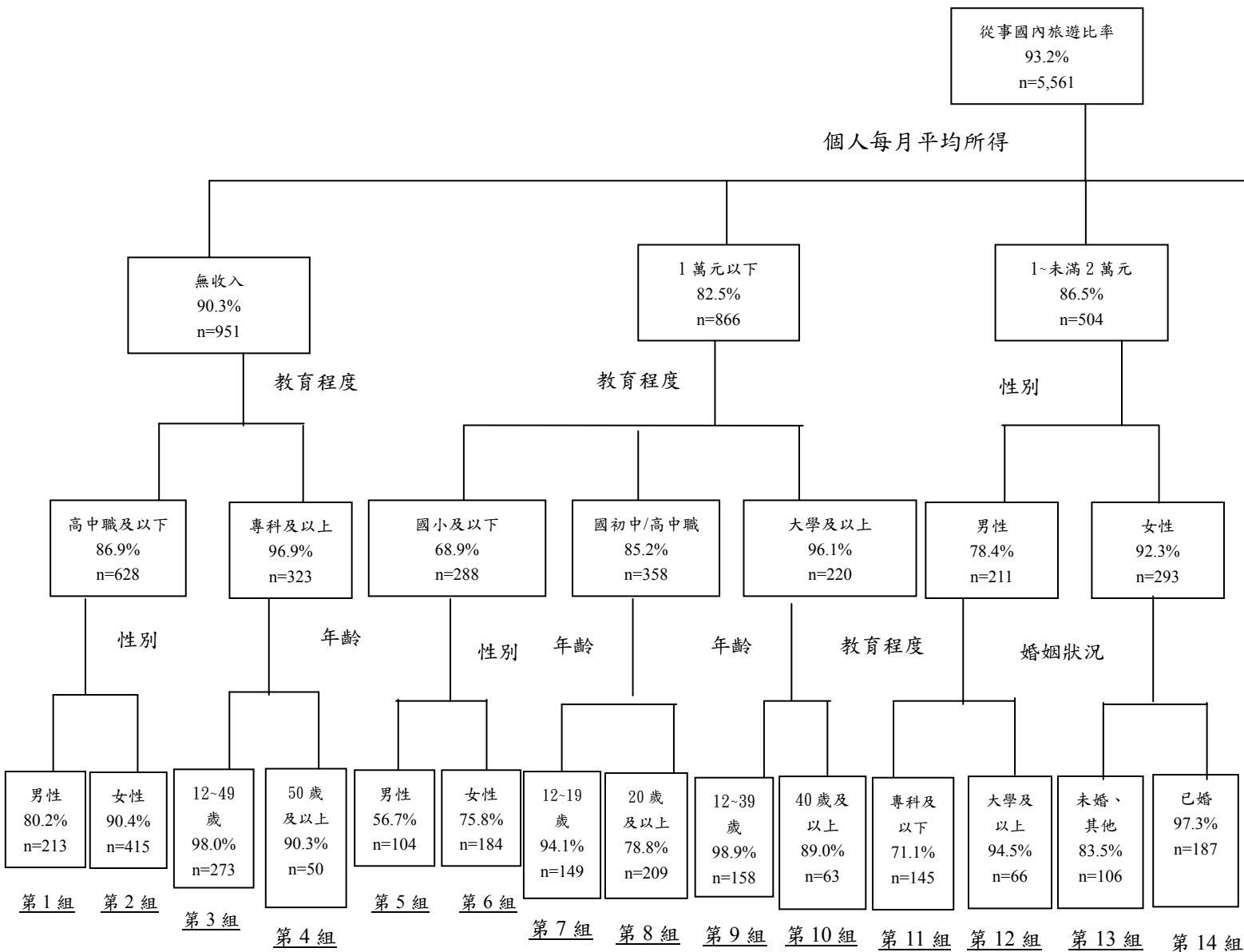
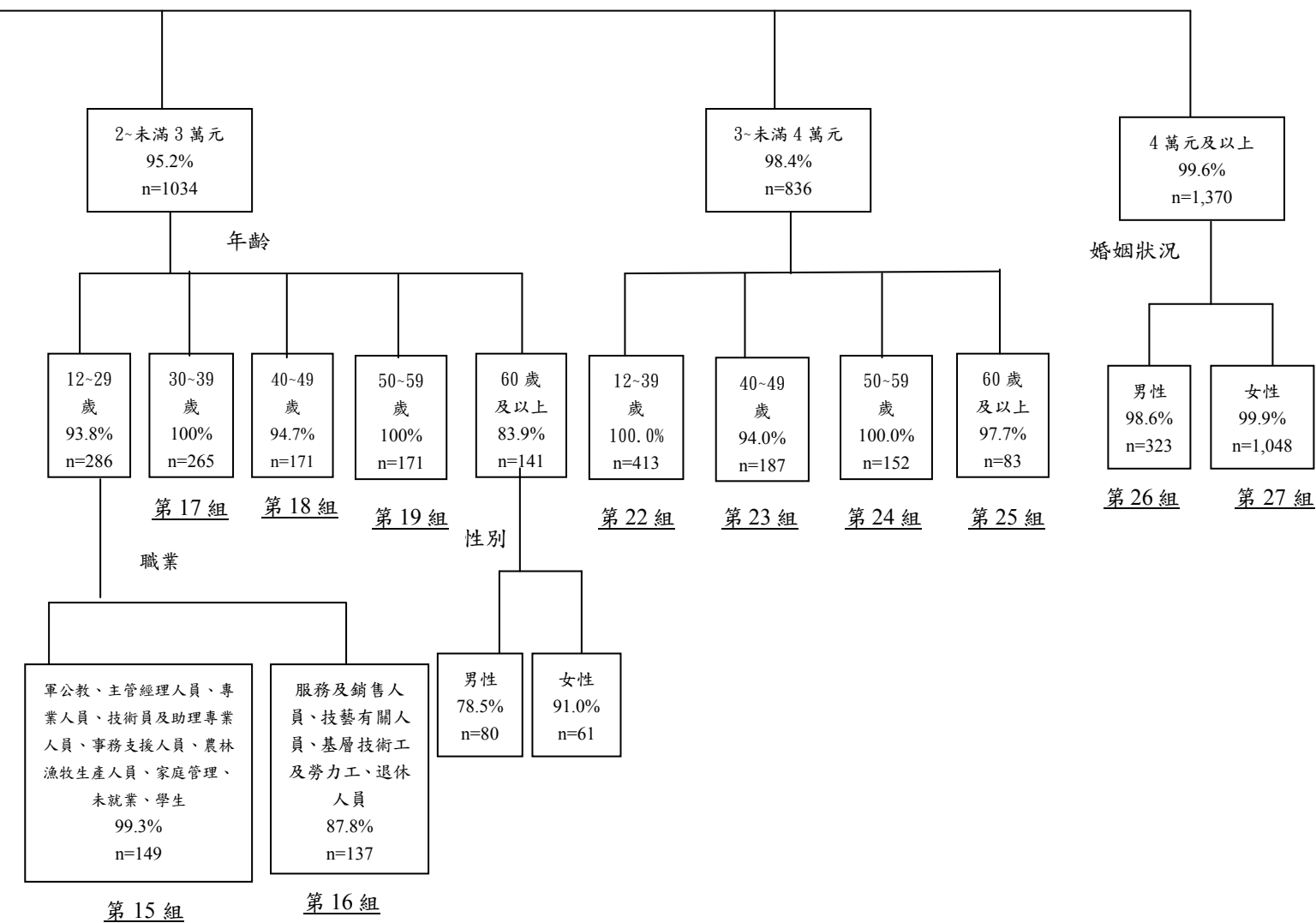


