

# 中華民國99年國人旅遊狀況調查

## 摘要

隨著全球經濟復甦及政府單位有計畫的行銷旅遊，國內觀光業者已走出97、98年的陰霾。根據觀光局公佈的99年觀光遊樂業及觀光旅館業的營收數據來看，兩者營收皆較98年成長兩成，表現亮眼。而99年的農曆春節假期長達9天且7、8月暑假期間無颱風，皆增加了國人出遊機會。另外觀光局推出的台灣好行無縫接駁服務，為民眾提供了更便捷、平價化的旅遊服務；網路「2010年特色夜市選拔」活動，亦吸引了50萬人次上網投票，不僅發揚台灣獨具的夜市文化，也提升了台灣夜市的觀光價值與國際能見度；且2010年臺北國際花卉博覽會於11月6日開幕至99年底，創下近3百萬的參觀人次，各項大型的活動或政策，大大提高了國人出遊意願。

本研究旨在瞭解99年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於國內12歲以上的民眾。調查期間自民國99年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,567人，第2季為5,572人，第3季為5,559人，第4季為5,572人。出國旅遊成功訪問人數第1季為380人，第2季為414人，第3季為471人，第4季為401人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

## 壹、國內、外旅遊重要指標

### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	99年	98年	99年與98年比較
國人國內旅遊比例	93.9%	93.4%	持平
平均每人旅遊次數	6.08次	4.85次	增加1.23次
國人國內旅遊總旅次	123,937,000	97,990,000旅次	成長26.5%
平均停留天數	1.49天	1.49天	持平
假日旅遊比例	71.9%	73.2%	減少1.3個百分點
旅遊整體滿意度	98.0%	98.1%	持平
每人每日旅遊平均費用	新台幣1,289元 (美金40.80元)	新台幣1,252元 (美金38.12元)	新台幣：成長2.9% (美金：成長7.0%)
每人每次旅遊平均費用	新台幣1,921元 (美金60.81元)	新台幣1,866元 (美金56.81元)	新台幣：成長2.9% (美金：成長7.0%)
國人國內旅遊總費用	新台幣2,381億元 (美金75.37億元)	新台幣1,828億元 (美金55.69億元)	新台幣：成長30.3% (美金：成長35.3%)

註: 1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2. “持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比例係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。

4.每人每日旅遊平均費用=每人每次旅遊平均費用/平均停留天數。

## 二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	99年	98年	99年與98年比較
國人出國旅遊的比例	20.1%	17.5%	增加2.6個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	9,415,074人次	8,142,946人次	成長15.6%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.41次	0.35次	增加0.06次
平均停留夜數	9.29夜	9.71夜	減少0.42夜
每人每次平均消費支出	新台幣46,434元 (美金1,470元)	新台幣45,030元 (美金1,371元)	新台幣：成長3.1% (美金：成長7.2%)
出國旅遊消費總支出	新台幣4,371億元 (美金138.36億元)	新台幣3,667億元 (美金111.64億元)	新台幣：成長19.2% (美金：成長23.9%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. “持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比例係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次(9,415,074人次)÷全國總人口數(99年1-12月平均人口數為23,141,201人)。

5.每人每次平均消費支出以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

6.匯率依當年新台幣兌美金之月平均賣出即期匯率換算。

## 貳、調查統計部分

### 一、國內旅遊

#### (一) 99年國人從事國內旅遊的比例為93.9%，與98年的93.4%無顯著差異：

依據調查結果顯示，99年國人至少從事1次國內旅遊的比例為93.9%。與98年比較，國人從事國內旅遊的比例與98年無顯著差異。

表3 國人從事國內旅遊的比例

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1~4季)
99年	72.9	66.8	65.2	67.3	93.9
98年	70.8	66.7	65.0	65.9	93.4

註：從事國內旅遊比例=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的人口數/總人口數。

#### (二) 99年國人國內旅遊次數計1億2,394萬旅次，較98年成長26.5%：依據調

查結果顯示，99年平均每人國內旅遊次數為6.08次(較98年的4.85次增加1.23次)，而推估99年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億2,394萬旅次，較98年成長26.5%；如含未滿12歲的隨行兒童，則全年總旅次達1億4,437萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年(1~4季)
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85

