

中華民國 110 年

# 臺灣旅遊狀況調查報告

---

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

# 目錄

中文摘要.....	摘要-1
英文摘要.....	摘要-26
第一章 調查概述 .....	1
一、 調查目的 .....	1
二、 調查區域與調查對象 .....	1
三、 調查週期 .....	1
四、 調查期間 .....	1
五、 調查內容 .....	2
六、 調查方法 .....	3
七、 抽樣方法 .....	4
八、 訪問結果 .....	6
第二章 資料處理與母體推估 .....	7
第一節 資料處理 .....	7
一、 樣本權數 .....	7
二、 國內樣本旅次 .....	10
第二節 母體參數之推估 .....	11
一、 國內旅遊次數估計 .....	11
二、 國內旅遊支出估計 .....	12
三、 出國旅遊支出估計 .....	12
四、 百分比之估計 .....	14
五、 標準誤之估計 .....	15
六、 百分比的統計分析 .....	15
七、 平均值的比較 .....	16
第三章 樣本結構 .....	17
一、 性別 .....	17
二、 年齡 .....	17
三、 教育程度 .....	18
四、 工作別 .....	18
五、 婚姻狀況 .....	19
六、 個人每月平均所得 .....	19
七、 居住縣市別 .....	20

八、 居住地區 .....	21
第四章 國內旅遊分析 .....	22
第一節 國人從事國內旅遊分析 .....	22
一、 國人從事國內旅遊的比率 .....	22
二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵 .....	22
三、 國內旅次基本特徵 .....	27
四、 國內旅遊次數 .....	30
五、 平均旅遊次數與基本特徵 .....	33
第二節 沒去旅遊的原因 .....	37
第三節 旅遊決策分析 .....	39
一、 旅遊月份 .....	39
二、 旅遊利用日期 .....	40
三、 旅遊天數 .....	41
四、 主要住宿方式 .....	42
五、 旅遊住宿縣市 .....	43
六、 旅遊目的 .....	44
七、 旅遊方式 .....	44
八、 旅遊時主要利用的交通工具 .....	48
九、 旅遊的同伴 .....	50
十、 選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	50
十一、 旅遊資訊來源 .....	52
十二、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	54
十三、 旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	55
十四、 旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	59
第四節 旅遊行為分析 .....	63
一、 利用日期與主要住宿方式 .....	63
二、 利用日期與旅遊目的 .....	63
三、 利用日期與旅遊方式 .....	63
四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體) .....	63
五、 利用日期與利用交通工具 .....	64
六、 利用日期與旅遊資訊來源 .....	64
七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	64

八、住宿方式與旅遊目的 .....	64
九、住宿方式與旅遊方式 .....	64
十、住宿方式與利用交通工具 .....	65
十一、住宿方式與旅遊資訊來源 .....	65
十二、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	65
十三、旅遊目的與旅遊方式 .....	65
十四、旅遊目的與利用交通工具 .....	65
十五、旅遊目的與旅遊資訊來源 .....	66
十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	66
十七、旅遊方式與利用交通工具 .....	66
十八、旅遊方式與旅遊資訊來源 .....	66
十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	67
二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	67
二十一、旅遊月份與旅遊天數 .....	67
二十二、旅遊利用日期與旅遊天數 .....	68
二十三、住宿方式與旅遊天數 .....	68
二十四、旅遊目的與旅遊天數 .....	68
二十五、旅遊方式與旅遊天數 .....	69
二十六、利用交通工具與旅遊天數 .....	69
二十七、居住縣市與旅遊天數 .....	70
二十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數 .....	70
第五節 旅遊支出分析 .....	71
一、每人每次平均旅遊支出 .....	71
二、各項旅遊支出 .....	72
三、行動支付使用情形 .....	75
四、旅遊支出—依旅遊天數分析 .....	76
五、旅遊支出—依旅遊方式分析 .....	77
六、旅遊支出—依旅遊目的分析 .....	80
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析 .....	81
八、旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析 .....	82
九、旅客住宿房間費用分析 .....	83
第六節 旅遊據點狀況分析 .....	84

一、 旅遊者到訪據點 .....	84
二、 國內旅遊到訪據點 .....	86
三、 各地區的旅客來源 .....	90
四、 各月份的旅遊地區 .....	91
五、 至各地區旅遊時所利用的日期 .....	92
六、 至各地區的旅遊天數 .....	92
七、 至各地區旅遊時的主要住宿方式 .....	92
八、 至各地區旅遊時的旅遊方式 .....	93
九、 至各地區旅遊時旅遊目的 .....	93
十、 至各地區旅遊時主要利用交通工具 .....	94
十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素 .....	95
十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動 .....	96
十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	98
十四、國人對旅遊地點的滿意度 .....	100
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析 .....	101
一、 基本特徵分析 .....	101
二、 各季旅遊過夜比率 .....	103
三、 旅遊月份 .....	104
四、 旅遊利用日期 .....	104
五、 旅遊目的 .....	105
六、 旅遊方式 .....	105
七、 主要利用的交通工具 .....	106
八、 旅遊的同伴 .....	106
九、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素 .....	107
十、 旅遊資訊來源 .....	108
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	108
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	109
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	110
十四、旅遊支出 .....	112
十五、各項旅遊支出 .....	113
十六、行動支付使用情形 .....	113
十七、旅遊到訪據點 .....	114

第八節 團體旅遊狀況分析 .....	115
一、基本特徵分析 .....	115
二、旅遊月份 .....	118
三、旅遊利用日期 .....	118
四、旅遊天數 .....	119
五、主要住宿方式 .....	119
六、旅遊目的 .....	119
七、旅遊方式 .....	120
八、主要利用的交通工具 .....	120
九、旅遊的同伴 .....	121
十、旅遊資訊來源 .....	121
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	123
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	123
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	125
十四、旅遊支出 .....	126
十五、各項旅遊支出 .....	127
十六、行動支付使用情形 .....	128
十七、旅遊地區與到訪據點 .....	128
第九節 不同性別的旅遊狀況分析 .....	131
一、從事國內旅遊的比率 .....	131
二、沒去旅遊的原因 .....	131
三、國內旅遊次數 .....	132
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	132
五、相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形 .....	133
六、旅遊利用日期 .....	134
七、旅遊天數 .....	134
八、主要住宿方式 .....	134
九、旅遊目的 .....	135
十、旅遊方式 .....	135
十一、主要利用的交通工具 .....	136
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	137
十三、旅遊資訊來源 .....	138

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	138
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	139
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	141
十七、旅遊支出 .....	142
十八、各項旅遊支出 .....	143
十九、行動支付使用情形 .....	143
二十、對旅遊地點滿意度 .....	144
二十一、影響出國旅遊意願的原因 .....	145
二十二、若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形 .....	146
二十三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	146
第十節 銀髮族旅遊狀況分析 .....	147
一、從事國內旅遊的比率 .....	147
二、沒去旅遊的原因 .....	147
三、國內旅遊次數 .....	148
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	148
五、相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變情形 .....	149
六、旅遊月份 .....	149
七、旅遊利用日期 .....	149
八、旅遊天數 .....	150
九、主要住宿方式 .....	150
十、旅遊目的 .....	151
十一、旅遊方式 .....	151
十二、主要利用的交通工具 .....	152
十三、旅遊的同伴 .....	153
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	154
十五、旅遊據資訊來源 .....	155
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	156
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	156
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	158
十九、旅遊支出 .....	161
二十、各項旅遊支出 .....	161
二十一、行動支付使用情形 .....	162

二十二、旅遊縣市 .....	163
二十三、旅遊主要到訪據點 .....	164
二十四、對旅遊地點滿意度 .....	166
二十五、影響出國旅遊意願的原因 .....	167
二十六、若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形 .....	168
二十七、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	168
第十一節 青年旅遊狀況分析 .....	169
一、從事國內旅遊的比率 .....	169
二、沒去旅遊的原因 .....	169
三、國內旅遊次數 .....	170
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	170
五、相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形 .....	171
六、旅遊月份 .....	171
七、旅遊利用日期 .....	171
八、旅遊天數 .....	172
九、主要住宿方式 .....	172
十、旅遊目的 .....	173
十一、旅遊方式 .....	173
十二、主要利用的交通工具 .....	174
十三、旅遊的同伴 .....	175
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	176
十五、旅遊據資訊來源 .....	177
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	178
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	178
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	180
十九、旅遊支出 .....	182
二十、各項旅遊支出 .....	183
二十一、行動支付使用情形 .....	184
二十二、旅遊縣市 .....	185
二十三、旅遊主要到訪據點 .....	186
二十四、對旅遊地點滿意度 .....	188
二十五、影響出國旅遊意願的原因 .....	189



二十六、若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形 .....	190
二十七、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	191
第五章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	192
第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	192
一、受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊 .....	192
二、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	194
三、相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形 .....	195
四、選擇旅遊地點時的考慮因素 .....	197
第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	199
一、影響國人出國旅遊意願的原因 .....	199
二、若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變之情形 .....	201
三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	202
第六章 國內旅遊趨勢分析 .....	203
一、旅次基本特徵 .....	203
二、從事國內旅遊的比率與平均次數 .....	206
三、全年沒有從事旅遊的原因 .....	208
四、旅遊規劃 .....	209
五、旅遊天數 .....	218
六、旅遊支出 .....	220
七、旅遊地區 .....	227
八、旅遊地點整體滿意度 .....	237
第七章 結論與建議 .....	238
一、結論 .....	238
二、建議 .....	253
統計表	
附錄	
附錄一：厭倦受訪因素分析 .....	附錄-1
附錄二：新舊樣本比較 .....	附錄-6
附錄三：分組模型分析 .....	附錄-8
附錄四：每人每次平均旅遊支出 .....	附錄-11
附錄五：110 年重大事件與觀光措施 .....	附錄-13
附錄六：名詞解釋 .....	附錄-15
附件：調查問卷 .....	問卷-1

# 統計表目錄

## 統計表說明

表 A1	從事國內旅遊的比率.....	A-1
表 A2	國內旅次基本特徵的分佈.....	A-4
表 A3	國內旅遊平均次數.....	A-6
表 A4	全年沒有從事國內旅遊的原因.....	A-8
表 A5	全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形.....	A-14
表 A6	相較無疫情狀態下，全年國內旅遊安排改變之情形.....	A-18
表 B1	全年旅遊利用日期.....	B-1
表 B2	全年旅遊天數.....	B-3
表 B3	全年旅遊住宿方式.....	B-4
表 B4	全年旅遊目的.....	B-5
表 B5	全年旅遊方式.....	B-6
表 B6	全年旅遊為個人或團體.....	B-8
表 B7	全年旅遊時的交通工具(複選).....	B-9
表 B8	全年每人每次平均旅遊支出.....	B-11
表 B9	全年旅遊時使用行動支付情形.....	B-12
表 B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-13
表 B11	全年旅遊資訊來源(複選).....	B-15
表 B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	B-16
表 B13	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選).....	B-17
表 B14	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	B-22
表 C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表.....	C-1
表 C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表.....	C-2
表 C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表.....	C-3
表 C4	全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-4
表 C5	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-5
表 C6	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源 (複選)交叉分析表.....	C-7
表 C7	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-8
表 C8	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表.....	C-9
表 C9	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表.....	C-10
表 C10	全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-11
表 C11	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-12
表 C12	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-14

表 C13	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-15
表 C14	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表.....	C-16
表 C15	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-17
表 C16	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-18
表 C17	全年旅遊目的與旅遊資訊來源 (複選)交叉分析表.....	C-20
表 C18	全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-21
表 C19	全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-22
表 C20	全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-24
表 C21	全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-25
表 C22	全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-26
表 C23	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表.....	C-27
表 C24	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表.....	C-28
表 C25	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-29
表 C26	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表.....	C-30
表 C27	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-31
表 C28	全年旅遊交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表.....	C-32
表 C29	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表.....	C-34
表 C30	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表.....	C-36
表 C31	全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-38
表 C32	全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表.....	C-40
表 C33	全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表.....	C-41
表 C34	全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表.....	C-42
表 C35	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-43
表 C36	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-45
表 C37	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-46
表 C38	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-47
表 C39	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表....	C-48
表 C40	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-49
表 C41	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-51
表 C42	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-52
表 C43	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-53
表 C44	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-54
表 D1	全年國人旅遊據點.....	D-1
表 D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點.....	D-5
表 D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點.....	D-6
表 D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點.....	D-7

表 D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點 .....	D-8
表 D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市(複選)百分比 .....	D-9
表 D4	全年對旅遊地點整體的滿意度 .....	D-11
表 E1	全年影響出國旅遊意願的原因 .....	E-1
表 E2	若邊境開放、相較無疫情狀態下，全年出國旅遊安排改變情形 .....	E-5
表 E3	全年國人計畫出國情形 .....	E-9

# 中華民國 110 年臺灣旅遊狀況調查

## 摘要

自109年起，全球新冠肺炎疫情蔓延，政府為避免群聚感染，疫情擴散，紛紛停辦非必要之室內外集會活動，並提出「社交距離注意事項」，同時對於相關場域進行人流管制措施，衝擊國內旅遊。交通部觀光局亦配合中央流行疫情指揮中心防疫措施，自109年3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊。不過隨著國人防疫成效佳，109年下半年國內疫情趨於穩定，交通部遂於109年7月1日至109年10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」，鼓勵國民旅遊，並促進相關產業發展。110年雖持續受新冠肺炎疫情影響，由於第1季國內疫情穩定，各縣市紛紛加碼提出各項旅遊補助措施，刺激國人從事國內旅遊，因此第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數成長18.95%；然4月份於花蓮縣發生鐵路列車重大事故影響東部旅遊，緊接著5月新冠肺炎本土疫情升溫，為防範社區傳播擴大，中央流行疫情指揮中心於5月19日至7月26日提升全國疫情警戒至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等，在在影響國人國內旅遊的選擇，因此第2季及第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數分別較上年同期負成長43.45%及24.88%。為振興國內經濟，行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券，刺激國人消費，第4季12歲及以上國人的國內旅遊總次數則轉為較上年同期(安心旅遊國旅補助109年7月至10月)正成長2.21%；110年12歲及以上國人的國內旅遊總次數為1.26億旅次，較109年負成長11.85%，含未滿12歲隨行同戶兒童為1.42億旅次，減少14.38%。另國人出國旅遊部分，依據內政部移民署資料顯示，全年出國總次數較109年負成長84.59%<sup>1</sup>。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,491人，第2季為6,489人，第3季為6,486人，第4季為6,485人。出國旅遊因持續受新冠肺炎疫情影響，各季出國旅遊成功訪問人數第1季為1人，第2季為2人，第3季為6人，第4季為7人，樣本數不足，故本報告不進行國人出國分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

---

<sup>1</sup> 109 年國人出國總數為 2,335,564 人次，110 年為 359,977 人次。

## 壹、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表(110年與109年之比較)

項 目	110 年	109 年	比較
國人國內旅遊比率	83.8%	88.4%	減少 4.6 個百分點
平均每人旅遊次數	5.96 次	6.74 次	減少 0.78 次
國人國內旅遊總次數	126,027,000 旅次	142,970,000 旅次	負成長 11.85%
平均旅遊天數	1.45 天	1.54 天	減少 0.09 天
假日旅遊比率	69.2%	65.6%	增加 3.6 個百分點
旅遊整體滿意度	99.1%	98.7%	增加 0.4 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣：負成長 15.29% (美金：負成長 10.59%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣：負成長 25.33% (美金：負成長 21.19%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美元平均匯率109年為29.578，110年為28.022，110年較109年同期升值5.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 近3年國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	110 年	109 年	108 年
國人國內旅遊比率	83.8%	88.4%	91.1%
平均每人旅遊次數	5.96 次	6.74 次	7.99 次
國人國內旅遊總次數	126,027,000 旅次	142,970,000 旅次	169,279,000 旅次
平均旅遊天數	1.45 天	1.54 天	1.51 天
假日旅遊比率	69.2%	65.6%	66.9%
旅遊整體滿意度	99.1%	98.7%	98.4%
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣 2,433 元 (美金 82.26 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣 3,478 億元 (美金 117.59 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美元平均匯率108年為30.925，109年為29.578，110年為28.022。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

5.108年全年無新冠肺炎疫情，109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 貳、 調查統計部分

### 一、 國內旅遊

(一) 110年國人國內旅遊總次數約為1億2,603萬旅次，較109年負成長11.85%：依據調查結果顯示，110年國人國內平均旅遊次數為5.96次，較109年的6.74次減少0.78次；就各季來看，第1季因有冬季平日團體旅遊補助，平均旅遊次數較上年同期增加0.29次；第2季及第3季受本土新冠肺炎疫情影響，平均旅遊次數分別較上年同期減少0.65次、0.47次；第4季疫情趨緩及各項振興券上路，平均旅遊次數與上年同期相當。推估110年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億2,603萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

表4 國人國內旅遊

單位：次

項目	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
12 歲以上國人 旅遊總次數 (全年占比)	38,365,000 (30.4%)	17,993,000 (14.3%)	30,432,000 (24.2%)	39,237,000 (31.1%)	126,027,000 (100.0%)	142,970,000
含未滿 12 歲隨 行同戶兒童 (全年占比)	42,969,000 (30.2%)	20,332,000 (14.3%)	34,692,000 (24.4%)	44,338,000 (31.1%)	142,331,000 (100.0%)	166,246,000

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

(二) 110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%，較109年減少：依據調查結果顯示，110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%，較109年的88.4%減少4.6個百分點。就各季來看，以第2季至少從事1次國內旅遊的比率(44.1%)最低。

表5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
109 年	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

(三) 國內旅次以在9月、12月、4月及2月的分布較多：110年國人從事國內旅遊月份以9月(15.4%)、12月(15.0%)、4月(14.6%)及2月(12.7%)的分布比率最多，而以6月旅次占比(1.2%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的平均年齡(中位數)為46歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得(中位數)為新臺幣32,344元；以工作別觀察：以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、學生、技術員及助理專業人員較多。

表6 國內旅次特性

項目	110 年國內旅次特性
旅遊月份	2 月(12.7%)、4 月(14.6%)、9 月(15.4%)及 12 月(15.0%)最多，6 月(1.2%)最少
性別	男性占 49.6%、女性占 50.4%
年齡	平均年齡(中位數)：46 歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)： 新臺幣 32,344 元
工作別	家庭管理(13.9%)、退休人員(13.3%)、事務支援人員(11.1%)、服務及銷售工作人員(10.7%)、學生(9.7%)、技術員及助理專業人員(9.6%)較多



(四) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊的比率最高且較109年增加，利用「平常日」的比率則較109年減少：110年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占54.4%；與109年比較，利用「平常日」的比率減少3.6個百分點，利用「國定假日」及「週末或星期日」則各增加1.8個百分點。另以旅遊目的觀察，110年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占77.0%，而有22.4%是「探訪親友」，與109年比較，「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，「探訪親友」的比率增加2.5個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	27.5	18.2	8.3	6.1	14.8	13.0
週末或星期日	45.3	50.9	60.0	60.7	54.4	52.6
平常日	27.2	30.9	31.7	33.2	30.8	34.4

註：110年國定假日則為28天，109國定假日為33天。

表8 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	76.2	67.5	77.9	83.5	77.0	79.2
商(公)務旅行	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	1.0
探訪親友	23.4	32.0	21.2	15.8	22.4	19.9
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

(五) 旅遊一天的比率占71.9%，平均旅遊天數1.45天：110年約有63.9%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較109年的58.1%增加。71.9%的旅次是旅遊1天，有18.2%是2天，7.3%是3天，而有2.6%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.45天，較109年的1.54天短。就各季來看，平均旅遊天數以第1季的1.56天最長。(詳表9及表10)

表9 110年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

110年整體旅客在居住地區內旅遊比率為63.9%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
2天	20.4	14.7	17.4	19.3	18.2	20.2
3天	8.8	7.2	5.8	7.1	7.3	9.9
4天及以上	3.8	2.4	2.0	2.0	2.6	3.5
平均旅遊天數	1.56天	1.39天	1.40天	1.43天	1.45天	1.54天

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：110年有71.9%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(13.2%)。與109年比較，「當日來回、沒有在外過夜」的比率增加5.5個百分點，住宿「旅館」及「民宿」的比率則分別減少3.8個及1.8個百分點。就各季來看，第1季及第4季住宿「旅館」的比率高於其他季，第2、3季「當日來回、沒有在外過夜」的比率則高於其他季。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	110年					109年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
旅館	14.4	10.8	10.7	15.5	13.2	17.0
親友家(含自家)	9.5	6.5	7.4	4.9	7.1	7.1
民宿	7.3	5.0	5.8	5.7	6.0	7.8
露營	1.3	1.4	1.2	1.7	1.4	1.2
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

註：其他系指車上、船上、郵輪等。

(七) 9成3的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.9%)，其他旅遊方式均低於2%，與109年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率增加2.3個百分點。

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「套裝行程具吸引力」(62.9%)、「不必自己開車」(62.1%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.4%)及「價格具吸引力」(47.8%)。與109年在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有8.5%，較109年減少2.5個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.0	2.1	0.8	2.3	1.9	2.3
學校舉辦的旅遊	0.3	0.5	0.1	0.5	0.3	0.6
機關公司舉辦的旅遊	0.5	0.8	0.3	1.3	0.8	1.1
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.1	0.5	0.5	0.8
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.1	0.8	2.7	1.9	2.3
民間團體舉辦的旅遊	1.1	1.1	0.8	1.7	1.2	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.7
自行規劃行程旅遊	93.2	92.3	96.8	90.2	92.9	90.6
其他	0.0	—	—	0.1	0.1	—

註：1. “0.0” 表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		110 年	109 年
合計		100.0	100.0
沒有購買		99.2	98.9
有購買		0.8	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.4
	套票	0.6	0.8
	其他	—	—

註：1. “—”表示無該項樣本。

2. 本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	110 年	109 年
套裝行程具吸引力	62.9	62.2
不必自己開車	62.1	53.7
節省自行規劃行程的時間	59.4	54.5
價格具吸引力	47.8	47.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	23.9	26.9
其他	—	—

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.”—”代表無該項樣本。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.6	91.0	96.2	88.1	91.5	89.0
團體旅遊	8.4	9.0	3.8	11.9	8.5	11.0

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，11.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(55.3%)的比率最多，較109年增加2.5個百分點，其次是「親友、同事、同學」(45.8%)。11.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，較109年有使用的12.7%減少0.8個百分點；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	110 年	109 年
網路網絡與社群媒體	55.3	52.8
親友、同事、同學	45.8	46.8
電子媒體(電視廣播)	7.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	2.3	2.2
旅行社	2.8	3.4
旅遊服務中心	0.5	0.4
旅遊展覽	0.2	0.2
其他	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率，110 年 61.2%，109 年則為 62.2%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	110 年	109 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有	88.1	87.3
有	11.9	12.7

表18 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	110 年	109 年
旅館民宿	75.5	81.9
臺鐵火車票	8.0	8.7
高鐵票	10.1	9.5
門票	8.6	7.4
機票	2.6	3.2
套裝行程	1.7	3.1
租車	1.7	1.8
其他	5.6	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有29.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.4%)、「有主題活動」(9.8%)、「沒去過、好奇」(9.7%)、「品嚐美食」(9.6%)。與109年比較，考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「該地區無疫情顧慮」的重要度增加1~3個百分點；考慮「有旅遊補助措施」、「沒去過好奇」及「有主題活動」的重要度則減少1~3個百分點。就各季來看，都以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，其中第1季考慮「交通便利或接駁方便」的重要度高於其他季；第2季考慮「民俗節慶活動」的重要度高於其他季；第3季考慮「品嚐美食」、「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」的重要度高於其他季；第4季考慮「紓壓休閒保健」的重要度則高於其他季。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	110 年						109 年					
	第 1 季		第 2 季		第 3 季			第 4 季		全年		
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	32.3	(1)	29.4	(1)	28.7	(1)	26.5	(1)	29.1	(1)	27.4	(1)
紓壓休閒保健	16.2	(2)	16.3	(2)	14.4	(2)	18.0	(2)	16.4	(2)	13.8	(2)
有主題活動	11.6	(3)	10.5	(3)	7.8	(4)	9.2	(3)	9.8	(3)	10.6	(3)
沒去過、好奇	10.6	(3)	9.9	(4)	8.4	(4)	9.9	(3)	9.7	(3)	11.0	(3)
品嚐美食	8.4	(5)	9.6	(4)	11.1	(3)	9.5	(3)	9.6	(3)	8.8	(5)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5	(6)	5.8	(6)	6.9	(7)	5.8	(6)	6.0	(6)	6.1	(6)
旅遊地點人潮少	3.4	(7)	4.7	(7)	7.2	(4)	4.3	(7)	4.8	(7)	5.3	(7)
該地區無疫情顧慮	3.2	(7)	3.7	(8)	6.6	(7)	4.5	(7)	4.5	(7)	3.8	(8)
配合長輩的喜好	2.7	(9)	2.5	(9)	3.0	(9)	2.9	(9)	2.8	(9)	3.2	(8)
參觀展覽	1.5	(10)	2.1	(9)	1.5	(10)	2.0	(10)	1.8	(10)	1.5	(11)
新景點/新設施	1.4	(10)	1.4	(12)	1.7	(10)	1.9	(10)	1.6	(10)	1.4	(11)
民俗節慶活動	0.9	(12)	2.4	(9)	0.5	(13)	1.4	(10)	1.2	(10)	1.0	(11)
業者促銷優惠活動	0.6	(14)	1.2	(12)	1.5	(10)	1.6	(10)	1.2	(10)	1.2	(11)
有旅遊補助措施	0.8	(12)	0.2	(14)	0.1	(14)	0.6	(14)	0.4	(14)	2.9	(10)
配合國民旅遊卡	0.4	(14)	0.1	(14)	0.1	(14)	0.2	(14)	0.2	(14)	0.2	(15)
有無障礙設施	0.0	(16)	0.0	(16)	0.1	(14)	0.1	(14)	0.1	(14)	0.1	(15)
其他	0.5		0.1		0.5		1.8		0.9		1.8	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.其他包含親友邀約、商務出差等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(59.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(44.6%)，再其次是「美食活動」(40.9%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有 50.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(40.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(35.8%)及「逛街、購物」(35.7%)。與109年比較，從事各項遊憩活動的比率較109年減少1~4個百分點，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則增加2.7個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110 年	109 年
<b>自然賞景活動</b>	<b>59.9</b>	<b>63.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.5(1)	53.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.8(2)	42.4(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	14.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.3	6.1
<b>文化體驗活動</b>	<b>21.8</b>	<b>25.1</b>
觀賞文化古蹟	4.5	5.2
節慶活動	1.0	1.0
表演節目欣賞	1.3	1.4
參觀藝文展覽	3.6	4.3
參觀活動展覽	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.7
宗教活動	8.1	8.1
農場農村旅遊體驗	1.7	2.2
懷舊體驗	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	3.3	3.4
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>3.9</b>	<b>5.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	2.3
泛舟、划船	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	—
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.7	1.9
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.6</b>	<b>4.1</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.6	2.4
水上遊樂活動	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	1.1	1.7
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3
<b>美食活動</b>	<b>40.9</b>	<b>42.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	35.8(3)	35.9
夜市小吃	6.4	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.5	6.8
健康養生料理體驗	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110 年	109 年
<b>其他休閒活動</b>	<b>44.6</b>	<b>46.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	6.5	5.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.8	5.0
逛街、購物	35.7(3)	37.5(3)
看電影	1.1	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.4
纜車賞景	0.4	0.6
參觀觀光工廠	2.2	3.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.4	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>16.2</b>	<b>13.5</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

4.( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(49.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.6%)及「美食活動」(16.3%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(18.5%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.0%)。與109年比較，喜歡「文化體驗活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率分別各減少0.6個、0.5個及0.5個百分點；喜歡「美食活動」的比率則增加1.7個百分點。(詳表21)



表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110 年	109 年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>49.9</b>	<b>50.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.7(1)	24.8(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.5(2)	17.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.5	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.3	1.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.0</b>	<b>12.6</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.5
節慶活動	0.6	0.6
表演節目欣賞	0.7	0.6
參觀藝文展覽	1.6	1.8
參觀活動展覽	1.0	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	4.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	1.0
懷舊體驗	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	0.8	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.8	1.2
泛舟、划船	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	—
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110 年	109 年
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>
機械遊樂活動	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1
<b>美食活動</b>	<b>16.3</b>	<b>14.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	13.0(3)	11.0(3)
夜市小吃	2.1	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	1.1
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.6</b>	<b>16.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.8	2.6
逛街、購物	10.1	10.1
看電影	0.8	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.6
纜車賞景	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.6
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	1.0	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十二)「淡水八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就110年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與109年比較，到南部地區旅遊比率增加1.6個百分點，到東部及北部地區旅遊則分別減少2個及0.7個百分點。以到訪據點來看，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。與109年比較，「駁二特區」、「鹿港」、「阿里山」、「臺中一中街商圈」及「東區信義商圈」排名較109年上升；而「愛河、旗津及西子灣遊憩區」排名較109年下降。而各旅遊地區到訪比率較高的據點，北部為「淡水八里」、「礁溪」、中部為「日月潭」、南部為「安平古堡」、東部地區則為「七星潭」、「天祥」。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
北部地區	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	37.2
中部地區	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	30.7
南部地區	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	27.9
東部地區	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	7.5
離島地區	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	1.5

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

表23 國內旅遊主要到訪據點

110 年		109 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.25
礁溪	2.84	礁溪	3.22
日月潭	2.50	日月潭	2.49
安平古堡	2.47	安平古堡	2.43
駁二特區	2.27	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	溪頭	1.90
阿里山	1.57	逢甲商圈	1.87
鹿港	1.51	天祥	1.85
臺中一中街商圈	1.50	七星潭	1.83
東區信義商圈	1.39	臺中一中街商圈	1.77

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十三)國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的69.8%最高，其次是「自用機車」(7.8%)、「遊覽車」(7.8%)、「公民營客運」(7.6%)及「捷運」(7.2%)。與109年比較，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「出租汽機車(自駕)」的比率減少1~2個百分點，利用「自用機車」則增加2.6個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自用汽車	71.4 (1)	70.2 (1)	76.1 (1)	63.3 (1)	69.8 (1)	69.3 (1)
遊覽車	7.9 (2)	8.2 (2)	3.0	11.2 (2)	7.8 (2)	10.1 (2)
公民營客運	7.8 (2)	7.2	6.3 (3)	8.6 (3)	7.6 (2)	8.7 (3)
自用機車	6.7	7.9 (2)	8.4 (2)	8.3 (3)	7.8 (2)	5.2
臺鐵	6.5	4.4	4.5	6.7	5.7	6.5
高鐵	3.9	3.3	2.3	4.2	3.5	4.0
捷運	6.9	6.5	6.2 (3)	8.8 (3)	7.2 (2)	7.2
飛機	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	1.3
船舶	0.8	2.0	1.2	1.2	1.3	1.7
出租汽機車(自駕)(含共享汽機車)	2.2	2.8	2.0	2.2	2.3	3.3
計程車(含 Uber、包車)	1.7	1.6	1.4	2.3	1.8	2.2
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
纜車	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
郵輪	0.1	0.0	0.0	—	0.0	—
輕軌	0.6	0.1	0.5	0.8	0.6	—
其他	1.0	0.7	0.4	0.8	0.8	0.8

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後，在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.110 年增加“輕軌”及“郵輪”選項。

5.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

6. “0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。

(十四)9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.1%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十五) 110年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，相較109年負成長25.33%：依據調查結果估算，110年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,061元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,238元，無過夜當日來回者每人每次平均旅遊支出為1,065元。團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,750元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,594元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,313元。推估110年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，相較109年負成長25.33%。而110年的旅次中，90.5%的旅次沒有使用行動支付，9.5%的旅次有使用行動支付，使用的比率較109年增加3.2個百分點，而支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表31)。

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	110 年		109 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,061	100.0	2,433	100.0	-15.3
交通	464	22.5	538	22.1	-13.8
住宿	406	19.7	497	20.4	-18.3
餐飲	566	27.5	614	25.2	-7.8
娛樂	96	4.7	116	4.8	-17.2
購物	458	22.2	600	24.7	-23.7
其他	71	3.4	68	2.8	4.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；  
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表27 110年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,061	5,238	2,759	1,065
交通	464	981	988	261
住宿	406	1,938	0	0
餐飲	566	1,216	814	351
娛樂	96	230	61	61
購物	458	780	651	344
其他	71	93	245	48

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表28 110年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,750	1,594	6,313
交通	772	395	1,221
住宿	972	0	2,129
餐飲	547	273	873
娛樂	282	152	436
購物	924	593	1,317
其他	253	181	337

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
110 年	2,061 元	1 億 2,603 萬旅次	2,597 億元
109 年	2,433 元	1 億 4,297 萬旅次	3,478 億元

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	110 年	109 年
合計	100.0	100.0
沒有	90.5	93.7
有	9.5	6.3

表31 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	110 年	109 年
交通	24.3	22.3
餐飲	73.7	70.0
住宿	6.9	6.8
娛樂	8.1	5.3
購物	27.1	21.6
其他	—	—

註：1. 支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2. “—”代表無該項樣本。

- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的8.5%，多數利用平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(54.3%)最高，平均旅遊天數為1.68天；92.0%利用遊覽車，而利用日期以平常日(53.0%)最多，其次為週末或星期日(44.0%)。(詳表32)
- (十七) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的15.1%，5成4利用平常日，2成4屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：75.3%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(54.4%)最高，團體旅遊的比率為23.7%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(53.9%)最高，其次是遊覽車(22.6%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的32.1%，5成9利用週末或星期日；高達9成8為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.4%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(58.7%)最高。旅遊的方式高達97.7%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅2.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(69.7%)最高，其次為自用機車(10.7%)、捷運(9.4%)、公民營客運(8.1%)、臺鐵(8.1%)。(詳表32)

表32 110年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	國民旅遊	個人旅遊 (91.5%)	團體旅遊 (8.5%)	銀髮族旅遊	個人旅遊 (76.3%)	團體旅遊 (23.7%)	青年旅遊	個人旅遊 (97.7%)	團體旅遊 (2.3%)
一日遊	71.9%	73.5%	54.3%	75.3%	80.9%	57.4%	67.4%	67.8%	50.2%
二日遊以上	28.1%	26.5%	45.7%	24.7%	19.1%	42.6%	32.6%	32.2%	49.8%
平均停留天數	1.45天	1.43天	1.68天	1.45天	1.39天	1.62天	1.51天	1.51天	1.72天
自用汽車	69.8%	75.9%	4.7%	53.9%	69.8%	2.5%	69.7%	71.2%	7.2%
遊覽車	7.8%	0.0%	92.0%	22.6%	0.0%	95.4%	2.0%	0.0%	85.1%
公民營客運	7.6%	7.6%	7.7%	12.2%	14.0%	6.5%	8.1%	8.0%	10.5%
臺鐵	5.7%	6.0%	2.4%	5.9%	7.3%	1.4%	8.1%	8.1%	6.0%
捷運	7.2%	7.7%	2.5%	7.9%	9.8%	1.7%	9.4%	9.5%	7.3%
自用機車	7.8%	8.5%	0.8%	4.9%	6.2%	0.5%	10.7%	10.9%	2.3%
高鐵	3.5%	3.7%	1.4%	3.8%	4.8%	0.9%	5.2%	5.1%	6.1%
平常日	30.8%	28.7%	53.0%	54.4%	51.2%	64.7%	25.1%	24.9%	30.3%
週末或星期日	54.4%	55.4%	44.0%	36.8%	37.6%	34.3%	58.7%	58.8%	58.6%
國定假日	14.8%	15.9%	3.0%	8.8%	11.2%	0.9%	16.2%	16.3%	11.2%
每次旅遊支出	2,061元	1,904元	3,750元	2,183元	1,786元	3,460元	2,099元	2,061元	3,693元
一日來回支出	1,065元	1,029元	1,594元	1,062元	970元	1,477元	1,055元	1,041元	1,871元
有過夜支出	4,609元	4,336元	6,313元	5,604元	5,239元	6,131元	4,253元	4,206元	5,530元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的8.5%

2.銀髮族係指 65 歲以上國民；銀髮族樣本旅次數占樣本旅次的 15.1%。

3.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的 32.1%。



## 二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 53.5%的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：110年有53.5%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，較109年的37.0%增加16.5個百分點；而減少的原因以「仍然擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最多。1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」最多；另有45.5%表示沒有受到影響。就各季來看，第2季受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率高於其他季。

表33 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形		110 年					109 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		40.4	69.1	61.9	42.6	53.5	37.0
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	35.4	56.7	52.0	37.0	45.3	22.4
	旅遊同伴取消旅遊計畫	8.1	15.9	12.6	7.0	10.9	6.2
	配合政府防疫宣導政策	27.4	60.2	48.9	27.8	41.1	19.0
	景點因應疫情的措施與限制	9.0	24.6	23.2	10.5	16.8	7.1
	公司/學校規定(禁止)	2.4	7.8	4.8	2.2	4.3	3.0
	收入減少	3.2	8.6	7.1	4.5	5.9	3.3
其他		—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		1.1	0.1	0.9	1.9	1.0	1.4
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.8	0.0	0.7	1.4	0.7	0.8
	景點人潮少	—	—	—	—	—	0.4
	業者促銷優惠活動	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.2
	有旅遊補助措施	0.2	—	0.1	0.3	0.1	0.3
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	—	0.1	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	1.0	0.1	0.6	1.2	0.7	0.9
其他		—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		58.5	30.8	37.2	55.5	45.5	61.7

註：1. “0.0” 表示百分比小於 0.05；”—”代表無該項樣本。

2. 110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

“政府紓困振興方案”修改為“有旅遊補助措施”；

原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

3. 109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

(二) 相較於無疫情狀態下，38.9%的國人表示旅遊安排有改變：相較於無疫情狀態下，110年有38.9%的受訪民眾表示旅遊安排有改變，以改變「出遊地點選擇」的比率(27.7%)最高，其次為改變「旅遊天數」(21.7%)。就各季來看，第3季旅遊安排有改變的比率高於其他季。

表34 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		110 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有改變		69.5	57.6	48.0	66.1	61.1
有改變		30.5	42.4	52.0	33.9	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.7	20.0	19.0	11.5	14.7
	旅遊天數	15.2	25.6	30.0	18.6	21.7
	旅遊方式	10.2	21.1	19.4	11.7	15.0
	住宿方式	9.2	20.6	21.6	11.5	15.0
	餐飲方式	8.8	24.2	25.4	11.7	16.6
	出遊地點選擇	21.2	32.1	37.1	23.3	27.7
	其他	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

3.110 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 5~7 月。

(三) 8.2%的受訪民眾原有出國計畫，因疫情影響，以「取消出國」為最多：110年有8.2%的受訪民眾原有出國旅遊計畫，較109年減少。而有出國計畫者當中，有73.5%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，25.8%為延後出國，另有0.5%未受影響照原計畫出國、0.2%延後回國。

表35 國人計畫出國情形

單位：%

出國計畫	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
本來就沒有出國計畫	92.1	91.3	90.3	93.4	91.8	82.8
有出國計畫	7.9	8.7	9.7	6.6	8.2	17.2

表36 有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

出國計畫受疫情 影響情形	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
取消出國	74.8	74.2	70.6	73.6	73.5	75.5
延後出國	24.9	25.4	27.3	24.9	25.8	17.9
提前回國	—	—	—	—	—	0.4
更改出國地點	—	—	—	—	—	—
未受影響照原計畫出國	0.2	0.4	0.9	1.3	0.5	6.2
延後回國	—	—	1.2	0.2	0.2	—

註：1.“—”代表無該項目樣本。

2.110年增加“延後回國”之選項。

2.本表扣除無出國計畫者。

(四) 110年有3成8的國人表示沒有意願出國，較上年同期增加：110年有37.6%的國人表示完全沒有意願出國，其中19.6%是「單純沒有意願出國」，18.0%為「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」；其他則在「假期長短或時間可以配合」(16.1%)、「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(14.2%)等原因可配合下，仍期待出國。

表37 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	110 年					109 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	15.9	16.6	16.4	15.5	16.1	20.1
行程(景點或活動)內容具吸引力	8.3	8.3	8.1	7.7	8.1	10.8
預算充足	8.9	9.1	9.2	7.8	8.8	10.5
親友邀約	3.5	2.9	2.4	2.1	2.7	5.0
機票或團費價格便宜	4.7	5.0	5.7	4.9	5.1	6.8
工作或家庭照顧有適切的安排	1.8	1.2	0.9	0.7	1.1	1.9
身體健康狀況許可	1.8	1.8	1.8	1.4	1.7	2.3
離開國內，紓解壓力	1.3	1.6	1.4	0.9	1.3	0.6
商務需要	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6
匯率變動	0.9	1.1	1.7	1.2	1.2	1.3
出入各國邊境居家隔離政策之考量	13.0	11.7	16.3	16.0	14.2	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.7	1.4	2.0	1.7	1.7	—
受新冠肺炎疫情影響	—	—	—	—	—	9.1
其他	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1
沒有意願出國	37.7	39.0	33.8	40.0	37.6	30.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	18.0	19.5	16.3	18.3	18.0	—
單純沒有意願	19.7	19.4	17.5	21.7	19.6	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；刪除“受新冠肺炎疫情影響，並進一步區分沒有意願為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本。

(五) 若邊境開放，有意願出國者，近4成會改變出國旅遊安排：若邊境開放，相較於無疫情狀態下，有意願出國者，39.5%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.7%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(25.5%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(22.4%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(22.3%)居多。

表38 若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變之情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		110 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不會		62.8	59.4	57.4	62.5	60.5
會		37.2	40.6	42.6	37.5	39.5
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.6	9.8	9.8	9.7	9.7
	參加小型團體旅遊	7.3	9.9	10.8	8.3	9.1
	減少旅遊天數	9.7	10.5	9.7	9.8	9.9
	減少當地長距離的移動	7.9	10.3	9.5	8.4	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	29.3	32.2	34.9	30.2	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	22.8	26.1	28.6	24.5	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.1	23.1	24.5	21.5	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	20.8	23.2	23.9	21.5	22.4
其他		—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

3.110年新增之題目。

# 2021 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

## Summary

Since 2020 COVID-19 pandemic has seriously impacted every country worldwide, in order to reduce the spread of plague and inflections of human-cluster, government has prohibited unnecessary indoor and outdoor gatherings, provided the precautions for social distancing, and rigidly controlled people's flow in relevant fields. Pandemic and aforesaid restrictions has impacted the domestic travels. In addition, Tourism Bureau has acted accordingly to ban outbound group tours since March 19. Due to the outbreak situation had been kept under controls in the second half of 2020 with the effectiveness of epidemic prevention actions, the Ministry of Transportation grants the "Domestic Travel Stimulus Program" from July 1 to October 31 to encourage citizen travels and promote the development of related industries. Under the condition that the influence of COVID was controled and rather stable in which it persists in the 1<sup>st</sup> quarter of 2021, many cities provided various additional travel subsidies to further. In that, the total domestic travels made by citizens of age 12 and above, had a positive growth by 18.95%. Unfortunately, in April, a major railway tragedy accident in Hualien that affected the Eastern Taiwan travel intention and then the domestic epidemic heated up in May, in order to avoid epidemic spread further in communities, the Central Epidemics Command Center raised nationwide alert to level 3 from May 19 to July 26, which closed recreation and entertainment venues, forbade religious activities, indoor gatherings of 5+ people and outdoor gatherings of 10+ people, required to avoid unnecessary spatial movements, activities or gatherings and demanded to wear mask all times when going out. All of the restrictions have influenced the citizen's domestic travel choices, so the total domestic travels made by citizens in the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> quarters had a 43.45% and a 24.88% decrease respectively compared to the same period last year. To revitalize the domestic economy, Executive Yuan with other 8 government departments have initiated a series of stimulus programs to boost consumption in October, so the total domestic travels in the 4<sup>th</sup> quarter had a 2.21% increase compared to the same period last year ( implemented "Domestic Travel Stimulus Program" from July to October in 2020). The total domestic travels made by citizens of age 12 and above were 126.03 million in 2021, negative growth of 11.85% from 2020. Included children under age 12 in the same household, the total domestic travels were 142.33 million, negative growth of 14.38% from 2020. Otherwise the annual outbound travels, statistics by the National Immigration Agency, decrease of 84.59% from 2020.

This survey mainly focuses on domestic travel with the outbound travel data as the secondary focus. Telephone interviews using computer-assisted telephone interviewing (CATI) were conducted and the stratified random sampling method was applied. The number of valid interviews on domestic travel in each quarter is as follows: 6,491 persons in the first quarter, 6,489 in the second, 6,486 in the third and 6,485 in the fourth. For outbound travel, the numbers of people responding to the survey were 1, 2, 6, and 7 samples

in each quarter, respectively, the sample size was too small to analysis. The survey results are presented in two parts: “Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

## I 、Important Indicators of Domestic Travel

**Table1 Domestic travel indicators comparison between 2021 and 2020**

Item	2021	2020	Comparison
Domestic travel rate	83.8%	88.4%	Decreased by 4.6%
Average number of travels per person	5.96 travels	6.74 travels	Decreased by 0.78travels
Total number of domestic travels by citizens	126,027,000 travels	142,970,000 travels	Negative Growth of 11.85%
Average number of days per travel	1.45 days	1.54 days	Decreased by 0.09days
Travels taken during holidays and weekends	69.2%	65.6%	Increased by 3.6%
Overall satisfaction level	99.1%	98.7%	Increased by 0.4% (※)
Average expenditure per person per travel	NT\$2,061 (US\$73.55)	NT\$2,433 (US\$82.26)	NTD : Negative Growth of 15.29% (USD : Negative Growth of 10.59%)
Total expenditure on domestic travel	NT\$259.7 billion (US\$9.267 billion)	NT\$347.8 billion (US\$11.759 billion)	NTD : Negative Growth of 25.33% (USD : Negative Growth of 21.19%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. The exchange rate was NT\$29.578 in 2020, NT\$28.022 in 2021, appreciated 5.55% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

**Table2 Domestic travel indicators in last 3 years**

Item	2021	2020	2019
Domestic travel rate	83.8%	88.4%	91.1%
Average number of travels per person	5.96 travels	6.74 travels	7.99 travels
Total number of domestic travels by citizens	126,027,000 travels	142,970,000 travels	169,279,000 travels
Average number of days per travel	1.45 days	1.54 days	1.51 days
Travels taken during holidays and weekends	69.2%	65.6%	66.9%
Overall satisfaction level	99.1%	98.7%	98.4%
Average expenditure per person per travel	NT\$2,061 (US\$73.55)	NT\$2,433 (US\$82.26)	NT\$2,320 (US\$75.02)
Total expenditure on domestic travel	NT\$259.7 billion (US\$9.267 billion)	NT\$347.8 billion (US\$11.759 billion)	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. The exchange rate was NT\$30.925 in 2019, NT\$29.578 in 2020, NT\$28.022 in 2021.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

5. There was no domestic epidemic in 2019, the peak period of domestic epidemic was from March to May in 2020, May to July in 2021.



## II 、Statistical Analysis

### A. Domestic Travel

1. **There were a total of 126.03 million domestic travels made by citizens of age 12 and above in 2021, negative growth of 11.85% from 2020:** The results show that the average number of travels per person made in 2021 were 5.96, decreased 0.78 from 6.74 per person in 2020. Looking into the quarters, in the 1<sup>st</sup> quarter, there was a winter weekday group travel allowance, so the average number of travels per person increased 0.29 from the same period last year. In the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> quarters, under the impact of domestic epidemic, decreased 0.65 and 0.47 from the same period last year respectively. In the 4<sup>th</sup> quarter, the epidemic was slowing down and issued stimulus vouchers, so the average number of travels comparable from the same period last year. It was estimated that 126.03 million domestic travels were made by citizens of age 12 and above.

**Table3 Average number of domestic travels per person**

Unit: travels

Year	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year (1 <sup>st</sup> Quarter~4 <sup>th</sup> Quarter)
2021	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
2020	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74

Note : The peak period of domestic epidemic was from March to May in 2020, May to July in 2021.

**Table4 The domestic travels of citizens**

Unit: travels

item	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
Total number of domestic travels by citizens of age 12 and above (proportion of whole year)	38,365,000 (30.4%)	17,993,000 (14.3%)	30,432,000 (24.2%)	39,237,000 (31.1%)	126,027,000 (100.0%)	142,970,000
Included children under age 12 in the same household (proportion of whole year)	42,969,000 (30.2%)	20,332,000 (14.3%)	34,692,000 (24.4%)	44,338,000 (31.1%)	142,331,000 (100.0%)	166,246,000

Note : The peak period of domestic epidemic was from March to May in 2020, May to July in 2021.

2. **In 2021, 83.8% of citizens travelled domestically, decreased from 2020:** According to the survey results, citizens who at least travelled once domestically in 2021 account for 83.8% of the total population. Compared with 2020, had a 4.6% decrease from 88.4% in 2020. Looking into the quarters, domestic travel rate (44.1%) was the lowest in the 2<sup>nd</sup> quarter.

**Table5 Domestic travel rate**

Unit: %

Year	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year
2021	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
2020	54.8	58.8	68.2	64.9	88.4

Note : 1. Quarter domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the quarter.  
2. The peak period of domestic epidemic was from March to May in 2020, May to July in 2021.

3. **Domestic travels were more made in September, December, April and February:** In 2021, most domestic travels were made in September (15.4%), December (15.0%), April (14.6%) and February (12.7%); June (1.2%) was the least. Gender-wise, half of male and female. Age-wise, domestic travelers were age 46 (median). As for the monthly income, on average, made NT\$32,344 (median) per month. Regarding their occupation, more domestic travelers were housekeepers, retirees, office supportive staff, service/sales workers, students and technicians/assistants.

**Table6 Characteristics of domestic travelers in 2021**

Characteristics	Domestic travelers
Travel month	More made in February (12.7%), April (14.6%), September (15.4%) and December (15.0%). June (1.2%) was the least.
Gender	Males (50.4%), females (49.6%)
Age (median)	46 years old
Monthly income (median)	NT\$32,344
Occupations	Housekeepers (13.9%), Retires (13.3%), Office supportive staff (11.1%), Service/sales workers (10.7%), Students (9.7%), Technicians/assistants (9.6%).

4. **Most of the domestic travels were made on weekends increased from 2020, travels made during weekdays decreased from 2020:** In 2021, 54.4% of the domestic travels were made on weekends. Compared with 2020, travels made during weekdays had a 3.6% decrease from 2020. While during national holiday and weekend had a 1.8% increase respectively from 2020. For the purposes of domestic travel, 77.0% of the people travelled for “Sightseeing, recreational, vacation”, followed by “Visiting friends and relatives” (22.4%). Compared with 2020, “Sightseeing, recreation, vacation” had a 2.2% decrease from 2020, “Visiting friends and relatives” had a 2.5% increase from 2020.

**Table7 Travel time for domestic travel**

Unit: %

Travel time	2021					2020 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
National holidays	27.5	18.2	8.3	6.1	14.8	13.0
Weekends (saturday or sunday)	45.3	50.9	60.0	60.7	54.4	52.6
Weekdays	27.2	30.9	31.7	33.2	30.8	34.4

Note: There were 33 national holidays in 2020, 28 national holidays in 2021.

**Table8 Purposes of domestic travel**

Unit: %

Purpose	2021					2020 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Sightseeing, recreational, vacation	76.2	67.5	77.9	83.5	77.0	79.2
Business	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	1.0
Visiting friends and relatives	23.4	32.0	21.2	15.8	22.4	19.9
Others	—	—	—	—	—	—

Note: 1. Sightseeing, recreational, vacation includes “sightseeing only”, “fitness and sport”, “religious”, “ecotourism” and “conference vacation”.

2. “—” means no sample in the cell.

5. **71.9% of the domestic travels were one-day, the average duration of a travel was 1.45 days:** In 2021, about 63.9% of the travels were within the travelers' residential area, increased from 58.1% in 2020. 71.9% were one-day, followed by two-day (18.2%), three-day (7.3%), and four-day and above (2.6%). The average duration of a travel was 1.45 days, shorter than the 1.54 days in 2020. Looking into the quarters, longest days was in the 1<sup>st</sup> quarter (1.56 days).

**Table9 Regions visited by citizens in 2021**

Unit: row %

Region Visited Residential Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
<b>The whole country</b>	<b>36.5</b>	<b>30.9</b>	<b>29.5</b>	<b>5.5</b>	<b>1.0</b>
Northern Taiwan	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
Central Taiwan	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
Southern Taiwan	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
Eastern Taiwan	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
Offshore Islands	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0

Note : 1. Region visited were according to place where the respondents visit.

2. Traveler within the residential area = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels.

In 2021, 63.9% of the travels were within the travelers' residential area.

**Table10 Number of domestic travel days**

Unit: %

Number of domestic travel days	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 day	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
2 days	20.4	14.7	17.4	19.3	18.2	20.2
3 days	8.8	7.2	5.8	7.1	7.3	9.9
4 days or more	3.8	2.4	2.0	2.0	2.6	3.5
Average day of each travel	1.56 days	1.39 days	1.40 days	1.43 days	1.45 days	1.54 days

6. **Most of the overnight traveler chosen to stay in hotels:** In 2021, 71.9% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation, followed by chosen to stay in "Hotel" (13.2%), Compared with 2020, "1-day no accommodation" had a 5.5% increase from 2020, chosen to stay in "Hotel" and "Homestay" had a 3.8 % and a 1.8% decrease respectively. Looking into the quarters, in the 1<sup>st</sup> and 4<sup>th</sup> quarters, chosen to stay in "Hotel" higher than other quarters, in the 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> quarters, chosen "1-day no accommodation" higher than other quarters. (See Table11).

**Table11 Main accommodation choices**

Unit: %

Main accommodation choices	2021					2020 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1-day no accommodation	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
Hotel	14.4	10.8	10.7	15.5	13.2	17.0
At friend's/ relative's	9.5	6.5	7.4	4.9	7.1	7.1
Homestay	7.3	5.0	5.8	5.7	6.0	7.8
Camping	1.3	1.4	1.2	1.7	1.4	1.2
Hostel	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4
Others	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

Note : "Others" includes overnight in the car, boat or cruise.

7. **92.9% of the travelers planned their travels by themselves:** The majority of the travels were planned by the travelers themselves (92.9%), other types of travels were below 2%, Compared with 2020, "Travels planned by travelers themselves" had a 2.3% increase from 2020.

The major Reasons for participating package tours by travel agencies were "Attracted by the itinerary" (62.9%), "Do not have to drive" (62.1%), "To save planning time" (59.4%) and "Attracted by the price" (47.8%), no significant difference from 2020. For the individual or group travels, 8.5% were group travels that had a 2.5% decrease from 2020 (See Tables 12-15).

**Table12 Types of travels**

Unit: %

Types of travels	2021					2020 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Package tours by travel agencies	2.0	2.1	0.8	2.3	1.9	2.3
Travels planned by schools or classes	0.3	0.5	0.1	0.5	0.3	0.6
Travels planned by employers	0.5	0.8	0.3	1.3	0.8	1.1
Travels planned by religious groups	0.7	0.6	0.1	0.5	0.5	0.8
Travels planned by village or senior citizen groups	1.8	2.1	0.8	2.7	1.9	2.3
Travels planned by non-governmental organizations	1.1	1.1	0.8	1.7	1.2	1.5
Travels planned by other groups	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.7
Travels planned by travelers themselves	93.2	92.3	96.8	90.2	92.9	90.6
Others	0.0	—	—	0.1	0.1	—

Note:1. "0.0" means the percentage is under 0.05% ,"—"means no sample in the cell.

2. "others" means the itinerary that provide by hotel or homestay.

**Table13 Travels planned by travelers themselves and buy any itinerary products**

Unit: %

Buy any itinerary products		2021	2020
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No		99.2	98.9
Yes		0.8	1.1
Items (mult-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) itinerary	0.3	0.4
	Package	0.6	0.8
	Others	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. Only the travels planned by travelers themselves answered.

**Table14 Reasons for participating package tours by travel agencies**

Unit: %

Reasons for participating package tours planned by travel agencies	2021	2020
Attracted by the itinerary	62.9	62.2
Do not have to drive	62.1	53.7
To save planning time	59.4	54.5
Attracted by the price	47.8	47.2
Have no transportation to the scenic site	23.9	26.9
Others	—	—

Note : 1. This is a multiple answer question.

2. Only package tours by agencies answered.

3. “—” means no sample in the cell.

**Table15 Individual or group travels**

Unit: %

Individual or group travels	2021					2020 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Individual	91.6	91.0	96.2	88.1	91.5	89.0
Group	8.4	9.0	3.8	11.9	8.5	11.0

Note: “Individual” means travel planned by traveler themselves and the main transportation is not tour bus.

8. **“Internet and social media” was the major source of travel information; 11.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet:** most travels obtained travel information from “Internet and social media” (55.3%), which had a 2.5% increase from 2020. Followed by “Friends, relatives, colleagues or classmates” (45.8%). In 2021, 11.9% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, had a 0.8% decrease from 12.7% in 2020. The most used item among travel-related products was “Hotel or homestay” (See Tables16-18).

**Table16 Sources of travel's information**

Unit: %

Information sources	2021	2020
Internet and social media	55.3	52.8
Friends, relatives, colleagues, classmates	45.8	46.8
Electronic media (TV/radio)	7.3	6.9
Printed media (newspaper/magazine)	2.3	2.2
Travel agencies	2.8	3.4
Visitor information center	0.5	0.4
Travel shows or exhibitions	0.2	0.2
Others	0.3	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who do not collect information prior to their travel are excluded.

2. 62.2% travels collected travel information in 2020, 61.2% in 2021.

3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc.

4. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc.

**Table17 Used travel-related products purchased from the Internet**

Unit:%

Used travel-related products purchased from the Internet	2021	2020
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No	88.1	87.3
Yes	11.9	12.7

**Table18 Used items**

Unit:%

Used items (multi-answers)	2021	2020
Hotel or homestay	75.5	81.9
Taiwan Railway	8.0	8.7
Taiwan High Speed Rail	10.1	9.5
Amusement park tickets	8.6	7.4
Plane tickets	2.6	3.2
Package tours	1.7	3.1
Rental cars	1.7	1.8
Others	5.6	3.5

Note: 1.This is a multiple-answer question;

excluded the samples that didn't use travel-related products purchased from the Internet.

2. "Others" includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, Camping camp, etc.

9. **“Transportation or connection convenience” was the most important factor when deciding where to visit:** The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the “Transportation or connection convenience” (29.1%), followed by “Relieve leisure and health” (16.4%), “Theme activities” (9.8%), “Curiosity/never been there” (9.7%) and “Local delicacies” (9.6%). Compared with 2020, “Relieve leisure and health”, “Transportation or connection convenience”, “Local delicacies” and “No Epidemic” had a 1~3% increase respectively, “Tourism subsidy measures”, “Curiosity/never been there” and “Theme activities” had a 1~3% decrease respectively. Looking into the quarters, “Transportation or connection convenience” was the most important factor in each quarter especially in the 1<sup>st</sup> quarter; considered “Folk festivals” in the 2<sup>nd</sup> quarter was higher than other quarters; considered “Local delicacies”, “Less crowded attractions” and “No Epidemic” in the 3<sup>rd</sup> quarter were higher than other quarters; considered “Relieve leisure and health” in the 4<sup>th</sup> quarter was higher than other quarters.

**Table19 Main factors for deciding visiting places (Degree of importance)**

Unit:%

Main factors	2021						2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Transportation or connection convenience	32.3 (1)	29.4 (1)	28.7 (1)	26.5 (1)	29.1 (1)	27.4 (1)	27.4 (1)
Relieve leisure and health	16.2 (2)	16.3 (2)	14.4 (2)	18.0 (2)	16.4 (2)	13.8 (2)	13.8 (2)
Theme activities	11.6 (3)	10.5 (3)	7.8 (4)	9.2 (3)	9.8 (3)	10.6 (3)	10.6 (3)
Curiosity/never been there	10.6 (3)	9.9 (4)	8.4 (4)	9.9 (3)	9.7 (3)	11.0 (3)	11.0 (3)
Local delicacies	8.4 (5)	9.6 (4)	11.1 (3)	9.5 (3)	9.6 (3)	8.8 (5)	8.8 (5)
Children’s preferences	5.5 (6)	5.8 (6)	6.9 (7)	5.8 (6)	6.0 (6)	6.1 (6)	6.1 (6)
Less crowded attractions	3.4 (7)	4.7 (7)	7.2 (4)	4.3 (7)	4.8 (7)	5.3 (7)	5.3 (7)
No Epidemic	3.2 (7)	3.7 (8)	6.6 (7)	4.5 (7)	4.5 (7)	3.8 (8)	3.8 (8)
Senior’s preferences	2.7 (9)	2.5 (9)	3.0 (9)	2.9 (9)	2.8 (9)	3.2 (8)	3.2 (8)
Visiting exhibitions	1.5 (10)	2.1 (9)	1.5 (10)	2.0 (10)	1.8 (10)	1.5 (11)	1.5 (11)
New attractions/facilities	1.4 (10)	1.4 (12)	1.7 (10)	1.9 (10)	1.6 (10)	1.4 (11)	1.4 (11)
Folk festivals	0.9 (12)	2.4 (9)	0.5 (13)	1.4 (10)	1.2 (10)	1.0 (11)	1.0 (11)
Sales promotion	0.6 (14)	1.2 (12)	1.5 (10)	1.6 (10)	1.2 (10)	1.2 (11)	1.2 (11)
Tourism subsidy measures	0.8 (12)	0.2 (14)	0.1 (14)	0.6 (14)	0.4 (14)	2.9 (10)	2.9 (10)
Supported by Citizen’ Tour Card	0.4 (14)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.2 (14)	0.2 (14)	0.2 (15)	0.2 (15)
Accessible facility	0.0 (16)	0.0 (16)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.1 (14)	0.1 (15)	0.1 (15)
Others	0.5	0.1	0.5	1.8	0.9	1.8	1.8

Note : 1. Travels planned by travelers themselves or joined package tours by agencies and purpose were not “Visiting friends and relatives” answered.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level  $\alpha=5\%$ .

4. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

5. “Others” includes friends and relatives invitation, business trip, etc.



10. **“Natural scenery sightseeing” was the most often participated activity in domestic travel:** Among major traveler activities, most people travelled for “Natural scenery sightseeing activities” (59.9%), followed by “Other recreational activities” (44.6%), “Culinary activities” (40.9%). Looking into the details, most people travelled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.” (50.5%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (40.8%), “Tasting local delicacies”(35.8%) and “Shopping” (35.7%). Compared with 2020, all of the recreation activities had a 1~4% decrease, respectively from 2020; “visiting relatives and friends, no activities arranged” had a 2.7% increase from 2020.

**Table20 Main recreation activities**

Recreation activities	Unit:%	
	2021	2020
<b>Natural scenery sightseeing activities</b>	<b>59.9</b>	<b>63.3</b>
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	50.5(1)	53.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	40.8(2)	42.4(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	6.3	7.8
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	14.6	14.6
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	7.3	6.1
<b>Cultural experiencing activities</b>	<b>21.8</b>	<b>25.1</b>
Visiting cultural and historical sites	4.5	5.2
Attending festivals	1.0	1.0
Watching shows	1.3	1.4
Visiting cultural and arts exhibitions	3.6	4.3
Visiting activity exhibitions	1.9	2.2
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.3	0.4
Indigenous culture experience	0.6	0.7
Religious activities	8.1	8.1
Farm experience	1.7	2.2
Nostalgic experience	1.4	2.8
Visiting unique architectures	3.3	3.4
Popular movie/ TV drama filming sites	0.1	0.1

**Table20 Main recreation activities (Cont.)**

Unit: %

<b>Recreation activities</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Sports activities</b>	<b>3.9</b>	<b>5.1</b>
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.4	2.3
Whitewater rafting, boating	0.1	0.3
Fishing	0.3	0.2
Paragliding	0.0	—
Ball Sports	0.3	0.3
Rock-climbing	0.1	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.7	1.9
Watching sport games	0.1	0.2
Jogging/marathon	0.0	0.1
<b>Amusement park activities</b>	<b>2.6</b>	<b>4.1</b>
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.6	2.4
Water amusement park activities	0.2	0.5
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.1	1.7
Watching the theme display in the amusement park	0.4	0.3
<b>Culinary activities</b>	<b>40.9</b>	<b>42.3</b>
Tasting local delicacies	35.8(3)	35.9
Night market eateries	6.4	8.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	6.5	6.8
Tasting Wellness food	0.2	0.1
Food promotion and cooking activities	0.1	0.0
<b>Other recreational activities</b>	<b>44.6</b>	<b>46.6</b>
Driving for fun(cars, motorcycle)	6.5	5.1
Hot spring (cool spring), spa	4.8	5.0
Shopping	35.7(3)	37.5(3)
Watching movies	1.1	0.6
Cruising/taking ferries	2.1	2.4
Enjoying scenery on cable car	0.4	0.6
Factory Tours	2.2	3.2
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	1.4	1.2
<b>Only visiting relatives and friends. No activities arranged.</b>	<b>16.2</b>	<b>13.5</b>

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level  $\alpha=5\%$ .

11. **As for the favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities”:** In terms of favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities” (49.9%), followed by “Other recreational activities” (16.6%) and “Culinary activities” (16.3%). Looking into the details, the most people preferred “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”(23.7%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (18.5%), “Tasting local delicacies” (13.0%). Compared with 2020, liked “Cultural experiencing activities” , “Sports activities” and “Amusement park activities” had a 0.6%, 0.5% and 0.5% decrease respectively; liked “Culinary activities” had a 1.7% increase..

**Table21 Favorite activities**

		Unit:%	
Recreation activities		2021	2020
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Natural scenery sightseeing activities</b>		<b>49.9</b>	<b>50.0</b>
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.		23.7(1)	24.8(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing		18.5(2)	17.9(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)		1.9	2.3
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)		3.5	3.1
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena		2.3	1.9
<b>Cultural experiencing activities</b>		<b>12.0</b>	<b>12.6</b>
Visiting cultural and historical sites		1.3	1.5
Attending festivals		0.6	0.6
Watching shows		0.7	0.6
Visiting cultural and arts exhibitions		1.6	1.8
Visiting activity exhibitions		1.0	1.1
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)		0.1	0.1
Indigenous culture experience		0.2	0.2
Religious activities		4.6	4.4
Farm experience		0.8	1.0
Nostalgic experience		0.4	0.6
Visiting unique architectures		0.8	0.8
Popular movie/ TV drama filming sites		0.0	0.0

**Table21 Favorite activities (Cont.)**

Unit:%

<b>Recreation activities</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Sports activities</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	0.8	1.2
Whitewater rafting, boating	0.1	0.2
Fishing	0.2	0.2
Paragliding	0.0	—
Ball Sports	0.2	0.2
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	0.9	0.9
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.0	0.1
<b>Amusement park activities</b>	<b>1.3</b>	<b>1.8</b>
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	0.8	1.1
Water amusement park activities	0.1	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.2	0.4
Watching the theme display in the amusement park	0.2	0.1
<b>Culinary activities</b>	<b>16.3</b>	<b>14.6</b>
Tasting local delicacies	13.0(3)	11.0(3)
Night market eateries	2.1	2.5
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.0	1.1
Tasting Wellness food	0.1	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
<b>Other recreational activities</b>	<b>16.6</b>	<b>16.2</b>
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.8	0.7
Hot spring (cool spring), spa	2.8	2.6
Shopping	10.1	10.1
Watching movies	0.8	0.4
Cruising/taking ferries	0.6	0.6
Enjoying scenery on cable car	0.1	0.2
Factory Tours	0.4	0.6
Hot-air balloon riding	—	0.0
Others	1.0	0.9
<b>No favorite activities</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>

Note : 1. “Others” includes barbecuing, singing, etc.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level  $\alpha=5\%$ .

12. **“Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” were more popular than other place:** In 2021, most travels were made to the Northern Taiwan. Compared with 2020, visited Southern Taiwan had a 1.6% increase, visited Eastern Taiwan and Northern Taiwan had a 2% and a 0.7% decrease respectively. Looking visited places, “Tamsui and Bali” and “Jiaoxi” were more popular than other places. Compared with 2020, “Pier-2 Art Center”, “Lukang”, “Alishan”, “Yizhong St. Shop. District” and “Eastern Taipei and Xinyi Shop District” ranked up from 2020, “Love River/Cijin/Sizihwan” ranked down from 2020. Looking the most visited place in each region, “Tamsui/Bali” and “Jiaoxi” in Northern Taiwan; “Sun-Moon lake” in Central Taiwan; “Anping Fort” in Southern Taiwan and “Qixingtian” and “Tianxiang” in Eastern Taiwan.

**Table22 Region visited**

Unit: %

Region visited	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole Year
Northern Taiwan	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	37.2
Central Taiwan	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	30.7
Southern Taiwan	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	27.9
Eastern Taiwan	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	7.5
Offshore Islands	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	1.5

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

2. Includes all the cross-region in the travels.

3. Region visited classed by the places where the travelers visited.

**Table23 Most visited places in Taiwan**

Unit: %

2021		2020	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.31	Tamsui/Bali	3.25
Jiaoxi	2.84	Jiaoxi	3.22
Sun-Moon lake	2.50	Sun-Moon lake	2.49
Anping Fort	2.47	Anping Fort	2.43
Pier-2 Art Center	2.27	Love River/Cijin/Sizihwan	2.02
Love River/Cijin/Sizihwan	2.24	Xitou	1.90
Alishan	1.57	Fengchia Shopping District	1.87
Lukang	1.51	Tianxiang	1.85
Yizhong St. Shop. District	1.50	Qixintan	1.83
Eastern Taipei and Xinyi Shop District	1.39	Yizhong St. Shop. District	1.77

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ travel number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

13. **“Personal automobile” was still the main transportation for most travelers:** The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (69.8%), followed by “Personal Motorcycle” (7.8%), “Tour bus” (7.8%), “Passenger bus” (7.6%) and “Mass rapid transit (MRT)” (7.2%). Compared with 2020, “Tour bus”, “Passenger bus”, “Taiwan railway” and “Rental car/motorcycle (self-driving)” had 1~2% decrease, respectively; “Personal automobile” had a 2.6% increase.

**Table24 Main transportation for travel**

Unit : %

Main transportation	2021						2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	
Personal automobile	71.4 (1)	70.2 (1)	76.1 (1)	63.3 (1)	69.8 (1)	69.3(1)	
Tour bus	7.9 (2)	8.2 (2)	3.0	11.2 (2)	7.8 (2)	10.1(2)	
Passenger bus (by public or private sector)	7.8 (2)	7.2	6.3 (3)	8.6 (3)	7.6 (2)	8.7(3)	
Personal Motorcycle	6.7	7.9 (2)	8.4 (2)	8.3 (3)	7.8 (2)	5.2	
Taiwan railway	6.5	4.4	4.5	6.7	5.7	6.5	
Taiwan high speed rail	3.9	3.3	2.3	4.2	3.5	4.0	
Mass rapid transit (MRT)	6.9	6.5	6.2 (3)	8.8 (3)	7.2 (2)	7.2	
Airplane	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	1.3	
Boat	0.8	2.0	1.2	1.2	1.3	1.7	
Rental car/motorcycle (self-driving)	2.2	2.8	2.0	2.2	2.3	3.3	
Taxi(Uber, chartered car)	1.7	1.6	1.4	2.3	1.8	2.2	
Bicycle	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	
Chartered Bus	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
Cable car	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	
Cruise	0.1	0.0	0.0	—	0.0	—	
Light rail	0.6	0.1	0.5	0.8	0.6	—	
Others	1.0	0.7	0.4	0.8	0.8	0.8	

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$ .

3. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus.

4. Added “Cruise” and “Light rail” in 2021.

5. “Others” includes options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

6. “0.0” means the percentage is under 0.05%; “—” means no sample in the cell.”

**14. 99.1% of travelers felt satisfied with the places visited:** 99.1% of travelers felt satisfied with (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) the facilities and places they visited, and 0.4% were dissatisfied (combining “fairly dissatisfied” with “very dissatisfied”). The most dissatisfied item was specified as “Environmental management and maintenance” and “Parking facilities”.

**Table25 Satisfaction with places visited**

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2021	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
2020	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

**15. In 2021, the total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above was estimated as NT\$259.7 billion, negative growth of 25.33% from 2020:** Based on the survey, the average expenditure per domestic travel by citizens of age 12 and above was NT\$2,061 in 2021. The items of traveler’s expenditure were specified as following (from high to low): “Food and beverage”, “Transportation”, “Shopping”, “Lodging”, “Entertainment” and “Other expenses”. The overnight travelers spent NT\$5,238 on average per person per travel with accommodation spending, as opposed to the average of NT\$1,065 per person per travel for 1-day-travel. Those who joined group travels spent NT\$3,750 on average per person per travel, while they spent NT\$1,594/person/1-day-travel and NT\$6,313/person/overnight-travel. The total domestic travel expenditure by citizens of age 12 and above in 2021 were estimated around NT\$259.7 billion, negative growth of 25.33% from 2020. In 2021, 90.5% of the travelers didn’t use mobile payment, 9.5% used that had a 3.2% increase from 2020, and the most often in the item was “Food and beverage”. (See Tables 26-31).

**Table26 Average expenditure of domestic travel per person per travel**

Unit: NT\$

Item	2021		2020		Growth rate (%)
	NT\$	%	NT\$	%	
<b>Total</b>	<b>2,061</b>	<b>100.0</b>	<b>2,433</b>	<b>100.0</b>	<b>-15.3</b>
Transportation	464	22.5	538	22.1	-13.8
Lodging	406	19.7	497	20.4	-18.3
Food and beverage	566	27.5	614	25.2	-7.8
Entertainment	96	4.7	116	4.8	-17.2
Shopping	458	22.2	600	24.7	-23.7
Other expenses	71	3.4	68	2.8	4.4

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, tips, medical and insurance etc.

**Table27 Average expenditure of domestic travel per person per travel in 2021**

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night travel		1-day travel
		Paid lodging	Free lodging	
<b>Total</b>	<b>2,061</b>	<b>5,238</b>	<b>2,759</b>	<b>1,065</b>
Transportation	464	981	988	261
Lodging	406	1,938	0	0
Food and beverage	566	1,216	814	351
Entertainment	96	230	61	61
Shopping	458	780	651	344
Other expenses	71	93	245	48

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations.

**Table28 Group travel expenditure per person per travel in 2021**

Unit: NT\$

Item	Total	1-day travel	Overnight travel
<b>Total</b>	<b>3,750</b>	<b>1,594</b>	<b>6,313</b>
Transportation	772	395	1,221
Lodging	972	0	2,129
Food and beverage	547	273	873
Entertainment	282	152	436
Shopping	924	593	1,317
Other expenses	253	181	337

Note: "Group travel" means "package tours by agencies", travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus.



**Table29 Total expenditure for domestic travel by citizens of age 12 and above**

Year	Average expenditure per person per travel	Total number of domestic travels	Total domestic travel expenditure
2021	NT\$2,061	126,027,000 travels	NT\$259.7 billion
2020	NT\$2,433	142,970,000 travels	NT\$347.8 billion

**Table30 Used mobile payment in travel**

Unit: %

Used mobile payment in travel	2021	2020
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No	90.5	93.7
Yes	9.5	6.3

**Table31 Used item**

Unit: %

mobile paid item	2021	2020
Transportation	24.3	22.3
Food and beverage	73.7	70.0
Lodging	6.9	6.8
Entertainment	8.1	5.3
Shopping	27.1	21.6
Other expenses	—	—

Note:1. This is a multiple answer question, excluded the samples that didn't use mobile payment in travel.

2. “—” means no sample in the cell.

16. **Group travels accounted for 8.5 % of total domestic travel, Most of the group travels travelled on Weekdays:** Most of the group travels travelled for 1 day (54.3%). The average duration for group travel was 1.68 days. 92.0% took “Tour bus”. “Weekdays”(53.0%) was the most popular day for group travels, followed by “Weekends”(44.0%).(See Table32).
17. **Elderly travels accounted for 15.1% of total domestic travel, 54.4% of them travelled on Weekdays, 23.7% were group and their top 2 main transportation were “Person automobile” and “Tour bus”:** 75.3% of the elderly (over age 65 ) travels travelled for 1 day and most made on “Weekdays” (54.4%). 23.7% were group travels. “Person automobile” (53.9%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (22.6%) (See Table32).

18. **Youth travels accounted for 32.1% of total domestic travel, 58.7% travelled on weekends, individual travels accounted for 97.7%. “Person automobile” was their main transportation:** 67.4% youth (age 20~under 40) travels travelled for 1 day, and most made on “Weekends”(58.7%). Up to 97.7% of the youth travels were individual travels, only 2.3% were group travels. “Person automobile” (69.7%) was the main transportation, followed by “Person motorcycle” (10.7%), “Mass rapid transit” (9.4%), “Passenger bus” (8.1%) and “Taiwan railway” (8.1%).

**Table32 Characteristic analysis of domestic travel**

items	All			Elderly			Youth		
	Over all	Individual travel (91.5%)	Group travel (8.5%)	Over all	Individual travel (76.3%)	Group Travel (23.7%)	Over all	Individual travel (97.7%)	Group travel (2.3%)
One day	71.9%	73.5%	54.3%	75.3%	80.9%	57.4%	67.4%	67.8%	50.2%
Two days or more	28.1%	26.5%	45.7%	24.7%	19.1%	42.6%	32.6%	32.2%	49.8%
Average days of stay	1.45 days	1.43 days	1.68 days	1.45 days	1.39 days	1.62 days	1.51 days	1.51 days	1.72 days
Person automobile	69.8%	75.9%	4.7%	53.9%	69.8%	2.5%	69.7%	71.2%	7.2%
Tour bus	7.8%	0.0%	92.0%	22.6%	0.0%	95.4%	2.0%	0.0%	85.1%
Passenger bus	7.6%	7.6%	7.7%	12.2%	14.0%	6.5%	8.1%	8.0%	10.5%
Taiwan railway	5.7%	6.0%	2.4%	5.9%	7.3%	1.4%	8.1%	8.1%	6.0%
Mass rapid transit	7.2%	7.7%	2.5%	7.9%	9.8%	1.7%	9.4%	9.5%	7.3%
Person motorcycle	7.8%	8.5%	0.8%	4.9%	6.2%	0.5%	10.7%	10.9%	2.3%
Taiwan high speed rail	3.5%	3.7%	1.4%	3.8%	4.8%	0.9%	5.2%	5.1%	6.1%
Weekdays	30.8%	28.7%	53.0%	54.4%	51.2%	64.7%	25.1%	24.9%	30.3%
Weekends	54.4%	55.4%	44.0%	36.8%	37.6%	34.3%	58.7%	58.8%	58.6%
National holidays	14.8%	15.9%	3.0%	8.8%	11.2%	0.9%	16.2%	16.3%	11.2%
Average expenditure per person per travel	NT\$2,061	NT\$1,904	NT\$3,750	NT\$2,183	NT\$1,786	NT\$3,460	NT\$2,099	NT\$2,061	NT\$3,693
Average expenditure for one-day travel	NT\$1,065	NT\$1,029	NT\$1,594	NT\$1,062	NT\$970	NT\$1,477	NT\$1,055	NT\$1,041	NT\$1,871
Average expenditure for over-night travel	NT\$4,609	NT\$4,336	NT\$6,313	NT\$5,604	NT\$5,239	NT\$6,131	NT\$4,253	NT\$4,206	NT\$5,530

Note: 1. “group travel” means “package tours by agencies”, travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus, accounted for 8.5% of total domestic travel in the year.

2. Elderly means over age 65 citizens, accounted for 15.1% of total domestic travel in the year.

3. Youth means age 20~under 40 citizens, accounted for 32.1% of total domestic travel in the year.

## **B. Impact of COVID-19 on domestic travel and outbound travel**

- Under the impact of COVID-19, 53.5% of citizens decreased their domestic travel:** In 2021, under the impact of COVID-19, 53.5% citizens decreased their domestic travel, had a 16.5% increase from 37.0% in 2020. While the major reason were “Worried about catching COVID-19” and “Cooperated with the government’s policy”. 1.0% increased domestic travel and the major reasons were “Unable outbound travel and turned to domestic travel” and “The prevention effect was good and no infection concerns”. In addition 45.5% citizens unaffected. Looking into the quarters, in the 2<sup>nd</sup> quarter, citizens decreased their domestic travel was higher than other quarters.

**Table33 Impact of COVID-19 on domestic travel**

Unit: %

Impact of COVID-19 on domestic travel		2021					2020
		1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
decrease		40.4	69.1	61.9	42.6	53.5	37.0
The reasons for decrease	Worried about catching COVID-19	35.4	56.7	52.0	37.0	45.3	22.4
	Companions canceled the travel plan	8.1	15.9	12.6	7.0	10.9	6.2
	Cooperated with the government’s policy	27.4	60.2	48.9	27.8	41.1	19.0
	Measures and restrictions on scenic spots	9.0	24.6	23.2	10.5	16.8	7.1
	Companies or schools’ regulations	2.4	7.8	4.8	2.2	4.3	3.0
	Reduced in income	3.2	8.6	7.1	4.5	5.9	3.3
	Others	—	—	—	—	—	—
increase		1.1	0.1	0.9	1.9	1.0	1.4
The reasons for increase	The prevention effect was good and no infection concerns	0.8	0.0	0.7	1.4	0.7	0.8
	Less crowded attractions	—	—	—	—	—	0.4
	Promotions of the agencies	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.2
	Travel subsidy program	0.2	—	0.1	0.3	0.1	0.3
	Company encouraged vacation travel	0.0	0.0	—	0.1	0.1	0.1
	Unable outbound travel and turned to domestic travel	1.0	0.1	0.6	1.2	0.7	0.9
	Others	—	—	—	—	—	—
Unaffected		58.5	30.8	37.2	55.5	45.5	61.7

Note: 1.“0.0”means the percentage is under 0.05% ;“—” means no sample in the cell.

- Revised “Have confidence in prevention” to “The prevention effect was good and no infection concerns”; “Stimulus plans” to “Travel subsidy program”; “Originally planned outbound travel turned to domestic travel” to “Unable to outbound travel turned to domestic travel” and deleted “Less crowded attractions”.
- The peak period of domestic epidemic was from March to May in 2020,. May to July in 2021.

2. **Compared with no epidemic, 38.9% travelers changed their domestic travel arrangement:** Compared with no epidemic, in 2021, 38.9% of travelers changed their domestic travel arrangement. The major change was “Attractions selection” (27.7%), followed by “Travel days” (21.7%). Looking into the quarters, in the 3<sup>rd</sup> quarter, the travelers changed their arrangement was higher than other quarters.

**Table34 Compared with no epidemic, the travelers changed domestic travel arrangement changed in 2021**

Unit: %

Change arrange		1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No change		69.5	57.6	48.0	66.1	61.1
Changed		30.5	42.4	52.0	33.9	38.9
Changed items	Transportation	10.7	20.0	19.0	11.5	14.7
	Travel days	15.2	25.6	30.0	18.6	21.7
	Types of travels	10.2	21.1	19.4	11.7	15.0
	Accommodation choices	9.2	20.6	21.6	11.5	15.0
	The way of dining	8.8	24.2	25.4	11.7	16.6
	Attractions selection	21.2	32.1	37.1	23.3	27.7
	Others	—	—	—	—	—

Note: 1.“—” means no sample in the cell.

2.This question was only for travelers.

3.The peak period of domestic epidemic was from May to July in 2021.

3. **In 2021, 8.2% citizens had outbound plan. Under the impact of the COVID-19, most of the outbound travel plan canceled:** In 2021, 8.2% citizens had outbound plan that decreased from 2020. Under the impact of the COVID-19, 73.5% canceled their outbound plans, 25.8% postponed, 0.5% unaffected and 0.2% late return. (See Tables 35-36)

**Table35 Outbound travel plan**

Unit: %

Outbound travel plan	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Didn't have outbound travel plan	92.1	91.3	90.3	93.4	91.8	82.8
Have outbound travel plan	7.9	8.7	9.7	6.6	8.2	17.2

**Table36 Outbound plan affected by COVID-19**

Unit: %

Outbound travel plan affected by COVID-19	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Canceled	74.8	74.2	70.6	73.6	73.5	75.5
Postponed departure	24.9	25.4	27.3	24.9	25.8	17.9
Returned early	—	—	—	—	—	0.4
Changed place	—	—	—	—	—	—
Unaffected	0.2	0.4	0.9	1.3	0.5	6.2
Postponed return	—	—	1.2	0.2	0.2	—

Note : 1. “—” means no sample in the cell.

2.Added “Postponed return” in 2021.

3.Excluded the samples that didn’t have outbound travel plan.

4. **37.6% Citizens had “No intention for outbound travel”, increased from 2020:** In 2021, 37.6% citizens had “No intention for outbound travel”, of which 19.6% was “Simple no intention” and 18.0% was “Still worry about COVID-19”, otherwise, under the factors “Length of vacation or time available” (16.1%), and “Consider the quarantine policy of country” (14.2%) can be cooperated, citizens still want to outbound travel. (See Tables 37)

**Table37 Factors affecting outbound travel decision**

Unit: %

Item	2021					2020
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Length of vacation or time available	15.9	16.6	16.4	15.5	16.1	20.1
Attractiveness of itinerary( sight or activity)	8.3	8.3	8.1	7.7	8.1	10.8
Budget available	8.9	9.1	9.2	7.8	8.8	10.5
Invitation from relatives or friends	3.5	2.9	2.4	2.1	2.7	5.0
Cheap airfare or travel fee	4.7	5.0	5.7	4.9	5.1	6.8
Appropriate arrangement for work or family needs	1.8	1.2	0.9	0.7	1.1	1.9
Health condition	1.8	1.8	1.8	1.4	1.7	2.3
Relieve stress	1.3	1.6	1.4	0.9	1.3	0.6
Business needs	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6
Foreign currency exchange rates	0.9	1.1	1.7	1.2	1.2	1.3
Consider the quarantine policy of country	13.0	11.7	16.3	16.0	14.2	—
Travel country not yet open	1.7	1.4	2.0	1.7	1.7	—
Affected by COVID-19	—	—	—	—	—	9.1
Other factors	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1
No intention for outbound travel	37.7	39.0	33.8	40.0	37.6	30.2
Still worry about COVID-19	18.0	19.5	16.3	18.3	18.0	—
Simple no intention	19.7	19.4	17.5	21.7	19.6	—

Note: 1. Other factors includes weather.

2. Added “Consider the quarantine policy of country” and “Travel country not yet open”, deleted “Affected by COVID-19” and “No intention for outbound travel” separated to “Still worry about COVID-19” and “Simple no intention”.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

5. **If the outbound travel are reopening, nearly 40% of those who want to go abroad will change outbound travel arrangement:** If the outbound travel are reopening, 39.5% of those who want to go abroad will change their outbound travel arrangement. The major change is “Avoid visiting places with severe outbreaks”(31.7%), “Choose an accommodation with epidemic prevention safety certification”(25.5%), “Choose a transportation with epidemic prevention measures” (22.4%)and “Choose a restaurant with epidemic prevention safety certification”(22.3%). (See Tables 38)

**Table38 If the outbound travel are reopening, compare with no epidemic, the changes in the outbound travel arrangements**

Unit: %

Item		2021				
		1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No change		62.8	59.4	57.4	62.5	60.5
Change arrangement		37.2	40.6	42.6	37.5	39.5
Changed items	Choose an itinerary for an epidemic prevention package	9.6	9.8	9.8	9.7	9.7
	Take a small group tour	7.3	9.9	10.8	8.3	9.1
	Reduce travel days	9.7	10.5	9.7	9.8	9.9
	Reduce long distance movements	7.9	10.3	9.5	8.4	9.0
	Avoid visiting places with severe outbreaks	29.3	32.2	34.9	30.2	31.7
	Choose an accommodation with epidemic prevention safety certification	22.8	26.1	28.6	24.5	25.5
	Choose a restaurant with epidemic prevention safety certification	20.1	23.1	24.5	21.5	22.3
	Choose a transportation with epidemic prevention measures	20.8	23.2	23.9	21.5	22.4
	others	—	—	—	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.  
2. This question was only for those who want to go abroad.  
3. New question in 2021.

# 第一章 調查概述

## 一、 調查目的

為瞭解110年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

## 二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

## 三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

## 四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	110年4月	訪問第1季： 110年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在110年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以110年3月31日為準
第2次	110年7月	訪問第2季： 110年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在110年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以110年6月30日為準
第3次	110年10月	訪問第3季： 110年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在110年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以110年9月30日為準
第4次	111年1月	訪問第4季： 110年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在110年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以110年12月31日為準



## 五、 調查內容

本調查之旅遊定義為：

### 國人國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

### 國人出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、休憩、度假)、商(公)務、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

調查項目包括下列各項：

#### (一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

#### (二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形
5. 消費金額、使用行動支付情形及支付項目
6. 未旅遊原因

#### (三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 消費金額、出國行前與回國後在國內之相關消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形：

1. 受新冠肺炎疫情影響增減國內旅遊次數情形及原因。
2. 相較無疫情狀態，國內旅遊安排改變之情形。
3. 相較無疫情狀態，出國旅遊安排改變之情形。

(五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

## 六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

(一) 電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問 (CATI, Computer Assisted Telephone Interview) 進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

(二) 網路訪問：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

## 七、抽樣方法

110年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1			
第 3 套		1		
第 4 套			1	
第 5 套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且各季各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

由於110年全球受新冠肺炎疫情影響，出國人次驟減，因此各季出國樣本人數不足400人，改以增加總樣本數方式補足，增補原則如表1-4。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 110年每季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	100.00	6,028
新北市	17.20	1,032
臺北市	10.94	657
桃園市	9.45	567
臺中市	11.82	709
臺南市	8.01	480
高雄市	11.83	710
宜蘭縣	1.94	116
新竹縣	2.35	141
苗栗縣	2.32	139
彰化縣	5.37	322
南投縣	2.12	127
雲林縣	2.92	175
嘉義縣	2.19	131
屏東縣	3.52	211
臺東縣	0.93	56
花蓮縣	1.39	83
澎湖縣	0.46	30
基隆市	1.60	96
新竹市	1.84	111
嘉義市	1.13	68
金門縣	0.61	37
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：110年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

表1-4 各季出國樣本人數增補原則

實際訪問 出國樣本數	不足出國 樣本數	增補樣本數	總樣本數
400	0	0	6,000
350~399	1~50	100	6,100
300~349	51~100	150	6,150
250~299	101~150	200	6,200
200~249	151~200	250	6,250
150~199	201~250	300	6,300
100~149	251~300	350	6,350
50~99	301~350	400	6,400
0~49	351~400	450	6,450

## 八、 訪問結果

### (一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率＝成功訪問樣本數／應該訪問樣本數

＝成功訪問樣本數／（成功訪問樣本數＋拒答＋未完成訪問數）

表1-5 110年各季訪問結果表

訪問結果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,491 (1)	6,489 (2)	6,486 (6)	6,485 (7)
	應完成	6,028	6,030	6,029	6,029
	增補	463	459	457	456
拒答	受訪者拒答	3,069	1,624	1,765	1,533
	家人代為拒答	9,219	5,998	6,174	5,542
未完成訪問		1,660	4,799	3,072	2,907
無人回答		58,766	31,638	54,622	43,259
有效訪問率		6,491/(6,491+3,069+9,219+1,660)=31.8%	6,489/(6,489+1,624+5,998+4,799)=34.3%	6,486/(6,486+1,765+6,174+3,072)=37.1%	6,485/(6,485+1,533+5,542+2,907)=39.4%

### (二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，第1季樣本中僅成功訪問1人，共計1個出國樣本旅次，第2季樣本中僅成功訪問2人，共計2個出國樣本旅次，第3季樣本中僅成功訪問6人，共計6個出國樣本旅次，第4季樣本中僅成功訪問7人，共計7個出國樣本旅次。受新冠肺炎疫情影響，各季出國樣本不足時，依表1-4之增補原則訪問。

## 第二章 資料處理與母體推估

### 第一節 資料處理

#### 一、樣本權數

##### (一) 基本權數調整

各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,491	100.00	100.00	6,489	100.00	100.00	6,486	100.00	100.00	6,485	100.00	100.00
新北市	1,111	17.12	17.21	1,110	17.11	17.21	1,110	17.11	17.22	1,112	17.15	17.23
臺北市	709	10.92	10.93	707	10.90	10.88	708	10.92	10.82	707	10.90	10.75
桃園市	612	9.43	9.46	612	9.43	9.48	611	9.42	9.51	611	9.42	9.53
臺中市	763	11.75	11.83	763	11.76	11.85	762	11.75	11.86	763	11.77	11.88
臺南市	519	8.00	8.01	518	7.98	8.01	518	7.99	8.01	518	7.99	8.02
高雄市	764	11.77	11.83	764	11.77	11.83	764	11.78	11.83	764	11.78	11.83
宜蘭縣	125	1.93	1.94	125	1.93	1.94	125	1.93	1.94	125	1.93	1.94
新竹縣	152	2.34	2.35	152	2.34	2.36	152	2.34	2.37	152	2.34	2.38
苗栗縣	151	2.33	2.32	150	2.31	2.32	150	2.31	2.32	150	2.31	2.32
彰化縣	349	5.38	5.37	350	5.39	5.37	347	5.35	5.37	346	5.34	5.37
南投縣	137	2.11	2.12	137	2.11	2.12	137	2.11	2.12	137	2.11	2.11
雲林縣	188	2.90	2.92	189	2.91	2.92	188	2.90	2.92	188	2.90	2.91
嘉義縣	140	2.16	2.19	141	2.17	2.19	141	2.17	2.19	141	2.17	2.18
屏東縣	227	3.50	3.52	227	3.50	3.52	227	3.50	3.51	227	3.50	3.51
臺東縣	60	0.92	0.92	60	0.92	0.92	60	0.93	0.92	60	0.93	0.92
花蓮縣	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39
澎湖縣	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46
基隆市	103	1.59	1.60	103	1.59	1.60	104	1.60	1.59	103	1.59	1.59
新竹市	119	1.83	1.84	119	1.83	1.85	119	1.83	1.86	119	1.84	1.86
嘉義市	73	1.12	1.13	73	1.12	1.13	74	1.14	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	39	0.60	0.61	39	0.60	0.61	39	0.60	0.62	39	0.60	0.62
連江縣	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06

註：母體資料來源：110年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=186.75 >  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=184.18 >  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=183.94 >  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=180.81 >  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

## (二) 比率調整

在基本權數之下，樣本結構與母體(全國12歲及以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,491	100.00	100.00	6,489	100.00	100.00	6,486	100.00	100.00	6,485	100.00	100.00
男性	2,779	42.81	49.29	2,792	43.02	49.28	2,708	41.75	49.28	2,758	42.53	49.28
女性	3,712	57.19	50.71	3,697	56.98	50.72	3,778	58.25	50.72	3,727	57.47	50.72

註：母體資料來源：110年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=108.79> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=101.62> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=147.04> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=118.27> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,491	100.00	100.00	6,489	100.00	100.00	6,486	100.00	100.00	6,485	100.00	100.00
12~未滿15歲	72	1.12	2.87	63	0.98	2.86	45	0.70	2.84	51	0.79	2.82
15~未滿20歲	263	4.05	5.39	277	4.27	5.33	180	2.78	5.27	239	3.69	5.22
20~未滿25歲	427	6.58	7.01	457	7.04	6.96	310	4.79	6.88	335	5.17	6.79
25~未滿30歲	467	7.19	7.54	445	6.86	7.55	372	5.73	7.55	343	5.28	7.55
30~未滿40歲	1,006	15.49	16.32	995	15.33	16.22	792	12.21	16.10	809	12.47	15.96
40~未滿50歲	1,033	15.91	17.83	1,026	15.81	17.88	1,173	18.08	17.95	1,061	16.37	18.01
50~未滿60歲	1,130	17.41	17.10	1,125	17.33	17.08	1,299	20.03	17.07	1,225	18.89	17.06
60~未滿65歲	694	10.69	7.93	699	10.77	7.93	735	11.34	7.93	752	11.60	7.97
65~未滿70歲	551	8.50	6.84	596	9.18	6.88	643	9.91	6.94	679	10.48	6.96
70歲及以上	848	13.06	11.17	807	12.44	11.33	936	14.43	11.46	990	15.26	11.67

註：母體資料來源：110年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=219.68> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=239.88> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=572.55> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=559.04> $\chi^2$ (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 國內樣本居住縣市與母體結構之差異檢定

居住縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,491	100.00	100.00	6,489	100.00	100.00	6,486	100.00	100.00	6,485	100.00	100.00
新北市	1,117	17.21	17.21	1,117	17.21	17.21	1,117	17.22	17.22	1,117	17.23	17.23
臺北市	709	10.93	10.93	706	10.88	10.88	702	10.82	10.82	697	10.75	10.75
桃園市	614	9.46	9.46	615	9.48	9.48	617	9.51	9.51	618	9.53	9.53
臺中市	768	11.83	11.83	769	11.85	11.85	769	11.86	11.86	770	11.88	11.88
臺南市	520	8.01	8.01	520	8.01	8.01	520	8.01	8.01	520	8.02	8.02
高雄市	768	11.83	11.83	768	11.83	11.83	768	11.83	11.83	767	11.83	11.83
宜蘭縣	126	1.94	1.94	126	1.94	1.94	126	1.94	1.94	126	1.94	1.94
新竹縣	152	2.35	2.35	153	2.36	2.36	154	2.37	2.37	154	2.38	2.38
苗栗縣	150	2.32	2.32	150	2.32	2.32	150	2.32	2.32	150	2.32	2.32
彰化縣	349	5.37	5.37	348	5.37	5.37	348	5.37	5.37	348	5.37	5.37
南投縣	138	2.12	2.12	137	2.12	2.12	137	2.12	2.12	137	2.11	2.11
雲林縣	190	2.92	2.92	189	2.92	2.92	189	2.92	2.92	189	2.91	2.91
嘉義縣	142	2.19	2.19	142	2.19	2.19	142	2.19	2.19	142	2.18	2.18
屏東縣	229	3.52	3.52	228	3.52	3.52	228	3.51	3.51	228	3.51	3.51
臺東縣	60	0.92	0.92	60	0.92	0.92	60	0.92	0.92	60	0.92	0.92
花蓮縣	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39
澎湖縣	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46
基隆市	104	1.60	1.60	104	1.60	1.60	103	1.59	1.59	103	1.59	1.59
新竹市	120	1.84	1.84	120	1.85	1.85	120	1.86	1.86	121	1.86	1.86
嘉義市	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	40	0.61	0.61	40	0.61	0.61	40	0.62	0.62	40	0.62	0.62
連江縣	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06

註：母體資料來源：110年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 2 季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 3 季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 4 季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季居住縣市在經過基本權數調整後，已與母體分配在統計上無顯著差異，而各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數  $W = \frac{N_{sex,age}}{N} \bigg/ \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中  $\frac{N_{sex,age}}{N}$  是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而  $\frac{n_{sex,age}}{n}$  是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異。



## 二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數)  $W'$ ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數( $X_{hij}$ )劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$$b = 1, 2, 3, 4, 5, \text{ (}b=5\text{時，表示旅遊天數為5天及以上)}$$

110年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 110年每季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	67.0	51.5	75.6	66.1	74.8	64.5	71.5	55.3
2天1夜	20.4	25.5	14.7	19.3	17.4	22.1	19.3	28.5
3天2夜	8.8	15.7	7.2	11.1	5.8	9.8	7.1	12.8
4天3夜	2.0	3.7	1.4	2.2	1.0	1.8	1.2	1.9
5天4夜及以上	1.8	3.5	1.0	1.5	1.0	1.9	0.8	1.5

若第1季第 $h$ 層第 $i$ 樣本第 $j$ 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數  $W'$  為：

$$W' = W \times \frac{67.0}{51.5}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

## 第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設  $Y_{hij}$  = 第  $h$  層第  $i$  樣本第  $j$  次國內旅遊的總支出(或某項支出)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, 3, \dots, n_h$ ，為第  $h$  層第  $i$  樣本

$j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$ ，為第  $h$  層第  $i$  樣本的第  $j$  次國內旅遊

$K_{hi}$  = 第  $h$  層第  $i$  樣本的國內旅遊次數

$X_{hij}$  = 第  $h$  層第  $i$  樣本第  $j$  次國內旅遊天數

$Y_{hij}$  = 第  $h$  層第  $i$  樣本第  $j$  次國內旅遊支出

$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體(例如男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體(例如女性)} \end{cases}$

$W$  = 樣本權數

$W'$  = 國內樣本旅次權數

### 一、 國內旅遊次數估計

#### (一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

#### (二) 國內旅遊總次數

$$\begin{aligned} \hat{K} &= N \times \text{每人國內平均旅遊次數} \\ &= N \times \hat{K} \end{aligned}$$

其中  $N$  = 全國12歲及以上人口數

## 二、 國內旅遊支出估計

### (一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

### (二) 國內旅遊總支出

$$\begin{aligned}\hat{Y} &= \text{國內旅遊總次數} \times \text{每人每次國內平均旅遊支出} \\ &= N \hat{\bar{K}} \times \hat{\bar{Y}}\end{aligned}$$

其中  $N$  = 全國12歲及以上人口數

$\hat{\bar{K}}$  = 每人國內平均旅遊次數

$\hat{\bar{Y}}$  = 每人每次國內平均旅遊支出

### (三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

## 三、 出國旅遊支出估計

$Y''_{hij}$  = 第 $h$ 層第 $i$ 樣本第 $j$ 次出國旅遊的總支出

$X''_{hij}$  = 第 $h$ 層第 $i$ 樣本第 $j$ 次出國旅遊的出國停留夜數

$W''$  = 出國樣本旅次的權數

$$I''_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊屬於某次群體(例如：男性)} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊不屬於某次群體(例如：女性)} \end{cases}$$

## (一) 每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

## (二) 出國旅遊總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總旅次} \times \hat{\bar{Y}}''$$

其中，出國總次數資料來源為內政部移民署統計。

## (三) 某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}''_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W'' I''_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I''_{hij}}$$

## (四) 每人每日出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X''_{hij} W''}$$

## 四、 百分比之估計

### (一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數( $W$ )之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

### (二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數( $W'$ )之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

### (三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數( $W''$ )之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

## 五、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，雖應採分層隨機抽樣的公式來估計，但為了簡便，採用較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中  $y_i$ 、 $\hat{Y}$ 、 $\hat{p}$  均為加權後之資料或估計值， $n$  為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

## 六、百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

### (一) 次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比( $\hat{P}_1$ 和 $\hat{P}_2$ )的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} [\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

### (二) 交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

## 七、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{\bar{Y}}_1 - \hat{\bar{Y}}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}$  和  $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}$  是兩樣本平均數  $\hat{\bar{Y}}_1$  和  $\hat{\bar{Y}}_2$  的標準誤。

## 第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本分配如下：

### 一、性別

各季樣本，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
男性	3,199	49.3	3,198	49.3	3,196	49.3	3,196	49.3
女性	3,292	50.7	3,291	50.7	3,290	50.7	3,289	50.7

### 二、年齡

各季樣本，以年齡30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲者較多。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
12~未滿20歲	536	8.3	531	8.2	526	8.1	522	8.0
20~未滿30歲	945	14.6	941	14.5	936	14.4	930	14.3
30~未滿40歲	1,059	16.3	1,052	16.2	1,044	16.1	1,035	16.0
40~未滿50歲	1,157	17.8	1,160	17.9	1,164	18.0	1,168	18.0
50~未滿60歲	1,110	17.1	1,108	17.1	1,107	17.1	1,106	17.1
60~未滿65歲	514	7.9	515	7.9	514	7.9	517	8.0
65~未滿70歲	444	6.8	447	6.9	450	6.9	451	7.0
70歲及以上	725	11.2	735	11.3	744	11.5	757	11.7



### 三、 教育程度

各季樣本，教育程度以大學者最多；國小及以下、研究所以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	521	8.0	495	7.6	466	7.2	452	7.0
國(初)中	661	10.2	627	9.7	620	9.6	618	9.5
高中(職)	1,786	27.5	1,694	26.1	1,765	27.2	1,699	26.2
專科	793	12.2	775	11.9	810	12.5	805	12.4
大學	2,212	34.1	2,312	35.6	2,280	35.1	2,359	36.4
研究所以上	518	8.0	585	9.0	546	8.4	551	8.5

### 四、 工作別

各季樣本，工作別以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生及事務支援人員較多，而以民意代表、主管及經理人員、農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中者較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	281	4.3	285	4.4	298	4.6	313	4.8
民意代表、主管及經理人員	208	3.2	194	3.0	202	3.1	214	3.3
專業人員	433	6.7	491	7.6	545	8.4	503	7.8
技術員及助理專業人員	565	8.7	535	8.3	553	8.5	561	8.7
事務支援人員	702	10.8	671	10.3	630	9.7	651	10.0
服務及銷售工作人員	755	11.6	743	11.5	742	11.4	683	10.5
農林漁牧生產人員	186	2.9	181	2.8	180	2.8	168	2.6
技藝有關人員	229	3.5	202	3.1	191	3.0	190	2.9
機械設備操作及組裝人員	265	4.1	279	4.3	271	4.2	289	4.5
基層技術工及勞力工	133	2.1	119	1.8	114	1.8	114	1.8
家庭管理	985	15.2	995	15.3	1,022	15.8	1,023	15.8
未就業、待業中	171	2.6	231	3.6	234	3.6	220	3.4
退休人員	857	13.2	836	12.9	864	13.3	889	13.7
學生	721	11.1	726	11.2	639	9.8	668	10.3

## 五、 婚姻狀況

各季樣本，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
未婚	2,278	35.1	2,280	35.1	2,270	35.0	2,284	35.2
已婚(含同居)	3,725	57.4	3,708	57.1	3,702	57.1	3,694	57.0
其他	488	7.5	501	7.7	514	7.9	507	7.8

## 六、 個人每月平均所得

各季樣本，以2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
無收入	599	9.2	565	8.7	579	8.9	530	8.2
未滿1 萬元	952	14.7	991	15.3	925	14.3	967	14.9
1 萬元~未滿2 萬元	762	11.7	786	12.1	711	11.0	789	12.2
2 萬元~未滿3 萬元	1,095	16.9	1,102	17.0	1,105	17.0	1,047	16.1
3 萬元~未滿4 萬元	1,175	18.1	1,096	16.9	1,154	17.8	1,170	18.0
4 萬元~未滿5 萬元	696	10.7	750	11.6	786	12.1	741	11.4
5 萬元~未滿7 萬元	658	10.1	661	10.2	678	10.5	718	11.1
7 萬元~未滿10 萬元	297	4.6	310	4.8	310	4.8	277	4.3
10 萬元及以上	257	4.0	228	3.5	237	3.7	248	3.8

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

## 七、 居住縣市別

各季樣本，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
新北市	1,094	16.9	1,101	17.0	1,110	17.1	1,106	17.0
臺北市	673	10.4	678	10.4	658	10.1	657	10.1
桃園市	619	9.5	616	9.5	605	9.3	613	9.5
臺中市	789	12.1	784	12.1	770	11.9	777	12.0
臺南市	530	8.2	531	8.2	523	8.1	528	8.1
高雄市	776	12.0	765	11.8	774	11.9	766	11.8
宜蘭縣	126	1.9	124	1.9	134	2.1	132	2.0
新竹縣	157	2.4	157	2.4	168	2.6	157	2.4
苗栗縣	154	2.4	155	2.4	155	2.4	160	2.5
彰化縣	345	5.3	350	5.4	355	5.5	356	5.5
南投縣	139	2.1	134	2.1	137	2.1	134	2.1
雲林縣	198	3.0	196	3.0	203	3.1	195	3.0
嘉義縣	149	2.3	148	2.3	149	2.3	145	2.2
屏東縣	225	3.5	225	3.5	223	3.4	220	3.4
臺東縣	61	0.9	60	0.9	60	0.9	60	0.9
花蓮縣	87	1.3	90	1.4	91	1.4	87	1.3
澎湖縣	33	0.5	33	0.5	35	0.5	32	0.5
基隆市	99	1.5	102	1.6	98	1.5	110	1.7
新竹市	122	1.9	123	1.9	122	1.9	134	2.1
嘉義市	71	1.1	76	1.2	76	1.2	76	1.2
金門縣	39	0.6	38	0.6	38	0.6	38	0.6
連江縣	4	0.1	5	0.1	4	0.1	4	0.1

## 八、 居住地區

各季樣本，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,491</b>	<b>100.0</b>	<b>6,489</b>	<b>100.0</b>	<b>6,486</b>	<b>100.0</b>	<b>6,485</b>	<b>100.0</b>
北部地區	2,892	44.5	2,900	44.7	2,894	44.6	2,908	44.8
中部地區	1,624	25.0	1,619	24.9	1,619	25.0	1,622	25.0
南部地區	1,752	27.0	1,745	26.9	1,745	26.9	1,734	26.7
東部地區	148	2.3	150	2.3	151	2.3	147	2.3
離島地區	76	1.2	76	1.2	77	1.2	75	1.2

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

## 第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

### 第一節 國人從事國內旅遊分析

#### 一、 國人從事國內旅遊的比率

110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%。就110年各季來看，以第2季至少從事1次國內旅遊的比率(44.1%)最低。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤
110 年	60.5	0.6	44.1	0.6	50.5	0.6	64.5	0.8	83.8	0.5
109 年	54.8	0.6	58.8	0.6	68.2	0.6	64.9	0.8	88.4	0.4
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃詢問第4季受訪樣本當季有無從事國內旅遊外，同時亦詢問1~3季有無從事國內旅遊，其中只要1季有從事國內旅遊，則表示全年有從事國內旅遊，因此全年旅遊率相對單季高。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

#### 二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

##### （一）性別

110年男女性全年至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-2 110年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
男性	3,199	60.7	3,198	44.5	3,196	51.2	3,196	62.7	3,196	83.2
女性	3,292	60.4	3,291	43.7	3,290	49.8	3,289	66.2	3,289	84.5

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (二) 年齡

110年以20~未滿40歲的國人全年至少從事1次國內旅遊比率較高，約為90%，而以70歲及以上者的71.7%最低。

表4-1-3 110年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
12~未滿 20 歲	536	55.8	531	34.4	526	38.8	522	48.5	522	78.1
20~未滿 30 歲	945	65.6	941	41.1	936	57.2	930	70.0	930	90.3
30~未滿 40 歲	1,059	67.3	1,052	46.7	1,044	55.7	1,035	70.9	1,035	89.1
40~未滿 50 歲	1,157	64.9	1,160	47.0	1,164	58.1	1,168	70.3	1,168	86.5
50~未滿 60 歲	1,110	64.6	1,108	45.8	1,107	53.9	1,106	66.6	1,106	84.2
60~未滿 65 歲	514	58.2	515	52.2	514	46.4	517	64.4	517	82.2
65~未滿 70 歲	444	51.6	447	46.5	450	43.0	451	62.7	451	79.6
70 歲及以上	725	41.4	735	37.4	744	33.6	757	48.8	757	71.7

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (三) 教育程度

110年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的65.1%遞增至研究所以以上者的93.3%。

表4-1-4 110年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
國小及以下	521	35.7	495	33.5	466	22.8	452	39.6	452	65.1
國(初)中	661	46.8	627	35.0	620	37.7	618	45.7	618	70.8
高中(職)	1,786	54.7	1,694	41.0	1,765	44.2	1,699	60.7	1,699	81.5
專科	793	64.0	775	45.9	810	54.9	805	68.5	805	86.1
大學	2,212	70.3	2,312	48.7	2,280	58.4	2,359	72.0	2,359	89.6
研究所以以上	518	76.3	585	51.6	546	69.5	551	79.4	551	93.3

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (四) 工作別

110年以軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、事務支援人員全年至少從事1次國內旅遊的比率較高，約在90%~93%之間；而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工作者的比率較低。

表4-1-5 110年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
軍公教人員	281	76.5	285	50.7	298	63.6	313	80.8	313	93.0
民意代表、主管及經理人員	208	69.5	194	52.5	202	67.0	214	74.9	214	93.0
專業人員	433	72.6	491	52.1	545	64.2	503	77.5	503	92.2
技術員及助理專業人員	565	73.4	535	48.3	553	56.3	561	69.3	561	87.5
事務支援人員	702	69.3	671	46.5	630	54.6	651	74.4	651	90.2
服務及銷售工作人員	755	56.8	743	43.7	742	50.4	683	63.0	683	85.5
農林漁牧業生產人員	186	41.9	181	33.3	180	32.6	168	50.5	168	70.6
技藝有關人員	229	62.9	202	43.3	191	51.6	190	65.2	190	81.5
機械設備操作及組裝人員	265	52.4	279	39.8	271	44.0	289	62.4	289	77.8
基層技術工及勞力工	133	37.4	119	35.9	114	39.6	114	46.7	114	69.6
家庭管理	985	53.2	995	42.1	1,022	41.7	1,023	59.9	1,023	79.5
未就業、待業中	171	55.6	231	36.5	234	44.5	220	53.2	220	74.4
退休人員	857	54.4	836	47.7	864	49.4	889	62.7	889	81.3
學生	721	59.5	726	36.4	639	45.7	668	51.8	668	81.5

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (五) 婚姻狀況

110年以已婚者全年至少從事1次國內旅遊的比率最高。

表4-1-6 110年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
未婚	2,278	60.2	2,280	38.6	2,270	48.6	2,284	61.2	2,284	83.7
已婚	3,725	62.9	3,708	48.7	3,702	53.6	3,694	68.5	3,694	85.7
其他	488	43.9	501	35.2	514	36.8	507	50.0	507	71.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (六) 個人每月平均所得

110年以個人每月平均所得4萬元及以上者全年至少從事1次事國內旅遊的比率較高，超過8成9。

表4-1-7 110年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
無收入	599	48.4	565	34.1	579	38.2	530	46.8	530	72.3
未滿 1 萬元	952	52.7	991	35.6	925	37.7	967	50.0	967	74.8
1 萬元~未滿 2 萬元	762	53.1	786	40.9	711	41.7	789	56.3	789	79.5
2 萬元~未滿 3 萬元	1,095	54.7	1,102	42.5	1,105	46.3	1,047	64.1	1,047	84.1
3 萬元~未滿 4 萬元	1,175	63.6	1,096	45.8	1,154	54.8	1,170	69.1	1,170	87.0
4 萬元~未滿 5 萬元	696	68.8	750	49.1	786	61.8	741	75.7	741	90.5
5 萬元~未滿 7 萬元	658	74.5	661	54.3	678	64.4	718	76.3	718	89.9
7 萬元~未滿 10 萬元	297	78.7	310	55.4	310	64.7	277	83.1	277	95.1
10 萬元及以上	257	71.5	228	55.9	237	60.7	248	75.1	248	91.8

