



中華民國103年

來臺旅客消費及動向調查報告

2014 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan

中華民國 103 年

來臺旅客消費及動向調查報告

2014 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

委託單位：交通部觀光局

研究單位：渤通顧問有限公司

中 華 民 國 1 0 4 年 8 月

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的	1
貳、調查實施計畫	3
一、調查對象及時間	3
二、調查項目	3
三、調查方法	5
四、抽樣設計	6
(一) 樣本數	6
(二) 抽樣方法	6
(三) 樣本之配置與抽取	7
(四) 消費金額之估算	8
五、調查限制	9
六、調查人力配置	10
七、資料檢核與分析	11
參、近 3 年來臺旅客基本資料	15
一、總人次	15
二、居住地	17
三、來臺主要目的	18
四、年齡	19
五、性別	20
肆、調查結果—整體分析	21
一、受訪旅客基本特性	21
(一) 居住地	21
(二) 國籍	22
(三) 來臺主要及次要目的	23

(四) 年齡	24
(五) 性別	24
(六) 月份	25
(七) 最高學歷	25
(八) 工作別	26
(九) 年收入	27
二、受訪旅客旅遊決策	28
(一) 出發來臺多久前開始計劃行程	28
(二) 旅遊資訊	28
(三) 吸引旅客來臺觀光因素	37
(四) 旅行方式	38
三、受訪旅客動向	41
(一) 停留夜數	41
(二) 最近3年來臺次數	43
(三) 遊覽地點	45
(四) 住宿情形	50
(五) 參加活動情形	52
四、受訪旅客消費支出概況	53
(一) 消費估算	53
(二) 購物退稅服務	56
五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	57
(一) 3年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近 國家/地區(除臺灣外)	57
(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目	58
(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	62
(四) 對臺灣最深刻的印象	66
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度	68
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	70
八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析	71
(一) 各項滿意度分析	71
(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度	72
(三) 依受訪旅客特性分析	73

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感 -----	73
(五) 部分非觀光團體受訪來旅客臺後參加本地旅行社安排行程 之情形-----	76
九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析 -----	77
伍、調查結果—依來臺主要目的分析.....	80
陸、調查結果—日本市場旅客分析.....	109
柒、調查結果—大陸市場旅客分析.....	142
捌、結論與建議.....	193
附件一、問卷.....	203
附件二、消費金額估算公式.....	231
附件三、2014 年重大事件與觀光措施.....	233
附表一、整體結果.....	235
附表二、依性別分.....	340
附表三、依主要市場分.....	362

圖 目 次

圖 2-3-1	執行流程圖	5
圖 2-6-1	分析架構圖	12
圖 3-1	101 至 103 年來臺旅客總人次變動情形	15
圖 3-2	101 至 103 年各月份來臺旅客人次變動情形	16
圖 3-3	84 至 103 年來臺旅客人次趨勢圖	16
圖 3-4	101 至 103 年來臺旅客之居住地人次變動情形	17
圖 3-5	101 至 103 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形	18
圖 3-6	101 至 103 年來臺旅客之年齡人次變動情形	19
圖 3-7	101 至 103 年來臺旅客之性別人次變動情形	20
圖 4-2-1	103 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	29
圖 4-2-2	103 年受訪旅客來臺前主要參考網站	30
圖 4-2-3	103 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	35
圖 4-2-4	103 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	36
圖 4-2-5	101 至 103 年受訪旅客旅行方式	38
圖 4-5-1	103 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	57
圖 4-5-2	103 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	58
圖 4-5-3	103 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	62
圖 4-5-4	103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象	66
圖 4-8-1	103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度	72
圖 4-9-1	103 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	77
圖 6-2-1	103 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	113
圖 6-2-2	103 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	115
圖 6-2-3	103 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	115
圖 6-5-1	103 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	129
圖 6-5-2	103 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	130
圖 6-5-3	103 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	131
圖 6-5-4	103 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象	132
圖 6-8-1	103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度	136
圖 6-9-1	103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	139
圖 7-2-1	103 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	146
圖 7-2-2	103 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	148
圖 7-2-3	103 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	148
圖 7-5-1	103 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	162

圖 7-5-2	103 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	163
圖 7-5-3	103 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	164
圖 7-5-4	103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象	165
圖 7-8-1	103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意度	169
圖 7-9-1	103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	172

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明.....	1
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1-1	103 年受訪旅客之居住地分布.....	21
表 4-1-2	103 年受訪旅客之國籍分布.....	22
表 4-1-3	103 年受訪旅客之來臺主要目的分布.....	23
表 4-1-4	103 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	23
表 4-1-5	103 年受訪旅客之年齡分布.....	24
表 4-1-6	103 年受訪旅客之性別分布.....	24
表 4-1-7	103 年受訪旅客之月份分布.....	25
表 4-1-8	103 年受訪旅客之最高學歷分布.....	25
表 4-1-9	103 年受訪旅客之工作別分布.....	26
表 4-1-10	103 年受訪旅客之年收入分布.....	27
表 4-2-1	103 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分.....	28
表 4-2-2	103 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導.....	28
表 4-2-3	103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度.....	31
表 4-2-4	103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依居住地分.....	32
表 4-2-5	103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依主要目的分.....	34
表 4-2-6	101 至 103 年吸引旅客來臺觀光因素.....	37
表 4-2-7	103 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分.....	39
表 4-3-1	101 至 103 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依居住地分.....	42
表 4-3-2	101 至 103 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依來臺主要目的分.....	42
表 4-3-3	101 至 103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數.....	43
表 4-3-4	103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分.....	44
表 4-3-5	103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分.....	44
表 4-3-6	101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光景點排名.....	45
表 4-3-7	101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名.....	46
表 4-3-8	101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名.....	47
表 4-3-9	101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名.....	48
表 4-3-10	101 至 103 年受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名.....	48
表 4-3-11	103 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分.....	49
表 4-3-12	101 至 103 年受訪旅客住宿地點.....	50
表 4-3-13	101 至 103 年受訪旅客主要住宿旅館類型.....	50

表 4-3-14	103 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度	51
表 4-3-15	101 至 103 年受訪旅客在臺期間參加活動	52
表 4-4-1	103 年各幣別對美元的年平均匯率	53
表 4-4-2	101 至 103 年受訪旅客平均每人每日消費細項	54
表 4-4-3	101 至 103 年旅客在臺消費金額	54
表 4-4-4	101 至 103 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	55
表 4-4-5	101 至 103 年受訪旅客是否使用購物退稅服務	56
表 4-4-6	101 至 103 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	56
表 4-5-1	103 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目 — 依最喜歡國/地區家分	59
表 4-5-2	103 年受訪旅客認為臺灣較好的項目—依最喜歡國家/地區分	63
表 4-5-3	103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分	67
表 4-6-1	101 至 103 年受訪旅客此次來臺各項滿意度	68
表 4-6-2	103 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	69
表 4-7-1	101 至 103 年受訪旅客是否會再度訪臺情形	70
表 4-7-2	101 至 103 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因	70
表 4-7-3	102 與 103 年受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	70
表 4-8-1	103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	71
表 4-8-2	101 至 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	72
表 4-8-3	103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依特性分	73
表 4-8-4	101 至 103 年旅行社安排的購物次數	74
表 4-8-5	103 年旅行社安排的購物次數—依市場別	74
表 4-8-6	101 至 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	75
表 4-8-7	103 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 — 依市場別	75
表 4-8-8	103 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排 的行程	76
表 4-8-9	103 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程	76
表 4-9-1	101 至 103 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	78
表 4-9-2	103 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	79
表 5-1-1	103 年主要目的受訪旅客來臺分布	80
表 5-1-2	103 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分	81
表 5-2-1	103 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分	84
表 5-2-2	103 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 — 依來臺主要目的分	84

表 5-2-3	103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依來臺主要目的分	85
表 5-2-4	103 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源—依來臺主要目的分	86
表 5-2-5	103 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分	87
表 5-2-6	103 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分	88
表 5-2-7	103 年受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分	89
表 5-3-1	103 年各居住地受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分	90
表 5-3-2	103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分	91
表 5-3-3	103 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分	92
表 5-3-4	103 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分	93
表 5-3-5	103 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分	94
表 5-3-6	103 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分	95
表 5-3-7	103 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分	95
表 5-3-8	103 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度—依來臺主要目的分	96
表 5-3-9	103 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分	97
表 5-4-1	103 年受訪旅客之平均每人每日消費支出—依來臺主要目的分	98
表 5-4-2	103 年受訪旅客使用購物退稅服務情形—依來臺主要目的分	99
表 5-5-1	103 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分 ..	100
表 5-5-2	103 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分	101
表 5-5-3	103 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目—依來臺主要目的分	102
表 5-5-4	103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分	103
表 5-6-1	103 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依來臺主要目的分	106
表 5-6-2	103 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分 ..	107
表 5-7-1	103 年受訪旅客是否會再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願—依來臺主要目的分	108
表 6-1-1	101 至 103 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率	109
表 6-1-2	101 至 103 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布	109
表 6-1-3	101 至 103 年日本受訪旅客之年齡分布	110
表 6-1-4	101 至 103 年日本受訪旅客之性別分布	110
表 6-1-5	101 至 103 年日本受訪旅客之最高學歷分布	110
表 6-1-6	100 與 103 年日本受訪旅客之工作別分布	111
表 6-1-7	101 至 103 年日本受訪旅客之年收入分布	112

表 6-2-1	103 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	112
表 6-2-2	101 至 103 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	113
表 6-2-3	103 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度	114
表 6-2-4	101 至 103 年日本受訪旅客來臺觀光因素	116
表 6-2-5	101 至 103 年日本受訪旅客旅行方式	117
表 6-3-1	101 至 103 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數	118
表 6-3-2	101 至 103 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布	118
表 6-3-3	101 至 103 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數	119
表 6-3-4	101 至 103 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名	120
表 6-3-5	101 至 103 年日本受訪旅客遊覽景點所在縣市排名	121
表 6-3-6	101 至 103 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名	121
表 6-3-7	101 至 103 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	122
表 6-3-8	101 至 103 年日本受訪旅客住宿地點	123
表 6-3-9	101 至 103 年日本受訪旅客主要住宿旅館類型	123
表 6-3-10	103 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度	124
表 6-3-11	101 至 103 年日本受訪旅客在臺期間參加活動	124
表 6-4-1	101 至 103 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項	125
表 6-4-2	103 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日 消費細項	125
表 6-4-3	101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	126
表 6-4-4	103 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別	127
表 6-4-5	103 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態別	127
表 6-4-6	101 至 103 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務	128
表 6-4-7	101 至 103 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	128
表 6-6-1	101 至 103 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度	134
表 6-7-1	101 至 103 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形	135
表 6-7-2	101 至 103 年日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因	135
表 6-7-3	102 與 103 年日本受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	135
表 6-8-1	101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	136
表 6-8-2	101 至 103 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數	137

表 6-8-3	101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感	137
表 6-8-4	103 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程	138
表 6-8-5	103 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程	138
表 6-9-1	101 至 103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	140
表 6-9-2	103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	141
表 7-1-1	101 至 103 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率	142
表 7-1-2	101 至 103 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布	142
表 7-1-3	101 至 103 年大陸受訪旅客之年齡分布	143
表 7-1-4	101 至 103 年大陸受訪旅客之性別分布	143
表 7-1-5	101 至 103 年大陸受訪旅客之最高學歷分布	143
表 7-1-6	103 年大陸受訪旅客之工作別分布	144
表 7-1-7	101 至 103 年大陸受訪旅客之年收入分布	145
表 7-2-1	103 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	145
表 7-2-2	101 至 103 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	146
表 7-2-3	103 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度	147
表 7-2-4	101 至 103 年大陸受訪旅客來臺觀光因素	149
表 7-2-5	101 至 103 年大陸受訪旅客之旅行方式	150
表 7-3-1	101 至 103 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數	151
表 7-3-2	101 至 103 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布	151
表 7-3-3	101 至 103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數	152
表 7-3-4	101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名	153
表 7-3-5	101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名	154
表 7-3-6	101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名	154
表 7-3-7	101 至 103 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	155
表 7-3-8	101 至 103 年大陸受訪旅客住宿地點	156
表 7-3-9	101 至 103 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型	156
表 7-3-10	103 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度	157
表 7-3-11	101 至 103 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動	157
表 7-4-1	101 至 103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項	158

表 7-4-2	103 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客 平均每人每日消費細項	158
表 7-4-3	101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	159
表 7-4-4	103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別	160
表 7-4-5	103 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態別	160
表 7-4-6	101 至 103 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務	161
表 7-4-7	101 至 103 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	161
表 7-6-1	101 至 103 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度	167
表 7-7-1	101 至 103 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形	168
表 7-7-2	101 至 103 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因	168
表 7-7-3	102 與 103 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形	168
表 7-8-1	101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	169
表 7-8-2	101 至 103 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數	170
表 7-8-3	101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	170
表 7-8-4	103 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社 安排的行程	171
表 7-8-5	103 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排 的行程	171
表 7-9-1	101 至 103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	173
表 7-9-2	103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	174
表 7-10-1	103 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態別	175
表 7-10-2	103 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態別	175
表 7-10-3	103 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態別	176
表 7-10-4	103 年大陸受訪旅客之年收入分布—依旅遊型態別	176
表 7-10-5	103 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態別	177
表 7-10-6	103 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依旅遊型態別	178
表 7-10-7	103 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依旅遊型態別	178
表 7-10-8	103 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態別	179
表 7-10-9	103 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態別	180
表 7-10-10	103 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態別	180
表 7-10-11	103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態別	181

表 7-10-12	103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態別	182
表 7-10-13	103 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態別	183
表 7-10-14	103 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態別	184
表 7-10-15	103 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態別	185
表 7-10-16	103 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態別	186
表 7-10-17	103 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態別	186
表 7-10-18	103 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態別	187
表 7-10-19	103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別	188
表 7-10-20	103 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態別	188
表 7-10-21	103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態別	189
表 7-10-22	103 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度—依旅遊型態別	190
表 7-10-23	103 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態別	191
表 7-10-24	103 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態別	191
表 7-10-25	103 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形 —依旅遊型態別	191
表 7-10-26	103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具—依旅遊型態別	192

附表一：整體結果

附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分	235
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分	236
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分	237
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分	238
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分	239
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分	240
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	241
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分	242
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	244
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分	246
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	248
附表 1-12	受訪旅客停留夜數—依居住地分	250
附表 1-13	受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分	252
附表 1-14	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分	254
附表 1-15	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分	255
附表 1-16	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依居住地分	256

附表 1-17	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的	257
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分	258
附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依居住地分	259
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分	260
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (網際網路)—依居住地分	261
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依居住地分	262
附表 1-23	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分	263
附表 1-24	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依居住地分	264
附表 1-25	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依居住地分	265
附表 1-26	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (報章雜誌)—依來臺主要目的分	266
附表 1-27	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依來臺主要目的分	267
附表 1-28	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (電視.電台)—依來臺主要目的分	268
附表 1-29	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依來臺主要目的分	269
附表 1-30	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依來臺主要目的分	270
附表 1-31	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依來臺主要目的分	271
附表 1-32	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依來臺主要目的分	272
附表 1-33	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依來臺主要目的分	273
附表 1-34	旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分	274
附表 1-35	旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分	275

附表 1-36	旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依居住地分	276
附表 1-37	旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分	277
附表 1-38	吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分	278
附表 1-39	受訪旅客旅行方式—依居住地分	280
附表 1-40	受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分	281
附表 1-41	旅行社安排的購物次數—依居住地分	282
附表 1-42	受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分	283
附表 1-43	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分	284
附表 1-44	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分	287
附表 1-45	受訪旅客住宿地點—依居住地分	289
附表 1-46	受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分	290
附表 1-47	受訪旅客主要住宿旅館類型—依居住地分	291
附表 1-48	受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分	292
附表 1-49	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分	293
附表 1-50	受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 —依來臺主要目的分	294
附表 1-51	受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分	295
附表 1-52	受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分	297
附表 1-53	受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依居住地分	298
附表 1-54	受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依來臺主要目的分	299
附表 1-55	受訪旅客平均每人每日消費金額—依居住地分	300
附表 1-56	受訪旅客平均每人每日消費金額—依國籍分	301
附表 1-57	受訪旅客平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分	302
附表 1-58	受訪旅客平均每人每日消費金額—依年齡分	303
附表 1-59	受訪旅客平均每人每日消費金額—依年收入分	304
附表 1-60	受訪旅客平均每人每日消費金額—依最高學歷分	304
附表 1-61	受訪旅客平均每人每日消費金額—依工作別分	305
附表 1-62	受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分	306
附表 1-63	受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分	306
附表 1-64	受訪旅客平均每人每日消費金額—依月份分	307
附表 1-65	受訪旅客平均每人每日消費金額—依旅行方式分	308
附表 1-66	受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分	309
附表 1-67	受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度 —依居住地分	310
附表 1-68	受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度 —依居住地分	311

附表 1-69	受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分	312
附表 1-70	受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意度 —依居住地分	313
附表 1-71	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度 —依居住地分	314
附表 1-72	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分	315
附表 1-73	受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度 —依居住地分	316
附表 1-74	受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度 —依居住地分	317
附表 1-75	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度 —依居住地分	318
附表 1-76	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度 —依居住地分	319
附表 1-77	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度 —依居住地分	320
附表 1-78	受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度 —依居住地分	321
附表 1-79	受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分	322
附表 1-80	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分	323
附表 1-81	受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度—依居住地分	324
附表 1-82	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分	325
附表 1-83	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分	326
附表 1-84	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分	327
附表 1-85	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依居住地分	328
附表 1-86	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依來臺主要目的分	330
附表 1-87	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分	332
附表 1-88	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分	334
附表 1-89	受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 —依居住地分	335
附表 1-90	受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 —依來臺主要目的分	337
附表 1-91	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分	338
附表 1-92	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分	340

附表二：依性別分

附表 2-1	受訪旅客基本特性－依性別分	341
附表 2-2	受訪旅客旅遊決策－依性別分	345
附表 2-3	受訪旅客動向－依性別分	349
附表 2-4	受訪旅客消費支出概況－依性別分	355
附表 2-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依性別分	356
附表 2-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依性別分	359
附表 2-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度－依性別分	360
附表 2-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依性別分	361
附表 2-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分	361
附表 2-10	受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度－依性別分	362

附表三：依主要市場分

附表 3-1	受訪旅客基本特性－依主要市場分	363
附表 3-2	受訪旅客旅遊決策－依主要市場分	365
附表 3-3	受訪旅客動向－依主要市場分	370
附表 3-4	受訪旅客消費支出概況－依主要市場分	379
附表 3-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依主要市場分	381
附表 3-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依主要市場分	388
附表 3-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度－依主要市場分	391
附表 3-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依主要市場分	393
附表 3-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分	394
附表 3-10	受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度－依主要市場分	396

中華民國 103 年來臺旅客消費及動向調查

報告摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「103 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站現場訪問離境旅客。

本調查對象為 103 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 103 年有效樣本數為 6,033 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」及「基本資料分析」五部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

991.0 萬人次...	來臺旅客人次，較上年成長 23.63%
146.15 億美元...	觀光外匯收入，較上年成長 18.61%
1,475 美元.....	來臺旅客平均每人每次消費，較上年減少 4.03%
6.65 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.21 夜
221.76 美元...	來臺旅客平均每人每日消費，較上年減少 1.03%
719.2 萬人次...	觀光目的旅客人次，較上年成長 31.26%
228.95 美元...	觀光目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 2.89%
77.0 萬人次.....	業務目的旅客人次，較上年減少 17.00%
260.16 美元...	業務目的旅客平均每人每日消費，較上年成長 3.23%
96%.....	來臺旅客整體滿意度，與上年增加 1 個百分點
34%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，較上年減少 1 個百分點

表 1 101 至 103 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	103 年	102 年	101 年
來臺旅客人次	991 萬人次	802 萬人次	731 萬人次
觀光外匯收入	146.15 億美元	123.22 億美元	117.69 億美元
來臺旅客 平均每人每次消費	1,475 美元	1,537 美元	1,610 美元
來臺旅客 平均停留夜數	6.65 夜	6.86 夜	6.87 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	221.76 美元	224.07 美元	234.31 美元
觀光目的旅客人次	719 萬人次	548 萬人次	468 萬人次
觀光目的旅客 平均每人每日消費	228.95 美元	235.76 美元	256.87 美元
業務目的旅客人次	77 萬人次	93 萬人次	89 萬人次
業務目的旅客 平均每人每日消費	260.16 美元	252.02 美元	217.48 美元
來臺旅客整體滿意度	96%	95%	95%
旅客來臺重遊比率	34%	35%	31%

貳、旅遊決策分析

一、五成九旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程摺頁影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 59.06%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 63 人次)、電視電台(每百人次有 47 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 36 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(66.02%)為最高；客源市場中，日本(70.10%)、香港、澳門(68.97%)、馬來西亞(63.53%)、新加坡(61.40%)、大陸(61.34%)及韓國(58.43%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾在「網際網路」、「親朋好友來臺口碑」、「電視、電台」、「報章雜誌」及「旅行社宣傳行程摺頁」看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.70)。

來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客，主要是參考入口網站(每百人次有 73 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 36 人次)、觀光業者官網(每百人次有 28 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 22 人次)。

表 2 103 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：百分比(%)

目的別	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
看過比率	59.06	66.02	31.95	49.26

表 3 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友來臺口碑宣傳		網際網路	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.91	1.20	3.17	1.35	4.09	1.21	3.28	1.22	2.95	1.24	3.71	1.28	4.22	1.02	4.30	1.04
觀光	3.99	1.13	3.19	1.32	4.18	1.14	3.30	1.21	2.96	1.23	3.79	1.25	4.25	0.97	4.38	0.95
業務	3.51	1.39	3.67	1.37	3.81	1.45	3.25	1.24	3.20	1.32	3.03	1.48	3.76	1.41	3.91	1.35
國際會議或展覽	2.96	1.54	2.40	1.55	2.92	1.41	3.50	1.41	2.47	1.25	3.06	1.00	3.35	1.32	3.86	1.31

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

二、旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方以「機場入境處」、「電腦網際網路」及「旅館」為最多，希望取得的旅遊資訊以「交通資訊」、「旅遊景點簡介」及「餐飲資訊」為最多。

旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方依序為機場入境處（每百人次有 51 人次）、電腦網際網路（每百人次有 38 人次）及旅館（每百人次有 28 人次）。

旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊（每百人次有 54 人次）、旅遊景點簡介（每百人次有 50 人次）、餐飲資訊（每百人次有 50 人次）及旅遊地圖或開車路線圖（每百人次有 34 人次）。

表 4 103 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊來源	機場入境處	電腦網際網路	旅館	旅遊服務中心	旅行社
相對次數	50.62	38.46	28.19	17.34	16.86

註：本題「來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

表 5 103 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

單位：人次/每百人次

取得旅遊資訊項目	交通資訊	旅遊景點簡介	餐飲資訊	旅遊地圖或開車路線圖	住宿資訊	節慶活動簡介
相對次數	54.17	49.93	49.83	34.44	23.27	18.10

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

三、「風光景色」、「菜餚」與「購物」為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為風光景色（每百人次有 64 人次）、菜餚（每百人次有 40 人次）、購物（每百人次有 29 人次）、臺灣民情風俗和文化（每百人次有 25 人次）及人民友善（每百人次有 22 人次）等。

由主要市場觀察，除吸引日本旅客來臺觀光主因為「菜餚」外；其餘主因皆以「風光景色」為最多。

表 6 103 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/每百人次

來臺觀光因素	風光景色	菜餚	購物	臺灣民情風俗和文化	人民友善	水果	歷史文物
相對次數	64.31	39.67	28.56	24.85	22.36	19.40	15.86

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

四、四成一觀光目的旅客來臺旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺方式以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多(占 42.33%)，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」次之(占 29.36%)。

就主要目的而言，觀光目的旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」者為主，占 41.09%；業務目的旅客以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者為主，占 68.05%。

表 7 103 年旅客旅行方式—以來臺主要目的分

單位：列百分比(%)

目的別	參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	29.36	2.65	24.98	0.68	42.33
觀光	41.09	1.79	25.73	0.82	30.58
業務	0.11	3.25	28.48	0.11	68.05
國際會議或展覽	1.47	12.50	30.88	0.74	54.41

註：「-」表示無調查樣本。

參、旅遊動向分析

一、近 3 年旅客平均來臺 1.50 次，並有六成六旅客為首次訪臺。

受訪旅客近 3 年來臺次數以第 1 次來臺比率最高，占 66.25%，平均來臺次數為 1.50 次；其中觀光目的旅客首次來臺比率為 75.25%，業務目的旅客首次來臺比率為 38.45%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為 64.71%。

表 8 103 年受訪旅客近 3 年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率
全體		66.25
觀光		75.25
業務		38.45
國際會議或展覽		64.71

單位：%

二、「夜市」、「臺北 101」、「故宮博物院」、「中正紀念堂」及「日月潭」為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有 79 人次)、臺北 101(每百人次有 58 人次)、故宮博物院(每百人次有 49 人次)、中正紀念堂(每百人次有 38 人次)及日月潭(每百人次有 32 人次)等。

由來臺主要目的分析，觀光、業務與國際會議或展覽目的旅客遊覽景點前 3 名依序皆為「夜市」、「臺北 101」及「故宮博物院」。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 43 人次)，高雄六合夜市次之(每百人次有 13 人次)。

表 9 103 年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	79.00	6	九份	30.47
2	臺北 101	57.95	7	墾丁國家公園	29.72
3	故宮博物院	49.03	8	國父紀念館	28.16
4	中正紀念堂	37.94	9	太魯閣、天祥	26.22
5	日月潭	31.97	10	西門町	24.80

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

三、「日月潭」為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中以「日月潭」最獲喜愛(喜歡比率為 26.28%)，其次依序為「九份」、「墾丁國家公園」、「太魯閣、天祥」及「阿里山」，喜歡比率皆在 22% 以上。

由來臺主要目的分析，觀光目的旅客最喜歡的熱門景點為「九份」；業務目的旅客最喜歡的熱門景點為「臺北 101」；國際會議或展覽目的旅客最喜歡的熱門景點為「故宮博物院」。

表 10 103 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	31.97	26.28%	6	野 柳	24.25	17.09%
2	九 份	30.47	25.79%	7	故 宮 博 物 院	49.03	14.44%
3	墾丁國家公園	29.72	24.04%	8	淡 水	24.76	14.12%
4	太魯閣.天祥	26.22	23.77%	9	西 門 町	24.80	12.43%
5	阿 里 山	23.32	22.10%	10	臺 北 1 0 1	57.95	11.61%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

四、「臺北市」為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 85 人次)、新北市(每百人次有 60 人次)、南投縣(每百人次有 35 人次)、高雄市(每百人次有 32 人次)等。

表 11 103 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺 北 市	85.35	12	宜 蘭 縣	3.98
2	新 北 市	59.74	13	基 隆 市	3.78
3	南 投 縣	35.17	14	彰 化 縣	0.94
4	高 雄 市	32.21	15	新 竹 縣	0.81
5	屏 東 縣	30.02	16	新 竹 市	0.43
6	花 蓮 縣	27.52	17	苗 栗 縣	0.35
7	嘉 義 縣	23.35	18	雲 林 縣	0.17
8	臺 東 縣	13.53	19	澎 湖 縣	0.15
9	臺 中 市	11.09	20	嘉 義 市	0.13
10	臺 南 市	5.85	21	金 門 縣	0.07
11	桃 園 縣	5.29	22	連 江 縣	-

註：1.本題「受訪旅客主要遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

五、「購物」、「逛夜市」及「參觀古蹟」為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在臺期間參加活動以購物為最多(每百人次有 90 人次),其次依序為逛夜市(每百人次有 79 人次)、參觀古蹟(每百人次有 47 人次)、遊湖(每百人次有 26 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 21 人次)等。

由來臺主要目的分析,觀光、業務及國際會議或展覽目的旅客在我國期間參加活動亦皆以購物、逛夜市及參觀古蹟為主。

表 12 103 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	參加活動	相對次數	名次	參加活動	相對次數
1	購 物	90.25	10	生 態 旅 遊	2.65
2	逛 夜 市	79.02	11	卡 拉 OK 或 唱 KTV	2.15
3	參 觀 古 蹟	46.81	12	運 動 或 賽 事	1.61
4	遊 湖	26.36	13	S P A . 三 溫 暖	1.57
5	泡 溫 泉 浴	21.25	14	參 觀 節 慶 活 動	1.38
6	按 摩 . 指 壓	9.81	15	參 觀 藝 文 表 演 活 動	0.93
7	主 題 樂 園	4.48	16	保 健 醫 療	0.66
8	參 觀 展 覽	3.93	17	護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	0.58
9	夜 總 會 . PUB 活 動	3.86	18	拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	0.35

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、消費概況

一、103 年觀光外匯總收入為 146 億 1,500 萬美元，較 102 年成長 18.61%。

103 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 221.76 美元，其中以購物費所占比率最高(占 33.90%)，其次為旅館內支出費(占 32.74%)、旅館外餐飲費(占 15.04%)等。

由來臺主要目的分析，以業務目的旅客(平均每人每日 260.16 美元)在臺消費力為最高，其次為國際會議或展覽旅客(平均每人每日 240.06 美元)，第三為觀光目的旅客(平均每人每日 228.95 美元)。進一步由購物費觀察，則觀光目的旅客(平均每人每日 90.47 美元)高於其餘目的。

由主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 243.33 美元)及大陸旅客(平均每人每日 241.98 美元)在臺消費力為最高；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 128.46 美元)、香港、澳門(平均每人每日 54.98 美元)、新加坡(平均每人每日 50.83 美元)及日本(平均每人每日 49.08 美元)等。

與上年比較，103 年全體旅客平均每人每日消費額減少 1.03%；其中除日本、大陸及紐澳市場外，其餘各市場的日均消費皆呈正成長，其中尤以韓國成長 10.95%為最高。

日本市場方面，因受到日幣持續貶值及經濟不振影響，出國旅遊各項花費計價都相對變高，相對來臺消費亦趨向保守，103 年在臺平均每人每日消費額較上年下滑 8.27%。

大陸市場方面，受到大陸實施旅遊法與禁奢令影響，103 年在臺的每人每日平均消費較上年減少 6.8%。

表 13 103 年受訪旅客每人每日平均消費細項—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	結構比	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
觀光	金額	228.95	62.00	33.13	32.73	8.35	2.28	90.47
	結構比	100.00%	27.08%	14.47%	14.30%	3.65%	0.99%	39.51%
業務	金額	260.16	146.40	39.95	26.39	7.36	3.00	37.08
	結構比	100.00%	56.27%	15.35%	10.14%	2.83%	1.15%	14.25%
國際會議 或展覽	金額	240.06	120.29	34.32	30.44	7.10	4.96	42.95
	結構比	100.00%	50.11%	14.29%	12.68%	2.96%	2.07%	17.89%
探親或 訪友	金額	123.03	35.67	25.49	14.65	5.92	4.92	36.38
	結構比	100.00%	29.00%	20.72%	11.90%	4.81%	4.00%	29.57%
求學	金額	102.60	34.11	14.08	12.65	7.15	11.05	23.57
	結構比	100.00%	33.24%	13.72%	12.33%	6.97%	10.77%	22.97%
醫療	金額	308.11	57.66	16.03	11.66	1.34	191.02	30.40
	結構比	100.00%	18.71%	5.20%	3.78%	0.44%	62.00%	9.87%

註：醫療目的受訪旅客僅 8 位，其數值僅供參考。

表 14 103 年受訪旅客每人每日平均消費細項－依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	結構比	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
日本	金額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	結構比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
大陸	金額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結構比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
香港 澳門	金額	198.82	72.02	37.30	23.59	6.79	4.23	54.89
	結構比	100.00%	36.22%	18.76%	11.87%	3.42%	2.13%	27.61%
新加坡	金額	204.45	80.38	34.32	26.20	9.69	3.03	50.83
	結構比	100.00%	39.32%	16.79%	12.81%	4.74%	1.48%	24.86%
韓國	金額	216.09	88.61	38.22	34.66	7.05	3.41	44.14
	結構比	100.00%	41.01%	17.69%	16.04%	3.26%	1.58%	20.43%
馬來西亞	金額	165.37	60.97	27.02	21.42	5.29	2.57	48.10
	結構比	100.00%	36.87%	16.34%	12.95%	3.20%	1.56%	29.09%
美國	金額	211.78	121.63	35.44	23.34	7.02	3.62	20.72
	結構比	100.00%	57.43%	16.74%	11.02%	3.31%	1.71%	9.79%
歐洲	金額	187.71	107.43	28.62	22.32	6.05	2.66	20.62
	結構比	100.00%	57.24%	15.25%	11.89%	3.22%	1.41%	10.98%
紐澳	金額	183.46	73.51	32.87	24.58	9.18	13.57	29.75
	結構比	100.00%	40.07%	17.92%	13.40%	5.01%	7.39%	16.22%

二、日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 296.17 美元，較上年減少 10.8%；大陸觀光團體旅客為 265.34 美元，較上年增加 0.34%。

103 年大陸與日本、全體觀光團體旅客相比較，日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 296.17 美元，高於全體觀光團體旅客之 265.98 美元及大陸觀光團體旅客之 265.34 美元。

進一步由購物費觀察，大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費為 171.77 美元，高於全體觀光團體旅客之 143.52 美元及日本觀光團體旅客之 76.63 美元。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 52.74%；其次為茶葉，占 18.14%；第三為服飾或相關配件，占 12.59%。大陸觀光團體旅客則以購買珠寶或玉器類為最多，占 30.45%；其次為名產或特產，占 22.86%；第三為服飾或相關配件，占 12.73%。

與上年比較，103 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費減少 10.8%；消費細項中除娛樂費與上年相當外，其餘各項均較上年減少，尤以購物費減少 24.5%為最多，且購物類別中花費在珠寶玉器類者之比重由 102 年占 13%降至 103 年的 5%最為明顯。

另 103 年大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 265.34 美元，較 102 年增加 0.34%；消費細項中除購物費成長 6.96%外，其餘各項皆略呈減少；而購物類別中，花費在珠寶玉器類者之比重已呈下滑趨勢(由 102 年占 35%降至 103 年的 30%)，其他各類物品購買金額則多為上升，顯示觀光局推動優質團措施，對帶動觀光相關產業發展達致雨露均霑，已顯現其正面效益。

表 15 103 年全體、日本及大陸觀光團體旅客之平均每人每日消費支出

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全	體金額	265.98	33.69	30.47	45.67	10.16	2.47	143.52
觀光團體	結構比	100.00%	12.67%	11.46%	17.17%	3.82%	0.93%	53.96%
日	本金額	296.17	59.71	48.24	82.61	24.87	4.12	76.63
觀光團體	結構比	100.00%	20.16%	16.29%	27.89%	8.40%	1.39%	25.87%
大	陸金額	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
觀光團體	結構比	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%

表 16 103 年全體、日本及大陸觀光團體旅客平均每人每日購物費之細項消費

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體旅客		日本觀光團體旅客		大陸觀光團體旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	143.52	100.00%	76.63	100.00%	171.77	100.00%
服飾或相關配件	17.45	12.16%	9.65	12.59%	21.87	12.73%
珠寶或玉器類	<u>38.42</u>	<u>26.77%</u>	3.74	4.88%	52.30	30.45%
紀念品或手工藝品類	9.40	6.55%	3.36	4.39%	10.07	5.86%
化妝品或香水類	16.19	11.28%	2.46	3.21%	21.37	12.44%
名產或特產	38.47	26.80%	40.41	52.74%	<u>39.27</u>	<u>22.86%</u>
煙或酒類	6.29	4.38%	2.10	2.74%	8.27	4.82%
中藥或健康食品	3.28	2.29%	0.53	0.69%	3.24	1.89%
電子或電器用品	2.42	1.69%	0.25	0.32%	3.28	1.91%
茶葉	10.71	7.46%	<u>13.90</u>	<u>18.14%</u>	11.17	6.51%
其他	0.88	0.61%	0.24	0.31%	0.92	0.54%

三、旅客中 20.22%使用過購物退稅服務，其中九成五覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 20.22%，其中覺得退稅手續便利者占 94.84%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率最高(占 24.82%)，其中認為退稅手續便利性者，占 95.02%。

表 17 103 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

		單位：百分比%	
來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全體	體	20.22	94.84
觀光	光	24.82	95.02
業務	務	8.18	93.15
國際會議或展覽		11.76	100.00

伍、滿意度分析

一、有九成六旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」、「遊憩據點設施安全」、「社會治安良好」及「住宿設施安全」滿意度最高。

由主要市場分析，各市場旅客此次來臺整體經驗滿意度均達 92% 以上；以大陸旅客最高(滿意度 98.04%)，香港、澳門旅客次之(滿意度 96.68%)。

表 18 103 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

項 目		平均數	標準差
觀 光 便 利 性	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	4.20	0.92
	來 臺 交 通 (航 點 、 航 班 、 機 位) 便 利	4.42	0.69
	通 訊 設 備 (國 際 公 共 電 話 、 網 路) 便 利	4.20	0.87
	使 用 iTaiwan Free WiFi 便 利	4.02	1.08
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.29	0.75
	境 內 交 通 便 利	4.42	0.68
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.31	0.80
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.34	0.75
觀 國 光 環 境 化 境 安 全 性 整 體	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.20	0.85
	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.28	0.88
	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.68	0.56
	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.57	0.59
	社 會 治 安 良 好	4.57	0.60
	住 宿 設 施 安 全	4.57	0.61
	環 境 衛 生 良 好	4.37	0.76
	餐 飲 衛 生 良 好	4.30	0.79
	來 臺 整 體 滿 意 度	4.51	0.57

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成八受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成八表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 75.03%，第二為業務，占 13.72%，第三為探親或訪友，占 8.73%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 19 103 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：%							
再度訪臺主要原因	總計	觀光	業務	探親或訪友	國際會議或展覽	求學	醫療
百分比	100.00	75.03	13.72	8.73	1.07	0.73	0.08

表 20 103 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%			
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	98.69	1.31

三、「人民友善」、「菜餚」與「風光景色」為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為「日本」，第二為「泰國」，第三為「香港.澳門」。

由主要市場分析，日本受訪旅客最喜歡「韓國」；大陸、加拿大受訪旅客最喜歡「香港.澳門」；香港.澳門、新加坡、韓國、美國及歐洲受訪旅客最喜歡「日本」；馬來西亞受訪旅客最喜歡「泰國」；紐澳受訪旅客最喜歡「新加坡」。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的「人民友善」(每百人次有 52 人次)、「菜餚」(每百人次有 26 人次)、「風光景色」(每百人次有 25 人次)及「治安良好」(每百人次有 17 人次)最具優勢。

表 21 103 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

單位：%

名次	國家/地區	比率
1	日本	22.42
2	泰國	19.16
3	香港、澳門	18.43
4	韓國	14.28
5	新加坡	12.45
6	中國大陸	5.09
7	馬來西亞	3.86
8	印尼	2.73
9	菲律賓	1.59

表 22 103 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

單位：人次/每百人次

名次	項目	相對次數
1	人民友善	52.48
2	菜餚	26.08
3	風光景色	24.90
4	治安良好	16.92
5	水果	13.30
6	購物	12.90
7	民情風俗和文化	12.37
8	氣候宜人	9.60
9	距離居住地近	7.93
10	歷史文物	7.16
11	夜間休閒活動	5.74
12	民主政治	2.77
13	花卉	1.42
14	節慶活動	1.34
15	保健醫療	1.34
16	遊憩設施	1.26

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 23 103 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

最喜歡 國家/地區	喜歡的項目	與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目
日本	風光景色、購物、菜餚	人民友善
泰國	風光景色、菜餚	人民友善、治安良好
香港、澳門	購物	人民友善、風光景色
韓國	購物、菜餚	人民友善
新加坡	購物、治安良好	人民友善、風光景色、菜餚
中國大陸	風光景色、歷史文物	人民友善、治安良好
馬來西亞	風光景色、菜餚	人民友善
印尼	風光景色	菜餚、人民友善、治安良好
菲律賓	風光景色	菜餚、人民友善、治安良好

四、「人情味濃厚」、「美味菜餚」及「逛夜市」為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)等。

表 24 103 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/每百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	人情味濃厚	48.10	10	寺廟參訪	7.91
2	美味菜餚	47.02	11	泡溫泉	7.54
3	逛夜市	38.22	12	24 小時書店	5.52
4	海岸風光	27.22	13	原住民文化	4.39
5	水果	20.93	14	都會不夜城	4.26
6	便利商店	15.12	15	單車賞景	2.62
7	景點	14.07	16	旅館(或民宿)住宿體驗	2.01
8	歷史古蹟	13.29	17	美容醫療	1.79
9	地方特產	11.25	18	節慶活動	0.31

註：本題「受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象」為複選題

五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意度為八成五。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 83 人次)，其中主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 69.46%)、國際觀光旅館(占 22.58%)、一般觀光旅館(占 7.96%)。主要住宿旅館整體滿意度為 85.39%，民宿整體滿意度為 86.78%，青年旅館整體滿意度為 87.44%。

六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，旅客對購物觀感為「實在」者占五成六。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多(占 39.47%)，其次為 5-6 次(占 22.25%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 55.67%)。

七、九成五旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為「交通工具安排(含司機服務)」、「導遊應急處理能力」、「導遊整體服務表現」、「導覽解說水準」、「住宿地點安排」、「行程內容」、「餐飲安排」。

八、旅客對在臺境內搭乘之交通工具，均有八成五以上滿意度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意，其中以高鐵的滿意度(98.01%)為最高，其次為捷運(96.83%)與遊覽車(95.62%)。

陸、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以「專業人員」最多，占 32.72%，第二為「民意代表、主管及經理人員」，占 11.90%，第三為「事務支援人員」，占 11.21%。

二、旅客教育程度以大專以上，年收入以「無固定收入」、「15,000-29,999 美元」及「9,999 美元以下」居多。

受訪旅客最高學歷以「大專以上」最多，占 79.71%。受訪旅客平均年收入約為 34,959.52 美元，其中以「無固定收入」最多，占 21.76%；其次為「15,000-19,999 美元」，占 16.14%；第三為「9,999 美元以下」，占 14.07%。

2014 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, MOTC expects to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2014 to supply reference material to tourist related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate the amount of visitor expenditures. Here at the Tourism Bureau, MOTC, we proceeded with the survey at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and Taichung Airport, interviewing inbound visitors, as they were about to leave Taiwan.

The objects of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2014 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey still adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 6,033 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction” and “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors”.

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

9,910,204 persons	Number of inbound visitors; the annual rate of growth was 23.63%
US\$14,615 million	Total annual amount in visitor expenditures in tourism; the annual rate of growth was 18.61%
US\$1,475	Per capita inbound visitor spending; a decrease of 4.03% from the previous year.
6.65 nights	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; the amount of decrease from the previous year was 0.21 nights
US\$221.76	Average daily expenditures per visitor; a decrease of 1.03% from the previous year.
7,192,095 persons	Number of inbound visitors with sightseeing purpose; the annual rate of growth was 31.26%
US\$228.95	Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose; a decrease of 2.89% from the previous year.
769,665 persons	Number of inbound visitors with business purpose; a decrease of 17.00% from the previous year.
US\$260.16	Average daily expenditures per visitor with business purpose; an increase of 3.23% from the previous year.
96%	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; an increase of 1% from the previous year.
34%	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; a decrease of 1% from the previous year.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2012 to 2014

Index \ Year	2014	2013	2012
Number of inbound visitors	9,910,204 persons	8,016,280 persons	7,311,470 persons
Total annual amount in visitor expenditures in tourism	US\$14,615 million	US\$12,322 million	US\$11,769 million
Per capita inbound visitor spending	US\$1,475	US\$1,537	US\$1,610
Average length of stay for all inbound visitors	6.65 nights	6.86 nights	6.87 nights
Average daily expenditures per visitor	US\$221.76	US\$224.07	US\$234.31
Number of inbound visitors with sightseeing purpose	7,192,095 persons	5,479,099 persons	4,677,330 persons
Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose	US\$228.95	US\$235.76	US\$256.87
Number of inbound visitors with business purpose	769,665 persons	927,262 persons	893,767 persons
Average daily expenditures per visitor with business purpose	US\$260.16	US\$252.02	US\$217.48
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	96%	95%	95%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan	34%	35%	31%

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 59% of the inbound visitors had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through the internet, word-of-mouth recommendations from friends or relatives, TV/radio, newspapers/magazines, and tourism leaflets of travel agencies.

The percentage of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here was 59.06%. The source of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (63 persons per hundred), TV/radio (47 persons per hundred) and word-of-mouth recommendations from friends or relatives (36 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors who had seen the advertisements or read reports include the inbound visitors with sightseeing purpose (66.02%), as well as the inbound visitors coming from Japan (70.10%), Hong Kong/Macao (68.97%), Malaysia (65.53%), Singapore (61.40%), Mainland China (61.34%), and Korea(58.43%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through the internet, word-of-mouth recommendations from friends or relatives, TV/radio, newspapers/magazines and tourism leaflets of travel agencies (with the mean larger than 3.70).

Of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports from the internet, their reference websites were public web portals (73 persons per hundred), social networking service (36 persons per hundred), official websites of tourism-related organizations (28 persons per hundred), and forums of blogs or bbs (22 persons per hundred).

Table 2 Percentage of the inbound visitors who had read seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here in 2014

Year	All purposes	Sightseeing	Business	Unit: %
				Int'l conference/ exhibition
2014	59.06	66.02	31.95	49.26

Table 3 How much the inbound visitors were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2014

Item	News-papers magazines		Advertise- ment on subways/ buses		TV/radio		Internet		Interna- tional travel Exhibit- tions		Outdoor advertise- ments or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of- mouth recommen- -dations from friends or relatives	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
All purposes	3.91	1.20	3.17	1.35	4.09	1.21	3.28	1.22	2.95	1.24	3.71	1.28	4.22	1.02	4.30	1.04
Sightseeing	3.99	1.13	3.19	1.32	4.18	1.14	3.30	1.21	2.96	1.23	3.79	1.25	4.25	0.97	4.38	0.95
Business	3.51	1.39	3.67	1.37	3.81	1.45	3.25	1.24	3.20	1.32	3.03	1.48	3.76	1.41	3.91	1.35
International conference/ exhibition	2.96	1.54	2.40	1.55	2.92	1.41	3.50	1.41	2.47	1.25	3.06	1.00	3.35	1.32	3.86	1.31

Note: 1. SD means standard deviation

2. Likert 5 points scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

B. “Airport arrival hall” “Internet” and “hotel” were cited as the inbound visitors’ preferred locations to obtain travel information, among which “transportation information”, “scenic spots introduction”, and “restaurant information” were viewed as the most desired three.

The places that the inbound visitors plan to get traveling information after arriving in Taiwan were mainly airport arrival hall (51 persons per hundred), internet (38 persons per hundred), and hotel (28 persons per hundred).

The information that the inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan were mainly transportation information (54 persons per hundred), scenic spots introduction (50 persons per hundred), restaurant information (50 persons per hundred) and travel or road maps (34 persons per hundred) .

Table 4 Places where the inbound visitors plan to get travel information after arriving in Taiwan in 2014

Place to get Travel Information	Unit: persons per hundred				
	Airport Arrival Hall	Internet	Hotel	Visitor Information Center	Travel Agency
Relative Frequency	50.62	38.46	28.19	17.34	16.86

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

Table 5 Kinds of information that inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan in 2014

Information Hope to Get	Unit: persons per hundred					
	Transportation information	Scenic spots introduction	Restaurant information	Travel or road maps	Accommodation information	Festivals introduction
Relative Frequency	54.17	49.93	49.83	34.44	23.27	18.10

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

C. “Scenery”, “food”, and “shopping” were the major reasons to attract the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly scenery (64 persons per hundred), food (40 persons per hundred), shopping (29 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (25 persons per hundred) and friendliness of the people (22 persons per hundred).

For the inbound visitors from Japan, their main reason to visit Taiwan was “food”. For the inbound visitors from the other countries, their mostly main reason to visit Taiwan was “scenery”.

Table 6 Reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2014

Item	Unit: persons per hundred						
	Scenery	Food	Shopping	Taiwan’s customs and culture	Friendliness of people	Fruits	Historic relics
Relative Frequency	64.31	39.67	28.56	24.85	22.36	19.40	15.86

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

D. 41% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”.

A total of 42.33% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 29.36% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “group tour arranged through a travel agency”.

In terms of the main purpose, 41.09% the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose “group tour arranged through a travel agency”. Another 68.05% of the inbound visitors with business as their purpose chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”.

Table 7 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2014
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodation s (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
All purposes	29.36	2.65	24.98	0.68	42.33
Sightseeing	41.09	1.79	25.73	0.82	30.58
Business	0.11	3.25	28.48	0.11	68.05
Int'l conference or exhibition	1.47	12.50	30.88	0.74	54.41

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. The average number of times the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. A total of 66.25% of the inbound visitors were first time visitors to Taiwan.

A total of 66.25% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan. The mean time the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. And 75.25% of the inbound visitors with sightseeing purpose were first time visitors to Taiwan, 38.45% of the inbound visitors with business purpose were first time visitors to Taiwan, 64.71% of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were first time visitors to Taiwan.

Table 8 The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2014 - according to the main purpose

Unit: %	
Main Purpose	First time visitors to Taiwan
All purposes	66.25
Sightseeing	75.25
Business	38.45
International conference or exhibition	64.71

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “National Palace Museum”, “Chiang Kai-Shek Memorial Hall” and “Sun Moon Lake” were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots the inbound visitors visited were night markets (79 persons per hundred), Taipei 101 (58 persons per hundred), National Palace Museum (49 persons per hundred), Chiang Kai-Shek Memorial Hall (38 persons per hundred) and Sun Moon Lake (32 persons per hundred), etc.

The inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose mostly visited “night markets”, “Taipei 101” and the “National Palace Museum.”

The inbound visitors visiting night markets mostly visited Shilin Night Market(43 persons per hundred) and Kaohsiung Liouhe Night Market(13 persons per hundred).

Table 9 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2014

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Ranking	Scenic spot	Relative persons
1	Night markets	79.00	6	Jiufen	30.47
2	Taipei 101	57.95	7	Kenting National Park	29.72
3	National Palace Museum	49.03	8	Dr. Sun Yat-Sen Memorial Hall	28.16
4	Chiang Kai-Shek Memorial Hal	37.94	9	Taroko, Tienhsiang	26.22
5	Sun Moon Lake	31.97	10	Ximending	24.80

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Sun Moon Lake” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

The favorite scenic spot for the inbound visitors was “Sun Moon Lake” (26.28%), followed by “Jiufen”, “Kenting National Park”, “Taroko, Tienhsiang” and “Alishan”, (all over 22%).

The favorite scenic spots for the inbound visitors with sightseeing, business and international conference or exhibition as their purpose were “Jiufen”, “Taipei 101” and the “National Palace Museum”, respectively.

Table 10 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2014

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot
1	Sun Moon Lake	31.97	26.28%	6	Yeliou	24.25	17.09%
2	Jiufen	30.47	25.79%	7	National Palace Museum	49.03	14.44%
3	Kenting National Park	29.72	24.04%	8	Tamsui	24.76	14.12%
4	Taroko, Tienhsiang	26.22	23.77%	9	Ximending	24.80	12.43%
5	Alishan	23.32	22.10%	10	Taipei 101	57.95	11.61%

Note:1. Each Vistor can chose only one favorite scenic spot from those he has visited.

2. Percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) * 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

D. Taipei City was the major city /county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (85 persons per hundred), New Taipei City (60 persons per hundred), Nantou County (35 persons per hundred), and Kaohsiung City (32 persons per hundred).

Table 11 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2014

Unit: persons per hundred

Ranking	City/county	Relative persons	Ranking	City/county	Relative persons
1	Taipei City	85.35	12	Yilan County	3.98
2	New Taipei City	59.74	13	Keelung City	3.78
3	Nantou County	35.17	14	Changhua County	0.94
4	Kaohsiung City	32.21	15	Hsinchu County	0.81
5	Pingtung County	30.02	16	Hsinchu City	0.43
6	Hualien County	27.52	17	Miaoli County	0.35
7	Chiayi County	23.35	18	Yunlin County	0.17
8	Taitung County	13.53	19	Penghu County	0.15
9	Taichung City	11.09	20	Chiayi City	0.13
10	Tainan City	5.85	21	Kinmen County	0.07
11	Taoyuan County	5.29	22	Lienchiang County	-

Note: 「-」 means no visitor in the sample.

E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (90 persons per hundred), night markets sightseeing (79 persons per hundred), historical relics sightseeing (47 persons per hundred), lake tour (26 persons per hundred) and Hot spring soaking (21 persons per hundred).

The inbound visitors with sightseeing, business and international conferences or exhibitions as their purpose mainly participated in shopping, going to the night markets and historical relics sightseeing while visiting Taiwan.

Table 12 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2014

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Shopping	90.25	10	Eco tour	2.65
2	Night market sightseeing	79.02	11	Karaoke or K.T.V.	2.15
3	Historical relics sightseeing	46.81	12	Sports or sporting competitions	1.61
4	Lake tour	26.36	13	SPA, sauna	1.57
5	Hot spring soaking	21.25	14	Festival activities	1.38
6	Massage or acupressure	9.81	15	Culture events	0.93
7	Theme park	4.48	16	Health care	0.66
8	Exhibitions	3.93	17	Skin care treatment or manicure nail art	0.58
9	Pubs or night clubs	3.86	18	Taking wedding or salon shots	0.35

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption

A. The amount of total annual income of visitor expenditure was up 18.61% over 2013, reaching US\$ 14,615 million in 2014.

In 2014, the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan were US\$ 221.76. The details of the proportions of consumption, from highest to lowest were as follows: shopping (33.90%), hotel bill (32.74%) and meals excluding hotel meals (15.04%), etc.

According to the analysis of different purpose, the average daily expenditures of the inbound visitors with business purpose were US\$260.16 per person which was higher than the inbound visitors with international conference or exhibition purpose (US\$240.06 per person) and sightseeing purpose (US\$228.95 per person). As for shopping, the inbound visitors with sightseeing purpose was US\$90.47 per person which was higher than the inbound visitors with all other purposes.

According to the analysis of different markets, the average daily expenditures per visitor from Japan and Mainland China were the highest two (US\$243.33 and \$241.98 respectively). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors were as follows: Mainland China (US\$128.46), Hong Kong/Macao (US\$54.98) Singapore(US\$50.83), and Japan (US\$49.08).

In 2014, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 1.03%. Except Japan, Mainland China, Australia, and New Zealand, the rest of the markets had a positive growth, especially Korea with the highest one (10.95%)

Regarding the Japan market, due to its sluggish economy and continuing depreciation of the Japanese yen, the cost of foreign travel became relatively high, making consumers tend to take a conservative consumption attitude. The annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 8.27%.

Regarding the Mainland China market, due to the operations of tourism law and sumptuary decree, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 6.80%.

Table 13 The Average daily expenditures per visitor in 2014—according to main purpose

Unit: USD

Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Purposes	Amount of money	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	Percentage	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
Sightseeing	Amount of money	228.95	62.00	33.13	32.73	8.35	2.28	90.47
	Percentage	100.00%	27.08%	14.47%	14.30%	3.65%	0.99%	39.51%
Business	Amount of money	260.16	146.40	39.95	26.39	7.36	3.00	37.08
	Percentage	100.00%	56.27%	15.35%	10.14%	2.83%	1.15%	14.25%
Int'l conference or exhibition	Amount of money	240.06	120.29	34.32	30.44	7.10	4.96	42.95
	Percentage	100.00%	50.11%	14.29%	12.68%	2.96%	2.07%	17.89%
Visiting friends or relatives	Amount of money	123.03	35.67	25.49	14.65	5.92	4.92	36.38
	Percentage	100.00%	29.00%	20.72%	11.90%	4.81%	4.00%	29.57%
Studies	Amount of money	102.60	34.11	14.08	12.65	7.15	11.05	23.57
	Percentage	100.00%	33.24%	13.72%	12.33%	6.97%	10.77%	22.97%
Medical Treatment	Amount of money	308.11	57.66	16.03	11.66	1.34	191.02	30.40
	Percentage	100.00%	18.71%	5.20%	3.78%	0.44%	62.00%	9.87%

Note: There are only 8 visitors with medical treatment purpose, the figures listed as reference.

Table 14 The average daily expenditures per visitor in 2014-according to main market
Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	Percentage	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
Japan	Amount of money	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	Percentage	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
Mainland China	Amount of money	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	Percentage	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
Hong Kong /Macao	Amount of money	198.82	72.02	37.30	23.59	6.79	4.23	54.89
	Percentage	100.00%	36.22%	18.76%	11.87%	3.42%	2.13%	27.61%
Singapore	Amount of money	204.45	80.38	34.32	26.20	9.69	3.03	50.83
	Percentage	100.00%	39.32%	16.79%	12.81%	4.74%	1.48%	24.86%
Korea	Amount of money	216.09	88.61	38.22	34.66	7.05	3.41	44.14
	Percentage	100.00%	41.01%	17.69%	16.04%	3.26%	1.58%	20.43%
Malaysia	Amount of money	165.37	60.97	27.02	21.42	5.29	2.57	48.10
	Percentage	100.00%	36.87%	16.34%	12.95%	3.20%	1.56%	29.09%
U.S.A	Amount of money	211.78	121.63	35.44	23.34	7.02	3.62	20.72
	Percentage	100.00%	57.43%	16.74%	11.02%	3.31%	1.71%	9.79%
Europe	Amount of money	187.71	107.43	28.62	22.32	6.05	2.66	20.62
	Percentage	100.00%	57.24%	15.25%	11.89%	3.22%	1.41%	10.98%
Australia /New Zealand	Amount of money	183.46	73.51	32.87	24.58	9.18	13.57	29.75
	Percentage	100.00%	40.07%	17.92%	13.40%	5.01%	7.39%	16.22%

B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was US\$296.17, with annual decrease 10.8%; and the average amount of Mainland Chinese group visitors was US\$265.34, with annual increase 0.34%.

In 2014, in comparison with Mainland China, Japan and all inbound group visitors with sightseeing as their purpose, the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan was US\$296.17, higher than that of all group visitors, which was US\$265.98, and higher than that of Mainland Chinese group visitors, which was US\$265.34.

As to shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose was US\$171.77 by Mainland Chinese group visitors, higher than that of all group visitors, which was US\$143.52, and higher than that of Japanese group visitors, which was US\$76.63.

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan mainly purchased local special products (52.74%), tea (18.14%), and clothes or accessories (12.59%). The inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Mainland China mainly purchased Jewelry or jade (30.45%), local special products (22.86%), and clothes or accessories (12.73%).

Compared with last year, the annual decrease in the average daily expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was 10.08%. And the details of the proportions of consumption showed that the amount of entertainment was equal to the amount of last year, but the rest decreased. Especially the amount of shopping decreased most, representing 24.5%. On the shopping details, the proportion spent on jewelry or jade most obviously dropped from 13% to 5%.

In 2014, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Mainland China was US\$265.34, which increased by 0.34% over 2013. The amount of shopping expenditure increased by 6.96%, while the rest slightly decreased. On the shopping details, the proportion spent on jewelry or trade has shown a downward trend, (from 35% of 2013 to 30% of 2014), and the rest rose. This showed that the measure of "high-quality group" promoted by the Tourism Bureau had driven tourism-related industries to grow more and distribute benefits evenly.

Table 15 The average daily expenditures of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan and Mainland China interviewed in 2014

Unit: USD

Main Market Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Sightseeing groups	Amount of money	265.98	33.69	30.47	45.67	10.16	2.47	143.52
	Percentage	100.00%	12.67%	11.46%	17.17%	3.82%	0.93%	53.96%
Japan Sightseeing groups	Amount of money	296.17	59.71	48.24	82.61	24.87	4.12	76.63
	Percentage	100.00%	20.16%	16.29%	27.89%	8.40%	1.39%	25.87%
Mainland China Sightseeing groups	Amount of money	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
	Percentage	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%

Table 16 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from All Markets, Japan and Mainland China interviewed in 2014

Unit: USD

Shopping Details	All Sightseeing groups		Japan Sightseeing groups		Mainland China Sightseeing groups	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Clothes or accessories	17.45	12.16%	9.65	12.59%	21.87	12.73%
Jewelry or jade	38.42	26.77%	3.74	4.88%	52.30	30.45%
Souvenirs or handicraft products	9.40	6.55%	3.36	4.39%	10.07	5.86%
Cosmetics or perfumes	16.19	11.28%	2.46	3.21%	21.37	12.44%
Local special products	38.47	26.80%	40.41	52.74%	39.27	22.86%
Tobacco or alcohol	6.29	4.38%	2.10	2.74%	8.27	4.82%
Chinese herbal medicine or health food	3.28	2.29%	0.53	0.69%	3.24	1.89%
3C or electronic appliances	2.42	1.69%	0.25	0.32%	3.28	1.91%
Tea	10.71	7.46%	13.90	18.14%	11.17	6.51%
Others	0.88	0.61%	0.24	0.31%	0.92	0.54%
Total	143.52	100.00%	76.63	100.00%	171.77	100.00%

C. A total of 20.22% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 95% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 20.22% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 94.84% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 24.82% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose applied for tax refunds. A total of 95.02% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 17 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2014
–according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
All Purposes	20.22	94.84
Sightseeing	24.82	95.02
Business	8.18	93.15
Int'l conference or exhibition	11.76	100.00

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 96% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safety of recreational facilities”, “safe social environments” and “safety of accommodation facilities” earned highest satisfaction.

According to the analysis of different markets, more than 92% of the inbound visitors have high overall satisfaction during their trip to Taiwan in 2014. Among these markets, the two types of visitors with the highest level of satisfaction were the Mainland Chinese visitors (98.04%), and Hong Kong/Macao visitors (96.68%).

Table 18 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2014

Item		Mean	Standard Deviation
Convenience	Efficiency of applying for a visa	4.20	0.92
	International transportation to Taiwan	4.42	0.69
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.20	0.87
	iTaiwan Free WiFi	4.02	1.08
	Access to tourist information	4.29	0.75
	Local transportation	4.42	0.68
	Immigration procedures	4.31	0.80
	Customs procedures	4.34	0.75
Environment Internationalization	Cleanness of road signs and public facilities signs	4.20	0.85
	Access to services in language	4.28	0.88
	Friendliness of Taiwan people	4.68	0.56
Safety	Safety of recreational facilities	4.57	0.59
	Safe social environments	4.57	0.60
	Safety of accommodation facilities	4.57	0.61
	Good public environmental hygiene	4.37	0.76
	Good food hygiene	4.30	0.79
Total	Overall satisfaction	4.51	0.57

Note: Likert 5 points scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 98% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

A total of 98% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The purpose of their next trip would be sightseeing (75.03%), business (13.72%), and visit relatives/friends (8.73%). And a total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 19 The main purpose for the inbound visitors to revisit Taiwan in 2014

The main purpose to revisit Taiwan	Unit: %						
	Total	Sightseeing	Business	Visit relatives/friends	International conference/exhibition	Study	Medical Treatment
Percentage	100.00	75.03	13.72	8.73	1.07	0.73	0.08

Table 20 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2014

Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Unit: %		
	Total	Yes	No
Percentage	100.00	98.69	1.31

C. The “friendliness of people” ,”food” and “scenery” were the most competitive advantages of Taiwan.

Besides Taiwan, the favorite Asian countries/area that the inbound visitors had ever been to (with sightseeing purpose) for the past three years were Japan, Thailand , and Hong Kong/Macao.

In terms of the major market, the favorite country/area was Korea for Japanese visitors, the favorite country/area was Hong Kong/Macao for Mainland Chinese and Canadian visitors, the favorite country/area was Japan for Hong Kong/Macao, Singapore, Korea, U.S.A and European visitors, the favorite country/areas was Thailand for Malaysian visitors, the favorite country/areas was Singapore for Australia/New Zealand visitors.

Compared with other Asian countries/area, Taiwan was concluded by the inbound visitors that friendliness of people (52 persons per hundred), food (26 persons per hundred), scenery (25 persons per hundred) and safe social environment (17 persons per hundred) were its superior items.

Table 21 The favorite Asian countries/area the inbound visitors had ever been to in 2014 (except Taiwan)

Unit: %					
Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area	Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area
1	Japan	22.42	6	Mainland China	5.09
2	Thailand	19.16	7	Malaysia	3.86
3	Hong Kong/Macao	18.43	8	Indonesia	2.73
4	Korea	14.28	9	Philippine	1.59
5	Singapore	12.45			

Table 22 Ranking of Taiwan's superior characteristics as thought of by the inbound visitors in 2014 (compared with their favorite Asian countries/area)

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Friendliness of people	52.48	9	Geographical convenience	7.93
2	Food	26.08	10	Historical relics	7.16
3	Scenery	24.90	11	Night life	5.74
4	Safe social environment	16.92	12	Democracy	2.77
5	Fruits	13.30	13	Flowers	1.42
6	Shopping	12.90	14	Festival activities	1.34
7	Customs and culture	12.37	15	Health care	1.34
8	Weather	9.60	16	Recreational facilities	1.26

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

Table 23 The comparison between Taiwan and the inbound visitor's favorite Asian country/area in 2014

Favorite Country/Area	Reason	Superior item in Taiwan
Japan	Scenery, Shopping, Food	Friendliness of people
Thailand	Scenery, Food	Friendliness of people, Safe social environment
Hong Kong/Macao	Shopping	Friendliness of people, Scenery
Korea	Shopping, Food	Friendliness of people
Singapore	Shopping, Safe social environment	Friendliness of people, Scenery, Food
Mainland China	Scenery, Historical relics	Friendliness of people, Safe social environment
Malaysia	Scenery, Food	Friendliness of people
Indonesia	Scenery	Food, Friendliness of people, Safe social environment
Philippine	Scenery	Food, Friendliness of people, Safe social environment

D. Taiwan’s “local friendliness and hospitality”, “gourmet food” and “night markets sightseeing” were the most impression parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s local friendliness and hospitality (48 persons per hundred), gourmet food (47 persons per hundred), night markets sightseeing (38 persons per hundred).

Table 24 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2014

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Local friendliness and hospitality	48.10	10	Temple	7.91
2	Gourmet food	47.02	11	Hot springs	7.54
3	Night markets sightseeing	38.22	12	24 hour book stores	5.52
4	Coastal view	27.22	13	Aboriginal culture	4.39
5	Fruits	20.93	14	Night life	4.26
6	Convenience stores	15.12	15	Cycling fun	2.62
7	Tourist spots	14.07	16	The accommodation experience	2.01
8	Historical relics	13.29	17	Cosmetic and medical treatments	1.79
9	Famous local products	11.25	18	Festival activities	0.31

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

E. The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels”. And their overall satisfaction of their accommodation is 85%, tending to the degrees of “Good” and “Excellent”.

The main accommodation for the inbound visitors was hotel (83 persons per hundred). The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels” (69.46%), “International tourist hotels” (22.58%) and “General tourist hotel” (7.96%). The rating of the hotel tend to be “Good and Excellent” (85.39%). The rating of the guest houses (or B&B) tend to be “Good and Excellent” (86.78%). The rating of the youth hostels or community centers tend to be “Good and Excellent” (87.44%).

F. For group tours arranged through a travel agency, the number of shopping trips arranged by local travel agencies was mostly 3-4 times. And 56% of their comments on commodity prices were “good price”.

Of the total of 39.47% of the inbound visitors who chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”, the number of shopping trips arranged by their local travel agency was 3-4 times, while 22.25% was 5-6 times. And 55.67% of their comments on commodity prices were “good price”.

G. A total of 95% of the inbound visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The inbound visitors were inclined to be satisfied with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “Transportation(including driver services)”, “The tour guides’ ability to handle emergencies“, “The tour guides’ integral service performances”, “Professionalism of the tour guides”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

H. Over 85% of the inbound visitors were satisfied with the means of public transportation in Taiwan

The inbound visitors were inclined to be satisfied with the means of public transportation in Taiwan (all above 85%), the highest three rankings of satisfaction going to the High Speed Rail (98.01%), MRT (96.83%), and Coach (95.62%).

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (32.72%), legislators, senior officials and managers (11.90%), and clerical support workers (11.21%).

B. The education level of most inbound visitors was college level or higher and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “Under US\$9,999.”

The highest category of education on the survey for the inbound visitors was “College, university, graduate school or higher.” Most inbound visitors (79.71%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 34,959.52. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “under US\$9,999” were the three major categories which made up 21.76%, 16.14% and 14.07% of those inbound visitors, respectively.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在瞭解 103 年間來臺旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費行為及對我國之觀感與滿意程度，並估算我國觀光外匯收入，以供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質之參考。調查目的之說明如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算103年我國「觀光外匯收入」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性與旅遊情況，並進一步做市場區隔	(1)調查來臺旅客的基本資料、旅遊決策、動向、觀感及意見，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、來臺目的及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為決策參考。
3. 瞭解來臺旅客旅遊動向及消費概況	(1)分析來臺旅客結構、旅遊決策及動向的變動概況，並探討其變動之因素。 (2)分析來臺旅客消費金額的變動狀況，並探討其可能因素。
4. 旅客觀感	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面。
5. 提供旅遊業者相關資訊	(1)調查旅客對旅館住宿的滿意程度，提供業者參考。 (2)調查旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務表現之滿意程度，提供業者參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
6. 瞭解我國宣傳成效	(1)調查旅客是否看過我國在國外的宣傳。 (2)瞭解旅客是從何處看到我國的宣傳。 (3)瞭解我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度。
7. 我國與亞洲鄰近國家/地區之觀光特色比較	透過調查瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
8. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考	(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理與行銷的參考。 (2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 103 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 11 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 教育程度(最高學歷) (6) 工作別 (7) 性別
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引來臺觀光因素 (5) 旅行方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動情形 (3) 遊覽景點、最喜歡景點及不喜歡的原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內之搭乘交通工具 (6) 再度來臺意願及因素 (7) 推薦親友來臺旅遊意願

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
4. 觀光宣傳	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 參考網站 (5) 來臺後希望在何處取得旅遊資訊 (6) 來臺後希望取得哪些旅遊資訊
5. 消費概況	(1) 在臺消費支出 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形
6. 對旅行社及導遊 服務滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
7. 對主要住宿地點及 交通工具整體滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對主要住宿旅館之整體滿意度 (3) 對主要住宿民宿之整體滿意度 (4) 對主要住宿青年旅館、活動中心之整體滿意度 (5) 在臺境內搭乘交通工具之滿意度
8. 來臺經驗滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度
9. 與亞洲鄰近國家/地區 觀光特色之比較	(1) 近3年曾觀光過之亞洲鄰近國家/地區 (2) 最喜歡的國家/地區和我國之觀光特色比較 (3) 此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 103 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

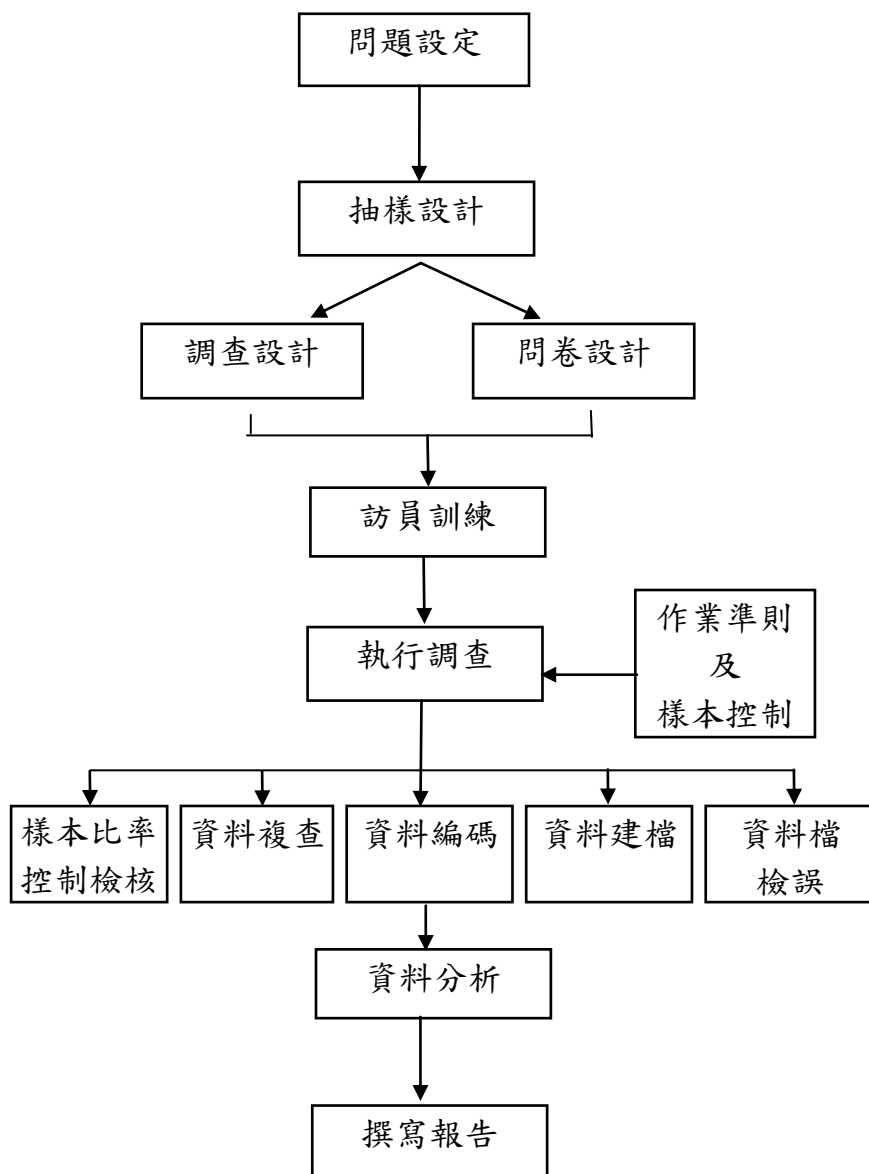


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第 1 和第 2 航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日及韓語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本之後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊消費行為，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。

(一) 樣本數

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。95 至 99 年樣本數至少為 5,500 人，100 年起樣本數增為至少 6,000 人。

當樣本充分大時，樣本比率的分配近似常態分配，得出估計

誤差為 $d = \frac{z_{\alpha} \sqrt{\frac{2}{n}}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，103 年樣本數為

6,033 人，得出估計誤差約為 $d=0.0126$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制樣本比例，因此實際估計誤差會小於 0.0126。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客類型不同、調查成本及可行性的考量等3個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

本調查主要目的之一為估算我國觀光外匯收入，因此找到影響觀光外匯收入的5個主要變數：居住地、來臺目的、性別、年齡和月份，作為配額抽樣的「控制特徵」。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

配額抽樣的5個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、港澳、新加坡、韓國、馬來西亞、亞洲其他地區、美國、加拿大、英國、法國、德國、歐洲其他地區、紐澳、其他地區等15個部份；來臺主要目的有觀光、業務及其他3類；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

配額抽樣5個控制特徵變數的組合共有3,240種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國102年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次再依103年所產出最新「累計至當月份各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之樣本數；接著再依據「累計至當月來臺旅客性別及來臺目的」公務統計資料，比率配置當月份各居住地各性別之樣本數；最後依據「累計至當月來臺旅客年齡與來臺目的交叉分析」比率配置各類別之樣本數。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站4處。4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，7時至14時59分為第1單元時間，15時00分至23時為第2單元時

間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以接近隨機抽樣。

(1)每週期第 1 星期的星期日、星期二，第 2 星期的星期一、星期四，第 3 星期的星期三、星期六，第 4 星期的星期五為調查基準日。

(2)奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第 2 單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第 2 單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第 1 單元時間離境機次較少，故第 1 單元時間調查的樣本數比第 2 單元調查時間略少。

(3)調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

以上說明如下表所示：

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第 1 或第 2 單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第 1 單元與第 2 單元時間對調，2 個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第 1 及第 2 單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 3 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此並無理論上穩定的母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此取得各月母體資料時間落後樣本配置約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑒博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學資訊科技與管理學系副教授李孟晃博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、輔仁大學應用統計研究所教授陳瑞照博士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比率及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站之問卷，聘請精通英、日、韓等語之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際航空站部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的譯碼及鍵入工作。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

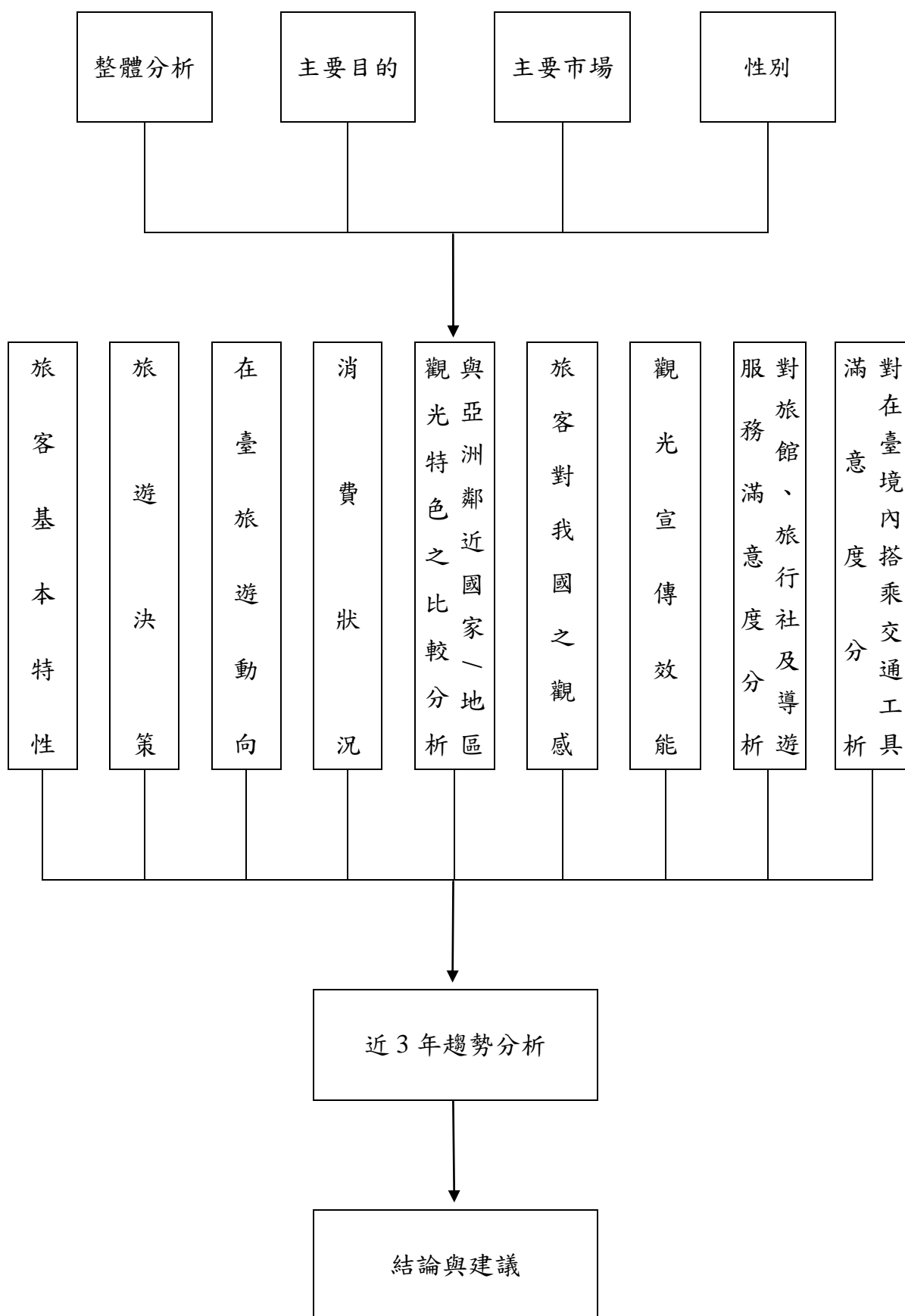


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內的活動方式及遊覽地點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費特性，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)旅客對我國之觀感	本項分析可以瞭解旅客在臺旅遊之觀感，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性方面等。
(6)與亞洲鄰近國家/地區 觀光特色之比較	本項分析可以瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
(7)觀光宣傳效能	透過來臺旅客瞭解我國在國外宣傳之成效。
(8)旅客對旅行社 滿意度分析	包括對旅行社和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)旅客對旅館、民宿與 青年旅館或活動中心 之滿意度分析	提供給旅館、民宿與青年旅館或活動中心業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘 交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

2.就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊型態與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依來臺目的分	瞭解不同來臺目的旅客之旅遊型態與消費狀況，以作為行銷策略的依據。
(3)依主要市場分	瞭解不同市場的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。
(4)依性別分	瞭解不同性別的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。

3.近3年趨勢分析

分析項目	分析內容
來臺旅客特性、 主要市場趨勢分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向、消費狀況...等進行近3年分析，以瞭解旅客決策之改變。

4.開放式意見整理

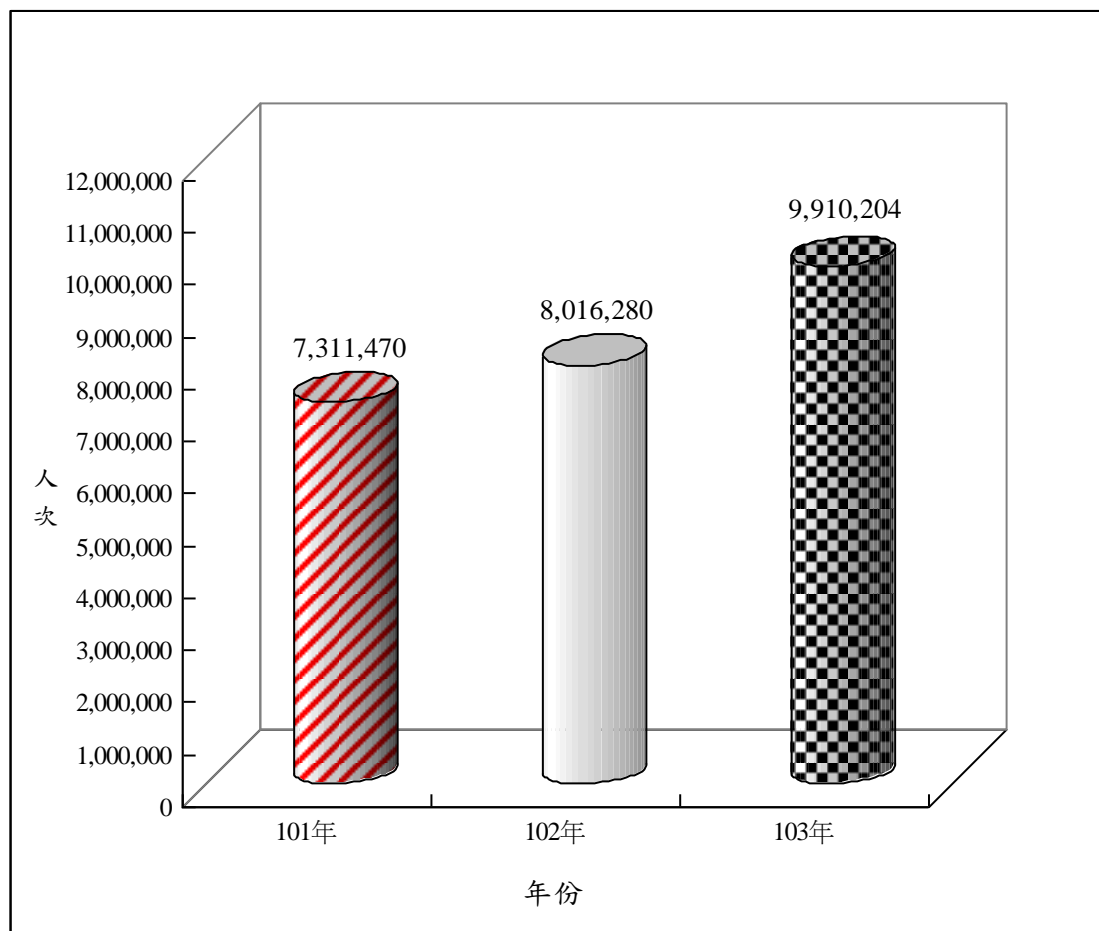
5.結論與建議

參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 101 至 103 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之趨勢分析。

一、總人次

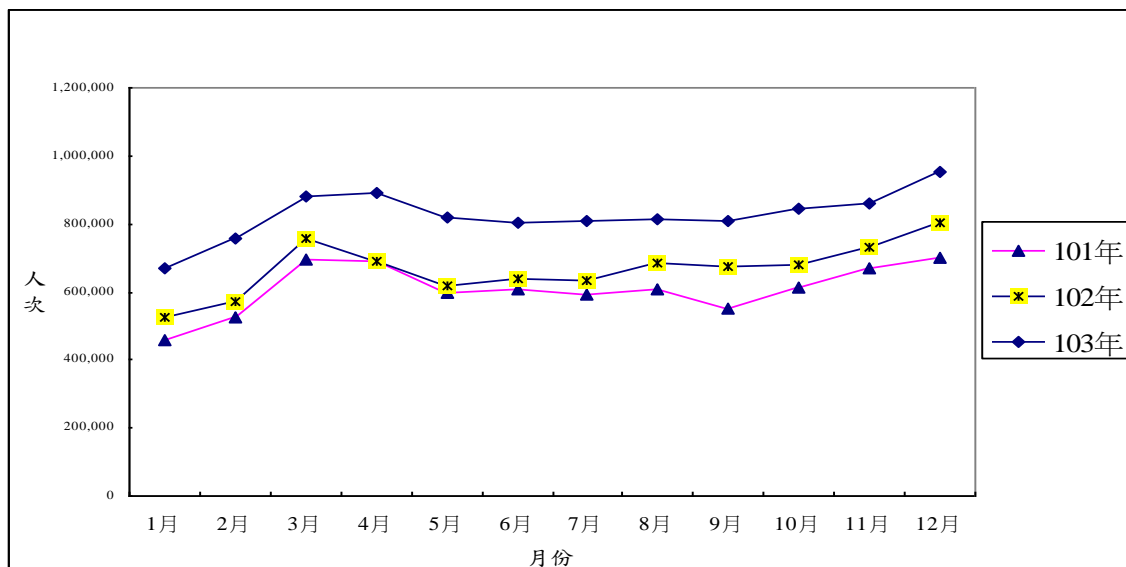
圖 3-1 為 101 至 103 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 101 至 103 年來臺總人數逐年增加，103 年來臺旅客總人次為 3 年來最高。



資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-1 101 至 103 年來臺旅客總人次變動情形

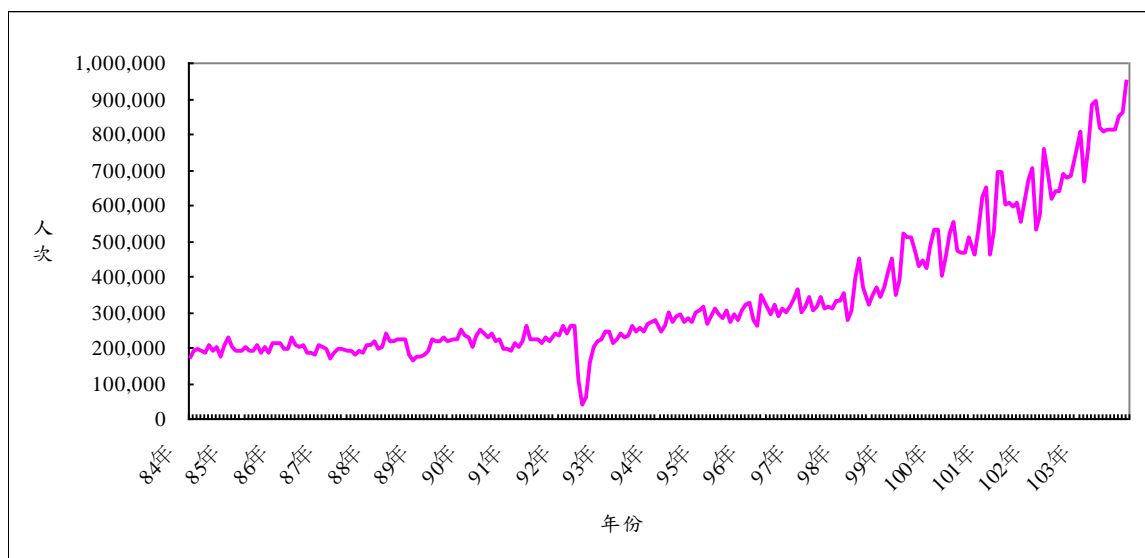
圖 3-2 為 101 至 103 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 101 至 103 年各月份來臺旅客人次的趨勢均逐年增加。



資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-2 101 至 103 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 84 至 103 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣・感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣・就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 103 年來臺旅客人次呈持續穩定增加。



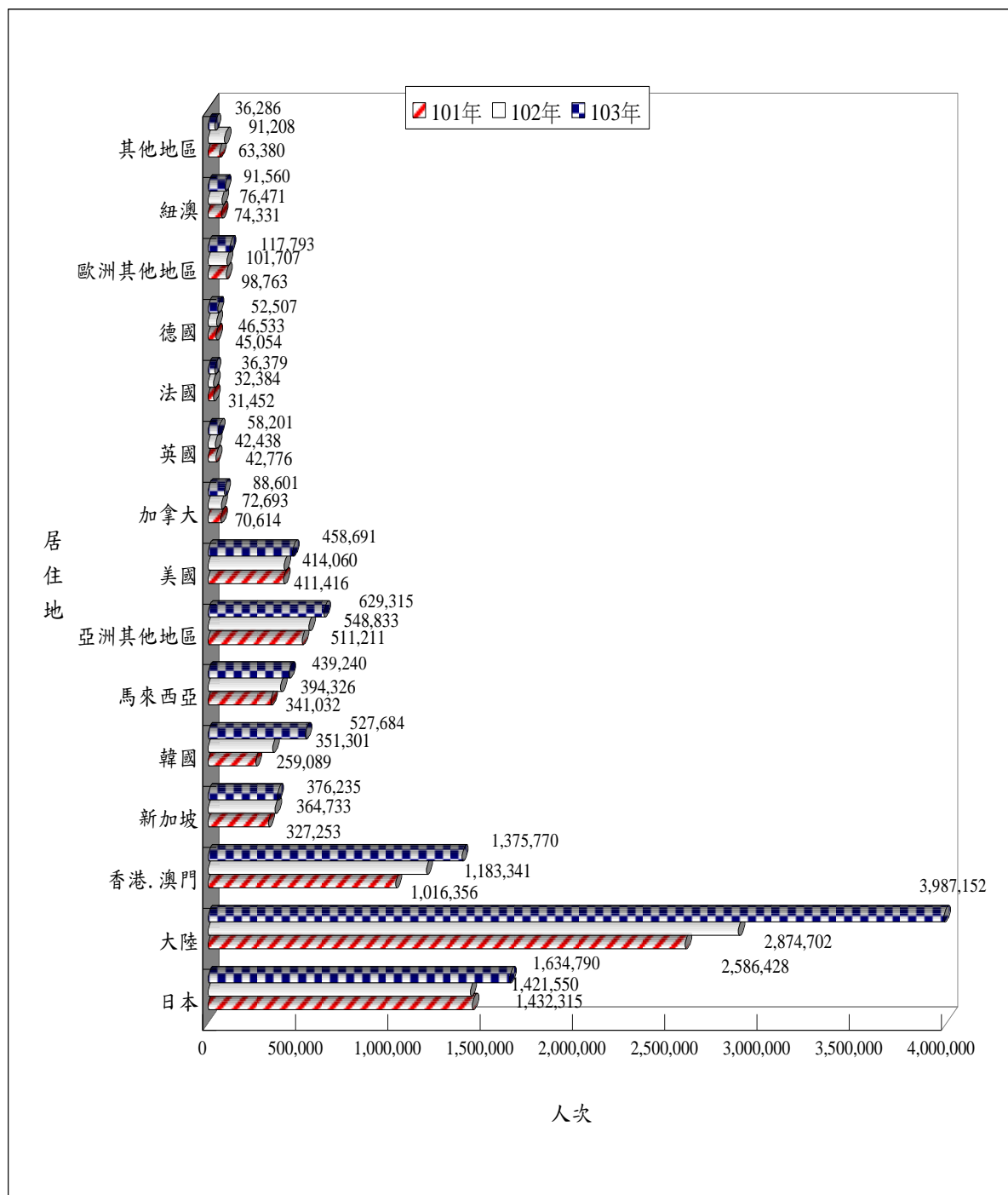
資料來源：84 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-3 84 至 103 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-4 為 101 至 103 年來臺旅客居住地的公務統計資料。101 至 103 年大陸旅客來臺人次躍居第一，第二為日本，第三為香港、澳門。

就居住地而言，101 至 103 年日本旅客人次先降後升，其餘居住地旅客人次皆逐年上升。



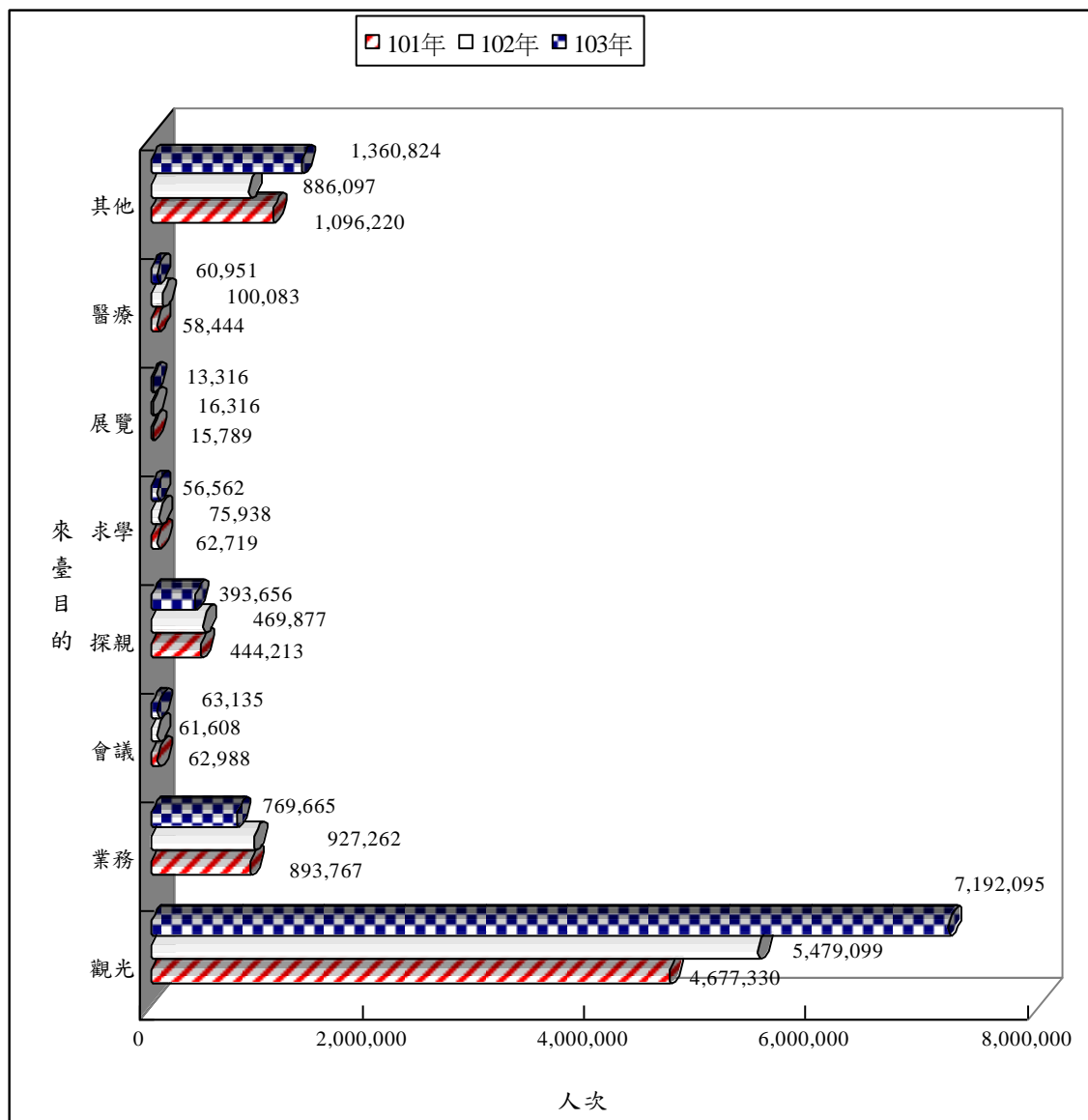
資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-4 101 至 103 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、來臺主要目的

圖 3-5 為 101 至 103 年來臺旅客的主要目的公務統計資料。101 至 103 年皆以觀光旅客最多，業務次之。

就主要目的而言，觀光目的來臺旅客人次逐年上升；業務目的來臺旅客人次，103 年較前兩年減少；會議目的來臺旅客人次，103 年較前兩年增加；探親目的來臺旅客人次，103 年較前兩年減少。

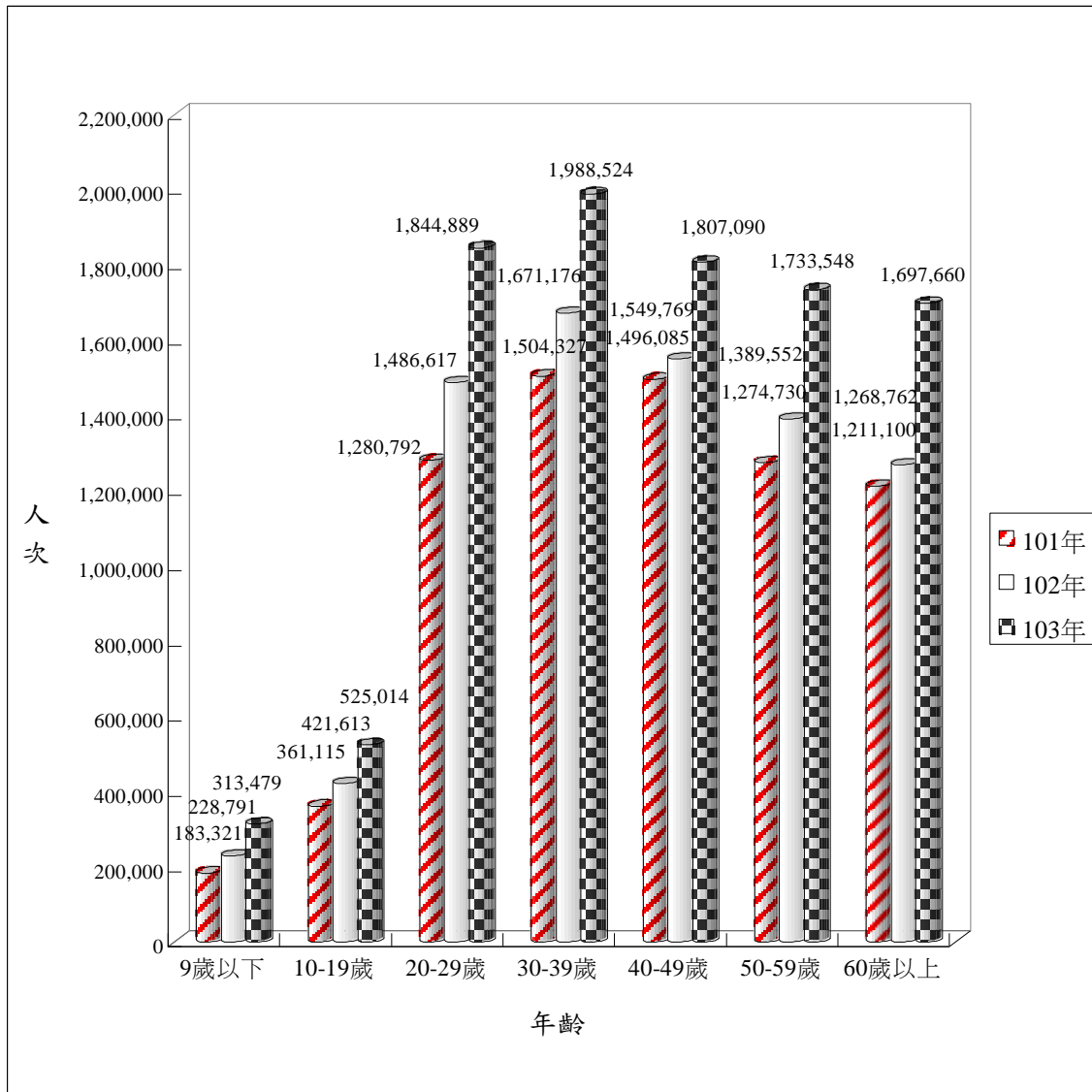


註：101 年起新增「展覽」(原列入「會議」類別)及「醫療」兩類別，並將「未列明」納入『其他』類別。
資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-5 101 至 103 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形

四、年齡

圖 3-6 為 101 至 103 年來臺旅客的年齡公務統計資料，各年齡層來臺旅客人次皆逐年上升。3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，分別為 42.59 歲、41.91 歲及 42.19 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，皆為 0.01 歲。

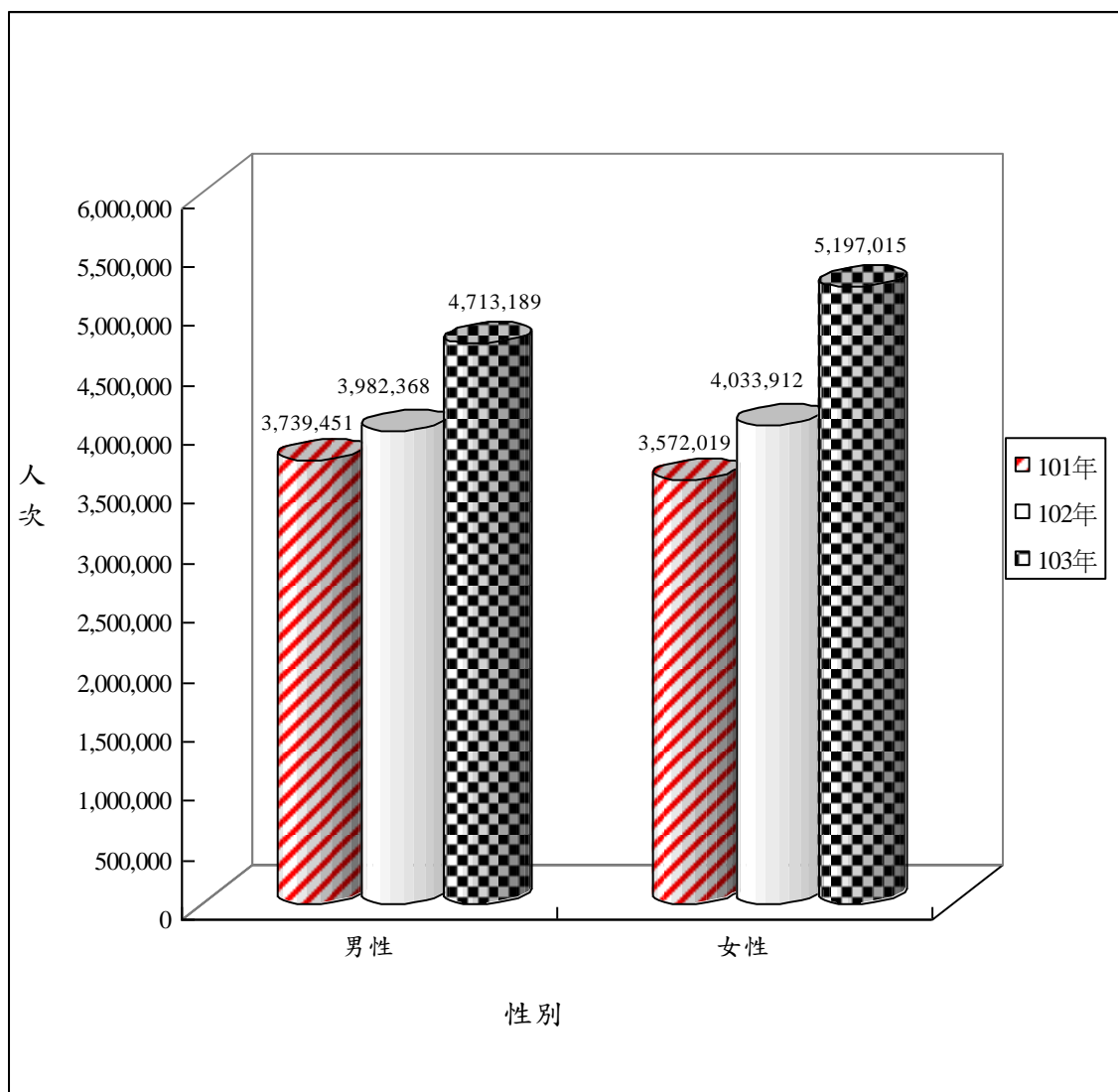


資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-6 101 至 103 年來臺旅客之年齡人次變動情形

五、性別

圖 3-7 為 101 至 103 年來臺旅客的性別公務統計資料。102 年來臺旅客女性首度超過男性，103 年來臺旅客女性持續超過男性。



資料來源：101 至 103 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-7 101 至 103 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—整體分析

一、受訪旅客基本特性

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。103 年受訪旅客共 6,033 人，其調查結果之分析詳述於本章。

以下為 103 年 6,033 位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

103 年受訪旅客之居住地分布狀況如表 4-1-1 所示。

表 4-1-1 103 年受訪旅客之居住地分布

單位：人；%		
居住地	人數	百分比
總計	6,033	100.00
日本	1,010	16.74
大陸	2,346	38.89
香港、澳門	783	12.98
新加坡	215	3.56
韓國	344	5.70
馬來西亞	255	4.23
亞洲其他地區	397	6.58
美國	294	4.87
加拿大	58	0.96
英國	39	0.65
法國	31	0.51
德國	47	0.78
歐洲其他地區	88	1.46
紐澳	77	1.28
其他地區	49	0.81

註：其他地區包括美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 國籍

103 年受訪旅客之國籍分布狀況如表 4-1-2 所示。

表 4-1-2 103 年受訪旅客之國籍分布

單位：人；%

國籍	人數	百分比
總計	6,033	100.00
日本	<u>1,002</u>	<u>16.61</u>
中國大陸	3,073	50.94
新加坡	169	2.80
韓國	337	5.59
馬來西亞	276	4.57
亞洲其他地區	404	6.70
美國	308	5.11
加拿大	60	0.99
英國	70	1.16
法國	44	0.73
德國	56	0.93
歐洲其他地區	110	1.82
紐澳	73	1.21
中華民國	-	-
其他地區	51	0.85

註：1.香港、澳門之受訪旅客之國籍併入中國大陸。

2.「-」表示無調查樣本。

(三) 來臺主要及次要目的

103 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-3 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-3 103 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	人數	百分比
總計	6,033	100.00
觀光	4,291	71.13
業務	892	14.79
國際會議或展覽	136	2.25
探親或訪友	525	8.70
求學	59	0.98
醫療	8	0.13
其他	122	2.02

由表 4-1-4 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 162 人，占主要目的為業務受訪旅客的 18.16%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 331 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 63.05%。

表 4-1-4 103 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的								
		觀光	業務	國際會議或展覽	探親或訪友	求學	醫療	其他	單一目的	總計
來臺主要目的	觀光	14	6	226	4	1	24	4,016	4,291	
		0.33	0.14	5.27	0.09	0.02	0.56	93.59	100.00	
	業務	162	3	16	3	-	-	708	892	
		18.16	0.34	1.79	0.34	-	-	79.37	100.00	
	國際會議或展覽	51	9	1	-	-	-	75	136	
		37.50	6.62	0.74	-	-	-	55.15	100.00	
	探親或訪友	331	2	1	-	1	1	189	525	
		63.05	0.38	0.19	-	0.19	0.19	36.00	100.00	
來臺次要目的	求學	22	1	-	1	-	1	34	59	
		37.29	1.69	-	1.69	-	1.69	57.63	100.00	
	醫療	4	-	-	2	-	-	2	8	
		50.00	-	-	25.00	-	-	25.00	100.00	
來臺其他	其他	45	2	-	3	-	-	72	122	
		36.89	1.64	-	2.46	-	-	59.02	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 年齡

由表 4-1-5 可知，103 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 42.05 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.16 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-5 103 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

性別	人數	百分比
總計	6,033	100.00
1 2 - 1 9 歲	138	2.29%
2 0 - 2 9 歲	1,390	23.04%
3 0 - 3 9 歲	1,376	22.81%
4 0 - 4 9 歲	1,187	19.68%
5 0 - 5 9 歲	1,022	16.94%
6 0 - 6 5 歲	686	11.37%
6 6 歲 以 上	234	3.88%

(五) 性別

由表 4-1-6 可知，103 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-6 103 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	人數	百分比
總計	6,033	100.00
男 性	2,931	48.58
女 性	3,102	51.42

(六) 月份

由表 4-1-7 可知，103 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-7 103 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份	人數	百分比
總計	6,033	100.00
1 月	434	7.19
2 月	514	8.52
3 月	566	9.38
4 月	493	8.17
5 月	514	8.52
6 月	522	8.65
7 月	479	7.94
8 月	485	8.04
9 月	497	8.24
10 月	478	7.92
11 月	530	8.79
12 月	521	8.64

(七) 最高學歷

由表 4-1-8 可知，103 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專以上為最多，占 79.71%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-8 103 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	人數	百分比
總計	6,033	100.00
小學肄畢	76	1.26
中學肄畢(含高職)	1,112	18.43
大專以上	4,809	79.71
其他	-	-
未回答	36	0.60

註：「-」表示無調查樣本。

(八) 工作別

由表 4-1-9 可知，103 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 32.72%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 11.90%，第三為事務支援人員，占 11.21%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-9 103 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%		
工作別	人數	百分比
總計	6,033	100.00
民意代表、主管及經理人員	<u>718</u>	<u>11.90</u>
專業人員	1,974	32.72
技術員及助理專業人員	451	7.48
事務支援人員	676	11.21
服務及銷售工作人員	606	10.04
農、林、漁、牧生產人員	27	0.45
技藝有關工作人員	54	0.90
機械設備操作及組裝人員	34	0.56
基層技術工及勞力工	25	0.41
家庭主婦	293	4.86
學生	581	9.63
退休人員	512	8.49
其他	60	0.99
未回答	22	0.36

(九) 年收入

由表 4-1-10 可知，103 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 34,959.52 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 329.45 美元。其中無固定收入為最多，占 21.76%，其次為 15,000-29,999 美元，占 16.14%，第三為 9,999 元美元以下，占 14.07%。不同居住地和主要目的受訪旅客之年收入請見附表 1-10、1-11。

表 4-1-10 103 年受訪旅客之年收入分布

單位：人；%		
年收入	人數	百分比
總計	6,033	100.00
9,999 美元以下	849	14.07
10,000 - 14,999 美元	658	10.91
15,000 - 29,999 美元	<u>974</u>	<u>16.14</u>
30,000 - 39,999 美元	562	9.32
40,000 - 69,999 美元	796	13.19
70,000 - 99,999 美元	413	6.85
100,000 美元以上	424	7.03
無固定收入	1,313	21.76
未回答	44	0.73

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 103 年受訪旅客平均出發來臺前 47.70 天開始計劃行程，標準誤為 0.45 天，而依來臺主要目的地區分則如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 103 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體	體	47.70	0.45
觀光	光	53.55	0.53
業務	務	18.30	0.46
國際會議或展覽	覽	36.70	2.46
探親或訪友	友	48.36	1.55
求學	學	69.59	6.66
醫療	療	49.31	10.57
其他	他	47.48	3.35

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，103 年以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 59.06%，較前二年減少。

表 4-2-2 101 至 103 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		6,033	100.00	6,034	100.00	6,015	100.00
是		3,563	59.06	3,708	61.45	3,781	62.86
否		2,470	40.94	2,326	38.55	2,234	37.14

就居住地而言，以日本、香港、澳門、馬來西亞、新加坡、大陸及韓國受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

