

中華民國九十年國人旅遊狀況調查

摘要

本研究為瞭解九十年間國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與觀光外匯支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於台閩地區年滿十二歲及以上的國民。調查期間自民國 90 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，採用電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，各季國內旅遊成功訪問人數分別為：第一季：3,882 人，第二季：3,639 人，第三季：3,558 人，第四季：3,573 人，出國旅遊成功訪問人數分別為：第一季：356 人，第二季：344 人，第三季：328 人，第四季：299 人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「調查統計」、「研究發現與建議」及「重要指標」三部分彙總如下：

壹、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 超過八成六民眾曾在國內旅遊，九十年國人國內旅遊次數計達九千七百萬人次以上，較八十八年成長 34%：九十年中有 86.1% 的十二歲以上國民至少曾從事一次國內旅遊，且各季旅遊率皆高於 88 年；全年平均每每人國內旅遊次數為 5.26 次（高於 88 年的 4.01 次），推估九十年台閩地區十二歲以上國民國內旅遊總旅次為 97,445,000 旅次（較 88 年成長 34.1%），如含括 12 歲以下隨行兒童則全年共計有 122,407,000 旅遊人次。

國人國內旅遊率

項 目	旅遊率 (%)					全年
	第一季	第二季	第三季	第四季	全年	平均旅次
90 年	60.5	55.6	53.0	55.0	86.1	5.26
88 年	57.6	42.5	44.5	45.5	82.4	4.01

(二) 因「想去，沒有時間」而沒從事國內旅遊者明顯減少：經調查九十年全年有 13.9% 之民眾未從事國內旅遊，其中以年齡在 60 歲以上（占 35.8%），職業為家庭管理、退休人員（分占 21.2%、17.5%），居住在南部地區（37.3%）者較多；而其未旅遊之主要原因以「想去，沒有時間」最多（占 44.1%），其次則是「沒有興趣」、「想去，健康狀況不佳」、「想去，但無法負擔費用」等，其中因「想去，沒有時間」者較 88 年減少 9.2% 幅度最大，顯示週休二日後民眾閒暇時間增加，進而提高了旅遊意願。

未旅遊主要原因

單位：%

項 目	90 年	88 年
想去，沒有時間	44.1	53.3
沒有興趣	18.8	11.8
想去，健康狀況不佳	13.6	8.8
想去，無法負擔費用	13.2	7.9
想去，找不到同行者	4.1	2.7
出國旅遊	2.0	1.7
想去，不知道那些地方好玩	1.3	1.5
想去，旅遊地點旅客太多	0.4	0.7
想去，無法解決交通問題	0.0	4.8
想去，氣候狀況不佳	0.0	1.1
其他	1.6	6.1
合 計	100.0	100.0

(三) 週休二日後，民眾利用週末假期從事國內旅遊者增加：民眾國內旅遊多以「休閒、遊憩、渡假」（占 54.1%）為目的，其次依序為「探訪親友」（占 22.6%）、「宗教性旅行」（占 6.4%）、「生態旅遊」（6.2%）、「健身運動度假」（占 4.4%）等；其中有七成二民眾是利用週末、星期日及國定假日出遊，較八十八年增加 1.3%，顯示週休二日之實施提高了民眾利用例假日出遊意願，惟人潮過分集於周末假日，導致交通、旅遊設施、服務人力各環節服務品質普遍下降，將不利國內旅遊市場之均衡調整。

國內旅遊所利用日期

單位：%

利用假期		90 年	88 年
合計		100.0	100.0
週末、星期日		56.2	52.4
國定假日		16.2	18.7
平常日	特意休假日	5.0	4.6
	寒暑假	4.4	5.1
	其他平常日	18.2	19.2

(四) 民眾以從事近程旅遊者居多，當日來回者占六成以上：九十年國內旅次有六成三係從事居住地區境內旅遊，其中以南部地區民眾有七成三之旅次為境內旅遊者最高，國內旅遊天數以當日來回者（占 62.1%）居多，並較八十八年增加 3.2%；國內旅客平均每次旅遊天數為一・七天（較八十八年的 1.8 天稍減）。

