

中華民國 103 年
國人旅遊狀況調查報告

2014 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目 錄

中文摘要	摘要-1
英文摘要	摘要-30
第一章 調查概述	1
一、調查目的	1
二、調查區域與調查對象	1
三、調查週期	1
四、調查期間	1
五、調查內容	2
六、調查方法	3
七、抽樣方法	3
八、訪問結果	6
第二章 資料處理與母體推估	7
第一節 資料處理	7
一、國內旅遊	7
二、出國旅遊	10
第二節 母體參數之推估	12
一、國內旅遊費用估計	13
二、出國旅遊費用估計	15
三、百分比之估計	16
四、標準誤之估計	16
五、百分比的分析	17
六、平均值的比較	17
七、ANOVA分析	17
第三章 樣本結構	18
一、性別	18
二、年齡	18
三、教育程度	19
四、工作別	19
五、婚姻狀況	20

六、個人每月平均所得	20
七、居住縣市別	21
八、居住地區	22
第四章 國內旅遊分析	23
第一節 國人從事國內旅遊的比率分析	23
一、國人從事國內旅遊的比率	23
二、旅遊者的基本特徵	28
三、國內旅遊次數	31
四、平均旅遊次數與基本特徵	34
第二節 沒去旅遊的原因	38
第三節 旅遊決策分析	39
一、旅遊的月份	39
二、旅遊利用日期	40
三、旅遊目的	40
四、旅遊時主要從事的遊憩活動	41
五、旅遊時最喜歡的遊憩活動	44
六、旅遊方式	47
七、旅遊時主要利用的交通工具	49
八、住宿方式	50
九、住宿縣市	51
十、旅遊的天數	52
十一、選擇旅遊據點時的考慮因素	53
十二、旅遊資訊來源	54
十三、旅遊的同伴	55
十四、網路旅遊相關產品購買情形	55
十五、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	56
十六、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	56
第四節 旅遊行為分析	57
一、利用日期與住宿方式	57
二、利用日期與旅遊目的	57
三、利用日期與主要從事的遊憩活動	57
四、旅遊方式與旅遊目的	58

五、住宿方式與旅遊目的	58
六、旅遊目的與旅遊考慮因素	58
七、旅遊方式與旅遊資訊來源	58
八、旅遊方式與旅遊利用日期	59
九、旅遊方式與住宿方式	59
十、旅遊方式與旅遊天數	59
十一、旅遊方式與主要從事的遊憩活動	60
十二、旅遊月份與旅遊天數	60
十三、旅遊目的與旅遊天數	61
十四、旅遊利用日期與旅遊天數	61
十五、住宿方式與旅遊天數	62
十六、旅遊縣市與旅遊天數	62
十七、居住縣市與旅遊天數	63
十八、住宿縣市與住宿方式	63
十九、網路訂購旅遊產品與旅遊天數	63
二十、電視購物臺訂購旅遊產品與旅遊天數	64
二十一、旅遊展覽訂購旅遊產品與旅遊天數	64
第五節 旅遊費用分析	65
一、每人每次旅遊平均費用	65
二、各項旅遊費用	66
三、旅遊總費用估算	66
四、旅遊費用—依旅遊天數分析	68
五、旅遊費用—依旅遊方式分析	68
六、旅遊費用—依旅遊目的分析	69
七、旅遊費用—依到訪地區及縣市分析	70
八、旅遊費用—依居住地區及縣市分析	71
九、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析	72
十、旅客住宿房間費用分析	73
第六節 旅遊據點分析	74
一、旅遊者到訪據點	74
二、國內旅遊到訪據點	76
三、各地區的旅客來源	81
四、各月份的旅遊地區	82

五、至各地區旅遊利用日期	82
六、至各地區旅遊目的	83
七、至各地區旅遊主要的遊憩活動	83
八、至各地區旅遊最喜歡的遊憩活動	85
九、至各地區旅遊時的旅遊方式	87
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具	88
十一、至各地區旅遊時的住宿方式	89
十二、至各地區旅遊時的天數	89
十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素	90
十四、國人對旅遊地點的滿意度	91
十五、國家公園旅遊行為	92
十六、國家風景區旅遊行為	93
第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析	95
一、各季旅遊過夜的比率分析	95
二、旅遊的月份	95
三、旅遊所利用的日期	96
四、旅遊目的	96
五、旅遊時主要從事的遊憩活動	96
六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	98
七、旅遊方式	100
八、主要利用的交通工具	101
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素	102
十、旅遊資訊來源	102
十一、旅遊的同伴	103
十二、網路旅遊相關產品購買情形	103
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	104
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	104
十五、旅遊費用	104
十六、各項旅遊費用	105
十七、旅遊到訪據點	105
第八節 團體旅遊狀況分析	106
一、基本特徵分析	106
二、旅遊月份	109

三、旅遊天數	109
四、利用的日期	110
五、旅遊目的	110
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	110
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	112
八、旅遊方式	114
九、住宿方式	116
十、旅遊資訊來源	116
十一、旅遊同伴	117
十二、網路旅遊相關產品購買情形	117
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	118
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	118
十五、主要利用的交通工具	119
十六、旅遊費用	119
十七、各項旅遊費用	121
十八、旅遊之主要到訪據點	122
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	123
一、從事國內旅遊的比率	123
二、旅遊次數	123
三、旅遊天數	123
四、旅遊所利用的日期	124
五、旅遊目的	124
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	125
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	127
八、旅遊方式	129
九、住宿方式	129
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	130
十一、旅遊資訊來源	131
十二、網路旅遊相關產品購買情形	131
十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	132
十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	132
十五、主要利用的交通工具	133
十六、旅遊費用	133

十七、各項旅遊費用	134
十八、對旅遊地點滿意度	134
第十節 銀髮族的旅遊狀況分析	136
一、從事國內旅遊的比率	136
二、從事國內旅遊次數	136
三、沒去旅遊的原因	136
四、旅遊月份	137
五、旅遊天數	138
六、利用的日期	138
七、旅遊目的	139
八、旅遊時主要從事的遊憩活動	139
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	142
十、旅遊方式	144
十一、住宿方式	145
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	145
十三、旅遊資訊來源	146
十四、旅遊的同伴	146
十五、網路旅遊相關產品購買情形	147
十六、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	147
十七、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	148
十八、主要利用的交通工具	148
十九、旅遊費用	149
二十、各項旅遊費用	150
二十一、旅遊之主要到訪據點	150
二十二、對旅遊地點的滿意度	151
第五章 國人出國分析	152
第一節 出國旅客基本特徵	152
一、旅客性別	152
二、旅客年齡	152
三、旅客教育程度	153
四、旅客工作別	153
五、旅客婚姻狀況	154

六、旅客每月平均所得	154
第二節 出國決策分析	155
一、國人從事出國的比率	155
二、影響國人出國意願的原因	155
三、旅遊國家	156
四、出國目的	158
五、出國安排方式	159
六、出國次數	160
七、出國夜數	161
八、網路旅遊相關產品購買情形	162
九、電視購物臺旅遊相關產品購買情形	163
十、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	163
第三節 出國行為分析	164
一、出國目的與出國停留夜數	164
二、出國安排方式與出國停留夜數	165
三、出國目的與出國安排方式	166
四、出國目的與到訪地區	167
五、出國安排方式與到訪地區	168
第四節 消費支出與消費結構分析	169
一、消費結構分析	169
二、主要到訪地區之消費情形	170
三、依旅客特性之平均消費支出分析	171
四、依出國特性之消費支出分析	174
五、出國旅遊消費總支出估計	177
六、出國行前與回國後之消費分析	178
第五節 到訪地區旅客特性分析	184
一、「大陸」旅客特性分析	184
二、「東北亞」旅客特性分析	186
三、「東南亞」旅客特性分析	188
四、其他地區旅客特性描述	190
第六節 觀光目的旅客分析	191
一、觀光旅遊行為分析	191
二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析	198

三、依出國特性之平均消費支出分析	201
第七節 商務目的旅客分析	203
一、商務出國行為分析	203
二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析	208
三、依出國特性之消費支出分析	211
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形.....	213
第一節 國內外旅遊情形	213
第二節 旅客基本特徵比較	215
第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形	219
第七章 國內外旅遊趨勢分析.....	221
第一節 國內旅遊趨勢分析	221
一、旅客基本特徵	221
二、從事國內旅遊的比率與平均旅次	223
三、旅遊規劃	226
註：同伴係指同戶家人。	233
四、平均旅遊天數	234
五、旅遊費用	237
六、旅遊地區	244
第二節 出國旅遊趨勢分析	253
一、基本特徵	253
二、從事出國旅遊的比率與平均旅次	255
三、旅遊行為特性	257
四、消費特性	259
五、出國旅遊費用相關支出	262
第八章 研究發現與建議.....	263
參考文獻.....	268
統計表	
附錄	
附錄一：國人旅遊狀況調查—旅遊建議事項	附錄-1
附錄二：國人旅遊狀況調查—遊覽地點不滿意事項	附錄-3

附錄三：厭倦受訪因素分析.....	附錄-8
附錄四：各季各套樣本訪問結果.....	附錄-14
附錄五：分組模型分析.....	附錄-16
附錄六：電話訪問與網路調查旅遊行為比較.....	附錄-24
附錄七：每人每次旅遊平均費用.....	附錄-31
附錄八：名詞解釋.....	附錄-37
附件：調查問卷.....	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表A1	從事國內旅遊的比率	A-1
表A2	有從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-3
表A2-1	無從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-5
表A3	國內旅遊的平均旅次	A-7
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-9
表B1	全年旅遊利用日期	B-1
表B2	全年旅遊目的	B-2
表B3	全年旅遊時主要從事的遊憩活動	B-3
表B4	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-8
表B5	全年季旅遊方式	B-13
表B6	全年旅遊為個人或團體	B-14
表B7	全年旅遊時的交通工具	B-15
表B8	全年旅遊時住宿方式	B-17
表B9	全年旅遊天數	B-18
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-19
表B11	全年旅遊資訊來源	B-21
表B12	全年網路旅遊相關產品購買情形	B-22
表B13	全年電視購物臺旅遊相關產品購買情形	B-23
表B14	全年旅遊展覽旅遊相關產品購買情形	B-24
表B15	全年影響出國旅遊意願的原因	B-25
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表	C-1
表C2	全年旅遊旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表	C-2
表C3	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表	C-4
表C5	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-5
表C6	全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表.....	C-6
表C7	全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表	C-7
表C8	全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表	C-8
表C9	全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表	C-9
表C10	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-10
表C11	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-11

表C12	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-12
表C13	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-13
表C14	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-14
表C15	全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表	C-15
表C16	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-17
表C17	全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表	C-19
表C18	全年旅遊天數與交通工具交叉分析表	C-21
表C19	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與利用日期交叉分析表	C-22
表C20	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表	C-23
表C21	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-24
表D1	全年國人旅遊據點	D-1
表D2-1	全年各縣市前往各旅遊地百分比—北部地區居民.....	D-5
表D2-2	全年各縣市前往各旅遊地百分比—中部地區居民.....	D-6
表D2-3	全年各縣市前往各旅遊地百分比—南部地區居民.....	D-7
表D2-4	全年各縣市前往各旅遊地百分比—東部地區居民.....	D-8
表D3	全年各縣市前往各旅遊地百分比	D-9
表D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11
表E	全年出國旅客樣本分配表	E-1
表E1	全年出國停留夜數	E-2
表E2	全年出國到訪的國家或地區	E-3
表E3	全年出國旅遊目的	E-8
表E4	全年出國安排方式	E-9
表E5	全年出國旅遊方式	E-10
表E6	全年出國目的地	E-11
表E7	全年選擇旅行社的原因	E-12
表E8	全年網路出國旅遊相關產品購買情形	E-13
表E9	全年電視購物臺出國旅遊相關產品購買情形	E-14
表E10	全年旅遊展覽出國旅遊相關產品購買情形	E-15
表E11	全年出國目的與停留夜數交叉分析表	E-16
表E12	全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表	E-17
表E13	全年出國目的與旅客出國安排方式交叉分析表	E-18
表E14	全年出國目的與到訪國家交叉分析表	E-19
表E14-1	全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表	E-21
表E15	全年出國安排方式與到訪國家交叉分析表	E-23
表E15-1	全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表	E-25

中華民國103年國人旅遊狀況調查

摘 要

觀光在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性。在103年國內的天候異常變化、重要意外事件以及重大交通工程完工等，在在影響了國人出遊的選擇與安排。以計畫調查年度，主要天候異常的狀況有7月颱風偏少且在8月甚至首創無颱風紀錄，有利於國人國內旅行的安排與進行，另11月松山線的全線通車對於大臺北地區的旅遊便利性也有加分的效果。然，7月的澎湖空難及7、8月高雄氣爆除了影響國人的旅遊心情之外，對於以大高雄地區與澎湖為旅遊目的地的旅行也後受到直接的影響，或許取消或許轉而選擇其他旅遊地點替代之。另觀國際間同樣也有許多重大事件發生可能影響國人出國觀光旅遊的考量與安排，其中以日幣的持續貶值對國人出國（特別是到日本旅行）有重大的影響，與2011年10月近年日圓歷史高點（1美元兌75.32日元）相比，在3年多時間裏跌破1美元兌120日圓大關，如此巨幅的日幣貶值對於國人選擇日本旅遊俱有重要的激勵效果；相對地旅遊地社會政治的不安定，也會對國人前往旅遊帶來疑慮，例如越南反華暴動、泰國5月軍事政變、香港9月雨傘革命等。

本研究旨在瞭解103年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國103年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,566人，第2季為5,601人，第3季為5,574人，第4季為5,564人，出國旅遊成功訪問人數第1季為433人，第2季為467人，第3季為523人，第4季為458人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	103年	102年	103年與102年比較
國人國內旅遊比率	92.9%	90.8%	增加2個百分點
平均每人旅遊次數	7.47次	6.85次	增加0.62次
國人國內旅遊總旅次	156,260,000旅次	142,615,000旅次	成長9.57%
平均停留天數	1.45天	1.47天	-0.02天(※)
假日旅遊比率	69.4%	70.5%	-1.1%
旅遊整體滿意度	97.6%	98.2%	-0.6%(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,365元 (美金45.01元)	新臺幣1,298元 (美金43.66元)	新臺幣：成長5.16% (美金：成長3.09%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣1,979元 (美金65.26元)	新臺幣1,908元 (美金64.17元)	新臺幣：成長3.72% (美金：成長1.70%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,092億元 (美金101.96億元)	新臺幣2,721億元 (美金91.51億元)	新臺幣：成長13.63% (美金：成長11.42%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.()內的符號：※表示無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾旅遊1次者的占比。

4. 每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次平均停留天數。

5.102年新臺幣兌換美金匯率為29.733，103年新臺幣兌換美金匯率為30.325。

二、 國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	103年	102年	103年與102年比較
國人從事出國旅遊的比率	23.0%	21.6%	增加1.4個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	11,844,635人次	11,052,908人次	成長7.16%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.51次	0.47次	+0.04次
平均停留夜數	8.62夜	8.72夜	-0.1夜
每人每次平均消費支出	新臺幣50,944元 (美金1,680元)	新臺幣48,741元 (美金1,639元)	新臺幣：成長4.52%(※) (美金：成長2.50%(※))
出國旅遊消費總支出	新臺幣6,034億元 (美金198.98億元)	新臺幣5,387億元 (美金181.18億元)	新臺幣：成長12.01% (美金：成長9.82%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()內的符號：※表示無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民全年至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.102年新臺幣兌換美金匯率為 29.733，103年新臺幣兌換美金匯率為 30.325。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 103年國人國內旅遊次數計1億5,626萬旅次，較102年成長9.57%：依據調查結果顯示，103年平均每人國內旅遊次數為7.47次(較102年的6.85次增加)，推估103年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億5,626萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億8,127萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85

- (二) 103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%，高於102年的90.8%：依據調查結果顯示，103年國人於從事國內旅遊的比率為92.9%。與102年比較，國人從事國內旅遊的比率較102年增加2個百分點。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
103年	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9
102年	70.1	64.3	65.4	64.4	90.8

- (三) 「想去，沒有時間」仍為國人未曾從事國內旅遊的主因：103年有7.1%的國人未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」、「想去，但健康狀況不佳」及「想去，無法負擔費用」。與102年比較，「想去，沒有時間」的比率減少7個百分點。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	103年	102年
合 計	100.0	100.0
想去，沒時間	44.9	51.5
沒有興趣	17.9	18.1
想去，健康狀況不佳	17.9	13.2
想去，無法負擔費用	12.6	11.3
想去，找不到同行者	3.0	2.8
想去，不知道那些地方好玩	2.6	1.4
想去，旅遊地點旅客太多	—	—
出國旅遊	0.3	0.6
想去，無法解決交通問題	0.7	1.1
想去，氣候狀況不佳	0.2	—
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用平常日的比率較102年增加近1個百分點；旅遊目的則以「觀光、休憩、度假」為主：103年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.9%，較102年減少1個百分點；其次為利用「平常日」30.6%，較102年增加1個百分點；利用「國定假日」從事旅遊的比率則占11.5%。另以旅遊目的觀察，103年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.4%，而有17.6%是「探訪親友」，與102年比較，旅遊目的無顯著差異。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 日 期	103年	102年
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	11.5	11.9
週 末 或 星 期 日	57.9	58.6
平 常 日	30.6	29.5

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		103年	102年
合 計		100.0	100.0
觀 光 休 憩 度 假	小 計	81.4	80.7
	純 觀 光 旅 遊	66.5	65.9
	健 身 運 動 度 假	5.4	5.0
	生 態 旅 遊	3.6	3.6
	會 議 或 學 習 性 度 假	0.7	0.9
	宗 教 性 旅 遊	5.2	5.3
商 (公) 務 兼 旅 行		1.0	1.0
探 訪 親 友		17.6	18.2
其 他		0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(五) 旅遊1天的比率占71.9%：103年約有63.5%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。71.9%的旅次是旅遊1天，有18.2%是2天，7.3%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.45天，與102年的1.47天無顯著差異。(詳表9)

表8 103年國人前往旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3

註：1. 國人前往的旅遊地區可複選。

2. 在居住地區內旅遊比率(63.5%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	103年	102年
合 計	100.0	100.0
1 天	71.9	71.6
2 天	18.2	18.0
3 天	7.3	7.4
4 天 及 以 上	2.6	3.0
平均每次旅遊天數	1.45天	1.47天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，103年有71.9%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12.0%)，再其次是住宿「親友家」(8.2%)。與102年比較，住宿方式並無顯著差異。而旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占全年總樣本旅次的19.8%，其主要住宿縣市，以南投縣(15.1%)、宜蘭縣(13.6%)、屏東縣(11.9%)、花蓮縣(10.8)、高雄市(10.4%)及臺中市(10.0%)的比率較多(詳表11)。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	103年	102年
合 計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	71.9	71.6
旅 館	12.0	12.0
親 友 家 (含 自 家)	8.2	9.0
民 宿	6.4	6.0
招 待 所 或 活 動 中 心	0.9	0.9
露 營	0.6	0.4
其 他	0.1	0.0

表11 103年旅遊時主要住宿縣市

單位：%

住宿縣市	百分比	住宿縣市	百分比
南投縣	15.1	苗栗縣	3.0
宜蘭縣	13.6	新竹縣	2.0
屏東縣	11.9	桃園縣	2.0
花蓮縣	10.8	雲林縣	1.6
高雄市	10.4	澎湖縣	1.6
臺中市	10.0	彰化縣	1.1
臺東縣	8.5	基隆市	1.0
臺南市	7.4	新竹市	0.8
新北市	3.9	嘉義市	0.6
嘉義縣	3.7	金門縣	0.6
臺北市	3.6	連江縣	0.3

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，占全年總樣本旅次的19.8%。

3.各住宿縣市百分比=主要住宿於該縣市之樣本旅次/有住宿之總樣本旅次。

(七) 近九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有**13.1%**：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89.1%)，其他旅遊方式均低於3%；其中屬於個人旅遊的比率為86.9%，團體旅遊的比率有13.1%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」及「不必自己開車」的比率較高。(詳表12至表14)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	103年	102年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.6	0.6
學校班級舉辦的旅遊	1.1	1.1
機關公司舉辦的旅遊	2.0	2.1
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	2.5
民間團體舉辦的旅遊	2.4	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.6
自行規劃行程旅遊	89.1	89.1
其他	—	0.0

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表13 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	103年	102年
個人旅遊	86.9	87.2
團體旅遊	13.1	12.8

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	103年	102年
套裝行程具吸引力	74.8	67.3
節省自行規劃行程的時間	42.4	64.9
不必自己開車	41.0	58.7
價格具吸引力	21.2	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工	15.5	30.7
其他	—	2.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

(八) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而旅遊的資訊來源為「手機上網」及「電腦網路」的比率分別較102年增加4個及2個百分點；國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」得知的比率最多，有52.5%，其次是「電腦網路」(38.0%)，再其次是「電子媒體」(10.0%)；與102年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊，來源為「手機上網」及「電腦網路」的比率，較102年增加4個及2個百分點，來源為「電子媒體」、「平面媒體」的比率，各較102年各減少3個及1個百分點。

表15 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	103年	102年
親友、同事、同學	52.5	53.3
電腦網路	38.0	36.3
電子媒體(電視廣播)	10.0	13.3
平面媒體(報章雜誌)	6.0	7.4
手機上網	9.2	5.0
旅行社	2.4	2.1
觀光,遊憩政府單位	—	3.8
旅遊服務中心	1.5	—
旅遊展覽	0.5	0.4
其他	0.3	0.2

註: 1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.103年增列「旅遊服務中心」選項，刪除「觀光,遊憩政府單位」。

(九) 4.1%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率甚低：4.1%的國人有在網路上訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(82.6%)，而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率均不到1%。(詳表16至表19)

表16 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網 路 訂 購 旅 遊 相 關 產 品 情 形	103年	102年
合 計	100.0	100.0
沒 有	95.9	95.9
有	4.1	4.1

表17 網路上搜尋旅遊相關產品方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	103年	102年
入口網站關鍵字搜尋	82.6	84.0
從旅行社專屬網站搜尋	13.1	15.6
從網路討論版上搜尋	7.7	10.1
從社群網站上搜尋	3.7	3.5
其他	1.4	2.2

註：本題為複選。

表18 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形	103年	102年
合計	100.0	100.0
沒有	99.9	99.9
有	0.1	0.1

表19 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽上訂旅遊相關產品情形	103年	102年
合計	100.0	100.0
沒有	99.4	99.4
有	0.6	0.6

(十) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時以「交通便利」為主要考慮因素。而受「有主題活動」吸引的比率較102年增加3個百分點：國人選擇旅遊地點時，以「交通便利」為主要的考慮因素，其次是「有主題活動」，再其次是「品嚐美食」及「沒去過好奇」。與102年比較，考慮因素為「有主題活動」的比率增加3個百分點，「交通便利」則減少4個百分點。

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	103年		102年	
交通便利	39.8	(1)	43.8	(1)
有主題活動	15.4	(2)	12.3	(2)
品嚐美食	13.1	(3)	13.5	(2)
沒去過、好奇	12.1	(3)	12.6	(2)
配合同行兒童的喜好	6.7	(5)	6.6	(5)
參觀展覽	3.4	(6)	2.9	(6)
配合長輩的喜好	2.9	(6)	2.8	(6)
新景點新設施	2.6	(6)	2.1	(6)
民俗節慶活動	1.2	(9)	1.5	(9)
保健醫療	0.7	(10)	0.2	(10)
其他	2.0		1.7	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.102年及103年考慮因素為交通便利者中，各有9.7%及9.2%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高；從事「運動型活動」的比率略為增加1個百分點：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(58.7%)最高，而從事「運動型活動」的比率較102年略增加近1個百分點；從事「文化體驗活動」及「美食活動」的比率，較102年各減少2個百分點。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有45.4%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」，有37.9%；再其次是「逛街購物」，有35.6%。另就最喜歡的遊憩活動之細項來看，以最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有20.6%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(13.6%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)。(詳表21及22)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	103年	102年
自然賞景活動	58.7	58.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	45.4(1)	46.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	32.7	30.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.8	17.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.9	3.3
文化體驗活動	27.9	29.5
觀賞文化古蹟	6.4	7.3
節慶活動	1.3	2.1
表演節目欣賞	1.6	1.9
參觀藝文展覽	5.4	6.0
參觀活動展覽	2.5	3.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.6	0.8
原住民文化體驗	0.7	0.7
宗教活動	9.9	10.1
農場農村旅遊體驗	2.2	2.0
懷舊體驗	1.5	1.3
參觀有特色的建築物	2.5	2.6
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運動型活動	5.7	5.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.9
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.3	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.9	2.8
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	—
遊樂園活動	5.1	5.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.7
水上遊樂活動	0.5	0.7
觀賞園區表演節目	2.4	2.4
遊覽園區特殊主題	1.0	1.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	103年	102年
美食活動	45.9	47.7
品嚐當地特產、特色美食	37.9(2)	40.8(2)
夜市小吃	9.8	9.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.7	5.6
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0
其他休閒活動	44.2	44.2
駕車(汽、機車)兜風	2.9	2.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	5.1
逛街、購物	35.6(3)	35.6(3)
看電影	0.9	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	3.0
纜車賞景	0.9	1.0
參觀觀光工廠	2.1	2.2
乘坐熱氣球	0.1	0.1
其他	0.8	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.6	13.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	103年	102年
總計	100.0	100.0
自然賞景活動	41.4	40.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6(1)	20.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.7(2)	11.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.2
文化體驗活動	16.6	18.1
觀賞文化古蹟	2.0	2.3
節慶活動	1.0	1.7
表演節目欣賞	0.8	0.9
參觀藝文展覽	2.5	2.6
參觀活動展覽	1.3	1.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	6.1	6.0
農場農村旅遊體驗	1.0	1.0
懷舊體驗	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	0.9	0.8
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0
運動型活動	3.6	3.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1
攀岩	—	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.8
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	—

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	103年	102年
遊樂園活動	2.7	2.7
機械遊樂活動	1.3	1.2
水上遊樂活動	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.7	0.6
遊覽園區特殊主題	0.4	0.6
美食活動	15.6	16.0
品嚐當地特產、特色美食	11.1(3)	12.0(2)
夜市小吃	3.4	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	0.7
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其他休閒活動	17.0	16.8
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	3.0
逛街、購物	10.2	9.6
看電影	0.7	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0
纜車賞景	0.5	0.5
參觀觀光工廠	0.6	0.7
乘坐熱氣球	0.1	0.1
其他	0.6	0.6
都不喜歡、沒有特別的感覺	3.1	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，北部以「淡水八里」到訪比率最高，中部以「逢甲商圈」到訪比率最高，南部以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，東部則以「七星潭」到訪比率最高：就103年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多。與102年比較，到中部地區旅遊的比率增加近1個百分點。「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點。

表23 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	103年	102年
北部地區	38.6	39.3
中部地區	31.3	30.4
南部地區	27.8	27.8
東部地區	5.1	4.8
離島地區	0.9	1.0

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表24 國內旅遊主要到訪據點

103年			102年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	全年總旅次(萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	全年總旅次(萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89	764	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.37	766
淡水八里	4.61	720	淡水八里	4.95	706
礁溪	2.98	466	礁溪	2.88	411
逢甲商圈	2.86	447	逢甲商圈	2.77	395
日月潭	2.70	422	日月潭	2.72	388
安平古堡	2.26	353	安平古堡	2.55	364
羅東夜市	2.09	327	臺中一中街商圈	1.97	281
臺中一中街商圈	2.07	323	羅東夜市	1.97	281
溪頭	2.06	322	溪頭	1.63	232
鹿港天后宮	1.60	214	義大世界	1.51	215

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.各據點全年總旅次=到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(62.8%)最高，其次是搭乘遊覽車(12.0%)。與102年比較，主要利用的交通工具無顯著差異。

表25 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	103年	102年
自 用 汽 車	62.8 (1)	62.7 (1)
遊 覽 車	12.0 (2)	11.5 (2)
公 民 營 客 運	9.9 (3)	9.7 (3)
機 車	7.8	8.2
臺 鐵	7.3	7.2
高 鐵	3.0	3.5
捷 運	7.9	7.8
飛 機	0.9	1.0
船 舶	1.6	1.7
出 租 汽 車	1.1	1.0
計 程 車	1.3	1.4
腳 踏 車	1.0	1.1
旅 遊 專 車	0.1	0.2
纜 車	0.3	0.2
其 他	0.3	0.4

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.6%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.5%；而少數不滿意的原因以「環境管理與維護」、「停車場設施」及「交通順暢情形」居多(詳表27)。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

	總計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表27 國人對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.6
停 車 場 設 施	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.4
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
住 宿 設 施	0.1
餐 飲 設 施	0.1
門 票 收 費	0.1

註：各項不滿意比率=各季對該項表示不滿意之樣本旅客加總/各季樣本旅客加總。

(十五) 103年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣1,979元，較102年的1,908元增加；國內旅遊總費用為新臺幣3,092億元，相較102年成長13.63%；依據調查結果估算，103年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣1,979元，較102年的1,908元增加。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂費及其他費用；而與102年各項費用比較，除交通費外，其他費用均成長。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,935元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,048元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,055元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,445元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,224元；推估103年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,092億元，相較102年成長13.63%。(詳表28至31)

表28 國內旅遊平均每人每次各項費用-全體

項目	103年		102年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,979	100.0	1,908	100.0	+3.72
交通	514	26.0	521	27.3	-1.3
住宿	325	16.4	314	16.5	3.5
餐飲	505	25.5	470	24.6	7.4
娛樂	114	5.8	113	5.9	0.9
購物	432	21.8	418	21.9	3.3
其他	89	4.5	72	3.8	23.6

註：娛樂費用包括各類門票費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表29 103年國內旅遊平均每人每次各項費用-依過夜情形區分

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	1,979	4,935	3,014	1,048
交通	514	1,080	1,061	295
住宿	325	1,652	0	0
餐飲	505	1,066	805	316
娛樂	114	278	124	68
購物	432	759	717	308
其他	89	100	307	61

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表30 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體	當日	過夜
合計	3,055	1,445	5,224
交通	725	387	1,180
住宿	599	0	1,405
餐飲	560	311	897
娛樂	236	119	395
購物	735	484	1,072
其他	200	144	275

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

表31 國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
103 年	1,979 元	156,260,000旅次	3,092億元
102 年	1,908 元	142,615,000旅次	2,721億元

(十六) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高。利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率最高，平均旅遊天數為1.59天。而以利用週末或星期日(55.0%)最高，其次是利用平常日(41.3%)

表32 團體旅遊狀況

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	57.4
	2 天	29.1
	3 天	11.6
	4 天 及 以 上	1.8
	平均 天 數	1.59天
利用日期	國 定 假 日	3.6
	週 末 或 星 期 日	55.0
	平 常 日	41.3
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	4.8
	參 加 學 校 、 班 級 舉 辦 的 旅 遊	8.1
	參 加 機 關 、 公 司 舉 辦 的 旅 遊	15.0
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	12.8
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	19.0
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	17.9
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	5.4
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	17.0
交通工具 (複選)	自 用 汽 車	5.3
	遊 覽 車	91.4
	公 民 營 客 運	2.3
	機 車	1.3
	臺 鐵	2.6
	高 鐵	1.2
	捷 運	0.8
	飛 機	1.9
	船 舶	3.4
	出 租 汽 車	0.9
	計 程 車	0.3
	腳 踏 車 、 協 力 車	0.9
	旅 遊 專 車	0.4
	纜 車	0.3
	其 他	0.4

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

(十七) 銀髮族旅遊以利用平常日最高。旅遊方式有七成為「自行規劃行程」。35.5%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(40.8%)及遊覽車(34.3%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(52.7%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程」的比率最高，為70.2%，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(12.2%)；團體旅遊的比率為35.5%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率最高，為40.8%，其次是遊覽車(34.3%)。

表33 銀髮族旅遊狀況

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	8.1
	週末或星期日	39.2
	平常日	52.7
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.0
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.3
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	12.2
	參加民間團體舉辦的旅遊	7.4
	參加其他團體舉辦的旅遊	2.1
	自行規劃行程旅遊	70.2
旅遊方式	個人	64.5
	團體	35.5
交通工具 (複選)	自用汽車	40.8
	遊覽車	34.3
	公營客運	15.6
	機車	3.7
	臺鐵	6.1
	高鐵	4.4
	捷運	7.2
	飛船	0.9
	船舶	2.3
	出租汽車	1.3
	計程車	2.2
	腳踏車、協力車	0.6
	旅遊專車	0.3
	纜車	0.5
	其他	0.2

註：銀髮族係指65歲及以上國人。

二、國內與出國旅遊比較分析

- (一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**98.8%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率**91.2%**：103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%，從事出國旅遊的比率為23.0%；平均每人國內旅遊次數為7.47次，平均每人出國次數為0.51次。出國旅客曾從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率91.2%。

表34 103年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	28.0%	33.2%	33.7%	31.9%	7.1%	92.5%	91.7%	90.6%	92.4%	77.0%
有旅遊	72.0%	66.8%	66.3%	68.1%	92.9%	7.5%	8.3%	9.4%	7.6%	23.0%
平均每人 旅次	1.93 次	1.71 次	1.96 次	1.87 次	7.47 次	0.11 次	0.14 次	0.13 次	0.12 次	0.51 次
國人旅遊 總旅次	40,309,000 旅次	35,743,000 旅次	41,019,000 旅次	39,189,000 旅次	156,260,000 旅次	2,685,557 旅次	3,122,486 旅次	3,191,785 旅次	2,844,807 旅次	11,844,635 旅次
	46,355,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	41,462,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	47,992,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	45,459,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	181,268,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)					

表35 103年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (23.0%)	沒出國旅遊 (77.0%)
合 計	100.0	100.0
有國內旅遊	98.8	91.2
沒國內旅遊	1.2	8.8

- (二) 七成六出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：103年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23.8%，而認為沒有影響者占76.2%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有34.3%，其次是「預算充足」，有21.7%。另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占70.2%)，有國內外旅遊次之(占22.7%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，占0.3%。(詳表36至38)

表36 103年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合 計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	76.2
有因出國而減少國內旅遊	23.8

表37 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	103年	102年
合 計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	34.3	33.5
預算充足	21.7	23.7
親友邀約	8.9	7.6
套裝行程內容具吸引力	8.7	9.4
工作或家庭照顧有適切的安排	6.3	6.2
機票或團費價格便宜	6.7	6.6
身體健康狀況	4.4	4.7
商務需要	1.1	0.8
匯率變動	0.7	0.7
其他	0.1	0.1
沒有意願出國	7.3	6.8

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表38 103年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	6.8	0.3	7.1
有	70.2	22.7	92.9
合計	77.0	23.0	100.0

(三) 出國旅次中，男性的比率及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月及12月最多，從事出國旅遊以6月及7月最多；以性別觀察：國內旅次中，男女性的比率約各半，而出國旅次，則以男性較多(52.3%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡(中位數)為41歲，而出國則為42歲；以月所得觀察：國內旅次月平均所得為新臺幣26,224元，低於出國的36,761元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、服務及銷售人員、學生、技術員及助理專業人員、事務支援人員、退休人員較多；而出國旅次除與國內旅次相同的工作別以外，也包含了主管及經理人員。

表39 103年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.8%)及12月份(12.2%)最多	6月(9.2%)及7月(9.8%)較多
性別	男女性各半(49.1% v.s 50.9%)	以男性(52.3%)居多
年齡	中位數：41歲	中位數：42歲
每月平均所得	中位數：新臺幣 26,224 元	中位數：新臺幣 36,761 元
工作別	家庭管理(14.9%)、服務及銷售人員(13.4%)、學生(12.9%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、事務支援人員(11.2%)及退休人員(9.3%)較多	技術員及助理專業人員(15.6%)、服務及銷售工作人員(12.5%)、事務支援人員(12.5%)、家庭管理(11.6%)、退休人員(10.6%)、學生(10.5%)及主管經理人員(10.3%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.4%)，探親訪友次之(17.6%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(65.6%)，其次為「商務」(21.3%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(30.1%)及「好奇，體驗異國風情」(23.5%)最高，其次為「離開國內，疏解壓力」(15.6%)。(詳表40至41)

表40 103年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	81.4	觀光旅遊	65.2
	純觀光旅遊	66.5		
	健身運動度假	5.4		
	生態旅遊	3.6		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	5.2		
商(公)務兼旅行		1.0	商務	21.3
探訪親友		17.6	探訪親友	12.7
—		—	短期遊學	0.6
其他		0.0	其他	0.2

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表百分比小於0.05。

表41 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

單位：%

出國的主要原因	103年	102年
合 計	100.0	100.0
親 友 邀 約	30.1	33.5
好 奇 ， 體 驗 異 國 風 情	23.5	22.2
離 開 國 內 ， 疏 解 壓 力	15.6	12.9
歷 史 文 物	5.4	3.6
公 司 招 待	5.0	5.7
旅 費 便 宜	4.8	5.6
購 物	3.9	4.0
遊 憩 設 施 佳	3.2	3.5
特 殊 觀 光 活 動	3.0	3.5
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.1	2.1
旅 遊 交 通 方 便	1.7	2.2
宗 教 因 素	1.3	0.9
其 他	0.6	0.3

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多；到訪日本的比率較102年增加4個百分點：103年國人國內旅次中，有63.5%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有89%，並以到訪「大陸」(30.9%)及「日本」(29.7%)最多。與102年比較，出訪「日本」的比率較102年增加4個百分點，出訪「香港」及「泰國」的比率較102年各減少2個百分點，其餘國家則無顯著差異。(詳表42)

表42 103年國人出國旅遊國家（地區）

單位：%

旅 遊 國 家				103年		102年							
亞洲	大陸 港澳	香 大 澳	港 陸 門	40.0	8.0(3) 30.9(1) 3.5	42.5	10.0(3) 31.8(1) 4.0						
		東南亞	泰 馬 新 印 菲 越 東 緬	國 來 西 加 坡 尼 律 賓 南 寨 甸	13.6	3.0 2.1 3.9 1.3 1.7 2.1 0.5 0.1	15.6	4.7 2.7 2.9 1.7 0.9 2.6 0.7 0.2					
	東北亞		日 韓	本 國		34.2		29.7(1) 4.4	29.5	25.6(2) 4.0			
	中 南 亞		印	度		0.1		0.1	0.1	0.1			
	其 他		0.9	0.9		0.4		0.4					
	美洲		美 加 其	國 大 他		4.3		3.4 0.7 0.3	5.5	4.9 0.5 0.3			
	歐洲	英 荷 比 法 德 瑞 奧 捷 匈 義 希 西 其	國 蘭 時 國 士 地 利 克 牙 利 大 利 臘 牙 他	5.3	0.8 0.5 0.6 1.3 1.3 0.6 0.6 0.9 0.2 1.2 0.1 0.4 1.1	5.2	0.7 0.8 0.7 1.4 1.0 0.5 0.7 0.6 0.2 1.2 0.1 0.6 1.3						
大洋洲		澳 紐 帛 其	洲 西 蘭 琉 他		1.8		1.5 0.2 0.1 —	1.5	1.2 0.3 0.1 —				
		非洲					南 其		非 他	0.3	0.2 0.1	0.3	0.1 0.2

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島； 印尼包含峇里島。

3.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. ()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46.5%)，其次是南部地區(占25.8%)及中部地區(占25.5%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占56.0%)最多，南部地區(占21.3%)、中部地區(占19.1%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表43 103年國內、外旅遊旅客居住地區

單位：%

居住地區	國內旅遊	出國旅遊
合 計	100.0	100.0
北部地區	46.5	56.0
中部地區	25.5	19.1
南部地區	25.8	21.3
東部地區	1.6	1.3
離島地區	0.6	2.3

(七) 國內外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分別占86.9%、67.9%)。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表44 103年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合 計	100.0	100.0
個 別 旅 遊	86.9	67.9
團 體 旅 遊	13.1	32.1

表45 103年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親 友 推 薦	52.2	46.1
價 格 合 理 公 道	31.8	35.3
過去參加過該旅行社的行程	42.7	29.8
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.2	15.0
想去行程或景點只有這家旅行社有	8.0	4.8
其 他	-	3.9

註：本題為複選。

(八) 103年國人國內旅遊總費用為3,092億元；出國旅遊消費總支出6,034億元

：103年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為1,979元，總旅次為156,260,000個旅次，推估國內旅遊總費用則3,092億元；出國每人每次平均消費支出為50,944元，推估出國旅遊總支出為6,034億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為2,509元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，較102年減少；推估103年國人出國行前及回國後總支出約為297.2億元。

表46 103年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 1,979 元 (+3.72%)	新臺幣 50,944 元 (+4.52%(※))
總旅次	156,260,000 旅次(+9.57%)	11,844,635 人次(+7.16%)
國人旅遊總費用	新臺幣3,092億元(+13.63%) 美金 101.96 億元 (+11.42%)	新臺幣6,034億元(+12.01%) 美金 198.98 億元(+9.82%)

註: 1.括弧內數據係指103年與102年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()內的符號：※表示無顯著差異。

表47 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費 用	103 年	102 年
合 計	2,509	3,351
出國前準備相關物品花費	1,720	2,639
來回機場、港口的交通費	726	658
回 國 後 相 關 支 出	63	54

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

2014 Survey of Travel by R.O.C Citizens

Summary

With the efforts made by the public and private sectors, tourism industry has taken on a very important role in the national and local economic development. However, tourism industry is highly subject to changes around us, including climate changes, significant events and new transportation infrastructure. Moreover, Tourists' needs and travel preferences, also had affected citizens' travelling choices and arrangement. In 2014, we had much less typhoons in July and even no typhoon at all in August, that in favored of the citizens carried out and arrange their domestic travel. The MRT Songshan Line finally completed in November, which made the travel more convenient. The tragic air crash in Penghu and gas explosion in Kaohsiung in July/August, not only affected citizens' tourism mood but also affected citizens' cancelling to visit Kaohsiung/Penghu. For outbound tours, Japanese Yen from the record high yen (1 US dollar v.s.75.32 yen) fell below 120 yen to 1 US dollar last 3 years, encourage citizens to travel in Japan. Conversely, Political instability, like the anti-Chinese riot in Vietnam, the May coup in Thailand and the Umbrella Revolution in Hong Kong had all brought impacts on citizens' travelling decisions.

This survey is to understand the tendency of our people's travelling choices in 2014, their satisfaction level, spending behavior, and how they decided to travel in the country or abroad. In the study, the amounts spent on domestic trips and outbound tours are also estimated as reference for policy makers as to improve travelling facilities and services as well as to launch new tourism plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of 12 years of age and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2014.

This survey focuses primarily on domestic tourism, while the outbound traveling data is secondary. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); and the stratified random sampling method was used to select the sample. The numbers of interviews on domestic tourism completed are as follows: 5,566 persons in the first quarter, 5,601 in the second, 5,574 in the third and 5,564 in the fourth quarter. For outbound travel, there were 433 successful interviews in the first quarter, 467 in the second quarter, 523 in the third and 458 in the fourth. Following is the result analysis in two parts—"Important Indicators" and "Statistical Analysis".

I 、 Important Indicators of Domestic and Outbound Tours

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item	2014	2013	Comparison between 2014 and 2013
Domestic travel population	92.9%	90.8%	An increase of 2%
Average trips per person	7.47 trips	6.85 trips	Increasing 0.62 trips
Total number of trips	156,260,000 trips	142,615,000 trips	An increase of 9.57%
Average days of stay per trip	1.45 days	1.47 days	-0.02 days (※)
Trips taken during holidays and weekends	69.4%	70.5%	-1.1%
Overall satisfaction level	97.6%	98.2%	-0.6%(※)
Average expense per person per day	NT\$1,365 (US\$45.01)	NT\$1,298 (US\$43.66)	NTD : An increase of 5.16% (USD : An increase of 3.09%)
Average expense per person per trip	NT\$1,979 (US\$65.26)	NT\$1,908 (US\$64.17)	NTD : An increase of 3.72% (USD : An increase of 1.70%)
Total amount of expenses on domestic travels	NT\$309.2 billions (US\$10.196 billions)	NT\$272.1 billions (US\$9.151 billions)	NTD : An increase of 13.63% (USD : An increase of 11.42%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of 12 and above.

2. (※) meaning “No significant change”.

3. Domestic travel population ratio is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. Average expense per person per day= Average expense per person per trip/ Average days of stay per trip.

5. Exchange rate in 2013 was NT\$29.733; in 2014, NT\$30.325.

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2014	2013	Comparison between 2014 and 2013
Outbound travel population ratio	23.0%	21.6%	An increase of 1.4%
Total number of trips (incl. citizens under 12)	11,844,635 trips	11,052,908 trips	An increase of 7.16%
Average number of Outbound trips per person (incl. citizens under 12)	0.51 trip	0.47 trip	Increasing 0.04 trips
Average nights of stay per trip	8.62 nights	8.72 nights	-0.1 nights
Average expense per person per trip	NT\$50,944 (US\$1,680)	NT\$48,741 (US\$1,639)	NTD: An increase of 4.52%(※) (USD: An increase of 2.50%(※))
Total expense on outbound travels	NT\$603.4 billions (US\$19.898 billions)	NT\$538.7 billions (US\$18.118 billions)	NTD: An increase of 12.01% (USD: An increase of 9.82%)

Note: 1. The data source of “total number of trips” and the “average nights of stay per trip”: Monthly Statistics on Tourism provided by the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications.

2. (※) meaning “No significant change”.

3. Outbound travel population ratio is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound trips/the average total population in Taiwan.

5. Average expense per person per trip includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the trip.

6. Exchange rate in 2013 was NT\$29.733; in 2014, NT\$30.325.

II 、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **There were a total of 156.26 million trips made domestically in 2014, an increase of 9.57% from 2013:** The results show that the average number of trips per person made in 2014 is 7.47 trips (an increase from 6.85 trips per person in 2013). It is estimated that 156.26 million domestic trips were made by citizens of 12 or older. If children under 12 are included, the total counts of trips will reach 181.27 million.

Table3 Average number of domestic trips per person

Unit: trip

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2014	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
2013	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85

2. **In 2014, 92.9% of citizens travelled domestically, higher than that in the year of 2013 (90.8%):** According to the survey results, citizens who travelled domestically in 2014 account for 92.9% of the total population. Compared with 2013, there is an increase of 2 percent.

Table4 Domestic tourist population ratio

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2014	72.0	66.8	66.3	68.1	92.9
2013	70.1	64.3	65.4	64.4	90.8

3. **“Wish to travel but have no time” is still the main reason for not having domestic travel:** In 2014, 7.1% of the population did not make any domestic tour. The leading reason was that “wish to but have no time”, followed by “not interested”, “wish to but have poor health” and “wish to but cannot afford”. Compared with 2013, people who “wish to but have no time” decreased by 7%.

Table5 Reasons for not traveling

Unit: %

Reasons for not traveling	2014	2013
Total	100.0	100.0
Wish to but have no time	44.9	51.5
Not interested	17.9	18.1
Wish to but have poor health	17.9	13.2
Wish to but cannot afford	12.6	11.3
Wish to but have no travelling companions	3.0	2.8
Wish to but do not know where to travel	2.6	1.4
Wish to but hesitate due to the crowdedness in the tourist places brought by its popularity	—	—
Already have outbound travel plans	0.3	0.6
Wish to but have transportation problems	0.7	1.1
Wish to but the weather is poor	0.2	—
Wish to but have accommodation problems	—	—
Other reasons	—	—

Note: “—” means none has chosen this option.

4. **Most of the domestic tours were made on weekends. Trips made during weekdays increased 1 percent. People mainly traveled for “sightseeing, recreation, vacation”:** In 2014, 57.9% of the domestic trips were made on weekends, a 1 percent decrease from 2013. Trips made during “weekdays” account for 30.6%, an increase of 1 percent from 2013, and travel during “national holidays”, 11.5%. For the purposes of domestic travel, 81.4% of the people travelled for “sightseeing, recreation, vacation”, followed by “visiting friends and relatives” (17.6%), not significantly different from 2013.

Table6 Time chosen for domestic travel

Unit: %

Travel time	2014	2013
Total	100.0	100.0
National Holidays	11.5	11.9
Weekends (Saturday or Sunday)	57.9	58.6
Weekdays	30.6	29.5

Table7 Purposes of domestic travel

Unit: %

purpose		2014	2013
Total		100.0	100.0
Sightseeing & Recreational Vacation	Sub total	81.4	80.7
	Pure sightseeing	66.5	65.9
	Fitness and exercise vacations	5.4	5.0
	Ecological tours	3.6	3.6
	Conference or learning tours	0.7	0.9
	Religious travels	5.2	5.3
Business trips plus travel		1.0	1.0
Visiting friends and relatives		17.6	18.2
Others		0.0	0.1

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05.

- 5. 71.9% of the domestic trips are one-day trips:** For the year 2014, about 63.5% of the trips were within the travelers' living area. As for the duration of trips, 71.9% were one-day trips, followed by two-day trips (18.2%), three-day trips (7.3%), and four-day and above (2.6%). The average duration of a trip is 1.45 days, no significant difference from the 1.47 days in 2013.

Table8 Regions visited by citizens in 2014

Unit: %

Region Visited Living Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
Northern Taiwan	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
Central Taiwan	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
Southern Taiwan	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
Eastern Taiwan	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
Offshore Islands	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3

Note: 1.Region visited is a multiple question.

2. Travels within the living area (63.5%) = the total number of travels within their living area /total person-trips.

Table9 Duration of tourist trips

Unit: %

Number of traveling days	2014	2013
Total	100.0	100.0
1 Day	71.9	71.6
2 Days	18.2	18.0
3 Days	7.3	7.4
4 Days or more	2.6	3.0
Average duration of each trip	1.45 days	1.47 days

- 6. Most of the overnight travelers chose to stay in hotels or at friend's or relative's place as accommodations:** The results show that in the year 2014, 71.9% of domestic trips were 1-day trip, with no need of accommodation. Among those who travelled overnight, 12.0% chose to stay in hotels, 8.2% at friend's or relative's place. Travelers' choices of accommodations in 2014 show no differences from those in 2013. Hotels, hostels, B&B's and camping account for 19.8% of the accommodation choices in the total samples, which their main accommodation locations are Nantou County (15.1%), Yilan County (13.6%), Pingtung County (11.9%), Hualien County (10.8%), Kaohsiung City (10.4%) and Taichung City (10.0%) (See Table 10-11).

Table10 Accommodation choices

Unit: %

Accommodation choices	2014	2013
Total	100.0	100.0
1-day trip without accommodations	71.9	71.6
Hotel	12.0	12.0
At friend's/ relative's	8.2	9.0
Bed & breakfast	6.4	6.0
Hostel	0.9	0.9
Camping	0.6	0.4
Others	0.1	0.0

Table11 The main accommodation locations

Unit: %

City/County	%	City/County	%
Nantou Country	15.1	Miaoli Country	3.0
Yilan Country	13.6	Hsinchu Country	2.0
Pingtung Country	11.9	Taoyuan Country	2.0
Hualien Country	10.8	Yunlin Country	1.6
Kaohsiung City	10.4	Penghu Country	1.6
Taichung City	10.0	Changhua Country	1.1
Taitung Country	8.5	Keelung City	1.0
Tainan City	7.4	Hsinchu City	0.8
New Taipei City	3.9	Chiayi City	0.6
Chiayi Country	3.7	Kinmen Country	0.6
Taipei City	3.6	Lienchiang Country	0.3

Note: 1.This is a multiple-choice question.

2.Accommodations here only include hotels, hostels, bed & breakfast's and camping, accounting for 19.8% of the total sample.

3.Percentage of accommodation locations = number of overnight trips in that City or county/total overnight trips in the year.

- 7. Nearly 90% of the travelers planned their trips by themselves, while 13.1% traveled with tour groups:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (89.1%), and all other types of tours account for less than 3%. Individual tours accounts for 86.9%, while group tours 13.1%. The reasons for joining package tours by travel agencies are primarily “attracted by the itinerary”, “to save planning time”, and “do not have to drive” (See Tables 12-14).

Table12 Types of tours

Unit: %

Types of tours	2014	2013
Total	100.0	100.0
Package tours by travel agencies	0.6	0.6
Tours planned by schools or classes	1.1	1.1
Tours planned by employers	2.0	2.1
Tours planned by religion groups	1.7	1.7
Tours planned by village offices or senior citizen groups	2.5	2.5
Tours planned by non-governmental organizations	2.4	2.4
Tours planned by other groups	0.7	0.6
Tours planned by tourists themselves	89.1	89.1
Others	—	0.0

Note: “—” means none has chosen this option. “0.0” means the percentage is under 0.05.

Table13 Individual or group tours

Unit: %

Individual or group tours	2014	2013
Individual tours	86.9	87.2
Group tours	13.1	12.8

Note: “Individual Tours” means tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus.

Table14 Reasons for joining package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for joining package tours planned by travel agencies	2014	2013
Attracted by itinerary	74.8	67.3
To save planning time	42.4	64.9
Do not have to drive	41.0	58.7
Attracted by the price	21.2	33.5
Have no transportation to the scenic site	15.5	30.7
Others	—	2.2

Note: 1. “—” means none has chosen this option.

2. This question has multiple choices.

8. **“Friends, relatives, colleagues or classmates” are the major source of travel information. Respondents who answered “internet access through mobile phone” and “computer internet” increased 4% and 2% respectively:** 52.5% of people obtained travel information from “friends, relatives, colleagues or classmates”, followed by “computer internet” (38%) and “electronic media” (10.0%). Compared with 2013, “internet access through mobile phone” and “computer internet” increased 4% and 2% respectively, while “electronic media” and “printed media” decreased 3% and 1% respectively.

Table15 Sources of travel information

Unit: %

Information sources	2014	2013
Friends, relatives, colleagues, classmates	52.5	53.3
Computer internet	38.0	36.3
Electronic media (tv/radio)	10.0	13.3
Printed media (newspaper/magazine)	6.0	7.4
Internet access through mobile phone	9.2	5.0
Travel agencies	2.4	2.1
Tourism bureau (governmental offices)	—	3.8
Travel service center	1.5	—
Tourism shows or exhibitions	0.5	0.4
Others	0.3	0.2

Note: 1. This is a multiple-choice question. Excluded are those travelers who do not collect information prior to their trip.

2. Electronic media includes television, broadcasting, and billboard, etc.

3. Printed media indicates travel books, newspapers, magazines, etc.

4. In 2014, we added “Travel service center” and deleted “tourism bureau”.

9. **4.1% of the tourists ordered travel-related products through the internet, primarily by typing in portal keywords to search for traveling products. Very low percentage of tourists purchased their travel-related products through TV shopping channels and tourism exhibitions:** 4.1% of tourists purchased traveling products through the internet by using portal keywords to search for travel-related products (82.6%). Less than 1% of products were purchased through tv shopping channels or at tourism exhibitions (See Tables 16-19).

Table16 Travel-related products purchased through the Internet

Unit: %

Online purchase	2014	2013
Total	100.0	100.0
No	95.9	95.9
Yes	4.1	4.1

Table17 Search for travel-related products on internet

Unit: %

Searching methods	2014	2013
Portal keywords	82.6	84.0
Travel agency's website	13.1	15.6
Internet forum	7.7	10.1
Community website	3.7	3.5
Others	1.4	2.2

Note: This is a multiple-choice question.

Table18 Travel-related products purchased through TV shopping channels

Unit: %

Purchase through tv shopping channel	2014	2013
Total	100.0	100.0
No	99.9	99.9
Yes	0.1	0.1

Table19 Travel-related products purchased at tourism exhibitions

Unit: %

Purchase at tourism exhibitions	2014	2013
Total	100.0	100.0
No	99.4	99.4
Yes	0.6	0.6

10. “Transportation convenience” is the most important factor for choosing the visiting places. “Theme activities” see a 3% rise from 2013: The top main factor considered by the tourists in terms of visiting places is the “transportation convenience”, followed by “theme activities”, “local delicacies” and “curiosity/never been there”. Compared with 2013, “theme activities” increased 3% and “transportation convenience” decreased 4%.

**Table20 Main factors for choosing visiting places
(Degree of importance)**

Unit: %

Main factors	2014	2013
Transportation convenience	39.8(1)	43.8(1)
Theme activities	15.4(2)	12.3(2)
Local delicacies	13.1(3)	13.5(2)
Curiosity/never been there	12.1(3)	12.6(2)
Children’s preferences	6.7(5)	6.6(5)
Visiting exhibitions	3.4(6)	2.9(6)
Elder’s preferences	2.9(6)	2.8(6)
New attractions/facilities	2.6(6)	2.1(6)
Folk festivals	1.2(9)	1.5(9)
Health care or medical treatment	0.7(10)	0.2(10)
Others	2.0	1.7

- Note: 1. The above factors are weighted according to their degree of importance.
2. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.
3. As regards “transportation convenience”, 9.7% of the travelers in 2013 and 9.2% in 2014 take into considerations the convenience of taking mass transportation.
4. “Others” include discount coupons, annual fixed trips, etc.

11. Most people chose to travel for “natural scenery sightseeing activities”. Those who travelled for “sports activities” increased 1%: Among major tourist activities, most people (58.7%) travelled for “natural scenery sightseeing activities”, those who chose “sports activities” increased 1%, and those who travelled for “cultural experiencing activities” and “culinary activities” decreased 2%. Looking into the detailed items, most people chose visiting places for the “geological scenery/wetland ecology” (45.4%), followed by “testing local delicacies” (37.9%), and “shopping” (35.6%). As for tourists’ favorite activities, “enjoying geological scenery/wetland ecology” (20.6%) had the highest percentage, followed by “forest hiking, mountain climbing, camping” (13.6%), and “tasting local delicacies” (11.1%) (see Tables 21-22).

Table21 Main recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2014	2013
Natural scenery sightseeing activities	58.7	58.1
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	45.4(1)	46.1(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	32.7	30.6
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	7.6	8.0
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	15.8	17.3
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	2.9	3.3
Cultural experiencing activities	27.9	29.5
Visiting cultural and historical sites	6.4	7.3
Attending festivals	1.3	2.1
Watching shows	1.6	1.9
Visiting cultural and arts exhibitions	5.4	6.0
Visiting activity exhibitions	2.5	3.5
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.6	0.8
Indigenous culture experience	0.7	0.7
Religious activities	9.9	10.1
Farm experience	2.2	2.0
Reminiscence experience	1.5	1.3
Visiting unique architectures	2.5	2.6
Popular movie/ tv drama filming sites	0.1	0.1
Sports activities	5.7	5.2
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.1	1.9
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.3	0.3
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.3	0.2
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.1	0.0
Cycling	2.9	2.8
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	—
Amusement park activities	5.1	5.5
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.8	2.7
Water amusement park activities	0.5	0.7
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.4	2.4
Watching the theme display in the amusement park	1.0	1.3

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. “Others” includes barbecuing, singing, etc. “Only visiting relatives and friends” includes tomb-sweeping.

3. “—” means none has chosen this option; “0.0” means the percentage is under 0.05.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$.

5. We removed “stream tracing” into the category “forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing”, and added the item “jogging/marathon”.

Table 21 Main recreational activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2014	2013
Culinary activities	45.9	47.7
Tasting local delicacies	37.9(2)	40.8(2)
Night market eateries	9.8	9.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	5.7	5.6
Tasting healthy food	0.2	0.2
Food promotion and cooking activities	0.1	0.0
Other recreational activities	44.2	44.2
Driving for fun(cars, motorcycle)	2.9	2.3
Hot spring (cool spring), spa	4.9	5.1
Shopping	35.6(3)	35.6(3)
Watching movies	0.9	1.1
Cruising/taking ferries	2.7	3.0
Enjoying scenery on cable car	0.9	1.0
Visiting Tourism Factory	2.1	2.2
Hot-air balloon riding	0.1	0.1
Others	0.8	1.0
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	12.6	13.1

Note: 1. This is a multiple-choice question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$

5. We removed "stream tracing" into the category "forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing", and added the item "jogging/marathon".

Table22 Favorite activities

Unit: %

Recreational activities	2014	2013
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	41.4	40.5
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	20.6(1)	20.9(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing	13.7(2)	11.9(2)
Animals watching (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	2.5	2.5
Plants watching (e.g. flower field, sakura, maple leaves, giant trees)	3.5	4.2
Sunrise/snow watching/ astronomical phenomena observation	1.1	1.2
Cultural experiencing activities	16.6	18.1
Visiting cultural and historical sites	2.0	2.3
Attending festivals	1.0	1.7
Watching shows	0.8	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	2.5	2.6
Visiting activity exhibitions	1.3	1.8
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc)	0.2	0.3
Indigenous culture experience	0.2	0.2
Religious activities	6.1	6.0
Farm experience	1.0	1.0
Reminiscence experience	0.5	0.5
Visiting unique architectures	0.9	0.8
Popular movie/ tv drama filming sites	0.0	0.0
Sports activities	3.6	3.3
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.3	1.2
Whitewater rafting, Boating	0.1	0.1
Fishing	0.3	0.2
Paragliding	0.0	0.0
Ball games	0.1	0.1
Rock-climbing	—	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.7	1.8
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	—

Note: : 1. “Others” includes barbecuing, singing, etc.

2. “—” means none has chosen this option; “0.0” means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$

4. We removed “stream tracing” into the category “forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing”, and added the item “jogging/marathon”.

Table 22 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2014	2013
Amusement park activities	2.7	2.7
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.3	1.2
Water amusement park activities	0.3	0.4
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.7	0.6
Watching the theme display in the amusement park	0.4	0.6
Culinary Activities	15.6	16.0
Tasting local delicacies	11.1(3)	12.0(2)
Night market eateries	3.4	3.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.0	0.7
Tasting healthy food	0.1	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	17.0	16.8
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.6	0.4
Hot spring (cool spring), spa	2.9	3.0
Shopping	10.2	9.6
Watching movies	0.7	0.8
Cruising/taking ferries	0.9	1.0
Enjoying scenery on cable car	0.5	0.5
Visiting tourism factory	0.6	0.7
Hot-air balloon riding	0.1	0.1
Others	0.6	0.6
No favorite activities	3.1	2.4

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "—" means none has chosen this option; "0.0" means the percentage is under 0.05.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha = 5\%$

4. We removed "stream tracing" into the category "forest trail hiking, mountain climbing, camping, stream tracing", and added the item "jogging/marathon".

12. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were the most visited places. Region-wise, in the north, “Tamsui and Bali” were the most popular sites; in the central, “Fengchia Shopping District”; in the south, “Love River, Cijin and Sizihwan” and in the east, “Chishingtang Beach”: In 2014, most trips were made to northern Taiwan. Compared with 2013, trips made to central Taiwan increase nearly 1 percent. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were more popular than other places.

Table23 Region visited

Unit: %

Region visited	2014	2013
Northern Taiwan	38.6	39.3
Central Taiwan	31.3	30.4
Southern Taiwan	27.8	27.8
Eastern Taiwan	5.1	4.8
Offshore Islands	0.9	1.0

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan County, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

Table24 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2014			2013		
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2014 (10,000)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total trips in 2013 (10,000)
Love River/Cijin/Sizihwan	4.89	764	Love River/Cijin/Sizihwan	5.37	766
Tamsui/Bali	4.61	720	Tamsui/Bali	4.95	706
Jiaoxi	2.98	466	Jiaoxi	2.88	411
Fengchia Shopping District	2.86	447	Fengchia Shopping District	2.77	395
Sun-Moon lake	2.70	422	Sun-Moon lake	2.72	388
Anping Fort	2.26	353	Anping Fort	2.55	364
Luodong Night Market	2.09	327	Yizhong st. Shop. District	1.97	281
Yizhong st. Shop. District	2.07	323	Luodong night market	1.97	281
Sitou	2.06	322	Sitou	1.63	232
Lugang Mazu	1.60	214	Eda Theme Park	1.51	215

Note : 1. Visiting ratio = the number of trips made to this place/ total number of trips.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. Total trips made to this place in the year = visiting ratio x total domestic trips in the year.

13. People still travelled mainly by their own automobile: The results show that personal automobile was still the main transportation for most tourists (62.8%), followed by tour bus (12.0%). Compared with the prior year, no significant difference is found in the major transportation taken by travelers in 2014.

Table25 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2014	2013
Personal automobile	62.8 (1)	62.7(1)
Tour bus	12.0 (2)	11.5(2)
Passenger bus (by public or private sector)	9.9 (3)	9.7(3)
Motorcycle	7.8	8.2
Taiwan railway	7.3	7.2
Taiwan high speed rail	3.0	3.5
Mass rapid transit (MRT)	7.9	7.8
Airplane	0.9	1.0
Boat	1.6	1.7
Rental car	1.1	1.0
Taxi	1.3	1.4
Bicycle	1.0	1.1
Travel bus	0.1	0.2
Cable car	0.3	0.2
Others	0.3	0.4

Note : 1. This is a multiple-choice question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. In 2013, "travel bus" included tour bus and Taiwan Tourist Shuttle Service, etc. In 2014, Taiwan Tourist Shuttle Service and other public and private city buses are included in "passenger bus". Travel bus indicatee Taiwan Tour Bus, etc.

4. "Others" include options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

14. Nearly 98% of tourists felt satisfied with the places visited: 97.6% of tourists felt satisfied with the facilities and places they visited (including "very satisfied" and "fairly satisfied"), and only 1.5% were dissatisfied (including "fairly dissatisfied" and "very dissatisfied"). The most dissatisfied items are "site management and maintenance", "parking facilities", and "traffic smoothness" (See Table 27).

Table26 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2014	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
2013	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3

Note : 1. "Satisfied" includes those who chose "very satisfied" and "fairly satisfied". "Dissatisfied" includes those who chose "very dissatisfied" and "fairly dissatisfied".

2. The number excluded those who travelled for "only visiting relatives and friends".

Table27 Dissatisfied items with places visited

Unit: %

Dissatisfied items	%
Site management & maintenance	0.6
Parking facilities	0.5
Traffic smoothness	0.4
Lavatory cleanness & convenience	0.2
Preservation of natural resources & scenery	0.2
Clear signs and directions	0.2
Transportation convenience	0.1
Staff service	0.1
quality/professionalism/efficiency	0.1
Travel safety	0.1
Accommodations	0.1
Food/beverage facilities	0.1
Tickets price	0.1

Note : Dissatisfied item % = total number of respondents who chose this dissatisfied item in each quarter/total number of respondents in each quarter.

15. The average expense on domestic travel by people of 12 and above in 2014 was NT\$ 1,979, an increase from NT\$ 1,908 in 2013. The total expense on domestic travel was NT\$309.2 billion, a 13.63% growth from 2013: Based on the survey, the average expense per domestic trip per person was NT\$1,979 in 2014, higher than 2013 (NT\$1,908). Traveler's expenses covered the following items, from high to low: transportation, food and beverage, shopping, lodging, entertainment and other expenses. Compared with 2013, in addition to transportation expenses, other item express are growing. Those who had overnight trips with paid accommodations spent, on average, NT\$4,935 per person per trip, as opposed to NT\$1,048 per person per trip for 1-day-trip travelers. Those who joined group tours spent averagely NT\$3,055 per person per trip, whereas NT\$1,445/person/1-day-trip and NT\$5,224/person/overnight-trip. It is estimated the total domestic travel expenses by citizens of 12 years of age and above in 2014 are NT\$309.2 billion, an increase of 13.63% from 2013 (See Tables 28-31).

Table28 Average expenses of domestic travel per person per trip

Unit: NT\$

Item	2014		2013		Growth rate(%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	1,979	100.0	1,908	100.0	+3.7
Transportation	514	26.0	521	27.3	-1.3
Lodging	325	16.4	314	16.5	3.5
Food and beverage	505	25.5	470	24.6	7.4
Entertainment	114	5.8	113	5.9	0.9
Shopping	432	21.8	418	21.9	3.3
Other expenses	89	4.5	72	3.8	23.6

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets; "Other expenses" include gifts, donations and tips.

Table29 Average expense of domestic travel per person per trip in 2014-Overnight

Unit: NT\$

Item	Total amount	Over-night trip		1-day trip
		Paid lodging	Free lodging	
Total	1,979	4,935	3,014	1,048
Transportation	514	1,080	1,061	295
Lodging	325	1,652	0	0
Food and bverage	505	1,066	805	316
Entertainment	114	278	124	68
Shopping	432	759	717	308
Other expenses	89	100	307	61

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations

Table30 Group travel expenses per person per trip

Unit: NT\$

Item	Total amountnt	1-day trip	Overnight trip
Total	3,055	1,445	5,224
Transportation	725	387	1,180
Lodging	599	0	1,405
Food and beverage	560	311	897
Entertainment	236	119	395
Shopping	735	484	1,072
Other expenses	200	144	275

Note: "Group tour" refers to package tours (by travel agencies), travel (organizd by companies, schools, classes, societies, religious orgnizations, etc.) or planned trip on tour bus.

Table31 Total expenses for domestic travel

Year	Average expense per person per trip	Total number of domestic trips	Total domestic travel expenses
2014	NT\$1,979	156,260,000 trips	NT\$309.2 billions
2013	NT\$1,908	142,615,000 trips	NT\$272.1 billions

16. Most of the group tours travelled for 1 day, on Saturday or Sunday: Most of the group tours travelled for 1 day. Average duration of group travel is 1.59 days. Saturday or Sunday (55.0%) was the most popular day for group tours, followed by weekdays (41.3%).

Table32 Group tours status

Item		%
Total		100.0
Days	1 Day	57.4
	2 Days	29.1
	3 Days	11.6
	4 Days or more	1.8
	Average duration of each trip	1.59 days
Time of the year	National holidays	3.6
	Weekends (Saturday or Sunday)	55.0
	Weekdays	41.3
Types of tours	Package tours by travel agencies	4.8
	Tours planned by schools or classes	8.1
	Tours planned by employers	15.0
	Tours planned by religion groups	12.8
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	19.0
	Tours planned by non-governmental organizations	17.9
	Tours planned by other groups	5.4
	Tours planned by tourists themselves	17.0
transportation (multiple-choice)	Personal automobile	5.3
	Tour bus	91.4
	Passenger bus (by public or private sector)	2.3
	Motorcycle	1.3
	Taiwan railway	2.6
	Taiwan high speed rail	1.2
	Mass rapid transit (MRT)	0.8
	Airplane	1.9
	Boat	3.4
	Rental car	0.9
	Taxi	0.3
	Bicycle	0.9
	Travel bus	0.4
	Cable car	0.3
	Others	0.4

Note: "Group tours" refers to package tours by travel agencies, travel organized by companies, schools, glasses, societies, religious organizations, etc, or tours planned by tourists themselves and by tour bus.

17. The elderly travelled on weekdays, mostly. Most of the elderly planned the tours by themselves (70.2%). 35.5% of them joined group tours. Personal automobile (40.8%) and tour bus (34.3%) were the two main travel transportation tools elderly used: Most of the elderly (65 and above) travelled during weekdays (52.7%). Most of them planned the tours by themselves (70.2%), followed “tours planned by village offices or senior citizen groups” (12.2%). 35.5% of them joined group tours. They mainly travelled on personal automobile (40.8%), followed by tour bus (34.3%).

Table33 Elderly tours status

Item		%
Total		100.0
Time of the year	National holidays	8.1
	Weekends (Saturday or Sunday)	39.2
	Weekdays	52.7
Types of tours	Package tours by travel agencies	1.0
	Tours planned by schools or classes	0.5
	Tours planned by employers	1.3
	Tours planned by religion groups	5.4
	Tours planned by village offices or senior citizen groups	12.2
	Tours planned by non-governmental organizations	7.4
	Tours planned by other groups	2.1
	Tours planned by tourists themselves	70.2
Individual/Group	Individual tours	64.5
	Group tours	35.5
Transportation (multiple-choice)	Personal automobile	40.8
	Tour bus	34.3
	Passenger bus (by public or private sector)	15.6
	Motorcycle	3.7
	Taiwan railway	6.1
	Taiwan high speed rail	4.4
	Mass rapid transit (MRT)	7.2
	Airplane	0.9
	Boat	2.3
	Rental car	1.3
	Taxi	2.2
	Bicycle	0.6
	Travel bus	0.3
	Cable car	0.5
	Others	0.2

Note: “Elderly” refers to people of 65 or above.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- 1. Outbound travelers who also made domestic trips account for 98.8%, higher than those who travelled only domestically (91.2%):** In 2014, 92.9% made domestic trips, while 23.0% travelled overseas. On average, people made 7.47 domestic trips per person and 0.51 outbound trips per person in the year. Outbound travelers had higher chances of making domestic travels (98.8%) than non-outbound travelers (91.2%).

Table34 Domestic vs. outbound travel in 2014

	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1st Quarter	2nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year
Did not travel	28.0%	33.2%	33.7%	31.9%	7.1%	92.5%	91.7%	90.6%	92.4%	77.0%
Traveled	72.0%	66.8%	66.3%	68.1%	92.9%	7.5%	8.3%	9.4%	7.6%	23.0%
Average number of trips per person	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
Total number of trips	40,309,000 trips	35,743,000 trips	41,019,000 trips	39,189,000 trips	156,260,000 trips	2,685,557 trips	3,122,486 trips	3,191,785 trips	2,844,807 trips	11,844,635 trips
	46,355,000 trips (incl. children under 12)	41,462,000 trips (incl. children under 12)	47,992,000 trips (incl. children under 12)	45,459,000 trips (incl. children under 12)	181,268,000 trips (incl. children under 12)					

Table35 Outbound travelers vs. non-outbound travelers in 2014

Unit: %

Status	Outbound travelers (23.0%)	Non-outbound travelers (77.0%)
Total	100.0	100.0
Travel domestically	98.8	91.2
No domestic Travel	1.2	8.8

2. **76% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound trips. The major reason that affected citizen's desire to travel abroad was the "length of vacation or time available":** In 2014, 23.8% of outbound travelers reduced their domestic trips due to outbound travel already made, whereas 76.2% said their outbound trips made no impact on their domestic travel plan. The leading factor which affected people's decision for traveling outbound was the "length of vacation or time available" (34.3%), followed by the "budget available" (21.7%). The cross relation between outbound and domestic travel showed that most citizens made only domestic trips (70.2%), followed by those who made both domestic and outbound trips (22.7%). Those who made only outbound tours account for the least (0.3%) (See Tables 36-38).

Table36 Domestic trips reduced due to outbound tours

Item	%
Total	100.0
Domestic trips not reduced	76.2
Domestic trips reduced due to outbound trips	23.8

Table37 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2014	2013
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	34.3	33.5
Budget available	21.7	23.7
Invitation from relatives or friends	8.9	7.6
Attractiveness of package tour itinerary	8.7	9.4
Appropriate arrangement for work or family needs	6.3	6.2
Cheap airfare or tour fee	6.7	6.6
Health condition	4.4	4.7
Business needs	1.1	0.8
Foreign currency exchange rates	0.7	0.7
Other factors	0.1	0.1
No intention for outbound travel	7.3	6.8

Note: Other factors include international circumstances, natural disaster, weather, etc.

Table38 Domestic travel vs. outbound travel in 2014

Unit: %

Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	6.8	0.3	7.1
Yes	70.2	22.7	92.9
Total	77.0	23.0	100.0

- 3. In the outbound travels, male more than female and higher monthly income than domestic travelers:** Comparing features of domestic and outbound travelers, we found that most domestic trips were made in February and December, and most outbound trips in June and July. Gender-wise, about half males and half females made domestic trips; a little higher percentage of males made outbound trips (52.3%). Age-wise, domestic travelers averaged 41 (median), and outbound travelers 42. As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$26,224 per month, which is lower than the outbound travelers, NT\$36,761 per month. As regards their occupation, more domestic travelers were housekeepers, service or sales people, students, technicians and assistant workers, office supportive workers, and retired people; among those who travelled outbound, we see supervisors and managers in addition to those in the domestic travel.

Table39 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2014

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (12.8%) and December (12.2%)	June (9.2%) and July (9.8%)
Gender	Females (49.1%), males (50.9%)	Males (52.3%)
Age	Average Age (median): 41	Average Age (median): 42
Monthly income	Average monthly income (median): NT\$26,224	Average monthly income NT\$36,761
Occupations	Housekeepers (14.9%), Service/sales workers (13.4%), Students (12.9%), Technicians/assistants (11.7%), Office supportive staff (11.2%) and retired people (9.3%)	Technicians/assistants (15.6%), Service/sales workers (12.5%), Office supportive staff (12.5%), Housekeepers (11.6%), retired people (10.6%), Students (10.5%), Managers/supervisors (10.3%)

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is quoted from the statistics by the Tourism Bureau.

- 4. Both domestic and outbound trips were mainly made for sightseeing:** Most people travelled domestically for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (81.4%), followed by visiting friends or relatives (17.6%). For outbound trips, more people went for “sightseeing, recreation or vacation purpose” (65.2%), followed by the “business” (21.3%). The major reason for choosing the country (area) was “relatives’ or friends’ invitation” (30.1%), “curiosity of different culture” (23.5%), and “search of stress relief” (15.6%).

Table40 Purpose of domestic vs. outbound travel in 2014

Domestic travel			Outbound travel	
Purpose		%	Purpose	%
Sightseeing& recreational vacation	Total	100.0	Total	100.0
	Sub total	81.4	Sightseeing, recreation, vacation	65.2
	Pure sightseeing	66.5		
	Fitness and exercise vacations	5.4		
	Ecological tours	3.6		
	Tours for conference or learning	0.7		
	Religious travels	5.2		
Business trips plus travel		1.0	Business trips plus travel	21.3
Visiting friends and relatives		17.6	Visiting friends and relatives	12.7
—		—	Short-term study	0.6
Others		0.0	Others	0.2

Note : “—” means no sample in the cell. “0.0” means the percentage is under 0.05.

Table41 Major reason for choosing visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2014	2013
Total	100.0	100.0
Relatives’ or friends’ invitation	30.1	33.5
Curiosity of different culture	23.5	22.2
Search of stress relief	15.6	12.9
Historical legacy	5.4	3.6
A gift from employer	5.0	5.7
Cheap traveling expenses	4.8	5.6
Shopping	3.9	4.0
Good recreational facilities	3.2	3.5
Special tourist activities	3.0	3.5
Tasting exotic cuisine	2.1	2.1
Accessibility	1.7	2.2
Religious factors	1.3	0.9
Others	0.6	0.3

- 5. Most tourists, both domestic and outbound, preferred short-distance trips. Visits to Japan increased by 4% from 2013:** In 2014, 63.5% of the domestic travelers chose to travel within their living area (see Table 8). For outbound travelers, 89% opted for Asian countries, especially Mainland China (30.9%) and Japan (29.7%). Compared with 2013, the number of visitors to Japan increased 4%, while the number of travelers to Hong Kong and Thailand both decreased 2%. Visits to other countries see no great changes (Table 42).

Table42 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2014		2013	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	40.0	8.0(3)	42.5	10.0(3)
		Mainland China		30.9(1)		31.8(1)
		Macao		3.5		4.0
	Southeast Asia	Thailand	13.6	3.0	15.6	4.7
		Malaysia		2.1		2.7
		Singapore		3.9		2.9
		Indonesia		1.3		1.7
		Philippines		1.7		0.9
		Vietnam		2.1		2.6
		Cambodia		0.5		0.7
Myanmar	0.1	0.2				
Northeast Asia	Japan Korea	34.2	29.7(1) 4.4	29.5	25.6(2) 4.0	
Central/S. Asia	India	0.1	0.1	0.1	0.1	
Others		0.9	0.9	0.4	0.4	
America		U.S.A.	4.3	3.4	5.5	4.9
		Canada		0.7		0.5
		Others		0.3		0.3
Europe		U.K.	5.3	0.8	5.2	0.7
		Netherlands		0.5		0.8
		Belgium		0.6		0.7
		France		1.3		1.4
		Germany		1.3		1.0
		Switzerland		0.6		0.5
		Austria		0.6		0.7
		Czech		0.9		0.6
		Hungary		0.2		0.2
		Italy		1.2		1.2
		Greece		0.1		0.1
		Spain		0.4		0.6
		Others		1.1		1.3
		Oceania		Australia		1.8
New Zealand	0.2			0.3		
Palau	0.1			0.1		
others	—			—		
Africa		South Africa	0.3	0.2	0.3	0.1
		Others		0.1		0.2

Note: 1. Traveling region is a multiple-choice question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. "—" means no sample in the cell; "0.0" means the percentage was under 0.05.

4. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

5. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

- 6. Citizens who live in the northern Taiwan are the major domestic and outbound travelers:** Data show that northern citizens (46.5%) had the most share of domestic travel, followed by southern Taiwan (25.8%) and central Taiwan (25.5%). Outbound travelers also found more northern citizens (56.0%), followed by outhern (21.3%) and central (19.1%) citizens. It is clear that people in the north were the major travelers in the domestic and outbound travel.

Table43 Domestic and outbound travelers' region of residence in 2014

Unit: %

Region of residence	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	46.5	56.0
Central Taiwan	25.5	19.1
Southern Taiwan	25.8	21.3
Eastern Taiwan	1.6	1.3
Offshore Islands	0.6	2.3

- 7. Most domestic and outbound travels are made by individuals:** The most domestic and outbound travels are made by individuals (86.9% and 67.9% respectively). Those who chose arranged tours by travel agencies did so for main reasons are “recommendation by relatives and friends”, “reasonable prices” and “prior travel experiences with the agency”.

Table44 Type of Domestic vs. outbound travel in 2014

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual tour	86.9	67.9
Group tour	13.1	32.1

Table45 Reasons for choosing travel agency for domestic vs. outbound travel in 2014

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Recommendation by friends and relatives	52.2	46.1
Reasonable price	31.8	35.3
Prior travel experiences with the agency	42.7	29.8
Travel agency's good reputation	18.2	15.0
Particular spots/itinerary only provided by this agency	8.0	4.8
Others	-	3.9

Note: This is a multiple-choice question.

8. In 2014, the sum of domestic travel expenses by ROC citizens is NT\$309.2 billion, whereas that of outbound travel is NT\$ 603.4 billion: The average spending per person per domestic trip was NT\$1,979 in 2014. There were a total of 156.26 million of domestic trips made in 2014. The sum of expense on domestic trips is estimated NT\$309.2 billion. As for outbound travel, the average spending per person per trip is NT\$50,944 and a total of NT\$603.4 billion was estimated to be spent on outbound travel in 2014. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages NT\$2,509 (including purchases of travel necessities, transportation between home and airports or seaports, payment after returning home), which is less than that in 2013. The total expense prior to and after the outbound trip was estimated to be NT\$29.72 billion.

Table46 Expenses on domestic vs. outbound travel in 2014

Expense	Domestic travel	Outbound travel
Average spending per trip per person	NT\$1,979 (+3.72%)	NT\$50,944 (+4.52%(※))
Total trips	156,260,000 trips (+9.57%)	11,844,635 trips (+7.16%)
Total travel expenses	NT\$309.2 billions (+13.63%) US\$10.196 billions (+11.42%)	NT\$603.4billions (+12.01%) US\$19.898 billions (+9.82%)

Note: 1.Number inside parenthesis indicates percent change from 2013.

2. Outbound travel expense includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

3.(※)meaning “No significant change”.

Table47 Average spending prior to and after returning from outbound travel per person per trip

Expense	Unit: NT\$	
	2014	2013
Total	2,509	3,351
Purchase of travel necessities prior to trip	1,720	2,639
Transportation between home and airport/harbor	726	658
Related expenses after returning home	63	54

Note: 1. “Purchase of travel necessities prior to trip” includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, etc.

2. “Related expenses after returning home” include travel-related expenses such as camera and luggage repairs, laundry, etc.

第一章 調查概述

一、調查目的

為瞭解103年國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、調查區域與調查對象

居住於國內12歲以上之國人。

三、調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	103年4月	訪問： 103年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在103年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以103年3月31日為準
第2次	103年7月	訪問第2季： 103年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在103年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以103年6月30日為準
第3次	103年10月	訪問第3季： 103年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在103年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以103年9月30日為準
第4次	104年1月	訪問第4季： 103年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在103年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以103年12月31日為準

五、調查內容

本調查之旅遊定義：

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動(包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等)，旅遊時間不超過1年者(含當日來回)。

出國旅遊定義：指個人出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期求學等活動)，時間不超過1年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住地等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、訂購(網路、電視購物臺及旅遊展覽)國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度
4. 消費金額
5. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、訂購(網路、電視購物臺及旅遊展覽)出國旅遊相關產品情況
4. 消費金額、出國行前與回國後之消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、調查方法

以電話訪問方式為主，網路調查方式為輔。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

為因應網路世代的興起，另利用網路問卷調查方式，取得國人旅遊行為資料。以電話訪問所抽到的受訪者，詢問其網路填答意願，於各季開始訪問前將帳號、密碼及連結網址傳送到受訪者的電子信箱。電子郵件寄出一星期後，受訪者仍未填答問卷時，系統會固定寄送電子郵件提醒受訪者填答。若受訪者於訪問時間結束前一週仍未上網填寫，則請訪員直接撥打電話給受訪者，提醒受訪者上網填答或改以電話訪問。

網路問卷填答系統依據問卷邏輯架設，民眾所填寫後的網路問卷資料將匯入故鄉公司的伺服器系統，進行統計分析。

七、抽樣方法

每季保留四分之三的舊樣本，並增抽四分之一的新樣本，且將每季應完成的有效樣本數分為4套，因此各季皆有4套樣本，如103年第1季有第5、6、7、8套，其中第5、6及7套為沿用102年第4季的舊樣本，第8套為新抽樣本。到第2季訪問時沿用第1季的第6、7及8套樣本，並增抽第9套樣本。第3季及第4季樣本以此類推。（方式如表1-2）

表1-2 每季樣本套數配置

樣本套數	102年				103年			
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	4							
第2套	3	4						
第3套	2	3	4					
第4套	1	2	3	4				
第5套		1	2	3	4			
第6套			1	2	3	4		
第7套				1	2	3	4	
第8套					1	2	3	4
第9套						1	2	3
第10套							1	2
第11套								1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。5,500個樣本分為 4套，各套樣本皆採分層隨機抽樣方法抽出。將全國人口依照縣市分層，共計22層。各縣市層依照層內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配樣本數，其中澎湖縣、金門縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人。各縣市應完成之有效樣本數分配如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 103年每季各縣市應完成的有效樣本數

縣市別	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合 計	100.00	5,533
新 北 市	16.98	934
臺 北 市	11.46	630
臺 中 市	11.44	629
臺 南 市	8.12	447
高 雄 市	11.99	660
宜 蘭 縣	1.98	109
桃 園 縣	8.61	473
新 竹 縣	2.20	121
苗 栗 縣	2.41	132
彰 化 縣	5.52	304
南 投 縣	2.24	123
雲 林 縣	3.05	168
嘉 義 縣	2.31	127
屏 東 縣	3.71	204
臺 東 縣	0.97	53
花 蓮 縣	1.44	79
澎 湖 縣	0.44	30
基 隆 市	1.64	90
新 竹 市	1.76	97
嘉 義 市	1.15	63
金 門 縣	0.53	30
連 江 縣	0.05	30

註：母體資料來源：103年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市人口數。

八、訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

- 1.成功訪問人數。
- 2.拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
- 3.未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
- 4.無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

$$\begin{aligned}\text{有效訪問率} &= \text{成功訪問樣本數} / \text{應該訪問樣本數} \\ &= \text{成功訪問樣本數} / (\text{成功訪問樣本數} + \text{拒答} + \text{未完成訪問數})\end{aligned}$$

表1-4 103年訪問結果表

項 目		第1季	第2季	第3季	第4季
成 功 訪 問		5,566	5,601	5,574	5,564
拒 答	受 訪 者 拒 答	512	539	493	489
	家 人 代 為 拒 答	2,076	2,188	2,196	2,233
未 完 成 訪 問		1,238	1,126	1,177	1,068
無 人 回 答		4,747	4,579	4,312	4,017
有 效 訪 問 率		5,566/(5,566+512+2,076+1,238)=59%	5,601/(5,601+539+2,188+1,126)=59%	5,574/(5,574+493+2,196+1,177)=59%	5,564/(5,564+489+2,233+1,068)=59%

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問433人，共計459個旅次，在第2季樣本中成功訪問467人，共計539個旅次；第3季樣本中成功訪問523人，共計556個旅次；第4季樣本中成功訪問458人，共計475個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、國內旅遊

(一) 基本權數調整

因澎湖縣、金門縣及連江縣將有效樣本數提高至30人，抽樣機率與其他縣市不同，因此先以抽樣機率的倒數作為基本權數調整。

(二) 未回答調整

為防止某些基本特性的舊樣本流失比率過高，因此將各套舊樣本之性別、年齡及教育程度依據該套樣本在第1次受訪時之結構進行調整，降低未回答造成之偏差。

(三) 比率調整

在未回答調整權數及基本權數調整之下，樣本結構與母體(全國12歲以上人口)之性別、年齡與居住縣市別分配的適合度檢定結果如下：

表2-1 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,566	100.0	100.0	5,601	100.0	100.0	5,574	100.0	100.0	5,564	100.0	100.0
男	2,428	43.6	49.7	2,450	43.7	49.7	2,419	43.4	49.7	2,419	43.5	49.7
女	3,138	56.4	50.3	3,151	56.3	50.3	3,155	56.6	50.3	3,145	56.5	50.3

註：母體資料來源：103年各季內政部戶政司戶籍統計資料之男女平均總人口數

第1季卡方值=82.74 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=79.59 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=88.17 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=85.39 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-2 國內樣本年齡與母體年齡結構之差異性檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,566	100.0	100.0	5,601	100.0	100.0	5,574	100.0	100.0	5,564	100.0	100.0
12 ~ 14歲	110	2.0	4.0	116	2.1	4.0	106	1.9	3.9	115	2.1	3.9
15 ~ 19歲	334	6.0	7.4	339	6.1	7.4	308	5.5	7.3	303	5.4	7.3
20 ~ 24歲	356	6.4	7.7	384	6.9	7.7	390	7.0	7.7	398	7.2	7.7
25 ~ 29歲	462	8.3	7.9	492	8.8	7.8	459	8.2	7.7	469	8.4	7.6
30 ~ 39歲	809	14.5	18.9	786	14.0	18.8	787	14.1	18.8	797	14.3	18.8
40 ~ 49歲	952	17.1	17.5	916	16.4	17.5	930	16.7	17.4	912	16.4	17.4
50 ~ 59歲	1,080	19.4	17.0	1,080	19.3	17.0	1,067	19.2	17.1	1,054	18.9	17.1
60 ~ 64歲	547	9.8	6.6	541	9.7	6.7	557	10.0	6.8	570	10.2	6.9
65 ~ 69歲	320	5.7	3.9	345	6.2	4.0	365	6.5	4.0	364	6.5	4.1
70歲及以上	595	10.7	9.1	602	10.7	9.2	604	10.8	9.2	582	10.5	9.3

註：母體資料來源：103年各季內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均總人口數

第1季卡方值=313.10 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=324.09 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=361.27 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=335.35 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 國內樣本縣市與母體縣市結構之差異檢定

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,566	100.0	100.0	5,601	100.0	100.0	5,574	100.0	100.0	5,564	100.0	100.0
新北市	947	17.0	17.0	948	16.9	17.0	941	16.9	17.0	941	16.9	17.0
臺北市	633	11.4	11.5	642	11.5	11.5	637	11.4	11.5	638	11.5	11.5
臺中市	636	11.4	11.4	642	11.5	11.4	645	11.6	11.5	645	11.6	11.5
臺南市	455	8.2	8.1	454	8.1	8.1	454	8.1	8.1	453	8.1	8.1
高雄市	671	12.0	12.0	676	12.1	12.0	666	11.9	12.0	667	12.0	12.0
宜蘭縣	108	1.9	2.0	109	1.9	2.0	107	1.9	2.0	104	1.9	2.0
桃園縣	482	8.7	8.6	483	8.6	8.6	482	8.6	8.6	480	8.6	8.7
新竹縣	121	2.2	2.2	122	2.2	2.2	123	2.2	2.2	123	2.2	2.2
苗栗縣	135	2.4	2.4	132	2.4	2.4	136	2.4	2.4	135	2.4	2.4
彰化縣	308	5.5	5.5	309	5.5	5.5	306	5.5	5.5	305	5.5	5.5
南投縣	124	2.2	2.2	127	2.3	2.2	125	2.2	2.2	124	2.2	2.2
雲林縣	169	3.0	3.1	173	3.1	3.1	169	3.0	3.0	172	3.1	3.0
嘉義縣	130	2.3	2.3	131	2.3	2.3	127	2.3	2.3	126	2.3	2.3
屏東縣	207	3.7	3.7	210	3.8	3.7	207	3.7	3.7	204	3.7	3.7
臺東縣	52	0.9	1.0	54	1.0	1.0	55	1.0	1.0	54	1.0	1.0
花蓮縣	80	1.4	1.4	79	1.4	1.4	80	1.4	1.4	79	1.4	1.4
澎湖縣	24	0.4	0.4	25	0.4	0.4	24	0.4	0.4	24	0.4	0.4
基隆市	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6	92	1.6	1.6	90	1.6	1.6
新竹市	97	1.7	1.8	97	1.7	1.8	99	1.8	1.8	102	1.8	1.8
嘉義市	65	1.2	1.2	66	1.2	1.2	65	1.2	1.2	63	1.1	1.2
金門縣	30	0.5	0.5	30	0.5	0.5	32	0.6	0.5	32	0.6	0.6
連江縣	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1

註：母體資料來源：103年各季內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數

第1季卡方值=0.27 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.34 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.36 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.70 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

以上卡方檢定結果顯示，樣本之性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組分配比率調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆個人資料都乘以調整權數 $W_{ij} = \frac{N_{ij}}{N} \bigg/ \frac{n_{ij}}{n}$ ， $\frac{N_{ij}}{N}$ 是第 ij 交叉組的母體人數占整個母體人數的比率，而 $\frac{n_{ij}}{n}$ 是第 ij 交叉組的樣本人數占總樣本人數的比率。這樣使樣本的分配與母體分配完全一致。

二、出國旅遊

依據國內旅遊的權數加權調整後，檢定出國樣本旅遊人次的性別、年齡與出國停留夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-4 樣本性別與母體性別結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	459	100.0	100.0	539	100.0	100.0	556	100.0	100.0	475	100.0	100.0
男	203	44.2	52.9	233	43.3	51.9	228	41.0	51.7	229	48.1	52.7
女	256	55.8	47.1	305	56.7	48.1	328	59.0	48.3	247	51.9	47.3

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=14.20 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=15.77 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=25.27 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=3.94 < χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value>0.001

表2-5 樣本年齡與母體年齡結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	459	100.0	100.0	539	100.0	100.0	556	100.0	100.0	475	100.0	100.0
19歲以下	30	6.5	9.6	4	0.7	7.1	36	6.5	14.0	11	2.3	4.7
20 ~ 29歲	76	16.5	14.0	68	12.6	13.0	96	17.2	13.9	70	14.7	13.6
30 ~ 39歲	94	20.4	24.8	127	23.5	23.6	109	19.6	21.1	77	16.2	25.6
40 ~ 49歲	86	18.7	21.2	93	17.3	20.3	121	21.8	21.7	77	16.2	20.8
50 ~ 59歲	87	18.9	18.2	114	21.1	19.9	95	17.2	17.4	124	26.1	20.3
60歲及以上	87	18.9	12.3	133	24.8	16.1	98	17.7	11.8	117	24.5	14.9

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=28.28 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=58.93 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=43.47 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=65.02 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-6 樣本出國停留夜數與母體結構之差異檢定

停 留 夜 數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	459	100.0	100.0	539	100.0	100.0	556	100.0	100.0	475	100.0	100.0
1 夜	2	0.5	2.7	1	0.1	2.4	3	0.5	2.6	3	0.7	2.9
2 夜	41	8.9	8.7	33	6.1	9.2	31	5.5	9.2	31	6.5	9.2
3 夜	45	9.7	11.8	59	10.9	12.7	58	10.5	12.3	53	11.2	12.5
4 夜	177	38.6	28.3	190	35.2	28.6	198	35.6	28.3	175	36.9	27.7
5 至 7 夜	101	21.9	20.0	152	28.2	22.0	128	22.9	21.2	126	26.5	22.1
8 至 15 夜	61	13.4	14.3	79	14.8	13.8	90	16.2	14.1	63	13.3	13.8
16 至 30 夜	22	4.8	7.9	16	3.0	5.9	38	6.9	6.1	17	3.5	6.3
31 夜 及 以 上	10	2.1	6.4	9	1.7	5.3	10	1.8	6.2	7	1.5	5.4

註：母體資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

第1季卡方值=47.25 > χ^2 (自由度7，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=57.61 > χ^2 (自由度7，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=49.23 > χ^2 (自由度7，顯著水準5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=50.94 > χ^2 (自由度7，顯著水準5%)，P-value < 0.001

以上卡方檢定結果顯示，出國樣本之性別、年齡及出國停留夜數與母體分配並非完全一致。

為矯正偏差並減少抽樣誤差，乃依據母體分配的比率調整樣本分配。每一筆個人資料都乘以調整權數 $W_i = \frac{N_i}{N} \bigg/ \frac{n_i}{n}$ ， $\frac{N_i}{N}$ 是第 i 組的旅次占母體旅次的比率，而 $\frac{n_i}{n}$ 是第 i 組的樣本旅次占總樣本旅次的比率。採用raking方法，先以母體性別分配調整，再以年齡、出國停留夜數分配調整。經過調整後，加權樣本分配與母體分配已無顯著差異。

第二節 母體參數之推估

資料經過比率調整後，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的總費用(或某項費用)

其中， h 為縣市的分層數

$$i = 1, 2, \dots, n$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$$

X_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的停留天數

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體 (例如男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體 (例如女性)} \end{cases}$$

W_{hi} = 第 h 層第 i 國內樣本的權數

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W_{hij} ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組停留天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的停留夜數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種停留天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組停留天數在旅客資料所占的比率，即為國內旅次權數 W_{hij} 。

其公式如下：

$$W_{hij} = W_{hi} \times \frac{\text{實際旅遊次數中，第 } j \text{ 次同一組停留天數的比例}}{\text{總樣本旅次中，第 } j \text{ 次同一組停留天數的比例}}$$

103年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-7：

表2-7 103年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際旅 遊次數 占總旅次的 比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本旅 次的比率	旅客資料 當季實際旅 遊次數 占總旅次的 比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本旅 次的比率	旅客資料 當季實際旅 遊次數 占總旅次的 比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本旅 次的比率	旅客資料 當季實際旅 遊次數 占總旅次的 比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本旅 次的比率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.7	57.5	72.2	59.3	69.9	52.8	75.9	62.9
2天1夜	18.9	23.7	18.8	25.6	18.8	26.9	16.4	23.7
3天2夜	7.6	12.1	7.1	12.0	8.5	15.2	6.0	10.5
4天3夜	1.9	3.4	0.8	1.5	1.4	2.6	0.9	1.7
5天4夜及以上	1.9	3.2	1.1	1.7	1.4	2.4	0.8	1.3

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W_{hij} 為：

$$W_{hij} = W_{hi} \times \frac{69.7}{57.5}$$

其他停留天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

一、國內旅遊費用估計

(一) 每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij}}$$

(二) 國內旅遊總費用

$$\hat{Y} = \text{總旅次估計值} \times \text{每人每次國內旅遊平均費用}$$

$$= N\hat{K} \times \hat{\bar{Y}}$$

$$= \left(N \times \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W_{hi}}{\sum_h \sum_i W_{hi}} \right) \times \hat{\bar{Y}}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

\hat{K} = 每人平均旅次

\hat{Y} = 每人每次國內旅遊平均費用

(三) 某次群體每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y}_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij} I_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} I_{hi}}$$

(四) 每人每日國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij} W_{hij}}$$

另外，有關平均旅遊次數、旅遊天數及全國旅遊總次數等皆可依據上述方式進行推估。

二、出國旅遊費用估計

Y'_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國外旅遊的總支出

X'_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國外旅遊的停留夜數

W'_{hi} = 第 h 層第 i 出國樣本的權數

(一) 每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'_{hi}}$$

(二) 出國旅遊消費總支出

$\hat{Y}' = \text{出國總人次} \times \text{每人每次出國旅遊平均消費支出}$

其中，出國總人次資料來源為交通部觀光局觀光統計。

(三) 某次群體每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}'_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'_{hi} I_{hi}}$$

(四) 每人每日出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y'_{hij} W'_{hi}}{\sum_h \sum_i \sum_j X'_{hij} W'_{hi}}$$

三、百分比之估計

(一) 旅客資料

某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i W_{hi} I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 旅次資料

某次群體旅次百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Z_{hij} W_{hij} I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} I_{hij}}$$

$$Z_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某基本特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某基本特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

$$I_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊屬於某次群體} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不屬於某次群體} \end{cases}$$

四、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_P^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

五、百分比的分析

百分比的分析包括下列二部份：

(一)次數分配分析

根據各題加權的樣本比率進行比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二)交叉分析

以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

六、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{\bar{Y}}_1 - \hat{\bar{Y}}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}^2$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}^2$ 是兩平均數估計值 $\hat{\bar{Y}}_1$ 和 $\hat{\bar{Y}}_2$ 的估計變異數。

七、ANOVA分析

ANOVA 分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均滿意度分數是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較(Multiple comparison)，且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

本次調查資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性與女性各占一半。

表3-1 樣本結構—性別

性別	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
男	2,767	49.7	2,784	49.7	2,770	49.7	2,764	49.7
女	2,799	50.3	2,817	50.3	2,805	50.3	2,801	50.3

二、年齡

各季樣本中，年齡以30~39歲、40~49歲及50~59歲的人數較多。

表3-2 樣本結構—年齡

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
12 ~ 14 歲	224	4.0	222	4.0	218	3.9	216	3.9
15 ~ 19 歲	413	7.4	414	7.4	409	7.3	404	7.3
20 ~ 24 歲	427	7.7	431	7.7	429	7.7	428	7.7
25 ~ 29 歲	437	7.9	436	7.8	430	7.7	424	7.6
30 ~ 39 歲	1,050	18.9	1,056	18.8	1,050	18.8	1,048	18.8
40 ~ 49 歲	976	17.5	978	17.5	972	17.4	968	17.4
50 ~ 59 歲	945	17.0	953	17.0	952	17.1	951	17.1
60 ~ 64 歲	370	6.6	374	6.7	377	6.8	382	6.9
65 ~ 69 歲	214	3.9	222	4.0	224	4.0	228	4.1
70 歲 及 以 上	509	9.1	513	9.2	513	9.2	515	9.3

