

# 中華民國102年國人旅遊狀況調查

## 摘 要

本研究旨在瞭解102年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國102年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,550人，第2季為5,592人，第3季為5,547人，第4季為5,551人，出國旅遊成功訪問人數第1季為399人，第2季為454人，第3季為526人，第4季為421人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

## 壹、國內、外旅遊重要指標

### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	102年	101年	102年與101年比較
國人國內旅遊比率	90.8%	92.2%	減少1.4個百分點
平均每人旅遊次數	6.85次	6.87次	持平
國人國內旅遊總旅次	142,615,000旅次	142,069,000旅次	成長0.38%
平均停留天數	1.47天	1.47天	持平
假日旅遊比率	70.5%	71.2%	持平
旅遊整體滿意度	98.2%	98.1%	持平
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,298元 (美金43.66元)	新臺幣1,293元 (美金43.66元)	新臺幣：持平(+0.39%) (美金：持平(+0.00%))
每人每次旅遊平均費用	新臺幣1,908元 (美金64.17元)	新臺幣1,900元 (美金64.16元)	新臺幣：持平(+0.42%) (美金：持平(+0.02%))
國人國內旅遊總費用	新臺幣2,721億元 (美金91.51億元)	新臺幣2,699億元 (美金91.14億元)	新臺幣：成長0.82% (美金：成長0.41%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾旅遊1次者的占比。

4. 每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均停留夜數。

5.101年新臺幣兌換美金匯率為29.614，102年新臺幣兌換美金匯率為29.733。

6.102年12歲以上平均總人口數(20,820,073人)成長0.68%及有旅遊者平均旅次數(7.54次)較上年增加0.09次，推估國人國內總旅次成長0.38%。

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	102年	101年	102年與 101年比較
國人從事出國旅遊的比率	21.6%	20.6%	增加1.0個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	11,052,908人次	10,239,760人次	成長7.9%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.47次	0.44次	持平
平均停留夜數	8.72夜	9.06夜	減少0.34夜
每人每次平均消費支出	新臺幣48,741元 (美金1,639元)	新臺幣48,740元 (美金1,646元)	新臺幣：持平(+0.00%) (美金：持平(-0.43%))
出國旅遊消費總支出	新臺幣5,387億元 (美金181.18億元)	新臺幣4,991億元 (美金168.54億元)	新臺幣：成長7.93% (美金：成長7.50%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.101年新臺幣兌換美金匯率為29.614，102年新臺幣兌換美金匯率為29.733。

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

- (一) 102年國人國內旅遊次數計1億4,262萬旅次，較101年成長0.38%：依據調查結果顯示，102年平均每人國內旅遊次數為6.85次(與101年的6.87次無顯著差異)，推估102年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億4,262萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億6,611萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87

- (二) 102年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，低於101年的92.2%：依據調查結果顯示，102年國人於從事國內旅遊的比率為90.8%。與101年比較，國人從事國內旅遊的比率較101年減少1個百分點。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
102年	70.1	64.3	65.4	64.4	90.8
101年	72.6	66.4	64.8	65.8	92.2

- (三) 「想去，沒有時間」為國人全年未曾從事國內旅遊的主因：102年有9%的國人未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(50%)，其次是「沒有興趣」(18%)、「想去，但健康狀況不佳」(14%)及「想去，無法負擔費用」(12%)。與101年比較，未從事國內旅遊原因並無顯著差異。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	102年	101年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去，沒時間	50.1	43.1
沒有興趣	17.8	15.9
想去，健康狀況不佳	14.1	18.0
想去，無法負擔費用	11.6	16.1
想去，找不到同行者	3.2	2.0
想去，不知道那些地方好玩	1.2	2.2
想去，旅遊地點旅客太多	—	0.3
出國旅遊	0.7	0.8
想去，無法解決交通問題	1.2	—
想去，氣候狀況不佳	—	0.8
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	0.8

