

# 中華民國97年國人旅遊狀況調查

## 摘要

本研究旨在瞭解97年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿12歲及以上的國民。調查期間自民國97年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為4,553人，第2季為4,567人，第3季為4,543人，第4季為4,543人。出國旅遊成功訪問人數第1季為273人，第2季為321人，第3季為370人，第4季為276人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

### 壹、國內、外旅遊重要指標

#### 一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	97年	96年	97年與96年比較
國人國內旅遊率	92.5%	90.7%	增加1.8個百分點
平均每人旅遊次數	4.81次	5.57次	減少0.76次
國人國內旅遊總旅次	96,197,000旅次	110,253,000旅次	負成長12.7%
平均到訪據點數	1.66個	1.64個	持平
平均停留天數	1.51天	1.52天	持平
假日旅遊比例	74.2%	75.5%	減少1.3個百分點
旅遊整體滿意度	97.2%	96.3%	增加0.9個百分點
每人每日旅遊平均費用	新台幣1,268元 (美金40.17元)	新台幣1,309元 (美金39.79元)	新台幣：負成長3.1% (美金：持平)
每人每次旅遊平均費用	新台幣1,915元 (美金60.67元)	新台幣1,989元 (美金60.47元)	新台幣：負成長3.7% (美金：持平)
國人國內旅遊總費用	新台幣1,842億元 (美金58.36億元)	新台幣2,193億元 (美金66.67億元)	新台幣：負成長16.0% (美金：負成長12.5%)

註：1. 本調查對象為12歲以上國民。

2. “持平”表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3. 國內旅遊率：至少曾從事國內旅遊乙次人口數占總人口數之百分比。

## 二、 國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	97年	96年	97年與96年比較
國人出國率	19.6%	19.4%	持平
國人出國總人次 (含12歲以下國民)	8,465,172人次	8,963,712人次	負成長5.6%
平均每人出國次數 (含12歲以下國民)	0.37次	0.39次	持平
平均停留夜數	9.7夜	9.8夜	減少0.1夜
每人每次平均消費支出	新台幣48,834元 (美金1,547元)	新台幣48,227元 (美金1,466元)	新台幣：持平 (美金：成長5.5%)
出國觀光總支出	新台幣4,134億元 (美金131.39億元)	新台幣4,323億元 (美金131.42億元)	新台幣：負成長4.4% (美金：持平)

註：1.「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

2.“持平”表示在5%顯著水準下，經T檢定後無顯著差異。

3.平均每人出國次數＝國人出國總人次(8,465,172 人次)÷臺閩地區總人口數（97 年 1-12 月平均人口數為 22,988,287 人）。

4.每人每次平均消費支出以出國停留夜數 60 夜及以下者進行推估。

5.國人出國率：至少曾出國旅遊乙次人口數占總人口數之百分比。

6.匯率依當年新台幣對美金之月平均賣出即期匯率換算。

## 貳、調查統計部份

### 一、國內旅遊

- (一) **97年民眾至少曾在國內旅遊1次者占93%，高於96年的91%**：依據調查結果顯示，97年民眾至少曾從事1次國內旅遊的比例，第1季為71.4%，第2季為64.8%，第3季為64.5%，第4季為64.0%，全年為92.5%。調查統計結果顯示，第1季國內旅遊率高於其他3季。與96年比較，97年第1、3季旅遊率高於96年的第1、3季，全年旅遊率較96年增加2個百分點。

表3 國人國內旅遊率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
97年	71.4	64.8	64.5	64.0	92.5
96年	69.4	63.4	62.6	63.5	90.7

註：旅遊率為某段期間內至少旅遊1次的樣本人數占總樣本人數之比例。

- (二) **97年國人國內旅遊次數計9,620萬旅次，較96年負成長12.7%**：依據調查結果顯示，97年平均每人國內旅遊次數為4.81次(較96年的5.57次低)，推估97年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為9,620萬旅次，如含12歲以下隨行兒童，則總旅次達1億1,330萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81
96年	1.43	1.41	1.42	1.31	5.57