#### (三) 6%的民眾全年未從事國內旅遊，而「想去，沒有時間」為民眾未曾從

事國內旅遊的主因：99年民眾未曾從事國內旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(42%)，其次是「想去，無法負擔費用」(20%)、「沒有興趣」(18%)及「想去，但健康狀況不佳」(16%)。與98年比較，民眾未從事國內旅遊的主要原因與98年無顯著差異。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	99年	98年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去，沒有時間	41.6	40.1
想去，無法負擔費用	20.4	20.4
沒有興趣	17.9	18.8
想去，健康狀況不佳	15.7	14.8
想去，找不到同行者	1.9	1.9
想去，不知道那些地方好玩	1.2	1.5
想去，氣候狀況不佳	1.1	0.5
出國旅遊	—	1.4
想去，旅遊地點旅客太多	—	0.3
想去，無法解決交通問題	—	—
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	0.2	0.5

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 民眾利用「週末或星期日」從事旅遊最多；而利用「平常日」從事國內旅遊的比例較98年增加；而旅遊目的以「觀光、休憩、度假」為主：99年民眾以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占60%，較98年減少了1個百分點，而利用「平常日」從事旅遊者的比例為28%，較98年增加1個百分點。另以旅遊目的觀察，99年民眾主要目的為「觀光、休憩、度假」者占79%，而有20%是「探訪親友」，與98年比較，純觀光旅遊的比例減少1個百分點，生態旅遊的比例增加2個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期		99年	98年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	<b>小計</b>	<b>11.8</b>	<b>12.0</b>
	元 旦 連 續 假 日	0.8	0.6
	春 節 連 續 假 日	8.4	7.1
	清 明 連 續 假 日	2.0	—
	端 午 節 連 續 假 日	—	1.2
	其 他 國 定 假 日	0.6	3.1
週 末 或 星 期 日		<b>60.1</b>	<b>61.2</b>
平常日	<b>小計</b>	<b>28.1</b>	<b>26.8</b>
	特 意 休 假	9.1	8.6
	寒 暑 假	1.4	2.5
	其 他 平 常 日	17.6	15.7

註：1.“—”表示當年該國定假日非連續假期。

2.其他國定假日意指非連續假期之國定假日。

3.99年國定假日共計17天，周末或星期日共計96天，平常日共計252天。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		99年	98年
<b>合 計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光 休憩 度假	<b>小 計</b>	<b>79.4</b>	<b>79.5</b>
	純 觀 光 旅 遊	64.5	65.9
	健 身 運 動 度 假	4.7	5.4
	生 態 旅 遊	4.3	2.6
	會 議 或 學 習 型 度 假	1.4	1.0
	宗 教 性 旅 行	4.5	4.6
商（公）務兼旅行		<b>0.9</b>	<b>0.9</b>
探 訪 親 友		<b>19.6</b>	<b>19.2</b>
其 他		<b>0.1</b>	<b>0.4</b>

（五）63%的民眾為在居住地區內旅遊，旅遊1天的比例為七成；平均旅遊天數為1.49天：99年約有63%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動（與98年的65%無顯著差異）。就居住地區來看，不論居住在何地的民眾，皆以在居住地區內從事旅遊較多，以北部及南部地區最高，分別有65%及64%。70%的旅次是旅遊1天，有19%是來回共2天，8%是3天，而有3%的旅次是來回4天及以上；旅遊平均天數為1.49天，與98年的1.49天無顯著差異。（詳表8、表9）

表8 99年民眾前往旅遊地區之比例

單位：列%

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	65.4	21.8	12.1	4.2	0.1
中部地區	21.0	59.7	18.6	3.2	0.2
南部地區	13.3	20.7	64.0	4.4	0.1
東部地區	26.3	17.8	20.7	45.2	0.5
金馬地區	31.6	3.4	7.5	3.4	56.8
全 臺	39.7	31.0	27.4	4.8	0.4