就來臺主要目的而言，以觀光、醫療、求學及探親及訪友目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-17)

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

103 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 3,563 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 63 人次)、電視電台(每百人次有 47 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 36 人次)等。

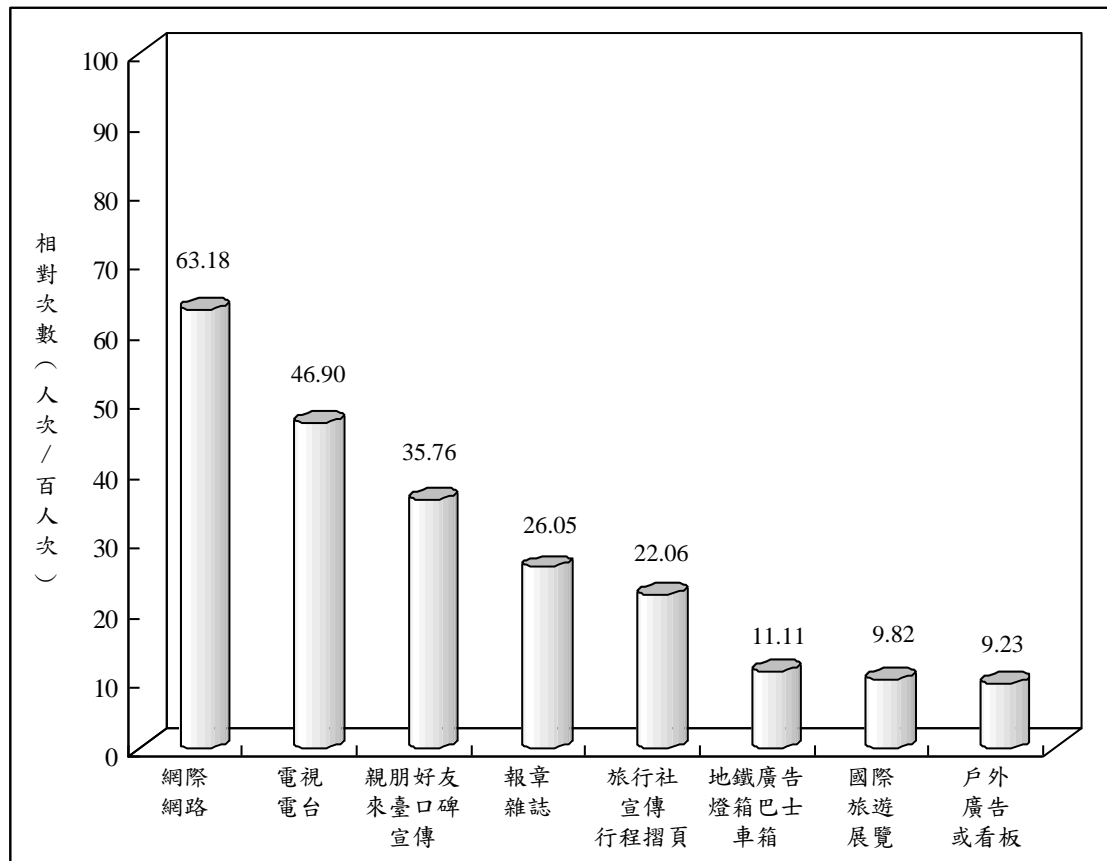


圖 4-2-1 103 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，日本受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視.電台、報章雜誌；大陸、香港.澳門、新加坡、馬來西亞及亞洲其他地區受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視.電台、親朋好友來臺口碑宣傳；韓國受訪旅客資訊來源主要皆為電視.電台、網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳。(見附表 1-18 至附表 1-25)

就主要目的而言，觀光、業務目的受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視.電台、親朋好友來臺口碑宣傳；國際會議或展覽目的受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視.電台、親朋好友來臺口碑宣傳、報章雜誌；探親或訪友目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視.電台。(見附表 1-26 至附表 1-33)

由圖 4-2-2 可知，103 年來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的 2,251 位受訪旅客中，主要是參考入口網站(每百人次有人 73 次)，其次依序為社群網站(每百人次有人 36 次)、觀光業者官網(每百人次有人 28 次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有人 22 次)。

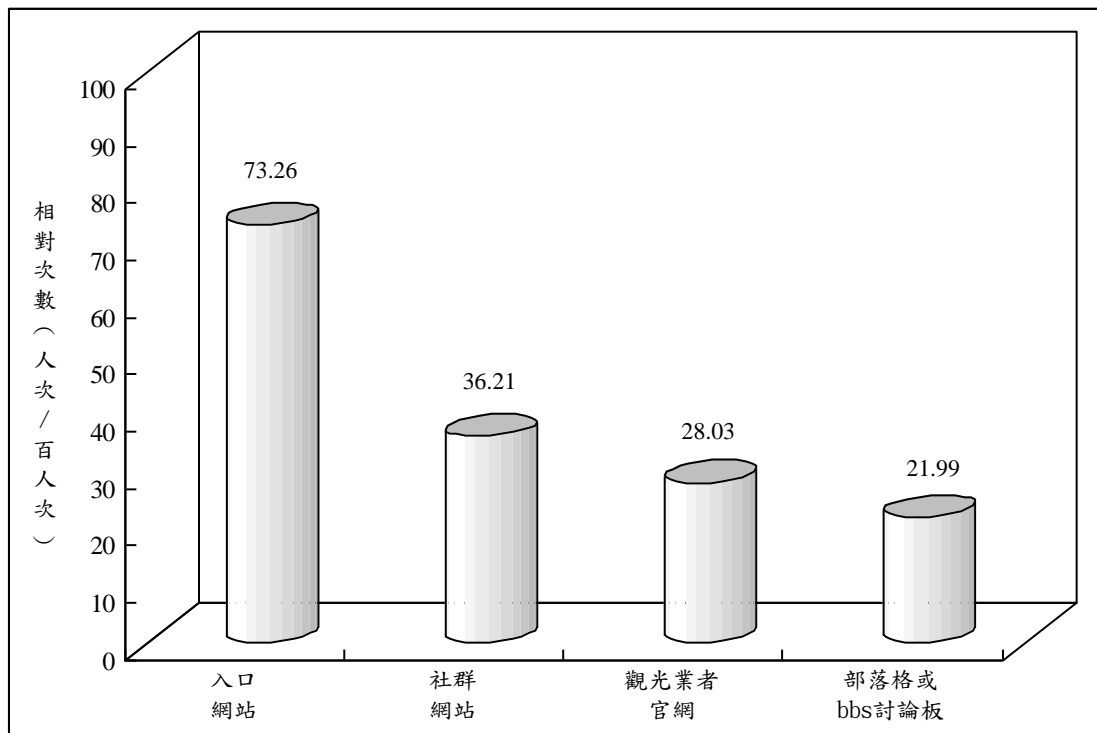


圖 4-2-2 103 年受訪旅客來臺前主要參考網站

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，103 年受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程、摺頁看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，均有六成三以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	928	405	199	210	61	53
	100.00	43.64	21.44	22.63	6.57	5.71
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	396	93	61	124	57	61
	100.00	23.48	15.40	31.31	14.39	15.40
電視、電台	1,671	898	329	255	78	111
	100.00	53.74	19.69	15.26	4.67	6.64
國際旅遊展覽	350	64	93	110	44	39
	100.00	18.29	26.57	31.43	12.57	11.14
戶外廣告	329	47	53	115	63	51
	100.00	14.29	16.11	34.95	19.15	15.50
旅行社宣傳行程 摺頁	786	272	220	169	43	82
	100.00	34.61	27.99	21.50	5.47	10.43
親朋好友來臺 口碑宣傳	1,274	655	373	165	32	49
	100.00	51.41	29.28	12.95	2.51	3.85
網際網路	2,251	1,321	528	264	41	97
	100.00	58.69	23.46	11.73	1.82	4.31

由表 4-2-4 可知，103 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台、報章雜誌、旅行社宣傳行程摺頁等 5 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本及大陸受訪旅客認為報章雜誌、電視、電台、旅行社宣傳行程摺頁、親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

由表 4-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為報章雜誌、電視、電台、旅行社宣傳行程摺頁、親朋好友來臺口碑宣傳及網際網路等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；業務目的受訪旅客認為報章雜誌、地鐵廣告燈箱巴士車廂、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳及網際網路等 5 種資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分

報章雜誌					地鐵.廣告燈箱.巴士車廂				
居住地		人數	平均數	標準差	居住地		人數	平均數	標準差
全	體	928	3.91	1.20	全	體	396	3.17	1.35
日	本	230	4.46	1.02	日	本	48	3.27	1.53
大	陸	312	3.84	1.20	大	陸	116	3.06	1.35
香 港 . 澳 門		191	3.87	0.99	香 港 . 澳 門		116	3.29	1.07
新 加 坡		31	3.52	1.15	新 加 坡		28	2.93	1.51
韓	國	30	3.13	1.33	韓	國	36	3.25	1.52
馬 來 西 亞		42	3.57	1.19	馬 來 西 亞		10	2.80	1.32
亞洲其他地區		50	3.18	1.32	亞洲其他地區		20	2.95	1.61
美	國	13	3.31	1.49	美	國	7	2.71	1.50
加 拿 大		7	4.29	0.95	加 拿 大		4	4.00	1.41
英	國	2	2.00	0.00	英	國	2	5.00	0.00
法	國	1	2.00	--	法	國	-	-	-
德	國	5	4.20	1.79	德	國	1	5.00	--
歐洲其他地區		3	3.00	2.00	歐洲其他地區		3	3.00	2.00
紐	澳	9	4.00	1.22	紐	澳	3	4.00	1.73
其 他 地 區		2	3.00	2.83	其 他 地 區		2	2.50	2.12
電視.電台					國際旅遊展覽				
來臺主要目的		人數	平均數	標準差	來臺主要目的		人數	平均數	標準差
全	體	1,671	4.09	1.21	全	體	350	3.28	1.22
日	本	374	4.49	0.96	日	本	30	2.67	1.47
大	陸	639	3.94	1.30	大	陸	114	3.27	1.18
香 港 . 澳 門		257	3.80	1.18	香 港 . 澳 門		76	3.41	0.97
新 加 坡		71	3.75	1.31	新 加 坡		19	3.05	1.51
韓	國	151	4.65	0.79	韓	國	26	2.81	1.55
馬 來 西 亞		87	4.25	1.11	馬 來 西 亞		34	3.71	0.91
亞洲其他地區		56	3.29	1.34	亞洲其他地區		37	3.49	1.15
美	國	17	3.82	1.42	美	國	3	3.67	1.15
加 拿 大		6	4.67	0.52	加 拿 大		4	4.75	0.50
英	國	2	3.50	2.12	英	國	1	2.00	--
法	國	2	5.00	0.00	法	國	1	2.00	--
德	國	1	5.00	--	德	國	1	1.00	--
歐洲其他地區		1	1.00	--	歐洲其他地區		1	4.00	--
紐	澳	4	4.00	1.41	紐	澳	2	3.50	2.12
其 他 地 區		3	4.33	1.15	其 他 地 區		1	5.00	--

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-4 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依居住地分(續完)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	329	2.95	1.24	全體	786	3.71	1.28
日本	37	2.41	1.30	日本	149	4.28	1.07
大陸	123	3.08	1.28	大陸	340	3.63	1.40
香港、澳門	80	3.13	1.04	香港、澳門	127	3.54	0.98
新加坡	13	2.62	1.33	新加坡	35	3.43	1.38
韓國	27	2.78	1.40	韓國	36	3.53	1.30
馬來西亞	14	3.00	1.18	馬來西亞	33	3.67	1.22
亞洲其他地區	24	2.67	1.20	亞洲其他地區	35	3.49	1.09
美國	4	3.25	0.50	美國	11	3.00	1.41
加拿大	2	4.00	1.41	加拿大	6	4.33	0.82
英國	1	1.00	--	英國	2	1.00	0.00
法國	-	-	-	法國	1	4.00	--
德國	1	5.00	--	德國	2	4.00	1.41
歐洲其他地區	-	-	-	歐洲其他地區	1	4.00	--
紐澳	3	3.00	1.73	紐澳	6	3.50	1.05
其他地區	-	-	-	其他地區	2	3.50	2.12
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
全體	1,274	4.22	1.02	全體	2,251	4.30	1.04
日本	127	4.43	0.99	日本	368	4.62	0.76
大陸	602	4.21	1.06	大陸	893	4.23	1.09
香港、澳門	232	4.31	0.76	香港、澳門	389	4.23	0.98
新加坡	50	3.94	1.11	新加坡	77	3.90	1.15
韓國	46	3.91	1.17	韓國	131	4.80	0.42
馬來西亞	65	4.23	0.91	馬來西亞	104	4.25	1.06
亞洲其他地區	79	3.89	1.24	亞洲其他地區	135	4.01	1.30
美國	31	4.42	0.99	美國	63	4.05	1.22
加拿大	15	4.53	0.52	加拿大	22	4.23	1.19
英國	7	4.00	1.15	英國	7	3.43	1.51
法國	4	4.75	0.50	法國	4	5.00	0.00
德國	-	-	-	德國	10	4.10	1.37
歐洲其他地區	7	4.43	0.98	歐洲其他地區	19	4.47	0.96
紐澳	6	3.83	1.17	紐澳	20	4.70	0.47
其他地區	3	3.67	2.31	其他地區	9	4.00	0.87

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-5 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度
—依主要目的分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	748	3.99	1.13	觀光	310	3.19	1.32
業務	59	3.51	1.39	業務	24	3.67	1.37
國際會議或展覽	25	2.96	1.54	國際會議或展覽	15	2.40	1.55
探親或訪友	78	3.73	1.31	探親或訪友	35	3.06	1.43
求學	9	3.67	1.50	求學	4	3.00	1.63
醫療	2	4.00	1.41	醫療	-	-	-
其他	7	4.43	0.79	其他	8	3.13	1.46
電視.電台				國際旅遊展覽			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	1,372	4.18	1.14	觀光	265	3.30	1.21
業務	107	3.81	1.45	業務	32	3.25	1.24
國際會議或展覽	26	2.92	1.41	國際會議或展覽	16	3.50	1.41
探親或訪友	133	3.71	1.38	探親或訪友	29	3.14	1.30
求學	11	3.27	1.27	求學	4	2.75	0.50
醫療	3	2.33	1.15	醫療	-	-	-
其他	19	4.05	1.27	其他	4	3.00	1.63
戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程.摺頁			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	256	2.96	1.23	觀光	676	3.79	1.25
業務	20	3.20	1.32	業務	39	3.03	1.48
國際會議或展覽	15	2.47	1.25	國際會議或展覽	18	3.06	1.00
探親或訪友	32	2.81	1.35	探親或訪友	39	3.33	1.32
求學	3	2.67	0.58	求學	5	3.40	0.55
醫療	-	-	-	醫療	-	-	-
其他	3	4.00	1.00	其他	9	3.44	1.59
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	983	4.25	0.97	觀光	1,756	4.38	0.95
業務	79	3.76	1.41	業務	202	3.91	1.35
國際會議或展覽	26	3.35	1.32	國際會議或展覽	56	3.86	1.31
探親或訪友	152	4.49	0.87	探親或訪友	171	4.22	1.12
求學	11	4.36	0.81	求學	29	3.97	1.38
醫療	3	5.00	0.00	醫療	4	3.50	1.00
其他	20	3.60	1.19	其他	33	4.36	0.90

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 4-2-3 可知，103 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源依序為機場入境處（每百人次有 51 人次）、電腦網際網路（每百人次有 38 人次）及旅館（每百人次有 28 人次）。

就居住地而言，日本、大陸、香港、澳門、新加坡、韓國、馬來西亞、英國及法國受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；亞洲其他地區、美國、加拿大、德國、歐洲其他地區、紐澳及其他地區受訪旅客來臺後最希望從電腦網際網路取得旅遊資訊。（見附表 1-34）

就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；業務、國際會議或展覽、探親或訪友及求學目的受訪旅客來臺後最希望從電腦網際網路取得旅遊資訊。（見附表 1-35）

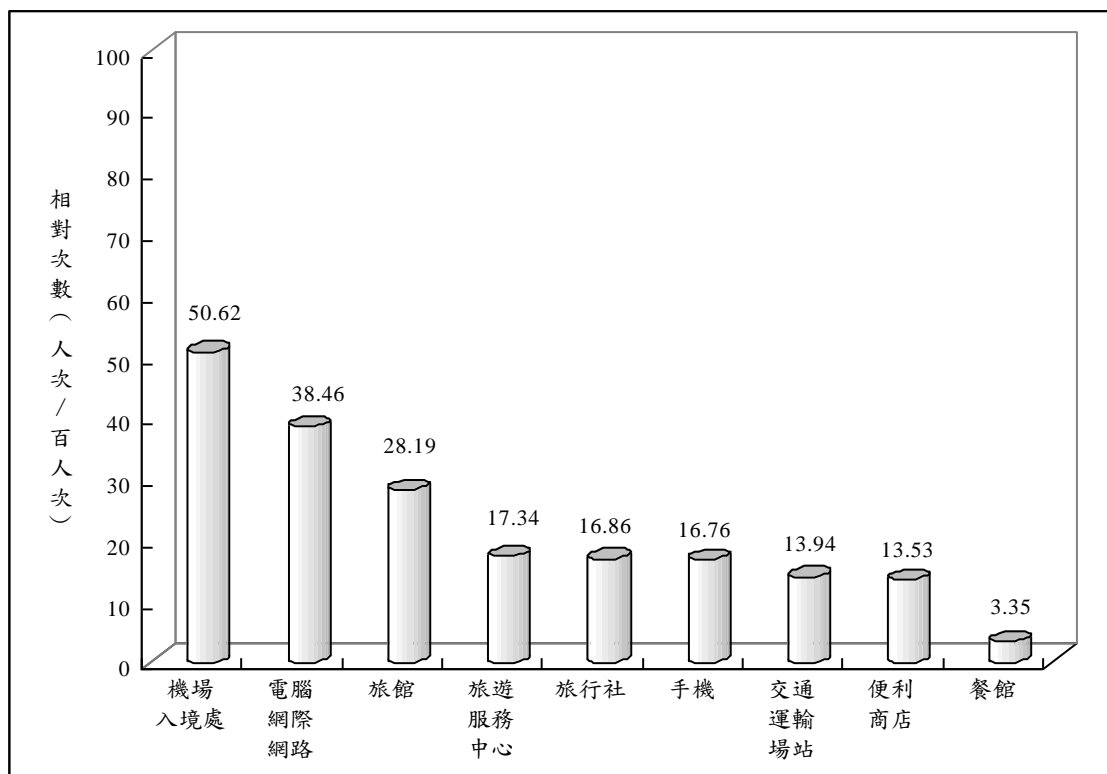


圖 4-2-3 103 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 4-2-4 可知，103 年受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊(每百人次有 54 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 50 人次)、餐飲資訊(每百人次有 50 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 34 人次)。

就居住地而言，大陸、韓國、美國及德國受訪旅客來臺後最希望取得旅遊景點簡介；其餘地區受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-36)

就主要目的而言，觀光、業務、探親或訪友及國際會議或展覽目的受訪旅客來臺後最希望取得交通資訊。(見附表 1-37)

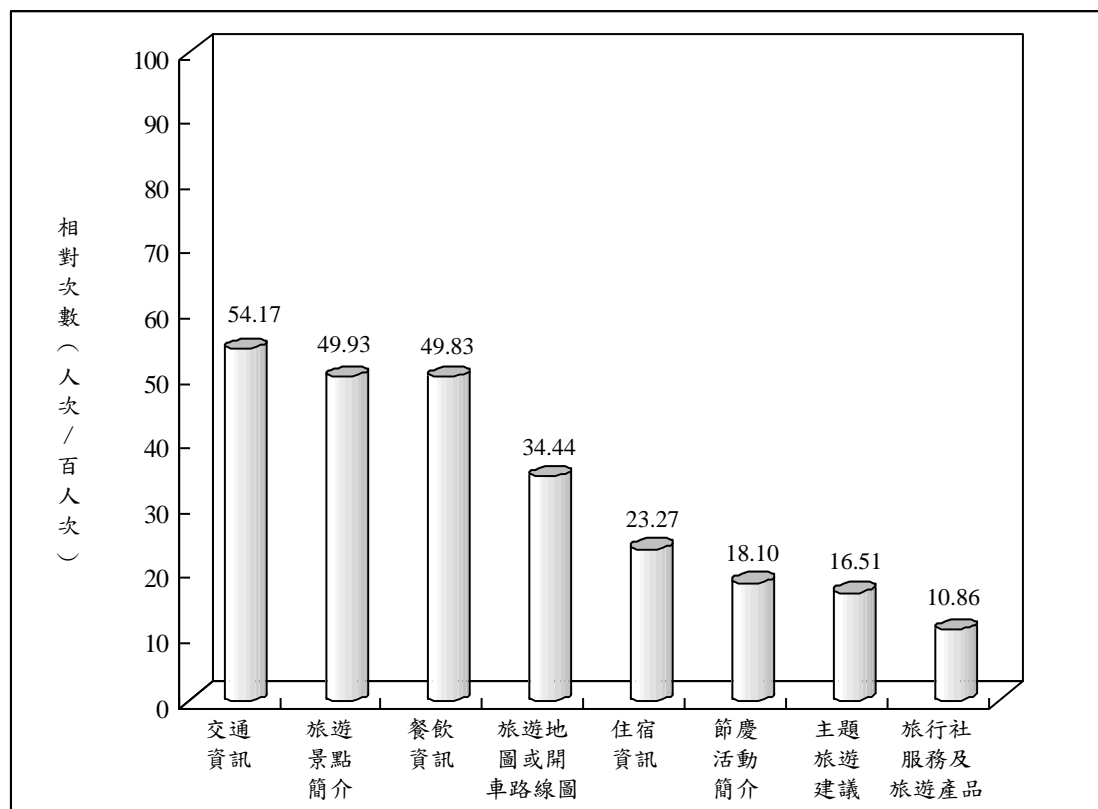


圖 4-2-4 103 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 4-2-6 可知，103 年吸引受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 64 人次)、菜餚(每百人次有 40 人次)、購物(每百人次有 29 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 25 人次)及人民友善(每百人次有 22 人次)等。

表 4-2-6 101 至 103 年吸引旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	103年		102年		101年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風 光 景 色	3,155	64.31	2,794	59.38	2,730	60.38
菜 餚	<u>1,946</u>	<u>39.67</u>	<u>1,946</u>	<u>41.36</u>	<u>1,684</u>	<u>37.25</u>
購 物	1,401	28.56	1,410	29.97	1,095	24.22
臺灣民情風俗和文化	1,219	24.85	1,383	29.39	1,413	31.25
人 民 友 善	1,097	22.36	1,140	24.23	1,125	24.88
水 果	952	19.40	925	19.66	876	19.38
歷 史 文 物	778	15.86	855	18.17	930	20.57
距 離 居 住 地 近	692	14.11	586	12.45	631	13.96
治 安 良 好	562	11.46	578	12.28	567	12.54
氣 候 宜 人	478	9.74	361	7.67	404	8.94
夜 間 休 閒 活 動	334	6.81	300	6.38	306	6.77
公 司 安 排	186	3.79	273	5.80	368	8.14
民 主 政 治	123	2.51	111	2.36	126	2.79
花 卉	94	1.92	85	1.81	78	1.73
遊 憩 設 施	57	1.16	50	1.06	53	1.17
保 健 醫 療	21	0.43	17	0.36	32	0.71
節 慶 活 動	10	0.20	14	0.30	50	1.11
其 他	351	7.15	557	11.84	449	9.93

就居住地而言，日本及法國受訪旅客來臺觀光因素以菜餚為最多；其餘地區受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表 1-38)

(四) 旅行方式

由圖 4-2-5 可知，就整體而言，101 年來臺旅客旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；102 與 103 年來臺旅客旅行方式皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

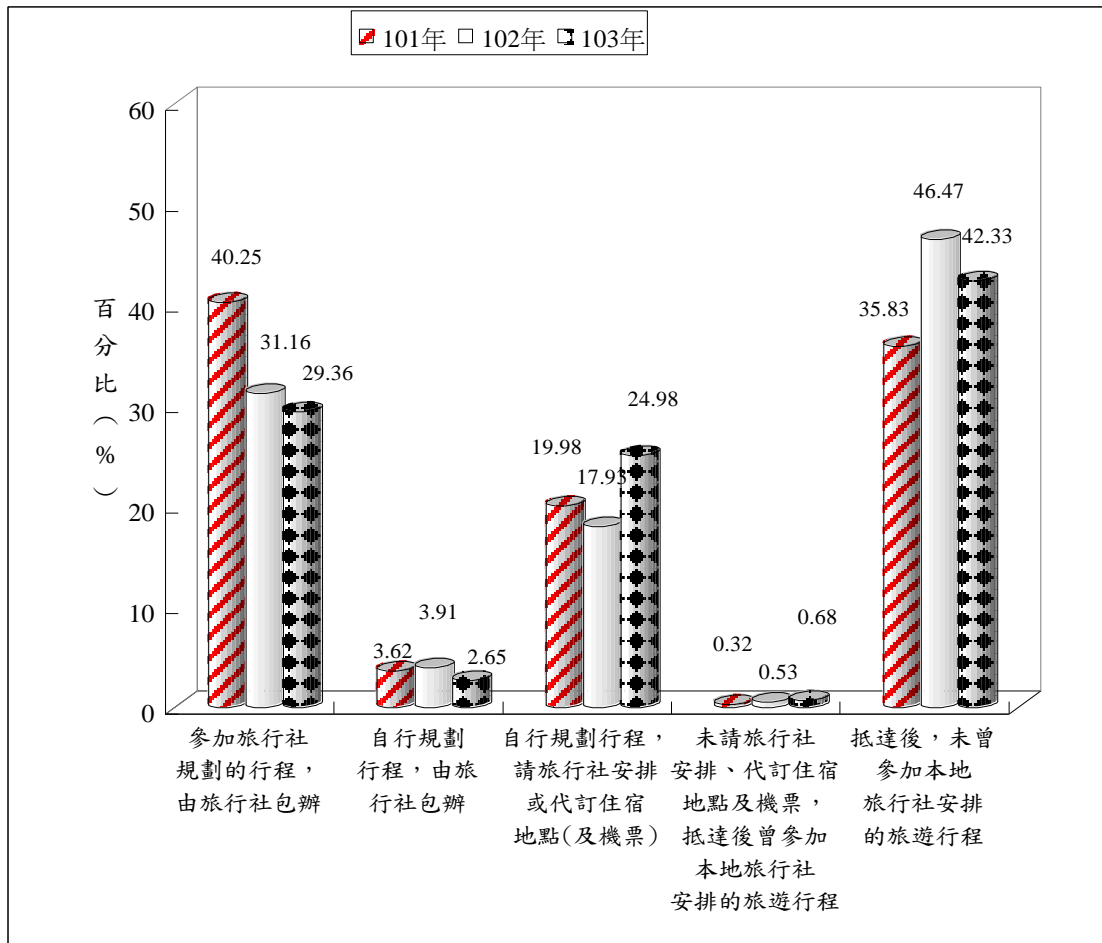


圖 4-2-5 101 至 103 年受訪旅客旅行方式

就居住地而言，大陸受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；韓國受訪旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多；其餘地區受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-39)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；業務、探親或訪友目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-40)

為比較日本及大陸兩大主要市場不同旅遊型態之消費差異(參見第陸及第柒章之第四節)，將旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行方式稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行方式分析，就年齡而言，50-59 歲、60-65 歲及 65 歲以上受訪旅客皆以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男女性皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，年收入在 9,999 美元以下 10,000-14,999 美元以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；其餘受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 103 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
總計	6,033	1,771	160	1,507	41	2,554
	100.00	29.36	2.65	24.98	0.68	42.33
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
年齡						
12-19 歲	138	41	8	30	1	58
	100.00	29.71	5.80	21.74	0.72	42.03
	2.29	2.32	5.00	1.99	2.44	2.27
20-29 歲	1,390	229	33	457	11	660
	100.00	16.47	2.37	32.88	0.79	47.48
	23.04	12.93	20.63	30.33	26.83	25.84
30-39 歲	1,376	277	46	415	14	624
	100.00	20.13	3.34	30.16	1.02	45.35
	22.81	15.64	28.75	27.54	34.15	24.43
40-49 歲	1,187	370	38	256	7	516
	100.00	31.17	3.20	21.57	0.59	43.47
	19.68	20.89	23.75	16.99	17.07	20.20
50-59 歲	1,022	441	19	177	2	383
	100.00	43.15	1.86	17.32	0.20	37.48
	16.94	24.90	11.88	11.75	4.88	15.00
60-65 歲	686	307	14	133	3	229
	100.00	44.75	2.04	19.39	0.44	33.38
	11.37	17.33	8.75	8.83	7.32	8.97
66 歲以上	234	106	2	39	3	84
	100.00	45.30	0.85	16.67	1.28	35.90
	3.88	5.99	1.25	2.59	7.32	3.29

表 4-2-7 103 年來臺受訪旅客之旅行方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
總計	6,033	1,771	160	1,507	41	2,554
	100.00	29.36	2.65	24.98	0.68	42.33
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
性別						
男性	2,931	734	77	690	18	1,412
	100.00	25.04	2.63	23.54	0.61	48.17
	48.58	41.45	48.13	45.79	43.90	55.29
女性	3,102	1,037	83	817	23	1,142
	100.00	33.43	2.68	26.34	0.74	36.81
	51.42	58.55	51.88	54.21	56.10	44.71
年收入						
9,999 美元以下	849	418	19	143	8	261
	100.00	49.23	2.24	16.84	0.94	30.74
	14.07	23.60	11.88	9.49	19.51	10.22
10,000-14,999 美元	658	251	24	155	6	222
	100.00	38.15	3.65	23.56	0.91	33.74
	10.91	14.17	15.00	10.29	14.63	8.69
15,000-29,999 美元	974	256	34	289	10	385
	100.00	26.28	3.49	29.67	1.03	39.53
	16.14	14.46	21.25	19.18	24.39	15.07
30,000-39,999 美元	562	119	12	193	2	236
	100.00	21.17	2.14	34.34	0.36	41.99
	9.32	6.72	7.50	12.81	4.88	9.24
40,000-69,999 美元	796	168	12	220	5	391
	100.00	21.11	1.51	27.64	0.63	49.12
	13.19	9.49	7.50	14.60	12.20	15.31
70,000-99,999 美元	413	49	8	101	-	255
	100.00	11.86	1.94	24.46	-	61.74
	6.85	2.77	5.00	6.70	-	9.98
100,000 美元以上	424	39	7	104	2	272
	100.00	9.20	1.65	24.53	0.47	64.15
	7.03	2.20	4.38	6.90	4.88	10.65
無固定收入	1,313	462	41	293	8	509
	100.00	35.19	3.12	22.32	0.61	38.77
	21.76	26.09	25.63	19.44	19.51	19.93
未回答	44	9	3	9	-	23
	100.00	20.45	6.82	20.45	-	52.27
	0.73	0.51	1.88	0.60	-	0.90

註：「-」表示無調查樣本。

三、受訪旅客動向

(一) 停留夜數

根據交通部觀光局編製之「觀光統計(月報)」所得之公務統計資料得知，103 年停留夜數在 90 夜以內的來臺旅客實際在我國平均停留夜數為 6.65 夜。本調查計算所得之平均停留夜數則為 6.79 夜。

就整體而言，103 年受訪旅客停留夜數以停留 5-7 夜最多，占 40.53%，其次為 3 夜，占 18.05%。

就居住地而言，日本受訪旅客以停留 3 夜為最多，其次為 2 夜；大陸、新加坡、馬來西亞、亞洲其他地區皆以停留 5-7 夜為最多；香港、澳門及韓國受訪旅客皆以 3 夜最多；美國以 8-15 為最多。(見附表 1-12)

就主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽目及探親或訪友目的受訪旅客皆以停留 5-7 夜最多；求學目的受訪旅客以停留 8-15 夜最多。(見附表 1-13)

由表 4-3-1 可知，103 年各居住地的受訪旅客以法國地區受訪旅客平均停留夜數最多，為 12.55 夜；其次為歐洲其他地區受訪旅客，平均停留夜數為 11.35 夜；第三為美國受訪旅客，平均停留夜數為 11.33 夜。

由表 4-3-2 可知，不同來臺主要目的受訪旅客停留 90 夜以內之平均停留夜數。103 年不同來臺主要目的受訪旅客以求學目的受訪旅客停留夜數最多，平均停留夜數為 30.92 夜，其次為探親或訪友目的受訪旅客，平均停留夜數為 12.29 夜，而以國際會議或展覽目的受訪旅客平均停留夜數最少，平均停留夜數為 5.47 夜。

表 4-3-1 101 至 103 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依居住地分

單位：夜

居住地	103 年		102 年		101 年	
	平均值	標準誤	平均值	標準誤	平均值	標準誤
日本	3.65	0.14	4.41	0.24	4.17	0.19
大陸	7.45	0.13	7.28	0.12	6.98	0.11
香港、澳門	5.01	0.19	4.69	0.19	4.70	0.17
新加坡	6.93	0.51	6.31	0.39	6.64	0.33
韓國	4.62	0.42	4.92	0.45	5.45	0.53
馬來西亞	7.45	0.37	6.95	0.26	8.73	0.68
亞洲其他地區	9.55	0.74	7.78	0.64	9.27	0.65
美國	11.33	0.93	8.61	0.68	10.81	0.75
加拿大	9.66	1.67	9.55	1.65	13.37	2.69
英國	9.36	1.51	9.03	1.54	10.71	1.99
法國	12.55	3.04	15.94	3.93	16.18	2.54
德國	7.77	1.07	11.19	2.07	8.77	0.90
歐洲其他地區	11.35	1.95	13.93	2.13	12.58	1.74
紐澳	8.48	0.90	8.50	1.19	10.69	1.61
其他地區	9.12	1.20	12.12	1.63	11.39	2.38

表 4-3-2 101 至 103 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依來臺主要目的分

單位：夜

來臺主要目的	103 年		102 年		101 年	
	平均值	標準誤	平均值	標準誤	平均值	標準誤
觀光	5.71	0.06	5.52	0.05	6.12	0.10
業務	7.21	0.39	6.94	0.35	7.37	0.30
國際會議或展覽	5.47	0.33	6.33	0.65	5.35	0.26
探親或訪友	12.29	0.69	11.59	0.71	11.47	0.59
求學	30.92	3.17	41.49	3.93	44.32	3.85
醫療	7.63	2.67	21.20	7.76	*	*
其他	7.66	0.83	6.97	0.67	10.29	0.90

註：「*」表示無此項目，「醫療」為 102 年新增項目。

(二) 最近 3 年來臺次數

103 年受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 1.50 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.01 次。

由表 4-3-3 可知，就整體而言，103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 66.25%，其次為第 2 次，占 13.96%。

表 4-3-3 101 至 103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			103 年		102 年		101 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		6,033	100.00	6,034	100.00	6,015	100.00
第 1	次		3,997	66.25	3,945	65.38	4,122	68.53
第 2	次		842	13.96	886	14.68	780	12.97
第 3	次		477	7.91	428	7.09	392	6.52
第 4	次		169	2.80	157	2.60	148	2.46
5 次	以	上	548	9.08	618	10.24	573	9.53

就居住地而言，103 年所有地區受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，103 年所有目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 75.25%。(見附表 1-15)

由表 4-3-4 可知，103 年觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 75.25%，其次為第 2 次，占 12.68%；非觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 44.09%，其次為 5 次以上，占 21.47%。

由表 4-3-5 可知，103 年大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 93.54%；非大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 59.43%，其次為第 2 次，占 18.87%。

表 4-3-4 103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數－依觀光與非觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比		全體	觀光	非觀光
總	計	6,033	4,291	1,742
		100.00	100.00	100.00
第 1	次	3,997	3,229	768
		66.25	75.25	44.09
第 2	次	842	544	298
		13.96	12.68	17.11
第 3	次	477	254	223
		7.91	5.92	12.80
第 4	次	169	90	79
		2.80	2.10	4.54
5 次 以 上		548	174	374
		9.08	4.05	21.47

表 4-3-5 103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數－依大陸市場與觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比		總計	大陸旅客			非大陸旅客		
			合計	觀光	非觀光	合計	觀光	非觀光
總	計	6,033	2,346	2,028	318	3,687	2,263	1,424
		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
第 1	次	3,997	2,086	1,897	189	1,911	1,332	579
		66.25	88.92	93.54	59.43	51.83	58.86	40.66
第 2	次	842	143	83	60	699	461	238
		13.96	6.10	4.09	18.87	18.96	20.37	16.71
第 3	次	477	50	24	26	427	230	197
		7.91	2.13	1.18	8.18	11.58	10.16	13.83
第 4	次	169	18	5	13	151	85	66
		2.80	0.77	0.25	4.09	4.10	3.76	4.63
5 次 以 上		548	49	19	30	499	155	344
		9.08	2.09	0.94	9.43	13.53	6.85	24.16

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-6 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 79 人次)、臺北 101(每百人次有 58 人次)、故宮博物院(每百人次有 49 人次)、中正紀念堂(每百人次有 38 人次)、日月潭(每百人次有 32 人次)等。

表 4-3-6 101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	4,766	79.00	夜 市	4,643	76.95	夜 市	4,677	77.76
2	臺 北 101	3,496	57.95	臺 北 101	3,464	57.41	臺 北 101	3,712	61.71
3	故宮博物院	2,958	49.03	故宮博物院	2,874	47.63	故宮博物院	3,182	52.90
4	中正紀念堂	2,289	37.94	中正紀念堂	2,147	35.58	中正紀念堂	2,320	38.57
5	日 月 潭	1,929	31.97	日 月 潭	1,966	32.58	日 月 潭	2,233	37.12
6	九 份	1,838	30.47	國父紀念館	1,706	28.27	野 柳	1,870	31.09
7	墾 丁 國 家 公 園	1,793	29.72	墾 丁 國 家 公 園	1,680	27.84	國父紀念館	1,818	30.22
8	國父紀念館	1,699	28.16	野 柳	1,638	27.15	阿 里 山	1,717	28.55
9	太魯閣天祥	1,582	26.22	西 門 町	1,598	26.48	墾 丁 國 家 公 園	1,712	28.46
10	西 門 町	1,496	24.80	九 份	1,593	26.40	西 子 灣	1,698	28.23

2. 遊覽觀光景點所在縣市

由表 4-3-7 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 85 人次)、新北市(每百人次有 60 人次)、南投縣(每百人次有 35 人次)、高雄市(每百人次有 32 人次)、屏東縣(每百人次有 30 人次)、花蓮縣(每百人次有 28 人次)、嘉義縣(每百人次有 23 人次)等。

表 4-3-7 101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	5,149	85.35	臺北市	5,054	83.76	臺北市	4,998	83.09
2	新北市	3,604	59.74	新北市	3,554	58.90	新北市	3,514	58.42
3	南投縣	2,122	35.17	南投縣	2,109	34.95	高雄市	2,403	39.95
4	高雄市	1,943	32.21	高雄市	2,062	34.17	南投縣	2,322	38.60
5	屏東縣	1,811	30.02	屏東縣	1,701	28.19	屏東縣	1,747	29.04
6	花蓮縣	1,660	27.52	花蓮縣	1,648	27.31	嘉義縣	1,718	28.56
7	嘉義縣	1,409	23.35	嘉義縣	1,463	24.25	花蓮縣	1,685	28.01
8	臺東縣	816	13.53	臺東縣	1,102	18.26	臺東縣	1,065	17.71
9	臺中市	669	11.09	臺中市	607	10.06	桃園縣	534	8.88
10	臺南市	353	5.85	桃園縣	413	6.84	臺南市	414	6.88
11	桃園縣	319	5.29	臺南市	376	6.23	臺中市	408	6.78
12	宜蘭縣	240	3.98	宜蘭縣	227	3.76	宜蘭縣	196	3.26
13	基隆市	228	3.78	基隆市	197	3.26	基隆市	158	2.63
14	彰化縣	57	0.94	新竹縣	73	1.21	新竹縣	76	1.26
15	新竹縣	49	0.81	彰化縣	36	0.60	彰化縣	53	0.88
16	新竹市	26	0.43	新竹市	30	0.50	新竹市	29	0.48
17	苗栗縣	21	0.35	苗栗縣	20	0.33	苗栗縣	26	0.43
18	雲林縣	10	0.17	澎湖縣	17	0.28	雲林縣	25	0.42
19	澎湖縣	9	0.15	雲林縣	15	0.25	澎湖縣	8	0.13
20	嘉義市	8	0.13	嘉義市	10	0.17	嘉義市	6	0.10
21	金門縣	4	0.07	金門縣	5	0.08	金門縣	5	0.08
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-43、1-44)

3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-8 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 43 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 13 人次)、饒河街夜市(每百人次有 11 人次)、寧夏夜市(每百人次有 10 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 10 人次)等。

表 4-3-8 101 至 103 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	2,580	42.76	士林夜市	2,749	45.56	士林夜市	2,709	45.04
2	高雄 六合夜市	754	12.50	高雄 六合夜市	814	13.49	高雄 六合夜市	1,449	24.09
3	饒河街 夜市	655	10.86	饒河街 夜市	571	9.46	臺中 逢甲夜市	380	6.32
4	寧夏夜市	621	10.29	臺中 逢甲夜市	553	9.16	饒河街 夜市	341	5.67
5	臺中 逢甲夜市	582	9.65	寧夏夜市	475	7.87	師大夜市	247	4.11
6	師大夜市	330	5.47	師大夜市	328	5.44	華西街 夜市	215	3.57
7	華西街 夜市	243	4.03	華西街 夜市	236	3.91	寧夏夜市	201	3.34
8	基隆廟口 夜市	187	3.10	基隆 廟口夜市	163	2.70	基隆 廟口夜市	135	2.24
9	臺中一中 街夜市	119	1.97	宜蘭 羅東夜市	72	1.19	高雄 瑞豐夜市	87	1.45
10	宜蘭 羅東夜市	86	1.43	高雄 瑞豐夜市	70	1.16	臺南 花園夜市	58	0.96

4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-9 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 59 人次)。

表 4-3-9 103 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次							
名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	3,533	58.56	7	臺南市	43	0.71
2	高雄市	894	14.82	8	桃園縣	36	0.60
3	臺中市	647	10.72	9	新北市	34	0.56
4	基隆市	187	3.10	10	新竹市	17	0.28
5	宜蘭縣	91	1.51	11	屏東縣	17	0.28
6	花蓮縣	76	1.26	12	嘉義市	8	0.13

5、最喜歡景點

由表 4-3-10 可知，103 年受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 26.28%)、九份(喜歡比率 25.79%)、墾丁國家公園(喜歡比率 24.04%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 23.77%)及阿里山(喜歡比率 22.10%)。

表 4-3-10 101 至 103 年受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	103 年				102 年			101 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率		最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
1	日月潭	31.97	26.28%		九份	26.40	28.75%	九份	22.84	33.04%
2	九份	30.47	25.79%		日月潭	32.58	22.08%	太魯閣.天祥	27.38	27.63%
3	墾丁國家公園	29.72	24.04%		太魯閣.天祥	26.00	18.80%	日月潭	37.12	23.65%
4	太魯閣.天祥	26.22	23.77%		墾丁國家公園	27.84	18.33%	阿里山	28.55	21.90%
5	阿里山	23.32	22.10%		阿里山	24.20	18.29%	野柳	31.09	18.56%
6	野柳	24.25	17.09%		野柳	27.15	17.64%	淡水	15.73	17.97%
7	故宮博物院	49.03	14.44%		故宮博物院	47.63	17.19%	故宮博物院	52.90	15.65%
8	淡水	24.76	14.12%		淡水	21.16	14.02%	艋舺龍山寺	14.33	12.53%
9	西門町	24.80	12.43%		西門町	26.48	12.77%	夜市	77.76	11.14%
10	臺北 101	57.95	11.61%		臺北 101	57.41	11.35%	西門町	19.25	10.54%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-11 可知，103 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 28.90%)、木柵貓空(喜歡比率 18.75%)、十分(喜歡比率 17.20%)及北投(喜歡比率 16.34%)等；到訪相對次數 1.65~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為烏來(喜歡比率 31.13%)、木柵動物園(喜歡比率 21.08%)、礁溪(喜歡比率 15.17%)、平溪(喜歡比率 14.41%)、佛光山(喜歡比率 13.04%)及旗津海岸公園(喜歡比率 12.50%)等。

表 4-3-11 103 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分

名次	景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對次數 1.65~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	清 境 農 場	5.74	28.90%	烏 來	1.76	31.13%
2	木 柵 貓 空	5.04	18.75%	木 柵 動 物 園	3.38	21.08%
3	十 分	6.17	17.20%	礁 溪	2.40	15.17%
4	北 投	9.33	16.34%	平 溪	3.91	14.41%
5	陽 明 山	8.42	11.61%	佛 光 山	2.67	13.04%
6	臺北市永康街商圈	5.90	11.24%	旗津海岸公園	2.25	12.50%
7	七 星 潭	9.43	9.67%	九 族 文 化 村	2.65	10.63%
8	臺 北 東 區	4.18	7.54%	五分埔成衣市場	3.08	7.53%
9	忠 烈 祠	5.67	4.39%	臺 南 孔 子 廟	1.77	3.74%
10	行 天 宮	5.39	3.69%	安 平 古 堡	2.82	3.53%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-12 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 83 人次)。

表 4-3-12 101 至 103 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	5,036	83.47	5,148	85.32	5,327	88.56
民 宿	484	8.02	321	5.32	213	3.54
親 友 家	399	6.61	345	5.72	335	5.57
青年旅館.活動中心	207	3.43	145	2.40	142	2.36
租 屋	66	1.09	42	0.70	51	0.85
宿 舍	74	1.23	111	1.84	87	1.45
寺廟.修道院或教會	20	0.33	16	0.27	20	0.33

就居住地而言，全體居住地受訪旅客住宿地點主要皆為旅館。(見附表 1-45)

就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家。(見附表 1-46)

2、主要住宿旅館類型

103 年受訪旅客 6,033 人中，有 5,036 人的住宿地點為旅館，由表 4-3-13 可知，受訪旅客住宿的旅館類型依序為一般旅館(占 69.46%)、國際觀光旅館(占 22.58%)及一般觀光旅館(占 7.96%)。

表 4-3-13 101 至 103 年受訪旅客主要住宿旅館類型

單位：人；%

主要住宿旅館類型	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	5,036	100.00	5,148	100.00	5,327	100.00
一 般 旅 館	3,498	69.46	3,545	68.86	3,293	61.82
國 際 觀 光 旅 館	1,137	22.58	1,192	23.15	1,593	29.90
一 般 觀 光 旅 館	401	7.96	411	7.98	441	8.28

就居住地而言，除美國受訪旅客主要住宿的旅館類型為國際觀光旅館外，其餘居住地受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-47)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-48)

3、主要住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，有 5,036 人的住宿地點為旅館，八成五受訪旅客對最主要住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均值為 4.29 分，標準差為 0.78 分。(見附表 1-49、1-50)

4、主要住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，有 484 人的住宿地點為民宿，八成七受訪旅客對最主要住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均值為 4.31 分，標準差為 0.77 分。

5、主要住宿青年旅館.活動中心的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中，有 207 人的住宿地點為青年旅館.活動中心，八成七受訪旅客對最主要住宿青年旅館.活動中心表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均值為 4.34 分，標準差為 0.75 分。

表 4-3-14 103 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅 館	5,036	4,300	2,329	1,971	640	96	69	27
	100.00	85.39	46.25	39.14	12.71	1.91	1.37	0.54
民 宿	484	420	224	196	54	10	8	2
	100.00	86.78%	46.28	40.50	11.16	2.07	1.65	0.41%
青 年 旅 館 活 動 中 心	207	181	100	81	23	3	2	1
	100.00	87.44%	48.31	39.13	11.11	1.45	0.97	0.48

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 參加活動情形

由表 4-3-15 可知，103 年受訪旅客在臺期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。103 年受訪旅客 6,033 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 90 人次)、逛夜市(每百人次有 79 人次)、參觀古蹟(每百人次有 47 人次)、遊湖(每百人次有 26 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 21 人次)等。

表 4-3-15 101 至 103 年受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	5,445	90.25	5,288	87.64	5,215	86.70
逛夜市	4,767	79.02	4,643	76.95	4,677	77.76
參觀古蹟	2,824	46.81	2,870	47.56	2,248	37.37
遊湖	1,590	26.36	1,779	29.48	2,121	35.26
泡溫泉浴	1,282	21.25	830	13.76	937	15.58
按摩、指壓	592	9.81	560	9.28	680	11.31
主題樂園	270	4.48	360	5.97	512	8.51
參觀展覽	237	3.93	318	5.27	824	13.70
夜總會、PUB 活動	233	3.86	226	3.75	308	5.12
生態旅遊	160	2.65	77	1.28	51	0.85
卡拉 OK 或唱 KTV	130	2.15	93	1.54	119	1.98
運動或賽事	97	1.61	36	0.60	*	*
S P A、三溫暖	95	1.57	74	1.23	102	1.70
參觀節慶活動	83	1.38	88	1.46	85	1.41
參觀藝文表演活動	56	0.93	52	0.86	200	3.33
保健醫療	40	0.66	28	0.46	37	0.62
護膚、美容、彩繪指甲	35	0.58	48	0.80	47	0.78
拍婚紗或個人藝術照	21	0.35	38	0.63	46	0.76
騎乘自行車	*	*	*	*	163	2.71
打高爾夫球	*	*	*	*	29	0.48
其他	59	0.98	44	0.73	58	0.96

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在臺期間最主要參加活動皆為購物及逛夜市。(見附表 1-51、1-52)

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 消費估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用之各國幣值換算匯率乃根據 103 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 103 年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 103 年各幣別對美元的年平均匯率

幣 別	103 年 年 平 均 匯 率
新 臺 幣 (NTD/USD)	30.368
日 圓 (JPY/USD)	105.94
英 鎊 (USD/GBP)	1.6474
港 幣 (HKD/USD)	7.7541
韓 元 (KRW/USD)	1,053.0
加 拿 大 幣 (CAD/USD)	1.1061
新 加 坡 元 (SGD/USD)	1.2671
人 民 幣 (CNY/USD)	6.1434
澳 幣 (USD/AUD)	0.9014
印 尼 盾 (IDR/USD)	11,865
泰 銖 (THB/USD)	32.480
馬 來 西 亞 幣 (MYR/USD)	3.2729
菲 律 賓 披 索 (PHP/USD)	44.395
歐 元 (USD/EUR)	1.3267

註：104 年 3 月 29 日下載自 <http://www.cbc.gov.tw/content.asp?mp=1&CuItem=36599>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 103 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 221.76 美元，標準誤為 1.60 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，103 年來臺旅客平均每人每日消費金額 221.76 美元，其中以購物費所占比率最高(占 33.90%)，其次為旅館內消費(占 32.74%)、旅館外餐飲費(占 15.04%)等。

表 4-4-2 101 至 103 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
103 年	金 額	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	結構比	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%
	成長比	-1.03%	0.74%	0.91%	3.40%	3.27%	25.00%	-6.12%
102 年	金 額	224.07	72.07	33.04	29.15	7.65	2.08	80.08
	結構比	100.00%	32.16%	14.75%	13.01%	3.41%	0.93%	35.74%
	成長比	-4.37%	-2.92%	7.48%	25.81%	-57.05%	-35.60%	-5.92%
101 年	金 額	234.31	74.24	30.74	23.17	17.81	3.23	85.12
	結構比	100.00%	31.68%	13.12%	9.89%	7.60%	1.38%	36.33%

103 年來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (103 \text{ 年來臺旅客公務統計人次}) \dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「103 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 103 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 221.76 美元。依據交通觀光局編製之「觀光月報(月報)」，103 年來臺旅客平均停留夜數為 6.65 夜，總人次為 9,910,204 人次，故依式(1)求得 103 年來臺旅客消費金額為 146.15 億美元。其中 103 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 101 至 103 年旅客在臺消費金額

期別	來臺旅客公 務統計人次	平均 停留夜數	平均每人每日 消費金額(美元)	消費金額 (美元)	新台幣 平均匯率	消費金額 (新台幣)
103 年	9,910,204	6.65	221.76	146.15億	30.368	4,438.17億
102 年	8,016,280	6.86	224.07	123.22億	29.770	3,668.26億
101 年	7,311,470	6.87	234.31	117.69億	29.614	3,485.37億

由表 4-4-4 可知，103 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 30.12%，其次為珠寶或玉器類，占 17.34%，再其次為服飾或相關配件，占 16.24%。

表 4-4-4 101 至 103 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	103 年		102 年		101 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	75.18	100.00%	80.08	100.00%	85.12	100.00%
服飾或相關配件	12.21	16.24%	12.90	16.11%	11.63	13.66%
珠寶或玉器類	<u>13.04</u>	<u>17.34%</u>	<u>15.84</u>	<u>19.79%</u>	<u>19.68</u>	<u>23.12%</u>
紀念品或手工藝品類	6.05	8.04%	5.05	6.31%	5.67	6.66%
化妝品或香水類	9.07	12.07%	9.38	11.71%	8.00	9.40%
名產或特產	22.65	30.12%	23.70	29.60%	25.53	29.99%
煙或酒類	2.33	3.10%	2.55	3.18%	2.41	2.83%
中藥	1.28	1.70%	1.15	1.44%	1.35	1.59%
電子或電器產品	1.85	2.46%	2.57	3.21%	3.22	3.78%
茶葉	5.17	6.87%	5.28	6.59%	6.45	7.58%
其他	1.55	2.06%	1.66	2.07%	1.18	1.39%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-55 至附表 1-66。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-5 可知，103 年受訪旅客 6,033 人中使用過退稅服務有 1,220 人，占 20.22%，比率較前二年增加。

表 4-4-5 101 至 103 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,033	100.00	6,034	100.00	6,015	100.00
是	1,220	20.22	966	16.01	886	14.73
否	4,813	79.78	5,068	83.99	5,129	85.27

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-6 可知，103 年有 1,220 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,157 人，占 94.84%，比率較前兩年增加。

表 4-4-6 101 至 103 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,220	100.00	966	100.00	886	100.00
是	1,157	94.84	914	94.62	822	92.78
否	63	5.16	52	5.38	64	7.22

五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 4-5-1 可知，103 年受訪旅客在 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家的有 2,458 人；去過的國家/地區中，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 22.42%，其次為泰國，占 19.16%，第三為香港.澳門，占 18.43%。

就居住地而言，日本受訪旅客最喜歡的國家/地區為韓國；大陸、加拿大受訪旅客最喜歡的國家/地區為香港.澳門；香港.澳門、新加坡、韓國、亞洲其他地區、美國受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為日本；馬來西亞、紐澳受訪旅客最喜歡的國家/地區為新加坡。(見附表 1-85)

就來臺主要目的而言，觀光、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客皆以日本為最喜歡的國家/地區。(見附表 1-86)

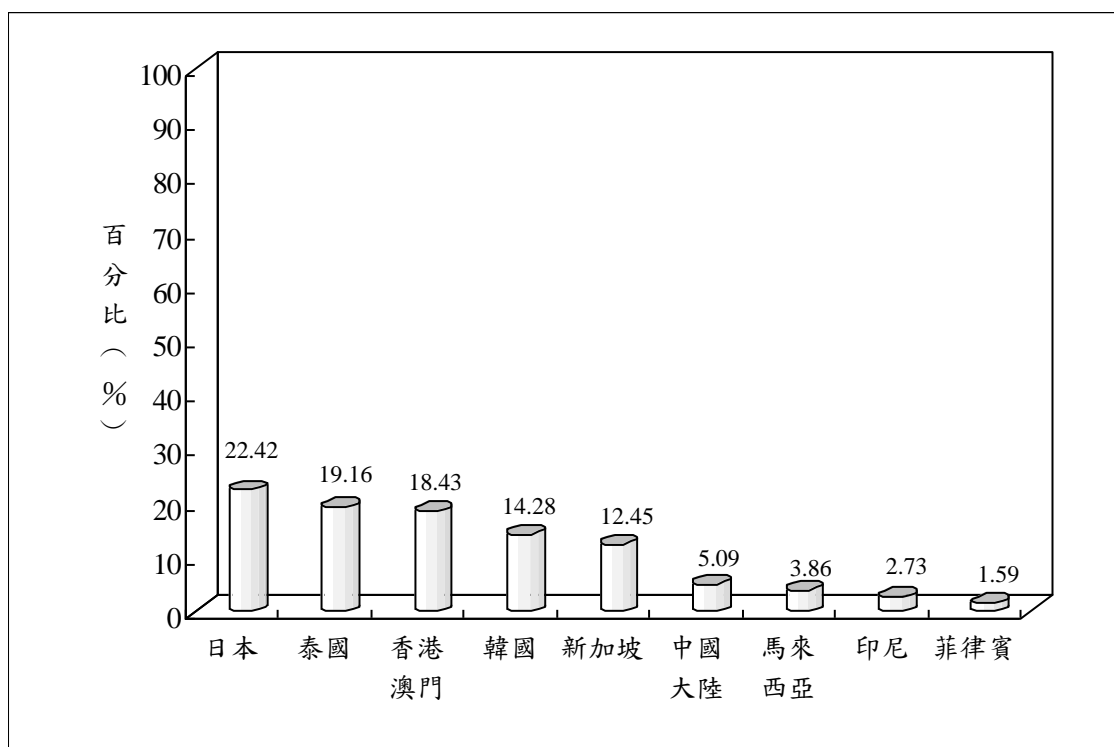


圖 4-5-1 103 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目

由圖 4-5-2 可知，103 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 43 人次)、風光景色(每百人次有 39 人次)、菜餚(每百人次有 33 人次)。

就居住地而言，日本及亞洲其他地區受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為菜餚；大陸、馬來西亞及新加坡受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為購物；香港、澳門、韓國及美國受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色。(見附表 1-87)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、探親或訪友及求學目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為購物；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為菜餚。(見附表 1-88)

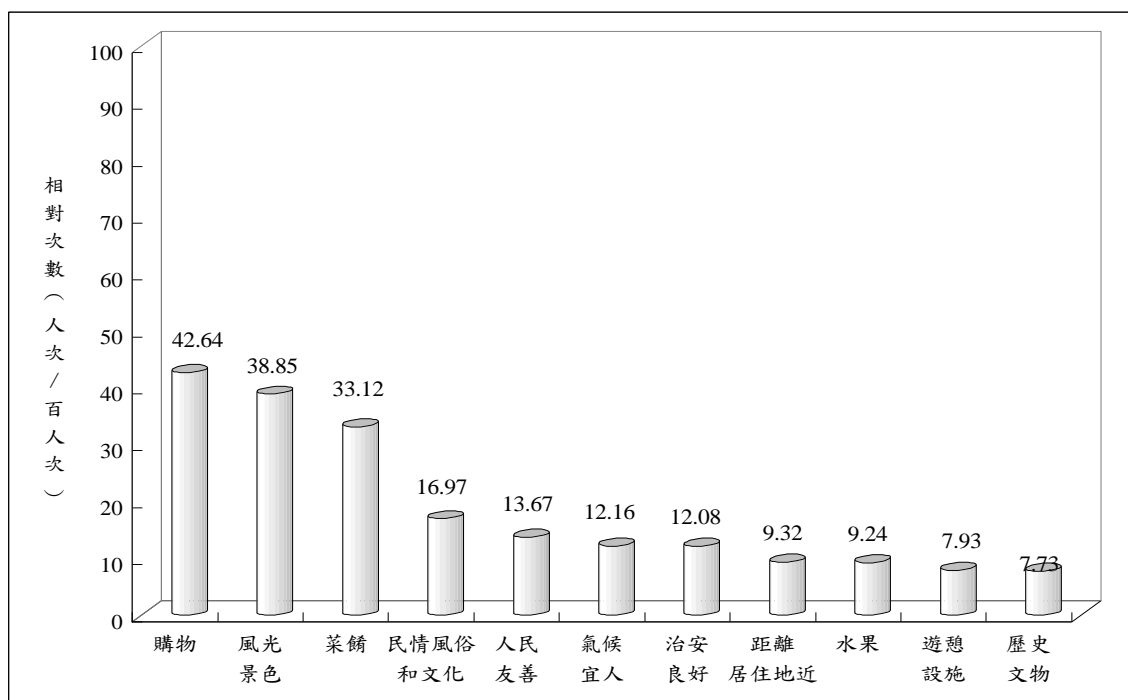


圖 4-5-2 103 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 4-5-1 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過的國家/地區而言，最喜歡香港、澳門、韓國及新加坡的受訪旅客主要為購物；其餘最喜歡國家/地區的受訪旅客主要皆為風光景色。

表 4-5-1 103 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			香港、澳門		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	1,048	42.64	風光景色	285	51.72	風光景色	202	42.89	購物	298	65.78
	風光景色	955	38.85	購物	257	46.64	菜餚	177	37.58	菜餚	127	28.04
	菜餚	814	33.12	菜餚	226	41.02	購物	136	28.87	風光景色	95	20.97
	民情風俗和文化	417	16.97	民情風俗和文化	157	28.49	水果	105	22.29	距離居住地近	87	19.21
	人民友善	336	13.67	人民友善	128	23.23	民情風俗和文化	105	22.29	夜間休閒活動	46	10.15
	氣候宜人	299	12.16	治安良好	119	21.60	人民友善	73	15.50	氣候宜人	35	7.73
	治安良好	297	12.08	氣候宜人	83	15.06	遊憩設施	59	12.53	治安良好	33	7.28
	距離居住地近	229	9.32	歷史文物	79	14.34	氣候宜人	58	12.31	民情風俗和文化	25	5.52
	水果	227	9.24	節慶活動	48	8.71	夜間休閒活動	51	10.83	遊憩設施	24	5.30
	遊憩設施	195	7.93	水果	38	6.90	歷史文物	26	5.52	人民友善	20	4.42
	歷史文物	190	7.73	遊憩設施	35	6.35	節慶活動	21	4.46	水果	18	3.97
	夜間休閒活動	185	7.53	距離居住地近	34	6.17	距離居住地近	17	3.61	歷史文物	14	3.09
	節慶活動	94	3.82	夜間休閒活動	27	4.90	治安良好	14	2.97	節慶活動	5	1.10
	花卉	42	1.71	花卉	23	4.17	保健醫療	5	1.06	民主政治	5	1.10
	保健醫療	36	1.46	保健醫療	14	2.54	花卉	4	0.85	花卉	3	0.66
	民主政治	24	0.98	民主政治	9	1.63	民主政治	1	0.21	保健醫療	3	0.66

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 103 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	韓國			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	213	60.68	購物	96	31.37	風光景色	82	65.60
	菜餚	137	39.03	治安良好	94	30.72	歷史文物	40	32.00
	風光景色	92	26.21	風光景色	84	27.45	菜餚	28	22.40
	民情風俗和文化	53	15.10	菜餚	64	20.92	購物	23	18.40
	氣候宜人	37	10.54	氣候宜人	47	15.36	民情風俗和文化	21	16.80
	人民友善	36	10.26	距離居住地近	36	11.76	距離居住地近	13	10.40
	治安良好	27	7.69	人民友善	36	11.76	水果	5	4.00
	距離居住地近	26	7.41	遊憩設施	34	11.11	夜間休閒活動	5	4.00
	歷史文物	21	5.98	夜間休閒活動	30	9.80	人民友善	4	3.20
	遊憩設施	19	5.41	民情風俗和文化	24	7.84	氣候宜人	3	2.40
	夜間休閒活動	15	4.27	水果	17	5.56	遊憩設施	3	2.40
	水果	13	3.70	花卉	6	1.96	治安良好	3	2.40
	節慶活動	7	1.99	歷史文物	6	1.96	節慶活動	2	1.60
	保健醫療	5	1.42	節慶活動	6	1.96	保健醫療	1	0.80
	花卉	4	1.14	民主政治	6	1.96	花卉	-	-
	民主政治	2	0.57	保健醫療	5	1.63	民主政治	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 103 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	54	56.84	風光景色	40	59.70	風光景色	21	53.85
	菜餚	35	36.84	民情風俗和文化	14	20.90	氣候宜人	12	30.77
	水果	17	17.89	菜餚	13	19.40	人民友善	12	30.77
	購物	15	15.79	人民友善	13	19.40	水果	8	20.51
	民情風俗和文化	14	14.74	氣候宜人	12	17.91	菜餚	7	17.95
	人民友善	14	14.74	遊憩設施	11	16.42	距離居住地近	5	12.82
	氣候宜人	12	12.63	購物	8	11.94	夜間休閒活動	4	10.26
	距離居住地近	9	9.47	水果	6	8.96	民情風俗和文化	4	10.26
	遊憩設施	7	7.37	夜間休閒活動	5	7.46	遊憩設施	3	7.69
	治安良好	5	5.26	節慶活動	3	4.48	購物	2	5.13
	歷史文物	2	2.11	距離居住地近	2	2.99	歷史文物	1	2.56
	夜間休閒活動	2	2.11	治安良好	2	2.99	節慶活動	1	2.56
	花卉	1	1.05	花卉	1	1.49	保健醫療	1	2.56
	節慶活動	1	1.05	歷史文物	1	1.49	民主政治	1	2.56
	保健醫療	1	1.05	保健醫療	1	1.49	花卉	-	-
	民主政治	-	-	民主政治	-	-	治安良好	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 4-5-3 可知，103 年受訪旅客認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 52 人次)、菜餚(每百人次有 26 人次)、風光景色(每百人次有 25 人次)。

就居住地而言，所有地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民友善。(見附表 1-89)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的主要項目皆為人民友善。(見附表 1-90)

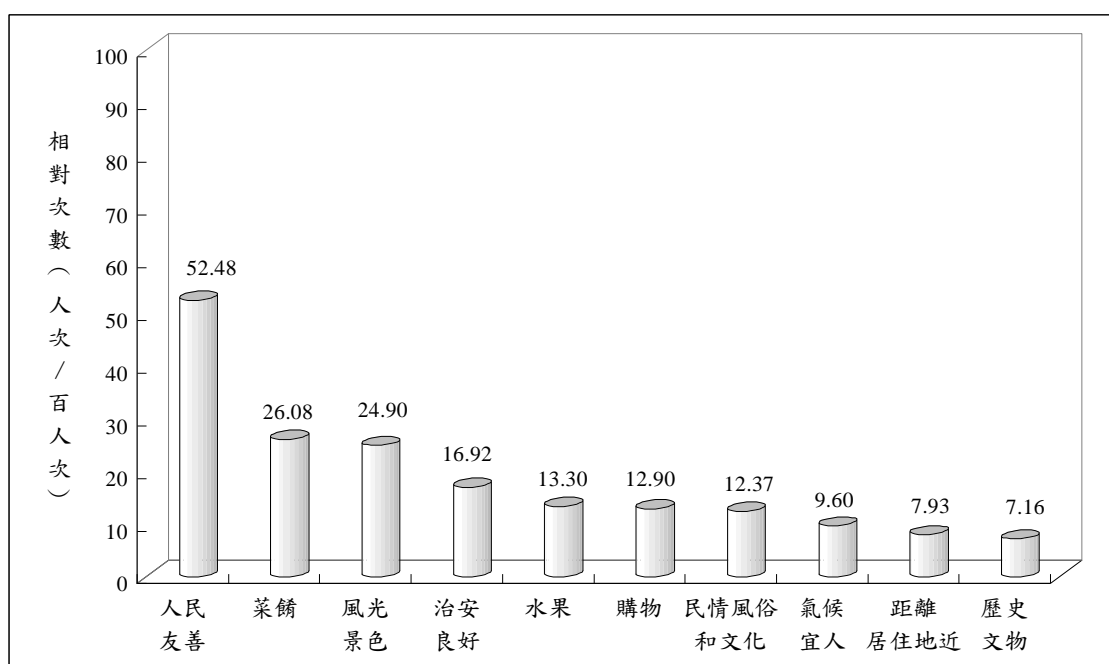


圖 4-5-3 103 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 4-5-2 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過國家/地區中最喜歡的國家/地區而言，認為臺灣較好的項目中，最喜歡印尼及菲律賓的受訪旅客以菜餚為最多；其餘受訪旅客皆以人民友善為最多。

表 4-5-2 103 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			香港、澳門		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	1,290	52.48	人民友善	241	43.74	人民友善	248	52.65	人民友善	275	60.71
	菜餚	641	26.08	菜餚	133	24.14	治安良好	134	28.45	風光景色	161	35.54
	風光景色	612	24.90	風光景色	103	18.69	菜餚	113	23.99	菜餚	110	24.28
	治安良好	416	16.92	購物	88	15.97	風光景色	80	16.99	水果	76	16.78
	水果	327	13.30	水果	88	15.97	民情風俗和文化	61	12.95	治安良好	76	16.78
	購物	317	12.90	距離居住地近	66	11.98	購物	50	10.62	民情風俗和文化	70	15.45
	民情風俗和文化	304	12.37	民情風俗和文化	64	11.62	距離居住地近	44	9.34	氣候宜人	58	12.80
	氣候宜人	236	9.60	治安良好	55	9.98	氣候宜人	43	9.13	購物	49	10.82
	距離居住地近	195	7.93	氣候宜人	54	9.80	水果	32	6.79	歷史文物	43	9.49
	歷史文物	176	7.16	夜間休閒活動	47	8.53	歷史文物	30	6.37	夜間休閒活動	23	5.08
	夜間休閒活動	141	5.74	歷史文物	27	4.90	民主政治	21	4.46	距離居住地近	19	4.19
	民主政治	68	2.77	節慶活動	7	1.27	夜間休閒活動	19	4.03	民主政治	14	3.09
	花卉	35	1.42	花卉	6	1.09	保健醫療	8	1.70	花卉	10	2.21
	節慶活動	33	1.34	保健醫療	6	1.09	節慶活動	7	1.49	遊憩設施	9	1.99
	保健醫療	33	1.34	民主政治	5	0.91	遊憩設施	6	1.27	保健醫療	7	1.55
	遊憩設施	31	1.26	遊憩設施	4	0.73	花卉	2	0.42	節慶活動	6	1.32

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 103 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	韓國			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	201	57.26	人民友善	171	55.88	人民友善	73	58.40
	菜餚	87	24.79	風光景色	100	32.68	治安良好	38	30.40
	風光景色	86	24.50	菜餚	99	32.35	風光景色	36	28.80
	水果	49	13.96	購物	37	12.09	菜餚	35	28.00
	購物	41	11.68	水果	37	12.09	購物	23	18.40
	治安良好	35	9.97	民情風俗和文化	36	11.76	民情風俗和文化	17	13.60
	民情風俗和文化	33	9.40	歷史文物	31	10.13	水果	13	10.40
	氣候宜人	31	8.83	氣候宜人	26	8.50	夜間休閒活動	10	8.00
	距離居住地近	19	5.41	距離居住地近	25	8.17	氣候宜人	8	6.40
	歷史文物	18	5.13	治安良好	24	7.84	歷史文物	7	5.60
	夜間休閒活動	14	3.99	夜間休閒活動	10	3.27	民主政治	5	4.00
	民主政治	7	1.99	民主政治	8	2.61	花卉	3	2.40
	節慶活動	5	1.42	花卉	6	1.96	距離居住地近	3	2.40
	花卉	4	1.14	節慶活動	6	1.96	保健醫療	2	1.60
	遊憩設施	3	0.85	遊憩設施	4	1.31	遊憩設施	1	0.80
	保健醫療	2	0.57	保健醫療	1	0.33	節慶活動	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 103 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	42	44.21	菜餚	25	37.31	菜餚	15	38.46
	風光景色	26	27.37	人民友善	24	35.82	人民友善	15	38.46
	菜餚	24	25.26	治安良好	19	28.36	治安良好	12	30.77
	治安良好	23	24.21	風光景色	14	20.90	水果	11	28.21
	購物	13	13.68	購物	9	13.43	購物	7	17.95
	民情風俗和文化	13	13.68	水果	9	13.43	風光景色	6	15.38
	水果	12	12.63	歷史文物	6	8.96	距離居住地近	6	15.38
	夜間休閒活動	12	12.63	民情風俗和文化	6	8.96	歷史文物	5	12.82
	氣候宜人	10	10.53	距離居住地近	5	7.46	民情風俗和文化	4	10.26
	歷史文物	9	9.47	氣候宜人	3	4.48	花卉	3	7.69
	距離居住地近	8	8.42	夜間休閒活動	3	4.48	氣候宜人	3	7.69
	民主政治	4	4.21	保健醫療	2	2.99	夜間休閒活動	3	7.69
	保健醫療	3	3.16	遊憩設施	1	1.49	保健醫療	3	7.69
	花卉	1	1.05	花卉	-	-	民主政治	3	7.69
	節慶活動	1	1.05	節慶活動	-	-	遊憩設施	2	5.13
	遊憩設施	1	1.05	民主政治	-	-	節慶活動	1	2.56

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-4 可知，103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)等。

就居住地而言，日本、新加坡及美國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、海岸風光、美味菜餚、逛夜市及水果；香港、澳門受訪旅客最深刻的印象主要皆為美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為海岸風光、美味菜餚及人情味濃厚；馬來西亞受訪旅客最深刻的印象主要為逛夜市、美味菜餚及人情味濃厚。(見附表 1-91)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市及海岸風光；業務與探親或訪友目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要皆為美味菜餚、人情味濃厚及逛夜市。(見附表 1-92)

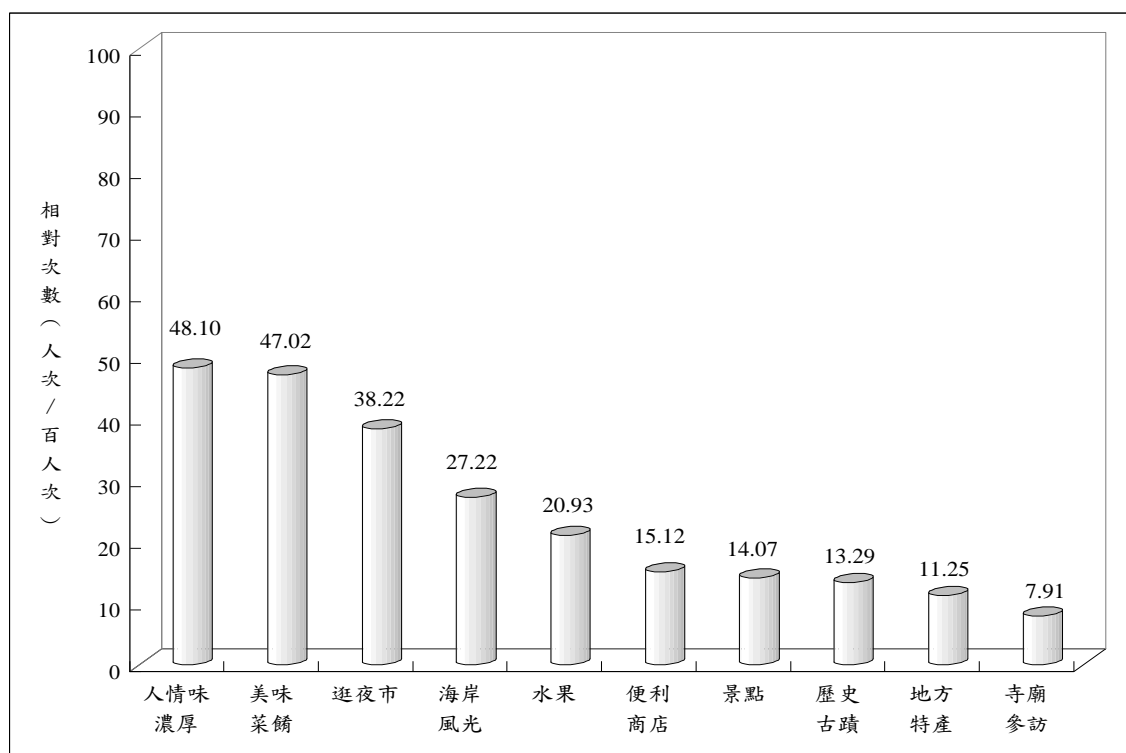


圖 4-5-4 103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 4-5-3 可知，103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 49 人次)、海岸風光(每百人次有 45 人次)、美味菜餚(每百人次有 37 人次)、逛夜市(每百人次有 37 人次)等。非大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 53 人次)、人情味濃厚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 39 人次)等。

表 4-5-3 103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依大陸與非大陸市場分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	全體		大陸市場		非大陸市場	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
人 情 味 濃 厚	2,902	48.10	1,153	49.15	1,749	47.44
美 味 菜 餚	2,837	47.02	878	37.43	1,959	53.13
逛 夜 市	2,306	38.22	871	37.13	1,435	38.92
海 岸 風 光	1,642	27.22	1,051	44.80	591	16.03
水 果	1,263	20.93	708	30.18	555	15.05
便 利 商 店	912	15.12	466	19.86	446	12.10
景 點	849	14.07	345	14.71	504	13.67
歷 史 古 蹟	802	13.29	440	18.76	362	9.82
地 方 特 產	679	11.25	324	13.81	355	9.63
寺 廟 參 訪	477	7.91	124	5.29	353	9.57
泡 溫 泉	455	7.54	152	6.48	303	8.22
2 4 小 時 書 店	333	5.52	206	8.78	127	3.44
原 住 民 文 化	265	4.39	133	5.67	132	3.58
都 會 不 夜 城	257	4.26	32	1.36	225	6.10
單 車 賞 景	158	2.62	76	3.24	82	2.22
旅館(或民宿)住宿體驗	121	2.01	47	2.00	74	2.01
美 容 醫 療	108	1.79	24	1.02	84	2.28
節 慶 活 動	19	0.31	2	0.09	17	0.46

註：本題為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗滿意度。

由表 4-6-1 可知，103 年各項來臺滿意度皆大於 4.0，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，受訪旅客對此次來臺的整體滿意度有九成六的受訪旅客傾向滿意。

103 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-67 至 1-82。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-83 及 1-84。

表 4-6-1 101 至 103 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		103 年		102 年		101 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 性	取得臺灣簽證快速	4.20	0.92	4.20	0.90	4.16	0.83
	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.42	0.69	4.35	0.70	4.29	0.69
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.20	0.87	4.10	0.90	3.97	0.87
便 利 性	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.02	1.08	*	*	*	*
	旅遊資訊取得方便	4.29	0.75	4.21	0.77	4.05	0.77
	境內交通便利	4.42	0.68	4.36	0.66	4.24	0.68
觀 光 環 境 國 際 化	入關驗證手續便利	4.31	0.80	4.29	0.76	4.26	0.70
	海關通關手續便利	4.34	0.75	4.31	0.72	4.28	0.68
	路標及公共設施標示易懂	4.20	0.85	4.13	0.89	4.02	0.86
環 境 安 全 性	旅遊環境語言溝通良好	4.28	0.88	4.22	0.93	4.03	0.94
	臺灣民眾態度友善	4.68	0.56	4.66	0.57	4.59	0.58
	遊憩據點設施安全	4.57	0.59	4.53	0.60	4.38	0.61
整 體	社會治安良好	4.57	0.60	4.53	0.61	4.41	0.61
	住宿設施安全	4.57	0.61	4.53	0.60	4.42	0.61
	環境衛生良好	4.37	0.76	4.28	0.78	4.14	0.78
整 體	餐飲衛生良好	4.30	0.79	4.22	0.79	4.08	0.78
	來臺整體滿意度	4.51	0.57	4.41	0.60	4.31	0.56

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題目。

表 4-6-2 103 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比		總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒 經驗
			合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意	
觀光 便利 性	取得臺灣 簽證快捷	6,033 (100.00)	2,760 (78.43)	1,679 (47.71)	1,081 (30.72)	602 (17.11)	157 (4.46)	110 (3.13)	47 (1.34)	2,514
	來臺交通 便利	6,033 100.00	5,488 90.97	3,136 51.98	2,352 38.99	486 8.06	59 0.98	45 0.75	14 0.23	*
	通訊設備 便利	6,033 (100.00)	4,206 (80.25)	2,305 (43.98)	1,901 (36.27)	826 (15.76)	209 (3.99)	170 (3.24)	39 (0.74)	792
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	6,033 (100.00)	1,780 (72.83)	1,046 (42.80)	734 (30.03)	426 (17.43)	238 (9.74)	153 (6.26)	85 (3.48)	3,589
	旅遊資訊 取得方便	6,033 (100.00)	4,255 (85.07)	2,279 (45.56)	1,976 (39.50)	678 (13.55)	69 (1.38)	61 (1.22)	8 (0.16)	1,031
	境內交通 便利	6,033 (100.00)	5,071 (91.24)	2,885 (51.91)	2,186 (39.33)	442 (7.95)	45 (0.81)	41 (0.74)	4 (0.07)	475
	入關驗證 手續便利	6,033 100.00	5,235 86.77	2,901 48.09	2,334 38.69	618 10.24	180 2.98	137 2.27	43 0.71	*
	海關通關 手續便利	6,033 100.00	5,287 87.63	2,934 48.63	2,353 39.00	649 10.76	97 1.61	77 1.28	20 0.33	*
	路標及公共 設施牌示易懂	6,033 100.00	4,840 80.23	2,616 43.36	2,224 36.86	997 16.53	196 3.25	166 2.75	30 0.50	*
	旅遊環境語 言溝通良好	6,033 100.00	4,981 82.56	3,083 51.10	1,898 31.46	806 13.36	246 4.08	180 2.98	66 1.09	*
	臺灣民眾善 態度友善	6,033 100.00	5,791 95.99	4,370 72.43	1,421 23.55	223 3.70	19 0.31	17 0.28	2 0.03	*
	遊憩據點 設施安全	6,033 (100.00)	5,380 (95.12)	3,517 (62.18)	1,863 (32.94)	263 (4.65)	13 (0.23)	12 (0.21)	1 (0.02)	377
環境 安全 性	社會治安良好	6,033 100.00	5,726 94.91	3,798 62.95	1,928 31.96	286 4.74	21 0.35	19 0.31	2 0.03	*
	住宿設施安全	6,033 (100.00)	5,618 (95.12)	3,713 (62.87)	1,905 (32.26)	259 (4.39)	29 (0.49)	22 (0.37)	7 (0.12)	127
	環境衛生良好	6,033 100.00	5,244 86.92	3,151 52.23	2,093 34.69	684 11.34	105 1.74	95 1.57	10 0.17	*
	餐飲衛生良好	6,033 100.00	5,101 84.55	2,886 47.84	2,215 36.71	807 13.38	125 2.07	110 1.82	15 0.25	*
	來臺整體 滿意度	6,033 100.00	5,805 96.22	3,312 54.90	2,493 41.32	225 3.73	3 0.05	2 0.03	1 0.02	*

註：1. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

2. 「*」表示無此選項。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，101 至 103 年大部份的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，103 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 75.03%，其次是業務，占 13.72%。

由表 4-7-3 得知，103 年有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 101 至 103 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,033	100.00	6,034	100.00	6,015	100.00
會	5,888	97.60	5,826	96.55	5,735	95.34
不	145	2.40	208	3.45	280	4.66

表 4-7-2 101 至 103 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,888	100.00	5,826	100.00	5,735	100.00
觀光	4,418	75.03	4,216	72.37	4,208	73.37
業務	808	13.72	895	15.36	1,000	17.44
國際會議或展覽	63	1.07	47	0.81	47	0.82
探親或訪友	514	8.73	434	7.45	408	7.11
求學	43	0.73	57	0.98	29	0.51
醫療	5	0.08	4	0.07	*	*
其他	37	0.63	173	2.97	43	0.75

註：1.「*」表示無此選項。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-7-3 102 與 103 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,033	100.00	6,034	100.00
會	5,954	98.69	5,667	93.92
不	79	1.31	367	6.08

註：本題為 102 年新增題目。

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，103 年旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 1,771 人，對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有七成八以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	1,771	1,600	1,015	585	145	26	21	5
	100.00	90.34	57.31	33.03	8.19	1.47	1.19	0.28
住宿地點安排	1,771	1,578	1,047	531	173	20	16	4
	100.00	89.10	59.12	29.98	9.77	1.13	0.90	0.23
交通工具安排 (含司機服務)	1,771	1,689	1,264	425	71	11	10	1
	100.00	95.37	71.37	24.00	4.01	0.62	0.56	0.06
餐飲安排	1,771	1,391	854	537	305	75	71	4
	100.00	78.54	48.22	30.32	17.22	4.23	4.01	0.23
導覽解說水準	1,771	1,666	1,242	424	83	22	13	9
	100.00	94.07	70.13	23.94	4.69	1.24	0.73	0.51
導遊應急 處理能力	1,504	1,428	1,051	377	61	15	8	7
	100.00	94.95	69.88	25.07	4.06	1.00	0.53	0.47
導遊整體 服務表現	1,771	1,674	1,242	432	76	21	10	11
	100.00	94.52	70.13	24.39	4.29	1.19	0.56	0.62
整體印象	1,771	1,676	1,146	530	82	13	9	4
	100.00	94.64	64.71	29.93	4.63	0.73	0.51	0.23

註：總計為扣除「沒經驗」後之人數。

由表 4-8-2 可知，103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各項滿意度的平均值皆為 4.2 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：交通工具安排(含司機服務)、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現、導覽解說水準、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 101 至 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	103 年		102 年		101 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
交通工具安排(含司機服務)	4.66	0.59	4.59	0.57	4.43	0.62
導遊應急處理能力	4.63	0.63	4.60	0.61	4.51	0.63
導遊整體服務表現*	4.63	0.65	4.62	0.59	4.51	0.64
導覽解說水準	4.62	0.66	4.60	0.62	4.48	0.66
住宿地點安排	4.47	0.73	4.30	0.75	4.22	0.72
行程內容	4.46	0.72	4.31	0.76	4.21	0.72
餐飲安排	4.22	0.89	4.04	0.87	4.03	0.80

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.101 與 102 年該選項名稱為「導遊服務態度」。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，103 年有九成五的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均值為 4.58 標準差為 0.63，顯示傾向滿意。

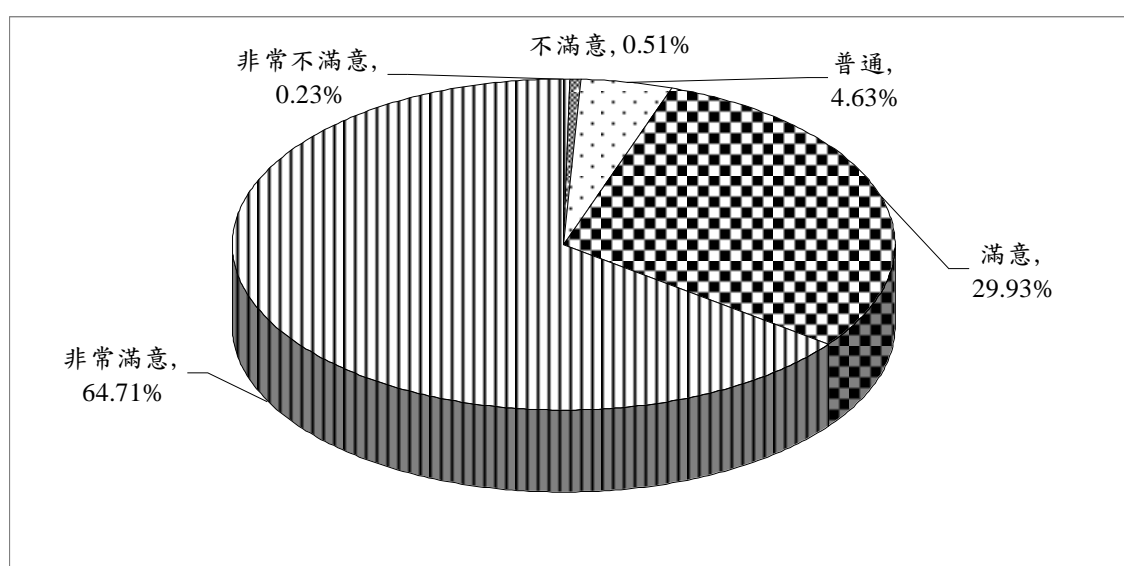


圖 4-8-1 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，103 年各項來臺滿意度皆大於 4.11，表示觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度—依特性分

項目別	特性別 平均值 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 65 歲	66 歲以上	男性	女性
行 程 內 容		4.47	4.36	4.51	4.66	4.47	4.45
		0.74	0.78	0.67	0.55	0.71	0.72
住 宿 地 點 安 排		4.52	4.38	4.51	4.58	4.44	4.49
		0.70	0.76	0.70	0.67	0.75	0.71
交 通 工 具 安 排 (含司機服務)		4.71	4.61	4.68	4.74	4.66	4.66
		0.53	0.63	0.57	0.56	0.59	0.58
餐 飲 安 排		4.26	4.11	4.29	4.35	4.17	4.26
		0.88	0.93	0.85	0.79	0.90	0.88
導 覽 解 說 水 準		4.63	4.57	4.65	4.75	4.62	4.63
		0.64	0.70	0.64	0.47	0.67	0.65
導遊應急處理能力		4.64	4.62	4.63	4.72	4.62	4.64
		0.64	0.62	0.64	0.61	0.66	0.62
導遊整體服務表現		4.63	4.58	4.67	4.69	4.60	4.65
		0.65	0.71	0.62	0.56	0.71	0.61
整 體 印 象		4.59	4.52	4.63	4.68	4.58	4.59
		0.65	0.67	0.59	0.53	0.64	0.62

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,771 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，103 年旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 39.47%，其次為 5~6 次，占 22.25%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 54.90%；其次為 1~2 次，占 32.87%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 34.53；其次為 5~6 次，占 26.97%。(見附表 1-41)

由表 4-8-5 可知，就主要市場而言，103 年旅行社安排大陸旅客的購物次數以 3-4 次為最多(占 34.53%)，其次為 5-6 次最多(占 26.97%)；非大陸旅客的購物次數以 3-4 次為最多(占 51.56%)，其次為 1-2 次(占 31.71%)。

表 4-8-4 101 至 103 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,771	100.00	1,880	100.00	2,421	100.00
0	次	95	5.36	75	3.99	15	0.62
1	~ 2 次	325	18.35	238	12.66	244	10.08
3	~ 4 次	699	39.47	613	32.61	944	38.99
5	~ 6 次	<u>394</u>	<u>22.25</u>	<u>559</u>	<u>29.73</u>	<u>845</u>	<u>34.90</u>
7	~ 8 次	218	12.31	370	19.68	341	14.09
9	次 以 上	40	2.26	25	1.33	32	1.32

表 4-8-5 103 年旅行社安排的購物次數—依市場別

單位：人；%

購物次數		全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		大陸外觀光團體旅客	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,771	100.00	1,257	100.00	514	100.00
0	次	95	5.36	74	5.89	21	4.09
1	~ 2 次	325	18.35	162	12.89	163	31.71
3	~ 4 次	699	39.47	434	34.53	265	51.56
5	~ 6 次	<u>394</u>	<u>22.25</u>	<u>339</u>	<u>26.97</u>	55	10.70
7	~ 8 次	218	12.31	214	17.02	4	0.78
9	次 以 上	40	2.26	34	2.70	6	1.17

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-6 可知，103 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 55.67%，其次為「貴」，占 28.22%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 54.14%；「便宜」次之，占 29.32%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 54.69%；「貴」次之，占 33.47%。(見附表 1-42)

由表 4-8-7 可知，就主要市場而言，102 年大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 54.69%)，其次為「貴」(占 33.47%)；大陸外觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 58.01%)，其次為「便宜」(占 22.31%)。

表 4-8-6 101 至 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感			103 年		102 年		101 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,676	100.00	1,805	100.00	2,406	100.00
很	便	宜	22	1.31	16	0.89	13	0.54
便		宜	198	11.81	176	9.75	203	8.44
實		在	933	55.67	832	46.09	1,258	52.29
	貴		<u>473</u>	<u>28.22</u>	<u>706</u>	<u>39.11</u>	<u>871</u>	<u>36.20</u>
很		貴	50	2.98	75	4.16	61	2.54

表 4-8-7 103 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感－依市場別

單位：人；%

對物品價格觀感			全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		大陸外觀光團體旅客	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,676	100.00	1,183	100.00	493	100.00
很	便	宜	22	1.31	15	1.27	7	1.42
便		宜	198	11.81	88	7.44	110	22.31
實		在	933	55.67	647	54.69	286	58.01
	貴		<u>473</u>	<u>28.22</u>	<u>396</u>	<u>33.47</u>	77	15.62
很		貴	50	2.98	37	3.13	13	2.64

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-8 與表 4-8-9 可知，103 年該屬性受訪旅客共 1,548 人，其中有 127 人(占 8.20%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 62 人次)，其次為 3 日遊以上(每百人次有 17 人次)。

表 4-8-8 103 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人數	百分比
總計	1,548	100.00
有參加	127	8.20
沒有參加	1,421	91.80

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之受訪旅客。

表 4-8-9 103 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人次	相對次數
半日遊	14	11.02
1 日遊	79	62.20
2 日遊	12	9.45
3 日遊以上	22	17.32

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之受訪旅客。

九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，103 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 62 人次)、捷運(每百人次有 55 人次)、臺鐵(每百人次有 39 人次)、公民營客運(每百人次有 33 人次)、遊覽車(每百人次有 32 人次)等。

就居住地而言，大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以臺鐵與遊覽車為最多；新加坡、韓國及馬來西亞受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運與計程車為最多；其餘地區受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車與捷運為最多。(見附表 1-53)

就主要目的而言，觀光及求學目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以捷運與計程車為最多；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多；探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車與捷運為最多。(見附表 1-54)

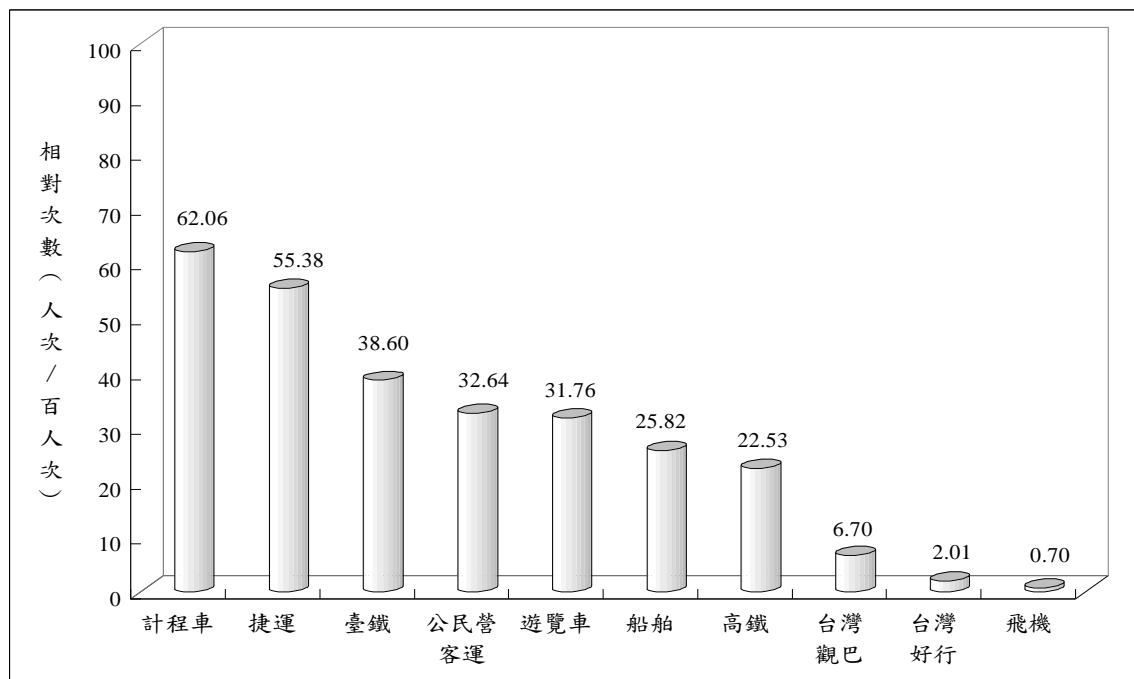


圖 4-9-1 103 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 4-9-1 可知，103 年受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均傾向滿意(平均值皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 4-9-1 101 至 103 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具			103 年		102 年		101 年	
			平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
高	鐵		4.76	0.48	4.69	0.52	4.62	0.56
遊覽車			4.73	0.54	4.61	0.60	4.44	0.60
捷運			4.69	0.53	4.61	0.55	4.51	0.59
船	船		4.62	0.62	4.53	0.65	4.42	0.58
台灣好行			4.52	0.75	4.26	0.98	4.06	1.05
計程車			4.49	0.72	4.44	0.71	4.30	0.71
臺	鐵		4.46	0.75	4.41	0.70	4.26	0.74
台灣觀巴			4.42	0.76	4.40	0.70	4.17	0.71
公民國營客運			4.36	0.77	4.33	0.76	4.09	0.78
飛	機		4.31	0.78	4.48	0.71	4.30	0.70

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

由表 4-9-2 可知，103 年受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-2 103 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比		總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵		1,359	1,332	1068	264	24	3	2	1
		100.00	98.01	78.59	19.43	1.77	0.22	0.15	0.07
臺 鐵		2,329	2,056	1,377	679	231	42	41	1
		100.00	88.28	59.12	29.15	9.92	1.80	1.76	0.04
捷 運		3,341	3,235	2,415	820	101	5	5	-
		100.00	96.83	72.28	24.54	3.02	0.15	0.15	-
飛 機		42	36	20	16	5	1	1	-
		100.00	85.71	47.62	38.10	11.90	2.38	2.38	-
遊 覽 車		1,916	1,832	1,495	337	81	3	2	1
		100.00	95.62	78.03	17.59	4.23	0.16	0.10	0.05
台 灣 觀 巴		404	355	228	127	42	7	6	1
		100.00	87.87	56.44	31.44	10.40	1.73	1.49	0.25
公 民 營 客 運		1,969	1,702	1,019	683	222	45	43	2
		100.00	86.44	51.75	34.69	11.27	2.29	2.18	0.10
計 程 車		3,744	3,384	2,271	1,113	293	67	60	7
		100.00	90.38	60.66	29.73	7.83	1.79	1.60	0.19
船 舶		1,558	1,466	1,061	405	87	5	2	3
		100.00	94.09	68.10	25.99	5.58	0.32	0.13	0.19
台 灣 好 行		121	112	76	36	7	2	-	2
		100.00	92.56	62.81	29.75	5.79	1.65	-	1.65

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

伍、調查結果—依來臺主要目的分析

本調查控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。以下為 103 年受訪旅客依觀光、業務及國際會議或展覽三項來臺主要目的分之調查結果。

一、主要目的受訪旅客基本特性

以下為 103 年受訪旅客基本特性依三項來臺主要目的分之調查結果。

(一) 旅客分布情形

由表 5-1-1 可知，103 年主要目的受訪旅客分布情形。

表 5-1-1 103 年主要目的受訪旅客來臺分布

		單位：人；%			
項目		全體	觀光	業務	國際會議或展覽
人	數	6,033	4,291	892	136
占	比	100.00	71.13	14.79	2.25

(二) 居住地

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，居住地以大陸為最多，日本次之；業務目的受訪旅客，以亞洲其他地區為最多，日本地區次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以亞洲其他地區為最多，大陸地區次之。

(三) 年齡

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，年齡以 20-29 歲為最多，30-39 歲次之；業務目的受訪旅客，以 40-49 歲為最多，30-39 歲次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以 30-39 歲為最多。

(四) 性別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，女性多於男性；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以男性居多。

(五) 最高學歷

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

(六) 工作別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客工作別以專業人員為最多，事務支援人員次之；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以專業人員為最多，民意代表、主管及經理人員次之。

(七) 年收入

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客年收入以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之；業務目的以 100,000 美元以上為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以無固定收入為最多。

表 5-1-2 103 年受訪旅客基本特性－依來臺主要目的分

人數 行百分比	單位：人；%			
	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	6,033 100.00	4,291 100.00	892 100.00	136 100.00
居住地				
日本	1,010 16.74	745 17.36	146 16.37	12 8.82
大陸	2,346 38.89	2,028 47.26	140 15.70	25 18.38
香港、澳門	783 12.98	649 15.12	36 4.04	8 5.88
新加坡	215 3.56	140 3.26	40 4.48	5 3.68
韓國	344 5.70	285 6.64	33 3.70	1 0.74
馬來西亞	255 4.23	175 4.08	33 3.70	7 5.15
亞洲其他地區	397 6.58	100 2.33	175 19.62	48 35.29
美國	294 4.87	53 1.24	144 16.14	4 2.94
加拿大	58 0.96	27 0.63	13 1.46	1 0.74
英國	39 0.65	9 0.21	14 1.57	2 1.47
法國	31 0.51	11 0.26	11 1.23	- -
德國	47 0.78	14 0.33	26 2.91	1 0.74
歐洲其他地區	88 1.46	20 0.47	41 4.60	3 2.21
紐澳	77 1.28	31 0.72	16 1.79	6 4.41
其他地區	49 0.81	4 0.09	24 2.69	13 9.56

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 103 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	6,033 100.00	4,291 100.00	892 100.00	136 100.00
年齡				
12-19 歲	138 2.29	103 2.40	2 0.22	2 1.47
20-29 歲	1,390 23.04	1,084 25.26	69 7.74	25 18.38
30-39 歲	1,376 22.81	937 21.84	259 29.04	39 28.68
40-49 歲	1,187 19.68	749 17.46	280 31.39	30 22.06
50-59 歲	1,022 16.94	725 16.90	179 20.07	21 15.44
60-65 歲	686 11.37	527 12.28	76 8.52	15 11.03
66 歲以上	234 3.88	166 3.87	27 3.03	4 2.94
性別				
男性	2,931 48.58	1,726 40.22	769 86.21	108 79.41
女性	3,102 51.42	2,565 59.78	123 13.79	28 20.59
最高學歷				
小學肄畢	76 1.26	62 1.44	2 0.22	- -
中學肄畢(含高職)	1,112 18.43	922 21.49	54 6.05	5 3.68
大專以上	4,809 79.71	3,280 76.44	831 93.16	131 96.32
其他	- -	- -	- -	- -
未回答	36 0.60	27 0.63	5 0.56	- -

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 103 年受訪旅客基本特性－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	6,033 100.00	4,291 100.00	892 100.00	136 100.00
工作別				
民意代表、主管及經理人員	718 11.90	419 9.76	206 23.09	22 16.18
專業人員	1,974 32.72	1,195 27.85	453 50.78	78 57.35
技術員及助理專業人員	451 7.48	299 6.97	111 12.44	3 2.21
事務支援人員	676 11.21	603 14.05	30 3.36	1 0.74
服務及銷售工作人員	606 10.04	475 11.07	67 7.51	7 5.15
農、林、漁、牧生產人員	27 0.45	23 0.54	-	-
技藝有關工作人員	54 0.90	44 1.03	4 0.45	-
機械設備操作及組裝人員	34 0.56	16 0.37	11 1.23	-
基層技術工及勞力工	25 0.41	22 0.51	1 0.11	-
家庭管理	293 4.86	251 5.85	1 0.11	-
學生	581 9.63	421 9.81	4 0.45	20 14.71
退休人員	512 8.49	465 10.84	1 0.11	3 2.21
其他	60 0.99	44 1.03	1 0.11	-
未回答	22 0.36	14 0.33	2 0.22	2 1.47
年收入				
9,999 美元以下	849 14.07	728 16.97	23 2.58	15 11.03
10,000-14,999 美元	658 10.91	529 12.33	57 6.39	21 15.44
15,000-29,999 美元	974 16.14	766 17.85	100 11.21	17 12.50
30,000-39,999 美元	562 9.32	423 9.86	62 6.95	14 10.29
40,000-69,999 美元	796 13.19	501 11.68	184 20.63	17 12.50
70,000-99,999 美元	413 6.85	196 4.57	158 17.71	10 7.35
100,000 美元以上	424 7.03	132 3.08	220 24.66	17 12.50
無固定收入	1,313 21.76	984 22.93	82 9.19	24 17.65
未回答	44 0.73	32 0.75	6 0.67	1 0.74

註：「-」表示無調查樣本。

二、主要目的受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數，計算出 103 年受訪旅客出發來臺前平均 47.70 天開始計劃行程，標準誤為 0.45 天。由表 5-2-1 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客出發來臺前平均約 54 天開始計劃行程；業務目的受訪旅客出發來臺前平均約 18 天開始計劃行程；國際會議或展覽目的受訪旅客出發來臺前平均約 37 天開始計劃行程。

表 5-2-1 103 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

目的別	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
平均數	47.70	53.55	18.30	36.70
標準誤	0.45	0.53	0.46	2.46

(二) 旅遊資訊

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導最多，占 66.02%；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客未看過較多。

表 5-2-2 103 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	6,033	4,291	892	136
	100.00	100.00	100.00	100.00
是	3,563	2,833	285	67
	59.06	66.02	31.95	49.26
否	2,470	1,458	607	69
	40.94	33.98	68.05	50.74

2. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視.電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程.摺頁，對其決定來臺觀光影響程度較高(平均數大於 3.5)；業務目的受訪旅客認為網際網路、電視電台、親朋好友來臺口碑宣傳、地鐵.廣告燈箱.巴士車箱及報章雜誌其利用商務餘暇在臺觀光影響程度較高；國際會議或展覽目的受訪旅客認為網際網路及國際旅遊展覽對其利用會議或展覽餘暇在臺觀光影響程度較高。

表 5-2-3 103 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響決定來臺觀光程度—依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
報章雜誌	3.91	3.99	3.51	2.96
	1.20	1.13	1.39	1.54
地鐵、廣告燈箱、巴士車箱	3.17	3.19	3.67	2.40
	1.35	1.32	1.37	1.55
電視.電台	4.09	4.18	3.81	2.92
	1.21	1.14	1.45	1.41
國際旅遊展覽	3.28	3.30	3.25	3.50
	1.22	1.21	1.24	1.41
戶外廣告或看板	2.95	2.96	3.20	2.47
	1.24	1.23	1.32	1.25
旅行社宣傳行程、摺頁	3.71	3.79	3.03	3.06
	1.28	1.25	1.48	1.00
親朋好友來臺口碑宣傳	4.22	4.25	3.76	3.35
	1.02	0.97	1.41	1.32
網際網路	4.30	4.38	3.91	3.86
	1.04	0.95	1.35	1.31

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

3. 來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由表 5-2-4 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺後希望取得旅遊資訊之主要來源以機場入境處、電腦網際網路與旅館較多；業務及國際會議或展覽目的皆以電腦網際網路、機場入境處與旅館較多。

表 5-2-4 103 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
機場入境處	3,054	2,345	363	56
	50.62	54.65	40.70	41.18
交通運輸場站	841	701	56	8
	13.94	16.34	6.28	5.88
旅行社	1,017	936	37	13
	16.86	21.81	4.15	9.56
旅遊服務中心	1,046	824	87	27
	17.34	19.20	9.75	19.85
旅館	1,701	1,192	320	54
	28.19	27.78	35.87	39.71
便利商店	816	690	45	16
	13.53	16.08	5.04	11.76
餐館	202	162	17	3
	3.35	3.78	1.91	2.21
電腦網際網路	2,320	1,578	369	62
	38.46	36.77	41.37	45.59
手機	1,011	744	116	25
	16.76	17.34	13.00	18.38
其他	580	170	164	27
	9.61	3.96	18.39	19.85

註：本題「來臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

4. 來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由表 5-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊以交通資訊、旅遊景點簡介及餐飲資訊為最多；業務目的受訪旅客以交通資訊、餐飲資訊及旅遊景點簡介較多；國際會議或展覽目的受訪旅客以交通資訊、餐飲資訊及旅遊地圖或開車路線圖較多。

表 5-2-5 103 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅行社服務及旅遊產品	655 10.86	548 12.77	53 5.94	12 8.82
交通資訊(鐵公路、捷運、租車)	3,268 54.17	2,318 54.02	481 53.92	93 68.38
旅遊地圖或開車路線圖	2,078 34.44	1,513 35.26	276 30.94	58 42.65
餐飲資訊	3,006 49.83	2,204 51.36	418 46.86	66 48.53
住宿資訊	1,404 23.27	1,025 23.89	204 22.87	34 25.00
主題旅遊建議	996 16.51	796 18.55	88 9.87	16 11.76
旅遊景點簡介	3,012 49.93	2,285 53.25	327 36.66	53 38.97
節慶活動簡介	1,092 18.10	807 18.81	118 13.23	20 14.71
其他	367 6.08	176 4.10	101 11.32	15 11.03

註：本題「來臺灣後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、菜餚及購物等；業務目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、菜餚及公司安排等；國際會議或展覽目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、公司安排及水果等。

表 5-2-6 103 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
風光景色	3,155	2,788	96	25
	64.31	64.97	59.26	49.02
購物	1,401	1,309	19	2
	28.56	30.51	11.73	3.92
菜餚	1,946	1,779	43	9
	39.67	41.46	26.54	17.65
水果	952	895	13	2
	19.40	20.86	8.02	3.92
花卉	94	79	6	-
	1.92	1.84	3.70	-
距離居住地近	692	659	2	-
	14.11	15.36	1.23	-
氣候宜人	478	443	9	2
	9.74	10.32	5.56	3.92
歷史文物	778	727	13	4
	15.86	16.94	8.02	7.84
夜間休閒活動	334	310	6	-
	6.81	7.22	3.70	-
節慶活動	10	6	-	1
	0.20	0.14	-	1.96
遊憩設施	57	48	2	1
	1.16	1.12	1.23	1.96
保健醫療	21	18	-	-
	0.43	0.42	-	-
臺灣民情風俗和文化	1,219	1,110	20	8
	24.85	25.87	12.35	15.69
人民友善	1,097	966	17	8
	22.36	22.51	10.49	15.69
治安良好	562	518	5	2
	11.46	12.07	3.09	3.92
民主政治	123	115	1	-
	2.51	2.68	0.62	-
公司安排	186	136	37	13
	3.79	3.17	22.84	25.49
其他	351	294	4	3
	7.15	6.85	2.47	5.88

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 旅行方式

由表 5-2-7 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；業務目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 5-2-7 103 年受訪旅客旅行方式－依來臺主要目的分

人數 行百分比	單位：人；%			
	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	6,033	4,291	892	136
	100.00	100.00	100.00	100.00
參加旅行社規劃的行程， 由旅行社包辦	1,771	1,763	1	2
	29.36	41.09	0.11	1.47
自行規劃行程， 由旅行社包辦	160	77	29	17
	2.65	1.79	3.25	12.50
自行規劃行程，請旅行社安 排或代訂住宿地點(及機票)	1,507	1,104	254	42
	24.98	25.73	28.48	30.88
未請旅行社安排、代訂住宿 地點及機票，抵達後曾參加 本地旅行社安排的旅遊行程	41	35	1	1
	0.68	0.82	0.11	0.74
抵達後未曾參加本地旅行社 安排的旅遊行程	2,554	1,312	607	74
	42.33	30.58	68.05	54.41

三、主要目的受訪旅客動向

(一) 停留夜數

由表 5-3-1 可知，停留夜數在 90 夜以內的受訪旅客中，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客平均停留夜數約為 3 夜；業務目的受訪旅客平均停留夜數約為 5 夜；國際會議或展覽目的受訪旅客平均停留夜數約為 4 夜。

表 5-3-1 103 年各居住地受訪旅客平均停留夜數－依來臺主要目的分

單位：夜

居住地	目的別	全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全	體	6.79	0.11	5.71	0.06	7.21	0.39	5.47	0.33
日	本	3.65	0.14	3.15	0.13	5.18	0.60	4.42	0.62
大	陸	7.45	0.13	6.92	0.06	6.33	0.70	5.72	0.30
香	港	5.01	0.19	4.70	0.15	4.33	0.85	3.13	0.67
新	加	6.93	0.51	6.09	0.18	8.83	2.05	4.80	0.80
韓	國	4.62	0.42	3.73	0.23	6.42	2.66	9.00	--
馬	來	7.45	0.37	6.40	0.18	7.58	1.23	4.43	0.65
亞	洲	9.55	0.74	5.77	0.56	9.53	1.17	5.71	0.73
美	國	11.33	0.93	7.32	1.01	9.56	1.34	3.75	0.85
加	拿	9.66	1.67	10.37	2.68	6.77	2.66	3.00	--
英	國	9.36	1.51	6.22	1.70	3.79	0.54	5.00	2.00
法	國	12.55	3.04	15.45	6.47	5.55	1.88	-	-
德	國	7.77	1.07	7.93	1.37	5.00	0.68	5.00	--
歐	洲	11.35	1.95	7.30	1.86	5.39	1.09	7.00	1.15
紐	澳	8.48	0.90	8.52	1.30	4.31	0.79	4.67	0.71
其	他	9.12	1.20	13.25	6.01	6.25	0.75	7.92	1.62