- (三) **「想去，沒有時間」為民眾未曾從事國內旅遊的主因，而「想去，無法負擔費用」的比例較96年增加10個百分點**：97年有7%的民眾未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(49%)，其次是「想去，無法負擔費用」(23%)，再其次是「想去，但健康狀況不佳」(14%)及「沒有興趣」(12%)。與96年比較，「想去，無法負擔費用」的比例增加10個百分點 (詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未 旅 遊 原 因	97年	96年
合 計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去，沒有時間	48.8	48.7
想去，無法負擔費用	23.0	13.2
想去，健康狀況不佳	14.2	16.4
沒有興趣	11.7	16.7
想去，不知道那些地方好玩	1.0	1.8
想去，找不到同行者	0.8	1.2
想去，旅遊地點旅客太多	0.3	—
想去，無法解決交通問題	0.2	0.6
出國旅遊	—	0.6
想去，氣候狀況不佳	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	—	0.6

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 民眾利用「周末或星期日」從事國內旅遊比例上升：97年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占63%，較96年增加了5個百分點，而利用「國定假日」從事旅遊者較96年減少了6個百分點。另以旅遊目的觀察，綜觀97年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占79%，而有20%是「探訪親友」，與96年比較，純觀光旅遊的比例增加3個百分點，宗教性旅遊的比例減少2個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期		97年	96年
合 計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	小計	<b>11.4</b>	<b>17.2</b>
	春節連續假日	7.7	10.0
	清明連續假日	1.7	—
	端午節連續假日	—	1.0
	中秋節連續假日	—	1.4
	雙十國慶連續假日	0.4	—
	其他國定假日	1.5	4.8
週 末 或 星 期 日		<b>62.8</b>	<b>58.3</b>
平常日	小計	<b>25.8</b>	<b>24.5</b>
	特 意 休 假	8.4	6.9
	寒 暑 假	2.7	2.4
	其 他 平 常 日	14.7	15.2

註：“—”表當年該項國定假日非連續假期。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		97年	96年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	78.7	78.3
	純觀光旅遊	63.3	60.8
	健身運動度假	7.1	7.2
	生態旅遊	2.9	2.7
	會議或學習型度假	0.7	0.8
	宗教性旅行	4.8	6.8
商(公)務兼旅行		1.0	1.1
探訪親友		19.9	19.7
其他		0.4	0.9

(五) 旅遊1天的比例為69%：97年約有66%的旅次是在居住地區的區內從事旅遊活動(與96年的67%無顯著差異)。就居住地區來看，不論居住在何地的民眾，皆以在居住地區區內從事旅遊較多，尤其以南部地區的73%最高。69%的旅次是旅遊1天，有20%是來回共2天，8%是3天，而有3%的旅次是來回4天及以上。旅遊平均天數為1.51天，與96年的1.52天無顯著差異。(詳表8、表9)

表8 97年民眾前往旅遊地區之比例

單位：列%

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	65.0	24.5	17.5	6.5	0.3
中部地區	26.1	58.2	24.0	4.5	0.3
南部地區	15.9	19.0	73.0	5.6	0.2
東部地區	34.6	14.6	18.7	52.5	0.2
金馬地區	41.3	12.0	13.5	7.6	50.0
全 臺	41.0	31.3	34.4	6.6	0.4

註：1.民眾前往的旅遊地區可複選。

2.在居住地區區內旅遊比例(66%)=各居住地區在區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	97年	96年
合計	100.0	100.0
1 天	68.9	69.9
2 天	20.2	18.9
3 天	8.0	7.7
4 天 及 以 上	2.8	3.4
平均每次旅遊天數	1.51天	1.52天

(六) 過夜旅客以住宿旅館及住宿親友家最多：據本調查顯示，97年有69%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是「住宿旅館」(14%)及「住宿親友家」(11%)，住宿於「民宿」者有5%，至於選擇其他住宿方式的比例均甚低。與96年的住宿方式無顯著差異。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	97年	96年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	68.9	69.9
旅館	13.5	12.8
親友家(含自家)	11.1	11.2
民宿	5.0	4.3
招待所或活動中心	0.9	1.0
露營	0.6	0.6
其他	0.1	0.1

(七) 近九成旅客以「自行規劃行程」方式出遊，旅遊資訊來源以「親友介紹」為主：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占87%)，以其他旅遊方式均低於7%。另以旅遊資訊來源觀察，以「透過親友、同事或同學」得知的比例最多，有53%，其次是「電腦網路」(28%)，再其次是「電子媒體」(13%)。有在網路上直接訂購旅遊相關產品者占4%：訂購的產品以旅館的比例較高。(詳表11至表13)