三、教育程度

各季樣本中，教育程度以高中(職)及大學者最多；而以研究所及以上學歷者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
國 小 及 以 下	631	11.3	611	10.9	614	11.0	597	10.7
國 (初) 中	674	12.1	690	12.3	658	11.8	667	12.0
高 中 (職)	1,615	29.0	1,627	29.1	1,586	28.5	1,571	28.2
專 科	737	13.2	722	12.9	749	13.4	740	13.3
大 學	1,575	28.3	1,578	28.2	1,604	28.8	1,629	29.3
研究所及以上	334	6.0	372	6.6	363	6.5	362	6.5

四、工作別

各季樣本中，工作別結構以家庭管理、學生、服務及銷售工作人員較多，其次是技術員及助理專業人員、事務支援人員及退休人員，而以主管及經理人員、專業人員、農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
軍 公 教 人 員	289	5.2	285	5.1	327	5.9	287	5.2
主 管 及 經 理 人 員	144	2.6	147	2.6	192	3.4	181	3.3
專 業 人 員	129	2.3	152	2.7	112	2.0	114	2.0
技術員及助理專業人員	571	10.3	581	10.4	597	10.7	625	11.2
事 務 支 援 人 員	557	10.0	571	10.2	559	10.0	544	9.8
服務及銷售工作人員	743	13.3	769	13.7	695	12.5	714	12.8
農 林 漁 牧 生 產 人 員	159	2.9	154	2.8	145	2.6	157	2.8
技 藝 有 關 人 員	111	2.0	166	3.0	139	2.5	153	2.7
機械設備操作及組裝人員	211	3.8	219	3.9	241	4.3	258	4.6
基層技術工及勞力工	213	3.8	192	3.4	201	3.6	179	3.2
家 庭 管 理	931	16.7	882	15.7	889	15.9	905	16.3
未 就 業 、 待 業 中	149	2.7	181	3.2	172	3.1	147	2.6
退 休 人 員	547	9.8	553	9.9	548	9.8	514	9.2
學 生	812	14.6	747	13.3	756	13.6	787	14.1

五、婚姻狀況

各樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
未婚	1,946	35.0	2,007	35.8	1,959	35.1	1,920	34.5
已婚(含同居)	3,198	57.5	3,187	56.9	3,199	57.4	3,220	57.9
其他	422	7.6	407	7.3	417	7.5	425	7.6

六、個人每月平均所得

各季樣本中，以無收入的人數最多，而所得在7萬元至未滿10萬元、10萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
無收入	1,328	23.9	1,100	19.6	1,145	20.5	1,138	20.4
未滿1萬元	702	12.6	768	13.7	756	13.6	777	14.0
1萬元至未滿2萬元	486	8.7	515	9.2	455	8.2	491	8.8
2萬元至未滿3萬元	1,051	18.9	1,129	20.2	1,030	18.5	1,029	18.5
3萬元至未滿4萬元	814	14.6	825	14.7	853	15.3	820	14.7
4萬元至未滿5萬元	487	8.8	498	8.9	557	10.0	502	9.0
5萬元至未滿7萬元	436	7.8	468	8.4	468	8.4	490	8.8
7萬元至未滿10萬元	139	2.5	168	3.0	162	2.9	194	3.5
10萬元及以上	123	2.2	128	2.3	149	2.7	124	2.2

註：無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之比率較高。

七、居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在高雄市、臺中市及臺北市者，居住在澎湖縣、金門縣、連江縣的比率則都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
新 北 市	947	17.0	931	16.6	927	16.6	915	16.4
臺 北 市	615	11.0	620	11.1	617	11.1	628	11.3
臺 中 市	642	11.5	657	11.7	671	12.0	657	11.8
臺 南 市	451	8.1	455	8.1	462	8.3	458	8.2
高 雄 市	673	12.1	682	12.2	660	11.8	669	12.0
宜 蘭 縣	105	1.9	107	1.9	104	1.9	101	1.8
桃 園 縣	489	8.8	489	8.7	482	8.6	487	8.8
新 竹 縣	121	2.2	122	2.2	123	2.2	121	2.2
苗 栗 縣	133	2.4	133	2.4	138	2.5	140	2.5
彰 化 縣	324	5.8	321	5.7	313	5.6	311	5.6
南 投 縣	121	2.2	127	2.3	124	2.2	124	2.2
雲 林 縣	168	3.0	176	3.1	169	3.0	182	3.3
嘉 義 縣	131	2.4	132	2.4	128	2.3	123	2.2
屏 東 縣	208	3.7	207	3.7	205	3.7	200	3.6
臺 東 縣	50	0.9	56	1.0	56	1.0	56	1.0
花 蓮 縣	79	1.4	76	1.4	79	1.4	79	1.4
澎 湖 縣	23	0.4	23	0.4	23	0.4	23	0.4
基 隆 市	90	1.6	88	1.6	92	1.7	90	1.6
新 竹 市	96	1.7	100	1.8	101	1.8	105	1.9
嘉 義 市	67	1.2	69	1.2	64	1.1	59	1.1
金 門 縣	30	0.5	28	0.5	34	0.6	33	0.6
連 江 縣	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1

八、居住地區

各季樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	人數	百分比	人數	百分比	人數
合 計	5,566	100.0	5,601	100.0	5,574	100.0	5,564	100.0
北部地區	2,462	44.2	2,456	43.8	2,447	43.9	2,447	44.0
中部地區	1,388	24.9	1,414	25.2	1,415	25.4	1,414	25.4
南部地區	1,531	27.5	1,545	27.6	1,518	27.2	1,509	27.1
東部地區	129	2.3	132	2.4	135	2.4	135	2.4
離島地區	56	1.0	54	1.0	60	1.1	59	1.1

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等）或至生活圈內的遊憩據點從事旅遊活動，時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊的比率分析

一、國人從事國內旅遊的比率

103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%。與102年比較，增加2個百分點。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
103年	72.0	0.6	66.8	0.6	66.3	0.5	68.1	0.6	92.9	0.3
102年	70.1	0.6	64.3	0.6	65.4	0.5	64.4	0.6	90.8	0.3

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一)女性國人從事國內旅遊的比率高於男性

103年女性從事國內旅遊的比率略高於男性(93.6%比92.2%)。

表4-1-2 103年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
男	2,767	71.0	2,784	65.9	2,770	65.7	2,764	66.5	2,764	92.2
女	2,798	73.0	2,817	67.6	2,805	67.0	2,801	69.7	2,801	93.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(二)20~39歲的國人從事國內旅遊的比率最高

103年以20~29歲及30~39歲的國人從事國內旅遊的比率最高，分別是96.7%及98.3%，而以70歲及以上者的77.0%最低。

表4-1-3 103年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
12~19歲	637	66.5	636	58.5	628	63.4	620	59.8	620	89.1
20~29歲	865	75.2	867	70.4	859	68.0	853	74.4	853	96.7
30~39歲	1,050	80.1	1,056	75.4	1,050	74.1	1,048	74.0	1,048	98.3
40~49歲	976	77.4	978	67.6	972	74.9	968	72.0	968	95.3
50~59歲	945	73.2	953	71.1	952	67.5	951	72.0	951	93.5
60~69歲	584	67.7	597	66.3	601	61.2	610	66.0	610	90.8
70歲及以上	509	49.1	513	44.3	513	38.6	515	44.1	515	77.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(三)從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增

103年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的76.3%，逐漸遞增至研究所及以上者的99.2%。

表4-1-4 103年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
國小及以下	631	47.5	611	43.6	614	36.6	597	41.1	597	76.3
國(初)中	674	67.2	690	60.1	658	56.7	667	57.1	667	86.1
高中(職)	1,615	70.6	1,627	63.5	1,586	64.1	1,571	67.0	1,571	93.0
專科	737	79.6	722	72.7	749	74.9	740	76.5	740	97.6
大學	1,575	79.2	1,578	76.1	1,604	76.7	1,629	77.4	1,629	98.2
研究所及以上	333	83.7	372	80.2	363	80.3	362	79.2	362	99.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(四)軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員從事國內旅遊的比率較高

103年國人從事國內旅遊的比率以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員較高，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員及未就業的比率較低。

表4-1-5 103年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
軍公教人員	289	83.3	285	78.2	327	79.6	287	83.8	287	100.0
主管及經理人員	144	84.2	147	80.8	192	80.8	181	87.6	181	100.0
專業人員	129	85.4	152	85.4	112	84.5	114	84.0	114	100.0
技術員及助理專業人員	571	81.9	581	71.6	597	73.5	625	74.4	625	97.0
事務支援人員	557	83.7	571	74.9	559	80.2	544	76.4	544	99.1
服務及銷售工作人員	743	71.4	769	71.9	695	66.5	714	71.8	714	94.5
農林漁牧生產人員	159	50.8	154	49.1	145	44.0	157	45.7	157	83.8
技藝有關人員	111	64.4	166	68.0	139	67.1	153	61.6	153	95.9
機械設備操作及組裝人員	211	73.8	219	65.3	241	63.0	258	63.4	258	90.9
基層技術工及勞力工	213	63.4	192	49.4	201	41.6	179	47.4	179	84.1
家庭管理	931	67.7	882	60.4	889	57.7	905	63.6	905	88.1
未就業、待業中	149	54.7	181	55.9	172	55.1	147	62.6	147	83.9
退休人員	547	64.9	553	64.0	548	62.9	514	62.9	514	89.4
學生	812	69.1	747	61.2	756	65.2	787	63.4	787	92.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(五)已婚國人從事國內旅遊的比率高於未婚國人

103年已婚國人從事國內旅遊的比率高於未婚國人，94.5%比92.7%。

表4-1-6 103年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
未婚	1,946	70.4	2,007	65.2	1,959	65.7	1,920	66.7	1,920	92.7
已婚	3,198	75.1	3,187	69.6	3,199	68.9	3,220	71.4	3,220	94.5
其他	422	55.8	407	52.2	417	49.6	425	49.7	425	81.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(六)每月平均所得3萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高

103年每月平均所得3萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高，都有九成五以上；而未滿1萬元者最低，為83.5%。

表4-1-7 103年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
無收入	1,328	66.9	1,100	60.3	1,145	64.4	1,138	62.4	1,138	89.4
未滿1萬元	702	57.6	768	52.1	756	46.8	777	55.1	777	83.5
1萬元~未滿2萬元	486	65.1	515	62.7	455	57.2	491	58.6	491	88.0
2萬元~未滿3萬元	1,051	74.3	1,129	68.2	1,030	66.0	1,029	70.2	1,029	93.3
3萬元~未滿4萬元	814	79.3	825	72.9	853	69.7	820	70.8	820	97.8
4萬元~未滿5萬元	487	80.9	498	73.6	557	79.4	502	80.1	502	100.0
5萬元~未滿7萬元	436	84.9	468	79.6	468	80.2	490	80.2	490	100.0
7萬元~未滿10萬元	139	80.0	168	81.9	162	80.1	194	86.7	194	100.0
10萬元及以上	123	79.1	128	81.1	149	83.1	124	81.1	124	100.0

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

2.無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之人數較多。

(七)居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高

103年以居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高，為94.5%。

表4-1-8 103年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
北部地區	2,462	74.3	2,456	69.3	2,447	69.5	2,447	71.6	2,447	94.5
中部地區	1,388	72.9	1,414	66.4	1,415	65.8	1,414	68.9	1,414	92.0
南部地區	1,531	69.7	1,545	64.9	1,518	63.0	1,509	63.3	1,509	91.3
東部地區	129	54.5	132	55.1	135	56.1	135	64.2	135	93.5
離島地區	56	51.9	54	46.0	60	55.6	59	40.3	59	86.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

(八) 居住在基隆市、苗栗縣、花蓮縣、桃園縣及臺北市的國人從事國內旅遊的比率較高

103年以居住在基隆市、苗栗縣、花蓮縣、桃園縣及臺北市的國人從事國內旅遊的比率較高，皆超過九成五。

表4-1-9 103年國人至從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
臺北市	947	76.1	931	67.5	927	67.4	915	69.7	915	94.8
新北市	615	73.4	620	74.3	617	69.8	628	69.5	628	94.0
臺中市	642	75.2	657	68.9	671	69.3	657	69.4	657	93.8
臺南市	451	70.5	455	69.6	462	62.6	458	62.1	458	90.7
高雄市	673	70.7	682	63.4	660	66.5	669	65.9	669	93.0
宜蘭縣	105	62.4	107	61.4	104	65.3	101	67.4	101	94.1
桃園縣	489	74.7	489	68.8	482	72.8	487	77.9	487	95.0
新竹縣	120	73.3	122	67.1	123	70.7	121	70.7	121	93.6
苗栗縣	133	71.5	133	66.7	138	67.9	140	71.3	140	96.3
彰化縣	324	74.9	321	64.4	313	64.2	311	64.6	311	88.1
南投縣	120	66.6	127	60.1	124	60.2	124	72.8	124	89.6
雲林縣	168	65.9	176	65.3	169	57.0	182	69.9	182	91.0
嘉義縣	131	69.9	132	61.5	128	52.2	123	52.1	123	89.7
屏東縣	208	65.4	207	60.8	205	57.8	200	62.7	200	87.9
臺東縣	50	44.4	56	53.4	56	44.7	56	64.2	56	90.4
花蓮縣	79	61.0	76	56.3	79	64.1	79	64.2	79	95.7
澎湖縣	23	39.2	23	52.1	23	44.9	23	39.8	23	79.0
基隆市	90	75.2	88	76.4	92	68.2	90	76.4	90	96.9
新竹市	96	73.1	100	61.9	101	77.1	105	71.5	105	93.0
嘉義市	67	67.9	69	66.8	64	67.2	59	69.6	59	92.3
金門縣	30	61.6	28	40.7	34	63.4	33	42.0	33	89.8
連江縣	3	51.8	3	48.7	3	49.8	3	26.5	3	95.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

二、旅遊者的基本特徵

(一)性別

103年從事國內旅遊的國人中，女性所占的比率為50.7%，男性的比率為49.3%。

表4-1-10 103年國內旅遊者基本特徵－按性別分組

性 別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
男性	49.3
女性	50.7
樣本數(人)	5,170

(二)年齡

103年從事國內旅遊的國人中，以20~59歲所占的比率較高，合計占70.9%。

表4-1-11 103年國內旅遊者基本特徵－按年齡分組

年 齡	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
12 ~ 19 歲	10.7
20 ~ 29 歲	16.0
30 ~ 39 歲	19.9
40 ~ 49 歲	17.8
50 ~ 59 歲	17.2
60 ~ 69 歲	10.7
70歲及以上	7.7
樣本數(人)	5,170

(三)教育程度

103年從事國內旅遊的國人中，以高中(職)及大學學歷者所占的比率最高，分別占28.2%及31.0%，以國小及以下、研究所及以上者最低，各占8.8%及6.9%(樣本結構中也是以高中(職)所占的比率較高，其次為大學，如表3-3)。

表4-1-12 103年國內旅遊者基本特徵－按教育程度分組

教 育 程 度	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
國 小 及 以 下	8.8
國 (初) 中	11.1
高 中 (職)	28.2
專 科	14.0
大 學	31.0
研究所及以上	6.9
樣 本 數 (人)	5,170

(四)工作別

103年從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員所占的比率最高(樣本結構中也是以學生、家庭管理所占的比率較高，如表3-4)。

表4-1-13 103年國內旅遊者基本特徵－按工作別分組

工 作 別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	5.6
主 管 及 經 理 人 員	3.5
專 業 人 員	2.2
技術員及助理專業人員	11.7
事 務 支 援 人 員	10.4
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	13.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.5
技 藝 有 關 人 員	2.8
機械設備操作及組裝人員	4.5
基層技術工及勞力工	2.9
家 庭 管 理	15.4
未 就 業 、 待 業 中	2.4
退 休 人 員	8.9
學 生	14.0
樣 本 數 (人)	5,170

(五)婚姻狀況

103年從事國內旅遊的國人中，以已婚者所占的比率最高。(樣本結構中也以已婚者所占的比率較高，如表3-5)

表4-1-14 103年國內旅遊者基本特徵－按婚姻狀況分組

婚 姻 狀 況	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
未 婚	34.4
已 婚	58.8
其 他	6.7
樣 本 數 (人)	5,170

(六)個人每月平均所得

103年從事國內旅遊的國人中，以無收入者所占的比率最高，有19.7%，其次是所得2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元者，各有18.6%及15.5%。

若扣除無收入者來看，從事國內旅遊的國人中，以所得2萬元至未滿3萬元及3萬元至未滿4萬元的比率最高。(無收入者，其主要工作別為：家庭管理、未就業、退休人員及學生，樣本結構中以該無收入者所占的比率較高，如表3-6)

表4-1-15 103年國內旅遊者基本特徵－按個人每月平均所得分組

個 人 每 月 平 均 所 得	旅遊者的分佈(%)	
	全部樣本	扣除無收入者
合 計	100.0	100.0
無 收 入	19.7	—
未 滿 1 萬 元	12.5	15.6
1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	8.4	10.4
2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	18.6	23.1
3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	15.5	19.3
4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	9.7	12.1
5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	9.5	11.8
7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	3.8	4.7
1 0 萬 元 及 以 上	2.4	3.0
樣 本 數 (人)	5,170	4,153

(七)居住地區

103年從事國內旅遊的國人中，以居住在北部地區者的比率最高，有44.7%。

表4-1-16 103年國內旅遊者基本特徵－按居住地區分組

居 住 地 區	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
北部地區	44.7
中部地區	25.2
南部地區	26.7
東部地區	2.4
離島地區	1.0
樣本數(人)	5,170

三、 國內旅遊次數

(一)12歲以上國人

依據103年的調查，各季12歲以上的國人皆以旅遊1次的比率最高。

若將各季每人旅遊次數加總除以該季受訪人數，做為平均旅遊次數，則12歲以上的國人103年第1季每人國內旅遊的平均次數為1.93次，第2季為1.71次，第3季為1.96次，第4季為1.87次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估第1季12歲以上國人的總旅次為40,309,000個旅次；第2季為35,743,000個旅次；第3季為41,019,000個旅次；第4季為39,189,000個旅次，有旅遊者每人國內旅遊平均次數則為8.04¹次。

¹全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(8.04次)= 全年12歲以上國內旅遊總次數(156,260,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,432,894)。

其中全年季有旅遊者之人口數=全年12歲以上平均總人口數(20,918,078)×全年國人從事國內旅遊的比率(92.9%)

表4-1-17 103年12歲以上國人國內平均旅遊次數

單位：%

次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	28.0	33.2	33.7	31.9
1次	32.9	32.3	26.2	27.3
2次	12.8	12.9	13.4	14.1
3次	10.9	8.5	10.5	10.6
4次	3.6	3.3	4.0	3.1
5次及以上	11.7	9.8	12.2	13.1
國人平均旅遊次數	1.93次	1.71次	1.96次	1.87次

表4-1-18 103年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅次 (A)	12歲以上平均總人口數 (B)	12歲以上國人的總旅次推估 (A×B)
第1季	1.93次	20,885,324人	40,309,000個旅次
第2季	1.71次	20,902,522人	35,743,000個旅次
第3季	1.96次	20,927,934人	41,019,000個旅次
第4季	1.87次	20,956,531人	39,189,000個旅次

註：1.12歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

(二)未滿12歲兒童

分析103年各季旅次，第1季旅次有73.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.41人；第2季旅次有73.4%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.40人；第3季旅次有73.5%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.42人；第4季旅次有74.6%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.39人。

表4-1-19 103年同一戶內未滿12歲的隨行兒童人數

隨行兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	73.3	—	73.4	—	73.5	—	74.6	—
1人	14.6	54.4	14.4	54.0	13.3	49.9	13.4	52.7
2人	10.8	40.3	10.8	40.5	11.3	42.8	10.3	40.7
3人	1.3	4.7	1.3	5.1	1.5	5.7	1.5	5.8
4人	0.1	0.5	0.1	0.4	0.3	1.1	0.1	0.6
5人	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1
6人及以上	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
同一戶內各旅次未滿12歲隨行兒童平均人數	0.41人	1.52人	0.40人	1.52人	0.42人	1.60人	0.39人	1.55人
同一戶內各旅次同行12歲以上人數(含本人)	2.68人		2.58人		2.42人		2.43人	
12歲以上者每人每旅次平均同行未滿12歲人數	0.15人		0.16人		0.17人		0.16人	

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次平均同行的未滿12歲兒童人數。推估結果得103年第1季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.15人；第2季12歲為0.16人；第3季12歲為0.17人；第4季12歲為0.16人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上各季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季未滿12歲兒童的總旅次為6,046,000個旅次；第2季為5,719,000個旅次；第3季為6,973,000個旅次；第4季為6,270,000個旅次。

包含未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民103年的總旅次約181,268,000個旅次。

表4-1-20 103年國內旅遊總旅次推估

單位：次

季別	12歲以上國人總旅次推估	未滿12歲兒童總旅次推估	全體國民總旅次推估
第1季	40,309,000	6,046,000	46,355,000
第2季	35,743,000	5,719,000	41,462,000
第3季	41,019,000	6,973,000	47,992,000
第4季	39,189,000	6,270,000	45,459,000
總計	156,260,000	25,008,000	181,268,000

四、平均旅遊次數與基本特徵

103年12歲以上國人從事國內旅遊的平均次數依國人的基本特徵分析如下：

(一)教育程度越高者在國內旅遊的次數越多，年齡在30～49歲者次數較多

平均旅遊次數會受到國人的教育程度影響，大致隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者的平均旅次較多，國小及以下學歷者的平均旅次較少。從年齡來看，以30~49歲者平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。就性別來看，男女性的平均旅遊次數無顯著差異；就婚姻狀況來看，已婚者的平均旅次較多。

表4-1-21 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
國 小 及 以 下	1.04	0.07	0.85	0.06	1.01	0.09	0.95	0.08	3.84
國 (初) 中	1.47	0.08	1.36	0.08	1.49	0.09	1.43	0.08	5.75
高 中 (職)	1.79	0.06	1.58	0.06	1.83	0.07	1.74	0.05	6.94
專 科	2.28	0.09	2.04	0.10	2.35	0.10	2.08	0.08	8.74
大 學	2.32	0.07	2.05	0.06	2.31	0.07	2.24	0.06	8.93
研 究 所 及 以 上	2.57	0.15	2.24	0.14	2.55	0.14	2.63	0.14	10.00

表4-1-22 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按年齡分組

年 齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
1 2 ~ 1 9 歲	1.60	0.08	1.37	0.08	1.73	0.10	1.39	0.07	6.09
2 0 ~ 2 9 歲	2.02	0.08	1.74	0.07	1.92	0.08	1.92	0.07	7.61
3 0 ~ 3 9 歲	2.15	0.08	1.94	0.07	2.15	0.08	2.08	0.07	8.32
4 0 ~ 4 9 歲	2.18	0.08	1.87	0.08	2.28	0.09	2.05	0.08	8.37
5 0 ~ 5 9 歲	2.00	0.08	1.83	0.08	2.03	0.09	2.05	0.08	7.90
6 0 ~ 6 9 歲	1.87	0.11	1.78	0.11	1.96	0.12	1.89	0.10	7.51
7 0 歲 及 以 上	1.15	0.09	0.98	0.09	1.16	0.12	1.21	0.10	4.50

表4-1-23 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按性別分組

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
男 性	1.91	0.05	1.67	0.04	1.94	0.05	1.76	0.04	7.28
女 性	1.94	0.05	1.74	0.05	1.97	0.05	1.98	0.05	7.63

表4-1-24 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚 姻 狀 況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
未 婚	1.78	0.05	1.57	0.05	1.81	0.05	1.69	0.05	6.85
已 婚	2.09	0.05	1.84	0.04	2.09	0.05	2.04	0.04	8.06
其 他	1.38	0.11	1.30	0.11	1.61	0.14	1.39	0.11	5.68

(二)個人每月平均所得越高者在國內旅遊次數越多，而工作別為主管及經理人員及專業人員國內旅遊次數較多

以個人每月平均所得來看，個人每月平均所得越高，從事國內旅遊的次數越多，以每月平均所得5萬元及以上者的國內旅遊次數較多，未滿1萬元者較少。以工作別來看，以主管及經理人員及專業人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工作者的平均旅次較少。

表4-1-25 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
無 收 入	1.76	0.07	1.51	0.07	1.91	0.08	1.61	0.06	6.78
未 滿 1 萬 元	1.44	0.08	1.16	0.07	1.34	0.09	1.47	0.08	5.40
1 萬 元~未滿2 萬 元	1.45	0.09	1.60	0.11	1.71	0.13	1.53	0.09	6.29
2 萬 元~未滿3 萬 元	1.90	0.07	1.58	0.06	1.80	0.08	1.88	0.07	7.16
3 萬 元~未滿4 萬 元	2.01	0.08	1.93	0.08	1.97	0.08	1.99	0.08	7.90
4 萬 元~未滿5 萬 元	2.47	0.13	2.03	0.11	2.30	0.11	2.18	0.10	8.97
5 萬 元~未滿7 萬 元	2.62	0.13	2.10	0.11	2.70	0.14	2.45	0.11	9.88
7 萬 元~未滿10 萬 元	2.69	0.24	2.76	0.26	2.48	0.22	2.65	0.19	10.57
1 0 萬 元 及 以 上	2.61	0.26	2.74	0.29	3.07	0.28	2.47	0.23	10.88

表4-1-26 103年國人從事國內旅遊的平均次數－按工作別分組

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
軍公教人員	2.60	0.17	1.99	0.13	2.37	0.15	2.67	0.16	9.52
主管及經理人員	3.73	0.34	2.94	0.28	3.10	0.24	2.54	0.16	12.03
專業人員	2.59	0.24	2.81	0.22	2.94	0.26	2.70	0.23	11.03
技術員及助理專業人員	2.19	0.11	1.82	0.10	2.16	0.11	2.00	0.08	8.11
事務支援人員	2.29	0.11	1.90	0.10	2.18	0.10	2.19	0.10	8.52
服務及銷售工作人員	1.91	0.09	1.68	0.08	1.96	0.10	1.95	0.08	7.48
農林漁牧生產人員	1.02	0.17	0.95	0.13	0.85	0.12	0.90	0.12	3.66
技藝有關人員	1.41	0.19	1.72	0.16	1.46	0.15	1.43	0.15	6.02
機械設備操作及組裝人員	1.71	0.16	1.60	0.15	1.54	0.14	1.30	0.10	6.12
基層技術工及勞力工	1.33	0.13	1.17	0.15	0.99	0.12	1.09	0.13	4.58
家庭管理	1.79	0.08	1.57	0.08	1.76	0.10	1.83	0.08	6.94
未就業、待業中	1.52	0.21	1.44	0.18	1.63	0.20	1.65	0.18	6.24
退休人員	2.19	0.17	1.82	0.12	2.20	0.14	2.09	0.13	8.13
學生	1.73	0.08	1.40	0.07	1.83	0.09	1.49	0.06	6.41

(三)居住於新竹縣、新竹市、桃園縣、基隆市、臺北市、苗栗縣及新北市的國人國內旅遊次數較多

以縣市來看，居住於新竹縣、新竹市、桃園縣、基隆市、臺北市、苗栗縣及新北市的國人在國內旅遊的次數較多。

表4-1-27 103年國人從事國內旅遊的平均次數—按居住縣市分組

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.47
新 北 市	2.25	0.09	1.78	0.08	2.31	0.10	2.11	0.08	8.45
新 臺 北 市	2.22	0.11	2.15	0.11	2.54	0.12	2.29	0.11	9.20
桃 園 縣	2.36	0.13	2.28	0.14	2.47	0.13	2.48	0.11	9.59
臺 中 市	1.72	0.08	1.69	0.09	1.91	0.11	1.70	0.08	7.02
臺 南 市	1.65	0.10	1.56	0.10	1.43	0.11	1.37	0.09	6.02
高 雄 市	1.55	0.08	1.30	0.07	1.41	0.07	1.42	0.07	5.68
宜 蘭 縣	1.78	0.26	1.37	0.18	2.12	0.25	2.44	0.27	7.70
新 竹 縣	2.82	0.30	2.55	0.31	2.25	0.25	2.30	0.24	9.92
苗 栗 縣	2.26	0.23	1.82	0.22	2.29	0.23	2.34	0.22	8.70
彰 化 縣	1.81	0.13	1.49	0.12	2.05	0.15	1.80	0.13	7.16
南 投 縣	1.60	0.20	1.40	0.18	1.26	0.17	1.65	0.17	5.92
雲 林 縣	1.56	0.16	1.69	0.18	1.48	0.19	1.59	0.14	6.32
嘉 義 縣	1.56	0.18	1.37	0.17	1.09	0.15	1.08	0.14	5.10
屏 東 縣	1.51	0.14	1.38	0.15	1.46	0.16	1.37	0.12	5.72
臺 東 縣	0.89	0.20	0.86	0.14	0.82	0.17	1.36	0.27	3.93
花 蓮 縣	1.36	0.19	0.89	0.12	1.52	0.31	1.05	0.13	4.82
澎 湖 縣	0.62	0.22	0.90	0.26	0.89	0.29	0.75	0.28	3.16
基 隆 市	2.33	0.30	1.95	0.26	2.62	0.39	2.49	0.27	9.40
新 竹 市	2.60	0.31	1.80	0.25	2.77	0.31	2.63	0.26	9.80
嘉 義 市	1.95	0.32	1.71	0.28	1.43	0.21	1.60	0.24	6.69
金 門 縣	0.99	0.22	0.79	0.26	0.76	0.14	1.06	0.37	3.61
連 江 縣	0.78	0.66	1.50	1.66	1.52	1.75	0.42	0.52	4.21

第二節 沒去旅遊的原因

103年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」、「想去，但健康狀況不佳」及「想去，無法負擔費用」。與102年比較，「想去，沒有時間」的比率減少7個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去，沒時間	55.5	60.8	57.2	59.4	44.9	51.5
沒有興趣	13.8	12.4	15.0	14.0	17.9	18.1
想去，健康狀況不佳	9.9	8.3	9.3	8.8	17.9	13.2
想去，無法負擔費用	8.3	7.2	6.8	7.6	12.6	11.3
想去，找不到同行者	3.2	2.2	3.4	3.4	3.0	2.8
想去，不知道那些地方好玩	2.5	2.6	2.3	2.4	2.6	1.4
想去，旅遊地點旅客太多	2.2	1.0	0.4	1.1	—	—
出國旅遊	2.6	2.1	3.4	1.6	0.3	0.6
想去，無法解決交通問題	1.6	0.8	0.9	1.0	0.7	1.1
想去，氣候狀況不佳	0.3	2.5	1.1	0.5	0.2	—
想去，無法解決住宿問題	0.1	—	0.1	0.1	—	—
其他	—	0.1	0.1	0.1	—	—
有效樣本數(人)	1,558	1,861	1,877	1,772	394	512

註：“—”表示無該項樣本。

針對103年因「想去，沒有時間」而未從事旅遊者之基本資料交叉分析顯示：就性別而言，並無顯著差異；就年齡而言：70歲及以上者因沒時間而未從事旅遊的比率最低。就教育程度而言：國小及以下者因沒時間而未旅遊的比率較低。就工作別而言：退休人員因時間充裕最不受時間因素影響旅遊情形，故因為沒有時間而未從事旅遊的比率較低。就婚姻狀況而言：未婚者因沒有時間而未從事旅遊的比率較已婚者高。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊目的、遊憩活動及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事月份、旅遊天數、旅遊利用日期；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊住宿方式、旅遊利用交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於103年4月、7月、10月及104年1月，針對受訪者上一季(前3個月)的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該次的旅次資料不予採用。

一、旅遊的月份

103年旅遊月份以2月份及12月份的比率較高，分別占12.8%及12.2%。

與102年比較，2月份及10月份旅遊的比率較102年減少2個及1個百分點，1月份、4月份及12月份旅遊的比率則較102年各增加1個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

月份	103年	102年
合 計	100.0	100.0
1月	5.0	3.9
2月	12.8	15.0
3月	9.7	9.6
4月	7.4	6.3
5月	6.3	6.1
6月	10.8	10.9
7月	6.2	5.8
8月	7.2	7.5
9月	9.9	10.7
10月	6.2	7.2
11月	6.3	6.3
12月	12.2	10.6

註：1.扣除回答「不知道」者。

2. 103年春節假期為1/30~2/4，102年春節假期為2/9~2/17。

二、旅遊利用日期

103年以利用週末或星期日從事旅遊者最多，占57.9%，其次為利用平常日者，占30.6%。

與102年比較，利用平常日的比率較102年增加1個百分點，而利用週末或星期日從事旅遊則較102年減少1個百分點。

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	29.1	7.8	3.9	2.9	11.5	11.9
週末或星期日	46.2	61.6	62.1	63.2	57.9	58.6
平常日	24.7	30.6	34.0	33.9	30.6	29.5

三、旅遊目的

103年有66.5%旅次的旅遊目的是純觀光旅遊，17.6%是探訪親友，而其他目的所占的比率均甚低，如健身運動度假(5.4%)、宗教性旅行(5.2%)、生態旅遊(3.6%)、商(公)務兼旅行(1.0%)、會議或學習型度假(0.7%)等。與102年比較，旅遊目的無顯著差異。

旅遊目的是純觀光旅遊的比率，**性別**方面無顯著差異。**年齡**方面，以20~29歲者的74.9%最高。**教育程度**方面，以國小及以下者的54.9%最低。**工作別**方面，無顯著差異。**婚姻狀況**方面，以未婚者的70.2%最高。**個人每月平均所得**方面，以2萬元以下者較低。**居住地區**方面，以居住北部、中部及南部地區者高於東部及離島地區者。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的		103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	77.4	78.1	84.2	86.2	81.4	80.7
	純觀光旅遊	60.9	64.6	69.9	71.1	66.5	65.9
	健身運動度假	4.4	4.8	6.0	6.3	5.4	5.0
	生態旅遊	3.7	3.6	3.8	3.3	3.6	3.6
	會議或學習型度假	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9
	宗教性旅行	7.6	4.3	3.9	4.8	5.2	5.3
商(公)務兼旅行		0.7	1.2	0.8	1.2	1.0	1.0
探訪親友		21.8	20.6	15.0	12.6	17.6	18.2
其他		0.1	0.1	—	—	0.0	0.1

四、旅遊時主要從事的遊憩活動

103年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(58.7%)最高，其次是美食活動，45.9%。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有45.4%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」，有37.9%；再其次是「逛街購物」，有35.6%。與102年比較，從事「運動型活動」的比率較102年略增加近1個百分點；從事「文化體驗活動」及「美食活動」的比率，較102年各減少2個百分點。

旅遊時主要從事的遊憩活動是「觀賞地質景觀、濕地生態等」的比率，**性別**方面，男女性的比率無顯著差異。在**年齡**方面，以12~19歲者的29.0%最低。就**教育程度**方面，無顯著差異。就**工作別**來看，以主管及經理人員、專業人員及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的49.4%高於未婚者的38.1%。**個人每月平均所得**方面，無顯著差異。**居住地區**方面，以中部地區的41.8%最低。(詳見附表B3)

旅遊時主要從事的遊憩活動是「品嚐當地特產、特色美食」的比率，在**性別**方面，女性高於男性。在**年齡**方面，以20~49歲者最高。就**教育程度**來說，大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下增至專科及以上。就**工作別**來看，以專業人員的49.4%最高。**婚姻狀況**方面並無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，以無收入及未滿2萬元者最低。**居住地區**方面，無顯著差異。(詳見附表B3)

旅遊時主要從事的遊憩活動是「逛街購物」的比率，在**性別**方面，女性高於男性。在**年齡**方面，以20~29歲者的44.7%最高。就**教育程度**來說，以國小及以下者的25.1%最低。在**工作別**方面，以專業人員及學生最高。就**婚姻狀況**來說，未婚者的41.4%高於已婚者的33.0%。**個人每月平均所得及居住地區**方面，則無顯著差異。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
自 然 賞 景 活 動	55.8	55.4	61.4	62.8	58.7	58.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	41.6(1)	41.5(1)	49.4(1)	49.5(1)	45.4(1)	46.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	28.6	29.5	36.3	36.8	32.7	30.6
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.5	7.6	7.8	6.5	7.6	8.0
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.2	13.8	16.7	15.5	15.8	17.3
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.0	3.6	2.4	2.6	2.9	3.3
文 化 體 驗 活 動	30.0	25.3	24.4	31.4	27.9	29.5
觀賞文化古蹟	6.6	6.1	6.3	6.7	6.4	7.3
節慶活動	1.6	0.5	0.3	2.8	1.3	2.1
表演節目欣賞	1.6	1.0	1.1	2.9	1.6	1.9
參觀藝文展覽	4.5	6.0	5.2	6.1	5.4	6.0
參觀活動展覽	2.8	2.5	2.6	2.2	2.5	3.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.7	0.8	0.4	0.4	0.6	0.8
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.5	1.0	0.7	0.7
宗教活動	13.7	8.5	7.6	9.2	9.9	10.1
農場農村旅遊體驗	2.1	2.0	1.7	2.8	2.2	2.0
懷舊體驗	1.5	1.6	1.3	1.7	1.5	1.3
參觀有特色的建築物	2.2	2.0	2.4	3.5	2.5	2.6
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動	4.4	7.1	7.0	4.7	5.7	5.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	3.6	3.2	0.8	2.1	1.9
泛舟、划船	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
釣魚	0.1	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2
攀岩	—	0.0	—	—	0.0	0.0
滑草	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	3.1	2.5	3.0	3.0	2.9	2.8
觀賞球賽	—	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
遊 樂 園 活 動	4.6	5.9	5.5	4.5	5.1	5.5
機 械 遊 樂 活 動	2.5	3.3	3.0	2.6	2.8	2.7
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.8	0.9	0.1	0.5	0.7
觀 賞 園 區 表。演 節 目	2.6	2.4	2.3	2.3	2.4	2.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.7	1.1	1.4	0.9	1.0	1.3
美 食 活 動	45.0	43.9	47.5	47.7	45.9	47.7
品 嚐 當 地 特 產、特 色 美 食	38.1(2)	35.2(2)	37.9(2)	40.4(2)	37.9(2)	40.8(2)
夜 市 小 吃	9.5	10.5	11.3	8.0	9.8	9.3
茗 茶、喝 咖 啡、下 午 茶	6.0	5.2	5.7	5.8	5.7	5.6
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
其 他 休 閒 活 動	41.4	43.9	46.3	47.5	44.2	44.2
駕 車 (汽、機 車) 兜 風	3.2	2.5	3.9	2.1	2.9	2.3
泡 溫 泉 (冷 泉)、做 s p a	5.0	3.2	4.4	7.0	4.9	5.1
逛 街、購 物	33.1(3)	34.0(2)	37.1(3)	38.6(3)	35.6(3)	35.6(3)
看 電 影	0.8	1.2	1.0	0.7	0.9	1.1
乘 坐 遊 艇、渡 輪、搭 船 活 動	2.3	3.1	3.1	2.4	2.7	3.0
纜 車 賞 景	1.1	1.0	0.8	0.8	0.9	1.0
參 觀 觀 光 工 廠	1.7	2.2	2.1	2.3	2.1	2.2
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.2	0.2	—	0.1	0.1
其 他	0.3	1.1	1.1	0.9	0.8	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	15.2	15.8	10.6	8.6	12.6	13.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

103年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(41.4%)最高。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有20.6%，其次「森林步道健行、登山、露營」(13.7%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)。與102年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動與102年無顯著差異。

旅遊時最喜歡的遊憩活動是「觀賞地質景觀、濕地生態等」的比率，**性別**方面，無顯著差異，在**年齡**方面，以50歲及以上者最高。**教育程度**方面並無顯著差異。就**工作別**來看，以農林漁牧生產人員、未就業及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的22.5%最高。**個人每月平均所得及居住地區**，則無顯著差異。(詳見附表B4)

旅遊時最喜歡的遊憩活動是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率，**性別**方面，男女性無顯著差異。在**年齡**方面，以50歲以上者最高。**教育程度**方面，無顯著差異。就**工作別**來看，以退休人員的22.2%最高。就**婚姻狀況**來說，未婚者的8.6%最低。**個人每月平均所得及居住地區**方面並無顯著差異。(詳見附表B4)

旅遊時喜歡的遊憩活動是「品嚐當地特產、特色美食」的比率，在**性別**方面，無顯著差異。在**年齡**方面，以60歲及以上者最低。就**教育程度**來說，隨著教育程度提高而遞增。就**工作別**來看，以退休人員較低。就**婚姻狀況**來說，未婚者的13.8%最高。**個人每月平均所得及居住地區**方面，並無顯著差異。(詳見附表B4)

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	40.3	39.9	44.0	41.6	41.4	40.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.2(1)	19.2(1)	23.2(1)	20.9(1)	20.6(1)	20.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.7(2)	13.8(2)	15.6(2)	13.9(2)	13.7(2)	11.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.9	2.6	2.2	2.3	2.5	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.3	2.8	2.2	3.6	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.4	0.8	1.0	1.1	1.2
文 化 體 驗 活 動	19.3	16.1	13.7	16.8	16.6	18.1
觀賞文化古蹟	2.0	2.4	2.1	1.6	2.0	2.3
節慶活動	1.2	0.3	0.1	2.4	1.0	1.7
表演節目欣賞	0.6	0.5	0.5	1.4	0.8	0.9
參觀藝文展覽	1.8	3.3	2.6	2.5	2.5	2.6
參觀活動展覽	1.4	1.5	1.4	1.0	1.3	1.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
宗教活動	9.5	5.2	4.5	4.7	6.1	6.0
農場農村旅遊體驗	1.0	1.1	0.8	1.1	1.0	1.0
懷舊體驗	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	0.8	0.4	1.0	1.3	0.9	0.8
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0	—	—	0.0	0.0
運 動 型 活 動	2.8	5.0	4.1	2.7	3.6	3.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	2.5	1.8	0.4	1.3	1.2
泛舟、划船	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1
攀岩	—	—	—	—	—	0.0
滑草	0.0	0.1	0.0	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.8	1.5	1.5	1.9	1.7	1.8
觀賞球賽	—	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
遊 樂 園 活 動	2.7	3.7	2.6	2.0	2.7	2.7
機 械 遊 樂 活 動	1.4	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.7	0.4	0.0	0.3	0.4
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.9	0.9	0.5	0.6	0.7	0.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.4	0.4	0.6	0.2	0.4	0.6
美 食 活 動	16.4	15.9	14.9	14.9	15.6	16.0
品 嚐 當 地 特 產、特 色 美 食	12.2(2)	10.8(3)	10.1(3)	11.1(3)	11.1(3)	12.0(2)
夜 市 小 吃	3.4	4.0	3.9	2.6	3.4	3.3
茗 茶、喝 咖 啡、下 午 茶	0.8	1.0	0.9	1.1	1.0	0.7
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	—	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	15.3	16.1	17.7	18.8	17.0	16.8
駕 車 (汽、機 車) 兜 風	0.9	0.6	0.7	0.4	0.6	0.4
泡 溫 泉 (冷 泉)、做 s p a	2.9	1.7	2.3	4.5	2.9	3.0
逛 街、購 物	8.9	9.8	11.0	10.9	10.2	9.6
看 電 影	0.6	1.1	0.6	0.4	0.7	0.8
乘 坐 遊 艇、渡 輪、搭 船 活 動	0.9	1.0	1.0	0.7	0.9	1.0
纜 車 賞 景	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1	0.1	—	0.1	0.1
其 他	0.1	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
都 不 喜 歡、沒 有 特 別 的 感 覺	3.1	3.2	3.0	3.2	3.1	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

六、旅遊方式

103年高達89.1%的旅次是自行規劃行程旅遊。就該次旅遊是否為個人或團體來看，86.9%的旅次為個人旅遊，13.1%為團體旅遊；就是否由旅行社承辦來看，3%的旅次是明確知道由旅行社承辦。與102年比較，旅遊方式並無顯著差異。

參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」及「不必自己開車」的比率較高。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」、「親友推薦」及「價格合理公道」的比率較高。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.7	0.6	0.8	0.5	0.6	0.6
學校班級舉辦的旅遊	0.9	1.4	0.9	1.1	1.1	1.1
機關公司舉辦的旅遊	1.3	2.6	1.8	2.2	2.0	2.1
宗教團體舉辦的旅遊	2.4	1.5	1.4	1.3	1.7	1.7
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.2	2.9	2.4	2.5	2.5	2.5
民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.8	2.5	2.4	2.4	2.4
其他團體舉辦的旅遊	1.0	0.6	0.9	0.3	0.7	0.6
自行規劃行程旅遊	89.9	87.5	89.2	89.8	89.1	89.1
其他	—	—	—	—	—	0.0

註：「—」代表無該項樣本，「0.0」表示百分比小於0.05。

表4-3-7 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	87.8	85.1	86.9	87.5	86.9	87.2
團體	12.2	14.9	13.1	12.5	13.1	12.8

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-8 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.0	4.2	3.7	2.9	3.3	3.3
不是或不知道	98.0	95.8	96.3	97.1	96.7	96.7

註：由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

表4-3-9 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
套裝行程具吸引力	81.7	78.4	68.6	69.7	74.8	67.3
節省自行規劃行程的時間	46.7	32.7	40.3	51.8	42.4	64.9
不必自己開車	52.6	30.0	41.8	36.3	41.0	58.7
價格具吸引力	25.0	8.7	30.4	16.8	21.2	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	31.0	4.8	14.2	7.8	15.5	30.7
其他	—	—	—	—	—	2.2

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.103年參加旅行社套裝旅遊為108樣本旅次；102年參加旅行社套裝旅遊為101樣本旅次。

表4-3-10 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
親友推薦	29.4	64.8	66.5	47.1	52.2	51.4
過去參加過該旅行社的行程	55.1	42.2	27.2	49.3	42.7	38.6
價格合理公道	31.1	27.7	39.9	32.3	31.8	47.8
旅行社的聲譽佳、知名度高	20.4	12.3	13.6	31.6	18.2	18.7
想去行程或景點只有這家旅行社有	15.8	5.5	3.5	6.0	8.0	16.0
其他	—	—	—	—	—	1.4

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本。

旅遊方式為「自行規劃行程旅遊」的比率，在**性別**方面，男女性並無顯著差異。在**年齡**方面，以20~39歲者最高，70歲及以上者最低。**教育程度**方面，比率隨教育程度的提高而遞增。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員及退休人員最低。**婚姻狀況**方面，以未婚者的94.1%最高。**個人每月平均所得**方面，以平均所得未滿1萬元者的81.8%最低。**居住地區**方面並無顯著差異。(詳見附表B6)

「團體旅遊」的比率，在**性別**方面，以女性的14.2%高於男性的12.0%。在**年齡**方面，以70歲及以上者的38.3%最高。**教育程度**方面，比率隨教育程度的提高而遞減。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員、家庭管理及退休人員最高。**婚姻狀況**方面，未婚者的7.2%最低。**個人每月平均所得**方面，以平均所得未滿1萬元者的21.6%最高。**居住地區**方面並無顯著差異。(詳見附表B6)

七、旅遊時主要利用的交通工具

103年旅次中，主要交通工具以自用汽車的比率最高，有62.8%，其次是搭乘遊覽車(12.0%)，再其次為公民營客運(9.9%)。與102年比較，利用的交通工具並無顯著差異。

表4-3-11 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
自 用 汽 車 遊 覽 車 公 民 營 客 運 機 車		65.7 (1)	60.5 (1)	62.8 (1)	62.0 (1)	62.8 (1)	62.7 (1)
		11.1 (2)	13.6 (2)	11.9 (2)	11.4 (2)	12.0 (2)	11.5 (2)
		9.7 (2)	8.9 (3)	10.2 (3)	10.9 (3)	9.9 (3)	9.7 (3)
		6.5 (3)	8.4 (3)	8.2	8.3	7.8	8.2
臺 鐵	小 計	6.8 (3)	8.0 (3)	7.5	7.0	7.3	7.2
	觀 光 列 車	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
	遊 輪 式 列 車	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
	其他一般列車	6.6	7.8	7.2	6.9	7.1	6.9
高 捷	鐵 道	2.7	3.4	3.0	2.9	3.0	3.5
	運 送	7.8 (3)	7.7	6.6	9.5	7.9	7.8
	飛 機	0.7	1.2	1.0	0.5	0.9	1.0
	船 隻	1.0	1.9	2.3	1.1	1.6	1.7
出 租 汽 車		0.9	1.1	1.4	0.8	1.1	1.0
	計 程 車	1.1	1.6	1.3	1.5	1.3	1.4
	腳 踏 車	1.2	1.1	0.7	1.1	1.0	1.1
	旅 遊 專 車	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
纜 車		0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2
	其 他	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.102年旅遊專車包括觀光巴士、台灣好行景點接駁公車，103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

旅遊時的主要利用交通工具為「自用汽車」的比率，在**性別**方面，以男性的64.8%高於女性的61.0%。在**年齡**方面，以30~49歲者最高，70歲及以上者最低。**教育程度**方面，以國小及以下者的42.3%最低。**工作別**方面，以基層技術及勞力工、未就業、退休人員及學生最低。**婚姻狀況**方面，以已婚者的70.7%最高，**個人每月平均所得**方面，以未滿1萬元的43.2%最低。**居住地區**方面，以離島地區的43.1%最低。而旅遊時的交通工具為飛機的比率則以離島地區最高。(詳見附表B7)

旅遊時的主要利用交通工具為「遊覽車」的比率，在**性別**方面，女性的比率高於男性。(13.2%比10.8%)。**年齡**方面，以20~39歲者最低，70歲及以上者最高。在**教育程度**方面，大致隨教育程度提高而遞減。**工作別**方面，以農林漁牧生產人員及退休人員最高。

婚姻狀況方面，婚姻狀況其他者的26.4%最高。**個人每月平均所得**方面，以平均所得未滿2萬元者最高。**居住地區**方面，並無顯著差異。(詳見附表B7)

旅遊時的主要利用交通工具為「公民營客運」的比率，在**性別**方面，女性的比率高於男性。(11.7%比8.1%)。**年齡**方面，以12~19歲的21.4%較高。在**教育程度**方面，無顯著差異。**工作別**方面，以學生的21.7%最高。**婚姻狀況**方面，已婚者的6.2%最低。**個人每月平均所得**方面，以平均所得1萬元以下者的18.3%最高。**居住地區**方面，以北部及離島地區最高。(詳見附表B7)

八、住宿方式

103年有71.9%的旅次是當日來回、未外宿，其次是住宿於旅館者，占12.0%；再其次是住宿於親友家者，占8.2%。與102年比較，住宿方式無顯著差異。

表4-3-12 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回未外宿	69.7	72.2	69.9	75.9	71.9	71.6
旅館	11.6	12.6	12.7	11.1	12.0	12.0
親友家(含自家)	11.2	1.0	7.5	6.1	8.2	9.0
民宿	5.6	6.1	8.2	5.7	6.4	6.0
招待所或活動中心	1.1	0.6	0.8	0.5	0.9	0.9
露營	0.5	7.5	0.8	0.6	0.6	0.4
其他	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

旅遊時的住宿方式為「當日來回、未外宿者」的比率，在**性別**方面，男女性無顯著差異。在**年齡**方面，以12~19歲的77.6%最高。在**教育程度**方面，以研究所及以上者的61.0%最低。就**工作別**來說，無顯著差異。**婚姻狀況**方面，未婚及其他者高於已婚者。**個人每月平均所得**方面，大致隨個人每月平均所得增加而遞減。**居住地區**方面，以北部、中部及南部地區高於居住東部及離島地區。(詳見附表B8)

旅遊時的住宿方式為「旅館」的比率，在**性別**方面，男女性無顯著差異。就**年齡**來說，以12~29歲者最低。就**教育程度**來說，無顯著差異。就**工作別**來說，以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員及退休人員最高。就**婚姻狀況**來看，已婚及其他者高於未婚者。**個人每月平均所得**方面，以10萬元及以上者的23.5%較高。**居住地區**方面以東部地區者的20.3%最高。(詳見附表B8)

九、住宿縣市

103年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者有3,400個樣本旅次，占全年總樣本旅次(17,137個樣本旅次)的19.8%。其主要的住宿縣市，以南投縣(15.1%)、宜蘭縣(13.6%)、屏東縣(11.9%)、花蓮縣(10.8%)、高雄市(10.4%)及臺中市(10.0%)的比率較多。

表4-3-13 103年旅遊時主要住宿縣市

單位：%

住宿縣市	百分比	住宿縣市	百分比
南 投 縣	15.1	苗 栗 縣	3.0
宜 蘭 縣	13.6	新 竹 縣	2.0
屏 東 縣	11.9	桃 園 縣	2.0
花 蓮 縣	10.8	雲 林 縣	1.6
高 雄 市	10.4	澎 湖 縣	1.6
臺 中 市	10.0	彰 化 縣	1.1
臺 東 縣	8.5	基 隆 市	1.0
臺 南 市	7.4	新 竹 市	0.8
新 北 市	3.9	嘉 義 市	0.6
嘉 義 縣	3.7	金 門 縣	0.6
臺 北 市	3.6	連 江 縣	0.3

註：1.此題為複選。

2.此題為103年新增之題目，僅詢問住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.各住宿縣市百分比=主要住宿於該縣市之樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、
民宿及露營之總樣本旅次。

十、旅遊的天數

103年有71.9%的旅次是旅遊1天，18.2%是來回共2天，7.3%是3天，而2.6%的旅次是來回4天及以上。與102年比較，各旅遊天數的比率無顯著差異；平均旅遊天數為1.45天，亦與102年的1.47天無顯著差異。

表4-3-14 旅遊天數

單位：%

旅 遊 天 數	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.7	72.2	69.9	75.9	71.9	71.6
2 天	18.9	18.8	18.8	16.4	18.2	18.0
3 天	7.6	7.1	8.5	6.0	7.3	7.4
4 天 及 以 上	3.8	1.9	2.8	1.7	2.6	3.0
平均旅遊天數	1.50天 (0.02)	1.42天 (0.01)	1.52天 (0.03)	1.35天 (0.01)	1.45天 (0.01)	1.47天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

以平均旅遊天數來說，在**性別**方面，男女性的平均旅遊天數無顯著差異。在**年齡**方面，無顯著差異。就**教育程度**來看，以研究所及以上者的旅遊天數較長。由**工作別**來看，以機械設備操作組裝人員最短。就**婚姻狀況**來看，無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，以無收入及未滿4萬者較短。**居住地區**方面，以東部及離島地區較長。(詳見附表B9)

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

103年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有39.8%，其次為「有主題活動」(15.4%)，再其次為「品嚐美食」(13.1%)及「沒去過好奇」(12.1%)。與102年比較，考慮因素為「有主題活動」的比率增加3個百分點，「交通便利」則減少4個百分點。

表4-3-15 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
交 通 便 利	43.9 (1)	39.8 (1)	41.9 (1)	34.0 (1)	39.8 (1)	43.8 (1)
有 主 題 活 動	13.1 (2)	14.1 (2)	13.9 (2)	20.2 (2)	15.4 (2)	12.3 (2)
品 嚐 美 食	12.6 (2)	14.2 (2)	12.7 (2)	12.9 (3)	13.1 (3)	13.5 (2)
沒 去 過 、 好 奇	10.8 (2)	13.0 (2)	12.8 (2)	12.1 (3)	12.1 (3)	12.6 (2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.1 (5)	7.6 (5)	7.3 (5)	6.1 (5)	6.7 (5)	6.6 (5)
參 觀 展 覽	2.9 (6)	3.7 (6)	3.0 (6)	3.9 (6)	3.4 (6)	2.9 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.3 (6)	2.4 (6)	3.0 (6)	2.8 (6)	2.9 (6)	2.8 (6)
新 景 點 新 設 施	1.7 (9)	2.7 (6)	2.2 (6)	3.6 (6)	2.6 (6)	2.1 (6)
民 俗 節 慶 活 動	2.7 (6)	0.6 (9)	0.3 (9)	1.3 (9)	1.2 (9)	1.5 (9)
保 健 醫 療	0.3 (10)	0.2 (9)	0.8 (9)	1.3 (9)	0.7 (10)	0.2 (10)
其 他	2.7	1.7	2.0	1.7	2.0	1.7

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.102年及103年考慮因素為交通便利者中，各有9.7%及9.2%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素為「交通便利」，在**工作別**、**個人每月平均所得**及**婚姻狀況**方面，無顯著差異。在**性別**方面，以男性的比率高於女性；在**教育程度**方面，大致隨教育程度提高而遞減。在**年齡**方面，50歲及以上者最高。在**居住地區**方面，以東部地區最高。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

103年有46.4%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「親友、同事、同學」最多，有52.5%，其次是透過「電腦網路」，有38.0%，再其次是藉由「電子媒體」，有10.0%。(詳見附表B11)

與102年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率較102年增加2個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」、「電腦網路」的比率，較102年增加4個及2個百分點，來源為「電子媒體」及「平面媒體」的比率，各較102年各減少3個及1個百分點。

表4-3-16 旅遊的資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	103年 第1季		103年 第2季		103年 第3季		103年 第4季		103年		102年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未 曾 蒐 集	47.4	—	44.1	—	47.8	—	46.1	—	46.4	—	44.3	—
親 友、同 事、同 學	27.9	53.1	30.2	54.1	26.8	51.4	27.8	51.5	28.2	52.5	29.7	53.3
電 腦 網 路	19.0	36.1	20.8	37.2	22.0	42.2	19.9	36.9	20.4	38.0	20.2	36.3
電子媒體(電視廣播)	6.0	11.4	5.6	10.0	3.8	7.3	6.0	11.2	5.4	10.0	7.4	13.3
平面媒體(報章雜誌)	3.9	7.5	3.4	6.0	2.4	4.5	3.0	5.7	3.2	6.0	4.1	7.4
手 機 上 網	3.7	7.1	4.6	8.3	4.7	8.9	6.8	12.7	5.0	9.2	2.8	5.0
旅 行 社	1.0	2.0	1.9	3.5	1.1	2.2	1.1	2.0	1.3	2.4	1.2	2.1
觀光、遊憩政府單位	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.1	3.8
旅 遊 服 務 中 心	0.7	1.4	1.0	1.8	0.6	1.1	0.9	1.7	0.8	1.5	—	—
旅 遊 展 覽	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.7	0.3	0.6	0.3	0.5	0.2	0.4
其 他	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等

4.103年增加「旅遊服務中心」選項，並刪除「觀光、遊憩政府單位」。

旅遊資訊來源為「親友、同事、同學」，在**性別**方面，以女性的比率高於男性。在**年齡**方面，以70歲及以上者的比率最高，有46.0%。在**教育程度**方面，隨著教育程度的提高而減少。在**工作別**方面，以農林漁牧生產人員的45.0%較高。在**婚姻狀況**方面，無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，以未滿2萬元者最高。**居住地區**方面，以居住中部、南部、東部及離島地區者高於北部地區。(詳見附表B11)

十三、旅遊的同伴

103年有14.7%的旅次是屬於個人旅遊並沒有同伴同行，另外有85.3%為有同伴同行。與102年比較，沒有同伴的比率增加3個百分點。平均同伴人數為2.8人，與102年無顯著差異。

表4-3-17 旅遊同伴

單位：%

有 無 同 伴	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	7.9	9.7	15.5	22.9	14.7	11.8
有	92.1	90.3	84.5	77.1	85.3	88.2
平均同伴人數	2.9(人)	2.6(人)	2.8(人)	2.9(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、網路旅遊相關產品購買情形

103年有95.9%的旅次沒有在網路上訂購旅遊相關產品，而有在網路上訂購旅遊相關產品的旅次占4.1%。

而國人透過網路訂購旅遊相關產品者，有82.6%是從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品，其次有13.1%是從旅行社專屬網站搜尋。與102年比較，從網路上搜尋旅遊相關產品的比率與102年無顯著差異。

表4-3-18 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網路訂購旅遊相關產品情形	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	96.1	96.1	95.2	96.2	95.9	95.9
有	3.9	3.9	4.8	3.8	4.1	4.1

表4-3-19 網路上搜尋旅遊相關產品的方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
入 口 網 站 關 鍵 字 搜 尋	80.7	80.4	86.8	81.8	82.6	84.0
從 旅 行 社 專 屬 網 站 搜 尋	17.5	13.8	9.2	12.1	13.1	15.6
從 網 路 討 論 版 上 搜 尋	6.2	8.8	7.0	9.1	7.7	10.1
從 社 群 網 站 搜 尋	1.5	5.3	2.3	6.5	3.7	3.5
其 他	0.8	2.6	—	2.7	1.4	2.2

註：本題為複選。

有在網路上訂購旅遊相關產品的比率，就**性別**來看，男女性無顯著差異。就**年齡**來看，20~39歲有在網路上訂購旅遊相關產品的比率最高。就**教育程度**來看，有訂購的比率大致隨著教育程度的提高而增加。就**工作別**來說，以軍公教人員、主管及經理人員、專業人員最高。就**婚姻狀況**來看，無顯著差異。**個人每月平均所得**方面，大致隨著個人每月平均所得提高而增加。**居住地區**方面，以離島地區最高。(詳見附表B12)

十五、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

103年旅次中，有在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率甚低，只有0.1%。

表4-3-20 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺上訂購旅遊相關產品情形	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9
有	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

十六、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

103年旅次中，有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率甚低，有0.6%。

表4-3-21 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有旅遊展覽上訂購旅遊相關產品情形	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	99.3	99.5	99.3	99.5	99.4	99.4
有	0.7	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊利用日期與住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、利用日期與住宿方式

就利用日期看，不論何種日期，皆以「當日來回未住宿」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較利用其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就住宿方式看，住宿旅館及民宿者以「週末星期日」及「平常日」的比率最高；其餘住宿方式，皆以「週末星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、利用日期與旅遊目的

就旅遊目的來看，除會議或學習型度假及商(公)務旅行以利用「平常日」的比率最高，其餘旅遊目的都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期看，利用國定假日以「純觀光旅遊」及「探訪親友」的比率最高，其餘日期皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C2)

三、利用日期與主要從事的遊憩活動

就主要從事的遊憩活動來看，利用國定假日探訪親友的比率高於利用其他假期者；利用週末、星期日及平常日從事自然賞景活動、美食活動或其他休閒活動高於利用國定假日者。(詳見附表C19)

四、旅遊方式與旅遊目的

就個人或團體旅遊來看，不論是個人或團體旅遊，旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C3)

就旅遊目的看，除會議或學習型度假以團體旅遊的比率最高，其餘旅遊目的皆以個人旅遊的比率最高。(詳見附表C3)

就旅遊目的來看，除了會議或學習性度假者以參加學校班級團體舉辦的旅遊的比率最高之外，其他旅遊目的者都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

就旅遊方式來看，參加宗教團體舉辦的旅遊者，旅遊目的大多為宗教性旅行外，其餘旅遊方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C4)

五、住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿在招待所或活動中心者的旅遊目的以宗教性旅行最高；住宿於親友家者的旅遊目的以探訪親友最高；其餘皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C5)

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，住宿方式都以當日來回未外宿的比率最高。(詳見附表C5)

六、旅遊目的與旅遊考慮因素

會議或學習型度假考慮因素的重要度以有「主題活動」及「交通便利」最高，其餘旅遊目的，旅遊考慮因素的重要度都以「交通便利」最高。(詳見附表C6)

七、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有50.7%未曾蒐集旅遊資訊，其次為親友介紹及電腦網路，分別有22.8%及22.4%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以旅行社、親友介紹及電腦網路最多。其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友介紹為主。(詳見附表C7)

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，其旅遊的方式以參加機關公司舉辦的旅遊及旅行社套裝旅遊的比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

八、旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加學校班級旅遊者，以利用平常日的比率最高；參加旅行社套裝行程、村里社區或老人會旅遊、其他團體舉辦的旅遊者，以利用週末星期日及平常日的比率最高，其餘旅遊方式者，均以利用週末星期日旅遊的比率最高。(詳見附表C8)

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程旅遊所占比率最高。(詳見附表C8)

九、旅遊方式與住宿方式

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝行程、機關公司舉辦的旅遊者，以當日來回及住宿於旅館的比率最高。其餘旅遊方式者，皆以當天來回未外宿的比率最高。(詳見附表C9)

就住宿方式來看，住宿於招待所或活動中心者的旅遊方式以自行規劃行程及參加宗教團體的比率最高。其餘各種住宿方式的旅遊者，均以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C9)

十、旅遊方式與旅遊天數

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊天數皆以1天的比率較高。(詳見附表C10)

就平均旅遊天數來看，以參加旅行社套裝旅遊、機關公司舉辦的旅遊的天數較長，自行規劃行程旅遊、參加其他團體舉辦的旅遊、宗教團體舉辦的旅遊的旅遊天數較短。

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
合計	1.45	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	1.87	0.09
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.62	0.06
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.77	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.46	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.49	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.61	0.04
參加其他團體舉辦的旅遊	1.45	0.06
自行規劃行程旅遊	1.43	0.01
其他	—	—

註：「—」代表無該項樣本。

十一、旅遊方式與主要從事的遊憩活動

就主要從事的遊憩活動來看，參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，自行規劃行程旅遊主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」為主。其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。而參加學校班級旅遊從事「遊樂園活動」的比率較其他旅遊方式者高。(詳見附表C20)

十二、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以1月的1.60天及7月的1.72天較長。

表4-4-2 各旅遊月份的平均旅遊天數

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
合計	1.45	0.01
1月	1.60	0.04
2月	1.56	0.02
3月	1.40	0.03
4月	1.40	0.02
5月	1.41	0.03
6月	1.45	0.02
7月	1.72	0.07
8月	1.56	0.05
9月	1.38	0.02
10月	1.41	0.03
11月	1.37	0.02
12月	1.33	0.02

十三、旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以商(公)務兼旅行的天數最長，有1.72天，以宗教性旅行的天數最短，為1.18天。

表4-4-3 各旅遊目的的平均旅遊天數

旅遊目的		平均旅遊天數	標準誤
合計		1.45	0.01
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	1.42	0.01
	健身運動度假	1.31	0.03
	生態旅遊	1.55	0.04
	會議或學習性度假	1.59	0.08
	宗教性旅行	1.18	0.02
商(公)務兼旅行		1.72	0.09
探訪親友		1.63	0.03
其他		1.67	0.61

註：旅遊目的為其他者僅6樣本旅次。

十四、旅遊利用日期與旅遊天數

以利用週末、星期日的旅遊天數最短，為1.28天。

表4-4-4 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

旅遊所利用日期	平均旅遊天數	標準誤
合計	1.45	0.01
國定假日	1.67	0.03
週末、星期日	1.28	0.01
平常日	1.68	0.03

十五、住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.92天最長。

表4-4-5 各主要住宿方式的平均旅遊天數

主 要 住 宿 方 式	平均旅遊天數	標準誤
合 計	1.45	0.01
當 日 來 回 未 外 宿	1.00	0.00
旅 館	2.45	0.02
招待所或活動中心	2.45	0.10
民 宿	2.50	0.03
露 營	2.38	0.08
親 友 家	2.92	0.08
其 他	2.11	0.08

註:住宿方式為其他者僅 15 個樣本旅次。

十六、旅遊縣市與旅遊天數

平均旅遊天數以到離島地區最長，而以到新竹縣最短。

表4-4-6 各旅遊縣市的平均旅遊天數

旅 遊 縣 市	平均旅遊天數	標準誤	旅 遊 縣 市	平均旅遊天數	標準誤
澎 湖 縣	3.20	0.19	嘉 義 縣	1.53	0.04
連 江 縣	3.03	0.37	基 隆 市	1.50	0.17
臺 東 縣	2.77	0.07	臺 中 市	1.50	0.02
花 蓮 縣	2.70	0.06	嘉 義 市	1.45	0.06
金 門 縣	2.70	0.32	臺 北 市	1.44	0.04
屏 東 縣	1.97	0.04	新 竹 市	1.42	0.07
宜 蘭 縣	1.64	0.03	彰 化 縣	1.38	0.03
高 雄 市	1.64	0.04	新 北 市	1.37	0.04
雲 林 縣	1.56	0.06	桃 園 縣	1.36	0.06
南 投 縣	1.54	0.02	苗 栗 縣	1.35	0.03
臺 南 市	1.53	0.03	新 竹 縣	1.32	0.03

註：1.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

2.到連江縣旅遊僅 13 樣本旅次，該數字僅供參考。

十七、居住縣市與旅遊天數

居住在離島地區者的平均旅遊天數較長。

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤	居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤
連 江 縣	3.37	1.90	臺 中 市	1.43	0.03
金 門 縣	3.11	0.88	宜 蘭 縣	1.42	0.05
澎 湖 縣	3.01	0.62	基 隆 市	1.42	0.05
花 蓮 縣	2.03	0.11	桃 園 縣	1.41	0.02
臺 東 縣	1.87	0.13	苗 栗 縣	1.38	0.04
新 竹 市	1.59	0.07	屏 東 縣	1.36	0.03
新 北 市	1.50	0.03	雲 林 縣	1.36	0.03
臺 北 市	1.46	0.02	南 投 縣	1.35	0.04
高 雄 市	1.45	0.02	彰 化 縣	1.34	0.02
新 竹 縣	1.45	0.05	嘉 義 縣	1.33	0.04
臺 南 市	1.43	0.03	嘉 義 市	1.25	0.04

註：居住在「連江縣」僅5個樣本旅次，該數字僅供參考。

十八、住宿縣市與住宿方式

就住宿縣市來看，住宿於澎湖縣以住宿民宿的比率最高，住宿宜蘭縣、苗栗縣、南投縣及屏東縣以住宿旅館及民宿居多，其餘縣市則以住宿旅館的比率最高。(詳見附表C17)

十九、網路訂購旅遊產品與旅遊天數

透過網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.54天，較沒有透過網路訂購旅遊相關產品者的1.40天長。

表4-4-8 網路訂購旅遊產品的平均旅遊天數

訂 購 項 目	平均 旅遊天數	標準誤
有在網路訂購旅遊產品	2.54	0.08
沒有在網路訂購旅遊產品	1.40	0.01

二十、電視購物臺訂購旅遊產品與旅遊天數

透過電視購物臺訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.06天，較沒有透過電視購物臺訂購旅遊相關產品者的1.45天長。

表4-4-9 電視購物臺訂購旅遊產品情形的平均旅遊天數

訂 購 項 目	平均 旅遊天數	標準誤
有在電視購物臺訂購旅遊商品	2.06	0.18
沒有在電視購物臺訂購旅遊商品	1.45	0.01

註：電視購物臺訂購旅遊產品僅22樣本旅次，該數字僅供參考。

二十一、旅遊展覽訂購旅遊產品與旅遊天數

透過旅遊展覽訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.42天，較沒有透過旅遊展覽訂購旅遊相關產品者的1.44天長。

表4-4-10 旅遊展覽訂購旅遊產品情形的平均旅遊天數

訂 購 項 目	平均 旅遊天數	標準誤
有在旅遊展覽訂購旅遊產品	2.42	0.10
沒有在旅遊展覽訂購旅遊產品	1.44	0.01

第五節 旅遊費用分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊的費用資料進行分析，包含總費用、各項費用。旅遊總費用為各項費用的加總，各項費用則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總費用(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的費用，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項費用，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次旅遊平均費用

就每人每次旅遊平均費用來看，103年每人每次旅遊平均費用為1,979元，較102年的1,908元增加。

表4-5-1 每人每次旅遊平均費用

季 別	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
每人每次旅遊平均費用	2,002元	1,975元	2,075元	1,867元	1,979元	1,908元
標準誤	34	37	39	37	19	18

103年國人在國內的旅遊費用，每人每次旅遊費用未滿1,000元的比率有46.0%，1,000～未滿2,000元的有23.3%。大致而言，每人每次旅遊的費用，79.6%未滿3,000元。

表4-5-2 每人每次旅遊費用

單位：%

季 別	103年	103年	103年	103年	103年	102年
每人每次旅遊費用	第1季	第2季	第3季	第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 滿 5 0 0 元	19.1	20.6	20.0	23.7	20.8	21.2
5 0 0 ～ 未 滿 1, 0 0 0 元	25.5	25.2	24.3	25.6	25.2	26.9
1, 0 0 0 ～ 未 滿 2, 0 0 0 元	22.8	24.2	23.3	22.7	23.3	22.7
2, 0 0 0 ～ 未 滿 3, 0 0 0 元	11.5	9.5	10.5	9.5	10.3	10.2
3, 0 0 0 ～ 未 滿 4, 0 0 0 元	7.1	6.5	6.6	5.7	6.5	6.3
4, 0 0 0 ～ 未 滿 5, 0 0 0 元	4.7	5.1	4.8	3.9	4.6	3.9
5, 0 0 0 ～ 未 滿 7, 0 0 0 元	5.3	4.5	5.4	4.5	4.9	4.6
7, 0 0 0 ～ 未 滿 10, 0 0 0 元	2.5	2.7	3.1	2.7	2.7	2.4
10, 0 0 0 ～ 未 滿 15, 0 0 0 元	1.1	1.3	1.5	1.3	1.3	1.2
1 5 , 0 0 0 元 以 上	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4

二、各項旅遊費用

本次調查將旅遊費用分為六個細項：交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用。就103年旅次分析，國人每次旅遊各項費用支出依序為：交通費514元(占全部費用26.0%)、餐飲費505元(25.5%)、購物費432元(21.8%)、住宿費325元(16.4%)，而以娛樂費114元(5.8%)及其他費用89元(4.5%)最低。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部費用的九成左右(89.7%)。若各項費用與102年比較，除交通費用減少外，其餘各項費用都增加。各項費用與102年進行統計檢定，交通費、餐飲費、購物費及其他費用與102年在統計上有顯著差異。

表4-5-3 每人每次各項旅遊費用

項目	103年 第1季		103年 第2季		103年 第3季		103年 第4季		103年		102年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,002	100.0	1,975	100.0	2,075	100.0	1,867	100.0	1,979	100.0	1,908	100.0
交通	526	26.3	531	26.9	524	25.3	475	25.4	514	26.0	521	27.3
住宿	304	15.2	324	16.4	382	18.4	297	15.9	325	16.4	314	16.5
餐飲	491	24.5	492	24.9	553	26.7	485	26.0	505	25.5	470	24.6
娛樂	102	5.1	127	6.4	129	6.2	102	5.5	114	5.8	113	5.9
購物	431	21.5	432	21.9	427	20.6	435	23.3	432	21.8	418	21.9
其他	148	7.4	69	3.5	60	2.9	73	3.9	89	4.5	72	3.8

註：娛樂費用包括各類門票費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

三、旅遊總費用估算

就103年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人國內旅遊次數約156,260,000旅次，乘上每人每次旅遊平均費用1,979元，可推估12歲以上國人103年花在旅遊的費用約3,092億元，較102年的2,721億元增加371億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總費用，先計算7~未滿12歲兒童的各項費用為12歲以上國人各項平均費用的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均費用乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項旅遊平均費用。將各項旅遊平均費用加總，可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次旅遊平均費用為1,347元。

表4-5-4 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊費用

項目		12歲以上國人每人每次 旅遊平均費用(元) (A)		7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用 費用為12歲以上國 人的百分比 (B)	每人每次旅遊 平均費用 (A×B)	
交通	無兒童優惠 的交通工具	514	421	100%	431(註2)	421
	有兒童優惠 的交通工具		765	60%		459
住宿		325		100%	325	
餐飲		505		100%	505	
娛樂		114		75%	86	
購物		432		0%	—	
其他		89		0%	—	
合計		1,979		—	1,347	

註: 1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、出租汽車、計程車。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、飛機、船舶、遊覽專車、遊覽車，平均票價約為成人票價的60%。

2.交通費為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均費用($431=421\times 73.0\%+459\times 27.0\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占73.0%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占27.0%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲兒童的住宿費及餐飲費估算與12歲以上國人相同。

4.娛樂費主要為各類門票費用，查詢全國主題樂園票價，7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲兒童的購物費及其他費用估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童旅次的60.3%²，可推估7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數為15,080,000旅次³，乘上7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用1,347元，得7~未滿12歲隨行兒童103年花費在旅遊的費用約為203億，全體國人103年花在旅遊的費用約為3,295億元，較102年的2,911億元增加384億元。

表4-5-5 103年全體國民國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用 (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總費用 (A×B)
12歲以上國人	1,979元	156,260,000旅次	3,092億元
7~未滿12歲兒童	1,347元	15,080,000旅次	203億元
全體國民	—	—	3,295億元

² 7~未滿12歲隨行兒童占0~未滿12歲隨行兒童的比率($60.3\% = 7\sim未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(2,240) \div 0\sim未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(3,716)$)。

³ 7~未滿12歲兒童國內旅遊總次數=7~未滿12歲隨行兒童的比率(60.3%) \times 0~未滿12歲兒童國內旅遊總次數(25,008,000)

四、旅遊費用—依旅遊天數分析

就103年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次旅遊平均費用為1,048元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,359元，且費用隨著旅遊天數增加而遞增。與102年比較，旅遊天數過夜者的每人每次旅遊平均費用較102年增加。

表4-5-6 每人每次旅遊平均費用—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		103年		102年	
		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
當日來回	1天	1,048(+)	10	1,021	10
過夜	整體	4,359(+)	45	4,149	44
	2天	3,457(+)	40	3,266	38
	3天	5,621	94	5,399	95
	4天及以上	7,146(+)	225	6,365	200

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

五、旅遊費用—依旅遊方式分析

就103年旅次分析，每人每次旅遊平均費用以「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」的費用較高，而以「自行規劃行程旅遊」的費用最低。與102年比較，「參加機關、公司舉辦的旅遊」及「參加民間團體舉辦的旅遊」的每人每次旅遊平均費用較102年增加，其餘旅遊方式則與102年無顯著差異。

表4-5-7 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式分析

單位：元

	103年		102年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
參加旅行社套裝旅遊	4,796	397	4,626	421
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,359	169	2,075	141
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,054(+)	193	3,481	169
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,112	100	1,912	99
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,634	105	2,393	90
參加民間團體舉辦的旅遊	3,145(+)	146	2,533	115
參加其他團體舉辦的旅遊	2,726	217	2,696	299
自行規劃行程旅遊	1,851	19	1,817	19
其他	—	—	3,021	1,033

註：1.“—”表無該項樣本。

2.102年旅遊方式為其他者僅有3樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

3.註()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

六、旅遊費用—依旅遊目的分析

就103年旅次分析，旅遊目的為「商(公)務兼旅行」的每人每次旅遊平均費用較高。與102年比較，不同旅遊目的的每人每次旅遊平均費用皆與102年無顯著差異。

表4-5-8 每人每次旅遊平均費用—依旅遊目的分析

單位：元

旅 遊 目 的		103年		102年	
		費用	標準誤(S.E.)	費用	標準誤(S.E.)
觀光 休憩 度假	純 觀 光 旅 遊	2,085	23	2,023	23
	健 身 運 動 度 假	1,463	74	1,346	68
	生 態 旅 遊	2,192	98	1,974	92
	會議或學習型度假	2,102	231	1,721	139
	宗 教 性 旅 行	1,283	47	1,198	48
商 (公) 務 兼 旅 行		3,559	296	3,728	289
探 訪 親 友		1,805	40	1,750	38
其 他		2,285#	1,014	2,509#	624

註：1. 103年及102年旅遊目的為其他者各有8樣本旅次及18樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

2. “#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

七、旅遊費用—依到訪地區及縣市分析

就103年旅次分析，到離島及花東地區旅遊者的每人每次旅遊平均費用最高，達4,500元以上，北部地區的1,671元最低。就到訪縣市來看，以到訪臺東縣、花蓮縣、澎湖縣及金門縣的每人每次旅遊平均費用最高。

與102年比較，到訪北部地區的每人每次旅遊平均費用較102年增加。就到訪縣市來看，到訪宜蘭縣、南投縣及嘉義縣的每人每次旅遊平均費用較102年增加。

表4-5-9 每人每次旅遊平均費用—依到訪地區及縣市分析

單位：元

到訪地區 、縣市	103 年		102 年		到訪地區 、縣市	103 年		102 年	
	費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)		費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)
北部地區	1,671(+)	27	1,586	26	南部地區	2,214	38	2,150	36
宜蘭縣	2,646(+)	70	2,445	73	屏東縣	3,205	99	3,238	97
臺北市	1,886	67	1,919	68	高雄市	2,410	72	2,284	62
新竹縣	1,678	76	1,605	67	嘉義縣	2,276(+)	90	2,019	86
新竹市	1,642	133	1,543	97	臺南市	2,121	70	2,176	66
基隆市	1,618	120	1,766	149	嘉義市	2,039	156	2,146	210
新北市	1,582	49	1,639	50	東部地區	4,645	111	4,451	125
桃園縣	1,410	63	1,396	59	臺東縣	5,016	158	4,918	182
中部地區	1,938	29	1,869	29	花蓮縣	4,961	140	4,794	157
南投縣	2,443(+)	58	2,277	56	離島地區	7,201	443	6,925	371
臺中市	2,081	54	1,973	53	連江縣	9,826 #	1,278 #	9,116 #	1,200 #
雲林縣	1,975	85	1,930	90	澎湖縣	8,287	570	7,635	432
苗栗縣	1,783	73	1,683	60	金門縣	5,323	716	5,374	681
彰化縣	1,626	69	1,695	78					

註：1.本表包含同一旅次過程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.103年到連江縣僅13樣本旅次；102年到連江縣僅17樣本旅次。

3. ()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

4.#表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

八、旅遊費用—依居住地區及縣市分析

就103年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次旅遊平均費用最高，中部地區者的每人每次旅遊平均費用最低。就居住縣市來看，以居住臺東縣、花蓮縣、澎湖縣及金門縣的每人每次旅遊平均費用最高，達3,000元以上。

與102年比較，居住北部及東部地區的每人每次旅遊平均費用較102年增加。就居住縣市來看，以居住新竹市、新竹縣及花蓮縣的每人每次旅遊平均費用較102年增加。

表4-5-10 每人每次旅遊平均費用—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	103 年		102 年		居住地區、縣市	103 年		102 年	
	費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)		費用	標準誤 (S.E)	費用	標準誤 (S.E)
北部地區	2,035(+)	28	1,918	27	南部地區	1,930	34	1,933	34
臺北市	2,107	60	2,047	58	高雄市	2,038	57	2,017	53
新北市	2,013	46	1,921	43	屏東縣	1,981	95	1,908	89
新竹市	2,370(+)	163	1,851	118	臺南市	1,892	57	1,893	63
新竹縣	2,072(+)	132	1,566	90	嘉義市	1,648	138	2,041	172
桃園縣	1,953	54	1,901	62	嘉義縣	1,553	86	1,553	89
宜蘭縣	1,948	143	1,901	169					
基隆市	1,916	127	1,719	112	東部地區	3,151(+)	203	2,578	162
					臺東縣	3,267	347	3,038	288
中部地區	1,790	32	1,753	31	花蓮縣	3,081(+)	251	2,288	190
南投縣	1,793	118	1,736	104					
苗栗縣	1,911	116	1,819	102	離島地區	4,775	537	4,745	498
臺中市	1,824	46	1,773	45	連江縣	5,833#	2,790#	6,442#	2,790#
雲林縣	1,715	91	1,680	88	澎湖縣	5,277	855	5,291	811
彰化縣	1,703	65	1,724	64	金門縣	4,384	717	4,286	650

註：1. 103年居住連江縣僅5樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

2. 102年居住連江縣僅4樣本旅次，故該平均費用僅供參考。

3. ()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

4.#表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

九、各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

就該次旅遊有過夜且有支付住宿費用者來看，各項旅遊費用以花在住宿方面的費用1,652元最多，占全部費用的33.5%，其次為交通費1,080元(占21.9%)及餐飲費1,066元(占21.6%)，接下來依序為購物費(占15.4%)、娛樂費(占5.6%)、其他費用(占2.0%)；與102年比較，餐飲費用增加，其餘各項費用則無顯著差異。

表4-5-11 每人每次各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

	103 年第 1 季		103 年第 2 季		103 年第 3 季		103 年第 4 季		103 年		102 年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,701	100.0	5,014	100.0	4,997	100.0	5,046	100.0	4,935	100.0	4,777	100.0
交通	1,008	21.4	1,158	23.1	1,083	21.7	1,072	21.2	1,080	21.9	1,086	22.7
住宿	1,628	34.6	1,599	31.9	1,691	33.8	1,697	33.6	1,652	33.5	1,638	34.3
餐飲	1,032	22.0	1,026	20.5	1,128	22.6	1,075	21.3	1,066	21.6	983	20.6
娛樂	224	4.8	322	6.4	293	5.9	272	5.4	278	5.6	254	5.3
購物	723	15.4	798	15.9	714	14.3	813	16.1	759	15.4	758	15.9
其他	86	1.8	112	2.2	88	1.8	117	2.3	100	2.0	57	1.2
平均 旅遊天數	2.45 天		2.48 天		2.52 天		2.39 天		2.46 天		2.48 天	

註：娛樂費用包括各類門票費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

十、旅客住宿房間費用分析

就103年旅次分析，住宿房間每日住宿費以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，有30.4%，其次是3,000～未滿4,000元的20.3%。與102年比較，住宿房間每間每日的住宿費用並無顯著差異。

就每間房間每日的住宿費用來看，以住宿旅館的每日每間住宿費用較高，為3,865元。就平均每間住宿人數來看，以住宿招待所或活動中心的平均人數較多，為8.2人。

表4-5-12 住宿房間每日住宿費用

單位：%

每日每間住宿費 \ 住宿方式	旅館	招待所或活動中心	民宿	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿500 元	0.0	20.4	0.3	1.6	2.0
500 ～未滿 1,000元	1.4	10.7	1.8	3.5	3.3
1,000～未滿 1,500元	5.2	17.6	7.6	6.9	7.4
1,500～未滿 2,000元	11.3	15.2	14.1	12.1	12.4
2,000～未滿 3,000元	29.9	16.7	35.6	30.4	31.0
3,000～未滿 4,000元	22.2	7.5	20.1	20.3	19.2
4,000～未滿 5,000元	11.5	7.3	10.6	10.7	10.0
5,000～未滿 7,000元	9.9	1.9	5.2	7.7	8.2
7,000～未滿 10,000元	4.4	0.8	2.9	3.6	4.1
10,000～未滿 15,000元	3.2	1.9	1.3	2.4	2.2
15,000～未滿20,000元	0.7	—	0.3	0.5	—
20,000元及以上	0.3	—	0.3	0.3	0.1

註：“—”表無該項樣本。

表4-5-13 各住宿方式平均每日每間住宿費用及住宿人數

住宿方式		103年	102年
整體	平均每日住宿費	3,505元	3,382元
	平均每間住宿人數	3.4人	3.4人
旅館	平均每日住宿費	3,865元	3,684元
	平均每間住宿人數	2.9人	3.0人
招待所或活動中心	平均每日住宿費	2,046元	1,629元
	平均每間住宿人數	8.2人	7.1人
民宿	平均每日住宿費	3,266元	3,184元
	平均每間住宿人數	3.5人	3.6人

第六節 旅遊據點分析

本節就103年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區

就103年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多，其次是中部地區，而以到離島地區旅遊者最少，與102年比較，到中部地區旅遊的比率增加近1個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊地區	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
北部地區	38.2	39.1	37.6	39.7	38.6	39.3
中部地區	32.7	29.0	32.1	31.3	31.3	30.4
南部地區	28.3	28.8	26.7	27.3	27.8	27.8
東部地區	4.8	5.3	6.2	4.3	5.1	4.8
離島地區	0.7	1.2	1.1	0.5	0.9	1.0

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

(二)旅遊縣市

就103年旅次分析，以到新北市旅遊者最多，其次是高雄市、臺中市、南投縣、臺北市及臺南市，而以到金門縣、澎湖縣及連江縣旅遊者最少。與102年比較，到高雄市旅遊的比率減少1個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
新 北 市	12.2	12.4	11.6	12.3	12.1	13.0
臺 北 市	10.2	9.3	8.4	11.3	9.8	9.5
桃 園 縣	5.5	5.6	5.2	5.6	5.5	5.5
臺 中 市	10.4	10.4	11.7	10.8	10.8	11.0
臺 南 市	9.0	9.2	8.3	9.7	9.1	8.5
高 雄 市	11.0	11.2	10.2	9.9	10.6	11.6
宜 蘭 縣	7.3	8.7	9.0	7.6	8.1	7.9
新 竹 縣	4.0	3.6	3.5	3.2	3.6	4.3
苗 栗 縣	5.0	4.1	4.2	4.8	4.5	4.4
彰 化 縣	5.5	3.9	4.6	5.1	4.8	4.1
南 投 縣	10.3	9.3	10.6	10.2	10.1	9.8
雲 林 縣	5.1	3.4	3.0	3.0	3.7	3.6
嘉 義 縣	4.7	4.1	3.5	4.5	4.2	4.0
屏 東 縣	5.8	6.1	6.7	4.9	5.8	5.9
臺 東 縣	2.8	2.9	3.2	2.3	2.8	2.6
花 蓮 縣	2.8	3.3	4.2	2.8	3.3	3.2
澎 湖 縣	0.3	0.7	0.7	0.1	0.4	0.6
基 隆 市	1.4	1.7	1.5	1.6	1.5	1.7
新 竹 市	1.6	1.8	1.6	1.8	1.7	1.8
嘉 義 市	1.1	1.1	1.0	1.3	1.1	1.0
金 門 縣	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
連 江 縣	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：“—”表無該項樣本。

(三)旅遊者每旅次平均到訪據點數

就103年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.80個據點(有具體名稱者)，與102年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	58.7	60.4	59.1	60.2	59.6	59.8
2 個	22.3	22.3	21.5	22.7	22.2	22.0
3 個	9.1	9.0	9.8	9.1	9.2	9.2
4 個	4.4	3.7	4.9	3.7	4.2	4.2
5 個	2.6	1.9	2.1	1.8	2.1	2.2
6 個	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
7個及以上	1.9	1.6	1.6	1.5	1.7	1.6
平均到訪據點數	1.85個	1.77個	1.82個	1.76個	1.80個	1.80個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析103年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一)國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就103年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「礁溪」、「逢甲商圈」、「日月潭」、「安平古堡」、「羅東夜市」、「臺中一中街商圈」、「溪頭」及「埔里」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「羅東夜市」及「礁溪」的平均旅遊天數較長。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點與到該據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89	2.06	0.05
淡水八里	4.61	1.33	0.04
礁溪	2.98	1.81	0.05
逢甲商圈	2.86	1.69	0.05
日月潭	2.70	1.71	0.05
安平古堡	2.26	1.70	0.06
羅東夜市	2.09	1.97	0.06
臺中一中街商圈	2.07	1.49	0.05
溪頭	2.06	1.54	0.05
鹿港天后宮	1.60	1.47	0.07

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，103年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪 比率	中部地區主要到訪據點	到訪 比率
淡水八里	11.81	逢甲商圈	9.23
礁溪	7.63	日月潭	8.70
羅東夜市	5.34	臺中一中街商圈	6.69
大溪風景區	3.43	溪頭	6.65
臺北101大樓	3.17	鹿港天后宮	5.16
九份風景區	3.05	埔里	4.41
梅花湖風景特定區	2.88	南庄	3.96
東區商圈(京華城,微風廣場, S O G O, 華納威秀)	2.85	清境農場	3.81
臺北市立動物園	2.80	北港朝天宮	3.42
國立傳統藝術中心	2.59	新社鄉(花海)	3.12

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續1)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	17.73	七星潭	21.84
安平古堡	8.22	鯉魚潭	20.65
赤崁樓	4.84	三仙臺	12.87
南灣海域遊憩區	4.01	鹿野高臺觀光茶園	11.31
義大世界	3.88	知本溫泉風景特定區	11.17
墾丁海水浴場	3.75	臺九線沿線景觀區	9.88
國立海洋生物博物館	3.67	遠雄海洋公園	9.65
臺南孔子廟	3.58	天祥	8.80
阿里山森林遊樂區	3.48	花蓮光復觀光糖廠	8.02
佛光山	3.08	初鹿牧場	7.06

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

表4-6-5 各國內各旅遊地區之主要到訪據點(續2)

單位：%

離島地區主要到訪據點	到訪比率
馬公風景區	31.27
七美嶼	21.95
太武山	19.08
望安嶼	18.67
吉貝嶼	17.78
西嶼西臺	16.66
莒光樓	15.23
古寧頭戰史館	13.32
四維坑道	13.07
民俗村	11.76

註：旅遊離島地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊離島地區總樣本旅次。

(三)各居住地區國內旅遊主要到訪據點

依居住地區來看，居住在北部、中部、南部、東部地區的居民，103年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-6：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

北部地區居民國內旅遊 主要到訪據點	到訪 比率	中部地區居民國內旅遊 主要到訪據點	到訪 比率
淡水八里	7.63	日月潭	4.98
礁溪	4.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.82
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.55	逢甲商圈	4.14
羅東夜市	3.07	臺中一中街商圈	4.07
大溪風景區	2.32	溪頭	3.58
逢甲商圈	2.30	鹿港天后宮	2.97
梅花湖風景特定區	2.13	淡水八里	2.34
日月潭	1.81	埔里	2.15
國立傳統藝術中心	1.67	臺北市立動物園	1.88
七星潭	1.64	清境農場	1.75

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-5 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區居民國內旅遊 主要到訪據點	到訪 比率	東部地區居民國內旅遊 主要到訪據點	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.84	鯉魚潭	4.61
安平古堡	4.25	鹿野高臺觀光茶園	4.61
逢甲商圈	2.33	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.14
南灣海域遊憩區	2.26	士林夜市	3.63
阿里山森林遊樂區	2.06	逢甲商圈	3.49
溪頭	2.04	礁溪	3.44
日月潭	1.81	三仙臺	3.27
關子嶺溫泉	1.79	知本溫泉風景特定區	2.96
旗山	1.67	臺北101大樓	2.77
佛光山	1.53	淡水八里	2.66

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(三)到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水八里」的到訪比率較高；旅遊2天及以上者皆以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點

單位：%

旅 遊 1 天	到訪 比率	旅 遊 2 天	到訪 比率
淡 水 八 里	5.12	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.10
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.95	礁 溪	5.28
逢 甲 商 園	2.10	逢 甲 商 園	4.54
日 月 潭	2.03	羅 東 夜 市	4.52
臺 中 一 中 街 商 園	1.94	日 月 潭	4.17
礁 溪	1.91	溪 頭	3.49
安 平 古 堡	1.80	安 平 古 堡	2.98
溪 頭	1.65	淡 水 八 里	2.82
鹿 港 天 后 宮	1.55	南 灣 海 域 遊 憩 區	2.77
大 溪 風 景 區	1.55	埔 里	2.74

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-6 各旅遊天數之主要到訪據點(續)

單位：%

旅 遊 3 天	到訪 比率	旅 遊 4 天 及 以 上	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	12.23	愛河、旗津及西子灣遊憩區	18.97
七 星 潭	6.80	七 星 潭	8.82
鯉 魚 潭	6.04	鯉 魚 潭	7.57
礁 溪	6.03	三 仙 臺	7.39
羅 東 夜 市	5.24	六 合 夜 市	5.40
逢 甲 商 園	4.99	礁 溪	5.17
墾 丁 海 水 浴 場	4.53	鹿 野 高 臺 觀 光 茶 園	5.16
國 立 海 洋 生 物 博 物 館	4.16	墾 丁 海 水 浴 場	5.06
三 仙 臺	4.08	水 往 上 流	5.01
日 月 潭	4.02	臺 九 線 沿 線 景 觀 區	4.81

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

103年旅次中，有63.5%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區的區內從事旅遊，而有36.5%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一)旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區最多；離島地區旅遊者以來自北部及離島地區較多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

旅遊地 \ 居住地	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6
北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4

(二)國人旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人前往各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(63.5%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，利用1月旅遊者，到中部地區旅遊所占比率高於利用其他月份者，而利用7月份到東部地區旅遊所占比率高於利用其他月份者。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	33.9	36.1	28.1	5.7	0.6
2月	38.5	32.7	28.4	4.8	0.7
3月	40.9	30.7	27.6	4.5	0.7
4月	36.5	30.9	30.2	5.2	0.8
5月	38.1	30.5	28.3	5.7	1.3
6月	41.9	26.8	27.4	5.5	1.6
7月	32.2	31.3	30.1	9.2	1.9
8月	41.1	30.4	24.4	6.3	1.3
9月	37.9	34.3	26.0	4.5	0.6
10月	38.0	31.7	27.7	5.4	1.2
11月	38.0	31.9	28.4	4.5	0.2
12月	41.7	30.5	26.6	3.7	0.3

註：旅遊地區為複選。

五、至各地區旅遊利用日期

到北部、中部及南部地區旅遊者，皆以利用週末星期日從事旅遊的比率最高，到東部旅遊者以利用平常日及週末星期日的比率較高，到離島地區旅遊者則以利用平常日的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時利用日期

單位：%

利用日期 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	10.6	12.6	11.7	12.4	11.5
週末、星期日	57.4	58.9	58.6	42.0	36.9
平常日	32.0	28.4	29.7	45.6	51.6

六、至各地區旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以純觀光旅遊最多，探訪親友居次。到中部及南部地區旅遊者旅遊目的為宗教性旅行的比率較其他地區高。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 旅遊地區	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務兼旅 行	探訪 親友	其他
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態旅 遊	會議或 學習性 度假	宗教性 旅行			
北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—

註：“—”代表無該項樣本。

七、至各地區旅遊主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到中部及南部地區旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營」、「騎協力車、單車」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自然賞景活動	60.3	56.9	56.2	83.0	74.9	58.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.6	39.7	46.6	73.9	69.5	45.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	28.4	38.9	30.2	50.8	28.7	32.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	6.1	7.9	16.2	10.3	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.1	21.3	10.6	23.8	7.5	15.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.8	2.5	3.1	6.9	5.2	2.9
文化體驗活動	22.4	31.5	34.6	21.2	44.8	27.9
觀賞文化古蹟	4.2	5.8	10.8	4.6	33.2	6.4
節慶活動	1.6	1.1	1.1	0.2	4.3	1.3
表演節目欣賞	1.4	1.9	1.9	2.2	0.6	1.6
參觀藝文展覽	5.3	4.6	7.3	3.1	7.7	5.4
參觀活動展覽	2.5	2.4	2.7	1.8	2.2	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	1.0	0.4	0.1	0.0	0.6
原住民文化體驗	0.2	0.9	1.1	3.5	0.0	0.7
宗教活動	7.3	13.3	12.3	4.6	3.8	9.9
農場農村旅遊體驗	1.3	3.7	1.7	3.6	0.6	2.2
懷舊體驗	0.9	2.3	1.7	0.7	2.5	1.5
參觀有特色的建築物	1.2	2.7	4.3	2.3	6.7	2.5
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1
運動型活動	4.8	3.9	7.0	15.2	23.7	5.7
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	0.7	3.9	5.1	20.2	2.1
泛舟、划船	0.2	0.1	0.2	1.8	0.3	0.2
釣魚	0.3	0.1	0.2	0.4	5.9	0.3
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0	0.3
攀岩	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1
騎協力車、單車	3.0	2.7	2.3	8.7	1.8	2.9
觀賽	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1
遊樂園活動	4.3	7.1	4.6	5.1	4.8	5.1
機械遊樂活動	2.3	4.0	2.8	2.4	0.0	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.4	0.6	0.3	4.1	0.5
觀賞園區表演節目	1.8	3.8	2.0	2.9	0.7	2.4
遊覽園區特殊主題	1.0	1.4	0.7	0.8	0.0	1.0
美食活動	48.6	41.5	47.8	51.9	52.1	45.9
品嚐當地特產、特色美食	39.4	33.7	40.4	46.4	52.1	37.9
夜市小吃	10.1	9.4	10.5	12.4	1.5	9.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.7	6.2	5.1	5.2	5.9	5.7
健康養生料理體驗	0.3	0.1	0.1	0.3	0.0	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2."0.0"表示百分比小於0.05。

表4-6-13 至各地區旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	全體
其他休閒活動	50.3	39.0	42.5	48.1	53.3	44.2
駕車(汽、機車)兜風	2.9	2.3	3.0	7.4	9.6	2.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	7.4	3.1	2.4	16.0	0.0	4.9
逛街、購物	41.2	31.0	35.2	29.4	38.9	35.6
看電影	1.2	0.7	0.8	0.4	0.6	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.0	4.3	4.0	19.1	2.7
纜車賞景	1.3	1.5	0.1	0.3	0.0	0.9
參觀觀光工廠	1.6	3.1	1.9	2.8	4.4	2.1
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.1
其他	1.4	0.5	0.4	0.4	0.2	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.0	13.6	13.6	6.7	9.2	12.6