九十年民眾前往旅遊地區比率

單位：%

旅遊地 居住地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	68.8	20.4	17.7	6.7	0.5
中部地區	24.7	59.8	26.4	5.0	0.4
南部地區	17.7	16.2	73.3	8.8	0.4
東部地區	32.1	11.5	21.1	54.5	0.0
金馬地區	45.2	13.8	12.3	3.9	44.2

九十年旅遊天數統計

單位：%

旅遊天數	90 年	88 年
一天	62.1	58.9
二天	22.0	23.3
三天	10.4	11.7
四天及以上	5.4	6.2

(五) 過夜旅客多住宿於旅館或親友家：據本調查顯示，有三成八旅遊民眾在外過夜，其中以住宿於旅（賓）館（49.6%）或親友家（42.2%）者居多。

(六) 八成八以上旅客是以自行規劃方式出遊，行前資訊以透過親友同事者占多數，且利用電腦網路者漸增：民眾在國內的旅遊方式大多數係採自行規劃行程旅遊（占 88.1%，較上年同期略增 0.9%），其他旅遊方式則均低於 5%；此外，全年有百分之五的旅次是由旅行社承辦。民眾旅遊前，有五成五的旅客曾索取相關旅遊資訊，其中以透過親友、同事者最多（占 58%），而以電腦網路較 88 年增加 5.7% 之成長幅度最大，利用平面媒體資訊來源如報章、旅遊叢書及雜誌者比率則均較 88 年下滑。

九十年民眾旅遊資訊來源

單位

%

資 訊 來 源	親 友 、 同 事 、 同 學	電 視	電 腦 網 路	平面媒體			觀 光 、 遊 憩 單 位	旅 行 社	戶 外 活 動 看 板	廣 播	旅 遊 展 覽	其 他
				報 章	旅 遊 叢 書	雜 誌						
90 年	58.0	13.7	9.9	13.1	8.5	7.7	3.7	2.6	1.3	1.1	0.4	4.6
88 年	62.0	12.6	4.2	16.4	11.2	10.9	5.7	2.8	0.8	1.1	0.3	9.1

(七) 近七成旅客喜歡「自然觀賞活動」，而北部的美食、中部的遊樂園、南部的水上活動及東部的溫泉 SPA 亦分別展現其區域魅力：民眾選擇旅遊地區之主要考慮因素以「探訪親友」（占 19.4%）及「景觀優美」（占 18.9%）者較多，其次是「有主題的活動」、「距離遠近」、「親友推薦」及「沒去過好奇」等；而所從事的遊憩活動中除以喜歡「自然觀賞活動」者（占 68.2%）最多外，各地區亦顯現其區域特色，分別以北部地區的逛街、購物及美食，中部地區的逛街、購物及遊樂園活動，南部地區的游泳、潛水及衝浪等水上活動，東部地區的泡溫泉、SPA 等為民眾所喜愛。

(八) 墾丁國家公園、淡水及陽明山國家公園為前三大熱門旅遊地：

民眾全年出遊旅次中以到訪北部地區（41.2%）者較多，其次依序為南部地區（36.6%）、中部地區（29.1%）、東部地區（8%）及金馬地區（0.6%）等。以到訪據點分析，全年以墾丁國家公園、淡水及陽明山國家公園等的到訪比例皆在 3% 以上較高；全年平均每旅次到訪據點數為 1.5 個（較八十八年之 1.73 個據點減少 0.23 個），又如以民眾每次平均旅遊 1.7 天計算，則平均每個據點約停留 1.13 天，較 88 年（平均每個據點約停留 1.04 天）增加約 0.1 天，顯示單一據點停留時間有增長趨勢。