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多：102年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占59%，較101年減少2個百分點；利用「國定假日」及「平常日」從事旅遊的比率則分別較101年增加2個及1個百分點。另以旅遊目的觀察，102年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81%，而有18%是「探訪親友」，與101年比較，純觀光旅遊的比率較101年增加2個百分點，而健身運動度假及生態旅遊的比率則較101年各減少1個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期		102年	101年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	<b>小計</b>	<b>11.9</b>	<b>10.4</b>
	春節連續假日	8.7	6.6
	2 2 8 連續假日	—	1.0
	清明兒童連續假日	1.2	—
	中秋連續假日	0.9	—
	元旦連續假日	—	0.3
	其他國定假日	1.1	2.5
週 末 或 星 期 日		<b>58.6</b>	<b>60.8</b>
平常日	<b>小計</b>	<b>29.5</b>	<b>28.8</b>
	特 意 休 假	11.0	11.3
	寒 暑 假	0.7	1.6
	其 他 平 常 日	17.8	15.9

註：“—”代表無該項樣本。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		102年	101年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀 光 休 憩 度 假	<b>小 計</b>	<b>80.7</b>	<b>82.0</b>
	純 觀 光 旅 遊	65.9	64.4
	健 身 運 動 度 假	5.0	6.2
	生 態 旅 遊	3.6	4.5
	會 議 或 學 習 性 度 假	0.9	1.3
	宗 教 性 旅 遊	5.3	4.8
商 ( 公 ) 務 兼 旅 行		<b>1.0</b>	<b>0.9</b>
探 訪 親 友		<b>18.2</b>	<b>17.7</b>
其 他		<b>0.1</b>	<b>0.2</b>

(五) 旅遊1天的比率占72%：102年約有63%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。72%的旅次是旅遊1天，有18%是2天，7%是3天，而有3%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.47天，與101年的1.47天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 102年國人前往旅遊地區之比率

單位：列%

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>全 臺</b>	<b>39.3</b>	<b>30.4</b>	<b>27.8</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0</b>
北部地區	66.3	20.9	11.5	3.8	0.7
中部地區	20.4	57.7	21.1	3.2	0.8
南部地區	11.3	22.6	63.8	5.2	0.9
東部地區	25.4	12.3	19.3	51.2	0.3
離島地區	25.2	10.4	22.4	1.6	45.2

註：1.國人前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(63.1%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數		102年	101年
合	計	100.0	100.0
1	天	71.6	71.9
2	天	18.0	18.4
3	天	7.4	6.9
4	天 及 以 上	3.0	2.8
平均每次旅遊天數		1.47天	1.47天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，102年有72%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(12%)及「親友家」(9%)，住宿於「民宿」者有6%，至於選擇其他住宿方式的比率均甚低。與101年比較，住宿方式並無顯著差異。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	102年	101年
合	100.0	100.0
計		
當日來回、沒有在外過夜	71.6	71.9
旅 館	12.0	11.9
親 友 家 ( 含 自 家 )	9.0	8.6
民 宿	6.0	6.1
招 待 所 或 活 動 中 心	0.9	0.9
露 營	0.4	0.5
其 他	0.0	0.1

(七) 近九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89%)，其他旅遊方式均低於3%。參加旅行社套裝旅遊的原因以「套裝行程具吸引力」(67%)、「節省自行規劃行程的時間」(65%)及「不必自己開車」(59%)的比率較高。(詳表11至表12)

表11 旅遊方式

單位：%

旅 遊 方 式	102年	101年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	0.6	0.7
學校班級舉辦的旅遊	1.1	1.4
機關公司舉辦的旅遊	2.1	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	2.0
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	2.5
民間團體舉辦的旅遊	2.4	2.8
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.9
自行規劃行程旅遊	89.1	87.1
其 他	0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表12 選擇旅行社套裝行程的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	102年	101年
套裝行程內容具吸引力	67.3	66.7
節省自行規劃行程的時間	64.9	56.7
不必自己開車	58.7	55.3
價格具吸引力	33.5	44.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	30.7	23.7
其 他	2.2	0.9

註：此題為複選。

(八) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」得知的比率最多，有53%，其次是「電腦網路」(36%)，再其次是「電子媒體」(13%)；與101年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「平面媒體」及「手機上網」的比率，各較101年上升 3個百分點。(詳表13)

表13 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	102年	101年
親 友 、 同 事 、 同 學	53.3	52.9
電 腦 網 路	36.3	36.1
電 子 媒 體	13.3	12.5
平 面 媒 體	7.4	4.3
手 機 上 網	5.0	1.7
觀 光 , 遊 憩 政 府 單 位	3.8	3.3
旅 行 社	2.1	2.8
旅 遊 展 覽	0.4	0.8
其 他	0.2	0.5