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”0.0”表示百分比小於0.05。

八、至各地區旅遊最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到東部地區旅遊最喜歡「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊最喜歡「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區，到中南部旅遊最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區，而到東部及地區離島旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動		北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	全體
總計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然景觀	活動	42.0	43.3	35.9	58.0	39.2	41.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布、森林步道健行、登山、露營		22.4	16.1	20.0	37.7	32.1	20.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		3.1	1.4	2.8	3.2	1.6	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.2	5.8	1.7	2.1	1.3	3.5
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.3	1.1	0.8	1.4	0.0	1.1
文化體驗	活動	13.5	19.0	20.4	7.1	21.7	16.6
觀賞文化古蹟		1.3	1.8	3.4	0.2	13.1	2.0
節慶活動		1.4	0.8	0.7	0.0	1.7	1.0
表演節目欣賞		0.6	0.7	1.0	0.7	0.6	0.8
參觀藝文展覽		2.4	2.2	3.4	0.8	1.1	2.5
參與藝文活動		1.4	1.2	1.3	0.6	1.1	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2
原住民文化體驗		0.0	0.2	0.4	0.7	0.0	0.2
宗教活動		5.0	8.0	7.1	2.7	1.5	6.1
農場農村旅遊體驗		0.5	1.8	0.7	1.1	0.4	1.0
懷舊體驗		0.3	0.9	0.5	0.1	1.6	0.5
參觀有特色的建築物		0.3	0.9	1.8	0.2	0.7	0.9
戲劇節目熱門景點		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運動型	活動	3.1	2.4	4.3	8.6	14.9	3.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車、泛舟、划		0.6	0.3	2.5	3.6	10.9	1.3
釣魚		0.0	0.0	0.1	0.9	0.4	0.1
飛球類運動		0.4	0.1	0.2	0.1	2.8	0.3
傘行運		0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
攀岩		0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
滑草		—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車		0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
觀賽		1.8	1.8	1.0	3.8	1.0	1.7
慢跑、馬拉松		0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
遊樂園	活動	2.3	3.8	2.5	1.4	3.3	2.7
機械遊樂活動		1.2	1.9	1.2	0.5	0.0	1.3
水上遊樂活動		0.3	0.3	0.3	0.0	3.3	0.3
觀賞園區表演節目		0.4	1.1	0.7	0.9	0.0	0.7
遊覽園區特殊主題		0.4	0.6	0.3	0.1	0.0	0.4
美食	活動	16.2	14.0	17.1	11.0	8.6	15.6
品嚐當地特產、特色美食		11.3	9.0	13.5	9.3	8.6	11.1
夜市小吃		3.6	4.0	2.9	1.5	0.0	3.4
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.2	0.9	0.8	0.1	0.0	1.0
健康養生料理體驗		0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-14 至各地區旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
其他休閒活動		19.9	14.3	16.3	11.2	8.5	17.0
駕車(汽、機車)兜風		0.6	0.5	0.8	0.8	1.7	0.6
泡溫泉(冷泉)、做SPA		4.1	2.0	1.6	6.6	0.0	2.9
逛街、購物		11.7	8.5	10.8	1.7	3.1	10.2
看電影		1.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.7
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.6	0.7	1.7	0.7	1.8	0.9
纜車賞景		0.6	0.9	0.1	0.1	0.0	0.5
參觀觀光工廠		0.5	0.8	0.5	0.1	1.9	0.6
乘坐熱氣球		0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.1
其他		1.0	0.3	0.3	0.2	0.0	0.6
都不喜歡沒有特別感覺		3.0	3.1	3.6	2.6	3.8	3.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者的旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊、機關公司舉辦的旅遊及民間團體舉辦的旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊		0.5	0.8	0.6	2.0	10.4
參加學校、班級舉辦的旅遊		1.1	1.2	1.5	0.9	2.9
參加機關、公司舉辦的旅遊		1.9	2.5	2.4	4.0	6.3
參加宗教團體舉辦的旅遊		1.1	2.8	3.3	2.0	1.2
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		2.1	3.7	3.3	4.4	1.5
參加民間團體舉辦的旅遊		2.0	3.6	2.6	4.4	5.9
參加其他團體舉辦的旅遊		0.7	0.9	0.8	0.9	0.6
自行規劃行程旅遊		90.6	84.5	85.5	81.4	71.1
其他		—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有55.4%，其次是捷運(17.4%)及公、民營客運(14.7%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具皆以自用汽車最高，其次皆是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有54.5%，其次是遊覽車及臺鐵，各有21.7%及26.8%。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機為主，有61.2%。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到中部及南部地區旅遊者利用自用汽車的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機、船舶、機車及出租汽車的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：行%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
自用汽車	55.4	67.7	63.2	54.5	29.1
遊覽車	10.2	17.5	15.8	21.7	24.0
公、民營客運	14.7	8.1	5.4	5.2	5.1
機車	7.2	5.9	10.7	7.4	29.7
臺鐵	7.4	4.4	6.0	26.8	0.6
高鐵	2.7	1.4	3.9	1.4	0.2
捷運	17.4	0.3	5.3	1.1	1.1
飛機	0.3	0.2	0.5	1.0	61.2
船舶	1.0	0.1	2.9	6.1	38.0
出租汽車	0.7	0.6	0.9	6.5	10.9
計程車	1.1	0.6	1.1	3.0	3.9
腳踏車	1.4	0.7	1.3	2.3	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.1	0.5	0.4
纜車	0.8	0.3	0.0	0.1	—
其他	0.3	0.1	0.4	1.3	4.2

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

十一、至各地區旅遊時的住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的住宿方式以當日來回未外宿的比率最高。到東部地區旅遊者的住宿方式以旅館最多；到離島地區旅遊者以當日來回、住宿旅館及民宿較多。

到北部地區旅遊者當日來回未外宿的比率高於其他地區。到東部旅遊者住宿旅館高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的住宿方式

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
住宿方式						
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿		79.0	70.3	66.0	20.2	28.2
旅 館		9.8	14.5	16.9	39.7	29.0
招待所或活動中心		0.6	1.1	1.6	2.5	1.5
民 宿		4.8	7.1	7.6	27.5	31.4
露 營		0.4	1.1	0.6	1.7	—
親 友 家		5.3	5.7	7.2	8.1	10.0
其 他		0.1	0.1	0.1	0.3	—

註：“—”代表無該項樣本。

十二、至各地區旅遊時的天數

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊的天數皆以當日來回(1天)最多，2天居次；到東部地區旅遊者，以旅遊2天及3天的比率最高；到離島地區旅遊者，以3天最多。若以平均旅遊天數來看，以到東部及離島地區旅遊的平均旅遊天數較長；而以到北部地區天數最短。

表4-6-18 至各地區旅遊時的天數

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
旅遊天數						
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天		79.0	70.3	66.0	20.2	28.2
2 天		14.0	21.4	21.2	29.8	9.0
3 天		5.2	6.2	9.2	35.4	42.7
4 天及以上		1.8	2.1	3.6	14.6	20.2
平 均 天 數		1.30	1.40	1.50	2.44	2.55
標準誤 (S.E)		(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.03)	(0.09)

十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，國人至各地區旅遊考慮的因素都以「交通便利」的比率最高；到離島地區旅遊者，考慮的因素為「沒去過、好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-19 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有 主 題 的 活 動		23.7	18.8	16.4	20.6	8.9
民 俗 節 慶 活 動		1.2	1.2	1.4	1.9	0.0
新 景 點 / 新 設 施		1.7	4.6	5.4	5.2	1.5
交 通 便 利		35.3	32.8	32.1	33.7	39.3
沒 去 過 、 好 奇		10.2	13.8	14.2	16.6	20.3
保 健 醫 療		2.2	0.9	0.4	0.0	0.0
參 觀 展 覽		3.4	3.6	4.9	1.7	4.7
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好		4.9	7.3	6.9	5.1	1.9
配 合 長 輩 的 喜 好		2.5	3.4	2.4	4.7	0.0
品 嚐 美 食		13.7	10.7	14.2	10.1	9.0
其 他		1.0	2.8	1.6	0.3	14.4

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、國人對旅遊地點的滿意度

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.6%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.6%(詳統計表D4)；而不滿意的原因以「環境管理與維護」、「停車場設施」及「交通順暢情形」居多。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-21 國人對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.6
停 車 場 設 施	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.4
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
住 宿 設 施	0.1
餐 飲 設 施	0.1
門 票 收 費	0.1

註：各項不滿意比率=各季對該項表示不滿意之樣本旅客加總/各季樣本旅客加總。

十五、國家公園旅遊行為

國家公園中，以墾丁國家公園的到訪比率最高，為3.2%。

表4-6-22 國家公園到訪比率

單位：%

國 家 公 園	到訪比率
墾 丁 國 家 公 園	3.2
陽 明 山 國 家 公 園	1.8
雪 霸 國 家 公 園	1.4
太 魯 閣 國 家 公 園	1.1
臺 江 國 家 公 園	0.9
金 門 國 家 公 園	0.4
玉 山 國 家 公 園	0.2

註：國家公園的到訪比率=有去過該國家公園其中一個據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到七個國家公園旅遊方式、旅遊住宿方式及旅遊利用日期分析如下(玉山國家公園因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：以前往「陽明山國家公園」及「臺江國家公園」旅遊為團體的比率較低。
- 2.住宿方式：前往「陽明山國家公園」當日來回未外宿的比率最高。
- 3.利用日期：前往「太魯閣國家公園」以平常日的比率較高，前往「墾丁國家公園」以利用週末星期日及平常日的比率較高，其餘都以週末星期日居多。

表4-6-23 國家公園—依旅遊方式、住宿方式及利用假期分析

單位：行%

國家公園		雪霸	玉山	墾丁	太魯閣	陽明山	金門	臺江
旅遊決策								
旅遊方式	個人	90.7	100.0	93.0	92.5	98.5	84.3	97.6
	團體	9.3	—	7.0	7.5	1.5	15.7	2.4
住宿方式	當日來回、未外宿	41.4	42.6	26.6	9.4	85.4	52.5	61.5
	旅館	36.8	26.9	38.9	48.1	6.7	28.4	20.3
	招待所或活動中心	1.3	10.9	1.6	0.8	0.4	1.8	0.7
	民宿	10.8	17.9	26.5	30.3	0.8	8.0	8.4
	露營	1.5	—	0.8	2.7	—	—	—
	親友家	8.1	1.7	5.4	8.4	6.7	9.4	9.1
	其他	—	—	0.1	0.3	—	—	—
利用日期	國定假日	7.1	7.0	12.6	15.8	5.7	9.9	8.6
	週末、星期日	54.5	58.5	45.5	35.6	60.8	53.3	57.9
	平常日	38.4	34.5	41.9	48.6	33.6	36.9	33.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.玉山國家公園僅有24個樣本旅次，數據僅供參考。

十六、國家風景區旅遊行為

十三個國家風景區中，以「參山國家風景區」、「日月潭國家風景區」及「花東縱谷風景區」的旅遊到訪比率較高。

表4-6-24 國家風景區到訪比率

單位：%

國家風景區	到訪比率	國家風景區	到訪比率
參山	3.3	西拉雅	1.3
日月潭	3.3	大鵬灣	0.8
花東縱谷	2.6	北海岸及觀音山	1.1
東北角暨宜蘭海岸	2.2	茂林	0.8
雲嘉南濱海	2.2	澎湖	0.5
東部海岸	2.1	馬祖	0.1
阿里山	1.4		

註：國家風景區的到訪比率=有去過該國家風景區其中一個據點者之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到十三個國家風景區旅遊方式、旅遊住宿方式及旅遊利用日期分析如下(馬祖國家風景區因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：前往「澎湖國家風景區」旅遊方式為團體的比率最高。
- 2.住宿方式：前往「花東縱谷國家風景區」、「東部海岸國家風景區」及「澎湖國家風景區」當日來回的比率最高。
- 3.利用日期：前往「花東縱谷國家風景區」、「大鵬灣國家風景區」及「阿里山國家風景區」以週末、星期日及平常日的比率較高；前往「東部海岸國家風景區」及「澎湖國家風景區」以平常日的比率較高；其餘國家風景區則以利用週末、星期日的比率較高。

表4-6-25 國家風景區—依旅遊方式、住宿方式及利用日期分析

單位：行%

國家風景區 旅遊決策	東北 角暨 宜蘭 海岸	花東 縱谷	東部 海岸	大鵬 灣	澎湖	馬祖	日月 潭	參山	阿里 山	茂林	北海 岸及 觀音 山	雲嘉 南濱 海	西拉 雅
旅 遊 方 式													
個 人	96.5	91.6	91.7	89.3	78.6	61.7	94.9	94.7	92.6	92.5	95.6	94.6	96.6
團 體	3.5	8.4	8.3	10.7	21.4	38.3	5.1	5.3	7.4	7.5	4.4	5.4	3.4
住 宿 方 式													
當日來回、未外宿	69.2	17.2	10.2	33.4	14.9	19.0	57.6	67.6	56.9	63.7	79.9	66.6	60.3
旅 館	16.0	41.7	45.4	28.2	26.4	41.8	20.3	16.2	19.2	19.1	15.4	18.4	23.1
招待所或活動中心	0.5	1.4	1.4	1.5	1.4	—	1.3	1.4	2.5	—	0.5	1.9	0.6
民 宿	11.2	30.2	33.0	27.2	46.6	39.3	14.1	7.6	16.2	8.7	0.7	3.8	7.0
露 營	0.3	1.3	2.4	—	—	—	1.4	2.2	1.4	1.3	—	—	3.0
親 友 家	2.7	7.9	7.3	9.7	10.6	—	4.9	4.9	3.8	7.2	3.5	8.9	5.6
其 他	—	0.3	0.4	—	—	—	0.3	0.1	—	—	—	0.4	0.4
利 用 日 期													
國 定 假 日	6.3	13.1	12.4	10.3	7.9	4.9	13.5	7.9	3.6	7.7	6.1	8.8	8.8
週 末、星 期 日	54.5	43.9	32.1	49.7	34.3	11.0	56.0	63.0	53.7	60.2	54.4	63.4	58.2
平 常 日	39.2	43.0	55.5	40.0	57.7	84.0	30.5	29.1	42.7	32.1	39.4	27.9	32.9

註：1. ‘’—’’代表無該項樣本。

2.馬祖國家風景區僅13樣本旅次，數據僅供參考。

第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析

一、各季旅遊過夜的比率分析

103年旅次中，以第1季旅遊時過夜的比率較高，有30.3%。與102年比較，過夜的比率無顯著差異。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.7	72.2	69.9	75.9	71.9	71.6
過夜	30.3	27.8	30.1	24.1	28.1	28.4

二、旅遊的月份

1月份、2月份、7月份及8月份過夜的比率較其他月份高。

表4-7-2 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

月份	總計	當日來回	過夜
1月	100.0	66.5	33.5
2月	100.0	68.7	31.3
3月	100.0	72.2	27.8
4月	100.0	73.6	26.4
5月	100.0	71.9	28.1
6月	100.0	70.3	29.7
7月	100.0	65.5	34.5
8月	100.0	67.1	32.9
9月	100.0	73.7	26.3
10月	100.0	71.5	28.5
11月	100.0	73.8	26.2
12月	100.0	78.6	21.4

三、旅遊所利用的日期

103年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，較當日來回分別高出5個及10個百分點。

表4-7-3 旅遊利用日期－依過夜情形分析

單位：％

利用的日期	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	10.2	14.7
週 末、星 期 日	62.1	47.3
平 常 日	27.7	38.1

四、旅遊目的

103年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高(20.0%比16.7%)；當日來回者旅遊目的為健身運動度假及宗教性旅遊的比率則高於過夜者。

表4-7-4 旅遊目的一依過夜情形分析

單位：％

旅遊目的		當日來回	過夜
合 計	計	100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	82.5	78.4
	純 觀 光 旅 遊	66.5	66.3
	健 身 運 動 度 假	5.9	3.9
	生 態 旅 遊	3.2	4.7
	會議或學習型度假	0.6	1.0
	宗 教 性 旅 行	6.3	2.6
商 (公) 務 兼 旅 行		0.8	1.6
探 訪 親 友		16.7	20.0
其 他		0.0	0.0

註：“0.0”表百分比小於0.05。

五、旅遊時主要從事的遊憩活動

103年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為54.6%及69.3%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		54.6	69.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		41.0	56.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪		29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		5.8	12.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		13.9	20.8
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.8	5.7
文 化 體 驗 活 動		27.1	29.8
觀賞文化古蹟		5.2	9.7
節慶活動		1.4	0.9
表演節目欣賞		1.6	1.9
參觀藝文展覽		4.9	6.8
參觀活動展覽		2.4	2.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.6	0.5
原住民文化體驗		0.5	1.5
宗教活動		10.8	7.4
農場農村旅遊體驗		1.9	2.9
懷舊體驗		1.4	1.7
參觀有特色的建築物		2.2	3.2
戲劇節目熱門景點		0.1	0.2
運 動 型 活 動		4.0	10.1
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車		1.0	4.8
泛舟、划船		0.1	0.4
釣魚		0.3	0.3
飛行傘		—	0.0
球類運動		0.2	0.5
攀岩		—	0.0
滑草		0.0	0.1
騎協力車、單車		2.4	4.3
觀賞球賽		0.1	0.1
慢跑、馬拉松		0.1	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-7-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過 夜 情 形	當 日 來 回	過 夜
遊 樂 園 活 動		4.0	8.0
機 械 遊 樂 活 動		2.2	4.4
水 上 遊 樂 活 動		0.4	0.9
觀 賞 園 區 表 演 節 目		1.8	4.0
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.9	1.3
美 食 活 動		43.2	53.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		35.9	43.0
夜 市 小 吃		6.7	17.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		5.4	6.5
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.1	0.0
其 他 休 閒 活 動		41.5	51.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		2.8	3.3
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		3.0	9.8
逛 街 、 購 物		34.6	38.3
看 電 影		1.2	0.3
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		1.8	5.0
纜 車 賞 景		0.7	1.4
參 觀 觀 光 工 廠		1.7	3.1
乘 坐 熱 氣 球		0.0	0.2
其 他		0.9	0.8
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動		13.2	11.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

103年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為40.0%及44.9%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」及「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		40.0	44.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		19.4	23.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪		13.5	14.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.3	2.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.8	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀		0.9	1.5
文 化 體 驗 活 動		18.1	12.7
觀賞文化古蹟		1.8	2.6
節慶活動		1.2	0.5
表演節目欣賞		0.8	0.7
參觀藝文展覽		2.6	2.3
參觀活動展覽		1.5	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.1
原住民文化體驗		0.1	0.3
宗教活動		7.2	3.1
農場農村旅遊體驗		1.0	1.0
懷舊體驗		0.5	0.5
參觀有特色的建築物		1.0	0.7
戲劇節目熱門景點		0.0	0.0
運 動 型 活 動		2.8	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.7	2.8
泛舟、划船		0.0	0.2
釣魚		0.3	0.2
飛行傘		—	0.0
球類運動		0.1	0.2
攀岩		—	—
滑草		0.0	0.1
騎協力車、單車		1.6	2.0
觀賞球賽		0.1	0.1
慢跑、馬拉松		0.0	0.2
遊 樂 園 活 動		2.5	3.4
機械遊樂活動		1.0	2.0
水上遊樂活動		0.3	0.4
觀賞園區表演節目		0.7	0.7
遊覽園區特殊主題		0.4	0.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-7-6 旅遊時喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	當日來回	過夜
美 食 活 動		16.2	14.0
品嚐當地特產、特色美食		12.0	8.8
夜市小吃		3.0	4.4
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.0	0.8
健康養生料理體驗		0.1	0.1
美食推廣暨教學活動		—	0.0
其 他 休 閒 活 動		17.4	15.9
駕車(汽、機車)兜風		0.7	0.6
泡溫泉(冷泉)、做spa		2.0	5.0
逛街、購物		11.5	6.8
看電影		0.9	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.7	1.5
纜車賞景		0.4	0.8
參觀觀光工廠		0.6	0.5
乘坐熱氣球		0.0	0.2
其他		0.6	0.5
都不喜歡，沒有特別的感覺		3.0	3.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊方式

103年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有91.3%及83.4%。

表4-7-7 旅遊方式－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.4	1.2
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.9	1.6
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.3	3.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.5	2.1
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.2	3.4
參加民間團體舉辦的旅遊	1.8	3.7
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.9
自行規劃行程旅遊	91.3	83.4
其 他	—	—

註：”—”代表無該項樣本。

103年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為19.9%，高於當日來回者的10.5%。

表4-7-8 旅遊方式(個人或團體)－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式		當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0
個	人	89.5	80.1
團	體	10.5	19.9

八、主要利用的交通工具

103年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有63.2%及61.9%。而當日來回的旅遊，主要利用交通工具為機車的比率高於過夜者；過夜者的旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵及飛機的比率高於當日來回者。

表4-7-9 主要利用交通工具－依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	63.2	61.9
遊覽車	9.5	18.3
公營客運	10.0	9.8
機車	9.1	4.4
臺鐵	5.8	11.2
高鐵	1.5	6.9
捷運	8.3	6.8
飛機	0.1	3.0
船舶	0.9	3.3
出租汽車	0.4	2.7
計程車	0.9	2.4
腳踏車、協力車	1.1	0.9
旅遊專車	0.1	0.3
纜車	0.3	0.5
其他	0.3	0.5

註：此題為複選題。

九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

103年旅次中，當日來回的旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利」的比率最高，有35.2%，其次為「品嚐美食」(26.9%)；；過夜者主要的考慮因素也以「交通便利」的比率(29.3%)最高，其次為「沒去過、好奇」(22.4%)及「有主題活動」(21.5%)。而當日來回的旅遊，選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者的旅遊選擇旅遊據點時主要的考慮因素為「沒去過、好奇」的比率高於當日來回者。

表4-7-10 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	35.2 (1)	29.3 (1)
品 嚐 美 食	26.9 (2)	22.4 (2)
有 主 題 的 活 動	19.9 (3)	21.5 (2)
沒 去 過 、 好 奇	10.6 (4)	17.9 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.1 (5)	6.4 (5)
參 觀 展 覽	3.9 (6)	3.7 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	2.8 (6)	2.8 (6)
新 景 點 / 新 設 施	3.4 (6)	4.0 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (9)	0.9 (9)
保 健 醫 療	1.6 (10)	0.3 (10)
其 他	2.1	0.3

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為53.1%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(29.5%)；就有蒐集旅遊資訊來看，不論該次旅遊是否過夜，資訊來源皆以透過「親友、同事、同學」的最多。過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。

表4-7-11 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	53.1	—	29.5	—
親友、同事、同學	25.5	54.4	34.9	49.4
電腦網路	15.8	33.8	31.7	45.0
手機上網	4.1	8.7	7.2	10.2
電子媒體	5.6	12.0	4.8	6.8
平面媒體	3.0	6.5	3.6	5.1
旅行社	0.6	1.3	3.0	4.3
旅遊服務中心	0.5	1.0	1.6	2.3
旅遊展覽	0.1	0.3	0.6	0.9
其他	0.2	0.3	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十一、旅遊的同伴

當日來回沒有旅遊同伴的比率高於過夜者，17.0%比8.9%。

表4-7-12 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	17.0	8.9
有	83.0	91.1
平均同伴人數	2.8(人)	2.7(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

當日回來的旅遊，有在網路上訂購旅遊相關產品的比率不到1%；而過夜的旅遊，則有12.7%在網路上訂購旅遊相關產品。

表4-7-13 網路旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	0.7	12.7
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	99.3	87.3

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

不論當日來回或過夜的旅遊，在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-14 電視購物臺旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	0.0	0.3
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	100.0	99.7

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

過夜的旅遊，在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率為2%；而當日回來的旅遊，在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-15 旅遊展覽旅遊相關產品購買情形—依過夜情形分析

單位：%

訂購情形	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	0.1	2.0
沒有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	99.9	98.0

十五、旅遊費用

當日來回旅遊的每人每次旅遊平均費用以未滿 2,000 元者居多，占 88.9%，而過夜旅遊的每人每次旅遊平均費用以 1,000 元~未滿 7,000 元居多，占 79.8%。

表4-7-16 每人每次旅遊平均費用—依過夜情形分析

單位：%

旅遊總費用	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
500元以下	28.5	1.2
500~未滿1,000元	33.3	4.5
1,000~未滿2,000元	27.1	13.3
2,000~未滿3,000元	7.0	18.8
3,000~未滿4,000元	2.1	17.7
4,000~未滿5,000元	1.0	13.9
5,000~未滿7,000元	0.6	16.1
7,000~未滿10,000元	0.3	9.0
10,000~未滿15,000元	0.2	4.2
15,000元以上	0.0	1.3
每人每次旅遊平均費用	1,048 元	4,359 元

十六、各項旅遊費用

當日來回的旅遊，各項旅遊費用以交通、餐飲及購物方面的費用較多，占總費用的87.7%。而過夜的旅遊則以花在交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，占總費用的90.8%。

表4-7-17 每人每次各項旅遊費用—依過夜情形分析

項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	295	28.1	1,074	24.6
住宿	0	0.0	1,157	26.5
餐飲	316	30.2	987	22.6
娛樂	68	6.5	232	5.3
購物	308	29.4	747	17.1
其他	61	5.8	162	3.7
每人每次旅遊平均費用	1,048	100.0	4,359	100.0

十七、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-7-18 旅遊之主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水八里	5.12	愛河、旗津及西子灣遊憩區	9.45
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.95	礁溪	5.47
逢甲商圈	2.10	羅東夜市	4.67
日月潭	2.03	逢甲商圈	4.57
臺中一中街商圈	1.94	日月潭	4.18
礁溪	1.91	七星潭	3.70
安平古堡	1.80	鯉魚潭	3.35
溪頭	1.65	安平古堡	3.27
鹿港天后宮	1.55	南灣海域遊憩區	2.97
大溪風景區	1.55	溪頭	2.95

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。在103年17,137個樣本旅次中，有2,250個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的13.1%。

一、基本特徵分析

(一)性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，55.2%比44.8%。

表4-8-1 團體旅遊性別

單位：%

性 別	百分比
合 計	100.0
男 性	44.8
女 性	55.2

(二)年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡在40歲以上的比率占77.5%。

表4-8-2 團體旅遊年齡

單位：%

年 齡	百分比
合 計	100.0
12~19歲	7.6
20~29歲	5.6
30~39歲	9.3
40~49歲	12.1
50~59歲	26.2
60~69歲	21.9
70歲及以上	17.2

(三)教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客教育程度以高中(職)的比率最高，占31.6%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度

單位：%

教 育 程 度	百分比
合 計	100.0
國 小 及 以 下	18.2
國 (初) 中	16.3
高 中 (職)	31.6
專 科	12.2
大 學	17.7
研究所及以上	4.1

(四)工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占22.8%及20.8%，其次是服務及銷售人員、學生、技術員及助理專業人員及事務支援人員。

表4-8-4 團體旅遊工作別

單位：%

工 作 別	百分比
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	3.5
主 管 、 及 經 理 人 員	2.6
專 業 人 員	1.8
技術員及助理專業人員	7.5
事 務 支 援 人 員	7.2
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.8
農、林、漁、牧生產人員	3.6
技 藝 有 關 人 員	2.3
機械設備操作及組裝人員	3.2
基層技術工及勞力工	3.8
家 庭 管 理	22.8
未 就 業 、 待 業 中	1.1
退 休 人 員	20.8
學 生	9.0

(五)婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(68.6%比18.8%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況

單位：%

婚 姻 狀 況	百分比
合 計	100.0
未 婚	18.8
已 婚	68.6
其 他	12.6

(六)個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客的個人每月平均所得以無收入的比率最高，為19.9%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

每月平均所得	百分比
合 計	100.0
無 收 入	19.9
未 滿 1 萬 元	17.1
1 萬~未滿2萬元	11.4
2 萬~未滿3萬元	18.0
3 萬~未滿4萬元	10.8
4 萬~未滿5萬元	8.0
5 萬~未滿7萬元	8.8
7 萬~未滿10萬元	3.7
10 萬元及以上	2.3

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月、6月及9月的比率高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	3.1
2月	8.3
3月	13.8
4月	6.6
5月	8.5
6月	12.7
7月	6.5
8月	6.8
9月	10.1
10月	7.4
11月	7.4
12月	8.9

三、旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占57.4%，平均旅遊天數為1.59天。

表4-8-8 團體的旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	57.4
2天	29.1
3天	11.6
4天及以上	1.8
平均天數	1.59天

四、利用的日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(55.0%)的比率較高。其中當日來回的旅遊，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」及「國定假日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊所利用的日期

單位：行%

利用日期 \ 過夜情形		整體	當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0	100.0
國 定 假 日		3.6	2.8	4.7
周 末 或 星 期 日		55.0	57.8	51.3
平 常 日		41.3	39.4	44.0

五、旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 過夜情形		整體	當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0	100.0
小 計		97.1	97.4	96.6
觀光 休憩 度假	純 觀 光 旅 遊	67.4	63.8	72.3
	健 身 運 動 度 假	5.9	7.3	4.0
	生 態 旅 遊	5.4	5.1	5.9
	會 議 或 學 習 型 度 假	4.2	4.3	4.1
	宗 教 性 旅 行	14.1	17.0	10.3
商 (公) 務 兼 旅 行		1.9	1.4	2.5
探 訪 親 友		1.0	1.1	0.7
其 他		0.1	0.1	0.1

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		77.8	73.9	83.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		59.5	53.8	67.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪		52.5	49.4	56.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		11.1	8.5	14.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		26.2	23.8	29.4
觀賞日出、雪景等自然景觀		3.3	1.1	6.3
文 化 體 驗 活 動		44.9	47.6	41.4
觀賞文化古蹟		9.3	7.2	12.1
節慶活動		0.9	0.8	0.9
表演節目欣賞		2.3	2.1	2.6
參觀藝文展覽		6.8	7.2	6.2
參觀活動展覽		3.2	3.8	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		1.2	1.4	0.9
原住民文化體驗		1.9	1.0	3.2
宗教活動		21.1	25.0	15.9
農場農村旅遊體驗		4.8	5.0	4.5
懷舊體驗		2.8	2.7	2.9
參觀有特色的建築物		3.4	3.0	3.9
戲劇節目熱門景點		0.3	0.2	0.3
運 動 型 活 動		5.0	2.1	8.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.5	0.1	3.4
泛舟、划船		0.3	0.2	0.4
釣魚		0.3	0.1	0.6
飛行傘		0.0	—	0.1
球類運動		0.4	0.2	0.7
攀岩		0.0	—	0.1
滑草		0.1	—	0.2
騎協力車、單車		2.8	1.5	4.5
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		0.1	0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動		7.2	4.8	10.4
機 械 遊 樂 活 動		3.8	2.0	6.1
水 上 遊 樂 活 動		0.5	0.2	0.9
觀 賞 園 區 表 演 節 目		3.8	2.8	5.2
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.8	0.6	1.0
美 食 活 動		35.0	28.8	43.4
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		30.7	25.7	37.5
夜 市 小 吃		4.7	0.7	10.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		4.1	4.0	4.2
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.4	0.3	0.4
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動		42.2	35.2	51.5
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		0.8	0.4	1.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		5.5	2.0	10.2
逛 街 、 購 物		28.4	24.6	33.6
看 電 影		0.2	0.3	0.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		5.8	2.9	9.8
纜 車 賞 景		1.2	1.0	1.5
參 觀 觀 光 工 廠		7.1	6.8	7.5
乘 坐 熱 氣 球		0.1	—	0.1
其 他		1.5	1.5	1.4
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動		0.6	0.8	0.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜的旅遊高。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動 \ 過夜情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		52.2	52.1	52.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		23.6	22.5	25.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪		20.9	22.0	19.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.5	2.7	2.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		4.3	4.6	4.0
觀賞日出、雪景等自然景觀		0.9	0.4	1.5
文 化 體 驗 活 動		24.6	29.1	18.5
觀賞文化古蹟		2.5	2.1	3.2
節慶活動		0.3	0.4	0.1
表演節目欣賞		0.7	0.7	0.6
參觀藝文展覽		1.8	2.4	1.1
參觀活動展覽		1.1	1.6	0.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.3	0.4	0.2
原住民文化體驗		0.6	0.3	1.1
宗教活動		13.6	17.2	8.8
農場農村旅遊體驗		1.9	2.2	1.5
懷舊體驗		0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物		0.9	1.1	0.6
戲劇節目熱門景點		—	—	—
運 動 型 活 動		2.5	1.1	4.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.8	—	1.9
泛舟、划船		0.0	—	0.1
釣魚		0.1	0.1	0.3
飛行傘		0.0	—	0.1
球類運動		0.4	0.2	0.6
攀岩		—	—	—
滑草		0.0	—	0.1
騎協力車、單車		0.9	0.7	1.3
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		0.1	0.1	0.1
遊 樂 園 活 動		3.2	2.2	4.6
機械遊樂活動		1.8	0.7	3.2
水上遊樂活動		0.3	0.1	0.5
觀賞園區表演節目		1.0	1.1	0.8
遊覽園區特殊主題		0.2	0.2	0.2

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
美 食 活 動		4.0	3.5	4.6
品嚐當地特產、特色美食		3.1	3.1	3.1
夜市小吃		0.6	0.1	1.2
茗茶、喝咖啡、下午茶		0.3	0.3	0.2
健康養生料理體驗		0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動		—	—	—
其 他 休 閒 活 動		9.8	8.5	11.5
駕車(汽、機車)兜風		0.3	0.2	0.5
泡溫泉(冷泉)、做spa		1.8	0.7	3.3
逛街、購物		2.7	2.9	2.4
看電影		0.1	0.2	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		2.2	1.4	3.3
纜車賞景		0.5	0.5	0.6
參觀觀光工廠		1.1	1.7	0.2
乘坐熱氣球		0.0	—	0.1
其他		0.9	0.7	1.2
都不喜歡，沒有特別感覺		3.9	3.6	4.3

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加機關、公司舉辦的旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「參加民間團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占81.7%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	4.8	3.7	6.3
參加學校、班級舉辦的旅遊	8.1	8.3	7.9
參加機關、公司舉辦的旅遊	15.0	12.2	18.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	12.8	14.4	10.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	19.0	20.6	16.9
參加民間團體舉辦的旅遊	17.9	17.4	18.6
參加其他團體舉辦的旅遊	5.4	6.0	4.5
自行規劃行程旅遊	17.0	17.4	16.5
其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」及「參加其他團體舉辦的旅遊」的旅遊天數較短。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.59
參加旅行社套裝旅遊	1.87
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.62
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.77
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.46
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.49
參加民間團體舉辦的旅遊	1.61
參加其他團體舉辦的旅遊	1.45
自行規劃行程旅遊	1.57
其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

九、住宿方式

團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占57.4%，其次是住宿旅館，占31.5%。

表4-8-15 團體旅遊的住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合 計	100.0
當日來回沒有在外過夜	57.4
旅 館	31.5
招待所或活動中心	3.4
民 宿	6.2
露 營	0.9
親友家(含自家)	0.5
其 他	0.1

十、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為15.8%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(79.8%)，其次為旅行社及電腦網路，各有10.2%及7.3%。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊資訊來源

單位：%

旅 遊 資 訊 來 源	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未 曾 蒐 集	15.8	—
親友、同事、同學	67.2	79.8
旅 行 社	8.6	10.2
電 腦 網 路	6.1	7.3
旅遊服務中心	2.8	3.3
電子媒體(電視廣播)	1.6	1.9
平面媒體(報章雜誌)	1.4	1.6
手 機 上 網	0.8	0.9
旅 遊 展 覽	0.1	0.1
其 他	0.9	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.”—”代表不分析該項目。

十一、旅遊同伴

團體旅遊的旅次中，80%為有同伴同行；而平均同伴人數為2.1人。

表4-8-17 團體旅遊的旅遊同伴

單位：%

旅 遊 同 伴	百分比
合 計	100.0
有 同 伴	80.0
沒 有 同 伴	20.0
平 均 同 伴 人 數	2.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，有在網路上訂購旅遊相關產品的比率為1%。

表4-8-18 團體旅遊時網路相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	1.1	0.7	1.6
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	98.9	99.3	98.4

表4-8-19 團體旅遊在網路上搜尋相關產品的方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方 法	百分比
入口網站關鍵字搜尋	74.8
從旅行社專屬網站搜尋	19.7
從網路討論版上搜尋	3.5
從社群網站搜尋	4.7
其 他	—

註：1.此題為複選。

2.”—”代表無該項樣本。

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-8-20 團體旅遊時電視購物臺相關產品購買情形

單位：%

電 視 購 物 臺 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	0.0	—	0.1
沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	100.0	100.0	99.9

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

團體旅遊的旅次中，有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-8-21 團體旅遊時旅遊展覽相關產品購買情形

單位：%

旅 遊 展 覽 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	0.1	—	0.2
沒有在旅遊展覽訂購旅遊相關產品	99.9	100.0	99.8

註：“—”代表無該項樣本。

十五、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、高鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-22 團體旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	5.3	5.3	5.3
遊覽車	91.4	90.7	92.2
公民國營客運	2.3	2.1	2.6
機車	1.3	0.9	1.9
臺鐵	2.6	1.4	4.2
高鐵	1.2	0.3	2.5
捷運	0.8	0.9	0.7
飛機	1.9	—	4.4
船舶	3.4	0.6	7.1
出租汽車	0.9	0.6	1.4
計程車	0.3	0.1	0.7
腳踏車、協力車	0.9	0.9	0.9
旅遊專車	0.4	0.3	0.6
纜車	0.3	0.2	0.4
其他	0.4	0.4	0.5

註：1.此題為複選題。

2.“—”表無該項樣本。

十六、旅遊費用

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊費用以集中在 500~未滿 4,000 元者居多，占 67.7%，每人每次旅遊平均費用為 3,055 元。其中當日來回的旅遊，旅遊費用以 500~未滿 1,000 元居多，占 70.7%；過夜的旅遊，旅遊費用則以 3,000~未滿 7,000 元居多，占 62.9%。

表4-8-23 團體旅遊的每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	5.4	9.3	0.1
500～未滿1,000元	18.0	30.4	1.4
1,000～未滿2,000元	24.8	40.3	4.0
2,000～未滿3,000元	13.6	13.8	13.2
3,000～未滿4,000元	11.3	3.6	21.6
4,000～未滿5,000元	9.9	1.8	20.8
5,000～未滿7,000元	9.1	0.6	20.5
7,000～未滿10,000元	5.0	0.2	11.4
10,000～未滿15,000元	2.5	—	5.8
15,000元以上	0.5	—	1.3
每人每次旅遊平均費用	3,055 元	1,445 元	5,224 元

註：“—”表無該項樣本。

就旅遊天數來看，旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,445 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,224 元，為當日來回者的 3.6 倍。

表4-8-24 團體旅遊各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
整 體		3,055	60
當 日 來 回		1,445	27
過 夜	平 均	5,224	98
	2 天	4,248	84
	3 天	7,120	208
	4 天及以上	8,697	688

就旅遊方式來看，以參加宗教團體舉辦及參加學校、班級舉辦的旅遊每人每次旅遊平均費用最低，分別為 2,112 元及 2,359 元，其餘旅遊方式的每人每次旅遊平均費用都在 2,500 元以上。

表4-8-25 團體旅遊不同旅遊方式的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊方式	費用	標準誤(S.E)
平均	3,055	60
參加旅行社套裝旅遊	4,796	397
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,359	169
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,054	193
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,112	100
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,634	105
參加民間團體舉辦的旅遊	3,145	146
參加其他團體舉辦的旅遊	2,726	217
自行規劃行程旅遊	3,204	140
其他	—	—

註：“—”表無該項樣本。

十七、各項旅遊費用

團體旅遊的旅次中，各項旅遊費用以交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，合計占總費用的85.7%。當日來回的旅遊以交通費、餐飲及購物費用最多，合計占總費用的81.1%；過夜的旅遊則以交通、住宿及購物費用最多，占總費用的70%。

表4-8-26 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	725	23.7	387	26.8	1,180	22.6
住宿	599	19.6	0	0.0	1,405	26.9
餐飲	560	18.3	311	21.5	897	17.2
娛樂	236	7.7	119	8.2	395	7.6
購物	735	24.1	484	33.5	1,072	20.5
其他	200	6.5	144	10.0	275	5.3
合計	3,055	100.0	1,445	100.0	5,224	100.0

十八、旅遊之主要到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「溪頭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「北港朝天宮」、「日月潭」、「七星潭」、「埔里」、「梅花湖風景特定區」、「佛光山」及「阿里山森林遊樂區」的到訪比率較高。

表4-8-27 團體旅遊主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
溪頭	4.11	溪頭	5.30	愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.74
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.04	北港朝天宮	3.07	礁溪	5.76
礁溪	3.77	梅花湖風景特定區	2.30	七星潭	4.29
北港朝天宮	3.07	礁溪	2.29	日月潭	4.10
日月潭	3.05	日月潭	2.27	鯉魚潭	3.82
七星潭	2.04	南鯤鯓代天府	2.11	義大世界	3.19
埔里	2.03	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.03	北港朝天宮	3.08
梅花湖風景特定區	1.98	南庄	1.88	三仙臺	2.82
佛光山	1.86	阿里山森林遊樂區	1.67	埔里	2.76
阿里山森林遊樂區	1.78	天空之橋	1.63	羅東夜市	2.75

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部旅遊居多；中部地區者以到中部及南部旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部旅遊居多。

表4-8-28 團體旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
北部地區	37.9	40.8	21.9	8.5	1.9
中部地區	25.3	34.7	40.2	6.5	2.2
南部地區	18.2	41.7	40.5	8.5	1.1
東部地區	35.3	23.3	33.1	33.4	2.7
離島地區	11.5	20.4	33.2	16.7	39.2
全 臺	29.4	39.1	31.6	8.4	2.0

註：旅遊地區為複選。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

103年17,138個樣本旅次中，女性的旅次占50.9%，男性的旅次占49.1%。

全年樣本旅次中，僅161個是原住民樣本旅次，其中男性原住民占52.8%，女性原住民占47.2%。

一、從事國內旅遊的比率

全年女性從事國內旅遊的比率為93.6%，較男性的92.2%高出2個百分點。(詳表4-1-2)

二、旅遊次數

103年男女性的旅遊次數並無顯著差異。

表4-9-1 國內旅遊次數—依性別分析

單位：旅次

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次
合 計	1.93	0.03	1.71	0.03	1.96	0.04	1.87	0.03	7.46
男	1.91	0.05	1.67	0.04	1.94	0.05	1.76	0.04	7.28
女	1.94	0.05	1.74	0.05	1.97	0.05	1.98	0.05	7.63

三、旅遊天數

103年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占72.3%及71.5%，平均旅遊天數男女性無顯著差異。

表4-9-2 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	72.3	71.5
2天	18.4	18.1
3天	7.1	7.5
4天以上	2.3	2.9
平均天數	1.43天	1.47天

四、旅遊所利用的日期

103年旅次中，男女性旅遊，利用的日期都以週末或星期日的比率最高(58.6%與57.3%)。

表4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利 用 的 日 期		男性	女性
合 計		100.0	100.0
國 定 假 日		11.4	11.6
週 末 或 星 期 日		58.6	57.3
平 常 日		30.0	31.1

五、旅遊目的

103年旅次中，男女性旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。

表4-9-4 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的		男性	女性
合 計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	81.5	81.2
	純 觀 光 旅 遊	66.5	66.4
	健 身 運 動 度 假	5.8	4.9
	生 態 旅 遊	3.4	3.8
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.6	0.8
	宗 教 性 旅 行	5.1	5.3
商 (公) 務 兼 旅 行		1.2	0.8
探 訪 親 友		17.3	18.0
其 他		0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

103年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占59.0%及58.5%。而女性從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於男性；男性從事「運動型活動」的比率高於女性。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動－依性別分析

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	男性	女性
自 然 賞 景 活 動		59.0	58.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		45.6	45.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪		32.8	32.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		7.4	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		15.0	16.5
觀賞日出、雪景等自然景觀		2.9	2.9
文 化 體 驗 活 動		26.7	29.0
觀賞文化古蹟		6.3	6.5
節慶活動		1.5	1.1
表演節目欣賞		1.6	1.7
參觀藝文展覽		5.1	5.8
參觀活動展覽		2.4	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.5	0.6
原住民文化體驗		0.8	0.7
宗教活動		9.8	9.9
農場農村旅遊體驗		1.8	2.4
懷舊體驗		1.5	1.5
參觀有特色的建築物		2.3	2.7
戲劇節目熱門景點		0.1	0.1
運 動 型 活 動		6.5	4.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		2.2	1.9
泛舟、划船		0.2	0.2
釣魚		0.5	0.1
飛行傘		—	0.0
球類運動		0.3	0.2
攀岩		—	0.0
滑草		0.1	0.1
騎協力車、單車		3.3	2.6
觀賞球賽		0.1	0.1
慢跑、馬拉松		0.1	0.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	性 別	男 性	女 性
遊 樂 園 活 動		5.0	5.2
機 械 遊 樂 活 動		3.0	2.7
水 上 遊 樂 活 動		0.6	0.5
觀 賞 園 區 表 演 節 目		2.3	2.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題		0.8	1.2
美 食 活 動		44.9	46.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食		36.6	39.1
夜 市 小 吃		10.1	9.5
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶		5.3	6.0
健 康 養 生 料 理 體 驗		0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動		0.0	0.1
其 他 休 閒 活 動		42.7	45.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風		3.5	2.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a		5.1	4.8
逛 街 、 購 物		33.9	37.3
看 電 影		1.0	0.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動		2.6	2.8
纜 車 賞 景		0.8	1.0
參 觀 觀 光 工 廠		1.9	2.2
乘 坐 熱 氣 球		0.1	0.1
其 他		0.8	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動		12.7	12.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

103年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占41.1%及41.8%。而女性喜歡「其他休閒活動」的比率則高於男性；男性喜歡「運動型活動」的比率高於女性。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	
	男性	女性
合 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.0	41.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.8	20.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.9	13.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.2	2.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.0	4.0
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.1
文 化 體 驗 活 動	16.2	16.9
觀賞文化古蹟	2.1	2.0
節慶活動	1.2	0.8
表演節目欣賞	0.8	0.7
參觀藝文展覽	2.2	2.8
參觀活動展覽	1.3	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	5.9	6.2
農場農村旅遊體驗	0.9	1.1
懷舊體驗	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	—
運 動 型 活 動	4.4	2.9
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.4	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.5	0.0
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.0
攀岩	—	—
滑草	0.1	0.0
騎協力車、單車	2.0	1.4
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	性別	
	男性	女性
遊 樂 園 活 動	3.0	2.4
機 械 遊 樂 活 動	1.6	1.1
水 上 遊 樂 活 動	0.4	0.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.4	0.5
美 食 活 動	15.9	15.2
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.1	11.1
夜 市 小 吃	3.9	3.0
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.8	1.1
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	—
其 他 休 閒 活 動	15.8	18.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.9	0.4
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.0	2.7
逛 街 、 購 物	8.8	11.5
看 電 影	0.8	0.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.8	1.0
纜 車 賞 景	0.5	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.7
乘 坐 熱 氣 球	0.1	0.0
其 他	0.5	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.7	2.6

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

103年旅次中，男女性旅次皆以自行規劃旅遊的比率最高，而男性自行規劃旅遊的比率高於女性。

表4-9-7 旅遊方式－依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合 計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.6	0.6
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.9	1.2
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.7	2.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.3	2.7
參加民間團體舉辦的旅遊	2.3	2.4
參加其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.8
自行規劃行程旅遊	89.9	88.4
其 他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

九、住宿方式

103年旅次中，男女性旅次皆以當日來回的比率最高，分別占72.3%及71.5%，男女間住宿方式並無顯著差異。

表4-9-8 旅遊住宿方式－依性別分析

單位：%

住宿方式	男性	女性
合 計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過	72.3	71.5
旅館	12.4	11.6
招待所或活動中心	0.8	0.9
民 宿	6.4	6.3
露營	0.5	0.7
親友家(含自家)	7.5	8.9
其 他	0.1	0.1

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「品嚐美食」及「沒去過、好奇」的比率高於男性。

表4-9-9 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度) — 依性別分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	男性	女性
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	40.8 (1)	38.9 (1)
有 主 題 的 活 動	15.5 (2)	15.2 (2)
品 嚐 美 食	12.5 (2)	13.6 (2)
沒 去 過 、 好 奇	11.6 (2)	12.7 (2)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.4 (5)	7.0 (5)
參 觀 展 覽	3.4 (6)	3.3 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.5 (6)	2.6 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.0 (6)	2.8 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4 (9)	1.1 (9)
保 健 醫 療	0.8 (10)	0.5 (10)
其 他	1.9	2.2

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

103年旅次中，男性的旅次有48.3%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(44.5%)；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有50.9%及54.0%。男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表4-9-10 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	48.3	—	44.5	—
親友、同事、同學	26.3	50.9	30.0	54.0
電腦網路	20.5	39.7	20.2	36.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	10.5	5.4	9.7
手機上網	4.6	8.9	5.3	9.5
平面媒體(報章雜誌)	3.1	5.9	3.3	6.0
旅遊服務中心	0.7	1.3	0.9	1.7
旅行社	1.2	2.2	1.4	2.5
旅遊展覽	0.2	0.5	0.3	0.5
其他	0.2	0.3	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.”—”代表不分析該項目。

十二、網路旅遊相關產品購買情形

103年旅次中，男女性在網路上訂購旅遊相關產品的比率皆為4%。

表4-9-11 網路旅遊相關產品購買情形—依性別分析

單位：%

網路訂購情形	男性	女性
合計	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	3.8	4.3
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	96.2	95.7

十三、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

103年旅次中，男女性在電視購物臺上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-12 電視購物臺旅遊相關產品購買情形－依性別分析

單位：%

電視購物臺訂購情形	男性	女性
合計	100.0	100.0
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	0.1	0.1
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品	99.9	99.9

十四、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

103年旅次中，男女性在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-13 旅遊展覽旅遊相關產品購買情形－依性別分析

單位：%

旅遊展覽訂購情形	男性	女性
合計	100.0	100.0
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	0.6	0.6
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	99.4	99.4

十五、主要利用的交通工具

103年旅次中，不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有64.8%及61.0%。其中男性以自用汽車及機車為交通工具的比率高於女性，而女性以遊覽車、公營客運、臺鐵及捷運為交通工具的比率高於男性。

表4-9-14 主要利用的交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自用汽車	64.8	61.0
遊覽車	10.8	13.2
公營客運	8.1	11.7
機車	9.4	6.3
臺鐵	6.2	8.4
高鐵	2.7	3.3
捷運	6.4	9.3
飛機	1.0	0.8
船舶	1.4	1.8
出租汽車	0.9	1.2
計程車	1.2	1.5
腳踏車、協力車	1.4	0.7
旅遊專車	0.1	0.1
纜車	0.3	0.4
其他	0.2	0.5

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

就每次旅遊平均費用來看，男女性的每人每次旅遊平均費用無顯著差異。

表4-9-15 每人每次旅遊平均費用—依性別分析

單位：%

旅遊總費用	男性	女性
合計	100.0	100.0
500元以下	22.1	19.6
500～未滿1,000元	24.1	26.3
1,000～未滿2,000元	23.3	23.2
2,000～未滿3,000元	10.1	10.5
3,000～未滿4,000元	6.7	6.3
4,000～未滿5,000元	4.6	4.6
5,000～未滿7,000元	4.9	5.0
7,000～未滿10,000元	2.7	2.8
10,000～未滿15,000元	1.3	1.3
15,000元以上	0.4	0.3
每人每次旅遊平均費用	1,969 元	1,989 元

十七、各項旅遊費用

103年旅次中，男、女性的旅遊，旅遊費用皆以花在交通、餐飲及購物方面的費用最多。

表4-9-16 各項旅遊費用—依性別分析

項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	516	26.2	513	25.8
住宿	335	17.0	316	15.9
餐飲	507	25.7	502	25.2
娛樂	120	6.1	109	5.5
購物	406	20.6	456	22.9
其他	85	4.3	93	4.7
每人每次旅遊平均費用	1,969	100.0	1,989	100.0

十八、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)各有97.6%及97.7%；而不滿意的原因男女皆以「環境管理與維護」及「停車場設施」居多。

表4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別		合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
男	性	100.0	97.6	21.1	76.5	1.6	1.4	0.2	0.8
女	性	100.0	97.7	24.5	73.2	1.4	1.2	0.2	1.0

註：去除無此項目者。

表4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	男性	女性
環 境 管 理 與 維 護	0.7	0.5
停 車 場 設 施	0.5	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.4	0.3
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.3	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.2	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.2	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.1	0.1
門 票 收 費	0.1	0.1
餐 飲 設 施	0.1	0.1
住 宿 設 施	0.1	0.2

註：各項不滿意比率=各季對該項表示不滿意之樣本旅客加總/各季樣本旅客加總。

第十節 銀髮族的旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。103年旅客中，銀髮族旅客占13.2%。而全年17,137個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有1,628個樣本旅次，占全年樣本旅次的9.5%。

一、從事國內旅遊的比率

103年銀髮族以第1季有從事國內旅遊的比率最高，有53.3%，而全年有從事國內旅遊的比率為80.9%。

表4-10-1 銀髮族從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	53.3	49.7	44.7	49.8	80.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數/總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

103年銀髮族從事國內旅遊的次數為5.3次。

表4-10-2 銀髮族從事國內旅遊的次數

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊 平均次數	1.36	1.16	1.38	1.40	5.30

三、沒去旅遊的原因

103年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為41.5%。

表4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，健康狀況不佳	41.5
想去，沒時間	19.8
沒有興趣	20.3
想去，無法負擔費用	13.3
想去，找不到同行者	3.5
想去，不知道那些地方好玩	1.0
想去，氣候狀況不佳	0.5
出國旅遊	—
想去，旅遊地點旅客太多	—
想去，無法解決交通問題	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	142

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以2月、3月、9月及12月的比率較高，合計約45.8%。

表4-10-4 銀髮族的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	4.0
2月	11.8
3月	11.3
4月	8.5
5月	6.9
6月	9.8
7月	5.7
8月	6.0
9月	11.0
10月	7.8
11月	5.4
12月	11.7

五、旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率較高為72.9%，其次為2天(17.6%)，平均旅遊天數為1.43天。

表4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	72.9
2天	17.6
3天	7.1
4天以上	2.4
平均天數	1.43天

六、利用的日期

銀髮族旅遊所利用的日期以平常日的比率較高，有52.7%，其次是周末或星期日，有39.2%。

表4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	8.1
周 末 或 星 期 日	39.2
平 常 日	52.7

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為58.6%。

表4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合	計	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	81.7
	純 觀 光 旅 遊	58.6
	健 身 運 動 度 假	6.8
	生 態 旅 遊	3.6
	會議或學習型度假	0.6
	宗 教 性 旅 行	12.2
商（公）務兼旅行		0.4
探 訪 親 友		17.9
其 他		—

註：“—”表示無該項樣本。

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動		65.4	62.4	73.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		51.8	48.6	60.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪		40.3	36.3	50.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		5.4	3.8	9.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		20.4	18.6	25.4
觀賞日出、雪景等自然景觀		2.5	1.9	4.2
文 化 體 驗 活 動		34.1	33.4	35.9
觀賞文化古蹟		6.9	5.5	10.7
節慶活動		0.7	0.6	1.0
表演節目欣賞		1.7	1.7	1.7
參觀藝文展覽		5.1	4.5	6.7
參觀活動展覽		1.6	1.6	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.5	0.4	0.8
原住民文化體驗		1.0	0.5	2.4
宗教活動		18.9	19.9	16.2
農場農村旅遊體驗		2.1	1.6	3.4
懷舊體驗		1.5	1.3	2.0
參觀有特色的建築物		2.4	2.0	3.5
戲劇節目熱門景點		0.1	0.1	0.2
運 動 型 活 動		2.5	1.7	4.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.4	0.1	1.3
泛舟、划船		0.3	0.3	0.3
釣魚		0.3	0.3	0.4
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.3	0.2	0.7
攀岩		—	—	—
滑草		0.0	—	0.1
騎協力車、單車		1.1	0.8	1.7
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		—	—	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動		過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動			2.5	1.6	5.0
機 械 遊 樂 活 動			0.8	0.3	2.0
水 上 遊 樂 活 動			0.1	—	0.4
觀 賞 園 區 表 演 節 目			1.6	1.1	2.9
遊 覽 園 區 特 殊 主 題			0.4	0.2	0.7
美 食 活 動			33.7	31.6	39.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食			28.8	26.7	34.3
夜 市 小 吃			3.4	1.8	7.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶			4.6	4.7	4.2
健 康 養 生 料 理 體 驗			0.3	0.3	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動			0.1	0.2	—
其 他 休 閒 活 動			35.6	32.1	44.9
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風			1.9	1.7	2.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a			5.7	3.91	10.66
逛 街 、 購 物			24.5	23.6	26.9
看 電 影			—	—	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動			4.1	2.5	8.4
纜 車 賞 景			1.1	1.1	1.0
參 觀 觀 光 工 廠			3.2	2.2	5.8
乘 坐 熱 氣 球			0.1	0.1	—
其 他			0.6	0.5	0.7
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動			14.1	14.9	11.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分

單位：行%

遊 憩 活 動	過夜情形	整體	當日來回	過夜
總 計		100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動		53.4	52.4	56.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		26.6	26.0	28.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪		19.4	18.7	21.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		0.9	0.5	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		5.5	6.0	4.4
觀賞日出、雪景等自然景觀		1.0	1.2	0.7
文 化 體 驗 活 動		23.8	25.5	19.3
觀賞文化古蹟		2.2	1.8	3.0
節慶活動		0.5	0.6	0.2
表演節目欣賞		0.8	0.8	0.5
參觀藝文展覽		2.1	2.0	2.2
參觀活動展覽		0.5	0.7	0.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)		0.2	0.2	—
原住民文化體驗		0.4	0.2	1.0
宗教活動		15.1	17.4	9.2
農場農村旅遊體驗		0.7	0.5	1.2
懷舊體驗		0.6	0.5	0.8
參觀有特色的建築物		0.7	0.6	1.0
戲劇節目熱門景點		—	—	—
運 動 型 活 動		1.4	1.1	2.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.1	—	0.5
泛舟、划船		0.0	—	0.1
釣魚		0.4	0.4	0.5
飛行傘		—	—	—
球類運動		0.3	0.2	0.7
攀岩		—	—	—
滑草		—	—	—
騎協力車、單車		0.5	0.5	0.6
觀賞球賽		—	—	—
慢跑、馬拉松		—	—	—

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動		過夜情形	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動			1.1	1.0	1.2
機 械 遊 樂 活 動			0.4	0.2	0.8
水 上 遊 樂 活 動			—	—	—
觀 賞 園 區 表 演 節 目			0.6	0.6	0.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題			0.1	0.1	—
美 食 活 動			5.9	6.3	4.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食			4.8	5.3	3.5
夜 市 小 吃			0.5	0.4	0.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶			0.6	0.7	0.4
健 康 養 生 料 理 體 驗			0.0	—	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動			—	—	—
其 他 休 閒 活 動			11.0	10.8	11.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風			0.3	0.2	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a			3.5	2.9	5.2
逛 街 、 購 物			4.6	5.8	1.5
看 電 影			—	—	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動			1.5	0.9	3.1
纜 車 賞 景			0.4	0.4	0.3
參 觀 觀 光 工 廠			0.2	0.2	0.1
乘 坐 熱 氣 球			—	—	—
其 他			0.4	0.4	0.4
都 不 喜 歡			3.4	2.9	4.9

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為70.2%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(12.2%)。其中當日來回的旅遊為「自行規劃」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「參加民間團體舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為35.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為50.4%，高於當日來回的29.9%。

表4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.0	0.6	2.2
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5	0.4	0.6
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.3	0.8	2.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4	4.7	7.1
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	12.2	10.6	16.6
參加民間團體舉辦的旅遊	7.4	6.1	10.8
參加其他團體舉辦的旅遊	2.1	1.7	3.3
自行規劃行程旅遊	70.2	75.1	56.9
其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表4-10-11 銀髮族旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	64.5	70.1	49.6
團體	35.5	29.9	50.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十一、住宿方式

銀髮族旅遊的住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為72.9%；其次為住宿旅館(15.0%)。

表4-10-12 銀髮族旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	72.9
旅館	15.0
招待所或活動中心	1.7
民宿	3.5
露營	0.2
親友家(含自家)	6.6
其他	0.1

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為45.9%，其次為「有主題活動」(20.2%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-13 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交通便利	45.9 (1)	46.8 (1)	42.6 (1)
有主題活動	20.2 (2)	20.5 (2)	18.8 (2)
品嚐美食	9.1 (3)	9.1 (3)	9.2 (3)
沒去過、好奇	8.8 (3)	7.3 (3)	14.5 (2)
參觀展覽	2.7 (5)	2.9 (5)	2.2 (5)
配合同行兒童的喜好	2.5 (5)	2.4 (5)	3.0 (5)
新景點 / 新設施	2.5 (5)	2.1 (5)	3.9 (5)
配合長輩的喜好	1.7 (8)	1.4 (8)	2.7 (5)
民俗節慶活動	1.1 (8)	1.2 (8)	0.9 (9)
保健醫療	1.2 (8)	1.3 (8)	0.7 (9)
其他	4.3	5.0	1.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

銀髮族旅遊有45.8%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為80.8%。其中，當日來回透過「電子媒體」及「平面媒體」的比率高於過夜的旅遊，過夜者透過「電腦網路」及「旅行社」的比率高於當日來回的旅遊。

表4-10-14 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	45.8	—	51.9	—	29.7	—
親友、同事、同學	43.6	80.5	39.2	81.5	55.3	78.6
電子媒體	2.7	5.1	3.4	7.1	1.0	1.4
電腦網路	3.0	5.6	2.3	4.7	5.1	7.2
平面媒體	2.7	5.0	2.8	5.9	2.4	3.5
旅行社	2.1	3.9	1.1	2.3	4.7	6.8
旅遊服務中心	1.8	3.3	1.3	2.7	3.2	4.5
旅遊展覽	0.1	0.3	—	—	0.5	0.7
手機上網	0.3	0.6	0.3	0.6	0.3	0.5
其他	0.8	1.4	0.8	1.6	0.7	1.0

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表無該項樣本。

十四、旅遊的同伴

銀髮族的旅遊有77.3%是有同伴同行，平均同伴人數為2.2人。

表4-10-15 銀髮族旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	77.3	73.7	87.0
沒有同伴	22.7	26.3	13.0
平均同伴人數	2.2(人)	2.1(人)	2.2(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、網路旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在網路上訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-10-16 銀髮族網路旅遊相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在網路上訂購旅遊相關產品	0.7	0.1	2.3
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	99.3	99.9	97.7

十六、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在電視購物臺上訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-10-17 銀髮族電視購物臺旅遊相關產品購買情形

單位：%

網 路 訂 購 情 形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	0.1	—	0.2
沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品	99.9	100.0	99.8

註：“—”代表無該項樣本。

十七、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

銀髮族旅遊時在旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-10-18 銀髮族旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

單位：%

旅遊展覽訂購情形	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	0.4	—	1.5
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品	99.6	100.0	98.5

註：“—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為40.8%，其次為遊覽車(34.3%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以自用汽車的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以遊覽車的比率最高。而當日來回的旅遊利用自用汽車、公民營客運及捷運的比率高於過夜者；過夜者利用遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機及船舶的比率則高於當日來回的旅遊。

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自 用 汽 車	40.8	42.3	36.5
遊 覽 車	34.3	28.9	48.7
公 民 營 客 運	15.6	17.8	10.0
機 車	3.7	4.7	1.1
臺 鐵	6.1	4.5	10.5
高 鐵	4.4	3.1	7.8
捷 運	7.2	8.5	3.8
飛 機	0.9	—	3.2
船 舶	2.3	1.2	5.3
出 租 汽 車	1.3	0.8	2.4
計 程 車	2.2	2.2	2.3
腳 踏 車、協 力 車	0.6	0.6	0.6
旅 遊 專 車	0.3	0.1	0.7
纜 車	0.5	0.5	0.5
其 他	0.2	—	0.6

註：1.此題為複選題。

2.“—”表無該項樣本。

十九、旅遊費用

銀髮族的每人每次旅遊平均費用有 58.3%未滿 1,000 元，平均費用為 1,989 元。

表4-10-20 銀髮族每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	20.7	27.9	1.1
500～未滿1,000元	23.1	30.4	3.4
1,000～未滿2,000元	24.4	29.4	10.7
2,000～未滿3,000元	12.1	8.5	21.8
3,000～未滿4,000元	6.6	2.3	18.2
4,000～未滿5,000元	4.7	0.7	15.5
5,000～未滿7,000元	4.5	0.3	15.7
7,000～未滿10,000元	2.3	0.2	8.0
10,000～未滿15,000元	1.4	0.2	4.8
15,000元以上	0.3	0.1	0.9
每人每次旅遊平均費用	1,989 元	1,091 元	4,402 元

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,091 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,402 元，為當日來回者的 4 倍。

表4-10-21 銀髮族各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅 遊 天 數		費 用	標準誤(S.E)
平 均		1,989	59
當日來回	1 天	1,091	33
過夜	平 均	4,402	147
	2 天	3,556	132
	3 天	5,782	312
	4 天及以上	6,533	775

二十、各項旅遊費用

銀髮族的旅遊費用，以交通、餐飲及購物的費用居多，合計占總費用72.5%。其中當日來回的旅遊費用以交通、餐飲及購物的費用居多；而過夜的旅遊費用則以住宿及交通的費用居多。

表4-10-22 銀髮族每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	539	27.1	331	30.3	1,097	24.9
住宿	315	15.8	0	0.0	1,160	26.4
餐飲	449	22.6	278	25.5	911	20.7
娛樂	105	5.3	58	5.3	230	5.2
購物	454	22.8	326	29.9	800	18.2
其他	127	6.4	98	9.0	204	4.6
每人每次旅遊 平均費用	1,989	100.0	1,091	100.0	4,402	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水、八里」、「礁溪」、「溪頭」、「北港朝天宮」、「日月潭」、「埔里」、「安平古堡」、「鹿港天后宮」及「梅花湖風景特定區」的到訪比率較高。

表4-10-23 銀髮族旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.23	淡水八里	5.46	愛河、旗津及西子灣遊憩區	10.21
淡水八里	4.78	溪頭	3.11	礁溪	5.63
礁溪	3.18	礁溪	2.26	北港朝天宮	4.93
溪頭	3.02	北港朝天宮	1.89	鯉魚潭	4.73
北港朝天宮	2.72	日月潭	1.66	七星潭	4.59
日月潭	2.39	埔里	1.56	日月潭	4.32
埔里	1.95	南庄	1.55	知本溫泉風景特定區	3.37
安平古堡	1.57	南鯤鯓代天府	1.50	六合夜市	3.17
鹿港天后宮	1.51	梅花湖風景特定區	1.45	埔里	2.99
梅花湖風景特定區	1.44	龍山寺	1.45	淡水八里	2.95

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷銀髮族的總樣本旅次。

就居住地區來看，不論居住何地的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-10-24 銀髮族旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
北部地區	59.2	28.2	13.0	5.0	0.5
中部地區	17.0	57.6	25.5	5.2	0.8
南部地區	13.0	24.7	57.9	8.0	0.5
東部地區	29.5	18.2	23.9	46.8	1.5
離島地區	28.6	28.7	13.9	0.0	53.2
全 臺	40.4	32.7	25.5	6.4	0.9

註：旅遊地區為複選。

二十二、對旅遊地點的滿意度

銀髮族旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有96.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.6%；而不滿意的原因以「環境管理與維護」居多。

表4-10-25 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	96.7	27.2	69.5	1.0	0.8	0.2	2.3

註：去除無此項目者。

表4-10-26 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
停 車 場 設 施	0.2
交 通 順 暢 情 形	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
指 示 牌 清 楚 性	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
門 票 收 費	0.0
工作 人員 服務 態度、專業 或 效率	—
旅 遊 安 全 性	—
住 宿 設 施	—
餐 飲 設 施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.103年僅12樣本旅客表示不滿意。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅客基本特徵

資料經加權調整後，出國旅客的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指103年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

103年出國旅次中，男性所占的比率為52.0%，高於女性的48.0%。

表5-1-1 103年出國旅客性別

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男 性	53.0	50.8	51.7	52.7	52.0
女 性	47.0	49.2	48.3	47.3	48.0

二、旅客年齡

103年出國旅次中，以30~39歲、40~49歲及50~59歲者居多，分別占23.9%、20.9%及19.6%。

表5-1-2 103年出國旅客年齡

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12 ~ 19 歲	8.7	5.8	12.7	4.6	8.1
20 ~ 29 歲	13.6	12.3	14.2	13.4	13.4
30 ~ 39 歲	24.9	23.5	22.0	25.4	23.9
40 ~ 49 歲	21.3	20.3	21.2	20.9	20.9
50 ~ 59 歲	18.8	21.3	17.9	20.4	19.6
60 歲 及 以 上	12.8	16.8	11.9	15.2	14.2

三、旅客教育程度

103年出國旅次中，以大學學歷者最多，占39.8%，國小及以下者最少，占3.4%。

表5-1-3 103年出國旅客教育程度

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	2.9	4.0	3.5	3.3	3.4
國 (初) 中	6.9	5.8	4.5	5.9	5.7
高 中 (職)	18.4	24.2	21.0	20.5	21.2
專 科	11.6	15.7	14.2	13.6	13.9
大 學	43.4	33.6	38.3	45.2	39.8
研究所及以上	16.8	16.8	18.5	11.6	16.0

四、旅客工作別

103年出國旅次中，以技術員及助理專業人員(15.6%)、服務及銷售工作人員(12.5%)、事務支援人員(12.5%)、家庭管理(11.6%)、退休人員(10.6%)、學生(10.5%)、主管及經理人員(10.2%)較多。

表5-1-4 103年出國旅客工作別

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.2	4.4	12.4	3.9	6.7
主 管 及 經 理 人 員	11.0	8.7	9.4	12.0	10.2
專 業 人 員	3.7	5.1	2.4	3.3	3.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	17.8	13.2	13.9	18.0	15.6
事 務 支 援 人 員	8.1	15.6	11.4	14.4	12.5
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	14.5	14.4	8.7	12.8	12.5
農、林、漁、牧生產人員	0.7	0.7	1.3	1.0	0.9
技 藝 有 關 人 員	1.2	1.1	0.8	0.7	0.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	0.1	2.0	1.7	3.0	1.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.7	1.5	0.6	0.7	1.1
家 庭 管 理	11.1	11.1	11.3	13.0	11.6
未 就 業 、 待 業 中	2.8	1.2	1.1	1.6	1.6
退 休 人 員	10.9	14.1	8.6	8.9	10.6
學 生	11.3	7.0	16.6	6.7	10.5

五、旅客婚姻狀況

103年出國旅次中，以已婚者的61.8%高於未婚的33.1%。

表5-1-5 103年出國旅客婚姻狀況

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	33.1	30.0	36.8	32.5	33.1
已 婚	61.9	65.3	58.4	61.6	61.8
其 他	5.0	4.8	4.8	5.9	5.1

六、旅客每月平均所得

103年出國旅次中，旅客的每月平均所得有59.7%在3萬元及以上。

表5-1-6 103年出國旅客每月平均所得

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	459	539	556	475	2,029
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	19.4	10.0	17.4	13.4	14.9
未 滿 1 萬 元	6.2	5.3	11.2	6.5	7.4
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	5.5	8.1	4.2	4.5	5.6
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	9.8	18.1	9.8	11.4	12.4
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	15.0	14.5	11.3	16.9	14.3
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	13.3	12.2	13.5	11.6	12.6
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	12.5	14.7	16.9	14.6	14.8
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	7.2	7.7	8.1	10.1	8.3
1 0 萬 元 及 以 上	11.3	9.4	7.5	10.9	9.7

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國的比率

103年國人從事出國旅遊的比率為23%，較102年增加1個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	103年		102年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第 1 季	7.5	0.35	7.1	0.34
第 2 季	8.3	0.37	7.8	0.36
第 3 季	9.4	0.37	9.1	0.44
第 4 季	7.6	0.36	6.8	0.33
全 年	23.0	0.56	21.6	0.55

註：出國旅遊比率係指國民在各季內至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、影響國人出國意願的原因

103年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有34.3%，其次是「預算充足」，有21.7%，與102年比較，影響國人出國意願的原因並無顯著差異。

表5-2-2 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項 目	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	32.8	35.0	34.6	34.7	34.3	33.5
預 算 充 足	22.5	22.6	20.9	20.8	21.7	23.7
親 友 邀 約	9.5	7.8	9.2	8.9	8.9	7.6
套裝行程內容具吸引力	9.2	7.7	8.6	9.3	8.7	9.4
工作或家庭照顧有適切的安排	6.5	5.8	6.9	5.8	6.3	6.2
機票或團費價格便宜	6.5	6.2	6.6	7.3	6.7	6.6
身體健康狀況	4.5	4.8	4.1	4.0	4.4	4.7
商務需要	1.1	0.7	1.1	1.3	1.1	0.8
匯 率 變 動	0.4	0.5	1.0	1.0	0.7	0.7
其 他	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
沒 有 意 願 出 國	7.1	8.6	7.0	6.8	7.3	6.8

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

三、旅遊國家

103年出國旅遊的旅次中，以到訪「大陸」及「日本（含琉球）」最多，分別有30.9%及29.7%，其次是「香港」(8.0%)。與102年比較，出訪「日本」的比率較102年增加4個百分點，出訪「香港」及「泰國」的比率較102年各減少2個百分點，其餘國家則無顯著差異。

旅遊國家為「大陸」，在**性別**方面，男性的比例高於女性，33.1%比26.6%。**年齡**方面，50~59歲者的44.4%最高。(詳見附表E2)

旅遊國家為「日本」，在**性別**方面，女性的比例高於男性，32.8%比26.3%。**年齡**方面，以12~39歲者最高。(詳見附表E2)

旅遊國家為「香港」，在**性別**方面，男女性無顯著差異。**年齡**方面，20~39歲者最高。(詳見附表E2)

表5-2-3 旅遊國家

單位：%

旅遊國家			103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
亞洲	大陸 港澳	香 大 澳	10.2(3) 28.8(1) 5.4	5.3(3) 31.1(1) 2.3	10.0(3) 30.9(1) 3.6	6.5(3) 32.7(1) 2.8	8.0(3) 30.9(1) 3.5	10.0(3) 31.8(1) 4.0
		泰 馬 來 西 亞	2.6 2.6 4.4	3.4 1.2 4.4	2.8 3.3 3.7	3.2 1.2 3.3	3.0 2.1 3.9	4.7 2.7 2.9
		新 加 坡	1.3 3.1 2.6	0.8 1.3 0.9	1.6 1.2 2.5	1.7 1.4 2.6	1.3 1.7 2.1	1.7 0.9 2.6
	東南亞	印 尼 賓 南	0.7 — —	0.9 — —	0.1 — —	0.3 0.4 —	0.5 0.1 —	0.7 0.2 —
		越 東 埔 寨 甸	27.0(1) 5.7	32.0(1) 5.2	29.0(1) 3.2	30.5(1) 3.8	29.7(1) 4.4	25.6(2) 4.0
		日 韓 本 國	— — —	— — —	0.3 0.1 0.1	0.1 0.1 0.1	0.1 0.1 0.1	0.1 0.1 0.1
		中 南 亞	— —	— —	0.3 0.1	0.1 0.1	0.1 0.1	0.1 0.1
		其 他	— —	1.2 —	0.9 —	1.2 —	0.9 —	0.4 —
	美洲	美 加 拿 大	4.6 0.4 0.2	3.3 0.5 0.4	3.2 1.2 0.1	2.8 0.7 0.6	3.4 0.7 0.3	4.9 0.5 0.3
		英 荷 比 利 時	0.4 0.2 0.2	1.4 1.1 1.6	0.2 0.0 0.0	1.4 0.8 0.7	0.8 0.5 0.6	0.7 0.8 0.7
		法 德 國 士 地 利	0.2 — — 0.4	2.4 1.9 1.1 0.5	1.1 1.9 0.9 0.9	1.4 1.2 0.2 0.4	1.3 1.3 0.6 0.6	1.4 1.0 0.5 0.7
歐洲		捷 克 匈 牙 利	0.7 0.4 1.3	0.6 — 2.2	1.3 0.3 0.5	0.8 0.2 0.8	0.9 0.2 1.2	0.6 0.2 1.2
		義 大 利	— — 0.2	0.2 0.2 0.2	0.1 0.1 0.3	0.2 0.2 1.1	0.1 0.1 0.4	0.1 0.1 0.6
		希 臘	0.2 0.4	0.2 3.1	0.3 0.5	1.1 0.5	0.4 1.1	0.6 1.3
		西 班 牙	2.8 0.2 0.4	0.2 0.1 0.1	1.4 — 0.1	1.2 0.6 —	1.5 0.2 0.1	1.2 0.3 0.1
		澳 洲	— —	— —	— —	— —	— —	— —
		紐 西 蘭	— —	— —	— —	— —	— —	— —
		帛 琉	— —	— —	— —	— —	— —	— —
		其 他	— —	— —	— —	— —	— —	— —
		南 非	— —	— —	0.4 —	0.3 0.4	0.2 0.1	0.1 0.2
		其 他	— —	— —	— —	— —	— —	— —
非洲		南 非	— —	— —	0.4 —	0.3 0.4	0.2 0.1	0.1 0.2
		其 他	— —	— —	— —	— —	— —	— —

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

四、出國目的

103年國人出國旅遊的目的以「觀光旅遊」最多，占65.2%，其次是「商務」，占21.3%。與102年比較，出國目的並無顯著差異。

表5-2-4 國人出國目的

單位：%

項 目	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀 光 旅 遊	62.7	66.3	68.5	62.5	65.2	65.4
商 務	20.7	23.1	17.0	24.7	21.3	20.9
探 訪 親 友	15.3	10.6	13.4	11.7	12.7	13.0
短 期 遊 學	1.2	—	1.0	0.4	0.6	0.3
其 他	0.1	—	0.0	0.7	0.2	0.4

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

出國目的為「觀光旅遊」的比率，在**性別**方面，女性高於男性(75.2%比55.9%)。**年齡**方面以，30~59歲者最低。**教育程度**方面，以小學及以下的86.0%最高。**工作別**方面，以主管及經理人員的38.4%最低。**每月平均所得**方面，以10萬元及以上者的42.7%最低。**婚姻狀況**方面，則無顯著差異。(詳見附表E3)

出國目的為「商務」的比率，**性別**方面以男性的31.1%高於女性的10.6%。**年齡**方面以30~59歲者最高。**教育程度**方面，以研究所及以上者的39.2%最高。**工作別**方面以主管及經理人員的55.7%最高。**婚姻狀況**方面無顯著差異。**每月平均所得**方面以10萬元及以上者的47.7%最高。(詳見附表E3)

出國目的為「探訪親友」的比率，**性別**方面無顯著差異。**年齡**方面，以20~39歲者最低。**教育程度、工作別、婚姻狀況及每月平均所得**方面則無顯著差異。(詳見附表E3)

五、出國安排方式

103年出國的旅次中，「個別旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，67.9%比32.1%。與102年比較，團體旅遊的比率較102年減少6個百分點。

旅遊安排方式以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」(32.1%)最多。與102年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較102年增加近7個百分點，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」則較102年減少近6個百分點。(詳見附表E4)

出國安排方式為「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率，在**性別**方面，以女性的35.0%高於男性的29.4%。**年齡**方面，以60歲及以上者的50.7%最高。在**教育程度**方面，隨著教育程度提高而遞減。**婚姻狀況**方面，以未婚者的23.2%最低。**工作別及每月平均所得**方面則無顯著差異。(詳見附表E4)

出國安排方式為「委託旅行社代辦部分出國事項」的比率，在**性別**方面，以男性的31.6%高於女性的23.6%。**年齡**方面，以12~29歲的18.0%最低。**教育程度**方面，以研究所及以上者的31.5%最低。在**工作別及婚姻狀況**方面，並無顯著差異，**每月平均所得**方面則以10萬元及以上者的41.8%最高。(詳見附表E4)

出國安排方式為「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率，在**性別、工作別、婚姻狀況及每月平均所得**方面，並無顯著差異，**年齡**方面，以20~39歲者最高。**教育程度**方面，以大學及以上者最高。(詳見附表E4)

表5-2-5 出國安排方式

單位：%

項目		103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團 體	參 加 團 體 旅 遊 、 獎 勵 或 招 待 旅 遊	30.3	34.0	33.5	30.0	32.1	37.7
個 人	小 計	69.7	66.0	66.5	70.0	67.9	62.3
	購買自由行或參加機加酒行程	13.6	16.4	14.5	15.7	15.1	14.7
	委託旅行社代辦部分出國事項	28.5	27.9	26.6	28.1	27.7	29.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	27.6	21.7	25.4	26.3	25.1	18.4

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」及「價格合理公道」的比率最高，各有46.1%及35.3%。

表5-2-6 選擇旅行社的原因

單位：%

項 目	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
親 友 推 薦	42.5	50.0	45.7	45.3	46.1	43.4
價 格 合 理 公 道	38.2	36.2	29.7	38.0	35.3	36.9
過 去 參 加 過 該 旅 行 社 的 行 程	28.7	28.5	27.8	34.8	29.8	29.3
旅 行 社 的 聲 譽 佳 、 知 名 度 高	14.0	13.2	17.4	15.2	15.0	16.6
想 去 的 行 程 或 景 點 只 有 這 家 旅 行 社 有	4.3	5.3	5.7	3.6	4.8	6.0
其 他	5.3	3.0	5.8	1.3	3.9	3.6

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

六、出國次數

103年有出國者中，出國次數以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.20次。與102年比較，平均每人的出國次數與102年無顯著差異，而有出國者的平均出國次數亦與102年無顯著差異。

表5-2-7 出國次數

單位：%

項 目	103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	92.5	90.9	90.6	92.4	91.8	92.3
1次	6.6	8.1	8.4	6.6	7.2	7.0
2次	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5
3次	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
4次及以上	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1

註：“0.0”代表百分比小於0.05。

表5-2-8 平均出國次數

單位：次數

項 目	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
平均每人出國次數	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51	0.47
有出國者平均出國次數	1.53	1.61	1.45	1.60	2.20	2.19

註：1.103年國人平均出國次數(0.51)=國人出國總人次(11,844,635)÷國內平均總人口數(23,398,865人)

2.103年出國者每人出國平均次數(2.20)=國人出國總人次(11,844,635)÷有出國者之人口數(5,381,739人)

3.有出國者之人口數(5,381,739人)=國內平均總人口數(23,398,865人)×國人從事出國旅遊的比率(23.0%)

4.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局統計(月刊)

103年有出國的男性平均出國次數為2.46次，高於有出國女性的1.80次。與102年比較，有出國的男性，平均出國次數較102年增加。

表5-2-9 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

	103年第1季		103年第2季		103年第3季		103年第4季		103年		102年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.12	0.11	0.14	0.13	0.14	0.13	0.40	0.37	0.50	0.46	0.50	0.46
有出國者平均出國次數	1.82	1.30	1.92	1.35	1.86	1.19	2.45	1.69	2.46	1.80	2.60	1.92

七、出國夜數

103年出國旅次中，以停留4夜、5~7夜的比率較多。與102年比較，停留夜數並無顯著差異。

表5-2-10 出國夜數

單位：%

項 目	103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	2.2	2.4	2.7	3.0	2.6	2.4
2 夜	9.6	9.2	9.7	10.9	9.8	9.7
3 夜	11.4	12.7	11.9	12.4	12.1	12.8
4 夜	28.5	28.6	28.3	28.8	28.5	27.6
5 ~ 7 夜	20.6	22.0	21.5	21.3	21.4	20.2
8 ~ 15 夜	14.7	13.8	13.3	13.7	13.9	13.9
16 ~ 30 夜	7.9	5.9	6.0	6.2	6.5	6.5
31 夜以上	5.1	5.3	6.6	3.7	5.2	6.8
平均停留夜數 (停留60夜以下 平均停留夜數)	10.3夜 (8.6夜)	9.0夜 (7.8夜)	9.7夜 (7.9夜)	8.0夜 (7.5夜)	9.2夜 (7.9夜)	10.2夜 (8.3夜)

八、網路旅遊相關產品購買情形

103年有82.0%的旅次沒有在網路上訂購旅遊相關產品，而有在網路上訂購旅遊相關產品的旅次占18.0%，以訂購國際機票(10.7%)及國際訂房(10.1%)最高。

而國人透過網路訂購出國旅遊相關產品者，有68.8%是從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品，其次有29.1%是從旅行社專屬網站搜尋。

表5-2-11 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網路訂購旅遊相關產品情形		103年 第1季	103年 第2季	103年 第3季	103年 第4季	103年	102年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	有	79.7	82.9	84.0	81.0	82.0	86.2
		20.3	17.1	16.0	19.0	18.0	13.8
訂購項目 (可複選)	行程	4.5	4.2	3.3	3.1	3.8	2.7
	國際機票	13.2	9.4	7.6	13.2	10.7	8.7
	旅遊票券	2.9	0.7	2.0	1.8	1.8	1.4
	國際訂房	8.4	10.0	9.8	12.4	10.1	7.7
	國際知名餐廳訂位	—	0.2	0.9	0.3	0.4	0.2
	其他	0.3	0.2	0.2	—	0.2	0.4

註：1. 訂購項目的比率=訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

表5-2-12 網路上搜尋旅遊相關產品的方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	103年 第1季	103年 第2季	103年第 3季	103年 第4季	103年	102年
入口網站關鍵字搜尋	74.8	63.5	75.4	61.7	68.8	69.2
從旅行社專屬網站搜尋	30.1	28.4	20.6	37.0	29.1	33.5
從網路討論版上搜尋	5.3	13.1	6.4	20.0	11.2	14.8
從社群網站搜尋	2.6	1.4	1.1	17.4	5.6	3.8
其他	—	1.0	—	1.6	0.6	1.1

註：1. 此題為複選。

2. “—”代表無該項樣本。

九、電視購物臺旅遊相關產品購買情形

103年出國旅次中，有在電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表5-2-13 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電視購物臺訂購旅遊相關產品情形		103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.6	99.2	99.7	99.1	99.4	99.1
有		0.4	0.8	0.3	0.9	0.6	0.9
訂購項目 (可複選)	行程 其他	0.4 —	0.4 0.4	0.3 —	0.8 0.1	0.5 0.1	0.9 —

註：1. 訂購項目的比率=訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

十、旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

103年出國旅次中，有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品的比率約1%。

表5-2-14 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形		103年第1季	103年第2季	103年第3季	103年第4季	103年	102年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.2	99.3	99.2	97.4	98.8	98.8
有		0.8	0.7	0.8	2.6	1.2	1.2
訂購項目 (可複選)	行程	0.8	0.6	0.8	2.2	1.1	1.0
	國際機票	0.1	—	—	0.8	0.2	—
	旅遊票券	—	0.2	—	—	0.0	—
	國際訂房	0.1	—	—	0.7	0.2	0.1
	其他	—	—	0.8	0.1	0.0	0.2

註：1. 訂購項目的比率=訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第三節 出國行為分析

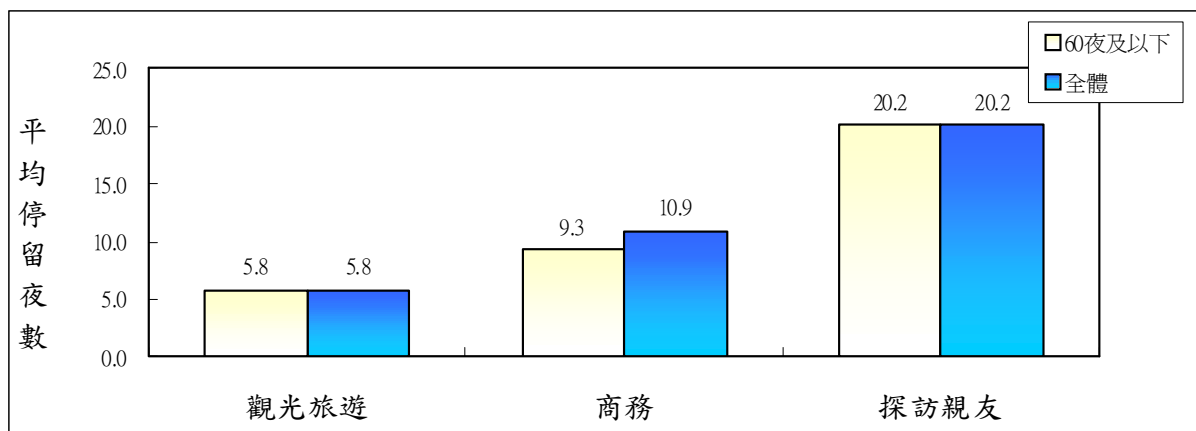
本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國停留夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國目的與出國停留夜數

以下針對不同出國目的與出國停留夜數分析(詳見附表E11)：

- 1.觀光旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有59.5%。平均停留夜數為5.8夜，停留60夜以下者平均停留夜數亦為5.8夜。
- 2.商務：停留期間為「5夜以上」有49.6%，「未滿5夜」則有50.4%。平均停留夜數為10.9夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為9.3夜。
- 3.探訪親友：有61.5%停留期間在「8夜以上」。平均停留夜數為20.2夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為20.2夜。

因此，出國旅遊目的以「探訪親友」者的平均旅遊期間較長。



註：短期遊學及其他者，僅有樣本旅次13及4樣本旅次，故不分析。

圖5-1 平均停留夜數—按出國目的分

二、出國安排方式與出國停留夜數

以下針對不同出國安排方式與出國停留夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.團體旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有75.0%。平均停留夜數為5.4夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為5.4夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：停留期間為「未滿5夜」有69.6%，「5夜以上」則有30.4%。平均停留夜數為5.0夜。停留60夜以下者平均停留夜數亦為5.0夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有59.8%停留期間在「5夜以上」。平均停留夜數為14.2夜。停留60夜以下者平均停留夜數為12.2夜。
- 4.全部自行安排：有53.3%停留期間在「5夜以上」。平均停留夜數為11.2夜。停留60夜以下者平均停留夜數為8.3夜。

出國安排方式以「委託旅行社代辦部分出國事項」及「全部自行安排」者的平均旅遊期間較長。

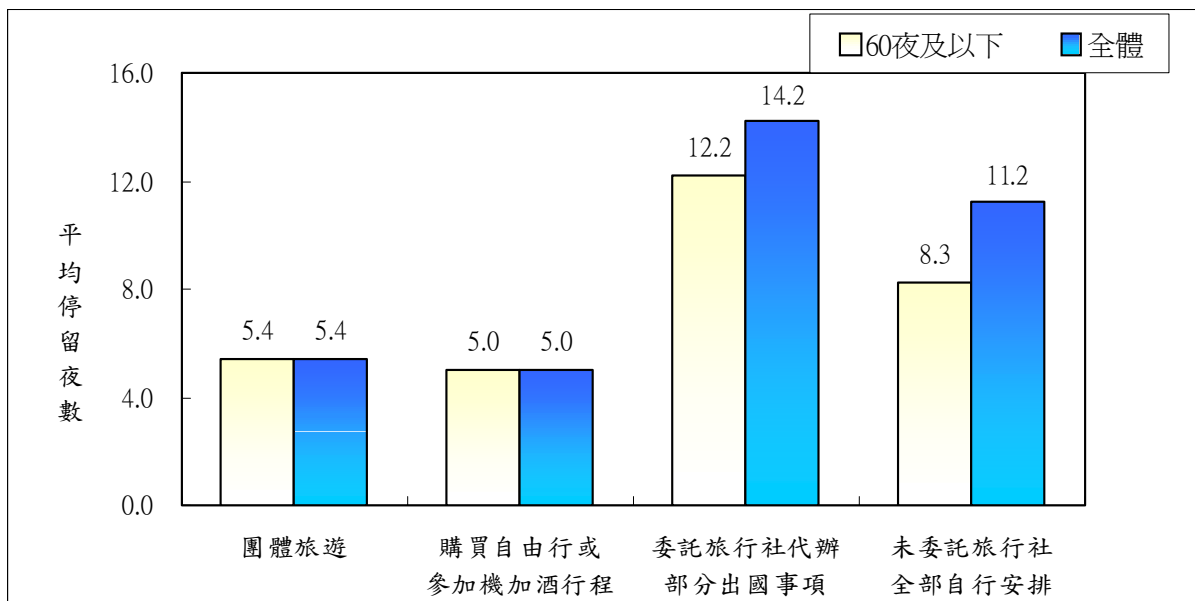


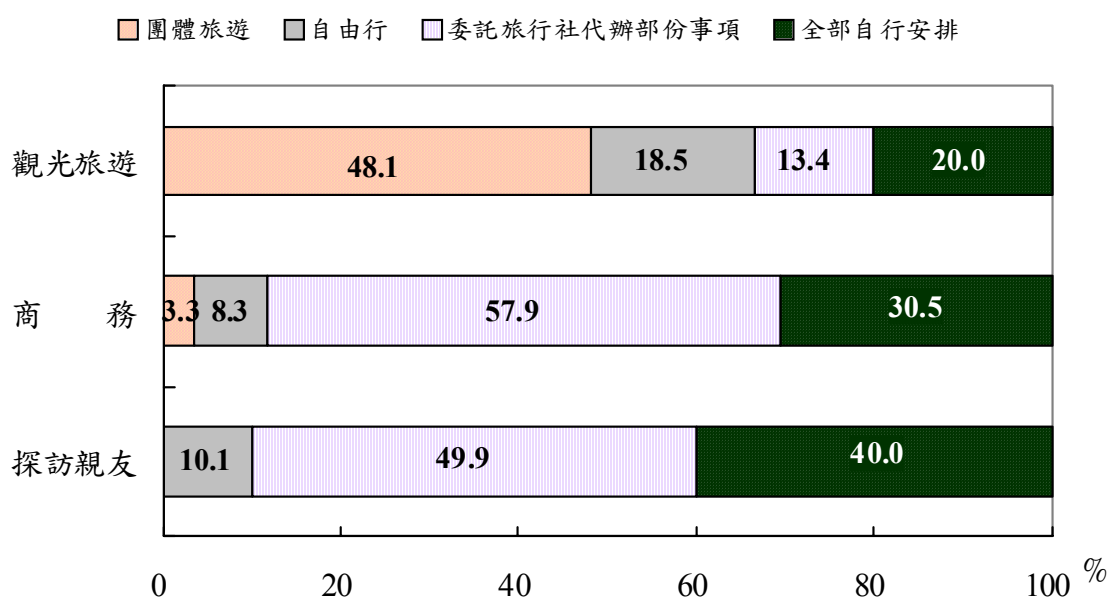
圖5-2 平均停留夜數—按出國安排方式分

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E13)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」最多(48.1%)。
- 2.商務：以「委託旅行社代辦部份出國事項」最多(57.9%)。
- 3.探訪親友：以「委託旅行社代辦部份出國事項」最多(49.9%)。

由此可見，國人出國觀光是以「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」居多。出國目的為「商務」及「探訪親友」者，以「委託旅行社代辦部份出國事項」的方式居多。



註：短期遊學及其他者，僅有樣本旅次13及4樣本旅次，故不分析。

圖5-3 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

1.觀光旅遊：以到「東北亞」(45.4%)最多，其次是「大陸港澳」(31.1%)。

2.商務：以到「大陸港澳」(62.2%)最多。

3.探訪親友：以到「大陸港澳」(51.3%)最多。

觀光旅遊以到「東北亞」最多，商務及探訪親友則皆以到訪「大陸港澳」最多。

表5-3-1 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	40.0	13.6	34.2	4.0	5.3	1.8	0.3
觀光旅遊	31.1	12.5	45.4	1.6	6.4	1.8	0.4
商務	62.2	14.8	16.0	3.6	3.2	0.2	0.5
探訪親友	51.3	18.4	7.1	15.9	3.7	1.7	—
短期遊學	—	—	13.7	29.6	—	56.7	—
其他	13.2	—	86.8	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.” — “代表無該項樣本。

3.短期遊學及其他者，各有13及4樣本旅次，故數字僅供參考。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(47.5%)最多，其次為「大陸港澳」(25.9%)。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「大陸港澳」最多，占44.3%，其次是「東北亞」，占36.9%。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(50.6%)最多。
- 4.全部自行安排：以到「大陸港澳」(43.9%)及「東北亞」(32.7%)最多。

除團體旅遊及全部自行安排外，其餘出國安排方式，都以到訪「大陸港澳」最多。

表5-3-2 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	40.0	13.6	34.2	4.0	5.3	1.8	0.3
團體旅遊	25.9	13.4	47.5	0.9	8.6	1.8	0.6
購買自由行或參加機加酒	44.3	12.2	36.9	3.5	1.8	1.0	—
委託旅行社代辦 部份出國事項	50.6	18.0	18.5	5.7	3.4	2.4	0.6
全部自行安排	43.9	9.8	32.7	6.5	5.3	1.7	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。

一、消費結構分析

(一)每人每次平均消費支出與消費結構

103年出國旅次中，每人每次平均消費支出為50,944元；其中付給旅行社的費用為22,362元，占每人每次平均消費支出的43.9%。與102年比較，個別旅遊的每人每次平均消費支出較102年增加。

表5-4-1 A 每人每次平均消費支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個別旅遊		消費支出平均值	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
103年	合 計	54,201	100.0	49,371(+)	100.0	50,944	100.0
	付給旅行社的費用	39,929	73.7	13,876	28.1	22,362	43.9
102年	合 計	53,021	100.0	46,064	100.0	48,741	100.0
	付給旅行社的費用	38,599	72.8	14,974	32.5	24,064	49.4

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

表5-4-1 B 每人每次平均消費支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個別旅遊		總消費平均值	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
103年	合 計	54,201	1,391	49,371(+)	1,165	50,944	908
	付給旅行社的費用	39,929	1,167	13,876	489	22,362	572
102年	合 計	53,021	1,332	46,064	941	48,741	777
	付給旅行社的費用	38,599	1,099	14,974	548	24,064	603

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

(二)各旅遊方式之每人每次消費結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為54,201元，其中付給旅行社的費用為39,929元，占其總消費支出的73.7%。

就個別旅遊者而言，每人每次平均消費支出為49,371元。其中付給旅行社的費用為13,876元，占其總消費支出的28.1%。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特性影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個別消費支出，因此，本節乃以其停留國家之主要洲別或地區為旅遊地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)

(一)各主要到訪地區之消費情形分析

國人出國旅遊每人每次平均消費支出，以到「大陸港澳(37,445元)」較低。付給旅行社的費用以「大陸港澳(14,563元)」最低。與102年比較，國人至「亞洲地區」的每人每次平均消費支出費用較102年增加，而至「東南亞」及「東北亞」付給旅行社的費用則較102年減少。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	103年				102年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均消費支出	付給旅行社的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤		
平均	50,944	908	22,362	572	48,741	24,064
亞洲地區	42,822(+)	630	18,229	406	40,943	19,192
大陸港澳	37,445	979	14,563	532	37,385	15,198
東南亞	40,873	1,246	17,960(-)	722	39,140	20,674
東北亞	48,127	915	20,948(-)	619	46,320	23,478
美洲地區	114,539	11,475	32,872	4,071	95,415	44,007
美加	115,975	12,141	31,405	4,252	95,069	42,529
歐洲地區	123,843	3,181	73,826	5,214	127,858	79,752
大洋洲地區	104,213(+)	7,903	49,019	5,975	78,146	50,508
非洲地區	99,663#	10,360#	77,468#	13,734#	119,014#	76,648#

註: 1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較102年增加，(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

就每人每日平均消費而言，以到「東北亞」的每人每日平均消費支出較高。與102年比較，到亞洲地區的每人每日平均消費支出增加，到「美洲地區」及「歐洲地區」的每人每日平均消費支出則減少。

表5-4-3 每人每日平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	103年		102年
	每人每日平均消費支出		每人每日
	平均金額	標準誤	平均消費支出
平均	6,432(+)	115	5,900
亞洲地區	6,363(+)	94	5,566
大陸港澳	5,013(+)	131	4,384
東南亞	5,213	159	4,818
東北亞	9,115	173	8,726
美洲地區	3,540(-)	401	5,662
美加	4,889	490	5,602
歐洲地區	5,253(-)	550	6,611
大洋洲地區	2,031	362	10,505
非洲地區	8,789#	226#	4,124#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較102年增加，(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

3.每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出/每人每次平均出國停留夜數。

4.包括兩國以上航程時間、跨國消費、簽證費等。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對103年出國旅次各種不同特性(包括性別、年齡層、工作別、月平均所得、婚姻狀況及教育程度等)，分析其消費支出情形。

(一)不同性別的每人每次平均消費支出

男女性旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異。與102年比較，男女性旅客的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,944	908	48,741
男性	50,130	1,078	48,912
女性	51,811	1,483	48,551

(二)不同年齡層的每人每次平均消費支出

以20~39歲、50歲及以上的旅客每人每次平均消費支出較高。與102年比較，各年齡層的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	50,944	908	48,741
12~19歲	45,658	5,802	39,922
20~29歲	51,669	2,269	46,331
30~39歲	48,627	1,610	47,183
40~49歲	48,115	1,501	50,334
50~59歲	54,267	1,824	52,597
60歲及以上	56,993	2,574	51,537

(三)不同工作別的每人每次平均消費支出

專業人員、退休人員、企業主管及經理人員者的每人每次平均消費支出較高。與102年比較，專業人員的每人每次平均消費支出較102年增加；其餘工作別與102年無顯著差異。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	50,944	908	48,741
軍公教人員	51,223	3,089	55,032
企業主管及經理人員	55,050	2,618	54,205
專業人員	76,001(+)	5,762	60,319
技術員及助理專業人員	50,598	1,881	46,379
事務支援人員	46,181	1,844	47,950
服務及銷售工作人員	44,803	1,775	41,079
農林漁牧生產人員	20,946#	2,267	41,660#
技藝有關工作人員	47,652#	6,106	36,138
機械設備操作及組裝人員	38,977	3,659	35,562
基層技術工及勞力工	42,778	3,925	47,366#
家庭管理	51,628	2,504	50,716
未就業、待業中	43,689	4,659	49,057
退休人員	59,654	3,224	58,370
學生	48,838	4,598	40,996

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

(四)不同所得的每人每次平均消費支出

每人每次平均消費支出以每月平均所得5萬元及以上者最高。與102年比較，每月平均所得1~未滿2萬元者的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘則與102年無顯著差異。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依每月平均所得分析

單位：元

每月平均所得	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	50,944	908	48,741
無 收 入	47,579	3,446	47,200
未 滿 1 萬 元	47,999	3,115	42,285
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	52,408(+)	3,282	42,879
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	43,013	1,985	41,613
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	45,494	1,676	44,376
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	46,199	1,859	51,576
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	58,613	2,382	52,560
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	61,158	3,353	54,204
10 萬 元 及 以 上	61,955	2,913	63,024

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

(五)不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出無顯著差異。與102年比較，與102年比較，未婚者的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘則與102年無顯著差異。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	50,944	908	48,741
未 婚	49,224(+)	1,884	44,085
已 婚	52,191	1,030	50,877
其 他	46,921	3,300	54,621

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對103年出國旅次各種不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與停留夜數)，分析其消費支出情形。

(一)不同出國安排方式的平均消費支出

每人每次平均消費支出以「購買自由行或參加機加酒行程(43,975元)」的每人每次平均消費支出較低。與102年比較，部份委託旅行社的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘則與102年無顯著差異。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	每人每次 平均消費支出
平 均	50,944	908	48,741
團體旅遊獎勵或招待旅遊	54,201	1,391	53,021
購買自由行或參加機加酒行程	43,975	1,684	40,156
部份委託旅行社	52,503(+)	1,519	46,404
未委託旅行社	49,257	2,475	50,468

註：()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

(二)不同出國目的的平均消費支出

就出國目的而言，探訪親友者的每人每次平均消費支出最高。與102年比較，探訪親友者的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘則與102年無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	103年						102年		
	每人每次平均消費支出		團體旅遊		個別旅遊		每人每次平均消費支出	團體旅遊	個別旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	48,741	53,021	46,064
	50,944	908	54,201	1,391	49,371	1,165			
觀光旅遊	50,167	965	54,190	1,409	46,443	1,309	49,472	53,261	44,714
商務	45,464	1,592	54,697#	8,980#	45,140	1,618	46,909	46,267	46,952
探訪親友	63,029(+)	4,324	—	—	63,029	4,324	47,987	65,000#	47,951
短期遊學	98,552#	19,331#	—	—	98,552#	19,331#	90,000#	—	90,000#
其他	62,763#	11,539#	—	—	62,763#	11,539#	36,661#	15,000#	37,642#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項樣本。