表11 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	97年	96年
合計	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	87.4	88.6
其他團體舉辦的旅遊	6.5	5.5
機關公司舉辦的旅遊	2.7	2.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.4	1.5
學校班級舉辦的旅遊	1.3	1.4
旅行社套裝旅遊	0.6	0.7
其他	0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表12 旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	親友、同事、同學	電腦網路	電子媒體	平面媒體	旅行社	觀光、遊憩單位	旅遊展覽	其他
97年	52.7	27.6	12.9	10.7	3.1	2.9	1.0	0.5
96年	53.0	25.3	16.1	12.3	2.1	3.0	0.7	0.7

註：1.民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾索取旅遊資訊。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表13 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有 沒 有 在 網 路 上 訂 購 旅 遊 相 關 商 品			97年	96年
合 計			100.0	100.0
沒 有 在 網 路 上 訂 購 旅 遊 相 關 產 品			95.9	95.6
有 在 網 路 上 訂 購 旅 遊 相 關 產 品			4.1	4.4
訂 購 項 目 （ 可 複 選 ）	訂 購 旅 館		3.1	3.2
	訂 購 火 車 票	臺 鐵	0.6	0.5
		高 鐵	0.3	0.1
		未 回 答	—	0.1
	訂 購 套 裝 行 程		0.3	0.4
	訂 購 機 票		0.1	0.2
	其 他		0.1	0.2

註：1.“未回答”表示受訪者未回答所訂購之火車票為台鐵或高鐵。

2.“訂購項目的比例=有訂購該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

(八) 民眾選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「景觀優美」的重要度排名第1，「探訪親友」及「交通便利」排名第2，而喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「景觀優美」的重要度排名第1，「探訪親友」及「交通便利」排名第2。而民眾喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高，就各旅遊地區喜歡的遊憩活動來看，北部地區喜歡「品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡」及「逛街購物」的比例高於其他地區；中部地區喜歡「宗教活動」的比例高於其他地區；南部地區喜歡「觀賞文化古蹟」高於其他地區；東部地區喜歡「自然賞景活動」、「泡溫泉、做SPA」高於其他地區。(詳表14及表15)

表14 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	97年	96年
景 觀 優 美	17.3 (1)	16.9 (1)
探 訪 親 友	14.1 (2)	14.8 (2)
交 通 便 利	13.6 (2)	13.0 (3)
距 離 遠 近、假 期 長 短	12.0 (4)	11.9 (4)
沒 去 過、好 奇	8.1 (5)	7.3 (5)
親 朋 好 友 推 薦	6.8 (6)	7.1 (5)
有 主 題 的 活 動、遊 樂 設 施	6.8 (6)	7.6 (5)
購 物、逛 街、看 電 影	6.4 (6)	5.9 (8)
學 校、公 司 或 參 加 的 團 體 決 定	5.0 (9)	4.9 (10)
宗 教 活 動	4.9 (9)	5.7 (8)
參 觀 展 覽、觀 賞 文 化 古 蹟	2.2 (11)	2.4 (11)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	2.0 (11)	1.5 (12)
配 合 國 民 旅 遊 卡 措 施	0.2 (13)	0.2 (13)
保 健 醫 療	0.1 (13)	0.1 (13)