註: 1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(九) 4%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率甚低：4%的國人有在網路上訂購旅遊相關產品，其中訂購的產品以旅館的比率較高，主要是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(84%)，而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率僅0.1%及0.6%。(詳表14至表17)

表14 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

網 路 訂 購	102年	101年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有在網路上訂購旅遊相關產品	95.9	96.1
有在網路上訂購旅遊相關產品	4.1	3.9
訂 購 項 目 (可複選)		
旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	2.8	2.7
臺 鐵 火 車 票	0.6	0.4
高 鐵	0.5	0.4
套 裝 行 程	0.2	0.3
遊 樂 園 門 票	0.3	0.2
機 票	0.1	0.1
其 他	0.2	0.2

註:訂購項目的比率=有訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。



表15 網路上搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	102年	101年
入口網站關鍵字搜尋	84.0	76.7
從旅行社專屬網站搜尋	15.6	19.2
從網路討論版上搜尋	10.1	10.7
從社群網站搜尋	3.5	2.7
其他	2.2	1.1

註：1.102年及101年分別有700及715旅次有透過網路訂購旅遊相關產品。

2.網路上搜尋旅遊相關產品的方法不包含僅在網路上購買臺鐵或高鐵票者。

表16 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電 視 購 物 臺 訂 購		102年	101年
合 計		100.0	100.0
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品		99.9	99.9
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品		0.1	0.1
訂購項目	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.1
(可複選)	套 裝 行 程	0.0	0.0
	其 他	0.0	0.0

註：1.訂購項目的比率=訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表17 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		102年	101年
合計		100.0	100.0
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		99.4	99.4
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		0.6	0.6
訂購項目(可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.5	0.5
	套裝行程	0.1	0.1
	遊樂園門票	0.0	0.1
	餐券	0.1	0.1
	其他	0.0	0.0

註：1.訂購項目的比率=訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

(十) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「品嚐美食」、「沒去過好奇」及「有主題活動」排名第2。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

				單位：%、重要度序位	
考 慮 因 素				102年	101年
交	通	便	利	43.8 (1)	37.3 (1)
品	嚐	美	食	13.5 (2)	12.8 (3)
沒	去	過	、 好 奇	12.6 (2)	13.8 (3)
有	主	題	活 動	12.3 (2)	16.5 (2)
配	合	同	行 兒 童 的 喜 好	6.6 (5)	6.5 (5)
配	合	長	輩 的 喜 好	2.8 (6)	2.6 (6)
參	觀	展	覽	2.9 (6)	3.4 (6)
新	景	點	新 設 施	2.1 (6)	3.2 (6)
民	俗	節	慶 活 動	1.5 (9)	1.2 (9)
保	健	醫	療	0.2 (10)	0.2 (10)
其			他	1.7	2.4

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.101年及102年考慮因素為交通便利者中，各有7.7%及9.7%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(58%)最高。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有46%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」，有41%；再其次是「逛街購物」，有36%。另就最喜歡的遊憩活動之細項來看，以最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有21%，其次「品嚐當地特產、特色美食」及「森林步道健行、登山、露營」，各有12%，再其次為「逛街購物」，有10%。(詳表19及20)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	102年	101年
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>58.0</b>	<b>56.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.1(1)	40.0(1)
森林步道健行、登山、露營	30.5	29.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.0	7.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.3	17.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.3	3.5
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>29.5</b>	<b>30.1</b>
觀賞文化古蹟	7.3	6.8
節慶活動	2.1	2.2
表演節目欣賞	1.9	2.9
參觀藝術文展覽	6.0	6.6
參觀觀活動展覽	3.5	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.8	0.9
原住民文化體驗	0.7	0.7
宗教活動	10.1	9.8
農場農村旅遊體驗	2.0	2.4
懷舊體驗	1.3	1.5
參觀有特色的建築物	2.6	3.0
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.2
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>5.3</b>	<b>5.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.9	1.8
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.3	0.5
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
溯溪	0.1	0.1
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.8	2.5
觀賞賞球賽	0.1	0.0
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>5.5</b>	<b>6.0</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.7	3.3
水上遊樂活動	0.7	0.7
觀賞園區表演節目	2.4	2.5
遊覽園區特殊主題	1.3	1.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.102年增加「乘坐熱氣球」選項。

