

103 年勞工數位機會調查

摘 要

一、近兩年我國勞工曾使用電腦及網路比率均達 8 成以上，其中 94.1% 勞工曾使用無線或行動上網，較 102 年大幅上升 15.0 個百分點

103 年勞工曾使用電腦及網路比率分別達 88.5%、86.5%，與 102 年調查結果相近，其中以女性、高教育程度、年輕族群使用率相對較高。94.1% 勞工曾使用無線或行動上網，較 102 年調查結果大幅上升 15.0 個百分點，女性無線或行動上網率為 95.5%，較男性 92.9% 高出 2.6 個百分點。

二、9 成 2 勞工曾參與線上學習，主要以「透過網路查詢所需資料以吸收知識」為主

92.4% 勞工最近一年曾參與線上學習，其中以「透過網路查詢所需資料以吸收知識」占 91.5% 為最高，「透過網路課程或教材學習」占 31.5%，「透過網路，即時討論、交換新知方式或互動學習」占 9.5%。

三、男性瀏覽國外網站高於女性；女性上網搜尋生活或新聞、藝文資訊或活動等高於男性

在生活資訊搜尋方面，52.0% 勞工會瀏覽國外網站，較 102 年調查結果上升 3.2 個百分點，男性高女性 4.0 個百分點；90.2% 曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，與 102 年調查結果相近，女性高男性 3.5 個百分點；69.9% 曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，與 102 年調查結果比較，上升 6.1 個百分點，女性高男性 11.8 個百分點。

四、女性在上網購物經驗方面明顯高於男性；上網查詢產品資訊或比價、處理個人金融、販售商品及上網購物情形隨著教育程度提高而增加

在經濟活動參與情形方面，78.9% 勞工最近一年會上網查詢產品資訊，43.4% 勞工最近一年曾透過網路處理個人金融，10.8% 勞工最近一年曾透過網路販售商品，66.6% 勞工最近一年有上網購物，皆與 102 年調查結果相近，各項活動女性皆高於男性，尤其女性上網購物經驗明顯高於男性，且隨著教育程度提高而增加。

五、有透過政府行政機關查詢相關資訊或從事線上申請，皆以「公共行政國防及強制性社會安全」為最高

52.9%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，41.7%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，與 102 年調查結果相近。若按就業勞工行業別觀察，前述項目均以「公共行政國防及強制性社會安全」為最高。

六、女性、25~44 歲、高教育程度上網從事健康促進情形較高

在衛教知識尋求及求醫行為方面，74.4%勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊，較 102 年調查結果上升 21.5 個百分點；28.7%勞工最近一年有透過網路找專業醫生，使用健康諮詢服務，較 102 年調查結果上升 16.5 個百分點；35.0%勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評，與 102 年調查結果相近；43.0%勞工最近一年有透過網路掛號。以女性、25~44 歲、高教育程度上網搜尋衛教、找過醫生或研究特定醫生風評及網路掛號等健康促進情形較高。

七、我國勞工曾因使用網路造成個人資料外洩占 22.6%；覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫占 69.2%

22.6%勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，與 102 年調查結果比較，上升 3.9 個百分點，女性高男性 2.4 個百分點；69.2%勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫，與 102 年調查結果比較，略減 1.6 個百分點。

統計結果提要分析

本分析運用國家發展委員會 103 年 7 月辦理之「個人/家戶數位機會調查」資料，擷取臺灣地區具有勞工身分（含就業者及失業者，不包含學生、家管及退休人員）計 6,722 位有效樣本進行統計分析，以了解勞工數位機會現況，供規劃推展勞工數位學習及提高勞工就業能力之參考。

一、資訊近用(使用資訊設備及網路的情形)

(一)勞工曾使用電腦及網路比率分別達 88.5%、86.5%，以女性、高教育程度、年輕族群使用率相對較高

103 年勞工曾使用電腦比率達 88.5%，曾使用網路比率達 86.5%，與 102 年調查結果相近。

依性別觀察，女性勞工曾使用電腦比率為 90.1%，較男性 87.3% 高出 2.8 個百分點；女性勞工使用網路比率為 88.4%，較男性 85.0% 高出 3.4 個百分點。

依年齡別觀察，年齡層愈高的勞工，曾經使用電腦及網路的比率愈低，呈現世代差異，以 65 歲以上曾使用電腦及網路者比率分別為 44.0%、41.3% 最低，45~64 歲升為 77.7%、73.5%，未滿 45 歲之勞工則有 9 成 7 以上曾使用電腦或網路；依教育程度觀察，教育程度愈高者曾使用電腦及網路之比率愈高，大學（專）及以上兩項比率均達 9 成 8 以上。

