

中華民國 106 年
國人旅遊狀況調查報告

2017 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目 錄

中文摘要	摘要-1
英文摘要	摘要-31
第一章 調查概述	1
一、調查目的	1
二、調查區域與調查對象	1
三、調查週期	1
四、調查期間	1
五、調查內容	2
六、調查方法	3
七、抽樣方法	4
八、訪問結果	6
第二章 資料處理與母體推估	7
第一節 資料處理	7
一、樣本權數	7
二、國內樣本旅次	10
三、出國樣本旅次	11
第二節 母體參數之推估	13
一、國內旅遊費用估計	13
二、出國旅遊費用估計	15
三、百分比之估計	16
四、標準誤之估計	16
五、百分比的分析	17
六、平均值的比較	17
七、ANOVA分析	17
第三章 樣本結構	18
一、性別	18
二、年齡	18
三、教育程度	19
四、工作別	19
五、婚姻狀況	20

六、個人每月平均所得	20
七、居住縣市別	21
八、居住地區	22
第四章 國內旅遊分析	23
第一節 國人從事國內旅遊的比率分析	23
一、國人從事國內旅遊的比率	23
二、旅遊者的基本特徵	28
三、國內旅遊次數	32
四、平均旅遊次數與基本特徵	35
第二節 沒去旅遊的原因	39
第三節 旅遊決策分析	40
一、旅遊的月份	40
二、旅遊利用日期	41
三、旅遊目的	42
四、旅遊時主要從事的遊憩活動	42
五、旅遊時最喜歡的遊憩活動	45
六、旅遊方式	47
七、旅遊時主要利用的交通工具	49
八、主要住宿方式	50
九、旅遊住宿縣市	51
十、旅遊天數	52
十一、選擇旅遊據點時的考慮因素	53
十二、旅遊資訊來源	54
十三、旅遊的同伴	55
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	55
十五、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	56
十六、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	57
第四節 旅遊行為分析	58
一、利用日期與主要住宿方式	58
二、旅遊目的與利用日期	58
三、利用日期與交通工具	58
四、主要從事的遊憩活動與利用日期	58

五、旅遊目的與旅遊方式	59
六、主要住宿方式與旅遊目的	59
七、旅遊考慮因素與旅遊目的	59
八、旅遊方式與旅遊資訊來源	59
九、旅遊方式與旅遊利用日期	60
十、旅遊方式與主要住宿方式	60
十一、旅遊方式與旅遊天數	60
十二、主要從事的遊憩活動與旅遊方式	61
十三、旅遊月份與旅遊天數	61
十四、旅遊目的與旅遊天數	62
十五、旅遊利用的日期與旅遊天數	62
十六、主要住宿方式與旅遊天數	63
十七、居住縣市與旅遊天數	63
十八、旅遊住宿縣市與主要住宿方式	63
十九、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	64
二十、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	64
二十一、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	64
第五節 旅遊費用分析	65
一、每人每次旅遊平均費用	65
二、各項旅遊費用	66
四、旅遊費用—依旅遊天數分析	68
五、旅遊費用—依旅遊方式分析	68
六、旅遊費用—依旅遊目的分析	69
七、旅遊費用—依居住地區及縣市分析	70
八、各項旅遊費用—依有過夜且有支付住宿費用者分析	71
九、旅客住宿房間費用分析	71
第六節 旅遊據點分析	73
一、旅遊者到訪據點	73
二、國內旅遊到訪據點	75
三、各地區的旅客來源	79
四、各月份的旅遊地區	80
五、至各地區旅遊時所利用的日期	81
六、至各地區時的旅遊目的	81

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動	82
八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動	83
九、至各地區旅遊時的旅遊方式	85
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具	86
十一、至各地區旅遊時的主要住宿方式	87
十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素	88
十三、國人對旅遊地點的滿意度	89
十四、國家公園旅遊行為	90
十五、國家風景區旅遊行為	91
第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析	93
一、基本特徵分析	93
二、各季旅遊過夜的比率分析	96
三、旅遊的月份	96
四、旅遊所利用的日期	97
五、旅遊目的	97
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	97
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	99
八、旅遊方式	101
九、主要利用的交通工具	102
十、選擇旅遊據點時的主要考慮因素	103
十一、旅遊資訊來源	103
十二、旅遊的同伴	104
十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	105
十四、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	105
十五、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	106
十六、旅遊費用	106
十七、各項旅遊費用	107
十八、旅遊到訪據點	107
第八節 團體旅遊狀況分析	108
一、基本特徵分析	108
二、旅遊月份	111
三、旅遊天數	111
四、利用的日期	112

五、旅遊目的	112
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	113
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	115
八、旅遊方式	116
九、主要住宿方式	118
十、旅遊資訊來源	118
十一、旅遊同伴	119
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	119
十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	120
十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	120
十五、主要利用的交通工具	121
十六、旅遊費用	121
十七、各項旅遊費用	123
十八、旅遊之主要到訪據點	124
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	125
一、從事國內旅遊的比率	125
二、旅遊次數	125
三、旅遊天數	125
四、旅遊所利用的日期	126
五、旅遊目的	126
六、旅遊時主要從事的遊憩活動	127
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動	129
八、旅遊方式	131
九、主要住宿方式	131
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	132
十一、旅遊資訊來源	132
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	133
十三、使用電視購物臺購買的旅遊相關產品情形	134
十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	134
十五、主要利用的交通工具	135
十六、旅遊費用	135
十七、各項旅遊費用	136
十八、對旅遊地點滿意度	136

第十節 銀髮族旅遊狀況分析	138
一、從事國內旅遊的比率	138
二、從事國內旅遊次數	138
三、沒去旅遊的原因	138
四、旅遊月份	139
五、旅遊天數	140
六、利用的日期	140
七、旅遊目的	141
八、旅遊時主要從事的遊憩活動	141
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	144
十、旅遊方式	146
十一、主要住宿方式	147
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	147
十三、旅遊資訊來源	148
十四、旅遊的同伴	148
十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	149
十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	149
十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	150
十八、主要利用的交通工具	150
十九、旅遊費用	151
二十、各項旅遊費用	152
二十一、旅遊之主要到訪據點	152
二十二、旅遊縣市	153
二十三、對旅遊地點的滿意度	154
二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形	155
第十一節 青年旅遊狀況分析	156
一、從事國內旅遊的比率	156
二、從事國內旅遊次數	156
三、沒去旅遊的原因	156
四、旅遊月份	157
五、旅遊天數	158
六、利用的日期	158
七、旅遊目的	159

八、旅遊時主要從事的遊憩活動	159
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動	162
十、旅遊方式	164
十一、主要住宿方式	165
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	165
十三、旅遊資訊來源	166
十四、旅遊的同伴	166
十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	167
十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	167
十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	168
十八、主要利用的交通工具	168
十九、旅遊費用	169
二十、各項旅遊費用	170
二十一、旅遊之主要到訪據點	170
二十二、旅遊縣市	171
二十三、對旅遊地點的滿意度	172
二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形	173
第五章國人出國分析	174
第一節 出國旅客基本特徵	174
一、旅客性別	174
二、旅客年齡	174
三、旅客教育程度	175
四、旅客工作別	175
五、旅客婚姻狀況	176
六、旅客每月平均所得	176
第二節 出國決策分析	177
一、國人從事出國的比率	177
二、影響國人出國意願的原因	177
三、到訪國家	178
四、出國目的	180
五、出國安排方式	181
六、出國次數	182

七、出國夜數	183
八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	183
九、使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形	185
十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	185
第三節 出國行為分析	186
一、出國目的與出國夜數	186
二、出國安排方式與出國夜數	187
三、出國目的與出國安排方式	188
四、出國目的與到訪地區	189
五、出國安排方式與到訪地區	190
第四節 消費支出與消費結構分析	191
一、消費結構分析	191
二、主要到訪地區之消費情形	192
三、依旅客特性之平均消費支出分析	194
四、依出國特性之消費支出分析	197
五、出國旅遊消費總支出估計	200
六、出國行前與回國後之消費分析	201
第五節 到訪地區旅客特性分析	207
一、「大陸地區」旅客特性分析	207
二、「東北亞地區」旅客特性分析	209
三、「東南亞地區」旅客特性分析	211
四、其他地區旅客特性描述	213
第六節 觀光目的旅客分析	214
一、觀光旅遊行為分析	214
二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析	220
三、依出國特性之平均消費支出分析	223
第七節 商務目的旅客分析	225
一、商務出國行為分析	225
二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析	230
三、依出國特性之消費支出分析	233
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形	235
第一節 國內外旅遊情形	235

第二節 旅客基本特徵比較.....	238
第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形.....	242
第七章 國內外旅遊趨勢分析.....	244
第一節 國內旅遊趨勢分析.....	244
一、旅客基本特徵.....	244
二、從事國內旅遊的比率與平均旅次.....	246
三、旅遊規劃.....	248
四、平均旅遊天數.....	255
五、旅遊費用.....	257
六、旅遊地區.....	263
第二節 出國旅遊趨勢分析.....	274
一、基本特徵.....	274
二、從事出國旅遊的比率與平均旅次.....	276
三、影響國人出國意願的原因.....	278
四、有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數.....	279
五、旅遊行為特性.....	279
六、消費特性.....	281
七、出國旅遊費用相關支出.....	285
第八章 結論與建議.....	286
一、結論.....	286
二、建議.....	299

統計表

附錄

附錄一：國人旅遊狀況調查—旅遊建議事項.....	附錄-1
附錄二：國人旅遊狀況調查—遊覽地點不滿意事項.....	附錄-4
附錄三：厭倦受訪因素分析.....	附錄-7
附錄四：新舊樣本比較.....	附錄-12
附錄五：分組模型分析.....	附錄-14
附錄六：每人每次旅遊平均費用.....	附錄-21
附錄七：106年重大事件與觀光措施.....	附錄-28
附錄八：名詞解釋.....	附錄-30

附件：調查問卷.....	問卷-1
--------------	------

統計表目錄

統計表說明

表A1	國人從事國內旅遊的比率	A-1
表A2	全年有從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-3
表A2-1	全年無從事國內旅遊者基本特徵的分佈	A-5
表A3	國內旅遊的平均旅次	A-7
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-9
表A5	全年因出國而減少國內旅遊次數之比率	A-11
表B1	全年旅遊利用日期	B-1
表B2	全年旅遊目的	B-2
表B3	全年旅遊時主要從事的遊憩活動	B-3
表B4	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-8
表B5	全年旅遊方式	B-13
表B6	全年旅遊為個人或團體	B-14
表B7	全年旅遊時的交通工具	B-15
表B8	全年旅遊時主要住宿方式	B-17
表B9	全年旅遊天數	B-18
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-19
表B11	全年旅遊資訊來源	B-21
表B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形	B-22
表B13	全年使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	B-23
表B14	全年使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	B-24
表B15	全年影響出國旅遊意願主要原因	B-25
表C1	全年旅遊利用日期與主要住宿方式交叉分析表	C-1
表C2	全年旅遊旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表	C-2
表C3	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表	C-4
表C5	全年主要住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-5
表C6	全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表.....	C-6
表C7	全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表	C-7
表C8	全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表	C-8
表C9	全年旅遊方式與主要住宿方式交叉分析表	C-9
表C10	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-10
表C11	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-11
表C12	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-12

表C13	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-13
表C14	全年主要住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-14
表C15	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-15
表C16	全年旅遊住宿縣市與主要住宿方式交叉分析表	C-17
表C17	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表	C-19
表C18	全年旅遊天數與交通工具交叉分析表	C-21
表C19	全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表	C-22
表C20	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與利用日期交叉分析表	C-24
表C21	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表	C-25
表C22	全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-26
表D1	全年國人旅遊據點	D-1
表D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點	D-5
表D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點	D-6
表D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點	D-7
表D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點	D-8
表D3	全年各縣市前往各旅遊地百分比	D-9
表D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11
表E1	全年出國旅客樣本分配表	E-1
表E2	全年出國夜數	E-2
表E3	全年出國到訪的國家或地區	E-3
表E4	全年出國旅遊目的	E-8
表E5	全年出國安排方式	E-9
表E6	全年出國旅遊方式	E-10
表E7	全年出國到訪國家或地區	E-11
表E8	全年選擇旅行社的原因	E-12
表E9	全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	E-13
表E10	全年使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形	E-14
表E11	全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	E-15
表E12	全年出國目的與出國夜數交叉分析表	E-16
表E13	全年出國安排方式與出國夜數交叉分析表	E-17
表E14	全年出國目的與出國安排方式交叉分析表	E-18
表E15	全年出國目的與到訪國家交叉分析表	E-19
表E15-1	全年出國目的與主要到訪國家交叉分析表	E-21
表E16	全年出國安排方式與到訪國家交叉分析表	E-23
表E16-1	全年出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表	E-25

中華民國106年國人旅遊狀況調查

摘 要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高度的敏感性，如氣候的變化、重要政策或國際匯率等，這些因素往往影響了國人出遊的選擇與安排。以106年來看，6月的超級豪大雨侵襲全台嚴重影響交通，7、8月尼莎、海棠颱風接力撲台，雖無造成重大災情，仍使得第2、3季國人因「氣候狀況不佳」而未從事國內旅遊的比率較過去增加，加上新台幣匯率在106年全年升值5.60%及廉價航空的快速成長，使得國人因「機票或團費便宜」而出國的比率增加，國人因出國而減少國內旅遊次數的比率亦從105年的30%增至106年的34%；致國人國內旅遊總旅次數於第2、3季分別減少9%與15%，第4季雖已由負轉正成長，106年國人國內旅遊總旅次數仍較105年減少3.64%，居歷年第二高。

本研究旨在瞭解106年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住在國內12歲以上的國人。調查期間自民國106年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,540人，第2季為5,543人，第3季為5,541人，第4季為5,545人。出國旅遊成功訪問人數第1季為564人，第2季為596人，第3季為644人，第4季為649人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目	106年	105年	106年與105年比較
國人國內旅遊比率	91.0%	93.2%	減少2.2個百分點
平均每人旅遊次數	8.70次	9.04次	減少0.34次
國人國內旅遊總旅次	183,449,000旅次	190,376,000旅次	負成長3.64%
平均停留天數	1.49天	1.44天	增加0.04天
假日旅遊比率	69.4%	68.8%	增加0.6個百分點
旅遊整體滿意度	97.5%	97.3%	增加0.2個百分點(※)
每人每日旅遊平均費用	新臺幣1,471元 (美金48.25元)	新臺幣1,449元 (美金44.87元)	新臺幣：成長1.52%(※) (美金：成長7.53%)
每人每次旅遊平均費用	新臺幣2,192元 (美金71.90元)	新臺幣2,086元 (美金64.60元)	新臺幣：成長5.08% (美金：成長11.30%)
國人國內旅遊總費用	新臺幣4,021億元 (美金131.90億元)	新臺幣3,971億元 (美金122.97億元)	新臺幣：成長1.26% (美金：成長7.26%)

註：1.本調查對象為年滿12歲以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次旅遊平均停留天數。

5.106年美金匯率為30.485，105年美金匯率為32.292，106年新臺幣較105年同期升值5.60%。

6.106年消費者物價指數全年平均漲0.62%。(資料來源：行政院主計總處)。

二、國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	106年	105年	106年與105年比較
國人從事出國旅遊的比率	32.5%	28.4%	增加4.1個百分點
國人出國總人次 (含未滿12歲國民)	15,654,579人次	14,588,923人次	成長7.30%
平均每人出國次數 (含未滿12歲國民)	0.66次	0.62次	增加0.04次
平均出國夜數	7.97夜	8.05夜	減少0.08夜
每人每次平均消費支出	新臺幣47,841元 (美金1,569元)	新臺幣49,463元 (美金1,532元)	新臺幣：負成長3.28%(※) (美金：成長2.42%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣7,489億元 (美金245.66億元)	新臺幣7,216億元 (美金223.46億元)	新臺幣：成長3.78% (美金：成長9.93%)

註：1.「國人出國總人次」與「平均出國夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計(月刊)。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總人次÷全國總人口數。

5.每人每次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6.106年美金匯率為30.485，105年美金匯率為32.292，106年新臺幣較105年同期升值5.60%。

7.106年消費者物價指數全年平均漲0.62%。(資料來源：行政院主計總處)。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

- (一) 106年國人國內旅遊次數計1億8,345萬旅次，較105年負成長3.64%：依據調查結果顯示，106年平均每人國內旅遊次數為8.70次，較105年的9.04次減少，推估106年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億8,345萬旅次，如含未滿12歲的隨行兒童，則總旅次達2億1,364萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04

- (二) 106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，較105年減少：依據調查結果顯示，106年國人於從事國內旅遊的比率為91.0%，較105年的93.2%減少2.2個百分點。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
106年	72.7	67.8	67.5	71.2	91.0
105年	68.3	63.8	71.1	69.1	93.2

- (三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，較105年增加1.4個百分點：106年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占58.3%；與105年比較，「週末或星期日」增加1.4個百分點，「國定假日」則減少0.8個百分點。另以旅遊目的觀察，106年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占80.7%，而有18.1%是「探訪親友」，與105年比較，旅遊目的並無顯著差異。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊所利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	106年	105年
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	11.1	11.9
週 末 或 星 期 日	58.3	56.9
平 常 日	30.6	31.2

註：105年國定假日為33天，106年國定假日則為28天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的		106年	105年
合 計		100.0	100.0
觀 光 休 憩 度 假	小 計	80.7	81.2
	純 觀 光 旅 遊	66.9	67.4
	健 身 運 動 度 假	5.5	5.4
	生 態 旅 遊	3.2	3.3
	會 議 或 學 習 性 度 假	0.7	0.7
	宗 教 性 旅 遊	4.5	4.4
商 (公) 務 兼 旅 行		1.1	1.1
探 訪 親 友		18.1	17.7
其 他		0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(四) 旅遊1天的比率占69.5%：106年約有58.0%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，不論居住在何地的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。69.5%的旅次是旅遊1天，有19.6%是2天，8.1%是3天，而有2.8%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.49天，較105年的1.44天長。(詳表7、表8)

表7 106年國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

註：1.旅遊地區可複選。

2.在居住地區內旅遊比率(58.0%)=只在居住地區內旅遊的樣本旅次和÷總樣本旅次。

表8 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	106年	105年
合 計	100.0	100.0
1 天	69.5	71.8
2 天	19.6	18.5
3 天	8.1	7.4
4 天 及 以 上	2.8	2.3
平均每次旅遊天數	1.49天	1.44天

(五) 過夜旅客以住宿旅館及親友家最多：據本調查顯示，106年有69.5%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿「旅館」(13.1%)，再其次是「親友家」(8.2%)。與105年比較，住宿「親友家」、「民宿」、「旅館」及「露營」的比率分別增加0.8個、0.7個、0.5個及0.3個百分點，「當日來回未外宿」的比率則減少2.3個百分點。

表9 旅遊主要住宿方式

單位：%

主 要 住 宿 方 式	106年	105年
合 計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.5	71.8
旅 館	13.1	12.6
親 友 家 (含 自 家)	8.2	7.4
民 宿	7.1	6.4
露 營	1.3	1.0
招 待 所 或 活 動 中 心	0.8	0.7
其 他	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 近九成的旅客以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體旅遊的比率有一成三：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88.9%)，其他旅遊方式均低於4%；其中屬於團體旅遊的比率有12.9%。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多。(詳表10至表12)

表10 旅遊方式

單位：%；旅次

旅遊方式	106年		105年	
	百分比	總旅次(萬)	百分比	總旅次(萬)
合計	100.0	18,345	100.0	19,038
旅行社套裝旅遊	0.8	149	0.8	154
學校班級舉辦的旅遊	0.8	149	0.8	150
機關公司舉辦的旅遊	1.5	283	1.6	302
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	321	1.6	299
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.1	565	2.3	441
民間團體舉辦的旅遊	1.8	337	1.8	349
其他團體舉辦的旅遊	1.1	210	0.9	175
自行規劃行程旅遊	88.9	16,312	90.1	17,156
其他	0.1	19	0.1	12

註：1.其他系指旅館或民宿提供的套裝行程。

2.該旅遊方式之總旅次=該旅遊方式之百分比×國人國內旅遊總旅次。

3.旅遊方式百分比相同，但總旅次不同乃因旅遊方式百分比為四捨五入至小數點1位所致。

表11 個人或團體旅遊

單位：%；旅次

個人或團體旅遊	106年		105年	
	百分比	總旅次(萬)	百分比	總旅次(萬)
合計	100.0	18,345	100.0	19,038
個人旅遊	87.1	15,978	87.9	16,742
團體旅遊	12.9	2,367	12.1	2,296

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.個人(團體)旅遊總旅次=個人(團體)旅遊之百分比×國人國內旅遊總旅次。

表12 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	106年	105年
套裝行程具吸引力	65.8	63.4
節省自行規劃行程的時間	59.3	56.5
不必自己開車	52.4	55.5
價格具吸引力	41.6	42.8
缺乏到旅遊景點的交通工具	19.9	18.9
其他	1.0	0.4

註：1.此題為複選題。

2.106年參加旅行社套裝旅遊為141樣本旅次，105年為134樣本旅次。

(七) 國人旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」為主，而透過「手機上網」的比率增加：國人旅遊資訊來源以「親友、同事或同學」的比率最多，有49.8%，其次是「電腦網路」(36.2%)，再其次是「手機上網」(31.8%)；與105年比較，有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，較105年增加5.3個百分點，「電腦網路」及「電子媒體」的比率則分別減少1.9個及2.1個百分點。

表13 旅遊資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	106年	105年
親 友 、 同 事 、 同 學	49.8	51.0
電 腦 網 路	36.2	38.1
手 機 上 網	31.8	26.5
電 子 媒 體 (電 視 廣 播)	9.2	11.3
平 面 媒 體 (報 章 雜 誌)	5.0	5.9
旅 行 社	2.7	2.5
旅 遊 服 務 中 心	1.1	0.8
旅 遊 展 覽	0.5	0.6
其 他	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

(八) 106年的國內旅次中，9.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，主要是從入口網站關鍵字搜尋相關產品；而使用電視購物臺及旅遊展覽訂購的旅遊相關產品的比率甚低：106年國內旅次中，9.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿居多。主要仍是從入口網站關鍵字搜尋到相關產品(64.3%)，與105年比較，「從社群網站搜尋」的比率增加3.9個百分點。另，國內旅次有使用電視購物臺及旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率皆不到1%。(詳表14至表17)

表14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		106年	105年
合計	沒有	100.0	100.0
	有	90.9 9.1	92.5 7.5
使用項目 (可複選)	旅館 民宿	6.6	5.6
	臺鐵 火車 票	1.1	1.0
	高鐵 票	0.9	0.7
	門票 (各類票券)	0.9	0.6
	機票	0.2	0.4
	套裝 行程	0.2	0.2
	租車	0.1	—
	其他	0.4	0.3

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.106年使用項目增加“租車”。

3.“—”表示無該項樣本。

表15 網路搜尋旅遊相關產品方法(複選)

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	106年	105年
入口網站關鍵字搜尋	64.3	63.5
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	12.4	14.5
從網路討論版上搜尋	10.2	8.4
從社群網站搜尋	10.3	6.4
其他	20.2	19.7

註：1.本題為複選。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

表16 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		106年	105年
合 計	有	100.0	100.0
	沒	100.0	100.0
	有	0.0	0.0
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.0	0.0
	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	0.0	0.0
	其 他	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0” 表示百分比小於 0.05，“—” 代表無該項樣本。

表17 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		106年	105年
合 計	有	100.0	100.0
	沒	99.4	99.4
	有	0.6	0.6
使用項目 (可複選)	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	0.5	0.5
	套 裝 行 程	0.1	0.1
	門 票 (各 類 票 券)	0.1	0.0
	餐 券	0.1	0.1
	其 他	0.0	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0” 表示百分比小於 0.05。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度排名第1，「品嚐美食」、「沒去過、好奇」排名第2。與105年比較，「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」分別增加1.8個及1.2個百分點，「交通便利」則減少2.9個百分點。

表18 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	106年		105年	
交 通 便 利	40.0	(1)	42.9	(1)
品 嚐 美 食	14.3	(2)	14.3	(2)
沒 去 過 、 好 奇	13.1	(2)	13.2	(2)
有 主 題 活 動	12.1	(4)	10.3	(4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	7.4	(5)	6.2	(5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.6	(6)	3.1	(6)
新 景 點 新 設 施	2.6	(6)	2.8	(6)
參 觀 展 覽	2.8	(6)	3.3	(6)
民 俗 節 慶 活 動	1.0	(9)	1.4	(9)
保 健 醫 療	0.5	(9)	0.3	(10)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.3	(9)	—	
其 他	2.2		2.1	

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.105年及106年考慮因素為交通便利者中，各有9.9%及9.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.106年新增「配合國民旅遊卡」選項。

5.“—”代表無該項樣本。

6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(55.0%)，再其次是「美食活動」(50.7%)，就從事的細項遊憩活動來看，以從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有54.9%，其次依序是「逛街購物」(45.4%)及「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)。與105年比較，「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率分別增加1.3個、2.5個及2.3個百分點。另就最喜歡的遊憩活動來看，以「自然賞景活動」的比率(42.8%)最高，其次是「其他休閒活動」(18.1%)，再其次是「美食活動」(15.4%)。就喜歡的細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有22.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品

「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)及「逛街購物」(10.9%)。與105年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動為「品嚐當地特產、特色美食」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」分別增加1.1個及0.6個百分點。(詳表19及20)

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	106年	105年
自 然 賞 景 活 動	63.7	62.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.9(1)	52.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	38.8	36.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.4	8.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.7	17.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.0	6.5
文 化 體 驗 活 動	31.2	29.9
觀賞文化古蹟	8.7	7.6
節慶活動	1.4	1.3
表演節目欣賞	2.1	1.5
參觀藝文展覽	6.1	6.0
參觀活動展覽	2.3	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.9	0.9
宗教活動	9.9	9.4
農場農村旅遊體驗	2.1	2.1
懷舊體驗	2.1	1.2
參觀有特色的建築物	5.1	4.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.1
運 動 型 活 動	6.0	5.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.0
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.2
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	3.0
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.2

表19 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	106年	105年
遊 樂 園 活 動	5.9	5.6
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.4
水上遊樂活動	0.8	0.5
觀賞園區表演節目	2.6	2.6
遊覽園區特殊主題	1.5	1.5
美 食 活 動	50.7	48.2
品嚐當地特產、特色美食	42.8(3)	39.7(3)
夜市小吃	11.6	11.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	8.5
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	55.0	52.7
駕車(汽、機車)兜風	9.4	7.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	4.5
逛街、購物	45.4(2)	43.1(2)
看電影	1.8	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.6
纜車賞景	0.8	0.8
參觀觀光工廠	3.4	2.9
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.0	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.8	11.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	106年	105年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	42.8	42.7
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀 、 濕 地 生 態 、 田 園 風 光 、 溪 流 瀑 布 等	22.1(1)	22.3(1)
森 林 步 道 健 行 、 登 山 、 露 營 、 溯 溪	14.4(2)	13.8(2)
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨 、 螢 火 蟲 、 賞 鳥 、 貓 熊 等)	1.8	1.7
觀 賞 植 物 (如 賞 花 、 賞 櫻 、 賞 楓 、 神 木 等)	2.7	3.1
觀 賞 日 出 、 雪 景 等 自 然 景 觀	1.8	1.8
文 化 體 驗 活 動	14.7	14.7
觀 賞 文 化 古 蹟	1.8	1.8
節 慶 活 動	0.8	0.7
表 演 節 目 欣 賞	0.9	0.5
參 觀 藝 文 展 覽	2.6	2.9
參 觀 活 動 展 覽	1.1	1.1
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝 、 陶 藝 等)	0.2	0.2
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.3
宗 教 活 動	4.7	4.7
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	0.9	1.0
懷 舊 體 驗	0.6	0.4
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.1	1.2
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	—	0.0
運 動 型 活 動	3.2	3.5
游 泳 , 潛 水 , 衝 浪 , 滑 水 , 水 上 摩 托 車	1.2	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.1	0.2
攀 岩	0.0	0.0
滑 草	0.0	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.4	1.7
觀 賞 球 賽	0.1	0.1
慢 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.2

表20 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動							106年	105年
遊 樂 園 活 動							2.3	2.5
機 械 遊 樂 活 動							1.1	1.2
水 上 遊 樂 活 動							0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目							0.6	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題							0.3	0.3
美 食 活 動							15.4	15.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食							11.1(3)	10.0
夜 市 小 吃							3.0	3.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶							1.2	1.3
健 康 養 生 料 理 體 驗							0.1	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動							0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動							18.1	18.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風							0.9	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a							2.5	2.2
逛 街 、 購 物							10.9(3)	11.2(3)
看 電 影							1.2	1.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動							0.9	1.2
纜 車 賞 景							0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠							0.7	0.7
乘 坐 熱 氣 球							0.0	0.0
其 他							0.6	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺							3.5	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」為國人到訪比率較高的據點；就各旅遊地區來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「逢甲商圈」及「日月潭」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「七星潭」到訪比率最高；就106年旅次分析，若以旅遊地區來看，到北部地區旅遊者最多。若以據點來看，國人以到訪「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「淡水八里」的比率較高。

表21 旅遊地區

單位：行%

旅遊地區	106年	105年
北部地區	36.3	37.9
中部地區	31.8	30.7
南部地區	30.4	29.4
東部地區	5.0	4.7
離島地區	1.0	1.0

註：1.旅遊地區可複選。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表22 國內旅遊主要到訪據點

106年			105年		
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	總旅次(萬)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率(%)	總旅次(萬)
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.02	738	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99	760
淡水八里	3.21	589	淡水八里	3.82	726
礁溪	2.91	533	日月潭	3.12	594
逢甲商圈	2.62	480	礁溪	2.96	563
日月潭	2.58	474	安平古堡	2.62	499
安平古堡	2.54	465	逢甲商圈	2.54	484
臺中一中街商圈	2.19	401	溪頭	2.32	441
溪頭	2.04	373	臺中一中街商圈	2.06	393
鹿港天后宮	1.76	323	羅東夜市	1.93	367
羅東夜市	1.74	319	奇美博物館	1.67	317

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.該據點總旅次=該據點到訪比率×國人國內旅遊總旅次。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的比率(64.6%)最高，其次依序是搭乘遊覽車(11.7%)及公民營客運(9.8%)。與105年比較，利用遊覽車及高鐵的比率較105年各增加0.8個百分點。

表23 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具	106年	105年
自 用 汽 車	64.6 (1)	64.4 (1)
遊 覽 車	11.7 (2)	10.9 (2)
公 民 營 客 運	9.8 (3)	9.8 (3)
機 車	7.8	7.9
臺 鐵	7.8	7.7
高 鐵	4.2	3.4
捷 運	8.5	8.5
飛 機	0.8	0.9
船 舶	1.8	1.9
出 租 汽 車	1.0	1.1
計 程 車	1.9	1.7
腳 踏 車	1.2	1.1
旅 遊 專 車	0.1	0.1
纜 車	0.2	0.1
其 他	1.0	0.4

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

(十三) 九成八的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.5%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「交通順暢情形」及「停車場設施」較高。(詳表25)

表24 國人對旅遊地點之整體滿意程度

單位：%

年	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非 常 滿 意	還 算 滿 意	小計	不 太 滿 意	非 常 不 滿 意	
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表25 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.3
停 車 場 設 施	0.3
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.0
住 宿 設 施	0.2
門 票 收 費	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
餐 飲 設 施	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1
遊 樂 設 施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。
 2.106年有199樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。
 3. “0.0”表示百分比小於0.05。

(十四) 106年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，相較105年成長1.26%：依據調查結果估算，106年12歲以上國人國內旅遊每人每次旅遊平均費用為新臺幣2,192元。各項費用支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他費用。有過夜且有支付住宿費者，平均每人每次旅遊平均費用為5,098元，無過夜當日來回者平均每人每次旅遊平均費用為1,168元。而團體旅遊的平均每人每次旅遊平均費用為3,420元，其中當日來回的平均每人每次旅遊平均費用為1,653元，過夜者的平均每人每次旅遊平均費用為5,751元；推估106年12歲以上國人國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，相較105年成長1.26%。(詳表26至29)

表26 國內旅遊平均每人每次各項費用

項目	106年		105年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,192	100.0	2,086	100.0	5.1
交通	536	24.5	509	24.4	5.3
住宿	381	17.4	356	17.1	7.0
餐飲	591	27.0	559	26.8	5.7
娛樂	131	6.0	114	5.5	14.9
購物	463	21.1	454	21.8	2.0
其他	90	4.1	94	4.5	-4.3

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；
其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表27 106年國內旅遊平均每人每次各項費用

單位：新臺幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,192	5,098	2,983	1,168
交通	536	1,045	1,039	313
住宿	381	1,712	0	0
餐飲	591	1,160	924	369
娛樂	131	281	142	82
購物	463	786	628	340
其他	90	114	250	64

註：1.有過夜的旅次中，73.9%有支付住宿費用，26.1%未支付住宿費用。

2.而有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(1%)。

表28 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

單位：新臺幣(元)

項目	整體	當日	過夜
合計	3,420	1,653	5,751
交通	809	470	1,255
住宿	712	0	1,650
餐飲	559	305	894
娛樂	269	146	433
購物	847	585	1,192
其他	225	147	327

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 國內旅遊總費用

年	每次旅遊平均費用	國內旅遊總次數	國內旅遊總費用
106 年	2,192 元	1億8,345萬旅次	4,021億元
105 年	2,086 元	1億9,038萬旅次	3,971億元

(十五) 團體旅遊以旅遊1天的比率最高，利用日期以週末或星期日居多：團體旅遊以旅遊1天的比率(56.8%)最高，平均旅遊天數為1.61天；而以利用週末或星期日(54.8%)最高，其次是利用平常日(42.2%)。

表30 106年團體旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
旅遊天數	1 天	56.8
	2 天	28.8
	3 天	12.4
	4 天 及 以 上	2.0
	平 均 天 數	1.61天
利用日期	國 定 假 日	3.0
	週 末 或 星 期 日	54.8
	平 常 日	42.2
旅遊方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	6.3
	參 加 學 校、班 級 舉 辦 的 旅 遊	6.3
	參 加 機 關、公 司 舉 辦 的 旅 遊	12.0
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	13.6
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	24.0
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	14.3
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	8.9
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊	13.8
交通工具 (複選)	其 他	0.5
	自 用 汽 車	5.8
	遊 覽 車	91.0
	公 民 營 客 運	2.7
	機 車	1.6
	臺 鐵	3.3
	高 鐵	1.3
	捷 運	2.2
	飛 機	1.8
	船 舶	3.4
	出 租 汽 車	0.7
	計 程 車	1.1
	腳 踏 車、協 力 車	0.3
	旅 遊 專 車	0.2
	纜 車	0.3
	其 他	2.1

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車。

2.團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的12.9%。

(十六) 銀髮族旅遊以利用平常日最高；旅遊方式有六成八為「自行規劃行程」。
 。36.8%屬於團體旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車(43.4%)及遊覽車(35.4%)居前2位；銀髮族(65歲及以上的國人)旅遊時以利用平常日的比率(51.5%)最高。而旅遊的方式以參與親友「自行規劃行程旅遊」的比率(68.0%)最高，其次是「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(13.5%)；團體旅遊的比率為36.8%。主要利用的交通工具以自用汽車的比率(43.4%)最高，其次是遊覽車(35.4%)。

表31 106年銀髮族旅遊狀況

單位：%

項目		百分比
合計		100.0
利用日期	國定假日	7.2
	週末或星期日	41.3
	平常日	51.5
旅遊方式	參加旅行社套裝旅遊	1.4
	參加學校、班級舉辦的旅遊	0.4
	參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4
	參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	13.5
	參加民間團體舉辦的旅遊	5.5
	參加其他團體舉辦的旅遊	4.1
	自行規劃行程旅遊	68.0
	其他	0.2
旅遊方式	個人	63.2
	團體	36.8
交通工具 (複選)	自用汽車	43.4
	遊覽車	35.4
	公營客運	12.9
	機車	3.9
	臺鐵	6.6
	高鐵	4.3
	捷運	6.6
	飛機	1.2
	船舶	1.6
	出租汽車	1.0
	計程車	2.1
	腳踏車、協力車	0.3
	旅遊專車	0.2
	纜車	0.3
	其他	1.2

註：1.銀髮族係指65歲及以上國人。

2.銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的11.7%。

二、國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**96.9%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(**88.2%**)：106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，從事出國旅遊的比率為32.5%；平均每人國內旅遊次數為8.70次，平均每人出國次數為0.66次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，不論從事國內旅遊的比率、國內旅遊平均費用及平均旅遊天數皆較無出國者高。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有從事國內旅遊者，而無從事國內旅遊者，出國次數則高於有從事國內旅遊者；出國的每人每次消費支出則無影響。(詳表32至34)

表32 106年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	27.3%	32.2%	32.5%	28.8%	9.0%	89.8%	89.2%	88.4%	88.3%	67.5%
有旅遊	72.7%	67.8%	67.5%	71.2%	91.0%	10.2%	10.8%	11.6%	11.7%	32.5%
平均 每人旅次	2.59 次	1.87 次	2.09 次	2.15 次	8.70 次	0.15 次	0.17 次	0.17 次	0.17 次	0.66 次
國人旅遊 總旅次	54,643,000 旅次	39,465,000 旅次	43,916,000 旅次	45,425,000 旅次	183,449,000 旅次					
	63,386,000 旅次	46,174,000 旅次	51,382,000 旅次	52,693,000 旅次	213,635,000 旅次	3,648,144 旅次	4,101,556 旅次	4,074,432 旅次	3,830,447 旅次	15,654,579 旅次
	(含未滿12 歲兒童)	(含未滿12 歲兒童)	(含未滿12歲 兒童)	(含未滿12歲 兒童)	(含未滿12歲 兒童)					

表33 106年國內旅遊比率、平均費用及旅遊天數—依有無出國旅遊

項目 出國情形	國內旅遊比率(%)	平均旅遊費用(元)	平均旅遊天數(天)
全體	91.0%	2,192 元	1.49 天
有從事出國者	96.9%	2,652 元	1.58 天
無從事出國者	88.2%	2,134 元	1.47 天

表34 106年出國比率、平均消費支出及旅遊夜數—依有無國內旅遊

國內旅遊情形 \ 項目	出國比率(%)	每人每次平均消費支出(元)	平均旅遊夜數
全體	32.5%	47,841 元	7.59 夜
有從事國內旅遊者	34.6%	47,386 元	7.19 夜
無從事國內旅遊者	11.2%	49,016 元	8.61 夜

(二) 六成六的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：106年出國旅客中，有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者33.6%，較105年增加3.5個百分點；影響國人出國旅遊意願的主要原因以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.9%，其次是「預算充足」(17.9%)，與105年比較，「假期長短或時間可以配合」及「機票或團費價格便宜」的比率較105年分別增加1.9個及1.4個百分點；「預算充足」、「套裝行程內容具吸引力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則分別較105年減少2.4個、1.3個百分點及0.9個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(59.5%)，有國內外旅遊次之占31.5%，沒有國內外旅遊則占8.0%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.0%。(詳表35至37)

表35 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%		
項目	106年	105年
合 計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	66.4	69.9
有因出國而減少國內旅遊	33.6	30.1

表36 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

項目	106年	105年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	31.9	30.0
預算充足	17.9	20.3
親友邀約	10.6	10.5
機票或團費價格便宜	9.5	8.1
套裝行程內容具吸引力	8.9	10.2
工作或家庭照顧有適切的安排	5.5	6.4
身體健康狀況	4.5	4.6
匯率變動	1.7	1.3
商務需要	1.0	0.9
其他	0.2	0.1
沒有意願出國	8.3	7.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

表37 106年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國	沒有	有	合計
沒有	8.0	1.0	9.0
有	59.5	31.5	91.0
合計	67.5	32.5	100.0

(三) 出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2~3月份、6月份、8~9月份及12月份居多，出國旅遊則以2月份、4~8月份及10月份最多；以性別觀察：國內外旅次中，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內外旅次，旅客的平均年齡皆為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新臺幣27,747元，低於出國的35,833元，以工作別觀察：國內旅次中，以家庭管理、服務及銷售人員、學生、技術員及助理專業人員、退休人員、事務支援人員較多，而出國的旅次則以學生、技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、退休人員、專業人員、家庭管理較多。(詳表38)

表38 106年國內、外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(8.9%)、3月(8.7%)、6月(9.5%)、8月(8.3%)、9月(9.9%)、12月(12.2%)居多	2月(8.2%)、4月(8.4%)、5月(8.8%)、6月(9.0%)、7月(9.5%)、8月(8.7%)、10月(9.0%)較多
性別	男性占49.0%、女性占51.0%	男性(49.7%)、女性(50.3%)各半
年齡	平均年齡(中位數)：42歲	平均年齡(中位數)：42歲
每月平均所得	每月平均所得(中位數)：新臺幣27,747元	每月平均所得(中位數)：新臺幣35,833元
工作別	家庭管理(14.7%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(10.9%)、退休人員(10.9%)、事務支援人員(10.4%)較多	學生(11.6%)、技術員及助理專業人員(11.6%)、服務及銷售工作人員(11.6%)、退休人員(11.5%)、專業人員(10.8%)、家庭管理(10.5%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(80.7%)，探親訪友次之(18.1%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(72.3%)，其次為「商務」(15.5%)及「探訪親友」(10.2%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(34.8%)及「好奇，體驗異國風情」(21.3%)較高。與105年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。(詳表39、表40)

表39 106年國內、外旅遊目的比較

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合 計		100.0	合 計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	80.7	觀光旅遊	72.3
	純觀光旅遊	66.9		
	健身運動度假	5.5		
	生態旅遊	3.2		
	會議或學習型度假	0.7		
	宗教旅行	4.5		
商(公)務兼旅行		1.1	商務	15.5
探訪親友		18.1	探訪親友	10.2
—		—	短期遊學	2.0
其他		0.1	其他	—

註：“—”代表無該項樣本。

表40 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：％

出國的主要原因	106年	105年
合計	100.0	100.0
親友邀約	34.8	33.8
好奇,體驗異國風情	21.3	22.6
離開國內,疏解壓力	11.8	12.5
旅費便宜	6.7	7.1
公司招待	4.4	4.2
購物	4.3	4.5
特殊觀光活動	3.8	3.4
歷史文物	3.5	3.7
旅遊交通方便	3.1	2.0
遊憩設施佳	2.7	1.4
品嚐異國美食風味	1.6	2.7
宗教因素	0.6	1.1
其他	1.4	1.0

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：106年國人國內旅次中，有58.0%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有八成九，並以到訪「日本」(36.2%)最多。與105年比較，到訪「日本」增加1.3個百分點，到訪「大陸」的比率則減少1.5個百分點。(詳表41)

表41 國人出國到訪國家（地區）

單位：%

到訪國家			106年		105年	
亞洲	大陸港澳	香港 大陸 澳門	32.1	7.8(3) 23.1(2) 2.7	32.5	6.7(3) 24.6(2) 2.9
	東南亞	泰國 馬來西亞 新加坡 印尼 菲律賓 越南 柬埔寨 緬甸	13.0	3.0 2.8 2.3 1.0 1.0 3.2 0.5 0.2	13.1	3.4 2.5 2.3 1.3 1.1 2.9 0.5 0.2
	東北亞	日本 韓國	41.9	36.2(1) 5.8	40.7	34.9(1) 5.9(3)
	中南亞	印度	0.4	0.4	0.0	0.0
	其他		1.1	1.1	1.0	1.0
	美洲	美國 加拿大 其他	4.9	3.7 2.3 0.4	5.5	4.4(3) 1.1 0.4
	歐洲	英國 荷蘭 比利時 法國 德國 瑞士 奧地利 捷克 匈牙利 義大利 希臘 西班牙 其他	5.6	0.8 0.5 0.4 1.1 1.2 0.3 0.6 0.6 0.2 0.8 0.2 0.6 1.4	6.2	1.0 0.6 0.3 1.0 2.0 1.1 1.3 1.0 0.2 0.9 0.1 0.3 1.7
大洋洲		澳洲 紐西蘭 帛琉 其他	2.0	1.7 0.4 0.0 0.0	1.6	1.3 0.2 0.1 —
非洲		南非 其他	0.2	0.0 0.2	0.3	0.1 0.2

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等，非洲其他包含埃及等。

4.”—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占45.0%)，其次是中部地區(占25.7%)及南部地區(占27.1%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占54.0%)最多，中部地區(占20.8%)、南部地區(占21.2%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表42 106年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地區	國內旅次百分比（%）	出國旅次百分比（%）
合 計	100.0	100.0
北部地區	45.0	54.0
中部地區	25.7	20.8
南部地區	27.1	21.2
東部地區	1.5	2.1
離島地區	0.7	1.9

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(87.1%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(69.4%)，而出國旅遊為團體的比率為30.6%，較國內旅遊的12.9%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。(詳表43、表44)

表43 106年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合 計	100.0	100.0
個 人 旅 遊	87.1	69.4
團 體 旅 遊	12.9	30.6

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表44 106年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	49.0	45.3
價格合理公道	40.2	37.9
過去參加過該旅行社的行程	43.5	28.3
旅行社的聲譽佳、知名度高	19.3	17.4
想去行程或景點只有這家旅行社有	9.8	8.1
其他	1.9	4.6

註：本題為複選。

(八) 106年國人國內旅遊總費用為4,021億元；出國旅遊消費總支出7,489億元：

106年年國人在國內旅遊的平均每人每次國內旅遊費用為2,192元，總旅次為1億8,345萬個旅次，推估國內旅遊總費用為4,021億元；出國每人每次平均消費支出為47,841元，推估出國旅遊總支出為7,489億元。另每人每次出國行前及回國後平均支出為1,973元，其中出國前準備相關物品花費較105年減少；推估106年國人出國行前及回國後總支出約為308.86億元。(詳表45、表46)

表45 106年國內、外旅遊費用比較

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每次旅遊費用	新臺幣 2,192 元 (+5.08%)	新臺幣 47,841 元 (持平，-3.28%(※))
總旅次	183,449,000 旅次(-3.64%)	15,654,579 人次(+7.30%)
國人旅遊總費用	新臺幣4,021億元(+1.26%) 美金 131.90 億元(+7.26%)	新臺幣7,489億元(+3.78%) 美金 245.66 億元 (+9.93%)

註：1.括弧內數據係指106年與105年比較之成長率。

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

3.()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表46 每人每次出國行前與回國後之平均支出比較

費 用	106年	105年
合 計	1,973	2,251
出國前準備相關物品花費	1,278	1,537
來回機場、港口的交通費	648	671
回 國 後 相 關 支 出	47	43

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

2017 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

This survey aims to understand the preference of R.O.C. Citizens in 2017 in regards to their travelling choices, satisfaction level, spending behavior, and how they decided whether to travel domestically or abroad. This study provides an estimation of the amount of money spent on domestic tours and outbound tours that can be used as a reference for policy makers to improve tourism facilities and services as well as to launch new tourism plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of 12 years of age and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2017.

This survey focuses primarily on domestic tour with the outbound touring data as the secondary focus. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); the stratified random sampling method was used to select the sample. The number of interviews on domestic tour completed are as follows: 5,540 persons in the first quarter, 5,543 in the second, 5,541 in the third and 5,545 in the fourth quarter. For outbound tour, there were 564 successful interviews in the first quarter, 596 in the second, 644 in the third and 649 in the fourth quarter. The resulting analysis is presented below in two parts -“Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

I 、Important Indicators of Domestic and Outbound Tours

A. Domestic Tour Indicators

Table1 Domestic tour indicators

Item	2017	2016	Comparison between 2017 and 2016
Domestic tour population	91.0%	93.2%	A decrease of 2.2%
Average tours per person	8.70 tours	9.04 tours	A decrease of 0.34 tours
Total number of tours	183,449,000 tours	190,376,000 tours	A decrease of 3.64%
Average days of stay per tour	1.49 days	1.44 days	An increase of 0.04 days
Tours taken during holidays and weekends	69.4%	68.8%	An increase of 0.6%
Overall satisfaction level	97.5%	97.3%	A decrease of 0.2%(※)
Average expense per person per day	NT\$1,471 (US\$48.25)	NT\$1,449 (US\$44.87)	NTD : An increase of 1.52%(※) (USD : An increase of 7.53%)
Average expense per person per tour	NT\$2,192 (US\$71.90)	NT\$2,086 (US\$64.60)	NTD : An increase of 5.08% (USD : An increase of 11.30%)
Total amount of expenses on domestic tours	NT\$402.1 billion (US\$13.190 billion)	NT\$397.1 billion (US\$12.297 billion)	NTD : An increase of 1.26% (USD : An increase of 7.26%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test have “No significant difference”.

3. Domestic tour population ratio is the proportion of people who at least tour once domestically during the year.

4. Average expense per person per day= Average expense per person per tour/ Average days of stay per tour.

5. Exchange rate in 2016, NT\$32.292; in 2017, NT\$30.485, had an increase of 5.60% during the same period.

6. In 2017, the consumer price index has an average growth of 0.62%. (Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Tour Indicators

Table2 Outbound tour indicators

Item	2017	2016	Comparison between 2017 and 2016
Outbound tour population ratio	32.5%	28.4%	An increase of 4.1%
Total number of tours (incl. citizens under 12)	15,654,579 tours	14,588,923tours	An increase of 7.30%
Average number of Outbound tours per person (incl. citizens under 12)	0.66 tours	0.62 tours	An increase of 0.06 tours
Average nights of stay per tour	7.97 nights	8.05 nights	A decrease of 0.08 nights
Average expense per person per tour	NT\$47,841 (US\$1,569)	NT\$49,463 (US\$1,532)	NTD: A decrease of 3.28%(※) (USD: An increase of 2.42%)
Total expense on outbound tours	NT\$748.9 billion (US\$24.566 billion)	NT\$721.6 billion (US\$22.346 billion)	NTD: An increase of 3.78% (USD: An increase of 9.93%)

Note: 1. The data source of “total number of tours” and the “average nights of stay per tour”: Monthly Statistics on

Tourism provided by the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test have “No significant difference”.

3. Outbound tour population ratio is the proportion of people who at least tour once outbound during the year.

4. Average number of outbound tours per person = total number of outbound tours/the average total population in Taiwan.

5. Average expense per person per tour includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the tour.

6. Exchange rate in 2016, NT\$32.292; in2017, NT\$30.485, had an increase of 5.60% during the same period.

7. In 2017, the consumer price index has an average growth of 0.62%. (Source: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)).

II 、Statistical Analysis

A. Domestic Tour

1. **There were a total of 183.45 million tours made domestically in 2017, a decrease of 3.64% from 2016:** The results show that the average number of tours per person made in 2017 is 8.70 tours (a decrease from 9.04 tours per person in 2016). It is estimated that 183.45 million domestic tours were made by citizens of 12 or older. If children under 12 are included, the total number of tours will reach 213.64 million.

Table3 Average number of domestic tours per person

Unit: tour

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2017	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
2016	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04

2. **In 2017, 91.0% of citizens toured domestically, decrease from 2016:** According to the survey results, citizens who toured domestically in 2017 account for 91.0% of the total population. Compared with 2016, it is a decrease of 2.2% from 2016.

Table4 Domestic tourist population ratio

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2017	72.7	67.8	67.5	71.2	91.0
2016	68.3	63.8	71.1	69.1	93.2

- 3. Most of the domestic tours were made on weekends, an increase of 1.4% from 2016:** In 2017, 58.3% of the domestic tours were made on weekends. Compared with 2016, tours made during weekends had a 1.4 percent increase from 2016. During national holidays, it had a 0.8 percent decrease from 2016. For the purposes of domestic tour, 80.7% of the people toured for “Sightseeing, recreation, vacation”, followed by “Visiting friends and relatives” (18.1%). The purposes for domestic tour in 2017 is not significantly different from 2016.

Table5 Time chosen for domestic tour

Unit: %

Tour time	2017	2016
Total	100.0	100.0
National Holidays	11.1	11.9
Weekends (Saturday or Sunday)	58.3	56.9
Weekdays	30.6	31.2

Note: There were 33 national holidays in 2016, but only 28 national holidays in 2017.

Table6 Purposes of domestic tour

Unit: %

Purpose		2017	2016
Total		100.0	100.0
Sightseeing & Recreational Vacation	Sub total	80.7	81.2
	Sightseeing only	66.9	67.4
	Fitness and sport	5.5	5.4
	Ecotourism	3.2	3.3
	Educational	0.7	0.7
	Religious	4.5	4.4
Business		1.1	1.1
Visiting friends and relatives		18.1	17.7
Others		0.1	0.0

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%.

- 4. 69.5% of the domestic tours are one-day:** For the year 2017, about 58.0% of the tours were within the tourists' living area. Most citizens toured with their living area regardless of where they lived. As for the duration of tours, 69.5% were one-day, followed by two-day (19.6%), three-day (8.1%), and four-day and above (2.8%). The average duration of a tour is 1.49 days, longer than the 1.44 days in 2016.

Table7 Regions visited by citizens in 2017

Unit: %

Region Visited Living Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
Northern Taiwan	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
Central Taiwan	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
Southern Taiwan	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
Eastern Taiwan	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
Offshore Islands	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

Note: 1.Region visited is a multiple answer question.

2. Tourist within the living area (58.0%) = the total number of tours within their living area /total person-tours.

Table8 Number of tour days

Unit: %

Number of tour days	2017	2016
Total	100.0	100.0
1 Day	69.5	71.8
2 Days	19.6	18.5
3 Days	8.1	7.4
4 Days or more	2.8	2.3
Average duration of each tour	1.49 days	1.44 days

- 5. Most of the overnight tourist chose to stay in hotels or at friend's or relative's place as accommodations:** The results show that in the year 2017, 69.5% of domestic tours were 1-day tour with no need of accommodation. Among those who toured overnight, 13.1% chose to stay in hotels, 8.2% at friend's or relative's place. Compare with 2016, stay at "Friend's or relative's place", "Bed & breakfast", "Hotel" and "Camping" increased by 0.8%, 0.7%, 0.5% and 0.3%, respectively, "1-day tour without accommodations" decreased by 2.3%. (See Table 9).

Table9 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2017	2016
Total	100.0	100.0
1-day tour without accommodations	69.5	71.8
Hotel	13.1	12.6
At friend's/ relative's	8.2	7.4
Bed & breakfast	7.1	6.4
Camping	1.3	1.0
Hostel	0.8	0.7
Others	0.1	0.0

Note: "0.0" means the percentage is under 0.05%.

- 6. Close to 90 percent of the tourists planned their tours by themselves, while 12.9% toured with tour groups:** The majority of the tours were planned by the tourists themselves (88.9%), and all other types of tours account for less than 4%. Individual tours accounts for 87.1% while group tours accounts for 12.9%. The reasons for joining package tours by tour agencies are primarily "Attracted by itinerary", "To save planning time", "Do not have to drive" and "Attracted by the price". (See Tables 10-12).

Table10 Types of tours

Unit: %、tour

Types of tours	2017		2016	
	%	Total Tours (10,000)	%	Total Tours (10,000)
Total	100.0	18,345	100.0	19,038
Package tours by agencies	0.8	149	0.8	154
Tours planned by schools or classes	0.8	149	0.8	150
Tours planned by employers	1.5	283	1.6	302
Tours planned by religious groups	1.7	321	1.6	299
Tours planned by village or senior citizen groups	3.1	565	2.3	441
Tours planned by non-governmental organizations	1.8	337	1.8	349
Tours planned by other groups	1.1	210	0.9	175
Tours planned by tourists themselves	88.9	16,312	90.1	17,156
Others	0.1	19	0.1	12

Note: 1. "others" means the package tour was provided by hotel or bed & breakfast.

2. Total tours made to the type of tours in the year = the percentage of the type of tour × total domestic tours in the year.

3. The same percentage but different total tours because the percentage is rounded to 1 decimal place.

Table11 Individual or group tours

Unit: % 、tour

Individual or group tours	2017		2016	
	%	Total tours (10,000)	%	Total tours (10,000)
total	100.0	18,345	100.0	19,038
Individual	87.1	15,978	87.9	16,742
Group	12.9	2,367	12.1	2,296

Note: 1. "Individual Tours" means tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus.
 2. Total tours of individual/group in the year=the percentage of individual/group tours × total domestic tours in the year.

Table12 Reasons for joining package tours by tour agencies

Unit: %

Reasons for joining package tours planned by tour agencies	2017	2016
Attracted by the itinerary	65.8	63.4
To save planning time	59.3	56.5
Do not have to drive	52.4	55.5
Attracted by the price	41.6	42.8
Have no transportation to the scenic site	19.9	18.9
Others	1.0	0.4

Note : 1. This is a multiple answer question
 2. There were 134 tours that were a part of the package tours by agencies in 2016, 141 tours in 2017.

7. **"Friends, relatives, colleagues or classmates" are the major source of tour information. Respondents who answered "internet access through mobile phone" increased:** 49.8% of people obtained tour information from "Friends, relatives, colleagues or classmates", followed by "Internet access through computer" (36.2%) and "Internet access through mobile phone" (31.8%). Compared with 2016, "Internet access through mobile phone" increased by 5.3%, "Internet access through computer" and "Electronic media" decreased by 1.9% and 2.1%, respectively. (See Table 13).

Table13 Sources of tour's information

Unit: %

Information sources	2017	2016
Friends, relatives, colleagues, classmates	49.8	51.0
Internet access through computer	36.2	38.1
Internet access through mobile phone	31.8	26.5
Electronic media (TV/radio)	9.2	11.3
Printed media (newspaper/magazine)	5.0	5.9
Tour agencies	2.7	2.5
Tour service center	1.1	0.8
Tourism shows or exhibitions	0.5	0.6
Others	0.3	0.3

Note: 1. This is a multiple-answer question. Tourists who do not collect information prior to their tour are excluded.

2. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc.

3. Printed media indicates tour-related books, newspapers, magazines, etc.

- 8. 9.1% of the tourists used tour-related products purchased from the internet, primarily by typing keyword in portals for tour-related products. A very low percentage of tourists used tour-related products purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions:** In 2017, 9.1% of the tourists used tour-related products purchased from the internet. Primarily by typing keywords in portals to search for tour-related products (64.3%). Compared with 2016, “Community website” increased by 3.9%. Less than 1% of tourists used tour-related products purchased from TV shopping channels and tourism exhibitions (See Tables 14-17)

Table14 Used tour-related products purchased from the Internet

Unit: %

Used tour-related products purchased from the Internet		2017	2016
Total		100.0	100.0
No		90.9	92.5
Yes		9.1	7.5
Used items (multi-answer)	Hotel reservation	6.6	5.6
	Taiwan Railway	1.1	1.0
	Taiwan High Speed Rail	0.9	0.7
	Amusement park tickets	0.9	0.6
	Package tours	0.2	0.4
	Plane tickets	0.2	0.2
	Rental cars	0.1	—
	others	0.4	0.3

Note: 1.The used percentage of the item= the number of person-tours that used the item /total number of person-tours.

2. Add the item “Rent cars” in 2017.

3. “—”means no sample in the cell.

Table15 Search for tour-related products on internet

Unit: %

Searching methods	2017	2016
Portal keywords	64.3	63.5
Tour agency’s website	12.4	14.5
Internet forum	10.2	8.4
Community website	10.3	6.4
Others	20.2	19.7

Note: 1.This is a multiple-answer question.

2.“others”most means the used item were purchased by others, so didn’t know the searching methods.

Table16 Used tour-related products purchased from TV shopping channels

Unit: %

Used tour-related products purchased from TV shopping channels		2017	2016
Total		100.0	100.0
No		100.0	100.0
Yes		0.0	0.0
Used items (multi-answer)	Package tours	0.0	0.0
	Hotel reservation	0.0	0.0
	Others	0.0	—

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-tours that used the item/total number of person-tours.

2. Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%,
“—”means no sample in the cell.

Table17 Used tour-related products purchased from tourism exhibitions

Unit: %

Used tour-related products purchased from tourism exhibitions		2017	2016
Total		100.0	100.0
No		99.4	99.4
Yes		0.6	0.6
Used items (multi-answer)	Hotel reservation	0.5	0.5
	Package tours	0.1	0.1
	Tickets	0.1	0.0
	Meal coupon	0.1	0.1
	Others	0.0	0.0

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-tours that used the item/ total number of person-tours.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

- 9. “Transportation convenience” is the most important factor when choosing where to visit:** The top main factor considered by the tourists in terms of visiting places is the “Transportation convenience”, followed by “Local delicacies” and “Curiosity/never been there”. “Theme activities” and “Children’s preferences” increased by 1.8% and 1.2% respectively, “Transportation convenience” decreased by 2.9%. (See Table 18)

**Table18 Main factors for choosing visiting places
(Degree of importance)**

Unit: %

Main factors	2017	2016
Transportation convenience	40.0(1)	42.9(1)
Local delicacies	14.3(2)	14.3(2)
Curiosity/never been there	13.1(2)	13.2(2)
Theme activities	12.1(4)	10.3(4)
Children's preferences	7.4(5)	6.2(5)
Senior's preferences	3.6(6)	3.1(6)
Visiting exhibitions	2.8(6)	3.3(6)
New attractions/facilities	2.6(6)	2.8(6)
Folk festivals	1.0(9)	1.4(9)
Health care or medical treatment	0.5(9)	0.3(9)
Supported by Citizen' Tour Card	0.3(9)	—
Others	2.2	2.1

Note: 1. The above factors are weighted according to their degree of importance.

2. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when tourists consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

3. Regarding the item "transportation convenience", 9.9% of the tourists in 2016 and 9.1% in 2017 take into consideration the convenience of taking mass transportation.

4. From 2017, added the item "Supported by Citizen' Tour Card".

5. "—" means no sample in the cell.

6. "Others" include discount coupons, annual fixed tours, etc.

10. Most people chose to tour for "Natural scenery sightseeing activities": Among major tourist activities, most people (63.7%) toured for "Natural scenery sightseeing activities", followed by "Other recreational activities" (55.0%), "Culinary activities" (50.7%). Looking into the detailed activities, most people toured for "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc." (54.9%), followed by "Shopping" (45.4%) and "Tasting local delicacies" (42.8%). Compared with 2016, those who chose "Cultural experiencing activities", "Culinary activities" and "Other recreational activities" increased by 1.3%, 2.5% and 2.3% respectively. Looking into the favorite activities, most people chose visiting places for the "Natural scenery sightseeing activities" (42.8%), followed by "Other recreational activities" (18.1%), "Culinary activities" (15.4%). Looking into the detailed favorite activities, the most people chose "Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc." (22.1%), followed by "Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing" (14.4%), "Tasting local delicacies" (11.1%) and "Shopping" (10.9%). Compared with 2016, "Tasting local delicacies" and "Forest

trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” increased by 1.1% and 0.6% respectively.

Table19 Main recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2017	2016
Natural scenery sightseeing activities	63.7	62.8
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	54.9(1)	52.9(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	38.8	36.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	9.4	8.0
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	20.7	17.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	6.0	6.5
Cultural experiencing activities	31.2	29.9
Visiting cultural and historical sites	8.7	7.6
Attending festivals	1.4	1.3
Watching shows	2.1	1.5
Visiting cultural and arts exhibitions	6.1	6.0
Visiting activity exhibitions	2.3	2.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.5	0.5
Indigenous culture experience	0.9	0.9
Religious activities	9.9	9.4
Farm experience	2.1	2.1
Nostalgic experience	2.1	1.2
Visiting unique architectures	5.1	4.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0	0.1
Sports activities	6.0	5.9
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.2	2.0
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.2	0.2
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.3
Rock-climbing	0.1	0.1
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	2.9	3.0
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.2	0.2
Amusement park activities	5.9	5.6
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.8	2.4
Water amusement park activities	0.8	0.5
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.6	2.6
Watching the theme display in the amusement park	1.5	1.5
Culinary activities	50.7	48.2
Tasting local delicacies	42.8(3)	39.7(3)
Night market eateries	11.6	11.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	10.2	8.5
Tasting Wellness food	0.2	0.2
Food promotion and cooking activities	0.1	0.1

Table 19 Main recreational activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2017	2016
Other recreational activities	55.0	52.7
Driving for fun(cars, motorcycle)	9.4	7.9
Hot spring (cool spring), spa	4.9	4.5
Shopping	45.4(2)	43.1(2)
Watching movies	1.8	1.4
Cruising/taking ferries	3.6	3.6
Enjoying scenery on cable car	0.8	0.8
Factory Tours	3.4	2.9
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	1.0	1.0
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	10.8	11.1

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.**Table20 Favorite activities**

Unit: %

Recreational activities	2017	2016
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	42.8	42.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	22.1(1)	22.3(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	14.4(2)	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	1.8	1.7
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	2.7	3.1
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	1.8	1.8
Cultural experiencing activities	14.7	14.7
Visiting cultural and historical sites	1.8	1.8
Attending festivals	0.8	0.7
Watching shows	0.9	0.5
Visiting cultural and arts exhibitions	2.6	2.9
Visiting activity exhibitions	1.1	1.1
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.2	0.2
Indigenous culture experience	0.2	0.3
Religious activities	4.7	4.7
Farm experience	0.9	1.0
Nostalgic experience	0.6	0.4
Visiting unique architectures	1.1	1.2
Popular movie/ TV drama filming sites	—	0.0
Sports activities	3.2	3.5
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.2	1.2
Whitewater rafting, boating	0.1	0.1
Fishing	0.1	0.1
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.1	0.2
Rock-climbing	0.0	0.0
Grass skiing	0.0	0.0
Cycling	1.4	1.7
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.2

Table 20 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2017	2016
Amusement park activities	2.3	2.5
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.1	1.2
Water amusement park activities	0.3	0.3
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.6	0.7
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.3
Culinary activities	15.4	15.0
Tasting local delicacies	11.1(3)	10.0
Night market eateries	3.0	3.7
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.2	1.3
Tasting Wellness food	0.1	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	18.1	18.3
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.9	0.9
Hot spring (cool spring), spa	2.5	2.2
Shopping	10.9(3)	11.2(3)
Watching movies	1.2	1.0
Cruising/taking ferries	0.9	1.2
Enjoying scenery on cable car	0.3	0.4
Factory Tours	0.7	0.7
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.6	0.7
No favorite activities	3.5	3.2

Note : 1. "Others" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were the most visited places. Region-wise, in the north, “Tamsui and Bali” were the most popular sites; in the central, “Feng Chia shopping district” and “Sun-Moon lake”; in the south, “Love River, Cijin and Sizihwan” and in the east, “Chihsingtan Beach”: In 2017, most tours were made to northern Taiwan. “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Tamsui and Bali” were more popular than other places.

Table21 Region visited

Unit: %

Region visited	2017	2016
Northern Taiwan	36.3	37.9
Central Taiwan	31.8	30.7
Southern Taiwan	30.4	29.4
Eastern Taiwan	5.0	4.7
Offshore Islands	1.0	1.0

Note: Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

Table22 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2017			2016		
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total tours (10,000)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Total tours (10,000)
Love River/Cijin/Sizihwan	4.02	738	Love River/Cijin/Sizihwan	3.99	760
Tamsui/Bali	3.21	589	Tamsui/Bali	3.82	726
Jiaoxi	2.91	533	Sun-Moon lake	3.12	594
Fengchia Shopping District	2.62	480	Jiaoxi	2.96	563
Sun-Moon lake	2.58	474	Anping Fort	2.62	499
Anping Fort	2.54	465	Fengchia Shopping District	2.54	484
Yizhong St. Shop. District	2.19	401	Sitou	2.32	441
Sitou	2.04	373	Yizhong St. Shop. District	2.06	393
Lugang Mazu Temple	1.76	323	Luodong Night Market	1.93	367
Luodong Night Market	1.74	319	Chimei Museum	1.67	317

Note : 1. Visiting ratio = the number of tours made to this place/ total number of tours.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. Total tours made to this place in the year = visiting ratio x total domestic tours in the year.

12. People still toured mainly by their own automobile: The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most tourists (64.6%), followed by “Tour bus” (11.7%) and “Passenger bus” (9.8%). Compared with 2016, “Tour bus” and “Taiwan high speed rail” both increased by 0.8%.

Table23 Main transportation for tour

Unit : %

Main transportation	2017	2016
Personal automobile	64.6 (1)	64.4 (1)
Tour bus	11.7 (2)	10.9 (2)
Passenger bus (by public or private sector)	9.8 (3)	9.8 (3)
Motorcycle	7.8	7.9
Taiwan railway	7.8	7.7
Taiwan high speed rail	4.2	3.4
Mass rapid transit (MRT)	8.5	8.5
Airplane	0.8	0.9
Boat	1.8	1.9
Rental car	1.0	1.1
Taxi	1.9	1.7
Bicycle	1.2	1.1
Chartered Bus	0.1	0.1
Cable car	0.2	0.1
Others	1.0	0.4

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus.

4. “Others” include options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

13. 98% of tourists felt satisfied with the places visited: 97.5% of tourists felt satisfied with the facilities and places they visited (including “very satisfied” and “fairly satisfied”), and 1.4% were dissatisfied (including “fairly dissatisfied” and “very dissatisfied”). The most dissatisfied item are “Environmental management and maintenance”, “Traffic” and “Parking facilities” (See Tables 24-25).

