

# 中華民國100年國人旅遊狀況調查

## 摘要

本研究旨在瞭解100年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的民眾。調查期間自民國100年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,559人，第2季為5,560人，第3季為5,563人，第4季為5,587人，出國旅遊成功訪問人數第1季為330人，第2季為432人，第3季為531人，第4季為373人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

## 壹、國內、外旅遊重要指標

### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	100年	99年	100年與99年比較
國人國內旅遊比例	95.4%	93.9%	增加1.5個百分點
平均每人旅遊次數	7.42次	6.08次	增加1.34次
國人國內旅遊總旅次	152,268,000旅次	123,937,000旅次	成長22.9%
平均停留天數	1.50天	1.49天	增加0.01天
假日旅遊比例	69.7%	71.9%	減少2.2個百分點
旅遊整體滿意度	98.1%	98.0%	持平
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,359元 (美金46.10元)	新台幣1,289元 (美金40.80元)	新臺幣：成長5.4% (美金：成長13.0%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,038元 (美金69.14元)	新台幣1,921元 (美金60.81元)	新臺幣：成長6.1% (美金：成長13.7%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣3,103億元 (美金105.27億元)	新台幣2,381億元 (美金75.37億元)	新臺幣：成長30.3% (美金：成長39.7%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比例係指國民在一年內至少曾旅遊1次者的占比。

4.每人每日旅遊平均費用=每人每次旅遊平均費用/平均停留天數。

5.99年新台幣兌換美金匯率為31.592，100年新台幣兌換美金匯率為29.477，為升值情形。

6.台北國際花卉博覽會於100年4月25日結束，展覽期間約有八百多萬人次參觀。

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項目	100年	99年	100年與99年比較
國人從事出國旅遊的比例	19.1%	20.1%	持平
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	9,583,873人次	9,415,074人次	成長1.8%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.41次	0.41次	持平
平均停留夜數	9.33夜	9.29夜	增加0.04夜
每人每次平均消費支出	新臺幣48,436元 (美金1,643元)	新台幣46,434元 (美金1,470元)	新臺幣：成長4.3% (美金：成長11.8%)
出國旅遊消費總支出	新臺幣4,642億元 (美金157.48億元)	新台幣4,371億元 (美金138.36億元)	新臺幣：成長6.2% (美金：成長13.8%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比例係指國民在一年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次(9,583,873人次)÷全國總人口數(100年1-12月平均人口數為23,187,091人)。

5.每人每次平均消費支出以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

6.匯率依當年新臺幣兌美金之月平均賣出即期匯率換算。

7.99年新台幣兌換美金匯率為31.592，100年新台幣兌換美金匯率為29.477，為升值情形。

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

- (一) 100年國人從事國內旅遊的比例為95.4%，高於99年的93.9%：依據調查結果顯示，100年國人於從事國內旅遊的比例為95.4%。與99年比較，國人從事國內旅遊的比例較99年增加1.5個百分點。

表3 國人從事國內旅遊的比例

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1~4季)
100年	74.9	68.1	69.2	68.8	95.4
99年	72.9	66.8	65.2	67.3	93.9

- (二) 100年國人國內旅遊次數計1億5,227萬旅次，較99年成長22.9%：依據調查結果顯示，100年平均每人國內旅遊次數為7.42次(較99年的6.08次增加1.34次)，推估100年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億5,227萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達1億7,728萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1~4季)
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08