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	102年	101年
<b>美 食 活 動</b>	<b>47.7</b>	<b>43.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	40.8(2)	36.7(2)
夜市小吃	9.3	7.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.6	5.2
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.2
<b>其 他 休 閒 活 動</b>	<b>44.2</b>	<b>43.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	2.3	2.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.1	5.3
逛街、購物	35.6(3)	34.1(3)
看電影	1.1	1.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.0	—
纜車賞景	1.0	3.1
參觀觀光工廠	2.2	1.5
乘坐熱氣球	0.1	—
其他	1.0	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>13.1</b>	<b>13.5</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.102年增加「乘坐熱氣球」選項。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	102年	101年
<b>總 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>40.5</b>	<b>39.5</b>
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	20.9(1)	17.8(1)
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營	11.8(2)	12.9(2)
觀 賞 動 物(如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	2.5	2.6
觀 賞 植 物(如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	4.2	4.9
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	1.2	1.2
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>18.1</b>	<b>18.8</b>
觀 賞 文 化 古 蹟	2.3	2.3
節 慶 活 動	1.7	1.4
表 演 節 目 欣 賞	0.9	1.5
參 觀 藝 文 展 覽	2.6	3.3
參 觀 活 動 展 覽	1.8	1.1
傳 統 技 藝 學 習(如 竹 藝、陶 藝 等)	0.3	0.4
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.2
宗 教 活 動	6.0	5.8
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.0	1.2
懷 舊 體 驗	0.5	0.6
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	0.8	0.9
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.0	0.1
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>3.4</b>	<b>3.1</b>
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	1.2	1.1
泛 舟、划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.2	0.3
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.1	0.1
攀 岩	0.0	0.0
溯 溪	0.0	0.0
滑 草	0.0	0.0
騎 協 力 車、單 車	1.8	1.5
觀 賞 球 賽	0.1	0.0

註1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.102年增加「乘坐熱氣球」選項。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	102年	101年
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>
機 械 遊 樂 活 動	1.2	1.5
水 上 遊 樂 活 動	0.4	0.4
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.6	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.6	0.4
<b>美 食 活 動</b>	<b>16.0</b>	<b>14.6</b>
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	12.0(2)	10.7(3)
夜 市 小 吃	3.3	2.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.7	0.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
<b>其 他 休 閒 活 動</b>	<b>16.8</b>	<b>17.0</b>
駕 車 ( 汽 、 機 車 ) 兜 風	0.4	0.4
泡 溫 泉 ( 冷 泉 ) 、 做 s p a	3.0	3.3
逛 街 、 購 物	9.6	9.5
看 電 影	0.8	0.7
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	—
纜 車 賞 景	0.5	1.0
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.8
乘 坐 熱 氣 球	0.1	—
其 他	0.6	0.8
<b>都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺</b>	<b>2.4</b>	<b>4.1</b>

註1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.102年增加「乘坐熱氣球」選項。

(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點：就102年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多。與101年比較，到南部旅遊的比率較101年增加2個百分點，而到北部及中部地區旅遊的比率則減少1個及2個百分點。「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點。

表21 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	102年	101年
北部地區	39.3	40.3
中部地區	30.4	32.0
南部地區	27.8	26.2
東部地區	4.8	4.3
離島地區	1.0	1.0

註：北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表22 國內旅遊主要到訪據點數

102年		101年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.37	淡水八里	4.94
淡水八里	4.95	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.57
礁溪	2.88	日月潭	3.30
逢甲商圈	2.77	礁溪	2.99
日月潭	2.72	逢甲商圈	2.76
安平古堡	2.55	安平古堡	2.33
臺中一中街商圈	1.97	羅東夜市	2.14
羅東夜市	1.97	溪頭自然教育園區	2.04
溪頭自然教育園區	1.63	臺中一中街商圈	1.96
義大遊樂世界	1.51	鹿港天后宮	1.93