3.()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

(三)不同停留夜數的平均消費支出

每人每次平均消費支出大致隨著停留夜數增加而提高。與102年比較，停留5~7夜者的每人每次平均消費支出較102年增加，停留1~2夜者較102年減少，其餘停留夜數則與102年無顯著差異。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	103年						102年		
	每人每次 平均消費支出		團體旅遊		個別旅遊		每人每 次平均 消費 支出	團體 旅遊	個別 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	48,741	53,021	46,064
	50,944	908	54,201	1,391	49,371	1,165			
1夜	11,027(-)	1,289	—	—	11,027	1,289	17,598	12,500#	17,686
2夜	25,002(-)	923	27,822#	4,060	24,834	949	31,514	21,698	32,832
3夜	34,859	1,325	32,505	2,204	35,616	1,600	34,837	37,258	34,094
4夜	42,660	771	43,340	989	41,780	1,219	41,481	42,673	39,052
5~7夜	50,174(+)	1,354	52,827(+)	2,232	48,616	1,700	44,756	43,899	45,485
8~15夜	79,975	2,742	114,561	4,765	65,542	2,760	81,171	116,621	64,007
16~30夜	91,195	7,397	111,956#	16,505	90,029	7,753	81,016	156,372#	73,390
31夜及以上	90,190	5,880	35,000#	0	91,798	5,944	57,861	80,000#	55,551

註: 1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.()內的符號：(+)表較102年增加，(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次消費支出為依據，並參考103年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「消費總支出」金額。103年新臺幣對美金之月平均賣出即期匯率為30.325(此為即期匯率之平均匯率)。(資料來源：臺灣銀行網站，<http://www.bot.com.tw>，本節匯率係於104年4月17日於臺灣銀行網站下載。)

(一)出國旅客每人每次平均消費支出

103年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣50,944元(折合美金1,680元)。

(二)出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：

每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數

國人出國「每人每次平均消費支出」為50,944元，「每人每次出國平均停留夜數」為7.92夜⁴，因此「每人每日平均消費支出」為6,432元(折合美金212元)。

(三)出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

103年國人出國總人次為11,844,635人次⁵，每人每次平均消費支出為新臺幣50,944元，因此國人出國旅遊消費總支出為6,034億元(折合美金198.98億元)。

⁴ 「每人每次平均停留國外期間」為調查樣本出國停留夜數60夜及以下者的平均停留夜數。

⁵ 103年出國總人次資料來源：103年1至12月交通部觀光局觀光統計。

六、出國行前與回國後之消費分析

以下針對103年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與停留夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以未滿1,000元者所占的比率最高，有38.6%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為2,509元，較102年的3,351元減少。

依103年國人出國總人次為11,844,635人次，推估103年國人出國行前及回國後總支出金額為297.2億元，折合美金為9.80億元。

表5-4-12 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	103年	102年
合計	100.0	100.0
無支出	14.8	15.0
未滿1,000元	38.6	32.0
1,000～未滿3,000元	22.8	22.7
3,000～未滿5,000元	9.7	10.5
5,000～未滿7,000元	5.2	6.5
7,000～未滿10,000元	3.2	3.9
10,000～未滿15,000元	2.7	4.3
15,000～未滿20,000元	1.3	1.7
20,000～未滿25,000元	0.7	1.1
25,000元以上	0.9	2.2
每人每次平均支出(元)	2,509	3,351

註：主要支出項目包含行前準備出國所需物品、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出。

103年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為2,509元，其中有1,720元用於「行前準備出國所需物品花費」，726元用於「來回機場、港口的交通費」，63元用於「回國後相關支出」。與102年比較，「行前準備出國所需物品花費」支出較102年減少，「來回機場、港口的交通費」則較102年增加。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出一依支出項目分析

支出項目	103年			102年	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	2,509(-)	98	100.0	3,351	100.0
行前準備出國所需物品花費	1,720(-)	92	68.6	2,639	78.8
來回機場、港口的交通費	726(+)	20	28.9	658	19.6
回國後相關支出	63	13	2.5	54	1.6

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

3.()內的符號：(+)表較102年增加，(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(一)性別

調查結果顯示，男女性的出國行前與回國後平均支出無顯著差異，與102年比較，男女性的出國行前與回國後平均支出皆較102年減少。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後平均支出一依性別分析

單位：元

性別	103年		102年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,509(-)	98	3,351
男性	2,536(-)	137	3,189
女性	2,482(-)	140	3,530

註：()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(二)年齡層

出國行前與回國後平均支出，以12~19歲者最低。與102年比較，20~59歲者的出國行前與回國後平均支出較102年減少，其餘年齡層的出國行前與回國後平均支出則與102年無顯著差異。

表5-4-15 每人每次出國行前與回國後平均支出—依年齡層分析

單位:元

年齡	103年		102年
	出國行前與回國後 平均支出	標準誤	出國行前與回國後 平均支出
平均	2,509(—)	98	3,351
1 2 ~ 1 9 歲	1,248	141	1,789
2 0 ~ 2 9 歲	1,835(—)	206	2,972
3 0 ~ 3 9 歲	2,570(—)	186.6	3,254
4 0 ~ 4 9 歲	3,028(—)	259.5	4,750
5 0 ~ 5 9 歲	2,863	233.0	3,402
6 0 歲 及 以 上	2,493	280.6	2,631

註：()內的符號：(—)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(三)工作別

出國行前與回國後平均支出，以機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工及專業人員較高。與102年比較，軍公教人員、主管及經理人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、未就業者的每人每次出國行前與回國後平均支出較102年減少，其餘工作別的每人每次出國行前與回國後平均支出皆與102年無顯著差異。

表5-4-16 每人每次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位:元

工作別	103年		102年
	出國行前與回國後 平均支出	標準誤	出國行前與回國後 平均支出
平均	2,509(—)	98	3,351
軍 公 教 人 員	2,570(—)	358	4,317
主 管 及 經 理 人 員	2,448(—)	294	3,515
專 業 人 員	3,281	621	3,075
技術員及助理專業人員	2,820	257	3,561
事 務 支 援 人 員	2,111(—)	229	3,280
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,220(—)	250	3,665
農、林、漁、牧生產人員	1,116#	537	2,664#
技 藝 有 關 人 員	4,495#	1,134	3,637
機械設備操作及組裝人員	3,635	711	4,183
基層技術工及勞力工	7,526	2,123	5,930#
家 庭 管 理	2,794	335	3,754
未 就 業 、 待 業 中	679(—)	252.4	4,000
退 休 人 員	2,845	333.4	2,735
學 生	1,439	180.3	2,016

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.內的符號：(—)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(四)出國目的

依不同出國目的來看，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出5,369元最高。個別旅遊者之出國行前與回國後平均支出(2,838元)高於團體旅遊(1,829元)，與102年比較，觀光及商務目的旅客的每人每次出國行前與回國後平均支出較102年減少。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	103年						102年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個別旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個別旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	3,351	2,738	3,734
	2,509(-)	98	1,829(-)	136	2,838(-)	129			
觀光旅遊	1,955(-)	113	1,820(-)	138	2,080(-)	175	2,911	2,750	3,113
商務	2,544(-)	153	2,222#	849#	2,555(-)	156	3,241	2,447	3,295
探訪親友	5,369	396	—	—	5,369	396	5,862	1,750	5,870
短期遊學	4,446#	1,601#	—	—	4,446#	1,601#	150#	—	150#
其他	2,521#	525#	—	—	2,521#	525#	2,366#	0#	2,473#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(五)出國安排方式

依不同出國安排方式來看，以參加「團體旅遊、獎勵或招待旅遊(1,829元)」及「購買自由行或參加機加酒行程(2,159元)」者的出國行前與回國後平均支出較低。與102年比較，除「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者外，其餘安排方式的每人每次出國行前與回國後平均支出皆較102年減少。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	103年		102年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	2,509(-)	98	3,351
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,829(-)	136	2,738
購買自由行或參加機加酒行程	2,159(-)	245	3,279
部分委託旅行社代辦	3,312(-)	214	4,189
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,737	208	3,381

註：()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(六)停留夜數

每人每次出國行前與回國後平均支出，以停留16夜及以上者較高。與102年比較，停留3~15夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出較102年減少。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依停留夜數分析

單位：元

出國 停留夜數	103年						102年		
	出國行前與回國 後平均支出		團體旅遊		個別旅遊		出國行前 與回國後 平均支出	團體 旅遊	個別 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	3,351	2,738	3,734
	2,509(-)	98	1,829(-)	136	2,838(-)	129			
1夜	1,205	239	—	—	1,205	239	1,358	0#	1,381
2夜	1,307	198	1,988#	991#	1,266	202	1,643	1,538	1,657
3夜	1,917(-)	195	1,189#	248#	2,152	243	2,708	2,134	2,884
4夜	1,856(-)	143	1,643	180	2,132	231	2,773	2,603	3,120
5~7夜	2,378(-)	196	1,714	270	2,768	265	3,650	2,829	4,348
8~15夜	3,476(-)	321	3,118	516	3,626	402	4,895	4,060	5,300
16~30夜	5,395	588	3,577	1,949	5,497	612	5,273	2,929#	5,510
31夜及以上	5,737	791	150#	.	5,900	806	4,583	0#	5,061

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準差。

4. ()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

(七)主要到訪地區

至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出，以到訪「亞洲地區」的2,283元較低。與102年比較，至「亞洲地區」的每人每次出國行前與回國後平均支出較102年減少。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	103年						102年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個別旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個別旅遊
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤			
平均	2,509(-)	98	1,829(-)	136	2,838(-)	129	3,351	2,738	3,734
亞洲地區	2,283(-)	98	1,652	136	2,584	128	3,136	2,558	3,483
大陸港澳	2,221(-)	134	1,420	198	2,436	161	3,218	2,385	3,478
東南亞	3,017	299	1,353	230	3,774	410	3,138	2,238	3,735
東北亞	1,998(-)	154	1,734	207	2,211	222	3,010	2,743	3,345
美洲地區	5,370	677	1,943#	899#	5,655	720	5,868	5,533	5,950
美加	5,519	713	1,943#	899#	5,837	761	5,934	4,787	6,211
歐洲地區	3,742	506	3,473	675	4,034	763	4,160	3,659	4,971
大洋洲地區	4,373	1,427	2,993#	1,151#	5,227#	2,202#	3,568	2,521	6,650#
非洲地區	2,142#	937#	1,496#	980#	2,955#	1,845#	11,421#	6,557#	19,161#

註：1. “#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2. “-”表示無該項目樣本。

3. ()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要停留地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸」、「東南亞」及「東北亞」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及安排出國方式百分比最高者來描述。

一、「大陸」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸」的旅客占出國旅客的30.9%；其中出國目的為「觀光旅遊」者占全體觀光旅遊者的20.4%，目的為「商務」者占全體商務者的54.8%，「探訪親友」者占全體探訪親友的46.2%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸」旅客的比例，以男性高於女性(61.4%比38.6%)，年齡以40～59歲居多，合計占51.0%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸)

性別 \ 年齡		12～19 歲	20～29 歲	30～39 歲	40～49 歲	50～59 歲	60歲 及以上	合計
男性	列%	5.3	5.4	22.8	21.9	29.0	15.6	100.0
	行%	48.6	53.7	72.1	58.9	63.3	57.3	61.4
女性	列%	8.9	7.4	14.0	24.3	26.8	18.5	100.0
	行%	51.4	46.3	27.9	41.1	36.7	42.7	38.6
合計	列%	6.7	6.2	19.4	22.8	28.2	16.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與安排出國的方式

主要到訪地區為「大陸」的旅客，安排出國的方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」者最多(39.8%)。不過赴「大陸」觀光旅遊的旅客，則以參加團體出國者較多(53.8%)；商務目的旅客，則以委託旅行社代辦部分出國事項較高(58.8%)。參加團體出國行程的旅客中，旅遊目的以觀光旅遊居多；委託旅行社代辦部份出國事項的旅客中，旅遊目的則以商務比率較高。

表5-5-2 出國主要目的與安排出國的方式(大陸)

出國方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由 行或參加機 加酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	53.8	10.0	15.8	20.5	100.0
	行%	94.7	45.3	17.1	33.6	43.1
商務	列%	3.4#	10.2	61.9	24.4	100.0
	行%	5.3#	40.7	58.8	35.1	37.8
探訪親友	列%	—	6.9#	49.8	43.3	100.0
	行%	—	13.9#	23.8	31.4	19.0
其他#	列%	—	—	100.0#	—	100.0#
	行%	—	—	0.2#	—	0.1#
合計	列%	24.5	9.5	39.8	26.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.103年到大陸旅遊目的為短期遊學之樣本為“0”，其他目的者僅1樣本。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在大陸平均停留夜數

主要到訪地區為「大陸」的旅客，平均停留夜數是11.1夜，以觀光旅遊(6.3夜)平均停留夜數較短。

表5-5-3 國外平均停留夜數統計表(大陸)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪親友	其他
平均停留夜數	11.1	6.3	12.9	18.3	4.0#
停留60夜以下平均停留夜數	8.8	6.3	8.2	15.9	4.0#

註：”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「大陸」的旅客，停留60夜及以下者的每人每次平均消費支出為38,997元。以探訪親友者的每人每次平均消費支出最高。

表5-5-4 不同出國目的與消費支出(大陸)

單位：元

出國目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平 均	38,997	15,546
觀光旅遊	37,965	20,915
商 務	36,187	12,783
探訪親友	47,025	8,286
其 他	15,000#	10,000#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

二、「東北亞」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞」的旅客占出國旅客的34.0%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的45.4%，目的為商務者占全體商務者的15.6%，探訪親友者占全體探訪親友的7.1%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞」旅客的比例，女性占55.8%，男性占44.2%；而年齡則以30～49歲居多，合計占47.5%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞)

性別 \ 年齡		12～19 歲	20～29 歲	30～39 歲	40～49 歲	50～59 歲	60歲 及以上	合計
		列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%
男性	列%	9.6	13.3	25.9	23.3	15.2	12.6	100.0
	行%	41.2	37.2	43.7	48.5	47.4	45.9	44.2
女性	列%	10.9	17.9	26.5	19.7	13.4	11.7	100.0
	行%	58.8	62.8	56.3	51.5	52.6	54.1	55.8
合計	列%	10.4	15.9	26.2	21.3	14.2	12.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與安排出國的方式

主要到訪地區為「東北亞」的旅客，安排出國的方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」者最多(44.7%)。出國目的為「觀光旅遊」者大多以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(51.1%)方式最多；「商務」者則以「委託旅行社代辦部份出國事項」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」居多。

表5-5-6 出國主要目的與安排出國的方式(東北亞)

出國方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	51.1	17.5	10.3	21.1	100.0
	行%	99.3	93.1	60.6	76.0	86.9
商務	列%	3.3#	4.6#	45.3	46.8	100.0
	行%	0.7#	2.7#	29.7	18.9	9.7
探訪親友#	列%	—	25.8#	54.6#	19.6#	100.0
	行%	—	4.2#	9.7#	2.2#	2.6
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0#	100.0
	行%	—	—	—	1.1#	0.3
其它	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	1.9	0.5
合計	列%	44.7	16.4	14.8	24.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.103年無到大陸旅遊目的為其他之樣本。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東北亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東北亞」的旅客，在「東北亞」平均停留夜數是5.3夜。

表5-5-7 國外平均停留夜數統計表(東北亞)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
平均停留夜數	5.3	4.7	6.6	10.4#	29.0#	44.0#
停留60夜以下平均停留夜數	5.3	4.7	6.6	10.4#	29.0#	44.0#

註：”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東北亞」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均消費支出為48,127元。

表5-5-8 不同出國目的與消費支出(東北亞)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	48,127	20,948
觀光旅遊	47,282	22,008
商務	53,349	13,547
探訪親友#	53,268	18,961
短期遊學#	45,000	•
其他#	70,000	•

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“•”表示該樣本數為1，故無法計算標準差。

三、「東南亞」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞」的旅客占出國旅客的13.5%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的12.4%，目的為商務者占全體商務者的14.3%，目的探訪親友者占全體的有18.4%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞」旅客的比例，男性占57.4%，女性占42.6%，而年齡則以30~49歲者較多，占49.3%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞)

性別 \ 年齡		12~19 歲	20~29 歲	30~39 歲	40~49 歲	50~59 歲	60歲 及以上	合計
男性	列%	4.5#	17.2	27.8	22.8	14.0	13.7	100.0
	行%	28.4#	64.8	57.1	61.3	52.6	71.0	57.4
女性	列%	15.3#	12.6#	28.2	19.4	17.0	7.6#	100.0
	行%	71.6#	35.2#	42.9	38.7	47.4	29.0#	42.6
合計	列%	9.1	15.3	27.9	21.4	15.2	11.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與安排出國的方式

主要到訪地區為「東南亞」的旅客，安排出國的方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(31.1%)及「委託旅行社代辦部分出國事項」(36.9%)居多。

表5-5-10 出國主要目的與安排出國的方式(東南亞)

出國方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	50.7	18.0	16.2	15.0	100.0
	行%	98.2	79.2	26.5	49.1	60.1
商務	列%	2.5#	5.9#	65.0	26.6#	100.0
	行%	1.8#	9.7#	39.7	32.5#	22.5
探訪親友	列%	—	8.7#	71.9	19.4#	100.0
	行%	—	11.1#	33.9	18.3#	17.4
合計	列%	31.1	13.7	36.9	18.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註: 1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

3.103年無到東南亞為短期遊學及其他目的之樣本。

(三)出國目的與在東南亞平均停留夜數

主要到訪地區為「東南亞」的旅客，在「東南亞」平均停留夜數為8.3夜。

表5-5-11 國外平均停留夜數統計表(東南亞)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友
平均停留夜數	8.3	5.1	6.9	21.3
停留60夜以下平均停留夜數	7.8	5.1	6.9	19.0

註: 1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.103年無到東南亞為短期遊學及其他目的之樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東南亞」的旅客，每人每次平均消費支出為40,873元。

表5-5-12 不同出國目的與消費支出(東南亞)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	40,873	17,960
觀光旅遊	37,463	20,081
商務	49,481	15,128
探訪親友	41,548	14,136

註:103年無到東南亞為短期遊學及其他目的之樣本。

四、其他地區旅客特性描述

主要到訪地區為「美加」的旅客占出國旅客的4.0%；其中出國目的以探訪親友(49.8%)為主，出國的安排方式以委託旅行社代辦部分出國事項(38.4%)及未委託旅行社代辦，全部自行安排(41.0%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的5.1%；其中出國目的以觀光旅遊(77.4%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(52.1%)較高。主要到訪地區為「大洋洲地區」的旅客占出國旅客的1.8%；其中出國目的以觀光旅遊(67.0%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(32.5%)及委託旅行社代辦部分出國事項(34.6%)居多。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要停留地區	有效樣本數	性別	出國目的	安排出國方式
美加	80	*	探訪親友(49.8%)	委託旅行社代辦部分出國事項(38.4%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(41.0%)
歐洲地區	104	*	觀光旅遊(77.4%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(52.1%)
大洋洲地區	36	*	觀光旅遊(67.0%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(32.5%) 委託旅行社代辦部分出國事項(34.6%)
非洲地區	7	#	#	#

註: 1. 「*」表示該特性間無顯著差異。」「#」表示該特性各項目樣本少於20，不宜比較。

2. 主要停留地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊且停留夜數60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

103年觀光目的旅客，以女性的比例高於男性。與102年比較，男女性比率並沒有顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別

單位：％

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
男 性	44.6	45.3
女 性	55.4	54.7

2. 觀光目的旅客年齡

103年觀光目的旅客以30~39歲、40~49歲及50~59歲者居多，合計約占60.6%。與102年比較，年齡層無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	9.2	9.6
2 0 ~ 2 9 歲	14.7	13.2
3 0 ~ 3 9 歲	22.7	22.4
4 0 ~ 4 9 歲	19.3	19.8
5 0 ~ 5 9 歲	18.6	21.4
6 0 歲 及 以 上	15.5	13.7

3. 觀光目的旅客教育程度

103年觀光目的旅客教育程度以大學學歷者最多，占40.6%，其次為高中(職)(23.3%)，以國小及以下、國中學歷者最少，皆在6%以下。與102年比較，教育程度無顯著差異。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	4.5	5.4
國 中	5.5	9.0
高 中 (職)	23.3	24.0
專 科	13.7	14.9
大 學	40.6	34.7
研究所及以上	12.4	12.1

4. 觀光目的旅客工作別

103年觀光目的旅客工作別以家庭管理(13.8%)、事務支援人員(13.3%)、技術員及助理專業人員(12.7%)、服務及銷售人員(12.6%)、學生(12.4%)、退休人員(11.8%)的比例較高，以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業者最低。與102年比較，觀光目的旅客的工作別並無顯著差異。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	8.5	7.2
主 管 及 經 理 人 員	6.0	5.7
專 業 人 員	3.3	4.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	12.7	11.6
事 務 支 援 人 員	13.3	15.8
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.6	13.7
農、林、漁、牧生產人員	0.9	1.0
技 藝 有 關 人 員	0.7	1.5
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1.6	2.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.0	0.8
家 庭 管 理	13.8	12.4
未 就 業 、 待 業 中	1.4	2.3
退 休 人 員	11.8	10.0
學 生	12.4	11.9

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

103年觀光目的旅客有60.0%已婚，34.6%未婚。與102年比較，觀光目的旅客婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
未 婚	34.6	35.4
已 婚	60.0	60.0
其 他	5.3	4.6

6. 觀光目的旅客每月平均所得

103年觀光目的旅客每月平均所得2萬~未滿7萬元居多，合計約占54.6%。與102年比較，觀光目的旅客每月平均所得並無顯著差異。

表5-6-6 觀光目的旅客每月平均所得

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	1,323	1,239
合 計	100.0	100.0
無 收 入	18.1	18.1
未 滿 1 萬 元	7.5	6.4
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	6.9	5.2
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	12.8	14.3
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	14.1	17.4
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	12.6	11.8
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.1	14.8
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	6.5	4.5
10 萬 元 及 以 上	6.3	7.7

(二)觀光目的旅客出國到訪地區分析

103年觀光目的旅客出國到訪地區，以「日本」較多，主要停留的國家亦以「日本」較多。與102年比較，主要到訪「日本」的比例較102年增加6個百分點。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家或地區

單位：%

項 目				103年		102年		
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地	
樣 本 旅 次				1,323	1,323	1,239	1,239	
亞洲	大 港	陸 澳	香 港	8.4	7.9	10.1	9.2	
			大 陸	20.4	20.4	21.6	21.3	
			澳 門	4.8	2.8	4.8	3.3	
	東 南 亞		泰 國	3.2	3.2	5.7	5.7	
			馬 來 西 亞	2.1	2.1	2.7	2.7	
			新 加 坡	3.0	2.3	2.1	1.4	
			印 尼	1.5	1.3	1.2	1.2	
			菲 律 賓	1.4	1.3	1.2	1.2	
			越 南	1.6	1.5	2.1	1.8	
			東 埔 寨	0.7	0.6	0.7	0.7	
			緬 甸	0.1	0.1	0.1	0.1	
	東 北 亞		日 本	39.8	39.8	33.9	33.9	
			韓 國	5.6	5.6	5.2	5.1	
	中 南 亞		印 度	0.1	0.1	0.1	0.1	
	其 他			1.2	1.2	0.6	0.5	
	美洲		美 加 其	美 國	1.5	1.5	2.7	2.7
				拿 大	0.1	0.0	0.4	0.2
他				0.2	—	0.2	0.2	
歐洲			英 國	0.8	0.8	0.8	0.8	
			荷 蘭	0.8	0.5	1.3	0.9	
			比 利 時	0.7	0.1	1.0	—	
			法 國	1.7	1.0	1.8	0.8	
			德 國	1.2	0.6	1.2	0.7	
			瑞 士	0.8	0.2	0.7	0.2	
			奧 地 利	0.9	0.5	0.9	0.6	
			捷 克	1.1	0.3	0.8	0.1	
			匈 牙 利	0.3	—	0.2	0.1	
			義 大 利	1.4	0.8	1.7	1.1	
			希 臘	0.2	0.1	0.1	0.1	
			西 班 牙	0.5	0.5	0.6	0.5	
			其 他	1.3	0.8	1.7	0.8	
大洋洲			澳 洲	1.4	1.4	1.4	1.4	
			紐 西 蘭	0.2	0.2	0.4	0.3	
			帛 琉	0.2	0.2	0.1	0.1	
			其 他	—	—	—	—	
非洲			南 非	0.3	0.3	0.1	0.1	
			其 他	0.1	0.1	0.2	0.2	

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(三)觀光目的旅客在國外平均停留夜數

103年觀光目的旅客在國外平均停留夜數分別為5.8夜，與102年無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	103年			102年		
	平均	團體	個別	平均	團體	個別
平均	5.8	5.4	6.2	5.8	5.8	5.9
亞洲地區	5.0	5.0	5.0	4.9	4.6	5.2
大陸港澳	5.1	6.4	4.3	5.3	5.6	5.0
東南亞	5.1	4.3	5.9	4.7	4.3	5.4
東北亞	4.7	4.1	5.3	4.6	4.1	5.3
美洲地區	17.8	7.9#	21.7#	9.7	7.6#	11.5
美加	17.8	7.9#	21.7#	9.9	7.3#	12.1
歐洲地區	12.0	9.9	16.3	12.0	11.4	4.0
大洋洲地區	16.2	6.3	25.6#	20.4	22.6#	13.2#
非洲地區	11.7#	9.8#	19.0#	13.0	13.0#	9.4#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(四)觀光目的旅客出國安排方式

103年以「參加團體、獎勵或招待旅遊」的比例最高，占48.1%。與102年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比例增加6個百分點，「參加團體、獎勵或招待旅遊」的比例減少8個百分點。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	103年	102年
合 計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	48.1	55.7
購買自由行或參加機加酒行程	18.5	17.3
委託旅行社代辦部份出國事項	13.4	13.3
未委託旅行社代辦，全部自行安排	20.0	13.7

(五)出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

103年出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(30.1%)及「好奇，體驗異國風情」(23.5%)最多，其次為「離開國內，疏解壓力」(15.6%)。與102年比較，觀光目的旅客出國的主要原因與102年無顯著差異。

表5-6-10 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)旅遊的主要原因

單位：%

出國的主要原因	103年	102年
合計	100.0	100.0
親友邀約	30.1	33.5
好奇，體驗異國風情	23.5	22.2
離開國內，疏解壓力	15.6	12.9
歷史文物	5.4	3.6
公司招待	5.0	5.7
旅費便宜	4.8	5.6
購物	3.9	4.0
遊憩設施佳	3.2	3.5
特殊觀光活動	3.0	3.5
品嚐異國美食風味	2.1	2.1
旅遊交通方便	1.7	2.2
宗教因素	1.3	0.9
其他	0.6	0.3

(六)觀光目的旅客出國利用假期

103年觀光目的旅客出國的旅遊日期，以平常日最多，占78.6%較多。與102年比較，觀光目的旅客出國利用假期與102年無顯著差異。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用假期

單位：%

出國利用假期	103年	102年
合計	100.0	100.0
國定假日	5.1	5.5
週末、星期日	16.2	19.6
平常日	78.6	74.9

二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)觀光目的旅客平均消費支出結構分析

1.觀光目的旅客平均消費支出與消費結構：

就觀光目的旅客而言，103年每人每次平均消費支出為50,167元；其中付給旅行社的費用為26,145元，占總消費支出的52.1%。與102年比較，觀光目的旅客的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中各出國方式之消費結構：

就觀光目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為54,190元；其中付給旅行社的費用為39,929元，占其消費支出的73.7%。個別出國每人每次平均消費支出為46,443元；其中付給旅行社的費用為13,381元，占其消費支出的28.8%。與102年比較，不論團體或個別出國者的每人每次平均消費支出皆與102年無顯著差異。

表5-6-12 觀光目的旅客之每人每次平均消費支出結構

項目	出國方式 支出項目	團體出國		個別出國		平均消費支出	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
103年	合計	54,190	100.0	46,443	100.0	50,167	100.0
	付給旅行社的費用	39,929	73.7	13,381	28.8	26,145	52.1
102年	合計	53,261	100.0	44,714	100.0	49,472	100.0
	付給旅行社的費用	38,655	72.6	14,382	32.2	27,895	56.4

(二)觀光目的旅客依旅客特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均消費支出無顯著差異。與102年比較，男女性的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
男性	49,346	1,407	49,815
女性	50,828	1,324	49,188

2.觀光目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以12~19歲者較低。與102年比較，各年齡層者的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
12~19歲	35,842	2,326	42,565
20~29歲	47,170	2,182	45,255
30~39歲	51,547	2,183	48,747
40~49歲	51,664	2,098	52,377
50~59歲	53,055	2,199	52,395
60歲及以上	54,113	2,808	50,782

3.觀光目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客中，已婚者的每人每次平均消費支出較高。與102年比較，不同婚姻狀況者的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-6-15 觀光目的旅客中每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
未婚	45,956	1,509	44,170
已婚	53,282	1,306	52,433
其他	42,472	3,432	51,630

4.觀光目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客中，以專科及以上者的每人每次平均消費支出高於國中及以下者。與102年比較，不同教育程度者的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
國小及以下	40,217	3,216	42,004
國中	40,615	2,807	36,866
高中職	46,182	1,712	47,933
專科	57,385	2,889	54,642
大學	50,325	1,540	50,014
研究所及以上	57,033	3,258	57,379

三、依出國特性之平均消費支出分析

1. 觀光目的旅客中不同出國方式的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以團體與個別出國來分，團體出國者的每人每次平均消費支出較個別出國者的每人每次平均消費支出高。與102年比較，不同出國方式者的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依出國方式分析

單位：元

出國方式		103年		102年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		50,167	965	49,472	958
團體	團體、獎勵或招待旅遊	54,190	1,409	53,261	1,349
個別	整體	46,443	1,309	44,714	1,316
	購買自由行或參加機加酒行程	42,569	1,831	38,275	1,693
	部份委託旅行社	54,589	2,967	47,665	2,329
	未委託旅行社，全部自行安排	44,566	2,126	49,995	2,827

2. 觀光目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出大致隨著停留夜數增加而遞增的趨勢。與102年比較，停留5~7夜者的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘停留夜數則與102年無顯著差異。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
1夜	6,760#	567#	15,000#
2夜	24,478	1,306	29,046
3夜	34,143	1,771	32,359
4夜	42,748	801	41,661
5~7夜	49,922(+)	1,594	45,086
8~15夜	94,340	3,418	93,764
16~30夜	94,029	6,108	108,700
31夜及以上	128,467#	17,853#	74,308#

註：1. “#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

3.觀光目的旅客中不同主要出國地區每人每次平均消費支出：

103年觀光目的旅客中以前往「歐洲地區(126,229元)」、「美洲地區(105,266元)」及「大洋洲地區(103,911元)」的每人每次平均消費支出最高。與102年比較，觀光旅客至「大洋洲地區」的每人每次平均消費支出較102年增加，其餘地區則無顯著差異。

表5-6-19 觀光目的旅客平均每人每次的消費支出—依出國地區分析

單位：元

主要出國地區	103年		102年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平均	50,167	965	49,472
亞洲地區	42,793	729	41,186
大陸港澳	36,068	1,345	36,610
東南亞	37,463	1,244	38,538
東北亞	47,282	909	45,600
美洲地區	105,266	12,057	87,291
美加	105,266	12,058	86,783
歐洲地區	126,229	3,644	129,340
大洋洲區	103,911	9,624	80,841
非洲地區	101,799#	11,376#	124,643#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務且停留夜數60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1.商務目的旅客性別

103年與102年皆以男性旅客多於女性，男性商務目的旅客至少約占七成五以上。

表5-7-1 商務目的旅客性別

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
男 性	75.5	79.0
女 性	24.5	21.0

2.商務目的旅客年齡

103年商務目的旅客以30~59歲居多，合計占82.8%。與102年比較無顯著差異。

表5-7-2 商務目的旅客年齡

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
1 2 至 1 9 歲	1.2	2.2
2 0 至 2 9 歲	11.0	18.6
3 0 至 3 9 歲	32.1	28.4
4 0 至 4 9 歲	27.9	30.4
5 0 至 5 9 歲	22.8	13.8
6 0 歲 及 以 上	5.1	6.7

3. 商務目的旅客教育程度

103年商務目的旅客以大學、研究所及以上者較多，分別占41.6%及28.8%。與102年比較並無顯著差異。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	0.2	1.7
國 中	2.7	2.9
高 中 (職)	12.3	17.6
專 科	14.4	14.5
大 學	41.6	34.8
研究所及以上	28.8	28.5

4. 商務目的旅客工作別

103年商務目的旅客以主管及經理人員、技術員及助理人員所占比例最高，分別占26.3%及28.6%。與102年比較並無顯著差異。

表5-7-4 商務目的旅客工作別

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	2.9	3.2
主 管 及 經 理 人 員	26.3	25.4
專 業 人 員	5.3	13.0
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	28.6	32.2
事 務 支 援 人 員	11.7	8.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	15.4	7.7
農、林、漁、牧生產人員	0.6	0.7
技 藝 有 關 人 員	0.9	0.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	0.5	1.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	—	—
家 庭 管 理	0.8	3.2
未 就 業 、 待 業 中	0.2	—
退 休 人 員	4.4	1.4
學 生	2.4	3.3

註：“—”代表無該項樣本。

5.商務目的旅客婚姻狀況

103年商務目的旅客已婚者占67.5%，未婚者占30.0%。與102年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
未 婚	30.0	32.8
已 婚	67.5	62.0
其 他	2.5	5.2

6.商務目的旅客每月平均所得

103年商務目的旅客每月平均所得在4萬元及以上者，約占68.8%。與102年比較，每月平均所得無顯著差異。

表5-7-6 商務目的旅客每月平均所得

單位：%

項 目	103年	102年
樣 本 旅 次	416	373
合 計	100.0	100.0
無 收 入	1.8	4.1
未 滿 1 萬 元	1.2	2.1
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	2.3	2.9
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	12.6	6.2
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	13.4	19.1
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	12.8	11.5
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	20.2	27.9
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	14.6	13.9
10 萬 元 及 以 上	21.2	12.2

(二)商務目的旅客出國到訪地區分析

103年商務目的旅客出國到訪地區，以「大陸」最多；主要停留地亦以「大陸」最多。與102年比較，商務目的旅客到訪國家並無顯著差異。

表5-7-7 商務目的到訪國家或地區

單位：%

項 目				103年		102年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣	本	旅	次	416	416	373	373
亞洲	大 陸	香 港		8.2	6.9	9.9	7.2
		大 陸		53.7	53.7	51.9	51.9
		澳 門		1.1	0.7	2.9	1.8
	東 南 亞	泰 國		2.6	2.6	3.3	3.3
		馬 來 西 亞		2.3	1.8	4.5	4.3
		新 加 坡		7.9	5.9	6.3	5.0
		印 尼		1.4	1.2	3.1	2.6
		菲 律 賓		0.3	0.3	0.3	0.3
		越 南		2.8	2.8	2.4	2.4
		東 埔 寨		0.1	0.1	—	—
		緬 甸		—	—	—	—
	東 北 亞	日 本		12.9	12.7	10.6	10.6
		韓 國		3.7	3.4	3.0	3.0
	中 南 亞	印 度		—	—	—	—
	其 他			0.7	0.7	0.3	0.3
美洲		美 國		2.9	2.9	5.0	5.0
		加 拿 大		0.3	0.3	—	—
		其 他		—	—	0.6	0.6
歐洲		荷 蘭		—	—	—	—
		英 國		0.4	0.4	—	—
		比 利 時		—	—	—	—
		法 國		0.6	0.6	0.4	0.4
		德 國		1.0	1.0	0.1	0.1
		瑞 士		—	—	—	—
		奧 地 利		—	—	—	—
		捷 克		—	—	0.4	0.4
		匈 牙 利		—	—	—	—
		義 大 利		1.3	1.1	0.1	0.1
大洋洲		西 班 牙		—	—	—	—
		其 他		0.2	0.2	0.3	0.3
		澳 洲		0.2	—	0.3	0.3
		紐 西 蘭		—	—	—	—
		帛 琉 他		—	—	—	—
非洲		南 非		0.1	0.1	—	—
		其 他		0.4	0.4	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

(三)商務目的旅客在國外平均停留夜數

103年商務目的旅客，在國外平均停留夜數為8.0夜。與102年比較，商務目的旅客主要停留地區為「東南亞」的平均停留夜數減少。

表5-7-8 商務目的旅客平均停留夜數

單位：夜

旅遊地區	103年	102年
平均	8.0	10.4
亞洲地區	7.4	10.2
大陸港澳	7.7	9.2
東南亞	6.9	16.4
東北亞	6.6	6.3
美洲地區	18.1#	14.5
美加	18.1#	14.1
歐洲地區	14.7#	10.8#
大洋洲地區	—	7.0#
非洲地區	5.6#	—

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)商務目的旅客出國安排方式

103年商務目的旅客的出國安排方式以「委託旅行社代辦部份出國事項」的比例最高，占58.3%。與102年比較，商務目的旅客的出國安排方式並無顯著差異。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	103年	102年
合 計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	3.4	6.4
購買自由行或參加機加酒行程	8.6	9.8
委託旅行社代辦部份出國事項	58.3	64.8
未委託旅行社代辦，全部自行安排	29.8	19.0

二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)商務目的旅客消費結構分析

1.商務目的旅客平均消費支出與消費結構：

就商務目的旅客而言，每人每次平均消費支出為45,464元；其中付給旅行社的費用為15,988元，占總消費支出的35.2%。與102年比較，商務目的旅客的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

2.商務目的旅客中出國方式之消費結構：

就商務目的旅客而言，個別出國每人每次平均消費支出為45,140元；其中付給旅行社的費用為15,158元，占其消費支出的33.6%。與102年比較，個別商務旅客之每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均消費支出結構

年度	出國方式 支出項目	團體出國		個別出國		平均消費支出	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
103年	合計	54,697#	100.0	45,140	100.0	45,464	100.0
	付給旅行社的費用	39,929#	73.0	15,158	33.6	15,998	35.2
102年	合計	46,267#	100.0	46,952	100.0	46,909	100.0
	付給旅行社的費用	37,574#	81.2	16,716	35.6	18,047	38.5

註：“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

(二)商務目的旅客依旅客特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出

103年商務目的旅客中，男性商務目的旅客的每人每次平均消費支出高於女性；與102年比較，男女性商務旅客的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平均	45,464	1,592	46,909
男性	47,380	1,828	47,579
女性	39,546(-)	3,188	44,392

註：()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出

103年商務目的旅客中，以20~29歲的每人每次平均消費支出較高。與102年比較，各年齡層商務目的旅客的每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平均	45,464	1,592	46,909
12~19歲	25,000#	•	30,737#
20~29歲	65,079(+)	7,388	50,566
30~39歲	41,692	2,500	44,804
40~49歲	42,118	2,334	47,300
50~59歲	47,526	3,450	51,994
60歲及以上	40,654	5,617	38,626

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“•”表示該樣本數為1，故無法計算標準差。

3.()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

103年商務目的旅客未婚者的每人每次平均消費支出高於已婚者；與102年比較，不同婚姻狀況商務目的旅客每人每次平均消費支出與102年無顯著差異。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平均	45,464	1,592	46,909
未婚	51,117	3,727	46,761
已婚	42,821	1,647	45,480
其他	49,055#	6,314#	64,868#

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

4.商務目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出

103年商務目的旅客中，研究所及以上者的每人每次平均消費支出較高。與102年比較，大學商務目的旅客的每人每次平均消費支出較102年減少。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平均	45,464	1,592	46,909
國小及以下	75,854#	.	45,068#
國中	40,935#	2,740#	42,386#
高中職	37,014	3,836	33,682
專科	40,014	2,639	45,278
大學	41,096(-)	2,337	51,191
研究所及以上	58,328	3,564	51,232

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“.”表式樣本數為1，無標準誤。

3.()內的符號：(-)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

三、依出國特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同出國方式的每人每次平均消費支出

不同出國方式商務旅客的每人每次平均消費支出無顯著差異。與102年比較，未委託旅行社，全部自行安排的商務旅客每人每次平均消費支出較102年減少。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國方式分析

單位：元

出國方式		103年		102年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		45,464	1,592	46,909	1,623
團體	團體、獎勵或招待旅遊	54,697#	8,980#	46,267#	8,277#
個別	整體	45,140	1,618	46,952	1,643
	購買自由行或參加機加酒行程	43,919	3,758	48,396	5,066
	部份委託旅行社	47,340	1,971	45,443	1,918
	未委託旅行社，全部自行安排	41,184(—)	3,379	51,354	3,991

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(—)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同停留夜數的每人每次平均消費支出

103年商務目的旅客的每人每次平均消費支出以停留「16~30夜」者較高。與102年比較，停留「2夜」的商務旅客每人每次平均消費支出較102年減少。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依停留夜數分析

單位：元

停留夜數	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平均	45,464	1,592	46,909
1夜	15,006	2,189	18,542
2夜	25,764(—)	1,207	35,341
3夜	37,506	1,981	39,909
4夜	44,965	2,809	44,229
5~7夜	49,593	2,870	50,446
8~15夜	57,700	5,310	68,528
16~30夜	72,130	9,063	66,945
31夜及以上	84,072#	6,347#	51,440 #

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(—)表較102年減少，無符號表示與102年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同主要出國地區平均的每人每次消費支出

103年商務目的旅客，每人每次平均消費支出以到「大陸港澳」者較低。與102年比較，至「東南亞」商務旅客的每人每次平均消費支出較102年增加。

表5-7-17 商務目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要出國地區分析

單位：元

主要出國地區	103年		102年
	每人每次 平均消費支出	標準誤	
平 均	45,464	1,592	46,909
亞洲地區	41,497	1,477	42,118
大陸港澳	35,743	1,549	39,965
東南亞	49,481 (+)	3,745	39,106
東北亞	53,349	4,171	54,954
美洲地區	86,848#	7,423#	106,348
美加	86,848#	7,423#	102,082
歐洲地區	108,639#	8,205#	132,765#
大洋洲地區	—	—	45,000 #
非洲地區	94,639#	28,984#	—

註: 1."#"表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表示無該項目樣本。

3.()內的符號：(+)表較102年增加，無符號表示與102年無顯著差異。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，103年國人從事國內旅遊的比率為92.9%，從事出國旅遊的比率為23.0%。

由國人有無出國旅遊來看國內旅遊比率，有從事出國旅遊者，從事國內旅遊的比率為98.8%，高於沒有出國旅遊者從事國內旅遊的比率(91.2%) (詳表6-1-1)。另外由國人有無從事國內旅遊看出國旅遊比率，有從事國內旅遊者，從事出國旅遊的比率為24.4%，亦高於沒有從事國內旅遊者出國旅遊的比率(3.8%)。從事出國旅遊與從事國內旅遊這兩個行為是有相關($P\text{-value} < 0.000$)，也就是有從事國內(出國)旅遊，其從事出國(國內)旅遊的比率也越高。

表6-1-1 國內旅遊比率—依出國旅遊情形分析

單位：%

出國旅遊情形	國內旅遊比率
全體	92.9
有出國旅遊者	98.8
沒有出國旅遊者	91.2

表6-1-2 出國旅遊比率—依國內旅遊情形分析

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
全體	23.0
有從事國內旅遊者	24.4
沒有從事國內旅遊者	3.8

就103年旅遊情形來看，有70.2%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，6.8%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有國內旅遊也有出國旅遊的有22.7%，有出國旅遊但無國內旅遊的有0.3%。

表6-1-3 103年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	6.8	0.3	7.1
有	70.2	22.7	92.9
合計	77.0	23.0	100.0

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者與沒有從事國內旅遊者的出國平均次數分別為0.46次及0.04次。

表6-1-4 103年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	國內旅遊	
	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	96.2	75.6
1次	3.8	16.8
2次	0.0	5.0
3次及以上	0.0	2.6
平均每人出國旅遊次數	0.04次	0.46次

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，76.2%的出國旅客表示並沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數。

表6-1-5 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	百分比
沒有因出國而減少國內旅遊	76.2
有因出國而減少國內旅遊	23.8
合計	100.0

第二節 旅客基本特徵比較

103年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

103年有從事國內旅遊的國人，男女所占的比率各半；從事出國旅遊及從事國內與出國旅遊的國人，以女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性 別	整體	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男	49.7	49.3	44.3	44.2	54.5
女	50.3	50.7	55.7	55.8	45.5

就年齡來看，103年有從事國內旅遊者，年齡以20～59歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡也以20～59歲者所占的比率較高，而都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就平均年齡(中位數)來看，國內旅客的平均年齡較輕(平均41歲)，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為50歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依年齡層分析

單位：%

年 齡	整體	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
平均年齡(中位數)	42	41	43	43	50
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	11.1	10.7	5.7	5.7	17.8
2 0 ~ 2 9 歲	15.3	16.0	15.7	15.7	6.8
3 0 ~ 3 9 歲	18.8	19.9	20.8	21.0	4.4
4 0 ~ 4 9 歲	17.4	17.8	19.2	19.2	11.5
5 0 ~ 5 9 歲	17.1	17.2	19.5	19.5	15.5
6 0 ~ 6 9 歲	11.0	10.7	12.0	11.9	13.9
7 0 歲 及 以 上	9.3	7.7	7.1	6.9	30.1

就教育程度來看，103年有從事國內旅遊的國人中，以高中(職)、大學學歷者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以大學學歷者居多；而都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)、國小及以下學歷所占的比率最高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較—依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	整體	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	10.7	8.8	5.7	5.3	35.9
國 (初) 中	12.0	11.1	7.3	7.2	23.8
高 中 (職)	28.2	28.2	21.4	21.4	28.5
專 科	13.3	14.0	15.6	15.7	4.2
大 學	29.3	31.0	37.9	38.1	6.8
研 究 所 及 以 上	6.5	6.9	12.1	12.2	0.8

就婚姻狀況來看，103年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況		整體	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未	婚	34.5	34.4	30.9	30.8	35.4
已	婚	57.9	58.8	62.7	62.9	45.2
其	他	7.6	6.7	6.4	6.3	19.4

就工作別來看，103年有從事國內旅遊的國人中，以學生、家庭管理及服務及銷售人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理及退休人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以技藝有關人員較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：%

工 作 別	整體	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.2	5.6	7.1	7.2	5.0
主 管 及 經 理 人 員	3.3	3.5	6.6	6.7	1.1
專 業 人 員	2.0	2.2	3.9	3.9	9.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.2	11.7	12.6	12.8	6.5
事 務 支 援 人 員	9.8	10.4	13.5	13.6	1.6
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.8	13.1	12.7	12.6	6.2
農、林、漁、牧生產人員	2.8	2.5	1.3	1.3	7.0
技 藝 有 關 人 員	2.7	2.8	1.0	1.1	27.4
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.6	4.5	2.5	2.6	6.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	3.2	2.9	1.3	1.1	13.3
家 庭 管 理	16.3	15.4	15.5	15.4	16.3
未 就 業 、 待 業 中	2.6	2.4	2.1	2.1	5.0
退 休 人 員	9.2	8.9	10.4	10.2	1.1
學 生	14.1	14.0	9.4	9.6	9.6

就個人每月平均所得來看，103年有從事國內旅遊的國人中，有20.4%為無收入者；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率各有68.7%及69.1%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入及1萬元以下者最高。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	整體	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	20.4	19.7	15.6	15.4	30.7
1萬元以下	14.0	12.5	8.9	8.7	33.1
1萬元～未滿2萬元	8.8	8.4	6.8	6.7	14.9
2萬元～未滿3萬元	18.5	18.6	14.2	13.9	16.6
3萬元～未滿4萬元	14.7	15.5	15.7	15.9	4.7
4萬元～未滿5萬元	9.0	9.7	12.1	12.3	—
5萬元～未滿7萬元	8.8	9.5	14.1	14.3	—
7萬元～未滿10萬元	3.5	3.8	7.1	7.1	—
10萬元及以上	2.2	2.4	5.5	5.6	—

註：“—”代表無該項樣本。

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊與出國旅遊花費間的交互情形來看，103年有出國旅遊者，每人每次國內旅遊花費為2,448元，高於沒有出國旅遊者的1,885元，也就是國內旅遊花費與有沒有出國旅遊是有顯著相關的(Pearson Correlation=0.087，P-value<0.000)；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為50,638元，與沒有從事國內旅遊者的53,238元無顯著差異，也就是出國旅遊花費與有沒有國內旅遊是無顯著相關的。(Pearson Correlation=0.021，P-value= 0.356)

就旅遊天數來看，103年有出國旅遊者，國內平均旅遊天數為1.53天，較沒有出國旅遊者的1.43天高，也就是說國內旅遊天數與有沒有出國旅遊這是有顯著相關的(Pearson Correlation=0.029，P-value<0.000)。而有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為7.61天，低於沒有從事國內旅遊者的10.25天，有就是說，出國旅遊天數與有沒有國內旅遊是有顯著相關的(Pearson Correlation=-0.085，P-value<0.000)。

表6-3-1 103年國內旅遊者的國內旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	平均旅遊費用				平均旅遊天數	
	每人每次		每人每日 (有過夜者)			
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,448	53	3,663	89	1.5	0.02
無從事出國旅遊	1,885	19	3,289	40	1.4	0.01

註：1.有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

2.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留夜數。

表6-3-2 103年出國旅遊者的出國旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	平均消費支出				平均旅遊夜數	
	每人每次		每人每日 (有過夜者)			
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	50,638	971	6,652	128	7.6	0.23
無從事國內旅遊	53,238	2,560	5,196	250	10.3	0.83

註：每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數。

表6-3-3 103年每人每日旅遊平均各項花費

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	費用	百分比	標準誤	費用	標準誤
交通	740	21.9%	11	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,132	33.5%	16		
餐飲	730	21.6%	9		
娛樂	190	5.6%	5		
購物	520	15.4%	15		
其他	68	2.0%	4		
總費用	3,380	—	37	6,432	115

註：1. 國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，每人每次旅遊各項花費平均費用詳表4-5-11。

2. 每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數，

103年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均停留夜數為1.5夜；

103年受訪國人之出國旅遊平均停留夜數為7.9夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(99~103年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅次及每次旅遊平均費用則呈現10年變化。

一、旅客基本特徵

1. 性別：99至103年調查中，全年國內旅客男女所占的比率差不多。
2. 年齡：99至103年調查中，國內旅客以20~29歲者所占的比率逐年減少，由98年的17.7%逐漸降至102年的16.0%，而50歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由99年的29.7%逐漸升至103年的34.6%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)在39歲至41歲之間。
3. 教育程度：大學及以上者所占的比率逐年增加，由99的36.2%，增至103年的39.3%。
4. 工作別：99至103年調查中，全年有從事國內旅遊者以家庭管理、服務及銷售人員、學生技術員及助理專業人員及事務支援人員所占的比率較高。
5. 個人每月平均所得：99至103年調查中，全年有從事國內旅遊者以無收入者及未滿2萬元者最多，而以所得在10萬元以上者較少。

表7-1-1 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		99年	100年	101年	102年	103年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男	49.1	48.1	48.1	48.3	49.1
	女	50.9	51.9	51.9	51.7	50.9
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	10.7	11.0	10.3	10.3	10.0
	2 0 ~ 2 9 歲	17.7	17.5	17.0	17.1	16.0
	3 0 ~ 3 9 歲	21.2	19.8	20.8	20.4	20.5
	4 0 ~ 4 9 歲	20.7	20.1	19.9	19.5	18.8
	5 0 ~ 5 9 歲	16.7	17.7	17.6	17.8	18.3
	6 0 歲 ~ 6 4 歲	4.7	5.3	6.0	6.2	6.8
	6 5 歲 及 以 上	8.3	8.6	8.4	8.7	9.5
	平均年齡(中位數)	39	40	41	41	41
教育程度	國小及以下	7.9	6.8	7.3	6.5	6.7
	(初)中	10.6	11.2	10.7	10.6	10.6
	高中(職)	28.8	29.5	29.8	28.6	28.6
	專 科	16.5	15.3	15.0	15.9	14.8
	大學及以上	36.2	37.2	37.3	38.4	39.3
工 作 別	軍 公 教 人 員	7.1	7.1	6.7	6.6	6.2
	主 管 及 經 理 人 員	3.2	3.1	3.4	3.2	3.6
	專 業 人 員	4.3	3.1	3.1	3.1	2.9
	技術員及助理專業人員	12.0	9.6	11.3	12.6	11.7
	事 務 支 援 人 員	10.6	11.9	11.9	11.6	11.2
	服務及銷售工作人員	11.8	12.6	13.2	13.1	13.4
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.8	1.6	1.6	1.7	1.9
	技 藝 有 關 人 員	1.7	1.5	2.2	2.3	2.5
	機械設備操作及組裝人員	4.2	4.4	4.1	4.1	4.3
	基層技術工及勞力工	3.1	3.6	2.8	2.3	2.6
	家 庭 管 理	14.2	15.4	14.3	14.2	14.9
	未 就 業 、 待 業 中	3.4	3.1	2.9	2.9	2.5
	退 休 人 員	8.2	8.4	9.1	9.2	9.3
	學 生	14.4	14.4	13.3	12.9	12.9
個人每月平均所得	無 收 入	22.1	22.7	21.9	20.3	19.4
	未 滿 2 萬 元	19.2	17.8	17.1	17.9	18.4
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	17.3	17.5	19.2	18.8	19.6
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	15.9	15.3	15.6	17.1	16.0
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	10.3	9.8	10.1	9.3	10.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	9.4	10.6	10.3	10.9	9.8
	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.2	3.7	3.4	3.1	3.6
	1 0 萬 元 及 以 上	2.6	2.6	2.4	2.6	2.8

二、從事國內旅遊的比率與平均旅次

1.從事國內旅遊的比率：就全年從事國內旅遊的比率來說，從99年的93.9%上升至100年的95.4%，但自101年起逐年下降，103年又上升至92.9%。就各季來說，各年都以第1季從事國內旅遊的比率最高。

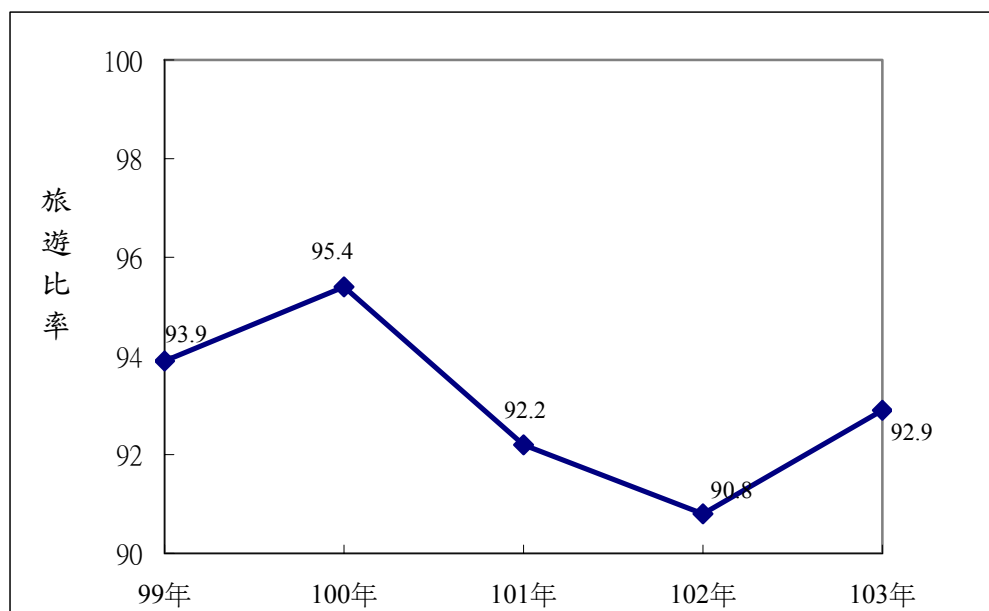


圖7-1-1 近5年國人全年從事國內旅遊比率之比較

表7-1-2 近10年各季國人從事國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
94年	4,749	68.9	4,723	73.6	4,531	57.8	4,613	56.8	4,613	91.3
95年	4,581	66.3	4,535	59.6	4,572	61.0	4,539	62.5	4,539	87.6
96年	4,581	69.4	4,566	63.4	4,540	62.6	4,540	63.5	4,540	90.7
97年	4,553	71.4	4,567	64.8	4,543	64.5	4,543	64.0	4,543	92.5
98年	5,559	70.8	5,569	66.7	5,575	65.0	5,556	65.9	5,556	93.4
99年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9

註：國內旅遊比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。

2.平均旅次：就全年旅次來說，94年受612水災及7~9月颱風災害影響，97及98年因受全球金融風暴影響，國人出遊次數明顯減少；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下歷年新高外，每人每次的全年平均旅遊次數是逐年穩定成長的。若以國人國內旅遊總旅次來看，除94年、97年及98年較低，100年創新高外，總旅次逐年穩定成長。

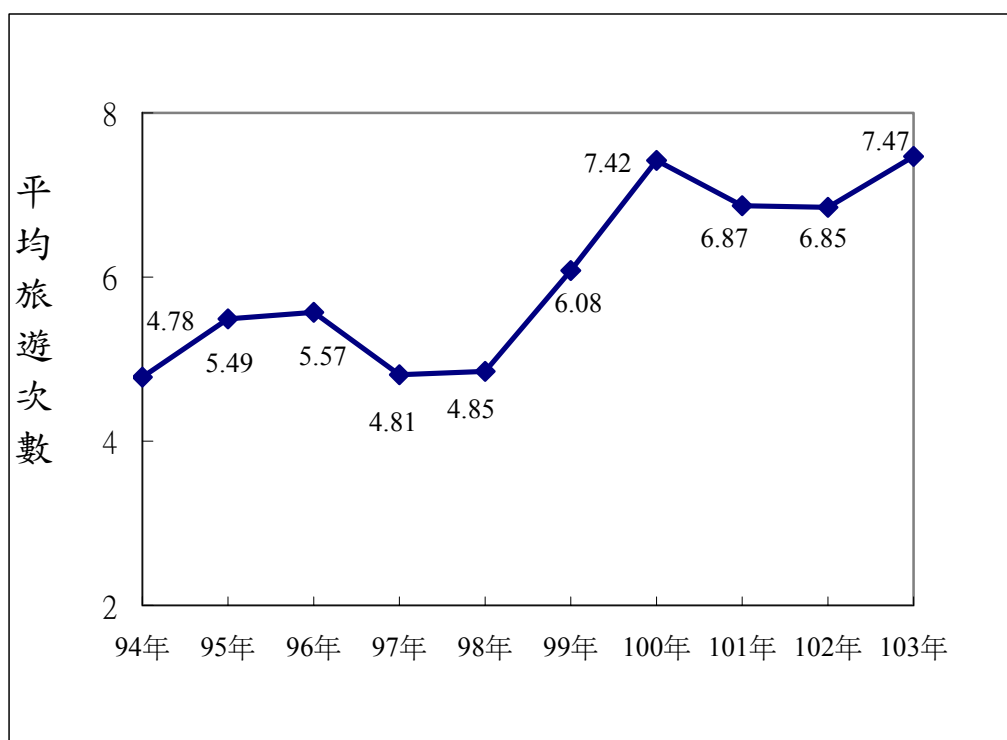


圖7-1-2 近10年國人全年平均國內旅遊次數之比較

表7-1-3 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

季別 年度	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
94年	1.25	1.35	0.95	1.23	4.78
95年	1.47	1.22	1.39	1.41	5.49
96年	1.43	1.41	1.42	1.31	5.57
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47

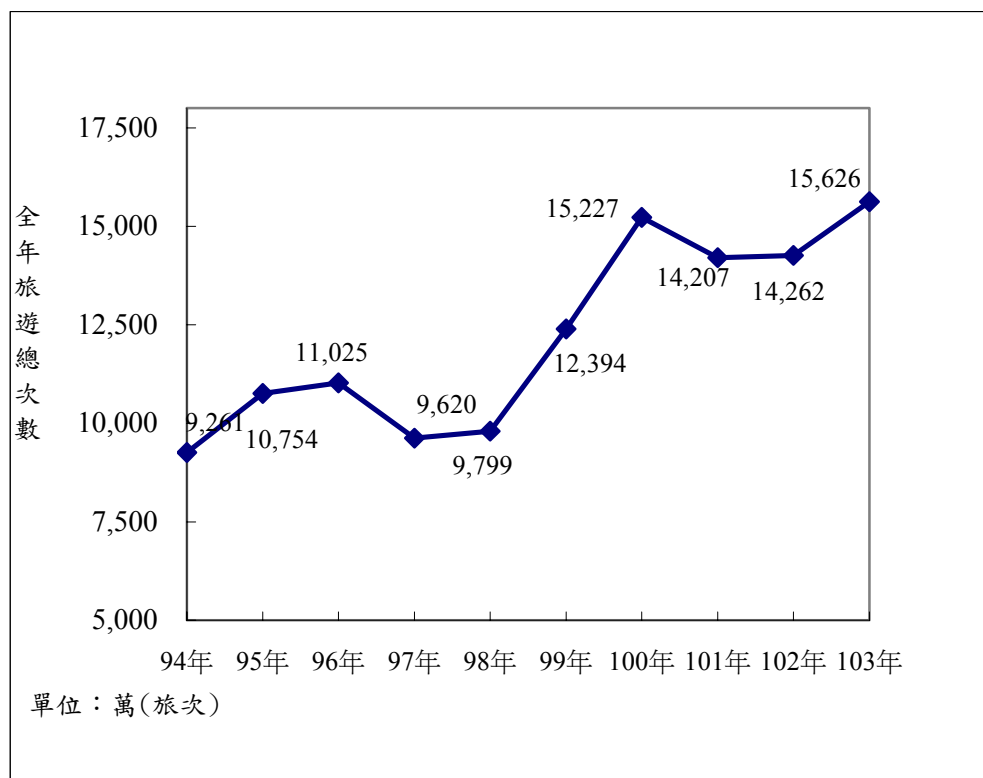


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較

三、旅遊規劃

1.旅遊月份：大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來利用5月、7月、10月及11月從事旅遊的比率較低。

表7-1-4 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的月份	99年	100年	101年	102年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	4.1	4.2	9.7	3.9	5.0
2月	14.0	12.9	7.6	15.0	12.8
3月	8.8	9.6	9.4	9.6	9.7
4月	8.1	8.9	7.8	6.3	7.4
5月	6.6	6.3	6.9	6.1	6.3
6月	9.9	9.5	10.0	10.9	10.8
7月	7.0	6.9	7.1	5.8	6.2
8月	8.3	8.5	8.0	7.5	7.2
9月	8.8	10.4	9.4	10.7	9.9
10月	6.3	7.0	6.8	7.2	6.2
11月	6.7	6.0	6.2	6.3	6.3
12月	11.5	9.9	11.1	10.6	12.2

註：扣除回答“不知道”者。

2.旅遊所利用的日期：99至103年調查中，都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在57%~61%之間；其次是平常日。而利用平常日的比率由99年的28%遞增至100年的30.3%，101年略下降至28.8%後又逐年上升至103年的30.6%。

表7-1-5 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的日期	99年	100年	101年	102年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日	11.8	10.2	10.4	11.9	11.5
週 末 或 星 期 日	60.1	59.5	60.8	58.6	57.9
平 常 日	28.1	30.3	28.8	29.5	30.6

3.旅遊目的：99至103年調查中，各年均以純觀光旅遊為主要目的，其次是探訪親友。

表7-1-6 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的		99年	100年	101年	102年	103年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光休憩度假	小 計	79.4	82.5	81.2	80.7	81.4
	純 觀 光 旅 遊	64.5	66.3	64.4	65.9	66.5
	宗 教 性 旅 行	4.5	4.7	4.8	5.3	5.2
	健 身 運 動 度 假	4.7	5.4	6.2	5.0	5.4
	生 態 旅 遊	4.3	4.3	4.5	3.6	3.6
	會 議 或 學 習 型 度 假	1.4	1.8	1.3	0.9	0.7
商（公）務兼旅行		0.9	1.0	0.9	1.0	1.0
探 訪 親 友		19.6	16.4	17.7	18.2	17.6
其 他		0.1	0.1	0.2	0.1	0.0

4.喜歡的遊憩活動：99至103年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。

表7-1-7 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	99年	100年	101年	102年	103年
自 然 賞 景 活 動	41.9	40.7	39.5	40.5	41.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.2	16.5	17.8	20.9	20.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.2	12.9	12.9	11.9	13.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	2.3	2.6	2.5	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.8	7.5	4.9	4.2	3.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	1.5	1.2	1.2	1.1
文 化 體 驗 活 動	17.2	17.5	18.8	18.1	16.6
觀賞文化古蹟	2.1	2.1	2.3	2.3	2.0
節慶活動	1.1	1.3	1.4	1.7	1.0
表演節目欣賞	1.4	1.3	1.5	0.9	0.8
參觀藝文展覽	4.8	3.4	3.3	2.6	2.5
參觀活動展覽	1.7	1.1	1.8	1.3	1.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2
原住民文化體驗	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
宗教活動	5.6	5.2	5.8	6.0	6.1
農場農村旅遊體驗	0.4	0.4	1.2	1.0	1.0
懷舊體驗	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	0.6	1.0	0.9	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

註:1.本題98年為詢問受訪者旅遊中，喜歡哪些遊憩活動，為複選題；99年起改為詢問主要從事遊憩活動有哪些(複選)，其中最喜歡的遊憩活動為何(單選)。

2.”—”表示該年無此項目，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表7-1-7 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	99年	100年	101年	102年	103年
運 動 型 活 動	3.9	3.8	3.1	3.4	3.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3
泛舟、划船	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
飛傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
攀岩	0.0	0.0	0.0	0.0	—
溯溪	0.0	0.1	0.0	0.0	—
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.9	1.7	1.5	1.8	1.7
觀慢跑、馬拉松	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
遊 樂 園 活 動	3.6	4.8	2.9	2.7	2.7
機械遊樂活動	1.7	1.9	1.5	1.2	1.3
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3
觀賞園區表演節目	0.8	1.0	0.7	0.6	0.7
遊覽園區特殊主題	0.5	1.4	0.4	0.6	0.4
美 食 活 動	12.4	13.7	14.6	16.0	15.6
品嚐當地特產、特色美食	11.6	12.8	10.7	12.0	11.1
夜市小吃	0.7	0.8	2.9	3.3	3.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.1	0.1	0.9	0.7	1.0
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	—	—	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	18.1	17.0	17.0	16.8	17.0
駕車(汽、機車)兜風	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.6	3.2	3.3	3.0	2.9
逛街、購物	10.3	9.5	9.5	9.6	10.2
看電影	0.4	0.6	0.7	0.8	0.7
觀光果(茶)園採摘品嚐	0.5	0.5	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9
纜車賞景	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5
參觀觀光工廠	—	0.2	0.4	0.7	0.6
乘坐熱氣球	—	—	—	0.1	0.1
其他	0.8	1.0	0.8	0.6	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	2.9	2.6	4.1	2.4	3.1

註：1.本題98年為詢問受訪者旅遊中，喜歡哪些遊憩活動，為複選題；99年起改為詢問主要從事遊憩活動有哪些(複選)，其中最喜歡的遊憩活動為何(單選)。

2.”—”表示該年無此項目，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

5.旅遊方式：各年均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在87%以上。

表7-1-8 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	99年	100年	101年	102年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	88.4	88.3	87.1	89.1	89.1
機關公司舉辦的旅遊	2.6	2.7	2.6	2.1	2.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.6	2.0	1.7	1.7
學校班級舉辦的旅遊	1.6	1.5	1.4	1.1	1.1
旅行社套裝旅遊	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	2.1	2.5	2.5	2.5
民間團體舉辦的旅遊	2.2	2.1	2.8	2.4	2.4
其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.9	0.9	0.6	0.7
其他	0.0	0.1	0.0	0.0	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

6.旅遊時交通工具：各年均以自用汽車最多，都有六成以上，而皆以遊覽車為其次。

表7-1-9 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具		99年	100年	101年	102年	103年
自	用	65.2(1)	60.9(1)	62.2(1)	62.7(1)	62.8(1)
遊	覽	11.6(2)	11.6(2)	12.9(2)	11.5(2)	12.0(2)
公	民	8.3	9.9(3)	9.1(3)	9.7(3)	9.9(3)
機	營	8.6(3)	7.8	7.8	8.2	7.8
臺	客	6.2	7.2	7.1	7.2	7.3
高	運	3.1	3.6	3.2	3.5	3.0
捷	車	7.7	10.2(3)	7.7	7.8	7.9
飛	機	0.8	1.2	1.1	1.0	0.9
船	船	1.6	1.9	1.7	1.7	1.6
出	租	0.5	0.8	0.6	1.0	1.1
計	程	1.5	1.9	1.6	1.4	1.3
腳	踏	1.3	1.1	0.8	1.1	1.0
旅	遊	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1
纜	車	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3
其	他	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3.102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

7.住宿方式：各年均以當日來回、未外宿所占的比率最高，約在69%~72%之間；其次是住宿旅館。

表7-1-10 近5年旅遊住宿方式比較

單位：%

住宿方式	99年	100年	101年	102年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	70.0	69.7	71.9	71.6	71.9
旅館(含賓館)	12.6	13.2	11.9	12.0	12.0
親友家	10.3	9.4	8.6	9.0	8.2
民宿	5.7	6.0	6.1	6.0	6.4
招待所或活動中心	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
露營	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6
其他	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1

註：“0.0”表百分比小於0.05。

8.旅遊天數：各年平均旅遊天數皆為1.5天。

表7-1-11 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

天數	99年	100年	101年	102年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	70.0	69.7	71.9	71.6	71.9
2天	19.4	18.9	18.4	18.0	18.2
3天	7.6	8.2	6.9	7.4	7.3
4天及以上	3.0	3.2	2.8	3.0	2.6
平均每次旅遊天數(天)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

9. 選擇據點考慮因素：各年皆以「交通便利」的重要度較高。

表7-1-12 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	99年	100年	101年	102年	103年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交 通 便 利	35.6	32.6	37.3	43.8	39.8
有 主 題 活 動、遊 樂 設 施	19.5	18.5	16.5	12.3	15.4
沒 去 過，好 奇	12.1	14.1	13.8	12.6	12.1
品 嚐 美 食	11.6	13.3	12.8	13.5	13.1
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.2	6.5	6.5	6.6	6.7
參 觀 展 覽、觀 賞 文 化 古 蹟	4.5	4.4	3.4	2.9	3.4
新 景 點 新 設 施	4.4	4.2	3.2	2.1	2.6
配 合 長 輩 的 喜 好	3.2	2.8	2.6	2.8	2.9
保 健 醫 療	1.1	0.5	0.2	0.2	0.7
民 俗 節 慶 活 動	—	1.4	1.2	1.5	1.2
其 他	0.8	1.7	2.4	1.7	2.0

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

10.旅遊資訊來源：各年均以未曾蒐集所占的比率最高。而各年有蒐集旅遊資訊的來源中，又以從「親友、同事、同學」得知的比率排名第1，透過電腦網路排名第2，透過平電子媒體排名第3；而利用網路(含電腦網路及手機上網)的比率由99年的17.9%遞增至103年的25.4%。

表7-1-13 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	99年	100年	101年	102年	103年
未曾蒐集	45.7	42.1	47.0	44.3	46.4
電子媒體	7.3(3)	10.7(3)	6.6(3)	7.4(3)	5.4(3)
平面媒體	4.5	6.3	3.9	4.1	3.2
電腦網路	17.9(2)	21.1(2)	19.1(2)	20.2(2)	20.4(2)
觀光、遊憩政府單位	1.3	2.3	1.7	2.1	—
旅遊服務中心	—	—	—	—	0.8
親友、同事、同學	27.6(1)	30.6(1)	28.0(1)	29.7(1)	28.2(1)
旅行社	1.2	1.6	1.5	1.2	1.3
手機上網	—	—	0.9	2.8	5.0(3)
旅遊展覽	0.4	0.5	0.4	0.2	0.3
其他	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示有蒐集者的資訊來源前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3.101年增加「手機上網」的選項；103年刪除「觀光、遊憩政府單位」選項另增列「旅遊服務中心」選項。

4.”—”表示該年無該選項。

11.旅遊同伴：旅遊時沒有同伴的比率由99年的9%，逐年增加至103年的15%。

表7-1-14 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	99年	100年	101年	102年	103年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	9.1	9.4	9.8	11.8	14.7
有同伴	90.9	90.6	90.2	88.2	85.3

註：同伴係指同戶家人。

四、平均旅遊天數

1.旅遊方式：99至103年均以參加「旅行社套裝旅遊」的旅遊天數較長。

表7-1-15 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	99年	100年	101年	102年	103年
整體	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
自行規劃行程旅遊	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4
旅行社套裝旅遊	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9
學校、班級舉辦的旅遊	1.8	1.9	1.8	1.7	1.6
機關、公司舉辦的旅遊	1.7	1.9	1.7	1.8	1.8
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6
參加其他團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5
其他	1.6	1.8	1.6	1.7	—

註：“—”代表無該項樣本。

2.旅遊目的：99至103年均以「商(公)務旅行」的平均旅遊天數較長。

表7-1-16 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的		99年	100年	101年	102年	103年
觀光 遊憩 度假	純觀光旅遊	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
	健身運動度假	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
	生態旅遊	1.5	1.5	1.4	1.5	1.6
	會議或學習性度假	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6
	宗教性旅行	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2
商(公)務旅行		2.2	1.9	2.1	1.8	1.7
探訪親友		1.7	1.8	1.7	1.8	1.6
其他		1.4	2.7	1.5	1.4	1.7

3.旅遊所利用的日期：99至103年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。

表7-1-17 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊所利用日期	99年	100年	101年	102年	103年
國定假日	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7
週末、星期日	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
平常日	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7

4.住宿方式：99至103年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-18 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	99年	100年	101年	102年	103年
當日來回未外宿	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
旅館	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5
招待所或活動中心	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5
民宿	2.4	2.4	2.4	2.5	2.5
露營	2.3	2.5	2.4	2.5	2.4
親友家	3.0	3.0	3.2	3.1	2.9
其他	5.1	2.6	3.1	2.2	2.1

5.旅遊縣市：99至103年都以前往臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣及連江縣的平均旅遊天數較長。

表7-1-19 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊縣市分析

單位：天

旅遊縣市	99年	100年	101年	102年	103年
新北市	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
臺北市	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
桃園縣	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4
臺中縣	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5
臺中市	1.6				
臺南縣	1.6	1.7	1.6	1.6	1.5
臺南市	1.7				
高雄縣	1.6	1.8	1.7	1.6	1.6
高雄市	1.7				
宜蘭縣	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
新竹縣	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3
苗栗縣	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
彰化縣	1.4	1.4	1.5	1.6	1.4
南投縣	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5
雲林縣	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6
嘉義縣	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5
屏東縣	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0
臺東縣	2.6	2.8	2.7	2.8	2.8
花蓮縣	2.6	2.6	2.7	2.6	2.7
澎湖縣	3.1	3.0	3.2	3.1	3.2
基隆市	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5
新竹市	1.4	1.4	1.3	1.4	1.4
嘉義市	1.7	1.7	1.6	1.7	1.5
金門縣	2.8	3.2	2.6	3.1	2.7
連江縣	6.2	4.1	3.1	3.4	3.0

註：1.旅遊縣市為複選題。

2.本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

3.100年改「五都」制，103年底改為「六都」制。

五、旅遊費用

1. 平均費用與總費用：近10年每人每次旅遊平均費用以101年及102年最低。就國內旅遊總費用來看，93~96年國內旅遊總費用約在2,000~2,500億元之間，97及98年因金融風暴影響，旅遊總費用為近10年新低，但自99年起，連續兩年成長至100年創新高，乃因100年適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~103年亦逐年成長。

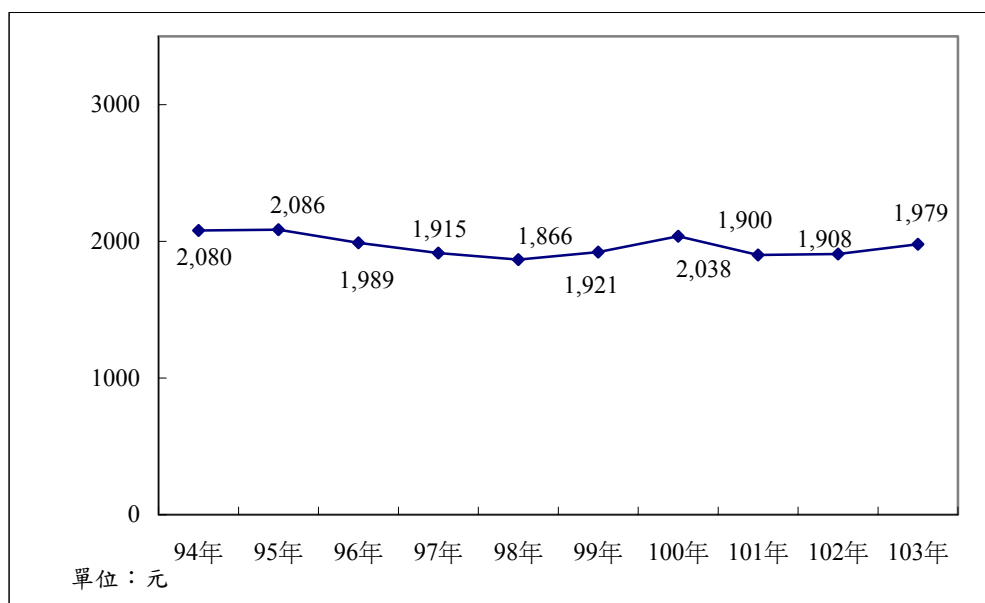


圖7-1-4 近10年國人每人每次旅遊平均費用之比較

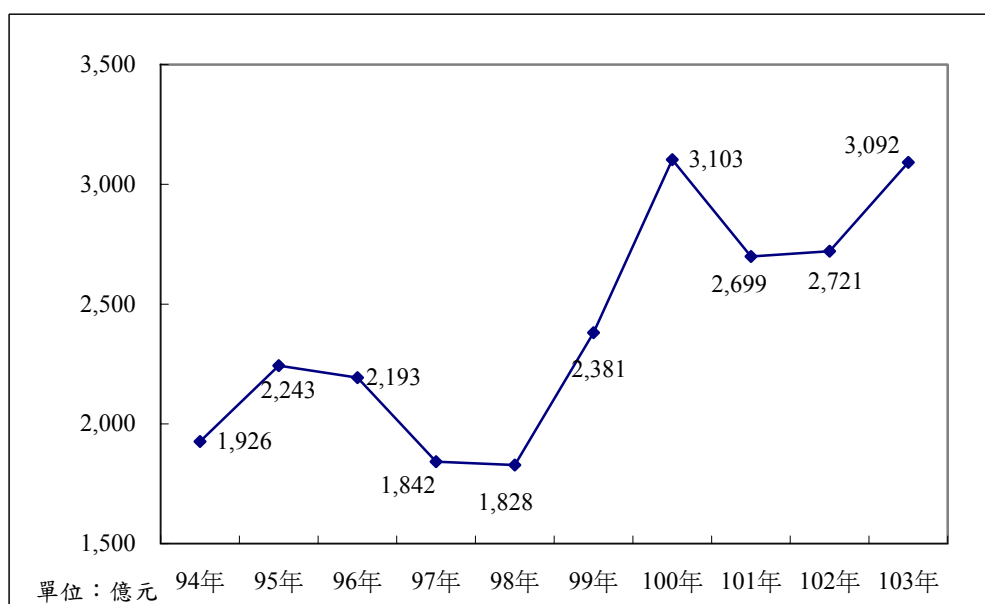


圖7-1-5 近10年國人國內旅遊總費用之比較

2.消費結構：99至103年都以交通費用最高，餐飲費用其次。其他費用包含紅包、香油錢、掃墓、小費等花費，因此變動幅度較大。

表7-1-20 近5年每次各項旅遊費用比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
99年	490	332	457	111	450	81	1,921
100年	519	359	501	124	460	75	2,038
101年	516	315	459	114	429	67	1,900
102年	521	314	470	113	418	72	1,908
103年	514	325	505	114	432	89	1,979

註：“—”代表無該項樣本。

3.旅遊方式：99至103年旅遊方式均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次旅遊平均費用最高，以自行規劃行程旅遊的每人每次旅遊平均費用最低。

表7-1-21 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	99年	100年	101年	102年	103年
自行規劃行程旅遊	1,817	1,884	1,760	1,817	1,851
旅行社套裝旅遊	4,598	4,750	4,867	4,626	4,796
學校、班級旅遊	3,490	2,554	2,310	2,075	2,359
機關、公司旅遊	2,167	4,411	3,653	3,481	4,054
宗教團體旅遊	1,999	2,440	1,944	1,912	2,112
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,396	2,683	2,479	2,393	2,634
民間團體舉辦的旅遊	2,557	2,844	2,773	2,533	3,145
其他團體舉辦的旅遊	2,898	2,751	2,983	2,696	2,726
其他	2,448	3,422	3103	3,021	—

4.旅遊目的：各年均以商(公)務兼旅行的每人每次旅遊平均費用最多。

表7-1-22 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		99年	100年	101年	102年	103年
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,070	2,146	2,034	2,023	2,085
	健身運動度假	1,121	1,394	1,378	1,346	1,463
	生態旅遊	1,979	2,145	1,865	1,974	2,192
	會議或學習型度假	1,764	2,078	1,919	1,721	2,102
	宗教性旅行	1,196	1,372	1,325	1,198	1,283
商（公）務兼旅行		4,683	4,067	4,018	3,728	3,559
探訪親友		1,650	1,849	1,658	1,750	1,805
其他		3,259	3,107	1,875	2,509	2,285

5.旅遊縣市：各年均以前往金馬/離島地區及東部地區旅遊者的平均費用較多。

表7-1-23 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊縣市分析

單位：元

旅遊縣市	99年	100年	101年	102年	103年
新北市	1,517	1,568	1,430	1,639	1,582
臺北市	1,993	1,800	1,821	1,919	1,886
臺中縣	1,994				
臺中市	2,165	2,328	2,042	1,973	2,081
臺南縣	1,898				
臺南市	2,217	2,453	1,966	2,176	2,121
高雄縣	2,087				
高雄市	2,643	3,030	2,441	2,284	2,410
桃園縣	1,322	1,370	1,363	1,396	1,410
宜蘭縣	2,443	2,730	2,443	2,445	2,646
新竹縣	1,630	1,733	1,805	1,605	1,678
苗栗縣	1,633	1,750	1,749	1,683	1,783
彰化縣	1,522	1,685	1,681	1,695	1,626
南投縣	2,526	2,722	2,339	2,277	2,443
雲林縣	2,083	2,178	1,961	1,930	1,975
嘉義縣	2,002	2,316	1,977	2,019	2,276
屏東縣	2,895	3,627	3,236	3,238	3,205
臺東縣	4,662	5,127	4,845	4,918	5,016
花蓮縣	4,703	4,751	4,657	4,794	4,961
澎湖縣	7,355	7,043	7,744	7,635	8,287
基隆市	1,816	1,744	1,636	1,766	1,618
新竹市	1,357	1,408	1,454	1,543	1,642
嘉義市	1,978	2,329	1,861	2,146	2,039
連江縣	9,997#	11,427#	7,294#	9,116#	9,826#
金門縣	4,140	6,147	7,011	5,374	5,323

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊縣市的平均費用。

2.100年起改「五都」制。

3.“#”表示該項目樣本數小於20，不宜比較。

表7-1-24 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊地區分析

單位：元

旅遊地區	99年	100年	101年	102年	103年
北部地區	1,619	1,627	1,546	1,586	1,671
中部地區	1,944	2,109	1,921	1,869	1,938
南部地區	2,185	2,569	2,279	2,150	2,214
東部地區	4,379	4,608	4,383	4,451	4,645
金馬地區	4,791	6,894	7,048	—	—
離島地區	—	—	—	6,925	7,201

註：1.本表包含同一遊程中其他旅遊地區的平均費用。

2.102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

6.居住地區及其費用結構：居住在金馬/離島地區的國人，每人每次旅遊平均費用都為最高，其中以交通費較高。

表7-1-25 近5年每人每次各項旅遊費用比較—依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
99年	北部地區	477	353	465	96	404	104	1,899
	中部地區	433	283	414	120	446	58	1,755
	南部地區	535	327	463	124	495	59	2,003
	東部地區	778	531	613	170	863	127	3,082
	金馬地區	1,444	252	979	209	1,296	109	4,289
100年	北部地區	495	368	510	108	413	75	1,968
	中部地區	469	324	464	133	487	75	1,951
	南部地區	579	371	504	144	498	67	2,164
	東部地區	746	366	622	156	759	106	2,755
	金馬地區	1,786	600	930	240	1,349	437	5,342
101年	北部地區	499	314	476	103	404	61	1,856
	中部地區	470	283	416	125	434	65	1,793
	南部地區	557	343	454	125	444	73	1,996
	東部地區	804	364	596	115	709	196	2,784
	金馬地區	1,836	353	835	257	1,254	89	4,624
102年	北部地區	497	326	499	107	398	92	1,918
	中部地區	479	276	423	117	405	52	1,753
	南部地區	550	323	445	117	445	54	1,933
	東部地區	815	403	644	142	487	87	2,578
	離島地區	2,060	338	878	175	1,196	98	4,745
103年	北部地區	514	344	551	111	413	103	2,035
	中部地區	454	294	435	119	414	75	1,790
	南部地區	520	306	471	114	442	77	1,930
	東部地區	868	535	694	140	809	104	3,151
	離島地區	1,965	494	827	173	1,195	123	4,775

註：102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

7.旅客特性

- (1) 年 齡：各年均以12~19歲者的每人每次旅遊平均費用最低。
- (2) 教育程度：各年均以專科及以上學歷者的每人每次旅遊平均費用較多，國(初)中及以下學歷者的每人每次旅遊平均費用較少。
- (3) 工 作 別：各年均以專業人員、主管及經理人員或軍公教人員的每人每次旅遊平均費用較高；學生的每人每次旅遊平均費用最低。
- (4) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次旅遊平均費用較低。
- (5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次旅遊平均費用大致隨個人每月平均所得提高而增加。
- (6) 居住地區：各年均以居住在金馬、離島地區國人的每人每次旅遊費用最高，其次是居住在東部地區的國人。

表7-1-26 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		99年	100年	101年	102年	103年
平 均 費 用		1,921	2,038	1,900	1,908	1,979
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	1,238	1,234	1,324	1,191	1,262
	2 0 ~ 2 9 歲	2,055	2,047	1,887	1,838	1,845
	3 0 ~ 3 9 歲	1,996	2,144	1,902	1,893	2,058
	4 0 ~ 4 9 歲	1,929	2,128	1,990	2,006	2,036
	5 0 ~ 5 9 歲	2,171	2,291	2,139	2,251	2,252
	6 0 歲 及 以 上	1,840	2,063	1,911	1,970	2,080
教 育 程 度	國 小 及 以 下	1,495	1,729	1,631	1,615	1,692
	國 (初) 中	1,519	1,596	1,605	1,603	1,664
	高 中 (職)	1,821	1,946	1,775	1,779	1,859
	專 科	2,006	2,232	2,068	1,991	2,063
	大 學 及 以 上	2,127	2,168	2,070	2,106	2,084
工 作 別	軍 公 教 人 員	2,389	2,526	2,232	2,329	2,336
	主 管 及 經 理 人 員	2,775	2,758	2,926	2,662	2,840
	專 業 人 員	2,371	2,558	2,107	2,411	2,460
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,997	2,086	1,925	1,987	1,986
	事 務 支 援 人 員	2,081	2,252	2,062	2,001	2,169
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,970	2,099	1,925	1,995	2,088
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1,723	1,892	1,939	2,038	1,868
	技 藝 有 關 人 員	1,887	2,066	1,779	1,622	1,689
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,639	1,716	1,719	1,564	1,616
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,677	1,780	1,750	1,584	1,753
	家 庭 管 理	1,904	2,012	1,794	1,883	1,929
	未 就 業 、 待 業 中	1,721	1,747	1,542	1,716	1,434
	退 休 人 員	1,966	2,290	2,089	2,154	2,269
	學 生	1,345	1,388	1,399	1,244	1,367
婚 姻 狀 況	未 婚	1,808	1,864	1,750	1,677	1,744
	已 婚 (含 同 居)	1,988	2,129	1,986	2,045	2,121
	離 婚 、 分 居 或 喪 偶	1,886	2,160	1,883	1,856	1,908
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1,580	1,675	1,567	1,524	1,598
	未 滿 2 萬 元	1,577	1,745	1,605	1,590	1,682
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	1,900	1,905	1,794	1,829	1,835
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	1,991	2,114	2,009	1,971	2,109
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	2,227	2,296	2,157	2,154	2,256
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	2,387	2,643	2,435	2,457	2,384
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	2,518	2,647	2,622	2,755	2,882
	1 0 萬 元 及 以 上	3,487	3,383	2,782	3,107	3,253
居 住 地 區	北 部 地 區	1,899	1,968	1,856	1,918	2,035
	中 部 地 區	1,755	1,951	1,793	1,753	1,790
	南 部 地 區	2,003	2,164	1,996	1,933	1,930
	東 部 地 區	3,082	2,755	2,784	2,578	3,151
	金 馬 地 區	4,289	5,342	4,624	—	—
	離 島 地 區	—	—	—	4,745	4,775

註：102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

六、旅遊地區

1. 占全年旅次比率：皆以到北部地區旅遊所占的比率排名第1，南部及中部地區居次，再其次為東部地區。就縣市來說，新北市、臺北市、南投市及臺中市為歷年之前3名。

表7-1-27 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：行%

旅遊地區、縣市	99年	100年	101年	102年	103年
北部地區	39.7	43.2	40.3	39.3	38.6
臺北市	11.6(1)	14.6(1)	9.4(2)	9.5 (2)	9.8(2)
新北市	13.0(1)	13.4(1)	14.0(1)	13.0(1)	12.1(1)
宜蘭縣	7.2	7.3	7.4	7.9	8.1
桃園縣	5.1	5.5	6.0	5.5	5.5
新竹縣	4.0	4.0	3.9	4.3	3.6
基隆市	1.3	1.4	1.6	1.7	1.5
新竹市	1.7	1.5	1.8	1.8	1.7
中部地區	31.0	29.6	32.0	30.4	31.3
苗栗縣	4.9	5.1	5.4	4.4	4.5
彰化縣	4.5	4.0	4.5	4.1	4.8
南投縣	9.9(3)	9.7(3)	10.8(2)	9.8	10.1(2)
雲林縣	3.3	3.3	3.3	3.6	3.7
臺中縣	5.7	-	-	-	-
臺中市	5.5	10.7(2)	10.8(2)	11.0(2)	10.8(2)
南部地區	27.4	25.8	26.2	27.8	27.8
嘉義縣	3.1	3.2	3.6	4.0	4.2
臺南縣	4.9	-	-	-	-
臺南市	4.4	8.5	8.5	8.5	9.1
高雄縣	4.1	-	-	-	-
高雄市	7.3	11.9(2)	10.5(2)	11.6(2)	10.6
屏東縣	6.2	5.5	5.5	5.9	5.8
嘉義市	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1
澎湖縣	0.5	0.7	-	-	-
東部地區	4.8	4.7	4.3	4.8	5.1
臺東縣	2.4	2.2	2.3	2.6	2.8
花蓮縣	3.1	3.1	2.8	3.2	3.3
金馬/離島地區	0.4	0.5	1.0	1.0	0.9
澎湖縣	-	-	0.6	0.6	0.4
金門縣	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
連江縣	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.()內數字表前3名之排序，數字相同者表經過檢定後，無顯著差異。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

3. 98年每旅次最多只能回答3個旅遊縣市，99年起不限制每旅次的旅遊縣市。

4. 100年改「五都」制；103年底改「六都」制。

5. 102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

2.旅客來源：北部、中部及南部地區旅客來源均以區內居民為主，而金馬地區旅客來源98、99年以區內居民為主，100、101年則以北部地區居民為主。東部、離島地區旅客來源則以北部地區居民為主。

表7-1-28 近5年各旅遊地區旅客來源比較

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	金馬/離島 地區
99 年	北部地區	100.0	76.4	13.4	8.7	1.2	0.3
	中部地區	100.0	32.7	48.7	17.5	1.0	0.0
	南部地區	100.0	20.4	17.1	60.9	1.4	0.1
	東部地區	100.0	41.0	17.2	24.3	17.3	0.3
	金馬地區	100.0	18.3	10.5	9.7	2.4	59.1
	全 臺	100.0	46.4	25.3	26.1	1.8	0.4
100 年	北部地區	100.0	78.7	12.0	7.9	1.1	0.3
	中部地區	100.0	34.6	45.6	18.7	0.9	0.2
	南部地區	100.0	22.9	16.9	58.7	1.4	0.2
	東部地區	100.0	44.9	13.0	24.9	17.0	0.2
	金馬地區	100.0	44.5	5.6	12.2	1.8	35.9
	全 臺	100.0	50.5	23.0	24.3	1.7	0.4
101 年	北部地區	100.0	79.7	11.8	7.2	1.1	0.2
	中部地區	100.0	35.3	44.9	19.0	0.7	0.2
	南部地區	100.0	21.3	18.4	59.0	1.1	0.2
	東部地區	100.0	38.0	15.8	25.8	20.4	0.0
	金馬地區	100.0	47.8	10.2	13.4	1.1	27.5
	全 臺	100.0	49.2	23.9	24.9	1.7	0.3
102 年	北部地區	100.0	77.9	13.1	7.5	1.1	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.8	19.6	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.0	19.0	60.3	1.2	0.5
	東部地區	100.0	36.4	16.8	28.3	18.2	0.2
	離島地區	100.0	32.7	18.3	22.8	0.5	25.7
	全 臺	100.0	46.2	25.2	26.3	1.7	0.6
103 年	北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
	中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
	東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
	離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4
	全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6

註：102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

3. 旅遊所利用的日期：除東部及離島地區以利用平常日的比率最高外，歷年來國人前往各地區旅遊均以利用週末、星期日的比率最高。

表7-1-29 近5年至各地區旅遊所利用的日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
99 年	整體	100.0	11.8	60.1	28.1
	北部地區	100.0	7.2	61.4	31.4
	中部地區	100.0	13.7	60.6	25.7
	南部地區	100.0	15.8	57.7	26.5
	東部地區	100.0	15.3	48.4	36.2
	金馬地區	100.0	14.0	53.9	32.0
100 年	整體	100.0	10.2	59.5	30.3
	北部地區	100.0	7.2	59.6	33.1
	中部地區	100.0	11.6	60.9	27.5
	南部地區	100.0	13.4	58.3	28.3
	東部地區	100.0	12.0	43.0	44.8
	金馬地區	100.0	13.3	37.4	49.3
101 年	整體	100.0	10.4	60.8	28.8
	北部地區	100.0	8.5	63.1	28.4
	中部地區	100.0	11.4	60.3	28.3
	南部地區	100.0	11.9	58.4	29.7
	東部地區	100.0	12.9	44.7	42.4
	金馬地區	100.0	10.9	42.5	46.7
102 年	整體	100.0	11.9	58.6	29.5
	北部地區	100.0	9.3	60.1	30.6
	中部地區	100.0	13.8	58.1	28.1
	南部地區	100.0	14.0	57.7	28.2
	東部地區	100.0	10.8	46.7	42.5
	離島地區	100.0	11.7	39.1	49.3
103 年	整體	100.0	11.5	57.9	30.6
	北部地區	100.0	10.6	57.4	32.0
	中部地區	100.0	12.6	58.9	28.4
	南部地區	100.0	11.7	58.6	29.7
	東部地區	100.0	12.4	42.0	45.6
	離島地區	100.0	11.5	36.9	51.6

註：1.“—”表無該項樣本。

2. 102年起南部地區不包含澎湖縣，將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

4.旅遊目的：國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次

。

表7-1-30 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行			
99 年	北部地區	100.0	65.3	7.8	5.1	2.2	3.9	0.9	14.7	0.1
	中部地區	100.0	63.3	3.5	4.1	0.9	5.7	0.8	21.7	0.1
	南部地區	100.0	63.2	1.6	3.3	1.1	5.0	0.9	24.6	0.2
	東部地區	100.0	74.8	1.9	4.9	0.8	2.1	1.1	14.1	0.3
	金馬地區	100.0	67.6	1.2	5.5	1.3	4.5	4.5	15.4	—
100 年	北部地區	100.0	70.9	6.9	4.0	2.3	3.9	0.7	11.2	0.1
	中部地區	100.0	62.8	4.9	4.9	1.5	6.1	0.8	18.9	0.1
	南部地區	100.0	62.2	3.6	4.1	1.6	5.6	1.4	21.4	0.1
	東部地區	100.0	69.4	4.1	5.1	1.4	3.3	2.2	14.5	—
	金馬地區	100.0	66.4	3.1	6.3	1.1	2.7	3.6	16.8	—
101 年	北部地區	100.0	67.1	8.4	3.7	1.2	4.1	0.7	14.7	0.2
	中部地區	100.0	62.6	4.8	5.5	1.3	5.7	0.9	18.9	0.2
	南部地區	100.0	62.0	4.3	4.3	1.6	6.1	0.9	20.4	0.2
	東部地區	100.0	70.6	5.1	5.6	0.6	2.8	2.1	13.0	0.3
	金馬地區	100.0	74.8	5.5	3.3	—	1.2	1.0	14.2	—
102 年	北部地區	100.0	68.5	5.7	3.4	1.2	5.1	0.9	15.0	0.1
	中部地區	100.0	62.2	5.0	3.9	0.7	6.4	1.0	20.7	0.1
	南部地區	100.0	65.1	3.6	3.5	0.9	5.7	1.1	20.1	0.1
	東部地區	100.0	76.6	4.9	4.0	0.6	2.4	0.5	10.9	0.1
	離島地區	100.0	69.6	6.0	3.8	0.8	0.9	4.9	14.0	—
103 年	北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
	中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
	南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
	東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
	離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—

註：1.“—”表無該項樣本。

2.102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

5.旅遊天數：到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天所占的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天所占的比率較高。

表7-1-31 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

旅遊地區 \ 天數		合計	1天	2天	3天	4天及以上
99年	北部地區	100.0	77.3	15.1	5.4	2.2
	中部地區	100.0	67.5	22.8	6.7	2.9
	南部地區	100.0	65.1	20.4	9.9	4.6
	東部地區	100.0	22.1	33.1	31.6	13.2
	金馬地區	100.0	59.5	2.6	23.2	14.7
100年	北部地區	100.0	79.0	13.4	5.5	2.1
	中部地區	100.0	65.2	24.6	7.7	2.5
	南部地區	100.0	60.0	21.8	13.0	5.2
	東部地區	100.0	18.4	34.1	33.4	14.2
	金馬地區	100.0	37.7	5.9	36.6	19.8
101年	北部地區	100.0	80.2	13.5	4.3	2.0
	中部地區	100.0	68.6	22.7	6.3	2.4
	南部地區	100.0	64.6	20.7	10.0	4.7
	東部地區	100.0	26.0	29.6	28.8	15.7
	金馬地區	100.0	33.6	13.3	38.6	14.4
102年	北部地區	100.0	79.8	13.2	5.0	2.1
	中部地區	100.0	70.1	20.8	6.4	2.7
	南部地區	100.0	65.9	21.1	8.9	4.1
	東部地區	100.0	23.2	31.0	31.8	14.1
	離島地區	100.0	24.5	10.7	43.7	21.1
103年	北部地區	100.0	79.0	14.0	5.2	1.8
	中部地區	100.0	70.3	21.4	6.2	2.1
	南部地區	100.0	66.0	21.2	9.2	3.6
	東部地區	100.0	20.2	29.8	35.4	14.6
	離島地區	100.0	28.2	9.0	42.7	20.2

註：102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

6.旅遊地區：除居住金馬/離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表7-1-32 近5年不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬/離島地區
99年	北部地區	65.4	21.8	12.1	4.2	0.1
	中部地區	21.0	59.7	18.6	3.2	0.2
	南部地區	13.3	20.7	64.0	4.4	0.1
	東部地區	26.3	17.8	20.7	45.2	0.5
	金馬地區	31.6	3.4	7.5	3.4	56.8
100年	北部地區	67.3	20.2	11.7	4.1	0.4
	中部地區	22.4	58.7	19.0	2.6	0.1
	南部地區	14.1	22.7	62.2	4.8	0.2
	東部地區	27.7	14.9	20.2	45.3	0.5
	金馬地區	31.1	17.6	12.1	2.9	47.4
101年	北部地區	65.4	22.9	11.6	3.3	0.5
	中部地區	19.9	60.0	20.6	2.8	0.2
	南部地區	11.6	24.4	63.5	4.4	0.3
	東部地區	26.4	12.2	16.7	50.0	0.3
	金馬地區	25.6	18.1	13.8	0.2	45.4
102年	北部地區	66.3	20.9	11.5	3.8	0.7
	中部地區	20.4	57.7	21.1	3.2	0.8
	南部地區	11.3	22.6	63.8	5.2	0.9
	東部地區	25.4	12.3	19.3	51.2	0.3
	離島地區	25.2	10.4	22.4	1.6	45.2
103年	北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
	中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
	南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
	東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
	離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

表7-1-33 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		99年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	北部地區	56.2	27.8	15.8	4.7	0.2
	中部地區	17.5	61.5	20.0	4.1	0.1
	南部地區	11.9	22.4	64.2	4.6	0.1
	東部地區	17.6	16.4	14.7	56.6	—
	金馬地區	29.4	1.4	3.2	3.2	66.4
第2季	北部地區	64.6	22.4	12.0	4.1	0.1
	中部地區	20.0	62.1	17.2	3.1	0.1
	南部地區	10.5	19.3	67.5	4.5	0.0
	東部地區	28.9	18.3	14.6	50.9	—
	金馬地區	17.6	0.4	6.3	8.1	67.9
第3季	北部地區	66.4	19.7	12.3	5.5	0.1
	中部地區	22.5	56.5	19.9	4.0	0.2
	南部地區	13.9	21.4	62.3	4.9	0.2
	東部地區	28.5	17.4	31.0	34.0	1.1
	金馬地區	45.1	11.7	6.8	0.4	42.5
第4季	北部地區	74.3	17.3	8.2	2.6	0.2
	中部地區	24.7	58.4	17.0	1.5	0.2
	南部地區	17.5	19.6	61.6	3.7	0.3
	東部地區	29.9	19.0	24.2	37.1	1.1
	金馬地區	40.9	0.9	16.1	—	43.6