九十年國內旅遊前十大到訪據

點

據 點 名 稱	墾 丁 國 家 公 園	淡 水	陽 明 山 國 家 公 園	東 部 海 岸 國 家 風 景 區	知 本 溫 泉 風 景 特 定 區	冬 山 河 風 景 特 定 區	國 立 海 洋 生 物 博 物 館	阿 里 山 森 林 遊 樂 區	太 魯 閣 國 家 公 園	台 北 市 立 動 物 園
百分比	4.4	3.3	3.1	2.1	1.8	1.7	1.5	1.2	1.1	1.1

(九) 近九成五民眾對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：據本調查

顯示，民眾對旅遊地點之各項滿意度中以「工作人員的服務態度」為最高（占 92.5%），其次為天然資源維護與自然景觀、旅遊安全性、住宿設施及遊樂設施等滿意度亦皆在八成五以上，而整體滿意度則高達 94.6%；惟在交通壅塞疏導情形、門票收費、盥洗室的清潔便利、聯外大眾運輸方便性及停車場設施等方面仍有二至三成表示並不滿意，各相關管理單位及業者應積極加以改善。

九十年民眾對旅遊地點之滿意狀況

單位：

%

項 目	工 作 人 員 的 服 務 態 度	資 源 維 護 與 自 然 景 觀	旅 遊 安 全 性	住 宿 設 施	遊 樂 設 施	環 境 管 理 與 維 護	指 示 牌 清 楚	餐 飲 設 施	停 車 場 設 施	聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	盥 洗 室 的 清 潔 與 便 利	門 票 收 費	交 通 壅 塞 疏 導 情 形	整 體 滿 意 度
滿 意	92.5	89.8	88.9	88.6	86.6	84.5	83.2	81.7	76.9	75.4	73.7	70.2	67.9	94.6
不 滿 意	7.5	10.2	11.1	11.4	13.4	15.5	16.8	18.3	23.1	24.6	26.3	29.8	32.1	5.4

(十) 九十年國民國內旅遊支出為新台幣二千四百一十七億元，以餐飲及交通支出比例較高：經本調查估算結果，九十年國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣 2,480 元，其中以餐飲支出（占二五％）、交通支出（占二四％）所占比例較高，購物支出（占二〇％）次之；推估全年國人國內旅遊總消費計為新台幣 2,417 億元（較八十八年增加 21.5%）。

國內旅遊平均每人每次各項花費

項目	90 年	88 年
合計	100%	100%
餐飲費	25%	26%
交通費	24%	22%
購物費	20%	20%
住宿費	16%	18%
娛樂費	10%	10%
其他	6%	4%
每人每次平均花費	2,480 元	2,738 元

九十年國內旅遊平均每人每次各項花

費

單位：台幣(元)

項目	全體	有住宿	未住宿
合計	2,480	5,660	1,625
餐飲費	610	1,204	450
交通費	584	1,083	450
購物費	489	799	406
住宿費	409	1,930	0
娛樂費	243	441	189
其他	145	203	130

二、國內、外旅遊比較分析

- (一) 出國旅客之國內旅遊意願高：九十年間民眾之國內旅遊率為 86.1%，出國旅遊率為 22.6%；進一步分析國內、外旅遊間之交互關係，發現出國者其國內旅遊比率（91.2%）高於未出國者在國內旅遊之比率（84.7%），反之有從事國內旅遊者的出國比率（24%）亦高於未國內旅遊者的出國比率（14%），顯示從事出國旅遊者是喜歡旅遊的族群，大多數也會從事國內旅遊，因此民眾從事國內與出國旅遊兩者間並沒有互斥關係。

九十年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊	出國旅遊
沒旅遊	13.9%	77.4%
有旅遊	86.1%	22.6%
12 歲以上國民平均旅次	5.26 次	0.39 次
全體國民總旅遊人次	97,445,000 人次 122,407,000 人次(含 12 歲以下兒童)	7,152,877 人次