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十三) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(63%)最高，其次是搭乘遊覽車(12%)，再其次是公民營客運(10%)。與101年比較，搭乘遊覽車的比率則減少1個百分點。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		102 年	101 年
自 用 汽 車		62.7 (1)	62.2 (1)
遊 覽 車		11.5 (2)	12.9 (2)
公 民 營 客 運		9.7 (3)	9.1 (3)
機 車		8.2	7.8
臺 鐵	小 計	7.2	6.9
	觀 光 列 車	0.2	0.2
	郵 輪 式 列 車	0.0	0.1
	其 他 一 般 列 車	6.9	6.8
高 捷	鐵 道	3.5	3.2
飛 機	運 送	7.8	7.7
船 舶	機 車	1.0	1.1
出 租 汽 車	船 隻	1.7	1.7
計 程 車	汽 車	1.0	0.6
腳 踏 車	車 輛	1.4	1.6
旅 遊 專 車	車 輛	1.1	0.8
纜 車	車 輛	0.2	0.3
其 他	車 輛	0.2	0.2
		0.4	0.3

註: 1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.( )表示前 3 名排序，數字相同者表示在 5%的顯著水準下，無顯著差異。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體規劃滿意度為98%，以對「天然資源維護與自然景觀」(97%)、「旅遊安全性」(96%)、「工作人員的服務態度、專業或效率」(94%)、「環境管理與維護」(93%)、「餐飲設施(92%)」及「住宿設施(91%)」的滿意度最高。而表示不滿意的比率，以停車場設施」(14%)、「門票收費」(13%)、「交通順暢情形」(12%)、「盥洗室的清潔與便利」(12%)及「聯外大眾運輸方便性」(11%)較高(詳表24)。



表24 國人對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項目	102年		101年	
	滿意度	不滿意度	滿意度	不滿意度
整體滿意度	98.2	1.5	98.1	1.6
天然資源維護與自然景觀	96.5	2.2	96.4	2.5
旅遊安全性	96.0	3.0	95.9	3.3
工作人員服務態度、專業或效率	94.4	2.0	94.7	2.3
環境管理與維護	92.6	6.7	92.9	6.4
餐飲設施	92.1	5.0	92.0	5.6
住宿設施	91.0	5.3	93.1	4.9
遊樂設施	85.8	4.5	86.8	4.7
指示牌清楚性	85.8	7.4	86.0	7.2
盥洗室的清潔與便利	85.0	11.7	84.6	12.3
交通順暢情形	84.9	12.0	85.1	12.1
門票收費	76.7	12.7	77.0	12.9
停車場設施	75.5	14.0	76.5	15.2
聯外大眾運輸方便性	60.1	10.7	61.2	12.8

註：「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

(十五) 102年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣2,721億元，相較101年成長0.8%：依據調查結果估算，102年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣1,908元，與101年的1,900元無顯著差異。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、其他及娛樂費用；推估102年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣2,721億元，相較101年成長0.8%，而有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為4,777元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,021元。(詳表25至27)

表25 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	102 年		101 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,908	100.0	1,900	100.0	0.4
交通	521	27.3	516	27.2	1.0
住宿	314	16.5	315	16.6	-0.3
餐飲	470	24.6	459	24.2	2.4
娛樂	113	5.9	114	6.0	-0.9
購物	418	21.9	429	22.6	-2.6
其他	72	3.8	67	3.5	7.5

註：娛樂費用包括各類門票費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表26 國內旅遊總費用

合計	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
102 年	1,908 元	1億4,262萬旅次	2,721億元
101 年	1,900 元	1億4,207萬旅次	2,699億元

表27 102年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	1,908	4,777	2,836	1,021
交通	521	1,086	1,062	300
住宿	314	1,638	0	0
餐飲	470	983	707	302
娛樂	113	254	109	76
購物	418	758	678	294
其他	72	57	280	49

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(98%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(2%)。

## 二、國內與出國旅遊比較分析

- (一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**95.5%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率**89.5%**：102年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，從事出國旅遊的比率為21.6%；平均每人國內旅遊次數為6.85次，平均每人出國次數為0.47次。出國旅客曾從事國內旅遊的比率為95.5%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(89.5%)。

表28 102年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	29.9%	35.7%	34.6%	35.6%	9.2%	92.9%	92.2%	90.9%	93.2%	78.4%
有旅遊	70.1%	64.3%	65.4%	64.4%	90.8%	7.1%	7.8%	9.1%	6.8%	21.6%
平均每人 旅次	1.80 次	1.62 次	1.76 次	1.67 次	6.85 次	0.11 次	0.12 次	0.13 次	0.11 次	0.47 次
國人旅遊 總旅次	37,403,000 旅次	33,704,000 旅次	36,667,000 旅次	34,841,000 旅次	142,615,000 旅次	2,534,616 旅次	2,754,038 旅次	3,089,260 旅次	2,674,994 旅次	11,052,908 旅次
	43,013,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	39,434,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	42,900,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	40,764,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	166,111,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)					

