

住宅需求動向調查

第十四卷 第一期

民 國 一 ○ 五 年 上 半 年

Housing Demand Survey
of the First Half Year 2016

委託單位： 內 政 部 營 建 署

受託單位： 中 華 民 國 住 宅 學 會

中華民國 一○五 年 十 月

目 錄

綜合分析.....	i
摘要.....	i
一、整體調查地區分析.....	i
二、各地區分析.....	IV
住宅需求動向調查凡例.....	i
壹、調查概要.....	1
一、調查參與單位.....	1
二、調查對象、時間、方法.....	2
三、問卷回收狀況.....	3
貳、欲購置住宅者調查結果提要分析.....	5
一、當期需求狀況.....	5
二、長期需求趨勢.....	36
三、其他需求項目簡表.....	57
參、欲購置住宅者調查結果表.....	59
附錄一 調查實施方式說明.....	147
附錄二 相關計算說明.....	151
附錄三 調查問卷.....	153

綜合分析

摘要

105 年上半年欲購置住宅者首購自住需求占 43%；換屋自住需求占 42%，較 104 年下半年增加 4.7 個百分點，且為近 5 年來首次超過四成之比重；投資需求占 15%；各地區中，臺北市以換屋自住需求比例(48%)為最高。改善居住環境(36%)為最主要購屋自住原因，其次為結婚(22%)。出租(33%)為最主要購屋投資原因，其次是為保值或增值置產(31%)。購屋「主要」決定因素以價格(56%)為主、「次要」決定因素以屋況(28%)為主。目前居住房屋權屬以自有(61%)為主，其次為租用(26%)。目前與同住家人之擁屋數，自住者以一戶(59%)為主，其次為無擁屋(25%)；投資者亦以一戶(42%)為主，其次為擁有二戶(34%)且比例較 104 年下半年增加 3.5 個百分點；臺北市和臺中市投資者擁有二戶之比例(各占 38.9%)較其他地區高。

第一優先購買市場類型以中古屋(71%)為主，其需求比例自 99HY1 以後大致呈現增加趨勢，新成屋需求比例則自 99Q3 後呈現減少趨勢，兩者比例差距逐漸擴大。期望購買產品類型以電梯大樓(58%)為主，中南部透天厝/別墅需求比例較北部高，尤其臺南市需求達 52%；高雄市電梯大樓需求自 104 年上半年開始均有五成以上的比重。期望購置住宅地點鄰近之「最重要」公共設施以大眾運輸車站(45%)為主，「次重要」公共設施以公園綠地(31%)為主。期望購買面積以 25 坪~35 坪(41%)為主，其次是 35 坪~45 坪(22%)；桃園市(28%)、臺中市(28%)期望購買 45 坪以上面積較大住宅之比例較高，臺北市(27%)和新北市(23%)未滿 25 坪之需求比例明顯較中南部高。可負擔購置住宅總價位以 300 萬~600 萬元比例(32%)為最高，其次為 600 萬~900 萬元(27%)；五成臺北市欲購置住宅者可負擔 1,200 萬元以上住宅。購屋自備款資金「主要」來源以自有儲蓄現金或存款(64%)為主，「次要」來源以金融機構貸款(44%)為主。因購屋須減少「最多」生活支出項目者以基本日常必要開支(34%)為主，「次多」者以休閒娛樂(31%)為主。45%認為購屋後生活支出減少會對實質生活產生部分影響，認為會產生很大或非常大影響者合計占 23%，較 104 年下半年減少 5.6 個百分點。

房價近期(77 分)、未來(76 分)與綜合(77 分)趨勢分數分別較 104 年下半年增加 4.4 分、4.3 分、4.4 分，雖然分數皆低於 100 分，已出現增加的跡象；其中綜合趨勢分數乃是自 102Q2 開始下降的趨勢以來，首次出現增加的情形。欲購置住宅者有 33%認為央行解除房市信用管制將對房價產生助漲與助跌效果兼具之影響，33%認為無影響；33%認為政府於 105 年調升公告地價將對房價產生助漲效果，28%認為助漲與助跌效果兼具；28%認為實施「房地合一課徵所得稅」制度將對房價產生助漲與助跌效果兼具之影響，25%認為具助跌效果，24%認為有助漲效果，23%認為無影響，看法相當分歧。

一、整體調查地區分析

(一) 需求動機：首購與換屋自住需求為主要購屋動機、出租為欲購置住宅投資者之購屋最主要原因，購屋決定因素以價格為主，其次為屋況

購屋動機以首購自住需求(42.5%)為主，其次為換屋自住需求(41.6%)，投資需求比例占 15.2%；換屋自住需求曾於 99 年上半年略高於首購自住需求，然其比例於 99Q3 驟減後，開始呈現緩步上升的趨勢。欲購置住宅自住者以改善居住環境(35.5%)為購屋最主要原因，目前與同住家人共同擁有一戶(59.0%)的比例較高。欲購置住宅投資者以出租(33.1%)為其購屋

最主要原因，其次是為保值或增值置產(30.5%)，賺取價差比例則為 21.5%；目前與同住家人以共同擁有一戶(41.6%)的比例相對較高，其次則為擁有二戶(33.5%)且比例較 104 年下半年增加 3.5 個百分點。欲購置住宅可能的「主要」決定因素以價格(55.9%)為主，「次要」決定因素為屋況(28.2%)，「再次要」決定因素則為生活機能(21.1%)；若以決定因素之主要度來看，依據主要程度最高的前三項依序為價格、屋況、交通便利性。

(二) 購屋類型：中古屋與電梯大樓為最主要之期望購屋市場和產品類型，期望鄰近公共設施之重要程度依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區

就期望購屋市場類型而言，以中古屋(70.9%)為第一優先選擇，另有 23.5%以新成屋為主；新成屋需求比例於 98 年至 99 上半年曾高於中古屋需求比例，但 99Q3 以後至今呈現需求減少之趨勢，中古屋需求比例則是近年來呈現增加趨勢，兩者比例差距愈為擴大。期望產品類型以電梯大樓型住宅(57.8%)為主，其次有 28.3%期望購買透天厝或別墅型住宅。期望購屋面積以 25 坪~35 坪住宅者為主，占 40.9%；其次期望購買 35 坪~45 坪(21.7%)、15 坪~25 坪(15.6%)住宅。期望鄰近之公共設施，「最重要」以大眾運輸車站(44.6%)為主，「次重要」以公園綠地(30.6%)為主，「再次重要」以市場(含超市、量販)(24.8%)為主；進一步就公共設施之重要度來看，重要程度最高的前三項依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區。

(三) 可負擔購置住宅價格：可負擔購置住宅的總價以 300 萬~600 萬元(32%)為主，其次為 600 萬~900 萬元(27%)；購屋自備款資金可能的來源按主要程度依序為自有儲蓄現金或存款、金融機構貸款、父母資助

本次可負擔購置住宅的總價位(不含車位)以總價在 300 萬~600 萬元之需求比例(32.1%)為最高，其次為 600 萬~900 萬元(27.0%)。臺北市欲購置住宅者有五成(50.4%)可負擔 1,200 萬元以上之住宅，新北市主要在 600 萬~900 萬元(30.9%)，臺中市主要在 300 萬~600 萬元(32.9%)、600 萬~900 萬元(31.8%)之間；其他地區則以 300 萬-未滿 600 萬元為主，均有超過四成之比例。

本次自備款資金可能的來源，「主要」來源以自有儲蓄現金或存款(64.4%)為主，「次要」來源以金融機構貸款(44.0%)為主，「再次要」來源則為父母資助(25.0%)及金融機構貸款(24.6%)。就各地區而言，「主要」來源及「次要」來源均與整體調查地區的情形一致；「再次要」來源是臺北市、新北市以金融機構貸款為主，其他地區則以父母資助為主。進一步自備款資金可能來源之主要度來看，整體調查地區和各地區主要程度最高的前三項均依序為自有儲蓄現金或存款、金融機構貸款、父母資助。

(四) 購屋消費偏好：基本日常必要開支(34%)為購屋後生活支出項目須減少最多金額之項目、45%認為生活支出的減少對實質生活將產生部分影響

認為購屋後生活支出項目須減少「最多」者以基本日常必要開支(如食衣住行)(33.5%)為主，須減少「次多」者以休閒娛樂(如旅遊)(30.5%)為主，須減少「再次多」者以投資理財(19.3%)、儲蓄(18.9%)為主；進一步就生活支出之減少度觀察，減少程度最高的前三項依序為休閒娛樂、基本日常必要開支、投資理財。45.0%認為支出的減少或節省對實質生活產生部分影響，其次有 29.1%認為會產生些微影響、17.9%認為會產生很大影響；認為會產生很大或非常大影響者合計占 22.7%，較 104 年下半年減少 5.6 個百分點。

(五) 房價趨勢看法：認為近期房價小幅下跌(44%)；房價近期(77 分)、未來(76 分)與綜合(77 分)趨勢分數有增加跡象

對於最近住宅市場價格合理性之看法，以認為普通(48.4%)為主，較 104 年下半年增加 7.2 個百分點；認為不合理與非常不合理之合計比重為 44.8%，較 104 年下半年減少 7.4 個百分點。對房價趨勢看法以認為近期房價小幅下跌(44.0%)為主，其次是維持平穩(33.4%)；以認為未來一年房價將會小幅下跌(38.2%)為主，其次是維持平穩(33.7%)。房價近期、未來與綜合趨勢分數分別為 77.4 分、75.9 分、76.7 分，分別較 104 年下半年增加 4.4 分、4.3 分、4.4 分；其中綜合趨勢分數乃是自 102Q2 開始下降的趨勢以來，首次出現增加的情形。由於分數皆低於 100 分，且未來趨勢分數低於近期趨勢分數，顯示認為近期房價下跌者比例高於上漲者，且看跌未來房價的比例更高於看漲的比例；然而房價趨勢分數已有增加的跡象，後續應予密切觀察。

(六) 時事議題：33%欲購置住宅者認為央行解除房市信用管制將對房價產生助漲與助跌效果兼具之影響，33%認為公告地價調升將對房價產生助漲效果，房地合一稅制度對房價影響則呈現分歧看法

33.4%欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制將對欲購置住宅地區的房價產生助漲與助跌效果兼具之影響，32.5%則認為無影響。關於政府於 105 年調升公告地價(全國平均調升 30.54%)，整體調查地區欲購置住宅者中有 32.6%認為將對欲購置住宅地區的房價產生助漲效果，27.6%認為助漲與助跌效果兼具。關於財政部於今年一月開始實施「房地合一課徵所得稅」制度對於欲購置住宅地區(市)的房價影響，27.9%認為助漲與助跌效果兼具，25.1%認為具有助跌效果，23.9%認為具有助漲效果；然而有 23.2%則認為無影響。整體看法相當分歧。

二、各地區分析

(一) 臺北市：以換屋自住需求(48%)為主、為保值或增值置產(47%)為最主要購屋投資原因、投資者擁有二戶之比例(39%)相對較高；房價趨勢分數為六直轄市中之最低，近期趨勢分數仍持續減少、未來趨勢分數略增加

以換屋自住需求比例(48.0%)為最高，且該比例高於其他地區；以為保值或增值置產(46.9%)為最主要購屋投資原因，該比例較 104 年下半年增加 21.0 個百分點，且相較其他地區為最高；賺取價差比例(9.4%)則較 104 年下半年減少 14.7 個百分點，且該比例相較其他地區為最低。投資者擁有二戶之比例(38.9%)較其他地區高。價格(55.1%)為購屋最主要的決定因素，次要決定因素則是交通便利性(23.1%)，主要程度最高的前三項為價格、交通便利性、屋況。中古屋(76.3%)需求比例相對較高。期望購買電梯大樓之比例達 71.0%。期望鄰近公共設施以大眾運輸車站(68.0%)為最重要，比重為六大都會區中最高，重要度依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區。購屋後需減少生活支出金額最多者以基本日常必要開支(34.3%)為主。48.7%認為支出之減少或節省對實質生活將產生部分影響，認為有很大或非常大影響者的合計比重(26.2%)高於其他地區，但該合計比例較 104 年下半年減少 9.1 個百分點。認為最近房價下跌之比例為 68.0%相對高於其他地區，認為房價上漲之比例為 4.1%則相對最低且較 104 年下半年減少 5.8 個百分點。房價近期(64.1 分)、未來(69.0 分)與綜合(66.6 分)趨勢分數相較於其他地區均為最低，其中近期趨勢分數仍持續減少，未來趨勢分數則略增加。35.9%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制將對房價產生助漲與助跌效果兼具之影響。29.3%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲與助跌效果兼具之影響，認為有助跌效果之比例(25.9%)相對高於其他地區。關於今年實施「房地合一課徵所得稅」制度，32.5%認為對房價有助跌效果、30.9%認為助漲與助跌效果兼具。

(二) 新北市：改善居住環境和結婚為最主要自住原因，出租(47%)為最主要投資原因、賺取價差(31%)比例較其他地區高且明顯增加，74%期望購買電梯大樓，房價趨勢分數明顯增加

以改善居住環境(27.5%)和結婚(27.5%)兩項為最主要自住原因；相較於其他地區，以結婚、子女因素(20.3%)為最主要原因之比例相對較高。以出租(46.7%)為最主要投資原因；相較於其他地區，賺取價差(31.1%)及出租比例均相對最高，且分別較 104 年下半年增加 16.2、10.2 個百分點。價格(59.0%)為購屋最主要的決定因素，次要決定因素則是屋況(27.5%)，主要程度最高的前三項為價格、屋況、交通便利性。期望購買電梯大樓之比例達 73.8%。期

望鄰近公共設施以大眾運輸車站(65.3%)為最重要，重要度依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區。以 25 坪~35 坪(46.7%)住宅為主流需求，且該比例較其他地區高。購屋後需減少生活支出金額最多者以基本日常必要開支(31.9%)、休閒娛樂(31.5%)為主。房價近期(73.3 分)、未來(72.5 分)與綜合(72.9 分)趨勢分數分別較 104 年下半年增加 9.9、9.6、9.8 分，雖仍低於 100 分，但看跌比例或程度已有下降趨勢。36.9%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制將對房價產生助漲與助跌效果兼具之影響。31.7%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲與助跌效果兼具之影響，認為有助漲效果者占 27.5%。30.1%認為今年實施「房地合一課徵所得稅」制度，對房價助漲與助跌效果兼具，24.4%則認為有助跌效果。

(三)桃園市：為保值或增值置產(40%)為最主要購屋投資原因、期望購買 45 坪以上(28%)面積較大住宅之比例相對較高、房價趨勢分數明顯增加

為保值或增值置產(39.6%)為最主要購屋投資原因，賺取價差比例(17.0%)則較 104 年下半年減少 13.2 個百分點。價格(57.1%)為購屋最主要決定因素，次要決定因素為屋況(29.7%)，主要程度最高的前三項為價格、屋況、生活機能。期望購買 45 坪以上(28.2%)面積較大住宅之比例相對較高。購屋後需減少生活支出金額最多者以基本日常必要開支(35.6%)為主。房價近期(73.7 分)、未來(75.9 分)與綜合(74.8 分)趨勢分數分別較 104 年下半年增加 8.8、10.9、9.8 分，看跌比例或程度已有下降跡象。28.6%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制將對房價將產生助漲與助跌效果兼具之影響，亦有 28.6%認為無影響；認為有助跌效果之比例(21.9%)較其他地區高。36.8%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲效果，認為助漲與助跌效果兼具者占 27.4%。29.0%認為今年實施「房地合一課徵所得稅」制度對房價有助漲效果，27.1%認為有助跌效果。

(四)臺中市：投資需求比例(19%)相對較高、出租(40%)為最主要投資原因、投資者擁有二戶之比例(39%)相對較高、期望購買 45 坪以上(28%)面積較大住宅之比例相對較高、房價趨勢分數略增

投資需求比例(19.0%)較其他地區相對較高。以改善居住環境(37.1%)為自住者之購屋最主要原因；相較於其他地區，以工作因素(16.3%)為最主要原因之比例相對較高。以出租(40.4%)為最主要投資原因，且較 104 年下半年增加 10.8 個百分點。投資者擁有二戶之比例(38.9%)較其他地區高。價格(57.3%)為購屋最主要決定因素，次要決定因素為屋況(25.9%)，主要程度最高的前三項為價格、屋況、交通便利性。新成屋需求比例(24.3%)較 104 年下半年減少 12.6 個百分點。期望購買 45 坪以上(28.1%)面積較大住宅之比例相對較高。購屋後

需減少生活支出金額最多者以基本日常必要開支(37.5%)為主。房價近期(76.1 分)、未來(73.9 分)與綜合(75.0 分)趨勢分數分別較 104 年下半年增加 3.6、3.4、3.5 分，顯示看跌比例或程度已有下降情形。36.8%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制對房價無影響，亦有 34.2%認為將產生助漲與助跌效果兼具之影響。33.3%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲效果，認為助漲與助跌效果兼具者占 27.4%。28.9%認為今年實施「房地合一課徵所得稅」制度對房價助漲與助跌效果兼具，25.9%認為有助漲效果。

(五) 臺南市：換屋自住需求比例明顯增加、透天厝/別墅型住宅需求比例(52%)高於其他地區、期望鄰近公共設施以公園綠地(27%)為主、房價趨勢分數略增

換屋自住需求比例(40.5%)較 104 年下半年增加 10.0 個百分點，增加情形相對明顯。以出租(28.6%)、為保值或增值置產(27.1%)為購屋投資主因，然而出租比例較 104 年下半年減少 12.7 個百分點。價格(53.8%)為購屋最主要決定因素，次要決定因素是屋況(32.0%)，主要程度最高的前三項為價格、屋況、生活機能。期望購買透天厝/別墅之比重達 51.9%，為六都中之最高。期望鄰近公共設施以公園綠地(27.4%)為最重要，為六都中比例最高者；重要度依序為公園綠地、市場、學區。購屋後需減少生活支出金額最多者以休閒娛樂(31.9%)、基本日常必要開支(31.7%)為主。認為近期房價不合理與非常不合理之合計比重為 49.5%，較其他地區高，但該比例較 104 年下半年減少 11.7 個百分點。相較於其他地區，認為最近房價下跌比例(38.0%)相對最低且較 104 年下半年減少 5.9 個百分點，認為房價上漲之比例為 28.2%則相對最高。房價近期(92.9 分)、未來(85.4 分)與綜合(89.1 分)趨勢分數分別較 104 年下半年略增加 0.7、4.5、2.5 分，三項房價趨勢分數均較其他地區高，尤其近期趨勢分數維持在 90 分以上水準，看跌比例或程度下降。34.2%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制對房價無影響，亦有 32.1%認為將產生助漲與助跌效果兼具之影響；認為有助漲效果之比例(25.0%)較其他地區高。43.3%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲效果，認為助漲與助跌效果兼具者占 24.0%。36.2%認為今年實施「房地合一課徵所得稅」制度對房價有助漲效果，27.5%認為助漲與助跌效果兼具。

(六) 高雄市：換屋(40%)與首購(40%)自住為主要購屋動機、投資需求(19%)較其他地區相對較高、出租(30%)為最主要投資原因、房價趨勢分數減少

以換屋自住(40.4%)與首購自住需求(39.6%)為主，然其首購自住需求比例較 104 年下半年減少 9.1 個百分點；投資需求比例(19.2%)較其他地區相對較高。以改善居住環境(39.4%)為最主要購屋自住原因且比例較其他地區高。以出租(29.7%)為最主要投資原因，但較 104

年下半年減少 11.1 個百分點。價格(53.5%)為購屋最主要決定因素，次要決定因素是屋況(32.6%)，主要程度最高的前三項為價格、屋況、交通便利性。購屋後需減少生活支出金額最多者以基本日常必要開支(31.7%)、休閒娛樂(31.4%)為主。房價近期(81.8 分)、未來(77.0 分)與綜合(79.4 分)趨勢分數分別較 104 年下半年減少 3.9、11.8、7.9 分，顯示看跌比例或程度有上升情形。36.9%認為央行於今年 3 月解除房市信用管制對房價無影響，亦有 33.0%認為將產生助漲與助跌效果兼具之影響。33.4%認為政府於 105 年調升公告地價對房價將產生助漲效果，認為助漲與助跌效果兼具者占 25.6%。30.3%認為今年實施「房地合一課徵所得稅」制度對房價助漲與助跌效果兼具，28.9%認為無影響。

住宅需求動向調查凡例

一、資料期間

(一) 季報

本調查在 103 年第 4 季之前主要使用季資料分析，例如標示為「 N 年第一季」至「 N 年第四季」(N 以民國年表示)。若為存量性質的資料(表示於該季季底的存在數量)，使用內政統計月報的戶數(Households)進行家戶數推估。若為流量性質資料(代表在該季期間內所產生的數量)，如當季新購置住宅者的住宅需求戶數，於本調查中係以住宅類建物所有權買賣與拍賣移轉登記棟數表示，不含由起造人或建商所辦理的第一次登記棟數。

(二) 半年報

本調查在 98 年和 99 年上半年，因新增電話訪問調查方式，改成使用半年資料分析，例如「98 年上半年(簡寫為 98HY1)」係以 98 年第一季和第二季為需求主要發生期間，相對於新購置住宅者，欲購置住宅者和兩類租屋者依據需求特性有時間定義上的差異，詳見三次半年報告書之說明。

本調查自 104 年開始再次改為半年報，且不再針對新購置住宅者進行調查。

二、數字誤差

(一) 四捨五入

由於四捨五入之原因，本調查報告各細項百分比之和可能不等於 100%而有在正負 1%內的差異，不予調整。

(二) 後期校訂修正

本調查所載數字，若因校訂修正而與前期(季)數字有不同者，應以本期(季)數字為準。

三、單位

本調查各表單的量測單位除於項目欄內以括弧註明之外，皆於各表欄首右側寫明，例如「單位：戶、百分比」。部分表單會於各表欄底下方增加註記，說明該表單的運算方式、限制或解讀上的注意事項。

四、統計區域

本調查統計區域於 104 年開始調整為臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市與高雄市等六直轄市，不再調查新竹縣市。整體調查地區即上述六直轄市之彙整統計結果。

五、符號

「--」表示資料不連續或統計上無法運用，包括時間上或地區上的不連續，例如某統計可能為從特定年度後才開始執行，故更早的資料無法取得。

「-」表示某統計可能有部分地區資料在該期間未完成統計，例如原資料提供各地區資料，但未提供加總資料，而該加總資料無法直接以各地區統計資料直接運算而得者。

六、表單備註與欄位說明

(一) 表單欄位之名詞定義及相關統計運算方式

請參考表單內欄位註記、表下方註記、當頁下註腳、調查概要或附錄說明。

連續性區間含下界不含上界，例如 600 萬~900 萬元，表示 600 萬元以上至未滿 900 萬元。

(二) 房價趨勢分數用詞修改

本調查過去公布的「房價信心分數」，由於房價信心分數愈高可能隱含欲購置住宅者對於房價的可負擔能力愈沒有信心(即反向解讀)，可能造成讀者的誤解，因此於 99 年上半年報開始，將「房價信心分數」用詞改為「房價趨勢分數」，計算方式不變。自 104 年起因不再調查新購置住宅者，故無提供整體購屋者房價趨勢分數之相關統計值。

本調查對於房價趨勢分數之定義如下：

欲購置住宅者計算整體調查地區房價之近期、未來與綜合趨勢分數，再以六直轄市細分，分別計算各直轄市的房價近期、未來與綜合趨勢分數。以下為交叉分析表的表頭與表側架構。

欲購置住宅者	整體調查地區	各地區--六直轄市					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
1.近期房價趨勢分數							
2.未來房價趨勢分數							
3.綜合房價趨勢分數							

七、表單運算方式

(一) 戶數

自 104 年開始欲購置住宅者不再進行電話訪問調查，故無推估各類型需求者之母體戶數。

(二) 百分比

各項欲購屋需求特性的受訪者所占百分比，係由各項目回答次數與總次數之間的關係計算而得。由於欲購置住宅者調查自 104 年開始從每季改為每半年調查一次，故無提供相較於上季和去年同季的變動情形分析；105 年上半年僅針對有較明顯變化的需求項目提供相較於 104 年下半年之變動數據。

八、調查沿革說明

年期	週期	調查地區	調查對象	調查方式	委託單位	備註
91年第2季~91年第4季	每季	臺北市、臺北縣、臺中市、臺中縣、高雄市、高雄縣	貸款購屋者、購屋搜尋者	留置填表(銀行問卷、仲介問卷)	內政部建築研究所	試辦期
92年第1季~92年第4季	每季	自第2季擴大範圍為臺北市、臺北縣、桃園縣、新竹市、新竹縣、臺中市、臺中縣、高雄市、高雄縣	已購屋者、潛在購屋者	留置填表(銀行問卷、仲介問卷)	內政部建築研究所	調查報告名稱改為「台灣購屋需求動向季報」
93年第1季~96年第4季	每季	1. 臺北市、臺北縣、桃園縣、新竹市、新竹縣、臺中市、臺中縣、高雄市、高雄縣 2. 自93年第4季開始，桃竹縣市、臺中縣市、高雄縣市合併統計 3. 租屋搜尋者僅臺北市和臺北縣	已購屋者、購屋搜尋者、租屋搜尋者	留置填表(銀行問卷、仲介問卷、租屋問卷)	行政院經濟建設委員會	調查報告名稱改為「台灣住宅需求動向季報」
97年第1季~97年第4季	每季	1. 臺北市、臺北縣、桃竹縣市、臺中縣市、高雄縣市 2. 租屋搜尋者僅臺北市和臺北縣	已購屋者、購屋搜尋者、租屋搜尋者	留置填表(銀行問卷、仲介問卷、租屋問卷)	內政部營建署	調查報告名稱改為「住宅需求動向季報」
98年上半年~下半年	每半年	臺北市、臺北縣、桃竹縣市、臺中縣市、高雄縣市	新購置住宅者、欲購置住宅者、新租用住宅者(過去半年)、欲租用住宅者	1. 上半年為電話訪問(4類需求者)、留置填表/通信調查(銀行問卷、地政移轉登記通信調查、租屋者問卷) 2. 下半年為電話訪問(4類需求者)、通信調查(銀行問卷、仲介問卷、租屋者問卷)	內政部營建署	調查報告名稱改為「住宅需求動向半年報」
99年上半年~99年第4季	99上半年為每半年，99下半年為每季	1. 臺北市、臺北縣、桃竹縣市、臺中縣市、臺南縣市、高雄縣市 2. 99年第4季改制為臺北市、新北市、桃竹縣市、臺中市、臺南市、高雄市	1. 上半年為新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者 2. 第3~4季為新購置住宅者、欲購置住宅者	1. 上半年為電話訪問(4類需求者)、留置填表(銀行問卷、仲介問卷) 2. 第3季和第4季為留置填表(銀行問卷、仲介問卷)	內政部營建署	調查報告名稱改為「住宅需求動向調查」
100年第1季~103年第4季	每季	臺北市、新北市、桃竹縣市、臺中市、臺南市、高雄市	1. 第1季為新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者 2. 第2~4季為新購置住宅者、欲購置住宅者	1. 第1季為電話訪問(4類需求者)、留置填表(銀行問卷、仲介問卷) 2. 第2季~第4季為留置填表(銀行問卷、仲介問卷)	內政部營建署	每年第一季進行兩類租用住宅者電話訪問調查
104年上半年~105年上半年	每半年	臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市(不調查新竹縣市)	1. 上半年為欲購置住宅者 2. 下半年為欲購置住宅者、租用住宅者	1. 上半年為留置填表(仲介問卷) 2. 下半年為留置填表(仲介問卷、租補申請者問卷)	內政部營建署	新購置住宅者調查停辦

壹、調查概要

一、調查參與單位

(一) 財團法人國土規劃及不動產資訊中心

財團法人國土規劃及不動產資訊中心經行政院中美基金捐助後於民國 90 年 12 月成立籌備委員會，民國 91 年底正式成立。民國 92 年 11 月「行政院國土規劃推動委員會」決議本中心擴大功能並納入國土規劃相關業務。民國 94 年 1 月行政院院長核定本中心改制為「財團法人國土規劃及不動產資訊中心」。民國 105 年由該中心進行兩次欲購置住宅者調查，每半年調查一次。

(二) 仲介公司

本次欲購置住宅者留置填表調查係由國內主要仲介公司(含主要之仲介業者)協助調查。包括 21 世紀房屋、東森房屋、太平洋房屋、中信房屋、臺灣房屋、永慶房屋、有巢氏房屋、住商不動產、信義房屋等 9 家主要連鎖仲介公司，台慶不動產、全國不動產、南北不動產、惠双房屋等區域性連鎖加盟店，以及其他獨立中小仲介公司。

二、調查對象、時間、方法

（一）調查對象

欲購置住宅者調查對象為最近半年內欲購置住宅者，即為至仲介公司(含主要之仲介業者)尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。戶內以主要決定住宅需求者為訪問對象。

（二）實施期間

105 年上半年欲購置住宅者調查期間為民國 105 年 7 月 1 日至 7 月 31 日止。

（三）調查方法

105 年上半年調查採「留置填表調查」問卷調查方法辦理，欲購置住宅者由到仲介公司看屋並由房仲經紀人帶看房屋的顧客填寫問卷；在調查期間結束後，由各仲介公司分店彙總填寫完成之問卷，統一寄回。

詳細調查方法說明請見附錄一「調查實施方式說明」。

三、問卷回收狀況

欲購置住宅者 105 年上半年調查之問卷回收狀況，合計回收問卷 2,689 份，其中有效問卷合計 2,394 份，各都會區有效問卷數均超過 200 份。

就抽樣方式而言，針對位於六直轄市地區內之 21 世紀房屋、東森房屋、太平洋房屋、中信房屋、臺灣房屋、有巢氏房屋、住商不動產等七家主要仲介之分店，採一個直轄市抽選 250 家之方式，合計抽選 1,500 家仲介分店。永慶房屋與信義房屋則是由總公司將問卷寄送至各分店，合計超過 500 家分店，即協助調查之分店數已超過 2,000 家。

(調查方法與抽樣設計詳見附錄一)

表 1-3-1 整體調查地區與各地區欲購置住宅者調查有效問卷數

單位：份數、百分比

	整體調查地區	臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
有效問卷數	2,394	411	434	394	284	476	395
比例	100.0%	17.2%	18.1%	16.5%	11.9%	19.9%	16.5%

表 1-3-2 整體調查地區與各地區欲購置住宅者之問卷回收概況

單位：份數、分店數、百分比

仲介分店所在地區	回覆份數	仲介分店所在地區有效問卷數	欲購置住宅地區有效問卷數	回覆分店數	抽取分店數	回覆分店比例	平均每家分店之回覆份數	平均每家分店之有效問卷數
臺北市	287	248	411	23	250	9.20%	12.5	10.8
新北市	348	311	434	21	250	8.40%	16.6	14.8
桃園市	408	366	394	30	250	12.00%	13.6	12.2
臺中市	239	219	284	18	250	7.20%	13.3	12.2
臺南市	522	466	476	33	250	13.20%	15.8	14.1
高雄市	422	363	395	23	250	9.20%	18.3	15.8
信義房屋(總店)	422	383	-	-	-	-	-	-
永慶房屋(總店)	41	38	-	-	-	-	-	-
總計	2,689	2,394	2,394	148	1500	9.87%	15.0	13.3

- 註：1. 由於欲購置住宅者看屋的仲介所在地區可能與其欲購置住宅所在地區不同，表中所列「仲介分店所在地區有效問卷數」係指以仲介分店所在地區為單元計算的各地區有效問卷數，「欲購置住宅地區有效問卷數」則指以欲購置住宅地區為單元計算的各地區有效問卷數。
2. 由於信義房屋和永慶房屋是由總公司將問卷寄送至各分店並由總公司回收問卷，無法統計其各分店協助調查之問卷數。
3. 總計列的回覆分店比例為不含信義和永慶房屋的回覆分店總數 148 家占不含信義和永慶房屋的抽取分店總數之比例，平均每家分店之回覆總份數為不含信義和永慶房屋的回覆總份數 2,226 份占不含信義和永慶房屋的回覆分店總數之比例，平均每家分店之有效問卷數為不含信義和永慶房屋的仲介分店所在地區有效問卷總數 1,973 份占不含信義和永慶房屋的回覆分店總數之比例。

貳、欲購置住宅者調查結果提要分析¹

一、當期需求狀況

(一) 需求動機

1. 整體購屋動機

就 105 年上半年整體調查地區欲購置住宅者之購屋動機而言，42.5% 為首購自住需求；41.6% 為換屋自住需求，較 104 年下半年增加 4.7 個百分點；15.2% 為投資需求。

進一步就各地區來說，臺北市以換屋自住需求比例(48.0%)為最高，且相較於其他地區該比例亦相對最高；高雄市以換屋自住(40.4%)與首購自住需求(39.6%)為主，惟其首購自住需求比例較 104 年下半年減少 9.1 個百分點；其他地區則均以首購自住需求之比例為最高，然而換屋自住需求仍呈現逐漸增加趨勢，尤其新北市、桃園市、臺南市之換屋自住需求比例已相當接近首購自住需求比例，臺南市換屋自住需求比例較 104 年下半年增加 10.0 個百分點，增加情形相對明顯。此外，高雄市和臺中市投資需求比例較高，已接近兩成。

表 2-1-1 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
首購自住	42.5	41.9	45.0	42.0	43.3	43.0	39.6
換屋自住	41.6	48.0	42.5	39.9	36.6	40.5	40.4
投資	15.2	8.9	12.2	17.0	19.0	16.1	19.2
其他	0.8	1.2	0.2	1.0	1.1	0.4	0.8

¹ 104 年上半年將原調查地區桃竹縣市改為桃園市，不再調查新竹縣市。

2. 自住者購屋最主要原因

就整體調查地區欲購置住宅自住者之購屋最主要原因來看，以改善居住環境(35.5%)為最主要原因，其次則為結婚(22.0%)。

就各地區而言，除新北市同時以改善居住環境(27.5%)和結婚(27.5%)為最主要原因之外，其他地區均以改善居住環境為最主要原因。相較於其他地區，新北市以結婚、子女因素(20.3%)為最主要原因之比例相對較高，臺中市以工作因素(16.3%)為最主要原因之比例亦較其他地區高。

表 2-1-2 整體調查地區與各地區欲購置住宅自住者購屋最主要原因比較--按自住者購屋最主要原因分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
改善居住環境	35.5	35.0	27.5	36.5	37.1	39.1	39.4
子女因素	16.7	18.1	20.3	13.2	15.8	16.5	15.2
父母因素	6.5	5.9	8.2	7.4	4.5	5.1	7.1
工作因素	13.6	14.1	10.2	14.9	16.3	13.8	13.5
結婚	22.0	21.8	27.5	20.6	21.8	21.3	18.2
休閒/養老	4.6	4.0	5.5	5.7	3.5	3.7	5.1
其他	1.1	1.1	0.8	1.7	1.0	0.5	1.7

3. 投資者購屋最主要原因

從整體調查地區欲購置住宅投資者之購屋最主要原因觀察，以出租(33.1%)為主，其次是為保值或增值置產(30.5%)；賺取價差比例則為 21.5%。

就各地區而言，臺北市(46.9%)和桃園市(39.6%)以為保值或增值置產為最主要原因，新北市(46.7%)、臺中市(40.4%)、高雄市(29.7%)以出租為最主，臺南市則以出租(28.6%)、為保值或增值置產(27.1%)為主。相對於其他地區，新北市賺取價差(31.1%)及出租比例均相對最高，分別較 104 年下半年增加 16.2、10.2 個百分點；臺北市為保值或增值置產之比例相對最高，較 104 年下半年增加 21.0 個百分點，賺取價差比例(9.4%)則較 104 年下半年減少 14.7 個百分點且相較其他地區為最低。

整體而言，105 年下半年欲購置住宅投資者之購屋最主要原因，以較長期且保守的出租、為保值或增值置產為主。

表 2-1-3 整體調查地區與各地區欲購置住宅投資者購屋最主要原因比較--按投資者購屋最主要原因分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
賺取價差	21.5	9.4	31.1	17.0	19.1	21.4	26.6
出租	33.1	25.0	46.7	30.2	40.4	28.6	29.7
為子女置產	13.8	15.6	6.7	13.2	6.4	20.0	17.2
為保值或增值置產	30.5	46.9	15.6	39.6	34.0	27.1	26.6
其他	1.0	3.1	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0

註：長期而言，由於樣本調查時間與方式之限制，各季購屋動機中屬於投資需求之樣本約占整體樣本二成左右之比重，在進一步分析購屋最主要原因時，資料量會相當有限，因此推論整體投資者之購屋需求狀態時，應避免過度解讀。

4. 自住與投資程度

就整體調查地區欲購置住宅者購置住宅的自住與投資程度(比例)而言，純自住(自住100%、投資0%)(21.7%)的比重相對較高，其次為較偏自住的「自住70%、投資30%」(16.5%)及「自住80%、投資20%」(16.3%)；純投資(自住0%、投資100%)的比重則僅占2.5%。

自住程度較高者(自住比例為100%~70%)占63.0%，自住與投資程度接近者(自住比例為60%~40%)占27.7%，投資程度較高者(自住比例為30%~0%)占9.2%。就各地區而言，均呈現自住程度較高的情形。