Table24 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2017	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
2016	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9

Note : 1. “Satisfied” includes “very satisfied” and “fairly satisfied”. “Dissatisfied” includes “very dissatisfied” and “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who toured for “only visiting relatives and friends”.

Table25 Dissatisfied item

Dissatisfied item	%
Environmental management and maintenance	0.5
Traffic	0.3
Parking facilities	0.3
Natural resources maintenance and natural landscape	0.2
Toilet cleaning and convenience	0.2
Staff's attitude, professional or efficiency	0.0
Accommodation facilities	0.2
Tickets fee	0.1
Convenience of public transportation	0.1
Catering facilities	0.1
Tour security	0.1
Clear signage	0.1
Recreation facilities	0.0

Note: 1. Dissatisfied item percentage= the number of dissatisfied the item / total number of sample.
2. There were 199 sampled tourists dissatisfied (including “fairly dissatisfied” and “very dissatisfied”) with the places visited.
3. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

14. In 2017, the total expense on domestic tour by people of 12 and above was NT\$402.1 billion, a 1.26% growth from 2016: Based on the survey, the average expense per domestic tour per person was NT\$2,192 in 2017. Tourist's expenses covered the following items, from high to low: “Food and beverage”, “Transportation”, “Shopping”, “Lodging”, “Entertainment”, and “Other expenses”. Those who had overnight tours with paid accommodations spent, on average, NT\$5,098 per person per tour, as opposed to the average of NT\$1,168 per person per tour for 1-day-tour tourists. Those who joined group tours spent, on average, NT\$3,420 per person per tour, whereas they spent NT\$1,653/person/1-day-tour and NT\$5,751/person/overnight-tour. It is estimated the total domestic tour expenses by citizens of 12 years of age and above in 2017 are NT\$402.1 billion, a 1.26% growth from 2016 (See Tables 26-29).

Table26 Average expenses of domestic tour per person per tour

Unit: NT\$

Item	2017		2016		Growth rate (%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,192	100.0	2,086	100.0	5.1
Transportation	536	24.5	509	24.4	5.3
Lodging	381	17.4	356	17.1	7.0
Food and beverage	591	27.0	559	26.8	5.7
Entertainment	131	6.0	114	5.5	14.9
Shopping	463	21.1	454	21.8	2.0
Other expenses	90	4.1	94	4.5	-4.3

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, red envelope with money, tips, etc.

Table27 Average expense of domestic tour per person per tour in 2017

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night tour		1-day tour
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,192	5,098	2,983	1,168
Transportation	536	1,045	1039	313
Lodging	381	1,712	0	0
Food and beverage	591	1,160	924	369
Entertainment	131	281	142	82
Shopping	463	786	628	340
Other expenses	90	114	250	64

Note: 1. In the total over-night tours, 73.9% paid lodging and 26.1% free lodging.

2. "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations.

Table28 Group tour expenses per person per tour

Unit: NT\$

Item	Total	1-day tour	Overnight tour
Total	3,420	1,653	5,751
Transportation	809	471	1,255
Lodging	712	0	1,650
Food and beverage	559	305	894
Entertainment	269	146	433
Shopping	847	585	1,192
Other expenses	225	147	327

Note: "Group tour" refers to package tours (by tour agencies), tour (organized by companies, schools, classes, societies, religious organizations, etc.) or planned tour on tour bus.

Table29 Total expenses for domestic tour

Year	Average expense per person per tour	Total number of domestic tours	Total domestic tour expenses
2017	NT\$2,192	183,449,000 tours	NT\$402.1 billion
2016	NT\$2,086	190,376,000 tours	NT\$397.1 billion

15. Most of the group tours toured for 1 day, on weekends: Most of the group tours toured for 1 day (56.8%). The average duration for group tour is 1.61 days. Weekends (54.8%) was the most popular day for group tours, followed by weekdays (42.2%) (See Table 30).

Table30 Group tours status

Item		%
Total		100.0
Days	1 Day	56.8
	2 Days	28.8
	3 Days	12.4
	4 Days or more	2.0
	Average duration of each tour	1.61days
Time of the year	National holidays	3.0
	Weekends (Saturday or Sunday)	54.8
	Weekdays	42.2
Types of tours	Package tours by tour agencies	6.3
	Tours planned by schools or classes	6.3
	Tours planned by employers	12.0
	Tours planned by religious groups	13.6
	Tours planned by village or senior citizen groups	24.0
	Tours planned by non-governmental organizations	14.3
	Tours planned by other groups	8.9
	Tours planned by tourists themselves	13.8
	others	0.5
transportation (multiple-answer)	Personal automobile	5.8
	Tour bus	91.0
	Passenger bus (by public or private sector)	2.7
	Motorcycle	1.6
	Taiwan railway	3.3
	Taiwan high speed rail	1.3
	Mass rapid transit (MRT)	2.2
	Airplane	1.8
	Boat	3.4
	Rental car	0.7
	Taxi	1.1
	Bicycle	0.3
	Charter bus	0.2
	Cable car	0.3
	Others	2.1

Note: 1. "Group tours" refers to package tours by tour agencies, tour organized by companies, schools, glasses, societies, religious organizations, etc., or tours planned by tourists themselves and by tour bus.
2. In 2017, the total number of tours contained 12.9% group tours.

16. The elderly toured on weekdays, mostly. Most of the elderly planned the tours by themselves (68.0%). 36.8% of them joined group tours. Personal automobile (43.4%) and tour bus (35.4%) were the two main tour transportation tools elderly used: Most of the elderly (65 and above) toured during weekdays (51.5%). Most of them planned the tours by themselves (68.0%), followed by “Tours planned by village or senior citizen groups” (13.5%). 36.8% of them joined group tours. They mainly toured on personal automobile (43.4%), followed by tour bus (35.4%).

Table31 Elderly tours status

Item		%
Total		100.0
Time of the year	National holidays	7.2
	Weekends (Saturday or Sunday)	41.3
	Weekdays	51.5
Types of tours	Package tours by tour agencies	1.4
	Tours planned by schools or classes	0.4
	Tours planned by employers	1.4
	Tours planned by religion groups	5.4
	Tours planned by village or senior citizen groups	13.5
	Tours planned by non-governmental organizations	5.5
	Tours planned by other groups	4.1
	Tours planned by tourists themselves	68.0
	Other	0.2
Individual/Group	Individual tours	63.2
	Group tours	36.8
Transportation (multiple-answer)	Personal automobile	43.4
	Tour bus	35.4
	Passenger bus (by public or private sector)	12.9
	Motorcycle	3.9
	Taiwan railway	6.6
	Taiwan high speed rail	4.3
	Mass rapid transit (MRT)	6.6
	Airplane	1.2
	Boat	1.6
	Rental car	1.0
	Taxi	2.1
	Bicycle	0.3
	Charter bus	0.2
	Cable car	0.3
	Others	1.2

Note: 1. “Elderly” refers to people of 65 or above.

2. In 2017, the total number of tours contained 11.9% elderly tours.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Tour

- 1. Outbound tourists who also made domestic tours account for 96.9%, higher than those who toured only domestically (88.2%):** In 2017, 91.0% made domestic tours, while 32.5% toured overseas. On average, people made 8.70 domestic tours per person and 0.66 outbound tours per person in the year. The data shows the relation between outbound tour and domestic tour is that outbound tourists had higher chances of making domestic tours, higher expense per person per tour and stay longer days per tour in domestic tour. The impact of domestic tour on outbound tour is that domestic tourists had higher chances of making outbound tours, but stay shorter nights per tour in outbound tour than that didn't domestic tourists. The expense per person per tour had no significant. (See Table 32-34)

Table32 Domestic vs. Outbound tour in 2017

	Domestic Tour					Outbound Tour				
	1st Quarter	2nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1st Quarter	2nd Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Whole Year
Did not tour	27.3%	32.2%	32.5%	28.8%	9.0%	89.8%	89.2%	88.4%	88.3%	67.5%
Toured	72.7%	67.8%	67.5%	71.2%	91.0%	10.2%	10.8%	11.6%	11.7%	32.5%
Average number of tours per person	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
Total number of tours	54,643,000 tours	39,465,000 tours	43,916,000 tours	45,425,000 tours	183,449,000 tours					
	63,386,000 tours (incl. children under 12)	46,174,000 tours (incl. children under 12)	51,382,000 tours (incl. children under 12)	52,693,000 tours (incl. children under 12)	213,635,000 tours (incl. children under 12)	3,648,144 tours	4,101,556 tours	4,074,432 tours	3,830,447 tours	15,654,579 tours

Table33 Domestic tour population, average expense per person per tour and average day of stay per tour in 2017- “Outbound tour” vs. “Didn’t outbound tour”

Unit: %

Status	Domestic tour population (%)	average expense per person per tour(NT\$)	average day of stay per tour(day)
Overall	91.0%	NT\$2,192	1.49 days
Outbound tour	96.9%	NT\$2,652	1.58 days
Didn't outbound tour	88.2%	NT\$2,134	1.47 days

Table34 Outbound tour population, average expense per person per tour and average nights of stay per tour in 2017—"Domestic tour" vs. "Didn't domestic tour"

Unit: %

Status	outbound tour population (%)	average expense per person per tour(NT\$)	average day of stay per tour(night)
Overall	32.5%	NT\$47,841	7.59 nights
Domestic tour	34.6%	NT\$47,386	7.19 nights
Didn't domestic tour	11.2%	NT\$49,016	8.61 nights

2. **66.4% of outbound tourists did not cut down their domestic tour because they had made outbound tours. The major reason that affected citizen's desire to tour abroad was the "length of vacation or time available":** In 2017, 33.6% of outbound tourists reduced their domestic tours due to outbound tour already made had a 3.5% increase from 2016. The leading factor which affected people's decision for touring outbound was the "Length of vacation or time available" (31.9%), followed by the "Budget available" (17.9%). Compared with 2016, "Length of vacation or time available" and "Cheap airfare or tour fee" increased by 1.9% and 1.4% respectively, "Budget available", "Attractiveness of package tour itinerary" and "Appropriate arrangement for work or family needs" decreased by 2.4%, 1.3% and 0.9% respectively. Observed the interaction at domestic and outbound tour, most of citizens had domestic tour but no outbound tour (59.5%), followed by those who had domestic and outbound tours (31.5%), those who had no domestic and outbound tours (8.0%), and finally those who had outbound tours but no domestic tours (1.0%). (See Tables 35-37)

Table35 Domestic tours reduced due to outbound tours

Unit: %

Item	2017	2016
Total	100.0	100.0
Domestic tours not reduced	66.4	69.9
Domestic tours reduced due to outbound tours	33.6	30.1

Table36 Factors affecting outbound tour decision

Unit: %

Item	2017	2016
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	31.9	30.0
Budget available	17.9	20.3
Invitation from relatives or friends	10.6	10.5
Cheap airfare or tour fee	9.5	8.1
Attractiveness of package tour itinerary	8.9	10.2
Appropriate arrangement for work or family needs	5.5	6.4
Health condition	4.5	4.6
Foreign currency exchange rates	1.7	1.3
Business needs	1.0	0.9
Other factors	0.2	0.1
No intention for outbound tour	8.3	7.6

Note: Other factors include international circumstances, natural disaster, weather, etc.

Table37 Domestic tour vs. outbound tour in 2017

Unit: %

Outbound tour Domestic tour	No	Yes	Total
No	8.0	1.0	9.0
Yes	59.5	31.5	91.0
Total	67.5	32.5	100.0

3. The outbound tourists had higher monthly income than domestic tourists:

Comparing features of domestic and bound tourists, we found that most domestic tours were made in February, March, June, August, September and December; most outbound tours in February, April, May, June, July, August, and October. Gender-wise, both domestic and outbound tours, half of male and female. Age-wise, both domestic and outbound tourists average age of 42. As for the monthly income, domestic tourists, on average, made NT\$27,747 per month, which is lower than the outbound tourists, NT\$35,833 per month. Regarding their occupation, more domestic tourists were housekeepers, service/sales workers, students, technicians/assistants, retirees, and office supportive staff whereas more of those who toured outbound were students, technicians/assistants, service/sales workers, retirees, professionals, and housekeepers. (See Table 38)

Table38 Characteristics of domestic vs. outbound tourists in 2017

Characteristics	Domestic tourists	Outbound tourists
Month	February (8.9%), March (8.7%), June (9.5%), August (8.3%), September (9.9%), December (12.2%)	February (8.2%), April (8.4%), May (8.8%), June (9.0%), July (9.5%), August (8.7%), and October (9.0%)
Gender	Females (49.0%), males (51.0%)	Females (49.7%), males (50.3%)
Age	Average Age (median): 42	Average Age (median): 42
Monthly income	Average monthly income (median): NT\$27,747	Average monthly income NT\$35,833
Occupations	Housekeepers (14.7%), Service/sales workers (12.0%), Students (11.8%), Technicians/assistants (10.9%), Retires (10.9%), Office supportive staff (10.4%),	Students (11.6%), Technicians/assistants (11.6%), Service/sales workers (11.6%), Retires (11.5%), Professionals (10.8%), Housekeepers (10.5%)

Note: The outbound tourists' data on the tour month, gender and age is quoted from the statistics by the Tourism Bureau.

- 4. Both domestic and outbound tours were mainly made for sightseeing:** Most people toured domestically for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (80.7%), followed by “Visiting friends or relatives” (18.1%). For outbound tours, more people went for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (72.3%), followed by the “Business” (15.5%) and “Visiting friends and relatives” (10.2%). The major reason for choosing the country (area) was “Relatives’ or friends’ invitation” (34.8%), “Curiosity of different culture” (21.3%). Compared with 2016, there was no significant difference between the two.

Table39 Purpose of domestic vs. outbound tour in 2017

Domestic tour			Outbound tour	
Purpose		%	Purpose	%
Sightseeing & recreational vacation	Total	100.0	Total	100.0
	Sub total	80.7	Sightseeing, recreation, vacation	72.3
	Sightseeing only	66.9		
	Fitness and sports vacations	5.5		
	Ecotourism	3.2		
	Educational	0.7		
	Religious	4.5		
Business		1.1	Business	15.5
Visiting friends and relatives		18.1	Visiting friends and relatives	10.2
—		—	Short-term study	2.0
Others		0.1	Others	—

Note : “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

Table40 Major reason for sightseeing tourist choosing visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2017	2016
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	34.8	33.8
Curiosity of different culture	21.3	22.6
Search of stress relief	11.8	12.5
Cheap touring expenses	6.7	7.1
A gift from employer	4.4	4.2
Shopping	4.3	4.5
Special tourist activities	3.8	3.4
Historical legacy	3.5	3.7
Accessibility	3.1	2.0
Good recreational facilities	2.7	1.4
Tasting exotic cuisine	1.6	2.7
Religious factors	0.6	1.1
Others	1.4	1.0

- 5. Most tourists, both domestic and outbound, preferred short-distance tours:** In 2017, 58.0% of the domestic tourists chose to tour within their living area (see Table 7). For outbound tourists, 89% opted for Asian countries, especially Japan (36.2%). Compared with 2016, the number of visitors to Japan increased by 1.3%, while the number of tourists to Mainland China decreased by 1.5%. (See table 41).

Table41 Destination of outbound tour

Unit : %

Destination			2017		2016					
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong Mainland China Macao	32.1	7.8(3) 23.1(2) 2.7	32.5	6.7(3) 24.6(2) 2.9				
	Southeast Asia	Thailand	13.0	3.0	13.1	3.4				
		Malaysia		2.8		2.5				
		Singapore		2.3		2.3				
		Indonesia		1.0		1.3				
		Philippines		1.0		1.1				
		Vietnam		3.2		2.9				
		Cambodia		0.5		0.5				
	Myanmar	0.2	0.2							
	Northeast Asia	Japan Korea	41.9	36.2(1) 5.8	40.4	34.9(1) 5.9(3)				
Central/S. Asia	India	0.4	0.4	0.0	0.0					
Others		1.1	1.1	1.0	1.0					
America		U.S.A.	4.9	3.7	5.5	4.4(3)				
		Canada		2.3		1.1				
		Others		0.4		0.4				
Europe		U.K.	5.6	0.8	6.2	1.0				
		Netherlands		0.5		0.6				
		Belgium		0.4		0.3				
		France		1.1		1.0				
		Germany		1.2		2.0				
		Switzerland		0.3		1.1				
		Austria		0.6		1.3				
		Czech		0.6		1.0				
		Hungary		0.2		0.2				
		Italy		0.8		0.9				
		Greece		0.2		0.1				
		Spain		0.6		0.3				
		Others		1.4		1.7				
		Oceania		Australia		2.0	1.7	1.6	1.3	
				New Zealand			0.4		0.2	
Palau	0.0			0.1						
others	0.0			—						
Africa		South Africa	0.2	0.0	0.3	0.1				
		Others		0.2		0.2				

Note: 1. Touring region is a multiple-answer question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4.”—”means no sample in the cell; “0.0”means the percentage was under 0.05%.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

- 6. Citizens who live in northern Taiwan are the major domestic and outbound tourists:** Data show that northern citizens (45.0%) had the most share of domestic tour, followed by central Taiwan (25.7%) and southern Taiwan (27.1%). Outbound tourists also found more northern citizens (54.0%), followed by central (20.8%) and southern (21.2%) citizens. It is clear that people in the north were the major tourists in the domestic and outbound tour.

Table42 Domestic and outbound tourists' region of residence in 2017

Unit: %

Region of residence	Domestic tour	Outbound tour
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	45.0	54.0
Central Taiwan	25.7	20.8
Southern Taiwan	27.1	21.2
Eastern Taiwan	1.5	2.1
Offshore Islands	0.7	1.9

- 7. Most domestic and outbound tours are made by individuals:** Most domestic tours are made by individuals (87.1%) and most outbound tours are also made by individuals (69.4%). There were 30.6% outbound tour made by group tour, which is higher than the domestic tour (12.9%). The main reasons for tourists to choose arranged tours by tour agencies are “Recommendation by relatives and friends”, “Reasonable prices” and “Prior tour experiences with the agency”. (See Tables 43-44)

Table43 Type of Domestic vs. outbound tour in 2017

Unit: %

Type	Domestic tour	Outbound tour
Total	100.0	100.0
Individual tour	87.1	69.4
Group tour	12.9	30.6

Note: 1. Individual tour in domestic tour means the tours planned by tourists themselves and the main transportation is not tour bus; individual tour in outbound tour included “buy a free and independent tour package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table44 Reasons for choosing tour agency for domestic vs. outbound tour in 2017

Unit: %

Reasons	Domestic tour	Outbound tour
Recommendation by friends and relatives	49.0	45.3
Reasonable price	40.2	37.9
Prior tour experiences with the agency	43.5	28.3
Tour agency's good reputation	19.3	17.4
Particular spots/itinerary only provided by this agency	9.8	8.1
Others	1.9	4.6

Note: This is a multiple-answer question.

- 8. In 2017, the sum of domestic tour expenses by ROC citizens is NT\$402.1 billion, whereas that of outbound tour is NT\$ 748.9 billion:** The average spending per person per domestic tour was NT\$2,192 in 2017. There was a total of 183.45 million domestic tours made in 2017. The sum of expense on domestic tours is estimated to be NT\$402.1 billion. As for outbound tour, the average spending per person per tour was NT\$47,841 and a total of NT\$748.9 billion was estimated to be spent on outbound tour in 2017. In addition, the spending prior to and after the outbound tour averages to NT\$1,973 (including purchases of tour necessities, transportation between home and airports or seaports, payment after returning home), which is a decrease from 2016. The total expense prior to and after the outbound tour was estimated to be NT\$30.89 billion. (See Tables 45-46)

Table45 Expenses on domestic vs. outbound tour in 2017

Expense	Domestic tour	Outbound tour
Average spending per tour per person	NT\$2,192 (+5.08%)	NT\$47,841 (-3.28%(※))
Total number of tours	183,449,000 tours (-3.64%)	15,654,579 tours (+7.30%)
Total tour expenses	NT\$402.1 billion (+1.26%) US\$13.190 billion (+7.26%)	NT\$748.9billion (+3.78%) US\$24.566 billion (+9.93%)

Note: 1. Number inside parenthesis indicates growth rate from 2016.

2. Outbound tour expense includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign countries.

3. (※) means in the significant level of 5%, t-test have "No significant difference".

**Table46 Average spending prior to and after returning from outbound tour
per person per tour**

Unit: NT\$

Expense	2017	2016
Total	1,973	2,251
Purchase of tour necessities prior to tour	1,278	1,537
Transportation between home and airport/harbor	648	671
Related expenses after returning home	47	43

Note: 1. "Purchase of tour necessities prior to tour" includes tour necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, etc.

2. "Related expenses after returning home" include tour-related expenses such as camera and luggage repairs, laundry, etc.

第一章 調查概述

一、調查目的

為瞭解106年國人在國內旅遊之動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊費用與出國旅遊支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、調查區域與調查對象

居住於國內12歲以上之國人。

三、調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	106年4月	訪問： 106年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在106年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以106年3月31日為準
第2次	106年7月	訪問第2季： 106年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在106年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以106年6月30日為準
第3次	106年10月	訪問第3季： 106年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在106年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以106年9月30日為準
第4次	107年1月	訪問第4季： 106年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在106年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以106年12月31日為準

五、調查內容

本調查之旅遊定義：

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動(包括遊憩、度假、商(公)務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假等)，旅遊時間不超過1年者(含當日來回)。

出國旅遊定義：指個人出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期求學等活動)，時間不超過1年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市、是否具有原住民身份等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 消費金額
5. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路、電視購物臺及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情況
4. 消費金額、出國行前與回國後之消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項：

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、調查方法

以電話訪問方式為主，網路調查方式為輔。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

以電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤確認無誤的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

七、抽樣方法

106年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。106年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，第2~4季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	1	2	3	4
第2套	1			
第3套		1		
第4套			1	
第5套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 106年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市別	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合 計	100.00	5,531
新 北 市	17.0	934
臺 北 市	11.3	623
桃 園 市	9.0	495
臺 中 市	11.6	639
臺 南 市	8.1	444
高 雄 市	11.9	655
宜 蘭 縣	2.0	108
新 竹 縣	2.3	124
苗 栗 縣	2.4	130
彰 化 縣	5.5	300
南 投 縣	2.2	120
雲 林 縣	3.0	164
嘉 義 縣	2.3	124
屏 東 縣	3.6	199
臺 東 縣	0.9	52
花 蓮 縣	1.4	78
澎 湖 縣	0.4	30
基 隆 市	1.6	89
新 竹 市	1.8	98
嘉 義 市	1.1	63
金 門 縣	0.6	32
連 江 縣	0.1	30

註：1.母體資料來源：106年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市人口數。

2.各縣市母體人口比率=該縣市12歲及以上總人數÷全國12歲及以上總人數。

八、訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

$$\begin{aligned}\text{有效訪問率} &= \text{成功訪問樣本數} / \text{應該訪問樣本數} \\ &= \text{成功訪問樣本數} / (\text{成功訪問樣本數} + \text{拒答} + \text{未完成訪問數})\end{aligned}$$

表1-4 106年訪問結果表

訪 問 結 果		第1季	第2季	第3季	第4季
成 功 訪 問		5,540	5,543	5,541	5,545
拒 答	受 訪 者 拒 答	1,004	988	1,379	833
	家 人 代 為 拒 答	4,440	4,233	3,805	3,765
未 完 成 訪 問		2,458	2,167	2,445	2,449
無 人 回 答		41,168	37,168	23,673	24,011
有 效 訪 問 率		5,540/(5,540+1,004+4,440+2,458)=41.2%	5,543/(5,543+988+4,233+2,167)=42.9%	5,541/(5,541+1,379+4,440+2,458)=42.1%	5,545/(5,545+833+3,765+2,449)=44.0%

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問564人，共計606個旅次，第2季樣本成功訪問596人，共計655個旅次，第3季樣本成功訪問644人，共計696個旅次，第4季樣本成功訪問649人，共計707個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各縣市的有效樣本數如表2-1。其中將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此此2縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數

居 住 縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,540	100.0	100.0	5,543	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
新 北 市	935	16.9	17.0	936	16.9	17.0	935	16.9	17.0	936	16.9	17.0
臺 北 市	627	11.3	11.3	626	11.3	11.3	625	11.3	11.3	626	11.3	11.3
桃 園 市	495	8.9	9.0	497	9.0	9.0	495	8.9	9.1	499	9.0	9.1
臺 中 市	642	11.6	11.6	646	11.7	11.6	640	11.6	11.6	642	11.6	11.7
臺 南 市	444	8.0	8.1	445	8.0	8.1	445	8.0	8.1	444	8.0	8.1
高 雄 市	655	11.8	11.9	654	11.8	11.9	655	11.8	11.9	655	11.8	11.9
宜 蘭 縣	108	1.9	2.0	108	1.9	2.0	108	1.9	2.0	108	1.9	2.0
新 竹 縣	124	2.2	2.3	125	2.3	2.3	124	2.2	2.3	124	2.2	2.3
苗 栗 縣	130	2.3	2.4	130	2.3	2.4	134	2.4	2.4	130	2.3	2.4
彰 化 縣	300	5.4	5.5	300	5.4	5.5	300	5.4	5.4	301	5.4	5.4
南 投 縣	120	2.2	2.2	120	2.2	2.2	120	2.2	2.2	120	2.2	2.2
雲 林 縣	164	3.0	3.0	164	3.0	3.0	164	3.0	3.0	164	3.0	3.0
嘉 義 縣	124	2.2	2.3	122	2.2	2.3	124	2.2	2.2	124	2.2	2.2
屏 東 縣	199	3.6	3.6	198	3.6	3.6	199	3.6	3.6	200	3.6	3.6
臺 東 縣	52	0.9	0.9	52	0.9	0.9	52	0.9	0.9	52	0.9	0.9
花 蓮 縣	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4
澎 湖 縣	30	0.5	0.4	30	0.5	0.4	30	0.5	0.4	30	0.5	0.5
基 隆 市	90	1.6	1.6	89	1.6	1.6	89	1.6	1.6	89	1.6	1.6
新 竹 市	98	1.8	1.8	98	1.8	1.8	99	1.8	1.8	98	1.8	1.8
嘉 義 市	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1
金 門 縣	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6	32	0.6	0.6
連 江 縣	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1	30	0.5	0.1

註：母體資料來源：106年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數。

(二) 比率調整

在基本權數調整之下，樣本結構與母體(全國12歲以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,540	100.0	100.0	5,543	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
男	2,505	45.2	49.5	2,454	44.3	49.5	2,429	43.8	49.5	2,454	44.3	49.5
女	3,035	54.8	50.5	3,089	55.7	50.5	3,112	56.2	50.5	3,091	55.7	50.5

註：母體資料來源：106年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之男女平均總人口數

第1季卡方值=41.10 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=60.80 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=70.57 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=60.33 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體年齡結構之差異性檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,540	100.0	100.0	5,543	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
12 ~ 14歲	74	1.3	3.3	87	1.6	3.2	72	1.3	3.2	56	1.0	3.1
15 ~ 19歲	265	4.8	6.7	300	5.4	6.7	236	4.3	6.6	251	4.5	6.5
20 ~ 24歲	283	5.1	7.6	309	5.6	7.6	253	4.6	7.6	258	4.7	7.6
25 ~ 29歲	403	7.3	7.6	328	5.9	7.6	344	6.2	7.6	303	5.5	7.6
30 ~ 39歲	718	13.0	18.0	706	12.7	17.9	666	12.0	17.8	746	13.4	17.7
40 ~ 49歲	983	17.7	17.4	1,001	18.1	17.4	1,018	18.4	17.4	1,024	18.5	17.4
50 ~ 59歲	1,173	21.2	17.2	1,174	21.2	17.2	1,254	22.6	17.2	1,259	22.7	17.2
60 ~ 64歲	575	10.4	7.4	557	10.0	7.4	576	10.4	7.4	575	10.4	7.5
65 ~ 69歲	413	7.5	5.4	409	7.4	5.5	437	7.9	5.6	448	8.1	5.7
70歲及以上	653	11.8	9.5	674	12.2	9.5	684	12.4	9.6	625	11.3	9.6

註：母體資料來源：106年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均總人口數。

第1季卡方值=412.73 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=374.43 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=551.81 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=496.45 > χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 國內樣本縣市與母體縣市結構之差異檢定

居 住 縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,540	100.0	100.0	5,543	100.0	100.0	5,541	100.0	100.0	5,545	100.0	100.0
新 北 市	941	17.0	17.0	942	17.0	17.0	942	17.0	17.0	941	17.0	17.0
臺 北 市	628	11.3	11.3	627	11.3	11.3	625	11.3	11.3	603	11.3	11.3
桃 園 市	498	9.0	9.0	500	9.0	9.0	502	9.1	9.1	509	9.1	9.1
臺 中 市	643	11.6	11.6	644	11.6	11.6	645	11.6	11.6	661	11.7	11.7
臺 南 市	447	8.1	8.1	447	8.1	8.1	447	8.1	8.1	437	8.1	8.1
高 雄 市	660	11.9	11.9	660	11.9	11.9	659	11.9	11.9	660	11.9	11.9
宜 蘭 縣	109	2.0	2.0	109	2.0	2.0	109	2.0	2.0	109	2.0	2.0
新 竹 縣	125	2.3	2.3	125	2.3	2.3	125	2.3	2.3	120	2.3	2.3
苗 栗 縣	131	2.4	2.4	131	2.4	2.4	131	2.4	2.4	135	2.4	2.4
彰 化 縣	303	5.5	5.5	302	5.5	5.5	302	5.4	5.4	321	5.4	5.4
南 投 縣	121	2.2	2.2	121	2.2	2.2	121	2.2	2.2	112	2.2	2.2
雲 林 縣	166	3.0	3.0	166	3.0	3.0	165	3.0	3.0	156	3.0	3.0
嘉 義 縣	125	2.3	2.3	125	2.3	2.3	125	2.2	2.2	137	2.2	2.2
屏 東 縣	201	3.6	3.6	201	3.6	3.6	200	3.6	3.6	202	3.6	3.6
臺 東 縣	53	0.9	0.9	52	0.9	0.9	52	0.9	0.9	50	0.9	0.9
花 蓮 縣	79	1.4	1.4	78	1.4	1.4	78	1.4	1.4	76	1.4	1.4
澎 湖 縣	25	0.4	0.4	25	0.4	0.4	25	0.4	0.4	24	0.5	0.5
基 隆 市	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6	90	1.6	1.6
新 竹 市	99	1.8	1.8	99	1.8	1.8	99	1.8	1.8	102	1.8	1.8
嘉 義 市	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1	63	1.1	1.1
金 門 縣	33	0.6	0.6	33	0.6	0.6	33	0.6	0.6	34	0.6	0.6
連 江 縣	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1	3	0.1	0.1

註：母體資料來源：106年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均總人口數

第1季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度21, 顯著水準5%), P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數 $W = \frac{N_{sex,age}}{N} \bigg/ \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配無顯著差異。

二、國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組停留天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的停留天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種停留天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組停留天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，停留天數為 } b \text{ 天的比例}}{\text{總樣本旅次資料中，停留天數為 } b \text{ 天的比例}}$$

其中， W = 樣本權數， $b = 1, 2, 3, 4, 5$ ，($b = 5$ 時，表示停留天數為5天及以上)

106年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 106年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	69.2	53.3	69.3	58.0	69.4	53.2	70.0	56.5
2天1夜	19.0	25.5	19.5	25.1	19.7	27.6	20.1	27.7
3天2夜	9.0	15.5	8.1	12.7	7.5	13.8	7.9	13.0
4天3夜	1.3	2.7	1.5	2.5	1.5	2.8	1.0	1.6
5天4夜及以上	1.5	3.0	1.7	1.7	1.9	2.6	1.0	1.3

註：1.總旅次系指所有受訪者該季之實際從事的旅遊次數之加總，亦即問卷第一題的A、B、C、D、E中各個不同天數的旅遊次數總計。

2.總樣本旅次系指所有受訪者於該季訪問時，選擇回答詳細旅遊行為的旅次加總。

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{69.2}{53.3}$$

其中， W = 樣本權數。其他停留天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 樣本性別與母體性別結構之差異檢定

性 別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	606	100.0	100.0	655	100.0	100.0	696	100.0	100.0	707	100.0	100.0
男	276	45.5	50.1	287	43.8	49.4	295	42.4	49.6	326	46.2	49.7
女	331	54.5	49.9	368	56.2	50.6	401	57.6	50.4	381	53.8	50.3

註：母體資料來源：交通部觀光局106年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=5.19 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=7.98 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=14.58 > χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=3.49 < χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value>0.001

表2-7 樣本年齡與母體年齡結構之差異檢定

年 齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	606	100.0	100.0	655	100.0	100.0	696	100.0	100.0	707	100.0	100.0
19歲以下	32	5.3	10.5	27	4.2	8.4	63	9.1	15.1	18	2.5	5.8
20 ~ 29歲	107	17.6	14.9	107	16.3	13.5	93	13.3	14.2	122	17.2	14.3
30 ~ 39歲	128	21.1	22.6	128	19.6	21.5	133	19.1	19.0	154	21.8	23.2
40 ~ 49歲	135	22.3	20.9	113	17.3	20.0	156	22.4	21.7	116	16.3	20.1
50 ~ 59歲	107	17.7	17.4	130	19.8	18.9	131	18.9	16.9	133	18.9	19.5
60歲及以上	97	16.0	13.7	149	22.7	17.7	119	17.2	13.2	164	23.2	17.1

註：母體資料來源：交通部觀光局106年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=22.26 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=30.77 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=27.24 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=38.75 > χ^2 (自由度5，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-8 樣本出國夜數與母體結構之差異檢定

出國夜數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	606	100.0	100.0	655	100.0	100.0	696	100.0	100.0	707	100.0	100.0
1 夜	2	0.3	2.5	5	0.8	2.1	3	0.4	2.0	7	1.0	2.4
2 夜	43	7.1	8.5	30	4.6	8.1	35	5.0	7.4	35	4.9	8.5
3 夜	58	9.5	11.9	63	9.7	13.0	70	10.1	12.4	75	10.6	13.3
4 夜	212	35.0	26.6	215	32.9	28.2	235	33.8	25.3	238	33.7	26.8
5 至 7 夜	194	32.0	23.9	208	31.8	25.4	173	24.9	24.1	185	26.2	24.7
8 至 15 夜	76	12.5	14.9	101	15.5	14.3	124	17.8	16.6	122	17.2	14.9
16 至 30 夜	12	2.0	6.6	24	3.6	5.0	42	6.0	7.2	35	5.0	5.2
31 夜及以上	10	1.7	5.0	7	1.1	3.9	14	2.0	5.1	10	1.3	4.2

註：母體資料來源：交通部觀光局106年1~12月觀光統計月報。

第1季卡方值=83.39 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value<0.001

第2季卡方值=52.68 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value<0.001

第3季卡方值=51.80 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value<0.001

第4季卡方值=49.90 > χ^2 (自由度7, 顯著水準5%), P-value<0.001

由卡方檢定結果顯示，除第4季的性別與母體無顯著差異外，其餘各季出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數與母體分配並非完全一致。

採用raking方法，第一步先調整出國樣本旅次的性別分配，每一筆資料先乘以性別調整權數 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體出國總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。在性別調整權數(W_1'')之下，第二步再進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。最後一步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數的母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過比率調整後，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次國內旅遊的總費用(或某項費用)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, \dots, n_h$ ，為第 h 層的第 i 樣本

$j = 1, 2, \dots, k_{hi}$ ，為第 h 層 第 i 樣本的 第 j 次國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層 第 i 樣本的國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次國內旅遊的停留天數

Y_{hij} = 第 h 層 第 i 樣本 第 j 次國內旅遊的費用

$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層 第 } i \text{ 樣本屬於某次群體 (例如男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層 第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體 (例如女性)} \end{cases}$

W = 樣本權數

W' = 國內樣本旅次權數

一、國內旅遊費用估計

(一) 每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

(二) 國內旅遊總費用

$\hat{Y} = \text{總旅次估計值} \times \text{每人每次國內旅遊平均費用}$

$$= N \hat{K} \times \hat{\bar{Y}}$$

$$= \left(N \times \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W} \right) \times \hat{\bar{Y}}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

\hat{K} = 每人平均旅次

$$= \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

\hat{Y} = 每人每次國內旅遊平均費用

(三) 某次群體每人每次國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{Y}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W I_{hij}}$$

(四) 每人每日國內旅遊平均(某項)費用

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij} W'}$$

另外，有關平均旅遊次數、旅遊天數及全國旅遊總次數等皆可依據上述方式進行推估。

二、出國旅遊費用估計

Y''_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

X''_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的出國夜數

W'' = 出國樣本旅次的權數

$I''_{hij} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(例如：出國目的為商務)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(例如：出國目的非商務)} \end{cases}$

(一) 每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

(二) 出國旅遊消費總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總人次} \times \hat{\bar{Y}}''$$

其中，出國總人次資料來源為交通部觀光局觀光統計。

(三) 某次群體每人每次出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{Y}}''_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W'' I''_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I''_{hij}}$$

(四) 每人每日出國旅遊平均消費支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X''_{hij} W''}$$

三、百分比之估計

(一) 樣本資料

某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W I_{hij}}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

$$I_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊屬於某次群體} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不屬於某次群體} \end{cases}$$

四、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

五、百分比的分析

百分比的分析包括下列二部份：

(一)次數分配分析

根據各題加權的樣本比率進行比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二)交叉分析

以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

六、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{\bar{Y}}_1 - \hat{\bar{Y}}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{\bar{Y}}_2}$ 是兩樣本平均數 $\hat{\bar{Y}}_1$ 和 $\hat{\bar{Y}}_2$ 的標準誤。

七、ANOVA分析

ANOVA 分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均滿意度分數是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較(Multiple comparison)，且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

本次調查資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性與女性各占50%。

表3-1 樣本結構—性別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
男	2,743	49.5	2,744	49.5	2,742	49.5	2,743	49.5
女	2,797	50.5	2,799	50.5	2,799	50.5	2,802	50.5

二、年齡

各季樣本中，年齡以30~39歲、40~49歲及50~59歲的人數較多。

表3-2 樣本結構—年齡

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
12 ~ 14 歲	180	3.3	178	3.2	175	3.2	172	3.1
15 ~ 19 歲	373	6.7	369	6.7	364	6.6	358	6.5
20 ~ 24 歲	423	7.6	423	7.6	423	7.6	423	7.6
25 ~ 29 歲	421	7.6	421	7.6	421	7.6	422	7.6
30 ~ 39 歲	996	18.0	993	17.9	988	17.8	982	17.7
40 ~ 49 歲	961	17.4	962	17.4	963	17.4	965	17.4
50 ~ 59 歲	951	17.2	952	17.2	953	17.2	954	17.2
60 ~ 64 歲	410	7.4	411	7.4	412	7.4	414	7.5
65 ~ 69 歲	300	5.4	307	5.5	312	5.6	319	5.7
70 歲 及 以 上	524	9.5	527	9.5	529	9.6	535	9.6

三、教育程度

各季樣本中，教育程度以高中(職)及大學者最多；而以研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
國小及以下	567	10.2	552	10.0	523	9.4	516	9.3
國(初)中	643	11.6	620	11.2	645	11.6	603	10.9
高中(職)	1,611	29.1	1,549	28.0	1,548	27.9	1,578	28.5
專科	676	12.2	661	11.9	703	12.7	682	12.3
大學	1,655	29.9	1,735	31.3	1,696	30.6	1762	31.8
研究所及以上	389	7.0	425	7.7	426	7.7	404	7.3

四、工作別

各季樣本中，工作別結構以家庭管理、學生、服務及銷售工作人員、退休人員、較多，其次是事務支援人員及技術員及助理專業人員，而以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中較少。

表3-4 樣本結構－工作別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
軍公教人員	258	4.7	262	4.7	240	4.3	258	4.7
主管及經理人員	198	3.6	205	3.7	183	3.3	204	3.7
專業人員	263	4.7	276	5.0	312	5.6	296	5.3
技術員及助理專業人員	542	9.8	516	9.3	589	10.6	552	10.0
事務支援人員	488	8.8	528	9.5	490	8.8	518	9.3
服務及銷售工作人員	659	11.9	631	11.4	725	13.1	624	11.3
農林漁牧生產人員	157	2.8	143	2.6	147	2.7	152	2.7
技藝有關人員	178	3.2	179	3.2	173	3.1	154	2.8
機械設備操作及組裝人員	266	4.8	304	5.5	269	4.9	285	5.1
基層技術工及勞力工	171	3.1	115	2.1	119	2.2	129	2.3
家庭管理	871	15.7	904	16.3	878	15.8	905	16.3
未就業、待業中	141	2.5	161	2.9	168	3.0	149	2.7
退休人員	629	11.4	622	11.2	639	11.5	658	11.9
學生	717	13.0	694	12.5	610	11.0	660	11.9

五、婚姻狀況

各季樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
未婚	1,942	35.1	1,889	34.1	1,906	34.4	1,894	34.2
已婚(含同居)	3,232	58.3	3,229	58.2	3,216	58.0	3,251	58.6
其他	365	6.6	425	7.7	418	7.5	400	7.2

六、個人每月平均所得

各季樣本中，以未滿1萬元、2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
無收入	744	13.4	640	11.5	633	11.4	651	11.7
未滿1萬元	890	16.1	986	17.8	906	16.4	923	16.6
1萬元至未滿2萬元	608	11.0	636	11.5	574	10.4	624	11.3
2萬元至未滿3萬元	996	18.0	990	17.9	1,061	19.1	1,015	18.3
3萬元至未滿4萬元	873	15.8	887	16.0	926	16.7	891	16.1
4萬元至未滿5萬元	533	9.6	539	9.7	538	9.7	534	9.6
5萬元至未滿7萬元	526	9.5	566	10.2	550	9.9	551	9.9
7萬元至未滿10萬元	187	3.4	167	3.0	207	3.7	192	3.5
10萬元以上	181	3.3	132	2.4	146	2.6	163	2.9

註：無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理學生人數較多，因此無收入之比率較高。

七、居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、澎湖縣、金門縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
新 北 市	954	17.2	944	17.0	941	17.0	941	17.0
臺 北 市	606	10.9	608	11.0	595	10.7	603	10.9
桃 園 市	518	9.3	519	9.4	523	9.4	509	9.2
臺 中 市	655	11.8	664	12.0	663	12.0	662	11.9
臺 南 市	445	8.0	446	8.0	455	8.2	437	7.9
高 雄 市	651	11.8	647	11.7	649	11.7	660	11.9
宜 蘭 縣	105	1.9	99	1.8	107	1.9	109	2.0
新 竹 縣	127	2.3	124	2.2	125	2.3	120	2.2
苗 栗 縣	134	2.4	134	2.4	135	2.4	135	2.4
彰 化 縣	306	5.5	312	5.6	314	5.7	321	5.8
南 投 縣	113	2.0	116	2.1	109	2.0	112	2.0
雲 林 縣	167	3.0	162	2.9	161	2.9	156	2.8
嘉 義 縣	128	2.3	127	2.3	127	2.3	137	2.5
屏 東 縣	195	3.5	201	3.6	196	3.5	202	3.6
臺 東 縣	48	0.9	49	0.9	49	0.9	50	0.9
花 蓮 縣	75	1.4	77	1.4	76	1.4	76	1.4
澎 湖 縣	23	0.4	22	0.4	25	0.5	24	0.4
基 隆 市	89	1.6	90	1.6	94	1.7	91	1.6
新 竹 市	101	1.8	104	1.9	98	1.8	102	1.8
嘉 義 市	62	1.1	61	1.1	66	1.2	63	1.1
金 門 縣	35	0.6	35	0.6	30	0.5	34	0.6
連 江 縣	4	0.1	3	0.0	3	0.1	3	0.1

註：“0.0”代表百分比小於0.05。

八、居住地區

各季樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,540	100.0	5,543	100.0	5,541	100.0	5,545	100.0
北部地區	2,499	45.1	2,488	44.9	2,483	44.8	2,473	44.6
中部地區	1,374	24.8	1,387	25.0	1,382	24.9	1,385	25.0
南部地區	1,481	26.7	1,482	26.7	1,493	26.9	1,499	27.0
東部地區	123	2.2	126	2.3	125	2.3	126	2.3
離島地區	62	1.1	60	1.1	58	1.0	61	1.1

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式（，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊的比率分析

一、國人從事國內旅遊的比率

106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%。較105年的93.2%減少2.2個百分點。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤
106年	72.7	0.6	67.8	0.6	67.5	0.6	71.2	0.5	91.0	0.4
105年	68.3	0.6	63.8	0.6	71.1	0.6	69.1	0.6	93.2	0.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一)女性從事國內旅遊的比率高於男性

106年女性從事國內旅遊的比率高於男性。

表4-1-2 106年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率
合計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
男	2,743	72.0	2,744	67.3	2,742	66.0	2,743	69.6	2,743	90.4
女	2,797	73.4	2,799	68.3	2,799	68.9	2,802	72.7	2,802	91.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(二)12~49歲的國人從事國內旅遊的比率最高

106年以12~49歲的國人從事國內旅遊的比率最高，約為93%~95%之間，而以70歲及以上者的79.2%最低。

表4-1-3 106年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
12~19歲	554	73.6	547	58.5	539	68.7	531	65.4	531	93.3
20~29歲	844	80.4	844	71.3	844	72.1	845	74.9	845	94.3
30~39歲	996	77.9	993	73.3	988	72.2	982	76.5	982	93.0
40~49歲	961	78.9	962	74.6	963	75.4	965	76.1	965	93.7
50~59歲	951	72.7	952	70.6	953	69.5	954	72.4	954	91.1
60~69歲	710	65.4	717	64.4	724	60.6	733	69.0	733	87.9
70歲及以上	524	47.8	527	49.1	529	41.0	535	53.2	535	79.2

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三)從事國內旅遊的比率隨著教育程度的提高而遞增

106年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的74.8%，逐漸遞增至研究所及以上者的98.4%。

表4-1-4 106年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
國小及以下	567	47.9	552	45.5	523	37.2	516	46.3	516	74.8
國(初)中	643	63.4	620	57.5	645	59.4	603	62.8	603	89.4
高中(職)	1,611	72.0	1,549	65.6	1,548	66.7	1,578	68.7	1,578	89.3
專科	676	76.9	661	71.5	703	74.6	682	77.2	682	93.9
大學	1,655	81.4	1,735	76.0	1,696	75.0	1,762	78.3	1,762	95.0
研究所及以上	389	82.8	425	80.8	426	77.3	404	83.7	404	98.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(四) 事務支援人員、軍公教人員、專業人員、技術員及助理專業人員、主管及經理人員從事國內旅遊的比率較高

106年國人從事國內旅遊的比率以事務支援人員、軍公教人員、專業人員、技術員及助理專業人員、主管及經理人員較高，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員的比率較低。

表4-1-5 106年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
軍公教人員	258	84.5	262	77.8	240	83.1	258	83.4	258	96.8
主管及經理人員	198	83.6	205	81.2	183	76.6	204	81.6	204	95.0
專業人員	263	89.1	276	79.8	312	75.0	296	79.6	296	95.4
技術員及助理專業人員	542	80.6	516	79.2	589	78.2	552	75.9	552	95.2
事務支援人員	488	83.9	528	76.1	490	77.6	518	82.1	518	97.0
服務及銷售工作人員	659	70.5	631	64.7	725	67.8	624	74.0	624	92.7
農林漁牧生產人員	157	54.8	143	40.3	147	38.5	152	48.6	152	77.8
技藝有關人員	178	72.0	179	65.8	173	58.5	154	66.8	154	90.0
機械設備操作及組裝人員	266	66.6	304	65.5	269	66.7	285	70.5	285	90.0
基層技術工及勞力工	171	57.8	115	47.0	119	46.8	129	50.1	129	77.7
家庭管理	871	65.2	904	62.3	878	60.0	905	66.6	905	86.5
未就業、待業中	141	65.3	161	66.5	168	59.3	149	61.0	149	82.1
退休人員	629	63.1	622	66.1	639	59.9	658	68.4	658	87.4
學生	717	76.6	694	63.2	610	70.5	660	66.1	660	93.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(五) 未婚及已婚國人從事國內旅遊的比率無顯著差異

106年未婚國人及已婚國人從事國內旅遊的比率無顯著差異。

表4-1-6 106年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
未婚	1,942	74.4	1,889	65.3	1,906	67.9	1,894	70.0	1,894	92.1
已婚	3,232	73.8	3,229	71.1	3,216	69.6	3,251	74.0	3,251	91.8
其他	365	53.8	425	54.6	418	48.8	400	53.7	400	80.0

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(六) 個人每月平均所得4萬元~未滿10萬元者從事國內旅遊的比率最高

106年從事國內旅遊的比率以個人每月平均所得4萬元~未滿10萬元者的比率最高。

表4-1-7 106年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
無 收 入	744	68.7	640	58.2	633	61.0	651	62.1	651	87.7
未 滿 1 萬 元	890	61.6	986	56.7	906	57.8	923	62.2	923	85.4
1 萬 元~未滿2 萬 元	608	66.3	636	62.7	574	60.9	624	63.8	624	86.5
2 萬 元~未滿3 萬 元	996	70.3	990	68.7	1,061	65.6	1,015	69.1	1,015	90.5
3 萬 元~未滿4 萬 元	873	78.9	887	72.5	926	70.1	891	77.3	891	94.7
4 萬 元~未滿5 萬 元	533	84.1	539	77.7	538	76.9	534	81.6	534	96.2
5 萬 元~未滿7 萬 元	526	81.0	566	78.0	550	80.3	551	83.6	551	97.4
7 萬 元~未滿10 萬 元	187	82.9	167	83.4	207	80.9	192	81.4	192	97.0
1 0 萬 元 及 以 上	181	80.0	132	80.3	146	75.3	163	77.1	163	90.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.無收入者包含家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生，由於樣本以家庭管理及學生人數較多，因此造成無收入之人數較多。

(七) 居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高

106年以居住在北部地區的國人從事國內旅遊的比率最高，為94.2%。

表4-1-8 106年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居 住 地 區	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
北 部 地 區	2,499	77.7	2,488	70.1	2,483	68.5	2,473	74.9	2,473	94.2
中 部 地 區	1,374	71.7	1,387	67.5	1,382	69.2	1,385	71.7	1,385	91.3
南 部 地 區	1,481	68.2	1,482	66.4	1,493	65.4	1,499	66.3	1,499	86.9
東 部 地 區	123	52.2	126	56.6	125	55.2	126	61.3	126	81.2
離 島 地 區	62	41.8	60	43.0	58	61.7	61	47.9	61	76.8

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(八) 居住在新竹市、桃園市、臺北市、新北市、臺中市的國人從事國內旅遊的比率較高

106年以居住在新竹市、桃園市、臺北市、新北市、臺中市的國人從事國內旅遊的比率較高。

表4-1-9 106年國人至從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率
合 計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
新 北 市	954	76.6	944	68.3	941	71.7	941	74.5	941	94.5
臺 北 市	606	78.3	608	72.4	595	66.0	603	74.9	603	94.5
桃 園 市	518	77.9	519	71.1	523	67.3	509	78.3	509	94.7
臺 中 市	655	76.8	664	72.3	663	69.7	662	74.6	662	93.4
臺 南 市	445	70.9	446	64.3	455	64.3	437	68.0	437	87.6
高 雄 市	651	69.3	647	68.5	649	66.6	660	68.1	660	86.9
宜 蘭 縣	105	73.0	99	57.4	107	64.8	109	67.3	109	89.2
新 竹 縣	127	82.1	124	70.6	125	62.3	120	69.4	120	93.0
苗 栗 縣	134	60.8	134	59.6	135	66.2	135	63.2	135	89.5
彰 化 縣	306	70.7	312	67.3	314	71.5	321	73.7	321	90.5
南 投 縣	113	67.5	116	64.1	109	67.4	112	67.9	112	92.4
雲 林 縣	167	64.9	162	56.7	161	65.8	156	65.4	156	84.4
嘉 義 縣	128	61.7	127	63.8	127	71.8	137	59.0	137	85.8
屏 東 縣	195	65.6	201	59.9	196	59.6	202	62.6	202	85.6
臺 東 縣	48	49.9	49	45.2	49	49.5	50	45.7	50	75.8
花 蓮 縣	75	53.7	77	63.9	76	58.8	76	71.6	76	84.7
澎 湖 縣	23	34.8	22	50.1	25	60.6	24	63.5	24	82.0
基 隆 市	89	74.3	90	74.4	94	69.4	91	75.6	91	92.8
新 竹 市	101	84.9	104	75.0	98	71.0	102	75.2	102	95.3
嘉 義 市	62	59.3	61	85.3	66	65.8	63	63.1	63	87.9
金 門 縣	35	46.6	35	40.3	30	64.9	34	39.6	34	74.7
連 江 縣	4	40.6	3	19.0	3	36.8	3	18.4	3	60.3

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、旅遊者的基本特徵

(一)性別

106年從事國內旅遊的國人中，女性所占的比率為50.8%，男性的比率為49.2%。

表4-1-10 106年國內旅遊者基本特徵－按性別分組

性別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
男性	49.2
女性	50.8
樣本數(人)	5,047

(二)年齡

106年從事國內旅遊的國人中，以30~59歲所占的比率較高，合計有53.2%。

表4-1-11 106年國內旅遊者基本特徵－按年齡分組

年齡	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
12 ~ 19 歲	9.8
20 ~ 29 歲	15.8
30 ~ 39 歲	18.1
40 ~ 49 歲	17.9
50 ~ 59 歲	17.2
60 ~ 69 歲	12.8
70歲及以上	8.4
樣本數(人)	5,047

(三)教育程度

106年從事國內旅遊的國人中，以大學者所占的比率(33.2%)最高。

表4-1-12 106年國內旅遊者基本特徵－按教育程度分組

教育程度	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
國 小 及 以 下	7.6
國 (初) 中	10.7
高 中 (職)	27.9
專 科	12.7
大 學	33.2
研究所及以上	7.9
樣 本 數 (人)	5,047

(四)工作別

106年從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、學生、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員所占的比率最高(樣本結構中也是以學生、家庭管理所占的比率較高，如表3-4)。

表4-1-13 106年國內旅遊者基本特徵－按工作別分組

工作別	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	4.9
主 管 及 經 理 人 員	3.8
專 業 人 員	5.6
技術員及助理專業人員	10.4
事 務 支 援 人 員	10.0
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	11.5
農 林 漁 牧 生 產 人 員	2.3
技 藝 有 關 人 員	2.7
機械設備操作及組裝人員	5.1
基層技術工及勞力工	2.0
家 庭 管 理	15.5
未 就 業 、 待 業 中	2.4
退 休 人 員	11.4
學 生	12.3
樣 本 數 (人)	5,047

(五)婚姻狀況

106年從事國內旅遊的國人中，以已婚者所占的比率最高。(樣本結構中以已婚者所占的比率較高，如表3-5)

表4-1-14 106年國內旅遊者基本特徵－按婚姻狀況分組

婚姻狀況		旅遊者的分佈(%)
合	計	100.0
未	婚	34.5
已	婚	59.1
其	他	6.3
樣本數(人)		5,047

(六)個人每月平均所得

106年從事國內旅遊的國人中，以個人每月平均所得2萬元至未滿3萬元、3萬元至未滿4萬元及未滿1萬元者所占的比率最高，分別有18.2%、16.7%及15.6%。

表4-1-15 106年國內旅遊者基本特徵－按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	旅遊者的分佈(%)	
	全部樣本	扣除無收入者
合 計	100.0	100.0
無 收 入	11.3	—
未 滿 1 萬 元	15.6	17.6
1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	10.7	12.1
2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	18.2	20.5
3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	16.7	18.9
4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	10.2	11.5
5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	10.6	12.0
7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	3.7	4.2
1 0 萬 元 及 以 上	2.9	3.3
樣 本 數 (人)	5,047	4,476

(七)居住地區

106年從事國內旅遊的國人中，以居住在北部地區者的比率最高，有46.2%。

表4-1-16 106年國內旅遊者基本特徵－按居住地區分組

居住地區	旅遊者的分佈(%)
合 計	100.0
北 部 地 區	46.2
中 部 地 區	25.0
南 部 地 區	25.8
東 部 地 區	2.0
離 島 地 區	0.9
樣 本 數 (人)	5,047

三、國內旅遊次數

(一)12歲以上國人

依據106年的調查，各季12歲以上的國人有從事國內旅遊者，皆以旅遊1次的比率最高。

若將各季每人旅遊次數加總除以該季受訪人數，做為平均旅遊次數，則12歲以上的國人106年第1季每人國內旅遊的平均次數為2.59次，第2季為1.87次，第3季為2.09次，第4季為2.15次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估各季12歲以上國人的總旅次，推估結果第1季為54,643,000個旅次，第2季為39,465,000個旅次，第3季為43,916,000個旅次，第4季為45,425,000個旅次，全年有旅遊者每人國內旅遊平均次數為9.55¹次。

¹ 全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(9.55次)=全年12歲以上國內旅遊總次數(183,449,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,210,856)。

全年有旅遊者之人口數=全年12歲以上平均總人口數(21,110,831)×全年國人從事國內旅遊的比率(91.0%)。

表4-1-17 106年12歲以上國人國內平均旅遊次數

單位：%

次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	27.3	32.2	32.5	28.8
1次	25.3	30.5	26.5	28.3
2次	13.6	13.4	14.6	14.9
3次	11.7	9.4	9.7	10.7
4次	3.6	3.3	3.7	3.7
5次及以上	18.5	11.2	13.0	13.6
國人平均旅遊次數	2.59次	1.87次	2.09次	2.15次

表4-1-18 106年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅次 (A)	12歲以上平均總人口數 (B)	12歲以上國人的總旅次推估 (A×B)	成長率
第1季	2.59次	21,097,502人	54,643,000個旅次	8.2%
第2季	1.87次	21,104,385人	39,465,000個旅次	-8.5%
第3季	2.09次	21,113,400人	43,916,000個旅次	-14.6%
第4季	2.15次	21,128,035人	45,425,000個旅次	0.2%

註：1.12歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

3.成長率=(上年同期總旅次-當期總旅次)/上年同期總旅次。

(二)未滿12歲兒童

分析106年第1季旅次，有74.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.42人；第2季旅次，有73.9%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.43人；第3季旅次，有73.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.43人；第4季旅次，有74.7%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.40人。

表4-1-19 106年同一戶內未滿12歲的隨行兒童人數

未滿12歲的 隨行兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的 百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	74.3	—	73.9	—	73.3	—	74.7	—
1人	12.0	46.7	11.9	45.7	12.5	46.8	12.8	50.8
2人	11.6	45.3	12.1	46.4	12.4	46.5	10.7	42.2
3人	1.7	6.5	1.6	6.1	1.7	6.3	1.5	6.0
4人	0.2	0.7	0.3	1.1	0.1	0.3	0.1	0.4
5人	0.1	0.4	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.3
6人及以上	0.1	0.2	0.1	0.3	-	-	0.1	0.2
同一戶內各旅次未滿12歲 隨行兒童平均人數	0.42人	1.64人	0.43人	1.65人	0.43人	1.60人	0.40人	1.58人
同一戶內各旅次同行 12歲以上人數(含本人)	2.68人		2.60人		2.45人		2.44人	
12歲以上者每人每旅次 平均同行未滿12歲人數	0.16人		0.17人		0.17人		0.16人	

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次平均同行的未滿12歲兒童人數。推估結果得106年第1季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.16人，第2季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.17人，第3季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.17人，第4季12歲以上者每旅次的平均同行未滿12歲兒童人數為0.16人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上第1季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季未滿12歲兒童的總旅次為8,743,000個旅次，第2季未滿12歲兒童的總旅次為6,709,000個旅次，第3季未滿12歲兒童的總旅次為7,466,000個旅次，第4季未滿12歲兒童的總旅次為7,268,000個旅次。

包含未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民106年的總旅次約213,635,000個旅次。

表4-1-20 106年國內旅遊總旅次推估

單位：次

季別	12歲以上國人總旅次推估	未滿12歲兒童總旅次推估	全體國民總旅次推估
第1季	54,643,000	8,743,000	63,386,000
第2季	39,465,000	6,709,000	46,174,000
第3季	43,916,000	7,466,000	51,382,000
第4季	45,425,000	7,268,000	52,693,000
全年總計	183,449,000	30,186,000	213,635,000

四、平均旅遊次數與基本特徵

106年12歲以上國人從事國內旅遊的平均次數依國人的基本特徵分析如下：

(一)教育程度越高者在國內旅遊的次數越多，年齡在20～49歲者次數較多

平均旅遊次數會受到國人的教育程度影響，隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次較少。從年齡來看，以20~49歲者平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。就性別來看，男女性的平均旅遊次數無顯著差異；就婚姻狀況來看，未婚者與已婚者的平均旅次亦無顯著差異。

表4-1-21 106年國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教育程度	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
國 小 及 以 下	1.17	0.09	1.07	0.10	1.11	0.14	1.33	0.11	4.68
國 (初) 中	2.03	0.12	1.49	0.10	1.80	0.11	1.76	0.11	7.08
高 中 (職)	2.43	0.09	1.74	0.07	1.93	0.07	1.90	0.06	8.00
專 科	2.84	0.15	2.11	0.11	2.27	0.11	2.31	0.11	9.54
大 學	3.08	0.09	2.13	0.07	2.41	0.08	2.50	0.08	10.12
研 究 所 及 以 上	3.75	0.23	2.53	0.13	2.66	0.18	3.01	0.18	11.95

表4-1-22 106年國人從事國內旅遊的平均次數—按年齡分組

年 齡	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
1 2 ~ 1 9 歲	2.69	0.16	1.77	0.12	2.21	0.13	2.10	0.13	8.77
2 0 ~ 2 9 歲	2.79	0.11	1.98	0.09	2.20	0.10	2.25	0.10	9.23
3 0 ~ 3 9 歲	3.01	0.11	2.09	0.08	2.17	0.09	2.54	0.11	9.82
4 0 ~ 4 9 歲	2.92	0.12	2.09	0.09	2.27	0.10	2.19	0.08	9.47
5 0 ~ 5 9 歲	2.58	0.12	2.00	0.09	2.24	0.11	2.05	0.09	8.86
6 0 ~ 6 9 歲	2.19	0.14	1.54	0.09	1.99	0.13	2.01	0.10	7.73
7 0 歲 及 以 上	1.34	0.11	1.21	0.10	1.10	0.12	1.67	0.13	5.32

表4-1-23 106年國人從事國內旅遊的平均次數—按性別分組

性別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
男性	2.52	0.07	1.87	0.05	2.01	0.06	2.10	0.06	8.50
女性	2.66	0.07	1.88	0.05	2.15	0.06	2.21	0.06	8.90

表4-1-24 106年國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
未婚	2.54	0.07	1.82	0.06	2.11	0.07	2.09	0.07	8.56
已婚	2.73	0.07	1.97	0.05	2.15	0.06	2.26	0.05	9.12
其他	1.60	0.14	1.31	0.11	1.48	0.16	1.60	0.14	5.99

(二)個人每月平均所得4萬元及以上者的國內旅遊次數較多，而工作別為主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的國人國內旅遊次數較多

以個人每月平均所得來看，個人每月平均所得越高，從事國內旅遊的次數越多，以每月平均所得4萬元及以上者的國內旅遊次數較多，未滿1萬元者較少。以工作別來看，以主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工的平均旅次較少。

表4-1-25 106年國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
無收入	2.21	0.12	1.54	0.10	1.93	0.12	1.83	0.11	7.51
未滿1萬元	2.08	0.12	1.45	0.08	1.65	0.10	1.89	0.10	7.08
1萬元~未滿2萬元	2.36	0.15	1.71	0.12	1.74	0.12	1.77	0.10	7.59
2萬元~未滿3萬元	2.28	0.10	1.76	0.08	1.90	0.08	1.88	0.08	7.83
3萬元~未滿4萬元	2.78	0.12	1.94	0.09	2.03	0.10	2.17	0.09	8.93
4萬元~未滿5萬元	3.23	0.17	2.43	0.13	2.59	0.16	2.74	0.14	10.98
5萬元~未滿7萬元	3.35	0.18	2.27	0.11	2.54	0.13	2.92	0.15	11.09
7萬元~未滿10萬元	3.06	0.26	2.45	0.25	3.17	0.28	2.39	0.22	11.07
10萬元及以上	3.69	0.31	3.02	0.30	3.28	0.43	3.20	0.33	13.19

註：無收入者以家庭管理、未就業待業中、退休人員、學生為主。

表4-1-26 106年國人從事國內旅遊的平均次數－按工作別分組

工 作 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
軍 公 教 人 員	3.43	0.24	2.09	0.13	2.84	0.23	3.09	0.23	11.45
主 管 及 經 理 人 員	3.96	0.30	2.74	0.24	2.85	0.33	3.28	0.28	12.83
專 業 人 員	3.52	0.23	2.37	0.17	2.65	0.19	2.29	0.17	10.84
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	3.01	0.16	2.03	0.10	2.29	0.12	2.26	0.12	9.59
事 務 支 援 人 員	3.17	0.16	2.07	0.11	2.25	0.12	2.21	0.11	9.70
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2.48	0.15	1.91	0.12	2.13	0.11	2.19	0.12	8.71
農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.17	0.15	0.92	0.18	0.83	0.12	1.02	0.15	3.94
技 藝 有 關 人 員	2.21	0.21	1.81	0.18	1.56	0.20	1.92	0.20	7.50
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.00	0.18	1.72	0.15	1.71	0.18	1.84	0.17	7.27
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.57	0.19	0.99	0.19	1.26	0.26	1.13	0.15	4.95
家 庭 管 理	2.17	0.11	1.67	0.09	1.68	0.09	1.92	0.09	7.44
未 就 業 、 待 業 中	1.81	0.20	1.76	0.20	2.04	0.27	1.80	0.24	7.42
退 休 人 員	2.30	0.15	1.79	0.11	2.03	0.15	2.31	0.13	8.43
學 生	2.77	0.14	1.82	0.10	2.30	0.13	2.10	0.12	8.99

(三)居住於新竹市、桃園市、臺中市、新北市、嘉義市、臺北市、新竹縣及基隆市的國人國內旅遊次數較多

以縣市來看，居住於新竹市、桃園市、臺中市、新北市、嘉義市、臺北市、新竹縣及基隆市的國人在國內旅遊的次數較多。

表4-1-27 106年國人從事國內旅遊的平均次數－按居住縣市分組

居 住 縣 市	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
整 體	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
新 北 市	3.03	0.12	2.03	0.09	2.45	0.11	2.43	0.11	7.52
新 臺 北 市	2.91	0.15	2.16	0.11	2.34	0.15	2.40	0.12	7.41
桃 園 市	3.09	0.17	2.28	0.15	2.33	0.16	2.72	0.15	7.69
臺 中 市	3.03	0.14	2.30	0.12	2.21	0.11	2.59	0.13	7.54
臺 南 市	2.07	0.13	1.44	0.13	1.71	0.12	1.76	0.12	5.22
高 雄 市	2.09	0.13	1.52	0.08	1.71	0.10	1.75	0.09	5.33
宜 蘭 縣	2.97	0.38	1.47	0.22	1.62	0.21	1.75	0.24	6.06
新 竹 縣	3.16	0.33	2.41	0.29	1.71	0.19	2.31	0.31	7.28
苗 栗 縣	1.73	0.26	1.41	0.22	2.00	0.23	1.85	0.26	5.15
彰 化 縣	2.35	0.20	1.53	0.11	2.15	0.18	1.99	0.15	6.03
南 投 縣	1.96	0.26	1.57	0.21	1.47	0.16	1.83	0.22	5.00
雲 林 縣	1.90	0.20	1.34	0.15	1.97	0.22	1.65	0.18	5.21
嘉 義 縣	1.45	0.19	1.48	0.19	1.78	0.25	1.57	0.21	4.72
屏 東 縣	1.91	0.24	1.34	0.13	1.75	0.22	1.52	0.15	5.00
臺 東 縣	1.92	0.91	0.79	0.20	1.32	0.32	1.09	0.23	4.02
花 蓮 縣	1.35	0.43	1.38	0.21	1.41	0.40	1.47	0.21	4.14
澎 湖 縣	0.75	0.33	1.32	0.52	2.01	1.03	1.05	0.24	4.07
基 隆 市	2.83	0.41	2.36	0.27	2.06	0.34	2.57	0.34	7.24
新 竹 市	3.40	0.31	2.68	0.31	2.60	0.52	2.67	0.33	8.69
嘉 義 市	2.85	0.50	2.13	0.33	2.50	0.38	1.84	0.34	7.48
金 門 縣	2.64	0.71	1.53	0.50	1.77	0.44	1.03	0.34	5.94
連 江 縣	0.93	1.28	0.22	0.36	0.44	0.47	0.34	0.54	1.59

