

102 年勞工數位機會調查統計分析

本分析運用國家發展委員會（原行政院研究發展考核委員會）102 年 7 月辦理之「個人/家戶數位機會調查」資料，擷取其中具有勞工身分（含就業者及失業者，不包含學生、家管及退休人員）計 1,688 位有效樣本進行統計分析，以了解各年齡層勞工的數位機會現況及因素，供規劃推展勞工數位學習及提高勞工就業能力之參考。

一、資訊近用(使用資訊設備及網路的情形)

(一)勞工曾使用電腦及網路比率分別達 86.9%、84.3%，以女性、高教育程度、年輕族群使用率相對較高

102 年勞工曾使用電腦比率達 86.9%，與上(101)年調查結果比較相近；102 年勞工曾使用網路比率達 84.3%，與上(101)年調查結果比較相近。

依性別觀察，女性勞工曾使用電腦比率為 90.0%，較男性 84.7% 高出 5.3 個百分點；勞工使用網路比率為 84.3%，女性為 87.6%，較男性 82.0% 高出 5.6 個百分點。

依年齡別觀察，年齡層越高的勞工，曾經使用電腦及網路的比率愈低，呈現世代差異，以 65 歲以上曾使用電腦及網路者比率分別為 31.6%、29.0% 最低，45-64 歲升為 76.8%、71.9%，未滿 45 歲之勞工則有 9 成 6 以上曾使用電腦或網路。按教育程度觀察，教育程度愈高者曾使用電腦及網路之比率愈高，大學（專）及以上兩項比率均達 9 成 9 以上。

表 1、勞工使用電腦及網路情形

單位：%

| 項 目 別 | 曾經使用電腦 | | | 曾經使用網路 | | |
|-------------|--------|------|------|--------|-------|------|
| | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 100 年 7-8 月 | 100.0 | 88.9 | 11.1 | 100.0 | 84.6 | 15.4 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 87.4 | 12.6 | 100.0 | 83.4 | 16.6 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 86.9 | 13.1 | 100.0 | 84.3 | 15.7 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 84.7 | 15.3 | 100.0 | 82.0 | 18.0 |
| 女性 | 100.0 | 90.0 | 10.0 | 100.0 | 87.6 | 12.4 |
| 年齡別 | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 99.2 | 0.8 | 100.0 | 96.5 | 3.5 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 96.8 | 3.2 | 100.0 | 96.2 | 3.8 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 76.8 | 23.2 | 100.0 | 71.9 | 28.1 |
| 65 歲以上 | 100.0 | 31.6 | 68.4 | 100.0 | 29.0 | 71.0 |
| 教育程度別 | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 29.3 | 70.7 | 100.0 | 21.4 | 78.6 |
| 高中（職） | 100.0 | 86.6 | 13.4 | 100.0 | 81.5 | 18.5 |
| 大學（專） | 100.0 | 99.1 | 0.9 | 100.0 | 98.6 | 1.4 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 99.1 | 0.9 | 100.0 | 100.0 | - |

(二) 93.5% 勞工最近一個月曾在家中上網

勞工最近一個月上網地點主要為「家中」占 93.5%、「工作場所」占 67.3%、「室外公共場所」占 29.5%、「室內公共場所」占 27.0%及「邊走邊上網」占 24.2%。

表 2、勞工最近一個月上網地點

中華民國 102 年 7 月 單位：%

| 上網地點 | 百分比 |
|------------|--------------|
| 總 計 | 100.0 |
| 家中 | 93.5 |
| 工作場所 | 67.3 |
| 室外公共場所 | 29.5 |
| 室內公共場所 | 27.0 |
| 邊走邊上網 | 24.2 |
| 學校 | 13.1 |
| 圖書館及政府機關 | 9.0 |
| 網咖 | 4.7 |
| 沒上網 | 1.8 |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於總計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)99.1%勞工擁有上網設備

依曾經使用網路之勞工統計，99.1%勞工擁有筆電、桌上型電腦、智慧型手機或平板電腦等任一項可上網設備，與上(101)年調查結果比較，擁有上網設備之比率略升約 2.3 個百分點。

依性別觀察，男性上網設備擁有率為 99.3%，和女性 98.7%差距不大。勞工擁有上網設備以「桌上型電腦」占 85.0%最多，其次為「智慧型手機」占 73.9%、「筆記型電腦」占 55.0%、「平板電腦」占 39.3%。