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## (七) 居住地區

110年以居住北部地區國人全年至少從事1次國內旅遊的比率最高，為86.5%。

表4-1-8 110年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
北部地區	2,892	61.5	2,900	45.3	2,894	50.9	2,908	65.3	2,908	86.5
中部地區	1,624	59.4	1,619	43.5	1,619	51.1	1,622	65.6	1,622	82.4
南部地區	1,752	62.1	1,745	43.3	1,745	50.6	1,734	63.9	1,734	82.5
東部地區	148	50.8	150	45.2	151	43.7	147	58.4	147	77.3
離島地區	76	29.4	76	30.5	77	34.2	75	31.9	75	56.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。



## (八) 居住縣市

110年以居住桃園市、新竹市、新北市、臺北市的國人全年至少從事1次國內旅遊比率較高。

表4-1-9 110年國人從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
新北市	1,094	61.0	1,101	43.0	1,110	50.9	1,106	64.1	1,106	86.7
臺北市	673	61.1	678	50.8	658	50.1	657	63.7	657	86.3
桃園市	619	58.6	616	43.2	605	48.5	613	67.1	613	89.0
臺中市	789	61.2	784	47.2	770	55.2	777	68.0	777	84.4
臺南市	530	59.1	531	39.0	523	48.0	528	63.9	528	82.1
高雄市	776	63.5	765	46.4	774	52.9	766	63.9	766	84.3
宜蘭縣	126	65.3	124	43.3	134	51.1	132	61.6	132	79.6
新竹縣	157	65.7	157	45.4	168	59.3	157	66.7	157	82.2
苗栗縣	154	59.0	155	41.1	155	46.9	160	61.4	160	76.5
彰化縣	345	57.8	350	40.4	355	48.8	356	63.2	356	81.8
南投縣	139	60.3	134	41.4	137	49.4	134	69.2	134	85.9
雲林縣	198	54.9	196	37.8	203	43.7	195	61.2	195	78.0
嘉義縣	149	59.9	148	41.2	149	40.0	145	59.7	145	76.3
屏東縣	225	66.2	225	42.2	223	54.3	220	65.6	220	81.5
臺東縣	61	42.0	60	47.5	60	37.9	60	55.6	60	82.8
花蓮縣	87	57.0	90	43.6	91	47.6	87	60.4	87	73.4
澎湖縣	33	23.3	33	35.2	35	20.7	32	27.7	32	45.1
基隆市	99	58.1	102	51.4	98	50.2	110	69.5	110	85.6
新竹市	122	76.8	123	41.7	122	56.4	134	73.1	134	87.3
嘉義市	71	59.7	76	49.3	76	56.5	76	67.0	76	81.5
金門縣	39	36.5	38	28.5	38	48.0	38	35.6	38	66.4
連江縣	4	11.5	5	13.7	4	22.8	4	30.5	4	56.3

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.全年從事國內旅遊比率乃以第4季受訪樣本估算。

## 三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

## (一) 性別

110年旅次中，女性所占的比率為50.4%，男性的比率為49.6%。

表4-1-10 國內旅次性別分配

單位：%

性別	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	50.1	49.7	50.6	48.3	49.6	48.7	49.1
女性	49.9	50.3	49.4	51.7	50.4	51.3	50.9

## (二) 年齡

110年旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有7成。

表4-1-11 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	8.2	6.5	6.2	6.3	6.8	6.8	8.6
20~未滿 30 歲	15.5	13.3	16.2	15.2	15.1	14.9	15.6
30~未滿 40 歲	17.5	16.7	17.4	16.4	17.0	18.5	17.6
40~未滿 50 歲	18.5	19.0	19.9	20.2	19.4	18.8	18.3
50~未滿 60 歲	18.9	18.1	18.7	18.3	18.5	18.3	17.8
60~未滿 65 歲	7.6	9.5	7.7	7.8	8.1	8.2	7.9
65~未滿 70 歲	6.1	7.3	6.2	7.0	6.7	6.5	6.1
70 歲及以上	7.7	9.5	7.7	8.9	8.4	8.1	8.1

## (三) 教育程度

110年旅次中，教育程度以大學所占的比率最高。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	4.8	5.6	3.4	4.3	4.5	4.7	5.8
國(初)中	8.3	7.8	7.3	6.8	7.5	8.2	9.5
高中(職)	25.9	24.5	24.3	25.2	25.0	27.0	27.5
專科	12.9	12.9	13.3	13.5	13.2	14.2	14.1
大學	38.8	38.8	40.3	40.3	39.6	36.1	34.2
研究所以上	9.4	10.3	11.5	9.9	10.2	9.8	9.0

## (四) 工作別

110年旅次中，以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、學生、技術員及助理專業人員所占的比率最高。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工作別	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	5.2	4.8	5.7	6.1	5.5	4.9	5.0
民意代表、主管及經理人員	3.5	3.6	4.3	3.8	3.8	3.5	3.5
專業人員	7.7	8.9	10.2	9.0	8.9	7.3	6.4
技術員及助理專業人員	10.8	8.7	9.9	8.9	9.6	10.2	9.8
事務支援人員	12.1	10.9	10.1	11.2	11.1	11.6	10.7
服務及銷售工作人員	10.7	11.5	11.0	9.9	10.7	11.6	12.0
農林漁業生產人員	2.2	2.1	1.7	2.3	2.1	1.8	2.0
技藝有關人員	3.8	2.9	3.1	3.1	3.2	3.0	3.1
機械設備操作及組裝人員	3.8	4.0	3.7	4.3	4.0	5.0	4.9
基層技術工及勞力工	1.3	1.5	1.4	1.3	1.4	1.7	1.7
家庭管理	13.1	14.5	13.1	14.9	13.9	13.9	14.6
未就業、待業中	2.3	3.0	3.1	2.8	2.8	2.7	2.6
退休人員	12.0	14.2	13.5	13.6	13.3	13.5	12.6
學生	11.5	9.4	9.1	8.8	9.7	9.3	11.0

## (五) 婚姻狀況

110年旅次中，以已婚所占的比率最高。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.6	30.8	33.4	33.5	33.5	33.3	34.3
已婚	58.9	63.1	60.8	60.3	60.6	60.9	60.0
其他	5.5	6.1	5.8	6.2	5.9	5.9	5.7

## (六) 個人每月平均所得

110年旅次中，以個人每月平均所得2~未滿4萬元者所占的比率較高，合計占35.0%。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	7.5	6.7	6.6	5.9	6.6	7.9	9.8
未滿 1 萬元	13.2	12.5	11.0	12.0	12.2	12.5	13.4
1 萬元~未滿 2 萬元	10.5	11.4	9.0	11.1	10.5	11.0	10.2
2 萬元~未滿 3 萬元	15.9	16.5	15.8	16.6	16.2	16.8	17.4
3 萬元~未滿 4 萬元	19.0	17.4	19.2	19.1	18.8	18.9	18.4
4 萬元~未滿 5 萬元	11.7	12.5	14.9	13.1	13.0	12.6	11.5
5 萬元~未滿 7 萬元	11.8	12.7	12.9	12.7	12.5	11.5	11.9
7 萬元~未滿 10 萬元	5.7	6.0	6.1	5.4	5.7	5.2	4.4
10 萬元及以上	4.7	4.3	4.5	4.3	4.4	3.6	3.0

## (七) 居住地區

110年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,046	3,019	3,436	4,481	14,982	17,748	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	43.6	45.7	44.0	44.8	44.5	45.8	44.6
中部地區	25.6	25.1	25.9	25.9	25.6	25.7	25.7
南部地區	28.7	26.3	27.6	27.2	27.5	26.1	27.4
東部地區	1.6	2.3	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9
離島地區	0.4	0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	0.5

## 四、 國內旅遊次數

## (一) 12歲及以上國人

依據110年各季的調查，第1季及第4季12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率高於沒有旅遊；第2季則以沒有旅遊的比率高於有旅遊；第3季有旅遊及沒旅遊約為各半。而各季有旅遊者皆以旅遊1次的比率最高。就各季平均旅次來看，以第1季的1.81次及第4季的1.86次較多，第2季的0.85次最少。

將各季國內平均旅遊次數乘上該季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的總次數，推估結果第1季為38,365,000個旅次，第2季為17,993,000個旅次，第3季為30,432,000個旅次，第4季為39,237,000個旅次。若扣除全年都沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者的每人平均旅遊次數為7.11<sup>2</sup>次。

表4-1-17 110年國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有旅遊	39.5	55.9	49.5	35.5
有旅遊，旅遊次數	60.5	44.1	50.5	64.5
1 次	26.5	27.8	21.4	27.7
2 次	10.7	7.7	9.9	13.1
3 次	8.5	3.5	7.8	9.8
4 次	2.5	1.6	2.6	2.7
5 次及以上	12.3	3.5	8.8	11.2
國人平均旅遊次數	1.81 次	0.85 次	1.44 次	1.86 次

<sup>2</sup>全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(7.11 次)=全年 12 歲及以上國內旅遊總次數(126,027,000)÷全年有旅遊者之人口數(17,722,266)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年 12 歲及以上平均總人口數(21,148,289)×全年至少從事 1 次國內旅遊的比率(83.8%)。

表4-1-18 110年12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12 歲及以上平均總人口數	12 歲及以上國人的旅遊總次數推估	成長率
第1季	1.81 次	21,196,258 人	38,365,000 個旅次	18.95%
第2季	0.85 次	21,168,577 人	17,993,000 個旅次	-43.45%
第3季	1.44 次	21,133,161 人	30,432,000 個旅次	-24.88%
第4季	1.86 次	21,095,159 人	39,237,000 個旅次	2.21%
全年	5.96 次	21,148,289 人	126,027,000 個旅次	-11.85%

註：1.12 歲及以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

3.全年 12 歲及以上國人旅遊總次數為各季 12 歲及以上國人旅遊總次數的總和。

## (二) 未滿12歲隨行同戶兒童

分析110年旅次，第1季有78.2%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.34人；第2季有78.4%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.35人；第3季有77.7%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.35人；第4季有78.5%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.34人。

表4-1-19 110年同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

隨行同戶 未滿 12 歲兒童人數	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 人	78.2	—	78.4	—	77.7	—	78.5	—
1 人	11.7	53.6	9.8	45.6	11.6	52.1	10.4	48.4
2 人	8.6	39.6	10.5	48.6	9.3	41.5	9.8	45.4
3 人	1.3	6.1	1.0	4.8	1.3	5.7	1.2	5.5
4 人	0.1	0.6	0.2	0.8	0.2	0.7	0.1	0.6
5 人	—	—	0.0	0.1	—	—	0.0	0.0
6 人及以上	0.1	0.1	—	—	—	—	0.0	0.1
同戶內每旅次未滿 12 歲 隨行兒童之人數	0.34 人	1.54 人	0.35 人	1.62 人	0.35 人	1.55 人	0.34 人	1.59 人
同戶內每旅次同行 12 歲 及以上之人數	2.77 人		2.70 人		2.44 人		2.61 人	
同戶內每一 12 歲及以上 者隨行兒童人數	0.12 人		0.13 人		0.14 人		0.13 人	

註：“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。

將同戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行同戶的12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數。推估結果得110年第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.12人，第2季為0.13人，第3季為0.14人，第4季為0.13人。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數乘上每旅次平均隨行同戶未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數。推估結果第1季未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為4,604,000旅次，第2季為2,339,000旅次，第3季為4,260,000旅次，第4季為5,101,000旅次。

**表4-1-20 110年國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)**

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	0~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總人次推估
第1季	38,365,000	4,604,000
第2季	17,993,000	2,339,000
第3季	30,432,000	4,260,000
第4季	39,237,000	5,101,000
<b>全年</b>	<b>126,027,000</b>	<b>16,304,000</b>

計算各季「7~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次占「0~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次之比率：第1季為63.3%，第2季為65.5%，第3季為64.4%，第4季為65.2%；再將之乘上該季「0~未滿12歲隨行同戶兒童」總旅次，可推估「7~未滿12歲隨行同戶兒童」的總旅次，推估結果第1季為2,914,000旅次，第2季為1,532,000旅次，第3季為2,743,000旅次，第4季為3,326,000旅次。(詳表4-1-21)

**表4-1-21 110年國內旅遊總次數推估(7~未滿12歲隨行同戶兒童)**

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	7~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	38,365,000	2,914,000
第2季	17,993,000	1,532,000
第3季	30,432,000	2,743,000
第4季	39,237,000	3,326,000
<b>全年</b>	<b>126,027,000</b>	<b>10,515,000</b>

## 五、 平均旅遊次數與基本特徵

### (一) 性別

110年男性的平均旅遊次數較女性多。與109年比較，男女性平均旅次皆較上年同期減少，女性減少0.93次較男性減少的0.62次多。

表4-1-22 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

單位：次數

性別	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
整體	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
男性	1.84	0.89	1.54	1.82	6.09	1.57	1.48	1.87	1.79	6.71	2.41	1.90	1.85	1.95	8.12
女性	1.79	0.82	1.34	1.90	5.85	1.47	1.52	1.95	1.84	6.78	2.29	1.77	1.87	1.94	7.87

註：109 年本土冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

### (二) 年齡

110年以20~未滿60歲者的平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。與109年比較，12~未滿20歲的平均旅次與上年同期在統計上無顯著差異，其餘年齡層的平均旅次皆較上年同期減少0.7~1次。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分組

單位：次數

年齡	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
整體	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
12~未滿 20 歲	1.55	0.81	1.27	1.21	4.83	1.03	0.98	1.46	1.37	4.85	2.57	1.78	1.89	1.79	8.03
20~未滿 30 歲	2.00	0.85	1.62	2.02	6.49	1.82	1.56	2.02	1.84	7.23	2.48	2.03	2.25	2.02	8.77
30~未滿 40 歲	2.14	0.87	1.58	2.13	6.71	1.77	1.73	2.14	2.07	7.71	2.53	1.98	2.07	2.02	8.61
40~未滿 50 歲	1.94	0.82	1.55	1.96	6.27	1.71	1.57	2.08	1.81	7.16	2.54	1.73	1.79	2.18	8.24
50~未滿 60 歲	2.04	0.90	1.55	2.09	6.58	1.70	1.69	2.08	1.86	7.34	2.55	1.95	1.85	1.97	8.32
60~未滿 65 歲	1.72	1.02	1.42	1.80	5.96	1.28	1.68	1.94	1.93	6.83	2.07	1.84	1.75	2.09	7.74
65~未滿 70 歲	1.43	0.96	1.35	1.85	5.59	1.18	1.54	1.74	2.02	6.48	1.96	1.83	1.73	1.93	7.45
70 歲及以上	1.07	0.66	0.87	1.31	3.91	0.89	0.95	1.33	1.43	4.60	1.43	1.37	1.29	1.28	5.36

註：109 年本土冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。



## (三) 教育程度

110年平均旅遊次數隨教育程度的提高而遞增，以研究所以以上者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。與109年比較，110年各教育程度平均旅次皆較109年減少。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

單位：次數

教育程度	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>整體</b>	<b>1.81</b>	<b>0.85</b>	<b>1.44</b>	<b>1.86</b>	<b>5.96</b>	<b>1.52</b>	<b>1.50</b>	<b>1.91</b>	<b>1.81</b>	<b>6.74</b>	<b>2.35</b>	<b>1.84</b>	<b>1.86</b>	<b>1.94</b>	<b>7.99</b>
國小及以下	0.85	0.60	0.60	0.99	3.04	0.53	0.73	1.01	1.00	3.28	1.28	1.13	1.23	1.01	4.64
國(初)中	1.10	0.64	1.03	0.95	3.72	0.92	1.04	1.30	1.48	4.75	1.98	1.61	1.46	1.70	6.74
高中(職)	1.51	0.76	1.21	1.74	5.22	1.30	1.36	1.77	1.62	6.04	2.12	1.67	1.71	1.80	7.31
專科	1.98	0.97	1.55	2.03	6.52	1.83	1.67	2.03	1.86	7.38	2.57	1.97	1.94	2.19	8.67
大學	2.28	0.95	1.67	2.11	7.00	1.84	1.73	2.22	2.11	7.90	2.78	2.08	2.13	2.19	9.19
研究所以以上	2.52	1.05	2.26	2.64	8.47	2.35	2.15	2.64	2.33	9.47	2.83	2.25	2.43	2.25	9.76

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## (四) 工作別

110年以民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的平均旅次較多，農林漁牧業生產人員、基層技術工及勞力工作者的平均旅次較少。與109年比較，民意代表、主管及經理人員及學生的平均旅次與上年同期在統計上無顯著差異；其餘工作別皆較上年同期減少，以事務支援人員、專業人員及軍公教人員減少1.2~1.7次為最多。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

單位：次數

工作別	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>整體</b>	<b>1.81</b>	<b>0.85</b>	<b>1.44</b>	<b>1.86</b>	<b>5.96</b>	<b>1.52</b>	<b>1.50</b>	<b>1.91</b>	<b>1.81</b>	<b>6.74</b>	<b>2.35</b>	<b>1.84</b>	<b>1.86</b>	<b>1.94</b>	<b>7.99</b>
軍公教人員	2.56	0.98	1.95	2.34	7.84	2.11	2.06	2.55	2.36	9.08	2.81	1.93	2.70	2.20	9.64
民意代表、主管及經理人員	2.63	1.08	2.67	2.54	8.93	2.11	2.02	2.42	2.54	9.09	3.23	2.54	1.78	2.34	9.89
專業人員	2.56	1.08	1.85	2.28	7.77	2.02	2.19	2.58	2.25	9.03	3.44	2.19	2.48	2.58	10.69
技術員及助理專業人員	2.30	0.90	1.65	1.90	6.75	1.85	1.71	2.17	2.06	7.79	2.56	2.21	2.06	2.34	9.17
事務支援人員	2.02	0.88	1.38	2.10	6.38	2.01	1.65	2.21	2.20	8.06	2.60	2.07	2.06	2.17	8.90
服務及銷售工作人員	1.75	0.79	1.34	1.83	5.71	1.47	1.39	1.71	1.62	6.19	2.23	1.70	1.66	1.98	7.57
農林漁牧業生產人員	0.97	0.52	0.78	1.02	3.30	0.73	1.04	0.99	1.00	3.75	1.34	1.16	0.98	1.04	4.52
技藝有關人員	1.56	0.75	1.47	1.57	5.34	1.47	1.35	1.48	1.49	5.79	2.13	1.59	1.37	1.42	6.51
機械設備操作及組裝人員	1.41	0.78	1.10	1.55	4.83	1.30	1.45	1.66	1.20	5.62	2.17	1.55	1.64	1.71	7.07
基層技術工及勞力工	0.67	0.57	1.08	1.21	3.54	1.03	1.04	1.25	0.98	4.30	1.29	0.98	1.12	1.37	4.76
家庭管理	1.41	0.71	1.03	1.67	4.82	1.22	1.20	1.73	1.59	5.74	1.86	1.46	1.68	1.70	6.69
未就業、待業中	2.12	0.70	1.13	1.67	5.62	1.53	1.58	1.88	1.52	6.50	2.00	1.35	1.46	1.10	5.91
退休人員	1.63	1.00	1.56	2.08	6.27	1.41	1.62	2.06	2.06	7.15	2.20	2.05	1.81	2.02	8.08
學生	1.69	0.87	1.43	1.45	5.45	1.20	1.10	1.60	1.51	5.41	2.63	1.96	2.08	1.90	8.57

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## (五) 婚姻狀況

110年以已婚者的平均旅次最多。與109年比較，不同婚姻狀況者的平均旅次皆較上年同期減少，以已婚者減少0.82次為最多。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數－按婚姻狀況分組

單位：次數

婚姻狀況	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
整體	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
未婚	1.74	0.78	1.37	1.64	5.53	1.44	1.36	1.76	1.71	6.27	2.36	1.79	1.87	1.80	7.83
已婚	1.93	0.93	1.53	2.04	6.44	1.63	1.64	2.07	1.92	7.26	2.42	1.93	1.91	2.07	8.33
其他	1.24	0.67	1.07	1.56	4.53	0.97	1.06	1.42	1.47	4.92	1.64	1.25	1.37	1.60	5.87

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## (六) 個人每月平均所得

110年以個人每月平均所得5萬元及以上者的平均旅次較多，無收入及未滿1萬元者較少。與109年比較，不同個人每月平均所得的平均旅次皆較上年同期減少，以4萬元~未滿5萬元者平均旅次減少1.49次為最多。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數－按個人每月平均所得分組

單位：次數

個人每月平均所得	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
整體	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
無收入	1.29	0.65	1.20	1.17	4.32	1.06	1.08	1.56	1.32	5.01	2.09	1.68	1.78	1.64	7.20
未滿 1 萬	1.32	0.66	0.93	1.33	4.24	1.21	1.07	1.47	1.39	5.14	2.03	1.48	1.49	1.48	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	1.55	0.78	1.05	1.59	4.98	1.16	1.28	1.66	1.54	5.63	1.89	1.60	1.84	1.70	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	1.50	0.84	1.20	1.76	5.31	1.42	1.33	1.67	1.60	6.02	2.03	1.66	1.55	1.88	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	1.82	0.87	1.59	1.95	6.24	1.58	1.59	1.96	1.84	6.96	2.61	1.93	2.05	2.01	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	2.15	0.88	1.76	2.15	6.93	2.21	1.81	2.20	2.21	8.42	2.58	2.15	2.09	2.23	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	2.61	1.07	2.01	2.44	8.14	1.94	2.14	2.49	2.35	8.91	2.73	2.07	2.22	2.17	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	2.87	1.10	1.87	2.79	8.64	2.03	2.30	2.96	2.48	9.77	3.31	2.50	2.35	2.78	10.94
10 萬元及以上	2.77	1.38	2.31	2.64	9.10	2.37	2.18	2.85	2.99	10.39	3.49	2.81	2.31	3.28	11.89

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## (七) 居住地區

110年以居住在離島地區者的平均旅次最少。與109年比較，各地區平均旅次皆較109年減少，以北部地區減少0.98次為最多。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數－按居住地區別分組

單位：次數

居住地區	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>整體</b>	<b>1.81</b>	<b>0.85</b>	<b>1.44</b>	<b>1.86</b>	<b>5.96</b>	<b>1.52</b>	<b>1.50</b>	<b>1.91</b>	<b>1.81</b>	<b>6.74</b>	<b>2.35</b>	<b>1.84</b>	<b>1.86</b>	<b>1.94</b>	<b>7.99</b>
北部地區	1.94	0.96	1.52	2.03	6.44	1.63	1.67	2.18	1.95	7.42	2.49	2.05	2.05	2.10	8.70
中部地區	1.76	0.78	1.42	1.91	5.87	1.49	1.43	1.85	1.86	6.64	2.42	1.84	1.86	1.92	8.04
南部地區	1.74	0.77	1.39	1.64	5.55	1.41	1.36	1.63	1.63	6.03	2.14	1.56	1.65	1.73	7.07
東部地區	1.40	0.70	1.09	1.21	4.40	1.34	1.04	1.33	1.24	4.95	1.90	1.27	1.28	1.97	6.42
離島地區	0.64	0.60	0.76	0.52	2.52	0.71	1.01	0.80	0.74	3.27	1.09	0.68	0.68	0.91	3.36

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## 第二節 沒去旅遊的原因

110年全年未從事國內旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，受新冠肺炎疫情影響」占34.4%最高，其次「想去，沒有時間」為占28.5%。與109年比較，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率增加14.1個百分點，而「想去，沒有時間」的比率則減少13個百分點。

就110年各季來看，第1季未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率(35.1%)最高，而第2、3季未從事國內旅遊的原因皆以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，超過5成；第4季則以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(35.0%)及「想去，沒有時間」(33.5%)居多。

就性別來看，女性「想去，健康狀況不佳」及「想去，無法解決交通問題」的比率高於男性，男性「沒有興趣」、「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性。就年齡來看：「想去，沒有時間」以12~未滿30歲者的比率最高，65歲及以上的比率最低，30~未滿65歲者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看：「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率以專科及以上者最高。就婚姻狀況來看，已婚者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。(見統計表A4)

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		110 年					109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		79.9	88.3	88.9	84.6	80.9	81.7	84.6	83.6	82.6	79.8	74.3	78.6	80.9	78.7	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		26.8	57.4	52.1	35.0	34.4	46.0	28.8	13.0	20.1	20.3	—	—	—	—	—
影響的原因 (複選)	仍然擔心受到感染	22.4	46.2	44.0	30.3	29.7	38.0	24.5	10.8	17.3	18.0	—	—	—	—	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	3.8	9.3	8.7	3.1	3.3	9.4	4.9	1.5	2.0	2.1	—	—	—	—	—
	配合政府防疫宣導政策	16.6	47.6	39.8	21.2	19.8	36.3	20.4	7.9	12.4	12.4	—	—	—	—	—
	景點因應疫情的措施與限制	4.4	15.5	16.2	6.0	7.0	10.0	6.6	2.4	2.9	4.2	—	—	—	—	—
	公司/學校規定(禁止)	1.4	6.5	3.8	2.7	3.4	6.4	3.7	0.9	1.0	1.1	—	—	—	—	—
	收入減少	2.6	7.0	7.2	4.0	4.6	8.1	3.8	1.3	1.7	2.0	—	—	—	—	—
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間		35.1	21.4	23.5	33.5	28.5	23.0	34.8	43.5	45.2	41.5	46.9	55.4	54.0	55.6	39.4
想去，健康狀況不佳		5.5	3.7	4.7	6.5	8.1	3.4	4.8	7.9	5.2	6.8	7.5	8.1	8.5	8.8	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		2.7	1.6	2.6	3.0	4.6	4.5	3.5	4.8	2.8	5.2	6.1	5.2	7.0	6.9	9.1
想去，無法解決交通問題		1.8	0.4	0.9	1.0	0.9	0.7	1.7	1.2	1.1	0.8	5.3	1.3	1.8	1.0	1.7
想去，找不到同行者		2.6	1.5	1.9	2.1	1.7	2.0	2.4	4.5	2.6	1.3	3.7	2.7	3.3	3.2	3.3
想去，不知道那些地方好玩		2.5	1.1	1.0	1.7	1.4	1.1	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2	2.8	2.4	2.0	2.2
想去，旅遊地點遊客太多		2.5	0.7	1.6	1.1	0.9	0.9	2.7	4.0	2.0	1.2	2.1	0.8	1.1	0.8	1.2
想去，氣候狀況不佳		0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.1	3.5	2.1	1.8	0.8	0.3	2.2	2.6	0.8	1.2
想去，無法解決住宿問題		0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	0.2	0.0	—	0.2	—	0.3	0.3	—
沒有興趣		20.1	11.7	11.1	15.4	19.1	17.1	15.3	16.4	17.2	20.0	20.6	15.4	14.1	16.8	24.3
出國旅遊		—	—	—	—	—	1.2	—	—	0.2	0.2	5.1	6.0	5.0	4.5	5.5
其他		—	—	—	—	—	0.0	0.1	—	—	—	0.1	—	—	—	—
有效樣本數(人)		2,562	3,625	3,210	2,305	1,048	2,819	2,668	2,016	2,279	753	1,371	1,670	1,774	1,697	495

註：1.109年起新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

4.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

### 第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於110年4月、7月、10月及111年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

#### 一、旅遊月份

110年旅遊月份以9月、12月、4月及2月的分布比率較高，分別占15.4%、15.0%、14.6%及12.7%；5~7月受本土新冠肺炎疫情影響，因此分布比率則較少，而7月27日疫情警戒降為2級後，民眾仍有顧慮，因此8月的分布仍低。109年的本土疫情高峰期為3~5月，因此該月份的分布比率亦較少。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 月	4.1	10.0	4.0
2 月	12.7	5.0	12.1
3 月	10.1	6.1	9.8
4 月	14.6	4.5	8.3
5 月	4.5	5.4	6.3
6 月	1.2	14.5	10.8
7 月	2.5	6.8	5.8
8 月	5.1	9.1	7.0
9 月	15.4	12.6	11.2
10 月	6.9	8.0	6.8
11 月	8.2	6.6	7.1
12 月	15.0	11.3	11.0

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2. 108年春節假期為2/2~2/10；109年春節假期為1/23~1/29；110年春節假期為2/10~2/16。

3. 各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

4. 109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 二、 旅遊利用日期

110年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占54.4%。與109年比較，利用「平常日」的比率減少3.6個百分點，利用「國定假日」及「週末或星期日」則各增加1.8個百分點。

就110年各季來看，各季皆以利用「週末或星期日」的比率最高。其中第1季利用「國定假日」的比率高於其他季；而下半年利用「週末或星期日」的比率高於上半年。

就性別來看，女性利用「國定假日」及「平常日」的比率高於男性，而男性利用「週末或星期日」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。就工作別來看，退休人員利用「平常日」的比率較其他工作別高。就婚姻狀況來看，未婚者利用「國定假日」及「週末或星期日」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	27.5	18.2	8.3	6.1	14.8	32.3	19.9	—	5.1	13.0	26.2	11.6	3.9	3.5	11.6
元旦連續假日	1.5	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	2.4	—	—	—	0.6
春節連續假日	22.6	—	—	—	6.1	27.8	—	—	—	5.8	20.3	—	—	—	5.3
228 連續假日	3.4	—	—	—	0.9	4.2	—	—	—	0.9	3.5	—	—	—	0.9
兒童清明節連續假日	—	16.7	—	—	3.4	—	5.1	—	—	1.2	—	9.3	—	—	2.4
51 勞動節連續假日	—	—	—	—	—	—	1.4	—	—	0.3	—	—	—	—	—
端午節連續假日	—	0.5	—	—	0.1	—	13.5	—	—	3.3	—	2.1	—	—	0.5
中秋節連續假日	—	—	8.3	—	1.9	—	—	—	2.1	0.6	—	—	3.9	—	0.9
國慶日連續假日	—	—	—	2.4	0.7	—	—	—	2.9	0.8	—	—	—	3.5	0.9
其他國定假日	—	1.0	—	3.7	1.3	0.3	—	—	—	0.1	—	0.1	—	0.0	0.0
週末或星期日	45.3	50.9	60.0	60.7	54.4	41.4	49.0	58.5	58.6	52.6	45.5	58.0	58.7	59.5	55.3
平常日	27.2	30.9	31.7	33.2	30.8	26.3	31.0	41.5	36.3	34.4	28.3	30.4	37.4	37.1	33.2
寒暑假平常日	1.5	0.1	1.9	—	0.8	1.9	0.3	6.7	—	2.4	1.9	0.6	6.8	0.2	2.3
其他平常日	25.7	30.8	29.8	33.2	29.9	24.4	30.7	34.8	36.3	32.0	26.4	29.7	30.7	36.9	30.9

註：1.110年國定假日則為28天，109國定假日為33天，108國定假日為28天。

2. “—”代表無該項樣本。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

### 三、 旅遊天數

110年有71.9%的旅次是旅遊1天，18.2%為2天，7.3%為3天，而有2.6%的旅次為4天及以上。與109年比較，旅遊天數為1天的比率增加5.5個百分點，過夜天數的比率則皆較109年減少，以旅遊3天的比率減少2.6個百分點為最多；平均旅遊天數為1.45天亦較109年的1.54天短。

就110年各季旅遊天數來看，各季皆以旅遊1天的比率最高，其中旅遊1天以第2、3季的比率最高；過夜則以第1季的比率最高。

就性別來看，女性的平均旅遊天數較男性長。就年齡來看，以12~未滿20歲者的平均旅遊天數最短。就教育程度來看，以研究所以以上者的平均旅遊天數最長。就工作別來看，農林漁牧業生產人員、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工及學生的平均旅遊天數較短。就婚姻狀況來看，未婚者的平均旅遊天數最短。就個人每月平均所得來看，以5萬元及以上者的平均旅遊天數最長。就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數較長。(詳見統計表B2)

表4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4
2 天	20.4	14.7	17.4	19.3	18.2	18.0	17.5	22.1	22.6	20.2	22.1	20.4	22.0	23.3	21.9
3 天	8.8	7.2	5.8	7.1	7.3	8.3	8.3	12.2	10.3	9.9	9.5	8.5	9.7	8.0	8.9
4 天及以上	3.8	2.4	2.0	2.0	2.6	4.0	2.7	4.4	2.7	3.5	3.5	2.4	3.1	1.8	2.7
平均 旅遊天數	1.56 天 (0.02)	1.39 天 (0.02)	1.40 天 (0.02)	1.43 天 (0.02)	1.45 天 (0.01)	1.52 天 (0.02)	1.45 天 (0.01)	1.64 天 (0.02)	1.54 天 (0.01)	1.54 天 (0.01)	1.56 天 (0.02)	1.47 天 (0.01)	1.55 天 (0.01)	1.47 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)

註：1.( )內數字為標準誤。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。



#### 四、 主要住宿方式

110年有71.9%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(13.2%)。與109年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加5.5個百分點，住宿「旅館」及「民宿」的比率則分別減少3.8個及1.8個百分點。

就110年各季來看，第1季及第4季住宿「旅館」的比率高於其他季；而第2、3季「當日來回沒有在外過夜」的比率則高於其他季。

表4-3-4 旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	69.7	71.4	61.4	64.4	66.4	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4
旅館	14.4	10.8	10.7	15.5	13.2	11.3	12.4	22.3	20.0	17.0	16.5	15.2	17.9	18.8	17.1
親友家(含自家)	9.5	6.5	7.4	4.9	7.1	10.9	7.3	5.2	6.1	7.1	9.4	6.9	6.1	5.4	7.0
民宿	7.3	5.0	5.8	5.7	6.0	6.2	7.0	9.8	7.4	7.8	7.4	7.6	9.1	7.2	7.8
露營	1.3	1.4	1.2	1.7	1.4	1.3	1.4	0.8	1.3	1.2	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0
招待所或活動中心	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.7	0.4	0.7	0.6	0.6
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1

註：1.其他系指車上、船上、郵輪等。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

就性別來看，女性住宿「親友家(含自家)」的比率高於男性，而男性「當日來回沒有在外過夜」的比率高於女性。就年齡來看，12~未滿20歲「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他年齡層，30~未滿50歲者住宿「旅館」的比率高於其他年齡層，20~未滿40歲者住宿「民宿」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，高中職及以下「當日來回沒有在外過夜」的比率高於專科及以上者。就工作別來看，農林漁牧業生產人員、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員、基層技術工及勞力工及學生「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，已婚者住宿「旅館」的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者住宿「民宿」的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率大致隨個人每月平均所得增加而遞減，5萬元及以上者住宿「旅館」的比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區「當日來回沒有在外過夜」的比率最低。(詳見統計表B3)

## 五、 旅遊住宿縣市

110年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的20.9%，而其主要住宿縣市以南投縣、宜蘭縣、臺中市、花蓮縣居多。與109年比較，住宿苗栗縣增加1.8個百分點；住宿花蓮縣、臺東縣、新北市及澎湖縣的比率則分別減少3.2個、2.2個、1個及0.9個百分點。

就110年各季來看，第2季旅遊住宿宜蘭縣的比率較其他季低；第1季旅遊旅遊住宿臺北市較其他季高；第2季住宿於澎湖縣、金門縣及連江縣較其他季高。

表4-3-5 旅遊住宿縣市

單位：%

住宿縣市	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
新北市	2.2	2.8	2.5	3.5	2.8	2.0	3.1	4.1	5.0	3.8	4.3	2.7	3.4	4.2	3.7
臺北市	7.9	4.8	4.4	6.0	6.1	5.7	3.9	5.2	7.4	5.7	4.6	4.3	4.1	5.9	4.7
桃園市	1.7	2.3	3.2	2.7	2.4	2.2	2.6	2.6	3.0	2.6	1.8	2.4	2.1	2.0	2.1
臺中市	11.8	9.3	11.1	10.5	10.8	11.8	10.7	9.4	9.2	10.0	12.9	9.1	10.9	11.2	11.1
臺南市	9.5	8.0	8.5	8.1	8.6	9.5	6.5	8.2	7.3	7.8	8.6	8.4	8.5	8.3	8.5
高雄市	7.1	9.7	6.9	10.0	8.4	7.1	7.6	7.3	8.8	7.8	14.7	10.1	9.0	10.9	11.1
宜蘭縣	14.4	7.2	12.5	11.7	11.9	12.7	11.8	13.2	11.6	12.4	12.7	12.9	14.5	13.7	13.5
新竹縣	2.1	3.6	2.6	2.6	2.6	3.0	2.3	2.6	2.4	2.6	1.8	2.2	1.3	3.0	2.1
苗栗縣	4.4	4.4	5.1	4.5	4.6	3.0	3.2	2.3	2.9	2.8	3.2	3.4	3.0	2.4	3.0
彰化縣	0.8	1.5	1.1	0.5	0.9	0.8	0.2	0.7	0.8	0.6	1.0	0.6	0.6	0.9	0.8
南投縣	12.2	12.4	12.5	13.2	12.6	10.0	12.7	12.4	14.1	12.6	11.9	10.8	11.2	11.4	11.3
雲林縣	1.7	1.1	0.5	1.0	1.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	1.5	1.0	1.9	1.0	1.4
嘉義縣	4.9	5.4	4.3	5.2	5.0	5.6	4.3	3.7	4.3	4.3	3.7	4.4	3.9	4.3	4.1
屏東縣	7.0	9.0	9.5	8.0	8.2	8.0	9.9	8.5	7.5	8.4	8.1	9.0	9.0	6.9	8.2
臺東縣	8.5	10.7	10.6	8.0	9.1	12.6	9.8	12.6	9.9	11.3	9.0	9.7	10.6	7.8	9.3
花蓮縣	10.7	9.6	11.1	9.5	10.2	13.5	13.1	14.1	12.8	13.4	8.9	9.6	10.6	9.0	9.5
澎湖縣	0.5	4.1	1.2	0.5	1.2	0.2	2.4	3.5	1.2	2.1	0.4	3.5	2.8	1.2	1.9
基隆市	0.7	0.7	0.6	0.9	0.8	0.6	0.5	0.8	0.9	0.7	0.6	1.1	1.0	1.0	0.9
新竹市	0.6	1.3	1.3	1.0	1.0	1.5	1.8	1.2	1.0	1.3	0.8	1.2	0.8	0.7	0.9
嘉義市	1.8	2.4	2.0	2.1	2.0	2.8	2.8	2.5	1.4	2.3	2.0	1.6	1.7	2.4	1.9
金門縣	0.9	1.6	0.3	1.1	1.0	0.4	0.8	1.7	1.4	1.3	0.6	1.0	1.0	1.2	1.0
連江縣	0.2	1.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	0.2	0.9	0.7	0.5	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 六、 旅遊目的

110年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」最高，占77.0%。與109年比較，旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率減少2.2個百分點，「探訪親友」的比率增加2.5個百分點。

就110年各季來看，皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高，而第2季「探訪親友」的比率高於其他季，第4季「觀光、休憩、度假」的比率高於其他季。

就年齡來看，12~未滿20歲旅遊目的「觀光、休憩、度假」的比率較其他年齡層低，不過「探訪親友」較其他年齡層高；參加「旅行社套裝行程」以60歲及以上者最高，參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率以70歲及以上者最高。就工作別來看，退休人員參加「旅行社套裝行程」的比率高於其他工作別。就居住地區來看，居住東部及離島地區，「觀光、休憩、度假」的比率較低。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	76.2	67.5	77.9	83.5	77.0	71.3	77.3	83.7	82.3	79.2	80.0	78.3	84.0	83.3	81.4
商(公)務旅行	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	0.4	1.1	1.0	1.2	1.0	0.7	1.1	1.3	1.8	1.2
探訪親友	23.4	32.0	21.2	15.8	22.4	28.3	21.7	15.3	16.4	19.9	19.2	20.4	14.7	14.6	17.3
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1	—	0.3	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 七、 旅遊方式

110年有92.9%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中0.7%有再付費購買其他旅遊行程。與109年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率增加2.3個百分點。就該次旅遊是否為個人或團體，有91.5%的旅次為個人旅遊，8.5%為團體旅遊，團體旅遊比率較109年的減少2.5個百分點。

就110年各季旅遊方式來看，各季都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，以第3季「自行規劃行程旅遊」高於其他季；而第4季旅遊屬於團體旅遊的比率高於其他季。

選擇旅行社套裝行程者，主要因為「套裝行程具吸引力」(63.1%)、「不必自己開車」(62.0%)、「節省自行規劃行程的時間」(59.5%)及「價格具吸引力」(47.7%)。與109年比較，選擇旅行社套裝行程原因在統計上無顯著差異。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(54.0%)、「過去參加過該旅行社的行程」(50.5%)及「價格合理公道」(48.9%)的比率較高。與109年比較，因「過去參加過該旅行社的行程」而選擇該旅行社的比率增加。

就性別來看，男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，而60歲及以上者參加「旅行社套裝旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就工作別來看，退休人員參加「旅行社套裝旅遊」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，3萬元及以上者，「自行規劃行程旅遊」的比率高於無收入、未滿3萬元者(詳見統計表B5)

表4-3-7 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110 年					109 年					108 年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.0	2.1	0.8	2.3	1.9	0.9	1.7	2.8	3.4	2.3	1.7	2.0	2.0	1.8	1.9
學校舉辦的旅遊	0.3	0.5	0.1	0.5	0.3	0.1	0.3	0.6	1.3	0.6	0.6	0.6	0.4	1.1	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.5	0.8	0.3	1.3	0.8	0.2	0.4	2.1	1.5	1.1	0.8	2.2	1.6	1.6	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	1.0	1.3	0.8	1.9	1.6	1.4	1.3	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.1	0.8	2.7	1.9	0.5	0.8	3.8	3.6	2.3	2.6	3.0	3.4	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.1	1.1	0.8	1.7	1.2	0.7	0.9	1.7	2.5	1.5	1.5	2.1	1.9	2.0	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.2	0.4	0.8	1.2	0.7	0.6	0.9	0.8	1.0	0.8
自行規劃行程旅遊	93.2	92.3	96.8	90.2	92.9	96.9	95.0	87.3	85.1	90.6	90.2	87.4	88.3	88.0	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7	0.5	0.8	1.6	0.8	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.7	91.4	96.0	89.3	92.2	96.4	94.2	85.7	84.3	89.6	89.3	86.4	87.3	87.2	87.5
其他	0.0	—	—	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4-3-8 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形		110 年					109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.5	99.1	99.2	99.1	99.2	99.5	99.1	98.1	99.0	98.9	99.0	98.9	98.5	99.0	98.9
有購買		0.5	0.9	0.8	0.9	0.8	0.5	0.9	1.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.5	1.0	1.1
購買項目 (複選)	半日遊 (一日遊、兩日遊等)行程	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.8	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
	套票	0.3	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	1.1	0.8	0.8	0.6	0.7	1.2	0.7	0.8
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4-3-9 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式 (個人或團體)	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.6	91.0	96.2	88.1	91.5	96.2	93.6	85.3	82.9	89.0	88.4	85.6	86.1	85.9	86.5
團體旅遊	8.4	9.0	3.8	11.9	8.5	3.8	6.4	14.7	17.1	11.0	11.6	14.4	13.9	14.1	13.5

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4-3-10 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社 承辦	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.4	1.5	0.7	3.5	2.1	0.7	1.3	7.4	4.2	4.4	2.6	4.6	4.2	3.8	3.2
不是或不知道	97.6	98.5	99.3	96.5	97.9	99.3	98.7	92.6	95.8	95.6	97.4	95.4	95.8	95.2	95.8

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.旅遊方式為「參加旅行社套裝行程旅遊」者不須回答此題。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4-3-11 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
套裝行程具吸引力	60.5	73.5	57.0	60.2	63.1	60.7	62.5	63.9	60.8	62.2	62.9	53.6	56.4	59.8	58.0
不必自己開車	66.8	47.8	61.1	67.3	62.0	54.2	50.1	60.8	48.9	53.7	52.0	41.3	44.7	47.6	46.2
節省自行規劃行程的時間	59.9	45.4	65.9	66.2	59.5	55.8	49.0	61.3	50.8	54.5	48.5	39.1	53.3	46.6	46.7
價格具吸引力	56.3	28.1	47.7	53.2	47.7	49.0	53.1	43.5	47.3	47.2	38.6	37.9	42.4	38.9	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	32.0	14.5	19.5	24.4	23.9	19.1	37.7	25.6	24.9	26.9	14.0	12.7	21.8	16.6	16.3
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.5	—	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.”—”代表無該項樣本。

4.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表4-3-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
親友推薦	47.9	48.3	55.1	62.0	54.0	55.2	58.9	57.4	61.1	58.9	55.6	60.3	43.8	48.7	52.2
過去參加過該旅行社的行程	55.4	50.9	45.8	47.6	50.5	48.1	44.8	40.7	40.0	41.8	34.9	33.2	46.1	41.1	38.9
價格合理公道	56.8	40.1	38.1	50.9	48.9	38.1	46.6	45.4	41.0	43.2	51.9	39.2	48.2	38.0	44.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	21.9	14.6	24.4	13.2	17.1	17.9	14.8	19.1	16.3	17.1	9.6	12.6	10.2	10.8	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	12.7	13.4	15.2	10.7	12.3	4.4	6.6	10.3	11.7	9.7	8.8	3.5	5.5	5.7	5.7
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	0.2

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

4.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

進一步分析自行規劃行程旅遊，就利用日期來看，自行規劃行程者，以利用「週末或星期日」(55.2%)最高，不過其利用「國定假日」(15.7%)較其他旅遊方式者高(詳統計表C3)。就住宿方式來看，自行規劃行程有73.3%為「當日來回沒有在外過夜」，高於其他旅遊方式(詳統計表C9)。就旅遊目的來看，自行規劃行程者75.4%為「觀光、休憩、度假」，較其他旅遊方式低，其「探訪親友」(24.1%)則較其他旅遊方式高(詳統計表C14)。就交通工具來看，自行規劃行程者以利用「自用汽車」(74.7%)最高。其利用「自用機車」、「捷運」也高於其他旅遊方式(詳統計表C19)。就旅遊資訊來源來看，41.7%的旅次未曾蒐集相關資訊，高於其他旅遊方式，不過旅遊資訊來源為「網路網絡或社群媒體」高於其他旅遊方式(詳統計表C20)。就網路旅遊相關產品使用情形來看，自行規劃行程者，使用網路旅遊相關產品(12.6%)高於其他旅遊方式(詳統計表C21)。就喜歡的遊憩活動來看，喜歡美食活動的比

率高於其他旅遊方式(詳統計表C43)。就旅遊同伴來看，自行規劃行程者，有20.2%<sup>3</sup>的旅次有0~未滿12歲同戶兒童同行，高於其他旅遊方式。

表4-3-13 不同旅遊方式同行家人情形

單位：%

旅遊方式	110 年				
	合計	沒有同伴	有同伴，同行家人(可複選)		
			小計	12 歲及以上家人	0~未滿 12 歲兒童
合計	100.0	12.2	87.8	87.8	19.1
旅行社套裝旅遊	100.0	8.9	91.1	91.1	6.4
學校舉辦的旅遊	100.0	19.0	81.0	81.0	2.0
機關公司舉辦的旅遊	100.0	13.8	86.2	86.2	9.3
宗教團體舉辦的旅遊	100.0	16.9	83.1	83.1	5.1
村里社區或老人會舉辦的旅遊	100.0	13.6	86.4	86.4	2.0
民間團體舉辦的旅遊	100.0	10.4	89.6	89.6	5.2
其他團體舉辦的旅遊	100.0	9.8	90.2	90.2	2.4
自行規劃行程旅遊	100.0	12.2	87.8	87.8	20.2
其他	100.0	42.3	57.7	57.7	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

## 八、 旅遊時主要利用的交通工具

110年旅遊時主要利用的交通工具以「自用汽車」的69.8%最高，其次是「自用機車」(7.8%)、「遊覽車」(7.8%)、「公民營客運」(7.6%)及「捷運」(7.2%)。與109年比較，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「出租汽機車(自駕)」的比率減少0.8~2.3個百分點，利用「自用機車」則增加2.6個百分點。

就101年各季來看，各季皆以利用「自用汽車」的比率最高。其中第3季利用「自用汽車」的比率高於其他季，而第4季利用「遊覽車」的比率高於其他季。

就性別來看，男性利用「自用汽車」及「自用機車」的比率高於女性；而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「捷運」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層；60歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高；而12~未滿30歲者利用「自用機車」及「捷運」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「自用汽車」的比率以高中職及以上者較高，而利用「遊覽車」的比率則隨著教育程度提高而遞減。就工作別來看，退休人員、學生利用「自用汽車」的比率低於其他工作別。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於其他婚姻狀況，

<sup>3</sup> 110 年有 13,152 樣本旅次有同戶家人同行，其中有 2,866 樣本旅次亦有 0~未滿 12 歲兒童同行。

而未婚者利用「公民營客運」、「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」的比率最高。就個人每月平均所得來看，5萬元及以上，利用「自用汽車」的比率最高。高就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區，離島地區利用「飛機」、「船舶」的比率高於其他地區。(詳見統計表B7)

表4-3-14 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自用汽車	71.4(1)	70.2(1)	76.1(1)	63.3(1)	69.8(1)	78.6(1)	74.0(1)	65.3(1)	61.8(1)	69.3(1)	68.7(1)	63.3(1)	63.1(1)	60.0(1)	63.9(1)
遊覽車	7.9(2)	8.2(2)	3.0	11.2(2)	7.8(2)	3.3	5.6	13.6(2)	15.9(2)	10.1(2)	10.8(2)	13.1(2)	13.0(2)	13.3(2)	12.5(2)
公民營客運	7.8(2)	7.2	6.3(3)	8.6(3)	7.6(2)	6.8(2)	7.9(2)	9.7(3)	9.8 (3)	8.7 (2)	10.5(2)	11.2(3)	11.2(3)	12.3(3)	11.3(3)
自用機車	6.7	7.9(2)	8.4(2)	8.3(3)	7.8(2)	5.4	6.7(3)	4.1	5.0	5.2	4.8	5.4	5.0	5.2	5.1
臺鐵	6.5	4.4	4.5	6.7	5.7	4.4	6.0	7.7	7.4	6.5	7.8	8.4	9.3	9.1	8.6
高鐵	3.9	3.3	2.3	4.2	3.5	3.2	3.0	4.2	5.1	4.0	4.4	4.1	4.0	5.2	4.4
捷運	6.9	6.5	6.2(3)	8.8(3)	7.2(2)	6.1(2)	6.2	7.8	8.4	7.2	7.2	9.1	9.6	10.9	9.2
飛機	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	0.6	1.0	1.9	1.4	1.3	0.6	1.4	1.4	1.3	1.2
船舶	0.8	2.0	1.2	1.2	1.3	0.8	1.5	3.0	1.3	1.7	1.1	2.9	3.0	1.7	2.2
出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)	2.2	2.8	2.0	2.2	2.3	2.4	2.9	4.7	3.0	3.3	2.5	3.6	3.9	3.1	3.3
計程車 (含 Uber、包車)	1.7	1.6	1.4	2.3	1.8	1.6	1.8	2.5	2.7	2.2	2.0	2.6	3.0	3.3	2.7
腳踏車	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	1.2	1.2	0.9	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1
纜車	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
郵輪	0.0	0.0	0.0	—	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.6	0.1	0.5	0.8	0.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
其他	1.0	0.7	0.4	0.8	0.8	0.4	0.6	1.0	1.0	0.8	1.1	1.5	0.7	1.2	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ( )內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光

4.110 年增加“郵輪”及“輕軌”選項。

5.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

6.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。

7.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。



## 九、 旅遊的同伴

110年有12.2%的旅次沒有同戶的同伴同行，87.8%有同戶的同伴同行。與109年比較，有同戶同伴的比率增加17.3個百分點。平均同伴人數為2.7人，較109年的3.2人減少0.5人。

就110年各季來看，以第1季有同戶同伴的比率最高，平均同伴人數各季則在統計上無顯著差異。

表4-3-15 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	8.9	13.0	12.4	14.6	12.2	20.6	29.0	30.7	35.7	29.5	15.3	19.1	17.7	20.2	18.0
有	91.1	87.0	87.6	85.4	87.8	79.4	71.0	69.3	64.3	70.5	84.7	80.9	82.3	79.8	82.0
平均同伴人數	2.7	2.7	2.8	2.6	2.7	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	2.7	2.8	2.7	2.8
(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)

註：1.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

2.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 十、 選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

110年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有29.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.4%)、「有主題活動」(9.8%)、「沒去過、好奇」(9.7%)、「品嚐美食」(9.6%)。與109年比較，考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「該地區無疫情顧慮」的重要度各增加2.6個、1.7個、0.8個及0.7個百分點；考慮「有旅遊補助措施」、「沒去過好奇」及「有主題活動」的重要度則減少2.5個、1.3個及0.8個百分點。

就110年各季來看，都以「交通便利或接駁方便」的重要度最高、「紓壓休閒保健」的重要度居次；其中第1季考慮「交通便利或接駁方便」的重要度高於其他季；第2季考慮「民俗節慶活動」的重要度則高於其他季；第3季考慮「品嚐美食」、「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」的重要度則高於其他季；第4季考慮「紓壓休閒保健」的重要度則高於其他季。

就性別來看，男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性，女性考慮「紓壓休閒保健」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率高於男性。就年齡來看，12~未滿40歲者考慮「沒去過好去」高於其他年齡層；50歲及以上者考慮「紓壓休閒保健」高於未滿50歲者；30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層；20~未滿30歲者考慮「品嚐美食」高於其他年齡層。就工作別來看，技藝有關人員、退休人員考慮「交通便利或接駁方便」高於其他工作別。就婚姻狀況來看，已婚者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他婚姻狀況者，未婚者考慮「品嚐美食」高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區。(詳見統計表B10)

表4-3-16 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	32.3(1)	29.4(1)	28.7(1)	26.5(1)	29.1(1)	30.1(1)	26.9(1)	26.7(1)	26.4(1)	27.4(1)	35.3(1)	36.6(1)	38.2(1)	33.0(1)	35.7(1)
紓壓休閒保健	16.2(2)	16.3(2)	14.4(2)	18.0(2)	16.4(2)	10.7(2)	14.5(2)	11.1(3)	18.8(2)	13.8(2)	14.1(2)	13.3(2)	13.1(2)	14.1(2)	13.7(2)
有主題活動	11.6(3)	10.5(3)	7.8(4)	9.2(3)	9.8(3)	10.0(2)	11.2(3)	10.0(3)	11.1(3)	10.6(3)	14.5(2)	11.7(2)	11.8(3)	15.3(2)	13.4(2)
沒去過、好奇	10.6(3)	9.9(4)	8.4(4)	9.9(3)	9.7(3)	9.3(2)	10.4(4)	13.0(2)	10.7(3)	11.0(3)	11.1(4)	12.8(2)	11.7(3)	9.7(4)	11.3(4)
品嚐美食	8.4(5)	9.6(4)	11.1(3)	9.5(3)	9.6(3)	7.4(6)	10.0(4)	9.2(5)	8.5(5)	8.8(5)	6.6(5)	8.5(5)	8.2(5)	8.2(5)	7.8(5)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5(6)	5.8(6)	6.9(7)	5.8(6)	6.0(6)	5.2(7)	6.6(6)	7.1(6)	4.9(6)	6.1(6)	4.4(6)	7.2(6)	6.1(6)	6.1(6)	5.9(6)
旅遊地點人潮少	3.4(7)	4.7(7)	7.2(4)	4.3(7)	4.8(7)	9.1(2)	6.1(6)	3.2(8)	3.8(7)	5.3(7)	—	—	—	—	—
該地區無疫情顧慮	3.2(7)	3.7(8)	6.6(7)	4.5(7)	4.5(7)	5.4(7)	4.5(8)	2.7(8)	3.0(8)	3.8(8)	—	—	—	—	—
配合長輩的喜好	2.7(9)	2.5(9)	3.0(9)	2.9(9)	2.8(9)	4.1(9)	3.3(9)	3.2(8)	2.5(9)	3.2(8)	3.2(7)	2.6(7)	3.0(7)	2.3(8)	2.8(7)
參觀展覽	1.5(10)	2.1(9)	1.5(10)	2.0(10)	1.8(10)	1.1(10)	1.3(10)	1.6(11)	1.8(11)	1.5(11)	2.6(7)	1.7(7)	2.2(7)	1.4(9)	2.0(8)
新景點/新設施	1.4(10)	1.4(12)	1.7(10)	1.9(10)	1.6(10)	1.1(10)	0.9(10)	1.6(11)	1.9(11)	1.4(11)	1.1(10)	1.3(7)	1.4(9)	1.4(9)	1.3(9)
民俗節慶活動	0.9(12)	2.4(9)	0.5(13)	1.4(10)	1.2(10)	1.8(10)	0.6(10)	0.5(14)	1.3(11)	1.0(11)	2.6(7)	0.6(11)	0.5(12)	1.2(12)	1.2(9)
業者促銷優惠活動	0.6(14)	1.2(12)	1.5(10)	1.6(10)	1.2(10)	0.8(10)	1.3(10)	1.2(11)	1.4(11)	1.2(11)	—	—	—	—	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.1(10)	1.3(7)	1.2(9)	1.4(9)	1.3(9)
有旅遊補助措施	0.8(12)	0.2(14)	0.1(14)	0.6(14)	0.4(14)	0.6(10)	0.3(14)	6.7(6)	2.8(9)	2.9(10)	1.1(10)	1.0(11)	1.0(9)	3.9(7)	1.8(8)
配合國民旅遊卡	0.4(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.2(14)	0.2(14)	0.2(15)	0.2(14)	0.3(14)	0.1(15)	0.2(15)	0.1(13)	0.3(13)	0.4(12)	0.3(12)	0.3(13)
有無障礙設施	0.0(16)	0.0(16)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(15)	0.0(14)	0.1(14)	0.1(15)	0.1(15)	0.0(13)	0.1(13)	0.0(12)	0.1(12)	0.1(13)
其他	0.5	0.1	0.5	1.8	0.9	3.0	1.9	1.7	0.9	1.8	2.1	1.1	1.1	1.6	1.5

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.109 年起增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

7.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## 十一、旅遊資訊來源

110年有38.8%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(55.3%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(45.8%)。與109年比較，有蒐集者，旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」的比率增加2.5個百分點。

就110年各季來看，第4季未曾蒐集旅遊資訊的比率最低。就蒐集的來源來看，各季皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高，其中以第3季的比率高於其他季。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性，男性未曾蒐集的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，12~未滿20歲、60歲及以上者透過「親友、同事、同學」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高。就個人每月平均所得來看，3萬元及以上者，透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於無收入、未滿3萬元者。(詳見統計表B11)

表4-3-17 旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	110 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	39.4	—	40.9	—	41.9	—	35.1	—	38.8	—
網路網絡與社群媒體	33.7	55.7	31.2	52.8	34.3	59.1	34.9	53.8	33.8	55.3
親友、同事、同學	28.1	46.3	28.8	48.7	24.9	42.9	29.8	46.0	28.0	45.8
電子媒體(電視廣播)	4.3	7.2	4.3	7.2	4.4	7.5	4.8	7.4	4.5	7.3
平面媒體(報章雜誌)	1.7	2.8	1.4	2.4	1.4	2.4	1.1	1.8	1.4	2.3
旅行社	1.5	2.4	2.6	4.5	0.7	1.2	2.1	3.3	1.7	2.8
旅遊服務中心	0.2	0.4	0.5	0.8	0.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5
旅遊展覽	0.1	0.2	0.2	0.4	—	—	0.2	0.3	0.2	0.2
其他	—	—	—	—	—	—	0.5	0.8	0.2	0.3
資訊來源	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	44.4	—	41.6	—	32.4	—	36.3	—	37.8	—
網路網絡與社群媒體	29.8	53.6	33.4	57.2	35.3	52.3	31.2	49.0	32.8	52.8
親友、同事、同學	26.3	47.3	25.4	43.6	32.4	47.9	30.6	48.0	29.1	46.8
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.9	4.4	7.6	4.3	6.3	4.0	6.3	4.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	1.2	2.2	1.5	2.5	1.3	1.9	1.3	2.1	1.4	2.2
旅行社	0.6	1.1	0.9	1.6	2.9	4.3	3.3	5.2	2.1	3.4
旅遊服務中心	0.1	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	—	—	—	—	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2
其他	—	—	—	—	0.3	0.4	0.4	0.7	0.2	0.3
資訊來源	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	40.1	—	38.7	—	39.5	—	37.9	—	39.1	—
網路網絡與社群媒體	28.6	47.8	29.4	48.0	30.8	51.0	30.5	49.1	29.8	48.9
親友、同事、同學	27.8	46.5	31.4	51.2	28.1	46.4	30.1	48.5	29.3	48.1
電子媒體(電視廣播)	8.4	14.0	4.0	6.5	4.1	6.8	4.6	7.4	5.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	1.5	2.4	1.3	2.1	1.9	3.1	1.8	2.9
旅行社	1.1	1.8	1.3	2.7	1.7	2.9	1.5	2.5	1.5	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	0.3
其他	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.“—”代表無該項樣本。

5.其他包含社區公告欄等。

6.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

110年有11.9%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館民宿」的比率較高。與109年比較，有使用的比率減少0.8個百分點，主要減少的使用項目為「旅館民宿」。

就110年各季來看，旅遊時有使用網路訂購的旅遊相關產品以第1季(12.7%)及第4季(13.3%)較高。

就年齡來看，20~未滿40歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率大致隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、專業人員使用使用網路訂購的旅遊相關產品的比率最高。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率最高。就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區有使用網路訂購的旅遊相關產品比率最高。(詳見統計表B12)

表4-3-18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		110 年					109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		87.3	90.2	89.0	86.7	88.1	90.8	88.7	83.7	87.1	87.3	87.5	89.8	86.0	86.9	87.6
有		12.7	9.8	11.0	13.3	11.9	9.2	11.3	16.3	12.9	12.7	12.5	10.2	14.0	13.1	12.4
使用 項目 (可複選)	旅館民宿	10.3	6.9	8.6	9.5	9.0	8.1	9.2	13.8	9.7	10.4	10.6	8.0	11.3	10.7	10.1
	臺鐵火車票	1.2	0.8	0.7	1.0	1.0	0.7	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.4	1.9	1.6	1.5
	高鐵票	1.1	1.1	0.8	1.6	1.2	0.8	0.7	1.5	1.7	1.2	0.9	0.8	1.1	1.3	1.0
	門票	0.6	0.9	1.0	1.5	1.0	0.4	0.5	1.5	1.2	0.9	0.6	0.8	0.9	0.9	0.8
	機票	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4
	套裝行程	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.7	0.4	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3
	租車	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
	其他	0.5	1.0	0.5	0.7	0.7	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

### 十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

110年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(59.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(44.6%)，再其次是「美食活動」(40.9%)。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有50.5%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(40.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(35.8%)及「逛街、購物」(35.7%)。與109年比較，從事各項遊憩活動的比率減少1~4個百分點，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則增加2.7個百分點。

就110年各季來看，各季主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」最多，其中第3季從事「運動型活動」的比率高於其他季；第4季從事「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於其他季；而第2季「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則高於其他季。

就性別來看，女性從事「觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)」、「參觀藝文展覽」、「逛街購物」、「參觀觀光工廠」的比率高於男性；男性從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者從事「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他年齡層，20~未滿60歲從事「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他年齡層，20~未滿30歲從事「逛街購物」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者從事「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」、「逛街購物」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部地區，從事「品嚐當地特產、特色美食」、「駕車兜風」高於其他地區。(詳見統計表B13)

表4-3-19 110年主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	110 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>自然賞景活動</b>	<b>59.8</b>	<b>52.9</b>	<b>61.7</b>	<b>63.1</b>	<b>59.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9(1)	44.1(1)	52.5(1)	53.8(1)	50.5(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.5(2)	33.1(2)	44.3(2)	44.3(2)	40.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.1	7.0	6.5	6.9	6.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	12.8	12.9	17.1	14.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	6.2	8.3	7.8	7.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.3</b>	<b>18.1</b>	<b>18.2</b>	<b>24.8</b>	<b>21.8</b>
觀賞文化古蹟	4.6	4.6	4.3	4.5	4.5
節慶活動	0.6	0.4	0.1	2.4	1.0
表演節目欣賞	0.9	0.9	0.6	2.4	1.3
參觀藝文展覽	3.5	3.0	3.5	4.1	3.6
參觀活動展覽	1.9	0.9	1.5	2.8	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
原住民文化體驗	0.8	0.4	0.2	0.7	0.6
宗教活動	10.7	7.4	6.7	7.3	8.1
農場農村旅遊體驗	1.5	1.2	1.5	2.5	1.7
懷舊體驗	1.8	0.9	1.3	1.6	1.4
參觀有特色的建築物	3.3	2.9	3.4	3.6	3.3
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.2</b>	<b>3.5</b>	<b>3.9</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	1.6	2.4	1.0	1.4
泛舟、划船	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3
飛行傘	0.0	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	1.8	1.5	1.7	1.8	1.7
觀賞球賽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	—	-	0.0	0.0
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>
機械遊樂活動	1.5	1.4	1.9	1.7	1.6
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.3	0.0	0.2
觀賞園區表演節目	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1
遊覽園區特殊主題	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
<b>美食活動</b>	<b>38.4</b>	<b>34.2</b>	<b>42.5</b>	<b>46.3</b>	<b>40.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	33.3(3)	30.0(3)	37.5(3)	40.6	35.8(3)
夜市小吃	7.0	4.8	6.0	7.3	6.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.2	5.2	6.6	8.6	6.5
健康養生料理體驗	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
<b>其他休閒活動</b>	<b>42.2</b>	<b>36.8</b>	<b>44.4</b>	<b>52.0</b>	<b>44.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.2	6.7	7.3	6.9	6.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.0	2.6	3.7	6.9	4.8
逛街、購物	34.4(3)	28.2	36.0(3)	41.6(3)	35.7(3)
看電影	0.6	0.8	1.0	2.0	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.9	2.3	1.7	2.3	2.1
纜車賞景	0.4	0.6	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	1.8	2.2	1.7	2.8	2.2
乘坐熱氣球	0.0	—	—	—	0.0
其他	0.8	1.9	1.3	1.7	1.4
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>16.7</b>	<b>27.2</b>	<b>14.2</b>	<b>9.9</b>	<b>16.2</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4. 110年本土新冠肺炎疫情高峰期為5~7月。

表4-3-20 109年主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>自然賞景活動</b>	<b>56.5</b>	<b>64.2</b>	<b>68.7</b>	<b>62.2</b>	<b>63.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.5(1)	55.6(1)	59.5(1)	50.9(1)	53.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.0(2)	41.7(2)	45.8(2)	41.1(2)	42.4(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.6	7.7	9.3	7.9	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.6	13.3	13.5	17.7	14.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.8	5.6	6.7	7.0	6.1
<b>文化體驗活動</b>	<b>22.2</b>	<b>20.8</b>	<b>28.1</b>	<b>28.2</b>	<b>25.1</b>
觀賞文化古蹟	3.8	4.4	6.0	6.0	5.2
節慶活動	1.4	0.3	0.6	1.8	1.0
表演節目欣賞	0.7	0.8	1.8	2.3	1.4
參觀藝文展覽	2.6	3.5	5.5	5.1	4.3
參觀活動展覽	1.3	1.6	2.4	3.3	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2	0.6	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.5	0.9	0.9	0.7
宗教活動	10.5	7.2	7.3	7.9	8.1
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	2.4	2.6	2.2
懷舊體驗	1.7	2.4	4.0	2.6	2.8
參觀有特色的建築物	2.6	2.3	4.9	3.3	3.4
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>4.0</b>	<b>5.2</b>	<b>6.6</b>	<b>4.2</b>	<b>5.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	2.9	3.6	1.3	2.3
泛舟、划船	0.1	0.3	0.4	0.1	0.3
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3
攀岩	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	—	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.5	1.6	1.9	1.8	1.9
觀賞球賽	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2
路跑、馬拉松	—	0.1	0.2	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.1</b>	<b>3.7</b>	<b>6.0</b>	<b>3.3</b>	<b>4.1</b>
機械遊樂活動	1.9	2.3	3.4	1.8	2.4
水上遊樂活動	0.1	0.5	1.0	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	1.3	1.1	2.6	1.5	1.7
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3
<b>美食活動</b>	<b>34.7</b>	<b>42.3</b>	<b>46.2</b>	<b>44.4</b>	<b>42.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	28.3(3)	35.6(3)	38.9	39.2	35.9
夜市小吃	7.3	7.1	11.1	7.0	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.8	7.7	7.7	5.8	6.8
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>38.5</b>	<b>44.5</b>	<b>51.0</b>	<b>50.2</b>	<b>46.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.8	6.2	4.3	4.4	5.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.6	3.4	5.4	6.2	5.0
逛街、購物	30.5(3)	35.4(3)	41.8(2)	40.5(3)	37.5(3)
看電影	0.4	0.5	0.8	0.7	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.1	1.8	3.3	3.0	2.4
纜車賞景	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6
參觀觀光工廠	1.6	2.7	4.1	3.8	3.2
乘坐熱氣球	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.5	1.2	1.3	1.7	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>20.6</b>	<b>14.7</b>	<b>9.0</b>	<b>11.2</b>	<b>13.5</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4. 109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月。



表4-3-21 108年主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>自然賞景活動</b>	<b>67.4</b>	<b>63.0</b>	<b>66.6</b>	<b>65.7</b>	<b>65.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.2(1)	54.2(1)	56.6(1)	55.5(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.7(2)	37.9(2)	40.9(2)	40.7	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.8	7.3	7.6	8.5	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	22.2	15.7	15.1	16.6	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.6	5.7	6.7	7.7	6.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>32.9</b>	<b>26.9</b>	<b>28.3</b>	<b>30.1</b>	<b>29.6</b>
觀賞文化古蹟	7.5	7.1	6.9	6.7	7.1
節慶活動	3.7	0.5	0.5	1.8	1.7
表演節目欣賞	2.1	1.4	1.8	2.8	2.0
參觀藝文展覽	4.4	4.6	6.4	4.5	5.0
參觀活動展覽	3.2	2.9	2.9	3.0	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.6	1.0	0.7	0.9	0.8
宗教活動	12.1	7.8	8.1	8.5	9.2
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	1.7	2.3	1.9
懷舊體驗	2.2	3.2	2.9	2.8	2.8
參觀有特色的建築物	3.7	3.7	3.2	4.4	3.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.1	0.2	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>4.0</b>	<b>6.1</b>	<b>7.2</b>	<b>4.1</b>	<b>5.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	2.9	3.5	1.3	2.2
泛舟、划船	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2
飛行傘	0.0	—	—	0.1	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
滑草	0.0	0.1	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.3	2.5	2.7	2.1	2.4
觀賞球賽	—	0.2	0.3	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>4.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>5.2</b>
機械遊樂活動	2.1	2.2	3.3	3.3	2.8
水上遊樂活動	0.0	0.6	1.3	0.2	0.6
觀賞園區表演節目	2.2	2.0	1.9	2.6	2.2
遊覽園區特殊主題	0.5	0.5	0.9	1.1	0.7
<b>美食活動</b>	<b>46.8</b>	<b>47.6</b>	<b>48.7</b>	<b>50.9</b>	<b>48.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	40.3(3)	40.9(3)	41.7(3)	44.0(3)	41.7(3)
夜市小吃	10.1	10.1	10.4	10.7	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.0	6.9	6.5	6.9	7.1
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.1	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>52.0</b>	<b>53.6</b>	<b>53.3</b>	<b>59.6</b>	<b>54.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	9.4	7.3	7.3	5.7	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.9	4.3	5.0	7.2	5.6
逛街、購物	43.0(2)	44.4(2)	42.5(2)	49.2(2)	44.8(2)
看電影	0.8	1.4	1.1	1.1	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.2	4.1	4.2	3.5	3.7
纜車賞景	0.6	1.0	0.6	0.6	0.7
參觀觀光工廠	2.9	3.6	3.8	4.2	3.6
乘坐熱氣球	—	0.0	0.1	—	0.0
其他	0.7	1.3	1.3	1.7	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>10.2</b>	<b>13.0</b>	<b>7.9</b>	<b>8.2</b>	<b>9.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3. ( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

## 十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

110年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(49.9%)最高，其次是「其他休閒活動」(16.6%)及「美食活動」(16.3%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(18.5%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.0%)。與109年比較，喜歡「文化體驗活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率各減少約1個百分點；喜歡「美食活動」的比率則增加1.7個百分點。

就110年各季來看，各季最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」最多，其中第1季喜歡「文化體驗活動」的比率高於其他季；第4季喜歡「其他休閒活動」的比率高於其他季。

就性別來看，女性喜歡「觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)」、「參觀藝文展覽」及「逛街購物」的比率高於男性，男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞文化古蹟」、「品嚐當地特產、特色美食」及「看電影」高於女性。就年齡來看，65歲及以上者喜歡「宗教活動」的比率高於其他年齡層，喜歡「逛街購物」的比率則以12~未滿20歲最高。就工作別來看，退休人員喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」及「逛街購物」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B14)

表4-3-22 110年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	110 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>48.5</b>	<b>51.8</b>	<b>52.0</b>	<b>48.3</b>	<b>49.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.3(1)	25.1(1)	25.5(1)	22.8(1)	23.7(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.9(2)	18.4(2)	20.0(2)	17.8(2)	18.5(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.2	1.9	2.0	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.2	4.0	1.6	3.1	3.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	1.9	3.0	2.5	2.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.3</b>	<b>11.3</b>	<b>9.0</b>	<b>12.7</b>	<b>12.0</b>
觀賞文化古蹟	1.4	1.4	1.1	1.3	1.3
節慶活動	0.3	0.4	0.1	1.3	0.6
表演節目欣賞	0.4	0.6	0.2	1.2	0.7
參觀藝文展覽	1.4	1.7	1.7	1.6	1.6
參觀活動展覽	0.9	0.8	0.7	1.3	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
宗教活動	7.5	4.2	3.3	3.4	4.6
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7	0.8	1.1	0.8
懷舊體驗	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.5	0.8	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1	—	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>3.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.1	1.3	0.4	0.8
泛舟、划船	—	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2
飛行傘	0.0	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2
攀岩	0.0	0.0	—	0.1	0.0
滑草	—	—	—	0.1	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	—	—	0.0	0.0
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>
機械遊樂活動	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
觀賞園區表演節目	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
<b>美食活動</b>	<b>15.7</b>	<b>16.9</b>	<b>15.7</b>	<b>16.8</b>	<b>16.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	12.6(3)	13.8(3)	12.7(3)	13.3(3)	13.0(3)
夜市小吃	2.3	1.6	2.0	2.3	2.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.8	1.3	0.9	1.1	1.0
健康養生料理體驗	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	—	0.1	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.1</b>	<b>14.8</b>	<b>17.0</b>	<b>17.8</b>	<b>16.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.3	0.8	0.5	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.0	1.4	1.9	4.1	2.8
逛街、購物	10.4	8.7	11.6	9.6	10.1
看電影	0.2	0.5	0.4	1.6	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6
纜車賞景	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
參觀觀光工廠	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—
其他	0.6	1.4	1.0	0.9	1.0
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.110年本土新冠肺炎疫情高峰期為5~7月。

表4-3-23 109年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>51.4</b>	<b>52.3</b>	<b>49.2</b>	<b>47.7</b>	<b>50.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.9(1)	26.7(1)	25.8(1)	22.4(1)	24.8(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	19.7(2)	18.0(2)	17.0(2)	17.4(2)	17.9(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.5	2.8	2.2	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.6	3.3	1.5	3.6	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	1.9	2.1	2.2	1.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>13.4</b>	<b>10.3</b>	<b>12.2</b>	<b>14.5</b>	<b>12.6</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.5	1.6	1.4	1.5
節慶活動	0.5	0.2	0.3	1.2	0.6
表演節目欣賞	0.3	0.2	0.6	1.3	0.6
參觀藝文展覽	1.1	1.7	2.2	1.9	1.8
參觀活動展覽	0.9	0.8	0.9	1.6	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2
宗教活動	7.5	3.6	3.5	4.0	4.4
農場農村旅遊體驗	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0
懷舊體驗	0.3	0.8	0.7	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	0.5	0.5	1.1	1.0	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.0	—	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>3.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	1.6	1.7	0.6	1.2
泛舟、划船	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—
球類運動	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2
攀岩	0.0	—	—	—	0.0
滑草	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.0	0.6	1.0	0.9
觀賞球賽	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0	0.1	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>2.8</b>	<b>1.4</b>	<b>1.8</b>
機械遊樂活動	0.6	0.9	1.7	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	—	0.2	0.1	0.1
<b>美食活動</b>	<b>13.7</b>	<b>15.9</b>	<b>14.4</b>	<b>14.5</b>	<b>14.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	9.8	11.9(3)	10.5(3)	11.7(3)	11.0(3)
夜市小吃	2.9	2.1	2.9	2.1	2.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.8	1.0	0.7	1.1
健康養生料理體驗	—	0.0	—	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	—	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.4</b>	<b>14.6</b>	<b>16.0</b>	<b>17.6</b>	<b>16.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.0	0.5	0.4	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	1.8	2.6	3.5	2.6
逛街、購物	11.1(3)	9.4	9.8	10.4	10.1
看電影	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.2	0.4	0.8	0.8	0.6
纜車賞景	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.7	0.7	0.4	0.6
乘坐熱氣球	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.5	0.9	0.9	1.3	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本

2.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月。

表4-3-24 108年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>46.5</b>	<b>46.0</b>	<b>48.0</b>	<b>44.6</b>	<b>46.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.6(1)	24.7(1)	25.4(1)	23.4(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.6(2)	13.3(2)	16.1(2)	13.3(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2	2.0	2.1	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.8	3.5	1.9	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	2.2	2.6	2.3	2.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>16.7</b>	<b>12.5</b>	<b>13.0</b>	<b>14.3</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.2	1.5	1.6	2.2	1.6
節慶活動	2.7	0.3	0.2	1.1	1.1
表演節目欣賞	0.9	0.8	0.7	1.4	0.9
參觀藝文展覽	1.4	1.9	2.8	1.4	1.9
參觀活動展覽	1.6	0.9	1.5	1.7	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
宗教活動	6.3	4.1	3.6	3.5	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.7	0.4	0.9	0.7
懷舊體驗	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.0	0.0	—	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.1</b>	<b>3.4</b>	<b>3.6</b>	<b>2.4</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	1.6	1.4	0.7	1.1
泛舟、划船	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1
飛行傘	—	—	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2
觀賞球賽	—	0.1	0.2	0.0	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.6</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動	0.9	1.2	1.4	1.1	1.1
水上遊樂活動	—	0.3	0.6	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2
<b>美食活動</b>	<b>14.8</b>	<b>15.0</b>	<b>15.9</b>	<b>15.3</b>	<b>15.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	11.1(3)	11.2(3)	11.8(3)	11.7(3)	11.4(3)
夜市小吃	3.0	3.1	3.1	2.5	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.6	0.8	1.0	1.0	0.9
健康養生料理體驗	0.0	—	—	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.1	—	—	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>15.8</b>	<b>18.6</b>	<b>14.6</b>	<b>19.5</b>	<b>17.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.1	0.7	0.5	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.1	1.8	2.4	3.5	2.7
逛街、購物	9.0	11.4(3)	8.5	11.5(3)	10.1
看電影	0.5	1.2	0.8	0.6	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.9	0.6	1.2	0.9
纜車賞景	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6
乘坐熱氣球	—	0.0	0.1	—	0.0
其他	0.6	1.1	0.9	1.1	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>1.9</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本

2.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

## 第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

### 一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家(含自家)」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿於旅館及民宿皆以利用「平常日」居多，住宿親友家(含自家)以「國定假日」比率最高。(詳見統計表C1)

### 二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最高。

就旅遊目的來看，觀光、休憩、度假及探訪親友皆以利用「週末、星期日」的比率最高；而商(公)務旅行則以利用「平常日」的比率最高。(詳見統計表C2)。

### 三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」最高。

就旅遊方式來看，參加宗教團體旅遊、參加民間團體旅遊及自行規劃行程以利用「週末、星期日」比率最高，參加旅行社套裝行程、參加學校旅遊、參加機關公司旅遊及參加村里社區或老人會旅遊則以利用「平常日」的比率最高。(詳見統計表C3)

### 四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體)

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「個人」最高。

就旅遊方式來看，個人旅遊以利用「週末、星期日」比率最高，團體旅遊則以利用「平常日」的比率最高。(詳見統計表C4)

## 五、 利用日期與利用交通工具

就利用日期來看，不論利用何種日期，利用交通工具皆以「自用汽車」最高。

就利用交通工具來看，搭乘遊覽車、飛機、船舶、計程車(含Uber、包車)以利用「平常日」比率最高，搭乘自用汽車、公民營客運、自用機車、臺鐵、捷運、腳踏車(含YouBike等公共自行車)則以利用「週末、星期日」的比率最高；搭乘高鐵、出租汽機車則以利用「週末、星期日」及「平常日」居多。(詳見統計表C5)

## 六、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，不論利用何種日期，皆有36%~40%未曾蒐集旅遊資訊，有蒐集旅遊資訊者，利用國定假日及週末或星期日，資運來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；利用平常日資訊來源則以「網路網絡或社群媒體」及「親友、同事、同學」居多。

就旅遊資訊來源來看，透過旅行社蒐集資料者以利用「平常日」居多，其餘旅遊資訊來源，皆以利用「週末、星期日」旅遊的比率較高。(詳見統計表C6)

## 七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，利用平常日旅遊者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於利用其他日期。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用旅館、民宿者以利用「週末、星期日」及「平常日」居多；使用臺鐵火車票以利用「平常日」居多，使用其餘旅遊相關產品則以利用「週末或星期日」居多。(詳見統計表C7)

## 八、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿親友家(含自家)者，旅遊目的以「探訪親友」的比率最高，其餘住宿方式，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，住宿方式都以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C8)

## 九、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，都以「自行規劃行程旅遊」的比率最多。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」較高；參加機關公司旅遊以住宿「旅館」的比率最高，其餘旅遊方式都「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C9)

## 十、 住宿方式與利用交通工具

就住宿方式來看，住宿招待所或活動中心以利用「自用汽車」及「遊覽車」居多，其餘住宿方式皆以利用「自用汽車」最高。

就利用交通工具來看，除利用飛機、船舶、出租汽機車外，利用其餘交通工具皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C11)

## 十一、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，當日來回沒有在外過夜以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，住宿旅館、民宿及露營者，旅遊資訊來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；住宿親友家、招待所或活動中心者，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，以住宿「旅館」的比率最高，其餘資訊來源，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C12)

## 十二、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿旅館及民宿各有46.5%及51.1%的比率「有使用網路訂購旅遊相關產品」，較其他住宿方式高。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，使用套裝行程、門票者，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C13)

## 十三、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最多。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C14)

## 十四、 旅遊目的與利用交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，皆以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，利用高鐵以「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」的比率較高，利用其餘交通工具則皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C16)



## 十五、旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，不論旅遊目的為何，皆有38%~39%「未曾蒐集相關資訊」，而「觀光、休憩、度假及商(公)務旅行目的者」，搜集的資訊來源以「網路網絡或社群媒體」居多；而探訪親友資訊來源則以「親友、同事、同學」最多。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C17)

## 十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，探訪親友者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率較其他旅遊目的低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用機票旅遊目的以「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」的比率較高，使用其他旅遊相關產品旅遊目的則皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C18)

## 十七、旅遊方式與利用交通工具

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以利用「自用汽車」的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用「遊覽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，搭乘遊覽車者，旅遊方式以「參加旅行社套裝旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」較多，其餘交通工具旅遊方式則皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C19)

## 十八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，其次是透過「網路網絡或社群媒體」，其餘旅遊方式，旅遊資訊來源皆以「親友同事同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者以「參加旅行社套裝旅遊」的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C20)

## 十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者「使用網路訂購旅遊相關產品」的比率高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，除使用套裝行程旅遊以參加旅行社套裝旅遊最多，其餘不論使用何種旅遊相關產品，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C21)

## 二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，資訊來源為網路網絡者，有使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊資訊來源。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，旅遊資訊來源皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高。(詳見統計表C22)

## 二十一、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以6月的1.30天最短，1、2月的1.64天及1.65天最長。

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
1 月	1.64	0.08
2 月	1.65	0.03
3 月	1.44	0.03
4 月	1.36	0.02
5 月	1.54	0.04
6 月	1.30	0.12
7 月	1.38	0.05
8 月	1.47	0.04
9 月	1.39	0.03
10 月	1.53	0.09
11 月	1.42	0.02
12 月	1.39	0.02

## 二十二、 旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.29天最短。

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
國定假日	1.66	0.03
週末、星期日	1.29	0.01
平常日	1.64	0.03

## 二十三、 住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於「親友家(含自家)」的3.01天最長。

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.47	0.02
招待所或活動中心	2.57	0.17
民宿	2.49	0.04
露營	2.31	0.05
親友家(含自家)	3.01	0.12
其他#	2.82	0.42

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 二十四、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「觀光、休憩、度假」的1.40天最短。

表4-4-4 旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
觀光、休憩、度假	1.40	0.01
商(公)務旅行	1.92	0.12
探訪親友	1.62	0.04
其他	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

## 二十五、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「自行規劃行程旅遊」的1.43天最短。

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
參加旅行社套裝旅遊	1.87	0.06
參加學校舉辦的旅遊#	1.87	0.17
參加機關公司舉辦的旅遊	1.99	0.09
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.49	0.09
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.51	0.04
參加民間團體舉辦的旅遊	1.55	0.06
參加其他團體舉辦的旅遊#	1.68	0.10
自行規劃行程旅遊	1.43	0.01
其他#	1.84#	0.38

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 二十六、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用飛機的4.30天最長，利用自用機車的1.17天最短。

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

利用交通工具	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
自用汽車	1.45	0.01
遊覽車	1.68	0.03
公民營客運	1.50	0.04
自用機車	1.17	0.02
臺鐵	1.88	0.11
高鐵	2.23	0.12
捷運	1.50	0.06
飛機	4.30	0.33
船舶	2.61	0.29
出租汽機車(自駕)	2.35	0.09
計程車	2.15	0.13
腳踏車	1.63	0.10
旅遊專車#	2.00	0.24
纜車#	1.49	0.17
郵輪#	3.81	0.55
輕軌	1.58	0.14
其他#	1.62	0.08

註：1.交通工具為複選。

2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3. 其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

## 二十七、 居住縣市與旅遊天數

居住在金門縣、澎湖縣者的平均旅遊天數較長，超過2天。

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤	居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>	高雄市	1.46	0.03
連江縣#	3.88#	4.41	宜蘭縣	1.44	0.05
金門縣	2.75	0.45	臺北市	1.44	0.03
澎湖縣	2.11	0.39	苗栗縣	1.42	0.04
花蓮縣	1.80	0.09	南投縣	1.40	0.04
臺東縣	1.73	0.14	基隆市	1.39	0.09
桃園市	1.51	0.05	嘉義市	1.38	0.06
新竹市	1.51	0.05	臺中市	1.37	0.02
新北市	1.50	0.04	臺南市	1.36	0.02
嘉義縣	1.49	0.13	彰化縣	1.36	0.04
新竹縣	1.47	0.04	雲林縣	1.36	0.04
屏東縣	1.47	0.04			

註：“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 二十八、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.37天，較沒有使用者的1.33天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.45</b>	<b>0.01</b>
有	2.37	0.03
沒有	1.33	0.01

## 第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

### 一、每人每次平均旅遊支出<sup>4</sup>

就每人每次平均旅遊支出來看，110年全年每人每次平均旅遊支出為2,061元，較109年的2,433元減少，僅第1季較上年同期增加，其他季皆較上年同期減少，以第3季減少的金額最多。

就110年各季來看，以第4季的每人每次平均旅遊支出最高，第3季的每人每次平均旅遊支出最少。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

單位：新台幣(元)

每人每次 平均旅遊支出	110 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,165(+)	1,946(-)	1,785(-)	2,257(-)	2,061(-)
標準誤	44	52	41	43	22
每人每次 平均旅遊支出	109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	1,887	2,063	2,910	2,694	2,433
標準誤	38	38	47	44	22
每人每次 平均旅遊支出	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,224	2,205	2,469	2,393	2,320
標準誤	38	38	44	40	20

註：1.( )內的符號：(+)表較109年同期增加，(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

<sup>4</sup>每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

表4-5-2 每人每次旅遊支出分配

單位：%

季別 每人每次 旅遊支出	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	20.2	28.2	23.7	18.6	22.1	25.6	17.8	12.7	14.3	17.1	15.6	16.2	13.0	12.9	14.4
500～未滿 1,000 元	26.9	25.7	28.3	23.9	26.1	23.2	26.5	20.4	22.2	22.9	23.3	24.3	23.0	23.5	23.5
1,000～未滿 2,000 元	20.0	19.2	22.0	23.2	21.3	21.0	23.5	22.1	22.3	22.3	25.5	24.9	23.5	24.1	24.5
2,000～未滿 3,000 元	9.7	8.0	9.6	10.3	9.5	11.1	11.0	12.0	10.8	11.3	10.5	10.0	12.5	12.6	11.4
3,000～未滿 4,000 元	7.4	6.1	5.0	7.0	6.4	6.2	6.5	8.3	8.1	7.4	8.2	7.5	8.8	8.3	8.2
4,000～未滿 5,000 元	4.5	2.7	3.5	5.0	4.1	4.0	4.8	6.5	6.3	5.5	5.9	5.5	5.9	6.1	5.9
5,000～未滿 7,000 元	5.7	4.4	4.2	6.0	5.2	4.6	4.8	8.0	7.6	6.4	6.1	6.1	6.8	6.5	6.4
7,000～未滿 10,000 元	3.2	2.7	2.1	3.3	2.9	2.7	3.1	5.5	4.9	4.2	3.2	3.5	4.1	3.9	3.7
10,000～未滿 15,000 元	1.7	2.1	1.2	1.9	1.7	1.2	1.6	3.1	2.6	2.2	1.4	1.9	1.9	1.5	1.7
15,000 元及以上	0.7	0.9	0.5	0.8	0.7	0.4	0.5	1.4	0.9	0.8	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5

## 二、各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就110年全年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲566元(27.5%)、交通464元(22.5%)、購物458元(22.2%)、住宿406元(19.7%)；而以娛樂96元(4.7%)及其他支出71元(3.4%)最低。與109年各項支出金額比較，除其他支出的金額與109年在統計上無顯著差異外，其餘各項支出的金額皆較109年減少。與109年各項支出占比比較，餐飲支出的占比較109年增加，購物支出的占比則較109年減少。

就110年各季各項支出金額來看，第3季的交通及住宿支出為各季最低；第2季的餐飲支出為各季最低；而第4季在娛樂及購物方面的支出為各季最高。就110年各季各項支出占比來看，第1季購物支出占比為各季最低，不過其他支出占比為各季最高；另第2、3季的住宿占比較第1、4季低；第4季交通占比則為各季最低。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	110 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	2,165(+)	44	100.0	1,946(-)	52	100.0	1,785(-)	41	100.0	2,257(-)	43	100.0	2,061(-)	22	100.0
交通	499(+)	11	23.0	482	15	24.8	396(-)	10	22.2	471(-)	10	20.9	464(-)	6	22.5
住宿	443(+)	19	20.5	361	20	18.6	330(-)	17	18.5	463(-)	19	20.5	406(-)	9	19.7
餐飲	595(+)	11	27.5	495(-)	12	25.4	536(-)	12	30.0	609(-)	11	27.0	566(-)	6	27.5
娛樂	100(+)	4	4.6	82	5	4.2	83(-)	5	4.6	113(-)	5	5.0	96(-)	2	4.7
購物	413	16	19.1	461(-)	21	23.7	403(-)	17	22.6	539(-)	19	23.9	458(-)	9	22.2
其他	115	10	5.3	65	6	3.3	37(-)	5	2.1	62	5	2.7	71	4	3.4
支出項目	109 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,887	38	100.0	2,063	38	100.0	2,910	47	100.0	2,694	46	100.0	2,433	22	100.0
交通	451	10	23.9	472	10	22.9	622	12	21.4	578	11	21.5	538	6	22.1
住宿	341	17	18.1	372	15	18.0	661	19	22.7	559	18	20.7	497	9	20.4
餐飲	503	11	26.7	589	11	28.6	691	11	23.7	641	10	23.8	614	5	25.2
娛樂	64	4	3.4	87	4	4.2	166	6	5.7	131	6	4.9	116	3	4.8
購物	428	15	22.7	503	17	24.4	708	20	24.3	712	22	26.4	600	10	24.7
其他	100	10	5.3	40	4	1.9	62	4	2.1	73	5	2.7	68	3	2.8
支出項目	108 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	2,224	38	100.0	2,205	38	100.0	2,469	44	100.0	2,393	40	100.0	2,320	20	100.0
交通	557	10	25.0	553	11	25.1	593	12	24.0	565	11	23.6	567	5	24.4
住宿	420	15	18.9	415	15	18.8	479	17	19.4	446	15	18.6	439	8	18.9
餐飲	607	10	27.3	567	10	25.7	652	11	26.4	622	10	26.0	611	5	26.3
娛樂	124	5	5.6	136	6	6.2	139	5	5.6	117	5	4.9	129	3	5.6
購物	417	15	18.8	463	15	21.0	540	18	21.9	568	19	23.7	496	8	21.4
其他	99	8	4.5	71	5	3.2	66	5	2.7	75	6	3.1	78	3	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.()內的符號：(+)表較109年同期增加，(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異



就110年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數為126,027,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,061元，可推估12歲及以上國人110年旅遊總支出約2,597億元，較109年的3,478億元減少881億元。

為推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,452元。

表4-5-4 7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12歲及以上國人每人每次平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿12歲隨行同戶兒童 每次平均旅遊支出		
				支出為12歲及以上國人的百分比 (B)	每人每次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	464	398	100%	408(註2)	398
	有兒童優惠 交通工具		970	50%		485
住宿		406		100%	406	
餐飲		566		100%	566	
娛樂		96		75%	72	
購物		458		0%	—	
其他		71		0%	—	
合計		2,061		—	1,452	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的50%。

2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出( $408=398 \times 88.5\% + 485 \times 11.5\%$ )。其中無兒童優惠之交通工具占88.5%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占11.5%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲隨行同戶兒童的住宿支出及餐飲支出估算與12歲及以上國人相同。

4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿12歲隨行同戶兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行同戶兒童旅次占0~未滿12歲隨行同戶兒童旅次，可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的國內旅遊總次數為10,515,000次(詳表4-1-21)，乘上7~未滿12歲隨行同戶兒童每次平均旅遊支出1,452元，得7~未滿12歲隨行同戶兒童110年全年的旅遊支出約為153億元。

表4-5-5 國內旅遊支出

類別	110 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12 歲及以上國人	2,061 元	126,027,000 旅次	2,597 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,452 元	10,515,000 旅次	153 億元
類別	109 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12 歲及以上國人	2,433 元	142,970,000 旅次	3,478 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,669 元	13,467,000 旅次	225 億元
類別	108 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12 歲及以上國人	2,320 元	169,279,000 旅次	3,927 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,655 元	15,905,000 旅次	263 億元

### 三、 行動支付使用情形

110 年有 90.5% 的旅次沒有使用行動支付，而有 9.5% 的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與 109 年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加 3.2 個百分點。

就 110 年各季來看，下半年旅遊時有使用行動支付的比率高於上半年。

就性別來看，男性旅遊時使用行動支付的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿 40 歲者旅遊時有使用行動支付的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，旅遊時有使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，專業人員、民意代表、主管及經理人員、事務支援人員旅遊時有使用行動之戶的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率最高。就個人每月平均所得來看，旅遊時有使用行動支付的比率大致隨個人每月平均所得提高而遞增。就居住地區來看，居住東部及離島地區者旅遊時使用行動支付的比率低於其他地區。(詳見統計表 B9)

表4-5-6 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付 情形		110 年					109 年					108 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		92.3	91.7	89.3	89.0	90.5	94.9	94.0	92.8	93.4	93.7	96.8	96.6	95.1	95.4	96.0
有		7.7	8.3	10.7	11.0	9.5	5.1	6.0	7.2	6.6	6.3	3.2	3.4	4.9	4.6	4.0
支付 項目 (可複 選)	交通	2.0	1.8	2.4	2.8	2.3	1.2	1.4	1.4	1.6	1.4	0.5	0.6	0.7	1.0	0.7
	餐飲	5.6	5.8	8.5	7.9	7.0	3.7	4.4	4.7	4.4	4.4	2.3	2.7	3.6	3.3	3.0
	住宿	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
	娛樂	0.4	0.5	0.9	1.1	0.8	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
	購物	1.9	2.5	2.5	3.4	2.6	0.8	1.2	2.0	1.7	1.4	0.7	0.8	1.2	0.9	0.9
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

#### 四、 旅遊支出—依旅遊天數分析

就110年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,065元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,609元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與109年比較，當日來回的每人每次平均旅遊支出較109年減少，過夜的每人每次平均旅遊支出亦較109年減少。

就110年各季不同旅遊天數的每人每次平均旅遊支出來看，當日來回者的每人每次平均旅遊支出以第4季最高；過夜旅次的每人每次平均旅遊支出則以第2季及第4季最高。

表4-5-7 每人每次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		110 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
當日來回	1 天	1,014	21	1,003(-)	26	998(-)	22	1,207(-)	24	1,065(-)	12
過夜	整體	4,503(+)	97	4,874(+)	152	4,118(-)	118	4,902(-)	107	4,609(-)	58
	2 天	3,535(+)	79	3,323	112	3,114(-)	94	3,799	83	3,492(-)	45
	3 天	5,478(+)	197	6,428(+)	279	5,617(-)	274	6,335(-)	211	5,943	117
	4 天及以上	7,420(+)	474	9,711(+)	764	8,415(-)	638	10,422	728	8,727	319
旅遊天數		109 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
當日來回	1 天	1,019	22	1,135	21	1,295	24	1,330	28	1,201	12
過夜	整體	3,886	91	4,380	95	5,477	90	5,163	91	4,863	47
	2 天	3,016	84	3,286	78	3,961	71	3,852	75	3,611	39
	3 天	4,886	194	5,652	197	6,698	154	6,843	178	6,207	91
	4 天及以上	5,700	338	7,505	439	9,756	411	9,743	472	8,326	223
旅遊天數		108 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
當日來回	1 天	1,096	18	1,140	20	1,255	23	1,312	26	1,199	11
過夜	整體	4,308	77	4,540	83	4,738	91	4,583	83	4,537	42
	2 天	3,458	68	3,627	75	3,668	74	3,645	69	3,597	36
	3 天	5,312	154	5,741	163	5,918	174	6,412	185	5,817	85
	4 天及以上	6,940	380	7,987	434	8,632	494	8,579	520	7,910	229

註：()內的符號：(+)表較109年同期增加，(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異。

## 五、 旅遊支出—依旅遊方式分析

就110年旅次分析，每人每次平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」最高，而以「自行規劃行程旅遊」者的支出較低。與109年比較，「自行規劃行程旅遊」的每人每次平均旅遊支出較109年減少。

就110年各季不同旅遊方式之旅遊支出來看，第1季及第4季「自行規劃行程旅遊」的旅遊支出高於其他季；而第2季「參加旅行社套裝旅遊」的旅遊支出則高於其他季。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	110 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
參加旅行社套裝旅遊	4,404	425	6,625(+)	642	4,950(-)	792	4,423	365	4,984	255
參加學校舉辦的旅遊	2,320#	1,030#	3,853#	816#	2,412#	687#	1,777#	390#	2,545	379
參加機關、公司舉辦的旅遊	6,446	1,132	5,017	762	3,368#	841#	4,479	562	4,854	401
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,395	387	2,656	475	887#	260#	2,645	545	2,506	263
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,571	372	3,217	352	2,662	610	2,842	218	3,098	166
參加民間團體舉辦的旅遊	2,976	463	4,724(+)	752	1,619(-)	385	3,009	349	3,110	246
參加其他團體舉辦的旅遊	3,756#	712#	4,105#	1,037#	3,954#	1,227#	3,682	683	3,793	427
自行規劃行程旅遊	2,046(+)	43	1,722(-)	49	1,740(-)	41	2,127	44	1,932(-)	22
其他	5,158#	2,760#	—	—	2,328#	1,560#	2,977#	1,064#	3,233#	824#
旅遊方式	109 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
參加旅行社套裝旅遊	3,605	613	4,463	525	7,028	446	5,228	358	5,576	240
參加學校舉辦的旅遊	2,901#	1,101#	2,582#	565#	3,406#	428#	2,824	470	2,951	298
參加機關、公司舉辦的旅遊	2,776#	830#	4,223#	955#	5,073	408	4,817	501	4,821	291
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,261#	441#	1,942#	310#	2,784	360	3,008	290	2,708	186
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,325#	529#	2,933	413	3,263	166	3,648	226	3,393	127
參加民間團體舉辦的旅遊	2,531#	467#	2,755	488	3,634	397	3,940	321	3,534	209
參加其他團體舉辦的旅遊	4,548#	1,711#	2,963#	583#	4,246	511	4,202	499	4,068	316
自行規劃行程旅遊	1,848	38	1,991	38	2,686	48	2,448	47	2,263	22
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
參加旅行社套裝旅遊	3,769	387	3,973	370	4,945	471	4,962	457	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,303#	458#	2,218#	542#	3,759#	633#	2,965	421	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,614	708	4,214	341	4,577	601	4,276	403	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,113	203	1,886	218	2,366	227	2,474	294	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,750	214	3,331	232	3,100	209	3,330	238	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	297	3,519	257	3,189	360	3,483	299	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	2,720	425	3,383	475	2,513	388	3,332	323	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,143	39	2,034	39	2,328	45	2,227	41	2,181	20
其他	2,794#	811#	3,980#	1,118#	3,394#	1,045#	3,742#	1,040#	3,499	507

註：1. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較109年同期增加，(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異。

3. “—”表示無該項樣本。

就旅遊方式為團體或個人來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,750元，較個人旅遊的1,904元高。與109年比較，不論個人或團體旅遊，每人每次平均旅遊支出皆較109年減少。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

支出項目	110 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,061(-)	1,065(-)	4,609(-)	1,904(-)	1,029(-)	4,336(-)	3,750(-)	1,594	6,313
交通	464(-)	261(-)	983	435(-)	252(-)	945	772(-)	395(+)	1,221
住宿	406(-)	0	1,446	354(-)	0	1,337	972	0	2,129
餐飲	566(-)	351(-)	1,114	568(-)	357(-)	1,153	547	273(-)	873(-)
娛樂	96(-)	61	187(-)	79(-)	54	147(-)	282	152	436
購物	458(-)	344(-)	748(-)	414(-)	327(-)	656(-)	924(-)	593	1,317(-)
其他	71	48	131	54	39	98	253	181	337
支出項目	109 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,433	1,201	4,863	2,226	1,168	4,545	4,107	1,585	6,402
交通	538	293	1,022	498	287	963	859	364	1,309
住宿	497	0	1,478	430	0	1,371	1,043	0	1,991
餐飲	614	378	1,079	623	384	1,145	544	305	762
娛樂	116	65	216	94	59	169	298	138	444
購物	600	419	957	537	406	826	1,106	573	1,591
其他	68	46	111	44	32	71	257	205	305
支出項目	108 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,320	1,199	4,537	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1. 「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2. ()內的符號：(+)表較109年同期增加；(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異。

## 六、 旅遊支出—依旅遊目的分析

就110年旅次分析，旅遊目的以「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出最高。與109年比較，「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」的每人每次平均旅遊支出較109年減少。

**表4-5-10 每人每次平均旅遊支出—依旅遊目的分析**

單位：元、天

旅遊目的	110 年				109 年				108 年			
	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	金額	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光、休憩、度假	2,176(-)	27	1.40(-)	0.01	2,551	26	1.51	0.01	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	4,166	482	1.92	0.12	4,449	343	1.97	0.10	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	1,683(-)	41	1.62	0.04	1,870	38	1.64	0.03	2,005	42	1.61	0.02
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	1,459#	289	1.62#	0.47

註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. ()內的符號：(-)表較上年同期減少；無符號表示與上年同期在統計上無顯著差異。

3. “—”表示無該項樣本。

4. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 七、 旅遊支出—依居住地區及縣市分析

就110年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。與109年比較，居住北部、中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出均較109年減少。

**表4-5-11 每人每次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析**

單位：元

居住地區	110 年		109 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
<b>北部地區</b>	<b>2,154(-)</b>	<b>34</b>	<b>2,520</b>	<b>34</b>	<b>2,367</b>	<b>30</b>
臺北市	2,267(-)	78	2,774	77	2,276	60
新北市	2,179(-)	56	2,517	53	2,439	51
桃園市	2,116(-)	73	2,470	71	2,289	62
新竹市	2,144	160	2,354	173	2,346	148
新竹縣	1,962	134	2,125	123	2,529	134
宜蘭縣	1,962	157	2,373	161	2,641	180
基隆市	1,957	148	2,108	146	2,204	157
<b>中部地區</b>	<b>1,898(-)</b>	<b>41</b>	<b>2,223</b>	<b>41</b>	<b>2,176</b>	<b>37</b>
南投縣	2,016	162	2,277	153	2,091	125
苗栗縣	2,066	150	2,214	133	2,175	123
雲林縣	2,078	128	2,377	123	2,372	113
臺中市	1,831(-)	54	2,180	57	2,213	54
彰化縣	1,847(-)	92	2,212	84	2,030	72
<b>南部地區</b>	<b>1,977(-)</b>	<b>41</b>	<b>2,414</b>	<b>41</b>	<b>2,250</b>	<b>37</b>
嘉義縣	1,693(-)	165	2,573	166	2,074	131
屏東縣	2,103	113	2,354	113	2,132	95
高雄市	2,024(-)	63	2,526	63	2,347	58
臺南市	1,868(-)	73	2,290	73	2,198	65
嘉義市	2,079	160	2,117	161	2,373	181
<b>東部地區</b>	<b>2,719</b>	<b>208</b>	<b>2,771</b>	<b>190</b>	<b>3,126</b>	<b>178</b>
花蓮縣	2,683	273	2,530	211	3,157	230
臺東縣	2,779	322	3,157	361	3,080	283
<b>離島地區</b>	<b>4,189</b>	<b>586</b>	<b>4,646</b>	<b>552</b>	<b>6,322</b>	<b>565</b>
連江縣	8,090	5,810	9,453	3,174	7,848	3,984
金門縣	4,471	806	3,657	641	6,106	755
澎湖縣	3,449	808	5,938	1,010	6,510	857

註：()內的符號：(-)表較109年減少；無符號表示與109年在統計上無顯著差異。



## 八、旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，各項旅遊支出以花在住宿方面的1,938元最多，占全部支出的37.0%，其次是餐飲1,216元(占23.2%)及交通981元(占18.7%)，接下來依序為購物780元(占14.9%)、娛樂230元(占4.4%)、其他93元(占1.8%)；與109年各項支出金額比較，交通、娛樂及購物支出金額均較109年減少，餐飲支出金額則較109年增加。與109年各項支出占比比較，住宿及餐飲支出占比增加，購物支出占比減少。

就110年各季來看，有過夜且有住宿支出者，以第2季的每人每次旅遊支出最高。

表4-5-12 每人每次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	110 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	5,106(+)	116	100.0	5,820(+)	184	100.0	4,789(-)	146	100.0	5,321(-)	119	100.0	5,238(-)	68	100.0
交通	926	30	18.1	1,270(+)	60	21.8	837(-)	37	17.5	968(-)	30	18.2	981(-)	18	18.7
住宿	1,893	58	37.1	2,036(+)	81	35.0	1,857	70	38.8	1,974	58	37.1	1,938	32	37.0
餐飲	1,229(+)	31	24.1	1,193	42	20.5	1,207	45	25.2	1,222(+)	33	23.0	1,216(+)	18	23.2
娛樂	231(+)	13	4.5	271(+)	21	4.7	195(-)	16	4.1	228	13	4.3	230(-)	8	4.4
購物	716	44	14.0	927	70	15.9	632(-)	53	13.2	850(-)	46	16.0	780(-)	26	14.9
其他	111(+)	14	2.2	123(+)	19	2.1	61(-)	9	1.3	79(-)	10	1.5	93	7	1.8
平均 天數 (標準誤)	2.48 天(0.03)			2.56 天(0.04)			2.46 天(0.05)			2.44 天(0.02)			2.47 天(0.02)		

支出項目	109 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	4,565	117	100.0	4,969	110	100.0	5,852	98	100.0	5,593	100	100.0	5,408	54	100.0
交通	854	30	18.7	957	32	19.3	1,111	28	19.0	1,078	27	19.3	1,032	15	19.1
住宿	1,771	65	38.8	1,760	50	35.4	1,983	42	33.9	1,905	44	34.1	1,885	24	34.9
餐飲	1,032	32	22.6	1,172	31	23.6	1,164	26	19.9	1,117	24	20.0	1,131	14	20.9
娛樂	163	16	3.6	210	14	4.2	328	15	5.6	252	14	4.5	258	8	4.8
購物	709	42	15.5	819	46	16.5	1,160	45	19.8	1,127	49	20.2	1,015	24	18.8
其他	36	9	0.8	51	9	1.0	106	8	1.8	114	9	2.0	87	4	1.6
平均 天數 (標準誤)	2.48 天(0.03)			2.56 天(0.03)			2.46 天(0.02)			2.44 天(0.02)			2.47 天(0.01)		

支出項目	108 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	4,754	90	100.0	5,024	93	100.0	5,108	100	100.0	4,857	88	100.0	4,935	47	100.0
交通	994	25	20.9	1,098	32	21.9	1,081	29	21.2	1,004	26	20.7	1,043	14	21.1
住宿	1,644	40	34.6	1,707	40	34.0	1,669	43	32.7	1,611	37	33.2	1,657	20	33.6
餐飲	1,071	24	22.5	1,047	26	20.8	1,135	28	22.2	1,072	25	22.1	1,082	13	21.9
娛樂	229	15	4.8	285	18	5.7	261	12	5.1	224	11	4.6	249	7	5.0
購物	722	42	15.2	776	38	15.4	867	44	17.0	840	41	17.3	803	21	16.3
其他	94	14	2.0	111	12	2.2	95	10	1.9	106	10	2.2	101	6	2.0
平均 天數 (標準誤)	2.45 天(0.02)			2.46 天(0.03)			2.50 天(0.03)			2.39 天(0.02)			2.45 天(0.01)		

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

2.()內的符號：(+)表較109年同期增加，(-)表較109年同期減少；無符號表示與109年同期在統計上無顯著差異。

## 九、旅客住宿房間費用分析

就110年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率(28.6%)最高，其次是3,000～未滿4,000元的19.9%。與109年比較，每房每日住宿費用在5,000元及以上的比率增加3.3個百分點，未滿3,000元的比率則減少5.3個百分點。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為4,058元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為4.3人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	110 年	109 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	0.2	9.3	0.1	7.2	0.8	0.6	0.7
500～未滿 1,000 元	1.2	9.9	1.7	17.4	2.6	2.9	3.0
1,000～未滿 1,500 元	4.7	12.1	7.9	50.4	9.0	8.9	8.3
1,500～未滿 2,000 元	9.4	24.5	14.1	7.5	10.8	11.4	13.3
2,000～未滿 3,000 元	29.9	24.9	31.5	5.8	28.6	33.3	32.3
3,000～未滿 4,000 元	21.2	14.1	20.9	5.0	19.9	19.8	19.2
4,000～未滿 5,000 元	13.2	1.1	11.3	3.3	11.7	10.1	9.8
5,000～未滿 7,000 元	10.9	2.7	8.1	2.6	9.4	7.4	7.2
7,000～未滿 10,000 元	4.5	—	1.9	0.2	3.4	3.1	3.6
10,000～未滿 15,000 元	3.4	1.5	1.8	0.7	2.7	1.8	1.8
15,000～未滿 20,000 元	0.9	—	0.6	—	0.7	0.5	0.4
20,000 元及以上	0.6	—	0.1	—	0.4	0.2	0.3

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		110 年	109 年	108 年
整體	每房每日平均住宿費	3,664 元	3,392 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.1 人
旅館	每房每日平均住宿費	4,058 元	3,679 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	2.8 人	2.8 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費	2,193 元	1,875 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	4.3 人	4.7 人	6.1 人
民宿	每房每日平均住宿費	3,395 元	3,135 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.2 人	3.3 人
露營	每帳每日平均住宿費	1,640 元	1,613 元	1,295 元
	每帳每日平均住宿人數	3.7 人	3.7 人	3.6 人

## 第六節 旅遊據點狀況分析

本節就110年旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期、旅遊目的、利用交通工具等。

### 一、旅遊者到訪據點

#### (一) 旅遊地區

就110年旅次分析，以到北部地區旅遊最多，離島地區旅遊者最少。與109年比較，至南部地區旅遊比率增加1.6個百分點，至東部及北部地區旅遊則分別減少2個及0.7個百分點。

就110年各季來看，各季皆以到北部地區旅遊的比率最高，其中第2季到離島地區旅遊的比率高於其他季。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全 年
北部地區	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	36.1	37.5	37.5	37.3	37.2	32.2	36.9	37.0	41.3	36.8
中部地區	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	32.0	29.9	29.7	31.5	30.7	34.4	30.5	30.5	29.1	31.2
南部地區	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	28.3	28.6	27.2	27.7	27.9	32.1	29.4	28.5	27.0	29.3
東部地區	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	6.8	6.6	9.3	7.0	7.5	5.7	5.7	7.0	6.1	6.1
離島地區	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	0.8	1.3	2.3	1.2	1.5	0.6	1.7	1.5	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

## (二) 旅遊縣市

就110年旅次分析，以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、臺北市、南投縣遊者最多，而以到金門縣、澎湖縣、連江縣旅遊者最少。與109年比較，到新北市、宜蘭縣、臺東縣、花蓮縣的比率減少1~2個百分點。