表 2-1-4 整體調查地區與各地區欲購置住宅者自住與投資程度比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自住 100%、投資 0%	21.7	19.1	24.5	20.5	18.2	26.8	19.1
自住 90%、投資 10%	8.5	7.8	8.7	10.5	10.4	7.0	7.2
自住 80%、投資 20%	16.3	16.6	20.7	10.5	13.2	18.3	17.0
自住 70%、投資 30%	16.5	20.8	17.9	15.9	13.2	15.7	14.6
自住 60%、投資 40%	10.6	11.2	8.9	8.5	11.4	10.2	14.1
自住 50%、投資 50%	14.7	17.1	9.9	19.0	21.4	10.0	14.1
自住 40%、投資 60%	2.4	2.0	1.6	3.1	2.5	1.5	4.0
自住 30%、投資 70%	2.5	2.4	1.2	3.1	2.1	2.3	3.7
自住 20%、投資 80%	2.9	0.7	2.8	4.1	5.0	2.8	2.9
自住 10%、投資 90%	1.3	1.0	1.9	2.3	0.4	1.5	0.5
自住 0%、投資 100%	2.5	1.2	1.9	2.6	2.1	4.0	2.7
自住程度	70.2	71.0	73.5	67.3	67.6	71.8	68.3
投資程度	29.8	29.0	26.5	32.7	32.4	28.2	31.7

註：自住程度及投資程度計算方式請參閱附錄二說明。

5. 欲購置住宅可能的決定因素

就整體調查地區欲購置住宅者欲購置住宅可能的決定因素而言，「主要」決定因素以價格(55.9%)為主，比重超過五成；「次要」決定因素以屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)(28.2%)為主，「再次要」決定因素則以生活機能(如近賣場、公園等)(21.1%)為主。

從各地區來看，「主要」決定因素均以價格為主，均有超過五成之比重，尤其新北市之比例已接近六成；「次要」決定因素除了臺北市以交通便利性(23.1%)為主之外，其餘以屋況為主；「再次要」決定因素除了臺北市以生活機能(19.5%)及屋況(18.0%)為主，新北市以屋況(18.8%)、交通便利性(17.6%)及生活機能(17.1%)為主之外，其他地區均以生活機能為主。

進一步就欲購置住宅可能的決定因素之主要度來看，整體調查地區欲購置住宅可能的決定因素依據主要度指標，主要程度最高的前三項依序為價格、屋況、交通便利性；臺北市主要程度最高的前三項為價格、交通便利性、屋況；新北市、臺中市、高雄市主要程度最高的前三項為價格、屋況、交通便利性；桃園市、臺南市主要程度最高的前三項為價格、屋況、生活機能。

表 2-1-5 整體調查地區與各地區欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
價格	55.9	55.1	59.0	57.1	57.3	53.8	53.5
屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	10.8	8.1	9.7	8.5	9.0	15.3	13.3
住宅面積	3.6	2.9	3.5	3.3	3.2	3.0	5.9
交通便利性	8.3	11.0	9.3	7.7	10.8	4.4	7.9
社區環境（如規模、管理、公設等）	5.6	6.4	5.3	4.9	4.3	7.6	4.3
生活機能(如近賣場、公園等)	7.1	6.4	5.3	8.7	8.6	5.7	8.7
鄰近學區	3.1	2.9	1.6	4.6	1.8	5.5	1.3
地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	5.2	6.4	6.0	5.1	5.0	4.7	4.1
其他	0.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0

表 2-1-5(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
價格	16.8	18.4	17.4	15.8	15.1	15.5	18.1
屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	28.2	20.6	27.5	29.7	25.9	32.0	32.6
住宅面積	6.2	4.9	4.7	3.4	7.2	9.2	7.4
交通便利性	18.3	23.1	25.6	16.0	15.1	11.8	17.6
社區環境（如規模、管理、公設等）	10.9	13.3	8.0	11.9	13.7	10.3	9.2
生活機能(如近賣場、公園等)	11.1	8.1	9.4	13.4	14.4	12.7	9.7
鄰近學區	4.2	4.9	4.5	4.1	5.0	4.3	2.5
地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	4.2	6.4	2.6	5.7	3.6	4.1	2.8
其他	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3

表 2-1-5(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
價格	11.7	11.0	10.5	12.0	9.6	10.1	16.9
屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	16.6	18.0	18.8	15.4	15.9	16.3	14.8
住宅面積	10.6	10.0	13.3	8.9	13.0	9.0	10.4
交通便利性	15.2	16.0	17.6	15.1	16.7	13.8	12.7
社區環境（如規模、管理、公設等）	12.0	13.2	12.1	9.9	10.7	15.3	9.6
生活機能(如近賣場、公園等)	21.1	19.5	17.1	24.7	19.3	23.2	22.3
鄰近學區	5.2	2.7	6.4	6.3	8.1	4.9	3.9
地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	7.4	9.7	4.3	7.6	6.7	7.3	8.6
其他	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.8

單位：百分比

註：主要度之加權計算方式，為「主要」決定因素給3分，「次要」決定因素給2分，「再次要」決定因素給1分，未填寫前三主要因素給0分，再依各項目得分數占總得分數之比例計算主要度。主要度的解讀方式，乃將主要度數值由大至小排序，即可表示主要度之排名。

(二) 目前居住情形**1. 目前正在居住的住宅權屬**

就整體調查地區欲購置住宅者目前正在居住的住宅權屬而言，60.7%為自有(指本宅為戶內經常居住成員所擁有)，25.8%為租用，11.1%是由不住在一起的配偶、父母或子女所擁有。

從各地區自住者來看，均呈現一致性之結構，以約六成上下之自有比例為最高；其次為租用，約占兩成之比例，臺中市和臺南市則接近三成。

表 2-1-6 整體調查地區與各地區欲購置住宅者目前正在居住的住宅權屬比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自有（指本宅為戶內經常居住成員所擁有）	60.7	62.4	61.4	63.9	56.5	59.2	59.8
不住在一起的配偶、父母或子女所擁有	11.1	10.3	11.3	11.0	12.7	9.1	12.8
租用	25.8	23.8	25.4	22.3	29.0	29.5	25.1
配住	0.6	0.2	1.2	0.5	0.7	0.6	0.5
其他(含借住)	1.8	3.2	0.7	2.3	1.1	1.5	1.8

2. 目前與同住家人共同擁有房屋數

就整體調查地區欲購置住宅者目前與同住家人共同擁有房屋數而言，56.4%共同擁有一戶；22.4%則是目前沒有共同擁有之房屋。就各地區而言，均呈現目前與同住家人共同擁有一戶比例較高的情形，均占超過五成之比重。從購屋動機來看，自住者目前與同住家人共同擁有一戶(59.0%)的比例較高，無擁屋的比例(24.6%)則為其次；投資者與同住家人以共同擁有一戶(41.6%)為主，其次為擁有二戶(33.5%)且比例較 104 年下半年增加 3.5 個百分點。

從各地區自住者來看，各地區均以擁有一戶的比例為主，約五成至六成上下，尤其高雄市達 62.1%；就各地區投資者而言，臺中市(38.9%)和臺南市(33.8%)以擁有二戶之比例較高，其他地區則均以擁有一戶之比例較高，約占四成多之比例，尤其桃園市之比例達到五成；此外，相較於其他地區，臺北市和臺中市投資者擁有二戶之比例(各占 38.9%)較其他地區高。

表 2-1-7 整體調查地區與各地區欲購置住宅者目前與同住家人共同擁有房屋數比較--按擁有房屋數分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
無	22.4	20.0	20.7	20.9	23.3	30.1	18.1
一戶	56.4	57.7	58.4	56.4	54.8	52.5	58.8
二戶	15.9	16.6	17.0	16.3	17.7	12.5	16.3
三戶	3.8	4.4	3.0	4.3	3.2	3.0	5.1
四戶以上	1.5	1.2	0.9	2.0	1.1	1.9	1.8
平均擁屋數	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.1

表 2-1-7(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者目前與同住家人共同擁有房屋數比較--按購屋動機及擁有房屋數分
單位：百分比

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自住							
無	24.6	21.5	22.4	23.7	26.1	32.9	20.3
一戶	59.0	58.7	59.5	57.6	59.7	56.9	62.1
二戶	12.7	14.6	14.9	13.7	11.9	8.7	12.2
三戶	2.8	4.1	2.4	3.7	2.2	0.5	3.9
四戶以上	1.0	1.1	0.8	1.2	0.0	1.0	1.6
平均擁屋數	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	1.0
投資							
無	10.6	8.3	9.4	9.1	13.0	13.5	9.3
一戶	41.6	41.7	49.1	50.0	35.2	29.7	45.3
二戶	33.5	38.9	32.1	28.8	38.9	33.8	32.0
三戶	10.1	8.3	7.5	7.6	7.4	16.2	10.7
四戶以上	4.2	2.8	1.9	4.5	5.6	6.8	2.7
平均擁屋數	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.7	1.5

3. 目前正在居住的房屋面積

就整體調查地區欲購置住宅者目前正在居住的房屋面積(不含車位的權狀建坪總面積)而言，以面積在 25 坪~35 坪住宅者為主，占 38.1%；其次為 35 坪~45 坪(18.4%)，再次者為 15 坪~25 坪(17.0%)。

以各地區而言，各地區均以 25 坪~35 坪為主，尤其新北市(49.9%)比例接近五成。

表 2-1-8 整體調查地區與各地區欲購置住宅者目前正在居住的房屋面積比較--按面積大小分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
未滿 15 坪	4.7	7.2	3.3	1.1	7.0	8.9	0.8
15 坪～未滿 25 坪	17.0	19.7	21.2	10.6	17.4	15.3	18.3
25 坪～未滿 35 坪	38.1	43.7	49.9	38.6	27.9	32.6	32.8
35 坪～未滿 45 坪	18.4	21.1	16.6	22.0	15.5	16.0	18.6
45 坪～未滿 55 坪	11.1	4.5	7.1	10.1	15.9	14.3	16.1
55 坪～未滿 65 坪	5.9	1.9	1.8	7.7	9.3	8.7	6.9
65 坪以上	4.8	1.9	0.3	10.1	7.0	4.2	6.4

(三) 期望購屋類型

1. 期望市場類型

以整體調查地區欲購置住宅者之第一優先購屋市場類型而言，中古屋為主要市場需求，占 70.9%；其次為新成屋需求，占 23.5%。

就各地區而言，均以中古屋為主要需求類型，以臺北市(76.3%)、高雄市(75.7%)、桃園市(75.1%)之需求比例相對較高；新北市(28.6%)、臺南市(27.3%)新成屋需求比例則相對於其他地區較高；臺中市新成屋需求比例較 104 年下半年減少 12.6 個百分點。

表 2-1-9 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
預售屋	3.6	3.5	3.3	2.9	7.1	3.5	2.3
新成屋	23.5	19.6	28.6	20.7	24.3	27.3	19.6
中古屋	70.9	76.3	67.4	75.1	65.5	65.2	75.7
法/銀拍屋	1.6	0.5	0.7	1.0	2.2	3.2	2.1
其他	0.3	0.0	0.0	0.3	0.7	0.9	0.3

2. 期望產品類型

從整體調查地區欲購置住宅者之期望產品類型來看，57.8%期望購買電梯大樓型住宅，其次有 28.3%期望購買透天厝或別墅型住宅；13.3 %期望購買公寓住宅。

就各地區而言，除了臺南市以期望購買透天厝/別墅型住宅(51.9%)為主之外，其餘地區均以期望購買電梯大樓為主，尤其新北市(73.8%)、臺北市(71.0%)比重超過七成。此外，相較於其他地區，臺北市及新北市期望購買公寓住宅的比例相對較高，比例均超過兩成。

表 2-1-10 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望產品類型比較--按期望產品類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
透天厝/別墅	28.3	2.0	4.7	39.1	34.4	51.9	38.7
公寓	13.3	26.1	21.3	7.0	6.2	10.8	5.4
電梯大樓	57.8	71.0	73.8	53.1	57.9	37.1	55.9
其他	0.6	1.0	0.2	0.8	1.5	0.2	0.0

3. 期望公共設施

就整體調查地區欲購置住宅者期望購置住宅地點鄰近之公共設施類型而言，「最重要」公共設施為以大眾運輸車站(44.6%)為主，「次重要」公共設施以公園綠地(30.6%)為主，「再次重要」公共設施則以市場(含超市、量販)(24.8%)為主。

以各地區欲購置住宅者所期望鄰近的公共設施而言，「最重要」公共設施除了臺南市以公園綠地(27.4%)為主之外，其餘地區均以大眾運輸車站為主，臺北市(68.0%)和新北市(65.3%)之比例相對較高；各地區「次重要」公共設施均以公園綠地為主；「再次重要」公共設施，臺北市市場(24.9%)、學區(23.9%)、公園綠地(23.4%)比例接近，桃園市公園綠地(23.2%)、市場(22.2%)、學區(21.4%)比例接近，其他地區均以市場(含超市、量販)為主。

進一步就欲購置住宅者期望鄰近公共設施之重要度來看，整體調查地區欲購置住宅者期望鄰近公共設施之重要程度最高的前三項依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區；就各地區而言，除了臺南市依序為公園綠地、市場、學區之外，其他地區則依序為大眾運輸車站、公園綠地、學區。

表 2-1-11 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋期望「最重要」公共設施比較--按公共設施類型分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
大眾運輸車站	44.6	68.0	65.3	38.3	33.2	18.1	43.7
公園綠地	19.8	13.9	14.8	20.8	22.1	27.4	19.7
學區	16.9	10.3	9.0	18.0	20.0	25.5	18.7
市場（含超市、量販）	14.3	4.2	8.1	18.3	18.9	21.9	15.3
郵局/銀行	1.3	0.7	0.7	1.5	1.1	2.5	0.8
醫療機構	2.9	2.7	1.9	2.3	4.6	4.4	1.8
其他	0.2	0.2	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0

表 2-1-11(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋期望「次重要」公共設施比較--按公共設施類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
大眾運輸車站	18.4	18.3	18.1	21.1	17.3	15.9	19.9
公園綠地	30.6	37.9	28.3	29.6	30.7	27.3	30.4
學區	19.9	14.9	21.9	22.2	21.7	19.6	19.6
市場（含超市、量販）	19.1	20.8	19.0	18.6	17.7	18.9	19.4
郵局/銀行	6.2	2.7	5.0	5.4	7.6	10.5	5.9
醫療機構	5.6	5.1	7.6	3.1	4.7	7.7	4.3
其他	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.5

表 2-1-11(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋期望「再次重要」公共設施比較--按公共設施類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
大眾運輸車站	12.8	8.3	8.8	16.1	12.5	16.3	14.4
公園綠地	19.1	23.4	20.7	23.2	18.4	13.2	16.5
學區	20.1	23.9	21.9	21.4	18.0	14.1	21.8
市場（含超市、量販）	24.8	24.9	24.8	22.2	25.9	27.3	23.6
郵局/銀行	9.4	7.1	9.2	7.4	12.5	11.7	9.2
醫療機構	12.7	11.3	12.4	9.5	11.0	16.9	13.9
其他	1.0	1.0	2.2	0.3	1.6	0.4	0.5

表 2-1-11(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋期望公共設施比較--按重要度分

單位：百分比

整體調查地區

排序	公共設施	重要度
1	大眾運輸車站	30.7
2	公園綠地	23.3
3	學區	18.4
4	市場（含超市、量販）	17.6
5	醫療機構	5.4
6	郵局/銀行	4.2
7	其他	0.3

各地區

臺北市						
排序	公共設施	重要度	公共設施	重要度	公共設施	重要度
1	大眾運輸車站	41.6	大眾運輸車站	40.6	大眾運輸車站	28.9
2	公園綠地	23.5	公園綠地	20.2	公園綠地	24.2
3	學區	14.0	學區	15.3	學區	19.9
4	市場	13.1	市場	14.4	市場	19.0
5	醫療機構	4.9	醫療機構	5.5	郵局/銀行	3.8
6	郵局/銀行	2.4	郵局/銀行	3.5	醫療機構	3.7
7	其他	0.4	其他	0.5	其他	0.4
臺中市						
排序	公共設施	重要度	公共設施	重要度	公共設施	重要度
1	大眾運輸車站	24.7	公園綠地	25.1	大眾運輸車站	31.0
2	公園綠地	24.4	市場	21.8	公園綠地	22.8
3	學區	20.3	學區	21.7	學區	19.5
4	市場	19.6	大眾運輸車站	17.1	市場	18.0
5	醫療機構	5.6	醫療機構	7.6	醫療機構	4.6
6	郵局/銀行	5.0	郵局/銀行	6.7	郵局/銀行	3.8
7	其他	0.4	其他	0.1	其他	0.3
臺南市						
排序	公共設施	重要度	公共設施	重要度	公共設施	重要度
1	大眾運輸車站	24.7	公園綠地	25.1	大眾運輸車站	31.0
2	公園綠地	24.4	市場	21.8	公園綠地	22.8
3	學區	20.3	學區	21.7	學區	19.5
4	市場	19.6	大眾運輸車站	17.1	市場	18.0
5	醫療機構	5.6	醫療機構	7.6	醫療機構	4.6
6	郵局/銀行	5.0	郵局/銀行	6.7	郵局/銀行	3.8
7	其他	0.4	其他	0.1	其他	0.3
高雄市						
排序	公共設施	重要度	公共設施	重要度	公共設施	重要度
1	大眾運輸車站	24.7	公園綠地	25.1	大眾運輸車站	31.0
2	公園綠地	24.4	市場	21.8	公園綠地	22.8
3	學區	20.3	學區	21.7	學區	19.5
4	市場	19.6	大眾運輸車站	17.1	市場	18.0
5	醫療機構	5.6	醫療機構	7.6	醫療機構	4.6
6	郵局/銀行	5.0	郵局/銀行	6.7	郵局/銀行	3.8
7	其他	0.4	其他	0.1	其他	0.3

註：重要度之加權計算方式，為「最重要」公共設施給 3 分，「次重要」公共設施給 2 分，「再次重要」公共設施給 1 分，未填寫前三公共設施給 0 分，再依各項目得分數占總得分數之比例計算重要度。重要度的解讀方式，乃將重要度數值由大至小排序，即可表示重要度之排名。

4. 期望購屋面積

從整體調查地區欲購置住宅者之期望購屋面積來看，以期望購買面積在 25 坪~35 坪住宅者為主，占 40.9%；其次期望購買 35 坪~45 坪(21.7%)、15 坪~25 坪(15.6%)住宅。以各地區而言，均以 25 坪~35 坪的住宅為主流需求，其中以新北市(46.7%)之比重相對較高；桃園市(28.2%)、臺中市(28.1%)期望購買 45 坪以上面積較大住宅之比例較其他地區高；臺北市(27.5%)和新北市(23.4%)未滿 25 坪之需求比例明顯較中南部高。

進一步與現住房屋面積比較，整體而言，38.6%期望購買面積較大之住宅，34.7%期望購買面積相近之住宅，亦有 26.7%期望購買面積較小的住宅。

表 2-1-12 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望購買房屋面積比較--按面積大小分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
未滿 15 坪	1.1	1.7	1.4	1.3	0.0	0.9	1.3
15 坪～未滿 25 坪	15.6	25.7	22.0	6.5	10.3	15.6	11.3
25 坪～未滿 35 坪	40.9	42.3	46.7	38.2	38.1	37.3	41.8
35 坪～未滿 45 坪	21.7	18.1	20.8	25.8	23.5	21.1	22.1
45 坪～未滿 55 坪	9.6	5.7	6.3	12.4	11.4	11.1	11.5
55 坪～未滿 65 坪	6.4	2.5	1.9	9.3	10.7	8.3	7.4
65 坪以上	4.5	4.0	0.9	6.5	6.0	5.8	4.6

表 2-1-13 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望購屋面積與現住房屋面積差異比較

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
期望購屋面積較大 (%)	38.6	35.3	35.5	36.5	46.9	42.8	37.0
期望購屋面積與現 住房屋面積相近(%)	34.7	39.6	41.4	33.5	23.4	32.1	34.5
期望購屋面積較小 (%)	26.7	25.1	23.0	30.0	29.7	25.2	28.6

註：現住房屋面積為實填數據，此處轉換為與期望購屋面積相同的五項級距。如兩者均落於相同級距，表示兩者面積相近；若期望購屋面積的級距高於現住房屋面積級距，表示期望購屋面積較大；反之，則表示期望購屋面積較小。

(四) 可負擔購置住宅價格

按整體調查地區欲購置住宅者之本次可負擔購置住宅的總價位(不含車位)觀察，以總價在 300 萬~600 萬元之需求比例(32.1%)為最高，其次為 600 萬~900 萬元(27.0%)。

以各地區主要可負擔總價而言，臺北市欲購置住宅者有五成(50.4%)可負擔 1,200 萬元以上之住宅，新北市主要在 600 萬~900 萬元(30.9%)，臺中市主要在 300 萬~600 萬元(32.9%)、600 萬~900 萬元(31.8%)之間；其他地區則以 300 萬-未滿 600 萬元為主，均有超過四成之比例。

整體而言，臺北市的可負擔價格較其餘地區高，愈往南部則可負擔價格愈低。

表 2-1-14 整體調查地區與各地區欲購置住宅者可負擔購置住宅價格比較--按價格高低分

單位：百分比

	整體調查 地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
未滿 200 萬元	4.9	5.9	6.0	3.0	3.5	5.3	4.8
200 萬-未滿 300 萬元	6.9	1.7	6.5	7.9	7.8	8.0	9.9
300 萬-未滿 400 萬元	8.9	1.7	2.8	8.1	7.1	17.5	15.0
400 萬-未滿 500 萬元	10.1	1.7	4.4	13.2	9.2	17.1	14.0
500 萬-未滿 600 萬元	13.1	1.7	9.1	22.1	16.6	13.5	17.0
600 萬-未滿 700 萬元	8.2	2.9	5.8	9.9	11.3	8.2	12.2
700 萬-未滿 800 萬元	7.6	4.2	9.3	9.6	7.8	7.4	7.6
800 萬-未滿 900 萬元	11.2	8.1	15.8	13.5	12.7	10.1	7.6
900 萬-未滿 1,200 萬元	14.1	21.8	23.5	9.6	14.5	7.4	7.9
1,200 萬-未滿 2,000 萬元	10.2	29.6	14.7	2.0	6.4	4.7	3.0
2,000 萬-未滿 5,000 萬元	4.1	19.1	2.1	0.5	1.8	0.4	0.5
5,000 萬元以上	0.7	1.7	0.0	0.5	1.4	0.2	0.5
合併級距							
未滿 300 萬元	11.8	7.6	12.5	10.9	11.3	13.3	14.7
300 萬-未滿 600 萬元	32.1	5.1	16.3	43.4	32.9	48.1	46.0
600 萬-未滿 900 萬元	27.0	15.2	30.9	33.0	31.8	25.7	27.4
900 萬-未滿 1,200 萬元	14.1	21.8	23.5	9.6	14.5	7.4	7.9
1,200 萬元以上	15.0	50.4	16.8	3.0	9.6	5.3	4.0

(五) 購屋消費偏好與負擔**1. 欲購置住宅之自備款資金可能來源**

就整體調查地區欲購置住宅者本次自備款資金可能的來源而言，「主要」來源以自有儲蓄現金或存款(64.4%)為主，「次要」來源以金融機構貸款(44.0%)為主，「再次要」來源則為父母資助(25.0%)及金融機構貸款(24.6%)。就各地區而言，「主要」來源及「次要」來源均與整體調查地區的情形一致；「再次要」來源是臺北市、新北市以金融機構貸款為主，其他地區則以父母資助為主。

進一步就欲購置住宅者自備款資金可能來源之主要度來看，整體調查地區欲購置住宅者自備款資金可能來源之主要程度最高的前三項依序為自有儲蓄現金或存款、金融機構貸款、父母資助；就各地區而言，主要程度最高的前三項均依序為自有儲蓄現金或存款、金融機構貸款、父母資助，具有相當一致性之現象。

表 2-1-15 整體調查地區與各地區欲購置住宅之自備款資金「主要」可能來源比較--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自有儲蓄現金或存款	64.4	65.4	57.0	69.6	73.5	62.2	62.5
金融機構貸款	16.2	12.8	18.9	12.8	12.2	20.4	17.9
民間標會	0.7	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8	1.3
親友借貸	1.8	1.2	4.4	0.5	3.2	1.3	0.5
父母資助	7.5	7.7	9.2	8.2	5.0	6.4	7.9
投入股市（含基金） 資金或獲利	0.5	1.2	0.5	0.3	0.0	0.4	0.8
出售原有房地產	8.6	11.1	9.2	7.9	5.0	8.1	8.9
其他	0.3	0.0	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3

表 2-1-15(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅之自備款資金「次要」可能來源比較--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自有儲蓄現金或存款	19.0	17.6	24.5	17.0	12.9	18.7	21.2
金融機構貸款	44.0	39.8	39.5	48.0	47.0	43.8	47.6
民間標會	3.0	2.3	3.1	2.7	3.8	2.4	3.9
親友借貸	5.1	5.4	3.6	5.0	8.0	4.9	5.0
父母資助	17.0	17.6	18.9	17.0	17.4	17.3	13.6
投入股市（含基金）	4.0	5.6	3.9	2.9	4.2	4.9	2.4
資金或獲利							
出售原有房地產	7.6	11.5	6.3	7.4	6.4	7.6	6.0
其他	0.3	0.3	0.2	0.0	0.4	0.4	0.3

表 2-1-15(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅之自備款資金「再次要」可能來源比較--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
自有儲蓄現金或存款	10.0	11.5	13.7	6.4	5.6	11.3	9.8
金融機構貸款	24.6	31.4	26.8	23.2	23.9	21.6	21.0
民間標會	6.0	3.8	4.9	4.9	11.1	5.1	8.0
親友借貸	11.5	9.5	9.6	15.9	11.1	11.5	11.2
父母資助	25.0	21.6	24.9	28.1	26.1	26.2	23.3
投入股市（含基金）	8.7	6.5	7.1	10.4	8.1	7.6	12.4
資金或獲利							
出售原有房地產	13.6	15.1	12.9	10.4	13.2	15.9	13.5
其他	0.6	0.6	0.0	0.6	0.9	0.7	0.9

表 2-1-15(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅之自備款資金可能來源比較--按主要度分

單位：百分比

整體調查地區

排序	可能來源	主要度
1	自有儲蓄現金或存款	41.2
2	金融機構貸款	26.7
3	父母資助	13.3
4	出售原有房地產	9.0
5	親友借貸	4.4
6	投入股市(含基金)資金或獲利	2.9
7	民間標會	2.3
8	其他	0.3

各地區

	臺北市		新北市		桃園市	
排序	可能來源	主要度	可能來源	主要度	可能來源	主要度
1	自有儲蓄現金或存款	41.6	自有儲蓄現金或存款	39.9	自有儲蓄現金或存款	42.5
2	金融機構貸款	24.6	金融機構貸款	26.9	金融機構貸款	26.1
3	父母資助	13.0	父母資助	14.7	父母資助	14.1
4	出售原有房地產	11.8	出售原有房地產	8.8	出售原有房地產	8.1
5	親友借貸	3.8	親友借貸	4.9	親友借貸	4.4
6	投入股市（含基金） 資金或獲利	3.5	投入股市（含基金） 資金或獲利	2.6	投入股市（含基金）資 金或獲利	2.7
7	民間標會	1.6	民間標會	2.0	民間標會	1.9
8	其他	0.2	其他	0.2	其他	0.2
	臺中市		臺南市		高雄市	
排序	可能來源	主要度	可能來源	主要度	可能來源	主要度
1	自有儲蓄現金或存款	43.5	自有儲蓄現金或存款	40.2	自有儲蓄現金或存款	40.7
2	金融機構貸款	25.4	金融機構貸款	28.3	金融機構貸款	28.3
3	父母資助	12.2	父母資助	13.0	父母資助	12.2
4	出售原有房地產	6.7	出售原有房地產	9.1	出售原有房地產	8.7
5	親友借貸	5.9	親友借貸	4.0	親友借貸	3.6
6	民間標會	3.3	投入股市（含基金） 資金或獲利	3.0	民間標會	3.2
7	投入股市（含基金） 資金或獲利	2.6	民間標會	2.0	投入股市（含基金）資 金或獲利	3.1
8	其他	0.4	其他	0.5	其他	0.3

註：主要度之加權計算方式，為「主要」決定因素給3分，「次要」決定因素給2分，「再次要」決定因素給1分，未填寫前三主要因素給0分，再依各項目得分數占總得分數之比例計算主要度。主要度的解讀方式，乃將主要度數值由大至小排序，即可表示主要度之排名。

2. 因購置住宅須減少的生活支出

從整體調查地區欲購置住宅者認為因購置住宅而須減少的生活支出項目來看，須減少「最多」者以基本日常必要開支(如食衣住行)(33.5%)為主，須減少「次多」者以休閒娛樂(如旅遊)(30.5%)為主，須減少「再次多」者以投資理財(19.3%)、儲蓄(18.9%)為主。

以各地區欲購置住宅者而言，須減少「最多」者，臺中市、桃園市、臺北市以基本日常必要開支為主，其他地區則以基本日常必要開支和休閒娛樂為主；各地區須減少「次多」者均以休閒娛樂為主；須減少「再次多」者，臺北市以休閒娛樂為主，新北市以基本日常必要開支、投資理財、儲蓄為主，桃園市以投資理財、儲蓄為主，臺中市和高雄市以儲蓄為主，臺南市以投資理財為主。就欲購置住宅「自住」者而言，須減少「最多」者以基本日常必要開支(35.0%)為主，其次為休閒娛樂(31.7%)。

進一步就欲購置住宅者因購置住宅而須減少的生活支出之減少度觀察，整體調查地區欲購置住宅者生活支出項目之減少程度最高的前三項依序為休閒娛樂、基本日常必要開支、投資理財；就各地區而言，臺北市、桃園市減少程度最高的前三項依序為休閒娛樂、基本日常必要開支、儲蓄，其他地區則依序為休閒娛樂、基本日常必要開支、投資理財。

整體而言，有相當比例之欲購置住宅者認為購屋後將會需要節省基本日常必要開支以為因應；其次，由於休閒娛樂支出的必要性相對較低，較願意因購置住宅而犧牲生活上的享受。

表 2-1-16 整體調查地區與各地區欲購置住宅者因購置住宅而須減少「最多」的生活支出--按項目分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
基本日常必要開支 （如食衣住行）	33.5	34.3	31.9	35.6	37.5	31.7	31.7
子女教養	2.2	1.0	2.8	1.6	1.8	3.2	2.6
老人照護	1.0	0.7	0.0	1.6	2.1	0.6	1.3
醫療及保險	2.1	1.0	3.8	1.1	1.8	2.1	2.3
休閒娛樂（如旅遊）	29.6	26.6	31.5	26.1	29.6	31.9	31.4
進修學習	1.4	0.5	1.4	1.1	1.4	1.7	2.3
投資理財	10.8	12.9	10.8	9.5	9.6	10.7	10.9
儲蓄	12.5	17.4	11.5	15.8	8.2	11.3	9.9
沒有任何項目因此 減少	6.8	5.5	6.3	7.7	7.9	6.4	7.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0

表 2-1-16(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者因購置住宅而須減少「次多」的生活支出--按項目分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
基本日常必要開支 （如食衣住行）	18.4	14.4	19.7	16.1	16.5	22.2	20.3
子女教養	7.7	6.0	5.8	10.2	9.1	5.7	10.7
老人照護	2.9	2.2	4.2	1.8	4.5	2.9	2.0
醫療及保險	5.3	5.4	8.2	4.7	2.9	4.3	5.8
休閒娛樂（如旅遊）	30.5	33.1	24.2	35.4	31.4	31.8	27.5
進修學習	5.9	6.2	7.6	7.6	3.7	4.8	4.6
投資理財	17.0	17.1	20.0	13.7	16.1	16.5	18.0
儲蓄	12.3	15.7	10.3	10.5	15.7	11.7	11.0
沒有任何項目因此 減少	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-1-16(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者因購置住宅而須減少「再次多」的生活支出--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
基本日常必要開支 （如食衣住行）	14.6	17.2	17.4	14.7	11.8	12.8	12.5
子女教養	5.5	3.9	6.2	7.7	5.0	4.3	6.1
老人照護	7.8	6.8	8.4	8.7	5.5	7.8	8.8
醫療及保險	7.4	6.5	9.6	6.4	11.4	6.0	6.1
休閒娛樂（如旅遊）	16.1	20.8	14.0	15.1	17.7	15.1	14.6
進修學習	10.4	9.5	10.4	13.8	10.0	10.1	8.8
投資理財	19.3	18.1	17.4	17.6	16.8	25.7	17.9
儲蓄	18.9	17.2	16.3	16.0	21.4	18.1	25.2
沒有任何項目因此 減少	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0

表 2-1-16(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅「自住」者因購置住宅而須減少「最多」的生活支出
--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
基本日常必要開支 （如食衣住行）	35.0	34.9	31.9	35.6	42.9	33.8	34.2
子女教養	2.2	1.1	2.7	1.6	1.8	3.1	3.0
老人照護	1.0	0.8	0.0	1.6	2.7	0.5	1.0
醫療及保險	2.0	1.1	3.2	1.3	1.3	2.3	2.3
休閒娛樂（如旅遊）	31.7	27.9	34.9	27.6	31.7	34.3	33.2
進修學習	1.4	0.6	1.6	1.0	1.3	1.5	2.6
投資理財	9.6	11.5	10.7	9.0	5.8	9.0	10.5
儲蓄	12.8	17.9	11.5	16.3	7.6	11.9	9.5
沒有任何項目因此 減少	4.2	4.2	3.5	6.1	4.9	3.4	3.6
其他	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0

表 2-1-16(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者因購置住宅而須減少的生活支出--按減少度分
單位：百分比

整體調查地區						
排序	生活支出項目			減少度		
1	休閒娛樂（如旅遊）			27.9		
2	基本日常必要開支（如食衣住行）			25.9		
3	投資理財			14.0		
4	儲蓄			13.4		
5	子女教養			4.5		
6	進修學習			4.2		
7	醫療及保險			3.9		
8	沒有任何項目減少			3.6		
9	老人照護			2.6		
10	其他			0.0		
各地區						
	臺北市		新北市		桃園市	
排序	生活支出項目	減少度	生活支出項目	減少度	生活支出項目	減少度
1	休閒娛樂	27.8	休閒娛樂	26.6	休閒娛樂	27.5
2	基本日常必要開支	25.3	基本日常必要開支	25.9	基本日常必要開支	26.3
3	儲蓄	16.8	投資理財	14.7	儲蓄	14.2
4	投資理財	15.0	儲蓄	11.8	投資理財	12.0
5	進修學習	3.7	醫療及保險	6.0	子女教養	5.3
6	醫療及保險	3.2	進修學習	4.7	進修學習	5.0
7	子女教養	3.0	子女教養	4.3	沒有任何項目減少	4.1
8	沒有任何項目減少	2.9	沒有任何項目減少	3.4	醫療及保險	3.0
9	老人照護	2.1	老人照護	2.6	老人照護	2.7
10	其他	0.0	其他	0.0	其他	0.0
	臺中市		臺南市		高雄市	
排序	生活支出項目	減少度	生活支出項目	減少度	生活支出項目	減少度
1	休閒娛樂	28.5	休閒娛樂	29.3	休閒娛樂	27.6
2	基本日常必要開支	27.3	基本日常必要開支	25.9	基本日常必要開支	25.2
3	投資理財	12.7	投資理財	14.8	投資理財	14.2
4	儲蓄	12.4	儲蓄	12.5	儲蓄	12.6
5	子女教養	4.5	子女教養	4.2	子女教養	5.7
6	沒有任何項目減少	4.3	進修學習	3.9	進修學習	4.0
7	醫療及保險	3.5	醫療及保險	3.4	醫療及保險	4.0
8	老人照護	3.4	沒有任何項目減少	3.4	沒有任何項目減少	4.0
9	進修學習	3.4	老人照護	2.4	老人照護	2.7
10	其他	0.1	其他	0.1	其他	0.0

註：減少度之加權計算方式，為「最多」支出項目給3分，「次多」支出項目給2分，「再次多」支出項目給1分，未填寫前三支出項目給0分，再依各項目得分數占總得分數之比例計算減少度。減少度的解讀方式，乃將減少度數值由大至小排序，即可表示減少度之排名。

3. 購屋後生活支出的減少對實質生活的影響程度

從整體調查地區欲購置住宅者認為購置住宅後所須減少的生活支出，對於實質生活影響程度而言，有 45.0%認為會對實質生活產生部分影響，其次有 29.1%認為會產生些微影響、17.9%認為會產生很大影響；認為會產生很大或非常大影響者合計占 22.7%，較 104 年下半年減少 5.6 個百分點。

以各地區欲購置住宅者而言，均以會對實質生活產生部分影響為主要看法；其中臺北市認為有很大或非常大影響者的合計比重(26.2%)高於其他地區，但該合計比例較 104 年下半年減少 9.1 個百分點。對於自住者而言，各地區亦均以會對實質生活產生部分影響為主要看法，且認為會產生很大或非常大影響者之合計比重(24.2%)略高於整體欲購置住宅者(22.7%)。

表 2-1-17 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋後生活支出減少對實質生活的影響--按影響程度分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
完全無影響	3.2	2.6	2.1	3.5	3.9	4.1	2.8
些微影響	29.1	22.5	27.7	29.5	32.2	34.3	29.0
部分影響	45.0	48.7	45.6	43.6	41.2	42.4	47.7
很大影響	17.9	19.6	17.9	17.6	18.8	17.3	16.5
非常大影響	4.8	6.6	6.7	5.8	3.9	1.8	4.0
購屋壓力指數	1.9	2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.9