圖 1 從事國內旅遊比率



分組模型分析(全年)

(二)出國旅遊比率

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，可見不同個人每月平均所得有不同的旅遊行為，其次是教育程度、性別，再其次是婚姻狀況，最後將資料分為 18 組。將這 18 組資料中從事出國旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組從事國內旅遊的比例無顯著差異；以下將各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A16。

表A16 從事出國旅遊比例分組模型分析

分 組		特 徵	從事出國 旅遊比率
第 1 群	第 7 組	每月平均所得 3~未滿 4 萬元，男性，國初中及以下者。	7.0
	第 1 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，國初中及以下，男性者。	9.2
第 2 群	第 3 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及專科，男性者。	12.9
	第 8 組	每月平均所得 3~未滿 4 萬元，男性，高中職及專科者。	14.6
第 3 群	第 2 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，國初中及以下，女性者。	17.2
	第 12 組	個人每月平均所得 4~未滿 5 萬元，男性，專科及以下者。	18.7
	第 5 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及專科，男性者。	21.0
第 4 群	第 4 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及專科，女性者。	22.4
	第 15 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元，男性，高中職及以下者。	24.5
	第 9 組	每月平均所得 3~未滿 4 萬元，男性，大學及以上者。	28.1
第 5 群	第 6 組	每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及專科，女性者。	32.5
	第 11 組	每月平均所得 3~未滿 4 萬元，女性，婚姻狀況已婚者。	39.3
	第 13 組	個人每月平均所得 4~未滿萬元，男性，大學及以上者。	43.7
	第 16 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元，男性，專科及以下者。	44.5
第 6 群	第 14 組	個人每月平均所得 4~未滿 5 萬元，女性。	50.6
	第 10 組	每月平均所得 3~未滿 4 萬元，女性，婚姻狀況未婚或其他者。	55.3
	第 17 組	個人每月平均所得 5~未滿 7 萬元，女性者。	57.3
	第 18 組	個人每月平均所 10 萬元及以上	62.3

綜合各群從事國內旅遊的比例顯示，受訪對象的個人每月平均所得是影響國人從事出國旅遊的主要因素，國人從事出國旅遊的比率隨著個人每月平均所得的提高而遞增，以個人每月平均所得 7 萬元及以上者 62.3%最高，其次為 5~未滿 7 萬元者的 45.4%，以無收入及未滿 3 萬元者的 19.6%最低。