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區區內旅遊比例(63%)=各居住地區在區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	99年	98年
合 計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	70.0	70.5
2 天	19.4	18.8
3 天	7.6	7.6
4 天 及 以 上	3.0	3.1
平均每次旅遊天數	1.49天	1.49天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及住宿親友家最多：據本調查顯示，99年有70%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(13%)，再其次為住宿「親友家」(10%)。住宿於「民宿」者有6%，至於選擇其他住宿方式的比例均甚低。與98年比較，住宿方式並無顯著差異。(詳表10)

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住 宿 方 式	99年	98年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回、沒有在外過夜	70.0	70.5
旅 館	12.6	12.4
親 友 家 ( 含 自 家 )	10.3	10.4
民 宿	5.7	5.1
招 待 所 或 活 動 中 心	0.9	0.9
露 營	0.5	0.6
其 他	0.1	0.1

(七) 八成八的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，由旅行社承辦的比例為3%：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88%)，其他旅遊方式均低於6%。只有3%的旅次是由旅行社承辦，而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程內容具吸引力」(59%)及「節省自行規劃行程的時間」(47%)的比例較高；由旅行社承辦的旅遊，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(42%)、「價格合理公道」(36%)及「過去參加過該旅行社的行程」(30%)的比例較高。(詳表11至表14)

表11 旅遊方式

單位：%

旅 遊 方 式	99年	98年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	88.4	89.0
機 關 公 司 舉 辦 的 旅 遊	2.6	2.2
學 校 班 級 舉 辦 的 旅 遊	1.6	1.2
宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.5	1.6
旅 行 社 套 裝 旅 遊	0.5	0.6
其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	5.5	5.4
村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	2.5	
民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	2.2	
其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	0.7	
其 他	0.0	0.0

註：1."0.0"表示百分比小於0.05。

2.99年將其他團體舉辦的旅遊細分為村里社區或老人會舉辦的旅遊、民間團體舉辦的旅遊及

其

他團體舉辦的旅遊。



表12 是否由旅行社承辦旅遊

單位：%

是否由旅行社承辦	99年	98年
合計	100.0	100.0
由旅行社承辦	3.4	3.8
不是旅行社承辦	96.6	96.2

表13 選擇參加旅行社套裝行程的原因

單位：%

選擇原因	99年
套裝行程內容具吸引力	58.7
節省自行規劃行程的時間	47.2
不必自己開車	38.3
價格具吸引力	31.9
缺乏到旅遊景點的交通工具	18.0
其他	4.9

註：本題為複選題。

表14 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	99年
親友推薦	41.9
價格合理公道	35.8
過去參加過該旅行社的行程	30.0
旅行社的聲譽佳、知名度高	15.5
想去行程或景點只有這家旅行社有	8.6
其他	4.1

註：民眾選擇旅行社的原因為複選。

(八) 民眾旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主：民眾旅遊資訊來源以透過「親友、同事或同學」得知的比例最多，有51%，其次是「電腦網路」(33%)，再其次是「電子媒體」(14%)；與98年比較，有索取旅遊資訊者，旅遊資訊來源為「電腦網路」及「電子媒體」的比例上各升3個百分點，「親友、同事、同學」的比例下降2個百分點。(詳表15)

表15 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	99年	98年
親 友 、 同 事 、 同 學	50.7	53.1
電 腦 網 路	32.9	30.2
電 子 媒 體	14.3	11.8
平 面 媒 體	8.3	8.2
旅 行 社	2.2	2.4
觀 光 、 遊 憩 單 位	2.4	2.3
旅 遊 展 覽	0.8	0.8
其 他	0.4	0.7

註：1.民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾索取旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(九) 5%有在網路訂購旅遊相關產品，而電視購物台訂購旅遊相關產品的比例不到1%：旅遊民眾有在網路上訂購旅遊相關產品者占5%，訂購的產品以旅館、民宿的比例較高，而在電視購物台訂購旅遊相關產品的比例不到1%。(詳表16至表17)