- (三) 「想去，沒有時間」為民眾100年未曾從事國內旅遊的主因：100年有5%的民眾未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(40%)，其次是「想去，無法負擔費用」(21%)及「想去，健康狀況不佳」(19%)，再其次是「沒有興趣」(14%)。與99年比較，未從事國內旅遊原因為「想去，健康狀況不佳」的比例增加3個百分點，「沒有興趣」的比例減少4個百分點，其餘則與99年無顯著差異。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	100年	99年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去，沒時間	40.3	41.6
想去，無法負擔費用	20.6	20.4
想去，健康狀況不佳	18.5	15.7
沒有興趣	14.4	17.9
想去，找不到同行者	2.1	1.9
想去，不知道那些地方好玩	1.6	1.2
想去，無法解決交通問題	1.0	—
想去，旅遊地點旅客太多	0.8	—
想去，氣候狀況不佳	0.6	1.1
出國旅遊	—	—
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 民眾以利用「週末或星期日」從事旅遊最多：100年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占60%，與99年無顯著差異；利用「平常日」從事旅遊的比例占30%，較99年增加了2個百分點；而利用「國定假日」從事旅遊的比例占10%，較99年減少2個百分點。另以旅遊目的觀察，100年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占83%，而有16%是「探訪親友」，與99年比較，「純觀光旅遊」的比例增加2個百分點，而「探訪親友」的比例則減少3個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期		100年	99年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	小計	<b>10.2</b>	<b>11.8</b>
	元旦連續假期	—	0.8
	春節連續假日	6.1	8.4
	2 2 8 連續假日	0.5	—
	兒童清明連續假日	1.7	2.0
	端午節連續假日	0.4	—
	中秋節連續假日	0.8	—
	雙十國慶連續假日	0.5	—
	其他國定假日	0.2	0.6
週 末 或 星 期 日		<b>59.5</b>	<b>60.1</b>
平常日	小計	<b>30.3</b>	<b>28.1</b>
	特 意 休 假	10.2	9.1
	寒 暑 假	1.8	1.4
	其 他 平 常 日	18.3	17.6

註：“—”代表無該項樣本。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		100年	99年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀 光 休 憩 度 假	小 計	<b>82.5</b>	<b>79.4</b>
	純 觀 光 旅 遊	66.3	64.5
	健 身 運 動 度 假	5.4	4.7
	生 態 旅 遊	4.3	4.3
	會議或學習型度假	1.8	1.4
	宗 教 性 旅 行	4.7	4.5
商（公）務兼旅行		<b>1.0</b>	<b>0.9</b>
探 訪 親 友		<b>16.4</b>	<b>19.6</b>
其 他		<b>0.1</b>	<b>0.1</b>

(五) 旅遊1天的比例占70%：100年約有64%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動(與99年的63%無顯著差異)。就居住地區來看，不論居住在何地的民眾，皆以在居住地區內從事旅遊較多。有70%的旅次是旅遊1天，19%是2天，8%是3天，而有3%的旅次是4天及以上；旅遊平均天數為1.50天，與99年的1.49天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 100年民眾前往旅遊地區之比例

單位：列%

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	67.3	20.2	11.7	4.1	0.4
中部地區	22.4	58.7	19.0	2.6	0.1
南部地區	14.1	22.7	62.2	4.8	0.2
東部地區	27.7	14.9	20.2	45.3	0.5
金馬地區	31.1	17.6	12.1	2.9	47.4
全 臺	43.2	29.6	25.8	4.7	0.5

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區區內旅遊比例(64%)=各居住地區在區內旅遊的樣本旅次÷居住該區總樣本旅次。

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	100年	99年
合 計	100.0	100.0
1 天	69.7	70.0
2 天	18.9	19.4
3 天	8.2	7.6
4 天 及 以 上	3.2	3.0
平均每次旅遊天數	1.50天	1.49天

(六) 過夜旅客以住宿旅館最多：據本調查顯示，100年有70%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(13%)，再其次為住宿「親友家」(9%)，住宿於「民宿」者有6%，至於選擇其他住宿方式的比例均甚低。與99年比較，旅遊住宿方式無顯著差異。(詳表10)

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	100年	99年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當 日 來 回 未 外 宿	69.7	70.0
旅 館	13.2	12.6
親 友 家 ( 含 自 家 )	9.4	10.3
民 宿	6.0	5.7
招 待 所 或 活 動 中 心	1.0	0.9
露 營	0.6	0.5
其 他	0.1	0.1

(七) 近九成(88%)的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，由旅行社承辦的比例只有4%：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88%)，其他旅遊方式均低於3%；只有4%的旅次是由旅行社承辦。其中選擇參加旅行社套裝行程的原因以「節省自行規劃行程的時間」(59%)、「套裝行程具吸引力」(56%)及「不必自己開車」(44%)的比例較高。(詳表11至表13)

表11 旅遊方式

單位：%

旅 遊 方 式	100年	99年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	88.3	88.4
機 關 公 司 舉 辦 的 旅 遊	2.7	2.6
村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	2.1	2.5
民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	2.1	2.2
宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.6	1.5
學 校 班 級 舉 辦 的 旅 遊	1.5	1.6
其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	0.9	0.7
旅 行 社 套 裝 旅 遊	0.7	0.5
其 他	0.1	0.0

