

統計結果提要分析

為了解勞工數位機會現況，俾供規劃推展勞工數位學習及提高就業能力之參考，自 93 年起，運用國家發展委員會辦理之「個人/家戶數位機會調查」，擷取臺灣地區具有勞工身分（含就業者及失業者，不包含學生、家管及退休人員）者進行統計分析，105 年計有 10,327 位有效樣本，統計結果摘述如次：

一、資訊近用(使用資訊設備及網路的情形)

(一)勞工曾使用電腦及網路比率分別達 86.7%、89.4%，以女性、高教育程度、年輕族群使用率較高

105 年勞工曾使用電腦比率達 86.7%，曾使用網路比率達 89.4%，與 104 年比較，使用電腦比率相當，使用網路比率上升 2.5 個百分點。

依性別觀察，女性勞工曾使用電腦比率為 88.0%，較男性 85.7% 高出 2.3 個百分點；女性勞工使用網路比率為 90.8%，較男性 88.3% 高出 2.5 個百分點。

依年齡別觀察，年齡層愈高的勞工，曾經使用電腦及網路的比率愈低，呈現世代差異，以 65 歲以上曾使用電腦及網路者比率分別為 32.2%、38.2% 最低，45~64 歲升為 76.6%、82.1%，未滿 45 歲之勞工則有 9 成 7 以上曾使用電腦或網路；依教育程度觀察，教育程度愈高者曾使用電腦及網路之比率愈高，大學（專）及以上兩項比率均達 9 成 8 以上。

表 1、勞工使用電腦及網路情形

單位：%

項 目 別	曾經使用電腦			曾經使用網路		
		有	沒有		有	沒有
104 年 7 月	100.0	86.4	13.6	100.0	86.9	13.1
105 年 6~8 月	100.0	86.7	13.3	100.0	89.4	10.6
性別						
男性	100.0	85.7	14.3	100.0	88.3	11.7
女性	100.0	88.0	12.0	100.0	90.8	9.2
年齡別						
15~24 歲	100.0	98.9	1.1	100.0	99.4	0.6
25~44 歲	100.0	97.2	2.8	100.0	98.4	1.6
45~64 歲	100.0	76.6	23.4	100.0	82.1	17.9
65 歲以上	100.0	32.2	67.8	100.0	38.2	61.8
教育程度別						
國中及以下	100.0	32.3	67.7	100.0	42.8	57.2
高中（職）	100.0	86.1	13.9	100.0	89.8	10.2
大學（專）	100.0	98.3	1.7	100.0	99.0	1.0
研究所及以上	100.0	99.9	0.1	100.0	100.0	0.0

(二)99.7%勞工擁有上網設備，以擁有智慧型手機最多

依曾經使用網路之勞工統計，99.7%勞工擁有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機或連網電視、智慧型穿戴裝置等任一項可上網設備，與 104 年相近。勞工擁有上網設備以「智慧型手機」占 96.9%最多，其餘依序為「桌上型電腦」占 77.1%、「筆記型電腦」占 56.5%、「平板電腦」占 48.7%、「連網電視」占 27.3%，「智慧型穿戴裝置」占 7.5%，與 104 年比較，「連網電視」、「智慧型手機」及「智慧型穿戴裝置」呈增加之勢，各型式電腦則為減少。

表 2、勞工擁有上網設備情形

單位：%

項 目 別	總計	擁有上網設備								都沒有
			桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	連網電視	智慧型穿戴裝置	其他	
104 年 7 月	100.0	99.6	81.0	57.9	52.5	95.1	25.0	-	-	0.4
105 年 6~8 月	100.0	99.7	77.1	56.5	48.7	96.9	27.3	7.5	0.0	0.3

附註：1.擁有上網設備可複選，故細項合計大於擁有上網設備比率。

2.依曾經使用網路之勞工統計。

(三) 94.3%勞工使用無線或行動上網，較 104 年上升 1.0 個百分點

依曾經使用網路之勞工統計，94.3%勞工透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線或行動上網，較 104 年上升 1.0 個百分點。

依性別觀察，女性無線或行動上網率為 94.4%，與男性 94.2%相當；依年齡別觀察，15~44 歲有使用無線或行動上網比率達 9 成 6 以上；依教育程度別觀察，大學(專)及以上有使用無線或行動上網比率達 9 成 6 以上。

表 3、勞工使用無線或行動上網情形

單位：%

項 目 別	總計	有	沒有	不知道/拒答
104 年 7 月	100.0	93.3	6.6	0.0
105 年 6~8 月	100.0	94.3	5.5	0.2
性別				
男性	100.0	94.2	5.7	0.1
女性	100.0	94.4	5.4	0.3
年齡別				
15~24 歲	100.0	96.6	3.4	-
25~44 歲	100.0	96.6	3.3	0.1
45~64 歲	100.0	90.7	8.8	0.5
65 歲以上	100.0	77.5	21.2	1.2
教育程度別				
國中及以下	100.0	80.3	17.6	2.1
高中(職)	100.0	91.3	8.6	0.1
大學(專)	100.0	96.4	3.5	0.1
研究所及以上	100.0	97.9	2.1	-