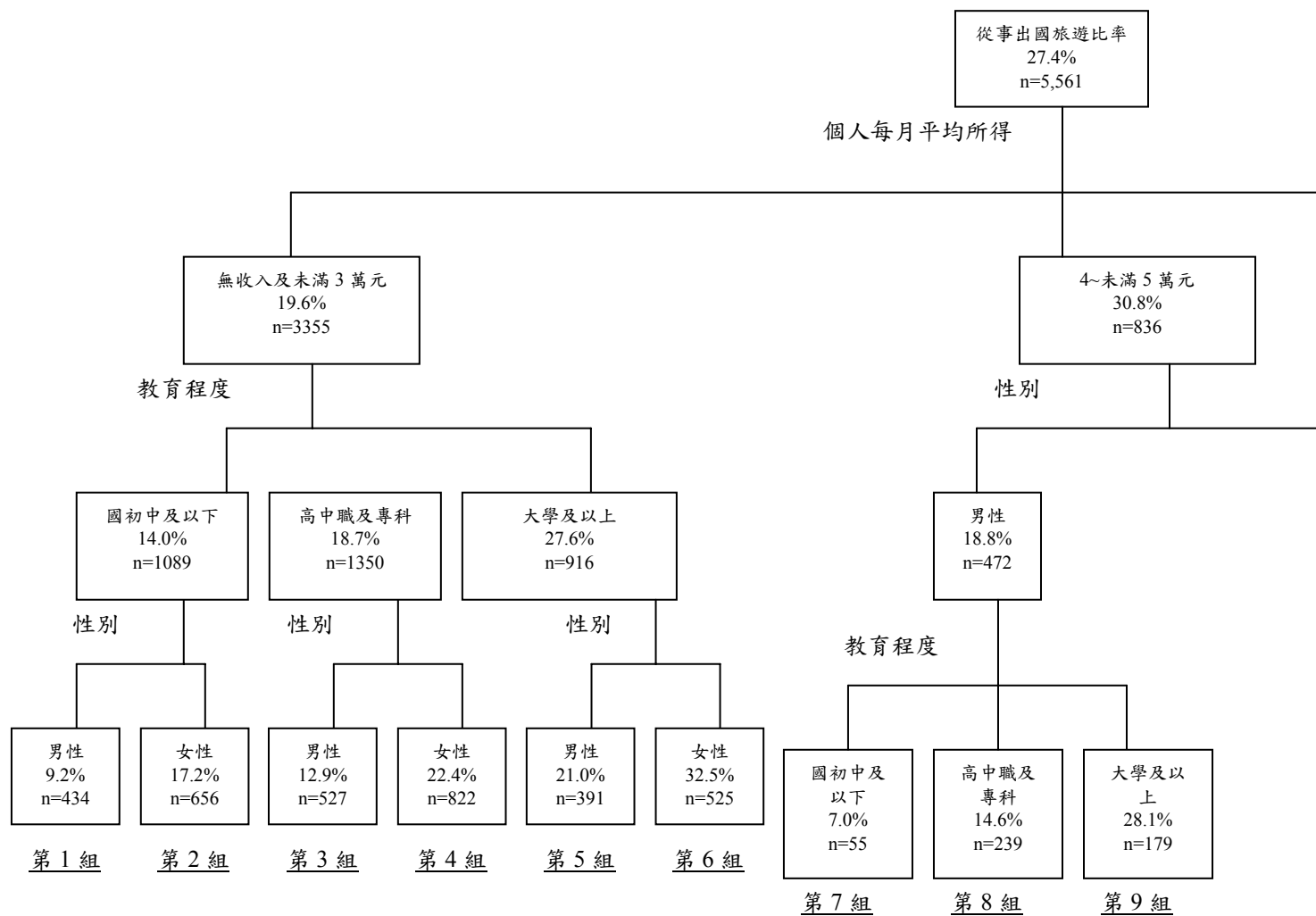
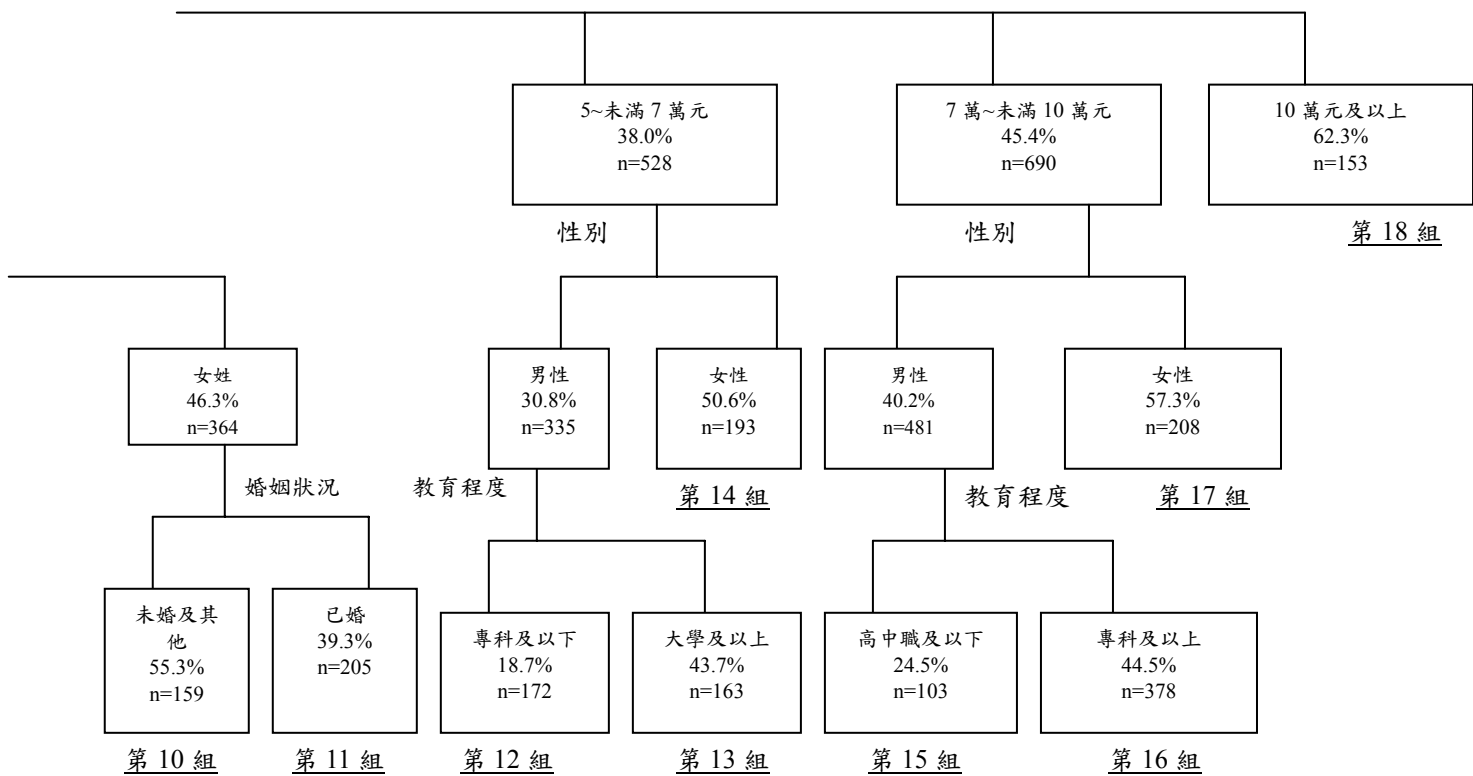