依年齡別觀察，各年齡層擁有上網設備均達 9 成 8 以上；依教育程度別觀察，高中(職)及以上擁有上網設備率均達 9 成 8 以上。

表 3、勞工擁有上網設備情形

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 擁有上網設備 | | | | | | 都沒有 |
|--------------------|-------|--------|-----------|-----------|----------|-----------|-----|-----|
| | | | 桌上型 電腦 | 筆記型 電腦 | 平板 電腦 | 智慧型 手機 | 其他 | |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 96.8 | 89.0 | 57.3 | 22.8 | 55.0 | 0.0 | 3.2 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 99.1 | 85.0 | 55.0 | 39.3 | 73.9 | 1.3 | 0.9 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 99.3 | 86.6 | 53.2 | 41.5 | 74.1 | 2.1 | 0.7 |
| 女性 | 100.0 | 98.7 | 83.0 | 57.2 | 36.4 | 73.6 | 0.3 | 1.3 |
| 年齡別 | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 99.5 | 81.6 | 36.5 | 22.4 | 80.7 | 1.3 | 0.5 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 99.3 | 84.6 | 59.5 | 44.6 | 80.4 | 2.0 | 0.7 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 98.2 | 87.9 | 52.3 | 36.0 | 58.0 | 0.2 | 1.8 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 100.0 | 84.8 | 47.8 | 29.1 | 49.4 | - | - |
| 教育程度別 | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 90.8 | 75.9 | 25.1 | 31.9 | 41.7 | - | 9.2 |
| 高中(職) | 100.0 | 98.2 | 86.7 | 36.1 | 29.2 | 65.7 | - | 1.8 |
| 大學(專) | 100.0 | 99.8 | 85.0 | 61.2 | 42.3 | 77.9 | 1.8 | 0.2 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 100.0 | 83.3 | 80.6 | 51.8 | 83.3 | 2.3 | - |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於總計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

3.「*」表示分類變數調查樣本數較少，其抽樣誤差較大未予分析，以下各表同。

(四) 79.1%勞工使用無線或行動上網，較 101 年上升 3.0 個百分點

依曾經使用網路之勞工統計，79.1%勞工透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線或行動上網，與上(101)年調查結果比較，曾使用無線或行動上網之比率上升約 3.0 個百分點。

依性別觀察，男性無線或行動上網率為 81.0%，較女性 76.7%高出 4.3 個百分點。

依年齡別觀察，15-44 歲有使用無線或行動上網比率達 8 成 6 以上；依教育程度別觀察，大學(專)及以上有使用無線或行動上網比率達 8 成 5 以上。

表 4、勞工使用無線或行動上網情形

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 有 | 沒有 |
|-------------|-------|------|------|
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 76.1 | 23.9 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 79.1 | 20.9 |
| 性別 | | | |
| 男性 | 100.0 | 81.0 | 19.0 |
| 女性 | 100.0 | 76.7 | 23.3 |
| 年齡別 | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 90.0 | 10.0 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 85.8 | 14.2 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 61.4 | 38.6 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 62.9 | 37.1 |
| 教育程度別 | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 51.4 | 48.6 |
| 高中（職） | 100.0 | 66.2 | 33.8 |
| 大學（專） | 100.0 | 84.9 | 15.1 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 90.6 | 9.4 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

二、學習活動參與

29.0%勞工最近一年曾參與線上課程學習，較 101 年上升 10.2 個百分點，其中 3.8%參與雙向互動學習，28.1%參與單向學習。按年齡觀察，以 15-24 歲占 35.4%為最高。按行業別觀察，以「運輸及倉儲業」占 14.2%為最低

在學習活動方面，29.0%勞工最近一年曾參與線上課程學習，與上(101)年調查結果比較，曾參與線上課程學習之比率上升約 10.2 個百分點。

依性別觀察，29.7%女性勞工最近一年曾參與線上課程學習，略高於男性之 28.5%。

依年齡別觀察，15-24 歲勞工最近一年曾參與線上課程學習比率最高達 35.4%，且隨著年齡增加，參與線上課程學習比率降低。

依就業勞工行業別觀察，「公共行政國防及強制性社會安全」最近一年曾參與線上課程學習比率最高為 60.9%，其次為「教育服務業」占 59.3%，「資訊及通訊傳播業」占 44.1%及「金融及保險業」占 42.9%居第三，以「運輸及倉儲業」最低占 14.2%。

表 5、勞工最近一年進行線上課程學習情形

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 參與線上課程學習 | | | 沒有 |
|-------------|-------|----------|------|------|------|
| | | 雙向互動學習 | 單向學習 | | |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 18.8 | 1.9 | 17.7 | 81.2 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 29.0 | 3.8 | 28.1 | 71.0 |
| 性別 | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 28.5 | 3.6 | 27.5 | 71.5 |
| 女性 | 100.0 | 29.7 | 4.0 | 28.8 | 70.3 |
| 年齡別 | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 35.4 | 4.0 | 34.9 | 64.6 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 28.1 | 3.9 | 27.0 | 71.9 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 28.8 | 3.8 | 28.0 | 71.2 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 16.3 | - | 16.3 | 83.7 |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 6、就業勞工最近一年進行線上課程學習情形

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 參與線上課程學習 | | | 沒有 |
|----------------|-------|----------|--------|------|------|
| | | | 雙向互動學習 | 單向學習 | |
| 總計 | 100.0 | 29.0 | 3.9 | 28.0 | 71.0 |
| 行業別 | | | | | |
| 農林漁牧業* | 100.0 | 11.9 | - | 11.9 | 88.1 |
| 礦業及土石採取業* | 100.0 | 52.1 | - | 52.1 | 47.9 |
| 製造業 | 100.0 | 18.2 | 2.9 | 17.1 | 81.8 |
| 電力燃氣供應業* | 100.0 | 30.8 | - | 30.8 | 69.2 |
| 用水供應及污染整治業* | 100.0 | 25.6 | 9.8 | 25.6 | 74.4 |
| 營造業 | 100.0 | 23.2 | 1.8 | 23.2 | 76.8 |
| 批發及零售業 | 100.0 | 18.5 | 2.5 | 18.0 | 81.5 |
| 運輸及倉儲業 | 100.0 | 14.2 | 3.5 | 14.2 | 85.8 |
| 住宿及餐飲業 | 100.0 | 25.3 | 3.1 | 23.5 | 74.7 |
| 資訊及通訊傳播業 | 100.0 | 44.1 | 3.9 | 43.2 | 55.9 |
| 金融及保險業 | 100.0 | 42.9 | 1.3 | 42.9 | 57.1 |
| 不動產業* | 100.0 | 27.6 | 8.5 | 27.6 | 72.4 |
| 專業、科學及技術服務業 | 100.0 | 22.1 | 5.2 | 16.9 | 77.9 |
| 支援服務業 | 100.0 | 16.9 | 3.4 | 15.4 | 83.1 |
| 公共行政國防及強制性社會安全 | 100.0 | 60.9 | 7.7 | 60.9 | 39.1 |
| 教育服務業 | 100.0 | 59.3 | 10.7 | 57.9 | 40.7 |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 100.0 | 38.6 | 3.3 | 38.6 | 61.4 |
| 藝術娛樂及休閒服務業* | 100.0 | 11.8 | - | 11.8 | 88.2 |
| 其他服務業 | 100.0 | 24.1 | 3.9 | 23.3 | 75.9 |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之就業者進行統計。