註：”0.0”表示百分比小於0.05。

表12 是否由旅行社承辦旅遊

單位：%

是否由旅行社承辦	100年	99年
合 計	100.0	100.0
由旅行社承辦	3.9	3.4
不是旅行社承辦	96.1	96.6

表13 選擇參加旅行社套裝行程的原因

單位：%

選 擇 旅 行 社 原 因	100年	99年
節省自行規畫行程的時間	59.1	47.2
套裝行程內容具吸引力	55.7	58.7
不必自己開車	43.9	38.3
價格具吸引力	33.0	31.9
缺乏到旅遊景點的交通工具	17.7	18.0
其他	0.6	4.9

註：本題為複選題。

(八) 民眾旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主：民眾旅遊資訊來源以透過「親友、同事或同學」得知的比例最多，有53%，其次是「電腦網路」(37%)，再其次是「電子媒體」(19%)；與99年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，以旅遊資訊來源為「電子媒體」及「電腦網路」的比例較99年上升4個百分點為最多。(詳表14)

表14 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	100年	99年
親 友 、 同 事 、 同 學	52.9	50.7
電 腦 網 路	36.6	32.9
電 子 媒 體 ( 電 視 廣 播 )	18.5	14.3
平 面 媒 體 ( 報 章 雜 誌 )	10.9	8.3
旅 行 社	2.7	2.2
觀 光 ， 遊 憩 政 府 單 位	3.9	2.4
旅 遊 展 覽	0.9	0.8
其 他	0.4	0.4

註: 1. 民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2. 「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3. 「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4. 99年限制受訪者最多只能選擇兩個旅遊資訊來源，100年起不限制。



(九) 4%有在網路訂購旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比例甚低：4%的民眾有在網路上訂購旅遊相關產品，訂購的產品以旅館的比例較高，主要是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(81%)，而在電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比例皆低於1%。(詳表15至表18)

表15 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在網路上訂購旅遊相關產品		100年	99年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有在網路上訂購旅遊相關產品		95.6	95.1
有在網路上訂購旅遊相關產品		4.4	4.9
訂購項目 (可複選)	旅館或民宿	3.1	3.7
	火車票	臺鐵	0.6
		高鐵	0.5
	套裝行程	0.3	0.2
	遊樂園門票	0.2	0.1
	機票	0.1	0.1
	其他	0.2	0.2

註：訂購項目的比例=有訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

表16 網路上搜尋旅遊相關產品方法

單位：%

網路上搜尋旅遊相關產品的方法	100年
入口網站關鍵字搜尋	80.9
從旅行社專屬網站搜尋	16.6
從網路討論版上搜尋	10.6

註：1.此題為複選。

2.全年有 665 旅次透過網路訂購旅遊相關產品

3.網路上搜尋旅遊相關產品的方法不包含僅在網路上購買臺鐵或高鐵票者。

4.本題為 100 年新增題目。

表17 電視購物臺訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在電視購物臺訂購旅遊相關產品		100年	99年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品		99.9	99.8
有在電視購物臺上訂購旅遊相關產品		0.1	0.2
訂購項目 (可複選)	飯店、旅館或民宿	0.1	0.1
	套裝行程	0.0	0.1
	其他	0.0	—

註: 1.訂購項目的比例=訂購該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表18 旅遊展覽訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		100年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>
沒有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		99.2
有在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品		0.8
訂購項目(可複選)	飯店、旅館或民宿	0.6
	套裝行程	0.1
	遊樂園門票	0.1
	餐券	0.0
	其他	0.0

註: 1.訂購項目的比例=訂購該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.”0.0”表示百分比小於0.05。

3.本題為100年新增題目。

(十) 民眾選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「有主題活動」排名第2，「沒去過好奇」及「品嚐美食」排名第3。