表 2-1-17(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅「自住」者購屋後生活支出減少對實質生活的影響--按影響程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
完全無影響	2.4	2.3	1.7	2.1	3.3	3.0	2.1
些微影響	27.7	22.9	26.6	28.7	30.3	32.3	25.8
部分影響	45.8	48.4	46.7	44.6	42.2	43.3	48.5
很大影響	19.2	19.9	18.7	18.7	19.9	19.4	18.9
非常大影響	5.0	6.5	6.2	5.9	4.3	2.2	4.8
購屋壓力指數	2.0	2.1	2.0	2.0	1.9	1.9	2.0

(六) 房價趨勢分數**1. 對最近住宅市場價格合理性之看法**

從整體調查地區欲購置住宅者對於最近(105年1月~6月)住宅市場價格合理性之看法來觀察，以認為普通(48.4%)為主，較104年下半年增加7.2個百分點，其次為不合理(34.2%)；認為不合理與非常不合理之合計比重為44.8%，較104年下半年減少7.4個百分點。

就各地區而言，均以普通為主要看法，以臺北市(52.9%)比例相對較高；臺南市認為不合理與非常不合理之合計比重為49.5%，較其他地區高，但該比例較104年下半年減少11.7個百分點。

進一步從購屋動機分析，認為最近住宅市場價格不合理或非常不合理的合計比重，首購自住者為46.5%，換屋自住者為45.8%，投資者則為38.5%，分別較104年下半年減少9.7個、3.9個、7.8個百分點。

表 2-1-18 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法--按合理程度分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
非常不合理	10.6	8.3	11.4	11.8	13.1	12.9	6.2
不合理	34.2	31.2	36.8	34.6	30.1	36.6	34.1
普通	48.4	52.9	44.5	48.7	49.6	44.8	50.8
合理	6.4	6.3	6.8	4.4	7.1	5.7	8.5
非常合理	0.5	1.2	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5

表 2-1-18(續) 整體調查地區欲購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法--按購屋動機及合理程度分
單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資
105 年上半年調查			
非常不合理	12.4	9.9	8.1
不合理	34.1	35.9	30.4
普通	47.6	47.9	51.5
合理	5.9	5.9	8.6
非常合理	0.1	0.4	1.4

2. 房價看法

以整體調查地區欲購置住宅者對於最近(105年1月~6月)房價趨勢之看法而言，以認為小幅下跌(44.0%)之比例為最高，33.4%認為房價維持平穩；進一步而言，認為房價上漲之比例為13.8%，認為房價下跌之比例為52.8%且較104年下半年減少5.9個百分點。從各地區來看，高雄市和臺南市以認為最近房價維持平穩為主，其他地區則是以認為最近房價小幅下跌之比例為最高。相較於其他地區，臺北市認為最近房價下跌之比例為68.0%相對最高，認為房價上漲之比例為4.1%相對最低且較104年下半年減少5.8個百分點；臺南市認為最近房價下跌之比例為38.0%相對最低且較104年下半年減少5.9個百分點，認為房價上漲之比例為28.2%則相對最高。

對未來(105年7月~106年6月)房價趨勢看法，整體調查地區欲購置住宅者以認為小幅上漲(38.2%)之比例為最高，33.7%認為房價維持平穩；進一步而言，看漲比例為14.6%，看跌者占51.8%且較104年下半年減少4.4個百分點。就各地區而言，臺北市(48.0%)、新北市(45.1%)以未來房價將小幅下跌為主要看法，臺南市(34.0%)以未來房價將維持平穩為主要看法，其他地區則是小幅下跌和維持平穩為主且比例接近。

整體而言，欲購置住宅者對於最近與未來一年之房價趨勢看法，以小幅下跌和維持平穩為主。

表 2-1-19 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
大幅下跌	8.8	8.0	6.5	10.8	10.3	10.0	7.6
小幅下跌	44.0	60.0	52.4	45.6	41.5	28.0	37.2
維持平穩	33.4	27.8	31.6	31.8	35.5	33.8	41.2
小幅上漲	11.2	3.9	7.0	9.0	11.3	22.7	12.0
大幅上漲	2.6	0.2	2.6	2.8	1.4	5.5	2.0

表 2-1-20 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
大幅下跌	13.6	13.2	11.6	14.6	16.0	15.4	11.2
小幅下跌	38.2	48.0	45.1	35.6	35.1	27.1	38.2
維持平穩	33.7	28.0	32.6	35.1	35.8	34.0	37.4
小幅上漲	12.0	9.0	8.1	12.6	11.3	18.2	12.0
大幅上漲	2.6	1.7	2.5	2.1	1.8	5.3	1.3

3. 趨勢分數

就整體調查地區欲購置住宅者之房價趨勢分數而言，近期、未來與綜合趨勢分數分別為 77.4 分、75.9 分、76.7 分，且分別較 104 年下半年增加 4.4 分、4.3 分、4.4 分。由於分數皆在 100 分以下，且未來趨勢分數低於近期趨勢分數，顯示認為近期房價下跌者之比例高於上漲者，且看跌未來房價者的比例更高於看漲者比例。

就各地區而言，近期、未來與綜合房價趨勢分數均低於 100 分水準；除了高雄市和臺北市之外，其他地區三項房價趨勢分數均較 104 年下半年增加，近期趨勢分數以新北市增加最多(9.9 分)，未來趨勢分數則以桃園市增加最多(10.9 分)。臺北市三項房價趨勢分數相較於其他地區均為最低，在 70 分以下；臺南市三項房價趨勢分數均較其他地區高，尤其近期趨勢分數維持在 90 分以上水準。

整體而言，105 年上半年近期、未來與綜合趨勢分數開始出現增加的跡象，顯示各地區欲購置住宅者對於房價趨勢以看跌之比例相對較高但已開始減少，後續應予密切觀察。

表 2-1-21 整體調查地區與各地區欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
近期趨勢分數	77.4	64.1	73.3	73.7	76.1	92.9	81.8
未來趨勢分數	75.9	69.0	72.5	75.9	73.9	85.4	77.0
綜合趨勢分數	76.7	66.6	72.9	74.8	75.0	89.1	79.4

(七) 時事議題

1. 央行解除房市信用管制對房價之影響

關於央行於今年 3 月解除房市信用管制，整體調查地區欲購置住宅者中有 33.4%認為將對欲購置住宅地區的房價產生助漲與助跌效果兼具之影響，32.5%則認為無影響。

就各地區而言，臺北市和新北市以助漲與助跌效果兼具之看法為主，桃園市則是以助漲與助跌效果兼具和無影響為主，其他地區則以無影響為主。相較於其他地區，臺南市認為有助漲效果之比例(25.0%)相對較高，桃園市認為有助跌效果之比例(21.9%)相對較高。

表 2-1-22 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響--按影響程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
助漲效果	19.8	19.6	20.3	21.0	13.4	25.0	16.7
助跌效果	14.2	12.3	14.9	21.9	15.6	8.7	13.4
助漲與助跌效果兼 具	33.4	35.9	36.9	28.6	34.2	32.1	33.0
無影響	32.5	32.2	28.0	28.6	36.8	34.2	36.9

註：上表為排除「不知道/無意見」之統計。在原始資料中，整體調查地區「不知道/無意見」之比例為 20.0%，各地區依序為：臺北市 19.7%、新北市 18.6%、桃園市 19.2%、臺中市 17.8%、臺南市 22.2%、高雄市 21.5%。

2. 公告地價調升對房價影響之影響

關於政府於 105 年調升公告地價(全國平均調升 30.54%)，整體調查地區欲購置住宅者中有 32.6%認為將對欲購置住宅地區的房價產生助漲效果，27.6%則認為助漲與助跌效果兼具。

就各地區而言，臺北市和新北市以助漲與助跌效果兼具之看法為主，其他地區則以有助漲效果為主。相較於其他地區，臺南市認為有助漲效果之比例(43.3%)相對較高，臺北市認為有助跌效果之比例(25.9%)相對較高。

表 2-1-23 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響--按影響程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
助漲效果	32.6	19.9	27.5	36.8	33.3	43.3	33.4
助跌效果	19.0	25.9	19.5	19.7	14.1	14.8	19.7
助漲與助跌效果兼 具	27.6	29.3	31.7	27.4	27.4	24.0	25.6
無影響	20.9	24.9	21.2	16.1	25.2	17.9	21.3

註：上表為排除「不知道/無意見」之統計。在原始資料中，整體調查地區「不知道/無意見」之比例為 20.0%，各地區依序為：臺北市 22.5%、新北市 17.5%、桃園市 20.7%、臺中市 17.3%、臺南市 19.5%、高雄市 21.8%。

3. 實施房地合一課徵所得稅制度對房價之影響

就整體調查地區欲購置住宅者認為財政部於今年一月開始實施「房地合一課徵所得稅」制度(房地交易時收入大於支出部分之資產增值收益，併入所得總額課徵所得稅)，對於欲購置住宅地區(市)的房價影響而言，27.9%認為助漲與助跌效果兼具，25.1%認為具有助跌效果，23.9%認為具有助漲效果；然而有 23.2%則認為無影響。

就各地區而言，臺北市 32.5%認為有助跌效果，新北市(30.1%)、臺中市(28.9%)、高雄市(30.3%)主要認為助漲與助跌效果兼具，桃園市(29.0%)、臺南市(36.2%)則主要認為有助漲效果。

整體而言，欲購置住宅者認為實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區住宅市場價格影響效果，呈現分歧看法。

表 2-1-24 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為財政部於今年一月開始實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響--按看法分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
助漲效果	23.9	13.2	21.9	29.0	25.9	36.2	14.3
助跌效果	25.1	32.5	24.4	27.1	21.8	18.8	26.5
助漲與助跌效果兼 具	27.9	30.9	30.1	19.9	28.9	27.5	30.3
無影響	23.2	23.3	23.6	24.0	23.4	17.5	28.9

註：上表為排除「不知道/無意見」之統計。在原始資料中，整體調查地區「不知道/無意見」之比例為 19.1%，各地區依序為：臺北市 22.3%、新北市 17.0%、桃園市 17.7%、臺中市 15.3%、臺南市 17.8%、高雄市 23.8%。

二、長期需求趨勢²

(一) 購屋動機

就整體調查地區欲購置住宅者購屋動機之長期趨勢而言，需求結構相對穩定，以首購自住需求為主流，其次為換屋自住需求。

從 91Q2 開始調查至今，需求走勢大致呈現首購自住需求略微減少，換屋需求略微增加，投資需求略微增加而後減少、而於 99 年開始緩步增加的趨勢；在 100Q1 投資需求下降，且第二季呈現略微減少趨勢，然而第三季又略微增加，第四季仍持續增加。101Q3 除桃竹縣市換屋需求比例明顯增加之外，各地區需求結構大致與上季相似，其中整體投資需求比例略為增加；北部與南部地區投資需求略為增加，中部地區則略為減少。101Q4 的首購自住需求減少，換屋與投資需求增加；投資需求比例僅臺南市較上季略為減少，其他地區均較上季增加。

102Q1 首購自住需求增加，換屋需求減少，投資需求略減少且變動不大。102Q2 首購自住需求除了臺中市以外，其他地區均減少；換屋自住需求則是除了臺中市減少、桃竹縣市幾乎無變化以外，其他地區均有所增加；投資需求則是臺北市、新北市和桃竹縣市略有增加。102Q3 整體調查地區首購自住需求較上季略為減少，需求結構無明顯變化。102Q4 整體調查地區購屋動機亦無明顯變化；各地區中，臺中市換屋需求增加，臺南市首購自住需求減少，而投資需求增加。

103Q1 首購自住需求增加，換屋自住需求與投資需求比例減少；103Q2 首購自住需求略為增加，換屋自住需求持續減少，投資需求略為增加。103Q3 首購自住需求略為減少，換屋需求增加，投資需求略減；就各地區而言，臺中市投資需求增加。103Q4 購屋動機需求結構與 103Q3 相近。104 年上半年和下半年整體調查地區購屋動機需求結構仍與 103 年下半年接近；各地區中，臺南市與高雄市下半年首購自住需求增加。105 年上半年整體結構呈現換屋自住需求增加之趨勢，其比例與首購自住需求相當接近；換屋自住需求比例過去曾於 99 年上半年略高於首購自住需求，然其比例於 99Q3 驟減後，開始呈現緩步上升的趨勢。

表 2-1-25 整體調查地區欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	49.6	41.4	50.8	46.9	45.2	44.9	47.5	48.0	47.6	45.5	44.0	46.0	42.5
換屋自住	35.2	38.5	31.8	34.5	35.7	36.4	35.5	33.7	34.9	36.9	37.7	36.9	41.6
投資	14.8	19.4	17.3	18.6	19.1	18.7	16.5	17.6	16.7	17.0	17.9	16.6	15.2
其他	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.8

² 本報告書的長期趨勢表格受限於篇幅空間，僅呈現 101 年第三季至 105 年上半年之資料，101 年第二季(含)以前資料，請參考內政部不動產資訊平台(<http://pip.moi.gov.tw/NET/E-Statistics/E1.aspx>)之過去報告書檔案。另因自 104 年上半年開始，將原調查地區桃竹縣市，改為桃園市，不再調查新竹縣市，無法與過去趨勢比較，表格列出先前數據僅供參考。

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	45.8	41.1	51.3	43.9	42.7	47.2	47.4	48.4	54.2	48.1	44.5	45.9	41.9
換屋自住	38.9	37.2	30.1	35.5	37.3	36.7	36.1	35.8	29.6	40.0	41.4	40.3	48.0
投資	15.3	20.4	18.5	20.6	20.0	16.1	15.3	15.8	15.4	11.5	13.6	13.4	8.9
其他	0.0	1.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.8	0.4	0.4	0.4	1.2

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	60.0	41.4	55.2	47.0	46.8	46.3	51.6	49.8	44.6	47.2	48.8	48.4	45.0
換屋自住	29.8	41.4	29.2	34.5	35.2	36.3	32.9	30.2	36.0	35.4	35.0	34.9	42.5
投資	10.2	17.3	15.6	18.5	18.0	17.4	15.2	18.8	18.8	16.9	16.0	16.5	12.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.2	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	39.2	36.6	46.5	43.5	44.7	42.1	46.4	51.7	46.8	46.1	41.6	39.0	42.0
換屋自住	43.9	40.8	35.1	35.2	35.4	35.7	36.0	32.2	38.4	32.6	39.7	42.9	39.9
投資	16.4	20.4	18.4	21.3	19.9	22.2	17.1	15.8	13.8	20.5	18.5	17.9	17.0
其他	0.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	1.0	0.8	0.2	0.3	1.0

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	47.8	46.7	50.5	55.4	49.3	44.9	46.9	51.3	48.7	45.3	45.1	44.1	43.3
換屋自住	37.8	33.5	32.1	28.0	30.0	37.5	36.9	33.7	31.5	37.3	36.1	37.3	36.6
投資	13.9	19.8	17.4	16.6	20.7	17.7	16.2	14.7	18.6	16.7	18.8	17.2	19.0
其他	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	1.1	0.7	0.0	1.5	1.1

表 2-1-30 臺南市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	43.9	44.6	44.4	42.7	44.0	36.2	53.6	39.0	44.3	45.3	42.5	50.1	43.0
換屋自住	36.0	34.9	39.0	42.3	40.0	39.1	32.1	33.8	38.7	35.9	34.6	30.5	40.5
投資	20.2	20.0	16.6	14.9	16.0	24.7	13.3	25.9	16.4	17.7	22.0	19.1	16.1
其他	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.4	0.7	1.1	0.8	0.3	0.4

表 2-1-31 高雄市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

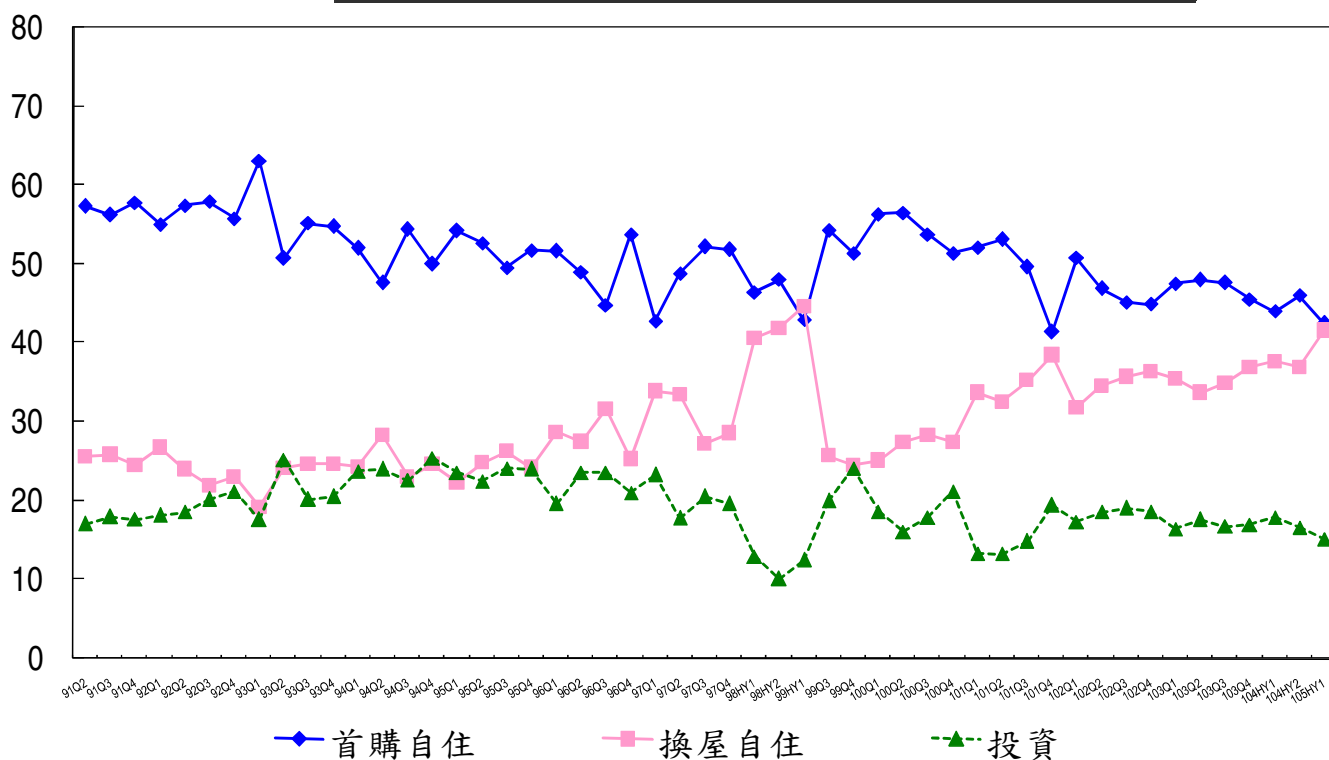
單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
首購自住	49.4	40.0	49.0	48.3	42.9	45.8	40.3	42.6	46.1	39.8	41.2	48.7	39.6
換屋自住	29.5	38.9	32.7	34.9	38.1	34.5	38.3	37.9	36.8	40.5	38.5	34.6	40.4
投資	19.9	20.6	18.3	16.8	19.0	19.6	20.8	18.5	17.1	19.3	19.5	16.7	19.2
其他	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8

註：自 101Q1 開始，購屋動機調查選項包括「其他」。

圖2.1.1 整體調查地區欲購置住宅者購屋動機趨勢圖

百分比



1. 期望市場類型

除了在 93Q4~96Q4 期間，中古屋需求成為市場主流，且其比例與新成屋比例出現明顯差距之外，在其他期間則是兩者比例接近且互有消長，自 99 年開始中古屋需求比例有較明顯的增加趨勢。拍賣屋需求大致維持在 10% 以下的比例。就各地區而言，臺北市、新北市長期而言多以中古屋為主流需求；其餘地區過去以新成屋為主，桃竹縣市和臺中市從 99Q4 及以後、臺南市與高雄市從 99Q3 及以後則轉為以中古屋為主。

整體而言，中古屋需求比例在 101Q1 有減少情形，101Q2 仍持續下降，至 101Q3 則有明顯增加，101Q4 則小幅增加；101Q4 中古屋需求增加比例以高雄市為最高；102Q1 三種主要市場類型之間的結構關係穩定，未有明顯變化。102Q2 整體調查地區購屋市場類型結構與上季相似，各地區需求類型相較於上季的變動幅度大多在 2 個百分點上下，最多不超過 6 個百分點(臺南市中古屋較上季減少 6.0 個百分點)，因此在結構上無明顯變化情形。102Q3 整體調查地區市場類型結構與上季相近；臺南市需求變化相對明顯，新成屋較上季減少 10.3 個百分點，中古屋增加 9.8 個百分點。102Q4 整體調查地區結構仍與上季相近；各地區中，桃竹縣市中古屋需求較上季增加了 10.2 個百分點。

103Q1 以中古屋(62.1%)為第一優先選擇，另有 30.5%以新成屋為主；103Q2 需求結構相較於上季沒有明顯變化；103Q3 中古屋需求增加。103Q4 市場需求類型結構與 103Q3 相近，各地區均以中古屋為主要需求類型。104 年上半年與下半年整體調查地區購屋市場類型結構仍與 103 年下半年接近；各地區中，臺北市下半年新成屋需求比例增加。105 年上半年整體呈現中古屋需求增加，新成屋需求減少情形；新成屋需求於 98 年至 99 上半年曾高於中古屋，但 99Q3 以後至今呈現需求減少之趨勢，中古屋需求則是近年來呈現增加趨勢，兩者比例差距愈為擴大。

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	4.9	4.0	4.5	6.2	5.5	4.5	5.3	4.5	4.5	5.2	3.9	3.2	3.6
新成屋	31.4	28.9	28.6	27.6	26.8	25.8	30.5	30.9	28.1	26.3	25.4	26.4	23.5
中古屋	61.4	65.0	63.6	64.2	66.1	67.8	62.1	61.9	65.3	65.9	69.1	68.9	70.9
法 / 銀													
拍屋	1.6	1.9	1.7	1.6	1.6	1.7	1.2	2.0	1.4	1.8	1.1	1.2	1.6
其他	0.7	0.2	1.6	0.4	0.0	0.2	0.8	0.8	0.7	0.8	0.5	0.4	0.3

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	2.5	3.3	3.5	5.8	3.9	3.3	5.1	3.9	2.4	5.5	3.4	3.3	3.5
新成屋	26.4	22.7	28.6	24.7	23.5	27.1	30.4	28.0	28.5	27.1	17.5	26.9	19.6
中古屋	70.3	73.4	63.5	68.8	72.1	69.0	64.0	67.3	67.6	66.7	78.0	67.9	76.3
法 / 銀													
拍屋	0.8	0.7	1.3	0.8	0.5	0.6	0.4	0.9	1.2	0.4	0.2	1.7	0.5
其他	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.9	0.2	0.0

表 2-1-34 新北市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	4.7	3.1	3.6	4.9	2.9	3.5	4.6	3.7	3.9	4.2	1.6	1.3	3.3
新成屋	37.3	34.8	31.7	29.5	26.9	21.4	28.0	29.8	25.7	19.8	26.7	24.4	28.6
中古屋	57.5	61.6	62.7	63.6	70.0	74.4	66.0	64.1	68.7	74.8	70.4	73.6	67.4
法 / 銀 拍屋	0.0	0.4	0.4	1.6	0.2	0.7	1.1	0.8	1.0	0.9	1.0	0.4	0.7
其他	0.5	0.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.3	1.6	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0

表 2-1-35 桃園市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	7.8	8.9	8.0	7.8	11.6	7.5	5.2	8.2	7.9	6.9	5.2	3.2	2.9
新成屋	26.5	23.0	25.7	28.0	30.6	24.4	34.6	36.7	31.0	29.8	26.0	21.7	20.7
中古屋	63.3	64.4	61.4	62.7	56.3	66.5	57.3	53.5	59.7	59.9	67.6	73.5	75.1
法 / 銀 拍屋	0.6	2.6	4.1	1.1	1.2	1.4	0.5	0.9	0.7	1.9	1.0	1.1	1.0
其他	1.8	1.0	0.9	0.4	0.3	0.2	2.4	0.6	0.7	1.5	0.2	0.5	0.3

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

表 2-1-36 臺中市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	8.3	5.8	5.2	9.8	8.6	6.7	7.2	2.9	6.5	7.6	9.7	6.0	7.1
新成屋	33.9	36.8	30.0	25.1	27.3	32.7	31.1	38.8	28.3	34.3	35.2	36.9	24.3
中古屋	52.0	55.8	62.4	61.1	61.2	58.7	60.6	55.3	59.9	53.4	54.7	56.0	65.5
法 / 銀 拍屋	3.5	1.1	2.4	3.1	2.9	1.7	1.1	1.9	3.2	2.9	0.4	1.2	2.2
其他	2.4	0.5	0.0	0.9	0.0	0.2	0.0	1.0	2.2	1.8	0.0	0.0	0.7

表 2-1-37 臺南市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

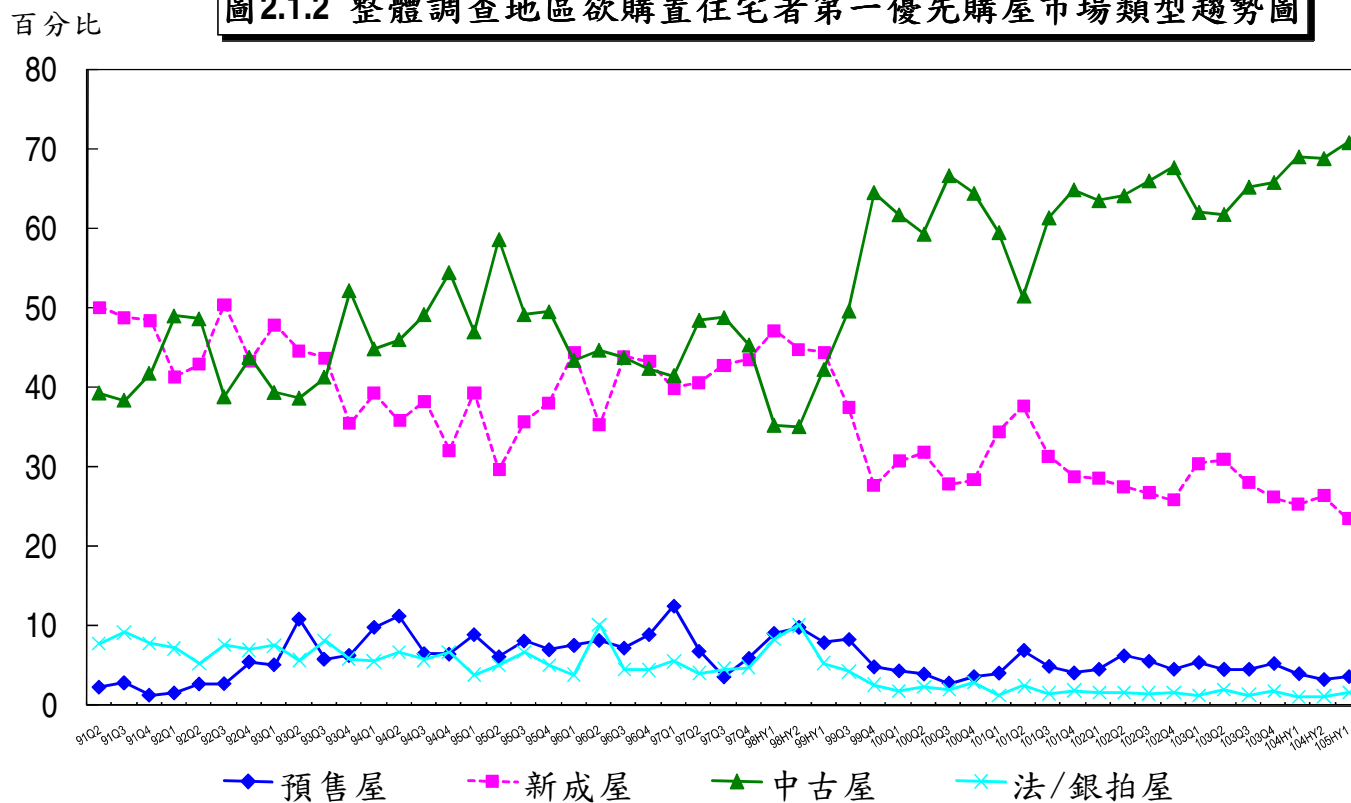
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	3.5	2.3	5.4	7.1	5.3	3.8	7.3	4.8	6.2	3.9	3.5	3.6	3.5
新成屋	23.0	24.1	30.5	34.9	24.6	26.4	24.5	22.3	25.8	24.6	28.3	26.1	27.3
中古屋	68.1	67.2	61.0	55.0	64.8	62.6	65.1	64.3	66.3	70.9	64.2	67.9	65.2
法 / 銀 拍屋	5.3	5.7	3.1	2.9	5.3	6.4	2.6	7.9	1.7	0.6	3.2	1.4	3.2
其他	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.7	0.0	0.0	0.8	1.1	0.9

表 2-1-38 高雄市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
預售屋	3.6	1.7	3.4	4.0	4.3	3.6	4.1	3.4	1.5	3.1	3.1	2.3	2.3
新成屋	33.9	27.1	23.3	26.9	28.5	27.0	32.4	27.3	28.9	25.1	23.2	22.9	19.6
中古屋	59.4	66.3	69.9	67.5	64.1	65.8	59.3	65.9	68.1	66.8	72.4	73.2	75.7
法 / 銀													
拍屋	3.0	5.0	1.0	0.9	3.1	3.0	2.8	3.1	1.1	4.2	0.9	1.3	2.1
其他	0.0	0.0	2.4	0.6	0.0	0.6	1.4	0.3	0.4	0.8	0.4	0.3	0.3

圖2.1.2 整體調查地區欲購置住宅者第一優先購屋市場類型趨勢圖



2. 期望住宅類型

就整體調查地區欲購置住宅者期望購屋住宅類型的長期趨勢而言，大致上係以電梯大樓類型為市場主流需求，其次為透天厝/別墅，再次者為公寓類型。電梯大樓的需求比例約在 96Q3~97Q4 期間有較明顯的增加，透天厝/別墅需求比例則相對地有較明顯的減少，甚至在當中有低於公寓需求比例的情形。自 98 年下半年開始，電梯大樓的需求比例有增加趨勢；然而該需求比例在 100Q2 出現略微減少跡象，終結了連續五季增加的趨勢，然而在 100Q3 該需求比例增加；100Q4 電梯大樓需求比例減少，然而 101Q1 該需求比例再次回升，101Q2 需求比例又下降，101Q3 需求比例又上升，101Q4 又略為減少，即近一年來比例呈現上下小幅波動情形。

就各地區而言，臺北市與新北市長期而言均以電梯大樓類型為市場主流需求，其比例通常在五成至六成以上，101Q3 更達到七成上下；101Q4 臺北市無明顯變化，新北市則明顯減少；桃竹縣市在 96 年以前多以透天厝/別墅與電梯大樓為雙主流需求，97 年轉為以電梯大樓為主要需求，98 年上半年至 99 年上半年又轉為以透天厝/別墅為主要需求；然而在 99Q3~101Q4 期間，除了 100Q2 兩者比例接近之外，均以電梯大樓為主要需求，因此其主要需求類型的變化相當明顯。臺中市的長期主要需求類型亦在透天厝/別墅與電梯大樓間轉換，相對而言較缺乏穩定的結構；101Q4 電梯大樓需求比例大幅增加，透天厝/別墅需求則大幅減少，兩者需求比例差距加大。臺南市在調查期間均以透天厝/別墅為主流需求，然而 101Q4 透天厝/別墅需求比例減少。高雄市除了在 97 年係以電梯大樓為主要需求之外，其餘多以透天厝/別墅為主，然而自 100Q2 開始至 100Q4 又轉為以電梯大樓為主要需求，而 101Q1 則呈現電梯大樓與透天厝/別墅雙主流需求結構，101Q2 電梯大樓需求比例略高於透天厝/別墅，101Q3 電梯大樓需求比例明顯增加，101Q4 電梯大樓需求比例減少；102Q1 電梯大樓需求比例略為增加。

102Q2 整體而言，電梯大樓需求比例減少，公寓與透天厝/別墅需求比例增加；各地區電梯大樓需求均有所減少，尤其以新北市與臺中市減少的百分點較多，臺北市與新北市的公寓需求比例則有明顯的增加。102Q3 整體需求結構相較於上季無明顯變化；臺南市電梯大樓需求有較明顯增加(增加 8.6 個百分點)。102Q3 整體需求結構相較上季無明顯變化；臺南市電梯大樓需求有較明顯增加(增加 8.6 個百分點)。102Q4 整體需求結構與上季相近；臺北市電梯大樓需求增加 7.6 個百分點，公寓需求減少。

103Q1 以電梯大樓型住宅(59.7%)為主，其次有 26.8%期望購買透天厝或別墅型住宅；103Q2 電梯大樓型住宅需求略減，透天厝或別墅型住宅與公寓需求略增，結構沒有明顯變化；103Q3 電梯大樓型住宅需求(59.6%)略增，透天厝或別墅型住宅需求略減。103Q4 住宅類型需求結構與 103Q3 相近，各地區除了臺南市以期望購買透天厝/別墅型住宅(60.8%)為主之外，均以期望購買電梯大樓為主。104 年上半年與下半年購屋住宅類型結構仍與 103 年下半年接近。105 年上半年整體住宅類型需求結構與 104 年接近。

表 2-1-39 整體調查地區欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

	單位：百分比												
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
透天厝/別墅	23.5	21.3	18.6	22.5	23.6	25.2	26.8	27.7	25.3	25.5	26.3	25.7	28.3
公寓	12.4	16.9	13.8	21.2	18.2	16.1	12.8	13.6	14.2	15.9	16.6	14.6	13.3
電梯大樓	63.2	61.1	63.9	55.9	57.8	58.3	59.7	57.9	59.6	58.5	56.4	59.2	57.8
其他	0.8	0.7	3.7	0.4	0.4	0.3	0.6	0.8	1.0	0.1	0.7	0.5	0.6

單位：百分比

表 2-1-41 新北市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

表 2-1-42 桃園市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

表 2-1-43 臺中市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
透天厝 別墅	49.2	27.8	28.3	36.6	41.1	47.6	40.6	46.5	43.4	36.9	35.5	41.5	34.4
公寓	1.6	5.7	7.2	10.6	6.9	5.3	4.4	8.3	5.4	9.7	13.5	7.3	6.2
電梯大樓	48.0	66.5	63.1	51.9	52.0	46.2	54.4	44.6	51.3	53.4	50.6	50.9	57.9
其他	1.2	0.0	1.4	0.9	0.0	1.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.4	0.3	1.5

表 2-1-44 臺南市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
透天厝/別墅	61.4	49.1	59.0	61.5	56.7	52.8	57.1	54.5	51.0	60.8	53.8	51.8	51.9
公寓	5.3	13.7	9.5	15.9	10.5	14.2	12.2	11.0	7.1	11.0	13.1	10.5	10.8
電梯大樓	33.3	36.6	28.4	21.8	30.4	31.3	30.1	33.4	39.8	28.2	31.8	36.8	37.1
其他	0.0	0.6	3.2	0.8	2.4	1.7	0.5	1.0	2.0	0.0	1.3	0.8	0.2

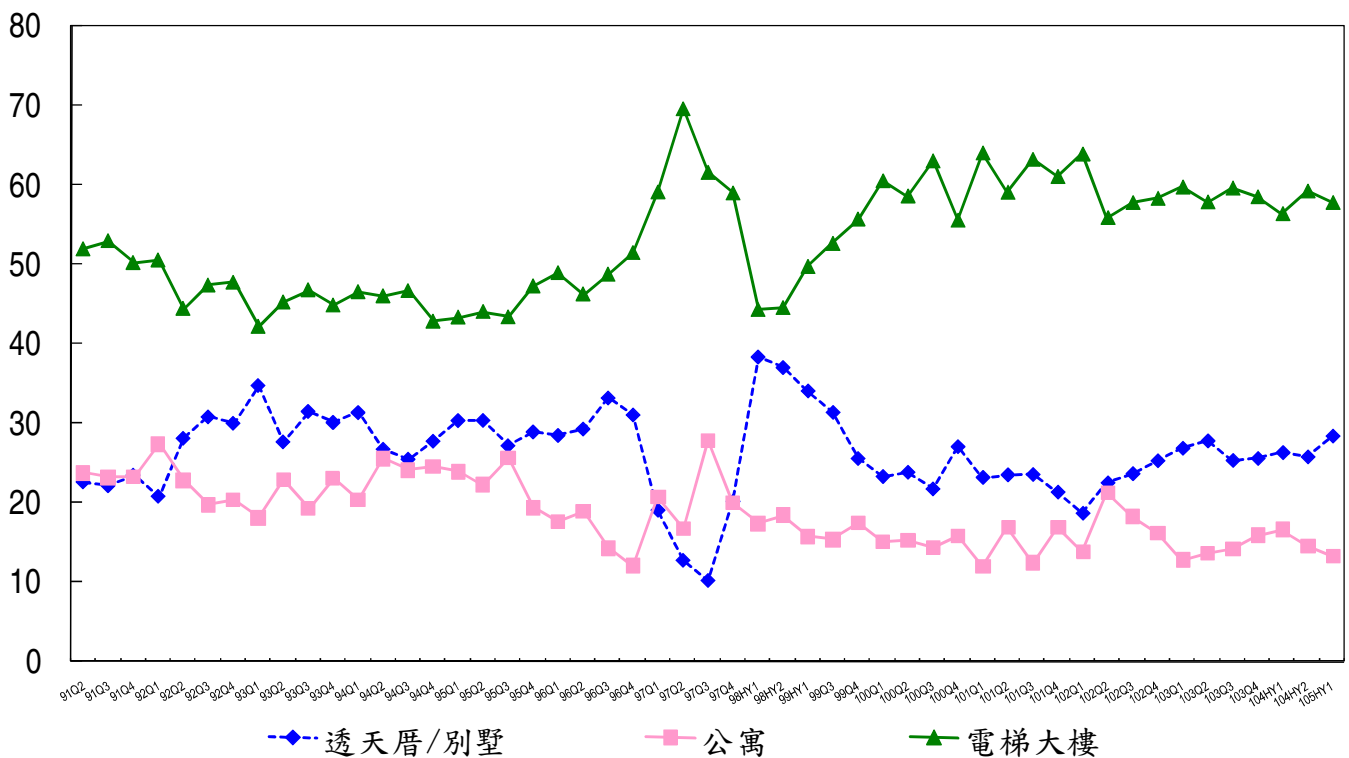
表 2-1-45 高雄市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
透天厝/別墅	33.1	39.3	32.4	38.0	43.4	42.0	44.9	43.1	43.9	41.9	36.6	32.5	38.7
公寓	6.6	7.7	7.2	7.5	6.9	11.2	5.4	8.4	9.1	12.5	9.4	10.3	5.4
電梯大樓	59.6	53.0	55.6	53.9	49.1	46.5	49.7	48.1	46.2	45.7	53.1	56.9	55.9
其他	0.6	0.0	4.8	0.6	0.6	0.3	0.0	0.3	0.8	0.0	0.9	0.3	0.0