三、社會活動參與

48.8%勞工會瀏覽國外網站；88.6%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊；63.8%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動；女性上網搜尋生活、藝文資訊或活動等社會活動參與高於男性，男性則在瀏覽國外網站高於女性

在日常生活應用方面，48.8%勞工會瀏覽國外網站，與上(101)年調查結果比較，會瀏覽國外網站之比率上升約 3.4 個百分點；88.6%曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，與上(101)年調查結果比較相近；63.8%曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，與上(101)年調查結果比較，曾透過網路搜尋藝文資訊或活動之比率上升約 3.0 個百分點。

依性別觀察，51.7%男性會瀏覽國外網站，較女性 45.1%高出 6.6 個百分點；91.7%女性曾透過網路搜尋生活或新聞資訊，較男性 86.1%高出 5.6 個百分點；71.6%女性曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，較男性 57.6%高出 14.0 個

百分點。

依年齡別觀察，25-44 歲勞工會瀏覽國外網站比率最高占 53.1%；未滿 65 歲勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率均達 8 成 7 以上，15-44 歲勞工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動達 6 成 6 以上。

依就業勞工行業別觀察，「資訊及通訊傳播業」勞工會瀏覽國外網站比率最高為 74.6%，其次為「專業、科學及技術服務業」占 61.2%、「金融及保險業」占 58.0%。「金融及保險業」、「公共行政國防及強制性社會安全」及「醫療保健及社會工作服務業」勞工曾透過網路搜尋生活或新聞資訊比率較高，均達 9 成 6 以上。「教育服務業」勞工曾透過網路搜尋藝文資訊或活動比率最高為 83.8%，其次為「公共行政國防及強制性社會安全」占 80.4%。

表 7、勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

單位：%

| 項 目 別 | 瀏覽國外網站 | | | 透過網路搜尋生活 或新聞資訊 | | | 透過網路搜尋藝文 資訊或活動 | | |
|-------------|--------|------|------|-------------------|------|------|-------------------|------|------|
| | | 會 | 不會 | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 45.4 | 54.6 | 100.0 | 87.9 | 12.1 | 100.0 | 60.8 | 39.2 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 48.8 | 51.2 | 100.0 | 88.6 | 11.4 | 100.0 | 63.8 | 36.2 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 51.7 | 48.3 | 100.0 | 86.1 | 13.9 | 100.0 | 57.6 | 42.4 |
| 女性 | 100.0 | 45.1 | 54.9 | 100.0 | 91.7 | 8.3 | 100.0 | 71.6 | 28.4 |
| 年齡別 | | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 42.7 | 57.3 | 100.0 | 90.0 | 10.0 | 100.0 | 66.1 | 33.9 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 53.1 | 46.9 | 100.0 | 89.8 | 10.2 | 100.0 | 66.5 | 33.5 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 42.1 | 57.9 | 100.0 | 87.2 | 12.8 | 100.0 | 58.1 | 41.9 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 47.1 | 52.9 | 100.0 | 58.5 | 41.5 | 100.0 | 50.2 | 49.8 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 8、就業勞工瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊情形