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	100年		99年	
交 通 便 利	32.6	(1)	35.6	(1)
有 主 題 活 動	18.5	(2)	19.5	(2)
沒 去 過 、 好 奇	14.1	(3)	12.1	(3)
品 嚐 美 食	13.3	(3)	11.6	(3)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.5	(5)	7.2	(5)
參 觀 展 覽	4.4	(6)	4.5	(6)
新 景 點 新 設 施	4.2	(6)	4.4	(6)
配 合 長 輩 的 喜 好	2.8	(8)	3.2	(6)
民 俗 節 慶 活 動	1.4	(9)	—	
保 健 醫 療	0.5	(9)	1.1	(9)
其 他	1.7		0.8	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.99年及100年考慮因素為交通便利者，各有9.3%及10.9%為大眾運輸交通接駁方便。

4.100年增加“民俗節慶活動”選項。

5.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十一) 民眾旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高：民眾旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例(60%)最高。就細項遊憩活動來看，從事「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小吃」最多，有42%，其次是「觀賞地質景觀、濕地生態」，有39%。最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例(41%)最高；就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比例最高，有17%，其次為「森林步道健行、登山、露營」(13%)及「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小吃」(13%)。(詳表20及21)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動		100 年	99 年
<b>自 然 賞 景 活 動</b>		<b>59.8</b>	<b>53.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		38.8(2)	31.8(1)
森林步道健行、登山、露營		29.3	25.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		6.7	5.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		21.0	12.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		4.2	3.2
<b>文 化 體 驗 活 動</b>		<b>29.7</b>	<b>26.7</b>
觀賞文化古蹟		6.2	5.1
節慶活動		1.7	1.3
表演節目欣賞		3.0	2.5
參觀藝文展覽		7.1	9.2
參觀活動展覽		3.6	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)		1.2	0.9
原住民文化體驗		0.8	0.8
宗教活動		8.4	8.2
農村生活體驗		1.3	1.2
懷舊體驗		0.8	0.8
參觀有特色的建築物		4.1	1.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)		0.2	0.1
<b>運 動 型 活 動</b>		<b>5.8</b>	<b>5.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.9	2.0
泛舟、划船		0.3	0.3
釣魚		0.6	0.4
飛行傘		0.0	0.0
球類運動		0.4	0.2
攀岩		0.0	0.0
溯溪		0.1	0.1
滑草		0.1	0.1
騎協力車、單車		2.8	2.9
觀賞球賽		0.1	0.0
<b>遊 樂 園 活 動</b>		<b>9.0</b>	<b>6.1</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)		4.0	3.2
水上遊樂活動		1.0	1.0
觀賞園區表演節目		3.8	2.5
遊覽園區特殊主題		3.0	0.8
<b>美 食 活 動</b>		<b>43.5</b>	<b>33.8</b>
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃		41.6(1)	32.3(1)
茗茶、喝咖啡、下午茶		5.3	3.1
健康養生料理體驗		0.4	0.2

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.100年將「參觀展覽」細分為「參觀藝文展覽」及「參觀活動展覽」，並增加「參觀觀光工廠」。

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	100 年	99 年
其 他 休 閒 活 動	41.8	37.2
駕 車 ( 汽 、 機 車 ) 兜 風	3.1	1.8
泡 溫 泉 ( 冷 泉 ) 、 做 s p a	5.2	5.6
逛 街 、 購 物	32.9(3)	27.8(3)
看 電 影	0.9	0.5
觀 光 果 ( 茶 ) 園 採 摘 品 嚐	1.1	0.9
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.9	2.8
纜 車 賞 景	1.7	1.9
參 觀 觀 光 工 廠	1.2	-
其 他	1.3	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	11.6	15.0

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.100年將「參觀展覽」細分為「參觀藝文展覽」及「參觀活動展覽」，並增加「參觀觀光工廠」。

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	100 年	99 年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>40.7</b>	<b>41.9</b>
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	16.5(1)	17.2(1)
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營	12.9(2)	15.2(2)
觀 賞 動 物(如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	2.3	2.3
觀 賞 植 物(如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	7.5	5.8
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	1.5	1.4
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>17.5</b>	<b>17.2</b>
觀 賞 文 化 古 蹟	2.1	2.1
節 慶 活 動	1.3	1.1
表 演 節 目 欣 賞	1.3	1.4
參 觀 藝 文 展 覽	3.4	4.8
參 觀 活 動 展 覽	1.7	
傳 統 技 藝 學 習(如 竹 藝、陶 藝 等)	0.5	0.4
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.3
宗 教 活 動	5.2	5.6
農 村 生 活 體 驗	0.4	0.4
懷 舊 體 驗	0.3	0.4
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.0	0.6
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.1	0.0
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>3.8</b>	<b>3.9</b>
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	1.1	1.3
泛 舟、划 船	0.2	0.1
釣 魚	0.4	0.3
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.2	0.1
攀 岩	0.0	0.0
溯 溪	0.1	0.0
滑 草	0.0	0.0
騎 協 力 車、單 車	1.7	1.9
觀 賞 球 賽	0.1	0.0