圖2.1.3 整體調查地區欲購置住宅者期望購屋住宅類型趨勢圖

百分比



(三) 房價趨勢分數

1. 對近期房價趨勢看法

以整體調查地區欲購置住宅者對於近期房價趨勢之看法而言，大致上係以認為房價維持平穩為主要看法；自調查期間以來，除了 91Q2、92Q3~94Q1、95Q1~96Q2、97Q1、以及 98HY1 迄今，認為房價上漲的比例高於認為房價下跌的比例之外，其餘期間均呈現看跌者比例高於看漲者比例的情形，尤其在 97Q2~97Q4 期間，兩者比例差距相當大。100Q4 看漲比例減少、看跌比例增加，對近期房價看法似乎又出現反轉跡象；然而，101Q1 看漲者比例再度增加，101Q2 看漲者比例亦持續增加，至 101Q3 則出現認為大幅上漲者比例減少情形，顯示近期欲購置住宅者對於房價變化的預期有相當的波動性。101Q4 認為較上季下跌的比例增加，以新北市認為較上季下跌的比例為最高；認為較上季上漲的比例減少，其中臺南市認為較上季上漲的比例為最高。

102Q1 整體而言，認為較上季下跌的比例減少，較上季上漲的比例增加。102Q2 整體而言，看跌者比例較上季略增；就各地區而言，新北市看跌者比例較上季增加 7.1 個百分點，看漲者比例減少 5.3 個百分點，變動情形相對明顯。102Q3 整體調查地區看漲者比例較上季減少 4.5 個百分點；就各地區而言，臺中市看漲者比例較上季明顯減少 11.6 個百分點，臺南市與高雄市看漲者比例亦有相對較明顯的減少情形。102Q4 整體調查地區看漲者比例較上季減少 7.0 個百分點；就各地區而言，桃竹縣市看漲者比例較上季明顯減少 20.0 個百分點，看跌者比例則增加 12.9 個百分點；高雄市與臺北市看漲者比例亦有相對較明顯的減少情形。

103Q1 以認為近期房價維持平穩(45.0%)為主。103Q2 雖然仍以認為近期房價維持平穩之意見為主，但大幅下跌與小幅下跌之比例均較上季增加超過 10 個百分點，大幅上漲與小幅上漲之比例則均較上季減少，結構出現明顯的變化。103Q3 近期房價趨勢看法出現自 98 年上半年以來首次認為房價下跌者的比例高於認為房價上漲者的比例。103Q4 認為房價下跌者的比例持續高於認為房價上漲者的比例；各地區除了新北市認為近期房價小幅下跌或維持平穩之比例較高、臺南市漲跌看法分歧以外，其他地區均以維持平穩為主要看法。104 年上半年與下半年對近期房價趨勢看法呈現小幅下跌比例持續增加之趨勢；各地區認為近期房價趨勢小幅下跌之比例均持續增加。105 年上半年整體認為房價下跌比例出現減少的跡象，認為房價上漲比例則是自 102Q2 開始減少的趨勢中出現略為增加的情形，似乎反映出今年房市相關管制措施逐漸鬆綁後，欲購置住宅者對於房價趨勢看法已略有改變。

表 2-1-46 整體調查地區欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	2.0	3.3	0.3	2.0	1.5	1.6	1.5	11.2	10.3	10.6	10.8	12.2	8.8
小幅下跌	10.4	14.7	5.0	5.7	7.4	8.7	10.8	21.1	31.1	30.0	39.5	46.5	44.0
維持平穩	33.2	31.3	25.6	24.2	27.5	33.0	45.0	34.5	32.9	35.9	32.0	28.7	33.4
小幅上漲	37.5	35.3	56.1	47.0	45.6	37.9	31.4	22.8	17.7	16.1	12.9	8.6	11.2
大幅上漲	16.9	15.3	12.9	21.1	18.0	18.7	11.3	10.4	8.1	7.5	4.8	4.1	2.6

表 2-1-47 臺北市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	5.0	2.4	0.5	1.1	1.9	1.2	0.8	10.5	8.7	7.3	13.1	12.3	8.0
小幅下跌	15.2	22.2	6.1	4.7	7.9	7.7	13.3	23.0	35.0	33.5	49.7	56.1	60.0
維持平穩	40.7	44.4	33.7	34.0	31.3	40.6	50.6	39.4	31.9	40.4	25.9	21.8	27.8
小幅上漲	34.3	24.2	51.7	52.3	50.1	37.8	28.9	21.9	20.1	15.4	10.2	7.0	3.9
大幅上漲	4.7	6.7	8.0	7.9	8.8	12.6	6.4	5.2	4.3	3.5	1.1	2.9	0.2

表 2-1-48 新北市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	1.4	2.7	0.4	4.5	1.0	0.4	1.9	11.6	11.6	15.8	11.8	12.8	6.5
小幅下跌	13.6	22.9	6.0	9.0	9.1	8.9	9.5	19.8	28.5	33.8	43.1	55.4	52.4
維持平穩	39.3	30.0	24.4	22.6	25.5	31.0	54.2	34.1	35.1	32.4	29.1	24.6	31.6
小幅上漲	36.0	32.3	60.7	45.5	49.1	43.0	29.0	25.9	19.4	11.8	13.4	6.5	7.0
大幅上漲	9.8	12.1	8.5	18.4	15.3	16.8	5.4	8.6	5.5	6.2	2.6	0.7	2.6

表 2-1-49 桃園市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	0.6	6.3	0.6	0.6	0.3	2.5	0.5	12.6	11.5	6.6	12.6	17.8	10.8
小幅下跌	7.6	6.9	4.6	4.5	4.1	14.8	14.6	24.2	28.8	27.2	40.4	47.4	45.6
維持平穩	29.4	29.1	26.4	20.6	26.6	33.6	43.2	32.4	35.6	38.9	31.0	25.9	31.8
小幅上漲	42.4	32.3	46.2	46.5	46.2	35.0	32.5	19.5	16.6	22.6	9.9	5.0	9.0
大幅上漲	20.0	25.4	22.2	27.7	22.9	14.1	9.2	11.3	7.5	4.7	6.1	3.9	2.8

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

表 2-1-50 臺中市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	2.0	6.2	0.0	0.7	3.5	1.2	2.7	13.7	11.2	9.8	7.8	11.8	10.3
小幅下跌	5.9	8.2	3.9	4.5	5.8	7.4	5.5	16.3	28.8	29.6	39.1	43.5	41.5
維持平穩	23.7	20.6	25.7	22.8	30.3	28.0	33.0	31.0	29.1	39.0	39.8	36.1	35.5
小幅上漲	46.2	51.0	54.3	42.2	38.0	38.3	40.1	28.1	20.1	12.9	9.4	5.0	11.3
大幅上漲	22.1	13.9	16.1	29.9	22.5	25.1	18.7	10.9	10.8	8.7	3.9	3.6	1.4

表 2-1-51 臺南市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	0.0	2.3	0.5	1.7	1.2	2.7	1.0	6.1	9.8	14.1	8.9	11.2	10.0
小幅下跌	6.9	2.3	3.4	5.5	9.7	3.6	5.2	18.0	27.7	22.6	26.5	32.7	28.0
維持平穩	35.3	25.6	22.7	19.5	23.9	29.5	37.0	41.7	31.4	26.6	34.6	28.6	33.8
小幅上漲	43.1	47.1	58.9	45.8	36.8	42.4	34.9	23.0	13.5	23.7	18.1	15.5	22.7
大幅上漲	14.7	22.7	14.5	27.5	28.3	21.9	21.9	11.2	17.6	13.0	11.8	12.0	5.5

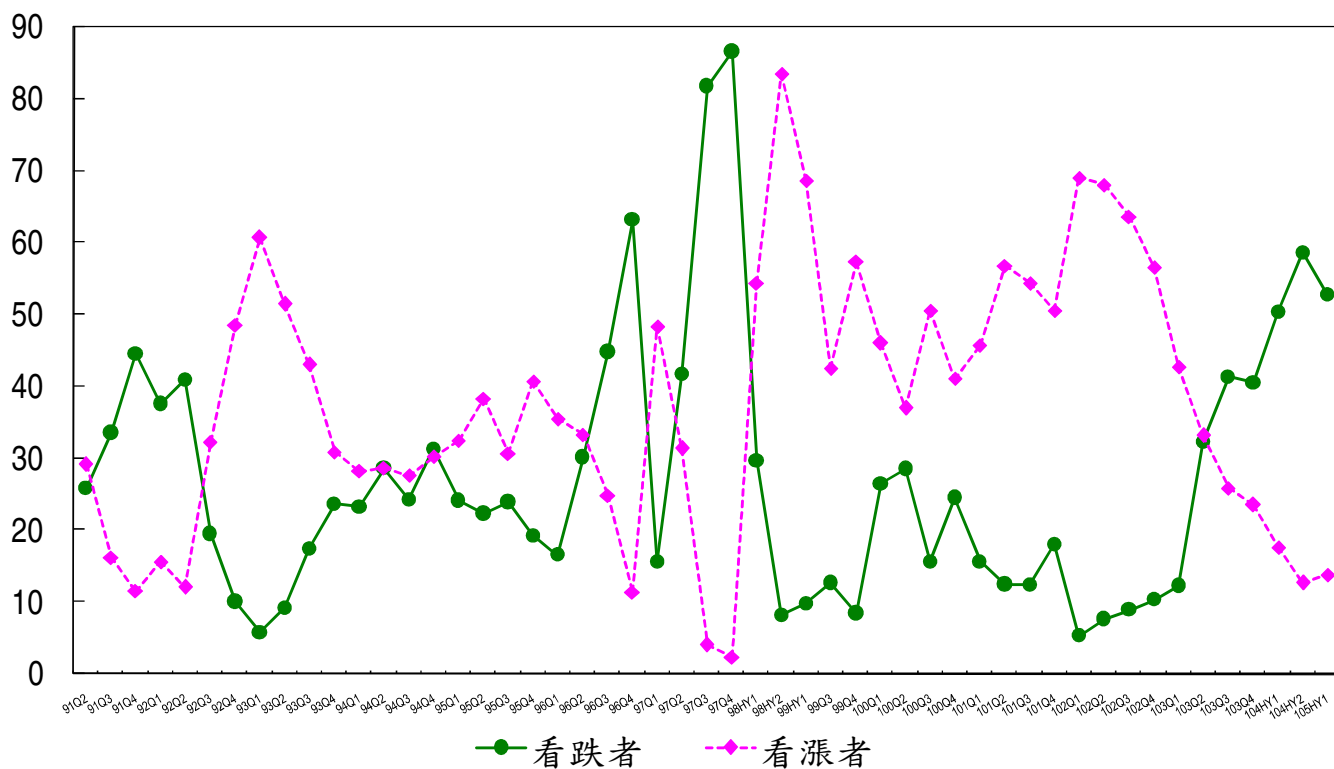
表 2-1-52 高雄市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	0.6	1.1	0.0	0.9	1.1	3.5	2.1	10.4	8.3	10.2	9.3	5.6	7.6
小幅下跌	5.4	6.1	3.5	3.4	7.2	8.2	13.0	22.8	36.2	27.3	35.9	36.7	37.2
維持平穩	21.6	27.8	16.5	19.9	25.5	31.5	41.1	31.2	31.7	34.5	35.2	40.8	41.2
小幅上漲	30.5	41.1	63.5	47.4	43.3	28.7	27.4	18.5	14.0	14.8	15.3	14.4	12.0
大幅上漲	41.9	23.9	16.5	28.3	22.9	28.1	16.4	17.1	9.8	13.3	4.2	2.5	2.0

圖2.1.4 整體調查地區欲購置住宅者對近期房價漲跌看法趨勢圖

百分比



2. 對未來房價趨勢看法

以整體調查地區欲購置住宅者對於未來房價趨勢看法而言，係以認為房價維持平穩為主要看法；自調查期間以來，除了 91Q2、92Q3~93Q3、95Q4、97Q1、98HY1~99Q4、及 100Q2 至今，認為房價上漲比例高於房價下跌的比例外，其餘期間均呈現看跌者比例高於看漲者比例情形，尤其在 97Q2~97Q4 期間，兩者比例差距相當大。

100Q1 出現看跌未來房價比例高於看漲比例，為自 98 年調查以來首次出現的反轉狀況；100Q4 雖然看漲者比例仍高於看跌者比例，但看漲比例明顯減少、看跌比例明顯增加；101Q1 持續為看漲者比例仍高於看跌者比例的情形，101Q2 看漲與看跌者比例則無明顯變化，101Q3 則出現認為小幅上漲者比例微增但大幅上漲者比例減少的情形，101Q4 則是看漲比例減少，看跌比例增加；102Q1 轉為看漲比例增加，看跌比例減少的現象，而 102Q2 則轉為看漲比例減少（整體調查地區減少 12.1 個百分點）、看跌比例增加；102Q3 看漲者比例持續減少，看跌者比例持續增加。102Q4 整體調查地區看漲者比例較上季減少 12.5 個百分點；各地區看漲者比例均較上季減少，尤其桃竹縣市明顯減少 24.4 個百分點，高雄市與新北市分別減少 15.0 個、13.0 個百分點；各地區看跌者比例亦較上季增加，桃竹縣市明顯增加 21.6 個百分點，高雄市與臺中市則分別增加 11.5 個、11.0 個百分點；由此可知，本季欲購置住宅者對未來房價趨勢看法，看漲者比例明顯減少，看跌者比例則增加。

103Q1 以房價將小幅上漲(35.2%)為主流看法。103Q2 大幅下跌與小幅下跌之比例均較上季增加超過 10 個百分點，大幅上漲與小幅上漲之比例則均較上季減少，係自 98 年上半年以來首次看跌者的比例高於看漲者的比例，結構出現明顯的變化。103Q3 看跌者比例持續增加。103Q4 仍以維持平穩、小幅下跌為主要看法。104 年上半年和下半年對未來房價趨勢看法均呈現小幅下跌比例持續增加、看漲者比例持續減少之趨勢；就各地區而言，除了高雄市看漲者比例增加，看跌者比例減少外，其餘各地區主要呈現以小幅下跌為主要看法且比例略為增加之情形。105 年上半年整體看跌未來房價比例出現減少的跡象，且是自 102Q2 開始增加的趨勢中，除於 103Q1 曾減少之外，再次出現減少的情形，反映欲購置住宅者對於房價未來趨勢看法可能開始有所變化。

表 2-1-53 整體調查地區欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	4.8	5.2	1.3	3.8	3.0	6.1	3.3	15.7	15.4	17.3	18.1	18.1	13.6
小幅下跌	14.0	17.9	6.6	10.8	14.5	20.9	18.5	25.7	29.6	30.1	35.9	38.1	38.2
維持平穩	29.6	29.1	20.8	26.3	27.4	30.5	33.3	30.0	29.1	30.0	29.1	29.4	33.7
小幅上漲	37.9	38.0	55.5	43.8	42.4	32.3	35.2	21.7	19.8	18.7	13.5	11.3	12.0
大幅上漲	13.7	9.8	15.8	15.4	12.6	10.2	9.7	6.8	6.0	3.9	3.4	3.1	2.6

表 2-1-54 臺北市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	8.4	5.8	2.4	1.6	3.6	5.8	2.4	13.3	15.0	14.0	20.6	17.4	13.2
小幅下跌	15.9	27.6	8.5	11.0	17.1	18.7	21.0	28.6	29.6	31.0	41.7	45.1	48.0
維持平穩	34.1	35.7	24.6	34.6	30.0	34.0	37.5	33.5	29.6	36.4	24.8	25.2	28.0
小幅上漲	36.9	25.5	53.3	44.5	42.1	34.4	33.1	19.4	19.0	16.3	10.9	9.4	9.0
大幅上漲	4.7	5.4	11.2	8.2	7.1	7.1	6.0	5.2	6.7	2.3	2.0	2.9	1.7

表 2-1-55 新北市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	4.3	4.0	1.7	7.6	3.6	4.3	3.5	18.4	14.3	20.6	15.9	18.9	11.6
小幅下跌	18.0	18.6	6.4	12.7	16.4	23.1	20.4	26.4	28.0	35.0	36.8	44.9	45.1
維持平穩	30.3	25.2	17.6	23.9	24.9	30.5	33.4	28.8	29.2	25.7	27.4	28.9	32.6
小幅上漲	41.2	43.4	59.5	40.1	42.6	34.0	33.7	20.9	22.4	15.5	15.5	6.3	8.1
大幅上漲	6.2	8.8	14.9	15.7	12.5	8.1	9.0	5.5	6.0	3.1	4.4	1.1	2.5

表 2-1-56 桃園市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	2.9	8.4	0.6	2.4	2.5	8.6	2.9	16.5	13.7	10.5	18.0	24.3	14.6
小幅下跌	7.6	10.5	3.9	9.7	8.0	23.5	17.9	25.1	25.7	28.8	35.8	36.8	35.6
維持平穩	35.3	34.2	23.0	21.6	24.8	27.7	30.4	29.2	34.6	25.3	31.4	25.8	35.1
小幅上漲	38.2	34.2	47.9	49.8	52.0	34.0	39.6	20.0	20.9	30.0	12.4	10.7	12.6
大幅上漲	15.9	12.6	24.5	16.6	12.7	6.3	9.2	9.2	5.1	5.4	2.4	2.3	2.1

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

表 2-1-57 臺中市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

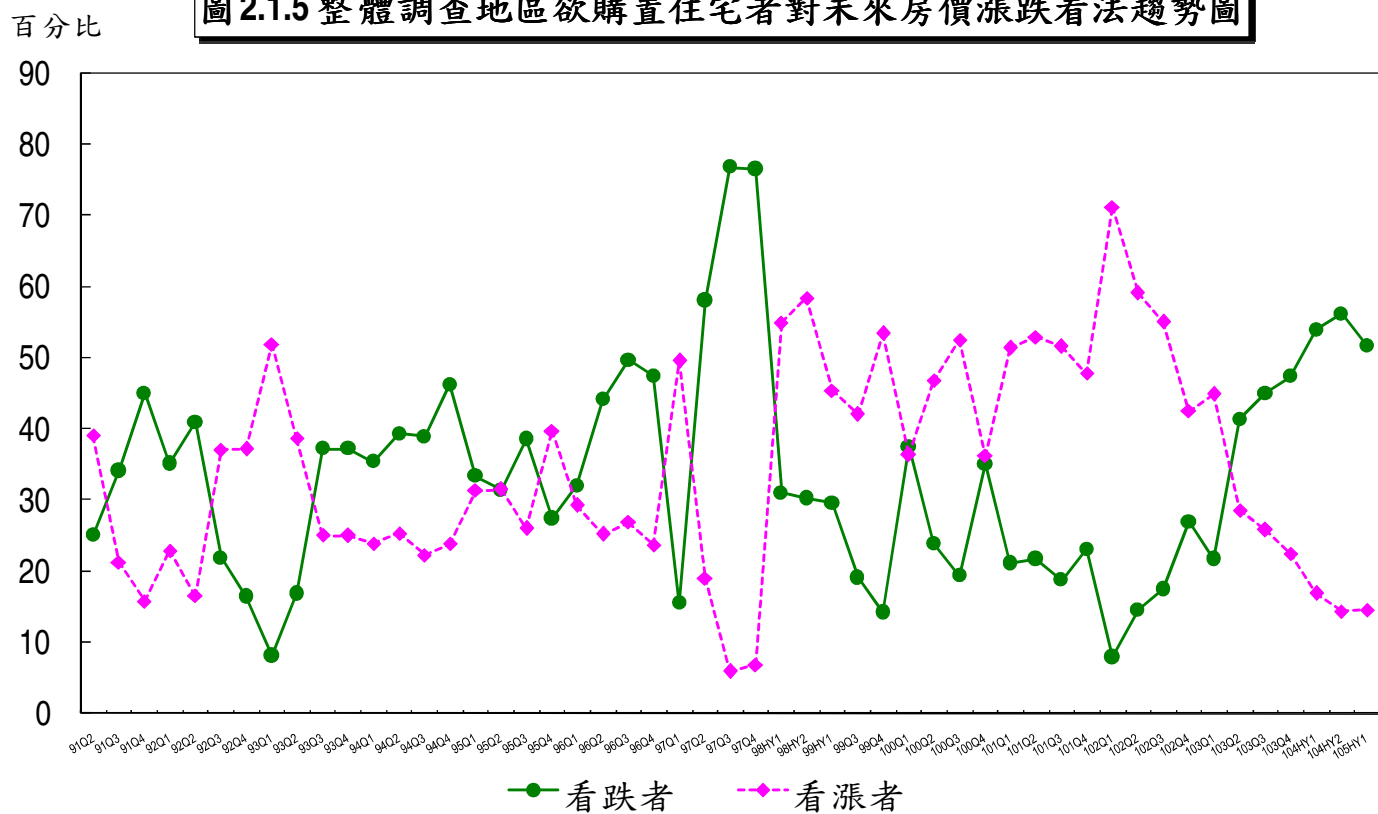
單位：百分比													
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	6.0	7.3	0.0	2.0	2.9	6.0	4.6	17.3	18.5	16.2	12.0	15.6	16.0
小幅下跌	13.5	14.6	8.6	9.8	13.2	21.1	14.9	22.7	28.4	33.5	36.7	39.8	35.1
維持平穩	23.5	23.4	23.3	30.1	31.5	27.8	30.3	27.2	28.4	32.7	34.7	34.2	35.8
小幅上漲	39.0	44.8	53.4	43.1	37.9	31.3	37.1	28.4	18.9	14.1	13.1	8.6	11.3
大幅上漲	17.9	9.9	14.7	15.0	14.4	13.8	13.1	4.5	5.8	3.5	3.5	1.8	1.8

表 2-1-58 臺南市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比													
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	3.5	2.9	0.0	3.4	2.1	2.7	4.3	10.1	20.5	20.8	20.8	16.3	15.4
小幅下跌	15.7	9.9	7.7	9.4	14.8	18.2	17.6	25.7	35.4	29.2	28.2	33.1	27.1
維持平穩	36.5	32.2	26.1	23.9	29.2	32.7	33.5	34.8	27.3	23.6	31.3	30.6	34.0
小幅上漲	37.4	45.0	46.9	42.3	37.9	30.9	32.4	19.6	12.8	18.5	14.7	12.7	18.2
大幅上漲	7.0	9.9	19.3	20.9	16.0	15.5	12.2	9.8	4.0	7.9	5.0	7.3	5.3

表 2-1-59 高雄市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比													
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
大幅下跌	1.2	2.8	1.5	2.8	2.3	8.9	2.7	15.4	14.1	23.2	19.3	15.1	11.2
小幅下跌	8.9	14.5	4.5	9.4	13.9	18.8	17.0	24.5	34.6	20.9	35.4	23.3	38.2
維持平穩	19.0	25.7	14.4	20.3	26.0	29.4	34.0	28.5	24.0	35.0	28.0	34.3	37.4
小幅上漲	32.1	41.3	64.2	45.6	40.2	26.2	34.7	22.8	20.2	17.5	14.2	23.6	12.0
大幅上漲	38.7	15.6	15.4	21.9	17.6	16.6	11.6	8.7	7.2	3.4	3.2	3.8	1.3

圖2.1.5 整體調查地區欲購置住宅者對未來房價漲跌看法趨勢圖

3. 房價趨勢分數

以整體調查地區欲購置住宅者之長期房價趨勢分數而言，自 92Q4~96Q3 期間，未來趨勢分數較近期趨勢分數為低，且此時期的趨勢分數略有下降趨勢，雖然 97Q1 趨勢分數有明顯增加跡象，但隨後出現亟劇減少情形，其中 97Q4 成為調查期間趨勢分數的最低點，自 98 年開始趨勢分數出現明顯增加情形，98HY2 達到最高點，隨後則出現減少跡象，且維持在 100 分水準之上。100Q2 出現近期趨勢分數持續減少、未來趨勢分數開始增加的狀況，100Q3 則是三項趨勢分數均有較明顯的增加情形(僅臺北市未來趨勢分數減少)；然而 100Q4 三項趨勢分數出現明顯減少跡象，新北市三項趨勢分數、臺北市的未來與綜合趨勢分數、臺中市的未來趨勢分數均減少至低於 100 分之水準，表示多數購屋者已傾向看跌未來房價。

101Q1 房價趨勢分數轉為增加，101Q2 持續增加趨勢。然而 101Q3 整體調查地區的三項房價趨勢分數均出現減少跡象，尤其臺北市近期房價趨勢分數的下降幅度更居各地區之冠；臺中市則是三項趨勢分數均明顯增加，仍須關注後續發展。101Q4 整體調查地區的三項房價趨勢分數持續較上季減少，尤其以高雄市減少幅度最大。102Q1 整體調查地區房價趨勢分數轉為較上季與去年同季增加。102Q2 整體調查地區與各地區的未來與綜合趨勢分數均較上季減少；相較於去年同季，僅高雄市三項趨勢分數皆明顯減少，其他地區則是三項趨勢分數均有所增加。102Q3 整體調查地區房價趨勢分數均較上季減少，但較去年同季增加；除了新北市以外，其他地區三項趨勢分數均較上季減少；除了臺中市及高雄市以外，其他地區三項趨勢分數均較去年同季增加。102Q4 整體調查地區三項房價趨勢分數均較上季減少，較去年同季僅未來趨勢看法略減；各地區中除了臺中市近期趨勢分數較上季略增，其他趨勢分數均較上季減少；尤其桃竹縣市減少最為明顯，近期趨勢分數較上季減少 22.1 個百分點，未來趨勢分數減少 29.3 個百分點，綜合趨勢分數則減少 25.7 個百分點。

103Q1 房價近期(120.1 分)、未來(114.8 分)與綜合(117.5 分)趨勢分數，近期與綜合分數較上季減少。103Q2 近期、未來與綜趨勢分數分別較上季減少 20.1、25.7、22.9 分，看漲未來房價的比例較看跌者比例少(分數在 100 分以下)；臺北市與桃竹縣市近期趨勢分數下降至 100 分以下，未來趨勢分數則是六個都會區均下降至 100 分以下，尤其以新北市的 84.3 分為最低，顯示各地區欲購置住宅者對於房價趨勢以看跌之比例相對較高，應予持續觀察。103Q3 近期、未來與綜合趨勢分數相較於上季仍持續下降，相較於去年同季則明顯減少；各地區僅臺南市近期趨勢分數仍有 100.7 分，其他各地區三項趨勢分數均低於 100 分水準。103Q4 三項趨勢分數仍均低於 100 分水準，且較上季與去年同季減少；各地區而言，三項房價趨勢分數亦均低於 100 分水準。104 年上半年整體而言三項分數均減少，各地區除了新北市、臺中市未來房價趨勢分數略為增加之外，其它地區房價趨勢分數均呈現持續減少之趨勢；下半年三項分數均持續減少，各地區中新北市、桃園市與臺中市三項分數均明顯下降，高雄市則均較上半年增加。105 年上半年整體而言，三項房價趨勢分數均增加，其中綜合趨勢分數乃自 102Q2 開始下降的趨勢以來，首次出現增加的情形；近期趨勢分數出現自 102Q3 持續減少趨勢以來首次增加的情形；未來趨勢分數則是從 102Q2 持續減少趨勢以來，除了 103Q1 曾略有增加之外，再次出現增加的情形。雖然三項分數仍低於 100 分水準，但對房價趨勢看法似已出現變化，後續應持續關注。

購屋需求者對房價趨勢看法，除了房市景氣及基本面條件之外，容易受到總體經濟利空或利多因素的消息面影響，故應充分掌握基本面與消息面因素，始能有效分析需求者意向。

表 2-1-60 整體調查地區欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	128.4	122.3	138.1	139.8	135.6	131.7	120.1	100.0	91.1	89.9	80.6	73.0	77.4
未來趨勢分數	120.9	114.7	138.9	128.1	123.6	109.9	114.8	89.1	85.7	80.8	74.1	71.6	75.9
綜合趨勢分數	124.7	118.5	138.5	134.0	129.6	120.8	117.5	94.6	88.4	85.4	77.4	72.3	76.7

表 2-1-61 臺北市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	109.3	105.4	130.3	130.7	128.0	126.5	113.5	94.2	88.2	87.1	68.3	66.0	64.1
未來趨勢分數	106.8	98.6	131.2	123.4	116.1	109.0	109.7	87.3	86.4	81.0	66.0	67.6	69.0
綜合趨勢分數	108.1	102.0	130.7	127.0	122.1	117.8	111.6	90.7	87.3	84.1	67.1	66.8	66.6

表 2-1-62 新北市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	119.6	114.1	135.4	132.1	134.3	133.5	113.3	100.1	89.3	79.4	75.9	63.4	73.3
未來趨勢分數	113.5	117.3	139.8	121.9	122.1	109.2	112.1	84.3	88.9	72.7	77.8	62.9	72.5
綜合趨勢分數	116.6	115.7	137.6	127.0	128.2	121.3	112.7	92.2	89.1	76.1	76.9	63.1	72.9

表 2-1-63 桃園市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	136.8	131.7	142.4	148.1	143.7	121.6	117.7	96.4	89.8	95.7	78.2	64.9	73.7
未來趨勢分數	128.2	116.1	145.9	134.3	132.2	102.9	117.1	90.2	89.0	95.5	72.7	65.0	75.9
綜合趨勢分數	132.5	123.9	144.2	141.2	138.0	112.3	117.4	93.3	89.4	95.6	75.5	65.0	74.8

註：本調查統計區域於 104 年開始不再調查新竹縣市，因此表中 103Q4 以前為「桃竹縣市」數據，104HY1 為「桃園市」數據。

表 2-1-64 臺中市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	140.3	129.1	141.3	148.1	135.2	139.3	133.2	103.0	95.3	90.6	81.3	72.5	76.1
未來趨勢分數	124.7	117.7	137.1	129.6	123.8	112.9	119.7	90.1	82.5	77.6	79.7	70.5	73.9
綜合趨勢分數	132.5	123.4	139.2	138.8	129.5	126.1	126.5	96.6	88.9	84.1	80.5	71.5	75.0

表 2-1-65 臺南市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

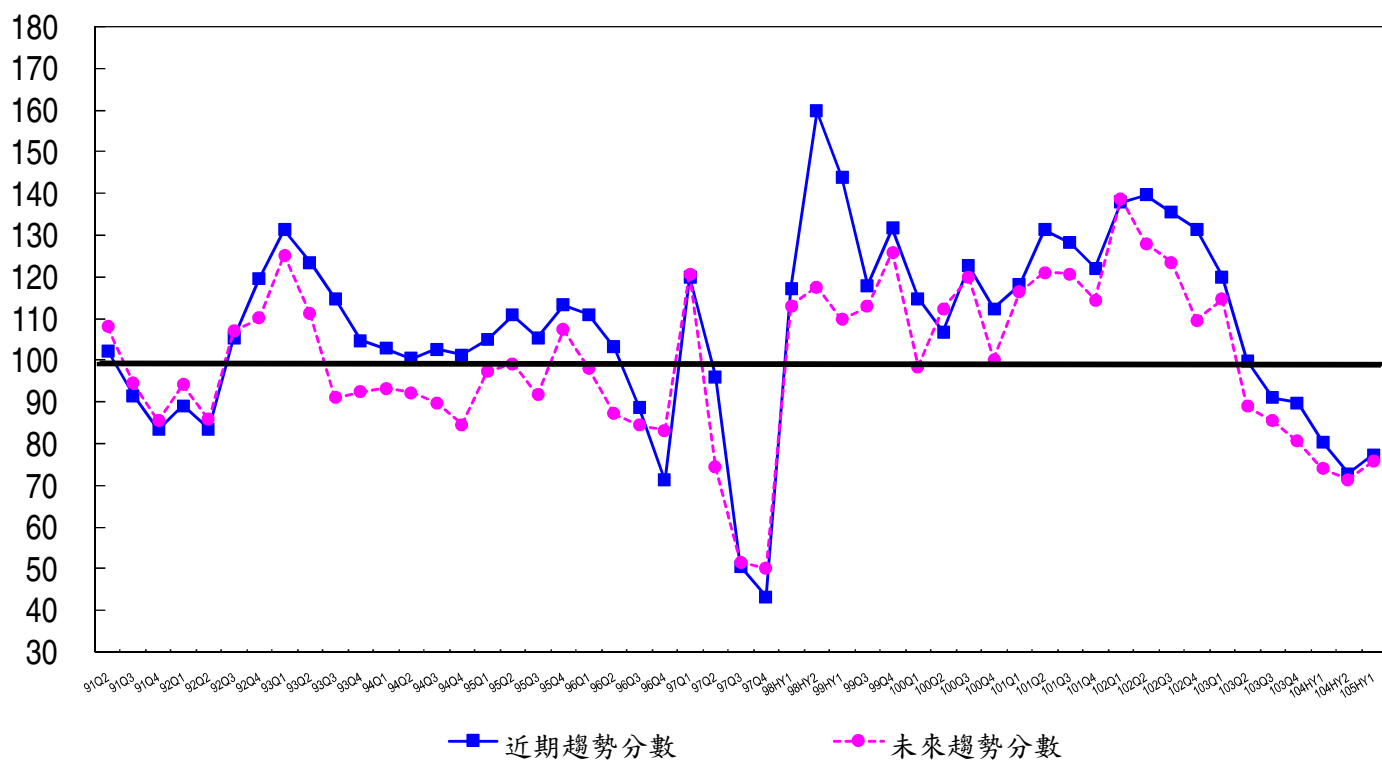
	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	132.8	142.7	141.8	146.0	140.7	138.6	135.7	107.6	100.7	99.4	98.7	92.2	92.9
未來趨勢分數	114.3	124.6	138.9	134.0	125.5	119.1	115.4	96.6	72.2	81.7	77.5	80.9	85.4
綜合趨勢分數	123.6	133.6	140.3	140.0	133.1	128.9	125.6	102.1	86.4	90.6	88.1	86.6	89.1

表 2-1-66 高雄市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	101Q3	101Q4	102Q1	102Q2	102Q3	102Q4	103Q1	103Q2	103Q3	103Q4	104HY1	104HY2	105HY1
近期趨勢分數	153.9	140.3	146.5	149.4	139.8	134.9	121.6	104.5	90.4	96.8	84.6	85.7	81.8
未來趨勢分數	149.1	126.3	143.8	137.2	128.5	111.3	117.7	92.4	85.9	78.5	73.3	88.8	77.0
綜合趨勢分數	151.5	133.3	145.1	143.3	134.1	123.1	119.6	98.5	88.2	87.6	79.0	87.3	79.4

圖2.1.6 整體調查地區欲購置住宅者房價趨勢分數趨勢圖



三、其他需求項目簡表

表 2-1-67 整體調查地區與各地區欲購置住宅者本次搜尋購置住宅的「最主要」管道比較--按比例分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
透過建商或代銷公司	4.4	4.5	3.6	3.3	5.2	5.8	3.8
透過房屋仲介業者	63.5	65.4	64.1	69.1	64.1	59.9	59.4
自行上網搜尋	24.0	25.5	22.3	20.9	19.9	26.6	27.0
透過張貼或發送之廣告	3.4	2.3	3.6	2.7	5.2	3.1	4.1
透過親朋好友介紹	4.5	2.3	6.1	3.8	4.4	4.4	5.7
其他	0.3	0.0	0.2	0.3	1.2	0.2	0.0

表 2-1-68 整體調查地區與各地區欲購置住宅者之其他需求特徵
單位：坪數、房數、廳數、衛數、月數、件數

	整體 調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
105 年上半年調查							
現住房屋面積(坪)	34.3	29.7	29.9	39.0	36.4	34.7	37.2
希望購置住宅房數	3.2	2.8	2.7	3.3	3.4	3.5	3.4
希望購置住宅廳數	1.9	1.8	1.8	2.0	2.0	2.0	1.9
希望購置住宅衛數	2.2	1.8	1.7	2.2	2.3	2.7	2.3
到目前為止搜尋購置住宅時間(月)	5.5	5.4	4.7	5.3	6.4	5.6	5.9
到目前為止搜尋購置住宅看屋數(件)	11.9	11.0	13.0	12.8	14.3	9.2	12.1