九十年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊（22.6%）	沒出國旅遊（77.4%）
有國內旅遊	91.2%	84.7%
沒國內旅遊	8.8%	15.3%
合 計	100.0%	100.0%

- (二) 國內、外旅遊兩者兼俱之民眾占兩成以上：九十年全年中以曾從事國內旅遊而未出國旅遊者最多（占 65.5%），國內與出國旅遊兩者皆俱者次之（占 20.6%），而未從事國內旅遊亦未出國旅遊者占 11.9%，並以曾出國旅遊而未在國內旅遊者為最少（占 2%）。

九十年國內、外旅遊情形

出國旅遊	國內旅遊		
	沒有	有	合 計

國內旅遊			
沒有	11.9%	2.0%	13.9%
有	65.5%	20.6%	86.1%
合 計	77.4%	22.6%	100.0%

(三) 出國旅客之男性比例、平均年齡及月平均收入在四萬元以上者皆高於國內旅客：以旅遊月份分析：民眾從事國內旅遊以一月及十二月者(分占 10.6%)較多，出國旅客則以七月份(占 10.1%)者較多；以性別分析：國內旅客的男女性比例相當，而出國旅客則以男性(占 58.9%)較多；以年齡分析：國內旅客之平均年齡(34 歲)低於出國旅客(39 歲)；以月收入分析：國內旅客月平均收入在四萬元以上者(占 25.1%)低於出國旅客(占 43.2%)，以職業別分析：國內旅客以學生(占 20.5%)較多，而出國旅客則以主管及經理人員(占 17%)較多。

九十年國內、外旅客特性比較表

特 性	國內旅客	出國旅客
旅遊月份	1 月(10.6%)，12 月(10.6%)， 8 月(9.6%)，6 月(9.4%)及 4 月(9.2%)較多	7 月(10.1%)，8 月(9.5%)， 6 月(9.5%)及 4 月(9.2%)較多
性別	男、女性比例相當	以男性(58.9%)居多
年齡	平均年齡：34 歲	平均年齡：39 歲
月收入	台幣四萬元以上(25.1%)	台幣四萬元以上(43.2%)
職業	學生(20.5%) 服務及售貨員(14%) 家庭管理(13.2%) 軍公教人員(9.8%)等居多	主管及經理人員(17%) 服務及售貨員(13.7%) 家庭管理(10.6%) 學生(10.3%)等居多

(四) 國人從事國內、外旅遊以觀光為主要目的者皆占五成以上：民眾從事國內旅遊目的為「觀光」者最多，探親訪友次之；而出國旅遊亦以「觀光」為目的者最多，其次則為「商務」及「探親訪友」等。

九十年國、內外旅遊目的比較表

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次占比(%)	旅遊目的	旅次占比(%)
觀光、遊憩、度假	54.1	觀光旅遊	54.5
探親訪友	22.6	探親訪友	13.6
商(公)務旅行	1.8	商 務	27.4
生態旅遊	6.2	短期遊學	0.9
宗教旅行	6.4	--	--
健身運動度假	4.4	--	--
會議或學習性度假	1.5	--	--
其他	2.9	其他	3.5
合 計	100.0	合 計	100.0

(五) 國人在國內、外旅遊皆以近程旅遊居多，且出國旅客到訪大陸地區增加幅度大：九十年國人全年國內旅次中有六成三屬居住地區境內旅遊，而出國旅次中則有八成以上為到訪亞洲鄰近地區，並以到訪大陸地區者最多(占 38.6%，且較 89 年到訪大陸者占 29.3% 增加 9.3%)。

九十年國人出國目的地(區)

地區別	目的地	到訪地區(%)	到訪地(%)
合 計		105.5	119.5
大陸港澳	香港		7.9
	大陸	43.6	38.6
	澳門		3.5
東南亞	泰國	24.6	12.4
	馬來西亞		4.6
	新加坡		3.6
	印尼		3.0
	菲律賓		1.1
	越南		2.3
東北亞	日本	13.6	11.3
	韓國		1.7