表 1、勞工使用電腦及網路情形

單位：%

項 目 別	曾經使用電腦			曾經使用網路		
		有	沒有		有	沒有
102 年 7 月	100.0	86.9	13.1	100.0	84.3	15.7
103 年 7 月	100.0	88.5	11.5	100.0	86.5	13.5
性別						
男性	100.0	87.3	12.7	100.0	85.0	15.0
女性	100.0	90.1	9.9	100.0	88.4	11.6
年齡別						
15~24 歲	100.0	99.7	0.3	100.0	99.0	1.0
25~44 歲	100.0	97.7	2.3	100.0	97.0	3.0
45~64 歲	100.0	77.7	22.3	100.0	73.5	26.5
65 歲以上	100.0	44.0	56.0	100.0	41.3	58.7
教育程度別						
國中及以下	100.0	40.1	59.9	100.0	35.9	64.1
高中（職）	100.0	88.2	11.8	100.0	83.9	16.1
大學（專）	100.0	98.7	1.3	100.0	98.0	2.0
研究所及以上	100.0	99.4	0.6	100.0	99.4	0.6

(二)99.3%勞工擁有上網設備，以擁有智慧型手機最多

依曾經使用網路之勞工統計，99.3%勞工擁有桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機或電視等任一項可上網設備，與 102 年調查結果相近。勞工擁有上網設備以「智慧型手機」占 89.0%最多，其次為「桌上型電腦」占 83.4%、「筆記型電腦」占 59.6%、「平板電腦」占 51.2%、「電視」占 19.5%，與上年比較，以「智慧型手機」增加 15.1 個百分點及「平板電腦」增加 11.9 個百分點較多。

依性別觀察，男性擁有率為 99.3%，和女性相當。依年齡別觀察，各年齡層擁有上網設備均達 9 成 1 以上；依教育程度別觀察，各教育程度層擁有上網設備率均達 9 成 7 以上。

表 2、勞工擁有上網設備情形

單位：%

項 目 別	總計	擁有上網設備							都沒有
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他		
102 年 7 月	100.0	99.1	85.0	55.0	39.3	73.9	...	1.3	0.9
103 年 7 月	100.0	99.3	83.4	59.6	51.2	89.0	19.5	0.1	0.7
性別									
男性	100.0	99.3	85.2	57.5	49.9	87.8	18.4	0.1	0.7
女性	100.0	99.3	81.0	62.2	52.8	90.5	20.8	0.1	0.7
年齡別									
15~24 歲	100.0	99.6	83.4	50.3	36.9	92.1	15.1	0.1	0.4
25~44 歲	100.0	99.5	83.0	62.4	54.5	93.4	20.9	0.2	0.5
45~64 歲	100.0	99.1	84.0	58.5	49.0	81.4	18.9	-	0.9
65 歲以上	100.0	100.0	88.0	34.6	45.7	62.0	15.8	-	-
教育程度別									
國中及以下	100.0	97.1	70.8	35.9	42.0	76.4	13.8	-	2.9
高中（職）	100.0	98.5	81.9	39.4	43.6	84.6	13.4	0.0	1.5
大學（專）	100.0	99.8	84.8	65.0	52.6	91.6	20.8	0.1	0.2
研究所及以上	100.0	100.0	84.8	88.5	64.8	91.7	29.2	-	-

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)勞工平均持有 1.2 支智慧型手機

依上網設備有智慧型手機之勞工統計，82.0%勞工持有 1 支智慧型手機，另 17.5%勞工持有 2 支以上，平均每人持有 1.2 支。依性別觀察，19.5%男性持有 2 支以上，較女性之 14.9%高出 4.6 個百分點。

依年齡別觀察，45 歲以上持有 2 支以上智慧型手機者約占 20%，高於 25~44 歲之 16.6%及 15~24 歲 11.6%；依教育程度別觀察，持有 2 支以上智慧型手機者以國中及以下 19.8%、高中(職)19.2%較多。

表 3、勞工持有智慧型手機情形

中華民國 103 年 7 月								單位：%，支
項 目 別	總計	沒有自己擁有	1 支	2 支	3 支	4 支	5 支以上	平均支數(支)
總計	100.0	0.6	82.0	13.7	2.7	0.8	0.3	1.2
性別								
男性	100.0	0.5	79.9	14.8	3.4	0.9	0.3	1.3
女性	100.0	0.7	84.4	12.3	1.8	0.6	0.2	1.2
年齡別								
15~24 歲	100.0	0.1	88.3	10.1	0.7	0.6	0.1	1.1
25~44 歲	100.0	0.4	83.0	13.1	2.5	0.6	0.4	1.2
45~64 歲	100.0	1.2	78.2	15.7	3.5	1.3	0.1	1.3
65 歲以上	100.0	-	80.4	9.6	9.9	-	-	1.3
教育程度別								
國中及以下	100.0	2.0	78.2	15.8	3.7	0.3	-	1.2
高中(職)	100.0	0.7	80.1	14.5	3.8	0.5	0.4	1.3
大學(專)	100.0	0.5	82.7	13.4	2.1	0.9	0.3	1.2
研究所及以上	100.0	0.2	83.2	12.7	3.2	0.6	0.1	1.2

附註：依上網設備有智慧型手機之勞工統計。

(四) 94.1%勞工使用無線或行動上網，較 102 年大幅上升 15.0 個百分點

依曾經使用網路之勞工統計，94.1%勞工透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線或行動上網，較 102 年調查結果大幅上升 15.0 個百分點。