第二節 沒去旅遊的原因

106年全年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」、「想去，健康狀況不佳」及「想去，無法負擔費用」。其中，第1季因「想去，旅遊地點旅客太多」較其他季高；第2季及第3季，因「想去，氣候狀況不佳」較其他兩季高。與105年比較，全年沒去旅遊的原因「出國旅遊」的比率較105年1.5個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去，沒時間	45.4	53.0	51.9	49.2	41.1	43.1
沒有興趣	18.3	15.9	14.7	17.7	19.5	16.5
想去，健康狀況不佳	9.8	8.5	9.7	9.4	15.9	14.7
想去，無法負擔費用	9.3	7.0	6.4	7.8	13.3	16.3
想去，無法解決交通問題	4.0	1.7	0.5	2.4	1.7	0.6
出國旅遊	3.8	3.3	5.3	4.6	2.1	0.6
想去，找不到同行者	3.2	3.4	3.6	3.8	3.5	3.3
想去，不知道那些地方好玩	2.7	2.7	3.0	3.2	1.2	3.2
想去，旅遊地點旅客太多	2.4	1.2	0.9	0.9	0.6	1.8
想去，氣候狀況不佳	0.6	2.9	3.5	0.7	0.7	—
想去，無法解決住宿問題	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	—
其他	0.2	0.2	0.4	0.3	—	—
有效樣本數(人)	1,512	1,783	1,804	1,599	498	378

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

就年齡而言：60歲及以上者因沒時間而未從事旅遊的比率低於其他年齡層。就教育程度而言：國小及以下者因沒時間而未旅遊的比率較低。就工作別而言：退休人員因時間充裕最不受時間因素影響旅遊情形，故因為沒有時間而未從事旅遊的比率較低。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於106年4月、7月、10月及107年1月，針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該次的旅次資料不予採用。

一、旅遊的月份

106年國人旅遊月份以2月份、3月份、6月份、8月份、9月份及12月份的比率較高，合計占57.5%。

與105年比較，1月旅遊的比率增加3.1個百分點，2月份旅遊的比率則較105年減少3.4個百分點。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

月份	106年	105年
合 計	100.0	100.0
1月	7.0	3.9
2月	8.9	12.3
3月	8.7	8.7
4月	7.6	7.4
5月	7.3	5.6
6月	9.5	9.6
7月	6.5	6.8
8月	8.3	8.5
9月	9.9	10.8
10月	7.5	7.1
11月	6.6	6.7
12月	12.2	12.7

註：1.扣除回答「不知道」者。

2. 105年春節假期為2/6~2/14，106年春節假期為1/27~2/1。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

二、旅遊利用日期²

106年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占58.3%。與105年比較，利用「週末或星期日」的比率增加1.4個百分點，而利用「國定假日」的比率則減少0.8個百分點。

就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，國小及以下者利用「平常日」的比率高於國初中及以上者。(詳見附表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	27.7	12.0	—	5.0	11.1	11.9
元旦連續假日	1.6	—	—	1.8	0.9	0.4
春節連續假日	20.9	—	—	—	5.1	6.1
228連續假日	5.2	—	—	—	1.3	0.7
清明節連續假日	—	8.1	—	—	2.0	1.8
端午節連續假日	—	3.5	—	—	0.8	0.7
中秋節假日	—	—	—	0.6	0.2	0.7
雙十國慶連續假日	—	—	—	2.6	0.7	0.4
其他國定假日	—	0.4	—	0.0	0.1	1.0
週末或星期日	47.2	57.0	64.2	64.2	58.3	56.9
平常日	25.1	31.0	35.8	30.7	30.6	31.2

註：1.105年國定假日天數為33天，106年國定假日天數則為28天。

2.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

3.106年中秋節假日為1天，其餘國定假日皆為3天及以上，而105年國定假日皆為3天及以上。

²106年第1季有3個連續國定假期，國定假日為12天、周末或星期為20天，平常日58天。

106年第2季有2個連續國定假期，國定假日為8天、周末或星期為21天，平常日62天。

106年第3季無連續國定假期，國定假日為0天、周末或星期為26天，平常日66天。

106年第4季有1個連續國定假期，國定假日為5天、周末或星期為25天，平常日62天。

三、旅遊目的

106年旅遊目的以「純觀光旅遊」最高，占66.9%，其次是「探訪親友」(18.1%)，而其他目的所占的比率均低於10%。與105年比較，旅遊目的並無顯著差異。

就年齡來看，「宗教性旅遊」的比率大致隨年齡增加而遞增。就教育程度來看，國初中及以上者「純觀光旅遊」的比率較國小及以下者高。就婚姻狀況來看，未婚者「純觀光旅遊」的比率高於已婚者。就居住地區來看，居住北部、中部及南部地區者「純觀光旅遊」的比率高於居住於東部及離島地區者。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
小計		79.4	76.4	83.5	83.4	80.7	81.2
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	63.8	63.5	69.9	69.9	66.9	67.4
	健身運動度假	5.5	5.1	6.4	5.2	5.5	5.4
	生態旅遊	2.8	3.2	3.1	3.5	3.2	3.3
	會議或學習型度假	0.4	1.0	0.5	1.0	0.7	0.7
	宗教性旅行	6.6	3.7	3.6	3.8	4.5	4.4
商(公)務兼旅行		0.7	1.3	1.5	1.0	1.1	1.1
探訪親友		19.9	22.3	14.9	15.4	18.1	17.7
其他		—	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

四、旅遊時主要從事的遊憩活動

106年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(55.0%)，再其次是「美食活動」(50.7%)，與105年比較，從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率分別增加1.3個、2.5個及2.3個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有54.9%，其次依序是「逛街購物」(45.4%)、「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)，與105年比較，「觀賞地質景觀、濕地生態」、「森林步道健行、登山、露營」、「觀賞動物」、「觀賞植物」、「觀賞文化古蹟」、「品嚐當地特產、特色美食」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「駕車兜風」、「逛街購物」增加1.1~3.5個百分點。

就性別來看，女性從事「逛街購物」的比率高於男性。就年齡來看，40歲及以上者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他年齡層，從事「逛街購物」的比率大致隨著年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚及其他者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」、「宗教活動」、「

品嚐當地特產、特色美食」的比率高於未婚者，而未婚者從事「夜市小吃」、「逛街購物」的比率則高於已婚者。就居住地區來看，居住北部地區者從事「品嚐當地特產、特色美食」高於其他地區。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
自 然 賞 景 活 動	64.6	60.7	64.8	64.6	63.7	62.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.7(1)	53.4(1)	55.1(1)	56.1(1)	54.9(1)	52.9(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.5	36.7	40.6	40.5	38.8	36.6
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	9.2	9.5	10.8	9.4	8.0
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	23.7	18.5	17.7	22.9	20.7	17.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.7	4.9	5.7	6.5	6.0	6.5
文 化 體 驗 活 動	31.8	28.1	28.8	35.7	31.2	29.9
觀賞文化古蹟	8.6	9.0	8.0	9.3	8.7	7.6
節慶活動	1.2	0.7	0.6	3.0	1.4	1.3
表演節目欣賞	1.2	1.5	1.9	3.8	2.1	1.5
參觀藝文展覽	5.3	5.6	7.0	6.5	6.1	6.0
參觀活動展覽	1.4	2.6	2.5	2.8	2.3	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.5
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.8	1.1	0.9	0.9
宗教活動	13.2	8.3	8.2	9.8	9.9	9.4
農場農村旅遊體驗	2.0	1.4	1.9	2.9	2.1	2.1
懷舊體驗	1.7	2.1	2.8	1.8	2.1	1.2
參觀有特色的建築物	4.5	4.8	4.8	6.1	5.1	4.8
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
運 動 型 活 動	4.8	7.6	6.7	4.9	6.0	5.9
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.1	3.9	3.0	0.9	2.2	2.0
泛舟、划船	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
飛行傘	0.1	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	0.1	0.1	0.0	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	3.0	2.9	2.9	2.8	2.9	3.0
觀賞球賽	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
遊 樂 園 活 動	4.9	6.2	6.5	5.9	5.9	5.6
機 械 遊 樂 活 動	2.4	2.6	3.1	3.0	2.8	2.4
水 上 遊 樂 活 動	0.2	1.2	1.2	0.5	0.8	0.5
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.2	2.7	2.4	2.9	2.6	2.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.2	1.1	2.0	1.9	1.5	1.5
美 食 活 動	51.5	49.2	48.7	53.2	50.7	48.2
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	43.8(2)	41.2(2)	41.5(3)	44.5(3)	42.8(3)	39.7(3)
夜 市 小 吃	11.8	11.8	11.5	11.4	11.6	11.3
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	10.2	9.8	8.4	12.5	10.2	8.5
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	54.6	51.7	53.5	59.8	55.0	52.7
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	11.0	8.8	7.9	9.8	9.4	7.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.8	3.8	4.4	6.5	4.9	4.5
逛 街 、 購 物	45.2(2)	42.3(2)	44.4(2)	49.4(2)	45.4(2)	43.1(2)
看 電 影	1.4	1.5	2.2	2.2	1.8	1.4
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.3	3.8	3.9	3.3	3.6	3.6
纜 車 賞 景	1.1	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	2.1	3.8	3.6	4.0	3.4	2.9
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0	0.1	—	0.0	0.0
其 他	0.8	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.5	15.0	8.7	8.3	10.8	11.1

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

五、旅遊時最喜歡的遊憩活動

106年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(42.8%)最高，其次是「其他休閒活動」(18.1%)，再其次是「美食活動」(15.4%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有22.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(14.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.1%)及「逛街購物」(10.9%)。與105年比較，旅遊時最喜歡的遊憩活動為「品嚐當地特產、特色美食」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」分別增加1.1個及0.6個百分點。

就性別來看，女性喜歡「逛街購物」的比率高於男性，男性喜歡「森林步道健行、登山、露營」的比率高於女性。就年齡來看，50歲及以上者喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於12~49歲，而喜歡「逛街購物」的比率則大致隨著年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於未婚者，而未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」及「逛街購物」的比率則高於已婚者。(詳見附表B4)

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊 憩 活 動	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	44.3	42.4	43.4	41.2	42.8	42.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1(1)	23.6(1)	22.3(1)	20.7(1)	22.1(1)	22.3(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.4(2)	13.1(2)	15.9(2)	13.1(2)	14.4(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.4	1.9	1.8	1.9	1.8	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.4	2.2	1.8	3.3	2.7	3.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	1.5	1.6	2.2	1.8	1.8
文 化 體 驗 活 動	15.6	13.1	13.6	16.5	14.7	14.7
觀賞文化古蹟	1.7	1.9	1.7	2.0	1.8	1.8
節 慶 活 動	0.7	0.4	0.2	1.7	0.8	0.7
表演節目欣賞	0.3	0.3	0.6	2.0	0.9	0.5
參觀藝文展覽	1.9	2.7	3.1	2.8	2.6	2.9
參觀活動展覽	0.6	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.3	—	0.3	0.2	0.2
原住民文化體驗	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
宗教活動	7.6	3.6	3.8	3.7	4.7	4.7
農場農村旅遊體驗	0.9	0.6	0.7	1.2	0.9	1.0
懷 舊 體 驗	0.3	0.7	0.9	0.4	0.6	0.4
參觀有特色的建築物	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2
戲劇節目熱門景點	—	—	—	—	—	0.0

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
運 動 型 活 動	2.0	4.6	4.2	2.1	3.2	3.5
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.4	2.5	1.9	0.2	1.2	1.2
泛 舟 、 划 船	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球 類 運 動	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
攀 岩	—	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
滑 草	0.1	0.0	—	—	0.0	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.1	1.4	1.5	1.3	1.4	1.7
觀 賞 球 賽	—	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
慢 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	1.5	2.7	2.8	2.1	2.3	2.5
機 械 遊 樂 活 動	0.9	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2
水 上 遊 樂 活 動	0.0	0.6	0.5	0.1	0.3	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.4	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3
美 食 活 動	16.1	16.7	14.7	14.4	15.4	15.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.6(3)	11.4(3)	10.8(3)	10.5(3)	11.1(3)	10.0
夜 市 小 吃	3.2	3.5	2.7	2.8	3.0	3.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.1	1.7	1.1	1.2	1.2	1.3
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.0	0.1	—	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.3	17.8	17.0	20.0	18.1	18.3
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.2	1.2	0.6	0.7	0.9	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.4	2.1	1.9	3.6	2.5	2.2
逛 街 、 購 物	10.7(3)	10.5(3)	10.2(3)	12.0(3)	10.9(3)	11.2(3)
看 電 影	0.9	0.9	1.6	1.3	1.2	1.0
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.0	0.7	1.0	0.9	1.2
纜 車 賞 景	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.3	1.0	0.8	0.6	0.7	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	—	0.0	—	0.0	0.0
其 他	0.3	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.2	2.7	4.3	3.6	3.5	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、旅遊方式

106年有88.9%的旅次是自行規劃行程旅遊。就該次旅遊是否為個人或團體，有88.9%的旅次為個人旅遊，12.9%為團體旅遊。與105年比較，自行規劃行程旅遊的比率減少1.2個百分點，參加村里社區或老人會舉辦的旅遊增加0.8個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(49.0%)、「過去參加過該旅行社的行程」(43.5%)及「價格合理公道」(40.2%)的比率較高。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
機關公司舉辦的旅遊	0.8	2.1	1.8	1.5	1.5	1.6
宗教團體舉辦的旅遊	2.1	1.3	1.6	2.0	1.7	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.6	3.3	2.9	3.4	3.1	2.3
民間團體舉辦的旅遊	1.2	1.8	2.2	2.1	1.8	1.8
其他團體舉辦的旅遊	0.9	1.0	1.3	1.4	1.1	0.9
自行規劃行程旅遊	91.0	88.8	88.5	87.5	88.9	90.1
其他	—	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.其他系指旅館或民宿提供的套裝行程。

表4-3-7 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	89.5	87.0	86.8	85.2	87.1	87.9
團體旅遊	10.5	13.0	13.2	14.8	12.9	12.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-8 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	3.0	3.9	4.0	3.7	3.6	3.6
不是或不知道	97.0	96.1	96.0	96.3	96.4	96.4

註：由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

表4-3-9 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
套裝行程具吸引力	74.1	71.0	53.9	64.8	65.8	63.4
節省自行規劃行程的時間	60.6	48.8	54.3	71.5	59.3	56.5
不必自己開車	59.9	45.7	42.2	60.6	52.4	55.5
價格具吸引力	46.7	47.3	35.9	37.3	41.6	42.8
缺乏到旅遊景點的交通工具	32.4	19.2	17.0	13.2	19.9	18.9
其他	—	1.6	2.6	—	1.0	0.4

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.106年參加旅行社套裝旅遊為141樣本旅次，105年為134樣本旅次。

表4-3-10 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社原因	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
親友推薦	53.3	48.3	48.1	47.4	49.0	51.7
過去參加過該旅行社的行程	48.1	45.5	39.6	42.0	43.5	41.6
價格合理公道	37.4	32.4	40.5	48.4	40.2	39.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	25.9	15.3	11.1	24.7	19.3	16.3
想去行程或景點只有這家旅行社有	14.9	7.2	12.7	6.4	9.8	9.6
其他	—	2.6	3.2	1.5	1.9	—

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本。

就年齡來看，20~39歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚、其他者。(詳見附表B5)

七、旅遊時主要利用的交通工具

106年的旅次中，主要交通工具以自用汽車的64.6%最高，其次依序是搭乘遊覽車(11.7%)及公民營客運(9.8%)。與105年比較，利用遊覽車及高鐵的比率都較105年增加0.8個百分點。

表4-3-11 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交 通 工 具		106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
自 用 汽 車 遊 覽 車 公 民 營 客 運 機 車		68.5 (1)	64.1 (1)	64.1 (1)	61.8 (1)	64.6 (1)	64.4 (1)
		9.8 (2)	11.9 (2)	11.8 (2)	13.2 (2)	11.7 (2)	10.9 (2)
		9.7 (2)	9.9 (3)	9.6 (3)	10.2 (3)	9.8 (3)	9.8 (3)
		7.2 (3)	9.0 (3)	7.8	7.5	7.8	7.9
臺 鐵	小 計	6.7 (3)	8.0	8.5	7.9	7.8	7.7
	觀 光 列 車	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1
	遊 輪 式 列 車	0.0	0.0	0.0	—	0.0	0.0
	其他一般列車	6.6	7.9	8.3	7.7	7.6	7.6
高 捷	鐵 運	3.8	4.0	4.6	4.2	4.2	3.4
	飛 機	7.0 (3)	7.5	9.1	10.4	8.5	8.5
	船 舶	0.5	1.1	1.0	0.7	0.8	0.9
	出 租 汽 車	1.2	2.0	2.5	1.4	1.8	1.9
計 程 車	汽 車	0.9	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1
	踏 車	1.4	1.9	2.2	1.9	1.9	1.7
	專 車	1.3	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1
	其 他	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
旅 遊 專 車	專 車	0.6	—	0.1	—	0.2	0.1
	其 他	1.4	1.6	1.0	0.3	1.0	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車或景點接駁車等。

就性別來看，男性利用「自用汽車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」及「臺鐵」的比率高於男性。就年齡來看，30~49歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，而70歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率隨著教育程度提高而遞減，利用「捷運」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於未婚及其他者，而未婚者利用「公民營客運」、「機車」、「臺鐵」及「捷運」的比率高於已婚及其他者。就居住地區來看，居住中部及南部者利用「自用汽車」的比率高於其他地區，而東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區。(詳見附表B7)

八、主要住宿方式

106年有69.5%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是住宿於「旅館」者，占13.1%。與105年比較，住宿「親友家」、「民宿」、「旅館」及「露營」的比率分別增加0.8個、0.7個及0.5個及0.3個百分點，「當日來回未外宿」的比率則減少2.3個百分點。

表4-3-12 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回未外宿	69.2	69.3	69.4	70.0	69.5	71.8
旅 館	12.1	13.1	14.1	13.3	13.1	12.6
親友家(含自家)	9.7	8.6	6.8	7.9	8.2	7.4
民 宿	6.5	7.0	8.0	6.7	7.1	6.4
露 營	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3	1.0
招待所或活動中心	1.0	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7
其 他	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

就年齡來看，住宿於「旅館」的比率大致隨年齡增加而遞增；就教育程度來看，「當日來回未外宿」的比率隨教育程度提高而遞減。就個人每月平均所得來看，「當日來回未外宿」的比率大致隨個人每月平均所得增加而遞減。(詳見附表B8)

九、旅遊住宿縣市

106年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的22.2%，其主要住宿縣市以南投縣、宜蘭縣、高雄市、臺中市、花蓮縣、臺南市、屏東縣、臺東縣及嘉義縣居多。與105年比較，住宿縣市無顯著差異。(詳見附表C17)

表4-3-13 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
南投縣	14.2	13.4	15.5	15.7	14.7	15.9
宜蘭縣	12.1	12.5	13.2	11.5	12.3	11.6
高雄市	12.4	8.8	9.0	10.4	10.1	10.4
臺中市	11.8	9.1	10.5	11.8	10.8	10.6
花蓮縣	7.8	10.1	11.2	9.8	9.8	9.4
臺南市	10.3	9.7	7.9	9.6	9.4	10.2
屏東縣	9.2	11.2	9.2	7.0	9.1	9.8
臺東縣	8.0	7.5	9.6	8.7	8.5	8.1
嘉義縣	5.8	5.2	4.1	4.9	5.0	4.5
臺北市	5.1	3.9	5.0	4.5	4.6	4.1
苗栗縣	3.4	4.2	2.4	3.1	3.3	3.3
新北市	3.4	2.4	3.4	3.4	3.2	3.9
新竹縣	2.2	2.5	3.0	4.3	3.0	2.4
桃園市	1.3	1.6	2.1	2.3	1.8	1.7
雲林縣	2.5	1.4	1.3	1.1	1.6	1.2
澎湖縣	0.4	3.3	2.0	0.8	1.6	1.5
嘉義市	1.6	1.5	1.1	1.3	1.4	1.2
彰化縣	1.3	1.4	1.0	1.0	1.2	0.7
新竹市	0.9	1.0	1.0	0.6	0.9	0.9
基隆市	0.4	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7
金門縣	0.4	0.6	0.8	0.5	0.6	0.6
連江縣	0.0	0.7	0.3	0.2	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊天數

106年有69.5%的旅次是旅遊1天，19.6%是來回共2天，8.1%是3天，而有2.8%的旅次是4天及以上。與105年比較，旅遊天數為1天的比率較105年減少2.3個百分點；平均旅遊天數為1.49天，較105年的1.44天長。

表4-3-14 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	69.2	69.3	69.4	70.0	69.5	71.8
2 天	19.0	19.5	19.7	20.1	19.6	18.5
3 天	9.0	8.1	7.5	7.9	8.1	7.4
4 天 及 以 上	2.8	3.1	3.4	2.0	2.8	2.3
平均每次 旅遊天數	1.50天 (0.02)	1.50天 (0.02)	1.51天 (0.02)	1.45天 (0.02)	1.49天 (0.01)	1.44天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

就年齡來看，以30~49歲者平均旅遊天數較長。就教育程度來看，旅遊天數隨教育程度提高而增加，就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見附表B9)

十一、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

106年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，有40.0%，其次為「品嚐美食」(14.3%)及「沒去過好奇」(13.1%)。與105年比較，「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」分別增加1.8個及1.2個百分點，「交通便利」則減少2.9個百分點。

表4-3-15 選擇旅遊地點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
交 通 便 利	42.3 (1)	40.1 (1)	38.1 (1)	39.8 (1)	40.0 (1)	42.9 (1)
品 嚐 美 食	14.3 (2)	14.8 (2)	14.2 (2)	14.0 (2)	14.3 (2)	14.3 (2)
沒 去 過 、 好 奇	11.4 (3)	13.2 (2)	14.0 (2)	13.7 (2)	13.1 (2)	13.2 (2)
有 主 題 活 動	11.4 (3)	11.9 (4)	10.6 (4)	14.5 (2)	12.1 (4)	10.3 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.6 (5)	7.2 (5)	9.5 (5)	6.3 (5)	7.4 (5)	6.2 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.6 (6)	4.2 (6)	4.1 (6)	2.8 (6)	3.6 (6)	3.1 (6)
新 景 點 新 設 施	2.7 (7)	2.7 (7)	2.9 (7)	2.0 (6)	2.6 (6)	2.8 (6)
參 觀 展 覽	2.3 (7)	2.9 (7)	3.3 (7)	2.8 (6)	2.8 (6)	3.3 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.6 (9)	0.6 (9)	0.3 (9)	1.6 (9)	1.0 (9)	1.4 (9)
保 健 醫 療	0.4 (10)	0.3 (9)	0.6 (9)	0.5 (10)	0.5 (9)	0.3 (10)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.3 (10)	0.3 (9)	0.3 (9)	0.2 (10)	0.3 (9)	—
其 他	3.2	1.8	2.0	1.9	2.2	2.1

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.105年及106年考慮因素為交通便利者中，各有9.9%及9.1%為考慮大眾運輸交通接駁方便。

4.106年新增「配合國民旅遊卡」選項。

5.“—”代表無該項樣本。

6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

在年齡方面，30~49歲者考慮「配合同行兒童的喜好」高於其他年齡層，而50歲及以上者考慮「交通便利」則高於其他年齡層。在婚姻狀況方面，已婚者考慮「配合同行兒童的喜好」高於未婚者，而未婚者考慮「品嚐美食」則高於已婚者。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

106年有38.2%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「親友、同事、同學」最多，有49.8%，其次是透過「電腦網路」，有36.2%，再其次是「手機上網」，有31.8%。

與105年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，旅遊的資訊來源為「手機上網」的比率，增加5.3個百分點，「電腦網路」及「電子媒體」的比率則分別減少1.9個及2.1個百分點。

表4-3-16 旅遊的資訊來源

單位：%

資 訊 來 源	106年第1季		106年第2季		106年第3季		106年第4季		106年		105年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未曾蒐集	41.2	—	38.3	—	36.1	—	37.8	—	38.2	—	41.2	—
親友、同事、同學	29.5	50.2	30.7	49.8	29.3	45.8	33.1	53.2	30.7	49.8	30.2	51.0
電腦網路	23.1	39.3	23.5	38.1	22.9	35.8	20.4	32.9	22.4	36.2	22.4	38.1
手機上網	17.9	30.5	18.9	30.6	21.8	34.1	19.5	31.4	19.6	31.8	15.6	26.5
電子媒體(電視廣播)	5.6	9.6	5.7	9.2	5.9	9.2	5.6	9.0	5.7	9.2	6.6	11.3
平面媒體(報章雜誌)	4.0	6.8	3.2	5.2	2.9	4.5	2.4	3.8	3.1	5.0	3.4	5.9
旅行社	1.0	1.7	2.3	3.7	2.2	3.5	1.2	1.9	1.7	2.7	1.5	2.5
旅遊服務中心	0.8	1.3	0.7	1.1	0.9	1.4	0.3	0.5	0.7	1.1	0.5	0.8
旅遊展覽	0.4	0.6	0.4	0.7	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6
其他	—	—	—	—	0.4	0.6	0.4	0.6	0.2	0.3	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.“—”代表無該項樣本。

在性別方面，女性透過「親友、同事、同學」及「手機上網」的比率高於男性，而男性「未曾蒐集旅遊相關資訊」及透過「電腦網路」的比率高於女性。在年齡方面，20~39歲者透過「電腦網路」及「手機上網」的比率較其他年齡層高。在教育程度方面，透過「電腦網路」及「手機上網」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。(詳見附表B11)

十三、旅遊的同伴

106年有19.9%的旅次並沒有同戶的同伴同行，另外80.1%有同戶的同伴同行。與105年比較，沒有同戶同伴的比率無顯著差異。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為2.9人，與105年亦無顯著差異。

表4-3-17 旅遊同伴

單位：%

有 無 同 伴	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有	18.3	20.5	19.0	21.8	19.9	20.7
有	81.7	79.5	81.0	78.2	80.1	79.3
平均同伴人數	3.1(人)	3.0(人)	2.9(人)	2.8(人)	2.9(人)	2.9(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

106年的旅次中，90.9%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，而有9.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與105年比較，有使用的比率增加1.6個百分點。而使用的相關產品以「旅館民宿」的比率較高。

使用的網路旅遊相關產品，以「從入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品」(64.3%)居多。與105年比較，「從社群網站搜尋」的比率增加3.9個百分點。

表4-3-18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

有 使 用 網 路 訂 購 的 旅 遊 相 關 產 品 情形		106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒 有		91.5	92.1	89.6	90.4	90.9	92.5
有		8.5	7.9	10.4	9.6	9.1	7.5
使用項目 (可複選)	旅 館 民 宿	6.5	6.0	7.7	6.3	6.6	5.6
	臺 鐵 火 車 票	0.9	1.0	1.2	1.3	1.1	1.0
	高 鐵 票	0.7	1.0	1.1	0.9	0.9	0.7
	門 票 (各 類 票 券)	0.6	0.5	1.2	1.4	0.9	0.6
	機 票	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4
	套 裝 行 程	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
	租 車	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	—
其 他		0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.3

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.106年使用項目增加“租車”。

3.“—”表示無該項樣本。

表4-3-19 使用的網路旅遊產品之搜尋方法

單位：%

使用的網路旅遊相關產品之搜尋方法	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
入口網站關鍵字搜尋	58.0	68.0	66.7	64.1	64.3	63.5
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	12.3	12.5	12.4	12.3	12.4	14.5
從網路討論版上搜尋	11.0	10.8	10.1	9.4	10.2	8.4
從社群網站搜尋	10.3	10.3	9.8	10.8	10.3	6.4
其他	22.5	14.2	21.1	22.1	20.2	19.7

註：1.本題為複選。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

就年齡來看，20~49歲者有使用網路訂購的旅遊相關產品之比率高於其他年齡層。在教育程度方面，有使用的比率隨著教育程度提高而遞增。在工作別方面，軍公教人員、專業人員、主管及經理人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員有使用的比率高於其他工作別。(詳見附表B12)

十五、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

106年的旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率甚低。

表4-3-20 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.9	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0
有		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.1	0.0	—	0.0	0.0
	其他	0.0	—	—	—	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十六、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

106年旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品的比率甚低，為0.6%。

表4-3-21 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.4	99.5	99.4	99.4	99.4	99.4
有		0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
	套裝行程	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
	門票(各類票券)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	餐券	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
	其他	—	—	0.1	—	0.0	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回未住宿」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿於旅館以「週末星期日」及「平常日」的比率最高，其餘主要住宿方式皆以「週末星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、旅遊目的與利用日期

就旅遊目的來看，商(公)務旅行以利用「平常日」的比率最高，會議或學習型度假以「周末星期日」、「平常日」居多，探訪親友以「周末星期日」、「國定假日」的比率最高，其餘旅遊目的都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C2)

三、利用日期與交通工具

就利用日期來看，不論何種日期的交通工具皆以「自用汽車」最高，而利用平常日者，使用遊覽車及公民營客運的比率較其他日期高；利用國定假日者，使用自用汽車的比率較其他日期高。

就交通工具來看，不論使用何種交通工具，皆以利用周末星期日的比率最高。(詳見附表C20)

四、主要從事的遊憩活動與利用日期

利用國定假日探訪親友的比率高於其他日期者。(詳見附表C21)

五、旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，除會議或學習型度假外，其餘旅遊目的，皆以個人旅遊的比率最高。

就旅遊方式個人或團體旅遊來看，不論是個人或團體旅遊，旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。(詳見附表C3)

就旅遊方式來看，參加宗教團體舉辦的旅遊者，旅遊目的大多為宗教性旅行外，其餘旅遊方式的旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

六、主要住宿方式與旅遊目的

就主要住宿方式來看，住宿在招待所或活動中心者旅遊目的以宗教性旅行最高；住宿於親友家者旅遊目的以探訪親友最高；其於主要住宿方式旅遊目的皆以純觀光旅遊最高。

就旅遊目的來看，商公務旅行以當日來回及住宿旅館的比率最高，其餘旅遊目的都以當日來回未外宿的比率最高。(詳見附表C5)

七、旅遊考慮因素與旅遊目的

除宗教性旅行及商公務旅遊外，其餘旅遊目的旅遊考慮因素的重要度都以「交通便利」最高。(詳見附表C6)

八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有42.3%未曾蒐集旅遊資訊，其次為電腦網路及親友介紹，分別有24.7%及24.6%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以親友介紹及旅行社最多。其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友介紹為主。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，旅遊方式以參加旅行社旅遊及參加機關公司舉辦的旅遊的比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

九、旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊、參加學校班級旅遊旅遊者，以利用平常日的比率最高；參加村里社區或老人會舉辦的旅遊以利用周末星期日及平常日的比率最高，其餘旅遊方式則都以利用週末星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程的比率最高。(詳見附表C8)

十、旅遊方式與主要住宿方式

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊及參加機關公司舉辦的旅遊者，以當日來回未外宿及住宿旅館的比率較高，其餘旅遊方式者，皆以當天來回未外宿的比率最高。

就主要住宿方式來看，住宿招待所活動中心以參加宗教團體舉辦的旅遊及自行規劃行程旅遊外，不論何種主要住宿方式則都以自行規劃行程旅遊的人占最多。(詳見附表C9)

十一、旅遊方式與旅遊天數

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊天數皆以1天的比率最高。(詳見附表C10)

就旅遊天數來看，以參加旅行社套裝旅遊的天數最長，為1.94天。另就團體與個人來看，團體的旅遊天數為1.61天，較個人旅遊的1.47天長。

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	1.94	0.08
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.67	0.09
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.78	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.48	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.49	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.59	0.05
參加其他團體舉辦的旅遊	1.56	0.06
自行規劃行程旅遊	1.48	0.01
其他	1.64	0.25

註：旅遊方式為“其他”者僅18樣本旅次。

表4-4-2 平均旅遊天數—依團體或個人分

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
團體	1.61	0.02
個人	1.47	0.01

十二、主要從事的遊憩活動與旅遊方式

參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。(詳見附表C22)

十三、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以3月、9月的1.37天及12月的1.39天最短。

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
1月	1.58	0.04
2月	1.57	0.03
3月	1.37	0.02
4月	1.48	0.03
5月	1.51	0.03
6月	1.53	0.03
7月	1.62	0.04
8月	1.60	0.06
9月	1.37	0.02
10月	1.52	0.03
11月	1.49	0.03
12月	1.39	0.02

十四、旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以宗教性旅行的天數最短，為1.24天。

表4-4-2 各旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的		平均旅遊天數	標準誤
整體		1.49	0.01
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	1.45	0.01
	健身運動度假	1.29	0.03
	生態旅遊	1.51	0.03
	會議或學習性度假	1.41	0.08
	宗教性旅行	1.24	0.03
商（公）務兼旅行		2.31	0.18
探訪親友		1.71	0.04
其他		1.88	0.24

註：旅遊目的為“其他”者僅16樣本旅次。

十五、旅遊利用的日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用週末、星期日的1.32天最短。

表4-4-3 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊所利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
國定假日	1.75	0.03
週末、星期日	1.32	0.01
平常日	1.72	0.02

十六、主要住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.88天最長。

表4-4-4 各主要住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.49	0.01
當日來回未外宿	1.00	0.00
旅館	2.50	0.02
招待所或活動中心	2.58	0.17
民宿	2.54	0.03
露營	2.27	0.04
親友家	2.88	0.08
其他	2.30	0.24

註：主要住宿方式為其他者僅9個樣本旅次。

十七、居住縣市與旅遊天數

居住在連江縣、澎湖縣、花蓮縣及金門縣的國人平均旅遊天數最長，皆超過2天。

表4-4-5 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤	居 住 縣 市	平均旅遊天數	標準誤
連 江 縣	3.25	1.94	桃 園 市	1.49	0.03
澎 湖 縣	2.58	0.34	屏 東 縣	1.48	0.05
花 蓮 縣	2.35	0.19	嘉 義 市	1.47	0.06
金 門 縣	2.06	0.28	臺 南 市	1.47	0.06
臺 東 縣	1.85	0.12	臺 中 市	1.43	0.02
新 竹 縣	1.62	0.07	嘉 義 縣	1.42	0.06
宜 蘭 縣	1.56	0.05	基 隆 市	1.40	0.05
臺 北 市	1.53	0.03	雲 林 縣	1.38	0.04
高 雄 市	1.51	0.02	彰 化 縣	1.37	0.02
新 北 市	1.51	0.02	苗 栗 縣	1.33	0.03
新 竹 市	1.50	0.05	南 投 縣	1.33	0.04

十八、旅遊住宿縣市與主要住宿方式

就旅遊住宿縣市來看，住宿於新竹縣時，以住宿旅館及露營的比率較高，住宿於宜蘭縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣及連江縣以住宿旅館及民宿的比率較高，其餘縣市則以住宿旅館的比率最高。（詳見附表C17）

十九、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.44天，較沒有使用者的1.39天長。

表4-4-6 使用網路訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.44	0.06
沒	1.39	0.01

二十、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.80天，沒有使用的旅遊天數為1.49天。

表4-4-7 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之平均旅遊天數

單位：天

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.80	0.17
沒	1.49	0.01

註：使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品僅7樣本旅次，該數字僅供參考。

二十一、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用的平均旅遊天數為2.47天，沒有使用的旅遊天數為1.48天。

表4-4-8 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形的平均旅遊天數

單位：天

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
有	2.47	0.12
沒	1.48	0.01

第五節 旅遊費用分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊費用資料進行分析，包含總費用、各項費用。旅遊總費用為各項費用的加總，各項費用則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總費用(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的費用，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項費用，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次旅遊平均費用

就每人每次旅遊平均費用來看，106年每人每次旅遊平均費用為2,192元，較105年的2,086元增加。

表4-5-1 每人每次旅遊平均費用

季 別	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
每人每次旅遊平均費用	2,119元	2,187元	2,298元	2,166元	2,192元	2,086元
標準誤	38	41	41	36	19	20

106年國人在國內的旅遊費用，每人每次旅遊費用未滿1,000元的比率有40.9%，1,000～未滿2,000元的有24.8%。大致而言，每人每次旅遊的費用，大部分都未滿3,000元，約占76.8%。

表4-5-2 每人每次旅遊費用分配

單位：%

季 別	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
每人每次旅遊費用						
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 滿 5 0 0 元	17.5	16.9	14.9	16.5	16.4	18.6
5 0 0 ～ 未 滿 1, 0 0 0 元	24.8	24.3	24.8	24.2	24.5	25.3
1, 0 0 0 ～ 未 滿 2, 0 0 0 元	24.6	25.8	24.6	24.2	24.8	23.8
2, 0 0 0 ～ 未 滿 3, 0 0 0 元	11.4	10.4	11.1	11.3	11.1	10.7
3, 0 0 0 ～ 未 滿 4, 0 0 0 元	6.9	7.0	6.9	7.7	7.1	6.7
4, 0 0 0 ～ 未 滿 5, 0 0 0 元	4.6	4.6	5.6	4.8	4.9	4.5
5, 0 0 0 ～ 未 滿 7, 0 0 0 元	5.4	5.3	6.4	6.5	5.9	5.4
7, 0 0 0 ～ 未 滿 10, 0 0 0 元	3.2	3.6	3.5	3.1	3.3	3.2
10, 0 0 0 ～ 未 滿 15, 0 0 0 元	1.3	1.5	1.6	1.4	1.5	1.4
1 5 , 0 0 0 元 以 上	0.4	0.6	0.6	0.3	0.5	0.4

二、各項旅遊費用

本次調查將旅遊費用分為六個細項：交通費、住宿費、餐飲費、娛樂費、購物費及其他費用。就106年旅次分析，國人每次旅遊各項費用支出依序為：餐飲費591元(27.0%)、交通費536元(24.5%)、購物費463元(21.1%)、住宿費381元(17.4%)，而以娛樂費131元(6.0%)及其他費用90元(4.1%)最低。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部費用的89.9%。與105年比較，交通費、住宿費、餐飲費及娛樂費均較105年增加。

表4-5-3 每人每次各項旅遊費用

項目	106年第1季		106年第2季		106年第3季		106年第4季		106年		105年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,119	100.0	2,187	100.0	2,298	100.0	2,166	100.0	2,192	100.0	2,086	100.0
交通	510	24.1	548	25.1	561	24.4	527	24.3	536	24.5	509	24.4
住宿	350	16.5	383	17.5	419	18.2	371	17.1	381	17.4	356	17.1
餐飲	568	26.8	587	26.8	631	27.5	578	26.7	591	27.0	559	26.8
娛樂	119	5.6	130	5.9	137	6.0	138	6.4	131	6.0	114	5.5
購物	434	20.5	471	21.5	483	21.0	465	21.5	463	21.1	454	21.8
其他	138	6.5	68	3.1	67	2.9	87	4.0	90	4.1	94	4.5

註：娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

就106年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人的國內旅遊次數為183,449,000旅次，乘上每人每次旅遊平均費用2,192元，可推估12歲以上國人106年花在旅遊的費用約4,021億元，較105年的3,971億元增加50億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總費用，先計算7~未滿12歲兒童的各項費用占12歲以上國人各項平均費用的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均費用乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項旅遊平均費用。將各項旅遊平均費用加總，即可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次旅遊平均費用為1,553元。

表4-5-4 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊費用

項目		12歲以上國人每人每次旅遊平均費用(元) (A)		7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用		
				費用為12歲以上國人的百分比 (B)	每人每次旅遊平均費用 (A×B)	
	無兒童優惠的交通工具	536	471	100%	483(註2)	471
	有兒童優惠的交通工具		916	60%		550
住 宿		381		100%	381	
餐 飲		591		100%	591	
娛 樂		131		75%	98	
購 物		463		0%	0	
其 他		90		0%	0	
合 計		2,192		—	1,553	

註: 1.無兒童優惠的交通工具:自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具:火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶,平均票價約為成人票價的60%。

2.交通費為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均費用($483=471 \times 85.3\% + 550 \times 14.7\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占85.3%的樣本旅次,有兒童優惠的交通工具占14.7%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲兒童的住宿費及餐飲費估算與12歲以上國人相同。

4.娛樂費用包括各類門票或活動之費用,7~未滿12歲兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲兒童的購物費及其他費用估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童旅次的57.5%³,可推估7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數為17,357,000旅次⁴,乘上7~未滿12歲兒童每次旅遊平均費用1,553元,得7~未滿12歲隨行兒童106年花費在旅遊的費用約為270億,全體國民106年在旅遊的費用約為4,291億元,較105年的4,205億元增加86億元。

表4-5-5 106年全體國民國內旅遊總費用

	每次旅遊平均費用 (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總費用 (A×B)
12歲以上國人	2,192元	183,449,000旅次	4,021億元
7~未滿12歲兒童	1,553元	17,357,000旅次	270億元
全體國民	—	—	4,291億元

³ 7~未滿12歲隨行兒童占0~12歲兒童的比率(57.5%)=7~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(2,078)÷0~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次(3,614)。

⁴ 7~未滿12歲兒童國內旅遊總次數=7~未滿12歲隨行兒童的比率×0~未滿12歲兒童國內旅遊總次數(30,186,000)。

四、旅遊費用—依旅遊天數分析

就106年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次旅遊平均費用為1,168元；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,526元，且費用隨著旅遊天數增加而遞增。與105年比較，當日來回者的每人每次旅遊平均費用較105年增加。

表4-5-6 每人每次旅遊平均費用—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		106年		105年	
		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
當日來回	1 天	1,168(+)	10	1,127	11
過夜	整體	4,526	45	4,534	48
	2 天	3,547	38	3,530	39
	3 天	5,703	89	6,094	103
	4 天及以上	7,946	240	7,571	249

註：()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

五、旅遊費用—依旅遊方式分析

就106年旅次分析，每人每次旅遊平均費用以「參加旅行社套裝旅遊」的費用最高，而以「自行規劃行程旅遊」費用較低。與105年比較，「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規畫行程旅遊」的每人每次旅遊平均費用較105年增加。

表4-5-7 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式分析

單位：元

	106年		105年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
參加旅行社套裝旅遊	5,313	360	5,078	364
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,602	207	2,287	220
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,451	236	4,055	223
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,473(+)	132	2,053	119
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,012	101	2,851	113
參加民間團體舉辦的旅遊	3,355	161	3,244	168
參加其他團體舉辦的旅遊	3,356	212	3,216	237
自行規劃行程旅遊	2,045(+)	20	1,968	20
其他	4,260	809	3,039	1,006

註：1.105年旅遊方式為其他者僅10樣本旅次，106年旅遊方式為其他者僅18樣本旅次。

2.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

3.()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,420元，較個人旅遊的2,011元高。

表4-5-8 每人每次旅遊平均費用—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

項目	個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,011	1,111	4,253	3,420	1,653	5,751
交通	496	295	997	809	471	1,255
住宿	332	0	1,159	712	0	1,650
餐飲	595	376	1,141	559	305	894
娛樂	111	75	201	269	146	432
購物	406	311	643	847	585	1,192
其他	70	54	112	225	147	327

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

六、旅遊費用—依旅遊目的分析

就106年旅次分析，旅遊目的以「商(公)務兼旅行」的每人每次旅遊平均費用較高。與105年比較，純觀光旅遊、宗教性旅行及商公務兼旅行者的每人每次旅遊平均費用較105年增加。

表4-5-9 每人每次旅遊平均費用—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅遊目的		106年				105年			
		費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	費用	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,287(+)	24	1.45	0.01	2,177	24	1.41	0.01
	健身運動度假	1,505	74	1.29	0.03	1,469	72	1.30	0.03
	生態旅遊	2,216	103	1.51	0.03	2,364	116	1.59	0.04
	會議或學習型度假	2,133	191	1.41	0.08	2,176	234	1.53	0.10
	宗教性旅行	1,560(+)	69	1.24	0.03	1,289	55	1.17	0.02
商(公)務兼旅行		4,742(+)	313	2.31	0.18	3,656	283	1.63	0.07
探訪親友		2,037	42	1.71	0.04	1,982	43	1.60	0.03
其他		4,437	1,249	1.88	0.24	893	709	1.18	0.20

註：1.105年旅遊目的為其他者僅7樣本旅次，106年旅遊目的為其他者僅16樣本旅次。

2.()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

七、旅遊費用—依居住地區及縣市分析

就106年旅次分析，居住在東部及離島地區者的每人每次旅遊平均費用最高，中部及南部地區者的每人每次旅遊平均費用最低。

與105年比較，就居住地區來看，居住南部及東部地區者的每人每次旅遊平均費用較105年增加；就居住縣市來看，居住臺北市、新北市、高雄市及花蓮縣者的每人每次旅遊平均費用較105年增加。

表4-5-10 每人每次旅遊平均費用—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	106年		105年		居住地區、縣市	106年		105年	
	費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)		費用	標準誤(S.E)	費用	標準誤(S.E)
北部地區	2,293	30	2,160	30	南部地區	2,084(+)	36	1,972	36
臺北市	2,429(+)	68	2,174	63	高雄市	2,216(+)	60	2,020	57
新北市	2,285(+)	47	2,179	49	屏東縣	2,138	96	1,884	91
新竹市	2,364	156	2,263	164	臺南市	1,920	58	1,990	62
新竹縣	2,391	146	2,060	122	嘉義市	2,260	156	1,900	167
桃園市	2,145	58	2,082	60	嘉義縣	1,822	114	1,826	115
宜蘭縣	2,434	141	2,187	171	東部地區	3,414(+)	222	2,805	181
基隆市	2,007	137	2,335	189	臺東縣	3,348	325	3,075	294
中部地區	2,003	34	1,958	35	花蓮縣	3,447(+)	292	2,622	228
南投縣	1,734	101	1,973	123	離島地區	4,290	504	4,092	420
苗栗縣	2,037	109	2,115	134	連江縣	6,219	3,778	9,664	3,308
臺中市	2,176	53	2,061	53	澎湖縣	4,810	706	3,377	640
雲林縣	1,923	103	1,786	88	金門縣	3,834	714	4,299	544
彰化縣	1,771	62	1,780	65					

註：1.()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

2. “#” 表示樣本數小於20，故不予以比較。

八、各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

就該次旅遊有過夜且有支付住宿費用者來看，各項旅遊費用以花在住宿方面的費用1,712元最多，占全部費用的33.6%，其次為餐飲費1,160元(占22.8%)，接下來依序為交通費(占20.5%)、購物費(占15.4%)、娛樂費(占5.5%)、其他費用(占2.2%)；與105年比較，交通費用較105年增加。

表4-5-11 每人每次各項旅遊費用－依有過夜且有支付住宿費用者分析

項目	106年第1季		106年第2季		106年第3季		106年第4季		106年		105年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,895	100.0	5,260	100.0	5,241	100.0	4,984	100.0	5,098	100.0	5,057	100.0
交通	988	20.2	1,113	21.2	1,042	19.9	1,037	20.8	1,045(+)	20.5	1,003	20.4
住宿	1,665	34.0	1,736	33.0	1,763	33.6	1,678	33.7	1,712	33.6	1,711	33.8
餐飲	1,125	23.0	1,186	22.5	1,227	23.4	1,099	22.1	1,160	22.8	1,147	22.7
娛樂	273	5.6	309	5.9	283	5.4	261	5.2	281	5.5	264	5.2
購物	764	15.6	805	15.3	808	15.4	764	15.3	786	15.4	781	15.4
其他	80	1.6	111	2.1	118	2.2	145	2.9	114	2.2	121	2.4
平均天數	2.48 天		2.52 天		2.56 天		2.44 天		2.50 天		2.46 天	

註：1.娛樂費用包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之費用；其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

2.()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

九、旅客住宿房間費用分析

就106年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，29.7%，其次是3,000～未滿4,000元的21.4%。與105年比較，每房每日住宿費用並無顯著差異。

就每房每日的平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為3,780元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為8.4人。

表4-5-12 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿500 元	0.2	22.3	0.2	9.4	1.4	1.3
500 ～未滿 1,000元	1.5	10.8	2.5	35.9	4.1	3.7
1,000～未滿 1,500元	4.3	14.2	7.4	46.3	8.0	8.2
1,500～未滿 2,000元	11.0	13.6	13.4	4.0	11.5	11.5
2,000～未滿 3,000元	31.1	19.9	32.7	3.1	29.7	29.7
3,000～未滿 4,000元	23.1	9.0	23.1	0.9	21.4	21.2
4,000～未滿 5,000元	11.0	3.6	11.2	—	10.2	9.8
5,000～未滿 7,000元	9.6	3.0	6.4	—	7.8	8.2
7,000～未滿 10,000元	5.0	1.7	1.7	0.4	3.6	3.6
10,000～未滿 15,000元	2.2	1.5	0.8	—	1.6	1.9
15,000～未滿20,000元	0.7	0.5	0.5	—	0.6	0.6
20,000元及以上	0.1	—	0.2	—	0.1	0.3

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-13 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		106年	105年
整體	每房每日平均住宿費	3,392元	3,466元
	每房每日平均住宿人數	3.3人	3.2人
旅館	每房每日平均住宿費	3,780元	3,870元
	每房每日平均住宿人數	2.9人	2.9人
招待所 或活動 中心	每房每日平均住宿費	2,117元	1,947元
	每房每日平均住宿人數	8.4人	6.5人
民宿	每房每日平均住宿費	3,215元	3,219元
	每房每日平均住宿人數	3.3人	3.4人
露營	每房每日平均住宿費	1,086元	1,092元
	每房每日平均住宿人數	3.8人	4.0人

第六節 旅遊據點分析

本節就106年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、 旅遊者到訪據點

(一)旅遊地區

就106年旅次分析，以到北部地區旅遊者最多，其次是中部及南部地區，而以到離島地區旅遊者最少，與105年比較，到中部及南部地區旅遊的比率增分別加1.1個及1個百分點，到北部地區旅遊則減少1.6個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊地區	106 年第 1 季	106 年第 2 季	106 年第 3 季	106 年第 4 季	106 年	105 年
北部地區	35.5	34.9	36.5	38.1	36.3	37.9
中部地區	33.1	32.2	31.0	31.0	31.8	30.7
南部地區	31.3	30.7	29.7	29.8	30.4	29.4
東部地區	4.3	4.9	5.8	5.0	5.0	4.7
離島地區	0.7	1.4	1.3	0.6	1.0	1.0

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有旅遊地區之比率。

(二)旅遊縣市

就106年旅次分析，以到臺中市、新北市、南投縣、高雄市、臺南市、臺北市旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與105年比較，到臺中市旅遊的比率增加1.2個百分點。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	106 年第 1 季	106 年第 2 季	106 年第 3 季	106 年第 4 季	106 年	105 年
新 北 市	11.6	10.6	11.1	10.6	11.0	11.7
臺 北 市	10.4	8.9	9.6	10.4	9.8	10.0
桃 園 市	4.3	5.0	5.3	6.9	5.4	5.5
臺 中 市	11.0	12.0	11.3	12.2	11.6	10.4
臺 南 市	10.6	10.7	8.7	11.1	10.3	9.7
高 雄 市	10.4	10.0	10.3	10.3	10.3	10.1
宜 蘭 縣	7.8	7.9	7.5	6.9	7.5	7.6
新 竹 縣	3.0	3.3	3.8	4.7	3.7	3.8
苗 栗 縣	5.1	4.9	4.5	4.3	4.7	5.2
彰 化 縣	4.9	4.8	3.7	4.3	4.4	4.3
南 投 縣	10.2	9.3	11.5	9.8	10.2	10.4
雲 林 縣	5.1	3.9	2.9	3.2	3.8	3.3
嘉 義 縣	6.4	5.8	6.5	6.3	6.2	6.1
屏 東 縣	6.5	7.2	5.9	4.8	6.1	6.1
臺 東 縣	2.6	2.7	3.4	2.7	2.8	2.7
花 蓮 縣	2.7	3.3	3.8	3.4	3.3	3.1
澎 湖 縣	0.2	0.9	0.7	0.3	0.5	0.6
基 隆 市	1.4	1.8	1.7	1.5	1.6	1.6
新 竹 市	1.6	1.5	2.1	1.8	1.7	1.8
嘉 義 市	1.9	1.4	1.8	1.7	1.7	1.5
金 門 縣	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4
連 江 縣	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

(三)平均到訪據點數

就106年旅次分析，旅遊者每次平均到訪2.05個據點(有具體名稱者)，與105年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	106 年第 1 季	106 年第 2 季	106 年第 3 季	106 年第 4 季	106 年	105 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	52.6	54.7	51.3	52.7	52.8	54.7
2 個	22.2	22.6	24.9	24.1	23.5	22.9
3 個	11.2	10.3	11.3	10.9	10.9	10.2
4 個	6.2	5.1	5.2	5.5	5.5	5.0
5 個	3.2	2.9	2.7	2.5	2.8	2.9
6 個	1.7	1.2	1.9	1.4	1.5	1.6
7個及以上	2.9	3.3	1.8	2.9	3.0	2.8
平均到訪據點數	2.10個	2.02個	2.05個	2.04個	2.05個	2.00個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析106年的旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一)國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就106年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」、「礁溪」、「逢甲商圈」、「日月潭」、「安平古堡」、「臺中一中街商圈」、「溪頭」、「鹿港」及「羅東夜市」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「羅東夜市」的平均旅遊天數較長。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點與到該據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.02	2.09	0.06
淡水、八里	3.21	1.37	0.04
礁溪	2.91	1.89	0.06
逢甲商圈	2.62	1.79	0.06
日月潭	2.58	1.76	0.05
安平古堡	2.54	1.88	0.06
臺中一中街商圈	2.19	1.66	0.06
溪頭	2.04	1.57	0.05
鹿港天后宮	1.76	1.44	0.04
羅東夜市	1.74	2.10	0.08

註：1. 據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2. 本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，106年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	9.61	逢甲商圈	9.23
礁溪	8.70	日月潭	9.11
羅東夜市	5.20	臺中一中街商圈	7.71
臺北101大樓	4.48	溪頭	7.18
東區信義商圈	4.38	鹿港天后宮	6.21
西門町	3.85	清境農場	5.37
大溪風景區	3.48	南庄	4.42
九份風景區	3.45	北港朝天宮	3.93
士林夜市	2.53	紫南宮	3.90
基隆廟口	2.51	埔里	3.59

註：1. 旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2. 旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	14.57	七星潭	25.40
安平古堡	9.18	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	20.06
赤崁樓	5.98	天祥、太魯閣	17.20
駁二特區	5.51	鯉魚潭風景區	17.15
奇美博物館	5.22	伯朗大道	16.21
墾丁大街	5.19	三仙臺	15.98
阿里山森林遊樂區	4.62	東大門夜市	14.77
大魯閣草衙道	4.12	鹿野高臺觀光茶園	12.74
臺南孔子廟	4.03	知本溫泉風景特定區	11.10
花園夜市	3.74	花蓮光復觀光塘廠	10.19

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三)各居住地區居民國內旅遊主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，106年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	5.32	日月潭	4.32
礁溪	4.68	臺中一中街商圈	3.92
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85
羅東夜市	2.72	溪頭	3.75
逢甲商圈	2.48	安平古堡	3.25
東區信義商圈	2.15	鹿港天后宮	3.02
大溪風景區	2.08	逢甲商圈	2.97
安平古堡(安平老街)	1.92	赤崁樓	2.02
日月潭	1.91	清境農場	1.96
臺中一中街商圈	1.70	淡水、八里	1.82

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.94	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.52
安平古堡	2.90	七星潭	8.11
駁二特區	2.70	鯉魚潭風景區	5.33
逢甲商圈	2.44	逢甲商圈	4.13
墾丁大街	2.29	伯朗大道	3.84
阿里山森林遊樂區	2.21	羅東夜市	3.26
日月潭	2.12	鹿野高臺觀光茶園	3.07
溪頭	2.05	臺北101大樓	2.94
大魯閣草衙道	2.03	安平古堡(安平老街)	2.78
奮起湖	1.76	六合夜市	2.73

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四)到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水八里」的到訪比率較高；2天及以上者以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	3.67	礁溪	5.05
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.65	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.05
礁溪	1.96	日月潭	4.70
逢甲商圈	1.95	逢甲商圈	4.20
臺中一中街商圈	1.92	安平古堡	3.89
溪頭	1.78	羅東夜市	3.80
日月潭	1.77	清境農場	3.26
安平古堡	1.76	墾丁大街	2.70
鹿港天后宮	1.73	溪頭	2.67
東區信義商圈	1.49	赤崁樓	2.66

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅 遊 3 天	到訪 比率	旅 遊 4 天 及 以 上	到訪 比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	9.87	愛河、旗津及西子灣遊憩區	14.05
七星潭	6.67	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	10.53
墾丁大街	5.52	七星潭	9.41
天祥(太魯閣)	5.17	伯朗大道	8.59
安平古堡	4.99	三仙臺	7.28
礁溪	4.91	鹿野高臺觀光茶園	6.33
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.55	天祥(太魯閣)	6.04
日月潭	4.35	鯉魚潭風景區	5.77
鯉魚潭風景區	4.30	東大門夜市	5.76
三仙臺	4.05	礁溪	5.45

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

106年旅次中，有58.0%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區的區內從事旅遊，而有42.0%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一)旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部地區最多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7
北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2	0.5
中部地區	100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
南部地區	100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
東部地區	100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
離島地區	100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(二)國人旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在哪个地區的國人，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

註：1.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

2.在居住地區內旅遊比率(58.0%)=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，3月份、6月份、9月份及12月份到北部地區旅遊的比率高於其他月份，1月份、2月份、4月份、10月份及11月份到南部地區旅遊的比率高於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	34.9	30.4	34.1	4.5	0.9
2月	33.9	33.8	34.0	4.6	0.5
3月	40.1	31.8	27.3	4.2	0.9
4月	30.9	30.9	36.0	6.1	1.3
5月	34.3	32.4	31.0	5.3	2.2
6月	38.0	30.7	28.8	4.8	1.3
7月	35.2	30.8	30.6	6.6	2.0
8月	35.6	30.3	30.5	7.4	1.4
9月	38.8	31.0	28.8	4.7	1.0
10月	33.1	31.6	33.7	6.1	0.9
11月	35.8	30.4	33.0	6.3	0.4
12月	42.0	30.9	26.4	3.8	0.5

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

五、至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部及南部地區旅遊者，皆以利用週末星期日從事旅遊的比率最高，到東部及離島地區旅遊則以利用周末、星期日及平常日居多。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

利用日期 旅遊地區	合計	國定假日	周末星期日	平常日
全臺	100.0	11.1	58.3	30.6
北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

六、至各地區時的旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以純觀光旅遊最多，探訪親友居次。到中部及南部探訪親友的比率較其他地區高。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 旅遊地區	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務兼旅 行	探訪 親友	其他
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習性 度假	宗教性 旅行			
全臺	100.0	66.9	5.5	3.2	0.7	4.5	1.1	18.1	0.1
北部地區	100.0	69.6	6.0	2.9	1.1	3.7	1.1	15.5	0.1
中部地區	100.0	63.7	6.1	3.3	0.5	6.2	1.0	19.0	0.1
南部地區	100.0	65.8	4.4	3.3	0.6	4.7	1.1	19.9	0.1
東部地區	100.0	73.7	3.1	3.5	0.5	3.0	2.4	13.8	0.1
離島地區	100.0	78.0	6.3	1.7	0.2	1.5	1.7	10.2	0.4

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到東部地區旅遊從事「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自然賞景活動	62.5	64.0	63.1	88.4	89.2	63.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.5	52.0	55.8	81.8	85.8	54.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.1	45.2	38.3	57.3	52.0	38.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.5	9.4	8.7	18.8	12.9	9.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.2	26.3	16.2	29.4	16.3	20.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	5.7	5.4	13.5	11.1	6.0
文化體驗活動	26.5	32.8	38.4	27.1	53.8	31.2
觀賞文化古蹟	5.4	8.3	13.5	8.2	35.9	8.7
節慶活動	2.1	1.1	1.0	0.4	6.4	1.4
表演節目欣賞	2.4	1.9	2.0	1.9	2.3	2.1
參觀藝術文展覽	6.1	4.7	8.8	4.0	7.6	6.1
參觀藝術活動展覽	2.4	2.0	2.8	1.7	1.3	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.6	0.5	0.4	0.0	0.5
原住民文化體驗	0.2	0.7	1.5	4.2	0.0	0.9
宗教活動	7.3	14.3	11.0	5.3	11.7	9.9
農場農村旅遊體驗	1.9	2.9	1.4	3.8	0.2	2.1
懷舊體驗	1.5	2.8	2.5	2.0	3.4	2.1
參觀有特色的建築物	2.9	5.2	8.2	4.9	11.6	5.1
戲劇節目熱門景點	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
運動型活動	5.4	4.6	6.3	16.3	23.9	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.7	0.7	3.6	5.3	13.3	2.2
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	1.2	0.7	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.3	7.3	0.2
飛傘	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
滑草	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
騎協力車、單車	3.1	3.1	1.7	9.9	4.9	2.9
觀賽	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.2	0.1	0.2	0.7	0.2
遊樂園活動	5.3	6.6	6.2	8.6	5.0	5.9
機械遊樂活動	2.7	3.1	3.0	4.0	0.0	2.8
水上遊樂活動	0.7	0.6	0.8	1.3	3.7	0.8
觀賞園區表演節目	2.1	3.1	2.5	5.6	0.9	2.6
遊覽園區特殊主題	1.6	2.1	1.3	1.2	0.3	1.5

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：行%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
美食活動	55.3	45.8	50.5	60.7	57.8	50.7
品嚐當地特產、特色美食	46.1	37.8	43.8	52.7	56.9	42.8
夜市小吃	12.7	9.6	12.2	25.3	3.3	11.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.9	10.3	9.8	13.8	6.5	10.2
健康養生料理體驗	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1
其他休閒活動	59.5	50.2	56.0	61.5	58.3	55.0
駕車(汽、機車)兜風	9.4	8.0	10.1	14.3	13.9	9.4
泡溫泉(冷泉)、做SPA	7.5	3.5	2.5	16.2	1.0	4.9
逛街、購物	49.0	40.3	48.1	47.4	45.4	45.4
看電影	3.0	0.9	1.5	0.0	2.4	1.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.0	3.5	5.1	4.9	22.9	3.6
纜車賞景	0.7	1.6	0.1	0.2	0.0	0.8
參觀觀光工廠	2.4	5.3	3.7	4.4	2.9	3.4
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
其他	1.5	0.8	0.7	0.7	1.4	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.0	12.2	11.3	4.9	4.2	10.8

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項來說，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到離島地區喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	39.4	47.9	39.8	61.5	50.4	42.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.6	20.4	21.5	39.9	37.5	22.1
森林步道健行、登山、露營	11.0	20.3	12.8	13.6	10.2	14.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	1.0	2.2	2.2	0.0	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	4.2	1.5	2.4	0.5	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.2	1.8	1.7	3.2	1.9	1.8

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：行%

旅遊地區						北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	全體
遊憩活動											
文 化 體 驗 活 動						13.3	15.2	17.7	7.2	22.1	14.7
觀 賞 文 化 古 蹟						1.0	1.5	3.1	0.4	9.7	1.8
節 慶 活 動						1.3	0.6	0.3	0.0	3.1	0.8
表 演 節 目 欣 賞						1.2	0.5	0.8	0.3	0.7	0.9
參 觀 藝 文 展 覽						2.8	1.8	3.7	0.8	2.9	2.6
參 觀 活 動 展 覽						1.4	0.8	1.0	0.5	0.8	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)						0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2
原住民文化體驗						0.0	0.1	0.4	1.1	0.0	0.2
宗教活動						3.7	6.6	4.8	2.2	2.6	4.7
農場農村旅遊體驗						0.8	1.0	0.7	1.1	0.0	0.9
懷舊體驗						0.4	0.9	0.6	0.2	0.4	0.6
參觀有特色的建築物						0.4	1.2	1.9	0.3	2.1	1.1
戲劇節目熱門景點						-	-	-	-	-	-
運 動 型 活 動						3.1	2.4	3.4	6.5	7.7	3.2
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車						1.2	0.2	1.9	2.2	5.6	1.2
泛舟、划船						0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.1
釣魚						0.2	0.1	0.1	0.1	2.5	0.1
飛球、行傘						0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
球類運動						0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1
攀岩						0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
滑草						0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
騎協力車、單車						1.4	1.7	0.8	2.9	0.0	1.4
觀賽						0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1
慢跑、馬拉松						0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1
遊 樂 園 活 動						2.1	2.7	2.5	1.7	1.0	2.3
機械遊樂活動						1.1	1.3	1.1	0.2	0.0	1.1
水上遊樂活動						0.2	0.3	0.3	0.3	1.0	0.3
觀賞園區表演節目						0.4	0.7	0.7	0.9	0.0	0.6
遊覽園區特殊主題						0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.3
美 食 活 動						16.9	13.4	16.7	10.1	7.7	15.4
品嚐當地特產、特色美食						11.6	9.1	13.0	6.9	7.3	11.1
夜市小吃						3.4	3.2	2.5	2.4	0.3	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶						1.6	1.1	1.0	0.9	0.1	1.2
健康養生料理體驗						0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動						0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動						21.2	15.6	17.6	9.8	9.6	18.1
駕車(汽、機車)兜風						0.8	0.8	1.0	1.4	0.4	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa						4.1	1.6	1.2	5.0	0.0	2.5
逛街、購物						11.8	9.5	12.1	2.1	3.5	10.9
看電影						2.2	0.5	0.6	0.0	1.7	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動						0.5	1.0	1.4	0.7	2.1	0.9
纜車賞景						0.4	0.6	0.0	0.1	0.0	0.3
參觀觀光工廠						0.6	1.0	0.7	0.4	0.7	0.7
乘坐熱氣球						0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
其他						0.8	0.6	0.5	0.3	1.2	0.6
都 不 喜 歡 沒 有 特 別 感 覺						4.4	3.3	2.7	3.2	1.3	3.5

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”-”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者的旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	0.6	1.0	0.6	2.4	10.6	0.8
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.8	0.7	1.2	0.3	0.8	0.8
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4	1.5	1.5	3.8	4.7	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	2.5	2.4	3.3	0.3	1.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.2	4.5	3.6	3.4	4.1	3.1
參加民間團體舉辦的旅遊	1.4	2.4	1.9	2.5	2.3	1.8
參加其他團體舉辦的旅遊	0.9	1.5	1.2	1.7	2.7	1.1
自行規劃行程旅遊	91.4	85.8	87.6	82.2	74.5	88.9
其他	0.0	0.1	0.1	0.3	—	0.1

註：1.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有58.3%，其次是捷運(17.7%)及公、民營客運(14.6%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，其次是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有89.2%，其次是臺鐵(28.3%)及遊覽車(19.0%)。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機(47.4%)、船舶(38.0%)及自用汽車(30.8%)為主。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機、船舶及機車的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：行%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
自用汽車	58.3	69.6	67.3	59.2	30.8	64.6
遊覽車	8.5	15.8	13.4	19.0	19.8	11.7
公、民營客運	14.6	7.9	6.1	4.6	11.1	9.8
機車	7.2	6.3	9.3	7.7	22.1	7.8
臺鐵	8.0	5.0	7.2	28.3	2.3	7.8
高鐵	4.7	2.9	5.3	1.6	1.1	4.2
捷運	17.7	0.9	6.2	2.2	1.6	8.5
飛機	0.4	0.2	0.3	1.6	47.4	0.8
船舶	0.7	0.2	3.1	4.8	38.0	1.8
出租汽車	0.6	0.7	0.9	6.1	9.1	1.0
計程車	2.1	1.2	2.1	2.9	6.0	1.9
腳踏車	1.4	0.9	0.9	2.9	3.7	1.2
旅遊專車	0.0	0.1	0.1	0.6	1.5	0.1
纜車	0.1	0.4	0.0	0.1	—	0.2
其他	0.6	0.6	1.6	2.7	7.3	1.0

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車、景點接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以當日來回未外宿的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以旅館及民宿居多。

到北部地區旅遊者當日來回未外宿的比率高於其他地區；到中部地區露營的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊者住宿於旅館及民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 主要住宿方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	76.5	67.8	65.4	19.9	37.0	69.5
旅館	9.9	14.4	16.0	36.8	27.3	13.1
招待所或活動中心	0.5	1.0	1.0	2.7	1.8	0.8
民宿	4.9	6.4	7.1	30.6	25.6	7.1
露營	1.0	2.2	0.6	1.0	—	1.3
親友家	7.0	8.2	9.8	9.0	8.2	8.2
其他	0.0	0.0	0.1	—	—	0.1

註：1. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2. 旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的主要住宿方式。

十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，除離島地區外，國人至其他地區旅遊考慮的因素都以「交通便利」的比率最高；到北部地區旅遊者，考慮的因素為「交通便利」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊者，考慮的因素為「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-18 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	全體
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動		13.1	12.7	10.1	12.1	13.9	12.1
民俗節慶活動		1.2	1.1	0.9	0.5	2.5	1.0
新景點 / 新設施		1.4	3.4	3.3	3.5	2.2	2.6
交通便利		43.2	39.3	36.5	37.0	26.1	40.0
沒去過、好奇		9.9	14.3	15.5	21.0	21.7	13.1
保健醫療		0.7	0.4	0.2	0.3	0.9	0.5
參觀展覽		2.9	2.1	3.7	1.5	5.9	2.8
配合同行兒童的喜好		6.6	7.6	8.4	7.1	10.6	7.4
配合長輩的喜好		2.8	4.0	4.0	5.4	4.5	3.6
品嚐美食		16.3	11.9	14.9	9.5	9.2	14.3
配合國民旅遊卡		0.2	0.3	0.2	1.5	0.5	0.3
其他		1.8	2.8	2.3	0.7	2.0	2.2