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

二、學習活動參與

48.8%勞工最近一年曾參與線上學習活動，以單向資訊查詢為主；15~24歲、教育服務業曾參與線上學習比率較高

在學習活動方面，48.8%勞工最近一年曾參與線上學習活動，較 104 年略降 0.6 個百分點。線上學習方式以單向資訊查詢為主，「找上課資料」占 45.8%，「線上課程」占 23.8%，「網路互動討論課業」之雙向互動學習占 11.2%。

依性別觀察，55.2%女性勞工最近一年曾參與線上學習，較男性 43.5%高出 11.7 個百分點；依年齡別觀察，15~24 歲勞工最近一年曾參與線上學習比率最高達 67.9%，隨著年齡增加，參與線上學習比率降低，至 65 歲以上者為 22.7%。

依就業勞工行業別觀察，「教育服務業」最近一年曾參與線上學習比率最高為 79.3%，其次為「醫療保健及社會工作服務業」之 70.7%，以「農林漁牧業」最低占 27.5%。

表 4、勞工最近一年參與線上學習情形

單位：%							
項 目 別	總計	有參與線上學習活動				都沒有	不知道 /拒答
		找上課資 料	線上課程	網路互動 討論課業			
104 年 7 月	100.0	49.4	45.8	24.4	9.7	50.6	-
105 年 6~8 月	100.0	48.8	45.8	23.8	11.2	51.2	0.0
性別							
男性	100.0	43.5	40.6	22.6	10.5	56.5	0.0
女性	100.0	55.2	52.0	25.3	11.9	44.8	0.0
年齡別							
15~24 歲	100.0	67.9	65.2	26.8	29.8	32.1	-
25~44 歲	100.0	51.6	48.2	26.6	11.3	48.4	-
45~64 歲	100.0	39.4	36.9	18.7	6.0	60.5	0.0
65 歲以上	100.0	22.7	19.2	8.4	6.8	77.3	-

附註：1.有參與線上學習活動可複選，故細項合計大於有參與線上學習活動比率。

2.依曾經使用網路之勞工統計。

表 5、就業勞工最近一年參與線上學習情形

中華民國 105 年 6~8 月						單位：%	
項 目 別	總計	有參與線上學習活動				都沒有	不知道 /拒答
		找上課 資料	線上 課程	網路互動 討論課業			
總計	100.0	48.2	45.0	23.8	10.5	51.8	0.0
行業別							
農林漁牧業	100.0	27.5	25.2	6.7	6.9	72.4	0.1
礦業及土石採取業*	100.0	49.4	49.4	10.9	2.4	50.6	-
製造業	100.0	40.9	38.1	18.6	8.8	59.1	-
電力燃氣供應業	100.0	68.5	67.9	36.8	16.3	31.5	-
用水供應及污染整治業	100.0	40.7	36.3	22.2	5.1	59.3	-
營造業	100.0	30.2	28.5	12.7	5.4	69.7	0.1
批發及零售業	100.0	40.8	38.0	17.7	8.7	59.2	-
運輸及倉儲業	100.0	32.5	29.7	16.7	6.8	67.5	-
住宿及餐飲業	100.0	43.5	41.9	15.5	8.8	56.4	0.1
資訊及通訊傳播業	100.0	58.2	53.5	33.4	15.0	41.8	-
金融及保險業	100.0	58.5	54.5	38.2	12.8	41.5	-
不動產業	100.0	42.4	40.0	15.8	3.5	57.6	-
專業、科學及技術服務業	100.0	57.9	50.7	23.6	15.2	42.1	-
支援服務業	100.0	34.5	32.9	11.1	4.3	65.5	-
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	63.3	56.4	40.7	10.0	36.7	-
教育服務業	100.0	79.3	75.3	45.4	21.5	20.7	-
醫療保健及社會工作服務業	100.0	70.7	68.0	40.7	15.8	29.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	44.7	42.3	16.1	6.8	55.3	-
其他服務業	100.0	38.4	36.5	14.8	6.8	61.6	-

附註：1.有參與線上學習活動可複選，故細項合計大於有參與線上學習活動比率。

2.依曾經使用網路之業者統計。

3.「*」表示分類變數調查樣本數較少，其抽樣誤差較大未予分析，以下各表同。

三、社會活動參與

43.7%勞工會瀏覽國外網站；84.6%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊；

62.7%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動；女性上網搜尋生活或新聞、藝文資訊或活動等社會活動參與高於男性，男性則在瀏覽國外網站高於女性