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 項 目 別 | 瀏覽國外網站 | | | 透過網路搜尋生活 或新聞資訊 | | | 透過網路搜尋藝文 資訊或活動 | | |
|----------------|--------|------|------|-------------------|-------|------|-------------------|-------|------|
| | | 會 | 不會 | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 100.0 | 48.9 | 51.1 | 100.0 | 88.7 | 11.3 | 100.0 | 64.0 | 36.0 |
| 行業別 | | | | | | | | | |
| 農林漁牧業* | 100.0 | 34.8 | 65.2 | 100.0 | 77.5 | 22.5 | 100.0 | 44.7 | 55.3 |
| 礦業及土石採取業* | 100.0 | 47.9 | 52.1 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 100.0 | - |
| 製造業 | 100.0 | 44.8 | 55.2 | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 100.0 | 56.6 | 43.4 |
| 電力燃氣供應業* | 100.0 | 44.0 | 56.0 | 100.0 | 86.0 | 14.0 | 100.0 | 58.8 | 41.2 |
| 用水供應及污染整治業* | 100.0 | 27.0 | 73.0 | 100.0 | 87.2 | 12.8 | 100.0 | 17.1 | 82.9 |
| 營造業 | 100.0 | 57.1 | 42.9 | 100.0 | 74.5 | 25.5 | 100.0 | 57.5 | 42.5 |
| 批發及零售業 | 100.0 | 41.6 | 58.4 | 100.0 | 86.0 | 14.0 | 100.0 | 53.7 | 46.3 |
| 運輸及倉儲業 | 100.0 | 53.8 | 46.2 | 100.0 | 94.5 | 5.5 | 100.0 | 54.3 | 45.7 |
| 住宿及餐飲業 | 100.0 | 36.0 | 64.0 | 100.0 | 84.6 | 15.4 | 100.0 | 59.0 | 41.0 |
| 資訊及通訊傳播業 | 100.0 | 74.6 | 25.4 | 100.0 | 89.6 | 10.4 | 100.0 | 74.1 | 25.9 |
| 金融及保險業 | 100.0 | 58.0 | 42.0 | 100.0 | 96.6 | 3.4 | 100.0 | 79.1 | 20.9 |
| 不動產業* | 100.0 | 46.2 | 53.8 | 100.0 | 79.8 | 20.2 | 100.0 | 55.4 | 44.6 |
| 專業、科學及技術服務業 | 100.0 | 61.2 | 38.8 | 100.0 | 90.9 | 9.1 | 100.0 | 71.8 | 28.2 |
| 支援服務業 | 100.0 | 42.6 | 57.4 | 100.0 | 93.6 | 6.4 | 100.0 | 68.8 | 31.2 |
| 公共行政國防及強制性社會安全 | 100.0 | 49.8 | 50.2 | 100.0 | 95.9 | 4.1 | 100.0 | 80.4 | 19.6 |
| 教育服務業 | 100.0 | 51.9 | 48.1 | 100.0 | 94.7 | 5.3 | 100.0 | 83.8 | 16.2 |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 100.0 | 54.5 | 45.5 | 100.0 | 95.6 | 4.4 | 100.0 | 74.4 | 25.6 |
| 藝術娛樂及休閒服務業* | 100.0 | 40.3 | 59.7 | 100.0 | 100.0 | - | 100.0 | 60.3 | 39.7 |
| 其他服務業 | 100.0 | 44.7 | 55.3 | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 100.0 | 58.3 | 41.7 |

附註：依曾經使用網路之就業者進行統計。

四、經濟活動參與

(一)27.3%勞工最近一年有找尋工作或投遞履歷，其中找尋工作的管道主要以「網路」占 26.0%最多

在搜尋就業資訊方面，29.5%女性勞工最近一年有找尋工作或投遞履歷，較男性 25.5%高出 4.0 個百分點，其中女性找尋工作的管道主要以「網路」占 28.1%、其次為「報紙」占 4.7%、「親友」占 4.1%；男性主要以「網路」占 24.4%，其次為「就業服務站」占 4.7%、「報紙」占 4.4%。

依年齡別觀察，15-24 歲勞工最近一年有找尋工作或投遞履歷以透過「網路」及「親友」比率較高，分別占 48.5%及 10.4%，其餘年齡別亦以「網路」為主，而以「就業服務站」及「報紙」為次。另外，教育程度較高，最近一年勞工透過網路找尋工作或投遞履歷比率亦較高。

依失業者觀察，最近一年有找尋工作或投遞履歷比率為 61.1%，其中找尋工作的管道以「網路」占 59.6% 最高，其次為「報紙」占 10.4%、「親友」占 10.0%、「就業服務站」占 9.3%。

表 9、勞工最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 項 目 別 | 總計 | 有找尋工作或投遞履歷 | | | | | | | 都沒有 |
|---------|-------|------------|-----------|-----|------|-----|------|-----|------|
| | | 網路 | 就業服 務站 | 報紙 | 廣告單 | 親友 | 其他 | | |
| 總計 | 100.0 | 27.3 | 26.0 | 4.3 | 4.5 | 2.2 | 3.2 | 0.7 | 72.7 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 25.5 | 24.4 | 4.7 | 4.4 | 2.6 | 2.5 | 0.5 | 74.5 |
| 女性 | 100.0 | 29.5 | 28.1 | 3.8 | 4.7 | 1.8 | 4.1 | 1.0 | 70.5 |
| 年齡別 | | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 50.3 | 48.5 | 3.7 | 7.1 | 2.5 | 10.4 | 3.4 | 49.7 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 29.0 | 27.8 | 4.4 | 4.5 | 2.7 | 2.3 | 0.5 | 71.0 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 16.4 | 15.2 | 3.7 | 3.6 | 1.2 | 2.9 | - | 83.6 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 5.0 | 5.0 | - | - | - | - | 5.0 | 95.0 |
| 教育程度別 | | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 17.1 | 17.1 | - | 1.8 | 1.6 | - | - | 82.9 |
| 高中（職） | 100.0 | 21.2 | 19.9 | 5.1 | 7.1 | 3.9 | 3.9 | 0.3 | 78.8 |
| 大學（專） | 100.0 | 30.5 | 29.0 | 4.6 | 3.9 | 1.6 | 3.2 | 1.0 | 69.5 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 29.3 | 29.3 | 1.7 | 1.8 | 1.4 | 2.6 | 0.7 | 70.7 |
| 勞動力狀況 | | | | | | | | | |
| 就業 | 100.0 | 25.3 | 24.0 | 4.0 | 4.2 | 2.1 | 2.8 | 0.7 | 74.7 |
| 失業 | 100.0 | 61.1 | 59.6 | 9.3 | 10.4 | 4.4 | 10.0 | 1.5 | 38.9 |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於小計。