表7-1-34 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續1)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		100年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	北部地區	67.1	21.9	11.4	3.0	0.2
	中部地區	25.0	57.3	18.7	1.7	0.1
	南部地區	15.4	20.4	64.7	3.1	0.1
	東部地區	27.4	14.5	18.2	45.9	-
	金馬地區	26.2	4.2	5.0	2.8	61.8
第2季	北部地區	71.0	17.8	10.3	3.5	0.4
	中部地區	21.4	60.9	17.8	2.0	0.3
	南部地區	10.5	22.0	65.9	4.4	0.3
	東部地區	28.9	17.2	24.7	35.3	-
	金馬地區	14.2	5.1	15.8	5.1	60.2
第3季	北部地區	64.8	20.2	12.4	5.8	0.6
	中部地區	20.3	58.8	20.4	3.5	0.1
	南部地區	12.9	25.4	59.9	6.4	0.2
	東部地區	31.3	21.9	22.7	41.6	-
	金馬地區	46.9	19.2	12.8	-	37.8
第4季	北部地區	66.1	21.2	12.7	4.2	0.6
	中部地區	23.2	57.8	18.9	3.3	-
	南部地區	17.3	23.3	58.2	5.2	0.5
	東部地區	23.4	6.9	15.8	57.4	2.0
	金馬地區	37.9	42.4	15.9	3.5	28.4

表7-1-34 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續2)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		101年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	北部地區	60.4	26.0	14.0	3.9	0.3
	中部地區	21.1	59.4	20.0	3.0	0.1
	南部地區	11.8	26.6	60.7	5.1	0.3
	東部地區	20.3	18.3	18.7	50.9	—
	金馬地區	20.4	9.5	8.3	—	62.2
第2季	北部地區	65.4	21.9	12.0	3.3	0.4
	中部地區	18.4	61.4	21.3	2.3	0.4
	南部地區	10.0	21.3	68.4	3.3	0.2
	東部地區	29.3	13.2	16.9	44.4	0.5
	金馬地區	30.8	24.7	5.8	—	38.7
第3季	北部地區	68.2	20.5	10.3	4.1	0.5
	中部地區	19.7	60.2	21.1	3.2	0.1
	南部地區	12.7	25.2	61.4	5.2	0.2
	東部地區	23.3	7.6	19.3	55.1	0.7
	金馬地區	22.7	19.7	2.0	—	56.4
第4季	北部地區	68.0	22.9	10.0	1.8	0.6
	中部地區	20.5	59.2	19.9	2.8	0.2
	南部地區	12.0	24.6	63.8	4.1	0.3
	東部地區	32.0	10.3	12.1	49.5	—
	金馬地區	30.5	19.3	44.4	1.1	17.5

表7-1-34 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		102年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	北部地區	60.9	24.9	15.3	3.1	0.5
	中部地區	21.2	59.0	20.9	2.4	0.2
	南部地區	11.9	24.6	62.7	4.6	0.5
	東部地區	28.3	12.6	23.9	41.5	—
	離島地區	20.1	16.3	28.4	3.9	38.3
第2季	北部地區	68.8	19.2	10.0	3.9	1.0
	中部地區	20.6	55.5	22.4	3.6	1.7
	南部地區	11.7	21.4	63.3	6.0	1.5
	東部地區	18.6	9.3	20.4	57.6	1.1
	離島地區	24.7	10.4	23.1	—	48.2
第3季	北部地區	67.1	19.0	10.7	5.1	1.2
	中部地區	19.2	57.8	20.2	3.8	0.8
	南部地區	9.9	21.3	65.3	5.6	1.3
	東部地區	22.9	19.2	17.1	56.9	—
	離島地區	22.1	6.7	17.2	0.4	54.0
第4季	北部地區	69.5	19.7	9.1	3.3	0.3
	中部地區	20.6	58.1	20.7	3.3	0.5
	南部地區	11.5	22.7	63.9	4.7	0.5
	東部地區	31.1	9.3	15.1	50.5	—
	離島地區	35.6	7.4	20.1	1.6	40.7

註：102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

表7-1-34 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續4)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		103年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
第1季	北部地區	62.1	25.2	13.3	4.0	0.5
	中部地區	20.1	58.9	21.4	3.5	0.4
	南部地區	12.7	22.4	62.9	5.5	0.3
	東部地區	25.8	16.5	26.9	40.1	0.7
	離島地區	26.7	14.8	18.2	—	49.9
第2季	北部地區	66.4	20.0	11.0	4.7	1.1
	中部地區	20.4	56.5	21.9	3.5	1.0
	南部地區	9.9	20.6	67.0	5.1	0.7
	東部地區	25.4	13.9	17.9	53.8	0.6
	離島地區	13.5	4.5	35.4	5.0	45.8
第3季	北部地區	64.3	21.5	10.6	6.5	0.9
	中部地區	18.0	61.0	19.9	3.3	0.9
	南部地區	11.0	23.4	62.7	5.8	0.7
	東部地區	28.8	10.2	20.4	49.2	1.1
	離島地區	36.1	10.7	16.3	7.8	41.3
第4季	北部地區	69.0	20.7	9.3	3.9	0.2
	中部地區	17.5	62.2	20.1	2.3	0.2
	南部地區	9.9	20.3	68.7	4.0	0.4
	東部地區	24.5	14.3	28.0	47.1	—
	離島地區	24.3	12.3	15.8	3.6	47.9

註：102年起將澎湖縣、金門縣及連江縣歸為離島地區。

7.旅遊地點滿意度：就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%及以上。

表7-1-34 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
99年	100.0	98.0	15.4	82.6	1.7	1.7	0.1	0.3
100年	100.0	98.1	16.1	82.0	1.6	1.6	0.0	0.3
101年	100.0	98.1	14.7	83.4	1.6	1.5	0.1	0.3
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為呈現近5年(99~103年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均次數、總次數、每次平均消費支出及總支出則呈現10年變化。

一、基本特徵

- 1.性別：99至103年出國旅遊者中，男性所占的比率均高於女性。
- 2.年齡：99至103年都以30~59歲所占的比率較多。
- 3.教育程度：99至103年都以大學學歷所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上學歷的比率由98年的13%遞增至103年的15%。
- 4.工作別：99至103年均以主管與經理人員、技術人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：以無收入、3萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：99至103年已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位: %

基本特徵		99年	100年	101年	102年	103年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	55.5	55.3	54.2	53.0	52.3
	女	44.5	44.7	45.8	47.0	47.7
年齡	19歲以下	8.5	8.1	8.4	8.9	8.9
	20~29歲	13.1	13.0	12.9	13.4	13.6
	30~39歲	23.9	24.4	23.8	23.9	23.7
	40~49歲	22.9	22.7	22.0	21.4	21.0
	50~59歲	19.7	19.7	19.7	19.2	18.9
	60歲及以上	11.8	12.2	13.2	13.3	13.8

註：性別、年齡資料來源為交通部觀光局觀光統計年報

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		99年	100年	101年	102年	103年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	5.3	4.3	4.1	5.6	3.4
	國(初)中	6.9	8.9	9.7	7.9	5.7
	高中職	22.2	20.1	21.1	22.3	21.2
	專科	16.2	17.7	14.4	14.8	13.9
	大學	34.2	33.9	36.0	34.6	39.8
	研究所及以上	15.3	15.1	14.7	14.9	16.0
工作別	軍公教人員	6.8	7.5	6.8	5.9	6.7
	主管及經理人員	12.1	11.0	11.2	10.4	10.2
	專業人員	6.8	4.7	6.3	5.4	3.6
	技術員	12.4	13.5	12.0	15.4	15.6
	事務支援人員	12.0	11.9	12.6	12.9	12.5
	服務及銷售人員	11.8	11.6	13.0	11.4	12.5
	農林漁牧生產人員	0.8	1.2	0.5	0.8	0.9
	技藝有關人員	0.4	1.1	1.0	1.3	0.9
	機械設備操作組裝人員	2.5	2.3	1.6	1.7	1.7
	基層技術工及勞力工	0.9	1.5	0.9	0.7	1.1
	家庭管理	9.7	11.5	10.5	11.2	11.6
	未就業	2.9	2.4	2.7	2.4	1.6
	退休人員	10.1	10.1	10.2	9.4	10.6
	學生	10.6	9.6	10.7	11.2	10.5
個人每月平均所得	無收入	16.9	15.9	18.2	16.6	14.9
	未滿1萬元	5.4	6.6	5.3	6.1	7.4
	1萬～未滿2萬元	5.3	5.1	4.7	5.1	5.6
	2萬～未滿3萬元	11.5	11.1	12.8	11.7	12.4
	3萬～未滿4萬元	15.2	13.6	14.1	16.7	14.3
	4萬～未滿5萬元	11.7	11.8	12.0	11.4	12.6
	5萬～未滿7萬元	15.5	18.5	15.9	18.1	14.8
	7萬～未滿10萬元	7.2	7.1	6.8	6.3	8.3
	10萬元及以上	11.3	10.5	10.2	8.0	9.7
婚姻狀況	未婚	29.9	30.5	34.5	34.3	33.1
	已婚	65.8	65.0	61.5	61.3	61.8
	其他	4.3	4.5	4.0	4.4	5.1

二、從事出國旅遊的比率與平均旅次

1. 從事出國旅遊的比率：就全年從事出國旅遊的比率來說，99~103年出國旅遊比率約在19~23%之間。

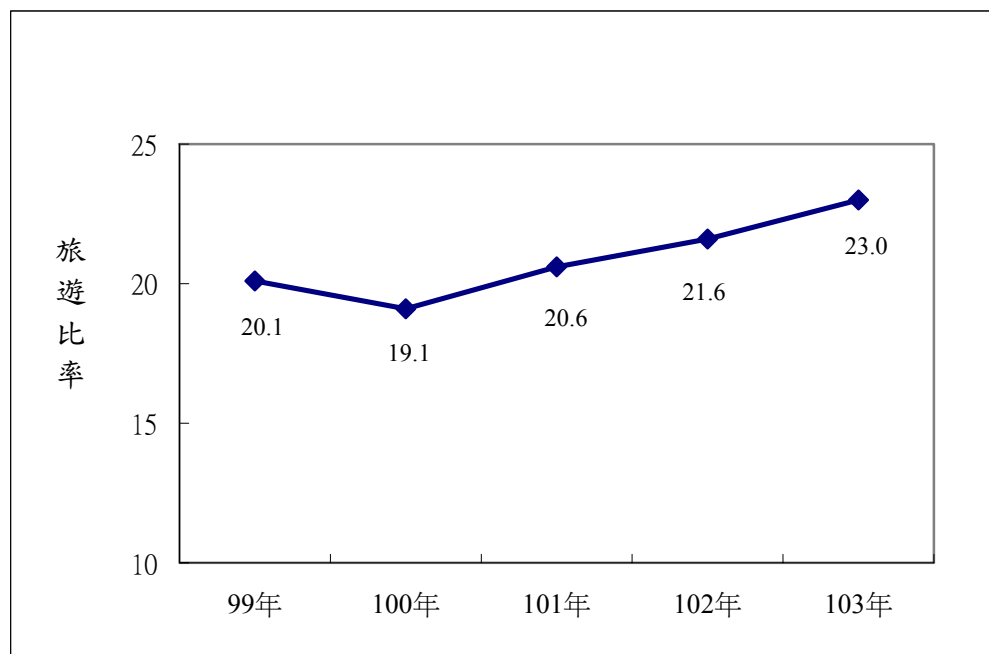


圖7-2-1 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
99年	5,567	6.5	5,572	7.0	5,569	8.0	5,572	6.7	5,572	20.1
100年	5,559	5.3	5,560	7.3	5,563	8.7	5,587	6.1	5,587	19.1
101年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

2.平均旅次與出國總人次：就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.6次之間，無顯著變化。就出國總人次來看，除在97及98年受金融風暴影響，略為下降之外，出國總人次有逐年成長的趨勢。

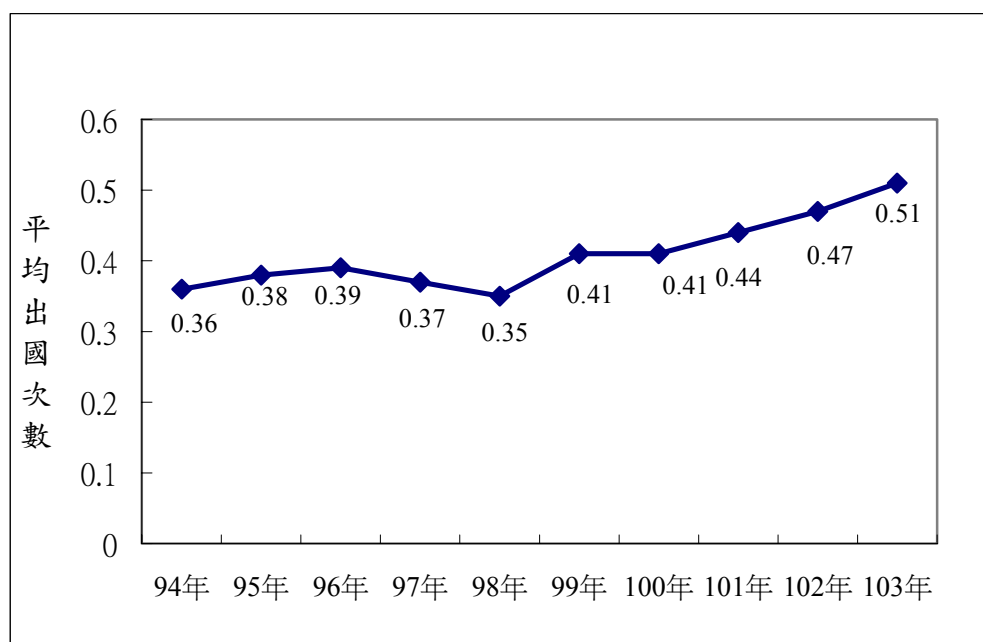


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
94年	0.08	0.09	0.10	0.08	0.36
95年	0.09	0.10	0.11	0.09	0.38
96年	0.09	0.10	0.11	0.09	0.39
97年	0.09	0.10	0.10	0.08	0.37
98年	0.08	0.08	0.10	0.09	0.35
99年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51

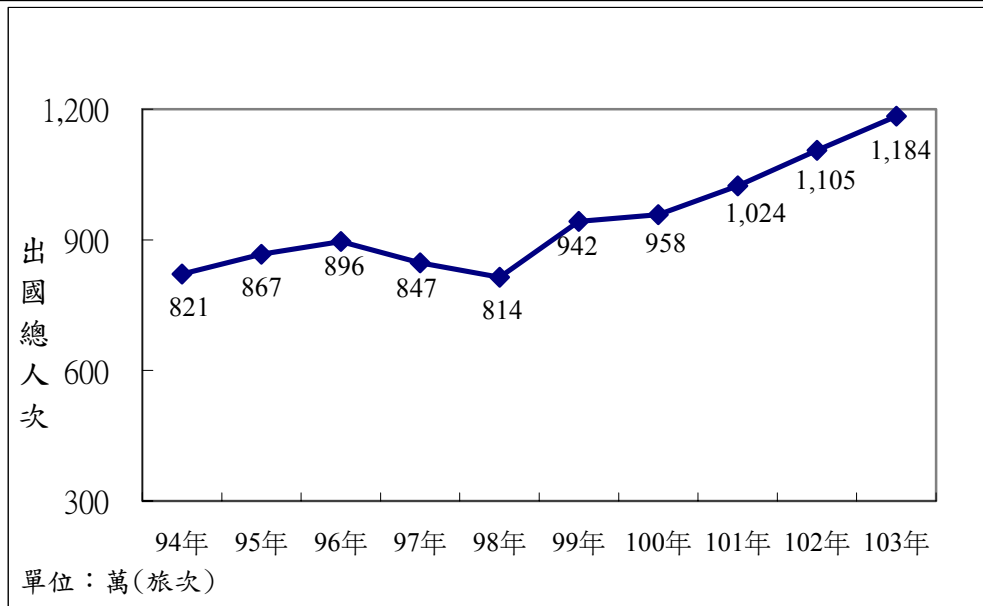


圖7-2-3 近10年國人出國總人次之比較

三、旅遊行為特性

1. 旅遊方式：99至103年，均以個別旅遊的比率高，有62%~66%。
2. 出國目的：99至103年均以「觀光旅遊」的比率最高，在六成以上。商務目的約在20%~26%之間；探訪親友的比率則在12%~15%之間。
3. 到訪地區：99至103年出國到訪地區均以大陸港澳最多，但比率逐年減少，而到訪東北亞的比率，自101年起逐年增加。
4. 停留期間：99至103年均以停留4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均停留夜數有逐年減少的趨勢。
5. 大陸旅客特性：國人赴大陸以觀光旅遊及商務的比率最高。探訪親友的比率則約在一成五~二成二之間。就停留夜數來看，國人赴大陸觀光旅遊的平均停留夜數約6~7夜，商務目的停留夜數約8~12夜(詳表7-2-5及7-2-6)。

表7-2-4 近5年出國旅客之主要行為特性比較

單位：%、夜

項目	分項	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
總計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅遊方式	團體旅遊	33.9	35.1	34.9	37.7	32.1
	個別旅遊	66.1	64.9	65.1	62.3	67.9
出國目的	觀光旅遊	61.1	61.2	61.0	65.4	65.2
	商務	24.0	25.4	23.0	20.9	21.3
	探親訪友	13.5	12.6	15.0	13.0	12.7
	短期遊學	1.2	0.6	0.6	0.3	0.6
	其他目的	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2
到訪地區	大陸港澳	51.2	53.3	45.9	42.5	40.0
	東南亞	14.0	17.5	17.0	15.6	13.6
	東北亞	21.4	16.2	24.1	29.5	34.2
	美加	6.0	4.8	5.9	5.5	4.2
	歐洲	4.2	6.6	5.1	5.2	5.3
	大洋洲	2.5	1.5	1.8	1.5	1.8
	非洲	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
	其他	—	—	—	—	—
停留期間	1 夜	2.2	2.8	2.5	2.4	2.6
	2 夜	9.3	10.2	10.4	9.7	9.8
	3 夜	12.3	12.3	12.3	12.8	12.1
	4 夜	24.8	23.1	25.0	27.6	28.5
	5 ~ 7 夜	21.8	21.4	21.2	20.2	21.4
	8 ~ 15 夜	15.5	15.4	15.2	13.9	13.9
	16 ~ 30 夜	7.9	8.2	7.2	6.5	6.5
	31 夜及以上	6.2	6.6	6.3	6.8	5.2
	平均停留夜數 (60 夜以下)	8.7	8.8	8.5	8.3	7.9

表7-2-5 近5年赴大陸者之出國目的

單位：%

項目	分項	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
	總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
出國目的	觀光旅遊	47.3	46.4	46.8	43.9	43.1
	商務	36.4	38.0	35.3	34.6	37.8
	探親訪友	15.9	15.3	17.4	21.2	19.0
	短期遊學	0.4	0.1	—	—	—
	其他目的	—	0.2	0.4	0.3	0.1

表7-2-6 近5年不同出國目的赴大陸的平均停留夜數

單位：夜

出國目的	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年
整 體 平 均	11.2	10.2	9.3	10.5	8.8
觀 光 旅 遊	6.9	7.0	6.1	6.7	6.3
商 務	11.4	9.8	11.6	10.2	8.2
探 親 訪 友	23.5	20.7	13.1	19.1	15.9
短 期 遊 學	9.0#	12.0 #	—	—	—
其 他 目 的	—	3.0#	9.0#	9.7#	4.0#

註：1.平均停留夜數為60夜及以下旅次之平均。

2.“#”表示該樣本數少於20，不宜比較。

3.“—”代表無該項樣本。

四、消費特性

- 1.平均消費支出與消費總支出：每人每次平均消費支出以94年最低，其餘各年每人每次平均消費支出約在46,000元~51,000元之間。就出國旅遊消費總支出來看，97、98年因金融風暴影響，消費總支出下降外，國人出國旅遊消費總支出有逐年增加的趨勢。

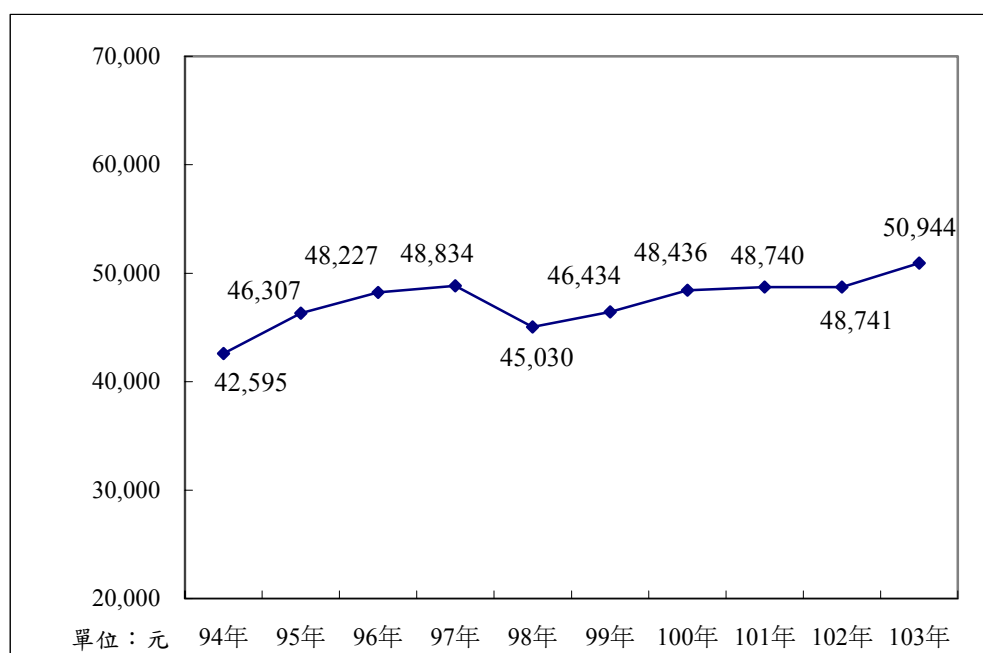


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均消費支出之比較

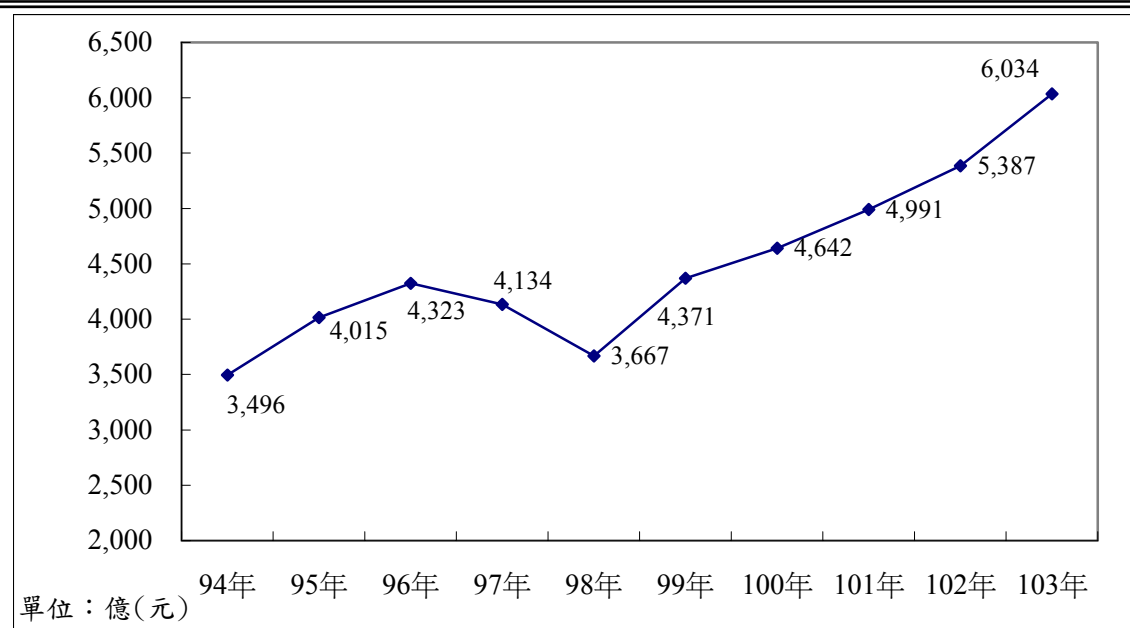


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊消費總支出之比較

- 2.消費結構：團體旅遊的每人每次平均消費支出則以99年較低；而個別旅遊以99年、99年及102年的每人每次平均消費支出較低。
- 3.旅遊特性：出國目的為商務者其每人每次平均消費支出從99年的45,634元，升至101年的50,396元，再降至103年45,464元。
- 4.主要到訪地區：99至103年的每人每次平均消費支皆以前往大陸港澳較低。

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用
99年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較(續1)

單位：元

項目	分 項	99年	100年	101年	102年	103年
性別	男 性	45,550	47,108	47,662	48,912	50,130
	女 性	47,552	50,053	50,035	48,551	51,811
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	35,333	34,211	35,304	39,922	45,658
	2 0 ~ 2 9 歲	47,282	48,793	46,834	46,331	51,669
	3 0 ~ 3 9 歲	46,697	49,955	51,015	47,183	48,627
	4 0 ~ 4 9 歲	46,183	46,988	49,287	50,334	48,115
	5 0 ~ 5 9 歲	51,719	52,308	52,340	52,597	54,267
	6 0 歲 以 上	43,938	50,708	48,878	51,537	56,993
個人每月 平均所得	無 收 入	35,333	43,580	42,624	47,200	47,579
	未 滿 1 萬 元	47,282	49,548	46,974	42,285	47,999
	1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	46,697	38,342	44,300	42,879	52,408
	2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	46,183	42,198	41,255	41,613	43,013
	3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	51,719	48,849	44,214	44,376	45,494
	4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	43,938	53,986	52,261	51,576	46,199
	5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	35,333	47,486	54,421	52,560	58,613
	7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	47,282	53,732	50,042	54,204	61,158
	1 0 萬 元 及 以 上	46,697	57,922	63,988	63,024	61,955
出國 目的	觀 光 旅 遊	45,269	47,574	46,848	49,472	50,167
	商 務	45,634	47,647	50,396	46,909	45,464
	探 親 訪 友	49,863	53,549	53,802	47,987	63,029
	短 期 遊 學	128,701 #	84,191 #	91,753 #	90,000 #	98,552 #
	其 他	14,660 #	21,659 #	35,420 #	36,661 #	62,763 #
停留 夜數	1 夜	17,021	33,865	29,094	17,598	11,027
	2 夜	29,877	29,843	28,216	31,514	25,002
	3 夜	33,090	34,192	33,183	34,837	34,859
	4 夜	38,722	38,471	41,646	41,481	42,660
	5 ~ 7 夜	45,262	42,612	45,096	44,756	50,174
	8 ~ 1 5 夜	69,573	76,227	72,570	81,171	79,975
	1 6 ~ 3 0 夜	63,477	71,126	81,033	81,016	91,195
	3 1 夜 及 以 上	70,752	80,935	73,501	57,861	90,190

註：“#”表示樣本數少於20，不宜比較。

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較（續2）

單位：元

項目	分 項	99年	100年	101年	102年	103年
主要 到訪地區	大 陸 港 澳	37,475	39,524	36,530	37,385	37,445
	東 南 亞	38,020	38,094	40,090	39,140	40,873
	東 北 亞	44,394	41,333	46,301	46,320	48,127
	美 加	93,046	95,840	103,061	95,069	115,975
	歐 洲	111,640	115,607	125,254	127,858	123,843
	大 洋 洲	75,113	78,623	77,398	78,146	104,213
	非 洲	46,434 #	97,386 #	135,099 #	119,014 #	99,663 #
	其 他	—	—	—	—	—

註：1.”#”表示樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表無該項樣本。

五、出國旅遊費用相關支出

- 1.每人每次平均消費支出：近5年來每人每次平均消費支出約在46,000元~51,000元之間。
- 2.全年出國旅遊消費總支出：全年出國旅客的消費總支出由99年的4,371億元，逐漸增加至103年的6,034億元。

表7-2-8 近5年出國旅遊費用相關支出比較

年度	每人每次平均消費支出				全年出國旅遊消費總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
99年	46,434	+3.1	1,470	+7.2	4,371	+19.2	138	+23.9
100年	48,436	+4.3	1,643	+11.8	4,642	+6.2	157	+13.8
101年	48,740	+0.6	1,646	+0.0	4,991	+5.3	169	+4.8
102年	48,741	+0.0	1,639	-0.4	5,387	+7.9	181	+7.5
103年	50,944	+4.5	1,680	+2.5	6,034	+12.0	199	+9.8

第八章 研究發現與建議

一、國人國內與出國旅遊次數穩定成長，旅遊成為國人生活的一部分

調查顯示，近5年國人全年至少從事國內旅遊1次的比率都在九成以上。在國內旅遊次數方面，成長近一成。而每人的全年旅遊次數，呈逐年穩定成長，由99年的6.08次增至103年的7.47次。出國旅遊部分，近5年國人全年至少出國旅遊1次的比率約在19%~23%之間，平均每人出國次數有逐年上升趨勢，由99年的0.41次增至103年的0.51次。不論國內外旅遊，皆呈現穩定成長，顯示從事旅遊已成為國人生活的一部分。另外在國內旅遊部分，利用平常日安排旅行的旅次也突破三成，顯示國人對旅遊安排的重視。

政策說明：

103年觀光局除持續辦理「台灣燈會」、「臺灣夏至235」、臺灣美食系列活動、臺灣自行車節、「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等五大節慶活動外，並精選35項最能代表臺灣的國際級活動推出「臺灣觀光年曆」，吸引國人出遊參與各項活動。

二、高齡旅客漸增，銀髮族為旅遊業的一大商機

調查顯示，近5年國人從事國內旅遊的年齡層顯示60歲及以上的比率逐年上升，由99年的13%增至103年的16%。進一步分析銀髮族(65歲以上)的旅遊狀況，其中半數以上是利用平常日，65.4%從事「自然賞景活動」；七成是參與親友自行規劃之行程，但也有近3成是參加團體(如宗教團體(5.4%)、村里社區或老人會(12.2%)、民間團體(7.4%)及其他團體(2.1%)等)旅遊；而旅遊時以利用「自用汽車(40.8%)」、「遊覽車(34.3%)」及「公民營客運(15.6%)」居前三項。

若與整體國人比較，銀髮族旅遊利用「平常日」的比率高於整體國人(52.7%比30.6%)；「宗教性」目的比率也較整體國人高(12.2%比5.2%)；旅遊方式雖仍以自行規劃為主，但參加團體旅遊的比率(35.5%)遠高於整體國人的13.1%；交通工具方面，自用汽車的比率明顯低於整體國人(40.8%比62.8%)，但遊覽車的比率高於整體國人(34.3%比12.0%)，另外，銀髮族選擇旅遊據點考慮的因素為「交通便利」的比率高於整體國人(45.9%比39.8%)。銀髮族的旅遊行為確實與整體國人有所不同，其潛在的商機可觀，因此可針對銀髮族的旅遊需求，規劃各類旅遊行程及配套措施，並增加無障礙旅遊設施，以提高其參與旅遊的意願。

政策說明：

觀光局為推動銀髮族旅遊，輔導旅行業者規劃友善、優質旅遊商品，推廣分眾、分齡的樂活旅遊，已輔導宜蘭縣、新竹市、苗栗縣、臺中市、花蓮縣、南投縣、雲林縣、嘉義市、屏東縣等公會辦理無障礙、銀髮族旅遊路線參訪，提供改善意見給東北角暨宜蘭海岸線、日月潭、參山、大鵬灣、澎湖等國家風景管理處，協助改善無障礙、銀髮族旅遊軟、硬體設施，促請旅行業規劃招攬銀髮族旅遊團，包裝推廣銀髮族旅遊產品。

建置「臺灣旅宿網」，提供已規劃設置無障礙設施之旅館資訊供民眾查詢。

所屬13個國家風景區管理處均積極輔導旅行社推出銀髮族旅遊套裝產品，計有自由行套票6種、團體旅遊行程17種，供民眾選購；期以強調「慢活」、「養生」及「保健」之概念擴大銀髮族旅遊市場，振興觀光產業，達到消費者與業者雙贏之目的。

觀光局亦於104年5月4日修正發布「輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，修正旅行業辦理銀髮族及無障礙旅遊之補助基準，以鼓勵旅行業針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。

三、國人旅遊時以從事自然賞景活動居多，戶外與健身運動型渡假受歡迎的比例增加，受「主題活動」吸引而前往旅遊的比例增加

調查顯示，103年國人出遊時仍以從事自然賞景活動居多，但從事「運動型活動」的比率較102年略增加近1個百分點；而從事「文化體驗活動」及「美食活動」的比率，較102年各減少2個百分點。綜合自然戶外活動（森林步道健行、登山露營、溯溪等）以及運動型活動的偏好程度的增加，顯示國人逐漸重視與喜好自然戶外與運動健身等的活動，在旅遊假期中不再限於觀賞被動型的活動，也願意安排與加入主動投入的遊憩活動，此一現象在旅遊區位適合戶外與運動的東部及離島地區更形重要與明顯。

另外選擇旅遊據點時考慮的因素，仍以「交通便利性」的重要度最高，但考慮「有主題活動」的比率增加3個百分點。在交通工具的使用方面，雖然自用汽車仍屬大宗（62.8%），但在利用大眾運輸工具方面(公民營客車、臺鐵、捷運等)比率皆呈現增加趨勢，其中以搭乘公民營客車(包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等)推估計約1,547萬旅次較102年增加164萬旅次最為顯著。

政策說明：

觀光局為提供國內外自由行旅客旅行臺灣更便利，自93年起輔導旅行業者開行「台灣觀巴」套裝旅遊行程，至103年已輔導21家業者開行78種套裝旅遊行程，全臺特色美景如宜蘭、東北角、野柳、鶯歌、臺中、鹿港、日月潭、澎湖、高雄、墾丁、太魯閣，均有業者提供旅遊服務。

另為提供旅遊臺灣之旅運需求，觀光局亦自98年起輔導縣市政府及所屬國家風景區管理處規劃提供串接國內主要交通場站至重要觀光景點之「台灣好行」景點接駁旅遊服務，99年4月啟動後，除致力於品牌建立外，並輔導各路線整合沿線食宿遊購行等相關元素包裝各式交通及旅遊套票，以提昇路線附加價值及鼓勵旅客利用公共運具旅遊臺灣。至103年計畫開行33條路線，路網遍及全臺各縣市，並持續輔導各路線包裝高鐵聯票、區域套票、一日券等多款套票。

四、利用手機上網蒐集旅遊資訊，逐年倍增

調查顯示，除親友推薦外，網路已成為國人取得旅遊資訊的另一個主要管道，尤其透過手機上網的比率，由102年的2.8%增至103年的5.0%，成長近兩倍。進一步分析有利用網路(含手機上網者)蒐集旅遊資訊者，其旅遊時的每人每次平均費用為2,618元高於整體的1,979元；旅遊天數為1.69天高於整體的1.45天；有在網路訂購旅遊相關產品的比率為13%亦高於整體的4%。會利用網路蒐集旅遊資訊主要以20~39歲、大學及以上學歷者較多，而這一類的族群有在網路上訂購旅遊相關產品的比率也較高；相關業者可積極運用網路拓展商機。相對的國人利用旅遊服務中心蒐集旅遊資訊僅占1.5%，也因此建議未來的旅遊服務中心也許需要思考除了傳統旅遊資訊供給外的功能強化。

政策說明：

觀光局已開發旅行臺灣App，提供超過6萬筆之適地性定位服務，包括觀光景點、住宿、餐飲、旅服中心、警察局、醫院、停車場、公廁、加油站、火車站及其他運輸場站等旅遊隨身資訊，以滿足民眾外出旅遊需要。

以臺灣觀光資訊資料庫中景點、活動、住宿、餐飲等資訊為基礎，並結合大眾運輸轉乘服務資料（包括臺鐵、高鐵、捷運—北捷與高捷、各縣市政府市區公車、公路客運之路線資訊及站牌點位，及6都—臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市之公車動態資訊等），提供遊程規劃網路服務系統。

為營造優質友善旅遊環境並強化觀光旅遊服務品質，觀光局及所屬國家風景區管理處與地方政府依「旅遊服務體系形象識別系統（CIS）」陸續於國際機場設置旅客服務中心，於國內重要交通節點設置旅遊服務中心，於重要遊憩據點設置遊客中心；全

臺迄今已由推動單位依其區位服務需求特性，設置超過100處的旅遊服務據點。

五、國人國內外旅遊皆偏好短程旅遊，遊日的旅客增加

國人國內旅遊有64%是在居住地區內，當日來回的比率為七成二。出國旅遊部分，102年國人出國旅遊有89%係前往亞洲地區，其中到訪大陸的比率為31%、日本30%及香港8%。顯示國人不論國內外旅遊仍偏好短程旅遊；而旅遊國家與102年相較，到訪「日本」的比率分別增加4個百分點；到訪「泰國」及「香港」的比率則各減少2個百分點。

政策說明：

103年間由於免簽證國家增加、航空業陸續增闢航班與航點、廉價航空興起及日圓持續貶值等影響，國人出國超過1,184萬人次，較102年成長7.16%；其中尤以日圓大貶及日本推出「擴大外國觀光客免稅新制」效應刺激，帶動國人到日本觀光熱潮。

觀光局對於維護國人國內外旅遊的消費者權益，杜絕不法情事，及保障合法業者經營權利，除派員赴旅行社營業處所瞭解執業情形，輔導旅行業者依法經營旅行業務外，並定期或不定期加強取締非法旅行業、無照導遊及領隊；且於觀光局網站建置「消保事項專區」，公告合法旅行業基本資料及保險資訊，俾確保旅遊交易安全，提供消費者充分與正確之旅行業資訊。

六、國人國內旅遊每人每次平均費用增加，以對餐飲、住宿及購物的消費增加最多。

國人國內旅遊的每人每次平均費用為1,979元，較102年的1,908元成長了3.7%；總費用達到3,092億元，較102年成長了13.6%。就各項費用來看，除對交通的消費減少外，對餐飲、住宿、購物、娛樂及其他的消費均有增加。進一步就住宿方式觀察，推估住宿旅館者計約1,875萬旅次，較102年增加164萬旅次；民宿則計約1,000萬旅次，較102年增加144萬旅次。

政策說明：

觀光局為刺激國內消費，提升經濟產值，積極輔導縣市政府結合各項活動及整合轄內產業優惠促銷，以「觀光」平臺扮演火車頭角色，共同來吸引國內外遊客前往旅遊、住宿、購物、用餐。並請縣市政府就「食、宿、遊、購、行」提出競爭計畫—「臺灣遊購讚 觀光我最行」，運用各項創新行銷作為，捲動吸引民眾出遊，擴大內需

消費，帶動在地產業發展。

103年首度規劃民間產業跨域合作機制，輔導推動單位與在地特產店、便利商店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等單位合作，於全臺各縣市推出26處「借問站」示範點；希望藉由「借問站」服務，讓旅遊服務據點從大型景點延伸到街頭巷尾的特色小店，以提供在地之食、宿、遊、購等深度旅遊資訊，並將龐大觀光人潮轉化為民間產業商機，全面提供「友善、便利、貼心」的旅遊服務。

觀光局致力提升旅宿服務品質並與國際住宿體系接軌，除持續推動星級旅館評鑑、好客民宿遴選，增加旅客優質住宿選擇外，並輔導一般旅館加入在地文化元素，與在地文化藝術結合，發展自有創新元素吸引不同客群，截至103年底計有540家星級旅館及710家好客民宿。

七、國人出國旅遊參加團體旅遊的方式減少、未委託旅行社全部自行安排增加

遊客出國旅行採用參加團體旅遊的方式減少，未委託旅行社全部自行安排的比率逐年增加，由99年的11.9%逐年遞增至103年的25.1%，顯見國人出國安排的方式已改變，因此旅行產業應思考強化產業在安排旅遊上的專業與彈性，以發展更符合未來旅行者的需求。

政策說明：

觀光局為促進傳統旅行產業轉型升級，輔導旅行業朝向品牌化經營，依據「交通部觀光局輔導建立品牌旅行業獎勵要點」賡續推動；未來並規劃新增開發創新特色或專屬品牌旅遊產品(服務)、運用網際網路經營業務等補助項目及相關配套措施，持續輔導旅行業發展優質品牌，創新產業附加價值，以提升國際競爭優勢，促進產業優化轉型升級。

參考文獻

1. 交通部觀光局，中華民國 97 年國人旅遊狀況調查報告，民國 98 年 8 月。
2. 交通部觀光局，中華民國 98 年國人旅遊狀況調查報告，民國 99 年 8 月。
3. 交通部觀光局，中華民國 99 年國人旅遊狀況調查報告，民國 100 年 8 月。
4. 交通部觀光局，中華民國 100 年國人旅遊狀況調查報告，民國 101 年 8 月。
5. 交通部觀光局，中華民國 101 年國人旅遊狀況調查報告，民國 102 年 8 月。
6. 交通部觀光局，中華民國 102 年國人旅遊狀況調查報告，民國 103 年 8 月。
7. 交通部觀光局，觀光統計年報。
8. 黃河，電話調查抽樣方法，中國統計通訊第七卷第十一期，民國 85 年 11 月。
9. 張紹勳、林秀娟，SPSS For Windows 統計分析。
10. 劉應興編譯，「類別資料分析導論」，華泰書局，民國 92 年。
11. Agresti, A. (2002). Categorical Data Analysis. New York: John Wiley & Sons, Inc..
12. Cochran, William G., Sampling Techniques, 2nd Edition, John Wiley & Sons, Inc, 1967.

統計表

統計表說明

1. 工作別

- (1) 主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員。
- (2) 技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3) 事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4) 技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5) 基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2. 婚姻狀況

- (1) 其他：包括離婚、分居或喪偶。

3. 居住地區

- (1) 北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。
- (2) 中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3) 南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4) 東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5) 離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4. 表號及表頁碼之編排

- (1) 國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表A開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2) 國內旅遊行為統計表：表號皆為表B開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3) 國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表C開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4) 國內旅遊據點整體滿意度統計表：表號皆為表D開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5) 出國旅遊統計表：表號皆為表E開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5. 每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於0.05。

6. 細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊者的比率

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年				
				樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率			
合性	計別			5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9			
				2,767	71.0	2,784	65.9	2,770	65.7	2,764	66.5	2,764	92.2			
年	男女			2,798	73.0	2,817	67.6	2,805	67.0	2,801	69.7	2,801	93.6			
齡	12	~	19	歲	637	66.5	636	58.5	628	63.4	620	59.8	620	89.1		
		20	~	29	歲	865	75.2	867	70.4	859	68.0	853	74.4	853	96.7	
度	30	~	39	歲	1,050	80.1	1,056	75.4	1,050	74.1	1,048	74.0	1,048	98.3		
		40	~	49	歲	976	77.4	978	67.6	972	74.9	968	72.0	968	95.3	
教	育	程	50	~	59	歲	945	73.2	953	71.1	952	67.5	951	72.0	951	93.5
		60	~	69	歲	584	67.7	597	66.3	601	61.2	610	66.0	610	90.8	
工	作	別	70	歲及以	上	509	49.1	513	44.3	513	38.6	515	44.1	515	77.0	
		國小及以	下	631	47.5	611	43.6	614	36.6	597	41.1	597	76.3			
婚	姻	狀	國中(初)	中	674	67.2	690	60.1	658	56.7	667	57.1	667	86.1		
		高中(職)	科學	1,615	70.6	1,627	63.5	1,586	64.1	1,571	67.0	1,571	93.0			
個	人	每	大專(職)	科	737	79.6	722	72.7	749	74.9	740	76.5	740	97.6		
		月	研究所及以	學	1,575	79.2	1,578	76.1	1,604	76.7	1,629	77.4	1,629	98.2		
平	均	所	得	上	333	83.7	372	80.2	363	80.3	362	79.2	362	99.2		
		得	別	軍公教人員	289	83.3	285	78.2	327	79.6	287	83.8	287	100.0		
得	所	得	主管及經理人員	144	84.2	147	80.8	192	80.8	181	87.6	181	100.0			
		得	專業人員	129	85.4	152	85.4	112	84.5	114	84.0	114	100.0			
所	得	得	技術人員	571	81.9	581	71.6	597	73.5	625	74.4	625	97.0			
		得	事務支援人員	557	83.7	571	74.9	559	80.2	544	76.4	544	99.1			
所	得	得	服務及銷售人員	743	71.4	769	71.9	695	66.5	714	71.8	714	94.5			
		得	農林漁牧生產人員	159	50.8	154	49.1	145	44.0	157	45.7	157	83.8			
所	得	得	技藝有關人員	111	64.4	166	68.0	139	67.1	153	61.6	153	95.9			
		得	機械設備操作組裝人員	211	73.8	219	65.3	241	63.0	258	63.4	258	90.9			
所	得	得	基層技術工及勞力工	213	63.4	192	49.4	201	41.6	179	47.4	179	84.1			
		得	家庭管	931	67.7	882	60.4	889	57.7	905	63.6	905	88.1			
所	得	得	未就業	149	54.7	181	55.9	172	55.1	147	62.6	147	83.9			
		得	退休人員	547	64.9	553	64.0	548	62.9	514	62.9	514	89.4			
所	得	得	學生	812	69.1	747	61.2	756	65.2	787	63.4	787	92.1			
		得	未已其	1,946	70.4	2,007	65.2	1,959	65.7	1,920	66.7	1,920	92.7			
所	得	得	婚	3,198	75.1	3,187	69.6	3,199	68.9	3,220	71.4	3,220	94.5			
		得	他	422	55.8	407	52.2	417	49.6	425	49.7	425	81.9			
所	得	得	無收入	1,328	66.9	1,100	60.3	1,145	64.4	1,138	62.4	1,138	89.4			
		得	1萬元以下	702	57.6	768	52.1	756	46.8	777	55.1	777	83.5			
所	得	得	1萬元至未滿2萬元	486	65.1	515	62.7	455	57.2	491	58.6	491	88.0			
		得	2萬元至未滿3萬元	1,051	74.3	1,129	68.2	1,030	66.0	1,029	70.2	1,029	93.3			
所	得	得	3萬元至未滿4萬元	814	79.3	825	72.9	853	69.7	820	70.8	820	97.8			
		得	4萬元至未滿5萬元	487	80.9	498	73.6	557	79.4	502	80.1	502	100.0			
所	得	得	5萬元至未滿7萬元	436	84.9	468	79.6	468	80.2	490	80.2	490	100.0			
		得	7萬元至未滿10萬元	139	80.0	168	81.9	162	80.1	194	86.7	194	100.0			
所	得	得	10萬元以上	123	79.1	128	81.1	149	83.1	124	81.1	124	100.0			
		得														

表A1 從事國內旅遊者的比率(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合	住	地	計	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
居			區										
北	部	地	區	2,462	74.3	2,456	69.3	2,447	69.5	2,447	71.6	2,447	94.5
中	部	地	區	1,388	72.9	1,414	66.4	1,415	65.8	1,414	68.9	1,414	92.0
南	部	地	區	1,531	69.7	1,545	64.9	1,518	63.0	1,509	63.3	1,509	91.3
東	部	地	區	129	54.5	132	55.1	135	56.1	135	64.2	135	93.5
離	島	地	區	56	51.9	54	46.0	60	55.6	59	40.3	59	86.0
縣	市		別										
新	北	市		947	76.1	931	67.5	927	67.4	915	69.7	915	94.8
臺	北	市		615	73.4	620	74.3	617	69.8	628	69.5	628	94.0
臺	中	市		642	75.2	657	68.9	671	69.3	657	69.4	657	93.8
臺	南	市		451	70.5	455	69.6	462	62.6	458	62.1	458	90.7
高	雄	市		673	70.7	682	63.4	660	66.5	669	65.9	669	93.0
宜	蘭	縣		105	62.4	107	61.4	104	65.3	101	67.4	101	94.1
桃	園	縣		489	74.7	489	68.8	482	72.8	487	77.9	487	95.0
新	竹	縣		120	73.3	122	67.1	123	70.7	121	70.7	121	93.6
苗	栗	縣		133	71.5	133	66.7	138	67.9	140	71.3	140	96.3
彰	化	縣		324	74.9	321	64.4	313	64.2	311	64.6	311	88.1
南	投	縣		120	66.6	127	60.1	124	60.2	124	72.8	124	89.6
雲	林	縣		168	65.9	176	65.3	169	57.0	182	69.9	182	91.0
嘉	義	縣		131	69.9	132	61.5	128	52.2	123	52.1	123	89.7
屏	東	縣		208	65.4	207	60.8	205	57.8	200	62.7	200	87.9
臺	東	縣		50	44.4	56	53.4	56	44.7	56	64.2	56	90.4
花	蓮	縣		79	61.0	76	56.3	79	64.1	79	64.2	79	95.7
澎	湖	縣		23	39.2	23	52.1	23	44.9	23	39.8	23	79.0
基	隆	市		90	75.2	88	76.4	92	68.2	90	76.4	90	96.9
新	竹	市		96	73.1	100	61.9	101	77.1	105	71.5	105	93.0
嘉	義	市		67	67.9	69	66.8	64	67.2	59	69.6	59	92.3
金	門	縣		30	61.6	28	40.7	34	63.4	33	42.0	33	89.8
連	江	縣		3	51.8	3	48.7	3	49.8	3	26.5	3	95.8
是否具原住民身分													
是				65	62.6	69	66.6	67	50.3	68	46.7	68	89.4
否				5,500	72.1	5,532	66.8	5,507	66.5	5,496	68.4	5,496	93.0

註：前3季(各季)從事國內旅遊比率係指國民在前3季(各季)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性	男 女	計別	齡	4,007	100.0	3,740	100.0	3,697	100.0	3,792	100.0	5,170	100.0
				1,965	49.0	1,836	49.1	1,818	49.2	1,839	48.5	2,549	49.3
				2,043	51.0	1,904	50.9	1,878	50.8	1,953	51.5	2,621	50.7
年	12 ~ 19 20 ~ 29 30 ~ 39 40 ~ 49 50 ~ 59 60 ~ 69 70 歲及以 上	教 育 程 度	齡	424	10.6	372	10.0	398	10.8	371	9.8	552	10.7
				650	16.2	610	16.3	584	15.8	634	16.7	825	16.0
				841	21.0	796	21.3	778	21.1	775	20.4	1,030	19.9
				755	18.8	661	17.7	728	19.7	697	18.4	922	17.8
				692	17.3	678	18.1	643	17.4	685	18.1	890	17.2
				395	9.9	396	10.6	368	9.9	403	10.6	554	10.7
				250	6.2	227	6.1	198	5.3	227	6.0	397	7.7
				300	7.5	267	7.1	224	6.1	245	6.5	455	8.8
				453	11.3	414	11.1	374	10.1	380	10.0	574	11.1
				1,141	28.5	1,034	27.6	1,017	27.5	1,053	27.8	1,460	28.2
工 作 別	國 小 及 以 下 國 (初) 中 高 中 (職) 專 科 大 學 研 究 所 及 以 上	教 育 程 度	齡	587	14.6	525	14.0	561	15.2	566	14.9	722	14.0
				1,248	31.1	1,202	32.1	1,229	33.3	1,262	33.3	1,600	31.0
				279	7.0	299	8.0	291	7.9	286	7.5	359	6.9
				241	6.0	223	6.0	260	7.0	241	6.4	287	5.6
				121	3.0	119	3.2	155	4.2	159	4.2	181	3.5
				110	2.8	129	3.5	95	2.6	96	2.5	114	2.2
				468	11.7	416	11.1	438	11.9	464	12.2	606	11.7
				466	11.6	428	11.4	448	12.1	416	11.0	539	10.4
				531	13.2	553	14.8	462	12.5	513	13.5	675	13.1
				81	2.0	76	2.0	64	1.7	72	1.9	132	2.5
婚 姻 狀 況	農 林 漁 牧 生 產 技 藝 有 關 機 械 設 備 操 作 組 裝 基 層 技 術 工 及 勞 力 家 庭 管 理 未 就 業 退 休 人 學 生	教 育 程 度	齡	71	1.8	113	3.0	93	2.5	94	2.5	147	2.8
				155	3.9	143	3.8	152	4.1	163	4.3	234	4.5
				135	3.4	95	2.5	84	2.3	85	2.2	151	2.9
				630	15.7	532	14.2	513	13.9	576	15.2	797	15.4
				81	2.0	101	2.7	95	2.6	92	2.4	124	2.4
				355	8.9	354	9.5	345	9.3	323	8.5	459	8.9
				561	14.0	457	12.2	493	13.3	499	13.2	725	14.0
				1,371	34.2	1,308	35.0	1,287	34.8	1,281	33.8	1,780	34.4
				2,401	59.9	2,219	59.3	2,202	59.6	2,300	60.6	3,042	58.8
				235	5.9	212	5.7	207	5.6	211	5.6	348	6.7
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入 1 萬 元 以 下 1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元 2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元 3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元 4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元 5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元 7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元 10 萬 元 以 上	教 育 程 度	齡	888	22.2	664	17.8	737	19.9	710	18.7	1,017	19.7
				404	10.1	401	10.7	354	9.6	428	11.3	648	12.5
				316	7.9	323	8.6	260	7.0	288	7.6	432	8.4
				781	19.5	770	20.6	679	18.4	722	19.0	959	18.6
				645	16.1	602	16.1	595	16.1	581	15.3	803	15.5
				394	9.8	367	9.8	443	12.0	402	10.6	502	9.7
				370	9.2	372	10.0	375	10.1	393	10.4	490	9.5
				111	2.8	138	3.7	130	3.5	168	4.4	194	3.8
				97	2.4	104	2.8	124	3.4	101	2.7	124	2.4

註：各季(前3季)有從事國內旅遊者為各季(前3季)有從事國內旅遊者

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

單位：人・%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合 居	住 地	計 區	4,007	100.0	3,740	100.0	3,697	100.0	3,792	100.0	5,170	100.0	
			北 部 地 區	1,829	45.6	1,702	45.5	1,702	46.0	1,751	46.2	2,313	44.7
			中 部 地 區	1,012	25.2	939	25.1	931	25.2	975	25.7	1,302	25.2
			南 部 地 區	1,067	26.6	1,002	26.8	956	25.9	956	25.2	1,378	26.7
			東 部 地 區	71	1.8	73	1.9	76	2.0	87	2.3	126	2.4
離 島 地 區	29	0.7	25	0.7	33	0.9	24	0.6	51	1.0			
縣	市	別											
新	北	市	721	18.0	628	16.8	625	16.9	638	16.8	867	16.8	
臺	北	市	452	11.3	460	12.3	430	11.6	436	11.5	590	11.4	
臺	中	市	483	12.1	452	12.1	465	12.6	456	12.0	616	11.9	
臺	南	市	318	7.9	317	8.5	289	7.8	284	7.5	415	8.0	
高	雄	市	475	11.9	432	11.6	438	11.9	441	11.6	622	12.0	
宜	蘭	縣	66	1.6	66	1.8	68	1.8	68	1.8	95	1.8	
桃	園	縣	365	9.1	337	9.0	351	9.5	379	10.0	463	8.9	
新	竹	縣	88	2.2	82	2.2	87	2.4	86	2.3	114	2.2	
苗	栗	縣	95	2.4	89	2.4	94	2.5	100	2.6	135	2.6	
彰	化	縣	243	6.1	207	5.5	201	5.4	201	5.3	274	5.3	
南	投	縣	80	2.0	76	2.0	75	2.0	90	2.4	111	2.2	
雲	林	縣	111	2.8	115	3.1	96	2.6	127	3.3	165	3.2	
嘉	義	縣	92	2.3	81	2.2	67	1.8	64	1.7	111	2.1	
屏	東	縣	136	3.4	126	3.4	118	3.2	126	3.3	176	3.4	
臺	東	縣	22	0.6	30	0.8	25	0.7	36	1.0	51	1.0	
花	蓮	縣	48	1.2	43	1.1	51	1.4	51	1.3	76	1.5	
澎	湖	縣	9	0.2	12	0.3	10	0.3	9	0.2	18	0.3	
基	隆	市	68	1.7	67	1.8	63	1.7	68	1.8	87	1.7	
新	竹	市	70	1.7	62	1.6	78	2.1	75	2.0	98	1.9	
嘉	義	市	45	1.1	46	1.2	43	1.2	41	1.1	54	1.1	
金	門	縣	19	0.5	11	0.3	21	0.6	14	0.4	30	0.6	
連	江	縣	2	0.0	2	0.0	2	0.0	1	0.0	3	0.1	
是否具原住民身分													
	是		41	1.0	46	1.2	34	0.9	32	0.8	61	1.2	
	否		3,966	99.0	3,694	98.8	3,663	99.1	3,760	99.2	5,109	98.8	

註：各季(前3季)有從事國內旅遊者為各季(前3季)有從事國內旅遊者

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性				1,558	100.0	1,861	100.0	1,877	100.0	1,772	100.0	394	100.0
年	性別			803	51.5	948	51.0	951	50.7	925	52.2	214	54.4
	男女			756	48.5	913	49.0	926	49.3	847	47.8	180	45.6
教 育 程 度	年齡			214	13.7	264	14.2	230	12.3	249	14.0	67	17.1
	12	~	19	215	13.8	257	13.8	275	14.7	218	12.3	28	7.1
	20	~	29	209	13.4	259	13.9	272	14.5	273	15.4	18	4.5
	30	~	39	221	14.2	317	17.0	244	13.0	271	15.3	46	11.6
	40	~	49	253	16.2	276	14.8	309	16.4	266	15.0	61	15.6
	50	~	59	189	12.1	201	10.8	233	12.4	207	11.7	56	14.2
	60	~	69	259	16.6	286	15.4	315	16.8	288	16.2	118	30.0
	70	歲	及以上										
工 作 別	學 科			331	21.2	345	18.5	390	20.8	351	19.8	142	35.9
	國 小	及	以下	221	14.2	276	14.8	285	15.2	286	16.1	93	23.5
	國 中	(初)	中	475	30.5	594	31.9	569	30.3	518	29.2	111	28.1
	高 中	(職)	科	150	9.6	197	10.6	188	10.0	174	9.8	17	4.4
	專 大		學	327	21.0	377	20.2	374	19.9	368	20.7	29	7.4
	研 究	所	以上	54	3.5	74	4.0	71	3.8	75	4.2	3	0.8
	職 業			48	3.1	62	3.3	67	3.6	46	2.6	0	0.0
	軍 公	教 人	員	23	1.5	28	1.5	37	2.0	22	1.3	0	0.0
婚 姻 狀 況	職 業			19	1.2	22	1.2	17	0.9	18	1.0	0	0.0
	專 業	人	員	103	6.6	165	8.9	158	8.4	160	9.0	19	4.8
	技 術	人	員	91	5.8	144	7.7	111	5.9	129	7.3	5	1.3
	事 務	支 援	人	212	13.6	216	11.6	233	12.4	202	11.4	39	10.0
	服 務	及 銷 售	人	78	5.0	78	4.2	81	4.3	85	4.8	25	6.4
	農 林	漁 牧 生 產	人	40	2.5	53	2.9	46	2.4	59	3.3	6	1.6
	技 藝	有 關	人	55	3.5	76	4.1	89	4.7	94	5.3	23	5.9
	機 械	設 備 操 作 組 裝	人	78	5.0	97	5.2	117	6.3	94	5.3	28	7.2
個 人 每 月 平 均 所 得	工 及 勞 力			301	19.3	349	18.8	376	20.0	329	18.6	108	27.3
	基 層	技 術 工	工	67	4.3	80	4.3	77	4.1	55	3.1	24	6.0
	家 庭	管 理	員	192	12.3	199	10.7	204	10.8	190	10.7	54	13.8
	未 就 業	人	生	251	16.1	290	15.6	263	14.0	288	16.2	62	15.7
	學 生			575	36.9	698	37.5	671	35.8	639	36.0	140	35.4
	未 婚		婚	797	51.1	968	52.0	996	53.1	920	51.9	178	45.1
	已 婚		婚	186	12.0	195	10.5	210	11.2	213	12.0	77	19.5
	其 他		他										
無 收 入	狀 況			440	28.2	436	23.5	408	21.7	428	24.1	120	30.5
	1 萬 元	以 下	下	297	19.1	368	19.8	402	21.4	349	19.7	128	32.6
	1 萬 元	至 未 滿 2 萬 元	元	170	10.9	192	10.3	195	10.4	203	11.5	59	14.9
	2 萬 元	至 未 滿 3 萬 元	元	270	17.3	359	19.3	350	18.7	307	17.3	69	17.5
	3 萬 元	至 未 滿 4 萬 元	元	169	10.8	223	12.0	258	13.7	240	13.5	18	4.5
	4 萬 元	至 未 滿 5 萬 元	元	93	6.0	131	7.1	115	6.1	100	5.6	0	0.0
	5 萬 元	至 未 滿 7 萬 元	元	66	4.2	96	5.1	93	4.9	97	5.5	0	0.0
	7 萬 元	至 未 滿 10 萬 元	元	28	1.8	30	1.6	32	1.7	26	1.5	0	0.0
10 萬 元 以 上	以 上			26	1.6	24	1.3	25	1.3	23	1.3	-	0.0

註：各季(前3季)沒有從事國內旅遊者為各季(前3季)都沒有從事國內旅遊者

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	
合	居	住	地	計	1,558	100.0	1,861	100.0	1,877	100.0	1,772	100.0	394	100.0
北	部	地	區		633	40.6	754	40.5	745	39.7	696	39.3	134	33.9
中	部	地	區		376	24.1	475	25.5	485	25.8	440	24.8	113	28.5
南	部	地	區		464	29.8	543	29.2	562	29.9	553	31.2	131	33.3
東	部	地	區		59	3.8	59	3.2	59	3.2	48	2.7	9	2.2
離	島	地	區		27	1.7	29	1.6	26	1.4	35	2.0	8	2.1
縣	市		別											
新	北		市		226	14.5	302	16.2	303	16.1	277	15.6	48	12.1
臺	北		市		163	10.5	160	8.6	186	9.9	191	10.8	38	9.6
臺	中		市		159	10.2	205	11.0	206	11.0	201	11.3	41	10.4
臺	南		市		133	8.6	138	7.4	173	9.2	174	9.8	43	10.8
高	雄		市		197	12.7	250	13.4	221	11.8	228	12.9	47	11.9
宜	蘭		縣		40	2.5	41	2.2	36	1.9	33	1.9	6	1.5
桃	園		縣		124	8.0	152	8.2	131	7.0	108	6.1	24	6.2
新	竹		縣		32	2.1	40	2.2	36	1.9	36	2.0	8	2.0
苗	栗		縣		38	2.4	44	2.4	44	2.4	40	2.3	5	1.3
彰	化		縣		81	5.2	114	6.2	112	6.0	110	6.2	37	9.4
南	投		縣		40	2.6	51	2.7	49	2.6	34	1.9	13	3.3
雲	林		縣		57	3.7	61	3.3	73	3.9	55	3.1	16	4.2
嘉	義		縣		39	2.5	51	2.7	61	3.2	59	3.3	13	3.2
屏	東		縣		72	4.6	81	4.4	86	4.6	75	4.2	24	6.2
臺	東		縣		28	1.8	26	1.4	31	1.6	20	1.1	5	1.4
花	蓮		縣		31	2.0	33	1.8	28	1.5	28	1.6	3	0.9
澎	湖		縣		14	0.9	11	0.6	12	0.7	14	0.8	5	1.2
基	隆		市		22	1.4	21	1.1	29	1.6	21	1.2	3	0.7
新	竹		市		26	1.7	38	2.0	23	1.2	30	1.7	7	1.9
嘉	義		市		21	1.4	23	1.2	21	1.1	18	1.0	5	1.1
金	門		縣		12	0.7	17	0.9	12	0.7	19	1.1	3	0.9
連	江		縣		1	0.1	2	0.1	2	0.1	2	0.1	0	0.0
是否具原住民身分														
	是				24	1.6	23	1.2	33	1.8	36	2.1	7	1.8
	否				1,534	98.4	1,838	98.8	1,844	98.2	1,736	97.9	387	98.2

註：各季(前3季)沒有從事國內旅遊者為各季(前3季)都沒有從事國內旅遊者

表A3 國內旅遊的平均旅次

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季		
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤
合性	計別			5,566	1.93	0.03	5,601	1.71	0.03	5,574	1.96	0.04	5,564	1.87	0.03
	男			2,767	1.91	0.05	2,784	1.67	0.04	2,770	1.94	0.05	2,764	1.76	0.04
	女			2,798	1.94	0.05	2,817	1.74	0.05	2,805	1.97	0.05	2,801	1.98	0.05
年	齡														
12	～	19	歲	637	1.60	0.08	636	1.37	0.08	628	1.73	0.10	620	1.39	0.07
20	～	29	歲	865	2.02	0.08	867	1.74	0.07	859	1.92	0.08	853	1.92	0.07
30	～	39	歲	1,050	2.15	0.08	1,056	1.94	0.07	1,050	2.15	0.08	1,048	2.08	0.07
40	～	49	歲	976	2.18	0.08	978	1.87	0.08	972	2.28	0.09	968	2.05	0.08
50	～	59	歲	945	2.00	0.08	953	1.83	0.08	952	2.03	0.09	951	2.05	0.08
60	～	69	歲	584	1.87	0.11	597	1.78	0.11	601	1.96	0.12	610	1.89	0.10
70	歲	及	以上	509	1.15	0.09	513	0.98	0.09	513	1.16	0.12	515	1.21	0.10
教	育	程	度												
國小	及	以下		631	1.04	0.07	611	0.85	0.06	614	1.01	0.09	597	0.95	0.08
國中	(初)	中		674	1.47	0.08	690	1.36	0.08	658	1.49	0.09	667	1.43	0.08
高中	(職)			1,615	1.79	0.06	1,627	1.58	0.06	1,586	1.83	0.07	1,571	1.74	0.05
專科				737	2.28	0.09	722	2.04	0.10	749	2.35	0.10	740	2.08	0.08
大學				1,575	2.32	0.07	1,578	2.05	0.06	1,604	2.31	0.07	1,629	2.24	0.06
研究所	及	以上		333	2.57	0.15	372	2.24	0.14	363	2.55	0.14	362	2.63	0.14
工	作	別													
軍公教人員				289	2.49	0.15	285	1.99	0.13	327	2.37	0.15	287	2.67	0.16
主管及經理人員				144	3.45	0.28	147	2.94	0.28	192	3.10	0.24	181	2.54	0.16
專業人員				129	2.59	0.24	152	2.81	0.22	112	2.94	0.26	114	2.70	0.23
技術人員				571	2.13	0.10	581	1.82	0.10	597	2.16	0.11	625	2.00	0.08
事務支援人員				557	2.24	0.10	571	1.90	0.10	559	2.18	0.10	544	2.19	0.10
服務及銷售人員				743	1.89	0.09	769	1.68	0.08	695	1.96	0.10	714	1.95	0.08
農林漁牧生產人員				159	0.95	0.14	154	0.95	0.13	145	0.85	0.12	157	0.90	0.12
技藝有關人員				111	1.41	0.19	166	1.72	0.16	139	1.46	0.15	153	1.43	0.15
機械設備操作組裝人員				211	1.68	0.14	219	1.60	0.15	241	1.54	0.14	258	1.30	0.10
基層技術工及勞力工				213	1.33	0.13	192	1.17	0.15	201	0.99	0.12	179	1.09	0.13
家庭管理				931	1.78	0.08	882	1.57	0.08	889	1.76	0.10	905	1.83	0.08
未就業人員				149	1.53	0.21	181	1.44	0.18	172	1.63	0.20	147	1.65	0.18
退休人員				547	2.02	0.13	553	1.82	0.12	548	2.20	0.14	514	2.09	0.13
學生				812	1.68	0.07	747	1.40	0.07	756	1.83	0.09	787	1.49	0.06
婚	姻	狀	況												
未婚			婚	1,946	1.78	0.05	2,007	1.57	0.05	1,959	1.81	0.05	1,920	1.69	0.05
已婚			婚	3,198	2.09	0.05	3,187	1.84	0.04	3,199	2.09	0.05	3,220	2.04	0.04
其他			他	422	1.38	0.11	407	1.30	0.11	417	1.61	0.14	425	1.39	0.11
個人每月平均所得															
無收入				1,328	1.76	0.07	1,100	1.51	0.07	1,145	1.91	0.08	1,138	1.61	0.06
1萬元以下				702	1.44	0.08	768	1.16	0.07	756	1.34	0.09	777	1.47	0.08
1萬元至未滿2萬元				486	1.45	0.09	515	1.60	0.11	455	1.71	0.13	491	1.53	0.09
2萬元至未滿3萬元				1,051	1.90	0.07	1,129	1.58	0.06	1,030	1.80	0.08	1,029	1.88	0.07
3萬元至未滿4萬元				814	2.01	0.08	825	1.93	0.08	853	1.97	0.08	820	1.99	0.08
4萬元至未滿5萬元				487	2.47	0.13	498	2.03	0.11	557	2.30	0.11	502	2.18	0.10
5萬元至未滿7萬元				436	2.62	0.13	468	2.10	0.11	468	2.70	0.14	490	2.45	0.11
7萬元至未滿10萬元				139	2.69	0.24	168	2.76	0.26	162	2.48	0.22	194	2.65	0.19
10萬元以上				123	2.61	0.26	128	2.74	0.29	149	3.07	0.28	124	2.47	0.23

表A3 國內旅遊的平均旅次(續)

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季					
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤			
合	居	住	地	計	5,566	1.93	0.03	5,601	1.71	0.03	5,574	1.96	0.04	5,564	1.87	0.03		
北				部	地	區	2,462	2.29	0.06	2,456	2.00	0.05	2,447	2.42	0.06	2,447	2.29	0.05
中				部	地	區	1,388	1.76	0.06	1,414	1.63	0.06	1,415	1.87	0.07	1,414	1.77	0.06
南				部	地	區	1,531	1.59	0.05	1,545	1.41	0.05	1,518	1.40	0.05	1,509	1.38	0.05
東				部	地	區	129	1.18	0.14	132	0.88	0.09	135	1.23	0.19	135	1.18	0.13
離	島	地	區		56	0.83	0.15	54	0.88	0.19	60	0.85	0.16	59	0.91	0.23		
縣	市	別																
新			北	市	947	2.25	0.09	931	1.78	0.08	927	2.31	0.10	915	2.11	0.08		
臺			北	市	615	2.22	0.11	620	2.15	0.11	617	2.54	0.12	628	2.29	0.11		
臺			中	市	642	1.72	0.08	657	1.69	0.09	671	1.91	0.11	657	1.70	0.08		
臺			南	市	451	1.65	0.10	455	1.56	0.10	462	1.43	0.11	458	1.37	0.09		
高			雄	市	673	1.55	0.08	682	1.30	0.07	660	1.41	0.07	669	1.42	0.07		
宜			蘭	縣	105	1.78	0.26	107	1.37	0.18	104	2.12	0.25	101	2.44	0.27		
桃			園	縣	489	2.36	0.13	489	2.28	0.14	482	2.47	0.13	487	2.48	0.11		
新			竹	縣	120	2.82	0.30	122	2.55	0.31	123	2.25	0.25	121	2.30	0.24		
苗			栗	縣	133	2.26	0.23	133	1.82	0.22	138	2.29	0.23	140	2.34	0.22		
彰			化	縣	324	1.81	0.13	321	1.49	0.12	313	2.05	0.15	311	1.80	0.13		
南			投	縣	120	1.60	0.20	127	1.40	0.18	124	1.26	0.17	124	1.65	0.17		
雲			林	縣	168	1.56	0.16	176	1.69	0.18	169	1.48	0.19	182	1.59	0.14		
嘉			義	縣	131	1.56	0.18	132	1.37	0.17	128	1.09	0.15	123	1.08	0.14		
屏			東	縣	208	1.51	0.14	207	1.38	0.15	205	1.46	0.16	200	1.37	0.12		
臺			東	縣	50	0.89	0.20	56	0.86	0.14	56	0.82	0.17	56	1.36	0.27		
花			蓮	縣	79	1.36	0.19	76	0.89	0.12	79	1.52	0.31	79	1.05	0.13		
澎	湖	縣	23	0.62	0.22	23	0.90	0.26	23	0.89	0.29	23	0.75	0.28				
基	隆	市	90	2.33	0.30	88	1.95	0.26	92	2.62	0.39	90	2.49	0.27				
新	竹	市	96	2.60	0.31	100	1.80	0.25	101	2.77	0.31	105	2.63	0.26				
嘉	義	市	67	1.95	0.32	69	1.71	0.28	64	1.43	0.21	59	1.60	0.24				
金	門	縣	30	0.99	0.22	28	0.79	0.26	34	0.76	0.14	33	1.06	0.37				
連	江	縣	3	0.78	0.66	3	1.50	1.66	3	1.52	1.75	3	0.42	0.52				
是否具原住民身分																		
			是		65	1.39	0.25	69	1.61	0.24	67	1.31	0.25	68	0.93	0.16		
			否		5,500	1.93	0.03	5,532	1.71	0.03	5,507	1.96	0.04	5,496	1.88	0.03		

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合性				394	100.0	0.3	17.9	44.9	3.0	2.6
年	性別			214	100.0	-	20.6	44.8	1.8	3.2
	男 女			180	100.0	0.6	14.7	44.9	4.4	2.0
教 育 程 度	年齡			67	100.0	-	19.2	70.4	2.0	6.0
	12	~	19 歲	28	100.0	-	13.5	72.8	-	8.6
	20	~	29 歲	18	100.0	6.5	9.9	67.1	-	-
	30	~	39 歲	46	100.0	-	15.5	53.0	3.6	4.6
	40	~	49 歲	61	100.0	-	14.0	54.3	1.2	-
	50	~	59 歲	56	100.0	-	24.0	34.7	5.2	1.9
	60	~	69 歲	118	100.0	-	19.4	17.2	4.3	0.7
	70 歲	及	以 上	142	100.0	-	17.3	25.4	3.7	0.6
工 作 別	程度			93	100.0	1.2	15.6	50.1	3.2	5.0
	國 小	及	以 下	111	100.0	-	20.5	59.0	3.2	2.5
	國 中	(初)	中	17	100.0	-	17.7	42.3	-	-
	高 中	(職)	科 學	29	100.0	-	19.5	68.2	-	7.5
	大 專		上	3	100.0	-	-	73.2	-	-
	研 究 所	及	以 上	-	-	-	-	-	-	-
	軍 公	教 人	員	-	-	-	-	-	-	-
	主 管	及 經 理	人 員	-	-	-	-	-	-	-
婚 姻 狀 況	別			-	-	-	-	-	-	-
	專 業	人	員	19	100.0	-	11.0	53.3	7.2	12.7
	技 術	員		5	100.0	-	29.9	47.3	-	-
	事 務	支 援	人 員	39	100.0	-	9.6	73.8	3.4	3.2
	服 務	及 銷 售	人 員	25	100.0	-	17.4	43.8	5.2	-
	農 林	漁 牧 生 產	人 員	6	100.0	-	-	91.8	-	-
	技 藝	有 關	人 員	23	100.0	-	12.8	56.9	-	-
	機 械	設 備 操 作 組 裝	人 員	28	100.0	-	17.0	46.0	3.0	-
個 人 每 月 平 均 所 得	工 作 別			108	100.0	1.1	14.8	32.8	4.0	2.1
	基 層	技 術 工 及 勞 力	工	24	100.0	-	20.3	28.9	-	-
	家 庭	管 理		54	100.0	-	31.4	12.6	4.6	0.9
	未 就	業	人	62	100.0	-	20.9	69.9	-	6.6
	退 休	人	員	140	100.0	-	17.0	62.4	2.0	6.5
	學 生			178	100.0	0.6	19.3	40.9	3.6	0.5
	未 已	婚 婚		77	100.0	-	16.3	22.2	3.3	0.8
	其 他			120	100.0	1.0	23.1	50.0	2.4	3.2
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入			128	100.0	-	17.2	24.9	4.1	1.9
	1 萬 元	以 下		59	100.0	-	16.8	50.9	2.3	0.8
	1 萬 元	至 未 滿 2 萬 元		69	100.0	-	8.7	64.8	3.2	5.3
	2 萬 元	至 未 滿 3 萬 元		18	100.0	-	27.0	57.3	-	-
	3 萬 元	至 未 滿 4 萬 元		-	-	-	-	-	-	-
	4 萬 元	至 未 滿 5 萬 元		-	-	-	-	-	-	-
	5 萬 元	至 未 滿 7 萬 元		-	-	-	-	-	-	-
	7 萬 元	至 未 滿 10 萬 元		-	-	-	-	-	-	-
	10 萬 元	以 上		-	-	-	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合性				12.6	0.7	17.9	-	0.2	-	-
年	計別									
	齡									
	男	女		14.7	0.9	13.7	-	0.4	-	-
				10.0	0.4	22.9	-	-	-	-
12	~	19	歲	2.4	-	-	-	-	-	-
20	~	29	歲	5.1	-	-	-	-	-	-
30	~	39	歲	16.6	-	-	-	-	-	-
40	~	49	歲	11.8	-	11.4	-	-	-	-
50	~	59	歲	22.8	3.0	4.7	-	-	-	-
60	~	69	歲	16.2	1.5	16.5	-	-	-	-
70	歲及	以上		12.8	-	45.1	-	0.6	-	-
教 育 程 度										
國 小	及 以 下			17.5	-	35.0	-	0.5	-	-
國 國	(初)	中		8.3	2.0	14.5	-	-	-	-
高 中	(職)			10.2	-	4.6	-	-	-	-
專 科				28.9	-	11.1	-	-	-	-
大 學				-	2.8	2.0	-	-	-	-
研 究 所	及 以 上			26.8	-	-	-	-	-	-
工 作 別										
軍 公	教 人	員					-		-	-
主 管	及 經 理	人 員					-		-	-
專 業	人	員					-		-	-
技 術	人	員		11.4	4.3	-	-	-	-	-
事 務	支 援	人 員		22.8	-	-	-	-	-	-
服 務	及 銷 售	人 員		3.6	-	6.3	-	-	-	-
農 林	漁 牧 生 產	人 員		18.0	-	12.6	-	3.0	-	-
技 藝	有 關	人 員		-	-	8.2	-	-	-	-
機 械	設 備 操 作 組 裝	人 員		15.5	4.5	10.3	-	-	-	-
基 層	技 術 工 及 勞 力	工		31.1	2.8	-	-	-	-	-
家 庭	管 理			11.1	-	34.1	-	-	-	-
未 就	業			37.1	-	13.7	-	-	-	-
退 休	人	員		9.9	-	40.6	-	-	-	-
學 生				2.6	-	-	-	-	-	-
婚 姻 狀 況										
未 婚				8.4	-	3.8	-	-	-	-
已 婚				14.6	1.5	19.0	-	-	-	-
其 他				15.4	-	41.1	-	1.0	-	-
個 人 每 月 平 均 所 得										
無 收 入				11.7	-	8.7	-	-	-	-
1 萬 元 以 下				14.8	0.6	35.9	-	0.6	-	-
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				18.1	-	11.1	-	-	-	-
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				6.8	2.7	8.5	-	-	-	-
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				6.1	-	9.6	-	-	-	-
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				-	-	-	-	-	-	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				-	-	-	-	-	-	-
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				-	-	-	-	-	-	-
10 萬 元 以 上				-	-	-	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合 居 北 中 南 東 離 縣	住 部 部 部 部 島	地 地 地 地 地	計 區	394	100.0	0.3	17.9	44.9	3.0	2.6
			區	134	100.0	-	25.3	40.3	-	2.9
			區	113	100.0	-	18.0	42.2	3.6	1.3
			區	131	100.0	0.9	11.4	49.7	5.2	3.9
			區	9	100.0	-	8.7	56.7	-	-
			區	8	100.0	-	8.0	66.9	10.6	-
市 新 臺 臺 臺 高 宜 桃 新 苗 彰 南 雲 嘉 屏 臺 花 澎 基 新 嘉 金 連	市 北 北 中 南 雄 蘭 園 竹 栗 化 投 林 義 東 東 蓮 湖 隆 竹 義 門 江	別 市 市 市 市 市 縣 縣 縣 縣 縣 縣 縣 縣 縣 縣 縣 市 市 市 縣 縣	市	48	100.0	-	24.1	33.4	-	1.3
			市	38	100.0	-	37.7	31.4	-	8.7
			市	41	100.0	-	17.4	50.0	1.2	-
			市	43	100.0	-	8.8	49.9	3.7	3.2
			市	47	100.0	2.5	13.0	44.8	2.8	6.2
			縣	6	100.0	-	38.1	55.4	-	-
			縣	24	100.0	-	11.9	53.5	-	-
			縣	8	100.0	-	10.2	31.8	-	-
			縣	5	100.0	-	10.9	21.8	10.9	-
			縣	37	100.0	-	20.0	36.6	4.4	4.0
			縣	13	100.0	-	21.4	34.9	10.4	-
			縣	16	100.0	-	15.0	47.4	-	-
			縣	13	100.0	-	19.1	34.2	10.4	-
			縣	24	100.0	-	11.1	62.0	10.5	3.3
			縣	5	100.0	-	-	60.5	-	-
			縣	3	100.0	-	22.5	50.6	-	-
			縣	5	100.0	-	13.9	60.8	-	-
			市	3	100.0	-	-	69.9	-	-
			市	7	100.0	-	28.1	71.9	-	-
			市	4.5	100.0	-	-	76.1	-	-
縣	3	100.0	-	-	74.0	26.0	-			
縣	0	100.0	-	-	100.0	-	-			
是否具原住民身分										
是				7	100.0	-	10.9	48.4	-	22.5
否				387	100.0	0.3	18.0	44.8	3.0	2.3

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：%

				無法負擔費用	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題	其他
合計			區	12.6	0.7	17.9	-	0.2	-	-
合 居	住 地		區	9.1	-	22.5	-	-	-	-
北 部	地 區		區	16.7	0.7	16.7	-	0.7	-	-
中 部	地 區		區	12.9	1.4	14.6	-	-	-	-
南 部	地 區		區	18.0	-	16.6	-	-	-	-
東 部	地 區		區	-	-	14.5	-	-	-	-
離 島										
縣 市			別							
新 北	市		市	10.1	-	31.2	-	-	-	-
臺 北	市		市	5.2	-	17.1	-	-	-	-
臺 中	市		市	14.9	1.9	14.6	-	-	-	-
臺 南	市		市	9.5	2.5	22.3	-	-	-	-
高 雄	市		市	18.4	-	12.3	-	-	-	-
宜 蘭	縣		縣	6.6	-	-	-	-	-	-
桃 園	縣		縣	5.7	-	28.9	-	-	-	-
新 竹	縣		縣	46.8	-	11.2	-	-	-	-
苗 栗	縣		縣	47.7	-	8.7	-	-	-	-
彰 化	縣		縣	14.7	-	20.3	-	-	-	-
南 投	縣		縣	13.8	-	19.5	-	-	-	-
雲 林	縣		縣	18.5	-	14.4	-	4.7	-	-
嘉 義	縣		縣	11.9	6.4	17.9	-	-	-	-
屏 東	縣		縣	6.9	-	6.2	-	-	-	-
臺 東	縣		縣	29.4	-	10.1	-	-	-	-
花 蓮	縣		縣	-	-	26.9	-	-	-	-
澎 湖	縣		縣	-	-	25.2	-	-	-	-
基 隆	市		市	-	-	30.1	-	-	-	-
新 竹	市		市	-	-	-	-	-	-	-
嘉 義	市		市	23.9	-	-	-	-	-	-
金 門	縣		縣	-	-	-	-	-	-	-
連 江	縣		縣	-	-	-	-	-	-	-
是否具原住民身分										
是				-	-	7.6	-	10.6	-	-
否				12.8	0.7	18.1	-	-	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	國定假日	週末、星期 日	平常日
合性				17,137	100.0	11.5	57.9	30.6
年	性別							
	男 女			8,407 8,731	100.0 100.0	11.4 11.6	58.6 57.3	30.0 31.1
教 育 程 度	年 齡							
	12	~	19 歲	1,713	100.0	15.3	56.4	28.3
	20	~	29 歲	2,749	100.0	11.6	59.6	28.8
	30	~	39 歲	3,520	100.0	12.1	66.1	21.8
	40	~	49 歲	3,222	100.0	12.6	62.6	24.8
	50	~	59 歲	3,145	100.0	10.2	56.0	33.8
	60	~	69 歲	1,774	100.0	8.9	47.3	43.8
	70	歲 及 以 上		1,013	100.0	7.9	37.4	54.7
	工 作 別							
	國 小 及 以 下 中 國 國 (初) 高 中 (職) 專 科 大 學 研 究 所 及 以 上			1,153 1,814 4,897 2,535 5,503 1,235	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	12.5 12.2 11.7 11.4 11.3 9.8	48.8 57.3 56.5 61.0 59.1 61.7	38.7 30.5 31.8 27.7 29.6 28.4
婚 姻 狀 況	工 作 別							
	軍 公 教 人 員 主 管 及 經 理 人 員 專 業 人 員 技 術 人 員 事 務 支 援 人 員 服 務 及 銷 售 人 員 農 林 漁 牧 生 產 人 員 技 藝 有 關 人 員 機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員 基 層 技 術 工 及 勞 力 工 家 庭 管 理 未 就 業 人 員 退 休 人 員 學 生			1,055 617 505 2,006 1,925 2,299 332 431 732 448 2,558 426 1,596 2,207	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	12.1 9.4 9.3 12.1 12.4 10.7 8.5 10.8 14.6 14.9 10.9 7.1 7.9 14.9	61.6 62.0 61.1 66.4 67.5 55.3 53.6 67.0 68.4 59.2 52.4 58.8 39.5 55.7	26.2 28.6 29.6 21.5 20.1 34.1 37.9 22.3 17.0 25.9 36.7 34.0 52.6 29.4
	婚 姻 狀 況							
	未 婚 已 婚 其 他			5,872 10,235 1,029	100.0 100.0 100.0	12.5 11.2 9.3	59.2 58.3 46.5	28.3 30.5 44.2
個 人 每 月 平 均 所 得	居 住 地 區							
	無 收 入			3,324	100.0	14.0	54.9	31.1
	1 萬 元 以 下			1,788	100.0	10.0	48.0	42.1
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,364	100.0	11.1	54.3	34.7
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			3,364	100.0	11.4	61.8	26.8
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,735	100.0	12.1	62.8	25.1
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,793	100.0	12.1	62.2	25.8
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,684	100.0	9.5	57.3	33.2
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			612	100.0	10.0	58.3	31.8
	10 萬 元 以 上			474	100.0	5.3	56.9	37.9
	居 住 地 區							
	北 部 地 區			7,973	100.0	12.5	55.8	31.8
	中 部 地 區			4,373	100.0	11.7	59.5	28.9
	南 部 地 區			4,414	100.0	9.8	61.2	29.0
	東 部 地 區			281	100.0	7.8	49.5	42.7
	離 島 地 區			96	100.0	13.3	38.9	47.8

表B2 全年旅遊的目的

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他		
						小計	純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或學 習型度假				宗教性 旅行	
合性				計別	17,137	100.0	81.4	66.5	5.4	3.6	0.7	5.2	1.0	17.6	0.0
男					8,407	100.0	81.5	66.5	5.8	3.4	0.6	5.1	1.2	17.3	0.1
女					8,731	100.0	81.2	66.4	4.9	3.8	0.8	5.3	0.8	18.0	0.0
年	齡														
	12	~	19	歲	1,713	100.0	78.7	67.5	3.5	1.9	3.2	2.7	0.4	20.8	-
	20	~	29	歲	2,749	100.0	82.9	74.9	2.5	2.4	0.3	2.8	1.1	15.9	0.1
	30	~	39	歲	3,520	100.0	81.9	70.0	4.2	3.9	0.4	3.3	1.4	16.7	-
	40	~	49	歲	3,222	100.0	82.2	66.1	6.6	4.7	0.4	4.5	1.2	16.7	-
	50	~	59	歲	3,145	100.0	79.5	60.7	7.5	4.0	0.5	6.8	0.8	19.7	0.0
	60	~	69	歲	1,774	100.0	81.8	60.6	7.1	4.1	0.8	9.2	0.7	17.4	0.1
	70	歲	及	以	1,013	100.0	82.1	58.7	6.7	3.0	0.4	13.4	0.4	17.5	-
教	育														
	國	小	及	以	1,153	100.0	79.7	54.9	3.9	1.9	0.7	18.4	0.1	20.1	0.1
	國	(初)	1,814	100.0	79.0	61.3	5.3	2.9	1.6	7.8	0.3	20.7	0.1
	高	中	(職	4,897	100.0	80.8	65.3	5.7	3.6	0.9	5.4	0.6	18.5	0.0
	專			科	2,535	100.0	81.9	66.7	6.1	5.2	0.4	3.4	1.2	16.9	0.0
	大			學	5,503	100.0	82.8	71.3	4.8	3.4	0.4	3.0	1.3	15.8	0.0
	研	究	所	及	1,235	100.0	80.7	67.6	6.5	3.9	0.7	2.1	2.6	16.7	-
工	作														
	軍	公	教	人	1,055	100.0	82.0	68.5	4.6	5.3	0.3	3.3	2.1	16.0	-
	主	管	及	理	617	100.0	85.1	68.4	7.6	4.1	0.4	4.6	2.9	11.9	-
	專	業	人	員	505	100.0	85.3	71.8	7.6	3.2	0.4	2.3	2.6	12.1	-
	技	術	員	及	2,006	100.0	83.1	68.3	5.9	4.4	0.6	3.9	1.1	15.8	-
	事	務	支	援	1,925	100.0	83.2	71.2	5.5	3.8	0.4	2.2	1.2	15.6	-
	服	務	及	銷	2,299	100.0	80.8	68.0	4.6	3.2	0.4	4.6	1.6	17.6	0.1
	農	林	漁	牧	332	100.0	74.3	53.5	3.4	4.2	1.5	11.7	1.8	23.6	0.3
	技	藝	有	關	431	100.0	79.1	58.2	6.9	4.7	0.6	8.6	1.5	19.5	-
	機	械	設	備	732	100.0	80.0	63.9	4.9	4.1	0.1	7.1	0.2	19.8	-
	基	層	技	術	448	100.0	80.7	61.4	6.0	2.4	0.8	10.2	0.3	18.8	0.2
	家	庭	管	理	2,558	100.0	80.0	61.6	5.7	3.2	0.4	9.0	0.3	19.7	0.0
	未	就	業	員	426	100.0	78.0	66.5	5.8	1.4	-	4.1	-	22.0	-
退	休	人	員	1,596	100.0	82.1	62.2	7.4	4.9	0.6	7.0	0.2	17.6	0.0	
學			生	2,207	100.0	80.3	70.3	2.8	2.0	2.5	2.7	0.3	19.3	0.0	
婚	姻														
	未	婚		5,872	100.0	80.8	70.2	3.6	2.3	1.2	3.5	1.2	18.0	0.1	
	已	婚		10,235	100.0	81.6	65.1	6.3	4.3	0.5	5.5	0.9	17.5	0.0	
其			他	1,029	100.0	81.9	58.7	6.2	3.8	0.7	12.5	0.7	17.3	0.1	
個人每月平均所得															
無	收	入		3,324	100.0	79.0	65.3	4.4	2.7	1.4	5.2	0.3	20.8	0.0	
1	萬	元	以	1,788	100.0	81.3	62.7	4.5	2.5	1.1	10.5	0.4	18.1	0.1	
1	萬	元	至	1,364	100.0	78.1	61.7	4.9	3.1	0.8	7.5	0.4	21.4	0.1	
2	萬	元	至	3,364	100.0	81.0	66.8	4.8	3.1	0.6	5.6	1.0	17.9	0.1	
3	萬	元	至	2,735	100.0	82.6	69.7	4.4	4.6	0.2	3.7	0.8	16.6	-	
4	萬	元	至	1,793	100.0	82.3	68.4	6.3	4.0	0.3	3.4	2.3	15.4	-	
5	萬	元	至	1,684	100.0	84.4	67.6	8.3	5.4	0.4	2.7	1.5	14.1	-	
7	萬	元	至	612	100.0	84.4	67.2	7.8	4.9	0.8	3.8	2.4	13.1	-	
10	萬	元	以	474	100.0	84.5	68.7	9.4	3.7	0.3	2.4	1.9	13.6	-	
居	住														
	北	部	地	區	7,973	100.0	82.5	68.3	5.3	3.0	0.7	5.3	0.7	16.8	0.0
	中	部	地	區	4,373	100.0	80.8	64.6	5.6	3.9	0.9	5.7	1.0	18.1	0.1
	南	部	地	區	4,414	100.0	81.0	65.9	5.3	4.3	0.6	4.8	1.2	17.7	0.0
	東	部	地	區	281	100.0	69.1	56.2	3.9	4.8	0.3	3.9	2.8	28.1	-
離	島	地	區	96	100.0	63.1	53.9	3.3	1.3	2.7	1.8	7.8	29.1	-	

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
						觀賞地質景觀、 濕地生態、田園 風光、溪流瀑布 等	森林步道健 行、登山、 露營、溯溪	觀賞動物(如 賞鯨、螢火 蟲、賞鳥、貓 熊等)	觀賞植物(如 賞花、賞櫻、 賞楓、神木 等)	觀賞日出、 雪景、星象 等自然景觀
合性				17,137	58.7	45.4	32.7	7.6	15.8	2.9
性別										
男				8,407	59.0	45.6	32.8	7.4	15.0	2.9
女				8,731	58.5	45.2	32.6	7.9	16.5	2.9
年齡										
12 ~ 19 歲				1,713	39.8	29.0	19.1	6.8	8.6	2.0
20 ~ 29 歲				2,749	50.6	40.7	25.1	5.9	11.2	3.2
30 ~ 39 歲				3,520	58.4	45.2	29.4	10.0	13.3	3.0
40 ~ 49 歲				3,222	63.2	47.5	36.1	9.5	17.3	3.2
50 ~ 59 歲				3,145	65.0	50.2	39.6	6.3	20.4	2.9
60 ~ 69 歲				1,774	67.6	52.9	41.4	6.9	21.3	2.7
70 歲及以上				1,013	64.8	51.0	39.6	4.7	20.0	2.7
教育程度										
國小及以下				1,153	55.4	44.1	32.2	4.8	15.3	1.8
國中(初)				1,814	53.8	40.2	31.2	7.4	15.2	1.5
高中(職)				4,897	58.2	45.2	33.0	7.2	15.2	2.8
專科				2,535	63.8	48.9	36.1	8.9	18.4	3.0
大學				5,503	58.2	45.7	30.7	7.7	15.2	3.3
研究所及以上				1,235	63.4	45.7	35.5	9.3	17.4	4.7
工作別										
軍公教人員				1,055	61.1	44.6	34.7	10.6	16.9	2.9
主管及經理人員				617	66.8	52.7	37.2	6.8	20.5	2.3
專業人員				505	68.5	55.3	36.5	12.6	16.7	4.5
技術員及助理專業人員				2,006	59.0	45.9	34.5	6.7	14.9	3.2
事務支援人員				1,925	63.3	47.7	32.8	8.8	17.1	3.1
服務及銷售人員				2,299	57.9	44.4	31.3	7.3	15.8	3.9
農林漁牧生產人員				332	53.7	45.4	36.0	7.6	10.6	1.9
技藝有關人員				431	61.0	48.1	33.9	8.6	12.7	4.2
機械設備操作組裝人員				732	60.7	49.7	35.8	7.3	13.2	0.9
基層技術工及勞力工				448	54.5	39.0	29.2	4.7	14.0	1.9
家庭管理				2,558	60.3	47.4	35.1	7.7	17.8	2.3
未就業人員				426	47.3	40.2	21.9	4.6	10.7	3.1
退休人員				1,596	70.2	53.5	43.4	7.0	23.9	3.7
學生				2,207	42.5	32.0	19.5	6.8	8.8	2.1
婚姻狀況										
未婚				5,872	48.7	38.1	23.6	5.9	11.0	3.0
已婚				10,235	64.2	49.4	37.4	8.6	18.1	2.9
其他				1,029	62.0	46.1	37.0	7.2	19.7	2.8
個人每月平均所得										
無收入				3,324	50.9	38.4	26.5	7.4	13.5	2.5
1萬元以下				1,788	53.4	43.3	29.2	5.2	13.9	2.4
1萬元至未滿2萬元				1,364	55.6	43.5	32.2	7.0	14.6	2.7
2萬元至未滿3萬元				3,364	56.4	43.7	31.3	6.6	14.5	2.9
3萬元至未滿4萬元				2,735	61.6	46.6	34.5	9.2	16.2	3.1
4萬元至未滿5萬元				1,793	64.5	49.5	35.8	9.0	18.6	3.0
5萬元至未滿7萬元				1,684	70.0	55.5	40.6	8.9	20.7	3.3
7萬元至未滿10萬元				612	68.5	50.5	39.7	8.1	17.9	3.6
10萬元以上				474	69.1	53.2	40.2	7.9	18.5	4.6
居住地區										
北部地區				7,973	60.3	47.2	28.2	7.9	18.5	3.5
中部地區				4,373	56.9	41.8	36.8	7.9	15.8	2.5
南部地區				4,414	57.4	44.9	36.1	7.0	11.6	2.3
東部地區				281	61.6	51.1	37.1	6.2	9.0	2.7
離島地區				96	68.8	58.2	36.2	10.6	5.4	1.3

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動																		
				小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場 農村 旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲 劇節目 熱門景 點						
合性			計別	27.9	6.4	1.3	1.6	5.4	2.5	0.6	0.7	9.9	2.2	1.5	2.5	0.1						
年	男女			26.7	6.3	1.5	1.6	5.1	2.4	0.5	0.8	9.8	1.8	1.5	2.3	0.1						
				29.0	6.5	1.1	1.7	5.8	2.6	0.6	0.7	9.9	2.4	1.5	2.7	0.1						
	12	～	19	歲	24.1	5.4	2.3	2.6	5.5	3.7	0.4	0.4	5.4	0.7	0.6	1.6	0.1					
	20	～	29	歲	26.8	6.9	2.6	2.7	5.7	3.2	0.2	0.5	6.3	1.2	1.7	2.1	0.1					
	30	～	39	歲	26.7	6.1	1.0	1.2	5.8	2.7	0.8	0.6	7.3	3.3	1.3	2.8	0.0					
	40	～	49	歲	27.8	6.2	1.1	1.5	5.9	2.2	0.5	0.8	9.2	2.4	2.2	3.1	0.3					
	50	～	59	歲	27.8	6.8	0.7	1.1	4.4	2.1	0.6	0.9	12.4	2.1	1.3	2.3	0.0					
	60	～	69	歲	32.9	7.4	0.7	1.2	5.8	1.5	0.9	1.1	15.9	2.4	1.6	2.6	0.1					
70	歲	及	以	上	33.3	5.6	0.5	1.7	4.4	1.8	0.3	0.9	19.8	1.7	1.5	2.7	0.1					
教	育	程	度	國小	及	以	下	38.6	6.1	0.5	1.7	3.1	2.1	0.5	0.6	26.7	1.8	1.1	1.5	0.0		
				國中	(初)	中	27.4	5.0	1.7	1.6	4.4	2.0	0.4	0.4	13.4	1.5	1.8	2.0	0.1	
				高中	(職)	科	28.0	6.4	1.3	1.8	4.8	2.5	0.5	1.0	10.7	2.0	1.0	2.5	0.1	
				專大			學	27.2	6.6	1.2	1.4	5.8	2.6	0.7	0.6	8.4	2.5	2.3	3.1	0.2		
				研	究	所	及	以	上	26.3	6.6	1.4	1.7	6.1	2.7	0.6	0.7	6.4	2.3	1.6	2.5	0.1
								26.8	7.5	1.1	1.1	8.0	3.1	0.8	1.0	4.3	2.7	1.6	3.1	0.2		
工	作	別	軍公教人員					29.5	6.6	0.9	1.2	8.4	4.1	0.7	1.0	7.4	3.2	2.0	2.7	-		
			主管及經理人員					28.6	10.6	0.9	0.9	5.7	2.0	0.1	0.8	10.1	1.7	1.5	3.6	0.2		
			專業人員					25.3	6.7	0.8	0.8	6.3	2.4	1.1	1.0	7.0	2.2	2.5	2.2	-		
			技術員及助理專業人員					27.6	6.4	1.7	1.5	5.1	2.8	0.7	0.6	7.4	3.1	1.8	3.0	0.1		
			事務支援人員					26.0	6.5	1.5	1.8	6.9	2.3	0.6	0.7	6.1	2.0	1.6	3.0	0.1		
			服務及銷售人員					28.4	6.6	1.1	1.3	5.4	2.2	1.1	0.9	10.5	2.6	1.3	2.7	0.1		
			農林漁牧生產人員					37.5	7.2	0.9	2.4	5.6	3.7	0.6	2.3	17.9	3.5	2.7	1.9	-		
			技藝有關人員					30.1	5.5	1.3	2.6	5.0	1.6	0.1	0.8	14.1	1.6	1.5	2.8	0.2		
			機械設備操作組裝人員					27.1	5.7	1.2	2.2	1.9	3.0	0.3	0.7	12.9	1.4	1.4	2.1	0.2		
			基層技術工及勞力					28.6	4.2	1.1	1.5	4.2	0.9	0.3	0.4	16.4	1.5	1.0	3.5	-		
			家庭管					30.4	5.8	0.8	1.2	4.9	2.3	0.4	0.8	14.3	2.6	1.6	2.0	0.2		
			未就					23.7	7.4	2.3	2.4	3.4	2.1	-	0.4	7.4	0.8	0.9	1.1	-		
退休					28.6	7.1	0.5	1.3	5.5	1.4	0.6	0.9	12.5	2.0	1.4	3.2	0.1					
婚	姻	狀	況	學				24.6	5.7	2.5	2.8	5.3	3.4	0.4	0.3	5.5	0.7	1.0	1.6	0.1		
				未					26.2	6.2	2.3	2.3	5.3	3.1	0.3	0.4	7.0	1.3	1.2	2.3	0.1	
				已					28.2	6.5	0.8	1.2	5.7	2.2	0.7	0.9	10.6	2.6	1.7	2.6	0.1	
其					35.1	6.3	0.8	1.9	3.7	2.4	0.4	1.1	19.6	2.7	1.0	3.1	-					
個人每月平均所得																						
居	住	地	區	無收	入			25.1	5.6	1.6	2.1	4.7	2.6	0.3	0.4	8.8	1.5	0.9	1.8	0.1		
				1萬元以下				31.5	6.0	1.6	2.0	4.4	2.1	0.3	0.6	15.1	1.3	1.9	1.7	0.1		
				1萬元至未滿2萬元				33.1	6.7	1.3	1.4	5.7	2.7	0.3	0.6	15.1	2.6	1.8	2.8	-		
				2萬元至未滿3萬元				29.5	6.5	1.4	1.7	5.5	2.7	0.8	0.8	10.8	2.4	1.4	2.7	0.1		
				3萬元至未滿4萬元				26.7	6.1	1.6	1.8	5.5	2.5	0.9	0.9	7.9	1.8	1.9	3.3	0.1		
				4萬元至未滿5萬元				24.9	6.4	0.9	1.4	5.8	1.7	0.8	0.5	7.8	2.7	1.4	2.3	0.1		
				5萬元至未滿7萬元				27.7	7.7	0.7	0.8	7.3	2.7	0.6	1.1	6.9	2.8	1.6	2.9	0.1		
				7萬元至未滿10萬元				27.2	8.3	0.3	1.5	4.7	3.4	0.7	1.3	8.2	3.3	1.7	2.9	-		
				10萬元以上				27.4	7.5	0.5	1.1	5.6	2.8	0.5	1.5	7.1	2.9	1.2	3.1	0.1		
				北	部	地	區	25.3	6.9	1.3	1.4	4.4	2.1	0.4	0.6	9.2	2.0	1.0	1.3	0.1		
中	部	地	區	30.5	5.6	1.4	1.9	5.9	3.0	0.9	0.7	11.0	2.8	2.1	3.3	0.1						
南	部	地	區	30.2	6.4	1.2	1.8	6.8	2.6	0.6	1.1	10.2	1.8	2.0	4.0	0.1						
東	部	地	區	24.9	5.6	0.9	1.6	6.1	3.7	-	1.6	6.9	1.5	1.5	2.8	-						
離	島	地	區	27.0	8.7	0.3	1.7	6.2	4.5	1.5	2.3	4.1	2.8	1.0	2.4	-						