就110年各季來看，第1季到訪臺南市的比率較其他季高，而第4季到訪臺北市的比率較其他季高。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	110 年					109 年					108 年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
新北市	10.4	11.2	9.8	11.2	10.7	11.1	12.6	11.4	11.7	11.7	10.1	10.9	11.1	13.8	11.4
臺北市	8.7	8.7	8.4	11.0	9.3	8.7	8.7	8.6	10.7	9.2	7.8	9.3	8.9	11.3	9.3
桃園市	5.0	6.3	7.4	6.0	6.1	6.2	6.2	6.6	6.2	6.3	4.6	6.1	5.7	7.1	5.8
臺中市	10.6	11.1	10.9	12.0	11.2	11.6	10.9	11.1	11.7	11.3	15.4	11.5	11.7	10.7	12.4
臺南市	10.5	9.1	9.2	9.0	9.4	9.9	8.1	9.6	9.4	9.2	10.4	9.8	9.6	9.3	9.8
高雄市	8.9	9.7	10.1	9.7	9.6	8.4	8.5	8.4	9.0	8.6	11.6	10.4	9.3	9.9	10.3
宜蘭縣	7.3	4.6	6.6	6.9	6.5	7.0	6.8	9.0	7.5	7.7	8.1	8.0	8.9	8.5	8.4
新竹縣	2.7	3.0	3.1	3.8	3.2	3.1	3.0	3.4	3.0	3.1	2.6	3.2	3.1	3.6	3.1
苗栗縣	4.6	5.6	5.1	5.9	5.3	4.4	4.3	5.0	5.3	4.8	4.5	5.2	4.9	4.8	4.8
彰化縣	4.8	5.8	4.1	3.4	4.4	5.4	4.8	3.4	3.7	4.2	4.0	4.0	3.7	3.4	3.8
南投縣	9.4	7.7	8.1	9.7	8.8	8.4	8.9	9.7	10.0	9.3	9.4	8.9	9.3	9.5	9.3
雲林縣	3.9	4.2	2.7	2.6	3.3	4.6	3.1	3.2	3.8	3.6	4.3	3.5	3.2	2.9	3.5
嘉義縣	6.9	5.9	5.6	5.2	5.9	5.5	6.2	6.1	5.7	5.9	5.3	5.7	5.4	5.2	5.4
屏東縣	6.1	4.7	6.0	5.6	5.6	5.8	6.6	5.9	5.6	6.0	7.8	5.6	6.4	5.2	6.3
臺東縣	3.3	3.0	3.1	3.0	3.1	3.8	3.2	5.4	4.0	4.2	3.6	2.9	4.0	3.4	3.5
花蓮縣	4.1	3.0	3.5	3.3	3.5	4.2	4.4	6.4	4.7	5.0	3.6	3.5	4.4	3.7	3.8
澎湖縣	0.4	1.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.7	1.4	0.4	0.7	0.2	1.0	0.9	0.4	0.6
基隆市	1.4	2.2	2.0	1.9	1.9	1.4	2.1	1.9	1.6	1.8	1.5	2.3	1.5	1.5	1.7
新竹市	1.7	1.8	2.3	1.6	1.8	1.9	1.8	1.7	1.9	1.8	1.3	1.7	1.8	1.3	1.5
嘉義市	1.9	1.8	1.9	2.0	1.9	1.7	2.1	2.3	1.6	1.9	1.5	1.7	2.1	2.1	1.9
金門縣	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4
連江縣	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2

註：1.旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

**(三) 平均到訪據點數**

就110年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.72個據點(有具體名稱者)，與109年比較，平均到訪據點數較109年的1.93個減少。

就110年各季來看，平均旅遊據點數以第1季的1.79個及第4季的1.76個較多。

**表4-6-3 到訪據點數**

單位：%

到訪據點數	110 年					109 年					108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	59.9	68.0	64.7	59.6	62.5	62.8	59.9	48.4	56.0	56.0	51.1	53.6	48.1	49.3	50.7
2 個	22.6	18.5	21.7	23.3	21.9	21.2	22.6	23.9	22.2	22.6	25.3	22.7	24.8	25.0	24.4
3 個	8.8	6.3	6.9	8.9	7.9	8.0	9.4	11.9	10.4	10.2	10.3	10.9	12.7	12.2	11.4
4 個	3.8	3.4	3.0	4.0	3.6	3.8	4.2	6.2	5.2	5.0	5.2	5.4	6.3	5.8	5.7
5 個	2.0	1.6	1.5	1.9	1.8	1.9	1.8	3.5	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.0	3.1
6 個	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.7	1.0	2.4	1.6	1.5	1.9	1.6	1.6	1.5	1.6
7 個及以上	1.7	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.1	3.6	2.2	2.2	3.2	2.5	3.2	3.2	3.1
平均到訪據點數	1.79 個	1.62 個	1.66 個	1.76 個	1.72 個	1.71 個	1.76 個	2.21 個	1.93 個	1.93 個	2.07 個	2.01 個	2.15 個	2.11 個	2.08 個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

**二、 國內旅遊到訪據點**

國內旅遊之到訪據點為分析110年旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

**(一) 國內旅遊前十大到訪據點**

就110年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水八里」、「礁溪」、「日月潭」、「安平古堡」、「駁二特區」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「阿里山」、「鹿港」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」。(見表4-6-4、統計表D1)

表4-6-4 前十大到訪據點

110 年		109 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.25
礁溪	2.84	礁溪	3.22
日月潭	2.50	日月潭	2.49
安平古堡	2.47	安平古堡	2.43
駁二特區	2.27	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.02
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	溪頭	1.90
阿里山	1.57	逢甲商圈	1.87
鹿港	1.51	天祥	1.85
臺中一中街商圈	1.50	七星潭	1.83
東區信義商圈	1.39	臺中一中街商圈	1.77

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

## (二) 各旅遊地區前十大到訪據點

依各旅遊地區來看，110年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 各旅遊地區前十大到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	8.98	日月潭	8.26
礁溪	7.70	鹿港	4.99
東區信義商圈	3.77	臺中一中街商圈	4.97
大溪風景區	3.43	逢甲商圈	4.59
西門町	3.29	溪頭	3.89
羅東夜市	2.85	紫南宮	3.16
石門水庫風景特定區	2.75	北港(老街、朝天宮)	2.99
金山	2.43	清境農場	2.99
北海岸	2.36	南庄	2.83
臺北 101 大樓	2.25	杉林溪森林遊樂區	2.76

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 各旅遊地區前十大到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
安平古堡	8.33	七星潭	18.91
駁二特區	7.67	天祥	18.08
愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	17.36
阿里山	5.29	東大門夜市	16.55
夢時代商圈	3.64	伯朗大道	13.69
墾丁大街	3.03	鯉魚潭風景區	11.27
赤崁樓	2.82	知本溫泉風景特定區	10.09
奮起湖	2.70	三仙臺	9.98
嘉義市文化路夜市	2.58	東部海岸風景區	9.67
奇美博物館	2.44	濱海公路沿線景觀區	8.42

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

## (三) 各居住地區前十大到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，110年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區前十大到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	6.47	日月潭	4.92
礁溪	4.92	鹿港	3.30
大溪風景區	2.42	臺中一中街商圈	2.88
東區信義商圈	2.29	安平古堡	2.62
石門水庫風景特定區	2.13	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.26
金山	1.84	溪頭	2.22
北海岸	1.80	大坑風景區	1.87
日月潭	1.65	駁二特區	1.83
西門町	1.65	紫南宮	1.70
七星潭	1.56	臺中港	1.42

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各居住地區前十大到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
駁二特區	4.94	關山親水公園	4.08
安平古堡	4.12	池上大坡池	3.90
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.03	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.76
阿里山	3.11	東大門夜市	3.68
夢時代商圈	3.00	七星潭	3.65
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.15	礁溪	3.36
日月潭	1.83	瑞穗溫泉	3.23
奮起湖	1.71	鯉魚潭風景區	2.81
逢甲商圈	1.64	天祥	2.80
旗山	1.47	新光兆豐農場	2.63

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

## (四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天者以「礁溪」、「日月潭」的到訪比率較高；；旅遊3天者以「七星潭」、「礁溪」的到訪比率較高；旅遊4天及以上者則以「伯朗大道」、「天祥」、「七星潭」、「東大門夜市」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之前十大到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	3.35	礁溪	4.27
日月潭	1.71	日月潭	3.40
安平古堡	1.70	安平古堡	2.76
駁二特區	1.64	逢甲商圈	2.56
礁溪	1.53	阿里山	2.37
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.36
鹿港	1.42	清境農場	2.21
大溪風景區	1.26	駁二特區	2.17
東區信義商圈	1.18	羅東夜市	2.01
臺中一中街商圈	1.17	天祥	1.80

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。



表4-6-7 各旅遊天數之前十大到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天 及 以上	到訪比率
七星潭	5.60	伯朗大道	7.87
礁溪	5.44	天祥	7.16
東大門夜市	4.55	七星潭	6.86
天祥	4.27	東大門夜市	6.65
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.07	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	6.00
伯朗大道	3.97	礁溪	5.66
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.63	三仙臺	5.41
安平古堡	3.60	鹿野高臺觀光茶園	4.92
墾丁大街	3.53	安平古堡	4.65
駁二特區	3.50	鯉魚潭風景區	4.53

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。  
 2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

### 三、各地區的旅客來源

110年旅次中，有63.9%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有36.1%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

#### (一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部、南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區居多，離島地區旅遊者則以來自北部、南部及離島地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	100.0	44.5	25.6	27.5	1.8	0.6
北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4

## (二) 旅遊地區

就居住地區來看，不論居住何區的國人，皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

110 年整體旅客在居住地區內旅遊比率為 63.9%。

## 四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，6月及12月份到北部地區旅遊的比率高於其他月份，2月及11月份到中部地區旅遊的比率高於其他月份；1月及7月份到南部地區旅遊的比率高於其他月份；5月份到離島地區旅遊的比率高於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1 月	33.7	27.5	33.8	8.5	1.0
2 月	31.2	33.4	31.6	6.2	0.8
3 月	38.0	29.1	30.4	5.4	0.9
4 月	35.1	31.6	29.9	6.1	1.6
5 月	36.4	29.5	26.7	7.0	3.5
6 月	43.7	18.6	29.9	7.8	1.3
7 月	32.5	30.8	33.3	6.3	—
8 月	37.1	29.9	27.8	7.5	1.1
9 月	37.7	28.4	30.7	4.8	1.1
10 月	34.7	31.7	30.7	6.2	1.0
11 月	36.0	33.1	28.6	5.3	0.8
12 月	41.8	30.3	26.6	4.6	0.5

註：1.旅遊地區為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## 五、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用「週末、星期日」的比率最高，到東部及離島地區旅遊以利用「平常日」的比率最高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	12.1	15.2	17.0	16.4	14.1
週末、星期日	54.5	55.7	55.2	38.9	31.0
平常日	33.4	29.1	27.8	44.7	54.9

註：旅遊地區為複選。

## 六、 至各地區的旅遊天數

到東部及離島地區旅遊者的旅遊天數最長，北部地區的旅遊天數最短。

表4-6-12 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 旅遊天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	78.6	70.4	69.6	28.0	32.8
2 天	14.5	21.4	18.7	29.2	4.2
3 天	4.8	6.4	8.5	28.1	37.3
4 天及以上	2.0	1.8	3.3	14.6	25.8
平均旅遊天數	1.34 天 (0.02)	1.42 天 (0.01)	1.51 天 (0.02)	2.50 天 (0.10)	3.15 天 (0.27)

註 1.旅遊地區為複選。

2.()內數字為標準誤。

## 七、 至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以「旅館」的比率最高。

到北部地區旅遊者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他地區。到東部及離島地區旅遊者住宿於「旅館」及「民宿」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 主要住宿方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	78.6	70.4	69.6	28.0	32.8	71.9
旅館	11.2	13.0	14.6	38.0	23.5	13.2
招待所或活動中心	0.2	0.3	0.4	1.5	2.5	0.3
民宿	3.7	5.8	6.3	22.4	27.8	6.0
露營	1.1	2.5	0.7	1.3	—	1.4
親友家(含自家)	5.3	7.8	8.2	8.1	12.2	7.1
其他	0.1	0.1	0.2	0.7	1.3	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

## 八、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。到離島地區旅遊者「參加旅行社套裝旅遊」的比率較其他地區高。

表4-6-14 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊地區 旅遊方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.4	2.5	1.9	3.4	14.0	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.3	0.3	0.6	0.3	—	0.3
參加機關、公司舉辦的旅遊	0.6	0.7	0.7	2.9	4.2	0.8
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.3	0.7	0.8	1.2	0.3	0.5
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.0	2.7	2.4	3.5	2.1	1.9
參加民間團體舉辦的旅遊	0.9	1.4	1.5	1.9	3.0	1.2
參加其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.5	0.6	0.8	0.7	0.5
自行規劃行程旅遊	95.0	91.1	91.5	85.9	75.6	92.9
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

## 九、至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最多，「探訪親友」居次。

表4-6-15 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊地區 旅遊目的	合計	觀光、休憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	其他
北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	—
中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	—
南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	—
東部地區	100.0	86.6	1.3	12.1	—
離島地區	100.0	77.5	3.5	19.0	—

註：1. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

## 十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除到離島地區外，其餘各區旅遊主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。

到北部地區旅遊者利用「公民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊者利用「自用機車」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車	61.8	76.6	72.0	70.1	42.5	69.8
遊覽車	5.2	10.3	9.7	15.4	20.1	7.8
公、民營客運	12.3	6.1	3.7	4.2	7.6	7.6
自用機車	7.8	5.9	10.2	3.4	7.7	7.8
臺鐵	6.3	3.8	5.2	14.6	1.1	5.7
高鐵	4.3	2.9	3.7	0.9	0.6	3.5
捷運	15.9	1.0	3.8	0.8	4.2	7.2
飛機	0.4	0.1	0.3	0.5	60.9	0.8
船舶	0.7	0.1	2.0	2.2	31.7	1.3
出租汽、機車(自駕)	1.4	1.3	2.6	6.6	32.1	2.3
計程車(含 Uber、包車)	2.3	1.3	1.3	2.6	5.0	1.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	0.8	0.8	1.9	0.8	1.0
旅遊專車	0.1	0.1	0.2	0.4	1.0	0.1
纜車	0.3	0.1	0.0	0.1	—	0.1
郵輪	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.0
輕軌	0.3	0.0	1.6	0.1	—	0.6
其他	0.9	0.5	0.9	1.3	1.3	0.8

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

## 十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 $n$ 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，除到離島地區外，國人至其餘地區旅遊考慮的因素都以「交通便利或接駁方便」的比率最高；到離島地區旅遊者，考慮「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-17 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素 \ 旅遊地區	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動	8.4	11.9	9.9	7.3	10.3	9.8
民俗節慶活動	0.8	1.7	1.6	0.1	1.2	1.2
新景點/新設施	1.2	1.7	2.0	2.8	3.7	1.6
參觀展覽	1.4	1.4	2.9	0.4	0.9	1.8
品嚐美食	9.5	7.8	12.2	6.1	4.8	9.6
沒去過好奇	6.7	10.7	12.0	14.7	30.3	9.7
紓壓休閒保健	25.7	13.2	6.1	21.4	6.0	16.4
交通便利或接駁方便	30.7	27.9	28.5	23.2	21.0	29.1
有無障礙設施	0.0	0.1	0.0	0.0	—	0.1
業者促銷優惠活動	1.1	1.2	1.5	1.1	2.3	1.2
配合同行兒童/青少年的喜好	4.5	6.9	7.3	5.4	4.6	6.0
配合長輩的喜好	1.9	3.4	3.2	3.1	3.1	2.8
有旅遊補助措施	0.3	0.5	0.4	0.9	1.0	0.4
配合國民旅遊卡	0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2
旅遊地點人潮少	4.2	4.7	5.6	6.1	3.6	4.8
該地區無疫情顧慮	2.9	5.1	5.7	6.8	6.9	4.5
其他	0.6	1.3	0.8	0.2	—	0.9

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

## 十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到中部地區旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)」、「騎協力車、單車」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」、「參觀有特色的建築物」、「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」及「乘坐遊艇、渡輪、搭船活動」的比率高於其他地區。

表4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
<b>自然賞景活動</b>	<b>60.1</b>	<b>57.9</b>	<b>58.2</b>	<b>88.6</b>	<b>83.3</b>	<b>59.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	48.3	47.9	51.5	84.1	82.0	50.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.3	45.5	42.8	63.8	57.8	40.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.2	5.8	6.3	13.2	8.3	6.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.4	18.8	11.5	18.0	7.8	14.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.9	6.5	5.4	14.5	16.7	7.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>15.3</b>	<b>24.2</b>	<b>29.4</b>	<b>19.1</b>	<b>52.4</b>	<b>21.8</b>
觀賞文化古蹟	2.1	4.2	7.8	2.4	38.4	4.5
節慶活動	0.7	0.6	1.6	0.5	4.1	1.0
表演節目欣賞	1.2	1.0	1.8	1.8	0.6	1.3
參觀藝文展覽	2.5	3.3	5.9	1.6	8.6	3.6
參觀活動展覽	1.8	1.3	2.9	1.0	0.6	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.3	0.3	0.2	—	0.3
原住民文化體驗	0.1	0.4	0.9	4.1	—	0.6
宗教活動	5.4	13.0	8.8	3.4	3.6	8.1
農場農村旅遊體驗	1.5	2.5	1.2	3.0	0.4	1.7
懷舊體驗	1.1	1.4	1.8	2.4	4.5	1.4
參觀有特色的建築物	1.5	3.2	5.8	3.2	21.4	3.3
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.1	0.9	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.2</b>	<b>10.8</b>	<b>14.8</b>	<b>3.9</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	0.5	2.5	3.8	10.8	1.4
泛舟、划船	0.0	0.2	0.2	0.7	0.6	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.4	0.2	1.8	0.3
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.1	—	0.0
球類運動	0.4	0.1	0.3	0.1	1.2	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1	—	—	0.1
滑草	0.0	0.1	0.0	0.1	—	0.0
騎協力車、單車	1.6	2.0	0.9	6.6	1.1	1.7
觀賞球賽	0.2	0.2	—	—	—	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0	—	—	—	0.0

表 4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.3</b>	<b>3.2</b>	<b>2.6</b>	<b>3.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.6</b>
機械遊樂活動	1.2	2.2	1.7	1.9	—	1.6
水上遊樂活動	0.2	0.3	0.1	0.3	0.9	0.2
觀賞園區表演節目	1.0	1.2	1.1	2.5	0.9	1.1
遊覽園區特殊主題	0.4	0.6	0.1	0.5	0.3	0.4
<b>美食活動</b>	<b>47.7</b>	<b>33.9</b>	<b>38.9</b>	<b>51.2</b>	<b>51.6</b>	<b>40.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.6	28.7	34.2	41.8	49.4	35.8
夜市小吃	5.9	5.8	7.3	16.1	1.8	6.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.0	6.8	5.5	10.5	9.8	6.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.3	0.4	0.8	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.2	—	—	0.1
<b>其他休閒活動</b>	<b>50.8</b>	<b>40.0</b>	<b>42.0</b>	<b>51.9</b>	<b>51.4</b>	<b>44.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	10.3	4.9	3.1	9.2	7.9	6.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	7.1	3.1	2.7	16.2	—	4.8
逛街、購物	39.8	31.3	36.2	34.8	40.3	35.7
看電影	1.6	0.9	1.0	—	—	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.5	1.4	3.2	2.6	17.9	2.1
纜車賞景	0.4	0.7	0.1	0.4	—	0.4
參觀觀光工廠	1.6	3.6	2.1	3.1	4.2	2.2
乘坐熱氣球	—	—	—	0.1	—	0.0
其他	1.9	1.1	0.9	2.0	2.2	1.4
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>14.7</b>	<b>18.2</b>	<b>16.3</b>	<b>6.0</b>	<b>12.5</b>	<b>16.2</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。



### 十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部、南部地區最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「逛街、購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」及「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」、「節慶活動」、「參觀有特色的建築物」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>48.5</b>	<b>52.4</b>	<b>45.7</b>	<b>67.9</b>	<b>55.5</b>	<b>49.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.4	21.3	22.9	43.5	38.1	23.7
森林步道健行、登山、露營	16.7	23.3	16.0	16.9	10.7	18.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	1.1	2.1	2.1	—	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.3	4.8	2.8	2.2	1.2	3.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.8	2.0	1.9	3.3	5.5	2.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>8.7</b>	<b>13.6</b>	<b>16.1</b>	<b>4.9</b>	<b>21.6</b>	<b>12.0</b>
觀賞文化古蹟	0.5	1.2	2.4	0.1	13.9	1.3
節慶活動	0.3	0.4	1.1	0.4	3.1	0.6
表演節目欣賞	0.6	0.4	1.1	0.4	—	0.7
參觀藝文展覽	1.1	1.4	2.9	0.3	—	1.6
參觀活動展覽	1.1	0.5	1.4	0.3	0.1	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.0	0.1	—	—	0.1
原住民文化體驗	-	0.2	0.2	0.9	—	0.2
宗教活動	3.6	7.3	4.3	1.5	1.2	4.6
農場農村旅遊體驗	0.7	1.3	0.7	0.3	0.5	0.8
懷舊體驗	0.3	0.4	0.5	0.3	—	0.4
參觀有特色的建築物	0.3	0.5	1.6	0.3	2.9	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	—	—	—	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>1.8</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	0.4	1.5	1.4	3.6	0.8
泛舟、划船	0.0	0.1	0.0	0.3	0.6	0.1
釣魚	0.2	0.2	0.3	—	—	0.2
飛行傘	0.0	—	—	0.1	—	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.3	0.1	—	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	—	—	0.0
滑草	—	0.1	—	—	—	0.0
騎協力車、單車	0.7	1.2	0.5	2.0	0.6	0.9
觀賞球賽	0.2	0.1	—	—	—	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0	—	—	—	0.0

表 4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>
機械遊樂活動	0.7	1.1	0.7	0.4	—	0.8
水上遊樂活動	0.1	0.2	0.1	—	0.4	0.1
觀賞園區表演節目	0.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2
<b>美食活動</b>	<b>17.4</b>	<b>14.3</b>	<b>18.0</b>	<b>8.9</b>	<b>10.9</b>	<b>16.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.2	10.5	15.0	7.0	8.5	13.0
夜市小吃	1.8	2.6	2.3	1.5	0.9	2.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.1	0.6	0.5	1.6	1.0
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.1	—	—	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	—	0.1	—	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>19.9</b>	<b>14.3</b>	<b>15.3</b>	<b>12.1</b>	<b>5.4</b>	<b>16.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.2	0.5	0.6	1.2	1.3	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.0	2.0	1.4	7.0	—	2.8
逛街、購物	11.4	8.9	10.7	2.5	1.5	10.1
看電影	1.1	0.6	0.6	—	—	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.4	0.6	1.0	0.2	0.7	0.6
纜車賞景	0.1	0.3	0.0	—	—	0.1
參觀觀光工廠	0.3	0.6	0.4	0.1	0.4	0.4
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—
其他	1.4	0.8	0.5	0.9	1.5	1.0
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.7</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。

## 十四、國人對旅遊地點的滿意度<sup>5</sup>

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.1%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」居多。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-21 110年國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	33.5
停車場設施	30.1
交通順暢情形	22.1
盥洗室清潔與便利	17.0
餐飲設施	14.9
聯外大眾運輸方便性	8.7
工作人員服務態度、專業或效率	8.7
住宿設施	6.6
天然資源維護與自然景觀	6.4
指示牌清楚性	2.5
遊樂設施	1.9
旅遊安全性	4.0
門票收費	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意之樣本旅客。

2.110 年僅有 45 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3. “—” 代表無該項樣本。

<sup>5</sup>滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非只單一據點或單一旅遊之滿意度。

## 第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析

### 一、基本特徵分析

#### (一) 性別

當日來回旅次中，男女性的比率各為一半，而過夜的旅次中，女性的比率高於男性。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊性別分析

單位：%

性別	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
男性	50.3	47.7
女性	49.7	52.3

#### (二) 年齡

當日來回旅次中，年齡12~未滿20歲、65歲及以上的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，年齡為30~未滿50歲的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊年齡分析

單位：%

年齡	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.7	4.5
20~未滿 30 歲	14.6	16.6
30~未滿 40 歲	15.5	20.7
40~未滿 50 歲	18.9	20.7
50~未滿 60 歲	19.2	16.9
60~未滿 65 歲	8.3	7.4
65~未滿 70 歲	7.1	5.5
70 歲及以上	8.7	7.7

**(三) 教育程度**

當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-3 當日來回與過夜旅遊教育程度分析**

單位：%

教育程度	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	4.8	3.7
國(初)中	8.3	5.4
高中(職)	26.5	21.2
專科	13.3	12.8
大學	38.1	43.5
研究所以上	9.0	13.3

**(四) 工作別**

當日來回的旅次中，工作別為學生的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、專業人員、事務支援人員的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-4 當日來回與過夜旅遊工作別分析**

單位：%

工作別	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	4.9	7.0
主管及經理人員	3.5	4.5
專業人員	8.0	11.1
技術員及助理專業人員	9.3	10.3
事務支援人員	10.5	12.6
服務及銷售工作人員	10.5	11.1
農、林、漁、牧生產人員	2.3	1.6
技藝有關人員	3.5	2.5
機械設備操作及組裝人員	4.3	3.0
基層技術工及勞力工	1.5	1.0
家庭管理	14.1	13.4
未就業、待業中	2.9	2.6
退休人員	13.5	12.6
學生	10.9	6.7

**(五) 婚姻狀況**

當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-5 當日來回與過夜旅遊婚姻狀況分析**

單位：%

婚姻狀況	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
未婚	34.3	31.6
已婚	59.6	63.1
其他	6.1	5.3

**(六) 個人每月平均所得**

當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-6 當日來回與過夜旅遊個人每月平均所得分析**

單位：%

個人每月平均所得	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
無收入	7.0	5.8
未滿 1 萬元	13.2	9.5
1 萬~未滿 2 萬元	11.2	8.7
2 萬~未滿 3 萬元	16.9	14.4
3 萬~未滿 4 萬元	18.6	19.2
4 萬~未滿 5 萬元	12.5	14.3
5 萬~未滿 6 萬元	11.5	15.1
7 萬~未滿 10 萬元	5.2	7.1
10 萬元及以上	3.9	5.7

**二、 各季旅遊過夜比率**

110年旅次中，以第2季、第3季過夜比率最低，第1季的過夜比率最高。與109年比較，過夜的比率較109年減少5.5個百分點。

**表4-7-7 各季旅遊過夜情形**

單位：%

過夜情形	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4	66.4
過夜	33.0	24.4	25.2	28.4	28.1	33.6	33.6

### 三、 旅遊月份

110年旅次中，以1月及2月旅遊時過夜的比率較其他月份高，而6月份旅遊時過夜的比率最低。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	合計	當日來回	過夜
合計	100.0	71.9	28.1
1 月	100.0	63.2	36.8
2 月	100.0	64.7	35.3
3 月	100.0	70.4	29.6
4 月	100.0	77.1	22.9
5 月	100.0	67.5	32.5
6 月	100.0	88.6	11.4
7 月	100.0	75.7	24.3
8 月	100.0	70.8	29.2
9 月	100.0	75.6	24.4
10 月	100.0	70.2	29.8
11 月	100.0	70.0	30.0
12 月	100.0	72.8	27.2

### 四、 旅遊利用日期

110年旅次中，不論有無過夜，都以利用「週末或星期日」的比率最高；其中過夜旅次利用「國定假日」及「平常日」的比率高於當日來回旅次。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國定假日	13.1	19.1
週末或星期日	58.4	44.2
平常日	28.4	36.8

## 五、 旅遊目的

110年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。當日來回旅次旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	78.1	74.1
商(公)務旅行	0.4	1.2
探訪親友	21.4	24.7
其他	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。  
2. “—”代表無該項樣本。

## 六、 旅遊方式

110年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體的比率高於當日來回。

表4-7-11 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.1	3.7
學校舉辦的旅遊	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	0.4	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	0.4	0.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	2.6
民間團體舉辦的旅遊	1.0	1.8
其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.8
自行規劃行程旅遊	94.7	88.3
有付費購買其他旅遊行程產品	0.3	1.8
沒有付費購買其他旅遊行程產品	94.4	86.5
其他	0.1	0.1

表4-7-12 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
個人	93.6	86.2
團體	6.4	13.8



## 七、主要利用的交通工具

110年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回的旅遊，利用「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

**表4-7-13 主要利用交通工具—依過夜情形分析**

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	69.5	70.7
遊覽車	5.8	13.0
公民營客運	7.5	7.8
自用機車	9.9	2.6
臺鐵	4.6	8.4
高鐵	1.7	8.1
捷運	7.5	6.6
飛機	0.0	2.9
船舶	0.6	2.9
出租汽機車(自駕)	0.9	5.6
計程車(含 Uber、包車)	1.1	3.5
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.9	1.1
旅遊專車#	0.1	0.3
纜車#	0.1	0.2
郵輪#	—	0.1
輕軌	0.5	0.7
其他#	0.6	1.2

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 八、旅遊的同伴

當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為13.2%，高於過夜旅次的9.8%。

**表4-7-14 旅遊同伴—依過夜情形分析**

單位：%

旅遊同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	13.2	9.8
有	86.8	90.2
平均同伴人數	2.7(人)	2.7(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

## 九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

110年旅次中，當日來回旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素皆以「交通便利或接駁方便」的比率最高，而過夜旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素則以「紓壓休閒保健」及「交通便利或接駁方便」居多。其中當日來回考慮「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「配合長輩喜好」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過、好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」、「新景點/新設施」、「業者促銷優惠活動」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。

表4-7-15 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	32.7 (1)	18.9 (1)
紓壓休閒保健	14.8 (2)	20.7 (1)
品嚐美食	10.3 (3)	7.6 (5)
有主題活動	9.6 (3)	10.2 (4)
沒去過好奇	8.0 (5)	14.4 (3)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3 (6)	8.0 (5)
旅遊地點人潮少	4.9 (6)	4.5 (7)
該地區無疫情顧慮	4.5 (6)	4.6 (7)
配合長輩喜好	3.1 (9)	2.0 (9)
參觀展覽	1.9 (10)	1.3 (12)
民俗節慶活動	1.4 (10)	0.7 (14)
新景點/新設施	1.3 (10)	2.4 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (10)	2.3 (9)
有旅遊補助措施	0.1 (14)	1.2 (12)
配合國民旅遊卡	0.1 (14)	0.7 (14)
有無障礙設施	0.1 (14)	0.0 (14)
其他	1.0	0.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

5.“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十、 旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為46.2%，高於過夜旅遊者的20.4%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。而過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-16 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	46.2	—	20.4	—
網路網絡與社群媒體	28.9	53.8	46.0	57.8
親友、同事、同學	25.1	46.8	35.3	44.3
電子媒體(電視廣播)	4.6	8.5	4.2	5.3
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.6	1.4	1.8
旅行社	0.9	1.6	3.9	4.9
旅遊服務中心	0.3	0.6	0.3	0.4
旅遊展覽	0.1	0.1	0.4	0.5
其他	0.1	0.2	0.3	0.3

註：1.此題為複選。

2. “—”代表無該項樣本。

## 十一、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回旅遊，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.1%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為36.8%。

表4-7-17 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品		當日來回	過夜
合計		100.0	100.0
沒有		97.9	63.2
有		2.1	36.8
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.4
	旅館、民宿	—	31.9
	門票(各類票券)	0.8	1.6
	機票	0.0	1.1
	臺鐵火車票	0.4	2.5
	高鐵票	0.6	2.8
	租車	0.0	0.6
	其他	0.3	1.7

註：1. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

110年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為55.9%及69.8%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊；而當日來回旅遊「純粹探訪親友」的比率則高於過夜。

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

遊憩活動	單位：%	
	當日來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>55.9</b>	<b>69.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.4	61.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.2	49.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	4.5	11.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.3	17.9
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.6	11.5
<b>文化體驗活動</b>	<b>20.3</b>	<b>25.7</b>
觀賞文化古蹟	3.7	6.4
節慶活動	1.0	0.8
表演節目欣賞	1.3	1.4
參觀藝文展覽	2.8	5.6
參觀活動展覽	1.8	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.2	1.5
宗教活動	9.0	5.9
農場農村旅遊體驗	1.2	3.0
懷舊體驗	1.1	2.3
參觀有特色的建築物	2.8	4.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.3
<b>運動型活動</b>	<b>2.6</b>	<b>7.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	3.2
泛舟、划船	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	—	0.1
球類運動	0.2	0.4
攀岩	0.0	0.2
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.2	3.0
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	—	0.0

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.8</b>	<b>4.6</b>
機械遊樂活動	1.1	2.9
水上遊樂活動	0.2	0.3
觀賞園區表演節目	0.7	2.1
遊覽園區特殊主題	0.3	0.6
<b>美食活動</b>	<b>38.2</b>	<b>47.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	34.1	40.0
夜市小吃	3.5	13.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.6	8.9
健康養生料理體驗	0.2	0.3
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
<b>其他休閒活動</b>	<b>41.1</b>	<b>53.4</b>
駕車(汽、機車)兜風	6.2	7.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.4	10.9
逛街、購物	33.8	40.4
看電影	1.4	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.2	4.3
纜車賞景	0.3	0.6
參觀觀光工廠	1.7	3.4
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	1.2	1.8
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>17.0</b>	<b>14.2</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

### 十三、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

110年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為49.0%及52.0%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」及「美食活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>49.0</b>	<b>52.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.8	25.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.7	17.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.8	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.0	3.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.9</b>	<b>9.7</b>
觀賞文化古蹟	1.2	1.6
節慶活動	0.6	0.6
表演節目欣賞	0.7	0.6
參觀藝文展覽	1.6	1.7
參觀活動展覽	1.0	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.0	0.4
宗教活動	5.7	1.9
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9
懷舊體驗	0.3	0.4
參觀有特色的建築物	0.8	0.7
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>1.8</b>	<b>3.4</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.6
泛舟、划船	0.0	0.2
釣魚	0.3	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	—
騎協力車、單車	0.8	1.1
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.6	1.2
水上遊樂活動	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.3

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>16.8</b>	<b>14.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.1	10.6
夜市小吃	1.6	3.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	0.9
健康養生料理體驗	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.9</b>	<b>16.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.7	5.6
逛街、購物	11.5	6.6
看電影	1.1	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.4	1.1
纜車賞景	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.4
乘坐熱氣球	—	—
其他	0.8	1.3
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十四、旅遊支出

當日來回旅遊的每人每次平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占88.4%，而過夜旅遊的每人每次平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占61.5%。

表4-7-20 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	29.8	2.6
500~未滿 1,000 元	34.1	5.5
1,000~未滿 2,000 元	24.5	13.1
2,000~未滿 3,000 元	6.5	17.2
3,000~未滿 4,000 元	2.6	16.3
4,000~未滿 5,000 元	1.0	11.9
5,000~未滿 7,000 元	0.9	16.1
7,000~未滿 10,000 元	0.3	9.5
10,000~未滿 15,000 元	0.2	5.5
15,000 元及以上	0.1	2.4
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	1,065 元 (52)	4,609 元 (155)

## 十五、各項旅遊支出

當日來回旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的89.8%。而過夜旅遊則以住宿、餐飲、交通及購物方面的支出最多，占總支出的93.1%。

表4-7-21 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	<b>1,065</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>	<b>4,609</b>	<b>155</b>	<b>100.0</b>
交通	261	11	24.5	983	45	21.3
住宿	0	0	0.0	1,446	73	31.4
餐飲	351	8	33.0	1,114	27	24.2
娛樂	61	12	5.7	187	19	4.1
購物	344	45	32.3	748	77	16.2
其他	48	15	4.5	131	19	2.8

## 十六、行動支付使用情形

過夜旅次使用行動支付的比率為15.8%，高於當日來回有使用的7.0%。

表4-7-22 旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		當日來回	過夜
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		93.0	84.2
有		7.0	15.8
支付項目 (可複選)	交通	1.7	4.0
	餐飲	5.2	11.6
	住宿	—	2.3
	娛樂	0.5	1.3
	購物	1.9	4.4
	其他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。



## 十七、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表4-7-23 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.93	礁溪	5.46
日月潭	2.01	日月潭	3.73
安平古堡(安平老街)	1.99	安平古堡(安平老街)	3.66
駁二特區	1.92	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.48
礁溪	1.80	七星潭	3.48
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.75	天祥	3.41
鹿港	1.66	東大門夜市	3.28
大溪風景區	1.49	駁二特區	3.15
東區信義商圈	1.39	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.06
臺中一中街商圈	1.37	羅東夜市	2.71

## 第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在110年14,982個樣本旅次中，有1,276個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的8.5%。

### 一、基本特徵分析

#### (一) 性別

110年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，61.1%比38.9%。

表4-8-1 團體旅遊性別分析

單位：%

性別	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
男性	38.9	39.7	43.9
女性	61.1	60.3	56.1

#### (二) 年齡

110年團體旅遊的旅次中，年齡以50歲及以上者居多，占79.1%。

表4-8-2 團體旅遊年齡分析

單位：%

年齡	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
12~未滿 20 歲	3.8	5.4	5.6
20~未滿 30 歲	4.6	5.1	4.7
30~未滿 40 歲	4.2	5.3	5.8
40~未滿 50 歲	8.4	10.5	11.0
50~未滿 60 歲	21.6	21.3	21.8
60~未滿 65 歲	15.5	14.8	14.7
65~未滿 70 歲	15.8	15.7	14.5
70 歲及以上	26.2	22.0	21.9

**(三) 教育程度**

110年團體旅遊的旅次中，教育程度以高中(職)的比率最高，占35.0%。

**表4-8-3 團體旅遊教育程度分析**

單位：%

教育程度	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	14.6	14.7	17.1
國(初)中	12.9	15.0	16.4
高中(職)	35.0	33.8	33.4
專科	13.4	13.3	12.9
大學	19.6	18.7	16.5
研究所以上	4.5	4.5	3.7

**(四) 工作別**

110年團體旅遊的旅次中，以退休人員及家庭管理的比率較高，分別占26.9%及25.4%。

**表4-8-4 團體旅遊工作別分析**

單位：%

工作別	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	2.9	2.0	1.8
主管及經理人員	2.4	2.2	2.4
專業人員	3.1	4.2	2.6
技術員及助理專業人員	5.8	5.0	6.0
事務支援人員	7.0	9.0	7.3
服務及銷售工作人員	8.8	9.5	9.3
農、林、漁、牧生產人員	4.4	2.4	4.0
技藝有關人員	2.7	2.1	3.3
機械設備操作及組裝人員	2.3	3.8	3.9
基層技術工及勞力工	2.3	2.0	2.2
家庭管理	25.4	22.1	23.5
未就業、待業中	1.2	0.7	1.1
退休人員	26.9	29.1	26.4
學生	4.8	5.8	6.3

**(五) 婚姻狀況**

110年團體旅遊的旅次中，已婚的比率較未婚者高(69.6%比15.3%)。

**表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況分析**

單位：%

婚姻狀況	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
未婚	15.3	17.7	17.5
已婚	69.6	70.4	70.4
其他	15.1	11.9	12.2

**(六) 個人每月平均所得**

110年團體旅遊的旅次中，個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占69.3%。

**表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得分析**

單位：%

個人每月平均所得	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
無收入	7.2	8.1	11.5
未滿 1 萬元	15.4	17.7	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	18.9	16.7	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	20.2	18.1	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	14.8	14.2	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	9.0	9.7	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	9.0	9.7	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	2.7	3.3	2.2
10 萬元及以上	2.8	2.5	2.4

## 二、 旅遊月份

110年團體旅遊的旅遊月份，以3月、4月、11月及12月的分布占比較高，合計占62.3%。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 月	4.6	3.3	3.0
2 月	6.7	2.2	7.2
3 月	15.3	1.8	12.2
4 月	14.0	1.3	7.8
5 月	7.3	2.7	7.9
6 月	0.1	10.3	11.2
7 月	0.7	7.2	5.8
8 月	1.9	11.0	5.5
9 月	7.5	19.8	13.4
10 月	8.9	14.1	8.4
11 月	13.3	11.5	8.4
12 月	19.7	14.8	9.3

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

## 三、 旅遊利用日期

110年團體旅遊的旅次中，以利用「平常日」(53.0%)居多。其中當日來回者，利用「週末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	3.0	2.1	4.1	2.9	1.9	3.9	2.7	2.0	3.6
週末或星期日	44.0	48.0	39.2	48.6	58.8	39.4	52.1	58.6	44.5
平常日	53.0	49.9	56.7	48.4	39.3	56.7	45.1	39.3	51.9

## 四、 旅遊天數

110年團體旅遊天數以1天的比率最高，占54.3%，平均旅遊天數為1.68天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	54.3	47.6	54.0
2 天	28.4	30.7	30.2
3 天	14.1	18.7	13.9
4 天	3.2	3.0	2.0
平均天數 (標準誤)	1.68 天 (0.03)	1.79 天 (0.02)	1.65 天 (0.02)

## 五、 主要住宿方式

110年團體旅遊的旅次，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占54.3%，其次是住宿「旅館」，占36.7%。

表4-8-10 團體旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	54.3	47.6	54.0
旅館	36.7	42.3	36.8
招待所或活動中心	1.6	1.7	2.0
民宿	6.4	7.3	6.6
露營	0.6	0.7	0.4
親友家(含自家)	0.2	0.2	0.1
其他	0.2	0.3	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

## 六、 旅遊目的

110年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	98.2	98.8	97.6	97.5	97.8	97.3	96.7	96.8	96.6
商(公)務旅行	1.3	0.8	1.9	1.9	1.4	2.4	2.3	1.9	2.7
探訪親友	0.5	0.4	0.5	0.5	0.8	0.3	0.5	0.7	0.2
其他	—	—	—	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

## 七、旅遊方式

110年團體旅遊的旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率較高，分別占21.8%及22.1%。其中當日來回的旅遊為參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」及「機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-12 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	21.8	17.7	26.7	20.7	16.3	24.8	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	4.0	4.2	3.8	5.4	5.3	5.5	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	8.9	6.3	11.9	10.3	8.2	12.2	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	5.7	6.8	4.4	7.5	9.8	5.3	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	22.1	25.2	18.4	21.3	23.7	19.2	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	14.3	15.6	12.8	13.5	15.9	11.4	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	5.4	5.1	5.8	6.2	5.5	6.8	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	17.0	18.3	15.5	15.1	15.3	14.9	14.7	14.6	14.9
其他	0.8	0.9	0.6	—	—	—	1.3	1.0	1.6

註：“—”代表無該項樣本。

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短，分別為1.49天及1.51天。

表4-8-13 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	110 年	109 年	108 年
<b>整體</b>	<b>1.68</b>	<b>1.79</b>	<b>1.65</b>
旅行社套裝旅遊	1.87	2.01	1.81
學校舉辦的旅遊	1.87	1.92	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.99	1.96	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.49	1.52	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.51	1.63	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.55	1.64	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.68	1.84	1.62
自行規劃行程旅遊	1.61	1.79	1.65
其他	1.78	2.01	1.84

## 八、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(92.0%)的比率最高，其中過夜者利用「公民營客運」、「捷運」、「臺鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-8-14 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	4.7	5.1	4.3	4.9	5.4	4.4	4.4	4.1	4.8
遊覽車	92.0	90.5	93.7	91.4	91.2	91.6	93.0	93.1	93.0
公民營客運	7.7	5.4	10.3	8.7	6.7	10.5	6.1	5.0	7.2
自用機車	0.8	0.9	0.6	1.2	1.3	1.1	1.8	1.8	1.7
臺鐵	2.4	1.5	3.5	3.4	2.5	4.2	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.4	0.8	2.1	1.5	0.6	2.4	1.4	0.7	2.3
捷運	2.5	1.8	3.3	2.7	3.2	2.2	1.9	1.8	2.1
飛機	2.7	—	5.9	4.2	—	7.9	3.0	0.1	6.2
船舶	3.8	1.2	7.0	5.1	1.2	8.5	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)	1.4	0.1	2.9	2.2	0.4	3.8	1.6	0.3	3.0
計程車(含 Uber、包車)	1.3	0.7	2.1	1.7	0.3	3.0	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.7	0.6	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3	—	0.7
旅遊專車	0.4	0.3	0.5	0.6	0.2	1.0	0.2	0.2	0.3
纜車	0.5	0.6	0.4	0.2	—	0.5	0.3	0.2	0.4
郵輪	0.2	—	0.3	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.3	—	0.5	—	—	—	—	—	—
其他	2.2	1.9	2.5	1.8	1.2	2.3	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

3.110年增加“郵輪”及“輕軌”選項。

## 九、 旅遊的同伴

110年當日來回的團體旅遊，有同戶的旅遊同伴比率為86.3%，團體過夜旅遊有同戶旅遊同伴的比率則為90.0%。

表4-8-15 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	12.0	13.7	10.0	46.0	51.2	41.3	47.2	52.2	41.2
有	88.0	86.3	90.0	54.0	48.8	58.7	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	1.9(人)	1.8(人)	1.8(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

## 十、 旅遊資訊來源

110年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為8.7%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(76.3%)，其次為「旅行社」、「網路網絡與社群媒體」，各有17.9%及13.3%。其中當日來回透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。



表4-8-16 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	110 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	8.7	—	10.0	—	7.2	—
網路網絡與社群媒體	12.2	13.3	12.9	14.3	11.4	12.2
親友、同事、同學	69.7	76.3	72.3	80.3	66.6	71.8
電子媒體(電視廣播)	1.4	1.5	1.3	1.5	1.5	1.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8
旅行社	16.4	17.9	10.4	11.6	23.4	25.3
旅遊服務中心	0.6	0.7	0.9	1.0	0.3	0.3
旅遊展覽	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.5	1.6	1.6	1.7	1.4	1.5
旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	9.4	—	9.8	—	9.1	—
網路網絡與社群媒體	10.9	12.0	10.3	11.4	11.4	12.5
親友、同事、同學	68.5	75.6	72.4	80.3	64.9	71.4
電子媒體(電視廣播)	1.6	1.7	1.7	1.8	1.5	1.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	0.9	0.7	0.8	1.0	1.0
旅行社	16.0	17.7	10.1	11.2	21.4	23.6
旅遊服務中心	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3
旅遊展覽	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1
其他	1.5	1.7	1.5	1.7	1.5	1.7
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2. “—”代表無該項樣本。

## 十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

110年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.0%，其中過夜旅次有使用的比率高於當日來回。

表4-8-17 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購 旅遊相關產品情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當 日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		97.0	98.0	95.8	96.4	97.3	95.7	98.3	99.4	96.9
有		3.0	2.0	4.2	3.6	2.7	4.3	1.7	0.6	3.1
使用 項目 (可複選)	旅館、民宿	1.0	—	2.3	1.1	—	2.1	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	0.6
	高鐵票	0.2	—	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.3
	套裝行程	1.5	1.6	1.5	2.0	2.2	1.7	0.6	0.3	1.1
	機票	0.1	—	0.2	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2
	租車	—	—	—	0.1	—	0.1	0.1	—	0.2
其他		—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1. “—”代表無該項樣本。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

110年團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅次高。

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
自然賞景活動	87.2	84.2	90.8	87.4	82.3	92.0	84.5	78.8	91.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	75.2	70.2	81.1	76.2	70.3	81.5	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	70.2	67.0	74.0	67.7	62.5	72.5	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	10.7	7.7	14.3	11.5	8.2	14.5	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	32.0	30.8	33.4	26.9	25.6	28.0	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	10.5	6.5	15.2	9.2	5.5	12.5	8.2	4.4	12.6

表4-8-19 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>文化體驗活動</b>	<b>37.4</b>	<b>34.5</b>	<b>40.8</b>	<b>39.9</b>	<b>38.9</b>	<b>40.8</b>	<b>41.8</b>	<b>42.5</b>	<b>41.1</b>
觀賞文化古蹟	8.1	5.4	11.3	9.0	6.4	11.4	10.3	8.0	13.1
節慶活動	0.7	0.7	0.7	0.5	0.1	0.9	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	1.7	2.0	1.3	1.7	0.9	2.4	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	5.2	4.3	6.3	6.4	6.1	6.8	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	2.5	2.6	2.4	2.1	2.0	2.2	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8	0.2	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	3.8	1.3	6.9	3.0	1.2	4.7	2.3	1.0	3.7
宗教活動	14.0	15.7	11.9	12.7	16.5	9.3	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.2	4.5	3.8	4.6	4.9	4.4	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	3.3	3.2	3.5	4.7	4.8	4.6	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	6.5	5.5	7.7	5.5	4.5	6.5	4.3	3.6	5.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.3	—	0.6	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>4.1</b>	<b>1.7</b>	<b>7.0</b>	<b>4.7</b>	<b>2.1</b>	<b>7.0</b>	<b>4.5</b>	<b>1.4</b>	<b>8.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	0.3	2.6	1.7	0.5	2.9	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船	0.3	0.1	0.5	0.5	0.2	0.7	0.3	0.1	0.5
釣魚	0.3	—	0.6	0.1	—	0.2	0.2	—	0.4
飛行傘	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.6	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
滑草	0.1	0.2	—	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.0	1.0	3.2	2.1	1.3	2.8	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽	—	—	—	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松	—	—	—	0.1	—	0.2	0.2	0.1	0.3
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.9</b>	<b>2.1</b>	<b>3.9</b>	<b>5.8</b>	<b>3.1</b>	<b>8.2</b>	<b>6.4</b>	<b>3.8</b>	<b>9.4</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.5	0.9	2.3	2.9	2.2	3.5	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動	0.0	—	0.1	0.8	0.1	1.3	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	2.0	1.7	2.4	2.6	1.1	4.0	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題	0.3	—	0.6	0.4	0.1	0.6	0.7	0.6	0.8
<b>美食活動</b>	<b>35.6</b>	<b>28.4</b>	<b>44.1</b>	<b>38.8</b>	<b>28.6</b>	<b>48.1</b>	<b>41.7</b>	<b>31.1</b>	<b>54.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	30.1	24.8	36.5	33.0	25.7	39.6	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	4.7	1.0	9.2	7.5	0.6	13.8	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	6.1	7.9	5.8	5.0	6.5	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.2	0.0	—	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>51.0</b>	<b>42.5</b>	<b>61.1</b>	<b>53.6</b>	<b>46.4</b>	<b>60.1</b>	<b>57.1</b>	<b>48.7</b>	<b>67.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	2.4	1.5	3.4	1.7	0.8	2.6	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.8	1.7	10.6	5.6	0.7	10.2	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	36.7	30.5	44.2	38.5	33.0	43.5	43.8	37.2	51.6
看電影	—	—	—	7.6	3.9	10.9	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	8.6	5.1	12.7	0.9	0.5	1.2	7.6	4.2	11.7
纜車賞景	0.8	1.0	0.6	13.1	13.2	13.0	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	11.1	11.9	10.2	0.0	—	0.1	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	2.2	2.0	2.5	2.2	2.0	2.5	1.9	1.5	2.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>—</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

### 十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

110年團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-19 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>66.2</b>	<b>67.4</b>	<b>64.7</b>	<b>64.8</b>	<b>62.8</b>	<b>66.7</b>	<b>60.9</b>	<b>59.2</b>	<b>62.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.5	27.3	30.0	30.3	26.4	33.9	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	26.3	28.6	23.6	25.9	28.1	23.9	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.2	2.1	2.2	2.0	1.7	2.3	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	6.7	8.0	5.2	3.6	4.6	2.7	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.5	1.4	3.7	3.0	2.0	3.9	1.9	1.2	2.7
<b>文化體驗活動</b>	<b>16.4</b>	<b>19.1</b>	<b>13.2</b>	<b>15.6</b>	<b>18.7</b>	<b>12.8</b>	<b>18.4</b>	<b>22.6</b>	<b>13.5</b>
觀賞文化古蹟	1.9	1.2	2.7	2.1	1.7	2.5	2.3	1.8	2.9
節慶活動	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞	0.4	0.7	0.1	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	2.0	2.7	1.1	2.0	2.9	1.1	1.2	1.4	1.0
參觀活動展覽	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.1	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	—	0.1	0.2	—
原住民文化體驗	1.1	0.6	1.8	0.9	—	1.6	0.6	0.3	0.9
宗教活動	7.0	9.2	4.4	6.4	8.8	4.3	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	1.5	2.2	0.6	1.6	2.5	0.7	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗	0.4	0.7	0.1	0.9	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	1.0	0.8	1.3	0.8	0.7	0.9	0.7	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.1	1.3	0.5	—	0.9	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船	0.2	0.1	0.3	0.0	—	0.1	0.1	—	0.3
釣魚	—	—	—	0.0	—	0.0	0.1	—	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.8	0.2	1.4	0.8	0.7	0.8	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽	—	—	—	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	0.2
<b>遊樂園活動</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.9</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.8</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.5	0.2	0.8	1.1	1.4	0.9	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動	—	—	—	0.1	—	0.3	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.3	0.1	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1

表4-8-20 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>3.7</b>	<b>4.7</b>	<b>3.7</b>	<b>5.6</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	2.6	2.1	3.1	3.2	3.1	3.4	3.6	3.7	3.5
夜市小吃	0.3	—	0.6	1.0	0.2	1.8	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.0	—	0.1	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗	—	—	—	—	—	—	—	—	—
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	—	—	—	—	0.1	0.3	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>9.9</b>	<b>8.7</b>	<b>11.4</b>	<b>8.7</b>	<b>8.8</b>	<b>8.6</b>	<b>9.5</b>	<b>8.9</b>	<b>10.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.6	0.6	2.9	1.0	0.3	1.6	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.3	3.4	3.3	3.1	3.8	2.5	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.5	2.3	2.8	1.5	1.0	1.9	2.2	1.5	2.9
纜車賞景	0.3	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.7	0.9	0.4	1.2	1.7	0.8	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.3	0.9	1.8	1.6	1.6	1.6	1.3	1.2	1.3
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>	<b>3.2</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十四、旅遊支出

110年團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占24.8%，每人每次平均旅遊支出為3,750元。其中當日來回的旅遊支出以1,000~未滿2,000元居多，占43.7%；過夜旅遊支出則以3,000~未滿10,000元居多，占75.3%。

表4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	4.1	7.5	—	2.7	5.6	—	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	14.0	25.6	0.2	11.5	24.2	—	14.2	26.1	0.3
1,000~未滿 2,000 元	24.8	43.7	2.4	23.2	46.2	2.3	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	10.8	13.6	7.5	12.6	16.7	8.8	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	11.5	5.8	18.3	10.6	4.5	16.1	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	7.8	1.4	15.4	10.6	1.4	19.0	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	13.1	1.5	26.9	13.2	1.4	24.0	10.7	1.1	22.0
7,000~未滿 10,000 元	7.0	0.5	14.7	7.9	0.1	15.1	7.2	0.1	15.4
10,000~未滿 15,000 元	4.8	0.2	10.2	5.2	—	10.0	3.3	0.1	7.1
15,000 元及以上	2.1	0.2	4.4	2.4	—	4.7	0.7	—	1.6
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	3,750 元 (101)	1,594 元 (52)	6,313 元 (155)	4,107 元 (86)	1,585 元 (32)	6,402 元 (124)	3,406 元 (63)	1,554 元 (28)	5,577 元 (94)

## 十五、各項旅遊支出

110年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以住宿、購物及交通方面最多，合計占總支出的71.1%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲最多，合計占79.1%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通最多，合計占73.9%。

表4-8-21 團體旅遊時每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>3,750(-)</b>	<b>101</b>	<b>100.0</b>	<b>1,594</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>	<b>6,313</b>	<b>155</b>	<b>100.0</b>
交通	772(-)	24	20.6	395(+)	11	24.8	1,221	45	19.3
住宿	972	44	25.9	0	0	0.0	2,129	73	33.7
餐飲	547	15	14.6	273 (-)	8	17.1	873(+)	27	13.8
娛樂	282	11	7.5	152	12	9.5	436	19	6.9
購物	924(-)	44	24.6	593	45	37.2	1,317(-)	77	20.9
其他	253	12	6.7	181	15	11.4	337	19	5.3
支出項目	109 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>4,107</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>1,585</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>6,402</b>	<b>124</b>	<b>100.0</b>
交通	859	23	20.9	364	5	23.0	1,309	38	20.4
住宿	1,043	36	25.4	0	0	0.0	1,991	53	31.1
餐飲	544	11	13.2	305	7	19.2	762	18	11.9
娛樂	298	8	7.3	138	7	8.7	444	14	6.9
購物	1,106	38	26.9	573	26	36.2	1,591	65	24.9
其他	257	9	6.3	205	12	12.9	305	13	4.8
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>3,406</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>1,554</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>5,577</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>
交通	805	17	23.6	413	7	26.6	1,264	30	22.7
住宿	765	25	22.5	0	0	0.0	1,662	39	29.8
餐飲	517	11	15.2	302	6	19.4	769	19	13.8
娛樂	270	8	7.9	154	8	9.9	405	14	7.3
購物	828	26	24.3	514	22	33.1	1,197	49	21.5
其他	221	6	6.5	171	5	11.0	280	11	5.0

註：()內的符號：(+)表較 109 年同期增加，(-)表較 109 年同期減少；無符號表示與 109 年同期在統計上無顯著差異。

## 十六、行動支付使用情形

110年團體旅遊時使用行動支付的比率為2.2%，其中過夜旅次使用的比率為4.1%，高於當日來回有的0.6%。

表4-8-22 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		97.8	99.4	95.9	98.0	99.4	96.7	99.0	99.5	98.4
有		2.2	0.6	4.1	2.0	0.6	3.3	1.0	0.5	1.6
支付 項目 (可複 選)	交通	0.3	—	0.6	0.2	—	0.4	0.0	—	0.1
	餐飲	1.2	0.4	2.1	1.0	0.6	1.4	0.7	0.5	0.9
	住宿	0.2	—	0.4	0.1	—	0.1	—	—	—
	娛樂	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2
	購物	1.0	0.2	2.0	1.0	—	1.8	0.3	—	0.6
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

## 十七、旅遊地區與到訪據點

110年團體旅遊以到訪中部地區居多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到南部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多；居住東部地區者以到東部地區旅遊居多。而當日來回的團體旅遊，50.6%在居住地區內旅遊，過夜團體旅遊則有10.0%是在居住地區內旅遊。

表4-8-23 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

110 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	25.2	38.8	35.6	10.9	3.1
北部地區	34.9	40.2	25.3	11.0	2.7
中部地區	25.6	34.6	40.0	9.5	3.2
南部地區	13.2	42.5	45.6	10.2	2.3
東部地區	24.1	20.1	22.4	41.6	2.4
離島地區#	11.8	7.3	19.2	0.9	69.1
109 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	30.6	35.9	29.3	13.3	4.2
北部地區	36.9	33.6	19.9	15.2	4.4
中部地區	30.2	32.5	35.4	11.7	4.4
南部地區	20.8	42.7	38.2	10.8	3.7
東部地區	34.3	23.2	15.2	34.7	2.8
離島地區#	47.0	53.5	59.7	25.7	—
108 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	29.8	39.3	31.1	9.3	3.2
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7
東部地區	32.2	35.8	57.7	8.6	5.2
離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. “#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表4-8-24 團體旅遊在居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內 旅遊情形	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	32.1	50.6	10.0	29.7	52.1	9.3	28.5	45.5	8.5
居住地區外旅遊	67.9	49.4	90.0	70.3	47.9	90.7	71.5	54.5	91.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。



110年團體旅遊之主要到訪據點以「阿里山」、「溪頭」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「杉林溪森林遊樂區」、「天祥」、「駁二特區」、「北港」及「奮起湖」的到訪比率較高。

表4-8-25 團體旅遊時主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
阿里山	4.88	溪頭	4.98	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.92
溪頭	3.61	阿里山	4.21	阿里山	5.69
日月潭	3.13	日月潭	2.93	天祥	5.58
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.08	杉林溪森林遊樂區	2.51	駁二特區	4.70
礁溪	2.93	北港	2.44	礁溪	4.58
杉林溪森林遊樂區	2.84	鹿港	2.34	伯朗大道	4.33
天祥	2.63	客家文化園區	2.22	七星潭	3.99
駁二特區	2.54	南庄	2.18	東大門夜市	3.61
北港	2.16	四草沼澤生態	1.74	日月潭	3.36
奮起湖	2.15	奮起湖	1.73	杉林溪森林遊樂區	3.23
109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
天祥	4.36	溪頭	5.13	天祥	7.93
阿里山	3.90	阿里山	3.57	七星潭	6.15
溪頭	3.81	杉林溪森林遊樂區	2.97	礁溪	5.42
礁溪	3.52	紫南宮	2.78	鯉魚潭風景區	4.71
七星潭	3.22	南庄	2.61	東大門夜市	4.57
杉林溪森林遊樂區	2.96	集集	1.83	伯朗大道	4.43
日月潭	2.86	北港	1.80	三仙臺	4.34
鯉魚潭風景區	2.47	埔里	1.77	阿里山	4.19
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.45	安平古堡	1.70	日月潭	4.07
東大門夜市	2.40	日月潭	1.54	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.04
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60	溪頭	4.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
礁溪	3.70	北港(老街、朝天宮)	3.57	礁溪	5.45
溪頭	3.64	南庄	3.34	天祥	5.17
阿里山	3.19	臺中花博	3.08	七星潭	5.14
日月潭	2.87	阿里山	2.77	駁二特區	4.66
北港(老街、朝天宮)	2.53	紫南宮	2.30	日月潭	3.97
臺中花博	2.48	礁溪	2.22	六合夜市	3.87
南庄	2.47	舊山線鐵道	2.06	鯉魚潭風景區	3.75
七星潭	2.46	鹿港	2.03	阿里山	3.69
駁二特區	2.41	日月潭	1.93	東大門夜市	3.36

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次。

## 第九節 不同性別的旅遊狀況分析

110年14,982個樣本旅次中，女性的旅次占50.4%，男性的旅次占49.6%。

### 一、從事國內旅遊的比率

110年全年男女性從事國內旅遊的比率在統計上無顯著差異(詳表4-1-2)。

### 二、沒去旅遊的原因

110年全年男女性皆未從事國內旅遊的主要原因，皆以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，而女性因「想去，健康狀況不佳」及「想去，無法解決交通問題」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於男性，男性因「沒有興趣」、「想去，無法負擔費用或預算不符」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於女性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		男性	女性
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		79.9	81.8
想去，受新冠肺炎疫情影響		34.9	33.8
影響 原因 (可複 選)	仍然擔心受到感染	30.2	29.2
	旅遊同伴取消旅遊計畫	3.4	3.1
	配合政府防疫宣導政策	19.4	20.2
	景點因應疫情的措施與限制	8.0	6.0
	公司/學校規定(禁止)	3.6	3.1
	收入減少	4.1	5.1
	其他	—	—
想去，沒時間		28.8	28.1
想去，健康狀況不佳		6.1	10.3
想去，無法負擔費用或預算不符		5.8	3.5
想去，無法解決交通問題		0.3	1.5
想去，找不到同行者		1.7	1.8
想去，不知道那些地方好玩		1.6	1.2
想去，旅遊地點旅客太多		0.5	1.4
想去，氣候狀況不佳		0.3	0.3
想去，無法解決住宿問題		—	—
沒有興趣		20.1	18.2
出國旅遊		—	—
其他		—	—
有效樣本數(人)		537	511

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

### 三、 國內旅遊次數

110年男性的平均旅遊次數較女性多。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	1.81	0.03	0.85	0.02	1.44	0.03	1.86	0.04	5.96
男性	1.84	0.05	0.89	0.03	1.54	0.05	1.82	0.05	6.09
女性	1.79	0.05	0.82	0.03	1.34	0.04	1.90	0.05	5.85

### 四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

110年女性受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為54.5%，高於男性的52.5%。

表 4-9-3 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
減少旅遊次數		52.5	54.5
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	43.8	46.7
	旅遊同伴取消旅遊計畫	10.6	11.2
	配合政府防疫宣導政策	39.3	42.8
	景點因應疫情的措施與限制	16.9	16.7
	公司/學校規定(禁止)	4.3	4.3
	收入減少	6.0	5.7
	其他	—	—
增加旅遊次數		1.0	1.1
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	0.6	0.8
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.1	0.2
	公司鼓勵休假旅遊	0.1	0.0
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	0.7	0.8
	其他	—	—
沒有受到影響		46.5	44.4

註：“—”代表無該項樣本。

## 五、 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形

相較無疫情狀態下，110年有旅遊的女性，受新冠肺炎疫情影響而改變國內旅遊安排之比率為40.3%，高於男性旅遊時有改變的37.4%。

表 4-9-4 相較無疫情狀態下，旅遊安排改變之情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有改變		62.6	59.7
有改變		37.4	40.3
改變的安排 (可複選)	交通工具	13.0	16.4
	旅遊天數	21.2	22.2
	旅遊方式	14.5	15.4
	住宿方式	14.5	15.5
	餐飲方式	15.2	17.9
	出遊地點選擇	26.8	28.6
其他		—	—

註：“—”代表無該項樣本。

## 六、 旅遊利用日期

110年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末或星期日」的比率最高(55.7%與53.1%)。女性利用「國定假日」、「平常日」的比率高於男性；而男性利用「週末或星期日」的比率則高於女性。

表 4-9-5 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	14.4	15.2
週末或星期日	55.7	53.1
平常日	29.9	31.7

## 七、 旅遊天數

110年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占73.0%及70.8%。就旅遊天數來看，女性的平均旅遊天數為1.49天，較男性的1.41天長。

表 4-9-6 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	73.0	70.8
2 天	17.8	18.6
3 天	6.8	7.7
4 天	2.4	2.8
平均天數	1.41 天 (0.01)	1.49 天 (0.02)

## 八、 主要住宿方式

110年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回」的比率最高，分別占73.0%及70.8%。男性「當日來回」的比率高於女性，而女性住宿於「親友家(含自家)」的比率則高於男性。

表 4-9-7 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回、沒有在外過夜	73.0	70.8
旅館	13.2	13.1
親友家(含自家)	6.3	7.8
民宿	5.8	6.3
露營	1.3	1.5
招待所或活動中心	0.3	0.3
其他	0.2	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

## 九、 旅遊目的

110年旅次中，男女性旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。男女性旅遊目的在統計上並無顯著差異。

表 4-9-8 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	76.6	77.4
商(公)務旅行	0.7	0.5
探訪親友	22.7	22.0
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

## 十、 旅遊方式

110年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率高於男性(10.3%比6.7%)。

表 4-9-9 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	1.3	2.4
學校舉辦的旅遊	0.3	0.4
機關公司舉辦的旅遊	0.6	0.9
宗教團體舉辦的旅遊	0.4	0.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	2.2
民間團體舉辦的旅遊	1.2	1.3
其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.6
自行規劃行程旅遊	94.4	91.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.6	0.8
沒有付費購買其他旅遊行程產品	93.8	90.7
其他	0.0	0.1

註：“0.0”表示樣本數小於0.05。

表 4-9-10 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
個人	93.3	89.7
團體	6.7	10.3

## 十一、主要利用的交通工具

男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「捷運」及「出租汽機車(自駕)」的比率高於男性。

**表 4-9-11 主要利用交通工具—依性別分析**

單位：%

主要利用交通工具	男性	女性
自用汽車	72.6	67.1
遊覽車	6.0	9.6
公民營客運	6.5	8.6
自用機車	8.6	7.1
臺鐵	5.1	6.3
高鐵	3.2	3.7
捷運	6.2	8.2
飛機	0.8	0.9
船舶	1.3	1.2
出租汽機車(自駕)	1.9	2.6
計程車(含 Uber、包車)	1.4	2.1
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	0.8
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.1	0.2
郵輪	0.0	0.0
輕軌	0.5	0.6
其他	0.6	0.9

註：1. “0.0” 表示樣本數小於 0.05。

2. 其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

## 十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性；而女性考慮「紓壓休閒保健」、「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率高於男性。

表 4-9-12 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)——依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	30.6	(1)	27.5	(1)
紓壓休閒保健	15.7	(2)	17.0	(2)
沒去過、好奇	9.6	(3)	9.8	(3)
有主題活動	9.7	(3)	9.8	(3)
品嚐美食	9.7	(3)	9.5	(3)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3	(6)	6.7	(6)
旅遊地點人潮少	5.0	(6)	4.7	(7)
該地區無疫情顧慮	4.7	(6)	4.4	(7)
配合長輩喜好	2.5	(9)	3.2	(9)
有旅遊補助措施	0.4	(14)	0.5	(14)
參觀展覽	1.7	(10)	1.8	(10)
新景點/新設施	1.4	(10)	1.8	(10)
民俗節慶活動	1.3	(10)	1.1	(10)
業者促銷優惠活動	1.1	(10)	1.3	(10)
配合國民旅遊卡	0.3	(14)	0.2	(14)
有無障礙設施	0.1	(14)	0.1	(14)
其他	0.9		0.8	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。



### 十三、旅遊資訊來源

110年旅次中，男性的旅次有41.4%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(36.3%)；就有蒐集來看，男性透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率高於女性，而女性透過「親友、同事、同學」的比率則高於男性。

表 4-9-13 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.4	—	36.3	—
網路網絡與社群媒體	33.9	57.8	33.8	53.1
親友、同事、同學	24.7	42.1	31.3	49.2
電子媒體(電視廣播)	4.9	8.4	4.1	6.4
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.5	1.4	2.1
旅行社	1.3	2.2	2.2	3.4
旅遊服務中心	0.4	0.6	0.3	0.4
旅遊展覽	0.1	0.2	0.2	0.3
其他	0.2	0.3	0.2	0.2

註：1.此題為複選題。

2. “—”代表無該項樣本。

### 十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

110年旅次中，男女性有使用網路訂購的旅遊相關產品比率在統計上無顯著差異。

表 4-9-14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		88.2	88.1
有		11.8	11.9
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.3
	旅館、民宿	9.3	8.7
	門票	1.0	1.1
	機票	0.3	0.3
	臺鐵	0.7	1.2
	高鐵	1.1	1.3
	租車	0.2	0.2
	其他	0.7	0.7

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。就細項活動來看，女性從事「觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)」、「參觀藝文展覽」、「逛街、購物」及「參觀觀光工廠」的比率高於男性；而男性從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於女性。

表 4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>自然賞景活動</b>	<b>60.0</b>	<b>59.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	51.3	49.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	41.4	40.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.0	6.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.6	15.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.1	7.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>21.1</b>	<b>22.5</b>
觀賞文化古蹟	4.9	4.1
節慶活動	1.0	1.0
表演節目欣賞	1.3	1.3
參觀藝文展覽	3.3	4.0
參觀活動展覽	1.8	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.7
宗教活動	8.2	8.0
農場農村旅遊體驗	1.5	2.0
懷舊體驗	1.3	1.6
參觀有特色的建築物	3.1	3.6
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>4.0</b>	<b>3.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.5
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.5	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.8	1.6
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.0

表4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.7	1.6
水上遊樂活動	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	1.1	1.1
遊覽園區特殊主題	0.4	0.4
<b>美食活動</b>	<b>41.6</b>	<b>40.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	36.3	35.3
夜市小吃	6.8	6.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.2	6.8
健康養生料理體驗	0.2	0.3
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>44.1</b>	<b>45.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	7.0	6.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.7	4.9
逛街、購物	35.1	36.2
看電影	1.5	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.9	2.2
纜車賞景	0.4	0.4
參觀觀光工廠	1.6	2.7
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	1.4	1.4
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>16.4</b>	<b>16.0</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)」、「參觀藝文展覽」及「逛街購物」的比率高於男性，男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞文化古蹟」、「品嚐當地特產、特色美食」及「看電影」高於女性。

表 4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>49.7</b>	<b>50.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.6	23.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	19.1	17.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.8	4.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.3	2.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>11.4</b>	<b>12.5</b>
觀賞文化古蹟	1.7	0.9
節慶活動	0.6	0.5
表演節目欣賞	0.4	0.9
參觀藝文展覽	1.3	1.9
參觀活動展覽	0.9	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2
宗教活動	4.6	4.7
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9
懷舊體驗	0.2	0.5
參觀有特色的建築物	0.6	0.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.4</b>	<b>2.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	0.7
泛舟、划船	0.0	0.1
釣魚	0.4	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	—
騎協力車、單車	0.8	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	0.0

表4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.9
水上遊樂活動	0.2	0.1
觀賞園區表演節目	0.3	0.2
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2
<b>美食活動</b>	<b>17.1</b>	<b>15.4</b>
品嚐當地特產、特色美食	13.6	12.5
夜市小吃	2.4	1.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	1.0
健康養生料理體驗	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.3</b>	<b>16.9</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.8	2.8
逛街、購物	9.5	10.7
看電影	1.2	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.5	0.7
纜車賞景	0.2	0.1
參觀觀光工廠	0.2	0.5
乘坐熱氣球	—	—
其他	1.0	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.8</b>	<b>1.6</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十七、旅遊支出

男女性的每人每次平均旅遊支出在統計上並無顯著差異。

表 4-9-17 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	22.4	21.8
500~未滿 1,000 元	26.8	25.4
1,000~未滿 2,000 元	21.0	21.5
2,000~未滿 3,000 元	9.3	9.7
3,000~未滿 4,000 元	6.3	6.6
4,000~未滿 5,000 元	4.0	4.2
5,000~未滿 7,000 元	5.0	5.4
7,000~未滿 10,000 元	2.8	2.9
10,000~未滿 15,000 元	1.7	1.7
15,000 元及以上	0.7	0.7
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,034 元 (32)	2,089 元 (31)

## 十八、各項旅遊支出

男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通及購物方面最多。女性花在購物的金額高於男性。

表 4-9-18 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
<b>整體</b>	<b>2,034</b>	<b>100.0</b>	<b>2,089</b>	<b>100.0</b>
交通	464	22.8	464	22.2
住宿	405	19.9	409	19.6
餐飲	575	28.3	557	26.7
娛樂	92	4.5	100	4.8
購物	435	21.4	480	23.0
其他	63	3.1	79	3.8

## 十九、行動支付使用情形

110年旅次中，男性旅遊時使用行動支付的比率高於女性。

表 4-9-19 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		89.9	91.1
有		10.1	8.9
支付項目 (可複選)	交通	2.7	1.9
	餐飲	7.3	6.7
	住宿	0.7	0.6
	娛樂	0.8	0.7
	購物	2.6	2.5
	其他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

## 二十、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男性以「停車場設施」、「環境管理與維護」居多；女性則以不滿意「環境管理與維護」居多。

表 4-9-20 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	非常滿意	還算滿意	
男性	100.0	98.9	27.4	71.5	0.5	0.4	0.1	0.6
女性	100.0	99.3	31.0	68.4	0.2	0.2	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-9-21 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
天然資源維護與自然景觀	9.7	—
環境管理與維護	27.7	44.8
工作人員服務態度、專業或效率	3.7	18.4
聯外大眾運輸方便性	6.4	13.3
住宿設施	6.7	6.4
餐飲設施	18.9	7.1
盥洗室清潔與便利	21.1	9.1
停車場設施	35.9	18.8
遊樂設施	—	5.5
門票收費	—	—
指示牌清楚性	3.7	—
旅遊安全性	—	11.8
交通順暢情形	20.5	25.1

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意樣本旅客。

2.“—”代表無該項樣本。

3.110 年各有 29 男性樣本旅客及 16 女性樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

## 二十一、影響出國旅遊意願的原因

女性沒有意願出國的比率為39.1%，高於男性的36.0%。而仍期待出國者，男性因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」而影響出國意願的比率高於女性，女性因「身體健康狀況許可」的比率則高於男性。

表 4-9-22 影響出國意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國意願的原因	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
行程(景點或活動)內容具吸引力	8.1	8.2
假期長短或時間可以配合	16.3	15.9
預算充足	9.1	8.4
親友邀約	2.6	2.9
機票或團費便宜	5.0	5.2
工作或家庭照顧有適切的安排	1.2	1.1
身體健康狀況許可	1.4	2.0
離開國內，紓解壓力	1.4	1.1
商務需要	0.4	0.1
匯率變動	1.3	1.2
出入各國邊境居家隔離政策之考量	15.3	13.2
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	1.7
沒有意願	36.0	39.1
單純沒有意願	19.7	19.4
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	16.3	19.7
其他	0.0	0.0

註：1.其他原因係指氣候因素。

2. “0.0” 表示百分比小於 0.05。



## 二十二、若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形

110年有意願出國者中，若邊境開放，相較無疫情狀態下，女性會改變出國旅遊安排的比率為41.0%，高於男性的38.1%。

表 4-9-23 若邊境開放，110 年出國旅遊安排改變情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊安排改變情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
不會		61.9	59.0
會		38.1	41.0
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.3	10.1
	參加小型團體旅遊	8.4	9.9
	減少旅遊天數	9.4	10.5
	減少當地長距離的移動	8.3	9.8
	避免前往疫情嚴重地點	30.1	33.2
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	23.9	27.1
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.8	23.9
	選擇有防疫措施的交通方式	21.1	23.7
其他		—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

## 二十三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

男性出國旅遊受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」或「延後出國」的比率都高於女性。

表 4-9-24 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		91.1	92.5
有出國計畫		8.9	7.5
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	6.4	5.7
	延後出國	2.4	1.8
	提前回國	—	—
	更改出國地點	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.1	0.0
	延後回國	0.0	0.0
其他		—	—

註：“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05

## 第十節 銀髮族旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。全年14,982個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有2,257個樣本旅次，占全年樣本旅次的15.1%。

### 一、從事國內旅遊的比率

110年銀髮族以第4季從事國內旅遊的比率最高，而全年從事國內旅遊的比率為74.6%。

表 4-10-1 銀髮族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	45.3	40.9	37.3	54.0	74.6
109 年	39.4	47.2	58.3	61.5	79.4
108 年	64.1	64.0	55.6	58.5	83.8

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

### 二、沒去旅遊的原因

110年銀髮族全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，為29.6%，其次是「想去，健康狀況不佳」的21.8%。

表 4-10-2 銀髮族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		77.2	75.6	74.3
想去，受新冠肺炎疫情影響		29.6	19.9	—
影響原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	25.3	16.6	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	2.7	0.4	—
	配合政府防疫宣導政策	16.0	12.4	—
	景點因應疫情的措施與限制	4.7	2.3	—
	公司/學校規定(禁止)	0.2	—	—
	收入減少	2.8	1.6	—
	其他	—	—	—
想去，健康狀況不佳		21.8	16.9	32.2
想去，沒有時間		13.0	26.9	23.8
想去，無法負擔費用或預算不符		6.9	7.4	10.4
想去，找不到同行者		4.3	1.3	5.2
想去，無法解決交通問題		0.7	0.9	1.7
想去，不知道那些地方好玩		0.4	—	0.5
想去，旅遊地點旅客太多		0.2	1.9	0.5
想去，氣候狀況不佳		0.2	0.5	—
想去，無法解決住宿問題		—	—	—
沒有興趣		22.8	24.4	22.2
出國旅遊		—	—	3.5
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		306	195	153

註：1. 全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

2. 109 年新增「想去，受新冠肺炎疫情影響」之選項。

### 三、 國內旅遊次數

110年銀髮族全年國內旅遊次數為4.55次，以第4季的1.51次最多。

表 4-10-3 銀髮族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	1.21	0.78	1.05	1.51	4.55
109 年	1.00	1.18	1.49	1.66	5.32
108 年	1.63	1.54	1.45	1.53	6.15

### 四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

110年銀髮族受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為46.8%，減少原因以「仍然擔心受到感染」(39.5%)及「配合政府防疫宣導政策」(34.5%)較多。

表 4-10-4 銀髮族國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		110 年	109 年
合計		100.0	100.0
減少旅遊次數		46.8	35.4
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	39.5	17.5
	旅遊同伴取消旅遊計畫	10.3	6.3
	配合政府防疫宣導政策	34.5	14.8
	景點因應疫情的措施與限制	12.9	5.6
	公司/學校規定(禁止)	1.2	0.7
	收入減少	3.7	2.0
	其他	—	—
增加旅遊次數		0.5	0.9
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	0.3	0.5
	景點人潮少	—	0.3
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.1	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	—
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	0.4	0.6
	其他	—	—
沒有受到影響		52.7	63.7

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

政府紓困振興方案”修改為“有旅遊補助措施”；

原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

## 五、 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變情形

相較無疫情狀態下，28.8%的銀髮族，國內旅遊安排受新冠肺炎疫情影響而改變，以改變「出遊地點選擇」的比率最高。

表 4-10-5 相較無疫情狀態下，銀髮族國內旅遊安排改變之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		百分比
<b>合計</b>		<b>100.0</b>
沒有改變		71.2
有改變		28.8
改變的安排 (可複選)	交通工具	12.9
	旅遊天數	16.6
	旅遊方式	11.8
	住宿方式	11.5
	餐飲方式	13.8
	出遊地點選擇	21.2
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題詢問有旅遊者。

## 六、 旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以3月、4月、9月及12月的分布占比較高，合計約57.2%。

表 4-10-6 銀髮族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 月	2.7	9.0	3.9
2 月	9.8	3.7	10.5
3 月	12.3	5.5	11.5
4 月	16.9	5.4	9.1
5 月	5.1	4.7	6.8
6 月	0.9	13.2	10.4
7 月	2.5	6.1	5.0
8 月	5.0	7.9	6.1
9 月	13.6	15.0	12.3
10 月	7.2	9.5	6.2
11 月	9.6	8.0	7.1
12 月	14.4	12.1	11.1

註：109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 七、 旅遊利用日期

銀髮族旅遊利用日期以平常日比率最高，占54.4%，其次是週末或星期日，占36.8%。

表 4-10-7 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	8.8	8.7	7.6
週末或星期日	36.8	37.1	38.5
平常日	54.4	54.2	53.9

## 八、 旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率最高，占75.3%，其次是2天，占15.3%，平均旅遊天數為1.45天。

表 4-10-8 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	75.3	68.1	67.1
2 天	15.3	18.3	21.4
3 天	6.4	10.2	8.9
4 天	2.9	3.4	2.6
平均天數	1.45 天 (0.04)	1.54 天 (0.02)	1.51 天 (0.02)

## 九、 主要住宿方式

銀髮族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，占75.3%；其次為住宿旅館，占14.7%。

表 4-10-9 銀髮族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回、沒有在外過夜	75.3	68.1	67.1
旅館	14.7	19.5	21.2
親友家(含自家)	5.1	6.0	5.7
民宿	3.9	5.4	4.7
招待所或活動中心	0.6	0.8	0.2
露營	0.3	0.3	1.0
其他	0.1	0.0	0.1

註：1. “其他”係指夜宿車上、船上等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

## 十、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率最高，占79.0%。

表 4-10-10 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	110 年	109 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	79.0	80.1	83.2
商(公)務旅行	0.3	0.3	0.5
探訪親友	20.8	19.6	16.3
其他	—	—	0.1

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

## 十一、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占80.4%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(7.6%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「旅行社套裝旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為23.7%，其中過夜旅遊是團體的比率為40.9%，高於當日來回團體的比率(18.1%)。

表 4-10-11 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	4.1	2.1	10.4	4.9	3.1	8.8	4.3	3.0	6.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
機關公司舉辦的旅遊	1.0	0.7	2.0	1.1	0.8	1.9	1.3	0.9	2.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.4	2.0	2.5	2.4	2.9	4.5	4.7	4.0
村里社區或老人會舉辦的旅遊	7.6	6.4	11.1	9.0	6.5	14.3	11.5	9.7	15.2
民間團體舉辦的旅遊	3.5	2.9	5.5	4.1	3.4	5.5	5.1	3.5	8.4
其他團體舉辦的旅遊	1.6	1.0	3.3	2.0	1.5	3.1	1.8	1.5	2.6
自行規劃行程旅遊	80.4	85.2	65.5	76.2	82.2	63.4	70.6	76.1	59.4
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.3	0.8	0.5	0.2	1.1	0.4	0.3	0.7
沒有付費購買其他旅遊行程產品	79.9	84.9	64.7	75.7	82.0	62.3	70.2	75.8	58.7
其他	0.2	0.2	0.2	—	—	—	0.7	0.5	1.1

表 4-10-12 銀髮族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式 (個人或團體)	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	76.3	81.9	59.1	71.5	78.2	57.2	65.5	71.6	53.1
團體	23.7	18.1	40.9	28.5	21.8	42.8	34.5	28.4	46.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-13 銀髮族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
套裝行程具吸引力	67.7	63.3	70.4	64.5	56.1	70.9	57.2	44.6	68.3
節省自行規劃行程的時間	51.2	56.6	47.8	47.6	40.0	53.3	43.4	39.3	47.0
不必自己開車	58.9	64.6	55.5	54.6	59.7	50.6	37.5	43.4	32.3
價格具吸引力	48.7	59.4	42.2	47.3	52.1	43.7	42.6	52.9	33.6
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.3	33.1	18.9	24.8	22.4	26.7	20.0	19.7	20.3
其他	0.9	2.3	—	—	—	—	0.3	—	0.6

註：1.此題為可複選。

2. “—”代表無該項樣本。

3. 110 年銀髮族參加旅行社套裝旅遊為 93 樣本旅次，109 年為 128 樣本旅次，108 則為 101 樣本旅次。

## 十二、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為53.9%，其次為「遊覽車」(22.6%)。其中當日來回利用「自用汽車」、「自用機車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」、「計程車」的比率則高於當日來回。

表 4-10-14 銀髮族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	53.9	56.6	45.5	51.7	55.5	43.5	43.1	44.7	39.7
遊覽車	22.6	17.0	39.9	27.6	21.1	41.3	33.1	26.8	45.9
公民營客運	12.2	12.8	10.5	13.0	13.6	11.7	16.4	18.4	12.6
自用機車	4.9	6.2	0.8	2.8	3.6	1.1	3.2	3.8	1.8
臺鐵	5.9	4.7	9.7	6.5	4.8	10.0	8.2	6.6	11.3
高鐵	3.8	1.9	9.8	4.3	2.4	8.2	4.3	2.5	8.0
捷運	7.9	8.6	5.6	7.1	8.2	4.8	8	9.3	5.3
飛機	1.0	—	4.0	1.5	—	4.7	1.5	—	4.5
船舶	1.6	0.6	4.5	1.9	0.8	4.4	2.2	1.1	4.3
出租汽機車(自駕)	1.5	0.8	4.0	2.1	1.1	4.4	1.9	1.2	3.4
計程車(含 Uber、包車)	2.5	1.5	5.7	3.1	1.9	5.7	3.5	2.8	5.0
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.2	0.7	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3	0.8
旅遊專車	0.2	0.1	0.7	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.3
纜車	0.1	0.2	—	0.4	0.3	0.7	0.2	0.1	0.2
郵輪	0.1	—	0.3	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.6	0.5	0.9	—	—	—	—	—	—
其他	1.1	0.9	1.9	1.2	0.7	2.2	1.6	1.2	2.4

註：1. “—” 表示無該項樣本。

2. 其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

3. 110 年新增“郵輪”及“輕軌”選項。

### 十三、旅遊的同伴

銀髮族旅遊時84.0%有同戶的旅遊同伴，當日來回與過夜有同戶的旅遊同伴在統計上無顯著差異。

表 4-10-15 銀髮族的旅遊同伴

單位：%

有無同伴	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	16.0	17.2	12.4	36.4	37.7	33.4	33.9	26.1	31.4
有	84.0	82.8	87.6	63.6	62.3	66.6	66.1	73.9	68.6
平均同伴人數	2.1(人)	2.1(人)	2.1(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。



## 十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為35.6%，其次為「紓壓休閒保健」(18.9%)。其中當日來回旅遊考慮因素「交通便利或接駁方便」、「有主題活動」、「品嚐美食」及「旅遊地點人潮少」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」、「業者促銷優惠活動」及「有旅遊補助措施」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-16 銀髮族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	35.6(1)	39.2(1)	22.3(1)	32.2(1)	35.8(1)	23.0(1)	39.6(1)	43.7(1)	29.6(1)
紓壓休閒保健	18.9(2)	17.2(2)	25.2(2)	16.5(2)	15.7(2)	18.7(2)	16.6(2)	16.6(2)	16.7(2)
有主題活動	10.9(3)	11.4(3)	8.9(4)	11.6(3)	12.2(3)	10.3(4)	16.1(2)	16.5(2)	15.3(2)
沒去過好奇	7.8(4)	5.7(5)	15.7(3)	10.0(3)	8.2(4)	14.4(3)	9.3(4)	7.5(4)	13.8(4)
品嚐美食	6.7(5)	7.5(4)	3.7(6)	6.5(5)	7.3(4)	4.4(6)	5.1(5)	5.7(4)	3.7(6)
旅遊地點人潮少	5.0(6)	5.3(5)	3.9(6)	6.0(5)	6.5(6)	4.9(6)	—	—	—
該地區無疫情顧慮	5.0(6)	4.7(5)	6.3(5)	4.3(7)	4.1(7)	4.7(6)	—	—	—
配合同行兒童/青少年的喜好	2.0(8)	1.7(8)	3.1(6)	2.2(8)	2.1(8)	2.6(9)	2.4(6)	2.0(6)	3.4(6)
新景點/新設施	1.8(8)	1.6(8)	2.6(6)	1.3(10)	0.9(12)	2.3(9)	0.9(6)	0.9(6)	1.0(9)
參觀展覽	1.5(8)	1.7(8)	0.6(13)	1.2(10)	1.2(9)	1.3(12)	1.8(6)	1.8(6)	1.7(9)
民俗節慶活動	1.5(8)	1.6(8)	1.4(11)	1.0(10)	1.3(9)	0.3(14)	1.2(6)	1.4(6)	0.7(9)
業者促銷優惠活動	0.9(12)	0.4(12)	2.8(6)	0.8(10)	0.3(13)	2.1(9)	—	—	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	—	0.9(6)	0.9(6)	0.9(9)
有旅遊補助措施	0.3(12)	0.1(12)	1.1(12)	2.5(8)	0.1(13)	8.3(5)	2.9(6)	0.1(11)	10.0(5)
配合長輩喜好	0.7(12)	0.7(12)	0.7(13)	1.1(10)	1.2(9)	1.0(12)	0.7(6)	0.5(11)	1.1(9)
有無障礙設施	0.1(14)	0.1(12)	0.0(15)	0.1(15)	0.1(13)	0.0(14)	0.1(13)	0.1(11)	0.1(13)
配合國民旅遊卡	0.1(14)	0.1(12)	0.3(15)	0.1(15)	0.0(13)	0.5(14)	0.1(13)	—	0.4(13)
其他	1.0	1.0	1.4	2.4	2.9	1.1	2.2	2.5	1.4

註：1. 本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2. 按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3. ( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4. “0.0”表示百分比小於 0.05。

5. 109 年起增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6. 其他包含親友邀約、商務出差等。

## 十五、旅遊據資訊來源

銀髮族旅遊時，有44.8%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為72.3%，其中過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-17 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	110 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	44.8	—	53.4	—	20.1	—
網路網絡與社群媒體	11.6	21.0	9.9	21.2	16.5	20.6
親友、同事、同學	39.9	72.3	34.0	73.0	56.8	71.2
電子媒體(電視廣播)	2.8	5.1	3.1	6.6	2.0	2.5
平面媒體(報章雜誌)	1.5	2.8	1.5	3.3	1.5	1.9
旅行社	4.1	7.4	2.1	4.5	9.8	12.2
旅遊服務中心	0.4	0.7	0.3	0.7	0.4	0.6
旅遊展覽	0.3	0.5	0.1	0.1	0.9	1.1
其他	0.5	0.9	0.4	0.8	1.0	1.2
旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	40.6	—	48.9	—	24.3	—
網路網絡與社群媒體	11.2	18.8	9.4	18.3	14.7	19.4
親友、同事、同學	44.7	75.3	38.9	76.1	56.2	74.2
電子媒體(電視廣播)	2.8	4.7	3.1	6.1	2.1	2.8
平面媒體(報章雜誌)	1.3	2.2	1.4	2.7	1.2	1.5
旅行社	4.5	7.5	2.5	4.9	8.3	11.0
旅遊服務中心	0.3	0.6	0.4	0.8	0.3	0.3
旅遊展覽	0.1	0.1	—	—	0.2	0.3
其他	0.8	1.3	0.6	1.2	1.2	1.6
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.1	—	48.5	—	26.9	—
網路網絡與社群媒體	7.8	13.2	6.9	13.4	9.4	12.8
親友、同事、同學	45.4	77.1	39.7	77.1	56.4	77.1
電子媒體(電視廣播)	3.6	6.1	3.7	7.1	3.4	4.7
平面媒體(報章雜誌)	2.1	3.6	2.2	4.2	2.1	2.8
旅行社	2.9	5.0	1.4	2.8	5.8	7.9
旅遊服務中心	0.5	0.8	0.4	0.9	0.5	0.7
旅遊展覽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
其他	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.7

註：1.此題為複選題。

2. “—”代表無該項樣本。

## 十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.8%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表 4-10-18 銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		95.2	99.1	83.4	95.1	99.4	86.0	95.6	99.2	88.3
有		4.8	0.9	16.6	4.9	0.6	14.0	4.4	0.8	11.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
	旅館、民宿	3.3	—	13.5	3.9	—	12.3	3.5	—	10.5
	門票	0.2	0.1	0.4	0.0	—	0.1	0.2	0.1	0.3
	機票	0.2	—	0.6	0.1	—	0.4	0.1	—	0.4
	臺鐵	0.7	0.2	2.1	0.5	0.1	1.4	0.7	0.4	1.4
	高鐵	0.7	0.4	1.7	0.6	0.2	1.6	0.4	0.2	0.8
	租車	0.2	0.0	0.5	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
	其他	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表該項樣本。

## 十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「美食活動」、「其他休閒活動」的比率均高於當日來回者。

表 4-10-19 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>69.1</b>	<b>65.8</b>	<b>79.3</b>	<b>72.7</b>	<b>67.7</b>	<b>83.3</b>	<b>73.8</b>	<b>69.2</b>	<b>83.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.2	54.0	70.9	61.7	55.5	75.1	61.5	56.2	72.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	50.0	45.9	62.5	53.4	47.4	66.1	50.4	44.7	62.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.9	5.1	12.5	7.3	5.8	10.4	7.2	6.0	9.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	21.6	19.3	28.7	19.8	17.3	25.2	24.7	23.2	27.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.7	6.7	14.7	6.9	5.3	10.2	7.5	6.2	10.0
<b>文化體驗活動</b>	<b>23.9</b>	<b>22.5</b>	<b>28.2</b>	<b>26.7</b>	<b>24.3</b>	<b>32.0</b>	<b>31.2</b>	<b>29.2</b>	<b>35.3</b>
觀賞文化古蹟	4.5	3.8	6.4	5.2	3.6	8.7	7.0	5.2	10.8
節慶活動	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.8	1.0	1.0	0.8
表演節目欣賞	1.1	1.0	1.5	0.9	0.7	1.3	1.2	1.0	1.5
參觀藝文展覽	3.0	2.4	4.9	4.0	2.9	6.2	4.1	3.3	5.6
參觀活動展覽	1.4	1.5	1.0	1.1	0.9	1.7	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
原住民文化體驗	1.2	0.2	4.0	1.3	0.4	3.1	1.6	0.8	3.2
宗教活動	11.7	12.8	8.2	11.6	13.4	7.8	14.1	15.5	11.3
農場農村旅遊體驗	1.8	1.3	3.3	1.9	1.6	2.6	1.6	1.2	2.2
懷舊體驗	1.8	1.3	3.2	3.0	2.5	3.9	2.6	2.0	3.9
參觀有特色的建築物	4.1	3.8	5.2	3.4	2.5	5.1	2.9	2.0	4.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	—	0.3	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
<b>運動型活動</b>	<b>2.9</b>	<b>2.0</b>	<b>5.8</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>2.6</b>	<b>1.3</b>	<b>5.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.3	1.5	0.1	—	0.4	0.9	0.3	2.2
泛舟、划船	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2
釣魚	0.4	0.4	0.4	—	—	—	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	0.3	0.2	0.3	—	—	—
球類運動	0.4	0.4	0.6	—	—	—	0.3	0.3	0.3
攀岩	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
滑草	—	—	—	0.9	0.4	2.1	—	—	—
騎協力車、單車	1.5	1.0	3.2	—	—	—	1.2	0.6	2.3
觀賞球賽	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>	<b>4.3</b>	<b>3.5</b>	<b>2.3</b>	<b>5.9</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.4	0.2	0.9	0.9	0.6	1.8	1.3	0.6	2.8
水上遊樂活動	0.1	0.2	—	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.3
觀賞園區表演節目	0.8	0.5	1.9	1.0	0.5	2.1	2.0	1.5	3.0
遊覽園區特殊主題	0.1	—	0.3	0.1	—	0.3	0.3	0.2	0.6
<b>美食活動</b>	<b>34.1</b>	<b>30.9</b>	<b>44.0</b>	<b>38.0</b>	<b>32.8</b>	<b>48.9</b>	<b>40.6</b>	<b>35.1</b>	<b>51.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	30.7	28.3	37.9	33.5	29.8	41.4	36.1	32.0	44.6
夜市小吃	2.4	1.1	6.4	4.3	1.4	10.3	4.7	1.6	11.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.0	4.8	9.3	6.8	5.4	9.7	6.4	5.2	8.9
健康養生料理體驗	0.3	0.3	0.4	0.2	—	0.5	0.0	—	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>其他休閒活動</b>	<b>40.1</b>	<b>35.7</b>	<b>53.5</b>	<b>41.4</b>	<b>35.5</b>	<b>53.9</b>	<b>46.8</b>	<b>40.5</b>	<b>59.7</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.6	5.5	6.1	3.4	3.1	4.0	4.7	4.4	5.2
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.3	2.8	12.7	6.0	3.1	12.2	7.2	4.3	13.1
逛街、購物	29.9	27.1	38.3	31.4	27.4	39.9	35.7	31.6	44.0
看電影	—	—	—	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.1	8.7	3.7	2.2	6.9	5.3	3.5	8.7
纜車賞景	0.4	0.4	0.4	0.8	0.6	1.1	0.7	0.6	0.8
參觀觀光工廠	3.4	2.7	5.5	5.1	4.0	7.5	5.2	3.6	8.6
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	1.6	1.4	2.1	1.1	0.9	1.4	0.8	0.7	0.9
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>16.0</b>	<b>17.3</b>	<b>12.0</b>	<b>13.9</b>	<b>16.1</b>	<b>9.3</b>	<b>11.0</b>	<b>12.5</b>	<b>7.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動則在統計上無顯著差異。

表4-10-20銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>63.4</b>	<b>61.9</b>	<b>67.5</b>	<b>64.8</b>	<b>62.4</b>	<b>69.6</b>	<b>62.0</b>	<b>60.4</b>	<b>64.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	27.9	25.7	34.2	30.0	26.1	37.7	30.3	28.0	34.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	26.7	28.1	22.6	26.4	27.5	24.1	21.0	20.3	22.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	0.9	0.8	1.2	1.4	1.5	1.3	1.1	1.2	0.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.1	5.3	4.5	4.9	5.5	3.5	7.0	8.7	3.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.8	2.0	5.0	2.1	1.7	3.0	2.5	2.2	3.1
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.2</b>	<b>15.8</b>	<b>9.6</b>	<b>14.3</b>	<b>16.0</b>	<b>11.1</b>	<b>16.4</b>	<b>18.1</b>	<b>13.2</b>
觀賞文化古蹟	1.0	0.9	1.3	1.5	1.3	1.8	1.9	1.5	2.6
節慶活動	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.9	0.2
表演節目欣賞	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
參觀藝文展覽	0.9	1.0	0.6	1.2	1.1	1.5	1.3	1.5	1.0
參觀活動展覽	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.6	0.7	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
原住民文化體驗	0.3	0.1	0.8	0.3	—	1.0	0.4	0.2	0.9
宗教活動	8.5	10.1	3.8	7.7	10.1	3.1	8.9	11.0	4.9
農場農村旅遊體驗	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7
懷舊體驗	0.4	0.5	0.4	1.1	1.1	1.2	0.8	0.7	0.9
參觀有特色的建築物	1.1	1.2	0.9	0.8	0.6	1.1	0.8	0.6	1.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4
泛舟、划船	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
釣魚	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.5	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
攀岩	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.5	0.4	0.8	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.9
觀賞球賽	—	—	—	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—	—	—	—	—	—	—

表4-10-20 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>遊樂園活動</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	—	0.3
水上遊樂活動	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.4	0.6	0.1
遊覽園區特殊主題	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>美食活動</b>	<b>7.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.9</b>	<b>7.4</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>	<b>6.1</b>	<b>5.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	6.2	7.2	3.3	5.4	6.1	3.9	4.7	5.1	3.8
夜市小吃	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.6	0.6	0.9	1.0	0.9	1.3	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.2	—	—	—	0.0	—	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>12.1</b>	<b>11.9</b>	<b>12.9</b>	<b>10.3</b>	<b>10.3</b>	<b>10.3</b>	<b>11.2</b>	<b>11.2</b>	<b>11.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.9	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.7	1.6	5.8	3.0	2.5	3.9	3.0	2.1	4.6
逛街、購物	5.3	6.3	2.6	4.2	5.2	2.4	5.3	6.5	3.0
看電影	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	0.1	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.4	1.2	1.8	1.0	0.7	1.5	1.5	1.1	2.2
纜車賞景	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.4	0.5	0.3	0.8	0.2	0.1	0.3
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	1.2	1.1	1.5	0.8	0.9	0.8	0.5	0.5	0.5
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>1.9</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十九、旅遊支出

銀髮族旅遊時的每人每次平均旅遊支出為2,183元，其中48.0%未滿1,000元，21.3%為1,000~未滿2,000元。就有無過夜來看，銀髮族旅遊當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,082元，而過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,604元，為當日來回者的5.2倍左右。

表 4-10-21 銀髮族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	21.9	28.9	0.6	14.7	21.1	0.8	13.3	19.7	0.3
500~未滿 1,000 元	26.1	34.1	1.9	22.2	31.7	1.8	23.2	33.6	1.8
1,000~未滿 2,000 元	21.3	25.9	7.5	22.6	29.7	7.4	23.7	31.8	7.2
2,000~未滿 3,000 元	7.5	6.0	11.9	11.2	10.6	12.5	11.1	8.9	15.5
3,000~未滿 4,000 元	7.1	2.9	19.9	7.6	3.0	17.5	8.8	3.5	19.5
4,000~未滿 5,000 元	4.0	1.2	12.5	6.6	1.8	16.6	6.5	1.1	17.6
5,000~未滿 7,000 元	5.9	0.7	21.7	7.4	1.5	20.1	7.0	0.7	19.8
7,000~未滿 10,000 元	3.1	0.2	11.8	4.6	0.4	13.5	4.2	0.4	11.9
10,000~未滿 15,000 元	2.1	0.2	8.1	2.3	0.1	7.1	1.8	0.2	4.9
15,000 元及以上	1.0	0.0	3.9	0.8	0.1	2.5	0.5	—	1.6
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,183 元 (62)	1,062 元 (28)	5,604 元 (166)	2,590 元 (58)	1,271 元 (29)	5,403 元 (123)	2,448 元 (55)	1,222 元 (29)	4,948 元 (111)

## 二十、各項旅遊支出

銀髮族的旅遊支出，以購物、餐飲、交通及住宿方面居多，合計占總支出之91.0%。其中當日來回以購物、餐飲及交通的支出居多；而過夜則以住宿、交通、餐飲及購物的支出居多。



表 4-10-22 銀髮族各項旅遊支出

支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,183(-)</b>	<b>62</b>	<b>100.0</b>	<b>1,062(-)</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>5,604</b>	<b>166</b>	<b>100.0</b>
交通	488(-)	15	22.4	266(-)	7	25.0	1,164	45	20.8
住宿	440(-)	26	20.2	0	0	0.0	1,780	80	31.8
餐飲	518(-)	15	23.7	309(-)	8	29.1	1,157(+)	46	20.6
娛樂	89(-)	6	4.1	47	5	4.4	219	17	3.9
購物	540(-)	27	24.7	370(-)	22	34.8	1,059	81	18.9
其他	108	9	4.9	70(-)	8	6.6	225	28	4.0
支出項目	109 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,590</b>	<b>58</b>	<b>100.0</b>	<b>1,271</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>5,403</b>	<b>123</b>	<b>100.0</b>
交通	567	15	21.9	297	6	23.4	1,143	36	21.2
住宿	542	24	20.9	0	0	0.0	1,698	59	31.4
餐飲	569	13	22.0	364	9	28.6	1,006	32	18.6
娛樂	107	5	4.1	55	4	4.3	218	12	4.0
購物	679	23	26.2	453	20	35.6	1,162	56	21.5
其他	126	9	4.9	102	11	8.0	176	18	3.3
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,448</b>	<b>55</b>	<b>100.0</b>	<b>1,222</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>4,948</b>	<b>111</b>	<b>100.0</b>
交通	588	14	24.0	330	8	27.0	1,113	31	22.5
住宿	472	21	19.3	0	0	0.0	1,433	49	29.0
餐飲	560	13	22.9	356	8	29.1	978	30	19.8
娛樂	125	6	5.1	69	5	5.6	238	15	4.8
購物	577	24	23.6	370	21	30.3	999	57	20.2
其他	126	9	5.1	97	11	7.9	187	19	3.8

註：()內的符號：(+)表較 109 年同期增加，(-)表較 109 年同期減少；無符號表示與 109 年同期在統計上無顯著差異。

## 二十一、 行動支付使用情形

銀髮族旅遊時使用行動支付的比率為1.3%。

表 4-10- 23 銀髮族旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		98.7	98.7	98.7	99.2	99.2	99.2	99.8	99.8	99.7
有		1.3	1.3	1.3	0.8	0.8	0.8	0.2	0.2	0.3
支付 項目 (可複 選)	交通	0.5	0.6	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2
	餐飲	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1
	住宿	0.1	—	0.2	0.1	—	0.3	0.0	0.0	0.1
	娛樂	—	—	—	0.1	0.1	—	0.0	0.0	0.0
	購物	0.6	0.5	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
其他		—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

## 二十二、 旅遊縣市

銀髮族之主要旅遊縣市以新北市、南投縣、臺北市、高雄市、臺南市、臺中市居多。過夜旅次到訪臺中市、高雄市、宜蘭縣、南投縣、屏東縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣的比率高於當日來回；而當日來回到新北市、臺北市、桃園市的比率高於過夜旅次。

表 4-10-24 銀髮族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	13.2	15.3	7.0	13.6	16.1	8.4	12.5	15.7	6.0
臺北市	9.9	10.9	6.6	9.0	9.8	7.2	8.9	11.3	4.2
桃園市	6.7	7.7	3.4	6.3	7.5	3.7	5.9	7.2	3.3
臺中市	7.8	6.9	10.3	7.1	6.4	8.7	10	9.2	11.6
臺南市	8.2	7.7	9.7	8.6	8.3	9.3	8.9	7.4	11.8
高雄市	8.6	7.8	10.9	8.2	6.8	11.1	10.2	7.7	15.4
宜蘭縣	6.9	5.7	10.7	8.8	6.1	14.7	9.9	8.4	13
新竹縣	3.3	3.5	2.9	4.2	4.6	3.3	3.8	4.2	3.0
苗栗縣	6.3	6.5	5.7	5.7	6.1	4.9	6.1	6.8	4.6
彰化縣	4.6	5.0	3.4	3.8	4.5	2.2	3.0	3.1	2.8
南投縣	11.1	9.4	16.4	11.8	10.0	15.7	10.9	9.0	14.7
雲林縣	3.6	3.2	4.6	4.3	4.4	4.0	4.0	3.7	4.7
嘉義縣	7.0	5.1	12.7	7.6	7.1	8.8	6.4	4.9	9.5
屏東縣	5.3	4.0	9.3	5.6	4.2	8.6	6.1	4.3	9.7
臺東縣	4.1	1.5	12.2	5.5	1.3	14.5	4.5	1.2	11.2
花蓮縣	4.3	1.5	12.6	6.2	1.5	16.1	4.4	0.9	11.6
澎湖縣	0.6	0.3	1.4	0.6	0.3	1.4	0.7	0.2	1.6
基隆市	1.5	1.4	1.9	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.6
新竹市	1.7	1.7	1.6	1.2	1.3	0.8	1.6	1.8	1.2
嘉義市	1.4	0.8	3.0	1.4	1.2	1.8	1.3	0.9	2.2
金門縣	0.5	0.3	1.0	0.7	0.2	1.9	0.7	0.3	1.4
連江縣	0.2	—	0.6	0.3	—	1.0	0.2	—	0.7

註：當日來回(過夜)之旅遊縣市，係指當日來回(過夜)樣本旅次到訪據點的所在縣市。

就居住地區來看，各地區的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-25 銀髮族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	110 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>40.5</b>	<b>30.4</b>	<b>26.6</b>	<b>6.7</b>	<b>1.2</b>
北部地區	66.2	21.6	10.9	5.1	0.6
中部地區	15.4	64.0	21.8	5.2	0.7
南部地區	7.6	23.1	67.1	7.1	1.1
東部地區	15.2	12.5	14.2	62.2	1.4
離島地區	19.6	2.8	18.3	3.1	59.5
居住地區 \ 旅遊地區	109 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>39.8</b>	<b>29.4</b>	<b>26.3</b>	<b>9.3</b>	<b>1.6</b>
北部地區	61.7	20.9	11.8	8.7	1.6
中部地區	20.9	54.6	24.4	5.9	0.9
南部地區	12.5	25.8	59.4	10.1	1.2
東部地區	34.5	13.2	12.0	49.3	1.6
離島地區	34.7	11.6	22.0	7.4	56.7
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>40.1</b>	<b>30.7</b>	<b>27.3</b>	<b>7.1</b>	<b>1.6</b>
北部地區	57.7	24.4	16.1	5.2	1.3
中部地區	27.2	48.2	28.0	5.7	1.6
南部地區	12.8	31.5	53.4	9.3	0.9
東部地區	22.9	15.8	29.2	44.1	—
離島地區	22.1	19.2	16.2	2.3	53.2

註：1.旅遊地區可複選。

2. “—”代表無該項樣本。

## 二十三、 旅遊主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」、「溪頭」、「礁溪」、「阿里山」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「天祥」、「石門水庫風景特定區」及「杉林溪森林遊樂區」的到訪比率較高。

表 4-10-26 銀髮族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.39	淡水、八里	3.98	礁溪	5.29
溪頭	2.39	溪頭	2.28	阿里山	5.16
礁溪	2.36	石門水庫風景特定區	1.63	天祥	5.06
阿里山	2.10	大溪風景區	1.49	七星潭	4.20
日月潭	2.02	礁溪	1.41	日月潭	4.17
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.87	日月潭	1.32	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.11
駁二特區	1.58	鹿港	1.23	伯朗大道	3.62
天祥	1.38	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.14	鯉魚潭風景區	3.11
石門水庫風景特定區	1.35	金山	1.10	東部海岸風景區	3.05
杉林溪森林遊樂區	1.34	阿里山	1.10	駁二特區	3.03
109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
溪頭	3.77	溪頭	3.92	天祥	6.71
礁溪	3.11	淡水、八里	3.65	礁溪	5.79
淡水、八里	3.05	礁溪	1.85	七星潭	5.68
天祥	2.46	南庄	1.58	三仙臺	5.11
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.17	石門水庫風景特定區	1.37	鯉魚潭風景區	4.91
日月潭	2.11	金山	1.35	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.55
阿里山	2.10	紫南宮	1.34	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.49
七星潭	2.02	日月潭	1.33	伯朗大道	4.35
三仙臺	1.74	鹿港	1.30	阿里山	3.98
鯉魚潭風景區	1.65	北港	1.22	日月潭	3.78
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.17	淡水、八里	5.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58
礁溪	3.63	溪頭	3.15	礁溪	5.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.50	礁溪	2.54	天祥	4.50
溪頭	3.27	臺中花博	2.33	七星潭	4.45
日月潭	2.26	大溪風景區	1.99	鯉魚潭風景區	4.13
臺中花博	2.03	北港(老街、朝天宮)	1.88	日月潭	3.82
安平古堡	1.99	南庄	1.67	六合夜市	3.77
北港(老街、朝天宮)	1.79	安平古堡	1.66	溪頭	3.53
阿里山	1.70	石門水庫風景特定區	1.52	埔里	3.47
大溪風景區	1.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.50	駁二特區	3.46

## 二十四、對旅遊地點滿意度

銀髮族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.9%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.1%。

表 4-10-27 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

整體滿意度	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
110 年	100.0	98.9	29.3	69.6	0.1	0.1	0.0	1.0
109 年	100.0	98.4	27.6	70.8	0.4	0.3	0.1	1.2
108 年	100.0	97.3	26.9	70.4	0.8	0.6	0.2	2.0

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-10-28 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
交通順暢情形	27.9
環境管理與維護	27.4
工作人員服務態度、專業或效率	24.6
聯外大眾運輸方便性	20.2
住宿設施	—
天然資源維護與自然景觀	—
停車場設施	—
指示牌清楚性	—
門票收費	—
遊樂設施	—
餐飲設施	—
盥洗室清潔與便利	—
旅遊安全性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意之樣本旅客。

2.110 年僅 3 銀髮族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本。

## 二十五、 影響出國旅遊意願的原因

110 年有 5 成 4 的銀髮族完全沒有想出國之意願，其他則在「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(13.6%)等原因可配合下，仍然期待出國。

表 4-10-29 影響銀髮族出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
行程(景點或活動)內容具吸引力	5.7	9.3	12.5
假期長短或時間可以配合	4.9	8.2	10.9
預算充足	5.4	6.5	9.7
親友邀約	4.6	9.2	20.1
機票或團費價格便宜	1.7	2.6	2.8
工作或家庭照顧有適切的安排	1.2	1.9	4.1
身體健康狀況許可	6.3	7.8	13.5
離開國內，紓解壓力	0.5	0.6	1.4
商務需要	0.2	0.2	0.4
匯率變動	0.4	0.5	0.3
出入各國邊境居家隔離政策之考量	13.6	—	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.4	—	—
受新冠肺炎疫情影響	—	9.0	—
其他	0.0	0.1	0.4
沒有意願出國	54.0	43.9	23.9
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	22.6	—	—
單純沒有意願	31.4	—	—

註：1. 其他原因係指氣候因素。

2. 109 年新增“受新冠肺炎疫情影響”選項。而 110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”

及“想去的國家尚未開放旅遊”；刪除“受新冠肺炎疫情影響，並進一步區分沒有意願為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3. “0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本。

## 二十六、 若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形

若邊境開放，相較無疫情狀態下，有意願出國的銀髮族，23.6%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(18.2%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(16.0%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(15.2%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(14.5%)居多。

表 4-10-30 若邊境開放，銀髮族出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		110 年
合計		100.0
不會		76.4
會		23.6
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	4.8
	參加小型團體旅遊	6.2
	減少旅遊天數	6.1
	減少當地長距離的移動	4.0
	避免前往疫情嚴重地點	18.2
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	16.0
	選擇有防疫安全認證的餐廳	14.5
	選擇有防疫措施的交通方式	15.2
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此為110年新增之題目，僅詢問有出國意願者。

## 二十七、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

110年仍有出國計畫的銀髮族，受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為4.5%。

表 4-10-31 銀髮族出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		110 年	109 年
合計		100.0	100.0
本來就沒有出國計畫		94.0	85.3
有出國計畫		6.0	14.7
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	4.5	11.6
	延後出國	1.4	2.6
	提前回國	—	0.6
	更改出國地點	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.0	—
	延後回國	0.0	—
其他		—	—

註：1.110年增加“延後回國”之選項。

2.“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

## 第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年14,982個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有4,812個樣本旅次，占全年樣本旅次的32.1%。

### 一、從事國內旅遊的比率

110年青年以在第4季從事國內旅遊的比率最高，全年從事國內旅遊的比率為89.7%。

表 4-11-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	66.5	44.0	56.4	70.5	89.7
109 年	62.0	64.7	71.1	69.0	91.7
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