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。



表15 97年至各地區旅遊時喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	全體
<b>自然賞景活動</b>	<b>49.2</b>	<b>45.1</b>	<b>46.1</b>	<b>73.3</b>	<b>47.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	25.7	15.6	24.2	49.1	22.6
露營、登山、森林步道健行	16.4	23.2	15.5	26.4	18.4
觀賞動、植物(如賞花、鳥、鯨、螢火蟲等)	20.5	21.0	16.5	22.5	19.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.0	5.5	6.9	10.9	5.1
<b>文化體驗活動</b>	<b>21.0</b>	<b>28.3</b>	<b>24.5</b>	<b>21.4</b>	<b>22.8</b>
觀賞文化古蹟	5.8	6.2	8.7	4.6	6.1
節慶活動及表演節目欣賞	2.8	3.9	4.1	4.1	3.6
參觀展覽(如博物館、美術館、博覽會、旅展等)	7.0	6.4	5.3	5.8	5.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.9	0.9	0.3	0.2	0.7
原住民文化體驗	0.2	1.2	0.8	3.9	0.8
宗教活動	5.9	11.5	7.1	3.4	7.3
農村生活體驗	1.4	2.2	1.5	4.3	1.7
鐵道懷舊	0.3	1.7	0.7	—	0.8
<b>運動型活動</b>	<b>6.3</b>	<b>5.4</b>	<b>8.5</b>	<b>12.3</b>	<b>6.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	0.6	3.3	4.5	1.8
泛舟、划船	0.1	0.2	0.3	2.0	0.3
乘坐遊艇、渡輪	2.0	1.5	3.5	2.3	2.1
釣魚	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4
飛行傘	0.0	0.1	—	—	0.0
業餘球類運動(如高爾夫、網球、籃球、羽球等)	0.3	0.1	0.2	0.0	0.2
攀岩	0.0	0.0	0.0	—	0.0
溯溪	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1
滑草	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
騎協力車、單車	2.2	2.8	1.5	4.7	2.2
觀賞球賽	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>4.9</b>	<b>5.5</b>	<b>2.8</b>	<b>4.4</b>	<b>3.9</b>
機械遊樂活動	3.9	3.6	1.3	1.5	2.5
水上遊樂活動	0.4	0.3	0.7	1.0	0.5
觀賞園區表演節目	0.4	1.3	0.8	1.5	0.8
遊覽園區特殊主題	0.6	1.3	0.3	1.3	0.7
<b>其他休閒活動</b>	<b>45.1</b>	<b>29.9</b>	<b>36.4</b>	<b>32.5</b>	<b>37.0</b>
駕車兜風(汽車、機車)	0.4	1.7	2.2	2.7	1.4
泡溫泉、做spa	6.8	4.0	3.6	15.1	5.3
品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡	32.0	19.3	22.5	17.0	24.1
觀光果(茶)園參觀活動	0.8	2.3	0.5	0.7	1.1
逛街、購物	25.0	14.1	18.3	6.9	18.8
其他	1.2	0.6	1.7	0.5	1.1
都不喜歡、沒有特別的感覺	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>
純粹探訪親友，沒有安排活動	<b>12.8</b>	<b>16.5</b>	<b>14.9</b>	<b>5.9</b>	<b>15.4</b>

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。  
 2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純純粹探訪親友包含掃墓。  
 3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(九)「淡水八里」、「愛河、旗津、西子灣遊憩區」為國內熱門旅遊據點：97年出遊旅次中，以到北部地區最多，其次是南部及中部地區。國內旅遊印象深刻之主要到訪據點，以「淡水八里」及「愛河、旗津、西子灣遊憩區」的到訪比例最高(皆為5%)。國家公園以「墾丁國家公園」到訪比例(4%)最高；國家風景區以「參山國家風景區」到訪比例最高(4%)。

表16 97年旅遊地區

單位：%

旅遊地區	百分比
北部地區	41.0
中部地區	31.3
南部地區	34.4
東部地區	6.6
金馬地區	0.4

註：1.旅遊地區為複選

2.北部地區：臺北市、基隆市、臺北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南縣、臺南市、高雄縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

表17 97年國內旅遊旅遊印象深刻之主要到訪據點

單位：%

據點名稱	淡水八里	愛河、旗津、西子灣遊憩區	礁溪	逢甲商圈	日月潭	安平古堡	埔里	鹿港天后宮	臺北101大樓	木柵貓空
到訪比例	5.11	4.88	2.47	2.35	2.26	1.76	1.55	1.55	1.42	1.40

註：據點的到訪比例=有去過某據點(有具體名稱的單一據點)之樣本旅次÷總樣本旅次

表18 97年國家公園、國家風景區到訪比例

單位：%

國家公園	到訪比例	國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
墾丁國家公園	3.92	參山	3.71	北海岸及觀音山	1.66
陽明山國家公園	2.25	日月潭	3.01	西拉雅	1.50
太魯閣國家公園	1.52	東部海岸	2.55	茂林	1.09
雪霸國家公園	0.61	花東縱谷	2.29	大鵬灣	0.60
金門國家公園	0.35	東北角暨宜蘭海岸	1.89	澎湖	0.51
玉山國家公園	0.24	雲嘉南濱海	1.83	馬祖	0.05
		阿里山	1.71		