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動										
				小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	慢跑、馬拉松
合性			計別	5.7	2.1	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.1	2.9	0.1	0.1
年	男女		齡	6.5	2.2	0.2	0.5	-	0.3	-	0.1	3.3	0.1	0.1
				4.9	1.9	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	2.6	0.1	0.1
12	～	19	歲	6.6	2.2	0.5	0.3	-	0.5	0.1	0.1	3.1	0.2	0.1
20	～	29	歲	6.8	3.2	0.2	0.3	-	0.2	-	0.0	2.9	0.2	0.2
30	～	39	歲	7.4	3.1	0.2	0.1	-	0.4	-	0.1	3.5	0.1	0.2
40	～	49	歲	7.0	2.2	0.2	0.3	0.0	0.2	-	0.1	4.2	0.0	0.1
50	～	59	歲	3.9	1.0	0.2	0.3	-	0.2	-	-	2.4	0.0	0.0
60	～	69	歲	2.8	0.6	0.1	0.5	-	0.1	-	-	1.7	0.0	-
70	歲及以	上	度	2.6	0.4	0.3	0.5	-	0.5	-	0.1	0.8	-	-
教	育	程	別	2.2	0.6	0.3	0.3	-	-	-	-	1.0	-	-
				4.4	1.4	0.5	0.6	-	0.3	0.1	-	1.6	-	-
國小	及初	以中		4.9	1.8	0.2	0.3	-	0.2	-	0.0	2.4	0.1	0.1
國中	(初)	(職)		6.9	2.6	0.3	0.3	-	0.2	-	0.1	3.7	0.0	0.1
高專	中		科學	6.6	2.5	0.1	0.2	0.0	0.3	-	0.0	3.4	0.1	0.2
大研	究所	及以	上	8.2	2.6	0.1	0.1	-	0.4	-	0.4	4.8	0.2	0.1
工	作		別	7.0	2.6	0.3	0.1	-	0.3	-	-	3.9	0.1	0.1
				7.0	2.1	0.5	0.2	-	0.5	-	0.3	3.7	-	-
主管	及經	理人	員	9.2	2.4	-	0.5	-	0.1	-	0.3	5.6	0.4	0.5
專業	人	員	員	7.5	2.7	0.1	0.5	-	0.0	-	-	4.0	0.1	0.3
技術	員及助	理專	業人	6.2	2.4	0.3	0.1	-	0.3	-	0.2	3.4	-	-
事務	支	援人	員	6.2	2.6	0.2	0.1	-	0.3	-	0.1	2.9	0.2	0.1
服務	及銷	售人	員	1.7	1.1	-	-	-	-	-	-	0.9	-	-
農林	漁牧	生產	人員	6.7	2.1	-	2.1	-	-	-	0.4	3.2	-	-
技藝	有	關		4.4	2.1	0.3	0.1	-	-	-	-	1.7	-	0.3
機械	設備	操作	組裝	3.1	0.9	0.3	0.2	-	0.4	-	-	1.5	-	-
基層	技術	工及	勞力	4.1	1.7	0.1	0.1	-	0.2	-	0.0	2.1	0.0	0.1
家庭	管		理	6.5	2.1	0.2	-	0.1	0.2	-	-	4.1	-	-
未就	業	員	生	3.5	0.7	0.2	0.8	-	0.3	-	0.0	1.6	0.0	-
退休	人			6.2	2.1	0.4	0.3	-	0.5	0.0	-	2.9	0.1	0.1
婚	姻	狀	況	6.4	2.3	0.3	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	3.2	0.2	0.2
				5.6	2.1	0.2	0.3	-	0.3	-	0.1	2.9	0.0	0.1
				3.1	0.4	0.3	0.3	-	0.2	-	-	2.0	-	-
未已	其	他												
個人每月平均所得				5.1	2.0	0.2	0.2	-	0.2	-	0.0	2.6	0.1	0.1
無收	入			4.1	1.1	0.3	0.1	-	0.5	0.1	0.1	2.1	0.1	-
1萬元	以下			4.2	2.0	0.1	0.1	-	0.2	-	0.0	1.8	0.1	0.1
1萬元	至未	滿2萬元		5.5	2.0	0.4	0.3	-	0.1	-	0.1	2.9	-	0.0
2萬元	至未	滿3萬元		7.0	3.0	0.1	0.4	0.0	0.1	-	0.1	3.2	0.2	0.1
3萬元	至未	滿4萬元		5.3	1.4	0.1	0.3	-	0.1	-	-	3.3	0.1	0.1
4萬元	至未	滿5萬元		7.9	2.6	0.2	0.4	-	0.4	-	0.1	4.4	0.1	0.2
5萬元	至未	滿7萬元		5.5	1.4	0.4	0.9	-	0.3	-	-	2.6	0.1	0.1
7萬元	至未	滿10萬元		9.0	2.8	0.2	-	-	0.8	-	0.3	4.2	-	1.0
10萬元	以上													
居	住	地	區	5.2	1.5	0.2	0.4	0.0	0.2	-	0.0	3.0	0.1	0.0
				5.7	2.2	0.2	0.4	-	0.3	-	0.1	2.8	0.0	0.2
				6.5	2.9	0.2	0.1	-	0.3	0.0	0.1	2.9	0.1	0.2
				8.7	4.1	0.2	-	-	0.2	-	0.5	4.7	-	0.2
				4.6	2.0	-	0.2	-	-	-	-	2.7	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動									
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特產美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動				
合性			計別	5.1	2.8	0.5	2.4	1.0	45.9	37.9	9.8	5.7	0.2	0.1				
年	男女		齡	5.0	3.0	0.6	2.3	0.8	44.9	36.6	10.1	5.3	0.2	0.0				
			5.2	2.7	0.5	2.6	1.2	46.9	39.1	9.5	6.0	0.2	0.1					
	12	～	19	歲	7.0	4.8	0.9	2.6	1.1	41.0	29.1	13.8	3.8	-	0.1			
	20	～	29	歲	4.3	2.3	0.5	1.7	0.9	56.2	41.7	19.6	7.2	0.1	0.0			
	30	～	39	歲	7.1	4.3	1.0	3.5	1.5	50.3	41.7	11.0	5.7	0.2	0.0			
	40	～	49	歲	6.4	4.1	0.3	2.9	1.3	47.8	41.5	8.3	6.7	0.1	0.0			
	50	～	59	歲	3.5	1.2	0.3	1.8	0.8	41.8	37.2	4.9	5.2	0.3	0.0			
60	～	69	歲	2.8	0.9	0.2	1.6	0.4	38.2	33.9	3.6	4.4	0.3	0.0				
70	歲及以	上	度	2.3	0.5	0.1	1.7	0.4	32.1	27.1	3.1	4.8	0.4	0.1				
教	育	程	別	國小	及	以下	4.0	1.9	0.1	1.8	0.9	30.6	26.3	4.2	2.3	0.3	0.3	
				國中	(初)	(中)	4.9	2.7	0.7	2.3	0.8	36.8	29.7	8.0	3.7	0.2	-	
	高中	(職)	(科)	4.9	2.6	0.5	2.5	0.8	44.9	37.9	8.4	5.3	0.2	0.1				
	專大		科學	6.3	3.8	0.6	2.7	1.5	47.9	41.3	8.9	6.0	0.1	0.0				
	研究所	及	以上	4.9	2.8	0.5	2.3	1.0	51.4	41.1	13.0	6.6	0.2	0.0				
	研	究	所	及	以上	5.9	3.4	0.5	2.8	1.2	49.2	39.4	10.8	8.1	0.2	-		
	工	作	別	軍公教人員	6.7	4.1	0.5	2.7	1.3	48.9	40.7	10.0	6.2	0.2	0.1			
主管及經理人員				5.4	2.4	0.4	3.0	1.1	52.6	45.9	9.1	6.0	0.6	-				
專業人員		6.4	3.6	0.7	3.1	0.8	59.8	49.4	14.0	10.2	0.3	-						
技術人員		6.4	3.5	0.9	2.9	1.2	49.2	39.9	11.0	6.3	0.2	-						
事務支援人員		6.0	3.2	0.9	3.2	1.3	51.5	42.7	11.9	8.0	0.2	-						
服務及銷售人員		4.7	2.4	0.6	2.1	1.1	47.9	40.6	10.4	5.8	0.3	0.1						
農林漁牧生產人員		6.3	3.6	-	2.9	0.7	38.2	33.4	6.5	3.1	-	-						
技	藝	有	關	人	4.0	2.2	0.5	1.6	0.5	50.1	41.4	10.6	5.1	0.1	-			
				機械設備操作組裝人員	4.9	3.1	0.1	2.7	1.3	45.6	39.7	8.5	4.1	0.1	-			
	基層技術工及勞力工	4.0	2.6	0.4	1.3	0.2	38.7	31.2	9.4	4.1	-	-						
	家庭管	4.5	2.4	0.1	2.4	1.3	39.2	33.5	5.6	4.6	0.2	0.0						
	未就業	3.2	2.2	0.2	1.2	0.2	46.2	34.5	10.1	7.1	-	0.1						
	退休人	2.5	0.9	0.2	1.5	0.2	37.5	32.8	3.5	5.0	0.2	0.1						
	學	6.0	3.8	0.8	2.2	1.1	45.5	33.1	15.6	4.2	-	0.1						
婚	姻	狀	況	未	婚	4.7	2.8	0.6	1.9	0.9	49.5	37.0	15.3	6.5	0.1	0.1		
				已	婚	5.4	2.9	0.5	2.6	1.1	44.7	38.8	7.2	5.3	0.2	0.0		
				其	他	4.9	2.2	0.2	2.8	1.0	38.0	33.8	4.1	4.6	0.2	-		
個人每月平均所得				4.6	3.0	0.4	1.8	0.9	40.4	32.0	9.5	3.3	0.1	0.0				
無	收	入		4.6	2.3	0.4	2.3	0.9	39.1	31.3	9.0	5.8	0.1	0.1				
1	萬	元	以下	4.5	2.2	0.4	2.5	0.8	41.2	33.1	8.2	5.8	0.3	-				
1	萬	元	至未滿2萬元	4.4	2.1	0.3	2.1	0.9	47.8	39.4	10.9	5.7	0.2	0.0				
2	萬	元	至未滿3萬元	6.5	3.3	1.2	3.2	1.5	50.1	41.4	11.0	6.8	0.1	0.1				
3	萬	元	至未滿4萬元	6.0	3.4	0.7	2.7	1.2	50.0	42.9	10.4	6.3	0.2	0.1				
4	萬	元	至未滿5萬元	5.3	3.2	0.3	2.7	0.9	52.5	43.8	9.7	7.3	0.6	0.1				
5	萬	元	至未滿7萬元	6.0	3.6	0.2	2.7	0.6	44.2	38.5	7.0	5.0	-	-				
7	萬	元	至未滿10萬元	4.6	3.2	0.2	1.9	1.0	51.2	46.1	6.0	8.0	0.3	-				
10	萬	元	以上	4.9	2.4	0.5	2.3	1.0	45.9	37.5	9.5	5.6	0.3	0.1				
居	住	地	區	北	部	地	區	6.3	3.7	0.5	3.2	1.2	44.8	37.3	10.7	5.4	0.0	-
				中	部	地	區	4.3	2.6	0.5	1.9	1.0	47.3	39.3	9.3	6.1	0.1	0.1
				南	部	地	區	6.1	4.2	1.4	2.1	1.2	45.5	37.1	13.1	4.6	-	-
				東	部	地	區	4.8	4.3	-	1.9	-	40.9	35.9	8.1	7.9	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續完)

單位：%

				其他休閒活動								純粹探訪親友		
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠		乘坐熱汽球	其他
合性	計別			44.2	2.9	4.9	35.6	0.9	2.7	0.9	2.1	0.1	0.8	12.6
年	男			42.7	3.5	5.1	33.9	1.0	2.6	0.8	1.9	0.1	0.8	12.7
	女			45.6	2.4	4.8	37.3	0.8	2.8	1.0	2.2	0.1	0.9	12.6
12	~	19	歲	47.8	2.8	1.8	40.2	2.9	1.5	1.0	1.3	0.2	2.1	17.0
	~	29	歲	51.5	3.3	3.4	44.7	1.8	2.5	0.7	1.4	0.1	0.6	10.3
30	~	39	歲	46.3	2.8	5.1	37.1	0.9	2.6	1.2	2.4	0.1	0.9	11.2
40	~	49	歲	43.8	3.4	6.0	35.6	0.8	2.7	0.8	1.6	0.0	0.8	11.5
50	~	59	歲	40.2	2.9	5.8	31.4	0.1	3.1	0.8	2.6	0.1	0.5	14.2
60	~	69	歲	38.1	2.4	6.3	28.6	0.0	3.1	1.0	2.4	0.0	0.7	13.0
70	歲及以		上	35.1	2.1	5.5	23.4	-	4.2	1.1	3.2	0.1	0.5	14.3
教	育	程	度											
	國小	及以	下中	34.5	2.0	4.8	25.1	-	3.8	1.3	2.9	0.1	0.7	17.0
國	(初)			42.1	2.2	3.8	33.9	1.2	2.8	1.4	2.6	0.1	0.7	16.6
國	中	(職)		43.8	2.8	4.7	35.4	0.9	2.8	0.8	1.9	0.1	1.0	13.7
高			科學	44.3	3.5	5.6	36.1	0.5	2.9	0.7	2.1	0.0	0.6	10.9
專			學上	47.0	3.2	5.0	38.7	1.3	2.5	0.9	1.8	0.1	1.0	10.7
大	研	所及以		44.5	2.9	5.9	34.2	0.8	1.9	1.2	2.6	-	0.6	10.7
工	作	別												
	軍公教	人員		43.3	2.3	5.4	34.3	1.3	2.0	1.2	1.8	0.1	0.8	11.0
主	管及經	理人		49.0	4.9	9.0	36.9	0.5	3.4	1.1	1.7	-	2.1	8.2
專	業	人		53.4	4.9	6.3	45.1	1.4	3.4	0.6	2.5	0.2	-	6.3
技	術	人		44.4	2.8	5.4	35.9	1.3	2.9	0.9	1.9	-	0.6	10.9
事	務支	援人		47.7	3.0	5.3	39.4	0.5	2.5	0.7	1.6	0.2	0.7	9.4
服	務及	銷售	人員	47.2	3.9	5.5	38.4	1.0	2.5	1.1	2.2	0.1	0.9	12.6
農	林漁	牧生	產人	33.6	1.6	2.2	29.2	-	2.9	0.5	0.9	-	-	18.8
技	藝有	關人		41.2	2.5	4.3	32.2	0.2	4.3	0.3	3.7	-	0.8	14.6
機	械設	備操	作組	37.5	2.3	4.2	30.1	1.1	2.9	0.5	2.3	-	0.6	14.9
基	層技	術工	及勞	41.4	6.5	4.1	31.9	-	1.9	1.5	1.9	-	-	14.4
家	庭管	理		39.7	1.6	5.1	31.4	0.1	3.0	1.2	2.4	0.1	0.6	14.3
未	就	業		40.9	2.8	2.4	37.1	0.8	2.4	0.3	2.1	-	0.4	16.2
退	休	人		38.4	2.8	5.9	27.5	0.0	3.7	0.7	3.0	0.0	0.9	13.2
學		生		49.5	2.5	2.4	41.8	2.8	1.9	1.1	1.4	0.2	1.6	15.2
婚	姻	狀	況											
	未		婚	48.7	3.2	3.1	41.4	2.3	2.4	0.7	1.2	0.1	1.0	13.0
已		婚	42.1	2.8	6.0	33.0	0.3	2.8	1.0	2.5	0.1	0.7	12.4	
其		他		39.1	2.2	5.0	28.6	0.1	3.8	1.4	2.7	0.1	1.0	13.1
個人每月平均所得														
無	收	入		43.6	2.3	3.5	35.5	1.5	2.5	1.1	2.2	0.1	0.9	15.8
1	萬	元以	下	40.4	2.3	3.4	32.8	1.0	2.5	1.0	2.1	0.2	1.1	13.7
1	萬	元至	未滿	41.4	2.6	3.7	33.7	1.0	2.5	1.1	1.8	-	1.2	16.0
2	萬	元至	未滿	45.5	2.7	4.2	37.8	1.0	2.9	0.9	1.8	0.0	0.7	13.1
3	萬	元至	未滿	45.3	4.0	5.4	36.2	0.9	3.0	0.9	1.9	0.1	0.7	11.0
4	萬	元至	未滿	45.1	3.8	7.3	35.7	0.4	2.3	1.0	2.1	0.1	0.7	10.2
5	萬	元至	未滿	45.7	3.1	6.5	36.5	0.6	3.1	0.5	2.0	0.2	0.7	9.2
7	萬	元至	未滿	42.3	1.9	7.1	31.6	0.5	2.8	1.2	5.1	-	1.0	8.5
10	萬	元以	上	47.1	3.4	8.7	35.5	0.2	3.1	0.5	1.4	-	0.9	9.6
居	住	地	區											
	北	部	地	46.5	3.4	5.6	37.0	1.0	3.0	0.8	2.0	0.1	1.6	13.0
中	部	地	40.9	2.2	4.0	33.4	0.9	2.5	1.1	2.3	0.1	0.3	12.2	
南	部	地	43.5	2.8	4.5	35.6	0.9	2.4	1.0	2.0	0.1	0.2	12.2	
東	部	地	40.9	1.3	6.8	34.0	0.9	2.1	0.4	0.4	1.1	-	16.2	
離	島	地	33.8	2.7	1.5	28.2	-	2.1	0.8	2.7	-	-	16.4	

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
							觀賞地質景觀、 濕地生態、田園 風光、溪流瀑布 等	森林步道健 行、登山、 露營、溯溪	觀賞動物(如 賞鯨、螢火 蟲、賞鳥、 貓熊等)	觀賞植物(如 賞花、賞櫻、 賞楓、神木 等)	觀賞日出、 雪景、星象 等自然景觀
合性			計別	14,986	100.0	41.4	20.6	13.7	2.5	3.5	1.1
年	男			7,350	100.0	41.0	20.8	13.9	2.2	3.0	1.1
	女			7,636	100.0	41.8	20.4	13.5	2.8	4.0	1.1
	12	～	19 歲	1,425	100.0	23.7	11.6	7.4	2.3	1.6	0.9
	20	～	29 歲	2,467	100.0	29.9	17.4	7.9	1.9	1.6	1.1
	30	～	39 歲	3,126	100.0	36.6	18.2	10.2	4.2	2.7	1.3
	40	～	49 歲	2,852	100.0	43.4	21.1	14.0	3.4	3.9	1.0
	50	～	59 歲	2,702	100.0	53.6	25.4	20.5	1.5	5.2	1.0
	60	～	69 歲	1,545	100.0	53.9	26.5	20.4	1.2	4.8	1.0
70	歲	及以 上	869	100.0	53.5	26.1	19.2	1.0	6.2	1.1	
教	育	程	度								
國	小	及以 (初)	下	959	100.0	44.1	22.6	14.9	1.5	4.3	0.8
國	()	中	1,515	100.0	39.9	19.3	14.3	2.0	4.0	0.2
高	中	(職)		4,231	100.0	42.8	21.2	14.8	2.0	3.8	1.0
專			科學	2,263	100.0	45.0	21.3	15.1	3.4	3.8	1.3
大			學	4,915	100.0	38.5	19.9	11.7	2.7	2.8	1.3
研	究	所及以 上		1,104	100.0	41.8	19.8	13.4	3.2	4.0	1.3
工	作		別								
軍	公	教	人	939	100.0	39.7	17.1	15.0	3.8	3.2	0.7
主	管	及	理	567	100.0	44.6	22.0	16.2	2.3	3.8	0.2
專	業	人	員	473	100.0	42.8	21.2	11.5	4.8	3.2	2.1
技	術	員及	助	1,787	100.0	39.6	20.3	13.7	2.0	2.5	1.1
事	務	支	援	1,746	100.0	43.0	20.8	13.5	3.2	4.4	1.1
服	務	及	銷	2,013	100.0	38.4	19.1	12.3	2.3	3.3	1.5
農	林	漁	牧	270	100.0	45.3	27.1	10.2	4.2	2.9	0.8
技	藝	有	關	368	100.0	36.8	18.2	11.5	2.2	3.1	1.9
機	械	設	備	623	100.0	41.0	21.1	14.4	2.0	3.2	0.4
基	層	技	術	384	100.0	41.8	20.6	15.6	1.7	3.0	0.9
家	庭	管	理	2,193	100.0	47.8	23.5	16.2	2.6	4.8	0.7
未		就	業	357	100.0	38.0	24.2	7.5	1.5	2.1	2.6
退	休	人	員	1,390	100.0	57.9	27.3	22.2	1.2	5.7	1.4
學			生	1,875	100.0	25.9	13.8	7.0	2.6	1.6	0.9
婚	姻		狀								
未			婚	5,113	100.0	30.7	17.2	8.6	1.8	1.9	1.3
已			婚	8,979	100.0	47.1	22.5	16.4	2.9	4.3	1.0
其			他	895	100.0	45.2	21.2	16.4	2.0	4.8	0.8
個	人	每	月								
無	收		入	2,802	100.0	37.8	19.1	11.2	2.8	3.4	1.2
1	萬	元	以	1,543	100.0	38.7	21.2	11.9	1.3	3.7	0.7
1	萬	元	至	1,149	100.0	42.0	20.0	14.8	2.1	4.1	0.9
2	萬	元	至	2,925	100.0	39.6	20.3	12.9	2.1	3.1	1.3
3	萬	元	至	2,435	100.0	41.0	20.1	13.2	3.2	3.4	1.1
4	萬	元	至	1,610	100.0	44.4	21.7	15.3	3.0	3.4	1.0
5	萬	元	至	1,531	100.0	46.4	21.5	17.8	2.4	3.6	1.0
7	萬	元	至	561	100.0	50.3	23.9	17.0	2.8	5.2	1.4
10	萬	元	以	429	100.0	46.3	22.6	16.7	2.0	3.8	1.2
居	住										
北	部	地	區	6,942	100.0	43.2	23.1	12.9	2.2	3.6	1.4
中	部	地	區	3,844	100.0	40.6	17.2	14.9	3.2	4.3	0.9
南	部	地	區	3,885	100.0	39.2	19.4	14.1	2.3	2.7	0.7
東	部	地	區	235	100.0	37.3	19.7	11.7	2.7	2.3	0.8
離	島	地	區	80	100.0	45.9	30.4	9.5	3.8	2.1	0.1

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動																									
				小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統技 藝學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場 農村 旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲 劇節目 熱門景 點													
合性			計別	16.6	2.0	1.0	0.8	2.5	1.3	0.2	0.2	6.1	1.0	0.5	0.9	0.0													
年	男	女	齡	16.2	2.1	1.2	0.8	2.2	1.3	0.2	0.2	5.9	0.9	0.5	0.8	0.0													
				16.9	2.0	0.8	0.7	2.8	1.3	0.2	0.2	6.2	1.1	0.5	0.9	-													
	12	～	19	歲	16.8	1.8	1.9	2.0	3.3	2.3	0.3	-	3.8	0.4	0.3	0.8	-												
	20	～	29	歲	15.9	2.2	2.3	1.3	2.9	2.1	0.2	0.1	2.8	0.7	0.5	0.7	0.1												
	30	～	39	歲	14.3	1.5	0.8	0.4	3.0	1.4	0.3	0.2	3.9	1.4	0.5	1.0	-												
	40	～	49	歲	15.1	2.1	0.7	0.5	2.3	1.1	0.2	0.2	5.1	1.2	0.8	0.9	-												
	50	～	59	歲	16.3	2.3	0.5	0.5	1.8	0.9	0.2	0.3	7.5	0.9	0.4	1.0	-												
	60	～	69	歲	21.4	2.4	0.4	0.5	2.3	0.7	0.4	0.5	11.7	1.3	0.5	0.8	-												
70	歲	及	以	上	23.4	2.0	0.3	0.6	1.8	0.5	-	0.3	15.9	0.4	0.6	1.0	-												
教	育	程	度	國小	及	以	下	30.7	2.0	0.2	0.6	1.3	0.6	0.2	0.2	23.7	0.8	0.4	0.5	-									
				國中	(初)	(中)	19.4	1.5	1.2	0.9	1.9	1.2	0.1	0.1	10.0	1.0	0.8	0.7	-										
	高中	(職)	(職)	16.2	2.2	1.1	0.9	2.2	1.1	0.3	0.3	6.1	0.9	0.3	0.9	0.0													
	專			科	15.3	2.5	0.9	0.6	2.1	1.3	0.3	0.2	4.4	1.0	0.8	1.3	-												
	大			學	14.2	1.8	1.2	0.7	3.1	1.6	0.2	0.2	3.0	1.1	0.4	0.8	0.0												
	研	究	所	及	以	上	15.0	1.9	0.8	0.7	4.2	1.8	0.3	0.2	2.0	1.1	0.9	1.1	-										
	工	作	別	軍公	教	人	員	17.8	2.0	0.9	0.7	5.3	2.0	-	0.2	2.9	1.8	1.0	1.1	-									
				主管	及	經	理	人	員	14.7	3.6	0.7	0.3	1.9	0.7	-	-	5.4	0.9	0.4	0.8	-							
專		業	人	員	12.1	1.5	0.6	0.3	3.0	1.7	0.4	0.4	2.8	0.8	0.4	0.2	-												
技		術	員	及	助	理	專	業	人	員	13.6	1.7	1.6	0.5	1.9	1.5	0.3	0.1	3.2	1.3	0.5	1.1	0.1						
事		務	支	援	人	員	12.3	1.5	0.9	0.7	3.3	0.8	0.2	0.3	2.7	0.6	0.3	1.0	-										
服		務	及	銷	售	人	員	16.0	2.0	0.8	0.4	2.2	1.1	0.5	0.2	6.2	1.3	0.3	0.9	-									
農		林	漁	牧	生	產	人	員	24.9	3.4	-	0.5	1.3	1.6	0.2	1.0	12.7	2.0	1.6	0.8	-								
技		藝	有	關	人	員	20.5	1.3	1.5	2.0	2.1	1.1	-	0.4	10.4	0.9	-	0.9	-										
婚	姻	狀	況	機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員	18.1	2.9	0.8	1.1	0.8	2.4	0.4	0.2	6.9	1.0	0.8	0.7	0.1			
				基	層	技	術	工	及	勞	力	工	22.2	1.9	0.7	0.4	2.0	0.8	-	0.5	12.7	0.4	0.6	2.1	-				
	家	庭	管	理	20.4	1.8	0.6	0.6	2.3	1.0	0.2	0.2	11.0	1.2	0.8	0.7	-												
	未	就	業	16.4	1.9	2.8	2.2	1.5	1.6	-	0.2	4.1	0.9	0.9	0.3	-													
	退	休	人	員	17.5	2.5	0.3	0.3	2.2	0.7	0.2	0.3	8.8	0.6	0.4	1.0	-												
	學		生	16.4	2.1	1.9	1.8	3.1	2.2	0.3	0.0	3.4	0.4	0.3	0.7	-													
	未	已	其	婚	16.5	2.1	1.9	1.3	2.9	2.0	0.2	0.1	4.2	0.7	0.4	0.7	0.0												
				婚	15.9	2.1	0.6	0.4	2.4	1.0	0.3	0.2	6.2	1.1	0.6	1.0	-												
他				23.2	1.3	0.3	0.9	1.7	0.9	0.0	0.4	15.4	1.0	0.3	0.9	-													
個	人	每	月	平	均	所	得	無	收	入	17.0	1.7	1.4	1.1	2.6	1.3	0.3	0.1	6.3	0.8	0.5	0.9	-						
								1	萬	元	以	下	23.6	2.2	1.0	1.5	2.6	1.6	0.1	0.3	12.6	0.3	0.6	0.6	-				
								1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	21.4	2.4	1.0	0.3	2.6	1.8	0.2	0.3	10.2	1.6	0.6	0.5	-
								2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	17.4	2.0	1.1	0.7	2.7	1.5	0.3	0.1	6.1	1.4	0.5	1.0	0.1
								3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	14.0	1.5	1.3	0.5	2.4	0.9	0.3	0.4	4.4	0.6	0.5	1.3	-
								4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	12.6	1.9	0.8	0.7	2.8	0.7	0.3	0.2	3.3	1.2	0.1	0.6	-
								5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	13.4	2.5	0.6	0.2	2.4	1.4	0.1	0.1	2.8	1.3	0.7	1.3	-
								7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	13.5	3.2	-	0.9	1.8	1.5	0.3	0.1	4.0	1.1	0.5	0.2	-
								10	萬	元	以	上	14.5	2.6	0.5	0.6	1.7	2.6	-	-	3.4	1.1	0.7	1.3	-				
								居	住	地	區	北	部	地	區	15.1	2.0	1.2	0.7	1.9	1.1	0.2	0.2	6.3	0.9	0.3	0.4	0.0	
中	部	地	區	18.3	1.9	1.1	0.8					2.7	1.4	0.4	0.1	6.5	1.4	0.8	1.1	0.0									
南	部	地	區	17.6	2.2	0.7	0.9					3.4	1.6	0.2	0.3	5.4	0.8	0.6	1.5	-									
東	部	地	區	16.0	1.7	0.5	1.0					3.6	2.1	-	0.3	4.5	0.8	0.3	1.3	-									
離	島	地	區	16.0	3.1	0.4	1.1					2.4	2.0	-	2.7	3.9	-	0.6	-	-									

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動												
				小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	慢跑、馬拉松		
合性			計別	3.6	1.3	0.1	0.3	0.0	0.1	-	0.0	1.7	0.1	0.1		
年	男女		齡	4.4	1.4	0.1	0.5	-	0.2	-	0.1	2.0	0.1	0.1		
			2.9	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	-	0.0	1.4	0.1	0.1			
	12	~	19	歲	4.1	1.8	0.2	0.3	-	0.2	-	1.3	0.1	0.1		
	20	~	29	歲	4.6	2.3	0.1	0.2	-	0.1	-	1.5	0.2	0.1		
	30	~	39	歲	4.7	1.8	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	2.1	0.1	0.1	
	40	~	49	歲	4.3	1.1	0.1	0.2	0.0	0.1	-	0.1	2.7	0.0	0.0	
	50	~	59	歲	2.3	0.6	0.0	0.2	-	0.1	-	-	1.3	-	0.0	
	60	~	69	歲	1.6	0.2	0.0	0.5	-	0.1	-	-	0.8	-	-	
70	歲	及	以	上	1.7	0.1	-	0.6	-	0.5	-	-	0.4	-	-	
教 育 程 度	國 小 及 以 下	(初)	(中)	科學	1.1	0.3	0.0	0.3	-	-	-	0.4	-	-		
				國 國 高 專 大 研	2.8	0.9	0.1	0.6	-	0.2	-	-	1.0	-	-	
	中 (職)	科學	3.0	1.0	0.1	0.3	-	0.1	-	-	1.3	0.1	0.1			
	上	4.5	1.7	0.1	0.2	-	0.2	-	0.1	2.2	-	0.0				
	以	4.0	1.6	0.0	0.2	0.0	0.1	-	-	2.0	0.1	0.1				
	上	5.6	1.5	-	0.1	-	0.2	-	0.4	2.9	0.3	0.1				
	工 作 別	軍 公 教 人 員	管 及 經 理 人 員	專 業 人 員	技術	4.8	1.7	-	0.1	-	0.2	-	-	2.7	0.1	0.1
					事務	3.3	1.0	0.1	0.2	-	0.4	-	0.3	1.3	-	-
服 務 支 援 人 員		4.0	0.7	-	0.3	-	-	-	0.4	2.0	0.4	0.1				
農 林 漁 牧 生 產 人 員		4.8	1.4	-	0.5	-	-	-	-	2.6	0.1	0.2				
技 藝 有 關 人 員		3.6	1.4	0.1	0.0	-	0.1	-	0.0	2.0	-	-				
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員		4.7	2.0	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	2.2	0.2	-				
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		1.1	0.3	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-				
家 庭 管 理 業 員		4.0	0.9	-	1.7	-	-	-	-	1.4	-	-				
婚 姻 狀 況	未 已 其	婚 婚 他	無 收 入	2.6	0.7	0.2	0.1	-	-	-	-	1.2	-	0.3		
			1 萬 元 以 下	1.8	0.3	0.3	0.1	-	-	-	-	1.0	-	-		
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	2.4	1.1	0.0	-	-	0.1	-	0.0	0.9	0.0	0.1				
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	6.1	2.0	0.2	-	0.1	-	-	-	3.8	-	-				
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2.2	0.3	0.1	0.8	-	0.3	-	-	0.7	-	-				
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	3.7	1.7	0.1	0.2	-	0.3	-	-	1.2	0.1	0.1				
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	4.1	1.6	0.1	0.2	0.0	0.1	-	-	1.7	0.2	0.1				
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	3.4	1.2	0.1	0.3	-	0.1	-	0.1	1.6	0.0	0.0				
10 萬 元 以 上	2.3	0.1	-	0.3	-	0.2	-	-	1.6	-	-					
居 住 地 區	北 中 南 東 離	部 部 部 部 島	地 地 地 地 地	區 區 區 區 區	無 收 入	3.2	1.6	0.0	0.2	-	0.1	-	0.0	1.2	-	0.1
					1 萬 元 以 下	2.4	0.7	0.2	0.1	-	0.3	-	-	1.1	0.1	-
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	2.7	1.4	0.0	-	-	0.1	-	-	1.0	0.1	0.1				
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	3.6	1.2	0.2	0.3	-	0.0	-	0.0	1.8	-	0.0				
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	4.5	1.8	0.0	0.3	0.0	0.0	-	0.1	2.0	0.2	0.0				
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	3.2	0.7	-	0.3	-	-	-	-	2.0	0.1	0.0				
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	5.2	1.4	0.0	0.4	-	0.2	-	0.1	2.8	0.1	0.2				
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	3.0	0.7	-	0.7	-	0.3	-	-	1.0	0.1	0.1				
10 萬 元 以 上	4.6	1.2	0.2	-	-	0.5	-	0.4	2.0	-	0.3					

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動							
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	名茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動		
合性			計別	2.7	1.3	0.3	0.7	0.4	15.6	11.1	3.4	1.0	0.1	0.0		
年	男		齡	3.0	1.6	0.4	0.7	0.3	15.9	11.1	3.9	0.8	0.1	0.0		
	女			2.4	1.1	0.2	0.7	0.5	15.2	11.1	3.0	1.1	0.1	-		
	12	～		19	歲	4.3	2.8	0.6	0.4	0.5	17.8	10.8	6.4	0.6	-	-
	20	～		29	歲	2.3	1.4	0.3	0.4	0.2	26.1	15.7	8.6	1.6	0.1	-
	30	～		39	歲	4.1	1.8	0.6	1.0	0.7	19.7	14.9	3.6	1.2	0.0	-
	40	～		49	歲	3.7	1.8	0.3	1.1	0.6	14.0	11.0	2.0	0.8	0.1	0.0
	50	～		59	歲	1.2	0.2	0.1	0.6	0.3	9.9	8.0	1.0	0.8	0.1	-
60	～	69	歲	0.9	0.3	0.0	0.4	0.1	7.0	5.5	0.8	0.6	0.1	-		
70	歲	及	以	上	1.2	0.3	-	0.8	0.1	5.4	4.5	0.2	0.5	0.1	-	
教	育	程	度													
國小	及	以下		1.8	0.9	-	0.8	0.1	5.9	3.9	1.4	0.4	0.1	-		
國中	(初)	中		3.0	1.3	0.5	0.7	0.4	10.3	7.2	2.7	0.3	-	-		
高中	(職)			2.6	1.4	0.2	0.8	0.3	14.3	10.6	2.8	0.9	0.1	-		
大專		科學		3.5	1.2	0.4	1.0	0.9	14.0	10.8	2.4	0.7	0.1	-		
研究所	及	以上		2.5	1.5	0.3	0.4	0.4	20.1	13.7	5.0	1.4	0.1	0.0		
工	作	別		2.8	0.9	0.1	1.3	0.4	18.8	13.7	3.7	1.3	0.1	-		
軍公教人員				3.8	1.8	0.3	1.1	0.7	16.2	12.5	2.6	0.8	0.2	-		
主管及經理人員				2.1	0.7	0.1	0.7	0.6	13.6	10.7	2.3	0.4	0.3	-		
專業人員				1.8	0.9	0.5	0.2	0.2	20.1	13.6	5.7	0.8	-	-		
技術人員				3.6	1.7	0.6	0.9	0.4	18.8	12.9	4.4	1.5	0.1	-		
事務支援人員				3.0	1.5	0.4	0.6	0.5	19.3	14.1	3.9	1.2	0.0	0.0		
服務及銷售人員				2.8	1.2	0.3	0.7	0.6	17.3	12.2	3.6	1.4	0.2	-		
農林漁牧生產人員				3.6	1.1	-	1.7	0.8	9.7	7.9	1.9	-	-	-		
技藝有關人員				2.9	1.8	0.5	0.3	0.4	16.7	11.7	4.4	0.5	-	-		
機械設備操作組裝人員				3.1	1.2	-	1.7	0.2	15.4	12.7	2.2	0.5	-	-		
基層技術工及勞力工				1.5	1.2	-	0.4	-	11.9	7.6	3.4	0.9	-	-		
家庭管理				1.9	0.8	-	0.8	0.4	9.9	8.0	1.0	0.7	0.1	-		
未就業人員				1.4	0.6	0.2	0.4	0.2	19.1	12.0	5.7	1.4	-	-		
退休人員				1.2	0.5	0.1	0.5	0.1	6.3	5.2	0.6	0.5	-	-		
學生				3.6	2.2	0.6	0.4	0.4	20.5	12.4	7.0	1.1	-	-		
婚	姻	狀	況													
未婚		未婚		2.8	1.7	0.3	0.4	0.3	22.1	13.8	6.8	1.4	0.0	-		
已婚		已婚		2.7	1.1	0.3	0.8	0.5	12.5	9.9	1.7	0.8	0.1	0.0		
其他		其他		2.9	0.8	0.2	1.6	0.3	9.0	7.1	1.3	0.5	0.1	-		
個人每月平均所得																
無收入				2.6	1.4	0.3	0.5	0.4	15.3	10.9	3.7	0.7	0.0	-		
1萬元以下				2.1	1.2	0.1	0.6	0.3	11.8	7.6	3.4	0.8	-	-		
1萬元至未滿2萬元				2.3	1.0	0.1	0.7	0.5	12.9	7.7	4.3	0.7	0.2	-		
2萬元至未滿3萬元				2.2	0.9	0.2	0.7	0.4	17.5	12.3	4.2	1.0	-	-		
3萬元至未滿4萬元				3.9	1.6	0.7	1.0	0.6	17.4	12.1	3.8	1.5	0.0	-		
4萬元至未滿5萬元				3.3	1.9	0.4	0.7	0.3	18.3	14.8	2.5	1.0	-	0.0		
5萬元至未滿7萬元				2.6	1.5	0.1	0.7	0.3	14.2	9.9	2.8	1.1	0.4	-		
7萬元至未滿10萬元				2.9	1.3	-	1.3	0.3	12.8	10.7	1.1	1.0	-	-		
10萬元以上				2.1	0.8	-	0.8	0.5	13.0	11.1	1.0	0.9	-	-		
居住地區																
北部地區				2.5	1.3	0.3	0.6	0.3	15.7	10.6	3.7	1.2	0.2	0.0		
中部地區				3.5	1.5	0.3	1.1	0.5	15.3	11.1	3.6	0.7	-	-		
南部地區				2.3	1.1	0.2	0.5	0.5	15.6	12.1	2.7	0.8	-	-		
東部地區				3.1	2.5	-	0.6	-	15.9	10.2	5.6	-	-	-		
離島地區				1.4	0.9	-	0.5	-	12.7	7.0	3.5	2.1	-	-		

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：%

				其他休閒活動								都不喜 歡、沒 有特別 的感覺							
				小計	駕車 兜風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電影	乘坐遊 艇、渡 輪、搭 船遊湖	纜車 賞景	參觀觀 光工廠	乘坐熱 氣球	其他休 閒活動						
合性			計別	17.0	0.6	2.9	10.2	0.7	0.9	0.5	0.6	0.1	0.6	3.1					
年	男		齡	15.8	0.9	3.0	8.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.1	0.5	3.7					
	女	18.1		0.4	2.7	11.5	0.6	1.0	0.5	0.7	0.0	0.6	2.6						
12	～	19	歲	30.1	1.0	1.0	21.1	2.8	0.5	0.7	1.0	0.2	1.8	3.2					
20	～	29	歲	18.8	0.7	1.8	13.1	1.1	0.6	0.3	0.7	0.1	0.5	2.4					
30	～	39	歲	17.4	0.3	3.1	10.6	0.4	0.9	0.6	0.8	0.1	0.6	3.1					
40	～	49	歲	16.5	0.9	3.8	8.9	0.6	0.9	0.5	0.5	0.0	0.4	3.1					
50	～	59	歲	13.3	0.8	3.0	7.2	0.1	1.0	0.5	0.5	0.0	0.2	3.3					
60	～	69	歲	11.5	0.4	3.7	4.9	-	1.1	0.5	0.3	0.0	0.5	3.8					
70	歲	及	以	11.3	0.5	3.6	4.9	-	1.7	0.3	-	-	0.4	3.5					
教	育	程	度	國小															
				國中															
國	小	及	以	下	12.6	0.2	3.2	6.1	-	1.8	0.5	0.4	-	0.4	3.9				
					20.7	0.7	1.9	13.6	1.1	0.8	0.8	1.0	0.1	0.6	3.9				
高	中	(職)	17.7	0.8	2.9	10.9	0.7	0.8	0.4	0.6	0.1	0.5	3.4				
					15.0	0.5	3.1	8.6	0.2	1.2	0.3	0.6	0.0	0.4	2.7				
專	大	科	學	上	17.8	0.7	2.9	10.8	0.9	0.7	0.5	0.5	0.1	0.7	2.9				
					13.4	0.3	3.4	6.5	0.3	0.9	0.8	0.9	-	0.5	2.6				
研	究	所	及	以	上														
					上														
工	作	別		軍公教	15.0	0.1	2.9	8.8	0.8	0.6	0.6	0.8	-	0.3	2.6				
				主管及經理	16.8	1.0	5.7	7.0	0.6	0.3	0.4	0.5	-	1.4	4.9				
專	業	人	員	16.7	0.9	2.3	11.8	-	1.0	0.3	0.2	0.2	-	2.5					
				技	16.7	0.8	3.4	9.3	0.7	1.0	0.4	0.6	-	0.5	2.9				
事	務	支	援	人	15.9	0.5	3.1	9.4	0.3	0.7	0.6	0.7	0.2	0.5	2.9				
					服	18.1	0.7	3.3	10.3	0.9	0.9	0.7	0.6	0.1	0.6	2.7			
農	林	漁	牧	生	12.1	1.3	0.6	8.5	-	1.5	0.3	-	-	-	3.3				
					技	16.1	1.5	3.6	7.9	0.2	1.8	0.2	0.5	-	0.4	3.0			
機	械	設	備	操	14.9	1.0	3.1	9.0	0.5	0.8	0.3	0.2	-	0.2	4.8				
					作	16.4	1.7	3.0	9.1	-	0.7	0.7	1.2	-	-	4.3			
基	層	技	術	工	14.5	0.2	2.9	9.0	0.0	1.0	0.5	0.4	0.0	0.3	3.2				
					及	16.6	0.7	1.0	13.3	-	0.8	-	0.8	-	-	2.3			
家	庭	管	理	業	11.1	0.6	3.1	4.7	-	1.3	0.2	0.3	-	0.7	3.8				
					未	27.2	0.7	1.2	18.9	2.6	0.6	0.8	1.0	0.2	1.2	2.7			
退	休	人	員	生															
				婚	20.9	0.7	1.6	14.5	1.6	0.6	0.4	0.6	0.1	0.8	2.9				
姻	狀	況		婚	15.1	0.6	3.6	8.1	0.2	1.0	0.6	0.6	0.0	0.4	3.2				
				其	13.2	0.7	3.1	6.2	-	1.4	0.5	0.8	-	0.5	4.2				
個	人	每	月	平	均	所	得	無	20.9	0.5	2.0	14.2	1.3	0.9	0.6	0.9	0.1	0.6	3.2
								收	17.8	0.8	1.9	11.2	0.7	1.1	0.4	0.5	0.2	0.9	3.6
1	萬	元	以	下	15.6	0.7	2.3	9.2	0.5	1.2	0.5	0.4	-	0.9	3.0				
					2	16.4	0.4	2.2	11.2	0.5	0.7	0.4	0.5	0.0	0.5	3.3			
2	萬	元	至	未	16.6	0.7	3.1	9.4	0.5	1.1	0.6	0.8	0.0	0.4	2.6				
					滿	15.5	0.5	4.7	7.4	0.4	0.8	0.7	0.5	0.1	0.3	2.7			
3	萬	元	至	未	14.3	1.1	3.8	6.8	0.5	1.0	0.2	0.1	0.2	0.6	3.8				
					滿	15.4	0.2	5.0	5.7	0.4	1.1	0.9	1.1	-	0.9	2.1			
4	萬	元	至	未	15.5	1.5	4.4	8.1	0.3	0.6	-	0.2	-	0.3	4.1				
					滿	10	萬	元	上										
居	住	地	區	區	北	17.0	0.6	3.1	9.6	0.8	0.9	0.4	0.5	0.0	1.1	2.9			
					中	16.0	0.5	2.4	9.8	0.8	0.9	0.6	0.7	0.0	0.2	3.0			
南	部	地	區	區	17.7	0.7	2.8	11.5	0.3	1.0	0.6	0.7	0.1	0.0	3.6				
					東	19.2	1.3	4.2	11.6	0.4	0.4	0.5	-	0.8	-	2.2			
離	島	地	區	區	15.9	1.4	1.3	9.3	-	-	0.5	3.3	-	-	4.8				

表B5 全年旅遊方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝 旅遊	學校班 級社團 舉辦的 旅遊	機關公 司舉辦 的旅遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區 或老人會 舉辦的 旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊	其他團 體舉辦 的旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
合性				17,137	100.0	0.6	1.1	2.0	1.7	2.5	2.4	0.7	89.1	-
年	性別													
	男女			8,407	100.0	0.6	0.9	1.7	1.6	2.3	2.3	0.6	89.9	-
年	年齡													
	男女			8,731	100.0	0.6	1.2	2.2	1.7	2.7	2.4	0.8	88.4	-
教	育													
	12 ~ 19 歲			1,713	100.0	0.3	6.3	0.8	0.7	0.3	0.6	0.4	90.7	-
工	作													
	20 ~ 29 歲			2,749	100.0	0.3	0.4	1.2	0.5	0.2	0.6	0.3	96.5	-
婚	姻													
	30 ~ 39 歲			3,520	100.0	0.3	0.4	2.7	0.7	0.4	0.5	0.1	94.9	-
個	人													
	40 ~ 49 歲			3,222	100.0	0.5	0.5	2.2	1.2	0.7	1.5	0.4	92.9	-
每	月													
	50 ~ 59 歲			3,145	100.0	1.2	0.7	2.4	2.2	3.5	3.6	1.0	85.3	-
平	均													
	60 ~ 69 歲			1,774	100.0	1.2	0.5	1.9	3.8	6.9	7.1	1.8	76.7	-
所	得													
	70 歲及以上			1,013	100.0	1.0	0.2	1.2	6.1	14.5	7.0	2.7	67.4	-
居	住													
	國小及以下			1,153	100.0	0.5	1.2	0.9	8.1	12.7	4.9	2.0	69.6	-
地	區													
	國中(初)			1,814	100.0	0.9	3.0	1.5	3.0	4.4	3.3	0.7	83.2	-
區	域													
	高中(職)			4,897	100.0	0.9	1.1	2.1	1.8	2.6	2.7	0.7	88.2	-
離	島													
	專大科			2,535	100.0	0.6	0.7	2.7	0.8	1.2	2.0	0.7	91.3	-
島	嶼													
	研究所及以上			5,503	100.0	0.4	0.6	1.9	0.5	0.6	1.6	0.5	93.8	-
離	島													
	研究所以			1,235	100.0	0.5	0.8	1.8	0.4	0.6	1.4	0.4	94.1	-
島	嶼													
	軍公教人員			1,055	100.0	0.4	1.7	2.1	0.5	0.4	0.8	0.3	93.9	-
島	嶼													
	主管及經理人員			617	100.0	0.4	0.5	2.5	1.2	1.4	2.1	0.2	91.9	-
島	嶼													
	專業人員			505	100.0	0.3	1.1	2.1	1.1	0.5	1.3	0.2	93.4	-
島	嶼													
	技術員及助理專業人員			2,006	100.0	0.4	0.2	2.6	0.6	1.0	1.9	0.3	92.9	-
島	嶼													
	事務支援人員			1,925	100.0	0.8	0.2	3.4	0.5	0.8	1.2	0.5	92.6	-
島	嶼													
	服務及銷售人員			2,299	100.0	0.4	0.3	2.1	1.5	1.4	2.3	0.6	91.5	-
島	嶼													
	農林漁牧生產人員			332	100.0	0.2	-	1.0	5.1	10.2	2.4	0.9	80.0	-
島	嶼													
	技藝有關人員			431	100.0	0.6	0.1	2.8	3.3	0.8	1.4	1.1	89.9	-
島	嶼													
	機械設備操作組裝人員			732	100.0	0.5	-	3.2	1.9	1.1	1.1	0.5	91.8	-
島	嶼													
	基層技術工及勞力工			448	100.0	0.1	0.6	2.5	3.1	4.6	3.4	0.5	85.3	-
島	嶼													
	家庭管			2,558	100.0	0.8	0.6	1.3	3.1	5.5	3.3	1.3	84.3	-
島	嶼													
	未就業			426	100.0	0.5	0.5	0.4	1.3	0.5	1.1	0.5	95.3	-
島	嶼													
	退休人員			1,596	100.0	2.0	0.5	1.3	3.4	8.1	7.6	2.1	75.0	-
島	嶼													
	學生			2,207	100.0	0.2	5.1	0.9	0.8	0.4	0.6	0.2	91.9	-
島	嶼													
	未婚			5,872	100.0	0.4	2.0	1.6	0.7	0.3	0.8	0.3	93.9	-
島	嶼													
	已婚			10,235	100.0	0.7	0.5	2.2	1.9	3.3	3.0	0.8	87.7	-
島	嶼													
	其他			1,029	100.0	1.5	0.8	2.2	5.3	7.0	5.2	1.9	76.1	-
島	嶼													
	無收入			3,324	100.0	0.8	2.8	0.9	1.8	2.5	1.8	0.8	88.7	-
島	嶼													
	1萬元以下			1,788	100.0	0.4	1.7	1.2	4.2	6.9	2.8	1.1	81.8	-
島	嶼													
	1萬元至未滿2萬元			1,364	100.0	0.9	0.5	1.6	2.9	4.8	3.2	1.4	84.7	-
島	嶼													
	2萬元至未滿3萬元			3,364	100.0	0.7	0.4	2.5	1.2	2.2	2.0	0.5	90.4	-
島	嶼													
	3萬元至未滿4萬元			2,735	100.0	0.6	0.3	2.6	1.0	1.0	1.6	0.2	92.7	-
島	嶼													
	4萬元至未滿5萬元			1,793	100.0	0.4	0.4	2.6	1.3	0.8	2.4	0.5	91.6	-
島	嶼													
	5萬元至未滿7萬元			1,684	100.0	0.6	1.0	2.1	0.7	1.3	3.5	0.7	90.2	-
島	嶼													
	7萬元至未滿10萬元			612	100.0	0.4	0.6	3.5	0.9	1.4	4.3	0.5	88.4	-
島	嶼													
	10萬元以上			474	100.0	0.6	0.7	1.7	0.9	1.5	2.4	2.1	90.2	-
島	嶼													
	北部地區			7,973	100.0	0.7	1.0	1.9	1.6	2.5	3.0	0.8	88.6	-
島	嶼													
	中部地區			4,373	100.0	0.4	1.2	1.8	2.1	2.4	1.9	0.6	89.6	-
島	嶼													
	南部地區			4,414	100.0	0.7	1.0	2.3	1.5	2.6	1.8	0.7	89.5	-
島	嶼													
	東部地區			281	100.0	0.2	1.0	1.9	2.1	2.6	2.1	1.2	89.1	-
島	嶼													
	離島地區			96	100.0	2.1	2.7	1.5	2.0	1.3	0.4	-	90.0	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性				17,137	100.0	86.9	13.1
計別							
男				8,407	100.0	88.0	12.0
女				8,731	100.0	85.8	14.2
年 齡							
12	~	19	歲	1,713	100.0	90.0	10.0
20	~	29	歲	2,749	100.0	95.4	4.6
30	~	39	歲	3,520	100.0	94.0	6.0
40	~	49	歲	3,222	100.0	91.5	8.5
50	~	59	歲	3,145	100.0	81.2	18.8
60	~	69	歲	1,774	100.0	72.3	27.7
70	歲	及	以	1,013	100.0	61.7	38.3
教 育 程 度							
國	小	及	以	1,153	100.0	64.5	35.5
國	(初)	1,814	100.0	79.8	20.2
高	中	(職	4,897	100.0	85.5	14.5
專			科	2,535	100.0	89.2	10.8
大			學	5,503	100.0	92.8	7.2
研	究	所	及	1,235	100.0	92.5	7.5
工 作 別							
軍	公	教	人	1,055	100.0	92.6	7.4
主	管	及	理	617	100.0	90.5	9.5
專	業	人	員	505	100.0	91.9	8.1
技	術	員	及	2,006	100.0	91.5	8.5
事	務	支	援	1,925	100.0	91.6	8.4
服	務	及	售	2,299	100.0	89.5	10.5
農	林	漁	牧	332	100.0	75.4	24.6
技	藝	有	關	431	100.0	88.0	12.0
機	械	設	備	732	100.0	90.2	9.8
基	層	技	術	448	100.0	81.0	19.0
家	庭	管	理	2,558	100.0	80.0	20.0
未	就	業	員	426	100.0	94.2	5.8
退	休	人	員	1,596	100.0	70.6	29.4
學			生	2,207	100.0	90.8	9.2
婚 姻 狀 況							
未			婚	5,872	100.0	92.8	7.2
已			婚	10,235	100.0	84.9	15.1
其			他	1,029	100.0	72.4	27.6
個 人 每 月 平 均 所 得							
無	收	入		3,324	100.0	86.5	13.5
1	萬	元	以	1,788	100.0	78.4	21.6
1	萬	元	至	1,364	100.0	81.1	18.9
2	萬	元	至	3,364	100.0	87.9	12.1
3	萬	元	至	2,735	100.0	91.1	8.9
4	萬	元	至	1,793	100.0	90.0	10.0
5	萬	元	至	1,684	100.0	88.3	11.7
7	萬	元	至	612	100.0	86.6	13.4
10	萬	元	以	474	100.0	88.9	11.1
居 住 地 區							
北	部	地	區	7,973	100.0	86.9	13.1
中	部	地	區	4,373	100.0	86.9	13.1
南	部	地	區	4,414	100.0	86.7	13.3
東	部	地	區	281	100.0	88.2	11.8
離	島	地	區	96	100.0	87.6	12.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表B7 全年旅遊時的交通工具

單位：%

				樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽車	公、民營客運			機車	臺鐵				
							小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	其他一 般列車	
合性				計別	17,137	62.8	12.0	9.9	0.3	9.7	7.8	7.3	0.2	0.0	7.1
年				男女	8,407	64.8	10.8	8.1	0.2	7.9	9.4	6.2	0.2	0.0	6.0
				齡	8,731	61.0	13.2	11.7	0.5	11.3	6.3	8.4	0.2	0.0	8.1
12				～ 19 歲	1,713	47.3	8.4	21.4	0.3	21.2	9.9	11.5	0.2	0.1	11.2
20				～ 29 歲	2,749	53.1	3.9	14.4	0.7	13.9	17.8	12.1	0.2	-	11.9
30				～ 39 歲	3,520	76.2	4.9	4.8	0.2	4.6	6.7	6.0	0.2	0.0	5.8
40				～ 49 歲	3,222	76.8	7.3	5.6	0.4	5.2	5.1	5.0	0.0	-	5.0
50				～ 59 歲	3,145	64.7	17.6	7.7	0.2	7.5	4.9	5.7	0.3	0.1	5.3
60				～ 69 歲	1,774	52.1	26.2	10.0	0.3	9.7	4.9	6.1	0.2	0.0	5.8
70				歲 及 以 上	1,013	37.3	37.1	16.8	0.2	16.6	3.4	6.5	0.3	0.0	6.1
教 育 程 度															
國 小 及 以 下					1,153	42.3	34.5	12.0	0.2	11.9	6.6	5.2	0.2	-	5.0
國 國 (初) 中					1,814	53.6	19.6	11.8	0.2	11.6	8.3	6.6	0.2	0.1	6.3
高 中 (職)					4,897	64.1	13.3	9.5	0.2	9.3	6.9	6.5	0.2	0.0	6.3
專 科 學 上					2,535	70.5	9.4	7.8	0.3	7.6	5.8	7.0	0.5	0.0	6.5
研 究 所 及 以 上					5,503	63.5	6.1	11.0	0.5	10.6	10.0	8.9	0.1	0.0	8.8
工 作 別					1,235	72.2	5.9	6.3	0.5	5.9	5.8	6.8	0.0	0.0	6.7
軍 公 教 人 員					1,055	72.7	6.4	7.5	0.4	7.2	5.6	6.8	0.1	-	6.7
主 管 及 經 理 人 員					617	77.4	8.6	6.0	0.4	5.9	2.2	3.9	0.1	-	3.8
專 業 人 員					505	73.2	6.9	7.7	1.1	7.0	6.0	6.1	0.2	-	5.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					2,006	72.9	7.0	6.6	0.2	6.4	6.4	6.3	0.0	-	6.2
事 務 支 援 人 員					1,925	67.8	7.5	8.4	0.3	8.2	8.1	8.0	0.2	0.1	7.7
服 務 及 銷 售 人 員					2,299	66.1	9.2	7.5	0.5	7.0	9.3	7.2	0.2	-	7.0
農 林 漁 牧 生 產 人 員					332	62.7	24.6	2.9	-	2.9	8.3	5.5	0.1	-	5.4
技 藝 有 關 人 員					431	73.4	11.0	2.7	-	2.7	11.3	5.0	0.5	-	4.6
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					732	69.7	8.4	5.4	0.3	5.3	13.4	6.3	0.0	-	6.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					448	54.7	18.7	11.4	0.1	11.3	12.5	6.0	-	-	6.0
家 庭 管 理					2,558	61.9	19.1	9.1	0.3	8.9	4.2	5.6	0.2	0.1	5.4
未 就 業 人 員					426	48.4	4.8	12.7	0.4	12.5	19.7	9.4	0.2	-	9.2
退 休 人 員					1,596	48.9	27.7	12.5	0.3	12.3	3.7	6.9	0.4	0.0	6.5
學 生					2,207	46.1	8.0	21.7	0.4	21.4	11.5	12.3	0.2	0.1	12.0
婚 姻 狀 況															
未 婚					5,872	51.6	6.1	16.1	0.6	15.7	14.1	11.8	0.2	0.0	11.5
已 婚					10,235	70.7	13.9	6.2	0.2	6.0	4.2	4.7	0.2	0.0	4.5
其 他					1,029	48.6	26.4	12.0	0.1	11.9	6.9	7.8	0.2	-	7.6
個 人 每 月 平 均 所 得															
無 收 入					3,324	55.7	12.3	13.9	0.3	13.7	7.9	8.3	0.2	0.1	8.1
1 萬 元 以 下					1,788	43.2	20.3	18.3	0.4	18.1	10.6	9.6	0.4	0.0	9.2
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,364	52.8	17.7	11.3	0.6	10.8	11.7	9.1	0.0	-	9.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					3,364	60.4	11.0	10.0	0.3	9.7	11.0	8.8	0.3	0.1	8.5
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					2,735	71.3	7.9	6.4	0.2	6.2	7.6	6.4	0.1	0.0	6.3
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,793	74.8	9.0	5.5	0.5	5.1	4.5	5.4	0.1	-	5.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,684	76.4	10.2	5.9	0.2	5.7	2.5	4.1	0.2	0.1	3.8
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					612	73.3	11.6	5.3	0.7	4.8	2.8	4.4	0.1	-	4.4
10 萬 元 以 上					474	77.3	10.4	3.9	0.1	3.7	1.7	3.1	0.2	-	2.9
居 住 地 區															
北 部 地 區					7,973	58.6	11.9	12.5	0.4	12.3	6.8	7.6	0.2	0.1	7.3
中 部 地 區					4,373	68.9	12.2	8.8	0.3	8.5	7.1	6.3	0.2	0.0	6.1
南 部 地 區					4,414	65.0	12.0	6.5	0.3	6.2	10.6	6.6	0.2	0.0	6.4
東 部 地 區					281	62.7	11.2	5.5	0.2	5.4	4.0	24.8	-	-	24.8
離 島 地 區					96	43.1	12.4	15.8	0.7	15.1	9.9	9.0	-	-	9.0

註：交通工具為複選。

表B7 全年旅遊時的交通工具(續)

單位：%

				高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	其他
合性				3.0	7.9	0.9	1.6	1.1	1.3	1.0	0.1	0.3	0.3
性別													
男				2.7	6.4	1.0	1.4	0.9	1.2	1.4	0.1	0.3	0.2
女				3.3	9.3	0.8	1.8	1.2	1.5	0.7	0.1	0.4	0.5
年齡													
12	~	19	歲	2.2	13.3	0.5	1.1	0.6	1.7	1.9	-	0.3	0.5
20	~	29	歲	3.4	12.9	1.2	1.9	1.4	1.7	0.8	0.0	0.5	0.7
30	~	39	歲	3.7	6.8	0.7	1.5	1.1	0.8	0.7	0.1	0.4	0.3
40	~	49	歲	2.4	4.8	0.7	1.4	0.8	1.1	1.7	0.1	0.2	0.1
50	~	59	歲	2.2	6.0	1.1	1.5	1.2	1.1	0.8	0.2	0.2	0.3
60	~	69	歲	3.3	6.7	0.7	1.8	1.0	1.9	0.7	0.3	0.3	0.4
70	歲及以	上	歲	4.7	7.0	1.0	2.3	1.2	2.3	0.6	0.4	0.4	0.2
教育程度													
國小	及	以下	初	1.4	4.9	0.7	1.6	1.0	2.2	0.8	0.1	0.6	0.2
國中	(初)	中	(職)	1.5	7.8	0.5	1.5	0.6	0.7	1.1	0.1	0.5	0.2
高中	(中)	(職)	科	1.9	6.3	0.8	1.7	0.8	1.3	0.8	0.1	0.1	0.4
專大			學	2.8	6.8	0.8	1.3	1.1	1.3	0.9	0.2	0.3	0.2
研究所	及	以上	科	4.1	10.5	1.0	1.8	1.3	1.3	1.2	0.1	0.4	0.5
研究	所	及	上	6.3	7.8	1.2	0.9	1.4	1.9	1.7	0.2	0.5	0.2
工作別													
軍公教人員				3.7	7.4	2.0	1.5	1.6	1.5	1.2	0.1	0.5	0.1
主管及經理人員				4.1	5.5	1.1	1.0	1.4	1.5	1.0	-	0.5	0.7
專業人員				4.6	7.5	0.6	1.7	1.0	2.2	2.1	-	0.3	0.3
技術員及助理專業人員				3.1	6.9	0.8	1.5	0.9	1.0	1.3	0.1	0.5	0.4
事務支援人員				4.1	8.8	0.8	1.8	1.3	0.7	0.8	0.1	0.2	0.3
服務及銷售人員				3.1	7.7	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.0	0.3	0.3
農林漁牧生產人員				2.0	2.3	0.3	1.5	0.4	0.4	0.7	-	0.2	-
技藝有關人員				0.7	1.5	0.8	1.4	1.2	-	0.6	-	-	0.2
機械設備操作組裝人員				0.6	3.6	0.6	1.7	0.8	0.8	0.6	0.1	-	0.1
基層技術工及勞力工				0.9	4.5	1.2	0.7	0.5	1.2	0.7	-	-	0.2
家庭管理				2.7	5.9	0.6	1.8	1.0	1.4	0.6	0.1	0.3	0.3
未就業人員				1.0	14.4	1.2	2.2	0.7	1.6	3.0	-	-	1.0
退學				4.0	7.8	0.9	2.2	1.2	2.2	0.8	0.5	0.3	0.4
婚姻狀況				2.4	14.5	0.7	1.4	0.8	1.9	1.5	0.0	0.5	0.5
未婚				3.5	12.8	0.9	1.8	1.2	1.5	1.5	0.1	0.3	0.6
已婚				2.8	5.1	0.9	1.4	1.0	1.2	0.8	0.1	0.3	0.2
其他				2.0	7.4	0.4	1.6	0.7	2.0	0.6	0.2	0.4	0.2
個人每月平均所得													
無收入				2.4	10.5	0.6	1.7	0.7	1.6	1.3	0.2	0.3	0.5
1萬元以下				2.5	9.6	0.8	1.6	0.8	1.8	0.8	0.1	0.4	0.4
1萬元至未滿2萬元				2.0	7.8	0.7	1.8	1.2	1.5	0.7	0.1	0.4	0.3
2萬元至未滿3萬元				2.5	8.9	0.7	1.6	1.1	0.9	0.8	0.1	0.4	0.4
3萬元至未滿4萬元				3.4	6.4	1.0	1.4	1.1	1.3	0.9	0.1	0.4	0.4
4萬元至未滿5萬元				3.9	5.3	1.2	1.4	1.4	1.1	1.6	0.1	0.4	0.2
5萬元至未滿7萬元				3.1	5.7	0.8	1.6	1.1	1.2	1.3	0.1	0.2	0.2
7萬元至未滿10萬元				6.1	6.9	1.4	1.4	1.3	1.7	1.0	0.1	0.2	0.3
10萬元以上				5.0	4.5	2.0	1.5	1.5	2.1	0.3	0.2	-	-
居住地區													
北部地區				3.3	10.9	0.7	1.4	1.3	1.6	1.0	0.1	0.3	0.3
中部地區				1.9	4.3	0.6	1.3	0.6	0.9	0.8	0.1	0.3	0.2
南部地區				3.5	5.9	0.5	1.9	0.9	1.1	1.3	0.1	0.3	0.5
東部地區				2.4	9.3	0.9	1.8	2.3	2.8	2.4	-	0.2	1.4
離島				1.5	16.2	51.3	11.7	4.7	10.8	1.9	-	-	-

註：交通工具為複選。

表B8 全年旅遊住宿方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性				17,137	100.0	71.9	12.0	0.9	6.4	0.6	8.2	0.1
年	性別											
	男			8,407	100.0	72.3	12.4	0.8	6.4	0.5	7.5	0.1
年	年齡											
	女			8,731	100.0	71.5	11.6	0.9	6.3	0.7	8.9	0.1
教	育程度											
	12 ~ 19 歲			1,713	100.0	77.6	7.6	0.6	4.7	1.0	8.2	0.2
教	育程度											
	20 ~ 29 歲			2,749	100.0	69.6	8.6	0.5	10.5	0.3	10.4	0.1
教	育程度											
	30 ~ 39 歲			3,520	100.0	69.0	13.0	0.6	7.5	1.0	8.8	0.1
教	育程度											
	40 ~ 49 歲			3,222	100.0	71.5	13.2	0.7	5.8	1.2	7.6	0.1
教	育程度											
	50 ~ 59 歲			3,145	100.0	73.9	12.6	1.0	5.0	0.1	7.4	0.0
教	育程度											
	60 ~ 69 歲			1,774	100.0	71.5	14.6	1.5	4.6	0.5	7.2	0.1
教	育程度											
	70 歲及以上			1,013	100.0	74.0	14.8	1.9	3.1	0.1	6.1	0.1
工	作別											
	國小及以下			1,153	100.0	75.5	12.0	2.0	3.8	0.1	6.6	0.0
工	作別											
	國中(初)			1,814	100.0	76.5	10.4	1.2	3.7	0.5	7.6	0.2
工	作別											
	高中(職)			4,897	100.0	76.7	9.7	0.6	5.5	0.5	6.7	0.1
工	作別											
	專科			2,535	100.0	70.9	13.5	0.8	6.0	0.8	7.9	0.0
工	作別											
	大學			5,503	100.0	68.2	12.7	0.7	8.4	0.6	9.4	0.0
工	作別											
	研究所及以上			1,235	100.0	61.0	17.2	1.0	8.0	1.3	11.5	-
婚	姻狀況											
	軍公教人員			1,055	100.0	65.3	15.4	0.9	7.1	1.3	10.0	-
婚	姻狀況											
	主管及經理人員			617	100.0	64.4	20.2	0.9	8.2	0.4	6.1	-
婚	姻狀況											
	專業人員			505	100.0	65.6	14.8	0.9	7.7	0.4	10.4	0.2
婚	姻狀況											
	技術員及助理專業人員			2,006	100.0	70.1	12.4	0.7	7.9	1.0	7.8	0.0
婚	姻狀況											
	事務支援人員			1,925	100.0	67.1	14.1	0.6	8.3	0.9	8.8	0.1
婚	姻狀況											
	服務及銷售人員			2,299	100.0	71.6	11.5	0.6	6.8	0.4	9.0	0.1
婚	姻狀況											
	農林漁牧生產人員			332	100.0	77.2	9.5	1.0	4.5	0.9	6.9	-
婚	姻狀況											
	技藝有關人員			431	100.0	77.6	8.5	1.9	5.5	0.5	5.8	0.2
婚	姻狀況											
	機械設備操作組裝人員			732	100.0	80.5	8.2	0.4	4.7	-	6.2	-
婚	姻狀況											
	基層技術工及勞力工			448	100.0	77.1	8.6	1.4	4.1	0.6	8.1	0.2
婚	姻狀況											
	家庭管理			2,558	100.0	74.1	11.2	1.2	5.0	0.5	7.9	0.1
婚	姻狀況											
	未就業			426	100.0	78.7	6.6	0.4	5.2	-	8.7	0.3
婚	姻狀況											
	退休人員			1,596	100.0	71.5	16.4	1.2	3.8	0.3	6.7	0.1
婚	姻狀況											
	學生			2,207	100.0	75.2	7.5	0.7	6.7	0.8	9.0	0.2
個	人每月平均所得											
	未已婚其他			5,872	100.0	73.8	8.5	0.7	7.5	0.4	9.0	0.1
個	人每月平均所得											
	已婚其他			10,235	100.0	70.2	14.1	0.9	6.0	0.8	7.9	0.1
個	人每月平均所得											
	其他			1,029	100.0	77.0	11.0	1.7	3.3	0.2	6.7	0.1
居	住地區											
	無收入			3,324	100.0	74.9	9.2	0.8	5.3	0.7	8.9	0.1
居	住地區											
	1萬元以下			1,788	100.0	75.6	10.2	1.6	4.9	0.3	7.3	0.2
居	住地區											
	1萬元至未滿2萬元			1,364	100.0	76.0	9.5	1.2	5.3	0.2	7.8	0.0
居	住地區											
	2萬元至未滿3萬元			3,364	100.0	75.1	9.7	0.7	5.8	0.3	8.2	0.1
居	住地區											
	3萬元至未滿4萬元			2,735	100.0	69.7	12.6	0.6	8.1	0.8	8.2	0.1
居	住地區											
	4萬元至未滿5萬元			1,793	100.0	67.6	13.8	0.7	8.0	1.1	8.9	0.0
居	住地區											
	5萬元至未滿7萬元			1,684	100.0	65.7	17.7	0.7	6.7	1.0	8.1	0.0
居	住地區											
	7萬元至未滿10萬元			612	100.0	64.5	18.0	1.4	8.5	0.6	7.0	-
居	住地區											
	10萬元以上			474	100.0	61.7	23.5	1.1	6.4	0.6	6.7	-
居	住地區											
	北部地區			7,973	100.0	71.1	12.4	1.0	6.3	0.5	8.8	0.0
居	住地區											
	中部地區			4,373	100.0	74.8	11.0	0.6	5.4	0.9	7.1	0.2
居	住地區											
	南部地區			4,414	100.0	72.2	11.6	0.9	7.4	0.7	7.1	0.1
居	住地區											
	東部地區			281	100.0	50.6	20.3	1.0	8.0	0.2	19.5	0.4
居	住地區											
	離島地區			96	100.0	52.8	13.9	1.8	4.8	-	26.7	-

表B9 全年旅遊天數

單位：%，天

				樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天 及以上	平均旅 遊天數	
合性計別				17,137	100.0	71.9	18.2	7.3	2.6	1.45	
年	男女			8,407	100.0	72.3	18.4	7.1	2.3	1.43	
				8,731	100.0	71.5	18.1	7.5	2.9	1.47	
齡	12	~	19	歲	1,713	100.0	77.6	12.8	6.6	3.0	1.41
	20	~	29	歲	2,749	100.0	69.6	19.4	8.4	2.7	1.49
	30	~	39	歲	3,520	100.0	69.0	20.6	7.5	2.9	1.49
	40	~	49	歲	3,222	100.0	71.5	18.5	7.4	2.7	1.44
	50	~	59	歲	3,145	100.0	73.9	17.4	6.6	2.1	1.41
	60	~	69	歲	1,774	100.0	71.5	18.9	7.4	2.3	1.44
	70	歲	及以上	上	1,013	100.0	74.0	16.6	6.8	2.6	1.43
教 育 程 度											
國 國 高 專 大 研	小 及 以 下			1,153	100.0	75.5	16.7	6.1	1.8	1.39	
	(初) 中			1,814	100.0	76.5	15.2	6.1	2.2	1.40	
	中 (職)			4,897	100.0	76.7	15.4	5.9	2.0	1.36	
	科 學			2,535	100.0	70.9	18.7	8.0	2.4	1.45	
	研 究 所 及 以 上			5,503	100.0	68.2	20.2	8.5	3.1	1.51	
	上			1,235	100.0	61.0	25.5	9.0	4.5	1.64	
工 作 別											
軍 公 教 人 員	管 理 人 員			1,055	100.0	65.3	21.6	9.0	4.2	1.57	
	主 管 及 經 理 人 員			617	100.0	64.4	24.6	8.6	2.4	1.51	
	專 業 人 員			505	100.0	65.6	22.7	7.9	3.7	1.54	
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			2,006	100.0	70.1	19.3	8.2	2.4	1.46	
	事 務 支 援 人 員			1,925	100.0	67.1	21.2	9.0	2.6	1.50	
	服 務 及 銷 售 人 員			2,299	100.0	71.6	19.5	6.9	1.9	1.41	
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			332	100.0	77.2	13.8	6.9	2.1	1.35	
	技 藝 有 關 人 員			431	100.0	77.6	16.6	4.7	1.1	1.37	
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			732	100.0	80.5	14.5	4.1	0.9	1.26	
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			448	100.0	77.1	15.8	5.5	1.7	1.33	
	家 庭 管 理			2,558	100.0	74.1	16.6	6.5	2.8	1.44	
	未 就 業 人 員			426	100.0	78.7	13.8	4.9	2.6	1.46	
	退 休 人 員			1,596	100.0	71.5	18.4	7.4	2.8	1.46	
	學 生			2,207	100.0	75.2	14.1	7.5	3.3	1.46	
婚 姻 狀 況											
未 已 其	未 婚			5,872	100.0	73.8	16.3	7.2	2.6	1.44	
	已 婚			10,235	100.0	70.2	19.6	7.5	2.7	1.46	
	其 他			1,029	100.0	77.0	15.1	6.1	1.7	1.35	
個 人 每 月 平 均 所 得											
無 收 入	1 萬 元 以 下			3,324	100.0	74.9	15.5	6.4	3.1	1.44	
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,788	100.0	75.6	15.5	6.3	2.5	1.42	
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			1,364	100.0	76.0	14.9	6.8	2.3	1.40	
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			3,364	100.0	75.1	16.4	6.4	2.1	1.38	
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			2,735	100.0	69.7	20.9	7.5	1.9	1.43	
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,793	100.0	67.6	20.9	8.6	2.9	1.50	
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			1,684	100.0	65.7	21.5	9.7	3.2	1.56	
	10 萬 元 以 上			612	100.0	64.5	23.6	8.2	3.7	1.58	
				474	100.0	61.7	25.8	10.1	2.5	1.56	
居 住 地 區											
北 中 南 東 離	部 地 區			7,973	100.0	71.1	18.5	7.7	2.8	1.46	
	部 地 區			4,373	100.0	74.8	16.8	6.5	1.9	1.39	
	部 地 區			4,414	100.0	72.2	19.1	6.7	2.0	1.41	
	部 地 區			281	100.0	50.6	23.5	15.9	10.0	1.97	
	島 地 區			96	100.0	52.8	8.0	15.6	23.6	3.08	

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

				樣本數 (旅次)	合計	有主題活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	交通便利	沒去過、 好奇
合性	計別			9,098	100.0	15.4	1.2	2.6	39.8	12.1
年	齡	男		4,544	100.0	15.5	1.4	2.5	40.8	11.6
		女		4,554	100.0	15.2	1.1	2.6	38.9	12.7
教	育	12 ~ 19 歲		896	100.0	14.6	1.7	2.4	42.8	10.6
		20 ~ 29 歲		1,650	100.0	15.9	1.2	2.6	34.9	14.6
國	小	30 ~ 39 歲		2,046	100.0	12.9	0.9	2.5	35.1	12.6
		40 ~ 49 歲		1,804	100.0	14.7	1.4	2.8	40.3	11.8
高	中	50 ~ 59 歲		1,539	100.0	16.6	1.3	2.3	44.4	12.4
		60 ~ 69 歲		795	100.0	17.9	1.2	2.8	45.8	9.9
大	專	70 歲及以		369	100.0	21.4	1.2	2.5	46.0	8.2
		上								
研	究	國小及以		418	100.0	18.4	2.2	1.6	43.4	8.0
		(初)中		861	100.0	14.4	1.6	2.5	45.4	11.1
工	作	國中(職)		2,538	100.0	14.2	1.2	2.7	42.0	12.4
		科學		1,399	100.0	14.8	0.9	2.3	39.0	11.9
作	別	研究所及		3,174	100.0	16.1	1.2	2.8	37.2	13.1
		以上		707	100.0	17.2	1.0	2.1	36.8	11.3
軍	公	教人員		599	100.0	14.4	0.9	2.9	38.2	11.6
		管及經		355	100.0	18.0	1.2	3.0	37.8	10.7
專	業	業人員		315	100.0	14.1	1.0	2.9	40.2	9.2
		技術員及		1,128	100.0	13.4	1.2	2.6	39.3	12.4
事	務	助理專業		1,108	100.0	16.7	0.9	2.8	35.8	13.3
		支援人員		1,255	100.0	14.9	1.4	2.9	39.4	11.7
服	務	及銷售		134	100.0	10.0	0.4	1.8	46.2	16.0
		農漁牧生		238	100.0	12.5	2.4	2.2	42.1	11.8
機	械	藝有關人		386	100.0	11.2	1.1	1.6	45.4	13.6
		設備操作		232	100.0	14.6	2.8	2.4	39.2	14.9
基	層	技術工及		1,213	100.0	16.7	1.1	2.1	39.4	12.2
		勞力工		238	100.0	18.0	0.5	1.2	41.5	11.9
家	庭	管業		718	100.0	19.7	1.2	3.5	43.8	10.9
		理員		1,179	100.0	15.0	1.6	2.2	40.9	12.1
未	就	人								
		生								
婚	姻	狀								
		況								
未	已	婚		3,324	100.0	15.9	1.5	2.7	38.5	13.5
		婚		5,316	100.0	15.0	1.1	2.5	40.4	11.5
其	他	得		458	100.0	16.3	0.8	2.6	43.2	10.8
		入								
無	收	入		1,729	100.0	16.9	1.1	2.0	40.8	11.8
		下		794	100.0	15.1	1.5	2.3	40.7	12.0
1	萬	元以		634	100.0	16.4	1.8	2.6	37.3	13.2
		下		1,821	100.0	13.3	1.3	2.5	40.0	13.4
2	萬	元未滿		1,595	100.0	15.3	1.3	2.8	38.5	12.9
		2萬元		983	100.0	14.9	0.8	3.1	38.7	11.8
3	萬	元至未		938	100.0	16.2	1.3	3.2	41.8	10.4
		滿3萬元		322	100.0	16.2	0.4	2.2	39.4	11.5
4	萬	元至未		283	100.0	17.4	1.4	2.0	41.9	7.6
		滿4萬元								
5	萬	元至未								
		滿5萬元								
6	萬	元至未								
		滿6萬元								
7	萬	元至未								
		滿7萬元								
8	萬	元至未								
		滿8萬元								
9	萬	元至未								
		滿9萬元								
10	萬	元至未								
		滿10萬元								
居	住	以上								
		區								
北	部	地		4,246	100.0	20.4	1.0	2.1	37.0	9.8
		區		2,302	100.0	11.3	1.5	2.9	41.8	14.0
中	部	地		2,390	100.0	10.6	1.4	3.1	42.6	14.7
		區		118	100.0	11.8	2.3	2.6	48.5	9.8
南	部	地		44	100.0	9.6	0.8	3.6	40.9	14.7
		區								
東	部	地								
		區								
離	島	地								
		區								

註:1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：%

				保健醫療	參觀展覽	配合同行兒童的喜好	配合長輩的喜好	品嚐美食	其他
合性	計別	年	齡	0.7	3.4	6.7	2.9	13.1	2.0
				0.8	3.4	6.4	3.0	12.5	1.9
男	女	12 ~ 19 歲	20 ~ 29 歲	0.5	3.3	7.0	2.8	13.6	2.2
				0.3	5.2	1.5	6.3	13.5	1.1
30 ~ 39 歲	40 ~ 49 歲	50 ~ 59 歲	60 ~ 69 歲	0.7	4.0	2.0	4.0	18.3	1.7
				0.5	3.6	16.1	2.6	11.8	1.5
70 歲及以上	以下	初中	高中	0.7	2.7	10.3	2.1	11.5	1.8
				0.8	2.7	1.7	1.9	13.1	2.7
國小	國中	高中	大學	1.1	2.6	2.3	1.9	11.0	3.4
				1.1	2.9	2.1	2.0	8.3	4.4
教	育	程	度	0.8	2.2	3.6	2.0	10.4	7.4
				0.4	2.5	3.6	4.5	10.7	3.3
國	國	高	專	0.5	3.5	5.8	3.1	12.6	2.0
				0.6	3.4	10.5	2.3	12.7	1.6
大	研	究	所	0.9	3.6	6.4	2.7	14.5	1.4
				0.7	3.6	9.8	3.0	13.4	1.1
工	作	別	別	0.3	4.6	11.1	2.7	12.2	1.1
				1.6	3.7	7.4	2.5	12.4	1.7
軍	管	及	業	1.4	2.8	8.2	1.9	16.6	1.6
				0.8	2.5	10.2	2.8	13.1	1.7
技	術	員	及	0.5	2.6	8.3	2.0	16.3	0.7
				0.7	3.2	6.1	2.8	14.4	2.4
服	務	支	援	-	5.6	8.0	2.6	7.1	2.3
				0.6	2.8	7.4	3.9	10.1	4.3
農	林	漁	牧	0.1	3.0	7.5	3.1	11.3	2.3
				1.2	3.2	4.4	2.4	11.1	3.7
技	藝	有	關	0.6	2.9	9.1	2.1	10.4	3.5
				0.3	3.8	0.8	4.1	15.5	2.3
機	械	設	備	1.3	2.8	2.0	2.1	10.5	2.2
				0.4	5.2	1.3	5.5	14.4	1.4
基	層	技	術	0.7	4.2	0.9	4.3	16.0	1.8
				0.7	2.9	10.5	2.1	11.4	2.0
家	庭	管	理	0.7	2.5	4.7	2.2	11.7	4.5
				0.6	3.6	4.9	4.4	11.8	2.0
未	就	業	員	0.8	4.7	3.4	2.6	12.6	4.4
				0.5	4.2	4.8	3.3	13.0	3.0
退	休	人	員	0.4	3.6	5.4	2.6	15.1	2.6
				0.8	2.7	9.1	2.6	12.7	1.3
學	姻	狀	況	1.0	2.1	9.9	2.4	13.9	1.3
				0.8	3.3	8.4	2.6	11.4	0.7
婚	已	其	他	1.0	2.9	9.0	2.7	12.7	1.8
				1.1	3.2	8.0	1.8	14.1	1.6
個	人	每	月	1.1	3.4	4.5	2.8	16.3	1.8
				0.5	3.4	8.9	3.1	10.1	2.4
平	均	所	得	0.2	3.3	8.5	2.8	10.5	2.3
				0.4	3.2	7.6	4.1	9.3	0.5
居	住	地	區	-	5.7	13.6	3.5	5.5	2.1
				1.1	3.4	4.5	2.8	16.3	1.8
北	中	南	東	0.5	3.4	8.9	3.1	10.1	2.4
				0.2	3.3	8.5	2.8	10.5	2.3
離	島	地	區	0.4	3.2	7.6	4.1	9.3	0.5
				-	5.7	13.6	3.5	5.5	2.1

註：1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B11 全年旅遊資訊來源

單位：%

				樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他	
合性計別				15,116	5.4	3.2	20.4	5.0	0.8	28.2	1.3	0.3	46.4	0.2	
年	男女			7,421	5.4	3.1	20.5	4.6	0.7	26.3	1.2	0.2	48.3	0.2	
				7,696	5.4	3.3	20.2	5.3	0.9	30.0	1.4	0.3	44.5	0.2	
年齡	12	～	19	歲	1,451	4.2	2.5	18.2	4.8	0.2	32.4	1.3	-	45.3	0.1
	20	～	29	歲	2,467	5.1	2.6	28.9	8.2	0.6	26.2	0.6	0.3	43.2	-
	30	～	39	歲	3,149	6.8	3.2	31.0	8.0	0.5	21.4	0.7	0.2	42.3	0.1
	40	～	49	歲	2,868	7.8	4.0	22.7	5.2	0.8	24.3	1.3	0.4	46.5	0.1
	50	～	59	歲	2,739	4.6	3.4	12.7	2.2	1.1	29.0	2.0	0.4	52.5	0.1
	60	～	69	歲	1,559	2.7	3.6	7.2	0.7	1.5	36.3	1.6	0.2	50.2	0.5
	70	歲	及	以	883	2.5	2.0	1.9	0.4	1.7	46.0	2.4	0.1	45.2	0.7
教育程度	國小	及	以下	971	2.7	1.0	3.0	0.2	1.9	44.1	1.3	0.1	46.6	0.8	
	國中	(初)	(中)	1,540	4.1	2.3	8.4	2.1	0.8	35.5	2.4	0.0	49.1	0.1	
	高中	(職)	(職)	4,263	6.0	3.2	15.0	4.4	0.7	30.2	1.7	0.2	48.7	0.2	
	專大		科學	2,281	6.3	3.5	21.9	5.3	0.7	25.1	1.0	0.4	47.4	0.2	
	研究所	及	以上	4,948	5.3	3.5	28.7	6.8	0.7	24.1	0.7	0.3	44.0	0.0	
	工作別			1,113	5.5	4.3	32.3	5.9	0.9	20.7	1.4	0.3	42.2	-	
	軍公教人員			947	6.4	4.4	31.4	6.0	0.4	22.0	1.1	0.6	41.8	-	
職業	主管及經理人員			570	6.8	2.6	17.3	3.5	0.5	22.2	1.3	0.1	54.0	0.2	
	專業人員			474	4.4	3.9	28.1	6.7	1.1	19.8	0.6	0.4	50.3	0.2	
	技術員及助理專業人員			1,805	7.2	3.2	29.3	7.5	0.4	25.4	0.5	0.2	41.8	0.2	
	事務支援人員			1,753	6.1	4.2	29.3	6.5	1.1	24.6	1.3	0.3	42.4	0.0	
	服務及銷售人員			2,036	5.2	3.2	20.0	5.6	0.7	25.4	1.4	0.3	49.0	0.1	
	農林漁牧生產人員			272	4.1	2.8	6.6	3.2	0.5	45.0	2.0	-	39.8	-	
	技藝有關人員			373	5.2	2.2	18.7	8.6	0.2	30.8	1.6	0.5	47.2	0.3	
機械設備操作組裝人員	基層技術工及勞力工			630	8.3	2.6	17.7	4.3	0.3	25.4	1.7	0.1	49.6	0.1	
	家庭管			386	3.0	1.0	11.4	2.8	0.5	33.4	0.9	-	51.5	-	
	未就業			2,211	5.2	3.2	12.6	3.2	1.3	33.0	1.5	0.3	47.6	0.4	
	退休人員			357	4.1	1.6	18.5	4.2	0.7	25.6	0.6	-	52.4	0.2	
	學生			1,403	3.5	4.1	8.7	0.8	1.8	35.2	2.1	0.3	48.8	0.3	
	婚姻狀況			1,901	4.1	2.2	20.5	5.3	0.3	30.6	1.2	0.2	44.9	0.1	
	未婚其他			5,153	4.9	2.8	25.4	6.8	0.5	28.4	0.8	0.2	43.1	0.1	
個人每月平均所得	萬元以下			9,055	5.8	3.6	18.9	4.3	1.0	26.7	1.5	0.3	48.2	0.2	
	1萬元至未滿2萬元			909	3.5	1.7	6.5	0.8	1.0	41.1	2.0	0.1	46.7	0.4	
	2萬元至未滿3萬元			2,831	4.7	2.5	15.9	3.6	0.9	30.8	1.2	0.2	47.6	0.2	
	3萬元至未滿4萬元			1,558	4.0	2.6	13.6	4.4	1.1	33.4	1.3	0.1	47.6	0.3	
	4萬元至未滿5萬元			1,158	3.8	3.2	14.9	4.1	0.9	36.5	1.5	0.3	44.4	0.2	
	5萬元至未滿6萬元			2,948	5.9	3.0	20.4	5.8	0.6	29.1	1.3	0.3	45.8	0.1	
	6萬元至未滿7萬元			2,451	6.5	3.3	26.2	5.9	0.6	24.0	1.2	0.2	45.5	0.1	
居住地區	7萬元至未滿8萬元			1,629	6.9	4.2	25.3	5.5	0.7	25.0	1.0	0.4	44.7	0.2	
	8萬元至未滿9萬元			1,539	5.7	3.9	23.8	5.4	1.3	23.1	1.3	0.4	46.2	0.3	
	9萬元至未滿10萬元			569	4.3	3.7	22.6	5.2	0.7	24.7	1.8	0.2	48.9	0.4	
	10萬元以上			434	3.7	3.7	22.0	3.4	0.2	21.6	1.4	0.4	51.9	-	
	北部地區			7,059	3.3	2.1	17.0	2.1	1.0	23.4	1.1	0.3	55.6	0.3	
	中部地區			3,852	7.5	4.0	23.4	7.0	0.6	30.8	1.2	0.2	39.8	0.0	
	南部地區			3,888	6.9	4.3	23.7	8.0	0.7	33.6	1.7	0.4	36.7	0.0	
東部地區			237	7.0	3.9	19.7	5.2	0.6	35.5	1.2	0.4	40.3	-		
	離島地區			81	7.4	4.6	18.6	8.6	0.4	33.0	2.5	-	41.8	-	

註：1.資訊來源為複選。

2.扣除純粹探訪親友者。

表B12 全年網路旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購	
合性計別				17,137	100.0	4.1	95.9	
年	男 女			8,407	100.0	3.8	96.2	
				8,731	100.0	4.3	95.7	
教 育 程 度	12	～	19	歲	1,713	100.0	2.9	97.1
	20	～	29	歲	2,749	100.0	5.8	94.2
	30	～	39	歲	3,520	100.0	6.6	93.4
	40	～	49	歲	3,222	100.0	4.9	95.1
	50	～	59	歲	3,145	100.0	2.1	97.9
	60	～	69	歲	1,774	100.0	1.5	98.5
	70	歲	及	以	1,013	100.0	0.4	99.6
	國 國 高 專 大 研	小 (中	及 (職)	以 下 中)	科學	上		
工 作 別	軍 主 專 技 事 服 農 技 機 基 家 未 退 學	公 管 業 術 務 及 林 械 層 庭 就 休	教 經 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人	員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員 員	1,055 617 505 2,006 1,925 2,299 332 431 732 448 2,558 426 1,596 2,207	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	6.6 8.0 6.9 6.0 6.3 4.1 0.8 2.5 1.3 1.7 2.3 3.3 1.6 3.7	93.4 92.0 93.1 94.0 93.7 95.9 99.2 97.5 98.7 98.3 97.7 96.7 98.4 96.3
	婚 姻 狀 況	未 已 其	婚 婚 他	5,872 10,235 1,029	100.0 100.0 100.0	4.7 4.0 1.2	95.3 96.0 98.8	
	個 人 每 月 平 均 所 得							
	無 收 入			3,324	100.0	2.6	97.4	
	1 萬 元 以 下			1,788	100.0	2.2	97.8	
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,364	100.0	2.3	97.7	
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			3,364	100.0	3.5	96.5	
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,735	100.0	5.4	94.6	
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,793	100.0	5.3	94.7	
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,684	100.0	6.0	94.0	
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			612	100.0	7.9	92.1	
	10 萬 元 以 上			474	100.0	6.3	93.7	
	居 住 地 區							
	北 中 南 東 離	部 部 部 部 島	地 地 地 地 地	區 區 區 區 區	7,973 4,373 4,414 281 96	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	5.0 3.0 3.3 6.5 8.0	95.0 97.0 96.7 93.5 92.0

表B13 全年電視購物臺旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購
合性				17,137	100.0	0.1	99.9
年	性別						
	男	女		8,407	100.0	0.1	99.9
年	年齡						
	12	~	19 歲	1,713	100.0	0.1	99.9
	20	~	29 歲	2,749	100.0	-	100.0
	30	~	39 歲	3,520	100.0	0.1	99.9
	40	~	49 歲	3,222	100.0	0.2	99.8
	50	~	59 歲	3,145	100.0	0.3	99.7
	60	~	69 歲	1,774	100.0	0.1	99.9
	70	歲	及以上	1,013	100.0	0.1	99.9
教	育程度						
	國小	及	以下	1,153	100.0	0.0	100.0
	國中	(初)	中	1,814	100.0	0.0	100.0
	高中	(職)		4,897	100.0	0.3	99.7
	專科		科學	2,535	100.0	0.1	99.9
	大學		科學	5,503	100.0	0.1	99.9
	研究所	及	以上	1,235	100.0	0.1	99.9
工作別							
	軍公教	人員		1,055	100.0	0.1	99.9
	主管及	經理人員		617	100.0	0.4	99.6
	專業	人員		505	100.0	0.1	99.9
	技術	人員		2,006	100.0	0.2	99.8
	事務支	援人員		1,925	100.0	0.1	99.9
	服務及	銷售人員		2,299	100.0	0.1	99.9
	農林漁	牧生產人員		332	100.0	0.5	99.5
	技藝有	關人員		431	100.0	-	100.0
	機械設	備操作組裝人員		732	100.0	-	100.0
	基層技	術工及勞力工		448	100.0	0.4	99.6
	家庭管	理		2,558	100.0	0.1	99.9
	未就	業		426	100.0	-	100.0
	退休	人員		1,596	100.0	0.2	99.8
	學生			2,207	100.0	0.0	100.0
婚姻狀況							
	未婚		未婚	5,872	100.0	0.0	100.0
	已婚		已婚	10,235	100.0	0.2	99.8
	其他		其他	1,029	100.0	0.1	99.9
個人每月平均所得							
	無收	入		3,324	100.0	0.0	100.0
	1萬元	以下		1,788	100.0	0.1	99.9
	1萬元	至未滿2萬元		1,364	100.0	0.3	99.7
	2萬元	至未滿3萬元		3,364	100.0	0.1	99.9
	3萬元	至未滿4萬元		2,735	100.0	0.1	99.9
	4萬元	至未滿5萬元		1,793	100.0	0.1	99.9
	5萬元	至未滿7萬元		1,684	100.0	0.2	99.8
	7萬元	至未滿10萬元		612	100.0	-	100.0
	10萬元	以上		474	100.0	0.3	99.7
居住地區							
	北部	地區		7,973	100.0	0.1	99.9
	中部	地區		4,373	100.0	0.2	99.8
	南部	地區		4,414	100.0	0.1	99.9
	東部	地區		281	100.0	-	100.0
	離島	地區		96	100.0	-	100.0

表B14 全年旅遊展覽旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有訂購	都沒有 訂購
合性計別				17,137	100.0	0.6	99.4
年	男女			8,407	100.0	0.6	99.4
				8,731	100.0	0.6	99.4
教	12	～	19	1,713	100.0	-	100.0
	20	～	29	2,749	100.0	0.2	99.8
	30	～	39	3,520	100.0	0.8	99.2
	40	～	49	3,222	100.0	1.3	98.7
	50	～	59	3,145	100.0	0.7	99.3
	60	～	69	1,774	100.0	0.6	99.4
	70	歲	及以	1,013	100.0	0.5	99.5
	教	育	程	度			
國	小	及以	下	1,153	100.0	0.2	99.8
國	(初)	1,814	100.0	0.1	99.9
高	中	(職	4,897	100.0	0.4	99.6
專			科	2,535	100.0	1.0	99.0
大			學	5,503	100.0	0.8	99.2
研	究	所及	上	1,235	100.0	1.2	98.8
工	作別						
軍	公	教	人	1,055	100.0	1.4	98.6
主	管	及經	理	617	100.0	0.7	99.3
專	業		人	505	100.0	2.0	98.0
技	術		員	2,006	100.0	0.7	99.3
事	務	支	援	1,925	100.0	0.7	99.3
服	務	及	銷	2,299	100.0	0.5	99.5
農	林	漁	牧	332	100.0	0.8	99.2
技	藝	有	關	431	100.0	-	100.0
機	械	設	備	732	100.0	0.1	99.9
基	層	技	術	448	100.0	0.8	99.2
家	庭		管	2,558	100.0	0.6	99.4
未		就	業	426	100.0	0.5	99.5
退	休		人	1,596	100.0	0.9	99.1
學			生	2,207	100.0	0.0	100.0
婚	姻狀況						
未			婚	5,872	100.0	0.1	99.9
已			婚	10,235	100.0	1.0	99.0
其			他	1,029	100.0	0.1	99.9
個人每月平均所得							
無	收		入	3,324	100.0	0.3	99.7
1	萬	元	以	1,788	100.0	0.3	99.7
1	萬	元	至	1,364	100.0	0.6	99.4
2	萬	元	至	3,364	100.0	0.4	99.6
3	萬	元	至	2,735	100.0	0.8	99.2
4	萬	元	至	1,793	100.0	1.0	99.0
5	萬	元	至	1,684	100.0	1.2	98.8
7	萬	元	至	612	100.0	0.8	99.2
10	萬	元	以	474	100.0	1.7	98.3
居	住地						
北	部		地	7,973	100.0	0.6	99.4
中	部		地	4,373	100.0	0.7	99.3
南	部		地	4,414	100.0	0.8	99.2
東	部		地	281	100.0	0.3	99.7
離	島		地	96	100.0	-	100.0