### 二、沒去旅遊的原因

110年青年全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率較高，分別為38.0%及34.8%。

表 4-11-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		82.2	82.8	61.9
想去，沒有時間		38.0	51.6	44.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		34.8	21.5	—
影響原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	30.5	19.8	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	2.1	2.3	—
	配合政府防疫宣導政策	23.3	13.1	—
	景點因應疫情的措施與限制	9.4	3.2	—
	公司/學校規定(禁止)	3.5	0.9	—
	收入減少	5.0	2.0	—
	其他	—	—	—
想去，無法負擔費用或預算不符		4.2	4.9	8.3
想去，不知道那些地方好玩		1.3	2.8	4
想去，健康狀況不佳		0.5	1.3	1.6
想去，旅遊地點旅客太多		1.1	0.7	1.5
想去，找不到同行者		1.6	—	1.6
想去，無法解決交通問題		0.5	—	—
想去，氣候狀況不佳		—	—	—
想去，無法解決住宿問題		—	—	—
沒有興趣		17.8	16.1	25.3
出國旅遊		—	1.1	12.8
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		203	166	108

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。



## 三、國內旅遊次數

110年青年全年國內旅遊次數為6.61次，以第1季的2.07次及第4季的2.08次最多。

表 4-11-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	2.07	0.86	1.60	2.08	6.61
109 年	1.79	1.65	2.08	1.96	7.48
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

## 四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

110年青年受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為53.8%，減少原因以「仍然擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」居多，1.4%增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「對臺灣防疫有信心」居多，另有44.9%表示沒有受到影響。

表 4-11-4 青年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		110 年	109 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		53.8	38.4
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	46.6	26.0
	旅遊同伴取消旅遊計畫	11.3	6.8
	配合政府防疫宣導政策	42.5	21.8
	景點因應疫情的措施與限制	17.5	7.5
	公司/學校規定(禁止)	4.7	3.8
	收入減少	5.2	3.4
其他		—	—
增加旅遊次數		1.4	1.9
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	1.0	1.0
	景點人潮少	—	0.4
	業者促銷優惠活動	0.2	0.3
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.2	0.5
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.1
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	1.1	1.4
其他		—	—
沒有受到影響		44.9	59.7

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

“原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

## 五、 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形

相較無疫情狀態下，39.9%的青年，國內旅遊安排受新冠肺炎疫情影響而改變，以改變「出遊地點選擇」的比率最高。

表 4-11-5 相較無疫情狀態下，青年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		百分比
合計		100.0
沒有		60.1
有		39.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	14.4
	旅遊天數	21.2
	旅遊方式	14.1
	住宿方式	13.1
	餐飲方式	15.3
	出遊地點選擇	28.0
	其他	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為詢問有旅遊者。

## 六、 旅遊月份

青年的旅遊月份以2月、4月、9月及12月的分布占比率較高，合計約58.1%。

表 4-11-6 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	110 年	109 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	4.8	10.6	4.1
2 月	13.0	4.7	12.1
3 月	9.6	6.8	9.6
4 月	13.3	4.5	7.8
5 月	4.5	5.6	6.3
6 月	1.2	15.0	11.3
7 月	2.5	7.2	5.9
8 月	5.0	8.1	7.1
9 月	16.6	12.3	11.5
10 月	7.0	7.0	6.2
11 月	7.4	6.2	6.7
12 月	15.2	12.0	11.5

註：109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

## 七、 旅遊利用日期

青年旅遊所利用日期以週末或星期日的比率較高，有58.7%，其次是平常日，25.1%。

表 4-11-7 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	16.2	14.0	12.9
週末或星期日	58.7	57.7	60.8
平常日	25.1	28.3	26.3

## 八、 旅遊天數

青年旅遊天數以1天的比率較高為67.4%，其次為2天(21.6%)，平均旅遊天數為1.51天。

表 4-11-8 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	67.4	64.2	63.4
2 天	21.6	22.3	24.3
3 天	8.4	10.2	9.7
4 天	2.6	3.4	2.6
平均天數 (標準誤)	1.51 天 (0.02)	1.56 天 (0.01)	1.54 天 (0.01)

## 九、 主要住宿方式

青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為67.4%；其次為住宿旅館(13.5%)。

表 4-11-9 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回、沒有在外過夜	67.4	64.2	63.4
旅館	13.5	16.5	16.2
親友家(含自家)	8.4	7.5	7.6
民宿	8.5	10.0	11.0
露營	1.9	1.5	1.4
招待所或活動中心	0.2	0.2	0.3
其他	0.1	0.2	0.0

註：1. “0.0” 表示百分比小於 0.05。

2. “其他” 係指夜宿車上、船上等。

## 十、旅遊目的

青年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率較高，為77.4%。

表 4-11-10 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	110 年	109 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	77.4	79.3	81.4
商(公)務旅行	0.9	1.2	1.8
探訪親友	21.7	19.5	16.7
其他	—	—	0.1

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

## 十一、旅遊方式

青年的旅遊方式以「自行規劃」的比率最高，為98.0%。其中過夜為參加「旅行社套裝行程」及「機關、公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃」的比率則高於過夜。

青年的旅遊為團體的比率為2.3%，其中過夜旅遊是團體的比率為3.6%，高於當日來回的1.7%。

表 4-11-11 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	0.6	0.5	0.8	0.8	0.3	1.5	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	0.6	0.3	1.2	1.0	0.3	2.2	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊	0.2	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	98.0	98.5	97.0	97.1	98.4	94.8	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	0.8	0.2	2.0	1.4	0.7	2.5	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	97.2	98.3	95.0	95.7	97.7	92.3	94.9	96.8	91.5
其他	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-11-12 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	97.7	98.3	96.4	96.6	98.1	93.8	95.7	97.0	93.6
團體	2.3	1.7	3.6	3.4	1.9	6.2	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-13 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	52.7	60.1	43.2	60.9	69.0	57.5	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	79.8	92.4	63.9	70.4	53.9	77.3	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	74.5	84.8	61.6	45.5	47.2	44.8	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	51.7	66.5	32.9	38.7	22.9	45.3	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	31.4	48.3	10.0	39.9	43.9	38.2	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2. “—” 代表無該項樣本。

3. “110 年青年參加旅行社套裝旅遊為 28 樣本旅次； 109 年為 45 樣本旅次；108 年則為 30 樣本旅次。

## 十二、主要利用的交通工具

青年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為69.7%，其次為自用機車(10.7%)、捷運(9.4%)、公民營客運(8.1%)及臺鐵(8.1%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-14 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	69.7	68.1	73.0	71.0	71.7	69.7	67.3	68.2	65.6
遊覽車	2.0	1.4	3.2	2.7	1.4	4.9	3.6	2.6	5.3
公民營客運	8.1	7.6	9.1	9.2	9.1	9.6	11.7	10.7	13.5
自用機車	10.7	13.7	4.5	7.5	9.4	4.3	7.5	8.9	5.1
臺鐵	8.1	6.5	11.3	8.4	6.3	12.3	10.4	7.9	14.9
高鐵	5.2	2.4	10.8	5.2	2.9	9.5	5.9	3.1	10.6
捷運	9.4	9.8	8.7	9.5	9.1	10.1	11.6	11.3	12.0
飛機	0.7	—	2.1	1.3	—	3.7	1.0	0.0	2.7
船舶	1.4	0.7	2.9	1.7	0.2	4.4	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	3.8	1.3	9.0	5.3	2.4	10.6	5.4	2.8	9.9
計程車(含 Uber、包車)	2.1	1.2	4.0	2.0	1.1	3.7	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	0.8	1.4	0.9	0.8	1.1	1.0	0.8	1.3
旅遊專車	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.6
郵輪	—	—	—	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.6	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—
其他	0.5	0.2	1.1	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7

註：1.110 年新增“郵輪”、“輕軌”選項。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

### 十三、旅遊的同伴

青年旅遊86.4%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為2.8人。

表 4-11-15 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	13.6	14.4	11.9	39.5	37.7	41.9	23.0	23.4	22.3
有	86.4	85.6	88.1	60.5	62.3	58.1	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	2.8(人)	2.7(人)	2.9(人)	3.6(人)	3.5(人)	3.6(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

## 十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.2%，其次為「紓壓休閒保健」(14.6%)、「沒去過、好奇」(11.8%)及「品嚐美食」(11.8%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「配合長輩喜好」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」的比率則高於當日來回。

表 4-11-16 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	25.2(1)	28.6(1)	17.7(1)	23.3(1)	27.0(1)	16.3(1)	32.1(1)	36.2(1)	24.7(1)
紓壓休閒保健	14.6(2)	12.9(2)	18.5(1)	12.1(2)	11.2(2)	13.7(3)	12.2(2)	11.5(2)	13.4(2)
沒去過好奇	11.8(3)	10.3(4)	15.0(3)	11.6(2)	9.7(4)	15.3(1)	11.5(2)	9.6(4)	15.1(2)
品嚐美食	11.8(3)	12.0(2)	11.6(4)	10.3(4)	11.7(2)	7.8(6)	8.8(5)	9.5(4)	7.5(6)
有主題活動	8.2(5)	7.5(5)	9.8(5)	10.1(4)	9.6(4)	10.9(4)	12.6(2)	11.5(2)	14.5(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	7.6(5)	7.3(5)	8.2(6)	9.3(4)	8.7(4)	10.5(4)	9.0(5)	8.4(4)	10.0(5)
配合長輩喜好	4.6(7)	5.5(7)	2.6(9)	4.8(7)	5.5(7)	3.4(8)	3.9(7)	4.3(7)	3.2(7)
該地區無疫情顧慮	4.4(7)	4.5(7)	4.2(7)	3.0(9)	2.9(9)	3.2(8)	—	—	—
旅遊地點人潮少	3.9(9)	3.9(9)	4.0(7)	4.9(7)	5.5(7)	3.8(8)	—	—	—
參觀展覽	2.3(10)	2.7(10)	1.3(12)	1.7(11)	1.8(10)	1.5(11)	2.7(7)	3.2(7)	1.7(9)
新景點/新設施	1.7(11)	1.5(11)	2.2(9)	1.7(11)	1.6(10)	1.9(11)	1.7(9)	1.6(9)	2.0(9)
業者促銷優惠活動	1.6(11)	1.3(11)	2.2(9)	1.3(11)	1.1(10)	1.6(11)	1.3(9)	1.3(9)	1.2(9)
民俗節慶活動	1.1(11)	1.2(11)	0.7(14)	1.1(11)	1.3(10)	0.7(14)	1.3(9)	1.6(9)	0.6(12)
有旅遊補助措施	0.5(14)	0.2(14)	1.1(12)	3.0(9)	0.3(14)	8.0(6)	1.8(9)	0.2(12)	4.8(7)
配合國民旅遊卡	0.2(14)	0.0(14)	0.4(14)	0.3(15)	0.2(14)	0.4(14)	0.2(13)	—	0.5(12)
有無障礙設施	0.0(14)	0.0(14)	0.1(14)	0.0(16)	0.0(14)	0.0(16)	0.1(13)	0.1(12)	0.0(13)
其他	0.5	0.5	0.3	1.5	1.7	1.0	0.9	0.9	0.7

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

5.109 年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

## 十五、旅遊據資訊來源

青年旅遊時有31.0%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為68.7%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-11-17 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	110 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	31.0	—	37.8	—	17.2	—
網路網絡與社群媒體	47.4	68.7	41.5	66.8	59.2	71.5
親友、同事、同學	25.8	37.4	23.5	37.9	30.3	36.6
電子媒體(電視廣播)	4.4	6.4	4.3	7.0	4.6	5.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	1.2	0.8	1.2	0.9	1.0
旅行社	0.4	0.6	0.2	0.4	0.7	0.9
旅遊服務中心	0.5	0.7	0.6	1.0	0.2	0.3
旅遊展覽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
旅遊資訊來源	109 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	32.5	—	39.9	—	19.7	—
網路網絡與社群媒體	45.8	67.8	38.5	64.0	58.4	72.7
親友、同事、同學	24.5	36.3	23.8	39.5	25.8	32.1
電子媒體(電視廣播)	4.4	6.5	3.9	6.5	5.2	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.0	1.5	1.1	1.8	0.9	1.1
旅行社	0.8	1.1	0.2	0.4	1.7	2.1
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽	0.1	0.1	—	—	0.2	0.2
其他	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。



## 十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.3%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-11-18 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		81.7	96.2	51.7	81.9	97.3	54.2	81.2	97.5	52.9
有		18.3	3.8	48.3	18.1	2.7	45.8	18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	—	0.7
	旅館、民宿	13.6	—	41.7	14.8	—	41.3	15.4	—	42.1
	門票	1.8	1.5	2.3	1.7	1.1	2.8	1.4	1.0	2.3
	機票	0.4	—	1.1	0.5	—	1.5	0.5	0.0	1.3
	臺鐵	1.6	0.6	3.5	1.7	0.5	3.9	2.3	0.8	5.0
	高鐵	2.3	1.0	4.8	1.9	0.9	3.6	1.9	0.8	3.8
	租車	0.4	0.1	1.1	0.5	—	1.3	0.3	—	0.7
	其他	1.1	0.5	2.4	0.6	0.1	1.4	0.8	0.2	1.7

註：1. “—” 表示無該項樣本。

2. 其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動當日來回與過夜者在統計上無顯著差異。

表 4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>54.8</b>	<b>48.9</b>	<b>66.9</b>	<b>57.2</b>	<b>51.0</b>	<b>68.5</b>	<b>60.0</b>	<b>53.1</b>	<b>72.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.7	41.3	57.9	48.0	41.7	59.3	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	34.9	30.8	43.4	34.8	30.9	41.9	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.4	5.2	11.9	9.4	6.9	13.8	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	10.1	8.9	12.4	10.4	9.4	12.2	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	4.5	9.4	4.9	3.3	7.9	5.4	3.5	8.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>21.7</b>	<b>19.7</b>	<b>25.7</b>	<b>24.9</b>	<b>23.0</b>	<b>28.3</b>	<b>30.1</b>	<b>28.4</b>	<b>33.1</b>
觀賞文化古蹟	4.5	4.0	5.7	5.2	4.0	7.3	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.2	1.1	1.3	1.4	1.1	1.9	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	1.5	1.4	1.6	1.8	1.6	2.2	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	4.4	3.5	6.3	5.1	3.8	7.2	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	2.6	2.7	2.5	2.9	2.5	3.7	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.5	0.4	0.0	1.1	0.6	0.3	0.9
宗教活動	6.0	6.6	4.6	6.2	7.6	3.8	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	2.0	1.4	3.4	2.6	2.2	3.2	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	1.1	0.8	1.7	2.7	2.3	3.5	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	3.4	2.8	4.6	3.6	3.3	4.0	4.0	3.2	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.0	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.0</b>	<b>3.4</b>	<b>8.3</b>	<b>6.0</b>	<b>3.6</b>	<b>10.4</b>	<b>6.2</b>	<b>3.5</b>	<b>10.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.4	1.3	4.6	3.3	1.5	6.5	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船	0.1	—	0.3	0.3	0.1	0.7	0.2	—	0.5
釣魚	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.1
飛行傘	0.0	—	0.1	0.4	0.3	0.5	0.0	—	0.1
球類運動	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.6
攀岩	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	0.1	0.1	0.1	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.6	1.0	2.8	1.6	1.2	2.5	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松	0.0	—	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.5</b>	<b>2.9</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>	<b>3.5</b>	<b>8.5</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>8.9</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.4	2.0	3.1	3.3	2.2	5.2	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動	0.3	0.1	0.5	0.7	0.4	1.3	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	1.1	0.8	1.8	2.1	1.5	3.2	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.6	0.6	0.7	0.4	0.2	0.7	0.9	0.9	0.8

表 4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>45.3</b>	<b>41.6</b>	<b>53.0</b>	<b>45.5</b>	<b>40.7</b>	<b>54.1</b>	<b>53.1</b>	<b>48.2</b>	<b>61.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	38.4	35.9	43.5	37.7	35.0	42.6	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	10.1	5.7	19.1	11.2	5.7	21.1	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	6.0	8.8	6.9	5.4	9.4	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.2	0.0	—	0.0	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.1	0.1	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>49.8</b>	<b>46.2</b>	<b>57.3</b>	<b>49.7</b>	<b>46.7</b>	<b>55.1</b>	<b>59.3</b>	<b>55.1</b>	<b>66.5</b>
駕車(汽、機車)兜風	6.9	6.2	8.4	5.7	5.0	6.9	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.8	2.1	10.6	4.2	2.2	7.9	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	41.4	39.6	45.3	41.3	40.1	43.5	50.4	47.6	55.3
看電影	1.9	2.7	0.4	0.9	1.2	0.3	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.3	0.7	2.6	2.0	0.9	4.0	2.9	1.1	6.1
纜車賞景	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	1.7	1.4	2.5	2.5	1.7	3.8	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.6	1.4	2.1	1.4	1.1	1.9	1.5	1.3	1.9
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>14.6</b>	<b>15.4</b>	<b>12.9</b>	<b>12.5</b>	<b>13.6</b>	<b>10.4</b>	<b>8.6</b>	<b>9.7</b>	<b>6.7</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動

青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回的旅遊喜歡的「文化體驗活動」、「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>40.4</b>	<b>39.7</b>	<b>41.7</b>	<b>39.9</b>	<b>38.5</b>	<b>42.5</b>	<b>35.8</b>	<b>34.1</b>	<b>38.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.0	21.8	22.5	21.1	20.0	23.1	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.5	11.1	12.2	11.6	11.7	11.4	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.7	2.5	3.1	3.9	3.6	4.4	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	2.2	1.2	1.9	2.3	1.1	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	2.0	2.7	1.5	0.9	2.6	1.7	1.5	1.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>11.1</b>	<b>12.0</b>	<b>9.4</b>	<b>12.6</b>	<b>13.5</b>	<b>10.9</b>	<b>14.0</b>	<b>15.2</b>	<b>12.0</b>
觀賞文化古蹟	1.1	1.0	1.2	1.4	1.3	1.4	1.6	1.4	1.8
節慶活動	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	1.0	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.1	2.3	1.8	2.2	1.9	2.7	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	1.4	1.7	0.9	1.5	1.5	1.5	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.3	0.2	—	0.4
宗教活動	2.4	3.3	0.7	2.7	3.9	0.8	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	1.2	1.0	1.5	1.3	1.4	1.1	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗	0.3	0.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.7	0.7	0.7	0.9	1.1	0.6	0.8	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>2.8</b>	<b>5.6</b>	<b>3.5</b>	<b>2.2</b>	<b>5.5</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	0.7	2.5	1.9	0.8	3.6	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船	0.1	—	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1	—	0.3
釣魚	0.4	0.5	0.0	0.2	0.3	—	0.0	0.1	—
飛行傘	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	—	0.1	—	—	—	0.1	0.1	0.1
滑草	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	0.8	0.7	1.0	0.9	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	—	—	0.1	0.2	0.1	0.0	—	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.2	1.4	1.0	1.4	1.2	1.5	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動	0.1	—	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.3	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1

表4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>22.0</b>	<b>21.7</b>	<b>22.5</b>	<b>20.4</b>	<b>20.9</b>	<b>19.6</b>	<b>21.5</b>	<b>21.2</b>	<b>22.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	16.9	17.4	16.1	15.1	16.5	12.8	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	3.6	2.8	5.2	4.0	3.0	5.7	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	1.2	—	—	—	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗	0.0	—	0.0	—	—	—	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>20.0</b>	<b>20.7</b>	<b>18.5</b>	<b>19.1</b>	<b>21.1</b>	<b>15.9</b>	<b>20.3</b>	<b>22.3</b>	<b>17.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.0	1.5	6.1	2.5	1.5	4.0	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	12.7	14.8	8.5	13.0	16.0	7.8	13.2	16.3	8.0
看電影	1.3	1.9	0.0	0.6	0.8	0.1	1.2	1.7	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.4	0.2	0.8	0.4	0.2	0.6	0.6	0.3	1.1
纜車賞景	0.0	—	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.4	0.7	0.6	1.0	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.2	0.9	1.7	1.1	0.9	1.3	1.2	1.0	1.5
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>1.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十九、旅遊支出

青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,099元，其中有46.7%未滿1,000元，20.3%為1,000~未滿2,000元。

表 4-11-21 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	20.6	29.2	2.8	17.6	26.3	2.1	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	26.1	35.6	6.4	23.4	34.3	3.8	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	20.3	23.5	13.7	22.8	27.2	14.9	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	11.1	6.7	20.1	11.2	6.7	19.5	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	7.0	2.6	15.9	7.1	2.9	14.7	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	4.5	0.9	12.0	5.6	1.2	13.6	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	5.7	1.1	15.2	5.9	0.6	15.5	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	2.7	0.2	7.7	3.6	0.4	9.4	3.2	0.3	8.2
10,000~未滿 15,000 元	1.6	0.3	4.3	2.0	0.4	4.7	1.4	0.1	3.6
15,000 元及以上	0.6	—	1.8	0.7	0.1	1.8	0.3	—	0.8
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,099 元 (39)	1,055 元 (21)	4,253 元 (89)	2,307 元 (36)	1,124 元 (21)	4,423 元 (73)	2,237 元 (33)	1,136 元 (19)	4,144 元 (64)

## 二十、各項旅遊支出

青年旅遊支出，以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的92.3%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-22 青年各項旅遊支出

支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,099(-)</b>	<b>39</b>	<b>100.0</b>	<b>1,055(-)</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>4,253</b>	<b>89</b>	<b>100.0</b>
交通	487(-)	11	23.2	255(-)	6	24.2	964	26	22.7
住宿	430(-)	16	20.5	0	0	0.0	1,316	42	30.9
餐飲	632	11	30.1	383	6	36.3	1,147(+)	27	27.0
娛樂	116(-)	5	5.5	81	4	7.7	188(-)	11	4.4
購物	388(-)	14	18.5	307	16	29.1	557(-)	30	13.1
其他	46	5	2.2	29	5	2.7	81	14	1.9
支出項目	109 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,307</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>	<b>1,124</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>4,423</b>	<b>73</b>	<b>100.0</b>
交通	547	10	23.7	294	6	26.2	1,001	22	22.6
住宿	485	15	21.0	0	0	0.0	1,355	33	30.6
餐飲	641	10	27.8	391	7	34.8	1,088	20	24.6
娛樂	135	5	5.9	81	4	7.2	232	13	5.2
購物	463	15	20.1	336	16	29.9	688	29	15.6
其他	35	4	1.5	22	4	2.0	59	8	1.3
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,237</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>1,136</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>	<b>4,144</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>
交通	567	10	25.3	318	21	28.0	998	6	24.1
住宿	442	13	19.8	0	28	0.0	1,207	0	29.1
餐飲	633	9	28.3	381	19	33.5	1,070	5	25.8
娛樂	147	5	6.6	100	10	8.8	228	5	5.5
購物	388	12	17.3	292	25	25.7	555	13	13.4
其他	60	5	2.7	45	11	4.0	86	5	2.1

註：()內的符號：(+)表較 109 年同期增加，(-)表較 109 年同期減少；無符號表示與 109 年同期在統計上無顯著差異。

## 二十一、 行動支付使用情形

110年青年旅遊時使用行動支付的比率為18.4%，其中過夜旅次使用付的比率為27.1%，高於當日來回的14.2%。

表 4-11-23 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		110 年			109 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		81.6	85.8	72.9	87.9	91.0	82.1	92.5	94.6	89.0
有		18.4	14.2	27.1	12.1	9.0	17.9	7.5	5.4	11.0
支付 項目 (可複選)	交通	4.6	3.5	7.0	2.6	1.6	4.3	1.3	0.9	2.0
	餐飲	14.0	10.7	20.7	8.7	6.4	12.9	5.7	4.0	8.6
	住宿	1.3	—	3.9	0.7	—	1.9	0.4	—	1.1
	娛樂	1.9	1.6	2.5	0.6	0.4	1.0	0.4	0.2	0.6
	購物	4.7	3.5	7.2	2.5	1.8	3.8	1.6	1.5	1.9
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

## 二十二、 旅遊縣市

青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺北市、高雄市、臺南市及新北市的比率較高。過夜旅次到訪臺南市、宜蘭縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣的比率高於當日來回；而當日來回到訪新北市、臺北市、桃園市、高雄市的比率高於過夜旅次。

表 4-11-24 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	110 年			109 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	9.4	10.6	6.9	10.0	11.7	6.9	12.5	15.7	6.0
臺北市	11.2	11.9	9.7	10.1	10.8	9.0	8.9	11.3	4.2
桃園市	5.6	6.5	3.7	6.6	7.9	4.2	5.9	7.2	3.3
臺中市	13.8	13.7	14.1	13.2	12.9	13.7	10.0	9.2	11.6
臺南市	9.8	9.1	11.5	10.2	9.7	11.0	8.9	7.4	11.8
高雄市	10.4	11.1	9.1	8.9	8.5	9.8	10.2	7.7	15.4
宜蘭縣	7.0	4.4	12.4	7.6	5.2	11.8	9.9	8.4	13.0
新竹縣	3.1	3.3	2.7	2.8	2.6	3.1	3.8	4.2	3.0
苗栗縣	5.0	4.6	5.7	4.3	4.2	4.4	6.1	6.8	4.6
彰化縣	3.7	3.8	3.7	4.3	5.1	2.8	3.0	3.1	2.8
南投縣	7.1	6.3	8.7	7.6	5.9	10.4	10.9	9.0	14.7
雲林縣	2.8	2.7	2.8	3.2	3.6	2.5	4.0	3.7	4.7
嘉義縣	4.7	4.5	5.1	4.5	4.5	4.6	6.4	4.9	9.5
屏東縣	5.4	4.1	8.1	6.0	4.2	9.2	6.1	4.3	9.7
臺東縣	2.6	0.7	6.4	3.6	0.9	8.4	4.5	1.2	11.2
花蓮縣	3.2	1.1	7.4	3.9	0.5	10.1	4.4	0.9	11.6
澎湖縣	0.5	0.2	1.1	0.8	—	2.2	0.7	0.2	1.6
基隆市	1.5	1.6	1.2	1.4	1.7	0.8	1.8	1.8	1.6
新竹市	2.3	2.5	1.8	2.3	2.2	2.6	1.6	1.8	1.2
嘉義市	2.2	2.1	2.4	2.7	2.4	3.2	1.3	0.9	2.2
金門縣	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.7	0.7	0.3	1.4
連江縣	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.4	0.2	0.0	0.7

註：1. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2. 當日來回(過夜)之旅遊縣市，係指當日來回(過夜)樣本旅次到訪據點所在縣市。



就居住地區來看，各地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-25 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	110 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>36.6</b>	<b>30.5</b>	<b>29.6</b>	<b>5.0</b>	<b>0.9</b>
北部地區	66.6	20.7	10.2	4.8	0.6
中部地區	18.6	59.2	21.8	2.2	0.5
南部地區	10.2	20.2	65.8	5.8	0.6
東部地區	31.3	7.9	21.1	45.1	—
離島地區	27.9	3.5	12.9	—	58.7
居住地區 \ 旅遊地區	109 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>36.9</b>	<b>30.4</b>	<b>28.9</b>	<b>6.3</b>	<b>1.4</b>
北部地區	63.2	20.9	11.8	6.5	1.0
中部地區	19.9	55.5	23.8	3.8	0.9
南部地區	11.9	22.2	62.0	6.7	1.6
東部地區	31.3	11.1	24.7	36.8	0.8
離島地區	22.0	7.0	31.6	0.4	45.8
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>40.1</b>	<b>30.7</b>	<b>27.3</b>	<b>7.1</b>	<b>1.6</b>
北部地區	57.7	24.4	16.1	5.2	1.3
中部地區	27.2	48.2	28.0	5.7	1.6
南部地區	12.8	31.5	53.4	9.3	0.9
東部地區	22.9	15.8	29.2	44.1	—
離島地區	22.1	19.2	16.2	2.3	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

## 二十三、 旅遊主要到訪據點

青年旅遊之主要到訪據點以「礁溪」、「駁二特區」、「安平古堡」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「逢甲商圈」、「東區信義商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「西門町」及「日月潭」的到訪比率較高。

表 4-11-26 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	3.36	淡水、八里	3.40	礁溪	6.31
駁二特區	3.11	駁二特區	3.10	安平古堡	4.59
安平古堡	3.01	東區信義商圈	2.49	羅東夜市	4.33
淡水、八里	2.92	臺中一中街商圈	2.40	逢甲商圈	4.26
臺中一中街商圈	2.65	安平古堡	2.23	墾丁大街	3.44
逢甲商圈	2.59	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.22	日月潭	3.36
東區信義商圈	2.48	西門町	2.01	東大門夜市	3.35
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.41	礁溪	1.90	臺中一中街商圈	3.17
西門町	2.22	逢甲商圈	1.78	駁二特區	3.13
日月潭	2.12	夢時代商圈	1.70	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.90
109 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	3.02	淡水、八里	3.01	礁溪	5.27
安平古堡	2.62	東區信義商圈	2.15	東大門夜市	4.39
淡水、八里	2.40	臺中一中街商圈	2.12	逢甲商圈	3.98
逢甲商圈	2.38	安平古堡	2.03	羅東夜市	3.70
臺中一中街商圈	2.29	鹿港	1.80	安平古堡	3.66
東區信義商圈	2.05	礁溪	1.76	日月潭	3.53
日月潭	1.91	逢甲商圈	1.49	七星潭	3.52
羅東夜市	1.90	駁二特區	1.44	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.36
駁二特區	1.82	西門町	1.08	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74
東大門夜市	1.63	大溪風景區	1.06	臺中一中街商圈	2.60
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.17	淡水、八里	5.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58
礁溪	3.63	溪頭	3.15	礁溪	5.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.50	礁溪	2.54	天祥	4.50
溪頭	3.27	臺中花博	2.33	七星潭	4.45
日月潭	2.26	大溪風景區	1.99	鯉魚潭風景區	4.13
臺中花博	2.03	北港(老街、朝天宮)	1.88	日月潭	3.82
安平古堡	1.99	南庄	1.67	六合夜市	3.77
北港(老街、朝天宮)	1.79	安平古堡	1.66	溪頭	3.53
阿里山	1.70	石門水庫風景特定區	1.52	埔里	3.47
大溪風景區	1.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.50	駁二特區	3.46

## 二十四、對旅遊地點滿意度

青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.5%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.3%。

表 4-11-27 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不滿意	非常 不滿意	
110 年	100.0	99.5	31.7	67.8	0.3	—	0.3	0.2
109 年	100.0	99.2	28.5	70.6	0.5	0.4	0.2	0.3
108 年	100.0	97.3	26.9	70.4	0.8	0.6	0.2	2.0

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2. “—” 代表無該項樣本。

表 4-11-28 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
交通順暢情形	48.5
餐飲設施	39.8
停車場設施	21.2
天然資源維護與自然景觀	15.3
盥洗室清潔與便利	15.0
工作人員服務態度、專業或效率	10.0
環境管理與維護	10.0
旅遊安全性	10.0
門票收費	—
指示牌清楚性	—
聯外大眾運輸方便性	—
住宿設施	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/不滿意樣本旅客。

2.110 年僅有 11 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3. “—” 代表無該項樣本。

## 二十五、 影響出國旅遊意願的原因

110 年有 28.7% 青年表示完全沒有意願出國，其中 14.9% 是「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」，13.8% 為「單純沒有意願出國」；其他則在「假期長短或時間可以配合」(22.1%)、「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(13.1%)及「預算充足」(11.3%)等原因可配合下，仍期待出國。

表 4-11-29 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	110 年	109 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
假期長短或時間可以配合	22.1	24.6	38.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	8.7	10.5	14.8
預算充足	11.3	12.6	17.1
親友邀約	2.0	3.3	4.6
機票或團費價格便宜	6.9	9.7	13.3
工作或家庭照顧有適切的安排	0.9	1.9	3.2
身體健康狀況許可	0.4	0.6	0.5
離開國內，紓解壓力	1.7	1.9	2.9
商務需要	0.2	0.6	0.7
匯率變動	1.9	2.0	1.6
出入各國邊境居家隔離政策之考量	13.1	—	—
想去的國家尚未開放旅遊	2.0	—	—
受新冠肺炎疫情影響	—	8.8	—
其他	0.1	0.0	0.1
沒有意願出國	28.7	23.4	3.0
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	14.9	—	—
單純沒有意願	13.8	—	—

註：1.其他原因係指氣候因素。

2. “0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本。

3.109 年新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項，而 110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；刪除“受新冠肺炎疫情影響，並進一步區分沒有意願為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

## 二十六、 若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形

若邊境開放，相較無疫情狀態下，有意願出國的青年，47.2%會改變出國旅遊安排的比率，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(38.6%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(30.5%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(26.9%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(26.1%)居多。

表 4-11-30 若邊境開放，相較無疫情狀態下，青年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		110 年
合計		100.0
不會		52.8
會		47.2
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	12.4
	參加小型團體旅遊	10.2
	減少旅遊天數	11.5
	減少當地長距離的移動	12.2
	避免前往疫情嚴重地點	38.6
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	30.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	26.1
	選擇有防疫措施的交通方式	26.9
其他		—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此為110年新增之題目，僅詢問有出國意願者。

## 二十七、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

110年青年出國旅遊計畫，受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為5.7%。

表 4-11-31 青年出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		110 年	109 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		91.9	81.3
有出國計畫		8.1	18.7
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	5.7	13.6
	延後出國	2.3	3.6
	提前回國	—	0.1
	更改出國地點	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.0	1.4
	延後回國	0.0	—
其他		—	—

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項目樣本。

## 第五章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

110年第1季國內新冠肺炎疫情趨於穩定，旅遊意願回溫，各縣市紛紛加碼提出各項旅遊補助措施，刺激國人從事國內旅遊。然5月國內本土疫情爆發，中央流行疫情指揮中心自5月19日起提升全國疫情警戒至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遠境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會等，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩。隨著國內疫情獲得控制，中央流行疫情指揮中心適度鬆綁防疫措施，全國疫情警戒於7月27日降至2級。行政院及八大部會紛紛於10月發行各類振興消費券，刺激國人消費。

### 第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

#### 一、受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊

110年國人至少從事1次國內旅遊的比率為83.8%。較109年的88.4%減少4.6個百分點。

110年有16.2%的國人未從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，受新冠肺炎疫情影響」占34.4%最高，其次「想去，沒有時間」為占28.5%。與109年比較，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率增加14個百分點，而「想去，沒有時間」、的比率則減少13個百分點。

就年齡來看，30~未滿65歲者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率以專科及以上者最高。就婚姻狀況來看，已婚者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。(詳統計表A4)

表 5-1-1 國人從事國內旅遊情形

單位：%

國內旅遊情形	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有從事國內旅遊	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8	88.4	91.1
沒有從事國內旅遊	39.5	55.9	49.5	35.5	16.2	11.6	8.9

註：1.有從事國內旅遊=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊之樣本數÷各該分組樣本數。

2.110年本土新冠肺炎疫情高峰期為5~7月。

表 5-1-2 未從事國內旅遊原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		110 年					109 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		79.9	88.3	88.9	84.6	80.9	79.8	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		26.8	57.4	52.1	35.0	34.4	20.3	—
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	22.4	46.2	44.0	10.8	29.7	18.0	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	3.8	9.3	8.7	1.1	3.3	2.1	—
	配合政府防疫宣導政策	16.6	47.6	39.8	7.5	19.8	12.4	—
	景點因應疫情的措施與限制	4.4	15.5	16.2	2.1	7.0	4.2	—
	公司/學校規定(禁止)	1.4	6.5	3.8	0.9	3.4	1.1	—
	收入減少	2.6	7.0	7.2	1.4	4.6	2.0	—
其他		—	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間		35.1	21.4	23.5	33.5	28.5	41.5	39.4
想去，健康狀況不佳		5.5	3.7	4.7	6.5	8.1	6.8	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		2.7	1.6	2.6	3.0	4.6	5.2	9.1
想去，無法解決交通問題		1.8	0.4	0.9	1.0	0.9	0.8	1.7
想去，找不到同行者		2.6	1.5	1.9	2.1	1.7	1.3	3.3
想去，不知道那些地方好玩		2.5	1.1	1.0	1.7	1.4	1.8	2.2
想去，旅遊地點遊客太多		2.5	0.7	1.6	1.1	0.9	1.2	1.2
想去，氣候狀況不佳		0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.8	1.2
想去，無法解決住宿問題		0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	—
沒有興趣		20.1	11.7	11.1	15.4	19.1	20.0	24.3
出國旅遊		—	—	—	—	—	0.2	5.5
其他		—	—	—	—	—	—	—
有效樣本數(人)		2,562	3,625	3,210	2,305	1,048	753	495

註：1.109年起新增“受新冠肺炎疫情影響”之選項。

2. “0.0”表示百分比小於0.0.5 “—”代表無該項樣本。

3.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

4.110年本土新冠肺炎疫情高峰期为5~7月。



## 二、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

110年國人從事國內旅遊的平均次數為5.96次，較109年的6.74次減少0.78次。就110年各季來看，第1季平均旅遊次數較上年同期增加0.29次，第2季及第3季分別較上年同期減少0.65次、0.47次，第4季則與上年同期在統計上無顯著差異。

110年有53.5%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」及「配合政府防疫宣導政策」最多；1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」最多；另有45.5%表示沒有受到影響。與109年比較，「減少國內旅遊次數」的比率增加16.5個百分點，而「沒有受到影響」的比率則減少16.2個百分點。

就110年各季國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形來看，第2季受新冠肺炎疫情影響而「減少旅遊次數」的比率高於其他3季，而第4季「增加旅遊次數」的比率高於其他3季。

就性別來看，女性受新冠肺炎疫情影響「減少旅遊次數」的比率高於男性。就年齡來看，「減少旅遊次數」的比率以30~未滿60歲的比率最高。就教育程度來看，「減少旅遊次數」的比率隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員「減少旅遊次數」的比率最高。就婚姻狀況來看，已婚者「減少旅遊次數」的比率最高。就個人每月平均所得來看，3萬元及以上者，「減少旅遊次數」的比率最高。就居住地區來看，居住北部、中部及南部地區者，「減少旅遊次數」的比率高於居住東部及離島地區者。(詳統計表A5)

表 5-1-3 國內旅遊次數

單位：次數

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
108 年	2.35	1.84	1.94	1.94	7.99

註：109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

表 5-1-4 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形		110 年					109 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		40.4	69.1	61.9	42.6	53.5	59.0	41.5	20.4	27.8	37.0
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	35.4	56.7	52.0	37.0	45.3	50.3	35.7	16.4	18.0	22.4
	旅遊同伴取消旅遊計畫	8.1	15.9	12.6	7.0	10.9	14.4	9.6	3.8	3.9	6.2
	配合政府防疫宣導政策	27.4	60.2	48.9	27.8	41.1	47.1	31.8	11.9	13.1	19.0
	景點因應疫情的措施與限制	9.0	24.6	23.2	10.5	16.8	15.0	11.3	4.9	5.2	7.1
	公司/學校規定(禁止)	2.4	7.8	4.8	2.2	4.3	8.4	5.6	1.3	1.6	3.0
	收入減少	3.2	8.6	7.1	4.5	5.9	9.0	5.4	2.5	2.0	3.3
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		1.1	0.1	0.9	1.9	1.0	0.5	1.2	2.6	1.2	1.4
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.8	0.0	0.7	1.4	0.7	0.3	0.8	1.2	0.7	0.8
	景點人潮少	—	—	—	—	—	0.2	0.5	0.5	0.3	0.4
	業者促銷優惠活動	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2
	有旅遊補助措施	0.2	—	0.1	0.3	0.1	—	0.1	0.7	0.2	0.3
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1	0.2	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	1.0	0.1	0.6	1.2	0.7	0.3	0.7	1.9	0.8	0.9
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		58.5	30.8	37.2	55.5	45.5	40.5	57.3	77.0	79.2	61.7

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

“原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

3. 109年本土新冠肺炎疫情高峰期為3~5月，110年則為5~7月。

### 三、 相較無疫情狀態下，國內旅遊安排改變之情形

110年有92.9%的旅次是自行規劃行程旅遊，與109年比較，自行規劃行程旅遊的比率增加2.3個百分點。

相較於無疫情狀態下，110年有38.9%的受訪民眾表示，旅遊安排有改變，以改變「出遊地點選擇」的比率(27.7%)最高，其次為改變「旅遊天數」(21.7%)。就110年各季來看，第3季旅遊安排有改變的比率最高。

就性別來看，女性旅遊安排有改變的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲有改變的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，有改變的比率隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員及技術員及助理專業人員有改變的比率較其他工作別高。就婚姻狀況來看，已婚者有改變的比率最高。就個人每月平均所得來看，3萬元及以上者有改變的比率最高。就地區來看，居住東部地區者，有改變的比率較其他地區高。(詳統計表A6)

表 5-1-5 相較無疫情狀態下，110 年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		69.5	57.6	48.0	66.1	61.1
有		30.5	42.4	52.0	33.9	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	10.7	20.0	19.0	11.5	14.7
	旅遊天數	15.2	25.6	30.0	18.6	21.7
	旅遊方式	10.2	21.1	19.4	11.7	15.0
	住宿方式	9.2	20.6	21.6	11.5	15.0
	餐飲方式	8.8	24.2	25.4	11.7	16.6
	出遊地點選擇	21.2	32.1	37.1	23.3	27.7
其他		—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

而就110年國人國內的各項旅遊行為來看，交通工具方面，仍以利用「自用汽車」(69.8%)居多，其他利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「出租汽機車(自駕)」的比率較109年減少0.8~2.3個百分點，利用「自用機車」則增加2.6個百分點(詳表4-3-14)。在旅遊天數方面，71.9%的旅次旅遊天數為1天，較109年增加5.5個百分點，平均旅遊天數(1.45天)為近3年新低(詳表4-3-3)。在旅遊方式方面，92.9%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，較109年增加2.3個百分點，亦為近3年新高；8.5%為團體旅遊，團體旅遊比率近3年呈現下降趨勢(詳表4-3-7、表4-3-9)。就住宿方式來看，71.9%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，較109年增加5.5個百分點，住宿「旅館」及「民宿」的比率則分別較109年減少3.8個及1.8個百分點(詳表4-3-4)。就餐飲支出來看，國人餐飲支出雖較109年減少，但餐飲的占比較109年增加(詳表4-5-3)。就出遊地點選擇上來看，63.9%的旅次是在居住地區內旅遊，較109年增加5.8個百分點(詳表6-1-41)，平均到訪據點數為1.72個則較109年減少0.21個(詳表4-6-3)。其他方面，87.8%的旅遊有同戶同伴，為近3年新高，不過同行人數2.7人則較109年的3.2人減少(詳表4-3-15)。

#### 四、選擇旅遊地點時的考慮因素

110年旅次以到北部地區旅遊最多，離島地區旅遊者最少。與109年比較，至南部地區旅遊比率增加1.6個百分點，至北部及東部地區旅遊則分別減少0.7個、2個百分點。

表 5-1-6 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
北部地區	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	37.2	36.8
中部地區	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	30.7	31.2
南部地區	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	27.9	29.3
東部地區	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	7.5	6.1
離島地區	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	1.5	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

110年旅次中，選擇或規劃旅遊據點時的考慮因素，因新冠肺炎疫情影響而考慮「該地區無疫情顧慮」者為4.5%。與109年比較，考慮「該地區無疫情顧慮」的重要度增加0.7個百分點。就110年各季考慮因素來看，第3季考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」高於其他季。

表 5-1-7 選擇旅遊點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	110 年					109 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	32.3(1)	29.4(1)	28.7(1)	26.5(1)	29.1(1)	27.4(1)	35.7(1)
紓壓休閒保健	16.2(2)	16.3(2)	14.4(2)	18.0(2)	16.4(2)	13.8(2)	13.7(2)
有主題活動	11.6(3)	10.5(3)	7.8(4)	9.2(3)	9.8(3)	10.6(3)	13.4(2)
品嚐美食	8.4(5)	9.6(4)	11.1(3)	9.5(3)	9.6(3)	8.8(5)	7.8(5)
沒去過、好奇	10.6(3)	9.9(4)	8.4(4)	9.9(3)	9.7(3)	11.0(3)	11.3(4)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5(6)	5.8(6)	6.9(7)	5.8(6)	6.0(6)	6.1(6)	5.9(6)
旅遊地點人潮少	3.4(7)	4.7(7)	7.2(4)	4.3(7)	4.8(7)	5.3(7)	—
該地區無疫情顧慮	3.2(7)	3.7(8)	6.6(7)	4.5(7)	4.5(7)	3.8(8)	—
配合長輩的喜好	2.7(9)	2.5(9)	3.0(9)	2.9(9)	2.8(9)	3.2(8)	2.8(7)
參觀展覽	1.5(10)	2.1(9)	1.5(10)	2.0(10)	1.8(10)	1.5(11)	2.0(8)
新景點/新設施	1.4(10)	1.4(12)	1.7(10)	1.9(10)	1.6(10)	1.4(11)	1.3(9)
民俗節慶活動	0.9(12)	2.4(9)	0.5(13)	1.4(10)	1.2(10)	1.0(11)	1.2(9)
業者促銷優惠活動	0.6(14)	1.2(12)	1.5(10)	1.6(10)	1.2(10)	1.2(11)	—
免費或價格合理	—	—	—	—	—	—	1.3(9)
有旅遊補助措施	0.8(12)	0.2(14)	0.1(14)	0.6(14)	0.4(14)	2.9(10)	1.8(8)
配合國民旅遊卡	0.4(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.2(14)	0.2(14)	0.2(15)	0.3(13)
有無障礙設施	0.0(16)	0.0(16)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(15)	0.1(13)
其他	0.5	0.1	0.5	1.8	0.9	1.8	1.5

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.其他包含親友邀約、商務出差等。

## 第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

### 一、影響國人出國旅遊意願的原因

110年有37.6%的國人「沒有意願出國」，其中19.6%是「單純沒有意願出國」，18.0%為「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」；其他則在「假期長短或時間可以配合」(16.1%)、「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(14.2%)等原因可配合下，仍期待出國。而109年「沒有意願出國」的比率為30.2%，「受新冠肺炎疫情影響」則為9.1%。

就110年各季來看，下半年因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率高於上半年異

就性別來看，女性「沒有意願出國」的比率高於男性。就年齡來看，60歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「沒有意願出國」的比率隨教育程度提高而遞減；受「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率則大致隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，基層技術工及勞力工、家庭管理、退休人員「沒有意願出國」的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，未婚者「沒有意願出國」的比率低於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，受「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率隨個人每月平均所得增加而遞增。就居住地區來看，居住北部地區者，受「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率最高。(詳統計表E1)

表 5-2-1 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	110 年					109 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	15.9	16.6	16.4	15.5	16.1	18.2	20.9	23.0	18.0	20.1
行程(景點或活動)內容具吸引力	8.3	8.3	8.1	7.7	8.1	9.4	10.3	13.3	10.3	10.8
預算充足	8.9	9.1	9.2	7.8	8.8	11.1	10.7	11.5	8.8	10.5
親友邀約	3.5	2.9	2.4	2.1	2.7	5.0	5.8	4.7	4.4	5.0
機票或團費價格便宜	4.7	5.0	5.7	4.9	5.1	7.1	7.0	7.9	5.4	6.8
工作或家庭照顧有適切的安排	1.8	1.2	0.9	0.7	1.1	2.8	2.0	1.3	1.8	1.9
身體健康狀況許可	1.8	1.8	1.8	1.4	1.7	2.8	2.4	2.1	2.0	2.3
離開國內，紓解壓力	1.3	1.6	1.4	0.9	1.3	1.0	1.6	1.4	1.2	1.3
商務需要	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
匯率變動	0.9	1.1	1.7	1.2	1.2	1.3	1.6	1.5	0.9	1.3
出入各國邊境居家隔離政策之考量	13.0	11.7	16.3	16.0	14.2	—	—	—	—	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.7	1.4	2.0	1.7	1.7	—	—	—	—	—
受新冠肺炎疫情影響	—	—	—	—	—	12.9	9.6	7.0	7.1	9.1
其他	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
沒有意願出國	37.7	39.0	33.8	40.0	37.6	27.9	27.4	25.8	39.5	30.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	18.0	19.5	16.3	18.3	18.0	—	—	—	—	—
單純沒有意願	19.7	19.4	17.5	21.7	19.6	—	—	—	—	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；刪除“受新冠肺炎疫情影響，並進一步區分沒有意願為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本。

## 二、 若邊境開放，相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變之情形

若邊境開放，相較無疫情狀態下，有意願出國者，39.5%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.7%)的比率最高，其次為「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(25.5%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(22.4%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(22.3%)。

就性別來看，女性會改變出國旅遊安排的比率高於男性。就年齡來看，會改變出國旅遊安排的比率以20~未滿40歲者最高。就教育程度來看，會改變出國安排的比率大致隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，會改變出國安排的比率以軍公教人員、軍公教人員、專業人員最高。就婚姻狀況來看，未婚者會改變出國安排的比率最高。就個人每月平均所得來看，3萬元及以上者會改變出國安排的比率最高。(詳統計表E2)

表 5-2-2 若邊境開放，相較於無疫情狀態下出國旅遊安排改變之情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		110 年				
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不會		62.8	59.4	57.4	62.5	60.5
會		37.2	40.6	42.6	37.5	39.5
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.6	9.8	9.8	9.7	9.7
	參加小型團體旅遊	7.3	9.9	10.8	8.3	9.1
	減少旅遊天數	9.7	10.5	9.7	9.8	9.9
	減少當地長距離的移動	7.9	10.3	9.5	8.4	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	29.3	32.2	34.9	30.2	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	22.8	26.1	28.6	24.5	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.1	23.1	24.5	21.5	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	20.8	23.2	23.9	21.5	22.4
	其他	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。



### 三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

110年有8.2%的國人原有出國旅遊計畫，此中6.0%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，2.1%延後出國。與109年比較，有出國計畫的比率減少9個百分點。

就年齡來看，40~未滿60歲者，「取消出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「取消出國」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員「取消出國」的比率最高。就婚姻狀況來看，已婚者「取消出國」的比率最高。就個人每月平均所得來看，個人每月平均所得5萬元及以上者「取消出國」的比率高於未滿5萬元者。(詳統計表E3)

表 5-2-3 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形		110 年					109 年				
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		92.1	91.3	90.3	93.4	91.8	75.4	82.3	84.5	88.6	82.8
有出國計畫		7.9	8.7	9.7	6.6	8.2	24.6	17.7	15.5	11.4	17.2
出國旅遊受 新冠肺炎疫 情影響情形	取消出國	5.9	6.5	6.8	4.9	6.0	16.6	14.3	12.3	8.8	13.0
	延後出國	2.0	2.2	2.6	1.7	2.1	3.5	3.4	3.0	2.4	3.1
	提前回國	—	—	—	—	—	0.3	—	—	0.0	0.1
	更改出國地點	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	4.2	0.0	0.2	0.1	1.1
	延後回國	—	—	0.1	0.0	0.0	—	—	—	—	—
其他		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.110年增加“延後回國”之選項。

2.“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

## 第六章 國內旅遊趨勢分析

自109年起，全球爆發新冠肺炎疫情，我國於109年3月19日起，暫停旅行業組團赴國外旅遊，因此本章主要為近5年(106~110年)國人從事國內旅遊的趨勢分析比較。某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年變化。

自109年起，新冠肺炎疫情蔓延，當年3~5月為國內疫情高峰期，民眾為避免染疫，減少外出，著實衝擊國內旅遊。不過隨著下半年疫情趨緩，同年政府於7~10月發行各類振興券及推動安心旅遊<sup>6</sup>，鼓勵民眾出遊，該年度的國內旅次僅第3季為正成長。110年仍持續受新冠肺炎疫情影響，不過由於第1季疫情穩定及各縣市提出各項旅遊補助措施，國內旅遊較109年同期成長18.95%。然4月太魯閣號於花蓮縣發生重大事故及5月爆發新冠肺炎本土疫情，國內於5月19日~7月26日提升疫情為三級警戒<sup>7</sup>，對國內旅遊影響甚大。行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券，刺激國人出遊。

### 一、旅次基本特徵

- 1.性別：近5年國內旅次男女性所占的比率差不多。
- 2.年齡：近5年國內旅次年齡來看，近2年12~未滿20歲的比率為5年新低；20~30歲的比率由106年的16.3%逐年下降至109年的14.9%，110年則與109年相當；30~未滿40歲的比率自106年逐年下降，109年為近5年首度增加，但110年又下滑至5年新低；40~未滿50歲比率在106年~108年逐年微幅下降，109年起，連兩年增加；50~未滿60歲比率在106年~108年維持在18%左右，不過自109年起有增加趨勢；60歲及以上者的比率由106年的19.2%逐漸升至110年的23.2%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加(表6-1-2)。

就歷年全國12歲以上的人口結構來看(表6-1-1)，12~未滿40歲的比率逐年減少，40~未滿50歲比率逐年增加，50~未滿60歲維持在17%左右，60歲及以上亦逐年增加。

<sup>6</sup> 行政院於7月15日發行振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」、7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」；行政院農業委員會推出「農遊券」；文化部發行「藝FUN券」；教育部體育署發行「動滋券」；客家委員會發行「浪漫客庄旅遊券」。

<sup>7</sup> 三級警戒：關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。

- 3.教育程度：近 5 年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高，國初中及以下比率有逐年減少趨勢。而研究所以上自 107 年起逐年上升。
- 4.婚姻狀況：近 5 年國內旅次以已婚者所占的比率最高，且無明顯變化，約在 60%~61%之間。
- 5.工 作 別：近 5 年國內旅次，旅客的工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高。其中退休人員的比率逐年增加，109 年及 110 年學生、家庭管理的比率為近 5 年較低，而專業人員的比率則是在近 3 年逐年增加。
6. 個人每月平均所得：近 5 年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以 10 萬元以上者較少。無收入、未滿 2 萬元的比率逐年遞減，7 萬元及以上的比率則逐年增加。

表 6-1-1 歷年全國 12 歲以上人口結構(內政部戶政司)

年 齡	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	9.5	9.2	8.8	8.3	8.0
20~未滿 30 歲	15.3	14.9	14.7	14.6	14.3
30~未滿 40 歲	17.7	17.4	16.8	16.4	15.9
40~未滿 50 歲	17.4	17.5	17.7	17.8	18.0
50~未滿 60 歲	17.2	17.2	17.2	17.1	17.0
60~未滿 65 歲	7.5	7.6	7.8	7.9	8.0
65~未滿 70 歲	5.8	6.2	6.5	6.8	7.0
70 歲及以上	9.7	10.0	10.5	11.0	11.7

註：資料來源：內政部戶政司。

表 6-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男性	49.0	48.9	49.1	48.7	49.6
	女性	51.0	51.1	50.9	51.3	50.4
年 齡	12~未滿 20 歲	9.2	8.6	8.6	6.8	6.8
	20~未滿 30 歲	16.3	15.7	15.6	14.9	15.1
	30~未滿 40 歲	18.9	18.4	17.6	18.5	17.0
	40~未滿 50 歲	18.6	18.4	18.3	18.8	19.4
	50~未滿 60 歲	17.9	18.0	17.8	18.3	18.5
	60~未滿 65 歲	7.4	7.6	7.9	8.2	8.1
	65~未滿 70 歲	5.2	5.7	6.1	6.5	6.7
	70 歲及以上	6.6	7.7	8.1	8.1	8.4
	平均年齡(中位數)	42	43	44	44	46
教 育 程 度	國小及以下	6.3	6.2	5.8	4.7	4.5
	國 (初)中	9.9	9.4	9.5	8.2	7.5
	高中(職)	28.1	26.7	27.5	27.0	25.0
	專科	13.3	14.4	14.1	14.2	13.2
	大學	34.2	35.2	34.2	36.1	39.6
	研究所以上	8.3	8.1	9.0	9.8	10.2
婚 姻 狀 況	未婚	34.4	33.2	34.3	33.3	33.5
	已婚	59.9	61.0	60.0	60.9	60.6
	其他	5.7	5.8	5.7	5.9	5.9
工 作 別	軍公教人員	5.1	4.3	5.0	4.9	5.5
	民意代表、主管及經理人員	4.0	3.3	3.5	3.5	3.8
	專業人員	5.7	5.6	6.4	7.3	8.9
	技術員及助理專業人員	10.9	11.3	9.8	10.2	9.6
	事務支援人員	10.4	11.1	10.7	11.6	11.1
	服務及銷售工作人員	12.0	12.3	12.0	11.6	10.7
	農林漁牧生產人員	1.9	2.1	2.0	1.8	2.1
	技藝有關人員	2.9	2.7	3.1	3.0	3.2
	機械設備操作及組裝人員	5.2	4.9	4.9	5.0	4.0
	基層技術工及勞力工	1.7	2.0	1.7	1.7	1.4
	家庭管理	14.7	14.8	14.6	13.9	13.9
	未就業、待業中	2.7	2.6	2.6	2.7	2.8
	退休人員	10.9	12.2	12.6	13.5	13.3
	學生	11.8	11.0	11.0	9.3	9.7
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	10.6	10.9	9.8	7.9	6.6
	未滿 2 萬元	25.1	23.3	23.6	23.5	22.7
	2 萬元~未滿 3 萬元	18.2	19.0	17.4	16.8	16.2
	3 萬元~未滿 4 萬元	17.4	17.6	18.4	18.9	18.8
	4 萬元~未滿 5 萬元	10.8	11.3	11.5	12.6	13.0
	5 萬元~未滿 7 萬元	11.1	11.0	11.9	11.5	12.5
	7 萬元~未滿 10 萬元	3.9	4.2	4.4	5.2	5.7
	10 萬元及以上	2.9	2.7	3.0	3.6	4.4

## 二、從事國內旅遊的比率與平均次數

### (一) 從事國內旅遊的比率

就全年從事國內旅遊的比率來說，101年國內旅遊比率為92.2%，102年下降至90.8%；103~105年全年從事國內旅遊的比率維持在93%左右；106年~108年受廉價航空快速成長影響，國人從事國內旅遊比率下降至91.0%左右；而近2年則受本土新冠肺炎疫情影響，從事國內旅遊的比率逐年下降至83.8%。就各季來看，105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季，109年以第3季從事國內旅遊的比率最高，110年以第4季從事國內旅遊的比率最高，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

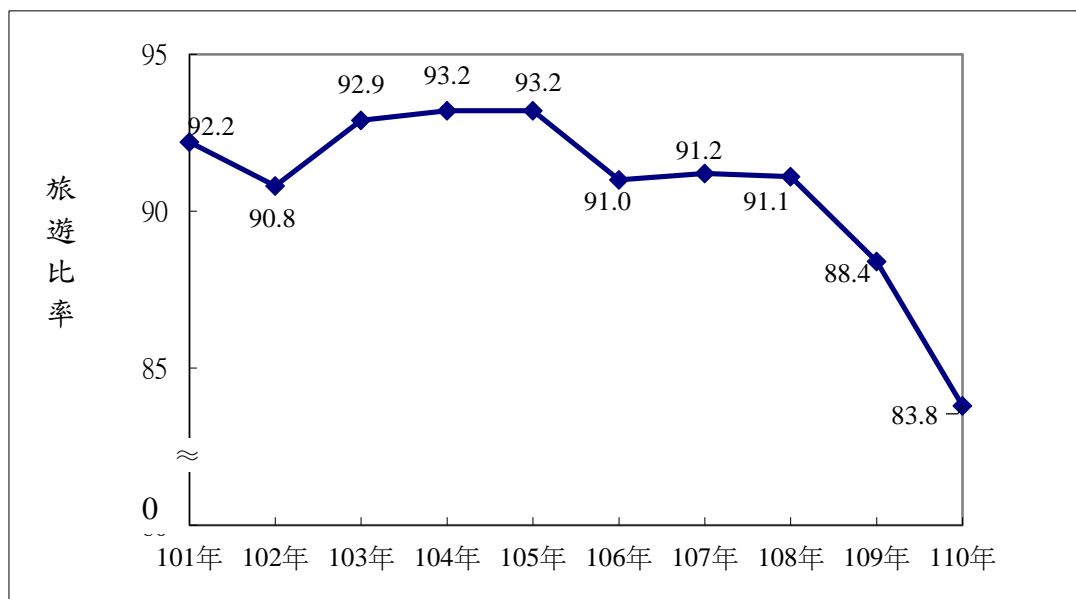


圖 6-1-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率之比較

表 6-1-3 近 10 年各季國人至少從事 1 次國內旅遊比率的比較

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)
101 年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102 年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103 年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
110 年	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8

註：1.國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

3.全年從事國內旅遊比率乃詢問第 4 季受訪樣本當年各季有無從事國內旅遊，只要其中 1 季有從事國內旅遊，則表示全年至少有從事 1 次國內旅遊，因此全年旅遊率相對較單季高。

## (二) 平均旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，由102年的6.85次起逐年增加至105年的9.04次，106年因廉價航空快速成長，全年平均旅遊次數首次減少；107及108年持續受廉價航空影響及大環境經濟疲軟民眾限縮消費等因素，旅遊次數持續減少。而近2年則受本土新冠肺炎疫情影響，全年平均旅遊次數連2年下降，110年平均旅遊次數為近十年新低。

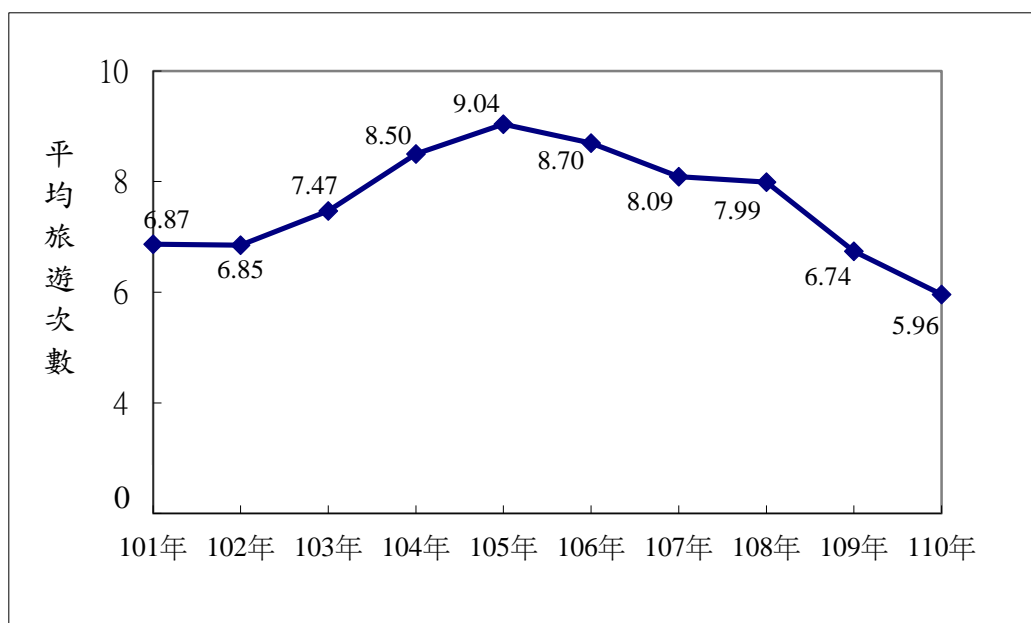


圖 6-1-2 近 10 年國人全年國內平均旅遊次數之比較

表 6-1-4 近 10 年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
101 年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102 年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103 年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104 年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

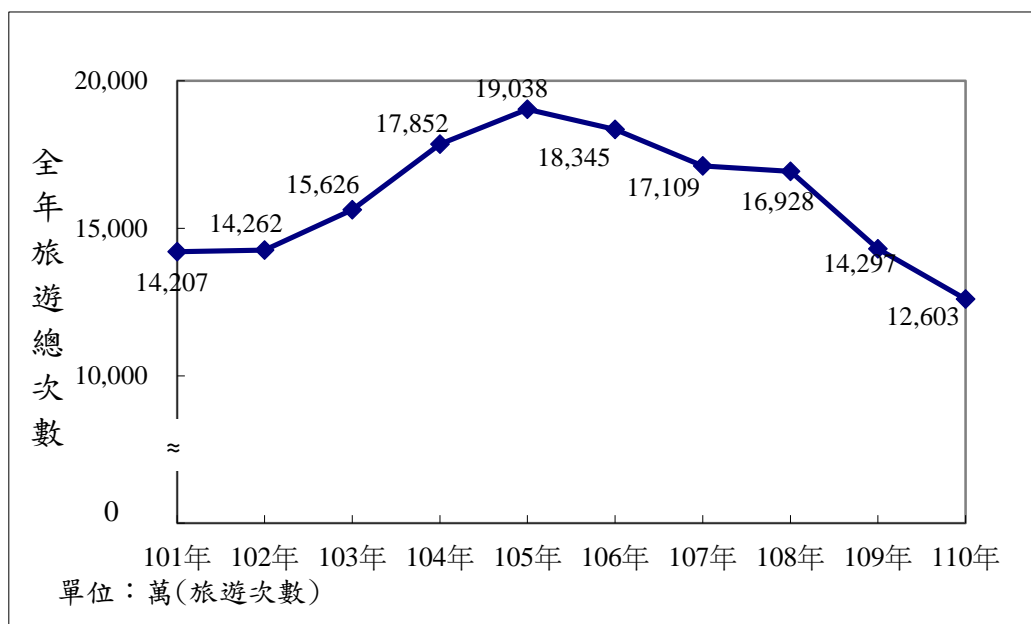


圖6-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較(12歲及以上者)

### 三、 全年沒有從事旅遊的原因

106~109年全年未從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，110年則以「想去，受新冠肺炎疫情影響」最多。近5年因「沒有興趣」、「出國旅遊」的比率而沒有從事國內旅遊皆以108年最高；而因「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率逐年減少。

表 6-1-5 近 5 年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去	78.4	77.3	70.2	79.8	80.9
想去，沒時間	41.1	45.6	39.4	41.5	28.5
想去，健康狀況不佳	15.9	12.1	13.4	6.8	8.1
想去，無法負擔費用或預算不符	13.3	11.0	9.1	5.2	4.6
想去，不知道那些地方好玩	1.2	2.9	2.2	1.8	1.4
想去，找不到同行者	3.5	3.3	3.3	1.3	1.7
想去，旅遊地點旅客太多	0.6	0.2	1.2	1.2	0.9
想去，氣候狀況不佳	0.7	0.2	—	0.8	0.3
想去，無法解決交通問題	1.7	2.1	1.7	0.8	0.9
想去，無法解決住宿問題	0.3	—	—	0.0	—
想去，受新冠肺炎疫情影響	—	—	—	20.3	34.4
沒有興趣	19.5	21.7	24.3	20.0	19.1
出國旅遊	2.1	1.0	5.5	0.2	—
其他	—	—	—	—	—

註：1. “0.0” 表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

2. 109年新增“想去，受新冠肺炎疫情影響”之選項。

## 四、 旅遊規劃

### (一) 旅遊月份

1、2月會受農曆春節假期的影響，旅遊分布比率變化較大；除此之外，106年、108年及109年皆以在6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高；107年則以3月、6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高。110年由於本土新冠肺炎疫情爆發，於5月19日至7月26日實行疫情3級警戒，因此110年5~7月的旅遊占比為近5年新低，7月27日降為2級後，民眾仍有疫情顧慮，因此8月的占比亦為近年新低。

表 6-1-6 近 5 年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	7.0	4.5	4.0	10.0	4.1
2 月	8.9	11.4	12.1	5.0	12.7
3 月	8.7	10.1	9.8	6.1	10.1
4 月	7.6	8.8	8.3	4.5	14.6
5 月	7.3	6.5	6.3	5.4	4.5
6 月	9.5	10.0	10.8	14.5	1.2
7 月	6.5	6.0	5.8	6.8	2.5
8 月	8.3	7.6	7.0	9.1	5.1
9 月	9.9	9.7	11.2	12.6	15.4
10 月	7.5	5.6	6.8	8.0	6.9
11 月	6.6	6.3	7.1	6.6	8.2
12 月	12.2	13.5	11.0	11.3	15.0

註：1.扣除回答“不知道”者。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月，110 年則為 5~7 月。

### (二) 旅遊利用日期

近5年國人都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在52%~59%之間；近3年利用國定假日的比率逐年增加。

表 6-1-7 近 5 年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	11.1	12.2	11.6	13.0	14.8
週末或星期日	58.3	56.0	55.3	52.6	54.4
平常日	30.6	31.8	33.2	34.4	30.8

註：各年國定假日天數分別為：106 年 25 天、107 年 24 天、108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天。

### (三) 主要住宿方式

各年均以當日來回沒有在外過夜所占的比率最高，其次是住宿旅館，而110年當日來回沒有在外過夜為近5年最高。



表 6-1-8 近 5 年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主要住宿方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	69.5	68.0	66.4	66.4	71.9
旅館(含賓館)	13.1	15.1	17.1	17.0	13.2
親友家	8.2	7.8	7.0	7.1	7.1
民宿	7.1	7.0	7.8	7.8	6.0
招待所或活動中心	0.8	0.7	0.6	0.4	1.4
露營	1.3	1.2	1.0	1.2	0.3
其他	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

#### (四) 主要住宿縣市

近5年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，大致以住宿於南投縣、宜蘭縣、臺中市之比率較高。而109年住宿於花蓮縣、臺東縣為近5年最高，近2年住宿宜蘭縣的比率逐年減少，而近2年住宿台北市的比率逐年增加。

表 6-1-9 近 5 年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

單位：%

主要住宿縣市	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
新北市	3.2	3.3	3.7	3.8	2.8
臺北市	4.6	4.5	4.7	5.7	6.1
桃園市	1.8	2.1	2.1	2.6	2.4
臺中市	10.8	11.1	11.1	10.0	10.8
臺南市	9.4	7.9	8.5	7.8	8.6
高雄市	10.1	10.6	11.1	7.8	8.4
宜蘭縣	12.3	12.4	13.5	12.4	11.9
新竹縣	3.0	2.3	2.1	2.6	2.6
苗栗縣	3.3	3.6	3.0	2.8	4.6
彰化縣	1.2	0.9	0.8	0.6	0.9
南投縣	14.7	13.2	11.3	12.6	12.6
雲林縣	1.6	1.6	1.4	0.9	1.1
嘉義縣	5.0	4.2	4.1	4.3	5.0
屏東縣	9.1	8.9	8.2	8.4	8.2
臺東縣	8.5	9.3	9.3	11.3	9.1
花蓮縣	9.8	10.3	9.5	13.4	10.2
澎湖縣	1.6	1.6	1.9	2.1	1.2
基隆市	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8
新竹市	0.9	1.0	0.9	1.3	1.0
嘉義市	1.4	1.5	1.9	2.3	2.0
金門縣	0.6	0.8	1.0	1.3	1.0
連江縣	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

**(五) 旅遊目的**

近5年旅遊目的均以「觀光、休憩、度假」比率最高，其次是「探訪親友」。近2年「觀光、休憩、度假」及「商(公)務旅行」逐年遞減，「探訪親友」則逐年遞增。

**表 6-1-10 近 5 年旅遊目的比較**

單位：%

旅遊目的	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	80.7	80.5	81.4	79.2	77.0
商(公)務旅行	1.1	1.3	1.2	1.0	0.6
探訪親友	18.1	18.2	17.3	19.9	22.4
其他	0.1	0.0	0.0	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

**(六) 旅遊方式**

各年旅遊方式均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在88~93%之間，受新冠肺炎疫情影響，近2年呈現遞增趨勢；參加旅行套裝旅遊的比率在106~109年呈現上升趨勢，不過110年受本土新冠肺炎疫情影響則略為下降；近2年參加各類團體旅遊的比率逐年下降。

若以個人或團體來看，106~109年團體比率約在11%~14%之間，110年團體比率下降至8.5%，為近5年新低。

**表 6-1-11 近 5 年旅遊方式比較**

單位：%

旅遊方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	0.8	1.4	1.9	2.3	1.9
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.7	0.6	0.3
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.3	1.5	1.1	0.8
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.9	1.6	0.8	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.1	3.0	3.0	2.3	1.9
民間團體舉辦的旅遊	1.8	1.5	1.9	1.5	1.2
其他團體舉辦的旅遊	1.1	1.0	0.8	0.7	0.5
自行規劃行程旅遊	88.9	88.9	88.5	90.6	92.9
有付費購買其他旅遊行程產品	—	1.2	1.0	1.0	0.7
沒有付費購買其他旅遊行程產品	—	87.7	87.5	89.6	92.2
其他	0.1	0.0	0.2	—	0.1

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

3.107 年起，自行規劃行程旅遊者進一步詢問有沒有付費購買其他旅遊行程產品。

表 6-1-12 近 5 年旅遊方式比較—一個人或團體

單位：%

旅遊方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	87.1	86.4	86.5	89.0	91.5
團體旅遊	12.9	13.6	13.5	11.0	8.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

## (七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以「自用汽車」最多，都有6成4以上。109~110年受新冠肺炎疫情影響，利用大眾運輸工具，如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「計程車(含Uber、包車)」等的比率下降，而110年利用「自用機車」的比率為近3年最高。

表 6-1-13 近 5 年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
自用汽車	64.6(1)	64.0(1)	63.9(1)	69.3(1)	69.8(1)
遊覽車	11.7(2)	12.7(2)	12.5(2)	10.1(2)	7.8(2)
公民營客運	9.8(3)	10.0(3)	11.3(3)	8.7(3)	7.6(2)
捷運	8.5	8.8	9.2	7.2	7.2(2)
臺鐵	7.8	8.5	8.6	6.5	5.7
自用機車	—	—	5.1	5.2	7.8(2)
機車	7.8	6.6	—	—	—
高鐵	4.2	4.2	4.4	4.0	3.5
出租汽機車(自駕)	—	—	3.3	3.3	2.3
計程車(含 Uber、包車)	1.9	2.1	2.7	2.2	1.8
船舶	1.8	2.2	2.2	1.7	1.3
飛機	0.8	1.0	1.2	1.3	0.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0
旅遊專車	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
纜車	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1
遊輪	—	—	—	—	0.0
輕軌	—	—	—	—	0.6
出租汽車	1.0	1.0	—	—	—
其他	1.0	1.4	1.1	0.8	0.8

註：1.本題為複選題。

2.( )內數字表示前 3 名排序，數字相同者表示在 5%的顯著水準下，經檢定後在統計上無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車

則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；108 年機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

4.110 年增加“郵輪”及“輕軌”選項。

5.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

6.“—”代表無該項樣本。

## (八) 旅遊同伴

110年旅遊時有同戶同伴的比率(87.8%)為近5年最高，不過平均同伴人數則為近5年最少。

表 6-1-14 近 5 年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	19.9	14.3	18.0	29.5	12.2
有	80.1	85.7	82.0	70.5	87.8
平均同伴人數(人)	2.9(人)	2.8(人)	2.8(人)	3.2(人)	2.7(人)

註：1.同伴係指同戶家人。

2.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

## (九) 選擇據點考慮因素

近5年皆以考慮「交通便利或接駁方便」的重要度較高。考慮「有主題活動」、「沒去過、好奇」自107年起有逐年減少的趨勢，近2年考慮「品嚐美食」則有增加趨勢。

表 6-1-15 近 5 年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	40.0	43.3	35.7	27.4	29.1
紓壓休閒保健	—	—	13.7	13.8	16.4
有主題活動	12.1	15.6	13.4	10.6	9.8
沒去過，好奇	13.1	13.5	11.3	11.0	9.7
品嚐美食	14.3	8.4	7.8	8.8	9.6
配合同行兒童/青少年的喜好	7.4	6.7	5.9	6.1	6.0
配合長輩的喜好	3.6	3.9	2.8	3.2	2.8
參觀展覽	2.8	2.0	2.0	1.5	1.8
有旅遊補助措施	—	—	1.8	2.9	0.4
免費或價格合理	—	—	1.3	—	—
業者促銷優惠活動	—	—	—	1.2	1.2
民俗節慶活動	1.0	0.9	1.2	1.0	1.2
新景點/新設施	2.6	2.5	1.3	1.4	1.6
配合國民旅遊卡	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
有無障礙設施	—	—	0.1	0.1	0.1
保健醫療	0.5	0.2	—	—	—
旅遊地點人潮少	—	—	—	5.3	4.8
該地區無疫情顧慮	—	—	—	3.8	4.5
其他	2.2	2.6	1.5	1.8	0.9

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，經檢定後在統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表該項樣本。

5.108 年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”；

109 年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差等。

## (十) 旅遊資訊來源

各年約有35%~39%左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而利用「網路網絡與社群媒體」有逐年增加趨勢。

表 6-1-16 近 5 年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
未曾蒐集	38.2	35.2	39.1	37.8	38.8
網路網絡與社群媒體	—	—	29.8	32.8	33.8
電子媒體	5.7	6.3	5.3	4.3	4.5
平面媒體	3.1	2.7	1.8	1.4	1.4
電腦網路	22.4	21.5	—	—	—
旅遊服務中心	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3
親友、同事、同學	30.7	31.9	29.3	29.1	28.0
旅行社	1.7	1.9	1.5	2.1	1.7
手機上網	19.6	23.9	—	—	—
旅遊展覽	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2
其他	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2

註：1.此題為複選題。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.108 年起增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

## (十一) 使用網路訂購的旅遊相關產品

近3年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率約在11%~13%之間，較106、107年增加。

表 6-1-17 近 5 年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	90.9	90.1	87.6	87.3	88.1
有	9.1	9.9	12.4	12.7	11.9

## (十二) 從事的遊憩活動

近5年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。110年從事各類遊憩活動的比率都為近5年新低，而「純粹探訪親友，沒有安排活動」則為近5年新高。

表 6-1-18 近 5 年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>自然賞景活動</b>	<b>63.7</b>	<b>66.3</b>	<b>65.7</b>	<b>63.3</b>	<b>59.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.9	57.1	55.6	53.6	50.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.8	45.3	40.6	42.4	40.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	7.9	7.5	7.8	6.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.7	19.5	17.5	14.6	14.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.0	5.3	6.4	6.1	7.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>31.2</b>	<b>30.7</b>	<b>29.6</b>	<b>25.1</b>	<b>21.8</b>
觀賞文化古蹟	8.7	7.1	7.1	5.2	4.5
節慶活動	1.4	1.3	1.7	1.0	1.0
表演節目欣賞	2.1	1.7	2.0	1.4	1.3
參觀藝文展覽	6.1	6.1	5.0	4.3	3.6
參觀活動展覽	2.3	3.4	3.0	2.2	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3
原住民文化體驗	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
宗教活動	9.9	10.4	9.2	8.1	8.1
農場農村旅遊體驗	2.1	1.9	1.9	2.2	1.7
懷舊體驗	2.1	2.7	2.8	2.8	1.4
參觀有特色的建築物	5.1	4.7	3.8	3.4	3.3
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>6.0</b>	<b>6.0</b>	<b>5.3</b>	<b>5.1</b>	<b>3.9</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.4	2.2	2.3	1.4
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
釣魚	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
飛行傘	0.0	0.0	0.0	—	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
滑草	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	2.5	2.4	1.9	1.7
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0
<b>遊樂園活動</b>	<b>5.9</b>	<b>5.1</b>	<b>5.2</b>	<b>4.1</b>	<b>2.6</b>
機械遊樂活動	2.8	2.6	2.8	2.4	1.6
水上遊樂活動	0.8	0.4	0.6	0.5	0.2
觀賞園區表演節目	2.6	2.3	2.2	1.7	1.1
遊覽園區特殊主題	1.5	1.0	0.7	0.3	0.4
<b>美食活動</b>	<b>50.7</b>	<b>49.8</b>	<b>48.5</b>	<b>42.3</b>	<b>40.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.8	42.1	41.7	35.9	35.8
夜市小吃	11.6	10.6	10.3	8.3	6.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	10.3	7.1	6.8	6.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1

表6-1-18 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>其他休閒活動</b>	<b>55.0</b>	<b>56.4</b>	<b>54.6</b>	<b>46.6</b>	<b>44.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	9.4	9.1	7.5	5.1	6.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	5.1	5.6	5.0	4.8
逛街、購物	45.4	47.7	44.8	37.5	35.7
看電影	1.8	1.6	1.1	0.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6	3.7	2.4	2.1
纜車賞景	0.8	0.8	0.7	0.6	0.4
參觀觀光工廠	3.4	3.4	3.6	3.2	2.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	1.0	0.9	1.2	1.2	1.4
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>10.8</b>	<b>10.4</b>	<b>9.8</b>	<b>13.5</b>	<b>16.2</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

**(十三) 最喜歡的遊憩活動**

近5年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由106年的42.8%遞增至109年的50.0%及110年的49.9%，而喜歡「文化體驗活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」則逐年減少。

表6-1-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>42.8</b>	<b>45.3</b>	<b>46.3</b>	<b>50.0</b>	<b>49.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1	23.7	24.0	24.8	23.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.4	14.4	13.8	17.9	18.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.6	3.0	2.3	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	4.1	4.2	3.1	3.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	1.5	2.2	1.9	2.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.7</b>	<b>14.3</b>	<b>14.1</b>	<b>12.6</b>	<b>12.0</b>
觀賞文化古蹟	1.8	1.6	1.6	1.5	1.3
節慶活動	0.8	0.7	1.1	0.6	0.6
表演節目欣賞	0.9	0.6	0.9	0.6	0.7
參觀藝文展覽	2.6	2.3	1.9	1.8	1.6
參觀活動展覽	1.1	1.5	1.4	1.1	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
宗教活動	4.7	4.7	4.4	4.4	4.6
農場農村旅遊體驗	0.9	0.7	0.7	1.0	0.8
懷舊體驗	0.6	0.6	0.8	0.6	0.4
參觀有特色的建築物	1.1	1.2	0.9	0.8	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.0	0.0	0.0	0.0

表6-1-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>運動型活動</b>	<b>3.2</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.2	1.1	1.2	0.8
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
釣魚	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0	—	0.0
球類運動	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	—	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.4	1.1	1.2	0.9	0.9
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>
機械遊樂活動	1.1	1.2	1.1	1.1	0.8
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
觀賞園區表演節目	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
<b>美食活動</b>	<b>15.4</b>	<b>14.5</b>	<b>15.2</b>	<b>14.6</b>	<b>16.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	11.1	10.6	11.4	11.0	13.0
夜市小吃	3.0	2.7	2.9	2.5	2.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.2	0.9	1.1	1.0
健康養生料理體驗	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>18.1</b>	<b>17.4</b>	<b>17.1</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.1	0.8	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	2.8	2.7	2.6	2.8
逛街、購物	10.9	10.2	10.1	10.1	10.1
看電影	1.2	0.9	0.8	0.4	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	1.0	0.9	0.6	0.6
纜車賞景	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1
參觀觀光工廠	0.7	0.5	0.6	0.6	0.4
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	—
其他	0.6	0.6	0.9	0.9	1.0
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>3.5</b>	<b>3.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。



## 五、 旅遊天數

### (一) 平均旅遊天數

近5年平均旅遊天數約為1.4~1.6天，以110年的1.45天為最短。

表6-1-20 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	69.5	68.0	66.4	66.4	71.9
2 天	19.6	20.9	21.9	20.2	18.2
3 天	8.1	8.5	8.9	9.9	7.3
4 天及以上	2.8	2.6	2.7	3.5	2.6
平均每次旅遊天數(天)	1.49	1.49	1.51	1.54	1.45

### (二) 旅遊利用日期

近5年都以利用週末或星期日的旅遊天數最短。

表6-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
整體	<b>1.49</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>
國定假日	1.75	1.68	1.74	1.75	1.66
週末或星期日	1.32	1.32	1.33	1.33	1.29
平常日	1.72	1.70	1.74	1.79	1.64

### (三) 住宿方式

近5年均以住在親友家的平均旅遊天數最長。

表6-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
整體	<b>1.49</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.50	2.46	2.44	2.53	2.47
招待所或活動中心	2.58	2.46	2.69	2.42	2.57
民宿	2.54	2.45	2.49	2.57	2.49
露營	2.27	2.30	2.26	2.32	2.31
親友家	2.88	2.77	2.76	2.91	3.01
其他	2.30	2.66	4.00	2.72	2.82

註：“其他”係指夜宿車上、船上等。

## (四) 旅遊目的

近5年都以「觀光、休憩、度假」的平均旅遊天數較短，且旅遊天數為近5年新低。

表6-1-23 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>整體</b>	<b>1.49</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>
觀光、休憩、度假	1.43	1.45	1.48	1.51	1.40
商（公）務旅行	2.31	1.83	1.86	1.97	1.92
探訪親友	1.71	1.62	1.61	1.64	1.62
其他#	1.88	1.37	1.62	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## (五) 旅遊方式

近5年以參加「宗教團體舉辦的旅遊」、「自行規劃行程旅遊」天數較短，而以參加「旅行社套裝旅遊」、「學校、班級舉辦的旅遊」及「機關、公司舉辦的旅遊」天數較長。

表6-1-24 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>整體</b>	<b>1.49</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>
旅行社套裝旅遊	1.94	1.87	1.81	2.01	1.87
學校、班級舉辦的旅遊	1.67	1.77	1.85	1.92	1.87
機關、公司舉辦的旅遊	1.78	1.77	1.80	1.96	1.99
宗教團體舉辦的旅遊	1.48	1.40	1.37	1.52	1.49
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.49	1.53	1.55	1.63	1.51
參加民間團體舉辦的旅遊	1.59	1.57	1.67	1.64	1.55
參加其他團體舉辦的旅遊	1.56	1.52	1.62	1.84	1.68
自行規劃行程旅遊	1.48	1.47	1.49	1.52	1.43
其他	1.64#	1.31#	1.85#	—	1.84#

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 六、 旅遊支出

### (一) 平均旅遊支出與總支出：

近10年的每人每次平均旅遊支出約在1,900元~2,500元之間，自101年起逐年增加至109年，110年受本土新冠肺炎疫情影響，國人每旅次的旅遊天數為近年新低，因此每人每次平均旅遊支出為近10年新低。

就國內旅遊總支出來看，國內旅遊總支出自101~106年逐年成長，107年因大環境經濟疲軟及年金改革上路，為近年首次負成長，108年再轉為正成長，但109及110年因本土受新冠肺炎疫情影響，為負成長。

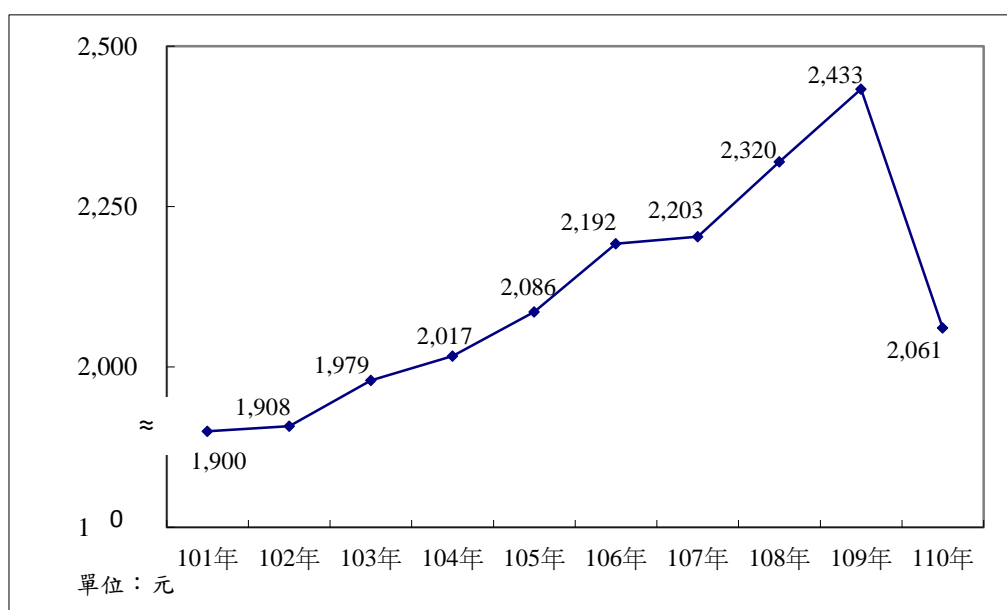


圖6-1-4 近10年國人每人每次平均旅遊支出之比較(12歲及以上者)

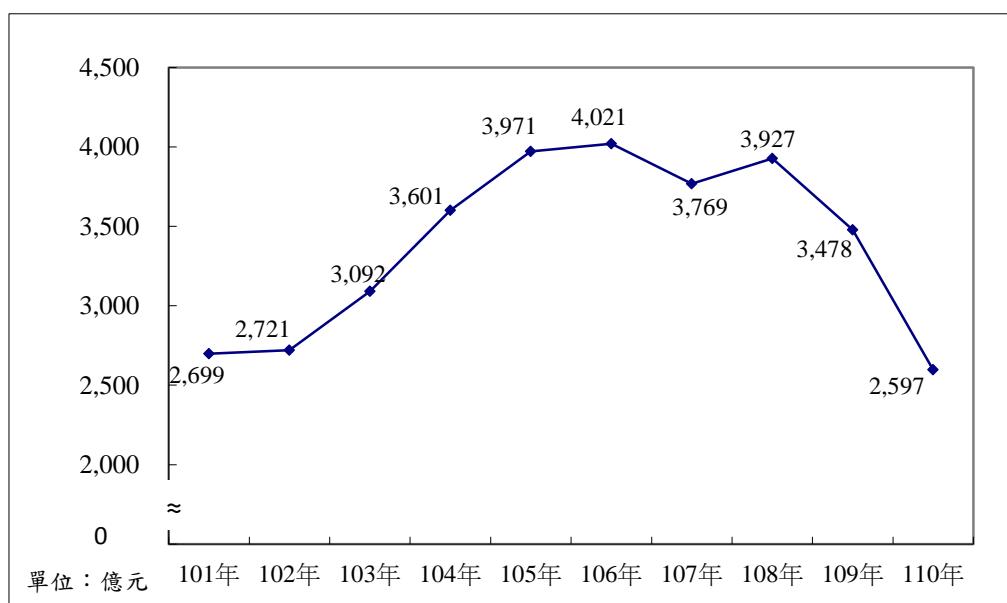


圖6-1-5 近10年國人國內旅遊總支出之比較(12歲及以上者)

## (二) 支出結構

近5年支出結構都以交通、餐飲及購物項目的占比較高。110年受本土新冠肺炎疫情影響，旅遊天數減少，居住地區內旅遊的比率亦增加，因此交通、住宿、餐飲及娛樂支出金額為近5年最低。

表 6-1-25 近 5 年每次各項旅遊支出比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
106 年	536	381	591	131	463	90	2,192
107 年	560	394	585	132	445	87	2,203
108 年	567	439	611	129	496	78	2,320
109 年	538	497	614	116	600	68	2,433
110 年	464	406	566	96	458	71	2,061

## (三) 使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」成長最多。

表 6-1-26 近 4 年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		107 年	108 年	109 年	110 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		97.6	96.0	93.7	90.5
有		2.4	4.0	6.3	9.5
支付項目 (可複選)	交通	0.5	0.7	1.4	2.3
	餐飲	1.6	3.0	4.4	7.0
	住宿	0.1	0.2	0.4	0.7
	娛樂	0.1	0.2	0.3	0.8
	購物	0.5	0.9	1.4	2.6
其他		—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

3.107 年起新增之題目。

## (四) 不同旅遊方式之旅遊支出

近5年每人每次平均旅遊支出均以參加旅行社套裝旅遊或參加機關、公司舉辦的旅遊較高；自行規劃行程旅遊者最低。另除參加機關、公司舉辦的旅遊、參加宗教團體舉辦的旅遊外，其餘各種旅遊方式的每人每次平均旅遊支出皆以110年為最低。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每人每次平均旅遊支出由106年的2,011元遞增至109年的2,226元，110年則減少至1,904元，為近5年新低；團體部分，則以109年的4,107元最高。

表 6-1-27 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
參加旅行社套裝旅遊	5,313	4,857	4,405	5,576	4,984
參加學校舉辦的旅遊	2,602	2,731	2,780	2,951	2,545
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,451	4,388	4,375	4,821	4,854
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,473	2,442	2,182	2,708	2,506
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,012	3,089	3,135	3,393	3,098
參加民間團體舉辦的旅遊	3,355	3,325	3,335	3,534	3,110
參加其他團體舉辦的旅遊	3,356	3,197	3,041	4,068	3,793
自行規劃行程旅遊	2,045	2,057	2,181	2,263	1,932
其他	4,260	2,895	3,499#	—	3,233#

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.「其他」系指旅館或民宿提供的套裝行程。

3.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表 6-1-28 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
個人	整體	2,011	2,020	2,151	2,226	1,904
	當日來回	1,111	1,088	1,155	1,168	1,029
	過夜	4,253	4,162	4,301	4,545	4,336
團體	整體	3,420	3,365	3,406	4,107	3,750
	當日來回	1,653	1,672	1,554	1,585	1,594
	過夜	5,751	5,662	5,577	6,402	6,313

## (五) 不同旅遊目的之旅遊支出

各年均以商(公)務旅行的每人每次平均旅遊支出最多，「探訪親友」的每人每次平均旅遊支出最少。110年探訪親友的每人每次平均旅遊支出為近5年新低。

表 6-1-29 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
觀光、休憩、度假	2,189	2,249	2,368	2,551	2,176
商(公)務旅行	4,742	3,626	3,687	4,449	4,166
探訪親友	2,037	1,898	2,005	1,870	1,683
其他	4,437#	1,597#	1,459#	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## (六) 不同旅遊天數之旅遊支出

近5年當日來回者的每人每次支出約在1,000元~1,200元左右，其中，110年的1,065元為近5年新低。過夜則約在4,400~4,900元左右，且隨著天數增加而遞增。

表 6-1-30 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
當日來回	1 天	1,168	1,155	1,199	1,201	1,065
過夜	整體	4,526	4,433	4,537	4,863	4,609
	2 天	3,547	3,470	3,597	3,611	3,492
	3 天	5,703	5,844	5,817	6,207	5,943
	4 天及以上	7,946	7,613	7,910	8,326	8,727

## (七) 有無過夜之旅遊支出

當日來回，沒有在外過夜者每人每次平均旅遊支出在1,000元~1,200元左右，其中110年的1,065元為近5年新低，而近2年當日來回花在交通方面之支出逐年減少。有過夜且有住宿支出者的每人每次平均旅遊支出在4,900元~5,500元左右，其中109~110年的住宿及餐飲支出為近年最高，109年的購物支出則為近年最高。有過夜沒有住宿支出者則在2,700元~3,100元左右，而其中109~110年的交通及餐飲支出為近年最低。

表 6-1-31 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依有無過夜分析

單位：元

項目		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	
當日來回沒有在外過夜	合計	1,168	1,155	1,199	1,201	1,065	
	交通	313	320	326	293	261	
	住宿	0	0	0	0	0	
	餐飲	369	365	380	378	351	
	娛樂	82	84	82	65	61	
	購物	340	324	351	419	344	
	其他	64	62	60	46	48	
有過夜	有住宿支出	合計	5,098	4,911	4,935	5,408	5,283
		交通	1,045	1,073	1,043	1,032	981
		住宿	1,712	1,635	1,657	1,885	1,938
		餐飲	1,160	1,084	1,082	1,131	1,216
		娛樂	281	271	249	258	230
		購物	786	737	803	1,015	780
		其他	114	111	101	87	93
	沒有住宿支出	合計	2,983	2,972	3,041	2,885	2,759
		交通	1,039	1,071	1,042	985	988
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	924	956	1,014	887	814
		娛樂	142	123	115	68	61
		購物	628	600	704	746	651
		其他	250	222	166	199	245

註：有過夜但無住宿支出，系指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

**(八) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數**

近5年每房每日住宿費用約在3,300~3,700元左右，以110年的3,664元最高。近3年露營的每日平均住宿費用逐年增加趨勢，而110年住宿旅館的每日平均住宿費用為近5年最高。每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

**表 6-1-32 近 5 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析**

單位：元

住宿方式		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,392 元	3,328 元	3,385 元	3,392 元	3,664 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.0 人	3.0 人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,780 元	3,669 元	3,629 元	3,679 元	4,058 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.9 人	2.9 人	2.8 人	2.8 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費用	2,117 元	2,164 元	2,460 元	1,875 元	2,193 元
	每房每日平均住宿人數	8.4 人	7.2 人	6.1 人	4.7 人	4.3 人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,215 元	3,132 元	3,217 元	3,135 元	3,395 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.3 人	3.3 人	3.2 人	3.1 人
露營	每帳每日平均住宿費用	1,086 元	1,078 元	1,295 元	1,613 元	1,640 元
	每帳每日平均住宿人數	3.8 人	3.7 人	3.6 人	3.7 人	3.7 人

## (九) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構

近5年皆以居住於離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。106~109年居住北部、中部及南部地區國人的每人每次平均旅遊支出有增加趨勢。110年除居住東部地區外，其餘各區的每人每次平均旅遊支出皆為近5年新低。

就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通、餐飲及購物支出較高。

表 6-1-33 近 5 年每人每次各項旅遊支出比較—依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
106 年	北部地區	544	414	645	129	456	105	2,293
	中部地區	481	341	535	130	447	69	2,003
	南部地區	527	351	534	133	457	82	2,084
	東部地區	897	604	803	172	793	145	3,414
	離島地區	1,734	379	861	227	1,007	82	4,290
107 年	北部地區	583	427	645	129	437	94	2,315
	中部地區	503	349	536	130	428	79	2,025
	南部地區	533	370	517	136	451	81	2,088
	東部地區	852	561	727	176	618	69	3,003
	離島地區	2,061	543	957	115	1,240	141	5,057
108 年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322
109 年	北部地區	545	526	696	110	572	71	2,520
	中部地區	468	445	521	117	612	61	2,223
	南部地區	555	496	555	126	615	68	2,414
	東部地區	647	526	676	108	746	70	2,771
	離島地區	1,955	498	723	179	1,156	135	4,646
110 年	北部地區	458	437	624	91	470	75	2,154
	中部地區	417	360	504	100	450	67	1,898
	南部地區	481	392	519	102	419	63	1,977
	東部地區	644	472	638	84	734	147	2,719
	離島地區	1,655	581	862	86	876	130	4,189

## (十) 不同旅客特性之旅遊支出(詳表6-1-34)

- 1.性別：106~109年女性的每人每次平均旅遊支出均略高於男性，110年男女性的每人每次平均旅遊支出則在統計上無顯著差異。
- 2.年齡：近5年皆以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出最低，且近2年有逐年遞減趨勢；以50~未滿65歲者的每人每次平均旅遊支出最高，且110年為近5年最低。
- 3.教育程度：每人每次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- 4.工作別：各年均以民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的每人每次平均旅遊支出較高；學生的每人每次平均旅遊支出最低。



5.婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。

6.個人每月平均所得：每人每次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表 6-1-34 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較－依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
平 均 旅 遊 支 出		2,192	2,203	2,320	2,433	2,061
性別	男性	2,154	2,158	2,244	2,363	2,034
	女性	2,228	2,246	2,394	2,500	2,089
年齡	12~未滿 20 歲	1,495	1,460	1,570	1,289	1,049
	20~未滿 30 歲	2,053	2,108	2,159	2,334	2,060
	30~未滿 40 歲	2,192	2,102	2,306	2,285	2,133
	40~未滿 50 歲	2,222	2,222	2,342	2,556	2,001
	50~未滿 60 歲	2,421	2,430	2,575	2,690	2,251
	60~未滿 65 歲	2,566	2,683	2,627	2,769	2,252
	65~未滿 70 歲	2,466	2,505	2,635	2,682	2,175
	70 歲及以上	2,167	2,193	2,306	2,516	2,190
教育程度	國小及以下	1,894	2,054	2,088	2,230	1,811
	國(初)中	1,877	1,938	2,081	2,132	1,560
	高中(職)	2,139	2,159	2,286	2,334	1,933
	專科	2,312	2,279	2,478	2,562	2,141
	大學	2,233	2,244	2,318	2,429	2,127
	研究所以上	2,614	2,455	2,589	2,883	2,499
工作別	軍公教人員	2,585	2,707	2,621	2,827	2,339
	民意代表、主管及經理人員	2,864	3,202	3,271	3,315	2,716
	專業人員	2,555	2,297	2,538	2,841	2,318
	技術員及助理專業人員	2,297	2,127	2,318	2,407	2,016
	事務支援人員	2,269	2,326	2,454	2,586	2,158
	服務及銷售工作人員	2,122	2,245	2,426	2,519	2,203
	農林漁牧生產人員	2,064	2,246	2,494	2,293	1,890
	技藝有關人員	2,155	2,105	2,093	2,152	1,829
	機械設備操作及組裝人員	1,724	1,918	2,012	1,861	1,778
	基層技術工及勞力工	1,858	1,812	1,790	1,926	1,804
	家庭管理	2,146	2,217	2,276	2,453	2,067
	未就業、待業中	1,731	1,658	1,831	1,873	1,905
	退休人員	2,615	2,564	2,600	2,747	2,280
	學生	1,581	1,494	1,617	1,503	1,199
婚姻狀況	未婚	1,967	1,926	2,007	2,123	1,887
	已婚(含同居)	2,317	2,347	2,496	2,603	2,144
	離婚、分居或喪偶	2,237	2,271	2,345	2,428	2,203
個人每月平均所得	無收入	1,823	1,913	2,043	2,013	1,645
	未滿 1 萬元	1,739	1,698	1,778	1,901	1,435
	1 萬元~未滿 2 萬元	1,920	2,100	2,082	2,164	1,778
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,102	2,100	2,154	2,181	1,933
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,243	2,061	2,378	2,456	2,090
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,383	2,288	2,520	2,587	2,219
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,710	2,407	2,723	2,919	2,411
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,854	2,552	2,967	3,113	2,568
	10 萬元及以上	3,468	2,915	3,766	4,036	3,323

## 七、 旅遊地區

### (一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。而106~109年到訪東部及離島地區的比率增加，不過110年轉為減少。就縣市來看，以到臺北市、新北市、南投縣、臺中市、臺南市、高雄市旅遊的比率較高。

表 6-1-35 近 5 年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
<b>北部地區</b>	<b>36.3</b>	<b>35.5</b>	<b>36.8</b>	<b>37.2</b>	<b>36.5</b>
臺北市	9.8	9.7	9.3	9.2	9.3
新北市	11.0	11.2	11.4	11.7	10.7
桃園市	5.4	5.0	5.8	6.3	6.1
宜蘭縣	7.5	7.4	8.4	7.7	6.5
新竹縣	3.7	3.7	3.1	3.1	3.2
基隆市	1.6	1.5	1.7	1.8	1.9
新竹市	1.7	1.8	1.5	1.8	1.8
<b>中部地區</b>	<b>31.8</b>	<b>32.5</b>	<b>31.2</b>	<b>30.7</b>	<b>30.9</b>
苗栗縣	4.7	5.3	4.8	4.8	5.3
彰化縣	4.4	4.1	3.8	4.2	4.4
南投縣	10.2	9.7	9.3	9.3	8.8
雲林縣	3.8	3.6	3.5	3.6	3.3
臺中市	11.6	12.8	12.4	11.3	11.2
<b>南部地區</b>	<b>30.4</b>	<b>29.8</b>	<b>29.3</b>	<b>27.9</b>	<b>29.5</b>
嘉義縣	6.2	5.8	5.4	5.9	5.9
臺南市	10.3	10.0	9.8	9.2	9.4
高雄市	10.3	10.8	10.3	8.6	9.6
屏東縣	6.1	5.7	6.3	6.0	5.6
嘉義市	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9
<b>東部地區</b>	<b>5.0</b>	<b>5.6</b>	<b>6.1</b>	<b>7.5</b>	<b>5.5</b>
臺東縣	2.8	3.2	3.5	4.2	3.1
花蓮縣	3.3	3.5	3.8	5.0	3.5
<b>離島地區</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>
澎湖縣	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5
金門縣	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5
連江縣	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

## (二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以居住區內者為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，離島地區則以北部地區及居住該區居多。110年各旅遊地區的區內遊客比率為近5年最高。

表 6-1-36 近 5 年國人各旅遊地區旅客來源—依居住地區分

單位：%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
106 年	整體	100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7
	北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2	0.5
	中部地區	100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
	東部地區	100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
	離島地區	100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9
107 年	整體	100.0	44.5	25.9	27.4	1.6	0.5
	北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5	0.5
	中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
	南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
	東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
	離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7
108 年	整體	100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5
	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
109 年	整體	100.0	45.8	25.7	26.1	1.8	0.6
	北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
110 年	整體	100.0	44.5	25.6	27.5	1.8	0.6
	北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
	中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
	南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
	東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
	離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末或星期日」的比率較高外，國人前往其他地區旅遊均以利用「週末或星期日」的比率最高。

表 6-1-37 近 5 年至各地區旅遊利用日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
106 年	整體	100.0	11.1	58.3	30.6
	北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
	中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
	南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
	東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
	離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8
107 年	整體	100.0	12.2	56.0	31.8
	北部地區	100.0	11.0	57.0	32.0
	中部地區	100.0	13.1	56.2	30.7
	南部地區	100.0	12.9	56.7	30.4
	東部地區	100.0	13.1	35.7	51.2
	離島地區	100.0	9.5	39.5	51.1
108 年	整體	100.0	11.6	55.3	33.2
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109 年	整體	100.0	13.0	52.6	34.4
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6
110 年	整體	100.0	14.8	54.4	30.8
	北部地區	100.0	12.1	54.5	33.4
	中部地區	100.0	15.2	55.7	29.1
	南部地區	100.0	17.0	55.2	27.8
	東部地區	100.0	16.4	38.9	44.7
	離島地區	100.0	14.1	31.0	54.9

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以「觀光、休憩、度假」所占的比率最高，「探訪親友」居次。至中南部地區旅遊目的為「探訪親友」的比率高於其他地區。

表 6-1-38 近 5 年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪 親友	其他
106 年	整體	100.0	80.7	1.1	18.1	0.1
	北部地區	100.0	83.3	1.1	15.5	0.1
	中部地區	100.0	79.9	1.0	19.0	0.1
	南部地區	100.0	78.9	1.1	19.9	0.1
	東部地區	100.0	83.7	2.4	13.8	0.1
	離島地區	100.0	87.7	1.7	10.2	0.4
107 年	整體	100.0	80.5	1.3	18.2	0.0
	北部地區	100.0	81.7	1.2	17.0	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.3	0.0
	南部地區	100.0	79.0	1.4	19.6	0.0
	東部地區	100.0	85.7	1.0	13.3	—
	離島地區	100.0	84.7	3.9	11.4	—
108 年	整體	100.0	81.4	1.2	17.3	0.0
	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	—
109 年	整體	100.0	79.2	1.0	19.9	—
	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0	9.7	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9	11.7	—
110 年	整體	100.0	77.0	0.6	22.4	—
	北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	—
	中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	—
	南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	—
	東部地區	100.0	86.6	1.3	12.1	—
	離島地區	100.0	77.5	3.5	19.0	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區大致以3天的比率較高。

表 6-1-39 近 5 年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：%

旅遊地區 \ 天數		合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上
106 年	整體	100.0	69.5	19.6	8.1	2.8
	北部地區	100.0	76.5	15.7	5.5	2.3
	中部地區	100.0	67.8	23.1	6.9	2.2
	南部地區	100.0	65.4	21.2	9.4	3.9
	東部地區	100.0	19.9	28.6	34.5	17.0
	離島地區	100.0	37.0	7.8	39.1	16.0
107 年	整體	100.0	68.0	20.9	8.5	2.6
	北部地區	100.0	75.3	17.1	5.6	2.0
	中部地區	100.0	67.8	23.0	7.1	2.1
	南部地區	100.0	64.2	22.8	9.9	3.1
	東部地區	100.0	16.4	32.4	35.8	15.5
	離島地區	100.0	26.4	8.6	46.0	19.1
108 年	整體	100.0	66.4	21.9	8.9	2.7
	北部地區	100.0	74.2	17.6	6.1	2.2
	中部地區	100.0	67.0	23.8	7.1	2.0
	南部地區	100.0	61.5	24.9	10.2	3.5
	東部地區	100.0	19.1	32.6	34.7	13.6
	離島地區	100.0	14.7	6.8	55.0	23.4
109 年	整體	100.0	66.4	20.2	9.9	3.5
	北部地區	100.0	73.8	16.3	7.2	2.8
	中部地區	100.0	67.2	22.2	7.8	2.7
	南部地區	100.0	63.1	22.4	10.3	4.2
	東部地區	100.0	17.9	28.6	36.3	17.2
	離島地區	100.0	22.0	6.6	48.6	22.9
110 年	整體	100.0	71.9	18.2	7.3	2.6
	北部地區	100.0	78.6	14.5	4.8	2.0
	中部地區	100.0	70.4	21.4	6.4	1.8
	南部地區	100.0	69.6	18.7	8.5	3.3
	東部地區	100.0	28.0	29.2	28.1	14.6
	離島地區	100.0	32.8	4.2	37.3	25.8

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。整體來看，110年國人在居住地區內旅遊的比率為近5年最高。

表 6-1-40 近 5 年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
106 年	整體	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
	北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
	中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
	南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
	東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
	離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0
107 年	整體	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
	北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
	中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
	南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
	東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
	離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1
108 年	整體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
	離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7
109 年	整體	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
	離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3
110 年	整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
	北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
	中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
	南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
	東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
	離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表 6-1-41 近 5 年國人在居住地區內旅遊情形

居住地區內旅遊情形	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	58.0	55.5	55.7	58.1	63.9
居住地區外旅遊	42.0	44.5	44.3	41.9	36.1

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。

表 6-1-42 近 5 年各季國人旅遊地區—按居住地區分

旅遊地區 居住地區		106 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>35.5</b>	<b>33.1</b>	<b>31.3</b>	<b>4.3</b>	<b>0.7</b>
	北部地區	58.3	26.8	15.3	4.3	0.4
	中部地區	20.2	54.8	26.3	2.6	0.3
	南部地區	11.1	24.9	64.6	4.5	0.0
	東部地區	33.0	14.7	28.1	30.8	0.0
	離島地區	14.0	7.2	9.0	3.0	71.7
第 2 季	<b>整體</b>	<b>34.9</b>	<b>32.2</b>	<b>30.7</b>	<b>4.9</b>	<b>1.4</b>
	北部地區	60.4	23.9	14.4	4.4	0.8
	中部地區	17.1	57.8	22.9	3.5	1.7
	南部地區	9.4	24.1	65.8	4.8	1.2
	東部地區	28.4	14.4	21.9	42.9	1.0
	離島地區	33.0	4.3	15.4	0.4	51.4
第 3 季	<b>整體</b>	<b>36.5</b>	<b>31.0</b>	<b>29.7</b>	<b>5.8</b>	<b>1.3</b>
	北部地區	62.2	22.7	13.3	4.9	0.9
	中部地區	20.6	54.3	23.8	4.5	0.8
	南部地區	12.3	23.1	62.0	7.0	0.8
	東部地區	26.4	17.4	23.5	38.7	1.9
	離島地區	28.9	6.3	15.8	0.0	55.9
第 4 季	<b>整體</b>	<b>38.1</b>	<b>31.0</b>	<b>29.8</b>	<b>5.0</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	64.6	21.6	13.2	4.1	0.5
	中部地區	21.5	54.8	24.1	3.5	0.2
	南部地區	10.8	25.6	63.5	5.9	0.5
	東部地區	28.5	11.5	23.6	40.5	0.7
	離島地區	29.0	16.1	20.8	0.0	41.0

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。



表6-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		107 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	35.0	32.3	31.1	4.9	0.9
	北部地區	59.9	24.5	14.5	4.1	0.4
	中部地區	20.6	53.5	26.1	3.6	0.3
	南部地區	10.0	26.3	62.2	5.9	0.6
	東部地區	38.5	12.2	24.3	31.6	1.8
	離島地區	20.6	6.0	10.6	1.6	65.0
第 2 季	整體	34.8	33.3	29.6	5.3	1.6
	北部地區	57.9	27.1	13.1	5.4	1.2
	中部地區	20.2	56.1	22.8	3.5	1.6
	南部地區	9.8	24.1	64.9	4.8	1.3
	東部地區	35.5	8.6	19.1	41.3	1.7
	離島地區	26.3	8.1	20.4	2.3	50.5
第 3 季	整體	37.1	29.8	30.0	7.1	1.1
	北部地區	59.4	23.9	13.8	6.7	0.6
	中部地區	27.2	46.3	25.6	5.7	1.2
	南部地區	11.4	24.5	60.9	7.0	1.3
	東部地區	19.8	18.6	25.7	44.0	1.1
	離島地區	52.2	17.1	16.8	5.5	27.7
第 4 季	整體	35.4	34.4	28.4	5.3	0.6
	北部地區	57.6	26.5	13.6	5.2	0.4
	中部地區	22.4	55.1	22.1	3.0	0.5
	南部地區	11.0	29.9	58.4	6.2	0.2
	東部地區	37.7	13.6	27.6	27.9	—
	離島地區	35.1	9.6	26.9	—	36.0

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	32.2	34.4	32.1	5.7	0.6
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	-
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	整體	36.9	30.5	29.4	5.7	1.7
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	整體	37.0	30.5	28.5	7.0	1.5
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	整體	41.3	29.1	27.0	6.1	1.0
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	-
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	36.1	32.0	28.3	6.8	0.8
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	-
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第2季	整體	37.5	29.9	28.6	6.6	1.3
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第3季	整體	37.5	29.7	27.2	9.3	2.3
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第4季	整體	37.3	31.5	27.7	7.0	1.2
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	—
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-1-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	34.2	31.2	31.2	6.2	0.8
	北部地區	59.9	23.2	13.4	6.0	0.7
	中部地區	17.6	57.9	24.5	3.3	0.5
	南部地區	10.6	21.2	64.7	6.9	0.7
	東部地區	26.2	14.0	24.5	42.7	—
	離島地區	28.2	—	14.7	2.5	54.8
第2季	整體	35.5	32.0	28.6	5.3	1.8
	北部地區	66.2	21.7	9.3	4.2	1.1
	中部地區	11.3	66.6	20.6	2.9	1.2
	南部地區	7.1	19.3	70.7	5.6	1.9
	東部地區	16.8	10.5	22.5	52.9	0.9
	離島地區	24.4	2.6	19.9	0.3	60.1
第3季	整體	37.1	29.1	30.2	5.5	0.9
	北部地區	71.5	17.2	8.3	5.6	0.3
	中部地區	14.9	66.4	18.9	2.1	0.6
	南部地區	4.6	14.9	77.2	5.4	0.4
	東部地區	23.0	5.6	19.9	54.0	—
	離島地區	14.7	6.9	6.7	—	74.4
第4季	整體	38.6	31.5	28.0	5.1	0.7
	北部地區	68.4	21.1	9.5	4.2	0.5
	中部地區	18.9	59.3	22.2	3.0	0.6
	南部地區	9.2	23.8	64.4	5.8	0.6
	東部地區	23.9	10.9	22.2	50.9	—
	離島地區	36.8	11.2	23.8	4.9	33.6

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## 八、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%以上。

表6-1-43 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
106 年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