	公海		0.7
美加地區	美國	12.3	9.9
	加拿大		3.3
歐洲地區	荷蘭	4.6	0.9
	比利時		0.5
	德國		2.1
	法國		1.9
	瑞士		0.7
	義大利		1.2
	英國		1.2
紐澳地區	澳洲	3.5	2.4
	紐西蘭		1.2
非洲地區	南非	0.0	0.0
其他地區	其他	3.3	3.3

註：到訪地區為複選。

(六) 北部地區民眾為國內、外旅遊主要客源市場：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者（占 41.7%）較多，南部地區（占 29.7%）及中部地區（占 25.9%）者次之，而出國旅遊則以居住於北部地區者（占 61.1%）最多，顯見北部地區民眾為國內、外旅遊之主要客源地區。

九十年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地	國內旅次占比（%）	出國旅次占比（%）
北部地區	41.7	61.1
中部地區	25.9	17.1
南部地區	29.7	19.2
東部地區	2.4	2.3
金馬地區	0.3	0.3
合 計	100.0	100.0

(七) 民眾偏向以個別旅遊方式出外旅遊，而出國旅遊委託旅行社者占八成以上：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式（分占 88.1%、59.1%）高於團體旅遊（分占 11.9%、40.9%）；全年旅次中國內旅遊曾委託旅行社者僅占 5%，而出國旅遊則以委託旅行社代辦占多數（83.7%）。

九十年國內、外旅遊方式比較表

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	88.1%	59.1%
	團體旅遊	11.9%	40.9%
委託旅行社辦理情形	委託	5%	83.7%
	未委託	95%	16.3%

(八) 九十年全年國人在國內、外旅遊總花費皆呈正成長：九十年國人在國內旅遊方面，每人每次國內旅遊費用為新台幣 2,480 元，較 88 年負成長 9.4%，但因總旅次增加全年國內旅遊總花費為新台幣 2,417 億元則較 88 年成長 21.5%；在出國旅遊方面，每人每次出國費用為新台幣 46,784 元，較 89 年成長 4.6%，而全年出國旅遊總支出為新台幣 3,346 億元較 89 年成長 2.1%（折合 9,900 百萬美元，因匯率因素則較 89 年負成長 5.7%），觀光外匯支出則為新台幣 2,145 億元較 89 年成長 7.7%（折合 6,346 百萬美元較 89 年微幅下滑 0.47%）。

九十年國內、外旅遊花費比較表

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	台幣 2,480 元 (-9.4%)	台幣 46,784 元(+4.6%)
全年總旅遊人次	97,445,000 人次(+34.1%)	7,152,877 人次(-2.4%)
全年國民旅遊總費用	台幣 2,417 億元(+21.5%) 折合 7,150 百萬美元(+16%)	出國旅遊總支出： 台幣:3,346 億元(+2.1%) 折合 9,900 百萬美元(-5.7%) 觀光外匯支出： (扣除國際機票費用) 台幣:2,145 億元(+7.7%) 折合 6,346 百萬美元(-0.47%)

註：1. 國內旅遊部份括弧內係指與 88 年比較之成長率。

2. 出國旅遊部份括弧內係指與 89 年比較之成長率。

(九) 國內住宿、餐飲費皆高於國外旅遊費用：國人在國內旅遊過夜旅客平均每人每日旅遊花費(3,492 元)低於出國旅客在國外每人每日旅遊花費(4,199 元)；而進一步分析各項費用則國內旅遊之住宿費(1,190 元)與餐飲費(743 元)皆高於出國旅遊費用。

九十年國內、外旅遊平均每人每日花費比較表

單位：台幣；%

項 目	國內旅遊（有過夜者）	出國旅遊
交通費	669 元（19%）	1,766 元（42%）

住宿費	1,190 元 (34%)	817 元 (19%)
餐飲費	743 元 (21%)	519 元 (12%)
娛樂費	272 元 (8%)	235 元 (6%)
購物費	493 元 (14%)	787 元 (19%)
雜 費	125 元 (4%)	75 元 (2%)
總費用	3,492 元 (100%)	4,199 元 (100%)