依性別觀察，女性無線或行動上網率為 95.5%，較男性 92.9%高出 2.6 個百分點；依年齡別觀察，15~44 歲有使用無線或行動上網比率達 9 成 6 以上；依教育程度別觀察，大學(專)及以上有使用無線或行動上網比率達 9 成 5 以上。

表 4、勞工使用無線或行動上網情形

單位：%

項 目 別	總計	有	沒有
102 年 7 月	100.0	79.1	20.9
103 年 7 月	100.0	94.1	5.9
性別			
男性	100.0	92.9	7.1
女性	100.0	95.5	4.5
年齡別			
15~24 歲	100.0	96.4	3.6
25~44 歲	100.0	96.7	3.3
45~64 歲	100.0	90.3	9.7
65 歲以上	100.0	69.0	31.0
教育程度別			
國中及以下	100.0	86.9	13.1
高中（職）	100.0	91.2	8.8
大學（專）	100.0	95.5	4.5
研究所及以上	100.0	96.9	3.1

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

二、學習活動參與

92.4%勞工最近一年曾參與線上學習，主要以「透過網路查詢所需資料以吸收知識」為主。以 15~24 歲、不動產業曾參與線上學習比率較高

在學習活動方面，92.4%勞工最近一年曾參與線上學習，其中以「透過網路查詢所需資料以吸收知識」占 91.5%最高，「透過網路課程或教材學習」占 31.7%，「透過網路，即時討論、交換新知方式或互動學習」占 9.5%。

依性別觀察，93.9%女性勞工最近一年曾參與線上學習，較男性 91.2%高出 2.7 個百分點；依年齡別觀察，15~24 歲勞工最近一年曾參與線上學習比率最高達 94.7%，且隨著年齡增加，參與線上學習比率降低，至 65 歲以上者為 76.1%。

依就業勞工行業別觀察，「不動產業」最近一年曾參與線上學習比率最高為 98.7%，其次為「藝術娛樂及休閒服務業」占 98.3%，以「農林漁牧業」最低占 74.5%。

表 5、勞工最近一年參與線上學習情形

中華民國 103 年 7 月

單位：%

項 目 別	總計	有參與線上學習			沒有	
		透過網路查詢 所需資料 以吸收知識	透過網路課程 或教材學習	透過網路，即時 討論、交換新知 方式或互動學習		
總計	100.0	92.4	91.5	31.7	9.5	7.6
性別						
男性	100.0	91.2	90.5	29.4	9.9	8.8
女性	100.0	93.9	92.7	34.6	9.1	6.1
年齡別						
15~24 歲	100.0	94.7	93.5	37.1	11.3	5.3
25~44 歲	100.0	93.5	92.6	34.3	10.5	6.5
45~64 歲	100.0	90.6	89.5	25.0	7.3	9.4
65 歲以上	100.0	76.1	76.1	28.1	6.0	23.9

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 6、就業勞工最近一年進行線上學習情形

中華民國 103 年 7 月

單位：%

項 目 別	總計	有參與線上學習				沒有
		透過網路查詢所需資料以吸收知識	透過網路課程或教材學習	透過網路，即時討論、交換新知方式或互動學習		
總計	100.0	92.4	91.6	31.5	9.6	7.6
行業別						
農林漁牧業	100.0	74.5	74.1	14.3	2.9	25.5
礦業及土石採取業*	100.0	76.4	76.4	3.2	34.7	23.6
製造業	100.0	90.0	89.2	27.1	9.1	10.0
電力燃氣供應業	100.0	78.8	75.0	26.8	7.8	21.2
用水供應及污染整治業*	100.0	98.3	92.6	19.5	30.8	1.7
營造業	100.0	88.5	86.7	19.1	6.4	11.5
批發及零售業	100.0	91.6	91.0	27.6	11.8	8.4
運輸及倉儲業	100.0	89.5	88.4	22.2	2.7	10.5
住宿及餐飲業	100.0	93.5	93.1	32.9	9.8	6.5
資訊及通訊傳播業	100.0	98.0	98.0	38.0	6.5	2.0
金融及保險業	100.0	94.6	94.4	35.0	6.8	5.4
不動產業	100.0	98.7	97.6	21.8	18.6	1.3
專業、科學及技術服務業	100.0	93.9	92.5	31.3	5.4	6.1
支援服務業	100.0	94.9	94.4	25.9	4.9	5.1
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	94.7	93.7	46.0	13.2	5.3
教育服務業	100.0	97.4	96.4	49.5	14.4	2.6
醫療保健及社會工作服務業	100.0	95.2	95.1	45.3	11.5	4.8
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	98.3	97.9	28.4	9.7	1.7
其他服務業	100.0	92.4	90.1	24.2	12.9	7.6

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之業者進行統計。

3.「*」表示分類變數調查樣本數較少，其抽樣誤差較大未予分析，以下各表同。

三、社會活動參與

52.0%勞工會瀏覽國外網站；90.2%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊；69.9%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動；女性上網搜尋生活或新聞、藝文資訊或活動等社會活動參與高於男性，男性則在瀏覽國外網站高於女性