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「--」表示僅單一樣本，故無標準誤。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 5-3-2 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。

表 5-3-2 103 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

人數 行百分比		單位：人；%			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	計	6,033	4,291	892	136
		100.00	100.00	100.00	100.00
第 1	次	3,997	3,229	343	88
		66.25	75.25	38.45	64.71
第 2	次	842	544	138	21
		13.96	12.68	15.47	15.44
第 3	次	477	254	117	13
		7.91	5.92	13.12	9.56
第 4	次	169	90	41	3
		2.80	2.10	4.60	2.21
5 次	以 上	548	174	253	11
		9.08	4.05	28.36	8.09

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點及其所在縣市

由表 5-3-3 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客曾遊覽景點皆以夜市為最多；曾遊覽縣市皆以臺北市為最多。

表 5-3-3 103 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
前七名觀光景點所在縣市	臺北市	5,149	85.35	臺北市	4,067	94.78	臺北市	459	51.46	臺北市	103	75.74
	新北市	3,604	59.74	新北市	3,166	73.78	新北市	121	13.57	新北市	33	24.26
	南投縣	2,122	35.17	南投縣	1,915	44.63	高雄市	66	7.40	高雄市	18	13.24
	高雄市	1,943	32.21	高雄市	1,745	40.67	南投縣	50	5.61	南投縣	11	8.09
	屏東縣	1,811	30.02	屏東縣	1,694	39.48	臺中市	44	4.93	宜蘭縣	6	4.41
	花蓮縣	1,660	27.52	花蓮縣	1,568	36.54	屏東縣	29	3.25	臺南市	5	3.68
	嘉義縣	1,409	23.35	嘉義縣	1,340	31.23	桃園縣	29	3.25	臺中市	4	2.94
遊覽地點	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數
	夜市	4,766	79.00	夜市	2,816	65.63	夜市	377	42.26	夜市	79	58.09
	臺北 101	3,496	57.95	臺北 101	2,857	66.58	臺北 101	277	31.05	臺北 101	66	48.53
	故宮博物院	2,958	49.03	故宮博物院	2,602	60.64	故宮博物院	132	14.80	故宮博物院	44	32.35
	中正紀念堂	2,289	37.94	中正紀念堂	1,992	46.42	中正紀念堂	101	11.32	信義計畫區商圖	29	21.32
	日月潭	1,929	31.97	日月潭	1,761	41.04	信義計畫區商圖	69	7.74	中正紀念堂	26	19.12
	九份	1,838	30.47	墾丁國家公園	1,682	39.20	淡水	59	6.61	艋舺龍山寺	19	13.97
	墾丁國家公園	1,793	29.72	九份	1,676	39.06	西門町	55	6.17	淡水	18	13.24
	國父紀念館	1,699	28.16	國父紀念館	1,588	37.01	艋舺龍山寺	50	5.61	西門町	14	10.29
	太魯閣天祥	1,582	26.22	太魯閣天祥	1,498	34.91	日月潭	48	5.38	日月潭	11	8.09
	西門町	1,496	24.80	野柳	1,377	32.09	北投	36	4.04	九份	10	7.35

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

2、觀光夜市景點

由表 5-3-4 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客遊覽觀光夜市皆以士林夜市為最多。

表 5-3-4 103 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數
遊覽觀光夜市排名	士林夜市	2,580	42.76	士林夜市	2,102	48.99	士林夜市	194	21.75	士林夜市	49	36.03
	高雄六合夜市	754	12.50	高雄六合夜市	688	16.03	臺中逢甲夜市	41	4.60	寧夏夜市	9	6.62
	饒河街夜市	655	10.86	饒河街夜市	546	12.72	饒河街夜市	36	4.04	師大夜市	8	5.88
	寧夏夜市	621	10.29	寧夏夜市	520	12.12	寧夏夜市	29	3.25	饒河街夜市	6	4.41
	臺中逢甲夜市	582	9.65	臺中逢甲夜市	449	10.46	華西街夜市	21	2.35	高雄六合夜市	6	4.41
	師大夜市	330	5.47	師大夜市	244	5.69	師大夜市	21	2.35	臺中逢甲夜市	4	2.94
	華西街夜市	243	4.03	華西街夜市	195	4.54	高雄六合夜市	20	2.24	華西街夜市	3	2.21
	基隆廟口夜市	187	3.10	基隆廟口夜市	149	3.47	基隆廟口夜市	15	1.68	臨江街夜市	3	2.21
	臺中一中街夜市	119	1.97	臺中一中街夜市	89	2.07	臨江街夜市	14	1.57	公館夜市	2	1.47
	宜蘭羅東夜市	86	1.43	宜蘭羅東夜市	68	1.58	中壢新民夜市	9	1.01	嘉義文化路夜市	2	1.47

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

3、最喜歡景點

由表 5-3-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客最喜歡景點為「九份」，業務目的受訪旅客最喜歡景點為「臺北 101」，國際會議或展覽目的受訪旅客最喜歡景點為「故宮博物院」。

表 5-3-5 103 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分

目的別	全體			觀光		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	日月潭	31.97	26.28%	九份	39.06	25.89%
	九份	30.47	25.79%	日月潭	41.04	24.93%
	墾丁國家公園	29.72	24.04%	墾丁國家公園	39.20	22.47%
	太魯閣.天祥	26.22	23.77%	太魯閣.天祥	34.91	22.16%
	阿里山	23.32	22.10%	阿里山	31.20	21.81%
	野柳	24.25	17.09%	野柳	32.09	17.21%
	故宮博物院	49.03	14.44%	北投	10.46	15.59%
	淡水	24.76	14.12%	故宮博物院	60.64	12.49%
	西門町	24.80	12.43%	淡水	29.18	12.30%
	臺北 101	57.95	11.61%	西門町	29.60	11.42%
目的別	業務			國際會議或展覽		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	臺北 101	31.05	40.79%	故宮博物院	32.35	47.73%
	故宮博物院	14.80	39.39%	臺北 101	48.53	25.76%
	夜市	42.26	24.93%	西門町	10.29	21.43%
	中正紀念堂	11.32	14.85%	夜市	58.09	18.99%
				淡水	13.24	16.67%
				艋舺龍山寺	13.97	10.53%
				中正紀念堂	19.12	3.85%
				信義計畫區商圈	21.32	3.45%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

由表 5-3-6 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要住宿地點皆以旅館為最多。由表 5-3-7 可知，主要住宿旅館類型方面，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以一般旅館為最多。

表 5-3-6 103 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅 館	5,036	3,753	834	119
	83.47	87.46	93.50	87.50
民 宿	484	432	7	2
	8.02	10.07	0.78	1.47
青 年 旅 館、活 動 中 心	207	170	1	12
	3.43	3.96	0.11	8.82
親 友 家	399	84	13	1
	6.61	1.96	1.46	0.74
宿 舍	74	10	19	3
	1.23	0.23	2.13	2.21
租 屋	66	25	23	1
	1.09	0.58	2.58	0.74
寺 廟、修 道 院 或 教 會	20	3	-	1
	0.33	0.07	-	0.74
其 他	22	3	2	2
	0.36	0.07	0.22	1.47

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 5-3-7 103 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 計	5,036	3,753	834	119
	100.00	100.00	100.00	100.00
國 際 觀 光 旅 館	1,137	695	328	43
	22.58	18.52	39.33	36.13
一 般 觀 光 旅 館	401	289	84	5
	7.96	7.70	10.07	4.20
一 般 旅 館	3,498	2,769	422	71
	69.46	73.78	50.60	59.66

由表 5-3-8 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，對主要住宿地點的整體滿意度皆傾向滿意。

表 5-3-8 103 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度－依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
主要住宿旅館整體滿意度	4.29	4.27	4.39	4.34
	0.78	0.79	0.72	0.69
主要住宿民宿整體滿意度	4.31	4.31	4.29	3.50
	0.77	0.77	0.76	0.71
主要住宿青年旅館、 活動中心整體滿意度	4.34	4.34	3.00	4.08
	0.75	0.75	--	0.90

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「--」表示僅單一樣本，故無標準差。

(五) 參加活動情形

由表 5-3-9 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客在臺期間參加活動，主要為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖等；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要皆為購物及逛夜市。

附表 5-3-9 103 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 人 數	6,033	4,291	892	136
生態旅遊	160	126	6	3
	2.65	2.94	0.67	2.21
運動或賽事	97	55	14	2
	1.61	1.28	1.57	1.47
泡溫泉浴	1,282	1,103	55	9
	21.25	25.70	6.17	6.62
拍婚紗或個人藝術照	21	16	-	-
	0.35	0.37	-	-
參觀展覽	237	148	26	29
	3.93	3.45	2.91	21.32
參觀藝文表演活動	56	35	2	-
	0.93	0.82	0.22	-
參觀節慶活動	83	44	10	6
	1.38	1.03	1.12	4.41
購物	5,445	4,154	559	116
	90.25	96.81	62.67	85.29
逛夜市	4,767	3,817	377	79
	79.02	88.95	42.26	58.09
參觀古蹟	2,824	2,453	105	38
	46.81	57.17	11.77	27.94
S P A 三溫暖	95	59	17	2
	1.57	1.37	1.91	1.47
按摩指壓	592	451	68	6
	9.81	10.51	7.62	4.41
護膚美容彩繪指甲	35	17	5	1
	0.58	0.40	0.56	0.74
卡拉 OK 或唱 KTV	130	56	25	3
	2.15	1.31	2.80	2.21
夜總會 P U B 活動	233	93	73	9
	3.86	2.17	8.18	6.62
遊湖	1,590	1,461	34	9
	26.36	34.05	3.81	6.62
主題樂園	270	219	10	4
	4.48	5.10	1.12	2.94
保健醫療	40	17	5	1
	0.66	0.40	0.56	0.74
其他	59	33	4	-
	0.98	0.77	0.45	-

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、主要目的受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 5-4-1 可知，觀光目的受訪旅客平均每人每日消費金額為 228.95 美元，業務目的受訪旅客則為 260.16 美元，國際會議或展覽目的受訪旅客平均每人每日消費金額為 240.06 美元。在消費細項方面，旅館內支出費以業務目的受訪旅客為最高；購物費則以觀光目的受訪旅客為最高。

表 5-4-1 103 年受訪旅客之平均每人每日消費支出—依來臺主要目的分

金額 行百分比		單位：美元			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	計	221.76	228.95	260.16	240.06
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
消費細項					
旅	館 內 支 出 費	72.60	62.00	146.40	120.29
		32.74%	27.08%	56.27%	50.11%
旅	館 外 餐 飲 費	33.34	33.13	39.95	34.32
		15.04%	14.47%	15.35%	14.29%
在	臺 境 內 交 通 費	30.14	32.73	26.39	30.44
		13.59%	14.30%	10.14%	12.68%
娛	樂 費	7.90	8.35	7.36	7.10
		3.56%	3.65%	2.83%	2.96%
雜	費	2.60	2.28	3.00	4.96
		1.17%	0.99%	1.15%	2.07%
購	物 費	75.18	90.47	37.08	42.95
		33.90%	39.51%	14.25%	17.89%

(二) 購物退稅服務

由表 5-4-2 可知，就主要目的而言，皆有七成五以上受訪旅客未使用購物退稅服務。在使用購物退稅服務方面，觀光目的受訪旅客有 24.82% 使用過；業務目的受訪旅客有 8.18% 使用過；國際會議或展覽目的受訪旅客有 11.76% 使用過。

就主要目的而言，曾使用購物退稅服務的受訪旅客中，皆有九成三以上覺得購物退稅手續簡便。

表 5-4-2 103 年受訪旅客使用購物退稅服務情形－依來臺主要目的分

		單位：人；%			
人數 行百分比		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計		6,033 100.00	4,291 100.00	892 100.00	136 100.00
是否有使用購物退稅					
是		1,220 20.22	1,065 24.82	73 8.18	16 11.76
否		4,813 79.78	3,226 75.18	819 91.82	120 88.24
手續是否簡便					
是		1,157 94.84	1,012 95.02	68 93.15	16 100.00
否		63 5.16	53 4.98	5 6.85	- -

註：「-」表示無調查樣本。

五、主要目的受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

本節針對受訪旅客最近 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)、認為最喜歡國家/地區較好的項目及與最喜歡國家/地區比較認為臺灣較好的項目進行分析。

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡國家/地區(除臺灣外)

由表 5-5-1 可知，就主要目的而言，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客去過且最喜歡的國家/地區(除臺灣外)，以日本為最多；業務目的受訪旅客以新加坡為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以泰國為最多。

表 5-5-1 103 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分

單位：人；%				
目的別	全體		觀光	
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,458	100.00	1,814	100.00
中國大陸	125	5.09	89	4.91
香港.澳門	453	18.43	337	18.58
印尼	67	2.73	42	2.32
日本	551	22.42	395	21.78
韓國	351	14.28	282	15.55
馬來西亞	95	3.86	69	3.80
菲律賓	39	1.59	26	1.43
新加坡	306	12.45	202	11.14
泰國	471	19.16	372	20.51
目的別	業務		國際會議或展覽	
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區	人數	百分比	人數	百分比
總計	340	100.00	36	100.00
中國大陸	17	5.00	2	5.56
香港.澳門	68	20.00	5	13.89
印尼	16	4.71	-	-
日本	69	20.29	11	11.00
韓國	33	9.71	2	5.56
馬來西亞	11	3.24	3	8.33
菲律賓	8	2.35	1	2.78
新加坡	70	20.59	5	13.89
泰國	48	14.12	7	19.44

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 5-5-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為購物；業務目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為購物；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為菜餚。

表 5-5-2 103 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	1,048	42.64	購物	801	44.16
	風光景色	955	38.85	風光景色	727	40.08
	菜餚	814	33.12	菜餚	586	32.30
	民情風俗和文化	417	16.97	民情風俗和文化	290	15.99
	人民友善	336	13.67	人民友善	220	12.13
	氣候宜人	299	12.16	氣候宜人	213	11.74
	治安良好	297	12.08	治安良好	208	11.47
	距離居住地近	229	9.32	水果	184	10.14
	水果	227	9.24	距離居住地近	167	9.21
	遊憩設施	195	7.93	遊憩設施	123	6.78
	歷史文物	190	7.73	歷史文物	119	6.56
	夜間休閒活動	185	7.53	夜間休閒活動	97	5.35
	節慶活動	94	3.82	節慶活動	62	3.42
	花卉	42	1.71	花卉	27	1.49
	保健醫療	36	1.46	保健醫療	18	0.99
	民主政治	24	0.98	民主政治	14	0.77
目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	127	37.35	菜餚	18	50.00
	風光景色	116	34.12	風光景色	15	41.67
	菜餚	106	31.18	購物	12	33.33
	民情風俗和文化	66	19.41	歷史文物	8	22.22
	人民友善	66	19.41	人民友善	8	22.22
	夜間休閒活動	54	15.88	距離居住地近	6	16.67
	氣候宜人	49	14.41	治安良好	6	16.67
	治安良好	48	14.12	水果	5	13.89
	遊憩設施	38	11.18	氣候宜人	5	13.89
	歷史文物	33	9.71	夜間休閒活動	5	13.89
	距離居住地近	29	8.53	民情風俗和文化	5	13.89
	水果	22	6.47	節慶活動	4	11.11
	節慶活動	16	4.71	遊憩設施	4	11.11
	保健醫療	12	3.53	保健醫療	3	8.33
	花卉	6	1.76	民主政治	1	2.78
	民主政治	6	1.76	花卉	-	-

註：1.本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.括號()內為每百人次有幾人次，「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 5-5-3 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目皆為人民友善。

表 5-5-3 103 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次						
目的別	全體			觀光		
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	人 民 友 善	1,290	52.48	人 民 友 善	937	51.65
	菜 餚	641	26.08	風 光 景 色	495	27.29
	風 光 景 色	612	24.90	菜 餚	461	25.41
	治 安 良 好	416	16.92	治 安 良 好	317	17.48
	水 果	327	13.30	水 果	256	14.11
	購 物	317	12.90	購 物	251	13.84
	民情風俗和文化	304	12.37	民情風俗和文化	235	12.95
	氣候宜人	236	9.60	氣候宜人	178	9.81
	距離居住地近	195	7.93	距離居住地近	149	8.21
	歷史文物	176	7.16	歷史文物	132	7.28
	夜間休閒活動	141	5.74	夜間休閒活動	107	5.90
	民主政治	68	2.77	民主政治	46	2.54
	花卉	35	1.42	花 卉	24	1.32
	節慶活動	33	1.34	節慶活動	22	1.21
	保健醫療	33	1.34	保健醫療	18	0.99
	遊憩設施	31	1.26	遊憩設施	12	0.66
目的別	業務			國際會議或展覽		
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
	人 民 友 善	193	56.76	人 民 友 善	21	58.33
	菜 餚	86	25.29	菜 餚	11	30.56
	風 光 景 色	55	16.18	治 安 良 好	6	16.67
	治 安 良 好	53	15.59	購 物	5	13.89
	氣候宜人	30	8.82	水 果	5	13.89
	水 果	28	8.24	風 光 景 色	4	11.11
	民情風俗和文化	27	7.94	氣候宜人	4	11.11
	購 物	26	7.65	民主政治	4	11.11
	歷史文物	23	6.76	距離居住地近	3	8.33
	距離居住地近	21	6.18	歷史文物	3	8.33
	夜間休閒活動	13	3.82	民情風俗和文化	3	8.33
	民主政治	13	3.82	夜間休閒活動	2	5.56
	遊憩設施	8	2.35	遊憩設施	1	2.78
	花卉	5	1.47	保健醫療	1	2.78
	保健醫療	4	1.18	花 卉	-	-
	節慶活動	-	-	節慶活動	-	-

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-4 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、海岸風光、水果、景點與便利商店；業務與國際會議或展覽目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要均為美味菜餚、人情味濃厚與逛夜市。

表 5-5-4 103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	人情味濃厚	2,902	48.10	人情味濃厚	2,042	47.59
	美味菜餚	2,837	47.02	美味菜餚	1,978	46.10
	逛夜市	2,306	38.22	逛夜市	1,779	41.46
	海岸風光	1,642	27.22	海岸風光	1,448	33.75
	水果	1,263	20.93	水果	992	23.12
	便利商店	912	15.12	景點	678	15.80
	景點	849	14.07	便利商店	655	15.26
	歷史古蹟	802	13.29	歷史古蹟	633	14.75
	地方特產	679	11.25	地方特產	542	12.63
	寺廟參訪	477	7.91	泡溫泉	379	8.83
	泡溫泉	455	7.54	寺廟參訪	311	7.25
	24小時書店	333	5.52	24小時書店	261	6.08
	原住民文化	265	4.39	原住民文化	207	4.82
	都會不夜城	257	4.26	都會不夜城	150	3.50
	單車賞景	158	2.62	單車賞景	123	2.87
	旅館或民宿住宿體驗	121	2.01	美容醫療	87	2.03
	美容醫療	108	1.79	旅館或民宿住宿體驗	72	1.68
	節慶活動	19	0.31	節慶活動	9	0.21

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

表 5-5-4 103 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	美味菜餚	440	49.33	人情味濃厚	65	47.79
	人情味濃厚	424	47.53	美味菜餚	58	42.65
	逛夜市	212	23.77	逛夜市	40	29.41
	便利商店	112	12.56	歷史古蹟	24	17.65
	水果	112	12.56	便利商店	21	15.44
	景點	69	7.74	景點	21	15.44
	歷史古蹟	60	6.73	水果	19	13.97
	地方特產	57	6.39	寺廟參訪	17	12.50
	海岸風光	55	6.17	海岸風光	15	11.03
	寺廟參訪	52	5.83	地方特產	15	11.03
	都會不夜城	52	5.83	24小時書店	9	6.62
	旅館或民宿住宿體驗	32	3.59	都會不夜城	8	5.88
	24小時書店	29	3.25	原住民文化	6	4.41
	泡溫泉	22	2.47	旅館或民宿住宿體驗	5	3.68
	單車賞景	12	1.35	泡溫泉	4	2.94
	原住民文化	11	1.23	單車賞景	4	2.94
	美容醫療	9	1.01	美容醫療	1	0.74
	節慶活動	4	0.45	節慶活動	1	0.74

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

六、主要目的受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解主要目的的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級五到一，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光便利性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為使用境內交通便利、來臺交通便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、取得臺灣簽證快速、通訊設備便利、iTaiwan Free WiFi 便利。

業務目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通便利、海關通關手續便利、境內交通便利、入關驗證手續便利、通訊設備便利、旅遊資訊取得方便、使用 iTaiwan Free WiFi 便利、取得臺灣簽證快速。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為境內交通便利、來臺交通(航點.航班.機位)便利、海關通關手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、取得臺灣簽證快速、使用 iTaiwan Free WiFi 便利。

(二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光環境國際化滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好、路標及公共設施牌示易懂。

業務及國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序皆為臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂、旅遊環境語言溝通良好。

(三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之環境安全性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為社會治安良好、遊憩據點設施安全、住宿設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

業務目的受訪旅客滿意度依序為住宿設施安全、遊憩據點設施安全、社會治安良好、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為遊憩據點設施安全、社會治安良好、住宿設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

表 5-6-1 103 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依來臺主要目的分

目的別			全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
			平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
此次來臺各項滿意度	觀光 便利性	取得臺灣簽證快速	4.20	0.92	4.27	0.85	3.89	1.19	3.89	1.23
		來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.42	0.69	4.45	0.66	4.34	0.74	4.26	0.82
		通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.20	0.87	4.21	0.87	4.20	0.86	4.14	0.85
		使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.02	1.08	4.03	1.06	4.07	1.07	3.88	1.29
		旅遊資訊取得方便	4.29	0.75	4.33	0.73	4.15	0.83	4.04	0.92
		境內交通便利	4.42	0.68	4.45	0.65	4.31	0.74	4.36	0.83
		入關驗證手續便利	4.31	0.80	4.34	0.77	4.23	0.89	4.10	0.90
		海關通關手續便利	4.34	0.75	4.36	0.74	4.31	0.78	4.24	0.74
	觀光 環境國際化	路標及公共設施牌示易懂	4.20	0.85	4.24	0.83	4.07	0.87	4.07	0.92
		旅遊環境語言溝通良好	4.28	0.88	4.42	0.77	3.86	1.06	3.68	1.09
		臺灣民眾態度友善	4.68	0.56	4.68	0.55	4.67	0.56	4.58	0.69
	環境 安全性	遊憩據點設施安全	4.57	0.59	4.59	0.58	4.49	0.64	4.47	0.67
		社會治安良好	4.57	0.60	4.61	0.58	4.48	0.66	4.46	0.61
		住宿設施安全	4.57	0.61	4.58	0.60	4.57	0.61	4.45	0.63
		環境衛生良好	4.37	0.76	4.40	0.75	4.30	0.75	4.26	0.82
		餐飲衛生良好	4.30	0.79	4.32	0.78	4.26	0.80	4.20	0.83
	整體	來臺整體滿意程度	4.51	0.57	4.54	0.57	4.42	0.59	4.38	0.64

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 整體

由表 5-6-2 可知，就主要目的而言，不同目的受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意度皆有九成二以上的受訪旅客傾向於滿意。

表 5-6-2 103 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度－依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
全體		6,033	5,805	3,312	2,493	225	2	1
		100.00	96.22	54.90	41.32	3.73	0.05	0.03
觀光		4,291	4,138	2,451	1,687	153	0	0
		100.00	96.43	57.12	39.31	3.57	0.00	0.00
業務		892	853	419	434	37	2	1
		100.00	95.63	46.97	48.65	4.15	0.22	0.11
國際會議或展覽		136	126	62	64	9	1	0
		100.00	92.65	45.59	47.06	6.62	0.74	0.00

註：「-」表示無調查樣本。

七、受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 可知，103 年觀光、業務與國際會議或展覽目的受訪旅客，皆有九成七以上的再度訪臺意願；會推薦親友來臺灣旅遊的比率皆在九成七以上。

在觀光及國際會議或展覽目的旅客有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因皆以「觀光」為最多；業務目的有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因則以「業務」為最多。

表 5-7-1 103 年受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
是否會再度訪臺	總計	6,033	4,291	892	136
		100.00	100.00	100.00	100.00
	會	5,888	4,164	885	133
		97.60	97.04	99.22	97.79
	不會	145	127	7	3
		2.40	2.96	0.78	2.21
會再度訪臺的主要原因	總計	5,888	4,164	885	133
		100.00	100.00	100.00	100.00
	觀光	4,418	3,970	151	58
		75.03	95.34	17.06	43.61
	業務	808	42	722	25
		13.72	1.01	81.58	18.80
	國際會議或展覽	63	6	5	43
		1.07	0.14	0.56	32.33
	探親或訪友	514	123	6	6
		8.73	2.95	0.68	4.51
	求學	43	14	-	1
		0.73	0.34	-	0.75
	醫療	5	2	1	-
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	6,033	4,291	892	136
		100.00	100.00	100.00	100.00
	會	5,954	4,245	871	132
		98.69	98.93	97.65	97.06
	不會	79	46	21	4
		1.31	1.07	2.35	2.94

註：「-」表示無調查樣本。

陸、調查結果—日本市場旅客分析

一、日本市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 6-1-1 可知，101 至 103 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年減少。

表 6-1-1 101 至 103 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
日 本	1,010	16.74	1,081	17.92	1,242	20.65

單位：人；%

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，101 至 103 年日本受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 6-1-2 101 至 103 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
觀 光	745	73.76	758	70.12	896	72.14
業 務	<u>146</u>	<u>14.46</u>	<u>213</u>	<u>19.70</u>	<u>221</u>	<u>17.79</u>
國際會議或展覽	12	1.19	7	0.65	21	1.69
探親或訪友	90	8.91	86	7.96	86	6.92
求 學	6	0.59	4	0.37	7	0.56
醫 療	*	*	*	*	*	*
其 他	11	1.09	13	1.20	11	0.89

單位：人；%

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「*」表示無此選項。

(三) 年齡

由表 6-1-3 可知，103 與 101 年日本受訪旅客皆以 40-49 歲為最多，102 年以 30-39 歲為最多。

表 6-1-3 101 至 103 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
12 - 19 歲	10	0.99	19	1.76	9	0.72
20 - 29 歲	168	16.63	262	24.24	219	17.63
30 - 39 歲	182	18.02	265	24.51	268	21.58
40 - 49 歲	253	25.05	202	18.69	280	22.54
50 - 59 歲	216	21.39	168	15.54	190	15.30
60 - 65 歲	121	11.98	118	10.92	224	18.04
66 歲以上	60	5.94	47	4.35	52	4.19

(四) 性別

由表 6-1-4 可知，101 至 103 年日本受訪旅客性別皆以男性居多。

表 6-1-4 101 至 103 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
男 性	591	58.51	571	52.82	662	53.10
女 性	419	41.49	510	47.18	580	46.70

(五) 最高學歷

由表 6-1-5 可知，101 至 103 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 6-1-5 101 至 103 年日本受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
小學肄畢	1	0.10	2	0.19	5	0.40
中學肄畢(含高職)	231	22.87	204	18.87	174	14.01
大專以上	772	76.44	868	80.30	1,051	84.62
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	6	0.59	7	0.65	12	0.97

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 工作別

由表 6-1-6 可知，101 至 103 年日本受訪旅客皆以事務工作人員為最多。

表 6-1-6 101 至 103 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
民意代表、主管及經理人員	178	17.62	185	17.11	192	15.46
專業人員	199	19.70	176	16.28	179	14.41
技術員及助理專業人員	71	7.03	62	5.74	88	7.09
事務支援人員	253	25.05	318	29.42	439	35.35
服務及銷售工作人員	56	5.54	60	5.55	56	4.51
農、林、漁、牧生產人員	-	-	3	0.28	2	0.16
技藝有關工作人員	3	0.30	-	-	2	0.16
機械設備操作及組裝人員	7	0.69	6	0.56	2	0.16
基層技術工及勞力工	-	-	2	0.19	2	0.16
家庭管理	94	9.31	93	8.60	116	9.34
學生	74	7.33	95	8.79	85	6.84
退休人員	65	6.44	71	6.57	78	6.28
其他	8	0.79	9	0.83	-	-
未回答	2	0.20	1	0.09	1	0.08

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 6-1-7 可知，101 至 103 年日本受訪旅客年收入皆以 40,000-69,999 美元為最多，其次為無固定收入。

表 6-1-7 101 至 103 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
9,999 美元以下	7	0.69	6	0.56	9	0.72
10,000-14,999 美元	12	1.19	28	2.59	25	2.01
15,000-29,999 美元	69	6.83	81	7.49	89	7.17
30,000-39,999 美元	157	15.54	199	18.41	209	16.83
40,000-69,999 美元	312	30.89	286	26.46	331	26.65
70,000-99,999 美元	150	14.85	161	14.89	210	16.91
100,000 美元以上	83	8.22	86	7.96	107	8.62
無固定收入	210	20.79	224	20.72	259	20.85
未回答	10	0.99	10	0.93	3	0.24

二、日本市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 103 年日本受訪旅客出發來臺前平均 53.50 天開始計劃行程，標準誤為 1.09 天，而依來臺主要目的地區分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 103 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體		53.50	1.09
觀光		57.17	1.30
業務		23.06	1.29
國際會議或展覽		47.51	11.43
探親或訪友		52.82	3.59
求學		109.19	32.60
醫療		-	-
其他		84.21	15.39

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，103 年日本受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前一年增加。

表 6-2-2 101 至 103 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
是	708	70.10	744	68.83	991	79.79
否	302	29.90	337	31.17	251	20.21

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

103 年日本受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 708 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為電視電台(每百人次有 53 人次)、網際網路(每百人次有 52 人次)、報章雜誌(每百人次有 32 人次)等。

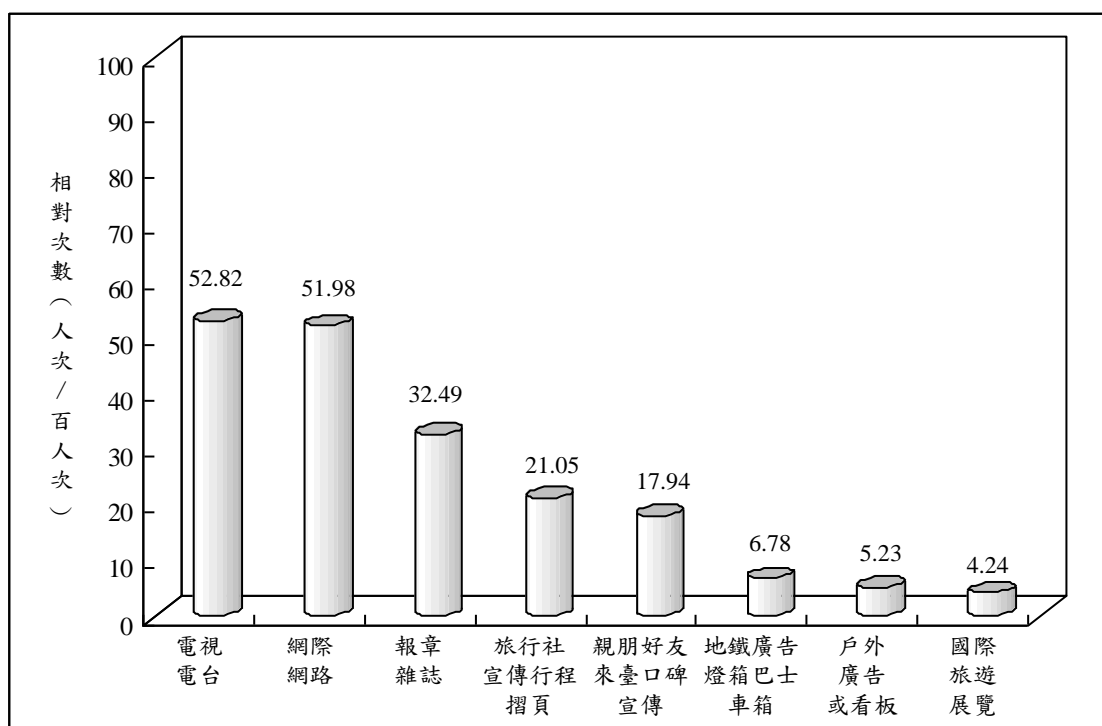


圖 6-2-1 103 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，103 年日本受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程摺頁等，均有八成以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 103 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	230	168	21	27	7	7
	100.00	73.04	9.13	11.74	3.04	3.04
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	48	16	6	10	7	9
	100.00	33.33	12.50	20.83	14.58	18.75
電視電台	374	269	46	41	8	10
	100.00	71.93	12.30	10.96	2.14	2.67
國際旅遊展覽	30	5	4	6	6	9
	100.00	16.67	13.33	20.00	20.00	30.00
戶外廣告	37	4	3	8	11	11
	100.00	10.81	8.11	21.62	29.73	29.73
旅行社宣傳行程 摺頁	149	88	32	19	3	7
	100.00	59.06	21.48	12.75	2.01	4.70
親朋好友來臺 口碑宣傳	127	85	24	10	4	4
	100.00	66.93	18.90	7.87	3.15	3.15
網際網路	368	276	56	28	4	4
	100.00	75.00	15.22	7.61	1.09	1.09

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 6-2-2 可知，103 年日本受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 65 人次)、電腦網際網路(每百人次有 28 人次)、旅館(每百人次有 24 人次)等。

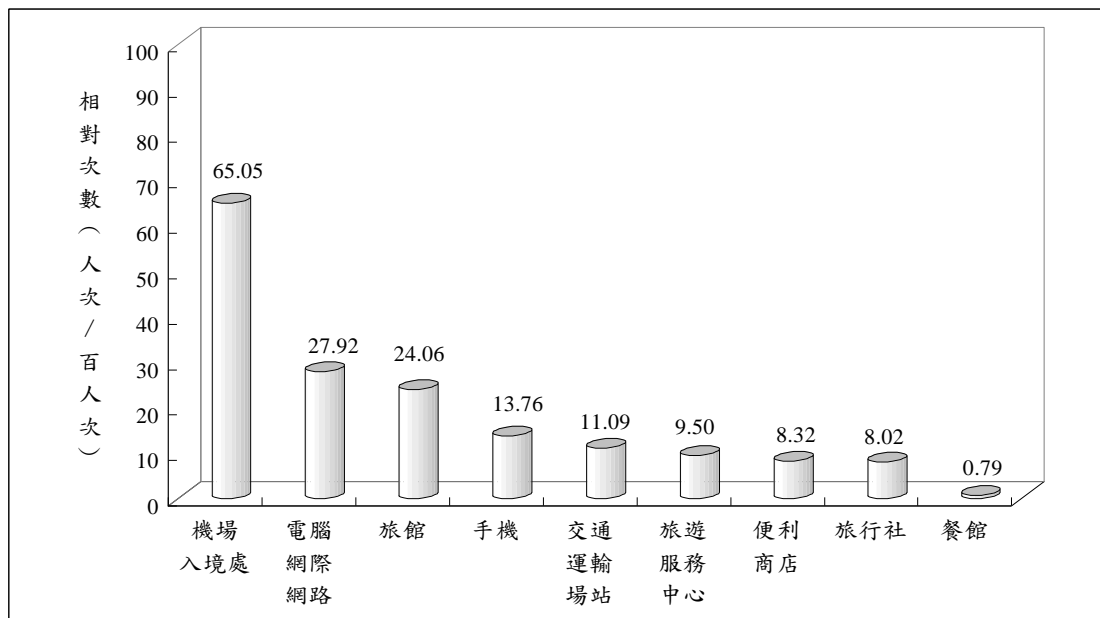


圖 6-2-2 103 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 6-2-3 可知，103 年日本受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為交通資訊(每百人次有 69 人次)、餐飲資訊(每百人次有 45 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 25 人次)等。

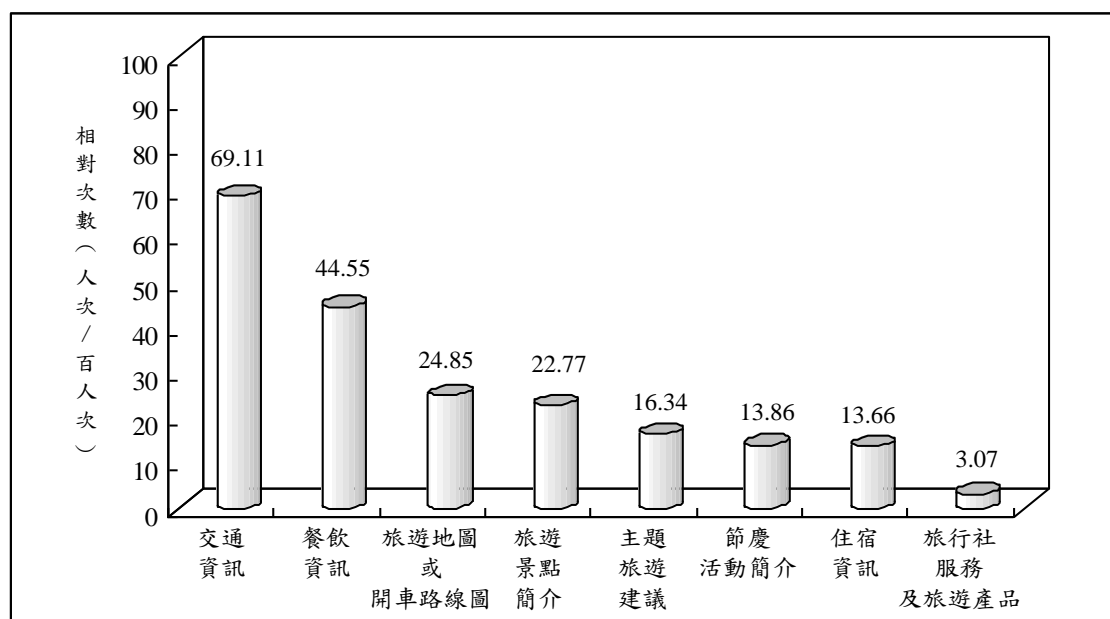


圖 6-2-3 103 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 6-2-4 可知，103 年日本受訪旅客來臺觀光因素依序為菜餚(每百人次有 69 人次)、風光景色(每百人次有 44 人次)、人民友善(每百人次有 32 人次)等。

表 6-2-4 101 至 103 年日本受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	103 月		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
菜 餚	589	69.38	598	68.58	787	75.75
風 光 景 色	373	43.93	355	40.71	397	38.21
人 民 友 善	271	31.92	295	33.83	341	32.82
購 物	252	29.68	227	26.03	284	27.33
水 果	201	23.67	181	20.76	182	17.52
距 離 居 住 地 近	195	22.97	254	29.13	303	29.16
治 安 良 好	165	19.43	175	20.07	229	22.04
歷 史 文 物	107	12.60	120	13.76	194	18.67
氣 候 宜 人	73	8.60	52	5.96	82	7.89
臺灣民情風俗和文化	57	6.71	150	17.20	151	14.53
夜 間 休 閒 活 動	41	4.83	26	2.98	20	1.92
公 司 安 排	34	4.00	44	5.05	56	5.39
遊 憩 設 施	14	1.65	3	0.34	7	0.67
民 主 政 治	11	1.30	8	0.92	10	0.96
花 卉	9	1.06	5	0.57	4	0.38
保 健 醫 療	4	0.47	3	0.34	12	1.15
節 慶 活 動	1	0.12	2	0.23	15	1.44
其 他	13	1.53	43	4.93	32	3.08

(四) 旅行方式

由表 6-2-5 可知，103 年日本受訪旅客旅行方式以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」最多，占 41.09%；其次為「請旅行社安排住宿(及代訂機票)」，占 29.50%。

表 6-2-5 101 至 103 年日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	103 月		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	286	28.32	321	29.69	433	34.86
自行規劃行程，由旅行社包辦	9	0.89	18	1.67	38	3.06
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	298	29.50	337	31.17	468	37.68
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	2	0.20	3	0.28	3	0.24
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	415	41.09	402	37.19	300	24.15

三、日本市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的日本受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 101 至 103 年日本受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 6-3-1 所示。其中 103 年日本受訪旅客平均停留夜數，為 3.65 夜，標準誤為 0.14 夜；由表 6-3-2 可知，103 年日本受訪旅客停留夜數以 3 夜為最多。

表 6-3-1 101 至 103 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

市場	103 年		102 年		101 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
日 本	3.65	0.14	4.41	0.24	4.17	0.19

表 6-3-2 101 至 103 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

在臺停留夜數		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,010	100.00%	1,081	100.00	1,242	100.00
1	夜	34	3.37%	41	3.79	29	2.33
2	夜	327	32.38%	355	32.84	423	34.06
3	夜	371	36.73%	373	34.51	451	36.31
4	夜	122	12.08%	131	12.12	118	9.50
5 - 7	夜	98	9.70%	101	9.34	128	10.31
8 - 15	夜	47	4.65%	52	4.81	65	5.23
16 - 30	夜	9	0.89%	11	1.02	15	1.21
31 - 60	夜	-	-	10	0.93	8	0.64
61 - 90	夜	2	0.20%	7	0.65	5	0.40

(二) 最近 3 年來臺次數

103 年日本受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 2.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.03 次。

由表 6-3-3 可知，就整體而言，103 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 50.50%，其次為第 2 次來臺，占 17.52%。

表 6-3-3 101 至 103 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			103 年		102 年		101 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
第 1	次		510	50.50	565	52.27	718	57.81
第 2	次		<u>177</u>	<u>17.52</u>	<u>195</u>	<u>18.04</u>	<u>193</u>	<u>15.54</u>
第 3	次		115	11.39	103	9.53	105	8.45
第 4	次		46	4.55	34	3.15	36	2.90
5 次	以	上	162	16.04	184	17.02	190	15.30

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-4 可知，103 年日本受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101 及故宮博物院等。

表 6-3-4 101 至 103 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	655	64.85	夜 市	728	67.35	夜 市	871	70.13
2	九 份	497	49.21	九 份	533	49.31	故宮博物院	632	50.89
3	臺 北 101	398	39.41	故宮博物院	457	42.28	九 份	613	49.36
4	故宮博物院	350	34.65	臺 北 101	455	42.09	臺 北 101	595	47.91
5	中正紀念堂	322	31.88	艋舺龍山寺	363	33.58	中正紀念堂	475	38.24
6	艋舺龍山寺	315	31.19	中正紀念堂	350	32.38	艋舺龍山寺	466	37.52
7	西 門 町	210	20.79	忠 烈 祠	222	20.54	忠 烈 祠	360	28.99
8	臺 北 市 永 康 街	196	19.41	西 門 町	201	18.59	淡 水	200	16.10
9	行 天 宮	163	16.14	臺 北 市 永 康 街	184	17.02	西 門 町	168	13.53
10	忠 烈 祠	155	15.35	淡 水	177	16.37	行 天 宮	109	8.78

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 6-3-5 可知，103 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 83 人次)、新北市(每百人次有 59 人次)、高雄市(每百人次有 12 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺南市(每百人次有 7 人次)、花蓮縣(每百人次有 4 人次)等。

表 6-3-5 103 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	841	83.27	12	嘉義縣	8	0.79
2	新北市	600	59.41	13	桃園縣	6	0.59
3	高雄市	119	11.78	14	彰化縣	5	0.50
4	南投縣	75	7.43	15	新竹市	4	0.40
5	臺南市	69	6.83	16	新竹縣	3	0.30
6	花蓮縣	43	4.26	17	苗栗縣	2	0.20
7	基隆市	26	2.57	18	嘉義市	1	0.10
8	臺中市	20	1.98	19	澎湖縣	1	0.10
9	宜蘭縣	11	1.09	20	雲林縣	-	-
10	屏東縣	10	0.99	21	金門縣	-	-
11	臺東縣	10	0.99	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 6-3-6 可知，101 至 103 年日本受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-6 101 至 103 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	427	42.28	士林夜市	522	48.29	士林夜市	670	53.95
2	寧夏夜市	109	10.79	饒河街夜市	97	8.97	饒河街夜市	83	6.68
3	饒河街夜市	101	10.00	寧夏夜市	67	6.20	高雄六合夜市	62	4.99
4	高雄六合夜市	64	6.34	高雄六合夜市	52	4.81	寧夏夜市	36	2.90
5	華西街夜市	31	3.07	師大夜市	35	3.24	華西街夜市	35	2.82
6	師大夜市	28	2.77	華西街夜市	32	2.96	基隆廟口夜市	30	2.42
7	基隆廟口夜市	24	2.38	基隆廟口夜市	23	2.13	迪化街夜市	26	2.09
8	迪化街夜市	16	1.58	迪化街夜市	18	1.67	臺中逢甲夜市	25	2.01
9	臺中逢甲夜市	11	1.09	臺中逢甲夜市	14	1.30	師大夜市	13	1.05
10	臨江街夜市	7	0.69	中壢新民夜市	6	0.56	南機場夜市	8	0.64

4、最喜歡景點

由表 6-3-7 可知，103 年日本受訪旅客最喜歡景點為「九份」、其次為「淡水」、「故宮博物院」等。

表 6-3-7 101 至 103 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	103 年			102 年			101 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	49.21	50.50%	九份	49.31	41.84%	九份	49.36	46.33%
2	淡水	13.86	25.71%	故宮博物院	42.28	23.41%	故宮博物院	50.89	23.58%
3	故宮博物院	34.65	22.00%	臺北永康街	17.02	20.65%	淡水	16.10	21.00%
4	夜市	64.85	16.34%	夜市	67.35	18.82%	夜市	70.13	20.55%
5	臺北永康街	19.41	15.82%	臺北 101	42.09	15.82%	臺北 101	47.91	14.12%
6	臺北 101	39.41	12.31%	淡水	16.37	14.69%	艋舺龍山寺	37.52	13.73%
7	艋舺龍山寺	31.19	11.11%	西門町	18.59	13.93%	西門町	13.53	12.50%
8	西門町	20.79	10.00%	艋舺龍山寺	33.58	12.40%	中正紀念堂	38.24	5.47%
9	中正紀念堂	31.88	8.39%	忠烈祠	20.54	9.91%	忠烈祠	28.99	4.72%
10	忠烈祠	15.35	7.74%	中正紀念堂	32.38	8.00%			

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-8 可知，101 至 103 年日本受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 6-3-8 101 至 103 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	915	90.59	975	90.19	1,169	94.12
親友家	50	4.95	63	5.83	44	3.54
青年旅館、活動中心	30	2.97	20	1.85	20	1.61
民宿	17	1.68	15	1.39	12	0.97
宿舍	6	0.59	5	0.46	10	0.81
租屋	2	0.20	6	0.56	3	0.24
寺廟、修道院或教會	-	-	1	0.09	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

2、最主要住宿旅館類型

由表 6-3-9 可知，103 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-3-9 101 至 103 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	915	100.00	975	100.00	1,169	100.00
一般旅館	465	50.82	514	52.72	503	43.03
國際觀光旅館	337	36.83	352	36.10	544	46.54
一般觀光旅館	113	12.35	109	11.18	122	10.44

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-10 可知，103 年日本受訪旅客 1,010 人中，有 915 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.33 分，標準差為 0.77 分，八成五日本受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 6-3-10 103 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅館	915	778	454	324	122	15	13	2
	100.00	85.03	49.62	35.41	13.33	1.64	1.42	0.22

(五) 參加活動情形

由表 6-3-11 可知，101 至 103 年日本受訪旅客在臺主要參加活動依序皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。

表 6-3-11 101 至 103 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	895	88.61	948	87.70	1,109	89.29
逛夜市	656	64.95	729	67.44	872	70.21
參觀古蹟	420	41.58	492	45.51	611	49.19
按摩、指壓	386	38.22	403	37.28	517	41.63
泡溫泉浴	71	7.03	30	2.78	53	4.27
遊湖	31	3.07	57	5.27	64	5.15
夜總會、PUB 活動	25	2.48	15	1.39	20	1.61
參觀藝文表演活動	13	1.29	8	0.74	15	1.21
卡拉 OK 或唱 KTV	13	1.29	10	0.93	2	0.16
運動或賽事	11	1.09	5	0.46	*	*
S P A、三溫暖	11	1.09	11	1.02	14	1.13
參觀展覽	10	0.99	109	10.08	447	35.99
護膚、美容、彩繪指甲	8	0.79	12	1.11	8	0.64
生態旅遊	6	0.59	2	0.19	2	0.16
參觀節慶活動	6	0.59	13	1.20	20	1.61
拍婚紗或個人藝術照	4	0.40	10	0.93	5	0.40
保健醫療	2	0.20	-	-	-	-
主題樂園	1	0.10	5	0.46	5	0.40
打高爾夫球	*	*	*	*	13	1.05
騎乘自行車	*	*	*	*	9	0.72

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

四、日本市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 6-4-1 可知，103 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項以旅館內支出費之比率為最高，占 42.29%，其次為購物費，占 20.17%。與去年比較，購物費減少幅度最大。

表 6-4-1 101 至 103 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
103 年	金 額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	結 構 比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
	成 長 比	-8.27%	0.19%	-11.88%	-7.57%	-6.52%	39.87%	-21.80%
102 年	金 額	265.28	102.70	42.25	40.81	15.18	1.58	62.76
	結 構 比	100.00%	38.71%	15.93%	15.38%	5.72%	0.60%	23.66%
	成 長 比	-14.05%	-16.46%	-1.70%	33.32%	-58.63%	-61.27%	-12.05%
101 年	金 額	308.65	122.93	42.98	30.61	36.69	4.08	71.36
	結 構 比	100.00%	39.83%	13.92%	9.92%	11.89%	1.32%	23.12%

由表 6-4-2 可知，103 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 13.58%，較業務目的受訪旅客高出 35.23%。消費細項中，旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客為最高。

表 6-4-2 103 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金 額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	結 構 比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
觀光	金 額	260.76	100.21	39.33	44.09	16.12	2.35	58.66
	結 構 比	100.00%	38.43%	15.08%	16.91%	6.18%	0.90%	22.50%
觀光 團體	金 額	296.17	59.71	48.24	82.61	24.87	4.12	76.63
	結 構 比	100.00%	20.16%	16.29%	27.89%	8.40%	1.39%	25.87%
業務	金 額	219.01	138.92	33.67	21.14	11.41	1.50	12.39
	結 構 比	100.00%	63.43%	15.37%	9.65%	5.21%	0.68%	5.66%

由表 6-4-3 可知，103 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為茶葉，第三為服飾或相關配件。

表 6-4-3 101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	103 年		102 年		101 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	76.63	100.00%	101.55	100.00%	114.76	100.00%
服飾或相關配件	9.65	12.59%	8.08	7.96%	12.55	10.93%
珠寶或玉器類	3.74	4.88%	13.27	13.06%	12.98	11.31%
紀念品或手工藝品類	3.36	4.39%	3.98	3.91%	1.92	1.67%
化妝品或香水類	2.46	3.21%	8.06	7.94%	4.95	4.31%
名產或特產	40.41	52.74%	52.59	51.79%	66.93	58.32%
煙或酒類	2.10	2.74%	2.74	2.70%	2.85	2.48%
中藥或健康食品	0.53	0.69%	0.74	0.73%	0.91	0.80%
電子或電器產品	0.25	0.32%	0.10	0.10%	0.19	0.17%
茶葉	13.90	18.14%	11.92	11.74%	11.48	10.00%
其他	0.24	0.31%	0.07	0.07%	0.00	0.00%

由表 6-4-4 可知，103 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 33.48%。消費細項的結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

表 6-4-4 103 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態別

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日 本	金 額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
全 體	結 構 比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%
日 本 觀	金 額	296.17	59.71	48.24	82.61	24.87	4.12	76.63
光 團 體	結 構 比	100.00%	20.16%	16.29%	27.89%	8.40%	1.39%	25.87%
日 本	金 額	221.88	120.92	32.36	19.24	9.85	2.22	37.29
非 觀 光	結 構 比	100.00%	54.50%	14.59%	8.67%	4.44%	1.00%	16.80%
團 體								

註：1.日本觀光團體：居住地為日本且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，樣本數 286 人。

2.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數 724 人。

由表 6-4-5 可知，103 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次為茶葉，第三為服飾或相關配件。

表 6-4-5 103 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－依旅遊型態別

購物費消費項目	日本觀光團體		日本非觀光團體	
	消費金額(美元)	百分比	消費金額(美元)	百分比
總 計	76.63	100.00%	37.29	100.00%
服 飾 或 相 關 配 件	9.65	12.59%	5.44	14.59%
珠 寶 或 玉 器 類	3.74	4.88%	1.30	3.48%
紀念品或手工藝品類	3.36	4.39%	2.17	5.81%
化 妝 品 或 香 水 類	2.46	3.21%	0.96	2.58%
名 產 或 特 產	40.41	52.74%	18.44	49.45%
煙 或 酒 類	2.10	2.74%	0.53	1.42%
中 藥 或 健 康 食 品	0.53	0.69%	0.15	0.41%
電 子 或 電 器 產 品	0.25	0.32%	0.48	1.28%
茶 葉	13.90	18.14%	6.11	16.38%
其 他	0.24	0.31%	1.71	4.59%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 6-4-6 可知，103 年日本受訪旅客 1,010 人中，使用過退稅服務有 27 人，占 2.67%。

表 6-4-6 101 至 103 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
是	27	2.67	39	3.61	50	4.03
否	983	97.33	1,042	96.39	1,192	95.97

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-7 可知，103 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的 27 人，均覺得購物退稅手續方便。

表 6-4-7 101 至 103 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	27	100.00	39	100.00	50	100.00
是	27	100.00	38	97.44	46	92.00
否	-	-	1	2.56	4	8.00

註：「-」表示無調查樣本。

五、日本市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 6-5-1 可知，103 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的日本受訪旅客有 356 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以韓國為最多，占 30.06%；其次為泰國，占 23.60%；第三為香港、澳門，占 16.01%。

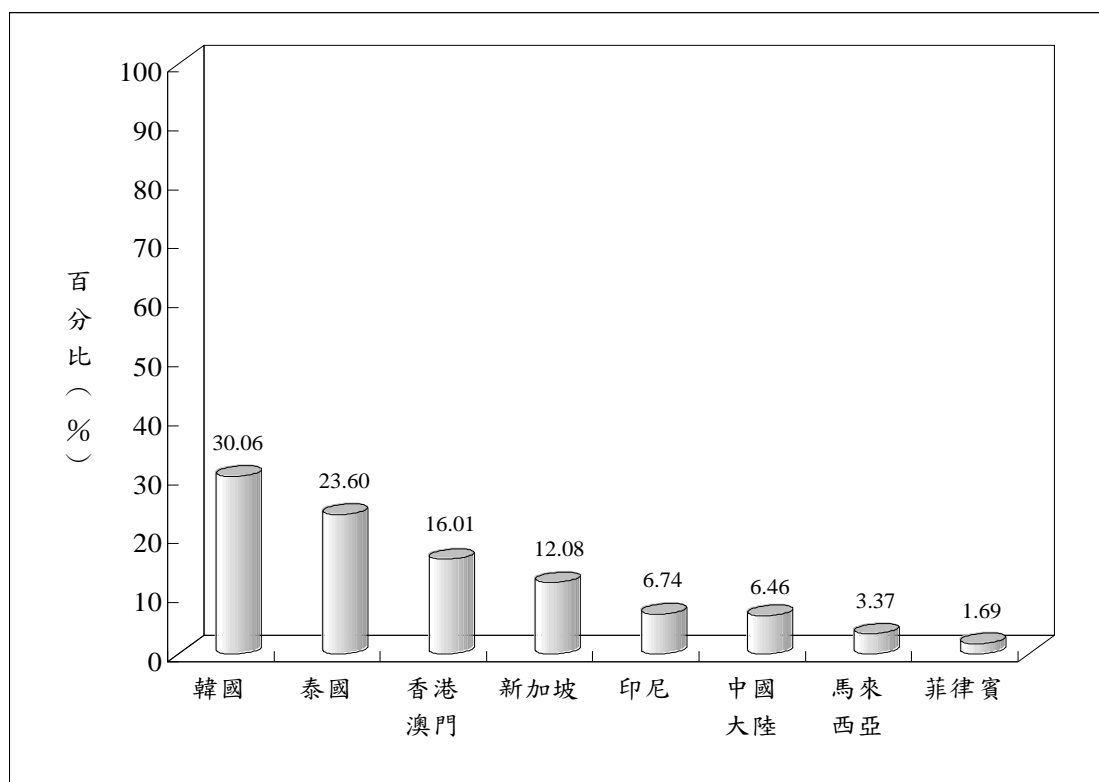


圖 6-5-1 103 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 6-5-2 可知，103 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為菜餚(每百人次有 41 人次)、購物(每百人次有 34 人次)、風光景色(每百人次有 23 人次)、遊憩設施 (每百人次有 8 人次)等。

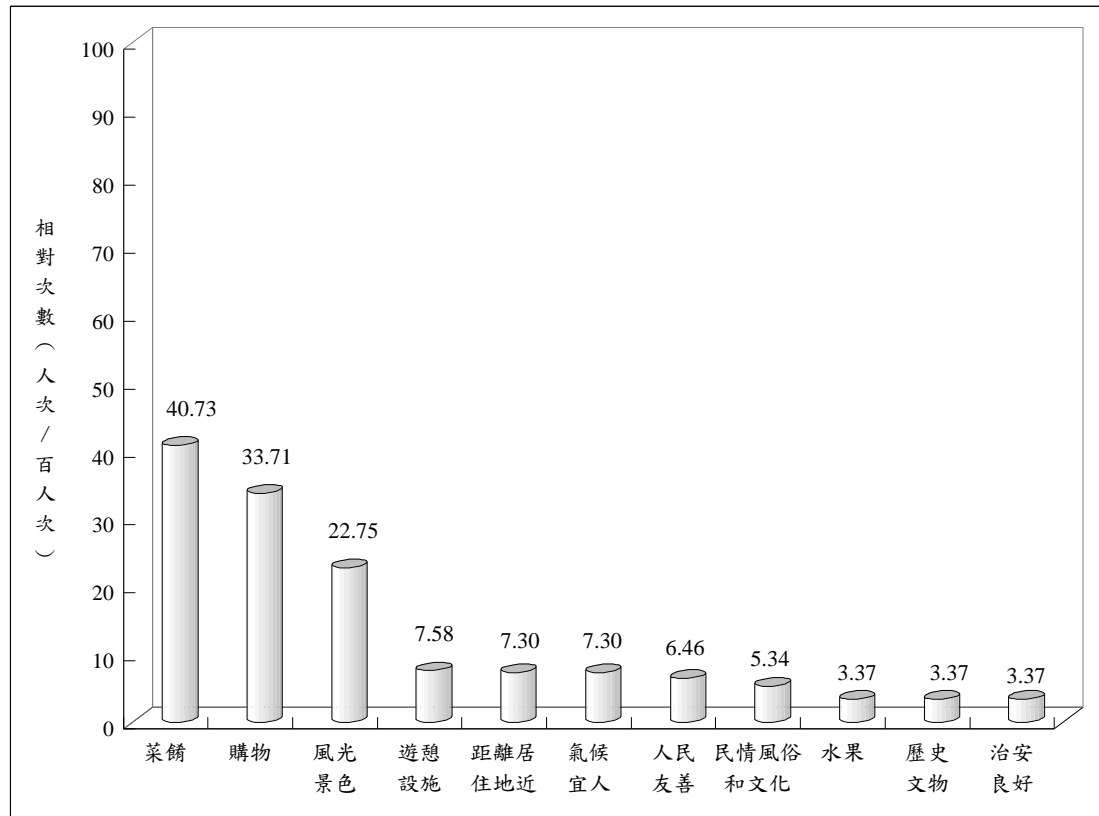


圖 6-5-2 103 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，103 年日本受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 47 人次)、菜餚(每百人次有 33 人次)、治安良好(每百人次有 18 人次)、風光景色(每百人次有 16 人次)等。

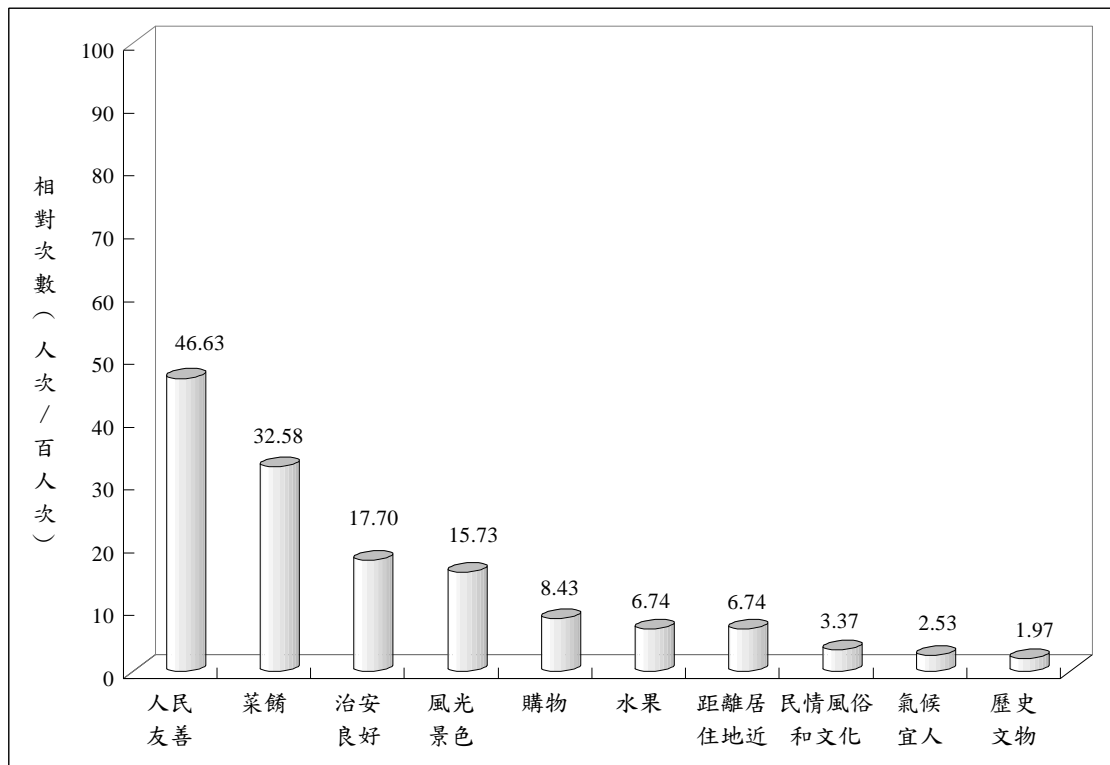


圖 6-5-3 103 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-4 可知，103 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 60 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、逛夜市(每百人次有 30 人次)等。

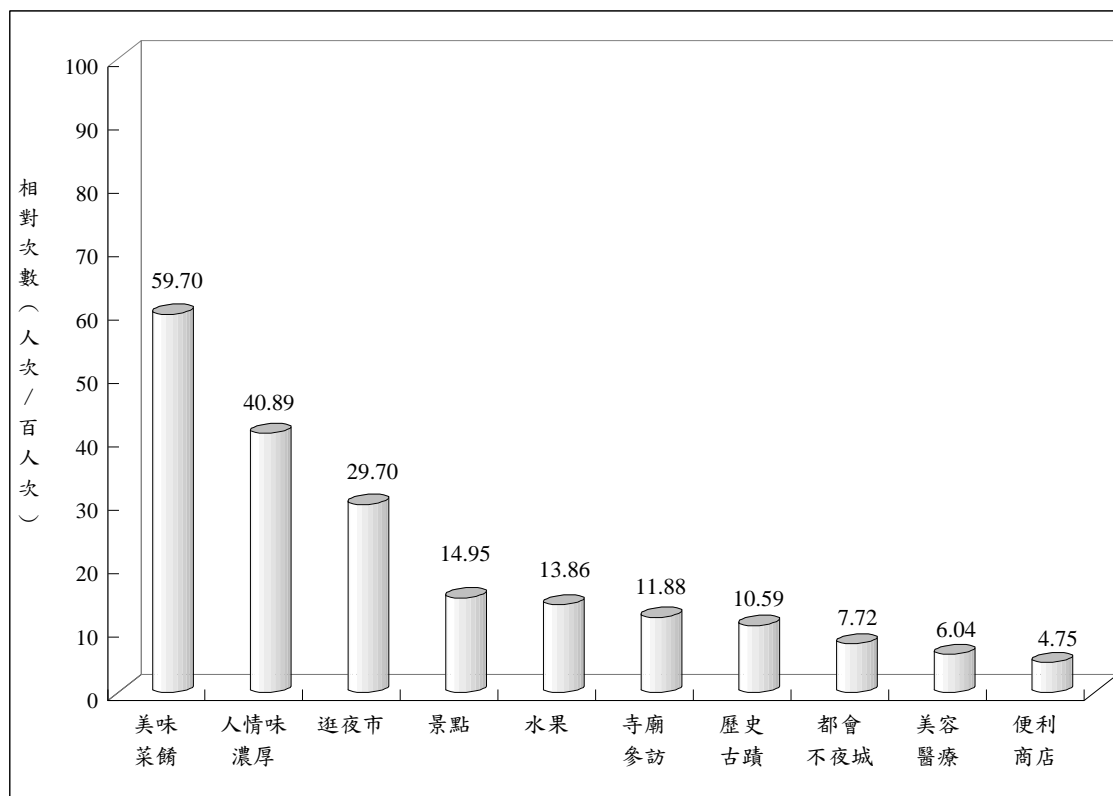


圖 6-5-4 103 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

（一）觀光便利性

由表 6-6-1 可知，103 年日本受訪旅客對取得臺灣簽證快速、境內交通便利、來臺交通(航點、航班、機位)便利、旅遊資訊取得方便、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利及使用 iTaiwan Free WiFi 便利等八項均傾向於滿意。

（二）觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，103 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

（三）環境安全性

由表 6-6-1 可知，103 年日本受訪旅客對住宿設施良好、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

（四）整體

由表 6-6-1 可知，101 至 103 年日本受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 6-6-1 101 至 103 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		103 年		102 年		101 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取得臺灣簽證快速	4.38	1.06	3.91	1.04	4.33	0.58
	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.34	0.70	4.27	0.63	4.19	0.71
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.01	0.95	4.05	0.74	3.92	0.82
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.85	1.06	*	*	*	*
	旅遊資訊取得方便	4.16	0.81	4.07	0.69	4.01	0.76
	境內交通便利	4.36	0.72	4.24	0.62	4.23	0.69
	入關驗證手續便利	4.05	1.01	4.14	0.72	4.14	0.77
	海關通關手續便利	4.16	0.89	4.16	0.69	4.15	0.75
	路標及公共設施牌示易懂	3.91	0.91	3.93	0.85	3.78	0.83
	旅遊環境語言溝通良好	4.11	0.83	4.10	0.77	3.97	0.77
環境 安全 性	臺灣民眾態度友善	4.57	0.64	4.56	0.61	4.51	0.62
	遊憩據點設施安全	4.51	0.66	4.47	0.63	4.36	0.65
	社會治安良好	4.53	0.65	4.46	0.63	4.39	0.63
	住宿設施安全	4.57	0.63	4.53	0.60	4.44	0.61
	環境衛生良好	3.88	0.91	3.70	0.87	3.62	0.83
整體	餐飲衛生良好	3.83	0.90	3.68	0.86	3.59	0.84
	來臺整體滿意度	4.51	0.59	4.29	0.60	4.26	0.60

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題目。

七、日本受訪旅客再度訪臺意願

由表 6-7-1 得知，101 至 103 年大部份的日本受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 6-7-2 得知，101 至 103 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 75% 以上。

由表 6-7-3 得知，103 年有九成九的日本受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 6-7-1 101 至 103 年日本受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00	1,242	100.00
會	1,007	99.70	1,075	99.44	1,238	99.68
不會	3	0.30	6	0.56	4	0.32

表 6-7-2 101 至 103 年日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,007	100.00	1,075	100.00	1,238	100.00
觀光	782	77.66	816	75.91	1,045	84.41
業務	117	11.62	168	15.63	132	10.66
國際會議或展覽	1	0.10	3	0.28	1	0.08
探親或訪友	96	9.53	84	7.81	58	4.68
求學	8	0.79	4	0.37	2	0.16
醫療	1	0.10	-	-	*	*
其他	2	0.20	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「*」表示無此選項。

表 6-7-3 102 與 103 日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,010	100.00	1,081	100.00
會	1,004	99.41	1,051	97.22
不會	6	0.59	30	2.78

註：本題為 102 年新增題目。

八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，103 年共 286 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現及導遊應急處理能力滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，103 年有九成六的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.59，標準差為 0.61，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	103 年		102 年		101 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊整體服務表現 *	4.57	0.72	4.49	0.67	4.47	0.69
導遊應急處理能力	4.57	0.71	4.48	0.68	4.47	0.69
導覽解說水準	4.56	0.73	4.47	0.68	4.45	0.71
交通工具安排(含司機服務)	4.51	0.73	4.38	0.66	4.32	0.66
住宿地點安排	4.50	0.73	4.39	0.72	4.29	0.72
行程內容	4.47	0.67	4.30	0.70	4.25	0.69
餐飲安排	4.32	0.83	4.22	0.78	4.16	0.79

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 101 與 102 年該題目名稱為「導遊服務態度」。

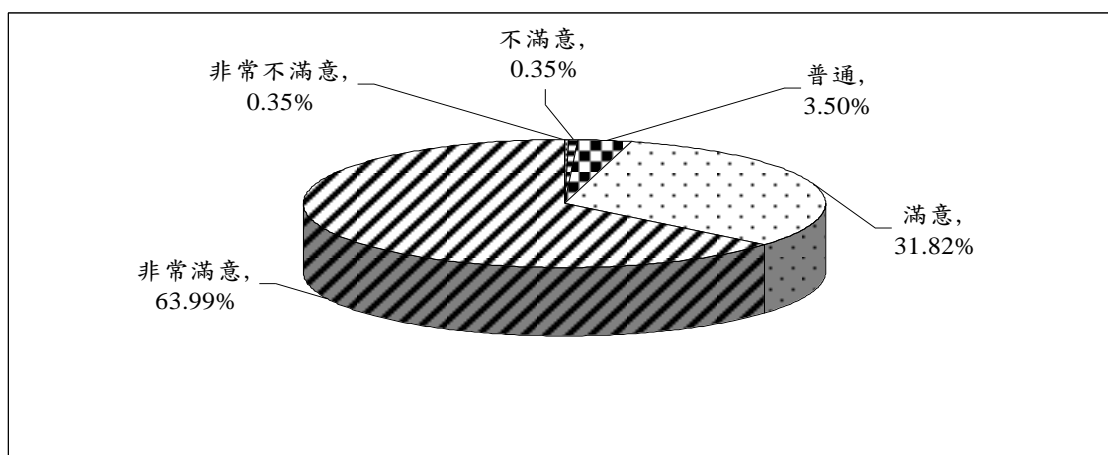


圖 6-8-1 103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 286 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，103 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 54.90%，其次為 1-2 次，占 32.87%。

由表 6-8-3 可知，103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 54.14%，其次為「便宜」，占 29.32%。

表 6-8-2 101 至 103 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	286	100.00%	321	100.00	433	100.00
0 次	20	6.99%	6	1.87	3	0.69
1 ~ 2 次	94	32.87%	131	40.81	134	30.95
3 ~ 4 次	157	54.90%	168	52.34	261	60.28
5 ~ 6 次	14	4.90%	13	4.05	30	6.93
7 ~ 8 次	-	-	2	0.62	3	0.69
9 次以上	1	0.35%	1	0.31	2	0.46

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-8-3 101 至 103 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	266	100.00%	315	100.00	430	100.00
很便宜	2	0.75%	-	-	5	1.16
便宜	78	29.32%	76	24.13	103	23.95
實在	144	54.14%	173	54.92	254	59.07
貴	37	13.91%	63	20.00	68	15.81
很貴	5	1.88%	3	0.95	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分日本非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，103 年該屬性受訪旅客共 300 人，其中有 12 人(占 4.00%)參加本地旅行社安排的行程，行程以半日遊與一日遊為最多，其次為 1 日遊。

表 6-8-4 103 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人數	百分比
總計	300	100.00
有參加	12	4.00
沒有參加	288	96.00

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 6-8-5 103 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人次	相對次數
半日遊	6	50.00
1 日遊	5	41.67
2 日遊	-	-
3 日遊以上	1	8.33

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

3.「-」表示無調查樣本。

九、日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 69 人次)、捷運(每百人次有 66 人次)、公民營客運(每百人次有 30 人次)、遊覽車(每百人次有 29 人次)、高鐵(每百人次有 22 人次)、臺鐵(每百人次有 20 人次)等。

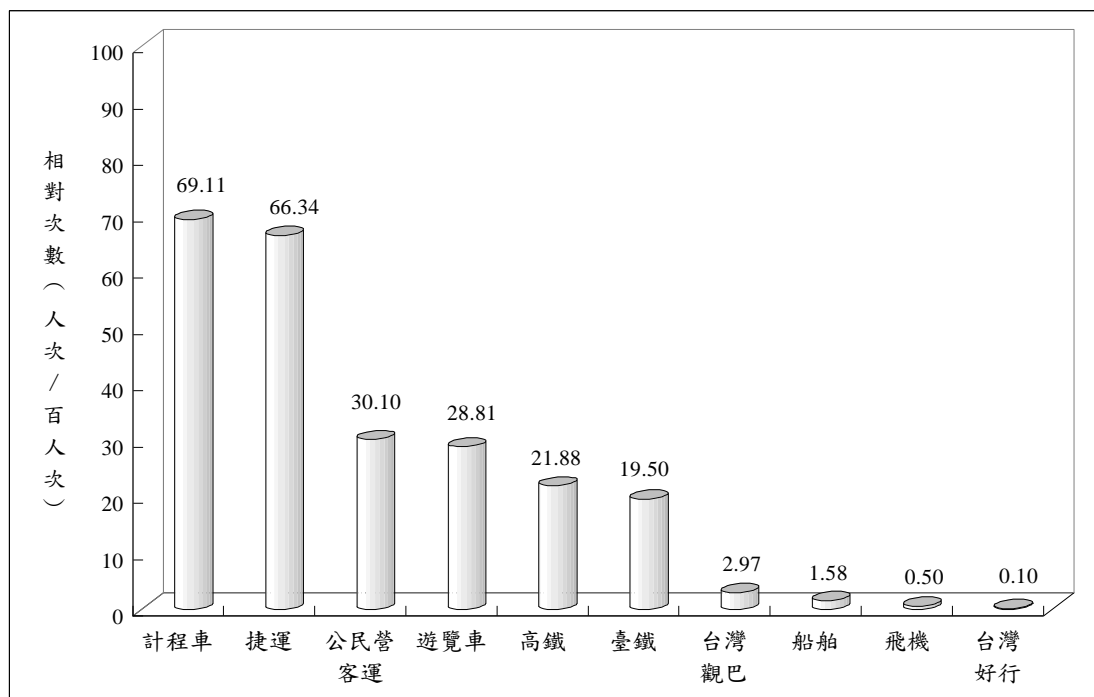


圖 6-9-1 103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 6-9-1 可知，103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均傾向滿意(平均值皆大於 3.9)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 6-9-1 101 至 103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		103 年		102 年		101 年	
		平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
高	鐵	4.71	0.54	4.57	0.61	4.56	0.60
捷	運	4.64	0.60	4.60	0.58	4.51	0.62
遊覽	車	4.37	0.80	4.32	0.74	4.29	0.68
計程	車	4.30	0.84	4.27	0.77	4.20	0.74
台灣觀	巴	4.23	0.94	4.04	0.93	4.10	0.71
臺	鐵	4.07	0.93	4.15	0.82	4.09	0.81
船	舶	4.06	0.85	4.16	0.94	4.26	0.54
飛	機	4.00	1.00	4.00	0.89	4.00	0.74
公民營客運		3.97	0.95	4.02	0.88	3.88	0.89
台灣好行		4.00	--	4.00	1.41	2.67	1.53

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

由表 6-9-2 可知，103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均有六成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-2 103 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比		總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵		221	214	164	50	6	1	1	-
		100.00	96.83	74.21	22.62	2.71	0.45	0.45	-
臺 鐵		197	144	79	65	42	11	10	1
		100.00	73.10	40.10	32.99	21.32	5.58	5.08	0.51
捷 運		670	634	469	165	33	3	3	-
		100.00	94.63	70.00	24.63	4.93	0.45	0.45	-
飛 機		5	3	2	1	2	-	-	-
		100.00	60.00	40.00	20.00	40.00	-	-	-
遊 覽 車		291	235	165	70	55	1	1	-
		100.00	80.76	56.70	24.05	18.90	0.34	0.34	-
台 灣 觀 巴		30	24	15	9	4	2	2	-
		100.00	80.00	50.00	30.00	13.33	6.67	6.67	-
公 民 營 客 運		304	205	111	94	77	22	22	-
		100.00	67.43	36.51	30.92	25.33	7.24	7.24	-
計 程 車		698	573	358	215	103	22	21	1
		100.00	82.09	51.29	30.80	14.76	3.15	3.01	0.14
船 舶		16	11	6	5	5	-	-	-
		100.00	68.75	37.50	31.25	31.25	-	-	-
台 灣 好 行		1	1	-	1	-	-	-	-
		100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

柒、調查結果—大陸市場旅客分析

一、大陸市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 7-1-1 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率逐年增加。

表 7-1-1 101 至 103 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
大陸	2,346	38.89	2,152	35.66	2,058	34.21

單位：人；%

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 7-1-2 101 至 103 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
觀光	2,028	86.45	1,896	88.10	1,892	91.93
業務	140	5.97	111	5.16	93	4.52
國際會議或展覽	25	1.07	33	1.53	15	0.73
探親或訪友	105	4.48	72	3.35	43	2.09
求學	11	0.47	9	0.42	7	0.34
醫療	4	0.17	*	*	*	*
其他	33	1.41	31	1.44	8	0.39

單位：人；%

註：「*」表示無此選項。

(三) 年齡

由表 7-1-3 可知，103 年大陸受訪旅客以 30-39 歲為最多。

表 7-1-3 101 至 103 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
12 - 19 歲	55	2.34	65	3.02	46	2.24
20 - 29 歲	517	22.04	606	28.16	346	16.81
30 - 39 歲	548	23.36	524	24.35	470	22.84
40 - 49 歲	429	18.29	469	21.79	516	25.07
50 - 59 歲	383	16.33	283	13.15	369	17.93
60 - 65 歲	311	13.26	138	6.41	215	10.45
66 歲以上	103	4.39	67	3.11	96	4.66

(四) 性別

由表 7-1-4 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-4 101 至 103 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
男 性	951	40.54	813	37.78	810	39.36
女 性	1,395	59.46	1,339	62.22	1,248	60.64

(五) 最高學歷

由表 7-1-5 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 7-1-5 101 至 103 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
小學肄畢	48	2.05	39	1.81	19	0.92
中學肄畢(含高職)	437	18.63	406	18.87	365	17.74
大專以上	1,838	78.35	1,699	78.95	1,650	80.17
其他	-	-	1	0.05	-	-
未回答	23	0.98	7	0.33	24	1.17

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 工作別

由表 7-1-6 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 7-1-6 101 至 103 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
民意代表、主管及經理人員	239	10.19	264	12.27	231	11.22
專業人員	663	28.26	585	27.18	644	31.29
技術員及助理專業人員	197	8.40	164	7.62	163	7.92
事務支援人員	238	10.14	<u>278</u>	<u>12.92</u>	257	12.49
服務及銷售工作人員	259	11.04	248	11.52	199	9.67
農、林、漁、牧生產人員	23	0.98	17	0.79	14	0.68
技藝有關工作人員	29	1.24	21	0.98	20	0.97
機械設備操作及組裝人員	9	0.38	14	0.65	11	0.53
基層技術工及勞力工	19	0.81	21	0.98	20	0.97
家庭管理	89	3.79	73	3.39	72	3.50
學生	196	8.35	188	8.74	129	6.27
退休人員	<u>359</u>	<u>15.30</u>	259	12.04	<u>273</u>	<u>13.27</u>
其他	20	0.85	9	0.42	18	0.87
未回答	6	0.26	11	0.51	7	0.34

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 7-1-7 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客年收入皆以 9,999 美元以下為最多，其次為無固定收入。

表 7-1-7 101 至 103 年大陸受訪旅客之年收入分布

年收入	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
9,999 美元以下	559	23.83	557	25.88	699	33.97
10,000-14,999 美元	423	18.03	448	20.82	418	20.31
15,000-29,999 美元	500	21.31	384	17.84	325	15.79
30,000-39,999 美元	122	5.20	111	5.16	94	4.57
40,000-69,999 美元	112	4.77	71	3.30	56	2.72
70,000-99,999 美元	37	1.58	26	1.21	25	1.21
100,000 美元以上	34	1.45	47	2.18	38	1.85
無固定收入	543	23.15	483	22.44	387	18.80
未回答	16	0.68	25	1.16	16	0.78

二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 103 年大陸受訪旅客出發來臺前平均 54.38 天開始計劃行程，標準誤為 0.70 天，而依來臺主要目的地區分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 103 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

—依來臺主要目的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體		54.38	0.70
觀光		55.72	0.76
業務		36.23	2.14
國際會議或展覽		36.79	4.76
探親或訪友		63.45	4.05
求學		75.85	11.27
醫療		78.75	37.44
其他		53.65	6.78

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，103 年大陸受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前二年減少。

表 7-2-2 101 至 103 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
是	1,439	61.34	1,399	65.01	1,374	66.76
否	907	38.66	753	34.99	684	33.24

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

103 年大陸受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,439 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 62 人次)、電視電台(每百人次有 44 人次)、報章雜誌(每百人次有 42 人次)等。

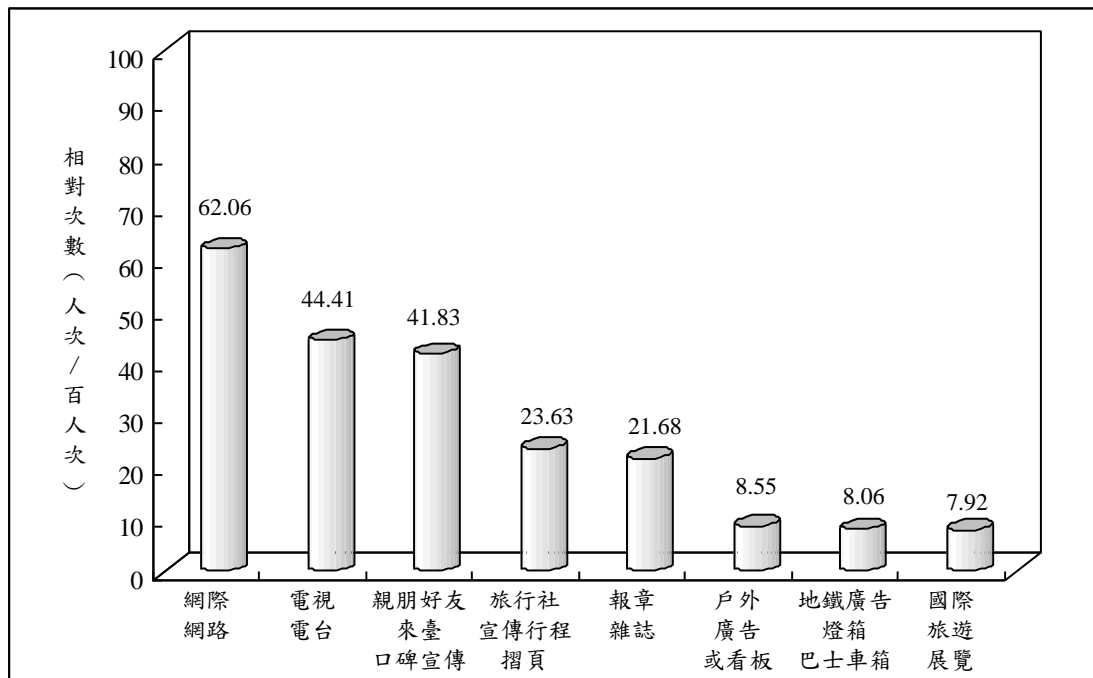


圖 7-2-1 103 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，103 年大陸受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程摺頁等，均有六成一以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 103 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	312	125	70	78	19	20
	100.00	40.06	22.44	25.00	6.09	6.41
地鐵廣告燈箱 巴士車廂	116	24	18	34	21	19
	100.00	20.69	15.52	29.31	18.10	16.38
電視電台	639	308	137	102	31	61
	100.00	48.20	21.44	15.96	4.85	9.55
國際旅遊展覽	114	19	30	39	15	11
	100.00	16.67	26.32	34.21	13.16	9.65
戶外廣告	123	23	18	46	18	18
	100.00	18.70	14.63	37.40	14.63	14.63
旅行社宣傳行程 摺頁	340	123	87	58	24	48
	100.00	36.18	25.59	17.06	7.06	14.12
親朋好友來臺 口碑宣傳	602	316	169	76	11	30
	100.00	52.49	28.07	12.62	1.83	4.98
網際網路	893	496	225	104	20	48
	100.00	55.54	25.20	11.65	2.24	5.38

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 7-2-2 可知，103 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 51 人次)、電腦網際網路(每百人次有 34 人次)、旅館(每百人次有 29 人次)等。

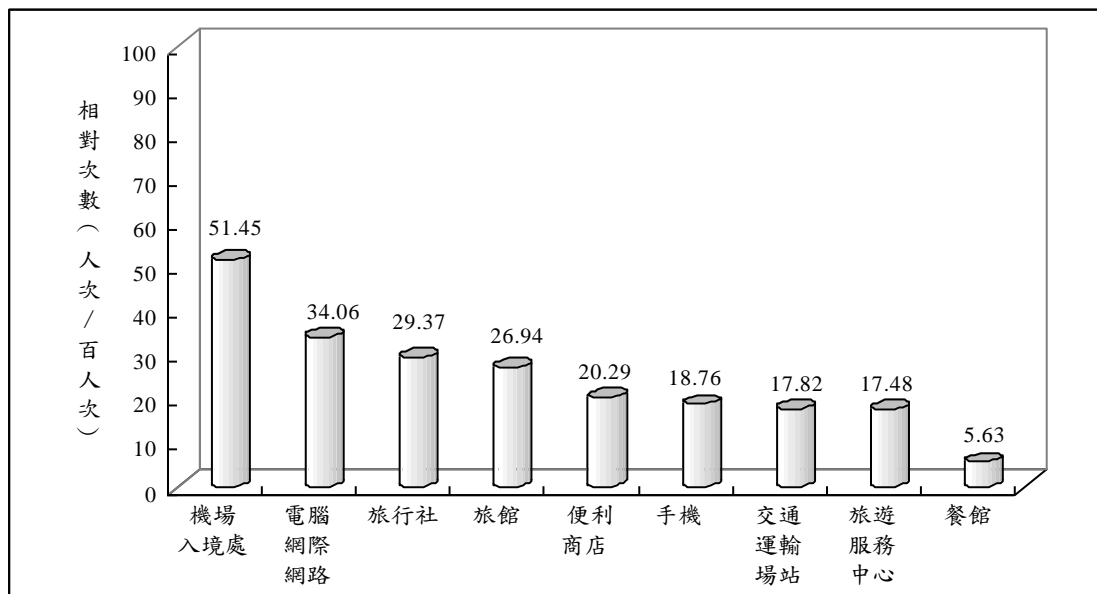


圖 7-2-2 103 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 7-2-3 可知，103 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為旅遊景點簡介 (每百人次有 61 人次)、餐飲資訊((每百人次有 57 人次)、交通資訊(每百人次有 45 人次)等。

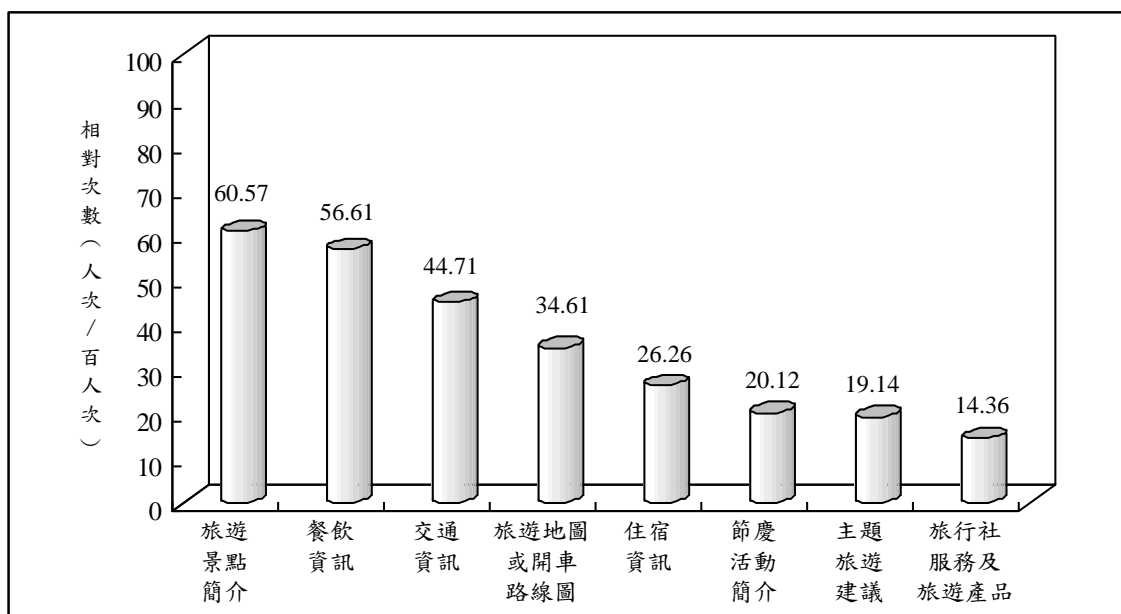


圖 7-2-3 103 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 7-2-4 可知，103 年大陸受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 73 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 34 人次)、菜餚(每百人次有 26 人次)等。

表 7-2-4 101 至 103 年大陸受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風 光 景 色	1,587	72.60	1,327	65.69	1,387	70.84
臺灣民情風俗和文化	740	33.85	843	41.73	916	46.87
菜 餚	562	25.71	465	23.02	292	14.91
水 果	519	23.74	549	27.18	564	28.80
歷 史 文 物	503	23.01	567	28.07	564	28.80
購 物	502	22.96	440	21.78	295	15.07
人 民 友 善	438	20.04	443	21.93	470	24.00
氣 候 宜 人	227	10.38	174	8.61	179	9.14
治 安 良 好	212	9.70	224	11.09	215	10.98
距 離 居 住 地 近	161	7.37	135	6.68	128	6.54
夜 間 休 閒 活 動	140	6.40	104	5.15	95	4.85
公 司 安 排	105	4.80	203	10.05	275	14.04
民 主 政 治	86	3.93	81	4.01	100	5.11
花 卉	39	1.78	46	2.28	42	2.15
遊 憩 設 施	11	0.50	12	0.59	12	0.61
保 健 醫 療	11	0.50	9	0.45	16	0.82
節 慶 活 動	3	0.14	5	0.25	19	0.97
其 他	184	8.42	316	15.64	194	9.91

(四) 旅行方式

由表 7-2-5 可知，103 年大陸受訪旅客旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多，占 53.58%；其次為「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 25.45%。

表 7-2-5 101 至 103 年大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	1,257	53.58	1,364	63.38	1,736	84.35
自行規劃行程，由旅行社包辦	89	3.79	154	7.16	127	6.17
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	382	16.28	142	6.60	48	2.33
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	21	0.90	5	0.23	-	-
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	597	25.45	487	22.63	147	7.14

註：「-」表示無調查樣本。

三、大陸市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的大陸受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 101 至 103 年大陸受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 7-3-1 所示。其中 103 年大陸受訪旅客平均停留夜數，為 7.45 夜，標準誤為 0.13 夜；由表 7-3-2 可知，103 年大陸受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多。

表 7-3-1 101 至 103 年大陸受訪旅客平均停留夜數

單位：夜

市場	103 年		102 年		101 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.45	0.13	7.28	0.12	6.98	0.11

表 7-3-2 101 至 103 年大陸受訪旅客來臺停留夜數分布

單位：人；%

來臺停留夜數		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,346	100.00%	2,152	100.00	2,058	100.00
1	夜	10	0.43%	11	0.51	8	0.39
2	夜	30	1.28%	35	1.63	20	0.97
3	夜	86	3.67%	57	2.65	28	1.36
4	夜	170	7.25%	150	6.97	109	5.30
5 - 7	夜	1,593	67.90%	1,578	73.33	1,775	86.25
8 - 15	夜	409	17.43%	281	13.06	96	4.66
16 - 30	夜	26	1.11%	15	0.70	8	0.39
31 - 60	夜	14	0.60%	20	0.93	9	0.44
61 - 90	夜	8	0.34%	5	0.23	5	0.24

(二) 最近 3 年來臺次數

103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 1.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.00 次。

由表 7-3-3 可知，就整體而言，103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 88.92%，其次為第 2 次來臺，占 6.10%。

表 7-3-3 101 至 103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			103 年		102 年		101 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
第 1	次		2,086	88.92	1,973	91.68	1,962	95.34
第 2	次		<u>143</u>	<u>6.10</u>	<u>102</u>	<u>4.74</u>	<u>51</u>	<u>2.48</u>
第 3	次		50	2.13	19	0.88	17	0.83
第 4	次		18	0.77	13	0.60	4	0.19
5 次	以	上	49	2.09	45	2.09	24	1.17

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-4 可知，103 年大陸受訪旅客遊覽景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101 及墾丁國家公園等。

表 7-3-4 101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	2,161	92.11	夜 市	2,000	92.94	夜 市	1,963	95.38
2	故 宮 博 物 院	1,879	80.09	故 宮 博 物 院	1,861	86.48	故 宮 博 物 院	1,918	93.20
3	臺 北 101	1,864	79.45	臺 北 101	1,827	84.90	臺 北 101	1,895	92.08
4	墾 丁 國 家 公 園	1,578	67.26	日 月 潭	1,575	73.19	日 月 潭	1,837	89.26
5	日 月 潭	1,496	63.77	墾 丁 國 家 公 園	1,504	69.89	阿 里 山	1,596	77.55
6	國 父 紀 念 館	1,431	61.00	國 父 紀 念 館	1,489	69.19	國 父 紀 念 館	1,594	77.45
7	阿 里 山	1,278	54.48	阿 里 山	1,375	63.89	西 子 灣	1,555	75.56
8	中 正 紀 念 堂	1,269	54.09	太 魯 閣 天 祥	1,296	60.22	墾 丁 國 家 公 園	1,555	75.56
9	太 魯 閣 天 祥	1,265	53.92	野 柳	1,285	59.71	野 柳	1,542	74.93
10	西 子 灣	1,184	50.47	西 子 灣	1,277	59.34	中 台 禪 寺	1,381	67.10

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-3-5 可知，103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 95 人次)、新北市(每百人次有 72 人次)、屏東縣(每百人次有 68 人次)、南投縣(每百人次有 67 人次)、高雄市(每百人次有 62 人次)、花蓮縣(每百人次有 57 人次)、嘉義縣(每百人次有 55 人次)等。

表 7-3-5 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,229	95.01	12	基隆市	89	3.79
2	新北市	1,688	71.95	13	宜蘭縣	87	3.71
3	屏東縣	1,589	67.73	14	彰化縣	30	1.28
4	南投縣	1,568	66.84	15	新竹縣	7	0.30
5	高雄市	1,462	62.32	16	苗栗縣	6	0.26
6	花蓮縣	1,331	56.73	17	新竹市	5	0.21
7	嘉義縣	1,280	54.56	18	雲林縣	5	0.21
8	臺東縣	730	31.12	19	嘉義市	4	0.17
9	臺中市	329	14.02	20	澎湖縣	3	0.13
10	桃園縣	245	10.44	21	金門縣	3	0.13
11	臺南市	186	7.93	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 7-3-6 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-6 101 至 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	103 年			102 年			101 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	935	39.86	士林夜市	1,007	46.79	高雄六合夜市	1,146	55.69
2	高雄六合夜市	560	23.87	高雄六合夜市	615	28.58	士林夜市	880	42.76
3	寧夏夜市	316	13.47	臺中逢甲夜市	251	11.66	臺中逢甲夜市	141	6.85
4	臺中逢甲夜市	282	12.02	寧夏夜市	249	11.57	寧夏夜市	85	4.13
5	饒河街夜市	260	11.08	饒河街夜市	152	7.06	饒河街夜市	60	2.92
6	基隆廟口夜市	79	3.37	師大夜市	67	3.11	師大夜市	24	1.17
7	師大夜市	75	3.20	基隆廟口夜市	56	2.60	高雄瑞豐夜市	20	0.97
8	華西街夜市	59	2.51	華西街夜市	44	2.04	華西街夜市	11	0.53
9	花蓮自強夜市	55	2.34	花蓮自強夜市	36	1.67	基隆廟口夜市	11	0.53
10	臺中一中街夜市	47	2.00	高雄瑞豐夜市	27	1.25	中壢新民夜市	6	0.29

4、最喜歡景點

由表 7-3-7 可知，103 年大陸受訪旅客最喜歡景點為「日月潭」、其次為「墾丁國家公園」、「阿里山」等。

表 7-3-7 101 至 103 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	103 年			102 年			101 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	63.77	25.07%	日 月 潭	73.19	22.29%	日 月 潭	89.26	22.59%
2	墾 丁 國 家 公 園	67.26	21.86%	阿 里 山	63.89	17.24%	太 魯 閣 天 祥	64.58	22.05%
3	阿 里 山	54.48	21.05%	野 柳	59.71	16.81%	阿 里 山	77.55	20.80%
4	太 魯 閣 天 祥	53.92	16.44%	墾 丁 國 家 公 園	69.89	16.09%	野 柳	74.93	17.96%
5	野 柳	44.59	14.82%	九 份	13.57	15.75%	故 宮 博 物 院	93.20	11.73%
6	故 宮 博 物 院	80.09	11.71%	太 魯 閣 天 祥	60.22	14.51%	墾 丁 國 家 公 園	75.56	7.85%
7	七 星 潭	21.61	10.06%	故 宮 博 物 院	86.48	14.29%	臺 北 101	92.08	4.22%
8	淡 水	25.23	9.97%	淡 水	14.54	11.50%	夜 市	95.38	2.85%
9	九 份	24.13	9.89%	西 門 町	12.83	7.25%	九 族 文 化 村	13.31	2.55%
10	西 門 町	14.58	6.73%	臺 北 101	84.90	6.24%	慈 湖	20.46	1.66%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-8 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 7-3-8 101 至 103 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	2,072	88.32	1,985	92.24	2,006	97.47
民 宿	244	10.40	115	5.34	15	0.73
親 友 家	88	3.75	69	3.21	30	1.46
青年旅館.活動中心	52	2.22	36	1.67	8	0.39
宿 舍	22	0.94	13	0.60	14	0.68
租 屋	6	0.26	3	0.14	1	0.05
寺廟.修道院或教會	3	0.13	1	0.05	4	0.19

2、最主要住宿旅館類型

由表 7-3-9 可知，103 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-3-9 101 至 103 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	2,072	100.00	1,985	100.00	2,006	100.00
一 般 旅 館	1,620	78.19	1,495	75.31	1,433	71.44
國 際 觀 光 旅 館	331	15.97	329	16.57	403	20.09
一 般 觀 光 旅 館	121	5.84	161	8.11	170	8.47

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-10 可知，103 年大陸受訪旅客 2,346 人中，有 2,072 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.34 分，標準差為 0.79 分，八成七大陸受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 7-3-10 103 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅館	2,072	1,810	1,040	770	215	47	30	17
	100.00	87.36	50.19	37.16	10.38	2.27	1.45	0.82

(五) 參加活動情形

由表 7-3-11 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客在臺期間主要參加活動依序皆為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖及泡溫泉浴。

表 7-3-11 101 至 103 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	103 年		102 年		101 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	2,294	97.78	2,120	98.51	2,016	97.96
逛夜市	2,161	92.11	1,999	92.89	1,962	95.34
參觀古蹟	1,480	63.09	1,446	67.19	779	37.85
遊湖	1,281	54.60	1,455	67.61	1,753	85.18
泡溫泉浴	640	27.28	475	22.07	546	26.53
主題樂園	119	5.07	150	6.97	304	14.77
參觀展覽	75	3.20	52	2.42	43	2.09
生態旅遊	64	2.73	22	1.02	7	0.34
按摩、指壓	46	1.96	20	0.93	26	1.26
卡拉 OK 或唱 KTV	27	1.15	26	1.21	21	1.02
運動或賽事	26	1.11	6	0.28	*	*
參觀節慶活動	23	0.98	25	1.16	24	1.17
S P A、三溫暖	23	0.98	14	0.65	26	1.26
夜總會、PUB 活動	22	0.94	28	1.30	25	1.21
參觀藝文表演活動	18	0.77	27	1.25	51	2.48
保健醫療	18	0.77	6	0.28	6	0.29
拍婚紗或個人藝術照	3	0.13	2	0.09	2	0.10
護膚、美容、彩繪指甲	3	0.13	6	0.28	5	0.24
騎乘自行車	*	*	*	*	28	1.36
打高爾夫球	*	*	*	*	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 7-4-1 可知，103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項以購物費之比率為最高，占 53.09%，其次為旅館內支出費，占 18.34%。與去年同期比較，旅館內支出費成長，購物費則降低。

表 7-4-1 101 至 103 年大陸受訪旅客之平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
103 年	金 額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結 構 比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
	成 長 比	-6.80%	3.09%	-2.91%	-10.58%	-4.33%	-0.95%	-9.90%
102 年	金 額	259.64	43.05	30.22	34.77	6.93	2.10	142.57
	結 構 比	100.00%	16.58%	11.64%	13.39%	2.67%	0.81%	54.91%
	成 長 比	-2.12%	18.27%	19.73%	49.48%	-64.35%	-40.85%	-9.40%
101 年	金 額	265.26	36.40	25.24	23.26	19.44	3.55	157.37
	結 構 比	100.00%	13.72%	9.51%	8.77%	7.33%	1.34%	59.33%

由表 7-4-2 可知，103 年大陸業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 24.38%，較觀光團體受訪旅客高出 14.56%。消費細項的結構中，購物費以觀光團體目的受訪旅客為最高，旅館內支出費、旅館外餐飲費與娛樂費皆以業務目的受訪旅客為最高。

表 7-4-2 103 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結 構 比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
觀 光	金 額	244.38	40.36	28.14	32.03	6.68	1.96	135.21
	結 構 比	100.00%	16.52%	11.52%	13.11%	2.73%	0.80%	55.33%
觀 光 團 體	金 額	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
	結 構 比	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%
業 務	金 額	303.96	105.05	48.21	29.69	10.51	5.57	104.94
	結 構 比	100.00%	34.56%	15.86%	9.77%	3.46%	1.83%	34.52%

由表 7-4-3 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類。

表 7-4-3 101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	103 年		102 年		101 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	171.77	100.00%	160.59	100.00%	164.95	100.00%
服飾或相關配件	21.87	12.73%	16.39	10.21%	17.27	10.47%
珠寶或玉器類	52.30	30.45%	55.48	34.55%	55.53	33.66%
紀念品或手工藝品類	10.07	5.86%	8.32	5.18%	9.01	5.46%
化妝品或香水類	21.37	12.44%	21.02	13.09%	18.22	11.04%
名產或特產	39.27	22.86%	33.05	20.58%	36.80	22.31%
煙或酒類	8.27	4.82%	7.82	4.87%	6.05	3.67%
中藥或健康食品	3.24	1.89%	2.21	1.38%	1.78	1.08%
電子或電器產品	3.28	1.91%	4.05	2.52%	6.08	3.69%
茶葉	11.17	6.51%	11.09	6.91%	13.02	7.90%
其他	0.92	0.54%	1.14	0.71%	1.20	0.73%

由表 7-4-4 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 24.00%。消費細項的結構中，在臺境內交通費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費及旅館外餐飲費則以非觀光團體受訪旅客較高。

表 7-4-4 103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態別

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸全體	金額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結構比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
大陸觀光團體	金額	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
	結構比	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%
大陸非觀光團體	金額	213.99	68.26	34.69	25.95	6.79	2.90	75.40
	結構比	100.00%	31.90%	16.21%	12.13%	3.17%	1.36%	35.24%

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，樣本數 1,257 人。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數 1,089 人。

由表 7-4-5 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，則以服飾或相關配件為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類。

表 7-4-5 103 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

－依旅遊型態別

購物費消費項目	大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額(美元)	百分比	消費金額(美元)	百分比
總計	171.77	100.00%	75.40	100.00%
服飾或相關配件	21.87	12.73%	18.82	24.96%
珠寶或玉器類	52.30	30.45%	6.06	8.03%
紀念品或手工藝品類	10.07	5.86%	5.09	6.75%
化妝品或香水類	21.37	12.44%	15.27	20.25%
名產或特產	39.27	22.86%	18.66	24.75%
煙或酒類	8.27	4.82%	1.45	1.92%
中藥或健康食品	3.24	1.89%	1.15	1.52%
電子或電器產品	3.28	1.91%	3.39	4.50%
茶葉	11.17	6.51%	3.23	4.29%
其他	0.92	0.54%	2.29	3.03%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 7-4-6 可知，103 年大陸受訪旅客 2,346 人中，使用過退稅服務有 922 人，占 39.30%，比率較前二年高。

表 7-4-6 101 至 103 年 1-6 月大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00%	2,058	100.00%
是	922	39.30	703	32.67%	663	32.22%
否	1,424	60.70	1,449	67.33%	1,395	67.78%

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-7 可知，103 年 1-6 月大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 922 人，覺得購物退稅手續簡便有 870 人，占 94.36%。

表 7-4-7 101 至 103 年 1-6 月大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	922	100.00	703	100.00%	663	100.00%
是	870	94.36	671	95.45%	613	92.46%
否	52	5.64	32	4.55%	50	7.54%

註：「-」表示無調查樣本。

五、大陸市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 7-5-1 可知，103 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的大陸受訪旅客有 788 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以香港.澳門為最多，占 28.81%；其次為泰國，占 22.21%；第三為日本，占 18.40%。

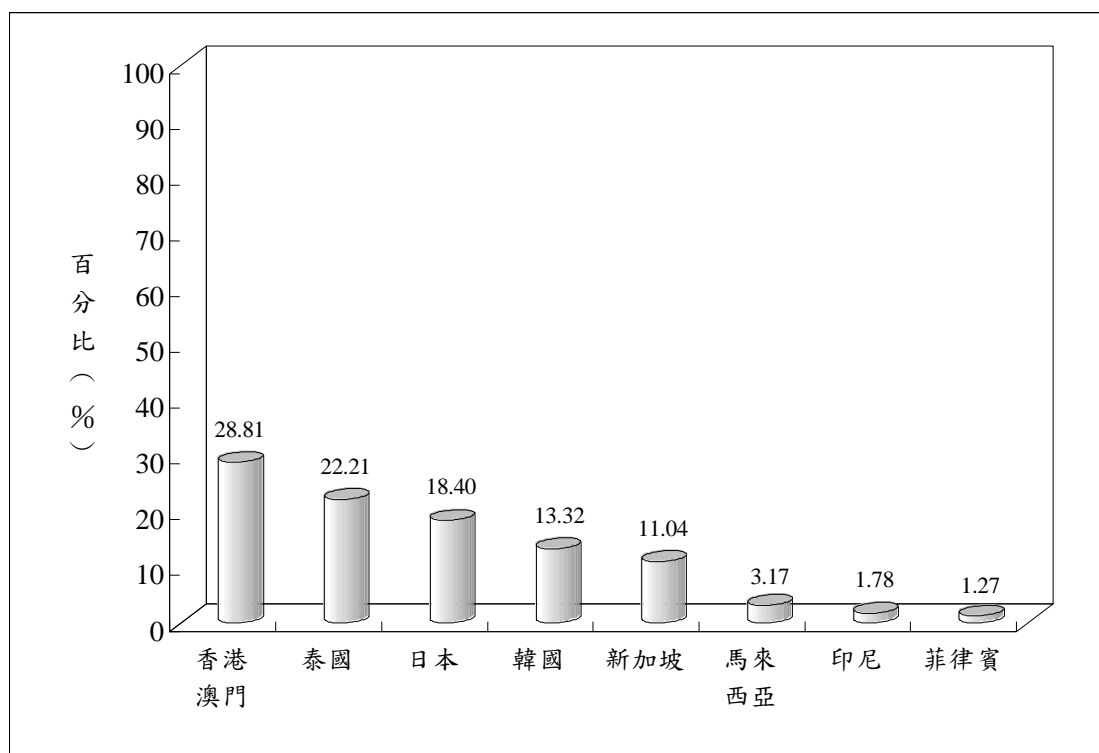


圖 7-5-1 103 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 7-5-2 可知，103 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 45 人次)、風光景色 (每百人次有 38 人次)、菜餚(每百人次有 21 人次)、民情風俗和文化 (每百人次有 17 人次)等。

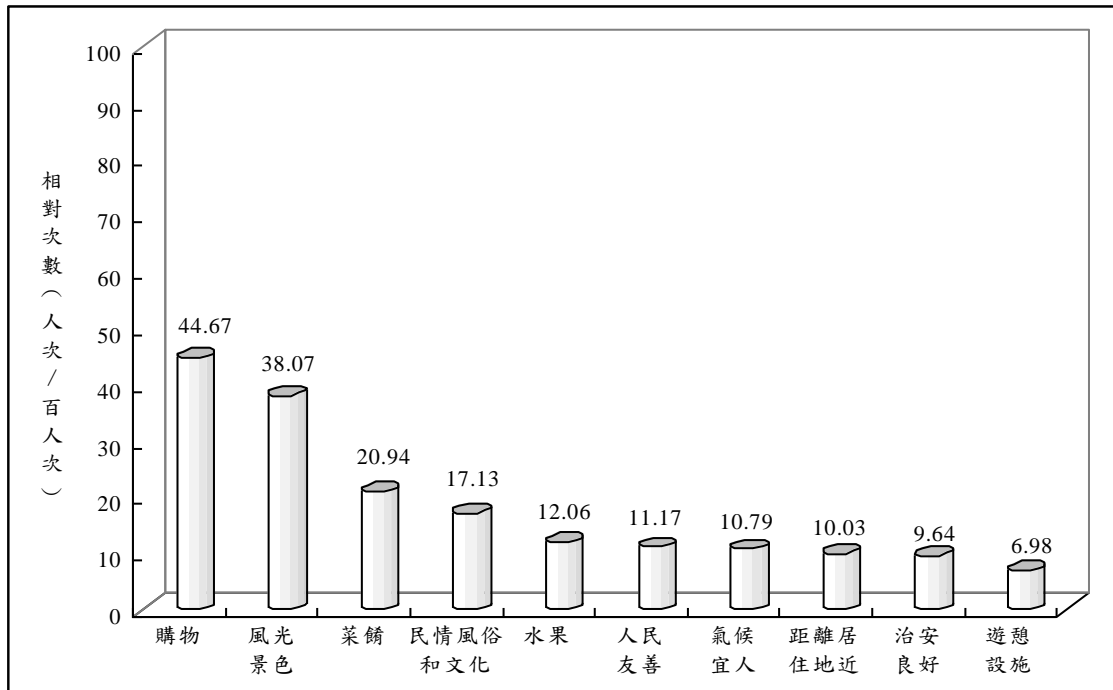


圖 7-5-2 103 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 7-5-3 可知，103 年大陸受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 58 人次)、風光景色 (每百人次有 31 人次)、菜餚(每百人次有 20 人次)及水果(每百人次有 20 人次)等。