註：到訪比例=有去過該國家公園或風景區其中一個據點者之樣本旅次÷總樣本旅次

(十) 民眾旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車，但比例下降；而搭乘大眾運輸的比例上升：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車(64%)，其次是搭乘遊覽車(12%)，再其次是搭乘火車，有11%(其中臺鐵有7%，高鐵有4%)。與96年比較，自用汽車的比例下降，搭乘遊覽車、高鐵、台鐵、公民營客運及捷運的比例上升。

表19 97年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		97年	96年
自 用 汽 車		63.9 (1)	66.6 (1)
遊 覽 車		11.8 (2)	10.5 (2)
火 車	臺 鐵	7.0	6.0
	高 鐵	3.5 } (3)	2.1 } (4)
機 車		9.0 (4)	9.6 (2)
公 民 營 客 運		8.5 (4)	7.2 (5)
捷 運		7.6	4.7
計 程 車		1.8	1.6
船 舶		1.5	1.5
腳 踏 車		1.4	0.9
飛 機		1.0	1.1
旅 遊 專 車		0.7	0.7
出 租 汽 車		0.6	0.2
纜 車		0.5	—
其 他		0.2	0.3

註: 1. 旅遊時主要利用交通工具為複選

2. ( ) 表示前 5 名排序，數字相同者表示在 5% 的顯著水準下，無顯著差異。

3. “—” 代表無該項樣本。

4. 97 年主要利用交通工具增列纜車選項。

(十一) 九成七旅客對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為97%，其中以對「天然資源維護與自然景觀」(93%)、「工作人員的服務態度」(93%)及「旅遊安全性」(93%)的滿意度最高。而表示不滿意的比例，以「聯外大眾運輸方便性」(23%)最高，其次是「停車場設施」(19%)、「門票收費」(19%)、「盥洗室的清潔與便利」(19%)及「交通順暢情形」(17%)。

表20 97年民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項 目		整體滿意度	天然資源維護與自然景觀	工作人員的服務態度	旅遊安全性	住宿設施	環境管理與維護	餐飲設施	交通順暢情形	遊樂設施	指示牌清楚性	盥洗室的清潔與便利	交通壅塞疏導情形	停車場設施	門票收費	聯外大眾運輸方便性
滿意度	97年	97.2	93.3	93.2	93.1	90.5	89.3	86.8	82.8	82.5	81.7	78.7	—	73.9	72.7	65.3
	96年	96.3	91.5	91.9	91.8	86.1	88.1	86.1	—	83.6	80.9	77.2	74.4	74.2	71.4	65.9
不滿意度	97年	2.6	5.8	3.8	6.0	8.4	10.1	11.0	16.8	9.1	12.5	18.9	—	19.3	19.0	23.2
	96年	3.4	7.2	5.1	6.8	10.1	11.1	11.3	—	9.5	13.6	20.0	23.0	20.5	20.9	22.9

註：1. 「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2. “—”表當年無此問項。

(十二) 97年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣1,842億元，較96年負成長16.0%

：依據調查估算結果，97年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均費用為新台幣1,915元，較96年的1,989元低。各項費用支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿、娛樂及其他費用；推估97年12歲以上國人國內旅遊總費用為新台幣1,842億元，較96年負成長16.0%。(詳表21、表22)

**表21 國內旅遊平均每人每次各項費用**

項目	97 年		96 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	<b>1,915</b>	<b>100</b>	<b>1,989</b>	<b>100</b>	<b>-3.7</b>
交通	511	27	495	25	3.2
住宿	330	17	316	16	4.4
餐飲	454	24	471	24	-3.6
娛樂	104	5	141	7	-26.2
購物	413	22	421	21	-1.9
其他	103	5	145	7	-29.0

註：其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

**表22 97年國內旅遊平均每人每次各項費用**

單位：新台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	<b>1,915</b>	<b>4,727</b>	<b>2,670</b>	<b>995</b>
交通	511	1,003	934	300
住宿	330	1,702	0	0
餐飲	454	985	613	278
娛樂	104	233	117	65
購物	413	745	630	282
其他	103	59	376	70

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(94%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(6%)。

## 二、國內、國外旅遊比較分析

- (一) 出國旅客的國內旅遊率為99%：97年民眾至少從事國內旅遊1次之旅遊率為92.5%，出國率為19.6%；平均每人國內旅遊次數為4.81次，平均每人出國次數為0.37次。進一步觀察發現，有出國旅遊者中，99%也有從事國內旅遊，高於沒有出國旅遊僅從事國內旅遊者的比例(91%)。