註：旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的考慮因素。

十三、國人對旅遊地點的滿意度

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.5%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」、「交通順暢情形」及「停車場設施」較高。

表4-6-19 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

年	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-20 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.5
交 通 順 暢 情 形	0.3
停 車 場 設 施	0.3
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.0
住 宿 設 施	0.2
門 票 收 費	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
餐 飲 設 施	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1
遊 樂 設 施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.106年有199樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3. “0.0”表示百分比小於0.05。

十四、國家公園旅遊行為

國家公園中，以墾丁國家公園的到訪比率(2.97%)最高，其次依序是臺江國家公園(2.35%)及陽明山國家公園(1.64%)。

表4-6-21 國家公園到訪比率

單位：%

國 家 公 園	到訪比率
墾 丁 國 家 公 園	2.97
臺 江 國 家 公 園	2.35
陽 明 山 國 家 公 園	1.64
太 魯 閣 國 家 公 園	1.30
雪 霸 國 家 公 園	0.84
金 門 國 家 公 園	0.44
玉 山 國 家 公 園	0.15

註：國家公園的到訪比率=有去過該國家公園其中一個據點之樣本旅次 ÷ 總樣本旅次。

國人到七個國家公園是否為團體旅遊、主要住宿方式及利用日期分析如下(玉山國家公園因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「陽明山公園」旅遊方式為團體的比率最低。
- 2.主要住宿方式：到「太魯閣國家公園」當日來回未外宿的比率最低。
- 3.利用日期：到「太魯閣國家公園」以利用平常日的比率較高，到「雪霸國家公園」及「金門國家公園」則以週末星期日及利用平常日及居多，其餘皆以週末星期日居多。

表4-6-22 國家公園—依旅遊方式、主要住宿方式及利用日期分析

單位：行%

旅遊決策	國家公園	雪霸	玉山	墾丁	太魯閣	陽明山	金門	臺江
旅遊方式	個人	69.2	60.0	84.7	76.9	90.8	78.0	81.5
	團體	30.8	40.0	15.3	23.1	9.2	22.0	18.5
主要住宿方式	當日來回、未外宿	39.2	39.0	33.7	8.2	87.6	60.6	52.5
	旅館	36.0	36.0	36.4	51.5	7.2	16.8	28.6
	招待所或活動中心	1.3	4.2	0.8	1.8	0.4	1.7	1.0
	民宿	16.6	18.8	23.0	32.7	0.9	13.5	10.1
	露營	4.4	—	0.6	0.9	—	—	0.5
	親友家	2.1	1.9	5.1	4.9	4.0	7.5	7.2
	其他	0.4	—	0.4	—	—	—	—
利用日期	國定假日	10.2	6.9	14.2	16.9	8.2	6.7	11.6
	週末、星期日	43.0	42.5	47.3	31.1	58.3	48.3	50.3
	平常日	46.8	50.6	38.5	52.0	33.5	45.0	38.1

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.玉山國家公園僅有24個樣本旅次，數據僅供參考。

十五、國家風景區旅遊行為

十三個國家風景區中，以「參山國家風景區」(3.64%)及「日月潭國家風景區」(3.22%)的到訪比率較高。

表4-6-23 國家風景區到訪比率

單位：%

國家風景區	到訪比率	國家風景區	到訪比率
參山	3.64	北海岸及觀音山	1.39
日月潭	3.22	西拉雅	1.33
雲嘉南濱海	2.50	茂林	1.04
東北角暨宜蘭海岸	2.20	大鵬灣	0.92
花東縱谷	2.35	澎湖	0.54
阿里山	2.16	馬祖	0.09
東部海岸	2.17		

註：國家風景區的到訪比率=有去過該國家風景區其中一個據點者之樣本旅次÷總樣本旅次。

國人到十三個國家風景區是否為團體旅遊、主要住宿方式及利用日期分析如下(馬祖國家風景區因樣本數太少，因此數字僅供參考)：

- 1.旅遊方式：到「北海岸及觀音山風景區」旅遊方式為團體的比率較低。
- 2.主要住宿方式：到「花東縱谷國家風景區」及「東部海岸國家風景區」當日來回的比率最低。
- 3.利用日期：到「東部海和國家風景區」、「花東縱谷國家風景區」及「澎湖國家風景區」以利用平常日的比率較高；而其餘國家風景區則以利用週末、星期日的比率較高。

表4-6-24 國家風景區—依旅遊方式、主要住宿方式及利用日期分析

單位：行%

國家風景區 旅遊決策	東北 角暨 宜蘭 海岸	花東 縱谷	東部 海岸	大鵬 灣	澎湖	馬祖	日月 潭	參山	阿里 山	茂林	北海 岸及 觀音 山	雲嘉 南濱 海	西拉 雅
旅 遊 方 式													
個 人	78.5	78.5	78.5	81.4	69.8	40.1	79.2	80.2	70.0	80.1	85.0	76.4	76.2
團 體	21.5	21.5	21.5	18.6	30.2	59.9	20.8	19.8	30.0	19.9	15.0	23.6	23.8
主 要 住 宿 方 式													
當日來回、未外宿	63.4	13.3	10.3	30.8	22.4	18.5	49.2	65.5	54.1	61.6	77.2	58.9	62.7
旅 館	19.7	41.8	42.3	28.5	35.9	34.5	26.4	18.0	23.2	21.0	15.6	22.2	24.2
招待所或活動中心	0.5	1.3	1.6	—	2.3	—	0.5	1.4	1.9	0.3	0.2	2.0	1.1
民 宿	14.0	34.9	38.7	35.4	35.2	43.5	16.5	6.6	14.9	7.0	3.0	8.1	5.1
露 營	0.2	1.0	1.6	1.0	—	—	2.4	3.4	2.0	2.2	0.5	0.2	1.5
親 友 家	2.2	7.6	5.4	4.3	4.2	3.6	4.9	5.2	3.3	7.8	3.5	8.6	5.3
其 他	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	—	—	—
利 用 日 期													
國 定 假 日	7.6	17.9	15.0	16.7	7.4	6.2	10.0	9.2	8.2	9.6	8.3	13.1	8.2
週 末 、 星 期 日	55.7	34.6	36.3	48.9	35.5	20.3	52.7	61.4	57.8	55.8	60.4	54.8	53.6
平 常 日	36.7	47.5	48.7	34.3	57.1	73.5	37.3	29.4	34.0	34.7	31.3	32.1	38.2

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.馬祖國家風景區僅15個樣本旅次，數據僅供參考。

第七節 當日來回與過夜旅客的旅遊狀況分析

一、基本特徵分析

(一)性別

當日來回旅次中，男性的比率為49.7%，高於過夜旅次中男性的比率(47.3%)。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊性別分析

單位：%

性 別	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
男性	49.7	47.3
女性	50.3	52.7

(二)年齡

當日來回旅次中，年齡為12~19歲、50歲及以上者的比率高於過夜旅次，而過夜旅次年齡為30~49歲的比率則高於當日來回。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊年齡分析

單位：%

年 齡	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
12~19歲	9.6	8.1
20~29歲	16.0	17.1
30~39歲	18.0	20.8
40~49歲	18.0	19.9
50~59歲	18.5	16.5
60~69歲	13.0	11.7
70歲及以上	6.9	5.8

(三)教育程度

當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	6.7	5.3
國 (初) 中	10.6	8.3
高 中 (職)	29.4	25.1
專 科	13.3	13.0
大 學	32.8	37.4
研 究 所 及 以 上	7.2	10.9

(四)工作別

當日來回的旅次中，工作別為服務及銷售人員、機械設備操作及組裝人員、學生的比率高於過夜，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、大學及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊工作別分析

單位：%

工 作 別	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.4	6.7
主 管 及 經 理 人 員	3.5	5.1
專 業 人 員	5.0	7.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	10.3	12.3
事 務 支 援 人 員	10.0	11.4
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.6	10.6
農、林、漁、牧生產人員	2.1	1.4
技 藝 有 關 人 員	3.1	2.5
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	5.9	3.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.8	1.4
家 庭 管 理	15.0	14.0
未 就 業 、 待 業 中	3.0	2.0
退 休 人 員	11.0	10.7
學 生	12.2	10.9

(五)婚姻狀況

當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
未 婚	35.3	32.3
已 婚	58.7	62.7
其 他	6.0	5.0

(六)個人每月平均所得

當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

個 人 每 月 平 均 所 得	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
無 收 入	11.0	9.8
未 滿 1 萬 元	15.8	12.1
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	11.1	8.9
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	18.9	16.5
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	17.1	18.0
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	10.3	12.0
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	9.9	14.0
7 萬 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.5	4.6
1 0 萬 元 及 以 上	2.5	4.0

二、各季旅遊過夜的比率分析

106年旅次中，各季旅遊時過夜的比率約在30%~31%之間。與105年比較，過夜的比率增加2.3個百分點。

表4-7-7 各季旅遊過夜情形

單位：%

過 夜 情 形	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當 日 來 回	69.2	69.3	69.4	70.0	69.5	71.8
過 夜	30.8	30.7	30.6	30.0	30.5	28.2

三、旅遊的月份

106年旅次中，以2月份、5月份、7月份、8月份、10月份及11月份旅遊時有過夜的比率較其他月份高。

表4-7-8 旅遊月份一依過夜情形分析

單位：%

月 份	總 計	當 日 來 回	過 夜
1月	100.0	69.1	30.9
2月	100.0	64.6	35.4
3月	100.0	73.5	26.5
4月	100.0	71.3	28.7
5月	100.0	67.6	32.4
6月	100.0	68.7	31.3
7月	100.0	66.0	34.0
8月	100.0	66.4	33.6
9月	100.0	73.9	26.1
10月	100.0	66.4	33.6
11月	100.0	67.2	32.8
12月	100.0	73.4	26.6

四、旅遊所利用的日期

106年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出4.9個及8.3個百分點。

表4-7-9 旅遊利用日期－依過夜情形分析

單位：%

利用的日期	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	9.6	14.5
週 末、星 期 日	62.3	49.1
平 常 日	28.1	36.4

五、旅遊目的

106年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高；當日來回者旅遊目的為健身運動度假及宗教性旅遊的比率則高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的－依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的		當日來回	過夜
合 計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	82.8	76.0
	純 觀 光 旅 遊	67.3	65.9
	健 身 運 動 度 假	6.5	3.3
	生 態 旅 遊	2.9	3.8
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.8	0.6
	宗 教 性 旅 行	5.4	2.4
商（公）務兼旅行		0.7	2.1
探 訪 親 友		16.5	21.7
其 他		0.1	0.2

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

106年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為59.3%及73.8%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	59.3	73.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.6	64.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	34.7	48.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	14.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.3	26.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.5	11.5
文 化 體 驗 活 動	29.6	34.9
觀賞文化古蹟	7.0	12.6
節慶活動	1.6	1.1
表演節目欣賞	1.9	2.6
參觀藝文展覽	4.9	8.9
參觀活動展覽	2.3	2.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.6
原住民文化體驗	0.5	1.6
宗教活動	10.9	7.7
農場農村旅遊體驗	1.9	2.5
懷舊體驗	1.9	2.5
參觀有特色的建築物	4.4	6.6
戲劇節目熱門景點	0.0	0.1
運 動 型 活 動	4.2	10.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	4.5
泛舟、划船	0.2	0.4
釣魚	0.2	0.5
飛行傘	0.0	0.1
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.0	0.1
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.3	4.3
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.2

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	4.8	8.4
機 械 遊 樂 活 動	2.2	4.1
水 上 遊 樂 活 動	0.6	1.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.1	3.7
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.3	2.2
美 食 活 動	46.8	59.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	39.9	49.5
夜 市 小 吃	6.9	22.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	8.7	13.8
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.2
其 他 休 閒 活 動	52.0	61.8
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	9.1	10.0
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.7	9.9
逛 街 、 購 物	43.5	49.8
看 電 影	2.3	0.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.1	6.9
纜 車 賞 景	0.5	1.4
參 觀 觀 光 工 廠	2.6	5.2
乘 坐 熱 氣 球	—	0.1
其 他	1.0	1.0
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	11.5	9.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

106年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為41.1%及47.0%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-12 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.1	47.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.3	24.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.0	15.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.9	2.3
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.3	3.1
文 化 體 驗 活 動	15.8	12.7
觀賞文化古蹟	1.7	2.1
節慶活動	0.9	0.4
表演節目欣賞	0.8	1.0
參觀藝文展覽	2.5	2.9
參觀活動展覽	1.2	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2
原住民文化體驗	0.1	0.4
宗教活動	5.6	2.5
農場農村旅遊體驗	0.9	0.7
懷舊體驗	0.6	0.5
參觀有特色的建築物	1.1	1.0
戲劇節目熱門景點	—	—
運 動 型 活 動	2.5	4.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	2.4
泛舟、划船	0.0	0.1
釣魚	0.1	0.2
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.1	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.3	1.6
觀賞球賽	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	2.2	2.7
機械遊樂活動	1.1	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	0.5	0.6
遊覽園區特殊主題	0.3	0.4

表4-7-12 旅遊時喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
美 食 活 動	16.0	14.4
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.8	9.4
夜 市 小 吃	2.7	3.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.3	1.1
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.0
其 他 休 閒 活 動	19.5	14.9
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.1	0.6
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	1.8	4.1
逛 街 、 購 物	12.7	6.8
看 電 影	1.7	0.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.7	1.4
纜 車 賞 景	0.2	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.7
乘 坐 熱 氣 球	—	0.0
其 他	0.6	0.7
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 的 感 覺	3.3	3.9

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

106年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有90.9%及84.5%。

表4-7-13 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊	0.5	1.6
參 加 學 校 、 班 級 舉 辦 的 旅 遊	0.8	1.0
參 加 機 關 、 公 司 舉 辦 的 旅 遊	1.0	2.7
參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.6	2.0
參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	2.7	4.0
參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.5	2.6
參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.0	1.5
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	90.9	84.5
其 他	0.1	0.1

106年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為18.2%，高於當日來回者的10.5%。

表4-7-14 旅遊方式(個人或團體)－依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式		當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0
個	人	89.5	81.8
團	體	10.5	18.2

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

九、主要利用的交通工具

106年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有64.7%及64.3%。而當日來回的旅遊，主要利用交通工具為機車的比率高於過夜者；過夜者旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機、船舶、出租汽車及計程車的比率高於當日來回者。

表4-7-15 主要利用交通工具－依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自 用 汽 車	64.7	64.3
遊 覽 車	9.5	16.7
公 民 營 客 運	9.8	10.0
機 車	9.0	5.2
臺 鐵	6.0	11.9
高 鐵	2.3	8.4
捷 運	8.6	8.4
飛 機	0.1	2.5
船 舶	0.8	3.9
出 租 汽 車	0.4	2.5
計 程 車	1.3	3.1
腳 踏 車、協 力 車	1.1	1.2
旅 遊 專 車	0.0	0.2
纜 車	0.1	0.3
其 他	0.7	1.7

註：1.此題為複選題。

2."0.0"表示百分比小於0.05。

十、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

106年旅次中，當日來回的旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利」的比率最高，有42.4%，其次為「品嚐美食」(15.0%)；過夜者的主要考慮因素也以「交通便利」的比率(33.8%)最高，其次則為「沒去過、好奇」(19.3%)。當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮「沒去過、好奇」的比率則高於當日來回者。

表4-7-16 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	42.4 (1)	33.8 (1)
品 嚐 美 食	15.0 (2)	12.5 (3)
沒 去 過 、 好 奇	10.7 (3)	19.3 (2)
有 主 題 的 活 動	12.0 (3)	12.5 (3)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.8 (5)	9.0 (5)
參 觀 展 覽	2.9 (6)	2.7 (6)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.5 (6)	4.1 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.2 (6)	3.6 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.2 (9)	0.6 (9)
保 健 醫 療	0.5 (10)	0.2 (10)
配 合 國 旅 卡	0.1	0.8
其 他	2.7	0.9

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為45.4%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(21.4%)；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者以透過「親友、同事、同學」的最多，過夜者則以透過「親友、同事、同學」及「電腦網路」居多。過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。

表4-7-17 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	45.4	—	21.4	—
親友、同事、同學	28.2	51.7	36.7	46.6
電腦網路	17.3	31.7	34.2	43.5
手機上網	16.3	29.8	27.4	34.9
電子媒體	6.0	11.0	4.9	6.3
平面媒體	3.2	5.8	2.8	3.5
旅行社	0.9	1.7	3.4	4.3
旅遊服務中心	0.7	1.2	0.7	0.9
旅遊展覽	0.1	0.2	0.7	1.0
其他	0.2	0.4	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、旅遊的同伴

當日來回沒有同戶同伴的比率高於過夜者，20.6%比18.4%。

表4-7-18 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有 無 同 伴	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
沒 有	20.6	18.4
有	79.4	81.6
平均同伴人數	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.8%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有25.8%。

表4-7-19 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	98.2	74.2
	有	1.8	25.8
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	—	21.7
	臺鐵火車票	0.3	3.0
	高鐵票	0.4	2.2
	門票(各類票券)	0.8	1.2
	套裝行程	0.1	0.5
	機票	0.0	0.8
	租車	0.0	0.4
	其他	0.2	0.7

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

不論當日來回或過夜的旅遊，使用電視購物臺訂購旅遊相關產品的比率均不到1%。

表4-7-20 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	100.0	100.0
	有	—	0.0
使用項目(可複選)	套裝行程	—	0.0
	旅館或民宿住宿	—	0.1
	其他	—	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十五、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

過夜的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率為1.7%；而當日來回的旅遊，使用旅遊展覽訂購旅遊相關產品的比率不到1%。

表4-7-21 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0
	有	99.9	98.3
	有	0.1	1.7
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	—	0.2
	旅 館 或 民 宿 住 宿 卷	—	1.5
	門 票 (各 類 票 券)	0.0	0.2
	餐 券	0.1	0.3
	其 他	0.1	0.3

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十六、旅遊費用

當日來回旅遊的每人每次旅遊平均費用以未滿 2,000 元者居多，占 86.4%，而過夜旅遊的每人每次旅遊平均費用以 1,000 元~未滿 7,000 元居多，占 78.6%。

表4-7-22 每人每次旅遊平均費用—依過夜情形分析

單位：%

旅遊總費用	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
500元以下	23.1	1.3
500~未滿1,000元	33.5	4.2
1,000~未滿2,000元	29.8	13.4
2,000~未滿3,000元	8.2	17.6
3,000~未滿4,000元	2.8	17.1
4,000~未滿5,000元	1.3	13.1
5,000~未滿7,000元	0.9	17.4
7,000~未滿10,000元	0.4	10.1
10,000~未滿15,000元	0.1	4.5
15,000元以上	0.0	1.5
每人每次旅遊平均費用	1,168 元	4,526 元

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十七、各項旅遊費用

當日來回的旅遊，各項旅遊費用以餐飲、購物及交通方面的費用較多，占總費用的87.5%。而過夜的旅遊則以花在住宿、餐飲、交通及購物方面的費用最多，占總費用的91.3%。

表4-7-23 每人每次各項旅遊費用—依過夜情形分析

項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	313	26.8	1,044	23.1
住宿	0	0.0	1,248	27.6
餐飲	369	31.6	1,096	24.2
娛樂	82	7.0	244	5.4
購物	340	29.1	743	16.4
其他	64	5.5	151	3.3
每人每次旅遊平均費用	1,168	100.0	4,526	100.0

十八、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

表4-7-24 旅遊之主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.67	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.16
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.65	礁溪	5.05
礁溪	1.96	日月潭	4.44
逢甲商圈	1.95	安平古堡	4.31
臺中一中街商圈	1.92	逢甲商圈	4.13
溪頭	1.78	羅東夜市	3.87
日月潭	1.77	墾丁大街	3.62
安平古堡	1.76	七星潭	3.46
鹿港天后宮	1.73	清境農場	3.30
東區信義商圈	1.49	奇美博物館	3.10

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。在106年17,335個樣本旅次中，有2,231個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的12.9%。

一、基本特徵分析

(一)性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，56.2%比43.8%。

表4-8-1 團體旅遊性別

單位：%

性 別	百分比
合 計	100.0
男性	43.8
女性	56.2

(二)年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡以50~69歲者居多，占51.7%。

表4-8-2 團體旅遊年齡

單位：%

年 齡	百分比
合 計	100.0
12~19歲	4.7
20~29歲	5.2
30~39歲	7.1
40~49歲	11.3
50~59歲	24.2
60~69歲	27.5
70歲及以上	20.0

(三)教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占32.6%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度

單位：%

教 育 程 度	百分比
合 計	100.0
國 小 及 以 下	18.3
國 (初) 中	15.6
高 中 (職)	32.6
專 科	11.4
大 學	17.8
研究所及以上	4.3

(四)工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占24.4%及23.9%。

表4-8-4 團體旅遊工作別

單位：%

工 作 別	百分比
合 計	100.0
軍 公 教 人 員	2.9
主 管 及 經 理 人 員	3.3
專 業 人 員	2.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	6.2
事 務 支 援 人 員	6.8
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	9.0
農、林、漁、牧生產人員	4.1
技 藝 有 關 人 員	2.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.5
家 庭 管 理	24.4
未 就 業 、 待 業 中	1.9
退 休 人 員	23.9
學 生	5.3

(五)婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(69.6%比16.4%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況

單位：%

婚 姻 狀 況	百分比
合 計	100.0
未 婚	16.4
已 婚	69.6
其 他	14.1

(六)個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客的個人每月平均所得以未滿1萬元的比率最高，為19.9%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得

單位：%

個人每月平均所得	百分比
合 計	100.0
無 收 入	10.1
未 滿 1 萬 元	19.9
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	15.1
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	17.4
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	14.2
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	7.9
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	9.9
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	3.0
10 萬 元 及 以 上	2.5

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月份、9月份、10月份及12月份的比率較高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	3.1
2月	5.6
3月	11.1
4月	7.2
5月	8.1
6月	9.7
7月	6.5
8月	7.0
9月	11.8
10月	10.3
11月	9.3
12月	10.4

三、旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占56.9%，平均旅遊天數為1.61天。

表4-8-8 團體旅遊的天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	56.8
2天	28.8
3天	12.4
4天及以上	2.0
平均天數	1.61天

四、利用的日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(54.8%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊所利用的日期

單位：行%

利用日期		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
國定假日		3.0	1.4	5.0
周末或星期日		54.8	58.7	49.6
平常日		42.2	39.8	45.3

五、旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的

單位：%

旅遊目的		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
小計		96.9	98.0	95.5
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	69.2	66.4	72.9
	健身運動度假	6.9	8.5	4.8
	生態旅遊	5.1	4.9	5.4
	會議或學習型度假	2.8	3.4	2.0
	宗教性旅行	12.8	14.6	10.4
商（公）務兼旅行		1.9	1.1	3.0
探訪親友		0.8	0.7	0.8
其他		0.4	0.2	0.7

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	83.2	80.6	86.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	70.8	65.4	77.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	61.1	57.7	65.4
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	14.3	11.8	17.7
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	34.1	30.3	39.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.1	4.5	12.7
文 化 體 驗 活 動	46.6	45.8	47.7
觀賞文化古蹟	11.5	8.3	15.7
節慶活動	0.7	0.9	0.5
表演節目欣賞	2.4	1.7	3.4
參觀藝文展覽	8.0	7.3	9.1
參觀活動展覽	1.9	1.9	2.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	1.1	1.2	0.9
原住民文化體驗	2.5	1.5	3.9
宗教活動	19.3	21.6	16.4
農場農村旅遊體驗	5.0	5.3	4.5
懷舊體驗	3.0	3.0	2.9
參觀有特色的建築物	7.2	6.8	7.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.1

表4-8-11 團體旅遊主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
運 動 型 活 動	6.0	3.9	8.8
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.9	1.0	3.1
泛舟、划船	0.2	0.2	0.3
釣魚	0.3	0.1	0.6
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.5	0.4	0.6
攀岩	0.2	0.1	0.2
滑草	0.0	—	0.1
騎協力車、單車	2.7	1.7	4.0
觀賞球賽	0.2	0.2	0.1
慢跑、馬拉松	0.3	0.2	0.4
遊 樂 園 活 動	8.2	6.6	10.3
機械遊樂活動	3.0	2.0	4.4
水上遊樂活動	0.8	0.7	0.9
觀賞園區表演節目	4.9	4.4	5.6
遊覽園區特殊主題	2.2	1.9	2.6
美 食 活 動	46.1	37.9	56.9
品嚐當地特產、特色美食	40.4	34.3	48.5
夜市小吃	7.3	1.0	15.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.7	8.0	12.0
健康養生料理體驗	0.2	0.1	0.3
美食推廣暨教學活動	0.3	0.2	0.3
其 他 休 閒 活 動	57.1	50.1	66.4
駕車(汽、機車)兜風	1.6	0.7	2.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	6.6	2.1	12.6
逛街、購物	43.2	38.2	49.7
看電影	8.3	4.8	12.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	—	—	—
纜車賞景	1.4	1.0	2.1
參觀觀光工廠	13.0	12.4	13.9
乘坐熱氣球	0.1	—	0.1
其他	1.4	1.6	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	0.4	0.4	0.3

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	56.0	55.8	56.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	26.0	24.4	28.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	22.2	24.2	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.4	1.4	1.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.9	4.2	3.4
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.3	1.2	3.7
文 化 體 驗 活 動	19.5	21.9	16.2
觀賞文化古蹟	1.9	1.5	2.4
節慶活動	0.2	0.3	0.1
表演節目欣賞	0.6	0.6	0.5
參觀藝文展覽	2.0	2.1	1.9
參觀活動展覽	0.7	0.7	0.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.4	—
原住民文化體驗	0.5	0.2	0.9
宗教活動	9.6	11.2	7.6
農場農村旅遊體驗	1.8	2.5	0.8
懷舊體驗	0.5	0.7	0.2
參觀有特色的建築物	1.3	1.6	1.0
戲劇節目熱門景點	—	—	—
運 動 型 活 動	2.9	2.1	4.0
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	0.5	1.7
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.1	—	0.2
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.3	0.3
攀岩	0.0	—	0.1
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	1.1	0.9	1.4
觀賞球賽	0.1	0.2	—
慢跑、馬拉松	0.2	0.2	0.2

表4-8-12 團體旅遊最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	2.1	1.9	2.2
機 械 遊 樂 活 動	0.5	0.2	0.9
水 上 遊 樂 活 動	0.2	—	0.5
觀 賞 園 區 表 演 節 目	1.0	1.3	0.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.4	0.2
美 食 活 動	4.8	4.3	5.4
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	3.3	3.2	3.4
夜 市 小 吃	0.7	0.1	1.5
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.6	0.8	0.5
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	—
其 他 休 閒 活 動	10.8	10.1	11.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.1	—	0.2
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	1.5	0.6	2.5
逛 街 、 購 物	4.0	4.9	2.8
看 電 影	—	—	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.7	2.3	3.3
纜 車 賞 景	0.6	0.3	1.0
參 觀 觀 光 工 廠	1.4	1.5	1.2
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.0
其 他	0.6	0.6	0.5
都 不 喜 歡 ， 沒 有 特 別 感 覺	4.4	4.4	4.5

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「參加民間團體舉辦的旅遊」、「自行規劃行程旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率最高，占78%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	6.3	4.4	8.8
參加學校、班級舉辦的旅遊	6.3	7.1	5.3
參加機關、公司舉辦的旅遊	12.0	9.9	14.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	13.6	15.3	11.3
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	23.9	25.6	21.8
參加民間團體舉辦的旅遊	14.3	14.1	14.5
參加其他團體舉辦的旅遊	8.9	9.4	8.2
自行規劃行程旅遊	14.2	13.6	14.9
其他	0.5	0.5	0.5

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.61
參加旅行社套裝旅遊	1.94
參加學校、班級舉辦的旅遊	1.67
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.78
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.48
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.49
參加民間團體舉辦的旅遊	1.59
參加其他團體舉辦的旅遊	1.56
自行規劃行程旅遊	1.65
其他	1.51

註：旅遊方式為其他者僅12樣本旅次。

九、主要住宿方式

團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占56.8%，其次是住宿旅館，占32.6%。

表4-8-15 團體旅遊的主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合 計	100.0
當日來回沒有在外過夜	56.8
旅 館	32.6
招待所或活動中心	3.2
民 宿	6.1
露 營	0.7
親友家(含自家)	0.6
其 他	0.1

十、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為11.0%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(81.0%)，其次為旅行社及電腦網路，各有12.0%及8.3%。

表4-8-16 團體旅遊的旅遊資訊來源

單位：%

旅 遊 資 訊 來 源	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未 曾 蒐 集	11.0	—
親友、同事、同學	72.1	81.0
旅 行 社	10.7	12.0
電 腦 網 路	7.4	8.3
手 機 上 網	5.2	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.2	1.3
電子媒體(電視廣播)	1.7	1.9
旅遊服務中心	1.0	1.1
旅 遊 展 覽	0.2	0.2
其 他	0.9	1.0

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表不分析該項目。

十一、旅遊同伴

團體旅遊的旅次中，73.8%有同戶同伴同行；而平均同伴人數為2.1人。

表4-8-17 團體旅遊的旅遊同伴

單位：%

旅 遊 同 伴	百分比
合 計	100.0
有 同 伴	73.8
沒 有 同 伴	26.2
平 均 同 伴 人 數	2.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為1.6%。

表4-8-18 團體旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合 計	沒 有	100.0	100.0	100.0
	有	98.4	99.0	97.6
		1.6	1.0	2.4
使用項目 (可複選)	套 裝 行 程	0.8	0.6	1.1
	旅 館 、 民 宿	0.4	—	1.0
	臺 鐵 火 車 票	0.1	—	0.2
	高 鐵 票	0.3	0.3	0.4
	門 票	0.1	0.1	—
	機 票	0.0	—	0.0
	租 車	0.1	0.1	0.1
	其 他	0.2	0.2	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

表4-8-19 團體旅遊在網路搜尋相關產品的方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品的方法	整體	當日來回	過夜
入口網站關鍵字搜尋	47.7	49.7	46.6
從旅行社專屬網站搜尋	25.6	10.9	34.2
從網路討論版上搜尋	10.9	—	17.3
從社群網站搜尋	11.3	21.5	5.3
其 他	18.5	17.9	18.9

註：1.此題為複選。

2.”—”代表無該項樣本。

3.「其他」係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道搜尋該相關產品方法」居多。

十三、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之旅次比率甚低。

表4-8-20 團體旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0	100.0
	有	100.0	100.0	99.9
	有	0.0	—	0.1
使用項目(可複選)	套裝行程	0.0	—	0.1
	旅館或民宿住宿	—	—	—
	其他	—	—	—

註：1.106年團體旅遊旅次中，僅1樣本旅次使用在電視購物臺使用旅遊相關產品。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-8-21 團體旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒	100.0	100.0	100.0
	有	99.7	100.0	99.3
	有	0.3	—	0.7
使用項目 (可複選)	旅館或民宿住宿卷	0.2	—	0.4
	套裝行程	0.2	—	0.4
	各類票券	0.0	—	0.1
	餐券	0.0	—	0.0
	其他	—	—	—

註：1.106年團體旅遊旅次中，僅7樣本旅次使用在旅遊展覽訂購旅遊相關產品。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-22 團體旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	5.8	5.8	5.9
遊覽車	91.0	90.4	91.8
公民國營客運	2.7	2.2	3.4
機車	1.6	0.9	2.6
臺鐵	3.3	1.9	5.2
高鐵	1.3	0.6	2.2
捷運	2.2	2.1	2.3
飛機	1.8	0.2	4.0
船舶	3.4	0.8	6.8
出租汽車	0.7	0.2	1.3
計程車	1.1	0.6	1.6
腳踏車、協力車	0.3	0.3	0.4
旅遊專車	0.2	—	0.6
纜車	0.3	0.3	0.3
其他	2.1	1.4	3.0

註：此題為複選題。

十六、旅遊費用

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊費用以集中在 1,000~未滿 2,000 元者居多，占 27.5%，每人每次旅遊平均費用為 3,420 元。其中當日來回的旅遊，旅遊費用以 1,000~未滿 2,000 元居多，占 46.4%；過夜的旅遊，旅遊費用則以 3,000~未滿 7,000 元居多，占 64.5%。

表4-8-23 團體旅遊的每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	2.9	5.2	—
500～未滿1,000元	12.5	21.7	0.2
1,000～未滿2,000元	27.5	46.4	2.5
2,000～未滿3,000元	14.5	18.4	9.3
3,000～未滿4,000元	11.5	4.8	20.4
4,000～未滿5,000元	9.9	2.3	19.8
5,000～未滿7,000元	11.0	0.9	24.3
7,000～未滿10,000元	6.2	0.3	14.0
10,000～未滿15,000元	3.2	—	7.3
15,000元以上	0.9	—	2.0
每人每次旅遊平均費用	3,420 元	1,653 元	5,751 元

註：“—”表無該項樣本。

就旅遊天數來看，旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,653 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,751 元，為當日來回者的 3.5 倍。

表4-8-24 團體旅遊各旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
整體		3,420	64
當日來回		1,653	29
過夜	平均	5,751	103
	2 天	4,576	81
	3 天	7,827	211
	4 天及以上	9,776	699

就旅遊方式來看，以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「參加學校、班級舉辦的旅遊」的每人每次旅遊平均費用較低，分別為 2,602 元及 2,473 元，其餘旅遊方式的每人每次旅遊平均費用都在 3,000 元以上。

表4-8-25 團體旅遊不同旅遊方式的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊方式	費用	標準誤(S.E)
平均	3,420	64
參加旅行社套裝旅遊	5,313	360
參加學校、班級舉辦的旅遊	2,602	207
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,451	236
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,473	132
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,012	101
參加民間團體舉辦的旅遊	3,355	161
參加其他團體舉辦的旅遊	3,356	212
自行規劃行程旅遊	3,762	168
其他	3,700	722

註：旅遊方式為其他者，僅12樣本旅次。

十七、各項旅遊費用

團體旅遊的旅次中，各項旅遊費用以交通、住宿、餐飲及購物方面的費用最多，合計占總費用的85.6%。當日來回的旅遊以交通費、餐飲及購物費用最多，合計占總費用的82.3%；過夜的旅遊則以交通、住宿及購物費用最多，占總費用的71.2%。

表4-8-26 團體旅遊的每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	809	23.7	470	28.4	1,255	21.8
住宿	711	20.8	0	0.0	1,650	28.7
餐飲	559	16.3	305	18.5	894	15.5
娛樂	269	7.9	146	8.8	433	7.5
購物	847	24.8	585	35.4	1,192	20.7
其他	225	6.6	147	8.9	327	5.7
合計	3,420	100.0	1,653	100.0	5,751	100.0

十八、旅遊之主要到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」、「礁溪」、「日月潭」、「清境農場」、「埔里」、「阿里山森林遊樂區」、「北港朝天宮」、「鹿港天后宮」及「杉林溪森林遊樂區」的到訪比率較高。

表4-8-27 團體旅遊主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.55	北港朝天宮	3.35	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.63
溪頭	4.40	鹿港天后宮	3.34	礁溪	6.16
礁溪	3.93	埔里	2.90	日月潭	5.28
日月潭	3.79	阿里山森林遊樂區	2.68	清境農場	4.98
清境農場	3.60	日月潭	2.65	七星潭	4.23
埔里	3.26	清境農場	2.56	溪頭	4.05
阿里山森林遊樂區	3.21	南庄	2.46	阿里山森林遊樂區	3.92
北港朝天宮	3.02	杉林溪森林遊樂區	2.28	埔里	3.74
鹿港天后宮	2.91	礁溪	2.24	鯉魚潭風景區	3.59
杉林溪森林遊樂區	2.51	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.22	奇美博物館	3.53

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部旅遊居多；中部地區者以到中部及南部旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部旅遊居多。

表4-8-28 團體旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	旅遊地區				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全臺	27.6	41.0	33.8	8.2	2.2
北部地區	36.0	40.8	26.2	7.8	2.2
中部地區	29.4	35.7	36.1	7.1	2.4
南部地區	13.4	46.9	43.0	9.4	1.2
東部地區	28.2	33.7	35.2	20.9	5.9
離島地區	10.4	29.7	11.1	0.0	54.8

註：旅遊地區為複選。“0.0”表百分比小於0.05。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

106年17,335個樣本旅次中，女性的旅次占51.0%，男性的旅次占49.0%。

一、從事國內旅遊的比率

全年女性至少從事1次國內旅遊的比率為91.6%，高於男性的90.4%。(詳表4-1-2)

二、旅遊次數

106年男女性的旅遊次數並無顯著差異。

表4-9-1 國內旅遊次數—依性別分析

單位：旅次

性 別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
合 計	2.59	0.05	1.87	0.04	2.09	0.04	2.15	0.04	8.70
男	2.52	0.07	1.87	0.05	2.01	0.06	2.10	0.06	8.50
女	2.66	0.07	1.88	0.05	2.15	0.06	2.21	0.06	8.90

三、旅遊天數

106年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占70.5%及68.5%。男女性的平均旅遊天數亦無顯著差異。

表4-9-2 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1天	70.5	68.5
2天	19.2	20.0
3天	7.8	8.4
4天以上	2.5	3.1
平均天數	1.47天	1.51天

四、旅遊所利用的日期

106年旅次中，男女性旅遊，利用的日期都以週末或星期日的比率最高(59.4%與57.2%)。

表4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利 用 的 日 期	男性	女性
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	11.2	11.0
週 末 或 星 期 日	59.4	57.2
平 常 日	29.4	31.9

五、旅遊目的

106年旅次中，男女性旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。男女性旅遊目的並無顯著差異。

表4-9-4 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的		男性	女性
合 計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	80.8	80.7
	純 觀 光 旅 遊	66.2	67.5
	健 身 運 動 度 假	6.2	4.8
	生 態 旅 遊	3.3	3.1
	會 議 或 學 習 型 度 假	0.6	0.9
	宗 教 性 旅 行	4.5	4.4
商 (公) 務 兼 旅 行		1.2	1.0
探 訪 親 友		17.9	18.2
其 他		0.1	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

106年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占64.0%及63.4%。就細項活動來看，女性從事「觀賞動物」、「觀賞植物」、「表演節目欣賞」、「參觀藝文展覽」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「逛街購物」、「參觀觀光工廠」的比率高於男性；男性從事「觀賞海岸地質景觀等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「欣賞文化古蹟」的比率高於女性。

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
自 然 賞 景 活 動	64.0	63.4
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	55.1	54.6
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	39.7	38.0
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	8.8	10.1
觀 賞 植 物 (如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	19.9	21.6
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	6.1	5.9
文 化 體 驗 活 動	30.4	31.9
觀 賞 文 化 古 蹟	9.3	8.2
節 慶 活 動	1.3	1.5
表 演 節 目 欣 賞	1.7	2.5
參 觀 藝 文 展 覽	5.3	6.9
參 觀 活 動 展 覽	2.3	2.4
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝、陶 藝 等)	0.5	0.5
原 住 民 文 化 體 驗	0.8	0.9
宗 教 活 動	10.4	9.4
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.8	2.3
懷 舊 體 驗	2.2	2.0
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	5.2	5.0
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.0	0.1

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

從事的遊憩活動	男性	女性
運 動 型 活 動	6.6	5.4
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	2.4	2.0
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	3.0	2.8
觀賞球賽	0.2	0.0
慢跑、馬拉松	0.3	0.0
遊 樂 園 活 動	5.6	6.1
機械遊樂活動	2.8	2.8
水上遊樂活動	0.8	0.8
觀賞園區表演節目	2.4	2.7
遊覽園區特殊主題	1.4	1.7
美 食 活 動	50.0	51.3
品嚐當地特產、特色美食	42.4	43.1
夜市小吃	11.7	11.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.7	10.8
健康養生料理體驗	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.2
其 他 休 閒 活 動	53.6	56.4
駕車(汽、機車)兜風	9.8	9.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.8	5.0
逛街、購物	44.0	46.8
看電影	2.1	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.3	3.9
纜車賞景	0.6	0.9
參觀觀光工廠	3.0	3.8
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.1	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.1	10.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示樣本數小於0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

106年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占44.2%及41.8%。女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動」的比率則高於男性，男性喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率則高於女性。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「觀賞海岸地質景觀等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於女性。

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動－依性別分析

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
合 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	44.2	41.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.8	21.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.6	13.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	3.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	1.8
文 化 體 驗 活 動	14.3	15.3
觀賞文化古蹟	2.0	1.6
節慶活動	0.7	0.9
表演節目欣賞	0.6	1.1
參觀藝文展覽	2.1	3.1
參觀活動展覽	1.3	0.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.2
宗教活動	4.9	4.4
農場農村旅遊體驗	0.7	1.0
懷舊體驗	0.6	0.6
參觀有特色的建築物	0.9	1.2
戲劇節目熱門景點	—	—

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	男性	女性
運動型活動	3.7	2.8
游泳，潛水，衝浪，滑水，水上摩托車	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.0
釣魚	0.3	0.0
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1
攀岩	—	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.4	1.3
觀賞球賽	0.1	0.0
慢跑、馬拉松	0.2	0.0
遊樂園活動	2.3	2.4
機械遊樂活動	1.2	1.0
水上遊樂活動	0.3	0.3
觀賞園區表演節目	0.5	0.7
遊覽園區特殊主題	0.3	0.4
美食活動	15.6	15.4
品嚐當地特產、特色美食	11.3	10.8
夜市小吃	3.1	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.4
健康養生料理體驗	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
其他休閒活動	16.6	19.4
駕車（汽、機車）兜風	1.0	0.8
泡溫泉（冷泉）、做spa	2.3	2.8
逛街、購物	9.8	12.0
看電影	1.2	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.7	1.1
纜車賞景	0.3	0.3
參觀觀光工廠	0.7	0.7
乘坐熱氣球	—	0.0
其他	0.7	0.6
都不喜歡、沒有特別的感覺	3.8	3.2

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

106年旅次中，男女性旅次皆以自行規劃旅遊的比率最高。男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加學校、班級舉辦的旅遊」高於男性。

表4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.6	1.0
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5	1.1
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4	1.7
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.8	3.3
參加民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.0
參加其他團體舉辦的旅遊	1.1	1.2
自行規劃行程旅遊	90.0	87.9
其他	0.1	0.1

九、主要住宿方式

106年旅次中，男女性旅次皆以當日來回的比率最高，分別占70.5%及68.5%。女性住宿於親友家的比率高於男性，而男性當日來回的比率則高於女性。

表4-9-8 旅遊主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	70.5	68.5
旅館	13.1	13.2
招待所或活動中心	0.7	0.8
民宿	7.0	7.1
露營	1.3	1.2
親友家（含自家）	7.4	9.1
其他	0.0	0.1

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。

表4-9-9 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度) — 依性別分析

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	男性	女性
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利	40.9 (1)	39.2 (1)
品 嚐 美 食	14.3 (2)	14.3 (2)
沒 去 過 、 好 奇	13.0 (2)	13.1 (2)
有 主 題 的 活 動	11.9 (4)	12.3 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.7 (5)	8.1 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	3.6 (6)	3.6 (6)
參 觀 展 覽	2.7 (6)	3.0 (6)
新 景 點 / 新 設 施	2.7 (6)	2.5 (6)
民 俗 節 慶 活 動	1.1 (9)	1.0 (9)
保 健 醫 療	0.4 (10)	0.5 (10)
配 合 國 旅 卡	0.3 (10)	0.3 (10)
其 他	2.4	2.0

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十一、旅遊資訊來源

106年旅次中，男性的旅次有40.6%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(36.0%)；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有45.8%及53.3%。男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」、「手機上網」的比率高於男性。

表4-9-10 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	40.6	—	36.0	—
親友、同事、同學	27.2	45.8	34.1	53.3
電腦網路	23.6	39.6	21.2	33.2
電子媒體(電視廣播)	5.9	9.9	5.5	8.6
手機上網	17.9	30.2	21.2	33.2
平面媒體(報章雜誌)	3.0	5.0	3.1	4.9
旅遊服務中心	0.6	1.1	0.7	1.1
旅行社	1.5	2.5	1.8	2.8
旅遊展覽	0.3	0.5	0.3	0.5
其他	0.2	0.4	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

106年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性，9.7%比8.5%。

表4-9-11 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	有	100.0	100.0
	沒	91.5	90.3
	有	8.5	9.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.2
	旅館、民宿	6.3	6.9
	門票	0.8	1.0
	機票	0.2	0.3
	臺鐵	0.9	1.3
	高鐵	0.7	1.2
	租車	0.1	0.1
	其他	0.3	0.5

十三、使用電視購物臺購買的旅遊相關產品情形

106年旅次中，男女性使用電視購物臺上訂購的旅遊相關產品的比率都不到1%。

表4-9-12 使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	沒	100.0	100.0
	有	100.0	100.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	—
	旅館或民宿住宿卷	0.0	0.0
	其他	—	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

十四、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

106年旅次中，男女性使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率都不到1%。

表4-9-13 使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	沒	100.0	100.0
	有	99.4	99.4
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.6	0.6
	旅館或民宿住宿	0.1	0.0
	各類票券	0.5	0.4
	餐券	0.0	0.1
	其他	0.1	0.1
		0.0	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十五、主要利用的交通工具

106年旅次中，不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有68.3%及61.0%。其中男性利用自用汽車、機車及腳踏車的比率高於女性，而女性利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵及捷運的比率則高於男性。

表4-9-14 主要利用的交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自 用 汽 車	68.3	61.0
遊 覽 車	10.3	13.1
公 民 營 客 運	8.0	11.7
機 車	8.2	7.5
臺 鐵	6.0	9.5
高 鐵	3.3	5.0
捷 運	6.6	10.4
飛 機	0.8	0.8
船 舶	1.6	1.9
出 租 汽 車	1.0	1.0
計 程 車	1.6	2.1
腳 踏 車、協 力 車	1.5	0.8
旅 遊 專 車	0.1	0.1
纜 車	0.1	0.2
其 他	1.1	1.0

註：1. 此題為複選題。

2. "0.0"表示百分比小於0.05。

十六、旅遊費用

就每次旅遊平均費用來看，女性的每人每次旅遊平均費用高於男性。

表4-9-15 每人每次旅遊平均費用—依性別分析

單位：%

旅遊總費用	男性	女性
合 計	100.0	100.0
500元以下	17.1	15.8
500～未滿1,000元	25.3	23.8
1,000～未滿2,000元	24.4	25.1
2,000～未滿3,000元	10.6	11.5
3,000～未滿4,000元	6.9	7.3
4,000～未滿5,000元	4.7	5.1
5,000～未滿7,000元	5.9	6.0
7,000～未滿10,000元	3.1	3.5
10,000～未滿15,000元	1.5	1.4
15,000元以上	0.5	0.5
每人每次旅遊平均費用	2,154 元	2,228 元

十七、各項旅遊費用

106年旅次中，男、女性的旅遊，旅遊費用皆以花在交通、餐飲及購物方面的費用最多。女性花在購物費用的金額高於男性。

表4-9-16 各項旅遊費用—依性別分析

項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
交通	528	24.5	544	24.4
住宿	387	18.0	375	16.8
餐飲	592	27.5	588	26.4
娛樂	127	5.9	136	6.1
購物	432	20.1	493	22.1
其他	88	4.1	92	4.1
每人每次旅遊平均費用	2,154	100.0	2,228	100.0

十八、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)分別占97.1%及97.8%；而不滿意的原因男女皆以「環境管理與維護」居多。

表4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
男 性	100.0	97.1	19.4	77.8	1.7	1.5	0.2	1.2
女 性	100.0	97.8	23.3	74.5	1.1	1.0	0.1	1.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不 滿 意 的 項 目	男性	女性
環 境 管 理 與 維 護	0.6	0.4
停 車 場 設 施	0.4	0.3
交 通 順 暢 情 形	0.4	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2	0.1
住 宿 設 施	0.2	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1	0.1
指 示 牌 清 楚 性	0.1	0.1
門 票 收 費	0.1	0.1
工 作 人 員 服 務 態 度、專 業 或 效 率	0.0	0.0
餐 飲 設 施	0.1	0.1
遊 樂 設 施	0.0	0.0
旅 遊 安 全 性	0.0	0.1

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

第十節 銀髮族旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。全年17,335個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有2,036個樣本旅次，占全年樣本旅次的11.7%。

一、從事國內旅遊的比率

106年銀髮族以第4季至少曾從事1次國內旅遊的比率最高，有58.3%，而全年至少曾從事1次國內旅遊的比率為81.6%。

表4-10-1 銀髮族從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	53.2	53.6	47.4	58.3	81.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

106年銀髮族從事國內旅遊的次數為6.04次。

表4-10-2 銀髮族從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊平均次數	1.55	1.24	1.38	1.87	6.04

三、沒去旅遊的原因

106年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為32.6%。

表4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，健康狀況不佳	32.6
沒有興趣	24.2
想去，沒時間	20.8
想去，無法負擔費用	12.0
想去，找不到同行者	3.8
出國旅遊	2.9
想去，旅遊地點旅客太多	—
想去，無法解決交通問題	2.1
想去，不知道那些地方好玩	1.6
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	168

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以3月份、4月份、9月份及12月份的比率較高，合計約43.3%。

表4-10-4 銀髮族的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	5.9
2月	7.8
3月	10.1
4月	9.8
5月	5.5
6月	8.8
7月	5.1
8月	7.2
9月	10.9
10月	8.4
11月	7.9
12月	12.5

五、旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率較高為73.0%，其次為2天(16.9%)，平均旅遊天數為1.47天。

表4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	73.0
2天	16.9
3天	7.2
4天以上	2.9
平均天數	1.47天

六、利用的日期

銀髮族旅遊所利用的日期以平常日的比率較高，有51.5%，其次是周末或星期日，有41.3%。

表4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	7.2
周 末 或 星 期 日	41.3
平 常 日	51.5

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為61.6%。

表4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合	計	100.0
觀光 休憩 度假	小 計	82.8
	純 觀 光 旅 遊	61.6
	健 身 運 動 度 假	7.8
	生 態 旅 遊	3.0
	會議或學習型度假	0.7
	宗 教 性 旅 行	9.5
商（公）務兼旅行		0.4
探 訪 親 友		16.6
其 他		0.2

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	71.3	67.9	80.6
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀、濕 地 生 態、田 園 風 光、溪 流 瀑 布 等	61.7	57.4	73.2
森 林 步 道 健 行、登 山、露 營、溯 溪	49.2	45.3	59.7
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨、螢 火 蟲、賞 鳥、貓 熊 等)	9.2	7.2	14.4
觀 賞 植 物 (如 賞 花、賞 櫻、賞 楓、神 木 等)	26.8	23.2	36.7
觀 賞 日 出、雪 景 等 自 然 景 觀	6.1	4.4	10.8
文 化 體 驗 活 動	35.9	34.0	41.2
觀 賞 文 化 古 蹟	8.1	6.4	12.9
節 慶 活 動	0.9	1.0	0.5
表 演 節 目 欣 賞	1.4	1.0	2.4
參 觀 藝 文 展 覽	5.9	5.3	7.8
參 觀 活 動 展 覽	1.5	1.4	1.8
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝、陶 藝 等)	0.7	0.5	1.1
原 住 民 文 化 體 驗	1.5	0.8	3.5
宗 教 活 動	16.7	17.7	13.9
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.8	1.6	2.4
懷 舊 體 驗	2.0	1.7	2.9
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	5.3	4.7	7.0
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動	2.8	1.9	5.1
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	0.6	0.3	1.3
泛 舟、划 船	0.2	0.1	0.5
釣 魚	0.4	0.4	0.5
飛 行 傘	0.0	—	0.1
球 類 運 動	0.1	0.1	0.1
攀 岩	0.1	—	0.2
滑 草	—	—	—
騎 協 力 車、單 車	1.5	1.1	2.6
觀 賞 球 賽	0.0	0.1	—
慢 跑、馬 拉 松	—	—	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	3.7	2.9	5.9
機 械 遊 樂 活 動	0.7	0.6	1.1
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.1	0.4
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.5	1.8	4.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.1	0.9	1.7
美 食 活 動	41.3	36.8	53.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	36.2	32.6	46.0
夜 市 小 吃	5.2	2.2	13.3
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	9.0	7.8	12.3
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2	0.3
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	48.2	44.1	59.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	5.4	5.5	5.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	6.4	4.1	12.8
逛 街 、 購 物	36.8	34.3	43.6
看 電 影	0.1	0.1	0.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	4.6	2.6	10.0
纜 車 賞 景	1.0	0.7	1.6
參 觀 觀 光 工 廠	5.8	4.5	9.5
乘 坐 熱 氣 球	—	—	—
其 他	0.6	0.5	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	11.1	12.2	7.9

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	56.5	55.5	59.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.4	27.0	32.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	20.4	20.7	19.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	0.8	0.7	1.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.7	5.2	3.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.3	1.9	3.1
文 化 體 驗 活 動	17.9	19.1	14.8
觀賞文化古蹟	1.6	1.4	1.9
節慶活動	0.5	0.7	0.1
表演節目欣賞	0.5	0.6	0.5
參觀藝文展覽	2.3	2.4	2.0
參觀活動展覽	0.7	0.8	0.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1	0.4
原住民文化體驗	0.3	0.2	0.8
宗教活動	9.5	10.7	6.4
農場農村旅遊體驗	0.7	0.6	1.0
懷舊體驗	0.5	0.5	0.5
參觀有特色的建築物	1.1	1.2	0.8
戲劇節目熱門景點	—	—	—
運 動 型 活 動	1.1	0.9	1.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.2	0.1	0.6
泛舟、划船	0.1	—	0.2
釣魚	0.3	0.4	0.1
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.1	0.1	0.1
攀岩	—	—	—
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	0.4	0.4	0.4
觀賞球賽	—	—	—
慢跑、馬拉松	—	—	—

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	0.9	0.8	1.4
機 械 遊 樂 活 動	0.1	0.1	0.3
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.1	0.1
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.5	0.4	0.6
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.2	0.4
美 食 活 動	6.2	6.6	5.1
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	4.6	5.0	3.7
夜 市 小 吃	0.6	0.5	0.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.9	1.0	0.8
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	—
其 他 休 閒 活 動	12.1	12.0	12.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.8	0.9	0.5
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.4	2.9	4.7
逛 街 、 購 物	5.2	6.1	2.7
看 電 影	—	—	—
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.7	1.2	3.0
纜 車 賞 景	0.3	0.2	0.5
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.7	0.5
乘 坐 熱 氣 球	—	—	—
其 他	0.2	0.1	0.5
都 不 喜 歡	5.2	5.0	5.7

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為68.0%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(13.5%)。其中當日來回的旅遊為「自行規劃」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「參加民間團體舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項旅遊方式未過夜與過夜間則無顯著差異。

銀髮族的旅遊為團體的比率為36.8%，其中過夜旅遊是團體的比率為51.1%，高於當日來回團體的比率，31.5%。

表4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.4	1.0	2.7
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.4	0.5	0.2
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.4	1.1	2.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	5.4	5.0	6.5
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	13.5	11.8	18.2
參加民間團體舉辦的旅遊	5.5	4.3	8.8
參加其他團體舉辦的旅遊	4.1	3.7	5.4
自行規劃行程旅遊	68.0	72.6	55.6
其他	0.2	0.1	0.4

表4-10-11 銀髮族旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	63.2	68.5	48.9
團體	36.8	31.5	51.1

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十一、主要住宿方式

銀髮族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為73.0%；其次為住宿旅館(16.1%)。

表4-10-12 銀髮族旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	73.0
旅館	16.1
招待所或活動中心	1.1
民宿	3.8
露營	0.2
親友家(含自家)	5.7
其他	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為48.3%，其次為「有主題活動」(14.8%)，再其次是「品嚐美食」(10.1%)及「沒去過、好奇」(9.8%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項考慮因素未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-13 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交通便利	48.3 (1)	49.8 (1)	42.2 (1)
有主題的活動	14.8 (2)	15.0 (2)	13.9 (2)
品嚐美食	10.1 (3)	10.5 (3)	8.7 (4)
沒去過、好奇	9.8 (3)	8.0 (4)	16.6 (2)
配合同行兒童的喜好	3.6 (5)	3.1 (5)	5.4 (5)
參觀展覽	2.8 (5)	2.9 (5)	2.6 (5)
新景點/新設施	2.3 (5)	1.7 (5)	4.8 (5)
配合長輩的喜好	1.7 (5)	1.4 (5)	2.9 (5)
民俗節慶活動	1.3 (5)	1.6 (5)	0.4 (9)
保健醫療	0.9 (5)	1.1 (5)	0.3 (9)
配合國旅卡	0.1 (11)	0.0 (11)	0.2 (9)
其他	4.3	4.9	2.0

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

銀髮族旅遊有39.9%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為80.1%。其中，當日來回透過「平面媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」及「旅遊展覽」的比率高於當日來回，其餘各項旅遊資訊來源未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-14 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比
未曾蒐集	39.9	—	46.8	—	21.3	—
親友、同事、同學	48.1	80.1	43.1	81.0	61.9	78.6
電腦網路	5.7	9.5	4.0	7.5	10.4	13.2
手機上網	3.6	6.0	2.8	5.3	5.8	7.4
旅行社	3.3	5.5	2.4	4.6	5.7	7.2
電子媒體	3.0	5.1	3.1	5.7	3.0	3.8
平面媒體	2.7	4.4	2.9	5.5	2.0	2.5
旅遊服務中心	0.4	0.6	0.2	0.4	0.8	1.0
旅遊展覽	0.3	0.5	0.1	0.1	1.0	1.3
其他	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.6

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表不分析該項目。

十四、旅遊的同伴

銀髮族的旅遊有74.0%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為2.3人。

表4-10-15 銀髮族旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	74.0	73.1	76.4
沒有同伴	26.0	26.9	23.6
平均同伴人數	2.3(人)	2.2(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.5%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表4-10-16 銀髮族使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒	有	97.5	99.5	92.1
	有	2.5	0.5	7.9
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.1	0.1
	旅館、民宿	1.7	—	6.1
	各類票券	0.1	—	0.4
	機票	0.1	0.1	0.3
	臺鐵火車票	0.6	0.1	1.8
	高鐵票	0.4	0.3	0.8
	租車	0.1	—	0.5
	其他	0.1	0.1	0.1

註：“—”表示無該項樣本。

十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

106年銀髮族沒有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之旅次。

表4-10-17 銀髮族使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒	有	100.0	100.0	100.0
	有	—	—	—
使用項目 (可複選)	套裝行程	—	—	—
	旅館或民宿住宿卷	—	—	—
	其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-10-18 銀髮族使用旅遊展覽另購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	99.3	99.9	97.6
	有	0.5	0.1	1.5
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	—	0.2
	旅館或民宿住宿卷	0.4	—	1.4
	各類票券	0.1	0.1	0.2
	餐券	0.2	0.1	0.5
	其他	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為43.4%，其次為遊覽車(35.4%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以「自用汽車」的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以「遊覽車」及「自用汽車」的比率較高。當日來回的旅遊利用「自用汽車」、「公民營客運」、「機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」及「船舶」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項交通工具未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-19 銀髮族旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	43.4	45.3	38.4
遊覽車	35.4	29.9	50.2
公民營客運	12.9	14.6	8.4
機車	3.9	4.8	1.5
臺鐵	6.6	4.6	12.0
高鐵	4.3	3.1	7.6
捷運	6.6	7.5	4.2
飛機	1.2	0.1	4.1
船舶	1.6	0.9	3.2
出租汽車	1.0	0.3	3.1
計程車	2.1	1.7	3.3
腳踏車、協力車	0.3	0.4	0.3
旅遊專車	0.2	0.1	0.5
纜車	0.3	0.3	0.4
其他	1.2	1.0	1.8

註：此題為複選題。

十九、旅遊費用

銀髮族的每人每次旅遊平均費用為 2,308 元，其中 39.1%未滿 1,000 元，25.1%為 1,000~未滿 2,000 元。

表4-10-20 銀髮族每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	16.4	22.0	0.9
500～未滿1,000元	22.7	29.8	2.7
1,000～未滿2,000元	25.1	31.7	6.9
2,000～未滿3,000元	11.6	10.3	15.0
3,000～未滿4,000元	7.4	3.4	18.3
4,000～未滿5,000元	5.6	1.3	17.7
5,000～未滿7,000元	5.4	0.8	18.2
7,000～未滿10,000元	3.4	0.4	11.7
10,000～未滿15,000元	1.8	0.2	6.2
15,000元以上	0.7	0.1	2.3
每人每次旅遊平均費用	2,308 元	1,274 元	5,186 元

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,274 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 5,186 元，為當日來回者的 4.07 倍。

表4-10-21 銀髮族不同旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅遊天數		費用	標準誤(S.E)
平均		2,308	62
當日來回	1 天	1,274	34
過夜	平均	5,186	158
	2 天	3,989	131
	3 天	6,803	317
	4 天及以上	8,261	767

二十、各項旅遊費用

銀髮族的旅遊費用，以購物、交通及餐飲的費用居多，合計占總費用72.4%。其中當日來回的旅遊費用以購物、交通及餐飲的費用居多；而過夜的旅遊費用則以住宿、交通及餐飲的費用居多。

表4-10-22 銀髮族每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比
交通	573	24.8	355	27.9	1,181	22.8
住宿	385	16.7	0	0.0	1,456	28.1
餐飲	520	22.5	323	25.4	1,068	20.6
娛樂	111	4.8	62	4.9	248	4.8
購物	580	25.1	425	33.4	1,009	19.5
其他	139	6.0	109	8.6	224	4.3
每人每次旅遊平均費用	2,308	100.0	1,274	100.0	5,186	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「溪頭」、「淡水八里」、「鹿港天后宮」、「日月潭」、「埔里」、「北港朝天宮」、「阿里山森林遊樂區」及「清境農場」的到訪比率較高。

表4-10-23 銀髮族旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.69	溪頭	3.92	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.49
礁溪	3.76	淡水、八里	3.39	礁溪	6.35
溪頭	3.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.29	鯉魚潭風景區	4.40
淡水、八里	2.91	礁溪	2.81	日月潭	4.36
鹿港天后宮	2.42	鹿港	2.52	七星潭	4.03
日月潭	2.38	北港朝天宮	2.11	清境農場	3.99
埔里	2.20	石門水庫風景特定區	1.81	埔里	3.86
北港朝天宮	2.13	大溪風景區	1.70	知本溫泉風景特定區	3.56
阿里山森林遊樂區	1.97	日月潭	1.64	阿里山森林遊樂區	3.49
清境農場	1.70	埔里	1.59	天祥(太魯閣)	3.27

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷銀髮族的總樣本旅次。

二十二、旅遊縣市

銀髮旅遊之主要旅遊縣市以南投縣最高，其次是新北市、高雄市、臺中、臺南市、嘉義縣、臺北市及宜蘭縣。而過夜旅次到南投縣、高雄市、臺中市、臺南市、嘉義縣、宜蘭縣、屏東縣、台東縣、花蓮縣及澎湖縣旅遊的比率高於當日來回；而當日來回到新北市、臺北市、桃園市旅遊的比率高於過夜旅次，其餘縣市旅遊比率未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-10-24 銀髮族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	整體	當日來回	過夜
南投縣	14.0	12.3	18.4
新北市	10.6	12.4	5.5
高雄市	9.6	8.5	12.4
臺中市	9.5	8.4	12.3
臺南市	9.2	8.2	12.1
嘉義縣	8.7	7.4	12.3
臺北市	8.5	9.6	5.5
宜蘭縣	8.5	7.0	12.6
苗栗縣	5.8	5.8	5.8
桃園市	5.7	6.7	3.2
雲林縣	5.7	5.6	5.7
彰化縣	5.5	5.5	5.7
屏東縣	5.5	3.9	9.8
新竹縣	3.9	4.3	3.0
臺東縣	3.8	0.9	11.8
花蓮縣	3.5	0.6	11.4
基隆市	1.6	1.5	2.0
新竹市	1.3	1.3	1.4
嘉義市	1.3	1.2	1.7
金門縣	0.6	0.4	1.1
澎湖縣	0.5	0.2	1.3
連江縣	0.1	—	0.4

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

就居住地區來看，除東部及離島地區外，其餘地區的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-10-25 銀髮族旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	36.4	35.5	28.6	5.8	1.2
北部地區	58.7	27.6	13.7	5.1	0.9
中部地區	20.8	56.9	26.3	3.7	0.3
南部地區	10.2	32.3	58.1	7.6	0.8
東部地區	31.5	28.6	26.5	31.5	2.5
離島地區	33.0	19.7	7.4	4.2	50.3

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

二十三、對旅遊地點的滿意度

銀髮族旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.8%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.6%；而不滿意的原因以「停車場設施」居多。

表4-10-26 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	97.8	25.4	72.4	0.6	0.6	—	1.6

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2. “—”表示無該項樣本。

表4-10-27 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
停 車 場 設 施	0.4
環 境 管 理 與 維 護	0.3
餐 飲 設 施	0.2
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.1
門 票 收 費	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
住 宿 設 施	0.1
旅 遊 安 全 性	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	—
交 通 順 暢 情 形	—
指 示 牌 清 楚 性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.106年僅11樣本旅客表示不滿意。

3. “—”代表無該項樣本。

二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形

銀髮族沒有因出國而減少國內旅遊的比率為77.2%，高於有因出國而減少國內旅遊的比率(22.8%)。

表4-10-28 銀髮族有沒有因出國而減少國內旅遊

單位：%

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	77.2
有因出國而減少國內旅遊	22.8

第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~39歲的國人。全年17,335個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有6,107個樣本旅次，占全年樣本旅次的35.2%。

一、從事國內旅遊的比率

106年青年以第1季至少曾從事1次國內旅遊的比率最高，有79.1%，而全年至少曾從事1次國內旅遊的比率為93.6%。

表4-11-1 青年從事國內旅遊的比率

單位：%

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊比率	79.1	72.4	72.2	75.8	93.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊次數

106年青年從事國內旅遊的次數為9.57次。

表4-11-2 青年從事國內旅遊的次數

單位：次數

	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
從事國內旅遊平均次數	2.91	2.04	2.19	2.43	9.57

三、沒去旅遊的原因

106年青年沒有從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率最高，為56.0%。

表4-11-3 青年未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	百分比
合計	100.0
想去，沒時間	56.0
沒有興趣	11.3
想去，無法負擔費用	12.7
出國旅遊	4.2
想去，健康狀況不佳	5.3
想去，找不到同行者	5.3
想去，不知道那些地方好玩	2.3
想去，旅遊地點旅客太多	1.4
想去，無法解決交通問題	1.4
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
其他	—
有效樣本數(人)	117

註：“—”表示無該項樣本。

四、旅遊月份

青年的旅遊月份以2月份、6月份、9月份及12月份的比率較高，合計約42.2%。

表4-11-4 青年的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1月	7.0
2月	9.5
3月	8.7
4月	7.1
5月	7.3
6月	10.2
7月	6.5
8月	7.5
9月	10.7
10月	7.4
11月	6.3
12月	11.8

五、旅遊天數

青年的旅遊天數以1天的比率較高為67.2%，其次為2天(21.0%)，平均旅遊天數為1.52天。

表4-11-5 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1天	67.2
2天	21.0
3天	8.6
4天以上	3.2
平均天數	1.52天

六、利用的日期

青年旅遊所利用的日期以周末或星期日的比率較高，有64.1%，其次是平常日，有24.3%。

表4-11-6 青年旅遊利用日期

單位：%

利 用 的 日 期	百分比
合 計	100.0
國 定 假 日	11.6
周 末 或 星 期 日	64.1
平 常 日	24.3

七、旅遊目的

青年旅遊目的以純觀光旅遊的比率較高，為71.4%。

表4-11-7 青年族群旅遊目的

單位：%

旅遊目的		百分比
合 計		100.0
觀光 休憩 度假	小 計	81.1
	純 觀 光 旅 遊	71.4
	健 身 運 動 度 假	3.2
	生 態 旅 遊	2.9
	會議或學習型度假	0.7
	宗 教 性 旅 行	2.9
商（公）務兼旅行		1.5
探 訪 親 友		17.4
其 他		0.1

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	58.8	53.7	69.4
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.6	46.0	60.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	31.7	27.5	40.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.2	6.8	14.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.6	14.8	20.3
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.8	3.2	11.2
文 化 體 驗 活 動	30.3	28.3	34.5
觀賞文化古蹟	8.9	7.2	12.5
節慶活動	1.7	1.8	1.4
表演節目欣賞	2.6	2.4	3.0
參觀藝文展覽	6.3	4.8	9.3
參觀活動展覽	3.2	3.0	3.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.7	0.5	1.2
宗教活動	6.9	7.9	5.1
農場農村旅遊體驗	2.0	1.9	2.1
懷舊體驗	2.4	2.1	3.0
參觀有特色的建築物	5.0	4.1	6.8
戲劇節目熱門景點	0.0	—	0.1
運 動 型 活 動	7.7	5.6	12.2
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	3.5	1.9	6.6
泛舟、划船	0.2	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.1	0.6
飛行傘	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3
攀岩	0.0	—	0.1
滑草	0.1	0.0	0.1
騎協力車、單車	3.3	2.8	4.3
觀賞球賽	0.2	0.2	0.1
慢跑、馬拉松	0.3	0.3	0.4