註：表中數據均為平均數。

參、欲購置住宅者調查結果表

表 3-1-1 欲購置住宅動機-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
未滿 20 歲	65.2	24.6	10.1	0.0
20 歲~未滿 30 歲	64.9	26.0	8.8	0.3
30 歲~未滿 40 歲	39.5	45.2	15.0	0.3
40 歲~未滿 50 歲	25.8	54.8	17.3	2.1
50 歲以上	22.1	48.6	28.1	1.2
拒答	37.7	43.4	18.9	0.0

表 3-1-2 欲購置住宅動機-按家庭型態分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
獨居	57.3	42.7	0.0	0.0
夫婦	63.2	36.8	0.0	0.0
與父母或子女同住	41.4	58.6	0.0	0.0
單親家庭	65.6	34.4	0.0	0.0
隔代家庭	80.0	20.0	0.0	0.0
三代同堂	36.7	63.3	0.0	0.0
其他	76.9	23.1	0.0	0.0
拒答	5.2	5.6	84.9	4.2

註：「偏向投資」或「純粹投資」者免填未來該住宅居住的家庭型態。

表 3-1-3 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
男	43.1	41.4	14.8	0.7
女	41.8	41.9	15.5	0.8
拒答	38.4	41.1	19.2	1.4

表 3-1-4 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
小學以下	31.4	42.9	25.7	0.0
國(初)中	26.9	46.2	26.2	0.7
高中/職(含五專前三年)	37.1	43.6	18.0	1.3
大學(專)	47.8	39.8	12.0	0.4
研究所以上	36.2	45.4	17.3	1.1
未曾就學	60.0	20.0	20.0	0.0
拒答	18.2	36.4	36.4	9.1

表 3-1-5 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
雇主	25.5	39.0	35.5	0.0
自營作業者	27.7	43.8	27.2	1.4
受僱用者(含政府、私人)	50.1	41.4	8.0	0.5
無酬家屬工作者	31.2	43.0	23.7	2.2
其他	58.2	31.3	10.4	0.0
拒答	35.7	35.7	28.6	0.0

表 3-1-6 欲購置住宅動機-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	42.5	41.6	15.2	0.8
未滿 3 萬元	53.0	39.0	7.5	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	53.2	36.8	9.4	0.6
6 萬元～未滿 9 萬元	38.7	46.2	14.1	1.0
9 萬元～未滿 12 萬元	36.9	45.1	17.4	0.6
12 萬元～未滿 15 萬元	30.9	44.9	23.7	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	25.0	40.6	32.8	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	23.1	46.2	30.8	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	34.2	42.1	23.7	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	23.8	28.6	47.6	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	50.0	25.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	15.0	40.0	35.0	10.0
33 萬元以上	32.1	28.6	39.3	0.0
拒答	6.7	46.7	46.7	0.0

表 3-1-7 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
未滿 20 歲	34.5	14.5	3.6	12.7	32.7	1.8	0.0
20 歲~未滿 30 歲	28.5	10.3	4.7	14.3	40.0	1.2	1.0
30 歲~未滿 40 歲	36.0	20.2	8.4	13.2	19.1	2.3	0.8
40 歲~未滿 50 歲	44.0	18.8	6.3	14.0	6.8	8.8	1.5
50 歲以上	37.3	18.3	7.7	11.8	7.1	16.0	1.8
拒答	37.0	23.9	5.4	13.0	16.3	3.3	1.1

表 3-1-8 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭型態分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
獨居	43.0	5.4	5.4	30.1	2.2	9.7	4.3
夫婦	28.9	9.2	3.4	13.7	38.5	5.3	1.0
與父母或子女同住	40.2	23.7	6.9	11.9	13.3	3.0	1.0
單親家庭	42.9	21.4	3.6	7.1	14.3	3.6	7.1
隔代家庭	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0
三代同堂	37.4	20.7	16.2	10.6	9.6	5.6	0.0
其他	53.8	0.0	7.7	30.8	7.7	0.0	0.0
拒答	23.1	15.4	5.1	20.5	28.2	7.7	0.0

表 3-1-9 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的性別分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
男	33.7	15.9	7.3	13.8	24.3	4.0	1.0
女	39.3	17.0	4.6	13.2	18.8	5.9	1.3
拒答	26.8	28.6	12.5	12.5	16.1	1.8	1.8

表 3-1-10 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
小學以下	25.0	20.8	4.2	20.8	8.3	20.8	0.0
國(初)中	33.0	26.2	9.7	10.7	11.7	7.8	1.0
高中/職(含五專前三年)	38.3	17.3	8.2	15.0	13.5	5.9	1.7
大學(專)	36.2	15.4	5.3	12.3	26.5	3.3	1.0
研究所以上	26.0	16.4	8.2	19.2	24.0	5.5	0.7
未曾就學	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
拒答	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0

表 3-1-11 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
雇主	30.9	17.3	11.1	13.6	18.5	8.6	0.0
自營作業者	37.4	20.4	7.3	13.1	15.8	5.5	0.5
受僱用者(含政府、私人)	35.6	15.5	5.9	13.8	24.9	3.2	1.1
無酬家屬工作者	31.7	20.6	9.5	12.7	11.1	12.7	1.6
其他	34.5	12.1	3.4	13.8	15.5	13.8	6.9
拒答	20.0	30.0	0.0	0.0	40.0	10.0	0.0

表 3-1-12 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	35.5	16.7	6.5	13.6	22.0	4.6	1.1
未滿 3 萬元	38.5	10.7	5.3	21.9	17.2	5.3	1.2
3 萬元～未滿 6 萬元	36.3	15.3	6.0	13.2	24.6	3.2	1.5
6 萬元～未滿 9 萬元	32.3	18.7	6.3	12.6	24.5	4.7	1.0
9 萬元～未滿 12 萬元	37.8	17.9	6.4	12.4	18.7	6.0	0.8
12 萬元～未滿 15 萬元	36.1	22.9	9.0	10.4	17.4	3.5	0.7
15 萬元～未滿 18 萬元	25.0	22.5	7.5	20.0	17.5	7.5	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	22.2	18.5	11.1	18.5	22.2	7.4	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	32.1	14.3	10.7	10.7	21.4	10.7	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	50.0	0.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	81.8	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0
33 萬元以上	42.9	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	0.0
拒答	37.5	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5

表 3-1-13 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
未滿 20 歲	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0
20 歲～未滿 30 歲	22.4	26.5	8.2	40.8	2.0
30 歲～未滿 40 歲	22.4	30.6	12.2	32.7	2.0
40 歲～未滿 50 歲	12.8	42.3	15.4	29.5	0.0
50 歲以上	26.7	26.7	20.0	26.7	0.0
拒答	31.6	42.1	10.5	15.8	0.0

表 3-1-14 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按家庭型態分

單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
獨居	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
夫婦	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
與父母或子女同住	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
單親家庭	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
隔代家庭	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：由於購置住宅目的勾選偏向投資或純粹投資者，無法回應該住宅於日後出租經營或轉售後的居住者家庭型態，因此總回答人數為 0 人

表 3-1-15 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
男	24.0	33.0	14.0	27.9	1.1
女	15.1	35.3	14.3	34.5	0.8
拒答	46.2	15.4	7.7	30.8	0.0

表 3-1-16 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
小學以下	55.6	22.2	0.0	22.2	0.0
國(初)中	30.3	30.3	21.2	18.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	17.7	38.5	17.7	26.0	0.0
大學(專)	19.6	30.1	11.2	37.8	1.4
研究所以上	23.1	34.6	11.5	26.9	3.8
未曾就學	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
拒答	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

表 3-1-17 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
雇主	31.3	27.1	18.8	22.9	0.0
自營作業者	21.2	33.3	15.2	28.8	1.5
受僱用者(含政府、私人)	19.8	36.6	8.9	33.7	1.0
無酬家屬工作者	14.3	23.8	14.3	47.6	0.0
其他	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0
拒答	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0

表 3-1-18 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	賺取價差	出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	21.5	33.1	13.8	30.5	1.0
未滿 3 萬元	25.0	16.7	16.7	41.7	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	25.0	34.4	12.5	26.6	1.6
6 萬元～未滿 9 萬元	23.6	25.0	22.2	29.2	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	14.6	39.6	10.4	35.4	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	20.5	36.4	11.4	29.5	2.3
15 萬元～未滿 18 萬元	10.0	50.0	10.0	30.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	20.0	20.0	10.0	50.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	12.5	25.0	0.0	50.0	12.5
24 萬元～未滿 27 萬元	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	28.6	0.0	28.6	42.9	0.0
33 萬元以上	30.0	30.0	10.0	30.0	0.0
拒答	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-19 欲購置住宅的自住與投資程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
未滿 20 歲	25.0	2.9	16.2	17.6	10.3	8.8
20 歲～未滿 30 歲	21.3	9.0	16.4	17.6	13.0	14.6
30 歲～未滿 40 歲	22.1	9.5	16.8	15.6	10.1	14.9
40 歲～未滿 50 歲	21.9	7.0	15.1	17.1	9.3	14.2
50 歲以上	21.7	8.2	14.3	16.4	11.1	16.0
拒答	19.0	9.1	22.3	14.0	5.8	17.4

表 3-1-19(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
未滿 20 歲	5.9	4.4	7.4	0.0	1.5
20 歲~未滿 30 歲	2.7	1.0	2.4	0.7	1.2
30 歲~未滿 40 歲	1.2	2.9	2.6	1.2	3.1
40 歲~未滿 50 歲	3.9	3.7	2.3	2.3	3.1
50 歲以上	2.0	1.6	4.1	2.0	2.5
拒答	0.0	3.3	5.8	0.0	3.3

表 3-1-20 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭型態分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
獨居	26.3	6.3	22.1	13.7	8.4	20.0
夫婦	25.5	9.7	17.8	18.0	11.5	14.3
與父母或子女同住	23.8	9.4	19.2	20.5	11.4	11.7
單親家庭	34.5	10.3	20.7	13.8	10.3	6.9
隔代家庭	30.0	0.0	0.0	10.0	10.0	30.0
三代同堂	30.6	9.6	16.3	17.7	8.6	13.9
其他	30.8	15.4	7.7	15.4	0.0	23.1
拒答	4.6	4.4	7.4	6.7	9.5	20.4

表 3-1-20(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭型態分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
獨居	1.1	1.1	1.1	0.0	0.0
夫婦	1.4	0.7	0.8	0.1	0.1
與父母或子女同住	1.9	0.9	0.6	0.4	0.1
單親家庭	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
隔代家庭	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
三代同堂	1.4	1.0	1.0	0.0	0.0
其他	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	5.3	9.7	12.8	6.3	12.8

表 3-1-21 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
男	21.8	7.9	17.2	17.6	9.8	14.0
女	21.4	9.3	15.2	15.0	11.5	15.9
拒答	24.3	8.6	12.9	15.7	17.1	14.3

表 3-1-21(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
男	2.2	2.5	2.8	1.6	2.5
女	2.8	2.3	3.3	0.9	2.4
拒答	1.4	2.9	1.4	0.0	1.4

表 3-1-22 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
小學以下	32.4	8.8	8.8	14.7	2.9	20.6
國(初)中	16.8	9.1	12.6	16.8	14.0	13.3
高中/職(含五專前三年)	22.4	9.7	14.7	14.9	9.5	17.5
大學(專)	22.1	8.0	17.8	17.0	11.1	13.2
研究所以上	19.0	8.4	16.2	19.0	9.5	15.6
未曾就學	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
拒答	10.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0

表 3-1-22(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
小學以下	0.0	2.9	5.9	0.0	2.9
國(初)中	2.8	1.4	3.5	3.5	6.3
高中/職(含五專前三年)	2.0	2.3	2.5	1.8	2.8
大學(專)	2.6	2.6	3.0	1.0	1.8
研究所以上	2.8	2.8	3.4	0.0	3.4
未曾就學	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
拒答	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0

表 3-1-23 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
雇主	12.2	9.4	11.5	21.6	9.4	15.1
自營作業者	16.1	7.5	13.6	13.7	11.1	17.7
受僱用者(含政府、私人)	24.7	9.3	18.4	17.1	10.3	12.7
無酬家屬工作者	30.0	3.3	5.6	24.4	5.6	22.2
其他	16.2	4.4	22.1	7.4	19.1	19.1
拒答	15.4	0.0	0.0	15.4	30.8	30.8

表 3-1-23(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
雇主	2.2	5.0	2.9	4.3	6.5
自營作業者	3.9	3.9	5.3	2.6	4.5
受僱用者(含政府、私人)	1.9	1.6	2.2	0.6	1.1
無酬家屬工作者	0.0	2.2	1.1	1.1	4.4
其他	4.4	2.9	1.5	0.0	2.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7

表 3-1-24 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	21.7	8.5	16.3	16.5	10.6	14.7
未滿 3 萬元	37.1	7.7	9.8	9.8	8.2	17.5
3 萬元～未滿 6 萬元	25.3	9.4	18.8	14.4	11.5	13.7
6 萬元～未滿 9 萬元	19.5	7.5	16.8	21.0	11.7	13.7
9 萬元～未滿 12 萬元	17.4	8.2	15.5	19.9	10.8	15.2
12 萬元～未滿 15 萬元	11.9	11.4	18.3	15.3	8.9	18.3
15 萬元～未滿 18 萬元	26.6	4.7	14.1	10.9	3.1	14.1
18 萬元～未滿 21 萬元	10.3	7.7	10.3	23.1	12.8	12.8
21 萬元～未滿 24 萬元	2.6	12.8	2.6	25.6	7.7	20.5
24 萬元～未滿 27 萬元	5.0	15.0	20.0	10.0	15.0	5.0
27 萬元～未滿 30 萬元	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	20.0	5.0	15.0	5.0	5.0	25.0
33 萬元以上	27.6	0.0	10.3	10.3	6.9	6.9
拒答	13.3	0.0	6.7	6.7	20.0	33.3

表 3-1-24(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	2.4	2.5	2.9	1.3	2.5
未滿 3 萬元	3.1	0.5	1.5	0.5	4.1
3 萬元～未滿 6 萬元	2.1	1.3	1.8	0.6	1.1
6 萬元～未滿 9 萬元	2.1	2.3	2.6	1.3	1.5
9 萬元～未滿 12 萬元	2.5	2.5	2.8	1.9	3.2
12 萬元～未滿 15 萬元	3.0	5.0	4.0	2.0	2.0
15 萬元～未滿 18 萬元	6.3	3.1	9.4	1.6	6.3
18 萬元～未滿 21 萬元	2.6	10.3	10.3	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	10.3	7.7	5.1	5.1
24 萬元～未滿 27 萬元	5.0	5.0	5.0	0.0	15.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	0.0	10.0	5.0	10.0
33 萬元以上	0.0	6.9	10.3	6.9	13.8
拒答	0.0	6.7	0.0	0.0	13.3

表 3-1-25 目前居住的住宅權屬-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
未滿 20 歲	42.0	11.6	43.5	0.0	2.9
20 歲～未滿 30 歲	51.7	15.1	30.8	0.4	1.9
30 歲～未滿 40 歲	58.8	12.6	26.4	0.7	1.5
40 歲～未滿 50 歲	71.9	4.9	20.5	0.6	2.1
50 歲以上	74.2	7.3	16.1	0.8	1.6
拒答	57.0	13.2	27.3	1.7	0.8

表 3-1-26 目前居住的住宅權屬-按家庭型態分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
獨居	56.4	8.5	30.9	2.1	2.1
夫婦	51.2	13.8	32.8	1.0	1.2
與父母或子女同住	61.3	11.3	25.0	0.2	2.2
單親家庭	25.0	15.6	53.1	0.0	6.3
隔代家庭	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0
三代同堂	61.9	9.8	27.0	0.9	0.5
其他	53.8	0.0	46.2	0.0	0.0
拒答	78.3	7.6	11.7	0.5	2.1

表 3-1-27 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
男	61.5	10.7	25.4	0.7	1.7
女	61.4	10.6	25.6	0.5	1.9
拒答	37.8	23.0	36.5	1.4	1.4

表 3-1-28 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
小學以下	52.9	8.8	32.4	0.0	5.9
國(初)中	64.1	9.7	22.8	1.4	2.1
高中/職(含五專前三年)	62.3	8.7	26.0	0.8	2.3
大學(專)	59.9	11.7	26.4	0.5	1.5
研究所以上	62.0	14.7	22.3	0.5	0.5
未曾就學	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
拒答	45.5	18.2	27.3	0.0	9.1

表 3-1-29 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
雇主	76.2	5.6	16.1	1.4	0.7
自營作業者	67.7	11.4	18.4	1.0	1.4
受僱用者(含政府、私人)	56.5	11.6	29.4	0.3	2.2
無酬家屬工作者	64.5	9.7	23.7	2.2	0.0
其他	60.3	5.9	32.4	0.0	1.5
拒答	35.7	28.6	35.7	0.0	0.0

表 3-1-30 目前居住的住宅權屬-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	60.7	11.1	25.8	0.6	1.8
未滿 3 萬元	43.2	15.6	38.2	1.0	2.0
3 萬元～未滿 6 萬元	54.0	11.6	31.0	1.1	2.3
6 萬元～未滿 9 萬元	62.1	10.4	24.9	0.5	2.1
9 萬元～未滿 12 萬元	67.7	9.7	22.3	0.0	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	72.1	11.5	14.9	0.0	1.4
15 萬元～未滿 18 萬元	78.1	6.3	10.9	1.6	3.1
18 萬元～未滿 21 萬元	81.6	5.3	13.2	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	74.4	15.4	10.3	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	81.0	9.5	9.5	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	70.0	0.0	30.0	0.0	0.0
33 萬元以上	71.4	10.7	14.3	0.0	3.6
拒答	60.0	13.3	26.7	0.0	0.0

表 3-1-31 目前與同住家人共擁有房屋數-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
未滿 20 歲	37.1	37.1	14.3	4.3	7.1
20 歲～未滿 30 歲	25.1	55.1	14.6	3.9	1.3
30 歲～未滿 40 歲	24.3	57.2	14.3	3.5	0.7
40 歲～未滿 50 歲	17.0	60.9	17.6	2.9	1.7
50 歲以上	16.0	56.0	20.8	5.2	2.0
拒答	23.0	51.6	16.4	6.6	2.5

表 3-1-32 目前與同住家人共擁有房屋數-按家庭型態分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
獨居	30.5	47.4	17.9	4.2	0.0
夫婦	27.6	54.2	13.5	2.3	2.3
與父母或子女同住	21.2	64.6	10.9	3.2	0.1
單親家庭	53.1	37.5	9.4	0.0	0.0
隔代家庭	10.0	60.0	30.0	0.0	0.0
三代同堂	21.4	60.0	14.4	3.3	0.9
其他	30.8	69.2	0.0	0.0	0.0
拒答	12.4	45.2	30.5	8.3	3.7

表 3-1-33 目前與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
男	22.1	55.8	16.1	4.1	2.0
女	21.6	57.6	16.6	3.4	0.9
拒答	37.0	54.8	4.1	4.1	0.0

表 3-1-34 目前與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
小學以下	34.3	42.9	8.6	11.4	2.9
國(初)中	24.0	52.7	17.8	4.1	1.4
高中/職(含五專前三年)	23.3	56.2	15.7	3.4	1.3
大學(專)	22.2	57.9	15.6	3.0	1.4
研究所以上	15.8	53.3	18.5	9.8	2.7
未曾就學	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7
拒答	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0

表 3-1-35 目前與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
雇主	11.9	54.5	23.1	6.3	4.2
自營作業者	14.5	54.5	23.9	5.6	1.5
受僱用者(含政府、私人)	25.9	58.1	12.1	2.9	1.0
無酬家屬工作者	26.6	50.0	17.0	3.2	3.2
其他	27.5	47.8	15.9	4.3	4.3
拒答	35.7	64.3	0.0	0.0	0.0

表 3-1-36 目前與同住家人共擁有房屋數-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	無	一戶	二戶	三戶	四戶以上
總計	22.4	56.4	15.9	3.8	1.5
未滿 3 萬元	38.9	50.0	8.1	2.5	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	27.7	59.1	9.8	2.0	1.4
6 萬元～未滿 9 萬元	20.7	61.5	14.1	2.9	0.8
9 萬元～未滿 12 萬元	15.9	54.7	23.1	4.7	1.6
12 萬元～未滿 15 萬元	10.6	55.8	29.3	3.8	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	10.9	39.1	35.9	7.8	6.3
18 萬元～未滿 21 萬元	17.9	48.7	25.6	7.7	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	2.6	57.9	31.6	7.9	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	4.8	28.6	23.8	38.1	4.8
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5
30 萬元～未滿 33 萬元	30.0	20.0	15.0	25.0	10.0
33 萬元以上	17.9	35.7	17.9	10.7	17.9
拒答	21.4	64.3	14.3	0.0	0.0

表 3-1-37 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
未滿 20 歲	3.1	42.2	53.1	1.6	0.0
20 歲～未滿 30 歲	4.4	26.1	68.7	0.6	0.3
30 歲～未滿 40 歲	3.2	20.8	74.8	1.1	0.1
40 歲～未滿 50 歲	2.2	21.6	73.1	2.6	0.6
50 歲以上	2.1	19.9	73.0	4.1	0.8
拒答	10.7	31.4	56.2	1.7	0.0

表 3-1-38 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
獨居	3.5	34.1	60.0	2.4	0.0
夫婦	4.2	25.3	70.0	0.3	0.1
與父母或子女同住	2.3	23.6	72.7	1.0	0.5
單親家庭	6.5	16.1	71.0	3.2	3.2
隔代家庭	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0
三代同堂	3.8	22.9	70.5	1.9	1.0
其他	7.7	30.8	61.5	0.0	0.0
拒答	4.0	19.0	72.3	4.7	0.0

表 3-1-39 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
男	3.0	22.1	73.1	1.5	0.3
女	4.4	25.0	68.5	1.8	0.4
拒答	4.3	34.3	57.1	2.9	1.4

表 3-1-40 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
小學以下	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0
國(初)中	5.0	18.0	74.8	2.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	3.7	20.1	72.8	3.0	0.5
大學(專)	3.1	24.9	70.6	1.0	0.4
研究所以上	4.4	26.1	67.2	2.2	0.0
未曾就學	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0
拒答	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0

表 3-1-41 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
雇主	5.1	31.2	60.1	3.6	0.0
自營作業者	4.1	21.0	72.5	2.4	0.0
受僱用者(含政府、私人)	2.7	23.9	72.0	1.0	0.4
無酬家屬工作者	9.0	19.1	66.3	3.4	2.2
其他	7.6	22.7	68.2	1.5	0.0
拒答	7.1	50.0	42.9	0.0	0.0

表 3-1-42 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	3.6	23.5	70.9	1.6	0.3
未滿 3 萬元	4.2	24.6	69.1	1.0	1.0
3 萬元～未滿 6 萬元	3.5	24.4	70.4	1.4	0.4
6 萬元～未滿 9 萬元	3.3	21.5	74.3	0.8	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	1.9	21.3	74.5	2.2	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	2.9	27.8	64.9	3.4	1.0
15 萬元～未滿 18 萬元	1.6	18.0	78.7	1.6	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	10.5	15.8	71.1	2.6	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	7.9	26.3	63.2	2.6	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	9.5	19.0	66.7	4.8	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	16.7	27.8	50.0	5.6	0.0
33 萬元以上	3.4	44.8	51.7	0.0	0.0
拒答	7.7	38.5	46.2	7.7	0.0

表 3-1-43 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
未滿 20 歲	29.0	23.2	15.9	23.2	4.3	4.3	0.0
20 歲～未滿 30 歲	43.1	17.0	17.0	20.1	1.5	0.9	0.4
30 歲～未滿 40 歲	44.7	18.8	20.1	12.2	0.9	3.1	0.1
40 歲～未滿 50 歲	46.3	25.0	14.6	9.6	1.2	3.5	0.0
50 歲以上	47.0	17.4	12.6	15.4	1.6	5.7	0.4
拒答	48.8	23.1	15.7	8.3	0.0	4.1	0.0

表 3-1-44 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按家庭型態分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
獨居	52.7	22.6	3.2	18.3	0.0	3.2	0.0
夫婦	47.9	20.4	14.3	13.8	1.1	2.2	0.3
與父母或子女同住	40.5	21.7	21.3	12.4	0.9	2.9	0.2
單親家庭	43.8	15.6	9.4	28.1	3.1	0.0	0.0
隔代家庭	50.0	10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
三代同堂	36.5	19.4	18.0	17.1	1.9	7.1	0.0
其他	38.5	30.8	7.7	7.7	0.0	15.4	0.0
拒答	49.3	15.0	16.1	15.9	1.6	1.8	0.2

表 3-1-45 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
男	45.2	19.7	17.0	14.0	1.1	2.8	0.1
女	44.4	20.0	16.2	14.5	1.5	3.1	0.3
拒答	34.2	20.5	23.3	17.8	1.4	2.7	0.0

表 3-1-46 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
小學以下	40.0	25.7	11.4	14.3	0.0	8.6	0.0
國(初)中	36.4	16.8	18.2	23.1	2.8	2.8	0.0
高中/職(含五專前三年)	45.5	19.8	16.2	14.1	1.3	2.8	0.3
大學(專)	44.3	20.2	17.7	14.0	1.2	2.5	0.1
研究所以上	53.8	17.4	13.6	9.2	0.5	5.4	0.0
未曾就學	16.7	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0
拒答	18.2	36.4	9.1	27.3	0.0	0.0	9.1

表 3-1-47 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
雇主	43.1	22.2	12.5	13.9	0.7	6.9	0.7
自營作業者	44.9	20.0	19.3	11.9	1.5	2.2	0.2
受僱用者(含政府、私人)	45.3	19.1	16.8	14.9	1.2	2.4	0.2
無酬家屬工作者	33.7	21.3	19.1	13.5	3.4	9.0	0.0
其他	46.4	26.1	7.2	18.8	0.0	1.4	0.0
拒答	28.6	21.4	7.1	35.7	0.0	7.1	0.0

表 3-1-48 希望購置住宅地點鄰近「最重要」公共設施-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	44.6	19.8	16.9	14.3	1.3	2.9	0.2
未滿 3 萬元	47.2	16.6	9.0	18.6	2.5	5.0	1.0
3 萬元～未滿 6 萬元	44.5	18.7	16.3	17.3	0.9	2.1	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	44.8	20.2	19.0	11.1	1.9	2.9	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	44.5	20.7	16.9	14.4	0.9	2.2	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	38.6	24.2	23.2	9.2	0.5	3.9	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	37.5	23.4	20.3	15.6	0.0	3.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	64.1	17.9	10.3	2.6	2.6	2.6	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	52.6	23.7	7.9	7.9	0.0	7.9	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	52.4	9.5	23.8	14.3	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	50.0	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	45.0	20.0	10.0	15.0	5.0	5.0	0.0
33 萬元以上	42.9	21.4	10.7	17.9	0.0	7.1	0.0
拒答	33.3	26.7	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-49 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
未滿 20 歲	14.5	20.3	15.9	29.0	14.5	5.8	0.0
20 歲~未滿 30 歲	15.6	34.1	21.3	17.9	6.1	4.8	0.1
30 歲~未滿 40 歲	18.0	29.5	22.1	21.7	4.0	4.4	0.3
40 歲~未滿 50 歲	23.8	29.4	17.2	16.2	6.8	6.4	0.2
50 歲以上	18.0	31.6	15.2	16.4	8.2	10.2	0.4
拒答	16.0	26.9	21.0	22.7	9.2	4.2	0.0

表 3-1-50 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按家庭型態分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
獨居	16.1	33.3	11.8	19.4	11.8	6.5	1.1
夫婦	17.0	32.7	18.5	20.6	4.9	6.1	0.1
與父母或子女同住	20.0	29.1	21.5	19.4	5.4	4.6	0.1
單親家庭	12.5	34.4	12.5	25.0	9.4	6.3	0.0
隔代家庭	40.0	10.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0
三代同堂	15.0	26.6	18.4	20.8	10.1	8.2	1.0
其他	41.7	25.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0
拒答	19.2	31.8	22.2	15.4	6.3	5.1	0.0

表 3-1-51 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
男	17.6	30.3	21.3	19.4	5.0	6.2	0.1
女	19.8	30.0	17.9	19.2	8.0	4.7	0.3
拒答	16.4	42.5	16.4	13.7	6.8	4.1	0.0

表 3-1-52 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
小學以下	24.2	33.3	18.2	18.2	3.0	3.0	0.0
國(初)中	21.3	31.6	13.2	18.4	9.6	5.9	0.0
高中/職(含五專前三年)	20.4	29.7	19.1	18.1	6.9	5.6	0.2
大學(專)	17.3	31.5	20.0	19.9	5.4	5.8	0.2
研究所以上	16.5	25.3	26.4	18.1	8.2	4.9	0.5
未曾就學	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
拒答	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0

表 3-1-53 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
雇主	24.1	24.8	22.0	17.0	8.5	2.8	0.7
自營作業者	20.8	30.1	20.6	17.2	6.2	5.0	0.2
受僱用者(含政府、私人)	17.0	31.2	19.8	20.7	5.3	5.9	0.2
無酬家屬工作者	16.9	30.1	14.5	16.9	14.5	7.2	0.0
其他	18.8	34.8	17.4	11.6	10.1	7.2	0.0
拒答	21.4	28.6	21.4	7.1	14.3	7.1	0.0

表 3-1-54 希望購置住宅地點鄰近「次重要」公共設施-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	18.4	30.6	19.9	19.1	6.2	5.6	0.2
未滿 3 萬元	17.9	31.3	19.0	17.4	8.2	6.2	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	17.3	32.5	18.8	18.3	5.7	6.8	0.5
6 萬元～未滿 9 萬元	17.7	29.5	21.1	20.8	5.5	5.4	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	19.2	27.8	19.6	19.9	7.6	5.7	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	20.7	29.6	20.7	19.7	6.4	3.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	28.1	25.0	17.2	17.2	7.8	4.7	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	13.2	31.6	23.7	23.7	5.3	2.6	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	18.9	40.5	27.0	5.4	2.7	5.4	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	33.3	33.3	23.8	9.5	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	15.0	35.0	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0
33 萬元以上	14.8	29.6	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0
拒答	26.7	26.7	33.3	13.3	0.0	0.0	0.0

表 3-1-55 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
未滿 20 歲	9.0	13.4	14.9	19.4	20.9	22.4	0.0
20 歲～未滿 30 歲	13.1	19.8	21.1	24.5	10.9	10.2	0.5
30 歲～未滿 40 歲	13.7	19.4	23.1	24.5	8.6	9.7	1.0
40 歲～未滿 50 歲	10.8	18.1	16.9	28.0	7.9	16.9	1.4
50 歲以上	14.8	19.1	18.6	22.5	8.1	16.1	0.8
拒答	12.4	21.2	16.8	23.0	8.8	15.0	2.7

表 3-1-56 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按家庭型態分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
獨居	15.7	20.2	12.4	25.8	13.5	11.2	1.1
夫婦	10.3	20.1	21.9	25.0	11.0	10.9	0.7
與父母或子女同住	13.6	19.4	17.2	26.4	8.3	14.3	0.7
單親家庭	12.9	6.5	22.6	16.1	19.4	16.1	6.5
隔代家庭	0.0	30.0	20.0	20.0	30.0	0.0	0.0
三代同堂	14.1	17.1	18.5	18.0	9.3	21.0	2.0
其他	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	0.0
拒答	14.3	18.6	25.5	25.2	6.4	9.0	1.0

表 3-1-57 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
男	12.1	20.5	20.2	25.1	9.0	12.4	0.7
女	13.3	17.7	20.0	24.2	10.2	13.3	1.4
拒答	19.2	9.6	21.9	27.4	8.2	12.3	1.4

表 3-1-58 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
小學以下	21.2	12.1	15.2	27.3	9.1	15.2	0.0
國(初)中	11.9	13.4	24.6	23.9	9.7	12.7	3.7
高中/職(含五專前三年)	12.2	17.7	19.2	23.9	9.7	16.0	1.3
大學(專)	13.2	20.5	20.6	24.9	8.8	11.6	0.5
研究所以上	9.7	20.6	17.1	27.4	12.6	10.9	1.7
未曾就學	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0
拒答	30.0	10.0	10.0	50.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-59 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
雇主	11.2	17.9	23.9	19.4	15.7	8.2	3.7
自營作業者	12.4	17.4	19.9	26.7	8.2	14.8	0.7
受僱用者(含政府、私人)	12.7	20.1	20.4	24.7	9.2	12.1	0.9
無酬家屬工作者	14.6	18.3	14.6	23.2	12.2	17.1	0.0
其他	16.7	18.2	16.7	24.2	10.6	13.6	0.0
拒答	30.8	15.4	15.4	30.8	0.0	7.7	0.0

表 3-1-60 希望購置住宅地點鄰近「再次重要」公共設施-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大眾運輸車站	公園綠地	學區	市場(含超市、量販)	郵局/銀行	醫療機構	其他
總計	12.8	19.1	20.1	24.8	9.4	12.7	1.0
未滿 3 萬元	10.8	15.9	16.4	23.6	14.4	18.5	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	12.2	17.7	22.8	23.6	9.8	12.7	1.0
6 萬元～未滿 9 萬元	13.6	20.3	18.1	25.0	10.2	11.9	0.8
9 萬元～未滿 12 萬元	11.6	23.2	16.4	28.6	5.5	13.8	1.0
12 萬元～未滿 15 萬元	19.2	18.1	21.2	24.9	6.2	9.3	1.0
15 萬元～未滿 18 萬元	11.1	27.0	17.5	28.6	6.3	7.9	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	11.1	16.7	25.0	16.7	8.3	19.4	2.8
21 萬元～未滿 24 萬元	5.4	18.9	24.3	24.3	13.5	13.5	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	9.5	33.3	33.3	14.3	9.5	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	12.5	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	15.0	15.0	30.0	25.0	15.0	0.0	0.0
33 萬元以上	11.1	11.1	25.9	18.5	14.8	14.8	3.7
拒答	26.7	26.7	13.3	20.0	0.0	13.3	0.0

表 3-1-61 希望購置住宅的類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
未滿 20 歲	29.7	12.5	57.8	0.0
20 歲～未滿 30 歲	22.4	12.7	64.7	0.2
30 歲～未滿 40 歲	28.4	14.4	56.8	0.4
40 歲～未滿 50 歲	32.9	10.3	55.6	1.2
50 歲以上	33.9	16.1	49.2	0.8
拒答	28.7	17.2	53.3	0.8

表 3-1-62 希望購置住宅的類型-按家庭型態分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
獨居	17.0	12.5	70.5	0.0
夫婦	19.3	15.2	65.3	0.1
與父母或子女同住	29.8	12.6	57.1	0.6
單親家庭	31.3	15.6	50.0	3.1
隔代家庭	20.0	30.0	50.0	0.0
三代同堂	56.6	9.4	34.0	0.0
其他	30.8	7.7	61.5	0.0
拒答	28.9	13.1	56.6	1.4

表 3-1-63 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
男	29.3	13.9	56.2	0.6
女	26.5	12.4	60.6	0.5
拒答	31.4	12.9	55.7	0.0

表 3-1-64 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
小學以下	26.5	29.4	44.1	0.0
國(初)中	42.8	15.2	41.4	0.7
高中/職(含五專前三年)	33.6	12.7	52.8	1.0
大學(專)	25.6	12.5	61.6	0.4
研究所以以上	19.6	16.8	63.1	0.6
未曾就學	50.0	33.3	16.7	0.0
拒答	30.0	10.0	60.0	0.0

表 3-1-65 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
雇主	31.0	14.8	52.8	1.4
自營作業者	31.7	12.8	54.7	0.9
受僱用者(含政府、私人)	26.0	13.7	60.1	0.3
無酬家屬工作者	43.5	9.8	45.7	1.1
其他	23.9	11.9	62.7	1.5
拒答	30.8	7.7	61.5	0.0

表 3-1-66 希望購置住宅的類型-按家庭平均月收入分

位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.3	13.3	57.8	0.6
未滿 3 萬元	31.4	17.5	49.5	1.5
3 萬元～未滿 6 萬元	26.1	14.0	59.5	0.4
6 萬元～未滿 9 萬元	28.8	12.2	58.7	0.3
9 萬元～未滿 12 萬元	29.1	11.7	58.9	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	28.6	14.1	57.3	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	37.7	13.1	49.2	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	18.4	7.9	71.1	2.6
21 萬元～未滿 24 萬元	21.6	16.2	62.2	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	33.3	9.5	57.1	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	25.0	50.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	40.0	10.0	40.0	10.0
33 萬元以上	37.9	10.3	48.3	3.4
拒答	28.6	7.1	64.3	0.0

表 3-1-67 希望購置住宅的面積-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪～25 坪(含)	超過 25 坪～35 坪(含)	超過 35 坪～45 坪(含)	超過 45 坪～55 坪(含)	超過 55 坪～65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
未滿 20 歲	3.0	23.9	25.4	25.4	11.9	4.5	6.0
20 歲～未滿 30 歲	1.2	22.9	45.5	17.5	5.4	3.6	3.9
30 歲～未滿 40 歲	0.8	15.4	42.0	20.1	9.9	6.9	4.9
40 歲～未滿 50 歲	1.2	8.3	36.7	24.7	15.4	8.9	4.8
50 歲以上	1.2	8.5	37.8	29.7	9.3	8.5	4.9
拒答	1.6	18.0	41.0	24.6	5.7	5.7	3.3