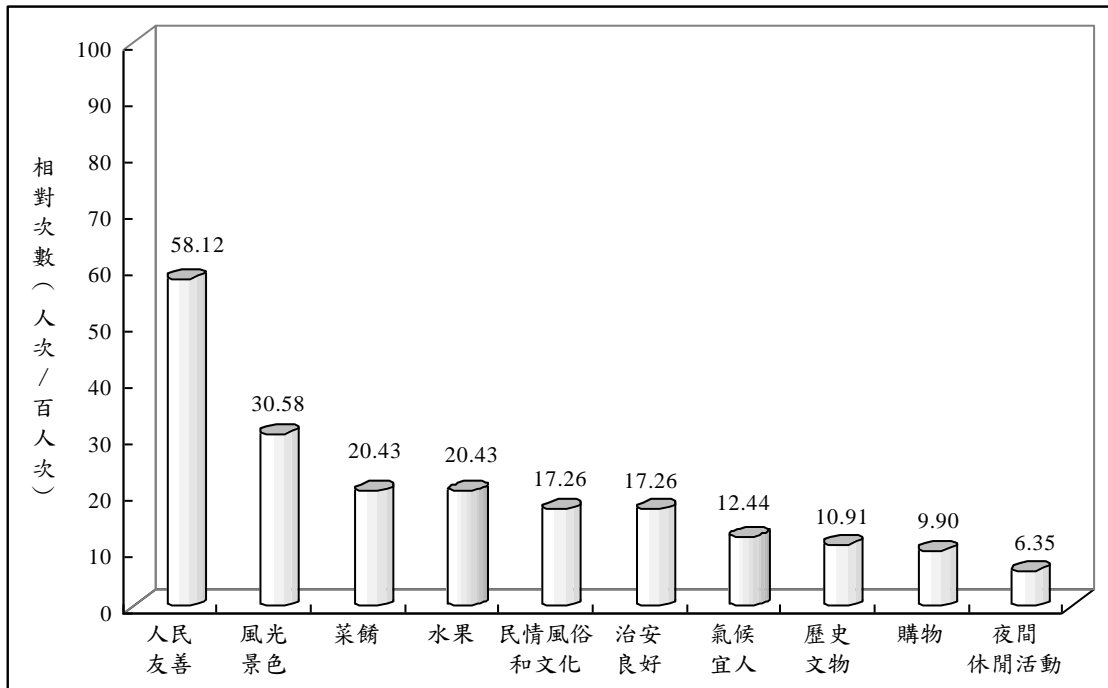


圖 7-5-3 103 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-4 可知，103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 49 人次)、海岸風光(每百人次有 45 人次)、美味菜餚 (每百人次有 37 人次)、逛夜市(每百人次有 37 人次)、水果(每百人次有 30 人次)等。

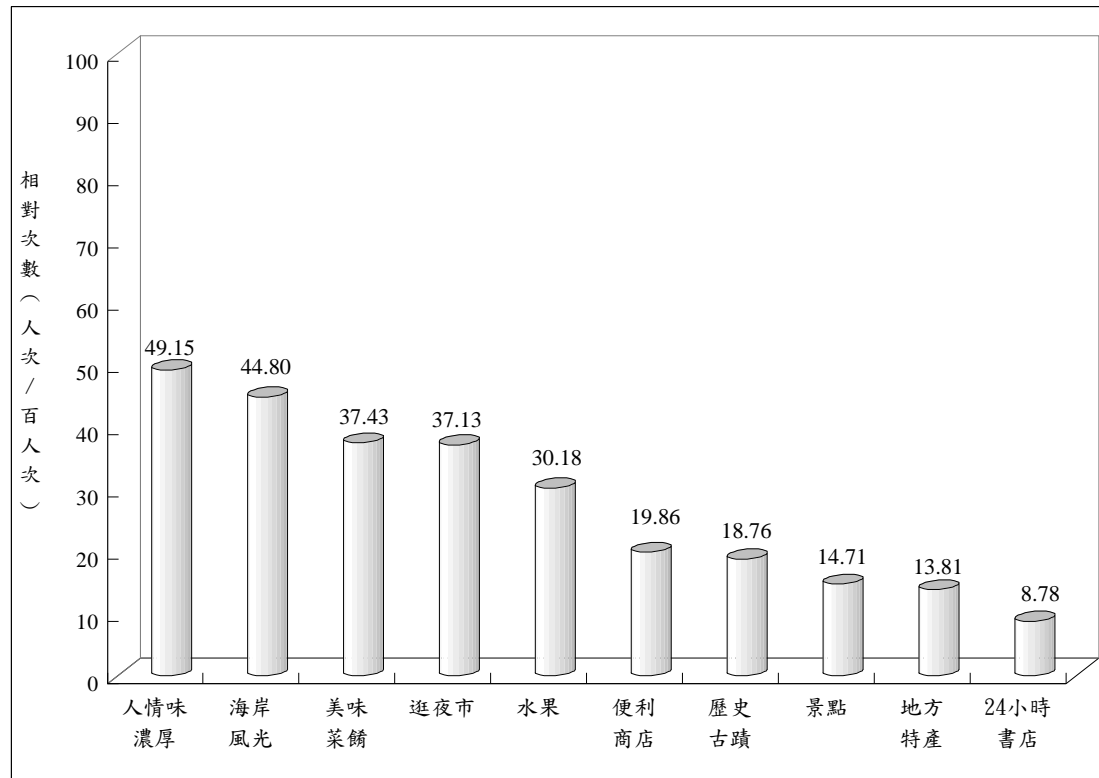


圖 7-5-4 103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，103 年大陸受訪旅客對境內交通便利、來臺交通(航點、航班、機位)便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、取得臺灣簽證快速及使用 iTaiwan Free WiFi 便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，103 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，103 年大陸受訪旅客對社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好、住宿設施良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 7-6-1 可知，101 至 103 年大陸受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 7-6-1 101 至 103 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		103 年		102 年		101 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取得臺灣簽證快速	4.25	0.88	4.24	0.87	4.17	0.74
	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.51	0.64	4.48	0.65	4.34	0.62
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.26	0.85	4.18	0.92	4.02	0.85
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.09	1.06	*	*	*	*
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.71	4.37	0.7	4.19	0.66
	境內交通便利	4.52	0.62	4.49	0.61	4.31	0.60
	入關驗證手續便利	4.47	0.68	4.48	0.66	4.33	0.59
	海關通關手續便利	4.47	0.68	4.48	0.66	4.33	0.59
	路標及公共設施牌示易懂	4.42	0.75	4.44	0.72	4.38	0.64
	旅遊環境語言溝通良好	4.71	0.50	4.69	0.51	4.53	0.55
環境 安全 性	臺灣民眾態度友善	4.77	0.47	4.78	0.45	4.64	0.53
	遊憩據點設施安全	4.69	0.51	4.63	0.53	4.45	0.54
	社會治安良好	4.71	0.51	4.66	0.52	4.51	0.53
	住宿設施安全	4.66	0.57	4.59	0.55	4.44	0.58
	環境衛生良好	4.67	0.55	4.61	0.56	4.46	0.59
整體	餐飲衛生良好	4.58	0.62	4.52	0.62	4.36	0.65
	來臺整體滿意度	4.64	0.52	4.56	0.55	4.39	0.53

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「*」表示無此題目。

七、大陸受訪旅客再度訪臺意願

由表 7-7-1 得知，101 至 103 年大部份的大陸受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 7-7-2 得知，101 至 103 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 88% 以上。

由表 7-7-3 得知，103 年有九成九的大陸受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 7-7-1 101 至 103 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00	2,058	100.00
會	2,248	95.82	2,028	94.24	1,856	90.18
不會	98	4.18	124	5.76	202	9.82

表 7-7-2 101 至 103 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	103 年		102 年		101 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,248	100.00	2,028	100.00	1,856	100.00
觀光	1,994	88.70	1,803	88.91	1,761	94.88
業務	<u>112</u>	<u>4.98</u>	<u>89</u>	<u>4.39</u>	<u>46</u>	<u>2.48</u>
國際會議或展覽	14	0.62	11	0.54	3	0.16
探親或訪友	107	4.76	75	3.70	42	2.26
求學	10	0.44	15	0.74	2	0.11
醫療	2	0.09	1	0.05	*	*
其他	9	0.40	34	1.68	2	0.11

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「*」表示無此選項。

表 7-7-3 103 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	103 年		102 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	2,152	100.00
會	2,313	98.59	2,063	95.86
不會	33	1.41	89	4.14

註：本題為 102 年新增題項。

八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，103 年共 1,257 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以交通工具安排(含司機服務)滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，103 年有九成五的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.61，標準差為 0.61，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	103 年		102 年		101 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
交通工具安排(含司機服務)	4.72	0.53	4.67	0.52	4.49	0.60
導遊應急處理能力	4.67	0.60	4.65	0.60	4.54	0.61
導覽解說水準	4.67	0.61	4.66	0.57	4.51	0.63
導遊整體服務表現*	4.67	0.62	4.68	0.54	4.54	0.61
行程內容	4.48	0.72	4.32	0.77	4.22	0.73
住宿地點安排	4.48	0.72	4.31	0.75	4.22	0.71
餐飲安排	4.22	0.89	4.02	0.89	4.01	0.80

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 101 與 102 年該題目名稱為「導遊服務態度」。

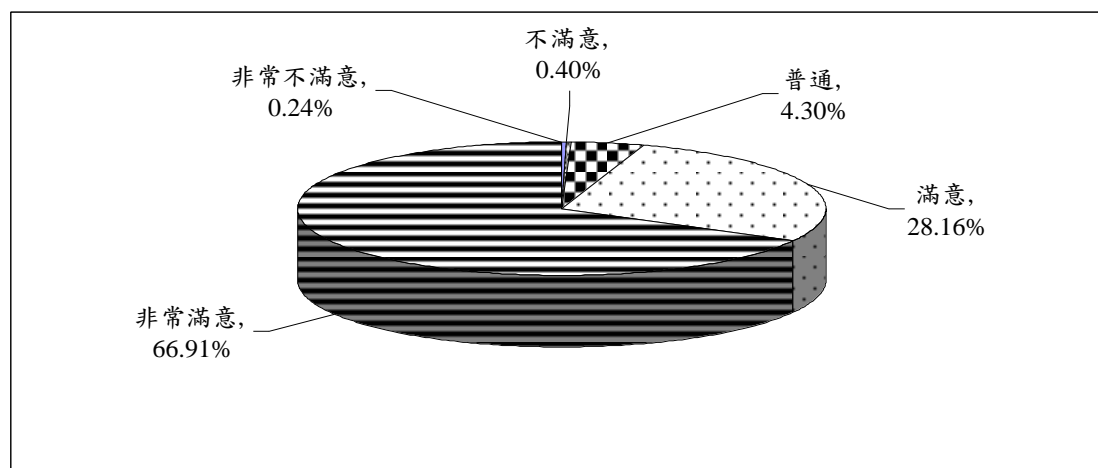


圖 7-8-1 103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,257 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，103 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 34.53%，其次為 5-6 次，占 26.97%。

由表 7-8-3 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 54.69%，其次為「貴」，占 33.47%。

表 7-8-2 101 至 103 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,257	100.00%	1,364	100.00	1,736	100.00
0	次	74	5.89%	65	4.77	3	0.17
1 ~ 2	次	162	12.89%	72	5.28	77	4.44
3 ~ 4	次	434	34.53%	340	24.93	550	31.68
5 ~ 6	次	339	26.97%	503	36.88	754	43.43
7 ~ 8	次	214	17.02%	364	26.69	328	18.89
9 次以上		34	2.70%	20	1.47	24	1.38

表 7-8-3 101 至 103 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		103 年		102 年		101 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,183	100.00%	1,299	100.00	1,733	100.00
很便宜		15	1.27%	13	1.00	6	0.35
便宜		88	7.44%	72	5.54	69	3.98
實在		647	54.69%	571	43.96	882	50.89
貴		396	33.47%	577	44.42	731	42.18
很貴		37	3.13%	66	5.08	45	2.60

(三) 部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分大陸非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，103 年該屬性受訪旅客共 403 人，其中有 61 人(占 15.14%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 75 人次)，其次為 3 日遊以上(每百人次有 11 人次)。

表 7-8-4 103 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人數	百分比
總計	403	100.00
有參加	61	15.14
沒有參加	342	84.86

註：1.本題為 103 年新增題目。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 7-8-5 103 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	103 年	
	人次	相對次數
半日遊	3	4.92
1 日遊	46	75.41
2 日遊	5	8.20
3 日遊以上	7	11.48

註：1.本題為 103 年新增題目，為複選題。

2.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。

九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為臺鐵(每百人次有 59 人次)、遊覽車(每百人次有 57 人次)、船舶(每百人次有 56 人次)、計程車(每百人次有 47 人次)、捷運(每百人次有 41 人次)、公民營客運(每百人次有 24 人次)、高鐵(每百人次有 22 人次)等。

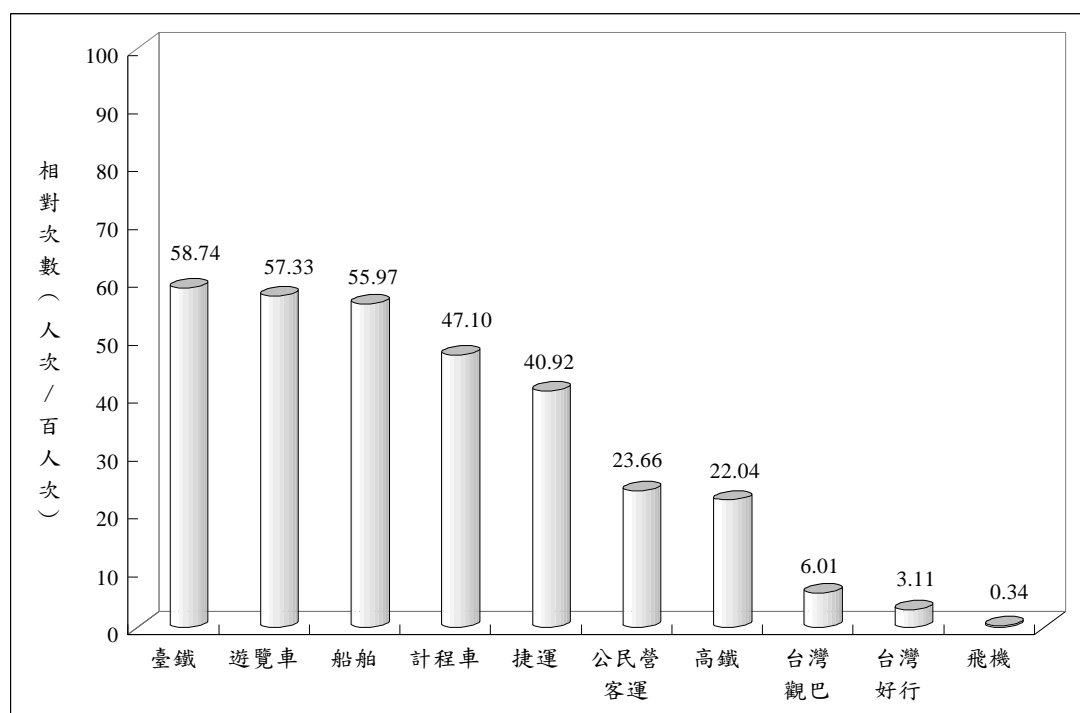


圖 7-9-1 103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 7-9-1 可知，103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均傾向滿意(平均值皆大於 4.2)，其中以遊覽車的滿意度為最高。

表 7-9-1 101 至 103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	103 年		102 年		101 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
遊覽車	4.84	0.40	4.70	0.53	4.50	0.57
高鐵	4.76	0.51	4.67	0.52	4.48	0.56
捷運	4.74	0.49	4.65	0.53	4.47	0.54
船舶	4.67	0.57	4.58	0.60	4.44	0.57
計程車	4.60	0.64	4.57	0.60	4.45	0.60
台灣好行	4.60	0.72	4.25	1.16	4.17	1.11
臺鐵	4.58	0.66	4.51	0.64	4.40	0.64
台灣觀巴	4.55	0.67	4.61	0.52	4.33	0.71
公民營客運	4.50	0.69	4.55	0.59	4.23	0.72
飛機	4.25	1.04	4.44	0.78	4.44	0.73

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

由表 7-9-2 可知，103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項交通工具，均有八成七以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-2 103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比		總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵		517	505	407	98	10	2	1	1
		100.00	97.68	78.72	18.96	1.93	0.39	0.19	0.19
臺 鐵		1,378	1,273	919	354	91	14	14	-
		100.00	92.38	66.69	25.69	6.60	1.02	1.02	-
捷 運		960	940	729	211	19	1	1	-
		100.00	97.92	75.94	21.98	1.98	0.10	0.10	-
飛 機		8	7	4	3	-	1	1	-
		100.00	87.50	50.00	37.50	-	12.50	12.50	-
遊 覽 車		1,345	1,330	1,153	177	14	1	-	1
		100.00	98.88	85.72	13.16	1.04	0.07	-	0.07
台 灣 觀 巴		141	127	91	36	14	-	-	-
		100.00	90.07	64.54	25.53	9.93	-	-	-
公 民 營 客 運		555	506	333	173	43	6	6	-
		100.00	91.17	60.00	31.17	7.75	1.08	1.08	-
計 程 車		1,105	1,032	749	283	63	10	9	1
		100.00	93.39	67.78	25.61	5.70	0.90	0.81	0.09
船 舶		1,313	1,255	939	316	55	3	1	2
		100.00	95.58	71.52	24.07	4.19	0.23	0.08	0.15
台 灣 好 行		73	68	51	17	4	1	-	1
		100.00	93.15	69.86	23.29	5.48	1.37	-	1.37

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

十、大陸市場觀光團體與非觀光團體旅客之比較分析

(一) 大陸受訪旅客基本特性

由表 7-10-1 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客占大陸全體受訪旅客的 53.58%；非觀光團體受訪旅客占大陸全體受訪旅客的 46.42%。

表 7-10-1 103 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態別

單位：人；%

旅遊型態	103 年	
	人數	百分比
總計	2,346	100.00
大陸觀光團體	1,257	53.58
大陸非觀光團體	1,089	46.42

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客。

1. 性別

由表 7-10-2 可知，103 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-10-2 103 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態別

單位：人；%

性別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
男性	951	40.54	504	40.10	447	41.05
女性	1,395	59.46	753	59.90	642	58.95

2. 年齡

由表 7-10-3 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客年齡以 50-59 歲為最多，占 23.63%，第二為 40-49 歲，占 20.37%，第三為 60-65 歲，占 18.54%；非觀光團體受訪旅客年齡，以 20-29 歲為最多，占 32.42%，第二為 30-39 歲，占 31.96%，第三為 40-49 歲，占 15.89%。

受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年齡為 47.85 歲，標準誤為 0.34 歲；非觀光團體受訪旅客平均年齡為 36.21 歲，標準誤為 0.28 歲。

表 7-10-3 103 年大陸受訪旅客之年齡分布－依旅遊型態別

單位：人；%

年齡	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
12 - 19 歲	55	2.34	32	2.55	23	2.11
20 - 29 歲	517	22.04	164	13.05	353	32.42
30 - 39 歲	548	23.36	200	15.91	348	31.96
40 - 49 歲	429	18.29	256	20.37	173	15.89
50 - 59 歲	383	16.33	297	23.63	86	7.90
60 - 65 歲	311	13.26	233	18.54	78	7.16
66 歲以上	103	4.39	75	5.97	28	2.57

3. 年收入

由表 7-10-4 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客年收入以 9,999 美元以下為最多，其次為無固定收入，第三為 10,000-14,999 美元；非觀光團體受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為無固定收入，第三為 10,000-14,999 美元。

受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年收入為 13,324.27 美元，標準誤為 243.64 美元；非觀光團體受訪旅客平均年收入為 20,226.84 美元，標準誤為 307.68 美元。

表 7-10-4 103 年大陸受訪旅客之年收入分布－依旅遊型態別

單位：人；%

年收入	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
9,999 美元以下	559	23.83	391	31.11	168	15.43
10,000-14,999 美元	423	18.03	224	17.82	199	18.27
15,000-29,999 美元	500	21.31	206	16.39	294	27.00
30,000-39,999 美元	122	5.20	41	3.26	81	7.44
40,000-69,999 美元	112	4.77	46	3.66	66	6.06
70,000-99,999 美元	37	1.58	9	0.72	28	2.57
100,000 美元以上	34	1.45	8	0.64	26	2.39
無固定收入	543	23.15	327	26.01	216	19.83
未回答	16	0.68	5	0.40	11	1.01

4. 工作別

由表 7-10-5 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 25.38%，第二退休人員為，占 24.90%，第三為服務及銷售工作人員，占 10.18%；非觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 31.59%，第二為民意代表、企業主管及經理人員，占 12.76%，第三為學生，占 12.67%。

表 7-10-5 103 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態別

單位：人；%

工作別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
民意代表、企業主管及經理人員	239	10.19	100	7.96	139	12.76
專業人員	663	28.26	319	25.38	344	31.59
技術員及助理專業人員	197	8.40	86	6.84	111	10.19
事務支援人員	238	10.14	123	9.79	115	10.56
服務及銷售工作人員	259	11.04	128	10.18	131	12.03
農、林、漁、牧生產人員	23	0.98	22	1.75	1	0.09
技藝有關工作人員	29	1.24	15	1.19	14	1.29
機械設備操作及組裝人員	9	0.38	4	0.32	5	0.46
基層技術工及勞力工	19	0.81	16	1.27	3	0.28
家庭管理	89	3.79	60	4.77	29	2.66
學生	196	8.35	58	4.61	138	12.67
退休人員	359	15.30	313	24.90	46	4.22
其他	20	0.85	7	0.56	13	1.19
未回答	6	0.26	6	0.48	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 大陸受訪旅客旅遊決策

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-6 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 57.28%，非觀光團體受訪旅客看過之比率為 66.02%。

表 7-10-6 103 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依旅遊型態別

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
是	1,439	61.34	720	57.28	719	66.02
否	907	38.66	537	42.72	370	33.98

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-7 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為電視電台(每百人次有 54 人次)、網際網路(每百人次有 44 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、旅行社宣傳行程、摺頁(每百人次有 31 人次)、報章雜誌(每百人次有 19 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為網際網路(每百人次有 80 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 49 人次)、電視電台(每百人次有 35 人次)、報章雜誌(每百人次有 25 人次)等。

表 7-10-7 103 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或
旅遊報導—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
網際網路	893	62.06	320	44.44	573	79.69
電視電台	639	44.41	390	54.17	249	34.63
親朋好友來臺口碑宣傳	602	41.83	248	34.44	354	49.24
旅行社宣傳行程、摺頁	340	23.63	223	30.97	117	16.27
報章雜誌	312	21.68	135	18.75	177	24.62
戶外廣告或看板	123	8.55	51	7.08	72	10.01
地鐵、廣告燈箱、巴士車箱	116	8.06	46	6.39	70	9.74
國際旅遊展覽	114	7.92	46	6.39	68	9.46

3. 吸引旅客來臺觀光因素

為探討大陸受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之大陸受訪旅客進行分析。由表 7-10-8 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 72 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 23 人次)、水果(每百人次有 32 人次)、歷史文物(每百人次有 21 人次)、購物(每百人次有 18 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 73 人次)、菜餚(每百人次有 41 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 36 人次)、人民友善(每百人次有 30 人次)、購物(每百人次有 29 人次)、歷史文物(每百人次有 26 人次)、水果(每百人次有 25 人次)等。

表 7-10-8 103 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	大陸觀光全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風 光 景 色	1,587	72.60	906	72.08	681	73.30
臺灣民情風俗和文化	740	33.85	404	32.14	336	36.17
菜 餚	562	25.71	183	14.56	379	40.80
水 果	519	23.74	285	22.67	234	25.19
歷 史 文 物	503	23.01	262	20.84	241	25.94
購 物	502	22.96	229	18.22	273	29.39
人 民 友 善	438	20.04	158	12.57	280	30.14
氣 候 宜 人	227	10.38	107	8.51	120	12.92
治 安 良 好	212	9.70	78	6.21	134	14.42
距 離 居 住 地 近	161	7.37	87	6.92	74	7.97
夜 間 休 閒 活 動	140	6.40	47	3.74	93	10.01
公 司 安 排	105	4.80	66	5.25	39	4.20
民 主 政 治	86	3.93	43	3.42	43	4.63
花 卉	39	1.78	26	2.07	13	1.40
遊 憩 設 施	11	0.50	3	0.24	8	0.86
保 健 醫 療	11	0.50	8	0.64	3	0.32
參 觀 節 慶 活 動	3	0.14	1	0.08	2	0.22
其 他	184	8.42	127	10.10	57	6.14

(三) 大陸受訪旅客動向

1. 停留夜數

由表 7-10-9 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 6.65 夜，非觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 8.37 夜；由表 7-10-10 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 91.09%；非觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 41.14%，其次為 8-15 夜，占 34.99%。

表 7-10-9 103 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態別

單位：夜

市場	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.45	0.13	6.65	0.07	8.37	0.26

表 7-10-10 103 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態別

單位：人；%

在臺停留夜數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00%	1,257	100.00	1,089	100.00
1 夜	10	0.43%	1	0.08	9	0.83
2 夜	30	1.28%	4	0.32	26	2.39
3 夜	86	3.67%	6	0.48	80	7.35
4 夜	170	7.25%	70	5.57	100	9.18
5 - 7 夜	1,593	67.90%	1,145	91.09	448	41.14
8 - 15 夜	409	17.43%	28	2.23	381	34.99
16 - 30 夜	26	1.11%	2	0.16	24	2.20
31 - 60 夜	14	0.60%	-	-	14	1.29
61 - 90 夜	8	0.34%	1	0.08	7	0.64

註：「-」表示無調查樣本。

2. 最近 3 年來臺次數

由表 7-10-11 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 97.77%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 78.70%，其次為第 2 次，占 11.57%。

表 7-10-11 103 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態別

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
第 1 次	2,086	88.92	1,229	97.77	857	78.70
第 2 次	<u>143</u>	<u>6.10</u>	<u>17</u>	<u>1.35</u>	<u>126</u>	<u>11.57</u>
第 3 次	50	2.13	5	0.40	45	4.13
第 4 次	18	0.77	-	-	18	1.65
5 次以上	49	2.09	6	0.48	43	3.95

註：「-」表示無調查樣本。

3. 遊覽地點

(1) 遊覽觀光景點

由表 7-10-12 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、日月潭、故宮博物院、臺北 101、阿里山、墾丁國家公園及國父紀念館等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、中正紀念堂、九份及淡水等。

表 7-10-12 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	2,161	92.11	夜 市	1,207	96.02	夜 市	954	87.60
2	故 宮 博 物 院	1,879	80.09	日 月 潭	1,223	97.30	臺北 101	684	62.81
3	臺北 101	1,864	79.45	故 宮 博 物 院	1,213	96.50	故 宮 博 物 院	666	61.16
4	墾 丁 國 家 公 園	1,578	67.26	臺北 101	1,180	93.87	墾 丁 國 家 公 園	476	43.71
5	日 月 潭	1,496	63.77	阿 里 山	1,147	91.25	中 正 紀 念 堂	469	43.07
6	國 父 紀 念 館	1,431	61.00	墾 丁 國 家 公 園	1,102	87.67	九 份	423	38.84
7	阿 里 山	1,278	54.48	國 父 紀 念 館	1,070	85.12	淡 水	421	38.66
8	中 正 紀 念 堂	1,269	54.09	西 子 灣	986	78.44	國 父 紀 念 館	361	33.15
9	太 魯 閣 天 祥	1,265	53.92	太 魯 閣 天 祥	975	77.57	西 門 町	291	26.72
10	西 子 灣	1,184	50.47	野 柳	880	70.01	太 魯 閣 天 祥	290	26.63

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

(2) 遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-10-13 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、高雄市、屏東縣、新北市及花蓮縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、南投縣、花蓮縣、高雄市及臺中市等。

表 7-10-13 103 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,229	95.01	臺北市	1,256	99.92	臺北市	973	89.35
2	新北市	1,688	71.95	南投縣	1,229	97.77	新北市	693	63.64
3	屏東縣	1,589	67.73	嘉義縣	1,148	91.33	屏東縣	487	44.72
4	南投縣	1,568	66.84	高雄市	1,135	90.29	南投縣	339	31.13
5	高雄市	1,462	62.32	屏東縣	1,102	87.67	花蓮縣	336	30.85
6	花蓮縣	1,331	56.73	新北市	995	79.16	高雄市	327	30.03
7	嘉義縣	1,280	54.56	花蓮縣	995	79.16	臺中市	193	17.72
8	臺東縣	730	31.12	臺東縣	627	49.88	嘉義縣	132	12.12
9	臺中市	329	14.02	桃園縣	211	16.79	臺東縣	103	9.46
10	桃園縣	245	10.44	臺中市	136	10.82	臺南市	83	7.62
11	臺南市	186	7.93	臺南市	103	8.19	宜蘭縣	62	5.69
12	基隆市	89	3.79	基隆市	39	3.10	基隆市	50	4.59
13	宜蘭縣	87	3.71	宜蘭縣	25	1.99	桃園縣	34	3.12
14	彰化縣	30	1.28	彰化縣	8	0.64	彰化縣	22	2.02
15	新竹縣	7	0.30	苗栗縣	2	0.16	新竹縣	7	0.64
16	苗栗縣	6	0.26	嘉義市	2	0.16	新竹市	5	0.46
17	新竹市	5	0.21	金門縣	2	0.16	雲林縣	5	0.46
18	雲林縣	5	0.21	新竹市	-	-	苗栗縣	4	0.37
19	嘉義市	4	0.17	新竹縣	-	-	澎湖縣	3	0.28
20	澎湖縣	3	0.13	雲林縣	-	-	嘉義市	2	0.18
21	金門縣	3	0.13	澎湖縣	-	-	金門縣	1	0.09
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(4) 觀光夜市景點

由表 7-10-14 可知，103 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點以士林夜市為最多。

表 7-10-14 103 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	935	39.86	士林夜市	486	38.66	士林夜市	449	41.23
2	高雄六合夜市	560	23.87	高雄六合夜市	428	34.05	寧夏夜市	192	17.63
3	寧夏夜市	316	13.47	寧夏夜市	124	9.86	饒河街夜市	168	15.43
4	臺中逢甲夜市	282	12.02	臺中逢甲夜市	118	9.39	臺中逢甲夜市	164	15.06
5	饒河街夜市	260	11.08	饒河街夜市	92	7.32	高雄六合夜市	132	12.12
6	基隆廟口夜市	79	3.37	基隆廟口夜市	35	2.78	師大夜市	71	6.52
7	師大夜市	75	3.20	高雄金鑽夜市	31	2.47	華西街夜市	53	4.87
8	華西街夜市	59	2.51	高雄凱旋夜市	19	1.51	花蓮自強夜市	51	4.68
9	花蓮自強夜市	55	2.34	臺中一中街夜市	16	1.27	基隆廟口夜市	44	4.04
10	臺中一中街夜市	47	2.00	高雄瑞豐夜市	12	0.95	臺中一中街夜市	31	2.85

(5) 最喜歡景點

由表 7-10-15 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭，其次為阿里山、野柳、墾丁國家公園及太魯閣.天祥等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園，其次為太魯閣.天祥、日月潭、故宮博物院、七星潭、阿里山、淡水、九份及野柳等。

表 7-10-15 103 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態別

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	63.77	25.07%	日 月 潭	97.30	25.10%	墾 丁 國 家 公 園	43.71	42.23%
2	墾 丁 國 家 公 園	67.26	21.86%	阿 里 山	91.25	21.62%	太 魯 閣 天 祥	26.63	29.66%
3	阿 里 山	54.48	21.05%	野 柳	70.01	15.34%	日 月 潭	25.07	24.91%
4	太 魯 閣 天 祥	53.92	16.44%	墾 丁 國 家 公 園	87.67	13.07%	故 宮 博 物 院	61.16	19.07%
5	野 柳	44.59	14.82%	太 魯 閣 天 祥	77.57	12.51%	七 星 潭	21.58	16.17%
6	故 宮 博 物 院	80.09	11.71%	故 宮 博 物 院	96.50	7.67%	阿 里 山	12.03	16.03%
7	七 星 潭	21.61	10.06%	臺 北 101	93.87	5.34%	淡 水	38.66	12.59%
8	淡 水	25.23	9.97%	七 星 潭	21.64	4.78%	九 份	38.84	12.29%
9	九 份	24.13	9.89%	淡 水	13.60	3.51%	野 柳	15.24	12.05%
10	西 門 町	14.58	6.73%	夜 市	96.02	2.90%	臺 北 101	62.81	9.06%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4. 住宿情形

(1) 住宿地點

由表 7-10-16 可知，住宿地點方面，103 年大陸觀光團體受訪旅客以旅館居多；非觀光團體受訪旅客以旅館為最多，其次為民宿。

表 7-10-16 103 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	2,072	88.32	1,254	99.76	818	75.11
民宿	244	10.40	14	1.11	230	21.12
親友家	88	3.75	-	-	88	8.08
青年旅館、活動中心	52	2.22	1	0.08	51	4.68
宿舍	22	0.94	-	-	22	2.02
租屋	6	0.26	-	-	6	0.55
寺廟、修道院或教會	3	0.13	-	-	3	0.28
其他	3	0.13	-	-	3	0.28

註：「-」表示無調查樣本。

(2) 最主要住宿旅館類型

由表 7-10-17 可知，103 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-10-17 103 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態別

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,072	100.00	1,254	100.00	818	100.00
一般旅館	1,620	78.19	998	79.59	622	76.04
國際觀光旅館	331	15.97	180	14.35	151	18.46
一般觀光旅館	121	5.84	76	6.06	45	5.50

註：本題「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

5. 參加活動情形

由表 7-10-18 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、遊湖、參觀古蹟、泡溫泉浴及主題樂園等；非觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、泡溫泉浴、遊湖及參觀展覽等。

表 7-10-18 103 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

參加活動情形	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	2,294	97.78	1,253	99.68	1,041	95.59
逛夜市	<u>2,161</u>	<u>92.11</u>	<u>1,207</u>	<u>96.02</u>	<u>954</u>	<u>87.60</u>
參觀古蹟	1,480	63.09	922	73.35	558	51.24
遊湖	1,281	54.60	1,079	85.84	202	18.55
泡溫泉浴	640	27.28	432	34.37	208	19.10
主題樂園	119	5.07	70	5.57	49	4.50
參觀展覽	75	3.20	2	0.16	73	6.70
生態旅遊	64	2.73	5	0.40	59	5.42
按摩、指壓	46	1.96	3	0.24	43	3.95
卡拉 OK 或唱 KTV	27	1.15	6	0.48	21	1.93
運動或賽事	26	1.11	1	0.08	25	2.30
參觀節慶活動	23	0.98	5	0.40	18	1.65
S P A、三溫暖	23	0.98	6	0.48	17	1.56
夜總會、PUB 活動	22	0.94	1	0.08	21	1.93
參觀藝文表演活動	18	0.77	4	0.32	14	1.29
保健醫療	18	0.77	1	0.08	17	1.56
拍婚紗或個人藝術照	3	0.13	1	0.08	2	0.18
護膚、美容、彩繪指甲	3	0.13	1	0.08	2	0.18
其他	15	0.64	2	0.16	13	1.19

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 大陸受訪旅客消費支出概況

由表 7-10-19 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 24.00%。消費細項的結構中，在臺境內交通費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費及旅館外餐飲費則以非觀光團體受訪旅客較高。

表 7-10-19 103 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態別

單位：美元；%

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸	金額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
全體	結構比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%
大陸	金額	265.34	25.74	24.32	34.70	6.95	1.87	171.77
觀光團體	結構比	100.00%	9.70%	9.16%	13.08%	2.62%	0.70%	64.73%
大陸非	金額	213.99	68.26	34.69	25.95	6.79	2.90	75.40
觀光團體	結構比	100.00%	31.90%	16.21%	12.13%	3.17%	1.36%	35.24%

由表 7-10-20 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，則以名產或特產為最高，其次為服飾或相關配件，第三為化妝品或香水類。

表 7-10-20 103 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態別

單位：美元；%

購物費消費項目	大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	171.77	100.00%	75.40	100.00%
服飾或相關配件	21.87	12.73%	18.82	24.96%
珠寶或玉器類	52.30	30.45%	6.06	8.03%
紀念品或手工藝品類	10.07	5.86%	5.09	6.75%
化妝品或香水類	21.37	12.44%	15.27	20.25%
名產或特產	39.27	22.86%	18.66	24.75%
煙或酒類	8.27	4.82%	1.45	1.92%
中藥或健康食品	3.24	1.89%	1.15	1.52%
電子或電器產品	3.28	1.91%	3.39	4.50%
茶葉	11.17	6.51%	3.23	4.29%
其他	0.92	0.54%	2.29	3.03%

(五) 大陸受訪旅客對此次來臺經驗對臺灣最深刻印象

由表 7-10-21 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻印象依序為海岸風光、人情味濃厚、水果、逛夜市及美味菜餚等；非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻印象依序為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、海岸風光、水果、便利商店、歷史古蹟及 24 小時書店等。

表 7-10-21 103 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

對臺灣最深刻的印象	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
人 情 味 濃 厚	1,153	49.15	538	42.80	615	56.47
海 岸 風 光	1,051	44.80	588	46.78	463	42.52
美 味 菜 餚	878	37.43	304	24.18	574	52.71
逛 夜 市	871	37.13	348	27.68	523	48.03
水 果	708	30.18	377	29.99	331	30.39
便 利 商 店	466	19.86	161	12.81	305	28.01
歷 史 古 蹟	440	18.76	219	17.42	221	20.29
景 點	345	14.71	186	14.80	159	14.60
地 方 特 產	324	13.81	162	12.89	162	14.88
2 4 小 時 書 店	206	8.78	41	3.26	165	15.15
泡 溫 泉	152	6.48	68	5.41	84	7.71
原 住 民 文 化	133	5.67	66	5.25	67	6.15
寺 廟 參 訪	124	5.29	57	4.53	67	6.15
單 車 賞 景	76	3.24	9	0.72	67	6.15
旅館(或民宿)住宿體驗	47	2.00	6	0.48	41	3.76
都 會 不 夜 城	32	1.36	11	0.88	21	1.93
美 容 醫 療	24	1.02	8	0.64	16	1.47
節 慶 活 動	2	0.09	-	-	2	0.18
其 他	256	10.91	161	12.81	95	8.72

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度

由表 7-10-22 可知，103 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客對此次來臺的整體滿意度均高達九成八。

表 7-10-22 103 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度—依旅遊型態別

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
大陸全體	2,346	2,300	1,536	764	46	-	-	-
	100.00	98.04	65.47	32.57	1.96	-	-	-
大陸觀光團體	1,257	1,231	851	380	26	-	-	-
	100.00	97.93	67.70	30.23	2.07	-	-	-
大陸非觀光團體	1,089	1,069	685	384	20	-	-	-
	100.00	98.16	62.90	35.26	1.84	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 大陸受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願

由表 7-10-23 得知，103 年大陸觀光團體再度訪臺的意願為九成四，非觀光團體受訪旅客再度訪臺的意願高達九成八。

由表 7-10-24 得知，103 年有再度訪臺意願的大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客，其主要原因皆以觀光為最多。

由表 7-10-25 得知，103 年大陸觀光團體會推薦親友來臺旅遊的比率為九成八，非觀光團體受訪旅客會推薦親友來臺旅遊的比率高達九成九。

表 7-10-23 103 年大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形—依旅遊型態別

單位：人；%

是否會再度訪臺	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
會	2,248	95.82	1,177	93.64	1,071	98.35
不會	98	4.18	80	6.36	18	1.65

表 7-10-24 103 年大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—依旅遊型態別

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,248	100.00	1,177	100.00	1,071	100.00
觀光	1,994	88.70	1,156	98.22	838	78.24
業務	112	4.98	8	0.68	104	9.71
探親或訪友	107	4.76	8	0.68	99	9.24
國際會議或展覽	14	0.62	2	0.17	12	1.12
求學	10	0.44	3	0.25	7	0.65
醫療	2	0.09	-	-	2	0.19
其他	9	0.40	-	-	9	0.84

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-10-25 103 年大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺旅遊情形—依旅遊型態別

單位：人；%

是否會推薦親友來臺旅遊	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,346	100.00	1,257	100.00	1,089	100.00
會	2,313	98.59	1,235	98.25	1,078	98.99
不會	33	1.41	22	1.75	11	1.01

(八) 大陸受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具

由表 7-10-26 可知，103 年大陸觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具依序為遊覽車、船舶、臺鐵及計程車及捷運等；非觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具依序為計程車、捷運、公民營客運、臺鐵及高鐵等。

表 7-10-26 103 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具—依旅遊型態別

單位：人次；人次/百人次

搭乘交通工具		大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
		人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
臺	鐵	1,378	58.74	869	69.13	509	46.74
遊	覽	<u>1,345</u>	<u>57.33</u>	1,257	100.00	88	8.08
船	舶	1,313	55.97	<u>1,063</u>	<u>84.57</u>	250	22.96
計	程	1,105	47.10	234	18.62	871	79.98
捷	運	960	40.92	122	9.71	838	76.95
公	民	555	23.66	18	1.43	537	49.31
營	客						
高	鐵	517	22.04	31	2.47	486	44.63
台	灣	141	6.01	1	0.08	140	12.86
觀	巴						
台	灣	73	3.11	-	-	73	6.70
好	行						
飛	機	8	0.34	-	-	8	0.73

捌、結論與建議

一、103 年來臺旅客人次創歷史新高，達 991 萬人次，各主要客源市場來臺旅客人次均成長，其中以韓國成長最高；觀光外匯同創歷史新高，達 146 億美元；日本平均每人每日消費最高、陸客購物最多、女性更愛購物。

(一) 103 年來臺旅客人次達 991 萬 204 人次，較 102 年成長 23.63%，創下歷史新高；其中以觀光為目的來臺旅客 719 萬 2,095 人次，較 102 年成長 31.26%，占來臺人次 72.57%。

(二) 大陸旅客人次因政策開放大幅增加，自 99 年起已超越日本，成為來臺第一大客源市場，日本為第二大客源，香港、澳門為第三大客源，此前三大主要市場，占 103 年來臺人次的七成一；另若就觀光目的旅客觀察，則此前三大主要市場，已占 103 年觀光目的旅客的八成。

(三) 103 年各主要客源市場來臺旅客人次均較上年成長，其中以韓國成長最高(50.21%)，其次依序為大陸(38.70%)、紐澳(19.73%)、歐洲(18.75%)、香港、澳門(16.26%)、日本(15.00%)、馬來西亞(11.39%)、美國(10.78%)及新加坡(3.15%)等。

(四) 103 年來臺旅客平均每人每日消費額較上年減少 1.03%，其中花費細項中除購物費減少 6.12%外，在旅館內支出費、旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費及雜費等均呈正成長；全年觀光外匯收入達 146.15 億美元，較上年成長 18.61%，創歷史新高。

(五) 依主要市場分析，103 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(243.33 美元)為最高，其次依序為大陸(241.98 美元)、韓國(216.09 美元)、美國(211.78 美元)及新加坡(204.45 美元)等；與上年比較，除日本市場減少 8.27%，大陸市場減少 6.80%，及紐澳減少 12.59%外，其餘各市場均呈正成長，其中尤以韓國成長 10.95%為最多，其次為美國成長 7.97%，歐洲成長 6.43%。

(六) 進一步觀察旅客在臺消費結構，購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(128.46 美元)，其次依序為香港、澳門(54.89 美元)、新加坡(50.83 美元)及日本(49.08 美元)等；旅客有使用過退稅服務者占 20.22%，比率較前兩年增加。

(七) 近 3 年旅客主要住宿一般旅館與民宿者皆逐年增加。

- (八) 依性別分析，女性旅客來臺人數自 102 年首度超過男性旅客，103 年持續高於男性；而男性與女性對來臺動向及觀感之差異不大，惟女性旅客最喜歡的景點為墾丁國家公園，男性則最喜歡九份。另在旅遊花費方面，男性與女性的平均每人每日消費相差亦不大，但女性的平均每人每日購物花費(85.92 美元)顯著高於男性(64.05 美元)。

政策說明：

- (一) 觀光局以「多元開放、全球布局」思維將臺灣觀光推向國際，獲得眾多國際媒體推崇，例如紐約時報選全球 52 遊點，臺灣排名 11；CNN 電視報導臺灣 10 件比別人好的事，包括夜市、主題餐廳和 wi-fi 等；美國新聞娛樂網站 BuzzFeed 列出「26 個絕佳的單人旅遊勝地」，網站推薦單人旅遊的最佳城市，臺北名列第一，超過舊金山阿姆斯特丹和曼谷等世界旅遊名都，臺北優點為價格公道、交通方便、治安好、民眾友善，逛夜市被薦為首要旅遊活動。
- (二) 觀光局除持續耕耘既有主要目標客源市場如大陸、日、韓、港星馬及歐美等市場，並積極爭取包括東南亞 5 國新富階層、穆斯林等新興客源前來臺灣旅遊。103 年並藉由推動臺灣觀光年曆活動，創造國際媒體焦點與報導；透過大型公關活動，創造國際觀光能見度；整合在地人文資源，包裝國際光點深度旅遊產品；透過旅行業、航空業、異業結盟等開發多元行銷通路等策略，成功達成 991 萬人次來臺觀光之目標。
- (三) 為輔導一般旅館及民宿品質朝向優質化精進，觀光局除持續推動星級旅館評鑑、好客民宿遴選，增加旅客優質住宿選擇外，並加強督導縣市政府查處非法及違規旅宿作為，維護旅客住宿安全；且提供更新改善之優惠融資貸款，並予以利息補貼，輔導旅館設置無障礙設施環境，營造在地特色，創新發展國內自有國際品牌，提升競爭力。

二、日本旅客受日幣持續貶值影響，日均消費減少，仍為最高消費族群，應持續開發結合美食與特色景點之體驗旅遊商品，以增加來臺旅遊誘因與消費意願。

- (一) 日本仍是我國主要客源國之一，103 年來臺人數總計為 163 萬 4,790 人次，較上年成長 15.00%。

- (二) 103 年日本受訪旅客平均每人每日消費額較上年減少 8.27%；細項中以旅館內支出費之比率為最高，占 42.29%，其次為購物費，占 20.17%。與上年比較，除旅館內支出費及雜費增加外，其餘各細項消費均減少，以購物費減少 21.80% 最多，其次為旅館外餐飲費減少 11.88%，主要受日幣持續貶值及經濟不振影響，消費力降低，其中觀光目的旅客平均每人每日消費額較上年減少 10.50%。
- (三) 就觀光團體旅客而言，103 年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(296.17 美元)，仍高於全體觀光團體旅客(265.98 美元)及大陸觀光團體旅客(265.34 美元)。
- (四) 103 年吸引日本旅客來臺觀光主要因素以「菜餚」排名第一，其次依序為「風光景色」、「人民友善」、「購物」、「水果」及「距離居住地近」等，其中受「風光景色」及「水果」吸引者較前兩年有明顯的上升；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「菜餚」、「治安良好」與「風光景色」較具優勢。
- (五) 日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。
- (六) 103 年日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟及按摩指壓為主。
- (七) 日本旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、九份、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、艋舺龍山寺、西門町、永康街、行天宮及忠烈祠等；而遊覽過的最喜歡景點則依序為九份、淡水、故宮博物院、夜市、永康街等。
- (八) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、景點、水果及寺廟參訪等。
- (九) 51% 日本旅客為近 3 年首次來臺，重遊率 49%，重遊旅客有逐年增加趨勢；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 %。
- (十) 近 3 年日本旅客對來臺整體滿意度皆逐年上升。

政策說明：

- (一) 觀光局 103 年對日本市場宣傳推廣主軸為「美食、購物、樂活、浪漫」，各宣傳、推廣、行銷作為皆與主軸扣合；結合媒體、航空

公司、旅行業者及臺日各地方政府或自治團體等資源賡續向日本市場推廣臺灣觀光。

(二) 持續對日本市場加強宣廣、行銷，開發優質旅遊商品吸引初次訪臺及重遊客，提昇日客來臺旅遊量能，依據各目標客群屬性以點、線、面布局，具體作為如下：

1. 媒體深耕：持續於產經新聞、朝日新聞等全國大報、福島民報等地方報及女性雜誌或網站刊登廣告；梅田地下街燈箱等戶外媒體刊登廣告；配合臺日青少年交流活動於Fuji Sankei「Business i」全國版刊登廣告。
2. 參與日本當地旅展或推廣活動：參加東京旅展及各地小型旅展，組團參加 yosakoi、日本東北祭典、多曼南卡節、福岡亞洲太平洋祭等推廣活動，藉由當地慶典深入地方推廣。
3. 運用名人推薦及公關活動，深化宣傳及集客效益：運用代言人、親善大使拍攝宣傳影帶或公關集客活動，創造話題；透過名人拍攝電視臺旅遊節目、廣播電臺等，以臺灣觀光特集專題方式，引發宣傳效益及市場詢問熱度。
4. 善用臺日友好活動—例如日本物產博覽會、日本江之電與臺灣平溪線共同行銷、日本天空樹與臺北 101 的辦理「雙塔雙遊」優惠活動等。
5. 結合業者力量掌握利基拓展通路—與旅行社合作辦理擴大送客計畫及臺灣旅遊商品廣告摺頁分攤，提供國際旅客捷運卡、機場巴士接駁券等好禮優惠。
6. 針對日本旅行社及高中教職員辦理臺灣修學旅行說明會，吸引日本高中學校來臺修學旅行。

(三) 在網路行銷上，除設置專屬臉書、twitter、line、line@社群社群，不定期更新各項推廣活動及好禮大相送分發訊息等，分享彼此訪臺經驗以擴大 FIT 市場外，亦透過廣告分攤，與網路行銷見長之旅行社及 LCC 航空公司合作宣傳，提供觀光訊息於該公司網頁及臉書，另製作「旅行心台灣」等官網，將媒體報導、年度活動、光點等網路行銷活動，傳遞觀光活動與訊息。

三、大陸團客偏好購物，非團客旅館內支出較高；非團客透過網際網

路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導、受菜餚吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均顯著高於團客。建議持續健全大陸團客與自由行旅遊之配套措施，持續提升服務品質，並增加網路行銷，以加強再度來臺意願。

- (一) 自 97 年 7 月開放陸客來臺觀光以來，經過多次磨合與溝通，陸客來臺人次已穩定成長，99 年起取代日本成為最大客源市場，103 年持續成長，較上年成長 38.70%，高達 398 萬 7,152 人次，再創新高。
- (二) 103 年大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.04%，為各市場對臺評價最高者；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (三) 103 年吸引大陸旅客來臺觀光因素主要為風光景色、臺灣民情風俗和文化、菜餚、水果、歷史文物、購物及人民友善，受「風光景色」、「菜餚」及「購物」吸引者較前兩年有明顯的上升；與最喜歡的亞洲鄰近國家/地區比較，認為臺灣的「人民友善」、「風光景色」、「菜餚」及「水果」較具優勢。
- (四) 103 年大陸旅客平均每人每日消費支出較上年減少 6.80%；細項中以購物費之比率為最高，占 53.09%，其次為旅館內支出費，占 18.34%。與上年比較，除旅館內支出費成長外，其餘各細項消費均減少，主要係因大陸實施旅遊法與禁奢條款之影響。
- (五) 103 年大陸旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、及泡溫泉浴為主，其中泡溫泉浴比上年有明顯的上升。
- (六) 103 年大陸旅客遊覽觀光景點排名依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、墾丁國家公園、日月潭、國父紀念館、阿里山、中正紀念堂、太魯閣.天祥及西子灣等；而遊覽過的最喜歡景點依序為日月潭、墾丁國家公園、阿里山、太魯閣.天祥及野柳等。
- (七) 103 年大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚、海岸風光、美味菜餚、逛夜市、水果、便利商店及歷史古蹟等。
- (八) 89% 大陸旅客為近 3 年首次來臺，重遊旅客近 3 年逐年成長；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 %。
- (九) 103 年大陸非觀光團體旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率(66.02%)高於觀光團體(57.28%)。臺灣觀光宣傳廣告或

旅遊報導之來源中，非觀光團體旅客透過網際網路之相對次數(每百人次有 80 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 44 人次)。吸引大陸旅客來臺觀光因素中，菜餚吸引非觀光團體旅客之相對次數(每百人次有 41 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 15 人次)。

(十) 103 年大陸非觀光團體旅客平均停留夜數(8.37 夜)高於觀光團體(6.65 夜)。觀光團體平均每人每日消費(265.34 美元)高於非觀光團體(213.99 美元)；細項中，非觀光團體旅館內支出費(68.26 美元)高於觀光團體(25.74 美元)，非觀光團體購物費(75.40 美元)低於觀光團體(171.77 美元)。

(十一) 與上年比較，103 年大陸觀光團體平均每人每日消費成長 0.34%，非觀光團體則下滑 14.43%。其中觀光團體消費細項中除購物費較上年成長 6.96%外，其餘各項皆減少；而購物類別中，花費在珠寶玉器類者之比重已呈下滑趨勢(由 102 年占 35%降至 103 年的 30%)，其他各類物品購買金額則多為上升；顯示觀光局推動優質團措施已顯現其正面效益。

政策說明：

(一) 觀光局自 102 年 5 月起推動優質行程措施迄 103 年年底，優質團市占率已達 49%，顯示漸受市場接受及肯定；為鼓勵旅行業研發創新旅遊產品，吸引不同消費族群進行區域性、短天數、深度的旅遊方式，輔以保健、農家體驗、溫泉、美食、部落主題，促進地方經濟繁榮，改善目前以環島為主的旅遊型態，推升陸團住宿、交通、餐食之品質。

(二) 針對大陸觀光團優質行程之團膳、住宿、交通、購物點及行程安排如區域旅遊或主題旅遊(觀光遊樂業、莫拉克風災重建區、10 大觀光小城、觀光年曆國際活動、原民部落、自行車、高爾夫等)設定門檻標準，凡屬優質行程之團體優先核發入臺證，從源頭與接待雙管齊下，改善旅遊市場秩序與品質。

(三) 依據各省市送客統計及組團社配合程度，持續擇訂重點地區、重點送客組團社推廣及邀請來臺體驗優質行程，透過積極拜訪洽談、展會行銷、媒體宣傳、網路推廣等方法合作推廣，同時結合臺灣接待社共同行銷。

(四) 持續主動聯繫、輔導、鼓勵大陸地區組團社優化或調整既有旅遊產品，並藉大眾傳媒與網路傳播管道，建立消費者選擇優質產品

的觀念。

- (五) 為提升陸客品質與安全，觀光局除加強平時業務檢查及稽查工作力度，每季於陸客主要造訪景點之縣市辦理聯合稽查，亦不定期與公路總局於陸客團主要行經路段及景點辦理遊覽車稽查，並強化旅遊安全橫向聯繫、運作 24 小時通報中心受理行程等各項管理措施，103 年 9 月起暫停受理旅行業申請接待陸客業務資格以控管合格接待社數目，103 年 10 月 1 日起限縮優質團購物點站數；另對破壞市場商序情節嚴重之大陸組團社，協同內政部移民署禁止其組團來臺。
- (六) 就兩岸管理措施部分，除請陸方加強旅遊品質監管機制及教育消費者「文明旅遊、理性消費」等作為外，對於團費顯然偏低之大陸省市，強烈要求陸方應加以約束、管理大陸組團社，如其未能改善，將禁止其送團入境；另要求陸方加強宣導旅客行前應投保「旅遊附加疾病醫療保險」，及配合我方整頓赴臺旅遊市場秩序工作及落實旅遊法等措施。
- (七) 在自由行部分，目前兩岸對於自由行開放城市係以循序漸進、逐步開放為共識原則，每日平均數額至 103 年 4 月 16 日提升至 4,000 人，自由行人數 103 年度首度突破百萬，成長幅度相較前(102)年度高達 127%，由於陸客自由行可自主安排旅遊行程，有助於促進觀光相關產業及經濟發展，觀光局積極宣導自由行旅遊路線等，以跟傳統團體遊程有所區別，創造更多在地特色的旅遊商機及良善旅遊環境，未來將積極向陸方爭取赴臺自由行開放城市數量，以平衡市場發展。
- (八) 開放陸客來臺觀光政策推動迄今，已增加外匯收益帶動觀光相關產業發展達到利益均霑，陸客市場量大對各國觀光經濟均占重要地位，是為各國積極爭取拓展之標的，我國在文化、語言及地理等優勢下亦將持續行銷陸客來臺優化觀光。

四、網際網路滲透率仍居最高，網際網路與親朋好友來臺口碑宣傳影響旅客決定來臺觀光程度最高。建議持續優化觀光局官方網站之頁面設計、內容與瀏覽流程，並配合行動裝置逐漸普及，增加並推廣符合旅客需求之 APP，以強化社群媒體之網路行銷。

- (一) 自 93 年擺脫 SARS 影響，近 10 年以來，觀光目的旅客來臺人次均逐年上升，屢創新高，99 年首度突破 300 萬人次，103 年持續

創歷史新高，高達 719 萬 2,095 人次，占全體比率 72.57%。

- (二) 103 年五成九旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導；其中觀光目的旅客、女性旅客與日本、香港、澳門、馬來西亞、新加坡、大陸及韓國等亞洲各主要市場旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在五成八以上。
- (三) 103 年旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源，網際網路躍居最高，其次依序為電視電台、親朋好友來臺口碑宣傳及報章雜誌等。
- (四) 來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示，以網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、報章雜誌及旅行社宣傳行程摺頁等 5 種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.70)。97 至 103 年除 101 年以旅行社宣傳行程摺頁影響程度為最高外，其餘各年皆以網際網路影響程度為最高。
- (五) 103 年旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處、電腦網際網路及旅館等，而最希望取得的旅遊資訊為交通資訊、旅遊景點簡介、餐飲資訊及旅遊地圖或開車路線圖等。
- (六) 103 年旅客對來臺旅遊整體滿意度為 96.22%，較前二年增加；各市場滿意度均達 92% 以上；與上年相較，以韓國旅客滿意度增加 3 個百分點為最多。

政策說明：

- (一) 觀光局於各主要客源市場已加強網際網路及行動裝置之管道運用，實際作為包含：業管官方網站逐年優化(如：北美宣傳網站)、靈活社群經營手法、搭配宣傳計畫開發實用 APP(如：北美宣傳計畫 100 美金好禮享 3 天 2 夜住宿)、加強網際網路及行動裝置廣告投放(如：TripAdvisor 歐洲媒體廣告、北美宣傳計畫 Google 關鍵字廣告、Travel & Leisure, Travelport, United.com 網站、CNN Banner 廣告)、鼓勵合作業者運用網路進行產品宣傳...等不同方式之網路行銷作為。
- (二) 為提供國內外旅客查尋合法旅宿資料，已建置完成臺灣旅宿網之中、英、日文版。
- (三) 於國內及國際機場、主要火車站及景點等處之旅服中心，共計 57 處提供智慧型多功能之動態交通與旅遊資訊電子看板；並蒐集全臺

景點、住宿、餐飲、活動之觀光 GIS 基礎資料供業者進行加值應用，目前已開發旅行臺灣 App，提供超過 6 萬筆之適地性定位服務等，大幅提昇旅遊環境的便捷性。且為方便國外來臺旅客入境後無線上網，已協調國發會開放 iTaiwan 約 5,863 個 WiFi 熱點，提供國外觀光客使用 WiFi 通訊環境，102 年 5 月中開放申請至 103 年 12 月底，已超過 205 個國家、25 萬人次申請。

- (四)「臺灣觀光資訊網」亦提供中、英、日、西文版之行動版網頁，讓旅客可透過行動設備取得資訊，以資料庫中景點、活動、住宿、餐飲等資訊為基礎，結合大眾運輸轉乘資料，提供遊程規劃網路服務。

五、來臺旅客搭乘大眾運具持續增加，並對臺灣的人情味、美味菜餚、夜市、海岸風光及水果等印象深刻。建議持續開發多元票券優惠旅遊行程，結合公共運具、著名景點、在地文創與美食等臺灣觀光優勢元素，以深化來臺旅客旅遊體驗，留下深刻美好記憶，增強口碑宣傳效益。

- (一) 旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘計程車者最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為捷運(每百人次有 55 人次)、臺鐵(每百人次有 39 人次)、公民營客運(每百人次有 33 人次)及遊覽車(每百人次有 32 人次)等；與去年比較，旅客搭乘捷運、公民營客運、台灣觀巴、高鐵、臺鐵及台灣好行等大眾交通工具比率均有增加，其中以捷運及公民營客運搭乘比率增加為最多。
- (二) 依此次來臺經驗，旅客對臺灣最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、美味菜餚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)、海岸風光(每百人次有 27 人次)及水果(每百人次有 21 人次)等；由主要市場分析，日本、香港、澳門、新加坡、美國及紐澳受訪旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸及歐洲受訪旅客對「人情味濃厚」印象最深刻；韓國受訪旅客對「海岸風光」印象最深刻；馬來西亞受訪旅客對「逛夜市」印象最深刻。
- (三) 全體旅客曾到訪的熱門景點以「日月潭」與「九份」最獲喜愛(喜歡比率分別為 26.28%與 25.79%)；其中日本旅客最喜歡的景點為「九份」，大陸及香港、澳門旅客最喜歡「日月潭」，新加坡旅客最喜歡「清境農場」，韓國、馬來西亞、美國、歐洲及紐澳旅客最喜歡「太魯閣、天祥」。

政策說明：

- (一) 觀光局為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，近年輔導縣市政府及國家風景區管理處規劃串接交通場站至觀光景點間之「台灣好行」景點接駁旅遊服務，103 年評選之 33 條路線，除持續發展臺灣周遊券、包裝 80 餘種優惠套票、導入公車動態系統外，並拍攝台灣好行吉祥物（好行 Q 寶及喔熊）動畫 CF、微電影及紀錄片，並結合「回娘家」概念之活動，邀請一路陪伴「台灣好行」從呱呱墜地、搖搖學步到幼稚園畢業的旅客及工作夥伴，共同回顧這段成長經驗，達成檢視、感染行銷及展望未來之目的，有效形塑「旅行臺灣好自遊」的國際形象。
- (二) 另為滿足自由行旅客套裝旅遊的需要，觀光局亦輔導旅行社開行「低成行人數」、「彈性接送」及「專業導覽」之「台灣觀巴」套裝旅遊行程；103 年輔導 21 家業者開行 78 種套裝旅遊行程，全臺特色美景如宜蘭、東北角、野柳、鶯歌、臺中、鹿港、日月潭、澎湖、高雄、墾丁、太魯閣，均有業者提供旅遊服務。103 年「台灣觀巴」為讓旅客旅行臺灣更便利，體驗多元在地風華，除針對具觀光市場發展潛力之旅遊亮點，新增多條路線，並配合「2014 台灣燈會」、「臺灣美食」及「臺灣夏至 235」系列活動開行特色路線，積極充實產品內涵。
- (三) 補助新北市政府辦理「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫-驚艷水金九」，串聯整備現有旅遊環境、結合礦業遺址、在地人文歷史與社區藝術營造、形塑為具精緻、深度的「礦業生態旅遊地」，計畫完成後新北市政府持續於該地區辦理相關行銷推廣活動，使得九份再度蟬聯成為日本遊客最喜歡的景點。
- (四) 觀光局日月潭管理處與悠遊卡公司合作，自 103 年 11 月 24 日起推出「日月潭低碳觀光電子旅遊套票」，結合「台灣好行台中-日月潭來回車票」、「日月潭班船」、「日月潭纜車」、「遊湖巴士一日券」、「自行車租賃」以及「九族文化村門票」等商品，依旅遊性質組合不同的遊程；除了整合南投客運交通運輸及日月潭觀光景點，還提供周邊商店多項商品加購包套，提供不同的遊程選擇，旅客可以針對自己的規劃，選擇適合自己的主套票。
- (五) 為提供來臺旅客多元住宿環境，觀光局除輔導一般旅館加入在地文化元素，與在地文化藝術結合，發展自有創新元素外，並運用增加在地資源利用，倡導節能減碳吸引不同客群，創造商機，並符合世界潮流。

附件一、問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1010401077號
有效期間：102年1月1日至104年12月31日

樣 本 編 號							
居住地		配置月日			流水號		

交通部觀光局 103年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

A1.請問您於何時抵達臺灣？____年____月____日

A2.請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？____次

A3.請問您在出發來臺灣之前多久開始計畫這次的行程？____天

B. 旅遊決策

B1.1.請問您來臺灣以前是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

☐ (1)是(續答) ☐ (2)否(請跳答B2.1)

B1.2.請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1)報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)地鐵、廣告燈箱、巴士車廂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)國際旅遊展覽.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)親朋好友來臺口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)網際網路.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(8.1)參考網站：☐ (1)入口網站(如 yahoo、google、百度、新浪等)

☐ (2)社群網站(如 facebook、twitter、微博等)

☐ (3)觀光業者(如臺灣觀光局、旅行社、旅館、遊樂園等)官網

☐ (4)部落格或 bbs 討論板

☐ (5)其他_____

B2.1.請問您到臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊？(複選)

☐ (1)機場入境處 ☐ (2)交通運輸場站 ☐ (3)旅行社 ☐ (4)旅遊服務中心 ☐ (5)旅館
☐ (6)便利商店 ☐ (7)餐館 ☐ (8)電腦網際網路 ☐ (9)手機 ☐ (10)其他_____

B2.2.請問您到臺灣後希望取得哪些旅遊資訊？(複選)

- ☐ (1)旅行社服務及旅遊產品 ☐ (2)交通資訊(鐵公路、捷運、租車)
☐ (3)旅遊地圖或開車路線圖 ☐ (4)餐飲資訊 ☐ (5)住宿資訊 ☐ (6)主題旅遊建議
☐ (7)旅遊景點簡介 ☐ (8)節慶活動簡介 ☐ (9)其他_____

B3.請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- ☐ (1)觀光 ☐ (2)業務 ☐ (3)國際會議或展覽 ☐ (4)探親或訪友
☐ (5)求學 ☐ (6)醫療 ☐ (7)其他_____

【本題勾選“觀光”請續答B4；其餘請跳答C. 消費行為】

B4.請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- ☐ (1)風光景色 ☐ (2)購物 ☐ (3)菜餚 ☐ (4)水果 ☐ (5)花卉
☐ (6)距離居住地近 ☐ (7)氣候宜人 ☐ (8)歷史文物 ☐ (9)夜間休閒活動
☐ (10)節慶活動_____ ☐ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
☐ (12)保健醫療 ☐ (13)臺灣民情風俗和文化 ☐ (14)人民友善 ☐ (15)治安良好
☐ (16)民主政治 ☐ (17)公司安排 ☐ (18)其他_____

C. 消費行為

C1.請問您的旅行安排方式為：

- ☐ (1)參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
☐ (2)自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
☐ (3)自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)
☐ (4)未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
☐ (5)抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1.請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常 滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	沒有 經驗	不滿意 原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2.請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A.購物次數：_____次

B.物品價格：☐ (1)很便宜 ☐ (2)便宜 ☐ (3)實在 ☐ (4)貴 ☐ (5)很貴

C3.請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？（複選）

☐ (1)沒有 ☐ (2)半日遊 ☐ (3) 1日遊 ☐ (4)2日遊 ☐ (5) 3日遊以上

C4.請問您來臺灣之前，是否您為個人行程預付任何費用？（包括本人、親友或公司...等支付）

☐ (1)有（請續答） ☐ (2)沒有（請跳答C7.）

C5.請問您所預付費用總額為_____元（幣制_____）（☐含 ☐不含 機票費）

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？（複選）

☐ (1)旅館內支出費 ☐ (2)旅館外餐飲費 ☐ (3)在臺境內交通費用 ☐ (4)娛樂費 ☐ (5)雜費

C7.請問您在臺灣期間總共花費_____元（幣制_____）（不包含C5預付費用）

C8.請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元？（或百分比）

1.旅館內支出費_____元_____ % _____人

2.旅館外餐飲費_____元_____ % _____人

3.在臺境內交通費_____元_____ % _____人

4.娛樂費_____元_____ % _____人

5.雜費_____元_____ % _____人

6.購物費_____元_____ % _____人

(1)服飾或相關配件(例如皮包,鞋子...)_____元_____ %

(2)珠寶或玉器類_____元_____ %

(3)紀念品或手工藝品類_____元_____ %

(4)化妝品或香水類_____元_____ %

(5)名產或特產_____元_____ %

(6)煙或酒類_____元_____ %

(7)中藥或健康食品_____元_____ %

(8)電子或電器用品_____元_____ %

(9)茶葉_____元_____ %

(10)其他_____元_____ %

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

☐ (1)是（請續答） ☐ (2)否，為什麼_____（請跳答D.旅遊動向）

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

☐ (1)是 ☐ (2)否，為什麼_____

D. 旅遊動向

D1.請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- ☐ (1)生態旅遊_____ (訪員提示) ☐ (2)運動或賽事_____ (訪員提示)
☐ (3)泡溫泉浴_____ (訪員提示) ☐ (4)拍婚紗或個人藝術照_____ (訪員提示)
☐ (5)參觀展覽_____ (訪員提示) ☐ (6)參觀藝文表演活動_____ (訪員提示)
☐ (7)參觀節慶活動_____ (訪員提示) ☐ (8)購物 ☐ (9)逛夜市 ☐ (10)參觀古蹟
☐ (11)SPA、三溫暖 ☐ (12)按摩、指壓 ☐ (13)護膚、美容、彩繪指甲 ☐ (14)卡拉OK或唱KTV
☐ (15)夜總會、PUB活動 ☐ (16)遊湖 ☐ (17)主題樂園 ☐ (18)保健醫療 ☐ (19)其他_____

D2.1.請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2.最喜歡的景點_____ 為什麼？ _____

D2.3.最不喜歡景點_____ 為什麼？ _____

D3.請您就這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具予以滿意程度評分：

	沒有 搭乘	搭乘的滿意程度				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
		5	4	3	2	1
(1)高鐵……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)臺鐵……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)捷運……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)飛機……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)遊覽車……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)台灣觀巴……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)公民營客運……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)計程車……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9)船舶……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)台灣好行……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4.請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

☐ (1)旅館→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

☐ (2)民宿→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

☐ (3)青年旅館、活動中心→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

☐ (4)親友家 ☐ (5)宿舍 ☐ (6)租屋 ☐ (7)寺廟、修道院或教會 ☐ (8)其他_____

D5.請問您是否會考慮再度來臺灣？

☐ (1)是，主要原因：☐ (1)觀光 ☐ (2)業務 ☐ (3)國際會議或展覽 ☐ (4)探親或訪友
☐ (5)求學 ☐ (6)醫療 ☐ (7)其他_____

☐ (2)否，為什麼？_____

D6.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

D7.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利··	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用 iTaiwan Free WiFi 便利·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7)海關通關手續便利·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2)旅遊環境語言溝通良好·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)臺灣民眾態度友善·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)住宿設施安全·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(5)餐飲衛生良好·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.整體滿意程度·····	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D8.1.請問您最近3年內以**觀光**為主要目的去過的以下國家/地區中，您最喜歡哪一個國家/地區？
(自己的居住地除外)

- ☐ (1)中國大陸 ☐ (2)香港、澳門 ☐ (3)印尼 ☐ (4)日本 ☐ (5)韓國 ☐ (6)馬來西亞
☐ (7)菲律賓 ☐ (8)新加坡 ☐ (9)泰國 ☐ (10)沒去過以上國家/地區(勾選(10)跳答D9)

D8.2.您最喜歡_____ (請填入上述國家/地區)的原因為下列哪項？_____ (1-17)(可複選)
與_____ (請填入上述國家/地區)比較起來，

依這次來臺經驗或體驗，您認為臺灣較好的地方為哪項？_____ (1-17)(可複選)

- ☐ (1)風光景色 ☐ (2)購物 ☐ (3)菜餚 ☐ (4)水果 ☐ (5)花卉
☐ (6)距離居住地近 ☐ (7)氣候宜人 ☐ (8)歷史文物 ☐ (9)夜間休閒活動
☐ (10)節慶活動 ☐ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...) ☐ (12)保健醫療
☐ (13)民情風俗和文化 ☐ (14)人民友善 ☐ (15)治安良好 ☐ (16)民主政治
☐ (17)其他：他國/地區_____，臺灣_____

D9.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣最深刻的印象為何？(可複選)

- ☐ (1)美味菜餚 ☐ (2)海岸風光 ☐ (3)泡溫泉
☐ (4)歷史古蹟 ☐ (5)逛夜市 ☐ (6)單車賞景
☐ (7)地方特產 ☐ (8)寺廟參訪 ☐ (9)都會不夜城
☐ (10)原住民文化 ☐ (11)美容醫療 ☐ (12)人情味濃厚
☐ (13)24小時書店 ☐ (14)便利商店 ☐ (15)水果
☐ (16)節慶活動_____
☐ (17)景點_____
☐ (18)旅館(或民宿)住宿體驗_____
☐ (19)其他_____

E. 旅客基本資料

請回答下列個人基本資料：

E1.國籍：_____

E2.1.居住地：_____ (非大陸旅客請跳答E3.)

2.出發地：_____

E3.年齡：☐ (1)12-19歲 ☐ (2)20-29歲 ☐ (3)30-39歲 ☐ (4)40-49歲
☐ (5)50-59歲 ☐ (6)60-65歲 ☐ (7)66歲以上

E4.您的年收入，折合美元大約多少元？

- ☐ (1) 9,999美元以下 ☐ (2) 10,000-14,999美元 ☐ (3) 15,000-29,999美元
☐ (4) 30,000-39,999美元 ☐ (5) 40,000-69,999美元 ☐ (6) 70,000-99,999美元
☐ (7) 100,000美元以上 ☐ (8) 無固定收入

E5.最高學歷：☐ (1) 小學肄畢 ☐ (2) 中學肄畢(含高職) ☐ (3) 大專以上 ☐ (4) 其他_____

E6.工作別：

- ☐ (1) 民意代表、主管及經理人員 ☐ (2) 專業人員 ☐ (3) 技術員及助理專業人員
☐ (4) 事務支援人員 ☐ (5) 服務及銷售工作人員 ☐ (6) 農、林、漁、牧業生產人員
☐ (7) 技藝有關工作人員 ☐ (8) 機械設備操作及組裝人員 ☐ (9) 基層技術工及勞力工
☐ (10) 家庭管理 ☐ (11) 學生 ☐ (12) 退休人員 ☐ (13) 其他_____

E7.性別：☐ (1) 男性 ☐ (2) 女性

※其他紀錄（請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見）：

最滿意：

最不满意：

其他：

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

F2.訪視日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

F3.受訪者合作情形：

很強

很弱

|                      | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.受訪者合作態度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.受訪者對問題了解程度.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.受訪者對問題回答用心程度.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.本問卷可採信程度.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：\_\_\_\_\_ 訪員編號：\_\_\_\_\_ 審查員：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第1010401077號  
有效期間：102年1月1日至104年12月31日

| Case Number |  |            |  |  |  |               |  |  |
|-------------|--|------------|--|--|--|---------------|--|--|
| Residence   |  | Month Date |  |  |  | Serial Number |  |  |
|             |  |            |  |  |  |               |  |  |

## 2014 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
yy mm dd

A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_

A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports? ☐ (1) Yes (**Please go to 2.**) ☐ (2) No (**Please go to B2.1**)

B1.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | Never Seen               |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), advertisement boxes, advertisement on buses..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International travel exhibitions.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1) Reference websites :

☐ (1) Public web portals (ex.: yahoo, google, baidu, sina, etc.)

☐ (2) Social networking service (ex: facebook, twitter, weibo, etc.)

☐ (3) Official websites of tourism-related organizations (ex.: Taiwan Tourism Bureau, travel agencies, hotels, amusement parks, etc.)

☐ (4) Forums of blogs or bbs.

☐ (5) Others \_\_\_\_\_

B2.1. Where do you plan to get travel information after your arrival in Taiwan? **(Check all that apply)**

- ☐ (1) Airport Arrival Hall      ☐ (2) Ground Transportation Center      ☐ (3) Travel Agency  
☐ (4) Visitor Information Center      ☐ (5) Hotel      ☐ (6) Convenient Store      ☐ (7) Restaurant  
☐ (8) Internet      ☐ (9) Mobile Phone      ☐ (10) Others \_\_\_\_\_

B2.2. What kind of tourism information do you hope to get after arriving in Taiwan? (Check all that **apply**)

- ☐ (1) Service items and travel programs of travel agencies  
☐ (2) Transportation information (railway, MRT, car rentals)      ☐ (3) Travel or road maps  
☐ (4) Restaurant information      ☐ (5) Accommodation information      ☐ (6) Theme traveling suggestion  
☐ (7) Scenic spots introduction      ☐ (8) Festivals introduction      ☐ (9) Others \_\_\_\_\_

B3. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

**(Indicate by marking “A” for the main purpose and “B” for the secondary purpose. )**

- ☐ (1) Sightseeing      ☐ (2) Business      ☐ (3) International Conference or Exhibition  
☐ (4) Visiting friends or relatives      ☐ (5) Studies      ☐ (6) Medical Treatment  
☐ (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is “(1)”, please go to B4. Otherwise, please go to section C.)**

B4. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? **(Check all that apply)**

- ☐ (1) Scenery      ☐ (2) Shopping      ☐ (3) Food      ☐ (4) Fruits      ☐ (5) Flowers      ☐ (6) Geographical convenience  
☐ (7) Weather      ☐ (8) Historical relics      ☐ (9) Night life      ☐ (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
☐ (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)      ☐ (12) Health care  
☐ (13) Taiwan's customs and culture      ☐ (14) Friendliness of the people      ☐ (15) Safe social environment  
☐ (16) Democracy      ☐ (17) Company excursion      ☐ (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- ☐ (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
☐ (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
☐ (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
☐ (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
☐ (5) No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4.**

**If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     | not<br>applicable        | the reasons of<br>dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                   |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (8) Overall impression.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                             |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

B. Commodity prices: ☐ (1) Very low-price ☐ (2) Low-price ☐ (3) Good-price  
☐ (4) High-price ☐ (5) Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?

**(Please check all that apply)**

☐ (1) none ☐ (2) half-day tour ☐ (3) one-day tour ☐ (4) two-day tour ☐ (5) over three-day tour

C4. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.) ☐ (1) Yes **(Please go to C5.)** ☐ (2) No **(Please go to C7.)**

C5. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

**(Air/ship fare: ☐ (1) include ☐ (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

☐ (1) Hotel ☐ (2) Meals outside hotel ☐ (3) Local transportation  
☐ (4) Entertainment ☐ (5) Miscellaneous expenses

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.prepayments)**

\_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

1. Hotel bills: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
2. Meals excluding hotel meals: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
3. Local transportation: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
4. Entertainment: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
5. Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
6. Shopping: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)  
(1) Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ %  
(2) Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ %  
(3) Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ %  
(4) Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ %  
(5) Local special products: \_\_\_\_\_ %  
(6) Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ %

- (7) Chinese herbal medicine or health food: \_\_\_\_\_ %
- (8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ %
- (9) Tea: \_\_\_\_\_ %
- (10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- ☐ (1) Yes. **(Please go to C10.)** ☐ (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ **(Please go to section D.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- ☐ (1) Yes. ☐ (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- ☐ (1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (3) Hot spring soaking: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (4) Taking wedding or salon shots: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (5) Exhibitions: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (6) Cultural events: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (7) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (8) Shopping ☐ (9) Night market
- ☐ (10) Historical relics sightseeing ☐ (11) SPA, sauna ☐ (12) Massage or acupressure
- ☐ (13) Skin care treatment or manicure nail art ☐ (14) Karaoke or KTV ☐ (15) Pubs or night clubs
- ☐ (16) Lake tour ☐ (17) Theme park ☐ (18) Health care ☐ (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of public transportation in Taiwan.

|                             | no<br>experience         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                             |                          | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |
|                             |                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
| (1) High Speed Rail.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Sightseeing tour bus    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Bus.....                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Taxi.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Ferry.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Where did you stay during this visit to Taiwan? (Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)

- ☐ (1) Hotels ----- The main hotel is \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_
- ☐ (2) Guest houses (or B&B) \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_
- ☐ (3) Youth hostels or community centers \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_
- ☐ (4) The home of relatives or friends      ☐ (5) Dormitory      ☐ (6) Rental apartments
- ☐ (7) Temples, seminaries, or churches      ☐ (8) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D5. Will you visit Taiwan again?

☐ 1. Yes. The main reason is:

- ☐ (1) Sightseeing      ☐ (2) Business      ☐ (3) International Conference or Exhibition
- ☐ (4) Visiting friends or relatives      ☐ (5) Studies      ☐ (6) Medical Treatment
- ☐ (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

☐ 2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D6. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?      ☐ (1) Yes.      ☐ (2) No.

D7. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                               | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          |                          | <b>Poor</b> | No experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
|                                                                                               | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 |             | <b>0</b>                 |
| 1. Convenience                                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1) Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (2) International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3) Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (4) Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (5) Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (6) Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (7) Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| 2. Environment internationalization                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1) Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (2) Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3) Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| 3. Safety                                                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |             |                          |
| (1) Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (2) Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (3) Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             | <input type="checkbox"/> |
| (4) Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| (5) Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |
| 4. Please rate your overall satisfaction with this<br>trip to Taiwan.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |                          |



D8.1. Please indicate your favorite foreign country/area which you have had **visited as a tourist** for the past 3 years? **(Please check one only and exclude the country/area of your residence)**

- |                                             |                                                                       |                                          |                                        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Mainland China | <input type="checkbox"/> (2) Hong Kong/Macao                          | <input type="checkbox"/> (3) Indonesia   | <input type="checkbox"/> (4) Japan     |
| <input type="checkbox"/> (5) Korea          | <input type="checkbox"/> (6) Malaysia                                 | <input type="checkbox"/> (7) Philippines | <input type="checkbox"/> (8) Singapore |
| <input type="checkbox"/> (9) Thailand       | <input type="checkbox"/> (10) None of above <b>(Please go to D9.)</b> |                                          |                                        |

D8.2. Why is the \_\_\_\_\_ (Please fill in with the above mentioned country/area) your favorite?

\_\_\_\_\_ **(From the list of 1-17, please check the reasons that apply.)**

According to your experience during this visit, Taiwan is superior to \_\_\_\_\_

(Please fill in with the above mentioned country/area) in \_\_\_\_\_ **(Please check all that apply)**

- (1) Scenery (2) Shopping (3) Food (4) Fruits (5) Flowers (6) Geographical convenience  
(7) Weather (8) Historical relics (9) Night life (10) Festival activities  
(11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf course, resort villages)  
(12) Health care (13) Customs and culture (14) Friendliness of the people  
(15) Safe social environment (16) Democracy  
(17) Others: other country/area \_\_\_\_\_ Taiwan \_\_\_\_\_

D9. Which part of Taiwan has given you the deepest impression? **(Please check all that apply)**

- ☐ (1) Gourmet food ☐ (2) Coastal view ☐ (3) Hot springs ☐ (4) Historical relics  
☐ (5) Night markets sightseeing ☐ (6) Cycling fun ☐ (7) Famous local products ☐ (8) Temple  
☐ (9) Night life ☐ (10) Aboriginal culture ☐ (11) Cosmetic and medical treatments  
☐ (12) Local friendliness and hospitality ☐ (13) 24 hour book stores  
☐ (14) Convenience stores ☐ (15) Fruits  
☐ (16) Festival activities \_\_\_\_\_  
☐ (17) Tourist spots \_\_\_\_\_  
☐ (18) The accommodation experience (hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
☐ (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_

E2. The country of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Age: ☐ (1) 12-19 ☐ (2) 20-29 ☐ (3) 30-39 ☐ (4) 40-49 ☐ (5) 50-59  
☐ (6) 60-65 ☐ (7) 66 and over

E4. Annual income: **(converted to USD)**

- ☐ (1) Under 9,999 ☐ (2) 10,000-14,999 ☐ (3) 15,000-29,999 ☐ (4) 30,000-39,999  
☐ (5) 40,000-69,999 ☐ (6) 70,000-99,999 ☐ (7) Over 100,000 ☐ (8) No fixed income

E5. Education:

- ☐ (1) Primary school    ☐ (2) Junior high school, senior high school or vocational high school  
☐ (3) College, university, graduate school or higher    ☐ (4) Others \_\_\_\_\_

E6. Occupation:

- ☐ (1) Legislators, Senior Officials and Managers  
☐ (2) Professionals    ☐ (3) Technicians and Associate Professionals  
☐ (4) Clerical Support Workers    ☐ (5) Service and Sales Workers  
☐ (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
☐ (7) Craft and Related Trades Workers  
☐ (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers    ☐ (9) Elementary Laborers  
☐ (10) Housewife/Househusband    ☐ (11) Student    ☐ (12) Retired    ☐ (13) Others \_\_\_\_\_