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.100年將「參觀展覽」細分為「參觀藝文展覽」及「參觀活動展覽」，並增加「參觀觀光工廠」。

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	100 年	99 年
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>4.8</b>	<b>3.6</b>
機 械 遊 樂 活 動	1.9	1.7
水 上 遊 樂 活 動	0.5	0.6
觀 賞 園 區 表 演 節 目	1.0	0.8
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.4	0.5
<b>美 食 活 動</b>	<b>13.7</b>	<b>12.4</b>
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃	12.8(2)	11.6(3)
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.8	0.7
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1
<b>其 他 休 閒 活 動</b>	<b>17.0</b>	<b>18.1</b>
駕 車 ( 汽 、 機 車 ) 兜 風	0.4	0.5
泡 溫 泉 ( 冷 泉 ) 、 做 s p a	3.2	3.6
逛 街 、 購 物	9.5	10.3
看 電 影	0.6	0.4
觀 光 果 ( 茶 ) 園 採 摘 品 嚐	0.5	0.5
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.1
纜 車 賞 景	0.8	1.0
參 觀 觀 光 工 廠	0.2	—
其 他	1.0	0.8
<b>都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.100年將「參觀展覽」細分為「參觀藝文展覽」及「參觀活動展覽」，並增加「參觀觀光工廠」。

(十二)「花博公園」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」為國人到訪比例較高的據點：就100年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多。與99年比較，民眾到北部旅遊的比例較99年增加4個百分點，而到中部及南部旅遊的比例，則分別減少1個及2個百分點。「花博公園」、「淡水八里」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」為國人到訪比例較高的據點。

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	100年	99年
北部地區	43.2	39.7
中部地區	29.6	31.0
南部地區	25.8	27.4
東部地區	4.7	4.8
金馬地區	0.5	0.4

註：1.旅遊地區可複選。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

表23 100年國內旅遊主要到訪據點數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比例 (%)
花博公園	6.44
淡水八里	4.78
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.61
日月潭	3.42
礁溪	3.06
逢甲商圈	2.36
義大遊樂世界	2.24
羅東夜市	2.22
溪頭森林遊樂區	1.90
安平古堡	1.82

註：1.據點的到訪比例=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。



(十三) 民眾旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比例(61%)最高，其次是搭乘遊覽車(12%)、火車(其中臺鐵7%，高鐵4%)，再其次為捷運及公民營客運，各有10%。與99年比較，自用汽車的比例下降4個百分點；搭乘捷運、公民營客運及火車(含臺鐵及高鐵)的比例則分別增加3個、2個及2個百分點。

表24 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具			100 年	99 年
自 用 汽 車			60.9 (1)	65.2 (1)
遊 覽 車			11.6 (2)	11.6 (2)
捷 運			10.2 (3)	7.7 (3)
公 民 營 客 運			9.9 (3)	8.3 (3)
火 車	臺 鐵	觀 光 列 車	0.4	0.4
		郵 輪 式 列 車	0.0	0.0
		其 他 一 般 列 車	6.8	5.8
	高 鐵		3.6	3.1
機 車			7.8	8.6 (3)
計 程 車			1.9	1.5
船 舶			1.9	1.6
飛 機			1.2	0.8
腳 踏 車			1.1	1.3
出 租 汽 車			0.8	0.5
纜 車			0.3	0.1
旅 遊 專 車	觀 光 巴 士		0.2	0.3
	臺 灣 好 行 景 點 接 駁 公 車		0.1	—
	其 他		0.0	0.0
其 他			0.3	0.2