在生活資訊搜尋方面，43.7%勞工會瀏覽國外網站，較 104 年略升 0.6 個百分點；84.6%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，和 104 年相當；62.7%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，較 104 年下降 1.3 個百分點。

依性別觀察，45.4%男性會瀏覽國外網站，較女性 41.8%高出 3.6 個百分點；86.1%女性曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，較男性 83.3%高出 2.8 個百分點；69.0%女性曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，較男性 57.5%高出 11.5 個百分點。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工會瀏覽國外網站比率最高占 50.7%；未滿 65 歲勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率均達 8 成 1 以上，25~44 歲勞

工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動達 6 成 6 較高。

依就業勞工行業別觀察，「資訊及通訊傳播業」勞工會瀏覽國外網站比率最高為 70.5%，其次為「專業、科學及技術服務業」占 59.4%。「資訊及通訊傳播業」及「不動產業」勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率較高，均達 9 成 5 以上。「教育服務業」勞工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動比率最高為 81.0%，其次為「金融及保險業」占 75.2%。

表 6、勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

單位：%

項 目 別	瀏覽國外網站				透過網路搜尋生活 或新聞資訊			透過網路搜尋藝文 資訊或活動		
	會	不會	不知道/ 拒答		有	沒有		有	沒有	
104 年 7 月	100.0	43.1	56.8	0.1	100.0	84.5	15.5	100.0	64.0	36.0
105 年 6~8 月	100.0	43.7	56.1	0.2	100.0	84.6	15.4	100.0	62.7	37.3
性別										
男性	100.0	45.4	54.5	0.1	100.0	83.3	16.7	100.0	57.5	42.5
女性	100.0	41.8	58.0	0.2	100.0	86.1	13.9	100.0	69.0	31.0
年齡別										
15~24 歲	100.0	48.0	51.7	0.3	100.0	82.4	17.6	100.0	59.4	40.6
25~44 歲	100.0	50.7	49.2	0.1	100.0	87.1	12.9	100.0	66.4	33.6
45~64 歲	100.0	31.2	68.6	0.2	100.0	81.9	18.1	100.0	58.7	41.3
65 歲以上	100.0	18.0	79.9	2.1	100.0	67.5	32.5	100.0	43.7	56.3

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

表 7、就業勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

中華民國 105 年 6~8 月										單位：%
項 目 別	瀏覽國外網站				透過網路搜尋生 活或新聞資訊			透過網路搜尋藝 文資訊或活動		
	會	不會	不知道 /拒答			有	沒有		有	沒有
總計	100.0	43.2	56.6	0.2	100.0	84.8	15.4	100.0	63.2	37.3
行業別										
農林漁牧業	100.0	14.9	84.8	0.3	100.0	66.3	33.7	100.0	39.6	60.4
礦業及土石採取業*	100.0	10.2	77.0	12.8	100.0	61.5	38.5	100.0	31.5	68.5
製造業	100.0	40.4	59.6	0.1	100.0	82.8	17.2	100.0	58.8	41.2
電力燃氣供應業	100.0	36.9	62.0	1.0	100.0	92.4	7.6	100.0	60.4	39.6
用水供應及污染整治業	100.0	40.1	59.9	-	100.0	81.7	18.3	100.0	54.6	45.4
營造業	100.0	31.9	68.1	-	100.0	77.6	22.4	100.0	49.2	50.8
批發及零售業	100.0	41.0	59.0	-	100.0	84.5	15.5	100.0	64.7	35.3
運輸及倉儲業	100.0	39.9	59.4	0.7	100.0	81.8	18.2	100.0	50.0	50.0
住宿及餐飲業	100.0	35.3	64.2	0.5	100.0	78.9	21.1	100.0	63.3	36.7
資訊及通訊傳播業	100.0	70.5	28.9	0.6	100.0	95.4	4.6	100.0	68.9	31.1
金融及保險業	100.0	50.4	49.6	-	100.0	93.3	6.7	100.0	75.2	24.8
不動產業	100.0	50.5	49.5	-	100.0	95.1	4.9	100.0	68.2	31.8
專業、科學及技術服務業	100.0	59.4	40.6	0.1	100.0	90.0	10.0	100.0	68.4	31.6
支援服務業	100.0	37.9	62.1	-	100.0	89.2	10.8	100.0	56.9	43.1
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	45.2	54.8	-	100.0	87.2	12.8	100.0	70.5	29.5
教育服務業	100.0	55.4	44.4	0.3	100.0	93.4	6.6	100.0	81.0	19.0
醫療保健及社會工作服務業	100.0	44.1	55.8	0.1	100.0	88.5	11.5	100.0	71.5	28.5
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	51.3	48.7	-	100.0	87.9	12.1	100.0	72.4	27.6
其他服務業	100.0	32.4	67.6	-	100.0	75.3	24.7	100.0	51.5	48.5