表16 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有 沒 有 在 網 路 上 訂 購 旅 遊 相 關 產 品			99年	98年
合 計			100.0	100.0
沒有在網路上訂購旅遊相關產品			95.1	95.3
有在網路上訂購旅遊相關產品			4.9	4.7
訂 購 項 目 (可複選)	旅 館		3.7	3.4
	火 車 票	臺 鐵	0.6	0.6
		高 鐵	0.4	0.5
	套 裝 行 程		0.2	0.2
	遊 樂 園 門 票		0.2	0.1
	機 票		0.1	0.1
	其 他		0.1	0.2

註：訂購項目的比例=有訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

表17 電視購物台訂購旅遊相關產品情形

單位：%

電 視 購 物 台 訂 購		99年
合 計		100.0
沒有在電視購物台上訂購旅遊相關產品		99.8
有在電視購物台上訂購旅遊相關產品		0.2
訂購項目(可複選)	飯店、旅館或民宿	0.1
	套 裝 行 程	0.1
	其 他	-

註：訂購項目的比例=訂購該項目的樣本旅次總體樣本旅次。

- (十)「交通接駁方便」為民眾選擇旅遊據點最主要考慮因素：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通接駁方便」的重要度排名第1，「有主題活動」排名第2，「沒去過好奇」及「品嚐美食」排名第3。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	99年
交 通 接 駁 方 便	35.6 (1)
有 主 題 活 動	19.5 (2)
沒 去 過 、 好 奇	12.1 (3)
品 嚐 美 食	11.6 (3)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.2 (5)
參 觀 展 覽	4.5 (6)
新 景 點 、 新 設 施	4.4 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.2 (8)
保 健 醫 療	1.1 (9)
其 他	0.8

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2. ( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3. 其他包含有優惠卷、每年固定行程等。

- (十一)民眾主要從事遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高：民眾旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例(54%)最高。就細項遊憩活動來看，從事「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小吃」及「觀賞地質景觀、溼地生態」最多，各有32%，其次是「逛街購物」，有28%。最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例(42%)最高。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、溼地生態等」的比例最高，有17%，其次為「森林步道健行、登山、露營」，有15%，再其次為「品嚐當地小吃、特色小吃、夜市小吃」，有12% (詳見表19及20)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	99年
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>53.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	31.8(1)
森林步道健行、登山、露營	25.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.2
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>26.7</b>
觀賞文化古蹟	5.1
節慶活動	1.3
表演節目欣賞	2.5
參觀觀展	9.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.9
原住民文化體驗	0.8
宗教活動	8.2
農村生活體驗	1.2
懷舊體驗	0.8
參觀有特色的建築物	1.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>5.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0
泛舟、划船	0.3
釣魚	0.4
飛行傘	0.0
球類運動	0.2
攀岩	0.0
溯溪	0.1
滑草	0.1
騎協力車、單車	2.9
觀賞球賽	0.0
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>6.1</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.2
水上遊樂活動	1.0
觀賞園區表演節目	2.5
遊覽園區特殊主題	0.8
<b>美 食 活 動</b>	<b>33.8</b>
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃	32.3(1)
茗茶、喝咖啡、下午茶	3.1
健康養生料理體驗	0.2
<b>其 他 休 閒 活 動</b>	<b>37.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.6
逛街、購物	27.8(3)
看電影	0.5
觀光果(茶)園採摘品嚐	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.8
纜車賞景	1.9
其他	0.9
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>15.0</b>

註：1.主要從事的遊憩活動為複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”0.0”表示百分比小於0.05。

4. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同

。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	99年
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>
<b>自 然 賞 景 活 動</b>	<b>41.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	17.2(1)
森林步道健行、登山、露營	15.2(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4
<b>文 化 體 驗 活 動</b>	<b>17.2</b>
觀賞文化古蹟	2.1
節慶活動	1.1
表演節目欣賞	1.4
參觀觀展	4.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4
原住民文化體驗	0.3
宗教活動	5.6
農村生活體驗	0.4
懷舊體驗	0.4
參觀有特色的建築物	0.6
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0
<b>運 動 型 活 動</b>	<b>3.9</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3
泛舟、划船	0.1
釣魚	0.3
飛行傘	0.0
球類運動	0.1
攀岩	0.0
溯溪	0.0
滑草	0.0
騎協力車、單車	1.9
觀賞球賽	0.0
<b>遊 樂 園 活 動</b>	<b>3.6</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.7
水上遊樂活動	0.6
觀賞園區表演節目	0.8
遊覽園區特殊主題	0.5
<b>美 食 活 動</b>	<b>12.4</b>
品嚐當地特產、特色小吃、夜市小吃	11.6(3)
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7
健康養生料理體驗	0.1
<b>其 他 休 閒 活 動</b>	<b>18.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.6
逛街、購物	10.3
看電影	0.4
觀光果(茶)園採摘品嚐	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.1
纜車賞景	1.0
其他	0.8
<b>都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺</b>	<b>2.9</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”0.0”表示百分比小於0.05。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同

。

(十二)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水、八里」及「日月潭」為國人到訪比例較高的據點：99年民眾出遊旅次中，以到北部地區最多，而到南部旅遊的比例較98年減少2個百分點。「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水、八里」及「日月潭」為國人到訪比例較高的據點。

**表21 旅遊地區**

單位：行%

旅 遊 地 區	99年	98年
北 部 地 區	39.7	40.1
中 部 地 區	31.0	30.9
南 部 地 區	27.4	29.6
東 部 地 區	4.8	5.6
金 馬 地 區	0.4	0.4

註：1.旅遊地區為複選

2.北部地區：台北市、基隆市、台北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、台中縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、台南縣、台南市、高雄縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：台東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

**表22 國內旅遊主要到訪據點**

單位：%

國內旅遊主要到訪據點	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.89
淡 水 、 八 里	4.66
日 月 潭	4.39
花 博 展 區	3.15
礁 溪	2.92
逢 甲 商 園	2.71
安 平 古 堡	2.27
九 族 文 化 村	1.96
羅 東 夜 市	1.81
埔 里	1.74

註：1.據點的到訪比例=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。



(十三) 民眾旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車(65%)，其次是搭乘遊覽車(12%)，再其次是搭乘火車（其中臺鐵有6%，高鐵有3%）、機車(9%)、公民營客運(8%)及捷運(8%)。與98年比較，搭乘遊覽車及捷運的比例均上升。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

			99 年	98 年
自 用 汽 車			65.2 (1)	65.8 (1)
遊 覽 車			11.6 (2)	10.9 (2)
火 車	臺 鐵	觀 光 列 車	0.4	0.4
		遊 輪 式 列 車	0.0	0.0
		其 他 一 般 列 車	5.8	5.6
	高 鐵		3.1	2.9
機 車			8.6 (3)	8.7 (3)
公 民 營 客 運			8.3 (3)	7.9
捷 運			7.7 (3)	6.7
船 舶			1.6	1.4
計 程 車			1.5	1.3
腳 踏 車			1.3	1.5
飛 機			0.8	0.9
出 租 汽 車			0.5	0.4
旅 遊 專 車		觀 光 巴 士	0.3	0.2
		幸 福 巴 士	—	0.0
		其 他	0.0	0.0
纜 車			0.1	—
其 他			0.2	0.3

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.( )表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十四) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點各項滿意度，以對「天然資源維護與自然景觀」(96%)、「旅遊安全性」(95%)、「工作人員的服務態度、專業或效率」(94%)及「整體規劃」(94%)的滿意度最高。而表示不滿意的比例，以「停車場設施」(16%)、「盥洗室的清潔與便利」(14%)、「門票收費」(14%)、「聯外大眾運輸方便性」(14%)及「交通順暢情形」(12%)較高。對旅遊地點的整體滿意度有98%。(詳表24)。