註: 1.旅遊時主要利用交通工具為複選。

2.( )表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

5.100年增加臺灣好行景點接駁公車。

(十四) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為98%，而以對「天然資源維護與自然景觀」(97%)、「旅遊安全性」(96%)、「工作人員的服務態度、專業或效率」(94%)、「環境管理與維護」(93%)及「住宿設施」(92%)的滿意度最高。而表示不滿意的比例，以「停車場設施」(15%)、「門票收費」(14%)、「盥洗室的清潔與便利」(13%)、「交通順暢情形」(12%)及「聯外大眾運輸方便性」(11%)較高(詳表25)。

表25 民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項 目		整體滿意度	天然資源維護與自然景觀	旅遊安全性	工作人員服務態度、專業或效率	環境管理與維護	住宿設施	餐飲設施	交通順暢情形	指示牌清楚性	遊樂設施	盥洗室的清潔與便利	門票收費	停車場設施	聯外大眾運輸方便性
滿意度	100 年	98.1	96.6	96.1	94.2	92.6	92.3	89.7	86.8	86.7	84.5	84.5	78.1	74.8	70.1
	99 年	98.0	95.8	95.0	94.3	91.8	91.7	90.1	87.0	85.8	84.4	82.8	77.4	76.3	65.1
不滿意度	100 年	1.6	2.3	3.1	3.0	6.9	6.3	7.0	12.4	7.6	5.1	12.8	14.1	15.3	11.1
	99 年	1.7	2.9	4.0	2.8	7.7	7.2	6.9	12.2	8.1	4.6	14.3	14.0	15.6	13.5

註：「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

(十五) 100年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,103億元，較99年成長30.3%：依據調查結果估算，100年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,038元，較99年的1,921元增加6.1%。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂及其他費用；推估100年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣3,103億元，較99年成長30.3%，而有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為5,139元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,029元。(詳表26至28)

表26 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	100 年		99 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,038	100	1,921	100	6.1
交通	519	25.4	490	25.5	5.9
住宿	359	17.6	332	17.3	8.1
餐飲	501	24.6	457	23.8	9.6
娛樂	124	6.1	111	5.8	11.7
購物	460	22.6	450	23.4	2.2
其他	75	3.7	81	4.2	-7.4

註：其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表27 國內旅遊總費用

年	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
100 年	2,038 元	1 億 5,227 萬旅次	3,103 億元
99 年	1,921 元	1 億 2,394 萬旅次	2,381 億元

表28 100年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,038	5,139	2,862	1,029
交通	519	1,073	1,007	287
住宿	359	1,805	0	0
餐飲	501	1,094	703	302
娛樂	124	260	143	82
購物	460	841	752	308
其他	75	66	257	50

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(95%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(5%)。

## 二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比例為99%，高於沒有出國者從事國內旅遊的比例：100年民眾從事國內旅遊的比例為95.4%，從事出國旅遊的比例為19.1%；平均每人國內旅遊次數為7.42次，平均每人出國次數為0.41次。有出國者從事國內旅遊的比例為99%，高於沒有出國的旅客曾從事國內旅遊的比例(95%)。

表29 100年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	25.1%	31.9%	30.8%	31.2%	4.6%	94.7%	92.7%	91.3%	93.9%	80.9%
有旅遊	74.9%	68.1%	69.2%	68.8%	95.4%	5.3%	7.3%	8.7%	6.1%	19.1%
平均每 人旅次	2.07 次	1.87 次	1.73 次	1.75 次	7.42 次	0.09 次	0.11 次	0.12 次	0.10 次	0.41 次
國人旅 遊總旅 次	42,372,000 旅次	38,341,000 旅次	35,537,000 旅次	36,018,000 旅次	152,268,000 旅次	2,162,759 旅次	2,451,905 旅次	2,761,559 旅次	2,207,650 旅次	9,583,873 旅次
	48,728,000 旅次 (含未滿12 歲兒童)	44,476,000 旅次 (含未滿12 歲兒童)	41,578,000 旅次 (含未滿12 歲兒童)	42,501,000 旅次 (含未滿12 歲兒童)	177,283,000 旅次 (含未滿12 歲兒童)					

表30 100年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (19.1%)	沒出國旅遊 (80.9%)
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
有國內旅遊	99.1	94.6
沒國內旅遊	0.9	5.4