E7. Gender: ☐ (1) Male    ☐ (2) Female

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

~~~~~ **Thank You for Your Cooperation** ~~~~~ **Have a Nice Trip Home!**

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間: _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形: | 很強 | | | | | 很弱 | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名: _____ 訪員編號: _____ 審查員: _____

| |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處 |
| 核定文號：主普管字第1010401077號 |
| 有效期間：102年1月1日至104年12月31日 |

| 樣 本 編 號 | | | | | | | | |
|---------|--|------|--|--|-----|--|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | | |
| | | | | | | | | |

交通部觀光局 2014年訪台外國人旅行者の台灣における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様にアンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日：____月____日____時____分

A. 一般資料

- A1. いつ台湾にいらっしゃいましたか。____年____月____日
- A2. この三年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む)____回
- A3. 今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか？____日前より

B. 観光プランについて

- B1.1. 台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になりましたか。 ☐ (1) はい (次の質問へ) ☐ (2) いいえ (B2へ)

- B1.2. 台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

| | 非常に高い | やや高い | 少し | やや低い | あまり変わらない | 見た事が |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ない 0 |
| (1)新聞、雑誌…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄、バスの中吊り…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行博(展示会)など…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)親しい人に薦められて…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- (8.1)参考ウェブサイト：☐ (1)ポータルサイト(例えば：yahoo、google、Baidu、Sina など)

☐ (2)コミュニティサイト(例えば：facebook、twitter、Weibo など)

☐ (3)観光業者(例えば：台湾觀光局、旅行会社、ホテル、遊園地など)公式 Web サイト

☐ (4)ブログ或いは bbs 掲示板

☐ (5)その他_____

B2.1. 台湾に到着後は、どちらで旅行情報を受け取りたいと思われますか。(複数選択可)

☐ (1)空港到着ロビー ☐ (2)バス、鉄道などの乗り場 ☐ (3)旅行会社 ☐ (4)観光案内所

☐ (5)ホテル ☐ (6)コンビニ ☐ (7)レストラン ☐ (8)インターネット ☐ (9)携帯電話

☐ (10)その他_____

B2.2. 台湾に到着後は、どのような旅行情報が必要だと思われますか。(複数選択可)

☐ (1)旅行社の情報及び旅行商品内容 ☐ (2)交通情報(高速道路、鉄道、MRT、レンタカー)

☐ (3)観光マップあるいは道路地図 ☐ (4)グルメ情報 ☐ (5)宿泊情報

☐ (6)お勧め観光コース ☐ (7)観光スポットの紹介 ☐ (8)イベント情報 ☐ (9)その他_____

B3. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)

☐ (1)観光 ☐ (2)ビジネス ☐ (3)国際会議または展示会(見本市)

☐ (4)家族、知り合いの訪問 ☐ (5)留学 ☐ (6)医療 ☐ (7)その他_____

【(1)の観光をお選びの方は、B4の質問へ。その他はCの欄へ進んでください。】

B4. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択可)

☐ (1)景色 ☐ (2)買物 ☐ (3)地元料理 ☐ (4)果物 ☐ (5)花 ☐ (6)近いので来やすい

☐ (7)気候の良さ ☐ (8)歴史文物 ☐ (9)ナイトライフ ☐ (10)民俗芸能イベント_____

☐ (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) ☐ (12)保健医療 ☐ (13)民俗と文化

☐ (14)人の良さ ☐ (15)治安の良さ ☐ (16)民主的政治 ☐ (17)会社の手配 ☐ (18)その他_____

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- ☐ (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した
- ☐ (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した
- ☐ (3)旅行者の依頼に基づいて旅行会社に泊まる場所と航空券の予約をお願いした
- ☐ (4)旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事がある
- ☐ (5)台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事はない

【(1)をお選びの方は次のC2へ；(2)-(5)をお選びの方はC4へ；(3)-(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験なし | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容……… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)宿泊先の手配……… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)交通機関の手配
(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)食事の手配……… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明……… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)全体的な印象……… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数： _____ 回

B. 物価の安さ： ☐ (1) 非常に安い ☐ (2) 安い ☐ (3) 普通 ☐ (4) 高い ☐ (5) 非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？（複数選択）

☐ (1) 無し ☐ (2) 半日ツアー ☐ (3) 1日ツアー ☐ (4) 2日ツアー ☐ (5) 3日以上ツアー

C4. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしましたか。（本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む）。 ☐ (1) はい（次へ） ☐ (2) いいえ（C7へ）

C5. 前払いした金額はいくらですか。総額 _____（通貨別 _____）
（航空券代金：☐ (1) 含む ☐ (2) 含まない）

C6. その費用には何が含まれていますか。（複数選択）

☐ (1) ホテル内での諸経費 ☐ (2) ホテル外の飲食代 ☐ (3) 台湾国内の交通費
☐ (4) 娯楽費 ☐ (5) 雑費

C7. 台湾で、合計いくらかお使いになりましたか。 _____（通貨別 _____）（C5の部分を除く）

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。（またはパーセントで記入してください。）

| | | | |
|---|---------|---------|---------|
| 1. ホテル内での諸経費 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| 2. ホテル外の飲食代 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| 3. 台湾国内の交通費 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| 4. 娯楽費 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| 5. 雑費 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| 6. 買物代 | _____ 元 | _____ % | _____ 人 |
| (1) 衣類やアクセサリ（例：かばん、靴など） _____ 元 _____ % | | | |
| (2) 宝石、玉石など _____ 元 _____ % | | | |
| (3) 記念品、工芸品など _____ 元 _____ % | | | |
| (4) 化粧品、香水など _____ 元 _____ % | | | |
| (5) 名産品、特産品など _____ 元 _____ % | | | |
| (6) たばこ、お酒など _____ 元 _____ % | | | |
| (7) 漢方薬、健康食品 _____ 元 _____ % | | | |
| (8) デジタル製品、家庭用電化製品 _____ 元 _____ % | | | |
| (9) お茶 _____ 元 _____ % | | | |
| (10) その他 _____ 元 _____ % | | | |

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか？

☐ (1) はい（次へ） ☐ (2) いいえ（理由） _____ 〈Dへ〉

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思いますか？

☐ (1) はい ☐ (2) いいえ（理由） _____

D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。（複数選択）

- ☐ (1) エコツアー _____ (調査員から説明を) ☐ (2) スポーツや競技大会 _____ (調査員から説明を)
☐ (3) 温泉 _____ (調査員から説明を) ☐ (4) 結婚写真や変装写真 _____ (調査員から説明を)
☐ (5) 展覧会の見学 _____ (調査員から説明を) ☐ (6) 公演・芸術鑑賞 _____ (調査員から説明を)
☐ (7) 民俗芸能イベントの見物 _____ (調査員から説明を) ☐ (8) 買物 ☐ (9) 夜市巡り
☐ (10) 古跡見学 ☐ (11) スパ・サウナ ☐ (12) マッサージ・つぼ療法
☐ (13) スキンケア・美容・ネイルアート ☐ (14) カラオケ ☐ (15) ナイトクラブ・パブ
☐ (16) 湖へ ☐ (17) テーマパーク ☐ (18) 保健医療 ☐ (19) その他 _____

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか？ _____

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。：

| | 利用したことがない | 満足度 | | | | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常に満足 | 満足 | 普通 | 不満 | 非常に不満 |
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| (1) 高速鉄道（新幹線）…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 遊覧バス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 台湾観光バス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 公・民営旅客バス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) タクシー…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 船…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 台湾トリップバス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

- ☐ (1) ホテル---主に利用したホテル名: _____ 全体的な満足度の点数 _____
- ☐ (2) 民宿----主に利用した民宿名: _____ 全体的な満足度の点数 _____
- ☐ (3) ユースホステル、公共宿泊施設----主に利用した名称: _____
全体的な満足度の点数 _____

☐ (4) 親類, 友人の家 ☐ (5) 寮 ☐ (6) 貸家 ☐ (7) お寺(修道院、教会) ☐ (8) その他 _____

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

D5. もう一度台湾に来たいと思いますか。

- ☐ A. はい。-- その目的は? ☐ (1) 観光 ☐ (2) ビジネス ☐ (3) 国際会議または展示会
☐ (4) 家族、知り合いの訪問 ☐ (5) 留学 ☐ (6) 医療
☐ (7) その他 _____

☐ B. いいえ。なぜですか。 _____

D6. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。 ☐ (1) はい。 ☐ (2) いいえ。

D7. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験が無い |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 観光手配の便利さについて | | | | | | |
| (1) 台湾ビザの手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット) ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 便利..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 旅行情報の入手しやすさ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 台湾での交通の便利さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 入国審査の速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) 税関手続きの速さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 観光環境の国際化について | | | | | | |
| (1) 道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) 観光地でのコミュニケーション..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 台湾人の態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 環境の安全について | | | | | | |
| (1) 観光地施設の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 治安の良さ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 宿泊先の安全..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 環境衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) 飲食衛生..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 台湾の全体的な印象..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. この三年間で、観光されたアジアの国はどこですか？その中で一番好きな国/地区はどこですか。

- ☐ (1) 中国大陸 ☐ (2) 香港、マカオ ☐ (3) インドネシア ☐ (4) 日本 ☐ (5) 韓国
☐ (6) マレーシア ☐ (7) フィリピン ☐ (8) シンガポール ☐ (9) タイ
☐ (10) どこへも行っていない。【(10)を選んだ方は、D9の欄へお進みください。】

D8.2. _____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。) が一番好きな理由は _____
(下記1-17より複数選択可)

_____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。) と比べて、今回の訪台で、
台湾のどこが優れていると思われますか。 _____ (下記1-17より複数選択可)

- (1) 景色 (2) 買物 (3) 地元料理 (4) 果物 (5) 花 (6) 近いので来やすい
(7) 気候の良さ (8) 歴史文化 (9) ナイトライフ (10) 民俗芸能イベント
(11) レジャー施設 (遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12) 保健医療 (13) 民俗と文化
(14) 人の良さ (15) 治安の良さ (16) 民主政治
(17) その他：他国/地区 _____ 台湾 _____

D9. 今回の台湾訪問で最も印象に残ったのは何ですか？ (複数選択)

- ☐ (1) グルメ ☐ (2) 海岸の風景 ☐ (3) 温泉
☐ (4) 古墳等歴史的建造物 ☐ (5) 夜市巡り ☐ (6) サイクリング
☐ (7) 地方の特産品 ☐ (8) お寺へのお参り ☐ (9) 街の夜景
☐ (10) 原住民族の文化 ☐ (11) エステ ☐ (12) 温かい人情
☐ (13) 24時間営業の本屋 ☐ (14) コンビニ ☐ (15) 果物
☐ (16) 民俗芸能イベント _____
☐ (17) 景観スポット _____
☐ (18) ホテルや民宿の宿泊経験 _____
☐ (19) その他 _____

E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1. 国籍： _____ E2. 住所： _____

E3. 年齢： ☐ (1) 12-19歳 ☐ (2) 20-29歳 ☐ (3) 30-39歳 ☐ (4) 40-49歳 ☐ (5) 50-59歳
☐ (6) 60-65歳 ☐ (7) 66歳以上

E4. 年収

- ☐ (1) 9,999 USドル以下 ☐ (2) 10,000-14,999 USドル ☐ (3) 15,000-29,999 USドル
☐ (4) 30,000-39,999 USドル ☐ (5) 40,000-69,999 USドル ☐ (6) 70,000-99,999 USドル
☐ (7) 100,000 USドル以上 ☐ (8) 固定収入なし

E5. 最終学歴： ☐ (1) 小学校卒業 ☐ (2) 中学・高校卒 (専門学校も含む)
☐ (3) 大学以上 (短大も含む) ☐ (4) その他 _____

E6. 職種：

- ☐ (1) 代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー ☐ (2) 専門職
☐ (3) 技術員、技術アシスタント ☐ (4) 事務職などの会社員
☐ (5) サービス業、セールスマン ☐ (6) 農林水産業者
☐ (7) 工芸技士 ☐ (8) 機械装置の操作や組立工 ☐ (9) 工員、労働者
☐ (10) 専業主婦 ☐ (11) 学生 ☐ (12) 定年退職者 ☐ (13) その他 _____

E7. 性別： ☐ (1) 男性 ☐ (2) 女性

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点：

不満な点：

その他ご意見・ご感想など：

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F. 訪視記録表

F1. 訪視結束時間： _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形：

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名： _____ 訪員編號： _____ 審查員： _____

| |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處 |
| 核定文號：主普管字第1010401077號 |
| 有效期間：102年1月1日至104年12月31日 |

| 樣 本 編 號 | | | | | | | |
|---------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

交通部 觀光국

2014년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사

방문객 여러분, 안녕하세요.

대만 교통부 관광국은 관광 시설 개선과 관광객의 소비 양상을 알아 보고 더욱 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하오니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

교통부 관광국

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 일반 사항

A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? _____년 _____월 _____일

A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) _____번

A3. 오시기 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? _____일

B. 여행 결정 요인

B1.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 보도를 보셨습니까?

☐ (1) 네 (다음 문항으로 계속) ☐ (2) 아니요 (B2.1로 넘어갑니다.)

B1.2. 대만 관광 광고 혹은 여행 보도가 귀하의 대만행에 대해 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당 없음 |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철, 광고 램프 박스, 버스 광고 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)간판 광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 스케줄 팜플렛..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)친지의 대만 방문 경험담..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)참고 사이트 :

☐ (1)포털사이트(네이버, 다음, 구글, 바이두, 소후등)

☐ (2)소셜 네트워크(페이스북, 트위터, 웨이버등)

☐ (3)여행관련업자 사이트 (타이완관광국, 여행사, 숙박업소, 레저업체 등)사이트

☐ (4)블로그 및 인터넷 카페

☐ (5)기타 _____

B2.1 대만 도착 후 여행정보를 가장 취득하고 싶은 곳은 어디입니까? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 공항 입국처 ☐ (2) 교통 터미널 ☐ (3) 여행사 ☐ (4) 여행 서비스 센터 ☐ (5) 호텔
☐ (6) 편의점 ☐ (7) 식당 ☐ (8) 인터넷 ☐ (9) 휴대전화 ☐ (10) 기타 _____

B2.2 대만 도착 후 어떤 여행 정보를 얻고 싶으십니까? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 여행사 서비스 및 상품정보 ☐ (2) 교통 안내(철도, 도로, 전철, 렌트카)
☐ (3) 여행 또는 운전 지도 ☐ (4) 식당 정보 ☐ (5) 숙박 정보 ☐ (6) 주제 여행 코스 정보
☐ (7) 관광 명소 소개 ☐ (8) 축제 행사 안내 ☐ (9) 기타 _____

B3. 이번 대만 여행 목적은 무엇입니까? (주요 목적은 A로, 부차 목적은 B로 표시합니다.)

- ☐ (1) 관광 ☐ (2) 업무 ☐ (3) 국제회의, 전람회 ☐ (4) 친지, 친구 방문
☐ (5) 학업 ☐ (6) 의료 ☐ (7) 기타 _____

【관광이면 아래 B4로, 나머지는 C. 소비 행위로 넘어갑니다.】

B4. 대만을 방문하시게 된 원인은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 경치 ☐ (2) 쇼핑 ☐ (3) 음식 ☐ (4) 과일 ☐ (5) 꽃시장
☐ (6) 거리상 가까워서 ☐ (7) 기후 ☐ (8) 역사 문물 ☐ (9) 야간레저활동
☐ (10) 축제 행사 참관 _____ ☐ (11) 유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)
☐ (12) 의료 ☐ (13) 대만 풍속과 문화 ☐ (14) 국민의 우호적 태도 ☐ (15) 치안 양호
☐ (16) 민주정치 ☐ (17) 회사 행사 ☐ (18) 기타 _____

C. 소비 행위

C1. 귀하의 이번 여행은 어떤 방식입니까?

- ☐ (1) 여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
☐ (2) 본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰

(교류방문, 학습/수학 여행, 회사 장려 캠페인, 가족여행).

- ☐ (3) 본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 비행기 표와 숙박처의 예약 등을 의뢰.

- ☐ (4) 도착 후 현지 여행사 여행 상품에 가입

- ☐ (5) 도착 후 현지 여행사에 어떠한 의뢰도 하지 않았음

**((1)을 선택하신 분은 C2.으로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가
 십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가십시오.)**

C2.1. 대만 현지 여행사 또는 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라
 표시해 주시기 바랍니다.)

| | 매우
만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우
불만족 | 경험없음 | 불만해 하는
이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1)스케줄 내용..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)숙소 배정..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)교통 수단
(운전기사 서비스 포함) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)식사 준비..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)가이드 설명 수준..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)가이드의 전체 서비스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)전체 인상..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : _____번

B. 물품 가격 : ☐ (1)매우싸다 ☐ (2)싸다 ☐ (3)적당하다 ☐ (4)비싸다 ☐ (5)매우비싸다

C3. 타이완에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하셨습니까? (복수 선택)

☐ (1)없음 ☐ (2)반일 코스 ☐ (3)1일 코스 ☐ (4)2일 코스 ☐ (5)3일 코스이상

C4. 대만에 오시기 전, 개인 일정에 대해 어떠한 비용을 미리 지불하셨습니까?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

☐ (1)예 (다음 문항으로 계속) ☐ (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5. 개인이 미리 불한 총비용은? _____원 (화폐_____) (항공료 ☐ 포함 ☐ 제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택 가)

☐ (1)호텔 내 비용 ☐ (2)호텔 외의 식사비용 ☐ (3)대만에서의 교통비용
☐ (4)오락 비용 ☐ (5)잡비

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? _____원 (화폐_____) (C5의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

| | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| 1. 호텔내 비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 3. 대만에서의 교통비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 4. 오락비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 5. 잡비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 6. 쇼핑 | _____원 | _____% | _____명 |
| (1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____원 | _____% | |
| (2)보석 또는 옥기류 | _____원 | _____% | |
| (3)기념품 또는 수공예품류 | _____원 | _____% | |
| (4)화장품 또는 향수류 | _____원 | _____% | |
| (5)특산품 | _____원 | _____% | |
| (6)담배 또는 주류 | _____원 | _____% | |
| (7)한약, 건강식품 | _____원 | _____% | |
| (8)전자 전기 용품 | _____원 | _____% | |
| (9)차있 | _____원 | _____% | |
| (10)기타 | _____원 | _____% | |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

☐ (1)예 ☐ (2)아니요, 이유_____ (아닐 경우 D로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?

☐ (1)예 ☐ (2)아니요, 이유_____

D. 여행 동향

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 생태 여행 _____ (설명을 받음) ☐ (2) 스포츠나 경기대회 _____ (설명을 받음)
☐ (3) 온천 _____ (설명을 받음) ☐ (4) 결혼/개인 사진 촬영 _____ (설명을 받음)
☐ (5) 전람회 참관 _____ (설명을 받음) ☐ (6) 예술 전시품 참관 _____ (설명을 받음)
☐ (7) 축제 행사 참관 _____ (설명을 받음) ☐ (8) 쇼핑 ☐ (9) 야시장 ☐ (10) 고적지 참관
☐ (11) SPA, 사우나 ☐ (12) 지압, 마사지 ☐ (13) 피부, 손톱 미용 ☐ (14) 노래방
☐ (15) 야간 유흥업소 ☐ (16) 호수 유람 ☐ (17) 테마유원지 ☐ (18) 의료 ☐ (19) 기타 _____

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소를 방문해 보셨습니까? _____

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디니까? _____ 이유 _____

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? _____ 이유 _____

D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

| | 미 탐승
경험 | 탐승 만족도 | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 |
| | | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (1)고속철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)전철..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)유람버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)대만 관광 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)관,민영 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)택시..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)선박..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)타이완나들이
(台灣好行)에 대해... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 이번 대만에 계신 동안 숙박하셨던 곳은? (복수 선택 가)

☐ (1)호텔→주요 숙박 시설명 : _____, 전체 만족도 평점_____

☐ (2)민박→주요 숙박 시설명 : _____, 전체 만족도 평점_____

☐ (3)유스호스텔, 활동 센터→주요 숙박 시설명 : _____, 전체 만족도 평점_____

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

☐ (4)친척, 친구 집 ☐ (5)기숙사 ☐ (6)임대 ☐ (7)사찰, 수도원, 교회

☐ (8)기타_____

D5. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

☐ A. 네, 이유 : ☐ (1)관광 ☐ (2)업무 ☐ (3)국제회의 또는 전람회 ☐ (4)친척, 친구 방문
☐ (5)학업 ☐ (6)의료 ☐ (7)기타_____

☐ B. 아니요, 이유 _____

D6. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까? ☐ (1)네 ☐ (2)아니요

D7. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당없음 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편, 좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화, 인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 용이함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경 | | | | | | |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성 | | | | | | |
| (1)여행지 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D8.1. 최근 3년간 **관광 목적으로** 다녀 본 다음 국가/지역 중 가장 좋았던 곳은?

(귀하가 거주하신 나라는 제외합니다.)

- ☐ (1) 중국 대륙 ☐ (2) 홍콩 ☐ (3) 인도네시아 ☐ (4) 일본 ☐ (5) 한국
☐ (6) 말레이시아 ☐ (7) 필리핀 ☐ (8) 싱가포르 ☐ (9) 태국
☐ (10) 위 열거한 나라에 가 본 것이 없음 ((10)를 선택하신 분은 D9으로 넘어 가십시오.)

D8.2. 위에 나라나 _____ (위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역 /지역을 좋아하시는 이유는? _____ (1~17 복수 선택 가능)

이번 대만 여행 중 체험 혹은 방문하신 곳 중에 타지역과 비교해서 대만이 더

좋은 _____ (위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역과 비교하신다면 대만이 더 좋은 점은 무엇입니까? _____ (1~17 복수 선택 가)

(1) 정치 (2) 쇼핑 (3) 음식 (4) 과일 (5) 꽃시장 (6) 거리상 가까워서

(7) 기후 (8) 역사 문물 (9) 야간레저활동 (10) 축제 행사 참관

(11) 레저시설(오락시설, 골프장, 리조트) (12) 의료 (13) 풍속과 문화

(14) 국민이 우호적임 (15) 치안 양호 (16) 민주정치

(17) 기타: 기타 국가/지구: _____, 대만 _____

D9. 이번 대만방문 경험에서 가장 인상깊은 것은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 맛있는 음식 | <input type="checkbox"/> (2) 바닷가 경치 | <input type="checkbox"/> (3) 온천욕 |
| <input type="checkbox"/> (4) 역사 고적지 | <input type="checkbox"/> (5) 야시장 구경 | <input type="checkbox"/> (6) 자전거 여행 체험 |
| <input type="checkbox"/> (7) 지방 특산물 | <input type="checkbox"/> (8) 사찰 방문 | <input type="checkbox"/> (9) 도시 불야성 |
| <input type="checkbox"/> (10) 원주민 문화 | <input type="checkbox"/> (11) 미용 의료 | <input type="checkbox"/> (12) 인정이 짙음 |
| <input type="checkbox"/> (13) 24시간 서점 | <input type="checkbox"/> (14) 편의점 | <input type="checkbox"/> (15) 과일 |

☐ (16) 축제이벤트 : _____

☐ (17) 관광명소 : _____

☐ (18) 호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : _____

☐ (19) 기타 : _____

E. 여행자 기본 자료

개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : _____

E2. 거주지 : _____

E3. 연령 : ☐ (1) 12-19세 ☐ (2) 20-29세 ☐ (3) 30-39세 ☐ (4) 40-49세 ☐ (5) 50-59세 ☐ (6) 60세 이상

E4. 귀하의 1년 수입을 대략 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?

- ☐ (1) \$9,999 이하 ☐ (2) \$10,000-14,999 ☐ (3) \$15,000-29,999 ☐ (4) \$30,000-39,999
☐ (5) \$40,000-69,999 ☐ (6) \$70,000-99,999 ☐ (7) \$100,000 이상 ☐ (8) 정해진 수입 없음

E5. 최고학력 : ☐ (1) 초등학교 재학/졸업 ☐ (2) 중, 고등학교 재학/졸업
☐ (3) 전문대, 대학교 이상 ☐ (4) 기타 _____

E6. 직업별 : ☐ (1) 의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자 ☐ (2) 전문직종 종사자
☐ (3) 기술인력 및 전문보조원 ☐ (4) 사무보조 종사자
☐ (5) 서비스업 및 판매직 종사자 ☐ (6) 농업, 임업, 어업, 축산업 종사자
☐ (7) 예술 관련 종사자 ☐ (8) 기계설비 조작 및 조립 종사자
☐ (9) 단순 노무 종사자 ☐ (10) 가사 ☐ (11) 학생 ☐ (12) 은퇴자
☐ (13) 기타 _____

E7. 성별 : ☐ (1) 남성 ☐ (2) 여성

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : _____

가장 만족스럽지 않은 사항 : _____

기타 : _____

마지막까지 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形 :

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人到場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

附件二、消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額 X 。

將每人每日總消費金額取 $\lambda = 0.134912$ 次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費 M ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \left(\frac{1}{\lambda} - 1 \right) \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \hat{\gamma}_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \left(\frac{1}{\lambda} - 1 \right) \left(\frac{1}{\lambda} - 2 \right) \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} (\hat{\gamma}_2 + 3) \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \left(\frac{1}{\lambda} - 1 \right) \left(\frac{1}{\lambda} - 2 \right) \left(\frac{1}{\lambda} - 3 \right) \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \cdots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n-2g},$$

而 $g = [0.02n]$ ($[x]$ 表示 x 之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$ 為每人每日總消費金額轉 0.134912 後，依由小而大排列之順序統計量， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \cdots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n-2g-1},$$

其中 $\hat{\mu}_y$ 為 Y 之截尾平均數之估計量， $\hat{\sigma}_y$ 為標準差之估計量， $\hat{\gamma}_1$ 為偏態係數之估計量， $\hat{\gamma}_2$ 為峰態係數之估計量， $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 之標準差之估計量為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n-2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}.$$

*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁綦、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$ 及 $c = 0$ ，則 $T(U)$ 具有以下的特性：

(a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；

(b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： S_i ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項
消費金額合計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額
所佔之比率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 總計 | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | |
|------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 消費金額 | m | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 |
| 比率 | 100.00% | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

103 年來臺旅客在臺消費金額 = (103 年來臺旅客平均每人每日消費金額)
 × (103 年來臺旅客公務統計平均停留夜數)
 × (103 年來臺旅客公務統計人次)

上式中，「103 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，
 「103 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「103 年來臺旅客公務統計人
 次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

附件三、2014 年重大事件與觀光措施

附表 A3 2014 年重大事件與觀光措施

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2014-01 | 國家風景區樂齡銀髮族旅遊路線發表會(北海岸遊程) |
| 2014-02 | 觀光局與香港旅遊發展局簽署「亞洲郵輪專案」 |
| 2014-03 | 舉辦「2014 臺灣穆斯林餐旅授證」記者會 |
| 2014-03 | 3 月 8 日，馬來西亞航空 MH370 客機失蹤，引起全球關注。 |
| 2014-04 | 舉辦「2014 部落觀光元年——從東部海岸出發」發表會 |
| 2014-04 | 陸客來臺自由行，每日配額上限由 3,000 人調整至 4,000 人。 |
| 2014-04 | 日本消費稅稅率從 5%調高到 8% |
| 2014-04 | 4 月 16 日，南韓客輪「世越號」海難沉沒，造成 304 人死亡。 |
| 2014-05 | 舉辦觀光產業青年論壇 |
| 2014-05 | 5 月 13 日起，越南發生多起大規模民眾反華示威運動。 |
| 2014-05 | 5 月 22 日，泰國軍事政變，軍方正式取得國家控制權。 |
| 2014-06 | 全國觀光產業發展會議 |
| 2014-06 | 辦理「2014 臺灣夏至 235」系列活動 |
| 2014-06 | 上半年亞洲主要貨幣兌美元匯率，以韓元升值 4.31%為最多。 |
| 2014-07 | 宣傳美食系列活動「食來運轉遊臺灣」 |
| 2014-07 | 復興航空 GE-222 班機，7 月 23 日墜落澎湖西溪村，48 人死亡。 |
| 2014-08 | 高雄市 8 月 1 日凌晨，發生石化氣爆炸事件，造成 32 人死亡。 |
| 2014-08 | 辦理「臺灣遊購讚 觀光我最行」主題展記者會 |
| 2014-09 | 臺灣星級旅館推介、媒合發布會 |
| 2014-09 | 東京世界旅遊博覽會 JATA 及辦理觀光推廣活動 |
| 2014-09 | 9 月 26 日，香港為爭取真普選而發起公民抗命的雨傘革命運動。 |
| 2014-09 | 臺灣 9 月初爆發「強冠企業」之「餿水油」事件，波及全臺多家食品企業；10 月爆發「頂新製油公司」飼料用油混充食用油事件，釀成全臺食安風暴。 |

附表 A3 2014 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2014-10 | 「2014 臺灣自行車節」啟動記者會 |
| 2014-10 | 日央行 10 月 31 日宣布擴大 QQE，引發日圓重貶，日股大漲。 |
| 2014-11 | 舉辦「台灣好行」微電影《漸慢》發表會 |
| 2014-11 | 2014 ITF 臺北國際旅展 |
| 2014-11 | 臺北捷運松山線於 11 月 15 日全線通車 |
| 2014-12 | 來臺旅客達到 900 萬人次 |
| 2014-12 | 日圓持續貶值，至 12 月兌 1 美元跌破 119 元，創 2008 年來新低。 |
| 2014-12 | 韓元 10 月起重貶，至 12 月兌美元匯率較 6 月貶值超過 8%。 |
| 2014-12 | 全臺「借問站」創新旅遊服務示範點啟動服務 |

附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 6,033 | 4,291 | 892 | 136 | 525 | 59 | 8 | 122 |
| | 100.00 | 71.13 | 14.79 | 2.25 | 8.70 | 0.98 | 0.13 | 2.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 745 | 146 | 12 | 90 | 6 | - | 11 |
| | 100.00 | 73.76 | 14.46 | 1.19 | 8.91 | 0.59 | - | 1.09 |
| | 16.74 | 17.36 | 16.37 | 8.82 | 17.14 | 10.17 | - | 9.02 |
| 大陸 | 2,346 | 2,028 | 140 | 25 | 105 | 11 | 4 | 33 |
| | 100.00 | 86.45 | 5.97 | 1.07 | 4.48 | 0.47 | 0.17 | 1.41 |
| | 38.89 | 47.26 | 15.70 | 18.38 | 20.00 | 18.64 | 50.00 | 27.05 |
| 香港、澳門 | 783 | 649 | 36 | 8 | 71 | 1 | 2 | 16 |
| | 100.00 | 82.89 | 4.60 | 1.02 | 9.07 | 0.13 | 0.26 | 2.04 |
| | 12.98 | 15.12 | 4.04 | 5.88 | 13.52 | 1.69 | 25.00 | 13.11 |
| 新加坡 | 215 | 140 | 40 | 5 | 20 | 1 | - | 9 |
| | 100.00 | 65.12 | 18.60 | 2.33 | 9.30 | 0.47 | - | 4.19 |
| | 3.56 | 3.26 | 4.48 | 3.68 | 3.81 | 1.69 | - | 7.38 |
| 韓國 | 344 | 285 | 33 | 1 | 16 | 4 | - | 5 |
| | 100.00 | 82.85 | 9.59 | 0.29 | 4.65 | 1.16 | - | 1.45 |
| | 5.70 | 6.64 | 3.70 | 0.74 | 3.05 | 6.78 | - | 4.10 |
| 馬來西亞 | 255 | 175 | 33 | 7 | 28 | 5 | - | 7 |
| | 100.00 | 68.63 | 12.94 | 2.75 | 10.98 | 1.96 | - | 2.75 |
| | 4.23 | 4.08 | 3.70 | 5.15 | 5.33 | 8.47 | - | 5.74 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 100 | 175 | 48 | 49 | 6 | 2 | 17 |
| | 100.00 | 25.19 | 44.08 | 12.09 | 12.34 | 1.51 | 0.50 | 4.28 |
| | 6.58 | 2.33 | 19.62 | 35.29 | 9.33 | 10.17 | 25.00 | 13.93 |
| 美國 | 294 | 53 | 144 | 4 | 71 | 16 | - | 6 |
| | 100.00 | 18.03 | 48.98 | 1.36 | 24.15 | 5.44 | - | 2.04 |
| | 4.87 | 1.24 | 16.14 | 2.94 | 13.52 | 27.12 | - | 4.92 |
| 加拿大 | 58 | 27 | 13 | 1 | 15 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 46.55 | 22.41 | 1.72 | 25.86 | - | - | 3.45 |
| | 0.96 | 0.63 | 1.46 | 0.74 | 2.86 | - | - | 1.64 |
| 英國 | 39 | 9 | 14 | 2 | 10 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 23.08 | 35.90 | 5.13 | 25.64 | 2.56 | - | 7.69 |
| | 0.65 | 0.21 | 1.57 | 1.47 | 1.90 | 1.69 | - | 2.46 |
| 法國 | 31 | 11 | 11 | - | 4 | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | 35.48 | 35.48 | - | 12.90 | 6.45 | - | 9.68 |
| | 0.51 | 0.26 | 1.23 | - | 0.76 | 3.39 | - | 2.46 |
| 德國 | 47 | 14 | 26 | 1 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 29.79 | 55.32 | 2.13 | 8.51 | 4.26 | - | - |
| | 0.78 | 0.33 | 2.91 | 0.74 | 0.76 | 3.39 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 20 | 41 | 3 | 19 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 22.73 | 46.59 | 3.41 | 21.59 | 3.41 | - | 2.27 |
| | 1.46 | 0.47 | 4.60 | 2.21 | 3.62 | 5.08 | - | 1.64 |
| 紐澳 | 77 | 31 | 16 | 6 | 19 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 40.26 | 20.78 | 7.79 | 24.68 | - | - | 6.49 |
| | 1.28 | 0.72 | 1.79 | 4.41 | 3.62 | - | - | 4.10 |
| 其他地區 | 49 | 4 | 24 | 13 | 4 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 8.16 | 48.98 | 26.53 | 8.16 | 2.04 | - | 6.12 |
| | 0.81 | 0.09 | 2.69 | 9.56 | 0.76 | 1.69 | - | 2.46 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|--------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總 計 | 6,033 | 138 | 1,390 | 1,376 | 1,187 | 1,022 | 686 | 234 |
| | 100.00 | 2.29 | 23.04 | 22.81 | 19.68 | 16.94 | 11.37 | 3.88 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,010 | 10 | 168 | 182 | 253 | 216 | 121 | 60 |
| | 100.00 | 0.99 | 16.63 | 18.02 | 25.05 | 21.39 | 11.98 | 5.94 |
| | 16.74 | 7.25 | 12.09 | 13.23 | 21.31 | 21.14 | 17.64 | 25.64 |
| 大 陸 | 2,346 | 55 | 517 | 548 | 429 | 383 | 311 | 103 |
| | 100.00 | 2.34 | 22.04 | 23.36 | 18.29 | 16.33 | 13.26 | 4.39 |
| | 38.89 | 39.86 | 37.19 | 39.83 | 36.14 | 37.48 | 45.34 | 44.02 |
| 香 港・澳 門 | 783 | 40 | 250 | 181 | 119 | 111 | 72 | 10 |
| | 100.00 | 5.11 | 31.93 | 23.12 | 15.20 | 14.18 | 9.20 | 1.28 |
| | 12.98 | 28.99 | 17.99 | 13.15 | 10.03 | 10.86 | 10.50 | 4.27 |
| 新 加 坡 | 215 | 3 | 42 | 54 | 47 | 37 | 24 | 8 |
| | 100.00 | 1.40 | 19.53 | 25.12 | 21.86 | 17.21 | 11.16 | 3.72 |
| | 3.56 | 2.17 | 3.02 | 3.92 | 3.96 | 3.62 | 3.50 | 3.42 |
| 韓 國 | 344 | 1 | 124 | 88 | 51 | 52 | 25 | 3 |
| | 100.00 | 0.29 | 36.05 | 25.58 | 14.83 | 15.12 | 7.27 | 0.87 |
| | 5.70 | 0.72 | 8.92 | 6.40 | 4.30 | 5.09 | 3.64 | 1.28 |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 9 | 79 | 74 | 44 | 26 | 18 | 5 |
| | 100.00 | 3.53 | 30.98 | 29.02 | 17.25 | 10.20 | 7.06 | 1.96 |
| | 4.23 | 6.52 | 5.68 | 5.38 | 3.71 | 2.54 | 2.62 | 2.14 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 6 | 73 | 116 | 90 | 62 | 39 | 11 |
| | 100.00 | 1.51 | 18.39 | 29.22 | 22.67 | 15.62 | 9.82 | 2.77 |
| | 6.58 | 4.35 | 5.25 | 8.43 | 7.58 | 6.07 | 5.69 | 4.70 |
| 美 國 | 294 | 6 | 49 | 45 | 75 | 67 | 35 | 17 |
| | 100.00 | 2.04 | 16.67 | 15.31 | 25.51 | 22.79 | 11.90 | 5.78 |
| | 4.87 | 4.35 | 3.53 | 3.27 | 6.32 | 6.56 | 5.10 | 7.26 |
| 加 拿 大 | 58 | 2 | 19 | 8 | 13 | 8 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 3.45 | 32.76 | 13.79 | 22.41 | 13.79 | 3.45 | 10.34 |
| | 0.96 | 1.45 | 1.37 | 0.58 | 1.10 | 0.78 | 0.29 | 2.56 |
| 英 國 | 39 | 1 | 10 | 7 | 5 | 10 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 2.56 | 25.64 | 17.95 | 12.82 | 25.64 | 10.26 | 5.13 |
| | 0.65 | 0.72 | 0.72 | 0.51 | 0.42 | 0.98 | 0.58 | 0.85 |
| 法 國 | 31 | - | 11 | 9 | 6 | 5 | - | - |
| | 100.00 | - | 35.48 | 29.03 | 19.35 | 16.13 | - | - |
| | 0.51 | - | 0.79 | 0.65 | 0.51 | 0.49 | - | - |
| 德 國 | 47 | 1 | 10 | 13 | 13 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | 2.13 | 21.28 | 27.66 | 27.66 | 17.02 | 4.26 | - |
| | 0.78 | 0.72 | 0.72 | 0.94 | 1.10 | 0.78 | 0.29 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 1 | 16 | 26 | 19 | 15 | 9 | 2 |
| | 100.00 | 1.14 | 18.18 | 29.55 | 21.59 | 17.05 | 10.23 | 2.27 |
| | 1.46 | 0.72 | 1.15 | 1.89 | 1.60 | 1.47 | 1.31 | 0.85 |
| 紐 澳 | 77 | 2 | 11 | 14 | 10 | 13 | 20 | 7 |
| | 100.00 | 2.60 | 14.29 | 18.18 | 12.99 | 16.88 | 25.97 | 9.09 |
| | 1.28 | 1.45 | 0.79 | 1.02 | 0.84 | 1.27 | 2.92 | 2.99 |
| 其 他 地 區 | 49 | 1 | 11 | 11 | 13 | 9 | 4 | - |
| | 100.00 | 2.04 | 22.45 | 22.45 | 26.53 | 18.37 | 8.16 | - |
| | 0.81 | 0.72 | 0.79 | 0.80 | 1.10 | 0.88 | 0.58 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 年 齡 | | | | | | |
|--------------------|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總 計 | | 6,033 | 138 | 1,390 | 1,376 | 1,187 | 1,022 | 686 | 234 |
| | | 100.00 | 2.29 | 23.04 | 22.81 | 19.68 | 16.94 | 11.37 | 3.88 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 光 | | 4,291 | 103 | 1,084 | 937 | 749 | 725 | 527 | 166 |
| | | 100.00 | 2.40 | 25.26 | 21.84 | 17.46 | 16.90 | 12.28 | 3.87 |
| | | 71.13 | 74.64 | 77.99 | 68.10 | 63.10 | 70.94 | 76.82 | 70.94 |
| 業 務 | | 892 | 2 | 69 | 259 | 280 | 179 | 76 | 27 |
| | | 100.00 | 0.22 | 7.74 | 29.04 | 31.39 | 20.07 | 8.52 | 3.03 |
| | | 14.79 | 1.45 | 4.96 | 18.82 | 23.59 | 17.51 | 11.08 | 11.54 |
| 國際會議或展覽 | | 136 | 2 | 25 | 39 | 30 | 21 | 15 | 4 |
| | | 100.00 | 1.47 | 18.38 | 28.68 | 22.06 | 15.44 | 11.03 | 2.94 |
| | | 2.25 | 1.45 | 1.80 | 2.83 | 2.53 | 2.05 | 2.19 | 1.71 |
| 探 親 或 訪 友 | | 525 | 13 | 139 | 114 | 96 | 78 | 55 | 30 |
| | | 100.00 | 2.48 | 26.48 | 21.71 | 18.29 | 14.86 | 10.48 | 5.71 |
| | | 8.70 | 9.42 | 10.00 | 8.28 | 8.09 | 7.63 | 8.02 | 12.82 |
| 求 學 | | 59 | 6 | 38 | 7 | 5 | - | 2 | 1 |
| | | 100.00 | 10.17 | 64.41 | 11.86 | 8.47 | - | 3.39 | 1.69 |
| | | 0.98 | 4.35 | 2.73 | 0.51 | 0.42 | - | 0.29 | 0.43 |
| 醫 療 | | 8 | - | 2 | 2 | 1 | - | 2 | 1 |
| | | 100.00 | - | 25.00 | 25.00 | 12.50 | - | 25.00 | 12.50 |
| | | 0.13 | - | 0.14 | 0.15 | 0.08 | - | 0.29 | 0.43 |
| 其 他 | | 122 | 12 | 33 | 18 | 26 | 19 | 9 | 5 |
| | | 100.00 | 9.84 | 27.05 | 14.75 | 21.31 | 15.57 | 7.38 | 4.10 |
| | | 2.02 | 8.70 | 2.37 | 1.31 | 2.19 | 1.86 | 1.31 | 2.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 48.58 | 51.42 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 1,010 | 591 | 419 |
| | 100.00 | 58.51 | 41.49 |
| 大陸 | 16.74 | 20.16 | 13.51 |
| | 2,346 | 951 | 1,395 |
| | 100.00 | 40.54 | 59.46 |
| 香港、澳門 | 38.89 | 32.45 | 44.97 |
| | 783 | 295 | 488 |
| | 100.00 | 37.68 | 62.32 |
| 新加坡 | 12.98 | 10.06 | 15.73 |
| | 215 | 101 | 114 |
| | 100.00 | 46.98 | 53.02 |
| 韓國 | 3.56 | 3.45 | 3.68 |
| | 344 | 110 | 234 |
| | 100.00 | 31.98 | 68.02 |
| 馬來西亞 | 5.70 | 3.75 | 7.54 |
| | 255 | 108 | 147 |
| | 100.00 | 42.35 | 57.65 |
| 亞洲其他地區 | 4.23 | 3.68 | 4.74 |
| | 397 | 267 | 130 |
| | 100.00 | 67.25 | 32.75 |
| 美國 | 6.58 | 9.11 | 4.19 |
| | 294 | 209 | 85 |
| | 100.00 | 71.09 | 28.91 |
| 加拿大 | 4.87 | 7.13 | 2.74 |
| | 58 | 37 | 21 |
| | 100.00 | 63.79 | 36.21 |
| 英國 | 0.96 | 1.26 | 0.68 |
| | 39 | 31 | 8 |
| | 100.00 | 79.49 | 20.51 |
| 法國 | 0.65 | 1.06 | 0.26 |
| | 31 | 25 | 6 |
| | 100.00 | 80.65 | 19.35 |
| 德國 | 0.51 | 0.85 | 0.19 |
| | 47 | 37 | 10 |
| | 100.00 | 78.72 | 21.28 |
| 歐洲其他地區 | 0.78 | 1.26 | 0.32 |
| | 88 | 71 | 17 |
| | 100.00 | 80.68 | 19.32 |
| 紐澳 | 1.46 | 2.42 | 0.55 |
| | 77 | 54 | 23 |
| | 100.00 | 70.13 | 29.87 |
| 其他地區 | 1.28 | 1.84 | 0.74 |
| | 49 | 44 | 5 |
| | 100.00 | 89.80 | 10.20 |
| | 0.81 | 1.50 | 0.16 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 48.58 | 51.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 1,726 | 2,565 |
| | 100.00 | 40.22 | 59.78 |
| | 71.13 | 58.89 | 82.69 |
| 業務 | 892 | 769 | 123 |
| | 100.00 | 86.21 | 13.79 |
| | 14.79 | 26.24 | 3.97 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 108 | 28 |
| | 100.00 | 79.41 | 20.59 |
| | 2.25 | 3.68 | 0.90 |
| 探親或訪友 | 525 | 245 | 280 |
| | 100.00 | 46.67 | 53.33 |
| | 8.70 | 8.36 | 9.03 |
| 求學 | 59 | 24 | 35 |
| | 100.00 | 40.68 | 59.32 |
| | 0.98 | 0.82 | 1.13 |
| 醫療 | 8 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 25.00 | 75.00 |
| | 0.13 | 0.07 | 0.19 |
| 其他 | 122 | 57 | 65 |
| | 100.00 | 46.72 | 53.28 |
| | 2.02 | 1.94 | 2.10 |

附表 1-6 受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------------|--------|----|--------|
| | | 小學肄畢 | 中學肄畢
(含高職) | 大專以上 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 6,033 | 76 | 1,112 | 4,809 | - | 36 |
| | 100.00 | 1.26 | 18.43 | 79.71 | - | 0.60 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 1 | 231 | 772 | - | 6 |
| | 100.00 | 0.10 | 22.87 | 76.44 | - | 0.59 |
| | 16.74 | 1.32 | 20.77 | 16.05 | - | 16.67 |
| 大陸 | 2,346 | 48 | 437 | 1,838 | - | 23 |
| | 100.00 | 2.05 | 18.63 | 78.35 | - | 0.98 |
| | 38.89 | 63.16 | 39.30 | 38.22 | - | 63.89 |
| 香港、澳門 | 783 | 13 | 216 | 551 | - | 3 |
| | 100.00 | 1.66 | 27.59 | 70.37 | - | 0.38 |
| | 12.98 | 17.11 | 19.42 | 11.46 | - | 8.33 |
| 新加坡 | 215 | 5 | 39 | 171 | - | - |
| | 100.00 | 2.33 | 18.14 | 79.53 | - | - |
| | 3.56 | 6.58 | 3.51 | 3.56 | - | - |
| 韓國 | 344 | - | 31 | 312 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 9.01 | 90.70 | - | 0.29 |
| | 5.70 | - | 2.79 | 6.49 | - | 2.78 |
| 馬來西亞 | 255 | 4 | 88 | 163 | - | - |
| | 100.00 | 1.57 | 34.51 | 63.92 | - | - |
| | 4.23 | 5.26 | 7.91 | 3.39 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 2 | 29 | 366 | - | - |
| | 100.00 | 0.50 | 7.30 | 92.19 | - | - |
| | 6.58 | 2.63 | 2.61 | 7.61 | - | - |
| 美國 | 294 | - | 15 | 276 | - | 3 |
| | 100.00 | - | 5.10 | 93.88 | - | 1.02 |
| | 4.87 | - | 1.35 | 5.74 | - | 8.33 |
| 加拿大 | 58 | - | 6 | 52 | - | - |
| | 100.00 | - | 10.34 | 89.66 | - | - |
| | 0.96 | - | 0.54 | 1.08 | - | - |
| 英國 | 39 | - | 2 | 37 | - | - |
| | 100.00 | - | 5.13 | 94.87 | - | - |
| | 0.65 | - | 0.18 | 0.77 | - | - |
| 法國 | 31 | 1 | - | 30 | - | - |
| | 100.00 | 3.23 | - | 96.77 | - | - |
| | 0.51 | 1.32 | - | 0.62 | - | - |
| 德國 | 47 | - | 5 | 42 | - | - |
| | 100.00 | - | 10.64 | 89.36 | - | - |
| | 0.78 | - | 0.45 | 0.87 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 1 | 5 | 82 | - | - |
| | 100.00 | 1.14 | 5.68 | 93.18 | - | - |
| | 1.46 | 1.32 | 0.45 | 1.71 | - | - |
| 紐澳 | 77 | 1 | 5 | 71 | - | - |
| | 100.00 | 1.30 | 6.49 | 92.21 | - | - |
| | 1.28 | 1.32 | 0.45 | 1.48 | - | - |
| 其他地區 | 49 | - | 3 | 46 | - | - |
| | 100.00 | - | 6.12 | 93.88 | - | - |
| | 0.81 | - | 0.27 | 0.96 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------------|--------|----|--------|
| | | 小學肄畢 | 中學肄畢
(含高職) | 大專以上 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 6,033 | 76 | 1,112 | 4,809 | - | 36 |
| | 100.00 | 1.26 | 18.43 | 79.71 | - | 0.60 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 62 | 922 | 3,280 | - | 27 |
| | 100.00 | 1.44 | 21.49 | 76.44 | - | 0.63 |
| | 71.13 | 81.58 | 82.91 | 68.21 | - | 75.00 |
| 業務 | 892 | 2 | 54 | 831 | - | 5 |
| | 100.00 | 0.22 | 6.05 | 93.16 | - | 0.56 |
| | 14.79 | 2.63 | 4.86 | 17.28 | - | 13.89 |
| 國際會議或展覽 | 136 | - | 5 | 131 | - | - |
| | 100.00 | - | 3.68 | 96.32 | - | - |
| | 2.25 | - | 0.45 | 2.72 | - | - |
| 探親或訪友 | 525 | 10 | 93 | 420 | - | 2 |
| | 100.00 | 1.90 | 17.71 | 80.00 | - | 0.38 |
| | 8.70 | 13.16 | 8.36 | 8.73 | - | 5.56 |
| 求學 | 59 | - | 7 | 51 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 11.86 | 86.44 | - | 1.69 |
| | 0.98 | - | 0.63 | 1.06 | - | 2.78 |
| 醫療 | 8 | - | 2 | 6 | - | - |
| | 100.00 | - | 25.00 | 75.00 | - | - |
| | 0.13 | - | 0.18 | 0.12 | - | - |
| 其他 | 122 | 2 | 29 | 90 | - | 1 |
| | 100.00 | 1.64 | 23.77 | 73.77 | - | 0.82 |
| | 2.02 | 2.63 | 2.61 | 1.87 | - | 2.78 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|--------------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總 計 | 6,033 | 718 | 1,974 | 451 | 676 | 606 | 27 |
| | 100.00 | 11.90 | 32.72 | 7.48 | 11.21 | 10.04 | 0.45 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,010 | 178 | 199 | 71 | 253 | 56 | - |
| | 100.00 | 17.62 | 19.70 | 7.03 | 25.05 | 5.54 | - |
| | 16.74 | 24.79 | 10.08 | 15.74 | 37.43 | 9.24 | - |
| 大 陸 | 2,346 | 239 | 663 | 197 | 238 | 259 | 23 |
| | 100.00 | 10.19 | 28.26 | 8.40 | 10.14 | 11.04 | 0.98 |
| | 38.89 | 33.29 | 33.59 | 43.68 | 35.21 | 42.74 | 85.19 |
| 香 港・澳 門 | 783 | 72 | 224 | 58 | 93 | 118 | - |
| | 100.00 | 9.20 | 28.61 | 7.41 | 11.88 | 15.07 | - |
| | 12.98 | 10.03 | 11.35 | 12.86 | 13.76 | 19.47 | - |
| 新 加 坡 | 215 | 24 | 101 | 16 | 14 | 21 | - |
| | 100.00 | 11.16 | 46.98 | 7.44 | 6.51 | 9.77 | - |
| | 3.56 | 3.34 | 5.12 | 3.55 | 2.07 | 3.47 | - |
| 韓 國 | 344 | 16 | 129 | 15 | 46 | 41 | - |
| | 100.00 | 4.65 | 37.50 | 4.36 | 13.37 | 11.92 | - |
| | 5.70 | 2.23 | 6.53 | 3.33 | 6.80 | 6.77 | - |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 36 | 86 | 20 | 18 | 38 | - |
| | 100.00 | 14.12 | 33.73 | 7.84 | 7.06 | 14.90 | - |
| | 4.23 | 5.01 | 4.36 | 4.43 | 2.66 | 6.27 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 72 | 192 | 29 | 7 | 30 | 2 |
| | 100.00 | 18.14 | 48.36 | 7.30 | 1.76 | 7.56 | 0.50 |
| | 6.58 | 10.03 | 9.73 | 6.43 | 1.04 | 4.95 | 7.41 |
| 美 國 | 294 | 30 | 183 | 12 | 3 | 17 | - |
| | 100.00 | 10.20 | 62.24 | 4.08 | 1.02 | 5.78 | - |
| | 4.87 | 4.18 | 9.27 | 2.66 | 0.44 | 2.81 | - |
| 加 拿 大 | 58 | 2 | 27 | 1 | - | 9 | 1 |
| | 100.00 | 3.45 | 46.55 | 1.72 | - | 15.52 | 1.72 |
| | 0.96 | 0.28 | 1.37 | 0.22 | - | 1.49 | 3.70 |
| 英 國 | 39 | 3 | 24 | 2 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 7.69 | 61.54 | 5.13 | - | 2.56 | 2.56 |
| | 0.65 | 0.42 | 1.22 | 0.44 | - | 0.17 | 3.70 |
| 法 國 | 31 | 4 | 14 | 3 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 12.90 | 45.16 | 9.68 | 3.23 | 3.23 | - |
| | 0.51 | 0.56 | 0.71 | 0.67 | 0.15 | 0.17 | - |
| 德 國 | 47 | 11 | 19 | 7 | - | 4 | - |
| | 100.00 | 23.40 | 40.43 | 14.89 | - | 8.51 | - |
| | 0.78 | 1.53 | 0.96 | 1.55 | - | 0.66 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 13 | 43 | 13 | 1 | 4 | - |
| | 100.00 | 14.77 | 48.86 | 14.77 | 1.14 | 4.55 | - |
| | 1.46 | 1.81 | 2.18 | 2.88 | 0.15 | 0.66 | - |
| 紐 澳 | 77 | 8 | 42 | 3 | 2 | 6 | - |
| | 100.00 | 10.39 | 54.55 | 3.90 | 2.60 | 7.79 | - |
| | 1.28 | 1.11 | 2.13 | 0.67 | 0.30 | 0.99 | - |
| 其 他 地 區 | 49 | 10 | 28 | 4 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 20.41 | 57.14 | 8.16 | - | 2.04 | - |
| | 0.81 | 1.39 | 1.42 | 0.89 | - | 0.17 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總 計 | 54
0.90
100.00 | 34
0.56
100.00 | 25
0.41
100.00 | 293
4.86
100.00 | 581
9.63
100.00 | 512
8.49
100.00 | 60
0.99
100.00 | 22
0.36
100.00 |
| 日 本 | 3
0.30
5.56 | 7
0.69
20.59 | -
-
- | 94
9.31
32.08 | 74
7.33
12.74 | 65
6.44
12.70 | 8
0.79
13.33 | 2
0.20
9.09 |
| 大 陸 | 29
1.24
53.70 | 9
0.38
26.47 | 19
0.81
76.00 | 89
3.79
30.38 | 196
8.35
33.73 | 359
15.30
70.12 | 20
0.85
33.33 | 6
0.26
27.27 |
| 香 港、澳 門 | 4
0.51
7.41 | 4
0.51
11.76 | 3
0.38
12.00 | 41
5.24
13.99 | 115
14.69
19.79 | 31
3.96
6.05 | 15
1.92
25.00 | 5
0.64
22.73 |
| 新 加 坡 | 4
1.86
7.41 | 1
0.47
2.94 | -
-
- | 7
3.26
2.39 | 12
5.58
2.07 | 9
4.19
1.76 | 5
2.33
8.33 | 1
0.47
4.55 |
| 韓 國 | 7
2.03
12.96 | 1
0.29
2.94 | -
-
- | 25
7.27
8.53 | 57
16.57
9.81 | 2
0.58
0.39 | 2
0.58
3.33 | 3
0.87
13.64 |
| 馬 來 西 亞 | 1
0.39
1.85 | 2
0.78
5.88 | -
-
- | 17
6.67
5.80 | 28
10.98
4.82 | 7
2.75
1.37 | 2
0.78
3.33 | -
-
- |
| 亞洲其他地區 | 1
0.25
1.85 | 5
1.26
14.71 | 1
0.25
4.00 | 15
3.78
5.12 | 29
7.30
4.99 | 8
2.02
1.56 | 2
0.50
3.33 | 4
1.01
18.18 |
| 美 國 | 1
0.34
1.85 | 1
0.34
2.94 | 1
0.34
4.00 | 2
0.68
0.68 | 29
9.86
4.99 | 13
4.42
2.54 | 2
0.68
3.33 | -
-
- |
| 加 拿 大 | -
-
- | 1
1.72
2.94 | -
-
- | 1
1.72
0.34 | 11
18.97
1.89 | 4
6.90
0.78 | -
-
- | 1
1.72
4.55 |
| 英 國 | 1
2.56
1.85 | 1
2.56
2.94 | -
-
- | -
-
- | 3
7.69
0.52 | 2
5.13
0.39 | 1
2.56
1.67 | -
-
- |
| 法 國 | 2
6.45
3.70 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 4
12.90
0.69 | 1
3.23
0.20 | 1
3.23
1.67 | -
-
- |
| 德 國 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 1
2.13
0.34 | 3
6.38
0.52 | 1
2.13
0.20 | 1
2.13
1.67 | -
-
- |
| 歐洲其他地區 | -
-
- | 1
1.14
2.94 | -
-
- | -
-
- | 9
10.23
1.55 | 4
4.55
0.78 | -
-
- | -
-
- |
| 紐 澳 | 1
1.30
1.85 | 1
1.30
2.94 | 1
1.30
4.00 | 1
1.30
0.34 | 6
7.79
1.03 | 6
7.79
1.17 | -
-
- | -
-
- |
| 其 他 地 區 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 5
10.20
0.86 | -
-
- | 1
2.04
1.67 | -
-
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|--------------------|--------|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 6,033 | 718 | 1,974 | 451 | 676 | 606 | 27 |
| | 100.00 | 11.90 | 32.72 | 7.48 | 11.21 | 10.04 | 0.45 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 419 | 1,195 | 299 | 603 | 475 | 23 |
| | 100.00 | 9.76 | 27.85 | 6.97 | 14.05 | 11.07 | 0.54 |
| | 71.13 | 58.36 | 60.54 | 66.30 | 89.20 | 78.38 | 85.19 |
| 業務 | 892 | 206 | 453 | 111 | 30 | 67 | - |
| | 100.00 | 23.09 | 50.78 | 12.44 | 3.36 | 7.51 | - |
| | 14.79 | 28.69 | 22.95 | 24.61 | 4.44 | 11.06 | - |
| 國際會議或展覽 | 136 | 22 | 78 | 3 | 1 | 7 | - |
| | 100.00 | 16.18 | 57.35 | 2.21 | 0.74 | 5.15 | - |
| | 2.25 | 3.06 | 3.95 | 0.67 | 0.15 | 1.16 | - |
| 探親或訪友 | 525 | 58 | 180 | 33 | 35 | 47 | 3 |
| | 100.00 | 11.05 | 34.29 | 6.29 | 6.67 | 8.95 | 0.57 |
| | 8.70 | 8.08 | 9.12 | 7.32 | 5.18 | 7.76 | 11.11 |
| 求學 | 59 | 2 | 13 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 3.39 | 22.03 | - | 1.69 | - | 1.69 |
| | 0.98 | 0.28 | 0.66 | - | 0.15 | - | 3.70 |
| 醫療 | 8 | 3 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | - | - | - | - | - |
| | 0.13 | 0.42 | - | - | - | - | - |
| 其他 | 122 | 8 | 55 | 5 | 6 | 10 | - |
| | 100.00 | 6.56 | 45.08 | 4.10 | 4.92 | 8.20 | - |
| | 2.02 | 1.11 | 2.79 | 1.11 | 0.89 | 1.65 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|--------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 54 | 34 | 25 | 293 | 581 | 512 | 60 | 22 |
| | 0.90 | 0.56 | 0.41 | 4.86 | 9.63 | 8.49 | 0.99 | 0.36 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 44 | 16 | 22 | 251 | 421 | 465 | 44 | 14 |
| | 1.03 | 0.37 | 0.51 | 5.85 | 9.81 | 10.84 | 1.03 | 0.33 |
| | 81.48 | 47.06 | 88.00 | 85.67 | 72.46 | 90.82 | 73.33 | 63.64 |
| 業務 | 4 | 11 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| | 0.45 | 1.23 | 0.11 | 0.11 | 0.45 | 0.11 | 0.11 | 0.22 |
| | 7.41 | 32.35 | 4.00 | 0.34 | 0.69 | 0.20 | 1.67 | 9.09 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | 20 | 3 | - | 2 |
| | - | - | - | - | 14.71 | 2.21 | - | 1.47 |
| | - | - | - | - | 3.44 | 0.59 | - | 9.09 |
| 探親或訪友 | 6 | 2 | 1 | 38 | 71 | 37 | 10 | 4 |
| | 1.14 | 0.38 | 0.19 | 7.24 | 13.52 | 7.05 | 1.90 | 0.76 |
| | 11.11 | 5.88 | 4.00 | 12.97 | 12.22 | 7.23 | 16.67 | 18.18 |
| 求學 | - | - | - | - | 41 | - | 1 | - |
| | - | - | - | - | 69.49 | - | 1.69 | - |
| | - | - | - | - | 7.06 | - | 1.67 | - |
| 醫療 | - | - | - | 1 | - | 2 | 2 | - |
| | - | - | - | 12.50 | - | 25.00 | 25.00 | - |
| | - | - | - | 0.34 | - | 0.39 | 3.33 | - |
| 其他 | - | 5 | 1 | 2 | 24 | 4 | 2 | - |
| | - | 4.10 | 0.82 | 1.64 | 19.67 | 3.28 | 1.64 | - |
| | - | 14.71 | 4.00 | 0.68 | 4.13 | 0.78 | 3.33 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總 計 | 6,033 | 849 | 658 | 974 | 562 |
| | 100.00 | 14.07 | 10.91 | 16.14 | 9.32 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,010 | 7 | 12 | 69 | 157 |
| | 100.00 | 0.69 | 1.19 | 6.83 | 15.54 |
| | 16.74 | 0.82 | 1.82 | 7.08 | 27.94 |
| 大 陸 | 2,346 | 559 | 423 | 500 | 122 |
| | 100.00 | 23.83 | 18.03 | 21.31 | 5.20 |
| | 38.89 | 65.84 | 64.29 | 51.33 | 21.71 |
| 香 港 . 澳 門 | 783 | 105 | 78 | 173 | 89 |
| | 100.00 | 13.41 | 9.96 | 22.09 | 11.37 |
| | 12.98 | 12.37 | 11.85 | 17.76 | 15.84 |
| 新 加 坡 | 215 | 16 | 14 | 28 | 31 |
| | 100.00 | 7.44 | 6.51 | 13.02 | 14.42 |
| | 3.56 | 1.88 | 2.13 | 2.87 | 5.52 |
| 韓 國 | 344 | 21 | 19 | 56 | 75 |
| | 100.00 | 6.10 | 5.52 | 16.28 | 21.80 |
| | 5.70 | 2.47 | 2.89 | 5.75 | 13.35 |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 59 | 38 | 50 | 19 |
| | 100.00 | 23.14 | 14.90 | 19.61 | 7.45 |
| | 4.23 | 6.95 | 5.78 | 5.13 | 3.38 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 49 | 56 | 59 | 28 |
| | 100.00 | 12.34 | 14.11 | 14.86 | 7.05 |
| | 6.58 | 5.77 | 8.51 | 6.06 | 4.98 |
| 美 國 | 294 | 11 | 3 | 6 | 11 |
| | 100.00 | 3.74 | 1.02 | 2.04 | 3.74 |
| | 4.87 | 1.30 | 0.46 | 0.62 | 1.96 |
| 加 拿 大 | 58 | 1 | 1 | 5 | 8 |
| | 100.00 | 1.72 | 1.72 | 8.62 | 13.79 |
| | 0.96 | 0.12 | 0.15 | 0.51 | 1.42 |
| 英 國 | 39 | - | 1 | 6 | 3 |
| | 100.00 | - | 2.56 | 15.38 | 7.69 |
| | 0.65 | - | 0.15 | 0.62 | 0.53 |
| 法 國 | 31 | 5 | - | 6 | 1 |
| | 100.00 | 16.13 | - | 19.35 | 3.23 |
| | 0.51 | 0.59 | - | 0.62 | 0.18 |
| 德 國 | 47 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 2.13 | - | - | 4.26 |
| | 0.78 | 0.12 | - | - | 0.36 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 7 | 4 | 9 | 7 |
| | 100.00 | 7.95 | 4.55 | 10.23 | 7.95 |
| | 1.46 | 0.82 | 0.61 | 0.92 | 1.25 |
| 紐 澳 | 77 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 3.90 | 3.90 | 5.19 | 5.19 |
| | 1.28 | 0.35 | 0.46 | 0.41 | 0.71 |
| 其 他 地 區 | 49 | 5 | 6 | 3 | 5 |
| | 100.00 | 10.20 | 12.24 | 6.12 | 10.20 |
| | 0.81 | 0.59 | 0.91 | 0.31 | 0.89 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總 計 | 796 | 413 | 424 | 1,313 | 44 |
| | 13.19 | 6.85 | 7.03 | 21.76 | 0.73 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 312 | 150 | 83 | 210 | 10 |
| | 30.89 | 14.85 | 8.22 | 20.79 | 0.99 |
| | 39.20 | 36.32 | 19.58 | 15.99 | 22.73 |
| 大 陸 | 112 | 37 | 34 | 543 | 16 |
| | 4.77 | 1.58 | 1.45 | 23.15 | 0.68 |
| | 14.07 | 8.96 | 8.02 | 41.36 | 36.36 |
| 香 港 . 澳 門 | 89 | 36 | 44 | 165 | 4 |
| | 11.37 | 4.60 | 5.62 | 21.07 | 0.51 |
| | 11.18 | 8.72 | 10.38 | 12.57 | 9.09 |
| 新 加 坡 | 40 | 25 | 19 | 40 | 2 |
| | 18.60 | 11.63 | 8.84 | 18.60 | 0.93 |
| | 5.03 | 6.05 | 4.48 | 3.05 | 4.55 |
| 韓 國 | 59 | 12 | 15 | 84 | 3 |
| | 17.15 | 3.49 | 4.36 | 24.42 | 0.87 |
| | 7.41 | 2.91 | 3.54 | 6.40 | 6.82 |
| 馬 來 西 亞 | 20 | 7 | 5 | 53 | 4 |
| | 7.84 | 2.75 | 1.96 | 20.78 | 1.57 |
| | 2.51 | 1.69 | 1.18 | 4.04 | 9.09 |
| 亞洲其他地區 | 58 | 31 | 28 | 87 | 1 |
| | 14.61 | 7.81 | 7.05 | 21.91 | 0.25 |
| | 7.29 | 7.51 | 6.60 | 6.63 | 2.27 |
| 美 國 | 39 | 51 | 119 | 51 | 3 |
| | 13.27 | 17.35 | 40.48 | 17.35 | 1.02 |
| | 4.90 | 12.35 | 28.07 | 3.88 | 6.82 |
| 加 拿 大 | 11 | 7 | 9 | 16 | - |
| | 18.97 | 12.07 | 15.52 | 27.59 | - |
| | 1.38 | 1.69 | 2.12 | 1.22 | - |
| 英 國 | 5 | 5 | 11 | 8 | - |
| | 12.82 | 12.82 | 28.21 | 20.51 | - |
| | 0.63 | 1.21 | 2.59 | 0.61 | - |
| 法 國 | 6 | 5 | 4 | 4 | - |
| | 19.35 | 16.13 | 12.90 | 12.90 | - |
| | 0.75 | 1.21 | 0.94 | 0.30 | - |
| 德 國 | 13 | 9 | 11 | 11 | - |
| | 27.66 | 19.15 | 23.40 | 23.40 | - |
| | 1.63 | 2.18 | 2.59 | 0.84 | - |
| 歐洲其他地區 | 11 | 19 | 16 | 15 | - |
| | 12.50 | 21.59 | 18.18 | 17.05 | - |
| | 1.38 | 4.60 | 3.77 | 1.14 | - |
| 紐 澳 | 11 | 16 | 18 | 17 | 1 |
| | 14.29 | 20.78 | 23.38 | 22.08 | 1.30 |
| | 1.38 | 3.87 | 4.25 | 1.29 | 2.27 |
| 其 他 地 區 | 10 | 3 | 8 | 9 | - |
| | 20.41 | 6.12 | 16.33 | 18.37 | - |
| | 1.26 | 0.73 | 1.89 | 0.69 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|----|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | | 6,033 | 849 | 658 | 974 |
| | | 100.00 | 14.07 | 10.91 | 16.14 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 4,291 | 728 | 529 | 766 |
| | | 100.00 | 16.97 | 12.33 | 17.85 |
| | | 71.13 | 85.75 | 80.40 | 78.64 |
| 業務 | | 892 | 23 | 57 | 100 |
| | | 100.00 | 2.58 | 6.39 | 11.21 |
| | | 14.79 | 2.71 | 8.66 | 10.27 |
| 國際會議或展覽 | | 136 | 15 | 21 | 17 |
| | | 100.00 | 11.03 | 15.44 | 12.50 |
| | | 2.25 | 1.77 | 3.19 | 1.75 |
| 探親或訪友 | | 525 | 59 | 34 | 71 |
| | | 100.00 | 11.24 | 6.48 | 13.52 |
| | | 8.70 | 6.95 | 5.17 | 7.29 |
| 求學 | | 59 | 8 | 2 | 3 |
| | | 100.00 | 13.56 | 3.39 | 5.08 |
| | | 0.98 | 0.94 | 0.30 | 0.31 |
| 醫療 | | 8 | - | 2 | 1 |
| | | 100.00 | - | 25.00 | 12.50 |
| | | 0.13 | - | 0.30 | 0.10 |
| 其他 | | 122 | 16 | 13 | 16 |
| | | 100.00 | 13.11 | 10.66 | 13.11 |
| | | 2.02 | 1.88 | 1.98 | 1.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 796
13.19
100.00 | 413
6.85
100.00 | 424
7.03
100.00 | 1,313
21.76
100.00 | 44
0.73
100.00 |
| 觀光 | 501
11.68
62.94 | 196
4.57
47.46 | 132
3.08
31.13 | 984
22.93
74.94 | 32
0.75
72.73 |
| 業務 | 184
20.63
23.12 | 158
17.71
38.26 | 220
24.66
51.89 | 82
9.19
6.25 | 6
0.67
13.64 |
| 國際會議或展覽 | 17
12.50
2.14 | 10
7.35
2.42 | 17
12.50
4.01 | 24
17.65
1.83 | 1
0.74
2.27 |
| 探親或訪友 | 71
13.52
8.92 | 41
7.81
9.93 | 45
8.57
10.61 | 150
28.57
11.42 | 3
0.57
6.82 |
| 求學 | 5
8.47
0.63 | 3
5.08
0.73 | 3
5.08
0.71 | 33
55.93
2.51 | 1
1.69
2.27 |
| 醫療 | 1
12.50
0.13 | -
-
- | -
-
- | 4
50.00
0.30 | -
-
- |
| 其他 | 17
13.93
2.14 | 5
4.10
1.21 | 7
5.74
1.65 | 36
29.51
2.74 | 1
0.82
2.27 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 6,033 | 117 | 615 | 1,089 | 702 |
| | 100.00 | 1.94 | 10.19 | 18.05 | 11.64 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 34 | 327 | 371 | 122 |
| | 100.00 | 3.37 | 32.38 | 36.73 | 12.08 |
| | 16.74 | 29.06 | 53.17 | 34.07 | 17.38 |
| 大陸 | 2,346 | 10 | 30 | 86 | 170 |
| | 100.00 | 0.43 | 1.28 | 3.67 | 7.25 |
| | 38.89 | 8.55 | 4.88 | 7.90 | 24.22 |
| 香港、澳門 | 783 | 17 | 80 | 246 | 161 |
| | 100.00 | 2.17 | 10.22 | 31.42 | 20.56 |
| | 12.98 | 14.53 | 13.01 | 22.59 | 22.93 |
| 新加坡 | 215 | 2 | 10 | 22 | 41 |
| | 100.00 | 0.93 | 4.65 | 10.23 | 19.07 |
| | 3.56 | 1.71 | 1.63 | 2.02 | 5.84 |
| 韓國 | 344 | 8 | 46 | 169 | 57 |
| | 100.00 | 2.33 | 13.37 | 49.13 | 16.57 |
| | 5.70 | 6.84 | 7.48 | 15.52 | 8.12 |
| 馬來西亞 | 255 | 1 | 11 | 21 | 31 |
| | 100.00 | 0.39 | 4.31 | 8.24 | 12.16 |
| | 4.23 | 0.85 | 1.79 | 1.93 | 4.42 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 10 | 38 | 82 | 54 |
| | 100.00 | 2.52 | 9.57 | 20.65 | 13.60 |
| | 6.58 | 8.55 | 6.18 | 7.53 | 7.69 |
| 美國 | 294 | 19 | 26 | 36 | 32 |
| | 100.00 | 6.46 | 8.84 | 12.24 | 10.88 |
| | 4.87 | 16.24 | 4.23 | 3.31 | 4.56 |
| 加拿大 | 58 | - | 6 | 9 | 8 |
| | 100.00 | - | 10.34 | 15.52 | 13.79 |
| | 0.96 | - | 0.98 | 0.83 | 1.14 |
| 英國 | 39 | 3 | 2 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 7.69 | 5.13 | 20.51 | 7.69 |
| | 0.65 | 2.56 | 0.33 | 0.73 | 0.43 |
| 法國 | 31 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 3.23 | 12.90 | 9.68 | 12.90 |
| | 0.51 | 0.85 | 0.65 | 0.28 | 0.57 |
| 德國 | 47 | 2 | 6 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 4.26 | 12.77 | 10.64 | 6.38 |
| | 0.78 | 1.71 | 0.98 | 0.46 | 0.43 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 7 | 17 | 14 | 2 |
| | 100.00 | 7.95 | 19.32 | 15.91 | 2.27 |
| | 1.46 | 5.98 | 2.76 | 1.29 | 0.28 |
| 紐澳 | 77 | 2 | 9 | 12 | 9 |
| | 100.00 | 2.60 | 11.69 | 15.58 | 11.69 |
| | 1.28 | 1.71 | 1.46 | 1.10 | 1.28 |
| 其他地區 | 49 | 1 | 3 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 2.04 | 6.12 | 10.20 | 10.20 |
| | 0.81 | 0.85 | 0.49 | 0.46 | 0.71 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總 計 | 2,445 | 801 | 151 | 70 | 43 |
| | 40.53 | 13.28 | 2.50 | 1.16 | 0.71 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 98 | 47 | 9 | - | 2 |
| | 9.70 | 4.65 | 0.89 | - | 0.20 |
| | 4.01 | 5.87 | 5.96 | - | 4.65 |
| 大 陸 | 1,593 | 409 | 26 | 14 | 8 |
| | 67.90 | 17.43 | 1.11 | 0.60 | 0.34 |
| | 65.15 | 51.06 | 17.22 | 20.00 | 18.60 |
| 香 港 . 澳 門 | 203 | 60 | 9 | 5 | 2 |
| | 25.93 | 7.66 | 1.15 | 0.64 | 0.26 |
| | 8.30 | 7.49 | 5.96 | 7.14 | 4.65 |
| 新 加 坡 | 94 | 39 | 1 | 6 | - |
| | 43.72 | 18.14 | 0.47 | 2.79 | - |
| | 3.84 | 4.87 | 0.66 | 8.57 | - |
| 韓 國 | 47 | 9 | 3 | 2 | 3 |
| | 13.66 | 2.62 | 0.87 | 0.58 | 0.87 |
| | 1.92 | 1.12 | 1.99 | 2.86 | 6.98 |
| 馬 來 西 亞 | 123 | 55 | 10 | 3 | - |
| | 48.24 | 21.57 | 3.92 | 1.18 | - |
| | 5.03 | 6.87 | 6.62 | 4.29 | - |
| 亞洲其他地區 | 115 | 46 | 29 | 9 | 14 |
| | 28.97 | 11.59 | 7.30 | 2.27 | 3.53 |
| | 4.70 | 5.74 | 19.21 | 12.86 | 32.56 |
| 美 國 | 62 | 70 | 26 | 14 | 9 |
| | 21.09 | 23.81 | 8.84 | 4.76 | 3.06 |
| | 2.54 | 8.74 | 17.22 | 20.00 | 20.93 |
| 加 拿 大 | 19 | 8 | 4 | 3 | 1 |
| | 32.76 | 13.79 | 6.90 | 5.17 | 1.72 |
| | 0.78 | 1.00 | 2.65 | 4.29 | 2.33 |
| 英 國 | 13 | 3 | 5 | 2 | - |
| | 33.33 | 7.69 | 12.82 | 5.13 | - |
| | 0.53 | 0.37 | 3.31 | 2.86 | - |
| 法 國 | 5 | 8 | 3 | 2 | 1 |
| | 16.13 | 25.81 | 9.68 | 6.45 | 3.23 |
| | 0.20 | 1.00 | 1.99 | 2.86 | 2.33 |
| 德 國 | 19 | 7 | 4 | 1 | - |
| | 40.43 | 14.89 | 8.51 | 2.13 | - |
| | 0.78 | 0.87 | 2.65 | 1.43 | - |
| 歐洲其他地區 | 24 | 6 | 10 | 5 | 3 |
| | 27.27 | 6.82 | 11.36 | 5.68 | 3.41 |
| | 0.98 | 0.75 | 6.62 | 7.14 | 6.98 |
| 紐 澳 | 13 | 23 | 7 | 2 | - |
| | 16.88 | 29.87 | 9.09 | 2.60 | - |
| | 0.53 | 2.87 | 4.64 | 2.86 | - |
| 其 他 地 區 | 17 | 11 | 5 | 2 | - |
| | 34.69 | 22.45 | 10.20 | 4.08 | - |
| | 0.70 | 1.37 | 3.31 | 2.86 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 6,033 | 117 | 615 | 1,089 | 702 |
| | 100.00 | 1.94 | 10.19 | 18.05 | 11.64 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 40 | 394 | 785 | 517 |
| | 100.00 | 0.93 | 9.18 | 18.29 | 12.05 |
| | 71.13 | 34.19 | 64.07 | 72.08 | 73.65 |
| 業務 | 892 | 57 | 138 | 180 | 112 |
| | 100.00 | 6.39 | 15.47 | 20.18 | 12.56 |
| | 14.79 | 48.72 | 22.44 | 16.53 | 15.95 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 1 | 15 | 21 | 22 |
| | 100.00 | 0.74 | 11.03 | 15.44 | 16.18 |
| | 2.25 | 0.85 | 2.44 | 1.93 | 3.13 |
| 探親或訪友 | 525 | 13 | 48 | 79 | 34 |
| | 100.00 | 2.48 | 9.14 | 15.05 | 6.48 |
| | 8.70 | 11.11 | 7.80 | 7.25 | 4.84 |
| 求學 | 59 | 1 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 1.69 | - | 1.69 | 3.39 |
| | 0.98 | 0.85 | - | 0.09 | 0.28 |
| 醫療 | 8 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | 25.00 | 0.00 |
| | 0.13 | 0.85 | 0.16 | 0.18 | 0.00 |
| 其他 | 122 | 4 | 19 | 21 | 15 |
| | 100.00 | 3.28 | 15.57 | 17.21 | 12.30 |
| | 2.02 | 3.42 | 3.09 | 1.93 | 2.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 2,445 | 801 | 151 | 70 | 43 |
| | 40.53 | 13.28 | 2.50 | 1.16 | 0.71 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 1,984 | 532 | 27 | 6 | 6 |
| | 46.24 | 12.40 | 0.63 | 0.14 | 0.14 |
| | 81.15 | 66.42 | 17.88 | 8.57 | 13.95 |
| 業務 | 240 | 96 | 38 | 16 | 15 |
| | 26.91 | 10.76 | 4.26 | 1.79 | 1.68 |
| | 9.82 | 11.99 | 25.17 | 22.86 | 34.88 |
| 國際會議或展覽 | 62 | 11 | 4 | - | - |
| | 45.59 | 8.09 | 2.94 | - | - |
| | 2.54 | 1.37 | 2.65 | - | - |
| 探親或訪友 | 130 | 115 | 64 | 29 | 13 |
| | 24.76 | 21.90 | 12.19 | 5.52 | 2.48 |
| | 5.32 | 14.36 | 42.38 | 41.43 | 30.23 |
| 求學 | 6 | 13 | 12 | 16 | 8 |
| | 10.17 | 22.03 | 20.34 | 27.12 | 13.56 |
| | 0.25 | 1.62 | 7.95 | 22.86 | 18.60 |
| 醫療 | 1 | 2 | 1 | - | - |
| | 12.50 | 25.00 | 12.50 | - | - |
| | 0.04 | 0.25 | 0.66 | - | - |
| 其他 | 22 | 32 | 5 | 3 | 1 |
| | 18.03 | 26.23 | 4.10 | 2.46 | 0.82 |
| | 0.90 | 4.00 | 3.31 | 4.29 | 2.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 6,033 | 3,997 | 842 | 477 | 169 | 548 |
| | 100.00 | 66.25 | 13.96 | 7.91 | 2.80 | 9.08 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 510 | 177 | 115 | 46 | 162 |
| | 100.00 | 50.50 | 17.52 | 11.39 | 4.55 | 16.04 |
| | 16.74 | 12.76 | 21.02 | 24.11 | 27.22 | 29.56 |
| 大陸 | 2,346 | 2,086 | 143 | 50 | 18 | 49 |
| | 100.00 | 88.92 | 6.10 | 2.13 | 0.77 | 2.09 |
| | 38.89 | 52.19 | 16.98 | 10.48 | 10.65 | 8.94 |
| 香港、澳門 | 783 | 234 | 231 | 128 | 53 | 137 |
| | 100.00 | 29.89 | 29.50 | 16.35 | 6.77 | 17.50 |
| | 12.98 | 5.85 | 27.43 | 26.83 | 31.36 | 25.00 |
| 新加坡 | 215 | 111 | 45 | 27 | 5 | 27 |
| | 100.00 | 51.63 | 20.93 | 12.56 | 2.33 | 12.56 |
| | 3.56 | 2.78 | 5.34 | 5.66 | 2.96 | 4.93 |
| 韓國 | 344 | 291 | 27 | 13 | 5 | 8 |
| | 100.00 | 84.59 | 7.85 | 3.78 | 1.45 | 2.33 |
| | 5.70 | 7.28 | 3.21 | 2.73 | 2.96 | 1.46 |
| 馬來西亞 | 255 | 147 | 55 | 28 | 11 | 14 |
| | 100.00 | 57.65 | 21.57 | 10.98 | 4.31 | 5.49 |
| | 4.23 | 3.68 | 6.53 | 5.87 | 6.51 | 2.55 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 231 | 65 | 40 | 9 | 52 |
| | 100.00 | 58.19 | 16.37 | 10.08 | 2.27 | 13.10 |
| | 6.58 | 5.78 | 7.72 | 8.39 | 5.33 | 9.49 |
| 美國 | 294 | 145 | 48 | 37 | 12 | 52 |
| | 100.00 | 49.32 | 16.33 | 12.59 | 4.08 | 17.69 |
| | 4.87 | 3.63 | 5.70 | 7.76 | 7.10 | 9.49 |
| 加拿大 | 58 | 41 | 4 | 4 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 70.69 | 6.90 | 6.90 | 3.45 | 12.07 |
| | 0.96 | 1.03 | 0.48 | 0.84 | 1.18 | 1.28 |
| 英國 | 39 | 25 | 7 | 4 | - | 3 |
| | 100.00 | 64.10 | 17.95 | 10.26 | - | 7.69 |
| | 0.65 | 0.63 | 0.83 | 0.84 | - | 0.55 |
| 法國 | 31 | 20 | 4 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 64.52 | 12.90 | 9.68 | - | 12.90 |
| | 0.51 | 0.50 | 0.48 | 0.63 | - | 0.73 |
| 德國 | 47 | 26 | 10 | 4 | - | 7 |
| | 100.00 | 55.32 | 21.28 | 8.51 | - | 14.89 |
| | 0.78 | 0.65 | 1.19 | 0.84 | - | 1.28 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 49 | 10 | 15 | 1 | 13 |
| | 100.00 | 55.68 | 11.36 | 17.05 | 1.14 | 14.77 |
| | 1.46 | 1.23 | 1.19 | 3.14 | 0.59 | 2.37 |
| 紐澳 | 77 | 46 | 15 | 6 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 59.74 | 19.48 | 7.79 | 6.49 | 6.49 |
| | 1.28 | 1.15 | 1.78 | 1.26 | 2.96 | 0.91 |
| 其他地區 | 49 | 35 | 1 | 3 | 2 | 8 |
| | 100.00 | 71.43 | 2.04 | 6.12 | 4.08 | 16.33 |
| | 0.81 | 0.88 | 0.12 | 0.63 | 1.18 | 1.46 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|--------------------|----|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | | 6,033 | 3,997 | 842 | 477 | 169 |
| | | 100.00 | 66.25 | 13.96 | 7.91 | 2.80 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 4,291 | 3,229 | 544 | 254 | 90 |
| | | 100.00 | 75.25 | 12.68 | 5.92 | 2.10 |
| | | 71.13 | 80.79 | 64.61 | 53.25 | 31.75 |
| 業務 | | 892 | 343 | 138 | 117 | 41 |
| | | 100.00 | 38.45 | 15.47 | 13.12 | 4.60 |
| | | 14.79 | 8.58 | 16.39 | 24.53 | 24.26 |
| 國際會議或展覽 | | 136 | 88 | 21 | 13 | 3 |
| | | 100.00 | 64.71 | 15.44 | 9.56 | 2.21 |
| | | 2.25 | 2.20 | 2.49 | 2.73 | 1.78 |
| 探親或訪友 | | 525 | 228 | 104 | 74 | 26 |
| | | 100.00 | 43.43 | 19.81 | 14.10 | 4.95 |
| | | 8.70 | 5.70 | 12.35 | 15.51 | 15.38 |
| 求學 | | 59 | 43 | 7 | 2 | 2 |
| | | 100.00 | 72.88 | 11.86 | 3.39 | 3.39 |
| | | 0.98 | 1.08 | 0.83 | 0.42 | 1.18 |
| 醫療 | | 8 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | | 100.00 | 37.50 | 25.00 | 12.50 | 12.50 |
| | | 0.13 | 0.08 | 0.24 | 0.21 | 0.59 |
| 其他 | | 122 | 63 | 26 | 16 | 6 |
| | | 100.00 | 51.64 | 21.31 | 13.11 | 4.92 |
| | | 2.02 | 1.58 | 3.09 | 3.35 | 3.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-16 受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 6,033 | 3,563 | 2,470 |
| | 100.00 | 59.06 | 40.94 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 708 | 302 |
| | 100.00 | 70.10 | 29.90 |
| | 16.74 | 19.87 | 12.23 |
| 大陸 | 2,346 | 1,439 | 907 |
| | 100.00 | 61.34 | 38.66 |
| | 38.89 | 40.39 | 36.72 |
| 香港、澳門 | 783 | 540 | 243 |
| | 100.00 | 68.97 | 31.03 |
| | 12.98 | 15.16 | 9.84 |
| 新加坡 | 215 | 132 | 83 |
| | 100.00 | 61.40 | 38.60 |
| | 3.56 | 3.70 | 3.36 |
| 韓國 | 344 | 201 | 143 |
| | 100.00 | 58.43 | 41.57 |
| | 5.70 | 5.64 | 5.79 |
| 馬來西亞 | 255 | 162 | 93 |
| | 100.00 | 63.53 | 36.47 |
| | 4.23 | 4.55 | 3.77 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 169 | 228 |
| | 100.00 | 42.57 | 57.43 |
| | 6.58 | 4.74 | 9.23 |
| 美國 | 294 | 87 | 207 |
| | 100.00 | 29.59 | 70.41 |
| | 4.87 | 2.44 | 8.38 |
| 加拿大 | 58 | 27 | 31 |
| | 100.00 | 46.55 | 53.45 |
| | 0.96 | 0.76 | 1.26 |
| 英國 | 39 | 15 | 24 |
| | 100.00 | 38.46 | 61.54 |
| | 0.65 | 0.42 | 0.97 |
| 法國 | 31 | 8 | 23 |
| | 100.00 | 25.81 | 74.19 |
| | 0.51 | 0.22 | 0.93 |
| 德國 | 47 | 14 | 33 |
| | 100.00 | 29.79 | 70.21 |
| | 0.78 | 0.39 | 1.34 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 22 | 66 |
| | 100.00 | 25.00 | 75.00 |
| | 1.46 | 0.62 | 2.67 |
| 紐澳 | 77 | 27 | 50 |
| | 100.00 | 35.06 | 64.94 |
| | 1.28 | 0.76 | 2.02 |
| 其他地區 | 49 | 12 | 37 |
| | 100.00 | 24.49 | 75.51 |
| | 0.81 | 0.34 | 1.50 |

附表 1-17 受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依來臺主要目的

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 6,033 | 3,563 | 2,470 |
| | 100.00 | 59.06 | 40.94 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 2,833 | 1,458 |
| | 100.00 | 66.02 | 33.98 |
| | 71.13 | 79.51 | 59.03 |
| 業務 | 892 | 285 | 607 |
| | 100.00 | 31.95 | 68.05 |
| | 14.79 | 8.00 | 24.57 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 67 | 69 |
| | 100.00 | 49.26 | 50.74 |
| | 2.25 | 1.88 | 2.79 |
| 探親或訪友 | 525 | 288 | 237 |
| | 100.00 | 54.86 | 45.14 |
| | 8.70 | 8.08 | 9.60 |
| 求學 | 59 | 34 | 25 |
| | 100.00 | 57.63 | 42.37 |
| | 0.98 | 0.95 | 1.01 |
| 醫療 | 8 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 62.50 | 37.50 |
| | 0.13 | 0.14 | 0.12 |
| 其他 | 122 | 51 | 71 |
| | 100.00 | 41.80 | 58.20 |
| | 2.02 | 1.43 | 2.87 |

附表 1-18 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 928 | 405 | 199 | 210 | 61 | 53 |
| | 100.00 | 43.64 | 21.44 | 22.63 | 6.57 | 5.71 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 230 | 168 | 21 | 27 | 7 | 7 |
| | 100.00 | 73.04 | 9.13 | 11.74 | 3.04 | 3.04 |
| | 24.78 | 41.48 | 10.55 | 12.86 | 11.48 | 13.21 |
| 大陸 | 312 | 125 | 70 | 78 | 19 | 20 |
| | 100.00 | 40.06 | 22.44 | 25.00 | 6.09 | 6.41 |
| | 33.62 | 30.86 | 35.18 | 37.14 | 31.15 | 37.74 |
| 香港、澳門 | 191 | 60 | 64 | 55 | 7 | 5 |
| | 100.00 | 31.41 | 33.51 | 28.80 | 3.66 | 2.62 |
| | 20.58 | 14.81 | 32.16 | 26.19 | 11.48 | 9.43 |
| 新加坡 | 31 | 5 | 14 | 7 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 16.13 | 45.16 | 22.58 | 6.45 | 9.68 |
| | 3.34 | 1.23 | 7.04 | 3.33 | 3.28 | 5.66 |
| 韓國 | 30 | 6 | 5 | 11 | 3 | 5 |
| | 100.00 | 20.00 | 16.67 | 36.67 | 10.00 | 16.67 |
| | 3.23 | 1.48 | 2.51 | 5.24 | 4.92 | 9.43 |
| 馬來西亞 | 42 | 13 | 7 | 15 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 30.95 | 16.67 | 35.71 | 11.90 | 4.76 |
| | 4.53 | 3.21 | 3.52 | 7.14 | 8.20 | 3.77 |
| 亞洲其他地區 | 50 | 10 | 12 | 11 | 11 | 6 |
| | 100.00 | 20.00 | 24.00 | 22.00 | 22.00 | 12.00 |
| | 5.39 | 2.47 | 6.03 | 5.24 | 18.03 | 11.32 |
| 美國 | 13 | 3 | 5 | - | 3 | 2 |
| | 100.00 | 23.08 | 38.46 | - | 23.08 | 15.38 |
| | 1.40 | 0.74 | 2.51 | - | 4.92 | 3.77 |
| 加拿大 | 7 | 4 | 1 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | 14.29 | 28.57 | - | - |
| | 0.75 | 0.99 | 0.50 | 0.95 | - | - |
| 英國 | 2 | - | - | - | 2 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.22 | - | - | - | 3.28 | - |
| 法國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.11 | - | - | - | 1.64 | - |
| 德國 | 5 | 4 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 80.00 | - | - | - | 20.00 |
| | 0.54 | 0.99 | - | - | - | 1.89 |
| 歐洲其他地區 | 3 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | - | 33.33 | - | 33.33 |
| | 0.32 | 0.25 | - | 0.48 | - | 1.89 |
| 紐澳 | 9 | 5 | - | 3 | 1 | 0 |
| | 100.00 | 55.56 | - | 33.33 | 11.11 | 0.00 |
| | 0.97 | 1.23 | - | 1.43 | 1.64 | 0.00 |
| 其他地區 | 2 | 1 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 50.00 | - | - | - | 50.00 |
| | 0.22 | 0.25 | - | - | - | 1.89 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-19 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 396 | 93 | 61 | 124 | 57 | 61 |
| | 100.00 | 23.48 | 15.40 | 31.31 | 14.39 | 15.40 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 48 | 16 | 6 | 10 | 7 | 9 |
| | 100.00 | 33.33 | 12.50 | 20.83 | 14.58 | 18.75 |
| | 12.12 | 17.20 | 9.84 | 8.06 | 12.28 | 14.75 |
| 大陸 | 116 | 24 | 18 | 34 | 21 | 19 |
| | 100.00 | 20.69 | 15.52 | 29.31 | 18.10 | 16.38 |
| | 29.29 | 25.81 | 29.51 | 27.42 | 36.84 | 31.15 |
| 香港.澳門 | 116 | 18 | 26 | 52 | 12 | 8 |
| | 100.00 | 15.52 | 22.41 | 44.83 | 10.34 | 6.90 |
| | 29.29 | 19.35 | 42.62 | 41.94 | 21.05 | 13.11 |
| 新加坡 | 28 | 6 | 4 | 8 | 2 | 8 |
| | 100.00 | 21.43 | 14.29 | 28.57 | 7.14 | 28.57 |
| | 7.07 | 6.45 | 6.56 | 6.45 | 3.51 | 13.11 |
| 韓國 | 36 | 13 | 1 | 10 | 6 | 6 |
| | 100.00 | 36.11 | 2.78 | 27.78 | 16.67 | 16.67 |
| | 9.09 | 13.98 | 1.64 | 8.06 | 10.53 | 9.84 |
| 馬來西亞 | 10 | 2 | - | 3 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | - | 30.00 | 40.00 | 10.00 |
| | 2.53 | 2.15 | - | 2.42 | 7.02 | 1.64 |
| 亞洲其他地區 | 20 | 5 | 3 | 4 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 25.00 | 15.00 | 20.00 | 10.00 | 30.00 |
| | 5.05 | 5.38 | 4.92 | 3.23 | 3.51 | 9.84 |
| 美國 | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 14.29 | 14.29 | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| | 1.77 | 1.08 | 1.64 | 1.61 | 1.75 | 3.28 |
| 加拿大 | 4 | 2 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | 25.00 | - | 25.00 | - |
| | 1.01 | 2.15 | 1.64 | - | 1.75 | - |
| 英國 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.51 | 2.15 | - | - | - | - |
| 法國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.25 | 1.08 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 3 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | - | 33.33 | - | 33.33 |
| | 0.76 | 1.08 | - | 0.81 | - | 1.64 |
| 紐澳 | 3 | 2 | - | - | 1 | 0 |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | 33.33 | 0.00 |
| | 0.76 | 2.15 | - | - | 1.75 | 0.00 |
| 其他地區 | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | - | 50.00 |
| | 0.51 | - | 1.64 | - | - | 1.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,671 | 898 | 329 | 255 | 78 | 111 |
| | 100.00 | 53.74 | 19.69 | 15.26 | 4.67 | 6.64 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 374 | 269 | 46 | 41 | 8 | 10 |
| | 100.00 | 71.93 | 12.30 | 10.96 | 2.14 | 2.67 |
| | 22.38 | 29.96 | 13.98 | 16.08 | 10.26 | 9.01 |
| 大陸 | 639 | 308 | 137 | 102 | 31 | 61 |
| | 100.00 | 48.20 | 21.44 | 15.96 | 4.85 | 9.55 |
| | 38.24 | 34.30 | 41.64 | 40.00 | 39.74 | 54.95 |
| 香港.澳門 | 257 | 91 | 72 | 61 | 17 | 16 |
| | 100.00 | 35.41 | 28.02 | 23.74 | 6.61 | 6.23 |
| | 15.38 | 10.13 | 21.88 | 23.92 | 21.79 | 14.41 |
| 新加坡 | 71 | 25 | 23 | 11 | 4 | 8 |
| | 100.00 | 35.21 | 32.39 | 15.49 | 5.63 | 11.27 |
| | 4.25 | 2.78 | 6.99 | 4.31 | 5.13 | 7.21 |
| 韓國 | 151 | 120 | 15 | 12 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 79.47 | 9.93 | 7.95 | 1.32 | 1.32 |
| | 9.04 | 13.36 | 4.56 | 4.71 | 2.56 | 1.80 |
| 馬來西亞 | 87 | 53 | 13 | 15 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 60.92 | 14.94 | 17.24 | 2.30 | 4.60 |
| | 5.21 | 5.90 | 3.95 | 5.88 | 2.56 | 3.60 |
| 亞洲其他地區 | 56 | 12 | 17 | 9 | 11 | 7 |
| | 100.00 | 21.43 | 30.36 | 16.07 | 19.64 | 12.50 |
| | 3.35 | 1.34 | 5.17 | 3.53 | 14.10 | 6.31 |
| 美國 | 17 | 8 | 3 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 47.06 | 17.65 | 17.65 | 5.88 | 11.76 |
| | 1.02 | 0.89 | 0.91 | 1.18 | 1.28 | 1.80 |
| 加拿大 | 6 | 4 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 33.33 | - | - | - |
| | 0.36 | 0.45 | 0.61 | - | - | - |
| 英國 | 2 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | - | 50.00 | - |
| | 0.12 | 0.11 | - | - | 1.28 | - |
| 法國 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.12 | 0.22 | - | - | - | - |
| 德國 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.06 | 0.11 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.06 | - | - | - | - | 0.90 |
| 紐澳 | 4 | 2 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | 25.00 | - | 25.00 | - |
| | 0.24 | 0.22 | 0.30 | - | 1.28 | - |
| 其他地區 | 3 | 2 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | 33.33 | - | - |
| | 0.18 | 0.22 | - | 0.39 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 350 | 64 | 93 | 110 | 44 | 39 |
| | 100.00 | 18.29 | 26.57 | 31.43 | 12.57 | 11.14 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 30 | 5 | 4 | 6 | 6 | 9 |
| | 100.00 | 16.67 | 13.33 | 20.00 | 20.00 | 30.00 |
| | 8.57 | 7.81 | 4.30 | 5.45 | 13.64 | 23.08 |
| 大陸 | 114 | 19 | 30 | 39 | 15 | 11 |
| | 100.00 | 16.67 | 26.32 | 34.21 | 13.16 | 9.65 |
| | 32.57 | 29.69 | 32.26 | 35.45 | 34.09 | 28.21 |
| 香港、澳門 | 76 | 8 | 29 | 29 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 10.53 | 38.16 | 38.16 | 7.89 | 5.26 |
| | 21.71 | 12.50 | 31.18 | 26.36 | 13.64 | 10.26 |
| 新加坡 | 19 | 3 | 7 | 2 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 15.79 | 36.84 | 10.53 | 10.53 | 26.32 |
| | 5.43 | 4.69 | 7.53 | 1.82 | 4.55 | 12.82 |
| 韓國 | 26 | 7 | 1 | 4 | 8 | 6 |
| | 100.00 | 26.92 | 3.85 | 15.38 | 30.77 | 23.08 |
| | 7.43 | 10.94 | 1.08 | 3.64 | 18.18 | 15.38 |
| 馬來西亞 | 34 | 8 | 10 | 14 | 2 | - |
| | 100.00 | 23.53 | 29.41 | 41.18 | 5.88 | - |
| | 9.71 | 12.50 | 10.75 | 12.73 | 4.55 | - |
| 亞洲其他地區 | 37 | 8 | 10 | 14 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 21.62 | 27.03 | 37.84 | 5.41 | 8.11 |
| | 10.57 | 12.50 | 10.75 | 12.73 | 4.55 | 7.69 |
| 美國 | 3 | 1 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | - | 66.67 | - | - |
| | 0.86 | 1.56 | - | 1.82 | - | - |
| 加拿大 | 4 | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| | 1.14 | 4.69 | 1.08 | - | - | - |
| 英國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.29 | - | - | - | 2.27 | - |
| 法國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.29 | - | - | - | 2.27 | - |
| 德國 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.29 | - | - | - | - | 2.56 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.29 | - | 1.08 | - | - | - |
| 紐澳 | 2 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | - | 50.00 | - |
| | 0.57 | 1.56 | - | - | 2.27 | - |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.29 | 1.56 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 329 | 47 | 53 | 115 | 63 | 51 |
| | 100.00 | 14.29 | 16.11 | 34.95 | 19.15 | 15.50 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 37 | 4 | 3 | 8 | 11 | 11 |
| | 100.00 | 10.81 | 8.11 | 21.62 | 29.73 | 29.73 |
| | 11.25 | 8.51 | 5.66 | 6.96 | 17.46 | 21.57 |
| 大陸 | 123 | 23 | 18 | 46 | 18 | 18 |
| | 100.00 | 18.70 | 14.63 | 37.40 | 14.63 | 14.63 |
| | 37.39 | 48.94 | 33.96 | 40.00 | 28.57 | 35.29 |
| 香港、澳門 | 80 | 8 | 18 | 36 | 12 | 6 |
| | 100.00 | 10.00 | 22.50 | 45.00 | 15.00 | 7.50 |
| | 24.32 | 17.02 | 33.96 | 31.30 | 19.05 | 11.76 |
| 新加坡 | 13 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 7.69 | 15.38 | 38.46 | 7.69 | 30.77 |
| | 3.95 | 2.13 | 3.77 | 4.35 | 1.59 | 7.84 |
| 韓國 | 27 | 4 | 5 | 5 | 7 | 6 |
| | 100.00 | 14.81 | 18.52 | 18.52 | 25.93 | 22.22 |
| | 8.21 | 8.51 | 9.43 | 4.35 | 11.11 | 11.76 |
| 馬來西亞 | 14 | 2 | 2 | 5 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 14.29 | 14.29 | 35.71 | 28.57 | 7.14 |
| | 4.26 | 4.26 | 3.77 | 4.35 | 6.35 | 1.96 |
| 亞洲其他地區 | 24 | 2 | 4 | 6 | 8 | 4 |
| | 100.00 | 8.33 | 16.67 | 25.00 | 33.33 | 16.67 |
| | 7.29 | 4.26 | 7.55 | 5.22 | 12.70 | 7.84 |
| 美國 | 4 | - | 1 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 25.00 | 75.00 | - | - |
| | 1.22 | - | 1.89 | 2.61 | - | - |
| 加拿大 | 2 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | - | - |
| | 0.61 | 2.13 | - | 0.87 | - | - |
| 英國 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.30 | - | - | - | - | 1.96 |
| 法國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.30 | 2.13 | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 3 | 1 | - | - | 2 | - |
| | 100.00 | 33.33 | - | - | 66.67 | - |
| | 0.91 | 2.13 | - | - | 3.17 | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 786 | 272 | 220 | 169 | 43 | 82 |
| | 100.00 | 34.61 | 27.99 | 21.50 | 5.47 | 10.43 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 149 | 88 | 32 | 19 | 3 | 7 |
| | 100.00 | 59.06 | 21.48 | 12.75 | 2.01 | 4.70 |
| | 18.96 | 32.35 | 14.55 | 11.24 | 6.98 | 8.54 |
| 大陸 | 340 | 123 | 87 | 58 | 24 | 48 |
| | 100.00 | 36.18 | 25.59 | 17.06 | 7.06 | 14.12 |
| | 43.26 | 45.22 | 39.55 | 34.32 | 55.81 | 58.54 |
| 香港.澳門 | 127 | 16 | 57 | 41 | 5 | 8 |
| | 100.00 | 12.60 | 44.88 | 32.28 | 3.94 | 6.30 |
| | 16.16 | 5.88 | 25.91 | 24.26 | 11.63 | 9.76 |
| 新加坡 | 35 | 8 | 13 | 6 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 22.86 | 37.14 | 17.14 | 5.71 | 17.14 |
| | 4.45 | 2.94 | 5.91 | 3.55 | 4.65 | 7.32 |
| 韓國 | 36 | 11 | 7 | 12 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 30.56 | 19.44 | 33.33 | 5.56 | 11.11 |
| | 4.58 | 4.04 | 3.18 | 7.10 | 4.65 | 4.88 |
| 馬來西亞 | 33 | 11 | 7 | 10 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 21.21 | 30.30 | 9.09 | 6.06 |
| | 4.20 | 4.04 | 3.18 | 5.92 | 6.98 | 2.44 |
| 亞洲其他地區 | 35 | 7 | 9 | 16 | - | 3 |
| | 100.00 | 20.00 | 25.71 | 45.71 | - | 8.57 |
| | 4.45 | 2.57 | 4.09 | 9.47 | - | 3.66 |
| 美國 | 11 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 18.18 | 18.18 | 27.27 | 18.18 | 18.18 |
| | 1.40 | 0.74 | 0.91 | 1.78 | 4.65 | 2.44 |
| 加拿大 | 6 | 3 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 33.33 | 16.67 | - | - |
| | 0.76 | 1.10 | 0.91 | 0.59 | - | - |
| 英國 | 2 | - | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.25 | - | - | - | - | 2.44 |
| 法國 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.13 | - | 0.45 | - | - | - |
| 德國 | 2 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | - | - |
| | 0.25 | 0.37 | - | 0.59 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.13 | - | 0.45 | - | - | - |
| 紐澳 | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 16.67 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | - |
| | 0.76 | 0.37 | 0.91 | 1.18 | 2.33 | - |
| 其他地區 | 2 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | - | 50.00 | - |
| | 0.25 | 0.37 | - | - | 2.33 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,274 | 655 | 373 | 165 | 32 | 49 |
| | 100.00 | 51.41 | 29.28 | 12.95 | 2.51 | 3.85 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 127 | 85 | 24 | 10 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 66.93 | 18.90 | 7.87 | 3.15 | 3.15 |
| | 9.97 | 12.98 | 6.43 | 6.06 | 12.50 | 8.16 |
| 大陸 | 602 | 316 | 169 | 76 | 11 | 30 |
| | 100.00 | 52.49 | 28.07 | 12.62 | 1.83 | 4.98 |
| | 47.25 | 48.24 | 45.31 | 46.06 | 34.38 | 61.22 |
| 香港、澳門 | 232 | 107 | 95 | 27 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 46.12 | 40.95 | 11.64 | 0.43 | 0.86 |
| | 18.21 | 16.34 | 25.47 | 16.36 | 3.13 | 4.08 |
| 新加坡 | 50 | 16 | 24 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 32.00 | 48.00 | 10.00 | 2.00 | 8.00 |
| | 3.92 | 2.44 | 6.43 | 3.03 | 3.13 | 8.16 |
| 韓國 | 46 | 21 | 7 | 12 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 45.65 | 15.22 | 26.09 | 10.87 | 2.17 |
| | 3.61 | 3.21 | 1.88 | 7.27 | 15.63 | 2.04 |
| 馬來西亞 | 65 | 32 | 19 | 12 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 49.23 | 29.23 | 18.46 | 1.54 | 1.54 |
| | 5.10 | 4.89 | 5.09 | 7.27 | 3.13 | 2.04 |
| 亞洲其他地區 | 79 | 35 | 16 | 17 | 6 | 5 |
| | 100.00 | 44.30 | 20.25 | 21.52 | 7.59 | 6.33 |
| | 6.20 | 5.34 | 4.29 | 10.30 | 18.75 | 10.20 |
| 美國 | 31 | 20 | 7 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 64.52 | 22.58 | 6.45 | 3.23 | 3.23 |
| | 2.43 | 3.05 | 1.88 | 1.21 | 3.13 | 2.04 |
| 加拿大 | 15 | 8 | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | 53.33 | 46.67 | - | - | - |
| | 1.18 | 1.22 | 1.88 | - | - | - |
| 英國 | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.86 | 28.57 | 14.29 | 14.29 | - |
| | 0.55 | 0.46 | 0.54 | 0.61 | 3.13 | - |
| 法國 | 4 | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 25.00 | - | - | - |
| | 0.31 | 0.46 | 0.27 | - | - | - |
| 德國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 7 | 5 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 71.43 | - | 28.57 | - | - |
| | 0.55 | 0.76 | - | 1.21 | - | - |
| 紐澳 | 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | 16.67 | - |
| | 0.47 | 0.31 | 0.54 | 0.61 | 3.13 | - |
| 其他地區 | 3 | 2 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | - | 33.33 |