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	套裝行程 內容具吸 引力	機票或團 費價格便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充足	匯率變動	
合性				計別	21,838	100.0	8.7	6.7	34.3	21.7	0.7
年				男 女	10,885 10,953	100.0 100.0	8.2 9.2	5.8 7.5	36.8 31.8	21.1 22.3	0.8 0.7
年齡				12 ~ 19 歲	2,517	100.0	10.0	9.0	37.6	24.4	0.9
				20 ~ 29 歲	3,386	100.0	9.2	11.3	40.3	27.1	1.0
				30 ~ 39 歲	4,095	100.0	8.0	8.6	42.1	24.5	1.0
				40 ~ 49 歲	3,816	100.0	8.9	6.4	42.7	21.2	0.7
				50 ~ 59 歲	3,700	100.0	9.6	4.1	32.8	19.4	0.6
				60 ~ 69 歲	2,318	100.0	9.3	2.7	20.1	16.4	0.5
教 育 程 度				70 歲 及 以 上	2,006	100.0	5.0	1.8	6.7	14.8	0.1
國 小 及 以 下				國中 (初 中)	2,423	100.0	2.9	1.9	11.4	21.5	0.2
				國 中 (初 中)	2,659	100.0	7.1	5.9	27.6	22.5	0.7
				國 高 專 (職 科)	6,288	100.0	8.8	6.5	34.2	22.9	0.8
				大 學 (科 學)	2,864	100.0	10.4	6.6	39.6	20.2	1.1
研 究 所 及 以 上				研 究 所 及 以 上	6,238	100.0	10.3	9.0	40.3	22.3	0.7
工 作 別				工 作 別	1,366	100.0	11.0	7.0	49.4	14.7	0.7
軍 公 教 人 員				軍 公 教 人 員	1,167	100.0	10.4	6.7	52.6	16.0	0.7
主 管 及 經 理 人 員				主 管 及 經 理 人 員	634	100.0	6.5	4.1	42.5	9.9	0.3
專 業 人 員				專 業 人 員	488	100.0	9.4	5.9	49.6	14.6	0.7
技 術 人 員				技 術 人 員	2,310	100.0	9.7	7.4	44.5	21.5	0.9
事 務 支 援 人 員				事 務 支 援 人 員	2,154	100.0	9.4	9.4	43.8	21.7	0.8
服 務 及 銷 售 人 員				服 務 及 銷 售 人 員	2,851	100.0	8.7	6.4	40.3	21.9	0.7
農 林 漁 牧 生 產 人 員				農 林 漁 牧 生 產 人 員	611	100.0	4.1	3.9	30.9	25.2	0.7
技 藝 有 關 人 員				技 藝 有 關 人 員	565	100.0	5.6	4.8	41.0	23.6	1.4
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	922	100.0	6.6	7.8	34.5	29.2	1.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				基 層 技 術 工 及 勞 力 工	780	100.0	3.9	6.1	28.2	31.8	0.7
家 庭 管 理 人 員				家 庭 管 理 人 員	3,531	100.0	7.7	5.2	21.0	21.3	0.4
未 就 業 人 員				未 就 業 人 員	644	100.0	8.1	7.8	24.3	32.2	0.8
退 休 人 員				退 休 人 員	2,088	100.0	11.3	2.4	13.0	13.5	0.1
學 生				學 生	3,094	100.0	10.0	9.9	35.8	25.3	1.0
婚 姻 狀 況				婚 姻 狀 況	7,719	100.0	9.4	9.6	39.7	24.8	1.0
未 已 婚 其 他				未 已 婚 其 他	12,476	100.0	8.6	5.2	33.4	20.1	0.7
個 人 每 月 平 均 所 得				個 人 每 月 平 均 所 得	1,642	100.0	5.8	3.7	15.2	19.4	0.2
無 收 入				無 收 入	4,666	100.0	8.8	8.1	28.8	24.4	0.8
1 萬 元 以 下				1 萬 元 以 下	2,970	100.0	6.5	5.1	18.8	24.8	0.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,909	100.0	7.3	5.7	26.3	25.8	0.5
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	4,160	100.0	7.8	8.2	34.2	26.6	1.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,239	100.0	8.7	6.4	43.7	20.2	0.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,985	100.0	11.1	6.2	44.8	15.6	0.8
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,794	100.0	11.4	5.3	46.1	12.1	0.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	630	100.0	11.9	4.6	47.3	9.4	0.4
10 萬 元 以 上				10 萬 元 以 上	486	100.0	11.2	3.9	46.8	5.2	0.5
居 住 地 區				居 住 地 區	9,553	100.0	8.0	6.3	29.9	18.1	0.4
北 部 地 區				北 部 地 區	5,537	100.0	9.1	6.9	37.5	24.1	1.0
中 部 地 區				中 部 地 區	5,995	100.0	9.3	7.1	37.8	25.4	1.0
東 部 地 區				東 部 地 區	527	100.0	9.7	6.3	36.6	22.5	1.0
離 島 地 區				離 島 地 區	225	100.0	11.9	6.6	39.7	16.5	2.0

註：此題為詢問所有受訪者。

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因(續)

單位：%

				商務需要	身體健康狀況	工作或家庭照顧有適切安排	親友邀約	沒有意願出國	其他
合性				1.1	4.3	6.3	8.9	7.4	0.1
年	性別								
	男女			1.7	3.5	5.7	8.4	8.0	0.1
齡				0.4	5.2	6.8	9.3	6.7	0.0
12	~	19	歲	0.1	0.4	1.9	11.1	4.5	-
20	~	29	歲	0.6	0.3	3.3	5.3	1.8	0.0
30	~	39	歲	0.8	0.6	7.8	3.9	2.5	0.1
40	~	49	歲	1.7	1.1	7.8	5.1	4.3	0.0
50	~	59	歲	2.3	3.7	8.5	11.0	8.0	0.1
60	~	69	歲	1.1	8.6	7.9	17.6	15.8	0.1
70	歲及以	上		0.2	26.2	4.8	15.4	24.9	0.1
教育程度									
教	育	程	度						
國小	及初	以下		0.3	18.5	6.0	12.8	24.6	0.1
國中	(初)	(中)		0.3	4.7	5.1	14.3	11.7	0.0
高專	(中)	(職)		0.9	3.1	6.9	9.3	6.5	0.0
大專		科學		1.2	2.2	7.1	7.7	3.8	0.1
研究所	及以	上		1.2	1.5	5.8	6.2	2.6	0.1
工	作	別		3.5	2.0	6.5	3.8	1.3	0.1
軍公教人員				0.7	0.5	5.7	4.2	2.3	0.1
主管及經理人				12.3	1.1	9.6	10.8	2.8	-
專業人員				2.3	1.6	7.7	6.8	1.3	-
技術人員				1.8	0.6	6.5	4.4	2.6	0.1
事務支援人員				0.7	0.7	6.2	5.1	2.2	0.1
服務及銷售人員				1.7	1.1	7.3	6.9	4.8	0.1
農林漁牧生產人員				0.2	6.3	7.4	6.4	14.8	-
技藝有關人員				0.9	1.0	6.6	7.0	8.1	-
機械設備操作組裝人員				-	1.3	6.2	6.1	6.4	-
基層技術工及勞力				0.3	1.4	6.0	7.9	13.8	-
家庭管理				0.1	11.3	8.8	11.6	12.5	-
未就業				0.7	6.0	4.8	6.3	9.0	-
退休人員				0.4	16.1	6.1	19.0	17.9	0.2
未婚				0.1	0.9	1.9	10.8	4.3	-
婚姻狀況									
未				0.6	0.9	2.7	7.4	3.8	0.1
已				1.4	4.9	8.5	9.1	8.0	0.1
其他				0.7	16.3	6.0	13.7	19.0	0.0
個人每月平均所得									
無收入				0.1	4.1	5.0	11.6	8.3	-
1萬元以下				0.4	13.6	4.4	9.6	16.3	0.0
1萬元至未滿2萬元				0.5	5.6	6.2	10.7	11.4	-
2萬元至未滿3萬元				0.7	2.6	6.5	7.1	5.4	-
3萬元至未滿4萬元				0.8	1.4	6.9	7.1	3.7	0.3
4萬元至未滿5萬元				1.6	1.5	7.8	7.3	3.2	-
5萬元至未滿7萬元				2.3	2.4	8.2	7.7	4.0	0.1
7萬元至未滿10萬元				4.2	2.2	9.5	8.4	2.2	-
10萬元以上				10.9	1.4	6.8	8.8	4.4	0.1
居住地區									
居	住	地	區						
北部地區				1.7	5.3	9.6	14.1	6.6	0.1
中部地區				0.6	3.8	4.6	5.4	7.1	0.1
南部地區				0.5	3.3	2.9	4.1	8.5	0.0
東部地區				0.4	5.9	3.0	5.1	9.1	0.1
離島地區				-	4.9	2.7	4.4	11.2	-

註：此題為詢問所有受訪者。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式 旅遊利用日期		當日來回 未外宿	旅 館	招待所或 活動中心	民 宿	露營	親友家 (含自家)	其他	列 合 計
國 定 假 日	列%	64.1	8.5	0.7	6.2	0.8	19.4	0.3	100.0
	行%	10.2	8.2	9.6	11.3	14.2	27.2	40.2	11.5
周 末 星 期 日	列%	77.1	9.7	0.8	5.4	0.7	6.3	0.1	100.0
	行%	62.1	46.9	56.5	49.2	60.7	44.3	34.2	57.9
平 常 日	列%	65.0	17.6	0.9	8.2	0.5	7.6	0.1	100.0
	行%	27.7	44.9	33.9	39.5	25.1	28.5	25.6	30.6
行 合 計	列%	71.9	12.0	0.9	6.4	0.6	8.2	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C2 全年旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日	週末、星期日	平常日	列 合 計
旅遊目的					
純觀光 旅遊	列%	8.5	59.8	31.7	100.0
	行%	49.2	68.6	68.8	66.5
健身運動 度假	列%	4.0	63.2	32.9	100.0
	行%	1.8	5.8	5.8	5.4
生態 旅遊	列%	8.8	59.3	31.9	100.0
	行%	2.8	3.7	3.8	3.6
會議或 學習型度假	列%	-	35.4	64.6	100.0
	行%	-	0.4	1.5	0.7
宗教性 旅行	列%	13.1	59.4	27.5	100.0
	行%	5.9	5.4	4.7	5.2
商（公）務 旅行	列%	1.0	40.4	58.6	100.0
	行%	0.1	0.7	1.9	1.0
探訪 親友	列%	26.1	50.5	23.4	100.0
	行%	40.0	15.4	13.5	17.6
其他	列%	47.8	11.4	40.8	100.0
	行%	0.2	0.0	0.0	0.0
行 合 計	列%	11.5	57.9	30.6	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0

表C3 前3季旅遊目的與旅遊方式(個人或團體旅遊)交叉分析表

旅遊方式				個人	團體	列 合 計
旅遊目的						
純觀光 旅遊		光 遊	列%	86.7	13.3	100.0
			行%	66.3	67.4	66.5
健身運動 度		動 假	列%	85.5	14.5	100.0
			行%	5.3	5.9	5.4
生態 旅		態 遊	列%	80.1	19.9	100.0
			行%	3.3	5.4	3.6
會議或 學習型度假		或 假	列%	23.5	76.5	100.0
			行%	0.2	4.2	0.7
宗教 旅		性 行	列%	64.5	35.5	100.0
			行%	3.9	14.1	5.2
商(公) 旅		務 行	列%	75.1	24.9	100.0
			行%	0.9	1.9	1.0
探親		訪 友	列%	99.3	0.7	100.0
			行%	20.1	1.0	17.6
其他		他	列%	66.8	33.2	100.0
			行%	0.0	0.1	0.0
行合計		計	列%	86.9	13.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0

表C4 前3季旅遊方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
旅遊方式		純 觀 光 旅 遊	健 身 運 動 度 假	生 態 旅 遊	會 議 或 學 習 型 度 假	宗 教 性 旅 行				
參 加 旅 行 社	列%	83.0	7.8	9.1	-	-	-	-	-	100.0
套 裝 旅 遊	行%	0.8	0.9	1.6	-	-	-	-	-	0.6
參 加 學 校 班 級	列%	57.5	0.6	8.6	30.3	-	2.8	-	0.2	100.0
社 團 舉 辦 的 旅 遊	行%	0.9	0.1	2.5	44.8	-	3.0	-	6.8	1.1
參 加 機 關 公 司	列%	80.9	3.0	3.4	5.1	0.4	6.9	-	0.3	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	2.4	1.1	1.8	14.1	0.2	13.7	-	15.1	2.0
參 加 宗 教 團 體	列%	13.1	1.2	1.5	0.2	82.7	0.6	0.6	-	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	0.3	0.4	0.7	0.5	26.5	1.1	0.1	-	1.7
參 加 村 里 社 區 或	列%	83.2	4.0	4.3	1.7	6.2	0.4	0.2	-	100.0
老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	行%	3.1	1.8	3.0	5.9	3.0	0.9	0.0	-	2.5
參 加 民 間 團 體	列%	73.4	12.5	8.4	2.2	2.3	1.0	-	0.2	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	2.6	5.5	5.5	7.3	1.0	2.3	-	11.4	2.4
參 加 其 他 團 體	列%	71.9	10.0	10.1	2.3	3.6	1.2	0.8	-	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	0.8	1.3	2.0	2.3	0.5	0.9	0.0	-	0.7
自 行 規 劃	列%	66.4	5.3	3.3	0.2	4.0	0.9	19.8	0.0	100.0
行 程 旅 遊	行%	89.1	88.8	82.8	25.1	68.8	78.1	99.9	66.8	89.1
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	66.5	5.4	3.6	0.7	5.2	1.0	17.6	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 前3季住宿方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 住宿方式		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
當日來回 沒有在外過夜	列%	66.5	5.9	3.2	0.6	6.3	0.8	16.7	0.0	100.0
	行%	71.9	79.8	63.6	61.0	86.0	55.1	68.1	78.2	71.9
旅館	列%	80.9	4.0	5.1	1.4	1.9	2.5	4.2	-	100.0
	行%	14.6	9.0	17.1	23.5	4.3	30.1	2.8	-	12.0
招待所或 活動中心	列%	36.4	5.1	5.9	0.9	46.2	3.2	1.6	0.7	100.0
	行%	0.5	0.8	1.4	1.1	7.6	2.8	0.1	15.1	0.9
民 宿	列%	83.6	6.3	6.5	0.6	0.7	0.8	1.5	0.0	100.0
	行%	8.0	7.5	11.4	4.9	0.9	5.1	0.6	6.8	6.4
露營	列%	66.1	7.7	19.7	6.0	-	-	0.6	-	100.0
	行%	0.6	0.9	3.5	5.3	-	-	0.0	-	0.6
親 友 家 (含 自 家)	列%	34.9	1.3	1.2	0.3	0.7	0.8	60.8	-	100.0
	行%	4.3	2.0	2.7	3.2	1.1	6.9	28.2	-	8.2
其 他	列%	46.4	-	11.7	8.0	8.1	-	25.9	-	100.0
	行%	0.1	-	0.3	0.9	0.1	-	0.1	-	0.1
行 合 計	列%	66.5	5.4	3.6	0.7	5.2	1.0	17.6	0.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C6 全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 旅遊考慮因素		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	其他
		純觀光 旅遊	健身運動 度假	生態 旅遊	會議或學 習型度假	宗教性 旅行		
有主題活動	行%	15.1	22.4	16.5	24.2	10.3	18.9	1.7
民俗節慶活動	行%	0.9	0.5	0.5	-	9.2	1.6	-
新景點新設施	行%	2.5	2.2	4.6	0.6	0.4	4.8	-
交通便利	行%	40.6	42.0	35.5	24.5	37.2	41.5	5.1
沒去過、好奇	行%	12.6	11.7	17.5	14.8	2.9	7.6	5.1
保健醫療	行%	0.4	4.3	1.2	0.0	-	0.5	-
參觀展覽	行%	3.4	2.7	3.7	13.1	1.3	4.9	4.3
配合同行兒童的喜好	行%	6.9	5.7	11.6	14.4	0.6	1.6	-
配合長輩喜好	行%	3.0	2.3	3.0	0.4	2.4	2.1	-
品嚐美食	行%	14.1	6.2	5.9	7.9	4.4	12.3	1.8
其他	行%	0.5	0.0	-	-	31.4	4.3	82.1
行合計	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.旅遊目的為探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表C7 全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊 服務 中心	親友 介紹	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
旅遊方式											
參加旅行社 套裝旅遊	列%	3.0	3.1	21.3	-	0.5	39.4	41.8	1.0	8.8	-
	行%	0.4	0.7	0.7	-	0.4	1.0	23.3	2.6	0.1	-
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	2.4	0.4	6.0	1.5	1.3	61.9	13.2	-	18.0	0.4
	行%	0.5	0.2	0.4	0.4	1.9	2.6	12.4	-	0.5	3.2
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	1.3	2.4	8.2	0.4	1.0	63.3	14.3	-	15.4	0.8
	行%	0.5	1.7	0.9	0.2	2.8	5.0	24.9	-	0.7	10.9
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	-	0.4	0.8	1.0	1.8	75.1	1.3	-	20.1	0.8
	行%	-	0.2	0.1	0.4	4.2	5.1	1.9	-	0.8	9.9
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	0.5	0.2	1.2	0.1	4.1	75.8	6.4	-	13.2	1.0
	行%	0.3	0.1	0.2	0.1	14.4	7.6	14.2	-	0.8	17.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.2	1.2	7.6	0.7	7.3	63.9	6.3	-	13.9	0.7
	行%	0.6	1.0	1.0	0.4	24.2	6.0	13.2	-	0.8	12.0
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	1.8	-	7.5	0.7	-	56.4	5.7	-	26.3	2.9
	行%	0.3	-	0.3	0.1	-	1.6	3.6	-	0.5	14.3
自行規劃 行程旅遊	列%	6.0	3.5	22.4	5.6	0.5	22.8	0.1	0.3	50.7	0.1
	行%	97.4	96.1	96.5	98.5	51.9	71.0	6.5	97.4	95.8	31.7
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行 合 計	列%	5.4	3.2	20.4	5.0	0.8	28.2	1.3	0.3	46.4	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.旅遊資訊來源為複選。

2.電子媒體包括如電視、廣播、戶外活動看板等；平面媒體包括如旅遊叢書、報章、雜誌等。

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日	週末、星期日	平常日	列 合 計
旅遊方式					
參加旅行社	列%	6.1	46.8	47.0	100.0
套裝旅遊	行%	0.3	0.5	1.0	0.6
參加學校班級	列%	1.3	36.1	62.6	100.0
社團舉辦的旅遊	行%	0.1	0.7	2.2	1.1
參加機關公司	列%	2.2	63.6	34.3	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	2.2	2.2	2.0
參加宗教團體	列%	4.7	72.1	23.2	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.7	2.1	1.3	1.7
參加村里社區或	列%	2.1	49.3	48.6	100.0
老人會舉辦的旅遊	行%	0.5	2.1	4.0	2.5
參加民間團體	列%	3.1	56.4	40.5	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.6	2.3	3.1	2.4
參加其他團體	列%	5.1	51.7	43.2	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.3	0.6	1.0	0.7
自行規劃	列%	12.5	58.2	29.3	100.0
行程旅遊	行%	97.1	89.5	85.3	89.1
其	列%	-	-	-	-
他	行%	-	-	-	-
行 合 計	列%	11.5	57.9	30.6	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回沒有在外過夜	旅館或賓館	招待所活動中心	民宿	露營	親友家	其他	列合計
旅遊方式									
參加旅行社 套裝旅遊	列%	44.4	47.7	-	6.4	-	1.5	-	100.0
	行%	0.4	2.5	-	0.6	-	0.1	-	0.6
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	58.5	27.9	0.3	5.9	6.2	0.5	0.6	100.0
	行%	0.9	2.5	0.4	1.0	10.4	0.1	8.0	1.1
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	46.7	45.9	1.0	5.9	0.1	0.4	-	100.0
	行%	1.3	7.5	2.3	1.8	0.5	0.1	-	2.0
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	64.6	11.4	20.2	2.4	-	1.2	0.2	100.0
	行%	1.5	1.6	39.5	0.6	-	0.2	3.4	1.7
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	62.1	33.5	-	4.0	0.2	0.1	-	100.0
	行%	2.2	7.0	-	1.6	1.0	0.0	-	2.5
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	55.8	31.6	1.7	9.0	1.2	0.4	0.2	100.0
	行%	1.8	6.2	4.7	3.3	4.6	0.1	6.3	2.4
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	64.4	28.4	0.6	5.8	0.7	-	-	100.0
	行%	0.6	1.7	0.5	0.6	0.8	-	-	0.7
自行規劃 行程旅遊	列%	73.7	9.6	0.5	6.5	0.6	9.1	0.1	100.0
	行%	91.3	71.0	52.6	90.4	82.7	99.3	82.4	89.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-
行合計	列%	71.9	12.0	0.9	6.4	0.6	8.2	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊方式							
參加旅行社	列%	44.4	27.4	25.5	2.7	100.0	1.87
套裝旅遊	行%	0.4	0.9	2.2	0.7	0.6	
參加學校班級	列%	58.5	24.6	13.4	3.5	100.0	1.62
社團舉辦的旅遊	行%	0.9	1.4	2.0	1.4	1.1	
參加機關公司	列%	46.7	33.9	16.4	3.1	100.0	1.77
舉辦的旅遊	行%	1.3	3.7	4.4	2.3	2.0	
參加宗教團體	列%	64.6	28.0	6.3	1.1	100.0	1.46
舉辦的旅遊	行%	1.5	2.6	1.5	0.7	1.7	
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	62.1	28.8	8.0	1.1	100.0	1.49
	行%	2.2	3.9	2.7	1.1	2.5	
參加民間團體	列%	55.8	31.2	11.2	1.8	100.0	1.61
舉辦的旅遊	行%	1.8	4.0	3.6	1.7	2.4	
參加其他團體	列%	64.4	26.9	7.7	1.0	100.0	1.45
舉辦的旅遊	行%	0.6	1.0	0.7	0.3	0.7	
自行規劃	列%	73.7	16.9	6.8	2.7	100.0	1.43
行程旅遊	行%	91.3	82.4	82.9	91.9	89.1	
其 他	列%	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	
行 合 計	列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C11 全年旅遊月份與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊月份							
1	月	列%	4.6	5.4	5.4	10.5	5.0
		行%	66.5	19.8	8.0	5.6	100.0
2	月	列%	12.3	12.2	14.6	25.5	12.8
		行%	68.7	17.6	8.5	5.3	100.0
3	月	列%	9.8	10.7	8.3	4.1	9.7
		行%	72.2	20.3	6.4	1.1	100.0
4	月	列%	7.6	7.2	6.4	5.2	7.4
		行%	73.6	18.0	6.5	1.9	100.0
5	月	列%	6.3	6.6	5.9	4.8	6.3
		行%	71.9	19.1	6.9	2.0	100.0
6	月	列%	10.7	11.6	11.5	8.8	10.8
		行%	70.3	19.6	7.9	2.1	100.0
7	月	列%	5.7	6.1	9.6	11.7	6.2
		行%	65.5	18.1	11.4	5.0	100.0
8	月	列%	6.7	8.1	9.0	7.9	7.2
		行%	67.1	20.7	9.3	2.9	100.0
9	月	列%	10.2	9.8	8.8	5.3	9.9
		行%	73.7	18.2	6.6	1.4	100.0
10	月	列%	6.2	6.5	6.5	3.3	6.2
		行%	71.5	19.3	7.8	1.4	100.0
11	月	列%	6.5	6.5	5.2	3.2	6.3
		行%	73.8	18.8	6.1	1.3	100.0
12	月	列%	13.4	9.3	8.7	9.8	12.2
		行%	78.6	14.0	5.3	2.1	100.0
行 合 計		列%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		行%	71.5	18.4	7.4	2.6	100.0

註：扣除旅遊月份不知道的旅次

表C12 全年旅遊目的與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊目的							
純觀光 旅	列%	71.9	18.5	7.6	2.0	100.0	1.42
	行%	66.5	67.3	69.4	51.0	66.5	
健身運動 度	列%	79.8	13.2	5.6	1.4	100.0	1.31
	行%	5.9	3.9	4.1	2.9	5.4	
生態 旅	列%	63.6	23.8	10.3	2.3	100.0	1.55
	行%	3.2	4.7	5.1	3.2	3.6	
會議或 學習型度假	列%	61.0	25.6	8.3	5.1	100.0	1.59
	行%	0.6	1.0	0.8	1.4	0.7	
宗教 旅	列%	86.0	10.9	2.4	0.6	100.0	1.18
	行%	6.3	3.1	1.7	1.2	5.2	
商(公)務 旅	列%	55.1	30.7	8.8	5.5	100.0	1.72
	行%	0.8	1.7	1.2	2.1	1.0	
探親 訪友	列%	68.1	19.0	7.3	5.6	100.0	1.63
	行%	16.7	18.4	17.6	38.1	17.6	
其他	列%	78.2	6.8	-	15.1	100.0	1.67
	行%	0.0	0.0	-	0.2	0.0	
行合計	列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C13 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數 旅遊利用日期		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
國定假日	列%	64.1	18.4	10.9	6.7	100.0	1.67
	行%	10.2	11.6	17.2	29.5	11.5	
周末星期日	列%	77.1	18.3	4.2	0.4	100.0	1.28
	行%	62.1	58.0	33.6	10.0	57.9	
平常日	列%	65.0	18.1	11.7	5.1	100.0	1.68
	行%	27.7	30.4	49.2	60.4	30.6	
行合計	列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C14 全年旅遊天數與住宿方式交叉分析表

住宿方式		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
當 日 來 回 沒有在外過夜	列%		100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%		100.0	-	-	-	71.9	
旅 館	列%		-	66.1	27.8	6.1	100.0	2.45
	行%		-	43.5	45.6	28.4	12.0	
招 待 所 或 活 動 中 心	列%		-	74.4	18.5	7.1	100.0	2.45
	行%		-	3.5	2.2	2.4	0.9	
民 宿	列%		-	64.6	28.3	7.1	100.0	2.50
	行%		-	22.5	24.6	17.5	6.4	
露 營	列%		-	72.9	20.7	6.4	100.0	2.38
	行%		-	2.5	1.8	1.6	0.6	
親 友 家 (含 自 家)	列%		-	61.3	22.9	15.9	100.0	2.92
	行%		-	27.5	25.7	50.2	8.2	
其 他	列%		-	89.4	10.6	-	100.0	2.11
	行%		-	0.4	0.1	-	0.1	
行 合 計	列%		71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
旅遊縣市						
新 北 市	列%	81.8	11.1	4.5	2.6	100.0
	行%	13.8	7.4	7.5	12.2	12.1
臺 北 市	列%	77.5	12.7	6.2	3.6	100.0
	行%	10.6	6.8	8.4	13.5	9.8
桃 園 市	列%	82.8	10.5	4.6	2.1	100.0
	行%	6.3	3.1	3.5	4.5	5.5
臺 中 市	列%	67.3	22.0	8.0	2.7	100.0
	行%	10.1	13.0	11.8	11.3	10.8
臺 南 市	列%	70.0	17.9	7.8	4.4	100.0
	行%	8.8	8.9	9.7	15.3	9.1
高 雄 市	列%	66.1	18.6	10.2	5.1	100.0
	行%	9.7	10.8	14.8	20.8	10.6
宜 蘭 縣	列%	58.4	26.8	11.4	3.5	100.0
	行%	6.6	11.9	12.6	10.9	8.1
新 竹 縣	列%	77.8	15.4	5.0	1.7	100.0
	行%	3.9	3.0	2.5	2.4	3.6
苗 栗 縣	列%	75.9	17.7	4.7	1.6	100.0
	行%	4.8	4.4	2.9	2.9	4.5
彰 化 縣	列%	76.0	16.3	5.0	2.7	100.0
	行%	5.1	4.3	3.3	5.0	4.8
南 投 縣	列%	62.0	27.6	7.9	2.5	100.0
	行%	8.7	15.3	10.9	9.9	10.1
雲 林 縣	列%	67.7	21.1	7.1	4.1	100.0
	行%	3.4	4.2	3.6	5.8	3.7

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C15 全年旅遊縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊縣市		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
嘉義縣	列%		65.0	24.1	7.6	3.3	100.0
	行%		3.8	5.6	4.4	5.4	4.2
屏東縣	列%		45.4	29.2	18.3	7.2	100.0
	行%		3.7	9.4	14.6	16.2	5.8
臺東縣	列%		18.6	26.6	35.8	19.1	100.0
	行%		0.7	4.1	13.8	20.7	2.8
花蓮縣	列%		19.0	27.0	37.3	16.7	100.0
	行%		0.9	4.8	16.7	21.1	3.3
澎湖縣	列%		15.3	13.1	45.3	26.3	100.0
	行%		0.1	0.3	2.8	4.5	0.4
基隆市	列%		75.5	15.5	6.9	2.0	100.0
	行%		1.6	1.3	1.5	1.2	1.5
新竹市	列%		75.7	15.4	6.7	2.2	100.0
	行%		1.7	1.4	1.5	1.4	1.7
嘉義市	列%		67.4	24.2	6.0	2.3	100.0
	行%		1.1	1.5	0.9	1.0	1.1
金門縣	列%		49.5	3.6	27.7	19.1	100.0
	行%		0.2	0.1	1.4	2.7	0.4
連江縣	列%		19.6	-	52.7	27.6	100.0
	行%		0.0	-	0.5	0.8	0.1
行合計	列%		71.9	18.2	7.3	2.6	100.0
	行%		105.7	121.8	149.5	189.5	114.0

註：旅遊縣市為複選，本表包含同一旅次遊程中其他旅遊縣市的旅遊天數。

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數				
		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
新 北 市	列%	71.0	18.6	7.1	3.3	100.0
	行%	17.4	18.0	17.2	22.1	17.6
臺 北 市	列%	70.9	17.9	8.0	3.2	100.0
	行%	11.4	11.4	12.8	14.1	11.6
桃 園 市	列%	72.3	18.2	7.9	1.6	100.0
	行%	9.7	9.6	10.5	6.0	9.7
臺 中 市	列%	73.4	17.3	7.2	2.1	100.0
	行%	12.5	11.6	12.1	9.8	12.2
臺 南 市	列%	72.1	18.5	7.1	2.3	100.0
	行%	7.8	8.0	7.6	6.9	7.8
高 雄 市	列%	70.1	20.4	7.5	2.0	100.0
	行%	11.1	12.7	11.7	8.8	11.3
宜 蘭 縣	列%	73.6	15.4	7.7	3.3	100.0
	行%	1.8	1.5	1.8	2.2	1.7
新 竹 縣	列%	70.2	21.1	5.8	2.9	100.0
	行%	2.3	2.7	1.9	2.6	2.3
苗 栗 縣	列%	74.1	18.3	5.6	2.0	100.0
	行%	2.6	2.5	1.9	1.9	2.5
彰 化 縣	列%	76.2	16.6	5.9	1.2	100.0
	行%	6.0	5.1	4.5	2.7	5.6
南 投 縣	列%	77.2	14.9	6.0	1.9	100.0
	行%	2.3	1.8	1.8	1.6	2.2
雲 林 縣	列%	76.4	15.4	5.9	2.3	100.0
	行%	3.2	2.6	2.5	2.7	3.0

表C16 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
嘉義縣	列%		77.5	15.6	5.1	1.8	100.0
	行%		2.2	1.7	1.4	1.4	2.0
屏東縣	列%		73.4	20.0	4.9	1.7	100.0
	行%		3.4	3.7	2.3	2.2	3.4
臺東縣	列%		54.9	22.5	14.6	8.0	100.0
	行%		0.5	0.8	1.2	1.9	0.6
花蓮縣	列%		48.0	24.1	16.6	11.3	100.0
	行%		0.7	1.4	2.3	4.5	1.0
澎湖縣	列%		46.2	7.2	16.0	30.7	100.0
	行%		0.1	0.1	0.4	2.4	0.2
基隆市	列%		73.3	14.9	10.2	1.6	100.0
	行%		1.8	1.4	2.4	1.1	1.7
新竹市	列%		63.3	24.8	8.7	3.1	100.0
	行%		1.6	2.5	2.2	2.2	1.8
嘉義市	列%		80.4	14.5	4.4	0.7	100.0
	行%		1.4	1.0	0.7	0.3	1.2
金門縣	列%		57.8	7.9	15.1	19.2	100.0
	行%		0.3	0.1	0.7	2.5	0.3
連江縣	列%		41.5	14.6	18.3	25.6	100.0
	行%		0.0	0.0	0.1	0.3	0.0
行合計	列%		71.9	18.2	7.3	2.6	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表

住宿方式 住宿縣市		旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
新 北 市	列%	70.8	3.3	23.3	2.6	100.0
	行%	4.6	3.0	2.9	3.2	3.9
臺 北 市	列%	82.6	7.0	10.3	-	100.0
	行%	4.9	5.9	1.2	-	3.6
桃 園 市	列%	70.2	3.8	25.0	0.9	100.0
	行%	2.3	1.8	1.5	0.6	2.0
臺 中 市	列%	72.9	2.4	22.4	2.3	100.0
	行%	12.1	5.6	7.0	7.3	10.0
臺 南 市	列%	68.7	4.9	23.0	3.5	100.0
	行%	8.4	8.3	5.3	8.0	7.4
高 雄 市	列%	78.5	5.0	15.6	0.8	100.0
	行%	13.5	12.2	5.1	2.7	10.4
宜 蘭 縣	列%	52.2	3.0	43.3	1.6	100.0
	行%	11.7	9.5	18.3	6.7	13.6
新 竹 縣	列%	57.0	3.6	21.2	18.3	100.0
	行%	1.9	1.7	1.3	11.6	2.0
苗 栗 縣	列%	44.7	1.9	36.4	17.0	100.0
	行%	2.2	1.3	3.4	15.8	3.0
彰 化 縣	列%	64.7	15.2	12.9	7.3	100.0
	行%	1.1	3.7	0.4	2.4	1.1
南 投 縣	列%	53.0	3.3	39.0	4.7	100.0
	行%	13.2	11.5	18.3	22.2	15.1
雲 林 縣	列%	69.1	19.7	11.2	-	100.0
	行%	1.8	7.4	0.6	-	1.6

表C17 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表(續)

住宿方式		旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
住宿縣市						
嘉義縣	列%	53.8	12.4	30.2	3.6	100.0
	行%	3.3	10.7	3.5	4.3	3.7
屏東縣	列%	53.4	3.1	41.8	1.7	100.0
	行%	10.5	8.5	15.5	6.5	11.9
臺東縣	列%	56.6	2.6	38.0	2.8	100.0
	行%	7.9	5.1	10.0	7.4	8.5
花蓮縣	列%	56.2	4.3	37.1	2.5	100.0
	行%	10.0	10.6	12.4	8.3	10.8
澎湖縣	列%	35.0	1.9	63.0	-	100.0
	行%	0.9	0.7	3.1	-	1.6
基隆市	列%	94.8	-	5.2	-	100.0
	行%	1.5	-	0.2	-	1.0
新竹市	列%	86.7	3.5	8.0	1.8	100.0
	行%	1.1	0.6	0.2	0.4	0.8
嘉義市	列%	84.0	8.1	7.9	-	100.0
	行%	0.9	1.2	0.2	-	0.6
金門縣	列%	74.4	4.7	20.9	-	100.0
	行%	0.7	0.7	0.4	-	0.6
連江縣	列%	51.5	-	48.5	-	100.0
	行%	0.3	-	0.5	-	0.3
行合計	列%	69.6	4.7	35.7	3.4	113.4
	行%	115.2	110.0	111.3	107.4	113.4

表C18 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表

交通工具			自用 汽車	遊覽車	公民營客運			機車	臺鐵			
旅遊天數		小計			台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運	小計		觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車	
1	天	列%	63.2	9.5	10.0	0.3	9.8	9.1	5.8	0.1	0.0	5.6
		行%	72.3	57.0	72.3	57.0	72.7	84.0	56.8	41.8	34.5	57.3
2	天	列%	62.9	19.6	9.3	0.4	9.0	3.2	9.1	0.2	0.0	8.8
		行%	18.2	29.8	17.1	22.4	16.9	7.5	22.7	23.9	6.2	22.8
3	天	列%	59.3	19.4	10.2	0.8	9.6	5.7	13.5	0.6	0.2	12.7
		行%	6.9	11.8	7.5	17.2	7.2	5.4	13.5	23.6	53.8	13.0
4 天 及 以 上		列%	62.1	6.5	12.0	0.4	11.9	9.3	19.7	0.8	0.1	18.8
		行%	2.6	1.4	3.1	3.4	3.2	3.1	7.0	10.7	5.5	6.9
行 合 計		列%	62.8	12.0	9.9	0.3	9.7	7.8	7.3	0.2	0.0	7.1
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C18 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表(續)

交通工具												
旅遊天數			高 鐵	捷 運	飛 機	船 舶	出 租 汽 車	計 程 車	腳 踏 車	台 灣 觀 巴	纜 車	其 他
1	天	列%	1.5	8.3	0.1	0.9	0.4	0.9	1.1	0.1	0.3	0.3
		行%	35.3	75.8	4.6	41.6	29.1	49.4	76.5	30.8	61.8	58.6
2	天	列%	6.2	6.5	0.7	1.9	1.7	2.1	0.7	0.3	0.4	0.4
		行%	38.1	15.0	14.0	22.0	28.9	28.2	12.0	49.5	19.7	19.2
3	天	列%	7.1	6.5	5.5	6.0	4.5	2.1	1.1	0.3	0.5	0.6
		行%	17.5	6.0	45.7	27.8	31.0	11.4	7.7	16.4	11.9	13.1
4 天 及 以 上		列%	10.5	9.7	12.1	5.3	4.5	5.7	1.5	0.2	0.9	1.2
		行%	9.2	3.2	35.7	8.7	11.0	11.0	3.8	3.4	6.6	9.1
行 合 計		列%	3.0	7.9	0.9	1.6	1.1	1.3	1.0	0.1	0.3	0.3
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C19 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊利用的日期		
	國定假日	週末、星期日	平常日
自然賞景活動	43.6	59.0	64.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	34.0	44.5	51.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	20.6	33.0	36.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.9	7.0	8.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.4	15.0	18.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.7	2.9	3.4
文化體驗活動	26.5	27.5	29.1
觀賞文化古蹟	6.0	6.3	6.7
節慶活動	1.7	0.8	2.0
表演節目欣賞	1.4	1.4	2.2
參觀藝文展覽	3.8	5.3	6.4
參觀活動展覽	2.6	2.5	2.5
傳統技藝學習	0.9	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.9	0.6	0.9
宗教活動	11.6	9.9	9.2
農場農村旅遊體驗	1.5	2.4	2.0
懷舊體驗	1.2	1.7	1.3
參觀有特色的建築物	1.4	2.6	2.9
參觀戲劇熱門景點	-	0.1	0.2
運動型活動	4.2	6.0	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	2.0	2.5
泛舟、划船	0.1	0.2	0.3
釣魚	0.0	0.3	0.4
飛行傘	-	0.0	-
球類運動	0.2	0.2	0.3
攀岩	-	-	0.0
滑草	0.0	0.1	-
騎協力車、單車	2.6	3.2	2.5
觀賞球賽	-	0.1	0.2
慢跑、馬拉松	-	0.1	0.1
遊樂園活動	4.7	5.2	5.2
機械遊樂活動	2.5	2.8	3.1
水上遊樂活動	0.2	0.6	0.4
觀賞園區表演節目	2.9	2.4	2.3
遊覽園區特殊主題	0.7	1.1	1.0
美食活動	35.3	47.6	46.9
品嚐當地特產、特色美食	29.8	39.3	38.3
夜市小吃	7.8	9.5	11.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	4.3	6.0	5.7
健康養生料理體驗	0.0	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0
其他休閒活動	31.5	44.2	48.8
駕車兜風(汽、機車)	3.1	2.6	3.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.2	3.9	7.4
逛街、購物	24.3	36.7	37.8
看電影	0.6	1.1	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.5	2.5	3.3
纜車賞景	1.1	0.8	1.1
參觀觀光工廠	1.8	2.1	2.2
乘坐熱氣球	0.1	0.1	0.1
其他	0.4	0.8	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	32.4	10.6	9.2

表C20 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學校 班級社團 旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
自然賞景活動		93.1	70.2	84.5	34.8	86.0	88.2	86.8	56.5	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		75.7	45.6	64.7	28.0	66.7	62.9	65.6	43.8	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪		66.9	40.2	52.3	21.5	58.0	67.5	60.1	30.3	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		15.0	23.2	16.4	2.1	10.9	9.2	12.8	7.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		34.9	22.1	27.2	7.3	29.8	30.1	41.1	14.5	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		5.6	4.5	4.9	0.5	2.6	4.8	2.6	2.8	-
文化體驗活動		40.8	40.6	35.1	92.9	43.1	32.5	32.3	25.7	-
觀賞文化古蹟		17.7	7.2	8.8	9.6	10.2	9.5	5.7	6.0	-
節慶活動		0.6	-	0.7	1.9	0.6	0.6	0.9	1.4	-
表演節目欣賞		2.9	1.6	3.7	1.5	3.2	1.0	4.6	1.5	-
參觀藝文展覽		3.8	14.7	8.4	3.8	6.9	6.0	6.4	5.2	-
參觀活動展覽		3.4	8.5	2.2	-	3.9	2.4	5.7	2.4	-
傳統技藝學習		1.9	1.8	2.1	0.4	0.9	0.9	1.3	0.5	-
原住民文化體驗		5.9	0.5	3.6	-	1.8	2.8	0.3	0.6	-
宗教活動		6.3	2.6	5.2	89.7	17.4	7.2	7.6	8.5	-
農場農村旅遊體驗		4.2	10.2	6.6	0.4	4.8	5.7	3.6	1.8	-
懷舊體驗		3.0	2.1	3.5	0.6	3.3	2.2	5.3	1.4	-
參觀有特色的建築物		4.1	2.8	4.7	1.5	4.0	3.5	2.2	2.4	-
參觀戲劇熱門景點		-	-	0.4	-	0.4	-	0.9	0.1	-
運動型活動		5.1	6.0	9.4	0.8	2.7	5.2	6.6	5.8	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		3.0	0.9	3.3	-	0.5	1.1	1.6	2.1	-
泛舟、划船		-	-	0.4	-	0.3	0.3	0.3	0.2	-
釣魚		1.5	-	0.6	-	0.1	0.6	-	0.3	-
飛行傘		-	-	-	-	-	0.1	-	-	-
球類運動		-	-	1.1	-	-	0.9	-	0.2	-
攀岩		-	0.6	-	-	-	-	-	-	-
滑草		-	-	0.2	-	-	-	-	0.1	-
騎協力車、單車		1.7	4.5	4.8	0.8	2.1	2.8	4.6	2.9	-
觀賞球賽		-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
慢跑、馬拉松		-	-	0.7	-	-	-	-	0.1	-
遊樂園活動		4.8	21.2	13.6	0.7	6.0	2.9	9.8	4.8	-
機械遊樂活動		1.1	16.5	8.3	0.3	2.2	0.5	3.8	2.7	-
水上遊樂活動		0.3	2.3	0.9	-	-	0.4	-	0.5	-
觀賞園區表演節目		2.9	7.2	7.0	0.4	4.0	1.9	6.8	2.2	-
遊覽園區特殊主題		0.8	3.0	1.8	0.1	0.5	0.1	-	1.0	-
美食活動		44.2	31.1	47.9	15.5	35.5	33.0	32.9	47.4	-
品嚐當地特產、特色美食		38.9	26.4	41.5	14.4	30.2	29.5	27.7	38.9	-
夜市小吃		2.6	6.6	8.2	0.8	4.9	2.7	3.6	10.5	-
茗茶、喝咖啡、下午茶		4.5	2.5	4.3	1.9	4.6	4.2	3.8	5.9	-
健康養生料理體驗		1.2	-	1.0	-	0.3	0.2	-	0.2	-
美食推廣暨教學活動		-	-	0.2	-	0.2	0.1	-	0.0	-
其他休閒活動		48.8	43.5	49.2	19.0	47.4	44.5	47.3	44.4	-
駕車兜風(汽、機車)		3.4	-	1.2	0.3	0.4	1.3	-	3.2	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		3.9	0.9	9.1	0.6	5.0	6.8	8.5	4.9	-
逛街、購物		34.9	27.1	33.1	15.4	32.7	27.7	32.9	36.5	-
看電影		-	1.4	0.5	-	-	-	-	1.0	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		8.6	3.2	8.5	1.0	6.9	6.5	5.0	2.3	-
纜車賞景		2.2	2.0	2.0	0.1	1.1	0.5	1.9	0.9	-
參觀觀光工廠		5.3	11.0	8.1	3.6	8.8	7.1	7.3	1.4	-
乘坐熱氣球		-	-	-	-	-	0.1	-	0.1	-
其他		1.0	3.1	0.7	0.4	1.5	2.9	1.7	0.7	-
純粹探訪親友，沒有安排活動		-	-	-	-	0.2	-	0.8	14.2	-

表C21 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)
交叉分析表

單位：行%

遊憩活動	旅遊方式	
	個人	團體
自然賞景活動	55.9	77.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	43.2	59.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	29.6	52.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.1	11.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.2	26.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.8	3.3
文化體驗活動	25.3	44.9
觀賞文化古蹟	6.0	9.3
節慶活動	1.4	0.9
表演節目欣賞	1.5	2.3
參觀藝文展覽	5.2	6.8
參觀活動展覽	2.4	3.2
傳統技藝學習	0.5	1.2
原住民文化體驗	0.6	1.9
宗教活動	8.2	21.1
農場農村旅遊體驗	1.8	4.8
懷舊體驗	1.3	2.8
參觀有特色的建築物	2.4	3.4
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.3
運動型活動	5.8	5.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.5
泛舟、划船	0.2	0.3
釣魚	0.3	0.3
飛行傘	-	0.0
球類運動	0.2	0.4
攀岩	-	0.0
滑草	0.1	0.1
騎協力車、單車	2.9	2.8
觀賞球賽	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.1	0.1
遊樂園活動	4.8	7.2
機械遊樂活動	2.7	3.8
水上遊樂活動	0.5	0.5
觀賞園區表演節目	2.2	3.8
遊覽園區特殊主題	1.1	0.8
美食活動	47.6	35.0
品嚐當地特產、特色美食	39.0	30.7
夜市小吃	10.6	4.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.9	4.1
健康養生料理體驗	0.1	0.4
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其他休閒活動	44.5	42.2
駕車兜風(汽、機車)	3.2	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.8	5.5
逛街、購物	36.7	28.4
看電影	1.0	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.3	5.8
纜車賞景	0.9	1.2
參觀觀光工廠	1.3	7.1
乘坐熱汽球	0.1	0.1
其他	0.7	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	14.5	0.6

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.89
淡水八里	4.61
礁溪	2.98
逢甲商圈	2.86
日月潭	2.70
安平古堡	2.26
羅東夜市	2.09
臺中一中街商圈	2.07
溪頭	2.06
鹿港天后宮	1.60
埔里	1.37
大溪風景區	1.34
赤崁樓	1.33
臺北101大樓	1.24
南庄	1.23
九份風景區	1.19
七星潭	1.19
清境農場	1.18
梅花湖風景特定區	1.13
鯉魚潭	1.12
東區商圈(京華城, 微風廣場, SOGO, 華納威秀)	1.11
南灣海域遊憩區	1.10
臺北市立動物園	1.09
高雄義大世界	1.07
北港朝天宮	1.06
墾丁海水浴場	1.03
國立海洋生物博物館	1.01
國立傳統藝術中心	1.01
臺南孔子廟	0.99
基隆廟口	0.97
新社鄉(花海)	0.97
西門町	0.97
阿里山森林遊樂區	0.96

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
內灣	0.95
士林夜市	0.91
佛光山	0.85
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.84
鵝鑾鼻	0.83
臺東市	0.83
六合夜市	0.78
億載金城	0.78
羅東運動公園	0.76
三峽老街	0.76
冬山河風景特定區	0.74
烏來	0.74
石門水庫風景特定區	0.73
三義木雕(含木雕博物館)	0.72
三仙臺	0.70
南方澳漁港	0.69
杉林溪森林生態渡假園區	0.69
大甲鎮瀾宮	0.68
烏石漁港	0.68
天空之橋	0.66
旗山	0.66
關子嶺溫泉	0.65
鹿耳門(天后宮)	0.64
國立自然科學博物館	0.63
大湖	0.63
南鯤鯓代天府	0.62
集集鎮(集集火車)	0.62
鹿野高臺觀光茶園	0.61
新竹城隍廟	0.61
知本溫泉風景特定區	0.61
田尾永靖公路花園	0.60
貓空(纜車)	0.60
奮起湖	0.60
九族文化村	0.60

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
劍湖山世界	0.59
平溪	0.58
六福村主題遊樂園	0.58
金包里	0.58
深坑	0.57
東石漁人碼頭	0.56
蘇澳港	0.54
臺九線沿線景觀區	0.54
新竹南寮漁港	0.53
北埔鄉	0.53
遠雄海洋公園	0.52
東海大學	0.52
佳樂水風景區	0.51
臺南花園夜市	0.51
慈湖	0.51
鹿港龍山寺	0.50
鶯歌	0.49
布袋漁港	0.48
天祥	0.48
澄清湖	0.47
北投	0.46
合歡山(森林遊樂區)	0.46
蓮池潭	0.45
野柳地質公園	0.45
八卦山風景區	0.45
太平山森林遊樂區	0.44
花蓮光復觀光糖廠	0.44
行天宮	0.44
大鵬營區	0.43
武陵農場	0.43
谷關	0.42
竹山天梯	0.42
高雄港	0.42

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D1 全年國人旅遊據點(續3)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
古坑石頭公園	0.41
金瓜石	0.40
龍山寺	0.39
萬壽山動物園	0.39
初鹿牧場	0.38
貓鼻頭	0.38
三地門	0.37
大溪漁港	0.37
角板山公園	0.36
關山親水公園	0.35
五峰旗風景特定區	0.35
恒春古城	0.35
大坑風景區	0.35
車埕車站	0.35
水往上流	0.35
慕谷慕魚	0.34
蘇澳冷泉	0.34
舊山線鐵道(含勝興車站)	0.33
客家文化園區	0.33
碧沙漁港	0.32
墾丁森林遊樂區	0.32
小人國主題遊樂園	0.32
東北角海岸	0.32
碧潭	0.31
北海岸	0.31
泰安溫泉	0.31
三峽清水祖師廟	0.30
新光兆豐農場	0.30
擎天崗(陽明山國家)	0.30
王功漁港	0.29
瑞穗溫泉	0.29
尖石鄉	0.29
坪林	0.28

註：據點的到訪比例=有去過某據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次

表D2-1 全年國人旅遊據點－北部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
淡水八里	7.63
礁溪	4.60
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.55
羅東夜市	3.07
大溪風景區	2.32
逢甲商圈	2.30
梅花湖風景特定區	2.13
日月潭	1.81
國立傳統藝術中心	1.67
七星潭	1.64
鯉魚潭	1.58
九份風景區	1.58
東區商圈(京華城, 微風廣場, SOGO, 華納威秀)	1.55
內灣	1.52
基隆廟口	1.47
安平古堡	1.44
臺中一中街商圈	1.37
南庄	1.35
石門水庫風景特定區	1.35
臺北101大樓	1.34
羅東運動公園	1.32
赤崁樓	1.32
南方澳漁港	1.29
烏來	1.29
烏石漁港	1.24
鹿港天后宮	1.21
溪頭	1.20
金包里	1.20
冬山河風景特定區	1.15
三峽老街	1.14
北港朝天宮	1.13
西門町	1.13
六合夜市	1.06

表D2-2 全年國人旅遊據點－中部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
日月潭	4.98
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.82
逢甲商圈	4.14
臺中一中街商圈	4.07
溪頭	3.58
鹿港天后宮	2.97
淡水八里	2.34
埔里	2.15
臺北市立動物園	1.88
清境農場	1.75
礁溪	1.62
安平古堡	1.62
南灣海域遊憩區	1.51
南庄	1.49
新社鄉(花海)	1.43
三義木雕(含木雕博物館)	1.33
田尾永靖公路花園	1.33
羅東夜市	1.29
北港朝天宮	1.27
國立海洋生物博物館	1.25
臺北101大樓	1.22
高雄義大世界	1.15
墾丁海水浴場	1.13
赤崁樓	1.11
鹿港龍山寺	1.08
八卦山風景區	1.02
劍湖山世界	1.01
天空之橋	1.00
大甲鎮瀾宮	0.99
七星潭	0.97
大湖	0.96
九份風景區	0.91
鵝鑾鼻	0.90

表D2-3 全年國人旅遊據點－南部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	6.84
安平古堡	4.25
逢甲商圈	2.33
南灣海域遊憩區	2.26
阿里山森林遊樂區	2.06
溪頭	2.04
日月潭	1.81
關子嶺溫泉	1.79
旗山	1.67
佛光山	1.53
赤崁樓	1.49
國立海洋生物博物館	1.44
墾丁海水浴場	1.38
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	1.37
奮起湖	1.36
埔里	1.36
淡水八里	1.26
鵝鑾鼻	1.25
臺南孔子廟	1.24
礁溪	1.21
南鯤鯓代天府	1.20
臺中一中街商圈	1.18
東石漁人碼頭	1.14
清境農場	1.10
知本溫泉風景特定區	1.07
高雄義大世界	1.05
億載金城	1.01
羅東夜市	0.98
澄清湖	0.92
三地門	0.92
佳樂水風景區	0.90
三仙臺	0.90
鹿港天后宮	0.88

表D2-4 全年國人旅遊據點－東部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
鯉魚潭	4.61
鹿野高臺觀光茶園	4.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.14
士林夜市	3.63
逢甲商圈	3.49
礁溪	3.44
三仙臺	3.27
知本溫泉風景特定區	2.96
臺北101大樓	2.77
淡水八里	2.66
關山親水公園	2.49
羅東夜市	2.46
水往上流	2.39
瑞穗溫泉	2.26
伯朗大道	2.22
日月潭	2.12
八仙洞	2.11
東區商圈(京華城, 微風廣場, SOGO, 華納威秀)	2.00
臺南花園夜市	1.89
六合夜市	1.88
七星潭	1.77
臺九線沿線景觀區	1.71
臺中一中街商圈	1.63
初鹿牧場	1.62
大溪風景區	1.56
國立海洋生物博物館	1.43
中部橫貫公路	1.42
臺南孔子廟	1.38
太平山森林遊樂區	1.35
新光兆豐農場	1.33
池上牧野渡假村	1.29
安平古堡	1.27
西門町	1.26

表D3 全年各縣市前往各旅遊地百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新 北 市	臺 北 市	桃 園 市	臺 中 市	臺 南 市	高 雄 市	宜 蘭 縣	新 竹 縣	苗 栗 縣	彰 化 縣	南 投 縣
新 北 市	25.0	15.5	6.0	7.8	4.4	4.3	13.6	3.9	3.9	3.3	5.5
臺 北 市	23.4	17.9	5.9	7.9	3.5	4.3	14.9	3.7	4.1	2.5	5.6
桃 園 市	14.0	9.3	22.4	8.3	4.0	3.5	10.3	6.7	6.0	3.6	7.4
臺 中 市	6.3	6.4	3.0	25.6	6.6	6.3	4.6	2.7	5.8	7.9	18.1
臺 南 市	3.8	5.8	1.9	9.1	30.4	17.1	2.4	0.8	2.1	2.5	8.8
高 雄 市	3.8	3.7	1.5	6.3	16.5	32.5	2.6	1.9	1.8	2.1	9.0
宜 蘭 縣	11.3	16.3	2.6	6.4	2.6	4.2	41.6	2.8	1.8	1.3	4.0
新 竹 縣	9.4	8.4	8.4	7.7	4.1	5.3	5.1	19.4	8.7	3.0	9.5
苗 栗 縣	7.8	8.5	3.3	15.6	3.0	6.0	4.2	4.7	24.5	3.1	11.7
彰 化 縣	6.1	8.1	2.2	12.2	8.5	7.5	2.4	2.1	4.9	22.2	20.2
南 投 縣	4.2	5.6	1.3	19.2	7.4	8.2	1.6	1.7	3.8	7.1	34.5
雲 林 縣	4.2	5.5	1.8	14.2	11.1	10.7	2.8	1.3	4.4	6.1	13.3
嘉 義 縣	5.3	4.3	2.0	5.4	18.2	14.9	2.8	1.1	1.7	4.4	12.4
屏 東 縣	3.4	4.3	1.8	4.8	13.0	30.1	2.7	1.1	1.9	2.9	8.9
臺 東 縣	4.7	8.4	1.7	7.3	9.4	21.0	5.3	-	-	2.1	5.6
花 蓮 縣	8.0	13.8	4.7	9.1	3.9	6.0	10.1	3.2	1.6	1.9	3.0
澎 湖 縣	8.7	19.7	1.4	4.6	4.0	24.1	3.7	2.5	2.1	1.1	6.3
基 隆 市	24.3	13.0	4.1	9.9	4.3	4.4	14.6	2.2	3.5	1.7	5.8
新 竹 市	8.0	10.3	3.6	8.5	4.4	8.2	10.4	12.1	8.8	5.2	6.4
嘉 義 市	2.5	5.5	0.8	12.9	16.2	10.2	2.3	1.3	2.1	5.5	10.6
金 門 縣	13.1	12.9	7.5	8.5	3.7	10.0	0.7	-	-	-	4.0
連 江 縣	22.8	17.2	10.1	11.4	7.0	8.7	6.6	8.8	1.2	3.6	3.2

表D3 全年各縣市前往各旅遊地百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
臺北市	3.5	2.6	2.7	1.8	3.7	0.3	1.9	1.5	0.8	0.3	0.1
臺北市	1.6	1.8	2.3	1.8	4.0	0.4	2.6	2.2	0.6	0.2	0.2
桃園縣	3.3	2.5	2.6	2.1	3.5	0.3	2.2	2.0	0.4	0.1	0.0
臺中市	4.2	3.7	5.0	2.0	2.0	0.6	0.7	1.3	1.2	0.3	0.1
臺南市	2.8	7.2	9.7	4.1	2.2	0.4	0.3	0.3	2.5	0.1	-
高雄市	2.2	5.4	13.3	5.1	2.1	0.4	0.6	0.3	1.2	0.2	0.0
宜蘭縣	2.1	2.0	2.1	2.8	6.2	0.5	3.5	1.0	0.4	-	-
新竹縣	3.8	3.0	3.6	1.0	2.8	0.5	1.7	10.0	1.2	0.4	-
苗栗縣	5.7	3.5	3.5	1.0	3.0	0.5	0.9	4.2	0.5	0.3	-
彰化縣	3.6	3.4	4.8	2.1	2.3	0.2	1.2	0.8	1.3	0.0	0.0
南投縣	3.9	2.6	5.2	1.1	1.8	0.3	0.7	0.7	1.0	-	0.2
雲林縣	18.2	7.7	4.3	2.4	1.8	-	0.7	0.7	2.3	-	-
嘉義縣	6.8	20.2	6.4	1.7	1.4	0.5	0.5	-	4.4	-	0.2
屏東縣	3.6	5.9	23.9	3.5	2.3	0.1	0.4	1.0	0.4	-	0.2
臺東縣	2.0	1.1	12.4	33.7	14.2	-	1.4	-	1.3	-	-
花蓮縣	1.6	1.2	4.2	20.1	30.3	0.6	1.0	0.9	-	0.3	-
澎湖縣	1.0	6.2	5.3	1.5	0.9	33.8	-	1.5	-	-	-
基隆市	2.8	1.2	1.3	0.9	4.3	0.2	13.3	1.3	0.3	0.3	0.3
新竹市	2.2	3.3	4.8	2.1	4.0	0.5	-	11.0	1.8	0.2	0.1
嘉義市	6.6	22.5	6.0	1.5	1.2	0.3	-	2.1	2.9	-	-
金門縣	-	1.7	2.1	-	5.3	1.3	1.0	-	-	54.0	-
連江縣	2.5	2.6	6.7	0.9	0.9	1.2	2.7	2.9	1.5	1.2	27.1

表D4 全年對旅遊地點整體的滿意度

單位：%

				樣本數 (人)	合計	非常 滿意	還 算 滿 意	不 太 滿 意	非 常 不 滿意	不知道/ 無意見
合 性				13,489	100.0	22.8	74.8	1.3	0.2	0.9
年 齡	男 女			6,605	100.0	21.1	76.5	1.4	0.2	0.8
				6,884	100.0	24.5	73.2	1.2	0.2	1.0
教 育 程 度	12 歲	~	19 歲	1,330	100.0	28.3	71.0	0.3	-	0.3
	20 歲	~	29 歲	2,254	100.0	23.1	75.3	0.9	0.2	0.5
	30 歲	~	39 歲	2,862	100.0	19.6	78.2	1.6	0.2	0.4
	40 歲	~	49 歲	2,544	100.0	21.6	75.2	2.0	0.3	0.8
	50 歲	~	59 歲	2,347	100.0	21.2	76.1	1.5	0.1	1.0
	60 歲	~	69 歲	1,373	100.0	25.7	71.0	1.4	0.2	1.7
	70 歲	及 以 上		777	100.0	28.2	68.4	0.6	0.2	2.6
工 作 別	國 小 (初 中)	及 以 下 (職 中)		866	100.0	27.1	69.3	0.7	0.2	2.8
	國 高 專 大 研 究 所 及 以 上			1,368	100.0	26.6	70.8	1.1	0.4	1.1
	教 育 人 員			3,714	100.0	21.4	75.8	1.8	0.1	0.8
	管 理 人 員			2,017	100.0	20.9	76.4	1.7	0.2	0.7
	技 術 人 員			4,477	100.0	22.9	75.5	1.0	0.1	0.5
	服 務 及 銷 售 人 員			1,048	100.0	22.5	74.9	1.3	0.4	0.9
	農 林 漁 牧 生 產 人 員									
婚 姻 狀 況	軍 公 教 人 員			866	100.0	23.4	74.1	1.3	0.4	0.8
	主 管 及 經 理 人 員			522	100.0	22.7	75.6	0.6	0.3	0.7
	專 業 人 員			406	100.0	19.7	77.9	2.0	0.1	0.4
	技 術 人 員			1,620	100.0	18.4	78.7	1.9	0.3	0.7
	事 務 支 援 人 員			1,596	100.0	22.4	75.5	1.3	0.2	0.6
	服 務 及 銷 售 人 員			1,826	100.0	21.6	76.0	1.5	0.2	0.7
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			244	100.0	25.7	73.3	0.8	-	0.2
居 住 地 區	技 藝 有 關 人 員			320	100.0	20.8	74.3	3.8	-	1.1
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			526	100.0	20.5	77.2	1.7	0.4	0.2
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			342	100.0	20.8	75.7	0.8	0.4	2.4
	家 庭 管 理 人 員			1,942	100.0	23.4	73.9	1.2	0.2	1.4
	未 就 業 人 員			316	100.0	18.4	79.3	1.3	-	1.0
	退 休 人 員			1,217	100.0	25.9	70.7	1.6	0.2	1.6
	學 生			1,747	100.0	28.2	71.1	0.2	-	0.5
個 人 每 月 平 均 所 得	未 婚			4,656	100.0	23.7	74.7	1.0	0.1	0.5
	已 婚			8,080	100.0	22.0	75.3	1.5	0.2	1.0
	其 他			753	100.0	26.4	69.9	1.8	0.2	1.6
	無 經 常 性 收 入			2,566	100.0	24.5	73.4	0.9	0.1	1.2
	1 萬 元 以 下			1,384	100.0	25.0	73.0	0.6	0.1	1.3
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,014	100.0	24.0	73.7	1.2	0.1	1.1
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			2,594	100.0	21.3	76.2	1.6	0.1	0.7
居 住 地 區	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,185	100.0	21.1	76.0	1.9	0.3	0.7
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,458	100.0	21.3	76.5	1.2	0.2	0.7
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,385	100.0	23.6	74.0	1.7	0.3	0.4
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			510	100.0	21.1	76.5	1.4	0.3	0.7
	10 萬 元 以 上			392	100.0	26.0	71.1	1.3	0.4	1.2
	北 部 地 區			6,144	100.0	23.5	74.5	1.0	0.2	0.8
	中 部 地 區			3,442	100.0	22.0	75.5	1.7	0.2	0.7
離 島	南 部 地 區			3,553	100.0	22.5	74.7	1.6	0.2	1.1
	東 部 地 區			259	100.0	23.1	74.9	1.2	0.3	0.5
	離 島 地 區			91	100.0	22.8	74.5	1.9	-	0.7

註：扣除「無此項目」及「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點者

表E 全年出國旅客樣本分配表

				樣本數 (人次)	百分比					樣本數 (人次)	百分比
合 性	計 別			2,029	100.0						
	男 女			1,054	52.0						
年	齡			975	48.0						
	12 ~ 19 歲			164	8.1						
	20 ~ 29 歲			272	13.4						
	30 ~ 39 歲			484	23.9						
	40 ~ 49 歲			425	20.9						
	50 ~ 59 歲			397	19.6						
	60 歲及以上			288	14.2						
教 育	程 度										
	國小及以下			70	3.4						
	國中(職)			116	5.7						
	高中(職)			429	21.2						
	專科			281	13.9						
	大學			808	39.8						
	研究所及以上			325	16.0						
工 作	別										
	軍公教人員			135	6.7						
	主管及經理人員			206	10.2						
	專業人員			73	3.6						
	技術員及助理專業人員			316	15.6						
	事務支援人員			253	12.5						
	服務及銷售人員			253	12.5						
	農林漁牧生產人員			19	0.9						
	技藝有關人員			19	0.9						
	機械設備操作組裝人員			35	1.7						
	基層技術工及勞力工			23	1.1						
	家庭管理			235	11.6						
	未就業			33	1.6						
	退休人員			216	10.6						
	學生			214	10.5						
婚 姻	狀 況										
	未婚			673	33.1						
	已婚			1,253	61.8						
	其他			104	5.1						
每 月	平 均										
	所 得										
	無收入			303	14.9						
	1萬元以下			151	7.4						
	1萬元至未滿2萬元			114	5.6						
	2萬元至未滿3萬元			251	12.4						
	3萬元至未滿4萬元			290	14.3						
	4萬元至未滿5萬元			256	12.6						
	5萬元至未滿7萬元			300	14.8						
	7萬元至未滿10萬元			168	8.3						
	10萬元及以上			196	9.7						

				樣本數 (人次)	百分比
居 住 地 區					
	北中部地區			1,137	56.0
	中南部地區			387	19.1
	東部地區			433	21.3
	離島地區			27	1.3
				46	2.3
居 住 縣 市					
	新臺北市			400	19.7
	臺北市			391	19.3
	臺中市			212	10.4
	臺南市			144	7.1
	高雄縣市			192	9.5
	宜蘭縣			22	1.1
	桃園縣			196	9.7
	新竹縣			46	2.3
	苗栗縣			38	1.8
	彰化縣			73	3.6
	南投縣			43	2.1
	雲林縣			21	1.1
	嘉義縣			26	1.3
	屏東縣			52	2.5
	臺東縣			11	0.5
	花蓮縣			16	0.8
	澎湖縣			3	0.1
	基隆市			29	1.4
	新竹市			52	2.6
	嘉義市			20	1.0
	金門縣			42	2.1
	連江縣			1	0.1
是 原 住 民 身 分					
	是			201	9.9
	否			1,828	90.1

表E1 全年出國停留夜數

單位：夜數、%

				樣本數 (人次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性				2,029	100.0	2.6	9.8	12.1	28.5
年	男 女			1,054	100.0	1.4	12.1	10.9	26.8
				975	100.0	3.9	7.3	13.4	30.4
教 育 程 度	12	~	19 歲	164	100.0	6.0	12.4	8.9	33.5
	20	~	29 歲	272	100.0	-	8.6	17.3	25.1
	30	~	39 歲	484	100.0	-	15.5	13.4	31.5
	40	~	49 歲	425	100.0	4.4	9.7	12.6	29.1
	50	~	59 歲	397	100.0	4.8	5.6	9.9	26.3
	60 歲	及 以 上		288	100.0	1.7	5.8	9.2	26.3
工 作 別	小 學	及 以 下	中 學	70	100.0	0.3	4.9	15.7	34.2
	高 中	(職)	科 學	116	100.0	-	1.6	16.8	31.0
	專 科			429	100.0	4.4	9.7	12.6	29.1
	大 學			281	100.0	1.0	9.0	8.8	33.2
	研 究 所	及 以 上		808	100.0	3.8	11.0	11.4	28.0
				325	100.0	-	11.5	13.6	22.9
婚 姻 狀 況	軍 公 教 人 員			135	100.0	-	12.3	13.2	27.0
	主 管 及 經 理 人 員			206	100.0	1.5	12.0	15.4	19.0
	專 業 人 員			73	100.0	-	2.6	14.1	29.5
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			316	100.0	2.7	12.0	10.1	29.9
	事 務 支 援 人 員			253	100.0	-	14.4	12.4	36.7
	服 務 及 銷 售 人 員			253	100.0	-	11.8	15.9	32.8
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			19	100.0	14.1	6.7	22.8	28.1
	技 藝 有 關 人 員			19	100.0	-	14.3	15.0	18.6
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			35	100.0	-	10.7	17.1	29.0
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			23	100.0	-	-	31.8	16.1
	家 庭 管 理			235	100.0	5.2	4.0	11.5	27.0
	未 就 業 人 員			33	100.0	-	4.0	5.2	13.2
每 月 平 均 所 得	退 休 人 員			216	100.0	7.5	5.3	4.6	25.1
	學 生			214	100.0	4.6	10.1	11.0	31.6
	未 婚			673	100.0	1.5	13.9	13.0	29.1
	已 婚			1,253	100.0	3.4	7.7	11.6	28.2
	其 他			104	100.0	-	9.2	12.7	29.5
	無 收 入			303	100.0	5.7	6.7	11.2	28.1
	1 萬 元 以 下			151	100.0	3.3	6.1	7.0	21.1
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			114	100.0	0.2	10.3	10.6	40.3
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			251	100.0	5.3	9.1	16.2	28.9
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			290	100.0	-	13.7	13.8	30.8
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			256	100.0	-	12.5	15.4	30.3
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			300	100.0	3.8	8.1	11.3	30.8
居 住 地 區	7 萬 至 未 滿 10 萬 元			168	100.0	-	12.0	7.8	20.2
	10 萬 元 及 以 上			196	100.0	2.8	9.5	11.3	25.8
	北 部 地 區			1,137	100.0	1.9	10.4	12.8	30.4
	中 部 地 區			387	100.0	-	6.2	11.6	27.7
	南 部 地 區			433	100.0	0.6	11.4	11.7	27.0
	東 部 地 區			27	100.0	-	10.8	7.8	18.3
	離 島 地 區			46	100.0	62.0	9.8	5.3	10.5

表E1 全年出國停留夜數(續)

單位：夜數、%

				5-7 夜	8-15 夜	16-30 夜	31夜 及以上	平均停留夜數 (60夜以下)
合性				21.4	13.9	6.5	5.2	7.92
年	性別			22.3	15.2	6.7	4.6	7.51
	男女			20.4	12.4	6.3	5.9	8.36
教	齡			17.8	5.9	5.8	9.6	9.74
	12	~	19	20.0	15.7	4.9	8.3	8.18
	20	~	29	17.5	14.0	6.5	1.6	6.19
	30	~	39	21.1	14.1	6.5	2.6	7.21
	40	~	49	27.7	14.7	6.8	4.2	7.70
	50	~	59	22.9	14.9	7.9	11.3	10.99
育	度			24.8	10.0	3.8	6.2	7.98
	60	歲	及以上	20.3	17.0	2.7	10.7	10.83
	小學	及	以下	23.9	10.1	6.2	4.0	7.07
	國中	(職)	26.0	12.1	8.8	1.1	7.33
	高中		科學	19.6	15.2	5.2	5.7	7.57
	大學		以上	18.1	16.7	10.0	7.2	9.43
工	作			23.8	20.7	3.0	-	5.94
	軍公教人員			26.3	12.5	7.4	6.0	8.29
	主管及經理人員			22.0	14.6	14.4	2.8	9.15
	專業人員			19.4	18.5	4.1	3.3	6.50
	技術員及助理專業人員			16.5	10.1	7.2	2.7	7.42
	事務支援人員			22.7	12.7	4.1	-	5.51
	服務及銷售人員			14.4	13.9	-	-	4.73
	農林漁牧生產人員			13.8	16.0	22.2	-	8.32
	技藝有關人員			21.4	16.0	-	5.9	5.46
	機械設備操作組裝人員			24.6	-	27.5	-	8.72
	基層技術工及勞力工			25.5	13.5	4.8	8.5	9.34
	家庭管			26.8	6.6	16.1	28.2	9.06
	未就業			21.1	15.8	10.9	9.7	10.87
	退休人員			17.9	10.1	4.4	10.4	9.87
婚	姻			17.2	12.6	6.7	6.0	8.05
	未		婚	23.5	14.7	6.6	4.4	7.78
	已		婚	22.7	12.3	3.2	10.4	8.83
	其		他					
每	月			24.2	11.4	6.5	6.1	8.55
	無	收	入	23.3	13.1	6.9	19.3	13.08
	1	萬	元	16.2	13.3	3.5	5.7	7.97
	1	萬元	至未滿2萬元	21.2	10.4	5.4	3.5	6.82
	2	萬元	至未滿3萬元	20.7	12.8	6.7	1.6	6.59
	3	萬元	至未滿4萬元	20.1	12.2	6.0	3.6	7.15
	4	萬元	至未滿5萬元	19.3	17.6	7.7	1.5	7.41
	5	萬元	至未滿7萬元	27.6	16.7	7.4	8.3	7.82
	7	萬元	至未滿10萬元	19.4	18.5	6.9	5.7	8.40
	10	萬元	及以上					
居	住			18.8	12.9	6.4	6.4	8.39
	北	部	地區	25.1	16.5	8.0	5.0	8.45
	中	部	地區	25.3	14.3	6.5	3.2	6.95
	南	部	地區	33.0	30.2	-	-	6.41
	東	部	地區	10.8	1.6	-	-	2.21
	離島							

表E2 全年出國到過的國家或地區

單位：%

				樣本數 (人次)	香港	大陸	澳門	泰國 (含普吉島)	馬來西亞 (含沙巴)	新加坡
合性				2,029	8.0	30.9	3.5	3.0	2.1	3.9
年	男			1,054	7.6	36.5	3.6	2.4	2.5	4.4
	女			975	8.4	24.8	3.4	3.7	1.7	3.4
	12 ~ 19 歲			164	9.8	25.6	3.2	6.8	2.4	-
	20 ~ 29 歲			272	10.1	14.2	3.4	5.1	1.2	4.1
	30 ~ 39 歲			484	12.7	25.1	4.6	2.4	2.8	6.2
	40 ~ 49 歲			425	6.9	33.6	4.1	3.6	1.9	5.1
教	50 ~ 59 歲			397	4.8	44.4	3.6	1.4	2.4	2.3
	60 歲及以上			288	2.9	36.5	1.1	1.4	1.4	2.7
	小學及以下			70	2.7	36.6	-	4.3	0.5	4.3
	國中(職)			116	6.4	33.9	4.7	5.0	0.9	5.9
	高中(職)			429	5.9	34.0	3.7	2.6	1.7	2.6
	大學(科學)			281	7.8	34.0	1.9	1.9	2.5	3.0
工	研究所及以上			808	8.5	28.3	4.1	3.6	2.6	3.2
	工作			325	11.3	28.0	3.7	2.2	1.9	7.4
	軍人公教人員			135	13.9	18.8	5.6	1.8	2.0	2.1
	主管及經理人員			206	10.0	46.4	6.2	1.8	4.9	6.0
	專業人員			73	4.8	26.6	0.6	1.4	-	4.9
	技術員及助理專業人員			316	5.9	34.2	2.7	2.3	1.5	4.2
婚	事務支援人員			253	9.6	22.7	4.9	2.8	2.1	3.6
	服務及銷售人員			253	12.6	30.4	5.3	0.8	2.1	8.5
	農林漁牧生產人員			19	10.3	48.0	-	15.6	-	-
	技藝有關人員			19	-	25.6	-	4.5	-	11.7
	機械設備操作組裝人員			35	10.7	23.8	-	5.2	-	4.0
	基層技術工及勞力工			23	-	39.2	6.0	16.4	-	3.1
姻	家庭管			235	4.7	29.6	2.0	3.1	2.7	4.0
	未就業人員			33	8.4	19.4	2.7	-	-	3.3
	退學休人			216	2.9	42.0	1.6	1.5	1.3	0.8
	學			214	8.6	21.4	2.8	8.5	2.7	-
	婚			673	10.6	23.0	4.2	4.4	2.1	4.7
	未已其			1,253	6.3	34.5	3.3	2.3	2.2	3.5
每	月平			104	11.0	37.8	2.3	2.5	1.5	3.8
	均所得									
	無收入			303	6.2	25.3	3.0	4.3	2.2	1.9
	1萬元以下			151	7.4	35.1	1.6	3.3	1.7	2.0
	1萬元至2萬元			114	14.4	17.2	1.9	11.4	2.9	-
	2萬元至3萬元			251	4.1	31.5	4.6	1.7	2.1	6.5
居	3萬元至4萬元			290	11.2	28.6	2.7	1.6	1.0	3.9
	4萬元至5萬元			256	15.8	24.1	4.5	3.2	3.4	3.9
	5萬元至7萬元			300	4.5	30.2	1.5	2.2	3.1	6.1
	7萬元至10萬元			168	5.9	46.9	8.7	0.4	-	3.0
	10萬元及以上			196	4.6	42.8	4.1	3.2	2.1	4.9
	住地									
離	北部地區			1,137	9.2	30.7	3.5	3.9	2.4	4.3
	中部地區			387	5.7	32.0	4.2	1.2	2.5	3.3
	南部地區			433	7.6	24.9	3.3	2.3	1.3	4.0
	東部地區			27	-	31.1	2.6	9.6	2.1	-
	離島地區			46	4.6	80.8	2.3	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E2 全年出國到過的國家或地區(續1)

單位：%

				印尼 (含峇里島)	菲律賓	越南	東普寨	緬甸	日本 (含琉球)	韓國	印度
合性	計別			1.3	1.7	2.1	0.5	0.1	29.7	4.4	0.1
年	男	齡		1.6	2.6	2.2	0.6	0.1	26.6	2.6	0.2
	女			1.1	0.8	2.0	0.4	0.1	33.1	6.5	0.0
12	~	19	歲	1.9	1.4	2.7	-	-	36.0	7.8	-
20	~	29	歲	1.6	2.2	0.9	0.8	-	34.2	6.2	0.6
30	~	39	歲	2.1	3.5	1.4	0.4	-	33.0	4.4	-
40	~	49	歲	1.0	0.8	2.1	0.1	0.3	30.1	4.8	-
50	~	59	歲	0.8	1.0	3.1	0.5	0.2	22.2	2.6	0.1
60	歲	及	以	0.8	0.9	2.9	1.4	-	26.0	3.0	0.2
教	育	程		度							
小	學	及	以	1.2	0.5	4.3	-	-	31.4	6.1	1.0
國	中	(職	3.2	-	10.1	-	-	27.4	2.1	0.4
高	專	(2.3	3.3	2.8	0.6	0.3	29.8	4.4	-
大	研	究	所	0.5	0.5	1.4	0.7	0.2	31.5	5.2	-
工	作	及	以	1.1	1.5	1.3	0.4	-	30.2	5.1	-
軍	公	教	人	0.8	2.0	0.7	0.8	-	27.2	2.6	0.5
主	管	及	理	-	0.3	1.7	-	-	41.1	2.1	-
專	業	人	員	1.2	1.0	2.3	0.3	-	19.4	2.2	0.7
技	術	及	助	-	-	1.4	2.8	-	33.7	11.0	-
事	務	支	援	2.5	1.6	1.8	0.8	-	30.0	4.6	-
服	務	及	銷	2.3	2.0	1.6	0.3	-	31.6	5.2	-
農	林	漁	牧	1.4	1.3	2.2	-	0.5	28.1	5.5	-
技	藝	有	關	7.0	-	8.0	-	-	4.4	6.6	-
機	械	設	備	-	22.2	8.0	-	-	12.1	-	-
基	層	技	術	-	13.0	7.1	-	-	29.1	-	-
家	庭	工	及	-	11.8	-	2.3	-	18.8	2.5	-
未	就	管	理	0.5	0.1	1.7	0.2	-	33.7	5.5	0.2
退	休	人	員	-	-	-	-	-	32.8	2.4	-
學	姻	狀	生	0.7	1.7	2.9	1.4	0.3	21.4	1.7	0.3
婚	未	婚	他	1.4	1.6	2.1	-	-	38.7	6.6	-
每	月	平	均	1.5	1.5	1.0	0.6	-	34.9	6.0	0.2
無	收	入	下	1.3	1.8	2.7	0.4	0.1	27.5	3.6	0.1
1	萬	元	以	1.3	1.5	3.1	0.8	-	22.6	4.2	-
1	萬	元	至	1.5	1.3	2.5	0.3	-	37.2	7.6	-
1	萬	元	至	0.2	1.2	1.9	0.4	-	30.4	1.9	0.4
2	萬	元	至	2.3	0.4	4.6	2.2	1.0	26.9	4.3	0.4
2	萬	元	至	0.9	0.3	3.1	0.4	-	29.2	6.1	-
3	萬	元	至	1.2	3.6	2.6	0.2	-	33.5	4.8	-
4	萬	元	至	2.4	2.8	1.1	0.4	0.3	30.1	4.1	0.6
5	萬	元	至	1.5	0.4	1.3	0.8	-	32.4	3.3	-
7	萬	元	至	-	2.8	0.8	-	-	20.0	2.7	-
10	萬	元	及	1.5	2.3	2.3	0.8	-	17.9	2.6	-
居	住	地		區							
北	部	地	區	1.2	1.5	1.3	0.5	0.1	30.3	4.1	0.2
中	部	地	區	1.6	2.5	4.8	0.6	-	24.3	7.2	-
南	部	地	區	1.5	1.1	2.1	0.3	0.2	35.7	3.4	0.2
東	部	地	區	5.9	13.0	1.7	-	-	24.2	2.9	-
離	島	地	區	-	-	-	-	-	7.2	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E2 全年出國到過的國家或地區(續2)

單位：%

				亞洲 其他	美國(含關島、 夏威夷)	加拿大	美洲 其他	英國	荷蘭	比利時	法國
合性			計別	0.9	3.4	0.7	0.3	0.8	0.5	0.6	1.3
年	男	女	齡	1.0	3.8	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	1.0
12	~	19	歲	0.9	3.0	1.0	0.5	1.2	0.9	1.0	1.6
20	~	29	歲	-	1.1	2.3	-	-	-	-	1.1
30	~	39	歲	2.0	3.8	0.8	-	2.1	0.3	1.8	2.4
40	~	49	歲	0.2	1.2	-	-	1.0	0.5	0.5	0.9
50	~	59	歲	1.4	2.0	0.3	-	0.3	0.5	0.5	0.5
60	歲	及	以上	0.7	4.7	0.7	0.3	0.7	0.6	0.5	2.3
教	育	程	度	1.4	8.5	1.5	2.0	0.8	1.1	0.5	1.1
小	學	及	以下	-	3.4	-	2.5	0.8	-	-	0.5
國	中	(中	-	2.6	-	0.2	-	-	0.6	-
高	專	職	科	0.9	1.8	1.0	0.5	0.1	0.9	0.4	1.5
大	研	究	學	0.4	2.9	1.8	-	1.2	1.2	1.0	2.0
工	作	別	別	1.5	3.5	0.5	0.3	1.3	0.4	0.9	1.3
軍	公	教	人	0.6	6.1	0.4	-	0.5	-	-	1.4
主	管	及	員	1.4	1.5	-	0.8	-	-	-	0.5
專	業	人	員	0.6	1.6	-	-	0.3	1.1	1.1	1.9
技	術	及	員	2.1	5.3	-	-	-	-	-	1.3
事	務	支	人	1.6	3.8	0.4	-	0.8	-	-	1.0
服	務	及	員	0.7	2.7	0.4	-	3.8	0.4	2.1	1.0
農	林	漁	人	1.1	1.5	-	-	-	-	-	0.8
技	藝	有	員	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	人	9.6	-	-	-	-	-	-	6.4
基	層	技	員	-	7.1	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	-	-	-	-	-	-	-	-
未	就	業	員	-	3.8	1.2	1.8	1.1	2.8	1.9	2.9
退	休	人	生	-	8.1	6.1	-	-	-	-	-
婚	姻	狀	況	1.0	9.3	1.6	0.7	0.6	0.3	0.4	0.7
未	已	其	他	0.4	1.7	1.8	-	-	-	-	1.9
每	月	平	均	1.2	1.6	0.9	-	1.6	0.3	0.9	1.4
無	收	入	所	0.8	4.1	0.7	0.5	0.4	0.7	0.6	1.4
1	萬	元	以	0.3	7.4	-	-	0.7	-	-	0.5
1	萬	元	至	0.3	2.7	1.7	0.8	0.4	1.6	0.8	2.0
2	萬	元	至	-	8.0	1.8	1.1	0.8	-	-	0.6
3	萬	元	至	1.2	5.5	1.8	1.3	-	-	0.6	-
4	萬	元	至	0.5	2.7	0.7	-	1.8	0.6	2.1	2.1
5	萬	元	至	1.2	3.0	0.6	-	0.9	-	-	0.8
7	萬	元	至	0.7	2.9	-	-	0.6	-	-	1.2
10	萬	元	至	1.8	2.1	-	0.4	1.6	0.7	0.7	0.5
居	住	地	區	2.5	2.2	-	-	-	1.3	1.3	3.2
北	部	地	區	0.3	5.2	0.7	-	0.3	-	-	1.2
中	部	地	區	0.6	3.9	0.5	0.6	0.7	0.6	0.8	0.9
南	部	地	區	0.7	3.9	1.1	-	0.6	0.4	0.4	2.2
東	部	地	區	1.8	2.2	1.1	0.1	1.5	0.6	0.6	1.9
離	島	地	區	3.7	-	-	-	-	-	-	-
				-	1.1	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E2 全年出國到過的國家或地區(續3)

單位：%

				德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙
合性	計別			1.3	0.6	0.6	0.9	0.2	1.2	0.1	0.4
年	男	女	齡	0.6	0.6	0.3	0.4	0.2	1.3	0.1	0.3
12	~	19	歲	2.2	0.6	1.0	1.4	0.3	1.1	0.2	0.6
20	~	29	歲	1.1	-	1.1	1.1	-	1.2	-	-
30	~	39	歲	3.1	1.0	1.3	0.9	0.7	1.0	-	1.1
40	~	49	歲	0.2	0.2	0.3	0.6	0.3	2.0	-	-
50	~	59	歲	0.5	0.1	0.3	0.6	0.1	0.6	0.2	-
60	歲	及	以上	2.0	1.1	0.6	1.4	0.2	1.1	0.1	0.9
教	育	程	度	2.1	1.1	0.7	0.9	0.1	1.3	0.6	0.8
小	學	及	以下	1.7	0.5	0.4	0.6	-	-	-	-
國	中	(中	-	0.6	0.5	0.5	-	-	-	-
高	專	中	職	1.9	0.5	0.9	1.3	0.4	0.9	0.1	-
大	學		科	1.0	0.9	0.1	0.1	-	2.0	0.1	-
研	究	所	上	1.5	0.5	0.7	1.1	0.3	0.6	0.2	0.9
工	作		別	0.9	0.6	0.4	0.6	0.3	3.1	0.2	0.4
軍	公	教	人	0.4	0.9	-	1.2	-	2.3	-	-
主	管	及	理	1.5	0.3	0.3	1.1	0.4	1.0	-	-
專	業	人	員	-	-	2.0	2.9	3.3	2.1	-	-
技	術	員	專	1.0	0.3	0.3	0.3	-	1.8	0.2	1.0
事	務	支	援	2.3	0.7	1.7	1.3	0.6	0.5	0.3	-
服	務	及	人	0.1	0.6	-	0.3	-	0.7	-	-
農	林	漁	生	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	6.4	-	-	-	6.4	-	-
機	械	設	備	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	2.8	0.6	0.3	1.6	-	1.3	0.2	1.1
未	就		業	-	-	-	-	-	-	-	-
退	休	人	員	1.1	0.8	1.2	0.7	0.1	0.5	0.5	1.4
學			生	2.4	0.9	0.8	0.8	-	1.8	-	-
婚	姻	狀	況	1.7	0.5	0.7	0.9	-	0.7	-	0.2
未	已	婚	婚	1.2	0.7	0.6	0.9	0.4	1.6	0.2	0.6
其		他		0.5	0.5	0.3	-	-	-	-	-
每	月	平	均	3.1	0.4	1.1	0.9	-	1.8	0.2	0.2
無	收	入	以	0.6	0.4	0.6	0.4	-	-	-	0.4
1	萬	元	至	0.2	0.6	-	-	-	-	-	1.1
1	萬	元	至	2.3	1.7	0.5	0.3	0.5	1.0	-	-
2	萬	元	至	0.6	0.5	1.0	1.1	-	1.4	0.2	-
3	萬	元	至	1.2	0.2	0.4	1.6	0.6	0.6	0.1	1.1
4	萬	元	至	0.5	0.7	0.2	1.1	0.3	1.8	0.2	0.9
5	萬	元	至	0.8	0.3	-	-	-	2.2	-	0.3
7	萬	元	至	1.5	0.3	1.1	1.7	0.7	0.9	0.3	-
10	萬	元	及	1.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.9	0.2	0.2
居	住	地	區	1.4	0.4	1.4	1.9	0.6	1.5	0.2	0.6
北	部	地	區	1.2	1.5	1.0	1.4	0.2	2.1	0.1	0.9
中	部	地	區	-	-	1.1	-	-	-	-	-
南	部	地	區	1.3	-	-	-	-	-	-	-
東	部	地	區	-	-	-	-	-	-	-	-
離	島	地	區	-	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E2 全年出國到過的國家或地區(續4)

單位：%

				歐洲 其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲 其他	南非	非洲 其他	其他
合性			計別	1.1	1.5	0.2	0.1	-	0.2	0.1	-
年	男女		齡	1.0	1.4	0.2	-	-	0.2	-	-
12	~	19	歲	1.2	1.5	0.1	0.3	-	0.2	0.4	-
20	~	29	歲	-	-	-	-	-	-	-	-
30	~	39	歲	2.2	3.1	-	-	-	-	-	-
40	~	49	歲	0.5	0.7	-	0.2	-	-	0.6	-
50	~	59	歲	1.0	2.5	0.2	0.3	-	0.1	-	-
60	歲	及	以上	0.5	1.5	-	0.2	-	0.7	0.1	-
教	育	程	度	2.6	0.7	1.0	-	-	0.1	-	-
小	學	及	以下	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-
國			中	0.6	0.5	-	-	-	-	-	-
高	中	(職)	0.5	0.7	0.3	0.3	-	0.2	-	-
專			科學	1.1	1.4	-	0.2	-	-	0.2	-
大			科學	1.6	1.7	0.1	0.1	-	0.2	0.4	-
研	究	所	及	0.9	2.6	0.6	-	-	0.3	-	-
工	作		別								
軍	公	教	人員	0.7	3.6	0.7	-	-	-	-	-
主	管	及	經理	1.0	1.6	-	-	-	0.7	0.2	-
專	業	人	員	3.3	-	-	-	-	-	-	-
技	術	員	及	0.8	0.6	-	-	-	-	-	-
事	務	支	援	2.0	1.5	-	0.2	-	0.2	0.5	-
服	務	及	銷售	0.6	0.9	-	0.7	-	-	-	-
農	林	漁	牧	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	0.2	2.2	0.2	0.3	-	-	0.7	-
未	就		業	-	21.1	-	-	-	-	-	-
退	休	人	員	3.3	0.8	1.1	-	-	0.8	-	-
學			生	-	-	-	-	-	-	-	-
婚	姻	狀	況								
未		婚		0.8	1.4	-	-	-	-	0.2	-
已		婚		1.2	1.6	0.2	0.2	-	0.3	0.2	-
其		他		1.6	-	0.7	-	-	-	-	-
每	月	平	均								
無	收		入	0.2	-	0.3	0.2	-	-	0.6	-
1	萬	元	以	-	3.5	-	-	-	-	-	-
1	萬	元	至	2.2	0.7	-	-	-	-	-	-
2	萬	元	至	2.0	1.9	-	0.4	-	-	-	-
3	萬	元	至	-	1.0	-	-	-	-	-	-
4	萬	元	至	0.7	1.7	-	-	-	0.4	-	-
5	萬	元	至	1.8	1.6	0.2	0.2	-	0.8	0.4	-
7	萬	元	至	2.1	2.4	0.6	0.4	-	-	-	-
10	萬	元	及	1.7	1.5	0.5	-	-	0.2	0.3	-
居	住	地	區								
北	部	地	區	1.5	1.1	0.2	0.0	-	0.0	0.3	-
中	部	地	區	1.0	1.8	0.3	0.2	-	0.3	-	-
南	部	地	區	0.3	2.2	-	0.4	-	0.4	-	-
東	部	地	區	1.1	-	-	-	-	2.3	-	-
離	島	地	區	-	2.8	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國旅遊目的

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
合 性				2,029	100.0	65.2	21.3	12.7	0.6	0.2
年	男 女			1,054	100.0	55.9	31.1	12.5	0.5	-
				975	100.0	75.2	10.6	13.0	0.8	0.4
教 育 程 度	12 ~ 19 歲			164	100.0	74.2	3.0	20.7	2.2	-
	20 ~ 29 歲			272	100.0	71.4	17.6	7.1	2.7	1.1
	30 ~ 39 歲			484	100.0	62.1	29.2	8.7	-	-
	40 ~ 49 歲			425	100.0	60.1	27.3	12.1	0.5	-
	50 ~ 59 歲			397	100.0	62.1	25.2	12.6	-	0.1
	60 歲 及 以 上			288	100.0	71.5	7.3	21.2	-	-
工 作 別	小 學 及 以 下			70	100.0	86.0	1.2	12.9	-	-
	國 中 (職)			116	100.0	62.6	9.6	27.7	-	-
	高 專 (職)			429	100.0	71.8	11.9	16.1	-	0.1
	大 學 (職)			281	100.0	64.3	21.3	13.1	1.4	-
	研 究 所 及 以 上			808	100.0	66.5	22.4	9.6	1.1	0.4
	工 作 別			325	100.0	50.6	39.2	10.2	-	-
婚 姻 狀 況	軍 公 教 人 員			135	100.0	83.7	9.1	7.3	-	-
	主 管 及 經 理 人 員			206	100.0	38.4	55.7	5.9	-	-
	專 業 人 員			73	100.0	58.9	29.9	11.2	-	-
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			316	100.0	53.4	40.2	6.4	-	-
	事 務 支 援 人 員			253	100.0	69.5	19.2	10.3	0.8	0.2
	服 務 及 銷 售 人 員			253	100.0	66.0	25.3	8.7	-	-
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			19	100.0	63.0	14.1	22.9	-	-
	技 藝 有 關 人 員			19	100.0	50.9	19.0	30.2	-	-
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			35	100.0	59.5	6.3	34.2	-	-
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			23	100.0	61.0	-	39.0	-	-
	家 庭 管 理			235	100.0	77.9	1.3	20.8	-	-
	未 就 業 人 員			33	100.0	54.1	8.6	15.3	22.1	-
每 月 平 均 所 得	退 休 人 員			216	100.0	72.2	8.5	19.2	-	-
	學 生			214	100.0	76.6	4.6	15.6	1.7	1.5
	婚 姻 狀 況			673	100.0	68.2	18.9	10.8	1.6	0.5
	未 已 其 他			1,253	100.0	63.4	23.5	12.9	0.2	0.0
居 住 地 區	無 收 入			104	100.0	68.1	9.9	22.0	-	-
	1 萬 元 以 下			303	100.0	78.8	3.1	17.5	0.6	-
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			151	100.0	66.0	3.3	22.5	6.1	2.1
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			114	100.0	80.4	8.4	11.3	-	-
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			251	100.0	67.6	20.8	11.4	-	0.2
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			290	100.0	64.4	19.2	16.5	-	-
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			256	100.0	65.2	20.8	13.2	0.8	-
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			300	100.0	66.4	28.0	5.5	-	-
	10 萬 元 及 以 上			168	100.0	51.6	40.8	7.6	-	-
	196			196	100.0	42.7	47.7	9.5	-	-
居 住 地 區	北 部 地 區			1,137	100.0	63.7	22.2	13.6	0.2	0.3
	中 部 地 區			387	100.0	65.9	17.2	15.5	1.4	-
	南 部 地 區			433	100.0	69.7	22.0	7.0	1.3	-
	東 部 地 區			27	100.0	73.9	6.2	20.0	-	-
	離 島 地 區			46	100.0	50.4	33.7	16.0	-	-

表E4 全年旅客出國安排方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	參加團體 旅遊、獎勵 或招待旅遊	向旅行社購買 "自由行"或參加"機 加酒"行程	委託旅行社 代辦部份 出國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排
合性			計別	2,029	100.0	32.1	15.1	27.7	25.1
年	男女		齡	1,054	100.0	29.4	14.0	31.6	25.1
				975	100.0	35.0	16.3	23.6	25.2
12	~	19	歲	164	100.0	29.3	28.5	18.0	24.1
20	~	29	歲	272	100.0	23.6	19.7	23.7	33.0
30	~	39	歲	484	100.0	23.6	15.5	30.0	30.9
40	~	49	歲	425	100.0	30.5	14.3	31.8	23.5
50	~	59	歲	397	100.0	37.5	12.1	30.0	20.4
60	歲	及	以上	288	100.0	50.7	7.8	24.0	17.6
教	育	程	度						
小學	及	以下	中學	70	100.0	62.1	9.8	20.1	7.9
國中	(職)	116	100.0	40.6	12.9	30.4	16.1
高中			科學	429	100.0	41.0	15.3	27.7	16.0
專大			科學	281	100.0	38.6	10.9	24.1	26.4
研究所	及	以上		808	100.0	25.5	17.2	27.7	29.6
工	作		別	325	100.0	21.4	15.2	31.5	31.8
軍公	教	人	員	135	100.0	35.8	21.3	18.4	24.5
主管	及	經	理	206	100.0	18.9	14.8	44.2	22.1
專業		人	員	73	100.0	31.3	13.6	23.5	31.6
技師	及	助	理	316	100.0	25.6	11.5	36.0	27.0
事務	支	援	人	253	100.0	30.2	18.0	25.4	26.3
服務	及	銷	售	253	100.0	32.0	13.8	21.8	32.4
農林	漁	牧	生	19	100.0	38.8	21.1	9.6	30.4
技藝	有	關	人	19	100.0	30.7	7.3	62.0	-
機械	設	備	操	35	100.0	29.9	23.5	35.9	10.7
基層	技	術	工	23	100.0	21.9	7.9	61.6	8.7
家庭		管	理	235	100.0	38.4	11.7	28.0	21.8
未就			業	33	100.0	21.2	9.9	39.5	29.3
退學	休	人	員	216	100.0	50.2	6.8	19.7	23.2
婚	姻	狀	況	214	100.0	31.8	27.8	16.0	24.4
未已			婚	673	100.0	23.2	19.5	25.1	32.2
其			婚	1,253	100.0	35.5	13.3	29.7	21.5
每	月	平	均	104	100.0	47.6	8.6	21.0	22.8
無		收	入	303	100.0	36.4	21.9	19.7	22.0
1	萬	元	以	151	100.0	31.8	5.7	29.1	33.4
1	萬	元	至	114	100.0	41.7	20.1	22.9	15.2
2	萬	元	至	251	100.0	34.1	16.9	25.1	23.9
3	萬	元	至	290	100.0	29.5	12.0	31.5	27.0
4	萬	元	至	256	100.0	29.1	17.9	28.1	24.9
5	萬	元	至	300	100.0	38.1	13.7	23.1	25.1
7	萬	元	至	168	100.0	25.8	13.6	32.7	27.8
10	萬	元	及	196	100.0	21.0	10.7	41.8	26.5
居	住	地	區						
北	部	地	區	1,137	100.0	29.7	15.9	27.5	26.8
中	部	地	區	387	100.0	36.2	14.0	26.9	22.9
南	部	地	區	433	100.0	35.1	15.5	31.7	17.6
東	部	地	區	27	100.0	44.9	8.6	10.4	36.2
離	島	地	區	46	100.0	17.7	5.1	11.1	66.0

表E5 全年出國旅遊方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	團體旅遊	個別旅遊							
合性				2,029	100.0	32.1	67.9							
年	男			1,054	100.0	29.4	70.6							
	女			975	100.0	35.0	65.0							
	12	~	19	歲	164	100.0	29.3	70.7						
	20	~	29	歲	272	100.0	23.6	76.4						
	30	~	39	歲	484	100.0	23.6	76.4						
	40	~	49	歲	425	100.0	30.5	69.5						
教	50	~	59	歲	397	100.0	37.5	62.5						
	60	歲	及	以	288	100.0	50.7	49.3						
	育													
	小學	及	以	下	70	100.0	62.1	37.9						
	國中	(職	中	116	100.0	40.6	59.4						
	高中)	科	429	100.0	41.0	59.0						
工	專			學	281	100.0	38.6	61.4						
	大			學	808	100.0	25.5	74.5						
	研	究	所	及	325	100.0	21.4	78.6						
	作													
	軍	公	教	人	135	100.0	35.8	64.2						
	主	管	及	經	理	206	100.0	18.9	81.1					
婚	專	業	人	員	73	100.0	31.3	68.7						
	技	術	員	及	助	理	專	業	人	員	316	100.0	25.6	74.4
	事	務	支	援	人	員	253	100.0	30.2	69.8				
	服	務	及	銷	售	人	員	253	100.0	32.0	68.0			
	農	林	漁	牧	生	產	人	員	19	100.0	38.8	61.2		
	技	藝	有	關	人	員	19	100.0	30.7	69.3				
每	機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員	35	100.0	29.9	70.1
	基	層	技	術	工	及	勞	力	工	23	100.0	21.9	78.1	
	家	庭	管	理	235	100.0	38.4	61.6						
	未	就	業	人	員	33	100.0	21.2	78.8					
	退	休	人	員	216	100.0	50.2	49.8						
	學			生	214	100.0	31.8	68.2						
婚	姻													
	未	已	其	他	673	100.0	23.2	76.8						
每	月													
	平													
	均													
	所													
	得													
居	住													
	地													
	區													
北	部													
	地													
	區													
中	部													
	地													
	區													
南	部													
	地													
	區													
東	部													
	地													
	區													
離	島													
	地													
	區													

表E6 全年出國目的地統計表

國家或地區				到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家或地區(複選)						
				到訪次數	百分比	到訪次數	百分比					
亞洲	大港	陸港澳	香港 澳門 陸門	812	40.0	162	8.0					
						626	30.9					
						72	3.5					
	東南亞	泰國 馬來西亞 新加坡 菲律賓 越南 柬埔寨 緬甸	國亞 坡尼 賓南 寨甸	276	13.6	61	3.0					
						43	2.1					
						80	3.9					
						27	1.3					
						35	1.7					
						43	2.1					
						10	0.5					
2	0.1											
東北亞	日韓	本國	693	34.2	603	29.7						
					90	4.4						
中南亞	印	度	3	0.1	3	0.1						
							亞	洲	其	他	19	0.9
美	洲	美加 美洲	拿其 國大 他	88	4.3	70	3.4					
						15	0.7					
						7	0.3					
歐	洲	英荷 比利 法德 瑞典 奧捷 匈牙 義大 希班 西歐 洲其	國蘭 時國 國士 利克 克利 利臘 牙他	108	5.3	17	0.8					
						11	0.5					
						13	0.6					
						27	1.3					
						27	1.3					
						12	0.6					
						12	0.6					
						18	0.9					
						5	0.2					
						25	1.2					
						3	0.1					
						9	0.4					
						22	1.1					
						大洋洲	澳紐 帛大 洋洲其	洲蘭 琉他	36	1.8	30	1.5
											4	0.2
3	0.1											
—	—											
非洲	南非	洲其 非他	7	0.3	4	0.2						
					3	0.1						
其他地區				—	—	—	—					