在生活資訊搜尋方面，52.0%勞工會瀏覽國外網站，較 102 年調查結果上升 3.2 個百分點；90.2%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，與 102 年調查結果相近；69.9%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，較 102 年調查結果上升 6.1 個百分點。

依性別觀察，53.8%男性會瀏覽國外網站，較女性 49.8%高出 4.0 個百分點；92.2%女性曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，較男性 88.7%高出 3.5 個百分點；76.5%女性曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，較男性 64.7%高出 11.8 個百分點。

依年齡別觀察，15~24 歲勞工會瀏覽國外網站比率最高占 57.8%；未滿 65 歲勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率均達 8 成 9 以上，15~44 歲勞工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動達 7 成 3 以上。

依就業勞工行業別觀察，「資訊及通訊傳播業」勞工會瀏覽國外網站比率最高為 74.2%，其次為「藝術娛樂及休閒服務業」占 71.0%、「教育服務業」占 70.2%。「教育服務業」、「資訊及通訊傳播業」及「不動產業」勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率較高，均達 9 成 8 以上。「教育服務業」勞工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動比率最高為 90.2%，其次為「公共行政國防及強制性社會安全」占 79.5%。

表 7、勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

單位：%

項 目 別	瀏覽國外網站			透過網路搜尋生活 或新聞資訊			透過網路搜尋藝文 資訊或活動		
		會	不會		有	沒有		有	沒有
102 年 7 月	100.0	48.8	51.2	100.0	88.6	11.4	100.0	63.8	36.2
103 年 7 月	100.0	52.0	48.0	100.0	90.2	9.8	100.0	69.9	30.1
性別									
男性	100.0	53.8	46.2	100.0	88.7	11.3	100.0	64.7	35.3
女性	100.0	49.8	50.2	100.0	92.2	7.8	100.0	76.5	23.5
年齡別									
15~24 歲	100.0	57.8	42.2	100.0	90.4	9.6	100.0	74.2	25.8
25~44 歲	100.0	55.5	44.5	100.0	91.6	8.4	100.0	72.8	27.2
45~64 歲	100.0	44.3	55.7	100.0	88.5	11.5	100.0	64.2	35.8
65 歲以上	100.0	37.1	62.9	100.0	75.2	24.8	100.0	52.3	47.7

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 8、就業勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

中華民國 103 年 7 月

單位：%

項 目 別	瀏覽國外網站			透過網路搜尋生活 或新聞資訊			透過網路搜尋藝文 資訊或活動		
		會	不會		有	沒有		有	沒有
總計	100.0	51.7	48.3	100.0	90.4	9.6	100.0	70.3	29.7
行業別									
農林漁牧業	100.0	23.3	76.7	100.0	72.2	27.8	100.0	45.0	55.0
礦業及土石採取業*	100.0	10.8	89.2	100.0	73.2	26.8	100.0	24.7	75.3
製造業	100.0	50.6	49.4	100.0	89.8	10.2	100.0	68.7	31.3
電力燃氣供應業	100.0	32.6	67.4	100.0	82.2	17.8	100.0	60.9	39.1
用水供應及污染整治業*	100.0	23.1	76.9	100.0	92.4	7.6	100.0	62.8	37.2
營造業	100.0	41.8	58.2	100.0	82.9	17.1	100.0	59.4	40.6
批發及零售業	100.0	50.2	49.8	100.0	89.5	10.5	100.0	69.4	30.6
運輸及倉儲業	100.0	39.3	60.7	100.0	84.1	15.9	100.0	56.1	43.9
住宿及餐飲業	100.0	39.6	60.4	100.0	89.2	10.8	100.0	62.2	37.8
資訊及通訊傳播業	100.0	74.2	25.8	100.0	97.9	2.1	100.0	71.2	28.8
金融及保險業	100.0	55.3	44.7	100.0	94.8	5.2	100.0	76.6	23.4
不動產業	100.0	24.0	76.0	100.0	97.9	2.1	100.0	64.8	35.2
專業、科學及技術服務業	100.0	59.0	41.0	100.0	90.3	9.7	100.0	71.5	28.5
支援服務業	100.0	42.0	58.0	100.0	91.8	8.2	100.0	72.9	27.1
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	48.9	51.1	100.0	94.2	5.8	100.0	79.5	20.5
教育服務業	100.0	70.2	29.8	100.0	98.8	1.2	100.0	90.2	9.8
醫療保健及社會工作服務業	100.0	58.9	41.1	100.0	94.1	5.9	100.0	77.9	22.1
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	71.0	29.0	100.0	83.5	16.5	100.0	73.9	26.1
其他服務業	100.0	38.5	61.5	100.0	84.1	15.9	100.0	62.0	38.0

附註：依曾經使用網路之就業者進行統計。

四、經濟活動參與

(一)25.9%勞工最近一年有找尋工作或投遞履歷，其中找尋工作的管道主要以「網路」占 23.2%最多

在搜尋就業資訊方面，25.9%勞工最近一年有找尋工作或投遞履歷，找尋工作管道以「網路」占 23.2%最多、其次為「親友」占 8.9%、「就業服務站」占 8.5%；依性別觀察，女性以透過「網路」及「就業服務站」比率高於男性，其餘管道則男性高於女性。