## 第七章 結論與建議

### 一、 結論

(一) 110年全年12歲以上國人國內旅遊總次數為1億2,603萬旅次，較109年負成長11.9%；就各季來看，第1季延續旅遊補助效益，正成長19.0%；第2季及第3季因本土新冠肺炎疫情影響，旅遊總次數分別負成長43.5%及24.9%；第4季各類振興補助相繼上路，旅遊總次數成長2.2%。

1. 110年國人至少從事國內旅遊1次的比率為83.8%，較109年的88.4%減少4.6個百分點。全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為1億2,603萬旅次，較109年的1億4,297萬旅次負成長11.85%，為近5年新低。就各季的狀況來看，第1季受旅遊補助振興持續進行之效益激勵，因此12歲及以上國人的國內總次數正成長18.95%，第2季及第3季則受本土新冠肺炎疫情影響，分別較上年同期負成長43.45%及24.88%，而第4季各類振興補助相繼於10月上路，得轉為較上年同期(安心旅遊國旅補助109年7月至10月)成長2.21%。
2. 110年全年平均國內旅遊次數為5.96次，較109年的6.74次減少0.78次。就各季來看，國內平均旅遊次數僅在第1季增加0.29次，第2季及第3季分別減少0.65次、0.47次，第4季1.86次則與上年同期的1.81次相當。
3. 110年國人全年4季皆未從事旅遊的比率為16.2%。而全年皆未旅遊的原因，以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(34.4%)最多，且較109年增加14.1個百分點，其次則是「想去，沒有時間」占28.5%。進一步分析各季未旅遊的原因，第1季以「想去，沒有時間」而未從事旅遊的比率(35.1%)為最高；第2、3季未從事旅遊以「想去，受新冠肺炎疫情影響」最高，皆超過5成；而第4季則以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(35.0%)及「想去，沒有時間」(33.5%)居多。
4. 就旅遊月份來看，110年旅遊月份以2月、4月、9月及12月的分布比率較高，合計占57.7%。其中1~4月占41.5%；5~8月因全國疫情警戒提升至第三級影響及降級後對疫情的顧慮，旅遊月份占比僅13.3%；9~12月疫情趨緩，旅遊月份占比為45.5%。

政策說明：

110年第1季因疫情趨緩國內遊客人次成長18.95%，惟受4月份於花蓮發生鐵路列車重大事故影響東部旅遊，及5月19日至7月26日因本土疫情爆發全國提升為第三級警戒，如國家風景區、國家公園、森林遊樂區等相關旅遊據點(園區)皆依防疫規定關閉，

餐飲場所亦禁止內用，交通航班減班、活動延期等影響，後續雖有5倍券及國旅券振興等相關措施，全年國內旅遊人次仍較109年衰退11.85%，較108年衰退25.55%。

依據世界旅遊組織(UNWTO) 於2022年1月發布之調查資料顯示，多數國際觀光專家認為整體國際旅行市場恢復至疫情前需至2024年，在疫情下2022年各國仍以「國旅先行」，因此，推動國內旅遊、就近旅遊，以及露天活動、大自然環境和鄉村旅遊將是2022年的主要旅遊趨勢。

另根據 WTCF 世界旅遊城市協會於 2022年2月發布的「世界旅遊經濟趨勢報告(2022)」預估，2022年全球「國內」旅遊人次將恢復至2019年的72%；依此基準，臺灣的國旅人次在2021年即已恢復至2019年的74%，高於全球預期的72%，表現較國際優。

**(二) 110年12歲及以上國人的每人每次平均旅遊支出為2,061元負成長15.3%，第1季旅遊補助方案持續進行，旅遊支出較上年同期成長14.7%，其餘各季皆為負成長，以第3季降幅達38.7%最高。全年12歲以上的國人國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，較上年負成長25.33%。**

1. 110年12歲及以上國人國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,061元，較109年的2,433元減少，減少幅度達15.29%。全年國內旅遊總支出為新臺幣2,597億元，較109年的3,478億元負成長25.33%。
2. 進一步就各季的每人每次平均旅遊支出來看，110年第1季延續上年國內旅遊熱潮及部分旅遊補助方案持續進行，每人每次旅遊支出較上年同期成長14.7%；然110年5月中爆發新冠肺炎本土疫情後，國人旅遊花費明顯較109年同期減少，第2、3、4季分別較上年同期負成長5.7%、38.7%及16.2%。
3. 國人國內每人每次平均旅遊的各項支出依序為：餐飲566元(27.5%)、交通464元(22.5%)、購物458元(22.2%)、住宿406元(19.7%)、娛樂96元(4.7%)及其他支出71元(3.4%)；其中除其他支出與109年相當外，其餘各項支出皆較109年減少，以購物、住宿及交通支出減少70~142元較多。
4. 分析各季各項支出情形，第1季在交通、住宿、餐飲、娛樂方面的支出都較上年同期增加；第2季在餐飲及購物方面的支出較上年同期減少；第3、4季在交通、住宿、餐飲、娛樂及購物方面的支出則皆較上年同期減少。

### 政策說明：

110年度疫情趨緩之際，交通部觀光局配合行政院振興五倍券政策，自110年11月1日加碼推出國旅券240萬份，使用期限至111年4月30日，惟因疫情起伏，民眾旅遊意願受到影響，觀光局持續鼓勵國旅券適用商家，在符合防疫安全情形下，配合推出行銷優惠，吸引民眾消費，除提升國旅券使用率外，亦為業者創造營收。

另交通部觀光局於110年10月13日推出「特色團體旅遊補助」，鼓勵旅行業跨域整合各部會資源，創新推出多元主題旅遊產品，以帶動國人出遊創造觀光產值。

依據世界旅遊組織(UNWTO)2022年發布全球國際觀光旅遊之消費趨勢及未來預測，由於不同程度的旅遊限制、疫苗接種率和旅客信心，世界旅遊趨勢「緩慢且不均衡」的恢復。

目前國際上已轉變為與病毒共存的旅遊新常態，觀光局也以此趨勢做為轉型的重要參考方向；且為力拚回溫並趁疫情期間整備國內觀光品質，開發更多旅遊次要目的地、提供消費者多元以大自然為主要旅遊環境的旅遊產品，及便利且安心的旅遊環境，務實滾動檢討國旅提振措施，以回應業界及國人對提振國旅之期望。

### (三) 110年全年有53.5%民眾受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊。相較無疫情狀態下，38.9%的旅遊民眾，因新冠肺炎疫情而改變國內旅遊安排。

1. 110年全年有53.5%的受訪民眾因新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，以疫情嚴峻的第2季69.1%及第3季61.9%為最高；第4季國內疫情趨緩以及各項振興券上路，因此表示「增加旅遊次數」的比率(1.9%)為各季最高。
2. 110年有旅遊的民眾中，有38.9%因新冠肺炎疫情而改變國內旅遊安排，其中主要改變的安排為「出遊地點選擇」(27.7%)最高，其次為「旅遊天數」(21.7%)。就各季來看，以第3季因新冠肺炎而改變國內旅遊安排的比率最高，為52.0%。
3. 另疫情的影響，也反應在民眾旅遊地點的選擇考量上。就110年各季選擇旅遊地點時的考慮因素來看，第3季考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」的重要度比率高於其他季。

### 政策說明：

依110年調查顯示，民眾擔心疫情及配合政府防疫措施，而減少出遊者占5成4，改變出遊安排占38.9%，且以考慮「旅遊地點人潮少」及「該地區無疫情顧慮」為首選。綜上，國內疫情發展趨勢，確實影響國人出遊之意願，且為避免疫情擴散，國人

減少跨區流動，同時造成國人出遊減少。

考量110年全年有53.5%民眾受疫情影響而減少國內旅遊，交通部觀光局為使旅行業者於疫情警戒期間辦理團體旅遊方式有所依循，業已發布旅行業辦理團體旅遊管理措施，提供旅行業防疫旅遊參考指引，後續將視疫情發展及旅遊市場復甦情形，持續辦理觀光團體稽查工作，並加強向旅行業宣導配合相關防疫作為，以維護旅客旅遊安全。

**(四) 國內旅遊5成4是在「週末或星期日」進行；7成7以「觀光、休憩、度假」目的為主、7成2為當日來回。自行規劃行程旅遊、探訪親友目的增加；過夜、使用大眾運輸工具的比率及同行家人數則較上年減少。**

1. 國人從事國旅以利用「週末或星期日」最多，占54.4%，其次是利用「平常日」占30.8%。與109年比較，利用「國定假日」及「週末或星期日」的比率各增加1.8個百分點；利用「平常日」的比率則減少3.6個百分點。
2. 7成2的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」，與109年比較，「當日來回沒有在外過夜」增加5.5個百分點，住宿「旅館」及「民宿」則分別減少3.8個及1.8個百分點。進一步就各季來看，第1季住宿「旅館」及「民宿」的比率較上年同期增加；第2~4季則以「當日來回沒有在外過夜」較上年同期增加，以第3季增加13.4個百分點為最多。
3. 110年全年國人國旅的每次平均天數為1.45天，較109年天數(1.54天)短，就各季來看，僅第1季的旅遊天數與上年同期相當，其餘各季旅遊天數皆較上年同期減少，以第3季減少0.24天為最多(1.64天→1.40天)。
4. 國人旅遊目的仍以「觀光、休憩、度假」最高，占77.0%，不過連3年下降(108年81.4%、109年79.2%)，「探訪親友」目的居次，且連3年成長，由108年17.3%增至110年的22.4%；就各季旅遊目的來看，第1季及第4季「觀光、休憩、度假」目的高於其他季，第2季及第3季則以「探訪親友」目的高於其他季。
5. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(92.9%)最多，較上年增加2.3個百分點，主要增幅在下半年(86.3%→93.1%)，上半年「自行規劃行程旅遊」反而較上年同期減少(95.9%→92.8%)。而參加「旅行社套裝旅遊」雖與上年無顯著差異，不過就各季來看，上半年參加「旅行社套裝旅遊」比率較上年同期略增0.8個百分點(1.3%→2.1%)，下半年則較上年同期減少1.4個百分點(3.1%→1.7%)。
6. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(69.8%)最高，與上年無顯著差異；不過進一步



就季分析，上半年利用「自用汽車」較上年同期減少5.2個百分點，下半年則較上年同期增加5.3個百分點。其次是搭乘「遊覽車」(7.8%)、「自用機車」(7.8%)、「公民營客運」(7.6%)及「捷運」(7.2%)。與109年比較，利用「自用機車」的比率增加2.6個百分點，利用大眾運輸工具如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「出租汽機車」的比率減1~2個百分點，就各季來看，上半年搭乘這些大眾運輸工具的比率皆較上年同期成長或持平，主要減少是在下半年，尤其以第3季減少最多。

7. 與同戶家人出遊的比率為87.8%，較109年的70.5%增加。進一步分析同行的同戶家人數，平均同戶出遊的家人數為2.7人，較109年的3.2人減少。

政策說明：

為提供自由行旅客直捷、友善的景點公車接駁服務，協助提升公路公共運輸競爭力，同時落實節能減碳政策，交通部觀光局建立「台灣好行」品牌，並持續推動台灣好行計畫，建置台灣好行旅遊服務網站提供中、英文版網頁，開設季節性主題活動專區，並內建 Google 網頁翻譯功能供瀏覽多國語言頁面，旅客可於 Google Map 上查詢台灣好行站點位置，同時推動台灣好行車上提供掃描 QRcode 行動支付驗票服務，朝「產品數位化、付款多元化」方向邁進。此外，另規劃發行各路線及區域型套票，提升公共運輸附加價值。110年5-7月新冠肺炎疫情警戒提升至第3級，多數路線停駛，惟為因應疫情趨緩時旅遊需求，持續輔導擴增路線至61條、超過160款優惠套票，並與公路總局合作，辦理連續假期持電子票價搭乘台灣好行享半價優惠活動，結合路線周邊商家優惠行銷推廣，藉由加強在地觀光特色及整合觀光服務與資訊科技之運用，提高旅客搭乘意願及提升其便利性。

110年調查顯示：在疫情影響下過夜及使用大眾運輸工具的比率皆較上年度減少，顯示未來單日遊及自駕旅行可能成為主流趨勢。旅行社可增加設計以旅客居住地較鄰近的地區為主之一日遊行程或設計小團自駕行程，並可搭配交通部觀光局臺灣觀巴方案，以提升遊程的多樣性及彈性。

**(五) 6成1國人出遊會蒐集旅遊相關資訊，以透過「網路網絡與社群媒體」最多；有使用網路訂購之旅遊產品較上年略減，但使用行動支付的比率較上年增加。**

1. 61.2%的國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「網路網絡及社群媒體」(55.3%)最多且比率逐年增加，其次則是「親友、同事、同學」(45.8%)。
2. 11.9%的國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，較109年減少0.8個百分點，就季來看，第2季及第3季較上年同期分別減少1.5個及5.3個百分點，第4季與上年同期

持平，第1季較上年同期增加3.5個百分點。

3. 9.5%的國內旅次旅遊時有使用行動支付，較109年增加3.2個百分點，其中上半年用增加幅度約為2個百分點(5.6%→7.9%)，下半年增加幅度則約為4個百分點(6.9%→10.9%)。支付的項目以「餐飲」最多。

政策說明：

交通部觀光局於台灣觀光資訊網首頁提供民眾最常瀏覽之景點排名前10名，並將景點依區域分為北、中、南、東及離島，以便利民眾瀏覽。

台灣觀光資訊網另有主題推薦單元，將台灣觀光元素依主題單元加以分類，有樂齡好好玩、多元主題旅遊、無障礙旅遊、穆斯林友善環境、生態旅遊、海灣旅遊、小鎮漫遊、脊梁山脈、自行車旅遊、鐵道觀光、台灣好湯等。

台灣觀光資訊網 LBS(適地性)旅遊資訊單元，亦已介接交通部「公共運輸整合資訊流通服務平臺」(Public Transport Data eXchange, PTX)，提供週邊臺鐵、高鐵、公車等交通場站及停車場、台灣好行及市區公車站牌等資訊，便利民眾出遊使用。

**(六) 旅客選擇旅遊景點考慮交通便利因素增加、傾向於近距離旅遊。6成4旅次是完全在居住區域內旅遊，較上年增加；到訪南部地區增加，到訪東部及北部地區則減少；平均到訪據點數減少，6成3以單一據點旅遊為主。自然景觀據點到訪率增加，喜歡自然賞景活動比率也增加；整體旅遊滿意度達99%。**

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，其次則為「紓壓休閒保健」(16.4%)、「有主題活動」(9.8%)、「沒去過、好奇」(9.7%)、「品嚐美食」(9.6%)等。與109年比較，考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「該地區無疫情顧慮」的重要度各增加2.6個、1.7個、0.8個及0.7個百分點；考慮「有旅遊補助措施」、「沒去過好奇」及「有主題活動」的重要度則減少2.5個、1.3個及0.8個百分點。
2. 國內旅次中，有63.9%的旅次是在居住地區裡從事旅遊，較109年(58.1%)增加。就各地區的遊客來源來看，北部地區外地遊客比率為19.0%，中部及南部地區為48.6%及36.0%，東部及離島地區則為83.2%及68.6%；各區的外地旅客皆較上年減少，以離島地區減少9個百分點為最多。
3. 國內旅遊以到訪北部地區的比率最高，有36.5%，其次是中部及南部地區，分別有30.9%及29.5%；與109年比較，到北部及東部地區旅遊減少0.7個及2個百分點，到

南部地區旅遊則增加1.6個百分點。

4. 旅遊縣市以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、臺北市、南投縣旅遊者最多。與109年比較，到訪新北市、宜蘭縣、臺東縣、花蓮縣的比率減少1~2個百分點。
5. 110年的國內旅次，單一據點旅遊的比率由109年的56.0%增至110年的62.5%，以第2季單一據點旅遊的68.0%高於其他季；每旅次的平均到訪據點數為1.72個，較109年的1.93個減少。就各季來看，第1季到訪據點數(1.79個)較上年同期(1.71個)增加，其餘各季皆較上年同期減少，以第3季據點數減少(2.21個→1.66個)最多。而110年國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高，前十大據點中，自然景觀「阿里山」排名由109年的第16名上升至第7名，另具藝術、文化或流行等不同特色的「駁二特區」、「鹿港」及「東區信義商圈」排名則分別由109年的第13，15及17名上升至第5、8及10名。
6. 旅遊時主要從事的遊憩活動前3名分別為「自然賞景活動」(59.9%)、「其他休閒活動」(44.6%)及「美食活動」(40.9%)；從事各項活動的比率皆較上年減少1~4個百分點，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則增加2.7個百分點。就喜歡的遊憩活動來看，仍以「自然賞景活動」的比率(49.9%)最高。另外，至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「逛街、購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」及「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」、「節慶活動」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。
7. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達97%以上；110年對國內旅遊的滿意度為99.1%，不知道/無意見為0.4%，僅0.5%表示不滿意，而不滿意者中，不滿意的項目以「環境管理與維護」、「停車場設施」居多。

#### 政策說明：

從調查結果，在疫情影響下旅客到訪自然景觀據點的比例增加，顯示旅客更傾向從事戶外活動，以減少疫情風險。為呼應旅客旅遊趨勢及行政院推動國家綠道政策，交通部觀光局已於悠遊國旅方案中納入國家綠道及自行車路線做為旅行社申請團體旅遊行程補助加碼方案，後續亦可於相關政策中納入戶外活動元素，以推廣臺灣豐富多元之自然景觀據點。

交通部觀光局為均衡旅遊，配合交通部政策針對110年完備之16條多元自行車路

線，積極行銷推廣及發展自行車旅遊，期能推展台灣觀光永續發展，並提升國際知名度。

依據 UNWTO 近日調查顯示，在疫情下2022年各國仍以「國旅先行」，因此，推動國內旅遊、就近旅遊，以及露天活動、大自然環境和鄉村旅遊，將是2022年的主要旅遊趨勢。

(七) 全年當日來回旅次約為7成2，以第2、3季當日來回比率最高。過夜旅次利用「週末或星期日」居多、3成7有使用網路旅遊相關產品，參加套裝行程比率、考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過、好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」、「新景點/新設施」、「業者促銷優惠活動」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。當日來回旅次同樣以利用「週末或星期日」居多、9成5自行規劃行程、多考慮「交通便利或接駁方便」。

1. 110年國內旅遊當日來回占71.9%，較109年增加5.5個百分點。進一步分析各季狀況，第1季當日來回比率較上年同期減少，其餘各季當日回回的比率都較上年增加，以第3季增加13.4個百分點最多。就旅遊地區來看，以到北部地區旅遊，高達7成9是當日來回為各區最高。
2. 過夜的旅次以利用週末或星期日的比率(44.2%)為最高，且較109年增加3.4個百分點，而當日來回有5成8是利用週末或星期日。就旅遊方式來看，當日來回及過夜旅次各有94.7%及88.3%為「自行規劃行程旅遊」且都較上年增加，進一步分析，不論當日來回或過夜，「自行規劃行程旅遊」主要都是以第3季增加幅度為最多。在交通工具部分，都以利用「自用汽車」最多，其中當日來回利用「自用機車」較上年增加3.3個百分點(6.6%→9.9%)，過夜旅次利用「自用汽車」較上年增加4.3個百分點(66.4%→70.7%)。
3. 過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,609元，較109年的4,863元減少，主要減少為天數2天的旅次(3,611元→3,492元)，其餘天數的支出則和109年相當。就過夜旅次的支出項目來看，交通、娛樂及購物支出皆較109年減少。當日回回的每人每次平均旅遊支出為1,065元，較109年的1,201元減少，主要減少項目為交通、餐飲及購物方面。
4. 當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」及「配合長輩喜好」的比率高於過夜者；而過夜旅遊考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過、好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」、「新景點/新設施」、「業者促銷優惠活動」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型

活動」、「遊樂園活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」及「美食活動」的比率則高於過夜者。

5. 過夜且有蒐集資訊者中，旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者來源為「親友、同事、同學」及「電子媒體」的比率則高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為36.8%，遠高於當日來回有使用的比率(2.1%)。

政策說明：

交通部觀光局自93年起輔導地區旅行社營運「台灣觀巴」套裝旅遊行程，提供國內外自由行遊客自各重要交通節點、飯店至國內觀光遊樂地區之便捷、友善且具固定行程的導覽旅遊服務。110年輔導「台灣觀巴」轉型為深度體驗行程，於110年10月1日上架。目前計有26家業者，6大主題（養生療癒、人文古蹟、網紅打卡、話題性活動、部落文化體驗及秘境探訪）91條行程，相較於以往21家業者84條行程，除業者及行程數增加擴大服務量能；減少半日遊行程5條，增加一日遊行程2條及大幅增加二日遊行程11條，有助於提升觀光收益之外，並藉由行程主題化，納入當地特色餐食及體驗活動等方式，帶領遊客深化在地體驗。多元主題行程遍布北、中、南、東及離島(馬祖尚無行程)，可供遊客選擇。後續規劃藉由辦理捲動遊客參加行程活動、結合異業優惠共同行銷、動員各國家風景區管理處辦理創意行銷計畫、結合大型節慶活動行銷、優化網站設計與功能等方式強化行銷宣傳。

另積極協助觀光遊樂業推動產業轉型升級，110年優質化計畫補助業者投資新設施、設備更新、創新服務及數位硬體設施，例如：導入ERP系統、建置VR虛擬實境及AR擴增實境相關互動數位化遊樂設施、電子支付、智慧入園及排隊系統、全園區WiFi、數位化電子顯示系統等，以提升服務品質，並結合高科技，發展智慧園區，提供遊客全新的遊樂體驗及更便利友善的旅遊環境。

交通部觀光局各國家風景區業以旅遊帶的概念推動景點建設及辦理相關活動行銷，並積極拓展深度體驗觀光行程，期能增加旅遊深度，並使遊客增加留宿率。

另交通部觀光局於110年第4季實施「振興國旅加碼補助計畫」，建置「優宿專區」，配合振興券、國旅券活動合力行銷。

(八) 全年團體旅遊占比減少，尤以第3季減少1成1最多。11~12月團體旅遊回升，占比較上年同期增加。團體旅客女性占6成，近8成年齡50歲以上。過夜團體旅遊減少；當日來回的團體旅遊是在「平常日」進行的比率增加1成；團體旅遊與同戶家人同行增加3成2。

1. 110年團體旅遊旅次占全體旅次的8.5%，較109年減少2.5個百分點，就各季來看，第1季及第2季團體比率較上年同期增加4.6個及2.6個百分點；第3、4季則較上年同期減少10.9個及5.2個百分點。
2. 就團體旅遊月份來看，110年~5月團體旅遊的分布占比較上年同期增加(11.9%→47.9%)；6~10月受本土新冠肺炎疫情影響，團體旅遊分布占比則皆較上年同期減少(62.4%→19.1%)；11~12月疫情趨緩，政府補助團體特色旅遊、國旅券上路等，團體旅遊分布占比則較上年同期增加(26.3%→33.0%)。
3. 團體旅遊中，旅客為女性的比率約為6成1；79.1%年齡為50歲及以上；工作別以退休人員及家庭管理的比率較高，各占26.9%及25.4%。
4. 團體旅遊為當日來回的比率為54.3%，過夜則為45.7%。過夜比率較109年減少6.7個百分點(52.4%→45.7%)，主要以3天(18.7%→14.1%)減少最多；平均旅遊天數為1.68天，亦較109年的1.79天短。
5. 團體旅遊以利用「平常日」居多，且由108年的45.1%增至110年的53.0%；利用「週末或星期日」則逐年減少。就團體旅遊有無過夜來看，108~109年當日來回的團體出遊多利用「週末或星期日」(約為59%)，不過110年當日來回的團體旅遊有49.9%是利用「平常日」，相較以往增加1成左右；團體的過夜則以利用「平常日」(56.7%)居多。
6. 團體旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率較高，分別占21.8%及22.1%。與109年比較，團體旅遊為「自行規劃行程旅遊」、參加「旅行社套裝旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」較109年增加1~2個百分點左右；參加「學校舉辦的旅遊」、「機關公司舉辦的旅遊」及「宗教團體舉辦的旅遊」則較109年減少1~2個百分點。另，8成6的團體旅遊有同戶家人同行，較109年的54.0%增加3成2。
7. 110年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,750元，較109年的4,107元減少，減少的項目為交通及購物。就各季來看，上半年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出較上年同期增加(3,308元→4,131元)，下半年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出較上年同期減少(4,324元→3,400元)。

8. 團體旅遊91.3%有蒐集旅遊相關資訊，其中以「透過親友、同事及同學」的76.3%最多，透過「旅行社」蒐集的比率則為17.9%。團體旅遊66.2%喜歡「自然賞景活動」活動為最多，較109年(64.8%)增加，喜歡「美食活動」則較109年減少(4.7%→2.9%)，平均到訪的據點數(3.3個)也較上年(3.5個)少。

政策說明：

109年6月疫情開始趨緩，加上暑假及有安心旅遊振興方案(109年7月至10月)期間，使非都會地區旅宿住用率大幅成長，惟110年5月下旬因疫情升溫一度為三級警戒而受影響，但隨著7月下旬全國疫情調降至二級警戒，國內疫情持續穩定控制，逐步調降防疫管制措施，至110年12月底前旅宿業之住用率及總營收亦回溫。

交通部觀光局於110年10月13日起實施「獎勵旅行業推廣特色旅遊」方案，訂定「獎勵旅行業推廣特色團體旅遊實施要點」，鼓勵旅行業結合各部會提供之景點場域，開發創新優質產品，以期帶動旅遊人潮創造觀光產值。

目前國際上已轉變為與病毒共存的旅遊新常態，交通部觀光局也以小團、小規模之客製化遊程，以及注重旅遊防疫品質等趨勢，做為轉型的重要方向，務實滾動檢討國旅提振措施，力拚旅遊市場回溫。

**(九) 男女性全年從事國內旅遊的比率相當，男性旅遊次數較女性多。女性因新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數比率高於男性。女性選擇在平常日、過夜旅遊、利用大眾運輸、參加團體、會蒐集旅遊相關資訊及購物方面支出等皆高於男性。**

1. 110年國內旅遊總次數中，女性占50.4%，男性占49.6%，與109年相同。
2. 110年男女性全年從事國內旅遊的比率並無不同，約在83%~85%之間，不過男性全年的平均旅遊次數為6.09次，較女性的5.85次多。
3. 男女性全年未從事國內旅遊的原因皆以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，不過女性因「想去，健康狀況不佳」及「想去，無法解決交通問題」而未從事國內旅遊的比率高於男性，而男性因「沒有興趣」、「想去，無法負擔費用或預算不符」而未從事國內旅遊的比率高於女性。
4. 女性的國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響而減少的比率為54.5%，較男性的52.5%略高，主因還是「仍然擔心受到感染」；因此相較無疫情狀態下，女性因而改變國內旅遊安排的比率也高於男性，40.3%比37.4%，以改變「出遊地點的選擇」最多。

5. 男女性都以利用「週末星期日」從事旅遊的比率較高，不過女性會在「平常日」旅遊的比率(31.7%)高於男性(29.9%)。在旅遊天數方面，女性選擇過夜的比率(29.2%)高於男性(27.0%)，因此平均旅遊天數以女性的1.49天較男性的1.41天長。
6. 男女性旅遊都有9成1以上為「自行規劃行程旅遊」，女性仍有1成是團體旅遊，因此女性出遊利用大眾運輸工具如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「捷運」等的比率都高於男性；而男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性。選擇旅遊據點時，男女性的考慮因素都以「交通便利或接駁方便」為最高，其中男性(30.6%)高於女性(27.5%)；而女性考慮「紓壓休閒保健」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率高於男性。
7. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占63.7%，高於男性的58.6%；不論男女性都以透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率最高。男性透過「網路網絡與社群媒體」高於女性，而女性透過「親友、同事、同學」則高於男性。
8. 女性的每人每次平均旅遊支出為2,089元，與男性的2,034元無顯著差異；不過女性花在購物的支出金額(480元)高於男性(435元)。而旅遊時男性使用行動支付的比率高於女性(10.1%比8.9%)。
9. 女性沒有意願出國的比率高於男性(39.1%比36.0%)，就影響出國意願原因來看，男性因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率高於女性，女性因「身體健康狀況許可」的比率則高於男性。而若邊境開放，有意願出國者，相較無疫情狀態下，41.0%的女性會改變出國旅遊安排，高於男性的38.1%。

#### 政策說明：

110年調查顯示，女性在利用平常日出遊、蒐集旅遊資訊、過夜比例及購物支出等，均高於男性，顯示「她經濟」對觀光的貢獻度。

交通部觀光局為提供旅客安心住宿環境，減少旅館從業人員與旅客接觸，降低感染風險，維護旅館從業人員及旅客健康，於110年11月5日修正發布獎勵旅宿業品質提升補助要點，增訂補助項目「首次購置防疫門(通道、艙)」。

交通部觀光局台灣觀光資訊網提供主題推薦單元，將台灣觀光元素依主題單元加以分類，有樂齡好好玩、多元主題旅遊、無障礙旅遊、穆斯林友善環境、生態旅遊、海灣旅遊、小鎮漫遊、脊梁山脈、自行車旅遊、鐵道觀光、台灣好湯等。

另為方便民眾透過各種交通工具到達景點，台灣觀光資訊網並於景點內提供自行開車、公共運輸、自行車租借、公車站牌、停車場及旅遊諮詢服務等資訊，讓民眾運



用最適宜及便利之交通工具抵達景點。

**(十) 銀髮族旅遊7成5為當日來回，5成4利用平常日，團體出遊占2成4且受疫情影響連2年下滑。資訊來源以「親友、同事、同學」比率最多。平均購物支出較整體高，主要交通工具以自用汽車和遊覽車居前2名。**

1. 110年銀髮族(65歲及以上)全年平均國內旅遊次數為4.55次，較109年減少0.77次。就各季來看，僅第1季旅遊次數較上年同期增加，其餘各季都較上年同期減少。
2. 110年有46.8%的銀髮族受新冠肺炎疫情而減少國內旅遊次數。全年沒有旅遊的原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.6%)及「想去，健康狀況不佳」(21.8%)居多。
3. 銀髮族旅遊的平均旅遊天數為1.45天，與整體國人的1.45天相當，不過銀髮族旅遊當日來回的比率為75.3%，高於整體國人的71.9%。另銀髮族旅遊有54.4%是利用「平常日」，較整體國人的30.8%高出2成4左右。銀髮族出遊時有55.2%曾蒐集旅遊資訊，其中資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率(72.3%)最高，其次為「網路網絡與社群媒體」(21.0%)。而使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.8%，較整體(11.9%)低，不過過夜旅次有使用的比率16.6%較上年增加2.6個百分點。旅遊時使用行動支付的比率則僅1.3%。
4. 銀髮族旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,183元，較109年的2,590元減少。就各季來看，銀髮族第1季的每人每次平均旅遊支出較上年同期增加，第2季持平，第3、4季則較上年同期減少。就過夜與否來看，過夜旅次支出(5,604元)與109年(5,403元)在統計上無顯著差異，當日來回旅次支出則較109年負成長16.4%(1,271元→1,062元)。
5. 銀髮族旅遊的各項支出，以花費在購物、餐飲、交通及住宿方面居多，合計占總支出的91.0%，其中購物支出(540元、24.7%)較整體國人(458元、22.2%)高；餐飲支出(518元、23.7%)則較整體國人(566元、27.5%)低。
6. 銀髮族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率較高，為80.4%，較上年增加4.2個百分點。團體旅遊比率為各年齡層之冠，不過近2年受疫情影響，有減少趨勢(108年34.5%、109年28.5%、110年23.7%)；參加「旅行社套裝旅遊」、「宗教團體的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」較上年減少1個百分點左右；其他旅遊方式則與上年無顯著變化。而主要住宿方式以當日來回比率最高，為75.3%，其次依序為旅館(14.7%)、親友家(5.1%)及民宿(3.9%)等；旅遊時交通工具以自用汽車的比率最高，為53.9%，低於整體國人的69.8%；其次是搭乘遊覽車(22.6%)，則高於整

體國人搭乘的比率(7.8%)。

7. 銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為35.6%，居各年齡層之冠，其次則考慮「紓壓休閒保健」(18.9%)。
8. 銀髮族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占63.4%)最高，其次為「文化體驗活動」(占14.2%)及「其他休閒活動」(12.1%)；而主要到訪據點以「淡水八里」、「溪頭」、「礁溪」、「阿里山」及「日月潭」居多。

政策說明：

110年調查結果，銀髮族之團體旅遊比率為各年齡層之冠，顯示旅行社於設計銀髮族行程有一定比例之需求市場，交通部觀光局為促進銀髮族參與旅遊活動，提升其身心健康，刻推動辦理銀髮族及無障礙旅遊補助方案，以呼應臺灣邁入高齡化社會後之旅遊需求轉變趨勢。

交通部觀光局依據「風景區通用化環境設計參考手冊」建置通用化(無障礙)旅遊環境及據點，已完成 166處國家風景區無障礙旅遊據點，並完善無障礙旅遊資訊平臺，提升網站無障礙操作等級至 AA 級比例。

**(十一) 青年出遊自行規劃行程比率高達9成8，當日來回占6成7。透過網絡與社群媒體蒐集旅遊資訊、考慮「沒去過、好奇」、從事美食活動、餐飲支出、使用網路旅遊產品及行動支付等皆為各年齡之冠。青年旅遊支出雖為負成長，不過減少幅度小於整體國人。**

1. 青年(20~未滿40歲)全年國內旅遊至少1次的比率為89.7%，較109年減少2個百分點。全年的旅遊總次數為6.61次，較109年減少0.87次。就各季來看，第1季、第4季的平均旅遊次數較上年同期增加，第2季及第3季旅遊次數則較上年同期減少；其中第2季減少0.82次，較整體國人第2季減少的0.65次略多。
2. 青年自行規劃行程旅遊的比率為98.0%。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為67.4%；其次為旅館(13.5%)、再其次是民宿(8.5%)及親友家(8.4%)，其中住宿「民宿」的比率高於整體國人(6.0%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為69.7%，其次為自用機車(10.7%)、捷運(9.4%)、公民營客運(8.1%)、臺鐵(8.1%)，其中利用「自用機車」的比率較109年增加3.2個百分點，主要是當日來回旅次增加，過夜部分則無變化。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.2%，其次為「紓壓休閒保健」(14.6%)、「沒去過、好奇」(11.8%)及「品嚐美食」(11.8%)。其中考慮「交通便利或接駁方便」為各

年齡層最低，考慮「沒去過、好奇」為各年齡之冠。

3. 青年旅遊時會蒐集旅遊資訊的比率是69.0%，為各年齡層最高；其中資訊來源為以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為68.7%，「親友、同事、同學」次之，為37.4%。整體國人旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品的比率雖下降，然青年旅遊有使用的比率(18.3%)與109年(18.3%)相當，尤其青年過夜旅次有使用的比率反而逆勢增加2.5個百分點。使用行動支付的比率(18.4%)不僅為各年齡層之冠，增加6.3個百分點，亦高於全體國人的增加幅度(3.2個百分點)。
4. 青年旅遊的平均天數為1.51天，與109年的1.56天相當。進一步就季來看，青年僅在第3季的旅遊天數較上年同期減少(1.65天減少至1.42天)，其餘3季的旅遊天數都與上年同期無顯著差異。青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,099元，較109年的2,307元負成長9.02%，較整體國人的降幅(15.29%)少。各項支出部分，以花在餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的92.3%，其中餐飲花費(632元、30.1%)較整體國人(566元、27.5%)高；購物花費(388元、18.5%)則較整體國人(458元、22.2%)低。
5. 青年旅遊所利用日期以「週末或星期日」的比率較高，有58.7%，其次是「平常日」的25.1%。
6. 青年旅遊以到北部地區的比率最高，為36.6%，其次為中部地區(30.5%)及南部地區(29.6%)。而青年旅遊從事「美食活動」、「其他休閒活動」的比率高於整體國人。主要到訪據點依序以「礁溪」、「駁二特區」、「安平古堡」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「逢甲商圈」、「東區信義商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「西門町」及「日月潭」。

政策說明：

交通部觀光局透過FB、IG、LINE、YOUTUBE等多元管道社群媒體平臺，宣傳全臺、國家風景區管理處及觀光圈等各項活動資訊，帶動社群媒體觀光熱潮，並透過LINE平臺多元行銷宣傳模式，推廣觀光圈興新開發旅遊商品。

台灣觀光資訊網LBS(適地性)旅遊資訊單元，已介接交通部「公共運輸整合資訊流通服務平臺」(Public Transport Data eXchange, PTX)，提供週邊臺鐵、高鐵、公車等交通場站及停車場、台灣好行及市區公車站牌等資訊，便利民眾出遊使用。

交通部觀光局並辦理「小鎮護照3.0及自行車旅遊行銷宣傳案」，已編製「百大經典小鎮護照」並辦理電子集章活動及波段行銷宣傳臺灣小鎮特色景點及自行車旅遊，110年活動網站計195萬8,788人次瀏覽；電子集章計2萬5,264次參與。

## 二、 建議

(一) 受新冠肺炎疫情影響，國人減少旅遊距離的移動，改為選擇在居住區域內旅遊變多。另與家人同行的比率增加，不過同行人數減少，旅遊的天數及據點數也減少。旅遊考慮的最重要因素仍為「交通便利或接駁方便」居多且較過去增加。建議各地區(縣市)能發展具深度的當地特色旅遊吸引在地人；另可維持社交距離、避免群聚、人數少、自然生態活動、或人潮聚集低的戶外景點等低風險行程設計，都能更符合後疫情時代民眾對旅遊的期望。

1. 110年有38.9%的國人表示受新冠肺炎疫情影響而改變旅遊安排，尤其以本土疫情趨緩後的第3季受影響(52.0%)最高。主要改變的安排以「出遊地點選擇」居多。
2. 由國人的旅遊地區來看，110年受新冠肺炎疫情影響，國人旅遊時會減少距離的移動，因此在居住地區從事旅遊的比率增加(58.1%→63.9%)，旅遊時的到訪據點數減少(1.93個→1.72個)。旅遊時以到北部地區(36.5%)最多，不過較上年減少近1個百分點，另至東部地區旅遊的比率較上年減少2個百分點(7.5%→5.5%)。就各地區的遊客來源來看，至北部地區旅遊旅客中，居住外地比率為19.0%，中部及南部地區外地旅客比率為48.6%及36.0%，東部及離島地區則為83.2%及68.6%；與109年比較，各區的外地旅客皆較上年減少，以離島地區減少9個百分點為最多。
3. 另國人旅遊考慮到安全性，因此8成8的旅遊是與同戶家人同行，較上年增加17個百分點，而平均同行家人數則由109年的3.2人減少至2.7人。
4. 110年國人從事當日來回旅遊的比率為71.9%，較109年增加5.5個百分點；而過夜部分，旅遊2天減少2個百分點(20.2%→18.2%)，旅遊3天減少2.6個百分點(9.9%→7.3%)，4天及以上則減少0.9百分點(3.5%→2.6%)；平均旅遊天數為1.45天，較109年的1.54天短。
5. 110年國人選擇國內旅遊據點大多仍以「交通便利或接駁方便」(29.1%)為最重要的考量因素，且較109年增加1.7個百分點；另考慮「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」及「該地區無疫情顧慮」的重要度也增加1~3個百分點。除至離島地區旅遊以利用「飛機」最多外，其餘各地區旅遊皆以利用「自用汽車」最多。其中到北部地區旅遊利用「公民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊利用「自用機車」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」

的比率高於其他地區。

6. 國人旅遊以從事「自然賞景活動」59.9%最多，最喜歡的遊憩活動也以「自然賞景活動」最多(49.9%)。到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「逛街、購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「森林步道健行、登山、露營」及「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」、「節慶活動」、「參觀有特色的建築物」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。110年國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。自然景觀「阿里山」排名由109年的第16名升至第7名，進入前十大。

**(二) 蒐集旅遊相關資訊的管道以「網路」為主且逐年增加；26.7%利用網路蒐集相關資訊的旅次也同時使用網路購買的相關產品，明顯高於整體國人。旅遊使用行動支付比率持續成長。建議網路資訊平臺可整合各項旅遊服務，並普及行動支付，後疫情時代相關產業可藉此思考加速數位化，減少接觸服務。**

1. 3成9國人出遊未曾蒐集相關資訊，就有蒐集來看，以透過「網路網絡與社群媒體」(55.3%)居多，並逐年成長。
2. 110年國旅使用網路旅遊相關產品的比率為11.9%，較109年減少0.8個百分點，就各季來看，疫情穩定的110年第1季使用網路旅遊相關產品的比率較上年同期增加3.5個百分點、第4季則與上年同期持平，而疫情較為嚴峻的第2季、第3季則較上年同期分別減少1.5個及5.3個百分點。
3. 旅遊時使用行動支付的比率逐年增加，由107年的2.4%增至110年的9.5%，成長近4倍，就110年各季使用狀況來看，由第1季的7.7%逐漸成長至第4季的11.0%。
4. 有利用「網路網絡與社群媒體」蒐集相關資訊的旅次，使用網路旅遊相關產品的比率為26.7%，使用行動支付的比率為15.9%，皆高於整體。另有使用網路旅遊相關產品旅次的平均旅遊天數為2.37天，也較整體的1.45天長。

(三) 國內旅次中，屬於銀髮族的占比逐年成長。2成的銀髮族因健康因素而未從事旅遊，為各年齡層最高，第4季疫情雖趨緩，銀髮族仍有疫情考量，旅遊次數仍較上年同期減少。銀髮族旅遊多數利用平常日、團體出遊、過夜多選擇旅館、喜歡參與自然生態的遊憩活動、考慮交通及大眾交通工具依賴度也較高，購物花費高於整體。7成1有出遊的銀髮族並未因疫情而改變旅遊安排，相較其他年齡層高。建議建立銀髮族安全防疫的友善旅遊環境，讓其能安心暢遊。

1. 全國12歲以上人口中，銀髮族(65歲及以上)的比率逐年成長，由106年的15.5%遞增至110年的18.7%，增加3.2個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，屬於銀髮族(65歲及以上)的占比亦逐年增加，由106年的11.8%遞增至110年的15.1%，增加3.3個百分點。
2. 110年銀髮族從事國內旅遊的次數為4.55次，較109年的5.32次減少0.77次。就各季來看，銀髮族僅第1季旅遊次數較上年同期增加，第2季及第3季受國內本土疫情影響，旅遊次數皆較上年同期減少；第4季疫情雖趨緩，不過銀髮族仍有疫情考量，旅遊意願仍較保守，旅遊次數較上年同期減少0.15次。
3. 而110年銀髮族出遊，因應新冠肺炎疫情所做的旅遊改變較其他年齡層低，其受新冠肺炎疫情影響而改變國內旅遊安排的比率為28.8%，較整體有改變的38.9%低。
4. 銀髮族全年未從事國內旅遊的原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高，為29.6%，但仍有21.8%的銀髮族是「想去，健康狀況不佳」。
5. 銀髮族旅遊較不受時間限制，因此半數以上(54.4%)是利用平常日從事旅遊，較整體的30.8%高出近24個百分點。
6. 銀髮族出遊23.7%為團體旅遊，居各年齡層之冠，旅遊時參加「旅行社套裝行程」的比率為4.1%，為整體國人(1.6%)的2.5倍。銀髮族旅遊選擇過夜的比率雖較整體國人低(24.7%比28.1%)，但住宿旅館的比率高於整體國人(14.7%比13.2%)。
7. 銀髮族旅遊利用雖以「自用汽車」(53.9%)為多數，但相對其他年齡層低，依賴「遊覽車」、「公民營客運」等大眾運輸的比率仍高於整體國人。
8. 銀髮族旅遊時，喜歡「自然賞景活動」比率高於整體，喜歡「美食活動」及「其他休閒活動」則低於整體；旅遊主要考慮以「交通便利及接駁方便」(35.6%)為最

多，其次為「紓壓休閒保健」(18.9%)，兩者考慮因素皆高於整體國人。

9. 銀髮族有蒐集旅遊資訊者中，以「親友、同事、同學」為最主要的資訊來源(72.3%)較整體的45.8%高出近3成。銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率僅4.9%，與109年相當，但低於整體國人的11.9%。

10. 銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,183元，較上年的2,590元減少。其中過夜的支出與上年無顯著差異，當日來回的支出則較上年負成長16.4%；就支出結構來看，銀髮族購物支出(540元、24.7%)較整體(458元、22.2%)高，而餐飲支出(518元、23.7%)則較整體(566元、27.5%)低。

**(四) 疫情趨緩後，青年旅遊意願回溫。青年旅遊自主行動力高，高達9成8自行規劃；多在週末或星期日從事旅遊；過夜、住民宿、喜歡品嚐美食、藝文或運動型活動、支出花在餐飲的占比高於整體；選擇景點會考慮美食及好奇、慣用網路蒐集資訊、使用網路旅遊產品及行動支付成長則居各年齡層之冠。建議提供結合美食、藝文、運動或新奇體驗等多元的個人化行程資訊，維持青年從事國內旅遊的熱度。**

1. 110年青年(20~未滿40歲)從事國內旅遊的次數為6.61次，為各年齡之冠。就各季來看，青年第1季及第4季旅遊次數較上年同期增加，第2季及第3季則較上年同期減少，其中本土疫情高峰期的第2季旅遊次數較上年同期減少0.82次，高於整體國人第2季減少的0.65次，第4季疫情趨緩，整體國人旅遊次數與上年同期相當，然青年旅遊意願明顯回溫，較上年同期微幅增加0.12次。
2. 青年全年未從事國內旅遊的主要原因為「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」。另雖有46.6%的青年受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數；然亦有1.4%的青年會增加國內旅遊次數，較整體的1.0%略高，而其增加的主要原因為「無法出國旅遊，轉為在國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」。
3. 青年旅遊自主行動力性高，高達97%「自行規劃行程旅遊」，較整體的92.9%高；。8成4青年旅遊以自駕(包含自用汽車69.7%、自用機車10.7%、出租汽機車自駕3.8%)為主，其次為捷運(9.4%)、公民營客運(8.1%)、臺鐵(8.1%)。利用「遊覽車」僅2%，為所有年齡之最低。
4. 青年高自主性也反映在景點的選擇考量上，青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(25.2%)最高，但為各年齡層最低，另考慮「旅遊地點

人潮少」也較整體國人低；而考慮「品嚐美食」、「沒去過好奇」的因素較其他年齡層高。旅遊時喜歡的遊憩活動多元，如靜態的「參觀藝文或活動展覽」、「品嚐當地特產、特色美食」、「逛街、購物」，動態的「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」、「騎腳踏車、協力車」等比率都高於整體國人。

5. 58.7%的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出4.3個百分點，選擇過夜的比率亦較整體的28.1%高出4.5個百分點，為32.6%；另外住宿民宿的比率(8.5%)為各年齡層之冠。
6. 青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,099元，與整體國人的2,016元無顯著差異；不過其中餐飲的花費(632元、30.1%)較整體國人(566元、27.5%)高，而購物花費(388元、18.5%)則較整體國人(458元、22.2%)低。
7. 69.0%的青年旅遊時會蒐集旅遊相關資訊。有蒐集旅遊資訊者，68.7%以透過「網路網絡與社群媒體」居多且逐年成長。18.2%有使用網路訂購的旅遊相關產品，為唯一較上年增加之年齡層；18.4%旅遊有使用行動支付，較上年增加6.3個百分點(12.1%→18.4%)，增加幅度則為各年齡層之冠。



# 統計表

# 統計表說明

## 1.工作別

- (1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (3)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (4)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

## 2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

## 3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

## 4.表號及表頁碼之編排

- (1)從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊據點統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

## 5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示交叉格無資料。

## 6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

## 7.“#”表該選項樣本數少於 30，不予以比較。

## 8.“\*”表示該項基本特徵經卡方檢定結果之 $p\text{-value} < 0.05$ 。



表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
<b>整體</b>	<b>6,491</b>	<b>60.5</b>	<b>6,489</b>	<b>44.1</b>	<b>6,486</b>	<b>50.5</b>	<b>6,485</b>	<b>64.5</b>	<b>6,485</b>	<b>83.8</b>
<b>性別</b>										
男性	3,199	60.7	3,198	44.5	3,196	51.2	3,196	62.7	3,196	83.2
女性	3,292	60.4	3,291	43.7	3,290	49.8	3,289	66.2	3,289	84.5
<b>年齡*</b>										
12～未滿20歲	536	55.8	531	34.4	526	38.8	522	48.5	522	78.1
20～未滿30歲	945	65.6	941	41.1	936	57.2	930	70.0	930	90.3
30～未滿40歲	1,059	67.3	1,052	46.7	1,044	55.7	1,035	70.9	1,035	89.1
40～未滿50歲	1,157	64.9	1,160	47.0	1,164	58.1	1,168	70.3	1,168	86.5
50～未滿60歲	1,110	64.6	1,108	45.8	1,107	53.9	1,106	66.6	1,106	84.2
60～未滿65歲	514	58.2	515	52.2	514	46.4	517	64.4	517	82.2
65～未滿70歲	444	51.6	447	46.5	450	43.0	451	62.7	451	79.6
70歲及以上	725	41.4	735	37.4	744	33.6	757	48.8	757	71.7
<b>教育程度*</b>										
國小及以下	521	35.7	495	33.5	466	22.8	452	39.6	452	65.1
國(初)中	661	46.8	627	35.0	620	37.7	618	45.7	618	70.8
高中(職)	1,786	54.7	1,694	41.0	1,765	44.2	1,699	60.7	1,699	81.5
專科	793	64.0	775	45.9	810	54.9	805	68.5	805	86.1
大學	2,212	70.3	2,312	48.7	2,280	58.4	2,359	72.0	2,359	89.6
研究所及以上	518	76.3	585	51.6	546	69.5	551	79.4	551	93.3
<b>工作別*</b>										
軍公教人員	281	76.5	285	50.7	298	63.6	313	80.8	313	93.0
民意代表、主管及經理人員	208	69.5	194	52.5	202	67.0	214	74.9	214	93.0
專業人員	433	72.6	491	52.1	545	64.2	503	77.5	503	92.2
技術員及助理專業人員	565	73.4	535	48.3	553	56.3	561	69.3	561	87.5
事務支援人員	702	69.3	671	46.5	630	54.6	651	74.4	651	90.2
服務及銷售工作人員	755	56.8	743	43.7	742	50.4	683	63.0	683	85.5
農林漁牧業生產人員	186	41.9	181	33.3	180	32.6	168	50.5	168	70.6
技藝有關人員	229	62.9	202	43.3	191	51.6	190	65.2	190	81.5
機械設備操作及組裝人員	265	52.4	279	39.8	271	44.0	289	62.4	289	77.8
基層技術工及勞力工	133	37.4	119	35.9	114	39.6	114	46.7	114	69.6
家庭管理	985	53.2	995	42.1	1,022	41.7	1,023	59.9	1,023	79.5
未就業、待業中	171	55.6	231	36.5	234	44.5	220	53.2	220	74.4
退休人員	857	54.4	836	47.7	864	49.4	889	62.7	889	81.3
學生	721	59.5	726	36.4	639	45.7	668	51.8	668	81.5
<b>婚姻狀況*</b>										
未婚	2,278	60.2	2,280	38.6	2,270	48.6	2,284	61.2	2,284	83.7
已婚	3,725	62.9	3,708	48.7	3,702	53.6	3,694	68.5	3,694	85.7
其他	488	43.9	501	35.2	514	36.8	507	50.0	507	71.4

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續1)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
<b>整體</b>	<b>6,491</b>	<b>60.5</b>	<b>6,489</b>	<b>44.1</b>	<b>6,486</b>	<b>50.5</b>	<b>6,485</b>	<b>64.5</b>	<b>6,485</b>	<b>83.8</b>
個人每月平均所得*										
無收入	599	48.4	565	34.1	579	38.2	530	46.8	530	72.3
1萬元以下	952	52.7	991	35.6	925	37.7	967	50.0	967	74.8
1萬元至未滿2萬元	762	53.1	786	40.9	711	41.7	789	56.3	789	79.5
2萬元至未滿3萬元	1,095	54.7	1,102	42.5	1,105	46.3	1,047	64.1	1,047	84.1
3萬元至未滿4萬元	1,175	63.6	1,096	45.8	1,154	54.8	1,170	69.1	1,170	87.0
4萬元至未滿5萬元	696	68.8	750	49.1	786	61.8	741	75.7	741	90.5
5萬元至未滿7萬元	658	74.5	661	54.3	678	64.4	718	76.3	718	89.9
7萬元至未滿10萬元	297	78.7	310	55.4	310	64.7	277	83.1	277	95.1
10萬元以上	257	71.5	228	55.9	237	60.7	248	75.1	248	91.8
<b>居住地區*</b>										
北部地區	2,892	61.5	2,900	45.3	2,894	50.9	2,908	65.3	2,908	86.5
中部地區	1,624	59.4	1,619	43.5	1,619	51.1	1,622	65.6	1,622	82.4
南部地區	1,752	62.1	1,745	43.3	1,745	50.6	1,734	63.9	1,734	82.5
東部地區	148	50.8	150	45.2	151	43.7	147	58.4	147	77.3
離島地區	76	29.4	76	30.5	77	34.2	75	31.9	75	56.6
<b>縣市別*</b>										
新北市	1,094	61.0	1,101	43.0	1,110	50.9	1,106	64.1	1,106	86.7
臺北市	673	61.1	678	50.8	658	50.1	657	63.7	657	86.3
桃園市	619	58.6	616	43.2	605	48.5	613	67.1	613	89.0
臺中市	789	61.2	784	47.2	770	55.2	777	68.0	777	84.4
臺南市	530	59.1	531	39.0	523	48.0	528	63.9	528	82.1
高雄市	776	63.5	765	46.4	774	52.9	766	63.9	766	84.3
宜蘭縣	126	65.3	124	43.3	134	51.1	132	61.6	132	79.6
新竹縣	157	65.7	157	45.4	168	59.3	157	66.7	157	82.2
苗栗縣	154	59.0	155	41.1	155	46.9	160	61.4	160	76.5
彰化縣	345	57.8	350	40.4	355	48.8	356	63.2	356	81.8
南投縣	139	60.3	134	41.4	137	49.4	134	69.2	134	85.9
雲林縣	198	54.9	196	37.8	203	43.7	195	61.2	195	78.0
嘉義縣	149	59.9	148	41.2	149	40.0	145	59.7	145	76.3
屏東縣	225	66.2	225	42.2	223	54.3	220	65.6	220	81.5
臺東縣	61	42.0	60	47.5	60	37.9	60	55.6	60	82.8
花蓮縣	87	57.0	90	43.6	91	47.6	87	60.4	87	73.4
澎湖縣	33	23.3	33	35.2	35	20.7	32	27.7	32	45.1
基隆市	99	58.1	102	51.4	98	50.2	110	69.5	110	85.6
新竹市	122	76.8	123	41.7	122	56.4	134	73.1	134	87.3
嘉義市	71	59.7	76	49.3	76	56.5	76	67.0	76	81.5
金門縣	39	36.5	38	28.5	38	48.0	38	35.6	38	66.4
連江縣	4	11.5	5	13.7	4	22.8	4	30.5	4	56.3

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續完)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
<b>整體</b>	<b>6,491</b>	<b>60.5</b>	<b>6,489</b>	<b>44.1</b>	<b>6,486</b>	<b>50.5</b>	<b>6,485</b>	<b>64.5</b>	<b>6,485</b>	<b>83.8</b>
<b>性別/年齡</b>										
<b>男性</b>	<b>3,199</b>	<b>60.7</b>	<b>3,198</b>	<b>44.5</b>	<b>3,196</b>	<b>51.2</b>	<b>3,196</b>	<b>62.7</b>	<b>3,196</b>	<b>83.2</b>
12～未滿20歲	280	53.6	277	31.5	275	37.1	273	46.7	273	76.4
20～未滿30歲	491	61.2	489	39.5	486	53.4	483	64.8	483	87.3
30～未滿40歲	535	63.8	532	44.7	529	54.0	525	66.7	525	87.3
40～未滿50歲	568	65.8	570	48.3	572	55.8	574	68.7	574	86.0
50～未滿60歲	544	65.7	543	48.4	543	55.8	542	65.1	542	83.5
60～未滿65歲	248	59.7	249	53.3	249	51.3	250	64.0	250	81.8
65～未滿70歲	211	58.9	212	48.5	214	50.3	215	65.6	215	80.2
70歲及以上	322	45.5	326	40.7	329	40.4	335	49.8	335	73.8
<b>女性</b>	<b>3,292</b>	<b>60.4</b>	<b>3,291</b>	<b>43.7</b>	<b>3,290</b>	<b>49.8</b>	<b>3,289</b>	<b>66.2</b>	<b>3,289</b>	<b>84.5</b>
12～未滿20歲	256	58.3	254	37.5	251	40.7	249	50.4	249	80.0
20～未滿30歲	454	70.4	452	42.7	450	61.4	447	75.7	447	93.5
30～未滿40歲	525	70.8	520	48.8	515	57.4	510	75.2	510	90.9
40～未滿50歲	589	64.1	590	45.7	592	60.2	594	71.9	594	87.0
50～未滿60歲	566	63.5	565	43.3	565	52.1	564	68.1	564	84.8
60～未滿65歲	266	56.8	266	51.2	266	42.1	267	64.8	267	82.5
65～未滿70歲	233	45.0	234	44.7	236	36.6	237	60.0	237	79.1
70歲及以上	403	38.1	409	34.7	414	28.3	422	48.0	422	70.0
<b>性別/教育程度</b>										
<b>男性</b>	<b>3,199</b>	<b>60.7</b>	<b>3,198</b>	<b>44.5</b>	<b>3,196</b>	<b>51.2</b>	<b>3,196</b>	<b>62.7</b>	<b>3,196</b>	<b>83.2</b>
國小及以下	175	35.0	168	33.6	144	27.3	139	41.3	139	67.5
國(初)中	326	46.4	304	34.6	312	37.3	307	41.7	307	66.1
高中(職)	870	56.0	819	40.8	851	42.4	826	57.9	826	80.8
專科	415	62.8	390	47.8	406	55.9	425	67.5	425	85.7
大學	1,086	67.8	1,139	47.8	1,128	57.6	1,155	67.7	1,155	87.1
研究所及以上	328	75.0	378	52.2	356	68.6	346	79.0	346	94.1
<b>女性</b>	<b>3,292</b>	<b>60.4</b>	<b>3,291</b>	<b>43.7</b>	<b>3,290</b>	<b>49.8</b>	<b>3,289</b>	<b>66.2</b>	<b>3,289</b>	<b>84.5</b>
國小及以下	347	36.1	327	33.5	322	20.8	314	38.8	314	64.1
國(初)中	336	47.1	324	35.4	308	38.2	312	49.7	312	75.4
高中(職)	916	53.5	875	41.2	914	45.9	874	63.2	874	82.2
專科	378	65.3	385	43.9	404	54.0	380	69.7	380	86.5
大學	1,127	72.7	1,173	49.6	1,152	59.2	1,205	76.2	1,205	91.9
研究所及以上	190	78.4	207	50.6	190	71.2	205	80.0	205	91.8

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
<b>整體</b>	<b>4,046</b>	<b>100.0</b>	<b>3,019</b>	<b>100.0</b>	<b>3,436</b>	<b>100.0</b>	<b>4,481</b>	<b>100.0</b>	<b>14,982</b>	<b>100.0</b>
<b>性別</b>										
男性	2,029	50.1	1,500	49.7	1,738	50.6	2,164	48.3	7,430	49.6
女性	2,017	49.9	1,519	50.3	1,699	49.4	2,317	51.7	7,552	50.4
<b>年齡</b>										
12～未滿20歲	332	8.2	197	6.5	214	6.2	281	6.3	1,024	6.8
20～未滿30歲	627	15.5	400	13.3	557	16.2	682	15.2	2,267	15.1
30～未滿40歲	708	17.5	505	16.7	598	17.4	734	16.4	2,545	17.0
40～未滿50歲	747	18.5	574	19.0	684	19.9	906	20.2	2,911	19.4
50～未滿60歲	764	18.9	547	18.1	643	18.7	819	18.3	2,774	18.5
60～未滿65歲	308	7.6	287	9.5	263	7.7	348	7.8	1,205	8.1
65～未滿70歲	248	6.1	221	7.3	212	6.2	314	7.0	996	6.7
70歲及以上	311	7.7	288	9.5	264	7.7	397	8.9	1,261	8.4
<b>教育程度</b>										
國小及以下	193	4.8	170	5.6	117	3.4	191	4.3	671	4.5
國(初)中	335	8.3	236	7.8	250	7.3	307	6.8	1,127	7.5
高中(職)	1,046	25.9	741	24.5	833	24.3	1,129	25.2	3,749	25.0
專科	523	12.9	389	12.9	458	13.3	605	13.5	1,975	13.2
大學	1,569	38.8	1,172	38.8	1,384	40.3	1,808	40.3	5,933	39.6
研究所及以上	380	9.4	312	10.3	395	11.5	442	9.9	1,528	10.2
<b>工作別</b>										
軍公教人員	212	5.2	144	4.8	197	5.7	274	6.1	828	5.5
民意代表、主管及經理人員	142	3.5	109	3.6	147	4.3	168	3.8	566	3.8
專業人員	313	7.7	269	8.9	350	10.2	403	9.0	1,334	8.9
技術員及助理專業人員	439	10.8	263	8.7	339	9.9	400	8.9	1,441	9.6
事務支援人員	488	12.1	329	10.9	349	10.1	501	11.2	1,667	11.1
服務及銷售工作人員	433	10.7	346	11.5	378	11.0	445	9.9	1,602	10.7
農林漁牧業生產人員	88	2.2	65	2.1	59	1.7	103	2.3	315	2.1
技藝有關人員	153	3.8	87	2.9	107	3.1	140	3.1	487	3.2
機械設備操作及組裝人員	153	3.8	121	4.0	128	3.7	194	4.3	595	4.0
基層技術工及勞力工	53	1.3	45	1.5	49	1.4	60	1.3	208	1.4
家庭管理	528	13.1	438	14.5	450	13.1	666	14.9	2,083	13.9
未就業、待業中	92	2.3	91	3.0	108	3.1	125	2.8	416	2.8
退休人員	487	12.0	428	14.2	464	13.5	607	13.6	1,986	13.3
學生	466	11.5	284	9.4	313	9.1	394	8.8	1,456	9.7
<b>婚姻狀況</b>										
未婚	1,440	35.6	930	30.8	1,149	33.4	1,502	33.5	5,020	33.5
已婚	2,384	58.9	1,905	63.1	2,088	60.8	2,703	60.3	9,080	60.6
其他	222	5.5	185	6.1	199	5.8	276	6.2	882	5.9

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
<b>整體</b>	<b>4,046</b>	<b>100.0</b>	<b>3,019</b>	<b>100.0</b>	<b>3,436</b>	<b>100.0</b>	<b>4,481</b>	<b>100.0</b>	<b>14,982</b>	<b>100.0</b>
<b>個人每月平均所得</b>										
無收入	302	7.5	203	6.7	226	6.6	265	5.9	995	6.6
1萬元以下	535	13.2	376	12.5	380	11.0	536	12.0	1,826	12.2
1萬元至未滿2萬元	427	10.5	344	11.4	309	9.0	496	11.1	1,575	10.5
2萬元至未滿3萬元	644	15.9	499	16.5	543	15.8	743	16.6	2,429	16.2
3萬元至未滿4萬元	768	19.0	527	17.4	661	19.2	858	19.1	2,813	18.8
4萬元至未滿5萬元	472	11.7	378	12.5	513	14.9	585	13.1	1,948	13.0
5萬元至未滿7萬元	478	11.8	383	12.7	442	12.9	568	12.7	1,871	12.5
7萬元至未滿10萬元	232	5.7	180	6.0	208	6.1	241	5.4	861	5.7
10萬元以上	189	4.7	130	4.3	155	4.5	190	4.3	664	4.4
<b>居住地區</b>										
北部地區	1,765	43.6	1,379	45.7	1,511	44.0	2,007	44.8	6,662	44.5
中部地區	1,035	25.6	757	25.1	891	25.9	1,159	25.9	3,842	25.6
南部地區	1,162	28.7	793	26.3	947	27.6	1,217	27.2	4,119	27.5
東部地區	65	1.6	69	2.3	63	1.8	79	1.8	277	1.8
離島地區	18	0.4	21	0.7	24	0.7	19	0.4	83	0.6
<b>縣市別</b>										
新北市	651	16.1	485	16.1	579	16.9	751	16.8	2,466	16.5
臺北市	415	10.3	372	12.3	333	9.7	447	10.0	1,567	10.5
桃園市	360	8.9	279	9.2	303	8.8	417	9.3	1,359	9.1
臺中市	509	12.6	408	13.5	459	13.4	566	12.6	1,943	13.0
臺南市	344	8.5	223	7.4	280	8.1	386	8.6	1,232	8.2
高雄市	514	12.7	371	12.3	431	12.5	517	11.5	1,833	12.2
宜蘭縣	85	2.1	54	1.8	71	2.1	86	1.9	296	2.0
新竹縣	109	2.7	74	2.4	105	3.0	116	2.6	404	2.7
苗栗縣	95	2.4	66	2.2	80	2.3	106	2.4	347	2.3
彰化縣	217	5.4	150	5.0	185	5.4	253	5.6	804	5.4
南投縣	92	2.3	55	1.8	69	2.0	110	2.4	326	2.2
雲林縣	121	3.0	79	2.6	97	2.8	125	2.8	422	2.8
嘉義縣	96	2.4	63	2.1	67	2.0	101	2.2	326	2.2
屏東縣	160	4.0	99	3.3	124	3.6	156	3.5	538	3.6
臺東縣	24	0.6	28	0.9	23	0.7	29	0.7	105	0.7
花蓮縣	41	1.0	41	1.4	40	1.2	50	1.1	172	1.1
澎湖縣	7	0.2	11	0.4	6	0.2	7	0.2	31	0.2
基隆市	59	1.4	59	1.9	52	1.5	86	1.9	256	1.7
新竹市	87	2.2	56	1.9	68	2.0	104	2.3	315	2.1
嘉義市	49	1.2	38	1.3	45	1.3	58	1.3	190	1.3
金門縣	11	0.3	10	0.3	17	0.5	12	0.3	49	0.3
連江縣	1	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。



表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
<b>整體</b>	<b>6,491</b>	<b>1.81</b>	<b>0.03</b>	<b>6,489</b>	<b>0.85</b>	<b>0.02</b>	<b>6,486</b>	<b>1.44</b>	<b>0.03</b>	<b>6,485</b>	<b>1.86</b>	<b>0.04</b>	<b>5.96</b>
<b>性別*</b>													
男性	3,199	1.84	0.05	3,198	0.89	0.03	3,196	1.54	0.05	3,196	1.82	0.05	6.09
女性	3,292	1.79	0.05	3,291	0.82	0.03	3,290	1.34	0.04	3,289	1.90	0.05	5.85
<b>年齡*</b>													
12～未滿20歲	536	1.55	0.10	531	0.81	0.08	526	1.27	0.12	522	1.21	0.09	4.83
20～未滿30歲	945	2.00	0.09	941	0.85	0.06	936	1.62	0.08	930	2.02	0.09	6.49
30～未滿40歲	1,059	2.14	0.09	1,052	0.87	0.05	1,044	1.58	0.08	1,035	2.13	0.09	6.71
40～未滿50歲	1,157	1.94	0.08	1,160	0.82	0.04	1,164	1.55	0.07	1,168	1.96	0.08	6.27
50～未滿60歲	1,110	2.04	0.09	1,108	0.90	0.05	1,107	1.55	0.07	1,106	2.09	0.09	6.58
60～未滿65歲	514	1.72	0.13	515	1.02	0.07	514	1.42	0.11	517	1.80	0.13	5.96
65～未滿70歲	444	1.43	0.12	447	0.96	0.09	450	1.35	0.13	451	1.85	0.15	5.59
70歲及以上	725	1.07	0.08	735	0.66	0.05	744	0.87	0.07	757	1.31	0.10	3.91
<b>教育程度*</b>													
國小及以下	521	0.85	0.09	495	0.60	0.07	466	0.60	0.08	452	0.99	0.11	3.04
國(初)中	661	1.10	0.08	627	0.64	0.06	620	1.03	0.10	618	0.95	0.07	3.72
高中(職)	1,786	1.51	0.06	1,694	0.76	0.04	1,765	1.21	0.05	1,699	1.74	0.07	5.22
專科	793	1.98	0.10	775	0.97	0.06	810	1.55	0.08	805	2.03	0.12	6.52
大學	2,212	2.28	0.07	2,312	0.95	0.03	2,280	1.67	0.05	2,359	2.11	0.06	7.00
研究所及以上	518	2.52	0.13	585	1.05	0.07	546	2.26	0.13	551	2.64	0.13	8.47
<b>工作別*</b>													
軍公教人員	281	2.56	0.21	285	0.98	0.09	298	1.95	0.16	313	2.34	0.15	7.84
民意代表、主管及經理人員	208	2.63	0.22	194	1.08	0.11	202	2.67	0.27	214	2.54	0.24	8.93
專業人員	433	2.56	0.15	491	1.08	0.09	545	1.85	0.11	503	2.28	0.13	7.77
技術員及助理專業人員	565	2.30	0.12	535	0.90	0.06	553	1.65	0.11	561	1.90	0.11	6.75
事務支援人員	702	2.02	0.10	671	0.88	0.06	630	1.38	0.08	651	2.10	0.10	6.38
服務及銷售工作人員	755	1.75	0.11	743	0.79	0.05	742	1.34	0.08	683	1.83	0.10	5.71
農林漁牧業生產人員	186	0.97	0.12	181	0.52	0.07	180	0.78	0.13	168	1.02	0.13	3.30
技藝有關人員	229	1.56	0.16	202	0.75	0.08	191	1.47	0.18	190	1.57	0.14	5.34
機械設備操作及組裝人員	265	1.41	0.15	279	0.78	0.09	271	1.10	0.12	289	1.55	0.13	4.83
基層技術工及勞力工	133	0.67	0.10	119	0.57	0.11	114	1.08	0.19	114	1.21	0.21	3.54
家庭管理	985	1.41	0.08	995	0.71	0.04	1,022	1.03	0.06	1,023	1.67	0.09	4.82
未就業、待業中	171	2.12	0.27	231	0.70	0.09	234	1.13	0.14	220	1.67	0.20	5.62
退休人員	857	1.63	0.10	836	1.00	0.06	864	1.56	0.09	889	2.08	0.13	6.27
學生	721	1.69	0.09	726	0.87	0.08	639	1.43	0.11	668	1.45	0.10	5.45
<b>婚姻狀況*</b>													
未婚	2,278	1.74	0.06	2,280	0.78	0.03	2,270	1.37	0.05	2,284	1.64	0.05	5.53
已婚	3,725	1.93	0.05	3,708	0.93	0.03	3,702	1.53	0.04	3,694	2.04	0.05	6.44
其他	488	1.24	0.12	501	0.67	0.06	514	1.07	0.10	507	1.56	0.15	4.53

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
<b>整體</b>	<b>6,491</b>	<b>1.81</b>	<b>0.03</b>	<b>6,489</b>	<b>0.85</b>	<b>0.02</b>	<b>6,486</b>	<b>1.44</b>	<b>0.03</b>	<b>6,485</b>	<b>1.86</b>	<b>0.04</b>	<b>5.96</b>
個人每月平均所得*													
無收入	599	1.29	0.10	565	0.65	0.07	579	1.20	0.11	530	1.17	0.09	4.32
1萬元以下	952	1.32	0.07	991	0.66	0.05	925	0.93	0.06	967	1.33	0.08	4.24
1萬元至未滿2萬元	762	1.55	0.10	786	0.78	0.06	711	1.05	0.07	789	1.59	0.10	4.98
2萬元至未滿3萬元	1,095	1.50	0.08	1,102	0.84	0.05	1,105	1.20	0.07	1,047	1.76	0.08	5.31
3萬元至未滿4萬元	1,175	1.82	0.08	1,096	0.87	0.05	1,154	1.59	0.07	1,170	1.95	0.08	6.24
4萬元至未滿5萬元	696	2.15	0.11	750	0.88	0.05	786	1.76	0.09	741	2.15	0.11	6.93
5萬元至未滿7萬元	658	2.61	0.14	661	1.07	0.06	678	2.01	0.11	718	2.44	0.11	8.14
7萬元至未滿10萬元	297	2.87	0.21	310	1.10	0.09	310	1.87	0.14	277	2.79	0.20	8.64
10萬元以上	257	2.77	0.22	228	1.38	0.14	237	2.31	0.21	248	2.64	0.27	9.10
<b>居住地區*</b>													
北部地區	2,892	1.94	0.06	2,900	0.96	0.03	2,894	1.52	0.05	2,908	2.03	0.06	6.44
中部地區	1,624	1.76	0.07	1,619	0.78	0.04	1,619	1.42	0.06	1,622	1.91	0.07	5.87
南部地區	1,752	1.74	0.06	1,745	0.77	0.03	1,745	1.39	0.06	1,734	1.64	0.06	5.55
東部地區	148	1.40	0.23	150	0.70	0.09	151	1.09	0.16	147	1.21	0.15	4.40
離島地區	76	0.64	0.18	76	0.60	0.18	77	0.76	0.16	75	0.52	0.10	2.52
<b>縣市別*</b>													
新北市	1,094	1.91	0.09	1,101	0.92	0.05	1,110	1.58	0.08	1,106	2.14	0.10	6.55
臺北市	673	2.06	0.12	678	1.22	0.08	658	1.58	0.11	657	2.15	0.14	7.02
桃園市	619	1.84	0.12	616	0.85	0.06	605	1.38	0.10	613	1.90	0.12	5.96
臺中市	789	1.81	0.10	784	0.83	0.05	770	1.59	0.09	777	2.10	0.11	6.33
臺南市	530	1.76	0.11	531	0.72	0.06	523	1.42	0.11	528	1.63	0.11	5.53
高雄市	776	1.65	0.08	765	0.84	0.05	774	1.35	0.08	766	1.62	0.08	5.46
宜蘭縣	126	1.50	0.17	124	0.87	0.16	134	1.10	0.17	132	1.51	0.24	4.98
新竹縣	157	2.05	0.24	157	0.72	0.09	168	1.70	0.20	157	1.75	0.17	6.22
苗栗縣	154	1.70	0.22	155	0.79	0.11	155	1.19	0.15	160	1.77	0.21	5.44
彰化縣	345	1.80	0.14	350	0.72	0.08	355	1.27	0.11	356	1.88	0.15	5.67
南投縣	139	1.61	0.22	134	0.70	0.10	137	1.29	0.18	134	1.81	0.19	5.41
雲林縣	198	1.63	0.20	196	0.76	0.14	203	1.27	0.17	195	1.42	0.15	5.08
嘉義縣	149	1.76	0.22	148	0.67	0.09	149	0.98	0.14	145	1.82	0.26	5.23
屏東縣	225	2.02	0.19	225	0.66	0.07	223	1.63	0.22	220	1.61	0.15	5.92
臺東縣	61	1.38	0.39	60	0.71	0.12	60	1.16	0.29	60	0.95	0.21	4.20
花蓮縣	87	1.42	0.28	90	0.69	0.12	91	1.04	0.18	87	1.39	0.21	4.54
澎湖縣	33	0.38	0.17	33	0.56	0.17	35	0.61	0.29	32	0.43	0.16	1.98
基隆市	99	2.07	0.31	102	1.03	0.15	98	1.65	0.27	110	2.21	0.27	6.97
新竹市	122	2.21	0.27	123	0.70	0.12	122	1.37	0.18	134	1.87	0.22	6.14
嘉義市	71	1.77	0.31	76	1.05	0.20	76	1.80	0.32	76	1.54	0.24	6.16
金門縣	39	0.93	0.32	38	0.67	0.32	38	0.93	0.20	38	0.60	0.14	3.12
連江縣	4	0.11	0.17	5	0.24	0.36	4	0.48	0.65	4	0.49	0.45	1.33

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	出國旅 遊	沒有興 趣	想去， 沒有時 間	想去， 找不到 同行者	想去，不知 道那些地方 好玩
<b>整體</b>	<b>1,048</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>19.1</b>	<b>28.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
<b>性別*</b>							
男性	537	100.0	-	20.1	28.8	1.7	1.6
女性	511	100.0	-	18.2	28.1	1.8	1.2
<b>年齡*</b>							
12～未滿20歲	114	100.0	-	23.0	49.3	-	2.5
20～未滿30歲	90	100.0	-	22.3	44.0	1.8	1.8
30～未滿40歲	113	100.0	-	14.2	33.2	1.4	0.9
40～未滿50歲	157	100.0	-	17.2	29.1	-	2.1
50～未滿60歲	175	100.0	-	14.3	32.0	0.4	2.1
60～未滿65歲	92	100.0	-	17.5	25.4	0.7	0.8
65～未滿70歲	92	100.0	-	23.3	18.7	4.4	1.5
70歲及以上	214	100.0	-	22.5	10.5	4.3	-
<b>教育程度*</b>							
國小及以下	158	100.0	-	28.5	17.7	2.0	1.5
國(初)中	181	100.0	-	21.0	25.8	2.4	0.4
高中(職)	314	100.0	-	15.3	37.4	1.6	1.7
專科	112	100.0	-	16.6	24.0	1.4	-
大學	246	100.0	-	18.7	29.8	1.5	2.5
研究所及以上	37	100.0	-	13.0	16.6	-	-
<b>工作別</b>							
軍公教人員	22	100.0	-	7.2	21.6	-	3.6
民意代表、主管及經理人員	15	100.0	-	6.0	14.0	-	-
專業人員	39	100.0	-	4.1	21.2	-	7.9
技術員及助理專業人員	70	100.0	-	17.7	29.2	3.4	-
事務支援人員	63	100.0	-	22.6	27.7	-	1.7
服務及銷售工作人員	99	100.0	-	13.0	46.0	-	1.1
農林漁牧業生產人員	49	100.0	-	18.1	43.7	4.6	1.4
技藝有關人員	35	100.0	-	9.9	47.4	-	-
機械設備操作及組裝人員	64	100.0	-	21.4	39.3	-	2.9
基層技術工及勞力工	35	100.0	-	11.6	38.9	-	-
家庭管理	210	100.0	-	25.6	21.3	2.5	1.2
未就業、待業中	56	100.0	-	27.3	19.7	2.9	1.4
退休人員	167	100.0	-	17.9	5.2	3.9	-
學生	123	100.0	-	22.5	47.2	-	2.3
<b>婚姻狀況*</b>							
未婚	373	100.0	-	21.6	40.6	0.4	1.9
已婚	530	100.0	-	17.9	23.3	1.0	0.9
其他	145	100.0	-	17.1	16.3	7.7	1.9

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

	想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多	想去，氣候狀況不佳	想去，無法解決住宿問題
<b>整體</b>	<b>4.6</b>	<b>0.9</b>	<b>8.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>
<b>性別</b>						
男性	5.8	0.3	6.1	0.5	0.3	-
女性	3.5	1.5	10.3	1.4	0.3	-
<b>年齡</b>						
12～未滿20歲	2.5	-	-	2.9	-	-
20～未滿30歲	5.4	-	-	1.4	-	-
30～未滿40歲	3.3	0.9	-	0.9	0.9	-
40～未滿50歲	4.3	1.1	1.5	-	-	-
50～未滿60歲	2.8	1.8	6.2	1.5	0.6	-
60～未滿65歲	4.7	0.8	5.8	0.8	0.7	-
65～未滿70歲	6.5	0.7	10.8	-	0.7	-
70歲及以上	7.1	0.7	26.5	0.3	-	-
<b>教育程度</b>						
國小及以下	7.1	0.7	18.7	-	0.4	-
國(初)中	6.9	2.2	11.5	1.8	-	-
高中(職)	3.5	0.5	7.9	0.8	0.5	-
專科	4.5	0.8	4.0	2.3	1.0	-
大學	3.6	0.6	1.8	0.5	-	-
研究所及以上	-	-	3.8	-	-	-
<b>工作別</b>						
軍公教人員	-	-	3.0	3.6	-	-
民意代表、主管及經理人員	9.7	-	-	-	-	-
專業人員	2.0	-	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	2.4	-	1.0	1.1	1.6	-
事務支援人員	1.0	2.8	-	1.9	1.0	-
服務及銷售工作人員	1.5	0.8	5.1	-	-	-
農林漁牧業生產人員	10.5	1.6	6.1	4.4	-	-
技藝有關人員	4.7	2.2	2.2	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	2.9	-	2.4	-	-	-
基層技術工及勞力工	5.4	5.3	2.3	-	-	-
家庭管理	3.9	0.4	17.5	0.4	0.5	-
未就業、待業中	10.4	1.4	8.3	-	-	-
退休人員	8.2	0.9	18.8	0.4	0.4	-
學生	3.6	-	-	2.7	-	-
<b>婚姻狀況</b>						
未婚	3.9	0.6	1.4	1.2	-	-
已婚	4.8	1.1	9.4	1.0	0.7	-
其他	6.1	0.5	21.0	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：人、%

		想去，受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)								其他
		小計	仍然擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/校規定(禁止)	收入減少	其他	
整性	性別	34.4	29.7	3.3	19.8	7.0	3.4	4.6	-	-
男	性	34.9	30.2	3.4	19.4	8.0	3.6	4.1	-	-
女	性	33.8	29.2	3.1	20.2	6.0	3.1	5.1	-	-
年	年齡									
12	~ 未滿 20 歲	19.7	18.6	1.4	11.7	2.5	4.5	-	-	-
20	~ 未滿 30 歲	23.2	16.5	1.7	16.1	3.1	3.1	-	-	-
30	~ 未滿 40 歲	44.1	41.7	2.3	28.9	14.3	3.8	9.0	-	-
40	~ 未滿 50 歲	44.7	38.5	5.4	29.0	10.5	8.3	9.2	-	-
50	~ 未滿 60 歲	38.2	30.6	3.3	19.7	7.2	3.8	4.5	-	-
60	~ 未滿 65 歲	42.8	39.1	6.7	19.6	9.0	2.9	7.1	-	-
65	~ 未滿 70 歲	33.4	28.3	1.5	18.1	6.6	0.7	4.4	-	-
70	歲及以上	27.9	24.0	3.2	15.1	3.9	-	2.1	-	-
教 育 程 度										
國 小 及 以 下		23.3	21.0	2.0	12.5	2.8	-	3.1	-	-
國 ( 初 ) 中		28.1	24.8	2.6	13.5	3.1	3.1	2.6	-	-
高 中 ( 職 )		30.7	26.3	2.8	19.3	5.6	4.0	5.2	-	-
專 科		45.5	36.0	8.5	26.4	11.9	5.9	9.9	-	-
大 學		40.9	35.4	3.0	22.9	12.3	3.7	4.3	-	-
研 究 所 及 以 上		66.6	62.0	2.0	46.3	6.5	3.9	-	-	-
工 作 別										
軍 公 教 人 員		61.2	57.6	21.1	44.8	28.8	21.1	-	-	-
民意代表、主管及經理人員		70.3	60.5	9.7	47.4	28.8	13.9	18.1	-	-
專 業 人 員		64.8	57.7	7.7	38.8	13.1	7.5	5.7	-	-
技術員及助理專業人員		43.7	34.6	1.5	27.6	9.7	7.6	7.0	-	-
事務支援人員		41.2	37.4	2.8	24.8	11.1	4.2	4.2	-	-
服務及銷售工作人員		32.6	28.3	0.6	17.5	4.7	3.1	4.9	-	-
農林漁牧業生產人員		9.6	9.6	1.3	9.6	3.5	-	3.7	-	-
技藝有關人員		33.6	29.4	1.9	19.2	1.9	-	5.1	-	-
機械設備操作及組裝人員		31.2	31.2	5.1	20.1	8.7	3.9	4.9	-	-
基層技術工及勞力工		36.5	25.0	2.3	21.9	14.6	7.3	6.7	-	-
家庭管理		26.9	21.5	3.5	15.2	4.2	1.4	4.3	-	-
未就業、待業中		28.7	25.8	-	17.8	5.2	2.6	11.3	-	-
退休人員		44.2	38.1	4.5	20.5	7.1	-	3.6	-	-
學 生		21.6	19.3	1.3	12.4	2.3	4.2	-	-	-
婚 姻 狀 況										
未 婚		28.3	24.7	1.9	17.3	5.8	3.4	2.7	-	-
已 婚		40.1	34.3	4.2	21.8	8.1	3.6	6.4	-	-
其 他		29.3	25.7	3.6	19.1	6.3	2.3	2.6	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續3)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	出國旅 遊	沒有興 趣	沒有時 間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
<b>整體</b>	<b>1,048</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>	<b>19.1</b>	<b>28.5</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
<b>個人每月平均所得</b>							
無收入	147	100.0	-	24.2	28.2	0.4	1.5
1萬元以下	244	100.0	-	21.3	26.5	1.3	1.3
1萬元至未滿2萬元	162	100.0	-	22.0	28.0	4.5	0.8
2萬元至未滿3萬元	167	100.0	-	17.7	29.9	1.9	1.1
3萬元至未滿4萬元	151	100.0	-	14.8	33.8	-	3.3
4萬元至未滿5萬元	71	100.0	-	13.2	29.3	2.3	1.6
5萬元至未滿7萬元	73	100.0	-	13.8	23.7	0.9	-
7萬元至未滿10萬元	14	100.0	-	11.8	24.4	-	-
10萬元以上	20	100.0	-	23.2	22.7	7.2	-
<b>居住地區</b>							
北部地區	393	100.0	-	17.1	26.6	1.5	1.4
中部地區	285	100.0	-	18.9	30.6	2.9	0.2
南部地區	304	100.0	-	21.3	28.5	0.9	2.8
東部地區	33	100.0	-	15.5	38.0	-	-
離島地區							
<b>縣市別</b>	32	100.0	-	29.3	22.9	2.3	-
新北市	147	100.0	-	17.4	27.6	1.1	2.1
臺北市	90	100.0	-	14.3	22.4	3.2	0.8
桃園市	67	100.0	-	18.7	23.5	1.2	-
臺中市	121	100.0	-	17.5	21.4	2.5	0.6
臺南市	95	100.0	-	26.8	22.4	1.6	5.7
高雄市	120	100.0	-	23.3	23.0	0.5	2.5
宜蘭縣	27	100.0	-	17.2	39.4	-	6.2
新竹縣	28	100.0	-	5.5	28.0	2.4	-
苗栗縣	38	100.0	-	14.2	38.3	2.1	-
彰化縣	65	100.0	-	31.8	25.8	4.4	-
南投縣	19	100.0	-	3.4	56.2	-	-
雲林縣	43	100.0	-	14.2	45.7	3.7	-
嘉義縣	34	100.0	-	6.9	50.3	-	-
屏東縣	41	100.0	-	12.8	41.4	-	-
臺東縣	10	100.0	-	18.7	44.4	-	-
花蓮縣	23	100.0	-	14.1	35.2	-	-
澎湖縣	18	100.0	-	30.0	20.9	-	-
基隆市	16	100.0	-	41.9	21.5	-	-
新竹市	17	100.0	-	19.0	33.9	-	-
嘉義市	14	100.0	-	26.4	25.6	5.2	-
金門縣	13	100.0	-	30.5	25.2	5.9	-
連江縣	2	100.0	-	14.9	25.9	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續4)

單位：人、%

	無法負擔費用或預算不符	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題
<b>整體</b>	<b>4.6</b>	<b>0.9</b>	<b>8.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>-</b>
<b>個人每月平均所得</b>						
無收入	8.6	-	7.5	-	-	-
1萬元以下	6.1	1.0	17.2	1.4	0.3	-
1萬元至未滿2萬元	6.7	1.0	9.2	0.7	0.6	-
2萬元至未滿3萬元	4.2	1.6	7.4	1.1	1.0	-
3萬元至未滿4萬元	1.1	1.1	1.0	1.3	-	-
4萬元至未滿5萬元	1.1	-	1.0	1.0	-	-
5萬元至未滿7萬元	1.1	0.9	4.1	1.1	-	-
7萬元至未滿10萬元	-	-	-	-	-	-
10萬元以上	-	-	-	-	-	-
<b>居住地區</b>						
北部地區	2.6	1.4	8.7	0.5	0.7	-
中部地區	4.3	0.5	4.8	2.2	0.2	-
南部地區	7.4	0.6	10.7	0.2	-	-
東部地區	10.9	-	15.2	2.3	-	-
離島地區						
<b>縣市別</b>						
新北市	0.5	1.0	5.4	-	1.2	-
臺北市	1.6	2.6	12.5	2.2	1.2	-
桃園市	5.4	2.5	12.7	-	-	-
臺中市	5.2	-	6.1	-	0.6	-
臺南市	6.6	1.1	10.4	-	-	-
高雄市	4.0	0.7	9.9	-	-	-
宜蘭縣	2.4	-	5.7	-	-	-
新竹縣	8.2	-	5.4	-	-	-
苗栗縣	4.2	-	1.7	8.9	-	-
彰化縣	4.6	-	4.3	1.7	-	-
南投縣	-	4.1	7.5	5.6	-	-
雲林縣	3.4	1.8	3.3	1.8	-	-
嘉義縣	6.7	-	13.2	-	-	-
屏東縣	13.4	-	12.9	1.8	-	-
臺東縣	-	-	20.7	-	-	-
花蓮縣	15.7	-	12.8	3.3	-	-
澎湖縣	-	-	-	-	-	-
基隆市	-	-	14.7	-	-	-
新竹市	7.7	-	4.6	-	-	-
嘉義市	26.3	-	6.4	-	-	-
金門縣	-	-	-	-	-	-
連江縣	-	-	5.3	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

	受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)								其他
	小計	仍然擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/校規定(禁止)	收入減少	其他	
整體	34.4	29.7	3.3	19.8	7.0	3.4	4.6	-	-
個人每月平均所得									
無收入	29.5	25.1	2.8	17.0	4.7	2.6	5.3	-	-
1萬元以下	23.7	19.9	0.9	13.2	1.8	2.1	1.5	-	-
1萬元至未滿2萬元	26.5	23.3	3.4	13.6	6.9	0.8	4.8	-	-
2萬元至未滿3萬元	34.0	29.4	3.0	21.8	6.5	1.6	6.9	-	-
3萬元至未滿4萬元	43.6	39.0	4.1	27.3	11.6	5.4	6.5	-	-
4萬元至未滿5萬元	50.6	48.0	4.2	26.7	12.2	9.4	8.2	-	-
5萬元至未滿7萬元	54.5	44.9	7.1	31.0	13.0	6.0	-	-	-
7萬元至未滿10萬元	63.7	55.7	18.5	38.7	24.1	18.5	4.6	-	-
10萬元以上	46.9	28.3	3.9	21.2	7.5	3.0	3.0	-	-
居住地區									
北部地區	39.5	34.8	3.1	20.2	6.3	3.7	4.2	-	-
中部地區	35.3	28.6	4.4	22.2	10.9	5.1	6.5	-	-
南部地區	27.6	24.2	2.7	18.7	4.2	1.6	3.6	-	-
東部地區	18.1	15.8	-	4.6	5.0	-	2.7	-	-
離島									
縣市別									
新北市	45.2	43.0	5.1	21.5	11.2	4.8	2.2	-	-
新北市	43.5	38.8	3.1	21.2	5.2	4.4	5.5	-	-
臺北市	39.2	32.3	5.3	23.2	8.7	5.5	4.8	-	-
桃園市	36.1	33.9	2.2	9.9	3.4	-	3.8	-	-
臺中市	46.1	36.5	5.4	27.3	14.2	8.6	6.2	-	-
臺南市	25.4	21.3	0.8	18.1	2.4	1.2	4.5	-	-
高雄市	36.0	31.8	4.4	24.9	7.0	1.4	3.7	-	-
宜蘭縣	29.2	29.2	-	22.1	10.2	4.1	-	-	-
新竹縣	50.5	44.9	5.1	26.6	11.0	3.3	2.9	-	-
苗栗縣	30.6	24.2	2.1	23.3	3.9	-	4.5	-	-
彰化縣	27.4	21.1	-	19.3	8.8	5.0	10.3	-	-
南投縣	23.2	23.2	11.5	15.5	14.9	-	3.3	-	-
雲林縣	26.1	24.0	7.0	13.9	9.2	1.8	5.0	-	-
嘉義縣	22.9	21.0	-	15.2	1.8	1.8	6.3	-	-
屏東縣	17.7	16.1	5.1	7.8	3.6	3.6	-	-	-
臺東縣	16.2	8.7	-	7.5	7.5	-	8.7	-	-
花蓮縣	18.9	18.9	-	3.3	3.8	-	-	-	-
澎湖縣	49.1	49.1	8.8	19.4	8.8	8.8	4.1	-	-
基隆市	21.9	21.9	-	17.1	-	-	-	-	-
新竹市	34.8	20.9	-	25.5	6.3	5.3	4.6	-	-
嘉義市	10.1	10.1	-	10.1	-	-	-	-	-
金門縣	38.4	32.9	-	25.0	14.4	-	-	-	-
連江縣	53.9	53.9	5.1	17.3	12.4	-	-	-	-



表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有增加，增加的原因(可複選)					
				臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	業者促銷優惠活動	有旅遊補助措施	公司鼓勵休假旅遊	無法出國旅遊，轉為在國內旅遊	其他
<b>整體</b>	<b>25,951</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>-</b>
<b>性別*</b>									
男性	12,789	100.0	1.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.7	-
女性	13,162	100.0	1.1	0.8	0.1	0.2	0.0	0.8	-
<b>年齡*</b>									
12～未滿20歲	2,115	100.0	0.2	0.2	0.1	-	-	0.1	-
20～未滿30歲	3,752	100.0	1.2	0.9	0.1	0.2	0.1	0.9	-
30～未滿40歲	4,191	100.0	1.5	1.1	0.2	0.3	0.0	1.2	-
40～未滿50歲	4,649	100.0	1.5	1.0	0.1	0.1	0.1	1.0	-
50～未滿60歲	4,432	100.0	1.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.7	-
60～未滿65歲	2,060	100.0	0.7	0.4	0.0	0.1	-	0.5	-
65～未滿70歲	1,792	100.0	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.7	-
70歲及以上	2,960	100.0	0.4	0.2	0.1	0.1	-	0.3	-
<b>教育程度*</b>									
國小及以下	1,934	100.0	0.1	0.1	-	-	-	0.1	-
國(初)中	2,527	100.0	0.2	0.2	0.1	0.0	-	0.1	-
高中(職)	6,944	100.0	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	-
專科	3,183	100.0	1.1	0.7	0.2	0.1	0.0	0.8	-
大學	9,164	100.0	1.3	1.0	0.1	0.2	0.0	1.0	-
研究所及以上	2,199	100.0	2.7	1.9	0.1	0.4	0.4	2.1	-
<b>工作別*</b>									
軍公教人員	1,177	100.0	1.8	1.4	0.1	0.4	0.2	1.5	-
民意代表、主管及經理人員	819	100.0	1.9	1.1	0.1	0.2	-	1.4	-
專業人員	1,972	100.0	2.6	2.0	0.1	0.5	0.3	1.8	-
技術員及助理專業人員	2,215	100.0	1.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.8	-
事務支援人員	2,653	100.0	1.5	1.0	0.2	0.3	0.1	1.1	-
服務及銷售工作人員	2,923	100.0	0.9	0.6	0.1	0.1	-	0.8	-
農林漁牧業生產人員	715	100.0	0.6	0.4	0.1	0.3	-	0.6	-
技藝有關人員	812	100.0	0.7	0.7	0.3	0.1	-	0.2	-
機械設備操作及組裝人員	1,104	100.0	0.1	-	-	-	-	0.1	-
基層技術工及勞力工	481	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	-
家庭管理	4,024	100.0	0.6	0.5	0.0	0.0	-	0.4	-
未就業、待業中	856	100.0	1.3	0.8	-	0.2	-	1.0	-
退休人員	3,446	100.0	0.7	0.5	0.1	0.1	-	0.6	-
學生	2,754	100.0	0.5	0.4	0.1	0.0	-	0.2	-
<b>婚姻狀況*</b>									
未婚	9,112	100.0	0.9	0.7	0.1	0.1	0.0	0.6	-
已婚	14,829	100.0	1.1	0.8	0.1	0.2	0.1	0.8	-
其他	2,010	100.0	0.6	0.2	0.1	0.2	-	0.5	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續1)

單位：人、%

	有減少，減少的原因(可複選)								沒有受到影響
	小計	仍然擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少	其他	
<b>整體</b>	<b>53.5</b>	<b>45.3</b>	<b>10.9</b>	<b>41.1</b>	<b>16.8</b>	<b>4.3</b>	<b>5.9</b>	<b>-</b>	<b>45.5</b>
<b>性別*</b>									
男性	52.5	43.8	10.6	39.3	16.9	4.3	6.0	-	46.5
女性	54.5	46.7	11.2	42.8	16.7	4.3	5.7	-	44.4
<b>年齡*</b>									
12～未滿20歲	42.2	33.9	10.7	31.5	12.6	5.8	1.4	-	57.5
20～未滿30歲	50.3	42.4	11.5	40.2	16.8	4.1	4.5	-	48.5
30～未滿40歲	56.9	50.3	11.0	44.6	18.2	5.3	5.8	-	41.6
40～未滿50歲	61.1	51.9	9.5	46.8	18.9	6.5	7.5	-	37.4
50～未滿60歲	57.2	48.1	11.6	43.9	19.1	4.3	8.9	-	41.8
60～未滿65歲	54.3	44.5	12.7	41.2	17.5	3.2	7.6	-	45.1
65～未滿70歲	52.1	43.1	11.2	38.5	15.1	2.0	4.7	-	47.2
70歲及以上	43.6	37.4	9.8	32.1	11.6	0.8	3.1	-	56.0
<b>教育程度*</b>									
國小及以下	36.9	30.7	8.5	27.0	8.7	1.2	4.2	-	63.0
國(初)中	44.1	34.9	10.0	32.8	13.0	3.7	6.1	-	55.7
高中(職)	52.7	43.7	11.3	40.7	17.4	4.4	7.6	-	46.7
專科	57.5	48.9	11.0	42.8	18.9	4.7	7.3	-	41.4
大學	56.6	49.0	11.4	44.1	18.0	4.7	5.0	-	42.1
研究所及以上	62.6	54.2	10.5	48.8	18.6	5.2	3.1	-	34.7
<b>工作別*</b>									
軍公教人員	63.4	55.5	11.8	50.3	22.3	6.5	1.4	-	34.8
民意代表、主管及經理人員	61.7	52.8	13.2	45.1	20.9	6.8	7.7	-	36.5
專業人員	61.3	52.5	11.5	46.2	19.3	6.6	5.1	-	36.1
技術員及助理專業人員	57.4	48.2	12.3	45.5	19.6	6.3	6.9	-	41.5
事務支援人員	58.6	51.3	10.7	46.2	16.8	5.7	3.7	-	39.9
服務及銷售工作人員	52.6	44.0	11.1	41.4	18.2	4.3	11.8	-	46.4
農林漁牧業生產人員	41.1	32.6	8.2	31.6	13.1	2.4	6.9	-	58.3
技藝有關人員	51.8	42.0	9.9	39.9	15.3	3.8	11.3	-	47.4
機械設備操作及組裝人員	51.3	42.5	10.6	39.7	18.2	6.2	7.4	-	48.7
基層技術工及勞力工	45.2	36.5	9.1	33.3	13.4	3.9	10.0	-	54.6
家庭管理	51.3	43.8	10.7	39.2	15.4	2.1	5.2	-	48.1
未就業、待業中	49.6	42.0	8.2	38.7	15.1	2.7	9.0	-	49.2
退休人員	53.2	45.3	11.2	39.3	15.6	1.4	3.8	-	46.0
學生	44.9	36.9	10.4	33.8	13.1	5.4	1.9	-	54.6
<b>婚姻狀況*</b>									
未婚	49.0	41.0	11.1	38.0	15.2	4.7	4.2	-	50.0
已婚	57.6	49.1	11.0	44.2	18.5	4.4	6.9	-	41.3
其他	43.5	36.6	8.7	31.8	11.5	2.1	5.1	-	55.8

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)						
			小計	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	業者促銷優惠活動	有旅遊補助措施	公司鼓勵休假旅遊	無法出國旅遊，轉為在國內旅遊	其他
<b>整體</b>	<b>25,951</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>-</b>
<b>個人每月平均所得*</b>									
無收入	2,272	100.0	0.4	0.2	0.0	-	-	0.4	-
1萬元以下	3,835	100.0	0.4	0.3	0.1	0.0	-	0.2	-
1萬元至未滿2萬元	3,048	100.0	0.5	0.4	0.0	0.1	-	0.3	-
2萬元至未滿3萬元	4,349	100.0	0.8	0.6	0.1	0.2	0.0	0.6	-
3萬元至未滿4萬元	4,594	100.0	1.0	0.7	0.1	0.2	-	0.7	-
4萬元至未滿5萬元	2,974	100.0	1.4	1.1	0.2	0.2	0.1	0.9	-
5萬元至未滿7萬元	2,715	100.0	1.6	1.1	0.1	0.3	-	1.5	-
7萬元至未滿10萬元	1,193	100.0	2.8	2.3	0.4	0.3	0.3	2.1	-
10萬元以上	970	100.0	2.8	1.3	0.1	0.2	0.7	2.2	-
<b>居住地區*</b>									
北部地區	11,593	100.0	1.1	0.8	0.1	0.1	0.0	0.9	-
中部地區	6,483	100.0	0.8	0.6	0.1	0.2	0.0	0.6	-
南部地區	6,975	100.0	1.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.7	-
東部地區	596	100.0	1.0	0.8	-	0.3	0.1	0.5	-
離島地區	303	100.0	0.3	-	-	-	-	0.3	-
<b>縣市別</b>									
新北市	4,410	100.0	1.3	0.9	0.1	0.1	-	1.0	-
臺北市	2,666	100.0	1.2	0.9	0.1	0.1	0.1	0.9	-
桃園市	2,453	100.0	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.6	-
臺中市	3,119	100.0	0.9	0.6	0.2	0.2	0.0	0.6	-
臺南市	2,112	100.0	0.9	0.5	0.1	0.0	0.2	0.5	-
高雄市	3,080	100.0	1.0	0.8	0.1	0.2	-	0.7	-
宜蘭縣	516	100.0	1.2	0.8	-	-	-	0.9	-
新竹縣	638	100.0	1.4	1.4	0.3	0.1	0.2	0.9	-
苗栗縣	624	100.0	-	-	-	-	-	-	-
彰化縣	1,406	100.0	1.1	0.9	0.2	0.3	0.1	0.9	-
南投縣	543	100.0	0.7	0.3	-	-	-	0.7	-
雲林縣	791	100.0	0.9	0.6	-	-	0.1	0.5	-
嘉義縣	591	100.0	0.5	0.5	-	-	-	0.3	-
屏東縣	893	100.0	1.6	1.0	0.2	0.8	0.2	1.5	-
臺東縣	241	100.0	1.2	0.9	-	0.3	-	0.6	-
花蓮縣	355	100.0	0.9	0.6	-	0.3	0.2	0.4	-
澎湖縣	133	100.0	0.5	-	-	-	-	0.5	-
基隆市	408	100.0	1.4	1.2	-	-	-	1.1	-
新竹市	501	100.0	0.8	0.4	-	0.2	-	0.8	-
嘉義市	298	100.0	1.5	1.1	0.6	-	-	0.8	-
金門縣	152	100.0	-	-	-	-	-	-	-
連江縣	18	100.0	0.6	-	-	-	-	0.6	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續完)

單位：人、%

	有減少，減少的原因(可複選)								沒有受到影響
	小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少	其他	
<b>整體</b>	<b>53.5</b>	<b>45.3</b>	<b>10.9</b>	<b>41.1</b>	<b>16.8</b>	<b>4.3</b>	<b>5.9</b>	<b>-</b>	<b>45.5</b>
個人每月平均所得*									
無收入	46.5	38.6	9.3	34.9	13.7	4.2	3.6	-	53.1
1萬元以下	44.3	37.2	9.7	33.2	12.7	2.7	4.4	-	55.3
1萬元至未滿2萬元	48.7	40.6	10.8	37.2	14.9	2.4	7.9	-	50.7
2萬元至未滿3萬元	52.4	44.3	11.1	42.0	16.5	3.8	8.0	-	46.9
3萬元至未滿4萬元	57.2	48.0	12.1	44.0	18.5	5.1	7.4	-	41.9
4萬元至未滿5萬元	60.9	52.4	12.0	45.9	18.9	5.9	5.0	-	37.7
5萬元至未滿7萬元	60.9	51.8	11.3	47.1	20.3	5.5	4.0	-	37.5
7萬元至未滿10萬元	59.5	52.8	9.6	45.4	19.4	6.0	3.6	-	37.7
10萬元以上	58.5	50.3	10.1	43.7	20.0	4.8	4.0	-	38.7
居住地區*									
北部地區	54.8	47.7	11.5	41.2	15.6	3.9	5.9	-	44.1
中部地區	53.5	44.3	11.2	41.5	18.1	4.3	6.3	-	45.6
南部地區	52.0	42.7	9.9	41.3	17.8	4.8	5.3	-	46.9
東部地區	48.8	41.2	8.8	34.9	15.7	4.4	5.3	-	50.2
離島地區	47.3	40.6	8.8	33.8	13.6	7.4	4.5	-	52.5
縣市別									
新北市	53.1	46.2	10.9	39.6	14.3	3.9	6.1	-	45.6
臺北市	54.0	47.7	11.6	40.7	16.1	3.2	6.6	-	44.8
桃園市	56.4	49.9	12.8	42.6	15.0	3.6	5.9	-	42.8
臺中市	55.3	45.7	11.4	42.9	18.1	4.6	6.5	-	43.8
臺南市	52.1	43.0	10.3	41.2	18.2	5.0	5.2	-	47.0
高雄市	52.4	43.0	9.7	41.7	17.6	4.8	5.3	-	46.6
宜蘭縣	51.8	43.5	9.2	37.8	15.8	3.1	5.6	-	47.0
新竹縣	59.6	52.4	12.1	44.6	20.5	7.3	4.1	-	39.0
苗栗縣	55.5	45.3	10.7	43.2	22.0	6.1	5.6	-	44.5
彰化縣	51.1	42.6	10.4	39.1	16.7	3.9	5.5	-	47.8
南投縣	51.2	43.2	12.8	39.2	17.6	2.9	6.6	-	48.1
雲林縣	50.9	41.8	11.6	40.6	17.6	3.2	7.7	-	48.2
嘉義縣	46.0	35.8	7.8	37.3	14.0	5.0	4.5	-	53.5
屏東縣	55.3	45.4	10.2	43.0	18.6	4.9	6.5	-	43.1
臺東縣	46.8	39.2	7.9	32.8	13.9	4.1	3.2	-	52.0
花蓮縣	50.1	42.6	9.4	36.4	17.0	4.6	6.6	-	48.9
澎湖縣	47.4	42.3	11.0	33.4	13.7	7.1	3.2	-	52.1
基隆市	55.8	47.3	11.0	41.7	14.6	3.2	7.4	-	42.8
新竹市	61.5	49.4	12.1	48.9	21.5	6.1	2.9	-	37.8
嘉義市	50.4	43.3	10.7	39.9	22.5	3.2	5.1	-	48.0
金門縣	47.1	38.9	7.2	34.2	13.8	7.9	5.7	-	52.9
連江縣	47.8	42.8	6.6	33.6	11.8	5.9	3.7	-	51.5

表A6 相較於無疫情狀態下，全年國內旅遊安排改變之情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有 改變	有改變，改變的安排(可複選)							
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿 方式	餐飲 方式	出遊地點 選擇	其他
<b>整體</b>	<b>14,251</b>	<b>100.0</b>	<b>61.1</b>	<b>38.9</b>	<b>14.7</b>	<b>21.7</b>	<b>15.0</b>	<b>15.0</b>	<b>16.6</b>	<b>27.7</b>	<b>-</b>
<b>性別*</b>											
男性	7,010	100.0	62.6	37.4	13.0	21.2	14.5	14.5	15.2	26.8	-
女性	7,241	100.0	59.7	40.3	16.4	22.2	15.4	15.5	17.9	28.6	-
<b>年齡*</b>											
12～未滿20歲	939	100.0	69.5	30.5	7.9	14.5	9.8	8.2	11.2	21.1	-
20～未滿30歲	2,193	100.0	64.6	35.4	12.9	17.8	11.3	9.4	12.4	24.2	-
30～未滿40歲	2,519	100.0	56.2	43.8	15.7	24.1	16.6	16.4	17.9	31.2	-
40～未滿50歲	2,794	100.0	53.2	46.8	15.8	27.3	18.0	19.2	20.2	33.5	-
50～未滿60歲	2,559	100.0	58.9	41.1	17.7	23.8	17.5	18.5	18.8	29.4	-
60～未滿65歲	1,140	100.0	64.3	35.7	15.6	20.4	15.5	16.9	17.4	25.8	-
65～未滿70歲	913	100.0	67.4	32.6	15.5	18.9	13.6	13.5	16.7	24.7	-
70歲及以上	1,194	100.0	74.2	25.8	11.0	14.8	10.4	10.0	11.5	18.6	-
<b>教育程度*</b>											
國小及以下	637	100.0	78.2	21.8	8.2	12.4	7.9	8.1	10.6	16.0	-
國(初)中	1,045	100.0	71.5	28.5	8.6	15.2	11.4	10.5	13.2	20.3	-
高中(職)	3,484	100.0	64.4	35.6	14.0	19.7	13.8	13.9	15.8	25.0	-
專科	1,859	100.0	59.4	40.6	15.3	22.7	16.4	16.4	17.2	29.6	-
大學	5,711	100.0	58.1	41.9	15.6	23.5	15.8	15.3	16.8	29.6	-
研究所及以上	1,513	100.0	53.0	47.0	19.2	26.3	18.3	20.8	21.8	34.1	-
<b>工作別*</b>											
軍公教人員	801	100.0	51.7	48.3	19.4	27.8	18.4	18.9	20.7	33.8	-
民意代表、主管及經理人員	542	100.0	53.1	46.9	21.7	31.9	23.8	23.0	22.9	34.0	-
專業人員	1,311	100.0	55.1	44.9	17.9	24.9	17.2	17.6	17.7	31.2	-
技術員及助理專業人員	1,374	100.0	56.0	44.0	15.3	22.4	15.3	16.7	17.6	31.0	-
事務支援人員	1,626	100.0	58.5	41.5	15.6	24.4	15.5	16.1	17.2	29.5	-
服務及銷售工作人員	1,558	100.0	60.3	39.7	16.3	23.3	17.5	16.5	17.8	29.3	-
農林漁牧業生產人員	281	100.0	68.4	31.6	11.2	16.2	11.6	10.8	11.1	22.9	-
技藝有關人員	454	100.0	65.8	34.2	9.1	18.1	13.3	13.2	15.4	25.2	-
機械設備操作及組裝人員	549	100.0	67.9	32.1	10.9	16.8	9.9	9.3	11.6	22.8	-
基層技術工及勞力工	191	100.0	62.6	37.4	11.1	19.7	12.8	12.6	17.7	28.9	-
家庭管理	1,981	100.0	63.0	37.0	14.2	20.1	14.9	15.5	17.7	27.2	-
未就業、待業中	401	100.0	66.1	33.9	12.3	19.0	12.7	12.8	13.3	22.6	-
退休人員	1,848	100.0	66.4	33.6	14.6	19.1	13.5	13.6	15.4	24.2	-
學生	1,332	100.0	67.9	32.1	8.7	16.0	9.6	8.2	11.3	21.3	-
<b>婚姻狀況*</b>											
未婚	4,753	100.0	64.5	35.5	13.1	18.2	12.3	10.7	13.2	24.4	-
已婚	8,664	100.0	58.6	41.4	15.6	24.0	16.7	17.5	18.5	30.0	-
其他	833	100.0	68.9	31.1	14.0	16.9	12.0	13.4	15.5	22.0	-

註：本題僅詢問有旅遊者。

表A6 相較於無疫情狀態下，全年國內旅遊安排改變之情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有 改變	有改變，改變的安排(可複選)							
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿 方式	餐飲 方式	出遊地點 選擇	其他
<b>整體</b>	<b>14,251</b>	<b>100.0</b>	<b>61.1</b>	<b>38.9</b>	<b>14.7</b>	<b>21.7</b>	<b>15.0</b>	<b>15.0</b>	<b>16.6</b>	<b>27.7</b>	<b>-</b>
<b>個人每月平均所得*</b>											
無收入	951	100.0	70.0	30.0	8.7	14.4	8.3	9.4	11.6	20.4	-
1萬元以下	1,687	100.0	69.2	30.8	10.4	16.4	10.7	9.6	11.9	20.4	-
1萬元至未滿2萬元	1,467	100.0	65.7	34.3	13.5	19.2	14.4	14.0	15.5	25.5	-
2萬元至未滿3萬元	2,250	100.0	62.6	37.4	14.8	20.9	14.4	14.7	16.5	27.5	-
3萬元至未滿4萬元	2,691	100.0	59.2	40.8	14.9	22.6	15.3	15.4	17.2	28.1	-
4萬元至未滿5萬元	1,895	100.0	57.8	42.2	16.1	23.9	16.1	16.0	17.5	29.8	-
5萬元至未滿7萬元	1,833	100.0	55.8	44.2	17.7	24.3	18.2	18.2	19.3	32.4	-
7萬元至未滿10萬元	836	100.0	56.2	43.8	18.1	27.6	18.8	20.2	20.2	32.1	-
10萬元以上	641	100.0	51.3	48.7	19.5	29.0	20.1	20.6	20.9	35.9	-
<b>居住地區*</b>											
北部地區	6,465	100.0	62.0	38.0	15.5	22.1	14.5	14.6	15.5	26.4	-
中部地區	3,560	100.0	60.1	39.9	13.7	21.7	14.6	15.5	18.2	28.2	-
南部地區	3,836	100.0	61.0	39.0	14.0	20.5	16.0	15.1	16.4	29.0	-
東部地區	295	100.0	54.7	45.3	18.3	26.9	17.5	18.2	22.5	33.6	-
離島地區	95	100.0	67.8	32.2	12.3	20.7	13.6	12.3	16.9	26.0	-
<b>縣市別</b>											
新北市	2,415	100.0	64.3	35.7	14.9	21.1	12.6	13.0	14.2	24.5	-
臺北市	1,504	100.0	62.6	37.4	15.5	22.2	14.9	14.3	15.5	26.4	-
桃園市	1,334	100.0	60.6	39.4	16.0	22.9	13.8	15.5	17.4	28.1	-
臺中市	1,807	100.0	61.0	39.0	13.8	20.8	15.3	15.6	18.0	26.9	-
臺南市	1,109	100.0	60.2	39.8	13.5	22.1	17.3	16.5	16.7	30.0	-
高雄市	1,747	100.0	61.7	38.3	13.7	19.5	15.4	14.4	16.1	28.2	-
宜蘭縣	286	100.0	61.4	38.6	16.7	21.3	19.3	15.2	14.9	26.3	-
新竹縣	378	100.0	56.0	44.0	18.1	25.0	19.5	17.5	17.0	27.5	-
苗栗縣	325	100.0	54.8	45.2	14.6	26.5	17.1	21.1	18.8	33.0	-
彰化縣	739	100.0	58.0	42.0	13.3	21.9	12.6	14.6	19.7	29.1	-
南投縣	299	100.0	61.0	39.0	15.1	19.2	13.3	12.4	17.0	27.9	-
雲林縣	390	100.0	63.5	36.5	12.0	23.0	13.9	14.8	16.5	28.2	-
嘉義縣	296	100.0	67.9	32.1	9.4	15.0	10.7	8.3	10.1	23.6	-
屏東縣	510	100.0	58.0	42.0	18.3	21.9	17.0	17.1	18.6	32.6	-
臺東縣	110	100.0	49.1	50.9	23.4	31.1	19.8	21.1	27.0	36.2	-
花蓮縣	185	100.0	58.0	42.0	15.3	24.4	16.1	16.4	19.8	32.0	-
澎湖縣	35	100.0	82.7	17.3	7.3	12.2	8.6	5.4	13.2	13.2	-
基隆市	235	100.0	58.3	41.7	14.8	27.2	15.6	19.2	13.9	27.0	-
新竹市	312	100.0	58.3	41.7	15.5	19.9	19.3	16.9	18.0	32.1	-
嘉義市	173	100.0	56.3	43.7	16.0	25.8	18.6	19.0	22.6	29.4	-
金門縣	57	100.0	59.4	40.6	16.0	26.1	16.8	16.9	19.7	34.3	-
連江縣	3	100.0	51.9	48.1	4.0	18.6	13.3	7.3	7.9	21.5	-