表 3-1-68 希望購置住宅的面積-按家庭型態分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
獨居	7.4	34.7	40.0	11.6	3.2	2.1	1.1
夫婦	1.4	24.9	41.5	19.1	6.4	3.5	3.2
與父母或子女同住	0.2	8.2	44.6	23.6	11.4	7.8	4.1
單親家庭	0.0	15.6	37.5	37.5	0.0	6.3	3.1
隔代家庭	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	0.0	3.3	26.3	29.6	20.2	12.7	8.0
其他	0.0	30.8	30.8	15.4	15.4	7.7	0.0
拒答	1.9	15.6	40.3	20.0	8.4	6.8	7.0

表 3-1-69 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
男	0.9	14.8	41.7	21.3	9.5	6.8	5.0
女	1.5	17.5	38.9	22.7	9.6	5.8	4.1
拒答	1.4	9.9	49.3	19.7	11.3	7.0	1.4

表 3-1-70 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
小學以下	2.9	20.0	42.9	14.3	5.7	5.7	8.6
國(初)中	1.4	12.7	45.1	23.9	6.3	9.2	1.4
高中/職(含五專前三年)	1.1	11.9	40.6	24.3	11.1	6.4	4.7
大學(專)	1.1	17.1	40.4	21.2	9.9	6.0	4.3
研究所以上	1.1	18.7	41.2	17.6	6.6	8.2	6.6
未曾就學	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3
拒答	0.0	20.0	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0

表 3-1-71 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
雇主	0.7	7.9	32.9	22.9	14.3	12.1	9.3
自營作業者	1.0	11.5	40.3	23.8	11.9	5.0	6.5
受僱用者(含政府、私人)	1.2	18.1	42.4	20.6	8.5	6.2	3.1
無酬家屬工作者	2.2	16.1	33.3	23.7	6.5	10.8	7.5
其他	1.5	11.8	36.8	26.5	10.3	7.4	5.9
拒答	0.0	21.4	57.1	14.3	7.1	0.0	0.0

表 3-1-72 希望購置住宅的面積-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	1.1	15.6	40.9	21.7	9.6	6.4	4.5
未滿 3 萬元	4.0	16.6	47.7	14.6	6.0	6.0	5.0
3 萬元~未滿 6 萬元	1.3	19.5	43.0	21.9	7.8	4.8	1.8
6 萬元~未滿 9 萬元	0.5	16.5	38.2	23.0	11.9	6.7	3.3
9 萬元~未滿 12 萬元	0.9	12.3	37.5	23.3	11.7	8.2	6.0
12 萬元~未滿 15 萬元	0.5	9.8	40.7	22.5	12.3	10.8	3.4
15 萬元~未滿 18 萬元	1.6	6.3	50.0	14.1	10.9	6.3	10.9
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	13.2	36.8	34.2	5.3	2.6	7.9
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	7.9	39.5	26.3	7.9	7.9	10.5
24 萬元~未滿 27 萬元	4.8	4.8	19.0	47.6	9.5	4.8	9.5
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	10.5	36.8	10.5	0.0	10.5	31.6
33 萬元以上	0.0	10.3	31.0	6.9	10.3	6.9	34.5
拒答	0.0	21.4	42.9	14.3	0.0	0.0	21.4

表 3-1-73 可負擔購置住宅的總價位-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
未滿 20 歲	18.6	7.1	12.9	18.6	8.6	7.1
20 歲~未滿 30 歲	7.1	5.8	9.5	10.1	13.0	9.9
30 歲~未滿 40 歲	2.6	7.3	9.2	11.1	12.5	8.5
40 歲~未滿 50 歲	2.9	5.7	7.8	9.3	14.7	7.8
50 歲以上	4.0	6.8	9.6	6.4	12.4	4.0
拒答	9.1	16.5	5.8	9.9	13.2	7.4

表 3-1-73(續) 可負擔購置住宅的總價位-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
未滿 20 歲	10.0	2.9	5.7	2.9	1.4	4.3
20 歲~未滿 30 歲	10.5	11.1	13.3	7.8	1.6	0.3
30 歲~未滿 40 歲	5.3	11.5	16.0	10.9	4.7	0.5
40 歲~未滿 50 歲	7.6	11.6	13.9	12.2	5.9	0.6
50 歲以上	6.8	12.9	15.7	14.1	6.4	0.8
拒答	6.6	10.7	8.3	7.4	3.3	1.7

表 3-1-74 可負擔購置住宅的總價位-按家庭型態分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
獨居	10.4	10.4	17.7	10.4	13.5	9.4
夫婦	5.8	7.1	8.7	10.0	13.0	9.8
與父母或子女同住	2.9	4.6	7.8	11.5	11.6	8.0
單親家庭	3.1	15.6	18.8	6.3	15.6	9.4
隔代家庭	10.0	10.0	0.0	20.0	30.0	0.0
三代同堂	7.5	6.1	6.1	7.0	13.1	6.5
其他	23.1	7.7	0.0	0.0	23.1	7.7
拒答	4.1	10.1	10.8	9.2	14.9	6.7

表 3-1-74(續) 可負擔購置住宅的總價位-按家庭型態分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
獨居	7.3	6.3	7.3	4.2	2.1	1.0
夫婦	8.0	11.8	13.3	9.1	3.3	0.1
與父母或子女同住	8.4	10.6	16.1	12.5	5.8	0.1
單親家庭	3.1	15.6	6.3	3.1	0.0	3.1
隔代家庭	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	7.9	12.1	16.8	11.2	4.7	0.9
其他	7.7	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0
拒答	6.0	12.2	11.3	9.7	2.8	2.3

表 3-1-75 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
男	4.4	5.6	8.6	10.3	12.6	8.5
女	5.6	8.8	9.7	9.3	13.1	7.8
拒答	5.5	9.6	6.8	16.4	21.9	6.8

表 3-1-75(續) 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
男	7.1	11.0	15.2	11.5	4.6	0.7
女	8.6	11.7	12.9	8.6	3.4	0.6
拒答	6.8	9.6	6.8	5.5	2.7	1.4

表 3-1-76 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
小學以下	14.3	11.4	5.7	5.7	5.7	14.3
國(初)中	2.7	14.4	11.6	10.3	20.5	7.5
高中/職(含五專前三年)	4.9	8.4	10.9	13.0	15.2	8.3
大學(專)	5.1	5.3	8.2	9.3	12.0	8.2
研究所以上	2.7	7.0	7.0	5.9	8.6	7.6
未曾就學	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
拒答	9.1	18.2	0.0	18.2	27.3	9.1

表 3-1-76(續) 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
小學以下	11.4	8.6	8.6	5.7	8.6	0.0
國(初)中	9.6	6.8	8.9	4.1	2.1	1.4
高中/職(含五專前三年)	6.2	9.7	12.5	7.9	2.8	0.3
大學(專)	8.4	11.8	15.5	11.6	4.1	0.5
研究所以上	5.4	16.2	15.1	14.1	9.7	0.5
未曾就學	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
拒答	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-77 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
雇主	3.5	9.0	8.3	11.1	13.9	6.9
自營作業者	3.3	7.2	6.9	7.7	15.1	7.0
受僱用者(含政府、私人)	5.5	5.9	9.7	11.3	12.0	8.7
無酬家屬工作者	5.4	19.4	7.5	9.7	12.9	9.7
其他	8.7	5.8	11.6	1.4	14.5	5.8
拒答	0.0	0.0	14.3	14.3	21.4	14.3

表 3-1-77(續) 可負擔購置住宅的總價位-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
雇主	4.2	12.5	11.8	9.0	6.3	3.5
自營作業者	6.7	11.0	16.5	12.0	5.8	0.9
受僱用者(含政府、私人)	8.3	11.2	14.3	9.8	3.1	0.1
無酬家屬工作者	5.4	7.5	6.5	8.6	4.3	3.2
其他	8.7	17.4	5.8	10.1	7.2	2.9
拒答	21.4	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0

表 3-1-78 可負擔購置住宅的總價位-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未 滿 300 萬 元	300 萬~未 滿 400 萬 元	400 萬~未 滿 500 萬 元	500 萬~未 滿 600 萬 元	600 萬~未 滿 700 萬 元
總計	4.9	6.9	8.9	10.1	13.1	8.2
未滿 3 萬元	22.4	18.4	10.4	11.4	11.4	5.0
3 萬元~未滿 6 萬元	4.2	8.7	13.7	13.1	16.4	8.6
6 萬元~未滿 9 萬元	2.6	5.8	8.0	8.5	12.9	10.7
9 萬元~未滿 12 萬元	1.6	2.2	4.4	7.5	12.6	7.5
12 萬元~未滿 15 萬元	2.4	4.9	5.8	9.2	9.2	4.4
15 萬元~未滿 18 萬元	7.8	3.1	4.7	9.4	4.7	4.7
18 萬元~未滿 21 萬元	5.4	0.0	0.0	5.4	8.1	8.1
21 萬元~未滿 24 萬元	5.3	0.0	0.0	2.6	13.2	10.5
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
30 萬元~未滿 33 萬元	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	0.0	0.0	0.0	3.4	13.8	6.9
拒答	6.7	0.0	6.7	33.3	13.3	13.3

表 3-1-78(續) 可負擔購置住宅的總價位-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	700 萬~未 滿 800 萬 元	800 萬~未 滿 900 萬 元	900 萬~未 滿 1,200 萬 元	1,200 萬~ 未滿 2,000 萬元	2,000 萬~ 未滿 5,000 萬元	5,000 萬元 以上
總計	7.6	11.2	14.1	10.2	4.1	0.7
未滿 3 萬元	6.0	6.0	6.5	1.0	0.5	1.0
3 萬元~未滿 6 萬元	8.7	10.0	10.7	4.5	1.2	0.0
6 萬元~未滿 9 萬元	7.8	13.6	16.1	10.7	3.4	0.0
9 萬元~未滿 12 萬元	10.4	11.6	19.8	17.0	5.0	0.3
12 萬元~未滿 15 萬元	4.9	14.1	15.5	21.4	7.8	0.5
15 萬元~未滿 18 萬元	1.6	14.1	17.2	20.3	12.5	0.0
18 萬元~未滿 21 萬元	8.1	8.1	18.9	24.3	13.5	0.0
21 萬元~未滿 24 萬元	5.3	23.7	10.5	13.2	13.2	2.6
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	4.8	42.9	19.0	19.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	37.5	12.5	25.0	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	5.3	15.8	21.1	21.1	15.8
33 萬元以上	3.4	3.4	10.3	13.8	20.7	24.1
拒答	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7

表 3-1-79 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
未滿 20 歲	43.3	7.5	0.0	0.0	32.8
20 歲~未滿 30 歲	34.9	1.3	0.3	2.4	33.7
30 歲~未滿 40 歲	30.2	1.6	0.7	1.9	31.6
40 歲~未滿 50 歲	31.3	1.8	1.4	2.0	29.7
50 歲以上	34.3	3.3	3.3	2.9	16.9
拒答	48.7	7.7	0.9	0.9	17.9

表 3-1-79(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
未滿 20 歲	1.5	3.0	7.5	4.5	0.0
20 歲~未滿 30 歲	2.4	7.2	13.1	4.8	0.0
30 歲~未滿 40 歲	1.1	12.7	13.4	6.6	0.1
40 歲~未滿 50 歲	1.0	13.3	12.3	7.2	0.0
50 歲以上	0.8	11.6	14.0	12.8	0.0
拒答	0.9	12.0	4.3	6.8	0.0

表 3-1-80 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂(如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
獨居	37.9	1.1	2.1	0.0	33.7
夫婦	37.0	2.4	0.7	1.7	32.5
與父母或子女同住	31.3	2.0	0.7	2.2	32.0
單親家庭	37.5	9.4	0.0	3.1	28.1
隔代家庭	60.0	10.0	0.0	0.0	10.0
三代同堂	39.8	1.9	2.4	2.8	28.9
其他	15.4	0.0	0.0	0.0	61.5
拒答	27.5	2.1	1.2	2.6	19.0

表 3-1-80(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭型態分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
獨居	1.1	6.3	16.8	1.1	0.0
夫婦	2.1	7.8	11.5	4.3	0.1
與父母或子女同住	1.1	11.8	14.3	4.7	0.0
單親家庭	0.0	6.3	15.6	0.0	0.0
隔代家庭	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	0.9	10.4	8.5	4.3	0.0
其他	0.0	0.0	15.4	7.7	0.0
拒答	1.4	15.9	11.8	18.5	0.0

表 3-1-81 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
男	32.5	2.3	0.9	1.8	30.7
女	34.4	1.9	0.8	2.5	29.2
拒答	43.1	5.6	5.6	1.4	13.9

表 3-1-81(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
男	1.1	11.3	12.2	7.3	0.0
女	1.6	10.1	13.1	6.4	0.1
拒答	4.2	11.1	12.5	2.8	0.0

表 3-1-82 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
小學以下	31.4	0.0	0.0	5.7	20.0
國(初)中	40.3	0.7	3.5	2.1	18.8
高中/職(含五專前三年)	36.8	2.5	0.8	2.3	27.1
大學(專)	32.2	2.1	0.8	1.7	32.5
研究所以上	25.0	3.9	1.1	3.3	28.9
未曾就學	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
拒答	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-82(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
小學以下	0.0	8.6	20.0	14.3	0.0
國(初)中	2.1	8.3	11.1	12.5	0.7
高中/職(含五專前三年)	0.5	12.5	10.7	6.8	0.0
大學(專)	1.6	9.9	13.3	6.0	0.0
研究所以上	2.8	14.4	13.3	7.2	0.0
未曾就學	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0

表 3-1-83 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
雇主	32.4	2.1	2.1	2.1	16.2
自營作業者	31.3	3.0	1.6	3.0	22.3
受僱用者(含政府、私人)	33.3	1.7	0.7	1.6	34.9
無酬家屬工作者	41.1	6.7	0.0	2.2	12.2
其他	44.8	1.5	1.5	3.0	29.9
拒答	57.1	0.0	0.0	0.0	21.4

表 3-1-83(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
雇主	2.1	16.9	7.0	19.0	0.0
自營作業者	1.2	16.5	10.5	10.5	0.0
受僱用者(含政府、私人)	1.4	8.1	14.1	4.1	0.0
無酬家屬工作者	2.2	13.3	8.9	12.2	1.1
其他	0.0	6.0	11.9	1.5	0.0
拒答	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0

表 3-1-84 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	33.5	2.2	1.0	2.1	29.6
未滿 3 萬元	40.2	3.5	0.0	5.0	29.1
3 萬元～未滿 6 萬元	41.3	2.3	0.6	2.2	31.4
6 萬元～未滿 9 萬元	29.7	2.0	1.1	1.6	32.3
9 萬元～未滿 12 萬元	30.4	1.9	1.6	1.3	31.0
12 萬元～未滿 15 萬元	23.5	2.5	1.0	2.5	27.9
15 萬元～未滿 18 萬元	18.3	1.7	0.0	1.7	21.7
18 萬元～未滿 21 萬元	25.7	0.0	2.9	0.0	20.0
21 萬元～未滿 24 萬元	35.1	5.4	2.7	2.7	16.2
24 萬元～未滿 27 萬元	14.3	0.0	0.0	0.0	4.8
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	12.5	0.0	0.0	25.0
30 萬元～未滿 33 萬元	21.1	0.0	5.3	0.0	21.1
33 萬元以上	26.9	0.0	0.0	0.0	7.7
拒答	42.9	0.0	7.1	0.0	0.0

表 3-1-84(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	1.4	10.8	12.5	6.8	0.0
未滿 3 萬元	2.0	5.0	12.6	2.5	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	1.0	6.3	12.2	2.7	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	1.6	14.3	12.3	5.1	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	0.9	11.1	13.0	8.9	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	2.9	12.7	13.7	13.2	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	0.0	20.0	16.7	20.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	0.0	17.1	11.4	22.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	10.8	8.1	18.9	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	4.8	23.8	19.0	33.3	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	26.3	5.3	21.1	0.0
33 萬元以上	0.0	23.1	15.4	26.9	0.0
拒答	0.0	28.6	7.1	14.3	0.0

表 3-1-85 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂(如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
未滿 20 歲	22.2	11.1	6.3	4.8	34.9
20 歲～未滿 30 歲	21.4	5.2	2.4	5.7	31.6
30 歲～未滿 40 歲	17.9	7.7	2.3	4.8	29.0
40 歲～未滿 50 歲	17.1	8.9	2.4	5.6	30.0
50 歲以上	13.8	8.4	3.4	4.9	33.0
拒答	16.0	15.0	8.0	7.0	28.0

表 3-1-85(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
未滿 20 歲	6.3	9.5	4.8	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	5.2	15.6	13.0	0.0	0.0
30 歲～未滿 40 歲	6.8	18.3	13.3	0.0	0.0
40 歲～未滿 50 歲	5.8	17.6	12.7	0.0	0.0
50 歲以上	6.4	19.7	10.3	0.0	0.0
拒答	3.0	14.0	9.0	0.0	0.0

表 3-1-86 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
獨居	16.5	8.2	4.7	8.2	28.2
夫婦	21.1	7.6	2.8	5.8	30.7
與父母或子女同住	17.7	7.1	2.4	5.6	30.4
單親家庭	21.9	9.4	6.3	0.0	25.0
隔代家庭	10.0	50.0	10.0	0.0	10.0
三代同堂	14.5	10.9	2.1	3.1	32.1
其他	40.0	0.0	10.0	0.0	20.0
拒答	16.6	6.3	3.1	5.0	31.3

表 3-1-86(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
獨居	4.7	21.2	8.2	0.0	0.0
夫婦	5.4	14.4	12.1	0.0	0.0
與父母或子女同住	6.0	19.0	11.7	0.0	0.0
單親家庭	0.0	28.1	9.4	0.0	0.0
隔代家庭	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
三代同堂	8.3	14.5	14.5	0.0	0.0
其他	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0
拒答	6.0	17.6	14.1	0.0	0.0

表 3-1-87 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
男	19.4	7.2	2.8	5.6	30.4
女	17.3	7.7	3.0	4.4	30.9
拒答	13.2	17.6	2.9	11.8	26.5

表 3-1-87(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
男	5.5	17.1	12.0	0.0	0.0
女	6.9	16.8	13.1	0.0	0.0
拒答	1.5	17.6	8.8	0.0	0.0

表 3-1-88 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂(如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
小學以下	13.8	10.3	10.3	10.3	17.2
國(初)中	17.7	17.7	0.9	6.2	30.1
高中/職(含五專前三年)	19.6	9.5	1.8	4.6	32.8
大學(專)	18.8	5.8	3.0	5.4	30.0
研究所以上	14.1	7.4	4.3	6.7	28.2
未曾就學	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0
拒答	0.0	11.1	0.0	0.0	55.6

表 3-1-88(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
小學以下	10.3	10.3	17.2	0.0	0.0
國(初)中	5.3	10.6	11.5	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	6.1	15.6	9.9	0.0	0.0
大學(專)	5.5	18.0	13.5	0.0	0.0
研究所以上	8.0	19.6	11.7	0.0	0.0
未曾就學	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0

表 3-1-89 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
雇主	18.2	13.6	4.5	7.3	28.2
自營作業者	16.7	8.6	3.1	6.2	28.8
受僱用者(含政府、私人)	19.5	6.7	2.4	4.6	31.0
無酬家屬工作者	14.1	15.5	4.2	8.5	28.2
其他	13.6	5.1	8.5	8.5	37.3
拒答	14.3	0.0	0.0	0.0	42.9

表 3-1-89(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
雇主	5.5	11.8	10.9	0.0	0.0
自營作業者	7.4	17.1	12.1	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	5.3	17.8	12.7	0.0	0.0
無酬家屬工作者	7.0	11.3	11.3	0.0	0.0
其他	5.1	11.9	10.2	0.0	0.0
拒答	7.1	28.6	7.1	0.0	0.0

表 3-1-90 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	18.4	7.7	2.9	5.3	30.5
未滿 3 萬元	23.7	12.9	6.5	9.1	24.7
3 萬元～未滿 6 萬元	20.0	8.1	2.8	5.4	31.8
6 萬元～未滿 9 萬元	17.4	7.4	1.8	5.1	31.7
9 萬元～未滿 12 萬元	15.9	7.2	0.7	3.6	31.9
12 萬元～未滿 15 萬元	18.6	7.6	4.1	4.1	28.5
15 萬元～未滿 18 萬元	18.6	0.0	0.0	2.3	20.9
18 萬元～未滿 21 萬元	11.1	3.7	3.7	11.1	18.5
21 萬元～未滿 24 萬元	3.6	3.6	17.9	17.9	21.4
24 萬元～未滿 27 萬元	33.3	0.0	0.0	0.0	25.0
27 萬元～未滿 30 萬元	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3
30 萬元～未滿 33 萬元	13.3	0.0	6.7	0.0	33.3
33 萬元以上	6.3	6.3	6.3	0.0	56.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0

表 3-1-90(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	5.9	17.0	12.3	0.0	0.0
未滿 3 萬元	5.4	10.2	7.5	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	4.6	16.2	11.1	0.0	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	6.6	17.9	12.1	0.0	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	5.4	18.5	16.7	0.0	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	7.6	19.8	9.9	0.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	14.0	23.3	20.9	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	14.8	25.9	11.1	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	3.6	14.3	17.9	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	25.0	16.7	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	14.3	14.3	42.9	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	6.7	20.0	20.0	0.0	0.0
33 萬元以上	6.3	0.0	18.8	0.0	0.0
拒答	0.0	30.0	30.0	0.0	0.0

表 3-1-91 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂(如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
未滿 20 歲	5.0	3.3	15.0	5.0	8.3
20 歲～未滿 30 歲	16.4	3.7	6.5	6.0	13.9
30 歲～未滿 40 歲	15.0	5.2	6.5	7.2	16.3
40 歲～未滿 50 歲	12.4	7.0	8.9	7.3	17.8
50 歲以上	17.9	7.2	9.2	12.3	17.9
拒答	9.0	9.0	11.2	10.1	21.3

表 3-1-91(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
未滿 20 歲	13.3	23.3	26.7	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	11.8	21.8	19.9	0.0	0.0
30 歲～未滿 40 歲	10.1	19.9	19.4	0.0	0.3
40 歲～未滿 50 歲	8.9	17.8	19.7	0.0	0.0
50 歲以上	8.7	13.8	12.8	0.0	0.0
拒答	12.4	14.6	12.4	0.0	0.0

表 3-1-92 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
獨居	14.7	1.3	9.3	8.0	10.7
夫婦	14.4	5.3	7.3	6.8	16.2
與父母或子女同住	16.8	4.5	6.3	7.2	16.0
單親家庭	6.9	10.3	3.4	10.3	24.1
隔代家庭	0.0	0.0	11.1	11.1	55.6
三代同堂	11.8	8.6	12.9	8.6	12.4
其他	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0
拒答	12.7	7.0	9.0	8.0	18.4

表 3-1-92(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
獨居	10.7	13.3	32.0	0.0	0.0
夫婦	10.8	21.4	17.8	0.0	0.0
與父母或子女同住	10.2	19.3	19.6	0.0	0.1
單親家庭	10.3	17.2	17.2	0.0	0.0
隔代家庭	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0
三代同堂	9.1	18.8	17.7	0.0	0.0
其他	0.0	55.6	22.2	0.0	0.0
拒答	11.0	16.4	17.1	0.0	0.3

表 3-1-93 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
男	14.3	4.6	7.2	8.1	15.9
女	14.3	6.7	8.3	6.9	16.1
拒答	21.9	7.8	12.5	1.6	18.8

表 3-1-93(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
男	10.2	19.8	19.7	0.0	0.2
女	10.7	19.2	17.8	0.0	0.0
拒答	10.9	10.9	15.6	0.0	0.0

表 3-1-94 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂(如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
小學以下	13.8	13.8	20.7	10.3	13.8
國(初)中	12.3	9.4	11.3	13.2	20.8
高中/職(含五專前三年)	14.8	6.1	10.1	7.1	16.6
大學(專)	14.3	4.5	5.9	7.4	15.5
研究所以上	18.0	6.7	8.7	4.7	16.0
未曾就學	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
拒答	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1

表 3-1-94(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
小學以下	0.0	10.3	17.2	0.0	0.0
國(初)中	6.6	13.2	13.2	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	7.9	19.2	18.0	0.0	0.2
大學(專)	11.9	20.3	20.1	0.0	0.1
研究所以上	10.7	18.7	16.7	0.0	0.0
未曾就學	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
拒答	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0

表 3-1-95 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
雇主	8.6	14.3	14.3	4.8	23.8
自營作業者	13.8	5.2	8.1	7.0	17.9
受僱用者(含政府、私人)	15.4	4.4	6.9	8.0	14.7
無酬家屬工作者	12.1	13.6	10.6	6.1	19.7
其他	16.7	3.7	7.4	5.6	16.7
拒答	15.4	15.4	15.4	0.0	7.7

表 3-1-95(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的從業身分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
雇主	8.6	14.3	11.4	0.0	0.0
自營作業者	9.2	21.0	17.5	0.0	0.4
受僱用者(含政府、私人)	10.8	19.7	20.2	0.0	0.0
無酬家屬工作者	9.1	12.1	16.7	0.0	0.0
其他	13.0	16.7	20.4	0.0	0.0
拒答	30.8	7.7	7.7	0.0	0.0

表 3-1-96 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	休閒娛樂 (如旅遊)
總計	14.6	5.5	7.8	7.4	16.1
未滿 3 萬元	14.4	5.2	12.6	12.1	12.1
3 萬元～未滿 6 萬元	12.7	5.8	8.5	6.9	16.5
6 萬元～未滿 9 萬元	18.0	4.8	6.2	6.8	15.4
9 萬元～未滿 12 萬元	14.0	4.7	7.4	7.8	16.0
12 萬元～未滿 15 萬元	16.3	3.8	6.3	8.8	13.1
15 萬元～未滿 18 萬元	7.3	9.8	4.9	4.9	31.7
18 萬元～未滿 21 萬元	3.8	7.7	7.7	3.8	19.2
21 萬元～未滿 24 萬元	14.8	14.8	11.1	7.4	22.2
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	20.0	10.0	40.0
27 萬元～未滿 30 萬元	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6
30 萬元～未滿 33 萬元	28.6	14.3	0.0	7.1	21.4
33 萬元以上	12.5	12.5	6.3	0.0	18.8
拒答	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5

表 3-1-96(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	進修學習	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	10.4	19.3	18.9	0.0	0.1
未滿 3 萬元	13.8	16.1	13.8	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	9.2	18.8	21.5	0.0	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	9.7	21.0	18.1	0.0	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	9.7	21.4	19.1	0.0	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	13.1	20.0	18.1	0.0	0.6
15 萬元～未滿 18 萬元	9.8	9.8	22.0	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	15.4	19.2	23.1	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	7.4	11.1	11.1	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	42.9	14.3	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0
33 萬元以上	12.5	31.3	6.3	0.0	0.0
拒答	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0

表 3-1-97 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
未滿 20 歲	4.8	14.3	47.6	23.8	9.5
20 歲～未滿 30 歲	2.1	26.4	47.0	18.8	5.7
30 歲～未滿 40 歲	2.5	28.2	45.9	18.9	4.4
40 歲～未滿 50 歲	4.3	31.7	42.8	17.4	3.8
50 歲以上	4.8	34.9	41.6	13.9	4.8
拒答	4.8	37.5	42.3	12.5	2.9

表 3-1-98 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按家庭型態分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
獨居	2.2	31.2	40.9	16.1	9.7
夫婦	2.5	27.7	42.2	22.2	5.4
與父母或子女同住	2.3	27.4	50.6	16.3	3.4
單親家庭	3.3	16.7	50.0	20.0	10.0
隔代家庭	0.0	55.6	11.1	22.2	11.1
三代同堂	2.0	27.1	44.7	20.6	5.5
其他	8.3	50.0	8.3	8.3	25.0
拒答	7.4	36.4	40.8	11.8	3.6

表 3-1-99 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
男	3.6	28.0	46.1	17.8	4.5
女	2.3	30.8	43.3	18.6	5.0
拒答	4.4	30.9	45.6	11.8	7.4

表 3-1-100 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
小學以下	0.0	36.7	36.7	10.0	16.7
國(初)中	4.9	44.7	31.7	16.3	2.4
高中/職(含五專前三年)	2.7	27.6	45.1	19.4	5.2
大學(專)	3.4	27.3	47.1	18.0	4.2
研究所以上	2.4	35.2	41.2	15.8	5.5
未曾就學	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0
拒答	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0

表 3-1-101 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
雇主	8.0	41.6	35.4	12.4	2.7
自營作業者	4.4	36.4	47.1	10.1	2.0
受僱用者(含政府、私人)	2.5	24.5	46.0	21.2	5.9
無酬家屬工作者	1.3	39.5	34.2	17.1	7.9
其他	1.5	37.9	36.4	19.7	4.5
拒答	0.0	30.8	53.8	15.4	0.0

表 3-1-102 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	3.2	29.1	45.0	17.9	4.8
未滿 3 萬元	1.0	17.5	27.3	34.5	19.6
3 萬元～未滿 6 萬元	2.5	23.7	46.5	21.9	5.4
6 萬元～未滿 9 萬元	3.0	29.6	50.8	14.0	2.6
9 萬元～未滿 12 萬元	3.5	35.7	48.1	12.0	0.7
12 萬元～未滿 15 萬元	4.0	44.8	37.4	11.5	2.3
15 萬元～未滿 18 萬元	10.4	39.6	33.3	14.6	2.1
18 萬元～未滿 21 萬元	3.7	44.4	51.9	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	3.3	36.7	43.3	16.7	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	14.3	50.0	28.6	7.1	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	13.3	40.0	26.7	13.3	6.7
33 萬元以上	11.1	27.8	50.0	5.6	5.6
拒答	0.0	33.3	58.3	8.3	0.0

表 3-1-103 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
未滿 20 歲	17.1	22.9	55.7	2.9	1.4
20 歲～未滿 30 歲	10.5	31.1	51.3	6.8	0.3
30 歲～未滿 40 歲	8.7	33.6	51.2	6.2	0.4
40 歲～未滿 50 歲	9.4	36.6	46.7	6.7	0.6
50 歲以上	16.1	40.6	35.7	7.6	0.0
拒答	12.4	38.8	43.8	3.3	1.7

表 3-1-104 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按家庭型態分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
獨居	10.5	36.8	46.3	6.3	0.0
夫婦	10.8	32.2	50.8	6.0	0.1
與父母或子女同住	10.2	36.0	47.0	6.4	0.4
單親家庭	23.3	23.3	50.0	3.3	0.0
隔代家庭	33.3	22.2	33.3	11.1	0.0
三代同堂	14.1	37.1	45.1	3.8	0.0
其他	15.4	30.8	46.2	7.7	0.0
拒答	7.6	33.0	49.3	8.5	1.6

表 3-1-105 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按性別分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
男	10.6	32.4	49.0	7.5	0.5
女	10.6	37.1	46.9	5.0	0.3
拒答	8.2	34.2	53.4	2.7	1.4

表 3-1-106 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按教育程度分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
小學以下	8.6	45.7	34.3	8.6	2.9
國(初)中	8.9	32.2	51.4	6.8	0.7
高中/職(含五專前三年)	12.2	33.5	47.2	6.8	0.3
大學(專)	9.4	35.7	49.0	5.6	0.4
研究所以上	14.2	24.6	49.7	10.9	0.5
未曾就學	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0
拒答	0.0	54.5	36.4	0.0	9.1

表 3-1-107 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按從業身分分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
雇主	13.3	32.9	44.1	9.1	0.7
自營作業	8.2	32.9	50.4	7.7	0.9
受僱用者(含政府、私人)	10.5	35.6	48.1	5.6	0.3
無酬家屬工作者	18.3	28.0	49.5	4.3	0.0
其他	18.8	26.1	44.9	10.1	0.0
拒答	0.0	42.9	42.9	7.1	7.1

表 3-1-108 欲購置住宅者認為最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格是否合理-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.6	34.2	48.4	6.4	0.5
未滿 3 萬元	26.6	31.2	39.2	2.5	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	11.3	36.3	46.7	5.5	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	6.9	34.6	51.4	6.9	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	5.3	38.2	49.5	6.9	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	10.6	27.4	52.4	7.7	1.9
15 萬元～未滿 18 萬元	9.4	15.6	60.9	14.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	5.1	38.5	46.2	10.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	10.5	36.8	42.1	7.9	2.6
24 萬元～未滿 27 萬元	14.3	33.3	47.6	4.8	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	21.1	26.3	31.6	10.5	10.5
33 萬元以上	20.7	24.1	44.8	10.3	0.0
拒答	0.0	46.7	46.7	0.0	6.7

表 3-1-109 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
未滿 20 歲	12.9	31.4	35.7	18.6	1.4
20 歲～未滿 30 歲	7.1	42.2	35.9	12.4	2.4
30 歲～未滿 40 歲	6.9	44.6	36.4	9.6	2.4
40 歲～未滿 50 歲	10.9	46.7	30.5	9.5	2.5
50 歲以上	9.8	46.3	26.0	13.8	4.1
拒答	16.1	40.3	29.0	12.1	2.4

表 3-1-110 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
獨居	6.3	35.8	43.2	11.6	3.2
夫婦	6.9	46.4	33.7	11.0	1.9
與父母或子女同住	8.8	46.0	32.5	11.2	1.5
單親家庭	12.9	48.4	32.3	6.5	0.0
隔代家庭	30.0	20.0	20.0	30.0	0.0
三代同堂	12.1	37.9	34.6	8.4	7.0
其他	7.7	53.8	30.8	7.7	0.0
拒答	10.1	40.6	32.6	13.1	3.7

表 3-1-111 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月~6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
男	9.5	44.8	32.1	11.4	2.2
女	8.0	43.1	35.1	10.6	3.2
拒答	4.1	38.4	39.7	15.1	2.7

表 3-1-112 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月~6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
小學以下	11.8	47.1	20.6	14.7	5.9
國(初)中	9.7	32.6	38.9	15.3	3.5
高中/職(含五專前三年)	10.4	42.4	33.7	10.4	3.2
大學(專)	7.8	45.8	33.2	11.4	1.9
研究所以上	9.2	44.6	32.1	9.8	4.3
未曾就學	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0
拒答	0.0	45.5	45.5	9.1	0.0

表 3-1-113 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月~6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
雇主	10.6	38.0	33.8	15.5	2.1
自營作業者	10.1	43.4	33.4	10.4	2.7
受僱用者(含政府、私人)	7.7	44.9	33.8	11.1	2.4
無酬家屬工作者	12.0	37.0	31.5	14.1	5.4
其他	11.6	53.6	26.1	8.7	0.0
拒答	15.4	23.1	46.2	7.7	7.7

表 3-1-114 欲購置住宅者對最近(105 年 1 月～6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	8.8	44.0	33.4	11.2	2.6
未滿 3 萬元	20.1	33.7	28.6	14.1	3.5
3 萬元～未滿 6 萬元	7.9	42.5	35.3	11.8	2.5
6 萬元～未滿 9 萬元	7.2	48.3	33.3	9.3	1.8
9 萬元～未滿 12 萬元	7.2	46.7	32.6	10.7	2.8
12 萬元～未滿 15 萬元	8.7	41.3	35.6	11.5	2.9
15 萬元～未滿 18 萬元	1.6	42.9	36.5	15.9	3.2
18 萬元～未滿 21 萬元	10.3	43.6	28.2	17.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	17.9	33.3	33.3	12.8	2.6
24 萬元～未滿 27 萬元	10.0	50.0	30.0	0.0	10.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	62.5	37.5	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	40.0	20.0	20.0	10.0
33 萬元以上	10.3	58.6	24.1	3.4	3.4
拒答	6.7	46.7	33.3	13.3	0.0

表 3-1-115 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
未滿 20 歲	14.3	30.0	35.7	17.1	2.9
20 歲～未滿 30 歲	10.8	37.0	36.8	12.6	2.8
30 歲～未滿 40 歲	13.9	34.5	36.9	12.3	2.3
40 歲～未滿 50 歲	15.4	43.0	29.7	10.5	1.3
50 歲以上	12.9	43.8	26.1	12.4	4.8
拒答	19.8	38.8	28.1	9.9	3.3

表 3-1-116 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
獨居	20.8	35.4	36.5	7.3	0.0
夫婦	13.1	42.1	32.3	10.7	1.8
與父母或子女同住	12.0	40.6	34.5	10.6	2.3
單親家庭	12.9	38.7	32.3	16.1	0.0
隔代家庭	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0
三代同堂	19.1	32.1	31.6	14.9	2.3
其他	7.7	53.8	15.4	15.4	7.7
拒答	12.8	30.3	35.8	16.1	5.0

表 3-1-117 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
男	13.8	38.1	32.2	12.9	3.0
女	13.7	38.6	34.9	10.8	2.0
拒答	8.2	34.2	47.9	8.2	1.4

表 3-1-118 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
小學以下	14.3	45.7	17.1	17.1	5.7
國(初)中	16.6	33.8	35.9	11.0	2.8
高中/職(含五專前三年)	15.6	34.2	34.5	12.2	3.6
大學(專)	12.4	39.9	33.9	11.8	1.9
研究所以上	13.0	40.8	30.4	12.0	3.8
未曾就學	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0
拒答	9.1	27.3	36.4	27.3	0.0