依年齡別觀察，15~24 歲勞工以透過「網路」及「親友」比率較高，分別占 54.9%及 32.2%，其餘年齡別亦以「網路」為主；另外，教育程度較高透過網路找尋工作或投遞履歷比率亦較高。

依失業者觀察，最近一年有找尋工作或投遞履歷比率為 64.3%，其中找尋工作的管道以「網路」占 57.5%最高，其次為「就業服務站」占 27.1%、「親友」占 25.0%、「報紙」占 19.2%。

表 9、勞工最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道

單位：%

項 目 別	總計	有找尋工作或投遞履歷							都沒有
		網路	就業服 務站	報紙	廣告單	親友	其他		
102 年 7 月	100.0	27.3	26.0	4.3	4.5	2.2	3.2	0.7	72.7
103 年 7 月	100.0	25.9	23.2	8.5	6.7	4.0	8.9	0.4	74.1
性別									
男性	100.0	24.4	21.6	7.9	7.2	4.1	9.0	0.4	75.6
女性	100.0	27.9	25.2	9.4	6.1	3.8	8.8	0.5	72.1
年齡別									
15~24 歲	100.0	62.7	54.9	21.0	12.6	10.2	32.2	1.6	37.3
25~44 歲	100.0	29.0	26.4	9.3	7.2	4.1	8.5	0.4	71.0
45~64 歲	100.0	10.7	9.2	3.8	4.2	1.9	3.2	0.1	89.3
65 歲以上	100.0	3.9	3.9	3.9	3.9	0.2	-	-	96.1
教育程度別									
國中及以下	100.0	13.8	8.7	2.7	4.7	4.3	8.0	0.2	86.2
高中（職）	100.0	22.7	18.4	8.9	9.4	6.2	8.9	0.2	77.3
大學（專）	100.0	28.4	26.3	9.1	6.5	3.4	9.5	0.6	71.6
研究所及以上	100.0	26.4	25.1	7.7	2.7	1.8	6.6	0.1	73.6
勞動力狀況									
就業	100.0	23.8	21.3	7.5	6.0	3.6	8.0	0.4	76.2
失業	100.0	64.3	57.5	27.1	19.2	10.2	25.0	0.9	35.7

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)78.9%勞工最近一年會上網查詢產品資訊；10.8%最近一年曾透過網路販售商品；43.4%最近一年曾透過網路處理個人金融

在電子商務方面，78.9%勞工最近一年會上網查詢產品資訊，10.8%最近一年曾透過網路販售商品，43.4%最近一年曾透過網路處理個人金融，與 102 年調查結果比較，無顯著差異。

依性別觀察，80.3%女性最近一年會上網查詢產品資訊或比價，較男性 77.9%高出 2.4 個百分點；11.1%女性最近一年曾透過網路販售或拍賣商品，較男性 10.7%高出 0.4 個百分點；43.7%女性最近一年曾透過網路處理個人金融，較男性 43.1%高出 0.6 個百分點，顯示女性較男性偏好電子商務活動。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年會上網查詢產品資訊、販售或拍賣商品及曾透過網路處理個人金融比率最高，分別占 84.6%、13.6%、48.6%。另外，隨教育程度提高勞工使用電子商務比率漸增。

表 10、勞工最近一年上網查詢產品資訊、販售商品及從事網路金融情形

單位：%

項 目 別	上網查詢產品資訊 或比價經驗			透過網路販售或 拍賣商品經驗			透過網路處理 個人金融經驗		
		有	沒有		有	沒有		有	沒有
102 年 7 月	100.0	78.7	21.3	100.0	12.7	87.3	100.0	43.1	56.9
103 年 7 月	100.0	78.9	21.1	100.0	10.8	89.2	100.0	43.4	56.6
性別									
男性	100.0	77.9	22.1	100.0	10.7	89.3	100.0	43.1	56.9
女性	100.0	80.3	19.7	100.0	11.1	88.9	100.0	43.7	56.3
年齡別									
15~24 歲	100.0	79.3	20.7	100.0	10.7	89.3	100.0	27.1	72.9
25~44 歲	100.0	84.6	15.4	100.0	13.6	86.4	100.0	48.6	51.4
45~64 歲	100.0	70.4	29.6	100.0	5.7	94.3	100.0	38.9	61.1
65 歲以上	100.0	38.7	61.3	100.0	3.9	96.1	100.0	25.7	74.3
教育程度別									
國中及以下	100.0	45.5	54.5	100.0	4.8	95.2	100.0	12.5	87.5
高中（職）	100.0	69.7	30.3	100.0	8.1	91.9	100.0	25.3	74.7
大學（專）	100.0	83.5	16.5	100.0	12.1	87.9	100.0	49.3	50.7
研究所及以上	100.0	91.9	8.1	100.0	13.4	86.6	100.0	68.1	31.9

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)66.6%勞工最近一年有上網購物經驗，平均網購次數為 11.9 次