註：本題僅詢問有旅遊者。

# 表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	國定假日								
			小計	元旦連 續假日	春節連 續假日	228連 續 假日	兒童清 明連續 假日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國 慶連續 假日	其他國 定假日
合計	14,982	100.0	14.8	0.4	6.1	0.9	3.4	0.1	1.9	0.7	1.3
性別*											
男性	7,430	100.0	14.4	0.5	5.4	0.9	3.6	0.1	1.9	0.8	1.2
女性	7,552	100.0	15.2	0.4	6.8	1.0	3.2	0.1	1.9	0.6	1.4
年齡*											
12～未滿20歲	1,024	100.0	20.8	1.2	8.7	1.9	2.8	0.1	2.8	0.6	2.8
20～未滿30歲	2,267	100.0	17.0	0.5	6.1	1.5	3.1	0.2	2.8	0.6	2.3
30～未滿40歲	2,545	100.0	15.4	0.4	6.0	1.1	3.0	0.0	2.3	0.9	1.6
40～未滿50歲	2,911	100.0	17.5	0.4	6.9	1.0	4.3	0.1	2.2	1.1	1.5
50～未滿60歲	2,774	100.0	13.3	0.4	6.4	0.6	3.0	0.2	1.4	0.7	0.6
60～未滿65歲	1,205	100.0	12.6	0.2	6.0	0.3	3.8	0.1	1.5	0.4	0.4
65～未滿70歲	996	100.0	9.2	0.0	3.5	0.3	3.6	-	1.0	0.3	0.4
70歲及以上	1,261	100.0	8.4	0.1	3.9	0.1	3.1	0.1	0.5	0.2	0.4
教育程度											
國小及以下	671	100.0	14.1	0.3	7.4	0.3	4.9	-	0.7	0.3	0.2
國(初)中	1,127	100.0	16.5	0.7	7.4	1.0	3.6	-	3.1	0.2	0.5
高中(職)	3,749	100.0	14.5	0.3	6.6	0.8	3.6	0.1	1.6	0.5	1.0
專科	1,975	100.0	13.2	0.4	5.7	0.8	3.1	0.2	1.2	0.9	0.9
大學	5,933	100.0	14.8	0.4	5.4	1.0	3.2	0.1	2.1	0.9	1.8
研究所及以上	1,528	100.0	16.6	0.5	6.6	1.0	3.2	0.2	2.6	0.8	1.7
工作別*											
軍公教人員	828	100.0	17.0	0.7	6.1	0.6	3.7	-	2.3	1.2	2.3
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	13.2	0.5	3.8	1.1	2.8	0.3	2.0	2.1	0.7
專業人員	1,334	100.0	15.5	0.5	4.9	1.0	2.9	-	3.2	1.1	2.0
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	14.6	0.1	6.0	1.3	3.1	0.1	1.5	1.0	1.5
事務支援人員	1,667	100.0	16.7	0.5	7.6	1.3	3.0	0.1	2.2	0.7	1.2
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	14.6	0.5	6.3	0.9	3.9	0.2	1.1	0.6	1.2
農林漁牧業生產人員	315	100.0	13.6	-	7.6	0.7	3.3	-	1.7	0.3	-
技藝有關人員	487	100.0	16.3	-	8.2	0.5	4.1	0.2	1.6	1.1	0.6
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	16.3	0.3	5.7	0.5	4.8	-	3.2	0.9	0.9
基層技術工及勞力工	208	100.0	19.5	1.5	9.2	0.8	4.1	-	2.9	0.7	0.5
家庭管理	2,083	100.0	13.5	0.2	6.4	0.7	3.4	-	1.5	0.5	0.9
未就業、待業中	416	100.0	16.8	0.5	6.3	1.1	4.9	0.2	3.0	-	0.9
退休人員	1,986	100.0	8.2	0.1	3.6	0.2	2.6	0.1	0.8	0.3	0.6
學生	1,456	100.0	20.5	1.0	8.1	1.6	3.6	0.2	2.7	0.4	2.9
婚姻狀況*											
未婚	5,020	100.0	17.0	0.6	6.5	1.3	3.2	0.1	2.5	0.7	2.1
已婚	9,080	100.0	13.9	0.3	6.0	0.8	3.4	0.1	1.6	0.7	0.9
其他	882	100.0	11.9	0.2	5.1	0.2	3.8	0.1	1.2	0.8	0.5
個人每月平均所得											
無收入	995	100.0	17.3	1.2	7.7	1.0	3.4	0.1	1.6	0.2	2.1
1萬元以下	1,826	100.0	17.2	0.3	7.3	0.9	4.1	0.1	2.4	0.5	1.7
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	13.7	0.3	6.0	0.7	3.8	-	1.5	0.4	1.0
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	13.4	0.2	5.6	1.0	3.2	0.0	1.6	0.6	1.3
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	15.6	0.4	6.9	0.9	3.0	0.3	2.3	0.6	1.2
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	13.7	0.4	5.5	0.9	2.9	0.0	1.8	1.1	0.9
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	13.6	0.4	5.1	0.7	3.5	0.1	1.6	1.0	1.2
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	16.3	0.9	5.4	1.5	3.2	-	2.8	1.3	1.1
10萬元以上	664	100.0	13.2	0.3	4.6	0.6	3.3	0.2	1.2	1.2	1.7
居住地區											
北部地區	6,662	100.0	14.5	0.2	6.2	0.9	3.5	0.1	2.0	0.6	0.9
中部地區	3,842	100.0	15.2	0.4	6.8	0.7	3.2	0.1	1.7	0.9	1.4
南部地區	4,119	100.0	14.9	0.7	5.3	1.1	3.1	0.1	2.0	0.7	1.9
東部地區	277	100.0	15.8	0.8	5.3	1.9	4.4	0.3	1.1	0.8	1.2
離島地區	83	100.0	14.9	-	5.0	0.6	4.7	-	1.1	0.8	2.7

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：旅次、%

	週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假 的平常日	其他 平常日
合計	54.4	30.8	0.8	29.9
性別*				
男性	55.7	29.9	0.7	29.2
女性	53.1	31.7	1.0	30.7
年齡*				
12～未滿20歲	61.7	17.5	4.3	13.2
20～未滿30歲	54.5	28.4	1.4	27.0
30～未滿40歲	62.5	22.1	0.5	21.6
40～未滿50歲	62.4	20.2	0.7	19.5
50～未滿60歲	54.1	32.7	0.3	32.4
60～未滿65歲	45.4	42.0	0.5	41.4
65～未滿70歲	40.3	50.5	0.3	50.2
70歲及以上	34.1	57.5	0.1	57.3
教育程度				
國小及以下	40.4	45.4	0.2	45.3
國(初)中	56.0	27.5	0.9	26.6
高中(職)	51.3	34.2	0.6	33.6
專科	54.7	32.2	0.4	31.8
大學	56.7	28.4	1.0	27.4
研究所及以上	57.7	25.7	1.4	24.3
工作別*				
軍公教人員	61.9	21.1	2.3	18.9
民意代表、主管及經理人員	60.2	26.6	0.1	26.4
專業人員	61.6	22.9	0.5	22.4
技術員及助理專業人員	67.2	18.2	0.1	18.1
事務支援人員	63.9	19.5	0.4	19.1
服務及銷售工作人員	48.7	36.7	0.6	36.1
農林漁牧業生產人員	37.3	49.1	-	49.1
技藝有關人員	63.6	20.1	0.2	19.9
機械設備操作及組裝人員	64.7	19.0	0.4	18.6
基層技術工及勞力工	54.2	26.3	-	26.3
家庭管理	47.9	38.6	0.4	38.2
未就業、待業中	48.5	34.7	0.2	34.5
退休人員	34.6	57.2	0.3	56.9
學生	58.7	20.8	4.5	16.2
婚姻狀況*				
未婚	56.6	26.3	1.6	24.7
已婚	54.6	31.5	0.5	31.1
其他	39.8	48.3	0.2	48.1
個人每月平均所得				
無收入	53.4	29.4	1.3	28.1
1萬元以下	51.1	31.6	2.1	29.5
1萬元至未滿2萬元	46.9	39.3	1.4	37.9
2萬元至未滿3萬元	52.2	34.3	0.3	34.0
3萬元至未滿4萬元	56.9	27.5	0.3	27.2
4萬元至未滿5萬元	58.7	27.6	0.6	27.0
5萬元至未滿7萬元	56.6	29.9	0.5	29.4
7萬元至未滿10萬元	58.3	25.4	1.4	24.0
10萬元以上	56.4	30.4	0.5	29.8
居住地區				
北部地區	52.0	33.5	1.1	32.4
中部地區	56.1	28.7	0.7	27.9
南部地區	57.4	27.7	0.4	27.3
東部地區	48.3	35.8	1.0	34.8
離島地區	39.3	45.7	4.8	40.9



# 表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

	樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅遊天數	
							天數	標準誤
合計	14,982	100.0	71.9	18.2	7.3	2.6	1.45	0.01
性別*								
男性	7,430	100.0	73.0	17.8	6.8	2.4	1.41	0.01
女性	7,552	100.0	70.8	18.6	7.7	2.8	1.49	0.02
年齡*								
12～未滿20歲	1,024	100.0	81.3	12.0	5.1	1.5	1.31	0.04
20～未滿30歲	2,267	100.0	69.2	20.4	7.7	2.6	1.50	0.04
30～未滿40歲	2,545	100.0	65.7	22.6	9.1	2.6	1.53	0.03
40～未滿50歲	2,911	100.0	70.0	20.3	7.2	2.4	1.45	0.02
50～未滿60歲	2,774	100.0	74.4	16.1	6.8	2.6	1.40	0.02
60～未滿65歲	1,205	100.0	74.2	15.5	7.2	3.1	1.44	0.03
65～未滿70歲	996	100.0	76.6	14.8	6.3	2.3	1.38	0.03
70歲及以上	1,261	100.0	74.3	15.8	6.5	3.4	1.50	0.06
教育程度*								
國小及以下	671	100.0	76.5	14.8	6.2	2.5	1.47	0.10
國(初)中	1,127	100.0	79.8	13.3	5.1	1.9	1.31	0.02
高中(職)	3,749	100.0	76.2	15.6	6.2	2.1	1.37	0.01
專科	1,975	100.0	72.8	17.6	7.2	2.5	1.44	0.03
大學	5,933	100.0	69.1	20.1	8.0	2.8	1.50	0.02
研究所及以上	1,528	100.0	63.3	23.4	9.3	3.9	1.58	0.03
工作別*								
軍公教人員	828	100.0	64.3	24.1	7.8	3.8	1.56	0.04
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	66.5	21.6	8.2	3.7	1.53	0.04
專業人員	1,334	100.0	64.9	23.1	9.4	2.6	1.52	0.03
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	69.8	21.7	6.6	1.9	1.43	0.02
事務支援人員	1,667	100.0	68.2	21.4	7.8	2.7	1.48	0.02
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	70.9	19.1	8.1	2.0	1.47	0.05
農林漁牧業生產人員	315	100.0	79.1	13.8	6.2	0.9	1.29	0.04
技藝有關人員	487	100.0	78.0	13.4	6.6	2.1	1.34	0.03
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	78.6	13.9	5.8	1.7	1.33	0.03
基層技術工及勞力工	208	100.0	79.5	13.5	5.0	2.0	1.31	0.05
家庭管理	2,083	100.0	72.9	17.2	6.7	3.2	1.49	0.04
未就業、待業中	416	100.0	74.2	15.6	7.5	2.7	1.42	0.04
退休人員	1,986	100.0	73.4	15.8	7.6	3.3	1.47	0.03
學生	1,456	100.0	80.6	11.8	5.8	1.9	1.34	0.03
婚姻狀況*								
未婚	5,020	100.0	73.5	17.3	6.9	2.2	1.43	0.02
已婚	9,080	100.0	70.8	18.9	7.5	2.8	1.46	0.01
其他	882	100.0	74.5	16.2	6.5	2.8	1.45	0.06
個人每月平均所得*								
無收入	995	100.0	75.5	15.1	6.8	2.6	1.40	0.03
1萬元以下	1,826	100.0	78.0	14.4	5.7	1.8	1.33	0.02
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	76.6	14.4	6.4	2.5	1.42	0.04
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	75.0	16.6	6.2	2.2	1.43	0.04
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	71.2	19.5	6.8	2.5	1.45	0.02
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	69.0	19.6	9.2	2.2	1.47	0.02
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	65.9	21.5	9.1	3.4	1.54	0.02
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	65.1	22.7	8.2	4.0	1.56	0.04
10萬元以上	664	100.0	63.6	24.3	8.5	3.6	1.55	0.04
居住地區*								
北部地區	6,662	100.0	70.8	18.8	7.5	3.0	1.48	0.02
中部地區	3,842	100.0	74.9	16.9	6.3	1.9	1.37	0.01
南部地區	4,119	100.0	72.1	18.7	7.2	2.1	1.43	0.02
東部地區	277	100.0	58.2	18.6	17.8	5.4	1.77	0.08
離島地區	83	100.0	58.9	11.3	10.8	19.0	2.54	0.32

表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所 或活動 中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合計	14,982	100.0	71.9	13.2	0.3	6.0	1.4	7.1	0.1
性別*									
男性	7,430	100.0	73.0	13.2	0.3	5.8	1.3	6.3	0.2
女性	7,552	100.0	70.8	13.1	0.3	6.3	1.5	7.8	0.1
年齡*									
12～未滿20歲	1,024	100.0	81.3	7.2	0.2	3.2	1.0	7.1	-
20～未滿30歲	2,267	100.0	69.2	12.3	0.1	9.1	1.3	7.9	0.0
30～未滿40歲	2,545	100.0	65.7	14.5	0.3	8.0	2.4	8.9	0.1
40～未滿50歲	2,911	100.0	70.0	14.3	0.2	5.8	2.2	7.3	0.3
50～未滿60歲	2,774	100.0	74.4	12.6	0.4	5.4	1.0	6.1	0.1
60～未滿65歲	1,205	100.0	74.2	12.8	0.5	4.5	0.7	7.1	0.2
65～未滿70歲	996	100.0	76.6	13.8	0.5	4.1	0.6	4.2	0.2
70歲及以上	1,261	100.0	74.3	15.3	0.7	3.7	0.2	5.8	0.0
教育程度*									
國小及以下	671	100.0	76.5	12.8	0.5	3.1	0.8	6.3	-
國(初)中	1,127	100.0	79.8	9.4	0.5	3.6	1.0	5.7	0.0
高中(職)	3,749	100.0	76.2	11.1	0.4	4.9	0.9	6.4	0.1
專科	1,975	100.0	72.8	12.6	0.2	6.1	1.3	6.8	0.2
大學	5,933	100.0	69.1	14.3	0.3	7.3	1.6	7.3	0.1
研究所及以上	1,528	100.0	63.3	17.2	0.1	7.1	2.5	9.4	0.2
工作別*									
軍公教人員	828	100.0	64.3	17.3	0.4	6.7	2.0	9.0	0.2
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	66.5	18.9	0.4	6.0	1.4	6.3	0.5
專業人員	1,334	100.0	64.9	15.9	0.1	8.3	2.7	8.0	0.1
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	69.8	14.6	0.3	6.2	2.1	7.0	0.1
事務支援人員	1,667	100.0	68.2	14.1	0.2	7.6	1.7	8.1	0.1
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	70.9	12.2	0.2	8.1	1.4	7.0	0.2
農林漁牧業生產人員	315	100.0	79.1	11.5	0.3	5.2	0.2	3.7	-
技藝有關人員	487	100.0	78.0	8.9	0.5	6.0	1.5	5.0	0.1
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	78.6	9.2	0.4	5.2	0.6	5.9	0.1
基層技術工及勞力工	208	100.0	79.5	9.8	0.4	3.5	0.9	6.0	-
家庭管理	2,083	100.0	72.9	12.6	0.4	5.1	1.4	7.6	0.0
未就業、待業中	416	100.0	74.2	11.5	0.2	5.7	0.5	8.0	-
退休人員	1,986	100.0	73.4	15.0	0.5	4.4	0.4	6.2	0.2
學生	1,456	100.0	80.6	7.2	0.3	4.0	1.3	6.6	-
婚姻狀況*									
未婚	5,020	100.0	73.5	10.9	0.2	7.1	1.2	7.0	0.1
已婚	9,080	100.0	70.8	14.5	0.3	5.6	1.6	7.1	0.1
其他	882	100.0	74.5	12.9	0.7	4.3	0.7	6.7	0.2
個人每月平均所得*									
無收入	995	100.0	75.5	10.9	0.5	4.6	0.9	7.6	-
1萬元以下	1,826	100.0	78.0	9.7	0.1	4.0	1.2	6.9	0.0
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	76.6	10.5	0.5	4.8	1.0	6.4	0.2
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	75.0	11.9	0.3	5.8	0.7	6.3	0.0
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	71.2	12.1	0.4	7.4	1.5	7.2	0.2
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	69.0	14.3	0.1	6.6	1.9	8.0	0.1
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	65.9	17.2	0.5	6.6	2.2	7.4	0.1
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	65.1	16.9	0.2	7.5	1.9	7.7	0.6
10萬元以上	664	100.0	63.6	22.0	0.4	6.4	1.6	5.7	0.3
居住地區*									
北部地區	6,662	100.0	70.8	13.7	0.4	6.0	1.4	7.6	0.2
中部地區	3,842	100.0	74.9	12.7	0.3	5.0	1.3	5.7	0.1
南部地區	4,119	100.0	72.1	12.4	0.3	6.9	1.6	6.5	0.1
東部地區	277	100.0	58.2	15.8	0.4	7.9	0.4	17.4	-
離島地區	83	100.0	58.9	15.5	1.0	4.2	0.7	19.7	-

註：其他係指車上、船上、郵輪等。

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務旅 行	談訪親友	其他
合計	14,982	100.0	77.0	0.6	22.4	-
性別						
男性	7,430	100.0	76.6	0.7	22.7	-
女性	7,552	100.0	77.4	0.5	22.0	-
年齡*						
12～未滿20歲	1,024	100.0	73.9	0.4	25.7	-
20～未滿30歲	2,267	100.0	78.6	0.8	20.6	-
30～未滿40歲	2,545	100.0	76.3	1.0	22.8	-
40～未滿50歲	2,911	100.0	76.3	0.6	23.1	-
50～未滿60歲	2,774	100.0	76.6	0.8	22.6	-
60～未滿65歲	1,205	100.0	77.2	0.1	22.7	-
65～未滿70歲	996	100.0	81.5	0.1	18.4	-
70歲及以上	1,261	100.0	77.0	0.4	22.7	-
教育程度						
國小及以下	671	100.0	73.6	0.2	26.2	-
國(初)中	1,127	100.0	76.0	0.7	23.4	-
高中(職)	3,749	100.0	76.1	0.4	23.5	-
專科	1,975	100.0	78.9	0.4	20.7	-
大學	5,933	100.0	77.9	0.6	21.5	-
研究所及以上	1,528	100.0	75.6	1.7	22.6	-
工作別						
軍公教人員	828	100.0	79.6	1.0	19.4	-
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	79.7	2.0	18.2	-
專業人員	1,334	100.0	76.5	1.0	22.5	-
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	77.1	1.3	21.6	-
事務支援人員	1,667	100.0	78.5	0.7	20.8	-
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	76.2	0.5	23.3	-
農林漁牧業生產人員	315	100.0	70.8	0.6	28.5	-
技藝有關人員	487	100.0	76.7	0.5	22.7	-
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	75.5	0.4	24.1	-
基層技術工及勞力工	208	100.0	73.0	-	27.0	-
家庭管理	2,083	100.0	77.1	0.3	22.6	-
未就業、待業中	416	100.0	76.5	0.1	23.4	-
退休人員	1,986	100.0	78.5	0.2	21.2	-
學生	1,456	100.0	74.6	0.4	25.0	-
婚姻狀況						
未婚	5,020	100.0	77.1	0.8	22.1	-
已婚	9,080	100.0	77.1	0.5	22.4	-
其他	882	100.0	75.8	0.8	23.4	-
個人每月平均所得						
無收入	995	100.0	74.4	0.2	25.4	-
1萬元以下	1,826	100.0	74.5	0.2	25.3	-
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	77.3	0.7	22.0	-
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	77.7	0.5	21.8	-
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	77.6	0.7	21.7	-
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	76.1	1.0	22.9	-
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	79.3	0.5	20.2	-
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	75.1	1.0	23.8	-
10萬元以上	664	100.0	80.8	1.3	17.8	-
居住地區*						
北部地區	6,662	100.0	78.8	0.4	20.8	-
中部地區	3,842	100.0	74.7	0.5	24.7	-
南部地區	4,119	100.0	77.2	0.9	21.8	-
東部地區	277	100.0	64.7	3.4	31.9	-
離島地區	83	100.0	66.8	2.2	30.9	-

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉辦 的旅遊	機關公 司的旅 遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合計	14,982	100.0	1.9	0.3	0.8	0.5	1.9	1.2
性別*								
男性	7,430	100.0	1.3	0.3	0.6	0.4	1.6	1.2
女性	7,552	100.0	2.4	0.4	0.9	0.6	2.2	1.3
年齡*								
12～未滿20歲	1,024	100.0	0.3	3.1	0.3	0.2	-	0.5
20～未滿30歲	2,267	100.0	0.4	0.3	0.6	-	0.5	0.2
30～未滿40歲	2,545	100.0	0.8	0.1	0.6	0.2	0.1	0.1
40～未滿50歲	2,911	100.0	1.0	0.0	0.5	0.3	0.4	0.6
50～未滿60歲	2,774	100.0	2.7	0.2	1.1	0.5	1.7	1.4
60～未滿65歲	1,205	100.0	4.0	0.1	1.1	0.7	3.4	2.8
65～未滿70歲	996	100.0	4.3	-	0.5	1.0	5.4	3.9
70歲及以上	1,261	100.0	4.0	0.2	1.4	2.0	9.3	3.3
教育程度*								
國小及以下	671	100.0	2.8	0.8	1.2	3.2	11.6	2.1
國(初)中	1,127	100.0	2.4	1.1	0.7	0.9	3.2	2.8
高中(職)	3,749	100.0	2.5	0.4	0.9	0.7	2.7	1.7
專科	1,975	100.0	2.4	-	0.6	0.5	1.6	1.7
大學	5,933	100.0	1.3	0.2	0.6	0.1	0.6	0.5
研究所及以上	1,528	100.0	1.0	0.3	0.8	-	0.2	0.5
工作別*								
軍公教人員	828	100.0	1.1	0.5	1.6	-	-	0.5
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	1.1	-	0.9	0.3	0.4	0.8
專業人員	1,334	100.0	1.0	-	0.4	0.0	0.2	0.7
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	1.4	-	1.1	0.3	0.6	0.7
事務支援人員	1,667	100.0	1.6	0.0	0.8	0.1	0.8	0.9
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	2.0	0.1	0.8	0.1	1.1	1.1
農林漁牧業生產人員	315	100.0	1.8	-	1.1	1.3	7.0	1.8
技藝有關人員	487	100.0	1.1	-	0.7	1.1	1.8	1.1
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	0.8	-	0.9	0.6	0.8	1.1
基層技術工及勞力工	208	100.0	1.7	0.5	1.1	1.7	4.9	1.9
家庭管理	2,083	100.0	2.5	0.2	0.7	1.5	4.7	1.8
未就業、待業中	416	100.0	0.2	-	0.9	-	1.4	0.5
退休人員	1,986	100.0	4.7	0.1	0.7	0.7	4.5	2.8
學生	1,456	100.0	0.3	2.6	0.1	0.2	-	0.4
婚姻狀況*								
未婚	5,020	100.0	0.7	0.8	0.7	0.1	0.4	0.6
已婚	9,080	100.0	2.2	0.1	0.7	0.5	2.3	1.5
其他	882	100.0	4.6	-	1.5	2.2	6.5	2.2
個人每月平均所得*								
無收入	995	100.0	1.2	0.9	0.3	0.5	2.0	1.4
1萬元以下	1,826	100.0	1.2	1.8	0.6	0.7	3.2	1.0
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	2.8	0.0	0.8	1.5	4.6	1.9
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	2.5	0.1	1.1	0.5	2.5	1.5
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	1.8	0.0	0.7	0.3	1.1	1.4
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	1.7	0.0	0.9	0.2	0.8	1.0
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	2.0	0.2	0.7	0.4	0.7	0.6
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	1.2	0.2	0.8	0.1	0.5	0.5
10萬元以上	664	100.0	1.4	-	0.7	-	0.7	1.1
居住地區								
北部地區	6,662	100.0	1.7	0.2	0.6	0.4	1.6	1.3
中部地區	3,842	100.0	1.6	0.6	0.8	0.6	2.0	1.1
南部地區	4,119	100.0	2.4	0.3	0.7	0.6	2.2	1.2
東部地區	277	100.0	1.3	0.5	2.9	0.4	1.9	1.3
離島地區	83	100.0	0.7	0.9	2.1	-	1.6	2.5

註：其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

	其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊					其他
		小計	沒有購買其他旅遊行程	購買半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他	
合計	0.5	92.9	92.2	0.2	0.5	-	0.1
性別*							
男性	0.3	94.4	93.8	0.2	0.4	-	0.0
女性	0.6	91.5	90.7	0.3	0.6	-	0.1
年齡*							
12~未滿20歲	-	95.4	95.1	0.1	0.3	-	0.1
20~未滿30歲	0.1	98.0	97.3	0.3	0.4	-	-
30~未滿40歲	-	98.1	97.1	0.4	0.6	-	-
40~未滿50歲	0.2	96.9	95.8	0.3	0.9	-	0.0
50~未滿60歲	0.5	91.8	91.2	0.2	0.4	-	0.0
60~未滿65歲	1.0	86.8	86.4	0.1	0.3	-	0.2
65~未滿70歲	0.9	83.9	83.4	0.3	0.3	-	0.2
70歲及以上	2.1	77.6	77.2	0.0	0.4	-	0.2
教育程度*							
國小及以下	1.5	76.7	76.5	-	0.2	-	0.1
國(初)中	0.9	87.8	87.3	0.2	0.4	-	0.2
高中(職)	0.5	90.4	90.0	0.2	0.3	-	0.2
專科	0.5	92.7	91.6	0.3	0.9	-	-
大學	0.3	96.4	95.6	0.2	0.6	-	-
研究所及以上	0.2	96.8	95.9	0.5	0.5	-	0.0
工作別*							
軍公教人員	0.1	96.2	95.4	0.3	0.7	-	0.1
民意代表、主管及經理人員	0.9	95.6	94.5	0.4	0.7	-	-
專業人員	0.2	97.5	95.9	0.7	0.9	-	-
技術員及助理專業人員	0.3	95.6	95.1	0.2	0.2	-	-
事務支援人員	0.2	95.5	94.4	0.3	0.8	-	0.0
服務及銷售工作人員	0.3	94.4	94.0	0.1	0.3	-	0.1
農林漁牧業生產人員	1.3	85.6	85.1	0.5	0.2	-	0.1
技藝有關人員	0.1	94.2	93.2	0.2	0.8	-	-
機械設備操作及組裝人員	-	95.7	95.5	0.1	0.1	-	-
基層技術工及勞力工	0.4	87.8	87.5	-	0.3	-	-
家庭管理	1.0	87.6	86.8	0.3	0.6	-	0.1
未就業、待業中	-	96.8	96.3	0.1	0.4	-	0.1
退休人員	1.0	85.4	84.8	0.1	0.5	-	0.2
學生	0.0	96.2	95.9	0.1	0.3	-	0.1
婚姻狀況*							
未婚	0.1	96.6	95.9	0.3	0.4	-	0.1
已婚	0.6	92.0	91.2	0.2	0.6	-	0.0
其他	0.9	81.8	81.4	0.2	0.3	-	0.3
個人每月平均所得*							
無收入	0.8	92.7	92.4	0.1	0.2	-	0.2
1萬元以下	0.6	90.8	90.3	0.2	0.3	-	0.1
1萬元至未滿2萬元	0.9	87.4	86.6	0.3	0.6	-	0.1
2萬元至未滿3萬元	0.3	91.4	90.7	0.1	0.6	-	0.1
3萬元至未滿4萬元	0.2	94.4	93.6	0.2	0.6	-	0.1
4萬元至未滿5萬元	0.5	94.8	93.9	0.4	0.6	-	-
5萬元至未滿7萬元	0.3	95.2	94.3	0.3	0.5	-	0.0
7萬元至未滿10萬元	0.1	96.6	95.8	0.3	0.5	-	-
10萬元以上	0.6	95.5	94.2	0.7	0.6	-	-
居住地區							
北部地區	0.4	93.6	92.8	0.2	0.6	-	0.1
中部地區	0.4	92.9	92.1	0.2	0.6	-	0.1
南部地區	0.6	92.0	91.3	0.3	0.3	-	-
東部地區	0.8	91.1	90.9	0.2	-	-	-
離島地區	-	92.3	91.3	1.0	-	-	-

註：其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合計	14,982	100.0	91.5	8.5
性別*				
男性	7,430	100.0	93.3	6.7
女性	7,552	100.0	89.7	10.3
年齡*				
12～未滿20歲	1,024	100.0	95.2	4.8
20～未滿30歲	2,267	100.0	97.4	2.6
30～未滿40歲	2,545	100.0	97.9	2.1
40～未滿50歲	2,911	100.0	96.3	3.7
50～未滿60歲	2,774	100.0	90.1	9.9
60～未滿65歲	1,205	100.0	83.6	16.4
65～未滿70歲	996	100.0	79.8	20.2
70歲及以上	1,261	100.0	73.5	26.5
教育程度*				
國小及以下	671	100.0	72.3	27.7
國(初)中	1,127	100.0	85.4	14.6
高中(職)	3,749	100.0	88.1	11.9
專科	1,975	100.0	91.4	8.6
大學	5,933	100.0	95.8	4.2
研究所及以上	1,528	100.0	96.3	3.7
工作別*				
軍公教人員	828	100.0	95.5	4.5
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	94.7	5.3
專業人員	1,334	100.0	97.0	3.0
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	94.9	5.1
事務支援人員	1,667	100.0	94.7	5.3
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	93.0	7.0
農林漁牧業生產人員	315	100.0	82.2	17.8
技藝有關人員	487	100.0	92.8	7.2
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	95.1	4.9
基層技術工及勞力工	208	100.0	86.0	14.0
家庭管理	2,083	100.0	84.4	15.6
未就業、待業中	416	100.0	96.3	3.7
退休人員	1,986	100.0	82.7	17.3
學生	1,456	100.0	95.8	4.2
婚姻狀況*				
未婚	5,020	100.0	96.1	3.9
已婚	9,080	100.0	90.2	9.8
其他	882	100.0	78.2	21.8
個人每月平均所得*				
無收入	995	100.0	90.8	9.2
1萬元以下	1,826	100.0	89.3	10.7
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	84.7	15.3
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	89.4	10.6
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	93.3	6.7
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	94.1	5.9
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	93.8	6.2
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	96.0	4.0
10萬元以上	664	100.0	94.6	5.4
居住地區				
北部地區	6,662	100.0	92.5	7.5
中部地區	3,842	100.0	91.1	8.9
南部地區	4,119	100.0	90.2	9.8
東部地區	277	100.0	90.8	9.2
離島地區	83	100.0	91.2	8.8

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽 車	公、民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
				小計	台灣好行景 點接駁公車 及快捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
合計	14,982	69.8	7.8	7.6	0.4	7.2	7.8	5.7	3.5	7.2	0.8	1.3
性別*												
男性	7,430	72.6	6.0	6.5	0.3	6.2	8.6	5.1	3.2	6.2	0.8	1.3
女性	7,552	67.1	9.6	8.6	0.5	8.2	7.1	6.3	3.7	8.2	0.9	1.2
年齡*												
12～未滿20歲	1,024	64.4	3.7	9.8	0.2	9.6	10.7	7.1	1.8	9.8	0.8	1.1
20～未滿30歲	2,267	61.2	2.2	10.9	0.4	10.5	14.2	9.9	5.5	11.7	0.7	1.3
30～未滿40歲	2,545	77.3	1.8	5.6	0.4	5.2	7.5	6.4	4.9	7.4	0.7	1.5
40～未滿50歲	2,911	81.7	3.0	4.3	0.3	4.1	6.1	3.7	2.8	4.8	0.7	1.1
50～未滿60歲	2,774	74.2	9.0	5.7	0.5	5.3	6.4	3.8	2.3	5.1	1.0	1.2
60～未滿65歲	1,205	66.2	15.8	7.3	0.4	7.1	6.7	3.8	2.1	5.6	1.3	1.0
65～未滿70歲	996	58.1	18.9	8.9	0.8	8.1	6.5	5.0	3.5	7.1	1.0	1.9
70歲及以上	1,261	50.5	25.5	14.8	0.4	14.4	3.6	6.6	4.1	8.5	1.0	1.3
教育程度*												
國小及以下	671	49.4	26.7	12.3	0.2	12.1	6.3	5.5	2.2	6.4	1.1	1.7
國(初)中	1,127	66.5	12.9	7.2	0.3	7.0	8.5	3.2	1.9	5.0	1.0	1.6
高中(職)	3,749	69.0	11.4	7.2	0.2	7.1	7.5	4.8	2.2	5.2	0.8	1.5
專科	1,975	73.7	7.9	6.5	0.4	6.1	7.2	3.9	2.1	6.4	1.2	0.9
大學	5,933	70.4	3.7	8.2	0.6	7.7	9.0	7.0	4.5	8.7	0.7	1.3
研究所及以上	1,528	76.4	2.9	5.7	0.3	5.4	4.7	7.2	6.3	9.6	0.8	0.7
工作別*												
軍公教人員	828	79.5	3.6	7.0	0.9	6.0	2.6	6.1	4.3	8.5	1.8	1.3
民意代表、主管及經理人員	566	84.0	4.6	3.2	0.4	3.1	3.1	3.4	2.7	3.9	0.6	0.8
專業人員	1,334	75.1	2.7	5.6	0.5	5.2	8.1	6.7	5.7	7.4	0.6	1.3
技術員及助理專業人員	1,441	77.3	4.6	4.9	0.3	4.6	8.0	5.2	3.5	6.4	0.7	1.6
事務支援人員	1,667	72.4	4.7	7.4	0.4	7.1	7.3	5.6	4.1	9.0	0.8	0.8
服務及銷售工作人員	1,602	69.5	6.4	6.6	0.2	6.4	9.7	7.2	3.9	6.7	0.7	1.2
農林漁牧業生產人員	315	69.7	17.2	5.3	-	5.3	6.9	4.6	1.5	1.9	0.6	1.8
技藝有關人員	487	78.1	6.4	4.2	0.1	4.0	9.8	3.3	1.7	2.4	1.8	1.5
機械設備操作及組裝人員	595	72.6	4.6	4.4	0.1	4.3	14.1	3.9	2.5	4.4	1.0	1.8
基層技術工及勞力工	208	59.0	13.2	13.5	0.5	13.0	12.0	6.6	2.4	5.5	0.3	1.3
家庭管理	2,083	66.2	15.0	8.2	0.5	7.8	5.6	4.1	2.6	5.9	0.7	1.4
未就業、待業中	416	65.5	3.0	10.3	0.8	9.5	12.1	5.7	3.2	8.8	0.6	2.2
退休人員	1,986	60.6	16.3	10.8	0.4	10.3	5.8	5.4	3.7	7.5	1.1	1.2
學生	1,456	60.9	3.2	11.4	0.4	11.1	11.7	8.8	2.8	11.8	0.6	1.0
婚姻狀況*												
未婚	5,020	61.1	3.3	10.9	0.5	10.4	12.9	9.4	5.3	11.9	0.7	1.4
已婚	9,080	76.0	9.1	5.4	0.3	5.1	5.1	3.5	2.5	4.6	1.0	1.2
其他	882	55.5	20.8	11.4	0.7	10.7	6.9	7.0	3.3	7.1	0.7	1.7
個人每月平均所得*												
無收入	995	68.2	8.2	7.7	0.1	7.6	8.2	4.9	2.8	7.1	1.1	1.5
1萬元以下	1,826	62.7	10.1	10.4	0.3	10.1	8.7	6.4	2.5	8.8	0.5	1.1
1萬元至未滿2萬元	1,575	53.7	14.7	12.3	0.5	11.7	11.6	7.3	2.7	8.8	0.7	1.5
2萬元至未滿3萬元	2,429	65.2	9.8	8.7	0.5	8.4	10.0	6.4	2.9	7.2	0.9	1.3
3萬元至未滿4萬元	2,813	70.6	6.0	7.1	0.3	6.8	8.7	6.3	3.8	8.3	1.0	1.3
4萬元至未滿5萬元	1,948	76.1	5.1	5.7	0.5	5.2	6.7	5.0	4.5	6.1	0.8	1.3
5萬元至未滿7萬元	1,871	79.5	5.8	4.4	0.3	4.1	4.5	5.0	3.8	5.7	1.0	1.3
7萬元至未滿10萬元	861	84.0	3.5	4.4	0.3	4.0	3.2	2.5	4.3	4.0	1.0	0.9
10萬元以上	664	80.3	4.7	5.0	1.1	4.3	2.4	4.2	4.8	6.5	0.5	0.6
居住地區*												
北部地區	6,662	65.3	6.7	9.8	0.5	9.5	6.9	5.8	3.6	10.8	0.6	0.8
中部地區	3,842	76.8	8.4	6.4	0.3	6.1	6.2	4.5	2.5	3.3	0.6	1.2
南部地區	4,119	70.7	9.2	5.3	0.4	4.8	10.7	5.5	4.3	4.9	0.7	1.9
東部地區	277	71.7	7.8	4.3	0.5	4.2	7.3	21.4	1.9	5.8	0.9	0.2
離島地區	83	61.5	5.6	8.5	-	8.5	11.1	5.4	1.3	15.2	38.8	12.5

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

	出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、包 車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊專車 (台灣觀 巴、雙層觀 光巴士等)	纜車	郵輪	輕軌	其他
	小計	汽車	機車							
合計	2.3	0.9	1.4	1.8	1.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.8
性別*										
男性	1.9	0.7	1.2	1.4	1.2	0.1	0.1	0.0	0.5	0.6
女性	2.6	1.1	1.5	2.1	0.8	0.2	0.2	0.0	0.6	0.9
年齡*										
12～未滿20歲	1.3	0.5	0.9	1.1	1.2	0.4	-	-	0.9	1.2
20～未滿30歲	5.0	1.5	3.5	2.1	0.9	0.0	0.1	-	0.5	0.5
30～未滿40歲	2.8	1.2	1.7	2.1	1.2	0.0	0.0	-	0.7	0.6
40～未滿50歲	1.8	0.7	1.1	1.1	0.9	0.1	0.3	0.0	0.5	0.4
50～未滿60歲	1.3	0.7	0.7	1.6	0.9	0.2	0.1	-	0.5	0.9
60～未滿65歲	1.4	0.8	0.6	1.4	1.0	0.2	0.2	0.0	0.4	1.2
65～未滿70歲	1.8	1.0	0.9	2.4	1.1	0.1	0.1	0.0	0.6	1.3
70歲及以上	1.3	0.9	0.4	2.6	1.0	0.3	0.2	0.1	0.5	1.1
教育程度*										
國小及以下	0.9	0.2	0.7	1.6	0.6	0.1	-	0.1	0.3	2.3
國(初)中	1.4	1.0	0.5	1.1	0.9	0.1	0.1	0.0	0.1	0.8
高中(職)	1.3	0.5	0.7	2.0	0.8	0.2	0.2	0.0	0.6	0.8
專科	1.6	0.7	1.0	1.3	0.9	0.3	0.2	-	0.6	0.8
大學	3.5	1.3	2.2	1.7	1.0	0.1	0.2	-	0.6	0.5
研究所及以上	1.9	1.1	0.9	2.4	1.5	0.0	0.0	-	0.6	0.9
工作別*										
軍公教人員	2.8	1.5	1.3	1.6	1.0	0.1	0.1	-	1.0	0.9
民意代表、主管及經理人員	0.8	0.3	0.5	1.2	2.1	-	0.4	0.1	0.6	1.0
專業人員	2.9	1.3	1.8	2.4	1.4	0.2	0.3	-	0.5	0.7
技術員及助理專業人員	2.2	0.9	1.3	1.4	0.5	0.1	0.1	-	0.4	0.6
事務支援人員	2.8	0.8	2.0	1.6	1.0	0.0	0.1	-	0.7	0.5
服務及銷售工作人員	2.7	1.2	1.5	2.3	1.0	0.4	0.2	-	0.3	0.4
農林漁牧業生產人員	0.7	0.2	0.6	1.5	2.1	-	-	0.2	0.4	0.9
技藝有關人員	2.2	1.0	1.2	0.7	0.2	0.3	-	-	0.2	0.6
機械設備操作及組裝人員	2.0	0.4	1.6	0.5	0.6	-	-	-	0.3	0.5
基層技術工及勞力工	0.7	-	0.7	2.6	-	-	0.7	-	0.7	1.2
家庭管理	1.6	0.8	0.9	2.0	0.5	0.1	0.2	0.0	0.7	1.0
未就業、待業中	2.2	0.9	1.4	1.6	1.5	0.2	-	-	-	0.7
退休人員	1.7	1.1	0.7	2.0	1.3	0.3	0.1	0.0	0.6	1.0
學生	3.3	1.1	2.2	1.3	0.9	0.1	0.1	-	0.7	1.1
婚姻狀況*										
未婚	3.9	1.3	2.6	2.1	1.1	0.1	0.2	-	0.7	0.7
已婚	1.4	0.8	0.7	1.5	0.9	0.1	0.1	0.0	0.5	0.8
其他	1.6	0.6	1.0	2.6	0.9	0.2	0.3	-	0.9	0.9
個人每月平均所得*										
無收入	1.9	1.1	1.0	1.4	0.5	0.2	-	-	0.4	1.3
1萬元以下	1.9	0.4	1.5	1.5	0.8	0.1	0.1	-	1.0	1.0
1萬元至未滿2萬元	2.4	1.2	1.2	2.0	1.1	0.2	0.3	0.0	0.5	0.8
2萬元至未滿3萬元	2.5	0.8	1.7	1.9	0.9	0.2	0.1	0.0	0.5	0.7
3萬元至未滿4萬元	2.7	1.1	1.7	1.6	1.1	0.1	0.2	0.0	0.7	0.6
4萬元至未滿5萬元	2.1	0.8	1.3	1.7	0.7	0.2	0.1	-	0.4	0.6
5萬元至未滿7萬元	2.0	1.0	1.0	1.8	0.9	0.1	0.1	-	0.3	0.7
7萬元至未滿10萬元	2.3	1.4	0.8	1.9	1.8	0.1	-	-	0.3	0.8
10萬元以上	1.7	0.9	0.8	2.7	1.9	-	0.6	0.1	1.4	0.8
居住地區*										
北部地區	2.5	1.3	1.2	1.9	1.0	0.2	0.2	0.0	0.4	1.0
中部地區	1.8	0.5	1.3	1.5	0.8	0.1	0.2	0.0	0.4	0.4
南部地區	2.2	0.7	1.6	1.6	1.0	0.1	0.1	-	1.0	0.8
東部地區	2.8	1.5	1.4	2.4	0.4	-	-	-	1.1	-
離島地區	7.8	1.5	6.3	10.2	1.8	2.1	-	-	1.5	0.1

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。



表B8 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、元

	樣本數 (旅次)	總計		交通		住宿		餐飲		娛樂		購物		其他	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
合計	14,982	2,061	22	464	6	406	9	566	6	96	2	458	9	71	4
性別*															
男性	7,430	2,034	32	464	8	404	13	575	8	92	3	435	13	63	5
女性	7,552	2,089	31	464	8	408	13	557	8	100	3	480	13	79	5
年齡*															
12～未滿20歲	1,024	1,049	49	293	17	143	16	341	14	67	9	188	17	17	3
20～未滿30歲	2,267	2,060	55	492	15	394	22	645	17	123	7	368	21	38	7
30～未滿40歲	2,545	2,133	55	481	15	461	24	621	14	110	6	406	20	53	8
40～未滿50歲	2,911	2,001	47	421	11	401	21	565	12	91	5	451	19	71	9
50～未滿60歲	2,774	2,251	58	495	14	434	24	580	13	82	5	575	25	86	9
60～未滿65歲	1,205	2,252	84	505	21	426	36	548	19	99	8	558	34	115	16
65～未滿70歲	996	2,175	96	475	21	436	40	513	21	78	7	573	45	100	13
70歲及以上	1,261	2,190	81	498	20	443	33	522	21	98	8	514	32	115	13
教育程度*															
國小及以下	671	1,811	93	460	28	306	34	384	20	75	9	447	37	138	22
國(初)中	1,127	1,560	66	395	18	246	23	395	16	55	5	410	30	60	8
高中(職)	3,749	1,933	42	446	11	310	15	511	10	88	4	491	19	88	8
專科	1,975	2,141	63	456	15	410	27	581	15	96	6	521	26	78	11
大學	5,933	2,127	36	470	9	464	16	615	10	109	4	411	13	58	5
研究所及以上	1,528	2,499	82	545	21	578	36	697	21	108	8	516	35	55	11
工作別*															
軍公教人員	828	2,339	109	522	30	486	42	624	25	119	10	544	50	43	10
民意代表、主管及經理人員	566	2,716	143	525	29	667	70	795	37	96	11	590	59	43	10
專業人員	1,334	2,318	78	509	20	540	37	633	18	114	9	464	31	57	12
技術員及助理專業人員	1,441	2,016	64	475	17	382	25	578	17	112	8	404	24	64	12
事務支援人員	1,667	2,158	64	467	17	446	28	622	17	102	7	451	24	71	11
服務及銷售工作人員	1,602	2,203	71	479	17	428	30	612	21	99	8	482	29	103	14
農林漁牧業生產人員	315	1,890	130	461	35	303	45	467	33	86	13	471	53	102	29
技藝有關人員	487	1,829	112	478	34	283	38	510	29	54	7	452	46	51	19
機械設備操作及組裝人員	595	1,778	107	435	32	278	39	499	28	98	12	401	35	67	17
基層技術工及勞力工	208	1,804	180	400	35	279	78	444	43	85	14	459	65	136	44
家庭管理	2,083	2,067	62	452	15	371	24	516	14	89	5	545	30	94	10
未就業、待業中	416	1,905	129	417	30	340	50	570	34	80	12	454	61	43	16
退休人員	1,986	2,280	69	503	16	497	31	568	16	95	7	523	26	94	10
學生	1,456	1,199	46	329	14	173	16	405	14	74	7	196	14	22	6
婚姻狀況*															
未婚	5,020	1,887	36	467	10	341	14	568	10	102	4	373	14	37	4
已婚	9,080	2,144	30	458	7	444	13	569	7	94	3	494	12	85	5
其他	882	2,203	93	504	22	392	39	519	22	91	8	569	41	127	19
個人每月平均所得*															
無收入	995	1,645	78	401	21	294	29	426	17	71	8	401	38	53	11
1萬元以下	1,826	1,435	46	366	13	235	18	404	12	81	6	287	17	62	9
1萬元至未滿2萬元	1,575	1,778	60	428	16	310	24	474	16	88	6	387	21	90	12
2萬元至未滿3萬元	2,429	1,933	52	456	15	330	19	528	13	95	6	464	22	62	7
3萬元至未滿4萬元	2,813	2,090	49	473	13	388	20	592	13	104	6	468	21	65	7
4萬元至未滿5萬元	1,948	2,219	62	497	17	465	28	622	16	99	6	452	23	84	11
5萬元至未滿7萬元	1,871	2,411	69	515	17	557	33	652	17	101	6	504	24	83	12
7萬元至未滿10萬元	861	2,568	111	548	26	580	48	690	27	97	9	577	46	75	18
10萬元以上	664	3,323	168	549	28	813	72	895	43	150	17	850	80	66	18
居住地區*															
北部地區	6,662	2,154	34	458	8	437	15	624	9	91	4	470	14	75	6
中部地區	3,842	1,898	41	417	9	360	17	504	10	100	5	450	18	67	7
南部地區	4,119	1,977	41	481	11	392	17	519	10	102	4	419	16	63	5
東部地區	277	2,719	208	644	46	472	70	638	51	84	12	734	102	147	44
離島地區	83	4,189	586	1,655	215	581	159	862	137	86	40	876	199	130	76

表B9 全年旅遊使用行動支付情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)							沒有 使用
			小計	交通 費	餐飲 費	住宿 費	娛樂 費	購物 費	其他	
合計	14,982	100.0	9.5	2.3	7.0	0.7	0.8	2.6	-	90.5
性別*										
男性	7,430	100.0	10.1	2.7	7.3	0.7	0.8	2.6	-	89.9
女性	7,552	100.0	8.9	1.9	6.7	0.6	0.7	2.5	-	91.1
年齡*										
12～未滿20歲	1,024	100.0	4.2	0.7	2.8	0.2	-	0.8	-	95.8
20～未滿30歲	2,267	100.0	18.6	5.4	13.8	1.5	1.9	4.7	-	81.4
30～未滿40歲	2,545	100.0	18.3	4.0	14.1	1.1	1.8	4.7	-	81.7
40～未滿50歲	2,911	100.0	11.0	2.4	8.4	0.7	0.7	3.0	-	89.0
50～未滿60歲	2,774	100.0	4.4	0.9	2.9	0.5	0.2	1.5	-	95.6
60～未滿65歲	1,205	100.0	1.9	0.8	0.8	0.2	0.0	0.6	-	98.1
65～未滿70歲	996	100.0	1.3	0.7	0.4	0.1	-	0.6	-	98.7
70歲及以上	1,261	100.0	1.2	0.4	0.8	-	-	0.5	-	98.8
教育程度*										
國小及以下	671	100.0	0.8	-	0.8	-	-	0.1	-	99.2
國(初)中	1,127	100.0	1.5	0.4	0.8	0.0	-	0.5	-	98.5
高中(職)	3,749	100.0	3.8	1.1	2.5	0.2	0.2	1.1	-	96.2
專科	1,975	100.0	5.0	1.4	3.9	0.3	0.3	1.2	-	95.0
大學	5,933	100.0	14.6	3.5	10.8	1.2	1.3	3.9	-	85.4
研究所及以上	1,528	100.0	19.0	4.3	14.8	1.1	1.6	5.7	-	81.0
工作別*										
軍公教人員	828	100.0	13.1	2.5	10.9	0.9	1.2	3.7	-	86.9
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	16.0	4.0	12.0	2.2	0.7	4.1	-	84.0
專業人員	1,334	100.0	19.3	4.4	15.0	1.4	2.3	5.7	-	80.7
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	12.1	4.3	7.9	0.7	0.6	3.1	-	87.9
事務支援人員	1,667	100.0	14.8	3.2	10.4	0.9	1.1	3.9	-	85.2
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	11.7	3.3	9.0	1.2	1.0	3.3	-	88.3
農林漁牧業生產人員	315	100.0	3.0	1.5	1.9	-	0.6	1.4	-	97.0
技藝有關人員	487	100.0	4.7	0.8	3.8	0.6	-	0.2	-	95.3
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	5.5	1.5	4.2	-	0.9	1.9	-	94.5
基層技術工及勞力工	208	100.0	4.4	-	4.0	0.7	-	0.7	-	95.6
家庭管理	2,083	100.0	4.7	0.7	3.6	0.2	0.5	1.1	-	95.3
未就業、待業中	416	100.0	12.5	3.1	8.9	0.4	1.2	2.6	-	87.5
退休人員	1,986	100.0	2.1	0.6	0.8	0.1	0.0	1.0	-	97.9
學生	1,456	100.0	6.4	1.3	5.0	0.2	0.3	1.4	-	93.6
婚姻狀況*										
未婚	5,020	100.0	14.0	3.4	10.3	0.8	1.1	3.6	-	86.0
已婚	9,080	100.0	7.5	1.8	5.5	0.6	0.6	2.2	-	92.5
其他	882	100.0	4.5	1.2	3.3	0.5	0.1	1.0	-	95.5
個人每月平均所得*										
無收入	995	100.0	3.9	0.7	3.0	0.1	0.3	0.7	-	96.1
1萬元以下	1,826	100.0	5.3	1.0	3.9	0.3	0.3	1.2	-	94.7
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	5.2	1.2	4.0	0.1	0.4	1.6	-	94.8
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	7.0	1.5	4.8	0.5	0.7	1.5	-	93.0
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	11.0	3.0	8.2	0.6	0.9	2.7	-	89.0
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	12.5	2.8	9.7	0.8	0.7	3.2	-	87.5
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	13.2	3.4	9.4	1.1	1.3	4.4	-	86.8
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	15.8	3.3	11.6	1.4	1.0	4.5	-	84.2
10萬元以上	664	100.0	15.3	5.3	11.3	2.0	1.3	5.5	-	84.7
居住地區*										
北部地區	6,662	100.0	9.9	2.0	7.3	0.6	0.7	2.8	-	90.1
中部地區	3,842	100.0	8.7	2.2	6.5	0.8	1.0	2.1	-	91.3
南部地區	4,119	100.0	9.9	2.9	7.2	0.7	0.6	2.6	-	90.1
東部地區	277	100.0	7.5	1.7	4.6	0.4	1.2	2.6	-	92.5
離島地區	83	100.0	6.6	0.1	4.9	-	-	5.4	-	93.4

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有主題 活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	參觀 展覽	品嚐 美食	沒去 過、好 奇	紓壓休 閒保健	交通便 利或接 駁方便
合計	10,860	100.0	9.8	1.2	1.6	1.8	9.6	9.7	16.4	29.1
性別*										
男性	5,423	100.0	9.7	1.3	1.4	1.7	9.7	9.6	15.7	30.6
女性	5,437	100.0	9.8	1.1	1.8	1.8	9.5	9.8	17.0	27.5
年齡*										
12～未滿20歲	718	100.0	9.8	1.6	1.4	2.5	11.0	10.3	13.7	34.0
20～未滿30歲	1,763	100.0	8.5	1.1	1.8	2.6	14.2	12.1	15.5	26.3
30～未滿40歲	1,937	100.0	8.0	1.0	1.6	2.0	9.7	11.6	13.8	24.2
40～未滿50歲	2,180	100.0	10.0	1.1	1.3	1.7	9.5	8.4	15.4	25.3
50～未滿60歲	1,997	100.0	10.7	1.1	1.5	1.1	8.3	9.1	18.3	31.6
60～未滿65歲	823	100.0	11.4	1.5	2.0	1.1	6.8	7.8	19.6	34.6
65～未滿70歲	696	100.0	11.0	1.7	1.8	1.8	6.5	8.4	18.4	34.8
70歲及以上	745	100.0	10.8	1.4	1.9	1.2	6.9	7.3	19.4	36.5
教育程度										
國小及以下	358	100.0	10.7	2.5	1.9	0.3	7.4	7.5	17.8	38.5
國(初)中	754	100.0	10.6	1.4	1.5	1.2	8.9	8.9	16.2	33.7
高中(職)	2,611	100.0	10.6	1.6	1.5	1.7	10.9	11.4	18.0	38.7
專科	1,469	100.0	11.8	1.0	2.1	1.9	11.5	9.5	19.9	35.0
大學	4,517	100.0	11.7	1.3	2.0	2.5	12.5	12.3	19.1	31.1
研究所及以上	1,149	100.0	11.9	1.4	2.0	2.6	9.2	12.1	22.2	29.2
工作別*										
軍公教人員	645	100.0	12.9	2.2	2.0	2.4	7.4	10.2	21.4	30.5
民意代表、主管及經理人員	444	100.0	10.1	1.1	2.1	2.7	10.1	9.1	27.4	32.1
專業人員	1,013	100.0	13.5	0.7	2.2	2.7	11.0	11.6	19.7	28.4
技術員及助理專業人員	1,086	100.0	10.9	1.7	1.5	2.3	11.8	12.6	15.6	33.6
事務支援人員	1,273	100.0	11.0	1.3	1.6	1.7	12.5	13.2	20.6	33.0
服務及銷售工作人員	1,173	100.0	11.9	1.4	2.1	1.5	14.7	12.0	17.3	32.8
農林漁牧業生產人員	185	100.0	8.5	3.2	2.2	3.7	10.6	17.1	7.6	35.9
技藝有關人員	353	100.0	6.9	1.2	1.3	2.6	9.3	13.2	13.3	42.0
機械設備操作及組裝人員	432	100.0	13.5	2.8	1.5	1.9	11.5	10.0	12.3	32.9
基層技術工及勞力工	130	100.0	10.3	0.1	1.1	0.8	11.8	16.1	15.2	36.9
家庭管理	1,407	100.0	11.4	1.2	2.2	1.5	11.3	9.9	18.6	36.1
未就業、待業中	306	100.0	8.2	0.8	1.5	1.5	13.5	12.2	23.4	35.1
退休人員	1,370	100.0	12.9	1.4	2.2	1.5	7.6	9.5	24.3	39.4
學生	1,043	100.0	10.7	1.4	1.6	3.2	13.7	11.4	19.6	34.5
婚姻狀況*										
未婚	3,780	100.0	10.8	1.7	2.0	3.0	14.5	12.9	17.8	33.8
已婚	6,522	100.0	12.0	1.2	1.8	1.5	9.5	10.4	20.0	34.3
其他	557	100.0	10.8	2.2	2.3	2.8	10.0	12.6	20.6	37.0
個人每月平均所得										
無收入	684	100.0	13.1	1.0	1.2	0.9	11.5	10.5	19.6	36.3
1萬元以下	1,218	100.0	10.2	2.2	1.9	2.7	11.0	11.4	16.4	36.9
1萬元至未滿2萬元	1,075	100.0	11.0	1.4	1.8	2.1	11.2	11.0	21.1	37.4
2萬元至未滿3萬元	1,751	100.0	11.8	1.6	2.1	2.1	11.6	12.6	18.6	33.3
3萬元至未滿4萬元	2,096	100.0	11.7	1.0	2.0	2.4	11.7	12.2	17.2	33.9
4萬元至未滿5萬元	1,434	100.0	10.5	1.2	2.0	1.4	11.6	11.2	20.7	33.3
5萬元至未滿7萬元	1,440	100.0	11.9	1.7	2.0	1.7	10.9	10.1	20.9	32.8
7萬元至未滿10萬元	637	100.0	11.5	1.1	1.4	2.1	9.1	12.6	21.2	34.0
10萬元以上	525	100.0	13.1	2.1	1.9	3.1	12.4	9.3	21.3	30.4
居住地區*										
北部地區	4,971	100.0	10.5	1.0	1.7	1.1	11.8	7.8	34.9	33.9
中部地區	2,681	100.0	13.2	1.6	1.8	2.4	10.4	13.1	10.9	34.8
南部地區	2,989	100.0	11.4	2.1	2.2	3.3	11.6	15.4	3.5	34.0
東部地區	167	100.0	14.0	0.1	2.0	2.1	10.4	12.1	5.6	36.8
離島地區	51	100.0	9.4	-	6.6	0.0	5.4	19.1	1.9	46.1

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.其他包含親友邀約、商務出差等。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

	有無障礙設施	業者促銷優惠活動	配合同行兒童/青少年的喜好	配合長輩喜好	有旅遊補助措施	配合國民旅遊卡	旅遊地點人潮少	該地區無疫情顧慮	其他
合計	0.1	1.2	6.0	2.8	0.4	0.2	4.8	4.5	0.9
性別									
男性	0.1	1.1	5.3	2.5	0.4	0.3	5.0	4.7	0.9
女性	0.1	1.3	6.7	3.2	0.5	0.2	4.7	4.4	0.8
年齡									
12～未滿20歲	-	1.5	2.7	4.1	0.1	-	4.3	2.4	0.6
20～未滿30歲	0.0	1.6	2.4	5.3	0.5	0.2	3.2	4.4	0.3
30～未滿40歲	0.1	1.5	12.3	4.0	0.5	0.1	4.6	4.3	0.6
40～未滿50歲	0.0	1.1	11.8	2.6	0.5	0.4	5.3	4.6	0.8
50～未滿60歲	0.1	1.0	2.1	1.5	0.4	0.4	5.8	5.2	1.7
60～未滿65歲	0.1	0.7	2.6	0.9	0.4	0.2	5.3	4.3	0.7
65～未滿70歲	0.1	1.3	2.1	0.7	0.2	0.1	5.8	4.6	0.9
70歲及以上	0.1	0.5	2.0	0.8	0.4	0.1	4.2	5.4	1.2
教育程度									
國小及以下	-	1.0	2.3	1.3	0.3	0.2	3.1	3.6	1.7
國(初)中	-	1.6	3.3	1.6	0.3	0.1	5.8	4.1	0.9
高中(職)	0.1	0.9	5.2	2.7	0.3	0.1	5.3	5.5	1.1
專科	0.0	1.4	7.4	2.3	0.6	0.4	5.6	5.9	1.4
大學	0.1	1.7	8.0	4.5	0.6	0.3	5.5	5.2	0.8
研究所及以上	0.1	1.7	10.9	3.2	0.5	0.7	7.3	5.3	0.7
工作別									
軍公教人員	-	1.8	11.7	3.6	0.8	2.2	5.3	5.5	1.1
民意代表、主管及經理人員	0.1	0.9	6.7	1.1	0.6	0.2	8.2	4.1	2.0
專業人員	-	1.7	12.0	3.7	1.0	0.2	6.7	5.4	0.7
技術員及助理專業人員	-	1.7	8.7	3.4	0.6	0.0	5.1	5.4	0.9
事務支援人員	-	1.6	7.5	4.7	0.4	0.2	4.6	4.7	0.6
服務及銷售工作人員	0.1	1.1	7.2	3.3	0.5	0.2	5.4	4.7	1.6
農林漁牧業生產人員	-	2.0	5.6	3.2	-	-	3.4	5.9	2.0
技藝有關人員	-	0.5	7.1	2.5	0.3	0.2	7.5	7.3	1.8
機械設備操作及組裝人員	-	1.7	6.3	4.4	0.4	0.0	4.6	8.3	1.1
基層技術工及勞力工	0.8	0.3	6.1	0.7	-	-	5.6	6.4	0.4
家庭管理	0.1	1.5	9.5	2.3	0.5	0.3	5.8	5.3	0.8
未就業、待業中	-	2.3	3.8	7.1	0.2	0.5	2.3	4.1	0.7
退休人員	0.2	1.0	2.0	0.9	0.4	0.2	7.3	6.8	1.5
學生	0.0	1.5	2.3	5.6	0.2	0.0	5.0	3.4	0.3
婚姻狀況									
未婚	0.0	1.7	2.1	6.1	0.4	0.1	4.5	4.8	0.8
已婚	0.1	1.3	10.3	1.9	0.5	0.4	6.4	5.7	1.1
其他	0.0	0.5	3.6	1.6	0.4	-	5.7	4.8	1.3
個人每月平均所得									
無收入	0.1	1.1	5.1	3.8	0.1	0.3	5.2	3.3	0.7
1萬元以下	0.1	1.2	6.1	4.8	0.4	0.0	4.5	4.6	0.8
1萬元至未滿2萬元	0.1	1.3	4.8	2.6	0.4	0.3	4.6	5.2	1.2
2萬元至未滿3萬元	0.0	1.6	5.9	3.8	0.5	0.2	5.8	5.4	1.2
3萬元至未滿4萬元	0.2	1.9	6.5	3.6	0.6	0.3	6.1	6.4	0.7
4萬元至未滿5萬元	0.0	1.5	8.7	2.9	0.4	0.2	5.8	5.1	1.9
5萬元至未滿7萬元	0.0	1.3	11.2	2.3	0.8	0.5	5.6	5.7	0.6
7萬元至未滿10萬元	0.0	1.2	6.8	3.2	0.5	1.1	6.8	5.8	0.7
10萬元以上	-	0.9	7.1	1.7	0.5	0.2	7.4	4.9	1.2
居住地區									
北部地區	0.1	1.1	5.5	2.1	0.4	0.2	5.4	3.5	1.0
中部地區	0.1	1.7	8.0	4.2	0.5	0.3	5.4	6.1	1.2
南部地區	0.0	1.7	8.3	4.2	0.7	0.4	6.4	7.4	0.8
東部地區	-	0.7	11.8	5.1	-	1.1	6.4	8.4	-
離島地區	-	1.6	8.4	6.5	-	-	2.5	7.1	-

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.其他包含親友邀約、商務出差等。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊 服務 中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其 他
合計	12,545	4.5	1.4	33.8	0.3	28.0	1.7	0.2	38.8	0.2
性別*										
男性	6,204	4.9	1.4	33.9	0.4	24.7	1.3	0.1	41.4	0.2
女性	6,340	4.1	1.4	33.8	0.3	31.3	2.2	0.2	36.3	0.2
年齡*										
12～未滿20歲	807	5.7	1.1	33.0	-	35.3	1.8	-	33.5	0.3
20～未滿30歲	1,935	4.1	0.7	47.1	0.5	27.1	0.3	0.0	31.3	0.2
30～未滿40歲	2,169	4.7	0.9	47.7	0.5	24.6	0.5	0.1	30.7	0.1
40～未滿50歲	2,425	5.3	1.4	40.1	0.2	20.6	1.1	0.2	39.3	0.0
50～未滿60歲	2,320	4.7	2.1	28.2	0.2	25.6	2.3	0.2	46.0	0.1
60～未滿65歲	994	4.5	2.3	18.9	0.4	32.9	2.6	0.1	46.3	0.1
65～未滿70歲	858	3.5	2.0	12.8	0.4	37.4	4.1	0.1	46.9	0.1
70歲及以上	1,036	2.2	1.1	10.6	0.4	42.0	4.0	0.4	43.1	0.9
教育程度*										
國小及以下	524	0.8	0.5	4.6	-	49.9	3.1	0.1	42.6	1.0
國(初)中	912	4.8	1.2	20.2	-	36.3	2.2	0.1	42.8	0.1
高中(職)	3,072	5.1	2.2	26.5	0.3	30.3	2.8	0.1	41.7	0.2
專科	1,692	4.8	1.5	31.7	0.3	26.1	2.0	0.3	41.8	0.0
大學	5,050	4.3	1.1	42.1	0.3	24.8	1.0	0.1	35.7	0.1
研究所及以上	1,294	4.7	1.0	43.2	0.7	23.2	0.8	0.0	36.1	0.1
工作別										
軍公教人員	719	5.2	0.8	45.5	0.9	22.8	1.5	0.6	35.1	0.3
民意代表、主管及經理人員	493	2.2	2.4	34.7	-	17.1	1.7	0.1	46.2	-
專業人員	1,129	3.8	1.3	46.1	0.4	24.8	0.2	0.1	33.0	-
技術員及助理專業人員	1,231	5.3	2.1	41.6	0.3	25.7	1.4	0.1	34.9	0.1
事務支援人員	1,432	4.0	1.0	39.4	0.2	24.5	1.3	0.1	37.0	0.0
服務及銷售工作人員	1,331	5.1	1.2	36.8	0.6	26.0	2.2	0.1	37.8	-
農林漁牧業生產人員	248	8.0	1.0	23.3	-	31.5	1.6	-	39.7	-
技藝有關人員	406	6.1	2.2	29.8	-	27.1	0.3	-	41.9	-
機械設備操作及組裝人員	489	7.1	1.5	35.3	-	24.4	0.6	0.2	41.6	-
基層技術工及勞力工	163	3.9	4.3	26.9	-	34.2	5.1	-	35.5	-
家庭管理	1,727	4.0	1.1	25.8	0.2	36.1	2.0	0.2	37.9	0.4
未就業、待業中	343	3.6	1.2	33.1	0.4	24.7	-	-	45.6	0.4
退休人員	1,666	3.3	1.8	16.4	0.4	31.7	3.8	0.2	49.3	0.2
學生	1,165	5.0	0.7	37.1	0.2	32.5	1.2	0.0	33.6	0.3
婚姻狀況*										
未婚	4,218	4.7	1.0	41.4	0.4	28.4	0.9	0.0	33.8	0.1
已婚	7,596	4.5	1.6	31.1	0.2	26.5	1.9	0.2	41.9	0.2
其他	730	3.6	1.5	19.0	0.7	42.7	4.2	0.2	35.9	0.2
個人每月平均所得										
無收入	800	3.8	1.1	30.1	0.3	32.0	1.7	-	39.7	0.1
1萬元以下	1,458	3.9	0.8	27.6	0.1	36.5	2.0	0.0	36.9	0.4
1萬元至未滿2萬元	1,290	4.6	1.3	26.4	0.4	31.9	2.2	0.1	41.2	0.3
2萬元至未滿3萬元	2,054	4.2	1.3	31.6	0.0	30.0	2.6	0.3	39.2	0.2
3萬元至未滿4萬元	2,400	4.7	1.8	37.3	0.6	26.7	1.2	0.2	36.5	0.1
4萬元至未滿5萬元	1,629	4.3	1.5	38.3	0.3	24.5	1.5	0.2	38.1	0.1
5萬元至未滿7萬元	1,604	5.7	1.4	37.3	0.3	24.5	1.3	0.2	39.6	0.1
7萬元至未滿10萬元	722	2.9	1.6	38.0	0.4	19.6	1.4	0.1	41.8	0.1
10萬元以上	588	5.8	1.7	37.6	0.3	22.0	1.0	0.2	41.9	0.1
居住地區										
北部地區	5,554	2.9	0.8	28.9	0.1	22.2	1.4	0.1	48.6	0.3
中部地區	3,144	4.7	1.9	36.1	0.5	30.4	1.7	0.1	34.3	0.1
南部地區	3,554	6.8	1.9	39.0	0.3	34.5	2.3	0.2	28.3	-
東部地區	226	3.5	1.2	39.6	2.1	38.1	1.0	-	27.5	-
離島地區	67	7.2	1.9	41.3	0.6	27.7	1.5	-	40.2	-

註：其他包含社區公告欄等。

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)									沒有 使用
			小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵 票	租車	其他	
合計	14,982	100.0	11.9	0.2	9.0	1.0	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	88.1
性別												
男性	7,430	100.0	11.8	0.1	9.3	1.0	0.3	0.7	1.1	0.2	0.7	88.2
女性	7,552	100.0	11.9	0.3	8.7	1.1	0.3	1.2	1.3	0.2	0.7	88.1
年齡*												
12～未滿20歲	1,024	100.0	6.4	0.2	4.6	0.9	0.2	1.0	0.5	-	-	93.6
20～未滿30歲	2,267	100.0	18.5	0.1	13.4	1.5	0.3	1.9	2.8	0.5	1.3	81.5
30～未滿40歲	2,545	100.0	18.2	0.3	13.7	2.0	0.4	1.2	1.8	0.4	1.0	81.8
40～未滿50歲	2,911	100.0	13.9	0.2	11.0	1.3	0.3	0.8	0.9	0.1	0.9	86.1
50～未滿60歲	2,774	100.0	8.8	0.2	7.0	0.4	0.4	0.4	0.6	0.1	0.5	91.2
60～未滿65歲	1,205	100.0	6.4	0.2	4.5	0.4	0.4	0.5	0.7	0.0	0.3	93.6
65～未滿70歲	996	100.0	5.7	0.2	3.8	0.0	0.3	0.9	1.1	0.2	0.3	94.3
70歲及以上	1,261	100.0	4.1	0.1	2.9	0.3	0.0	0.5	0.4	0.1	0.1	95.9
教育程度*												
國小及以下	671	100.0	2.8	0.1	2.0	0.2	0.2	0.2	0.1	-	0.2	97.2
國(初)中	1,127	100.0	4.4	0.1	3.3	0.0	0.2	0.2	0.6	0.1	0.2	95.6
高中(職)	3,749	100.0	6.7	0.2	4.9	0.4	0.2	0.5	0.8	0.1	0.4	93.3
專科	1,975	100.0	9.8	0.2	7.8	0.5	0.4	0.6	0.5	-	0.7	90.2
大學	5,933	100.0	16.5	0.2	12.4	1.7	0.3	1.5	1.7	0.4	0.9	83.5
研究所及以上	1,528	100.0	18.8	0.3	14.5	1.7	0.5	1.5	2.0	0.4	0.8	81.2
工作別*												
軍公教人員	828	100.0	19.3	0.3	14.6	1.8	1.2	1.3	1.6	0.3	0.5	80.7
民意代表、主管及經理人員	566	100.0	15.5	0.2	13.0	0.8	0.2	1.0	0.3	0.1	1.1	84.5
專業人員	1,334	100.0	20.9	0.3	15.4	1.9	0.2	1.7	2.3	0.1	1.6	79.1
技術員及助理專業人員	1,441	100.0	13.7	0.2	11.0	1.0	0.4	1.0	1.1	0.3	0.9	86.3
事務支援人員	1,667	100.0	15.7	0.2	11.7	1.8	0.4	1.3	1.5	0.4	0.9	84.3
服務及銷售工作人員	1,602	100.0	13.1	0.2	9.9	1.1	0.2	0.8	1.7	0.3	0.8	86.9
農林漁牧業生產人員	315	100.0	6.9	0.6	5.6	-	0.1	-	0.8	-	0.2	93.1
技藝有關人員	487	100.0	7.2	0.2	4.8	0.8	0.5	1.1	0.8	0.2	0.3	92.8
機械設備操作及組裝人員	595	100.0	7.9	0.1	5.9	1.1	0.3	0.2	1.1	-	0.3	92.1
基層技術工及勞力工	208	100.0	6.0	-	4.4	0.2	-	0.3	0.9	-	0.5	94.0
家庭管理	2,083	100.0	7.7	0.2	5.8	0.6	0.1	0.6	0.6	0.1	0.4	92.3
未就業、待業中	416	100.0	11.1	-	9.3	0.6	0.3	1.5	1.4	0.2	1.0	88.9
退休人員	1,986	100.0	6.8	0.3	5.1	0.3	0.2	0.6	0.8	0.1	0.2	93.2
學生	1,456	100.0	8.7	0.1	5.9	1.0	0.2	1.2	1.3	0.2	0.5	91.3
婚姻狀況*												
未婚	5,020	100.0	14.7	0.2	10.3	1.5	0.3	1.7	2.2	0.4	0.9	85.3
已婚	9,080	100.0	11.0	0.2	8.8	0.8	0.3	0.6	0.7	0.1	0.6	89.0
其他	882	100.0	5.1	-	3.6	0.2	0.2	0.8	0.6	0.1	0.2	94.9
個人每月平均所得*												
無收入	995	100.0	8.1	-	6.3	0.8	0.2	0.6	1.2	-	0.2	91.9
1萬元以下	1,826	100.0	7.0	0.1	5.0	0.7	0.1	0.7	0.6	0.1	0.5	93.0
1萬元至未滿2萬元	1,575	100.0	8.0	0.0	5.6	0.8	0.2	1.0	1.0	0.4	0.6	92.0
2萬元至未滿3萬元	2,429	100.0	10.1	0.2	7.3	0.8	0.2	1.0	1.1	0.1	0.6	89.9
3萬元至未滿4萬元	2,813	100.0	12.3	0.3	9.0	1.1	0.4	1.0	1.4	0.3	0.7	87.7
4萬元至未滿5萬元	1,948	100.0	14.2	0.3	10.8	1.0	0.3	1.1	1.6	0.3	0.9	85.8
5萬元至未滿7萬元	1,871	100.0	16.8	0.2	13.0	1.7	0.5	1.3	1.3	0.2	0.8	83.2
7萬元至未滿10萬元	861	100.0	16.9	0.2	13.3	1.1	0.4	0.5	1.2	0.4	1.5	83.1
10萬元以上	664	100.0	18.0	0.2	15.6	1.2	0.4	1.1	1.3	0.2	0.3	82.0
居住地區*												
北部地區	6,662	100.0	12.7	0.2	9.7	1.1	0.2	0.9	1.1	0.2	0.9	87.3
中部地區	3,842	100.0	10.7	0.1	8.0	1.2	0.1	0.7	0.9	0.1	0.6	89.3
南部地區	4,119	100.0	11.2	0.2	8.5	0.8	0.2	0.9	1.8	0.2	0.4	88.8
東部地區	277	100.0	16.9	-	11.5	0.8	0.5	7.2	0.8	-	-	83.1
離島地區	83	100.0	21.8	-	10.0	-	18.4	-	0.3	-	0.7	78.2

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
			觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合計	14,982	59.9	50.5	40.8	6.3	14.6	7.3
性別*							
男性	7,430	60.0	51.3	41.4	6.0	13.6	7.1
女性	7,552	59.7	49.7	40.1	6.6	15.6	7.4
年齡*							
12～未滿20歲	1,024	37.2	31.8	22.8	2.7	5.4	4.3
20～未滿30歲	2,267	51.7	44.4	32.4	6.2	8.9	6.5
30～未滿40歲	2,545	57.4	48.8	37.2	8.4	11.1	5.6
40～未滿50歲	2,911	59.8	50.4	38.9	6.5	13.6	7.5
50～未滿60歲	2,774	65.5	54.6	47.0	5.4	18.2	8.2
60～未滿65歲	1,205	69.5	57.7	52.0	6.1	21.5	9.1
65～未滿70歲	996	71.0	59.0	52.5	6.7	22.0	7.8
70歲及以上	1,261	67.7	57.5	48.0	7.1	21.3	9.4
教育程度							
國小及以下	671	56.7	48.6	40.2	4.2	15.6	6.5
國(初)中	1,127	55.0	47.3	37.9	4.1	12.1	6.2
高中(職)	3,749	60.2	51.4	42.6	6.5	15.6	6.5
專科	1,975	64.9	53.2	46.2	6.6	17.9	8.8
大學	5,933	58.5	49.1	38.1	6.5	12.9	7.4
研究所及以上	1,528	62.9	53.3	41.8	7.9	16.0	7.6
工作別							
軍公教人員	828	64.6	54.0	45.8	9.1	16.2	7.7
民意代表、主管及經理人員	566	65.7	56.2	41.8	6.9	19.3	9.3
專業人員	1,334	62.0	52.8	41.7	7.3	15.9	7.9
技術員及助理專業人員	1,441	60.7	51.3	41.3	6.8	14.6	6.0
事務支援人員	1,667	58.1	48.5	37.1	6.3	12.9	6.3
服務及銷售工作人員	1,602	58.5	49.0	38.3	5.8	12.2	7.7
農林漁牧業生產人員	315	55.3	51.4	42.9	9.1	12.4	5.0
技藝有關人員	487	64.1	57.1	46.6	7.0	10.1	6.9
機械設備操作及組裝人員	595	56.0	49.5	41.6	5.6	12.7	5.2
基層技術工及勞力工	208	56.8	47.5	41.8	6.3	17.6	8.3
家庭管理	2,083	62.8	52.5	42.8	7.3	16.5	7.2
未就業、待業中	416	54.9	46.6	33.3	3.9	10.1	6.4
退休人員	1,986	71.0	58.1	52.3	6.3	21.8	9.9
學生	1,456	39.3	33.7	23.6	3.0	6.2	5.5
婚姻狀況*							
未婚	5,020	50.7	42.9	32.0	4.9	10.3	6.4
已婚	9,080	64.4	54.4	45.0	7.2	16.6	7.7
其他	882	64.8	54.3	46.6	6.1	18.4	7.4
個人每月平均所得							
無收入	995	51.4	43.6	34.9	3.7	10.3	5.8
1萬元以下	1,826	49.2	42.2	32.7	5.4	10.6	5.0
1萬元至未滿2萬元	1,575	60.2	50.8	40.4	5.7	15.0	7.8
2萬元至未滿3萬元	2,429	60.9	51.2	41.6	6.7	15.5	6.9
3萬元至未滿4萬元	2,813	60.7	50.8	41.6	5.6	14.2	7.7
4萬元至未滿5萬元	1,948	62.2	52.4	41.6	7.4	15.6	7.3
5萬元至未滿7萬元	1,871	66.2	55.5	46.5	7.6	17.0	8.3
7萬元至未滿10萬元	861	63.0	53.8	42.9	7.9	15.6	9.3
10萬元以上	664	64.8	55.2	44.7	7.7	18.3	7.7
居住地區*							
北部地區	6,662	60.4	48.9	32.8	6.2	16.0	10.1
中部地區	3,842	56.7	48.3	43.5	6.6	14.6	5.8
南部地區	4,119	61.6	54.3	50.0	6.2	12.4	4.3
東部地區	277	63.5	57.8	49.7	10.0	13.1	4.1
離島地區	83	70.4	67.3	59.5	3.9	9.4	7.4

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

	文化體驗活動												
	小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點
合計	21.8	4.5	1.0	1.3	3.6	1.9	0.3	0.6	8.1	1.7	1.4	3.3	0.1
性別*													
男性	21.1	4.9	1.0	1.3	3.3	1.8	0.3	0.4	8.2	1.5	1.3	3.1	0.1
女性	22.5	4.1	1.0	1.3	4.0	2.0	0.4	0.7	8.0	2.0	1.6	3.6	0.1
年齡*													
12～未滿20歲	21.4	4.2	2.8	3.3	3.2	1.6	-	0.2	7.0	0.5	1.3	2.3	0.1
20～未滿30歲	21.7	5.0	1.4	1.6	4.5	2.5	0.3	0.4	5.7	1.6	1.1	3.9	0.1
30～未滿40歲	21.6	4.1	1.0	1.4	4.4	2.7	0.5	0.1	6.2	2.5	1.2	3.0	0.2
40～未滿50歲	21.9	4.6	0.9	1.2	4.1	1.9	0.3	0.5	7.3	2.0	1.5	3.2	0.1
50～未滿60歲	20.7	4.4	0.7	0.8	2.7	1.4	0.3	0.6	9.5	1.5	1.6	3.0	0.1
60～未滿65歲	21.4	4.5	0.6	0.9	2.5	1.1	0.3	1.0	9.5	1.4	1.7	3.6	0.0
65～未滿70歲	22.1	3.3	0.6	1.0	3.2	1.3	0.4	0.7	11.0	1.9	1.7	3.7	0.1
70歲及以上	25.4	5.3	0.4	1.3	2.8	1.4	0.3	1.5	12.2	1.6	1.9	4.4	0.1
教育程度													
國小及以下	26.6	4.1	0.3	0.4	1.9	0.7	0.2	0.6	19.0	2.3	1.3	2.0	0.1
國(初)中	23.3	5.1	1.3	1.3	2.5	1.0	0.3	0.6	11.1	0.9	1.7	3.2	-
高中(職)	22.5	4.4	1.0	1.4	2.7	1.6	0.3	0.6	10.3	1.6	1.6	3.2	0.1
專科	20.0	4.6	0.7	1.1	2.9	1.3	0.2	0.7	7.8	1.8	1.4	3.3	0.0
大學	21.5	4.6	1.2	1.5	4.4	2.5	0.3	0.4	5.8	1.8	1.4	3.7	0.1
研究所及以上	20.4	4.1	0.7	1.0	5.2	1.9	0.6	0.6	4.9	2.3	1.2	3.0	0.2
工作別													
軍公教人員	21.9	4.3	1.9	2.2	5.8	2.3	0.6	0.8	5.5	1.5	1.5	2.9	0.3
民意代表、主管及經理人員	22.6	4.9	0.3	0.9	4.3	1.6	0.4	1.4	8.4	2.2	1.0	2.8	-
專業人員	21.2	5.2	0.7	1.6	4.4	2.5	0.6	0.4	5.0	2.0	1.2	4.2	0.1
技術員及助理專業人員	21.5	4.7	0.8	0.8	3.8	2.3	0.1	0.3	6.6	2.0	1.5	3.6	0.4
事務支援人員	20.8	4.1	1.0	1.2	4.0	2.2	0.3	0.5	6.4	2.2	1.3	3.1	0.1
服務及銷售工作人員	21.0	4.3	1.4	1.8	3.4	1.8	0.2	0.3	7.2	2.0	1.4	3.5	-
農林漁牧業生產人員	25.7	7.5	0.9	0.4	3.6	3.0	-	0.5	14.4	1.8	1.8	2.7	-
技藝有關人員	26.2	5.7	0.9	0.9	2.0	2.5	0.4	-	12.5	2.1	1.7	4.0	0.2
機械設備操作及組裝人員	21.4	3.7	1.0	1.1	2.1	1.9	0.2	-	11.6	1.1	1.2	2.6	-
基層技術工及勞力工	21.7	4.9	-	0.2	2.2	0.2	-	0.2	13.4	2.0	0.8	3.7	0.7
家庭管理	23.7	3.7	0.7	1.1	3.3	1.3	0.4	0.9	10.7	1.8	1.6	3.4	0.1
未就業、待業中	20.7	4.5	0.4	0.2	3.2	1.6	0.1	0.4	8.3	2.1	1.6	4.1	-
退休人員	21.1	4.3	0.6	0.9	2.8	1.4	0.3	0.9	9.4	1.4	1.9	3.7	0.0
學生	21.0	5.0	2.0	2.5	4.0	1.8	0.1	0.3	6.2	0.6	1.2	2.3	0.1
婚姻狀況*													
未婚	21.4	4.5	1.6	1.9	3.9	2.4	0.2	0.3	6.8	1.0	1.2	3.5	0.2
已婚	21.8	4.5	0.7	1.0	3.5	1.5	0.4	0.6	8.5	2.2	1.5	3.2	0.1
其他	24.4	4.3	0.7	1.1	2.8	2.5	0.3	1.1	11.5	1.4	1.9	4.3	0.0
個人每月平均所得													
無收入	19.2	3.4	1.7	0.9	2.8	0.6	0.3	0.5	8.7	1.0	1.2	2.3	0.0
1萬元以下	23.9	4.9	0.8	1.9	3.8	2.0	0.1	0.6	8.9	1.1	1.2	3.4	0.1
1萬元至未滿2萬元	24.1	4.6	1.0	1.6	3.0	1.3	0.3	0.6	11.5	1.7	1.5	3.6	0.1
2萬元至未滿3萬元	22.2	4.1	1.1	1.2	3.1	2.0	0.3	0.6	9.2	1.9	1.5	3.2	0.0
3萬元至未滿4萬元	21.5	4.3	1.1	1.4	3.4	2.4	0.3	0.5	7.3	1.9	1.3	3.5	0.2
4萬元至未滿5萬元	20.2	4.6	0.6	0.9	4.1	1.5	0.2	0.6	6.7	1.9	1.6	4.0	0.1
5萬元至未滿7萬元	21.0	4.6	1.0	1.2	3.7	1.8	0.5	0.5	7.2	1.7	1.8	3.7	0.1
7萬元至未滿10萬元	20.4	4.9	0.7	1.0	4.6	2.2	0.5	0.6	5.4	1.7	1.6	2.5	0.2
10萬元以上	23.5	5.9	1.2	1.5	5.2	3.1	0.7	0.6	6.6	2.9	0.6	2.2	0.1
居住地區*													
北部地區	17.1	3.4	0.4	1.1	2.8	0.9	0.3	0.5	6.6	1.8	1.1	1.9	0.0
中部地區	24.4	5.5	0.8	1.0	4.0	2.0	0.3	0.5	10.9	1.8	1.4	3.5	0.1
南部地區	27.2	5.3	2.1	1.9	4.4	3.4	0.3	0.7	8.5	1.5	2.0	5.3	0.2
東部地區	18.0	3.3	1.0	2.2	3.9	2.5	-	0.8	1.9	1.8	1.7	4.9	-
離島地區	27.8	12.7	0.9	0.8	6.5	1.1	-	0.8	2.3	2.7	4.1	9.3	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。



表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

	運動型活動										
	小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單 車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松
合計	3.9	1.4	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	1.7	0.1	0.0
性別*											
男性	4.0	1.3	0.1	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	1.8	0.1	0.0
女性	3.8	1.5	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	1.6	0.1	0.0
年齡*											
12～未滿20歲	1.9	0.7	0.1	0.1	-	0.3	-	-	0.8	0.2	-
20～未滿30歲	4.0	2.0	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	-	1.1	0.4	0.0
30～未滿40歲	5.9	2.7	0.1	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2	2.1	0.2	-
40～未滿50歲	5.0	1.7	0.2	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	2.5	0.1	-
50～未滿60歲	2.9	0.7	0.1	0.2	-	0.2	-	0.0	1.7	0.0	0.0
60～未滿65歲	2.8	0.8	0.1	0.3	-	0.3	0.0	-	1.4	-	-
65～未滿70歲	3.2	0.8	0.1	0.7	-	0.3	-	-	1.5	0.0	-
70歲及以上	2.7	0.5	0.0	0.2	-	0.5	-	-	1.6	-	-
教育程度											
國小及以下	1.6	0.3	-	0.5	-	-	-	-	0.8	-	-
國(初)中	1.9	0.3	0.1	0.6	-	-	-	-	0.9	-	-
高中(職)	3.2	1.2	0.2	0.3	-	0.2	0.0	0.0	1.4	0.1	-
專科	4.1	1.1	0.2	0.2	-	0.5	0.0	0.1	2.0	0.1	-
大學	4.7	1.9	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	1.8	0.2	0.0
研究所及以上	4.9	1.7	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	2.6	0.2	-
工作別											
軍公教人員	4.6	1.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	-	1.9	0.3	0.1
民意代表、主管及經理人員	5.0	1.7	-	0.7	-	0.2	-	-	2.8	0.2	-
專業人員	5.6	1.7	0.2	0.2	-	0.3	0.2	0.2	2.8	0.2	-
技術員及助理專業人員	4.1	2.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4	-	-
事務支援人員	3.8	1.5	0.2	0.0	-	0.2	0.1	-	2.0	0.2	-
服務及銷售工作人員	4.3	1.8	0.1	0.2	-	0.3	-	0.1	1.7	0.1	-
農林漁牧業生產人員	3.0	1.1	0.7	-	-	-	-	-	1.3	-	-
技藝有關人員	4.7	1.2	-	1.4	-	1.0	-	-	1.1	-	-
機械設備操作及組裝人員	4.9	1.8	-	1.2	-	-	-	-	1.9	0.1	-
基層技術工及勞力工	3.0	1.0	-	0.7	-	-	-	-	1.3	-	-
家庭管理	3.5	1.4	0.1	0.1	-	0.3	0.1	0.1	1.7	-	-
未就業、待業中	3.3	1.7	0.2	0.2	-	-	-	-	1.1	-	0.3
退休人員	3.4	0.6	0.0	0.5	-	0.6	-	0.1	1.7	0.1	-
學生	2.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	-	-	0.7	0.3	-
婚姻狀況*											
未婚	3.6	1.6	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	-	1.3	0.3	0.0
已婚	4.2	1.4	0.1	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1	2.0	0.0	0.0
其他	3.1	1.1	0.2	0.3	0.1	0.2	-	-	1.4	-	-
個人每月平均所得											
無收入	3.3	1.3	0.1	0.2	-	0.6	-	-	1.3	0.2	-
1萬元以下	2.1	1.2	0.1	0.1	-	0.2	-	0.0	0.5	0.2	-
1萬元至未滿2萬元	3.1	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	-	1.4	0.0	-
2萬元至未滿3萬元	4.0	1.6	0.2	0.2	-	0.3	-	0.1	1.8	0.1	-
3萬元至未滿4萬元	4.2	1.3	0.1	0.5	0.0	0.2	0.1	-	1.8	0.2	0.0
4萬元至未滿5萬元	4.6	1.8	0.2	0.3	-	0.3	0.1	0.0	1.9	-	-
5萬元至未滿7萬元	3.9	1.5	0.2	0.2	-	0.3	0.1	0.2	1.4	0.2	0.0
7萬元至未滿10萬元	5.3	1.4	0.2	0.2	-	0.1	0.3	-	3.6	-	-
10萬元以上	6.2	1.3	0.1	0.4	0.1	0.8	0.1	-	3.5	-	-
居住地區*											
北部地區	3.7	0.9	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	1.9	0.1	0.0
中部地區	3.7	1.2	0.1	0.2	-	0.3	0.1	0.1	1.6	0.2	0.0
南部地區	4.5	2.3	0.1	0.3	-	0.3	0.0	0.1	1.6	0.1	-
東部地區	2.3	0.7	0.1	-	-	-	-	0.2	1.0	0.3	-
離島地區	9.5	5.2	1.0	-	-	2.2	-	-	1.0	-	-

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合計	2.6	1.6	0.2	1.1	0.4	40.9	35.8	6.4	6.5	0.2	0.1
性別*											
男性	2.7	1.7	0.3	1.1	0.4	41.6	36.3	6.8	6.2	0.2	0.1
女性	2.6	1.6	0.2	1.1	0.4	40.3	35.3	6.0	6.8	0.3	0.0
年齡*											
12～未滿20歲	2.8	2.0	0.4	0.9	0.3	38.9	32.6	10.1	3.7	0.5	0.1
20～未滿30歲	2.5	1.5	0.2	0.9	0.7	49.3	40.9	11.9	7.4	0.1	0.2
30～未滿40歲	4.4	3.1	0.3	1.3	0.5	41.9	36.2	8.4	6.4	0.1	-
40～未滿50歲	4.1	2.7	0.2	1.8	0.7	43.0	38.6	5.8	7.1	0.2	-
50～未滿60歲	1.1	0.5	0.1	0.7	-	40.6	36.3	4.2	7.0	0.2	0.1
60～未滿65歲	1.4	0.7	0.0	0.8	0.1	33.3	29.7	2.7	6.0	0.1	0.1
65～未滿70歲	1.2	0.4	0.1	0.7	0.1	34.1	31.1	1.6	5.9	0.5	0.0
70歲及以上	1.3	0.3	0.2	0.9	0.1	34.4	30.3	3.1	6.0	0.2	0.1
教育程度											
國小及以下	0.8	0.6	-	0.4	-	28.4	24.7	3.1	3.6	-	-
國(初)中	1.6	1.1	0.3	0.6	0.1	37.2	32.4	5.4	3.7	0.5	0.2
高中(職)	2.3	1.4	0.2	1.0	0.2	37.9	33.1	5.8	6.1	0.2	-
專科	2.7	1.6	0.2	1.4	0.5	39.7	35.5	4.7	5.7	0.1	0.1
大學	3.0	1.8	0.2	1.2	0.5	44.9	38.9	7.9	7.6	0.2	0.1
研究所及以上	3.4	2.3	0.1	1.3	0.6	43.0	37.8	6.8	7.8	0.3	0.0
工作別											
軍公教人員	4.0	2.7	0.1	2.2	0.4	38.9	35.4	5.2	6.8	0.2	-
民意代表、主管及經理人員	2.7	1.6	-	1.8	0.6	50.7	46.0	6.0	8.4	0.1	0.1
專業人員	4.5	3.2	0.3	1.2	0.8	43.3	38.1	7.8	9.0	0.2	0.0
技術員及助理專業人員	2.9	1.8	0.3	0.9	0.5	41.9	36.0	7.8	6.5	0.1	0.1
事務支援人員	2.7	1.4	0.2	1.3	0.5	46.4	40.1	8.0	6.6	0.4	0.1
服務及銷售工作人員	2.5	1.5	0.3	1.1	0.1	44.8	39.2	8.0	7.5	0.1	0.1
農林漁牧業生產人員	1.1	0.8	-	0.6	0.3	31.2	27.2	4.1	7.5	-	-
技藝有關人員	2.1	0.6	-	0.9	0.6	37.0	33.0	5.0	7.2	-	0.4
機械設備操作及組裝人員	2.5	1.7	0.3	0.5	0.4	34.7	29.3	5.6	3.3	-	-
基層技術工及勞力工	2.7	2.5	-	0.2	-	36.3	31.9	4.5	3.9	0.5	-
家庭管理	2.8	1.9	0.1	1.2	0.3	37.7	34.4	3.6	6.1	0.2	-
未就業、待業中	1.6	1.3	0.5	0.5	0.6	45.0	39.0	8.0	6.8	-	0.2
退休人員	1.1	0.2	0.1	0.9	0.0	35.0	30.5	2.9	6.3	0.3	0.1
學生	2.6	1.8	0.4	0.7	0.4	42.9	35.4	10.9	4.4	0.4	0.1
婚姻狀況*											
未婚	2.5	1.5	0.2	0.8	0.5	45.6	38.6	9.9	7.2	0.2	0.1
已婚	2.8	1.8	0.2	1.2	0.3	38.7	34.6	4.6	6.0	0.2	0.0
其他	1.8	0.5	0.2	1.0	0.1	37.1	31.7	5.1	8.0	0.6	-
個人每月平均所得											
無收入	2.2	1.6	0.2	0.9	0.4	35.5	30.9	6.7	4.3	-	0.1
1萬元以下	2.1	1.3	0.3	0.7	0.3	37.8	32.4	7.1	3.7	0.4	0.1
1萬元至未滿2萬元	2.4	1.5	0.1	1.2	0.2	37.3	32.5	5.3	6.3	0.1	0.0
2萬元至未滿3萬元	1.5	0.9	0.1	0.8	0.1	38.7	33.7	5.9	5.8	0.2	0.0
3萬元至未滿4萬元	2.6	1.3	0.2	0.9	0.4	43.3	37.0	7.4	7.3	0.1	0.1
4萬元至未滿5萬元	3.2	2.0	0.1	1.5	0.4	42.8	37.7	6.6	7.4	0.5	-
5萬元至未滿7萬元	3.5	2.2	0.4	1.5	0.4	43.4	38.5	6.2	7.9	0.1	-
7萬元至未滿10萬元	3.6	2.2	0.3	1.4	1.1	42.6	38.4	5.4	7.2	0.2	0.2
10萬元以上	3.9	3.3	0.2	1.5	0.7	50.3	45.8	6.0	10.4	0.3	-
居住地區*											
北部地區	2.6	1.5	0.2	1.0	0.5	48.8	44.0	5.9	6.7	0.1	0.0
中部地區	2.7	1.6	0.3	1.1	0.4	35.2	30.1	6.6	6.6	0.2	0.0
南部地區	2.7	1.8	0.1	1.2	0.2	34.0	28.6	6.5	6.3	0.3	0.2
東部地區	1.8	1.1	-	1.2	0.4	37.3	29.0	12.9	4.3	0.3	0.3
離島地區	0.5	-	-	0.5	-	29.6	21.9	9.4	8.0	-	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動										純粹探訪親友
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他	
合計	44.6	6.5	4.8	35.7	1.1	2.1	0.4	2.2	0.0	1.4	16.2
性別*											
男性	44.1	7.0	4.7	35.1	1.5	1.9	0.4	1.6	-	1.4	16.4
女性	45.1	6.0	4.9	36.2	0.8	2.2	0.4	2.7	0.0	1.4	16.0
年齡*											
12～未滿20歲	46.3	4.1	0.3	41.6	3.6	1.4	0.1	0.9	-	0.8	21.1
20～未滿30歲	52.6	7.2	4.1	45.4	3.2	1.3	0.4	1.2	-	1.7	14.6
30～未滿40歲	47.4	6.7	5.5	37.9	0.8	1.3	0.3	2.2	-	1.6	14.6
40～未滿50歲	44.2	6.7	5.2	34.5	1.0	1.8	0.5	2.1	0.0	1.5	16.5
50～未滿60歲	42.4	7.1	5.7	32.5	0.3	2.6	0.4	2.3	-	1.1	16.3
60～未滿65歲	36.7	6.4	4.5	28.4	0.1	1.9	0.4	2.7	-	0.8	17.7
65～未滿70歲	40.7	6.5	5.1	30.7	-	3.1	0.3	3.1	-	1.9	13.8
70歲及以上	39.7	5.0	5.4	29.2	-	4.3	0.5	3.6	-	1.4	17.6
教育程度											
國小及以下	37.2	2.9	4.0	27.5	-	4.3	-	4.3	-	2.1	21.8
國(初)中	39.5	5.7	2.2	32.9	0.8	1.9	0.4	2.2	-	1.0	19.3
高中(職)	43.0	6.0	4.3	34.3	0.8	2.4	0.2	2.6	-	1.0	18.0
專科	43.1	6.5	4.9	34.7	1.0	2.1	0.6	1.8	-	1.0	14.2
大學	47.8	7.0	5.2	38.6	1.6	1.7	0.5	1.9	-	1.6	14.7
研究所及以上	44.9	8.0	6.6	34.5	1.0	1.7	0.3	1.8	0.0	1.9	15.2
工作別											
軍公教人員	43.1	7.1	5.9	35.0	0.8	1.9	0.3	1.5	-	1.4	13.1
民意代表、主管及經理人員	48.4	12.4	6.6	35.3	1.1	1.8	0.7	1.3	-	1.7	12.9
專業人員	46.4	6.5	5.9	35.8	1.5	1.8	0.8	1.8	0.0	2.6	15.1
技術員及助理專業人員	45.9	6.8	5.2	37.0	1.7	1.7	0.2	1.5	-	0.7	14.4
事務支援人員	47.8	7.7	5.3	38.3	1.2	1.3	0.4	2.7	-	1.6	13.9
服務及銷售工作人員	47.0	6.8	4.7	37.7	0.7	2.3	0.3	2.2	-	1.6	16.9
農林漁牧業生產人員	39.6	2.5	3.2	30.4	0.8	3.8	-	4.4	-	0.5	21.2
技藝有關人員	39.0	3.7	4.5	30.2	0.4	2.4	0.2	1.7	-	1.1	16.5
機械設備操作及組裝人員	43.0	6.2	3.3	36.4	1.3	1.1	0.2	1.9	-	1.4	17.9
基層技術工及勞力工	38.5	4.1	3.8	32.3	0.7	2.6	0.9	4.7	-	0.4	22.2
家庭管理	42.7	4.6	4.8	34.1	0.4	3.0	0.4	3.3	-	1.3	17.1
未就業、待業中	50.2	9.6	5.6	41.2	1.7	2.5	0.7	0.7	-	1.9	16.8
退休人員	39.3	7.1	5.6	29.4	0.1	2.7	0.3	2.3	-	1.2	16.0
學生	47.6	5.0	1.2	41.8	3.4	1.1	0.3	1.1	-	1.0	19.9
婚姻狀況*											
未婚	48.8	6.2	3.2	41.9	2.6	1.4	0.4	1.2	-	1.4	15.9
已婚	42.6	6.7	5.6	32.6	0.4	2.3	0.4	2.6	0.0	1.4	16.3
其他	41.3	5.3	5.5	31.5	0.2	3.8	0.6	3.2	-	1.2	16.7
個人每月平均所得											
無收入	39.3	1.8	2.8	32.5	1.5	2.0	0.2	1.8	-	1.6	19.6
1萬元以下	44.2	5.2	2.6	37.7	2.0	1.8	0.4	1.8	-	1.1	20.1
1萬元至未滿2萬元	43.7	6.0	4.0	35.0	1.3	2.5	0.5	2.8	-	1.1	17.9
2萬元至未滿3萬元	45.0	7.3	4.6	36.2	0.8	2.4	0.2	2.6	-	1.2	15.4
3萬元至未滿4萬元	45.7	6.4	5.0	36.9	1.2	2.0	0.5	2.0	-	1.4	14.6
4萬元至未滿5萬元	44.7	6.9	5.7	34.8	0.8	1.8	0.2	2.1	-	1.8	16.2
5萬元至未滿7萬元	45.9	8.0	6.4	35.0	0.6	2.2	0.5	2.3	0.0	1.2	14.2
7萬元至未滿10萬元	43.6	8.4	5.4	33.3	0.9	1.8	0.3	1.3	-	1.3	15.9
10萬元以上	47.0	7.8	7.7	36.7	1.5	1.7	0.8	2.5	-	2.5	11.6
居住地區*											
北部地區	49.1	11.5	5.3	38.2	1.3	2.1	0.4	1.4	0.0	2.1	16.4
中部地區	41.3	3.8	3.9	33.2	1.1	2.5	0.4	3.4	-	0.9	18.2
南部地區	41.0	1.3	4.8	34.3	1.0	1.8	0.4	2.3	-	0.9	13.7
東部地區	39.0	3.2	6.5	30.8	0.3	1.1	-	1.6	-	0.2	18.4
離島地區	32.1	-	1.3	30.3	1.2	2.4	-	0.7	-	-	19.5

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
				觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合計	12,557	100.0	49.9	23.7	18.5	1.9	3.5	2.3
性別*								
男性	6,211	100.0	49.7	23.6	19.1	1.8	2.8	2.3
女性	6,346	100.0	50.0	23.8	17.8	1.9	4.1	2.3
年齡*								
12～未滿20歲	808	100.0	29.3	16.8	9.0	1.1	1.3	1.1
20～未滿30歲	1,936	100.0	36.7	20.0	10.4	2.0	1.4	2.8
30～未滿40歲	2,173	100.0	43.6	23.8	12.4	3.3	2.3	1.8
40～未滿50歲	2,430	100.0	48.8	23.6	17.1	2.5	3.0	2.5
50～未滿60歲	2,321	100.0	57.4	24.7	24.0	1.1	5.3	2.3
60～未滿65歲	992	100.0	65.2	26.4	29.6	1.0	5.9	2.4
65～未滿70歲	858	100.0	63.6	26.4	28.6	0.5	5.6	2.4
70歲及以上	1,039	100.0	63.1	29.2	25.0	1.3	4.7	3.0
教育程度								
國小及以下	524	100.0	54.5	26.4	21.1	0.5	4.4	2.0
國(初)中	909	100.0	48.3	21.8	20.5	0.8	3.8	1.5
高中(職)	3,075	100.0	53.0	24.8	19.8	1.8	4.4	2.2
專科	1,694	100.0	54.0	22.8	22.9	1.5	4.3	2.5
大學	5,059	100.0	46.1	23.1	15.6	2.1	2.8	2.5
研究所及以上	1,296	100.0	50.7	24.9	18.2	2.9	2.3	2.4
工作別*								
軍公教人員	719	100.0	51.3	23.2	19.3	3.5	3.5	1.7
民意代表、主管及經理人員	493	100.0	52.1	26.0	19.5	1.5	1.9	3.2
專業人員	1,133	100.0	47.5	24.5	14.3	2.6	3.3	2.8
技術員及助理專業人員	1,233	100.0	48.5	22.8	17.9	2.1	3.9	1.7
事務支援人員	1,435	100.0	46.1	23.4	16.3	1.9	2.4	2.0
服務及銷售工作人員	1,330	100.0	48.0	23.1	16.6	1.9	3.4	3.0
農林漁牧業生產人員	248	100.0	51.2	24.1	18.6	1.9	6.1	0.6
技藝有關人員	406	100.0	53.5	25.7	20.5	2.0	2.8	2.6
機械設備操作及組裝人員	489	100.0	47.7	22.4	18.3	1.6	3.1	2.4
基層技術工及勞力工	162	100.0	50.2	19.9	19.2	2.2	5.8	3.1
家庭管理	1,727	100.0	54.3	25.9	19.4	1.9	5.1	2.0
未就業、待業中	346	100.0	42.8	24.0	13.4	1.8	1.0	2.5
退休人員	1,670	100.0	65.5	26.4	30.1	1.2	5.0	2.8
學生	1,166	100.0	30.9	17.6	9.3	1.1	0.8	2.1
婚姻狀況*								
未婚	4,222	100.0	38.6	20.8	11.7	1.5	2.2	2.4
已婚	7,600	100.0	55.5	25.1	21.9	2.1	4.1	2.3
其他	734	100.0	56.0	25.8	21.9	1.2	4.5	2.6
個人每月平均所得								
無收入	800	100.0	45.8	20.3	19.8	0.8	3.3	1.6
1萬元以下	1,459	100.0	42.8	23.9	12.8	2.0	2.5	1.6
1萬元至未滿2萬元	1,293	100.0	52.0	23.6	19.9	1.6	4.2	2.7
2萬元至未滿3萬元	2,056	100.0	50.4	23.4	18.5	1.9	4.1	2.6
3萬元至未滿4萬元	2,402	100.0	49.4	23.8	18.1	1.4	3.4	2.7
4萬元至未滿5萬元	1,632	100.0	52.0	24.8	19.8	2.0	3.6	1.8
5萬元至未滿7萬元	1,605	100.0	54.1	24.6	20.7	3.0	3.6	2.2
7萬元至未滿10萬元	725	100.0	53.5	25.5	19.2	2.8	2.6	3.4
10萬元以上	587	100.0	45.8	21.6	18.0	1.2	3.0	2.1
居住地區								
北部地區	5,568	100.0	49.9	24.1	17.3	1.9	3.4	3.3
中部地區	3,143	100.0	49.6	22.3	20.1	2.0	3.5	1.8
南部地區	3,554	100.0	49.3	23.8	18.7	1.7	3.7	1.3
東部地區	226	100.0	56.2	28.8	19.9	2.9	3.6	1.1
離島地區	67	100.0	67.2	37.4	18.2	2.2	2.5	6.9

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

	文化體驗活動												
	小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點
合計	12.0	1.3	0.6	0.7	1.6	1.0	0.1	0.2	4.6	0.8	0.4	0.8	0.0
性別													
男性	11.4	1.7	0.6	0.4	1.3	0.9	0.1	0.1	4.6	0.8	0.2	0.6	0.0
女性	12.5	0.9	0.5	0.9	1.9	1.1	0.1	0.2	4.7	0.9	0.5	0.9	0.0
年齡													
12～未滿20歲	13.4	0.8	1.4	2.7	2.4	1.0	-	0.2	4.6	0.1	-	0.2	-
20～未滿30歲	10.9	1.4	1.1	0.9	1.9	1.3	0.1	0.2	2.2	0.7	0.3	0.8	-
30～未滿40歲	11.3	0.8	0.5	0.7	2.4	1.5	0.2	-	2.6	1.5	0.3	0.6	0.1
40～未滿50歲	11.6	1.8	0.6	0.6	1.8	1.0	0.0	0.1	3.4	0.9	0.4	0.9	-
50～未滿60歲	11.4	1.4	0.4	0.1	0.9	0.7	0.2	0.1	6.1	0.7	0.3	0.5	0.1
60～未滿65歲	12.5	1.7	0.2	0.4	1.2	0.4	0.2	0.3	6.0	0.5	0.6	0.9	-
65～未滿70歲	13.0	0.7	0.2	0.3	0.7	0.5	0.2	0.1	7.6	1.0	0.4	1.5	-
70歲及以上	15.1	1.3	0.2	0.4	1.0	0.5	0.1	0.4	9.3	0.5	0.5	0.8	-
教育程度													
國小及以下	21.6	1.0	0.1	0.2	0.6	-	-	0.2	18.0	0.8	-	0.8	-
國(初)中	15.4	0.9	0.8	0.9	1.2	0.3	-	0.3	9.3	0.3	0.7	0.8	-
高中(職)	12.6	1.4	0.4	0.6	1.2	0.7	0.1	0.2	5.9	0.9	0.4	0.7	0.0
專科	10.2	1.6	0.4	0.5	1.2	0.7	0.2	0.2	3.6	0.8	0.1	0.8	-
大學	10.8	1.3	0.8	0.8	1.8	1.3	0.1	0.1	2.7	0.7	0.3	0.8	0.0
研究所及以上	11.3	1.3	0.3	0.5	2.9	1.3	0.1	0.1	2.0	1.6	0.6	0.5	0.0
工作別													
軍公教人員	13.2	1.5	1.2	1.0	3.6	1.0	0.2	0.1	2.7	0.8	0.5	0.3	0.2
民意代表、主管及經理人員	11.8	2.2	-	0.5	1.3	1.2	0.2	0.3	3.8	1.6	0.1	0.4	-
專業人員	10.3	1.4	0.6	0.7	1.6	1.8	0.2	0.0	1.4	0.8	0.4	1.3	0.1
技術員及助理專業人員	10.4	1.5	0.5	0.5	1.8	1.0	0.1	0.1	3.2	1.2	-	0.4	0.1
事務支援人員	10.1	1.2	0.8	0.4	1.9	1.0	0.1	0.1	2.4	0.8	0.5	0.9	-
服務及銷售工作人員	11.6	1.2	1.0	0.8	1.5	1.1	0.1	0.1	3.8	1.2	0.4	0.4	-
農林漁牧業生產人員	19.4	2.7	0.6	0.2	1.5	1.2	-	0.6	10.5	1.6	0.4	-	-
技藝有關人員	15.1	1.7	0.5	-	0.6	1.4	-	-	8.8	1.0	0.2	1.0	-
機械設備操作及組裝人員	14.3	2.2	0.9	1.0	0.5	0.6	-	-	6.8	1.1	0.1	1.1	-
基層技術工及勞力工	12.7	-	-	-	-	-	-	-	9.9	0.9	0.3	1.7	-
家庭管理	13.3	0.7	0.3	0.6	1.7	0.4	0.1	0.3	7.2	0.7	0.5	0.9	-
未就業、待業中	11.2	1.2	-	-	0.6	1.1	0.2	0.2	5.9	0.7	0.2	1.1	-
退休人員	11.8	1.1	0.3	0.3	0.9	0.4	0.2	0.1	6.4	0.5	0.5	1.0	-
學生	12.2	1.0	0.9	1.9	2.4	1.2	-	0.3	3.6	0.3	0.1	0.3	-
婚姻狀況													
未婚	11.8	1.2	1.0	1.2	1.8	1.4	0.1	0.1	3.4	0.4	0.3	0.7	0.1
已婚	11.9	1.4	0.4	0.4	1.6	0.7	0.1	0.2	4.9	1.1	0.4	0.8	0.0
其他	14.1	0.7	0.7	0.2	0.8	0.8	-	0.2	8.7	0.6	0.5	0.9	-
個人每月平均所得													
無收入	11.9	0.4	1.1	0.7	1.5	0.3	0.1	0.2	6.5	0.5	0.3	0.4	-
1萬元以下	15.2	1.4	0.4	1.3	2.1	1.2	0.1	0.3	7.0	0.5	0.0	0.8	-
1萬元至未滿2萬元	15.4	1.1	0.6	0.8	1.7	0.5	-	0.3	8.4	0.6	0.4	1.0	-
2萬元至未滿3萬元	12.9	1.0	0.7	0.6	1.4	1.1	0.2	0.2	5.4	1.0	0.6	0.8	-
3萬元至未滿4萬元	11.2	1.3	0.8	0.8	1.3	1.1	0.1	0.1	3.2	1.2	0.2	1.0	0.1
4萬元至未滿5萬元	9.9	1.5	0.5	0.2	1.5	0.7	0.1	0.0	3.4	0.9	0.3	0.8	-
5萬元至未滿7萬元	9.6	1.5	0.4	0.6	1.6	1.0	0.1	0.1	2.6	0.6	0.5	0.7	-
7萬元至未滿10萬元	9.9	2.2	0.1	0.2	2.1	1.3	0.2	0.0	1.9	0.7	0.6	0.3	0.2
10萬元以上	11.4	1.2	0.4	0.5	2.1	1.4	0.2	0.1	3.2	1.8	0.2	0.3	-
居住地區													
北部地區	9.4	0.9	0.2	0.7	1.2	0.5	0.2	0.1	4.2	0.9	0.3	0.4	-
中部地區	13.8	1.5	0.5	0.3	1.6	1.0	0.1	0.2	6.5	0.9	0.3	0.7	0.0
南部地區	14.6	1.7	1.3	1.0	2.3	1.5	0.1	0.2	3.9	0.8	0.4	1.3	0.1
東部地區	9.3	0.3	1.2	0.4	2.0	1.4	-	0.2	1.8	0.6	0.5	0.9	-
離島地區	10.5	2.8	-	-	1.1	1.2	-	0.8	1.6	1.1	-	1.9	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