(十) 美國九一一事件發生後，因而減少或暫停出國並改為國內旅遊者約占 6.2%：自美國九一一事件發生後，出國旅遊型態以沒改變者最多（占 86%），其次依序為減少出國（占 6%）、出國次數不變但改變旅遊地點（占 4%）、暫停出國（占 3%）等，此外在減少或暫停出國者中有 65.2% 因此改為在國內旅遊（相當全體之 6.2%）；另在國內旅遊型態方面亦以沒有改變者最多（89%），增加國內旅遊次數者占 7.4% 並高於減少國內旅遊次數者（占 3.5%）。

美國 911 事件後國人國內、外旅遊改變情形

單位：%

項目	旅遊型態改變情形	合計
出國旅遊	合計	100.0
	沒有改變	86.4
	暫停出國	3.1
	減少出國	6.4
	增加出國次數	0.3
	出國次數不變,但改變旅遊地點	3.8
國內旅遊	合計	100.0
	沒有改變	89.1
	增加國內旅遊次數	7.4
	減少國內旅遊次數	3.5

貳、研究發現與建議

一、週休二日後民眾在國內旅遊平均次數增加（+1.25 次），旅遊天數減少（-0.1 天），假日旅遊率增加（+1.3%）。

二、國人從事國內與出國旅遊兩者間無替代關係及互斥情形。

三、民眾偏好短程旅遊，國內旅遊以當日來回居多（62%），國外旅遊以前往亞洲鄰近地區占八成。

四、電腦網路漸為民眾查詢旅遊資訊之重要媒介。

五、改善交通、門票收費及盥洗清潔等民眾滿意度最低之三大問題，為提昇國內旅遊環境品質之要務。

六、旅客單一據點停留時間增長，有利業者據點經營，亦顯示國人傾向於單一據點休閒度假觀念已逐漸形成。

七、降低國內住宿、餐飲費用可提高國際競爭力，亦將為吸引國人留在國內旅遊之重要因素。

八、美國九一一事件後國內旅遊次數增加。

參、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	90 年	88 年	比 較
國人國內旅遊率	86.1%	82.4%	增加 3.7%
平均每人旅遊次數	5.26 次	4.01 次	增加 1.25 次
國人國內旅遊總人次	97,445,000 人次	72,651,000 人次	成長 34.1%
平均到訪據點數	1.5 個	1.73 個	減少 0.23 個
平均停留天數	1.7 天	1.8 天	減少 0.1 天
假日旅遊比率	72.4%	71.1%	增加 1.3%
旅遊整體滿意度	94.6%	*	--

每人每次旅遊花費	台幣 2,480 元	台幣 2,738 元	減少 9.4%
國人國內旅遊總花費	台幣 2,417 億元	台幣 1,989 億元	成長 21.5%

註：”*”表當年未調查該數據。

二、國人出國旅遊重要指標

國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	90 年	89 年	比 較
國人出國率	22.6%	*	--
平均每人出國次數	0.32 次	*	--
國人出國總人次	7,152,877 人次	7,328,784 人次	下降 2.4%
平均停留夜數	10.33 夜	9.86 夜	增加 0.47 夜
每人每次旅遊花費	台幣 46,784 元 (美金 1,384 元)	台幣 44,709 元 (美金 1,432 元)	台幣:成長 4.6% (美金:下降 3.3%)
出國旅遊總支出	台幣 3,346 億元 (美金 99.00 億元)	台幣 3,277 億元 (美金 104.94 億元)	台幣:成長 2.1% (美金:下降 5.7%)
外匯支出	台幣 2,145 億元 (美金 63.46 億元)	台幣 1,991 億元 (美金 63.76 億元)	台幣:成長 7.7% (美金:下降 0.47%)

註：“*”表當年未調查該數據。