(二) 影響國人出國旅遊意願的主因為「假期長短或時間可以配合」及「預算充足」：影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」(32%)的比例最高，其次為「預算充足」(22%)。而100年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23%，而認為沒有影響者占77%。另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占77%)，國內外旅遊皆有者次之(占19%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者最少，不到1%。(詳表31至33)

表31 100年影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願的原因	百分比
合 計	100.0
假期長短或時間可以配合	32.1
預算充足	22.4
套裝行程內容具吸引力	8.5
機票或團費價格便宜	7.7
親友邀約	7.6
工作或家庭照顧有適切的安排	7.4
沒有意願出國	7.3
身體健康狀況	5.2
商務需要	1.1
匯率變動	0.6
其他	0.2

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表32 100年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合 計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	76.6
有因出國而減少國內旅遊	23.4

表33 100年國內、外旅遊情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
沒有	4.4	0.2	4.6
有	76.6	18.9	95.4
合計	80.9	19.1	100.0

(三) 出國旅次中，男性的比例、年齡及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊以2月份最多，從事出國旅遊則以7月份最多；以性別觀察：國內旅次中，女性居多(52%)，而出國旅次，則以男性較多(55%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為40歲，而出國則為41歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣25,419元，低於出國的38,455元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、主管及經理人員、退休人員及學生較多。

表34 100年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(12.9%)最多	7月(10.7%)最多
性別	以女性(51.9%)居多	以男性(55.2%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：40歲	平均年齡(中位數)：41歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣 25,419 元	每月平均所得(中位數)：新臺幣 38,455 元
工作別	家庭管理(15%)、學生(14%)、服務及銷售人員(13%)、事務支援人員(12%)較多	技術員及助理專業人員(14%)、事務支援人員(12%)、服務及銷售工作人員(12%)、家庭管理(12%)、主管及經理人員(11%)、退休人員(10%)及學生(10%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(83%)，探親訪友次之(16%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(61%)，其次為「商務」(25%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(31%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(24%)，再其次為「離開國內，疏解壓力」(10%)。(詳表35、36)

表35 100年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	82.5	觀光旅遊	61.2
	純觀光旅遊	66.3		
	健身運動度假	5.4		
	生態旅遊	4.3		
	會議或學習型度假	1.8		
	宗教旅行	4.7		
商(公)務兼旅行		1.0	商務	25.4
探訪親友		16.4	探訪親友	12.6
—		—	短期遊學	0.6
其他		0.1	其他	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

表36 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

單位：%

出國的主要原因	100年	99年
合 計	100.0	100.0
親 友 邀 約	31.1	30.9
好 奇，體 驗 異 國 風 情	23.9	23.6
離 開 國 內，疏 解 壓 力	10.4	11.7
公 司 招 待	6.4	7.0
購 物	5.3	3.7
歷 史 文 物	5.0	4.1
旅 費 便 宜	4.2	4.6
特 殊 觀 光 活 動	3.9	6.5
遊 憩 設 施 佳	2.7	1.3
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.4	1.3
旅 遊 交 通 方 便	2.1	2.7
宗 教 因 素	1.7	1.1
其 他	1.1	1.5

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：100年國人國內旅次中，有64%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有87%，並以到訪「大陸」最多(42%)，其次為「日本(含琉球)」(12%)及「香港」(11%)。與99年比較，100年出訪到「香港」的比例增加3個百分點，到「新加坡」

的比例較99年增加2個百分點，到「澳門」及「馬來西亞」增加1個百分點，到訪「日本」減少4個百分點，到「美國」減少2個百分點，到「澳洲」、「大陸」及「韓國」的比例則各減少1個百分點。