表24 民眾對旅遊地點之滿意度

單位：%

項 目		整體滿意度	天然資源維護與自然景觀	旅遊安全性	整體規劃滿意度	工作人員的服務態度、專業或效率	環境管理與維護	住宿設施	餐飲設施	交通順暢情形	指示牌清楚性	遊樂設施	盥洗室的清潔與便利	門票收費	停車場設施	聯外大眾運輸方便性
滿意度	99 年	98.0	95.8	95.0	94.3	94.3	91.8	91.7	90.1	87.0	85.8	84.4	82.8	77.4	76.3	65.1
	98 年	98.1	95.6	94.8	—	94.6	91.2	88.2	90.1	86.1	85.4	85.4	82.3	77.6	76.9	65.8
不滿意度	99 年	1.7	2.9	4.0	4.2	2.8	7.7	7.2	6.9	12.2	8.1	4.6	14.3	14.0	15.6	13.5
	98 年	1.6	3.4	4.2	—	2.3	8.1	7.0	6.3	13.1	8.7	4.1	14.4	13.9	15.7	15.0

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.99年增加詢問整體規劃滿意度，而整體滿意度於第3季開始詢問。

(十五) 99年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣2,381億元，較98年成長30.3%：依據調查結果估算，99年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均費用為新台幣1,921元，較98年的1,866元增加2.9%。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂及其他費用；推估99年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣2,381億元，較98年成長30.3%。而過夜旅次且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊費用為4,795元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊費用則為1,008元。(詳表25至表27)

表25 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	99 年		98 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,921	100.0	1,866	100	+2.9
交通	490	26	492	26	-0.4
住宿	332	17	318	17	+4.4
餐飲	457	24	432	23	+5.8
娛樂	111	6	102	6	+8.8
購物	450	23	429	23	+4.9
其他	81	4	93	5	-12.9

註：其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表26 國內旅遊費用

單位：新台幣(元)

年	每人每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
99 年	1,921 元	1 億 2,394 萬旅次	2,381 億元
98 年	1,866 元	9,799 萬旅次	1,828 億元

表27 99年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
<b>合計</b>	<b>1,921</b>	<b>4,795</b>	<b>2,771</b>	<b>1,008</b>
交通	490	968	947	289
住宿	332	1,748	0	0
餐飲	457	989	645	282
娛樂	111	242	131	73
購物	450	785	714	318
其他	81	63	334	46

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(92%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(8%)。

(十六) 由旅行社承辦的旅遊主要是利用週末星期日，以搭乘遊覽車為主：99年由旅行社承辦的旅次占全體旅次的3.4%。進一步觀察其旅遊特性，旅客為女性的比例高於男性、年齡50~59歲及12~19歲的比例分別占20%及19%；而工作別則以學生、家庭管理、退休人員及事務支援人員較多；以利用週末或星期日的比例較高，主要利用的交通工具以遊覽車(93%)為主，平均旅遊天數為2.02天，每人每次的旅遊平均費用則為4,019元。

表28 99年委託旅行社承辦的旅遊特性

特性	委託旅行社承辦的旅遊
性 別	女性的比例高於男性(59%比 41%)
年 齡	50~59 歲及 12~19 歲的比例較高，分別占 20%及 19%。
工 作 別	學生(20%)、家庭管理(15%)、退休人員(13%)及事務支援人員(11%)的比例較高
主 要 利 用 日 期	週末或星期日(56%)的比例較高
旅 遊 方 式	參加機關、公司舉辦的旅遊比例較高，有 33%。
主 要 利 用 交 通 工 具	遊覽車的比例(93%)最高
平 均 旅 遊 天 數	2.02 天
每 人 每 次 旅 遊 費 用	4,019 元

## 二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客從事國內旅遊的比例為**98.9%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比例：99年民眾從事國內旅遊的比例為93.9%，從事出國旅遊的比例為20.1%；平均每人國內旅遊次數為6.08次，平均每人出國次數為0.41次。出國旅客曾從事國內旅遊的比例為98.9%高於沒有出國者從事國內旅遊的比例(92.6%)。