	運動型活動										
	小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松
合計	2.3	0.8	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.9	0.1	0.0
性別											
男性	2.4	0.8	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	0.1	-
女性	2.2	0.7	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	-	0.9	0.1	0.0
年齡											
12～未滿20歲	0.7	0.2	0.1	-	-	-	-	-	0.2	0.2	-
20～未滿30歲	2.4	1.0	0.1	0.3	-	0.1	0.0	-	0.6	0.4	-
30～未滿40歲	3.4	1.5	0.0	0.4	0.0	0.2	-	0.1	1.0	0.1	-
40～未滿50歲	3.2	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-	1.6	0.0	-
50～未滿60歲	1.7	0.4	0.0	0.2	-	0.2	-	-	0.8	0.0	0.0
60～未滿65歲	1.6	0.4	-	0.2	-	0.3	0.1	-	0.6	0.0	-
65～未滿70歲	1.7	0.3	0.1	0.5	-	0.3	-	-	0.6	-	-
70歲及以上	1.3	0.2	0.1	0.1	-	0.6	-	-	0.4	-	-
教育程度											
國小及以下	0.6	0.2	-	0.2	-	-	-	-	0.2	-	-
國(初)中	0.6	0.1	-	0.4	-	-	-	-	0.1	-	-
高中(職)	1.8	0.6	0.1	0.2	-	0.1	0.0	-	0.7	0.1	-
專科	2.0	0.5	0.1	0.2	-	0.4	-	-	0.9	0.0	-
大學	2.9	1.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	1.0	0.2	0.0
研究所及以上	3.1	1.1	-	-	0.0	0.3	0.2	-	1.4	0.1	-
工作別											
軍公教人員	2.9	0.5	0.1	-	0.1	0.2	0.3	-	1.6	0.2	0.1
民意代表、主管及經理人員	3.2	1.3	-	0.4	-	-	-	-	1.4	-	-
專業人員	3.3	1.3	0.1	0.1	-	0.2	-	0.2	1.3	0.3	-
技術員及助理專業人員	2.4	1.0	0.1	0.4	0.1	-	0.1	-	0.8	-	-
事務支援人員	2.2	0.9	0.0	-	-	0.1	0.0	-	1.0	0.2	-
服務及銷售工作人員	2.2	1.0	-	0.1	-	0.2	-	-	0.9	-	-
農林漁牧業生產人員	1.5	0.5	0.3	-	-	-	-	-	0.7	-	-
技藝有關人員	3.3	0.9	-	1.3	-	0.3	-	-	0.8	-	-
機械設備操作及組裝人員	3.3	0.9	-	1.5	-	-	-	-	0.7	0.2	-
基層技術工及勞力工	1.6	-	-	0.9	-	-	-	-	0.7	-	-
家庭管理	1.8	0.7	0.0	0.1	-	0.1	-	-	0.9	-	-
未就業、待業中	1.6	1.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
退休人員	2.1	0.3	0.0	0.4	-	0.7	-	-	0.7	0.1	-
學生	1.1	0.3	0.1	-	-	0.1	-	-	0.2	0.4	-
婚姻狀況											
未婚	2.1	0.8	0.1	0.3	-	0.0	0.0	-	0.7	0.3	-
已婚	2.4	0.8	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
其他	1.7	0.7	0.1	0.2	0.1	0.2	-	-	0.5	-	-
個人每月平均所得											
無收入	2.0	0.8	-	0.2	-	0.3	-	-	0.5	0.2	-
1萬元以下	1.4	0.6	0.0	0.1	-	0.1	-	-	0.3	0.2	-
1萬元至未滿2萬元	1.3	0.3	0.0	0.2	-	0.0	-	-	0.6	0.1	-
2萬元至未滿3萬元	2.1	0.7	0.1	0.2	-	0.2	-	-	0.9	0.0	-
3萬元至未滿4萬元	2.6	0.7	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	-	0.9	0.2	-
4萬元至未滿5萬元	2.8	1.1	0.1	0.2	-	0.4	0.0	-	1.0	-	-
5萬元至未滿7萬元	2.2	0.9	-	0.2	-	0.2	0.1	0.1	0.6	0.1	0.0
7萬元至未滿10萬元	3.4	0.7	0.1	-	-	-	0.2	-	2.4	-	-
10萬元以上	4.0	0.7	0.1	0.5	0.2	0.8	0.2	-	1.5	0.1	-
居住地區											
北部地區	2.3	0.6	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	-	1.0	0.1	-
中部地區	2.3	0.7	0.1	0.3	-	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.0
南部地區	2.4	1.2	0.0	0.2	-	0.2	-	-	0.7	0.0	-
東部地區	0.8	-	-	-	-	-	-	-	0.8	-	-
離島地區	2.2	0.9	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動					
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合計	1.3	0.8	0.1	0.2	0.2	16.3	13.0	2.1	1.0	0.1	0.0
性別											
男性	1.2	0.7	0.2	0.3	0.2	17.1	13.6	2.4	1.0	0.0	0.0
女性	1.4	0.9	0.1	0.2	0.2	15.4	12.5	1.8	1.0	0.1	0.0
年齡											
12～未滿20歲	2.2	1.1	0.5	0.6	-	23.6	17.2	5.6	0.8	-	-
20～未滿30歲	1.5	1.0	0.1	0.2	0.1	25.7	20.0	4.1	1.5	-	0.1
30～未滿40歲	2.4	1.4	0.1	0.4	0.5	18.7	14.2	3.1	1.3	0.0	-
40～未滿50歲	2.0	1.1	0.2	0.4	0.3	17.3	14.6	1.8	0.9	0.0	-
50～未滿60歲	0.3	0.2	0.0	0.0	-	13.3	11.3	0.9	1.0	0.1	0.0
60～未滿65歲	0.5	0.2	0.1	0.2	-	7.7	7.1	0.1	0.5	-	-
65～未滿70歲	0.2	-	0.1	0.1	0.1	7.8	6.7	0.3	0.5	0.3	-
70歲及以上	0.3	0.2	-	0.1	-	7.0	5.7	0.4	0.8	-	0.1
教育程度											
國小及以下	0.2	-	-	0.2	-	8.1	6.4	1.1	0.6	-	-
國(初)中	0.9	0.6	0.3	-	-	13.3	11.3	1.6	0.4	-	-
高中(職)	0.7	0.5	0.0	0.1	0.1	14.0	11.0	2.1	0.8	0.1	-
專科	1.5	0.9	0.1	0.3	0.3	15.8	13.5	1.3	0.8	0.1	0.1
大學	1.7	1.0	0.2	0.2	0.2	19.3	15.3	2.8	1.1	0.0	0.0
研究所及以上	1.7	0.7	-	0.6	0.4	15.9	12.6	1.3	1.8	0.2	-
工作別											
軍公教人員	1.9	1.1	0.1	0.5	0.2	12.5	9.7	1.1	1.7	-	-
民意代表、主管及經理人員	0.9	0.7	-	0.2	-	16.7	14.7	1.3	0.7	-	-
專業人員	2.2	1.2	0.1	0.4	0.5	18.1	14.7	1.9	1.5	0.1	-
技術員及助理專業人員	1.4	0.8	0.1	0.3	0.2	17.2	13.5	2.3	1.3	-	0.1
事務支援人員	1.5	0.5	0.2	0.4	0.4	20.2	16.1	2.8	1.1	0.1	-
服務及銷售工作人員	0.7	0.5	0.2	-	-	20.3	16.3	3.0	1.0	0.1	-
農林漁牧業生產人員	-	-	-	-	-	10.6	9.4	1.0	0.2	-	-
技藝有關人員	0.5	0.2	-	-	0.3	14.7	12.2	2.1	0.4	-	-
機械設備操作及組裝人員	1.3	0.7	-	0.1	0.5	13.9	10.1	2.7	1.1	-	-
基層技術工及勞力工	0.5	0.5	-	-	-	14.2	11.8	1.9	0.5	-	-
家庭管理	1.7	1.3	0.0	0.2	0.1	12.0	10.7	0.7	0.5	0.1	-
未就業、待業中	1.5	1.5	-	-	-	21.4	17.5	1.9	2.0	-	-
退休人員	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	8.0	6.6	0.3	0.9	0.1	0.1
學生	2.1	1.2	0.4	0.4	-	25.6	18.7	5.9	1.0	-	-
婚姻狀況											
未婚	1.3	0.8	0.1	0.2	0.2	23.0	17.7	3.8	1.5	0.0	0.0
已婚	1.4	0.8	0.1	0.3	0.2	13.0	10.9	1.2	0.8	0.0	0.0
其他	0.7	0.3	-	0.3	0.1	11.4	9.0	1.4	0.7	0.3	-
個人每月平均所得											
無收入	1.3	0.9	-	0.2	0.1	15.9	12.2	2.2	1.5	-	-
1萬元以下	1.5	0.8	0.3	0.3	0.1	18.2	14.5	3.2	0.5	-	0.1
1萬元至未滿2萬元	1.6	1.1	0.1	0.3	-	12.7	10.2	1.8	0.5	0.1	0.0
2萬元至未滿3萬元	0.6	0.5	-	-	0.1	15.8	12.8	2.1	1.0	0.0	-
3萬元至未滿4萬元	0.9	0.4	0.2	0.1	0.3	16.4	12.7	2.4	1.2	-	0.1
4萬元至未滿5萬元	1.2	0.7	0.1	0.3	0.2	17.1	14.1	2.0	0.8	0.2	-
5萬元至未滿7萬元	1.7	0.8	0.2	0.5	0.2	16.7	13.2	2.1	1.3	0.1	-
7萬元至未滿10萬元	2.1	1.1	-	0.5	0.5	15.4	13.2	1.2	0.9	-	-
10萬元以上	2.3	1.9	0.2	0.2	0.2	18.1	15.9	0.8	1.5	-	-
居住地區											
北部地區	1.4	0.8	0.1	0.3	0.2	17.5	14.4	2.2	0.9	0.1	0.0
中部地區	1.5	0.8	0.2	0.2	0.2	15.4	11.9	2.3	1.1	0.1	-
南部地區	1.1	0.7	0.1	0.2	0.1	15.4	12.5	1.8	1.1	0.1	0.1
東部地區	-	-	-	-	-	12.7	8.5	3.7	0.5	-	-
離島地區	0.7	-	-	0.7	-	5.4	3.0	1.8	0.6	-	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動										無特別 喜歡的 遊憩活 動
	小計	駕車兜 風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊艇、 渡輪、搭船 遊湖	纜車賞 景	參觀觀 光工廠	乘坐熱 汽球	其他	
合計	16.6	0.8	2.8	10.1	0.8	0.6	0.1	0.4	-	1.0	1.7
性別											
男性	16.3	0.9	2.8	9.5	1.2	0.5	0.2	0.2	-	1.0	1.8
女性	16.9	0.8	2.8	10.7	0.4	0.7	0.1	0.5	-	0.9	1.6
年齡											
12～未滿20歲	28.1	0.4	-	22.9	3.1	0.7	-	0.3	-	0.8	2.8
20～未滿30歲	21.3	0.7	2.4	14.1	2.4	0.4	0.0	0.3	-	1.1	1.4
30～未滿40歲	18.8	1.0	3.6	11.5	0.3	0.5	0.1	0.6	-	1.2	1.9
40～未滿50歲	15.3	0.8	3.1	8.7	0.6	0.4	0.3	0.3	-	1.0	1.8
50～未滿60歲	14.4	1.0	3.4	8.1	0.3	0.7	0.1	0.3	-	0.5	1.6
60～未滿65歲	10.4	0.8	2.1	6.0	-	0.6	0.2	0.2	-	0.5	2.1
65～未滿70歲	12.3	0.8	3.0	5.3	-	1.0	0.2	0.4	-	1.5	1.3
70歲及以上	12.0	0.7	2.4	5.4	-	1.6	0.3	0.7	-	0.9	1.1
教育程度											
國小及以下	13.3	0.6	1.6	7.3	-	1.7	-	0.5	-	1.7	1.7
國(初)中	19.1	0.7	1.4	14.7	0.5	0.5	0.1	0.3	-	0.9	2.4
高中(職)	16.1	0.8	2.5	10.4	0.4	0.8	0.1	0.4	-	0.7	1.8
專科	14.5	0.8	2.9	8.9	0.7	0.3	0.2	0.1	-	0.6	2.0
大學	17.8	0.8	3.0	10.4	1.3	0.6	0.2	0.5	-	1.1	1.5
研究所及以上	15.7	1.0	4.3	7.9	0.3	0.6	-	0.3	-	1.4	1.5
工作別											
軍公教人員	16.0	1.1	3.1	10.3	0.1	0.6	-	-	-	0.7	2.2
民意代表、主管及經理人員	13.1	0.9	3.7	5.8	0.9	0.4	-	0.1	-	1.1	2.3
專業人員	17.8	0.5	3.5	9.3	0.4	0.8	0.5	0.6	-	2.1	0.8
技術員及助理專業人員	18.6	0.9	3.3	11.8	1.5	0.2	0.2	0.2	-	0.6	1.6
事務支援人員	18.2	0.8	3.1	10.7	0.8	0.5	0.2	0.7	-	1.4	1.7
服務及銷售工作人員	15.3	0.7	2.6	9.5	0.4	0.8	0.1	0.5	-	0.7	1.8
農林漁牧業生產人員	15.2	0.4	2.3	10.3	-	1.8	-	-	-	0.4	2.1
技藝有關人員	11.0	0.8	1.6	7.2	0.5	-	0.3	0.1	-	0.5	1.9
機械設備操作及組裝人員	18.0	0.8	2.7	12.2	1.5	-	-	0.2	-	0.6	1.4
基層技術工及勞力工	17.6	0.7	2.5	11.1	0.9	0.6	0.9	0.8	-	-	3.1
家庭管理	15.3	0.7	3.0	8.7	0.3	1.1	0.1	0.5	-	0.9	1.5
未就業、待業中	19.4	1.4	3.1	11.4	1.2	0.8	-	-	-	1.5	2.0
退休人員	11.0	1.1	3.1	4.8	0.1	0.6	0.2	0.3	-	0.8	1.4
學生	25.7	0.7	0.7	19.9	2.7	0.5	-	0.4	-	0.8	2.4
婚姻狀況											
未婚	21.3	0.8	1.8	15.1	1.8	0.4	0.1	0.3	-	1.0	1.8
已婚	14.2	0.7	3.3	7.7	0.3	0.7	0.2	0.4	-	0.9	1.6
其他	14.4	1.7	3.6	5.6	0.1	1.3	0.2	1.1	-	0.8	1.7
個人每月平均所得											
無收入	20.9	0.3	1.8	14.0	1.7	0.9	-	0.3	-	2.0	2.3
1萬元以下	19.2	0.4	1.6	13.8	1.4	0.8	-	0.4	-	0.7	1.9
1萬元至未滿2萬元	15.1	1.1	2.0	9.4	0.6	0.9	0.2	0.4	-	0.7	1.9
2萬元至未滿3萬元	16.8	1.2	2.7	10.5	0.5	0.7	0.1	0.4	-	0.8	1.3
3萬元至未滿4萬元	17.7	0.8	3.0	11.1	1.1	0.4	0.3	0.4	-	0.8	1.7
4萬元至未滿5萬元	15.2	1.0	3.1	7.9	0.5	0.5	0.1	0.5	-	1.5	1.7
5萬元至未滿7萬元	13.7	0.6	3.6	7.4	0.3	0.6	0.1	0.4	-	0.7	2.0
7萬元至未滿10萬元	15.2	1.0	3.3	8.4	0.4	0.8	0.2	0.3	-	0.9	0.6
10萬元以上	16.6	0.5	5.1	7.7	0.6	0.6	0.1	0.4	-	1.5	1.7
居住地區											
北部地區	16.8	1.2	2.8	9.5	0.9	0.6	0.1	0.3	-	1.5	2.7
中部地區	16.4	0.5	2.4	10.4	0.8	0.9	0.1	0.7	-	0.6	1.0
南部地區	16.5	0.5	3.0	10.7	0.7	0.6	0.2	0.3	-	0.6	0.7
東部地區	18.6	2.0	4.1	12.1	-	0.2	-	0.2	-	-	2.3
離島地區	13.4	-	1.6	11.7	0.1	-	-	-	-	-	0.6

註：其他包含烤肉、唱歌等。



表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式			當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他#	合計
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列%	63.8	10.1	0.2	6.6	1.8	17.4	0.2	100.0
		行%	13.1	11.3	7.5	16.2	19.0	36.5	18.7	14.8
	元旦 連續假日	列%	56.3	8.7	-	16.0	1.7	17.4	-	100.0
		行%	0.3	0.3	-	1.1	0.5	1.0	-	0.4
	春節 連續假日	列%	64.0	8.1	0.1	4.4	0.8	22.5	0.1	100.0
		行%	5.4	3.7	2.5	4.4	3.3	19.5	5.2	6.1
	228 連續假日	列%	42.2	26.4	0.5	15.0	5.1	10.1	0.8	100.0
		行%	0.5	1.8	1.5	2.3	3.3	1.3	5.5	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	78.1	5.8	0.1	3.2	1.4	11.4	-	100.0
		行%	3.7	1.5	1.2	1.8	3.4	5.4	-	3.4
	端午節 連續假日	列%	76.6	-	-	5.3	-	18.1	-	100.0
		行%	0.1	-	-	0.1	-	0.2	-	0.1
	中秋節 連續假日	列%	55.4	10.4	-	9.8	1.9	22.5	-	100.0
		行%	1.5	1.5	-	3.1	2.5	6.1	-	1.9
	雙十國慶 連續假日	列%	55.2	16.7	0.6	12.5	5.9	8.7	0.5	100.0
		行%	0.5	0.9	1.3	1.5	2.9	0.9	2.7	0.7
	其他 國定假日	列%	59.6	16.1	0.3	9.2	3.4	10.9	0.5	100.0
		行%	1.1	1.6	1.1	2.0	3.1	2.0	5.4	1.3
週末星期日		列%	77.2	10.6	0.3	4.9	1.7	5.3	0.1	100.0
		行%	58.4	43.7	45.5	43.8	67.3	40.8	39.3	54.4
平 常 日	整體	列%	66.4	19.2	0.5	7.8	0.6	5.2	0.2	100.0
		行%	28.4	45.0	47.0	40.0	13.7	22.8	41.9	30.8
	寒暑假的 平常日	列%	54.8	18.6	1.0	13.4	0.6	11.1	0.5	100.0
		行%	0.6	1.2	2.5	1.9	0.4	1.3	3.2	0.8
	其他平常日	列%	66.8	19.2	0.5	7.7	0.6	5.1	0.2	100.0
		行%	27.8	43.8	44.5	38.1	13.3	21.4	38.7	29.9
合計		列%	71.9	13.2	0.3	6.0	1.4	7.1	0.1	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的			觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	其他	合計
旅遊利用日期							
國 定 假 日	整體	列%	54.6	0.1	45.3	-	100.0
		行%	10.5	2.5	30.0	-	14.8
	元旦 連續假日	列%	71.1	-	28.9	-	100.0
		行%	0.4	-	0.5	-	0.4
	春節 連續假日	列%	53.7	-	46.3	-	100.0
		行%	4.3	-	12.6	-	6.1
	228 連續假日	列%	89.1	-	10.9	-	100.0
		行%	1.1	-	0.4	-	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	24.8	0.2	75.0	-	100.0
		行%	1.1	1.1	11.3	-	3.4
	端午節 連續假日	列%	34.9	-	65.1	-	100.0
		行%	0.0	-	0.3	-	0.1
	中秋節 連續假日	列%	57.8	0.5	41.7	-	100.0
		行%	1.4	1.4	3.6	-	1.9
	雙十國慶 連續假日	列%	85.7	-	14.3	-	100.0
		行%	0.8	-	0.4	-	0.7
	其他 國定假日	列%	86.2	-	13.8	-	100.0
		行%	1.5	-	0.8	-	1.3
週末星期日		列%	80.4	0.4	19.2	-	100.0
		行%	56.8	31.1	46.8	-	54.4
平 常 日	整體	列%	81.7	1.4	16.9	-	100.0
		行%	32.7	66.4	23.3	-	30.8
	寒暑假的 平常日	列%	85.6	1.4	13.0	-	100.0
		行%	0.9	1.8	0.5	-	0.8
	其他平常日	列%	81.6	1.4	17.0	-	100.0
		行%	31.7	64.5	22.7	-	29.9
合計		列%	77.0	0.6	22.4	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式			旅行社 套裝行 程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他#	合計
旅遊利用日期												
國 定 假 日	整體	列%	0.6	-	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	98.6	0.1	100.0
		行%	4.6	-	2.6	3.0	1.9	1.9	3.1	15.7	11.9	14.8
	元旦 連續假日	列%	0.7	-	1.2	-	-	1.1	0.8	96.2	-	100.0
		行%	0.2	-	0.7	-	-	0.4	0.7	0.4	-	0.4
	春節 連續假日	列%	0.4	-	-	-	0.1	-	0.1	99.3	0.1	100.0
		行%	1.3	-	-	-	0.4	-	0.7	6.5	11.9	6.1
	228 連續假日	列%	1.8	-	-	-	-	1.1	-	97.1	-	100.0
		行%	0.9	-	-	-	-	0.8	-	1.0	-	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	0.4	-	0.3	0.2	0.2	-	-	98.9	-	100.0
		行%	0.7	-	1.3	1.6	0.3	-	-	3.6	-	3.4
	端午節 連續假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0
		行%	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1
	中秋節 連續假日	列%	-	-	0.3	-	-	0.3	0.2	99.2	-	100.0
		行%	-	-	0.7	-	-	0.4	0.9	2.0	-	1.9
	雙十國慶 連續假日	列%	-	-	-	-	0.5	-	-	99.5	-	100.0
		行%	-	-	-	-	0.2	-	-	0.8	-	0.7
	其他 國定假日	列%	2.2	-	-	0.5	1.5	0.2	0.3	95.3	-	100.0
		行%	1.6	-	-	1.5	1.0	0.2	0.8	1.3	-	1.3
週末星期日		列%	1.3	0.2	0.6	0.6	1.4	1.2	0.4	94.3	0.1	100.0
		行%	36.9	29.5	41.8	68.7	39.8	55.4	50.3	55.2	46.3	54.4
平 常 日	整體	列%	3.5	0.8	1.4	0.4	3.6	1.7	0.7	87.8	0.1	100.0
		行%	58.5	70.5	55.5	28.3	58.3	42.7	46.6	29.1	41.8	30.8
	寒暑假的 平常日	列%	1.4	0.6	-	-	-	-	-	98.0	-	100.0
		行%	0.6	1.5	-	-	-	-	-	0.9	-	0.8
	其他平常日	列%	3.6	0.8	1.4	0.5	3.7	1.7	0.7	87.5	0.1	100.0
		行%	57.8	69.0	55.5	28.3	58.3	42.7	46.6	28.2	41.8	29.9
合計		列% 行%	1.9	0.3	0.8	0.5	1.9	1.2	0.5	92.9	0.1	100.0
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表C4 全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式			個人	團體	合計
旅遊利用日期					
國 定 假 日	整體	列%	98.3	1.7	100.0
		行%	15.9	3.0	14.8
	元旦 連續假日	列%	96.2	3.8	100.0
		行%	0.4	0.2	0.4
	春節 連續假日	列%	99.1	0.9	100.0
		行%	6.6	0.6	6.1
	228 連續假日	列%	96.4	3.6	100.0
		行%	1.0	0.4	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	98.8	1.2	100.0
		行%	3.6	0.5	3.4
	端午節 連續假日	列%	100.0	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1
	中秋節 連續假日	列%	99.0	1.0	100.0
		行%	2.1	0.2	1.9
	雙十國慶 連續假日	列%	99.5	0.5	100.0
		行%	0.8	0.0	0.7
	其他 國定假日	列%	93.0	7.0	100.0
		行%	1.3	1.1	1.3
週末星期日		列%	93.1	6.9	100.0
		行%	55.4	44.0	54.4
平 常 日	整體	列%	85.3	14.7	100.0
		行%	28.7	53.0	30.8
	寒暑假的 平常日	列%	97.3	2.7	100.0
		行%	0.9	0.3	0.8
	其他平常日	列%	85.0	15.0	100.0
		行%	27.8	52.7	29.9
合計		列%	91.5	8.5	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具			自用 汽車	遊覽 車	公民警客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊利用日期					小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
國 定 假 日	整體	列%	82.1	1.5	5.6	0.5	5.1	6.3	4.8	4.0	5.9	0.8	1.0
		行%	17.4	2.9	10.9	19.4	10.5	12.0	12.5	17.0	12.1	14.0	12.1
	元旦 連續假日	列%	70.2	3.8	14.0	-	14.0	6.2	9.1	1.2	7.9	-	-
		行%	0.4	0.2	0.8	-	0.8	0.3	0.7	0.1	0.4	-	-
	春節 連續假日	列%	83.9	0.7	6.2	0.9	5.4	5.5	3.8	4.3	4.7	0.9	0.2
		行%	7.3	0.6	5.0	13.2	4.5	4.3	4.1	7.5	4.0	6.7	0.8
	228 連續假日	列%	81.6	2.7	4.0	-	4.0	3.5	7.2	4.2	10.4	0.3	2.1
		行%	1.1	0.3	0.5	-	0.5	0.4	1.2	1.1	1.3	0.4	1.5
	兒童清明 節連續假 日	列%	84.5	1.2	5.1	0.3	4.9	6.5	3.6	3.3	4.7	0.7	1.2
		行%	4.1	0.5	2.2	2.5	2.3	2.8	2.1	3.2	2.2	2.7	3.2
	端午節 連續假日	列%	93.2	-	-	-	-	6.8	-	-	-	-	-
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-
	中秋節 連續假日	列%	87.4	0.5	3.9	0.3	3.6	6.4	4.1	2.5	2.2	0.8	1.8
		行%	2.4	0.1	1.0	1.4	0.9	1.6	1.4	1.4	0.6	1.8	2.7
	雙十國慶 連續假日	列%	81.7	0.5	5.2	-	5.2	7.6	6.7	3.3	6.9	1.0	3.3
		行%	0.8	0.0	0.5	-	0.5	0.7	0.8	0.7	0.7	0.8	1.8
	其他 國定假日	列%	63.1	6.8	6.0	0.7	5.3	10.5	10.1	8.0	16.1	1.0	2.0
		行%	1.2	1.1	1.0	2.3	1.0	1.8	2.3	3.0	2.9	1.6	2.0
週末星期日		列%	72.2	6.0	6.7	0.3	6.4	8.3	5.3	2.8	7.1	0.3	0.9
		行%	56.3	42.0	47.8	38.6	48.2	58.2	51.0	43.7	53.3	20.6	38.0
平 常 日	整體	列%	59.8	14.0	10.2	0.6	9.7	7.6	6.7	4.4	8.1	1.8	2.1
		行%	26.3	55.1	41.3	42.0	41.3	29.8	36.5	39.3	34.5	65.4	50.0
	寒暑假的 平常日	列%	60.9	2.1	12.0	2.7	9.4	9.1	17.3	3.1	11.2	3.7	4.9
		行%	0.7	0.2	1.3	5.6	1.1	1.0	2.6	0.8	1.3	3.7	3.2
	其他平常 日	列%	59.7	14.4	10.1	0.5	9.7	7.5	6.5	4.5	8.0	1.7	2.0
		行%	25.6	54.9	39.9	36.5	40.2	28.9	33.9	38.5	33.2	61.7	46.7
合計		列% 行%	69.8 100.0	7.8 100.0	7.6 100.0	0.4 100.0	7.2 100.0	7.8 100.0	5.7 100.0	3.5 100.0	7.2 100.0	0.8 100.0	1.3 100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具			出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共 自行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪#	輕軌	其他#	合計
旅遊利用日期			小計	汽車	機車								
國 定 假 日	整體	列% 行%	2.4 15.7	1.1 17.6	1.3 14.5	1.6 13.1	0.5 8.1	0.2 18.9	0.2 20.3	- -	0.7 19.4	0.6 11.5	- 14.8
	元旦 連續假日	列% 行%	3.7 0.7	1.7 0.7	2.0 0.6	1.6 0.4	- -	- -	- -	- -	2.6 1.9	- -	14.8 0.4
	春節 連續假日	列% 行%	1.5 4.0	0.8 5.4	0.7 3.0	1.6 5.7	0.6 3.6	0.1 5.8	- -	- -	0.4 4.1	0.5 4.2	14.8 6.1
	228 連續假日	列% 行%	2.5 1.0	0.9 0.8	1.6 1.1	0.9 0.4	- -	0.8 5.1	- -	- -	3.6 5.8	1.7 2.0	14.8 0.9
	兒童清明 節連續假 日	列% 行%	2.6 3.8	1.9 6.7	0.7 1.7	0.6 1.2	- -	- -	0.4 9.4	- -	0.4 2.3	0.3 1.4	14.8 3.4
	端午節 連續假日	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	14.8 0.1
	中秋節 連續假日	列% 行%	2.4 2.0	1.2 2.5	1.5 2.2	1.0 1.1	0.6 1.2	- -	- -	- -	0.1 0.4	0.8 1.9	14.8 1.9
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	6.0 1.9	- -	6.0 3.1	1.8 0.7	1.9 1.4	- -	0.5 2.3	- -	- -	0.6 0.5	14.8 0.7
	其他 國定假日	列% 行%	3.9 2.3	1.0 1.4	2.9 2.8	4.8 3.5	1.5 2.0	0.9 8.0	1.0 8.7	- -	2.1 4.8	0.9 1.5	14.8 1.3
	週末星期日	列% 行%	1.7 40.8	0.7 41.5	1.0 39.5	1.2 38.4	1.0 56.5	0.1 22.6	0.1 49.4	0.0 27.8	0.6 55.6	0.6 44.6	14.8 54.4
平 常 日	整體	列% 行%	3.2 43.5	1.2 40.9	2.0 46.0	2.8 48.5	1.1 35.4	0.3 58.5	0.1 30.3	0.0 72.2	0.5 25.0	1.1 43.9	14.8 30.8
	寒暑假的 平常日	列% 行%	12.8 4.8	2.8 2.5	11.0 6.9	4.3 2.1	0.0 0.0	- -	- -	- -	1.1 1.6	0.8 0.8	14.8 0.8
	其他平常 日	列% 行%	2.9 38.7	1.2 38.4	1.8 39.1	2.7 46.5	1.2 35.4	0.3 58.5	0.1 30.3	0.0 72.2	0.4 23.4	1.1 43.0	14.8 29.9
合計		列% 行%	2.3 100.0	0.9 100.0	1.4 100.0	1.8 100.0	1.0 100.0	0.1 100.0	0.1 100.0	0.0 100.0	0.6 100.0	0.8 100.0	14.8 100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C6 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源			電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽#	未曾蒐 集相關 資訊	其他#
旅遊利用日期											
國 定 假 日	整體	列%	5.3	1.9	39.4	0.2	26.0	0.6	0.0	36.7	-
		行%	13.1	14.8	13.0	5.4	10.3	4.1	2.8	10.5	-
	元旦 連續假日	列%	1.6	3.6	40.9	-	44.7	-	-	31.8	-
		行%	0.1	1.0	0.5	-	0.6	-	-	0.3	-
	春節 連續假日	列%	5.2	2.2	28.1	0.2	21.2	0.4	-	49.7	-
		行%	5.3	7.0	3.8	3.2	3.5	1.1	-	5.9	-
	228 連續假日	列%	5.4	1.5	47.5	-	31.0	0.4	-	26.9	-
		行%	1.2	1.1	1.4	-	1.1	0.2	-	0.7	-
	兒童清明節 連續假日	列%	4.5	1.6	42.7	0.4	30.3	1.7	-	32.1	-
		行%	1.3	1.5	1.6	1.4	1.4	1.3	-	1.0	-
	端午節 連續假日	列%	29.4	-	28.5	-	-	-	-	42.0	-
		行%	0.3	-	0.0	-	-	-	-	0.0	-
	中秋節 連續假日	列%	4.0	1.7	41.2	0.2	22.9	0.4	-	36.0	-
		行%	1.5	2.0	2.0	0.9	1.3	0.3	-	1.5	-
	雙十國慶 連續假日	列%	6.5	-	58.5	-	19.1	-	-	27.2	-
		行%	1.1	-	1.3	-	0.5	-	-	0.5	-
	其他 國定假日	列%	7.1	2.1	53.8	-	36.5	1.3	0.3	14.3	-
		行%	2.4	2.2	2.4	-	1.9	1.1	2.8	0.6	-
週末星期日		列%	4.4	1.2	34.5	0.3	27.0	1.2	0.2	39.6	0.1
		行%	55.6	49.4	57.4	52.7	54.2	38.0	59.3	57.4	42.2
平 常 日	整體	列%	4.3	1.5	30.8	0.4	30.5	3.1	0.2	38.2	0.3
		行%	31.3	35.7	29.6	41.8	35.4	57.9	37.9	32.0	57.8
	寒暑假的平常 日	列%	8.6	1.9	57.8	-	20.9	0.9	-	29.3	-
		行%	1.8	1.3	1.6	-	0.7	0.5	-	0.7	-
	其他平常日	列%	4.2	1.5	30.0	0.4	30.8	3.1	0.2	38.5	0.3
		行%	29.4	34.4	28.0	41.8	34.7	57.4	37.9	31.3	57.8
合計		列%	4.5	1.4	33.8	0.3	28.0	1.7	0.2	38.8	0.2
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：資訊來源其他包含社區公告欄等。

表C7 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形			有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計	
旅遊利用日期			小計	套裝 行程	旅 館、 民 宿	門 票	機 票	臺鐵 火車 票	高鐵 票	租 車	其他#			
國 定 假 日	整 體	列%	12.2	87.8	0.2	9.1	0.7	0.3	1.0	1.3	0.3	0.7	100.0	
		行%	15.2	14.7	13.9	15.0	10.6	13.8	15.8	16.5	21.3	14.9	14.8	
	元 旦 連續假日	列%	15.4	84.6	-	13.2	-	-	3.0	-	0.9	-	100.0	
		行%	0.5	0.4	-	0.6	-	-	1.3	-	1.7	-	0.4	
	228 連續假日	列%	9.5	90.5	0.1	6.9	0.3	0.3	0.5	1.3	0.2	0.6	100.0	
		行%	4.9	6.3	4.2	4.7	2.0	6.4	3.3	6.7	5.6	5.4	6.1	
	228 連續假日	列%	22.7	77.3	0.5	21.0	0.5	0.3	1.5	0.5	0.5	0.4	100.0	
		行%	1.7	0.8	2.5	2.1	0.5	1.0	1.5	0.4	2.4	0.5	0.9	
	兒 童 清 明 節	列%	6.5	93.5	0.2	4.3	0.5	0.1	0.7	0.9	0.3	0.5	100.0	
		行%	1.8	3.6	3.1	1.6	1.8	1.4	2.3	2.5	4.4	2.7	3.4	
	端 午 節 連續假日	列%	5.3	94.7	-	5.3	-	-	-	-	-	-	100.0	
		行%	0.0	0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	
	中 秋 節 連續假日	列%	14.2	85.8	0.2	11.4	0.2	0.6	1.5	0.5	0.3	0.9	100.0	
		行%	2.3	1.9	2.2	2.4	0.4	3.6	2.9	0.8	2.5	2.5	1.9	
	雙十國慶 連續假日	列%	25.8	74.2	-	18.6	3.0	0.5	2.0	1.5	-	2.7	100.0	
		行%	1.5	0.6	-	1.5	2.1	1.2	1.5	0.9	-	2.8	0.7	
	其 他 國定假日	列%	21.5	78.5	0.3	14.1	3.0	-	2.2	4.8	0.7	0.5	100.0	
		行%	2.4	1.2	2.0	2.1	3.9	-	3.0	5.3	4.7	1.0	1.3	
週末星期日			列%	10.3	89.7	0.2	7.5	1.1	0.1	0.8	1.0	0.1	0.7	100.0
			行%	47.3	55.4	44.6	45.6	57.0	23.5	46.3	45.6	34.6	56.1	54.4
平 常 日	整 體	列%	14.5	85.5	0.3	11.5	1.1	0.6	1.2	1.5	0.3	0.6	100.0	
		行%	37.5	29.9	41.5	39.4	32.4	62.7	37.9	37.9	44.1	29.0	30.8	
	寒暑假的平 常日	列%	27.0	73.0	-	23.3	0.4	2.2	4.7	1.1	2.7	-	100.0	
		行%	1.9	0.7	-	2.2	0.3	6.0	4.1	0.8	11.2	-	0.8	
	其 他 平 常 日	列%	14.1	85.9	0.3	11.2	1.1	0.6	1.1	1.5	0.2	0.6	100.0	
		行%	35.6	29.2	41.5	37.2	32.0	56.7	33.8	37.1	32.9	29.0	29.9	
合 計			列%	11.9	88.1	0.2	9.0	1.0	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	100.0
			行%											

註：使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。



表C8 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式		旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%		78.1	0.4	21.4	-	100.0
	行%		73.0	46.9	68.9	-	71.9
旅館	列%		91.0	1.9	7.1	-	100.0
	行%		15.5	39.3	4.2	-	13.2
招待所或活動中心	列%		93.9	3.4	2.6	-	100.0
	行%		0.4	1.7	0.0	-	0.3
民宿	列%		95.4	0.7	3.9	-	100.0
	行%		7.5	6.7	1.0	-	6.0
露營	列%		99.6	-	0.4	-	100.0
	行%		1.8	-	0.0	-	1.4
親友家(含自家)	列%		17.9	0.5	81.6	-	100.0
	行%		1.6	5.4	25.8	-	7.1
其他#	列%		100.0	-	-	-	100.0
	行%		0.2	-	-	-	0.1
合計	列%		77.0	0.6	22.4	-	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C9 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		參加旅行社 套裝旅遊	參加學校 旅遊	參加機關 公司旅遊	參加宗教 團體旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民間 團體旅遊	參加其他 團體旅遊	自行規劃 行程	其他#	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	1.1	0.3	0.4	0.4	1.6	1.0	0.3	94.7	0.1	100.0
	行%	44.0	56.5	38.6	65.0	62.0	59.1	51.0	73.3	58.9	71.9
旅館	列%	6.2	0.9	3.1	0.6	4.9	2.8	1.5	79.6	0.2	100.0
	行%	44.2	35.8	54.0	16.3	34.4	30.6	43.8	11.3	36.2	13.2
招待所或 活動中心	列%	4.3	2.8	3.3	22.7	4.3	-	-	62.6	-	100.0
	行%	0.7	2.7	1.4	15.1	0.7	-	-	0.2	-	0.3
民宿	列%	3.2	-	0.7	0.3	0.9	1.6	0.3	93.0	0.1	100.0
	行%	10.3	-	5.3	3.6	2.7	8.0	4.2	6.0	4.9	6.0
露營	列%	-	1.2	0.4	-	0.2	1.5	0.3	96.4	-	100.0
	行%	-	5.0	0.7	-	0.2	1.7	1.0	1.5	-	1.4
親友家 (含自家)	列%	-	-	-	-	-	0.1	-	99.9	-	100.0
	行%	-	-	-	-	-	0.5	-	7.6	-	7.1
其他#	列%	11.1	-	-	-	-	-	-	88.9	-	100.0
	行%	0.8	-	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1
合計	列%	1.9	0.3	0.8	0.5	1.9	1.2	0.5	92.9	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程；住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C10 全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		個人	團體	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	93.6	6.4	<b>100.0</b>
	行%	73.5	54.3	<b>71.9</b>
旅館	列%	76.2	23.8	<b>100.0</b>
	行%	11.0	36.7	<b>13.2</b>
招待所或 活動中心	列%	58.1	41.9	<b>100.0</b>
	行%	0.2	1.6	<b>0.3</b>
民宿	列%	90.9	9.1	<b>100.0</b>
	行%	6.0	6.4	<b>6.0</b>
露營	列%	96.4	3.6	<b>100.0</b>
	行%	1.5	0.6	<b>1.4</b>
親友家 (含自家)	列%	99.8	0.2	<b>100.0</b>
	行%	7.7	0.2	<b>7.1</b>
其他#	列%	88.9	11.1	<b>100.0</b>
	行%	0.1	0.2	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>91.5</b>	<b>8.5</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運			自用 機車	台鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
住宿方式				小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
當日來回 沒有在外過	列%	69.5	5.8	7.5	0.3	7.2	9.9	4.6	1.7	7.5	0.0	0.6
	行%	71.5	53.5	71.0	60.4	71.4	90.8	58.3	34.8	74.3	2.5	35.1
旅館	列%	62.3	22.8	7.2	0.4	6.8	1.5	7.5	7.7	7.3	2.4	2.8
	行%	11.7	38.2	12.4	11.4	12.4	2.4	17.4	28.9	13.2	37.2	29.0
招待所或 活動中心	列%	38.2	40.3	13.2	7.2	9.9	1.2	9.2	0.8	4.7	7.7	9.5
	行%	0.2	1.7	0.6	5.7	0.4	0.0	0.5	0.1	0.2	3.0	2.4
民宿	列%	73.8	8.2	7.1	1.3	5.9	2.9	8.8	3.7	1.5	4.2	5.9
	行%	6.4	6.3	5.6	18.7	4.9	2.2	9.3	6.5	1.3	29.8	28.0
露營	列%	93.4	1.2	0.3	-	0.3	1.9	1.4	1.3	0.9	-	0.3
	行%	1.9	0.2	0.1	-	0.1	0.3	0.3	0.5	0.2	-	0.3
親友家 (含自家)	列%	80.8	0.1	10.8	0.2	10.7	4.6	11.1	14.3	11.0	3.3	0.8
	行%	8.2	0.1	10.1	3.8	10.5	4.2	13.8	29.0	10.8	27.6	4.3
其他#	列%	69.3	3.1	15.8	-	15.8	-	11.6	5.3	-	-	8.3
	行%	0.1	0.1	0.3	-	0.3	-	0.3	0.2	-	-	0.9
合計	列%	69.8	7.8	7.6	0.4	7.2	7.8	5.7	3.5	7.2	0.8	1.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車(含 Uber、包 車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪#	輕軌	其他#	合計
住宿方式		小計	出租汽車	出租機車								
當日來回 沒有在外過	列%	0.9	0.5	0.4	1.1	0.9	0.1	0.1	-	0.5	0.6	-
	行%	30.0	41.4	22.0	43.7	68.2	42.9	67.2	-	67.5	57.8	71.9
旅館	列%	5.3	2.1	3.2	3.5	1.7	0.3	0.3	0.1	1.0	1.4	-
	行%	30.9	29.8	30.6	26.4	23.1	31.0	27.6	54.2	23.8	24.5	13.2
招待所或 活動中心	列%	9.8	6.0	7.1	4.4	-	-	-	-	1.1	0.9	100.0
	行%	1.4	2.1	1.7	0.8	-	-	-	-	0.6	0.4	0.3
民宿	列%	11.8	2.6	9.5	3.0	0.7	0.4	0.1	-	0.1	1.8	-
	行%	31.5	16.9	42.0	10.4	4.4	18.9	2.8	-	1.5	13.9	6.0
露營	列%	2.1	2.1	0.2	0.7	0.6	-	-	-	-	0.6	-
	行%	1.3	3.1	0.2	0.6	0.8	-	-	-	-	1.1	1.4
親友家 (含自家)	列%	1.5	0.8	0.7	4.4	0.5	0.1	0.0	-	0.5	0.2	-
	行%	4.6	6.1	3.4	17.7	3.5	7.2	2.4	-	6.6	1.7	7.1
其他#	列%	4.9	4.9	-	5.2	-	-	-	6.2	-	3.4	-
	行%	0.3	0.7	-	0.4	-	-	-	45.8	-	0.6	0.1
合計	列%	2.3	0.9	1.4	1.8	1.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.8	-
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C12 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 住宿方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽#	未曾蒐 集相關 資訊	其他#
當日來回 沒有在外過夜	列%	4.6	1.4	28.9	0.3	25.1	0.9	0.1	46.2	0.1
	行%	72.8	70.7	60.9	70.4	63.9	35.3	24.9	84.9	53.3
旅館	列%	4.2	1.7	46.7	0.3	34.5	6.3	0.6	17.3	0.5
	行%	14.5	18.6	21.2	15.7	18.9	55.8	63.2	6.8	46.7
招待所或 活動中心	列%	3.3	2.0	18.0	1.2	54.9	4.7	-	29.4	-
	行%	0.3	0.6	0.2	1.4	0.8	1.0	-	0.3	-
民宿	列%	5.5	1.3	53.6	0.2	31.2	1.5	0.3	19.8	-
	行%	8.8	6.8	11.3	5.4	7.9	6.2	11.9	3.7	-
露營	列%	2.6	0.6	52.8	-	43.5	1.2	-	9.7	-
	行%	1.0	0.7	2.6	-	2.6	1.2	-	0.4	-
親友家 (含自家)	列%	3.0	0.8	30.2	0.5	40.5	-	-	37.0	-
	行%	2.7	2.4	3.6	5.8	5.7	-	-	3.8	-
其他#	列%	-	2.5	36.0	2.7	30.6	5.6	-	25.1	-
	行%	-	0.3	0.2	1.3	0.2	0.5	-	0.1	-
合計	列%	4.5	1.4	33.8	0.3	28.0	1.7	0.2	38.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；資訊來源其他包含社區公告欄等。

表C13 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
住宿方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他#		
當日來回 沒有在外過夜	列%	2.1	0.1	-	0.8	0.0	0.4	0.6	0.0	0.3	97.9	100.0
	行%	12.9	47.7	-	56.2	0.5	27.8	35.2	12.8	28.6	79.9	71.9
旅館	列%	46.5	0.5	44.9	1.8	0.7	1.8	3.0	0.6	0.6	53.5	100.0
	行%	51.5	31.4	65.8	22.7	29.6	24.8	32.3	36.1	11.3	8.0	13.2
招待所或 活動中心	列%	19.4	-	13.1	1.5	3.9	4.8	-	0.9	-	80.6	100.0
	行%	0.5	-	0.5	0.5	4.1	1.6	-	1.4	-	0.3	0.3
民宿	列%	51.1	0.6	48.4	2.6	1.5	3.5	1.7	1.6	1.0	48.9	100.0
	行%	25.9	18.8	32.5	15.6	28.9	22.1	8.5	46.7	8.7	3.3	6.0
露營	列%	30.3	-	8.0	0.8	-	-	0.6	-	20.9	69.7	100.0
	行%	3.6	-	1.3	1.0	-	-	0.7	-	44.0	1.1	1.4
親友家 (含自家)	列%	9.2	-	-	0.6	1.6	3.2	4.0	0.1	0.6	90.8	100.0
	行%	5.5	-	-	4.0	37.0	23.7	23.3	3.0	6.4	7.3	7.1
其他#	列%	8.1	3.1	-	-	-	-	-	-	5.1	91.9	100.0
	行%	0.1	2.1	-	-	-	-	-	-	1.0	0.1	0.1
合計	列%	11.9	0.2	9.0	1.0	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	88.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等

表C14 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他#	合計
旅遊目的											
觀光、休憩、度假	列%	2.4	0.4	0.9	0.6	2.4	1.6	0.6	91.0	0.1	100.0
	行%	100.0	92.8	92.2	100.0	99.5	99.0	98.5	75.4	100.0	77.0
商(公)務旅行	列%	-	3.9	9.2	-	1.5	1.9	1.1	82.4	-	100.0
	行%	-	7.2	7.8	-	0.5	1.0	1.5	0.6	-	0.6
探訪親友	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	24.1	-	22.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	1.9	0.3	0.8	0.5	1.9	1.2	0.5	92.9	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程。



表C15 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
旅遊目的				
觀光、休憩、度假	列%	89.1	10.9	<b>100.0</b>
	行%	75.0	98.2	<b>77.0</b>
商(公)務旅行	列%	82.4	17.6	<b>100.0</b>
	行%	0.6	1.3	<b>0.6</b>
探訪親友	列%	99.8	0.2	<b>100.0</b>
	行%	24.4	0.5	<b>22.4</b>
其他	列%	-	-	-
	行%	-	-	-
合計	列%	<b>91.5</b>	<b>8.5</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊目的				小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
觀光、休 憩、度假	列%	66.2	10.0	7.9	0.5	7.4	8.5	5.1	2.4	7.5	0.7	1.6
	行%	73.0	98.6	80.1	93.6	79.4	83.8	68.4	54.0	80.2	65.6	94.7
商(公)務 旅行	列%	51.5	12.0	7.9	-	7.9	3.1	11.4	19.9	15.7	3.7	1.5
	行%	0.5	1.0	0.7	-	0.7	0.3	1.3	3.6	1.4	2.8	0.7
探訪親友	列%	82.9	0.2	6.5	0.1	6.4	5.6	7.7	6.6	5.9	1.2	0.3
	行%	26.5	0.5	19.2	6.4	19.9	16.0	30.3	42.4	18.4	31.6	4.5
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	69.8	7.8	7.6	0.4	7.2	7.8	5.7	3.5	7.2	0.8	1.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共 自行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪#	輕軌	其他#	合計
旅遊目的		小計	出租汽 車	出租機 車								
觀光、休 憩、度假	列%	2.6	1.5	1.0	1.6	1.2	0.2	0.2	0.0	0.7	1.0	100.0
	行%	87.2	64.1	80.0	92.3	92.4	92.1	100.0	100.0	90.5	95.9	77.0
商(公)務旅 行	列%	5.8	11.1	3.1	3.0	0.6	-	-	-	-	-	100.0
	行%	1.6	4.0	2.1	1.4	0.4	-	-	-	-	-	0.6
探訪親友	列%	1.1	2.5	0.7	0.4	0.3	0.1	-	-	0.2	0.1	100.0
	行%	11.2	31.9	17.9	6.2	7.1	7.9	-	-	9.5	4.1	22.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.3	1.8	0.9	1.4	1.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C17 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊目的		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽#	未曾蒐集 相關資訊	其他#
觀光、休憩、 度假	列%	4.6	1.4	34.6	0.3	26.9	1.9	0.2	38.9	0.2
	行%	94.3	91.5	93.9	90.3	88.2	98.9	100.0	92.2	97.7
商(公)務旅行	列%	3.8	0.8	34.6	-	26.4	2.4	-	39.0	0.5
	行%	0.7	0.4	0.8	-	0.7	1.1	-	0.8	2.3
探訪親友	列%	3.1	1.6	24.8	0.4	42.9	-	-	37.7	-
	行%	5.1	8.0	5.3	9.7	11.1	-	-	7.1	-
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.5	1.4	33.8	0.3	28.0	1.7	0.2	38.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：資訊來源其他包含社區公告欄等。

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊目的		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
觀光、休 憩、度假	列%	13.3	0.2	10.8	1.2	0.2	0.8	0.9	0.2	0.8	86.7	100.0
	行%	86.0	93.5	92.3	92.9	53.1	64.0	58.9	87.6	88.1	75.8	77.0
商(公)務旅 行	列%	29.7	-	20.2	-	2.9	3.1	8.4	-	-	70.3	100.0
	行%	1.6	-	1.4	-	6.1	2.1	4.4	-	-	0.5	0.6
探訪親友	列%	6.6	0.1	2.5	0.3	0.6	1.4	2.0	0.1	0.4	93.4	100.0
	行%	12.4	6.5	6.3	7.1	40.7	33.9	36.7	12.4	11.9	23.7	22.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	11.9	0.2	9.0	1.0	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	88.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽 車	公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊方式				小計	台灣好行景 點接駁公 車、快捷巴 士	其他一般 公、民營 客運						
參加旅行社套 裝旅遊	列%	1.6	93.3	12.9	0.3	12.4	0.9	2.9	2.7	2.8	7.3	7.6
	行%	0.0	22.1	3.2	1.6	3.2	0.2	0.9	1.5	0.7	16.1	11.1
參加學校舉辦 的旅遊	列%	1.8	87.8	8.4	-	8.4	2.6	2.4	2.2	11.1	1.4	2.0
	行%	0.0	3.8	0.4	-	0.4	0.1	0.1	0.2	0.5	0.6	0.5
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	10.8	84.9	7.4	-	6.2	1.3	4.5	2.7	1.8	4.0	7.3
	行%	0.1	8.2	0.7	-	0.6	0.1	0.6	0.6	0.2	3.6	4.3
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	7.7	90.3	0.7	-	0.7	-	2.4	-	1.3	0.7	0.7
	行%	0.1	5.6	0.0	-	0.0	-	0.2	-	0.1	0.4	0.3
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	1.4	97.3	5.0	-	5.0	-	0.7	-	0.2	0.8	2.5
	行%	0.0	23.4	1.2	-	1.3	-	0.2	-	0.0	1.7	3.7
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	13.5	81.5	5.9	-	5.5	-	3.4	0.3	2.9	1.9	3.0
	行%	0.2	12.7	0.9	-	0.9	-	0.7	0.1	0.5	2.8	2.9
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	8.5	83.6	8.4	-	8.4	1.5	2.7	1.9	3.3	1.4	0.7
	行%	0.1	4.9	0.5	-	0.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0.8	0.2
自行規劃行程 旅遊	列%	74.7	1.6	7.6	0.4	7.2	8.4	5.9	3.7	7.6	0.7	1.1
	行%	99.4	18.4	93.0	98.4	93.0	99.5	96.9	97.4	97.7	74.0	77.0
其他#	列%	4.9	95.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	0.0	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	69.8	7.8	7.6	0.4	7.2	7.8	5.7	3.5	7.2	0.8	1.3
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪#	輕軌	其他#	合計
旅遊方式		小計	出租汽 車	出租機 車								
參加旅行社套 裝旅遊	列%	2.3	-	2.3	2.7	0.3	1.1	1.1	0.5	0.5	3.8	100.0
	行%	1.9	-	3.2	2.8	0.5	13.8	14.3	49.9	1.7	9.1	1.9
參加學校舉辦 的旅遊	列%	-	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	100.0
	行%	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	0.3
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	2.4	-	2.4	0.8	-	-	-	-	0.6	1.0	100.0
	行%	0.8	-	1.3	0.4	-	-	-	-	0.8	0.9	0.8
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	-	-	-	2.1	-	-	-	-	-	1.3	100.0
	行%	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	0.8	0.5
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.6	-	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	-	-	2.3	100.0
	行%	0.5	-	0.9	0.4	0.9	5.0	6.0	-	-	5.7	1.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.5	0.7	0.8	1.3	1.9	0.2	0.4	-	0.3	1.1	100.0
	行%	0.8	0.9	0.7	0.9	2.4	2.0	3.8	-	0.7	1.7	1.2
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	0.7	-	0.7	2.0	1.3	0.8	0.8	0.9	-	3.0	100.0
	行%	0.1	-	0.2	0.5	0.6	2.6	2.4	22.3	-	1.8	0.5
自行規劃行程 旅遊	列%	2.3	1.0	1.4	1.8	1.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.7	100.0
	行%	95.8	99.1	93.6	94.3	95.0	76.6	73.5	27.8	96.8	80.0	92.9
其他#	列%	-	-	-	4.6	-	-	-	-	-	-	100.0
	行%	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	0.1
合計	列%	2.3	0.9	1.4	1.8	1.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他#
參加旅行社套裝 旅遊	列%	3.1	0.6	23.0	0.8	53.9	38.1	0.8	2.1	-
	行%	1.6	1.0	1.5	5.6	4.3	49.1	11.5	0.1	-
參加學校舉辦的 旅遊	列%	-	-	7.2	-	51.2	26.0	-	10.3	9.9
	行%	-	-	0.1	-	0.7	6.2	-	0.1	24.9
參加機關公司舉 辦的旅遊	列%	1.6	1.1	12.8	0.6	64.8	22.5	-	8.0	1.8
	行%	0.3	0.7	0.3	1.6	2.1	11.8	-	0.2	9.9
參加宗教團體舉 辦的旅遊	列%	1.4	-	-	-	86.9	2.9	-	11.7	-
	行%	0.2	-	-	-	1.8	1.0	-	0.2	-
參加村里社區或老 人會舉辦的旅遊	列%	0.4	0.4	5.2	0.4	76.9	10.3	-	9.8	3.0
	行%	0.2	0.7	0.3	2.5	6.2	13.4	-	0.6	41.8
參加民間團體舉 辦的旅遊	列%	1.7	-	8.4	1.2	80.5	7.5	-	7.0	0.9
	行%	0.6	-	0.4	5.5	4.2	6.4	-	0.3	7.8
參加其他團體舉 辦的旅遊	列%	1.8	1.6	7.7	-	75.2	11.5	0.6	11.7	-
	行%	0.2	0.6	0.1	-	1.5	3.7	2.2	0.2	-
自行規劃行程旅 遊	列%	4.7	1.5	35.9	0.3	24.2	0.2	0.1	41.7	0.0
	行%	97.0	97.0	97.2	84.7	79.1	8.5	86.3	98.3	15.6
其他#	列%	-	-	-	-	67.5	-	-	32.5	-
	行%	-	-	-	-	0.2	-	-	0.1	-
合計	列%	4.5	1.4	33.8	0.3	28.0	1.7	0.2	38.8	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程；資訊來源其他包含社區公告欄等。



表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他#		
參加旅行社 套裝旅遊	列%	6.3	5.5	0.3	0.5	-	-	0.5	-	-	93.7	100.0
	行%	1.0	51.6	0.1	0.9	-	-	0.8	-	-	2.0	1.9
參加學校舉 辦的旅遊	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.3
參加機關公 司舉辦的旅 遊	列%	3.4	1.4	1.2	0.5	0.8	-	-	-	-	96.6	100.0
	行%	0.2	5.5	0.1	0.4	1.9	-	-	-	-	0.8	0.8
參加宗教團 體舉辦的旅 遊	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5	0.5
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	99.8	100.0
	行%	0.0	1.8	-	-	-	-	-	-	-	2.1	1.9
參加民間團 體舉辦的旅 遊	列%	2.0	0.8	0.7	0.3	-	0.2	-	-	-	98.0	100.0
	行%	0.2	4.8	0.1	0.4	-	0.3	-	-	-	1.4	1.2
參加其他團 體舉辦的旅 遊	列%	2.5	-	1.5	-	-	-	1.0	-	-	97.5	100.0
	行%	0.1	-	0.1	-	-	-	0.4	-	-	0.5	0.5
自行規劃行 程旅遊	列%	12.6	0.1	9.6	1.1	0.3	1.0	1.3	0.2	0.7	87.4	100.0
	行%	98.5	36.4	99.7	98.3	98.1	99.7	98.9	100.0	100.0	92.2	92.9
其他#	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
合計	列%	11.9	0.2	9.0	1.0	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	88.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程；使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。

表C22 全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊資訊來源		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他#		
電子媒體	列%	16.6	-	12.6	2.0	0.3	1.7	2.0	0.6	0.4	83.4	100.0
	行%	5.5	-	5.4	7.2	5.2	7.8	7.9	10.8	2.6	4.3	4.5
平面媒體	列%	14.5	-	12.8	0.7	-	1.4	1.4	-	0.4	85.5	100.0
	行%	1.5	-	1.7	0.8	-	2.1	1.7	-	0.7	1.4	1.4
網路網絡與 社群媒體	列%	26.7	0.5	21.5	2.5	0.5	1.9	2.3	0.5	1.4	73.3	100.0
	行%	67.1	64.9	68.8	68.8	64.6	65.2	66.7	76.4	62.3	28.7	33.8
旅遊服務中 心	列%	17.9	-	13.0	5.6	1.3	1.4	-	-	-	82.1	100.0
	行%	0.4	-	0.4	1.5	1.5	0.5	-	-	-	0.3	0.3
親友、同 事、同學	列%	11.0	0.2	7.8	1.0	0.3	1.2	1.3	0.2	0.8	89.0	100.0
	行%	22.8	22.5	20.7	23.7	34.4	36.3	32.3	25.2	28.8	28.9	28.0
旅行社	列%	3.0	2.3	1.0	-	-	-	0.2	-	-	97.0	100.0
	行%	0.4	17.0	0.2	-	-	-	0.2	-	-	1.9	1.7
旅遊展覽#	列%	20.7	-	18.9	-	-	-	1.8	-	-	79.3	100.0
	行%	0.2	-	0.3	-	-	-	0.2	-	-	0.1	0.2
未曾蒐集旅 遊相關資訊	列%	5.7	0.0	4.5	0.4	0.1	0.4	0.4	0.1	0.3	94.3	100.0
	行%	16.4	5.4	16.5	13.4	18.1	15.0	12.5	15.1	13.4	42.3	38.8
其他#	列%	4.3	-	4.3	-	2.3	-	2.0	-	-	95.7	100.0
	行%	0.1	-	0.1	-	1.4	-	0.3	-	-	0.2	0.2
合計	列%	13.5	0.2	10.6	1.2	0.3	1.0	1.2	0.2	0.7	86.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：資訊來源其他包含社區公告欄等；使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、客運票、露營營地等。

表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數	標準誤
旅遊月份								
1月	列%	63.2	23.5	9.3	4.1	<b>100.0</b>	1.64	0.08
	行%	5.1	7.6	7.2	8.2	<b>5.8</b>		
2月	列%	64.7	19.2	10.4	5.6	<b>100.0</b>	1.65	0.03
	行%	16.3	19.5	25.4	35.1	<b>18.1</b>		
3月	列%	70.4	21.1	6.7	1.7	<b>100.0</b>	1.44	0.03
	行%	14.1	17.0	13.0	8.7	<b>14.4</b>		
4月	列%	77.1	13.9	6.8	2.2	<b>100.0</b>	1.36	0.02
	行%	22.4	16.3	19.2	15.7	<b>20.9</b>		
5月	列%	67.5	19.0	10.2	3.3	<b>100.0</b>	1.54	0.04
	行%	6.1	6.9	8.9	7.5	<b>6.5</b>		
6月	列%	88.6	8.1	1.4	1.9	<b>100.0</b>	1.30	0.12
	行%	2.1	0.8	0.3	1.1	<b>1.7</b>		
7月	列%	75.7	16.8	5.2	2.2	<b>100.0</b>	1.38	0.05
	行%	3.7	3.3	2.5	2.7	<b>3.5</b>		
8月	列%	70.8	19.8	6.2	3.3	<b>100.0</b>	1.47	0.04
	行%	7.1	8.0	6.0	8.3	<b>7.2</b>		
9月	列%	75.6	16.8	5.9	1.7	<b>100.0</b>	1.39	0.03
	行%	23.1	20.7	17.5	12.7	<b>22.0</b>		
10月	列%	70.2	19.1	8.3	2.5	<b>100.0</b>	1.53	0.09
	行%	6.7	7.1	7.7	6.6	<b>6.9</b>		
11月	列%	70.0	20.9	7.3	1.9	<b>100.0</b>	1.42	0.02
	行%	8.0	9.3	8.1	5.8	<b>8.2</b>		
12月	列%	72.8	18.7	6.6	1.9	<b>100.0</b>	1.39	0.02
	行%	15.2	15.3	13.4	11.1	<b>15.0</b>		
合計	列%	<b>71.7</b>	<b>18.3</b>	<b>7.3</b>	<b>2.6</b>	<b>100.0</b>	<b>1.45</b>	0.01
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數	標準誤
旅遊利用日期									
國 定 假 日	整體	列%	63.8	18.6	12.1	5.6	100.0	1.66	0.03
		行%	13.1	15.1	24.5	31.8	14.8		
	元旦 連續假日	列%	56.3	24.3	13.7	5.7	100.0	1.71	0.13
		行%	0.3	0.5	0.8	0.9	0.4		
	春節 連續假日	列%	64.0	15.6	11.1	9.3	100.0	1.78	0.05
		行%	5.4	5.2	9.3	21.9	6.1		
	228 連續假日	列%	42.2	37.1	17.6	3.1	100.0	1.84	0.08
		行%	0.5	1.9	2.2	1.1	0.9		
	兒童清明節 連續假日	列%	78.1	11.9	8.0	2.1	100.0	1.34	0.03
		行%	3.7	2.2	3.7	2.7	3.4		
端午節 連續假日	列%	76.6	23.4	-	-	100.0	1.23	0.12	
	行%	0.1	0.1	-	-	0.1			
中秋節 連續假日	列%	55.4	23.9	17.1	3.6	100.0	1.75	0.08	
	行%	1.5	2.5	4.5	2.6	1.9			
雙十國慶 連續假日	列%	55.2	24.1	17.2	3.4	100.0	1.70	0.09	
	行%	0.5	0.9	1.7	0.9	0.7			
其他 國定假日	列%	59.6	24.0	13.0	3.4	100.0	1.63	0.07	
	行%	1.1	1.7	2.3	1.7	1.3			
週末星期日		列%	77.2	17.9	4.2	0.7	100.0	1.29	0.01
		行%	58.4	53.5	31.2	15.0	54.4		
平 常 日	整體	列%	66.4	18.6	10.5	4.5	100.0	1.64	0.03
		行%	28.4	31.4	44.3	53.2	30.8		
	寒暑假的 平常日	列%	54.8	19.2	16.7	9.3	100.0	2.15	0.23
		行%	0.6	0.9	1.9	3.0	0.8		
其他平常日	列%	66.8	18.6	10.3	4.3	100.0	1.63	0.03	
	行%	27.8	30.5	42.3	50.2	29.9			
合計		列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45	0.01
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
當日來回沒有在外過夜	列%		100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%		100.0	-	-	-	71.9	
旅館	列%		-	66.4	26.2	7.4	100.0	2.47
	行%		-	47.9	47.4	37.4	13.2	
招待所或活動中心	列%		-	64.4	25.7	9.9	100.0	2.57
	行%		-	1.1	1.1	1.2	0.3	
民宿	列%		-	64.4	27.9	7.7	100.0	2.49
	行%		-	21.3	23.1	17.9	6.0	
露營	列%		-	76.6	20.1	3.4	100.0	2.31
	行%		-	5.9	3.9	1.8	1.4	
親友家(含自家)	列%		-	60.2	24.9	14.9	100.0	3.01
	行%		-	23.3	24.1	40.7	7.1	
其他#	列%		-	62.8	17.1	20.1	100.0	2.82
	行%		-	0.5	0.3	1.0	0.1	
合計	列%		71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊目的							
觀光、休憩、度假	列%	73.0	17.9	7.1	2.0	100.0	1.40
	行%	78.1	75.6	75.5	59.7	77.0	
商(公)務旅行	列%	46.9	31.0	10.8	11.3	100.0	1.92
	行%	0.4	1.1	0.9	2.8	0.6	
探訪親友	列%	68.9	19.1	7.7	4.3	100.0	1.62
	行%	21.4	23.4	23.6	37.5	22.4	
其他	列%	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-
合計	列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊方式							
參加旅行社套裝旅遊	列%	44.0	32.3	19.8	3.9	<b>100.0</b>	1.87
	行%	1.1	3.3	5.1	2.8	<b>1.9</b>	
參加學校舉辦的旅遊	列%	56.5	14.6	19.5	9.4	<b>100.0</b>	1.87
	行%	0.3	0.3	0.9	1.2	<b>0.3</b>	
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	38.6	32.4	22.7	6.2	<b>100.0</b>	1.99
	行%	0.4	1.3	2.4	1.8	<b>0.8</b>	
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	65.0	24.2	8.3	2.6	<b>100.0</b>	1.49
	行%	0.4	0.6	0.6	0.5	<b>0.5</b>	
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	62.0	27.1	9.6	1.3	<b>100.0</b>	1.51
	行%	1.6	2.8	2.5	1.0	<b>1.9</b>	
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	59.1	28.8	10.6	1.5	<b>100.0</b>	1.55
	行%	1.0	1.9	1.8	0.7	<b>1.2</b>	
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	51.0	33.3	13.3	2.4	<b>100.0</b>	1.68
	行%	0.3	0.8	0.8	0.4	<b>0.5</b>	
自行規劃行程旅遊	列%	73.3	17.4	6.7	2.5	<b>100.0</b>	1.43
	行%	94.7	88.8	85.9	91.1	<b>92.9</b>	
其他#	列%	58.9	14.9	9.4	16.7	<b>100.0</b>	1.84
	行%	0.1	0.1	0.1	0.4	<b>0.1</b>	
合計	列%	<b>71.9</b>	<b>18.2</b>	<b>7.3</b>	<b>2.6</b>	<b>100.0</b>	<b>1.45</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

註：旅遊方式其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
自用汽車	列%		71.5	18.9	7.0	2.5	<b>100.0</b>	1.45
	行%		69.5	72.6	67.1	68.0	<b>69.8</b>	
遊覽車	列%		53.5	29.5	14.0	3.1	<b>100.0</b>	1.68
	行%		5.8	12.7	15.1	9.3	<b>7.8</b>	
公 民 營 客 運	整體	列%	71.0	17.7	8.0	3.2	<b>100.0</b>	1.50
		行%	7.5	7.4	8.4	9.5	<b>7.6</b>	
	快捷巴士及台灣好行景 點接駁公車	列%	60.4	27.1	9.0	3.6	<b>100.0</b>	1.61
		行%	0.3	0.6	0.5	0.6	<b>0.4</b>	
	其他一般公民營客運	列%	71.4	17.4	8.0	3.2	<b>100.0</b>	1.50
		行%	7.2	6.9	7.9	8.9	<b>7.2</b>	
	自用機車	列%	90.8	5.4	2.6	1.2	<b>100.0</b>	1.17
		行%	9.9	2.3	2.8	3.5	<b>7.8</b>	
臺鐵	列%		58.3	23.5	12.3	5.8	<b>100.0</b>	1.88
	行%		4.6	7.3	9.7	12.7	<b>5.7</b>	
高鐵	列%		34.8	38.1	17.9	9.2	<b>100.0</b>	2.23
	行%		1.7	7.3	8.6	12.4	<b>3.5</b>	
捷運	列%		74.3	15.5	6.6	3.5	<b>100.0</b>	1.50
	行%		7.5	6.1	6.6	9.8	<b>7.2</b>	
飛機	列%		2.5	10.4	47.7	39.4	<b>100.0</b>	4.30
	行%		0.0	0.5	5.5	12.8	<b>0.8</b>	
船舶	列%		35.1	20.9	31.0	13.1	<b>100.0</b>	2.61
	行%		0.6	1.5	5.4	6.4	<b>1.3</b>	

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。



表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
出租 汽 機 車	整體	列%	30.0	30.2	27.2	12.6	100.0	2.35
		行%	0.9	3.7	8.5	11.0	2.3	
	出租汽車	列%	41.4	24.1	24.8	9.7	100.0	2.19
		行%	0.5	1.2	3.2	3.5	0.9	
	出租機車	列%	22.0	33.4	28.7	15.9	100.0	2.51
		行%	0.4	2.5	5.4	8.3	1.4	
	計程車	列%	43.7	30.0	18.2	8.1	100.0	2.15
		行%	1.1	2.9	4.4	5.5	1.8	
	腳踏車	列%	68.2	14.9	10.1	6.8	100.0	1.63
		行%	0.9	0.8	1.4	2.6	1.0	
	旅遊專車#	列%	42.9	24.5	26.5	6.2	100.0	2.00
		行%	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	
	纜車#	列%	67.2	19.4	11.2	2.3	100.0	1.49
		行%	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
	郵輪#	列%	-	-	36.5	63.5	100.0	3.81
		行%	-	-	0.1	0.4	0.0	
	輕軌	列%	67.5	17.5	11.4	3.5	100.0	1.58
		行%	0.5	0.5	0.9	0.8	0.6	
	其他#	列%	57.8	25.3	14.4	2.5	100.0	1.62
		行%	0.6	1.1	1.5	0.8	0.8	
	合計	列%	71.9	18.2	7.3	2.6	100.0	1.45
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
新北市	列%		69.9	19.1	8.1	2.9	<b>100.0</b>	1.50
	行%		16.0	17.2	18.4	18.3	<b>16.5</b>	
臺北市	列%		73.7	16.1	7.4	2.8	<b>100.0</b>	1.44
	行%		10.7	9.2	10.6	11.4	<b>10.5</b>	
桃園市	列%		69.9	20.4	6.5	3.2	<b>100.0</b>	1.51
	行%		8.8	10.2	8.1	11.2	<b>9.1</b>	
臺中市	列%		74.9	16.9	6.2	1.9	<b>100.0</b>	1.37
	行%		13.5	12.0	11.1	9.7	<b>13.0</b>	
臺南市	列%		74.1	18.4	6.0	1.6	<b>100.0</b>	1.36
	行%		8.5	8.3	6.7	5.0	<b>8.2</b>	
高雄市	列%		71.3	18.6	7.7	2.4	<b>100.0</b>	1.46
	行%		12.1	12.5	12.9	11.2	<b>12.2</b>	
宜蘭縣	列%		69.5	21.1	6.2	3.2	<b>100.0</b>	1.44
	行%		1.9	2.3	1.7	2.4	<b>2.0</b>	
新竹縣	列%		70.0	18.2	8.6	3.3	<b>100.0</b>	1.47
	行%		2.6	2.7	3.2	3.4	<b>2.7</b>	
苗栗縣	列%		72.8	16.7	7.6	2.8	<b>100.0</b>	1.42
	行%		2.3	2.1	2.4	2.5	<b>2.3</b>	
彰化縣	列%		76.3	16.5	6.0	1.2	<b>100.0</b>	1.36
	行%		5.7	4.8	4.4	2.6	<b>5.4</b>	
南投縣	列%		73.7	17.2	6.3	2.8	<b>100.0</b>	1.40
	行%		2.2	2.1	1.9	2.3	<b>2.2</b>	
雲林縣	列%		74.6	17.7	5.8	1.8	<b>100.0</b>	1.36
	行%		2.9	2.7	2.3	2.0	<b>2.8</b>	

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
嘉義縣	列%		71.9	18.9	7.5	1.7	<b>100.0</b>	1.49
	行%		2.2	2.3	2.2	1.4	<b>2.2</b>	
屏東縣	列%		69.8	18.8	8.7	2.7	<b>100.0</b>	1.47
	行%		3.5	3.7	4.3	3.7	<b>3.6</b>	
臺東縣	列%		62.2	17.7	14.1	6.0	<b>100.0</b>	1.73
	行%		0.6	0.7	1.4	1.6	<b>0.7</b>	
花蓮縣	列%		55.7	19.1	20.2	5.0	<b>100.0</b>	1.80
	行%		0.9	1.2	3.2	2.2	<b>1.1</b>	
澎湖縣	列%		59.7	14.0	11.6	14.6	<b>100.0</b>	2.11
	行%		0.2	0.2	0.3	1.2	<b>0.2</b>	
基隆市	列%		76.2	16.1	5.3	2.3	<b>100.0</b>	1.39
	行%		1.8	1.5	1.2	1.5	<b>1.7</b>	
新竹市	列%		64.3	24.5	8.2	3.0	<b>100.0</b>	1.51
	行%		1.9	2.8	2.4	2.4	<b>2.1</b>	
嘉義市	列%		73.2	20.0	4.8	2.0	<b>100.0</b>	1.38
	行%		1.3	1.4	0.8	1.0	<b>1.3</b>	
金門縣	列%		60.2	8.1	10.5	21.1	<b>100.0</b>	2.75
	行%		0.3	0.1	0.5	2.7	<b>0.3</b>	
連江縣#	列%		19.6	43.8	4.8	31.9	<b>100.0</b>	3.88
	行%		0.0	0.0	0.0	0.2	<b>0.0</b>	
合計	列%		<b>71.9</b>	<b>18.2</b>	<b>7.3</b>	<b>2.6</b>	<b>100.0</b>	<b>1.45</b>
	行%		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	48.9	20.6	26.3	3.5	0.7	100.0
	行%	3.0	2.5	2.6	4.6	3.3	2.8
臺北市	列%	17.3	34.6	39.7	4.8	3.7	100.0
	行%	2.3	8.9	8.6	13.5	39.4	6.1
桃園市	列%	42.5	27.4	25.3	4.2	0.6	100.0
	行%	2.2	2.8	2.2	4.7	2.6	2.4
臺中市	列%	52.0	11.6	32.9	3.1	0.4	100.0
	行%	12.3	5.3	12.7	15.6	6.7	10.8
臺南市	列%	53.3	24.8	17.5	3.6	0.8	100.0
	行%	10.0	9.0	5.4	14.2	12.5	8.6
高雄市	列%	37.7	39.9	17.9	3.8	0.7	100.0
	行%	7.0	14.2	5.4	14.9	10.9	8.4
宜蘭縣	列%	59.3	21.7	15.5	2.8	0.7	100.0
	行%	15.5	11.0	6.6	15.3	14.7	11.9
新竹縣	列%	67.5	16.8	12.8	2.3	0.7	100.0
	行%	3.8	1.8	1.2	2.8	3.2	2.6
苗栗縣	列%	53.5	27.7	17.7	0.6	0.4	100.0
	行%	5.3	5.3	2.9	1.4	3.2	4.6
彰化縣	列%	49.4	10.9	34.1	5.6	-	100.0
	行%	0.9	0.4	1.0	2.2	-	0.9
南投縣	列%	40.9	21.0	36.9	0.9	0.3	100.0
	行%	11.3	11.2	16.6	5.2	7.5	12.6
雲林縣	列%	68.1	6.9	23.5	1.4	-	100.0
	行%	1.7	0.3	1.0	0.8	-	1.1

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表(續)

居住地區 旅遊住宿縣市		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
嘉義縣	列%	46.8	19.8	31.7	0.6	1.0	100.0
	行%	5.1	4.2	5.6	1.4	8.9	5.0
屏東縣	列%	26.2	31.4	39.6	2.8	-	100.0
	行%	4.7	10.9	11.6	10.6	-	8.2
臺東縣	列%	32.6	20.0	45.2	2.2	0.0	100.0
	行%	6.5	7.7	14.7	9.2	0.4	9.1
花蓮縣	列%	61.0	18.4	19.5	1.1	0.0	100.0
	行%	13.6	8.0	7.1	5.3	0.4	10.2
澎湖縣	列%	34.0	30.1	29.9	-	6.0	100.0
	行%	0.9	1.6	1.3	-	13.1	1.2
基隆市	列%	39.8	32.2	25.6	2.4	-	100.0
	行%	0.7	1.0	0.7	0.9	-	0.8
新竹市	列%	37.7	35.9	23.6	1.3	1.5	100.0
	行%	0.8	1.5	0.9	0.6	2.7	1.0
嘉義市	列%	62.0	17.8	16.5	2.9	0.8	100.0
	行%	2.8	1.5	1.2	2.7	3.0	2.0
金門縣	列%	41.6	32.5	25.9	-	-	100.0
	行%	0.9	1.3	0.9	-	-	1.0
連江縣	列%	39.7	21.5	31.6	5.2	2.1	100.0
	行%	0.3	0.3	0.4	0.9	1.4	0.4
合計	列%	45.7	23.6	28.0	2.2	0.6	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊利用日期 旅遊考慮因素	國定假日									
	小計	元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國定 假日	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	12.7	7.2	14.3	9.6	10.4	-	6.4	6.7	23.0	
民俗節慶活動	3.0	3.7	2.8	-	4.4	-	1.2	4.5	5.9	
新景點新設施	1.6	2.2	1.3	3.1	1.1	-	1.6	2.3	1.5	
參觀展覽	1.5	0.3	1.4	1.0	3.2	-	1.4	1.3	1.5	
品嚐美食	8.0	8.6	5.6	8.2	7.6	14.7	13.1	9.9	8.8	
沒去過好奇	10.5	10.2	7.5	18.3	14.3	-	6.7	12.8	13.9	
紓壓休閒保健	15.3	14.0	16.4	14.7	12.5	-	17.9	20.0	10.4	
交通便利或接駁方便	26.5	33.0	34.8	24.9	20.3	15.1	25.5	17.3	12.6	
有無障礙設施	0.1	-	0.0	-	-	-	-	-	0.3	
業者促銷優惠活動	0.7	2.0	0.2	-	0.6	-	0.3	0.9	2.7	
配合同行兒童/青少年的喜好	7.5	1.3	5.8	8.2	15.1	4.9	8.8	8.4	5.8	
配合長輩喜好	3.7	1.0	3.9	3.7	3.7	9.8	3.1	5.2	3.2	
有旅遊補助措施	0.5	1.3	0.1	1.7	0.6	-	-	0.7	1.0	
配合國民旅遊卡	0.2	-	0.2	-	0.5	-	0.1	-	0.5	
旅遊地點人潮少	4.3	9.9	2.7	3.1	3.4	-	8.1	6.5	4.1	
旅遊地區無疫情顧慮	3.0	5.4	1.6	3.5	2.3	55.5	4.7	2.6	3.6	
其他	0.9	-	1.3	-	-	-	0.9	0.8	1.2	

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他包含親友邀約、商務出差等。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.1	10.0	9.2	10.0
民俗節慶活動	1.0	1.0	-	1.0
新景點新設施	1.5	1.8	0.2	1.9
參觀展覽	1.9	1.6	2.0	1.6
品嚐美食	9.9	9.6	12.4	9.5
沒去過好奇	9.5	9.7	14.4	9.6
紓壓休閒保健	15.4	18.5	17.6	18.5
交通便利或接駁方便	29.8	28.6	26.4	28.7
有無障礙設施	0.0	0.1	-	0.1
業者促銷優惠活動	1.1	1.6	0.7	1.6
配合同行兒童/青少年的喜好	7.2	3.3	6.5	3.2
配合長輩喜好	3.2	1.8	3.2	1.8
有旅遊補助措施	0.3	0.6	0.2	0.6
配合國民旅遊卡	0.2	0.3	0.1	0.3
旅遊地點人潮少	4.5	5.5	4.0	5.6
旅遊地區無疫情顧慮	4.5	5.1	3.2	5.1
其他	0.8	0.9	-	1.0

註：1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他包含親友邀約、商務出差等。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊住宿方式 當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.6	8.9	9.8	9.4	18.3	12.5	39.6
民俗節慶活動	1.4	0.7	0.8	0.4	-	2.7	-
新景點新設施	1.3	2.5	0.8	2.3	3.7	1.3	1.8
參觀展覽	1.9	1.7	-	0.8	-	1.8	0.4
品嚐美食	10.3	8.0	3.2	7.9	0.5	12.2	6.6
沒去過好奇	8.0	13.2	11.4	17.7	14.9	10.7	6.9
紓壓休閒保健	14.8	21.1	23.4	20.2	19.3	20.6	25.0
交通便利或接駁方便	32.7	18.6	16.1	19.8	16.0	22.0	3.1
有無障礙設施	0.1	0.0	-	0.1	-	0.0	-
業者促銷優惠活動	0.8	3.4	1.3	1.1	0.1	1.0	2.7
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3	9.2	7.6	5.5	12.1	5.1	-
配合長輩喜好	3.1	2.0	4.0	2.6	0.7	1.3	-
有旅遊補助措施	0.1	1.7	-	0.9	0.5	0.1	-
配合國民旅遊卡	0.1	0.9	-	0.5	0.1	0.4	-
旅遊地點人潮少	4.9	3.5	9.9	5.3	9.0	3.4	4.0
旅遊地區無疫情顧慮	4.5	4.0	10.5	5.5	4.8	3.7	9.8
其他	1.0	0.5	1.0	0.3	0.1	1.3	-

註：1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他包含親友邀約、商務出差等。



表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊目的		
		觀光、休憩、度假	商(公)務旅行
合計		100.0	100.0
有主題活動		10.5	18.3
民俗節慶活動		1.3	-
新景點新設施		1.5	0.2
參觀展覽		1.7	3.2
品嚐美食		8.8	11.0
沒去過好奇		10.1	6.4
紓壓休閒保健		15.4	4.2
交通便利或接駁方便		30.9	38.2
有無障礙設施		0.0	-
業者促銷優惠活動		1.1	1.9
配合同行兒童/青少年的喜好		6.1	3.1
配合長輩喜好		2.9	-
有旅遊補助措施		0.3	2.4
配合國民旅遊卡		0.2	-
旅遊地點人潮少		4.1	4.4
旅遊地區無疫情顧慮		4.1	3.5
其他		0.9	3.2

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他包含親友邀約、商務出差等。

表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊方式	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程
合 計		100.0	100.0
有 主 題 活 動		9.7	9.8
民 俗 節 慶 活 動		0.8	1.2
新 景 點 新 設 施		4.3	1.5
參 觀 展 覽		0.9	1.8
品 嚐 美 食		2.2	9.8
沒 去 過 好 奇		33.1	9.1
紓 壓 休 閒 保 健		13.1	16.4
交 通 便 利 或 接 駁 方 便		18.0	29.4
有 無 障 礙 設 施		0.2	0.1
業 者 促 銷 優 惠 活 動		4.2	1.1
配 合 同 行 兒 童 / 青 少 年 的 喜 好		0.9	6.1
配 合 長 輩 喜 好		1.9	2.8
有 旅 遊 補 助 措 施		2.5	0.4
配 合 國 民 旅 遊 卡		0.0	0.2
旅 遊 地 點 人 潮 少		2.4	4.9
旅 遊 地 區 無 疫 情 顧 慮		5.2	4.5
其 他		0.5	0.9

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他包含親友邀約、商務出差等。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期	國定假日								
		小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	國慶日連續假日	其他國定假日
<b>自然賞景活動</b>		<b>42.1</b>	<b>62.0</b>	<b>38.8</b>	<b>72.2</b>	<b>21.9</b>	<b>15.2</b>	<b>51.4</b>	<b>67.3</b>	<b>57.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		36.2	55.1	33.1	62.8	16.4	15.2	46.6	57.8	51.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪		27.1	46.2	22.7	52.6	12.9	15.2	33.1	46.4	42.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		5.1	9.7	3.5	9.8	5.1	-	5.0	8.7	6.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		10.0	9.8	8.9	23.7	6.6	-	9.5	14.7	14.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		4.9	17.0	4.2	6.3	2.4	-	6.2	10.8	5.6
<b>文化體驗活動</b>		<b>22.9</b>	<b>24.6</b>	<b>27.5</b>	<b>19.4</b>	<b>10.7</b>	<b>10.0</b>	<b>15.2</b>	<b>27.1</b>	<b>44.8</b>
觀賞文化古蹟		3.8	5.7	3.5	4.2	3.3	-	3.9	3.2	5.8
節慶活動		2.8	1.5	1.1	-	0.2	-	-	7.4	21.1
表演節目欣賞		1.9	1.6	0.8	2.1	0.6	-	0.3	3.0	12.2
參觀藝文展覽		2.3	3.3	2.5	0.8	1.6	-	1.8	3.0	4.9
參觀活動展覽		1.6	3.9	1.4	1.7	1.2	-	1.0	3.1	3.4
傳統技藝學習		0.2	2.0	0.1	-	0.1	-	0.2	0.7	0.3
原住民文化體驗		0.4	5.0	0.0	2.0	0.1	-	-	0.6	0.7
宗教活動		10.7	7.4	18.3	5.1	4.6	10.0	6.1	3.3	6.5
農場農村旅遊體驗		1.7	-	1.6	3.4	0.7	-	1.7	4.3	2.5
懷舊體驗		1.1	3.0	1.2	3.0	0.4	-	1.1	1.1	0.9
參觀有特色的建築物		2.6	3.5	2.5	2.0	1.7	-	2.9	4.5	5.0
參觀戲劇熱門景點		0.2	-	0.3	-	0.1	-	0.3	-	-
<b>運動型活動</b>		<b>3.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>-</b>	<b>6.2</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>-</b>	<b>3.7</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>
泛舟、划船		0.2	-	0.0	-	0.2	-	0.4	1.2	-
釣魚		0.2	-	0.2	-	-	-	0.6	-	0.3
飛行傘		-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動		0.1	-	0.2	-	0.1	-	0.2	-	-
攀岩		0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	0.3
滑草		-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車		1.4	1.1	1.2	3.6	0.6	-	1.5	2.4	2.2
觀賞球賽		0.0	-	-	-	0.1	-	-	-	-
慢跑、馬拉松		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>		<b>2.3</b>	<b>3.6</b>	<b>1.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>6.5</b>	<b>3.5</b>
機械遊樂活動		1.4	1.6	0.4	2.8	1.9	-	2.4	2.2	2.2
水上遊樂活動		0.1	-	0.2	-	-	-	0.3	0.5	-
觀賞園區表演節目		0.9	3.6	0.3	2.1	0.7	-	1.3	1.9	1.2
遊覽園區特殊主題		0.6	1.6	0.3	1.3	0.1	-	0.5	1.9	1.5
<b>美食活動</b>		<b>30.4</b>	<b>39.1</b>	<b>26.9</b>	<b>44.7</b>	<b>14.2</b>	<b>20.2</b>	<b>39.6</b>	<b>60.4</b>	<b>46.7</b>
品嚐當地特產、特色美食		26.4	35.9	23.6	37.7	13.1	20.2	34.3	55.5	36.0
夜市小吃		6.1	13.0	4.1	14.2	2.8	-	8.5	8.7	12.4
茗茶、喝咖啡、下午茶		4.2	3.4	3.6	5.9	1.2	-	4.2	11.2	10.0
健康養生料理體驗		0.2	-	0.2	0.6	-	-	0.2	1.0	0.4
美食推廣暨教學活動		0.1	-	0.1	0.9	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>		<b>33.1</b>	<b>38.9</b>	<b>28.6</b>	<b>49.8</b>	<b>16.1</b>	<b>14.6</b>	<b>43.3</b>	<b>59.3</b>	<b>57.0</b>
駕車兜風(汽、機車)		4.3	2.2	3.5	7.1	1.5	-	10.1	9.5	3.6
泡溫泉(冷泉)、做spa		3.5	9.0	2.7	5.0	1.5	-	4.3	9.0	6.4
逛街、購物		27.2	34.5	23.5	41.3	13.3	9.4	35.4	46.5	47.1
看電影		0.8	-	0.2	-	0.1	-	0.6	2.3	5.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		1.2	1.1	0.5	4.4	1.0	-	1.7	1.7	2.1
纜車賞景		0.5	-	0.3	1.3	0.6	5.3	-	1.0	1.0
參觀觀光工廠		1.7	1.6	1.3	3.2	1.1	-	1.5	4.6	3.2
乘坐熱汽球		-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		1.4	-	0.6	0.9	1.5	-	2.6	2.7	3.6
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>		<b>37.0</b>	<b>21.2</b>	<b>37.3</b>	<b>7.1</b>	<b>69.0</b>	<b>65.1</b>	<b>27.9</b>	<b>10.6</b>	<b>4.3</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期 週末、 星期日	小計	平常日	
			寒暑假 平常日	其他平常日
自然賞景活動	<b>60.1</b>	<b>67.8</b>	<b>70.0</b>	<b>67.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.4	57.6	60.0	57.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.9	47.0	38.9	47.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.2	7.2	14.1	7.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.6	18.4	12.3	18.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.6	9.6	11.3	9.5
<b>文化體驗活動</b>	<b>20.9</b>	<b>22.9</b>	<b>23.6</b>	<b>22.9</b>
觀賞文化古蹟	4.1	5.5	12.8	5.3
節慶活動	0.7	0.6	-	0.6
表演節目欣賞	1.4	1.0	-	1.0
參觀藝文展覽	3.8	3.9	5.7	3.8
參觀活動展覽	2.0	1.8	2.9	1.7
傳統技藝學習	0.4	0.2	-	0.2
原住民文化體驗	0.5	0.8	0.6	0.8
宗教活動	7.3	8.3	3.7	8.5
農場農村旅遊體驗	1.7	1.9	0.8	1.9
懷舊體驗	1.4	1.7	3.1	1.7
參觀有特色的建築物	3.1	4.2	5.1	4.2
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.1	-	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>4.0</b>	<b>4.2</b>	<b>9.8</b>	<b>4.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	<b>1.3</b>	<b>1.7</b>	<b>5.5</b>	<b>1.6</b>
泛舟、划船	0.1	0.2	-	0.2
釣魚	0.3	0.4	-	0.4
飛行傘	-	0.0	0.9	0.0
球類運動	0.3	0.3	-	0.4
攀岩	0.1	0.1	-	0.1
滑草	0.1	0.1	-	0.1
騎協力車、單車	1.9	1.6	2.7	1.6
觀賞球賽	0.2	0.1	0.7	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.0</b>	<b>2.1</b>	<b>5.3</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動	1.9	1.2	1.6	1.2
水上遊樂活動	0.2	0.2	0.4	0.2
觀賞園區表演節目	1.2	1.0	3.3	1.0
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3	0.6	0.3
<b>美食活動</b>	<b>42.5</b>	<b>43.1</b>	<b>52.1</b>	<b>42.8</b>
品嚐當地特產、特色美食	37.4	37.5	47.9	37.2
夜市小吃	6.1	7.1	11.0	7.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.3	8.0	7.0	8.0
健康養生料理體驗	0.2	0.3	-	0.3
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	-	0.1
<b>其他遊憩活動</b>	<b>46.4</b>	<b>46.8</b>	<b>58.4</b>	<b>46.5</b>
駕車兜風(汽、機車)	6.6	7.2	6.8	7.2
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.0	6.8	5.6	6.9
逛街、購物	37.6	36.3	49.2	35.9
看電影	1.4	0.9	2.0	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.7	3.1	3.0	3.1
纜車賞景	0.4	0.4	-	0.4
參觀觀光工廠	2.0	2.7	1.6	2.8
乘坐熱氣球	-	0.0	-	0.0
其他	1.4	1.4	2.9	1.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>13.3</b>	<b>11.4</b>	<b>5.3</b>	<b>11.5</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自 家)	其他
主要從事遊憩活動							
<b>自然賞景活動</b>	<b>55.9</b>	<b>78.1</b>	<b>71.6</b>	<b>88.9</b>	<b>99.2</b>	<b>32.0</b>	<b>78.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.4	69.2	54.9	79.9	71.5	28.2	69.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.2	54.9	54.1	62.2	96.6	20.1	66.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	4.5	12.9	9.7	14.9	15.1	3.3	13.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.3	21.1	21.8	22.2	20.2	7.2	33.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.6	11.3	23.0	16.7	26.6	3.6	28.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>20.3</b>	<b>31.5</b>	<b>55.6</b>	<b>25.8</b>	<b>10.0</b>	<b>16.4</b>	<b>34.5</b>
觀賞文化古蹟	3.7	7.7	13.8	7.8	0.3	3.7	6.8
節慶活動	1.0	0.9	1.2	1.0	0.3	0.6	-
表演節目欣賞	1.3	1.7	-	1.5	0.7	0.9	3.1
參觀藝文展覽	2.8	8.3	5.4	4.0	0.7	2.8	2.7
參觀活動展覽	1.8	2.9	2.0	1.3	-	1.3	8.4
傳統技藝學習	0.3	0.4	-	0.3	-	0.4	-
原住民文化體驗	0.2	1.9	1.1	2.6	0.2	0.2	-
宗教活動	9.0	6.2	40.2	4.0	1.4	6.1	17.2
農場農村旅遊體驗	1.2	3.4	1.0	3.8	6.7	1.2	3.1
懷舊體驗	1.1	3.0	1.9	2.0	-	1.7	-
參觀有特色的建築物	2.8	6.0	7.2	5.1	0.5	2.9	5.6
參觀戲劇熱門景點	0.0	0.4	-	0.3	-	0.2	-
<b>運動型活動</b>	<b>2.6</b>	<b>7.7</b>	<b>-</b>	<b>12.0</b>	<b>8.2</b>	<b>2.6</b>	<b>6.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	2.8	-	7.7	2.2	0.6	3.1
泛舟、划船	0.1	0.2	-	0.9	0.6	-	-
釣魚	0.3	0.2	-	0.1	1.0	0.3	-
飛行傘	-	-	-	0.1	-	0.1	-
球類運動	0.2	0.5	-	0.1	1.0	0.3	-
攀岩	0.0	0.2	-	0.1	1.4	0.1	-
滑草	0.0	0.0	-	0.1	0.5	0.0	-
騎協力車、單車	1.2	3.9	-	3.6	2.3	1.2	3.2
觀賞球賽	0.1	0.2	-	0.1	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	-	0.1	-	-	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.8</b>	<b>6.8</b>	<b>3.0</b>	<b>4.1</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>3.1</b>
機械遊樂活動	1.1	4.6	2.1	2.4	-	0.9	-
水上遊樂活動	0.2	0.2	-	0.6	1.0	0.1	-
觀賞園區表演節目	0.7	3.3	0.9	1.7	0.8	0.4	3.1
遊覽園區特殊主題	0.3	1.1	-	0.6	-	0.1	-
<b>美食活動</b>	<b>38.2</b>	<b>57.3</b>	<b>46.8</b>	<b>59.2</b>	<b>16.8</b>	<b>26.4</b>	<b>44.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	34.1	48.1	29.5	51.1	11.2	21.7	37.2
夜市小吃	3.5	17.5	13.0	16.9	1.1	7.3	14.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.6	9.9	11.5	10.8	7.2	5.5	16.9
健康養生料理體驗	0.2	0.3	0.8	0.3	0.5	0.3	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	-	0.3	-	0.1	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>41.1</b>	<b>66.5</b>	<b>42.4</b>	<b>59.5</b>	<b>21.3</b>	<b>30.7</b>	<b>47.7</b>
駕車兜風(汽、機車)	6.2	7.4	4.8	11.1	4.7	4.5	18.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	17.1	3.8	10.1	6.4	1.2	4.4
逛街、購物	33.8	49.5	30.1	45.1	9.2	26.5	29.2
看電影	1.4	0.4	-	0.2	-	0.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.2	6.5	4.0	4.7	0.2	0.8	6.8
纜車賞景	0.3	0.7	-	1.1	-	0.2	-
參觀觀光工廠	1.7	4.7	4.6	3.9	0.5	1.3	-
乘坐熱氣球	-	-	-	0.1	-	-	-
其他	1.2	2.1	1.6	2.7	1.6	0.5	2.5
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>17.0</b>	<b>2.2</b>	<b>-</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>	<b>51.9</b>	<b>-</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他
主要從事遊憩活動				
<b>自然賞景活動</b>	<b>72.4</b>	<b>50.9</b>	<b>16.8</b>	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	61.0	44.3	14.7	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	49.4	35.1	11.3	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.8	4.5	1.4	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.2	4.8	2.4	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.0	6.5	1.4	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>25.6</b>	<b>28.8</b>	<b>8.5</b>	-
觀賞文化古蹟	5.1	10.0	2.2	-
節慶活動	1.2	-	0.2	-
表演節目欣賞	1.6	0.5	0.3	-
參觀藝文展覽	4.2	7.3	1.3	-
參觀活動展覽	2.2	6.7	0.7	-
傳統技藝學習	0.4	1.4	0.1	-
原住民文化體驗	0.7	1.2	0.0	-
宗教活動	9.5	6.2	3.2	-
農場農村旅遊體驗	2.1	1.3	0.4	-
懷舊體驗	1.6	2.2	0.8	-
參觀有特色的建築物	3.8	6.4	1.8	-
參觀戲劇熱門景點	0.1	-	0.0	-
<b>運動型活動</b>	<b>4.7</b>	<b>2.4</b>	<b>1.2</b>	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.7	1.0	0.6	-
泛舟、划船	0.2	0.9	-	-
釣魚	0.4	-	0.1	-
飛行傘	0.0	-	0.0	-
球類運動	0.3	-	0.1	-
攀岩	0.1	-	0.1	-
滑草	0.1	-	0.0	-
騎協力車、單車	2.1	0.5	0.5	-
觀賞球賽	0.2	-	-	-
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.3</b>	-	<b>0.4</b>	-
機械遊樂活動	2.0	-	0.3	-
水上遊樂活動	0.2	-	0.0	-
觀賞園區表演節目	1.4	-	0.2	-
遊覽園區特殊主題	0.5	-	0.1	-
<b>美食活動</b>	<b>48.6</b>	<b>43.6</b>	<b>14.0</b>	-
品嚐當地特產、特色美食	42.9	34.9	11.2	-
夜市小吃	7.2	10.8	3.5	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.8	5.0	2.2	-
健康養生料理體驗	0.3	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動	0.1	-	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>52.5</b>	<b>53.9</b>	<b>17.0</b>	-
駕車兜風(汽、機車)	8.1	0.7	1.1	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	6.0	2.8	0.6	-
逛街、購物	41.4	48.2	15.5	-
看電影	1.4	-	0.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.6	1.5	0.4	-
纜車賞景	0.5	-	0.0	-
參觀觀光工廠	2.6	1.1	0.6	-
乘坐熱氣球	0.0	-	-	-
其他	1.7	2.4	0.3	-
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	-	-	<b>72.4</b>	-

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C38 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
主要從事遊憩活動									
<b>自然賞景活動</b>	<b>95.5</b>	<b>66.4</b>	<b>88.5</b>	<b>34.8</b>	<b>89.8</b>	<b>90.8</b>	<b>96.2</b>	<b>57.8</b>	<b>67.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	85.6	58.0	75.5	30.1	79.2	71.3	82.8	48.7	52.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	83.8	40.7	62.9	22.6	69.9	77.4	79.0	38.6	52.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	10.6	11.2	10.2	3.5	10.6	14.1	12.8	6.0	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	40.9	9.1	26.2	10.6	30.8	38.5	36.3	13.2	35.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	12.8	1.5	11.5	2.2	9.1	15.4	11.6	7.0	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>34.3</b>	<b>43.9</b>	<b>39.1</b>	<b>86.3</b>	<b>35.7</b>	<b>29.2</b>	<b>34.0</b>	<b>20.6</b>	<b>33.9</b>
觀賞文化古蹟	12.2	3.6	8.5	7.9	7.3	7.9	5.4	4.2	-
節慶活動	1.0	-	-	1.6	1.1	1.0	-	1.0	-
表演節目欣賞	1.8	0.9	0.5	1.2	1.4	3.2	-	1.3	-
參觀藝文展覽	3.1	26.2	7.5	2.8	4.5	3.3	7.5	3.5	-
參觀活動展覽	3.4	3.2	3.9	3.7	2.9	1.9	1.5	1.8	-
傳統技藝學習	-	-	1.8	-	0.9	0.2	-	0.3	-
原住民文化體驗	4.9	4.0	5.8	-	3.6	3.1	2.3	0.3	9.4
宗教活動	7.9	1.5	5.2	83.8	14.1	9.2	4.5	7.6	20.2
農場農村旅遊體驗	3.0	5.0	7.7	1.6	4.8	4.3	5.7	1.5	-
懷舊體驗	4.3	-	4.3	-	3.9	2.4	5.6	1.3	4.6
參觀有特色的建築物	8.1	1.5	8.9	4.7	8.0	2.6	6.5	3.1	4.3
參觀戲劇熱門景點	0.1	1.8	-	-	0.2	-	0.6	0.1	-
<b>運動型活動</b>	<b>4.4</b>	<b>6.6</b>	<b>9.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.4</b>	<b>3.9</b>	<b>-</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	3.3	4.6	-	-	0.5	-	1.4	-
泛舟、划船	-	-	0.9	-	0.4	0.4	0.5	0.1	-
釣魚	0.4	-	0.5	-	-	0.3	-	0.3	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	-	-	0.8	1.5	-	0.3	1.3	0.3	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
滑草	-	-	-	1.5	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	1.9	3.2	3.5	-	0.9	2.6	3.5	1.7	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.2</b>	<b>16.4</b>	<b>7.1</b>	<b>-</b>	<b>1.7</b>	<b>2.5</b>	<b>4.4</b>	<b>2.6</b>	<b>-</b>
機械遊樂活動	-	16.4	4.7	-	0.9	0.6	1.3	1.6	-
水上遊樂活動	0.2	-	-	-	-	-	-	0.2	-
觀賞園區表演節目	0.8	5.4	5.4	-	1.1	2.5	4.4	1.0	-
遊覽園區特殊主題	0.2	1.5	-	-	0.3	0.6	0.8	0.4	-
<b>美食活動</b>	<b>47.6</b>	<b>29.4</b>	<b>41.5</b>	<b>12.8</b>	<b>30.7</b>	<b>31.9</b>	<b>28.1</b>	<b>41.3</b>	<b>25.1</b>
品嚐當地特產、特色美食	39.6	23.9	35.5	9.9	25.2	27.6	24.3	36.3	25.1
夜市小吃	6.6	8.3	6.4	4.2	3.3	4.1	4.1	6.5	9.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.7	5.3	8.4	2.0	5.0	5.6	4.1	6.5	-
健康養生料理體驗	-	-	0.8	-	0.6	-	-	0.2	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	0.3	0.3	-	0.1	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>55.6</b>	<b>52.0</b>	<b>66.9</b>	<b>28.5</b>	<b>51.3</b>	<b>43.1</b>	<b>54.0</b>	<b>44.1</b>	<b>17.6</b>
駕車兜風(汽、機車)	1.5	1.6	3.0	2.0	1.9	3.8	2.2	6.8	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.5	-	11.4	5.6	4.4	3.1	7.6	4.8	-
逛街、購物	41.9	34.3	40.9	18.8	38.6	32.3	35.0	35.6	12.8
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	10.1	10.0	12.0	2.2	9.5	6.5	6.8	1.6	-
纜車賞景	1.3	-	1.0	-	0.7	0.8	2.1	0.3	-
參觀觀光工廠	11.3	10.3	11.6	6.5	13.9	6.1	17.6	1.5	-
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他	1.6	7.6	3.2	-	1.5	3.1	4.2	1.3	4.8
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17.4</b>	<b>-</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C39 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
<b>主要從事遊憩活動</b>		
<b>自然賞景活動</b>	<b>57.3</b>	<b>87.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	48.2	75.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.0	70.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.9	10.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.0	32.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.0	10.5
<b>文化體驗活動</b>	<b>20.4</b>	<b>37.4</b>
觀賞文化古蹟	4.2	8.1
節慶活動	1.0	0.7
表演節目欣賞	1.3	1.7
參觀藝文展覽	3.5	5.2
參觀活動展覽	1.8	2.5
傳統技藝學習	0.3	0.5
原住民文化體驗	0.2	3.8
宗教活動	7.6	14.0
農場農村旅遊體驗	1.5	4.2
懷舊體驗	1.3	3.3
參觀有特色的建築物	3.1	6.5
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.3
<b>運動型活動</b>	<b>3.9</b>	<b>4.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	1.3
泛舟、划船	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.3
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	-
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.7	2.0
觀賞球賽	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.0	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.6</b>	<b>2.9</b>
機械遊樂活動	1.6	1.5
水上遊樂活動	0.2	0.0
觀賞園區表演節目	1.0	2.0
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3
<b>美食活動</b>	<b>41.4</b>	<b>35.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	36.3	30.1
夜市小吃	6.6	4.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.5	6.9
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
<b>其他遊憩活動</b>	<b>43.9</b>	<b>51.0</b>
駕車兜風(汽、機車)	6.9	2.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.7	5.8
逛街、購物	35.6	36.7
看電影	1.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.5	8.6
纜車賞景	0.3	0.8
參觀觀光工廠	1.3	11.1
乘坐熱氣球	0.0	-
其他	1.3	2.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>17.7</b>	<b>0.3</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。