表4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動－依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	7.3	6.2	9.5
機 械 遊 樂 活 動	3.9	3.4	5.1
水 上 遊 樂 活 動	1.0	0.8	1.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.8	2.5	3.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	1.9	1.6	2.5
美 食 活 動	55.4	51.5	63.2
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	45.5	42.8	51.0
夜 市 小 吃	16.4	10.3	29.1
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	10.8	9.1	14.1
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.2	0.2	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.2	0.1	0.3
其 他 休 閒 活 動	59.3	57.0	64.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	10.7	10.0	12.3
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.0	1.8	8.7
逛 街 、 購 物	50.2	48.7	53.3
看 電 影	2.7	3.4	1.5
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.0	1.8	5.4
纜 車 賞 景	0.7	0.4	1.3
參 觀 觀 光 工 廠	2.3	1.8	3.4
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	1.3	1.4	1.0
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	9.2	9.5	8.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、旅遊時最喜歡的遊憩活動

青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」及「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動當日來回與過夜間則無顯著差異。

表4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
總 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	34.0	31.9	38.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.8	18.3	19.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	9.4	8.6	11.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	1.8	2.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.8	1.9	1.4
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.9	1.2	3.3
文 化 體 驗 活 動	14.1	15.0	12.4
觀賞文化古蹟	1.9	1.9	2.1
節慶活動	1.0	1.2	0.7
表演節目欣賞	1.1	1.0	1.4
參觀藝文展覽	2.7	2.5	3.2
參觀活動展覽	1.5	1.8	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.0	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.3
宗教活動	2.8	3.7	1.1
農場農村旅遊體驗	0.9	0.9	0.8
懷舊體驗	0.6	0.7	0.6
參觀有特色的建築物	1.2	1.2	1.1
戲劇節目熱門景點	—	—	—
運 動 型 活 動	4.3	3.4	6.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	1.4	3.8
泛舟、划船	0.0	—	0.1
釣魚	0.1	0.1	0.2
飛行傘	—	—	—
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	—	0.0
滑草	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.4	1.4	1.3
觀賞球賽	0.2	0.2	0.1
慢跑、馬拉松	0.2	0.2	0.3

表4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：行%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	2.9	2.8	3.1
機 械 遊 樂 活 動	1.5	1.6	1.3
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.2	0.5
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.6	0.9
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.4	0.4	0.5
美 食 活 動	20.3	20.5	19.9
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	14.0	14.5	12.9
夜 市 小 吃	4.6	3.9	5.8
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.6	1.9	1.1
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	0.1
其 他 休 閒 活 動	21.2	23.6	16.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.0	1.2	0.7
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.0	1.2	3.8
逛 街 、 購 物	14.3	16.8	9.1
看 電 影	1.6	2.2	0.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.6	0.4	1.0
纜 車 賞 景	0.3	0.2	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.6	0.7	0.5
乘 坐 熱 氣 球	—	—	—
其 他	0.8	0.8	0.8
都 不 喜 歡	3.1	2.8	3.6

註：1. 其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

青年的旅遊方式以「自行規劃」的比率最高，為96.1%。其中當日來回為「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜為「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。其餘各項旅遊方式當日來回與過夜間則無顯著差異。

青年的旅遊為團體的比率為4.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為6.5%，高於當日來回團體的比率，3.5%。

表4-11-10 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	0.4	0.2	0.8
參加學校、班級舉辦的旅遊	0.5	0.5	0.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.5	1.1	2.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.4	0.4	0.5
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.4	0.3	0.6
參加民間團體舉辦的旅遊	0.3	0.1	0.8
參加其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.2	0.4
自行規劃行程旅遊	96.1	97.1	94.2
其他	0.1	0.1	0.1

表4-11-11 青年旅遊時旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
個 人	95.5	96.5	93.5
團 體	4.5	3.5	6.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

十一、主要住宿方式

青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為67.2%；其次為住宿旅館(11.5%)。

表4-11-12 青年旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	67.2
旅館	11.5
招待所或活動中心	0.5
民宿	9.6
露營	1.5
親友家(含自家)	9.6
其他	0.1

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

青年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為34.6%，其次為「品嚐美食」及「有主題活動」(15.3%)及「沒去過、好奇」(14.8%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項考旅因素未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-13 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
交通便利	34.6 (1)	37.0 (1)	29.1 (1)
品嚐美食	15.3 (2)	16.0 (2)	13.6 (3)
沒去過、好奇	14.8 (2)	12.1 (3)	21.1 (2)
有主題的活動	12.4 (4)	12.6 (3)	11.9 (4)
配合同行兒童的喜好	10.2 (5)	9.4 (5)	12.1 (4)
配合長輩的喜好	4.1 (6)	4.1 (6)	4.1 (6)
參觀展覽	2.9 (7)	3.2 (7)	2.3 (8)
新景點/新設施	2.8 (7)	2.2 (8)	4.1 (6)
民俗節慶活動	1.1 (9)	1.3 (9)	0.5 (9)
保健醫療	0.2 (10)	0.2 (10)	0.1 (9)
配合國旅卡	0.2 (10)	0.0 (10)	0.6 (9)
其他	1.4	1.8	0.5

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2. ()內數字表示排名，數字相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

3.交通便利包含自行開車方便及大眾運輸接駁方便。

十三、旅遊資訊來源

青年旅遊有33.8%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「電腦網路」的比率最高，為48.0%。其中，當日來回透過「親友、同事、同學」及「平面媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「電腦網路」、「手機上網」的比率高於當日來回，其餘各項資訊來源未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-14 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比	百分比	扣除未曾蒐集的百分比
未曾蒐集	33.8	—	41.0	—	18.3	—
親友、同事、同學	25.6	38.6	23.7	40.1	29.7	36.3
電腦網路	31.8	48.0	25.3	42.8	45.8	56.1
手機上網	28.2	42.5	23.9	40.4	37.3	45.7
旅行社	0.8	1.2	0.4	0.6	1.6	1.9
電子媒體	5.9	8.9	6.1	10.4	5.4	6.6
平面媒體	2.6	4.0	2.7	4.5	2.6	3.1
旅遊服務中心	0.6	0.9	0.7	1.1	0.5	0.6
旅遊展覽	0.2	0.3	0.1	0.1	0.4	0.5
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2. “—”代表無該項樣本。

十四、旅遊的同伴

青年的旅遊有77.0%是有同戶同伴同行，平均同伴人數為3.1人。

表4-11-15 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
有同伴	77.0	77.1	76.8
沒有同伴	23.0	22.9	23.2
平均同伴人數	3.1(人)	3.1(人)	3.1(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十五、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為12.7%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表4-11-16 青年使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
		87.3	97.4	66.5
	有	12.7	2.6	33.5
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	0.0	0.5
	旅館、民宿	9.2	—	28.2
	門票	1.6	1.6	1.6
	機票	0.3	—	0.8
	臺鐵火車票	1.6	0.2	4.4
	高鐵票	1.3	0.4	3.2
	租車	0.2	0.0	0.5
	其他	0.5	0.4	0.9

註：“—”表示無該項樣本。

十六、使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

106年青年旅遊時使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品之比率不到1%。

表4-11-17 青年使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
		99.9	100.0	99.8
	有	0.1	0.0	0.2
使用項目 (可複選)	套裝行程	—	—	—
	旅館或民宿住宿卷	0.0	—	0.1
	其他	0.0	—	0.0

註：“—”代表無該項樣本。

十七、使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表4-11-18 青年使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	沒有	100.0	100.0	100.0
	有	99.6	99.9	99.0
	有	0.4	0.1	1.0
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.0	—	0.1
	旅館或民宿住宿卷	0.3	—	0.9
	各類票券	0.1	—	0.2
	餐券	0.1	0.0	0.2
	其他	0.0	0.1	—

註：“—”代表無該項樣本。

十八、主要利用的交通工具

青年旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為67.2%，其次為機車(12.5%)。當日來回的旅遊利用「機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」及「出租汽車」的比率則高於當日來回的旅遊，其餘各項交通工具未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-19 青年旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	67.2	67.0	67.6
遊覽車	3.4	2.5	5.3
公民營客運	9.9	8.5	12.7
機車	12.5	13.8	9.7
臺鐵	9.9	7.6	14.5
高鐵	5.4	2.6	11.1
捷運	10.8	9.9	12.5
飛機	0.8	0.1	2.3
船舶	1.8	0.8	4.0
出租汽車	1.3	0.4	3.0
計程車	1.5	1.1	2.5
腳踏車、協力車	1.1	1.1	1.0
旅遊專車	0.1	—	0.2
纜車	0.2	0.0	0.4
其他	0.9	0.7	1.2

註：1.此題為複選題。

2. “—”代表無該項樣本。

十九、旅遊費用

青年旅遊的每人每次旅遊平均費用為 2,130 元，其中有 42.1%未滿 1,000 元，23.7%為 1,000~未滿 2,000 元。

表4-11-20 青年每人每次旅遊平均費用

單位：%

旅遊總費用	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	16.2	23.5	1.2
500～未滿1,000元	25.9	36.4	4.4
1,000～未滿2,000元	23.7	27.9	15.2
2,000～未滿3,000元	11.1	6.8	19.9
3,000～未滿4,000元	7.7	2.9	17.5
4,000～未滿5,000元	4.8	1.3	12.1
5,000～未滿7,000元	5.7	0.9	15.6
7,000～未滿10,000元	3.1	0.2	9.1
10,000～未滿15,000元	1.5	0.1	4.2
15,000元以上	0.2	—	0.7
每人每次旅遊平均費用	2,130 元	1,117 元	4,213 元

註：“—”代表無該項樣本。

就旅遊天數來看，青年旅遊天數為 1 天的每人每次旅遊平均費用為 1,117 元，而過夜者的每人每次旅遊平均費用為 4,213 元，為當日來回者的 3.78 倍。

表4-11-21 青年不同旅遊天數的每人每次旅遊平均費用

單位：元

旅 遊 天 數		費用	標準誤(S.E)
平 均		2,130	31
當日來回	1 天	1,117	17
過夜	平 均	4,213	67
	2 天	3,285	56
	3 天	5,297	133
	4 天及以上	7,440	338

二十、各項旅遊費用

青年旅遊費用，依序以餐飲、交通及購物的費用居多，合計占總費用72.7%。其中當日來回的旅遊費用以餐飲、交通及購物的費用居多；而過夜的旅遊費用則以住宿、餐飲及交通的費用居多。

表4-11-22 青年每人每次各項旅遊費用

項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比	金額(元)	百分比
交通	542	25.4	300	26.9	1,039	24.7
住宿	365	17.1	0	0.0	1,117	26.5
餐飲	625	29.3	386	34.6	1,117	26.5
娛樂	149	7.0	98	8.8	253	6.0
購物	383	18.0	289	25.9	577	13.7
其他	66	3.1	44	3.9	110	2.6
每人每次旅遊平均費用	2,130	100.0	1,117	100.0	4,213	100.0

二十一、旅遊之主要到訪據點

青年旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「逢甲商圈」、「安平古堡」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「日月潭」、「東區信義商圈」、「礁溪」、「臺北101大樓」及「赤崁樓」的到訪比率較高。

表4-11-23 青年旅遊之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.48	淡水、八里	3.92	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.37
逢甲商圈	4.46	逢甲商圈	3.69	逢甲商圈	6.16
安平古堡(安平老街)	3.54	臺中一中街商圈	3.03	安平古堡(安平老街)	5.57
淡水、八里	3.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.02	礁溪	4.99
臺中一中街商圈	3.46	東區信義商圈	2.54	臺中一中街商圈	4.52
日月潭	2.37	安平古堡(安平老街)	2.53	羅東夜市	4.50
東區信義商圈	2.34	臺北101大樓	1.95	墾丁大街	4.34
礁溪	2.34	日月潭	1.57	日月潭	3.96
臺北101大樓	2.25	駁二特區	1.55	赤崁樓	3.83
赤崁樓	2.12	西門町	1.51	花園夜市	3.75

註：據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷青年旅遊的總樣本旅次。

二十二、旅遊縣市

青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺北市、高雄市、臺南市及新北市的比率較高。而過夜旅次到臺南市、南投縣、宜蘭縣、屏東縣、花蓮縣、臺東縣旅遊的比率高於當日來回；而當日來回到臺北市、新北市、桃園市旅遊的比率高於過夜旅次，其餘縣市旅遊比率未過夜與過夜間則無顯著差異。

表4-11-24 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：行%

旅遊縣市	整體	當日來回	過夜
臺中市	13.8	13.3	14.9
臺北市	11.7	12.3	10.4
高雄市	11.6	11.1	12.5
臺南市	11.2	10.2	13.1
新北市	10.7	11.7	8.5
南投縣	8.0	6.4	11.2
宜蘭縣	6.5	4.3	11.0
屏東縣	6.4	4.4	10.5
桃園市	5.2	6.2	3.3
嘉義縣	4.3	4.0	5.0
彰化縣	4.1	4.6	3.2
苗栗縣	3.7	3.6	3.7
新竹縣	3.4	3.5	3.2
花蓮縣	3.2	1.0	7.7
雲林縣	3.1	3.2	2.9
臺東縣	2.4	0.3	6.9
嘉義市	2.2	2.0	2.6
新竹市	2.1	2.4	1.5
基隆市	1.7	2.1	0.9
澎湖縣	0.6	0.2	1.5
金門縣	0.3	0.2	0.4
連江縣	0.0	0.0	0.1

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市的旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

就居住地區來看，除東部及離島地區外，其餘地區的青年，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表4-11-25 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
全 臺	36.1	30.1	31.8	4.7	1.0
北部地區	62.8	21.0	14.8	4.2	0.6
中部地區	21.4	52.4	24.4	3.9	1.0
南部地區	11.9	24.2	63.5	4.5	0.5
東部地區	25.8	15.9	22.6	41.2	1.0
離島地區	24.4	6.2	23.6	0.0	49.4

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

二十三、對旅遊地點的滿意度

青年旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.0%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有1.2%；而不滿意的原因以「環境管理與維護」居多。

表4-11-26 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
整 體 滿 意 度	100.0	98.4	21.5	76.9	1.2	1.1	0.1	0.4

註：1. 已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2. “—”表示無該項樣本。

表4-11-27 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	1.0
停 車 場 設 施	0.5
住 宿 設 施	0.3
門 票 收 費	0.3
指 示 牌 清 楚 性	0.2
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.2
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.2
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.2
旅 遊 安 全 性	0.2
交 通 順 暢 情 形	0.2
遊 樂 設 施	0.1
餐 飲 設 施	0.1

註：1. 各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2. 106年僅22樣本旅客表示不滿意。

3. “—”代表無該項樣本。

二十四、有沒有因出國而減少國內旅遊次數之情形

青年沒有因出國而減少國內旅遊的比率為58.3%，高於有因出國而減少國內旅遊的比率(41.7%)。

表4-11-28 青年有沒有因出國而減少國內旅遊

單位： %

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	58.3
有因出國而減少國內旅遊	41.7

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式(詳第17頁)，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅客基本特徵

資料經加權調整後，出國旅客的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國旅次資料進行分析，旅客特徵乃指106年出國旅次之旅客特徵)。

一、旅客性別

106年出國旅次中，男性所占的比率為49.7%，女性為50.3%。

表5-1-1 106年出國旅客性別分配表

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男 性	50.1	49.4	49.6	49.7	49.7
女 性	49.9	50.6	50.4	50.3	50.3

二、旅客年齡

106年出國旅次中，以30~39歲及40~49歲者居多，分別占21.6%及20.8%。

表5-1-2 106年出國旅客年齡分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12 ~ 19 歲	10.6	8.6	15.5	5.6	10.1
20 ~ 29 歲	14.8	13.4	13.7	14.2	14.0
30 ~ 39 歲	22.5	21.5	19.0	23.5	21.6
40 ~ 49 歲	20.9	20.1	21.9	20.4	20.8
50 ~ 59 歲	17.3	18.5	16.5	19.2	17.9
60 歲 及 以 上	13.8	18.0	13.3	17.0	15.5

三、旅客教育程度

106年出國旅次中，以大學學歷者最多，占38.5%，國小及以下者最少，占3.4%。

表5-1-3 106年出國旅客教育程度分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	2.6	3.8	4.0	3.2	3.4
國 (初) 中	5.5	6.8	8.0	7.6	7.0
高 中 (職)	24.3	23.7	21.4	19.8	22.2
專 科	13.7	14.2	13.1	13.2	13.5
大 學	38.0	37.9	37.8	40.0	38.5
研究所及以上	15.8	13.7	15.7	16.2	15.3

四、旅客工作別

106年出國旅次中，以學生(11.6%)、服務及銷售工作人員(11.6%)、技術員及助理專業人員(11.6%)、退休人員(11.5%)、專業人員(10.8%)、家庭管理(10.5%)、主管及經理人員(9.8%)、事務支援人員(9.5%)較多；而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、技藝有關人員最少。

表5-1-4 106年出國旅客工作別分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.0	4.6	5.5	4.3	4.9
主 管 及 經 理 人 員	7.4	11.0	10.0	10.5	9.8
專 業 人 員	13.1	9.0	7.9	13.5	10.8
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	12.5	8.9	11.9	13.1	11.6
事 務 支 援 人 員	9.2	9.8	7.9	11.1	9.5
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.5	11.9	12.5	9.7	11.6
農、林、漁、牧生產人員	1.2	1.2	1.4	0.7	1.1
技 藝 有 關 人 員	1.0	1.5	0.7	2.7	1.5
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.5	3.2	1.0	2.0	2.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.8	0.6	0.6	0.6	0.7
家 庭 管 理	8.8	11.7	10.5	10.8	10.5
未 就 業 、 待 業 中	3.3	2.7	1.4	3.4	2.7
退 休 人 員	9.1	13.3	11.5	11.9	11.5
學 生	13.6	10.4	17.1	5.7	11.6

五、旅客婚姻狀況

106年出國旅次中，以已婚者的60.6%高於未婚的35.4%。

表5-1-5 106年出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	37.4	32.8	38.0	33.3	35.4
已 婚	59.4	62.8	57.7	62.4	60.6
其 他	3.2	4.4	4.3	4.2	4.0

六、旅客每月平均所得

106年出國旅次中，旅客的每月平均所得有59.1%在3萬元及以上。

表5-1-6 106年出國旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
有效樣本數(旅次)	606	655	696	707	2,664
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	10.0	15.0	12.5	8.2	11.4
未 滿 1 萬 元	10.7	6.4	12.3	6.8	9.0
1 萬~未滿2萬元	7.6	8.2	6.5	8.1	7.6
2 萬~未滿3萬元	13.5	12.1	12.5	13.5	12.9
3 萬~未滿4萬元	14.7	16.1	14.6	16.7	15.6
4 萬~未滿5萬元	11.7	9.7	13.2	12.3	11.8
5 萬~未滿7萬元	15.8	17.4	16.3	14.6	16.0
7 萬~未滿10萬元	5.7	7.8	6.3	8.2	7.0
10萬元及以上	10.2	7.4	5.8	11.5	8.7

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國的比率

106年國人從事出國的比率為32.5%，較105年增加4.1個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	106年		105年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第 1 季	10.2	0.40	9.0	0.38
第 2 季	10.8	0.41	10.6	0.41
第 3 季	11.6	0.43	11.5	0.32
第 4 季	11.7	0.43	9.0	0.40
全 年	32.5	0.63	28.4	0.61

註：出國旅遊比率係指國民在各季內至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、影響國人出國意願的原因

106年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.9%，其次是「預算充足」(17.9%)，與105年比較，「假期長短或時間可以配合」及「機票或團費價格便宜」的比率較105年分別增加1.9個及1.4個百分點；「預算充足」、「套裝行程內容具吸引力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則分別較105年減少2.4個、1.3個百分點及0.9個百分點。

表5-2-2 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	29.2	32.1	33.9	32.7	31.9	30.0
預 算 充 足	19.4	18.0	17.3	16.8	17.9	20.3
親 友 邀 約	11.2	11.2	9.3	10.7	10.6	10.5
機票或團費價格便宜	9.0	9.1	10.0	10.0	9.5	8.1
套裝行程內容具吸引力	9.1	8.7	8.8	8.8	8.9	10.2
工作或家庭照顧有適切的安排	5.8	5.6	4.7	5.9	5.5	6.4
身體健康狀況	4.5	4.7	4.3	4.6	4.5	4.6
匯 率 變 動	1.6	1.5	1.7	1.9	1.7	1.3
商 務 需 要	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0	0.9
其 他	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.1
沒 有 意 願 出 國	9.1	7.9	8.6	7.2	8.3	7.6

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

三、到訪國家

106年出國旅次中，以到訪「日本（含琉球）」(36.2%)最多，其次是「大陸」(23.1%)，再其次是「香港」(7.8%)。與105年比較，到訪「日本」增加1.3個百分點，到訪「大陸」的比率則減少1.5個百分點。

在性別方面，男性到訪「大陸」的比率高於女性，在年齡方面，20~39歲者到訪「日本」的比率高於其他年齡層，60歲及以上者到訪「大陸」的比率則高於其他年齡層。(詳見附表E3)

表5-2-3 到訪國家

單位：%

到訪國家			106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
亞洲	大陸 港澳	香	9.6(3)	7.3(3)	6.4(3)	8.1(3)	7.8(3)	6.7(3)
		大	21.5(2)	24.9(2)	23.2(2)	22.7(2)	23.1(2)	24.6(2)
		澳	4.0	1.1	2.9	2.9	2.7	2.9
	東南亞	泰	2.6	3.1	3.3	2.7	3.0	3.4
		馬	1.7	2.4	4.8	2.2	2.8	2.5
		新	2.1	0.6	4.9	1.6	2.3	2.3
		印	1.5	0.8	0.9	0.7	1.0	1.3
		菲	2.1	0.4	0.4	1.1	1.0	1.1
		越	2.3	2.0	6.4	1.9	3.2	2.9
		東	0.5	0.1	0.4	0.8	0.5	0.5
		埔	—	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2
		緬	—	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2
	東北亞	日	36.5(1)	38.7(1)	33.3(1)	36.4(1)	36.2(1)	34.9(1)
		韓	5.6	6.7	4.9	6.1	5.8	5.9(3)
	中南亞	印	1.5	—	0.1	0.1	0.4	0.0
	其		0.5	0.8	1.5	1.4	1.1	1.0
美洲	美	加	3.3	3.7	2.8	5.0	3.7	4.4
		拿	1.2	2.4	3.0	2.4	2.3	1.1
		其	0.2	—	0.3	1.1	0.4	0.4
歐洲	英	國	0.3	1.6	0.6	0.6	0.8	1.0
		荷	0.7	0.7	0.3	0.4	0.5	0.6
		比	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3
		法	1.0	2.0	0.5	1.0	1.1	1.0
		德	0.5	1.2	0.4	2.6	1.2	2.0
		瑞	0.2	0.8	0.4	—	0.3	1.1
		奧	0.3	0.5	0.3	1.5	0.6	1.3
		捷	0.2	0.5	0.3	1.5	0.6	1.0
		匈	—	0.4	0.1	0.3	0.2	0.2
		義	1.0	1.4	0.1	0.8	0.8	0.9
		希	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
		西	0.7	1.1	0.1	0.5	0.6	0.3
		其	1.0	2.1	0.8	1.5	1.4	1.7
大洋洲	澳	洲	2.6	0.9	1.7	1.6	1.7	1.3
		紐	0.2	0.3	0.5	0.5	0.4	0.2
		西	—	—	—	0.1	0.0	0.1
		其	—	0.1	—	—	0.0	—
非洲	南	非	—	—	0.1	0.1	0.0	0.1
		其	—	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

四、出國目的

106年國人出國旅遊目的以「觀光旅遊」最多，有72.3%。與105年比較，出國目的無顯著差異。而出國為觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(34.8%)及「好奇，體驗異國風情」(21.3%)較高，與105年比較，選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。

表5-2-4 國人出國目的

單位：%

項 目	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀 光 旅 遊	70.5	75.0	70.9	74.1	72.3	72.1
商 務	13.9	15.8	14.7	17.0	15.5	16.2
探 訪 親 友	13.7	7.6	11.6	8.1	10.2	11.0
短 期 遊 學	1.9	1.6	2.7	0.7	2.0	0.7
其 他	—	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

表5-2-5 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

出國的主要原因	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親 友 邀 約	28.7	38.2	37.0	33.8	34.8	33.6
好奇,體驗異國風情	20.7	20.5	23.6	20.0	21.3	22.8
離開國內,疏解壓力	13.9	10.1	9.2	13.9	11.8	12.5
購 物	6.6	3.9	3.4	3.5	4.3	4.5
旅 費 便 宜	8.3	5.0	7.0	6.7	6.7	7.1
公 司 招 待	4.1	4.4	4.2	4.7	4.4	4.2
歷 史 文 物	2.6	3.1	4.2	3.8	3.5	3.7
特 殊 觀 光 活 動	5.6	6.4	1.9	3.3	3.8	3.4
品 嚐 異 國 美 食 風 味	2.1	0.8	1.5	1.9	1.6	2.7
遊 憩 設 施 佳	2.1	2.9	3.0	2.5	2.7	1.4
旅 遊 交 通 方 便	4.4	2.6	2.1	3.5	3.1	2.0
宗 教 因 素	0.4	0.9	0.6	0.5	0.6	1.1
其 他	0.3	1.2	2.3	1.8	1.4	1.0

在性別方面，女性出國目的為「觀光旅遊」的比率高於男性，而男性「商務」的比率高於女性。(詳見附表E4)

五、出國安排方式

106年出國旅次中，「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，69.4%比30.6%。與105年比較，並無顯著差異。

出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(40.8%)最多。與105年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較105年增加5.9個百分點；「委託旅行社代辦部分出國事項」則減少4.7個百分點。

在年齡方面，50歲及以上者參加「團體旅遊」的比率高於其他年齡層，而20~39歲者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於其他年齡層。在婚姻狀況方面，已婚者參加「團體旅遊」的比率高於未婚者，而未婚者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於已婚者。(詳見附表E5)

表5-2-6 出國安排方式

單位：%

項目		106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	24.9	32.4	33.8	30.8	30.6	31.3
個人	小計	75.1	67.6	66.2	69.2	69.4	68.7
	購買自由行或參加機加酒行程	11.2	12.3	8.4	7.3	9.7	10.3
	委託旅行社代辦部分出國事項	15.3	18.9	20.3	20.5	18.9	23.6
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	48.7	36.3	37.5	41.4	40.8	34.9

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-7 選擇旅行社的原因

單位：%

項目	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
親友推薦	43.8	45.0	45.3	46.7	45.3	47.0
價格合理公道	36.2	37.2	34.5	43.3	37.9	37.2
過去參加過該旅行社的行程	33.3	29.5	26.1	25.5	28.3	33.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	17.9	19.2	13.5	19.1	17.4	20.8
想去的行程或景點只有這家旅行社有	7.0	10.3	8.6	6.3	8.1	7.4
其他	2.6	4.5	7.3	3.5	4.6	3.5

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

六、出國次數

106年有出國者中，出國次數以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.04次。與105年比較，平均每人出國次數較105年增加0.04次。

表5-2-8 出國次數

單位：%

項 目	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0次	89.8	89.2	88.4	88.3	67.5	71.6
1次	8.4	9.3	10.0	10.0	20.8	18.6
2次	1.4	1.1	1.1	1.2	7.4	6.1
3次	0.3	0.2	0.4	0.3	2.2	1.8
4次及以上	0.1	0.2	0.1	0.2	2.1	1.8

表5-2-9 平均出國次數

單位：次數

項 目	106年 第1季	106年 第2季	106年 第3季	106年 第4季	106年	105年
平均每人出國次數	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66	0.62
有出國者平均 出國次數	1.52	1.71	1.49	1.39	2.04	2.18

註：1.106年國人平均出國次數(0.66)=106年國人出國總人次(15,654,579)÷106年國內平均總人口數(23,554,337人)

2.106年出國者每人出國平均次數(2.04)=106年國人出國總人次(15,654,579)÷

106年有出國者之人口數(7,655,160人)

3.106年有出國者之人口數(7,655,160人)=106年國內平均總人口數(23,554,337人)×

106年國人從事出國旅遊的比率(32.5%)

4.「國人出國總人次」資料來源：交通部觀光局統計(月刊)

106年有出國的男性平均出國次數為2.26次，高於有出國女性的1.87次。與105年比較，男女性的平均出國次數較105年各增加0.03次及0.05次。

表5-2-10 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

	106年第1季		106年第2季		106年第3季		106年第4季		106年		105年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.16	0.15	0.17	0.18	0.17	0.17	0.16	0.17	0.66	0.67	0.63	0.62
有出國者平均 出國次數	1.68	1.40	1.86	1.45	1.69	1.35	1.53	1.27	2.26	1.87	2.39	2.02

七、出國夜數

106年出國旅次中，以停留4夜、5~7夜的比率較多。與105年比較，出國夜數並無顯著差異。

表5-2-11 出國夜數

單位：%

項 目	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	2.3	2.2	1.6	2.7	2.2	2.7
2 夜	8.9	8.3	7.7	8.2	8.3	9.3
3 夜	11.7	12.7	12.7	14.0	12.8	13.2
4 夜	27.1	28.7	25.6	26.8	27.0	26.3
5 ~ 7 夜	23.4	24.5	24.1	24.2	24.1	22.9
8 ~ 15 夜	15.2	13.4	16.1	14.4	14.8	14.7
16 ~ 30 夜	6.9	5.6	7.6	5.0	6.3	6.2
31 夜以上	4.5	4.6	4.5	4.7	4.6	4.7
平均出國夜數 (停留60夜以下 平均出國夜數)	9.3夜 (8.2夜)	8.2夜 (7.0夜)	9.5夜 (8.3夜)	9.1夜 (6.8夜)	9.0夜 (7.6夜)	9.6夜 (7.7夜)

註：夜數包含來回航程時間。

八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

106年出國旅次中，有62.4%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用網路訂購的旅遊相關產品之旅次占37.6%。與105年比較，有使用的比率增加7.7個百分點。

而國人透過網路訂購出國旅遊相關產品者，以從「入口網站關鍵字搜尋」最高，56.8%。

表5-2-12 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	60.1	65.7	64.8	58.8	62.4	70.1
使用項目 (可複選)	國際機票	29.9	26.3	27.1	29.1	28.1	22.0
	國際訂房	28.4	23.3	24.5	27.9	26.0	18.9
	行程	3.5	2.7	3.7	6.5	4.1	4.4
	旅遊票券	8.0	3.5	4.8	9.5	6.4	4.1
	國際知名餐廳訂位	1.2	0.9	1.1	0.7	0.9	0.8
	網路 wi - fi	4.9	5.5	4.0	8.2	5.7	—
	租車	3.4	3.1	3.3	4.4	3.6	—
	其他	—	0.4	0.1	0.6	0.3	1.1

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.106年使用項目增加「網路 wi-fi」及「租車」。

3.“—”代表無該項樣本。

表5-2-13 網路搜尋出國旅遊相關產品的方法

單位：%

網路搜尋出國旅遊相關產品的方法	106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
入口網站關鍵字搜尋	53.0	60.6	55.9	62.5	58.2	55.5
從旅行社(相關業者)專屬網站搜尋	26.9	23.9	33.9	24.5	27.2	27.0
從網路討論版上搜尋	11.2	7.6	16.3	14.4	12.6	12.2
從社群網站搜尋	10.8	6.8	10.8	10.6	9.8	6.9
其他	16.8	12.9	13.6	15.8	14.7	16.2

註：1.此題為複選題。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品為家人(他人)購買，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

九、使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

106年出國旅次中，有使用電視購物臺訂購的旅遊相關產品比率不到1%。

表5-2-14 使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	99.4	100.0	99.9	99.9	99.8	99.4
	有	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2	0.6
使用項目 (可複選)	行程	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2	0.5
	其他	—	—	—	—	—	0.1

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

106年出國旅次中，有使用旅遊展覽上訂購的旅遊相關產品比率有1.5%。

表5-2-15 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		106年第1季	106年第2季	106年第3季	106年第4季	106年	105年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	99.0	98.3	98.2	98.5	98.5	98.9
	有	1.0	1.7	1.8	1.5	1.5	1.1
使用項目 (可複選)	行程	0.7	1.6	1.7	1.0	1.3	0.7
	機票	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
	旅遊票券	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
	國際訂房	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4
	其他	—	—	—	—	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國目的與出國夜數

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.觀光旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有58.2%。平均出國夜數為5.9夜，停留60夜以下者平均出國夜數為5.7夜。
- 2.商務：停留期間為「5夜以上」有49.3%，「未滿5夜」則有50.7%。平均出國夜數為11.0夜。停留60夜以下者平均出國夜數為8.9夜。
- 3.探訪親友：有57.9%停留期間在「8夜以上」。平均出國夜數為18.8夜。停留60夜以下者平均出國夜數為15.9夜。
- 4.短期遊學：有78.3%停留期間在「16夜以上」。平均出國夜數為58.7夜。停留60夜以下者平均出國夜數為35.5夜。

表5-3-1 平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.0	5.9	11.0	18.8	58.7	—
停留60夜以下平均出國夜數	7.6	5.7	8.9	15.9	35.5	—

註：“—”代表無該項樣本。

二、出國安排方式與出國夜數

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見附表E13)：

- 1.團體旅遊：停留期間主要集中在「4~7夜」，有70.3%。平均出國夜數為5.8夜。停留60夜以下者平均出國夜數亦為5.8夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：停留期間為「未滿5夜」有73.2%，「5夜及以上」則有26.8%。平均出國夜數為5.0夜。停留60夜以下者平均出國夜數為4.5夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有58.3%停留期間在「5夜及以上」。平均出國夜數為12.0夜。停留60夜以下者平均出國夜數為9.8夜。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：有55.2%停留期間在「5夜及以上」。平均出國夜數為11.1夜。停留60夜以下者平均出國夜數為8.8夜。

表5-3-2 平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社， 全部自行安排
平均出國夜數	9.0	5.8	5.0	12.0	11.1
停留60夜以下平均出國夜數	7.6	5.8	4.5	9.8	8.8

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E14)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待」(40.2%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(36.5%)居多。
- 2.商務：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(40.8%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(45.2%)居多。
- 3.探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(61.6%)最多。
- 4.短期遊學：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(53.1%)最多。

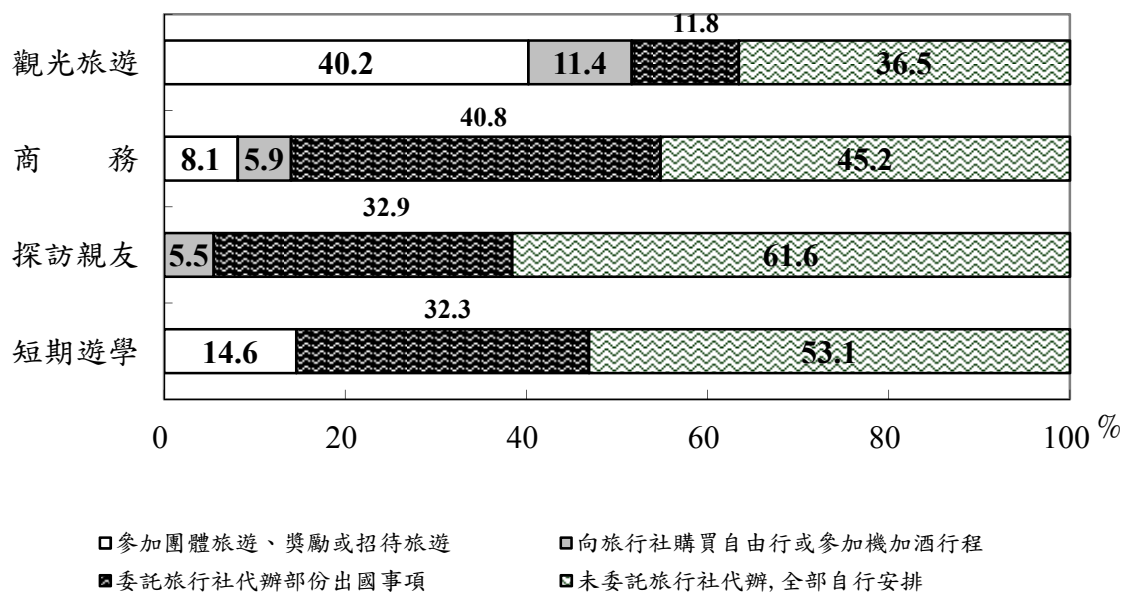


圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(52.2%)最多，其次是「大陸港澳」(25.2%)。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(53.8%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(50.8%)最多。
- 4.短期遊學：以到「東南亞」(20.3%)、「東北亞」(27.7%)及「美加」(22.9%)居多。

表5-3-3 不同出國目的之到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	32.1	13.0	41.9	4.5	5.6	2.0	0.2
觀光旅遊	25.2	10.5	52.2	2.8	5.8	1.9	0.2
商務	53.8	18.6	17.6	5.5	5.4	—	0.4
探訪親友	50.8	21.4	8.3	11.8	2.4	5.0	—
短期遊學	16.3	20.3	27.7	22.9	14.9	7.9	—

註：1.到訪地區可複選。

2.” — “代表無該項樣本。

3.本表到訪地區亞洲地區僅列大陸港澳、東南亞及東北亞，美洲地區僅列美加，到訪國家與出國目的之交叉分析表詳統計表E15。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(44.2%)最多，其次為「大陸港澳」(27.4%)。
- 2.購買自由行或參加機加酒：以到「東北亞」(43.9%)及「大陸港澳」(41.3%)居多。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(41.8%)最多。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(48.6%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式之到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
合計	32.1	13.0	41.9	4.5	5.6	2.0	0.2
團體旅遊	27.4	11.7	44.2	2.9	8.5	2.3	0.5
購買自由行或參加機加酒	41.3	7.3	43.9	3.5	2.1	1.0	0.7
委託旅行社代辦 部份出國事項	41.8	21.7	22.8	6.1	5.3	3.5	0.1
未委託旅行社， 全部自行安排	28.8	11.4	48.6	5.3	4.3	1.4	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.本表到訪地區亞洲地區僅列大陸港澳、東南亞及東北亞，美洲地區僅列美加，到訪國家與安排方式之交叉分析表詳統計表E16。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。

一、消費結構分析

(一)每人每次平均消費支出與消費結構

106年出國旅次中，每人每次平均消費支出為47,841元；其中付給旅行社的費用為18,509元，占每人每次平均消費支出的38.7%。與105年比較，付給旅行社的費用較105年減少。

表5-4-1 A 每人每次平均消費支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
106年	合計	52,490	100.0	45,730	100.0	47,841	100.0
	付給旅行社的費用	39,191	74.7	9,117(-)	19.9	18,509(-)	38.7
105年	合計	53,118	100.0	47,753	100.0	49,463	100.0
	付給旅行社的費用	38,970	73.4	11,146	23.3	20,013	40.5

註：1.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

2.相關檢定公式詳見p.17，且均採5%顯著水準。

表5-4-1 B 每人每次平均消費支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		消費支出平均值	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
106年	合計	52,490	1,217	45,730	845	47,841	697
	付給旅行社的費用	39,191	1,035	9,117(-)	414	18,509(-)	510
105年	合計	53,118	1,235	47,753	944	49,463	751
	付給旅行社的費用	38,970	1,036	11,146	493	20,013	543

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(二)各旅遊方式之每人每次消費結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均消費支出為52,490元，其中付給旅行社的費用為39,191元，占其總消費支出的74.7%。團體旅遊的每人每次平均消費支出與105年無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均消費支出為45,730元。其中付給旅行社的費用為9,117元，占其總消費支出的19.9%。個人旅遊付給旅行社的費用較105年減少。

二、主要到訪地區之消費情形

出國消費支出除了受旅客基本特徵影響外，出國停留國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，本節乃以其停留國家之主要洲別或地區為旅遊地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)

(一)各主要到訪地區之消費情形分析

國人出國旅遊每人每次平均消費支出，以到「大陸港澳(33,635元)」較低。付給旅行社的費用以「亞洲地區(14,619元)」較低。與105年比較，國人至「東北亞」付給旅行社的費用較105年減少。

表5-4-2 每人每次平均消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

支出項目 到訪地區	106年				105年	
	每人每次平均消費支出		付給旅行社的費用		每人每次平均消費支出	付給旅行社的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤		
平均	47,841	697	18,509(-)	510	49,463	20,013
亞洲地區	40,458	563	14,619(-)	368	41,328	15,812
大陸港澳	33,635	850	13,295	568	35,371	14,279
東南亞	40,506	1,675	14,344	814	36,957	14,359
東北亞	44,480	770	14,727(-)	527	46,080	16,684
美洲地區	98,474	3,912	32,922	3,624	92,406	31,783
美加地區	97,035	4,198	29,957	3,556	92,280	32,026
歐洲地區	115,903	3,334	64,581	4,667	118,579	62,495
大洋洲地區	92,637	6,440	36,504	6,884	95,093	50,016
非洲地區	116,075#	15,207#	98,671#	19,112#	95,225#	52,249#

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

就每人每日平均消費支出，以到「東南亞(4,317元)」及「大陸港澳 (4,698元)」較低。與105年比較，國人至「大陸港澳」、「美加地區」及「歐洲地區」的每人每日平均消費支出較105年增加，至「亞洲地區」及「大洋洲地區」的每人每日平均消費支出則較105年減少。

表5-4-3 每人每日平均消費支出一依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	6,303	92	6,449
亞洲地區	6,127(-)	85	6,467
大陸港澳	4,698(+)	119	4,276
東南亞	4,317(-)	179	5,435
東北亞	8,733(-)	151	9,681
美洲地區	5,737	228	5,327
美加地區	6,034(+)	261	5,252
歐洲地區	9,047(+)	260	7,281
大洋洲地區	5,137(-)	357	7,611
非洲地區	9,597#	1,257#	3,816#

註：1. “#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較105年增加；(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

三、依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對106年出國旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其消費支出情形。

(一)不同性別的每人每次平均消費支出

女性旅客的每人每次平均消費支出較男性高。與105年比較，男性的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-4 每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
男性	46,232(-)	965	49,760
女性	49,470	1,006	49,163

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(二)不同年齡層的每人每次平均消費支出

以50歲及以上旅客的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，12~19歲者的每人每次平均消費支出較105年增加；40~49歲者的每人每次平均消費支出則較105年減少。

表5-4-5 每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
12~19歲	44,621(+)	2,274	36,223
20~29歲	44,037	1,483	47,222
30~39歲	46,619	1,454	48,989
40~49歲	44,046(-)	1,419	49,419
50~59歲	53,564	1,823	53,767
60歲及以上	53,341	1,935	55,621

註：1.()內的符號：(+)表較105年增加；(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

2.12~19歲每人每次平均消費支出較105年增加乃因短期遊學比率較105年增加。

(三)不同教育程度的每人每次平均消費支出

以研究所及以上旅客的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，大學者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-6 每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
國小及以下	38,336	2,410	42,122
國(初)中	44,579	2,556	39,843
高中、職	48,496	1,532	46,805
專科	49,128	1,975	49,058
大學	46,520(-)	1,051	51,293
研究所及以上	52,560	1,980	54,137

註：1.()內的符號：(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

(四)不同工作別的每人每次平均消費支出

家庭管理、退休人員、企業主管及經理人員的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，學生的每人每次平均消費支出較105年增加。

表5-4-7 每人每次平均消費支出—依工作別分析

單位：元

工作別	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
軍公教人員	48,716	3,119	55,298
企業主管及經理人員	51,842	2,584	53,653
專業人員	48,940	2,369	56,044
技術員及助理專業人員	43,075	1,645	47,388
事務支援人員	43,203	1,682	45,769
服務及銷售工作人員	44,398	1,756	46,512
農林漁牧生產人員	32,565	4,552	45,415
技藝有關工作人員	43,697	3,888	44,310
機械設備操作及組裝人員	46,272	5,318	42,989
基層技術工及勞力工	46,673#	5,896#	39,749
家庭管理	54,082	2,278	52,954
未就業、待業中	49,080	5,480	55,013
退休人員	54,938	2,289	56,673
學生	44,705(+)	2,082	39,002

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較105年增加；無符號表示與105年無顯著差異。

(五)不同所得的每人每次平均消費支出

每人每次平均消費支出以每月平均所得10萬元及以上者最高。與105年比較，未滿1萬元者的每人每次平均消費支出較105年增加。

表5-4-8 每人每次平均消費支出—依每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
無收入	49,249	2,374	47,370
未滿1萬元	45,388(+)	2,191	39,517
1萬~未滿2萬元	43,398	2,007	42,971
2萬~未滿3萬元	43,928	1,751	47,300
3萬~未滿4萬元	44,435	1,375	43,057
4萬~未滿5萬元	47,085	1,921	49,276
5萬~未滿7萬元	48,828	1,781	53,623
7萬~未滿10萬元	51,388	2,836	55,803
10萬元及以上	60,893	3,199	66,602

註：()內的符號：(+)表較105年增加；無符號表示與105年無顯著差異。

(六)不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

已婚者的每人每次平均消費支出較未婚者高。與105年比較，已婚者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-9 每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	106年		105年
	每人每次平均消費支出	標準誤	
平 均	47,841	697	49,463
未婚	44,973	1,084	44,968
已婚	49,257(-)	930	51,978
其他	51,332	3,394	51,148

註：()內的符號：(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對106年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其消費支出情形。

(一)不同出國安排方式的平均消費支出

每人每次平均消費支出以「團體旅遊獎勵或招待旅遊(52,490元)」的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-10 每人每次平均消費支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	106年		105年前
	每人每次平均消費支出	標準誤	每人每次平均消費支出
平 均	47,841	697	49,463
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	52,490	1,217	53,118
購買自由行或參加機加酒行程	41,118	1,868	42,065
委託旅行社代辦部分出國事項	48,672(-)	1,700	54,495
未委託旅行社代辦，全部自行安排	45,500	1,118	45,058

註：()內的符號：(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

(二)不同出國目的的平均消費支出

就出國目的而言，以商務者的每人每次平均消費支出較低。與105年比較，商務目的者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-11 每人每次平均消費支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	106年						105年		
	每人每次平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每次平均消費支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	49,463	53,118	47,753
	47,841	697	52,490	1,217	45,730	845			
觀光旅遊	47,845	767	52,748	1,248	44,537	958	48,421	52,890	45,078
商務	42,978(-)	1,784	38,654	5,420	43,374(-)	1,884	50,954	65,978#	50,403
探訪親友	46,958	2,517	85,848	9,231	46,958	2,517	51,994	—	51,994
短期遊學	114,476	7,871	52,490#	1,217	123,688	9,300	107,590#	—	107,590#
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

3.()內的符號：(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

(三)不同出國夜數的平均消費支出

每人每次平均消費支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以停留8夜及以上者最高。與105年比較，停留3~4夜者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-4-12 每人每次平均消費支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	106年						105年		
	每人每次 平均消費支出		團體旅遊		個人旅遊		每人每 次平均 消費支 出	團體 旅遊	個人 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	49,463	53,118	47,753
	47,841	697	52,490	1,217	45,730	845			
1夜	16,368	1,180	10,000#	0	16,955	1,259	14,217	—	14,217
2夜	26,846	1,195	22,304	2,792	27,268	1,277	24,899	19,709	25,504
3夜	28,608(-)	760	31,503	1,997	27,845	799	32,484	31,093	32,974
4夜	39,398(-)	704	42,668	992	36,120	971	42,129	43,454	40,633
5~7夜	44,942	978	43,617	1,327	45,604	1,308	47,630	46,293	48,323
8~15夜	78,114	2,212	102,556	3,532	66,024	2,494	79,408	109,015	65,163
16~30夜	82,727	4,183	121,374#	10,239#	78,274	4,379	84,691	142,198#	81,543
31夜及以上	93,348	6,889	—	—	93,348	6,889	92,748	—	92,748

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

3.“.”表樣本數1，故無法計算標準誤。

4.()內的符號：(-)表較105年減少；無符號表示與105年無顯著差異。

五、出國旅遊消費總支出估計

以下係以受訪之出國旅次消費支出為依據，並參考106年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「消費總支出」金額。106年臺幣對美金之月平均賣出即期匯率為30.485(此為即期匯率之平均匯率)。(資料來源：臺灣銀行網站，<http://www.bot.com.tw>，本節匯率係於107年2月12日於臺灣銀行網站下載。)

(一)出國旅客每人每次平均消費支出

106年出國旅客之「每人每次平均消費支出」為新臺幣47,841元(折合美金1,569元)。

(二)出國旅客每人每日平均消費支出

估計公式：

每人每日平均消費支出=每人每次平均消費支出÷每人每次出國平均出國夜數

國人出國「每人每次平均消費支出」為47,841元，「每人每次出國平均出國夜數」為7.59夜⁵，因此「每人每日平均消費支出」為6,303元(折合美金206.8元)。

(三)出國旅遊消費總支出

估計公式：出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次

106年國人出國總人次為15,654,579人次⁶，每人每次平均消費支出為新臺幣47,841元，因此國人出國旅遊消費總支出為7,489億元(折合美金245.66億元)。

⁵ 「每人每次出國夜數」為調查樣本出國夜數 60 夜及以下者的平均出國夜數。

⁶ 106 年出國總人數資料來源：106 年 1 月至 12 月交通部觀光局觀光統計月報。

六、出國行前與回國後之消費分析

以下針對106年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項、未委託旅行社代辦，全部自行安排)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以未滿1,000元者所占的比率最高，有42.6%。整體來看，每人每次出國行前及回國後平均支出為1,973元，較105年減少。

依106年國人出國總人次為15,654,579人次，推估106年國人出國行前及回國後總支出金額為308.86億元，折合美金為10.13億元。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	106年	105年
合計	100.0	100.0
無支出	14.4	15.6
未滿1,000元	42.6	40.3
1,000～未滿3,000元	24.8	23.1
3,000～未滿5,000元	8.2	8.9
5,000～未滿7,000元	4.4	5.2
7,000～未滿10,000元	2.2	2.1
10,000～未滿15,000元	1.5	2.2
15,000～未滿20,000元	1.0	1.4
20,000～未滿25,000元	0.4	0.6
25,000元以上	0.4	0.6
每人每次平均支出(元)	1,973	2,251

註：主要支出項目包含行前購買旅行裝備、個人用品、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出。

106年國旅次中，每人每次出國之行前及回國後平均支出為1,973元，其中有1,278元用於「出國前準備相關物品花費」，648元用於「來回機場、港口的交通費」，47元用於「回國後相關支出」。與105年比較，出國前準備相關物品花費較105年減少。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後之平均支出—依支出項目分析

支出項目	106年			105年	
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	百分比
合計	1,973(-)	69	100.0	2,251	100.0
出國前準備相關物品花費	1,278(-)	65	64.8	1,537	68.3
來回機場、港口的交通費	648	16	32.8	671	29.8
回國後相關支出	47	8	2.4	13	1.9

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等。

2.回國後相關支出包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出。

3.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(一)性別

調查結果顯示，女性的出國行前與回國後平均支出較男性高。與105年比較，女性的出國行前與回國後平均支出較105年減少。

表5-4-15 每人每次出國行前與回國後平均支出—依性別分析

單位：元

性別	106年		105年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	1,973(-)	69	2,251
男性	1,864	90	2,071
女性	2,084(-)	106	2,433

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(二)年齡層

出國行前與回國後平均支出，以12~19歲者最低，為1,447元。與105年比較，50~59歲者的出國行前與回國後平均支出均較105年減少。

表5-4-16 每人每次出國行前與回國後平均支出—依年齡層分析

單位:元

年齡	106年		105年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	1,973(-)	69	2,251
1 2 ~ 1 9 歲	1,447	162	1,094
2 0 ~ 2 9 歲	1,728	161	2,106
3 0 ~ 3 9 歲	1,979	126	2,253
4 0 ~ 4 9 歲	2,251	163	2,335
5 0 ~ 5 9 歲	2,279(-)	194	3,046
6 0 歲 及 以 上	1,788	189	2,047

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(三)工作別

出國行前與回國後平均支出，以未就業、待業中及學生較低。與105年比較，軍公教人員、主管及經理人員、服務及銷售工作人員、未就業、待業中的出國行前與回國後平均支出較105年減少，主管及經理人員的出國行前與回國後平均支出則較105年增加。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位:元

工作別	106年		105年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	1,973(-)	69	2,251
軍 公 教 人 員	2,111(-)	289	3,391
主 管 及 經 理 人 員	2,028(-)	184	2,733
專 業 人 員	1,786	207	1,927
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2,255	194	2,044
事 務 支 援 人 員	2,151	232	2,298
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,915(-)	175	2,539
農、林、漁、牧生產人員	2,402	635	3,307
技 藝 有 關 人 員	3,126	1,049	1,061
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2,619	755	1,844
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2,263#	931	1,401
家 庭 管 理	2,052	242	2,641
未 就 業 、 待 業 中	1,387(-)	276	2,601
退 休 人 員	1,825	228	2,000
學 生	1,523	157	1,263

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(四)出國目的

依不同出國目的來看，以探訪親友者的出國行前與回國後平均支出4,006元最高。與105年比較，觀光旅遊者的每人每次出國行前與回國後平均支出較105年減少。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	106年						105年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	2,251	1,809	2,458
	1,973(-)	69	1,574	111	2,155	87			
觀光旅遊	1,615(-)	69	1,592	115	1,631	86	1,882	1,829	1,921
商務	2,372	177	1,359	535	2,465	187	2,464	685#	2,529
探訪親友	4,006	360	—	—	4,006	360	4,226	—	4,226
短期遊學	2,041	180	668#	124#	2,483	147	8,119#	—	8,119#
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

3.“—”代表無該項目樣本。

(五)出國安排方式

依不同出國安排方式來看，以「團體旅遊、獎勵或招待旅遊(1,574元)」者的出國行前與回國後平均支出較低。與105年比較，不同出國安排方式的每人每次出國行前與回國後平均支出與105年皆無顯著差異。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後平均支出—依安排方式分析

單位：元

安排方式	106年		105年
	出國行前與回國後平均支出	標準誤	出國行前與回國後平均支出
平均	1,973(-)	69	2,251
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,574	111	1,809
購買自由行或參加機加酒行程	1,682	184	1,447
委託旅行社代辦部分出國事項	2,871	189	3,230
未委託旅行社代辦，全部自行安排	1,941	110	2,256

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(六)出國夜數

每人每次出國行前與回國後平均支出，大致隨著出國夜數增加而遞增。與105年比較，停留1夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出較105年增加；停留8~15夜及16~30夜者的每人每次出國行前與回國後平均支出則較105年減少。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後平均支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	106年						105年		
	出國行前與回國後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前與回國後平均支出	團體旅遊	個人旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	2,251	1,809	2,458
	1,973(-)	69	1,574	111	2,155	87			
1夜	1,067(+)	160	101#	35	1,156	169	519	—	519
2夜	1,282	151	711	278	1,335	162	1,603	2,174#	1,536
3夜	1,372	119	998	175	1,470	143	1,489	774	1,741
4夜	1,643	116	1,520	167	1,766	161	1,804	1,759	1,856
5~7夜	1,945	144	1,509	212	2,163	188	2,059	1,453	2,373
8~15夜	2,530(-)	203	2,371	365	2,608(-)	244	3,206	2,877	3,365
16~30夜	3,163(-)	341	1,210#	297#	3,388(-)	375	5,070	6,705#	4,980
31夜及以上	5,469	803	—	—	5,469	803	4,151	—	4,151

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

3. ()內的符號：(+)表較105年增加，(—)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

(七)主要到訪地區

至各地區的每人每次出國行前與回國後平均支出，以到訪「東北亞(1,502元)」較低。與105年比較，至「東北亞」的每人每次出國行前與回國後平均支出均較105年減少。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：元

出國 出國夜數	106年						105年		
	出國行前與回國 後平均支出		團體旅遊		個人旅遊		出國行前 與回國後 平均支出	團體 旅遊	個人 旅遊
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	2,251	1,809	2,458
	1,973(-)	69	1,574	111	2,155	87			
亞洲地區	1,754(-)	65	1,452	113	1,885(-)	79	2,051	1,612	2,254
大陸港澳	1,959	118	1,387	211	2,165	140	2,211	1,517	2,469
東南亞	1,981	182	1,451	294	2,193	225	2,134	1,835(+)	2,268
東北亞	1,502(-)	85	1,441	154	1,532(-)	102	1,870	1,526	2,054
美洲地區	4,257	544	2,353	876	4,813	644	4,098	2,177#	4,389
美加地區	3,734	535	2,235	900	4,205	637	4,147	2,083#	4,467
歐洲地區	3,133	452	2,267	511	4,090	751	3,401	3,704	3,149
大洋洲地區	4,036	857	2,135	730	5,190	1,270	3,188	1,758#	4,681#
非洲地區	2,745#	953	3,583#	1,252#	1,368#	1,244#	1,996	1,840#	2,201#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本；“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

3. ()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要停留地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區」及「東北亞地區」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的22.5%；其中出國目的為「觀光旅遊」者占全體觀光旅遊者的15.4%，目的為「商務」者占全體商務者46.7%，「探訪親友」者占全體探訪親友的37.1%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(64.0%比36.0%)，年齡以40歲及以上居多，約占73.3%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12~19 歲	20~29 歲	30~39 歲	40~49 歲	50~59 歲	60歲 及以上	合計
性別	列%	8.9	3.1#	18.8	25.3	17.4	26.5	100.0
	行%	83.9	50.6#	75.2	70.1	49.1	61.7	64.0
女性	列%	3.0	5.4#	11.0	19.2	32.1	29.2	100.0
	行%	16.1	49.4#	24.8	29.9	50.9	38.3	36.0
合計	列%	6.8	3.9	16.0	23.1	22.7	27.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(35.8%)及「未委託旅行社，全部自行安排」者(34.4%)居多。赴「大陸地區」觀光旅遊的旅客，以參加團體出國者較多(67.7%)；商務目的旅客，則以「委託旅行社代辦部分出國事項」(44.6%)及「未委託旅行社，全部自行安排」(44.3%)居多。參加團體出國行程的旅客中，旅遊目的以觀光旅遊居多；委託旅行社代辦部份出國事項及未委託旅行社代辦部份出國事項的旅客中，則都以商務的比率較高，分別占56.1%及41.4%。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由 行或參加機 加酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	67.7	2.8#	11.7	17.7	100.0
	行%	93.7	33.5#	22.8	25.5	49.6
商務	列%	4.5#	6.6#	44.6	44.3	100.0
	行%	4.0#	50.7#	56.1	41.4	32.1
探訪親友	列%	—	3.9#	31.2	64.9	100.0
	行%	—	15.8#	20.5	31.7	16.8
短期遊學#	列%	56.5#	—	10.5#	33.1#	100.0#
	行%	2.3#	—	0.6#	1.4#	1.5#
其他#	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	35.8	4.2	25.6	34.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.106年到大陸地區短期遊學僅9樣本旅次。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在大陸地區平均出國夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均出國夜數是9.6夜，以觀光旅遊(6.1夜)平均出國夜數最短。

表5-5-3 國外平均出國夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.6	6.1	11.1	14.0	43.0#	—
停留60夜以下平均出國夜數	8.5	6.1	9.6	13.0	20.3#	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，停留60夜及以下者的每人每次平均消費支出為36,021元。以商務及探訪親友者的每人每次平均消費支出較低。

表5-5-4 不同出國目的與消費支出(大陸地區)

單位：元

出國目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平 均	36,021	15,548
觀光旅遊	38,258	23,550
商 務	31,776	8,128
探訪親友	35,401	3,750
短期遊學#	69,301#	47,955#
其 他	—	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客占出國旅客的41.9%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者52.2%，目的為商務者占全體商務者的17.1%，探訪親友者占全體探訪親友的8.3%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占54.3%，男性占45.7%；而年齡則以30～49歲最多，約占46.4%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年 齡		12～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60歲	合計
性 別		歲	歲	歲	歲	歲	及以上	
男性	列%	12.3	15.0	27.7	21.0	12.8	11.2	100.0
	行%	54.2	40.5	50.7	44.9	38.3	46.7	45.7
女性	列%	8.7	18.6	22.8	21.8	17.4	10.7	100.0
	行%	45.8	59.5	49.3	55.1	61.7	53.3	54.3
合計	列%	10.4	16.9	25.0	21.4	15.3	10.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(46.9%)。出國目的為「觀光旅遊」者大多以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(34.7%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(45.4%)者居多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
出國目的						
觀光旅遊	列%	34.7	11.1	8.7	45.4	100.0
	行%	97.1	98.5	77.9	86.6	90.3
商務	列%	15.0#	1.1#	19.5#	64.4	100.0
	行%	2.9#	0.7#	12.2#	8.6	6.3
探訪親友	列%	—	4.4#	8.8#	86.8#	100.0
	行%	—	0.9#	1.8#	3.7#	2.0
短期遊學#	列%	—	—	60.9#	39.1#	100.0#
	行%	—	—	8.1#	1.1#	1.3#
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	32.0	11.1	10.0	46.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.106年到東北亞地區短期遊學僅15樣本旅次。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東北亞平均出國夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均出國夜數是5.5夜，以觀光旅遊(4.7夜)及商務(5.2夜)出國夜數較短。

表5-5-7 國外平均出國夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	5.5	4.7	5.2	13.1	48.2#	—
停留60夜以下平均出國夜數	5.1	4.7	5.2	9.9	32.0#	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均消費支出為44,480元。不同出國目的者的每人每次平均消費支出並無顯著差異。

表5-5-8 不同出國目的與消費支出(東北亞地區)

單位：元

出國主要目的		每人每次平均消費支出 (付給旅行社的費用)	
平	均	44,480	14,727
觀	光	43,238	14,608
商	務	46,150	10,391
探	訪	43,987	2,676
短	期	170,000#	90,000#
其	他	—	—

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客占出國旅客的12.8%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的10.3%，目的為商務者占全體商務者的17.8%，目的探訪親友者占全體的有21.4%。

(一)性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占50.5%，女性占49.5%，而年齡則以20~49歲者居多，占60.7%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

年齡		12~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60歲	合計
性別	列%	歲	歲	歲	歲	歲	及以上	
	行%							
男性	列%	14.1	14.4	21.0	24.7	15.0	10.8	100.0
	行%	60.5	37.8	51.2	60.1	45.6	50.2	50.5
女性	列%	9.4	24.2	20.4	16.8	18.3	10.9	100.0
	行%	39.5	62.2	48.8	39.9	54.4	49.8	49.5
合計	列%	11.8	19.2	20.7	20.8	16.6	10.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二)出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(36.0%)、「委託旅行社代辦部份出國事項」(30.8%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(27.7%)居多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程#	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	41.7	8.8#	16.3	33.3	100.0
	行%	87.8	92.3#	30.8	53.9	58.3
商務	列%	15.7	2.0#	40.3	42.0	100.0
	行%	12.2	7.7#	28.1	25.1	21.5
探訪親友	列%	—	—	61.6	38.4	100.0
	行%	—	—	34.0	18.2	17.0
短期遊學#	列%	—	—	67.9#	32.1#	100.0#
	行%	—	—	7.1#	2.9#	3.2#
其他#	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	27.7	5.5	30.8	36.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.106年到東南亞地區短期遊學僅11樣本旅次。

2.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

3.”—”代表無該項樣本。

(三)出國目的與在東南亞平均出國夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，在「東南亞地區」平均出國夜數為11.8夜。

表5-5-11 國外平均出國夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他
平均出國夜數	11.8	7.0	10.7	17.2	79.4#	—
停留60夜以下平均出國夜數	9.4	5.7	10.7	17.2	59.0#	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四)出國目的與消費支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均消費支出為40,506元，不同出國目的間並無顯著差異。

表5-5-12 不同出國目的與消費支出(東南亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均消費支出	(付給旅行社的費用)
平均	40,506	14,344
觀光旅遊	37,680	16,961
商務	43,720	9,868
探訪親友	45,303	10,859
短期遊學#	51,250#	20,000#
其他	—	—

註：1. “#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2. “—”代表無該項樣本。

四、其他地區旅客特性描述

主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的4.3%；其中出國目的以觀光旅遊(46.7%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(45.0%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的5.1%；其中出國目的以觀光旅遊(78.3%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(53.0%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
美加地區	115	女性 (60.6%)	觀光旅遊(46.7%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(45.0%)
歐洲地區	136	女性 (66.6%)	觀光旅遊(78.3%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(53.0%)
大洋洲地區	52	*	觀光旅遊(69.7%)	*
非洲地區	6	#	#	#

註：1. 「*」表示該特性間無顯著差異。“#”表示該特性各項目樣本少於20，不宜比較。

2. 主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

106年觀光目的旅客45.1%為男性，54.9%為女性。與105年比較，男性與女性沒有顯著差異。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
男 性	45.1	46.6
女 性	54.9	53.4

2. 觀光目的旅客年齡

106年觀光目的旅客以30~59歲者，占59.2%。與105年比較，年齡層的分配無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	8.6	9.9
2 0 ~ 2 9 歲	15.4	15.1
3 0 ~ 3 9 歲	20.2	22.5
4 0 ~ 4 9 歲	20.0	19.7
5 0 ~ 5 9 歲	19.0	17.6
6 0 歲 及 以 上	16.8	15.1

3. 觀光目的旅客教育程度

106年觀光目的旅客以大學者最多，占39.7%，其次為高中(職)(22.7%)，以國小及以下、國中者最少。與105年比較，觀光目的旅客教育程度無顯著差異。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	3.2	2.6
國 中	6.8	6.4
高 中 (職)	22.7	20.6
專 科	14.4	15.8
大 學	39.7	41.6
研究所及以上	13.2	13.0

4. 觀光目的旅客工作別

106年觀光目的旅客以退休人員(13.3%)、服務及銷售人員(12.2%)、家庭管理(11.8%)、事務支援人員(11.5%)、技術員及助理專業人員(10.7%)、學生(10.4%)的比率較高；以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工最低。與105年比較，觀光旅客工作別並無顯著差異。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.4	5.9
主 管 及 經 理 人 員	6.8	8.3
專 業 人 員	9.4	6.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	10.7	12.7
事 務 支 援 人 員	11.5	13.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.2	12.4
農、林、漁、牧生產人員	1.1	0.8
技 藝 有 關 人 員	1.8	1.2
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.5	1.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.6	1.1
家 庭 管 理	11.8	11.0
未 就 業 、 待 業 中	2.5	3.2
退 休 人 員	13.3	10.1
學 生	10.4	11.5

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

106年觀光目的旅客有60.9%已婚，35.2%未婚。與105年比較，觀光目的旅客婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
未 婚	35.2	37.6
已 婚	60.9	58.2
其 他	3.9	4.2

6. 觀光目的旅客每月平均所得

106年觀光目的旅客每月平均所得2萬~未滿7萬元，約占59.2%。與105年比較，觀光目的旅客的每月平均所得並無顯著差異。

表5-6-6 觀光目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	1,923	1,712
合 計	100.0	100.0
無 收 入	9.6	12.4
未 滿 1 萬 元	8.9	8.3
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	9.1	6.4
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	14.5	12.6
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	17.1	19.1
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	11.9	12.3
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.6	14.7
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	6.2	6.8
10 萬 元 及 以 上	7.0	7.3

(二)觀光目的旅客出國到訪地區分析

106年觀光目的旅客出國到訪地區，以「日本」較多，主要停留的國家亦以「日本」較多。與105年比較，觀光目的旅客的出國主要到訪地區與105年並無顯著差異。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家或地區

單位：%

項 目				106年		105年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣 本 旅 次				1,923	1,923	1,712	1,712
亞洲	大 港	陸 澳	香 港	7.4	7.4	6.2	6.2
			大 陸	15.7	15.4	17.1	17.0
			澳 門	3.2	2.5	3.0	2.0
	東 南 亞		泰 國	2.9	2.9	3.7	3.7
			馬 來 西 亞	2.6	2.5	1.9	1.9
			新 加 坡	2.0	1.1	2.4	1.6
			印 尼	1.0	1.0	0.9	0.8
			菲 律 賓	0.5	0.5	1.1	1.1
			越 南	1.8	1.7	1.8	1.7
			東 埔 寨	0.4	0.4	0.5	0.4
			緬 甸	0.1	0.1	0.1	0.1
	東 北 亞		日 本	45.3	45.3	44.3	44.2
			韓 國	7.2	7.0	7.1	7.0
	中 南 亞		印 度	0.2	0.2	0.1	0.1
	其 他			1.4	1.3	1.1	1.1
美洲		美 加 其	國 大 他	2.4	2.3	2.5	2.4
				1.1	0.5	1.0	0.7
				0.2	0.2	0.5	0.2
歐洲			英 國	0.7	0.7	0.4	0.3
			荷 蘭	0.6	0.5	0.5	0.5
			比 利 時	0.5	0.0	0.4	0.1
			法 國	1.0	0.5	1.1	0.5
			德 國	0.8	0.6	1.9	1.3
			瑞 士	0.4	0.1	1.3	0.4
			奧 地 利	0.8	0.7	1.8	0.7
			捷 克	0.9	—	1.3	0.2
			匈 牙 利	0.3	0.1	0.2	0.0
			義 大 利	0.8	0.6	1.0	0.4
			希 臘	0.3	0.2	0.2	0.2
			西 班 牙	0.7	0.5	0.3	0.3
			其 他	1.7	1.0	2.0	1.4
大洋洲			澳 洲	1.4	1.4	1.2	1.1
			紐 西 蘭	0.4	0.4	0.2	0.2
			帛 琉	0.0	0.0	0.1	0.1
			其 他	0.0	0.0	—	—
非洲			南 非	0.1	0.1	0.0	0.0
			其 他	0.2	0.2	0.2	0.2