圖 2 從事出國旅遊比率



分組模型分析(全年)

附錄七：每人每次旅遊平均費用

一、國內旅遊部份

表A17 104 年每人每次旅遊平均費用

單位：元

項目	分項		每人每次旅遊 平均費用
全 體			2,017
旅遊 天數	1	天	1,091
	2	天	3,430
	3	天	5,653
	4	天 及 以 上	7,448
有 無 過 夜	有 過 夜	平 均	4,355
		有 支 付 住 宿 費	4,898
		未 支 付 住 宿 費	3,015
	未 過 夜		1,091
旅遊 方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊		5,065
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,138
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,147
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,088
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		2,502
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,057
	參加其他團體舉辦的旅遊		3,044
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊		1,904
	其 他		—
旅遊 目的	純 觀 光 旅 遊		2,114
	健 身 度 假 運 動		1,346
	生 態 旅 遊		2,185
	會 議 或 學 習 型 度 假		1,979
	宗 教 性 旅 行		1,290
	商 (公) 務 兼 旅 行		3,249
	探 訪 親 友		1,935
	其 他		—
到 訪 地 區	北	部 地 區	1,720
	中	部 地 區	1,989
	南	部 地 區	2,269
	東	部 地 區	4,895
	離 島	地 區	6,407

註：1.每人每次平均費用包含同一旅次遊程中其他到訪地區的平均費用。

2.”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A17 104 年每人每次旅遊平均費用(續)

單位：元

項目		分項	每人每次旅遊 平均費用
居住地區	北部地區		2,081
	中部地區		1,875
	南部地區		1,924
	東部地區		2,951
	離島地區		4,443
旅遊方式	個人	整體	1,877
		當日來回	1,049
		過夜	4,152
	團體	整體	3,033
		當日來回	1,465
		過夜	5,334
銀髮族	平均		1,980
	當日來回		1,087
	過夜		4,713
性別	男性		1,978
	女性		2,054

二、出國旅遊部份

表A18 104 年每人每次平均消費支出

單位：元

分項			每人每次 平均消費支出
全體			50,384
出國方式	團體旅遊		52,061
	個別旅遊	平均	49,487
		購買自由行或參加機加酒行程	43,109
		部份委託旅行社	52,547
		未委託旅行社	49,726
出國目的	觀光旅遊		50,251
	商務		47,488
	訪親友		55,420
	短期遊學		101,348#
	其他		32,969#