附註：依曾經使用網路之就業者統計。

四、經濟活動參與

(一)21.1%勞工最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷；7.3%曾透過網路販售或拍賣商品

在搜尋就業資訊或創業情形方面，21.1%勞工最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷，較 104 年上升 6.7 個百分點；7.3%最近一年曾透過網路販售或拍賣商品，較 104 年略升 0.7 個百分點。

依性別觀察，22.7%女性最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷，較男性 19.7%高出 3.0 個百分點；7.4%女性最近一年曾透過網路販售或拍賣商品，與男性 7.2%相當；依年齡別觀察，勞工最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷比率隨年齡遞增而遞減，由 15~24 歲 54.9%降至 45~64 歲 7.6%、65 歲以上 2.0%；15~24 歲勞工最近一年曾透過網路販售或拍賣商品比率 11.9%較高。另外，教育程度較高者透過網路找尋工作資訊或投遞履歷、曾透過網路販售或拍賣商品比率亦較高。

依失業者觀察，最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷比率為 55.5%；9.5%最近一年曾透過網路販售或拍賣商品。

表 8、勞工最近一年透過網路之就業或創業行為

單位：%

項 目 別	透過網路找工作資訊或投遞履歷					透過網路販售或拍賣商品			
		有	沒有	沒有求職	不知道/拒答		有	沒有	不知道/拒答
104 年 7 月	100.0	14.4	12.0	73.6	0.0	100.0	6.6	93.4	0.0
105 年 6~8 月	100.0	21.1	27.2	51.8	0.0	100.0	7.3	92.7	0.0
性別									
男性	100.0	19.7	27.5	52.8	0.0	100.0	7.2	92.8	0.0
女性	100.0	22.7	26.8	50.6	-	100.0	7.4	92.6	-
年齡別									
15~24 歲	100.0	54.9	14.6	30.5	-	100.0	11.9	88.1	0.0
25~44 歲	100.0	24.4	26.3	49.3	0.0	100.0	8.7	91.3	-
45~64 歲	100.0	7.6	31.9	60.5	-	100.0	3.9	96.1	-
65 歲以上	100.0	2.0	28.7	69.4	-	100.0	2.9	97.1	-
教育程度別									
國中及以下	100.0	9.6	33.7	56.7	-	100.0	0.8	99.2	0.1
高中（職）	100.0	15.4	28.5	56.1	-	100.0	4.4	95.6	0.0
大學（專）	100.0	24.3	26.2	49.5	-	100.0	9.2	90.8	-
研究所及以上	100.0	24.4	25.4	50.2	0.0	100.0	7.9	92.1	-
勞動力狀況									
就業	100.0	18.8	27.8	53.4	0.0	100.0	7.1	92.9	0.0
失業	100.0	55.5	17.3	27.2	-	100.0	9.5	90.5	-

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

(二)73.6%勞工最近一年有上網查詢產品資訊或比價經驗；40.4%曾透過網路處理個人金融；18.8%有參與各式討論區

在電子商務方面，73.6%勞工最近一年有上網查詢產品資訊或比價經驗，較 104 年上升 2.5 個百分點；40.4%最近一年曾透過網路處理個人金融，較 104 年下降 1.7 個百分點；18.8%最近一年有參與購物、美食、攝影等各式討論區，較 104 年下降 1.9 個百分點。

依性別觀察，74.6%女性最近一年有上網查詢產品資訊或比價經驗，較男性 72.8%高出 1.8 個百分點；41.5%女性最近一年曾透過網路處理個人金融，較男性 39.4%高出 2.1 個百分點；19.5%男性最近一年曾參與購物、美食、攝影等各式討論區，較女性 18.1%高出 1.4 個百分點。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年有上網查詢產品資訊或比價經驗、曾透過網路處理個人金融及參與各式討論區比率最高，分別占 80.6%、46.0%、24.6%。另外，隨教育程度提高勞工使用電子商務比率漸增。