註：1.”—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)觀光目的旅客出國夜數

106年觀光目的旅客的平均出國夜數為5.7夜，與105年無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均出國夜數

單位：夜

旅遊地區	106年			105年		
	平均	團體	個人	平均	團體	個人
平均	5.7	5.6	5.8	5.7	5.4	5.9
亞洲地區	4.9	4.8	5.0	4.9	4.7	5.1
大陸港澳	4.8	5.9	4.0	5.3	5.8	4.8
東南亞	5.7	4.5	6.5	4.8	4.4	5.2
東北亞	4.7	4.0	5.1	4.7	4.0	5.2
美洲地區	13.6	7.8#	17.6#	11.5	9.4#	12.2
美加地區	13.5	7.6#	17.8#	11.4	9.3#	12.1
歐洲地區	11.9	10.8	15.3	12.9	10.7	16.2
大洋洲地區	10.8	10.0	13.6#	9.9	7.7#	15.2#
非洲地區#	13.3#	12.8#	11.6#	9.6#	9.2#	12.0#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.夜數包含來回航程時間。

(四)觀光目的旅客出國安排方式

106年觀光目的旅客以「參加團體、獎勵或招待旅遊」及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率較高，分別占40.3%及36.4%。與105年比較，觀光目的旅客出國安排方式並無顯著差異。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	106年	105年
合 計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	40.3	42.8
購買自由行或參加機加酒行程	11.4	11.4
委託旅行社代辦	11.9	13.0
部份出國事項		
未委託旅行社代辦，全部自行安排	36.4	32.8

(五)出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

106年出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(34.8%)最多，其次為「好奇，體驗異國風情」(21.1%)。與105年比較，觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因並無顯著差異。

表5-6-10 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)旅遊的主要原因

單位：%

出國的主要原因	106年	105年
合計	100.0	100.0
親友邀約	34.8	33.8
好奇，體驗異國風情	21.3	22.6
離開國內，疏解壓力	11.8	12.5
旅費便宜	6.7	7.2
公司招待	4.4	4.2
購物	4.3	4.5
特殊觀光活動	3.8	3.4
歷史文物	3.5	3.5
旅遊交通方便	3.1	2.0
遊憩設施佳	2.7	1.4
品嚐異國美食風味	1.6	2.7
宗教因素	0.6	1.1
其他	1.4	1.0

(六)觀光目的旅客出國利用假期

106年觀光目的旅客出國利用日期，以平常日最多，占79.0%。與105年比較，觀光目的旅客出國利用日期無顯著差異。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用假期

單位：%

出國利用假期	106年	105年
合計	100.0	100.0
國定假日	6.9	7.2
週末、星期日	13.9	14.9
平常日	79.0	77.9

二、觀光目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)觀光目的旅客平均消費支出結構分析

1.觀光目的旅客平均消費支出與消費結構：

就觀光目的旅客而言，106年每人每次平均消費支出為47,845元；其中付給旅行社的費用為20,963元，占總消費支出的43.8%。與105年比較，觀光目的旅客的每人每次平均消費支出與105年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中各出國安排方式之消費結構：

就觀光目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為52,748元；其中付給旅行社的費用為39,487元，占其消費支出的74.9%。個人出國每人每次平均消費支出為44,537元；其中付給旅行社的費用為8,465元，占其消費支出的19.0%。與105年比較，觀光目的出國者，不論團體或個人，每人每次平均消費支出均與105年無顯著差異。

表5-6-12 觀光目的旅客之每人每次平均消費支出結構

項目	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
106年	合計	52,748	100.0	44,537	100.0	47,845	100.0
	付給旅行社的費用	39,487	74.9	8,465	19.0	20,963	43.8
105年	合計	52,890	100.0	45,078	100.0	48,421	100.0
	付給旅行社的費用	38,894	73.5	9,848	21.8	22,278	46.0

(二)觀光目的旅客依旅客特性之平均消費支出分析

1.觀光目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均消費支出無顯著差異。與105年比較，男性的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
男性	46,555(—)	1,118	49,942
女性	48,904	1,051	47,097

註：()內的符號：(—)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

2.觀光目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以12~29歲者較低，50歲及以上者較高。與105年比較，各年齡者的每人每次平均消費支出與105年無顯著差異。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
12~19歲	41,474	2,027	36,549
20~29歲	42,416	1,505	45,083
30~39歲	45,963	1,660	47,050
40~49歲	45,510	1,645	49,200
50~59歲	53,927	2,002	54,000
60歲及以上	54,230	2,124	55,640

3.觀光目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客中，未婚者的每人每次平均消費支較低。與105年比較，不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出與105年無顯著差異。

表5-6-15 觀光目的旅客中每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
未婚	44,157	1,134	42,748
已婚	49,870	1,048	51,967
其他	49,464	3,406	50,072

4.觀光目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客中，以國中及以下者的每人每次平均消費支出最低。與105年比較，大學者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
國小及以下	41,643	2,836	37,818
國中	40,710	2,312	44,918
高中職	47,293	1,597	46,558
專科	50,362	2,232	49,411
大學	47,326(-)	1,160	53,437
研究所及以上	52,797	2,454	54,492

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

三、依出國特性之平均消費支出分析

1. 觀光目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出以團體與個人出國來分，團體出國者的每人每次平均消費支出較個人出國者的每人每次平均消費高。與105年比較，部份委託旅行社者的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		106年		105年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		47,845	767	48,421	829
團體	團體、獎勵或招待旅遊	52,748	1,248	52,890	1,344
個人	購買自由行或參加機加酒行程	42,278	2,074	40,964	1,719
	部份委託旅行社	43,177(-)	1,839	55,405	2,693
	未委託旅行社，全部自行安排	45,689	1,297	42,420	1,283
	個人的平均	44,537	958	45,078	1,031

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

2. 觀光目的旅客中不同出國夜數的每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客的每人每次平均消費支出有隨著出國夜數增加而遞增的趨勢，由停留1夜者的15,137元，逐漸增至停留16~30夜者的117,496元。與105年比較，停留16~30夜者的每人每次平均消費支出較105年增加。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次消費支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
1夜	15,137	1,407	14,042
2夜	27,532	1,499	24,136
3夜	29,609	912	31,195
4夜	40,050	725	41,801
5~7夜	44,858	1,013	47,918
8~15夜	87,304	2,467	88,790
16~30夜	117,496(+)	6,709	99,033
31夜及以上	92,786#	21,520	150,395#

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較105年增加，無符號表示與105年無顯著差異。

3.觀光目的旅客中不同主要出國地區每人每次平均消費支出：

106年觀光目的旅客中以到「歐洲地區(116,644元)」及「美洲地區(100,066元)」的每人每次平均消費支出最高。與105年比較，至「美洲地區」者的每人每次平均消費支出較105年增加。

表5-6-19 觀光目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	47,845	767	48,421
亞洲地區	40,594	580	41,397
大陸港澳	34,112	1,057	33,353
東南亞	37,680	1,566	36,273
東北亞	43,238(-)	718	45,506
美洲地區	100,066(+)	5,279	84,894
美加地區	99,234(+)	5,476	84,311
歐洲地區	116,644	3,655	118,692
大洋洲區	91,867	7,493	91,950
非洲地區#	118,407#	21,745#	94,783

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

3.()內的符號：(+)表較105年增加，(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。
商務目的包含業務或考察、會議或展覽、表演或比賽等。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一)商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1.商務目的旅客性別

106年與105年皆以男性旅客多於女性，男性商務目的旅客約占七成五以上。

表5-7-1 商務目的旅客性別分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
男 性	78.5	75.3
女 性	21.5	24.7

2.商務目的旅客年齡

106年以30~59歲的旅客居多，占78.5%。與105年比較無顯著差異。

表5-7-2 商務目的旅客年齡分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
1 2 至 1 9 歲	3.8	4.7
2 0 至 2 9 歲	8.4	9.9
3 0 至 3 9 歲	29.9	24.9
4 0 至 4 9 歲	31.6	33.3
5 0 至 5 9 歲	17.0	18.9
6 0 歲 及 以 上	9.2	8.3

3. 商務目的旅客教育程度

106年以大學、研究所及以上者較多，分別占37.2%及29.4%。與105年比較並無顯著差異。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	0.3	1.0
國 中	2.2	2.3
高 中 (職)	16.8	11.6
專 科	14.1	15.1
大 學	37.2	39.3
研究所及以上	29.4	30.7

4. 商務目的旅客工作別

106年以主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售人員所占比率較高，合計約占79.3%。與105年比較，商務目的旅客工作別並無顯著差異。

表5-7-4 商務目的旅客工作別分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.6	3.4
主 管 及 經 理 人 員	26.9	29.4
專 業 人 員	21.1	18.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	20.9	20.0
事 務 支 援 人 員	5.7	6.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.4	11.3
農、林、漁、牧生產人員	1.0	1.8
技 藝 有 關 人 員	0.5	1.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1.1	—
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.4	—
家 庭 管 理	0.8	0.8
未 就 業 、 待 業 中	0.9	0.6
退 休 人 員	2.1	0.9
學 生	3.6	6.2

註：“—”代表無該項樣本。

5.商務目的旅客婚姻狀況

106年商務目的旅客已婚者占68.6%，未婚者占28.6%。與105年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
未 婚	28.7	27.7
已 婚	68.6	69.9
其 他	2.7	2.4

6.商務目的旅客每月平均所得

106年商務目的旅客有57.0%每月平均所得在5萬元及以上。與105年比較，商務目的旅客每月平均所得3~未滿4萬元的比率增加7.6個百分點。

表5-7-6 商務目的旅客每月平均所得分配

單位：%

項 目	106年	105年
樣 本 旅 次	398	367
合 計	100.0	100.0
無 收 入	2.3	3.5
未 滿 1 萬 元	3.2	3.8
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	1.5	0.7
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	5.2	6.5
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	17.0	9.4
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	13.6	8.8
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	22.0	25.7
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	14.2	20.3
10 萬 元 及 以 上	20.8	21.4

(二)商務目的旅客出國到訪地區分析

106年商務目的旅客出國到訪地區，以「大陸」最多；主要停留地亦以「大陸」最多。與105年比較，商務目的旅客到訪國家或地區並無顯著差異。

表5-7-7 商務目的到訪國家或地區

單位：%

項 目				106年		105年	
				到訪過(複選)	主要停留地	到訪過(複選)	主要停留地
樣	本	旅	次	398	398	367	367
亞洲	大 陸	香 港	次	7.2	7.2	10.2	10.2
		大 陸	陸	49.3	47.2	47.2	44.1
		澳 門	門	0.5	0.1	2.9	1.3
	東 南 亞	泰 國	國	2.9	2.6	3.6	2.9
		馬 來 西 亞	亞	5.5	5.3	2.6	2.6
		新 加 坡	坡	2.9	1.4	1.2	0.5
		印 尼	尼	0.9	0.9	3.6	2.9
		菲 律 賓	賓	1.6	1.6	2.6	2.6
		越 南	南	5.5	5.5	1.2	0.5
		東 埔 寨	寨	1.2	0.7	1.3	1.3
		緬 甸	甸	0.3	0.3	—	—
	東 北 亞	日 本	本	15.3	14.8	13.9	13.8
		韓 國	國	2.9	2.9	4.3	4.3
	中 南 亞	印 度	度	0.4	0.4	—	—
	其 他			0.5	0.3	1.2	1.2
美洲		美 國	國	3.0	3.0	3.6	3.6
		加 拿 大	大	0.7	0.4	—	—
		其 他	他	1.8	1.6	—	—
歐洲		荷 蘭	蘭	0.3	0.3	2.0	2.0
		英 國	國	0.7	0.7	0.4	0.4
		比 利 時	時	0.1	—	—	—
		法 國	國	0.3	0.3	0.3	0.3
		德 國	國	1.6	0.9	2.8	2.2
		瑞 士	士	0.3	0.3	0.4	0.4
		奧 地 利	利	0.5	0.5	0.3	—
		捷 克	克	—	—	—	—
		匈 牙 利	利	—	—	—	—
		義 大 利	利	0.8	0.3	0.9	0.4
		西 班 牙	牙	—	—	0.8	0.8
		其 他	他	—	—	0.8	0.8
大洋洲		澳 洲	洲	—	—	0.4	0.4
		紐 西 蘭	蘭	—	—	—	—
		帛 琉	琉	—	—	0.2	0.2
非洲		其 他	他	—	—	—	—
		其 他	他	0.4	0.4	—	—

註：1.”—”代表無該項樣本。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

(三)商務目的旅客出國夜數

106年商務目的旅客，出國平均夜數為8.9夜。若依據主要停留地區分，以停留「東北亞(5.2夜)」的平均出國夜數較短。與105年比較，各旅遊地區的出國夜數與105年無顯著差異。

表5-7-8 商務目的旅客平均出國夜數

單位：夜

旅遊地區	106年	105年
平均	8.9	9.2
亞洲地區	8.4	8.3
大陸港澳	8.8	9.7
東南亞	10.7	8.3
東北亞	5.2	3.8
美洲地區	17.3#	9.0#
美加地區	8.7#	9.0#
歐洲地區	9.1#	21.0#
大洋洲地區	9.0#	4.0#
非洲地區	8.9#	—

註：1."#"表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.夜數包含來回航程時間。

(四)商務目的旅客出國安排方式

106年商務目的旅客的出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率最高，占45.6%。與105年比較，商務目的旅客的出國安排方式為「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較105年增加15.8個百分點，「委託旅行社代辦部份出國事項」則減少16.5個百分點。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

項 目	106年	105年
合 計	100.0	100.0
團 體 、 獎 勵 或 招 待 旅 遊	8.4	3.5
購 買 自 由 行 或 參 加 機 加 酒 行 程	6.1	10.3
委 託 旅 行 社 代 辦 部 份 出 國 事 項	39.9	56.4
未 委 託 旅 行 社 代 辦 ， 全 部 自 行 安 排	45.6	29.8

二、商務目的旅客平均消費支出與消費結構分析

(一)商務目的旅客消費結構分析

1.商務目的旅客平均消費支出與消費結構：

就商務目的旅客而言，每人每次平均消費支出為42,978元；其中付給旅行社的費用為12,445元，占總消費支出的29.0%。與105年比較，商務目的旅客的每人每次平均消費支出較105年減少。

2.商務目的旅客各出國安排方式之消費結構：

就商務目的旅客而言，團體出國每人每次平均消費支出為38,654元，其中付給旅行社的費用為26,730元，占其消費支出的69.2%；個人出國每人每次平均消費支出為43,374元，其中付給旅行社的費用為11,134元，占其消費支出的25.7%。與105年比較，個人商務旅客之每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均消費支出結構

年度	出國安排方式 支出項目	團體出國		個人出國		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
106年	合計	38,654	100.0	43,374(-)	100.0	42,978(-)	100.0
	付給旅行社的費用	26,730	69.2	11,134	25.7	12,445	29.0
105年	合計	65,978#	100.0	50,403	100.0	50,954	100.0
	付給旅行社的費用	43,282#	65.6	14,826	29.4	15,831	31.1

註：1. “#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

s(二)商務目的旅客依旅客特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同性別的每人每次平均消費支出

106年商務目的旅客中，男性商務旅客的每人每次平均消費支出較女性低；與105年比較，男性商務旅客的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依性別分析

單位：元

性別	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	42,978(-)	1,784	50,954
男性	41,661(-)	1,976	51,141
女性	47,777	4,079	50,383

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同年齡層的每人每次平均消費支出

106年商務目的旅客中，以20~29歲者的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，30~39歲商務目的旅客每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依年齡層分析

單位：元

年齡	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	42,978(-)	1,784	50,954
12~19歲	25,403	2,376	31,902
20~29歲	52,535	6,403	54,248
30~39歲	47,047(-)	3,334	63,399
40~49歲	39,724	2,912	47,825
50~59歲	45,758	5,294	46,890
60歲及以上	34,360	4,518	42,319

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同婚姻狀況的每人每次平均消費支出

106年以未婚商務旅客每人每次平均消費支出較高；與105年比較，未婚者的商務旅客的每人每次平均消費支出均較105年減少。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	42,978(-)	1,784	50,954
未婚	43,278(-)	3,071	60,257
已婚	42,449	2,167	47,445
其他	53,136	17,146	45,831#

註：()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

4.商務目的旅客中不同教育程度的每人每次平均消費支出

106年商務目的旅客中，以研究所及以上者的每人每次平均消費支出較高。與105年比較，高中職、專科、大學的商務旅客每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	42,978(-)	1,784	50,954
國小及以下	21,320#	22,203#	20,532#
國中	83,400	22,814	34,405#
高中職	35,176(-)	3,056	48,287
專科	33,321(-)	2,403	43,225
大學	41,033(-)	2,861	54,426
研究所及以上	51,675	3,798	53,583

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

三、依出國特性之消費支出分析

1.商務目的旅客中不同出國安排方式的每人每次平均消費支出

不同出國安排方式的商務旅客每人每次平均消費支出無顯著差異。與105年比較，出國安排方式「未委託旅行社，全部自行安排」的商務旅客每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		106年		105年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平均		42,978(-)	1,784	50,954	2,001
團體	團體、獎勵或招待旅遊	38,654	5,420	65,978#	10,561#
個人	購買自由行或參加機加酒行程	32,528	4,977	37,978	4,724
	部份委託旅行社	47,030	2,947	51,669	2,612
	未委託旅行社，全部自行安排	41,625(-)	2,669	52,306	3,998
	個人的平均	43,374(-)	1,884	50,403	2,035

註：1.“#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

2.商務目的旅客中不同出國夜數的每人每次平均消費支出

106年商務目的旅客每人每次平均消費支出以停留「16~30夜」者較高。與105年比較，停留3夜的商務旅客每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均消費支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	106年		105年
	金額	標準誤	
平均	42,978	1,784	50,954
1夜	17,914	1,980	13,316#
2夜	25,824	2,110	28,546
3夜	27,401(-)	1,532	38,059
4夜	37,500	2,806	43,022
5~7夜	46,568	3,569	50,670
8~15夜	62,910	6,288	68,950
16~30夜	84,941	8,781	73,409
31夜及以上	41,046#	7,156#	125,943#

註：1.“#”表示該項目樣本少於20，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

3.商務目的旅客中不同主要出國地區平均的每人每次消費支出

106年商務目的旅客，每人每次平均消費支出以到「大陸港澳」者較低。與105年比較，到訪「大陸港澳」之商務旅客的每人每次平均消費支出較105年減少。

表5-7-17 商務目的旅客平均每人每次的消費支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區	106年		105年
	金額	標準誤	
平 均	42,978	1,784	50,954
亞洲地區	37,205 (-)	1,550	43,799
大陸港澳	32,054(-)	1,718	41,428
東南亞	43,720	4,689	38,778
東北亞	46,150	3,091	50,362
美洲地區#	99,606#	8,852#	96,666#
美加地區#	93,234#	12,281#	96,666#
歐洲地區#	108,528#	10,613#	116,072#
大洋洲地區#	—	—	57,125#
非洲地區#	110,000#	.	—

註：1.”#”表示該項目樣本數少於20，不宜比較。

2.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(-)表較105年減少，無符號表示與105年無顯著差異。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，106年國人從事國內旅遊的比率為91.0%，從事出國旅遊的比率為32.5%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為96.9%，較沒有出國者從事國內旅遊的比率(88.2%)高(詳表6-1-1)。另外由國人有無從事國內旅遊來看出國比率，有從事國內旅遊者，出國比率為34.6%，高於沒有從事國內旅遊者的11.2%。從事出國與從事國內旅遊這兩個行為是有顯著相關(Pearson Correlation⁷=0.143，P-value=0.000)，也就是有無從事國內(出國)旅遊，與有無從事出國(國內)旅遊有顯著差異。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
全體	91.0
有出國者	96.9
沒有出國者	88.2

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
全體	32.5
有從事國內旅遊者	34.6
沒有從事國內旅遊者	11.2

就106年旅遊情形來看，59.5%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，有國內旅遊也有出國旅遊者次之，占31.5%；8.0%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有出國旅遊但無國內旅遊的占1.0%。

⁷ Pearson correlation 用於討論兩變數之間的線性關係，值介於-1~1之間，其計算方式為：

$$\frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum (X_i - \bar{X})^2 + \sum (Y_i - \bar{Y})^2}}$$

表6-1-3 106年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	8.0	1.0	9.0
有	59.5	31.5	91.0
合計	67.5	32.5	100.0

就國內平均旅遊次數來看，有出國者的國內旅遊平均次數高於沒有出國者。

表6-1-4 106年有沒有出國對國內旅遊次數的影響

單位：%

國內旅遊次數 \ 出國旅遊	出國旅遊	
	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	11.8	3.1
1次	3.1	1.7
2次	4.0	2.7
3次	4.5	3.3
4次	4.5	3.9
5次	3.6	2.8
6次	3.6	3.5
7次	12.0	13.2
8次	15.7	15.3
9次	9.6	11.7
10次及以上	27.7	38.7
平均每人國內旅遊次數	8.07次	9.99次

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者的出國平均次數高於沒有從事國內旅遊者。

表6-1-5 106年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0次	88.8	65.4
1次	6.3	22.2
2次	2.3	7.9
3次及以上	2.6	4.5
平均每人出國旅遊次數	0.20次	0.64次

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，33.6%的出國旅客表示並有因為出國旅遊而減少國內旅遊，較105年增加3.5個百點。

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	106年	105年
合計	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	66.4	69.9
有因出國而減少國內旅遊	33.6	30.1

第二節 旅客基本特徵比較

106年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

106年從事國內旅遊的國人，男女所占的比率約各半；從事出國的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男	49.5	49.2	44.7	44.6	53.1
女	50.5	50.8	55.3	55.4	46.9

就年齡來看，106年有從事國內旅遊者，年齡以20～59歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡也以20～59歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就平均年齡(中位數)來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為55歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年 齡	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
平均年齡(中位數)	43	42	42	42	55
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 2 ~ 1 9 歲	9.6	9.8	7.5	7.5	7.0
2 0 ~ 2 9 歲	15.2	15.8	16.6	16.5	8.5
3 0 ~ 3 9 歲	17.7	18.1	20.0	20.0	12.8
4 0 ~ 4 9 歲	17.4	17.9	18.0	18.2	12.1
5 0 ~ 5 9 歲	17.2	17.2	16.9	16.8	16.5
6 0 ~ 6 9 歲	13.2	12.8	13.5	13.5	18.6
7 0 歲 及 以 上	9.6	8.4	7.4	7.5	24.4

就教育程度來看，106年有從事國內旅遊的國人中，以高中(職)、大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以大學學歷者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)、國小及以下者所占的比率較高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	9.3	7.6	4.4	4.4	28.7
國 (初) 中	10.9	10.7	7.8	8.0	14.1
高 中 (職)	28.5	27.9	22.0	21.7	34.4
專 科	12.3	12.7	13.7	13.6	7.4
大 學	31.8	33.2	39.7	39.7	14.7
研 究 所 及 以 上	7.3	7.9	12.4	12.6	0.7

就婚姻狀況來看，106年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	34.2	34.5	34.3	34.1	29.1
已 婚	58.6	59.1	60.3	60.3	53.2
其 他	7.2	6.3	5.5	5.6	17.7

就工作別來看，106年有從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、學生、退休人員、事務支援人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國 內與出國 旅遊	沒有從事 國內與出 國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.7	4.9	6.3	6.4	1.5
主 管 及 經 理 人 員	3.7	3.8	6.6	6.6	1.6
專 業 人 員	5.3	5.6	8.0	7.8	1.5
技術員及助理專業人員	10.0	10.4	11.1	11.3	5.3
事 務 支 援 人 員	9.3	10.0	12.0	12.0	1.8
服務及銷售工作人員	11.3	11.5	10.5	10.6	9.1
農、林、漁、牧生產人員	2.7	2.3	1.3	1.3	7.4
技 藝 有 關 人 員	2.8	2.7	1.8	1.8	3.1
機械設備操作及組裝人員	5.1	5.1	2.1	2.0	5.7
基層技術工及勞力工	2.3	2.0	0.9	0.8	6.2
家 庭 管 理	16.3	15.5	13.6	13.6	25.9
未 就 業 、 待 業 中	2.7	2.4	2.3	2.3	5.6
退 休 人 員	11.9	11.4	13.7	13.7	17.2
學 生	11.9	12.3	9.9	9.9	8.1

就個人每月平均所得來看，106年有從事國內旅遊的國人中，有11.3%為無收入者；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率分別占70.5%及70.8%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以1萬元以下者最高。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	11.7	11.3	9.3	9.3	17.0
1萬元以下	16.6	15.6	10.7	10.8	29.7
1萬元～未滿2萬元	11.3	10.7	9.5	9.2	16.9
2萬元～未滿3萬元	18.3	18.2	15.4	15.3	19.2
3萬元～未滿4萬元	16.1	16.7	18.0	17.9	7.7
4萬元～未滿5萬元	9.6	10.2	11.6	11.7	3.6
5萬元～未滿7萬元	9.9	10.6	14.5	14.8	2.5
7萬元～未滿10萬元	3.5	3.7	5.4	5.5	0.9
10萬元及以上	2.9	2.9	5.6	5.6	2.6

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊費用來看，106年有出國者，在國內每人每次旅遊費為2,652元，高於沒有出國者的2,134元，也就是國內旅遊花費與有沒有出國旅遊有顯著相關的(Pearson Correlation=0.064，P-value=0.000)；就出國費用來說，有從事國內旅遊者的每人每次出國平均費用為47,386元，與沒有從事國內旅遊者的49,016元無顯著差異，出國旅遊花費與有沒有國內旅遊無顯著相關(Pearson Correlation=-0.021，P-value=0.294)。

就國內旅遊天數來看，106年有出國者，國內平均旅遊天數為1.58天，較沒有出國者的1.47天長(Pearson Correlation=0.031，P-value=0.000)；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為7.19夜，較沒有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數(8.61夜)低。(Pearson Correlation=-0.072，P-value=0.000)。

綜合以上，在國內旅遊部分，有從事出國者，在國內旅遊的支出費用及旅遊天數皆較沒有出國旅遊者高；而出國部分，有無從事國內旅遊，對出國花費無顯著差異，但有從事國內旅遊者的出國夜數較沒從事國內旅遊者低。

表6-3-1 106年國內旅遊者的國內旅遊支出費用與旅遊天數

單位：元、天

	106年				105年			
	每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊費用		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,652	69	1.58	0.02	2,620	71	1.55	0.03
無從事出國旅遊	2,134	20	1.47	0.01	2,024	21	1.42	0.01

表6-3-2 106年出國旅遊者的出國旅遊費用與旅遊夜數

單位：元、夜

	106年				105年			
	每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數		每人每次 平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	47,386	800	7.19	0.19	48,332	819	6.81	0.19
無從事國內旅遊	49,016	1,405	8.61	0.38	52,529	1645	10.00	0.53

表6-3-3 106年每日旅遊平均各項花費

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	費用	百分比	標準誤	費用	標準誤
交通	697	20.5	10	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,141	33.6	16		
餐飲	773	22.8	10		
娛樂	187	5.5	5		
購物	524	15.4	13		
其他	76	2.2	4		
總費用	3,398	100.0	35	6,303	92

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，每人每次旅遊各項花費平均費用詳表4-5-12。

2.每人每日平均旅遊費用=每人每次平均消費支出÷每人每次平均出國夜數，

106年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均停留夜數為1.50夜；

106年受訪國人之平均出國夜數為7.59夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(102~106年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅次及每次旅遊平均費用則呈現10年變化。

一、旅客基本特徵

- 1.性別：102至106年調查中，全年國內旅客男女所占的比率差不多。
- 2.年齡：102至106年調查中，旅客年齡為65歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由102年的8.7%逐漸升至106年的11.7%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)皆為41~42歲之間。由歷年全國12歲以上的人口結構來看(表7-1-1)，65歲以上的比率逐年增加。
- 3.教育程度：大學及以上者所占的比率逐年增加，由102年的38.4%，增至105年的42.6%及106年的42.4%。
- 4.工作別：102至106年調查中，旅客工作別以家庭管理、學生、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員所占的比率較高。
- 5.個人每月平均所得：102至106年調查中，旅客個人每月平均所得均以10萬元以上者較少，而無收入的比率逐年減少。

表7-1-1 歷年全國12歲以上人口結構

單位：%

年	齡	102年	103年	104年	105年	106年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	2 ~ 1 9 歲	11.5	11.1	10.6	10.1	9.5
2	0 ~ 2 9 歲	15.6	15.3	15.2	15.2	15.3
3	0 ~ 3 9 歲	18.9	18.8	18.7	18.1	17.7
4	0 ~ 4 9 歲	17.6	17.4	17.2	17.3	17.4
5	0 ~ 5 4 歲	8.9	8.9	8.9	8.9	8.7
5	5 ~ 6 4 歲	14.6	15.1	15.5	15.7	15.9
6	5 ~ 6 9 歲	3.8	4.1	4.6	5.3	5.8
7	0 歲 及 以 上	9.1	9.3	9.3	9.4	9.7

註：資料來源；內政部戶政司。

表7-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵 \ 年度		102年	103年	104年	105年	106年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男	48.3	49.1	48.7	48.8	49.0
	女	51.7	50.9	51.3	51.2	51.0
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	10.3	10.0	10.3	10.7	9.2
	2 0 ~ 2 9 歲	17.1	16.0	16.5	16.2	16.3
	3 0 ~ 3 9 歲	20.4	20.5	20.4	19.5	18.9
	4 0 ~ 4 9 歲	19.5	18.8	19.0	18.3	18.6
	5 0 ~ 5 9 歲	17.8	18.3	17.5	17.7	17.9
	6 0 歲 ~ 6 4 歲	6.2	6.8	6.8	7.1	7.4
	6 5 歲 及 以 上	8.7	9.5	9.6	10.5	11.7
	平 均 年 齡 (中 位 數)	41	41	41	41	42
教 育 程 度	國 小 及 以 下	6.5	6.7	6.5	6.3	6.3
	國 (初) 中	10.6	10.6	9.9	9.9	9.9
	高 中 (職)	28.6	28.6	27.9	27.3	28.1
	專 科	15.9	14.8	14.4	13.9	13.3
工 作 別	大 學 及 以 上	38.4	39.3	41.3	42.6	42.4
	軍 公 教 人 員	6.6	6.2	5.2	4.8	5.1
	主 管 及 經 理 人 員	3.2	3.6	3.6	4.1	4.0
	專 業 人 員	3.1	2.9	4.1	4.9	5.7
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	12.6	11.7	12.1	11.7	10.9
	事 務 支 援 人 員	11.6	11.2	12.2	11.3	10.4
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	13.1	13.4	12.7	11.9	12.0
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.7	1.9	1.9	1.9	1.9
	技 藝 有 關 人 員	2.3	2.5	2.6	2.7	2.9
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.1	4.3	4.1	3.8	5.2
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	2.3	2.6	2.3	2.0	1.7
	家 庭 管 理	14.2	14.9	13.5	13.8	14.7
	未 就 業 、 待 業 中	2.9	2.5	2.4	3.8	2.7
	退 休 人 員	9.2	9.3	9.8	9.5	10.9
	學 生	12.9	12.9	13.6	13.8	11.8
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	20.3	19.4	15.5	13.7	10.6
	未 滿 2 萬 元	17.9	18.4	21.2	23.2	25.1
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	18.8	19.6	18.4	18.4	18.2
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	17.1	16.0	16.8	16.5	17.4
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	9.3	10.5	10.7	10.1	10.8
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	10.9	9.8	11.0	11.1	11.1
	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	3.1	3.6	3.8	3.8	3.9
	1 0 萬 元 及 以 上	2.6	2.8	2.6	3.2	2.9

二、從事國內旅遊的比率與平均旅次

1. 從事國內旅遊的比率：就全年從事國內旅遊的比率來說，由102年的90.8%逐年增至105年的93.2%，但106年又下降至91.0%。就各季來說，102~104年及106年都以第1季從事國內旅遊的比率最高，而105年則以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季。

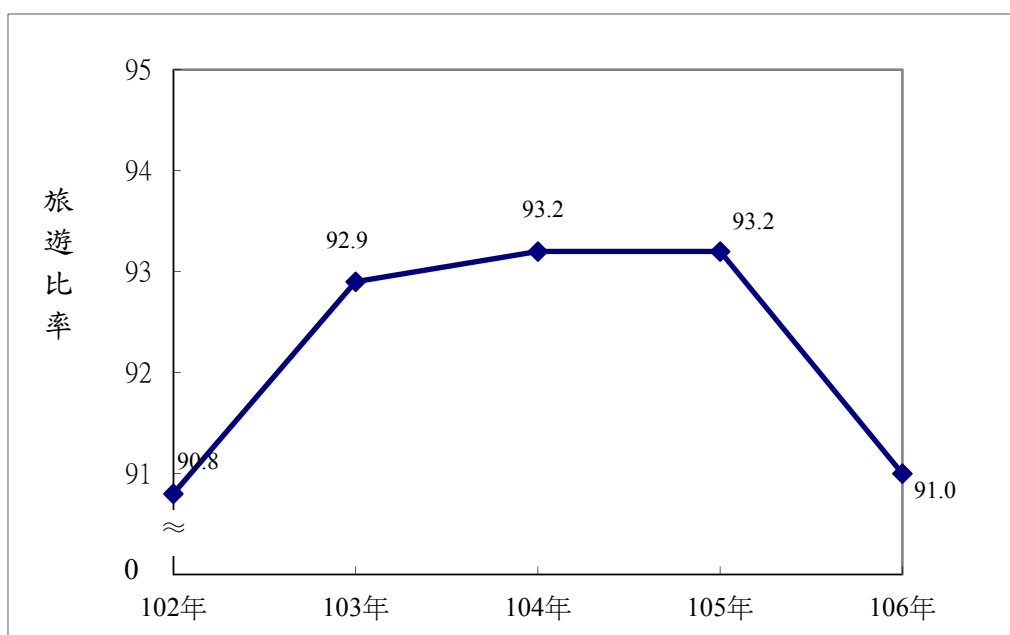


圖7-1-1 近5年國人全年從事國內旅遊比率之比較

表7-1-3 近10年各季國人從事國內旅遊比率的比較

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
97年	4,553	71.4	4,567	64.8	4,543	64.5	4,543	64.0	4,543	92.5
98年	5,559	70.8	5,569	66.7	5,575	65.0	5,556	65.9	5,556	93.4
99年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0

註：國內旅遊比率係指國民在各季(一整年)內至少曾旅遊1次者的占比。

2.平均旅次：就全年平均旅次來說，97及98年因受全球金融風暴影響，國人出遊次數為近10年最低；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下新高，101年略為減少，自102~105年，總旅次逐年成長，106年略為下降。

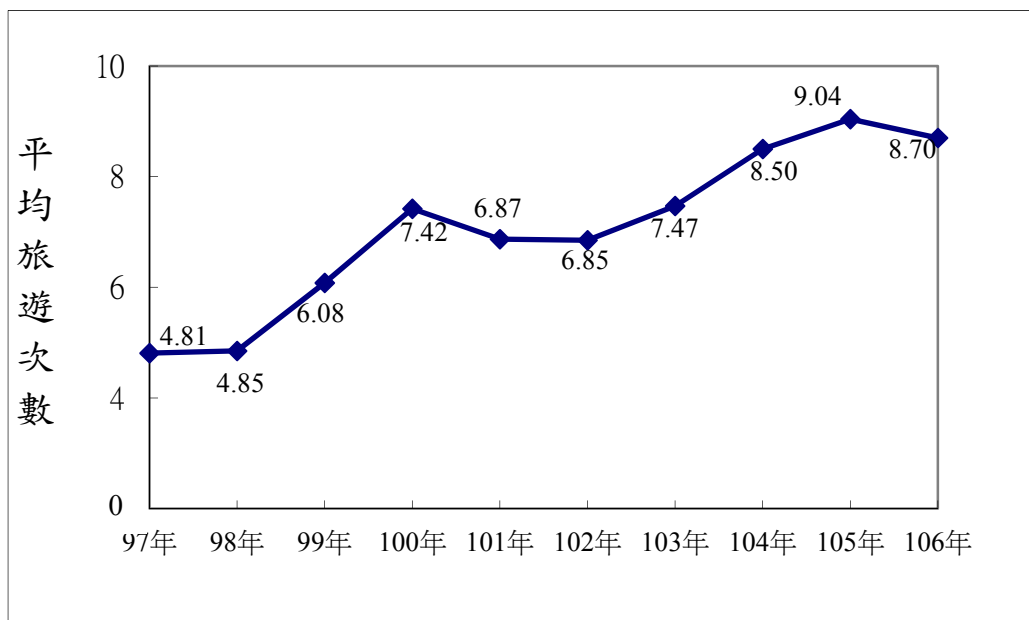


圖7-1-2 近10年國人全年平均國內旅遊次數之比較

表7-1-4 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

季別 年度	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
97年	1.42	1.11	1.21	1.07	4.81
98年	1.42	1.10	1.21	1.12	4.85
99年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70

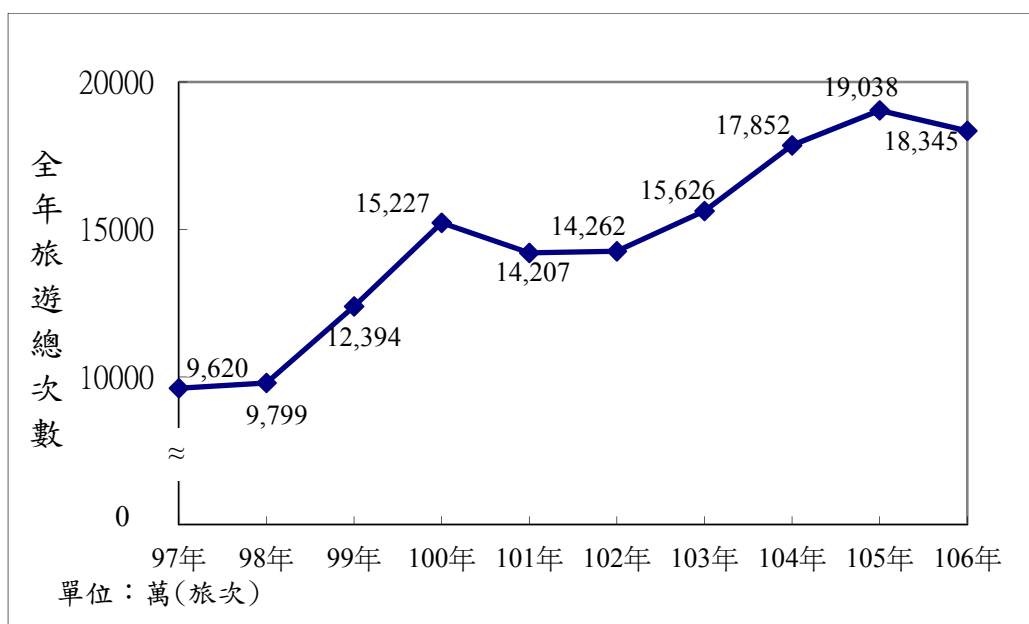


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較

三、旅遊規劃

1. 旅遊月份：大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來以利用3月、6月、9月及12月從事旅遊的比率較高。

表7-1-5 近5年旅遊所利用的月份比較

單位：%

利用的月份	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1月	3.9	5.0	4.0	3.9	7.0
2月	15.0	12.8	12.7	12.3	8.9
3月	9.6	9.7	10.2	8.7	8.7
4月	6.3	7.4	6.9	7.4	7.6
5月	6.1	6.3	6.4	5.6	7.3
6月	10.9	10.8	10.5	9.6	9.5
7月	5.8	6.2	6.5	6.8	6.5
8月	7.5	7.2	8.1	8.5	8.3
9月	10.7	9.9	10.2	10.8	9.9
10月	7.2	6.2	8.0	7.1	7.5
11月	6.3	6.3	6.3	6.7	6.6
12月	10.6	12.2	10.1	12.7	12.2

註：扣除回答“不知道”者。

2.旅遊所利用的日期：102至106年調查中，都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在56%~59%之間；其次是平常日，約在三成左右。

表7-1-6 近5年旅遊所利用的日期比較

單位：%

利用的日期		102年	103年	104年	105年	106年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國	定 假 日	11.9	11.5	10.9	11.9	11.1
週	末 或 星 期 日	58.6	57.9	57.8	56.9	58.3
平	常 日	29.5	30.6	31.3	31.2	30.6

3.旅遊目的：102至106年調查中，各年均以純觀光旅遊為主要目的，其次是探訪親友。

表7-1-7 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的		102年	103年	104年	105年	106年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀	小 計	80.7	81.4	81.7	81.2	80.7
光	純 觀 光 旅 遊	65.9	66.5	67.6	67.4	66.9
休	健 身 運 動 度 假	5.0	5.4	5.1	5.4	5.5
憩	生 態 旅 遊	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2
度	會 議 或 學 習 型 度 假	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7
假	宗 教 性 旅 行	5.3	5.2	4.7	4.4	4.5
商	(公)務兼旅行	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1
探	訪 親 友	18.2	17.6	17.4	17.7	18.1
其	他	0.1	0.0	—	0.0	0.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

4.喜歡的遊憩活動：102至106年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由102年的40.5%遞增至106年的42.8%。

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	102年	103年	104年	105年	106年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	40.5	41.4	41.5	42.7	42.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.9	20.6	20.6	22.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.9	13.7	13.8	13.8	14.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.5	2.1	1.7	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.2	3.5	3.6	3.1	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.2	1.1	1.4	1.8	1.8
文化體驗活動	18.1	16.6	15.6	14.7	14.7
觀賞文化古蹟	2.3	2.0	2.2	1.8	1.8
節慶活動	1.7	1.0	0.5	0.7	0.8
表演節目欣賞	0.9	0.8	0.7	0.5	0.9
參觀藝術文展覽	2.6	2.5	3.1	2.9	2.6
參與活動展覽	1.8	1.3	0.9	1.1	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
宗教活動	6.0	6.1	4.8	4.7	4.7
農場農村旅遊體驗	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9
懷舊體驗	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6
參觀有特色的建築物	0.8	0.9	1.0	1.2	1.1
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	0.0	0.0	—
運動型活動	3.4	3.6	3.7	3.5	3.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
攀岩	0.0	—	0.0	0.0	0.0
溯溪	0.0	—	—	—	—
滑草	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.8	1.7	1.8	1.7	1.4
觀賽	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	—	0.1	0.1	0.2	0.1
遊樂園活動	2.7	2.7	2.5	2.5	2.3
機械遊樂活動	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1
水上遊樂活動	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
觀賞園區表演節目	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6
遊覽園區特殊主題	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3
美食活動	16.0	15.6	15.7	15.0	15.4
品嚐當地特產、特色美食	12.0	11.1	11.0	10.0	11.1
夜市小吃	3.3	3.4	3.7	3.7	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7	1.0	1.0	1.3	1.2
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1.”—”表示該年無此項目，”0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

表7-1-8 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	102年	103年	104年	105年	106年
其 他 休 閒 活 動	16.8	17.0	17.1	18.3	18.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.4	0.6	0.7	0.9	0.9
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	3.0	2.9	2.8	2.2	2.5
逛 街 、 購 物	9.6	10.2	10.0	11.2	10.9
看 電 影	0.8	0.7	0.8	1.0	1.2
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	0.9	1.0	1.2	0.9
纜 車 賞 景	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7
乘 坐 熱 氣 球	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
其 他	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	2.4	3.1	3.9	3.2	3.5

註：1.”—”表示該年無此項目，”0.0”表示百分比小於0.05。

2. 103年起將「溯溪」移至「森林步道健行、登山、露營、溯溪」，另增列「慢跑、馬拉松」選項。

5.旅遊方式：各年均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在87%以上。若以個人或團體來看，團體旅遊近5年約在12%~14%之間。

表7-1-9 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	102年	103年	104年	105年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 行 規 劃 行 程 旅 遊	89.1	89.1	89.9	90.1	88.9
機 關 公 司 舉 辦 的 旅 遊	2.1	2.0	1.7	1.6	1.5
宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7
學 校 班 級 舉 辦 的 旅 遊	1.1	1.1	1.0	0.8	0.8
旅 行 社 套 裝 旅 遊	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8
村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	2.5	2.5	2.4	2.3	3.1
民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊	2.4	2.4	1.7	1.8	1.8
其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊	0.6	0.7	0.9	0.9	1.1
其 他	0.0	—	—	0.1	0.1

註：”0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

表7-1-10 近5年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	102年	103年	104年	105年	106年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個 人 旅 遊	87.2	86.9	87.9	87.9	87.1
團 體 旅 遊	12.8	13.1	12.1	12.1	12.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

6.旅遊時交通工具：各年均以自用汽車最多，都有六成以上，而皆以遊覽車為其次，而近3年利用臺鐵、高鐵、捷運的比率微幅成長。

表7-1-11 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	102年	103年	104年	105年	106年
自用汽車	62.7(1)	62.8(1)	64.8(1)	64.4(1)	64.6(1)
遊覽車	11.5(2)	12.0(2)	11.1(2)	10.9(2)	11.7(2)
公民國營客運	9.7(3)	9.9(3)	10.0(3)	9.8(3)	9.8(3)
機車	8.2	7.8	7.5	7.9	7.8
臺鐵	7.2	7.3	7.6	7.7	7.8
高鐵	3.5	3.0	3.1	3.4	4.2
捷運	7.8	7.9	8.1	8.5	8.5
飛機	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8
船舶	1.7	1.6	1.6	1.9	1.8
出租汽車	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
計程車	1.4	1.3	1.5	1.7	1.9
腳踏車	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2
旅遊專車	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2
其他	0.4	0.3	0.8	0.4	1.0

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 102年旅遊專車包含觀光巴士、台灣好行景點接駁公車等，103年公民營客運包含台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴等；104年起公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車或景點接駁車等。

7.主要住宿方式：各年均以當日來回、未外宿所占的比率最高，其次是住宿旅館，且逐年微幅上升，另露營的比率亦逐年微幅上升。

表7-1-12 近5年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主要住宿方式	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、未外宿	71.6	71.9	71.6	71.8	69.5
旅館(含賓館)	12.0	12.0	12.1	12.6	13.1
親友家	9.0	8.2	8.2	7.4	8.2
民宿	6.0	6.4	6.5	6.4	7.1
招待所或活動中心	0.9	0.9	0.7	0.7	0.8
露營	0.4	0.6	0.8	1.0	1.3
其他	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1

註：“0.0”表百分比小於0.05。

8.使用(訂購)網路旅遊相關產品：使用(訂購)網路旅遊相關產品的比率自102年起，逐年增加。

表7-1-13 近5年使用(訂購)網路旅遊相關產品比較

單位：%

使用(訂購)網路旅遊相關產品情形	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	95.9	95.9	94.9	92.5	90.9
有	4.1	4.1	5.1	7.5	9.1

9.旅遊天數：各年平均旅遊天數為1.4~1.5天。

表7-1-14 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

天 數	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	71.6	71.9	71.6	71.8	69.5
2 天	18.0	18.2	18.5	18.5	19.6
3 天	7.4	7.3	7.5	7.4	8.1
4 天 及 以 上	3.0	2.6	2.4	2.3	2.8
平均每次旅遊天數(天)	1.47	1.45	1.44	1.44	1.49

10. 選擇據點考慮因素：各年皆以「交通便利」的重要度較高。

表7-1-15 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利	43.8	39.8	45.1	42.9	40.0
沒去過，好奇	12.6	12.1	13.0	13.2	13.1
品嚐美食	13.5	13.1	12.9	14.3	14.3
有主題活動	12.3	15.4	9.1	10.3	12.1
配合同行兒童的喜好	6.6	6.7	7.2	6.2	7.4
配合長輩的喜好	2.8	2.9	3.4	3.1	3.6
參觀展覽	2.9	3.4	2.9	3.3	2.8
新景點新設施	2.1	2.6	2.8	2.8	2.6
保健醫療	0.2	0.7	0.5	0.3	0.5
民俗節慶活動	1.5	1.2	0.9	1.4	1.0
配合國民旅遊卡	—	—	—	—	0.3
其他	1.7	2.0	2.3	2.1	2.2

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.106年新增「配合國民旅遊卡」選項。

11.旅遊資訊來源：各年均以未曾蒐集所占的比率最高，但未曾蒐集的比率有逐年下降的趨勢。而各年有蒐集旅遊資訊的來源中，又以從「親友、同事、同學」得知的比率排名第1，透過電腦網路排名第2；而利用手機上網的比率逐年快速上升，由102年的2.8%增至106年的19.6%，透過旅行社的比率也有微幅成長的趨勢。

表7-1-16 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	102年	103年	104年	105年	106年
未曾蒐集	44.3	46.4	43.5	41.2	38.2
電子媒體	7.4(3)	5.4(3)	5.5	6.6	5.7
平面媒體	4.1	3.2	3.3	3.4	3.1
電腦網路	20.2(2)	20.4(2)	22.4(2)	22.4(2)	22.4(2)
觀光、遊憩政府單位	2.1	—	—	—	—
旅遊服務中心	—	0.8	0.6	0.5	0.7
親友、同事、同學	29.7(1)	28.2(1)	29.4(1)	30.0(1)	30.7(1)
旅行社	1.2	1.3	1.1	1.5	1.7
手機上網	2.8	5.0(3)	10.2(3)	15.6(3)	19.6(2)
旅遊展覽	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
其他	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2

註：1.本題為複選題。

2. ()內數字表示有蒐集者的資訊來源前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3. 103年起刪除「觀光、遊憩政府單位」選項，另增列「旅遊服務中心」選項。

4. “—”表示該年無該選項。

12.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：近年旅遊時使用(訂購)網路旅遊相關產品逐年增加，由103年的4.1%增至106年的9.1%。

表7-1-17 近5年使用(訂購)網路旅遊相關產品情形

單位：%

使用(訂購)網路旅遊相關產品情形	102年	103年	104年	105年	106年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有	4.1	4.1	5.1	7.5	9.1
沒有	95.9	95.9	94.9	92.5	90.1

13.旅遊同伴：旅遊時沒有同伴的比率由102年的11.8%，逐年增加至105年的20.7%，106年維持在兩成左右。

表7-1-18 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	102年	103年	104年	105年	106年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴	11.8	14.7	19.4	20.7	19.9
有同伴	88.2	85.3	80.6	79.3	80.1

註：同伴係指同戶家人。

四、平均旅遊天數

1.旅遊方式：102至106年均以參加「旅行社套裝旅遊」的旅遊天數較長。

表7-1-19 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	102年	103年	104年	105年	106年
整體	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5
自行規劃行程旅遊	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5
旅行社套裝旅遊	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9
學校、班級舉辦的旅遊	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7
機關、公司舉辦的旅遊	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8
宗教團體舉辦的旅遊	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5
參加民間團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
參加其他團體舉辦的旅遊	1.7	1.5	1.6	1.6	1.6
其他	1.7	—	—	1.5	1.7

註：“—”代表無該項樣本。

2.旅遊目的：102至106年均以「宗教性旅行」的平均旅遊天數較短。

表7-1-20 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	102年	103年	104年	105年	106年
純觀光旅遊	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5
健身運動度假	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
生態旅遊	1.5	1.6	1.5	1.6	1.5
會議或學習性度假	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4
宗教性旅行	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
商（公）務旅行	1.8	1.7	1.6	1.6	2.3
探訪親友	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7
其他	1.4	1.7	—	1.2	1.9

註：“—”代表無該項樣本。

3.旅遊所利用的日期：102至106年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。

表7-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊所利用日期	102年	103年	104年	105年	106年
國 定 假 日	1.8	1.7	1.7	1.6	1.8
週 末、星 期 日	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
平 常 日	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7

4.主要住宿方式：102至106年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	102年	103年	104年	105年	106年
當 日 來 回 未 外 宿	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
旅 館	2.5	2.5	2.5	2.4	2.5
招待所或活動中心	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6
民 宿	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5
露 營	2.5	2.4	2.3	2.2	2.3
親 友 家	3.1	2.9	2.8	2.8	2.9
其 他	2.2	2.1	2.7	2.2	2.3

五、旅遊費用

1. 平均費用與總費用：近10年每人每次旅遊平均費用約在1,800元~2,200元之間，其中以97~98年、101年及102年較低。就國內旅遊總費用來看，97及98年因金融風暴影響，旅遊總費用為近10年新低，但自99年起，連續兩年成長至100年創新高，乃因100年適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~106年亦逐年成長。

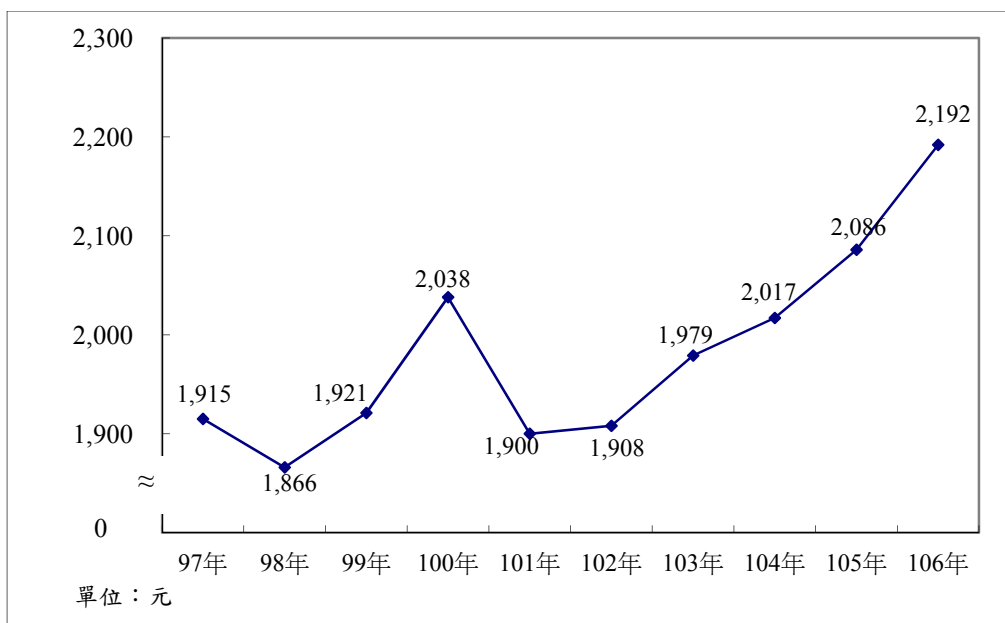


圖7-1-4 近10年國人每人每次旅遊平均費用之比較

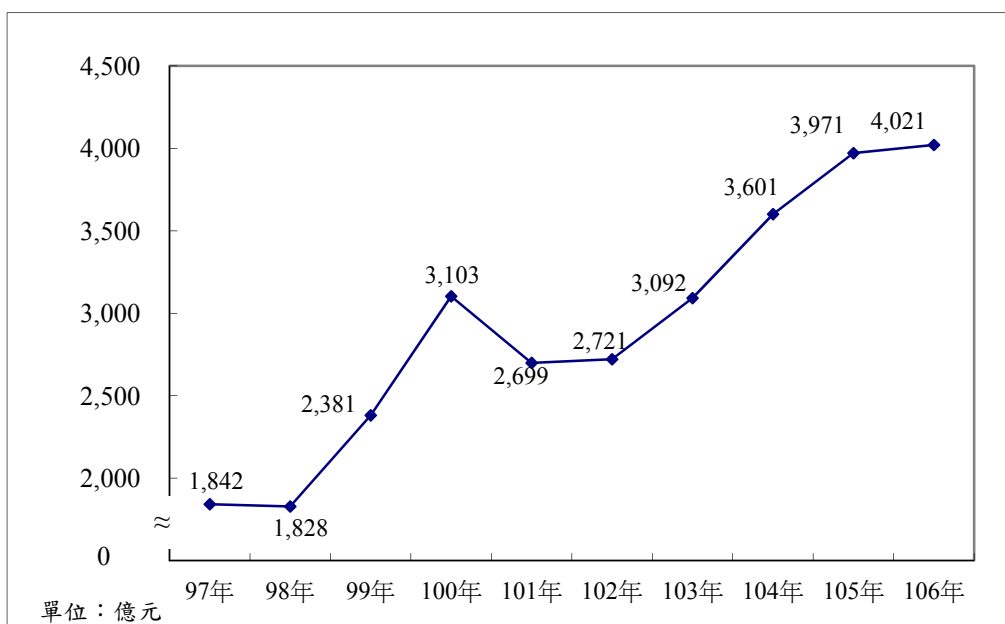


圖7-1-5 近10年國人國內旅遊總費用之比較

2.消費結構：102至106年都以交通及餐飲費用較高。其他費用包含紅包、香油錢、掃墓、小費等花費，因此變動幅度較大。而住宿費用、餐飲費用及購物費用則有逐年增加趨勢。而106年的交通費則較105年增加。

表7-1-23 近5年每次各項旅遊費用比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
102年	521	314	470	113	418	72	1,908
103年	514	325	505	114	432	89	1,979
104年	506	335	532	110	442	92	2,017
105年	509	356	559	114	454	94	2,086
106年	536	381	591	131	463	90	2,192

3.旅遊方式：102至106年旅遊方式均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次旅遊平均費用最高，以自行規劃行程旅遊的每人每次旅遊平均費用最低。若依旅遊方式依個人或團體來看，不論個人或團體，每次旅遊平均費用皆逐年遞增。

表7-1-24 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	102年	103年	104年	105年	106年
自行規劃行程旅遊	1,817	1,851	1,904	1,968	2,045
旅行社套裝旅遊	4,626	4,796	5,065	5,078	5,313
學校、班級旅遊	2,075	2,359	2,138	2,287	2,602
機關、公司旅遊	3,481	4,054	4,147	4,055	4,451
宗教團體旅遊	1,912	2,112	2,088	2,053	2,473
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,393	2,634	2,502	2,851	3,012
民間團體舉辦的旅遊	2,533	3,145	3,057	3,244	3,355
其他團體舉辦的旅遊	2,696	2,726	3,044	3,216	3,356
其他	3,021	—	—	3,039	4,260

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 「其他」系指旅館或民宿提供的套裝行程。

表7-1-25 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體		102年	103年	104年	105年	106年
個人	整體	1,790	1,817	1,877	1,930	2,011
	當日來回	991	1,002	1,049	1,079	1,111
	過夜	4,039	4,144	4,151	4,328	4,253
團體	整體	2,713	3,055	3,033	3,223	3,420
	當日來回	1,292	1,445	1,465	1,570	1,653
	過夜	4,610	5,224	5,334	5,459	5,751

4.旅遊天數：102至106年當日來回者的每人每次費用逐年增加，就各項費用來看，購物費、餐飲費逐年增加。有過夜者的每人每次費用自104年起也有逐年增加的趨勢，其中過夜且支付住宿費用者的住宿費、餐飲費及購物費用自102年起逐年增加。

表7-1-26 近5年每次旅遊平均費用比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊天數		102年	103年	104年	105年	106年
當日來回	1天	1,021	1,048	1,091	1,127	1,168
過夜	整體	4,149	4,359	4,355	4,534	4,526
	2天	3,266	3,457	3,430	3,530	3,547
	3天	5,399	5,621	5,653	6,094	5,703
	4天及以上	6,365	7,146	7,448	7,571	7,946

表7-1-27 近5年每次旅遊平均費用比較—依有無過夜分析

單位：元

有無過夜			102年	103年	104年	105年	106年
無過夜 當日來回	合計		1,021	1,048	1,091	1,127	1,168
	交通		300	295	305	302	313
	住宿		0	0	0	0	0
	餐飲		302	316	331	349	369
	娛樂		76	68	70	70	82
	購物		294	308	322	336	340
	其他		49	61	63	70	64
有過夜	有 支付 住宿 費用	合計	4,777	4,935	4,898	5,057	5,098
		交通	1,086	1,080	1,017	1,033	1,045
		住宿	1,638	1,652	1,659	1,711	1,712
		餐飲	983	1,066	1,102	1,147	1,160
		娛樂	254	278	254	264	281
		購物	758	759	768	781	786
		其他	57	100	98	121	114
	沒有 支付 住宿 費用	合計	2,836	3,014	3,015	3,059	2,983
		交通	1,062	1,061	998	1,057	1,039
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	707	805	886	953	924
		娛樂	109	124	106	120	142
		購物	678	717	689	685	628
		其他	280	307	336	244	250

註：有過夜但不用支付住宿費用，系指住住宿於親友家或招待所、露營而不需花住宿費。

5.旅遊目的：各年均以商(公)務兼旅行的每人每次旅遊平均費用最多，而純觀光旅遊的每人每次旅遊平均費用逐年增加。

表7-1-28 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的		102年	103年	104年	105年	106年
觀光 休憩 度假	純觀光旅遊	2,023	2,085	2,114	2,177	2,287
	健身運動度假	1,346	1,463	1,346	1,469	1,505
	生態旅遊	1,974	2,192	2,185	2,364	2,216
	會議或學習型度假	1,721	2,102	1,979	2,176	2,133
	宗教性旅行	1,198	1,283	1,290	1,289	1,560
商(公)務兼旅行		3,728	3,559	3,249	3,656	4,742
探訪親友		1,750	1,805	1,935	1,982	2,037
其他		2,509	2,285	—	893	4,437

註：“—”代表無該項樣本。

6.居住地區及其費用結構：每人每次旅遊平均費用以居住在離島地區的國人最高。

表7-1-29 近5年每人每次各項旅遊費用比較—依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
102年	北部地區	497	326	499	107	398	92	1,918
	中部地區	479	276	423	117	405	52	1,753
	南部地區	550	323	445	117	445	54	1,933
	東部地區	815	403	644	142	487	87	2,578
	離島地區	2,060	338	878	175	1,196	98	4,745
103年	北部地區	514	344	551	111	413	103	2,035
	中部地區	454	294	435	119	414	75	1,790
	南部地區	520	306	471	114	442	77	1,930
	東部地區	868	535	694	140	809	104	3,151
	離島地區	1,965	494	827	173	1,195	123	4,775
104年	北部地區	510	355	586	102	413	115	2,081
	中部地區	451	310	481	116	437	80	1,875
	南部地區	505	313	470	114	460	62	1,924
	東部地區	744	494	691	152	766	104	2,951
	離島地區	1,844	391	913	141	1,042	112	4,443
105年	北部地區	512	384	607	112	439	106	2,160
	中部地區	473	321	522	119	444	79	1,958
	南部地區	488	330	495	111	461	87	1,972
	東部地區	734	488	702	120	678	83	2,805
	離島地區	1,828	345	744	132	951	92	4,092
106年	北部地區	544	414	645	129	456	105	2,293
	中部地區	481	341	535	130	447	69	2,003
	南部地區	527	351	534	133	457	82	2,084
	東部地區	897	604	803	172	793	145	3,414
	離島地區	1,734	379	861	227	1,007	82	4,290

7.旅客特性

- (1) 年 齡：各年均以12~19歲者的每人每次旅遊平均費用最低。
- (2) 教育程度：各年每人每次旅遊平均費用大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- (3) 工 作 別：各年均以專業人員、主管及經理人員、軍公教人員或退休人員的每人每次旅遊平均費用較高；學生的每人每次旅遊平均費用最低。
- (4) 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次旅遊平均費用較低。
- (5) 個人每月平均所得：每人每次旅遊平均費用大致隨個人每月平均所得提高而增加。
- (6) 居住地區：各年均以居住在離島地區國人的每人每次旅遊費用最高，其次是居住在東部地區的國人。

表7-1-30 近5年每人每次旅遊平均費用比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		102年	103年	104年	105年	106年
平 均 費 用		1,908	1,979	2,017	2,086	2,192
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	1,191	1,262	1,301	1,269	1,495
	2 0 ~ 2 9 歲	1,838	1,845	1,999	2,094	2,053
	3 0 ~ 3 9 歲	1,893	2,058	2,031	2,116	2,192
	4 0 ~ 4 9 歲	2,006	2,036	2,152	2,208	2,222
	5 0 ~ 5 9 歲	2,251	2,252	2,264	2,300	2,421
	6 0 歲 及 以 上	1,970	2,080	2,046	2,200	2,402
教 育 程 度	國 小 及 以 下	1,615	1,692	1,644	1,717	1,894
	國 (初) 中	1,603	1,664	1,669	1,714	1,877
	高 中 (職)	1,779	1,859	1,929	2,004	2,139
	專 科	1,991	2,063	2,195	2,185	2,312
	大 學 及 以 上	2,106	2,084	2,156	2,249	2,307
工 作 別	軍 公 教 人 員	2,329	2,336	2,542	2,513	2,585
	主 管 及 經 理 人 員	2,662	2,840	2,778	2,630	2,864
	專 業 人 員	2,411	2,460	2,359	2,392	2,555
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,987	1,986	2,148	2,185	2,297
	事 務 支 援 人 員	2,001	2,169	2,123	2,254	2,269
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,995	2,088	2,027	2,188	2,122
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	2,038	1,868	1,788	1,841	2,064
	技 藝 有 關 人 員	1,622	1,689	1,808	1,779	2,155
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,564	1,616	1,811	1,756	1,724
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,584	1,753	1,586	1,924	1,858
	家 庭 管 理	1,883	1,929	1,984	2,108	2,146
	未 就 業 、 待 業 中	1,716	1,434	1,948	2,053	1,731
婚 姻 狀 況	退 休 人 員	2,154	2,269	2,251	2,314	2,615
	學 生	1,244	1,367	1,377	1,400	1,581
	未 婚	1,677	1,744	1,819	1,887	1,967
	已 婚 (含 同 居)	2,045	2,121	2,149	2,196	2,317
	離 婚 、 分 居 或 喪 偶	1,856	1,908	1,890	2,219	2,237
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1,524	1,598	1,654	1,620	1,823
	未 滿 2 萬 元	1,590	1,682	1,649	1,758	1,785
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	1,829	1,835	1,897	2,017	2,102
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	1,971	2,109	2,079	2,192	2,243
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	2,154	2,256	2,389	2,358	2,383
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	2,457	2,384	2,395	2,501	2,710
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	2,755	2,882	2,742	2,881	2,854
	1 0 萬 元 及 以 上	3,107	3,253	3,418	3,081	3,468
居 住 地 區	北 部 地 區	1,918	2,035	2,081	2,160	2,293
	中 部 地 區	1,753	1,790	1,875	1,958	2,003
	南 部 地 區	1,933	1,930	1,924	1,972	2,084
	東 部 地 區	2,578	3,151	2,951	2,805	3,414
	離 島 地 區	4,745	4,775	4,443	4,092	4,290

六、旅遊地區

1. 占全年旅次比率：皆以到北部地區旅遊所占的比率排名第1，南部及中部地區居次，再次為東部地區。而民眾到南部地區旅遊的比率逐年成長。就縣市來說，新北市、臺北市、南投縣、臺中市、高雄市及臺南市為歷年之前3名。

表7-1-31 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：行%

旅遊地區、縣市	102年	103年	104年	105年	106年
北部地區	39.3	38.6	37.7	37.9	36.3
臺北市	9.5 (2)	9.8(2)	9.9(3)	10.0(1)	9.8(2)
新北市	13.0(1)	12.1(1)	11.9(1)	11.7(1)	11.0(1)
桃園市	5.5	5.5	5.1	5.5	5.4
宜蘭縣	7.9	8.1	7.8	7.6	7.5
新竹縣	4.3	3.6	3.5	3.8	3.7
基隆市	1.7	1.5	1.6	1.6	1.6
新竹市	1.8	1.7	1.7	1.8	1.7
中部地區	30.4	31.3	31.6	30.7	31.8
苗栗縣	4.4	4.5	4.7	5.2	4.7
彰化縣	4.1	4.8	4.5	4.3	4.4
南投縣	9.8	10.1(2)	10.4(3)	10.4(2)	10.2(2)
雲林縣	3.6	3.7	3.3	3.3	3.8
臺中市	11.0(2)	10.8(2)	11.3(1)	10.4(2)	11.6(1)
南部地區	27.8	27.8	28.9	29.4	30.4
嘉義縣	4.0	4.2	5.0	6.1	6.2
臺南市	8.5	9.1	10.0(3)	9.7(2)	10.3(2)
高雄市	11.6(2)	10.6(2)	9.9(3)	10.1(2)	10.3(2)
屏東縣	5.9	5.8	6.1	6.1	6.1
嘉義市	1.0	1.1	1.3	1.5	1.7
東部地區	4.8	5.1	5.0	4.7	5.0
臺東縣	2.6	2.8	2.8	2.7	2.8
花蓮縣	3.2	3.3	3.4	3.1	3.3
離島地區	1.0	0.9	0.8	1.0	1.0
澎湖縣	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5
金門縣	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.()內數字表前3名之排序，數字相同者表經過檢定後，無顯著差異。