表29 99年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
有旅遊	72.9%	66.8%	65.2%	67.3%	93.9%	6.5%	7.0%	8.0%	6.7%	20.1%
沒旅遊	27.1%	33.2%	34.8%	32.7%	6.1%	93.5%	93.0%	92.0%	93.3%	79.9%
平均每人 旅次	1.62 次	1.51 次	1.50 次	1.50 次	6.08 次	0.10 次	0.10 次	0.11 次	0.09 次	0.41 次
國人旅遊 總旅次	32,944,000 旅次	30,754,000 旅次	30,603,000 旅次	29,636,000 旅次	123,937,000 旅次	2,287,409 旅次	2,318,206 旅次	2,654,143 旅次	2,155,316 旅次	9,415,074 旅次
	38,215,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	35,367,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	36,112,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	34,674,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)	144,368,000 旅次 (含未滿12歲 兒童)					

表30 99年出國旅遊者在國內旅遊情形

單位：%

項目	有出國旅遊 (20.1%)	沒出國旅遊 (79.9%)
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
有國內旅遊	98.9	92.6
沒國內旅遊	1.1	7.4

(二) 77%出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「預算充足」：99年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23%，而沒有影響者占77%；影響國人出國旅遊意願以「預算充足」的比例(36%)最高，其次為「假期長短」(30%)。另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占74%)，國內外旅遊均有從事者次之(占20%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少，不到1%。(詳表31至33)

表31 99年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>
沒有因出國而減少國內旅遊	77.1
有因出國而減少國內旅遊	22.9

表32 99年影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	百分比
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>
預算充足	35.9
假期長短	30.2
套裝行程或機票具吸引力	8.2
自身健康	4.7
家庭因素	3.7
匯率變動	1.9
找不到同行者	0.8
其他	0.4
無影響	14.0

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表33 99年國內、外旅遊情形

單位：%

出國旅遊 國內旅遊	沒有	有	合計
沒有	5.9	0.2	6.1
有	74.0	19.9	93.9
合計	79.9	20.1	100.0

(三) 出國旅次中，男性的比例、年齡及每月平均所得皆高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊以2月份及12月份最多，從事出國旅遊的月份以7月及8月份居多；以性別觀察：國內旅次中，男女比例約各占一半，而出國旅次，則以男性較多(56%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為39歲，而出國則為42歲；以每月平均所得觀察：國內旅次每月平均所得為新台幣25,210元，低於出國的37,172元，以工作別觀察：國內

旅次中，以學生、家庭管理、技術員及助理專業人員、服務及銷售人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以技術員及助理專業人員、主管經理人員、事務支援人員、服務及銷售人員較多。

**表34 99年國內、外旅次特性比較**

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2 月(14.0%)及 12 月(12.0%)最多	7 月(10.5%)及 8 月(9.4%)最多
性別	男(49.1%)與女(50.9%)各約占一半	以男性（55.5%）居多
年齡	平均年齡(中位數)：39 歲	平均年齡(中位數)：42 歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新台幣 25,210 元	每月平均所得(中位數)：新台幣 37,172 元
工作別	學生(14.4%)、家庭管理(14.2%)、技術員及助理專業人員(12.0%)、服務及銷售人員(11.8%)、事務支援人員(10.6%)較多	技術員及助理專業人員(12.4%)、主管經理人員(12.1%)、事務支援人員(12.0%)及服務及銷售工作人員(11.8%)較多

註：1.出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「觀光、休憩、度假」者最多(79%)，探親訪友次之(20%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(61%)，其次則為「商務」(24%)。

**表35 99年國內、外旅遊目的比較**

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	79.4	觀光旅遊	61.1
	純觀光旅遊	64.5		
	健身運動度假	4.7		
	生態旅遊	4.3		
	會議或學習型度假	1.4		
	宗教旅行	4.5		
商(公)務兼旅行		0.9	商務	24.0
探訪親友		19.6	探訪親友	13.5
—		—	短期遊學	1.2
其他		0.1	其他	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

(五) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占46%)，其次是南部地區(占26%)及中部地區(占25%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占58%)最多，中部及南部地區次之(各占19%)，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表36 99年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比（%）	出國旅次百分比（%）
<b>合 計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
北部地區	46.4	57.8
中部地區	25.3	19.3
南部地區	26.1	18.7
東部地區	1.8	1.9
金馬地區	0.4	2.3