表 9、勞工最近一年上網查詢產品資訊、從事網路金融及參與討論區情形

單位：%

項 目 別	上網查詢產品資訊 或比價經驗				透過網路處理 個人金融經驗				參與購物、美食、 攝影等各式討論區			
	有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答	
104 年 7 月	100.0	71.1	28.9	-	100.0	42.1	57.9	-	100.0	20.7	79.3	0.0
105 年 6~8 月	100.0	73.6	26.3	0.0	100.0	40.4	59.6	0.0	100.0	18.8	81.1	0.0
性別												
男性	100.0	72.8	27.2	0.0	100.0	39.4	60.6	0.0	100.0	19.5	80.5	0.0
女性	100.0	74.6	25.3	0.1	100.0	41.5	58.5	0.1	100.0	18.1	81.8	0.1
年齡別												
15~24 歲	100.0	77.7	22.3	-	100.0	24.1	75.9	-	100.0	21.5	78.5	-
25~44 歲	100.0	80.6	19.4	0.0	100.0	46.0	54.0	0.0	100.0	24.6	75.3	0.1
45~64 歲	100.0	62.9	37.1	0.0	100.0	35.4	64.6	0.0	100.0	9.0	91.0	0.0
65 歲以上	100.0	41.4	58.6	-	100.0	24.3	75.7	-	100.0	6.7	93.3	-
教育程度別												
國中及以下	100.0	28.7	70.9	0.4	100.0	7.2	92.4	0.4	100.0	3.9	95.5	0.5
高中（職）	100.0	57.7	42.3	0.0	100.0	22.3	77.7	-	100.0	10.5	89.4	0.0
大學（專）	100.0	82.6	17.4	-	100.0	46.4	53.6	-	100.0	20.9	79.1	0.0
研究所及以上	100.0	89.9	10.1	-	100.0	68.6	31.4	0.0	100.0	34.8	65.2	-

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

(三)70.6%勞工最近一年有上網購物經驗，平均網購次數為 13.4 次

依曾經使用網路之勞工統計，70.6%勞工最近一年曾透過網路購物，平均網購 13.4 次，較 104 年網購比率略降 0.7 個百分點，次數減少 4.5 次。依性別觀察，女性最近一年曾透過網路購物為 77.6%，較男性 64.8%高出 12.8

個百分點，而女性上網購物平均次數為 14.3 次，高於男性之 12.5 次。

依年齡別觀察，15~44 歲最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 5 以上；依教育程度別觀察，大學(專)及以上最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 9 以上。

表 10、勞工最近一年上網購物情形

單位：%、次

項 目 別	總計	有		沒有
		平均次數(次)		
104 年 7 月	100.0	71.3	17.9	28.7
105 年 6~8 月	100.0	70.6	13.4	29.4
性別				
男性	100.0	64.8	12.5	35.2
女性	100.0	77.6	14.3	22.4
年齡別				
15~24 歲	100.0	75.9	10.6	24.1
25~44 歲	100.0	79.5	14.7	20.5
45~64 歲	100.0	55.7	11.6	44.3
65 歲以上	100.0	39.7	10.3	60.3
教育程度別				
國中及以下	100.0	24.6	8.3	75.4
高中（職）	100.0	55.0	10.3	45.0
大學（專）	100.0	79.2	13.6	20.8
研究所及以上	100.0	89.1	17.1	10.9

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

(四)勞工最近一年網購金額以「1,001~5,000 元」最多占 33.1%；女性網購金額低於男性

依最近一年有網路購物之勞工進行統計，勞工網購金額以「1,001~5,000 元」最多占 33.1%，其次為「5,001~10,000 元」占 18.5%、「10,001~20,000 元」占 12.9%。

依性別觀察，女性最近一年網購金額在 30,000 元以下之比率高於男性 3.8 個百分點，而 30,001 元以上比率則男性大於女性 5.1 個百分點，一般而言，女性網購金額低於男性。

表 11、勞工最近一年網購金額

中華民國 105 年 6~8 月

單位：%

項目別	總計	男性	女性
總 計	100.0	100.0	100.0
1,000 元以下	7.6	7.6	7.6
1,001~5,000 元	33.1	32.3	34.0
5,001~10,000 元	18.5	17.8	19.3
10,001~20,000 元	12.9	12.7	13.1
20,001~30,000 元	7.3	7.2	7.4
30,001~50,000 元	5.8	7.4	4.2
50,001~100,000 元	5.0	5.1	4.9
超過 100,000 元	4.3	5.1	3.4
不記得/拒答	5.4	4.9	6.0

附註：依最近一年曾網路購物之勞工統計。

五、公民參與

(一)38.6%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，41.2%有透過政府行政機關網站從事線上申請；就業勞工中以「公共行政國防及強制性社會安全」有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項比率最高，以「不動產業」有透過政府行政機關網站從事線上申請比率最高

在電子化政府資源使用方面，38.6%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，較 104 年下降 4.2 個百分點；41.2%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，與 104 年無顯著差異。

依性別觀察，40.1%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，較男性 37.3%高出 2.8 個百分點。42.9%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，較男性 39.9%高出 3.0 個百分點。依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項及從事線上申請比率最高，分別為 42.5%、46.6%。

依就業勞工行業別觀察，「公共行政國防及強制性社會安全」勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項比率最高為 58.9%，其次為「專業、科學及技術服務業」占 52.7%。「不動產業」勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請比率最高為 73.2%，其次為「金融及保險業」占 68.1%。