2.依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)78.7%勞工最近一年會上網查詢產品資訊；43.1%最近一年曾透過網路處理個人金融；12.7%最近一年曾透過網路販售商品，且男性高於女性

在電子商務方面，78.7%勞工最近一年會上網查詢產品資訊，與上(101)年調查結果比較，會上網查詢產品資訊之比率下降約 0.5 個百分點；43.1%最近一年曾透過網路處理個人金融，與上(101)年調查結果比較，曾透過網路處理個人金融之比率上升約 3.5 個百分點；12.7%最近一年曾透過網路販售商品，與上(101)年調查結果比較，曾透過網路販售商品之比率下降約 5.3 個百分點。

依性別觀察，82.0%女性最近一年會上網查詢產品資訊或比價，較男性 76.0% 高出 6.0 個百分點；45.3%女性最近一年曾透過網路處理個人金融，較男性 41.4% 高出 3.9 個百分點；15.0%男性最近一年曾透過網路販售或拍賣商品，較女性 9.7% 高出 5.3 個百分點。

依年齡別觀察，25-44 歲勞工最近一年會上網查詢產品資訊、曾透過網路處理個人金融及販售或拍賣商品比率最高，分別占 83.6%、50.0%、15.9%。另外，隨教育程度提高，勞工最近一年會上網查詢產品資訊、曾透過網路處理個人金融及販售或拍賣商品比率漸增。

表 10、勞工最近一年上網查詢產品資訊、從事網路金融及販售商品情形

單位：%

| 項 目 別 | 上網查詢產品資訊 或比價經驗 | | | 透過網路處理 個人金融經驗 | | | 透過網路販售或 拍賣商品經驗 | | |
|--------------------|-------------------|------|------|------------------|------|------|-------------------|------|------|
| | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 79.2 | 20.8 | 100.0 | 39.6 | 60.4 | 100.0 | 18.0 | 82.0 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 78.7 | 21.3 | 100.0 | 43.1 | 56.9 | 100.0 | 12.7 | 87.3 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 76.0 | 24.0 | 100.0 | 41.4 | 58.6 | 100.0 | 15.0 | 85.0 |
| 女性 | 100.0 | 82.0 | 18.0 | 100.0 | 45.3 | 54.7 | 100.0 | 9.7 | 90.3 |
| 年齡別 | | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 72.4 | 27.6 | 100.0 | 18.7 | 81.3 | 100.0 | 11.3 | 88.7 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | 15.9 | 84.1 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 73.4 | 26.6 | 100.0 | 40.8 | 59.2 | 100.0 | 7.2 | 92.8 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 55.9 | 44.1 | 100.0 | 37.4 | 62.6 | 100.0 | 9.3 | 90.7 |
| 教育程度別 | | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 49.1 | 50.9 | 100.0 | 8.9 | 91.1 | 100.0 | 5.3 | 94.7 |
| 高中（職） | 100.0 | 68.6 | 31.4 | 100.0 | 27.8 | 72.2 | 100.0 | 8.9 | 91.1 |
| 大學（專） | 100.0 | 83.5 | 16.5 | 100.0 | 47.5 | 52.5 | 100.0 | 13.0 | 87.0 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 88.2 | 11.8 | 100.0 | 69.4 | 30.6 | 100.0 | 22.5 | 77.5 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(三)66.7%勞工最近一年有上網購物經驗，平均網購次數為 12.7 次

依曾經使用網路之勞工統計，66.7%勞工最近一年曾透過網路購物，與上(101)年調查結果比較，曾透過網路購物之比率下降約 1.0 個百分點。

依性別觀察，女性最近一年曾透過網路購物為 74.5%，高於男性 60.6%，相差 13.9 個百分點。最近一年女性上網購物平均次數為 14.5 次，高於男性之 10.9 次。

依年齡別觀察，15-44 歲最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 3 以上，25-44 歲最近一年上網購物平均次數最高為 14.3 次；依教育程度別觀察，大學(專)及以上最近一年曾透過網路購物比率達 7 成 3 以上。

表 11、勞工最近一年上網購物情形

單位：%、次

| 項 目 別 | 總計 | 有 | | 沒有 |
|-------------|-------|------|---------|------|
| | | | 平均次數(次) | |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 67.7 | 13.0 | 32.3 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 66.7 | 12.7 | 33.3 |
| 性別 | | | | |
| 男性 | 100.0 | 60.6 | 10.9 | 39.4 |
| 女性 | 100.0 | 74.5 | 14.5 | 25.5 |
| 年齡別 | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 72.8 | 7.8 | 27.2 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 74.2 | 14.3 | 25.8 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 52.0 | 10.6 | 48.0 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 49.2 | 18.3 | 50.8 |
| 教育程度別 | | | | |
| 國中及以下* | 100.0 | 28.3 | 20.1 | 71.7 |
| 高中（職） | 100.0 | 51.9 | 10.7 | 48.1 |
| 大學（專） | 100.0 | 73.0 | 12.4 | 27.0 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 83.8 | 16.2 | 16.2 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(四)勞工上網購物的種類以「服飾、精品、鞋子、飾品配件」最多占 49.2%。