(六) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：99年國人國內旅次中有63%屬居住地區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有88%，並以到訪「大陸」最多(43%)，其次為「日本」(16%)，再其次為「香港」(8%)。與98年比較，國人出國赴「大陸」的比例增加3個百分點，而赴「香港」的比例則減少2個百分點。(詳表37)

表37 國人出國目的地(區)

單位：%

目的地(區)				99年		98年	
亞洲	大港	陸港澳	香港 澳門 陸門	51.2	8.0(3) 42.9(1) 2.7	50.2	9.9(3) 39.6(1) 3.6
	東南亞		泰國 馬來西亞 新加坡 菲律賓 越南 柬埔寨 緬甸	14.0	3.9 1.9 1.4 2.2 0.9 2.4 1.5 0.1	17.6	4.5 3.0 1.9 2.5 1.8 3.3 1.0 0.0
東北亞		日韓 本國	21.4	16.2(2) 5.3	20.8	15.4(2) 5.4	
其他			1.1		0.7		
美洲		美加 其拿 地	6.0	5.6 0.6 0.3	4.1	3.5 1.0 0.3	
歐洲		英荷 比利 法德 瑞典 奧地 捷克 匈牙利 希臘 西班牙 其他	4.2	0.6 0.4 0.0 0.7 0.9 0.3 0.7 0.5 0.2 0.7 0.1 0.5 0.8	4.6	0.7 0.5 0.6 1.6 0.9 0.4 0.5 0.5 0.1 0.2 0.2 0.5 0.7	
大洋洲		澳紐 西帛 其	2.5	1.8 0.0 0.7 —	2.0	1.7 0.3 0.1 —	
非洲		南其 非他	0.2	— 0.2	0.1	0.1 0.1	
其他地區				—		0.7	

註：1.旅遊國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表示前3名的排序。



(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式為主(分占88%、66%)；而國內旅遊行程中曾委託旅行社辦理者占3%，出國旅遊委託旅行社者占88%。

表38 99年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅遊方式	個別旅遊	88.4	66.1
	團體旅遊	11.6	33.9
委託旅行社辦理情形	委託	3.4	88.1
	未委託	96.6	11.9

(八) 99年國人在國內旅遊總費用為2,381億元；出國旅遊消費支出則為4,371億元：99年國人在國內旅遊平均每人每次國內旅遊費用為1,921元，推估國內旅遊總費用則為2,381億元；出國每人每次平均消費支出為46,434元，推估出國旅遊總消費支出為4,371億元(詳表39)，另每人每次出國行前及回國後平均支出為3,427元(指花費在出國行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口的交通費用、回國後相關支出等，詳表40)，與98年無顯著差異。

表39 99年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新台幣 1,921 元 (+2.9%)	新台幣 46,434 元 (+3.1%、持平)
總旅次	123,937,000 個旅次(+26.5%)	9,415,074 人次(+15.6%)
國人旅遊總費用	新台幣 2,381 億元(+30.3%) 美金 75.37 億元 (+35.3%)	新台幣 4,371 億元(+19.2%) 美金 138.36 億元 (+23.9%)

註：1.括弧內數據係指99年與98年比較之成長率，持平表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。  
2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表40 每人每次出國行前與回國後之平均支出

支出項目	99 年	98 年
合 計	3,427	3,407
出國行前買旅行裝備	609	559
出國行前買個人用品	900	941
出國行前買送國外親友禮品	1,097	1,163
來回機場的交通費	735	695
回國後相關支出	86	49

(九) 30%~48%的民眾表示下季有在國內旅遊的計畫：國人預定下一季在「國內旅遊」的比例約有30%~48%，以預定100年第1季春節期間從事國內旅遊的比例最高，有48%。

表41 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定99年第2季 旅遊計畫	預定99年第3季 旅遊計畫	預定99年第4季 旅遊計畫	預定100年第1季 旅遊計畫
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
國內旅遊	31.1	38.9	34.4	47.5
出國旅遊	4.4	5.1	4.1	3.1
國內、國外都會去	4.0	5.3	3.6	4.8
國內、國外都不去	60.5	50.7	57.9	44.7