表 12、勞工最近一年透過政府行政機關網站使用情形

項 目 別	透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項				透過政府行政機關網站從事線上申請			
	100.0	有		不知道/ 拒答	100.0	有		不知道/ 拒答
		有	沒有			有	沒有	
104 年 7 月	100.0	42.8	57.2	0.1	100.0	41.6	58.3	0.2
105 年 6~8 月	100.0	38.6	61.3	0.1	100.0	41.2	58.7	0.1
性別								
男性	100.0	37.3	62.6	0.1	100.0	39.9	60.1	0.1
女性	100.0	40.1	59.9	0.1	100.0	42.9	57.1	0.0
年齡別								
15~24 歲	100.0	33.8	66.2	-	100.0	16.3	83.6	0.0
25~44 歲	100.0	42.5	57.5	0.1	100.0	46.6	53.4	0.1
45~64 歲	100.0	34.6	65.3	0.1	100.0	40.4	59.6	0.1
65 歲以上	100.0	23.3	76.7	-	100.0	24.1	75.9	-

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

表 13、就業勞工最近一年透過政府行政機關網站使用情形

中華民國 105 年 6~8 月

單位：%

項 目 別	透過政府行政機關網站查詢 資料、政策或政府公告事項				透過政府行政機關網站 從事線上申請			
		有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	100.0	38.6	61.3	0.1	100.0	42.6	57.4	0.1
行業別								
農林漁牧業	100.0	23.7	76.3	-	100.0	12.6	87.4	-
礦業及土石採取業*	100.0	51.4	48.6	-	100.0	24.9	75.1	-
製造業	100.0	35.1	64.9	0.0	100.0	41.6	58.3	0.1
電力燃氣供應業	100.0	34.3	65.7	-	100.0	37.8	62.2	-
用水供應及污染整治業	100.0	42.7	57.3	-	100.0	41.2	58.8	-
營造業	100.0	33.0	66.9	0.1	100.0	31.6	68.4	-
批發及零售業	100.0	32.1	67.9	-	100.0	37.8	62.2	-
運輸及倉儲業	100.0	27.6	72.4	-	100.0	30.3	69.7	-
住宿及餐飲業	100.0	25.6	74.4	-	100.0	24.4	75.1	0.5
資訊及通訊傳播業	100.0	51.8	48.2	-	100.0	61.8	38.2	-
金融及保險業	100.0	47.1	52.9	-	100.0	68.1	31.9	-
不動產業	100.0	37.2	59.4	3.5	100.0	73.2	26.8	-
專業、科學及技術服務業	100.0	52.7	46.6	0.7	100.0	54.9	45.1	-
支援服務業	100.0	31.6	68.1	0.2	100.0	29.6	70.4	-
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	58.9	41.1	0.1	100.0	65.1	34.9	-
教育服務業	100.0	51.9	48.1	-	100.0	55.9	44.1	-
醫療保健及社會工作服務業	100.0	46.7	53.2	0.1	100.0	46.3	53.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	48.1	51.9	-	100.0	35.6	64.4	-
其他服務業	100.0	30.9	68.9	0.1	100.0	21.3	78.7	-

附註：依曾經使用網路之就業者統計。

(二) 56.1%勞工最近一年有透過網路觀看他人對當前公共議題看法；14.3%勞工參與各式網站上的意見投票；僅有 6.9%勞工會在網路上發表看法；教育程度愈高者各項參與比率愈高

56.1%勞工最近一年有透過網路觀看他人對當前公共議題看法，較 104 年下降 1.1 個百分點；14.3%勞工參與各式網站上的意見投票，較 104 年下降 2.3 個百分點；僅有 6.9%勞工會在網路上發表看法，較 104 年下降 1.7 個百分點。

依性別觀察，男性勞工最近一年有透過網路觀看他人對當前公共議題看法、參與各式網站上的意見投票、在網路上發表看法比率分別占 59.5%、15.5%、8.2%，均高於女性之 52.1%、13.0%、5.3%。另外，教育程度愈高者透過網路觀看他人對當前公共議題看法、參與各式網站上的意見投票、在網路上發表看法比率愈高。