2. 旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

3. “—”代表無該項樣本。

2.旅客來源：北部、中部及南部地區旅客來源均以區內國人為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，離島地區則以北部地區及居住該區居多。

表7-1-32 近5年各旅遊地區旅客來源比較

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
102 年	北部地區	100.0	77.9	13.1	7.5	1.1	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.8	19.6	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.0	19.0	60.3	1.2	0.5
	東部地區	100.0	36.4	16.8	28.3	18.2	0.2
	離島地區	100.0	32.7	18.3	22.8	0.5	25.7
	全 臺	100.0	46.2	25.2	26.3	1.7	0.6
103 年	北部地區	100.0	78.7	12.6	7.3	1.1	0.4
	中部地區	100.0	32.6	48.6	17.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	18.6	19.1	60.4	1.4	0.4
	東部地區	100.0	42.9	15.8	25.7	15.2	0.4
	離島地區	100.0	35.5	18.6	15.5	1.1	29.4
	全 臺	100.0	46.5	25.5	25.8	1.6	0.6
104 年	北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
	東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
	離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1
	全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6
105 年	北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
	中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
	南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
	東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
	離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3
	全 臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8
106 年	北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2	0.5
	中部地區	100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
	東部地區	100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
	離島地區	100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9
	全 臺	100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

3. 旅遊所利用的日期：除東部及離島地區以利用平常日及周末星期日的比率較高外，歷年來國人前往各地區旅遊均以利用週末、星期日的比率最高。

表7-1-33 近5年至各地區旅遊所利用的日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
102 年	整體	100.0	11.9	58.6	29.5
	北部地區	100.0	9.3	60.1	30.6
	中部地區	100.0	13.8	58.1	28.1
	南部地區	100.0	14.0	57.7	28.2
	東部地區	100.0	10.8	46.7	42.5
	離島地區	100.0	11.7	39.1	49.3
103 年	整體	100.0	11.5	57.9	30.6
	北部地區	100.0	10.6	57.4	32.0
	中部地區	100.0	12.6	58.9	28.4
	南部地區	100.0	11.7	58.6	29.7
	東部地區	100.0	12.4	42.0	45.6
	離島地區	100.0	11.5	36.9	51.6
104 年	整體	100.0	10.8	57.8	31.3
	北部地區	100.0	9.9	58.1	32.0
	中部地區	100.0	11.4	58.9	29.7
	南部地區	100.0	11.1	57.7	31.2
	東部地區	100.0	12.5	38.9	48.7
	離島地區	100.0	14.8	38.6	46.6
105 年	整體	100.0	11.9	56.9	31.2
	北部地區	100.0	10.7	58.1	31.2
	中部地區	100.0	13.2	57.0	29.8
	南部地區	100.0	12.2	56.3	31.6
	東部地區	100.0	12.9	41.5	45.6
	離島地區	100.0	12.0	33.9	54.1
106 年	整體	100.0	11.1	58.3	30.6
	北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
	中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
	南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
	東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
	離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

4.旅遊目的：國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次。

表7-1-34 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他
			純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行			
102 年	北部地區	100.0	68.5	5.7	3.4	1.2	5.1	0.9	15.0	0.1
	中部地區	100.0	62.2	5.0	3.9	0.7	6.4	1.0	20.7	0.1
	南部地區	100.0	65.1	3.6	3.5	0.9	5.7	1.1	20.1	0.1
	東部地區	100.0	76.6	4.9	4.0	0.6	2.4	0.5	10.9	0.1
	離島地區	100.0	69.6	6.0	3.8	0.8	0.9	4.9	14.0	—
103 年	北部地區	100.0	70.0	5.9	3.1	0.8	4.4	0.8	15.1	—
	中部地區	100.0	63.3	5.8	3.9	0.6	6.7	0.9	18.7	0.1
	南部地區	100.0	63.8	4.3	3.9	0.7	6.3	1.1	19.7	0.1
	東部地區	100.0	74.1	4.7	4.5	0.5	2.8	1.5	11.9	—
	離島地區	100.0	68.8	3.2	3.1	2.4	0.8	3.7	18.0	—
104 年	北部地區	100.0	71.6	5.1	2.5	0.8	4.4	0.7	14.8	—
	中部地區	100.0	63.8	5.6	4.1	1.1	6.4	1.0	18.1	—
	南部地區	100.0	65.5	4.3	4.1	0.6	4.7	1.1	19.7	—
	東部地區	100.0	74.5	4.1	4.5	0.4	2.0	1.2	13.3	—
	離島地區	100.0	73.5	7.2	3.1	0.6	—	1.1	14.5	—
105 年	北部地區	100.0	70.8	5.5	2.8	0.8	4.2	1.1	14.7	0.1
	中部地區	100.0	64.0	6.1	3.9	0.6	5.7	0.9	18.6	0.1
	南部地區	100.0	66.1	4.4	3.3	0.5	4.3	1.3	20.0	0.0
	東部地區	100.0	72.9	4.6	4.8	0.3	1.9	1.0	14.4	0.1
	離島地區	100.0	69.3	8.8	2.4	0.2	1.5	3.3	14.5	—
106 年	北部地區	100.0	69.6	6.0	2.9	1.1	3.7	1.1	15.5	0.1
	中部地區	100.0	63.7	6.1	3.3	.5	6.2	1.0	19.0	0.1
	南部地區	100.0	65.8	4.4	3.3	.6	4.7	1.1	19.9	0.1
	東部地區	100.0	73.7	3.1	3.5	.5	3.0	2.4	13.8	0.1
	離島地區	100.0	78.0	6.3	1.7	.2	1.5	1.7	10.2	0.4

註：1. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

5.旅遊天數：到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則以1天及3天的比率較高。

表7-1-35 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

旅遊地區 \ 天數		合計	1天	2天	3天	4天及以上
102年	北部地區	100.0	79.8	13.2	5.0	2.1
	中部地區	100.0	70.1	20.8	6.4	2.7
	南部地區	100.0	65.9	21.1	8.9	4.1
	東部地區	100.0	23.2	31.0	31.8	14.1
	離島地區	100.0	24.5	10.7	43.7	21.1
103年	北部地區	100.0	79.0	14.0	5.2	1.8
	中部地區	100.0	70.3	21.4	6.2	2.1
	南部地區	100.0	66.0	21.2	9.2	3.6
	東部地區	100.0	20.2	29.8	35.4	14.6
	離島地區	100.0	28.2	9.0	42.7	20.2
104年	北部地區	100.0	78.8	13.7	5.4	2.0
	中部地區	100.0	70.1	22.1	6.1	1.7
	南部地區	100.0	66.6	20.5	9.7	3.1
	東部地區	100.0	18.6	31.2	36.1	14.1
	離島地區	100.0	37.2	8.0	37.6	17.3
105年	北部地區	100.0	79.7	13.7	4.8	1.8
	中部地區	100.0	69.3	22.5	6.2	2.0
	南部地區	100.0	67.2	20.8	8.7	3.3
	東部地區	100.0	23.1	27.3	35.3	14.2
	離島地區	100.0	38.8	3.6	39.0	18.6
106年	北部地區	100.0	76.5	15.7	5.5	2.3
	中部地區	100.0	67.8	23.1	6.9	2.2
	南部地區	100.0	65.4	21.2	9.4	3.9
	東部地區	100.0	19.9	28.6	34.5	17.0
	離島地區	100.0	37.0	7.8	39.1	16.0

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

6.旅遊地區：除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表7-1-36 近5年不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
102 年	全臺	39.3	30.4	27.8	4.8	1.0
	北部地區	66.3	20.9	11.5	3.8	0.7
	中部地區	20.4	57.7	21.1	3.2	0.8
	南部地區	11.3	22.6	63.8	5.2	0.9
	東部地區	25.4	12.3	19.3	51.2	0.3
	離島地區	25.2	10.4	22.4	1.6	45.2
103 年	全臺	38.6	31.3	27.8	5.1	0.9
	北部地區	65.4	22.0	11.1	4.7	0.7
	中部地區	19.0	59.6	20.8	3.2	0.6
	南部地區	10.9	21.7	65.3	5.1	0.5
	東部地區	26.0	13.7	23.5	47.5	0.6
	離島地區	25.2	10.6	21.5	4.0	46.3
104 年	全臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
	北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
	中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
	南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
	東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
	離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7
105 年	全臺	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
	北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
	中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
	南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
	東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
	離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6
106 年	全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
	北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
	中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
	南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
	東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
	離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-37 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較

單位：列%

旅遊地區 居住地區		102年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	37.6	33.1	29.1	4.0	0.6
	北部地區	60.9	24.9	15.3	3.1	0.5
	中部地區	21.2	59.0	20.9	2.4	0.2
	南部地區	11.9	24.6	62.7	4.6	0.5
	東部地區	28.3	12.6	23.9	41.5	—
	離島地區	20.1	16.3	28.4	3.9	38.3
第2季	全臺	40.9	28.7	26.9	5.4	1.5
	北部地區	68.8	19.2	10.0	3.9	1.0
	中部地區	20.6	55.5	22.4	3.6	1.7
	南部地區	11.7	21.4	63.3	6.0	1.5
	東部地區	18.6	9.3	20.4	57.6	1.1
	離島地區	24.7	10.4	23.1	—	48.2
第3季	全臺	38.4	29.4	28.1	5.7	1.4
	北部地區	67.1	19.0	10.7	5.1	1.2
	中部地區	19.2	57.8	20.2	3.8	0.8
	南部地區	9.9	21.3	65.3	5.6	1.3
	東部地區	22.9	19.2	17.1	56.9	—
	離島地區	22.1	6.7	17.2	0.4	54.0
第4季	全臺	40.8	29.8	27.0	4.5	0.6
	北部地區	69.5	19.7	9.1	3.3	0.3
	中部地區	20.6	58.1	20.7	3.3	0.5
	南部地區	11.5	22.7	63.9	4.7	0.5
	東部地區	31.1	9.3	15.1	50.5	—
	離島地區	35.6	7.4	20.1	1.6	40.7

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續1)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		103年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	38.2	32.7	28.3	4.8	0.7
	北部地區	62.1	25.2	13.3	4.0	0.5
	中部地區	20.1	58.9	21.4	3.5	0.4
	南部地區	12.7	22.4	62.9	5.5	0.3
	東部地區	25.8	16.5	26.9	40.1	0.7
	離島地區	26.7	14.8	18.2	—	49.9
第2季	全臺	39.1	29.0	28.8	5.3	1.2
	北部地區	66.4	20.0	11.0	4.7	1.1
	中部地區	20.4	56.5	21.9	3.5	1.0
	南部地區	9.9	20.6	67.0	5.1	0.7
	東部地區	25.4	13.9	17.9	53.8	0.6
	離島地區	13.5	4.5	35.4	5.0	45.8
第3季	全臺	37.6	32.1	26.7	6.2	1.1
	北部地區	64.3	21.5	10.6	6.5	0.9
	中部地區	18.0	61.0	19.9	3.3	0.9
	南部地區	11.0	23.4	62.7	5.8	0.7
	東部地區	28.8	10.2	20.4	49.2	1.1
	離島地區	36.1	10.7	16.3	7.8	41.3
第4季	全臺	39.7	31.3	27.3	4.3	0.5
	北部地區	69.0	20.7	9.3	3.9	0.2
	中部地區	17.5	62.2	20.1	2.3	0.2
	南部地區	9.9	20.3	68.7	4.0	0.4
	東部地區	24.5	14.3	28.0	47.1	—
	離島地區	24.3	12.3	15.8	3.6	47.9

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續2)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		104年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	32.2	30.5	4.2	0.4
	北部地區	61.1	24.7	15.3	3.3	0.2
	中部地區	17.5	57.6	25.2	3.1	0.2
	南部地區	11.2	21.8	66.4	4.1	0.3
	東部地區	35.0	10.4	11.0	50.4	—
	離島地區	38.7	7.5	21.8	10.0	34.5
第2季	全臺	37.7	31.7	28.4	5.0	1.1
	北部地區	63.8	21.4	13.2	4.5	0.7
	中部地區	16.4	59.7	23.7	3.4	0.8
	南部地區	9.4	23.5	65.7	4.7	0.9
	東部地區	28.3	12.2	20.4	46.7	—
	離島地區	21.0	14.3	7.7	0.3	56.7
第3季	全臺	39.1	30.5	26.9	6.2	1.1
	北部地區	66.0	20.7	11.3	5.6	0.7
	中部地區	20.6	56.0	20.9	4.5	0.9
	南部地區	11.5	24.4	60.2	6.1	0.6
	東部地區	31.0	14.8	23.6	41.2	0.5
	離島地區	18.7	11.1	16.9	0.2	55.1
第4季	全臺	37.3	31.9	29.6	4.7	0.5
	北部地區	68.0	21.5	9.9	4.4	0.2
	中部地區	18.9	58.4	23.2	2.8	0.4
	南部地區	10.8	25.4	63.7	4.4	0.0
	東部地區	22.4	11.7	23.0	47.2	—
	離島地區	34.6	6.4	12.8	1.7	52.9

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		105年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	36.9	31.6	30.3	4.9	0.8
	北部地區	62.0	24.4	13.1	4.3	0.3
	中部地區	19.4	53.8	26.8	3.9	0.3
	南部地區	9.9	23.9	66.4	4.2	0.5
	東部地區	26.4	6.8	17.8	55.4	—
	離島地區	16.7	12.2	15.0	—	64.6
第2季	全臺	38.3	29.6	29.5	4.5	1.4
	北部地區	64.2	21.4	12.0	3.8	1.2
	中部地區	17.7	56.0	25.8	3.0	1.1
	南部地區	8.7	21.2	69.2	4.6	0.7
	東部地區	30.4	9.5	18.9	43.7	1.6
	離島地區	25.3	14.8	18.4	0.3	47.2
第3季	全臺	37.0	30.2	30.0	5.0	1.3
	北部地區	64.1	21.6	13.0	4.4	0.5
	中部地區	18.6	55.8	24.0	3.7	1.0
	南部地區	10.1	21.6	65.1	5.8	1.1
	東部地區	38.3	15.5	19.7	32.0	1.5
	離島地區	15.0	12.6	19.2	1.6	55.7
第4季	全臺	39.3	31.3	28.0	4.5	0.6
	北部地區	66.7	21.8	11.0	4.0	0.1
	中部地區	20.2	57.9	22.1	2.3	0.3
	南部地區	10.4	24.8	63.3	4.4	0.8
	東部地區	27.2	11.7	25.0	42.9	0.4
	離島地區	38.8	13.6	15.6	1.6	34.1

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季不同居住地區之國人至各旅遊地區之比率的比較(續完)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		106年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	全臺	35.5	33.1	31.3	4.3	0.7
	北部地區	58.3	26.8	15.3	4.3	0.4
	中部地區	20.2	54.8	26.3	2.6	0.3
	南部地區	11.1	24.9	64.6	4.5	0.0
	東部地區	33.0	14.7	28.1	30.8	0.0
	離島地區	14.0	7.2	9.0	3.0	71.7
第2季	全臺	34.9	32.2	30.7	4.9	1.4
	北部地區	60.4	23.9	14.4	4.4	0.8
	中部地區	17.1	57.8	22.9	3.5	1.7
	南部地區	9.4	24.1	65.8	4.8	1.2
	東部地區	28.4	14.4	21.9	42.9	1.0
	離島地區	33.0	4.3	15.4	0.4	51.4
第3季	全臺	36.5	31.0	29.7	5.8	1.3
	北部地區	62.2	22.7	13.3	4.9	0.9
	中部地區	20.6	54.3	23.8	4.5	0.8
	南部地區	12.3	23.1	62.0	7.0	0.8
	東部地區	26.4	17.4	23.5	38.7	1.9
	離島地區	28.9	6.3	15.8	0.0	55.9
第4季	全臺	38.1	31.0	29.8	5.0	0.6
	北部地區	64.6	21.6	13.2	4.1	0.5
	中部地區	21.5	54.8	24.1	3.5	0.2
	南部地區	10.8	25.6	63.5	5.9	0.5
	東部地區	28.5	11.5	23.6	40.5	0.7
	離島地區	29.0	16.1	20.8	0.0	41.0

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

7. 旅遊地點滿意度：就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%及以上。

表7-1-38 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
102年	100.0	98.2	15.4	82.8	1.5	1.4	0.1	0.3
103年	100.0	97.6	22.8	74.8	1.5	1.3	0.2	0.9
104年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
105年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
106年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為呈現近5年(102~106年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均次數、總次數、每次平均消費支出及總支出則呈現10年變化。

一、基本特徵

- 1.性別：102至106年出國旅遊者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年齡：102至106年都以30~59歲所占的比率較多，而19歲及以下、20~29歲、60歲及以上的比率逐年遞增，30~39歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：102至106年都以大學學歷所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上學歷的比率約在14%~16%之間。
- 4.工作別：102至106年均以主管與經理人員、技術人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：以無收入、2萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：102至106年已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		102年	103年	104年	105年	106年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	53.0	52.3	51.3	50.2	49.7
	女	47.0	47.7	48.7	49.8	50.3
年齡	19歲以下	8.9	8.9	9.3	9.8	10.0
	20~29歲	13.4	13.6	13.9	14.0	14.2
	30~39歲	23.9	23.7	23.3	22.4	21.5
	40~49歲	21.4	21.0	20.6	20.7	20.7
	50~59歲	19.2	18.9	18.6	18.3	18.2
	60歲及以上	13.3	13.8	14.3	14.9	15.5

註：性別、年齡資料來源為交通部觀光局觀光統計年報

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		102年	103年	104年	105年	106年
合	計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	5.6	3.4	3.6	2.8	3.4
	(初)中	7.9	5.7	5.2	7.2	7.0
	高中	22.3	21.2	21.7	19.5	22.2
	專科	14.8	13.9	14.6	15.2	13.5
	大學	34.6	39.8	39.0	40.2	38.5
	研究所及以上	14.9	16.0	15.9	15.3	15.3
工作別	軍公教人員	5.9	6.7	4.6	5.3	4.9
	主管及經理人員	10.4	10.2	10.9	11.5	9.8
	專業人員	5.4	3.6	6.6	7.8	10.8
	技術及助理專業人員	15.4	15.6	14.8	13.2	11.6
	事務支援人員	12.9	12.5	12.2	11.6	9.5
	服務及銷售人員	11.4	12.5	12.7	11.7	11.6
	農林漁牧生產人員	0.8	0.9	0.6	0.9	1.1
	技藝有關人員	1.3	0.9	1.1	1.1	1.5
	機械設備操作組裝人員	1.7	1.7	1.4	1.5	2.2
	基層技術工及勞力工	0.7	1.1	0.9	1.0	0.7
	家庭管理	11.2	11.6	10.2	10.4	10.5
	未就業	2.4	1.6	2.3	3.4	2.7
	退休人員	9.4	10.6	10.5	9.2	11.5
	學生	11.2	10.5	11.2	11.5	11.6
個人每月平均所得	無收入	16.6	14.9	11.4	11.8	11.4
	未滿1萬元	6.1	7.4	9.5	8.3	9.0
	1萬～未滿2萬元	5.1	5.6	5.6	5.8	7.6
	2萬～未滿3萬元	11.7	12.4	11.5	11.6	12.9
	3萬～未滿4萬元	16.7	14.3	15.2	17.3	15.6
	4萬～未滿5萬元	11.4	12.6	13.3	11.3	11.8
	5萬～未滿7萬元	18.1	14.8	16.5	15.8	16.0
	7萬～未滿10萬元	6.3	8.3	8.7	8.9	7.0
婚姻狀況	10萬元及以上	8.0	9.7	8.4	9.2	8.7
	未婚	34.3	33.1	33.5	35.6	35.4
	已婚	61.3	61.8	62.1	60.1	60.6
	其他	4.4	5.1	4.4	4.3	4.0

二、從事出國旅遊的比率與平均旅次

1. 從事出國旅遊的比率：就全年從事出國旅遊的比率來說，國人出國旅遊比率逐年增加。

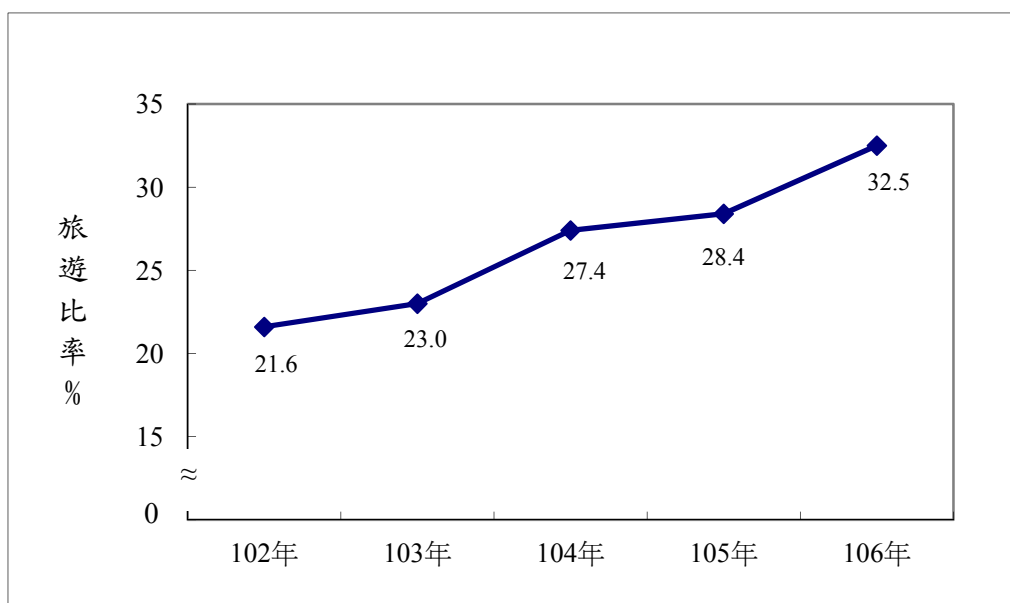


圖7-2-1 近5年國人從事出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近5年各季國人從事出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
102年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

2.平均旅次與出國總人次：就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.7次之間。就出國總人次來看，自99年起，出國總人次有逐年成長的趨勢。

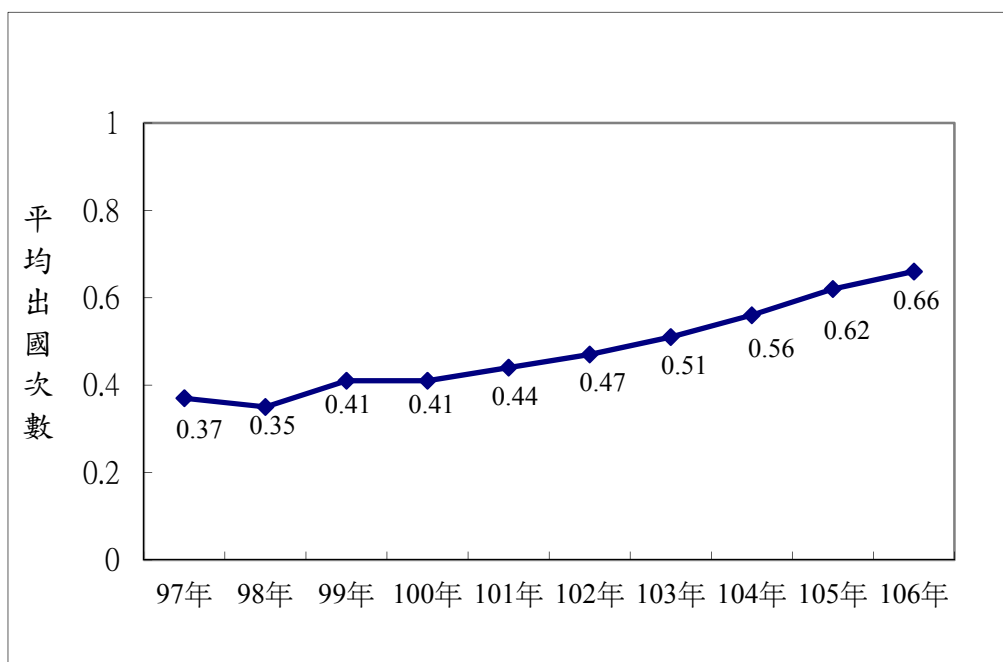


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
97年	0.09	0.10	0.10	0.08	0.37
98年	0.08	0.08	0.10	0.09	0.35
99年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66

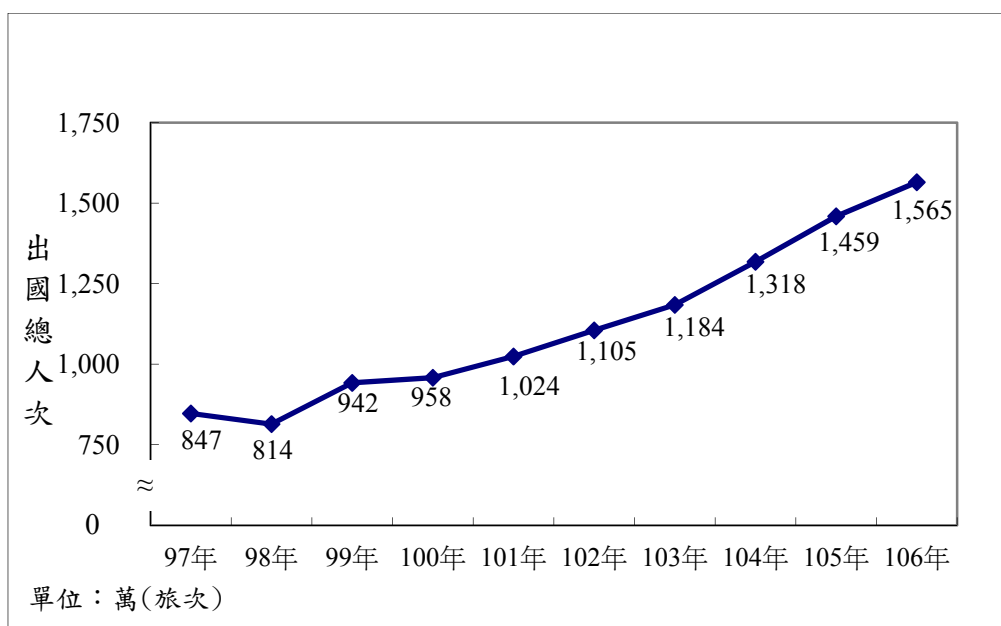


圖7-2-3 近10年國人出國總人次之比較

三、影響國人出國意願的原因

近5年影響國人出國意願的原因仍以「假期長短或時間可以配合」的比率最高。而因「預算充足」的比率逐年下降，因「親友邀約」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」的比率則逐年上升。

表7-2-4 近5年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	33.5	34.3	32.1	30.0	31.9
預算充足	23.7	21.7	20.4	20.3	17.9
套裝行程內容具吸引力	9.4	8.7	10.0	10.2	8.9
親友邀約	7.6	8.9	9.2	10.5	10.6
機票或團費價格便宜	6.6	6.7	7.5	8.1	9.5
工作或家庭照顧有適切的安排	6.2	6.3	6.0	6.4	5.5
身體健康狀況	4.7	4.4	4.7	4.6	4.5
匯率變動	0.7	0.7	1.2	1.3	1.7
商務需要	0.8	1.1	1.2	0.9	1.0
其他	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
沒有意願出國	6.8	7.3	7.6	7.6	8.3

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

四、有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

國人有因出國而減少國內旅遊的比率在102~103年約為24%左右，104~105年為三成，106年又遞增至34%。

表7-2-5 有沒有因為出國而減少國內旅遊

單位：%

有沒有因出國而減少國內旅遊	102年	103年	104年	105年	106年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	75.9	76.2	69.7	69.9	66.4
有	24.1	23.8	30.3	30.1	33.6

五、旅遊行為特性

- 1.旅遊方式：102至106年，均以個別旅遊的比率較高，有62%~70%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增。
- 2.出國目的：102至106年均以「觀光旅遊」的比率最高，在六成五以上。商務目的約在15%~21%之間；探訪親友的比率則在10%~13%之間。而「觀光旅遊」的比率逐年遞增，「商務」的比率則逐年遞減。
- 3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率由102年的13.8%逐年增至106年的37.8%。
- 4.到訪地區：102至106年出國到訪「大陸港澳」的比率逐年遞減，而到訪「東北亞」的比率，則逐年遞增。
- 5.出國夜數：102至106年均以停留4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均出國夜數有逐年減少的趨勢。

表7-2-6 近5年出國旅客之主要行為特性比較

單位：%

出國主要行為特性		年度	102 年	103 年	104 年	105 年	106 年
合 計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排 方式	團 體 旅 遊		37.7	32.1	34.3	31.3	30.6
	個 別 旅 遊		62.3	67.9	65.7	68.7	69.4
	購買自由行或參加機加酒行程		14.7	15.1	12.8	10.3	9.7
	委託旅行社代辦部分出國事項		29.3	27.7	25.1	23.6	18.9
	未委託旅行社，全部自行安排		18.4	25.1	27.8	34.9	40.8
出 國 目 的	觀 光 旅 遊		65.4	65.2	69.0	72.1	72.3
	商 務		20.9	21.3	18.3	16.2	15.5
	探 親 訪 友		13.0	12.7	11.6	11.0	10.2
	短 期 遊 學		0.3	0.6	0.7	0.7	2.0
	其 他 目 的		0.4	0.2	0.4	—	—
使用(訂購)網路旅遊 相關產品情形	沒 有		86.2	82.0	79.6	70.1	62.4
	有		13.8	18.0	20.4	29.9	37.6
到訪地區 (複選)	大 陸 港 澳		42.5	40.0	36.6	32.5	32.1
	東 南 亞		15.6	13.6	13.8	13.1	13.0
	東 北 亞		29.5	34.2	37.2	40.7	41.9
	美 加		5.5	4.2	4.4	5.2	4.5
	歐 洲		5.2	5.3	6.5	6.2	5.6
	大 洋 洲		1.5	1.8	1.7	1.6	2.0
	非 洲 其 他		0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
停 留 夜 數	1 夜		2.4	2.6	2.6	2.7	2.2
	2 夜		9.7	9.8	8.8	9.3	8.3
	3 夜		12.8	12.1	12.3	13.2	12.8
	4 夜		27.6	28.5	28.6	26.3	27.0
	5 ~ 7 夜		20.2	21.4	22.2	22.9	24.1
	8 ~ 15 夜		13.9	13.9	14.3	14.7	14.8
	16 ~ 30 夜		6.5	6.5	6.6	6.2	6.3
	31 夜 及 以 上		6.8	5.2	4.6	4.7	4.6
	平 均 出 國 夜 數 (60 夜 以 下)		8.3 夜	7.9 夜	7.9 夜	7.7 夜	7.6 夜

六、消費特性

1. 平均消費支出與消費總支出：每人每次平均消費支出以98年最低，其餘各年每人每次平均消費支出約在46,000元~51,000元之間，自103年以來，每人每次平均消費支出有逐年減少趨勢。就出國旅遊消費總支出來看，除97、98年因金融風暴影響，消費總支出下降外，國人出國旅遊消費總支出有逐年增加的趨勢。

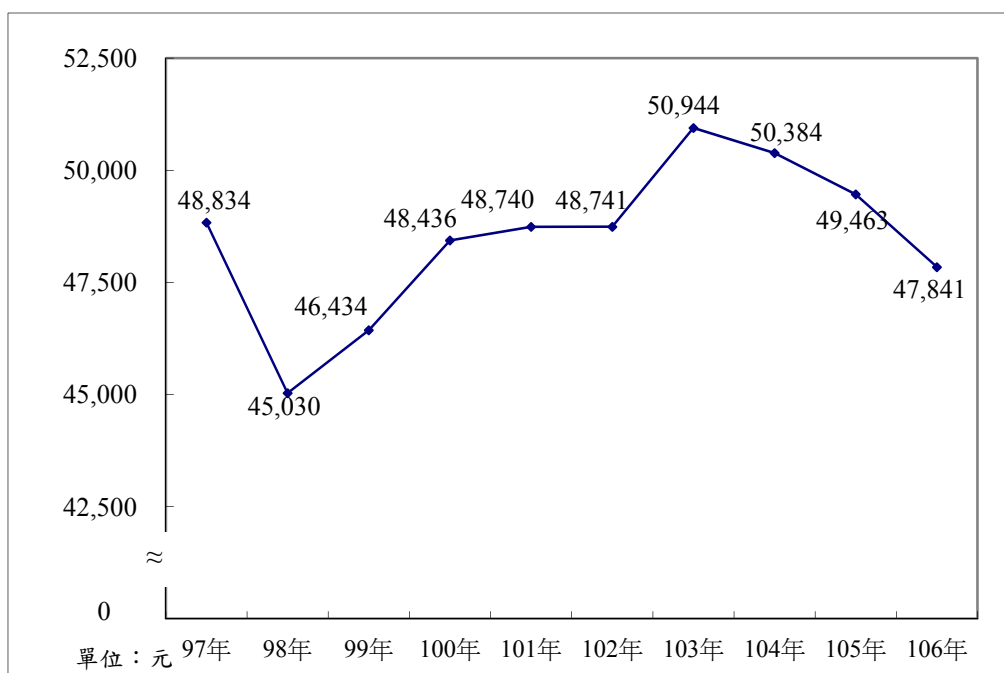


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均消費支出之比較

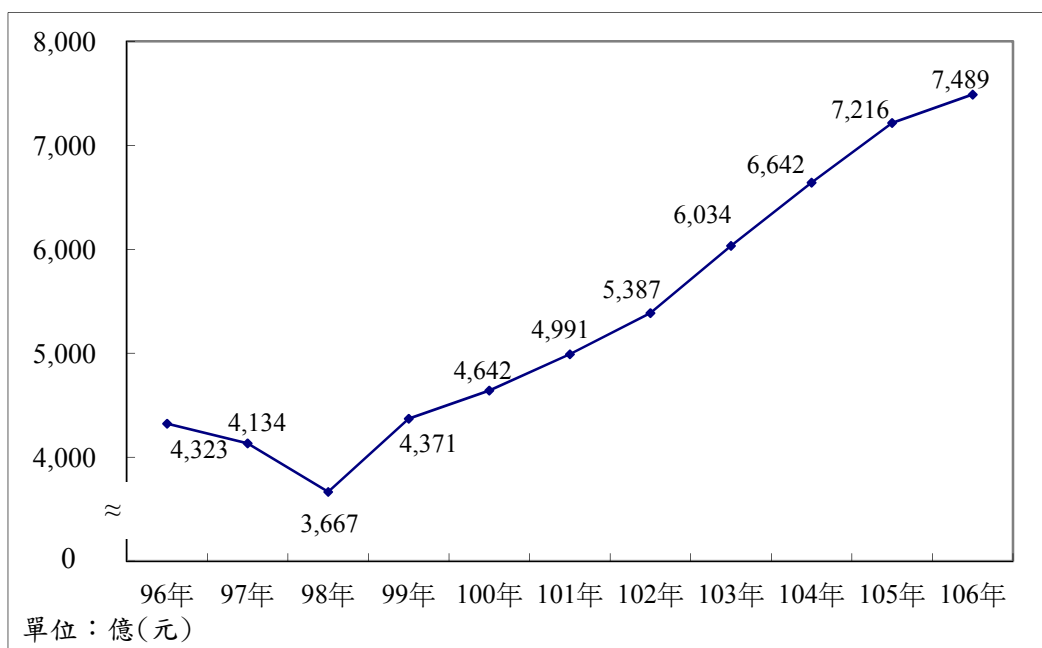


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊消費總支出之比較

2. 消費結構：團體旅遊的每人每次平均消費支出以97~99年較低；而近3年個別旅遊的每人每次平均消費支出有逐年減少趨勢。

表7-2-7 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用	每人每次平均消費支出	其中付給旅行社的費用
97年	48,834	24,477	45,181	31,368	51,073	20,263
98年	45,030	21,580	44,211	30,328	45,498	16,577
99年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117

3. 旅客特性

- (1) 性別：除106年外，各年男女性的每人每次平均消費支出並無顯著差異。
 - (2) 年齡：各年均以50歲及以上者的每人每次平均消費支出較高。
 - (3) 教育程度：各年每人每次平均消費支出皆以國中及以下者較低。
 - (4) 婚姻狀況：各年均以已婚者的每人每次平均消費支出較高。
 - (5) 個人每月平均所得：歷年來每人每次平均消費支出以10萬元及以上者最高。
 - (6) 工作別：各年大致以專業人員、企業主管及經理人員、軍公教人員、退休人員、家庭管理的每人每次平均消費支出較高。
4. 出國安排方式：102至106年的每人每次平均消費支出皆以購買自由行或參加機加酒行程較低。
5. 出國目的：102至104年的每人每次平均消費支出以探訪親友較高，106年則以短期遊學較高。
6. 出國夜數：102至106年的每人每次平均消費支出大致隨出國夜數增加而遞增。
7. 主要到訪地區：102至106年以前往大陸港澳及東南亞的每人每次平均消費支出皆較低，而到東北亞的每人每次平均消費支出自103年起，有逐年減少的趨勢。

表7-2-8 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基本特徵 \ 年度		102年	103年	104年	105年	106年
性別	男	48,912	50,130	49,011	49,760	46,232
	女	48,551	51,811	51,829	49,163	49,470
年齡	1 2 ~ 1 9 歲	39,922	45,658	37,626	36,223	44,621
	2 0 ~ 2 9 歲	46,331	51,669	47,708	47,222	44,037
	3 0 ~ 3 9 歲	47,183	48,627	46,693	48,989	46,619
	4 0 ~ 4 9 歲	50,334	48,115	52,520	49,419	44,046
	5 0 ~ 5 9 歲	52,597	54,267	56,177	53,767	53,564
	6 0 歲 以 上	51,537	56,993	56,063	55,621	53,341
教育程度	國 小 及 以 下	41,984	40,878	47,216	42,122	38,336
	國 (初) 中	38,409	41,523	37,221	39,843	44,579
	高 中 、 職	44,975	45,691	48,047	46,805	48,496
	專 科	52,696	54,644	49,728	49,058	49,128
	大 學	49,905	51,295	51,968	51,293	46,520
	研 究 所 及 以 上	55,693	59,437	55,277	54,137	52,560
婚姻狀況	未 婚	44,085	49,224	45,882	44,968	44,973
	已 婚	50,877	52,191	52,219	51,978	49,257
	其 他	54,621	46,921	58,546	51,148	51,332
個人每月 平均所得	無 收 入	47,200	47,579	46,152	47,370	49,249
	未 滿 1 萬 元	42,285	47,999	45,548	39,517	45,388
	1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	42,879	52,408	47,927	42,971	43,398
	2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	41,613	43,013	46,658	47,300	43,928
	3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	44,376	45,494	47,698	43,057	44,435
	4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	51,576	46,199	46,452	49,276	47,085
	5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	52,560	58,613	52,314	53,623	48,828
	7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	54,204	61,158	56,692	55,803	51,388
	10 萬 元 及 以 上	63,024	61,955	69,255	66,602	60,893
工作別	軍 公 教 人 員	55,032	51,223	51,425	55,298	48,716
	企業主管及經理人員	54,205	55,050	50,005	53,653	51,842
	專 業 人 員	60,319	76,001	59,921	56,044	48,940
	技術員及助理專業人員	46,379	50,598	48,402	47,388	43,075
	事務支援人員	47,950	46,181	46,225	45,769	43,203
	服務及銷售工作人員	41,079	44,803	50,984	46,512	44,398
	農林漁牧生產人員	41,660#	20,946#	45,503#	45,415	32,565
	技藝有關工作人員	36,138	47,652#	39,879	44,310	43,697
	機械設備操作及組裝人員	35,562	38,977	45,613	42,989	46,272
	基層技術工及勞力工	47,366#	42,778	34,454	39,749#	46,673#
	家庭管理	50,716	51,628	53,178	52,954	54,082
	未就業、待業中	49,057	43,689	50,216	55,013	49,080
	退 休 人 員	58,370	59,654	61,883	56,673	54,938
	學 生	40,996	48,838	40,893	39,002	44,705

表7-2-9 近5年出國旅客之每人每次平均消費支出比較—依出國主要特性分析

出國主要特性		年度	102年	103年	104年	105年	106年
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		53,021	54,201	52,061	53,118	52,490
	購買自由行或參加機加酒行程		40,156	43,975	43,109	42,065	41,118
	委託旅行社代辦部分出國事項		46,404	52,503	52,547	54,495	48,672
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		50,468	49,257	49,726	45,058	45,500
出國安排方式-個人或團體	團體	合計	53,021	54,201	52,061	53,118	52,490
		付給旅行社的費用	38,599	39,929	38,119	38,970	39,191
	個人	合計	46,064	49,371	49,487	47,753	45,730
		付給旅行社的費用	14,974	13,876	13,173	11,146	9,117
出國目的	觀光旅遊		49,472	50,167	50,251	48,421	47,845
	商務		46,909	45,464	47,488	50,954	42,978
	探親訪友		47,987	63,029	55,420	51,994	46,958
	短期遊學		90,000#	98,552#	101,348#	107,590#	114,476
	其他		36,661#	62,763#	32,969#	—	—
停留夜數	1夜		17,598	11,027	15,537	14,217	16,368
	2夜		31,514	25,002	27,966	24,899	26,846
	3夜		34,837	34,859	31,936	32,484	28,608
	4夜		41,481	42,660	43,104	42,129	39,398
	5 ~ 7夜		44,756	50,174	46,920	47,630	44,942
	8 ~ 15夜		81,171	79,975	82,211	79,408	78,114
	16 ~ 30夜		81,016	91,195	83,547	84,691	82,727
	31夜及以上		57,861	90,190	89,562	92,748	93,348
主要到訪地區	大陸港澳		37,385	37,445	37,612	35,371	33,635
	東南亞		39,140	40,873	38,048	36,957	40,506
	東北亞		46,320	48,127	47,414	46,080	44,480
	北美		95,069	115,975	105,602	92,280	97,035
	歐洲		127,858	123,843	127,254	118,579	115,903
	大洋洲		78,146	104,213	73,408	95,093	92,637
	非洲		119,014#	99,663#	82,241#	95,225#	116,075#
	其他		—	—	—	—	—

註：1.“#”表示樣本數少於20，不宜比較。

2.“—”表無該項樣本。

七、出國旅遊費用相關支出

- 1.每人每次平均消費支出：近5年來每人每次平均消費支出約在47,000元~51,000元之間。
- 2.全年出國旅遊消費總支出：全年出國旅客的消費總支出由102年的5,387億元，逐漸增加至104年的7,494億元。

表7-2-10 近5年出國旅遊費用相關支出比較

年度	每人每次平均消費支出				全年出國旅遊消費總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
102年	48,741	+0.0	1,639	-0.4	5,387	+7.9	181	+7.5
103年	50,944	+4.5	1,680	+2.5	6,034	+12.0	199	+9.8
104年	50,384	-1.1	1,587	-5.5	6,642	+10.1	209	+5.1
105年	49,463	-1.8	1,532	-3.5	7,216	+8.6	223	+6.8
106年	47,841	-3.3	1,569	+2.4	7,489	+3.8	246	+9.9

第八章 結論與建議

一、結論

(一) 106年國人從事國內旅遊總旅次為1億8,345萬旅次，較105年負成長3.64%，居歷史第2高；其中分別於第2、3季減少8.5%及14.6%，主要係受天候不佳、及國人因廉價航空吸引與台幣升值影響增加出國旅遊影響有關。

1. 106年國人至少從事國內旅遊1次的比率為91.0%，較105年的93.2%減少2.2個百分點。就年齡來看，以20~39歲者全年從事國內旅遊的比率高於105年減少4個百分點為最多。進一步分析各季的旅遊比率，以第3季較105年同期減少3.6個百分點最多。
2. 106年國人每人全年從事國內旅遊的平均次數為8.70次，較105年減少0.34次；其中第1季較去年同期增加0.19次，第2季及第3季分別較去年同期減少0.18次及0.35次，第4季則與去年同期持平。就年齡來看，以20~29歲全年減少1.62次最多；就個人每月平均所得來看，以3至未滿4萬元者全年減少1.19次最多。
3. 106年全年國人國內旅遊總旅次為1億8,345萬旅次，較105年負成長3.64%，僅次於105年的1億9,038萬旅次，居歷史第2高；其中106年第1季總旅次較105年同期成長8.2%，但第2季及第3季則分別負成長8.5%及14.6%，至第4季轉回升為微幅成長0.2%。
4. 分析未旅遊的原因發現，第2季因「想去，氣候不佳」較去年同期增加1.3個百分點；第3季因「想去，氣候不佳」及「出國旅遊」較去年同期增加1.7個及1.3個百分點。
5. 影響國人出國意願的原因中，「親友邀約」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」的比率較105年上升。
6. 又調查顯示，受訪民眾因出國而減少國內旅遊次數的比率為33.6%，較105年的30.1%增加3.5個百分點；其中20~49歲者因出國而減少國內旅遊次數的比率更達四成二，且因出國而減少國內旅遊次數的比率隨教育程度提高而遞增。

政策說明：

觀光局除持續推廣「台灣燈會」、「寶島仲夏節」及「台灣好湯—溫泉美食嘉年華」等大型集客活動外，並搭配「台灣好行」、「台灣觀巴」、「台灣好玩卡」、「I-center旅遊服務體系」等智慧行旅網路，建立便利優質旅遊環境，俾吸引國人出遊。

(二) 106年國人國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，較上年成長1.26%，創歷史新高；每人每次旅遊平均費用成長5%，當日來回與過夜旅遊費用均增加，此可能係受物價上漲因素影響。

1. 106年的國內旅遊的每人每次旅遊平均費用為2,192元，較105年的2,086元成長5.08%；就年齡來看，除20~29歲者的每人每次旅遊平均費用較105年減少外(由105年的2,094元減少至106年的2,053元)，其餘年齡層的每人每次旅遊平均費用皆較105年增加。
2. 每人每次旅遊平均費用中，各項費用支出依序為餐飲費591元(27.0%)、交通費536元(24.5%)、購物費463元(21.1%)、住宿費381元(17.4%)、娛樂費131元(6.0%)及其他費用90元(4.1%)；其中交通費、住宿費、餐飲費及娛樂費均較105年增加。
3. 每人每日旅遊平均費用為1,471元，較105年的1,449元成長1.52%。
4. 全年國內旅遊總費用為新臺幣4,021億元，較105年的3,971億元成長1.26%。
5. 就旅遊目的來看，以「商(公)務兼旅行」的4,742元最高，「健身運動度假」(1,505元)及「宗教性旅遊」(1,560元)最低；與105年比較，「純觀光旅遊」、「宗教性旅遊」及「商(公)務兼旅行」均較105年增加。
6. 106年團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,420元，高於個人旅遊的2,011元。不論個人或團體旅遊，每人每次旅遊平均費用皆較上年增加。
7. 依據行政院主計總處公布，106年消費者物價指數全年平均上漲0.62%。

政策說明：

為鼓勵搭乘公共運輸及推廣使用電子票證，觀光局與公路總局於106年7月15日至10月15日合作辦理「暑假期間使用電子票證搭乘『台灣好行』旅遊優惠行銷措施」，民眾持電子票證搭乘台灣好行，可享有搭乘票價5折優惠，共32條台灣好行路線參

與本方案。

另觀光局輔導台灣觀巴協會結合臺鐵推出「Train-Bus台灣觀巴旅遊護照」，優惠期間自106年8月1日至107年7月31日；並輔導台灣觀巴與高鐵合作推出網站線上訂購優惠方案，優惠期限自106年12月19日至107年12月31日。

(三) 六成七國內旅遊以純觀光旅遊為主，旅遊天數增加，利用「周末或星期日」旅遊比率上升；喜歡美食體驗與健康養生活動有增加趨勢。

1. 106年國人國內旅遊每次平均停留天數為1.49天，較105年的1.45天，小幅增加0.04天。以30~49歲者的旅遊天數最長，且旅遊天數隨著教育程度提高而增加。
2. 國人仍以利用「周末或星期日」從事國內旅遊最多，占58.3%，其次是利用「平常日」占30.6%。與105年比較，利用「周末或星期日」的比率增加1.4個百分點，利用「國定假日」的比率則減少0.8個百分點。
3. 國人旅遊目的仍以「純觀光旅遊」最高，占66.9%，其次是「探訪親友」占18.1%，與105年無差異。
4. 106年國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(63.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(55.0%)，再其次是「美食活動」(50.7%)，而就最喜歡的細項遊憩活動來看，與105年比較，則於「品嚐當地特產、特色美食」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」分別增加1.1個及0.6個百分點。
5. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」最多，與105年比較，「自行規劃行程旅遊」減少1.2個百分點，「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」增加0.8個百分點。
6. 近七成的國內旅次是「當日來回，未外宿」，其次是住宿於「旅館」。與105年比較，「當日來回，未外宿」減少2.3個百分點，住宿「親友家」、「民宿」、「旅館」及「露營」的比率則分別增加0.8個、0.7個、0.5個及0.3個百分點。
7. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(64.6%)最高，其次是搭乘遊覽車(11.7%)及公民營客運(9.8%)。與105年比較，利用遊覽車及高鐵的比率都較105年增加0.8個百分點。

政策說明：

觀光局推動「2017生態旅遊年」，搭配全國四季賞螢、賞鳥、賞鷹、賞蝶、鯨豚等地生態體驗系列活動，評選出42條生態旅遊行程，並辦理生態旅行社及生態

遊程規劃，以輔導旅行業者建立綠色、生態旅遊品牌。

在接續「2017台灣美食展」活動熱度，觀光局於106年8月舉辦「2017食來運轉遊台灣」的美食促銷活動，遴選出全臺81家特約商店推展在地美食，搭配台灣觀巴規劃12條推薦特約餐廳美食行程，邀請民眾搭乘台灣觀巴套裝旅遊行程，盡情享受「美食+美景」的幸福體驗。

(四) 旅遊資訊來源仍以透過「親友、同事、同學」最多，利用「手機上網」蒐集者增加顯著；使用網路訂購之旅遊產品有增加趨勢，其中以從「入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品」占六成四，而以「從社群網站搜尋」增加的比率最多。

1. 國人選擇旅遊據點的考慮因素以「交通便利」的重要度最高，有40.0%，其次是「品嚐美食」(14.3%)及「沒去過好奇」(13.1%)。與105年比較，「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」分別增加1.8個及1.2個百分點，「交通便利」則減少2.9個百分點。
2. 38.2%的國內旅次未曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「親友、同事、同學」最多，其次是透過「電子網路」(36.2%)，再其次是手機上網(31.8%)。與105年比較，未曾蒐集的比率減少3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，來源為「手機上網」的比率增加5.3個百分點，「電腦網路」及「電子媒體」的比率則分別減少1.9個及2.1個百分點。
3. 106年的國內旅次中，9.1%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較105年增加1.6個百分點；使用的產品是以從「入口網站關鍵字搜尋旅遊相關產品」(64.3%)居多，與105年比較，「從社群網站搜尋」的比率增加3.9個百分點。

政策說明：

觀光局持續補助中華民國旅行業品質保障協會辦理金質遊程選拔活動，透過甄選方式將優質行程介紹予旅遊消費者；復以該會針對網路族群亦特別設置金質遊程專屬網站，除引導旅遊消費者選擇優質行程外，亦於該網站向旅客宣導相關消保常識，以保障旅客旅遊消費權益。

另為促進旅行產業轉型升級並輔導旅行業朝品牌化、電商化經營，觀光局已於106年5月17日修正發布「交通部觀光局輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點」，將旅行業者「建置線上支付功能」或「提供消費者於行動裝置瀏覽產品資訊之響應式技

術」納入補助範圍，以協助旅行產業透過電商化創新產業附加價值、提升國際競爭優勢並促進產業優化升級。

觀光局已建置臺灣觀光資訊網 (<http://taiwan.net.tw>)，以來臺旅遊或商務洽公的外籍人士角度進行設計，網站中提供臺灣超過600大景點，並提供中、英、日、韓、德、法、西、印尼、越南、泰文及馬來語等11種語言版本。

觀光局「旅行臺灣」APP 目前已提供超過6萬筆之適地性定位服務(Location Based Service)，包括觀光景點、住宿、餐飲、旅服中心、停車場、公廁、借問站、火車站及其他運輸場站等旅遊隨身資訊。另亦於 Facebook 粉絲專頁成立台灣觀光粉絲團，提供即時活動訊息，做為與民眾互動之資訊平台。

(五) 到訪北部地區旅遊比率下滑，而中南部地區旅遊比率上升；選擇至居住區域範圍以外地區旅遊者有增加趨勢，旅遊滿意度達97%以上。

1. 國內旅遊以到北部旅遊的比率最高，有36.3%，其次是中部及南部地區，分別有31.8%及30.4%。與105年比較，到中部及南部旅遊的比率分別增加1.1個及1個百分點，到北部地區旅遊則減少1.6個百分點。
2. 國內旅次中，有58.0%是在居住地區的區內從事旅遊，有42.0%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊，較105年的37.9%增加4.1個百分點。
3. 遊覽縣市以到臺中市、新北市、南投縣、高雄市、臺南市、臺北市旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與105年比較，除臺中市旅遊比率增加1.2個百分點外，餘各縣市旅遊比率並無明顯差異。
4. 遊覽地點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「淡水八里」及「礁溪」居前3名，其中排名較105年上升者為礁溪(第4名→第3名)、逢甲商圈(第6名→第4名)、臺中一中街商圈(第8名→第7名)、鹿港天后宮(第13名→第9名)。
5. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達97%以上；106年對國內旅遊的滿意度為97.5%，不滿意為1.4%，而不滿意的項目以「環境管理與維護」(0.5%)、「交通順暢情形」(0.3%)及「停車場設施」(0.3%)較高。
6. 國人到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主；而以到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」，到中部地區旅遊最喜歡「宗教活動」，到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」，到離島地區喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。

政策說明：

觀光局針對連續假期間主要觀光遊樂地區易發生壅塞路段及停車空間不足等問題，成立「交通部觀光局連續假期觀光遊樂地區交通疏運作業小組」，針對權轄主要觀光遊樂地區，依其屬性分為國家風景區及主要主題樂園2大範疇，執行連續假期交通疏運作業，協調道路主管機關及警察單位，進行先期規劃及交通疏導作業，以提供民眾優質之旅遊環境。

而為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，針對已臻成熟且具國際發展潛力的觀光景點，依旅客使用便利觀點，輔導各縣市政府及國家風景區管理處規劃推動「台灣好行」景點接駁旅遊服務。106年度推動共43條路線，包括北、中、南、東及離島(金門、澎湖)地區，提供串接國內主要交通運輸場站至重要觀光景點間之直捷公車接駁。

106年「台灣好玩卡」除原有之高屏澎好玩卡（含高雄市、屏東縣、澎湖縣）、宜蘭好玩卡、中臺灣好玩卡（含苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）及臺東好玩卡外，於106年11月再發行臺南好玩卡及北北基好玩卡（含臺北市、新北市、基隆市），擴大友善旅遊範疇。

（六）當日來回旅次數減少，過夜旅次數增加；當日來回與過夜旅次之每人平均費用皆增加。

1. 國內旅遊當日來回占69.5%，過夜旅客占30.5%；與105年比較，過夜的比率增加2.3個百分點。
2. 當日來回的每人每次平均費用為1,168元，較105年增加，且有逐年增加之趨勢；過夜者的每人每次旅遊平均費用為4,526元，費用隨著旅遊天數增加而遞增。
3. 過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出4.9個及8.3個百分點。
4. 當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者；而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊。
5. 106年旅次中，過夜的旅次旅遊方式為團體的比率為18.2%，高於當日來回者的10.5%。
6. 當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮

「沒去過、好奇」的比率則高於當日來回者。

7. 過夜者的旅遊資訊來源為「電腦網路」、「手機上網」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」及「平面媒體」的比率則高於過夜者。
8. 當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.8%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有25.8%。
9. 當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高。

政策說明:

觀光局整合地方觀光資源及推展旅遊產業多元化，精進在地特色旅遊行程及產品(如台灣好玩卡全新改版再升級、推出「台灣週遊券-花東限定」等)，並推動永續發展經營，已於北、中、南、東、離島之各國家風景區中，篩選出如澎湖國家風景區管理處所推湖西農漁體驗—「南寮農情蜜北寮嚐馨蠶」等不同屬性之6個示範計畫，其中澎湖管理處輔導之南寮社區，更獲選為「2017全球百大綠色旅遊地(2017 Green Destinations Top 100)」。

(七) 團體旅遊旅次數增加，旅遊費用以購物費占比最高。

1. 106年團體旅遊旅次占12.9%，較105年增加0.8個百分比。
2. 106年團體旅遊的每人每次旅遊平均費用為3,420元，較105年增加；其中消費細項以購物費(占25%)最高，其次依序為交通費(24%)、住宿費(21%)、餐飲費(16%)、娛樂費(8%)及其他雜費(6%)。
3. 團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，56%比44%；旅客年齡以50~69歲者居多，占52%；工作別中以家庭管理及退休人員的比率較高，皆分占24%。
4. 團體旅遊天數以1天的比率最高，占56.9%，平均旅遊天數為1.61天。
5. 團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(54.8%)的比率較高。其中當日來回者，利用「周末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。
6. 團體旅遊的旅次中，以當日來回的比率最高，占56.8%，其次是住宿旅館，占32.6%，再其次是住宿民宿，占6.1%。

7. 團體旅遊的旅次中，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，占91%。
8. 團體旅遊之主要到訪據點，當日來回者以「北港朝天宮」、「鹿港天后宮」及「埔里」的到訪比率較高；過夜者則以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」及「日月潭」的到訪比率較高。

政策說明：

為因應陸客縮減衝擊觀光相關產業，爰依據行政院指示研提「擴大國內旅遊措施」，自105年11月4日起發布實施「補助接待大陸地區人民來臺觀光業務受衝擊之旅行業辦理國內旅遊實施要點」。本措施透過挹注新臺幣3億元經費鼓勵旅行業者包裝優質、優惠之國內旅遊商品，以刺激民眾利用非假日參團旅遊，並透過整合行銷宣傳推廣提高民眾國內旅遊之誘因，以達活絡地方觀光產業及減少產業衝擊之目的。

另為因應尼伯特風災衝擊屏東當地經濟，觀光局爰於106年1月4日修正發布「補助旅行業推廣一百零五年風災影響之屏東縣旅遊實施要點」，透過補助旅行社餐費、住宿費及交通費之方式，鼓勵旅行業者開發當地兩天一夜以上之套裝旅遊商品。該措施業透過旅行業者組團赴屏東地區旅遊，創造在地消費並帶動當地經濟發展，並協助恢復屏東地區之商機及榮景。

（八）女性旅遊次數及旅遊花費皆高於男性，女性更愛逛街與購物。

1. 106年女性的旅次占51%，男性占49%，與105年相當。
2. 男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別占44.2%及41.8%；女性喜歡「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「觀賞海岸地質景觀等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於女性。
3. 男女性皆以自行規劃旅遊的比率最高；其中男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加學校、班級舉辦的旅遊」高於男性。
4. 男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利」的重要度最高；其中男性考慮「交通便利」的比率高於女性，而女性考慮「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。
5. 男性曾蒐集旅遊資訊占59%，低於女性未的64%；就有蒐集來看，不論男女性，旅遊的資訊來源都以透過「親友、同事、同學」的最多，分別有45.8%及53.3%。

男性透過「電腦網路」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」、「手機上網」的比率高於男性。

6. 女性使用網路訂購的旅遊產品比率高於男性，9.7%比8.5%。
7. 不論男女性，都以自用汽車為交通工具的比率最高，分別有68.3%及61.0%。其中男性利用自用汽車、機車及腳踏車的比率高於女性，而女性利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵及捷運的比率則高於男性。
8. 女性的每人每次旅遊平均費用仍高於男性；106年旅次中，男女性的旅遊費用皆以花在交通、餐飲及購物方面的費用最多。女性花在購物費用的金額高於男性。

政策說明:

為營造友善旅遊環境，觀光局除持續提升既有3層級共107處i-center旅服據點服務品質外，並輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等公私立單位發揮「相借問」的臺式熱情，推廣設置「借問站」提供在地化旅遊資訊及簡易旅遊諮詢服務，積極擴大友善旅遊服務涵蓋層面。106年全臺累積設置350處借問站，免費提供wifi上網及中、英、日文版行動網站，方便各國自由行旅客下載借問站週邊散步地圖，並整合當地交通資訊查詢入口和旅遊APP，成為最在地的旅遊資訊平臺，提供智慧化友善旅遊服務。

（九）銀髮族旅遊次數逐年增加，旅遊費用以購物與交通費居多。

1. 106年銀髮族(65歲及以上)旅次占11.7%，較105年增加1.2個百分點，呈逐年成長趨勢。
2. 旅遊天數以1天的比率較高為73.0%，其次為2天(16.9%)，平均旅遊天數為1.47天；旅遊所利用的日期以平常日的比率較高，有52%，其次是周末或星期日，有41%，再其次是國定假日，有7%。
3. 銀髮族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占56.6%)最高，其次為「文化體驗活動」(占17.9%)。
4. 銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為68.0%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(13.5%)；參加團體的比率為36.8%，其中過夜旅遊是團體的比率為51.1%，高於當日來回團體的比率(31.5%)。
5. 旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為73%；其次依序為旅館(16%)、親友

- 家(6%)及民宿(4%)等；旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為43%，其次為遊覽車(35%)，再其次為公民營客運(13%)等。
6. 銀髮族的每人每次旅遊平均費用為2,308元，較105年增加；其中消費細項以購物費(占25%)最高，其次依序為交通費(25%)、餐飲費(22%)、住宿費(17%)、娛樂費(5%)及其他雜費(6%)。
7. 銀髮族旅遊資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率(80.1%)最高，其次依序為「電腦網路」(9.5%)、「手機上網」(6.0%)、「旅行社」(5.5%)等。
8. 銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.5%。

政策說明:

因應銀髮族旅遊次數逐年增加之情形，為增進銀髮族群旅宿環境之友善度，觀光局訂有「交通部觀光局獎勵觀光旅館業及旅館業品質提昇補助要點」補助星級旅館與(修)無障礙設施相關經費，並持續向旅宿業者推廣相關概念，鼓勵觀光旅館業及旅館業建構無障礙友善住宿環境。

觀光局13個國家風景區管理處積極主動與旅行業合作，結合交通、餐飲等業者，推出銀髮族旅遊套裝產品，供民眾選購；期以強調「慢活」、「養生」及「保健」之概念拋磚引玉、擴大銀髮族旅遊市場。

且為輔導旅行業者規劃友善、優質之銀髮族旅遊商品，除於105年5月5日修正發布《輔導建立品牌旅行業獎勵補助要點》，將銀髮族團員旅遊費用、租用無障礙輔具、營業用無障礙車輛及聘用照顧服務員之費用納入補助外，並鼓勵旅行業者針對銀髮族及身障人士之需求開創優質、多元之旅遊商品。

為提供銀髮族樂齡友善旅遊環境，觀光局已輔導旅行業者規劃「台灣觀巴」套裝旅遊產品106年計101條路線，提供國內旅客，自各重要交通節點及飯店至國內各著名觀光風景遊樂地區便捷友善之半日、1日、2日及環島遊服務，旅客可享受1-4人即可成行出遊、當地飯店、機場及車站接送、導覽解說和旅遊保險等貼心服務，可提供銀髮族輕鬆深度體驗臺灣之美。

(十) 青年旅遊次數減少，以個人旅遊為主，多透過上網蒐集旅遊資訊及訂房，旅遊費用以餐飲費占比最高。

1. 106年青年(20~39歲)旅次占35.2%，較105年減少0.5個百分點。
2. 青年的平均旅遊天數為1.52天；旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為67%；其次依序為旅館(12%)、民宿(10%)、親友家(10%)及露營(2%)等。
3. 個人旅遊的比率為95.5%，團體旅遊比率為4.5%。
4. 青年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利」的重要度最高，為34.6%，其次為「品嚐美食」及「有主題活動」(15.3%)及「沒去過、好奇」(14.8%)。
5. 青年旅遊有34%的比率未蒐集旅遊資訊；就有蒐集來看，資訊來源為以透過「電腦網路」的比率最高，為48%，「手機上網」次之，為42%。
6. 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為12.7%，高於其他族群；使用的項目以旅館民宿居多。
7. 青年旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為67%，其次為機車(13%)，再其次為捷運(11%)。
8. 青年旅客的每人每次旅遊平均費用為2,130元，與105年相當；其中消費細項以餐飲費(占29%)最高，其次依序為交通費(26%)、購物費(18%)、住宿費(17%)、娛樂費(7%)及其他雜費(3%)。
9. 主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「逢甲商圈」、「安平古堡」、「淡水八里」、「臺中一中街商圈」、「日月潭」、「東區信義商圈」、「礁溪」、「臺北101大樓」及「赤崁樓」的到訪比率較高。

政策說明：

青年之旅遊方式係以自由行為主，就青年透過電腦網路蒐集旅遊相關資訊之比例增加部分，觀光局已建置臺灣旅宿網供民眾查詢合法旅宿資訊，並設置平價優惠專區供民眾參考選擇。

為提供國內外自由行旅客便捷之交通旅遊服務，針對已臻成熟且具國際發展潛力的觀光景點，依旅客使用便利觀點，106年度輔導各縣市政府及國家風景區管理處共規劃推動43條「台灣好行」景點接駁旅遊服務。

據委外辦理「106年『台灣好行』暨『台灣觀巴』服務管理及服務品質優化作業案」之遊客滿意度問卷調查結果顯示，搭乘台灣好行青年旅客(20-39歲)占50.4%，多透過網路(約占48%)取得路線旅遊資訊。

(十一) 106年國人出國的比率及次數皆增加，每人每次出國平均消費支出減少3.28%，受「機票或團費價格便宜」影響者增加，全年出國旅遊總消費支出為7,489億元，較105年成長3.78%。

1. 106年國人至少出國1次的比率為32.5%，較105年增加4.1個百分點，國人出國比率逐年增加。
2. 依據移民署資料，106年國人出國1,565萬人次，較105年成長7.30%。
3. 影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.9%，其次是「預算充足」(17.9%)，與105年比較，「假期長短或時間可以配合」、「機票或團費價格便宜」及「匯率變動」的比率較105年分別增加1.9個、1.4個及0.4個百分點。就年齡來看，12~39歲者因「機票或團費價格便宜」而影響出國意願的比率為13%，高於其他年齡層的7%。
4. 近年廉價航空跟平價航空不斷增加，國人受「機票或團費價格便宜」而影響出國意願的比率也逐年增加，由102年的6.6%增至106年的9.5%。
5. 國人出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(40.8%)最多，與105年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」較105年增加5.9個百分點，「委託旅行社代辦部分出國事項」(18.9%)，則較105年減少4.7個百分點。
6. 106年國人出國的每人每次平均消費支出為新台幣47,841元，較105年減少3.28%，其中付給旅行社的費用為18,509元(占總費用的38.7%)，亦較105年減少7.52%；全年出國旅遊消費總支出為7,489億元，較105年成長3.78%
7. 就旅遊方式來看，團體旅遊的每人每次平均消費支出為52,490元，其中付給旅行社的費用39,191元(占74.7%)；而個人旅遊的每人每次平均消費支出則為45,730元，其中付給旅行社的費用為9,117元(占19.9%)呈逐年減少趨勢。

(十二) 國人出國到訪日本占比逐年成長，到訪大陸占比則逐年減少，而旅行方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者逐年上升。

1. 106年出國旅次中，以到訪「日本(含琉球)」(36.2%)最多，其次是「大陸」(23.1%)。與105年比較，到訪「日本」增加1.3個百分點，到訪「大陸」的比率則減少1.5個百分點。到訪「東北亞(日韓)」的比率逐年增加，到訪「大陸港澳」的比率則逐年減少。
2. 在性別方面，男性到訪「大陸」的比率高於女性，在年齡方面，20~39歲者到訪「日本」的比率高於其他年齡層，60歲及以上者到訪「大陸」的比率則高於其他年齡層。
3. 國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有72.3%，與105年無顯著差異。而觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因，依序為「親友邀約」(34.8%)、「好奇，體驗異國風情」(21.3%)、「離開國內，紓解壓力」(11.8%)及「旅費便宜」(6.7%)等。
4. 出國方式採團體與個人的比率與105年相同，維持在3:7，但是個人出國方式中，「購買自由行或參加機加酒行程」及「委託旅行社代辦部分出國事項」的比率逐年減少；「未委託旅行社，全部自行安排」的比率則不斷增加，由102年的18.4%遞增至106年的40.8%。
5. 而選擇旅行社的原因以「親友推薦」(45.3%)、「價格合理公道」(37.9%)及「過去參加過該旅行社的行程」(28.3%)的比率較高。
6. 出國旅次中，使用網路訂購的旅遊相關產品比率為37.6%，較105年的29.9%增加7.7個百分點，使用的項目以「國際機票」及「國際訂房」最多；而網路搜尋相關產品的方法以「入口網路關鍵字搜尋」居多。使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率為1.5%，使用「電視購物台」則不到1%。
7. 受到網路旅遊商務的興起，國人使用(訂購)網路出國旅遊相關產品的比例逐年增加，由102年的13.8%遞增至106年的37.6%。