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A18 104 年每人每次平均消費支出 (續 1)

項目	分項	每人每次 平均消費支出
到訪國家	亞洲地區	42,331
	大陸港澳	37,612
	東南亞	38,048
	東北亞	47,414
	美洲地區	105,502
	美加地區	105,602
	歐洲地區	127,254
	大洋洲地區	73,408
	非洲地區	82,241#
出國停留 夜數	1 夜	15,537
	2 夜	27,966
	3 夜	31,936
	4 夜	43,104
	5 ~ 7 夜	46,920
	8 ~ 15 夜	82,211
	16 ~ 30 夜	83,547
	31 夜及以上	89,562
性別	男性	49,011
	女性	51,829
年齡	1 2 ~ 19 歲	37,626
	20 ~ 29 歲	47,708
	30 ~ 39 歲	46,693
	40 ~ 49 歲	52,520
	50 ~ 59 歲	56,177
	60 歲及以上	56,063
每月平均所得	無收入	46,152
	未滿 1 萬元	45,548
	1 萬 ~ 未滿 2 萬元	47,927
	2 萬 ~ 未滿 3 萬元	46,658
	3 萬 ~ 未滿 4 萬元	47,698
	4 萬 ~ 未滿 5 萬元	46,452
	5 萬 ~ 未滿 7 萬元	52,314
	7 萬 ~ 未滿 10 萬元	56,692
	10 萬元及以上	69,255

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A18 104 年每人每次平均消費支出 (續 2)

單位：元

項目	分項	每人每次 平均消費支出
工作別	軍 公 教 人 員	51,425
	企 業 主 管 及 經 理 人 員	50,005
	專 業 人 員	59,921
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	48,402
	事 務 支 援 人 員	46,225
	服 務 及 銷 售 人 員	50,984
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	45,503#
	技 藝 有 關 人 員	39,879
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	45,613
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	34,454
	家 庭 管 理	53,178
	未 就 業 、 待 業 中	50,216
	退 休 人 員	61,883
	學 生	40,893
婚姻 狀況	未 婚	45,882
	已 婚	52,219
	其 他	58,546

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A19 104 年每人每次平均消費支出—依主要到訪地區及出國目的分析

單位：元

主要到訪地區		大陸地區	東北亞	東南亞
出國目的				
平 均		40,429	47,414	38,048
觀 光 旅 遊		39,798	46,898	36,152
商 務		40,248	53,456	39,139
探 訪 親 友		42,119	52,625	60,325#
短 期 遊 學		30,502#	—	—
其 他		37,924#	32,779#	30,000#

註：1.”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

2.”—”表無該項樣本。

3.主要到訪地區是以第一個回答地區為主要到訪地區。

4.其他到訪地區樣本旅次太少，因此僅分析「大陸地區」、「東北亞」及「東南亞」

表A20 104 年觀光目的出國旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項							每人每次平均消費支出	
性別	男 女					性 性	49,432 50,929	
年 齡	1	2	~	1	9	歲	35,264	
	2	0	~	2	9	歲	46,188	
	3	0	~	3	9	歲	45,709	
	4	0	~	4	9	歲	55,505	
	5	0	~	5	9	歲	58,750	
	6	0	歲	及	以	上	55,658	
婚姻狀況	未					婚	43,943	
	已					婚	53,413	
	其					他	60,673	
教育程度	國 小 及 以 下						47,549	
	國 中						38,651	
	高 中					職	49,822	
	專 科					科	49,147	
	大 學					學	50,332	
	研 究 所 及 以 上						57,113	
出國方式	團 體 旅 遊						52,439	
	個別旅遊	平 均					48,224	
		購買自由行或參加機加酒行程						
		部 份 委 託 旅 行 社						
未 委 託 旅 行 社					42,052			
出國停留夜數	1						夜	14,540#
	2						夜	26,892
	3						夜	30,842
	4						夜	43,189
	5	~ 7					夜	46,785
	8	~ 1 5					夜	90,403
	1	6	~	3	0	夜	131,722	
	3	1	夜	及	以	上	138,013#	
出國地區	大 陸 港					澳	35,239	
	東 南					亞	36,152	
	東 北					亞	46,898	
	美 加 地					區	107,296	
	歐 洲 地					區	127,240	
	大 洋 洲					區	82,877	
	非 洲 地					區	109,952#	