表 14、勞工最近一年網路公共議題參與情形

單位：%

項 目 別	透過網路看他人對 當前公共議題看法				參與各式網站上的意見投 票表達當前公共議題看法				在網路上發表對 當前公共議題看法			
	有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答	
104 年 7 月	100.0	57.2	42.3	0.5	100.0	16.6	83.4	0.0	100.0	8.6	91.4	-
105 年 6~8 月	100.0	56.1	43.4	0.4	100.0	14.3	85.5	0.1	100.0	6.9	93.0	0.1
性別												
男性	100.0	59.5	40.0	0.5	100.0	15.5	84.4	0.1	100.0	8.2	91.7	0.1
女性	100.0	52.1	47.6	0.3	100.0	13.0	86.9	0.2	100.0	5.3	94.6	0.1
年齡別												
15~24 歲	100.0	60.2	39.6	0.2	100.0	12.2	87.7	0.1	100.0	7.2	92.8	-
25~44 歲	100.0	59.8	39.9	0.3	100.0	16.0	83.8	0.2	100.0	7.8	92.1	0.1
45~64 歲	100.0	50.2	49.3	0.5	100.0	11.9	88.0	0.1	100.0	5.2	94.7	0.1
65 歲以上	100.0	41.3	58.0	0.7	100.0	10.6	89.4	-	100.0	3.5	96.5	-
教育程度別												
國中及以下	100.0	22.5	75.9	1.5	100.0	3.2	95.7	1.1	100.0	2.5	96.9	0.7
高中（職）	100.0	38.7	60.7	0.6	100.0	7.9	92.1	0.0	100.0	4.2	95.8	0.0
大學（專）	100.0	62.7	37.0	0.3	100.0	16.1	83.8	0.1	100.0	7.5	92.4	0.1
研究所及以上	100.0	80.3	19.6	0.1	100.0	25.8	74.2	0.0	100.0	12.0	87.9	0.0

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

(三)51.8%勞工認為網路上的意見僅有少部分可以代表自己的心聲

網路意見能否代表勞工個人心聲，有 51.8% 勞工認為少部分可以代表，認為完全可以 0.6% 和大部分可以 14.5%，合計達 1 成 5。另外，網路意見大部分可以代表勞工個人心聲以年齡較輕、教育程度較高之比率較高；完全不行代表勞工個人心聲則以年齡較長、教育程度較低之比率較高。

表 15、勞工認為網站上的意見可以代表自己心聲情形

單位：%

項 目 別	總計	完全可以	大部分 可以	少部分 可以	完全不行	不知道 /拒答
104 年 7 月	100.0	1.0	15.9	50.9	26.9	5.3
105 年 6~8 月	100.0	0.6	14.5	51.8	23.4	9.8
年齡別						
15~24 歲	100.0	0.4	19.9	59.1	14.4	6.2
25~44 歲	100.0	0.6	16.4	52.4	22.8	7.9
45~64 歲	100.0	0.7	10.5	47.9	27.5	13.4
65 歲以上	100.0	1.5	11.7	42.6	25.2	19.0
教育程度別						
國中及以下	100.0	0.5	9.5	38.2	27.0	24.8
高中（職）	100.0	0.9	13.6	47.6	26.9	11.1
大學（專）	100.0	0.5	15.6	54.6	21.6	7.8
研究所及以上	100.0	0.4	14.2	55.2	22.1	8.1

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

六、健康促進

70.8%勞工有透過網路搜尋衛教健康食安相關資訊；17.0%有使用線上醫生諮詢；31.8%有透過網路找過醫生或研究醫生風評；43.3%有透過網路掛號；以女性、25~44 歲、高教育程度上網從事健康促進情形較高

在衛教知識尋求及求醫行為方面，70.8%勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康食安相關資訊，較 104 年下降 4.8 個百分點；17.0%勞工最近一年有使用線上醫生諮詢，較 104 年下降 1.1 個百分點；31.8%勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究醫生風評，較 104 年略降 0.7 個百分點；43.3%勞工最近一年有透過網路掛號，較 104 年下降 1.0 個百分點。

依性別觀察，76.0%女性勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康食安相關資訊，較男性 66.5%高出 9.5 個百分點；18.0%女性勞工最近一年使用線上醫生諮詢，較男性 16.1%高出 1.9 個百分點；38.4%女性勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究醫生風評，較男性 26.3%高出 12.1 個百分點；48.8%女性勞工最近一年有透過網路掛號，較男性 38.8%高出 10.0 個百分點，顯示女性透過網路參與健康促進活動較為投入。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康食安相關資訊、使用線上醫生諮詢、透過網路找過醫生或研究醫生風評及透過網路掛號之比率最高，分別占 73.9%、17.8%、36.7%、46.5%。另外隨教育程度提高，勞工最近一年有透過網路搜尋健康食安相關資訊、使用線上醫生諮詢、透過網路找過醫生或研究醫生風評或透過網路掛號比率漸增。