依曾經使用網路之勞工統計，66.6%勞工最近一年曾透過網路購物，與 102 年調查結果相近。依性別觀察，女性最近一年曾透過網路購物為 74.0%，較男性 60.6% 高出 13.4 個百分點且女性上網購物平均次數為 13.2 次，亦高於男性之 10.7 次。

依年齡別觀察，15~44 歲最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 4 以上；依教育程度別觀察，大學(專)及以上最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 4 以上。

表 11、勞工最近一年上網購物情形

單位：%、次

項 目 別	總計	有		沒有
		平均次數(次)		
102 年 7 月	100.0	66.7	12.7	33.3
103 年 7 月	100.0	66.6	11.9	33.4
性別				
男性	100.0	60.6	10.7	39.4
女性	100.0	74.0	13.2	26.0
年齡別				
15~24 歲	100.0	75.3	9.5	24.7
25~44 歲	100.0	74.3	12.0	25.7
45~64 歲	100.0	51.0	12.5	49.0
65 歲以上	100.0	19.0	7.5	81.0
教育程度別				
國中及以下	100.0	28.0	6.4	72.0
高中（職）	100.0	50.2	9.4	49.8
大學（專）	100.0	73.9	12.6	26.1
研究所及以上	100.0	83.5	13.3	16.5

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(四)勞工最近一年網購金額以「1,001~5,000 元」最多占 35.5%，其次為「5,001~10,000 元」占 20.2%、「10,001~20,000 元」占 13.0%

依最近一年有網路購物之勞工進行統計，勞工網購金額以「1,001~5,000 元」最多占 35.5%，其次依序為「5,001~10,000 元」占 20.2%、「10,001~20,000 元」占 13.0%、「1,000 元以下」占 10.2%。

依性別觀察，女性最近一年網購金額在 20,000 元以下之比率高於男性，而 20,001 元以上比率則男性大於女性，顯示一般女性網購金額低於男性。

表 12、勞工最近一年網購金額

中華民國 103 年 7 月

單位：%

項目別	總計	男性	女性
總 計	100.0	100.0	100.0
1,000 元以下	10.2	10.5	10.0
1,001~5,000 元	35.5	34.8	36.1
5,001~10,000 元	20.2	18.6	21.9
10,001~20,000 元	13.0	12.7	13.2
20,001~30,000 元	6.0	6.7	5.3
30,001~50,000 元	5.6	5.9	5.3
50,001~100,000 元	3.8	4.2	3.4
超過 100,000 元	4.5	5.6	3.3
記不清楚	1.2	1.1	1.4

附註：依最近一年曾網路購物之勞工進行統計。

五、公民參與

52.9%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，41.7%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請；就業勞工中均以「公共行政國防及強制性社會安全」為最高

在電子化政府資源使用方面，52.9%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，較 102 年調查結果相近；41.7%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，與 102 年調查結果無顯著差異。

依性別觀察，55.2%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，較男性 51.0%高出 4.2 個百分點。44.9%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，較男性 39.1%高出 5.8 個百分點。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項比率最高為 55.3%，45~64 歲從事線上申請比率最高為 45.3%。

依就業勞工行業別觀察，「公共行政國防及強制性社會安全」勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項比率最高為 73.5%，其次為「不動產業」占 70.5%，「教育服務業」占 69.7%居第三。「公共行政國防及強制性社會安全」勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請比率最高為 64.5%，其次為「金融及保險業」占 60.4%，「資訊及通訊傳播業」占 59.9%居第三。

表 13、勞工最近一年透過政府行政機關網站使用情形

單位：%

項 目 別	透過政府行政機關網站查詢 資料、政策或政府公告事項			透過政府行政機關網站 從事線上申請		
		有	沒有		有	沒有
102 年 7 月	100.0	52.4	47.6	100.0	41.7	58.3
103 年 7 月	100.0	52.9	47.1	100.0	41.7	58.3
性別						
男性	100.0	51.0	49.0	100.0	39.1	60.9
女性	100.0	55.2	44.8	100.0	44.9	55.1
年齡別						
15~24 歲	100.0	37.0	63.0	100.0	19.2	80.8
25~44 歲	100.0	55.3	44.7	100.0	43.3	56.7
45~64 歲	100.0	53.6	46.4	100.0	45.3	54.7
65 歲以上	100.0	49.4	50.6	100.0	38.6	61.4