表23 97年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					國外旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	28.6%	35.2%	35.5%	36.0%	7.5%	94.0%	93.0%	92.0%	93.9%	80.4%
有旅遊	71.4%	64.8%	64.5%	64.0%	92.5%	6.0%	7.0%	8.0%	6.1%	19.6%
平均每人旅次	1.42次	1.11次	1.21次	1.07次	4.81次	0.09次	0.10次	0.10次	0.08次	0.37次
國人旅遊總旅次	28,305,000 旅次	22,175,000 旅次	24,231,000 旅次	21,486,000 旅次	96,197,000 旅次	2,102,839 旅次	2,229,395 旅次	2,258,027 旅次	1,874,911 旅次	8,465,172 旅次
	33,400,000 旅次 (含12歲以下兒童)	26,167,000 旅次 (含12歲以下兒童)	28,593,000 旅次 (含12歲以下兒童)	25,139,000 旅次 (含12歲以下兒童)	113,299,000 旅次 (含12歲以下兒童)					

表24 97年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (19.6%)	沒出國旅遊 (80.4%)
合計	100.0%	100.0%
有國內旅遊	99.3%	90.8%
沒國內旅遊	0.7%	9.2%

- (二) 77%出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：97年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占23%，而認為沒有影響者占77%；另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多 (占73%)，有國內旅遊也有出國者次之(占20%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少(不到1%)。(詳表25、26)

表25 97年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合 計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	76.6
有因出國而減少國內旅遊	23.4

表26 97年國內、外旅遊情形

國內旅遊 \ 國外旅遊			合計
	沒有	有	
沒有	7.4%	0.1%	7.5%
有	73.0%	19.5%	92.5%
合計	80.4%	19.6%	100.0%

(三) 出國旅次中，男性的比例、年齡及收入皆高於國內的旅次：比較國內、外旅次的基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊的月份以2月份(占14%)最多，從事國外旅遊的月份以7月份居多(占10%)；以性別觀察：國內旅次中，男女比例約各占一半，而出國旅次，則以男性較多(57%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為38歲，而出國則為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新台幣24,462元低於出國的32,108元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、家庭管理及服務及售貨人員較多，而出國的旅次則以技術員、服務及售貨人員、主管及經理人員、事務工作人員、退休人員、家庭管理及學生較多。

表27 97年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2 月(13.7%)最多	7 月(9.9%)最多
性別	男(49.0%)與女(51.0%)各約占一半	以男性 (57.1%) 居多
年齡	平均年齡(中位數)：38 歲	平均年齡(中位數)：42 歲
月收入	平均月收入：新台幣 24,462 元	平均月收入：新台幣 32,108 元
工作別	學生(15.5%)、家庭管理(13.2%)、服務及售貨人員(12.9%)較多	技術員(13.2%)、服務及售貨人員(12.8%)、主管及經理人(11.3%)、事務工作人員(10.8%)、退休人員(10.5%)、家庭管理 (10.1%)及學生 (10.0%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(79%)，探親訪友(20%)次之；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(60%)，其次為「商務」(26%)。

表28 97年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	78.7	觀光旅遊	59.5
	純觀光旅遊	63.3		
	健身度假運動	7.1		
	生態旅遊	2.9		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	4.8		
商(公)務兼旅行		1.0	商務	25.5
探訪親友		19.9	探訪親友	13.0
—		—	短期遊學或求學	1.6
其他		0.4	其他	0.4

註：“—”代表無該項樣本。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：97年國人國內旅次中有66%屬居住地區區內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有87%，並以到訪「大陸」最多(36%)，其次為「日本」(21%)，再其次為「香港」(9%)。