表 3-1-119 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
雇主	12.5	34.7	34.7	14.6	3.5
自營作業	13.5	38.2	35.7	9.2	3.4
受僱用者(含政府、私人)	13.1	38.8	33.4	12.6	2.2
無酬家屬工作者	20.4	31.2	26.9	19.4	2.2
其他	20.3	40.6	31.9	5.8	1.4
拒答	0.0	38.5	30.8	23.1	7.7

表 3-1-120 欲購置住宅者對未來(105 年 7 月～106 年 6 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	13.6	38.2	33.7	12.0	2.6
未滿 3 萬元	27.1	30.2	26.6	13.1	3.0
3 萬元～未滿 6 萬元	13.8	38.5	33.5	12.2	2.1
6 萬元～未滿 9 萬元	12.1	38.8	36.5	10.7	1.9
9 萬元～未滿 12 萬元	11.8	41.7	32.1	12.8	1.6
12 萬元～未滿 15 萬元	9.6	37.5	37.0	12.0	3.8
15 萬元～未滿 18 萬元	9.4	32.8	43.8	10.9	3.1
18 萬元～未滿 21 萬元	10.3	38.5	25.6	20.5	5.1
21 萬元～未滿 24 萬元	12.8	38.5	30.8	12.8	5.1
24 萬元～未滿 27 萬元	9.5	28.6	47.6	4.8	9.5
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	87.5	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	25.0	35.0	15.0	15.0	10.0
33 萬元以上	6.9	41.4	24.1	17.2	10.3
拒答	6.7	40.0	40.0	13.3	0.0

表 3-1-121 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
未滿 20 歲	30.4	16.1	28.6	25.0
20 歲～未滿 30 歲	20.0	13.7	33.9	32.4
30 歲～未滿 40 歲	20.9	12.1	33.0	34.0
40 歲～未滿 50 歲	16.5	12.3	35.8	35.3
50 歲以上	23.0	19.6	27.0	30.4
拒答	13.7	25.5	39.2	21.6

表 3-1-122 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按家庭型態分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
獨居	6.0	14.9	35.8	43.3
夫婦	20.4	16.2	33.0	30.4
與父母或子女同住	21.1	11.8	34.2	32.8
單親家庭	19.0	9.5	28.6	42.9
隔代家庭	11.1	55.6	11.1	22.2
三代同堂	16.4	17.0	36.8	29.8
其他	18.2	0.0	18.2	63.6
拒答	20.7	13.8	32.0	33.4

表 3-1-123 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
男	21.9	13.6	32.2	32.4
女	15.8	15.2	35.1	33.9
拒答	23.6	16.4	40.0	20.0

表 3-1-124 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
小學以下	17.4	34.8	34.8	13.0
國(初)中	12.1	22.4	26.7	38.8
高中/職(含五專前三年)	19.2	15.9	34.5	30.4
大學(專)	20.3	11.5	34.1	34.2
研究所以上	25.3	18.8	29.2	26.6
未曾就學	20.0	0.0	40.0	40.0
拒答	0.0	25.0	50.0	25.0

表 3-1-125 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
雇主	12.9	24.1	33.6	29.3
自營作業者	17.4	15.2	36.7	30.7
受僱用者(含政府、私人)	22.0	12.3	31.5	34.2
無酬家屬工作者	15.9	21.7	37.7	24.6
其他	18.2	16.4	34.5	30.9
拒答	0.0	11.1	55.6	33.3

表 3-1-126 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為央行於今年 3 月解除房市信用管制，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	19.8	14.2	33.4	32.5
未滿 3 萬元	24.5	15.5	26.5	33.5
3 萬元～未滿 6 萬元	19.6	16.1	32.0	32.3
6 萬元～未滿 9 萬元	19.3	12.1	35.5	33.1
9 萬元～未滿 12 萬元	16.5	15.8	37.1	30.5
12 萬元～未滿 15 萬元	19.4	10.3	34.5	35.8
15 萬元～未滿 18 萬元	27.1	10.4	31.3	31.3
18 萬元～未滿 21 萬元	20.7	20.7	31.0	27.6
21 萬元～未滿 24 萬元	13.3	16.7	36.7	33.3
24 萬元～未滿 27 萬元	37.5	18.8	25.0	18.8
27 萬元～未滿 30 萬元	16.7	16.7	33.3	33.3
30 萬元～未滿 33 萬元	28.6	7.1	28.6	35.7
33 萬元以上	23.8	9.5	23.8	42.9
拒答	11.1	0.0	66.7	22.2

表 3-1-127 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
未滿 20 歲	37.5	10.7	32.1	19.6
20 歲～未滿 30 歲	32.5	20.0	25.9	21.6
30 歲～未滿 40 歲	32.3	18.7	27.5	21.5
40 歲～未滿 50 歲	32.8	16.7	29.1	21.3
50 歲以上	33.5	22.2	25.1	19.2
拒答	29.0	23.4	31.8	15.9

表 3-1-128 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按家庭型態分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
獨居	22.8	14.0	33.3	29.8
夫婦	30.0	20.9	26.5	22.6
與父母或子女同住	36.8	18.5	25.4	19.4
單親家庭	39.1	8.7	30.4	21.7
隔代家庭	55.6	22.2	22.2	0.0
三代同堂	39.5	18.6	27.7	14.1
其他	36.4	18.2	0.0	45.5
拒答	26.1	18.6	32.9	22.4

表 3-1-129 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
男	32.9	19.1	26.0	22.0
女	32.3	18.4	30.2	19.2
拒答	29.3	24.1	29.3	17.2

表 3-1-130 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
小學以下	17.4	17.4	39.1	26.1
國(初)中	27.5	17.4	34.9	20.2
高中/職(含五專前三年)	36.5	16.4	30.0	17.0
大學(專)	32.0	19.0	26.1	22.9
研究所以上	30.9	27.5	22.8	18.8
未曾就學	25.0	0.0	50.0	25.0
拒答	14.3	71.4	14.3	0.0

表 3-1-131 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
雇主	18.1	26.7	34.5	20.7
自營作業者	29.2	20.2	28.7	21.9
受僱用者(含政府、私人)	35.3	17.9	25.9	20.9
無酬家屬工作者	34.2	15.1	37.0	13.7
其他	36.0	18.0	26.0	20.0
拒答	22.2	33.3	22.2	22.2

表 3-1-132 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為政府於 105 年公告地價調升，對欲購置住宅地區（市）的房價影響-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	32.6	19.0	27.6	20.9
未滿 3 萬元	50.6	11.3	18.8	19.4
3 萬元～未滿 6 萬元	33.6	20.8	26.3	19.3
6 萬元～未滿 9 萬元	28.6	20.4	30.2	20.8
9 萬元～未滿 12 萬元	34.5	14.5	29.1	21.8
12 萬元～未滿 15 萬元	24.2	18.6	28.6	28.6
15 萬元～未滿 18 萬元	44.7	12.8	25.5	17.0
18 萬元～未滿 21 萬元	11.1	29.6	37.0	22.2
21 萬元～未滿 24 萬元	16.7	23.3	33.3	26.7
24 萬元～未滿 27 萬元	25.0	25.0	37.5	12.5
27 萬元～未滿 30 萬元	14.3	14.3	42.9	28.6
30 萬元～未滿 33 萬元	28.6	42.9	7.1	21.4
33 萬元以上	34.8	26.1	21.7	17.4
拒答	22.2	22.2	44.4	11.1

表 3-1-133 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
未滿 20 歲	55.2	23.9	3.0	3.0	6.0
20 歲~未滿 30 歲	58.1	11.5	2.8	7.2	4.1
30 歲~未滿 40 歲	56.1	10.5	3.9	7.6	5.7
40 歲~未滿 50 歲	54.2	11.1	4.2	9.6	6.7
50 歲以上	53.0	6.1	3.6	11.7	7.3
拒答	55.5	10.1	4.2	9.2	5.0

表 3-1-133(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
未滿 20 歲	3.0	0.0	6.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	7.5	2.2	6.1	0.3
30 歲~未滿 40 歲	6.5	4.2	5.3	0.3
40 歲~未滿 50 歲	6.3	3.8	3.8	0.2
50 歲以上	9.3	2.4	6.1	0.4
拒答	9.2	0.8	4.2	1.7

表 3-1-134 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
獨居	54.8	8.6	1.1	11.8	2.2
夫婦	59.0	10.2	2.3	9.1	5.5
與父母或子女同住	49.6	12.0	5.5	6.5	7.2
單親家庭	65.6	9.4	6.3	6.3	3.1
隔代家庭	40.0	0.0	0.0	30.0	20.0
三代同堂	53.1	17.5	4.3	7.6	6.6
其他	23.1	38.5	7.7	15.4	7.7
拒答	65.1	6.5	2.1	9.7	2.8

表 3-1-134(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
獨居	9.7	3.2	6.5	2.2
夫婦	7.0	0.8	5.9	0.1
與父母或子女同住	7.7	5.0	6.2	0.2
單親家庭	3.1	0.0	6.3	0.0
隔代家庭	10.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	3.8	2.8	3.8	0.5
其他	0.0	7.7	0.0	0.0
拒答	7.4	3.2	2.8	0.5

表 3-1-135 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
男	56.5	10.0	3.2	7.7	5.6
女	54.9	11.9	4.1	9.1	5.7
拒答	56.2	13.7	5.5	11.0	5.5

表 3-1-135(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
男	8.0	3.5	5.3	0.3
女	5.8	2.7	5.3	0.5
拒答	5.5	0.0	2.7	0.0

表 3-1-136 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
小學以下	60.0	14.3	0.0	8.6	5.7
國(初)中	54.2	11.1	4.9	11.1	5.6
高中/職(含五專前三年)	60.5	7.6	2.6	9.6	6.3
大學(專)	54.6	11.7	4.0	6.8	5.4
研究所以上	50.5	14.1	4.3	12.5	4.9
未曾就學	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	45.5	18.2	0.0	18.2	0.0

表 3-1-136(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
小學以下	5.7	0.0	2.9	2.9
國(初)中	6.9	2.1	4.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	6.5	2.4	4.1	0.3
大學(專)	7.5	3.8	5.9	0.2
研究所以上	7.1	0.5	5.4	0.5
未曾就學	0.0	0.0	25.0	0.0
拒答	0.0	9.1	0.0	9.1

表 3-1-137 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
雇主	55.6	10.4	4.2	9.0	7.6
自營作業者	54.3	9.4	3.2	10.4	6.5
受僱用者(含政府、私人)	56.7	11.3	3.9	7.5	4.8
無酬家屬工作者	63.6	9.1	1.1	5.7	8.0
其他	48.5	13.2	4.4	7.4	5.9
拒答	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3

表 3-1-137(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
雇主	9.7	1.4	2.1	0.0
自營作業者	7.2	3.9	4.9	0.2
受僱用者(含政府、私人)	6.9	2.9	5.6	0.3
無酬家屬工作者	5.7	2.3	4.5	0.0
其他	5.9	5.9	5.9	2.9
拒答	7.1	0.0	7.1	0.0

表 3-1-138 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	55.9	10.8	3.6	8.3	5.6
未滿 3 萬元	68.2	6.2	2.6	8.2	1.5
3 萬元～未滿 6 萬元	59.7	11.8	2.6	7.4	5.0
6 萬元～未滿 9 萬元	52.6	10.6	4.7	8.1	6.6
9 萬元～未滿 12 萬元	52.7	11.0	3.4	8.8	6.6
12 萬元～未滿 15 萬元	46.4	13.0	5.3	12.6	6.8
15 萬元～未滿 18 萬元	42.2	17.2	4.7	4.7	6.3
18 萬元～未滿 21 萬元	56.4	5.1	2.6	7.7	5.1
21 萬元～未滿 24 萬元	60.5	5.3	5.3	10.5	5.3
24 萬元～未滿 27 萬元	81.0	9.5	0.0	4.8	4.8
27 萬元～未滿 30 萬元	87.5	0.0	0.0	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	55.0	5.0	10.0	5.0	15.0
33 萬元以上	42.9	7.1	0.0	7.1	7.1
拒答	46.7	20.0	6.7	20.0	0.0

表 3-1-138(續) 此次欲購置住宅可能的「主要」決定因素比較-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	7.1	3.1	5.2	0.3
未滿 3 萬元	6.2	2.6	3.1	1.5
3 萬元～未滿 6 萬元	6.9	2.8	3.6	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	8.5	1.9	6.8	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	5.3	4.1	7.8	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	5.3	5.8	4.8	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	9.4	6.3	7.8	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	7.7	5.1	10.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	7.9	5.3	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	17.9	3.6	10.7	3.6
拒答	6.7	0.0	0.0	0.0

表 3-1-139 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
未滿 20 歲	14.7	35.3	10.3	14.7	2.9
20 歲～未滿 30 歲	17.2	31.5	5.2	15.5	9.2
30 歲～未滿 40 歲	17.2	27.4	6.5	18.4	10.2
40 歲～未滿 50 歲	19.0	23.8	6.6	20.3	12.4
50 歲以上	11.5	28.3	5.3	18.4	16.8
拒答	13.9	30.4	7.0	27.0	10.4

表 3-1-139(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
未滿 20 歲	13.2	4.4	4.4	0.0
20 歲~未滿 30 歲	12.9	3.6	4.9	0.0
30 歲~未滿 40 歲	10.7	6.0	3.5	0.1
40 歲~未滿 50 歲	11.8	2.3	3.9	0.0
50 歲以上	9.0	4.9	5.3	0.4
拒答	3.5	3.5	3.5	0.9

表 3-1-140 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
獨居	13.8	26.6	5.3	22.3	10.6
夫婦	15.1	30.2	5.3	21.3	10.9
與父母或子女同住	20.8	27.6	6.9	15.7	10.2
單親家庭	12.5	25.0	6.3	25.0	6.3
隔代家庭	0.0	30.0	0.0	30.0	40.0
三代同堂	16.3	24.4	11.0	13.9	11.0
其他	58.3	8.3	8.3	8.3	0.0
拒答	11.9	29.3	4.0	19.2	11.9

表 3-1-140(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
獨居	14.9	2.1	3.2	1.1
夫婦	9.7	2.8	4.6	0.1
與父母或子女同住	10.0	4.8	3.9	0.0
單親家庭	12.5	6.3	6.3	0.0
隔代家庭	0.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	12.9	4.8	5.7	0.0
其他	16.7	0.0	0.0	0.0
拒答	14.1	5.6	3.7	0.2

表 3-1-141 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
男	16.4	28.1	6.5	18.2	10.9
女	17.6	28.4	5.1	19.0	10.4
拒答	13.9	29.2	12.5	12.5	15.3

表 3-1-141(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
男	11.8	4.3	3.8	0.1
女	10.6	4.0	4.7	0.1
拒答	4.2	5.6	6.9	0.0

表 3-1-142 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
小學以下	21.2	24.2	6.1	18.2	9.1
國(初)中	18.0	26.6	7.2	14.4	14.4
高中/職(含五專前三年)	14.2	30.9	4.9	18.5	13.1
大學(專)	17.1	27.9	6.4	18.3	9.8
研究所以上	19.7	23.5	8.2	21.9	8.7
未曾就學	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
拒答	40.0	30.0	0.0	0.0	20.0

表 3-1-142(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
小學以下	12.1	3.0	6.1	0.0
國(初)中	10.1	5.0	4.3	0.0
高中/職(含五專前三年)	10.5	4.3	3.6	0.0
大學(專)	11.8	4.0	4.6	0.1
研究所以上	9.3	5.5	3.3	0.0
未曾就學	20.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	10.0

表 3-1-143 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
雇主	11.3	29.1	5.7	20.6	9.9
自營作業者	15.8	26.3	7.2	18.7	12.5
受僱用者(含政府、私人)	17.7	28.7	5.9	17.9	10.2
無酬家屬工作者	14.5	25.3	6.0	25.3	9.6
其他	13.2	36.8	4.4	13.2	14.7
拒答	42.9	28.6	0.0	0.0	14.3

表 3-1-143(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
雇主	17.0	3.5	2.8	0.0
自營作業者	9.8	5.5	3.8	0.3
受僱用者(含政府、私人)	11.2	4.0	4.4	0.1
無酬家屬工作者	7.2	3.6	8.4	0.0
其他	14.7	0.0	2.9	0.0
拒答	7.1	7.1	0.0	0.0

表 3-1-144 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	16.8	28.2	6.2	18.3	10.9
未滿 3 萬元	12.0	34.9	6.3	14.1	12.0
3 萬元～未滿 6 萬元	15.6	32.0	6.6	18.7	8.5
6 萬元～未滿 9 萬元	19.2	26.6	6.3	16.9	11.0
9 萬元～未滿 12 萬元	15.4	26.7	6.6	18.9	14.8
12 萬元～未滿 15 萬元	19.6	24.0	5.4	18.6	10.8
15 萬元～未滿 18 萬元	28.1	17.2	3.1	12.5	14.1
18 萬元～未滿 21 萬元	15.8	18.4	2.6	36.8	13.2
21 萬元～未滿 24 萬元	10.8	29.7	8.1	24.3	8.1
24 萬元～未滿 27 萬元	4.8	14.3	4.8	38.1	4.8
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	15.0	5.0	15.0	35.0
33 萬元以上	25.9	22.2	0.0	25.9	7.4
拒答	20.0	20.0	6.7	20.0	13.3

表 3-1-144(續) 此次欲購置住宅可能的「次要」決定因素比較-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	11.1	4.2	4.2	0.1
未滿 3 萬元	12.5	3.1	4.7	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	10.5	3.2	4.9	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	11.1	5.5	3.5	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	9.7	4.1	3.5	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	12.3	5.4	3.9	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	18.8	4.7	0.0	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	10.5	2.6	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	8.1	5.4	5.4	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	14.3	4.8	14.3	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	12.5	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	0.0	10.0	0.0
33 萬元以上	7.4	3.7	7.4	0.0
拒答	13.3	6.7	0.0	0.0

表 3-1-145 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
未滿 20 歲	11.8	11.8	11.8	22.1	13.2
20 歲~未滿 30 歲	11.2	18.3	10.6	15.6	12.4
30 歲~未滿 40 歲	11.8	16.5	8.9	16.3	11.5
40 歲~未滿 50 歲	10.8	16.1	11.4	13.6	13.0
50 歲以上	14.0	14.5	11.6	14.9	9.9
拒答	12.5	17.0	15.2	9.8	11.6

表 3-1-145(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
未滿 20 歲	17.6	2.9	8.8	0.0
20 歲~未滿 30 歲	20.4	4.2	7.2	0.0
30 歲~未滿 40 歲	20.7	6.9	7.3	0.1
40 歲~未滿 50 歲	22.2	4.9	7.5	0.4
50 歲以上	22.3	5.4	7.4	0.0
拒答	22.3	3.6	7.1	0.9

表 3-1-146 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
獨居	16.3	21.7	9.8	12.0	6.5
夫婦	11.4	16.0	11.1	14.3	13.0
與父母或子女同住	12.8	17.8	10.0	14.8	12.5
單親家庭	6.3	21.9	12.5	15.6	15.6
隔代家庭	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0
三代同堂	11.2	13.1	14.6	11.7	11.7
其他	16.7	25.0	0.0	8.3	33.3
拒答	9.6	15.1	9.6	20.3	10.0

表 3-1-146(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
獨居	18.5	4.3	9.8	1.1
夫婦	21.3	5.0	7.7	0.1
與父母或子女同住	19.9	4.3	7.9	0.0
單親家庭	18.8	6.3	3.1	0.0
隔代家庭	10.0	40.0	0.0	0.0
三代同堂	21.8	7.8	8.3	0.0
其他	16.7	0.0	0.0	0.0
拒答	23.9	5.7	5.3	0.5

表 3-1-147 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
男	12.3	16.3	11.6	15.4	12.4
女	10.5	16.9	8.9	14.7	11.3
拒答	14.3	18.6	12.9	18.6	11.4

表 3-1-147(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
男	20.5	4.9	6.5	0.1
女	22.6	6.1	8.7	0.2
拒答	15.7	1.4	7.1	0.0

表 3-1-148 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
小學以下	3.0	21.2	9.1	21.2	3.0
國(初)中	12.4	11.7	16.1	16.1	4.4
高中/職(含五專前三年)	8.8	14.2	12.1	16.6	12.1
大學(專)	13.1	18.5	8.5	14.7	12.8
研究所以上	12.7	13.3	16.0	13.3	13.8
未曾就學	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
拒答	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0

表 3-1-148(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
小學以下	33.3	0.0	9.1	0.0
國(初)中	21.9	10.2	7.3	0.0
高中/職(含五專前三年)	22.4	6.3	7.5	0.2
大學(專)	20.5	4.5	7.4	0.0
研究所以上	19.3	4.4	6.1	1.1
未曾就學	0.0	20.0	20.0	0.0
拒答	12.5	0.0	12.5	12.5

表 3-1-149 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
雇主	11.5	15.8	15.8	18.7	10.1
自營作業者	12.3	16.5	12.3	16.1	11.6
受僱用者(含政府、私人)	11.7	17.1	9.5	14.8	12.3
無酬家屬工作者	3.6	13.3	14.5	10.8	8.4
其他	16.4	13.4	4.5	11.9	16.4
拒答	16.7	8.3	8.3	25.0	16.7

表 3-1-149(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
雇主	15.1	6.5	6.5	0.0
自營作業	19.1	5.7	5.9	0.5
受僱用者(含政府、私人)	22.1	4.7	7.7	0.1
無酬家屬工作者	25.3	12.0	12.0	0.0
其他	25.4	3.0	9.0	0.0
拒答	16.7	0.0	8.3	0.0

表 3-1-150 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	屋況(如屋齡、結構、格局、設備等)	住宅面積	交通便利性	社區環境(如規模、管理、公設等)
總計	11.7	16.6	10.6	15.2	12.0
未滿 3 萬元	9.9	18.2	17.2	13.0	8.9
3 萬元～未滿 6 萬元	11.0	14.7	11.0	15.6	13.1
6 萬元～未滿 9 萬元	12.5	18.7	9.5	13.4	12.5
9 萬元～未滿 12 萬元	13.0	16.5	7.9	18.0	11.4
12 萬元～未滿 15 萬元	11.9	15.4	11.4	11.4	11.4
15 萬元～未滿 18 萬元	17.5	12.7	6.3	23.8	11.1
18 萬元～未滿 21 萬元	5.3	18.4	10.5	15.8	18.4
21 萬元～未滿 24 萬元	8.1	27.0	5.4	21.6	5.4
24 萬元～未滿 27 萬元	4.8	14.3	9.5	19.0	14.3
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	15.0	10.0	20.0	5.0
33 萬元以上	14.8	22.2	14.8	18.5	3.7
拒答	15.4	0.0	23.1	23.1	15.4

表 3-1-150(續) 此次欲購置住宅可能的「再次要」決定因素比較-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能(如近賣場、公園等)	鄰近學區	地緣關係(如近親友家、持續居住原區等)	其他
總計	21.1	5.2	7.4	0.2
未滿 3 萬元	23.4	3.6	5.2	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	21.0	5.4	8.1	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	21.0	5.1	7.2	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	20.9	5.1	7.3	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	23.4	7.0	7.0	1.0
15 萬元～未滿 18 萬元	17.5	7.9	3.2	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	18.4	7.9	5.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	13.5	2.7	16.2	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	14.3	14.3	9.5	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	0.0	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	40.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	14.8	0.0	11.1	0.0
拒答	15.4	0.0	7.7	0.0

表 3-1-151 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	透過建商或代銷公司	透過房屋仲介業者	自行上網搜尋	透過張貼或發送之廣告	透過親朋好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
未滿 20 歲	7.6	63.6	22.7	0.0	6.1	0.0
20 歲～未滿 30 歲	4.2	63.2	26.3	2.3	3.7	0.3
30 歲～未滿 40 歲	3.5	64.5	24.0	3.9	4.2	0.0
40 歲～未滿 50 歲	5.3	61.3	25.6	3.9	3.5	0.4
50 歲以上	2.1	67.5	18.4	4.7	6.8	0.4
拒答	9.2	61.3	16.8	3.4	8.4	0.8

表 3-1-152 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按家庭型態分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
獨居	2.3	55.7	27.3	3.4	11.4	0.0
夫婦	5.1	66.3	22.6	1.9	3.9	0.1
與父母或子女同住	3.6	61.7	27.0	3.3	4.0	0.4
單親家庭	3.4	69.0	24.1	0.0	3.4	0.0
隔代家庭	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0
三代同堂	4.0	65.2	18.4	6.0	6.5	0.0
其他	0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0
拒答	5.1	63.6	22.5	4.9	3.9	0.0

表 3-1-153 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
男	4.2	65.3	23.2	3.4	3.7	0.2
女	4.4	60.7	25.8	3.2	5.4	0.4
拒答	7.1	64.3	17.1	4.3	7.1	0.0

表 3-1-154 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
小學以下	6.5	45.2	22.6	19.4	6.5	0.0
國(初)中	5.8	61.2	12.2	7.9	12.9	0.0
高中/職(含五專前三年)	4.0	63.7	23.0	4.4	4.2	0.7
大學(專)	4.3	64.0	25.9	2.3	3.5	0.2
研究所以上	5.2	64.2	23.1	2.3	5.2	0.0
未曾就學	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	60.0	30.0	0.0	10.0	0.0

表 3-1-155 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
雇主	9.4	60.6	17.3	6.3	6.3	0.0
自營作業者	3.8	64.3	23.0	4.7	4.2	0.0
受僱用者(含政府、私人)	4.1	63.5	26.1	2.3	3.8	0.3
無酬家屬工作者	3.5	58.8	15.3	9.4	12.9	0.0
其他	7.6	66.7	15.2	1.5	6.1	3.0
拒答	0.0	76.9	7.7	7.7	7.7	0.0

表 3-1-156 本次搜尋購置住宅的最主要管道-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	4.4	63.5	24.0	3.4	4.5	0.3
未滿 3 萬元	1.6	63.5	22.2	5.8	4.8	2.1
3 萬元～未滿 6 萬元	4.3	63.3	25.0	3.5	3.7	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	4.5	62.2	25.0	2.9	5.2	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	4.3	64.9	24.4	3.7	2.7	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	5.2	67.5	20.6	1.5	5.2	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	1.6	63.9	23.0	4.9	6.6	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	11.1	52.8	22.2	2.8	11.1	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	8.8	58.8	23.5	2.9	5.9	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	4.8	61.9	23.8	0.0	9.5	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.0	60.0	25.0	0.0	5.0	0.0
33 萬元以上	6.9	72.4	13.8	3.4	3.4	0.0
拒答	0.0	66.7	20.0	6.7	6.7	0.0

表 3-1-157 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
未滿 20 歲	56.5	13.0	0.0	11.6
20 歲～未滿 30 歲	63.6	16.9	0.4	1.2
30 歲～未滿 40 歲	62.2	19.4	0.4	1.5
40 歲～未滿 50 歲	65.1	13.8	0.8	2.1
50 歲以上	68.8	14.6	2.8	1.6
拒答	74.8	8.4	0.0	0.8

表 3-1-157(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
未滿 20 歲	17.4	0.0	0.0	1.4
20 歲~未滿 30 歲	11.4	0.1	6.2	0.1
30 歲~未滿 40 歲	6.8	0.8	8.7	0.3
40 歲~未滿 50 歲	4.2	0.8	13.1	0.2
50 歲以上	3.2	0.0	8.5	0.4
拒答	7.6	1.7	6.7	0.0

表 3-1-158 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
獨居	61.7	14.9	0.0	6.4
夫婦	64.6	16.3	1.1	1.7
與父母或子女同住	63.0	15.8	0.5	1.4
單親家庭	75.0	9.4	3.1	3.1
隔代家庭	50.0	30.0	0.0	10.0
三代同堂	57.3	19.4	0.5	2.4
其他	76.9	7.7	0.0	0.0
拒答	70.1	16.0	0.7	1.4

表 3-1-158(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
獨居	7.4	1.1	8.5	0.0
夫婦	10.9	0.6	4.6	0.4
與父母或子女同住	6.4	0.1	12.8	0.0
單親家庭	3.1	0.0	6.3	0.0
隔代家庭	10.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	6.6	0.5	12.8	0.5
其他	7.7	0.0	7.7	0.0
拒答	4.6	1.4	5.3	0.5

表 3-1-159 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
男	65.7	15.2	0.7	1.7
女	62.8	17.6	0.7	1.6
拒答	57.5	17.8	1.4	6.8

表 3-1-159(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基 金)資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
男	7.5	0.8	8.3	0.1
女	7.6	0.2	9.1	0.3
拒答	5.5	0.0	8.2	2.7

表 3-1-160 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
小學以下	68.6	22.9	0.0	2.9
國(初)中	66.9	11.7	2.8	4.8
高中/職(含五專前三年)	62.6	17.1	1.0	2.6
大學(專)	65.6	15.3	0.4	1.1
研究所以上	57.8	23.2	0.5	0.5
未曾就學	50.0	0.0	0.0	50.0
拒答	90.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-160(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基 金)資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
小學以下	2.9	2.9	0.0	0.0
國(初)中	4.1	0.0	8.3	1.4
高中/職(含五專前三年)	6.8	0.2	9.8	0.0
大學(專)	8.4	0.7	8.1	0.2
研究所以上	6.5	0.5	10.3	0.5
未曾就學	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	10.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-161 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
雇主	68.8	12.5	0.7	4.2
自營作業者	65.2	15.8	1.2	1.4
受僱用者(含政府、私人)	64.2	17.0	0.6	1.6
無酬家屬工作者	51.7	13.5	0.0	4.5
其他	68.1	13.0	0.0	1.4
拒答	64.3	14.3	0.0	0.0

表 3-1-161(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基 金)資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
雇主	5.6	1.4	6.9	0.0
自營作業者	6.0	1.0	9.0	0.3
受僱用者(含政府、私人)	7.8	0.3	8.2	0.2
無酬家屬工作者	13.5	1.1	14.6	1.1
其他	7.2	0.0	10.1	0.0
拒答	21.4	0.0	0.0	0.0

表 3-1-162 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	64.4	16.2	0.7	1.8
未滿 3 萬元	48.7	23.1	1.0	5.5
3 萬元～未滿 6 萬元	65.5	16.6	0.9	2.0
6 萬元～未滿 9 萬元	67.8	13.3	0.3	1.3
9 萬元～未滿 12 萬元	64.9	16.3	0.9	0.9
12 萬元～未滿 15 萬元	66.7	15.5	1.4	1.0
15 萬元～未滿 18 萬元	53.1	28.1	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	63.2	15.8	0.0	2.6
21 萬元～未滿 24 萬元	65.8	13.2	0.0	2.6
24 萬元～未滿 27 萬元	61.9	19.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	62.5	12.5	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	75.0	5.0	0.0	0.0
33 萬元以上	66.7	7.4	0.0	3.7
拒答	69.2	15.4	0.0	0.0

表 3-1-162(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「主要」來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	7.5	0.5	8.6	0.3
未滿 3 萬元	12.6	1.0	7.5	0.5
3 萬元～未滿 6 萬元	7.4	0.1	7.1	0.4
6 萬元～未滿 9 萬元	8.3	0.2	8.7	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	6.6	0.9	9.1	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	5.8	0.0	9.7	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	6.3	3.1	9.4	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	5.3	0.0	13.2	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	2.6	2.6	13.2	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	19.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	25.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	5.0	15.0	0.0
33 萬元以上	7.4	7.4	7.4	0.0
拒答	7.7	0.0	7.7	0.0

表 3-1-163 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
未滿 20 歲	11.9	38.8	7.5	9.0
20 歲～未滿 30 歲	21.8	38.9	1.5	5.5
30 歲～未滿 40 歲	20.6	42.6	2.2	5.6
40 歲～未滿 50 歲	18.8	51.3	4.4	4.2
50 歲以上	14.6	48.9	3.0	3.9
拒答	7.1	44.2	7.1	4.4

表 3-1-163(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
未滿 20 歲	25.4	0.0	7.5	0.0
20 歲～未滿 30 歲	24.7	2.7	4.6	0.3
30 歲～未滿 40 歲	16.7	4.2	7.8	0.3
40 歲～未滿 50 歲	9.1	4.4	7.7	0.0
50 歲以上	9.9	6.9	12.4	0.4
拒答	18.6	4.4	13.3	0.9

表 3-1-164 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
獨居	17.2	47.1	6.9	3.4
夫婦	20.1	40.5	2.4	5.6
與父母或子女同住	20.2	43.3	2.4	4.2
單親家庭	9.7	51.6	3.2	9.7
隔代家庭	40.0	30.0	0.0	10.0
三代同堂	18.7	43.8	4.9	8.9
其他	0.0	45.5	0.0	27.3
拒答	15.9	51.0	3.5	3.7

表 3-1-164(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金) 資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
獨居	11.5	6.9	6.9	0.0
夫婦	23.5	2.3	5.7	0.0
與父母或子女同住	17.3	2.9	9.6	0.1
單親家庭	9.7	6.5	9.7	0.0
隔代家庭	10.0	10.0	0.0	0.0
三代同堂	10.8	4.4	7.4	1.0
其他	27.3	0.0	0.0	0.0
拒答	9.7	8.2	7.2	0.7

表 3-1-165 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
男	18.6	44.0	2.6	4.7
女	19.5	45.0	3.1	5.5
拒答	20.8	33.3	8.3	9.7

表 3-1-165(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
男	17.6	4.6	7.7	0.1
女	16.2	3.1	7.2	0.4
拒答	13.9	2.8	9.7	1.4

表 3-1-166 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
小學以下	9.4	37.5	15.6	6.3
國(初)中	13.7	45.8	7.6	9.9
高中/職(含五專前三年)	19.0	47.1	3.2	6.6
大學(專)	19.3	43.1	2.1	3.8
研究所以上	24.3	38.4	3.4	5.6
未曾就學	0.0	66.7	0.0	16.7
拒答	0.0	60.0	0.0	10.0

表 3-1-166(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
小學以下	6.3	15.6	9.4	0.0
國(初)中	12.2	5.3	4.6	0.8
高中/職(含五專前三年)	11.8	2.9	9.3	0.2
大學(專)	20.6	3.7	7.1	0.2
研究所以上	13.0	6.8	7.9	0.6
未曾就學	16.7	0.0	0.0	0.0
拒答	10.0	10.0	10.0	0.0

表 3-1-167 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
雇主	18.4	47.1	6.6	5.1
自營作業者	17.7	44.5	3.9	5.9
受僱用者(含政府、私人)	19.7	43.8	2.0	4.6
無酬家屬工作者	17.5	36.3	7.5	11.3
其他	14.9	47.8	3.0	3.0
拒答	35.7	42.9	0.0	0.0

表 3-1-167(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基 金)資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
雇主	11.8	6.6	4.4	0.0
自營作業者	14.1	5.0	8.4	0.4
受僱用者(含政府、私人)	18.8	3.5	7.2	0.2
無酬家屬工作者	15.0	2.5	10.0	0.0
其他	16.4	1.5	11.9	1.5
拒答	7.1	7.1	7.1	0.0

表 3-1-168 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	19.0	44.0	3.0	5.1
未滿 3 萬元	19.1	46.4	5.2	11.3
3 萬元～未滿 6 萬元	18.7	46.1	2.4	5.4
6 萬元～未滿 9 萬元	19.7	43.6	2.0	4.7
9 萬元～未滿 12 萬元	21.2	41.8	2.9	3.5
12 萬元～未滿 15 萬元	13.8	43.4	5.1	3.1
15 萬元～未滿 18 萬元	22.6	41.9	3.2	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	20.0	42.9	8.6	2.9
21 萬元～未滿 24 萬元	8.3	33.3	5.6	11.1
24 萬元～未滿 27 萬元	35.0	30.0	0.0	5.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	62.5	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	15.8	47.4	0.0	5.3
33 萬元以上	20.0	32.0	4.0	4.0
拒答	11.1	33.3	0.0	0.0

表 3-1-168(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「次要」來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	17.0	4.0	7.6	0.3
未滿 3 萬元	10.8	2.1	5.2	0.0
3 萬元~未滿 6 萬元	19.0	2.5	5.6	0.4
6 萬元~未滿 9 萬元	17.4	3.5	9.0	0.0
9 萬元~未滿 12 萬元	15.8	5.8	9.0	0.0
12 萬元~未滿 15 萬元	20.9	4.1	8.7	1.0
15 萬元~未滿 18 萬元	16.1	6.5	8.1	0.0
18 萬元~未滿 21 萬元	8.6	5.7	11.4	0.0
21 萬元~未滿 24 萬元	22.2	13.9	2.8	2.8
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	15.0	15.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	5.3	15.8	10.5	0.0
33 萬元以上	12.0	12.0	16.0	0.0
拒答	22.2	11.1	22.2	0.0

表 3-1-169 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
未滿 20 歲	9.7	27.4	1.6	12.9
20 歲~未滿 30 歲	9.2	26.7	4.6	11.9
30 歲~未滿 40 歲	12.4	23.5	5.6	10.7
40 歲~未滿 50 歲	10.2	21.7	6.3	12.4
50 歲以上	7.2	25.4	8.6	11.5
拒答	4.4	28.6	14.3	8.8

表 3-1-169(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
未滿 20 歲	25.8	6.5	16.1	0.0
20 歲~未滿 30 歲	32.2	6.5	8.5	0.3
30 歲~未滿 40 歲	24.4	8.7	14.7	0.2
40 歲~未滿 50 歲	20.6	9.3	18.3	1.1
50 歲以上	18.2	12.4	14.8	1.9
拒答	19.8	13.2	11.0	0.0