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 14、就業勞工最近一年透過政府行政機關網站使用情形

中華民國 103 年 7 月

單位：%

項 目 別	透過政府行政機關網站查詢 資料、政策或政府公告事項			透過政府行政機關網站 從事線上申請		
		有	沒有		有	沒有
總計	100.0	53.3	46.7	100.0	42.4	57.6
行業別						
農林漁牧業	100.0	30.9	69.1	100.0	13.0	87.0
礦業及土石採取業*	100.0	41.4	58.6	100.0	31.4	68.6
製造業	100.0	49.1	50.9	100.0	39.6	60.4
電力燃氣供應業	100.0	45.2	54.8	100.0	43.5	56.5
用水供應及污染整治業*	100.0	69.3	30.7	100.0	43.8	56.2
營造業	100.0	49.1	50.9	100.0	45.1	54.9
批發及零售業	100.0	50.4	49.6	100.0	38.2	61.8
運輸及倉儲業	100.0	43.4	56.6	100.0	39.7	60.3
住宿及餐飲業	100.0	33.2	66.8	100.0	17.5	82.5
資訊及通訊傳播業	100.0	67.1	32.9	100.0	59.9	40.1
金融及保險業	100.0	61.4	38.6	100.0	60.4	39.6
不動產業	100.0	70.5	29.5	100.0	47.8	52.2
專業、科學及技術服務業	100.0	64.2	35.8	100.0	43.6	56.4
支援服務業	100.0	42.8	57.2	100.0	34.8	65.2
公共行政國防及強制性社會安全	100.0	73.5	26.5	100.0	64.5	35.5
教育服務業	100.0	69.7	30.3	100.0	53.7	46.3
醫療保健及社會工作服務業	100.0	58.5	41.5	100.0	46.3	53.7
藝術娛樂及休閒服務業	100.0	50.7	49.3	100.0	35.0	65.0
其他服務業	100.0	41.5	58.5	100.0	25.1	74.9

附註：依曾經使用網路之就業者進行統計。

六、健康促進

74.4%勞工有透過網路搜尋衛教健康資訊；28.7%勞工有透過網路找專業醫生，使用健康諮詢服務；35.0%勞工有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評；43.0%勞工有透過網路掛號；以女性、25~44 歲、高教育程度上網從事健康促進情形較高

在衛教知識尋求及求醫行為方面，74.4%勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊，較 102 年調查結果上升 21.5 個百分點；28.7%勞工最近一年有透過網路找專業醫生，使用健康諮詢服務，較 102 年調查結果上升 16.5 個百分點；35.0%勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評，與 102 年調查結果相近；43.0%勞工最近一年有透過網路掛號。

依性別觀察，82.1%女性勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊，較

男性 68.2% 高出 13.9 個百分點；31.5% 女性勞工最近一年有透過網路找醫生，使用健康諮詢服務，較男性 26.4% 高出 5.1 個百分點；41.7% 女性勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評，較男性 29.7% 高出 12.0 個百分點；47.7% 女性勞工最近一年有透過網路掛號，較男性 39.3% 高出 8.4 個百分點，顯示女性透過網路參與健康促進活動較為投入。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊、透過網路找醫生，使用健康諮詢服務及研究特定醫生風評之比率最高，分別占 77.5%、30.1%、39.4%；44~64 歲勞工最近一年有透過網路掛號比率最高為 47.5%。另外隨教育程度提高，勞工最近一年有透過網路搜尋健康資訊比率、找專業醫生使用健康諮詢服務、研究特定醫生風評或透過網路掛號比率漸增。

表 15、勞工最近一年透過網路健康促進融入情形

單位：%

項 目 別	透過網路搜尋 衛教、健康或 食品安全			上網找專業 醫生，使用健 康諮詢服務			上網找過醫生 或研究特定 醫生風評			透過網路掛號		
	有	沒有		有	沒有		有	沒有		有	沒有	
102 年 7 月	100.0	52.9	47.1	100.0	12.2	87.8	100.0	33.9	66.1
103 年 7 月	100.0	74.4	25.6	100.0	28.7	71.3	100.0	35.0	65.0	100.0	43.0	57.0
性別												
男性	100.0	68.2	31.8	100.0	26.4	73.6	100.0	29.7	70.3	100.0	39.3	60.7
女性	100.0	82.1	17.9	100.0	31.5	68.5	100.0	41.7	58.3	100.0	47.7	52.3
年齡別												
15~24 歲	100.0	67.0	33.0	100.0	20.9	79.1	100.0	27.7	72.3	100.0	28.3	71.7
25~44 歲	100.0	77.5	22.5	100.0	30.1	69.9	100.0	39.4	60.6	100.0	43.4	56.6
45~64 歲	100.0	70.7	29.3	100.0	28.2	71.8	100.0	29.6	70.4	100.0	47.5	52.5
65 歲以上	100.0	73.5	26.5	100.0	29.4	70.6	100.0	21.3	78.7	100.0	29.9	70.1
教育程度別												
國中及以下	100.0	44.7	55.3	100.0	12.3	87.7	100.0	12.4	87.6	100.0	24.4	75.6
高中（職）	100.0	62.1	37.9	100.0	23.5	76.5	100.0	22.3	77.7	100.0	29.8	70.2
大學（專）	100.0	80.0	20.0	100.0	31.7	68.3	100.0	38.6	61.4	100.0	46.7	53.3
研究所及以上	100.0	86.9	13.1	100.0	32.5	67.5	100.0	55.8	44.2	100.0	62.2	37.8

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

七、權益侵害

(一) 22.6%勞工曾因使用網路造成個人資料外洩；69.2%勞工覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫

在使用網路造成個資隱私侵害方面，22.6%勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，較 102 年調查結果上升 3.9 個百分點；69.2%勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫，較 102 年調查結果略降 1.6 個百分點。

依性別觀察，23.9%女性勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，較男性 21.5%高出 2.4 個百分點；69.6%女性勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫，與男性之 68.9%相近。