表37 國人出國旅遊國家（地區）

單位：%

旅 遊 國 家				100年		99年	
亞洲	大 港	陸 澳	香 港	53.3	11.4(2)	51.2	8.0(3)
			大 陸		41.8(1)		42.9(1)
	東 南 亞		泰 國	17.5	4.4	14.0	3.9
			馬 來 西 亞		2.9		1.9
			新 加 坡		2.9		1.4
			印 尼		3.2		2.2
			菲 律 賓		1.1		0.9
			越 南		3.1		2.4
			東 埔 寨		0.8		1.5
			緬 甸		0.1		0.1
東 北 亞	日 韓	本 國	16.2	12.3(2)	21.4	16.2(2)	
				3.9		5.3	
其 他			1.0		1.1		
美洲		美 國	4.8	3.9	6.0	5.6	
		加 拿 大		0.7		0.6	
		其 他		0.4		0.3	
歐洲		英 荷 比 法 德 瑞 奧 捷 匈 義 希 西 其	國 蘭 時 國 士 利 克 利 利 臘 牙 他	6.6	1.3	4.2	0.6
					0.8		0.4
					0.7		0.0
					1.6		0.7
					1.3		0.9
					0.6		0.3
					0.5		0.7
					0.8		0.5
					0.1		0.2
					1.5		0.7
					0.2		0.1
					0.7		0.5
					0.7		0.8
					大洋洲		澳 紐 帛 其
0.3	0.0						
0.4	0.7						
—	—						
非洲		南 非	其 他	0.2	—	0.2	—
					0.2		0.2
其 他 地 區				—		—	

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4. ( )內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。



(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占51%)，其次是南部地區(占24%)及中部地區(占23%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占52%)最多，中部地區(占22%)、南部地區(占22%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表38 100年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比（%）	出國旅次百分比（%）
合 計	100.0	100.0
北部地區	50.5	52.4
中部地區	23.0	22.4
南部地區	24.3	22.0
東部地區	1.7	1.0
金馬地區	0.5	2.2

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分占88%、65%)；而國內旅遊行程中曾委託旅行社辦理者占4%，出國旅遊委託旅行社代辦者占86%。而國內外旅遊選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」的比例較高。(詳表40)

表39 100年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅遊方式	個別旅遊	88.3	64.9
	團體旅遊	11.7	35.1
委託旅行社辦理情形	委託	3.9	85.9
	未委託	96.1	14.1

表40 100年國內、外旅客選擇旅行社的原因比較

單位：%

選 擇 旅 行 社 原 因	國內旅遊	出國旅遊
親 友 推 薦	42.3	41.1
價 格 合 理 公 道	38.1	34.2
過 去 參 加 過 該 旅 行 社 的 行 程	34.4	30.4
旅 行 社 的 聲 譽 佳、知 名 度 高	14.3	19.6
想 去 行 程 或 景 點 只 有 這 家 旅 行 社 有	9.5	8.3
其 他	3.0	4.6

註：本題為複選題。

(八) 100年國人國內旅遊總費用為3,103億元；出國旅遊消費總支出4,642億元

：100年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,038元，總旅次為1億5,227萬個旅次，推估國內旅遊總費用為3,103億元；出國每人每次平均消費支出為4萬8,436元，推估出國旅遊總支出為4,642億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,548元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等)，與99年比較，出國行前買旅行裝備的費用較99年增加；推估100年國人出國行前及回國後總支出約為340億元。(詳表41至42)

表41 100年國內、外旅遊費用比較

項目	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,038 元 (成長，+6.1%)	新臺幣 48,436 元 (成長，+4.3%)
總旅次	152,268,000 旅次(+22.9%)	9,583,873 人次(+1.8%)
國人旅遊總費用	新臺幣 3,103 億元(+30.3%) 美金 105.27 億元(+39.7%)	新臺幣 4,642 億元(+6.2%) 美金 157.48 億元 (+13.8%)

註: 1.括弧內數據係指100年與99年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表42 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新台幣

費 用	100 年	99 年
合 計	3,548	3,427
出國行前買旅行裝備	811	609
出國行前買個人用品	780	900
出國行前買送國外親友禮品	1,175	1,097
來回機場、港口的交通費	703	735
回國後相關支出	79	86

(九) 36%~48%的民眾表示下季有在國內旅遊的計畫：國人預定下一季在「國內遊」的比例約有36%~48%，以預計於101年第1季春節期間從事國內旅遊的比例最高，有48%。

表43 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定100年第2季 旅遊計畫	預定100年第3季 旅遊計畫	預定100年第4季 旅遊計畫	預計101年第1季 旅遊計畫
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
國 內 旅 遊	36.7	38.7	35.8	48.0
出 國 旅 遊	4.4	4.7	3.6	3.1
國內、國外都會去	4.5	5.5	4.7	5.0
國內、國外都不去	54.5	51.0	55.8	43.9