表 3-1-170 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
獨居	10.7	13.3	5.3	14.7
夫婦	10.3	28.1	6.1	10.1
與父母或子女同住	10.7	27.0	3.6	12.1
單親家庭	7.4	25.9	7.4	14.8
隔代家庭	10.0	10.0	10.0	30.0
三代同堂	10.6	20.1	13.2	10.6
其他	0.0	33.3	0.0	0.0
拒答	8.1	17.9	7.5	11.8

表 3-1-170(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按家庭型態分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金) 資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
獨居	33.3	13.3	9.3	0.0
夫婦	28.1	5.8	10.9	0.5
與父母或子女同住	25.1	6.8	14.3	0.4
單親家庭	40.7	3.7	0.0	0.0
隔代家庭	10.0	0.0	10.0	20.0
三代同堂	19.6	9.0	16.4	0.5
其他	33.3	0.0	22.2	11.1
拒答	19.4	17.6	17.1	0.6

表 3-1-171 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
男	10.1	23.9	5.8	12.0
女	10.1	26.2	6.3	10.5
拒答	6.6	18.0	6.6	13.1

表 3-1-171(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
男	25.7	9.1	13.0	0.3
女	24.1	7.7	14.1	1.1
拒答	23.0	13.1	19.7	0.0

表 3-1-172 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
小學以下	14.3	25.0	14.3	17.9
國(初)中	11.3	22.6	13.0	16.5
高中/職(含五專前三年)	9.7	21.0	6.5	14.9
大學(專)	9.5	27.7	5.0	9.6
研究所以上	14.3	14.9	5.8	9.1
未曾就學	0.0	16.7	16.7	16.7
拒答	0.0	14.3	0.0	14.3

表 3-1-172(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
小學以下	21.4	0.0	7.1	0.0
國(初)中	12.2	9.6	14.8	0.0
高中/職(含五專前三年)	21.8	9.5	15.5	1.1
大學(專)	27.1	7.4	13.3	0.5
研究所以上	30.5	16.2	9.1	0.0
未曾就學	16.7	16.7	16.7	0.0
拒答	28.6	14.3	28.6	0.0

表 3-1-173 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分
單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
雇主	7.1	30.2	10.3	7.1
自營作業者	10.2	22.6	6.7	11.6
受僱用者(含政府、私人)	10.0	24.8	4.8	12.0
無酬家屬工作者	11.8	26.3	11.8	9.2
其他	12.3	24.6	12.3	12.3
拒答	10.0	10.0	0.0	10.0

表 3-1-173(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按欲購置住宅者的從業身分分
單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基 金)資金或獲利	出售原有 房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
雇主	19.8	8.7	16.7	0.0
自營作業者	21.9	12.2	14.6	0.2
受僱用者(含政府、私人)	27.5	7.5	12.9	0.5
無酬家屬工作者	19.7	6.6	14.5	0.0
其他	15.8	7.0	7.0	8.8
拒答	30.0	0.0	40.0	0.0

表 3-1-174 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	自有儲蓄現金 或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸
總計	10.0	24.6	6.0	11.5
未滿 3 萬元	13.1	20.5	10.2	18.2
3 萬元～未滿 6 萬元	9.0	22.9	6.8	13.8
6 萬元～未滿 9 萬元	6.4	27.3	5.5	11.0
9 萬元～未滿 12 萬元	10.5	25.9	4.2	8.4
12 萬元～未滿 15 萬元	16.8	22.3	3.3	7.6
15 萬元～未滿 18 萬元	22.0	14.0	6.0	12.0
18 萬元～未滿 21 萬元	6.7	20.0	3.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	21.9	37.5	6.3	9.4
24 萬元～未滿 27 萬元	5.9	35.3	5.9	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	25.0	12.5	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	5.6	27.8	22.2	11.1
33 萬元以上	4.5	40.9	0.0	0.0
拒答	0.0	50.0	0.0	16.7

表 3-1-174(續) 此次欲購置住宅之自備款資金可能的「再次要」來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	25.0	8.7	13.6	0.6
未滿 3 萬元	22.7	5.7	8.5	1.1
3 萬元～未滿 6 萬元	29.2	6.0	11.6	0.7
6 萬元～未滿 9 萬元	24.1	10.4	15.2	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	25.5	9.1	15.7	0.7
12 萬元～未滿 15 萬元	19.6	11.4	18.5	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	16.0	12.0	18.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	33.3	26.7	10.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	12.5	9.4	3.1	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	23.5	5.9	23.5	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	25.0	0.0	0.0	12.5
30 萬元～未滿 33 萬元	5.6	11.1	16.7	0.0
33 萬元以上	22.7	18.2	13.6	0.0
拒答	16.7	0.0	16.7	0.0

表 3-1-175 認為財政部於今年一月開始實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
未滿 20 歲	29.3	25.9	27.6	17.2
20 歲～未滿 30 歲	20.3	24.2	30.8	24.8
30 歲～未滿 40 歲	24.4	24.1	26.0	25.5
40 歲～未滿 50 歲	27.2	22.9	27.5	22.4
50 歲以上	22.3	31.1	27.2	19.4
拒答	24.8	31.4	27.6	16.2

表 3-1-176 認為財政部於今年一月實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按家庭型態分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
獨居	21.2	27.3	22.7	28.8
夫婦	19.8	29.2	27.1	23.9
與父母或子女同住	27.3	22.8	26.9	23.1
單親家庭	30.4	17.4	30.4	21.7
隔代家庭	14.3	28.6	42.9	14.3
三代同堂	32.4	19.1	30.1	18.5
其他	30.0	20.0	30.0	20.0
拒答	20.2	25.7	30.4	23.8

表 3-1-177 認為財政部於今年一月實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
男	24.8	25.9	26.1	23.2
女	21.8	23.7	30.8	23.7
拒答	31.0	24.1	29.3	15.5

表 3-1-178 認為財政部於今年一月實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
小學以下	28.0	28.0	32.0	12.0
國(初)中	20.0	24.3	28.7	27.0
高中/職(含五專前三年)	26.4	20.6	31.2	21.8
大學(專)	23.1	26.3	26.5	24.1
研究所以上	24.3	31.4	24.3	20.0
未曾就學	50.0	0.0	50.0	0.0
拒答	11.1	33.3	33.3	22.2

表 3-1-179 認為財政部於今年一月實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
雇主	16.4	31.0	30.2	22.4
自營作業者	20.7	25.5	30.1	23.7
受僱用者(含政府、私人)	25.6	24.3	26.5	23.6
無酬家屬工作者	29.5	16.7	33.3	20.5
其他	23.1	36.5	25.0	15.4
拒答	30.0	30.0	20.0	20.0

表 3-1-180 認為財政部於今年一月實施「房地合一課徵所得稅」制度對欲購置住宅地區的房價之影響-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	助漲效果	助跌效果	助漲與助跌效果兼具	無影響
總計	23.9	25.1	27.9	23.2
未滿 3 萬元	37.2	25.0	19.5	18.3
3 萬元～未滿 6 萬元	24.3	25.7	28.0	22.0
6 萬元～未滿 9 萬元	21.3	26.4	29.3	23.0
9 萬元～未滿 12 萬元	24.3	23.1	27.2	25.4
12 萬元～未滿 15 萬元	17.6	23.6	32.7	26.1
15 萬元～未滿 18 萬元	30.4	21.7	26.1	21.7
18 萬元～未滿 21 萬元	9.7	16.1	41.9	32.3
21 萬元～未滿 24 萬元	16.7	30.0	30.0	23.3
24 萬元～未滿 27 萬元	17.6	29.4	23.5	29.4
27 萬元～未滿 30 萬元	12.5	37.5	12.5	37.5
30 萬元～未滿 33 萬元	30.8	23.1	15.4	30.8
33 萬元以上	20.8	25.0	25.0	29.2
拒答	62.5	0.0	25.0	12.5

表 3-1-181 購置住宅主要決策者基本屬性分析-按購置住宅地區分

單位：百分比

	整體調查地區	各地區					
		臺北市	新北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市
年齡							
未滿 20 歲	3.1	2.0	2.7	1.8	5.3	5.0	1.9
20 歲~未滿 30 歲	29.9	26.4	32.1	32.4	30.2	27.1	31.8
30 歲~未滿 40 歲	32.8	36.0	33.1	30.3	32.8	32.3	32.1
40 歲~未滿 50 歲	23.3	24.4	20.4	23.7	22.1	23.2	25.6
50 歲以上	11.0	11.2	11.7	11.8	9.5	12.4	8.6
居住家庭型態							
獨居	4.9	5.6	2.7	4.1	6.8	5.7	5.2
夫婦	37.4	41.2	43.0	36.3	36.8	30.4	36.3
與父母或子女同住	43.9	43.2	45.4	42.9	38.2	49.1	41.5
單親家庭	1.6	0.3	1.6	1.6	2.3	1.8	2.6
隔代家庭	0.5	0.3	0.5	0.3	1.8	0.5	0.0
三代同堂	11.0	7.9	6.7	14.8	13.6	11.2	13.7
其他	0.7	1.4	0.0	0.0	0.5	1.3	0.7
性別							
男	61.6	63.9	65.5	63.6	63.0	56.9	57.4
女	38.4	36.1	34.5	36.4	37.0	43.1	42.6
最高教育程度							
小學以下	1.5	1.7	1.4	2.6	1.8	0.6	1.0
國(初)中	6.1	1.5	7.2	7.2	9.9	5.7	6.6
高中/職(含五專前三年)	26.1	19.3	23.4	34.1	25.7	26.5	28.1
大學(專)	58.3	65.9	59.0	51.0	53.2	61.3	56.8
研究所以上	7.8	11.2	9.0	5.1	8.5	5.9	7.2
未曾就學	0.3	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3
從業身分							
雇主	6.1	5.4	7.5	5.9	8.8	4.6	5.1
自營作業者	24.8	24.1	22.1	23.0	26.1	24.5	29.6
受僱用者(含政府、私人)	62.3	64.9	65.0	64.8	54.4	64.6	57.1
無酬家屬工作者	3.9	2.4	3.5	3.1	7.1	4.4	4.1
其他	2.9	3.2	1.9	3.3	3.5	1.9	4.1
家庭平均月收入							
未滿 3 萬元	8.4	5.4	6.7	10.8	8.8	10.1	8.9
3 萬元~未滿 6 萬元	33.7	26.7	31.9	33.1	35.7	36.4	39.0
6 萬元~未滿 9 萬元	26.4	26.2	26.6	30.8	23.7	23.3	27.6
9 萬元~未滿 12 萬元	13.5	16.4	15.0	12.1	11.3	13.1	12.2
12 萬元~未滿 15 萬元	8.7	10.3	8.1	6.4	13.1	8.9	6.9
15 萬元~未滿 18 萬元	2.7	3.2	3.0	2.8	2.5	3.2	1.3
18 萬元~未滿 21 萬元	1.6	2.2	3.5	1.0	1.4	0.6	1.0
21 萬元~未滿 24 萬元	1.6	3.7	2.1	1.3	1.1	1.1	0.5
24 萬元~未滿 27 萬元	0.9	1.2	1.2	0.5	0.7	1.1	0.5
27 萬元~未滿 30 萬元	0.3	1.0	0.5	0.3	0.0	0.2	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.8	2.0	0.7	0.5	0.4	1.1	0.3
33 萬元以上	1.2	2.0	0.7	0.5	1.4	1.1	1.8

附錄一 調查實施方式說明³

一、調查方法

105 年上半年欲購置住宅者調查採「留置填表」問卷調查方式辦理，即郵寄留置填表問卷至臺灣 6 個直轄市(包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市)的仲介公司或分店，由仲介人員協助至該公司或分店尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客填寫問卷，在調查期間結束後，由各仲介公司或分店彙總填寫完成之問卷，統一寄回。主要係訪問欲購置住宅者搜尋管道、時間及看屋數、購置住宅之動機、原因、資金來源、決定因素、市場類型、住宅類型、面積、價格、居住環境及條件、房價看法、決策者基本資料(性別、年齡、家庭型態、居住人數、教育程度、從業身份、家庭收入)等相關問項。

二、抽樣設計

(一) 調查母體

欲購置住宅者調查之調查對象為最近半年內欲購置住宅者，戶內以主要決定住宅需求者為訪問對象，以臺灣 6 個直轄市為調查範圍。

由於受到調查管道(樣本來源)的限制，欲購置住宅者樣本無法涵蓋到透過非仲介管道搜尋者(例如透過建商或代銷公司、張貼或發送的小廣告、親朋好友介紹等管道進行搜尋)的資料，因此有部分問題因調查限制而存有偏誤，例如預售屋、投資者的需求比例。

(二) 抽樣方法及推估方法

1. 抽樣方法

欲購置住宅者調查採二階段抽樣法。由於至仲介公司或分店等實體店面尋找房屋的民眾，在近期內確實有潛在購屋需求的可能性較高，較能代表「有意願、有能力且可能實現」之需求，因此在調查經費與時間限制下，採用其他購屋搜尋管道之民眾，將不列入樣本的來源。因此，欲購置住宅者調查，係依據立意抽樣(purposive sampling)之基礎，選取較能達成調查目的、較具代表性之調查對象作為研究樣本。

第一階段抽樣採取類似「分層比例隨機抽樣(proportionate stratified random sampling)」的概念，將臺灣 6 個直轄市分為 6 層，第一階段抽樣單位為「分店」，依據從仲介公會及各大仲介業者網站所蒐集的仲介分店名單，以仲介公司分店的分布比例隨機抽取一定數量之分店，做為第一階段協助調查之樣本分店。由於實務上無法掌握仲介公司分店的實際分布比例，考量仲介店家的展店與家戶狀況有關，故改以 6 個直轄市家戶數分布比例做為抽樣參考；惟實際抽樣分店數，將依據過去調查經驗，以各直轄市問卷回收難易度進行調整。

第二階段則採用近似「便利抽樣(convenience sampling)」的方式進行調查，抽樣單位為「人」，抽取至仲介公司尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。由於實務上，「帶看」或「上店」顧客

³ 104 年調查不再進行新購置住宅者調查，亦無電話訪問調查。欲購置住宅者調查方式從每季改成每半年調查一次，租用住宅者調查改為每年調查一次。

必須有意願才會協助填寫問卷，而且無法事先規劃各家仲介公司或分店須調查到的人數，因此難以完全符合隨機的原理，而較接近便利抽樣的概念，即以自願被調查者為調查樣本。

2. 樣本配置及有效問卷數

由於欲購置住宅者調查採用非機率抽樣法，無法對樣本的抽樣誤差進行估算；然而，如欲參考一般機率抽樣的標準，滿足在 95% 之信心水準，抽樣誤差 3% 以內的條件，則每次調查應完成至少 1,300 份有效問卷數；且各直轄市應完成至少 200 份有效樣本，以滿足在 95% 之信心水準，抽樣誤差 7% 以內之條件下，始適宜進行各直轄市之比較分析。

由於抽樣母體 N 很大，因此有效問卷數(樣本)的預設方法為：

$$n = \frac{1}{4} \left(\frac{Z_{\alpha/2}}{d} \right)^2, \text{ 此時 } d = \frac{Z_{\alpha/2}}{\sqrt{4n}}$$

在 95% 之信心水準(容許誤差 $\alpha=0.05$) 下，若有效問卷數 $n=1,300$ ，抽樣誤差 d 約等於 2.72%，即可達成控制抽樣誤差在 3% 以內之水準。在 90% 之信心水準(容許誤差 $\alpha=0.10$) 下，若 $n=200$ ， d 約等於 5.83%，因此只要有效問卷數完成至少 200 份，即可達成控制抽樣誤差在 6% 以內水準。

3. 統計推估方法

由於欲購置住宅者調查並無明確的母體資料(母體為最近半年內欲購置住宅者)，因此僅能針對調查樣本的資料分配和態樣進行敘述統計，無法推論其母體結構。

4. 無效樣本或缺失資料之處理

(1) 無效問卷處理

欲購置住宅者調查無效問卷的判定依據，主要有二：

- A. 購屋區位：若購屋區位不在本案調查地區範圍內者，即視為無效問卷。
- B. 漏答題目過多：若漏答題目超過問卷題數二分之一者，即視為無效問卷。

(2) 無效資料處理

- A. 重要問項回答的邏輯不合常理：針對重要問項回答的邏輯不合常理的問卷，依據研究單位之專業判斷，認為問卷填寫人應為胡亂填寫，則該類問卷採全數剔除法(list-wise deletion)。即依據相關資料進行判斷，排除資料輸入錯誤之可能性後，篩選出不合常理的數據，判定該筆資料為異常點，在進行統計分析時視為無效資料加以剔除。
- B. 異常點(離群值)：關於異常點(離群值)的篩選標準，將依據不同的變數而有所差異。常見的處理異常點做法之一，係以四分位距(IQR)值找出異常點(離群值)，首先將觀察值依序分成四等分個數的值，找出第一四分位數和第三四分位數；接著，以第三四分位數減去第一四分位數，可得內四分位距(Interquartile Range)，即 IQR。若觀察值小於第一四分位數減 1.5 倍 IQR，或者大於第三四分位數加 1.5 倍 IQR，可界定為異常點(離群

值)。然而，若調查問卷回收比例不高時，為保留最多可供分析之資訊，不採必須剔除資料的作法，而使用溫塞平均數(Winsorized mean)此種穩健統計方法：

$$100\alpha\%WM = WM_{\alpha} = \frac{1}{n} \left[kx_{(k+1)} + \sum_{i=k+1}^{n-k} x_{(i)} + kx_{(n-k)} \right]$$

例如將異常點(離群值)篩選標準，訂在最大與最小兩端各 5% 的資料要分別以第 5% 和第 95% 數值取代（或依據資料狀況決定兩端之標準）。例如，若有 100 筆觀察值，將所有觀察值由小到大依序排列，最小的 5 個數字均以第 6 個數字取代，最大的 5 個數字均以第 95 個數字取代，再以此處理後的 100 筆觀察值計算平均數。

若調查回收狀況理想，可將某調查項目之異常點(離群值)篩選標準，訂在最大與最小兩端各 5% 或 1% 的資料，排除超過該端點之資料後加以統計。由於住宅需求調查項目之異常點(離群值)不宜僅以統計學方式界定，須以專業經驗判定，因此實際異常點(離群值)處理方式將視狀況而有所差異。

(3) 缺失資料處理

缺失資料係指問卷中問項有未填寫、填寫不完整或答案不合常理（透過資料檢誤篩選不合常理之資料，視為缺失值）者。對於缺失資料的處理，基於保全所有可用資訊及避免因全數剔除方式使得樣本數過少而產生未知的統計偏誤，因此其他問項的缺失資料採用逐對剔除法(pair-wise deletion)處理，即就分析時用到的變數出現缺失值者(如拒答)進行剔除，但保留缺失值以外的變項資料納入統計中。

(4) 資料檢誤處理

透過下列資料檢誤方式，篩選出有問題的觀察值，經核對原始問卷後，如為受調者填寫問題，則將該不合理值視為缺失值或依據受調者原意予以轉換，如為輸入錯誤則予以修正或轉換。

A. 不合理值檢核

- a. 重複樣本檢核：以觀察樣本編號(ID)的次數分配，或以設定條件的方式篩選出有重複 ID 的資料，檢查各項欄位觀察值是否相同，如此可避免在合併多位資料鍵入人員的檔案時，有重複資料的問題。
- b. 類別變項檢核：以次數分配表或語法指令檢查資料是否依據所定義的選項數值編碼或鍵入。
- c. 連續變項檢核：主要依據過去經驗或文獻作為連續變項數值範圍的檢核依據。可採用描述性統計值或圖形來檢驗，如平均數、極大值、極小值、直方圖(histogram)、莖葉圖(stem-and-leaf plot)及箱型圖(box plot)等。對於能預先設定極端值(異常點)上下限範圍之連續變項，可直接在統計軟體中以撰寫語法方式檢驗。

B. 邏輯檢核

- a. 跳續答檢核：以製作交叉列聯表或編寫跳續答邏輯語法，篩選出不合跳續答設計的資料。
- b. 開放題檢核：原則上，有勾選「其他」選項者，應回答開放題(若沒有回答，且無勾選

設計的選項，則仍視為勾選「其他」)；或無勾選「其他」選項者，不應回答開放題。經上述檢查後，再評估開放題的答案是否可歸入設計選項中。

- c.複選題檢核：原則上，勾選互斥選項，例如不知道、拒答、都沒有、都有等選項，不可重複勾選其他選項；若依據題意至少需勾選一個答案，則不可均不勾選；若題意有限定勾選個數，則勾選的選項總數不可超過限制數目。若違反上述原則，將以缺失值處理。
- d.其他邏輯檢核：依據過去調查經驗以及對於題目相關性之瞭解，判定是否有其他邏輯上的問題。

附錄二 相關計算說明

一、房價趨勢分數計算方法說明

本調查綜合參考中央大學臺灣經濟發展研究中心之「臺灣消費者信心指數，Taiwan Consumer Confidence Index」及美國經濟諮商局(The Conference Board, U.S.)「消費者信心指數，Consumer Confidence Index」之編制方式，以欲購置住宅者的中間傾向為指數基準點(100)，針對欲購置住宅者對房價的看漲或看跌給予不同等級的權重，分數介於 0 至 200 分間。100 分代表看漲者與看跌者比例相同，分數若高於 100，代表看漲者比例較看跌者多，顯示欲購置住宅者對房價傾向看漲；若低於 100，則看跌者比例較多，顯示欲購置住宅者對房價傾向看跌。

由於本調查為欲購置住宅者調查，調查當期及未來一年之房價看法。本調查所計算的房價趨勢分數，係以受訪者個人對於欲購置住宅地區的房價趨勢的主觀判斷所建構的整體調查地區與各直轄市欲購置住宅者對於市場價格現況的認知與未來走勢的預期，並非呈現市場上實際、客觀的房價變動情形，而是分析欲購置住宅者所觀察到的市場狀況與主觀看法，可供參考。

(一) 計算程序

1. 先統計『對近期房地產價格趨勢看法』及『對未來房地產價格趨勢看法』各選項之次數分配百分比 ($X_1 \sim X_5$)
2. 依照不同選項，分別給予不同加權如下：
 - (1) 大幅下跌 (X_1)：負向加權 100%
 - (2) 小幅下跌 (X_2)：負向加權 50%
 - (3) 持平 (X_3)：不加權
 - (4) 小幅上漲 (X_4)：正向加權 50%
 - (5) 大幅上漲 (X_5)：正向加權 100%

(二) 公式

房價趨勢分數

$$=100 + \{[X_5 \times 100\%] + [X_4 \times 50\%] + [X_3 \times 0\%] + [X_2 \times (-50\%)] + [X_1 \times (-100\%)]\}$$

三、自住與投資程度計算方法說明

本調查中自住與投資程度的計算方式，係採用加權平均數的概念。自住比例分成 100%、90%、80%、...、0% 等 11 類，分別以各類自住比例乘以對應的受訪者所占百分比，予以加總後即可得整體調查地區與各直轄市欲購置住宅者的自住程度。同理，投資程度亦以各類投資比例乘以對應的受訪者所占百分比後予以加總而得。

自住程度=

$$Z_1 \times 100\% + Z_2 \times 90\% + Z_3 \times 80\% + Z_4 \times 70\% + Z_5 \times 60\% + Z_6 \times 50\% + Z_7 \times 40\% \\ + Z_8 \times 30\% + Z_9 \times 20\% + Z_{10} \times 10\% + Z_{11} \times 0\%$$

投資程度=

$$Z_1 \times 0\% + Z_2 \times 10\% + Z_3 \times 20\% + Z_4 \times 30\% + Z_5 \times 40\% + Z_6 \times 50\% + Z_7 \times 60\% \\ + Z_8 \times 70\% + Z_9 \times 80\% + Z_{10} \times 90\% + Z_{11} \times 100\%$$

其中 $Z_1 \sim Z_{11}$ 為 11 類自住與投資比例所分別對應的受訪者所占百分比。

四、購屋壓力指數計算方法說明

本調查所建立之購屋壓力指數，係依據對於欲購置住宅者之問項「本次欲購置住宅後須減少生活支出對實質生活的影響程度」，賦予各選項權重所計算而得；指數介於 0 至 4 之間，數值愈大表示購屋壓力愈重，反之則表示購屋壓力愈輕。

（一）計算程序

1. 先統計上述新增問項各選項之次數分配百分比 ($X_1 \sim X_5$)
2. 依照不同選項，分別給予不同權重如下：
 - (1) 完全無影響(X_1)：權重為 0
 - (2) 些微影響(X_2)：權重為 1
 - (3) 部分影響(X_3)：權重為 2
 - (4) 很大影響(X_4)：權重為 3
 - (5) 非常大影響(X_5)：權重為 4

（二）公式

$$\text{購屋壓力指數} = X_1 \times 0 + X_2 \times 1 + X_3 \times 2 + X_4 \times 3 + X_5 \times 4$$

五、重要度、主要度、減少度計算方法說明

本調查所建立之重要度、主要度、減少度等指標，係參考行政院主計總處國民幸福指數之主觀幸福感在地指標—「臺灣幸福特色」之總重要度計算方式，將受訪者依重要性、主要性、減少程度所依序填寫之項目，分別給予 3 分、2 分、1 分，如未填寫前三項因素則給 0 分，再依各項目得分數占總得分數之比例計算重要度、主要度、減少度等指標。

解讀方式，乃將指標數值由大至小排序，數值愈大表示程度愈高，反之則表示程度愈低，即可表示指標之程度排名。

附錄三 調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1040400538 號
實施日期：民國 105 年 7 月 1 日至 7 月 31 日
有效期間：至民國 107 年 3 月底止

內政部營建署
住宅需求動向調查表
(欲購置住宅者調查)
資料時期：105 年 1 月 1 日至 6 月 30 日

1. 依據統計法第 20 條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
2. 本調查資料專供整體統計分析應用，個別資料絕對保密不作其他用途，請惠予合作，據實填報。

您好：本問卷調查對象為最近半年內想購屋、身為家中購屋主要決策者的民眾，且想購買的房屋坐落地區須在六個直轄市(臺北、新北、桃園、臺中、臺南及高雄市)範圍內。若您符合上述條件，敬請協助填寫本份問卷，以利政府瞭解住宅需求及變動趨勢，供釐訂政策及服務措施之參考。謝謝！

1-1. 請問您欲購置住宅的動機為：

- ☐ (1) 首購自住 ☐ (2) 換屋自住 ☐ (3) 投資 ☐ (4) 其他_____ (請說明)

1-2. 請問促使您現在欲購置住宅的最主要原因為：(請勾選最主要一項)

1-1 題勾選「首購自住」或「換屋自住」者，請勾選本欄						1-1 題勾選「投資」者，請勾選本欄					
<input type="checkbox"/> (1) 改善居住環境	<input type="checkbox"/> (2) 子女因素	<input type="checkbox"/> (3) 父母因素	<input type="checkbox"/> (4) 工作因素	<input type="checkbox"/> (5) 結婚	<input type="checkbox"/> (6) 休閒/養老	<input type="checkbox"/> (1) 賺取價差	<input type="checkbox"/> (2) 出租	<input type="checkbox"/> (3) 為子女置產	<input type="checkbox"/> (4) 為保值或增值置產	<input type="checkbox"/> (5) 其他_____ (請說明)	

1-3. 請問您欲購置住宅的自住與投資程度(比例)為：(請單選)

	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/> (3)	<input type="checkbox"/> (4)	<input type="checkbox"/> (5)	<input type="checkbox"/> (6)	<input type="checkbox"/> (7)	<input type="checkbox"/> (8)	<input type="checkbox"/> (9)	<input type="checkbox"/> (10)	<input type="checkbox"/> (11)	
自住	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%	自住
投資	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	投資

1-4. 請問您本次欲購置住宅可能的決定因素為：(請依序選出主要、次要、再次要)

主要：_____；次要：_____；再次要：_____【請填入下面之代號】

- (1) 價格 (2) 屋況(如屋齡、結構、格局、設備等) (3) 住宅面積
(4) 交通便利性 (5) 社區環境(如規模、管理、公設等) (6) 生活機能(如近賣場、公園等)
(7) 鄰近學區 (8) 地緣關係(如近親友家、持續居住原區等) (9) 其他_____ (請說明)

2. 請問您「目前正在居住」的住宅權屬為：

- ☐ (1) 自有(指本宅為戶內經常居住成員所擁有) ☐ (2) 不住在一起的配偶、父母或子女所擁有
☐ (3) 租用 ☐ (4) 配住(由政府或公民營企業服務單位配住之住宅) ☐ (5) 其他(含借住)

3. 請問目前您與同住家人共同擁有的房屋數為：

- ☐ (1) 無 ☐ (2) 一戶 ☐ (3) 二戶 ☐ (4) 三戶 ☐ (5) 四戶以上(____戶)

4-1. 請問您本次搜尋購置住宅的最主要管道為：(請單選)

- ☐ (1) 透過建商或代銷公司 ☐ (2) 透過房屋仲介業者 ☐ (3) 自行上網搜尋
☐ (4) 透過張貼或發送之廣告 ☐ (5) 透過親朋好友介紹 ☐ (6) 其他_____ (請說明)

4-2. 從開始搜尋購置住宅到目前為止，您總共花了_____個月，實際到現場看了_____戶(間)住宅

5. 請問您欲購置住宅的第一優先選擇之市場類型為：(請單選)

- ☐ (1) 預售屋 ☐ (2) 新成屋 ☐ (3) 中古屋 ☐ (4) 法/銀拍屋 ☐ (5) 其他_____ (請說明)

6. 請問您欲購置住宅的第一優先選擇之產品類型為：(請單選)

- ☐ (1) 透天厝/別墅 ☐ (2) 公寓 ☐ (3) 電梯大樓 ☐ (4) 其他_____ (請說明)

7. 請問您希望購置住宅地點鄰近之公共設施為：(請依據重要性選出最重要、次重要、再次重要)

最重要：_____；次重要：_____；再次重要：_____【請填入下面之代號】

- (1) 大眾運輸車站 (2) 公園綠地 (3) 學區 (4) 市場(含超市、量販)
(5) 郵局/銀行 (6) 醫療機構 (7) 其他_____ (請說明)

8. 請問您最希望購置住宅的地區為：_____市 _____區

9-1. 請問您希望購置住宅的面積為：(不含車位)

- ☐ (1) 未滿 15 坪 ☐ (2) 15 坪~未滿 25 坪 ☐ (3) 25 坪~未滿 35 坪 ☐ (4) 35 坪~未滿 45 坪
☐ (5) 45 坪~未滿 55 坪 ☐ (6) 55 坪~未滿 65 坪 ☐ (7) 65 坪以上

9-2. 請問您「目前正在居住」房屋的權狀建坪總面積(不含車位)約略為_____坪

10. 請問您希望購置住宅的房廳數為：_____房 _____廳 _____衛

請 接 續 背 面 繼 續 填 寫 ， 謝 謝 ！

11-1. 請問您本次可負擔購置住宅的總價位為：(不含車位)

- ☐ (1) 未滿 200 萬元 ☐ (2) 200 萬~未滿 300 萬元 ☐ (3) 300 萬~未滿 400 萬元
☐ (4) 400 萬~未滿 500 萬元 ☐ (5) 500 萬~未滿 600 萬元 ☐ (6) 600 萬~未滿 700 萬元
☐ (7) 700 萬~未滿 800 萬元 ☐ (8) 800 萬~未滿 900 萬元 ☐ (9) 900 萬~未滿 1,200 萬元
☐ (10) 1,200 萬~未滿 2,000 萬元 ☐ (11) 2000 萬~未滿 5000 萬元 ☐ (12) 5000 萬元以上

11-2. 請問您本次欲購置住宅之自備款資金可能的來源為：(請依金額多寡選出主要、次要、再次要)

主要：_____；次要：_____；再次要：_____【請填入下面之代號】

- (1) 自有儲蓄現金或存款 (2) 金融機構貸款 (3) 民間標會
 (4) 親友借貸 (5) 父母資助 (6) 投入股市(含基金)資金或獲利
 (7) 出售原有房地產 (8) 其他_____ (請說明)

12-1. 請問您認為如果此次在購置住宅後，因購置住宅而須減少的支出項目為：

(請依據支出項目的減少金額選出最多、次多、再次多)

最多：_____；次多：_____；再次多：_____【請填入下面之代號】

- (1) 基本日常必要開支(如食衣住行) (2) 子女教養 (3) 老人照護 (4) 醫療及保險
 (5) 休閒娛樂(如旅遊) (6) 進修學習 (7) 投資理財 (8) 儲蓄
 (9) 沒有任何項目因此減少(請跳答第 13-1 題) (10) 其他項目_____ (請說明)

12-2. 承 12-1，上述支出的減少，對您實質生活的影響程度為：

- ☐ (1) 完全無影響 ☐ (2) 些微影響 ☐ (3) 部分影響 ☐ (4) 很大影響 ☐ (5) 非常大影響

13-1. 請問您認為最近(105年1月~6月)在您希望購置住宅地區(市)的房價是否合理？

- ☐ (1) 非常不合理 ☐ (2) 不合理 ☐ (3) 普通 ☐ (4) 合理 ☐ (5) 非常合理

13-2. 請問您對於您希望購置住宅地區(市)最近(105年1月~6月)房價趨勢之看法：

- ☐ (1) 大幅下跌 ☐ (2) 小幅下跌 ☐ (3) 維持平穩 ☐ (4) 小幅上漲 ☐ (5) 大幅上漲

13-3. 請問您對於您希望購置住宅地區(市)未來(105年7月~106年6月)房價趨勢之看法：

- ☐ (1) 大幅下跌 ☐ (2) 小幅下跌 ☐ (3) 維持平穩 ☐ (4) 小幅上漲 ☐ (5) 大幅上漲

14-1. 央行於今年3月解除房市信用管制，對您欲購置住宅地區(市)的房價影響為：

- ☐ (1) 助漲效果 ☐ (2) 助跌效果 ☐ (3) 助漲與助跌效果兼具 ☐ (4) 無影響 ☐ (5) 不知道/無意見

14-2. 政府於105年公告地價調升(全國平均調升30.54%)，對您欲購置住宅地區(市)房價影響為：

- ☐ (1) 助漲效果 ☐ (2) 助跌效果 ☐ (3) 助漲與助跌效果兼具 ☐ (4) 無影響 ☐ (5) 不知道/無意見

15. 財政部於今年1月開始實施「房地合一課徵所得稅」制度(房地交易時收入大於支出部分之資產增值收益，併入所得總額課徵所得稅)，對於您欲購置住宅地區(市)的房價影響為：

- ☐ (1) 助漲效果 ☐ (2) 助跌效果 ☐ (3) 助漲與助跌效果兼具 ☐ (4) 無影響 ☐ (5) 不知道/無意見

16-1. 請問您(欲購置住宅主要決策者)的出生年月為：民國_____年_____月出生

16-2. 請問在「未來」欲購置住宅的居住人數為：_____人(第1-1題勾選「投資」者免填)

16-3. 請問「未來」該住宅居住的家庭型態為：(第1-1題勾選「投資」者免填)(請單選)

- ☐ (1) 獨居 ☐ (2) 夫婦 ☐ (3) 與父母或子女同住 ☐ (4) 單親家庭
☐ (5) 隔代家庭 ☐ (6) 三代同堂 ☐ (7) 其他_____ (請說明)

16-4. 請問您(欲購置住宅主要決策者)的性別為：(請單選)

- ☐ (1) 男 ☐ (2) 女

16-5. 請問您(欲購置住宅主要決策者)的最高教育程度為：(請單選)

- ☐ (1) 小學以下 ☐ (2) 國(初)中 ☐ (3) 高中/職(含五專前三年)
☐ (4) 大學(專) ☐ (5) 研究所以上 ☐ (6) 未曾就學

16-6. 請問您(欲購置住宅主要決策者)的從業身為：(請單選)

- ☐ (1) 雇主 ☐ (2) 自營作業者 ☐ (3) 受僱用者(含政府、私人)
☐ (4) 無酬家屬工作者 ☐ (5) 其他_____ (請說明)

16-7. 請問您家庭平均月收入為：(請單選)

- ☐ (1) 未滿 3 萬元 ☐ (2) 3 萬元~未滿 6 萬元 ☐ (3) 6 萬元~未滿 9 萬元
☐ (4) 9 萬元~未滿 12 萬元 ☐ (5) 12 萬元~未滿 15 萬元 ☐ (6) 15 萬元~未滿 18 萬元
☐ (7) 18 萬元~未滿 21 萬元 ☐ (8) 21 萬元~未滿 24 萬元 ☐ (9) 24 萬元~未滿 27 萬元
☐ (10) 27 萬元~未滿 30 萬元 ☐ (11) 30 萬元~未滿 33 萬元 ☐ (12) 33 萬元以上(____萬元)

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

委託單位：	內政部營建署
受託單位：	中華民國住宅學會
協力廠商(調查單位)：	全國公信力民意調查股份有限公司 財團法人國土規劃及不動產資訊中心
計畫主持人：	林沛靜
協同主持人：	周美伶
研究人員：	朱芳妮、古亞縈
調查單位聯絡方式：	全國公信力民意調查股份有限公司 22044 新北市板橋區文化路2段498號8樓 (02) 8258-2108 saar@realsurvey.com.tw 財團法人國土規劃與不動產資訊中心 10647 臺北市大安區羅斯福路三段277號5樓 (02)2367-2179 分機2106 fnchu1025@mail.ippi.org.tw

中華民國 92 年 5 月/創刊

中華民國 105 年 10 月/出版 (第十四卷第一期)