表29 97年國人出國目的地（區）

單位：%

地區別	目的地	到訪地區比例	到訪地比例
大陸港澳	香 港	44.4 (↓2.1)	8.7 (↑0.5)
	大 陸		35.7 (↓4.2)
	澳 門		2.5 (↑0.7)
東 南 亞	泰 國	16.7 (↓0.8)	4.4 (↓0.2)
	馬 來 西 亞		2.8 (↑0.2)
	新 加 坡		2.4 (↑0.6)
	印 尼		2.4 (↓0.9)
	菲 律 賓		2.0 (↑0.6)
	越 南		2.4 (↓0.1)
	東 埔 寨		1.2 (↓0.5)
	緬 甸		0.1 (↑0.0)
	汶 萊		— (↓0.0)
東 北 亞	日 本	25.4 (↑2.6)	20.5 (↑2.2)
	韓 國		4.7 (↑0.2)
美加地區	美 國	6.9 (↑1.2)	5.4 (↑0.4)
	加 拿 大		1.8 (↑0.9)
歐洲地區	英 國	3.4 (↓2.1)	0.5 (↓0.6)
	荷 蘭		0.4 (↑0.1)
	比 利 時		0.1 (↓0.2)
	法 國		0.6 (↓1.3)
	德 國		0.9 (↓1.9)
	瑞 士		0.2 (↓0.9)
	奧 地 利		0.7 (↓0.2)
	義 大 利		0.6 (↓0.3)
	希 臘		0.0 (↑0.0)
	捷 克		0.6 (↓0.6)
	匈 牙 利		0.3 (↓0.4)
	西 班 牙		0.1 (↓0.3)
	葡 萄 牙		— (↓0.1)
大 洋 洲	澳 洲	2.3 (↑0.3)	1.8 (↑0.6)
	紐 西 蘭		0.3 (↓0.4)
	帛 琉		0.2 (↑0.1)
非 洲	南 非	0.1 (↑0.1)	0.1 (↑0.1)
其他地區	其 他	2.4 (↑0.7)	2.4 (↑0.7)

註：1.到訪地區與目的地均為複選，“—”代表無該項樣本。

2.括弧內數據係指97年較96年之增減百分點。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占45%)，其次是南部地區(占28%)及中部地區(占25%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占54%)最多，南部地區(占22%)、中部地區(占20%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表30 97年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合 計	100.0	100.0
北部地區	45.1	54.2
中部地區	25.3	20.2
南部地區	27.5	22.0
東部地區	1.8	1.7
金馬地區	0.3	1.9

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式（分占87%、63%）為主；而國內旅遊行程中曾委託旅行社辦理者占4%，出國旅遊委託旅行社代辦者占91%。

表31 97年國內、外旅遊方式比較

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	87.4%	62.5%
	團體旅遊	12.6%	37.5%
委託旅行社辦理情形	委託	4.0%	90.5%
	未委託	96.0%	9.5%

(八) 97年國人國內旅遊總費用為1,842億元，較96年負成長16.0%；出國旅遊消費總支出4,134億元，負成長4.4%：97年國人在國內旅遊有過夜且有支付住宿費的旅客每人每次國內旅遊費用為4,727元，旅遊總費用為1,842億元，較96年負成長16.0%；出國旅遊總支出為4,134億元(詳表32)，另平均每人每次平均出國行前及回國後支出為3,500元(指花費在行前購買出國所需物品與禮品、家至機場間交通費用、回國後照片沖洗費、相機及旅行箱修理費等)，推估97年國人出國行前及回國後總支出約為296億元(折合美金9.39億元)。

表32 97年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	新台幣 3,284 元 (-0.6%) (有過夜者)	新台幣 5,326 元 (+11.7%)
每人每次旅遊費用	新台幣 4,727 元 (-0.9%) (有過夜者)	新台幣 48,834 元 (+1.3%)
國人旅遊總費用	新台幣 1,842 億元(-16.0%) 美金 58.36 億元 (-12.5%)	新台幣 4,134 億元(-4.4%) 美金 131.39 億元 (-0.0%)

註: 1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。

2.括弧內數據係指97年與96年比較之成長率。

3.國人出國旅遊費用有包含國際交通費用(國際機票費用)。

(九) 32%~49%的民眾表示下季有在國內旅遊的計畫：國人預定下一季在「國內旅遊」的比例約有32%~49%，以預定98年第1季春節期間從事國內旅遊的比例最高，有48%。

表33 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定97年第2季 旅遊計畫	預定97年第3季 旅遊計畫	預定97年第4季 旅遊計畫	預定98年第1季 旅遊計畫
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
國 內 旅 遊	33.4	40.2	32.8	48.4
國 外 旅 遊	4.8	4.9	3.9	3.1
國內、國外都會去	4.2	4.9	3.5	2.8
國內、國外都不去	57.6	50.0	59.8	45.7