註：“#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考。

表A21 104年商務目的出國--旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

單位：元

分項							每人每次平均消費支出			
性別	男					性	46,438			
	女					性	51,308			
年齡	1	2	～	1	9	歲	80,000#			
	2	0	～	2	9	歲	49,635			
	3	0	～	3	9	歲	45,795			
	4	0	～	4	9	歲	48,543			
	5	0	～	5	9	歲	47,404			
	6	0	歲	及	以	上	41,440			
婚姻狀況	未					婚	52,485			
	已					婚	45,692			
	其					他	49,135			
教育程度	國					下	23,351#			
	小					中	27,384#			
	及					職	40,584			
	中					科	39,940			
	專					學	52,143			
	大					上	49,310			
出國方式	團					體	44,314#			
	個別旅遊	平					均	47,623		
		購買自由或參加機加酒行程					44,461			
		部 份 委 託 旅 行 社					48,960			
出國停留夜數	1						夜	17,617		
	2						夜	30,874		
	3						夜	35,695		
	4						夜	41,997		
	5	～ 7					夜	50,043		
	8	～ 1 5					夜	70,027		
	1	6	～ 3 0			夜	75,224			
	3	1	夜	及 以		上	77,797#			
出國地區	大					陸	港	澳	39,495	
	東					南		亞	39,139	
	東					北		亞	53,456	
	美					加		地	區	102,079#
	歐					洲		地	區	131,789#
	大					洋		洲	地	區
	非					洲		地	區	42,089#

註：“#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考；“—”表無該項樣本。

附錄八：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者每人平均出國次數。
- 6.國人出國消費支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附件

交通部觀光局

民國 104 年國人旅遊狀況調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1010401078 號
有效期間：102 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□

* * 資 料 期 間 * *

第 1 季：民國 104 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 104 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 104 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 104 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是故鄉市場調查公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理國人旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是故鄉市場調查公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，這個調查將會按季訪問 4 次，且會於第 4 次訪問結束後寄送小禮物給您，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999 吳小姐或
交通部觀光局：〈白天〉02-2349-1500#8124 高小姐)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過 1 年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？_____次

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答 0 次者跳答第二題】

- 一 A、其中當日來回的有幾次？_____次
- 一 B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
- 一 C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
- 一 D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
- 一 E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，答完跳答第二十題】

- | | |
|---|-----------------------|
| (1) 出國旅遊 | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產） |
| (2) 沒有興趣 | (9) 想去，旅遊地點遊客太多 |
| (3) 想去，沒有時間 | (10) 想去，氣候狀況不佳 |
| (4) 想去，找不到同行者 | (11) 想去，無法解決住宿問題 |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩 | (65) 其他（請記錄） |
| (6) 想去，無法負擔費用 | (99) 拒答 |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯外
接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、路況
不佳、訂不到機位或買不到車票） | |

**** 以下各題（三至十九題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (複選，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- | | | | |
|-----------------|---------|---------------|---------|
| (1) 當日來回，沒有在外過夜 | 【跳答第八題】 | (6) 親友家 (含自家) | 【跳答第八題】 |
| (2) 旅館 | | (65) 其他 (請記錄) | 【跳答第八題】 |
| (3) 招待所或活動中心 | | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |
| (4) 民宿 | | | |
| (5) 露營 | | | |

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間每日之住宿費大約是？

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 500~未滿 1,000 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 1,000~未滿 1,500 元 | (10) 10000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,500~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |
- 【跳答第八題】
- 【跳答第八題】

七 b、請問幾個人住一間？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____(複選)？

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
- (101) 純觀光旅遊
- (102) 健身運動度假
- (103) 生態旅遊 (是一種對環境負責任的旅行方式，顧及環境保育，並維護旅遊地住民的福祉。
如賞鳥、賞蝶、自然步道觀察、濕地生態探索、荒野保護活動、原住民文化之旅、古蹟巡禮等)
- (104) 會議或學習型度假 (員工教育訓練、學術研討或研習營、夏令營、戶外教學)
- (105) 宗教性旅行
- (2) 商 (公) 務兼旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他 (請記錄)
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
- (旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、臺灣觀巴、觀光列車等) 【跳答九 b、九 c】
- (2) 參加學校、班級、社團舉辦的旅遊
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
- (例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊 (請記錄)
- (8) 自行規劃行程旅遊
- (65) 其他 (請記錄)
- (99) 拒答
- 【回答(2)~(8)、(65)及(99)續答九 a】

九 a、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是 【除第九題回答(8)者跳答九 c 外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是 【跳答第十題】
- (98) 不知道 【跳答第十題】
- (99) 拒答 【跳答第十題】

九 b、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九 c、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(複選)

- | | | |
|----------------------|------------------|--------------|
| (1) 自用汽車(包含向別人借) | (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) |
| (2) 遊覽車 | (8) 飛機 | (99) 拒答 |
| (3) 公、民營客運 | (9) 船舶 | |
| (3a) 快捷巴士及臺灣好行景點接駁公車 | (10) 出租汽車 | |
| (3b) 其他一般公、民營客運 | (11) 計程車 | |
| (4) 機車 | (12) 腳踏車 | |
| (5) 臺鐵 | (13) 旅遊專車(臺灣觀巴等) | |
| (5a) 觀光列車 | (14) 纜車 | |
| (5b) 郵輪式列車 | | |
| (5c) 其他一般列車 | | |
| (6) 高鐵 | | |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中,與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人, 7~11 歲者有____人, 0~6 歲者有____人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊,如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊,請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中,您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢,但不包含幫同行者支付的部分):

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 250~未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |

(8) 4,000～未滿 5,000 元

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 【跳答十二 a2】 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (10) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (5) 400～未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600～未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000～未滿 1500 元 | |
| (8) 1500～未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 1,500 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500～未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000～未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 100～未滿 300 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 300～未滿 500 元 | (12) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 500～未滿 700 元 | (13) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 700～未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (10) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (11) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 600～未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (6) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十三、請問您選擇參加(或規劃)第_____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼?(至多可選3項)

(訪員依選擇次序記錄以計算重要度)(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)此題不用回答)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) 有主題活動 | (7) 參觀展覽 |
| (2) 民俗節慶活動 | (8) 配合同行兒童(12 歲以下)的喜好 |
| (3) 新景點/新設施 | (9) 配合長輩的喜好 |
| (4) 交通接駁方便 | (10) 品嚐美食 |
| (5) 沒去過、好奇 | (11) 交通便利 |
| (6) 保健醫療 | (65) 其他 (請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(複選)

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、戶外活動看板等) | (6) 親友、同事、同學 |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等) | (7) 旅行社 |
| (3) 電腦網路 | (8) 旅遊展覽 |
| (4) 手機上網(如 app 應用程式、google+等) | (9) 未曾蒐集相關資訊 |
| (5) 旅遊服務中心 | (65) 其他(請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十五、請問您第____次旅遊有沒有在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品？(複選)

- (1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
(2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
(3)從網路討論板上(如部落格、bbs)
(4)社群網站(如 facebook)搜尋
(65)其他_____(請紀錄)

十六、請問您第____次旅遊有沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十七、請問您第____次旅遊有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十八、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？（複選）

<p>十八 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他</p>	<p>十八 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動（如碰碰車、雲霄飛車等）</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他</p>
<p>十八 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽（如博物館、美術館等）</p> <p>(205) 參觀活動展覽（如博覽會、旅展、電腦展等）</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗</p> <p>(208) 宗教活動</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他</p>	<p>十八 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他</p>
<p>十八 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動（如高爾夫、網球、籃球、羽球等）</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽（如棒球、籃球、網球等）</p> <p>(310) 慢跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他</p>	<p>十八 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車（汽機車）兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第二十題】</p> <p>(99) 拒答 【跳答第十九題】</p>

十八_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

（選項為受訪者第十九題選擇的主要從事活動）

****以上各題（三至十八題）是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十九、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十九_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十九_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 1 不安全 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 不順暢 <input type="checkbox"/> 65.其他____	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊（包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動）的情形，

二十、請問您今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間出國旅遊過幾次？_____次

【回答 0 次者，續答二十一題後，跳答第三十二題】

二十一、請問影響您出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) 套裝行程內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 沒有意願出國 |
| (5) 匯率變動 | (65) 其他_____ (請紀錄) |
| (6) 商務需要 | |

二十二、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
(2) 沒有，沒有影響
(99) 拒答

**** 以下各題（二十三至三十一題）請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十三、請問您第_____次出國共在國外停留_____天_____夜

【在國外停留超過 1 年者，請跳至 戊、個人基本資料】

二十四、請問您第_____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（複選）

- | | | |
|----------------|------------------|-----------------|
| 亞洲地區 | 美洲地區 | 大洋洲地區 |
| (1) 香港 | (15) 美國(含關島、夏威夷) | (29) 澳洲 |
| (2) 大陸 | (16) 加拿大 | (30) 紐西蘭 |
| (3) 澳門 | (61) 美洲其他(請紀錄) | (31) 帛琉 |
| (4) 泰國(含普吉島) | | (63) 大洋洲其他(請紀錄) |
| (5) 馬來西亞 | 歐洲地區 | |
| (6) 新加坡 | (17) 英國 | 非洲地區 |
| (7) 印尼(含峇里島) | (18) 荷蘭 | (32) 南非 |
| (8) 菲律賓 | (19) 比利時 | (64) 非洲其他 (請記錄) |
| (9) 越南 | (20) 法國 | |
| (10) 柬埔寨 | (21) 德國 | (65) 其他(請紀錄) |
| (11) 緬甸 | (22) 瑞士 | |
| (12) 日本(含琉球) | (23) 奧地利 | |
| (13) 韓國 | (24) 捷克 | |
| (14) 印度 | (25) 匈牙利 | |
| (60) 亞洲其他(請紀錄) | (26) 義大利 | |
| | (27) 希臘 | |
| | (28) 西班牙 | |
| | (62) 歐洲其他(請紀錄) | |

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊 (例如：休閒、遊憩、度假)
- (2) 商務 (業務或考察、會議或展覽、表演或比賽) 【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他 (請記錄) 【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日 (如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- | | |
|--------------------|---------------|
| (1) 購物 | (8) 特殊觀光活動 |
| (2) 公司招待 (包括中獎招待者) | (9) 歷史文物 |
| (3) 親友邀約 | (10) 旅遊交通方便 |
| (4) 離開國內，紓解壓力 | (11) 品嚐異國美食風味 |
| (5) 旅費便宜 | (12) 宗教因素 |
| (6) 遊憩設施佳 | (65) 其他 |
| (7) 好奇，體驗異國風情 | (99) 拒答 |