註：馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

表E7 全年選擇旅行社的原因

單位：%

				樣本數 (人次)	旅行社的聲 譽佳、知名 度高	過去參加過 該旅行社的 行程	價格合理 公道	親友推薦	想去的行程 或景點只有 這家旅行社 有	其他
合性				1,519	15.0	29.8	35.3	46.1	4.8	3.9
年	男 女			790	12.8	30.4	31.2	45.7	3.3	5.9
				729	17.4	29.1	39.7	46.5	6.4	1.8
教 育	12	~	19	124	10.5	23.6	38.5	52.1	7.8	-
	20	~	29	182	20.6	23.9	45.5	39.3	3.5	4.8
	30	~	39	335	12.5	30.0	25.8	43.6	4.2	7.2
	40	~	49	325	18.1	26.1	37.1	45.8	4.5	3.3
	50	~	59	316	13.1	34.3	38.0	47.0	4.5	4.2
	60	歲 及	以 上	237	14.8	36.4	33.2	50.9	5.8	0.9
工 作	小 國 高 專 大 研 究 所 及 以 上	學 及 中 (職 科 學)	下 中)	64	6.4	18.8	24.3	70.3	5.6	1.9
				97	5.5	27.3	43.3	48.6	2.8	1.2
				361	13.5	29.0	31.0	55.4	4.8	1.1
				207	18.7	28.6	35.6	43.7	8.4	3.8
				569	15.6	32.6	37.8	40.2	3.5	4.6
				222	19.1	29.5	35.2	40.2	5.4	8.6
婚 姻 狀 況	軍 主 專 技 術 員 及 助 理 專 業 人 員 支 援 人 員 服 務 及 支 銷 售 人 員 農 林 漁 牧 生 產 人 員 技 藝 有 關 人 員 機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員 基 層 技 術 工 及 勞 力 工 理 業 員 生	公 教 人 員 管 及 經 理 人 員 業 人 員 及 助 理 專 業 人 員 務 支 援 人 員 務 及 支 銷 售 人 員 林 漁 牧 生 產 人 員 技 藝 有 關 人 員 機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員 基 層 技 術 工 及 勞 力 工 理 業 員 生	人 員 人 員							

表E8 全年網路出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,029	100.0	18.0	82.0
性別							
男				1,054	100.0	15.8	84.2
女				975	100.0	20.3	79.7
年齡							
12 ~ 19 歲				164	100.0	17.5	82.5
20 ~ 29 歲				272	100.0	27.5	72.5
30 ~ 39 歲				484	100.0	27.0	73.0
40 ~ 49 歲				425	100.0	15.7	84.3
50 ~ 59 歲				397	100.0	11.4	88.6
60 歲及以上				288	100.0	6.2	93.8
教育程度							
小學及以下				70	100.0	0.9	99.1
國中(職)				116	100.0	1.7	98.3
高中(職)				429	100.0	7.7	92.3
專科				281	100.0	18.4	81.6
大學				808	100.0	24.0	76.0
研究所及以上				325	100.0	25.5	74.5
工作別							
軍人公教人員				135	100.0	28.8	71.2
主管及經理人員				206	100.0	15.3	84.7
專業人員				73	100.0	32.5	67.5
技術員及助理專業人員				316	100.0	17.1	82.9
事務支援人員				253	100.0	24.5	75.5
服務及銷售人員				253	100.0	19.5	80.5
農林漁牧生產人員				19	100.0	-	100.0
技藝有關人員				19	100.0	-	100.0
機械設備操作組裝人員				35	100.0	23.4	76.6
基層技術工及勞力工				23	100.0	11.8	88.2
家庭管				235	100.0	11.5	88.5
未就業人員				33	100.0	27.5	72.5
退休人員				216	100.0	7.0	93.0
學生				214	100.0	20.1	79.9
婚姻狀況							
未婚				673	100.0	27.6	72.4
已婚				1,253	100.0	13.2	86.8
其他				104	100.0	12.7	87.3
每月平均所得							
無收入				303	100.0	14.9	85.1
1萬元以下				151	100.0	15.6	84.4
1萬元至未滿2萬元				114	100.0	17.9	82.1
2萬元至未滿3萬元				251	100.0	17.5	82.5
3萬元至未滿4萬元				290	100.0	17.9	82.1
4萬元至未滿5萬元				256	100.0	22.4	77.6
5萬元至未滿7萬元				300	100.0	19.3	80.7
7萬元至未滿10萬元				168	100.0	15.7	84.3
10萬元及以上				196	100.0	19.1	80.9
居住地區							
北部地區				1,137	100.0	23.7	76.3
中部地區				387	100.0	13.8	86.2
南部地區				433	100.0	9.4	90.6
東部地區				27	100.0	2.4	97.6
離島				46	100.0	2.4	97.6

表E9 全年電視購物臺出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,029	100.0	0.6	99.4
年							
男女				1,054	100.0	0.7	99.3
年齡				975	100.0	0.5	99.5
12 ~ 19 歲				164	100.0	-	100.0
20 ~ 29 歲				272	100.0	0.6	99.4
30 ~ 39 歲				484	100.0	0.5	99.5
40 ~ 49 歲				425	100.0	0.6	99.4
50 ~ 59 歲				397	100.0	0.5	99.5
60 歲及以上				288	100.0	1.3	98.7
教育程度							
小學及以下				70	100.0	0.6	99.4
國中(職)				116	100.0	0.3	99.7
高中(職)				429	100.0	0.5	99.5
專科				281	100.0	1.6	98.4
大學				808	100.0	0.3	99.7
研究所及以上				325	100.0	0.7	99.3
工作別							
軍人公教人員				135	100.0	-	100.0
主管及經理人員				206	100.0	-	100.0
專業人員				73	100.0	1.1	98.9
技術員及助理專業人員				316	100.0	0.7	99.3
事務支援人員				253	100.0	0.2	99.8
服務及銷售人員				253	100.0	1.2	98.8
農林漁牧生產人員				19	100.0	-	100.0
技藝有關人員				19	100.0	-	100.0
機械設備操作組裝人員				35	100.0	-	100.0
基層技術工及勞力工				23	100.0	-	100.0
家庭管				235	100.0	1.2	98.8
未就業人員				33	100.0	-	100.0
退休人員				216	100.0	1.3	98.7
學生				214	100.0	-	100.0
婚姻狀況							
未婚				673	100.0	0.3	99.7
已婚				1,253	100.0	0.6	99.4
其他				104	100.0	2.1	97.9
每月平均所得							
無收入				303	100.0	0.6	99.4
1萬元以下				151	100.0	0.3	99.7
1萬元至未滿2萬元				114	100.0	0.4	99.6
2萬元至未滿3萬元				251	100.0	0.9	99.1
3萬元至未滿4萬元				290	100.0	0.3	99.7
4萬元至未滿5萬元				256	100.0	0.1	99.9
5萬元至未滿7萬元				300	100.0	0.9	99.1
7萬元至未滿10萬元				168	100.0	0.8	99.2
10萬元以上				196	100.0	1.1	98.9
居住地區							
北部地區				1,137	100.0	0.6	99.4
中部地區				387	100.0	0.5	99.5
南部地區				433	100.0	0.7	99.3
東部地區				27	100.0	-	100.0
離島				46	100.0	-	100.0

表E10 全年旅遊展覽出國旅遊相關產品購買情形

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	有訂購	沒有訂購
合性				2,029	100.0	1.2	98.8
性別							
男				1,054	100.0	0.8	99.2
女				975	100.0	1.7	98.3
年齡							
12 ~ 19 歲				164	100.0	-	100.0
20 ~ 29 歲				272	100.0	1.4	98.6
30 ~ 39 歲				484	100.0	2.2	97.8
40 ~ 49 歲				425	100.0	0.9	99.1
50 ~ 59 歲				397	100.0	0.7	99.3
60 歲及以上				288	100.0	1.2	98.8
教育程度							
小學及以下				70	100.0	-	100.0
國中(職)				116	100.0	0.2	99.8
高中(職)				429	100.0	0.7	99.3
專科				281	100.0	1.2	98.8
大學				808	100.0	1.8	98.2
研究所及以上				325	100.0	0.9	99.1
工作別							
軍人公教人員				135	100.0	0.6	99.4
主管及經理人員				206	100.0	0.5	99.5
專業人員				73	100.0	-	100.0
技術員及助理專業人員				316	100.0	0.7	99.3
事務支援人員				253	100.0	1.6	98.4
服務及銷售人員				253	100.0	2.0	98.0
農林漁牧生產人員				19	100.0	-	100.0
技藝有關人員				19	100.0	-	100.0
機械設備操作組裝人員				35	100.0	-	100.0
基層技術工及勞力工				23	100.0	-	100.0
家庭管				235	100.0	3.2	96.8
未就業人員				33	100.0	-	100.0
退休人員				216	100.0	1.2	98.8
學生				214	100.0	0.4	99.6
婚姻狀況							
未婚				673	100.0	0.9	99.1
已婚				1,253	100.0	1.3	98.7
其他				104	100.0	1.6	98.4
每月平均所得							
無收入				303	100.0	1.7	98.3
1萬元以下				151	100.0	2.6	97.4
1萬元至未滿2萬元				114	100.0	-	100.0
2萬元至未滿3萬元				251	100.0	0.8	99.2
3萬元至未滿4萬元				290	100.0	1.2	98.8
4萬元至未滿5萬元				256	100.0	1.0	99.0
5萬元至未滿7萬元				300	100.0	1.7	98.3
7萬元至未滿10萬元				168	100.0	0.4	99.6
10萬元及以上				196	100.0	0.6	99.4
居住地區							
北部地區				1,137	100.0	0.8	99.2
中部地區				387	100.0	1.7	98.3
南部地區				433	100.0	1.7	98.3
東部地區				27	100.0	5.9	94.1
離島				46	100.0	-	100.0

表E11 全年出國目的與停留夜數交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
出國停留夜數								
1	夜	列%	35.6	52.2	12.2	-	-	100.0
		行%	1.4	6.4	2.5	-	-	2.6
2	夜	列%	62.0	30.7	7.3	-	-	100.0
		行%	9.3	14.1	5.6	-	-	9.8
3	夜	列%	68.8	23.1	8.1	-	-	100.0
		行%	12.8	13.2	7.7	-	-	12.1
4	夜	列%	84.2	12.4	3.3	-	0.1	100.0
		行%	36.9	16.7	7.4	-	13.2	28.5
5 - 7	夜	列%	69.0	22.0	9.1	-	-	100.0
		行%	22.6	22.1	15.3	-	-	21.4
8 - 15	夜	列%	62.0	19.4	18.6	-	-	100.0
		行%	13.2	12.6	20.3	-	-	13.9
16 - 30	夜	列%	28.5	27.9	39.3	4.3	-	100.0
		行%	2.8	8.5	20.0	43.5	-	6.5
31 夜及以上	夜	列%	12.4	26.2	51.6	7.0	2.9	100.0
		行%	1.0	6.4	21.2	56.5	86.8	5.2
行合計	計	列%	65.2	21.3	12.7	0.6	0.2	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E12 全年出國安排方式與停留夜數交叉分析表

出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行程	委託旅行社代 辦部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	列合計
出國停留夜數							
1	夜	列%	-	-	11.8	88.2	100.0
		行%	-	-	1.1	9.1	2.6
2	夜	列%	5.6	35.0	27.1	32.3	100.0
		行%	1.7	22.7	9.6	12.6	9.8
3	夜	列%	24.3	26.5	27.0	22.1	100.0
		行%	9.2	21.3	11.8	10.6	12.1
4	夜	列%	56.4	13.6	17.3	12.7	100.0
		行%	50.3	25.6	17.9	14.4	28.5
5 - 7	夜	列%	37.0	12.3	27.2	23.5	100.0
		行%	24.7	17.4	21.0	20.0	21.4
8 - 15	夜	列%	29.4	9.9	28.5	32.2	100.0
		行%	12.7	9.0	14.3	17.7	13.9
16 - 30	夜	列%	5.3	7.4	55.1	32.2	100.0
		行%	1.1	3.2	12.9	8.3	6.5
31 夜及以上		列%	2.0	1.9	61.2	34.9	100.0
		行%	0.3	0.7	11.6	7.3	5.2
行合計		列%	32.1	15.1	27.7	25.1	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E13 全年出國目的與旅客出國安排方式交叉分析表

出國目的		觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期遊學	其他	列合計
旅客安排出國的方式							
參加團體旅遊、	列%	97.8	2.2	-	-	-	100.0
獎勵或招待旅遊	行%	48.1	3.3	-	-	-	32.1
向旅行社購買"自由行"	列%	79.9	11.7	8.5	-	-	100.0
或參加"機加酒"行程	行%	18.5	8.3	10.1	-	-	15.1
委託旅行社代辦	列%	31.5	44.4	22.9	1.1	0.1	100.0
部份出國事項	行%	13.4	57.9	49.9	45.5	13.2	27.7
未委託旅行社代辦	列%	52.0	25.8	20.2	1.4	0.6	100.0
，全部自行安排	行%	20.0	30.5	40.0	54.5	86.8	25.1
行合計	列%	65.2	21.3	12.7	0.6	0.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E14 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家								
亞洲	香 港	列%	68.5	21.0	10.5	-	-	100.0
		行%	8.4	7.9	6.6	-	-	8.0
	大 陸	列%	43.1	37.8	19.0	-	0.1	100.0
		行%	20.4	54.8	46.2	-	13.2	30.9
	澳 門	列%	89.0	6.1	4.8	-	-	100.0
		行%	4.8	1.0	1.3	-	-	3.5
	泰 國（含 普 吉 島）	列%	68.8	17.9	13.3	-	-	100.0
		行%	3.2	2.6	3.2	-	-	3.0
	馬 來 西 亞（含 沙 巴）	列%	63.9	22.7	13.4	-	-	100.0
		行%	2.1	2.2	2.2	-	-	2.1
	新 加 坡	列%	49.7	41.2	9.1	-	-	100.0
		行%	3.0	7.6	2.8	-	-	3.9
	印 尼（含 峇 里 島）	列%	72.6	21.0	6.5	-	-	100.0
		行%	1.5	1.3	0.7	-	-	1.3
	菲 律 賓	列%	52.3	3.5	44.2	-	-	100.0
		行%	1.4	0.3	5.9	-	-	1.7
	緬 甸	列%	48.7	27.1	24.2	-	-	100.0
		行%	1.6	2.7	4.1	-	-	2.1
	東 埔 寨	列%	94.7	5.3	-	-	-	100.0
		行%	0.7	0.1	-	-	-	0.5
	緬 甸	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	日 本（含 硫 球）	列%	87.3	8.9	3.0	0.3	0.5	100.0
		行%	39.8	12.4	6.9	13.7	86.8	29.7
	韓 國	列%	82.4	17.1	0.4	-	-	100.0
		行%	5.6	3.6	0.1	-	-	4.4
	印 度	列%	43.0	-	57.0	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.6	-	-	0.1
	亞 洲 其 他	列%	84.9	15.1	-	-	-	100.0
		行%	1.2	0.7	-	-	-	0.9
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	29.3	17.3	47.9	5.6	-	100.0
		行%	1.5	2.8	12.9	29.6	-	3.4
	加 拿 大	列%	9.0	23.5	67.5	-	-	100.0
		行%	0.1	0.8	3.8	-	-	0.7
	美 洲 其 他	列%	33.0	-	67.0	-	-	100.0
		行%	0.2	-	1.8	-	-	0.3

註：到訪國家為複選。

表E14 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家									
歐洲	英	國	列%	62.3	10.0	27.8	-	-	100.0
			行%	0.8	0.4	1.8	-	-	0.8
	荷	蘭	列%	95.3	-	4.7	-	-	100.0
			行%	0.8	-	0.2	-	-	0.5
	比	利	列%	67.8	-	32.2	-	-	100.0
			行%	0.7	-	1.6	-	-	0.6
	法	國	列%	82.7	9.1	8.2	-	-	100.0
			行%	1.7	0.6	0.9	-	-	1.3
	德	國	列%	60.0	15.5	24.6	-	-	100.0
			行%	1.2	1.0	2.6	-	-	1.3
	瑞	士	列%	90.0	-	10.0	-	-	100.0
			行%	0.8	-	0.5	-	-	0.6
	奧	地	列%	95.0	-	5.0	-	-	100.0
			行%	0.9	-	0.2	-	-	0.6
	捷	克	列%	84.1	-	15.9	-	-	100.0
			行%	1.1	-	1.1	-	-	0.9
大洋洲	匈	牙	列%	88.1	-	11.9	-	-	100.0
			行%	0.3	-	0.2	-	-	0.3
	義	大	列%	74.9	22.6	2.5	-	-	100.0
			行%	1.4	1.3	0.2	-	-	1.2
	希	臘	列%	77.2	-	22.8	-	-	100.0
			行%	0.2	-	0.2	-	-	0.1
	西	班	列%	74.3	-	25.7	-	-	100.0
			行%	0.5	-	0.9	-	-	0.4
	歐	洲	列%	77.0	4.4	18.6	-	-	100.0
			行%	1.3	0.2	1.6	-	-	1.1
	澳	洲	列%	61.1	3.2	10.8	24.8	-	100.0
			行%	1.4	0.2	1.3	56.7	-	1.5
	紐	西	列%	71.4	-	28.6	-	-	100.0
			行%	0.2	-	0.4	-	-	0.2
	帛	琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.2	-	-	-	-	0.1
	大	洋	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	89.4	10.6	-	-	-	100.0
			行%	0.3	0.1	-	-	-	0.2
	非	洲	列%	49.6	50.4	-	-	-	100.0
			行%	0.1	0.4	-	-	-	0.2
行	合	計	列%	65.2	21.3	12.7	0.6	0.2	100.0
			行%	109.5	105.0	112.8	100.0	100.0	108.9

註：到訪國家為複選。

表E14-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家								
亞洲	香 港	列%	71.4	19.7	8.9	-	-	100.0
		行%	7.9	6.7	5.0	-	-	7.2
	大 陸	列%	43.1	37.8	19.0	-	0.1	100.0
		行%	20.4	54.8	46.2	-	13.2	30.9
	澳 門	列%	92.7	7.3	-	-	-	100.0
		行%	2.8	0.7	-	-	-	1.9
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	68.8	17.9	13.3	-	-	100.0
		行%	3.2	2.6	3.2	-	-	3.0
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	67.4	18.4	14.1	-	-	100.0
		行%	2.1	1.7	2.2	-	-	2.0
	新 加 坡	列%	49.4	40.1	10.5	-	-	100.0
		行%	2.3	5.7	2.5	-	-	3.0
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	72.7	21.6	5.7	-	-	100.0
		行%	1.3	1.2	0.5	-	-	1.2
	菲 律 賓	列%	51.7	3.5	44.7	-	-	100.0
		行%	1.3	0.3	5.9	-	-	1.7
	緬 甸	列%	47.1	28.0	24.9	-	-	100.0
		行%	1.5	2.7	4.1	-	-	2.1
	東 埔 寨	列%	93.8	6.2	-	-	-	100.0
		行%	0.6	0.1	-	-	-	0.4
	緬 甸	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	日 本 (含 硫 球)	列%	87.4	8.8	3.0	0.3	0.5	100.0
		行%	39.8	12.3	6.9	13.7	86.8	29.7
	韓 國	列%	83.7	15.9	0.4	-	-	100.0
		行%	5.6	3.3	0.1	-	-	4.4
	印 度	列%	43.0	-	57.0	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.6	-	-	0.1
	亞 洲 其 他	列%	84.9	15.1	-	-	-	100.0
		行%	1.2	0.7	-	-	-	0.9
美洲	美國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	29.7	17.5	47.1	5.6	-	100.0
		行%	1.5	2.8	12.5	29.6	-	3.4
	加 拿 大	列%	5.4	28.8	65.8	-	-	100.0
		行%	0.0	0.8	3.0	-	-	0.6
	美 洲 其 他	列%	-	-	100.0	-	-	100.0
		行%	-	-	1.8	-	-	0.2

註：主要到訪國家或地區是以第一個回答的國家或地區為主要到訪國家或地區。

表E14-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家									
歐洲	英	國	列%	62.3	10.0	27.8	-	-	100.0
			行%	0.8	0.4	1.8	-	-	0.8
	荷	蘭	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.5	-	-	-	-	0.3
	比	利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	法	國	列%	74.1	13.6	12.3	-	-	100.0
			行%	1.0	0.6	0.9	-	-	0.9
	德	國	列%	62.1	35.4	2.5	-	-	100.0
			行%	0.6	1.0	0.1	-	-	0.6
	瑞	士	列%	64.8	-	35.2	-	-	100.0
			行%	0.2	-	0.5	-	-	0.2
	奧	地	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.5	-	-	-	-	0.3
	捷	克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.3	-	-	-	-	0.2
歐洲	匈	牙	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
	義	大	列%	67.9	28.2	3.8	-	-	100.0
			行%	0.8	1.1	0.2	-	-	0.8
	希	臘	列%	65.9	-	34.1	-	-	100.0
			行%	0.1	-	0.2	-	-	0.1
	西	班	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.5	-	-	-	-	0.3
	歐	洲	列%	91.7	8.3	-	-	-	100.0
			行%	0.8	0.2	-	-	-	0.6
大洋洲	澳	洲	列%	63.2	-	11.2	25.6	-	100.0
			行%	1.4	-	1.3	56.7	-	1.4
	紐	西	列%	71.4	-	28.6	-	-	100.0
			行%	0.2	-	0.4	-	-	0.2
	帛	琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.2	-	-	-	-	0.1
大洋洲	大	洋	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	89.4	10.6	-	-	-	100.0
			行%	0.3	0.1	-	-	-	0.2
	非	洲	列%	49.6	50.4	-	-	-	100.0
			行%	0.1	0.4	-	-	-	0.2
行	合	計	列%	65.2	21.3	12.7	0.6	0.2	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：主要到訪國家或地區是以第一個回答的國家或地區為主要到訪國家或地區。

表E15 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
到訪國家							
亞洲	香 港	列%	6.7	35.7	23.0	34.6	100.0
		行%	1.7	18.9	6.6	11.0	8.0
	大 陸	列%	24.5	9.5	39.8	26.3	100.0
		行%	23.6	19.4	44.3	32.2	30.9
	澳 門	列%	12.6	45.8	17.6	24.1	100.0
		行%	1.4	10.7	2.2	3.4	3.5
	泰 國（含普吉島）	列%	24.4	27.4	34.3	13.9	100.0
		行%	2.3	5.5	3.7	1.7	3.0
	馬 來 西 亞（含沙巴）	列%	57.1	1.4	30.0	11.6	100.0
		行%	3.7	0.2	2.3	1.0	2.1
	新 加 坡	列%	20.6	12.1	34.2	33.0	100.0
		行%	2.5	3.1	4.8	5.1	3.9
	印 尼（含峇里島）	列%	50.9	6.8	27.6	14.8	100.0
		行%	2.1	0.6	1.3	0.8	1.3
	菲 律 賓	列%	14.7	16.6	52.9	15.8	100.0
		行%	0.8	1.9	3.3	1.1	1.7
	緬 甸	列%	37.7	5.0	50.0	7.4	100.0
		行%	2.5	0.7	3.9	0.6	2.1
	東 埔 寨	列%	63.3	5.3	-	31.4	100.0
		行%	1.0	0.2	-	0.6	0.5
	緬 甸	列%	37.5	-	62.5	-	100.0
		行%	0.1	-	0.2	-	0.1
	日 本（含硫球）	列%	42.9	17.5	13.7	25.8	100.0
		行%	39.8	34.5	14.7	30.5	29.7
	韓 國	列%	55.6	8.2	23.4	12.7	100.0
		行%	7.7	2.4	3.8	2.2	4.4
	印 度	列%	25.4	17.6	57.0	-	100.0
		行%	0.1	0.2	0.3	-	0.1
	亞 洲 其 他	列%	63.8	3.4	15.1	17.7	100.0
		行%	1.9	0.2	0.5	0.7	0.9
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	8.6	13.3	34.4	43.8	100.0
		行%	0.9	3.0	4.2	6.0	3.4
	加 拿 大	列%	4.6	9.4	54.9	31.1	100.0
		行%	0.1	0.4	1.4	0.9	0.7
	美 洲 其 他	列%	-	-	67.0	33.0	100.0
		行%	-	-	0.8	0.4	0.3

註：到訪國家為複選。

表E15 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式				參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
到訪國家								
歐洲	英	國	列%	39.8	3.0	32.5	24.7	100.0
			行%	1.0	0.2	1.0	0.8	0.8
	荷	蘭	列%	62.2	4.7	-	33.0	100.0
			行%	1.0	0.2	-	0.7	0.5
	比	利	列%	57.7	-	-	42.3	100.0
			行%	1.1	-	-	1.1	0.6
	法	國	列%	48.3	7.3	7.1	37.4	100.0
			行%	2.0	0.6	0.3	2.0	1.3
	德	國	列%	28.4	1.3	2.2	68.1	100.0
			行%	1.2	0.1	0.1	3.6	1.3
	瑞	士	列%	64.1	18.9	9.8	7.2	100.0
			行%	1.2	0.7	0.2	0.2	0.6
	奧	地	列%	63.1	5.0	-	31.9	100.0
			行%	1.2	0.2	-	0.8	0.6
	捷	克	列%	58.8	3.5	2.5	35.2	100.0
			行%	1.6	0.2	0.1	1.2	0.9
	匈	牙	列%	49.8	11.9	18.5	19.7	100.0
			行%	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3
	義	大	列%	48.9	5.3	30.7	15.1	100.0
			行%	1.9	0.4	1.3	0.7	1.2
	希	臘	列%	77.2	-	-	22.8	100.0
			行%	0.3	-	-	0.1	0.1
	西	班	列%	41.2	-	33.1	25.7	100.0
			行%	0.5	-	0.5	0.4	0.4
	歐	洲	列%	48.0	9.5	8.7	33.8	100.0
			行%	1.6	0.7	0.3	1.5	1.1
大洋洲	澳	洲	列%	26.7	7.5	36.5	29.3	100.0
			行%	1.2	0.7	1.9	1.7	1.5
	紐	西	列%	61.5	-	38.5	-	100.0
			行%	0.4	-	0.3	-	0.2
	帛	琉	列%	44.3	23.7	32.0	-	100.0
			行%	0.2	0.2	0.2	-	0.1
	大	洋	列%	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	61.4	-	38.6	-	100.0
			行%	0.3	-	0.3	-	0.2
	非	洲	列%	49.6	-	50.4	-	100.0
			行%	0.3	-	0.3	-	0.2
行	合	計	列%	32.1	15.1	27.7	25.1	100.0
			行%	109.7	106.4	105.3	113.1	108.9

註：到訪國家為複選。

表E15-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家							
亞洲	香 港	列%	6.5	39.5	18.3	35.7	100.0
		行%	1.5	18.9	4.8	10.2	7.2
	大 陸	列%	24.5	9.5	39.8	26.3	100.0
		行%	23.6	19.4	44.3	32.2	30.9
	澳 門	列%	13.6	46.6	22.0	17.8	100.0
		行%	0.8	6.0	1.5	1.4	1.9
	泰 國（含普吉島）	列%	24.4	27.4	34.3	13.9	100.0
		行%	2.3	5.5	3.7	1.7	3.0
	馬 來 西 亞（含沙巴）	列%	54.7	1.5	31.6	12.2	100.0
		行%	3.4	0.2	2.3	1.0	2.0
	新 加 坡	列%	12.8	15.8	31.6	39.8	100.0
		行%	1.2	3.1	3.4	4.8	3.0
	印 尼（含峇里島）	列%	53.6	7.8	30.0	8.6	100.0
		行%	1.9	0.6	1.3	0.4	1.2
	菲 律 賓	列%	13.7	16.8	53.6	16.0	100.0
		行%	0.7	1.9	3.3	1.1	1.7
	緬 甸	列%	37.1	5.1	50.1	7.6	100.0
		行%	2.4	0.7	3.8	0.6	2.1
	東 埔 寨	列%	73.8	6.2	-	19.9	100.0
		行%	1.0	0.2	-	0.3	0.4
	緬 甸	列%	37.5	-	62.5	-	100.0
		行%	0.1	-	0.2	-	0.1
	日 本（含琉球）	列%	43.0	17.5	13.7	25.7	100.0
		行%	39.8	34.5	14.7	30.4	29.7
	韓 國	列%	56.5	8.3	22.3	12.9	100.0
		行%	7.7	2.4	3.5	2.2	4.4
	印 度	列%	25.4	17.6	57.0	-	100.0
		行%	0.1	0.2	0.3	-	0.1
	亞 洲 其 他	列%	63.8	3.4	15.1	17.7	100.0
		行%	1.9	0.2	0.5	0.7	0.9
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	8.7	13.5	33.4	44.4	100.0
		行%	0.9	3.0	4.1	6.0	3.4
	加 拿 大	列%	-	11.5	67.4	21.1	100.0
		行%	-	0.4	1.4	0.5	0.6
	美 洲 其 他	列%	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	0.8	-	0.2

註：主要到訪國家或地區是以第一個回答的國家或地區為主要到訪國家或地區。

表E15-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式				參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家								
歐洲	英	國	列%	39.8	3.0	32.5	24.7	100.0
			行%	1.0	0.2	1.0	0.8	0.8
	荷	蘭	列%	80.0	-	-	20.0	100.0
			行%	0.8	-	-	0.3	0.3
	比	利	列%	100.0	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	0.0
	法	國	列%	29.7	10.9	10.7	48.8	100.0
			行%	0.8	0.6	0.3	1.7	0.9
	德	國	列%	41.8	2.9	5.0	50.3	100.0
			行%	0.8	0.1	0.1	1.2	0.6
	瑞	士	列%	64.8	18.2	16.9	-	100.0
			行%	0.3	0.2	0.1	-	0.2
	奧	地	列%	80.8	-	-	19.2	100.0
			行%	0.8	-	-	0.3	0.3
	捷	克	列%	87.6	-	12.4	-	100.0
			行%	0.5	-	0.1	-	0.2
	匈	牙	列%	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-
	義	大	列%	55.7	-	40.5	3.8	100.0
			行%	1.4	-	1.2	0.1	0.8
	希	臘	列%	65.9	-	-	34.1	100.0
			行%	0.2	-	-	0.1	0.1
	西	班	列%	55.4	-	44.6	-	100.0
			行%	0.5	-	0.5	-	0.3
	歐	洲	列%	56.0	18.1	8.3	17.6	100.0
			行%	1.0	0.7	0.2	0.4	0.6
大洋洲	澳	洲	列%	27.6	7.8	34.3	30.3	100.0
			行%	1.2	0.7	1.8	1.7	1.4
	紐	西	列%	61.5	-	38.5	-	100.0
			行%	0.4	-	0.3	-	0.2
	帛	琉	列%	44.3	23.7	32.0	-	100.0
			行%	0.2	0.2	0.2	-	0.1
	大	洋	列%	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-
非洲	南	非	列%	61.4	-	38.6	-	100.0
			行%	0.3	-	0.3	-	0.2
	非	洲	列%	49.6	-	50.4	-	100.0
			行%	0.3	-	0.3	-	0.2
行	合	計	列%	32.1	15.1	27.7	25.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：主要到訪國家或地區是以第一個回答的國家或地區為主要到訪國家或地區。

附錄

附錄一：旅遊建議事項

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
利用大眾傳播媒體，宣導旅遊的資訊與相關活動	21
縣市或業者合作，推展行銷活動，宣傳特色文化、特產及節慶活動訊息	12
提供不同族群旅遊規劃資訊	11
定點或交通轉運站提供旅遊景點的資訊供民眾索取	10
網路提供完整旅遊訊息	6

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
大眾運輸費用過高	29
住宿費用過高	15
門票收費貴	7

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強路標、指示牌的清楚性	23
容易塞車景點應管制個人車輛及加強交通接駁的便利性	16
增加離島、花東交通班次	11
公車路線更容易查詢	9
增設偏遠旅遊景點接駁車	5

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
旅遊景點的環境衛生應加強管理維護	19
攤販缺乏管理，任意擺攤造成景點雜亂沒有秩序，應加強管理且注重衛生	7

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
增設觀光景點公廁，加強管理及清潔	19
增設觀光景點垃圾筒	13
增設觀光景點的公有停車場	6
無障礙設施應更完善	3

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
配合當地文化或特色規劃旅遊行程及景點	19
增加套裝行程的優惠及提供多元化的套裝行程	11
景點參觀人數及應車輛加以限制	7

附錄二：遊覽地點不滿意事項

(1) 天然資源維護與自然景觀方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太人工化	日月潭風景特定區	4
	墾丁	3
	旗津海岸公園	1
人為破壞	阿里山森林遊樂區	5
	溪頭、日月潭風景特定區	各 4
	淡水、	各 3
	西子灣海水浴場、三仙臺、奮起湖、金包里(金山老街)、八斗子海濱公園	各 1

(2) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	淡水	7
	日月潭風景特定區	5
	阿里山森林遊樂區	4
	九份風景區	3
	臺北市立動物園	各 2
	宜蘭湯圍溝公園、三義木雕(含木雕博物館)、金包里(金山老街)、金山溫泉館、八斗子海濱公園	各 1
缺乏維護	淡水、日月潭風景特定區	5
	墾丁	4
	九份風景區	3
	逢甲商圈、阿里山森林遊樂區	2
	拉拉山森林遊樂、新竹城隍廟、金包里(金山老街)、臺中一中街商圈、羅東夜市	各 1
規劃不理想	日月潭風景特定區	3
	阿里山森林遊樂區、羅東夜市	2
	西子灣海水浴場、大里國光夜市、福隆海濱公園、貓空纜車	各 1

(3) 工作人員服務態度、專業或效率方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
態度不佳	淡水老街	9
	逢甲商圈	6
	士林夜市	5
	臺中一中街商圈、墾丁	各 4
	九份風景區	各 3
	八里渡船頭、淡水漁人碼頭、基隆廟口	各 2
	淡水紅毛城、苗栗縣水牛城、三義木雕(含木雕博物館)、臺中市新社鄉花海、琉球風景區	各 1
專業度不夠	日月潭風景特定區	5
	溪頭	3
	拉拉山森林遊樂區	1
工作人員不足	日月潭風景特定區	3
	溪頭	1

(4) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	日月潭風景區	5
	溪頭	3
	九份風景區、阿里山森林遊樂區	各 2
	新北市北海岸、基隆港、苗栗縣三義木雕(含木雕博物館)、東北角海岸、野柳風景區(含海洋世界)	各 1
沒有直達車	九份風景區	3
	羅東夜市	1

(5) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
價格貴	墾丁	6
	義大世界	5
	溪頭	4
	阿里山森林遊樂區	3
	日月潭風景特定區	2
設施老舊	日月潭風景特定區、阿里山森林遊樂區	各 3
	阿里山森林遊樂區	2
	清境農場	1

(6) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
用餐環境不衛生	淡水	5
	逢甲商圈	4
	臺中一中街商圈	3
	士林夜市	2
	九族文化村、羅東夜市	各 1
空間小(空氣不佳)	淡水	6
	逢甲商圈	5
	士林夜市、羅東夜市	各 3
	六合夜市、輔大花園夜市、基隆廟口	各 1
價格貴	士林夜市	6
	逢甲商圈	2
	義大世界、基隆廟口	各 1
選擇性少	淡水老街	4
	逢甲商圈	2
	士林夜市、羅東夜市	各 1

(7) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
廁所髒	淡水老街	11
	日月潭風景區	8
	阿里山森林遊樂區	7
	九份風景區、逢甲商圈	6
	溪頭、臺中一中街商圈	3
	紅毛城、八里渡船頭、漁人碼頭、苗栗縣水牛城、逢甲商圈、新竹城隍廟、金包里(金山老街)、北港朝天宮、野柳風景區(含海洋世界)、石門山、苗栗大湖酒莊、臺中潭雅神綠園道	各 1
廁所少或沒有公廁	士林夜市	4
	淡水老街、逢甲商圈	3
	基隆廟口、臺中一中街商圈、饒河夜市	各 2
	八卦山、臺北市立動物園、高雄壽山、高雄柴山、大里國光夜市、新北市金包里(金山老街)	各 1

(8)停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
停車場少或沒有停車場	士林夜市	8
	逢甲商圈	6
	九份風景區	5
	日月潭風景區	4
	臺中一中街商圈	各 3
	拉拉山森林遊樂區、九族文化村、新竹市城隍廟、溪頭、八卦山、羅東夜市	各 1
停車場收費貴	淡水	6
	九份風景區	5
	逢甲商圈	3
	日月潭風景區	2
	三峽老街	1
停車場距離景點遠	逢甲商圈	4
	北港朝天宮、九份風景區	2
	鹿港天后宮、西湖渡假村、苗栗縣三義木雕(含木雕博物館)、新竹市城隍廟、羅東夜市	各 1
動線不佳	逢甲商圈	3
	淡水、安平古堡	2
	鹿港天后宮、、新竹城隍廟	各 1

(9)遊樂設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施不足	小人國主題樂園	3
	義大遊樂世界	各 2
	遠雄海洋公園、六福村主題樂園、劍湖山世界	各 1
設施老舊	小人國主題樂園	1

(10)門票收費方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
門票收費貴	六福村主題遊樂園	5
	九族文化村、義大遊樂世界	3
	遠雄海洋公園	2
	日月潭風景區、太平山森林遊樂區、阿里山森林遊樂區、雲林農業博覽會	各 1

(11)指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
標示不清楚	阿里山森林遊樂區	4
	日月潭風景區、六福村主題遊樂園	2
	小人國主題樂園	1

(12)旅遊安全性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不安全	蘇花公路	2
	阿里山森林遊樂區、太魯閣國家公園、九份風景區	各 1

(13)交通順暢情形方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不順暢	雪山隧道	13
	頭城交流道	8
	淡水	7
	九份風景區	5
	士林夜市、基隆廟口	各 2
	阿里山森林遊樂區	各 1

附錄三：厭倦受訪因素分析

103 年國人旅遊狀況調查採每季保留三套的舊樣本，並增抽一套的新樣本。由於每季訪問時仍有三套的樣本是上次已經訪問，存在「厭倦」問題。以下將藉由 103 年國人旅遊各季各套樣本資料，探討樣本流失率、流失樣本的特性、「厭倦」因素對回受訪者回答從事旅遊的比率及旅遊次數的影響。(各季的樣本配置詳見內文表 1-2)

一、樣本流失率

以各套樣本願意接受第 2 次及以上訪問的樣本除以於第 1 次接受訪問時的實際樣本人數計算每套樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第 2 次訪問的保留率，約為 58%，而願意再接受第 3 次及第 4 次訪問的保留率達 99%。亦即再做第 2 次訪問時，會有四成二的樣本流失，而不願意再接受第 3 次或第 4 次訪問的樣本流失率明顯降低，各有 1%。也就是說，一套樣本在第 2 次訪問時保留了近六成(58%)，到第 3 次及第四次訪問時保留了 56%；一套樣本從第一次訪問至第 4 次訪問時，約流失 44%。(詳表 A1)

表A1 各次訪問保留率

	平均保留率		
第 1 次訪問 (第 8、9、10、11 套)	1		
第 2 次訪問 (第 7、8、9、10 套)	58%	1	
第 3 次訪問 (第 6、7、8、9 套)	56%	99%	1
第 4 次訪問 (第 5、6、7、8 套)	56%		99%

二、不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率發現，某些特性的樣本流失率較高。

(一) 就性別來看：男性的流失率約為 46%，而女性的流失率為 43%。

(二) 就年齡來看：以 20~29 歲者的流失率(60%)最高。

(三) 就教育程度來看：大學及以上學歷者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：未就業、待業中的流失率較高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率為 53%，高於已婚者。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

表A2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男	46.1
	女	42.9
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	53.5
	2 0 ~ 2 9 歲	60.3
	3 0 ~ 3 9 歲	46.7
	4 0 ~ 4 9 歲	40.5
	5 0 ~ 5 9 歲	39.0
	6 0 歲 及 以 上	37.5
教育程度	國 小 及 以 下	42.9
	國 (初) 中	43.3
	高 中 (職)	44.2
	專 科	40.9
	大 學	47.3
	研 究 所 及 以 上	45.2

註：流失率=第 2~4 次訪問流失的樣本總數/第 1 次訪問的成功樣本數。

表 A2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍 公 教 人 員	43.8
	主 管 及 經 理 人 員	38.9
	專 業 人 員	42.6
	技術員及助理專業人員	45.7
	事 務 支 援 人 員	43.2
	服 務 及 銷 售 人 員	47.6
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	52.4
	技 藝 有 關 人 員	40.9
	機械設備操作組裝人員	50.8
	基層技術工及勞力工	51.3
	家 庭 管 理	35.5
	未 就 業 、 待 業 中	61.5
	退 休 人 員	35.4
	學 生	55.9
婚姻狀況	未 婚	53.4
	已 婚	41.0
	其 他	37.1
個人每月平均所得	無 收 入	53.1
	未 滿 1 萬 元	41.4
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	44.1
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	44.7
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	42.2
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	34.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	37.7
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	44.5
	10 萬 元 及 以 上	39.8

註：流失率=第 2~4 次訪問流失的樣本總數/第 1 次訪問的成功樣本數。

三、從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季各套樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)旅遊率，第 1 季及第 3 季舊樣本從事國內旅遊的比率高於新樣本，而第 2 季及第 4 季則無顯著差異。

表A3 103 年民眾從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比	樣本數	百分比
整體從事國內旅遊的比率	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1
新樣本從事國內旅遊的比率	2,082	70.0	2,087	67.9	2,241	65.3	1,812	68.1
舊樣本從事國內旅遊的比率	3,484	73.2	3,514	66.1	3,333	67.0	3,752	68.2

註：新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

進一步分析各季不同訪問次數的樣本從事國內旅遊比率的變化。由於民眾從事國內旅遊的比率有隨季節變動的規律，故透過「該季第 2 次及以上受訪樣本從事國內旅遊的比率」除以「該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的比率」的比值進行觀察及分析。該比值的大小，反應出排除季節因素的情況下，不同訪問次數之舊樣本從事國內旅遊比率較新樣本的相對高低程度，結果如表 A4。

由 103 年各季資料分析發現，第 2 季及第 4 季時，第 2 次受訪者的比值低於 1，顯示受訪者僅在接受第 2 次訪問時其從事國內旅遊的比率受到些許厭倦因素的影響，若受訪者願意接受第 3 次及第 4 次訪問，則厭倦因素影響旅遊比率的程度降低。整體而言，民眾從事國內旅遊比率並不會受到厭倦因素影響。

表A4 民眾各季從事國內旅遊比率—依不同訪問次數分析

第幾次 接受訪 問	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			平均 比值
	樣本 套數	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 比率	與第 1 次受訪 者的 比值	
整體	72.0			66.8			66.3			68.1			
1	8	70.0		9	67.9		10	65.3		11	68.1		
2	7	69.7	1.00	8	62.7	0.92	9	65.1	1.00	10	66.8	0.98	0.97
3	6	74.7	1.07	7	68.2	1.00	8	67.1	1.03	9	67.7	0.99	1.02
4	5	75.1	1.07	6	67.7	1.00	7	69.0	1.06	8	70.2	1.03	1.04

註：1.與第 1 次受訪者的比值=該季該套樣本從事國內旅遊的比率÷該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的比率。

比值大小反應該季該套樣本從事國內旅遊的比率與該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的比率之相對程度。

2.平均比值為 4 季比值之平均，平均比值小於 1 表示該次受訪樣本從事國內旅遊的比率受到厭倦因素影響，而相對小於第 1 次接受訪問之新樣本；比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次以少報多以規避冗長的訪問過程，因此觀察各季各套樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。

表A5 民眾從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	樣本數	次數	樣本數	次數	樣本數	次數	樣本數	次數
整體從事國內旅遊平均次數	5,566	1.93	5,601	1.71	5,574	1.96	5,564	1.87
新樣本從事國內旅遊平均次數	2,082	2.22	2,087	1.99	2,241	2.23	1,812	2.16
舊樣本從事國內旅遊平均次數	3,484	1.75	3,514	1.54	3,333	1.77	3,752	1.73

註：新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

進一步分析各季不同訪問次數從事國內旅遊平均次數的變化。同樣計算各季不同訪問次數的樣本其平均旅遊次數與當季第 1 次訪問樣本之平均旅遊次數的比值，以排除可能的季節效應。分析結果如表 A6。

由 103 年各季資料分析發現，從第 2 次訪問起，旅遊次數的比值皆小於 1，。顯示受訪者在接受第 2、3、4 次接受訪問時，旅遊次數都受到厭倦因素的影響。整體而言，民眾從事國內旅遊次數確實會受到厭倦因素的影響。

表A6 民眾各季從事國內旅遊的次數—依不同訪問次數分析

第幾次 接受訪 問	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			平均 比值
	樣本 套數	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	樣本 套數	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	
整體	1.93			1.71			1.96			1.87			—
1	8	2.22	—	9	1.99	—	10	2.23	—	11	2.16	—	—
2	7	1.84	0.83	8	1.55	0.78	9	1.94	0.87	10	1.89	0.87	0.84
3	6	1.75	0.79	7	1.51	0.76	8	1.64	0.74	9	1.65	0.76	0.76
4	5	1.66	0.75	6	1.56	0.79	7	1.73	0.77	8	1.63	0.76	0.77

註：1.與第 1 次受訪者的比值=該季該套樣本從事國內旅遊的次數÷該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季該套樣本從事國內旅遊的次數與該季第 1 次受訪樣本從事國內旅遊的次數之相對程度。

2.平均比值為 4 季比值之平均，平均比值小於 1 表示該次受訪樣本從事國內旅遊的次數受到厭倦因素影響，而相對小於第 1 次接受訪問之新樣本；比值越小表示受到的影響越大。

附錄四：各季各套樣本訪問結果

由各季各套樣本的訪問結果來看，各季皆以第 1 次接受訪問的樣本有效訪問率最低（第 1 季：52%，第 2 季：52%，第 3 季：54%，第 4 季：51%）。受訪者若願意接受第 2 次以上的訪問，則有效訪問率提高到五成九以上。而各季新樣本數約占總樣本的 35%~38%。（詳表 A7~A10）

表A7 第 1 季各套樣本訪問結果

樣本套數		第 5 套 (第 4 次訪問)	第 6 套 (第 3 次訪問)	第 7 套 (第 2 次訪問)	第 8 套 (第 1 次訪問)	整體
總撥出電話數		2,381	2,570	2,954	6,234	14,139
成 功 訪 問		1,092	1,219	1,176	2,079	5,566
拒 答	受訪者拒答	92	103	139	178	512
	家人代為拒答	197	303	315	1,261	2,076
未 完 成 訪 問		183	216	361	478	1,238
無 人 回 答		817	729	963	2,238	4,747
有 效 訪 問 率		1,092/(1,092+92+197+183)=70%	1,219/(1,219+103+303+216)=66%	1,176/(1,176+139+315+361)=59%	2,079/(2,079+178+1,261+478)=52%	5,566/(5,566+512+2,076+1,238)=59%

註：第 1 季的樣本套數配置，詳見內文表 1-4 (P.6)。

表A8 第 2 季各套樣本訪問結果

樣本套數		第 6 套 (第 4 次訪問)	第 7 套 (第 3 次訪問)	第 8 套 (第 2 次訪問)	第 9 套 (第 1 次訪問)	整體
總撥出電話數		2,525	2,531	2,914	6,063	14,033
成 功 訪 問		1,271	1,053	1,194	2,083	5,601
拒 答	受訪者拒答	101	113	129	196	539
	家人代為拒答	196	302	353	1,337	2,188
未 完 成 訪 問		283	167	305	371	1,126
無 人 回 答		674	896	933	2076	4,579
有 效 訪 問 率		1,271/(1,271+101+196+283)=69%	1,053/(1,053+113+302+167)=64%	1,194/(1,194+129+353+305)=60%	2,083/(2,083+196+1,337+371)=52%	5,601/(5,601+539+2,188+1,126)=59%

註：第 2 季的樣本套數配置，詳見內文表 1-4 (P.6)。

表A9 第3季各套樣本訪問結果

樣本套數		第7套 (第4次訪問)	第8套 (第3次訪問)	第9套 (第2次訪問)	第10套 (第1次訪問)	整體
總撥出電話數		2,290	2,581	2,890	5,991	13,752
成功訪問		1,053	1,142	1,090	2,289	5,574
拒答	受訪者拒答	75	93	123	202	493
	家人代為拒答	213	296	437	1,250	2,196
未完成訪問		176	236	303	462	1,177
無人回答		773	814	937	1,788	4,312
有效訪問率		$1,053/(1,053+75+213+176)=69\%$	$1,142/(1,142+93+296+236)=65\%$	$1,090/(1,090+123+437+303)=56\%$	$2,289/(2,289+202+1,250+462)=54\%$	$5,574/(5,574+493+2,196+1,177)=59\%$

註：第3季的樣本套數配置，詳見內文表1-4 (P.6)。

表A10 第4季各套樣本訪問結果

樣本套數		第8套 (第4次訪問)	第9套 (第3次訪問)	第10套 (第2次訪問)	第11套 (第1次訪問)	整體
總撥出電話數		2,345	2,774	3,318	4,934	13,371
成功訪問		1,186	1,167	1,383	1,828	5,564
拒答	受訪者拒答	89	105	126	169	489
	家人代為拒答	274	379	473	1,107	2,233
未完成訪問		163	136	304	465	1,068
無人回答		633	987	1,032	1,365	4,017
有效訪問率		$1,186/(1,186+89+274+163)=69\%$	$1,167/(1,167+105+379+136)=65\%$	$1,383/(1,383+126+473+304)=60\%$	$1,828/(1,828+169+1,107+465)=51\%$	$5,564/(5,564+489+2,233+1,068)=59\%$

註：第4季的樣本套數配置詳見內文表1-4 (P.6)。

附錄五：分組模型分析

應用 CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人 103 年從事國內外旅遊的比率，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、職業別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內外旅遊的比率(全年從事國內外旅遊的比率是根據第 4 季受訪者之全年旅遊情形，故樣本數為 5,564 人)，並將從事旅遊比率相近者合併為同一群，以呈現出不同特徵者在國內外從事旅遊比率的分群情況。

分組方式是先將與是否有在國內外旅遊相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中，再將資料分組，以下就國內外旅遊比率分述之：

(一)國內旅遊比率

分組結果顯示，最先引入的變數為教育程度，可見不同教育程度有不同的旅遊行為，其次是個人每月平均所得，再其次是居住地區、性別及婚姻狀況，最後將資料分為 19 組。將這 19 組資料中從事國內旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組從事國內旅遊的比率無顯著差異；以下將各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A11。

表A11 從事國內旅遊比率分組模型分析

分 組		特 徵	從事國內旅遊 比率
第 1 群	第 3 組	教育程度為國小及以下，個人每月平均所得 1 萬元及以下，居住中部、南部及東部者。	62.3%
第 2 群	第 5 組	教育程度為國初中，個人每月平均所得為無收入、2 萬元及以下，男性者	75.4%
	第 1 組	教育程度為國小及以下，個人每月平均所得為無收入者	77.8%
	第 2 組	教育程度為國小及以下，個人每月平均所得 1 萬元及以下居住北部及離島地區者	79.1%

表 A11 從事國內旅遊比率分組模型分析(續)

分 組		特 徵	從事國內旅遊 比率
第 3 群	第 7 組	教育程度為國初中，個人每月平均所得為 2~未滿 3 萬元，男性者	85.0%
	第 10 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得為無收入、3 萬元及以下，男性者	86.4%
	第 4 組	教育程度為國小及以下，個人每月平均所得為 1 萬元級以上者	87.0%
	第 12 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得為 3~未滿 4 萬元，婚姻狀況為未婚、其他者	87.1%
	第 6 組	教育程度為國初中，個人每月平均所得為無收入、2 萬元及以下，女性者	88.1%
第 4 群	第 11 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得為無收入、3 萬元及以下，女性者	93.8%
	第 15 組	教育程度為專科及以上，個人每月平均所得為無收入、3 萬元及以下，男性者	94.0%
第 5 群	第 8 組	教育程度為國初中，個人每月平均所得為 2~未滿 3 萬元，女性者	97.0%
	第 16 組	教育程度為專科及以上，個人每月平均所得為無收入、3 萬元及以下，女性者	97.9%
	第 17 組	教育程度為專科及以上，個人每月平均所得為 3~未滿 4 萬元，男性者	98.4%
	第 13 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得為 3~未滿 4 萬元，婚姻狀況為已婚者	98.8%
第 6 群	第 9 組	教育程度為國初中，個人每月平均所得為 3 萬元及以上者	100.0%
	第 14 組	教育程度為高中職，個人每月平均所得為 4 萬元及以上者	100.0%
	第 18 組	教育程度為專科及以上，個人每月平均所得為 3~未滿 4 萬元，女性者	100.0%
	第 19 組	教育程度為專科及以上，個人每月平均所得為 4 萬元及以上者	100.0%

綜合各群從事國內旅遊的比率顯示，受訪對象的教育程度是影響國人從事國內旅遊的主要因素，國人從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增，由小學及以下者的 76.3%，逐漸遞增至專科及以上者的 98.2%。

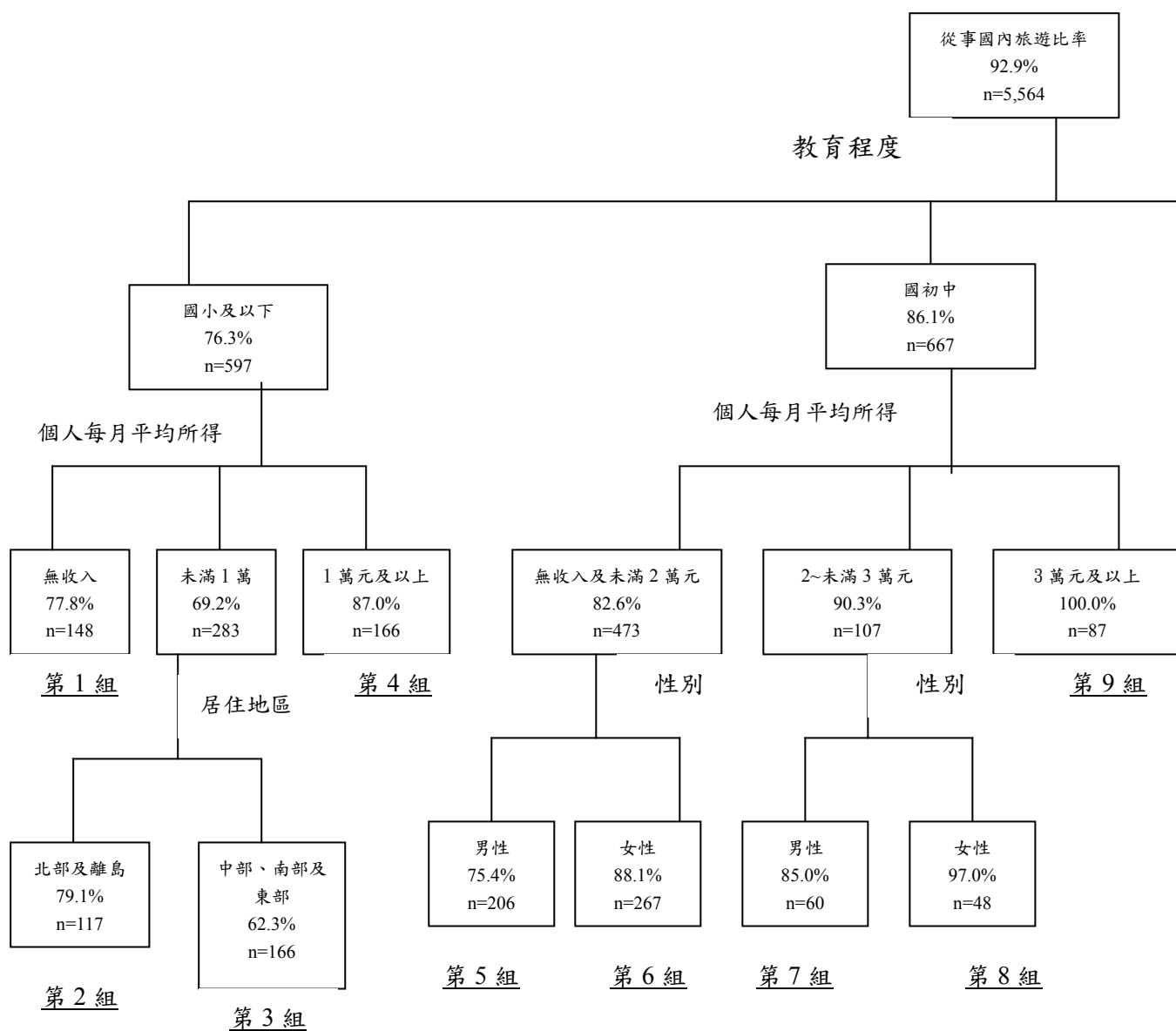
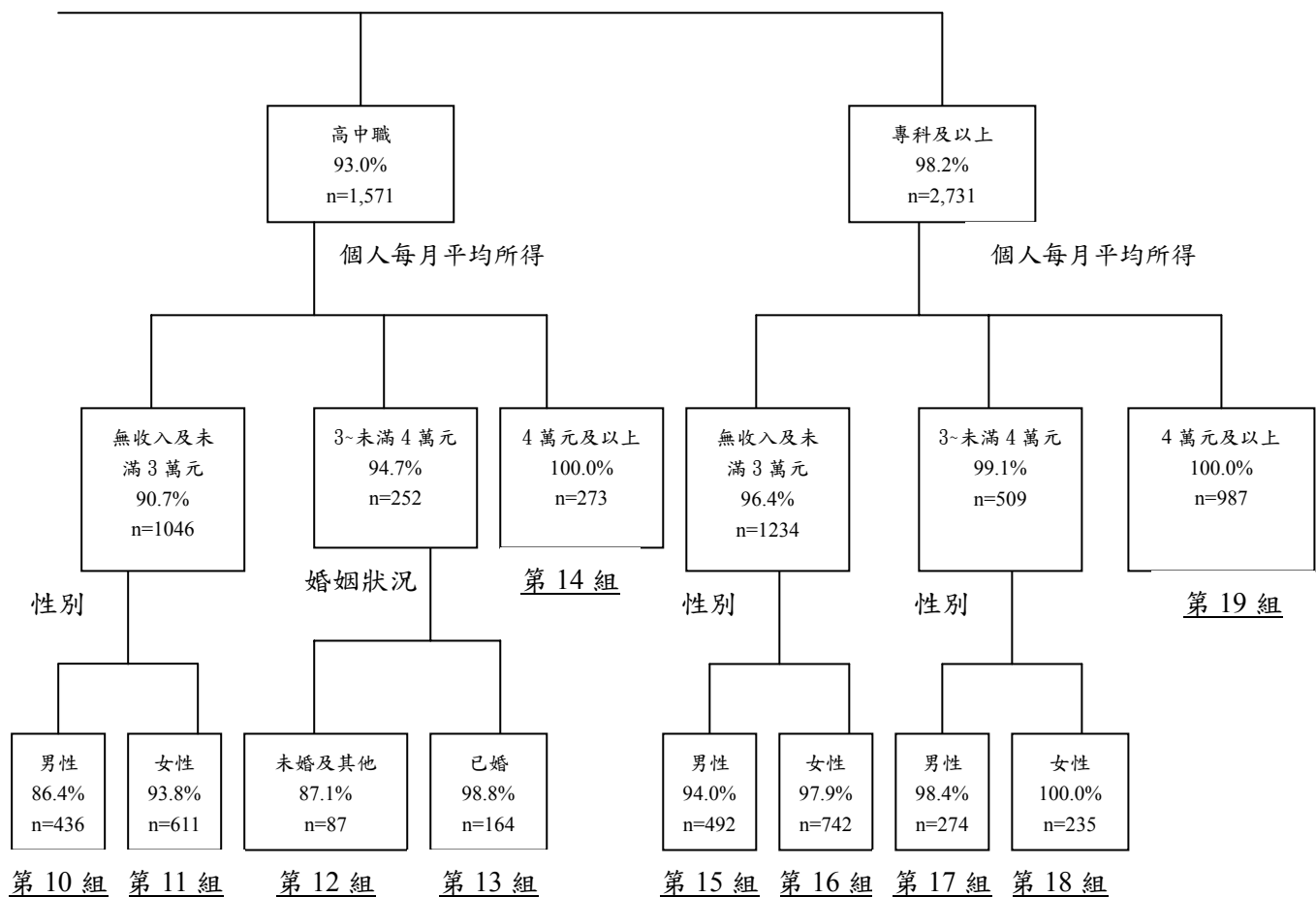


圖 1 從事國內旅遊比率



分組模型分析(全年)

(二)出國旅遊比率

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，可見不同個人每月平均所得有不同的旅遊行為，其次是教育程度、性別及職業，再其次是居住地區，最後將資料分為 16 組。將這 16 組資料中從事出國旅遊的比率，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 5 群，各群內之各組從事國內旅遊的比例無顯著差異；以下將各群從事國內旅遊的比率由低至高排列分別說明如表 A12。

表A12 從事出國旅遊比例分組模型分析

分 組		特 徵	從事出國 旅遊比率
第 1 群	第 3 組	個人每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及以下，居住東部者。	4.5%
	第 13 組	個人每月平均所得 4~未滿 7 萬元，職業為農、林、漁、牧生產人員、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員、家庭管理及學生者。	9.1%
	第 6 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，男性，專科及以下者。	11.0%
	第 2 組	個人每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及以下，居住中部及南部者。	11.0%
第 2 群	第 5 組	個人每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，專科及以上，居住中部、東部及離島者。	15.0%
	第 1 組	個人每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，高中職及以下，居住北部及離島者。	17.4%
第 3 群	第 4 組	個人每月平均所得無收入或未滿 3 萬元，專科及以上，居住北部及南部者。	25.9%
	第 10 組	個人每月平均所得 4~未滿 7 萬元，職業為軍公教人員、民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、基層技術工及勞力工，居住中部及南部者	25.9%
	第 7 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，男性，大學及以上者	26.0%
第 4 群	第 8 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，女性者。	35.4%
	第 9 組	個人每月平均所得 4~未滿 7 萬元，職業為軍公教人員、民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、基層技術工及勞力工，居住北部、東部及離島者	37.8%
	第 14 組	個人每月平均所得 7~未滿 10 萬元，男性者	38.0%
	第 11 組	個人每月平均所得 4~未滿 7 萬元，職業為事務支援人員、家庭管理及退休人員，男性者	38.2%

表 A12 從事出國旅遊比例分組模型分析(續)

分 組		特 徵	從事出國 旅遊比率
第 5 群	第 12 組	個人每月平均所得 4~未滿 7 萬元，職業為事務支援人員、 家庭管理及退休人員，女性者	56.5
	第 15 組	個人每月平均所 10 萬元及以上，男性者	57.0
	第 16 組	個人每月平均所 7 萬元及以上，女性者	67.7

綜合各群從事國內旅遊的比例顯示，受訪對象的個人每月平均所得是影響國人從事出國旅遊的主要因素，國人從事出國旅遊的比率隨著個人每月平均所得的提高而遞增，以個人每月平均所得 7 萬元及以上者 50.4%最高，其次為 4~未滿 7 萬元者的 33.8%，以無收入及未滿 3 萬元者的 16.9%最低。

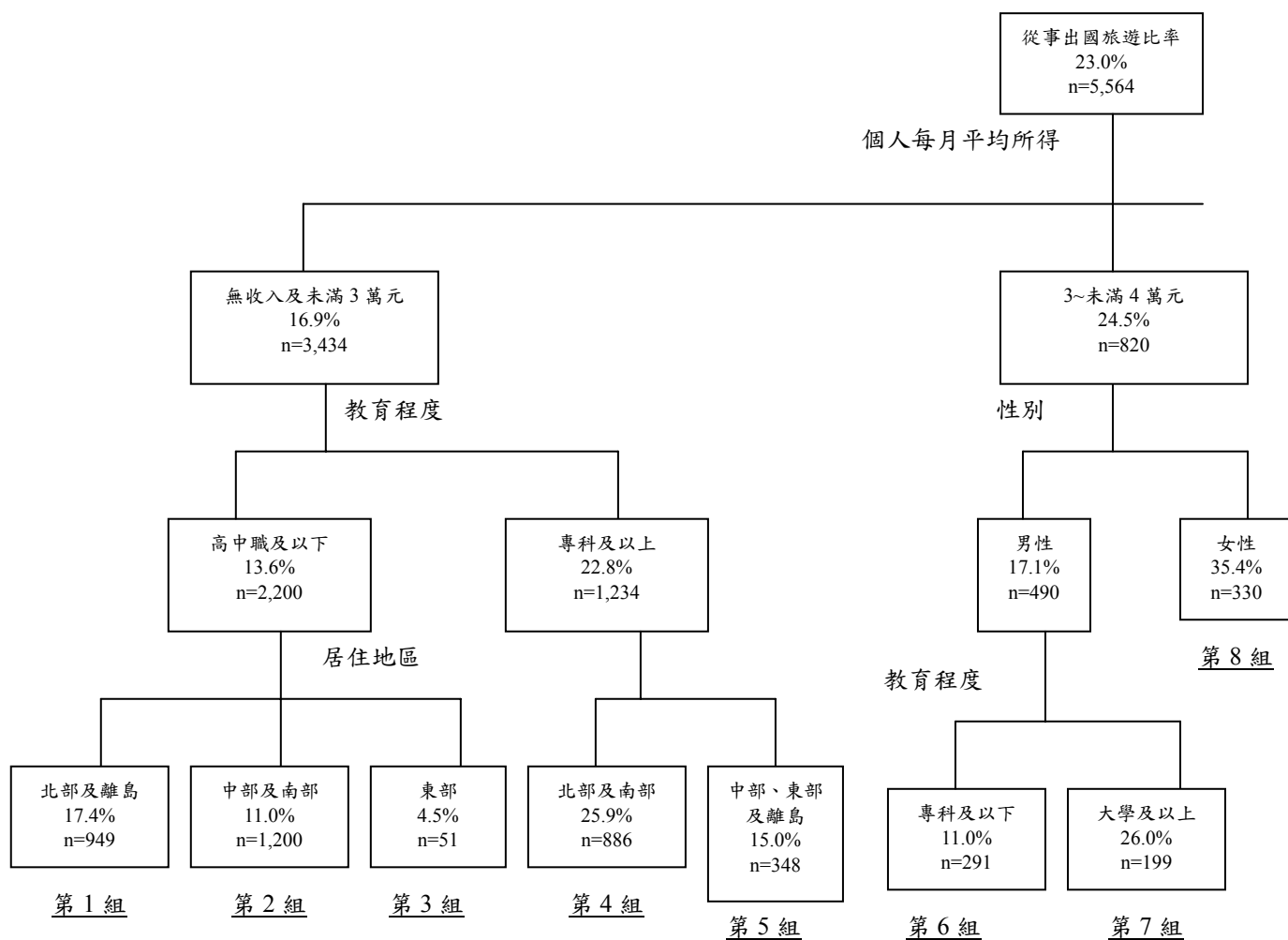
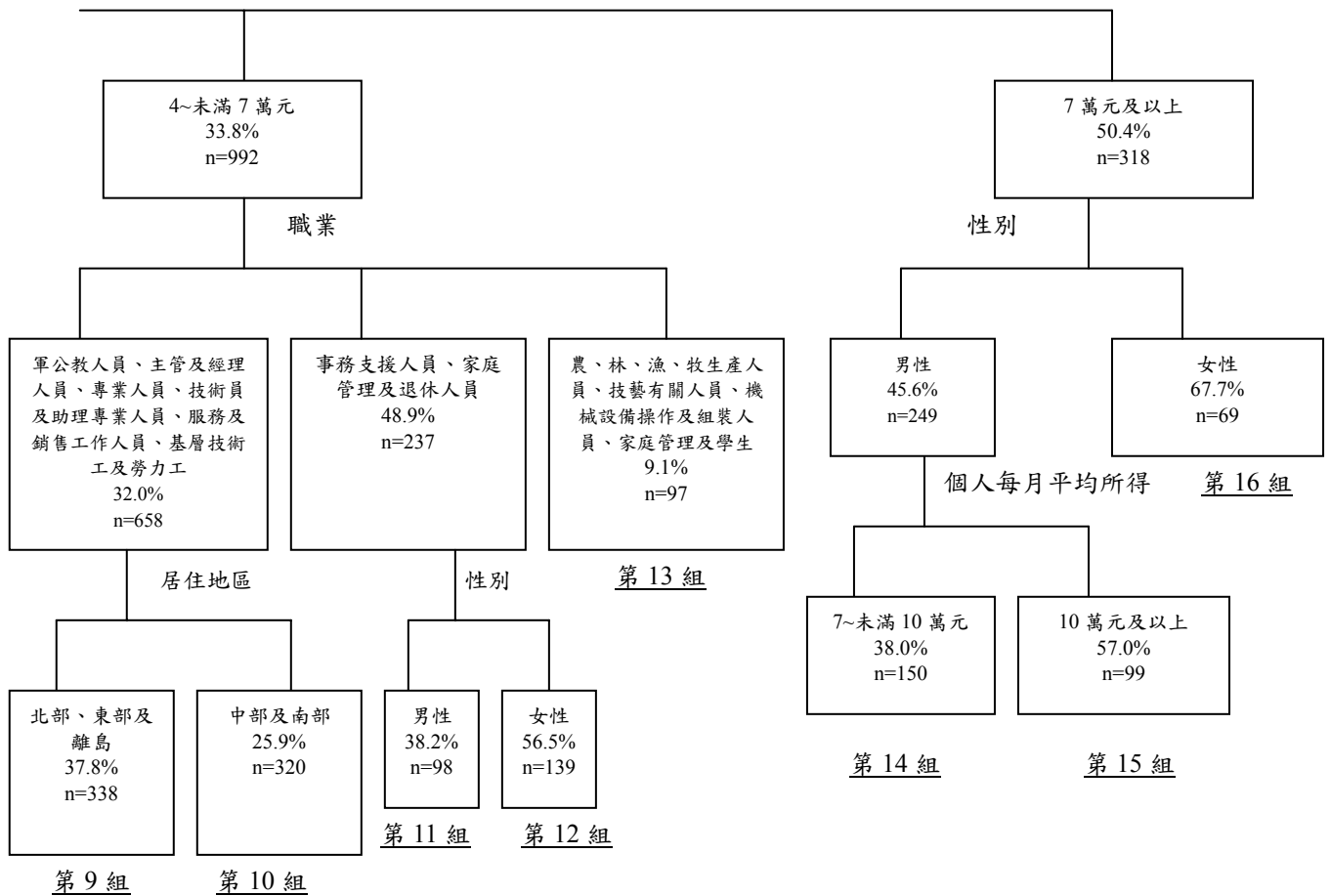


圖2 從事出國旅遊比率



分組模型分析(全年)

附錄六：電話訪問與網路調查旅遊行為比較

一、國內旅遊

(一)旅遊率與平均旅次

表A13 旅遊率與平均旅次

訪問方式		電訪	網路	整體
項目				
旅遊率		92.6%	98.1%	92.9%
平均旅次		7.42 次	8.81 次	7.47 次

(二)旅客基本特徵(依旅次資料分析)

表A14 國內旅客基本特徵比較

單位：%

訪問方式		電訪	網路	整體
基本特徵				
樣本數		16,784	353	17,137
合計		100.0	100.0	100.0
性別	男	49.1	44.7	49.1
	女	50.9	55.3	50.9
年齡 (*)	1 2 ~ 1 9 歲	10.0	9.1	10.0
	2 0 ~ 2 9 歲	15.7	30.8	16.0
	3 0 ~ 3 9 歲	20.2	36.6	20.5
	4 0 ~ 4 9 歲	18.9	14.1	18.8
	5 0 ~ 5 9 歲	18.6	6.4	18.3
	6 0 歲 ~ 6 4 歲	6.9	1.9	6.8
	6 5 歲 及 以 上	9.7	1.1	9.5
	平均年齡(中位數)	41	32	41
教育 程度 (*)	國小及以下	6.9	—	6.7
	國 (初) 中	10.8	2.5	10.6
	高 中 (職)	28.8	16.2	28.6
	專 科	14.8	13.0	14.8
	大 學 及 以 上	31.6	55.7	39.3

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

表 A14 國內旅客基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵 \ 訪問方式		電訪	網路	整體
樣	本	16,784	353	17,137
合	計	100.0	100.0	100.0
工作 別 (*)	軍 公 教 人 員	6.0	11.6	6.2
	主 管 及 經 理 人 員	3.6	2.1	3.6
	專 業 人 員	2.9	3.1	2.9
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.5	21.2	11.7
	事 務 支 援 人 員	11.1	18.0	11.2
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	13.4	14.1	13.4
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.0	1.1	1.9
	技 藝 有 關 人 員	2.6	—	2.5
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.3	2.2	4.3
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.7	0.8	2.6
	家 庭 管 理	15.1	4.9	14.9
	未 就 業 、 待 業 中	2.5	2.7	2.5
	退 休 人 員	9.4	2.9	9.3
	學 生	12.8	15.3	12.9
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	19.5	16.4	19.4
	未 滿 2 萬 元	18.5	14.3	18.4
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	19.6	20.7	19.6
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	15.9	17.0	16.0
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	10.3	15.8	10.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	9.8	10.9	9.8
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	3.6	3.4	3.6
	10 萬 元 及 以 上	2.8	1.5	2.8
婚 姻 狀 況 (*)	未 婚	33.8	58.0	34.3
	已 婚	60.1	40.2	59.7
	其 他	6.1	1.8	6.0

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

(三)旅遊行為

表A15 國內旅遊行為

單位：%

基本特徵		訪問方式	電訪	網路	整體
樣本數			16,784	353	17,137
合計			100.0	100.0	100.0
利用日期(*)	國定假日		11.7	3.9	11.5
	週末或星期日		57.7	66.7	57.9
	平常日		30.6	29.4	30.6
旅遊目的	觀光休憩度假	小計	81.3	83.1	81.4
		純觀光旅遊	66.4	70.6	66.5
		健身運動度假	5.4	5.2	5.4
		生態旅遊	3.6	2.9	3.6
		會議或學習型度假	0.7	1.1	0.7
		宗教性旅行	5.3	3.3	5.2
	商(公)務兼旅行		1.0	0.5	1.0
	探訪親友		17.7	16.4	17.6
	其他		0.0	—	0.0
旅遊天數(*)	1天		72.0	68.1	71.9
	2天		18.2	19.7	18.2
	3天		7.3	8.3	7.3
	4天及以上		2.6	3.8	2.6
	平均旅遊天數(天)		1.45(天)	1.61(天)	1.45(天)
旅遊方式	旅行社套裝旅遊		0.6	0.8	0.6
	學校班級舉辦的旅遊		1.0	1.7	1.1
	機關公司舉辦的旅遊		2.0	2.0	2.0
	宗教團體舉辦的旅遊		1.7	2.0	1.7
	村里社區或老人會舉辦的旅遊		2.5	1.0	2.5
	民間團體舉辦的旅遊		2.4	1.4	2.4
	其他團體舉辦的旅遊		0.7	0.2	0.7
	自行規劃行程旅遊		89.1	90.9	89.1
旅遊方式(*)	其他		—	—	—
	個人		86.8	90.2	86.9
旅遊方式(*)	團體		13.2	9.8	13.1

表 A15 國內旅遊行為(續)

單位：%

基本特徵 \ 訪問方式		電訪	網路	整體
樣	本	16,784	353	17,137
合	計	100.0	100.0	100.0
交通 工具 (複選)	自 用 汽 車	62.8	62.8	62.8
	遊 覽 車	12.1	7.7	12.0
	公 民 營 客 運	9.9	12.7	9.9
	機 車	7.7	10.1	7.8
	臺 鐵	7.3	8.7	7.3
	高 鐵	3.0	3.9	3.0
	捷 運	7.9	9.7	7.9
	飛 機	0.9	1.7	0.9
	船 舶	1.6	1.3	1.6
	出 租 汽 車	1.1	1.2	1.1
	計 程 車	1.4	0.8	1.3
	腳 踏 車	1.0	2.1	1.0
	旅 遊 專 車	0.1	—	0.1
	纜 車	0.3	1.2	0.3
	其 他	0.3	0.1	0.3
住宿 方式	當 日 來 回 未 外 宿	72.0	68.1	71.9
	旅 館	12.0	12.2	12.0
	招 待 所 或 活 動 中 心	0.8	1.7	0.9
	民 宿	6.3	7.2	6.4
	露 營	0.6	1.3	0.6
	親 友 家	8.2	9.5	8.2
	其 他	0.1	—	0.1

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

二、出國旅遊

(一)旅客基本特徵

表A16 出國旅客基本特徵比較

單位：%

基本特徵		訪問方式		
樣本數		電訪	網路	整體
合計		1,989	40	2,029
性別	男	51.9	53.6	52.0
	女	48.1	46.4	48.0
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	8.2	—	8.1
	2 0 ~ 2 9 歲	13.2	24.1	13.4
	3 0 ~ 3 9 歲	24.0	18.7	23.9
	4 0 ~ 4 9 歲	20.8	28.8	20.9
	5 0 ~ 5 9 歲	19.5	25.5	19.6
	6 0 歲 ~ 6 9 歲	8.8	2.9	8.7
	7 0 歲 及 以 上	5.6	—	5.5
	平均年齡(中位數)	41	42	42
教育程度	國小及以下	3.5	—	3.4
	國(初)中	5.8	—	5.7
	高中(職)	21.5	6.3	21.2
	專科	13.9	11.4	13.9
	大學	39.1	75.2	39.8
	研究所及以上	16.2	7.2	16.0
工作別	軍公教人員	6.6	10.8	6.7
	主管及經理人員	10.0	19.8	10.2
	專業人員	3.6	5.5	3.6
	技術員及助理專業人員	15.4	22.1	15.6
	事務支援人員	12.4	17.4	12.5
	服務及銷售工作人員	12.6	7.0	12.5
	農林漁牧生產人員	0.9	—	0.9
	技藝有關人員	1.0	—	0.9
	機械設備操作及組裝人員	1.8	—	1.7
	基層技術工及勞力工	1.1	—	1.1
	家庭管理	11.7	3.5	11.6
	未就業、待業中	1.7	—	1.6
	退休人員	10.7	7.1	10.6
	學生	10.6	6.9	10.5

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

表 A16 出國旅客基本特徵比較(續)

訪問方式		電訪	網路	整體
基本特徵	樣本數	1,989	40	2,029
合計		100.0	100.0	100.0
個人每月平均所得	無收入	15.2	3.5	14.9
	未滿 2 萬元	13.2	6.9	13.0
	2 萬元～未滿 3 萬元	12.4	9.0	12.4
	3 萬元～未滿 4 萬元	14.2	20.0	14.3
	4 萬元～未滿 5 萬元	12.6	15.4	12.6
	5 萬元～未滿 7 萬元	14.7	18.2	14.8
	7 萬元～未滿 10 萬元	8.3	7.9	8.3
	10 萬元及以上	9.5	19.1	9.7
婚姻狀況	未婚	32.8	48.1	33.1
	已婚	62.0	51.9	61.8
	其他	5.2	—	5.1

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

(二)旅遊行為

表A17 出國旅遊行為

單位：%

訪問方式		電訪	網路	整體
基本特徵	樣本數	1,989	40	2,029
合計		100.0	100.0	100.0
出國目的	觀光旅遊	65.4	55.6	65.2
	商務	21.0	31.6	21.3
	探訪親友	12.7	12.9	12.7
	短期遊學	0.7	—	0.6
	其他	0.2	—	0.2
出國安排方式	團體	32.2	24.4	32.1
	個人	67.8	75.6	67.9
	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	15.1	13.7	15.1
	購買自由行或參加機加酒行程	27.5	38.3	27.7
	委託旅行社代辦部分出國事項 未委託旅行社代辦，全部自行安排	25.2	23.7	25.1
每人每次平均消費支出		50,814	58,411	50,944

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

表 A17 出國旅遊行為(續)

單位：%

基本特徵		訪問方式	電訪	網路	整體
樣	本	數	1,989	40	2,029
合		計	100.0	100.0	100.0
出國 夜數	1	夜	2.6	—	2.6
	2	夜	9.9	2.9	9.8
	3	夜	12.2	7.7	12.1
	4	夜	28.5	33.1	28.5
	5 ~ 7	夜	21.5	17.7	21.4
	8 ~ 15	夜	13.8	17.3	13.9
	16 ! 30	夜	6.6	2.2	6.5
	31 夜以上		5.0	19.1	5.2
	平均停留夜數		9.1 夜	18.3 夜	9.2 夜
	停留 60 夜以下 平均停留夜數		7.9 夜	8.0 夜	7.9 夜
網路 訂購 情形	有		17.9	20.8	18.0
	沒		82.1	79.2	82.0
到訪 地區 (複選)	大	陸	39.8	50.2	40.0
	東	南	13.6	13.5	13.6
	東	北	34.3	26.1	34.2
	美	洲	4.4	—	4.3
	歐	洲	5.3	2.9	5.3
	大	洋	1.8	—	1.8
	非	洲	0.4	—	0.3

註：“*”表示該基本特徵電訪與網路兩者有顯著差異。

附錄七：每人每次旅遊平均費用

一、國內旅遊部份

表A18 103 年每人每次旅遊平均費用

單位：元

項目	分項		每人每次旅遊 平均費用
全 體			1,979
旅遊 天數	1	天	1,048
	2	天	3,457
	3	天	5,621
	4	天 及 以 上	7,146
有 無 過 夜	有 過 夜	平 均	4,359
		有 支付 住宿 費	4,935
		未 支付 住宿 費	3,014
	未 過 夜		1,048
旅遊 方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊		4,796
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,359
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,054
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,112
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		2,634
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,145
	參加其他團體舉辦的旅遊		2,726
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊		1,851
	其 他		—
旅遊 目的	純 觀 光 旅 遊		2,085
	健 身 度 假 運 動		1,463
	生 態 旅 遊		2,192
	會 議 或 學 習 型 度 假		2,102
	宗 教 性 旅 行		1,283
	商 (公) 務 兼 旅 行		3,559
	探 訪 親 友		1,805
	其 他		2,285 #
到 訪 地 區	北	部 地 區	1,671
	中	部 地 區	1,938
	南	部 地 區	2,214
	東	部 地 區	4,645
	離	島 地 區	7,201

註：1.每人每次平均費用包含同一旅次遊程中其他到訪地區的平均費用。

2.”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A18 103 年每人每次旅遊平均費用(續)

單位：元

項目		分項	每人每次旅遊 平均費用
居住地區	北部地區		2,035
	中部地區		1,790
	南部地區		1,930
	東部地區		3,151
	離島地區		4,775
旅遊方式	個人	整體	1,817
		當日來回	1,002
		過夜	4,144
	團體	整體	3,055
		當日來回	1,445
		過夜	5,224
銀髮族	平均		1,989
	過夜		4,402
	未過夜		1,091
性別	男性		1,969
	女性		1,989

二、出國旅遊部份

表A19 103 年每人每次平均消費支出

單位：元

分項			每人每次 平均消費支出
全體			50,944
出國方式	團體旅遊		54,201
	個別旅遊	平均	49,371
		購買自由行或參加機加酒行程	43,975
		部份委託旅行社	52,503
		未委託旅行社	49,257
出國目的	觀光旅遊		50,167
	商務		45,464
	訪親友		63,029
	短期遊學		98,552#
	其他		62,763#

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A19 103 年每人每次平均消費支出 (續 1)

項目	分項	每人每次 平均消費支出
到訪國家	亞洲地區	42,822
	大陸港澳	37,445
	東南亞	40,873
	東北亞	48,127
	美洲地區	114,539
	美加地區	115,975
	歐洲地區	123,843
	大洋洲地區	104,213
	非洲地區	99,663#
出國停留 夜數	1 夜	11,027
	2 夜	25,002
	3 夜	34,859
	4 夜	42,660
	5 ~ 7 夜	50,174
	8 ~ 15 夜	79,975
	16 ~ 30 夜	91,195
	31 夜及以上	90,190
性別	男性	50,130
	女性	51,811
年齡	12 ~ 19 歲	45,658
	20 ~ 29 歲	51,669
	30 ~ 39 歲	48,627
	40 ~ 49 歲	48,115
	50 ~ 59 歲	54,267
	60 歲及以上	56,993
每月平均所得	無收入	47,579
	未滿 1 萬元	47,999
	1 萬 ~ 未滿 2 萬元	52,408
	2 萬 ~ 未滿 3 萬元	43,013
	3 萬 ~ 未滿 4 萬元	45,494
	4 萬 ~ 未滿 5 萬元	46,199
	5 萬 ~ 未滿 7 萬元	58,613
	7 萬 ~ 未滿 10 萬元	61,158
	10 萬元及以上	61,955

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A19 103 年每人每次平均消費支出 (續 2)

單位：元

項目	分項	每人每次 平均消費支出
工作別	軍 公 教 人 員	51,223
	企 業 主 管 及 經 理 人 員	55,050
	專 業 人 員	76,001
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	50,598
	事 務 支 援 人 員	46,181
	服 務 及 銷 售 人 員	44,803
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	20,946#
	技 藝 有 關 人 員	47,652#
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	38,977
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	42,778
	家 庭 管 理	51,628
	未 就 業 、 待 業 中	43,689
	退 休 人 員	59,654
婚姻 狀況	學 生	48,838
	未 婚	49,224
	已 婚	52,191
	其 他	46,921

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A20 103 年每人每次平均消費支出—依主要到訪地區及出國目的分析

單位：元

主要到訪地區		大陸地區	東北亞	東南亞
出國目的				
平 均		38,997	48,127	40,873
觀 光 旅 遊		37,965	47,282	37,463
商 務		36,187	53,349	49,481
探 訪 親 友		47,025	53,268	41,548
短 期 遊 學		—	45,000	—
其 他		15,000#	70,000	—

註：1.”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

2.”—”表無該項樣本。

3.主要到訪地區是以第一個回答地區為主要到訪地區。

4.其他到訪地區樣本旅次太少，因此僅分析「大陸地區」、「東北亞」及「東南亞」

表A21 103 年觀光目的出國旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項							每人每次平均消費支出	
性別	男 女					性 性	49,346 50,828	
年 齡	1	2	~	1	9	歲	35,842	
	2	0	~	2	9	歲	47,170	
	3	0	~	3	9	歲	51,547	
	4	0	~	4	9	歲	51,664	
	5	0	~	5	9	歲	53,055	
	6	0	歲	及	以	上	54,113	
婚姻狀況	未					婚	45,956	
	已					婚	53,282	
	其					他	42,472	
教育程度	國	小		及		以	下	40,217
	國						中	40,615
	高	中					職	46,182
	專						科	57,385
	大						學	50,325
	研	究	所	及		以	上	57,033
出國方式	團 體					旅 遊	54,190	
	個別旅遊	平					均	46,443
		購買自由行或參加機加酒行程						42,569
		部	份	委	託	旅	行	社
	未	委	託	旅	行	社	44,566	
出國停留夜數	1						夜	6,760#
	2						夜	24,478
	3						夜	34,143
	4						夜	42,748
	5	~		7		夜	49,922	
	8	~		1	5	夜	94,340	
	1	6	~	3	0	夜	94,029	
	3	1	夜	及	以	上	128,467#	
出國地區	大		陸		港		澳	36,068
	東		南				亞	37,463
	東		北				亞	47,282
	美		加		地		區	105,266
	歐		洲		地		區	126,229
	大		洋		洲		區	103,911
	非		洲		地		區	101,799#

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A22 103年商務目的出國--旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項							每人每次平均消費支出
性別	男			性			47,380
	女			性			39,546
年齡	1	2	~	1	9	歲	25,000#
	2	0	~	2	9	歲	65,079
	3	0	~	3	9	歲	41,692
	4	0	~	4	9	歲	42,118
	5	0	~	5	9	歲	47,526
	6	0	歲	及	以	上	40,654
婚姻狀況	未			婚			51,117
	已			婚			42,821
	其			他			49,055#
教育程度	國			小			75,854#
	國			及			40,935#
	高			中			37,014
	專			職			40,014
	大			學			41,096
	研			究			58,328
	究			所			58,328
出國方式	團			體			54,697#
	個			均			45,140
	別			平			43,919
	旅			購			47,340
	遊			買			41,184
出國停留夜數	1					夜	15,006
	2					夜	25,764
	3					夜	37,506
	4					夜	44,965
	5		~		7	夜	49,593
	8		~	1	5	夜	57,700
	1	6	~	3	0	夜	72,130
	3	1	夜	及	以	上	84,072#
出國地區	大			陸			35,743
	東			南			49,481
	東			北			53,349
	美			加			86,848#
	歐			洲			108,639#
	大			洋			—
	非			洲			94,639#

註：“#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考；“—”表無該項樣本。

附錄八：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者每人平均出國次數。
- 6.國人出國消費支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次。

附件

交通部觀光局

民國 103 年國人旅遊狀況調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1010401078 號
有效期間：102 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□

* * 資 料 期 間 * *

第 1 季：民國 103 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 103 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 103 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 103 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是故鄉市場調查公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理國人旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是故鄉市場調查公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，這個調查將會按季訪問 4 次，且會於第 4 次訪問結束後寄送小禮物給您，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999 吳小姐或
交通部觀光局：〈白天〉02-2349-1500#8124 高小姐)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身度假運動、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過 1 年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？_____次

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答 0 次者跳答第二題】

- 一 A、其中當日來回的有幾次？_____次
- 一 B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
- 一 C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
- 一 D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
- 一 E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，答完跳答第二十題】

- | | |
|---|-----------------------|
| (1) 出國旅遊 | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產） |
| (2) 沒有興趣 | (9) 想去，旅遊地點遊客太多 |
| (3) 想去，沒有時間 | (10) 想去，氣候狀況不佳 |
| (4) 想去，找不到同行者 | (11) 想去，無法解決住宿問題 |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩 | (65) 其他（請記錄） |
| (6) 想去，無法負擔費用 | (99) 拒答 |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯外
接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、路況
不佳、訂不到機位或買不到車票） | |

**** 以下各題（三至十九題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (複選，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- | | | | |
|-----------------|---------|--------------|---------|
| (1) 當日來回，沒有在外過夜 | 【跳答第八題】 | (6) 親友家（含自家） | 【跳答第八題】 |
| (2) 旅館 | | (65) 其他（請記錄） | 【跳答第八題】 |
| (3) 招待所或活動中心 | | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |
| (4) 民宿 | | | |
| (5) 露營 | | | |

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間每日之住宿費大約是？

- | | | |
|----------------------|------------------------------|---------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 | |
| (2) 500～未滿 1,000 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 | |
| (3) 1,000～未滿 1,500 元 | (10) 10000～未滿 15,000 元 | |
| (4) 1,500～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 | |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） | |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道 | 【跳答第八題】 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |

七 b、請問幾個人住一間？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____（複選）？

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
 - (101) 純觀光旅遊
 - (102) 健身度假運動
 - (103) 生態旅遊（是一種對環境負責任的旅行方式，顧及環境保育，並維護旅遊地住民的福祉。如賞鳥、賞蝶、自然步道觀察、濕地生態探索、荒野保護活動、原住民文化之旅、古蹟巡禮等）
 - (104) 會議或學習型度假（員工教育訓練、學術研討或研習營、夏令營、戶外教學）
 - (105) 宗教性旅行
- (2) 商（公）務兼旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
 - （旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等）【跳答九 b、九 c】
 - (2) 參加學校、班級、社團舉辦的旅遊
 - (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
 - (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
 - (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
 - (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
 - （例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊）
 - (7) 參加其他團體舉辦的旅遊（請記錄）
 - (8) 自行規劃行程旅遊
 - (65) 其他（請記錄）
 - (99) 拒答
- 【回答(2)~(8)、(65)及(99)續答九 a】

九 a、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- | | | | |
|--------|-----------------------------|----------|---------|
| (1) 是 | 【除第九題回答(8)者跳答九 c 外，其餘跳答第十題】 | (98) 不知道 | 【跳答第十題】 |
| (2) 不是 | 【跳答第十題】 | (99) 拒答 | 【跳答第十題】 |

九 b、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九 c、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(複選)

- | | | |
|------------------|------------------|--------------|
| (1) 自用汽車(包含向別人借) | (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) |
| (2) 遊覽車 | (8) 飛機 | (99) 拒答 |
| (3) 公、民營客運 | (9) 船舶 | |
| (3a) 臺灣好行景點接駁公車 | (10) 出租汽車 | |
| (3b) 其他一般公、民營客運 | (11) 計程車 | |
| (4) 機車 | (12) 腳踏車 | |
| (5) 臺鐵 | (13) 旅遊專車(台灣觀巴等) | |
| (5a) 觀光列車 | (14) 纜車 | |
| (5b) 郵輪式列車 | | |
| (5c) 其他一般列車 | | |
| (6) 高鐵 | | |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中,與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人, 7~11 歲者有____人, 0~6 歲者有____人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊,如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊,請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中,您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢,但不包含幫同行者支付的部分):

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 250~未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 【跳答十二 a2】 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (10) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (5) 400～未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600～未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000～未滿 1500 元 | |
| (8) 1500～未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 1,500 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500～未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000～未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 100～未滿 300 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 300～未滿 500 元 | (12) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 500～未滿 700 元 | (13) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 700～未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (10) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (11) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 600～未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (6) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十三、請問您選擇參加 (或規劃) 第_____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼? (至多可選 3 項)

(訪員依選擇次序記錄以計算重要度)(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)此題不用回答)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) 有主題活動 | (7) 參觀展覽 |
| (2) 民俗節慶活動 | (8) 配合同行兒童(12 歲以下)的喜好 |
| (3) 新景點/新設施 | (9) 配合長輩的喜好 |
| (4) 交通接駁方便 | (10) 品嚐美食 |
| (5) 沒去過、好奇 | (11) 交通便利 |
| (6) 保健醫療 | (65) 其他 (請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(複選)

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、戶外活動看板等) | (6) 親友、同事、同學 |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等) | (7) 旅行社 |
| (3) 電腦網路 | (8) 旅遊展覽 |
| (4) 手機上網(如 app 應用程式、google+等) | (9) 未曾蒐集相關資訊 |
| (5) 旅遊服務中心 | (65) 其他(請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十五、請問您第____次旅遊有沒有在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品？(複選)

- (1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
(2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
(3)從網路討論板上(如部落格、bbs)搜尋
(4)社群網站(如 facebook)搜尋
(65)其他_____(請紀錄)

十六、請問您第____次旅遊有沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十七、請問您第____次旅遊有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十八、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？（複選）

<p>十八 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他</p>	<p>十八 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動（如碰碰車、雲霄飛車等）</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他</p>
<p>十八 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽（如博物館、美術館等）</p> <p>(205) 參觀活動展覽（如博覽會、旅展、電腦展等）</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗</p> <p>(208) 宗教活動</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他</p>	<p>十八 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他</p>
<p>十八 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動（如高爾夫、網球、籃球、羽球等）</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽（如棒球、籃球、網球等）</p> <p>(310) 慢跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他</p>	<p>十八 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車（汽機車）兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第二十題】</p> <p>(99) 拒答 【跳答第十九題】</p>

十八_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

**** 以上各題（三至十八題）是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十九、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十九_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十九_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 1 不安全 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 不順暢 <input type="checkbox"/> 65.其他____	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊（包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動）的情形，

二十、請問您今年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間出國旅遊過幾次？_____次

【回答 0 次者，續答二十一題後，跳答第三十二題】

二十一、請問影響您出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) 套裝行程內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 沒有意願出國 |
| (5) 匯率變動 | (65) 其他_____ (請紀錄) |
| (6) 商務需要 | |

二十二、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
(2) 沒有，沒有影響
(99) 拒答

**** 以下各題（二十三至三十一題）請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十三、請問您第_____次出國共在國外停留_____天_____夜

【在國外停留超過 1 年者，請跳至 戊、個人基本資料】

二十四、請問您第_____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（複選）

亞洲地區

- (1) 香港
(2) 大陸
(3) 澳門
(4) 泰國(含普吉島)
(5) 馬來西亞
(6) 新加坡
(7) 印尼(含峇里島)
(8) 菲律賓
(9) 越南
(10) 柬埔寨
(11) 緬甸
(12) 日本(含琉球)
(13) 韓國
(14) 印度
(60) 亞洲其他(請紀錄)

美洲地區

- (15) 美國(含關島、夏威夷)
(16) 加拿大
(61) 美洲其他(請紀錄)

歐洲地區

- (17) 英國
(18) 荷蘭
(19) 比利時
(20) 法國
(21) 德國
(22) 瑞士
(23) 奧地利
(24) 捷克
(25) 匈牙利
(26) 義大利
(27) 希臘
(28) 西班牙
(62) 歐洲其他(請紀錄)

大洋洲地區

- (29) 澳洲
(30) 紐西蘭
(31) 帛琉
(63) 大洋洲其他(請紀錄)

非洲地區

- (32) 南非
(64) 非洲其他(請紀錄)
(65) 其他(請紀錄)

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊 (例如：休閒、遊憩、度假)
- (2) 商務 (業務或考察、會議或展覽、表演或比賽) 【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他 (請記錄) 【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日 (如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- | | |
|--------------------|---------------|
| (1) 購物 | (8) 特殊觀光活動 |
| (2) 公司招待 (包括中獎招待者) | (9) 歷史文物 |
| (3) 親友邀約 | (10) 旅遊交通方便 |
| (4) 離開國內，紓解壓力 | (11) 品嚐異國美食風味 |
| (5) 旅費便宜 | (12) 宗教因素 |
| (6) 遊憩設施佳 | (65) 其他 |
| (7) 好奇，體驗異國風情 | (99) 拒答 |

二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項 (如代辦簽證、訂機票、旅館等)
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排 【跳答第二十八題】

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他_____ (請記錄)
- (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>二十八 a、請問您在網路上訂購(複選)</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等) (2)國際機票 (3)旅遊票券(如樂園門票、巴士券、地鐵票券等) (4)國際訂房 (5)國際知名餐廳訂位 (65)其他_____(請記錄)</p> <p>二十八 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品?(複選)</p> <p>(1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋 (2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋 (3)從網路討論板上(如部落格、bbs)搜尋 (4)社群網站(如 facebook)搜尋 (65)其他_____(請紀錄)</p>
--

二十九、請問您第____次旅遊有沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>二十九 a、請問您在購物臺上訂購</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等) (65)其他_____(請記錄)</p>

三十、請問您第____次旅遊有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>三十 a、請問您在旅展上訂購(複選)</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等) (2)國際機票 (3)旅遊票券(如樂園門票、巴士券、地鐵票券等) (4)國際訂房 (65)其他_____(請記錄)</p>
--

三十一、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是（含補助或招待，不含三十一 b 及三十一 c）

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元（約_____元） | (13) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上（約_____元） |
| (11) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元～未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 a、其中給付旅行社的費用大約是（含補助或招待）

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元（約_____元） | (13) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上（約_____元） |
| (11) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元～未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前總共花了多少錢準備出國所需的物品？（不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等）

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (13) 20,000～未滿 25,000 元 |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (14) 25,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (88) 不知道 |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 c、請問這次出國及回國，您來回機場、港口的交通費用共多少錢？

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000～未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 500～未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d、請問您這次回國後的相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無【跳答第三十二題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d_1、主要是哪些項目_____？

**** 以上各題 (二十三至三十一題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

三十二、今年前幾季國內旅遊狀況？

- 【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今年 1 月至 3 月(上一季)有沒有在國內旅遊？ (1)有(2)沒有
- 【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今年 4 月至 6 月(上一季)有沒有在國內旅遊？ (1)有(2)沒有
- 今年 1 月至 3 月有沒有在國內旅遊？ (1)有(2)沒有
- 【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今年 7 月至 9 月(上一季)有沒有在國內旅遊？ (1)有(2)沒有
- 今年 1 月至 6 月有沒有在國內旅遊？ (1)有(2)沒有

三十三、今年前幾季，出國旅遊過幾次？

- 【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今年 1 月至 3 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次
- 【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今年 4 月至 6 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次
- 今年 1 月至 3 月出國旅遊過幾次？ _____次
- 【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今年 7 月至 9 月(上一季)出國旅遊過幾次？ _____次
- 今年 1 月至 6 月出國旅遊過幾次？ _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十四、請問您下一季訪問時，希望以電話訪問還是網路調查？

- (1) 電話訪問
- (2) 網路調查【續答第三十四_1 題】

三十四_1、請問您的e-mail信箱為_____

我們將會於調查時間前，將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的e-mail信箱。

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~59 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 60~64 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 65~69 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 70 歲及以上 |
| (5) 30~39 歲 | (99) 拒答 |
| (6) 40~49 歲 | |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

三、工作別

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| (1) 軍公教人員 | (9) 機械設備操作及組裝人員 |
| (2) 民意代表、主管及經理人員 | (10) 基層技術工及勞力工
(清潔工、幫工....) |
| (3) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...) | (11) 家庭管理(料理家務) |
| (4) 技術員及助理專業人員 | (12) 未就業、待業中 |
| (5) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...) | (13) 退休人員 |
| (6) 服務及銷售工作人員 | (14) 學生 |
| (7) 農、林、漁、牧業生產人員 | (99) 拒答 |
| (8) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員) | |

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女

八、請問您是否具有原住民身份

- (1) 是
- (2) 否

九、請問您上一季有沒有上過交通部觀光局的網站?

- (1) 有
- (2) 沒有

研究人員

計畫主持人 黃 河

故鄉市場調查股份有限公司董事長
美國愛我華州立(IowaState)大學統計學博士
曾任美國聯邦政府普查局抽樣設計與統計分析主管(17 年)

協同主持人 吳 宗 瓊

東華大學觀光暨休閒遊憩學系教授
美國密西根州立大學公園遊憩暨觀光資源管理 博士

研究人員 陳維倫

故鄉市場調查股份有限公司研究分析部經理
國立政治大學統計學碩士

吳雅婷

故鄉市場調查股份有限公司企劃部經理
國立政治大學統計學碩士

鄭英佳

私立淡江大學統計系畢業

張惠雯

國立臺北大學統計學碩士

李秋慧

國立臺北大學統計學碩士

洪淑倫

國立政治大學社會學碩士

吳慧珍

故鄉市場調查股份有限公司執行部總督導
十信綜合商學畢業

謝艷秋

故鄉市場調查股份有限公司執行部副總督導
育達高級商業家事職業學校

國家圖書館出版品預行編目資料

國人旅遊狀況調查報告. 中華民國 103 年= Survey of travel by R.O.C. citizens 2014/故鄉市場調查股份有限公司研究

初版，--臺北市：觀光局，民 104.08

面： 公分

ISBN：978-986-04-5553-3 (平裝)

1.旅遊 2.調查統計

992.028

104014579

中華民國 103 年國人旅遊狀況調查報告

2014 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

發行人：謝謂君

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20013295.pdf>

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

地址：臺北市南京東路 2 段 72 號 11 樓

電話：(02) 2571-6999

網址：<http://www.twmr.com.tw>

印刷者：捷品印刷事業股份有限公司

地址：新北市永和區中山路一段 188 號 5 樓

電話：(02) 2920-2240

出版日期：中華民國 104 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010401253

ISBN：978-986-04-5553-3