男性上網購物種類以「電腦軟硬體與週邊」占 36.8%為最高；女性則以「服飾、精品、鞋子、飾品配件」占 65.0%為最高

依最近一年有上網購物之勞工進行統計，勞工上網購物的種類主要為「服飾、精品、鞋子、飾品配件」占 49.2%、「電腦軟硬體與週邊」占 24.5%、「居家、家具與園藝」占 24.3%、「食品與地方特產」占 18.0%、「圖書與雜誌」占 16.2%及「手機與通訊」占 16.1%。

依性別觀察，男性上網購物種類主要為「電腦軟硬體與週邊」占 36.8%、「服飾、精品、鞋子、飾品配件」占 33.9%及「手機與通訊」占 22.5%，女性為「服飾、精品、鞋子、飾品配件」占 65.0%、「居家、家具與園藝」占 27.2%及「食品與地方特產」占 22.5%。

表 12、勞工上網購物的種類

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 上網購物的種類 | 總計 | 男性 | 女性 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 總計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 服飾、精品、鞋子、飾品配件 | 49.2 | 33.9 | 65.0 |
| 電腦軟硬體與週邊 | 24.5 | 36.8 | 11.9 |
| 居家、家具與園藝 | 24.3 | 21.4 | 27.2 |
| 食品與地方特產 | 18.0 | 13.7 | 22.5 |
| 圖書與雜誌 | 16.2 | 13.3 | 19.3 |
| 手機與通訊 | 16.1 | 22.5 | 9.4 |
| 美容保養與彩妝 | 13.2 | 5.2 | 21.4 |
| 液晶電視與家電 | 13.2 | 16.1 | 10.1 |
| 運動、戶外與休閒 | 7.7 | 8.8 | 6.5 |
| 相機、攝影與視訊 | 7.2 | 10.1 | 4.2 |
| 文具與事務用品 | 4.4 | 2.6 | 6.2 |
| 音響、劇場與 MP3 | 3.8 | 6.2 | 1.5 |

附註：1.本問項可複選，故細項合計大於總計。

2.依最近一年有上網購物之勞工進行統計。

四、公民參與

52.4%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，就業勞工中以「資訊及通訊傳播業」為最高；41.7%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，就業勞工中以「金融及保險業」為最高

在電子化政府資源使用方面，52.4%勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，與上(101)年調查結果比較，有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項之比率下降約 4.0 個百分點；41.7%勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，與上(101)年調查結果比較，有透過政府行政機關網站從事線上申請之比率上升約 1.6 個百分點。

依性別觀察，53.4%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項，較男性 51.6%高出 1.8 個百分點。43.8%女性勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請，較男性 40.1%高出 3.7 個百分點。

依年齡別觀察，45-64 歲勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項及從事線上申請比率最高，分別占 61.0%、46.8%。

依就業勞工行業別觀察，「資訊及通訊傳播業」勞工最近一年有透過政府行政機關網站查詢資料、政策或政府公告事項比率最高為 71.8%，其次為

「教育服務業」占 70.6%，「醫療保健及社會工作服務業」占 67.2%居第三。

「金融及保險業」勞工最近一年有透過政府行政機關網站從事線上申請比率最高為 73.3%，其次為「資訊及通訊傳播業」占 65.1%，「專業、科學及技術服務業」占 61.6%居第三。

表 13、最近一年勞工透過政府行政機關網站使用情形

單位：%

| 項 目 別 | 透過政府行政機關網站查詢 資料、政策或政府公告事項 | | | 透過政府行政機關網站 從事線上申請 | | |
|-------------|------------------------------|------|------|----------------------|------|------|
| | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 100 年 7-8 月 | 100.0 | 59.2 | 40.8 | 100.0 | 42.6 | 57.4 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 56.4 | 43.6 | 100.0 | 40.1 | 59.9 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 52.4 | 47.6 | 100.0 | 41.7 | 58.3 |
| 性別 | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 51.6 | 48.4 | 100.0 | 40.1 | 59.9 |
| 女性 | 100.0 | 53.4 | 46.6 | 100.0 | 43.8 | 56.2 |
| 年齡別 | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 33.8 | 66.2 | 100.0 | 18.2 | 81.8 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 52.6 | 47.4 | 100.0 | 44.5 | 55.5 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 61.0 | 39.0 | 100.0 | 46.8 | 53.2 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 36.3 | 63.7 | 100.0 | 37.1 | 62.9 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