表29 102年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (21.6%)	沒出國旅遊 (78.4%)
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
有國內旅遊	95.5	89.5
沒國內旅遊	4.5	10.5

- (二) 七成六出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：102年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占24%，而認為沒有影響者占76%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」(34%)的比率最高，其次為「預算充足」(24%)。另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占70%)，有國內外旅遊次之(占21%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，占1%。(詳表30至32)

表30 102年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>
沒有因出國而減少國內旅遊	75.9
有因出國而減少國內旅遊	24.1

表31 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	102年	101年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
假期長短或時間可以配合	33.5	30.8
預算充足	23.7	24.7
套裝行程內容具吸引力	9.4	9.5
親友邀約	7.6	7.8
機票或團費價格便宜	6.6	7.4
工作或家庭照顧有適切的安排	6.2	6.7
身體健康狀況	4.7	4.6
商務需要	0.8	0.9
匯率變動	0.7	0.4
其他	0.1	0.2
沒有意願出國	6.8	6.9

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表32 102年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊			合計
	沒有	有	
沒有	8.2	1.0	<b>9.2</b>
有	70.2	20.6	<b>90.8</b>
合計	<b>78.4</b>	<b>21.6</b>	<b>100.0</b>

(三) 全年出國旅次中，男性的比率及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較全年國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊皆以2月份最多，從事出國旅遊則以6~10月較多；以性別觀察：國內旅次中，女性的比率高於男性，而出國旅次，則以男性較多(53%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為40歲，而出國為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣

26,277元，低於出國的36,464元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、學生、家庭管理、主管及經理人員較多。

**表33 102年國內、外旅次特性比較**

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(15%)最多	6月(9.0%)、7月(9.9%)、8月(9.3%)及9月(8.8%)及10月(9.1%)較多
性別	女(51.7%)的比率高於男性(48.3%)	以男性(53.0%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：40歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣26,277元	每月平均所得：新臺幣36,464元
工作別	家庭管理(14.2%)、學生(12.9%)、服務及銷售人員(13.1%)、技術員及助理專業人員(12.6%)、事務支援人員(11.6%)較多	技術員及助理專業人員(15.4%)、事務支援人員(12.9%)、服務及銷售工作人員(11.4%)、學生(11.2%)、家庭管理(11.2%)及主管及經理人員(10.4%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81%)，探親訪友次之(18%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(65%)，其次為「商務」(21%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(34%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(22%)，再其次為「離開國內，疏解壓力」(13%)。(詳表34至35)

表34 102年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.7	觀光旅遊	65.4
	純觀光旅遊	65.9		
	健身運動度假	5.0		
	生態旅遊	3.6		
	會議或學習型度假	0.9		
	宗教旅行	5.3		
商(公)務兼旅行		1.0	商務	20.9
探訪親友		18.2	探訪親友	13.0
—			短期遊學	0.3
其他		0.1	其他	0.4

註：“—”代表無該項樣本。

表35 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

單位：%

出國的主要原因	102年	101年
合 計	100.0	100.0
親 友 邀 約	33.5	34.6
好 奇，體 驗 異 國 風 情	22.2	22.9
離 開 國 內，疏 解 壓 力	12.9	13.5
公 司 招 待	5.7	5.8
旅 費 便 宜	5.6	5.2
歷 史 文 物	3.6	4.3
購 物	4.0	3.4
遊 憩 設 施 佳	3.5	3.4
旅 遊 交 通 方 便	2.2	2.4
特 殊 觀 光 活 動	3.5	1.9
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.1	1.0
宗 教 因 素	0.9	1.0
其 他	0.3	0.5

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：102年國人國內旅次中，有63%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有88%，並以到訪「大陸」(32%)最多，其次為「日本」(26%)。與101年比較，出訪「日本」及「香港」的比率分別較101年增加7個及2個百分點，到訪「大陸」及「