二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項 (如代辦簽證、訂機票、旅館等)
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排 【跳答第二十八題】

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他_____ (請記錄)
- (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 
- (2) 沒有
- (99) 拒答

二十八 a 、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品？(複選)

- (1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
- (2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
- (3)從網路討論板上(如部落格、bbs)
- (4)社群網站(如 facebook)搜尋
- (65)其他_____(請紀錄)

二十九、請問您第____次旅遊有沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

三十、請問您第____次旅遊有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

三十一、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是（含補助或招待，不含三十一 b 及三十一 c）

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元（約_____元） | (13) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上（約_____元） |
| (11) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元～未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 a、其中給付旅行社的費用大約是（含補助或招待）

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元（約_____元） | (13) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上（約_____元） |
| (11) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元～未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前總共花了多少錢準備出國所需的物品？（不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等）

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (13) 20,000～未滿 25,000 元 |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (14) 25,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (88) 不知道 |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 c、請問這次出國及回國，您來回機場、港口的交通費用共多少錢？

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000～未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 500～未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d、請問您這次回國後的相關支出，共多少錢？

（包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出）

- | | |
|----------------|-----------------------|
| (1) 無【跳答第三十二題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
|----------------|-----------------------|

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d_1、主要是哪些項目_____?

**** 以上各題 (二十三至三十一題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況

三十二、今年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今年 1 月至 3 月(上一季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今年 4 月至 6 月(上一季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今年 1 月至 3 月在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今年 7 月至 9 月(上一季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今年 1 月至 6 月在國內旅遊過幾次？ _____次

三十三、今年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今年 1 月至 3 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今年 4 月至 6 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次

今年 1 月至 3 月出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今年 7 月至 9 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次

今年 1 月至 6 月出國旅遊過幾次？ _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十四、請問您的 e-mail 信箱為_____ (願意網路填答者)

一、 我們將會將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的 e-mail 信箱。

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~59 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 60~64 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 65~69 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 70 歲及以上 |
| (5) 30~39 歲 | (99) 拒答 |
| (6) 40~49 歲 | |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

三、工作別

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| (1) 軍公教人員 | (9) 機械設備操作及組裝人員 |
| (2) 民意代表、主管及經理人員 | (10) 基層技術工及勞力工
(清潔工、幫工....) |
| (3) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...) | (11) 家庭管理(料理家務) |
| (4) 技術員及助理專業人員 | (12) 未就業、待業中 |
| (5) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...) | (13) 退休人員 |
| (6) 服務及銷售工作人員 | (14) 學生 |
| (7) 農、林、漁、牧業生產人員 | (99) 拒答 |
| (8) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員) | |

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女

八、請問您是否具有原住民身份

- (1) 是
- (2) 否

九、請問您上一季有沒有上過交通部觀光局的網站?

- (1) 有
- (2) 沒有

研究人員

計畫主持人 黃 河

故鄉市場調查股份有限公司董事長

美國愛我華州立(IowaState)大學統計學博士

曾任美國聯邦政府普查局抽樣設計與統計分析主管(17 年)

協同主持人 吳 宗 瓊

東華大學觀光暨休閒遊憩學系教授

美國密西根州立大學公園遊憩暨觀光資源管理 博士

研究人員 陳維倫

故鄉市場調查股份有限公司研究分析部經理

國立政治大學統計學碩士

吳雅婷

故鄉市場調查股份有限公司企劃部經理

國立政治大學統計學碩士

鄭英佳

私立淡江大學統計系畢業

張惠雯

國立臺北大學統計學碩士

李秋慧

國立臺北大學統計學碩士

洪淑倫

國立政治大學社會學碩士

吳慧珍

故鄉市場調查股份有限公司執行部總督導

私立景文科技大學企業管理學系

謝艷秋

故鄉市場調查股份有限公司執行部副總督導

育達高級商業家事職業學校

國人旅遊狀況調查報告. 中華民國 104 年 / 故鄉市場
調查股份有限公司研究. -- 初版. -- 臺北市 :
交通部觀光局, 民 105. 08
面 ; 公分
ISBN 978-986-04-9535-5(平裝)
1. 旅遊 2. 調查統計

992.028

105014076

中華民國 104 年國人旅遊狀況調查報告

2015 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

發行人：謝謂君
發行所：交通部觀光局
地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓
電話：(02) 2349-1500(代表號)
網址：<http://taiwan.net.tw>
其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20013526.pdf>
研究單位：故鄉市場調查股份有限公司
地址：臺北市南京東路 2 段 72 號 11 樓
電話：(02) 2571-6999
網址：<http://www.twmr.com.tw>
印刷者：捷品印刷事業股份有限公司
地址：新北市永和區中山路一段 188 號 5 樓
電話：(02) 2920-2240
出版日期：中華民國 105 年 8 月(初版)
價格：定價新台幣 800 元
展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號
TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234
網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>
國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓
TEL：(02)2518-0207
國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>
版權歸屬：交通部觀光局
授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010501469

ISBN：978-986-04-9535-5