表 14、最近一年就業勞工透過政府行政機關網站使用情形

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 項 目 別 | 透過政府行政機關網站查詢 資料、政策或政府公告事項 | | | 透過政府行政機關網站 從事線上申請 | | |
|----------------|------------------------------|------|------|----------------------|------|------|
| | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 總計 | 100.0 | 53.0 | 47.0 | 100.0 | 43.1 | 56.9 |
| 行業別 | | | | | | |
| 農林漁牧業* | 100.0 | 54.5 | 45.5 | 100.0 | 36.3 | 63.7 |
| 礦業及土石採取業* | 100.0 | 47.9 | 52.1 | 100.0 | 47.9 | 52.1 |
| 製造業 | 100.0 | 45.9 | 54.1 | 100.0 | 39.4 | 60.6 |
| 電力燃氣供應業* | 100.0 | 42.9 | 57.1 | 100.0 | 28.0 | 72.0 |
| 用水供應及污染整治業* | 100.0 | 53.6 | 46.4 | 100.0 | 29.4 | 70.6 |
| 營造業 | 100.0 | 52.1 | 47.9 | 100.0 | 31.8 | 68.2 |
| 批發及零售業 | 100.0 | 42.3 | 57.7 | 100.0 | 41.2 | 58.8 |
| 運輸及倉儲業 | 100.0 | 47.5 | 52.5 | 100.0 | 37.1 | 62.9 |
| 住宿及餐飲業 | 100.0 | 35.2 | 64.8 | 100.0 | 24.3 | 75.7 |
| 資訊及通訊傳播業 | 100.0 | 71.8 | 28.2 | 100.0 | 65.1 | 34.9 |
| 金融及保險業 | 100.0 | 66.6 | 33.4 | 100.0 | 73.3 | 26.7 |
| 不動產業* | 100.0 | 71.0 | 29.0 | 100.0 | 34.1 | 65.9 |
| 專業、科學及技術服務業 | 100.0 | 62.3 | 37.7 | 100.0 | 61.6 | 38.4 |
| 支援服務業 | 100.0 | 52.5 | 47.5 | 100.0 | 42.0 | 58.0 |
| 公共行政國防及強制性社會安全 | 100.0 | 65.0 | 35.0 | 100.0 | 54.2 | 45.8 |
| 教育服務業 | 100.0 | 70.6 | 29.4 | 100.0 | 53.5 | 46.5 |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 100.0 | 67.2 | 32.8 | 100.0 | 50.4 | 49.6 |
| 藝術娛樂及休閒服務業* | 100.0 | 15.8 | 84.2 | 100.0 | 8.2 | 91.8 |
| 其他服務業 | 100.0 | 43.5 | 56.5 | 100.0 | 18.5 | 81.5 |

附註：依曾經使用網路之就業者進行統計。

五、健康促進

52.9%勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊；12.2%勞工最近一年有透過網路找專業醫生，使用健康諮詢服務；33.9%勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評；以女性、高年齡族群、高教育程度上網從事健康促進情形較高

在衛教知識尋求及求醫行為方面，52.9%勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊，與上(101)年調查結果比較，有透過網路搜尋衛教健康資訊之比率下降約 3.4 個百分點；12.2%勞工最近一年有透過網路找專業醫生，使用健康諮詢服務；33.9%勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評，與上(101)年調查結果比較，有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評之比率上升約 0.2 個百分點。

依性別觀察，56.5%女性勞工最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊，較男性 50.1%高出 6.4 個百分點；14.1%女性勞工最近一年有透過網路找醫生，使用健康諮詢服務，較男性 10.7%高出 3.4 個百分點；40.3%女性勞工最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評，較男性 28.8%高出 11.5 個百分點。

依年齡別觀察，45-64 歲最近一年有透過網路搜尋衛教健康資訊之比率最高占 56.5%；25-44 歲最近一年有透過網路找過醫生或研究特定醫生風評之比率最高占 38.0%。另外，隨教育程度提高，勞工最近一年有透過網路搜尋健康資訊比率及找醫生，使用健康諮詢服務或研究特定醫生風評比率漸增。

表 15、勞工最近一年透過網路健康促進融入情形

| 單位：% | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------|------|------|----------------------|------|------|---------------------|------|------|
| 項 目 別 | 透過網路搜尋衛教、 健康或食品安全 | | | 上網找專業醫生， 使用健康諮詢服務 | | | 上網找過醫生或研究 特定醫生風評 | | |
| | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 | | 有 | 沒有 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 56.3 | 43.7 | - | - | - | 100.0 | 33.7 | 66.3 |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 52.9 | 47.1 | 100.0 | 12.2 | 87.8 | 100.0 | 33.9 | 66.1 |
| 性別 | | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 50.1 | 49.9 | 100.0 | 10.7 | 89.3 | 100.0 | 28.8 | 71.2 |
| 女性 | 100.0 | 56.5 | 43.5 | 100.0 | 14.1 | 85.9 | 100.0 | 40.3 | 59.7 |
| 年齡別 | | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 40.8 | 59.2 | 100.0 | 10.2 | 89.8 | 100.0 | 25.4 | 74.6 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 53.3 | 46.7 | 100.0 | 12.0 | 88.0 | 100.0 | 38.0 | 62.0 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 56.5 | 43.5 | 100.0 | 13.1 | 86.9 | 100.0 | 29.5 | 70.5 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 50.4 | 49.6 | 100.0 | 22.6 | 77.4 | 100.0 | 25.9 | 74.1 |
| 教育程度別 | | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 22.7 | 77.3 | 100.0 | 4.9 | 95.1 | 100.0 | 13.3 | 86.7 |
| 高中（職） | 100.0 | 44.1 | 55.9 | 100.0 | 12.7 | 87.3 | 100.0 | 25.8 | 74.2 |
| 大學（專） | 100.0 | 56.8 | 43.2 | 100.0 | 11.5 | 88.5 | 100.0 | 36.1 | 63.9 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 64.2 | 35.8 | 100.0 | 16.5 | 83.5 | 100.0 | 48.9 | 51.1 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

六、權益侵害

(一)18.7%勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩；70.8%勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子郵件氾濫

在使用網路造成個資隱私侵害方面，18.7%男性勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩，和女性 18.6%差距不大；72.3%女性勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子郵件氾濫，較男性 69.6%高出 2.7 個百分點。

依年齡別觀察，25-44 歲勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩及覺得電子信箱的垃圾電子郵件氾濫之比率最高，分別占 21.2%、72.6%。另外，隨教育程度提高，勞工最近一年曾因使用網路造成個人資料外洩比率漸增；大學(專)勞工最近一年覺得電子信箱的垃圾電子郵件氾濫比率最高占 75.5%。