表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期	國定假日								
		小計	元旦連續 假日	春節連 續假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節 連續假 日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國 定假日
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>		<b>42.6</b>	<b>49.7</b>	<b>39.7</b>	<b>51.0</b>	<b>45.7</b>	<b>15.1</b>	<b>45.5</b>	<b>50.7</b>	<b>34.6</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		21.0	25.3	18.5	23.1	16.5	15.1	27.4	23.5	21.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪		14.1	17.6	12.9	16.6	17.7	-	14.7	19.3	9.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.1	1.4	2.0	1.6	5.2	-	1.0	1.7	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		3.5	-	4.7	7.7	4.0	-	0.9	2.5	1.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		1.8	5.3	1.6	2.1	2.3	-	1.5	3.7	0.5
<b>文化體驗活動</b>		<b>18.1</b>	<b>9.4</b>	<b>27.7</b>	<b>8.0</b>	<b>10.2</b>	<b>-</b>	<b>6.9</b>	<b>8.3</b>	<b>22.6</b>
觀賞文化古蹟		1.0	-	0.9	-	0.9	-	2.0	-	1.4
節慶活動		1.8	-	0.4	-	0.6	-	-	5.8	9.0
表演節目欣賞		0.9	-	0.3	1.7	0.8	-	-	-	4.3
參觀藝文展覽		1.4	1.1	1.5	0.9	2.5	-	0.9	0.5	2.0
參觀活動展覽		1.4	-	1.1	1.9	1.4	-	0.8	2.0	2.5
傳統技藝學習		0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
原住民文化體驗		0.2	1.1	-	1.4	-	-	-	-	-
宗教活動		9.5	3.7	20.5	1.6	3.1	-	1.8	-	1.8
農場農村旅遊體驗		0.8	-	1.1	0.6	-	-	1.4	-	0.4
懷舊體驗		0.3	2.4	0.3	-	0.5	-	-	-	-
參觀有特色的建築物		0.7	1.1	1.2	-	0.4	-	-	-	1.2
參觀戲劇熱門景點		0.1	-	0.3	-	-	-	-	-	-
<b>運動型活動</b>		<b>2.1</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>	<b>3.6</b>	<b>3.1</b>	<b>-</b>	<b>4.0</b>	<b>3.2</b>	<b>1.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.6	-	0.1	0.5	1.8	-	1.0	1.7	-
泛舟、划船		0.2	-	-	-	0.5	-	0.6	0.9	-
釣魚		0.1	-	-	-	-	-	0.9	-	-
飛行傘		-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動		0.1	-	0.1	-	-	-	0.2	-	-
攀岩		-	-	-	-	-	-	-	-	-
滑草		-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車		1.1	-	0.9	3.1	0.7	-	1.3	0.6	1.2
觀賞球賽		-	-	-	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>		<b>1.7</b>	<b>-</b>	<b>0.7</b>	<b>1.6</b>	<b>3.4</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>	<b>3.5</b>	<b>1.5</b>
機械遊樂活動		1.1	-	0.2	1.6	2.5	-	2.4	1.9	1.2
水上遊樂活動		0.1	-	0.1	-	-	-	-	0.5	-
觀賞園區表演節目		0.4	-	0.2	-	0.9	-	0.6	1.1	0.4
遊覽園區特殊主題		0.1	-	0.2	-	-	-	-	-	-
<b>美食活動</b>		<b>17.8</b>	<b>21.7</b>	<b>14.6</b>	<b>15.7</b>	<b>21.2</b>	<b>58.0</b>	<b>19.7</b>	<b>22.0</b>	<b>20.1</b>
品嚐當地特產、特色美食		14.8	13.1	12.6	11.8	18.9	58.0	14.9	19.7	16.9
夜市小吃		1.9	5.4	1.1	3.5	1.7	-	2.6	1.0	2.4
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.0	3.2	0.7	0.4	0.6	-	1.9	1.3	0.7
健康養生料理體驗		0.1	-	0.1	-	-	-	0.3	-	-
美食推廣暨教學活動		-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>		<b>15.3</b>	<b>16.1</b>	<b>13.3</b>	<b>16.4</b>	<b>14.9</b>	<b>26.9</b>	<b>20.0</b>	<b>11.2</b>	<b>17.3</b>
駕車兜風(汽、機車)		0.5	-	0.4	1.5	0.6	-	1.1	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		2.3	7.5	2.1	1.4	1.6	-	2.0	2.5	3.1
逛街、購物		9.4	7.3	9.2	10.4	6.8	26.9	13.5	7.3	7.8
看電影		0.6	-	-	-	0.5	-	-	1.5	3.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		0.3	1.3	0.3	-	0.7	-	0.5	-	-
纜車賞景		0.3	-	-	1.4	0.5	-	-	-	1.0
參觀觀光工廠		0.6	-	0.7	1.0	1.7	-	-	-	0.3
乘坐熱汽球		-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		1.3	-	0.6	0.5	2.5	-	2.9	-	1.8
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>		<b>2.4</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>	<b>3.7</b>	<b>1.5</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>2.7</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
自然賞景活動	48.6	54.4	51.0	54.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.9	26.1	31.6	25.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.7	19.4	9.9	19.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	1.8	3.2	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.0	4.3	1.2	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	2.8	5.0	2.8
文化體驗活動	11.2	11.3	6.1	11.4
觀賞文化古蹟	1.3	1.4	1.7	1.3
節慶活動	0.5	0.3	-	0.3
表演節目欣賞	0.7	0.5	-	0.5
參觀藝文展覽	1.7	1.4	1.4	1.4
參觀活動展覽	0.9	0.9	2.0	0.8
傳統技藝學習	0.2	0.1	-	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2	-	0.2
宗教活動	3.5	4.9	-	5.0
農場農村旅遊體驗	1.0	0.7	-	0.7
懷舊體驗	0.4	0.3	0.6	0.3
參觀有特色的建築物	0.8	0.7	0.4	0.7
參觀戲劇熱門景點	0.0	-	-	-
運動型活動	2.3	2.3	2.1	2.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	1.0	1.2	1.0
泛舟、划船	0.0	0.1	-	0.1
釣魚	0.3	0.2	-	0.2
飛行傘	-	0.0	0.4	0.0
球類運動	0.2	0.3	-	0.3
攀岩	0.0	0.0	-	0.0
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	0.9	0.6	0.5	0.7
觀賞球賽	0.2	0.1	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.4</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>0.9</b>
機械遊樂活動	0.8	0.6	-	0.6
水上遊樂活動	0.1	0.1	-	0.1
觀賞園區表演節目	0.3	0.2	2.1	0.1
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	-	0.1
<b>美食活動</b>	<b>17.5</b>	<b>13.5</b>	<b>12.7</b>	<b>13.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.0	10.7	9.6	10.8
夜市小吃	2.3	1.9	3.1	1.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	0.8	-	0.8
健康養生料理體驗	0.0	0.1	-	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	0.0
<b>其他遊憩活動</b>	<b>17.4</b>	<b>15.8</b>	<b>25.4</b>	<b>15.5</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.8	0.9	1.3	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.5	3.5	0.4	3.6
逛街、購物	11.2	8.5	18.4	8.2
看電影	1.0	0.4	0.1	0.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.5	0.9	1.5	0.9
纜車賞景	0.1	0.1	-	0.1
參觀觀光工廠	0.3	0.4	1.7	0.4
乘坐熱氣球	-	-	-	-
其他	0.9	1.0	2.0	1.0
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來 回沒有	旅館	招待所 或	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
最喜歡的遊憩活動							
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>49.0</b>	<b>48.6</b>	<b>45.6</b>	<b>58.2</b>	<b>86.6</b>	<b>39.6</b>	<b>63.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.8	25.7	12.0	30.6	18.6	22.0	30.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	18.7	14.4	24.4	18.4	59.5	11.7	19.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.9	1.8	2.4	0.9	1.6	3.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.8	2.9	4.1	2.5	2.5	2.0	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.0	2.7	3.2	4.3	5.0	2.2	10.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.9</b>	<b>9.7</b>	<b>31.1</b>	<b>7.2</b>	<b>2.8</b>	<b>14.8</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.2	1.6	2.2	1.8	-	1.7	-
節慶活動	0.6	0.6	1.2	0.5	0.3	0.7	-
表演節目欣賞	0.7	0.6	-	0.6	0.2	0.8	-
參觀藝文展覽	1.6	2.2	-	0.5	-	2.7	-
參觀活動展覽	1.0	0.8	-	0.4	-	1.3	5.3
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1	-	0.1	-
原住民文化體驗	0.0	0.5	-	0.6	-	-	-
宗教活動	5.7	1.4	27.7	0.6	0.3	4.2	8.7
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	-	1.2	1.5	0.7	-
懷舊體驗	0.3	0.5	-	0.3	-	0.8	-
參觀有特色的建築物	0.8	0.7	-	0.6	0.5	1.4	-
參觀戲劇熱門景點	0.0	-	-	0.1	-	0.3	-
<b>運動型活動</b>	<b>1.8</b>	<b>3.1</b>	<b>-</b>	<b>5.1</b>	<b>3.2</b>	<b>2.2</b>	<b>3.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.4	-	3.3	0.6	0.2	-
泛舟、划船	0.0	0.1	-	0.4	0.3	-	-
釣魚	0.3	-	-	-	0.8	0.5	-
飛行傘	-	-	-	0.1	-	0.1	-
球類運動	0.2	0.2	-	0.1	0.2	0.5	-
攀岩	0.0	0.1	-	0.1	0.5	0.1	-
滑草	0.0	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.8	1.2	-	1.1	0.8	0.7	3.2
觀賞球賽	0.1	0.1	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	0.0	-	-	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.0</b>	<b>2.8</b>	<b>2.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8</b>	<b>-</b>
機械遊樂活動	0.6	1.7	2.1	0.9	-	0.3	-
水上遊樂活動	0.1	0.1	-	0.3	0.5	0.2	-
觀賞園區表演節目	0.2	0.5	-	0.1	0.8	-	-
遊覽園區特殊主題	0.1	0.5	-	0.1	-	0.3	-
<b>美食活動</b>	<b>16.8</b>	<b>15.2</b>	<b>13.1</b>	<b>15.3</b>	<b>1.2</b>	<b>18.7</b>	<b>11.3</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.1	10.7	5.3	11.4	1.2	13.5	8.2
夜市小吃	1.6	3.6	6.1	3.1	-	3.7	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	0.9	0.9	0.8	-	1.4	3.1
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.8	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>16.9</b>	<b>18.6</b>	<b>8.1</b>	<b>11.8</b>	<b>3.6</b>	<b>19.9</b>	<b>2.5</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.8	0.5	-	1.0	0.4	1.3	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.7	8.1	-	3.9	2.8	1.2	-
逛街、購物	11.5	6.3	5.4	3.9	-	15.7	-
看電影	1.1	0.0	-	-	-	0.3	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.4	1.8	1.1	0.7	-	-	-
纜車賞景	0.1	0.2	-	0.4	-	0.1	-
參觀觀光工廠	0.4	0.3	-	0.4	-	0.6	-
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-
其他	0.8	1.4	1.6	1.7	0.4	0.7	2.5
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>4.0</b>	<b>5.4</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊目的 觀光、休憩、 度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>50.9</b>	<b>31.6</b>	<b>38.2</b>	<b>-</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.9	15.1	22.1	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	19.0	13.2	12.3	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	1.9	1.2	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.7	1.1	1.3	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.4	0.4	1.2	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.0</b>	<b>18.5</b>	<b>11.5</b>	<b>-</b>
觀賞文化古蹟	1.2	6.9	2.0	-
節慶活動	0.6	-	0.2	-
表演節目欣賞	0.7	0.5	0.3	-
參觀藝文展覽	1.6	2.3	1.8	-
參觀活動展覽	0.9	4.5	1.2	-
傳統技藝學習	0.1	-	0.1	-
原住民文化體驗	0.2	0.5	-	-
宗教活動	4.7	2.9	3.7	-
農場農村旅遊體驗	0.9	-	0.3	-
懷舊體驗	0.3	0.8	0.8	-
參觀有特色的建築物	0.7	-	1.0	-
參觀戲劇熱門景點	0.0	-	-	-
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>-</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	1.0	0.4	-
泛舟、划船	0.1	-	-	-
釣魚	0.2	-	0.3	-
飛行傘	0.0	-	0.1	-
球類運動	0.2	-	0.3	-
攀岩	0.0	-	0.1	-
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	0.9	-	1.0	-
觀賞球賽	0.1	-	-	-
慢跑、馬拉松	0.0	-	-	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.4</b>	<b>-</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>
機械遊樂活動	0.8	-	0.2	-
水上遊樂活動	0.1	-	0.1	-
觀賞園區表演節目	0.3	-	0.1	-
遊覽園區特殊主題	0.2	-	0.2	-
<b>美食活動</b>	<b>15.7</b>	<b>23.3</b>	<b>22.6</b>	<b>-</b>
品嚐當地特產、特色美食	12.7	19.0	16.4	-
夜市小吃	1.9	4.3	4.6	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.0	-	1.6	-
健康養生料理體驗	0.1	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>16.2</b>	<b>23.9</b>	<b>21.3</b>	<b>-</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.8	-	0.9	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	1.3	1.1	-
逛街、購物	9.4	20.3	17.5	-
看電影	0.8	-	0.3	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.7	-	0.2	-
纜車賞景	0.2	-	0.1	-
參觀觀光工廠	0.4	-	0.8	-
乘坐熱氣球	-	-	-	-
其他	1.0	2.4	0.4	-
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>3.7</b>	<b>-</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C43 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊方式	旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>		<b>76.3</b>	<b>29.9</b>	<b>52.7</b>	<b>15.3</b>	<b>70.9</b>	<b>77.5</b>	<b>64.9</b>	<b>48.4</b>	<b>58.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		31.7	9.4	27.5	5.2	35.4	25.7	27.7	23.3	23.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪		29.4	11.1	16.5	8.5	24.2	37.9	27.4	17.8	35.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		2.0	9.3	1.9	-	1.9	3.1	2.5	1.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		10.3	-	5.8	1.6	6.4	6.6	2.6	3.2	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		2.9	-	1.0	-	3.0	4.2	4.7	2.3	-
<b>文化體驗活動</b>		<b>10.3</b>	<b>31.1</b>	<b>13.9</b>	<b>74.1</b>	<b>13.4</b>	<b>10.1</b>	<b>12.7</b>	<b>11.5</b>	<b>29.1</b>
觀賞文化古蹟		3.7	3.6	2.9	2.1	0.4	1.6	-	1.2	-
節慶活動		-	-	-	1.6	0.8	0.8	-	0.6	-
表演節目欣賞		0.4	-	-	-	0.4	0.3	-	0.7	-
參觀藝文展覽		0.5	20.3	2.1	-	0.5	1.8	5.3	1.6	-
參觀活動展覽		0.2	3.2	0.5	-	0.9	0.4	-	1.0	-
傳統技藝學習		-	-	0.6	-	0.4	0.2	-	0.1	-
原住民文化體驗		0.9	4.0	2.3	-	0.7	1.1	0.8	0.1	4.6
宗教活動		1.0	-	0.9	68.6	6.3	1.5	2.2	4.4	20.2
農場農村旅遊體驗		1.4	-	2.9	0.7	1.5	1.1	2.8	0.8	-
懷舊體驗		0.6	-	-	-	0.7	1.1	-	0.3	-
參觀有特色的建築物		1.6	-	1.8	1.2	1.0	0.3	1.5	0.7	4.3
參觀戲劇熱門景點		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
<b>運動型活動</b>		<b>1.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.9</b>	<b>1.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>	<b>-</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		0.8	1.4	3.7	-	-	-	-	0.8	-
泛舟、划船		-	-	0.9	-	0.2	0.2	-	0.0	-
釣魚		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
飛行傘		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動		-	-	-	1.5	-	-	1.3	0.2	-
攀岩		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
滑草		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車		0.3	3.2	2.4	-	0.3	1.3	1.5	0.9	-
觀賞球賽		-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
慢跑、馬拉松		-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
<b>遊樂園活動</b>		<b>0.2</b>	<b>8.8</b>	<b>1.9</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>-</b>	<b>1.3</b>	<b>-</b>
機械遊樂活動		-	6.9	1.6	-	0.3	-	-	0.8	-
水上遊樂活動		-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
觀賞園區表演節目		-	1.8	0.3	-	-	1.1	-	0.2	-
遊覽園區特殊主題		0.2	-	-	-	-	-	-	0.2	-
<b>美食活動</b>		<b>4.5</b>	<b>-</b>	<b>4.4</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>2.8</b>	<b>0.8</b>	<b>17.5</b>	<b>-</b>
品嚐當地特產、特色美食		4.3	-	3.7	2.4	1.3	2.0	-	14.0	-
夜市小吃		-	-	0.8	-	-	0.8	0.8	2.3	-
茗茶、喝咖啡、下午茶		0.2	-	-	-	-	-	-	1.1	-
健康養生料理體驗		-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動		-	-	-	-	0.3	-	-	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>		<b>6.1</b>	<b>25.6</b>	<b>17.6</b>	<b>4.6</b>	<b>12.3</b>	<b>5.1</b>	<b>13.4</b>	<b>17.2</b>	<b>4.8</b>
駕車兜風(汽、機車)		-	-	-	-	-	0.3	-	0.9	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		1.0	-	5.1	1.9	0.9	-	2.1	2.9	-
逛街、購物		2.9	17.9	4.5	0.6	3.6	1.0	3.5	10.7	-
看電影		-	-	-	-	-	-	-	0.9	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		0.9	6.2	3.1	1.5	4.3	1.7	3.0	0.5	-
纜車賞景		-	-	1.0	-	0.6	0.4	1.3	0.1	-
參觀觀光工廠		-	-	1.7	0.6	2.1	-	-	0.4	-
乘坐熱氣球		-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他		1.3	1.5	2.3	-	0.9	1.7	3.4	0.9	4.8
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>		<b>1.5</b>	<b>-</b>	<b>2.5</b>	<b>2.1</b>	<b>1.0</b>	<b>1.8</b>	<b>5.5</b>	<b>1.7</b>	<b>8.0</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表C44 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
最喜歡的遊憩活動		
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>48.0</b>	<b>66.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.2	28.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.6	26.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.1	6.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.3	2.5
<b>文化體驗活動</b>	<b>11.5</b>	<b>16.4</b>
觀賞文化古蹟	1.2	1.9
節慶活動	0.6	0.4
表演節目欣賞	0.7	0.4
參觀藝文展覽	1.6	2.0
參觀活動展覽	1.0	0.5
傳統技藝學習	0.1	0.2
原住民文化體驗	0.0	1.1
宗教活動	4.4	7.0
農場農村旅遊體驗	0.8	1.5
懷舊體驗	0.3	0.4
參觀有特色的建築物	0.7	1.0
參觀戲劇熱門景點	0.0	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	0.6
泛舟、划船	0.0	0.2
釣魚	0.3	-
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	-
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	0.9	0.8
觀賞球賽	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.0	-
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>
機械遊樂活動	0.8	0.5
水上遊樂活動	0.1	-
觀賞園區表演節目	0.2	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2	0.0
<b>美食活動</b>	<b>17.8</b>	<b>2.9</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.2	2.6
夜市小吃	2.3	0.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	0.0
健康養生料理體驗	0.1	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
<b>其他遊憩活動</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>
駕車兜風(汽、機車)	17.4	9.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.9	1.6
逛街、購物	10.9	3.3
看電影	0.9	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.4	2.5
纜車賞景	0.1	0.3
參觀觀光工廠	0.4	0.7
乘坐熱氣球	-	-
其他	0.9	1.3
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>

註：其他包含烤肉、唱歌等。

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.31
礁溪	2.84
日月潭	2.50
安平古堡(安平老街)	2.47
駁二特區	2.27
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24
阿里山	1.57
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	1.51
臺中一中街商圈	1.50
東區信義商圈	1.39
逢甲商圈	1.39
大溪風景區	1.26
西門町	1.21
溪頭	1.18
七星潭	1.17
天祥(太魯閣國家公園)	1.12
夢時代商圈	1.08
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.07
羅東夜市	1.05
東大門夜市	1.02
石門水庫風景特定區	1.01
紫南宮	0.96
北港(老街、朝天宮)	0.91
清境農場	0.91
墾丁大街	0.90
金山	0.89
北海岸	0.87
南庄	0.86
伯朗大道	0.84
赤崁樓	0.84
杉林溪森林遊樂區	0.83
臺北101大樓	0.83
奮起湖	0.80

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
九份風景區	0.78
嘉義市文化路夜市	0.77
基隆廟口	0.73
埔里(埔里老街、酒廠、桃米生態園區、廣興紙寮等)	0.72
奇美博物館	0.72
合歡山(森林遊樂區)	0.72
鯉魚潭風景區	0.70
台中港	0.66
高美濕地	0.65
谷關	0.63
知本溫泉風景特定區	0.62
三仙臺	0.62
勤美誠品綠園道	0.60
東部海岸風景區	0.60
大甲鎮瀾宮	0.59
大坑風景區	0.59
義大遊樂世界	0.59
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.59
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.59
檜意森活村	0.58
旗山	0.55
古坑風景區	0.54
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.53
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.53
三峽老街(三峽祖師廟)	0.53
內灣	0.52
濱海公路沿線景觀區	0.52
新竹城隍廟	0.52
太平山森林遊樂區	0.52
烏來	0.52
花園夜市	0.51
關子嶺溫泉	0.50
臺南孔子廟	0.50



表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
布袋漁港觀光魚市	0.50
東北角海岸	0.49
九族文化村	0.49
梅花湖風景特定區	0.48
鹿野高臺觀光茶園	0.48
池上大坡池	0.48
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.47
南方澳漁港	0.47
國立傳統藝術中心	0.47
士林官邸	0.47
東石漁人碼頭	0.46
八卦山風景區	0.46
大湖(草莓酒莊、採草莓)	0.45
羅東運動公園	0.45
車城	0.45
南寮漁港	0.44
花蓮光復觀光糖廠	0.44
太平風景區	0.44
故宮南院	0.43
億載金城	0.43
通霄白沙屯媽祖廟	0.43
鹿耳門(天后宮)	0.42
麗寶樂園(馬拉灣)	0.42
田尾永靖公路花園	0.42
國立自然科學博物館	0.41
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.41
四草沼澤生態	0.41
東港(華僑市場、東隆宮)	0.41
冬山河風景特定區	0.41
武陵農場	0.40
南鯤鯓代天府	0.40
三義(老街、木雕博物館)	0.39
龍潭	0.38

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
三地門遊憩區	0.38
國華街商圈	0.37
臺北市立動物園	0.36
集集(集集火車、綠色隧道)	0.35
碧潭	0.35
深坑	0.35
尖石鄉	0.35
台中歌劇院	0.35
遠雄海洋公園	0.34
大魯閣草衙道	0.34
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	0.34
龍山寺	0.33
瑞豐夜市	0.33
蓮池潭	0.33
和平島濱海公園	0.33
泰安溫泉	0.33
大港橋	0.32
六合夜市	0.32
烏石漁港	0.32
北投(地熱谷、圖書館、北投公、園溫泉博物館)	0.31
擎天岡(陽明山國家)	0.31
八斗子海濱公園	0.31
關山親水公園	0.31
四重溪溫泉	0.31
琉球風景特定區	0.31
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.31
恆春古城	0.31
頭城老街	0.30
華山文創園區	0.30
漁光島	0.30
龍潭湖	0.30
王功漁港	0.30
野柳風景區	0.30

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	6.47
礁溪	4.92
大溪風景區	2.42
東區信義商圈	2.29
石門水庫風景特定區	2.13
金山	1.84
北海岸	1.80
日月潭	1.65
西門町	1.65
七星潭	1.56
天祥(太魯閣國家公園)	1.48
九份風景區	1.42
羅東夜市	1.42
基隆廟口	1.39
逢甲商圈	1.38
安平古堡(安平老街)	1.30
東大門夜市	1.23
臺中一中街商圈	1.21
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.10
臺北101大樓	1.05
南庄	1.02
東北角海岸	0.99
阿里山	0.97
鯉魚潭風景區	0.94
三峽老街(三峽祖師廟)	0.92
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.91
內灣	0.89
濱海公路沿線景觀區	0.85
梅花湖風景特定區	0.85
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	0.84
羅東運動公園	0.83
南方澳漁港	0.82
烏來	0.82

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
日月潭	4.92
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、臺灣玻璃館)	3.30
臺中一中街商圈	2.88
安平古堡(安平老街)	2.62
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.26
溪頭	2.22
大坑風景區	1.87
駁二特區	1.83
紫南宮	1.70
臺中港	1.42
古坑風景區	1.42
礁溪	1.36
埔里(埔里老街、酒廠、桃米生態園區、廣興紙寮等)	1.31
北港(老街、朝天宮)	1.23
谷關	1.21
逢甲商圈	1.16
七星潭	1.14
南庄	1.14
墾丁大街	1.12
杉林溪森林遊樂區	1.11
大甲鎮瀾宮	1.08
田尾永靖公路花園	1.06
清境農場	1.05
勤美誠品綠園道	1.03
合歡山(森林遊樂區)	1.01
八卦山風景區	1.00
阿里山	0.98
羅東夜市	0.93
淡水、八里	0.88
西門町	0.86
奇美博物館	0.81
高美濕地	0.81
東大門夜市	0.79

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
駁二特區	4.94
安平古堡(安平老街)	4.12
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.03
阿里山	3.11
夢時代商圈	3.00
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.15
日月潭	1.83
奮起湖	1.71
逢甲商圈	1.64
旗山	1.47
墾丁大街	1.45
伯朗大道	1.29
關子嶺溫泉	1.23
車城	1.23
嘉義市文化路夜市	1.23
清境農場	1.17
知本溫泉風景特定區	1.17
溪頭	1.12
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、臺灣玻璃館)	1.08
東部海岸風景區	1.06
太平風景區	1.05
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.03
檜意森活村	0.98
三地門遊憩區	0.98
赤崁樓	0.96
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.96
紫南宮	0.96
杉林溪森林遊樂區	0.95
礁溪	0.93
北港(老街、朝天宮)	0.92
義大遊樂世界	0.91
四重溪溫泉	0.91
布袋漁港觀光魚市	0.88

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
關山親水公園	4.08
池上大坡池	3.90
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.76
東大門夜市	3.68
七星潭	3.65
礁溪	3.36
瑞穗溫泉	3.23
鯉魚潭風景區	2.81
天祥(太魯閣國家公園)	2.80
新光兆豐農場	2.63
安平古堡(安平老街)	2.59
成功鎮	2.49
駁二特區	2.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24
鹿野高臺觀光茶園	2.22
知本溫泉風景特定區	2.14
羅東夜市	2.07
花蓮光復觀光糖廠	1.93
西門町	1.91
鳳林鎮	1.88
東部海岸風景區	1.74
伯朗大道	1.68
夢時代商圈	1.66
三仙臺	1.64
赤科山	1.46
水往上流	1.40
知本森林遊樂區	1.38
奇美博物館	1.27
四草沼澤生態	1.22
清水斷崖	1.21
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	1.19
六合夜市	1.15
花園夜市	1.15

表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	10.7	9.3	6.1	11.2	9.4	9.6	6.5	3.2	5.3	4.4	8.8
新 北 市	26.1	15.7	7.6	7.2	4.1	2.3	11.7	3.3	4.8	2.3	4.7
臺 北 市	24.4	24.9	5.7	6.3	3.5	3.0	10.4	3.3	3.5	2.0	4.1
桃 園 市	11.0	7.1	28.1	7.9	3.2	2.7	8.8	5.9	7.3	2.9	6.1
臺 中 市	3.5	5.7	2.5	25.0	8.2	5.6	3.3	2.7	9.7	8.4	17.7
臺 南 市	2.0	3.6	1.2	7.6	27.5	17.0	1.6	0.5	2.1	2.5	10.3
高 雄 市	2.8	3.4	1.2	6.2	16.7	31.7	1.7	0.8	1.5	2.0	7.3
宜 蘭 縣	12.6	13.3	6.0	8.3	3.9	5.0	31.6	3.7	2.7	1.8	3.6
新 竹 縣	8.6	9.7	9.6	8.5	4.3	3.5	6.2	19.2	9.6	2.6	8.6
苗 栗 縣	5.6	8.0	4.4	19.3	7.2	4.7	4.2	5.1	23.1	2.5	6.4
彰 化 縣	3.4	3.1	2.2	18.9	8.0	6.0	2.6	2.6	5.6	21.4	17.5
南 投 縣	2.9	4.4	1.4	24.8	6.9	6.1	2.7	2.2	5.3	7.6	29.5
雲 林 縣	3.7	3.6	2.1	15.1	12.0	8.3	2.0	1.7	2.2	8.2	9.9
嘉 義 縣	3.8	4.4	0.5	13.2	16.3	8.2	2.7	0.8	3.6	2.2	10.4
屏 東 縣	3.3	3.3	2.0	7.3	12.2	25.4	2.2	0.5	1.4	2.4	6.0
臺 東 縣	2.2	3.2	1.8	3.8	7.3	20.6	1.6	0.4	0.7	2.7	2.9
花 蓮 縣	9.7	8.3	4.0	6.4	7.5	7.0	15.3	2.6	3.3	0.5	2.9
澎 湖 縣	1.5	10.2	1.5	5.9	3.7	16.5	3.8	1.8	1.8	-	-
基 隆 市	18.4	16.2	5.1	9.4	4.0	2.6	13.4	2.1	5.3	2.8	3.2
新 竹 市	7.5	9.6	8.1	12.0	8.2	4.2	7.6	10.2	12.8	4.5	5.0
嘉 義 市	2.4	5.6	0.9	8.9	18.7	10.0	1.8	1.4	1.1	3.4	6.1
金 門 縣	14.1	18.9	7.0	2.0	10.2	4.0	3.1	0.8	-	-	2.4
連 江 縣	6.6	17.3	34.5	8.7	10.5	13.0	15.0	2.8	2.6	-	4.9

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林 縣	嘉義 縣	屏東 縣	臺東 縣	花蓮 縣	澎湖 縣	基隆 市	新竹 市	嘉義 市	金門 縣	連江 縣
整體	3.3	5.9	5.6	3.1	3.5	0.5	1.9	1.8	1.9	0.5	0.1
新 北 市	3.1	2.9	1.6	1.8	4.1	0.2	2.8	1.9	1.1	0.4	0.1
臺 北 市	1.8	2.2	1.5	1.6	3.9	0.4	4.5	1.7	0.9	0.1	0.1
桃 園 市	1.8	3.3	2.3	1.8	4.6	0.2	1.7	2.0	0.8	0.3	0.1
臺 中 市	4.2	4.7	3.0	1.4	2.1	0.2	0.7	1.4	1.9	0.3	0.1
臺 南 市	2.5	14.6	8.8	3.8	1.5	0.5	0.4	0.6	2.2	0.4	0.1
高 雄 市	1.8	7.4	15.9	5.6	2.2	0.6	0.4	0.5	2.6	0.2	0.0
宜 蘭 縣	1.7	2.9	1.4	3.4	11.7	0.8	2.5	1.4	0.9	0.2	1.2
新 竹 縣	2.8	2.8	2.9	2.5	3.3	0.2	0.9	8.6	2.5	-	-
苗 栗 縣	3.6	4.2	4.2	2.2	2.8	0.3	0.8	6.8	2.6	0.1	-
彰 化 縣	5.4	5.2	3.8	1.7	1.3	0.4	0.6	1.4	1.7	0.3	0.1
南 投 縣	2.4	5.7	3.3	2.0	1.9	0.7	1.0	1.0	0.5	0.3	0.2
雲 林 縣	18.0	13.1	4.9	2.7	1.9	0.6	1.8	1.1	4.9	0.2	-
嘉 義 縣	7.5	19.7	5.0	3.7	2.2	0.6	1.1	1.0	9.0	0.2	-
屏 東 縣	2.2	6.8	28.0	7.5	2.2	0.1	0.1	0.3	1.7	0.2	0.2
臺 東 縣	1.7	1.4	7.6	34.6	21.1	-	-	1.4	4.8	-	0.6
花 蓮 縣	0.7	2.4	3.3	16.1	33.9	-	0.8	1.3	0.2	-	-
澎 湖 縣	-	3.3	1.2	1.5	-	57.3	1.4	1.8	1.2	-	-
基 隆 市	2.7	2.3	1.3	1.7	2.3	0.2	17.0	1.4	0.7	0.2	-
新 竹 市	2.2	1.9	2.4	2.0	2.9	0.2	3.6	9.5	1.2	0.4	-
嘉 義 市	7.8	28.4	4.2	3.9	1.8	0.2	0.4	0.8	7.4	-	0.3
金 門 縣	-	1.1	2.3	-	1.9	1.8	-	2.6	-	56.8	-
連 江 縣	4.5	4.3	-	2.8	2.8	-	-	2.8	7.1	-	20.4



表D4 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	滿意			不滿意			不知道/ 無意見
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
合性	12,100	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
男	5,939	100.0	98.9	27.4	71.5	0.5	0.4	0.1	0.6
女	6,161	100.0	99.3	31.0	68.4	0.2	0.2	0.0	0.4
年									
12 ~ 19 歲	762	100.0	99.8	34.1	65.8	-	-	-	0.2
20 ~ 29 歲	1,909	100.0	99.3	36.4	63.0	0.1	0.1	-	0.5
30 ~ 39 歲	2,183	100.0	99.6	27.7	71.9	0.4	0.4	-	0.0
40 ~ 49 歲	2,352	100.0	99.2	26.6	72.6	0.5	0.4	0.0	0.3
50 ~ 59 歲	2,163	100.0	98.6	25.6	72.9	0.6	0.5	0.1	0.8
60 ~ 64 歲	944	100.0	98.8	29.0	69.8	0.6	0.5	0.1	0.5
65 ~ 69 歲	792	100.0	99.2	28.8	70.3	0.2	0.2	-	0.6
70 歲及以上	995	100.0	98.6	29.7	68.9	0.2	0.1	0.1	1.2
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	505	100.0	98.2	27.0	71.2	-	-	-	1.8
國 中 ( 初 )	852	100.0	98.9	27.8	71.2	0.1	0.1	-	0.9
高 中 ( 職 )	2,902	100.0	99.0	27.2	71.8	0.5	0.4	0.1	0.5
專 科	1,608	100.0	99.1	27.1	72.0	0.5	0.5	-	0.5
大 學	4,934	100.0	99.5	30.4	69.1	0.2	0.2	0.0	0.3
研 究 所 及 以 上	1,298	100.0	98.8	33.6	65.2	0.7	0.7	-	0.5
工 作 別									
軍 公 教 人 員	698	100.0	99.3	31.3	68.0	0.4	0.4	-	0.3
民意代表、主管及經理人員	475	100.0	98.7	30.5	68.2	0.7	0.7	-	0.6
專 業 人 員	1,125	100.0	99.3	28.8	70.5	0.4	0.4	-	0.3
技術員及助理專業人員	1,192	100.0	98.2	26.3	72.0	0.9	0.9	0.1	0.8
事務支援人員	1,416	100.0	99.6	30.0	69.6	0.3	0.2	0.1	0.1
服務及銷售人員	1,325	100.0	99.4	28.2	71.2	0.3	0.2	0.1	0.3
農林漁牧生產人員	229	100.0	98.6	26.4	72.2	0.4	0.4	-	1.0
技藝有關人員	381	100.0	98.8	27.6	71.2	0.6	0.6	-	0.6
機械設備操作組裝人員	454	100.0	98.6	23.3	75.3	0.2	-	0.2	1.2
基層技術工及勞力工	150	100.0	99.0	29.7	69.3	-	-	-	1.0
家庭管 理	1,647	100.0	99.2	29.2	70.0	0.3	0.2	0.0	0.6
未就業、待業中	342	100.0	100.0	30.8	69.2	-	-	-	-
退休人員	1,567	100.0	98.9	28.4	70.4	0.3	0.3	-	0.9
學 生	1,097	100.0	99.7	35.4	64.4	0.1	0.1	-	0.1
婚 姻 狀 況									
未 婚	4,080	100.0	99.5	31.8	67.7	0.1	0.1	-	0.4
已 婚	7,319	100.0	99.0	28.0	71.0	0.4	0.4	0.1	0.5
其 他	701	100.0	98.4	26.6	71.8	0.8	0.6	0.2	0.8
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	781	100.0	99.1	31.7	67.4	0.2	0.2	-	0.7
1 萬 元 以 下	1,373	100.0	99.0	30.5	68.5	0.1	0.1	0.1	0.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,222	100.0	98.9	28.6	70.3	0.3	0.3	0.1	0.7
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	1,917	100.0	99.3	29.3	70.0	0.3	0.3	-	0.4
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,333	100.0	99.3	28.7	70.6	0.3	0.2	0.1	0.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,606	100.0	99.3	29.9	69.4	0.3	0.2	0.0	0.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,593	100.0	99.0	28.9	70.0	0.7	0.7	-	0.3
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	706	100.0	99.6	27.2	72.3	0.4	0.4	-	-
10 萬 元 以 上	569	100.0	98.4	27.2	71.1	0.8	0.8	-	0.9
居 住 地 區									
北 部 地 區	5,451	100.0	99.1	29.9	69.2	0.3	0.2	0.1	0.6
中 部 地 區	2,976	100.0	99.0	27.5	71.5	0.4	0.4	-	0.6
南 部 地 區	3,359	100.0	99.3	29.2	70.1	0.5	0.5	0.0	0.2
東 部 地 區	239	100.0	100.0	33.7	66.3	-	-	-	-
離 島 地 區	75	100.0	97.9	38.3	59.6	2.1	2.1	-	-

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	行程(景點 或活動)內 容具吸引 力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率 變動	商務 需要	身體健 康狀況 許可
整性						25,951	100.0	8.1	5.1	16.1	8.8	1.2	0.3	1.7
男						12,789	100.0	8.1	5.0	16.3	9.1	1.3	0.4	1.4
女						13,162	100.0	8.2	5.2	15.9	8.4	1.2	0.1	2.0
年 齡														
12	～	未	滿	20	歲	2,115	100.0	14.2	7.4	19.4	12.4	2.2	0.1	0.9
20	～	未	滿	30	歲	3,752	100.0	8.8	7.4	22.8	12.5	1.8	0.1	0.5
30	～	未	滿	40	歲	4,191	100.0	8.6	6.4	21.5	10.3	2.0	0.3	0.4
40	～	未	滿	50	歲	4,649	100.0	7.2	5.9	18.3	8.9	0.9	0.3	0.4
50	～	未	滿	60	歲	4,432	100.0	7.9	4.2	16.0	7.4	1.0	0.5	0.7
60	～	未	滿	65	歲	2,060	100.0	7.7	3.5	10.9	5.4	0.8	0.2	2.0
65	～	未	滿	70	歲	1,792	100.0	6.8	2.3	7.1	4.9	0.5	0.3	3.4
70	歲	及	以	上		2,960	100.0	5.0	1.4	3.6	5.6	0.3	0.1	8.0
教 育 程 度														
國	小	及	以	下		1,934	100.0	3.4	2.1	5.8	7.9	0.3	0.1	7.3
國	(	初	)	中		2,527	100.0	8.0	4.5	12.5	8.8	1.0	0.1	3.1
高	中	(	職	)		6,944	100.0	8.4	5.5	16.1	9.5	1.7	0.2	1.7
專				科		3,183	100.0	9.4	4.8	15.9	7.9	1.1	0.4	1.2
大				學		9,164	100.0	8.4	5.9	18.7	9.3	1.3	0.3	0.7
研	究	所	及	以	上	2,199	100.0	8.5	4.1	18.7	5.8	0.7	0.7	0.3
工 作 別														
軍	公	教	人	員		1,177	100.0	9.8	5.1	23.4	5.8	1.3	0.1	0.1
民意代表、主管及經理人員						819	100.0	5.2	1.6	12.8	3.7	0.6	3.0	0.1
專	業	人	員			1,972	100.0	7.2	4.7	19.1	6.6	0.9	0.5	0.3
技術員及助理專業人員						2,215	100.0	8.2	7.1	20.0	9.9	1.5	0.5	0.7
事務支援人員						2,653	100.0	9.0	6.0	20.5	8.3	1.1	0.2	0.2
服務及銷售人員						2,923	100.0	7.9	6.1	20.1	9.5	1.7	0.2	0.6
農林漁牧生產人員						715	100.0	9.7	4.7	18.6	14.0	1.8	-	1.1
技藝有關人員						812	100.0	7.1	5.8	21.5	12.7	0.8	0.2	0.8
機械設備操作組裝人員						1,104	100.0	7.7	6.8	21.7	14.4	2.0	-	0.6
基層技術工及勞力工						481	100.0	4.4	5.7	14.8	12.5	1.9	-	0.9
家庭管理						4,024	100.0	7.0	3.5	10.7	7.1	0.8	-	4.4
未就業、待業中						856	100.0	7.7	6.6	12.4	14.0	1.4	0.3	1.8
退休人員						3,446	100.0	6.5	2.2	4.7	4.8	0.6	0.1	4.5
學 生						2,754	100.0	12.7	7.2	19.3	12.0	2.1	0.1	0.8
婚 姻 狀 況														
未				婚		9,112	100.0	10.1	6.5	20.4	11.1	1.8	0.2	0.8
已				婚		14,829	100.0	7.3	4.4	14.5	7.5	0.9	0.3	1.6
其				他		2,010	100.0	4.8	3.3	8.9	7.4	0.8	0.1	6.6

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

						工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	小計	沒有意願		出入各國邊境居家隔離政策之考量	想去的國家尚未開放旅遊	其他
										仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	單純沒有意願			
整性						1.1	2.7	1.3	37.6	18.0	19.6	14.2	1.7	0.0
男						1.2	2.6	1.4	36.0	16.3	19.7	15.3	1.8	0.0
女						1.1	2.9	1.1	39.1	19.7	19.4	13.2	1.7	0.0
年														
12	～	未	滿	20	歲	0.1	3.8	0.7	33.6	10.6	23.0	4.1	1.2	-
20	～	未	滿	30	歲	0.7	2.4	1.6	28.7	13.2	15.5	10.9	1.9	-
30	～	未	滿	40	歲	1.1	1.7	1.9	28.7	16.4	12.3	15.1	2.0	0.1
40	～	未	滿	50	歲	1.6	1.7	1.8	33.8	18.8	15.0	17.8	1.6	-
50	～	未	滿	60	歲	1.5	2.3	1.3	38.2	19.3	18.9	16.9	1.9	0.0
60	～	未	滿	65	歲	1.5	3.6	0.7	45.4	22.6	22.7	16.8	1.6	-
65	～	未	滿	70	歲	1.5	3.5	0.7	50.8	24.1	26.7	16.1	2.0	-
70	歲	及	以	上		1.0	5.2	0.4	55.9	21.7	34.2	12.1	1.1	0.1
教 育 程 度														
國	小	及	以	下		1.5	4.6	0.0	59.3	17.4	41.9	7.0	0.5	-
國	(	初	)	中		1.2	4.0	0.4	47.4	16.0	31.4	7.6	1.3	-
高	中	(	職	)		1.2	3.0	0.9	37.7	17.2	20.5	12.8	1.3	0.0
專				科		1.2	2.1	1.1	35.9	19.2	16.6	17.0	1.9	0.1
大				學		1.0	2.2	1.8	32.1	18.3	13.8	16.1	2.1	0.0
研	究	所	及	以	上	0.8	1.7	2.7	32.5	20.7	11.8	20.7	2.6	0.1
工 作 別														
軍	公	教	人	員		0.8	1.5	2.1	32.5	19.7	12.8	16.0	1.5	0.1
民意代表、主管及經理人員						0.9	2.5	3.2	35.0	25.0	10.0	28.8	2.7	-
專 業 人 員						1.6	1.6	2.0	30.8	18.1	12.7	21.8	2.6	0.2
						1.1	2.4	1.1	28.9	17.2	11.7	16.8	1.8	0.0
事 務 支 援 人 員						1.3	2.0	2.5	31.6	18.4	13.1	14.9	2.3	-
服 務 及 銷 售 人 員						1.4	2.2	1.9	33.1	15.2	17.9	13.5	1.7	-
農 林 漁 牧 生 產 人 員						0.9	2.6	0.3	36.3	12.0	24.3	8.8	1.3	-
技 藝 有 關 人 員						2.0	2.4	0.3	37.1	14.7	22.3	8.1	1.1	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員						1.2	1.9	0.5	31.6	12.5	19.1	11.0	0.5	0.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工						1.5	2.8	0.7	44.3	12.3	32.0	10.2	0.3	-
家 庭 管 理						1.6	3.4	0.6	47.5	20.6	26.9	11.9	1.5	0.0
未 就 業 、 待 業 中						0.7	1.5	1.0	37.5	17.0	20.5	13.2	1.9	-
退 休 人 員						0.9	4.3	0.7	50.5	25.0	25.5	18.2	1.9	0.0
學 生						0.1	3.6	0.9	34.3	12.1	22.2	5.7	1.3	-
婚 姻 狀 況														
未						0.8	2.8	1.6	31.1	13.9	17.3	11.1	1.7	0.1
已						1.3	2.5	1.2	40.1	20.5	19.5	16.5	1.7	0.0
其						1.4	4.3	0.4	48.7	18.6	30.1	12.0	1.3	-

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	行程(景點 或活動)內 容具吸引 力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充 足	匯率 變動	商務 需要	身體健 康狀況 許可
整 體	25,951	100.0	8.1	5.1	16.1	8.8	1.2	0.3	1.7
個人每月平均所得									
無收入	2,272	100.0	9.8	4.2	15.0	9.3	1.4	0.1	2.4
1萬元以下	3,835	100.0	7.9	5.6	13.0	11.1	1.4	0.1	3.8
1萬元至未滿2萬元	3,048	100.0	6.1	4.3	10.7	9.8	0.8	0.1	3.3
2萬元至未滿3萬元	4,349	100.0	7.7	6.3	16.3	11.3	1.8	0.0	1.1
3萬元至未滿4萬元	4,594	100.0	9.0	5.7	20.1	9.1	1.4	0.2	1.0
4萬元至未滿5萬元	2,974	100.0	7.7	5.4	18.8	6.3	1.0	0.3	0.8
5萬元至未滿7萬元	2,715	100.0	8.6	4.2	17.1	5.7	0.7	0.5	0.7
7萬元至未滿10萬元	1,193	100.0	7.7	3.4	18.1	5.0	1.0	0.6	0.3
10萬元以上	970	100.0	8.8	2.4	14.8	2.4	0.7	1.9	0.3
居住地									
北部地區	11,593	100.0	4.7	2.0	8.9	4.1	0.3	0.4	2.1
中部地區	6,483	100.0	9.9	6.8	19.2	11.8	1.5	0.2	1.5
南部地區	6,975	100.0	11.8	8.3	24.1	13.2	2.4	0.1	1.2
東部地區	596	100.0	10.3	6.7	22.9	14.8	2.7	-	2.1
離島地區	303	100.0	11.8	6.5	28.2	5.8	2.4	0.5	1.7
縣市別									
新北市	4,410	100.0	3.0	0.9	7.1	2.9	0.1	0.4	2.3
臺北市	2,666	100.0	4.0	1.0	5.2	2.8	-	0.4	2.7
桃園市	2,453	100.0	2.9	0.8	5.6	3.4	0.1	0.7	2.1
臺中市	3,119	100.0	9.2	6.5	17.4	10.6	1.3	0.1	1.2
臺南市	2,112	100.0	11.6	8.0	25.0	14.1	2.5	0.1	0.8
高雄市	3,080	100.0	11.8	8.7	23.8	12.7	2.5	0.1	1.1
宜蘭縣	516	100.0	16.6	10.3	25.8	11.7	1.3	-	1.5
新竹縣	638	100.0	13.1	9.4	23.4	11.2	1.9	-	0.4
苗栗縣	624	100.0	13.9	8.3	24.0	12.8	1.7	0.2	0.5
彰化縣	1,406	100.0	7.5	5.9	16.0	10.7	1.2	0.4	2.7
南投縣	543	100.0	11.6	8.8	23.1	14.5	1.9	-	2.4
雲林縣	791	100.0	12.4	7.3	25.0	15.7	2.5	-	0.7
嘉義縣	591	100.0	11.7	6.2	26.1	14.6	3.3	0.2	0.9
屏東縣	893	100.0	12.3	8.7	21.3	13.1	1.7	-	2.2
臺東縣	241	100.0	9.3	6.2	22.3	14.2	3.6	-	2.0
花蓮縣	355	100.0	10.9	7.0	23.3	15.3	2.0	-	2.1
澎湖縣	133	100.0	16.9	3.2	26.5	7.0	2.7	-	1.8
基隆市	408	100.0	1.5	0.8	4.9	2.3	0.2	0.2	2.6
新竹市	501	100.0	11.9	6.3	29.4	10.3	2.3	-	-
嘉義市	298	100.0	11.5	10.4	25.5	10.5	0.7	-	2.3
金門縣	152	100.0	8.2	8.5	30.0	4.2	1.9	1.0	1.6
連江縣	18	100.0	4.3	13.6	25.9	11.0	4.9	-	1.8

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	小計	沒有意願		出入各國邊境居家隔離政策之考量	想去的國家尚未開放旅遊	其他
					仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	單純沒有意願			
整個人每月平均所得	1.1	2.7	1.3	37.6	18.0	19.6	14.2	1.7	0.0
無收入	1.0	3.7	0.2	43.9	17.0	26.8	7.8	1.2	-
1萬元以下	0.9	2.6	0.7	43.7	15.4	28.3	8.1	1.1	0.0
1萬元至未滿2萬元	1.4	3.7	0.8	46.2	19.0	27.2	11.3	1.6	-
2萬元至未滿3萬元	1.1	3.1	1.2	36.2	16.4	19.7	12.7	1.2	0.0
3萬元至未滿4萬元	1.2	2.5	1.7	31.6	16.6	15.0	14.3	2.2	0.0
4萬元至未滿5萬元	1.5	2.5	1.5	32.8	19.5	13.3	18.9	2.1	0.1
5萬元至未滿7萬元	1.2	1.8	2.0	35.1	20.7	14.4	20.1	2.1	-
7萬元至未滿10萬元	1.0	2.1	2.2	33.5	23.1	10.4	22.8	2.0	0.1
10萬元以上	0.5	1.7	1.8	33.4	23.5	9.9	27.8	3.2	0.1
居住地區									
北部地區	1.5	4.0	2.4	48.7	23.7	25.0	18.0	2.6	0.1
中部地區	1.0	2.4	0.7	32.3	14.6	17.7	11.7	1.0	0.0
南部地區	0.6	1.2	0.0	25.3	12.5	12.9	10.8	0.9	0.0
東部地區	0.6	1.2	-	26.9	11.6	15.3	11.1	0.8	-
離島地區	0.9	0.9	-	30.4	15.3	15.2	9.6	1.2	-
縣市別									
新北市	2.1	4.3	3.1	51.7	23.3	28.5	19.1	2.8	0.1
臺北市	1.3	4.5	3.2	52.9	28.1	24.8	18.9	3.2	0.1
桃園市	1.5	4.6	2.2	54.6	25.6	29.0	18.7	2.9	0.0
臺中市	0.7	2.6	0.8	36.2	17.0	19.2	12.3	1.1	-
臺南市	0.7	1.2	0.0	25.2	11.0	14.1	10.1	0.6	-
高雄巿	0.7	1.3	0.0	24.8	13.4	11.4	11.4	1.1	0.0
宜蘭縣	0.4	1.3	-	21.3	12.0	9.4	9.1	0.6	-
新竹縣	0.7	2.6	-	23.2	13.1	10.1	13.5	0.7	-
苗栗縣	1.3	1.9	-	24.6	12.9	11.7	10.3	0.5	-
彰化縣	2.1	2.6	1.7	36.2	14.9	21.3	12.0	0.9	0.1
南投縣	0.7	1.8	-	21.9	8.7	13.1	11.5	1.9	-
雲林縣	0.7	1.8	-	23.4	10.0	13.4	10.0	0.6	-
嘉義縣	0.4	1.2	-	26.7	12.0	14.8	7.8	0.9	-
屏東縣	0.7	0.9	-	26.6	13.2	13.3	12.2	0.3	-
臺東縣	0.3	1.0	-	29.1	12.0	17.1	11.0	1.0	-
花蓮縣	0.8	1.3	-	25.4	11.4	14.0	11.2	0.7	-
澎湖縣	-	0.7	-	33.0	12.5	20.5	6.6	1.4	-
基隆巿	0.7	3.5	1.6	58.9	30.4	28.4	19.5	3.3	-
新竹巿	0.9	0.8	-	22.4	15.1	7.3	14.6	1.1	-
嘉義巿	0.4	1.1	-	25.9	12.2	13.7	10.5	1.2	-
金門縣	1.8	1.0	-	29.0	18.2	10.8	12.1	0.8	-
連江縣	-	1.6	-	23.4	11.1	12.3	11.0	2.4	-

表E2 相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	不會	會改變				
				小計	選擇防疫 套裝行程	參加小型 團體旅遊	減少旅遊 天數	減少當地 長距離的 移動
整性	16,193	100.0	60.5	39.5	9.7	9.1	9.9	9.0
性別								
男	8,179	100.0	61.9	38.1	9.3	8.4	9.4	8.3
女	8,014	100.0	59.0	41.0	10.1	9.9	10.5	9.8
年齡								
12 ~ 未滿 20 歲	1,404	100.0	62.7	37.3	9.3	7.3	11.8	9.7
20 ~ 未滿 30 歲	2,675	100.0	53.6	46.4	12.3	9.9	11.6	12.3
30 ~ 未滿 40 歲	2,988	100.0	52.1	47.9	12.5	10.4	11.4	12.0
40 ~ 未滿 50 歲	3,078	100.0	56.9	43.1	10.4	10.4	10.0	9.1
50 ~ 未滿 60 歲	2,737	100.0	62.4	37.6	8.7	9.7	9.2	7.4
60 ~ 未滿 65 歲	1,126	100.0	70.4	29.6	7.0	7.0	8.5	5.8
65 ~ 未滿 70 歲	881	100.0	72.8	27.2	5.9	7.7	6.6	4.3
70 歲及以上	1,304	100.0	78.8	21.2	4.0	5.1	5.8	3.8
教育程度								
國小及以下	787	100.0	83.2	16.8	3.4	4.3	3.5	2.8
國中(初)	1,330	100.0	70.4	29.6	6.3	7.4	9.1	7.3
高中(職)	4,326	100.0	65.9	34.1	8.3	8.0	9.1	6.9
專科	2,042	100.0	62.3	37.7	9.5	10.6	9.8	7.8
大學	6,224	100.0	54.2	45.8	11.2	9.8	11.1	10.8
研究所及以上	1,484	100.0	47.2	52.8	14.2	11.6	11.7	14.3
工作別								
軍公教人員	795	100.0	45.9	54.1	14.5	11.4	11.2	11.2
民意代表、主管及經理人員	532	100.0	53.4	46.6	9.9	9.3	9.3	8.4
專業人員	1,364	100.0	48.7	51.3	12.3	11.2	11.3	13.6
技術員及助理專業人員	1,575	100.0	57.3	42.7	11.8	9.7	10.6	9.4
事務支援人員	1,815	100.0	55.3	44.7	11.0	11.8	11.3	10.3
服務及銷售人員	1,956	100.0	60.0	40.0	9.3	8.6	10.1	9.5
農林漁牧生產人員	455	100.0	71.2	28.8	8.0	7.4	7.1	4.3
技藝有關人員	511	100.0	64.3	35.7	9.5	8.0	9.1	6.9
機械設備操作組裝人員	756	100.0	66.6	33.4	9.5	9.0	10.3	9.1
基層技術工及勞力工	267	100.0	70.0	30.0	8.2	6.6	6.8	4.9
家庭管理	2,115	100.0	67.4	32.6	7.4	8.6	8.4	8.0
未就業、待業中	535	100.0	58.4	41.6	10.4	9.4	9.4	10.3
退休人員	1,707	100.0	71.6	28.4	6.2	7.3	6.8	5.0
學生	1,810	100.0	60.4	39.6	9.7	7.4	12.5	9.5
婚姻狀況								
未婚	6,274	100.0	56.9	43.1	11.1	9.2	11.0	11.1
已婚	8,887	100.0	61.4	38.6	9.2	9.2	9.6	8.0
其他	1,031	100.0	73.9	26.1	5.6	7.8	5.8	4.7

表E2 相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形(續1)

單位：人、%

						改變的旅遊安排(可複選)										
						避免前往疫情嚴重地點	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他						
整體性	性別					31.7	25.5	22.3	22.4	-						
男	性					30.1	23.9	20.8	21.1	-						
女	性					33.2	27.1	23.9	23.7	-						
年	齡															
12	～	未	滿	20	歲	28.3	22.5	20.1	19.2	-						
20	～	未	滿	30	歲	38.0	30.0	25.6	26.4	-						
30	～	未	滿	40	歲	39.2	31.0	26.6	27.4	-						
40	～	未	滿	50	歲	35.0	26.5	23.0	22.7	-						
50	～	未	滿	60	歲	30.0	25.6	22.8	21.9	-						
60	～	未	滿	65	歲	22.1	19.8	18.3	17.7	-						
65	～	未	滿	70	歲	21.6	17.7	16.5	17.3	-						
70	歲	及	以	上		15.9	14.9	13.1	13.8	-						
教	育	程	度													
國	小	及	以	下		10.6	9.0	8.1	9.5	-						
國	(	初	)	中		21.5	17.8	16.6	15.2	-						
高	中	(	職	)		25.5	22.1	19.5	18.2	-						
專				科		29.9	24.1	21.5	21.0	-						
大				學		37.9	30.1	25.7	26.8	-						
研	究	所	及	以	上	46.0	34.1	30.1	31.2	-						
工	作			別												
軍	公	教	人	員		45.1	34.8	29.5	31.4	-						
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員	35.0	27.7	24.2	26.0	-
專	業	人	員			43.5	33.4	28.7	29.4	-						
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員		34.7	28.4	24.7	24.1	-	
事	務	支	援	人	員		36.9	28.1	24.4	24.8	-					
服	務	及	銷	售	人	員		31.5	26.1	23.0	23.1	-				
農	林	漁	牧	生	產	人	員		21.1	18.6	14.4	14.8	-			
技	藝	有	關	人	員		27.0	22.4	21.3	20.3	-					
機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員		25.8	22.4	18.5	17.1	-	
基	層	技	術	工	及	勞	力	工		22.1	21.3	19.6	18.4	-		
家	庭	管	理			25.8	22.0	19.5	19.0	-						
未	就	業	、	待	業	中		31.7	24.2	20.5	22.2	-				
退	休	人	員			22.2	19.6	17.8	18.2	-						
學				生		31.6	23.9	21.3	20.6	-						
婚	姻	狀	況													
未				婚		34.7	27.2	23.6	24.2	-						
已				婚		30.9	25.3	22.4	22.0	-						
其				他		19.9	17.0	14.3	14.9	-						

表E2 相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	不會	會改變				
				小計	選擇防疫 套裝行程	參加小型 團體旅遊	減少旅遊 天數	減少當地 長距離的 移動
整個人每月平均所得	16,193	100.0	60.5	39.5	9.7	9.1	9.9	9.0
無收入	1,275	100.0	67.7	32.3	7.0	7.0	9.7	8.5
1萬元以下	2,160	100.0	65.3	34.7	8.5	7.7	9.4	7.9
1萬元至未滿2萬元	1,641	100.0	67.6	32.4	7.2	8.3	8.2	7.4
2萬元至未滿3萬元	2,776	100.0	61.9	38.1	10.2	9.7	10.2	8.5
3萬元至未滿4萬元	3,142	100.0	58.5	41.5	11.0	9.8	10.6	10.0
4萬元至未滿5萬元	1,998	100.0	56.2	43.8	10.6	9.8	10.5	10.2
5萬元至未滿7萬元	1,762	100.0	53.9	46.1	12.0	9.7	9.7	10.1
7萬元至未滿10萬元	793	100.0	52.5	47.5	10.4	10.6	11.7	10.1
10萬元以上	646	100.0	56.5	43.5	7.6	9.7	8.7	7.5
居住地別								
北部地區	5,951	100.0	58.0	42.0	9.3	8.7	10.2	9.4
中部地區	4,388	100.0	61.8	38.2	9.8	9.3	10.1	8.7
南部地區	5,207	100.0	62.4	37.6	10.1	9.4	9.4	8.7
東部地區	436	100.0	58.2	41.8	10.7	9.2	11.5	9.9
離島地區	211	100.0	56.7	43.3	6.7	11.6	10.6	12.1
縣市別								
新北市	2,128	100.0	58.9	41.1	8.9	8.3	9.9	9.0
臺北市	1,257	100.0	57.7	42.3	8.6	7.9	9.4	9.0
桃園市	1,112	100.0	59.6	40.4	7.4	8.4	10.3	8.4
臺中市	1,991	100.0	61.4	38.6	10.2	10.0	10.9	8.8
臺南市	1,581	100.0	60.8	39.2	10.7	10.6	10.2	9.8
高雄市	2,317	100.0	63.4	36.6	9.4	8.2	9.2	8.3
宜蘭縣	406	100.0	56.5	43.5	13.4	10.4	9.7	11.7
新竹縣	491	100.0	55.7	44.3	13.7	10.2	12.4	11.2
苗栗縣	471	100.0	56.3	43.7	11.7	12.1	13.0	10.5
彰化縣	897	100.0	64.3	35.7	7.6	7.4	8.5	7.7
南投縣	424	100.0	66.2	33.8	7.8	7.1	6.8	5.1
雲林縣	606	100.0	60.8	39.2	11.9	9.2	9.8	10.9
嘉義縣	433	100.0	65.1	34.9	9.4	9.8	5.8	7.2
屏東縣	656	100.0	60.4	39.6	11.3	9.7	10.2	8.9
臺東縣	171	100.0	61.5	38.5	10.6	8.6	14.5	9.0
花蓮縣	265	100.0	56.1	43.9	10.8	9.5	9.6	10.5
澎湖縣	89	100.0	61.9	38.1	7.8	15.1	11.1	16.8
基隆市	168	100.0	59.8	40.2	7.6	6.5	9.6	5.9
新竹市	389	100.0	53.6	46.4	10.0	11.4	11.4	12.3
嘉義市	221	100.0	64.6	35.4	12.4	10.8	10.0	7.8
金門縣	108	100.0	51.8	48.2	6.3	9.5	10.0	9.2
連江縣	14	100.0	60.8	39.2	2.9	4.6	12.5	5.1



表E2 相較無疫情狀態下，出國旅遊安排改變情形(續完)

單位：人、%

	改變的旅遊安排(可複選)				
	避免前往疫情嚴重地點	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他
整體	31.7	25.5	22.3	22.4	-
個人每月平均所得					
無收入	24.3	19.0	18.2	16.8	-
1萬元以下	27.2	22.2	18.6	19.0	-
1萬元至未滿2萬元	25.1	21.5	20.1	19.4	-
2萬元至未滿3萬元	30.1	25.5	21.2	21.9	-
3萬元至未滿4萬元	33.6	26.4	23.3	22.9	-
4萬元至未滿5萬元	35.1	27.9	24.4	24.8	-
5萬元至未滿7萬元	38.5	30.9	26.6	26.6	-
7萬元至未滿10萬元	39.6	29.9	27.6	28.6	-
10萬元以上	35.9	28.4	23.8	25.4	-
居住地區					
北部地區	33.8	25.2	22.2	22.6	-
中部地區	30.9	25.8	22.5	22.0	-
南部地區	29.8	25.2	21.8	22.1	-
東部地區	34.2	29.5	26.8	25.3	-
離島地區	27.3	28.0	24.6	25.2	-
縣市別					
新北市	32.5	24.6	20.9	21.4	-
臺北市	35.0	24.1	21.8	22.7	-
桃園市	32.0	23.0	21.1	21.5	-
臺中市	31.9	25.7	23.2	22.9	-
臺南市	30.5	26.4	23.7	22.7	-
高雄市	29.5	24.6	21.2	21.9	-
宜蘭縣	36.3	30.4	28.2	27.5	-
新竹縣	37.2	27.9	23.7	23.8	-
苗栗縣	35.4	28.3	25.2	22.8	-
彰化縣	28.6	25.3	20.7	20.8	-
南投縣	26.6	22.4	18.5	18.6	-
雲林縣	30.4	27.2	23.7	22.8	-
嘉義縣	26.5	22.1	18.8	21.7	-
屏東縣	32.0	27.3	21.5	21.7	-
臺東縣	32.3	22.1	20.8	23.0	-
花蓮縣	35.4	34.4	30.7	26.8	-
澎湖縣	22.8	26.3	23.8	18.5	-
基隆市	29.7	26.6	18.7	23.9	-
新竹市	36.9	29.6	27.6	25.0	-
嘉義市	28.8	23.7	21.4	21.2	-
金門縣	31.3	29.9	25.6	30.9	-
連江縣	24.4	24.9	22.2	23.0	-

表E3 全年國人計畫出國情形

單位：人、%

		樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫						沒有出國旅遊計畫	其他
					取消出國	延後出國	提前回國	更改出國旅遊地點	未受影響原計畫出國	延後回國		
整性	性別	25,951	100.0	8.2	6.0	2.1	-	-	0.0	0.0	91.8	-
男	男性	12,789	100.0	8.9	6.4	2.4	-	-	0.1	0.0	91.1	-
女	女性	13,162	100.0	7.5	5.7	1.8	-	-	0.0	0.0	92.5	-
年	年齡											
12	~ 未滿 20 歲	2,115	100.0	6.6	5.5	1.0	-	-	-	-	93.4	-
20	~ 未滿 30 歲	3,752	100.0	7.5	5.2	2.2	-	-	0.1	0.0	92.5	-
30	~ 未滿 40 歲	4,191	100.0	8.7	6.1	2.5	-	-	0.0	0.0	91.3	-
40	~ 未滿 50 歲	4,649	100.0	9.9	7.4	2.4	-	-	0.1	-	90.1	-
50	~ 未滿 60 歲	4,432	100.0	9.9	7.2	2.6	-	-	0.1	-	90.1	-
60	~ 未滿 65 歲	2,060	100.0	8.2	5.9	2.3	-	-	-	-	91.8	-
65	~ 未滿 70 歲	1,792	100.0	7.4	5.4	1.9	-	-	0.1	0.0	92.6	-
70	歲及以上	2,960	100.0	5.1	3.9	1.1	-	-	-	-	94.9	-
教 育	程度											
國 小	及 以下	1,934	100.0	3.2	2.3	0.9	-	-	0.0	-	96.8	-
國 ( 初 )	中	2,527	100.0	4.9	4.0	0.9	-	-	-	-	95.1	-
高 中	( 職 )	6,944	100.0	7.7	5.7	2.0	-	-	-	-	92.3	-
專 科	學	3,183	100.0	8.7	6.5	2.2	-	-	0.0	-	91.3	-
大 學		9,164	100.0	9.3	6.8	2.5	-	-	0.0	0.0	90.7	-
研 究 所	及 以上	2,199	100.0	12.6	9.2	3.1	-	-	0.2	0.1	87.4	-
工 作	別											
軍 公 教 人 員		1,177	100.0	11.4	8.8	2.6	-	-	-	-	88.6	-
民意代表、主管及經理人員		819	100.0	18.2	12.7	5.0	-	-	0.4	0.1	81.8	-
專 業 人 員		1,972	100.0	11.9	8.6	3.2	-	-	0.1	0.1	88.1	-
技術員及助理專業人員		2,215	100.0	9.9	7.5	2.4	-	-	0.0	-	90.1	-
事務支援人員		2,653	100.0	8.3	6.3	1.9	-	-	0.0	0.0	91.7	-
服務及銷售人員		2,923	100.0	9.3	6.4	2.9	-	-	-	-	90.7	-
農林漁牧生產人員		715	100.0	6.0	4.3	1.7	-	-	-	-	94.0	-
技藝有關人員		812	100.0	5.7	3.8	2.0	-	-	-	-	94.3	-
機械設備操作組裝人員		1,104	100.0	4.7	3.1	1.6	-	-	-	-	95.3	-
基層技術工及勞力工		481	100.0	5.4	4.0	1.4	-	-	-	-	94.6	-
家庭管理		4,024	100.0	6.4	4.7	1.7	-	-	0.0	-	93.6	-
未就業、待業	中	856	100.0	6.5	4.4	1.9	-	-	0.2	-	93.5	-
退休人員		3,446	100.0	7.3	5.4	1.9	-	-	0.1	-	92.7	-
學 生		2,754	100.0	6.2	5.3	0.9	-	-	-	-	93.8	-
婚 姻 狀 況												
未 婚		9,112	100.0	7.4	5.4	1.9	-	-	0.0	0.0	92.6	-
已 婚		14,829	100.0	9.0	6.7	2.3	-	-	0.0	0.0	91.0	-
其 他		2,010	100.0	5.7	3.8	1.9	-	-	0.1	-	94.3	-

表E3 全年國人計畫出國情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫						沒有出國旅遊計畫	其他
				取消出國	延後出國	提前回國	更改出國旅遊地點	未受影響 照原計畫出國	延後回國		
整 體	25,951	100.0	8.2	6.0	2.1	-	-	0.0	0.0	91.8	-
個人每月平均所得											
無收入	2,272	100.0	5.4	4.4	1.0	-	-	-	-	94.6	-
1萬元以下	3,835	100.0	5.2	4.1	1.1	-	-	0.1	-	94.8	-
1萬元至未滿2萬元	3,048	100.0	5.6	4.2	1.4	-	-	0.0	-	94.4	-
2萬元至未滿3萬元	4,349	100.0	7.1	5.2	1.9	-	-	-	-	92.9	-
3萬元至未滿4萬元	4,594	100.0	8.1	5.7	2.3	-	-	0.0	-	91.9	-
4萬元至未滿5萬元	2,974	100.0	9.0	6.8	2.2	-	-	0.0	-	91.0	-
5萬元至未滿7萬元	2,715	100.0	12.3	8.7	3.5	-	-	0.0	0.1	87.7	-
7萬元至未滿10萬元	1,193	100.0	14.9	10.5	4.3	-	-	0.1	-	85.1	-
10萬元以上	970	100.0	18.1	13.1	4.4	-	-	0.4	0.2	81.9	-
居住地別											
北部地區	11,593	100.0	7.6	5.7	1.8	-	-	0.1	0.0	92.4	-
中部地區	6,483	100.0	8.1	6.0	2.1	-	-	-	0.0	91.9	-
南部地區	6,975	100.0	8.9	6.3	2.5	-	-	0.0	0.0	91.1	-
東部地區	596	100.0	13.6	9.8	3.9	-	-	-	-	86.4	-
離島	303	100.0	9.8	6.2	3.6	-	-	-	-	90.2	-
縣市別											
新北市	4,410	100.0	6.4	5.0	1.4	-	-	0.0	-	93.6	-
臺北市	2,666	100.0	8.1	5.7	2.3	-	-	0.2	-	91.9	-
桃園市	2,453	100.0	6.6	5.1	1.3	-	-	0.1	0.0	93.4	-
臺中市	3,119	100.0	8.0	6.0	2.0	-	-	-	-	92.0	-
臺南市	2,112	100.0	8.1	5.8	2.2	-	-	0.1	-	91.9	-
高雄市	3,080	100.0	9.2	6.2	2.9	-	-	-	0.1	90.8	-
宜蘭縣	516	100.0	10.1	7.6	2.5	-	-	-	-	89.9	-
新竹縣	638	100.0	10.8	8.5	2.3	-	-	-	-	89.2	-
苗栗縣	624	100.0	10.0	6.7	3.3	-	-	-	-	90.0	-
彰化縣	1,406	100.0	7.1	5.5	1.5	-	-	-	0.0	92.9	-
南投縣	543	100.0	10.0	7.5	2.5	-	-	-	-	90.0	-
雲林縣	791	100.0	7.4	5.5	1.9	-	-	-	-	92.6	-
嘉義縣	591	100.0	7.0	6.1	0.8	-	-	0.1	-	93.0	-
屏東縣	893	100.0	9.8	7.0	2.8	-	-	-	-	90.2	-
臺東縣	241	100.0	13.1	8.4	4.7	-	-	-	-	86.9	-
花蓮縣	355	100.0	14.0	10.7	3.3	-	-	-	-	86.0	-
澎湖縣	133	100.0	6.3	4.0	2.3	-	-	-	-	93.7	-
基隆市	408	100.0	6.7	5.7	1.0	-	-	-	-	93.3	-
新竹市	501	100.0	13.2	9.2	3.7	-	-	0.3	-	86.8	-
嘉義市	298	100.0	12.2	9.8	2.4	-	-	-	-	87.8	-
金門縣	152	100.0	12.4	7.9	4.5	-	-	-	-	87.6	-
連江縣	18	100.0	14.0	8.9	5.1	-	-	-	-	86.0	-

# 附 錄

## 附錄一：厭倦受訪因素分析

110年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於110年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

### 一、樣本流失率

將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為62%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為74%及96%。亦即再做第2次訪問時，會有3成8的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成6，而第4次訪問時樣本流失率降低至僅4%。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了62%，到第3次及第4次訪問時分別保留了45%及43%。(詳附表1)

附表1 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
第 2 次訪問	62%	1	1  96%
第 3 次訪問	45%	74%	
第 4 次訪問	43%		

## 二、 不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

(一) 就性別來看：男性的流失率為 57.8%，而女性的流失率為 55.9%。

(二) 就年齡來看：以 12~未滿 20 歲的流失率較高，約為 70.9%。

(三) 就教育程度來看：國初中及以下者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：以基層技術工及勞力工及學生的流失率最高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	57.8
	女性	55.9
年齡	12~未滿 20 歲	70.9
	20~未滿 30 歲	64.1
	30~未滿 40 歲	57.2
	40~未滿 50 歲	52.4
	50~未滿 60 歲	55.8
	60~未滿 65 歲	55.7
	65~未滿 70 歲	49.5
	70 歲及以上	54.6
教育程度	國小及以下	60.6
	國 (初) 中	62.4
	高中 (職)	59.4
	專科	53.2
	大學	54.2
	研究所及以上	51.4

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

附表 2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍公教人員	41.7
	主管及經理人員	57.7
	專業人員	45.9
	技術員及助理專業人員	60.4
	事務支援人員	58.3
	服務及銷售人員	62.4
	農林漁牧生產人員	50.8
	技藝有關人員	59.7
	機械設備操作組裝人員	57.6
	基層技術工及勞力工	72.1
	家庭管理	52.6
	未就業、待業中	55.7
	退休人員	53.2
	學生	71.1
婚姻狀況	未婚	61.8
	已婚	55.0
	其他	50.9
個人每月平均所得	無收入	77.2
	未滿 1 萬元	61.2
	1 萬元~未滿 2 萬元	51.2
	2 萬元~未滿 3 萬元	56.1
	3 萬元~未滿 4 萬元	56.4
	4 萬元~未滿 5 萬元	48.1
	5 萬元~未滿 7 萬元	50.9
	7 萬元~未滿 10 萬元	51.5
	10 萬元及以上	59.6

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

### 三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

#### (一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季舊樣本從事國內旅遊比率都高於新樣本。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季的比值小於1，顯示舊樣本在第2季(亦即第2次)接受訪問時，容易會受到厭倦因素的影響，而隱藏旅遊事實。

附表3 110年從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值
整體從事國內旅遊的比率	60.5		44.1		50.5		64.5	
新樣本從事國內旅遊的比率	60.5	—	47.4		49.2		59.9	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	42.1	0.89	52.1	1.06	70.3	1.17

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。



## (二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意少報旅遊次數，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

**附表4 110年從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析**

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值
<b>整體從事國內旅遊平均次數</b>	<b>1.81</b>		<b>0.85</b>		<b>1.44</b>		<b>1.86</b>	
新樣本從事國內旅遊平均次數	1.81	—	1.02		1.61		1.96	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	0.75	0.74	1.24	0.77	1.74	0.89

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

## 附錄二：新舊樣本之比較

### 一、訪問成功率

整體而言，舊樣本的訪問成功率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的訪問成功率則約為28%~33%。

附表5 110年各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	31.8	31.8	—
第 2 季	34.3	28.8	61.5
第 3 季	37.1	32.5	73.5
第 4 季	39.4	30.8	95.7

註：1.第 1 季皆為新樣本。

2.舊樣本訪問成功率=該季成功之舊樣本數/前 1 季成功之舊樣本數。

### 二、國內旅遊率

除第2季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第3季及第4季舊樣本的國內旅遊率較新樣本高。

附表6 110年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	60.5	60.5	—
第 2 季	44.1	47.4	42.1
第 3 季	50.5	49.2	52.1
第 4 季	64.5	59.9	70.3

註：第 1 季皆為新樣本。

### 三、國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表7 110年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	1.81	1.81	—
第 2 季	0.85	1.02	0.75
第 3 季	1.44	1.61	1.24
第 4 季	1.86	1.96	1.74

註：第 1 季皆為新樣本。

#### 四、 每人每次國內平均旅遊支出

除第4季舊樣本的每人每次平均旅遊支出高於新樣本外，其餘各季新舊樣本的每人每次平均旅遊支出均無顯著差異。

附表8 各季新舊樣本每人每次國內平均旅遊支出

單位：元

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2,165	2,165	—
第 2 季	1,946	2,001	1,907
第 3 季	1,785	1,724	1,850
第 4 季	2,257	2,133	2,386

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有6成1以上，而新樣本的訪問成功率僅約3成左右。另各季舊樣本的每人每次旅遊次數皆較新樣本少，但國內旅遊率及每人每次國內平均旅遊支出，並沒有較新樣本少，表示舊樣本受厭倦因素的影響，僅會低報旅遊次數，但不會隱瞞有無旅遊的事實及旅遊支出。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第1次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間約為25分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為34.4分鐘。

## 附錄三：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人110年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

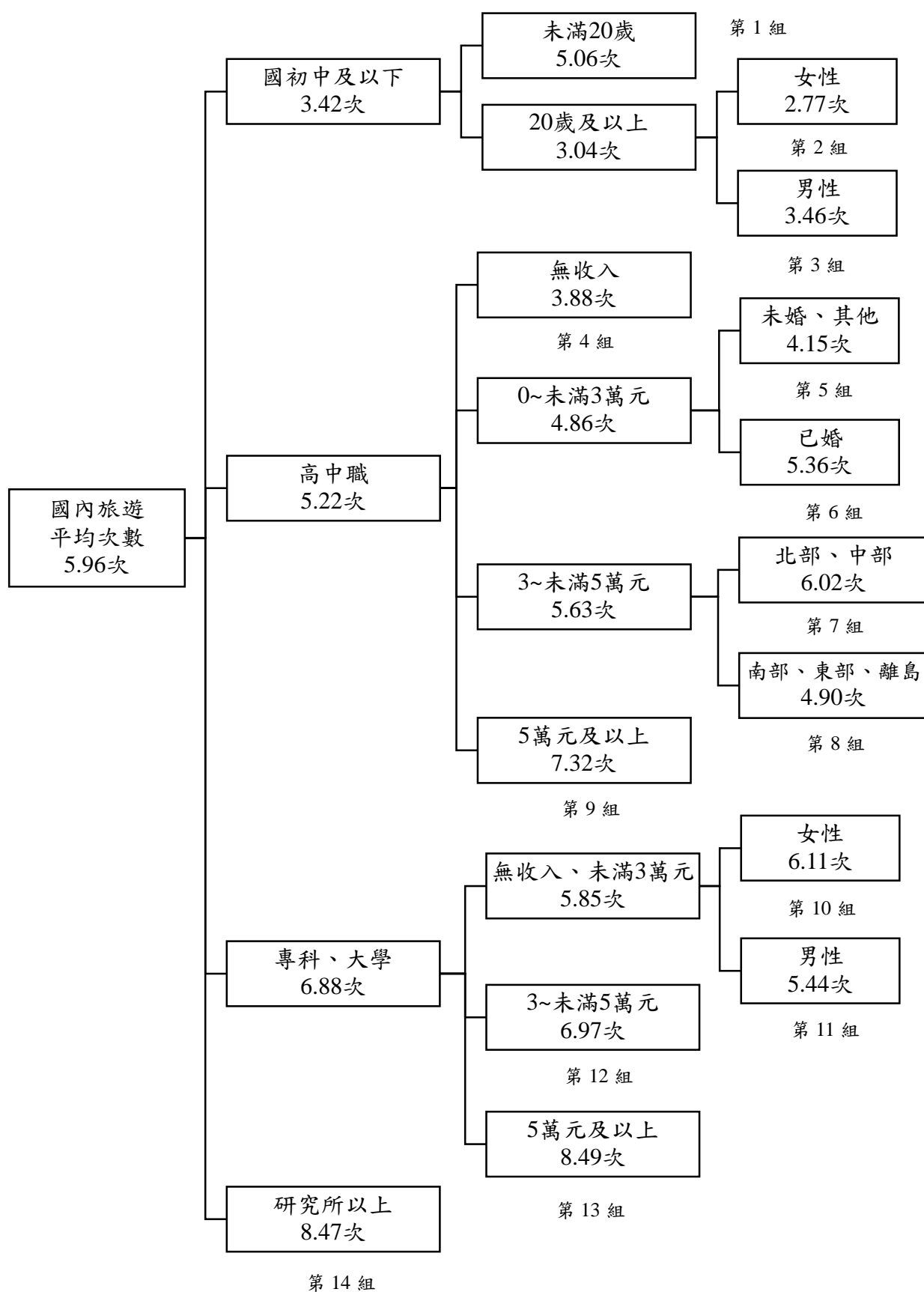
### 一、國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為教育程度，其次是個人每月平均所得、性別、婚姻狀況及居住地區，最後將資料分為14組。將這14組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為7群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由低至高排列分別說明如附表9。

綜合各群從事國內旅遊次數顯示，以專科或大學、個人每月平均所得5萬元及以上者、或研究所以以上者(第1群)從事國內旅遊次數最多。而國初中及以下、20歲及以上、女性(第7群)最少，不到3次。

附表9 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 13 組	專科或大學、個人每月平均所得 5 萬元及以上者	8.49
	第 14 組	研究所以上者	8.47
第 2 群	第 9 組	高中職、個人每月平均所得 5 萬元及以上者	7.32
	第 12 組	專科或大學、個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元者	6.97
第 3 群	第 10 組	專科或大學、無收入或個人每月平均所得未滿 3 萬元、女性	6.11
	第 7 組	高中職、個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元、居住北部、中部者	6.02
第 4 群	第 11 組	專科或大學、無收入或個人每月平均所得未滿 3 萬元、男性	5.44
	第 6 組	高中職、個人每月平均所得未滿 3 萬元、已婚者	5.36
第 5 群	第 1 組	國初中及以下、未滿 20 歲者	5.06
	第 8 組	高中職、個人每月平均所得 3~未滿 5 萬元、居住南部、東部、離島者	4.90
第 6 群	第 5 組	高中職、個人每月平均所得未滿 3 萬元、未婚或其他者	4.15
	第 4 組	高中職、無收入者	3.88
	第 3 組	國初中及以下、20 歲及以上、男性	3.46
第 7 群	第 2 組	國初中及以下、20 歲及以上、女性	2.77



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

## 附錄四：每人每次平均旅遊支出

附表10 110年國內旅遊每人每次平均旅遊支出

單位：元

項目	分項		每人每次 平均旅遊支出
<b>全體</b>			<b>2,061</b>
旅遊 天 數	1 天		1,065
	2 天		3,492
	3 天		5,943
	4 天及以上		8,727
有 無 過 夜	有 過 夜	平均	4,609
		有住宿支付	5,238
		無住宿支出	2,759
	未過夜		1,065
旅遊 方 式	參加旅行社套裝旅遊		4,984
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,545
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,854
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,506
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,098
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,110
	參加其他團體舉辦的旅遊		3,793
	自行規劃行程旅遊		1,932
	其他		3,233#
旅遊 目 的	觀光、休憩、度假		2,176
	商(公)務兼旅行		4,166
	探訪親友		1,683
	其他		—

註：“—”代表無該項樣本。

附表 10 110 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出(續)

單位：元

項目		分項	每人每次平均 旅遊支出
居住地區		北部地區	2,154
		中部地區	1,898
		南部地區	1,977
		東部地區	2,719
		離島地區	4,189
旅遊方式	個人	整體	1,904
		當日來回	1,029
		過夜	4,336
	團體	整體	3,750
		當日來回	1,594
		過夜	6,313
銀髮族		平均	2,183
		當日來回	1,062
		過夜	5,604
青年		平均	2,099
		當日來回	1,055
		過夜	4,253
性別		男性	2,034
		女性	2,089



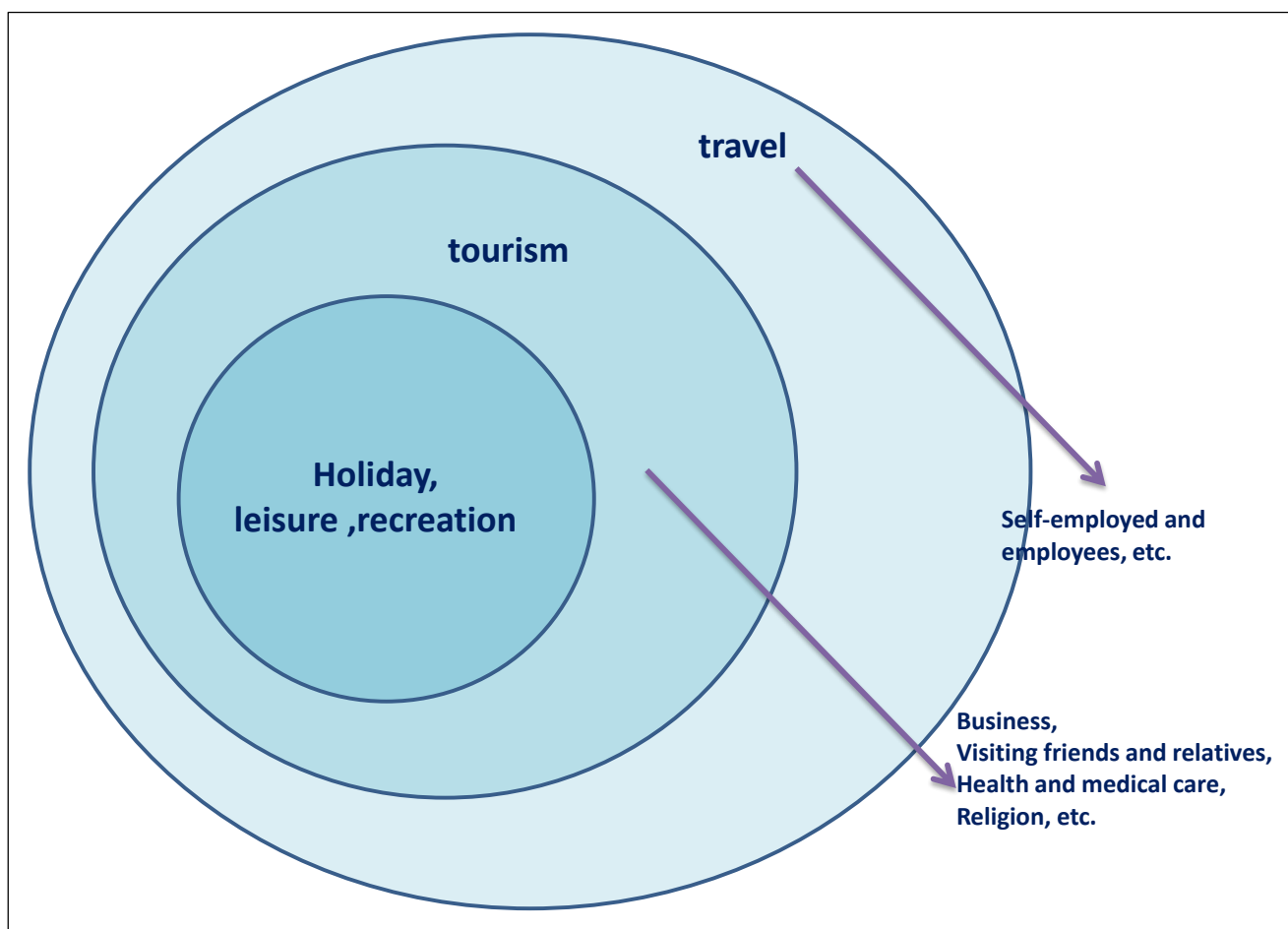
## 附錄五：110 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
109 年 12 月 1 日~110 年 1 月 31 日	觀光局辦理旅行業「冬季平日團體旅遊補助專案」。
109 年 12 月 24 日~110 年 3 月 7 日	台北市政府觀光傳播局辦理「北市安心旅遊 3.0，台北加碼 GO」旅遊補助。
110 年 1 月 1 日	台灣好行旅遊服務網站改版上線。
110 年 2 月 18 日~110 年 2 月 13 日	觀光局辦理「春節疏運孝親專案」。
110 年 4 月 2 日	太魯閣號於花蓮縣秀林鄉發生列車脫軌事故。
110 年 4 月 12 日~110 年 4 月 21 日	辦理「自行車友善旅宿人氣票選」活動，邀請全國民眾共同參與投票，選出臺灣北、中、南、東、離島地區最具人氣的自行車友善旅宿。
110 年 5 月 5 日	辦理「臺灣自行車日」宣傳活動
110 年 5 月 19 日~110 年 7 月 12 日	全國疫情警戒提升至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內 5 人以上、室外 10 人以上之家庭聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程佩戴口罩等。全國疫情警戒第三級期間，亦持續執行「邊境嚴管」措施。
110 年 5 月 20 日	開設「搭好行騎車趣」自行車旅遊專區。
110 年 7 月 13 日~110 年 7 月 26 日	全國疫情警戒維持第三級，外出須全程佩戴口罩，但適度鬆綁部分措施：餐飲場所符合指引規定可開放內用；戶外、室內運動場館(游泳池除外)有條件開放；國內小型旅行團(9 人以下)可成行；八大休閒場館等、教育學習場域及觀展觀賽場所仍須關閉。
110 年 7 月 13 日	7 月 13 日啟動觀光產業及國家風景區微解封，呼籲民眾維持三級警戒的防疫精神，遵守微解封防疫規範。
110 年 7 月 27 日~110 年 8 月 9 日	全國疫情警戒降至 2 級，除飲食外，外出須全程佩戴口罩；室內放寬至 50 人、室外 100 人上限。休閒娛樂場所、教育學習等場域仍須關閉。
110 年 8 月 10 日~110 年 8 月 23 日	全國疫情警戒維持 2 級，符合主管機關防疫管理得開放如社區大學、樂齡學習中心、社區照顧關懷據點、親子館、桌遊場所、游泳池等得以開放。
110 年 8 月 24 日	《臺北 臺中米其林指南 2021》發布。
110 年 8 月 24 日~110 年 9 月 6 日	全國疫情警戒維持 2 級，室內放寬至 80 人、室外 300 人上限。符合主管機關防疫管理指引或規範得開放如 K 書中心、室內遊樂園、海釣場、海泳/浮潛等水域活動。
110 年 9 月 7 日~110 年 10 月 4 日	全國疫情警戒維持 2 級，游泳池及運動場館有條件開放；遊覽車乘車人數以核定座位數 8 成為上限，必須全程佩戴口罩，禁止車內飲食。

時間	大事紀要
110 年 10 月 1 日	110 年台灣觀巴路線上架。
110 年 10 月 5 日~1110 年 10 月 18 日	全國疫情警戒維持 2 級，雙鐵付費區如能維持適當社交距離，可開放飲食；遊覽車以核定座位數乘坐，不另限制承載上限。八大行業仍需關閉。電子遊戲場、視聽歌唱、桌遊、麻將休閒館等營業場所符合主管機關防疫管理規定得開放。有條件開放宗教祭祀進香團、餐會活動。內用不限隔板或 1.5 公尺間距；放寬桌菜、自助式餐廳取菜方式。於山林(含森林遊樂區)、海濱活動，無須戴口罩，惟應隨身攜帶口罩，並應與他人均保持社交距離。
110 年 10 月 8 日~111 年 4 月 30 日	行政院發行振興五倍券。
110 年 10 月 13 日	實施「獎勵旅行業推廣特色旅遊」方案。
110 年 10 月 19 日~110 年 11 月 1 日	全國疫情警戒維持 2 級，於室外從事運動、室內外拍攝個人/體照時可免戴口罩。
110 年 10 月 29 日~110 年 10 月 31 日	於華山文創園區辦理「2021 台灣部落觀光嘉年華」。
110 年 11 月 1 日~111 年 4 月 30 日	「國旅券」啟用。
110 年 11 月 2 日	全國疫情警戒維持 2 級，全面鬆綁交通運具內飲食之限制、取消集會活動人數上限、營業場所及公共場域人流控管/總量管制、藝文展演/體育活動/國家公園/國家風景區/觀光遊樂業等之室外人數降載等相關規定。
110 年 11 月 2 日	辦理國旅券好康加碼 GO 記者會，配合行政院發行振興五倍券，交通部觀光局特別再邀集國內觀光產業業者攜手推出加碼抽獎活動。

## 附錄六：名詞解釋

### 一、 聯合國世界旅遊組織(UNWTO)名詞定義：



#### travel旅行

旅行（travel）是人們從某個地點去另外一個地點的旅程，經常與觀光交互使用。旅行的目的有觀光、商務、探訪親友、求學、遊學、參加會議展覽、受僱者、台商、長期留學生，或多目的的組合。

#### Tourism觀光

個人離開日常熟悉的生活環境 24 小時以上，到外地從事相關餐飲、住宿、交通、旅遊及觀賞風景文物等活動。

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活動範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。

## 二、 本調查名詞定義：

### (一)、國內旅遊部分

- 1.本調查國內旅遊：指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。  
東部地區：臺東縣、花蓮縣。  
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
- 10.團體旅遊：包含旅遊方式為包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。
- 11.國人國內旅遊支出：包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等個人所需的總支出；亦包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。
- 12.國人國內旅遊總支出=每人每次旅遊平均支出×國人國內旅遊總次數

## (二)、出國旅遊部分

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者，且未受雇於目的地之企業。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。
- 6.國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
- 9.團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件



核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1080400254 號

調查類別：一般統計調查

有效期間：110 年 4 月 1 日至 111 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□

縣市代號：□□

電話號碼：□□-□□□□-□□□□

## 交通部觀光局 民國 110 年臺灣旅遊狀況調查

\* \* 資 料 期 間 \* \*

第 1 季：民國 110 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

第 2 季：民國 110 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

第 3 季：民國 110 年 7 月 1 日至 9 月 30 日

第 4 季：民國 110 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(xxx 市調公司：\_\_\_\_\_  
交通部觀光局：\_\_\_\_\_)



## 甲、國內旅遊部分

**國內旅遊定義：**指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下想請教您在過去3個月，也就是今(110)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(110)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間，在國內旅遊過幾次？

【若受訪者回答3次以下，請訪員再次提示 國內旅遊的定義

- A、其中當日來回的有幾次？\_\_\_\_\_次
- B、其中2天1夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- C、其中3天2夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- D、其中4天3夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- E、其中5天4夜或以上的有幾次？\_\_\_\_\_次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，除選擇(12)外，其餘選項跳答第十九題】

- |   |                        |
|---|------------------------|
| (1) 出國旅遊  | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）  |
| (2) 沒有興趣  | (9) 想去，旅遊地點遊客太多        |
| (3) 想去，沒有時間   | (10) 想去，氣候狀況不佳         |
| (4) 想去，找不到同行者   | (11) 想去，無法解決住宿問題       |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩  | (12) 受新冠肺炎疫情影響【續答第二a題】 |
| (6) 想去，無法負擔費用或預算不符  | (65) 其他（請記錄）_____      |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯<br>外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、<br>路況不佳、訂不到機位或買不到車票） | (99) 拒答                |

二 a、請問您本季受到新冠肺炎疫情影響而沒有在國內旅遊的原因？(可複選) 【答完跳答第十九題】

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| (1) 仍然擔心受到感染     | (5) 公司/學校規定(禁止)   |
| (2) 旅遊同伴取消旅遊計畫   | (6) 收入減少          |
| (3) 配合政府防疫宣導政策   | (65) 其他(請紀錄)_____ |
| (4) 景點因應疫情的措施與限制 | (99) 拒答           |

**\*\*以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)\*\***

三、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊的時間是在幾月份？\_\_\_\_\_月

四、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可複選，不限制)

五、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
  - (1a)元旦連續假日(1月)
  - (1b)春節連續假日(2月)
  - (1c)228連續假日(2月)
  - (1d)兒童清明節連續假日(4月)
  - (1e)端午節連續假日(6月)
  - (1f)中秋節連續假日(9月)
  - (1g)雙十國慶連續假日(10月)
  - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
  - (3a)寒暑假的平常日
  - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第\_\_\_\_次旅遊的天數是幾天幾夜？\_\_\_\_天\_\_\_\_夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要住宿方式是：

(1) 當日來回，沒有在外過夜	【跳答第八題】	(6) 親友家（含自家）	【跳答第八題】
(2) 旅館	}	(65) 其他（請記錄）____	【跳答第八題】
(3) 招待所或活動中心		(99) 拒答	【跳答第八題】
(4) 民宿			
(5) 露營			

七 a、請問您第\_\_\_\_次旅遊時住宿房間(或營位)每間房(營位)每日之住宿費大約是？

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 未滿 500 元         | (8) 5,000～未滿 7,000 元         |
| (2) 500～未滿 1,000 元   | (9) 7,000～未滿 10,000 元        |
| (3) 1,000～未滿 1,500 元 | (10) 10000～未滿 15,000 元       |
| (4) 1,500～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元      |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道                     |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答                      |

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？\_\_\_\_人

七 c、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要住宿的縣市是\_\_\_\_(可複選)?

八、請問您第\_\_\_\_次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假(包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等)
- (2) 商(公)務旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_
- (99) 拒答

九、請問您第\_\_\_\_次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊 【跳答第九\_3 題、第九\_4 題】  
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)
- (2) 參加學校舉辦的旅遊  
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊  
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊 (請記錄)
- (8) 自行規劃行程旅遊 【續答第九\_1 題】
- (65) 其他 (請記錄) \_\_\_\_\_
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九\_2 題】

九\_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品？

- (1) 有(可複選)
  - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
  - (2b) 套票
  - (3c) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_
- (2) 沒有

九\_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是 【除第九題回答(8)者跳答第九\_4 題外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是 【跳答第十題】
- (98) 不知道 【跳答第十題】
- (99) 拒答 【跳答第十題】

九\_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他 (請記錄) \_\_\_\_\_
- (99) 拒答

九\_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他 (請記錄\_\_\_\_\_)
- (99) 拒答

十、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要利用的交通工具是：(可複選)

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| (1) 自用汽車(包含向親友借)     | (9) 船舶                     |
| (2) 遊覽車              | (10) 出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車)    |
| (3) 公、民營客運           | (10a) 出租汽車                 |
| (3a) 台灣好行景點接駁公車、快捷巴士 | (10b) 出租機車                 |
| (3b) 其他一般公、民營客運      | (11) 計程車(含 Uber、包車)        |
| (4) 自用機車(包含向親友借)     | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) |
| (5) 臺鐵               | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)    |
| (6) 高鐵               | (14) 纜車                    |
| (7) 捷運               | (15) 郵輪                    |
| (8) 飛機               | (16) 輕軌                    |
|                      | (65) 其他(請記錄) _____         |
|                      | (99) 拒答                    |

十一、請問您第\_\_\_\_次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第\_\_\_\_次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有\_\_\_\_人，  
7~11 歲者有\_\_\_\_人，0~6 歲者有\_\_\_\_人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含您幫同行者支付的費用)：

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000~未滿 5,000 元         |
| (2) 未滿 250 元         | (10) 5,000~未滿 7,500 元        |
| (3) 250~未滿 500 元     | (11) 7,500~未滿 10,000 元       |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (12) 10,000~未滿 15,000 元      |
| (5) 1,000~未滿 1,500 元 | (13) 15,000~未滿 20,000 元      |
| (6) 1,500~未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道                     |
| (8) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答                      |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000~未滿 5,000 元         |
| (2) 未滿 250 元         | (10) 5,000~未滿 7,500 元        |
| (3) 250~未滿 500 元     | (11) 7,500~未滿 10,000 元       |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (12) 10,000~未滿 15,000 元      |
| (5) 1,000~未滿 1,500 元 | (13) 15,000~未滿 20,000 元      |
| (6) 1,500~未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道                     |
| (8) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答                      |

十二 a1\_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

- |         |          |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答  |
| (4) 娛樂費 |          |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的交通費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500～未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000～未滿 3,000 元          |
| (3) 100～未滿 200 元     | (12) 3,000～未滿 4,000 元          |
| (4) 200～未滿 300 元     | (13) 4,000～未滿 5,000 元          |
| (5) 300～未滿 400 元     | (14) 5,000～未滿 7,500 元          |
| (6) 400～未滿 500 元     | (15) 7,500～未滿 10,000 元         |
| (7) 500～未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750～未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的住宿費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000～未滿 5,000 元           |
| (2) 未滿 500 元         | (10) 5,000～未滿 7,500 元          |
| (3) 500～未滿 750 元     | (11) 7,500～未滿 10,000 元         |
| (4) 750～未滿 1,000 元   | (12) 10,000～未滿 15,000 元        |
| (5) 1,000～未滿 1,500 元 | (13) 15,000～未滿 20,000 元        |
| (6) 1,500～未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道                       |
| (8) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答                        |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的餐飲費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500～未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000～未滿 3,000 元          |
| (3) 100～未滿 200 元     | (12) 3,000～未滿 4,000 元          |
| (4) 200～未滿 300 元     | (13) 4,000～未滿 5,000 元          |
| (5) 300～未滿 400 元     | (14) 5,000～未滿 7,500 元          |
| (6) 400～未滿 500 元     | (15) 7,500～未滿 10,000 元         |
| (7) 500～未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750～未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的娛樂費大約是

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500～未滿 2,000 元         |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000～未滿 2,500 元         |
| (3) 100～未滿 200 元     | (12) 2,500～未滿 3,000 元         |
| (4) 200～未滿 300 元     | (13) 3,000～未滿 3,500 元         |
| (5) 300～未滿 400 元     | (14) 3,500～未滿 4,000 元         |
| (6) 400～未滿 500 元     | (15) 4,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500～未滿 750 元     | (98) 不知道                      |
| (8) 750～未滿 1,000 元   | (99) 拒答                       |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 |                               |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的購物費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500～未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000～未滿 3,000 元          |
| (3) 100～未滿 200 元     | (12) 3,000～未滿 4,000 元          |
| (4) 200～未滿 300 元     | (13) 4,000～未滿 5,000 元          |
| (5) 300～未滿 400 元     | (14) 5,000～未滿 7,500 元          |
| (6) 400～未滿 500 元     | (15) 7,500～未滿 10,000 元         |
| (7) 500～未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750～未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000～未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出            | (6) 2,000~未滿 3,000 元        |
| (2) 未滿 200 元         | (7) 3,000~未滿 4,000 元        |
| (3) 200~未滿 500 元     | (8) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道                    |
|                      | (99) 拒答                     |

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用？

(行動支付係指透過行動裝置如手機、平板等支付各項費用，如街口支付、LINE pay、台灣 pay、apple pay 等，而非使用實體卡片、鈔票等支付。)

(1) 沒有

(2) 有

十二 a8\_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- (1) 交通費
- (2) 住宿費
- (3) 餐飲費
- (4) 娛樂費
- (5) 購物費
- (65)其他費用(請紀錄\_\_\_\_\_)

十三、請問您選擇參加 (或規劃) 第 \_\_\_\_\_ 次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？(至多可選 3 項)

第一重要\_\_\_\_\_ 第二重要\_\_\_\_\_ 第三重要\_\_\_\_\_

( 第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答)

- |               |                              |
|---------------|------------------------------|
| (1) 有主題活動     | (10) 業者促銷優惠活動                |
| (2) 民俗節慶活動    | (11) 配合同行兒童/青少年的喜好           |
| (3) 新景點/新設施   | (12) 配合長輩的喜好                 |
| (4) 參觀展覽      | (13) 有旅遊補助措施                 |
| (5) 品嚐美食      | (如冬季平日團體旅遊補助、春節疏運孝親專案等)      |
| (6) 沒去過、好奇    | (14) 配合國民旅遊卡                 |
| (7) 紓壓休閒保健    | (15) 旅遊地點人潮少                 |
| (8) 交通便利或接駁方便 | (16) 該地區無疫情(如新冠肺炎、登革熱、流感等)顧慮 |
| (9) 有無障礙設施    | (65) 其他 (請記錄) _____          |
|               | (99) 拒答                      |

十四、請問您第 \_\_\_\_\_ 次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(可複選)

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等) | (6) 旅行社             |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)   | (7) 旅遊展覽            |
| (3) 網路網絡與社群媒體            | (8) 未曾蒐集相關資訊        |
| (4) 旅遊服務中心               | (65) 其他 (請記錄) _____ |
| (5) 親友、同事、同學             | (99) 拒答             |

十五、請問您第 \_\_\_\_\_ 次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

(1) 有

(2) 沒有

(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1)套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程  
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)
- (2)旅館、民宿
- (3)門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)
- (4)機票
- (5)臺鐵火車票
- (6)高鐵票
- (7)租車
- (65)其他(請記錄)

十六、請問在第\_\_\_\_次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

<p>十六 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)</p> <p>(208) 宗教活動(如進香、拜拜等)</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他(請紀錄)_____</p> <p>十六 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車(汽機車)兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱氣球</p> <p>(665) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(310) 路跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第十八題】</p> <p>(99) 拒答【跳答第十七題】</p>

十六\_1 請問在第\_\_\_\_次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為\_\_\_\_\_

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

**\*\*以上各題(三至十六題)是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七\_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七\_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 車流過多 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2 路線規劃不佳	



十八、請問您今(110)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】有沒有受新冠肺炎疫情影響而增加或減少國內旅遊次數？

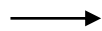
(1)有，增加國內旅遊次數



十八 a 請問您增加國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1)台灣防疫成效佳，無感染疑慮
- (2)業者促銷優惠活動
- (3)有旅遊補助措施  
(如冬季平日團體旅遊補助、春節疏運孝親專案等)
- (4)公司鼓勵休假旅遊
- (5)無法出國，轉為在國內旅遊
- (65)其他(請紀錄)\_\_\_\_\_
- (99)拒答

(2)有，減少國內旅遊次數



十八 b 請問您減少國內旅遊次數的原因為(可複選)?

- (1)仍然擔心受到感染
- (2)旅遊同伴取消旅遊計畫
- (3)配合政府防疫宣導政策
- (4)景點因應疫情的措施與限制
- (5)公司/學校規定(禁止)
- (6)收入減少
- (65)其他(請紀錄)\_\_\_\_\_
- (99)拒答

(3)沒有受到影響

(99)拒答

十八\_1、相較於無疫情狀態下，請問您本季的國內旅遊安排有沒有改變？

(1) 沒有

(2) 有，



十八\_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)

- |          |                  |
|----------|------------------|
| (1) 交通工具 | (5) 餐飲方式         |
| (2) 旅遊天數 | (6) 出遊地點選擇       |
| (3) 旅遊方式 | (65)其他(請紀錄)_____ |
| (4) 住宿方式 | (99)拒答           |

## 乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商(公務)、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下再請教您出國旅遊(包含觀光、商(公務)、探親、短期遊學等活動)的情形，

### 十九、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| (1) 行程(景點與活動)內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況許可          |
| (2) 機票或團費價格合理       | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排     |
| (3) 假期長短或時間可以配合     | (9) 親友邀約              |
| (4) 預算充足            | (10) 離開國內，紓解壓力        |
| (5) 匯率變動            | (11) 沒有意願出國【跳答第三十二題】  |
| (6) 商(公務)需要         | (11a) 仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願 |
|                     | (11b) 單純沒有意願          |
|                     | (12) 出入各國邊境居家隔離政策之考量  |
|                     | (13) 想去的國家尚未開放旅遊      |
|                     | (65) 其他_____ (請記錄)    |

### 十九\_1、若邊境開放，相較於無疫情狀態下，請問您的出國旅遊安排會不會有所改變？

(1) 不會

(2) 會，——→

#### 十九\_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (1) 選擇防疫套裝行程   | (6) 選擇有防疫安全認證的住宿地點 |
| (2) 參加小型團體旅遊   | (7) 選擇有防疫安全認證的餐廳   |
| (3) 減少旅遊天數     | (8) 選擇有防疫措施的交通方式   |
| (4) 減少當地長距離的移動 | (65) 其他(請紀錄)_____  |
| (5) 避免前往疫情嚴重地區 | (99) 拒答            |

### 二十、請問您今(110)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？

\_\_\_\_\_次【回答0次者，跳答第三十一題】

### 二十一、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

(1) 有

(2) 沒有

(99) 拒答

**\*\*以下各題(二十二至三十題)請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***

### 二十二、請問您第\_\_\_\_\_次出國共在國外停留\_\_\_\_\_天\_\_\_\_\_夜

### 二十三、請問您第\_\_\_\_\_次出國出境的交通工具為？

(1) 飛機，——→ 請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)

(2) 非國籍航空

(98) 不知道

(99) 拒答

(2) 郵輪

(3) 渡輪(小三通)

(99) 拒答

二十四、請問您第\_\_\_\_次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（可複選）

亞洲地區

- (1) 香港
- (2) 大陸
- (3) 澳門
- (4) 泰國(含普吉島)
- (5) 馬來西亞
- (6) 新加坡
- (7) 印尼(含峇里島)
- (8) 菲律賓
- (9) 越南
- (10) 柬埔寨
- (11) 緬甸
- (12) 日本(含琉球)
- (13) 韓國
- (14) 印度
- (60) 亞洲其他(請記錄)\_\_\_\_\_

美洲地區

- (15) 美國(含關島、夏威夷)
- (16) 加拿大
- (61) 美洲其他(請記錄)\_\_\_\_\_

歐洲地區

- (17) 英國
- (18) 荷蘭
- (19) 比利時
- (20) 法國
- (21) 德國
- (22) 瑞士
- (23) 奧地利
- (24) 捷克
- (25) 匈牙利
- (26) 義大利
- (27) 希臘
- (28) 西班牙
- (62) 歐洲其他(請記錄)\_\_\_\_\_

大洋洲地區

- (29) 澳洲
- (30) 紐西蘭
- (31) 帛琉
- (63) 大洋洲其他(請記錄)\_\_\_\_\_

非洲地區

- (32) 南非
- (64) 非洲其他(請記錄)\_\_\_\_\_
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_

二十五、請問您第\_\_\_\_次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊（例如：休閒、遊憩、度假）
- (2) 商(公)務旅行（如業務或考察、會議或展覽、表演或比賽）【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他（請記錄）\_\_\_\_\_ 【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第\_\_\_\_次出國主要是利用哪種假期？

(1) 國定假日

- (1a)元旦連續假日(1月)
- (1b)春節連續假日(2月)
- (1c)228 連續假日 (2月)
- (1d)兒童清明節連續假日(4月)
- (1e)端午節連續假日(6月)
- (1f)中秋節連續假日(9月)
- (1g)雙十國慶連續假日(10月)
- (1h)其他國定假日

(2) 週末、星期日

(3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)

- (3a)寒暑假的平常日
- (3b)其他平常日

(99) 拒答

二十六 b、請問您第\_\_\_\_次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- (1) 購物
- (2) 公司招待（包括中獎招待者）
- (3) 親友邀約
- (4) 離開國內，紓解壓力
- (5) 旅費便宜
- (6) 遊憩設施佳
- (7) 好奇，體驗異國風情
- (8) 特殊觀光活動
- (9) 歷史文物
- (10) 旅遊交通方便
- (11) 品嚐異國美食風味
- (12) 宗教因素
- (13) 旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_
- (99) 拒答

二十七、請問您第\_\_\_\_次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊(如旅遊泡泡行程等)【跳答第二十七 a 題】
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程【跳答第二十七 a 題】
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項(如代辦簽證、訂機票、旅館等)【跳答第二十七 a 題】
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排【跳答第二十八題】



二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (6) 親友或公司學校代為安排
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_
- (99) 拒答

二十八、請問您第\_\_\_\_次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答



二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (5) 餐廳訂位
- (6) SIM 卡、網路 wifi
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_

二十九、請問您第\_\_\_\_次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答



二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_

三十、請問您個人第\_\_\_\_次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含您幫同行者支付的費用，也不包含出國前及回國後的個人花費如三十 b、三十 c、三十 d、三十 e 及防疫相關支出等)

- (1) 未滿 7,500 元(約\_\_\_\_\_元)
- (2) 7,500 元~未滿 12,500 元
- (3) 12,500 元~未滿 17,500 元
- (4) 17,500 元~未滿 22,500 元
- (5) 22,500 元~未滿 27,500 元
- (6) 27,500 元~未滿 32,500 元
- (7) 32,500 元~未滿 37,500 元
- (8) 37,500 元~未滿 42,500 元
- (9) 42,500 元~未滿 47,500 元
- (10) 47,500 元~未滿 55,000 元
- (11) 55,000 元~未滿 65,000 元
- (12) 65,000 元~未滿 75,000 元
- (13) 75,000 元~未滿 85,000 元
- (14) 85,000 元~未滿 95,000 元
- (15) 95,000 元~未滿 105,000 元
- (16) 105,000 元~未滿 115,000 元
- (17) 115,000 元~未滿 125,000 元
- (18) 125,000 元~未滿 135,000 元
- (19) 135,000 元~未滿 145,000 元
- (20) 145,000 元~未滿 155,000 元
- (21) 155,000 元~未滿 165,000 元
- (22) 165,000 元以上(約\_\_\_\_\_元)
- (88) 不知道
- (99) 拒答

三十 a、其中給付旅行社的費用大約是 ( 含補助或招待金額 )

- |                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出                  | (14) 75,000 元～未滿 85,000 元    |
| (2) 未滿 7,500 元 ( 約_____元 ) | (15) 85,000 元～未滿 95,000 元    |
| (3) 7,500 元～未滿 12,500 元    | (16) 95,000 元～未滿 105,000 元   |
| (4) 12,500 元～未滿 17,500 元   | (17) 105,000 元～未滿 115,000 元  |
| (5) 17,500 元～未滿 22,500 元   | (18) 115,000 元～未滿 125,000 元  |
| (6) 22,500 元～未滿 27,500 元   | (19) 125,000 元～未滿 135,000 元  |
| (7) 27,500 元～未滿 32,500 元   | (20) 135,000 元～未滿 145,000 元  |
| (8) 32,500 元～未滿 37,500 元   | (21) 145,000 元～未滿 155,000 元  |
| (9) 37,500 元～未滿 42,500 元   | (22) 155,000 元～未滿 165,000 元  |
| (10) 42,500 元～未滿 47,500 元  | (23) 165,000 元以上 ( 約_____元 ) |
| (11) 47,500 元～未滿 55,000 元  | (88) 不知道                     |
| (12) 55,000 元～未滿 65,000 元  | (99) 拒答                      |
| (13) 65,000 元～未滿 75,000 元  |                              |

三十 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買的相關旅行裝備、衣物、藥品、口罩、送給國外親友的禮品等)

- |                          |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| (1) 無相關支出/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000～未滿 7,000 元            |
| 【跳答第三十 c 題】              | (10) 7,000～未滿 10,000 元          |
| (2) 未滿 500 元             | (11) 10,000～未滿 15,000 元         |
| (3) 500～未滿 1,000 元       | (12) 15,000～未滿 20,000 元         |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元     | (13) 20,000～未滿 25,000 元         |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元     | (14) 25,000 元以上 ( 請問大約是_____元 ) |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元     | (88) 不知道                        |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元     | (99) 拒答                         |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元     |                                 |

三十 b\_1、主要是哪些項目\_\_\_\_\_?

- |              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| (1)旅行裝備      | (5)在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等 |
| (2)衣物        | (6)口罩                       |
| (3)藥品        | (65)其他(請記錄)_____            |
| (4)送給國外親友的禮品 |                             |

三十 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢?

- |                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出          | (9) 1,000～未滿 1,500 元           |
| (2) 未滿 100 元       | (10) 1,500～未滿 2,000 元          |
| (3) 100～未滿 200 元   | (11) 2,000～未滿 3,000 元          |
| (4) 200～未滿 300 元   | (12) 3,000～未滿 4,000 元          |
| (5) 300～未滿 400 元   | (13) 4,000～未滿 5,000 元          |
| (6) 400～未滿 500 元   | (14) 5,000 元以上 ( 請問大約是_____元 ) |
| (7) 500～未滿 700 元   | (88) 不知道                       |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答                        |

三十 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢?

- |                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出          | (9) 1,000～未滿 1,500 元           |
| (2) 未滿 100 元       | (10) 1,500～未滿 2,000 元          |
| (3) 100～未滿 200 元   | (11) 2,000～未滿 3,000 元          |
| (4) 200～未滿 300 元   | (12) 3,000～未滿 4,000 元          |
| (5) 300～未滿 400 元   | (13) 4,000～未滿 5,000 元          |
| (6) 400～未滿 500 元   | (14) 5,000 元以上 ( 請問大約是_____元 ) |
| (7) 500～未滿 700 元   | (88) 不知道                       |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答                        |

三十 e、請問您為了這次出國，出發前屬於個人的防疫支出如防疫檢驗、疫苗接種等共多少錢？

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 6,000～未滿 7,000 元          |
| (2) 未滿 500 元         | (10) 7,000～未滿 8,000 元         |
| (3) 500～未滿 1,000 元   | (11) 8,000～未滿 9,000 元         |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (12) 9,000～未滿 10,000 元        |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (13) 10,000 元及以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道                      |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答                       |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 |                               |

三十 f、請問您這次 回國後 的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出，但不包含回國後配合防疫措施之相關支出如檢驗費用、防疫旅館費用等)

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出【跳答第三十一題】   | (10) 3,000～未滿 4,000 元        |
| (2) 未滿 200 元         | (11) 4,000～未滿 5,000 元        |
| (3) 200～未滿 400 元     | (12) 5,000～未滿 6,000 元        |
| (4) 400～未滿 600 元     | (13) 6,000～未滿 7,000 元        |
| (5) 600～未滿 800 元     | (14) 7,000～未滿 10,000 元       |
| (6) 800～未滿 1,000 元   | (15) 10,000～未滿 15,000 元      |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道                     |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答                      |

三十 f\_1、主要是哪些項目\_\_\_\_\_？

- |          |                  |
|----------|------------------|
| (1)相機修理  | (4)洗衣費用          |
| (2)照片沖洗  | (65)其他(請記錄)_____ |
| (3)行李箱修理 |                  |

三十 g、請問您這次 回國後 的個人返台防疫支出，如檢驗費及防疫旅館費等共多少錢？

- |                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出              | (10) 15,000～未滿 17,500 元       |
| (2) 未滿 5,000 元         | (11) 17,500～未滿 20,000 元       |
| (3) 5,000～未滿 6,000 元   | (12) 20,000～未滿 22,500 元       |
| (4) 6,000～未滿 7,000 元   | (13) 22,500～未滿 25,000 元       |
| (5) 7,000～未滿 8,000 元   | (14) 25,000～未滿 30,000 元       |
| (6) 8,000～未滿 9,000 元   | (15) 30,000～未滿 35,000 元       |
| (7) 9,000～未滿 10,000 元  | (16) 35,000 元及以上（請問大約是_____元） |
| (8) 10,000～未滿 12,500 元 | (88) 不知道                      |
| (9) 12,500～未滿 15,000 元 | (99) 拒答                       |

**\*\* 以上各題（二十二至三十題）是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***

三十一、請問您今(110)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】出國旅遊受新冠肺炎疫情的影響為？

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| (1)取消出國     | (5)未受影響照原計畫出國    |
| (2)延後出國     | (6)本來就沒有出國旅遊計畫   |
| (3)提前回國     | (7)延後回國          |
| (4)更改出國旅遊地點 | (65)其他(請紀錄)_____ |
|             | (99)拒答           |

## 丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

### 三十二、今(110)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(110)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(110)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(110)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(110)年7月至9月(第3季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(110)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

### 三十三、今(110)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(110)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(110)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(110)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(110)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(110)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

## 丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

---

---

其他意見及建議：

---

---

## 戊、個人基本資料

### 一、年齡

- |             |              |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~54 歲  |
| (2) 15~19 歲 | (8) 55~59 歲  |
| (3) 20~24 歲 | (9) 60~64 歲  |
| (4) 25~29 歲 | (10) 65~69 歲 |
| (5) 30~39 歲 | (11) 70 歲及以上 |
| (6) 40~49 歲 | (99) 拒答      |

### 二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

### 三、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 非軍公教人員
  - (2a) 民意代表、主管及經理人員
  - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
  - (2c) 技術員及助理專業人員
  - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
  - (2e) 服務及銷售工作人員
  - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
  - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
  - (2h) 機械設備操作及組裝人員
  - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工....)
- (3) 未就業
  - (3a) 家庭管理(料理家務)
  - (3b) 退休人員
  - (3c) 學生
  - (3d) 其他

### 四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

### 五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入              | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元  |
| (2) 未滿 1 萬元          | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元  |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上      |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元     | (99) 拒答           |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元     |                   |

### 六、請問您的居住縣市是：

### 七、性別 (1) 男 (2) 女