| | 0.24 | 0.31 | - | - | - | 2.04 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(網際網路)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,251 | 1,321 | 528 | 264 | 41 | 97 |
| | 100.00 | 58.69 | 23.46 | 11.73 | 1.82 | 4.31 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 368 | 276 | 56 | 28 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 75.00 | 15.22 | 7.61 | 1.09 | 1.09 |
| | 16.35 | 20.89 | 10.61 | 10.61 | 9.76 | 4.12 |
| 大陸 | 893 | 496 | 225 | 104 | 20 | 48 |
| | 100.00 | 55.54 | 25.20 | 11.65 | 2.24 | 5.38 |
| | 39.67 | 37.55 | 42.61 | 39.39 | 48.78 | 49.48 |
| 香港、澳門 | 389 | 202 | 105 | 65 | 5 | 12 |
| | 100.00 | 51.93 | 26.99 | 16.71 | 1.29 | 3.08 |
| | 17.28 | 15.29 | 19.89 | 24.62 | 12.20 | 12.37 |
| 新加坡 | 77 | 27 | 30 | 10 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 35.06 | 38.96 | 12.99 | 6.49 | 6.49 |
| | 3.42 | 2.04 | 5.68 | 3.79 | 12.20 | 5.15 |
| 韓國 | 131 | 106 | 24 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 80.92 | 18.32 | 0.76 | - | - |
| | 5.82 | 8.02 | 4.55 | 0.38 | - | - |
| 馬來西亞 | 104 | 59 | 23 | 15 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 56.73 | 22.12 | 14.42 | 2.88 | 3.85 |
| | 4.62 | 4.47 | 4.36 | 5.68 | 7.32 | 4.12 |
| 亞洲其他地區 | 135 | 70 | 27 | 22 | 2 | 14 |
| | 100.00 | 51.85 | 20.00 | 16.30 | 1.48 | 10.37 |
| | 6.00 | 5.30 | 5.11 | 8.33 | 4.88 | 14.43 |
| 美國 | 63 | 30 | 18 | 9 | - | 6 |
| | 100.00 | 47.62 | 28.57 | 14.29 | - | 9.52 |
| | 2.80 | 2.27 | 3.41 | 3.41 | - | 6.19 |
| 加拿大 | 22 | 12 | 7 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 54.55 | 31.82 | 4.55 | - | 9.09 |
| | 0.98 | 0.91 | 1.33 | 0.38 | - | 2.06 |
| 英國 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 28.57 | 28.57 | 14.29 | 14.29 | 14.29 |
| | 0.31 | 0.15 | 0.38 | 0.38 | 2.44 | 1.03 |
| 法國 | 4 | 4 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.18 | 0.30 | - | - | - | - |
| 德國 | 10 | 6 | 1 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 60.00 | 10.00 | 20.00 | - | 10.00 |
| | 0.44 | 0.45 | 0.19 | 0.76 | - | 1.03 |
| 歐洲其他地區 | 19 | 14 | 1 | 3 | 1 | 0 |
| | 100.00 | 73.68 | 5.26 | 15.79 | 5.26 | 0.00 |
| | 0.84 | 1.06 | 0.19 | 1.14 | 2.44 | 0.00 |
| 紐澳 | 20 | 14 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 70.00 | 30.00 | - | - | - |
| | 0.89 | 1.06 | 1.14 | - | - | - |
| 其他地區 | 9 | 3 | 3 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - |
| | 0.40 | 0.23 | 0.57 | 1.14 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 928 | 405 | 199 | 210 | 61 | 53 |
| | 100.00 | 43.64 | 21.44 | 22.63 | 6.57 | 5.71 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 748 | 338 | 168 | 168 | 42 | 32 |
| | 100.00 | 45.19 | 22.46 | 22.46 | 5.61 | 4.28 |
| | 80.60 | 83.46 | 84.42 | 80.00 | 68.85 | 60.38 |
| 業務 | 59 | 18 | 17 | 9 | 7 | 8 |
| | 100.00 | 30.51 | 28.81 | 15.25 | 11.86 | 13.56 |
| | 6.36 | 4.44 | 8.54 | 4.29 | 11.48 | 15.09 |
| 國際會議或展覽 | 25 | 7 | 1 | 7 | 4 | 6 |
| | 100.00 | 28.00 | 4.00 | 28.00 | 16.00 | 24.00 |
| | 2.69 | 1.73 | 0.50 | 3.33 | 6.56 | 11.32 |
| 探親或訪友 | 78 | 33 | 10 | 22 | 7 | 6 |
| | 100.00 | 42.31 | 12.82 | 28.21 | 8.97 | 7.69 |
| | 8.41 | 8.15 | 5.03 | 10.48 | 11.48 | 11.32 |
| 求學 | 9 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 44.44 | 11.11 | 22.22 | 11.11 | 11.11 |
| | 0.97 | 0.99 | 0.50 | 0.95 | 1.64 | 1.89 |
| 醫療 | 2 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | - | - |
| | 0.22 | 0.25 | - | 0.48 | - | - |
| 其他 | 7 | 4 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 14.29 | - | - |
| | 0.75 | 0.99 | 1.01 | 0.48 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 396 | 93 | 61 | 124 | 57 | 61 |
| | 100.00 | 23.48 | 15.40 | 31.31 | 14.39 | 15.40 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 310 | 70 | 49 | 104 | 43 | 44 |
| | 100.00 | 22.58 | 15.81 | 33.55 | 13.87 | 14.19 |
| | 78.28 | 75.27 | 80.33 | 83.87 | 75.44 | 72.13 |
| 業務 | 24 | 10 | 3 | 6 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 41.67 | 12.50 | 25.00 | 12.50 | 8.33 |
| | 6.06 | 10.75 | 4.92 | 4.84 | 5.26 | 3.28 |
| 國際會議或展覽 | 15 | 2 | 2 | 3 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 13.33 | 13.33 | 20.00 | 6.67 | 46.67 |
| | 3.79 | 2.15 | 3.28 | 2.42 | 1.75 | 11.48 |
| 探親或訪友 | 35 | 8 | 6 | 7 | 8 | 6 |
| | 100.00 | 22.86 | 17.14 | 20.00 | 22.86 | 17.14 |
| | 8.84 | 8.60 | 9.84 | 5.65 | 14.04 | 9.84 |
| 求學 | 4 | 1 | - | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 50.00 | - | 25.00 |
| | 1.01 | 1.08 | - | 1.61 | - | 1.64 |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 8 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | 12.50 | 25.00 | 25.00 | 12.50 |
| | 2.02 | 2.15 | 1.64 | 1.61 | 3.51 | 1.64 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視、電台)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視、電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,671 | 898 | 329 | 255 | 78 | 111 |
| | 100.00 | 53.74 | 19.69 | 15.26 | 4.67 | 6.64 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 1,372 | 774 | 271 | 205 | 49 | 73 |
| | 100.00 | 56.41 | 19.75 | 14.94 | 3.57 | 5.32 |
| | 82.11 | 86.19 | 82.37 | 80.39 | 62.82 | 65.77 |
| 業務 | 107 | 52 | 21 | 10 | 10 | 14 |
| | 100.00 | 48.60 | 19.63 | 9.35 | 9.35 | 13.08 |
| | 6.40 | 5.79 | 6.38 | 3.92 | 12.82 | 12.61 |
| 國際會議或展覽 | 26 | 4 | 6 | 6 | 4 | 6 |
| | 100.00 | 15.38 | 23.08 | 23.08 | 15.38 | 23.08 |
| | 1.56 | 0.45 | 1.82 | 2.35 | 5.13 | 5.41 |
| 探親或訪友 | 133 | 56 | 25 | 24 | 14 | 14 |
| | 100.00 | 42.11 | 18.80 | 18.05 | 10.53 | 10.53 |
| | 7.96 | 6.24 | 7.60 | 9.41 | 17.95 | 12.61 |
| 求學 | 11 | 3 | - | 6 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 27.27 | - | 54.55 | 9.09 | 9.09 |
| | 0.66 | 0.33 | - | 2.35 | 1.28 | 0.90 |
| 醫療 | 3 | - | - | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | - | 33.33 |
| | 0.18 | - | - | 0.78 | - | 0.90 |
| 其他 | 19 | 9 | 6 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 47.37 | 31.58 | 10.53 | - | 10.53 |
| | 1.14 | 1.00 | 1.82 | 0.78 | - | 1.80 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 350 | 64 | 93 | 110 | 44 | 39 |
| | 100.00 | 18.29 | 26.57 | 31.43 | 12.57 | 11.14 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 265 | 46 | 77 | 82 | 31 | 29 |
| | 100.00 | 17.36 | 29.06 | 30.94 | 11.70 | 10.94 |
| | 75.71 | 71.88 | 82.80 | 74.55 | 70.45 | 74.36 |
| 業務 | 32 | 6 | 8 | 9 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 18.75 | 25.00 | 28.13 | 18.75 | 9.38 |
| | 9.14 | 9.38 | 8.60 | 8.18 | 13.64 | 7.69 |
| 國際會議或展覽 | 16 | 6 | 1 | 6 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 37.50 | 6.25 | 37.50 | 6.25 | 12.50 |
| | 4.57 | 9.38 | 1.08 | 5.45 | 2.27 | 5.13 |
| 探親或訪友 | 29 | 5 | 7 | 8 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 17.24 | 24.14 | 27.59 | 17.24 | 13.79 |
| | 8.29 | 7.81 | 7.53 | 7.27 | 11.36 | 10.26 |
| 求學 | 4 | - | - | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 75.00 | 25.00 | - |
| | 1.14 | - | - | 2.73 | 2.27 | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 4 | 1 | - | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 50.00 | - | 25.00 |
| | 1.14 | 1.56 | - | 1.82 | - | 2.56 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 329 | 47 | 53 | 115 | 63 | 51 |
| | 100.00 | 14.29 | 16.11 | 34.95 | 19.15 | 15.50 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 256 | 35 | 43 | 94 | 45 | 39 |
| | 100.00 | 13.67 | 16.80 | 36.72 | 17.58 | 15.23 |
| | 77.81 | 74.47 | 81.13 | 81.74 | 71.43 | 76.47 |
| 業務 | 20 | 5 | 2 | 7 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 10.00 | 35.00 | 20.00 | 10.00 |
| | 6.08 | 10.64 | 3.77 | 6.09 | 6.35 | 3.92 |
| 國際會議或展覽 | 15 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 6.67 | 13.33 | 26.67 | 26.67 | 26.67 |
| | 4.56 | 2.13 | 3.77 | 3.48 | 6.35 | 7.84 |
| 探親或訪友 | 32 | 5 | 5 | 7 | 9 | 6 |
| | 100.00 | 15.63 | 15.63 | 21.88 | 28.13 | 18.75 |
| | 9.73 | 10.64 | 9.43 | 6.09 | 14.29 | 11.76 |
| 求學 | 3 | - | - | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 66.67 | 33.33 | - |
| | 0.91 | - | - | 1.74 | 1.59 | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - |
| | 0.91 | 2.13 | 1.89 | 0.87 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 786 | 272 | 220 | 169 | 43 | 82 |
| | 100.00 | 34.61 | 27.99 | 21.50 | 5.47 | 10.43 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 676 | 252 | 191 | 137 | 33 | 63 |
| | 100.00 | 37.28 | 28.25 | 20.27 | 4.88 | 9.32 |
| | 86.01 | 92.65 | 86.82 | 81.07 | 76.74 | 76.83 |
| 業務 | 39 | 7 | 11 | 7 | 4 | 10 |
| | 100.00 | 17.95 | 28.21 | 17.95 | 10.26 | 25.64 |
| | 4.96 | 2.57 | 5.00 | 4.14 | 9.30 | 12.20 |
| 國際會議或展覽 | 18 | 1 | 4 | 10 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 5.56 | 22.22 | 55.56 | 5.56 | 11.11 |
| | 2.29 | 0.37 | 1.82 | 5.92 | 2.33 | 2.44 |
| 探親或訪友 | 39 | 9 | 10 | 10 | 5 | 5 |
| | 100.00 | 23.08 | 25.64 | 25.64 | 12.82 | 12.82 |
| | 4.96 | 3.31 | 4.55 | 5.92 | 11.63 | 6.10 |
| 求學 | 5 | - | 2 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 40.00 | 60.00 | - | - |
| | 0.64 | - | 0.91 | 1.78 | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 9 | 3 | 2 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 22.22 | 22.22 | - | 22.22 |
| | 1.15 | 1.10 | 0.91 | 1.18 | - | 2.44 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)) | | | | |
|--------------------|--------|--|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,274 | 655 | 373 | 165 | 32 | 49 |
| | 100.00 | 51.41 | 29.28 | 12.95 | 2.51 | 3.85 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 983 | 503 | 298 | 131 | 22 | 29 |
| | 100.00 | 51.17 | 30.32 | 13.33 | 2.24 | 2.95 |
| | 77.16 | 76.79 | 79.89 | 79.39 | 68.75 | 59.18 |
| 業務 | 79 | 32 | 23 | 8 | 5 | 11 |
| | 100.00 | 40.51 | 29.11 | 10.13 | 6.33 | 13.92 |
| | 6.20 | 4.89 | 6.17 | 4.85 | 15.63 | 22.45 |
| 國際會議或展覽 | 26 | 7 | 4 | 9 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 26.92 | 15.38 | 34.62 | 11.54 | 11.54 |
| | 2.04 | 1.07 | 1.07 | 5.45 | 9.38 | 6.12 |
| 探親或訪友 | 152 | 99 | 39 | 8 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 65.13 | 25.66 | 5.26 | 1.32 | 2.63 |
| | 11.93 | 15.11 | 10.46 | 4.85 | 6.25 | 8.16 |
| 求學 | 11 | 6 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 54.55 | 27.27 | 18.18 | - | - |
| | 0.86 | 0.92 | 0.80 | 1.21 | - | - |
| 醫療 | 3 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.24 | 0.46 | - | - | - | - |
| 其他 | 20 | 5 | 6 | 7 | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 30.00 | 35.00 | - | 10.00 |
| | 1.57 | 0.76 | 1.61 | 4.24 | - | 4.08 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,251
100.00
100.00 | 1,321
58.69
100.00 | 528
23.46
100.00 | 264
11.73
100.00 | 41
1.82
100.00 | 97
4.31
100.00 |
| 觀光 | 1,756
100.00
78.01 | 1,072
61.05
81.15 | 408
23.23
77.27 | 196
11.16
74.24 | 28
1.59
68.29 | 52
2.96
53.61 |
| 業務 | 202
100.00
8.97 | 93
46.04
7.04 | 55
27.23
10.42 | 23
11.39
8.71 | 5
2.48
12.20 | 26
12.87
26.80 |
| 國際會議或展覽 | 56
100.00
2.49 | 25
44.64
1.89 | 11
19.64
2.08 | 13
23.21
4.92 | 1
1.79
2.44 | 6
10.71
6.19 |
| 探親或訪友 | 171
100.00
7.60 | 98
57.31
7.42 | 35
20.47
6.63 | 23
13.45
8.71 | 7
4.09
17.07 | 8
4.68
8.25 |
| 求學 | 29
100.00
1.29 | 14
48.28
1.06 | 8
27.59
1.52 | 3
10.34
1.14 | -
-
- | 4
13.79
4.12 |
| 醫療 | 4
100.00
0.18 | 1
25.00
0.08 | -
-
- | 3
75.00
1.14 | -
-
- | -
-
- |
| 其他 | 33
100.00
1.47 | 18
54.55
1.36 | 11
33.33
2.08 | 3
9.09
1.14 | -
-
- | 1
3.03
1.03 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-34 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|------|------------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 電腦網
際網路 | 手機 | 其他 |
| 全 體 | 6,033 | 3,054 | 841 | 1,017 | 1,046 | 1,701 | 816 | 202 | 2,320 | 1,011 | 580 |
| | | 50.62 | 13.94 | 16.86 | 17.34 | 28.19 | 13.53 | 3.35 | 38.46 | 16.76 | 9.61 |
| 日 本 | 1,010 | 657 | 112 | 81 | 96 | 243 | 84 | 8 | 282 | 139 | 14 |
| | | 65.05 | 11.09 | 8.02 | 9.50 | 24.06 | 8.32 | 0.79 | 27.92 | 13.76 | 1.39 |
| 大 陸 | 2,346 | 1,207 | 418 | 689 | 410 | 632 | 476 | 132 | 799 | 440 | 167 |
| | | 51.45 | 17.82 | 29.37 | 17.48 | 26.94 | 20.29 | 5.63 | 34.06 | 18.76 | 7.12 |
| 香 港・澳 門 | 783 | 451 | 150 | 67 | 188 | 256 | 154 | 35 | 373 | 191 | 46 |
| | | 57.60 | 19.16 | 8.56 | 24.01 | 32.69 | 19.67 | 4.47 | 47.64 | 24.39 | 5.87 |
| 新 加 坡 | 215 | 105 | 35 | 15 | 58 | 76 | 22 | 3 | 97 | 36 | 23 |
| | | 48.84 | 16.28 | 6.98 | 26.98 | 35.35 | 10.23 | 1.40 | 45.12 | 16.74 | 10.70 |
| 韓 國 | 344 | 159 | 21 | 62 | 54 | 76 | 23 | 6 | 143 | 32 | 15 |
| | | 46.22 | 6.10 | 18.02 | 15.70 | 22.09 | 6.69 | 1.74 | 41.57 | 9.30 | 4.36 |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 122 | 48 | 26 | 59 | 81 | 28 | 9 | 111 | 43 | 21 |
| | | 47.84 | 18.82 | 10.20 | 23.14 | 31.76 | 10.98 | 3.53 | 43.53 | 16.86 | 8.24 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 134 | 22 | 42 | 72 | 124 | 12 | 2 | 190 | 50 | 108 |
| | | 33.75 | 5.54 | 10.58 | 18.14 | 31.23 | 3.02 | 0.50 | 47.86 | 12.59 | 27.20 |
| 美 國 | 294 | 78 | 10 | 12 | 35 | 87 | 7 | - | 147 | 36 | 93 |
| | | 26.53 | 3.40 | 4.08 | 11.90 | 29.59 | 2.38 | - | 50.00 | 12.24 | 31.63 |
| 加 拿 大 | 58 | 24 | 8 | 7 | 16 | 20 | 4 | 2 | 29 | 10 | 12 |
| | | 41.38 | 13.79 | 12.07 | 27.59 | 34.48 | 6.90 | 3.45 | 50.00 | 17.24 | 20.69 |
| 英 國 | 39 | 16 | 5 | - | 4 | 15 | - | - | 15 | 7 | 12 |
| | | 41.03 | 12.82 | - | 10.26 | 38.46 | - | - | 38.46 | 17.95 | 30.77 |
| 法 國 | 31 | 13 | 1 | 2 | 2 | 11 | - | 2 | 9 | 1 | 9 |
| | | 41.94 | 3.23 | 6.45 | 6.45 | 35.48 | - | 6.45 | 29.03 | 3.23 | 29.03 |
| 德 國 | 47 | 15 | 1 | 2 | 6 | 11 | 1 | - | 27 | 9 | 10 |
| | | 31.91 | 2.13 | 4.26 | 12.77 | 23.40 | 2.13 | - | 57.45 | 19.15 | 21.28 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 30 | 2 | 3 | 16 | 28 | - | 1 | 39 | 10 | 22 |
| | | 34.09 | 2.27 | 3.41 | 18.18 | 31.82 | - | 1.14 | 44.32 | 11.36 | 25.00 |
| 紐 澳 | 77 | 28 | 5 | 8 | 20 | 28 | 2 | 1 | 37 | 5 | 15 |
| | | 36.36 | 6.49 | 10.39 | 25.97 | 36.36 | 2.60 | 1.30 | 48.05 | 6.49 | 19.48 |
| 其 他 地 區 | 49 | 15 | 3 | 1 | 10 | 13 | 3 | 1 | 22 | 2 | 13 |
| | | 30.61 | 6.12 | 2.04 | 20.41 | 26.53 | 6.12 | 2.04 | 44.90 | 4.08 | 26.53 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-35 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|-------|------------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 電腦網
際網路 | 手機 | 其他 |
| 全體 | 6,033 | 3,054 | 841 | 1,017 | 1,046 | 1,701 | 816 | 202 | 2,320 | 1,011 | 580 |
| 觀光 | 4,291 | 50.62 | 13.94 | 16.86 | 17.34 | 28.19 | 13.53 | 3.35 | 38.46 | 16.76 | 9.61 |
| 業務 | 892 | 2,345 | 701 | 936 | 824 | 1,192 | 690 | 162 | 1,578 | 744 | 170 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 54.65 | 16.34 | 21.81 | 19.20 | 27.78 | 16.08 | 3.78 | 36.77 | 17.34 | 3.96 |
| 探親或訪友 | 525 | 363 | 56 | 37 | 87 | 320 | 45 | 17 | 369 | 116 | 164 |
| 求學 | 59 | 40.70 | 6.28 | 4.15 | 9.75 | 35.87 | 5.04 | 1.91 | 41.37 | 13.00 | 18.39 |
| 醫療 | 8 | 56 | 8 | 13 | 27 | 54 | 16 | 3 | 62 | 25 | 27 |
| 其他 | 122 | 41.18 | 5.88 | 9.56 | 19.85 | 39.71 | 11.76 | 2.21 | 45.59 | 18.38 | 19.85 |
| | | 211 | 46 | 15 | 73 | 80 | 52 | 11 | 220 | 88 | 169 |
| | | 40.19 | 8.76 | 2.86 | 13.90 | 15.24 | 9.90 | 2.10 | 41.90 | 16.76 | 32.19 |
| | | 25 | 10 | 5 | 16 | 11 | 4 | 3 | 41 | 19 | 14 |
| | | 42.37 | 16.95 | 8.47 | 27.12 | 18.64 | 6.78 | 5.08 | 69.49 | 32.20 | 23.73 |
| | | 5 | 2 | - | 2 | 4 | - | 1 | 2 | - | 5 |
| | | 62.50 | 25.00 | - | 25.00 | 50.00 | - | 12.50 | 25.00 | - | 62.50 |
| | | 49 | 18 | 11 | 17 | 40 | 9 | 5 | 48 | 19 | 31 |
| | | 40.16 | 14.75 | 9.02 | 13.93 | 32.79 | 7.38 | 4.10 | 39.34 | 15.57 | 25.41 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-36 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | |
|------------|-------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 |
| 全 體 | 6,033 | 655 | 3,268 | 2,078 | 3,006 | 1,404 | 996 | 3,012 | 1,092 | 367 |
| | | 10.86 | 54.17 | 34.44 | 49.83 | 23.27 | 16.51 | 49.93 | 18.10 | 6.08 |
| 日 本 | 1,010 | 31 | 698 | 251 | 450 | 138 | 165 | 230 | 140 | 19 |
| | | 3.07 | 69.11 | 24.85 | 44.55 | 13.66 | 16.34 | 22.77 | 13.86 | 1.88 |
| 大 陸 | 2,346 | 337 | 1,049 | 812 | 1,328 | 616 | 449 | 1,421 | 472 | 148 |
| | | 14.36 | 44.71 | 34.61 | 56.61 | 26.26 | 19.14 | 60.57 | 20.12 | 6.31 |
| 香 港、澳 門 | 783 | 77 | 487 | 374 | 396 | 214 | 139 | 431 | 159 | 37 |
| | | 9.83 | 62.20 | 47.77 | 50.57 | 27.33 | 17.75 | 55.04 | 20.31 | 4.73 |
| 新 加 坡 | 215 | 20 | 115 | 79 | 97 | 55 | 31 | 107 | 38 | 15 |
| | | 9.30 | 53.49 | 36.74 | 45.12 | 25.58 | 14.42 | 49.77 | 17.67 | 6.98 |
| 韓 國 | 344 | 62 | 172 | 52 | 161 | 44 | 46 | 201 | 43 | 5 |
| | | 18.02 | 50.00 | 15.12 | 46.80 | 12.79 | 13.37 | 58.43 | 12.50 | 1.45 |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 35 | 156 | 104 | 112 | 79 | 48 | 140 | 55 | 15 |
| | | 13.73 | 61.18 | 40.78 | 43.92 | 30.98 | 18.82 | 54.90 | 21.57 | 5.88 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 41 | 239 | 175 | 189 | 104 | 44 | 179 | 54 | 36 |
| | | 10.33 | 60.20 | 44.08 | 47.61 | 26.20 | 11.08 | 45.09 | 13.60 | 9.07 |
| 美 國 | 294 | 22 | 130 | 93 | 122 | 59 | 25 | 138 | 56 | 50 |
| | | 7.48 | 44.22 | 31.63 | 41.50 | 20.07 | 8.50 | 46.94 | 19.05 | 17.01 |
| 加 拿 大 | 58 | 7 | 40 | 23 | 30 | 7 | 8 | 33 | 17 | 7 |
| | | 12.07 | 68.97 | 39.66 | 51.72 | 12.07 | 13.79 | 56.90 | 29.31 | 12.07 |
| 英 國 | 39 | 5 | 26 | 17 | 17 | 12 | 7 | 20 | 6 | 2 |
| | | 12.82 | 66.67 | 43.59 | 43.59 | 30.77 | 17.95 | 51.28 | 15.38 | 5.13 |
| 法 國 | 31 | 1 | 17 | 9 | 14 | 5 | 4 | 12 | 4 | 3 |
| | | 3.23 | 54.84 | 29.03 | 45.16 | 16.13 | 12.90 | 38.71 | 12.90 | 9.68 |
| 德 國 | 47 | 2 | 21 | 17 | 15 | 11 | 5 | 23 | 10 | 5 |
| | | 4.26 | 44.68 | 36.17 | 31.91 | 23.40 | 10.64 | 48.94 | 21.28 | 10.64 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 4 | 47 | 31 | 26 | 22 | 13 | 32 | 16 | 10 |
| | | 4.55 | 53.41 | 35.23 | 29.55 | 25.00 | 14.77 | 36.36 | 18.18 | 11.36 |
| 紐 澳 | 77 | 9 | 42 | 24 | 36 | 25 | 8 | 32 | 15 | 8 |
| | | 11.69 | 54.55 | 31.17 | 46.75 | 32.47 | 10.39 | 41.56 | 19.48 | 10.39 |
| 其 他 地 區 | 49 | 2 | 29 | 17 | 13 | 13 | 4 | 13 | 7 | 7 |
| | | 4.08 | 59.18 | 34.69 | 26.53 | 26.53 | 8.16 | 26.53 | 14.29 | 14.29 |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|-------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|--|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 | |
| 全
體 | 6,033 | 655 | 3,268 | 2,078 | 3,006 | 1,404 | 996 | 3,012 | 1,092 | 367 | |
| | | 10.86 | 54.17 | 34.44 | 49.83 | 23.27 | 16.51 | 49.93 | 18.10 | 6.08 | |
| 觀
光 | 4,291 | 548 | 2,318 | 1,513 | 2,204 | 1,025 | 796 | 2,285 | 807 | 176 | |
| | | 12.77 | 54.02 | 35.26 | 51.36 | 23.89 | 18.55 | 53.25 | 18.81 | 4.10 | |
| 業
務 | 892 | 53 | 481 | 276 | 418 | 204 | 88 | 327 | 118 | 101 | |
| | | 5.94 | 53.92 | 30.94 | 46.86 | 22.87 | 9.87 | 36.66 | 13.23 | 11.32 | |
| 國際會議或展覽 | 136 | 12 | 93 | 58 | 66 | 34 | 16 | 53 | 20 | 15 | |
| | | 8.82 | 68.38 | 42.65 | 48.53 | 25.00 | 11.76 | 38.97 | 14.71 | 11.03 | |
| 探親或訪友 | 525 | 27 | 277 | 162 | 233 | 101 | 70 | 245 | 104 | 55 | |
| | | 5.14 | 52.76 | 30.86 | 44.38 | 19.24 | 13.33 | 46.67 | 19.81 | 10.48 | |
| 求
學 | 59 | 6 | 41 | 26 | 32 | 15 | 9 | 41 | 19 | 1 | |
| | | 10.17 | 69.49 | 44.07 | 54.24 | 25.42 | 15.25 | 69.49 | 32.20 | 1.69 | |
| 醫
療 | 8 | - | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | |
| | | - | 25.00 | 25.00 | 62.50 | 25.00 | 37.50 | 62.50 | 12.50 | 25.00 | |
| 其
他 | 122 | 9 | 56 | 41 | 48 | 23 | 14 | 56 | 23 | 17 | |
| | | 7.38 | 45.90 | 33.61 | 39.34 | 18.85 | 11.48 | 45.90 | 18.85 | 13.93 | |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人
次 | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|-------------|------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|------------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 |
| 全體 | 4,906 | 3,155 | 1,401 | 1,946 | 952 | 94 | 692 | 478 | 778 | 334 |
| | | 64.31 | 28.56 | 39.67 | 19.40 | 1.92 | 14.11 | 9.74 | 15.86 | 6.81 |
| 日本 | 849 | 373 | 252 | 589 | 201 | 9 | 195 | 73 | 107 | 41 |
| | | 43.93 | 29.68 | 69.38 | 23.67 | 1.06 | 22.97 | 8.60 | 12.60 | 4.83 |
| 大陸 | 2,186 | 1,587 | 502 | 562 | 519 | 39 | 161 | 227 | 503 | 140 |
| | | 72.60 | 22.96 | 25.71 | 23.74 | 1.78 | 7.37 | 10.38 | 23.01 | 6.40 |
| 香港、澳門 | 710 | 463 | 317 | 335 | 114 | 19 | 162 | 63 | 63 | 66 |
| | | 65.21 | 44.65 | 47.18 | 16.06 | 2.68 | 22.82 | 8.87 | 8.87 | 9.30 |
| 新加坡 | 166 | 109 | 68 | 75 | 16 | 5 | 14 | 22 | 11 | 17 |
| | | 65.66 | 40.96 | 45.18 | 9.64 | 3.01 | 8.43 | 13.25 | 6.63 | 10.24 |
| 韓國 | 303 | 201 | 61 | 118 | 49 | 2 | 98 | 11 | 30 | 10 |
| | | 66.34 | 20.13 | 38.94 | 16.17 | 0.66 | 32.34 | 3.63 | 9.90 | 3.30 |
| 馬來西亞 | 216 | 150 | 101 | 99 | 18 | 13 | 20 | 35 | 12 | 16 |
| | | 69.44 | 46.76 | 45.83 | 8.33 | 6.02 | 9.26 | 16.20 | 5.56 | 7.41 |
| 亞洲其他地區 | 183 | 98 | 53 | 60 | 13 | - | 23 | 22 | 19 | 19 |
| | | 53.55 | 28.96 | 32.79 | 7.10 | - | 12.57 | 12.02 | 10.38 | 10.38 |
| 美國 | 111 | 65 | 16 | 38 | 9 | 3 | 7 | 3 | 10 | 6 |
| | | 58.56 | 14.41 | 34.23 | 8.11 | 2.70 | 6.31 | 2.70 | 9.01 | 5.41 |
| 加拿大 | 38 | 26 | 14 | 18 | 5 | - | 3 | 3 | 4 | 3 |
| | | 68.42 | 36.84 | 47.37 | 13.16 | - | 7.89 | 7.89 | 10.53 | 7.89 |
| 英國 | 16 | 12 | 3 | 6 | 1 | - | 1 | 4 | 5 | 1 |
| | | 75.00 | 18.75 | 37.50 | 6.25 | - | 6.25 | 25.00 | 31.25 | 6.25 |
| 法國 | 16 | 5 | - | 10 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| | | 31.25 | - | 62.50 | 12.50 | 6.25 | 18.75 | 18.75 | 12.50 | 25.00 |
| 德國 | 20 | 8 | 1 | 6 | 1 | - | - | 1 | 3 | 1 |
| | | 40.00 | 5.00 | 30.00 | 5.00 | - | - | 5.00 | 15.00 | 5.00 |
| 歐洲其他地區 | 34 | 22 | 5 | 9 | 1 | - | 3 | 6 | 3 | 3 |
| | | 64.71 | 14.71 | 26.47 | 2.94 | - | 8.82 | 17.65 | 8.82 | 8.82 |
| 紐澳 | 47 | 30 | 7 | 17 | 3 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 |
| | | 63.83 | 14.89 | 36.17 | 6.38 | 6.38 | 4.26 | 10.64 | 12.77 | 8.51 |
| 其他地區 | 11 | 6 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | 3 |
| | | 54.55 | 9.09 | 36.36 | - | - | - | - | - | 27.27 |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 吸引旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|------------|-------|------|-----------|-------|-------|------|------|-------|
| | 參觀節慶活動 | 遊憩設施 | 保健醫療 | 臺灣民情風俗和文化 | 人民友善 | 治安良好 | 民主政治 | 公司安排 | 其他 |
| 全體 | 10 | 57 | 21 | 1,219 | 1,097 | 562 | 123 | 186 | 351 |
| | 0.20 | 1.16 | 0.43 | 24.85 | 22.36 | 11.46 | 2.51 | 3.79 | 7.15 |
| 日本 | 1 | 14 | 4 | 57 | 271 | 165 | 11 | 34 | 13 |
| | 0.12 | 1.65 | 0.47 | 6.71 | 31.92 | 19.43 | 1.30 | 4.00 | 1.53 |
| 大陸 | 3 | 11 | 11 | 740 | 438 | 212 | 86 | 105 | 184 |
| | 0.14 | 0.50 | 0.50 | 33.85 | 20.04 | 9.70 | 3.93 | 4.80 | 8.42 |
| 香港、澳門 | 2 | 12 | 3 | 161 | 191 | 82 | 13 | 5 | 50 |
| | 0.28 | 1.69 | 0.42 | 22.68 | 26.90 | 11.55 | 1.83 | 0.70 | 7.04 |
| 新加坡 | - | - | - | 37 | 36 | 21 | 1 | 7 | 20 |
| | - | - | - | 22.29 | 21.69 | 12.65 | 0.60 | 4.22 | 12.05 |
| 韓國 | - | 5 | - | 41 | 18 | 21 | 1 | 5 | 9 |
| | - | 1.65 | - | 13.53 | 5.94 | 6.93 | 0.33 | 1.65 | 2.97 |
| 馬來西亞 | 1 | 3 | - | 52 | 45 | 23 | 3 | 6 | 11 |
| | 0.46 | 1.39 | - | 24.07 | 20.83 | 10.65 | 1.39 | 2.78 | 5.09 |
| 亞洲其他地區 | - | 5 | 2 | 41 | 36 | 17 | 2 | 16 | 26 |
| | - | 2.73 | 1.09 | 22.40 | 19.67 | 9.29 | 1.09 | 8.74 | 14.21 |
| 美國 | 2 | 2 | - | 28 | 21 | 4 | 1 | 2 | 12 |
| | 1.80 | 1.80 | - | 25.23 | 18.92 | 3.60 | 0.90 | 1.80 | 10.81 |
| 加拿大 | - | 1 | - | 16 | 8 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| | - | 2.63 | - | 42.11 | 21.05 | 5.26 | 2.63 | 5.26 | 7.89 |
| 英國 | - | - | - | 6 | 4 | 2 | - | - | 3 |
| | - | - | - | 37.50 | 25.00 | 12.50 | - | - | 18.75 |
| 法國 | - | - | 1 | 6 | 7 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | - | - | 6.25 | 37.50 | 43.75 | 12.50 | 6.25 | 6.25 | 6.25 |
| 德國 | - | - | - | 8 | 7 | 3 | 1 | - | 4 |
| | - | - | - | 40.00 | 35.00 | 15.00 | 5.00 | - | 20.00 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | 8 | 9 | 4 | 2 | 1 | 7 |
| | 2.94 | - | - | 23.53 | 26.47 | 11.76 | 5.88 | 2.94 | 20.59 |
| 紐澳 | - | 2 | - | 13 | 3 | 1 | - | 1 | 8 |
| | - | 4.26 | - | 27.66 | 6.38 | 2.13 | - | 2.13 | 17.02 |
| 其他地區 | - | 2 | - | 5 | 3 | 3 | - | 1 | - |
| | - | 18.18 | - | 45.45 | 27.27 | 27.27 | - | 9.09 | - |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客旅行方式－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------|-----------------------|---|---|---------------------------------|
| | | 參加旅行
社規劃的
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃行
程，由旅行社
安排或代訂
住宿地點
(及機票) | 未請旅行社
安排代訂住
宿地點及機
票，抵達後曾
參加本地旅
行社安排的
旅遊行程 | 抵達後未曾
參加本地
旅行社安排
的旅遊行程 |
| 總計 | 6,033 | 1,771 | 160 | 1,507 | 41 | 2,554 |
| | 100.00 | 29.36 | 2.65 | 24.98 | 0.68 | 42.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 286 | 9 | 298 | 2 | 415 |
| | 100.00 | 28.32 | 0.89 | 29.50 | 0.20 | 41.09 |
| | 16.74 | 16.15 | 5.63 | 19.77 | 4.88 | 16.25 |
| 大陸 | 2,346 | 1,257 | 89 | 382 | 21 | 597 |
| | 100.00 | 53.58 | 3.79 | 16.28 | 0.90 | 25.45 |
| | 38.89 | 70.98 | 55.63 | 25.35 | 51.22 | 23.38 |
| 香港、澳門 | 783 | 65 | 17 | 327 | 3 | 371 |
| | 100.00 | 8.30 | 2.17 | 41.76 | 0.38 | 47.38 |
| | 12.98 | 3.67 | 10.63 | 21.70 | 7.32 | 14.53 |
| 新加坡 | 215 | 14 | 10 | 60 | - | 131 |
| | 100.00 | 6.51 | 4.65 | 27.91 | - | 60.93 |
| | 3.56 | 0.79 | 6.25 | 3.98 | - | 5.13 |
| 韓國 | 344 | 81 | 5 | 141 | - | 117 |
| | 100.00 | 23.55 | 1.45 | 40.99 | - | 34.01 |
| | 5.70 | 4.57 | 3.13 | 9.36 | - | 4.58 |
| 馬來西亞 | 255 | 19 | 8 | 64 | 6 | 158 |
| | 100.00 | 7.45 | 3.14 | 25.10 | 2.35 | 61.96 |
| | 4.23 | 1.07 | 5.00 | 4.25 | 14.63 | 6.19 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 25 | 9 | 98 | 2 | 263 |
| | 100.00 | 6.30 | 2.27 | 24.69 | 0.50 | 66.25 |
| | 6.58 | 1.41 | 5.63 | 6.50 | 4.88 | 10.30 |
| 美國 | 294 | 11 | 5 | 57 | 3 | 218 |
| | 100.00 | 3.74 | 1.70 | 19.39 | 1.02 | 74.15 |
| | 4.87 | 0.62 | 3.13 | 3.78 | 7.32 | 8.54 |
| 加拿大 | 58 | 6 | - | 9 | 1 | 42 |
| | 100.00 | 10.34 | - | 15.52 | 1.72 | 72.41 |
| | 0.96 | 0.34 | - | 0.60 | 2.44 | 1.64 |
| 英國 | 39 | 1 | 1 | 8 | 1 | 28 |
| | 100.00 | 2.56 | 2.56 | 20.51 | 2.56 | 71.79 |
| | 0.65 | 0.06 | 0.63 | 0.53 | 2.44 | 1.10 |
| 法國 | 31 | - | 3.00 | 3 | 1 | 24 |
| | 100.00 | - | 9.68 | 9.68 | 3.23 | 77.42 |
| | 0.51 | - | 1.88 | 0.20 | 2.44 | 0.94 |
| 德國 | 47 | 1 | - | 7 | - | 39 |
| | 100.00 | 2.13 | - | 14.89 | - | 82.98 |
| | 0.78 | 0.06 | - | 0.46 | - | 1.53 |
| 歐洲其他地區 | 88 | - | 1.00 | 19 | - | 68 |
| | 100.00 | - | 1.14 | 21.59 | - | 77.27 |
| | 1.46 | - | 0.63 | 1.26 | - | 2.66 |
| 紐澳 | 77 | 5 | 2.00 | 22 | 1 | 47 |
| | 100.00 | 6.49 | 2.60 | 28.57 | 1.30 | 61.04 |
| | 1.28 | 0.28 | 1.25 | 1.46 | 2.44 | 1.84 |
| 其他地區 | 49 | - | 1.00 | 12 | - | 36 |
| | 100.00 | - | 2.04 | 24.49 | - | 73.47 |
| | 0.81 | - | 0.63 | 0.80 | - | 1.41 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | | |
|--------------------|----|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | |
| 總計 | 計 | 6,033 | 1,771 | 160 | 1,507 | 41 | 2,554 |
| | | 100.00 | 29.36 | 2.65 | 24.98 | 0.68 | 42.33 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 光 | 4,291 | 1,763 | 77 | 1,104 | 35 | 1,312 |
| | | 100.00 | 41.09 | 1.79 | 25.73 | 0.82 | 30.58 |
| | | 71.13 | 99.55 | 48.13 | 73.26 | 85.37 | 51.37 |
| 業務 | 務 | 892 | 1 | 29 | 254 | 1 | 607 |
| | | 100.00 | 0.11 | 3.25 | 28.48 | 0.11 | 68.05 |
| | | 14.79 | 0.06 | 18.13 | 16.85 | 2.44 | 23.77 |
| 國際會議或展覽 | 覽 | 136 | 2 | 17 | 42 | 1 | 74 |
| | | 100.00 | 1.47 | 12.50 | 30.88 | 0.74 | 54.41 |
| | | 2.25 | 0.11 | 10.63 | 2.79 | 2.44 | 2.90 |
| 探親或訪友 | 友 | 525 | 2 | 4 | 73 | 4 | 442 |
| | | 100.00 | 0.38 | 0.76 | 13.90 | 0.76 | 84.19 |
| | | 8.70 | 0.11 | 2.50 | 4.84 | 9.76 | 17.31 |
| 求學 | 學 | 59 | - | 8 | 7 | - | 44 |
| | | 100.00 | - | 13.56 | 11.86 | - | 74.58 |
| | | 0.98 | - | 5.00 | 0.46 | - | 1.72 |
| 醫療 | 療 | 8 | - | - | 2 | - | 6 |
| | | 100.00 | - | - | 25.00 | - | 75.00 |
| | | 0.13 | - | - | 0.13 | - | 0.23 |
| 其他 | 他 | 122 | 3 | 25 | 25 | - | 69 |
| | | 100.00 | 2.46 | 20.49 | 20.49 | - | 56.56 |
| | | 2.02 | 0.17 | 15.63 | 1.66 | - | 2.70 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 旅行社安排的購物次數－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 0 次 | 1~2 次 | 3~4 次 | 5~6 次 | 7~8 次 | 9 次以上 |
| 總 計 | 1,771 | 95 | 325 | 699 | 394 | 218 | 40 |
| | 100.00 | 5.36 | 18.35 | 39.47 | 22.25 | 12.31 | 2.26 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 286 | 20 | 94 | 157 | 14 | - | 1 |
| | 100.00 | 6.99 | 32.87 | 54.90 | 4.90 | - | 0.35 |
| | 16.15 | 21.05 | 28.92 | 22.46 | 3.55 | - | 2.50 |
| 大 陸 | 1,257 | 74 | 162 | 434 | 339 | 214 | 34 |
| | 100.00 | 5.89 | 12.89 | 34.53 | 26.97 | 17.02 | 2.70 |
| | 70.98 | 77.89 | 49.85 | 62.09 | 86.04 | 98.17 | 85.00 |
| 香 港 . 澳 門 | 65 | - | 14 | 31 | 19 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 21.54 | 47.69 | 29.23 | - | 1.54 |
| | 3.67 | - | 4.31 | 4.43 | 4.82 | - | 2.50 |
| 新 加 坡 | 14 | - | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | 14.29 | 35.71 | 21.43 | 14.29 | 14.29 |
| | 0.79 | - | 0.62 | 0.72 | 0.76 | 0.92 | 5.00 |
| 韓 國 | 81 | 1 | 37 | 43 | - | - | - |
| | 100.00 | 1.23 | 45.68 | 53.09 | - | - | - |
| | 4.57 | 1.05 | 11.38 | 6.15 | - | - | - |
| 馬 來 西 亞 | 19 | - | 4 | 5 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 21.05 | 26.32 | 47.37 | 5.26 | - |
| | 1.07 | - | 1.23 | 0.72 | 2.28 | 0.46 | - |
| 亞洲其他地區 | 25 | - | 8 | 15 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 32.00 | 60.00 | 4.00 | 4.00 | - |
| | 1.41 | - | 2.46 | 2.15 | 0.25 | 0.46 | - |
| 美 國 | 11 | - | 2 | 5 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 18.18 | 45.45 | 27.27 | - | 9.09 |
| | 0.62 | - | 0.62 | 0.72 | 0.76 | - | 2.50 |
| 加 拿 大 | 6 | - | - | 3 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 33.33 | - | 16.67 |
| | 0.34 | - | - | 0.43 | 0.51 | - | 2.50 |
| 英 國 | 1 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.06 | - | 0.31 | - | - | - | - |
| 法 國 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 德 國 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.06 | - | - | - | 0.25 | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 紐 澳 | 5 | - | 1 | 1 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 20.00 | 20.00 | 60.00 | - | - |
| | 0.28 | - | 0.31 | 0.14 | 0.76 | - | - |
| 其 他 地 區 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-42 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|--------------------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 1,676 | 22 | 198 | 933 | 473 | 50 |
| | 100.00 | 1.31 | 11.81 | 55.67 | 28.22 | 2.98 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 266 | 2 | 78 | 144 | 37 | 5 |
| | 100.00 | 0.75 | 29.32 | 54.14 | 13.91 | 1.88 |
| | 15.87 | 9.09 | 39.39 | 15.43 | 7.82 | 10.00 |
| 大陸 | 1,183 | 15 | 88 | 647 | 396 | 37 |
| | 100.00 | 1.27 | 7.44 | 54.69 | 33.47 | 3.13 |
| | 70.58 | 68.18 | 44.44 | 69.35 | 83.72 | 74.00 |
| 香港、澳門 | 65 | 3 | 13 | 36 | 13 | - |
| | 100.00 | 4.62 | 20.00 | 55.38 | 20.00 | - |
| | 3.88 | 13.64 | 6.57 | 3.86 | 2.75 | - |
| 新加坡 | 14 | - | 2 | 4 | 7 | 1 |
| | 100.00 | - | 14.29 | 28.57 | 50.00 | 7.14 |
| | 0.84 | - | 1.01 | 0.43 | 1.48 | 2.00 |
| 韓國 | 80 | 1 | 10 | 64 | 5 | - |
| | 100.00 | 1.25 | 12.50 | 80.00 | 6.25 | - |
| | 4.77 | 4.55 | 5.05 | 6.86 | 1.06 | - |
| 馬來西亞 | 19 | - | 2 | 12 | 3 | 2 |
| | 100.00 | - | 10.53 | 63.16 | 15.79 | 10.53 |
| | 1.13 | - | 1.01 | 1.29 | 0.63 | 4.00 |
| 亞洲其他地區 | 25 | - | 1 | 19 | 4 | 1 |
| | 100.00 | - | 4.00 | 76.00 | 16.00 | 4.00 |
| | 1.49 | - | 0.51 | 2.04 | 0.85 | 2.00 |
| 美國 | 11 | - | 2 | 3 | 3 | 3 |
| | 100.00 | - | 18.18 | 27.27 | 27.27 | 27.27 |
| | 0.66 | - | 1.01 | 0.32 | 0.63 | 6.00 |
| 加拿大 | 6 | 1 | - | 1 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | - | 16.67 | 50.00 | 16.67 |
| | 0.36 | 4.55 | - | 0.11 | 0.63 | 2.00 |
| 英國 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.06 | - | - | 0.11 | - | - |
| 法國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.06 | - | 0.51 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 紐澳 | 5 | - | 1 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 20.00 | 40.00 | 40.00 | - |
| | 0.30 | - | 0.51 | 0.21 | 0.42 | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人次 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | |
|------------|-------|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|
| | | 臺北市 | 新北市 | 基隆市 | 桃園縣 | 新竹市 | 新竹縣 | 苗栗縣 |
| 全體 | 6,033 | 5,149 | 3,604 | 228 | 319 | 26 | 49 | 21 |
| | | 85.35 | 59.74 | 3.78 | 5.29 | 0.43 | 0.81 | 0.35 |
| 日本 | 1,010 | 841 | 600 | 26 | 6 | 4 | 3 | 2 |
| | | 83.27 | 59.41 | 2.57 | 0.59 | 0.40 | 0.30 | 0.20 |
| 大陸 | 2,346 | 2,229 | 1,688 | 89 | 245 | 5 | 7 | 6 |
| | | 95.01 | 71.95 | 3.79 | 10.44 | 0.21 | 0.30 | 0.26 |
| 香港、澳門 | 783 | 596 | 431 | 53 | 11 | 4 | 14 | 3 |
| | | 76.12 | 55.04 | 6.77 | 1.40 | 0.51 | 1.79 | 0.38 |
| 新加坡 | 215 | 172 | 116 | 15 | 3 | - | 9 | 1 |
| | | 80.00 | 53.95 | 6.98 | 1.40 | - | 4.19 | 0.47 |
| 韓國 | 344 | 312 | 281 | 1 | 2 | - | - | - |
| | | 90.70 | 81.69 | 0.29 | 0.58 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 255 | 225 | 179 | 16 | 6 | - | 8 | 6 |
| | | 88.24 | 70.20 | 6.27 | 2.35 | - | 3.14 | 2.35 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 284 | 113 | 9 | 22 | 5 | 6 | 1 |
| | | 71.54 | 28.46 | 2.27 | 5.54 | 1.26 | 1.51 | 0.25 |
| 美國 | 294 | 206 | 87 | 6 | 10 | 6 | 2 | 2 |
| | | 70.07 | 29.59 | 2.04 | 3.40 | 2.04 | 0.68 | 0.68 |
| 加拿大 | 58 | 45 | 25 | 2 | 3 | - | - | - |
| | | 77.59 | 43.10 | 3.45 | 5.17 | - | - | - |
| 英國 | 39 | 28 | 10 | 4 | 2 | - | - | - |
| | | 71.79 | 25.64 | 10.26 | 5.13 | - | - | - |
| 法國 | 31 | 25 | 11 | 1 | - | - | - | - |
| | | 80.65 | 35.48 | 3.23 | - | - | - | - |
| 德國 | 47 | 32 | 10 | - | 3 | - | - | - |
| | | 68.09 | 21.28 | - | 6.38 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 57 | 15 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| | | 64.77 | 17.05 | 1.14 | 1.14 | 1.14 | - | - |
| 紐澳 | 77 | 61 | 24 | 4 | 1 | 1 | - | - |
| | | 79.22 | 31.17 | 5.19 | 1.30 | 1.30 | - | - |
| 其他地區 | 49 | 36 | 14 | 1 | 4 | - | - | - |
| | | 73.47 | 28.57 | 2.04 | 8.16 | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次 | 相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|------|------|------|-------|------|-------|
| | | 臺中市 | 南投縣 | 彰化縣 | 雲林縣 | 嘉義市 | 嘉義縣 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全 | 體 | 669 | 2,122 | 57 | 10 | 8 | 1,409 | 353 | 1,943 |
| | | 11.09 | 35.17 | 0.94 | 0.17 | 0.13 | 23.35 | 5.85 | 32.21 |
| 日 | 本 | 20 | 75 | 5 | - | 1 | 8 | 69 | 119 |
| | | 1.98 | 7.43 | 0.50 | - | 0.10 | 0.79 | 6.83 | 11.78 |
| 大 | 陸 | 329 | 1,568 | 30 | 5 | 4 | 1,280 | 186 | 1,462 |
| | | 14.02 | 66.84 | 1.28 | 0.21 | 0.17 | 54.56 | 7.93 | 62.32 |
| 香 港 | ． 澳 門 | 123 | 138 | 7 | - | 1 | 28 | 29 | 112 |
| | | 15.71 | 17.62 | 0.89 | - | 0.13 | 3.58 | 3.70 | 14.30 |
| 新 加 坡 | | 43 | 62 | 2 | 1 | 1 | 16 | 13 | 35 |
| | | 20.00 | 28.84 | 0.93 | 0.47 | 0.47 | 7.44 | 6.05 | 16.28 |
| 韓 | 國 | 1 | 10 | - | - | - | 7 | 1 | 25 |
| | | 0.29 | 2.91 | - | - | - | 2.03 | 0.29 | 7.27 |
| 馬 來 西 亞 | | 79 | 101 | 2 | - | - | 18 | 20 | 48 |
| | | 30.98 | 39.61 | 0.78 | - | - | 7.06 | 7.84 | 18.82 |
| 亞 洲 其 他 地 區 | | 26 | 61 | 4 | 2 | 1 | 14 | 7 | 35 |
| | | 6.55 | 15.37 | 1.01 | 0.50 | 0.25 | 3.53 | 1.76 | 8.82 |
| 美 | 國 | 21 | 49 | 5 | 2 | - | 17 | 12 | 47 |
| | | 7.14 | 16.67 | 1.70 | 0.68 | - | 5.78 | 4.08 | 15.99 |
| 加 拿 大 | | 5 | 11 | - | - | - | 4 | 4 | 11 |
| | | 8.62 | 18.97 | - | - | - | 6.90 | 6.90 | 18.97 |
| 英 | 國 | 1 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | 5 |
| | | 2.56 | 12.82 | - | - | - | 2.56 | 5.13 | 12.82 |
| 法 | 國 | 3 | 6 | 1 | - | - | 1 | 2 | 3 |
| | | 9.68 | 19.35 | 3.23 | - | - | 3.23 | 6.45 | 9.68 |
| 德 | 國 | 3 | 6 | - | - | - | 2 | 2 | 9 |
| | | 6.38 | 12.77 | - | - | - | 4.26 | 4.26 | 19.15 |
| 歐 洲 其 他 地 區 | | 6 | 8 | 1 | - | - | 5 | 4 | 10 |
| | | 6.82 | 9.09 | 1.14 | - | - | 5.68 | 4.55 | 11.36 |
| 紐 | 澳 | 6 | 17 | - | - | - | 7 | 1 | 17 |
| | | 7.79 | 22.08 | - | - | - | 9.09 | 1.30 | 22.08 |
| 其 他 地 區 | | 3 | 5 | - | - | - | 1 | 1 | 5 |
| | | 6.12 | 10.20 | - | - | - | 2.04 | 2.04 | 10.20 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | |
|------------|-----------|------|-------|-------|------|------|-----|
| | 屏東縣 | 宜蘭縣 | 花蓮縣 | 臺東縣 | 澎湖縣 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | 1,811 | 240 | 1,660 | 816 | 9 | 4 | - |
| | 30.02 | 3.98 | 27.52 | 13.53 | 0.15 | 0.07 | - |
| 日本 | 10 | 11 | 43 | 10 | 1 | - | - |
| | 0.99 | 1.09 | 4.26 | 0.99 | 0.10 | - | - |
| 大陸 | 1,589 | 87 | 1,331 | 730 | 3 | 3 | - |
| | 67.73 | 3.71 | 56.73 | 31.12 | 0.13 | 0.13 | - |
| 香港、澳門 | 71 | 65 | 34 | 21 | 4 | - | - |
| | 9.07 | 8.30 | 4.34 | 2.68 | 0.51 | - | - |
| 新加坡 | 20 | 19 | 21 | 7 | - | 1 | - |
| | 9.30 | 8.84 | 9.77 | 3.26 | - | 0.47 | - |
| 韓國 | 6 | 3 | 92 | 2 | - | - | - |
| | 1.74 | 0.87 | 26.74 | 0.58 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 18 | 22 | 33 | 6 | - | - | - |
| | 7.06 | 8.63 | 12.94 | 2.35 | - | - | - |
| 亞洲其他地區 | 11 | 6 | 11 | 6 | - | - | - |
| | 2.77 | 1.51 | 2.77 | 1.51 | - | - | - |
| 美國 | 26 | 11 | 32 | 15 | - | - | - |
| | 8.84 | 3.74 | 10.88 | 5.10 | - | - | - |
| 加拿大 | 15 | 2 | 15 | 5 | - | - | - |
| | 25.86 | 3.45 | 25.86 | 8.62 | - | - | - |
| 英國 | 5 | 1 | 7 | 3 | - | - | - |
| | 12.82 | 2.56 | 17.95 | 7.69 | - | - | - |
| 法國 | 7 | 2 | 5 | 1 | - | - | - |
| | 22.58 | 6.45 | 16.13 | 3.23 | - | - | - |
| 德國 | 10 | 3 | 5 | 4 | - | - | - |
| | 21.28 | 6.38 | 10.64 | 8.51 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 10 | 3 | 14 | 2 | 1 | - | - |
| | 11.36 | 3.41 | 15.91 | 2.27 | 1.14 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 3 | 16 | 3 | - | - | - |
| | 12.99 | 3.90 | 20.78 | 3.90 | - | - | - |
| 其他地區 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 6.12 | 4.08 | 2.04 | 2.04 | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人次 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | |
|------------|-------|-----------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 臺北市 | 新北市 | 基隆市 | 桃園縣 | 新竹市 | 新竹縣 | 苗栗縣 |
| 全體 | 6,033 | 5,149 | 3,604 | 228 | 319 | 26 | 49 | 21 |
| | | 85.35 | 59.74 | 3.78 | 5.29 | 0.43 | 0.81 | 0.35 |
| 觀光 | 4,291 | 4,067 | 3,166 | 178 | 257 | 4 | 36 | 7 |
| | | 94.78 | 73.78 | 4.15 | 5.99 | 0.09 | 0.84 | 0.16 |
| 業務 | 892 | 459 | 121 | 19 | 29 | 14 | 1 | 4 |
| | | 51.46 | 13.57 | 2.13 | 3.25 | 1.57 | 0.11 | 0.45 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 103 | 33 | 1 | 2 | 1 | - | - |
| | | 75.74 | 24.26 | 0.74 | 1.47 | 0.74 | - | - |
| 探親或訪友 | 525 | 377 | 212 | 26 | 28 | 5 | 11 | 7 |
| | | 71.81 | 40.38 | 4.95 | 5.33 | 0.95 | 2.10 | 1.33 |
| 求學 | 59 | 55 | 35 | 2 | - | 1 | 1 | 1 |
| | | 93.22 | 59.32 | 3.39 | - | 1.69 | 1.69 | 1.69 |
| 醫療 | 8 | 4 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 50.00 | 12.50 | - | - | - | - | - |
| 其他 | 122 | 84 | 36 | 2 | 3 | 1 | - | 2 |
| | | 68.85 | 29.51 | 1.64 | 2.46 | 0.82 | - | 1.64 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|--|-----------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|
| | | 臺中市 | 南投縣 | 彰化縣 | 雲林縣 | 嘉義市 | 嘉義縣 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | | 669 | 2,122 | 57 | 10 | 8 | 1,409 | 353 | 1,943 |
| | | 11.09 | 35.17 | 0.94 | 0.17 | 0.13 | 23.35 | 5.85 | 32.21 |
| 觀光 | | 514 | 1,915 | 32 | 4 | 4 | 1,340 | 274 | 1,745 |
| | | 11.98 | 44.63 | 0.75 | 0.09 | 0.09 | 31.23 | 6.39 | 40.67 |
| 業務 | | 44 | 50 | 2 | 2 | - | 21 | 18 | 66 |
| | | 4.93 | 5.61 | 0.22 | 0.22 | - | 2.35 | 2.02 | 7.40 |
| 國際會議或展覽 | | 4 | 11 | 1 | - | 2 | 3 | 5 | 18 |
| | | 2.94 | 8.09 | 0.74 | - | 1.47 | 2.21 | 3.68 | 13.24 |
| 探親或訪友 | | 83 | 102 | 16 | 4 | 1 | 30 | 44 | 84 |
| | | 15.81 | 19.43 | 3.05 | 0.76 | 0.19 | 5.71 | 8.38 | 16.00 |
| 求學 | | 11 | 25 | 2 | - | - | 9 | 5 | 8 |
| | | 18.64 | 42.37 | 3.39 | - | - | 15.25 | 8.47 | 13.56 |
| 醫療 | | 4 | 1 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 50.00 | 12.50 | 12.50 | - | - | - | - | - |
| 其他 | | 9 | 18 | 3 | - | 1 | 6 | 7 | 22 |
| | | 7.38 | 14.75 | 2.46 | - | 0.82 | 4.92 | 5.74 | 18.03 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | |
|------------|-----------|------|-------|-------|------|------|-----|
| | 屏東縣 | 宜蘭縣 | 花蓮縣 | 臺東縣 | 澎湖縣 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全 | 1,811 | 240 | 1,660 | 816 | 9 | 4 | - |
| | 30.02 | 3.98 | 27.52 | 13.53 | 0.15 | 0.07 | - |
| 觀 | 1,694 | 176 | 1,568 | 778 | 3 | 4 | - |
| | 39.48 | 4.10 | 36.54 | 18.13 | 0.07 | 0.09 | - |
| 業 | 29 | 18 | 20 | 6 | - | - | - |
| | 3.25 | 2.02 | 2.24 | 0.67 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | 3 | 6 | - | 1 | - | - | - |
| | 2.21 | 4.41 | - | 0.74 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 57 | 32 | 47 | 19 | 3 | - | - |
| | 10.86 | 6.10 | 8.95 | 3.62 | 0.57 | - | - |
| 求學 | 16 | 4 | 12 | 7 | 1 | - | - |
| | 27.12 | 6.78 | 20.34 | 11.86 | 1.69 | - | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 12 | 4 | 13 | 5 | 2 | - | - |
| | 9.84 | 3.28 | 10.66 | 4.10 | 1.64 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-45 受訪旅客住宿地點－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人次 | 住宿地點 | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|--------------|-------|------|------|---------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年旅館
活動中心 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟、修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 6,033 | 5,036 | 484 | 207 | 399 | 74 | 66 | 20 | 22 |
| | | 83.47 | 8.02 | 3.43 | 6.61 | 1.23 | 1.09 | 0.33 | 0.36 |
| 日本 | 1,010 | 915 | 17 | 30 | 50 | 6 | 2 | - | 1 |
| | | 90.59 | 1.68 | 2.97 | 4.95 | 0.59 | 0.20 | - | 0.10 |
| 大陸 | 2,346 | 2,072 | 244 | 52 | 88 | 22 | 6 | 3 | 3 |
| | | 88.32 | 10.40 | 2.22 | 3.75 | 0.94 | 0.26 | 0.13 | 0.13 |
| 香港、澳門 | 783 | 633 | 95 | 20 | 59 | 2 | 10 | 4 | 1 |
| | | 80.84 | 12.13 | 2.55 | 7.54 | 0.26 | 1.28 | 0.51 | 0.13 |
| 新加坡 | 215 | 163 | 28 | 3 | 15 | 2 | 6 | 4 | 1 |
| | | 75.81 | 13.02 | 1.40 | 6.98 | 0.93 | 2.79 | 1.86 | 0.47 |
| 韓國 | 344 | 275 | 12 | 40 | 15 | 4 | 5 | - | 1 |
| | | 79.94 | 3.49 | 11.63 | 4.36 | 1.16 | 1.45 | - | 0.29 |
| 馬來西亞 | 255 | 176 | 53 | 12 | 14 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| | | 69.02 | 20.78 | 4.71 | 5.49 | 1.57 | 1.57 | 1.18 | 1.18 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 318 | 11 | 14 | 36 | 15 | 9 | 4 | 7 |
| | | 80.10 | 2.77 | 3.53 | 9.07 | 3.78 | 2.27 | 1.01 | 1.76 |
| 美國 | 294 | 201 | 8 | 9 | 61 | 9 | 15 | - | 2 |
| | | 68.37 | 2.72 | 3.06 | 20.75 | 3.06 | 5.10 | - | 0.68 |
| 加拿大 | 58 | 40 | 5 | 6 | 12 | - | - | - | 1 |
| | | 68.97 | 8.62 | 10.34 | 20.69 | - | - | - | 1.72 |
| 英國 | 39 | 29 | 1 | 1 | 7 | - | 2 | 1 | - |
| | | 74.36 | 2.56 | 2.56 | 17.95 | - | 5.13 | 2.56 | - |
| 法國 | 31 | 21 | 2 | 1 | 7 | 2 | 1 | - | - |
| | | 67.74 | 6.45 | 3.23 | 22.58 | 6.45 | 3.23 | - | - |
| 德國 | 47 | 37 | 1 | 1 | 6 | 3 | 2 | - | - |
| | | 78.72 | 2.13 | 2.13 | 12.77 | 6.38 | 4.26 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 58 | 3 | 10 | 14 | 3 | 3 | 1 | - |
| | | 65.91 | 3.41 | 11.36 | 15.91 | 3.41 | 3.41 | 1.14 | - |
| 紐澳 | 77 | 59 | 4 | 3 | 12 | 1 | 1 | - | 1 |
| | | 76.62 | 5.19 | 3.90 | 15.58 | 1.30 | 1.30 | - | 1.30 |
| 其他地區 | 49 | 39 | - | 5 | 3 | 1 | - | - | 1 |
| | | 79.59 | - | 10.20 | 6.12 | 2.04 | - | - | 2.04 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-46 受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人次 | 住宿地點 | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|---------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年旅館
活動中心 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟、修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 6,033 | 5,036 | 484 | 207 | 399 | 74 | 66 | 20 | 22 |
| | | 83.47 | 8.02 | 3.43 | 6.61 | 1.23 | 1.09 | 0.33 | 0.36 |
| 觀光 | 4,291 | 3,753 | 432 | 170 | 84 | 10 | 25 | 3 | 3 |
| | | 87.46 | 10.07 | 3.96 | 1.96 | 0.23 | 0.58 | 0.07 | 0.07 |
| 業務 | 892 | 834 | 7 | 1 | 13 | 19 | 23 | - | 2 |
| | | 93.50 | 0.78 | 0.11 | 1.46 | 2.13 | 2.58 | - | 0.22 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 119 | 2 | 12 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| | | 87.50 | 1.47 | 8.82 | 0.74 | 2.21 | 0.74 | 0.74 | 1.47 |
| 探親或訪友 | 525 | 232 | 27 | 15 | 294 | 5 | 8 | 1 | 3 |
| | | 44.19 | 5.14 | 2.86 | 56.00 | 0.95 | 1.52 | 0.19 | 0.57 |
| 求學 | 59 | 14 | 2 | 5 | 3 | 30 | 9 | - | 1 |
| | | 23.73 | 3.39 | 8.47 | 5.08 | 50.85 | 15.25 | - | 1.69 |
| 醫療 | 8 | 6 | - | - | 1 | - | - | - | 1 |
| | | 75.00 | - | - | 12.50 | - | - | - | 12.50 |
| 其他 | 122 | 78 | 14 | 4 | 3 | 7 | - | 15 | 10 |
| | | 63.93 | 11.48 | 3.28 | 2.46 | 5.74 | - | 12.30 | 8.20 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-47 受訪旅客主要住宿旅館類型－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 國際觀光旅館 | 一般觀光旅館 | 一般旅館 |
| 總計 | 5,036 | 1,137 | 401 | 3,498 |
| | 100.00 | 22.58 | 7.96 | 69.46 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 915 | 337 | 113 | 465 |
| | 100.00 | 36.83 | 12.35 | 50.82 |
| | 18.17 | 29.64 | 28.18 | 13.29 |
| 大陸 | 2,072 | 331 | 121 | 1,620 |
| | 100.00 | 15.97 | 5.84 | 78.19 |
| | 41.14 | 29.11 | 30.17 | 46.31 |
| 香港、澳門 | 633 | 90 | 39 | 504 |
| | 100.00 | 14.22 | 6.16 | 79.62 |
| | 12.57 | 7.92 | 9.73 | 14.41 |
| 新加坡 | 163 | 31 | 11 | 121 |
| | 100.00 | 19.02 | 6.75 | 74.23 |
| | 3.24 | 2.73 | 2.74 | 3.46 |
| 韓國 | 275 | 40 | 39 | 196 |
| | 100.00 | 14.55 | 14.18 | 71.27 |
| | 5.46 | 3.52 | 9.73 | 5.60 |
| 馬來西亞 | 176 | 20 | 5 | 151 |
| | 100.00 | 11.36 | 2.84 | 85.80 |
| | 3.49 | 1.76 | 1.25 | 4.32 |
| 亞洲其他地區 | 318 | 90 | 25 | 203 |
| | 100.00 | 28.30 | 7.86 | 63.84 |
| | 6.31 | 7.92 | 6.23 | 5.80 |
| 美國 | 201 | 102 | 18 | 81 |
| | 100.00 | 50.75 | 8.96 | 40.30 |
| | 3.99 | 8.97 | 4.49 | 2.32 |
| 加拿大 | 40 | 11 | 4 | 25 |
| | 100.00 | 27.50 | 10.00 | 62.50 |
| | 0.79 | 0.97 | 1.00 | 0.71 |
| 英國 | 29 | 10 | 5 | 14 |
| | 100.00 | 34.48 | 17.24 | 48.28 |
| | 0.58 | 0.88 | 1.25 | 0.40 |
| 法國 | 21 | 8 | 2 | 11 |
| | 100.00 | 38.10 | 9.52 | 52.38 |
| | 0.42 | 0.70 | 0.50 | 0.31 |
| 德國 | 37 | 11 | 3 | 23 |
| | 100.00 | 29.73 | 8.11 | 62.16 |
| | 0.73 | 0.97 | 0.75 | 0.66 |
| 歐洲其他地區 | 58 | 25 | 8 | 25 |
| | 100.00 | 43.10 | 13.79 | 43.10 |
| | 1.15 | 2.20 | 2.00 | 0.71 |
| 紐澳 | 59 | 18 | 7 | 34 |
| | 100.00 | 30.51 | 11.86 | 57.63 |
| | 1.17 | 1.58 | 1.75 | 0.97 |
| 其他地區 | 39 | 13 | 1 | 25 |
| | 100.00 | 33.33 | 2.56 | 64.10 |
| | 0.77 | 1.14 | 0.25 | 0.71 |

附表 1-48 受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 國際觀光旅館 | 一般觀光旅館 | 一般旅館 |
| 總計 | 5,036 | 1,137 | 401 | 3,498 |
| | 100.00 | 22.58 | 7.96 | 69.46 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 3,753 | 695 | 289 | 2,769 |
| | 100.00 | 18.52 | 7.70 | 73.78 |
| | 74.52 | 61.13 | 72.07 | 79.16 |
| 業務 | 834 | 328 | 84 | 422 |
| | 100.00 | 39.33 | 10.07 | 50.60 |
| | 16.56 | 28.85 | 20.95 | 12.06 |
| 國際會議或展覽 | 119 | 43 | 5 | 71 |
| | 100.00 | 36.13 | 4.20 | 59.66 |
| | 2.36 | 3.78 | 1.25 | 2.03 |
| 探親或訪友 | 232 | 47 | 17 | 168 |
| | 100.00 | 20.26 | 7.33 | 72.41 |
| | 4.61 | 4.13 | 4.24 | 4.80 |
| 求學 | 14 | 1 | 3 | 10 |
| | 100.00 | 7.14 | 21.43 | 71.43 |
| | 0.28 | 0.09 | 0.75 | 0.29 |
| 醫療 | 6 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 50.00 | 16.67 | 33.33 |
| | 0.12 | 0.26 | 0.25 | 0.06 |
| 其他 | 78 | 20 | 2 | 56 |
| | 100.00 | 25.64 | 2.56 | 71.79 |
| | 1.55 | 1.76 | 0.50 | 1.60 |

附表 1-49 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,036 | 2,329 | 1,971 | 640 | 69 | 27 |
| | 100.00 | 46.25 | 39.14 | 12.71 | 1.37 | 0.54 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 915 | 454 | 324 | 122 | 13 | 2 |
| | 100.00 | 49.62 | 35.41 | 13.33 | 1.42 | 0.22 |
| | 18.17 | 19.49 | 16.44 | 19.06 | 18.84 | 7.41 |
| 大陸 | 2,072 | 1,040 | 770 | 215 | 30 | 17 |
| | 100.00 | 50.19 | 37.16 | 10.38 | 1.45 | 0.82 |
| | 41.14 | 44.65 | 39.07 | 33.59 | 43.48 | 62.96 |
| 香港、澳門 | 633 | 178 | 302 | 138 | 11 | 4 |
| | 100.00 | 28.12 | 47.71 | 21.80 | 1.74 | 0.63 |
| | 12.57 | 7.64 | 15.32 | 21.56 | 15.94 | 14.81 |
| 新加坡 | 163 | 57 | 65 | 37 | 4 | - |
| | 100.00 | 34.97 | 39.88 | 22.70 | 2.45 | - |
| | 3.24 | 2.45 | 3.30 | 5.78 | 5.80 | - |
| 韓國 | 275 | 131 | 119 | 24 | 1 | - |
| | 100.00 | 47.64 | 43.27 | 8.73 | 0.36 | - |
| | 5.46 | 5.62 | 6.04 | 3.75 | 1.45 | - |
| 馬來西亞 | 176 | 49 | 95 | 28 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 27.84 | 53.98 | 15.91 | 1.14 | 1.14 |
| | 3.49 | 2.10 | 4.82 | 4.38 | 2.90 | 7.41 |
| 亞洲其他地區 | 318 | 142 | 133 | 38 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 44.65 | 41.82 | 11.95 | 1.26 | 0.31 |
| | 6.31 | 6.10 | 6.75 | 5.94 | 5.80 | 3.70 |
| 美國 | 201 | 128 | 62 | 8 | 3 | - |
| | 100.00 | 63.68 | 30.85 | 3.98 | 1.49 | - |
| | 3.99 | 5.50 | 3.15 | 1.25 | 4.35 | - |
| 加拿大 | 40 | 16 | 19 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.00 | 47.50 | 10.00 | 2.50 | - |
| | 0.79 | 0.69 | 0.96 | 0.63 | 1.45 | - |
| 英國 | 29 | 14 | 13 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 48.28 | 44.83 | 6.90 | - | - |
| | 0.58 | 0.60 | 0.66 | 0.31 | - | - |
| 法國 | 21 | 15 | 3 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 71.43 | 14.29 | 9.52 | - | 4.76 |
| | 0.42 | 0.64 | 0.15 | 0.31 | - | 3.70 |
| 德國 | 37 | 23 | 12 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 62.16 | 32.43 | 5.41 | - | - |
| | 0.73 | 0.99 | 0.61 | 0.31 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 58 | 32 | 22 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 55.17 | 37.93 | 6.90 | - | - |
| | 1.15 | 1.37 | 1.12 | 0.63 | - | - |
| 紐澳 | 59 | 27 | 20 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 45.76 | 33.90 | 20.34 | - | - |
| | 1.17 | 1.16 | 1.01 | 1.88 | - | - |
| 其他地區 | 39 | 23 | 12 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 58.97 | 30.77 | 10.26 | - | - |
| | 0.77 | 0.99 | 0.61 | 0.63 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-50 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,036 | 2,329 | 1,971 | 640 | 69 | 27 |
| | 100.00 | 46.25 | 39.14 | 12.71 | 1.37 | 0.54 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 3,753 | 1,705 | 1,461 | 513 | 50 | 24 |
| 業務 | 100.00 | 45.43 | 38.93 | 13.67 | 1.33 | 0.64 |
| | 74.52 | 73.21 | 74.12 | 80.16 | 72.46 | 88.89 |
| 國際會議或展覽 | 834 | 423 | 326 | 72 | 12 | 1 |
| | 100.00 | 50.72 | 39.09 | 8.63 | 1.44 | 0.12 |
| 探親或訪友 | 16.56 | 18.16 | 16.54 | 11.25 | 17.39 | 3.70 |
| | 119 | 55 | 49 | 15 | - | - |
| 求學 | 100.00 | 46.22 | 41.18 | 12.61 | - | - |
| | 2.36 | 2.36 | 2.49 | 2.34 | - | - |
| 醫療 | 232 | 101 | 97 | 27 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 43.53 | 41.81 | 11.64 | 2.59 | 0.43 |
| 其他 | 4.61 | 4.34 | 4.92 | 4.22 | 8.70 | 3.70 |
| | 14 | 2 | 9 | 3 | - | - |
| 其 | 100.00 | 14.29 | 64.29 | 21.43 | - | - |
| | 0.28 | 0.09 | 0.46 | 0.47 | - | - |
| 其 | 6 | 2 | 2 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - |
| 其 | 0.12 | 0.09 | 0.10 | 0.31 | - | - |
| | 78 | 41 | 27 | 8 | 1 | 1 |
| 其 | 100.00 | 52.56 | 34.62 | 10.26 | 1.28 | 1.28 |
| | 1.55 | 1.76 | 1.37 | 1.25 | 1.45 | 3.70 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 參加活動 | | | | | | | | |
|------------|---------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|------------|-------|-------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀節
慶活動 | 購物 | 逛夜市 |
| 全體 | 6,033 | 160 | 97 | 1,282 | 21 | 237 | 56 | 83 | 5,445 | 4,767 |
| | | 2.65 | 1.61 | 21.25 | 0.35 | 3.93 | 0.93 | 1.38 | 90.25 | 79.02 |
| 日本 | 1,010 | 6 | 11 | 71 | 4 | 10 | 13 | 6 | 895 | 656 |
| | | 0.59 | 1.09 | 7.03 | 0.40 | 0.99 | 1.29 | 0.59 | 88.61 | 64.95 |
| 大陸 | 2,346 | 64 | 26 | 640 | 3 | 75 | 18 | 23 | 2,294 | 2,161 |
| | | 2.73 | 1.11 | 27.28 | 0.13 | 3.20 | 0.77 | 0.98 | 97.78 | 92.11 |
| 香港、澳門 | 783 | 38 | 26 | 189 | 8 | 58 | 15 | 13 | 729 | 635 |
| | | 4.85 | 3.32 | 24.14 | 1.02 | 7.41 | 1.92 | 1.66 | 93.10 | 81.10 |
| 新加坡 | 215 | 15 | 3 | 59 | 2 | 6 | - | 2 | 193 | 166 |
| | | 6.98 | 1.40 | 27.44 | 0.93 | 2.79 | - | 0.93 | 89.77 | 77.21 |
| 韓國 | 344 | 1 | 5 | 111 | - | 6 | 3 | 1 | 306 | 288 |
| | | 0.29 | 1.45 | 32.27 | - | 1.74 | 0.87 | 0.29 | 88.95 | 83.72 |
| 馬來西亞 | 255 | 14 | 2 | 63 | - | 13 | 2 | 7 | 241 | 220 |
| | | 5.49 | 0.78 | 24.71 | - | 5.10 | 0.78 | 2.75 | 94.51 | 86.27 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 5 | 4 | 49 | - | 25 | 2 | 7 | 322 | 243 |
| | | 1.26 | 1.01 | 12.34 | - | 6.30 | 0.50 | 1.76 | 81.11 | 61.21 |
| 美國 | 294 | 6 | 9 | 38 | 3 | 14 | - | 15 | 205 | 168 |
| | | 2.04 | 3.06 | 12.93 | 1.02 | 4.76 | - | 5.10 | 69.73 | 57.14 |
| 加拿大 | 58 | 3 | 1 | 16 | - | 2 | - | - | 39 | 43 |
| | | 5.17 | 1.72 | 27.59 | - | 3.45 | - | - | 67.24 | 74.14 |
| 英國 | 39 | - | 1 | 6 | - | 2 | 1 | - | 19 | 20 |
| | | - | 2.56 | 15.38 | - | 5.13 | 2.56 | - | 48.72 | 51.28 |
| 法國 | 31 | 1 | - | 5 | - | 2 | - | 2 | 25 | 20 |
| | | 3.23 | - | 16.13 | - | 6.45 | - | 6.45 | 80.65 | 64.52 |
| 德國 | 47 | 1 | 1 | 6 | 1 | 2 | - | - | 35 | 29 |
| | | 2.13 | 2.13 | 12.77 | 2.13 | 4.26 | - | - | 74.47 | 61.70 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 1 | 1 | 14 | - | 8 | - | 4 | 51 | 49 |
| | | 1.14 | 1.14 | 15.91 | - | 9.09 | - | 4.55 | 57.95 | 55.68 |
| 紐澳 | 77 | 4 | 6 | 11 | - | 7 | 1 | 2 | 58 | 45 |
| | | 5.19 | 7.79 | 14.29 | - | 9.09 | 1.30 | 2.60 | 75.32 | 58.44 |
| 其他地區 | 49 | 1 | 1 | 4 | - | 7 | 1 | 1 | 33 | 24 |
| | | 2.04 | 2.04 | 8.16 | - | 14.29 | 2.04 | 2.04 | 67.35 | 48.98 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動情形－依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|
| | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全體 | 2,824 | 95 | 592 | 35 | 130 | 233 | 1,590 | 270 | 40 | 59 |
| | 46.81 | 1.57 | 9.81 | 0.58 | 2.15 | 3.86 | 26.36 | 4.48 | 0.66 | 0.98 |
| 日本 | 420 | 11 | 386 | 8 | 13 | 25 | 31 | 1 | 2 | 18 |
| | 41.58 | 1.09 | 38.22 | 0.79 | 1.29 | 2.48 | 3.07 | 0.10 | 0.20 | 1.78 |
| 大陸 | 1,480 | 23 | 46 | 3 | 27 | 22 | 1,281 | 119 | 18 | 15 |
| | 63.09 | 0.98 | 1.96 | 0.13 | 1.15 | 0.94 | 54.60 | 5.07 | 0.77 | 0.64 |
| 香港、澳門 | 214 | 18 | 39 | 5 | 31 | 19 | 66 | 47 | 3 | 10 |
| | 27.33 | 2.30 | 4.98 | 0.64 | 3.96 | 2.43 | 8.43 | 6.00 | 0.38 | 1.28 |
| 新加坡 | 74 | 3 | 14 | 3 | 11 | 12 | 31 | 14 | 3 | 5 |
| | 34.42 | 1.40 | 6.51 | 1.40 | 5.12 | 5.58 | 14.42 | 6.51 | 1.40 | 2.33 |
| 韓國 | 232 | 7 | 40 | 2 | 5 | 7 | 3 | 1 | - | - |
| | 67.44 | 2.03 | 11.63 | 0.58 | 1.45 | 2.03 | 0.87 | 0.29 | - | - |
| 馬來西亞 | 117 | 5 | 10 | 3 | 5 | 9 | 60 | 41 | 1 | 2 |
| | 45.88 | 1.96 | 3.92 | 1.18 | 1.96 | 3.53 | 23.53 | 16.08 | 0.39 | 0.78 |
| 亞洲其他地區 | 97 | 8 | 13 | 3 | 12 | 24 | 46 | 27 | 5 | - |
| | 24.43 | 2.02 | 3.27 | 0.76 | 3.02 | 6.05 | 11.59 | 6.80 | 1.26 | - |
| 美國 | 78 | 7 | 18 | 3 | 13 | 52 | 28 | 11 | 3 | 4 |
| | 26.53 | 2.38 | 6.12 | 1.02 | 4.42 | 17.69 | 9.52 | 3.74 | 1.02 | 1.36 |
| 加拿大 | 18 | 2 | 4 | 1 | 2 | 10 | 7 | 3 | 1 | 1 |
| | 31.03 | 3.45 | 6.90 | 1.72 | 3.45 | 17.24 | 12.07 | 5.17 | 1.72 | 1.72 |
| 英國 | 9 | 1 | 1 | - | 3 | 8 | 5 | 2 | - | - |
| | 23.08 | 2.56 | 2.56 | - | 7.69 | 20.51 | 12.82 | 5.13 | - | - |
| 法國 | 8 | 1 | 4 | 1 | 1 | 8 | 5 | - | - | 1 |
| | 25.81 | 3.23 | 12.90 | 3.23 | 3.23 | 25.81 | 16.13 | - | - | 3.23 |
| 德國 | 19 | 3 | 3 | - | 2 | 9 | 5 | 1 | - | - |
| | 40.43 | 6.38 | 6.38 | - | 4.26 | 19.15 | 10.64 | 2.13 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 24 | 1 | 3 | 1 | 2 | 13 | 7 | - | 1 | 1 |
| | 27.27 | 1.14 | 3.41 | 1.14 | 2.27 | 14.77 | 7.95 | - | 1.14 | 1.14 |
| 紐澳 | 20 | 4 | 6 | 2 | 2 | 10 | 11 | 1 | 2 | 2 |
| | 25.97 | 5.19 | 7.79 | 2.60 | 2.60 | 12.99 | 14.29 | 1.30 | 2.60 | 2.60 |
| 其他地區 | 14 | 1 | 5 | - | 1 | 5 | 4 | 2 | 1 | - |
| | 28.57 | 2.04 | 10.20 | - | 2.04 | 10.20 | 8.16 | 4.08 | 2.04 | - |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人 次 | 總
人
次 | 參加活動 | | | | | | | | |
|-----------|-------------|------------|--------------|------------|-------------------------|------------|-----------------------|-------------------|--------|-------|
| | | 生 態
旅 遊 | 運 動
或 賽 事 | 泡 溫
泉 浴 | 拍 婚 紗
或 個 人
藝 術 照 | 參 觀
展 覽 | 參 觀 藝
文 表 演
活 動 | 參 觀
節 慶
活 動 | 購 物 | 逛 夜 市 |
| 全 體 | 6,033 | 160 | 97 | 1,282 | 21 | 237 | 56 | 83 | 5,445 | 4,767 |
| 觀 光 | 4,291 | 2.65 | 1.61 | 21.25 | 0.35 | 3.93 | 0.93 | 1.38 | 90.25 | 79.02 |
| | | 126 | 55 | 1,103 | 16 | 148 | 35 | 44 | 4,154 | 3,817 |
| 業 務 | 892 | 2.94 | 1.28 | 25.70 | 0.37 | 3.45 | 0.82 | 1.03 | 96.81 | 88.95 |
| | | 6 | 14 | 55 | - | 26 | 2 | 10 | 559 | 377 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 0.67 | 1.57 | 6.17 | - | 2.91 | 0.22 | 1.12 | 62.67 | 42.26 |
| | | 3 | 2 | 9 | - | 29 | - | 6 | 116 | 79 |
| 探 親 或 訪 友 | 525 | 2.21 | 1.47 | 6.62 | - | 21.32 | - | 4.41 | 85.29 | 58.09 |
| | | 16 | 13 | 99 | 4 | 23 | 8 | 12 | 450 | 372 |
| 求 學 | 59 | 3.05 | 2.48 | 18.86 | 0.76 | 4.38 | 1.52 | 2.29 | 85.71 | 70.86 |
| | | 7 | 5 | 10 | - | 6 | 1 | 9 | 56 | 51 |
| 醫 療 | 8 | 11.86 | 8.47 | 16.95 | - | 10.17 | 1.69 | 15.25 | 94.92 | 86.44 |
| | | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 7 |
| 其 他 | 122 | - | - | - | - | - | - | - | 100.00 | 87.50 |
| | | 2 | 8 | 6 | 1 | 5 | 10 | 2 | 102 | 64 |
| | | 1.64 | 6.56 | 4.92 | 0.82 | 4.10 | 8.20 | 1.64 | 83.61 | 52.46 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次

相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|----------------|---|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 2,824 | 95 | 592 | 35 | 130 | 233 | 1,590 | 270 | 40 | 59 |
| | | 46.81 | 1.57 | 9.81 | 0.58 | 2.15 | 3.86 | 26.36 | 4.48 | 0.66 | 0.98 |
| 觀 | 光 | 2,453 | 59 | 451 | 17 | 56 | 93 | 1,461 | 219 | 17 | 33 |
| | | 57.17 | 1.37 | 10.51 | 0.40 | 1.31 | 2.17 | 34.05 | 5.10 | 0.40 | 0.77 |
| 業 | 務 | 105 | 17 | 68 | 5 | 25 | 73 | 34 | 10 | 5 | 4 |
| | | 11.77 | 1.91 | 7.62 | 0.56 | 2.80 | 8.18 | 3.81 | 1.12 | 0.56 | 0.45 |
| 國際會議或展覽 | | 38 | 2 | 6 | 1 | 3 | 9 | 9 | 4 | 1 | - |
| | | 27.94 | 1.47 | 4.41 | 0.74 | 2.21 | 6.62 | 6.62 | 2.94 | 0.74 | - |
| 探 親 或 訪 友 | | 166 | 15 | 58 | 8 | 33 | 41 | 58 | 29 | 10 | 8 |
| | | 31.62 | 2.86 | 11.05 | 1.52 | 6.29 | 7.81 | 11.05 | 5.52 | 1.90 | 1.52 |
| 求 | 學 | 33 | 1 | 7 | 2 | 12 | 12 | 17 | 5 | - | 3 |
| | | 55.93 | 1.69 | 11.86 | 3.39 | 20.34 | 20.34 | 28.81 | 8.47 | - | 5.08 |
| 醫 | 療 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | 5 | - |
| | | 12.50 | - | - | 12.50 | - | - | - | - | 62.50 | - |
| 其 | 他 | 28 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 11 | 3 | 2 | 11 |
| | | 22.95 | 0.82 | 1.64 | 0.82 | 0.82 | 4.10 | 9.02 | 2.46 | 1.64 | 9.02 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-53 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 境內交通工具 | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 |
| 全體 | 6,033 | 1,359 | 2,329 | 3,341 | 42 | 1,916 | 404 | 1,969 | 3,744 | 1,558 | 121 |
| | | 22.53 | 38.60 | 55.38 | 0.70 | 31.76 | 6.70 | 32.64 | 62.06 | 25.82 | 2.01 |
| 日本 | 1,010 | 221 | 197 | 670 | 5 | 291 | 30 | 304 | 698 | 16 | 1 |
| | | 21.88 | 19.50 | 66.34 | 0.50 | 28.81 | 2.97 | 30.10 | 69.11 | 1.58 | 0.10 |
| 大陸 | 2,346 | 517 | 1,378 | 960 | 8 | 1,345 | 141 | 555 | 1,105 | 1,313 | 73 |
| | | 22.04 | 58.74 | 40.92 | 0.34 | 57.33 | 6.01 | 23.66 | 47.10 | 55.97 | 3.11 |
| 香港、澳門 | 783 | 120 | 252 | 558 | 5 | 79 | 60 | 352 | 562 | 62 | 18 |
| | | 15.33 | 32.18 | 71.26 | 0.64 | 10.09 | 7.66 | 44.96 | 71.78 | 7.92 | 2.30 |
| 新加坡 | 215 | 74 | 73 | 158 | 3 | 20 | 17 | 90 | 157 | 26 | 6 |
| | | 34.42 | 33.95 | 73.49 | 1.40 | 9.30 | 7.91 | 41.86 | 73.02 | 12.09 | 2.79 |
| 韓國 | 344 | 31 | 122 | 226 | 3 | 85 | 25 | 154 | 209 | 5 | 6 |
| | | 9.01 | 35.47 | 65.70 | 0.87 | 24.71 | 7.27 | 44.77 | 60.76 | 1.45 | 1.74 |
| 馬來西亞 | 255 | 72 | 87 | 173 | 1 | 29 | 25 | 114 | 171 | 43 | 6 |
| | | 28.24 | 34.12 | 67.84 | 0.39 | 11.37 | 9.80 | 44.71 | 67.06 | 16.86 | 2.35 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 97 | 52 | 196 | 1 | 33 | 30 | 155 | 304 | 33 | 7 |
| | | 24.43 | 13.10 | 49.37 | 0.25 | 8.31 | 7.56 | 39.04 | 76.57 | 8.31 | 1.76 |
| 美國 | 294 | 110 | 63 | 163 | 7 | 14 | 25 | 92 | 241 | 26 | - |
| | | 37.41 | 21.43 | 55.44 | 2.38 | 4.76 | 8.50 | 31.29 | 81.97 | 8.84 | - |
| 加拿大 | 58 | 20 | 21 | 40 | 3 | 7 | 13 | 25 | 43 | 6 | 1 |
| | | 34.48 | 36.21 | 68.97 | 5.17 | 12.07 | 22.41 | 43.10 | 74.14 | 10.34 | 1.72 |
| 英國 | 39 | 11 | 12 | 23 | 1 | 1 | 4 | 13 | 34 | 1 | - |
| | | 28.21 | 30.77 | 58.97 | 2.56 | 2.56 | 10.26 | 33.33 | 87.18 | 2.56 | - |
| 法國 | 31 | 10 | 9 | 22 | 1 | 1 | 5 | 14 | 26 | 5 | - |
| | | 32.26 | 29.03 | 70.97 | 3.23 | 3.23 | 16.13 | 45.16 | 83.87 | 16.13 | - |
| 德國 | 47 | 12 | 7 | 29 | - | 1 | 3 | 18 | 39 | 4 | - |
| | | 25.53 | 14.89 | 61.70 | - | 2.13 | 6.38 | 38.30 | 82.98 | 8.51 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 26 | 20 | 46 | 2 | 1 | 9 | 36 | 66 | 5 | 1 |
| | | 29.55 | 22.73 | 52.27 | 2.27 | 1.14 | 10.23 | 40.91 | 75.00 | 5.68 | 1.14 |
| 紐澳 | 77 | 22 | 20 | 47 | 2 | 8 | 10 | 27 | 53 | 9 | 2 |
| | | 28.57 | 25.97 | 61.04 | 2.60 | 10.39 | 12.99 | 35.06 | 68.83 | 11.69 | 2.60 |
| 其他地區 | 49 | 16 | 16 | 30 | - | 1 | 7 | 20 | 36 | 4 | - |
| | | 32.65 | 32.65 | 61.22 | - | 2.04 | 14.29 | 40.82 | 73.47 | 8.16 | - |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-54 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總
人次 | 境內交通工具 | | | | | | | | | |
|------------|---------|--------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|--------|-------|----------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 |
| 全 體 | 6,033 | 1,359 | 2,329 | 3,341 | 42 | 1,916 | 404 | 1,969 | 3,744 | 1,558 | 121 |
| | | 22.53 | 38.60 | 55.38 | 0.70 | 31.76 | 6.70 | 32.64 | 62.06 | 25.82 | 2.01 |
| 觀 光 | 4,291 | 834 | 2,009 | 2,429 | 17 | 1,839 | 278 | 1,400 | 2,337 | 1,450 | 106 |
| | | 19.44 | 46.82 | 56.61 | 0.40 | 42.86 | 6.48 | 32.63 | 54.46 | 33.79 | 2.47 |
| 業 務 | 892 | 289 | 82 | 345 | 11 | 26 | 29 | 184 | 788 | 34 | 3 |
| | | 32.40 | 9.19 | 38.68 | 1.23 | 2.91 | 3.25 | 20.63 | 88.34 | 3.81 | 0.34 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 34 | 16 | 72 | - | 19 | 20 | 46 | 114 | 9 | 2 |
| | | 25.00 | 11.76 | 52.94 | - | 13.97 | 14.71 | 33.82 | 83.82 | 6.62 | 1.47 |
| 探 親 或 訪 友 | 525 | 153 | 175 | 378 | 8 | 6 | 46 | 250 | 381 | 38 | 3 |
| | | 29.14 | 33.33 | 72.00 | 1.52 | 1.14 | 8.76 | 47.62 | 72.57 | 7.24 | 0.57 |
| 求 學 | 59 | 20 | 27 | 54 | 1 | 5 | 15 | 44 | 45 | 16 | 3 |
| | | 33.90 | 45.76 | 91.53 | 1.69 | 8.47 | 25.42 | 74.58 | 76.27 | 27.12 | 5.08 |
| 醫 療 | 8 | - | - | 2 | - | - | - | 2 | 8 | - | - |
| | | - | - | 25.00 | - | - | - | 25.00 | 100.00 | - | - |
| 其 他 | 122 | 29 | 20 | 61 | 5 | 21 | 16 | 43 | 71 | 11 | 4 |
| | | 23.77 | 16.39 | 50.00 | 4.10 | 17.21 | 13.11 | 35.25 | 58.20 | 9.02 | 3.28 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客平均每人每日消費金額－依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 日本 | 1,010 | 243.33 | 102.90 | 37.23 | 37.72 | 14.19 | 2.21 | 49.08 |
| | | 100.00% | 42.29% | 15.30% | 15.50% | 5.83% | 0.91% | 20.17% |
| 大陸 | 2,346 | 241.98 | 44.38 | 29.34 | 31.09 | 6.63 | 2.08 | 128.46 |
| | | 100.00% | 18.34% | 12.13% | 12.85% | 2.74% | 0.86% | 53.09% |
| 香港、澳門 | 783 | 198.82 | 72.02 | 37.30 | 23.59 | 6.79 | 4.23 | 54.89 |
| | | 100.00% | 36.22% | 18.76% | 11.87% | 3.42% | 2.13% | 27.61% |
| 新加坡 | 215 | 204.45 | 80.38 | 34.32 | 26.20 | 9.69 | 3.03 | 50.83 |
| | | 100.00% | 39.32% | 16.79% | 12.81% | 4.74% | 1.48% | 24.86% |
| 韓國 | 344 | 216.09 | 88.61 | 38.22 | 34.66 | 7.05 | 3.41 | 44.14 |
| | | 100.00% | 41.01% | 17.69% | 16.04% | 3.26% | 1.58% | 20.43% |
| 馬來西亞 | 255 | 165.37 | 60.97 | 27.02 | 21.42 | 5.29 | 2.57 | 48.10 |
| | | 100.00% | 36.87% | 16.34% | 12.95% | 3.20% | 1.56% | 29.09% |
| 亞洲
其他地區 | 397 | 197.46 | 89.89 | 30.62 | 23.45 | 5.43 | 4.33 | 43.74 |
| | | 100.00% | 45.52% | 15.51% | 11.88% | 2.75% | 2.19% | 22.15% |
| 美國 | 294 | 211.78 | 121.63 | 35.44 | 23.34 | 7.02 | 3.62 | 20.72 |
| | | 100.00% | 57.43% | 16.74% | 11.02% | 3.31% | 1.71% | 9.79% |
| 加拿大 | 58 | 144.50 | 71.00 | 22.55 | 21.34 | 4.69 | 2.04 | 22.87 |
| | | 100.00% | 49.14% | 15.61% | 14.77% | 3.24% | 1.41% | 15.83% |
| 英國 | 39 | 200.14 | 122.24 | 29.61 | 23.34 | 6.99 | 2.82 | 15.14 |
| | | 100.00% | 61.08% | 14.79% | 11.66% | 3.49% | 1.41% | 7.56% |
| 法國 | 31 | 184.42 | 97.96 | 33.54 | 20.42 | 4.14 | 2.46 | 25.89 |
| | | 100.00% | 53.12% | 18.19% | 11.07% | 2.24% | 1.33% | 14.04% |
| 德國 | 47 | 171.96 | 94.92 | 27.98 | 18.42 | 6.11 | 1.43 | 23.11 |
| | | 100.00% | 55.20% | 16.27% | 10.71% | 3.55% | 0.83% | 13.44% |
| 歐洲
其他地區 | 88 | 196.50 | 114.23 | 28.84 | 25.40 | 6.36 | 3.09 | 18.59 |
| | | 100.00% | 58.13% | 14.68% | 12.92% | 3.24% | 1.57% | 9.46% |
| 紐澳 | 77 | 183.46 | 73.51 | 32.87 | 24.58 | 9.18 | 13.57 | 29.75 |
| | | 100.00% | 40.07% | 17.92% | 13.40% | 5.01% | 7.39% | 16.22% |
| 其他地區 | 49 | 243.02 | 116.38 | 24.54 | 19.38 | 6.50 | 13.01 | 63.21 |
| | | 100.00% | 47.89% | 10.10% | 7.97% | 2.68% | 5.35% | 26.01% |

附表 1-56 受訪旅客平均每人每日消費金額－依國籍分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|--------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 日本 | 1,002 | 244.44 | 103.28 | 37.63 | 37.94 | 14.36 | 2.18 | 49.04 |
| | | 100.00% | 42.25% | 15.40% | 15.52% | 5.88% | 0.89% | 20.06% |
| 中國 | 3,073 | 230.72 | 50.61 | 31.24 | 29.49 | 6.50 | 2.24 | 110.65 |
| | | 100.00% | 21.94% | 13.54% | 12.78% | 2.82% | 0.97% | 47.96% |
| 新加坡 | 169 | 202.51 | 77.53 | 33.43 | 27.03 | 8.49 | 3.85 | 52.18 |
| | | 100.00% | 38.29% | 16.51% | 13.35% | 4.19% | 1.90% | 25.77% |
| 韓國 | 337 | 217.64 | 89.08 | 38.39 | 35.01 | 7.12 | 3.49 | 44.55 |
| | | 100.00% | 40.93% | 17.64% | 16.09% | 3.27% | 1.60% | 20.47% |
| 馬來西亞 | 276 | 165.17 | 60.19 | 27.46 | 21.96 | 5.10 | 2.74 | 47.72 |
| | | 100.00% | 36.44% | 16.62% | 13.30% | 3.09% | 1.66% | 28.89% |
| 亞洲
其他地區 | 404 | 194.06 | 88.67 | 29.86 | 23.30 | 5.45 | 3.81 | 42.97 |
| | | 100.00% | 45.69% | 15.39% | 12.01% | 2.81% | 1.96% | 22.14% |
| 美國 | 308 | 201.87 | 114.15 | 34.36 | 22.53 | 7.54 | 3.10 | 20.19 |
| | | 100.00% | 56.55% | 17.02% | 11.16% | 3.73% | 1.54% | 10.00% |
| 加拿大 | 60 | 151.38 | 80.90 | 24.42 | 20.41 | 4.27 | 2.61 | 18.76 |
| | | 100.00% | 53.45% | 16.13% | 13.49% | 2.82% | 1.72% | 12.40% |
| 英國 | 70 | 238.00 | 110.32 | 43.20 | 26.03 | 31.34 | 3.30 | 23.81 |
| | | 100.00% | 46.35% | 18.15% | 10.94% | 13.17% | 1.39% | 10.00% |
| 法國 | 44 | 187.12 | 78.87 | 26.23 | 15.30 | 17.28 | 33.70 | 15.73 |
| | | 100.00% | 42.15% | 14.02% | 8.18% | 9.24% | 18.01% | 8.41% |
| 德國 | 56 | 168.45 | 88.07 | 25.96 | 20.47 | 7.99 | 3.59 | 22.39 |
| | | 100.00% | 52.28% | 15.41% | 12.15% | 4.74% | 2.13% | 13.29% |
| 歐洲
其他地區 | 110 | 210.21 | 118.64 | 33.21 | 24.13 | 7.49 | 4.13 | 22.61 |
| | | 100.00% | 56.44% | 15.80% | 11.48% | 3.56% | 1.96% | 10.76% |
| 紐澳 | 73 | 189.67 | 74.95 | 35.46 | 26.54 | 8.58 | 14.15 | 29.99 |
| | | 100.00% | 39.51% | 18.70% | 13.99% | 4.52% | 7.46% | 15.81% |
| 其他地區 | 51 | 237.35 | 109.13 | 22.82 | 19.39 | 6.51 | 14.46 | 65.04 |
| | | 100.00% | 45.98% | 9.61% | 8.17% | 2.74% | 6.09% | 27.40% |

附表 1-57 受訪旅客平均每人每日消費金額－依來臺主要目的分

單位:美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 觀光 | 4,291 | 228.95 | 62.00 | 33.13 | 32.73 | 8.35 | 2.28 | 90.47 |
| | | 100.00% | 27.08% | 14.47% | 14.30% | 3.65% | 0.99% | 39.51% |
| 業務 | 892 | 260.16 | 146.40 | 39.95 | 26.39 | 7.36 | 3.00 | 37.08 |
| | | 100.00% | 56.27% | 15.35% | 10.14% | 2.83% | 1.15% | 14.25% |
| 國際會議
或展覽 | 136 | 240.06 | 120.29 | 34.32 | 30.44 | 7.10 | 4.96 | 42.95 |
| | | 100.00% | 50.11% | 14.29% | 12.68% | 2.96% | 2.07% | 17.89% |
| 探親或訪友 | 525 | 123.03 | 35.67 | 25.49 | 14.65 | 5.92 | 4.92 | 36.38 |
| | | 100.00% | 29.00% | 20.72% | 11.90% | 4.81% | 4.00% | 29.57% |
| 求學 | 59 | 102.60 | 34.11 | 14.08 | 12.65 | 7.15 | 11.05 | 23.57 |
| | | 100.00% | 33.24% | 13.72% | 12.33% | 6.97% | 10.77% | 22.97% |
| 醫療 | 8 | 308.11 | 57.66 | 16.03 | 11.66 | 1.34 | 191.02 | 30.40 |
| | | 100.00% | 18.71% | 5.20% | 3.78% | 0.44% | 62.00% | 9.87% |
| 其他 | 122 | 167.72 | 59.38 | 26.94 | 22.96 | 7.71 | 4.53 | 46.20 |
| | | 100.00% | 35.40% | 16.06% | 13.69% | 4.60% | 2.70% | 27.55% |

註：「醫療」人數太少，其數值僅供參考。

附表 1-58 受訪旅客平均每人每日消費金額－依年齡分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 12-19 歲 | 138 | 161.81 | 45.37 | 24.83 | 24.59 | 5.86 | 2.05 | 59.11 |
| | | 100.00% | 28.04% | 15.34% | 15.19% | 3.62% | 1.27% | 36.53% |
| 20-29 歲 | 1,390 | 179.86 | 60.84 | 29.83 | 23.58 | 7.35 | 2.61 | 55.66 |
| | | 100.00% | 33.82% | 16.58% | 13.11% | 4.09% | 1.45% | 30.94% |
| 30-39 歲 | 1,376 | 233.91 | 80.95 | 37.48 | 29.23 | 8.14 | 2.80 | 75.30 |
| | | 100.00% | 34.61% | 16.02% | 12.50% | 3.48% | 1.20% | 32.19% |
| 40-49 歲 | 1,187 | 259.16 | 90.16 | 36.03 | 33.81 | 9.00 | 2.94 | 87.22 |
| | | 100.00% | 34.79% | 13.90% | 13.05% | 3.47% | 1.13% | 33.65% |
| 50-59 歲 | 1,022 | 239.19 | 69.02 | 32.49 | 33.29 | 7.73 | 2.37 | 94.28 |
| | | 100.00% | 28.86% | 13.58% | 13.92% | 3.23% | 0.99% | 39.42% |
| 60-65 歲 | 686 | 216.66 | 61.76 | 29.73 | 32.58 | 7.65 | 2.56 | 82.36 |
| | | 100.00% | 28.51% | 13.72% | 15.04% | 3.53% | 1.18% | 38.02% |
| 66 歲以上 | 234 | 197.29 | 62.45 | 32.10 | 32.72 | 7.69 | 2.04 | 60.29 |
| | | 100.00% | 31.65% | 16.27% | 16.59% | 3.90% | 1.03% | 30.56% |

附表 1-59 受訪旅客平均每人每日消費金額－依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 9,999 美元以下 | 849 | 198.28 | 41.23 | 26.60 | 26.73 | 6.03 | 2.29 | 95.40 |
| | | 100.00% | 20.79% | 13.42% | 13.48% | 3.04% | 1.15% | 48.12% |
| 10,000-14,999 美元 | 658 | 225.54 | 54.82 | 31.85 | 30.17 | 6.81 | 2.08 | 99.80 |
| | | 100.00% | 24.31% | 14.12% | 13.38% | 3.02% | 0.92% | 44.25% |
| 15,000-29,999 美元 | 974 | 221.15 | 65.10 | 30.89 | 28.47 | 7.08 | 2.27 | 87.34 |
| | | 100.00% | 29.44% | 13.97% | 12.87% | 3.20% | 1.03% | 39.49% |
| 30,000-39,999 美元 | 562 | 236.93 | 88.12 | 36.81 | 32.29 | 8.24 | 3.01 | 68.47 |
| | | 100.00% | 37.19% | 15.54% | 13.63% | 3.48% | 1.27% | 28.90% |
| 40,000-69,999 美元 | 796 | 238.95 | 94.22 | 37.09 | 32.69 | 11.00 | 3.18 | 60.77 |
| | | 100.00% | 39.43% | 15.52% | 13.68% | 4.61% | 1.33% | 25.43% |
| 70,000-99,999 美元 | 413 | 247.91 | 111.67 | 38.13 | 29.61 | 11.42 | 3.38 | 53.70 |
| | | 100.00% | 45.05% | 15.38% | 11.94% | 4.61% | 1.36% | 21.66% |
| 100,000 美元以上 | 424 | 288.41 | 142.34 | 51.55 | 34.47 | 10.02 | 4.53 | 45.51 |
| | | 100.00% | 49.35% | 17.87% | 11.95% | 3.47% | 1.57% | 15.78% |
| 無固定收入 | 1,313 | 190.23 | 55.26 | 29.28 | 28.69 | 6.87 | 2.36 | 67.76 |
| | | 100.00% | 29.05% | 15.39% | 15.08% | 3.61% | 1.24% | 35.62% |

註：類別「未回答」(44 人)無法計算，故未列出。

附表 1-60 受訪旅客平均每人每日消費金額－依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|---------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 小學肄畢 | 76 | 180.54 | 34.02 | 24.36 | 25.44 | 5.18 | 6.70 | 84.83 |
| | | 100.00% | 18.84% | 13.49% | 14.09% | 2.87% | 3.71% | 46.99% |
| 中學肄畢
(含高職) | 1,112 | 216.14 | 56.13 | 30.36 | 32.21 | 7.65 | 2.33 | 87.46 |
| | | 100.00% | 25.97% | 14.04% | 14.90% | 3.54% | 1.08% | 40.46% |
| 大專以上 | 4,809 | 223.09 | 76.88 | 34.00 | 29.46 | 8.00 | 2.67 | 72.09 |
| | | 100.00% | 34.46% | 15.24% | 13.21% | 3.58% | 1.20% | 32.31% |

註：類別「未回答」(7 人)無法計算，故未列出。

附表 1-61 受訪旅客平均每人每日消費金額－依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 718 | 282.98 | 97.85 | 42.17 | 35.13 | 10.16 | 4.56 | 93.12 |
| | | 100.00% | 34.58% | 14.90% | 12.41% | 3.59% | 1.61% | 32.91% |
| 專業人員 | 1,974 | 229.38 | 82.65 | 35.83 | 29.13 | 7.42 | 2.90 | 71.45 |
| | | 100.00% | 36.03% | 15.62% | 12.70% | 3.23% | 1.26% | 31.15% |
| 技術員及助理
專業人員 | 451 | 208.39 | 68.53 | 30.76 | 27.39 | 7.59 | 2.53 | 71.60 |
| | | 100.00% | 32.89% | 14.76% | 13.14% | 3.64% | 1.21% | 34.36% |
| 事務支援
人員 | 676 | 229.60 | 78.58 | 33.89 | 31.60 | 9.39 | 2.15 | 74.00 |
| | | 100.00% | 34.22% | 14.76% | 13.76% | 4.09% | 0.94% | 32.23% |
| 服務及銷售
工作人員 | 606 | 223.68 | 69.76 | 34.38 | 30.31 | 8.66 | 2.70 | 77.87 |
| | | 100.00% | 31.19% | 15.37% | 13.55% | 3.87% | 1.21% | 34.81% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 27 | 275.45 | 30.08 | 20.71 | 30.51 | 9.53 | 1.39 | 183.23 |
| | | 100.00% | 10.92% | 7.52% | 11.07% | 3.46% | 0.50% | 66.52% |
| 技藝有關
工作人員 | 54 | 195.15 | 61.29 | 25.79 | 24.86 | 12.85 | 3.08 | 67.28 |
| | | 100.00% | 31.41% | 13.22% | 12.74% | 6.58% | 1.58% | 34.47% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 34 | 339.81 | 130.68 | 40.70 | 44.44 | 11.52 | 5.52 | 106.94 |
| | | 100.00% | 38.46% | 11.98% | 13.08% | 3.39% | 1.63% | 31.47% |
| 基層技術工
及勞力工 | 25 | 184.23 | 31.11 | 24.52 | 28.07 | 5.27 | 1.12 | 94.14 |
| | | 100.00% | 16.89% | 13.31% | 15.24% | 2.86% | 0.61% | 51.10% |
| 家庭管理 | 293 | 219.01 | 60.10 | 31.77 | 34.76 | 7.63 | 2.90 | 81.85 |
| | | 100.00% | 27.44% | 14.51% | 15.87% | 3.48% | 1.33% | 37.37% |
| 學生 | 581 | 149.33 | 50.20 | 25.64 | 22.16 | 6.76 | 2.23 | 42.34 |
| | | 100.00% | 33.62% | 17.17% | 14.84% | 4.52% | 1.49% | 28.35% |
| 退休人員 | 512 | 206.55 | 37.39 | 24.68 | 32.36 | 6.64 | 1.67 | 103.82 |
| | | 100.00% | 18.10% | 11.95% | 15.67% | 3.22% | 0.81% | 50.26% |

註：類別「其他」(60人)未分類計算，故未列出；「未回答」(22人)無法計算，故未列出。

附表 1-62 受訪旅客平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 男性 | | 2,931 | 226.34 | 84.93 | 35.25 | 30.61 | 8.77 | 2.72 | 64.05 |
| | | | 100.00% | 37.52% | 15.58% | 13.53% | 3.87% | 1.20% | 28.30% |
| 女性 | | 3,102 | 217.39 | 61.00 | 31.44 | 29.39 | 7.20 | 2.43 | 85.92 |
| | | | 100.00% | 28.06% | 14.46% | 13.52% | 3.31% | 1.12% | 39.52% |

附表 1-63 受訪旅客平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額
百分比 | | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 1 夜 | | 117 | 426.06 | 194.00 | 57.17 | 41.03 | 33.77 | 22.30 | 77.78 |
| | | | 100.00% | 45.53% | 13.42% | 9.63% | 7.93% | 5.23% | 18.26% |
| 2 夜 | | 615 | 296.96 | 131.44 | 48.43 | 39.70 | 12.49 | 4.77 | 60.13 |
| | | | 100.00% | 44.26% | 16.31% | 13.37% | 4.21% | 1.61% | 20.25% |
| 3 夜 | | 1,089 | 252.54 | 100.33 | 42.10 | 37.89 | 10.82 | 2.60 | 58.80 |
| | | | 100.00% | 39.73% | 16.67% | 15.00% | 4.29% | 1.03% | 23.28% |
| 4 夜 | | 702 | 223.95 | 80.96 | 36.28 | 28.95 | 7.71 | 2.64 | 67.41 |
| | | | 100.00% | 36.15% | 16.20% | 12.93% | 3.44% | 1.18% | 30.10% |
| 5 夜 | | 548 | 226.68 | 72.11 | 33.95 | 28.44 | 8.76 | 2.54 | 80.89 |
| | | | 100.00% | 31.81% | 14.98% | 12.55% | 3.87% | 1.12% | 35.68% |
| 6 夜 | | 517 | 212.90 | 64.91 | 31.60 | 27.87 | 6.64 | 2.67 | 79.22 |
| | | | 100.00% | 30.49% | 14.84% | 13.09% | 3.12% | 1.25% | 37.21% |
| 7 夜 | | 1,380 | 225.27 | 34.33 | 24.53 | 29.62 | 6.04 | 1.91 | 128.83 |
| | | | 100.00% | 15.24% | 10.89% | 13.15% | 2.68% | 0.85% | 57.19% |
| 8 - 15 夜 | | 801 | 148.84 | 52.33 | 24.79 | 20.37 | 5.36 | 3.04 | 42.94 |
| | | | 100.00% | 35.16% | 16.66% | 13.69% | 3.60% | 2.04% | 28.85% |
| 16 - 30 夜 | | 151 | 73.15 | 29.08 | 14.05 | 8.31 | 3.96 | 3.83 | 13.92 |
| | | | 100.00% | 39.75% | 19.21% | 11.36% | 5.41% | 5.24% | 19.03% |
| 31 - 60 夜 | | 70 | 53.01 | 34.42 | 5.61 | 2.75 | 2.29 | 2.99 | 4.96 |
| | | | 100.00% | 64.93% | 10.58% | 5.18% | 4.31% | 5.64% | 9.36% |
| 61 - 90 夜 | | 43 | 34.50 | 12.20 | 7.34 | 3.90 | 2.97 | 2.21 | 5.88 |
| | | | 100.00% | 35.36% | 21.27% | 11.30% | 8.61% | 6.40% | 17.06% |

附表 1-64 受訪旅客平均每人每日消費金額－依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 1 月 | 434 | 209.59 | 76.76 | 31.34 | 26.99 | 5.50 | 2.57 | 66.42 |
| | | 100.00% | 36.63% | 14.96% | 12.88% | 2.62% | 1.23% | 31.69% |
| 2 月 | 514 | 224.71 | 68.84 | 33.52 | 30.38 | 6.66 | 2.90 | 82.41 |
| | | 100.00% | 30.63% | 14.92% | 13.52% | 2.97% | 1.29% | 36.67% |
| 3 月 | 566 | 220.99 | 82.96 | 35.35 | 30.02 | 8.96 | 3.66 | 60.04 |
| | | 100.00% | 37.54% | 15.99% | 13.58% | 4.06% | 1.66% | 27.17% |
| 4 月 | 493 | 230.91 | 70.49 | 33.27 | 30.52 | 6.87 | 1.80 | 87.97 |
| | | 100.00% | 30.52% | 14.41% | 13.22% | 2.98% | 0.78% | 38.09% |
| 5 月 | 514 | 231.48 | 70.81 | 31.95 | 29.94 | 8.13 | 2.67 | 87.98 |
| | | 100.00% | 30.59% | 13.80% | 12.94% | 3.51% | 1.15% | 38.01% |
| 6 月 | 522 | 221.52 | 72.25 | 32.31 | 29.79 | 8.93 | 2.81 | 75.43 |
| | | 100.00% | 32.62% | 14.59% | 13.45% | 4.03% | 1.27% | 34.05% |
| 7 月 | 479 | 211.84 | 64.11 | 32.13 | 31.47 | 8.33 | 3.13 | 72.67 |
| | | 100.00% | 30.26% | 15.17% | 14.86% | 3.93% | 1.48% | 34.31% |
| 8 月 | 485 | 220.78 | 68.74 | 34.07 | 30.96 | 8.46 | 2.22 | 76.33 |
| | | 100.00% | 31.14% | 15.43% | 14.02% | 3.83% | 1.01% | 34.57% |
| 9 月 | 497 | 224.76 | 73.82 | 35.11 | 29.09 | 9.58 | 3.21 | 73.96 |
| | | 100.00% | 32.84% | 15.62% | 12.94% | 4.26% | 1.43% | 32.91% |
| 1 0 月 | 478 | 215.35 | 68.72 | 31.97 | 30.61 | 8.07 | 2.61 | 73.38 |
| | | 100.00% | 31.91% | 14.84% | 14.22% | 3.75% | 1.21% | 34.07% |
| 1 1 月 | 530 | 207.71 | 69.48 | 29.47 | 28.77 | 7.58 | 2.45 | 69.96 |
| | | 100.00% | 33.45% | 14.19% | 13.85% | 3.65% | 1.18% | 33.68% |
| 1 2 月 | 521 | 241.29 | 77.98 | 37.23 | 29.81 | 8.14 | 1.70 | 86.42 |
| | | 100.00% | 32.32% | 15.43% | 12.35% | 3.37% | 0.71% | 35.82% |

附表 1-65 受訪旅客平均每人每日消費金額－依旅行方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,771 | 265.98 | 33.69 | 30.47 | 45.67 | 10.16 | 2.47 | 143.52 |
| | | 100.00% | 12.67% | 11.46% | 17.17% | 3.82% | 0.93% | 53.96% |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 160 | 255.51 | 54.05 | 37.68 | 49.22 | 14.02 | 3.67 | 96.87 |
| | | 100.00% | 21.15% | 14.75% | 19.26% | 5.49% | 1.44% | 37.91% |
| 自行規劃行程，
由旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 1,507 | 239.95 | 120.66 | 37.11 | 22.93 | 7.34 | 2.79 | 49.11 |
| | | 100.00% | 50.28% | 15.47% | 9.56% | 3.06% | 1.16% | 20.47% |
| 未請旅行社安排或代
訂住宿地點及機票，
抵達後曾參加本地旅
行社安排的旅遊行程 | 41 | 186.41 | 59.23 | 29.78 | 22.75 | 13.21 | 6.62 | 54.82 |
| | | 100.00% | 31.77% | 15.98% | 12.20% | 7.09% | 3.55% | 29.41% |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排
的旅遊行程 | 2,554 | 177.89 | 73.17 | 31.60 | 20.38 | 6.07 | 3.50 | 43.17 |
| | | 100.00% | 41.13% | 17.76% | 11.46% | 3.41% | 1.97% | 24.27% |

附表 1-66 受訪旅客平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,033 | 221.76 | 72.60 | 33.34 | 30.14 | 7.90 | 2.60 | 75.18 |
| | | 100.00% | 32.74% | 15.04% | 13.59% | 3.56% | 1.17% | 33.90% |
| 臺灣桃園國際機場 | 4,971 | 223.98 | 73.67 | 33.60 | 30.75 | 7.97 | 2.48 | 75.51 |
| | | 100.00% | 32.89% | 15.00% | 13.73% | 3.56% | 1.11% | 33.71% |
| 高雄國際航空站 | 501 | 193.89 | 58.39 | 27.80 | 26.38 | 4.84 | 1.95 | 74.52 |
| | | 100.00% | 30.12% | 14.34% | 13.60% | 2.50% | 1.01% | 38.43% |
| 臺北松山機場 | 381 | 253.58 | 85.68 | 38.28 | 26.07 | 12.01 | 3.92 | 87.61 |
| | | 100.00% | 33.79% | 15.10% | 10.28% | 4.74% | 1.55% | 34.55% |
| 臺中航空站 | 180 | 176.67 | 44.13 | 29.86 | 28.76 | 6.79 | 5.27 | 61.85 |
| | | 100.00% | 24.98% | 16.90% | 16.28% | 3.85% | 2.98% | 35.01% |

附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 1,679 | 1,081 | 602 | 110 | 47 | 2,514 |
| | 100.00 | 27.83 | 17.92 | 9.98 | 1.82 | 0.78 | 41.67 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 5 | 2 | - | 1 | - | 1,002 |
| | 100.00 | 0.50 | 0.20 | - | 0.10 | - | 99.21 |
| | 16.74 | 0.30 | 0.19 | - | 0.91 | - | 39.86 |
| 大陸 | 2,346 | 1,131 | 733 | 348 | 74 | 16 | 44 |
| | 100.00 | 48.21 | 31.24 | 14.83 | 3.15 | 0.68 | 1.88 |
| | 38.89 | 67.36 | 67.81 | 57.81 | 67.27 | 34.04 | 1.75 |
| 香港、澳門 | 783 | 365 | 219 | 145 | 9 | 2 | 43 |
| | 100.00 | 46.62 | 27.97 | 18.52 | 1.15 | 0.26 | 5.49 |
| | 12.98 | 21.74 | 20.26 | 24.09 | 8.18 | 4.26 | 1.71 |
| 新加坡 | 215 | 8 | 2 | 8 | 2 | - | 195 |
| | 100.00 | 3.72 | 0.93 | 3.72 | 0.93 | - | 90.70 |
| | 3.56 | 0.48 | 0.19 | 1.33 | 1.82 | - | 7.76 |
| 韓國 | 344 | 2 | - | - | - | - | 342 |
| | 100.00 | 0.58 | - | - | - | - | 99.42 |
| | 5.70 | 0.12 | - | - | - | - | 13.60 |
| 馬來西亞 | 255 | 1 | 2 | 1 | - | - | 251 |
| | 100.00 | 0.39 | 0.78 | 0.39 | - | - | 98.43 |
| | 4.23 | 0.06 | 0.19 | 0.17 | - | - | 9.98 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 133 | 103 | 85 | 17 | 25 | 34 |
| | 100.00 | 33.50 | 25.94 | 21.41 | 4.28 | 6.30 | 8.56 |
| | 6.58 | 7.92 | 9.53 | 14.12 | 15.45 | 53.19 | 1.35 |
| 美國 | 294 | 6 | 3 | 3 | 2 | 1 | 279 |
| | 100.00 | 2.04 | 1.02 | 1.02 | 0.68 | 0.34 | 94.90 |
| | 4.87 | 0.36 | 0.28 | 0.50 | 1.82 | 2.13 | 11.10 |
| 加拿大 | 58 | 2 | 5 | 2 | - | - | 51 |
| | 100.00 | 3.45 | 8.62 | 0.00 | - | - | 87.93 |
| | 0.96 | 0.12 | 0.46 | 0.00 | - | - | 2.03 |
| 英國 | 39 | 4 | 1 | 1 | - | - | 33 |
| | 100.00 | 10.26 | 2.56 | 2.56 | - | - | 84.62 |
| | 0.65 | 0.24 | 0.09 | 0.17 | - | - | 1.31 |
| 法國 | 31 | 3 | 0 | 1 | 1 | - | 26 |
| | 100.00 | 9.68 | 0.00 | 3.23 | 3.23 | - | 83.87 |
| | 0.51 | 0.18 | 0.00 | 0.17 | 0.91 | - | 1.03 |
| 德國 | 47 | - | - | - | - | - | 47 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.78 | - | - | - | - | - | 1.87 |
| 歐洲其他地區 | 88 | - | - | - | 2 | - | 86 |
| | 100.00 | - | - | - | 2.27 | - | 97.73 |
| | 1.46 | - | - | - | 1.82 | - | 3.42 |
| 紐澳 | 77 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | 71 |
| | 100.00 | 3.90 | 1.30 | 1.30 | 1.30 | - | 92.21 |
| | 1.28 | 0.18 | 0.09 | 0.17 | 0.91 | - | 2.82 |
| 其他地區 | 49 | 16 | 10 | 9 | 1 | 3 | 10 |
| | 100.00 | 32.65 | 20.41 | 18.37 | 2.04 | 6.12 | 20.41 |
| | 0.81 | 0.95 | 0.93 | 1.50 | 0.91 | 6.38 | 0.40 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,136 | 2,352 | 486 | 45 | 14 |
| | 100.00 | 51.98 | 38.99 | 8.06 | 0.75 | 0.23 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 470 | 423 | 112 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 46.53 | 41.88 | 11.09 | 0.40 | 0.10 |
| | 16.74 | 14.99 | 17.98 | 23.05 | 8.89 | 7.14 |
| 大陸 | 2,346 | 1,357 | 836 | 138 | 13 | 2 |
| | 100.00 | 57.84 | 35.64 | 5.88 | 0.55 | 0.09 |
| | 38.89 | 43.27 | 35.54 | 28.40 | 28.89 | 14.29 |
| 香港、澳門 | 783 | 366 | 370 | 38 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 46.74 | 47.25 | 4.85 | 0.51 | 0.64 |
| | 12.98 | 11.67 | 15.73 | 7.82 | 8.89 | 35.71 |
| 新加坡 | 215 | 87 | 93 | 32 | 3 | - |
| | 100.00 | 40.47 | 43.26 | 14.88 | 1.40 | - |
| | 3.56 | 2.77 | 3.95 | 6.58 | 6.67 | - |
| 韓國 | 344 | 209 | 108 | 25 | 2 | - |
| | 100.00 | 60.76 | 31.40 | 7.27 | 0.58 | - |
| | 5.70 | 6.66 | 4.59 | 5.14 | 4.44 | - |
| 馬來西亞 | 255 | 112 | 107 | 29 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 43.92 | 41.96 | 11.37 | 1.96 | 0.78 |
| | 4.23 | 3.57 | 4.55 | 5.97 | 11.11 | 14.29 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 184 | 160 | 47 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 46.35 | 40.30 | 11.84 | 1.01 | 0.50 |
| | 6.58 | 5.87 | 6.80 | 9.67 | 8.89 | 14.29 |
| 美國 | 294 | 159 | 110 | 22 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 54.08 | 37.41 | 7.48 | 0.68 | 0.34 |
| | 4.87 | 5.07 | 4.68 | 4.53 | 4.44 | 7.14 |
| 加拿大 | 58 | 30 | 24 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 51.72 | 41.38 | 5.17 | - | 1.72 |
| | 0.96 | 0.96 | 1.02 | 0.62 | - | 7.14 |
| 英國 | 39 | 23 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 58.97 | 38.46 | 2.56 | - | - |
| | 0.65 | 0.73 | 0.64 | 0.21 | - | - |
| 法國 | 31 | 16 | 6 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 51.61 | 19.35 | 29.03 | - | - |
| | 0.51 | 0.51 | 0.26 | 1.85 | - | - |
| 德國 | 47 | 19 | 21 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.43 | 44.68 | 12.77 | 2.13 | - |
| | 0.78 | 0.61 | 0.89 | 1.23 | 2.22 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 39 | 35 | 11 | 3 | - |
| | 100.00 | 44.32 | 39.77 | 12.50 | 3.41 | - |
| | 1.46 | 1.24 | 1.49 | 2.26 | 6.67 | - |
| 紐澳 | 77 | 40 | 28 | 5 | 4 | - |
| | 100.00 | 51.95 | 36.36 | 6.49 | 5.19 | - |
| | 1.28 | 1.28 | 1.19 | 1.03 | 8.89 | - |
| 其他地區 | 49 | 25 | 16 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 51.02 | 32.65 | 16.33 | - | - |
| | 0.81 | 0.80 | 0.68 | 1.65 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,305 | 1,901 | 826 | 170 | 39 | 792 |
| | 100.00 | 38.21 | 31.51 | 13.69 | 2.82 | 0.65 | 13.13 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 235 | 243 | 136 | 32 | 10 | 354 |
| | 100.00 | 23.27 | 24.06 | 13.47 | 3.17 | 0.99 | 35.05 |
| | 16.74 | 10.20 | 12.78 | 16.46 | 18.82 | 25.64 | 44.70 |
| 大陸 | 2,346 | 1,007 | 689 | 301 | 67 | 9 | 273 |
| | 100.00 | 42.92 | 29.37 | 12.83 | 2.86 | 0.38 | 11.64 |
| | 38.89 | 43.69 | 36.24 | 36.44 | 39.41 | 23.08 | 34.47 |
| 香港、澳門 | 783 | 280 | 305 | 119 | 28 | 6 | 45 |
| | 100.00 | 35.76 | 38.95 | 15.20 | 3.58 | 0.77 | 5.75 |
| | 12.98 | 12.15 | 16.04 | 14.41 | 16.47 | 15.38 | 5.68 |
| 新加坡 | 215 | 67 | 95 | 35 | 6 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 31.16 | 44.19 | 16.28 | 2.79 | 0.47 | 5.12 |
| | 3.56 | 2.91 | 5.00 | 4.24 | 3.53 | 2.56 | 1.39 |
| 韓國 | 344 | 155 | 96 | 56 | 10 | 8 | 19 |
| | 100.00 | 45.06 | 27.91 | 16.28 | 2.91 | 2.33 | 5.52 |
| | 5.70 | 6.72 | 5.05 | 6.78 | 5.88 | 20.51 | 2.40 |
| 馬來西亞 | 255 | 103 | 79 | 48 | 7 | - | 18 |
| | 100.00 | 40.39 | 30.98 | 18.82 | 2.75 | - | 7.06 |
| | 4.23 | 4.47 | 4.16 | 5.81 | 4.12 | - | 2.27 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 162 | 149 | 49 | 7 | 2 | 28 |
| | 100.00 | 40.81 | 37.53 | 12.34 | 1.76 | 0.50 | 7.05 |
| | 6.58 | 7.03 | 7.84 | 5.93 | 4.12 | 5.13 | 3.54 |
| 美國 | 294 | 123 | 112 | 34 | 5 | 1 | 19 |
| | 100.00 | 41.84 | 38.10 | 11.56 | 1.70 | 0.34 | 6.46 |
| | 4.87 | 5.34 | 5.89 | 4.12 | 2.94 | 2.56 | 2.40 |
| 加拿大 | 58 | 25 | 23 | 6 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 43.10 | 39.66 | 10.34 | 1.72 | - | 5.17 |
| | 0.96 | 1.08 | 1.21 | 0.73 | 0.59 | - | 0.38 |
| 英國 | 39 | 19 | 10 | 9 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 48.72 | 25.64 | 23.08 | - | - | 2.56 |
| | 0.65 | 0.82 | 0.53 | 1.09 | - | - | 0.13 |
| 法國 | 31 | 7 | 10 | 9 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 22.58 | 32.26 | 29.03 | 12.90 | - | 3.23 |
| | 0.51 | 0.30 | 0.53 | 1.09 | 2.35 | - | 0.13 |
| 德國 | 47 | 23 | 15 | 3 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 48.94 | 31.91 | 6.38 | 4.26 | - | 8.51 |
| | 0.78 | 1.00 | 0.79 | 0.36 | 1.18 | - | 0.51 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 42 | 25 | 11 | 1 | - | 9 |
| | 100.00 | 47.73 | 28.41 | 12.50 | 1.14 | - | 10.23 |
| | 1.46 | 1.82 | 1.32 | 1.33 | 0.59 | - | 1.14 |
| 紐澳 | 77 | 39 | 28 | 4 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 50.65 | 36.36 | 5.19 | - | - | 7.79 |
| | 1.28 | 1.69 | 1.47 | 0.48 | - | - | 0.76 |
| 其他地區 | 49 | 18 | 22 | 6 | - | 2 | 1 |
| | 100.00 | 36.73 | 44.90 | 12.24 | - | 4.08 | 2.04 |
| | 0.81 | 0.78 | 1.16 | 0.73 | - | 5.13 | 0.13 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 1,046 | 734 | 426 | 153 | 85 | 3,589 |
| | 100.00 | 17.34 | 12.17 | 7.06 | 2.54 | 1.41 | 59.49 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 142 | 144 | 101 | 30 | 15 | 578 |
| | 100.00 | 14.06 | 14.26 | 10.00 | 2.97 | 1.49 | 57.23 |
| | 16.74 | 13.58 | 19.62 | 23.71 | 19.61 | 17.65 | 16.10 |
| 大陸 | 2,346 | 469 | 294 | 159 | 62 | 31 | 1,331 |
| | 100.00 | 19.99 | 12.53 | 6.78 | 2.64 | 1.32 | 56.73 |
| | 38.89 | 44.84 | 40.05 | 37.32 | 40.52 | 36.47 | 37.09 |
| 香港、澳門 | 783 | 114 | 119 | 60 | 23 | 12 | 455 |
| | 100.00 | 14.56 | 15.20 | 7.66 | 2.94 | 1.53 | 58.11 |
| | 12.98 | 10.90 | 16.21 | 14.08 | 15.03 | 14.12 | 12.68 |
| 新加坡 | 215 | 42 | 27 | 13 | 3 | 5 | 125 |
| | 100.00 | 19.53 | 12.56 | 6.05 | 1.40 | 2.33 | 58.14 |
| | 3.56 | 4.02 | 3.68 | 3.05 | 1.96 | 5.88 | 3.48 |
| 韓國 | 344 | 66 | 32 | 37 | 14 | 11 | 184 |
| | 100.00 | 19.19 | 9.30 | 10.76 | 4.07 | 3.20 | 53.49 |
| | 5.70 | 6.31 | 4.36 | 8.69 | 9.15 | 12.94 | 5.13 |
| 馬來西亞 | 255 | 40 | 24 | 16 | 9 | 2 | 164 |
| | 100.00 | 15.69 | 9.41 | 6.27 | 3.53 | 0.78 | 64.31 |
| | 4.23 | 3.82 | 3.27 | 3.76 | 5.88 | 2.35 | 4.57 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 61 | 42 | 19 | 6 | 2 | 267 |
| | 100.00 | 15.37 | 10.58 | 4.79 | 1.51 | 0.50 | 67.25 |
| | 6.58 | 5.83 | 5.72 | 4.46 | 3.92 | 2.35 | 7.44 |
| 美國 | 294 | 45 | 24 | 9 | 3 | 2 | 211 |
| | 100.00 | 15.31 | 8.16 | 3.06 | 1.02 | 0.68 | 71.77 |
| | 4.87 | 4.30 | 3.27 | 2.11 | 1.96 | 2.35 | 5.88 |
| 加拿大 | 58 | 10 | 4 | 2 | 1 | 1 | 40 |
| | 100.00 | 17.24 | 6.90 | 3.45 | 1.72 | 1.72 | 68.97 |
| | 0.96 | 0.96 | 0.54 | 0.47 | 0.65 | 1.18 | 1.11 |
| 英國 | 39 | 4 | 2 | 3 | - | 1 | 29 |
| | 100.00 | 10.26 | 5.13 | 7.69 | - | 2.56 | 74.36 |
| | 0.65 | 0.38 | 0.27 | 0.70 | - | 1.18 | 0.81 |
| 法國 | 31 | 4 | 4 | 1 | - | - | 22 |
| | 100.00 | 12.90 | 12.90 | 3.23 | - | - | 70.97 |
| | 0.51 | 0.38 | 0.54 | 0.23 | - | - | 0.61 |
| 德國 | 47 | 10 | 4 | 1 | 1 | - | 31 |
| | 100.00 | 21.28 | 8.51 | 2.13 | 2.13 | - | 65.96 |
| | 0.78 | 0.96 | 0.54 | 0.23 | 0.65 | - | 0.86 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 14 | 5 | 2 | 1 | - | 66 |
| | 100.00 | 15.91 | 5.68 | 2.27 | 1.14 | - | 75.00 |
| | 1.46 | 1.34 | 0.68 | 0.47 | 0.65 | - | 1.84 |
| 紐澳 | 77 | 13 | 5 | 2 | - | 3 | 54 |
| | 100.00 | 16.88 | 6.49 | 2.60 | - | 3.90 | 70.13 |
| | 1.28 | 1.24 | 0.68 | 0.47 | - | 3.53 | 1.50 |
| 其他地區 | 49 | 12 | 4 | 1 | - | - | 32 |
| | 100.00 | 24.49 | 8.16 | 2.04 | - | - | 65.31 |
| | 0.81 | 1.15 | 0.54 | 0.23 | - | - | 0.89 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,279 | 1,976 | 678 | 61 | 8 | 1,031 |
| | 100.00 | 37.78 | 32.75 | 11.24 | 1.01 | 0.13 | 17.09 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 296 | 271 | 153 | 13 | - | 277 |
| | 100.00 | 29.31 | 26.83 | 15.15 | 1.29 | - | 27.43 |
| | 16.74 | 12.99 | 13.71 | 22.57 | 21.31 | - | 26.87 |
| 大陸 | 2,346 | 1,042 | 749 | 190 | 16 | 3 | 346 |
| | 100.00 | 44.42 | 31.93 | 8.10 | 0.68 | 0.13 | 14.75 |
| | 38.89 | 45.72 | 37.90 | 28.02 | 26.23 | 37.50 | 33.56 |
| 香港、澳門 | 783 | 249 | 366 | 115 | 8 | 1 | 44 |
| | 100.00 | 31.80 | 46.74 | 14.69 | 1.02 | 0.13 | 5.62 |
| | 12.98 | 10.93 | 18.52 | 16.96 | 13.11 | 12.50 | 4.27 |
| 新加坡 | 215 | 62 | 87 | 33 | 4 | - | 29 |
| | 100.00 | 28.84 | 40.47 | 15.35 | 1.86 | - | 13.49 |
| | 3.56 | 2.72 | 4.40 | 4.87 | 6.56 | - | 2.81 |
| 韓國 | 344 | 173 | 107 | 42 | 1 | - | 21 |
| | 100.00 | 50.29 | 31.10 | 12.21 | 0.29 | - | 6.10 |
| | 5.70 | 7.59 | 5.41 | 6.19 | 1.64 | - | 2.04 |
| 馬來西亞 | 255 | 104 | 97 | 33 | 5 | - | 16 |
| | 100.00 | 40.78 | 38.04 | 12.94 | 1.96 | - | 6.27 |
| | 4.23 | 4.56 | 4.91 | 4.87 | 8.20 | - | 1.55 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 123 | 118 | 45 | 6 | 1 | 104 |
| | 100.00 | 30.98 | 29.72 | 11.34 | 1.51 | 0.25 | 26.20 |
| | 6.58 | 5.40 | 5.97 | 6.64 | 9.84 | 12.50 | 10.09 |
| 美國 | 294 | 100 | 72 | 25 | 4 | 2 | 91 |
| | 100.00 | 34.01 | 24.49 | 8.50 | 1.36 | 0.68 | 30.95 |
| | 4.87 | 4.39 | 3.64 | 3.69 | 6.56 | 25.00 | 8.83 |
| 加拿大 | 58 | 21 | 21 | 4 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 36.21 | 36.21 | 6.90 | - | - | 20.69 |
| | 0.96 | 0.92 | 1.06 | 0.59 | - | - | 1.16 |
| 英國 | 39 | 12 | 7 | 9 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 30.77 | 17.95 | 23.08 | - | - | 28.21 |
| | 0.65 | 0.53 | 0.35 | 1.33 | - | - | 1.07 |
| 法國 | 31 | 10 | 5 | 5 | 1 | - | 10 |
| | 100.00 | 32.26 | 16.13 | 16.13 | 3.23 | - | 32.26 |
| | 0.51 | 0.44 | 0.25 | 0.74 | 1.64 | - | 0.97 |
| 德國 | 47 | 17 | 16 | 6 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 36.17 | 34.04 | 12.77 | - | - | 17.02 |
| | 0.78 | 0.75 | 0.81 | 0.88 | - | - | 0.78 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 25 | 22 | 6 | 1 | 1 | 33 |
| | 100.00 | 28.41 | 25.00 | 6.82 | 1.14 | 1.14 | 37.50 |
| | 1.46 | 1.10 | 1.11 | 0.88 | 1.64 | 12.50 | 3.20 |
| 紐澳 | 77 | 24 | 26 | 11 | - | - | 16 |
| | 100.00 | 31.17 | 33.77 | 14.29 | - | - | 20.78 |
| | 1.28 | 1.05 | 1.32 | 1.62 | - | - | 1.55 |
| 其他地區 | 49 | 21 | 12 | 1 | 2 | - | 13 |
| | 100.00 | 42.86 | 24.49 | 2.04 | 4.08 | - | 26.53 |
| | 0.81 | 0.92 | 0.61 | 0.15 | 3.28 | - | 1.26 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,885 | 2,186 | 442 | 41 | 4 | 475 |
| | 100.00 | 47.82 | 36.23 | 7.33 | 0.68 | 0.07 | 7.87 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 493 | 371 | 119 | 8 | - | 19 |
| | 100.00 | 48.81 | 36.73 | 11.78 | 0.79 | - | 1.88 |
| | 16.74 | 17.09 | 16.97 | 26.92 | 19.51 | - | 4.00 |
| 大陸 | 2,346 | 1,189 | 749 | 107 | 10 | 1 | 290 |
| | 100.00 | 50.68 | 31.93 | 4.56 | 0.43 | 0.04 | 12.36 |
| | 38.89 | 41.21 | 34.26 | 24.21 | 24.39 | 25.00 | 61.05 |
| 香港、澳門 | 783 | 275 | 385 | 82 | 8 | - | 33 |
| | 100.00 | 35.12 | 49.17 | 10.47 | 1.02 | - | 4.21 |
| | 12.98 | 9.53 | 17.61 | 18.55 | 19.51 | - | 6.95 |
| 新加坡 | 215 | 79 | 99 | 16 | 1 | 1 | 19 |
| | 100.00 | 36.74 | 46.05 | 7.44 | 0.47 | 0.47 | 8.84 |
| | 3.56 | 2.74 | 4.53 | 3.62 | 2.44 | 25.00 | 4.00 |
| 韓國 | 344 | 199 | 107 | 19 | 6 | - | 13 |
| | 100.00 | 57.85 | 31.10 | 5.52 | 1.74 | - | 3.78 |
| | 5.70 | 6.90 | 4.89 | 4.30 | 14.63 | - | 2.74 |
| 馬來西亞 | 255 | 118 | 103 | 16 | 1 | - | 17 |
| | 100.00 | 46.27 | 40.39 | 6.27 | 0.39 | - | 6.67 |
| | 4.23 | 4.09 | 4.71 | 3.62 | 2.44 | - | 3.58 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 179 | 149 | 33 | 4 | 1 | 31 |
| | 100.00 | 45.09 | 37.53 | 8.31 | 1.01 | 0.25 | 7.81 |
| | 6.58 | 6.20 | 6.82 | 7.47 | 9.76 | 25.00 | 6.53 |
| 美國 | 294 | 153 | 95 | 19 | 1 | - | 26 |
| | 100.00 | 52.04 | 32.31 | 6.46 | 0.34 | - | 8.84 |
| | 4.87 | 5.30 | 4.35 | 4.30 | 2.44 | - | 5.47 |
| 加拿大 | 58 | 32 | 20 | 3 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 55.17 | 34.48 | 5.17 | - | - | 5.17 |
| | 0.96 | 1.11 | 0.91 | 0.68 | - | - | 0.63 |
| 英國 | 39 | 20 | 14 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 51.28 | 35.90 | 5.13 | - | - | 7.69 |
| | 0.65 | 0.69 | 0.64 | 0.45 | - | - | 0.63 |
| 法國 | 31 | 21 | 8 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 67.74 | 25.81 | 6.45 | - | - | - |
| | 0.51 | 0.73 | 0.37 | 0.45 | - | - | - |
| 德國 | 47 | 24 | 13 | 8 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 51.06 | 27.66 | 17.02 | - | 2.13 | 2.13 |
| | 0.78 | 0.83 | 0.59 | 1.81 | - | 25.00 | 0.21 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 39 | 30 | 7 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 44.32 | 34.09 | 7.95 | - | - | 13.64 |
| | 1.46 | 1.35 | 1.37 | 1.58 | - | - | 2.53 |
| 紐澳 | 77 | 34 | 28 | 7 | 2 | - | 6 |
| | 100.00 | 44.16 | 36.36 | 9.09 | 2.60 | - | 7.79 |
| | 1.28 | 1.18 | 1.28 | 1.58 | 4.88 | - | 1.26 |
| 其他地區 | 49 | 30 | 15 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 61.22 | 30.61 | 4.08 | - | - | 4.08 |
| | 0.81 | 1.04 | 0.69 | 0.45 | - | - | 0.42 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,901 | 2,334 | 618 | 137 | 43 |
| | 100.00 | 48.09 | 38.69 | 10.24 | 2.27 | 0.71 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 422 | 316 | 198 | 51 | 23 |
| | 100.00 | 41.78 | 31.29 | 19.60 | 5.05 | 2.28 |
| | 16.74 | 14.55 | 13.54 | 32.04 | 37.23 | 53.49 |
| 大陸 | 2,346 | 1,311 | 855 | 150 | 24 | 6 |
| | 100.00 | 55.88 | 36.45 | 6.39 | 1.02 | 0.26 |
| | 38.89 | 45.19 | 36.63 | 24.27 | 17.52 | 13.95 |
| 香港、澳門 | 783 | 282 | 405 | 75 | 18 | 3 |
| | 100.00 | 36.02 | 51.72 | 9.58 | 2.30 | 0.38 |
| | 12.98 | 9.72 | 17.35 | 12.14 | 13.14 | 6.98 |
| 新加坡 | 215 | 74 | 105 | 28 | 8 | - |
| | 100.00 | 34.42 | 48.84 | 13.02 | 3.72 | - |
| | 3.56 | 2.55 | 4.50 | 4.53 | 5.84 | - |
| 韓國 | 344 | 164 | 126 | 32 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 47.67 | 36.63 | 9.30 | 4.65 | 1.74 |
| | 5.70 | 5.65 | 5.40 | 5.18 | 11.68 | 13.95 |
| 馬來西亞 | 255 | 103 | 120 | 30 | 2 | - |
| | 100.00 | 40.39 | 47.06 | 11.76 | 0.78 | - |
| | 4.23 | 3.55 | 5.14 | 4.85 | 1.46 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 180 | 168 | 39 | 7 | 3 |
| | 100.00 | 45.34 | 42.32 | 9.82 | 1.76 | 0.76 |
| | 6.58 | 6.20 | 7.20 | 6.31 | 5.11 | 6.98 |
| 美國 | 294 | 160 | 103 | 28 | 3 | - |
| | 100.00 | 54.42 | 35.03 | 9.52 | 1.02 | - |
| | 4.87 | 5.52 | 4.41 | 4.53 | 2.19 | - |
| 加拿大 | 58 | 33 | 21 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 56.90 | 36.21 | 6.90 | - | - |
| | 0.96 | 1.14 | 0.90 | 0.65 | - | - |
| 英國 | 39 | 22 | 10 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 56.41 | 25.64 | 17.95 | - | - |
| | 0.65 | 0.76 | 0.43 | 1.13 | - | - |
| 法國 | 31 | 18 | 10 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 58.06 | 32.26 | 6.45 | 3.23 | - |
| | 0.51 | 0.62 | 0.43 | 0.32 | 0.73 | - |
| 德國 | 47 | 26 | 13 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 55.32 | 27.66 | 17.02 | - | - |
| | 0.78 | 0.90 | 0.56 | 1.29 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 45 | 34 | 5 | 4 | - |
| | 100.00 | 51.14 | 38.64 | 5.68 | 4.55 | - |
| | 1.46 | 1.55 | 1.46 | 0.81 | 2.92 | - |
| 紐澳 | 77 | 35 | 32 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 45.45 | 41.56 | 10.39 | 1.30 | 1.30 |
| | 1.28 | 1.21 | 1.37 | 1.29 | 0.73 | 2.33 |
| 其他地區 | 49 | 26 | 16 | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 53.06 | 32.65 | 8.16 | 4.08 | 2.04 |
| | 0.81 | 0.90 | 0.69 | 0.65 | 1.46 | 2.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,934 | 2,353 | 649 | 77 | 20 |
| | 100.00 | 48.63 | 39.00 | 10.76 | 1.28 | 0.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 441 | 327 | 211 | 21 | 10 |
| | 100.00 | 43.66 | 32.38 | 20.89 | 2.08 | 0.99 |
| | 16.74 | 15.03 | 13.90 | 32.51 | 27.27 | 50.00 |
| 大陸 | 2,346 | 1,317 | 849 | 158 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 56.14 | 36.19 | 6.73 | 0.68 | 0.26 |
| | 38.89 | 44.89 | 36.08 | 24.35 | 20.78 | 30.00 |
| 香港、澳門 | 783 | 284 | 409 | 76 | 14 | - |
| | 100.00 | 36.27 | 52.23 | 9.71 | 1.79 | - |
| | 12.98 | 9.68 | 17.38 | 11.71 | 18.18 | - |
| 新加坡 | 215 | 72 | 109 | 26 | 8 | - |
| | 100.00 | 33.49 | 50.70 | 12.09 | 3.72 | - |
| | 3.56 | 2.45 | 4.63 | 4.01 | 10.39 | - |
| 韓國 | 344 | 168 | 126 | 39 | 9 | 2 |
| | 100.00 | 48.84 | 36.63 | 11.34 | 2.62 | 0.58 |
| | 5.70 | 5.73 | 5.35 | 6.01 | 11.69 | 10.00 |
| 馬來西亞 | 255 | 103 | 122 | 28 | 2 | - |
| | 100.00 | 40.39 | 47.84 | 10.98 | 0.78 | - |
| | 4.23 | 3.51 | 5.18 | 4.31 | 2.60 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 186 | 167 | 42 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 46.85 | 42.07 | 10.58 | 0.25 | 0.25 |
| | 6.58 | 6.34 | 7.10 | 6.47 | 1.30 | 5.00 |
| 美國 | 294 | 163 | 104 | 25 | 2 | - |
| | 100.00 | 55.44 | 35.37 | 8.50 | 0.68 | - |
| | 4.87 | 5.56 | 4.42 | 3.85 | 2.60 | - |
| 加拿大 | 58 | 33 | 20 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 56.90 | 34.48 | 6.90 | 1.72 | - |
| | 0.96 | 1.12 | 0.85 | 0.62 | 1.30 | - |
| 英國 | 39 | 23 | 10 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 58.97 | 25.64 | 15.38 | - | - |
| | 0.65 | 0.78 | 0.42 | 0.92 | - | - |
| 法國 | 31 | 13 | 12 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 41.94 | 38.71 | 19.35 | - | - |
| | 0.51 | 0.44 | 0.51 | 0.92 | - | - |
| 德國 | 47 | 26 | 17 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 55.32 | 36.17 | 8.51 | - | - |
| | 0.78 | 0.89 | 0.72 | 0.62 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 40 | 38 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.45 | 43.18 | 10.23 | 1.14 | - |
| | 1.46 | 1.36 | 1.61 | 1.39 | 1.30 | - |
| 紐澳 | 77 | 37 | 29 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 48.05 | 37.66 | 12.99 | 1.30 | - |
| | 1.28 | 1.26 | 1.23 | 1.54 | 1.30 | - |
| 其他地區 | 49 | 28 | 14 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 10.20 | 2.04 | 2.04 |
| | 0.81 | 0.95 | 0.59 | 0.77 | 1.30 | 5.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,616 | 2,224 | 997 | 166 | 30 |
| | 100.00 | 43.36 | 36.86 | 16.53 | 2.75 | 0.50 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 316 | 339 | 311 | 35 | 9 |
| | 100.00 | 31.29 | 33.56 | 30.79 | 3.47 | 0.89 |
| | 16.74 | 12.08 | 15.24 | 31.19 | 21.08 | 30.00 |
| 大陸 | 2,346 | 1,307 | 785 | 203 | 43 | 8 |
| | 100.00 | 55.71 | 33.46 | 8.65 | 1.83 | 0.34 |
| | 38.89 | 49.96 | 35.30 | 20.36 | 25.90 | 26.67 |
| 香港、澳門 | 783 | 264 | 335 | 158 | 23 | 3 |
| | 100.00 | 33.72 | 42.78 | 20.18 | 2.94 | 0.38 |
| | 12.98 | 10.09 | 15.06 | 15.85 | 13.86 | 10.00 |
| 新加坡 | 215 | 53 | 112 | 39 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 24.65 | 52.09 | 18.14 | 4.65 | 0.47 |
| | 3.56 | 2.03 | 5.04 | 3.91 | 6.02 | 3.33 |
| 韓國 | 344 | 143 | 121 | 66 | 14 | - |
| | 100.00 | 41.57 | 35.17 | 19.19 | 4.07 | - |
| | 5.70 | 5.47 | 5.44 | 6.62 | 8.43 | - |
| 馬來西亞 | 255 | 109 | 106 | 34 | 6 | - |
| | 100.00 | 42.75 | 41.57 | 13.33 | 2.35 | - |
| | 4.23 | 4.17 | 4.77 | 3.41 | 3.61 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 180 | 144 | 64 | 8 | 1 |
| | 100.00 | 45.34 | 36.27 | 16.12 | 2.02 | 0.25 |
| | 6.58 | 6.88 | 6.47 | 6.42 | 4.82 | 3.33 |
| 美國 | 294 | 108 | 117 | 57 | 10 | 2 |
| | 100.00 | 36.73 | 39.80 | 19.39 | 3.40 | 0.68 |
| | 4.87 | 4.13 | 5.26 | 5.72 | 6.02 | 6.67 |
| 加拿大 | 58 | 25 | 25 | 7 | - | 1 |
| | 100.00 | 43.10 | 43.10 | 12.07 | - | 1.72 |
| | 0.96 | 0.96 | 1.12 | 0.70 | - | 3.33 |
| 英國 | 39 | 15 | 18 | 5 | 1 | 0 |
| | 100.00 | 38.46 | 46.15 | 12.82 | 2.56 | 0.00 |
| | 0.65 | 0.57 | 0.81 | 0.50 | 0.60 | 0.00 |
| 法國 | 31 | 12 | 8 | 8 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 38.71 | 25.81 | 25.81 | 3.23 | 6.45 |
| | 0.51 | 0.46 | 0.36 | 0.80 | 0.60 | 6.67 |
| 德國 | 47 | 13 | 25 | 7 | 2 | - |
| | 100.00 | 27.66 | 53.19 | 14.89 | 4.26 | - |
| | 0.78 | 0.50 | 1.12 | 0.70 | 1.20 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 24 | 43 | 13 | 7 | 1 |
| | 100.00 | 27.27 | 48.86 | 14.77 | 7.95 | 1.14 |
| | 1.46 | 0.92 | 1.93 | 1.30 | 4.22 | 3.33 |
| 紐澳 | 77 | 22 | 33 | 17 | 5 | - |
| | 100.00 | 28.57 | 42.86 | 22.08 | 6.49 | - |
| | 1.28 | 0.84 | 1.48 | 1.71 | 3.01 | - |
| 其他地區 | 49 | 25 | 13 | 8 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 51.02 | 26.53 | 16.33 | 2.04 | 4.08 |
| | 0.81 | 0.96 | 0.58 | 0.80 | 0.60 | 6.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,083 | 1,898 | 806 | 180 | 66 |
| | 100.00 | 51.10 | 31.46 | 13.36 | 2.98 | 1.09 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 388 | 371 | 234 | 13 | 4 |
| | 100.00 | 38.42 | 36.73 | 23.17 | 1.29 | 0.40 |
| | 16.74 | 12.59 | 19.55 | 29.03 | 7.22 | 6.06 |
| 大陸 | 2,346 | 1,710 | 588 | 45 | 3 | - |
| | 100.00 | 72.89 | 25.06 | 1.92 | 0.13 | - |
| | 38.89 | 55.47 | 30.98 | 5.58 | 1.67 | - |
| 香港、澳門 | 783 | 365 | 365 | 46 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 46.62 | 46.62 | 5.87 | 0.51 | 0.38 |
| | 12.98 | 11.84 | 19.23 | 5.71 | 2.22 | 4.55 |
| 新加坡 | 215 | 75 | 84 | 42 | 9 | 5 |
| | 100.00 | 34.88 | 39.07 | 19.53 | 4.19 | 2.33 |
| | 3.56 | 2.43 | 4.43 | 5.21 | 5.00 | 7.58 |
| 韓國 | 344 | 90 | 96 | 115 | 31 | 12 |
| | 100.00 | 26.16 | 27.91 | 33.43 | 9.01 | 3.49 |
| | 5.70 | 2.92 | 5.06 | 14.27 | 17.22 | 18.18 |
| 馬來西亞 | 255 | 143 | 67 | 29 | 15 | 1 |
| | 100.00 | 56.08 | 26.27 | 11.37 | 5.88 | 0.39 |
| | 4.23 | 4.64 | 3.53 | 3.60 | 8.33 | 1.52 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 84 | 116 | 122 | 53 | 22 |
| | 100.00 | 21.16 | 29.22 | 30.73 | 13.35 | 5.54 |
| | 6.58 | 2.72 | 6.11 | 15.14 | 29.44 | 33.33 |
| 美國 | 294 | 116 | 92 | 63 | 16 | 7 |
| | 100.00 | 39.46 | 31.29 | 21.43 | 5.44 | 2.38 |
| | 4.87 | 3.76 | 4.85 | 7.82 | 8.89 | 10.61 |
| 加拿大 | 58 | 25 | 16 | 14 | 3 | - |
| | 100.00 | 43.10 | 27.59 | 24.14 | 5.17 | - |
| | 0.96 | 0.81 | 0.84 | 1.74 | 1.67 | - |
| 英國 | 39 | 16 | 11 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 41.03 | 28.21 | 25.64 | 5.13 | - |
| | 0.65 | 0.52 | 0.58 | 1.24 | 1.11 | - |
| 法國 | 31 | 10 | 7 | 8 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 32.26 | 22.58 | 25.81 | 16.13 | 3.23 |
| | 0.51 | 0.32 | 0.37 | 0.99 | 2.78 | 1.52 |
| 德國 | 47 | 15 | 13 | 15 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 31.91 | 27.66 | 31.91 | 2.13 | 6.38 |
| | 0.78 | 0.49 | 0.68 | 1.86 | 0.56 | 4.55 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 15 | 34 | 25 | 9 | 5 |
| | 100.00 | 17.05 | 38.64 | 28.41 | 10.23 | 5.68 |
| | 1.46 | 0.49 | 1.79 | 3.10 | 5.00 | 7.58 |
| 紐澳 | 77 | 14 | 30 | 24 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 18.18 | 38.96 | 31.17 | 9.09 | 2.60 |
| | 1.28 | 0.45 | 1.58 | 2.98 | 3.89 | 3.03 |
| 其他地區 | 49 | 17 | 8 | 14 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 34.69 | 16.33 | 28.57 | 18.37 | 2.04 |
| | 0.81 | 0.55 | 0.42 | 1.74 | 5.00 | 1.52 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 4,370 | 1,421 | 223 | 17 | 2 |
| | 100.00 | 72.43 | 23.55 | 3.70 | 0.28 | 0.03 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 651 | 284 | 71 | 4 | - |
| | 100.00 | 64.46 | 28.12 | 7.03 | 0.40 | - |
| | 16.74 | 14.90 | 19.99 | 31.84 | 23.53 | - |
| 大陸 | 2,346 | 1,866 | 436 | 40 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 79.54 | 18.58 | 1.71 | 0.13 | 0.04 |
| | 38.89 | 42.70 | 30.68 | 17.94 | 17.65 | 50.00 |
| 香港、澳門 | 783 | 534 | 235 | 12 | 2 | - |
| | 100.00 | 68.20 | 30.01 | 1.53 | 0.26 | - |
| | 12.98 | 12.22 | 16.54 | 5.38 | 11.76 | - |
| 新加坡 | 215 | 140 | 59 | 12 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 65.12 | 27.44 | 5.58 | 1.40 | 0.47 |
| | 3.56 | 3.20 | 4.15 | 5.38 | 17.65 | 50.00 |
| 韓國 | 344 | 246 | 81 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 71.51 | 23.55 | 4.94 | - | - |
| | 5.70 | 5.63 | 5.70 | 7.62 | - | - |
| 馬來西亞 | 255 | 164 | 74 | 16 | 1 | - |
| | 100.00 | 64.31 | 29.02 | 6.27 | 0.39 | - |
| | 4.23 | 3.75 | 5.21 | 7.17 | 5.88 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 247 | 120 | 29 | 1 | - |
| | 100.00 | 62.22 | 30.23 | 7.30 | 0.25 | - |
| | 6.58 | 5.65 | 8.44 | 13.00 | 5.88 | - |
| 美國 | 294 | 228 | 54 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | 77.55 | 18.37 | 3.74 | 0.34 | - |
| | 4.87 | 5.22 | 3.80 | 4.93 | 5.88 | - |
| 加拿大 | 58 | 47 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 81.03 | 17.24 | 1.72 | - | - |
| | 0.96 | 1.08 | 0.70 | 0.45 | - | - |
| 英國 | 39 | 31 | 6 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 79.49 | 15.38 | 5.13 | - | - |
| | 0.65 | 0.71 | 0.42 | 0.90 | - | - |
| 法國 | 31 | 23 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 74.19 | 25.81 | - | - | - |
| | 0.51 | 0.53 | 0.56 | - | - | - |
| 德國 | 47 | 40 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 85.11 | 12.77 | 2.13 | - | - |
| | 0.78 | 0.92 | 0.42 | 0.45 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 66 | 17 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 19.32 | 5.68 | - | - |
| | 1.46 | 1.51 | 1.20 | 2.24 | - | - |
| 紐澳 | 77 | 54 | 17 | 4 | 2 | - |
| | 100.00 | 70.13 | 22.08 | 5.19 | 2.60 | - |
| | 1.28 | 1.24 | 1.20 | 1.79 | 11.76 | - |
| 其他地區 | 49 | 33 | 14 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 67.35 | 28.57 | 4.08 | - | - |
| | 0.81 | 0.76 | 0.99 | 0.90 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,517 | 1,863 | 263 | 12 | 1 | 377 |
| | 100.00 | 58.30 | 30.88 | 4.36 | 0.20 | 0.02 | 6.25 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 569 | 305 | 71 | 5 | - | 60 |
| | 100.00 | 56.34 | 30.20 | 7.03 | 0.50 | - | 5.94 |
| | 16.74 | 16.18 | 16.37 | 27.00 | 41.67 | - | 15.92 |
| 大陸 | 2,346 | 1,642 | 614 | 48 | 2 | - | 40 |
| | 100.00 | 69.99 | 26.17 | 2.05 | 0.09 | - | 1.71 |
| | 38.89 | 46.69 | 32.96 | 18.25 | 16.67 | - | 10.61 |
| 香港、澳門 | 783 | 356 | 346 | 49 | 1 | - | 31 |
| | 100.00 | 45.47 | 44.19 | 6.26 | 0.13 | - | 3.96 |
| | 12.98 | 10.12 | 18.57 | 18.63 | 8.33 | - | 8.22 |
| 新加坡 | 215 | 79 | 89 | 19 | - | - | 28 |
| | 100.00 | 36.74 | 41.40 | 8.84 | - | - | 13.02 |
| | 3.56 | 2.25 | 4.78 | 7.22 | - | - | 7.43 |
| 韓國 | 344 | 212 | 106 | 10 | 1 | - | 15 |
| | 100.00 | 61.63 | 30.81 | 2.91 | 0.29 | - | 4.36 |
| | 5.70 | 6.03 | 5.69 | 3.80 | 8.33 | - | 3.98 |
| 馬來西亞 | 255 | 134 | 97 | 11 | - | 1 | 12 |
| | 100.00 | 52.55 | 38.04 | 4.31 | - | 0.39 | 4.71 |
| | 4.23 | 3.81 | 5.21 | 4.18 | - | 100.00 | 3.18 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 180 | 123 | 21 | - | - | 73 |
| | 100.00 | 45.34 | 30.98 | 5.29 | - | - | 18.39 |
| | 6.58 | 5.12 | 6.60 | 7.98 | - | - | 19.36 |
| 美國 | 294 | 147 | 76 | 20 | 1 | - | 50 |
| | 100.00 | 50.00 | 25.85 | 6.80 | 0.34 | - | 17.01 |
| | 4.87 | 4.18 | 4.08 | 7.60 | 8.33 | - | 13.26 |
| 加拿大 | 58 | 30 | 15 | 2 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 51.72 | 25.86 | 3.45 | - | - | 18.97 |
| | 0.96 | 0.85 | 0.81 | 0.76 | - | - | 2.92 |
| 英國 | 39 | 20 | 10 | 3 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 51.28 | 25.64 | 7.69 | - | - | 15.38 |
| | 0.65 | 0.57 | 0.54 | 1.14 | - | - | 1.59 |
| 法國 | 31 | 21 | 6 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 67.74 | 19.35 | 3.23 | - | - | 9.68 |
| | 0.51 | 0.60 | 0.32 | 0.38 | - | - | 0.80 |
| 德國 | 47 | 28 | 12 | - | 1 | - | 6 |
| | 100.00 | 59.57 | 25.53 | - | 2.13 | - | 12.77 |
| | 0.78 | 0.80 | 0.64 | - | 8.33 | - | 1.59 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 40 | 29 | 2 | 1 | - | 16 |
| | 100.00 | 45.45 | 32.95 | 2.27 | 1.14 | - | 18.18 |
| | 1.46 | 1.14 | 1.56 | 0.76 | 8.33 | - | 4.24 |
| 紐澳 | 77 | 34 | 25 | 4 | - | - | 14 |
| | 100.00 | 44.16 | 32.47 | 5.19 | - | - | 18.18 |
| | 1.28 | 0.97 | 1.34 | 1.52 | - | - | 3.71 |
| 其他地區 | 49 | 25 | 10 | 2 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 51.02 | 20.41 | 4.08 | - | - | 24.49 |
| | 0.81 | 0.71 | 0.54 | 0.76 | - | - | 3.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,798 | 1,928 | 286 | 19 | 2 |
| | 100.00 | 62.95 | 31.96 | 4.74 | 0.31 | 0.03 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 612 | 325 | 67 | 6 | - |
| | 100.00 | 60.59 | 32.18 | 6.63 | 0.59 | - |
| | 16.74 | 16.11 | 16.86 | 23.43 | 31.58 | - |
| 大陸 | 2,346 | 1,727 | 572 | 42 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 73.61 | 24.38 | 1.79 | 0.17 | 0.04 |
| | 38.89 | 45.47 | 29.67 | 14.69 | 21.05 | 50.00 |
| 香港、澳門 | 783 | 388 | 355 | 38 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 49.55 | 45.34 | 4.85 | 0.13 | 0.13 |
| | 12.98 | 10.22 | 18.41 | 13.29 | 5.26 | 50.00 |
| 新加坡 | 215 | 88 | 100 | 26 | 1 | - |
| | 100.00 | 40.93 | 46.51 | 12.09 | 0.47 | - |
| | 3.56 | 2.32 | 5.19 | 9.09 | 5.26 | - |
| 韓國 | 344 | 224 | 104 | 15 | 1 | - |
| | 100.00 | 65.12 | 30.23 | 4.36 | 0.29 | - |
| | 5.70 | 5.90 | 5.39 | 5.24 | 5.26 | - |
| 馬來西亞 | 255 | 146 | 95 | 12 | 2 | - |
| | 100.00 | 57.25 | 37.25 | 4.71 | 0.78 | - |
| | 4.23 | 3.84 | 4.93 | 4.20 | 10.53 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 219 | 153 | 24 | 1 | - |
| | 100.00 | 55.16 | 38.54 | 6.05 | 0.25 | - |
| | 6.58 | 5.77 | 7.94 | 8.39 | 5.26 | - |
| 美國 | 294 | 183 | 84 | 26 | 1 | - |
| | 100.00 | 62.24 | 28.57 | 8.84 | 0.34 | - |
| | 4.87 | 4.82 | 4.36 | 9.09 | 5.26 | - |
| 加拿大 | 58 | 31 | 24 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 53.45 | 41.38 | 5.17 | - | - |
| | 0.96 | 0.82 | 1.24 | 1.05 | - | - |
| 英國 | 39 | 23 | 13 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 58.97 | 33.33 | 7.69 | - | - |
| | 0.65 | 0.61 | 0.67 | 1.05 | - | - |
| 法國 | 31 | 21 | 6 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 67.74 | 19.35 | 12.90 | - | - |
| | 0.51 | 0.55 | 0.31 | 1.40 | - | - |
| 德國 | 47 | 27 | 16 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 57.45 | 34.04 | 8.51 | - | - |
| | 0.78 | 0.71 | 0.83 | 1.40 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 41 | 35 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 46.59 | 39.77 | 11.36 | 2.27 | - |
| | 1.46 | 1.08 | 1.82 | 3.50 | 10.53 | - |
| 紐澳 | 77 | 41 | 27 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 53.25 | 35.06 | 11.69 | - | - |
| | 1.28 | 1.08 | 1.40 | 3.15 | - | - |
| 其他地區 | 49 | 27 | 19 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 55.10 | 38.78 | 6.12 | - | - |
| | 0.81 | 0.71 | 0.99 | 1.05 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-80 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,713 | 1,905 | 259 | 22 | 7 | 127 |
| | 100.00 | 61.54 | 31.58 | 4.29 | 0.36 | 0.12 | 2.11 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 640 | 302 | 56 | 5 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 63.37 | 29.90 | 5.54 | 0.50 | 0.10 | 0.59 |
| | 16.74 | 17.24 | 15.85 | 21.62 | 22.73 | 14.29 | 4.72 |
| 大陸 | 2,346 | 1,619 | 618 | 71 | 7 | 3 | 28 |
| | 100.00 | 69.01 | 26.34 | 3.03 | 0.30 | 0.13 | 1.19 |
| | 38.89 | 43.60 | 32.44 | 27.41 | 31.82 | 42.86 | 22.05 |
| 香港、澳門 | 783 | 355 | 361 | 47 | 4 | 1 | 15 |
| | 100.00 | 45.34 | 46.10 | 6.00 | 0.51 | 0.13 | 1.92 |
| | 12.98 | 9.56 | 18.95 | 18.15 | 18.18 | 14.29 | 11.81 |
| 新加坡 | 215 | 90 | 98 | 16 | 1 | - | 10 |
| | 100.00 | 41.86 | 45.58 | 7.44 | 0.47 | - | 4.65 |
| | 3.56 | 2.42 | 5.14 | 6.18 | 4.55 | - | 7.87 |
| 韓國 | 344 | 223 | 100 | 13 | 1 | - | 7 |
| | 100.00 | 64.83 | 29.07 | 3.78 | 0.29 | - | 2.03 |
| | 5.70 | 6.01 | 5.25 | 5.02 | 4.55 | - | 5.51 |
| 馬來西亞 | 255 | 145 | 93 | 13 | - | 1 | 3 |
| | 100.00 | 56.86 | 36.47 | 5.10 | - | 0.39 | 1.18 |
| | 4.23 | 3.91 | 4.88 | 5.02 | - | 14.29 | 2.36 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 223 | 145 | 18 | 2 | 0 | 9 |
| | 100.00 | 56.17 | 36.52 | 4.53 | 0.50 | 0.00 | 2.27 |
| | 6.58 | 6.01 | 7.61 | 6.95 | 9.09 | 0.00 | 7.09 |
| 美國 | 294 | 185 | 70 | 12 | - | 1 | 26 |
| | 100.00 | 62.93 | 23.81 | 4.08 | - | 0.34 | 8.84 |
| | 4.87 | 4.98 | 3.67 | 4.63 | - | 14.29 | 20.47 |
| 加拿大 | 58 | 32 | 23 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 55.17 | 39.66 | 3.45 | - | - | 1.72 |
| | 0.96 | 0.86 | 1.21 | 0.77 | - | - | 0.79 |
| 英國 | 39 | 25 | 10 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 64.10 | 25.64 | 2.56 | - | - | 7.69 |
| | 0.65 | 0.67 | 0.52 | 0.39 | - | - | 2.36 |
| 法國 | 31 | 19 | 7 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 61.29 | 22.58 | 6.45 | - | - | 9.68 |
| | 0.51 | 0.51 | 0.37 | 0.77 | - | - | 2.36 |
| 德國 | 47 | 33 | 10 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 70.21 | 21.28 | 4.26 | 2.13 | - | 2.13 |
| | 0.78 | 0.89 | 0.52 | 0.77 | 4.55 | - | 0.79 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 47 | 28 | 3 | 1 | - | 9 |
| | 100.00 | 53.41 | 31.82 | 3.41 | 1.14 | - | 10.23 |
| | 1.46 | 1.27 | 1.47 | 1.16 | 4.55 | - | 7.09 |
| 紐澳 | 77 | 45 | 27 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 58.44 | 35.06 | 1.30 | - | - | 5.19 |
| | 1.28 | 1.21 | 1.42 | 0.39 | - | - | 3.15 |
| 其他地區 | 49 | 32 | 13 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 65.31 | 26.53 | 4.08 | - | - | 4.08 |
| | 0.81 | 0.86 | 0.68 | 0.77 | - | - | 1.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-81 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意度－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,151 | 2,093 | 684 | 95 | 10 |
| | 100.00 | 52.23 | 34.69 | 11.34 | 1.57 | 0.17 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 304 | 340 | 312 | 52 | 2 |
| | 100.00 | 30.10 | 33.66 | 30.89 | 5.15 | 0.20 |
| | 16.74 | 9.65 | 16.24 | 45.61 | 54.74 | 20.00 |
| 大陸 | 2,346 | 1,647 | 622 | 71 | 6 | - |
| | 100.00 | 70.20 | 26.51 | 3.03 | 0.26 | - |
| | 38.89 | 52.27 | 29.72 | 10.38 | 6.32 | - |
| 香港、澳門 | 783 | 327 | 364 | 83 | 9 | - |
| | 100.00 | 41.76 | 46.49 | 10.60 | 1.15 | - |
| | 12.98 | 10.38 | 17.39 | 12.13 | 9.47 | - |
| 新加坡 | 215 | 72 | 107 | 32 | 4 | - |
| | 100.00 | 33.49 | 49.77 | 14.88 | 1.86 | - |
| | 3.56 | 2.28 | 5.11 | 4.68 | 4.21 | - |
| 韓國 | 344 | 157 | 123 | 53 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 45.64 | 35.76 | 15.41 | 2.33 | 0.87 |
| | 5.70 | 4.98 | 5.88 | 7.75 | 8.42 | 30.00 |
| 馬來西亞 | 255 | 129 | 106 | 18 | 2 | - |
| | 100.00 | 50.59 | 41.57 | 7.06 | 0.78 | - |
| | 4.23 | 4.09 | 5.06 | 2.63 | 2.11 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 201 | 170 | 26 | 0 | - |
| | 100.00 | 50.63 | 42.82 | 6.55 | 0.00 | - |
| | 6.58 | 6.38 | 8.12 | 3.80 | 0.00 | - |
| 美國 | 294 | 136 | 108 | 44 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 46.26 | 36.73 | 14.97 | 1.36 | 0.68 |
| | 4.87 | 4.32 | 5.16 | 6.43 | 4.21 | 20.00 |
| 加拿大 | 58 | 29 | 26 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 44.83 | 5.17 | - | - |
| | 0.96 | 0.92 | 1.24 | 0.44 | - | - |
| 英國 | 39 | 18 | 17 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 46.15 | 43.59 | 5.13 | 2.56 | 2.56 |
| | 0.65 | 0.57 | 0.81 | 0.29 | 1.05 | 10.00 |
| 法國 | 31 | 16 | 4 | 7 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 51.61 | 12.90 | 22.58 | 9.68 | 3.23 |
| | 0.51 | 0.51 | 0.19 | 1.02 | 3.16 | 10.00 |
| 德國 | 47 | 22 | 18 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 46.81 | 38.30 | 12.77 | 2.13 | - |
| | 0.78 | 0.70 | 0.86 | 0.88 | 1.05 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 34 | 38 | 13 | 3 | - |
| | 100.00 | 38.64 | 43.18 | 14.77 | 3.41 | - |
| | 1.46 | 1.08 | 1.82 | 1.90 | 3.16 | - |
| 紐澳 | 77 | 35 | 31 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.45 | 40.26 | 12.99 | 1.30 | - |
| | 1.28 | 1.11 | 1.48 | 1.46 | 1.05 | - |
| 其他地區 | 49 | 24 | 19 | 4 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 48.98 | 38.78 | 8.16 | 2.04 | 2.04 |
| | 0.81 | 0.76 | 0.91 | 0.58 | 1.05 | 10.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-82 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,886 | 2,215 | 807 | 110 | 15 |
| | 100.00 | 47.84 | 36.71 | 13.38 | 1.82 | 0.25 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 272 | 356 | 321 | 58 | 3 |
| | 100.00 | 26.93 | 35.25 | 31.78 | 5.74 | 0.30 |
| | 16.74 | 9.42 | 16.07 | 39.78 | 52.73 | 20.00 |
| 大陸 | 2,346 | 1,519 | 685 | 130 | 12 | - |
| | 100.00 | 64.75 | 29.20 | 5.54 | 0.51 | - |
| | 38.89 | 52.63 | 30.93 | 16.11 | 10.91 | - |
| 香港、澳門 | 783 | 304 | 386 | 89 | 4 | - |
| | 100.00 | 38.83 | 49.30 | 11.37 | 0.51 | - |
| | 12.98 | 10.53 | 17.43 | 11.03 | 3.64 | - |
| 新加坡 | 215 | 63 | 115 | 32 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 29.30 | 53.49 | 14.88 | 1.86 | 0.47 |
| | 3.56 | 2.18 | 5.19 | 3.97 | 3.64 | 6.67 |
| 韓國 | 344 | 126 | 128 | 72 | 15 | 3 |
| | 100.00 | 36.63 | 37.21 | 20.93 | 4.36 | 0.87 |
| | 5.70 | 4.37 | 5.78 | 8.92 | 13.64 | 20.00 |
| 馬來西亞 | 255 | 114 | 118 | 22 | 1 | - |
| | 100.00 | 44.71 | 46.27 | 8.63 | 0.39 | - |
| | 4.23 | 3.95 | 5.33 | 2.73 | 0.91 | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 182 | 172 | 38 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 45.84 | 43.32 | 9.57 | 0.76 | 0.50 |
| | 6.58 | 6.31 | 7.77 | 4.71 | 2.73 | 13.33 |
| 美國 | 294 | 133 | 109 | 45 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 45.24 | 37.07 | 15.31 | 1.36 | 1.02 |
| | 4.87 | 4.61 | 4.92 | 5.58 | 3.64 | 20.00 |
| 加拿大 | 58 | 26 | 25 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 44.83 | 43.10 | 10.34 | 1.72 | - |
| | 0.96 | 0.90 | 1.13 | 0.74 | 0.91 | - |
| 英國 | 39 | 22 | 10 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 56.41 | 25.64 | 15.38 | - | 2.56 |
| | 0.65 | 0.76 | 0.45 | 0.74 | - | 6.67 |
| 法國 | 31 | 13 | 6 | 9 | 3 | - |
| | 100.00 | 41.94 | 19.35 | 29.03 | 9.68 | - |
| | 0.51 | 0.45 | 0.27 | 1.12 | 2.73 | - |
| 德國 | 47 | 19 | 20 | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | 40.43 | 42.55 | 12.77 | 4.26 | - |
| | 0.78 | 0.66 | 0.90 | 0.74 | 1.82 | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 33 | 40 | 12 | 3 | - |
| | 100.00 | 37.50 | 45.45 | 13.64 | 3.41 | - |
| | 1.46 | 1.14 | 1.81 | 1.49 | 2.73 | - |
| 紐澳 | 77 | 32 | 33 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 41.56 | 42.86 | 15.58 | - | - |
| | 1.28 | 1.11 | 1.49 | 1.49 | - | - |
| 其他地區 | 49 | 28 | 12 | 7 | - | 2 |
| | 100.00 | 57.14 | 24.49 | 14.29 | - | 4.08 |
| | 0.81 | 0.97 | 0.54 | 0.87 | - | 13.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-83 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 3,312 | 2,493 | 225 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 54.90 | 41.32 | 3.73 | 0.03 | 0.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,010 | 561 | 399 | 50 | - | - |
| | 100.00 | 55.54 | 39.50 | 4.95 | - | - |
| | 16.74 | 16.94 | 16.00 | 22.22 | - | - |
| 大陸 | 2,346 | 1,536 | 764 | 46 | - | - |
| | 100.00 | 65.47 | 32.57 | 1.96 | - | - |
| | 38.89 | 46.38 | 30.65 | 20.44 | - | - |
| 香港、澳門 | 783 | 327 | 430 | 26 | - | - |
| | 100.00 | 41.76 | 54.92 | 3.32 | - | - |
| | 12.98 | 9.87 | 17.25 | 11.56 | - | - |
| 新加坡 | 215 | 78 | 121 | 16 | - | - |
| | 100.00 | 36.28 | 56.28 | 7.44 | - | - |
| | 3.56 | 2.36 | 4.85 | 7.11 | - | - |
| 韓國 | 344 | 164 | 157 | 23 | - | - |
| | 100.00 | 47.67 | 45.64 | 6.69 | - | - |
| | 5.70 | 4.95 | 6.30 | 10.22 | - | - |
| 馬來西亞 | 255 | 118 | 125 | 12 | - | - |
| | 100.00 | 46.27 | 49.02 | 4.71 | - | - |
| | 4.23 | 3.56 | 5.01 | 5.33 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 397 | 172 | 204 | 20 | - | 1 |
| | 100.00 | 43.32 | 51.39 | 5.04 | - | 0.25 |
| | 6.58 | 5.19 | 8.18 | 8.89 | - | 100.00 |
| 美國 | 294 | 158 | 122 | 14 | - | - |
| | 100.00 | 53.74 | 41.50 | 4.76 | - | - |
| | 4.87 | 4.77 | 4.89 | 6.22 | - | - |
| 加拿大 | 58 | 33 | 23 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 56.90 | 39.66 | 3.45 | - | - |
| | 0.96 | 1.00 | 0.92 | 0.89 | - | - |
| 英國 | 39 | 24 | 14 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 61.54 | 35.90 | 2.56 | - | - |
| | 0.65 | 0.72 | 0.56 | 0.44 | - | - |
| 法國 | 31 | 14 | 15 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 45.16 | 48.39 | 6.45 | - | - |
| | 0.51 | 0.42 | 0.60 | 0.89 | - | - |
| 德國 | 47 | 21 | 24 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 44.68 | 51.06 | 4.26 | - | - |
| | 0.78 | 0.63 | 0.96 | 0.89 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 88 | 43 | 39 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 48.86 | 44.32 | 5.68 | 1.14 | - |
| | 1.46 | 1.30 | 1.56 | 2.22 | 50.00 | - |
| 紐澳 | 77 | 40 | 32 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.95 | 41.56 | 5.19 | 1.30 | - |
| | 1.28 | 1.21 | 1.28 | 1.78 | 50.00 | - |
| 其他地區 | 49 | 23 | 24 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 46.94 | 48.98 | 4.08 | - | - |
| | 0.81 | 0.69 | 0.96 | 0.89 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-84 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 列百分比 | | | | | | |
| 行百分比 | | | | | | |
| 總計 | 6,033 | 3,312 | 2,493 | 225 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 54.90 | 41.32 | 3.73 | 0.03 | 0.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,291 | 2,451 | 1,687 | 153 | - | - |
| | 100.00 | 57.12 | 39.31 | 3.57 | - | - |
| | 71.13 | 74.00 | 67.67 | 68.00 | - | - |
| 業務 | 892 | 419 | 434 | 37 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 46.97 | 48.65 | 4.15 | 0.11 | 0.11 |
| | 14.79 | 12.65 | 17.41 | 16.44 | 50.00 | 100.00 |
| 國際會議或展覽 | 136 | 62 | 64 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 45.59 | 47.06 | 6.62 | 0.74 | - |
| | 2.25 | 1.87 | 2.57 | 4.00 | 50.00 | - |
| 探親或訪友 | 525 | 272 | 229 | 24 | - | - |
| | 100.00 | 51.81 | 43.62 | 4.57 | - | - |
| | 8.70 | 8.21 | 9.19 | 10.67 | - | - |
| 求學 | 59 | 37 | 22 | - | - | - |
| | 100.00 | 62.71 | 37.29 | - | - | - |
| | 0.98 | 1.12 | 0.88 | - | - | - |
| 醫療 | 8 | 3 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 37.50 | 62.50 | - | - | - |
| | 0.13 | 0.09 | 0.20 | - | - | - |
| 其他 | 122 | 68 | 52 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 55.74 | 42.62 | 1.64 | - | - |
| | 2.02 | 2.05 | 2.09 | 0.89 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 中國大陸 | 香港、澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 2,458 | 125 | 453 | 67 | 551 |
| | 100.00 | 5.09 | 18.43 | 2.73 | 22.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 356 | 23 | 57 | 24 | - |
| | 100.00 | 6.46 | 16.01 | 6.74 | - |
| | 14.48 | 18.40 | 12.58 | 35.82 | - |
| 大陸 | 788 | - | 227 | 14 | 145 |
| | 100.00 | - | 28.81 | 1.78 | 18.40 |
| | 32.06 | - | 50.11 | 20.90 | 26.32 |
| 香港、澳門 | 461 | 38 | - | 4 | 187 |
| | 100.00 | 8.24 | - | 0.87 | 40.56 |
| | 18.76 | 30.40 | - | 5.97 | 33.94 |
| 新加坡 | 119 | 6 | 23 | 6 | 35 |
| | 100.00 | 5.04 | 19.33 | 5.04 | 29.41 |
| | 4.84 | 4.80 | 5.08 | 8.96 | 6.35 |
| 韓國 | 155 | 16 | 27 | 4 | 42 |
| | 100.00 | 10.32 | 17.42 | 2.58 | 27.10 |
| | 6.31 | 12.80 | 5.96 | 5.97 | 7.62 |
| 馬來西亞 | 144 | 9 | 25 | 6 | 24 |
| | 100.00 | 6.25 | 17.36 | 4.17 | 16.67 |
| | 5.86 | 7.20 | 5.52 | 8.96 | 4.36 |
| 亞洲其他地區 | 162 | 11 | 32 | 1 | 44 |
| | 100.00 | 6.79 | 19.75 | 0.62 | 27.16 |
| | 6.59 | 8.80 | 7.06 | 1.49 | 7.99 |
| 美國 | 93 | 6 | 22 | 3 | 31 |
| | 100.00 | 6.45 | 23.66 | 3.23 | 33.33 |
| | 3.78 | 4.80 | 4.86 | 4.48 | 5.63 |
| 加拿大 | 29 | 3 | 11 | 1 | 7 |
| | 100.00 | 10.34 | 37.93 | 3.45 | 24.14 |
| | 1.18 | 2.40 | 2.43 | 1.49 | 1.27 |
| 英國 | 22 | 1 | 6 | 2 | 5 |
| | 100.00 | 4.55 | 27.27 | 9.09 | 22.73 |
| | 0.90 | 0.80 | 1.32 | 2.99 | 0.91 |
| 法國 | 15 | 1 | 5 | 1 | 0 |
| | 100.00 | 6.67 | 33.33 | 6.67 | 0.00 |
| | 0.61 | 0.80 | 1.10 | 1.49 | 0.00 |
| 德國 | 19 | 2 | 5 | - | 3 |
| | 100.00 | 10.53 | 26.32 | - | 15.79 |
| | 0.77 | 1.60 | 1.10 | - | 0.54 |
| 歐洲其他地區 | 40 | 5 | 5 | - | 14 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | - | 35.00 |
| | 1.63 | 4.00 | 1.10 | - | 2.54 |
| 紐澳 | 41 | 2 | 5 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 4.88 | 12.20 | 2.44 | 24.39 |
| | 1.67 | 1.60 | 1.10 | 1.49 | 1.81 |
| 其他地區 | 14 | 2 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 14.29 | 21.43 | - | 28.57 |
| | 0.57 | 1.60 | 0.66 | - | 0.73 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總 計 | 351 | 95 | 39 | 306 | 471 |
| | 14.28 | 3.86 | 1.59 | 12.45 | 19.16 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 107 | 12 | 6 | 43 | 84 |
| | 30.06 | 3.37 | 1.69 | 12.08 | 23.60 |
| | 30.48 | 12.63 | 15.38 | 14.05 | 17.83 |
| 大 陸 | 105 | 25 | 10 | 87 | 175 |
| | 13.32 | 3.17 | 1.27 | 11.04 | 22.21 |
| | 29.91 | 26.32 | 25.64 | 28.43 | 37.15 |
| 香 港 . 澳 門 | 88 | 18 | 2 | 39 | 85 |
| | 19.09 | 3.90 | 0.43 | 8.46 | 18.44 |
| | 25.07 | 18.95 | 5.13 | 12.75 | 18.05 |
| 新 加 坡 | 15 | 14 | 1 | - | 19 |
| | 12.61 | 11.76 | 0.84 | - | 15.97 |
| | 4.27 | 14.74 | 2.56 | - | 4.03 |
| 韓 國 | - | 4 | 10 | 22 | 30 |
| | - | 2.58 | 6.45 | 14.19 | 19.35 |
| | - | 4.21 | 25.64 | 7.19 | 6.37 |
| 馬 來 西 亞 | 7 | - | - | 35 | 38 |
| | 4.86 | - | - | 24.31 | 26.39 |
| | 1.99 | - | - | 11.44 | 8.07 |
| 亞洲其他地區 | 12 | 9 | 2 | 41 | 10 |
| | 7.41 | 5.56 | 1.23 | 25.31 | 6.17 |
| | 3.42 | 9.47 | 5.13 | 13.40 | 2.12 |
| 美 國 | 5 | 3 | 2 | 9 | 12 |
| | 5.38 | 3.23 | 2.15 | 9.68 | 12.90 |
| | 1.42 | 3.16 | 5.13 | 2.94 | 2.55 |
| 加 拿 大 | 1 | 2 | - | 1 | 3 |
| | 3.45 | 6.90 | - | 3.45 | 10.34 |
| | 0.28 | 2.11 | - | 0.33 | 0.64 |
| 英 國 | - | 2 | 1 | 5 | - |
| | - | 9.09 | 4.55 | 22.73 | - |
| | - | 2.11 | 2.56 | 1.63 | - |
| 法 國 | 2 | 1 | - | 4 | 1 |
| | 13.33 | 6.67 | - | 26.67 | 6.67 |
| | 0.57 | 1.05 | - | 1.31 | 0.21 |
| 德 國 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 10.53 | 21.05 |
| | 0.28 | 1.05 | 2.56 | 0.65 | 0.85 |
| 歐洲其他地區 | 3 | - | 2 | 5 | 6 |
| | 7.50 | - | 5.00 | 12.50 | 15.00 |
| | 0.85 | - | 5.13 | 1.63 | 1.27 |
| 紐 澳 | 3 | 4 | 1 | 12 | 3 |
| | 7.32 | 9.76 | 2.44 | 29.27 | 7.32 |
| | 0.85 | 4.21 | 2.56 | 3.92 | 0.64 |
| 其 他 地 區 | 2 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 14.29 | - | 7.14 | 7.14 | 7.14 |
| | 0.57 | - | 2.56 | 0.33 | 0.21 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|----|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 中國大陸 | 香港.澳門 | 印尼 | 日本 | |
| 總計 | | 2,458 | 125 | 453 | 67 | 551 |
| | | 100.00 | 5.09 | 18.43 | 2.73 | 22.42 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 1,814 | 89 | 337 | 42 | 395 |
| | | 100.00 | 4.91 | 18.58 | 2.32 | 21.78 |
| | | 73.80 | 71.20 | 74.39 | 62.69 | 71.69 |
| 業務 | | 340 | 17 | 68 | 16 | 69 |
| | | 100.00 | 5.00 | 20.00 | 4.71 | 20.29 |
| | | 13.83 | 13.60 | 15.01 | 23.88 | 12.52 |
| 國際會議或展覽 | | 36 | 2 | 5 | - | 11 |
| | | 100.00 | 5.56 | 13.89 | - | 30.56 |
| | | 1.46 | 1.60 | 1.10 | - | 2.00 |
| 探親或訪友 | | 217 | 15 | 36 | 9 | 64 |
| | | 100.00 | 6.91 | 16.59 | 4.15 | 29.49 |
| | | 8.83 | 12.00 | 7.95 | 13.43 | 11.62 |
| 求學 | | 16 | 1 | 3 | - | 5 |
| | | 100.00 | 6.25 | 18.75 | - | 31.25 |
| | | 0.65 | 0.80 | 0.66 | - | 0.91 |
| 醫療 | | 6 | - | 2 | - | 1 |
| | | 100.00 | - | 33.33 | - | 16.67 |
| | | 0.24 | - | 0.44 | - | 0.18 |
| 其他 | | 29 | 1 | 2 | - | 6 |
| | | 100.00 | 3.45 | 6.90 | - | 20.69 |
| | | 1.18 | 0.80 | 0.44 | - | 1.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總計 | 351 | 95 | 39 | 306 | 471 |
| | 14.28 | 3.86 | 1.59 | 12.45 | 19.16 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 282 | 69 | 26 | 202 | 372 |
| | 15.55 | 3.80 | 1.43 | 11.14 | 20.51 |
| | 80.34 | 72.63 | 66.67 | 66.01 | 78.98 |
| 業務 | 33 | 11 | 8 | 70 | 48 |
| | 9.71 | 3.24 | 2.35 | 20.59 | 14.12 |
| | 9.40 | 11.58 | 20.51 | 22.88 | 10.19 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 3 | 1 | 5 | 7 |
| | 5.56 | 8.33 | 2.78 | 13.89 | 19.44 |
| | 0.57 | 3.16 | 2.56 | 1.63 | 1.49 |
| 探親或訪友 | 26 | 9 | 3 | 21 | 34 |
| | 11.98 | 4.15 | 1.38 | 9.68 | 15.67 |
| | 7.41 | 9.47 | 7.69 | 6.86 | 7.22 |
| 求學 | 4 | - | - | 2 | 1 |
| | 25.00 | - | - | 12.50 | 6.25 |
| | 1.14 | - | - | 0.65 | 0.21 |
| 醫療 | 1 | - | - | 2 | - |
| | 16.67 | - | - | 33.33 | - |
| | 0.28 | - | - | 0.65 | - |
| 其他 | 3 | 3 | 1 | 4 | 9 |
| | 10.34 | 10.34 | 3.45 | 13.79 | 31.03 |
| | 0.85 | 3.16 | 2.56 | 1.31 | 1.91 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 2,458 | 955 | 1,048 | 814 | 227 | 42 | 229 | 299 | 190 |
| | | 38.85 | 42.64 | 33.12 | 9.24 | 1.71 | 9.32 | 12.16 | 7.73 |
| 日本 | 356 | 81 | 120 | 145 | 12 | 1 | 26 | 26 | 12 |
| | | 22.75 | 33.71 | 40.73 | 3.37 | 0.28 | 7.30 | 7.30 | 3.37 |
| 大陸 | 788 | 300 | 352 | 165 | 95 | 13 | 79 | 85 | 32 |
| | | 38.07 | 44.67 | 20.94 | 12.06 | 1.65 | 10.03 | 10.79 | 4.06 |
| 香港、澳門 | 461 | 255 | 234 | 188 | 62 | 11 | 19 | 77 | 46 |
| | | 55.31 | 50.76 | 40.78 | 13.45 | 2.39 | 4.12 | 16.70 | 9.98 |
| 新加坡 | 119 | 48 | 64 | 49 | 8 | 6 | 13 | 18 | 14 |
| | | 40.34 | 53.78 | 41.18 | 6.72 | 5.04 | 10.92 | 15.13 | 11.76 |
| 韓國 | 155 | 55 | 54 | 46 | 16 | 1 | 28 | 18 | 9 |
| | | 35.48 | 34.84 | 29.68 | 10.32 | 0.65 | 18.06 | 11.61 | 5.81 |
| 馬來西亞 | 144 | 47 | 67 | 42 | 8 | 2 | 19 | 11 | 5 |
| | | 32.64 | 46.53 | 29.17 | 5.56 | 1.39 | 13.19 | 7.64 | 3.47 |
| 亞洲其他地區 | 162 | 52 | 72 | 76 | 16 | 4 | 24 | 29 | 22 |
| | | 32.10 | 44.44 | 46.91 | 9.88 | 2.47 | 14.81 | 17.90 | 13.58 |
| 美國 | 93 | 41 | 30 | 32 | 7 | 3 | 6 | 10 | 19 |
| | | 44.09 | 32.26 | 34.41 | 7.53 | 3.23 | 6.45 | 10.75 | 20.43 |
| 加拿大 | 29 | 15 | 11 | 21 | 2 | - | 3 | 4 | 8 |
| | | 51.72 | 37.93 | 72.41 | 6.90 | - | 10.34 | 13.79 | 27.59 |
| 英國 | 22 | 10 | 7 | 6 | - | - | 1 | 2 | 6 |
| | | 45.45 | 31.82 | 27.27 | - | - | 4.55 | 9.09 | 27.27 |
| 法國 | 15 | 5 | 3 | 4 | - | - | 3 | 2 | - |
| | | 33.33 | 20.00 | 26.67 | - | - | 20.00 | 13.33 | - |
| 德國 | 19 | 7 | 4 | 5 | - | - | - | 3 | 3 |
| | | 36.84 | 21.05 | 26.32 | - | - | - | 15.79 | 15.79 |
| 歐洲其他地區 | 40 | 16 | 10 | 16 | - | - | 4 | 7 | 6 |
| | | 40.00 | 25.00 | 40.00 | - | - | 10.00 | 17.50 | 15.00 |
| 紐澳 | 41 | 16 | 13 | 14 | 1 | 1 | 4 | 6 | 6 |
| | | 39.02 | 31.71 | 34.15 | 2.44 | 2.44 | 9.76 | 14.63 | 14.63 |
| 其他地區 | 14 | 7 | 7 | 5 | - | - | - | 1 | 2 |
| | | 50.00 | 50.00 | 35.71 | - | - | - | 7.14 | 14.29 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 185 | 94 | 195 | 36 | 417 | 336 | 297 | 24 | 297 |
| | 7.53 | 3.82 | 7.93 | 1.46 | 16.97 | 13.67 | 12.08 | 0.98 | 12.08 |
| 日本 | 11 | 1 | 27 | 2 | 19 | 23 | 12 | - | 15 |
| | 3.09 | 0.28 | 7.58 | 0.56 | 5.34 | 6.46 | 3.37 | - | 4.21 |
| 大陸 | 36 | 26 | 55 | 8 | 135 | 88 | 76 | 10 | 133 |
| | 4.57 | 3.30 | 6.98 | 1.02 | 17.13 | 11.17 | 9.64 | 1.27 | 16.88 |
| 香港、澳門 | 26 | 21 | 34 | 5 | 114 | 96 | 81 | 2 | 42 |
| | 5.64 | 4.56 | 7.38 | 1.08 | 24.73 | 20.82 | 17.57 | 0.43 | 9.11 |
| 新加坡 | 5 | 3 | 8 | 3 | 18 | 15 | 14 | 1 | 8 |
| | 4.20 | 2.52 | 6.72 | 2.52 | 15.13 | 12.61 | 11.76 | 0.84 | 6.72 |
| 韓國 | 13 | 6 | 14 | 1 | 13 | 12 | 9 | - | 12 |
| | 8.39 | 3.87 | 9.03 | 0.65 | 8.39 | 7.74 | 5.81 | - | 7.74 |
| 馬來西亞 | 13 | 9 | 7 | 2 | 24 | 16 | 27 | 3 | 16 |
| | 9.03 | 6.25 | 4.86 | 1.39 | 16.67 | 11.11 | 18.75 | 2.08 | 11.11 |
| 亞洲其他地區 | 23 | 11 | 18 | 9 | 23 | 33 | 34 | 4 | 26 |
| | 14.20 | 6.79 | 11.11 | 5.56 | 14.20 | 20.37 | 20.99 | 2.47 | 16.05 |
| 美國 | 17 | 6 | 11 | 2 | 28 | 20 | 12 | 1 | 16 |
| | 18.28 | 6.45 | 11.83 | 2.15 | 30.11 | 21.51 | 12.90 | 1.08 | 17.20 |
| 加拿大 | 9 | 4 | 4 | 1 | 10 | 7 | 11 | 1 | 1 |
| | 31.03 | 13.79 | 13.79 | 3.45 | 34.48 | 24.14 | 37.93 | 3.45 | 3.45 |
| 英國 | 5 | 2 | 3 | - | 5 | 2 | 9 | 1 | 6 |
| | 22.73 | 9.09 | 13.64 | - | 22.73 | 9.09 | 40.91 | 4.55 | 27.27 |
| 法國 | 3 | - | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | - | 2 |
| | 20.00 | - | 13.33 | 6.67 | 20.00 | 20.00 | 6.67 | - | 13.33 |
| 德國 | 3 | - | 1 | - | 4 | 1 | - | - | 5 |
| | 15.79 | - | 5.26 | - | 21.05 | 5.26 | - | - | 26.32 |
| 歐洲其他地區 | 9 | 3 | 6 | 1 | 10 | 8 | 2 | 1 | 7 |
| | 22.50 | 7.50 | 15.00 | 2.50 | 25.00 | 20.00 | 5.00 | 2.50 | 17.50 |
| 紐澳 | 6 | 1 | 2 | 1 | 9 | 11 | 5 | - | 8 |
| | 14.63 | 2.44 | 4.88 | 2.44 | 21.95 | 26.83 | 12.20 | - | 19.51 |
| 其他地區 | 6 | 1 | 3 | - | 2 | 1 | 4 | - | - |
| | 42.86 | 7.14 | 21.43 | - | 14.29 | 7.14 | 28.57 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人
數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|----------------|---------------|-------|-------|-------|-------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 2,458 | 955 | 1,048 | 814 | 227 | 42 | 229 | 299 | 190 |
| | | 38.85 | 42.64 | 33.12 | 9.24 | 1.71 | 9.32 | 12.16 | 7.73 |
| 觀光 | 1,814 | 727 | 801 | 586 | 184 | 27 | 167 | 213 | 119 |
| | | 40.08 | 44.16 | 32.30 | 10.14 | 1.49 | 9.21 | 11.74 | 6.56 |
| 業務 | 340 | 116 | 127 | 106 | 22 | 6 | 29 | 49 | 33 |
| | | 34.12 | 37.35 | 31.18 | 6.47 | 1.76 | 8.53 | 14.41 | 9.71 |
| 國際會議或展覽 | 36 | 15 | 12 | 18 | 5 | - | 6 | 5 | 8 |
| | | 41.67 | 33.33 | 50.00 | 13.89 | - | 16.67 | 13.89 | 22.22 |
| 探親或訪友 | 217 | 77 | 87 | 84 | 13 | 5 | 18 | 24 | 21 |
| | | 35.48 | 40.09 | 38.71 | 5.99 | 2.30 | 8.29 | 11.06 | 9.68 |
| 求學 | 16 | 8 | 9 | 7 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| | | 50.00 | 56.25 | 43.75 | 6.25 | 18.75 | 18.75 | 31.25 | 31.25 |
| 醫療 | 6 | 1 | 3 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | | 16.67 | 50.00 | 16.67 | - | - | 16.67 | - | - |
| 其他 | 29 | 11 | 9 | 12 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 |
| | | 37.93 | 31.03 | 41.38 | 6.90 | 3.45 | 17.24 | 10.34 | 13.79 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|---------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 185 | 94 | 195 | 36 | 417 | 336 | 297 | 24 | 297 |
| | | 7.53 | 3.82 | 7.93 | 1.46 | 16.97 | 13.67 | 12.08 | 0.98 | 12.08 |
| 觀光 | | 97 | 62 | 123 | 18 | 290 | 220 | 208 | 14 | 211 |
| | | 5.35 | 3.42 | 6.78 | 0.99 | 15.99 | 12.13 | 11.47 | 0.77 | 11.63 |
| 業務 | | 54 | 16 | 38 | 12 | 66 | 66 | 48 | 6 | 50 |
| | | 15.88 | 4.71 | 11.18 | 3.53 | 19.41 | 19.41 | 14.12 | 1.76 | 14.71 |
| 國際會議或展覽 | | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 8 | 6 | 1 | 3 |
| | | 13.89 | 11.11 | 11.11 | 8.33 | 13.89 | 22.22 | 16.67 | 2.78 | 8.33 |
| 探親或訪友 | | 25 | 9 | 25 | 3 | 47 | 34 | 32 | 3 | 23 |
| | | 11.52 | 4.15 | 11.52 | 1.38 | 21.66 | 15.67 | 14.75 | 1.38 | 10.60 |
| 求學 | | 2 | 2 | 2 | - | 4 | - | 1 | - | 2 |
| | | 12.50 | 12.50 | 12.50 | - | 25.00 | - | 6.25 | - | 12.50 |
| 醫療 | | - | 1 | 1 | - | 1 | 2 | 1 | - | 3 |
| | | - | 16.67 | 16.67 | - | 16.67 | 33.33 | 16.67 | - | 50.00 |
| 其他 | | 2 | - | 2 | - | 4 | 6 | 1 | - | 5 |
| | | 6.90 | - | 6.90 | - | 13.79 | 20.69 | 3.45 | - | 17.24 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 2,458 | 612 | 317 | 641 | 327 | 35 | 195 | 236 | 176 |
| | | 24.90 | 12.90 | 26.08 | 13.30 | 1.42 | 7.93 | 9.60 | 7.16 |
| 日本 | 356 | 56 | 30 | 116 | 24 | 3 | 24 | 9 | 7 |
| | | 15.73 | 8.43 | 32.58 | 6.74 | 0.84 | 6.74 | 2.53 | 1.97 |
| 大陸 | 788 | 241 | 78 | 161 | 161 | 11 | 39 | 98 | 86 |
| | | 30.58 | 9.90 | 20.43 | 20.43 | 1.40 | 4.95 | 12.44 | 10.91 |
| 香港、澳門 | 461 | 102 | 105 | 126 | 50 | 6 | 74 | 37 | 19 |
| | | 22.13 | 22.78 | 27.33 | 10.85 | 1.30 | 16.05 | 8.03 | 4.12 |
| 新加坡 | 119 | 37 | 22 | 31 | 13 | - | 7 | 18 | 5 |
| | | 31.09 | 18.49 | 26.05 | 10.92 | - | 5.88 | 15.13 | 4.20 |
| 韓國 | 155 | 42 | 19 | 49 | 25 | 1 | 28 | 12 | 12 |
| | | 27.10 | 12.26 | 31.61 | 16.13 | 0.65 | 18.06 | 7.74 | 7.74 |
| 馬來西亞 | 144 | 42 | 29 | 45 | 11 | 3 | 1 | 20 | 12 |
| | | 29.17 | 20.14 | 31.25 | 7.64 | 2.08 | 0.69 | 13.89 | 8.33 |
| 亞洲其他地區 | 162 | 27 | 13 | 37 | 16 | 1 | 11 | 13 | 9 |
| | | 16.67 | 8.02 | 22.84 | 9.88 | 0.62 | 6.79 | 8.02 | 5.56 |
| 美國 | 93 | 16 | 5 | 23 | 10 | 1 | 5 | 9 | 8 |
| | | 17.20 | 5.38 | 24.73 | 10.75 | 1.08 | 5.38 | 9.68 | 8.60 |
| 加拿大 | 29 | 10 | 4 | 11 | 4 | 3 | 1 | 7 | 5 |
| | | 34.48 | 13.79 | 37.93 | 13.79 | 10.34 | 3.45 | 24.14 | 17.24 |
| 英國 | 22 | 8 | 2 | 5 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| | | 36.36 | 9.09 | 22.73 | 18.18 | 13.64 | 4.55 | 13.64 | 18.18 |
| 法國 | 15 | 1 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | - | 2 |
| | | 6.67 | 13.33 | 33.33 | 6.67 | 13.33 | 6.67 | - | 13.33 |
| 德國 | 19 | 6 | 1 | 7 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| | | 31.58 | 5.26 | 36.84 | 5.26 | 5.26 | - | 5.26 | - |
| 歐洲其他地區 | 40 | 11 | 1 | 11 | 1 | - | 1 | 4 | 1 |
| | | 27.50 | 2.50 | 27.50 | 2.50 | - | 2.50 | 10.00 | 2.50 |
| 紐澳 | 41 | 11 | 5 | 11 | 4 | - | 1 | 4 | 6 |
| | | 26.83 | 12.20 | 26.83 | 9.76 | - | 2.44 | 9.76 | 14.63 |
| 其他地區 | 14 | 2 | 1 | 3 | 2 | - | 1 | 1 | - |
| | | 14.29 | 7.14 | 21.43 | 14.29 | - | 7.14 | 7.14 | - |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | 141 | 33 | 31 | 33 | 304 | 1,290 | 416 | 68 | 500 |
| | 5.74 | 1.34 | 1.26 | 1.34 | 12.37 | 52.48 | 16.92 | 2.77 | 20.34 |
| 日本 | 5 | 4 | 1 | 4 | 12 | 166 | 63 | 3 | 44 |
| | 1.40 | 1.12 | 0.28 | 1.12 | 3.37 | 46.63 | 17.70 | 0.84 | 12.36 |
| 大陸 | 50 | 6 | 12 | 5 | 136 | 458 | 136 | 32 | 179 |
| | 6.35 | 0.76 | 1.52 | 0.63 | 17.26 | 58.12 | 17.26 | 4.06 | 22.72 |
| 香港、澳門 | 39 | 6 | 2 | 4 | 61 | 215 | 86 | 7 | 126 |
| | 8.46 | 1.30 | 0.43 | 0.87 | 13.23 | 46.64 | 18.66 | 1.52 | 27.33 |
| 新加坡 | 5 | - | 1 | 1 | 11 | 56 | 21 | 2 | 27 |
| | 4.20 | - | 0.84 | 0.84 | 9.24 | 47.06 | 17.65 | 1.68 | 22.69 |
| 韓國 | 9 | 1 | 3 | 2 | 8 | 74 | 25 | 2 | 19 |
| | 5.81 | 0.65 | 1.94 | 1.29 | 5.16 | 47.74 | 16.13 | 1.29 | 12.26 |
| 馬來西亞 | 3 | 3 | - | 1 | 23 | 76 | 33 | 3 | 30 |
| | 2.08 | 2.08 | - | 0.69 | 15.97 | 52.78 | 22.92 | 2.08 | 20.83 |
| 亞洲其他地區 | 12 | 2 | 3 | 4 | 16 | 82 | 18 | 4 | 38 |
| | 7.41 | 1.23 | 1.85 | 2.47 | 9.88 | 50.62 | 11.11 | 2.47 | 23.46 |
| 美國 | 5 | 2 | 2 | 4 | 12 | 57 | 15 | 7 | 15 |
| | 5.38 | 2.15 | 2.15 | 4.30 | 12.90 | 61.29 | 16.13 | 7.53 | 16.13 |
| 加拿大 | 5 | 3 | 4 | 3 | 10 | 20 | 2 | 3 | 2 |
| | 17.24 | 10.34 | 13.79 | 10.34 | 34.48 | 68.97 | 6.90 | 10.34 | 6.90 |
| 英國 | 3 | 4 | 1 | 2 | 5 | 12 | 5 | 2 | 5 |
| | 13.64 | 18.18 | 4.55 | 9.09 | 22.73 | 54.55 | 22.73 | 9.09 | 22.73 |
| 法國 | - | - | - | 1 | - | 9 | 1 | 1 | 1 |
| | - | - | - | 6.67 | - | 60.00 | 6.67 | 6.67 | 6.67 |
| 德國 | 1 | - | - | - | 4 | 11 | - | - | 1 |
| | 5.26 | - | - | - | 21.05 | 57.89 | - | - | 5.26 |
| 歐洲其他地區 | 1 | 1 | 1 | - | 3 | 22 | 4 | 1 | 4 |
| | 2.50 | 2.50 | 2.50 | - | 7.50 | 55.00 | 10.00 | 2.50 | 10.00 |
| 紐澳 | 2 | 1 | - | 1 | 3 | 22 | 4 | - | 7 |
| | 4.88 | 2.44 | - | 2.44 | 7.32 | 53.66 | 9.76 | - | 17.07 |
| 其他地區 | 1 | - | 1 | 1 | - | 10 | 3 | 1 | 2 |
| | 7.14 | - | 7.14 | 7.14 | - | 71.43 | 21.43 | 7.14 | 14.29 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人
數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|----------------|-----------------------|-------|-------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 菜餚 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 2,458 | 612 | 317 | 641 | 327 | 35 | 195 | 236 | 176 |
| | | 24.90 | 12.90 | 26.08 | 13.30 | 1.42 | 7.93 | 9.60 | 7.16 |
| 觀光 | 1,814 | 495 | 251 | 461 | 256 | 24 | 149 | 178 | 132 |
| | | 27.29 | 13.84 | 25.41 | 14.11 | 1.32 | 8.21 | 9.81 | 7.28 |
| 業務 | 340 | 55 | 26 | 86 | 28 | 5 | 21 | 30 | 23 |
| | | 16.18 | 7.65 | 25.29 | 8.24 | 1.47 | 6.18 | 8.82 | 6.76 |
| 國際會議或展覽 | 36 | 4 | 5 | 11 | 5 | - | 3 | 4 | 3 |
| | | 11.11 | 13.89 | 30.56 | 13.89 | - | 8.33 | 11.11 | 8.33 |
| 探親或訪友 | 217 | 48 | 28 | 72 | 30 | 4 | 19 | 23 | 13 |
| | | 22.12 | 12.90 | 33.18 | 13.82 | 1.84 | 8.76 | 10.60 | 5.99 |
| 求學 | 16 | 4 | 2 | 5 | 4 | 1 | 1 | - | 2 |
| | | 25.00 | 12.50 | 31.25 | 25.00 | 6.25 | 6.25 | - | 12.50 |
| 醫療 | 6 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | 16.67 | 16.67 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 29 | 5 | 4 | 6 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| | | 17.24 | 13.79 | 20.69 | 13.79 | 3.45 | 6.90 | 3.45 | 10.34 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|----------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 141 | 33 | 31 | 33 | 304 | 1,290 | 416 | 68 | 500 |
| | | 5.74 | 1.34 | 1.26 | 1.34 | 12.37 | 52.48 | 16.92 | 2.77 | 20.34 |
| 觀光 | | 107 | 22 | 12 | 18 | 235 | 937 | 317 | 46 | 379 |
| | | 5.90 | 1.21 | 0.66 | 0.99 | 12.95 | 51.65 | 17.48 | 2.54 | 20.89 |
| 業務 | | 13 | - | 8 | 4 | 27 | 193 | 53 | 13 | 60 |
| | | 3.82 | - | 2.35 | 1.18 | 7.94 | 56.76 | 15.59 | 3.82 | 17.65 |
| 國際會議或展覽 | | 2 | - | 1 | 1 | 3 | 21 | 6 | 4 | 7 |
| | | 5.56 | - | 2.78 | 2.78 | 8.33 | 58.33 | 16.67 | 11.11 | 19.44 |
| 探親或訪友 | | 16 | 7 | 9 | 10 | 30 | 117 | 32 | 4 | 38 |
| | | 7.37 | 3.23 | 4.15 | 4.61 | 13.82 | 53.92 | 14.75 | 1.84 | 17.51 |
| 求學 | | 2 | 2 | - | - | 5 | 7 | 4 | 1 | 4 |
| | | 12.50 | 12.50 | - | - | 31.25 | 43.75 | 25.00 | 6.25 | 25.00 |
| 醫療 | | - | - | - | - | 2 | 1 | 1 | - | 4 |
| | | - | - | - | - | 33.33 | 16.67 | 16.67 | - | 66.67 |
| 其他 | | 1 | 2 | 1 | - | 2 | 14 | 3 | - | 8 |
| | | 3.45 | 6.90 | 3.45 | - | 6.90 | 48.28 | 10.34 | - | 27.59 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 |
| 全體 | 6,033 | 2,837 | 1,642 | 455 | 802 | 2,306 | 158 | 679 | 477 | 257 |
| | | 47.02 | 27.22 | 7.54 | 13.29 | 38.22 | 2.62 | 11.25 | 7.91 | 4.26 |
| 日本 | 1,010 | 603 | 42 | 39 | 107 | 300 | 8 | 29 | 120 | 78 |
| | | 59.70 | 4.16 | 3.86 | 10.59 | 29.70 | 0.79 | 2.87 | 11.88 | 7.72 |
| 大陸 | 2,346 | 878 | 1,051 | 152 | 440 | 871 | 76 | 324 | 124 | 32 |
| | | 37.43 | 44.80 | 6.48 | 18.76 | 37.13 | 3.24 | 13.81 | 5.29 | 1.36 |
| 香港、澳門 | 783 | 452 | 158 | 104 | 54 | 420 | 34 | 144 | 30 | 26 |
| | | 57.73 | 20.18 | 13.28 | 6.90 | 53.64 | 4.34 | 18.39 | 3.83 | 3.32 |
| 新加坡 | 215 | 124 | 40 | 28 | 23 | 97 | 4 | 29 | 14 | 10 |
| | | 57.67 | 18.60 | 13.02 | 10.70 | 45.12 | 1.86 | 13.49 | 6.51 | 4.65 |
| 韓國 | 344 | 142 | 145 | 45 | 44 | 122 | 2 | 25 | 23 | 20 |
| | | 41.28 | 42.15 | 13.08 | 12.79 | 35.47 | 0.58 | 7.27 | 6.69 | 5.81 |
| 馬來西亞 | 255 | 136 | 58 | 24 | 27 | 146 | 11 | 50 | 21 | 10 |
| | | 53.33 | 22.75 | 9.41 | 10.59 | 57.25 | 4.31 | 19.61 | 8.24 | 3.92 |
| 亞洲其他地區 | 397 | 173 | 39 | 25 | 39 | 157 | 7 | 49 | 60 | 28 |
| | | 43.58 | 9.82 | 6.30 | 9.82 | 39.55 | 1.76 | 12.34 | 15.11 | 7.05 |
| 美國 | 294 | 144 | 39 | 9 | 28 | 78 | 6 | 9 | 33 | 17 |
| | | 48.98 | 13.27 | 3.06 | 9.52 | 26.53 | 2.04 | 3.06 | 11.22 | 5.78 |
| 加拿大 | 58 | 26 | 19 | 8 | 5 | 24 | 3 | 5 | 9 | 6 |
| | | 44.83 | 32.76 | 13.79 | 8.62 | 41.38 | 5.17 | 8.62 | 15.52 | 10.34 |
| 英國 | 39 | 19 | 8 | 5 | 5 | 10 | - | 2 | 3 | 4 |
| | | 48.72 | 20.51 | 12.82 | 12.82 | 25.64 | - | 5.13 | 7.69 | 10.26 |
| 法國 | 31 | 17 | 4 | 3 | 6 | 11 | - | 3 | 8 | 4 |
| | | 54.84 | 12.90 | 9.68 | 19.35 | 35.48 | - | 9.68 | 25.81 | 12.90 |
| 德國 | 47 | 24 | 7 | 2 | 4 | 13 | 1 | 1 | 10 | 2 |
| | | 51.06 | 14.89 | 4.26 | 8.51 | 27.66 | 2.13 | 2.13 | 21.28 | 4.26 |
| 歐洲其他地區 | 88 | 40 | 15 | 3 | 6 | 26 | 4 | 1 | 14 | 7 |
| | | 45.45 | 17.05 | 3.41 | 6.82 | 29.55 | 4.55 | 1.14 | 15.91 | 7.95 |
| 紐澳 | 77 | 43 | 11 | 4 | 10 | 20 | 1 | 3 | 3 | 11 |
| | | 55.84 | 14.29 | 5.19 | 12.99 | 25.97 | 1.30 | 3.90 | 3.90 | 14.29 |
| 其他地區 | 49 | 16 | 6 | 4 | 4 | 11 | 1 | 5 | 5 | 2 |
| | | 32.65 | 12.24 | 8.16 | 8.16 | 22.45 | 2.04 | 10.20 | 10.20 | 4.08 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|-------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 265 | 108 | 2,902 | 333 | 912 | 1,263 | 19 | 849 | 121 | 504 |
| | | 4.39 | 1.79 | 48.10 | 5.52 | 15.12 | 20.93 | 0.31 | 14.07 | 2.01 | 8.35 |
| 日 | 本 | 9 | 61 | 413 | 11 | 48 | 140 | - | 151 | 4 | 57 |
| | | 0.89 | 6.04 | 40.89 | 1.09 | 4.75 | 13.86 | - | 14.95 | 0.40 | 5.64 |
| 大 | 陸 | 133 | 24 | 1,153 | 206 | 466 | 708 | 2 | 345 | 47 | 256 |
| | | 5.67 | 1.02 | 49.15 | 8.78 | 19.86 | 30.18 | 0.09 | 14.71 | 2.00 | 10.91 |
| 香 港 | · 澳 門 | 56 | 7 | 418 | 66 | 90 | 146 | 6 | 115 | 12 | 49 |
| | | 7.15 | 0.89 | 53.38 | 8.43 | 11.49 | 18.65 | 0.77 | 14.69 | 1.53 | 6.26 |
| 新 加 坡 | | 7 | 2 | 104 | 13 | 43 | 37 | - | 24 | 3 | 14 |
| | | 3.26 | 0.93 | 48.37 | 6.05 | 20.00 | 17.21 | - | 11.16 | 1.40 | 6.51 |
| 韓 國 | | 9 | 4 | 127 | 3 | 59 | 73 | - | 35 | 3 | 15 |
| | | 2.62 | 1.16 | 36.92 | 0.87 | 17.15 | 21.22 | - | 10.17 | 0.87 | 4.36 |
| 馬 來 西 亞 | | 21 | 1 | 123 | 10 | 57 | 31 | 2 | 30 | 3 | 19 |
| | | 8.24 | 0.39 | 48.24 | 3.92 | 22.35 | 12.16 | 0.78 | 11.76 | 1.18 | 7.45 |
| 亞洲其他地區 | | 7 | 5 | 197 | 3 | 67 | 51 | 3 | 65 | 16 | 36 |
| | | 1.76 | 1.26 | 49.62 | 0.76 | 16.88 | 12.85 | 0.76 | 16.37 | 4.03 | 9.07 |
| 美 國 | | 9 | 1 | 144 | 6 | 35 | 31 | 5 | 27 | 14 | 26 |
| | | 3.06 | 0.34 | 48.98 | 2.04 | 11.90 | 10.54 | 1.70 | 9.18 | 4.76 | 8.84 |
| 加 拿 大 | | 3 | 2 | 37 | 6 | 10 | 13 | - | 9 | 5 | 3 |
| | | 5.17 | 3.45 | 63.79 | 10.34 | 17.24 | 22.41 | - | 15.52 | 8.62 | 5.17 |
| 英 國 | | 1 | - | 28 | 2 | 6 | 6 | - | 8 | 2 | 1 |
| | | 2.56 | - | 71.79 | 5.13 | 15.38 | 15.38 | - | 20.51 | 5.13 | 2.56 |
| 法 國 | | - | - | 20 | - | 5 | 3 | - | 4 | 1 | 2 |
| | | - | - | 64.52 | - | 16.13 | 9.68 | - | 12.90 | 3.23 | 6.45 |
| 德 國 | | 1 | - | 19 | - | 2 | 5 | - | 5 | - | 3 |
| | | 2.13 | - | 40.43 | - | 4.26 | 10.64 | - | 10.64 | - | 6.38 |
| 歐洲其他地區 | | 3 | - | 58 | 4 | 6 | 6 | 1 | 10 | 4 | 9 |
| | | 3.41 | - | 65.91 | 4.55 | 6.82 | 6.82 | 1.14 | 11.36 | 4.55 | 10.23 |
| 紐 澳 | | 3 | 1 | 40 | - | 8 | 7 | - | 13 | 4 | 7 |
| | | 3.90 | 1.30 | 51.95 | - | 10.39 | 9.09 | - | 16.88 | 5.19 | 9.09 |
| 其 他 地 區 | | 3 | 0 | 21 | 3 | 10 | 6 | - | 8 | 3 | 7 |
| | | 6.12 | 0.00 | 42.86 | 6.12 | 20.41 | 12.24 | - | 16.33 | 6.12 | 14.29 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 6,033 | 2,837 | 1,642 | 455 | 802 | 2,306 | 158 | 679 | 477 | 257 | |
| | | 47.02 | 27.22 | 7.54 | 13.29 | 38.22 | 2.62 | 11.25 | 7.91 | 4.26 | |
| 觀光 | 4,291 | 1,978 | 1,448 | 379 | 633 | 1,779 | 123 | 542 | 311 | 150 | |
| | | 46.10 | 33.75 | 8.83 | 14.75 | 41.46 | 2.87 | 12.63 | 7.25 | 3.50 | |
| 業務 | 892 | 440 | 55 | 22 | 60 | 212 | 12 | 57 | 52 | 52 | |
| | | 49.33 | 6.17 | 2.47 | 6.73 | 23.77 | 1.35 | 6.39 | 5.83 | 5.83 | |
| 國際會議或展覽 | 136 | 58 | 15 | 4 | 24 | 40 | 4 | 15 | 17 | 8 | |
| | | 42.65 | 11.03 | 2.94 | 17.65 | 29.41 | 2.94 | 11.03 | 12.50 | 5.88 | |
| 探親或訪友 | 525 | 293 | 97 | 42 | 62 | 208 | 13 | 45 | 65 | 32 | |
| | | 55.81 | 18.48 | 8.00 | 11.81 | 39.62 | 2.48 | 8.57 | 12.38 | 6.10 | |
| 求學 | 59 | 25 | 16 | 6 | 13 | 31 | 3 | 5 | 12 | 9 | |
| | | 42.37 | 27.12 | 10.17 | 22.03 | 52.54 | 5.08 | 8.47 | 20.34 | 15.25 | |
| 醫療 | 8 | 4 | - | - | - | 3 | - | 3 | - | - | |
| | | 50.00 | - | - | - | 37.50 | - | 37.50 | - | - | |
| 其他 | 122 | 39 | 11 | 2 | 10 | 33 | 3 | 12 | 20 | 6 | |
| | | 31.97 | 9.02 | 1.64 | 8.20 | 27.05 | 2.46 | 9.84 | 16.39 | 4.92 | |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|--|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | | 265 | 108 | 2,902 | 333 | 912 | 1,263 | 19 | 849 | 121 | 504 |
| | | 4.39 | 1.79 | 48.10 | 5.52 | 15.12 | 20.93 | 0.31 | 14.07 | 2.01 | 8.35 |
| 觀光 | | 207 | 87 | 2,042 | 261 | 655 | 992 | 9 | 678 | 72 | 341 |
| | | 4.82 | 2.03 | 47.59 | 6.08 | 15.26 | 23.12 | 0.21 | 15.80 | 1.68 | 7.95 |
| 業務 | | 11 | 9 | 424 | 29 | 112 | 112 | 4 | 69 | 32 | 76 |
| | | 1.23 | 1.01 | 47.53 | 3.25 | 12.56 | 12.56 | 0.45 | 7.74 | 3.59 | 8.52 |
| 國際會議或展覽 | | 6 | 1 | 65 | 9 | 21 | 19 | 1 | 21 | 5 | 15 |
| | | 4.41 | 0.74 | 47.79 | 6.62 | 15.44 | 13.97 | 0.74 | 15.44 | 3.68 | 11.03 |
| 探親或訪友 | | 31 | 5 | 273 | 25 | 90 | 108 | 2 | 53 | 5 | 36 |
| | | 5.90 | 0.95 | 52.00 | 4.76 | 17.14 | 20.57 | 0.38 | 10.10 | 0.95 | 6.86 |
| 求學 | | 3 | - | 32 | 5 | 14 | 14 | 2 | 10 | 1 | 2 |
| | | 5.08 | - | 54.24 | 8.47 | 23.73 | 23.73 | 3.39 | 16.95 | 1.69 | 3.39 |
| 醫療 | | 1 | 5 | 3 | 2 | 2 | - | - | 1 | - | 2 |
| | | 12.50 | 62.50 | 37.50 | 25.00 | 25.00 | - | - | 12.50 | - | 25.00 |
| 其他 | | 6 | 1 | 63 | 2 | 18 | 18 | 1 | 17 | 6 | 32 |
| | | 4.92 | 0.82 | 51.64 | 1.64 | 14.75 | 14.75 | 0.82 | 13.93 | 4.92 | 26.23 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 2,931
100.00 | 3,102
100.00 |
| 居住地 | | | |
| 日本 | 1,010
16.74 | 591
20.16 | 419
13.51 |
| 大陸 | 2,346
38.89 | 951
32.45 | 1,395
44.97 |
| 香港.澳門 | 783
12.98 | 295
10.06 | 488
15.73 |
| 新加坡 | 215
3.56 | 101
3.45 | 114
3.68 |
| 韓國 | 344
5.70 | 110
3.75 | 234
7.54 |
| 馬來西亞 | 255
4.23 | 108
3.68 | 147
4.74 |
| 亞洲其他地區 | 397
6.58 | 267
9.11 | 130
4.19 |
| 美國 | 294
4.87 | 209
7.13 | 85
2.74 |
| 加拿大 | 58
0.96 | 37
1.26 | 21
0.68 |
| 英國 | 39
0.65 | 31
1.06 | 8
0.26 |
| 法國 | 31
0.51 | 25
0.85 | 6
0.19 |
| 德國 | 47
0.78 | 37
1.26 | 10
0.32 |
| 歐洲其他地區 | 88
1.46 | 71
2.42 | 17
0.55 |
| 紐澳 | 77
1.28 | 54
1.84 | 23
0.74 |
| 其他地區 | 49
0.81 | 44
1.50 | 5
0.16 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 國籍 | | | |
| 日本 | 1,002 | 587 | 415 |
| | 16.61 | 20.03 | 13.38 |
| 中國 | 3,073 | 1,194 | 1,879 |
| | 50.94 | 40.74 | 60.57 |
| 新加坡 | 169 | 76 | 93 |
| | 2.80 | 2.59 | 3.00 |
| 韓國 | 337 | 106 | 231 |
| | 5.59 | 3.62 | 7.45 |
| 馬來西亞 | 276 | 117 | 159 |
| | 4.57 | 3.99 | 5.13 |
| 亞洲其他地區 | 404 | 275 | 129 |
| | 6.70 | 9.38 | 4.16 |
| 美國 | 308 | 220 | 88 |
| | 5.11 | 7.51 | 2.84 |
| 加拿大 | 60 | 42 | 18 |
| | 0.99 | 1.43 | 0.58 |
| 英國 | 70 | 51 | 19 |
| | 1.16 | 1.74 | 0.61 |
| 法國 | 44 | 35 | 9 |
| | 0.73 | 1.19 | 0.29 |
| 德國 | 56 | 41 | 15 |
| | 0.93 | 1.40 | 0.48 |
| 歐洲其他地區 | 110 | 87 | 23 |
| | 1.82 | 2.97 | 0.74 |
| 紐澳 | 73 | 55 | 18 |
| | 1.21 | 1.88 | 0.58 |
| 中華民國 | - | - | - |
| | - | - | - |
| 其他地區 | 51 | 45 | 6 |
| | 0.85 | 1.54 | 0.19 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 2,931
100.00 | 3,102
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | |
| 觀光 | 4,291
71.13 | 1,726
58.89 | 2,565
82.69 |
| 業務 | 892
14.79 | 769
26.24 | 123
3.97 |
| 國際會議或展覽 | 136
2.25 | 108
3.68 | 28
0.90 |
| 探親或訪友 | 525
8.70 | 245
8.36 | 280
9.03 |
| 求學 | 59
0.98 | 24
0.82 | 35
1.13 |
| 醫療 | 8
0.13 | 2
0.07 | 6
0.19 |
| 其他 | 122
2.02 | 57
1.94 | 65
2.10 |
| 年齡 | | | |
| 12-19 歲 | 138
2.29 | 46
1.57 | 92
2.97 |
| 20-29 歲 | 1,390
23.04 | 502
17.13 | 888
28.63 |
| 30-39 歲 | 1,376
22.81 | 673
22.96 | 703
22.66 |
| 40-49 歲 | 1,187
19.68 | 642
21.90 | 545
17.57 |
| 50-59 歲 | 1,022
16.94 | 543
18.53 | 479
15.44 |
| 60-65 歲 | 686
11.37 | 370
12.62 | 316
10.19 |
| 66 歲以上 | 234
3.88 | 155
5.29 | 79
2.55 |
| 最高學歷 | | | |
| 小學肄畢 | 76
1.26 | 28
0.96 | 48
1.55 |
| 中學肄畢(含高職) | 1,112
18.43 | 440
15.01 | 672
21.66 |
| 大專以上 | 4,809
79.71 | 2,449
83.56 | 2,360
76.08 |
| 其他 | - | - | - |
| 未回答 | 36
0.60 | 14
0.48 | 22
0.71 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 2,931
100.00 | 3,102
100.00 |
| 工作別 | | | |
| 民意代表、主管及經理人員 | 718
11.90 | 527
17.98 | 191
6.16 |
| 專業人員 | 1,974
32.72 | 1,087
37.09 | 887
28.59 |
| 技術員及助理專業人員 | 451
7.48 | 281
9.59 | 170
5.48 |
| 事務支援人員 | 676
11.21 | 202
6.89 | 474
15.28 |
| 服務及銷售工作人員 | 606
10.04 | 231
7.88 | 375
12.09 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 27
0.45 | 14
0.48 | 13
0.42 |
| 技藝有關工作人員 | 54
0.90 | 28
0.96 | 26
0.84 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 34
0.56 | 32
1.09 | 2
0.06 |
| 基層技術工及勞力工 | 25
0.41 | 16
0.55 | 9
0.29 |
| 家庭管理 | 293
4.86 | -
- | 293
9.45 |
| 學生 | 581
9.63 | 211
7.20 | 370
11.93 |
| 退休人員 | 512
8.49 | 270
9.21 | 242
7.80 |
| 其他 | 60
0.99 | 22
0.75 | 38
1.23 |
| 未回答 | 22
0.36 | 10
0.34 | 12
0.39 |
| 年收入 | | | |
| 9,999 美元以下 | 849
14.07 | 275
9.38 | 574
18.50 |
| 10,000-14,999 美元 | 658
10.91 | 265
9.04 | 393
12.67 |
| 15,000-29,999 美元 | 974
16.14 | 456
15.56 | 518
16.70 |
| 30,000-39,999 美元 | 562
9.32 | 247
8.43 | 315
10.15 |
| 40,000-69,999 美元 | 796
13.19 | 498
16.99 | 298
9.61 |
| 70,000-99,999 美元 | 413
6.85 | 332
11.33 | 81
2.61 |
| 100,000 美元以上 | 424
7.03 | 342
11.67 | 82
2.64 |
| 無固定收入 | 1,313
21.76 | 498
16.99 | 815
26.27 |
| 未回答 | 44
0.73 | 18
0.61 | 26
0.84 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 2,931
100.00 | 3,102
100.00 |
| 來臺前是否看過臺灣
觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | | |
| 是 | 3,563
59.06 | 1,510
51.52 | 2,053
66.18 |
| 否 | 2,470
40.94 | 1,421
48.48 | 1,049
33.82 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 1)

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|------|------|-----|------|-------|------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 報章雜誌 | 3.91 | 1.20 | 386 | 3.82 | 542 | 3.97 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 3.17 | 1.35 | 163 | 3.13 | 233 | 3.20 |
| 電視.電台 | 4.09 | 1.21 | 676 | 4.04 | 995 | 4.12 |
| 國際旅遊展覽 | 3.28 | 1.22 | 153 | 3.29 | 197 | 3.27 |
| 戶外廣告或看板 | 2.95 | 1.24 | 142 | 2.81 | 187 | 3.05 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 3.71 | 1.28 | 319 | 3.69 | 467 | 3.72 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 4.22 | 1.02 | 493 | 4.14 | 781 | 4.27 |
| 網際網路 | 4.30 | 1.04 | 939 | 4.22 | 1,312 | 4.36 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在何處
取得旅遊資訊 | | | |
| 機場入境處 | 3,054 | 1,406 | 1,648 |
| | 50.62 | 47.97 | 53.13 |
| 交通運輸場站 | 841 | 343 | 498 |
| | 13.94 | 11.70 | 16.05 |
| 旅行社 | 1,017 | 424 | 593 |
| | 16.86 | 14.47 | 19.12 |
| 旅遊服務中心 | 1,046 | 452 | 594 |
| | 17.34 | 15.42 | 19.15 |
| 旅館 | 1,701 | 855 | 846 |
| | 28.19 | 29.17 | 27.27 |
| 便利商店 | 816 | 292 | 524 |
| | 13.53 | 9.96 | 16.89 |
| 餐館 | 202 | 81 | 121 |
| | 3.35 | 2.76 | 3.90 |
| 電腦網際網路 | 2,320 | 1,100 | 1,220 |
| | 38.46 | 37.53 | 39.33 |
| 手機 | 1,011 | 431 | 580 |
| | 16.76 | 14.70 | 18.70 |
| 其他 | 580 | 367 | 213 |
| | 9.61 | 12.52 | 6.87 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | |
| 旅行社服務及旅遊產品 | 655 | 237 | 418 |
| | 10.86 | 8.09 | 13.48 |
| 交通資訊 | 3,268 | 1,613 | 1,655 |
| (鐵公路.捷運.租車) | 54.17 | 55.03 | 53.35 |
| 旅遊地圖或開車路線圖 | 2,078 | 968 | 1,110 |
| | 34.44 | 33.03 | 35.78 |
| 餐飲資訊 | 3,006 | 1,382 | 1,624 |
| | 49.83 | 47.15 | 52.35 |
| 住宿資訊 | 1,404 | 669 | 735 |
| | 23.27 | 22.82 | 23.69 |
| 主題旅遊建議 | 996 | 441 | 555 |
| | 16.51 | 15.05 | 17.89 |
| 旅遊景點簡介 | 3,012 | 1,312 | 1,700 |
| | 49.93 | 44.76 | 54.80 |
| 節慶活動簡介 | 1,092 | 488 | 604 |
| | 18.10 | 16.65 | 19.47 |
| 其他 | 367 | 212 | 155 |
| | 6.08 | 7.23 | 5.00 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | |
| 參加旅行社規劃的行程，
由旅行社包辦 | 1,771 | 734 | 1,037 |
| | 29.36 | 25.04 | 33.43 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 160 | 77 | 83 |