表 16、最近一年勞工因使用網路而造成個資隱私侵害情形

中華民國 102 年 7 月

單位：%

| 項 目 別 | 最近一年因使用網路 造成個人資料外洩 | | | | 最近一年覺得電子信箱的 垃圾電子郵件氾濫 | | | |
|---------|-----------------------|------|------|------------|-------------------------|------|------|------------|
| | | 有 | 沒有 | 不知道/ 拒答 | | 有 | 沒有 | 不知道/ 拒答 |
| 總計 | 100.0 | 18.7 | 73.5 | 7.9 | 100.0 | 70.8 | 23.5 | 5.7 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 18.7 | 72.6 | 8.7 | 100.0 | 69.6 | 24.5 | 5.9 |
| 女性 | 100.0 | 18.6 | 74.5 | 6.8 | 100.0 | 72.3 | 22.2 | 5.5 |
| 年齡別 | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 17.6 | 76.9 | 5.5 | 100.0 | 71.2 | 21.2 | 7.6 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 21.2 | 71.9 | 7.0 | 100.0 | 72.6 | 23.3 | 4.0 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 14.9 | 74.1 | 11.0 | 100.0 | 67.5 | 25.0 | 7.4 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 20.1 | 74.0 | 5.9 | 100.0 | 59.8 | 19.2 | 21.0 |
| 教育程度別 | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 11.7 | 71.9 | 16.4 | 100.0 | 54.0 | 18.8 | 27.1 |
| 高中(職) | 100.0 | 14.4 | 78.8 | 6.7 | 100.0 | 64.5 | 26.6 | 9.0 |
| 大學(專) | 100.0 | 19.6 | 73.2 | 7.2 | 100.0 | 75.5 | 21.1 | 3.3 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 27.1 | 61.4 | 11.5 | 100.0 | 67.9 | 28.4 | 3.7 |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。

(二)37.3%勞工最近一年因使用網路造成電腦中毒，男性較女性高；6.4%勞工最近一年因相信網路資訊而造成損失經驗，女性較男性高

在使用網路遭受設備侵害方面，37.3%勞工最近一年因使用網路造成電腦中毒，與上(101)年調查結果比較，因使用網路造成電腦中毒之比率上升約5.4 個百分點；6.4%勞工最近一年有因相信網路資訊而造成損失經驗。

依性別觀察，38.5%男性勞工最近一年有因使用網路而造成電腦中毒，較女性 35.8%高出 2.7 個百分點；7.8%女性勞工最近一年有因相信網路資訊而造成損失經驗，較男性 5.2%高出 2.6 個百分點。

依年齡別觀察，45-64 歲最近一年因使用網路造成電腦中毒之比率最高為 40.7%，而 15-24 歲最近一年有因相信網路資訊而造成損失經驗比率最高為 11.1%。依教育程度別觀察，國中及以下最近一年因使用網路造成電腦中毒之比率最高為 44.9%，而研究所及以上最近一年有因相信網路資訊而造成損失經驗比率最高為 10.0%。

表 17、最近一年勞工因使用網路造成設備侵害情形

單位：%

| 項 目 別 | 最近一年因使用網路 造成電腦中毒 | | | | 最近一年因相信網路資訊 而造成損失經驗 | | | |
|--------------------|---------------------|------|------|------------|------------------------|------|------|------------|
| | | 有 | 沒有 | 不知道/ 拒答 | | 有 | 沒有 | 不知道/ 拒答 |
| 101 年 7-8 月 | 100.0 | 31.9 | 67.7 | 0.4 | - | - | - | - |
| 102 年 7 月 | 100.0 | 37.3 | 61.5 | 1.2 | 100.0 | 6.4 | 93.1 | 0.5 |
| 性別 | | | | | | | | |
| 男性 | 100.0 | 38.5 | 60.2 | 1.4 | 100.0 | 5.2 | 94.4 | 0.4 |
| 女性 | 100.0 | 35.8 | 63.2 | 1.0 | 100.0 | 7.8 | 91.5 | 0.7 |
| 年齡別 | | | | | | | | |
| 15-24 歲 | 100.0 | 38.4 | 61.6 | - | 100.0 | 11.1 | 88.1 | 0.8 |
| 25-44 歲 | 100.0 | 36.1 | 63.0 | 0.9 | 100.0 | 5.6 | 93.8 | 0.6 |
| 45-64 歲 | 100.0 | 40.7 | 57.0 | 2.3 | 100.0 | 5.8 | 94.0 | 0.2 |
| 65 歲以上* | 100.0 | 31.3 | 68.7 | - | 100.0 | 5.8 | 94.2 | - |
| 教育程度別 | | | | | | | | |
| 國中及以下 | 100.0 | 44.9 | 51.1 | 4.0 | 100.0 | 7.9 | 91.2 | 0.9 |
| 高中（職） | 100.0 | 38.2 | 60.4 | 1.5 | 100.0 | 6.1 | 92.8 | 1.2 |
| 大學（專） | 100.0 | 36.5 | 62.5 | 1.0 | 100.0 | 5.7 | 94.0 | 0.3 |
| 研究所及以上 | 100.0 | 36.7 | 62.6 | 0.7 | 100.0 | 10.0 | 90.0 | - |

附註：依曾經使用網路之勞工進行統計。