依年齡別觀察，25~44 歲勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩及覺得垃圾電子信件氾濫之比率最高，分別占 25.7%、72.5%。另外隨教育程度提高，勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩及覺得垃圾電子信件氾濫比率漸增。

表 16、勞工最近一年因使用網路而造成個資隱私侵害情形

單位：%

項 目 別	最近一年因使用網路造成個人資料外洩				最近一年覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫			
		有	沒有	不知道/ 拒答		有	沒有	不知道/ 拒答
102 年 7 月	100.0	18.7	73.5	7.9	100.0	70.8	23.5	5.7
103 年 7 月	100.0	22.6	71.3	6.2	100.0	69.2	26.3	4.5
性別								
男性	100.0	21.5	72.2	6.3	100.0	68.9	26.4	4.7
女性	100.0	23.9	70.0	6.0	100.0	69.6	26.3	4.2
年齡別								
15~24 歲	100.0	19.0	75.9	5.0	100.0	65.7	28.6	5.7
25~44 歲	100.0	25.7	69.8	4.5	100.0	72.5	23.5	4.0
45~64 歲	100.0	17.9	73.5	8.6	100.0	65.2	30.4	4.4
65 歲以上	100.0	7.5	74.0	18.6	100.0	53.3	33.3	13.5
教育程度別								
國中及以下	100.0	12.0	80.1	7.9	100.0	57.9	26.9	15.2
高中（職）	100.0	16.0	77.7	6.3	100.0	61.5	30.8	7.7
大學（專）	100.0	25.2	69.2	5.6	100.0	72.6	24.7	2.7
研究所及以上	100.0	28.7	63.3	8.0	100.0	74.1	24.5	1.4

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

**(二) 33.2%勞工因使用網路造成電腦中毒;3.7%勞工因使用網路而遭到詐騙;
3.3%勞工最近一年在網路上遭受他人言論攻擊**

在使用網路遭受權益侵害方面，33.2%勞工最近一年因使用網路造成電腦中毒，較 102 年調查結果下降 4.1 個百分點；3.7%勞工最近一年有因使用網路而遭到詐騙；3.3%勞工最近一年有在網路上遭受他人言論攻擊。

依性別觀察，34.5%男性勞工最近一年有因使用網路而造成電腦中毒，較女性 31.6%高出 2.9 個百分點；4.6%女性勞工最近一年有因使用網路而遭到詐騙，較男性 3.0%高出 1.6 個百分點；4.0%男性勞工最近一年有在網路上遭受他人言論攻擊，較女性 2.4%高出 1.6 個百分點。

依年齡別觀察，45~64 歲最近一年因使用網路造成電腦中毒之比率最高為 36.9%，而 25~44 歲最近一年有因使用網路而遭到詐騙比率最高為 4.2%，15~24 歲最近一年有在網路上遭受他人言論攻擊比率最高為 8.3%。依教育程度別觀察，國中及以下最近一年因使用網路造成電腦中毒之比率最高為 39.0%，而研究所及以上最近一年有因使用網路而遭到詐騙及有在網路上遭受他人言論攻擊比率最高，分別為 4.7%及 3.6%。

表 17、勞工最近一年因使用網路造成權益侵害情形

單位：%

項 目 別	最近一年因使用網路 造成電腦中毒				最近一年因使用網路 而遭到詐騙 ⁽¹⁾				最近一年在網路上 遭受他人言論攻擊		
	有	沒有	不知道 /拒答		有	沒有	不知道 /拒答		有	沒有	
102 年 7 月	100.0	37.3	61.5	1.2	100.0	6.4	93.1	0.5
103 年 7 月	100.0	33.2	65.7	1.1	100.0	3.7	96.3	-	100.0	3.3	96.7
性別											
男性	100.0	34.5	64.2	1.3	100.0	3.0	97.0	-	100.0	4.0	96.0
女性	100.0	31.6	67.6	0.9	100.0	4.6	95.4	-	100.0	2.4	97.6
年齡別											
15~24 歲	100.0	31.3	68.4	0.3	100.0	2.9	97.1	-	100.0	8.3	91.7
25~44 歲	100.0	31.8	67.5	0.7	100.0	4.2	95.8	-	100.0	3.2	96.8
45~64 歲	100.0	36.9	61.6	1.5	100.0	2.8	97.2	-	100.0	1.8	98.2
65 歲以上	100.0	23.3	70.2	6.4	100.0	3.1	97.0	-	100.0	-	100.0
教育程度別											
國中及以下	100.0	39.0	57.3	3.7	100.0	2.2	97.8	-	100.0	2.7	97.3
高中（職）	100.0	35.4	63.4	1.2	100.0	2.8	97.2	-	100.0	3.1	96.9
大學（專）	100.0	33.2	66.0	0.8	100.0	4.0	96.0	-	100.0	3.3	96.7
研究所及以上	100.0	25.8	73.2	1.0	100.0	4.7	95.3	-	100.0	3.6	96.4

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

說明：(1)102 年之問項為「最近一年因相信網路資訊而造成損失經驗」。