菲律賓」的比率則減少8個及2個百分點，其餘國家則無顯著差異。

表36 102年國人出國旅遊國家（地區）

單位：%

旅 遊 國 家			102年		101年	
亞洲	大陸 港澳	香 港	42.5	10.0(3)	45.9	7.7(3)
		大 陸		31.8(1)		40.1(1)
	東南亞	泰 國	15.6	4.7	17.0	3.4
		馬 來 西 亞		2.7		3.6
		新 加 坡		2.9		2.2
		印 尼 賓		1.7		2.7
		菲 律 賓		0.9		2.8
		越 南		2.6		2.2
		東 埔 寨		0.7		3.1
		緬 甸		0.2		1.3
	東北亞	日 本	29.5	25.6(2)	24.1	18.7(2)
		韓 國		4.0		5.5
	中南亞	印 度	0.1	0.1	0.9	0.9
	其 他		0.4	0.4		
美洲		美 國	5.5	4.9	5.9	5.3
		加 拿 大		0.5		0.9
		其 他		0.3		0.1
歐洲		英 國	5.2	0.7	5.1	0.5
		荷 蘭		0.8		0.2
		比 時		0.7		0.2
		法 國		1.4		1.1
		德 國		1.0		0.9
		瑞 士		0.5		0.6
		奧 地 利		0.7		0.6
		捷 克		0.6		0.8
		匈 牙 利		0.2		0.4
		義 大 利		1.2		1.1
		希 臘		0.1		0.2
		西 班 牙		0.6		0.4
		其 他		1.3		1.3
大洋洲		澳 洲	1.5	1.2	1.8	1.4
		紐 西 蘭		0.3		0.3
		帛 琉		0.1		0.2
		其 他		—		—
非洲		南 非	0.3	0.1	0.3	0.2
		其 他		0.2		0.2

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島； 印尼包含峇里島。

3.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. ( )內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46%)，其次是南部地區(占26%)及中部地區(占25%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占57%)最多，南部地區(占21%)、中部地區(占19%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表37 102年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比（%）	出國旅次百分比（%）
合 計	100.0	100.0
北部地區	46.2	56.9
中部地區	25.2	20.6
南部地區	26.3	19.0
東部地區	1.7	1.3
離島地區	0.6	2.2

(八) 國內外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分別占87%、62%)。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表38 102年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
個 別 旅 遊	87.2	62.3
團 體 旅 遊	12.8	37.7

表39 102年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親 友 推 薦	51.4	43.4
價 格 合 理 公 道	47.8	36.9
過去參加過該旅行社的行程	38.6	29.3
旅行社的聲譽佳、知名度高	18.7	16.6
想去行程或景點只有這家旅行社有	16.0	6.0
其 他	1.4	3.6

註：本題為複選。



**(八) 102年國人國內旅遊總費用為2,721億元；出國旅遊消費總支出5,387億元**

：102年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為1,908元，總旅次為14,262萬個旅次，推估國內旅遊總費用則2,721億元；出國每人每次平均消費支出為48,741元，推估出國旅遊總支出為5,387億元(詳表41)。另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,351元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，與101年無顯著差異；推估102年國人出國行前及回國後總支出約為370.4億。

**表40 102年國內、外旅遊費用比較**

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 1,908 元 (持平，+0.42%)	新臺幣 48,741 元 (持平，+0.00%)
總旅次	142,615,000 旅次(+0.38%)	11,052,908 人次(+7.9%)
國人旅遊總費用	新臺幣2,721億元(+0.82%) 美金 91.51 億元 (+0.41%)	新臺幣5,387億元(+7.93%) 美金 181.18 億元(+7.50%)

註: 1.括弧內數據係指102年與101年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

**表41 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較**

費 用	102 年	101 年
<b>合 計</b>	<b>3,351</b>	<b>3,644</b>
出國行前買旅行裝備	659	797
出國行前買個人用品	879	861
出國行前買送國外親友禮品	1101	1,090
來回機場、港口的交通費	658	768
回國後相關支出	54	128

註：回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

(九) 36%~46%的國人表示下季有在國內旅遊的計畫：國人預定下一季在「國內旅遊」的比率約有36%~46%。

表42 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定102年第2季 旅遊計畫	預定102年第3季 旅遊計畫	預定102年第4季 旅遊計畫	預定103年第1季 旅遊計畫
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國 內 旅 遊	36.2	40.5	37.9	45.3
出 國 旅 遊	4.6	4.8	3.5	4.0
國內、國外都會去	3.7	5.1	4.2	4.2
國內、國外都不去	55.5	49.6	54.4	46.5