表 16、勞工最近一年透過網路健康促進融入情形

單位：%

項 目 別	搜尋衛教或健康、食安相關資訊			線上醫生諮詢			找過醫生或研究醫生風評			透過網路掛號			
		有	沒有		有	沒有		有	沒有		有	沒有	不知道/拒答
104 年 7 月	100.0	75.6	24.4	100.0	18.1	81.9	100.0	32.5	67.5	100.0	44.3	55.7	-
105 年 6~8 月	100.0	70.8	29.2	100.0	17.0	83.0	100.0	31.8	68.2	100.0	43.3	56.6	0.1
性別													
男性	100.0	66.5	33.5	100.0	16.1	83.9	100.0	26.3	12.1	100.0	38.8	61.2	0.1
女性	100.0	76.0	24.0	100.0	18.0	82.0	100.0	38.4	8.5	100.0	48.8	51.2	0.1
年齡別													
15~24 歲	100.0	56.5	43.5	100.0	16.3	83.7	100.0	21.7	78.3	100.0	25.9	74.1	-
25~44 歲	100.0	73.9	26.1	100.0	17.8	82.2	100.0	36.7	63.3	100.0	46.5	53.4	0.1
45~64 歲	100.0	70.6	29.4	100.0	16.4	83.6	100.0	27.0	73.0	100.0	43.2	56.8	0.0
65 歲以上	100.0	60.8	39.2	100.0	14.6	85.4	100.0	20.0	80.0	100.0	35.0	65.0	-
教育程度別													
國中及以下	100.0	37.4	10.1	100.0	10.1	89.9	100.0	9.2	90.8	100.0	14.4	85.5	0.1
高中（職）	100.0	60.9	15.7	100.0	15.7	84.3	100.0	22.9	77.1	100.0	31.4	68.6	-
大學（專）	100.0	76.5	17.8	100.0	17.8	82.2	100.0	34.8	65.2	100.0	47.5	52.4	0.1
研究所及以上	100.0	83.2	19.4	100.0	19.4	80.6	100.0	48.7	51.3	100.0	64.3	35.7	0.0

附註：依曾經使用網路之勞工統計。

七、權益侵害

16.9%勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩；6.6%因使用網路而遭到詐騙；3.3%在網路上遭受他人言論攻擊

在使用網路遭受權益侵害方面，16.9%勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，較 104 年略降 0.9 個百分點；6.6%勞工最近一年有因使用網路而遭到詐騙，較 104 年上升 1.3 個百分點；3.3%勞工最近一年有在網路上遭受他人言論攻擊。

依性別觀察，18.1%女性勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，較男性 15.8%高出 2.3 個百分點；7.7%女性勞工最近一年有因使用網路而遭到詐騙，較男性 5.6%高出 2.1 個百分點；4.6%男性勞工最近一年有在網路上遭受他人言論攻擊，較女性 1.8%高出 2.8 個百分點。

依年齡別觀察，15~24 歲勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩比率、因使用網路而遭到詐騙、有在網路上遭受他人言論攻擊之比率較高，分別占 19.4%、8.0%、5.2%。依教育程度別觀察，大學(專)及以上最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩、因使用網路而遭到詐騙之比率較高。

表 17、勞工最近一年因使用網路造成權益侵害情形

單位：%

項 目 別	個人資料外洩				遭到網路詐騙				網路上遭受 他人言論攻擊			
	有	沒有	不知道 /拒答		有	沒有	不知道 /拒答		有	沒有	不知道 /拒答	
104 年 7 月	100.0	17.8	74.5	7.6	100.0	5.3	94.3	0.4	100.0	3.4	96.5	0.1
105 年 6~8 月	100.0	16.9	76.1	7.0	100.0	6.6	93.0	0.4	100.0	3.3	96.5	0.2
性別												
男性	100.0	15.8	76.9	7.3	100.0	5.6	93.9	0.4	100.0	4.6	95.3	0.1
女性	100.0	18.1	75.3	6.6	100.0	7.7	92.0	0.4	100.0	1.8	98.0	0.2
年齡別												
15~24 歲	100.0	19.4	75.7	4.9	100.0	8.0	91.9	0.1	100.0	5.2	94.8	-
25~44 歲	100.0	18.6	75.0	6.4	100.0	7.1	92.5	0.4	100.0	4.0	95.9	0.2
45~64 歲	100.0	12.7	79.6	7.7	100.0	4.8	94.8	0.4	100.0	1.8	98.0	0.2
65 歲以上	100.0	12.0	81.1	6.9	100.0	3.6	95.5	0.9	100.0	2.8	97.2	-
教育程度別												
國中及以下	100.0	9.4	81.8	8.8	100.0	3.8	95.4	0.8	100.0	0.6	97.9	1.5
高中（職）	100.0	12.8	80.6	6.6	100.0	4.8	94.8	0.4	100.0	3.2	96.7	0.1
大學（專）	100.0	18.7	74.0	7.3	100.0	7.6	92.1	0.3	100.0	3.7	96.2	0.1
研究所及以上	100.0	21.5	73.2	5.3	100.0	7.2	92.5	0.4	100.0	3.0	97.0	-

附註：依曾經使用網路之勞工統計。