| | 2.65 | 2.63 | 2.68 |
| 自行規劃行程，請旅行社安
排或代訂住宿地點(及機票) | 1,507 | 690 | 817 |
| | 24.98 | 23.54 | 26.34 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿
地點及機票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的旅遊行程 | 41 | 18 | 23 |
| | 0.68 | 0.61 | 0.74 |
| 抵達後未曾參加本地旅行社
安排的旅遊行程 | 2,554 | 1,412 | 1,142 |
| | 42.33 | 48.17 | 36.81 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|------------|-------|--|-------|--|-------|--|
| 吸引來臺觀光因素 | | | | | | |
| 風光景色 | 3,155 | | 1,298 | | 1,857 | |
| | 64.31 | | 62.86 | | 65.36 | |
| 購物 | 1,401 | | 451 | | 950 | |
| | 28.56 | | 21.84 | | 33.44 | |
| 菜餚 | 1,946 | | 797 | | 1,149 | |
| | 39.67 | | 38.60 | | 40.44 | |
| 水果 | 952 | | 324 | | 628 | |
| | 19.40 | | 15.69 | | 22.10 | |
| 花卉 | 94 | | 30 | | 64 | |
| | 1.92 | | 1.45 | | 2.25 | |
| 距離居住地近 | 692 | | 282 | | 410 | |
| | 14.11 | | 13.66 | | 14.43 | |
| 氣候宜人 | 478 | | 203 | | 275 | |
| | 9.74 | | 9.83 | | 9.68 | |
| 歷史文物 | 778 | | 345 | | 433 | |
| | 15.86 | | 16.71 | | 15.24 | |
| 夜間休閒活動 | 334 | | 147 | | 187 | |
| | 6.81 | | 7.12 | | 6.58 | |
| 參觀節慶活動 | 10 | | 5 | | 5 | |
| | 0.20 | | 0.24 | | 0.18 | |
| 遊憩設施 | 57 | | 32 | | 25 | |
| | 1.16 | | 1.55 | | 0.88 | |
| 保健醫療 | 21 | | 7 | | 14 | |
| | 0.43 | | 0.34 | | 0.49 | |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,219 | | 495 | | 724 | |
| | 24.85 | | 23.97 | | 25.48 | |
| 人民友善 | 1,097 | | 471 | | 626 | |
| | 22.36 | | 22.81 | | 22.03 | |
| 治安良好 | 562 | | 245 | | 317 | |
| | 11.46 | | 11.86 | | 11.16 | |
| 民主政治 | 123 | | 72 | | 51 | |
| | 2.51 | | 3.49 | | 1.80 | |
| 公司安排 | 186 | | 102 | | 84 | |
| | 3.79 | | 4.94 | | 2.96 | |
| 其他 | 351 | | 152 | | 199 | |
| | 7.15 | | 7.36 | | 7.00 | |

註：本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續完)

單位：天

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 出發來臺多久前 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 開始計劃行程 | 47.70 | 0.45 | 42.96 | 0.59 | 53.41 | 0.64 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分

單位：夜

| 居住地 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|--------|--------------------|--|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 平均停留夜數
(90 夜以內) | | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 全體 | | | 6.79 | 0.11 | 6.98 | 0.18 | 6.61 | 0.13 |
| 日本 | | | 3.65 | 0.14 | 3.80 | 0.17 | 3.45 | 0.23 |
| 大陸 | | | 7.45 | 0.13 | 7.08 | 0.18 | 7.70 | 0.18 |
| 香港.澳門 | | | 5.01 | 0.19 | 5.09 | 0.34 | 4.95 | 0.23 |
| 新加坡 | | | 6.93 | 0.51 | 7.74 | 0.91 | 6.20 | 0.51 |
| 韓國 | | | 4.62 | 0.42 | 5.94 | 1.10 | 4.00 | 0.34 |
| 馬來西亞 | | | 7.45 | 0.37 | 6.76 | 0.52 | 7.95 | 0.51 |
| 亞洲其他地區 | | | 9.55 | 0.74 | 9.71 | 0.97 | 9.22 | 1.09 |
| 美國 | | | 11.33 | 0.93 | 11.48 | 1.19 | 10.94 | 1.32 |
| 加拿大 | | | 9.66 | 1.67 | 9.92 | 2.39 | 9.19 | 1.96 |
| 英國 | | | 9.36 | 1.51 | 8.90 | 2.17 | 11.13 | 3.42 |
| 法國 | | | 12.55 | 3.04 | 13.08 | 3.62 | 10.33 | 4.85 |
| 德國 | | | 7.77 | 1.07 | 7.16 | 1.07 | 10.00 | 3.13 |
| 歐洲其他地區 | | | 11.35 | 1.95 | 11.08 | 2.09 | 12.47 | 5.16 |
| 紐澳 | | | 8.48 | 0.90 | 8.26 | 1.16 | 9.00 | 1.31 |
| 其他地區 | | | 9.12 | 1.20 | 7.91 | 0.95 | 19.80 | 7.32 |

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | |
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 3,997 | 1,767 | 2,230 |
| | 66.25 | 60.29 | 71.89 |
| 第 2 次 | 842 | 419 | 423 |
| | 13.96 | 14.30 | 13.64 |
| 第 3 次 | 477 | 270 | 207 |
| | 7.91 | 9.21 | 6.67 |
| 第 4 次 | 169 | 98 | 71 |
| | 2.80 | 3.34 | 2.29 |
| 5 次以上 | 548 | 377 | 171 |
| | 9.08 | 12.86 | 5.51 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽地點 | 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 5,149 | 85.35 | 臺北市 | 2,318 | 79.09 | 臺北市 | 2,831 | 91.26 |
| | | 新北市 | 3,604 | 59.74 | 新北市 | 1,466 | 50.02 | 新北市 | 2,138 | 68.92 |
| | | 南投縣 | 2,122 | 35.17 | 南投縣 | 870 | 29.68 | 南投縣 | 1,252 | 40.36 |
| | | 高雄市 | 1,943 | 32.21 | 高雄市 | 834 | 28.45 | 高雄市 | 1,109 | 35.75 |
| | | 屏東縣 | 1,811 | 30.02 | 屏東縣 | 718 | 24.50 | 屏東縣 | 1,093 | 35.24 |
| | | 花蓮縣 | 1,660 | 27.52 | 花蓮縣 | 668 | 22.79 | 花蓮縣 | 992 | 31.98 |
| | | 嘉義縣 | 1,409 | 23.35 | 嘉義縣 | 578 | 19.72 | 嘉義縣 | 831 | 26.79 |
| | 前十名遊覽景點 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| | | 夜市 | 4,766 | 79.00 | 夜市 | 2,073 | 70.73 | 夜市 | 2,693 | 86.81 |
| | | 臺北 101 | 3,496 | 57.95 | 臺北 101 | 1,596 | 54.45 | 臺北 101 | 1,900 | 61.25 |
| | | 故宮博物院 | 2,958 | 49.03 | 故宮博物院 | 1,253 | 42.75 | 故宮博物院 | 1,705 | 54.96 |
| | | 中正紀念堂 | 2,289 | 37.94 | 中正紀念堂 | 1,004 | 34.25 | 中正紀念堂 | 1,285 | 41.42 |
| | | 日月潭 | 1,929 | 31.97 | 日月潭 | 804 | 27.43 | 日月潭 | 1,140 | 36.75 |
| | | 九份 | 1,838 | 30.47 | 墾丁國家公園 | 711 | 24.26 | 九份 | 1,134 | 36.56 |
| | | 墾丁國家公園 | 1,793 | 29.72 | 九份 | 704 | 24.02 | 墾丁國家公園 | 1,082 | 34.88 |
| | | 國父紀念館 | 1,699 | 28.16 | 國父紀念館 | 680 | 23.20 | 國父紀念館 | 1,019 | 32.85 |
| | | 太魯閣天祥 | 1,582 | 26.22 | 太魯閣天祥 | 639 | 21.80 | 太魯閣天祥 | 943 | 30.40 |
| | | 西門町 | 1,496 | 24.80 | 淡水 | 588 | 20.06 | 西門町 | 917 | 29.56 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 2,580 | 42.76 | 士林夜市 | 1,127 | 38.45 | 士林夜市 | 1,453 | 46.84 |
| | 高雄六合夜市 | 754 | 12.50 | 高雄六合夜市 | 316 | 10.78 | 高雄六合夜市 | 438 | 14.12 |
| | 饒河街夜市 | 655 | 10.86 | 寧夏夜市 | 274 | 9.35 | 饒河街夜市 | 405 | 13.06 |
| | 寧夏夜市 | 621 | 10.29 | 饒河街夜市 | 250 | 8.53 | 寧夏夜市 | 347 | 11.19 |
| | 臺中逢甲夜市 | 582 | 9.65 | 臺中逢甲夜市 | 242 | 8.26 | 臺中逢甲夜市 | 340 | 10.96 |
| | 師大夜市 | 330 | 5.47 | 師大夜市 | 119 | 4.06 | 師大夜市 | 211 | 6.80 |
| | 華西街夜市 | 243 | 4.03 | 華西街夜市 | 105 | 3.58 | 華西街夜市 | 138 | 4.45 |
| | 基隆廟口夜市 | 187 | 3.10 | 基隆廟口夜市 | 82 | 2.80 | 基隆廟口夜市 | 105 | 3.38 |
| | 臺中一中街夜市 | 119 | 1.97 | 臺中一中街夜市 | 43 | 1.47 | 臺中一中街夜市 | 76 | 2.45 |
| | 宜蘭東夜市 | 86 | 1.43 | 宜蘭東夜市 | 37 | 1.26 | 高雄瑞豐夜市 | 53 | 1.71 |

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 4)

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 31.97 | 26.28% | 九份 | 24.02 | 27.98% | 墾丁國家公園 | 34.88 | 25.42% |
| | 九份 | 30.47 | 25.79% | 日月潭 | 27.43 | 27.74% | 日月潭 | 36.75 | 24.91% |
| | 墾丁國家公園 | 29.72 | 24.04% | 太魯閣.天祥 | 21.80 | 26.76% | 九份 | 36.56 | 24.43% |
| | 太魯閣天祥 | 26.22 | 23.77% | 阿里山 | 19.69 | 23.92% | 太魯閣天祥 | 30.40 | 21.74% |
| | 阿里山 | 23.32 | 22.10% | 墾丁國家公園 | 24.26 | 21.94% | 阿里山 | 26.76 | 20.84% |
| | 野柳 | 24.25 | 17.09% | 故宮博物院 | 42.75 | 16.76% | 野柳 | 29.37 | 18.33% |
| | 故宮博物院 | 49.03 | 14.44% | 臺北 101 | 54.45 | 15.98% | 北投 | 10.70 | 16.27% |
| | 淡水 | 24.76 | 14.12% | 淡水 | 20.06 | 15.14% | 淡水 | 29.21 | 13.47% |
| | 西門町 | 24.80 | 12.43% | 野柳 | 18.83 | 15.04% | 故宮博物院 | 54.96 | 12.73% |
| | 臺北 101 | 57.95 | 11.61% | 西門町 | 19.75 | 13.13% | 西門町 | 29.56 | 12.00% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | |
| 旅館 | 5,036 | 2,490 | 2,546 |
| | 83.47 | 84.95 | 82.08 |
| 民宿 | 484 | 170 | 314 |
| | 8.02 | 5.80 | 10.12 |
| 青年旅館.活動中心 | 207 | 93 | 114 |
| | 3.43 | 3.17 | 3.68 |
| 親友家 | 399 | 177 | 222 |
| | 6.61 | 6.04 | 7.16 |
| 宿舍 | 74 | 41 | 33 |
| | 1.23 | 1.40 | 1.06 |
| 租屋 | 66 | 44 | 22 |
| | 1.09 | 1.50 | 0.71 |
| 寺廟.修道院或教會 | 20 | 5 | 15 |
| | 0.33 | 0.17 | 0.48 |
| 其他 | 22 | 12 | 10 |
| | 0.36 | 0.41 | 0.32 |

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 6)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 主要住宿旅館類型 | | | |
| 總計 | 5,036 | 2,490 | 2,546 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 國際觀光旅館 | 1,137 | 681 | 456 |
| | 22.58 | 27.35 | 17.91 |
| 一般觀光旅館 | 401 | 219 | 182 |
| | 7.96 | 8.80 | 7.15 |
| 一般旅館 | 3,498 | 1,590 | 1,908 |
| | 69.46 | 63.86 | 74.94 |

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 7)

| 平均數
標準差 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.29 | 4.30 | 4.28 |
| | 0.78 | 0.79 | 0.77 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.31 | 4.32 | 4.30 |
| | 0.77 | 0.75 | 0.77 |
| 主要住宿青年旅館.
活動中心整體滿意度 | 4.34 | 4.29 | 4.38 |
| | 0.75 | 0.75 | 0.76 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動 | | | |
| 生態旅遊 | 160 | 62 | 98 |
| | 2.65 | 2.12 | 3.16 |
| 運動或賽事 | 97 | 67 | 30 |
| | 1.61 | 2.29 | 0.97 |
| 泡溫泉浴 | 1,282 | 533 | 749 |
| | 21.25 | 18.18 | 24.15 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 21 | 11 | 10 |
| | 0.35 | 0.38 | 0.32 |
| 參觀展覽 | 237 | 121 | 116 |
| | 3.93 | 4.13 | 3.74 |
| 參觀藝文表演活動 | 56 | 21 | 35 |
| | 0.93 | 0.72 | 1.13 |
| 參觀節慶活動 | 83 | 46 | 37 |
| | 1.38 | 1.57 | 1.19 |
| 購物 | 5,445 | 2,440 | 3,005 |
| | 90.25 | 83.25 | 96.87 |
| 逛夜市 | 4,767 | 2,073 | 2,694 |
| | 79.02 | 70.73 | 86.85 |
| 參觀古蹟 | 2,824 | 1,175 | 1,649 |
| | 46.81 | 40.09 | 53.16 |
| SPA 三溫暖 | 95 | 47 | 48 |
| | 1.57 | 1.60 | 1.55 |
| 按摩指壓 | 592 | 304 | 288 |
| | 9.81 | 10.37 | 9.28 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 35 | 9 | 26 |
| | 0.58 | 0.31 | 0.84 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 130 | 77 | 53 |
| | 2.15 | 2.63 | 1.71 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 233 | 167 | 66 |
| | 3.86 | 5.70 | 2.13 |
| 遊湖 | 1,590 | 644 | 946 |
| | 26.36 | 21.97 | 30.50 |
| 主題樂園 | 270 | 106 | 164 |
| | 4.48 | 3.62 | 5.29 |
| 保健醫療 | 40 | 19 | 21 |
| | 0.66 | 0.65 | 0.68 |
| 其他 | 59 | 35 | 24 |
| | 0.98 | 1.19 | 0.77 |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況－依性別分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | |
| 總計 | 221.76 | 226.34 | 217.39 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 72.60 | 84.93 | 61.00 |
| | 32.74% | 37.52% | 28.06% |
| 旅館外餐飲費 | 33.34 | 35.25 | 31.44 |
| | 15.04% | 15.58% | 14.46% |
| 在臺境內交通費 | 30.14 | 30.61 | 29.39 |
| | 13.59% | 13.53% | 13.52% |
| 娛樂費 | 7.90 | 8.77 | 7.20 |
| | 3.56% | 3.87% | 3.31% |
| 雜費 | 2.60 | 2.72 | 2.43 |
| | 1.17% | 1.20% | 1.12% |
| 購物費 | 75.18 | 64.05 | 85.92 |
| | 33.90% | 28.30% | 39.52% |

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況－依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | |
| 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,220 | 456 | 764 |
| | 20.22 | 15.56 | 24.63 |
| 否 | 4,813 | 2,475 | 2,338 |
| | 79.78 | 84.44 | 75.37 |
| 手續是否簡便 | | | |
| 總計 | 1,220 | 456 | 764 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,157 | 432 | 725 |
| | 94.84 | 94.74 | 94.90 |
| 否 | 63 | 24 | 39 |
| | 5.16 | 5.26 | 5.10 |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分

單位：人；%

| 項目別 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-------|-------------------------|--|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | | | 2,458 | 100.00 | 1,147 | 100.00 | 1,311 | 100.00 |
| 中國大陸 | | | 125 | 5.09 | 66 | 5.75 | 59 | 4.50 |
| 香港、澳門 | | | 453 | 18.43 | 227 | 19.79 | 226 | 17.24 |
| 印尼 | | | 67 | 2.73 | 40 | 3.49 | 27 | 2.06 |
| 日本 | | | 551 | 22.42 | 244 | 21.27 | 307 | 23.42 |
| 韓國 | | | 351 | 14.28 | 119 | 10.37 | 232 | 17.70 |
| 馬來西亞 | | | 95 | 3.86 | 45 | 3.92 | 50 | 3.81 |
| 菲律賓 | | | 39 | 1.59 | 17 | 1.48 | 22 | 1.68 |
| 新加坡 | | | 306 | 12.45 | 161 | 14.04 | 145 | 11.06 |
| 泰國 | | | 471 | 19.16 | 228 | 19.88 | 243 | 18.54 |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依性別分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 購物 | 1,048 | 42.64 | 風光景色 | 430 | 37.49 | 購物 | 620 | 47.29 |
| | 風光景色 | 955 | 38.85 | 購物 | 428 | 37.31 | 風光景色 | 525 | 40.05 |
| | 菜餚 | 814 | 33.12 | 菜餚 | 387 | 33.74 | 菜餚 | 427 | 32.57 |
| | 民情風俗和文化 | 417 | 16.97 | 民情風俗和文化 | 194 | 16.91 | 民情風俗和文化 | 223 | 17.01 |
| | 人民友善 | 336 | 13.67 | 人民友善 | 168 | 14.65 | 人民友善 | 168 | 12.81 |
| | 氣候宜人 | 299 | 12.16 | 氣候宜人 | 138 | 12.03 | 氣候宜人 | 161 | 12.28 |
| | 治安良好 | 297 | 12.08 | 治安良好 | 138 | 12.03 | 治安良好 | 159 | 12.13 |
| | 距離居住地近 | 229 | 9.32 | 夜間休閒活動 | 126 | 10.99 | 水果 | 132 | 10.07 |
| | 水果 | 227 | 9.24 | 距離居住地近 | 108 | 9.42 | 距離居住地近 | 121 | 9.23 |
| | 遊憩設施 | 195 | 7.93 | 遊憩設施 | 108 | 9.42 | 遊憩設施 | 87 | 6.64 |
| | 歷史文物 | 190 | 7.73 | 歷史文物 | 104 | 9.07 | 歷史文物 | 86 | 6.56 |
| | 夜間休閒活動 | 185 | 7.53 | 水果 | 95 | 8.28 | 夜間休閒活動 | 59 | 4.50 |
| | 節慶活動 | 94 | 3.82 | 節慶活動 | 53 | 4.62 | 節慶活動 | 41 | 3.13 |
| | 花卉 | 42 | 1.71 | 花卉 | 19 | 1.66 | 花卉 | 23 | 1.75 |
| | 保健醫療 | 36 | 1.46 | 保健醫療 | 18 | 1.57 | 保健醫療 | 18 | 1.37 |
| | 民主政治 | 24 | 0.98 | 民主政治 | 16 | 1.39 | 民主政治 | 8 | 0.61 |

註：本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,290 | 52.48 | 人民友善 | 596 | 51.96 | 人民友善 | 694 | 52.94 |
| | 菜餚 | 641 | 26.08 | 菜餚 | 284 | 24.76 | 菜餚 | 357 | 27.23 |
| | 風光景色 | 612 | 24.90 | 風光景色 | 277 | 24.15 | 風光景色 | 335 | 25.55 |
| | 治安良好 | 416 | 16.92 | 治安良好 | 205 | 17.87 | 治安良好 | 211 | 16.09 |
| | 水果 | 327 | 13.30 | 民情風俗和文化 | 131 | 11.42 | 購物 | 207 | 15.79 |
| | 購物 | 317 | 12.90 | 水果 | 121 | 10.55 | 水果 | 206 | 15.71 |
| | 民情風俗和文化 | 304 | 12.37 | 購物 | 110 | 9.59 | 民情風俗和文化 | 173 | 13.20 |
| | 氣候宜人 | 236 | 9.60 | 氣候宜人 | 105 | 9.15 | 氣候宜人 | 131 | 9.99 |
| | 距離居住地近 | 195 | 7.93 | 距離居住地近 | 88 | 7.67 | 距離居住地近 | 107 | 8.16 |
| | 歷史文物 | 176 | 7.16 | 歷史文物 | 88 | 7.67 | 歷史文物 | 88 | 6.71 |
| | 夜間休閒活動 | 141 | 5.74 | 夜間休閒活動 | 63 | 5.49 | 夜間休閒活動 | 78 | 5.95 |
| | 民主政治 | 68 | 2.77 | 民主政治 | 44 | 3.84 | 民主政治 | 24 | 1.83 |
| | 花卉 | 35 | 1.42 | 保健醫療 | 20 | 1.74 | 花卉 | 18 | 1.37 |
| | 節慶活動 | 33 | 1.34 | 花卉 | 17 | 1.48 | 節慶活動 | 18 | 1.37 |
| | 保健醫療 | 33 | 1.34 | 遊憩設施 | 17 | 1.48 | 遊憩設施 | 14 | 1.07 |
| | 遊憩設施 | 31 | 1.26 | 節慶活動 | 15 | 1.31 | 保健醫療 | 13 | 0.99 |

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

附表 2-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 2,902 | 48.10 | 人情味濃厚 | 1,404 | 47.90 | 人情味濃厚 | 1,498 | 48.29 |
| | 美味菜餚 | 2,837 | 47.02 | 美味菜餚 | 1,366 | 46.61 | 美味菜餚 | 1,471 | 47.42 |
| | 逛夜市 | 2,306 | 38.22 | 逛夜市 | 992 | 33.85 | 逛夜市 | 1,314 | 42.36 |
| | 海岸風光 | 1,642 | 27.22 | 海岸風光 | 645 | 22.01 | 海岸風光 | 997 | 32.14 |
| | 水果 | 1,263 | 20.93 | 水果 | 494 | 16.85 | 水果 | 769 | 24.79 |
| | 便利商店 | 912 | 15.12 | 便利商店 | 388 | 13.24 | 便利商店 | 524 | 16.89 |
| | 景點 | 849 | 14.07 | 歷史古蹟 | 379 | 12.93 | 景點 | 474 | 15.28 |
| | 歷史古蹟 | 802 | 13.29 | 景點 | 375 | 12.79 | 地方特產 | 426 | 13.73 |
| | 地方特產 | 679 | 11.25 | 地方特產 | 253 | 8.63 | 歷史古蹟 | 423 | 13.64 |
| | 寺廟參訪 | 477 | 7.91 | 寺廟參訪 | 236 | 8.05 | 泡溫泉 | 262 | 8.45 |
| | 泡溫泉 | 455 | 7.54 | 泡溫泉 | 193 | 6.58 | 寺廟參訪 | 241 | 7.77 |
| | 24 小時書店 | 333 | 5.52 | 都會不夜城 | 154 | 5.25 | 24 小時書店 | 189 | 6.09 |
| | 原住民文化 | 265 | 4.39 | 24 小時書店 | 144 | 4.91 | 原住民文化 | 149 | 4.80 |
| | 都會不夜城 | 257 | 4.26 | 原住民文化 | 116 | 3.96 | 都會不夜城 | 103 | 3.32 |
| | 單車賞景 | 158 | 2.62 | 單車賞景 | 87 | 2.97 | 單車賞景 | 71 | 2.29 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 121 | 2.01 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 60 | 2.05 | 美容醫療 | 61 | 1.97 |
| | 美容醫療 | 108 | 1.79 | 美容醫療 | 47 | 1.60 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 61 | 1.97 |
| | 節慶活動 | 19 | 0.31 | 節慶活動 | 13 | 0.44 | 節慶活動 | 6 | 0.19 |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別 | | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------|-----------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.20 | 0.92 | 4.12 | 1.02 | 4.27 | 0.84 |
| | | 來臺交通(航點、航班、機位)便利 | 4.42 | 0.69 | 4.39 | 0.71 | 4.44 | 0.67 |
| | | 通訊設備(國際公共電話、網路)便利 | 4.20 | 0.87 | 4.19 | 0.87 | 4.20 | 0.87 |
| | | 使用 iTaiwan Free WiFi 便利 | 4.02 | 1.08 | 4.04 | 1.07 | 4.01 | 1.09 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.29 | 0.75 | 4.24 | 0.78 | 4.33 | 0.73 |
| | | 境內交通便利 | 4.42 | 0.68 | 4.39 | 0.70 | 4.45 | 0.65 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.31 | 0.80 | 4.28 | 0.83 | 4.34 | 0.77 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.34 | 0.75 | 4.33 | 0.76 | 4.35 | 0.74 |
| | 觀光環境國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.20 | 0.85 | 4.15 | 0.87 | 4.24 | 0.82 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.28 | 0.88 | 4.18 | 0.95 | 4.39 | 0.80 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.68 | 0.56 | 4.68 | 0.56 | 4.68 | 0.56 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.57 | 0.59 | 4.56 | 0.61 | 4.58 | 0.58 |
| | | 社會治安良好 | 4.57 | 0.60 | 4.55 | 0.62 | 4.60 | 0.58 |
| | | 住宿設施安全 | 4.57 | 0.61 | 4.57 | 0.61 | 4.57 | 0.60 |
| | | 環境衛生良好 | 4.37 | 0.76 | 4.33 | 0.78 | 4.41 | 0.73 |
| | | 餐飲衛生良好 | 4.30 | 0.79 | 4.27 | 0.81 | 4.33 | 0.76 |
| | 整體 | 來臺整體滿意程度 | 4.51 | 0.57 | 4.50 | 0.58 | 4.52 | 0.57 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度－依性別分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 全體 | 6,033 | 5,805 | 3,312 | 2,493 | 225 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 96.22 | 54.90 | 41.32 | 3.73 | 0.05 | 0.03 | 0.02 |
| 男性 | 2,931 | 2,815 | 1,586 | 1,229 | 113 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 96.04 | 54.11 | 41.93 | 3.86 | 0.10 | 0.07 | 0.03 |
| 女性 | 3,102 | 2,990 | 1,726 | 1,264 | 112 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.39 | 55.64 | 40.75 | 3.61 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 5,888 | 2,864 | 3,024 |
| | | 97.60 | 97.71 | 97.49 |
| | 不會 | 145 | 67 | 78 |
| | | 2.40 | 2.29 | 2.51 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 5,888 | 2,864 | 3,024 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 4,418 | 1,850 | 2,568 |
| | | 75.03 | 64.59 | 84.92 |
| | 業務 | 808 | 694 | 114 |
| | | 13.72 | 24.23 | 3.77 |
| | 國際會議或展覽 | 63 | 47 | 16 |
| | | 1.07 | 1.64 | 0.53 |
| | 探親或訪友 | 514 | 228 | 286 |
| | | 8.73 | 7.96 | 9.46 |
| | 求學 | 43 | 22 | 21 |
| | | 0.73 | 0.77 | 0.69 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 6,033 | 2,931 | 3,102 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 5,954 | 2,889 | 3,065 |
| | | 98.69 | 98.57 | 98.81 |
| | 不會 | 79 | 42 | 37 |
| | | 1.31 | 1.43 | 1.19 |

附表 2-10 受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度－依性別分

| 項目別 | 性別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------|----|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | |
| 行程內容 | | 4.46 | 0.72 | 4.47 | 0.71 | 4.45 | 0.72 |
| 住宿地點安排 | | 4.47 | 0.73 | 4.44 | 0.75 | 4.49 | 0.71 |
| 交通工具安排(含司機服務) | | 4.66 | 0.59 | 4.66 | 0.59 | 4.66 | 0.58 |
| 餐飲安排 | | 4.22 | 0.89 | 4.17 | 0.90 | 4.26 | 0.88 |
| 導覽解說水準 | | 4.62 | 0.66 | 4.62 | 0.67 | 4.63 | 0.65 |
| 導遊應急處理能力 | | 4.63 | 0.63 | 4.62 | 0.66 | 4.64 | 0.62 |
| 導遊整體服務表現 | | 4.63 | 0.65 | 4.60 | 0.71 | 4.65 | 0.61 |
| 整體印象 | | 4.58 | 0.63 | 4.58 | 0.64 | 4.59 | 0.62 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性－依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 1,010
100.00 | 2,346
100.00 | 783
100.00 | 215
100.00 | 344
100.00 | 255
100.00 | 294
100.00 | 205
100.00 | 77
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | | | | | | | | |
| 觀光 | 4,291
71.13 | 745
73.76 | 2,028
86.45 | 649
82.89 | 140
65.12 | 285
82.85 | 175
68.63 | 53
18.03 | 54
26.34 | 31
40.26 |
| 業務 | 892
14.79 | 146
14.46 | 140
5.97 | 36
4.60 | 40
18.60 | 33
9.59 | 33
12.94 | 144
48.98 | 92
44.88 | 16
20.78 |
| 國際會議
或展覽 | 136
2.25 | 12
1.19 | 25
1.07 | 8
1.02 | 5
2.33 | 1
0.29 | 7
2.75 | 4
1.36 | 6
2.93 | 6
7.79 |
| 探親或訪友 | 525
8.70 | 90
8.91 | 105
4.48 | 71
9.07 | 20
9.30 | 16
4.65 | 28
10.98 | 71
24.15 | 37
18.05 | 19
24.68 |
| 求學 | 59
0.98 | 6
0.59 | 11
0.47 | 1
0.13 | 1
0.47 | 4
1.16 | 5
1.96 | 16
5.44 | 8
3.90 | - |
| 醫療 | 8
0.13 | - | 4
0.17 | 2
0.26 | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 122
2.02 | 11
1.09 | 33
1.41 | 16
2.04 | 9
4.19 | 5
1.45 | 7
2.75 | 6
2.04 | 8
3.90 | 5
6.49 |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12-19 歲 | 138
2.29 | 10
0.99 | 55
2.34 | 40
5.11 | 3
1.40 | 1
0.29 | 9
3.53 | 6
2.04 | 3
1.46 | 2
2.60 |
| 20-29 歲 | 1,390
23.04 | 168
16.63 | 517
22.04 | 250
31.93 | 42
19.53 | 124
36.05 | 79
30.98 | 49
16.67 | 47
22.93 | 11
14.29 |
| 30-39 歲 | 1,376
22.81 | 182
18.02 | 548
23.36 | 181
23.12 | 54
25.12 | 88
25.58 | 74
29.02 | 45
15.31 | 55
26.83 | 14
18.18 |
| 40-49 歲 | 1,187
19.68 | 253
25.05 | 429
18.29 | 119
15.20 | 47
21.86 | 51
14.83 | 44
17.25 | 75
25.51 | 43
20.98 | 10
12.99 |
| 50-59 歲 | 1,022
16.94 | 216
21.39 | 383
16.33 | 111
14.18 | 37
17.21 | 52
15.12 | 26
10.20 | 67
22.79 | 38
18.54 | 13
16.88 |
| 60-65 歲 | 686
11.37 | 121
11.98 | 311
13.26 | 72
9.20 | 24
11.16 | 25
7.27 | 18
7.06 | 35
11.90 | 15
7.32 | 20
25.97 |
| 66 歲以上 | 234
3.88 | 60
5.94 | 103
4.39 | 10
1.28 | 8
3.72 | 3
0.87 | 5
1.96 | 17
5.78 | 4
1.95 | 7
9.09% |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 2,931
48.58 | 591
58.51 | 951
40.54 | 295
37.68 | 101
46.98 | 110
31.98 | 108
42.35 | 209
71.09 | 164
80.00 | 54
70.13 |
| 女性 | 3,102
51.42 | 419
41.49 | 1,395
59.46 | 488
62.32 | 114
53.02 | 234
68.02 | 147
57.65 | 85
28.91 | 41
20.00 | 23
29.87% |
| 最高學歷 | | | | | | | | | | |
| 小學肄畢 | 76
1.26 | 1
0.10 | 48
2.05 | 13
1.66 | 5
2.33 | - | 4
1.57 | - | 2
0.98 | 1
1.30 |
| 中學肄畢
(含高職) | 1,112
18.43 | 231
22.87 | 437
18.63 | 216
27.59 | 39
18.14 | 31
9.01 | 88
34.51 | 15
5.10 | 12
5.85 | 5
6.49 |
| 大專以上 | 4,809
79.71 | 772
76.44 | 1,838
78.35 | 551
70.37 | 171
79.53 | 312
90.70 | 163
63.92 | 276
93.88 | 191
93.17 | 71
92.21 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 36
0.60 | 6
0.59 | 23
0.98 | 3
0.38 | - | 1
0.29 | - | 3
1.02 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-1 受訪旅客基本特性－依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 6,033
100.00 | 1,010
100.00 | 2,346
100.00 | 783
100.00 | 215
100.00 | 344
100.00 | 255
100.00 | 294
100.00 | 205
100.00 | 77
100.00 |
| 工作別 | | | | | | | | | | |
| 民意代表、企業主管或
經理人員 | 718
11.90 | 178
17.62 | 239
10.19 | 72
9.20 | 24
11.16 | 16
4.65 | 36
14.12 | 30
10.20 | 31
15.12 | 8
10.39 |
| 專業人員 | 1,974
32.72 | 199
19.70 | 663
28.26 | 224
28.61 | 101
46.98 | 129
37.50 | 86
33.73 | 183
62.24 | 100
48.78 | 42
54.55 |
| 技術員及助理專業人員 | 451
7.48 | 71
7.03 | 197
8.40 | 58
7.41 | 16
7.44 | 15
4.36 | 20
7.84 | 12
4.08 | 25
12.20 | 3
3.90 |
| 事務工作人員 | 676
11.21 | 253
25.05 | 238
10.14 | 93
11.88 | 14
6.51 | 46
13.37 | 18
7.06 | 3
1.02 | 2
0.98 | 2
2.60 |
| 服務及銷售工作人員 | 606
10.04 | 56
5.54 | 259
11.04 | 118
15.07 | 21
9.77 | 41
11.92 | 38
14.90 | 17
5.78 | 10
4.88 | 6
7.79 |
| 農林漁牧工作人員 | 27
0.45 | -
- | 23
0.98 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | 1
0.49 | -
- |
| 技藝有關工作人員 | 54
0.90 | 3
0.30 | 29
1.24 | 4
0.51 | 4
1.86 | 7
2.03 | 1
0.39 | 1
0.34 | 3
1.46 | 1
1.30 |
| 機械設備操作及
組裝人員 | 34
0.56 | 7
0.69 | 9
0.38 | 4
0.51 | 1
0.47 | 1
0.29 | 2
0.78 | 1
0.34 | 2
0.98 | 1
1.30 |
| 基層技術工及勞力工 | 25
0.41 | -
- | 19
0.81 | 3
0.38 | -
- | -
- | -
- | 1
0.34 | -
- | 1
1.30 |
| 家庭管理 | 293
4.86 | 94
9.31 | 89
3.79 | 41
5.24 | 7
3.26 | 25
7.27 | 17
6.67 | 2
0.68 | 1
0.49 | 1
1.30 |
| 學生 | 581
9.63 | 74
7.33 | 196
8.35 | 115
14.69 | 12
5.58 | 57
16.57 | 28
10.98 | 29
9.86 | 19
9.27 | 6
7.79 |
| 退休人員 | 512
8.49 | 65
6.44 | 359
15.30 | 31
3.96 | 9
4.19 | 2
0.58 | 7
2.75 | 13
4.42 | 8
3.90 | 6
7.79 |
| 其他 | 60
0.99 | 8
0.79 | 20
0.85 | 15
1.92 | 5
2.33 | 2
0.58 | 2
0.78 | 2
0.68 | 3
1.46 | -
- |
| 未回答 | 22
0.36 | 2
0.20 | 6
0.26 | 5
0.64 | 1
0.47 | 3
0.87 | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 年收入 | | | | | | | | | | |
| 9,999 美元以下 | 849
14.07 | 7
0.69 | 559
23.83 | 105
13.41 | 16
7.44 | 21
6.10 | 59
23.14 | 11
3.74 | 13
6.34 | 3
3.90 |
| 10,000-14,999 美元 | 658
10.91 | 12
1.19 | 423
18.03 | 78
9.96 | 14
6.51 | 19
5.52 | 38
14.90 | 3
1.02 | 5
2.44 | 3
3.90 |
| 15,000-29,999 美元 | 974
16.14 | 69
6.83 | 500
21.31 | 173
22.09 | 28
13.02 | 56
16.28 | 50
19.61 | 6
2.04 | 21
10.24 | 4
5.19 |
| 30,000-39,999 美元 | 562
9.32 | 157
15.54 | 122
5.20 | 89
11.37 | 31
14.42 | 75
21.80 | 19
7.45 | 11
3.74 | 13
6.34 | 4
5.19 |
| 40,000-69,999 美元 | 796
13.19 | 312
30.89 | 112
4.77 | 89
11.37 | 40
18.60 | 59
17.15 | 20
7.84 | 39
13.27 | 35
17.07 | 11
14.29 |
| 70,000-99,999 美元 | 413
6.85 | 150
14.85 | 37
1.58 | 36
4.60 | 25
11.63 | 12
3.49 | 7
2.75 | 51
17.35 | 38
18.54 | 16
20.78 |
| 100,000 美元以上 | 424
7.03 | 83
8.22 | 34
1.45 | 44
5.62 | 19
8.84 | 15
4.36 | 5
1.96 | 119
40.48 | 42
20.49 | 18
23.38 |
| 無固定收入 | 1,313
21.76 | 210
20.79 | 543
23.15 | 165
21.07 | 40
18.60 | 84
24.42 | 53
20.78 | 51
17.35 | 38
18.54 | 17
22.08 |
| 未回答 | 44
0.73 | 10
0.99 | 16
0.68 | 4
0.51 | 2
0.93 | 3
0.87 | 4
1.57 | 3
1.02 | -
- | 1
1.30 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺前是否看過觀光
宣傳廣告或旅遊報導 | | | | | | | | | | |
| 是 | 3,563 | 708 | 1,439 | 540 | 132 | 201 | 162 | 87 | 59 | 27 |
| | 59.06 | 70.10 | 61.34 | 68.97 | 61.40 | 58.43 | 63.53 | 29.59 | 28.78 | 35.06 |
| 否 | 2,470 | 302 | 907 | 243 | 83 | 143 | 93 | 207 | 146 | 50 |
| | 40.94 | 29.90 | 38.66 | 31.03 | 38.60 | 41.57 | 36.47 | 70.41 | 71.22 | 64.94 |

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 1)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-----------------------|------|------|------|----------|------|------|----------|------|------|------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.91 | 4.46 | 3.84 | 3.87 | 3.52 | 3.13 | 3.57 | 3.31 | 3.27 | 4.00 |
| | 1.20 | 1.02 | 1.20 | 0.99 | 1.15 | 1.33 | 1.19 | 1.49 | 1.74 | 1.22 |
| 地鐵、廣告燈箱 | 3.17 | 3.27 | 3.06 | 3.29 | 2.93 | 3.25 | 2.80 | 2.71 | 4.00 | 4.00 |
| 巴士車箱 | 1.35 | 1.53 | 1.35 | 1.07 | 1.51 | 1.52 | 1.32 | 1.50 | 1.67 | 1.73 |
| 電視、電台 | 4.09 | 4.49 | 3.94 | 3.80 | 3.75 | 4.65 | 4.25 | 3.82 | 3.83 | 4.00 |
| | 1.21 | 0.96 | 1.30 | 1.18 | 1.31 | 0.79 | 1.11 | 1.42 | 1.83 | 1.41 |
| 國際旅遊展覽 | 3.28 | 2.67 | 3.27 | 3.41 | 3.05 | 2.81 | 3.71 | 3.67 | 2.25 | 3.50 |
| | 1.22 | 1.47 | 1.18 | 0.97 | 1.51 | 1.55 | 0.91 | 1.15 | 1.26 | 2.12 |
| 戶外廣告或看板 | 2.95 | 2.41 | 3.08 | 3.13 | 2.62 | 2.78 | 3.00 | 3.25 | 3.00 | 3.00 |
| | 1.24 | 1.30 | 1.28 | 1.04 | 1.33 | 1.40 | 1.18 | 0.50 | 2.83 | 1.73 |
| 旅行社宣傳行程、
摺頁 | 3.71 | 4.28 | 3.63 | 3.54 | 3.43 | 3.53 | 3.67 | 3.00 | 3.00 | 3.50 |
| | 1.28 | 1.07 | 1.40 | 0.98 | 1.38 | 1.30 | 1.22 | 1.41 | 1.67 | 1.05 |
| 親朋好友來臺 | 4.22 | 4.43 | 4.21 | 4.31 | 3.94 | 3.91 | 4.23 | 4.42 | 4.33 | 3.83 |
| 口碑宣傳 | 1.02 | 0.99 | 1.06 | 0.76 | 1.11 | 1.17 | 0.91 | 0.99 | 0.97 | 1.17 |
| 網際網路 | 4.30 | 4.62 | 4.23 | 4.23 | 3.90 | 4.80 | 4.25 | 4.05 | 4.25 | 4.70 |
| | 1.04 | 0.76 | 1.09 | 0.98 | 1.15 | 0.42 | 1.06 | 1.22 | 1.19 | 0.47 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在哪處
取得旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 機場入境處 | 3,054 | 657 | 1,207 | 451 | 105 | 159 | 122 | 78 | 74 | 28 |
| | 50.62 | 65.05 | 51.45 | 57.60 | 48.84 | 46.22 | 47.84 | 26.53 | 36.10 | 36.36 |
| 交通運輸場站 | 841 | 112 | 418 | 150 | 35 | 21 | 48 | 10 | 9 | 5 |
| | 13.94 | 11.09 | 17.82 | 19.16 | 16.28 | 6.10 | 18.82 | 3.40 | 4.39 | 6.49 |
| 旅行社 | 1,017 | 81 | 689 | 67 | 15 | 62 | 26 | 12 | 7 | 8 |
| | 16.86 | 8.02 | 29.37 | 8.56 | 6.98 | 18.02 | 10.20 | 4.08 | 3.41 | 10.39 |
| 旅遊服務中心 | 1,046 | 96 | 410 | 188 | 58 | 54 | 59 | 35 | 28 | 20 |
| | 17.34 | 9.50 | 17.48 | 24.01 | 26.98 | 15.70 | 23.14 | 11.90 | 13.66 | 25.97 |
| 旅館 | 1,701 | 243 | 632 | 256 | 76 | 76 | 81 | 87 | 65 | 28 |
| | 28.19 | 24.06 | 26.94 | 32.69 | 35.35 | 22.09 | 31.76 | 29.59 | 31.71 | 36.36 |
| 便利商店 | 816 | 84 | 476 | 154 | 22 | 23 | 28 | 7 | 1 | 2 |
| | 13.53 | 8.32 | 20.29 | 19.67 | 10.23 | 6.69 | 10.98 | 2.38 | 0.49 | 2.60 |
| 餐館 | 202 | 8 | 132 | 35 | 3 | 6 | 9 | - | 3 | 1 |
| | 3.35 | 0.79 | 5.63 | 4.47 | 1.40 | 1.74 | 3.53 | - | 1.46 | 1.30 |
| 電腦網際網路 | 2,320 | 282 | 799 | 373 | 97 | 143 | 111 | 147 | 90 | 37 |
| | 38.46 | 27.92 | 34.06 | 47.64 | 45.12 | 41.57 | 43.53 | 50.00 | 43.90 | 48.05 |
| 手機 | 1,011 | 139 | 440 | 191 | 36 | 32 | 43 | 36 | 27 | 5 |
| | 16.76 | 13.76 | 18.76 | 24.39 | 16.74 | 9.30 | 16.86 | 12.24 | 13.17 | 6.49 |
| 其他 | 580 | 14 | 167 | 46 | 23 | 15 | 21 | 93 | 53 | 15 |
| | 9.61 | 1.39 | 7.12 | 5.87 | 10.70 | 4.36 | 8.24 | 31.63 | 25.85 | 19.48 |

註：1.本題「來臺後希望能夠在哪處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 旅行社服務及 | 655 | 31 | 337 | 77 | 20 | 62 | 35 | 22 | 12 | 9 |
| 旅遊產品 | 10.86 | 3.07 | 14.36 | 9.83 | 9.30 | 18.02 | 13.73 | 7.48 | 5.85 | 11.69 |
| 交通資訊(鐵公 | 3,268 | 698 | 1,049 | 487 | 115 | 172 | 156 | 130 | 111 | 42 |
| 路、捷運、租車) | 54.17 | 69.11 | 44.71 | 62.20 | 53.49 | 50.00 | 61.18 | 44.22 | 54.15 | 54.55 |
| 旅遊地圖或 | 2,078 | 251 | 812 | 374 | 79 | 52 | 104 | 93 | 74 | 24 |
| 開車路線圖 | 34.44 | 24.85 | 34.61 | 47.77 | 36.74 | 15.12 | 40.78 | 31.63 | 36.10 | 31.17 |
| 餐飲資訊 | 3,006 | 450 | 1,328 | 396 | 97 | 161 | 112 | 122 | 72 | 36 |
| | 49.83 | 44.55 | 56.61 | 50.57 | 45.12 | 46.80 | 43.92 | 41.50 | 35.12 | 46.75 |
| 住宿資訊 | 1,404 | 138 | 616 | 214 | 55 | 44 | 79 | 59 | 50 | 25 |
| | 23.27 | 13.66 | 26.26 | 27.33 | 25.58 | 12.79 | 30.98 | 20.07 | 24.39 | 32.47 |
| 主題旅遊建議 | 996 | 165 | 449 | 139 | 31 | 46 | 48 | 25 | 29 | 8 |
| | 16.51 | 16.34 | 19.14 | 17.75 | 14.42 | 13.37 | 18.82 | 8.50 | 14.15 | 10.39 |
| 旅遊景點簡介 | 3,012 | 230 | 1,421 | 431 | 107 | 201 | 140 | 138 | 87 | 32 |
| | 49.93 | 22.77 | 60.57 | 55.04 | 49.77 | 58.43 | 54.90 | 46.94 | 42.44 | 41.56 |
| 節慶活動簡介 | 1,092 | 140 | 472 | 159 | 38 | 43 | 55 | 56 | 36 | 15 |
| | 18.10 | 13.86 | 20.12 | 20.31 | 17.67 | 12.50 | 21.57 | 19.05 | 17.56 | 19.48 |
| 其他 | 367 | 19 | 148 | 37 | 15 | 5 | 15 | 50 | 20 | 8 |
| | 6.08 | 1.88 | 6.31 | 4.73 | 6.98 | 1.45 | 5.88 | 17.01 | 9.76 | 10.39 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 總計 | 6,033 | 1,010 | 2,346 | 783 | 215 | 344 | 255 | 294 | 205 | 77 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | | | | | | | | |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,771 | 286 | 1,257 | 65 | 14 | 81 | 19 | 11 | 2 | 5 |
| | 29.36 | 28.32 | 53.58 | 8.30 | 6.51 | 23.55 | 7.45 | 3.74 | 0.98 | 6.49 |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 160 | 9 | 89 | 17 | 10 | 5 | 8 | 5 | 5 | 2 |
| | 2.65 | 0.89 | 3.79 | 2.17 | 4.65 | 1.45 | 3.14 | 1.70 | 2.44 | 2.60 |
| 自行規劃行程，請
旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 1,507 | 298 | 382 | 327 | 60 | 141 | 64 | 57 | 37 | 22 |
| | 24.98 | 29.50 | 16.28 | 41.76 | 27.91 | 40.99 | 25.10 | 19.39 | 18.05 | 28.57 |
| 未請旅行社安排、代
訂住宿地點及機
票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 41 | 2 | 21 | 3 | - | - | 6 | 3 | 2 | 1 |
| | 0.68 | 0.20 | 0.90 | 0.38 | - | - | 2.35 | 1.02 | 0.98 | 1.30 |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 2,554 | 415 | 597 | 371 | 131 | 117 | 158 | 218 | 159 | 47 |
| | 42.33 | 41.09 | 25.45 | 47.38 | 60.93 | 34.01 | 61.96 | 74.15 | 77.56 | 61.04 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | | | |
| 風光景色 | 3,155
64.31 | 373
43.93 | 1,587
72.60 | 463
65.21 | 109
65.66 | 201
66.34 | 150
69.44 | 65
58.56 | 47
54.65 | 30
63.83 |
| 購物 | 1,401
28.56 | 252
29.68 | 502
22.96 | 317
44.65 | 68
40.96 | 61
20.13 | 101
46.76 | 16
14.41 | 9
10.47 | 7
14.89 |
| 菜餚 | 1,946
39.67 | 589
69.38 | 562
25.71 | 335
47.18 | 75
45.18 | 118
38.94 | 99
45.83 | 38
34.23 | 31
36.05 | 17
36.17 |
| 水果 | 952
19.40 | 201
23.67 | 519
23.74 | 114
16.06 | 16
9.64 | 49
16.17 | 18
8.33 | 9
8.11 | 5
5.81 | 3
6.38 |
| 花卉 | 94
1.92 | 9
1.06 | 39
1.78 | 19
2.68 | 5
3.01 | 2
0.66 | 13
6.02 | 3
2.70 | 1
1.16 | 3
6.38 |
| 距離居住地近 | 692
14.11 | 195
22.97 | 161
7.37 | 162
22.82 | 14
8.43 | 98
32.34 | 20
9.26 | 7
6.31 | 7
8.14 | 2
4.26 |
| 氣候宜人 | 478
9.74 | 73
8.60 | 227
10.38 | 63
8.87 | 22
13.25 | 11
3.63 | 35
16.20 | 3
2.70 | 14
16.28 | 5
10.64 |
| 歷史文物 | 778
15.86 | 107
12.60 | 503
23.01 | 63
8.87 | 11
6.63 | 30
9.90 | 12
5.56 | 10
9.01 | 13
15.12 | 6
12.77 |
| 夜間休閒活動 | 334
6.81 | 41
4.83 | 140
6.40 | 66
9.30 | 17
10.24 | 10
3.30 | 16
7.41 | 6
5.41 | 9
10.47 | 4
8.51 |
| 參觀節慶活動 | 10
0.20 | 1
0.12 | 3
0.14 | 2
0.28 | -
- | -
- | 1
0.46 | 2
1.80 | 1
1.16 | -
- |
| 遊憩設施 | 57
1.16 | 14
1.65 | 11
0.50 | 12
1.69 | -
- | 5
1.65 | 3
1.39 | 2
1.80 | -
- | 2
4.26 |
| 保健醫療 | 21
0.43 | 4
0.47 | 11
0.50 | 3
0.42 | -
- | -
- | -
- | -
- | 1
1.16 | -
- |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,219
24.85 | 57
6.71 | 740
33.85 | 161
22.68 | 37
22.29 | 41
13.53 | 52
24.07 | 28
25.23 | 28
32.56 | 13
27.66 |
| 人民友善 | 1,097
22.36 | 271
31.92 | 438
20.04 | 191
26.90 | 36
21.69 | 18
5.94 | 45
20.83 | 21
18.92 | 27
31.40 | 3
6.38 |
| 治安良好 | 562
11.46 | 165
19.43 | 212
9.70 | 82
11.55 | 21
12.65 | 21
6.93 | 23
10.65 | 4
3.60 | 11
12.79 | 1
2.13 |
| 民主政治 | 123
2.51 | 11
1.30 | 86
3.93 | 13
1.83 | 1
0.60 | 1
0.33 | 3
1.39 | 1
0.90 | 4
4.65 | -
- |
| 公司安排 | 186
3.79 | 34
4.00 | 105
4.80 | 5
0.70 | 7
4.22 | 5
1.65 | 6
2.78 | 2
1.80 | 2
2.33 | 1
2.13 |
| 其他 | 351
7.15 | 13
1.53 | 184
8.42 | 50
7.04 | 20
12.05 | 9
2.97 | 11
5.09 | 12
10.81 | 15
17.44 | 8
17.02 |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行調查。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續完)

單位：天

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 出發來臺多久前
開始計劃行程 | 47.70
0.45 | 53.50
1.09 | 54.38
0.70 | 41.26
1.06 | 49.44
2.50 | 35.04
1.36 | 97.61
4.61 | 26.60
1.20 | 22.55
1.13 | 34.89
2.85 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分

單位：夜

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|----------|-------|-------|------|
| 停留夜數 | 6.79 | 3.65 | 7.45 | 5.01 | 6.93 | 4.62 | 7.45 | 11.33 | 10.33 | 8.48 |
| (90 夜以內) | 0.11 | 0.14 | 0.13 | 0.19 | 0.51 | 0.42 | 0.37 | 0.93 | 1.05 | 0.90 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 6,033 | 1,010 | 2,346 | 783 | 215 | 344 | 255 | 294 | 205 | 77 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 3,997 | 510 | 2,086 | 234 | 111 | 291 | 147 | 145 | 120 | 46 |
| | 66.25 | 50.50 | 88.92 | 29.89 | 51.63 | 84.59 | 57.65 | 49.32 | 58.54 | 59.74 |
| 第 2 次 | 842 | 177 | 143 | 231 | 45 | 27 | 55 | 48 | 31 | 15 |
| | 13.96 | 17.52 | 6.10 | 29.50 | 20.93 | 7.85 | 21.57 | 16.33 | 15.12 | 19.48 |
| 第 3 次 | 477 | 115 | 50 | 128 | 27 | 13 | 28 | 37 | 26 | 6 |
| | 7.91 | 11.39 | 2.13 | 16.35 | 12.56 | 3.78 | 10.98 | 12.59 | 12.68 | 7.79 |
| 第 4 次 | 169 | 46 | 18 | 53 | 5 | 5 | 11 | 12 | 1 | 5 |
| | 2.80 | 4.55 | 0.77 | 6.77 | 2.33 | 1.45 | 4.31 | 4.08 | 0.49 | 6.49 |
| 5 次以上 | 548 | 162 | 49 | 137 | 27 | 8 | 14 | 52 | 27 | 5 |
| | 9.08 | 16.04 | 2.09 | 17.50 | 12.56 | 2.33 | 5.49 | 17.69 | 13.17 | 6.49 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | | 新加坡 | | |
|------|-------------|-----------|-------|-------|-----------|-----|-------|-----------|-------|-------|-----------|-----|-------|-----------|-----|-------|
| | | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽地點 | 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 5,149 | 85.35 | 臺北市 | 841 | 83.27 | 臺北市 | 2,229 | 95.01 | 臺北市 | 596 | 76.12 | 臺北市 | 172 | 80.00 |
| | | 新北市 | 3,604 | 59.74 | 新北市 | 600 | 59.41 | 新北市 | 1,688 | 71.95 | 新北市 | 431 | 55.04 | 新北市 | 116 | 53.95 |
| | | 南投縣 | 2,122 | 35.17 | 高雄市 | 119 | 11.78 | 屏東縣 | 1,589 | 67.73 | 南投縣 | 138 | 17.62 | 南投縣 | 62 | 28.84 |
| | | 高雄市 | 1,943 | 32.21 | 南投縣 | 75 | 7.43 | 南投縣 | 1,568 | 66.84 | 臺中市 | 123 | 15.71 | 臺中市 | 43 | 20.00 |
| | | 屏東縣 | 1,811 | 30.02 | 臺南市 | 69 | 6.83 | 高雄市 | 1,462 | 62.32 | 高雄市 | 112 | 14.30 | 高雄市 | 35 | 16.28 |
| | | 花蓮縣 | 1,660 | 27.52 | 花蓮縣 | 43 | 4.26 | 花蓮縣 | 1,331 | 56.73 | 屏東縣 | 71 | 9.07 | 花蓮縣 | 21 | 9.77 |
| | | 嘉義縣 | 1,409 | 23.35 | 基隆市 | 26 | 2.57 | 嘉義縣 | 1,280 | 54.56 | 宜蘭縣 | 65 | 8.30 | 屏東縣 | 20 | 9.30 |
| | 前十名遊覽景點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | | 夜 市 | 4,766 | 79.00 | 夜 市 | 655 | 64.85 | 夜 市 | 2,161 | 92.11 | 夜 市 | 635 | 81.10 | 夜 市 | 166 | 77.21 |
| | | 臺 北 1 0 1 | 3,496 | 57.95 | 九 份 | 497 | 49.21 | 故 宮博物院 | 1,879 | 80.09 | 西門町 | 369 | 47.13 | 西門町 | 96 | 44.65 |
| | | 故 宮博物院 | 2,958 | 49.03 | 臺 北 1 0 1 | 398 | 39.41 | 臺 北 1 0 1 | 1,864 | 79.45 | 淡 水 | 279 | 35.63 | 臺 北 1 0 1 | 94 | 43.72 |
| | | 中 正紀念堂 | 2,289 | 37.94 | 故 宮博物院 | 350 | 34.65 | 墾丁國家公園 | 1,578 | 67.26 | 臺 北 1 0 1 | 248 | 31.67 | 九 份 | 82 | 38.14 |
| | | 日月潭 | 1,929 | 31.97 | 中 正紀念堂 | 322 | 31.88 | 日月潭 | 1,496 | 63.77 | 九 份 | 215 | 27.46 | 淡 水 | 67 | 31.16 |
| | | 九 份 | 1,838 | 30.47 | 艋 舺龍山寺 | 315 | 31.19 | 國 父紀念館 | 1,431 | 61.00 | 中 正紀念堂 | 131 | 16.73 | 故 宮博物院 | 47 | 21.86 |
| | | 墾丁國家公園 | 1,793 | 29.72 | 西門町 | 210 | 20.79 | 阿里山 | 1,278 | 54.48 | 十 分 | 129 | 16.48 | 日月潭 | 46 | 21.40 |
| | | 國父紀念館 | 1,699 | 28.16 | 臺北市永康街商圈 | 196 | 19.41 | 中 正紀念堂 | 1,269 | 54.09 | 北 投 | 118 | 15.07 | 五分埔成衣市場 | 43 | 20.00 |
| | | 太魯閣天祥 | 1,582 | 26.22 | 行天宮 | 163 | 16.14 | 太魯閣天祥 | 1,265 | 53.92 | 故 宮博物院 | 101 | 12.90 | 中 正紀念堂 | 42 | 19.53 |
| | | 西門町 | 1,496 | 24.80 | 忠烈祠 | 155 | 15.35 | 西子灣 | 1,184 | 50.47 | 日月潭 | 94 | 12.01 | 北 投 | 37 | 17.21 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|--------|-------------|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|-----------|-------|-------|
| | | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽地點 | 前七名觀光景點所在縣市 | 臺北市 | 312 | 90.70 | 臺北市 | 225 | 88.24 | 臺北市 | 206 | 70.07 | 臺北市 | 142 | 69.27 | 臺北市 | 61 | 79.22 |
| | | 新北市 | 281 | 81.69 | 新北市 | 179 | 70.20 | 新北市 | 87 | 29.59 | 新北市 | 46 | 22.44 | 新北市 | 24 | 31.17 |
| | | 花蓮縣 | 92 | 26.74 | 南投縣 | 101 | 39.61 | 南投縣 | 49 | 16.67 | 屏東縣 | 32 | 15.61 | 南投縣 | 17 | 22.08 |
| | | 高雄市 | 25 | 7.27 | 臺中市 | 79 | 30.98 | 高雄市 | 47 | 15.99 | 花蓮縣 | 31 | 15.12 | 高雄市 | 17 | 22.08 |
| | | 南投縣 | 10 | 2.91 | 高雄市 | 48 | 18.82 | 花蓮縣 | 32 | 10.88 | 高雄市 | 27 | 13.17 | 花蓮縣 | 16 | 20.78 |
| | | 嘉義縣 | 7 | 2.03 | 花蓮縣 | 33 | 12.94 | 屏東縣 | 26 | 8.84 | 南投縣 | 25 | 12.20 | 屏東縣 | 10 | 12.99 |
| | | 屏東縣 | 6 | 1.74 | 宜蘭縣 | 22 | 8.63 | 臺中市 | 21 | 7.14 | 臺中市 | 13 | 6.34 | 嘉義縣 | 7 | 9.09 |
| | 前十名遊覽觀光景點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | | 夜 市 | 288 | 83.72 | 夜 市 | 220 | 86.27 | 夜 市 | 168 | 57.14 | 夜 市 | 118 | 57.56 | 臺 北 1 0 1 | 50 | 64.94 |
| | | 九 份 | 226 | 65.70 | 臺 北 1 0 1 | 143 | 56.08 | 臺 北 1 0 1 | 145 | 49.32 | 臺 北 1 0 1 | 107 | 52.20 | 夜 市 | 45 | 58.44 |
| | | 故 宮博物院 | 218 | 63.37 | 九 份 | 134 | 52.55 | 故 宮博物院 | 85 | 28.91 | 中 正紀念堂 | 61 | 29.76 | 故 宮博物院 | 28 | 36.36 |
| | | 野 柳 | 210 | 61.05 | 西門町 | 126 | 49.41 | 中 正紀念堂 | 78 | 26.53 | 故 宮博物院 | 56 | 27.32 | 中 正紀念堂 | 21 | 27.27 |
| | | 艋 舺龍山寺 | 190 | 55.23 | 淡 水 | 123 | 48.24 | 艋 舺龍山寺 | 45 | 15.31 | 艋 舺龍山寺 | 44 | 21.46 | 西門町 | 17 | 22.08 |
| | | 臺 北 1 0 1 | 168 | 48.84 | 日 月潭 | 73 | 28.63 | 日 月潭 | 45 | 15.31 | 太魯閣天 祥 | 30 | 14.63 | 日 月潭 | 16 | 20.78 |
| 中 正紀念堂 | | 149 | 43.31 | 中 正紀念堂 | 71 | 27.84 | 淡 水 | 43 | 14.63 | 墾丁國家公園 | 29 | 14.15 | 太魯閣天 祥 | 15 | 19.48 | |
| 西門町 | | 145 | 42.15 | 清 境農場 | 62 | 24.31 | 西門町 | 41 | 13.95 | 西門町 | 27 | 13.17 | 艋 舺龍山寺 | 13 | 16.88 | |
| 淡 水 | | 133 | 38.66 | 故 宮博物院 | 55 | 21.57 | 太魯閣天 祥 | 31 | 10.54 | 北 投 | 25 | 12.20 | 淡 水 | 13 | 16.88 | |
| 太魯閣天 祥 | | 91 | 26.45 | 艋 舺龍山寺 | 55 | 21.57 | 九 份 | 28 | 9.52 | 日 月潭 | 22 | 10.73 | 九 份 | 10 | 12.99 | |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 4)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | | 新加坡 | | |
|----------|--------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林市 | 2,580 | 42.76 | 士林市 | 427 | 42.28 | 士林市 | 935 | 39.86 | 士林市 | 311 | 39.72 | 士林市 | 102 | 47.44 |
| | 夜雄六市 | 754 | 12.50 | 夜雄六市 | 109 | 10.79 | 夜雄六市 | 560 | 23.87 | 夜饒河街市 | 155 | 19.80 | 夜饒河街市 | 41 | 19.07 |
| | 高合夜市 | 655 | 10.86 | 高合夜市 | 101 | 10.00 | 高合夜市 | 316 | 13.47 | 夜師大市 | 127 | 16.22 | 夜臺中逢甲夜市 | 40 | 18.60 |
| | 饒河街市 | 621 | 10.29 | 饒河街市 | 64 | 6.34 | 夜臺中逢甲夜市 | 282 | 12.02 | 夜臺中逢甲夜市 | 106 | 13.54 | 師大市 | 27 | 12.56 |
| | 寧夏市 | 582 | 9.65 | 寧夏市 | 31 | 3.07 | 臺中逢甲夜市 | 260 | 11.08 | 寧夏市 | 89 | 11.37 | 夜寧夏市 | 20 | 9.30 |
| | 臺中逢甲夜市 | 330 | 5.47 | 臺中逢甲夜市 | 28 | 2.77 | 饒河街市 | 79 | 3.37 | 夜寧夏市 | 46 | 5.87 | 夜寧夏市 | 13 | 6.05 |
| | 師大市 | 243 | 4.03 | 師大市 | 24 | 2.38 | 基隆廟口夜市 | 75 | 3.20 | 高雄六市 | 45 | 5.75 | 基隆廟口夜市 | 11 | 5.12 |
| | 華西街市 | 187 | 3.10 | 華西街市 | 16 | 1.58 | 師大市 | 59 | 2.51 | 高雄六市 | 40 | 5.11 | 華西街市 | 8 | 3.72 |
| | 基隆廟口夜市 | 119 | 1.97 | 基隆廟口夜市 | 11 | 1.09 | 華西街市 | 55 | 2.34 | 臺中街市 | 32 | 4.09 | 臺中街市 | 7 | 3.26 |
| | 臺中街市 | 86 | 1.43 | 臺中街市 | 7 | 0.69 | 花蓮自強夜市 | 47 | 2.00 | 華西街市 | 31 | 3.96 | 花蓮自強夜市 | 6 | 2.79 |
| | 宜蘭羅東夜市 | | | 宜蘭羅東夜市 | | | 臺中街市 | | | 宜蘭羅東夜市 | | | 高雄六市 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市場別 | 韓國 | | | 馬來西亞 | | | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林市 | 241 | 70.06 | 士林市 | 152 | 59.61 | 士林市 | 99 | 33.67 | 士林市 | 71 | 34.63 | 士林市 | 33 | 42.86 |
| | 夜華西街市 | 58 | 16.86 | 夜臺中逢甲夜市 | 74 | 29.02 | 夜寧夏市 | 17 | 5.78 | 夜臺中逢甲夜市 | 13 | 6.34 | 夜寧夏市 | 7 | 9.09 |
| | 高合夜市 | 17 | 4.94 | 高合夜市 | 34 | 13.33 | 臺中逢甲夜市 | 17 | 5.78 | 夜華西街市 | 11 | 5.37 | 臺中逢甲夜市 | 6 | 7.79 |
| | 饒河街市 | 7 | 2.03 | 饒河街市 | 17 | 6.67 | 臺中逢甲夜市 | 16 | 5.44 | 夜高雄六市 | 11 | 5.37 | 臺中逢甲夜市 | 5 | 6.49 |
| | 夜師大市 | 6 | 1.74 | 夜寧夏市 | 16 | 6.27 | 高雄六市 | 13 | 4.42 | 高雄六市 | 10 | 4.88 | 饒河街市 | 4 | 5.19 |
| | 夜寧夏市 | 4 | 1.16 | 夜寧夏市 | 15 | 5.88 | 華西街市 | 13 | 4.42 | 寧夏市 | 9 | 4.39 | 高雄六市 | 3 | 3.90 |
| | 夜寧夏市 | 2 | 0.58 | 高雄六市 | 14 | 5.49 | 饒河街市 | 11 | 3.74 | 夜師大市 | 6 | 2.93 | 師大市 | 2 | 2.60 |
| | 中壢新市 | 2 | 0.58 | 基隆廟口夜市 | 11 | 4.31 | 夜師大市 | 6 | 2.04 | 饒河街市 | 3 | 1.46 | 基隆廟口夜市 | 2 | 2.60 |
| | 民雄瑞市 | 2 | 0.58 | 華西街市 | 9 | 3.53 | 臨江街市 | 3 | 1.02 | 公館市 | 3 | 1.46 | 宜蘭羅東夜市 | 1 | 1.30 |
| | 高豐公館市 | 1 | 0.29 | 宜蘭羅東夜市 | 8 | 3.14 | 公館市 | 3 | 1.02 | 基隆廟口夜市 | 3 | 1.46 | 華西街市 | 1 | 1.30 |
| | 板橋市 | 1 | 0.29 | 臺中街市 | | | 中壢新市 | 3 | 1.02 | 屏東縣其他市 | 3 | 1.46 | 中壢新市 | 1 | 1.30 |
| | 雅夜市 | | | 夜市 | | | 民夜市 | | | 夜市 | | | 民夜市 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 5)

| 項目別 | 全體 | | | 日本 | | |
|----------|--------|----------------|--------|----------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 31.97 | 26.28% | 九份 | 49.21 | 50.50% |
| | 九份 | 30.47 | 25.79% | 淡水 | 13.86 | 25.71% |
| | 墾丁國家公園 | 29.72 | 24.04% | 故宮博物院 | 34.65 | 22.00% |
| | 太魯閣．天祥 | 26.22 | 23.77% | 夜市 | 64.85 | 16.34% |
| | 阿里山 | 23.32 | 22.10% | 臺北市永康街商圈 | 19.41 | 15.82% |
| | 野柳 | 24.25 | 17.09% | 臺北 101 | 39.41 | 12.31% |
| | 故宮博物院 | 49.03 | 14.44% | 艋舺龍山寺 | 31.19 | 11.11% |
| | 淡水 | 24.76 | 14.12% | 西門町 | 20.79 | 10.00% |
| | 西門町 | 24.80 | 12.43% | 中正紀念堂 | 31.88 | 8.39% |
| | 臺北 101 | 57.95 | 11.61% | 忠烈祠 | 15.35 | 7.74% |
| 項目別 | 大陸 | | | 香港.澳門 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 63.77 | 25.07% | 日月潭 | 12.01 | 32.98% |
| | 墾丁國家公園 | 67.26 | 21.86% | 十分 | 16.48 | 27.91% |
| | 阿里山 | 54.48 | 21.05% | 九份 | 27.46 | 22.33% |
| | 太魯閣．天祥 | 53.92 | 16.44% | 西門町 | 47.13 | 21.68% |
| | 野柳 | 44.59 | 14.82% | 陽明山 | 10.22 | 18.75% |
| | 故宮博物院 | 80.09 | 11.71% | 北投 | 15.07 | 16.95% |
| | 七星潭 | 21.61 | 10.06% | 淡水 | 35.63 | 16.85% |
| | 淡水 | 25.23 | 9.97% | 夜市 | 81.10 | 14.17% |
| | 九份 | 24.13 | 9.89% | 故宮博物院 | 12.90 | 12.87% |
| | 西門町 | 14.58 | 6.73% | 平溪 | 11.24 | 12.50% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 6)

| 項目別 | 新加坡 | | | 韓國 | | |
|----------|-------------|----------------|--------|-------------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 清 境 農 場 | 17.21 | 32.43% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 26.45 | 53.85% |
| | 日 月 潭 | 21.40 | 28.26% | 野 柳 | 61.05 | 26.67% |
| | 九 份 | 38.14 | 23.17% | 九 份 | 65.70 | 22.12% |
| | 野 柳 | 12.09 | 19.23% | 故 宮 博 物 院 | 63.37 | 16.51% |
| | 故 宮 博 物 院 | 21.86 | 19.15% | 北 投 | 24.42 | 15.48% |
| | 北 投 | 17.21 | 16.22% | 淡 水 | 38.66 | 9.77% |
| | 夜 市 | 77.21 | 13.86% | 夜 市 | 83.72 | 7.99% |
| | 臺 北 1 0 1 | 43.72 | 12.77% | 臺 北 1 0 1 | 48.84 | 7.74% |
| | 艋 舺 龍 山 寺 | 14.88 | 12.50% | 中 正 紀 念 堂 | 43.31 | 4.70% |
| | 陽 明 山 | 11.16 | 12.50% | 西 門 町 | 42.15 | 4.14% |
| 項目別 | 馬來西亞 | | | 美國 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 十名最喜歡景點 | 太 魯 閣 . 天 祥 | 11.76 | 30.00% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 10.54 | 54.84% |
| | 日 月 潭 | 28.63 | 26.03% | 日 月 潭 | 15.31 | 31.11% |
| | 九 份 | 52.55 | 23.13% | 臺 北 1 0 1 | 49.32 | 28.97% |
| | 清 境 農 場 | 24.31 | 20.97% | 故 宮 博 物 院 | 28.91 | 21.18% |
| | 故 宮 博 物 院 | 21.57 | 20.00% | 淡 水 | 14.63 | 20.93% |
| | 九 族 文 化 村 | 10.59 | 18.52% | 夜 市 | 57.14 | 16.67% |
| | 淡 水 | 48.24 | 17.07% | 西 門 町 | 13.95 | 9.76% |
| | 野 柳 | 20.00 | 15.69% | 中 正 紀 念 堂 | 26.53 | 6.41% |
| | 西 門 町 | 49.41 | 14.29% | 艋 舺 龍 山 寺 | 15.31 | 2.22% |
| | 夜 市 | 86.27 | 14.09% | | | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向－依主要市場分(續 7)

| 項目別 | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|----------|--------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 太魯閣．天祥 | 14.63 | 60.00% | 太魯閣．天祥 | 19.48 | 60.00% |
| | 墾丁國家公園 | 14.15 | 44.83% | 淡水 | 16.88 | 38.46% |
| | 臺北 101 | 52.20 | 28.04% | 臺北 101 | 64.94 | 26.00% |
| | 故宮博物院 | 27.32 | 25.00% | 木柵貓空 | 10.39 | 25.00% |
| | 日月潭 | 10.73 | 22.73% | 日月潭 | 20.78 | 18.75% |
| | 中正紀念堂 | 29.76 | 21.31% | 艋舺龍山寺 | 16.88 | 15.38% |
| | 北投 | 12.20 | 20.00% | 夜市 | 58.44 | 11.11% |
| | 艋舺龍山寺 | 21.46 | 18.18% | 墾丁國家公園 | 11.69 | 11.11% |
| | 夜市 | 57.56 | 14.41% | 故宮博物院 | 36.36 | 10.71% |
| | 淡水 | 10.24 | 9.52% | 九份 | 12.99 | 10.00% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 8)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 住宿地點 | | | | | | | | | | |
| 旅館 | 5,036
83.47 | 915
90.59 | 2,072
88.32 | 633
80.84 | 163
75.81 | 275
79.94 | 176
69.02 | 201
68.37 | 145
70.73 | 59
76.62 |
| 民宿 | 484
8.02 | 17
1.68 | 244
10.40 | 95
12.13 | 28
13.02 | 12
3.49 | 53
20.78 | 8
2.72 | 7
3.41 | 4
5.19 |
| 青年旅館、活動中心 | 207
3.43 | 30
2.97 | 52
2.22 | 20
2.55 | 3
1.40 | 40
11.63 | 12
4.71 | 9
3.06 | 13
6.34 | 3
3.90 |
| 親友家 | 399
6.61 | 50
4.95 | 88
3.75 | 59
7.54 | 15
6.98 | 15
4.36 | 14
5.49 | 61
20.75 | 34
16.59 | 12
15.58 |
| 宿舍 | 74
1.23 | 6
0.59 | 22
0.94 | 2
0.26 | 2
0.93 | 4
1.16 | 4
1.57 | 9
3.06 | 8
3.90 | 1
1.30 |
| 租屋 | 66
1.09 | 2
0.20 | 6
0.26 | 10
1.28 | 6
2.79 | 5
1.45 | 4
1.57 | 15
5.10 | 8
3.90 | 1
1.30 |
| 寺廟、修道院或教會 | 20
0.33 | -
- | 3
0.13 | 4
0.51 | 4
1.86 | -
- | 3
1.18 | -
- | 2
0.98 | -
- |
| 其他 | 22
0.36 | 1
0.10 | 3
0.13 | 1
0.13 | 1
0.47 | 1
0.29 | 3
1.18 | 2
0.68 | -
- | 1
1.30 |

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 9)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 住宿旅館類型 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 5,036
100.00 | 915
100.00 | 2,072
100.00 | 633
100.00 | 163
100.00 | 275
100.00 | 176
100.00 | 201
100.00 | 145
100.00 | 59
100.00 |
| 國際觀光旅館 | 1,137
22.58 | 337
36.83 | 331
15.97 | 90
14.22 | 31
19.02 | 40
14.55 | 20
11.36 | 102
50.75 | 54
37.24 | 18
30.51 |
| 一般觀光旅館 | 401
7.96 | 113
12.35 | 121
5.84 | 39
6.16 | 11
6.75 | 39
14.18 | 5
2.84 | 18
8.96 | 18
12.41 | 7
11.86 |
| 一般旅館 | 3,498
69.46 | 465
50.82 | 1,620
78.19 | 504
79.62 | 121
74.23 | 196
71.27 | 151
85.80 | 81
40.30 | 73
50.34 | 34
57.63 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 10)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 主要住宿旅館 | 4.29 | 4.33 | 4.34 | 4.01 | 4.07 | 4.38 | 4.06 | 4.57 | 4.49 | 4.25 |
| 整體滿意度 | 0.78 | 0.77 | 0.79 | 0.79 | 0.82 | 0.66 | 0.76 | 0.65 | 0.69 | 0.78 |
| 主要住宿民宿 | 4.31 | 4.35 | 4.45 | 4.17 | 4.11 | 4.00 | 4.09 | 4.38 | 4.43 | 4.75 |
| 整體滿意度 | 0.77 | 0.70 | 0.75 | 0.72 | 0.69 | 0.85 | 0.81 | 0.74 | 0.53 | 0.50 |
| 主要住宿青年旅館、
活動中心整體滿意度 | 4.34
0.75 | 4.20
0.89 | 4.37
0.71 | 4.25
0.79 | 4.33
0.58 | 4.45
0.78 | 4.33
0.78 | 4.89
0.33 | 4.31
0.63 | 4.33
0.58 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動 | | | | | | | | | | |
| 生態旅遊 | 160 | 6 | 64 | 38 | 15 | 1 | 14 | 6 | 3 | 4 |
| | 2.65 | 0.59 | 2.73 | 4.85 | 6.98 | 0.29 | 5.49 | 2.04 | 1.46 | 5.19 |
| 運動或賽事 | 97 | 11 | 26 | 26 | 3 | 5 | 2 | 9 | 3 | 6 |
| | 1.61 | 1.09 | 1.11 | 3.32 | 1.40 | 1.45 | 0.78 | 3.06 | 1.46 | 7.79 |
| 泡溫泉浴 | 1,282 | 71 | 640 | 189 | 59 | 111 | 63 | 38 | 31 | 11 |
| | 21.25 | 7.03 | 27.28 | 24.14 | 27.44 | 32.27 | 24.71 | 12.93 | 15.12 | 14.29 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 21 | 4 | 3 | 8 | 2 | - | - | 3 | 1 | - |
| | 0.35 | 0.40 | 0.13 | 1.02 | 0.93 | - | - | 1.02 | 0.49 | - |
| 參觀展覽 | 237 | 10 | 75 | 58 | 6 | 6 | 13 | 14 | 14 | 7 |
| | 3.93 | 0.99 | 3.20 | 7.41 | 2.79 | 1.74 | 5.10 | 4.76 | 6.83 | 9.09 |
| 參觀藝文表演活動 | 56 | 13 | 18 | 15 | - | 3 | 2 | - | 1 | 1 |
| | 0.93 | 1.29 | 0.77 | 1.92 | - | 0.87 | 0.78 | - | 0.49 | 1.30 |
| 參觀節慶活動 | 83 | 6 | 23 | 13 | 2 | 1 | 7 | 15 | 6 | 2 |
| | 1.38 | 0.59 | 0.98 | 1.66 | 0.93 | 0.29 | 2.75 | 5.10 | 2.93 | 2.60 |
| 購物 | 5,445 | 895 | 2,294 | 729 | 193 | 306 | 241 | 205 | 130 | 58 |
| | 90.25 | 88.61 | 97.78 | 93.10 | 89.77 | 88.95 | 94.51 | 69.73 | 63.41 | 75.32 |
| 逛夜市 | 4,767 | 656 | 2,161 | 635 | 166 | 288 | 220 | 168 | 118 | 45 |
| | 79.02 | 64.95 | 92.11 | 81.10 | 77.21 | 83.72 | 86.27 | 57.14 | 57.56 | 58.44 |
| 參觀古蹟 | 2,824 | 420 | 1,480 | 214 | 74 | 232 | 117 | 78 | 60 | 20 |
| | 46.81 | 41.58 | 63.09 | 27.33 | 34.42 | 67.44 | 45.88 | 26.53 | 29.27 | 25.97 |
| SPA 三溫暖 | 95 | 11 | 23 | 18 | 3 | 7 | 5 | 7 | 6 | 4 |
| | 1.57 | 1.09 | 0.98 | 2.30 | 1.40 | 2.03 | 1.96 | 2.38 | 2.93 | 5.19 |
| 按摩指壓 | 592 | 386 | 46 | 39 | 14 | 40 | 10 | 18 | 11 | 6 |
| | 9.81 | 38.22 | 1.96 | 4.98 | 6.51 | 11.63 | 3.92 | 6.12 | 5.37 | 7.79 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 35 | 8 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| | 0.58 | 0.79 | 0.13 | 0.64 | 1.40 | 0.58 | 1.18 | 1.02 | 0.98 | 2.60 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 130 | 13 | 27 | 31 | 11 | 5 | 5 | 13 | 8 | 2 |
| | 2.15 | 1.29 | 1.15 | 3.96 | 5.12 | 1.45 | 1.96 | 4.42 | 3.90 | 2.60 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 233 | 25 | 22 | 19 | 12 | 7 | 9 | 52 | 38 | 10 |
| | 3.86 | 2.48 | 0.94 | 2.43 | 5.58 | 2.03 | 3.53 | 17.69 | 18.54 | 12.99 |
| 遊湖 | 1,590 | 31 | 1,281 | 66 | 31 | 3 | 60 | 28 | 22 | 11 |
| | 26.36 | 3.07 | 54.60 | 8.43 | 14.42 | 0.87 | 23.53 | 9.52 | 10.73 | 14.29 |
| 主題樂園 | 270 | 1 | 119 | 47 | 14 | 1 | 41 | 11 | 3 | 1 |
| | 4.48 | 0.10 | 5.07 | 6.00 | 6.51 | 0.29 | 16.08 | 3.74 | 1.46 | 1.30 |
| 保健醫療 | 40 | 2 | 18 | 3 | 3 | - | 1 | 3 | 1 | 2 |
| | 0.66 | 0.20 | 0.77 | 0.38 | 1.40 | - | 0.39 | 1.02 | 0.49 | 2.60 |
| 其他 | 59 | 18 | 15 | 10 | 5 | - | 2 | 4 | 2 | 2 |
| | 0.98 | 1.78 | 0.64 | 1.28 | 2.33 | - | 0.78 | 1.36 | 0.98 | 2.60 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況－依主要市場分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港、澳門 | 新加坡 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 221.76 | 243.33 | 241.98 | 198.82 | 204.45 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 72.60 | 102.90 | 44.38 | 72.02 | 80.38 |
| | 32.74% | 42.29% | 18.34% | 36.22% | 39.32% |
| 旅館外餐飲費 | 33.34 | 37.23 | 29.34 | 37.30 | 34.32 |
| | 15.04% | 15.30% | 12.13% | 18.76% | 16.79% |
| 在臺境內交通費 | 30.14 | 37.72 | 31.09 | 23.59 | 26.20 |
| | 13.59% | 15.50% | 12.85% | 11.87% | 12.81% |
| 娛樂費 | 7.90 | 14.19 | 6.63 | 6.79 | 9.69 |
| | 3.56% | 5.83% | 2.74% | 3.42% | 4.74% |
| 雜費 | 2.60 | 2.21 | 2.08 | 4.23 | 3.03 |
| | 1.17% | 0.91% | 0.86% | 2.13% | 1.48% |
| 購物費 | 75.18 | 49.08 | 128.46 | 54.89 | 50.83 |
| | 33.90% | 20.17% | 53.09% | 27.61% | 24.86% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況－依主要市場分(續 1)

單位：美元

| 金額
行百分比 | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 216.09 | 165.37 | 211.78 | 187.71 | 183.46 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 88.61 | 60.97 | 121.63 | 107.43 | 73.51 |
| | 41.01% | 36.87% | 57.43% | 57.24% | 40.07% |
| 旅館外餐飲費 | 38.22 | 27.02 | 35.44 | 28.62 | 32.87 |
| | 17.69% | 16.34% | 16.74% | 15.25% | 17.92% |
| 在臺境內交通費 | 34.66 | 21.42 | 23.34 | 22.32 | 24.58 |
| | 16.04% | 12.95% | 11.02% | 11.89% | 13.40% |
| 娛樂費 | 7.05 | 5.29 | 7.02 | 6.05 | 9.18 |
| | 3.26% | 3.20% | 3.31% | 3.22% | 5.01% |
| 雜費 | 3.41 | 2.57 | 3.62 | 2.66 | 13.57 |
| | 1.58% | 1.56% | 1.71% | 1.41% | 7.39% |
| 購物費 | 44.14 | 48.10 | 20.72 | 20.62 | 29.75 |
| | 20.43% | 29.09% | 9.79% | 10.98% | 16.22% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 6,033 | 1,010 | 2,346 | 783 | 215 | 344 | 255 | 294 | 205 | 77 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,220 | 27 | 922 | 77 | 25 | 14 | 48 | 15 | 15 | 5 |
| | 20.22 | 2.67 | 39.30 | 9.83 | 11.63 | 4.07 | 18.82 | 5.10 | 7.32 | 6.49 |
| 否 | 4,813 | 983 | 1,424 | 706 | 190 | 330 | 207 | 279 | 190 | 72 |
| | 79.78 | 97.33 | 60.70 | 90.17 | 88.37 | 95.93 | 81.18 | 94.90 | 92.68 | 93.51 |
| 退稅手續是否簡便 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 1,220 | 27 | 922 | 77 | 25 | 14 | 48 | 15 | 15 | 5 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,157 | 27 | 870 | 73 | 25 | 14 | 47 | 13 | 14 | 4 |
| | 94.84 | 100.00 | 94.36 | 94.81 | 100.00 | 100.00 | 97.92 | 86.67 | 93.33 | 80.00 |
| 否 | 63 | - | 52 | 4 | - | - | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 5.16 | - | 5.64 | 5.19 | - | - | 2.08 | 13.33 | 6.67 | 20.00 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依主要市場分

單位：人；%

| 市場別 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 香港.澳門 | |
|-----------------------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|-------|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | | | |
| 總計 | 2,458 | 100.00 | 356 | 100.00 | 788 | 100.00 | 461 | 100.00 |
| 中國大陸 | 125 | 5.09 | 23 | 6.46 | - | - | 38 | 8.24 |
| 香港.澳門 | 453 | 18.43 | 57 | 16.01 | 227 | 28.81 | - | - |
| 印尼 | 67 | 2.73 | 24 | 6.74 | 14 | 1.78 | 4 | 0.87 |
| 日本 | 551 | 22.42 | - | - | 145 | 18.40 | 187 | 40.56 |
| 韓國 | 351 | 14.28 | 107 | 30.06 | 105 | 13.32 | 88 | 19.09 |
| 馬來西亞 | 95 | 3.86 | 12 | 3.37 | 25 | 3.17 | 18 | 3.90 |
| 菲律賓 | 39 | 1.59 | 6 | 1.69 | 10 | 1.27 | 2 | 0.43 |
| 新加坡 | 306 | 12.45 | 43 | 12.08 | 87 | 11.04 | 39 | 8.46 |
| 泰國 | 471 | 19.16 | 84 | 23.60 | 175 | 22.21 | 85 | 18.44 |

| 市場別 | 新加坡 | | 韓國 | | 馬來西亞 | |
|-----------------------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | |
| 總計 | 119 | 100.00 | 155 | 100.00 | 144 | 100.00 |
| 中國大陸 | 6 | 5.04 | 16 | 10.32 | 9 | 6.25 |
| 香港.澳門 | 23 | 19.33 | 27 | 17.42 | 25 | 17.36 |
| 印尼 | 6 | 5.04 | 4 | 2.58 | 6 | 4.17 |
| 日本 | 35 | 29.41 | 42 | 27.10 | 24 | 16.67 |
| 韓國 | 15 | 12.61 | - | - | 7 | 4.86 |
| 馬來西亞 | 14 | 11.76 | 4 | 2.58 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 0.84 | 10 | 6.45 | - | - |
| 新加坡 | - | - | 22 | 14.19 | 35 | 24.31 |
| 泰國 | 19 | 15.97 | 30 | 19.35 | 38 | 26.39 |

| 市場別 | 美國 | | 歐洲 | | 紐澳 | |
|-----------------------|----|--------|----|--------|----|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | |
| 總計 | 93 | 100.00 | 96 | 100.00 | 41 | 100.00 |
| 中國大陸 | 6 | 6.45 | 9 | 9.38 | 2 | 4.88 |
| 香港.澳門 | 22 | 23.66 | 21 | 21.88 | 5 | 12.20 |
| 印尼 | 3 | 3.23 | 3 | 3.13 | 1 | 2.44 |
| 日本 | 31 | 33.33 | 22 | 22.92 | 10 | 24.39 |
| 韓國 | 5 | 5.38 | 6 | 6.25 | 3 | 7.32 |
| 馬來西亞 | 3 | 3.23 | 4 | 4.17 | 4 | 9.76 |
| 菲律賓 | 2 | 2.15 | 4 | 4.17 | 1 | 2.44 |
| 新加坡 | 9 | 9.68 | 16 | 16.67 | 12 | 29.27 |
| 泰國 | 12 | 12.90 | 11 | 11.46 | 3 | 7.32 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 購物 | 1,048 | 42.64 | 菜餚 | 145 | 40.73 | 購物 | 352 | 44.67 | 風光景色 | 255 | 55.31 |
| | 風光景色 | 955 | 38.85 | 購物 | 120 | 33.71 | 風光景色 | 300 | 38.07 | 購物 | 234 | 50.76 |
| | 菜餚 | 814 | 33.12 | 風光景色 | 81 | 22.75 | 菜餚 | 165 | 20.94 | 菜餚 | 188 | 40.78 |
| | 民情風俗和文化 | 417 | 16.97 | 遊憩設施 | 27 | 7.58 | 民情風俗和文化 | 135 | 17.13 | 民情風俗和文化 | 114 | 24.73 |
| | 人民友善 | 336 | 13.67 | 距離居住地近 | 26 | 7.30 | 水果 | 95 | 12.06 | 人民友善 | 96 | 20.82 |
| | 遊憩設施 | 22 | 12.57 | 氣候宜人 | 26 | 7.30 | 人民友善 | 88 | 11.17 | 治安良好 | 81 | 17.57 |
| | 氣候宜人 | 299 | 12.16 | 人民友善 | 23 | 6.46 | 氣候宜人 | 85 | 10.79 | 氣候宜人 | 77 | 16.70 |
| | 治安良好 | 297 | 12.08 | 民情風俗和文化 | 19 | 5.34 | 距離居住地近 | 79 | 10.03 | 水果 | 62 | 13.45 |
| | 距離居住地近 | 229 | 9.32 | 水果 | 12 | 3.37 | 治安良好 | 76 | 9.64 | 歷史文物 | 46 | 9.98 |
| | 水果 | 227 | 9.24 | 歷史文物 | 12 | 3.37 | 遊憩設施 | 55 | 6.98 | 遊憩設施 | 34 | 7.38 |
| | 歷史文物 | 190 | 7.73 | 治安良好 | 12 | 3.37 | 夜間休閒活動 | 36 | 4.57 | 夜間休閒活動 | 26 | 5.64 |
| | 夜間休閒活動 | 185 | 7.53 | 夜間休閒活動 | 11 | 3.09 | 歷史文物 | 32 | 4.06 | 節慶活動 | 21 | 4.56 |
| | 節慶活動 | 94 | 3.82 | 保健醫療 | 2 | 0.56 | 節慶活動 | 26 | 3.30 | 距離居住地近 | 19 | 4.12 |
| | 花卉 | 42 | 1.71 | 花卉 | 1 | 0.28 | 花卉 | 13 | 1.65 | 花卉 | 11 | 2.39 |
| | 保健醫療 | 36 | 1.46 | 節慶活動 | 1 | 0.28 | 民主政治 | 10 | 1.27 | 保健醫療 | 5 | 1.08 |
| | 民主政治 | 24 | 0.98 | 民主政治 | - | - | 保健醫療 | 8 | 1.02 | 民主政治 | 2 | 0.43 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 購物 | 64 | 53.78 | 風光景色 | 55 | 35.48 | 購物 | 67 | 46.53 |
| | 菜餚 | 49 | 41.18 | 購物 | 54 | 34.84 | 風光景色 | 47 | 32.64 |
| | 風光景色 | 48 | 40.34 | 菜餚 | 46 | 29.68 | 菜餚 | 42 | 29.17 |
| | 氣候宜人 | 18 | 15.13 | 距離居住地近 | 28 | 18.06 | 治安良好 | 27 | 18.75 |
| | 民情風俗和文化 | 18 | 15.13 | 氣候宜人 | 18 | 11.61 | 民情風俗和文化 | 24 | 16.67 |
| | 人民友善 | 15 | 12.61 | 水果 | 16 | 10.32 | 距離居住地近 | 19 | 13.19 |
| | 歷史文物 | 14 | 11.76 | 遊憩設施 | 14 | 9.03 | 人民友善 | 16 | 11.11 |
| | 治安良好 | 14 | 11.76 | 夜間休閒活動 | 13 | 8.39 | 夜間休閒活動 | 13 | 9.03 |
| | 距離居住地近 | 13 | 10.92 | 民情風俗和文化 | 13 | 8.39 | 氣候宜人 | 11 | 7.64 |
| | 水果 | 8 | 6.72 | 人民友善 | 12 | 7.74 | 節慶活動 | 9 | 6.25 |
| | 遊憩設施 | 8 | 6.72 | 歷史文物 | 9 | 5.81 | 水果 | 8 | 5.56 |
| | 花卉 | 6 | 5.04 | 治安良好 | 9 | 5.81 | 遊憩設施 | 7 | 4.86 |
| | 夜間休閒活動 | 5 | 4.20 | 節慶活動 | 6 | 3.87 | 歷史文物 | 5 | 3.47 |
| | 節慶活動 | 3 | 2.52 | 花卉 | 1 | 0.65 | 民主政治 | 3 | 2.08 |
| | 保健醫療 | 3 | 2.52 | 保健醫療 | 1 | 0.65 | 花卉 | 2 | 1.39 |
| | 民主政治 | 1 | 0.84 | 民主政治 | - | - | 保健醫療 | 2 | 1.39 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------|---------------|----|-------|---------------|----|-------|---------------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 41 | 44.09 | 風光景色 | 38 | 39.58 | 風光景色 | 16 | 39.02 |
| | 菜 餚 | 32 | 34.41 | 菜 餚 | 31 | 32.29 | 菜 餚 | 14 | 34.15 |
| | 購 物 | 30 | 32.26 | 購 物 | 24 | 25.00 | 購 物 | 13 | 31.71 |
| | 民情風俗
和 文 化 | 28 | 30.11 | 民情風俗
和 文 化 | 22 | 22.92 | 人民友善 | 11 | 26.83 |
| | 人民友善 | 20 | 21.51 | 夜 間
休閒活動 | 20 | 20.83 | 民情風俗
和 文 化 | 9 | 21.95 |
| | 歷史文物 | 19 | 20.43 | 歷史文物 | 15 | 15.63 | 氣候宜人 | 6 | 14.63 |
| | 夜 間
休閒活動 | 17 | 18.28 | 氣候宜人 | 14 | 14.58 | 歷史文物 | 6 | 14.63 |
| | 治安良好 | 12 | 12.90 | 人民友善 | 14 | 14.58 | 夜 間
休閒活動 | 6 | 14.63 |
| | 遊憩設施 | 11 | 11.83 | 遊憩設施 | 12 | 12.50 | 治安良好 | 5 | 12.20 |
| | 氣候宜人 | 10 | 10.75 | 治安良好 | 12 | 12.50 | 距 離
居住地近 | 4 | 9.76 |
| | 水 果 | 7 | 7.53 | 距 離
居住地近 | 8 | 8.33 | 遊憩設施 | 2 | 4.88 |
| | 距 離
居住地近 | 6 | 6.45 | 節慶活動 | 5 | 5.21 | 水 果 | 1 | 2.44 |
| | 節慶活動 | 6 | 6.45 | 保健醫療 | 2 | 2.08 | 花 卉 | 1 | 2.44 |
| | 花 卉 | 3 | 3.23 | 民主政治 | 2 | 2.08 | 節慶活動 | 1 | 2.44 |
| | 保健醫療 | 2 | 2.15 | 水 果 | - | - | 保健醫療 | 1 | 2.44 |
| | 民主政治 | 1 | 1.08 | 花 卉 | - | - | 民主政治 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 4)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,290 | 52.48 | 人民友善 | 166 | 46.63 | 人民友善 | 458 | 58.12 | 人民友善 | 215 | 46.64 |
| | 菜餚 | 641 | 26.08 | 菜餚 | 116 | 32.58 | 風光景色 | 241 | 30.58 | 菜餚 | 126 | 27.33 |
| | 風光景色 | 612 | 24.90 | 治安良好 | 63 | 17.70 | 菜餚 | 161 | 20.43 | 購物 | 105 | 22.78 |
| | 治安良好 | 416 | 16.92 | 風光景色 | 56 | 15.73 | 水果 | 161 | 20.43 | 風光景色 | 102 | 22.13 |
| | 水果 | 327 | 13.30 | 購物 | 30 | 8.43 | 民情風俗和文化 | 136 | 17.26 | 治安良好 | 86 | 18.66 |
| | 購物 | 317 | 12.90 | 水果 | 24 | 6.74 | 治安良好 | 136 | 17.26 | 距離居住地近 | 74 | 16.05 |
| | 民情風俗和文化 | 304 | 12.37 | 距離居住地近 | 24 | 6.74 | 氣候宜人 | 98 | 12.44 | 民情風俗和文化 | 61 | 13.23 |
| | 氣候宜人 | 236 | 9.60 | 民情風俗和文化 | 12 | 3.37 | 歷史文物 | 86 | 10.91 | 水果 | 50 | 10.85 |
| | 距離居住地近 | 195 | 7.93 | 氣候宜人 | 9 | 2.53 | 購物 | 78 | 9.90 | 夜間休閒活動 | 39 | 8.46 |
| | 歷史文物 | 176 | 7.16 | 歷史文物 | 7 | 1.97 | 夜間休閒活動 | 50 | 6.35 | 氣候宜人 | 37 | 8.03 |
| | 夜間休閒活動 | 141 | 5.74 | 夜間休閒活動 | 5 | 1.40 | 距離居住地近 | 39 | 4.95 | 歷史文物 | 19 | 4.12 |
| | 民主政治 | 68 | 2.77 | 節慶活動 | 4 | 1.12 | 民主政治 | 32 | 4.06 | 民主政治 | 7 | 1.52 |
| | 花卉 | 35 | 1.42 | 保健醫療 | 4 | 1.12 | 遊憩設施 | 12 | 1.52 | 花卉 | 6 | 1.30 |
| | 節慶活動 | 33 | 1.34 | 花卉 | 3 | 0.84 | 花卉 | 11 | 1.40 | 節慶活動 | 6 | 1.30 |
| | 保健醫療 | 33 | 1.34 | 民主政治 | 3 | 0.84 | 節慶活動 | 6 | 0.76 | 保健醫療 | 4 | 0.87 |
| | 遊憩設施 | 31 | 1.26 | 遊憩設施 | 1 | 0.28 | 保健醫療 | 5 | 0.63 | 遊憩設施 | 2 | 0.43 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------------|---------------|----|-------|---------------|----|-------|---------------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 56 | 47.06 | 人民友善 | 74 | 47.74 | 人民友善 | 76 | 52.78 |
| | 風光景色 | 37 | 31.09 | 菜 餚 | 49 | 31.61 | 菜 餚 | 45 | 31.25 |
| | 菜 餚 | 31 | 26.05 | 風光景色 | 42 | 27.10 | 風光景色 | 42 | 29.17 |
| | 購 物 | 22 | 18.49 | 距 離
居住地近 | 28 | 18.06 | 治安良好 | 33 | 22.92 |
| | 治安良好 | 21 | 17.65 | 水 果 | 25 | 16.13 | 購 物 | 29 | 20.14 |
| | 氣候宜人 | 18 | 15.13 | 治安良好 | 25 | 16.13 | 民情風俗
和 文 化 | 23 | 15.97 |
| | 水 果 | 13 | 10.92 | 購 物 | 19 | 12.26 | 氣候宜人 | 20 | 13.89 |
| | 民情風俗
和 文 化 | 11 | 9.24 | 氣候宜人 | 12 | 7.74 | 歷史文物 | 12 | 8.33 |
| | 距 離
居住地近 | 7 | 5.88 | 歷史文物 | 12 | 7.74 | 水 果 | 11 | 7.64 |
| | 歷史文物 | 5 | 4.20 | 夜 間
休閒活動 | 9 | 5.81 | 花 卉 | 3 | 2.08 |
| | 夜 間
休閒活動 | 5 | 4.20 | 民情風俗
和 文 化 | 8 | 5.16 | 夜 間
休閒活動 | 3 | 2.08 |
| | 民主政治 | 2 | 1.68 | 遊憩設施 | 3 | 1.94 | 節慶活動 | 3 | 2.08 |
| | 遊憩設施 | 1 | 0.84 | 保健醫療 | 2 | 1.29 | 民主政治 | 3 | 2.08 |
| | 保健醫療 | 1 | 0.84 | 民主政治 | 2 | 1.29 | 距 離
居住地近 | 1 | 0.69 |
| | 花 卉 | - | - | 花 卉 | 1 | 0.65 | 保健醫療 | 1 | 0.69 |
| | 節慶活動 | - | - | 節慶活動 | 1 | 0.65 | 遊憩設施 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 57 | 61.29 | 人民友善 | 54 | 56.25 | 人民友善 | 22 | 53.66 |
| | 菜 餚 | 23 | 24.73 | 菜 餚 | 28 | 29.17 | 風光景色 | 11 | 26.83 |
| | 風光景色 | 16 | 17.20 | 風光景色 | 26 | 27.08 | 菜 餚 | 11 | 26.83 |
| | 治安良好 | 15 | 16.13 | 民情風俗和文化 | 12 | 12.50 | 歷史文物 | 6 | 14.63 |
| | 民情風俗和文化 | 12 | 12.90 | 治安良好 | 10 | 10.42 | 購 物 | 5 | 12.20 |
| | 水 果 | 10 | 10.75 | 氣候宜人 | 8 | 8.33 | 水 果 | 4 | 9.76 |
| | 氣候宜人 | 9 | 9.68 | 水 果 | 7 | 7.29 | 氣候宜人 | 4 | 9.76 |
| | 歷史文物 | 8 | 8.60 | 歷史文物 | 7 | 7.29 | 治安良好 | 4 | 9.76 |
| | 民主政治 | 7 | 7.53 | 購 物 | 6 | 6.25 | 民情風俗和文化 | 3 | 7.32 |
| | 購 物 | 5 | 5.38 | 花 卉 | 6 | 6.25 | 夜 間休閒活動 | 2 | 4.88 |
| | 距 離居住地近 | 5 | 5.38 | 夜 間休閒活動 | 5 | 5.21 | 距 離居住地近 | 1 | 2.44 |
| | 夜 間休閒活動 | 5 | 5.38 | 節慶活動 | 5 | 5.21 | 節慶活動 | 1 | 2.44 |
| | 保健醫療 | 4 | 4.30 | 民主政治 | 4 | 4.17 | 保健醫療 | 1 | 2.44 |
| | 節慶活動 | 2 | 2.15 | 距 離居住地近 | 3 | 3.13 | 花 卉 | - | - |
| | 遊憩設施 | 2 | 2.15 | 保健醫療 | 3 | 3.13 | 遊憩設施 | - | - |
| | 花 卉 | 1 | 1.08 | 遊憩設施 | 2 | 2.08 | 民主政治 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|-------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 2,902 | 48.10 | 美味菜餚 | 603 | 59.70 | 人情味濃厚 | 1,153 | 49.15 | 美味菜餚 | 452 | 57.73 |
| | 美味菜餚 | 2,837 | 47.02 | 人情味濃厚 | 413 | 40.89 | 海岸風光 | 1,051 | 44.80 | 逛夜市 | 420 | 53.64 |
| | 逛夜市 | 2,306 | 38.22 | 逛夜市 | 300 | 29.70 | 美味菜餚 | 878 | 37.43 | 人情味濃厚 | 418 | 53.38 |
| | 海岸風光 | 1,642 | 27.22 | 景點 | 151 | 14.95 | 逛夜市 | 871 | 37.13 | 海岸風光 | 158 | 20.18 |
| | 水果 | 1,263 | 20.93 | 水果 | 140 | 13.86 | 水果 | 708 | 30.18 | 水果 | 146 | 18.65 |
| | 便利商店 | 912 | 15.12 | 寺廟參訪 | 120 | 11.88 | 便利商店 | 466 | 19.86 | 地方特產 | 144 | 18.39 |
| | 景點 | 849 | 14.07 | 歷史古蹟 | 107 | 10.59 | 歷史古蹟 | 440 | 18.76 | 景點 | 115 | 14.69 |
| | 歷史古蹟 | 802 | 13.29 | 都會不夜城 | 78 | 7.72 | 景點 | 345 | 14.71 | 泡溫泉 | 104 | 13.28 |
| | 地方特產 | 679 | 11.25 | 美容醫療 | 61 | 6.04 | 地方特產 | 324 | 13.81 | 便利商店 | 90 | 11.49 |
| | 寺廟參訪 | 477 | 7.91 | 便利商店 | 48 | 4.75 | 24小時書店 | 206 | 8.78 | 24小時書店 | 66 | 8.43 |
| | 泡溫泉 | 455 | 7.54 | 海岸風光 | 42 | 4.16 | 泡溫泉 | 152 | 6.48 | 原住民文化 | 56 | 7.15 |
| | 24小時書店 | 333 | 5.52 | 泡溫泉 | 39 | 3.86 | 原住民文化 | 133 | 5.67 | 歷史古蹟 | 54 | 6.90 |
| | 原住民文化 | 265 | 4.39 | 地方特產 | 29 | 2.87 | 寺廟參訪 | 124 | 5.29 | 單車賞景 | 34 | 4.34 |
| | 都會不夜城 | 257 | 4.26 | 24小時書店 | 11 | 1.09 | 單車賞景 | 76 | 3.24 | 寺廟參訪 | 30 | 3.83 |
| | 單車賞景 | 158 | 2.62 | 原住民文化 | 9 | 0.89 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 47 | 2.00 | 都會不夜城 | 26 | 3.32 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 121 | 2.01 | 單車賞景 | 8 | 0.79 | 都會不夜城 | 32 | 1.36 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 12 | 1.53 |
| | 美容醫療 | 108 | 1.79 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4 | 0.40 | 美容醫療 | 24 | 1.02 | 美容醫療 | 7 | 0.89 |
| | 節慶活動 | 19 | 0.31 | 節慶活動 | - | - | 節慶活動 | 2 | 0.09 | 節慶活動 | 6 | 0.77 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 124 | 57.67 | 海岸風光 | 145 | 42.15 | 逛夜市 | 146 | 57.25 |
| | 人情味濃厚 | 104 | 48.37 | 美味菜餚 | 142 | 41.28 | 美味菜餚 | 136 | 53.33 |
| | 逛夜市 | 97 | 45.12 | 人情味濃厚 | 127 | 36.92 | 人情味濃厚 | 123 | 48.24 |
| | 便利商店 | 43 | 20.00 | 逛夜市 | 122 | 35.47 | 海岸風光 | 58 | 22.75 |
| | 海岸風光 | 40 | 18.60 | 水果 | 73 | 21.22 | 便利商店 | 57 | 22.35 |
| | 水果 | 37 | 17.21 | 便利商店 | 59 | 17.15 | 地方特產 | 50 | 19.61 |
| | 地方特產 | 29 | 13.49 | 泡溫泉 | 45 | 13.08 | 水果 | 31 | 12.16 |
| | 泡溫泉 | 28 | 13.02 | 歷史古蹟 | 44 | 12.79 | 景點 | 30 | 11.76 |
| | 景點 | 24 | 11.16 | 景點 | 35 | 10.17 | 歷史古蹟 | 27 | 10.59 |
| | 歷史古蹟 | 23 | 10.70 | 地方特產 | 25 | 7.27 | 泡溫泉 | 24 | 9.41 |
| | 寺廟參訪 | 14 | 6.51 | 寺廟參訪 | 23 | 6.69 | 寺廟參訪 | 21 | 8.24 |
| | 24小時書店 | 13 | 6.05 | 都會不夜城 | 20 | 5.81 | 原住民文化 | 21 | 8.24 |
| | 都會不夜城 | 10 | 4.65 | 原住民文化 | 9 | 2.62 | 單車賞景 | 11 | 4.31 |
| | 原住民文化 | 7 | 3.26 | 美容醫療 | 4 | 1.16 | 都會不夜城 | 10 | 3.92 |
| | 單車賞景 | 4 | 1.86 | 24小時書店 | 3 | 0.87 | 24小時書店 | 10 | 3.92 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 | 1.40 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 | 0.87 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 | 1.18 |
| | 美容醫療 | 2 | 0.93 | 單車賞景 | 2 | 0.58 | 節慶活動 | 2 | 0.78 |
| | 節慶活動 | - | - | 節慶活動 | - | - | 美容醫療 | 1 | 0.39 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 144 | 48.98 | 人情味濃厚 | 125 | 60.98 | 美味菜餚 | 43 | 55.84 |
| | 人情味濃厚 | 144 | 48.98 | 美味菜餚 | 100 | 48.78 | 人情味濃厚 | 40 | 51.95 |
| | 逛夜市 | 78 | 26.53 | 逛夜市 | 60 | 29.27 | 逛夜市 | 20 | 25.97 |
| | 海岸風光 | 39 | 13.27 | 寺廟參訪 | 35 | 17.07 | 景點 | 13 | 16.88 |
| | 便利商店 | 35 | 11.90 | 海岸風光 | 34 | 16.59 | 海岸風光 | 11 | 14.29 |
| | 寺廟參訪 | 33 | 11.22 | 景點 | 27 | 13.17 | 都會不夜城 | 11 | 14.29 |
| | 水果 | 31 | 10.54 | 歷史古蹟 | 21 | 10.24 | 歷史古蹟 | 10 | 12.99 |
| | 歷史古蹟 | 28 | 9.52 | 水果 | 20 | 9.76 | 便利商店 | 8 | 10.39 |
| | 景點 | 27 | 9.18 | 便利商店 | 19 | 9.27 | 水果 | 7 | 9.09 |
| | 都會不夜城 | 17 | 5.78 | 都會不夜城 | 17 | 8.29 | 泡溫泉 | 4 | 5.19 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 14 | 4.76 | 泡溫泉 | 13 | 6.34 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4 | 5.19 |
| | 泡溫泉 | 9 | 3.06 | 地方特產 | 7 | 3.41 | 地方特產 | 3 | 3.90 |
| | 地方特產 | 9 | 3.06 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 7 | 3.41 | 寺廟參訪 | 3 | 3.90 |
| | 原住民文化 | 9 | 3.06 | 24小時書店 | 6 | 2.93 | 原住民文化 | 3 | 3.90 |
| | 單車賞景 | 6 | 2.04 | 單車賞景 | 5 | 2.44 | 單車賞景 | 1 | 1.30 |
| | 24小時書店 | 6 | 2.04 | 原住民文化 | 5 | 2.44 | 美容醫療 | 1 | 1.30 |
| | 節慶活動 | 5 | 1.70 | 節慶活動 | 1 | 0.49 | 24小時書店 | - | - |
| | 美容醫療 | 1 | 0.34 | 美容醫療 | - | - | 節慶活動 | - | - |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 項目別 | | | 市場別 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 香港.澳門 | | 新加坡 | |
|-----------|-------------|----------------------------|-----|--|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | | | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | | | 4.20 | 0.92 | 4.38 | 1.06 | 4.25 | 0.88 | 4.26 | 0.83 | 3.80 | 1.11 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | | | 4.42 | 0.69 | 4.34 | 0.70 | 4.51 | 0.64 | 4.39 | 0.67 | 4.23 | 0.75 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | | | 4.20 | 0.87 | 4.01 | 0.95 | 4.26 | 0.85 | 4.12 | 0.87 | 4.08 | 0.81 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | | | 4.02 | 1.08 | 3.85 | 1.06 | 4.09 | 1.06 | 3.91 | 1.07 | 4.09 | 1.12 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | | | 4.29 | 0.75 | 4.16 | 0.81 | 4.41 | 0.71 | 4.16 | 0.72 | 4.11 | 0.77 |
| | | 境內交通便利 | | | 4.42 | 0.68 | 4.36 | 0.72 | 4.52 | 0.62 | 4.24 | 0.68 | 4.30 | 0.68 |
| | | 入關驗證手續便利 | | | 4.31 | 0.80 | 4.05 | 1.01 | 4.47 | 0.68 | 4.21 | 0.74 | 4.14 | 0.78 |
| | | 海關通關手續便利 | | | 4.34 | 0.75 | 4.16 | 0.89 | 4.47 | 0.68 | 4.23 | 0.69 | 4.14 | 0.77 |
| | 觀光
環境國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | | | 4.20 | 0.85 | 3.91 | 0.91 | 4.42 | 0.75 | 4.07 | 0.83 | 3.96 | 0.81 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | | | 4.28 | 0.88 | 4.11 | 0.83 | 4.71 | 0.50 | 4.39 | 0.66 | 4.00 | 0.96 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | | | 4.68 | 0.56 | 4.57 | 0.64 | 4.77 | 0.47 | 4.66 | 0.52 | 4.55 | 0.71 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | | | 4.57 | 0.59 | 4.51 | 0.66 | 4.69 | 0.51 | 4.41 | 0.62 | 4.32 | 0.65 |
| | | 社會治安良好 | | | 4.57 | 0.60 | 4.53 | 0.65 | 4.71 | 0.51 | 4.44 | 0.61 | 4.28 | 0.69 |
| | | 住宿設施安全 | | | 4.57 | 0.61 | 4.57 | 0.63 | 4.66 | 0.57 | 4.39 | 0.64 | 4.35 | 0.64 |
| | | 環境衛生良好 | | | 4.37 | 0.76 | 3.88 | 0.91 | 4.67 | 0.55 | 4.29 | 0.70 | 4.15 | 0.73 |
| | | 餐飲衛生良好 | | | 4.30 | 0.79 | 3.83 | 0.90 | 4.58 | 0.62 | 4.26 | 0.67 | 4.09 | 0.74 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | | | 4.51 | 0.57 | 4.51 | 0.59 | 4.64 | 0.52 | 4.38 | 0.55 | 4.29 | 0.60 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別 | | | 市場別 | | 韓國 | | 馬來西亞 | | 美國 | | 歐洲 | | 紐澳 | |
|-----------|-------------|----------------------------|-----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | | | 5.00 | 0.00 | 4.00 | 0.82 | 3.73 | 1.33 | 3.92 | 1.32 | 4.00 | 1.26 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | | | 4.52 | 0.66 | 4.26 | 0.80 | 4.44 | 0.69 | 4.30 | 0.77 | 4.35 | 0.82 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | | | 4.17 | 0.98 | 4.17 | 0.85 | 4.28 | 0.78 | 4.24 | 0.86 | 4.49 | 0.61 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | | | 3.80 | 1.26 | 4.00 | 1.11 | 4.29 | 0.97 | 4.32 | 0.95 | 4.09 | 1.38 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | | | 4.40 | 0.72 | 4.26 | 0.77 | 4.30 | 0.83 | 4.22 | 0.84 | 4.21 | 0.73 |
| | | 境內交通便利 | | | 4.51 | 0.69 | 4.42 | 0.64 | 4.49 | 0.64 | 4.43 | 0.72 | 4.32 | 0.77 |
| | | 入關驗證手續便利 | | | 4.24 | 0.93 | 4.27 | 0.69 | 4.43 | 0.71 | 4.39 | 0.78 | 4.29 | 0.81 |
| | | 海關通關手續便利 | | | 4.31 | 0.82 | 4.28 | 0.69 | 4.46 | 0.68 | 4.37 | 0.71 | 4.32 | 0.75 |
| | 觀光
環境國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | | | 4.14 | 0.87 | 4.25 | 0.77 | 4.09 | 0.87 | 4.00 | 0.91 | 3.94 | 0.88 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | | | 3.64 | 1.07 | 4.32 | 0.92 | 4.00 | 1.02 | 3.69 | 1.09 | 3.61 | 0.98 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | | | 4.67 | 0.57 | 4.57 | 0.63 | 4.73 | 0.54 | 4.74 | 0.52 | 4.60 | 0.71 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | | | 4.61 | 0.56 | 4.49 | 0.63 | 4.51 | 0.66 | 4.57 | 0.62 | 4.48 | 0.62 |
| | | 社會治安良好 | | | 4.60 | 0.59 | 4.51 | 0.63 | 4.53 | 0.67 | 4.42 | 0.71 | 4.42 | 0.69 |
| | | 住宿設施安全 | | | 4.62 | 0.58 | 4.51 | 0.63 | 4.63 | 0.61 | 4.59 | 0.63 | 4.60 | 0.52 |
| | | 環境衛生良好 | | | 4.23 | 0.86 | 4.42 | 0.66 | 4.27 | 0.81 | 4.20 | 0.89 | 4.30 | 0.74 |
| | | 餐飲衛生良好 | | | 4.04 | 0.91 | 4.35 | 0.65 | 4.24 | 0.83 | 4.17 | 0.87 | 4.26 | 0.71 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | | | 4.41 | 0.61 | 4.42 | 0.58 | 4.49 | 0.59 | 4.44 | 0.61 | 4.44 | 0.66 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全 體 | 6,033 | 5,805 | 3,312 | 2,493 | 225 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 96.22 | 54.90 | 41.32 | 3.73 | 0.05 | 0.03 | 0.02 |
| 日 本 | 1,010 | 960 | 561 | 399 | 50 | - | - | - |
| | 100.00 | 95.05 | 55.54 | 39.50 | 4.95 | - | - | - |
| 大 陸 | 2,346 | 2,300 | 1,536 | 764 | 46 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.04 | 65.47 | 32.57 | 1.96 | - | - | - |
| 香 港、澳 門 | 783 | 757 | 327 | 430 | 26 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.68 | 41.76 | 54.92 | 3.32 | - | - | - |
| 新 加 坡 | 215 | 199 | 78 | 121 | 16 | - | - | - |
| | 100.00 | 92.56 | 36.28 | 56.28 | 7.44 | - | - | - |
| 韓 國 | 344 | 321 | 164 | 157 | 23 | - | - | - |
| | 100.00 | 93.31 | 47.67 | 45.64 | 6.69 | - | - | - |
| 馬 來 西 亞 | 255 | 243 | 118 | 125 | 12 | - | - | - |
| | 100.00 | 95.29 | 46.27 | 49.02 | 4.71 | - | - | - |
| 美 國 | 294 | 280 | 158 | 122 | 14 | - | - | - |
| | 100.00 | 95.24 | 53.74 | 41.50 | 4.76 | - | - | - |
| 歐 洲 | 205 | 194 | 102 | 92 | 10 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 94.63 | 49.76 | 44.88 | 4.88 | 0.49 | 0.49 | - |
| 紐 澳 | 77 | 72 | 40 | 32 | 4 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 93.51 | 51.95 | 41.56 | 5.19 | 1.30 | 1.30 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港、澳門 | 新加坡 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 6,033 | 1,010 | 2,346 | 783 | 215 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 5,888 | 1,007 | 2,248 | 780 | 213 |
| | | 97.60 | 99.70 | 95.82 | 99.62 | 99.07 |
| | 不會 | 145 | 3 | 98 | 3 | 2 |
| | | 2.40 | 0.30 | 4.18 | 0.38 | 0.93 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 5,888 | 1,007 | 2,248 | 780 | 213 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 4,418 | 782 | 1,994 | 653 | 150 |
| | | 75.03 | 77.66 | 88.70 | 83.72 | 70.42 |
| | 業務 | 808 | 117 | 112 | 37 | 35 |
| | | 13.72 | 11.62 | 4.98 | 4.74 | 16.43 |
| | 國際會議或展覽 | 63 | 1 | 14 | 4 | 2 |
| | | 1.07 | 0.10 | 0.62 | 0.51 | 0.94 |
| | 探親或訪友 | 514 | 96 | 107 | 81 | 20 |
| | | 8.73 | 9.53 | 4.76 | 10.38 | 9.39 |
| | 求學 | 43 | 8 | 10 | 2 | 1 |
| | | 0.73 | 0.79 | 0.44 | 0.26 | 0.47 |
| | 醫療 | 5 | 1 | 2 | 1 | - |
| | | 0.08 | 0.10 | 0.09 | 0.13 | - |
| | 其他 | 37 | 2 | 9 | 2 | 5 |
| | | 0.63 | 0.20 | 0.40 | 0.26 | 2.35 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 6,033 | 1,010 | 2,346 | 783 | 215 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 5,954 | 1,004 | 2,313 | 777 | 212 |
| | | 98.69 | 99.41 | 98.59 | 99.23 | 98.60 |
| | 不會 | 79 | 6 | 33 | 6 | 3 |
| | | 1.31 | 0.59 | 1.41 | 0.77 | 1.40 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 344 | 255 | 294 | 205 | 77 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 338 | 252 | 292 | 201 | 69 |
| | | 98.26 | 98.82 | 99.32 | 98.05 | 89.61 |
| | 不會 | 6 | 3 | 2 | 4 | 8 |
| | | 1.74 | 1.18 | 0.68 | 1.95 | 10.39 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 338 | 252 | 292 | 201 | 69 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 292 | 190 | 93 | 66 | 34 |
| | | 86.39 | 75.40 | 31.85 | 32.84 | 49.28 |
| | 業務 | 27 | 35 | 129 | 92 | 14 |
| | | 7.99 | 13.89 | 44.18 | 45.77 | 20.29 |
| | 國際會議或展覽 | 0 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| | | 0.00 | 0.40 | 0.34 | 1.99 | 5.80 |
| | 探親或訪友 | 17 | 18 | 61 | 30 | 16 |
| | | 5.03 | 7.14 | 20.89 | 14.93 | 23.19 |
| | 求學 | 2 | 3 | 4 | 6 | - |
| | | 0.59 | 1.19 | 1.37 | 2.99 | - |
| | 醫療 | - | - | 1 | - | - |
| | | - | - | 0.34 | - | - |
| | 其他 | 0 | 5 | 3 | 3 | 1 |
| | | 0.00 | 1.98 | 1.03 | 1.49 | 1.45 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 344 | 255 | 294 | 205 | 77 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 339 | 254 | 289 | 196 | 76 |
| | | 98.55 | 99.61 | 98.30 | 95.61 | 98.70 |
| | 不會 | 5 | 1 | 5 | 9 | 1 |
| | | 1.45 | 0.39 | 1.70 | 4.39 | 1.30 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 市場別
項目別 | 全體
(樣本數 1,771) | | 日本
(樣本數 286) | | 大陸
(樣本數 1,257) | | 香港、澳門
(樣本數 65) | | 新加坡
(樣本數 14) | |
|-------------------|-------------------|------|------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-----------------|------|
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 行程內容 | 4.46 | 0.72 | 4.47 | 0.67 | 4.48 | 0.72 | 4.20 | 0.64 | 4.07 | 0.73 |
| 住宿地點安排 | 4.47 | 0.73 | 4.50 | 0.73 | 4.48 | 0.72 | 4.09 | 0.80 | 4.07 | 0.83 |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.66 | 0.59 | 4.51 | 0.73 | 4.72 | 0.53 | 4.35 | 0.60 | 4.29 | 0.61 |
| 餐飲安排 | 4.22 | 0.89 | 4.32 | 0.83 | 4.22 | 0.89 | 3.86 | 0.85 | 3.71 | 0.91 |
| 導覽解說水準 | 4.62 | 0.66 | 4.56 | 0.73 | 4.67 | 0.61 | 4.34 | 0.78 | 4.36 | 0.84 |
| 導遊應急處理能力 | 4.63 | 0.63 | 4.57 | 0.71 | 4.67 | 0.60 | 4.29 | 0.71 | 4.55 | 0.69 |
| 導遊整體服務表現 | 4.63 | 0.65 | 4.57 | 0.72 | 4.67 | 0.62 | 4.31 | 0.79 | 4.43 | 0.65 |
| 整體印象 | 4.58 | 0.63 | 4.59 | 0.61 | 4.61 | 0.61 | 4.32 | 0.64 | 4.29 | 0.61 |
| 市場別
項目別 | 韓國
(樣本數 81) | | 馬來西亞
(樣本數 19) | | 美國
(樣本數 11) | | 歐洲
(樣本數 2) | | 紐澳
(樣本數 5) | |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 行程內容 | 4.62 | 0.68 | 4.21 | 1.03 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 0.00 | 4.40 | 0.55 |
| 住宿地點安排 | 4.67 | 0.63 | 4.58 | 0.69 | 4.27 | 0.90 | 3.50 | 0.71 | 4.40 | 0.55 |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.65 | 0.67 | 4.68 | 0.58 | 4.27 | 0.79 | 4.00 | 0.00 | 4.80 | 0.45 |
| 餐飲安排 | 4.47 | 0.88 | 4.21 | 0.85 | 3.82 | 1.17 | 2.50 | 0.71 | 3.80 | 0.84 |
| 導覽解說水準 | 4.64 | 0.68 | 4.68 | 0.58 | 4.18 | 1.25 | 4.50 | 0.71 | 3.80 | 1.10 |
| 導遊應急處理能力 | 4.66 | 0.65 | 4.80 | 0.41 | 4.11 | 1.05 | 4.50 | 0.71 | 4.50 | 0.71 |
| 導遊整體服務表現 | 4.60 | 0.68 | 4.68 | 0.58 | 4.18 | 0.98 | 4.50 | 0.71 | 3.80 | 1.10 |
| 整體印象 | 4.63 | 0.66 | 4.53 | 0.61 | 4.27 | 1.01 | 4.00 | 0.00 | 3.80 | 1.10 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

中華民國 103 年

來臺旅客消費及動向調查報告研究人員

計畫主持人：盧鴻鑒 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：陳瑞照 輔仁大學應用統計研究所教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

國家圖書館出版品預行編目資料

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 103 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2014 /

渤通顧問有限公司研究

初版, --臺北市: 交通部觀光局, 民 104.08

面; 公分

ISBN: 978-986-04-5554-0 (平裝)

1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

992.028

104014581

中華民國 103 年來臺旅客消費及動向調查報告

2014 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人: 謝謂君

發行所: 交通部觀光局

地址: 臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話: (02) 2349-1500(代表號)

網址: <http://taiwan.net.tw>

其他版本類型: <http://211.79.207.171/ebook/A20013294.pdf>

研究單位: 渤通顧問有限公司

地址: 臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話: (02) 2790-6149

印刷者: 永登印刷有限公司

地址: 新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話: (02) 2940-8693

出版日期: 中華民國 104 年 8 月(初版)

價格: 定價新台幣 800 元

展售處: 五南文化廣場(發行中心): 40043 臺中市中山路 6 號

TEL: (04)2226-0330 轉 27 FAX: (04)2225-8234

網址: <http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市: 10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL: (02)2518-0207

國家網路書店: <http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬: 交通部觀光局

授權聯絡人: 觀光局企劃組 TEL: (02)2349-1500#8124

GPN: 1010401254

ISBN: 978-986-04-5554-0



ISBN 978-986-04-5554-0



9 789860 455540

GPN: 1010401254
定價：新台幣800元