二、建議

(一)、國內旅遊第2、3季旅次數呈負成長，因出國而減少國內旅遊次數的比率增加，以20~39歲者影響最多；建議在旅遊行程設計能更符合青年的期待，並提供平價優質旅宿產品，發展在地特色文化，共同創造觀光新商機。

1. 106年國人從事國內旅遊比率從105年的93.2%降到91.0%，以20~39歲者下降最多。平均旅遊次數方面，全年國內旅遊的平均次數為8.70次，較105年減少0.34次，以20~29歲減少1.62次最多。
2. 106年國內旅遊的每人每次旅遊平均費用為2,192元，較105年的2,086元成長5.08%；就年齡來看，除20~29歲者的每人每次旅遊平均費用較105年減少外(由105年的2,094元減少至106年的2,053元)，其餘年齡層的每人每次旅遊平均費用皆較105年增加。
3. 國人因出國而減少國內旅遊次數的比率從105年的30.1%增至106年的33.6%，且近5年的比率有逐年上升的趨勢，國人出國旅遊確實影響國內旅遊的次數；尤其以20~39歲族群，受到影響的比率更達四成二。
4. 青年旅遊行為與一般民眾略有不同。高達96%的青年旅遊是自行規畫行程，高於整體的88.9%；而青年在選擇旅遊據點時考慮「沒去過、好奇」的比(14.9%)率略高於其他年齡層(12%)。
5. 33.8%的青年旅次未曾蒐集旅遊相關資訊，較整體的38.2%低；而有蒐集旅遊資訊之青年旅次，近半數(48%)是透過「電腦網路」，四成三透過「手機上網」；12.7%的青年旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，高於整體的9.1%。
6. 針對國內旅遊提出建議之2,603位受訪者中，有904位(占35%)表示住宿費用過高，有126位(占5%)表示整體旅遊消費貴。

(二)、國內旅遊「交通網絡」逐漸完善，離開居住地區旅遊的比率增加，旅客旅遊習慣改變，至各地區的考慮因素及喜歡的活動也不盡相同，建議各縣市發展具當地特色的旅遊行程或規劃聚焦性活動，讓國人體驗在地景致及人文。

1. 大部分國人選擇旅遊據點時仍以「交通便利」為最重要的考量因素，不過近3年有逐年下降的趨勢，由103年的45.1%遞減至106年的40.0%。
2. 考慮「有主題活動」的比率連3年遞增，由103年的9.1%遞增至106年的12.1%。
3. 使用的交通工具方面，雖仍以「自用汽車」最多，不過，近3年搭乘大眾運輸工具，如「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率微幅成長。
4. 到北部地區旅遊者，考慮「交通便利」因素的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊考慮「沒去過、好奇」而的比率則高於其他地區。
5. 到北部及南部地區旅遊時最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到東部及離島地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」的比率高於其他地區；到離島地區喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車」的比率高於其他地區。
6. 國人不再局限於在居住地區內旅遊，離開居住地區從事旅遊的比率由105年的38%增至106年的42%。
7. 針對國內旅遊提出建議之2,603位受訪者中，有198位(占8%)建議規劃旅遊套裝優惠行程及提供多元化、文創性、不同族群或是結合交通、相關業者的套裝行程；有176位(占7%)建議針對景點特色、當地文化或依據季節性的不同去規劃設計行程、活動；有146位(占6%)建議加強景點環境衛生清潔管理；有134位(占5%)建議加強景點接駁車的方便性。

(三)、旅遊資訊的取得越來越便利及網路社群媒體崛起，建議可透過社群網站的經營傳遞旅遊資訊或相關產品訊息

1. 國人出遊未曾蒐集相關資訊的比率連續3年遞減，由104年的43.5%遞減至106年的38.2%。
2. 利用「手機」搜尋訊息的比率快速成長，由102年的2.8%成長至106年的19.6%；而透過「旅行社」的比率在近3年也微幅成長。
3. 受到網路旅遊商務的興起，國人國內旅遊使用網路旅遊相關產品的比率，近3年呈現成長趨勢，由104年的5.1%遞增至106年的9.1%。
4. 在蒐集網路旅遊相關產品時，仍以從「入口網站關鍵字搜尋」最多，有六成四左右，不過從「社群網站搜尋」的比率由105年的6.4%增加至106年的10.3%，增加了將近4個百分點。
5. 針對國內旅遊提出建議之2,603位受訪者中，有193位(占7%)建議利用大眾媒體，社群網站宣傳旅遊的資訊與相關活動。

(四)、銀髮族市場深具潛力，建議在旅遊規劃上，不論飲食、行程及無障礙設備方面，應更符合滿足銀髮族度假養生的需求，並利用平日離峰時間推出優惠產品以提高其國內旅遊意願。

1. 全國12歲以上之銀髮族(65歲以上)人口，逐年成長，由102年的12.9%遞增至106年的15.5%；且12歲以上國內旅遊人次中，銀髮族(65歲及以上)的比率亦不斷增加，由102年的8.7%遞增至106年的11.7%。
2. 銀髮族旅客的旅遊行為及需求與一般民眾不完全相同，如銀髮族較不受時間限制，因此半數以上(51.5%)是利用平常日從事旅遊，高於整體利用平常日的比率(30.6%)；最喜歡從事的遊憩活動為「自然賞景活動」的比率(56.5%)，高於整體的43.0%，偏好追求度假養生。
3. 銀髮族的旅遊為團體的比率為36.8%，亦高於整體的12.9%；其中過夜旅遊是團體的比率為51.1%，高於當日來回團體的比率，31.5%。
4. 銀髮族利用的交通工具以「自用汽車」(43.4%)及「遊覽車」(35.4%)為主，其

中「遊覽車」的比率較整體的11.7%高出23.7個百分點。

5. 銀髮族有蒐集旅遊資訊者中，超過八成(80.1%)以「親友、同事、同學」為最主要的資訊來源，而「電腦網路」及「手機上網」亦分占9.5%與6.0%。
6. 銀髮族未從事旅遊的主要原因仍是「健康狀況不佳」；而與105年比較，未從事國內旅遊的原因則以「出國旅遊」增加2.9個百分點為最多。
7. 銀髮族的每人每次旅遊平均費用為2,308元，較105年增加；其中消費細項以購物費(占25%)及交通費(25%)為最高。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員。
- (2)技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表A開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表B開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表C開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表D開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表E開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於0.05。

5.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊者的比率

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
合性				5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
年	計別												
	別												
性	男			2,743	72.0	2,744	67.3	2,742	66.0	2,743	69.6	2,743	90.4
	女			2,797	73.4	2,799	68.3	2,799	68.9	2,802	72.7	2,802	91.6
年	齡												
	度												
教	育												
	程												
國	小			567	47.9	552	45.5	523	37.2	516	46.3	516	74.8
	及			643	63.4	620	57.5	645	59.4	603	62.8	603	89.4
國	(初)			1,611	72.0	1,549	65.6	1,548	66.7	1,578	68.7	1,578	89.3
	中			676	76.9	661	71.5	703	74.6	682	77.2	682	93.9
高	(職)			1,655	81.4	1,735	76.0	1,696	75.0	1,762	78.3	1,762	95.0
	專			389	82.8	425	80.8	426	77.3	404	83.7	404	98.4
研	究												
	所												
工	作												
	別												
軍	公			258	84.5	262	77.8	240	83.1	258	83.4	258	96.8
	教			198	83.6	205	81.2	183	76.6	204	81.6	204	95.0
主	管			263	89.1	276	79.8	312	75.0	296	79.6	296	95.4
	及			542	80.6	516	79.2	589	78.2	552	75.9	552	95.2
專	業			488	83.9	528	76.1	490	77.6	518	82.1	518	97.0
	人			659	70.5	631	64.7	725	67.8	624	74.0	624	92.7
技	術			157	54.8	143	40.3	147	38.5	152	48.6	152	77.8
	員			178	72.0	179	65.8	173	58.5	154	66.8	154	90.0
事	務			266	66.6	304	65.5	269	66.7	285	70.5	285	90.0
	支			171	57.8	115	47.0	119	46.8	129	50.1	129	77.7
服	務			871	65.2	904	62.3	878	60.0	905	66.6	905	86.5
	及			141	65.3	161	66.5	168	59.3	149	61.0	149	82.1
農	林			629	63.1	622	66.1	639	59.9	658	68.4	658	87.4
	漁			717	76.6	694	63.2	610	70.5	660	66.1	660	93.9
技	藝												
	有												
機	械												
	設												
基	層												
	技												
家	庭												
	管												
未	就												
	業												
退	休												
	人												
學	生												
	別												
婚	姻			1,942	74.4	1,889	65.3	1,906	67.9	1,894	70.0	1,894	92.1
	狀			3,232	73.8	3,229	71.1	3,216	69.6	3,251	74.0	3,251	91.8
未	已			365	53.8	425	54.6	418	48.8	400	53.7	400	80.0
	其												
個	人												
	每												
月	平												
	均												
所	得												
	入												
無	收			744	68.7	640	58.2	633	61.0	651	62.1	651	87.7
	以			890	61.6	986	56.7	906	57.8	923	62.2	923	85.4
1	萬			608	66.3	636	62.7	574	60.9	624	63.8	624	86.5
	元			996	70.3	990	68.7	1,061	65.6	1,015	69.1	1,015	90.5
1	萬			873	78.9	887	72.5	926	70.1	891	77.3	891	94.7
	元			533	84.1	539	77.7	538	76.9	534	81.6	534	96.2
2	萬			526	81.0	566	78.0	550	80.3	551	83.6	551	97.4
	元			187	82.9	167	83.4	207	80.9	192	81.4	192	97.0
3	萬			181	80.0	132	80.3	146	75.3	163	77.1	163	90.6
	元												
4	萬												
	元												
5	萬												
	元												
6	萬												
	元												
7	萬												
	元												
8	萬												
	元												
9	萬												
	元												
10	萬												
	元												

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊者的比率(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
合	住	地	計	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
居			區										
北	部	地	區	2,499	77.7	2,488	70.1	2,483	68.5	2,473	74.9	2,473	94.2
中	部	地	區	1,374	71.7	1,387	67.5	1,382	69.2	1,385	71.7	1,385	91.3
南	部	地	區	1,481	68.2	1,482	66.4	1,493	65.4	1,499	66.3	1,499	86.9
東	部	地	區	123	52.2	126	56.6	125	55.2	126	61.3	126	81.2
離	島	地	區	62	41.8	60	43.0	58	61.7	61	47.9	61	76.8
縣	市		別										
新	北	市		954	76.6	944	68.3	941	71.7	941	74.5	941	94.5
臺	北	市		606	78.3	608	72.4	595	66.0	603	74.9	603	94.5
桃	園	市		518	77.9	519	71.1	523	67.3	509	78.3	509	94.7
臺	中	市		655	76.8	664	72.3	663	69.7	661	74.6	661	93.4
臺	南	市		445	70.9	446	64.3	455	64.3	437	68.0	437	87.6
高	雄	市		651	69.3	647	68.5	649	66.6	660	68.1	660	86.9
宜	蘭	縣		105	73.0	99	57.4	107	64.8	109	67.3	109	89.2
新	竹	縣		127	82.1	124	70.6	125	62.3	120	69.4	120	93.0
苗	栗	縣		134	60.8	134	59.6	135	66.2	135	63.2	135	89.5
彰	化	縣		306	70.7	312	67.3	314	71.5	321	73.7	321	90.5
南	投	縣		113	67.5	116	64.1	109	67.4	112	67.9	112	92.4
雲	林	縣		167	64.9	162	56.7	161	65.8	156	65.4	156	84.4
嘉	義	縣		128	61.7	127	63.8	127	71.8	137	59.0	137	85.8
屏	東	縣		195	65.6	201	59.9	196	59.6	202	62.6	202	85.6
臺	東	縣		48	49.9	49	45.2	49	49.5	50	45.7	50	75.8
花	蓮	縣		75	53.7	77	63.9	76	58.8	76	71.6	76	84.7
澎	湖	縣		23	34.8	22	50.1	25	60.6	24	63.5	24	82.0
基	隆	市		89	74.3	90	74.4	94	69.4	90	75.6	90	92.8
新	竹	市		101	84.9	104	75.0	98	71.0	102	75.2	102	95.3
嘉	義	市		62	59.3	61	85.3	66	65.8	63	63.1	63	87.9
金	門	縣		35	46.6	35	40.3	30	64.9	34	39.6	34	74.7
連	江	縣		4	40.6	3	19.0	3	36.8	3	18.4	3	60.3

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性	年	男	女	4,028	100.0	3,760	100.0	3,737	100.0	3,946	100.0	5,047	100.0
				1,974	49.0	1,848	49.1	1,809	48.4	1,908	48.3	2,481	49.2
計別	年	男	女	2,054	51.0	1,912	50.9	1,929	51.6	2,038	51.7	2,566	50.8
年	12	~	19	408	10.1	320	8.5	370	9.9	347	8.8	495	9.8
				679	16.8	602	16.0	608	16.3	633	16.0	797	15.8
計別	20	~	29	778	19.3	728	19.4	714	19.1	751	19.0	913	18.1
				758	18.8	717	19.1	726	19.4	735	18.6	904	17.9
年	30	~	39	691	17.2	672	17.9	662	17.7	690	17.5	869	17.2
				464	11.5	462	12.3	439	11.7	506	12.8	644	12.8
計別	40	~	49	251	6.2	259	6.9	217	5.8	284	7.2	423	8.4
年	50	~	59	271	6.7	251	6.7	195	5.2	239	6.1	386	7.6
				408	10.1	357	9.5	383	10.3	379	9.6	539	10.7
計別	60	~	69	1,160	28.8	1,016	27.0	1,033	27.7	1,085	27.5	1,409	27.9
				519	12.9	473	12.6	524	14.0	526	13.3	640	12.7
年	70	歲	及以	1,347	33.4	1,319	35.1	1,273	34.0	1,379	35.0	1,675	33.2
				323	8.0	344	9.1	330	8.8	338	8.6	397	7.9
計別	上	度	別										
工	作	別	別	220	5.5	204	5.4	199	5.3	215	5.5	250	4.9
				165	4.1	167	4.4	140	3.7	167	4.2	194	3.8
年	軍	公	教	234	5.8	221	5.9	234	6.3	235	6.0	282	5.6
				437	10.9	409	10.9	461	12.3	419	10.6	526	10.4
計別	主	管	及	410	10.2	402	10.7	380	10.2	425	10.8	502	10.0
				464	11.5	408	10.9	491	13.1	462	11.7	579	11.5
年	專	業	人	86	2.1	58	1.5	57	1.5	74	1.9	118	2.3
				128	3.2	118	3.1	101	2.7	103	2.6	139	2.7
計別	技	術	員	177	4.4	199	5.3	179	4.8	201	5.1	257	5.1
				99	2.5	54	1.4	56	1.5	65	1.6	100	2.0
年	事	務	支	568	14.1	563	15.0	527	14.1	603	15.3	783	15.5
				92	2.3	107	2.8	100	2.7	91	2.3	122	2.4
計別	服	務	及	397	9.9	411	10.9	383	10.2	450	11.4	575	11.4
				549	13.6	439	11.7	430	11.5	437	11.1	620	12.3
年	農	林	漁										
計別	牧	生	產										
年	技	藝	有										
計別	關	人	員										
年	機	械	設										
計別	備	操	作										
年	基	層	技										
計別	術	工	及										
年	家	庭	管										
計別	理	業	員										
年	未	就	人										
計別	退	休	生										
年	婚	姻	狀										
計別	未	已	其										
年	無	收	入										
計別	1	萬	元										
年	1	萬	元										
計別	2	萬	元										
年	2	萬	元										
計別	3	萬	元										
年	3	萬	元										
計別	4	萬	元										
年	4	萬	元										
計別	5	萬	元										
年	5	萬	元										
計別	7	萬	元										
年	7	萬	元										
計別	10	萬	元										
年	10	萬	元										
計別	以	上	別										

表A2 有從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

單位：人・%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年			
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形		
合	居	住	地	計	區	4,028	100.0	3,760	100.0	3,737	100.0	3,946	100.0	5,047	100.0
北	部	地	區			1,942	48.2	1,744	46.4	1,701	45.5	1,853	46.9	2,331	46.2
中	部	地	區			985	24.5	936	24.9	955	25.6	994	25.2	1,264	25.0
南	部	地	區			1,011	25.1	983	26.2	976	26.1	993	25.2	1,302	25.8
東	部	地	區			64	1.6	71	1.9	69	1.8	77	2.0	103	2.0
離	島	地	區			26	0.6	26	0.7	36	1.0	29	0.7	47	0.9
縣	市	別													
新	北	市				731	18.1	645	17.2	674	18.0	701	17.8	889	17.6
臺	北	市				475	11.8	440	11.7	393	10.5	452	11.4	570	11.3
桃	園	市				403	10.0	369	9.8	352	9.4	398	10.1	482	9.5
臺	中	市				503	12.5	480	12.8	462	12.4	494	12.5	618	12.2
臺	南	市				316	7.8	287	7.6	293	7.8	297	7.5	383	7.6
高	雄	市				452	11.2	443	11.8	432	11.6	449	11.4	573	11.4
宜	蘭	縣				77	1.9	57	1.5	69	1.8	73	1.9	97	1.9
新	竹	縣				104	2.6	87	2.3	78	2.1	83	2.1	111	2.2
苗	栗	縣				81	2.0	80	2.1	89	2.4	85	2.2	121	2.4
彰	化	縣				216	5.4	210	5.6	224	6.0	237	6.0	291	5.8
南	投	縣				77	1.9	74	2.0	74	2.0	76	1.9	104	2.1
雲	林	縣				108	2.7	92	2.4	106	2.8	102	2.6	131	2.6
嘉	義	縣				79	2.0	81	2.2	91	2.4	81	2.1	118	2.3
屏	東	縣				128	3.2	120	3.2	117	3.1	126	3.2	173	3.4
臺	東	縣				24	0.6	22	0.6	24	0.7	23	0.6	38	0.8
花	蓮	縣				40	1.0	49	1.3	45	1.2	55	1.4	65	1.3
澎	湖	縣				8	0.2	11	0.3	15	0.4	15	0.4	20	0.4
基	隆	市				66	1.6	67	1.8	65	1.7	68	1.7	84	1.7
新	竹	市				85	2.1	78	2.1	70	1.9	77	1.9	97	1.9
嘉	義	市				37	0.9	52	1.4	43	1.2	40	1.0	55	1.1
金	門	縣				16	0.4	14	0.4	19	0.5	13	0.3	25	0.5
連	江	縣				1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	2	0.0

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合性	年	男	女	1,512	100.0	1,783	100.0	1,804	100.0	1,599	100.0	498	100.0
				769	50.9	896	50.3	933	51.7	835	52.2	262	52.6
計別	年	男	女	743	49.1	887	49.7	870	48.3	764	47.8	236	47.4
				146	9.7	227	12.7	169	9.4	183	11.5	36	7.1
計別	年	男	女	165	10.9	243	13.6	235	13.0	212	13.3	48	9.6
				219	14.5	265	14.9	274	15.2	231	14.4	69	13.8
計別	年	男	女	203	13.4	245	13.7	237	13.1	231	14.4	61	12.3
				260	17.2	280	15.7	291	16.1	264	16.5	84	16.9
計別	年	男	女	245	16.2	255	14.3	285	15.8	228	14.2	89	17.9
				274	18.1	269	15.1	312	17.3	251	15.7	111	22.4
計別	年	男	女	295	19.5	301	16.9	329	18.2	277	17.3	130	26.0
				235	15.6	263	14.8	262	14.5	224	14.0	64	12.8
計別	年	男	女	451	29.9	534	29.9	515	28.5	493	30.9	169	34.0
				156	10.3	188	10.6	179	9.9	155	9.7	42	8.4
計別	年	男	女	308	20.4	416	23.3	423	23.5	383	24.0	87	17.5
				66	4.3	81	4.6	97	5.4	66	4.1	6	1.3
計別	年	男	女	39	2.6	58	3.3	41	2.3	43	2.7	8	1.7
				32	2.1	39	2.2	43	2.4	38	2.4	10	2.1
計別	年	男	女	29	1.9	56	3.1	78	4.3	60	3.8	13	2.7
				105	6.9	107	6.0	129	7.1	133	8.3	26	5.3
計別	年	男	女	78	5.2	126	7.1	110	6.1	93	5.8	16	3.1
				194	12.9	223	12.5	233	12.9	163	10.2	46	9.2
計別	年	男	女	71	4.7	86	4.8	90	5.0	78	4.9	34	6.8
				50	3.3	61	3.4	72	4.0	51	3.2	15	3.1
計別	年	男	女	89	5.9	105	5.9	89	5.0	84	5.3	29	5.7
				72	4.8	61	3.4	64	3.5	65	4.0	29	5.8
計別	年	男	女	303	20.0	341	19.1	351	19.5	303	18.9	122	24.5
				49	3.2	54	3.0	68	3.8	58	3.6	27	5.3
計別	年	男	女	232	15.3	211	11.8	256	14.2	208	13.0	83	16.7
				168	11.1	256	14.3	180	10.0	224	14.0	40	8.1
計別	年	男	女	497	32.8	656	36.8	612	33.9	567	35.5	150	30.2
				847	56.0	934	52.4	977	54.2	846	52.9	268	53.8
計別	年	男	女	169	11.2	193	10.8	214	11.9	186	11.6	80	16.1
				233	15.4	267	15.0	247	13.7	246	15.4	80	16.1
計別	年	男	女	342	22.6	427	23.9	382	21.2	349	21.9	135	27.1
				205	13.6	237	13.3	225	12.5	226	14.1	84	16.9
計別	年	男	女	296	19.6	310	17.4	365	20.3	313	19.6	96	19.3
				184	12.2	244	13.7	277	15.3	202	12.6	47	9.5
計別	年	男	女	84	5.5	120	6.7	124	6.9	98	6.2	20	4.1
				100	6.6	125	7.0	109	6.0	90	5.6	14	2.9
計別	年	男	女	32	2.1	28	1.6	39	2.2	36	2.2	6	1.2
				36	2.4	26	1.5	36	2.0	37	2.3	15	3.1

表A2-1 無從事國內旅遊者基本特徵的分佈(續)

單位：人、%

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形	樣本數	分佈情形
合 居	住 地	計 區	1,512	100.0	1,783	100.0	1,804	100.0	1,599	100.0	498	100.0	
			北 部 地 區	558	36.9	745	41.8	782	43.4	621	38.8	143	28.6
			中 部 地 區	389	25.8	451	25.3	426	23.6	392	24.5	121	24.3
			南 部 地 區	470	31.1	498	27.9	517	28.7	506	31.6	197	39.4
			東 部 地 區	59	3.9	55	3.1	56	3.1	49	3.1	24	4.8
離 島 地 區	36	2.4	34	1.9	22	1.2	32	2.0	14	2.8			
縣	市	別											
新	北	市	223	14.8	299	16.8	267	14.8	240	15.0	51	10.3	
臺	北	市	131	8.7	168	9.4	202	11.2	151	9.4	33	6.6	
桃	園	市	114	7.6	150	8.4	171	9.5	110	6.9	27	5.4	
臺	中	市	152	10.0	184	10.3	201	11.1	168	10.5	44	8.8	
臺	南	市	130	8.6	159	8.9	163	9.0	140	8.7	54	10.9	
高	雄	市	199	13.2	204	11.4	216	12.0	211	13.2	86	17.3	
宜	蘭	縣	28	1.9	42	2.4	38	2.1	36	2.2	12	2.4	
新	竹	縣	23	1.5	36	2.0	47	2.6	37	2.3	8	1.7	
苗	栗	縣	52	3.5	54	3.0	46	2.5	50	3.1	14	2.8	
彰	化	縣	90	5.9	102	5.7	89	5.0	84	5.3	30	6.1	
南	投	縣	37	2.4	42	2.3	36	2.0	36	2.3	9	1.7	
雲	林	縣	59	3.9	70	3.9	55	3.1	54	3.4	24	4.9	
嘉	義	縣	49	3.2	46	2.6	36	2.0	56	3.5	19	3.9	
屏	東	縣	67	4.4	81	4.5	79	4.4	76	4.7	29	5.8	
臺	東	縣	24	1.6	27	1.5	25	1.4	27	1.7	12	2.4	
花	蓮	縣	35	2.3	28	1.6	31	1.7	22	1.4	12	2.3	
澎	湖	縣	15	1.0	11	0.6	10	0.6	9	0.6	4	0.9	
基	隆	市	23	1.5	23	1.3	29	1.6	22	1.4	7	1.3	
新	竹	市	15	1.0	26	1.5	28	1.6	25	1.6	5	1.0	
嘉	義	市	25	1.7	9	0.5	22	1.2	23	1.5	8	1.5	
金	門	縣	19	1.2	21	1.2	11	0.6	20	1.3	9	1.7	
連	江	縣	2	0.1	2	0.1	2	0.1	3	0.2	1	0.3	

表A3 國內旅遊的平均旅次

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均旅 次
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準誤	
合性				5,540	2.59	0.05	5,543	1.87	0.04	5,541	2.09	0.04	5,545	2.15	0.04	8.70
年	男			2,743	2.52	0.07	2,744	1.87	0.05	2,742	2.01	0.06	2,743	2.10	0.06	8.50
	女			2,797	2.66	0.07	2,799	1.88	0.05	2,799	2.15	0.06	2,802	2.21	0.06	8.90
教 育 程 度	12 ~ 19 歲			554	2.69	0.16	547	1.77	0.12	539	2.21	0.13	531	2.10	0.13	8.77
	20 ~ 29 歲			844	2.79	0.11	844	1.98	0.09	844	2.20	0.10	845	2.25	0.10	9.23
	30 ~ 39 歲			996	3.01	0.11	993	2.09	0.08	988	2.17	0.09	982	2.54	0.11	9.82
	40 ~ 49 歲			961	2.92	0.12	962	2.09	0.09	963	2.27	0.10	965	2.19	0.08	9.47
	50 ~ 59 歲			951	2.58	0.12	952	2.00	0.09	953	2.24	0.11	954	2.05	0.09	8.86
	60 ~ 69 歲			710	2.19	0.14	717	1.54	0.09	724	1.99	0.13	733	2.01	0.10	7.73
	70 歲及以上			524	1.34	0.11	527	1.21	0.10	529	1.10	0.12	535	1.67	0.13	5.32
	國小及以下			567	1.17	0.09	552	1.07	0.10	523	1.11	0.14	516	1.33	0.11	4.68
工 作 別	國 (初) 中			643	2.03	0.12	620	1.49	0.10	645	1.80	0.11	603	1.76	0.11	7.08
	高 中 (職)			1,611	2.43	0.09	1,549	1.74	0.07	1,548	1.93	0.07	1,578	1.90	0.06	8.00
	專 科			676	2.84	0.15	661	2.11	0.11	703	2.27	0.11	682	2.31	0.11	9.54
	大 學			1,655	3.08	0.09	1,735	2.13	0.07	1,696	2.41	0.08	1,762	2.50	0.08	10.12
	研 究 所 及 以 上			389	3.75	0.23	425	2.53	0.13	426	2.66	0.18	404	3.01	0.18	11.95
	軍 公 教 人 員			258	3.43	0.24	262	2.09	0.13	240	2.84	0.23	258	3.09	0.23	11.45
	主 管 及 經 理 人 員			198	3.96	0.30	205	2.74	0.24	183	2.85	0.33	204	3.28	0.28	12.83
	專 業 人 員			263	3.52	0.23	276	2.37	0.17	312	2.65	0.19	296	2.29	0.17	10.84
婚 姻 狀 況	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			542	3.01	0.16	516	2.03	0.10	589	2.29	0.12	552	2.26	0.12	9.59
	事 務 支 援 人 員			488	3.17	0.16	528	2.07	0.11	490	2.25	0.12	518	2.21	0.11	9.70
	服 務 及 銷 售 人 員			659	2.48	0.15	631	1.91	0.12	725	2.13	0.11	624	2.19	0.12	8.71
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			157	1.17	0.15	143	0.92	0.18	147	0.83	0.12	152	1.02	0.15	3.94
	技 藝 有 關 人 員			178	2.21	0.21	179	1.81	0.18	173	1.56	0.20	154	1.92	0.20	7.50
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			266	2.00	0.18	304	1.72	0.15	269	1.71	0.18	285	1.84	0.17	7.27
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			171	1.57	0.19	115	0.99	0.19	119	1.26	0.26	129	1.13	0.15	4.95
	家 庭 管 理			871	2.17	0.11	904	1.67	0.09	878	1.68	0.09	905	1.92	0.09	7.44
個 人 每 月 平 均 所 得	未 就 業 人 員			141	1.81	0.20	161	1.76	0.20	168	2.04	0.27	149	1.80	0.24	7.42
	退 休 人 員			629	2.30	0.15	622	1.79	0.11	639	2.03	0.15	658	2.31	0.13	8.43
	學 生			717	2.77	0.14	694	1.82	0.10	610	2.30	0.13	660	2.10	0.12	8.99
	婚 未 婚			1,942	2.54	0.07	1,889	1.82	0.06	1,906	2.11	0.07	1,894	2.09	0.07	8.56
	已 其 他			3,232	2.73	0.07	3,229	1.97	0.05	3,216	2.15	0.06	3,251	2.26	0.05	9.12
	無 收 入			365	1.60	0.14	425	1.31	0.11	418	1.48	0.16	400	1.60	0.14	5.99
	1 萬 元 以 下			744	2.21	0.12	640	1.54	0.10	633	1.93	0.12	651	1.83	0.11	7.51
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			890	2.08	0.12	986	1.45	0.08	906	1.65	0.10	923	1.89	0.10	7.08
婚 姻 狀 況	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			608	2.36	0.15	636	1.71	0.12	574	1.74	0.12	624	1.77	0.10	7.59
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			996	2.28	0.10	990	1.76	0.08	1,061	1.90	0.08	1,015	1.88	0.08	7.83
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			873	2.78	0.12	887	1.94	0.09	926	2.03	0.10	891	2.17	0.09	8.93
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			533	3.23	0.17	539	2.43	0.13	538	2.59	0.16	534	2.74	0.14	10.98
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			526	3.35	0.18	566	2.27	0.11	550	2.54	0.13	551	2.92	0.15	11.09
	10 萬 元 以 上			187	3.06	0.26	167	2.45	0.25	207	3.17	0.28	192	2.39	0.22	11.07
				181	3.69	0.31	132	3.02	0.30	146	3.28	0.43	163	3.20	0.33	13.19

表A3 國內旅遊的平均旅次(續)

單位：人、%

				第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均旅 次
				樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準	樣本數 (人)	平均 次數	次數 標準	
合			計	5,540	2.59	0.05	5,543	1.87	0.04	5,541	2.09	0.04	5,545	2.15	0.04	8.70
居	住	地	區													
北	部	地	區	2,499	3.03	0.08	2,488	2.15	0.06	2,483	2.32	0.07	2,473	2.46	0.07	7.49
中	部	地	區	1,374	2.53	0.09	1,387	1.87	0.07	1,382	2.09	0.08	1,385	2.21	0.08	6.48
南	部	地	區	1,481	2.04	0.08	1,482	1.49	0.06	1,493	1.76	0.07	1,499	1.71	0.06	5.29
東	部	地	區	123	1.57	0.44	126	1.15	0.15	125	1.37	0.27	126	1.32	0.15	4.09
離	島	地	區	62	1.83	0.44	60	1.39	0.35	58	1.81	0.50	61	1.00	0.21	5.03
縣		市	別													
新	北	市		954	3.03	0.12	944	2.03	0.09	941	2.45	0.11	941	2.43	0.11	7.52
臺	北	市		606	2.91	0.15	608	2.16	0.11	595	2.34	0.15	603	2.40	0.12	7.41
桃	園	市		518	3.09	0.17	519	2.28	0.15	523	2.33	0.16	509	2.72	0.15	7.69
臺	中	市		655	3.03	0.14	664	2.30	0.12	663	2.21	0.11	661	2.59	0.13	7.54
臺	南	市		445	2.07	0.13	446	1.44	0.13	455	1.71	0.12	437	1.76	0.12	5.22
高	雄	市		651	2.09	0.13	647	1.52	0.08	649	1.71	0.10	660	1.75	0.09	5.33
宜	蘭	縣		105	2.97	0.38	99	1.47	0.22	107	1.62	0.21	109	1.75	0.24	6.06
新	竹	縣		127	3.16	0.33	124	2.41	0.29	125	1.71	0.19	120	2.31	0.31	7.28
苗	栗	縣		134	1.73	0.26	134	1.41	0.22	135	2.00	0.23	135	1.85	0.26	5.15
彰	化	縣		306	2.35	0.20	312	1.53	0.11	314	2.15	0.18	321	1.99	0.15	6.03
南	投	縣		113	1.96	0.26	116	1.57	0.21	109	1.47	0.16	112	1.83	0.22	5.00
雲	林	縣		167	1.90	0.20	162	1.34	0.15	161	1.97	0.22	156	1.65	0.18	5.21
嘉	義	縣		128	1.45	0.19	127	1.48	0.19	127	1.78	0.25	137	1.57	0.21	4.72
屏	東	縣		195	1.91	0.24	201	1.34	0.13	196	1.75	0.22	202	1.52	0.15	5.00
臺	東	縣		48	1.92	0.91	49	0.79	0.20	49	1.32	0.32	50	1.09	0.23	4.02
花	蓮	縣		75	1.35	0.43	77	1.38	0.21	76	1.41	0.40	76	1.47	0.21	4.14
澎	湖	縣		23	0.75	0.33	22	1.32	0.52	25	2.01	1.03	24	1.05	0.24	4.07
基	隆	市		89	2.83	0.41	90	2.36	0.27	94	2.06	0.34	90	2.57	0.34	7.24
新	竹	市		101	3.40	0.31	104	2.68	0.31	98	2.60	0.52	102	2.67	0.33	8.69
嘉	義	市		62	2.85	0.50	61	2.13	0.33	66	2.50	0.38	63	1.84	0.34	7.48
金	門	縣		35	2.64	0.71	35	1.53	0.50	30	1.77	0.44	34	1.03	0.34	5.94
連	江	縣		4	0.93	1.28	3	0.22	0.36	3	0.44	0.47	3	0.34	0.54	1.59

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合性				498	100.0	2.1	19.5	41.1	3.5	1.2
年	性別			262	100.0	1.5	18.3	43.5	3.4	1.2
	男 女			236	100.0	2.7	20.8	38.5	3.6	1.3
教 育 程 度	年齡			36	100.0	0.4	19.1	53.6	7.4	3.8
	12	~	19 歲	48	100.0	-	6.9	69.8	9.5	-
	20	~	29 歲	69	100.0	7.2	14.4	46.5	2.4	4.0
	30	~	39 歲	61	100.0	2.8	16.4	53.4	1.4	-
	40	~	49 歲	84	100.0	2.6	16.6	50.8	1.1	-
	50	~	59 歲	89	100.0	0.8	24.4	31.4	2.5	0.1
	60	~	69 歲	111	100.0	0.7	28.2	15.2	4.2	1.8
	70 歲	及	以 上							
工 作 別	程度			130	100.0	-	25.7	22.7	3.6	0.7
	國 小	及	以 下	64	100.0	-	23.2	47.8	-	1.5
	國 中	(初)	中	169	100.0	1.5	20.2	42.6	5.3	0.9
	高 中	(職)		42	100.0	5.8	15.7	45.3	-	-
	專 科		科學	87	100.0	6.4	9.5	57.0	4.3	3.1
	大 學			6	100.0	-	-	63.2	-	-
	研 究 所	及	以 上							
	工 作		別							
婚 姻 狀 況	別			8	100.0	-	-	60.4	-	19.8
	軍 公 教	人 員		10	100.0	26.8	15.3	32.5	-	-
	主 管 及 經 理	人 員		13	100.0	6.3	12.8	62.5	6.3	-
	專 業	人 員		26	100.0	3.2	12.8	55.9	-	-
	技 術 員 及 助 理	專 業 人 員		16	100.0	11.2	4.1	67.4	-	-
	事 務 支 援	人 員		46	100.0	-	11.7	70.6	-	0.2
	服 務 及 銷 售	人 員		34	100.0	-	14.7	62.8	-	2.9
	農 林 漁 牧 生 產	人 員		15	100.0	-	14.8	42.6	10.7	-
	技 藝 有 關	人 員		29	100.0	5.8	18.7	46.7	13.7	-
	機 械 設 備 操 作 組 裝	人 員		29	100.0	-	19.0	47.2	-	-
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			122	100.0	1.4	21.2	24.1	4.2	1.7
	家 庭 管 理			27	100.0	-	19.6	30.9	-	5.1
	未 就 業			83	100.0	0.9	32.4	19.1	3.5	-
	退 休 人 員			40	100.0	0.4	20.7	55.4	7.4	-
個 人 每 月 平 均 所 得	狀 況			150	100.0	3.5	13.6	53.1	5.9	2.0
	未 婚		婚	268	100.0	1.9	22.5	41.5	0.9	0.4
	已 婚		婚	80	100.0	-	20.6	17.2	7.6	2.4
	其 他		他							
無 收 入	所得			80	100.0	-	22.2	33.7	5.4	3.1
	1 萬 元 以 下			135	100.0	0.1	21.3	26.3	2.7	1.4
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			84	100.0	0.9	22.1	47.9	4.4	-
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			96	100.0	1.2	19.2	54.7	2.4	-
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			47	100.0	10.3	8.7	45.0	5.4	-
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			20	100.0	4.1	7.7	46.6	4.1	8.0
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			14	100.0	-	10.6	77.1	-	0.6
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			6	100.0	19.0	14.6	38.2	-	-
10 萬 元 以 上				15	100.0	10.7	36.4	36.8	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合性計別				13.3	1.7	15.9	0.6	0.7	0.3	-
男				16.9	2.1	11.1	1.1	0.8	-	-
女				9.4	1.2	21.3	-	0.6	0.5	-
年 齡										
12	~	19	歲	7.6	-	-	3.8	4.3	-	-
20	~	29	歲	10.3	-	3.6	-	-	-	-
30	~	39	歲	14.3	2.4	6.5	2.4	-	-	-
40	~	49	歲	19.4	1.4	3.5	-	1.8	-	-
50	~	59	歲	15.4	1.9	9.0	-	1.1	1.5	-
60	~	69	歲	15.8	4.2	20.9	-	-	-	-
70	歲	及	以	9.1	0.7	40.2	-	-	-	-
教 育 程 度										
國	小	及	以	11.4	1.1	34.7	-	-	-	-
國	(初)	10.0	-	15.2	-	2.4	-	-
高	中	(職	16.5	1.9	8.4	0.8	1.2	0.8	-
專			科	14.1	3.5	15.6	-	-	-	-
大			學	12.3	2.8	4.4	-	-	-	-
研	究	所	及	11.1	-	-	25.6	-	-	-
工 作 別										
軍	公	教	人	19.9	-	-	-	-	-	-
主	管	及	經	8.2	8.2	9.1	-	-	-	-
專	業		人	-	-	-	12.2	-	-	-
技	術	員	及	11.8	9.4	2.9	-	4.1	-	-
事	務	支	援	17.3	-	-	-	-	-	-
服	務	及	銷	14.7	1.4	1.4	-	-	-	-
農	林	漁	牧	12.3	-	4.4	-	2.8	-	-
技	藝	有	關	31.9	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	9.0	-	6.0	-	-	-	-
基	層	技	術	20.3	2.5	11.0	-	-	-	-
家	庭	管	理	11.3	0.6	34.9	-	-	0.5	-
未		就	業	19.3	3.5	19.2	-	-	2.4	-
退	休		人	14.8	2.6	26.6	-	-	-	-
學			生	6.9	-	2.1	3.3	3.8	-	-
婚 姻 狀 況										
未			婚	11.3	1.6	4.8	2.0	1.7	0.4	-
已			婚	15.0	2.3	15.2	-	-	0.2	-
其			他	11.8	-	39.2	-	1.2	-	-
個 人 每 月 平 均 所 得										
無	收		入	12.3	1.2	18.6	1.7	1.9	-	-
1	萬	元	以	14.2	1.1	32.8	-	-	-	-
1	萬	元	至	11.6	1.7	9.6	-	1.1	0.8	-
2	萬	元	至	15.4	0.7	6.5	-	-	-	-
3	萬	元	至	18.3	1.5	3.6	3.5	2.3	1.4	-
4	萬	元	至	13.1	4.2	12.1	-	-	-	-
5	萬	元	至	-	-	11.7	-	-	-	-
7	萬	元	至	28.2	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	以	-	16.1	-	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：%

				樣本數 (人)	合計	出國 旅遊	沒有 興趣	沒有 時間	找不到 同行者	不知道那些 地方好玩
合 居	住	地	計 區	498	100.0	2.1	19.5	41.1	3.5	1.2
北	部	地	區	143	100.0	2.4	20.1	37.5	4.4	0.7
中	部	地	區	121	100.0	2.8	20.6	38.2	4.1	-
南	部	地	區	197	100.0	1.8	18.4	44.1	2.2	2.1
東	部	地	區	24	100.0	-	20.3	51.8	3.0	4.1
離	島	地	區	14	100.0	1.1	17.9	43.2	8.9	0.6
縣	市		別							
新	北	市	市	51	100.0	1.8	23.8	36.8	5.4	-
臺	北	市	市	33	100.0	7.7	11.3	27.6	-	-
桃	園	市	市	27	100.0	-	17.3	38.0	9.6	3.6
臺	中	市	市	44	100.0	5.3	12.9	40.7	5.9	-
臺	南	市	市	54	100.0	-	23.7	41.0	2.5	2.5
高	雄	市	市	86	100.0	4.0	15.7	48.9	-	-
宜	蘭	縣	縣	12	100.0	-	6.4	64.6	-	-
新	竹	縣	縣	8	100.0	-	26.7	48.1	11.8	-
苗	栗	縣	縣	14	100.0	-	28.0	37.2	-	-
彰	化	縣	縣	30	100.0	3.6	22.0	29.6	7.7	-
南	投	縣	縣	9	100.0	-	16.4	33.7	-	-
雲	林	縣	縣	24	100.0	-	30.1	46.7	-	-
嘉	義	縣	縣	19	100.0	-	23.3	40.5	8.4	-
屏	東	縣	縣	29	100.0	-	17.9	30.8	4.2	9.4
臺	東	縣	縣	12	100.0	-	16.1	72.1	5.9	-
花	蓮	縣	縣	12	100.0	-	24.6	30.6	-	8.3
澎	湖	縣	縣	4	100.0	-	31.9	20.6	29.0	-
基	隆	市	市	7	100.0	-	39.3	20.8	-	-
新	竹	市	市	5	100.0	-	52.5	47.5	-	-
嘉	義	市	市	7.6	100.0	-	-	72.5	-	-
金	門	縣	縣	9	100.0	-	10.3	54.5	-	-
連	江	縣	縣	1	100.0	11.7	20.7	46.0	-	6.5

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：%

				無法負擔 費用	無法解決 交通問題	健康狀況 不佳	旅遊地點 遊客太多	氣候狀況 不佳	無法解決 住宿問題	其他
合	住	地	計	13.3	1.7	15.9	0.6	0.7	0.3	-
居	部	地	區	9.2	2.7	19.6	2.1	0.8	0.5	-
北	部	地	區	16.5	3.0	13.4	-	1.3	-	-
中	部	地	區	13.8	0.5	16.9	-	-	0.3	-
南	部	地	區	17.0	-	-	-	3.9	-	-
東	部	地	區	14.3	-	13.9	-	-	-	-
離	島	地	區							
縣	市	別								
新	北	市	市	9.5	1.4	18.0	3.2	-	-	-
臺	北	市	市	7.6	9.6	30.2	4.1	-	1.9	-
桃	園	市	市	16.4	-	15.0	-	-	-	-
臺	中	市	市	19.9	1.5	14.0	-	-	-	-
臺	南	市	市	17.8	-	11.2	-	-	1.2	-
高	雄	市	市	14.0	1.1	16.4	-	-	-	-
宜	蘭	縣	縣	6.1	-	13.7	-	9.2	-	-
新	竹	縣	縣	-	-	13.4	-	-	-	-
苗	栗	縣	縣	18.0	-	6.0	-	10.8	-	-
彰	化	縣	縣	10.1	7.6	19.3	-	-	-	-
南	投	縣	縣	21.2	8.4	20.2	-	-	-	-
雲	林	縣	縣	16.1	-	7.1	-	-	-	-
嘉	義	縣	縣	3.9	-	23.9	-	-	-	-
屏	東	縣	縣	11.6	-	26.0	-	-	-	-
臺	東	縣	縣	5.9	-	-	-	-	-	-
花	蓮	縣	縣	28.5	-	-	-	8.0	-	-
澎	湖	縣	縣	18.5	-	-	-	-	-	-
基	隆	市	市	10.0	-	29.9	-	-	-	-
新	竹	市	市	-	-	-	-	-	-	-
嘉	義	市	市	17.6	-	9.8	-	-	-	-
金	門	縣	縣	13.1	-	22.1	-	-	-	-
連	江	縣	縣	7.5	-	7.5	-	-	-	-

表A5 全年因出國而減少國內旅遊次數之比率

單位：%

				樣本數 (人)	合計	有，有因出國而 減少國內旅遊	沒有影響
合性				2,453	100.0	33.6	66.4
性別							
男				1,076	100.0	31.9	68.1
女				1,377	100.0	35.0	65.0
年齡							
12	～	19	歲	134	100.0	22.8	77.2
20	～	29	歲	401	100.0	39.4	60.6
30	～	39	歲	497	100.0	43.6	56.4
40	～	49	歲	469	100.0	36.8	63.2
50	～	59	歲	461	100.0	29.5	70.5
60	～	69	歲	342	100.0	22.0	78.0
70	歲	及	以上	149	100.0	24.0	76.0
教育程度							
國	小	及	以下	101	100.0	17.2	82.8
國	(初)	147	100.0	22.7	77.3
高	中	(職)	537	100.0	29.4	70.6
專			科學	345	100.0	30.5	69.5
大			學	973	100.0	37.6	62.4
研	究	所	及	349	100.0	41.4	58.6
工作別							
軍	公	教	人	126	100.0	49.1	50.9
主	管	及	經	217	100.0	37.7	62.3
專	業		人	237	100.0	37.4	62.6
技	術	員	及	272	100.0	35.4	64.6
事	務	支	援	259	100.0	33.1	66.9
服	務	及	銷	301	100.0	36.3	63.7
農	林	漁	牧	28	100.0	14.8	85.2
技	藝	有	關	34	100.0	34.0	66.0
機	械	設	備	51	100.0	30.2	69.8
基	層	技	術	19	100.0	23.7	76.3
家	庭	管	理	318	100.0	31.6	68.4
未	就		業	60	100.0	37.2	62.8
退	休		人	336	100.0	25.9	74.1
學			生	196	100.0	28.6	71.4
婚姻狀況							
未			婚	791	100.0	34.2	65.8
已			婚	1,549	100.0	34.1	65.9
其			他	113	100.0	22.6	77.4
個人每月平均所得							
無	收		入	233	100.0	29.0	71.0
1	萬	元	以	207	100.0	28.8	71.2
1	萬	元	至	206	100.0	33.1	66.9
2	萬	元	至	357	100.0	31.6	68.4
3	萬	元	至	412	100.0	33.6	66.4
4	萬	元	至	304	100.0	35.2	64.8
5	萬	元	至	383	100.0	37.4	62.6
7	萬	元	至	164	100.0	34.9	65.1
10	萬	元	以	187	100.0	37.7	62.3

註：僅訪問有出國旅遊者。

表A5 全年因出國而減少國內旅遊次數之比率

單位：%

單位：%

				樣本數 (人)	合計	有，有因出國而 減少國內旅遊	沒有影響
合			計	2,453	100.0	33.6	66.4
居	住	地	區				
北	部	地	區	1,327	100.0	35.0	65.0
中	部	地	區	509	100.0	33.6	66.4
南	部	地	區	534	100.0	30.8	69.2
東	部	地	區	46	100.0	28.1	71.9
離	島	地	區	37	100.0	32.1	67.9
縣	市		別				
新	北	市		488	100.0	35.8	64.2
臺	北	市		371	100.0	36.8	63.2
桃	園	市		261	100.0	32.1	67.9
臺	中	市		267	100.0	36.4	63.6
臺	南	市		168	100.0	27.5	72.5
高	雄	市		270	100.0	35.2	64.8
宜	蘭	縣		51	100.0	25.7	74.3
新	竹	縣		65	100.0	33.6	66.4
苗	栗	縣		55	100.0	32.9	67.1
彰	化	縣		114	100.0	29.5	70.5
南	投	縣		40	100.0	28.3	71.7
雲	林	縣		33	100.0	32.5	67.5
嘉	義	縣		19	100.0	15.8	84.2
屏	東	縣		52	100.0	33.7	66.3
臺	東	縣		13	100.0	21.5	78.5
花	蓮	縣		33	100.0	30.7	69.3
澎	湖	縣		9	100.0	44.9	55.1
基	隆	市		35	100.0	45.6	54.4
新	竹	市		56	100.0	33.3	66.7
嘉	義	市		24.4	100.0	9.9	90.1
金	門	縣		26	100.0	27.4	72.6
連	江	縣		2	100.0	34.4	65.6

註：僅訪問有出國旅遊者。

表B1 全年旅遊利用日期

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	國定假日				
			小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續 假日
合性	17,335	100.0	11.1	0.9	5.1	1.3	2.0
年							
男	8,489	100.0	11.2	1.0	5.1	1.1	2.1
女	8,846	100.0	11.0	0.8	5.2	1.4	1.8
齡							
12 ~ 19 歲	1,589	100.0	12.5	1.8	5.6	1.5	2.0
20 ~ 29 歲	2,833	100.0	11.3	1.1	4.9	1.8	1.3
30 ~ 39 歲	3,274	100.0	11.9	1.0	5.2	1.8	1.5
40 ~ 49 歲	3,219	100.0	13.0	0.8	6.1	1.4	2.3
50 ~ 59 歲	3,099	100.0	10.9	0.7	5.1	0.9	2.5
60 ~ 69 歲	2,182	100.0	8.6	0.3	4.7	0.5	2.3
70 歲及以上	1,139	100.0	6.5	0.3	3.3	0.1	2.0
教 育 程 度							
國小及以下	1,087	100.0	10.1	0.4	5.6	0.6	2.8
國(初)中	1,715	100.0	11.1	0.7	5.8	0.5	2.7
高中(職)	4,872	100.0	11.9	0.7	6.0	1.1	2.3
專科學科	2,297	100.0	11.0	0.9	5.1	1.3	1.7
大學科學	5,925	100.0	10.7	1.1	4.4	1.6	1.5
研究所及以上	1,439	100.0	10.8	0.6	4.5	1.9	1.4
工 作 別							
軍公教人員	888	100.0	12.0	0.6	5.0	2.1	1.6
主管及經理人員	691	100.0	9.9	1.0	3.7	2.1	1.9
專業人員	993	100.0	10.8	0.7	4.1	1.7	2.0
技術員及助理專業人員	1,890	100.0	12.5	1.0	5.9	1.2	1.7
事務支援人員	1,810	100.0	12.8	1.3	4.4	2.2	2.1
服務及銷售人員	2,077	100.0	10.1	0.6	4.9	1.4	2.0
農林漁牧生產人員	325	100.0	11.1	0.3	8.2	0.3	1.2
技藝有關人員	511	100.0	13.7	1.0	6.9	1.8	2.7
機械設備操作組裝人員	906	100.0	11.5	0.4	5.9	0.8	2.1
基層技術工及勞力工	294	100.0	12.3	0.4	7.7	0.6	2.6
家庭管理	2,553	100.0	10.6	0.7	5.6	0.6	2.1
未就業	462	100.0	10.8	0.4	6.1	1.6	0.7
退休人員	1,886	100.0	6.4	0.4	3.1	0.4	2.1
學生	2,048	100.0	13.4	1.8	6.1	1.6	2.1
婚 姻 狀 況							
未婚	5,962	100.0	11.7	1.2	5.3	1.6	1.7
已婚	10,385	100.0	11.1	0.7	5.2	1.2	2.1
其他	987	100.0	7.7	0.3	4.1	0.5	2.4
個 人 每 月 平 均 所 得							
無收入	1,842	100.0	13.3	1.1	7.1	1.4	2.3
1萬元以下	2,537	100.0	10.4	1.0	5.3	0.7	1.9
1萬元至未滿2萬元	1,815	100.0	10.5	0.7	5.0	0.7	2.5
2萬元至未滿3萬元	3,146	100.0	10.8	0.9	4.6	1.5	1.9
3萬元至未滿4萬元	3,015	100.0	12.1	1.0	5.1	1.9	2.1
4萬元至未滿5萬元	1,871	100.0	10.7	0.8	4.7	1.3	1.7
5萬元至未滿7萬元	1,929	100.0	9.9	0.4	4.9	1.2	1.8
7萬元至未滿10萬元	670	100.0	10.8	1.1	4.7	1.3	1.3
10萬元以上	510	100.0	10.6	0.7	4.7	1.9	1.6
居 住 地 區							
北部地區	7,793	100.0	11.8	1.1	5.7	1.4	2.0
中部地區	4,460	100.0	10.7	0.9	4.8	1.3	1.8
南部地區	4,703	100.0	10.5	0.5	4.7	1.1	2.2
東部地區	264	100.0	9.6	1.3	3.4	0.4	2.5
離島地區	114	100.0	3.6	0.1	2.7	0.0	0.7

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：%

				國定假日				週末、星期 日	平常日
				端午連續假日	中秋連續假日	雙十連續假日	其他國定假日		
合性			計別	0.8	0.2	0.7	0.1	58.3	30.6
	男			0.8	0.2	0.8	0.1	59.4	29.4
	女			0.9	0.2	0.6	0.1	57.2	31.9
年			齡						
12	~	19	歲	0.7	0.1	0.8	0.0	61.9	25.6
20	~	29	歲	1.0	0.2	0.8	0.2	60.7	28.0
30	~	39	歲	1.1	0.3	0.9	0.0	66.9	21.2
40	~	49	歲	1.3	0.2	0.6	0.2	63.0	23.9
50	~	59	歲	0.7	0.2	0.7	0.1	55.2	33.9
60	~	69	歲	0.5	0.0	0.3	0.1	45.9	45.5
70	歲	及以	上	0.3	0.1	0.4	0.0	40.5	53.0
教			育程						
國	小	及以	下	0.1	0.1	0.4	0.1	46.6	43.3
國	(初)	(中)	中	0.5	0.0	0.7	0.0	54.4	34.5
高	中	(職)	科	0.8	0.2	0.6	0.1	57.4	30.7
專			學	0.9	0.1	0.8	0.2	59.3	29.8
大			學	1.1	0.2	0.6	0.1	61.1	28.2
研	究	所及以	上	1.1	0.2	1.2	0.0	61.4	27.7
工			作別						
軍	公	教	人	1.8	0.0	0.7	0.2	63.3	24.7
主	管	及經	理	0.2	0.1	0.9	0.0	63.4	26.6
專	業		人	0.9	0.3	1.1	0.0	65.4	23.9
技	術	員及助	理	1.3	0.3	0.9	0.2	66.4	21.1
事	務	支	援	1.3	0.4	0.9	0.3	66.2	21.0
服	務	及銷	售	0.7	0.1	0.4	0.0	55.6	34.3
農	林	漁	牧	0.6	0.0	0.5	0.0	41.2	47.6
技	藝	有	關	0.9	0.1	0.4	0.0	63.6	22.7
機	械	設	備	1.4	0.4	0.6	0.0	70.8	17.7
基	層	技	術	0.0	0.0	1.0	0.0	61.7	26.0
家	庭		管	0.9	0.1	0.5	0.1	52.1	37.3
未		就	業	0.8	0.0	0.5	0.7	56.8	32.5
退	休		人	0.3	0.1	0.2	0.0	38.7	54.9
學			生	0.6	0.1	1.1	0.0	60.4	26.3
婚			姻狀						
未			婚	0.8	0.2	0.8	0.1	61.1	27.2
已			婚	0.9	0.2	0.6	0.1	57.8	31.2
其			他	0.2	0.0	0.2	0.0	46.4	45.9
個			人每						
無	收		入	0.7	0.1	0.5	0.0	56.9	29.8
1	萬	元	以	0.6	0.0	0.8	0.0	53.6	36.0
1	萬	元	至	0.7	0.2	0.6	0.2	51.7	37.8
2	萬	元	至	1.0	0.2	0.7	0.0	60.4	28.9
3	萬	元	至	0.9	0.3	0.7	0.2	62.4	25.4
4	萬	元	至	1.2	0.1	0.7	0.1	62.9	26.4
5	萬	元	至	0.8	0.0	0.6	0.2	59.6	30.5
7	萬	元	至	1.4	0.4	0.8	0.0	56.9	32.3
10	萬	元	以	0.8	0.2	0.7	0.0	51.4	38.0
居			住地						
北	部		地	0.9	0.2	0.5	0.2	56.1	32.0
中	部		地	0.8	0.2	0.8	0.1	60.5	28.9
南	部		地	0.9	0.2	0.9	0.0	60.4	29.1
東	部		地	0.4	0.0	1.6	0.0	52.1	38.2
離	島		地	0.0	0.0	0.1	0.0	45.2	51.2

表B2 全年旅遊的目的

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他		
						小計	純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假				宗教性 旅行	
合性計別				17,335	100.0	80.7	66.9	5.5	3.2	0.7	4.5	1.1	18.1	0.1	
年 齡	男			8,489	100.0	80.8	66.2	6.2	3.3	0.6	4.5	1.2	17.9	0.1	
	女			8,846	100.0	80.7	67.5	4.8	3.1	0.9	4.4	1.0	18.2	0.0	
	12	～	19	歲	1,589	100.0	81.2	72.5	3.0	1.7	1.9	2.0	18.4	0.1	
	20	～	29	歲	2,833	100.0	81.3	73.0	2.8	2.0	0.8	2.6	17.3	0.2	
	30	～	39	歲	3,274	100.0	80.8	70.0	3.5	3.7	0.5	3.1	17.4	0.0	
	40	～	49	歲	3,219	100.0	80.2	66.9	5.6	3.8	0.6	3.4	18.2	0.0	
	50	～	59	歲	3,099	100.0	79.1	60.9	8.6	3.5	0.4	5.6	19.8	0.1	
	60	～	69	歲	2,182	100.0	81.7	61.8	8.0	3.7	0.7	7.5	17.5	0.2	
教 育 程 度	70 歲 及 以 上			1,139	100.0	82.4	60.3	8.2	2.5	0.7	10.7	0.2	17.1	0.2	
	國 小 及 以 下 國 (初) 中 高 中 (職) 專 科 大 學 研 究 所 及 以 上	國 小 及 以 下			1,087	100.0	84.0	57.9	7.4	3.0	1.1	14.6	0.1	15.8	0.1
		國 (初) 中			1,715	100.0	80.5	65.3	4.8	2.3	1.0	7.1	0.5	18.9	0.1
		高 中 (職)			4,872	100.0	80.9	65.9	6.1	3.2	0.6	5.2	0.7	18.3	0.1
		專 科			2,297	100.0	81.0	67.3	6.5	4.1	0.3	2.8	0.9	18.1	0.1
		大 學			5,925	100.0	80.3	70.0	4.4	2.8	0.8	2.4	1.4	18.1	0.1
		研 究 所 及 以 上			1,439	100.0	79.0	65.5	6.0	4.2	0.8	2.5	3.0	17.8	0.1
		工 作 別	軍 公 教 人 員			888	100.0	77.5	64.9	6.2	3.4	0.4	2.6	2.3	20.0
主 管 及 經 理 人 員			691	100.0	84.2	72.4	4.6	4.6	0.3	2.1	2.3	13.6	-		
專 業 人 員			993	100.0	76.7	63.9	6.5	4.1	0.8	1.4	3.2	19.8	0.3		
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			1,890	100.0	79.4	68.2	4.9	3.3	0.4	2.6	2.0	18.6	-		
事 務 支 援 人 員			1,810	100.0	81.9	70.3	5.5	2.9	0.3	2.9	1.2	16.8	0.1		
服 務 及 銷 售 人 員			2,077	100.0	81.4	69.5	4.5	2.7	0.7	4.0	1.2	17.3	-		
農 林 漁 牧 生 產 人 員			325	100.0	76.0	54.2	4.5	2.9	1.3	13.1	0.2	23.8	-		
技 藝 有 關 人 員			511	100.0	80.9	64.7	4.7	4.4	0.5	6.8	1.3	17.7	-		
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			906	100.0	81.2	64.3	5.7	3.9	0.4	6.8	0.6	18.1	0.2		
基 層 技 術 工 及 勞 力 工			294	100.0	79.9	61.0	5.5	1.5	0.9	11.1	0.4	19.3	0.4		
家 庭 管 理			2,553	100.0	81.4	65.3	5.1	3.5	0.8	6.7	0.4	18.2	0.0		
未 就 業			462	100.0	78.1	60.5	6.4	1.1	1.6	8.5	0.4	21.1	0.5		
退 休 人 員			1,886	100.0	82.1	61.4	10.4	4.0	0.4	6.0	0.4	17.3	0.2		
學 生			2,048	100.0	81.5	73.4	2.7	1.6	1.8	2.0	0.4	18.0	0.1		
婚 姻 狀 況	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	未 婚			5,962	100.0	81.0	70.9	3.8	2.1	1.1	3.0	1.3	17.6	0.1	
	已 婚			10,385	100.0	80.7	65.3	6.3	3.8	0.5	4.6	1.0	18.2	0.1	
個 人 每 月 平 均 所 得	其 他			987	100.0	80.0	58.5	7.5	2.0	0.6	11.3	0.7	19.1	0.1	
	無 收 入			1,842	100.0	79.9	66.8	5.0	2.4	1.3	4.3	0.4	19.6	0.0	
	1 萬 元 以 下			2,537	100.0	80.4	65.7	4.4	2.0	1.5	6.8	0.5	19.0	0.2	
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,815	100.0	82.8	66.1	5.6	3.3	0.8	7.1	0.3	16.8	0.1	
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			3,146	100.0	81.3	68.4	4.5	3.2	0.5	4.8	0.8	17.9	-	
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			3,015	100.0	80.1	66.5	5.5	3.5	0.6	4.1	1.2	18.5	0.2	
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,871	100.0	81.6	70.0	5.5	3.3	0.2	2.6	1.8	16.6	0.1	
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,929	100.0	80.8	66.1	7.5	4.2	0.7	2.3	1.6	17.4	0.2	
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			670	100.0	78.4	64.6	7.5	4.7	0.4	1.3	3.2	18.4	-	
	10 萬 元 以 上			510	100.0	77.5	62.1	9.4	2.9	-	3.1	4.3	18.2	-	
居 住 地 區	北 部 地 區			7,793	100.0	81.0	67.9	5.2	2.9	0.8	4.2	1.0	17.9	0.1	
	中 部 地 區			4,460	100.0	81.9	65.7	6.5	3.2	0.5	5.8	1.0	17.0	0.1	
	南 部 地 區			4,703	100.0	80.3	67.2	5.2	3.5	0.7	3.7	1.1	18.5	0.0	
	東 部 地 區			264	100.0	66.9	56.7	2.8	2.2	2.2	3.0	3.7	29.4	-	
	離 島 地 區			114	100.0	67.6	54.0	7.7	2.5	-	3.4	5.4	27.1	-	

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
						觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性				17,335	63.7	54.9	38.8	9.4	20.7	6.0
年	計別									
	男	女	齡							
				8,489	64.0	55.1	39.7	8.8	19.9	6.1
				8,846	63.4	54.6	38.0	10.1	21.6	5.9
12	~	19	歲	1,589	46.9	41.1	25.5	7.0	11.5	3.5
20	~	29	歲	2,833	55.8	48.7	30.1	8.0	15.4	6.0
30	~	39	歲	3,274	61.4	52.3	33.2	10.3	17.6	5.6
40	~	49	歲	3,219	66.4	57.4	39.9	11.2	21.6	5.8
50	~	59	歲	3,099	70.4	60.1	46.8	9.5	26.1	7.1
60	~	69	歲	2,182	73.1	62.7	51.1	9.8	27.1	7.1
70	歲	及	以	1,139	69.3	60.1	47.5	7.9	26.4	5.8
教	育	程	度							
國	小	及	以	1,087	67.6	60.0	44.3	8.0	23.3	5.2
國	(初)	1,715	60.0	52.6	37.6	8.7	20.0	5.5
高	中	(職	4,872	64.4	55.5	41.3	9.2	20.6	5.5
專)	2,297	66.9	57.3	44.1	10.7	24.3	6.5
大			科	5,925	61.8	52.8	34.6	9.5	19.0	6.2
研	究	所	學	1,439	65.4	55.9	36.8	9.6	21.6	7.0
工	作		別							
軍	公	教	人	888	65.6	56.6	40.2	10.3	23.2	5.9
主	管	及	經	691	72.3	61.8	44.2	13.3	27.9	8.9
專	業	人	員	993	64.6	55.3	35.3	11.5	21.1	6.9
技	術	員	及	1,890	62.9	54.5	36.9	8.7	18.8	6.2
事	務	支	援	1,810	64.8	54.6	36.8	10.1	21.6	6.0
服	務	及	銷	2,077	63.8	53.8	41.8	9.1	19.3	5.5
農	林	漁	牧	325	62.6	52.6	44.3	5.5	17.3	4.3
技	藝	有	關	511	66.6	60.2	38.0	7.4	16.0	5.2
機	械	設	備	906	65.5	57.3	41.3	8.3	15.7	4.2
基	層	技	術	294	55.6	47.4	31.9	8.0	19.8	2.5
家	庭	管	理	2,553	66.5	57.5	41.0	10.6	24.4	6.1
未	就	業	人	462	52.9	46.9	28.5	5.6	17.3	5.0
退	休	人	員	1,886	73.5	63.2	51.5	11.0	27.9	7.6
學			生	2,048	49.0	42.9	26.0	6.9	13.1	5.0
婚	姻	狀	況							
未			婚	5,962	54.1	46.8	29.7	7.2	15.7	5.2
已			婚	10,385	68.9	59.3	43.6	10.7	23.5	6.4
其			他	987	66.6	57.1	43.6	9.4	22.7	5.8
個人每月平均所得										
無	收	入		1,842	56.2	49.7	31.6	7.9	16.0	4.7
1	萬	元	以	2,537	57.6	49.0	35.6	8.2	18.5	5.5
1	萬	元	至	1,815	64.5	55.9	40.2	8.7	20.7	6.1
2	萬	元	至	3,146	63.6	55.1	38.7	9.6	20.9	5.4
3	萬	元	至	3,015	63.4	54.0	38.9	9.5	19.9	6.2
4	萬	元	至	1,871	68.0	58.9	39.2	10.5	22.8	6.7
5	萬	元	至	1,929	70.8	60.1	45.7	11.5	25.1	6.6
7	萬	元	至	670	68.3	58.3	42.6	9.2	24.2	6.8
10	萬	元	以	510	72.7	62.5	44.8	10.6	24.7	8.5
居住地區										
北	部	地	區	7,793	63.1	55.3	32.8	10.2	23.4	8.0
中	部	地	區	4,460	63.9	53.3	41.9	10.2	21.6	5.3
南	部	地	區	4,703	64.0	55.1	45.1	7.4	15.9	3.5
東	部	地	區	264	69.8	59.8	45.1	8.1	18.8	2.4
離	島	地	區	114	70.6	61.8	57.4	11.1	9.6	1.7

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動																		
				小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點						
合性			計別	31.2	8.7	1.4	2.1	6.1	2.3	0.5	0.9	9.9	2.1	2.1	5.1	0.0						
年	男		齡	30.4	9.3	1.3	1.7	5.3	2.3	0.5	0.8	10.4	1.8	2.2	5.2	0.0						
	女			31.9	8.2	1.5	2.5	6.9	2.4	0.5	0.9	9.4	2.3	2.0	5.0	0.1						
	12	～		19	歲	27.3	7.7	3.0	3.3	6.7	1.8	0.1	0.5	7.4	1.2	0.8	3.4	-				
	20	～		29	歲	29.8	9.1	1.9	3.3	6.2	3.1	0.4	0.9	6.5	0.9	1.9	5.4	0.1				
	30	～		39	歲	30.8	8.7	1.5	2.0	6.4	3.3	0.4	0.6	7.3	2.9	2.7	4.6	-				
	40	～		49	歲	31.1	9.6	1.1	1.9	6.9	2.2	0.7	0.4	8.9	2.6	2.4	5.0	0.1				
	50	～		59	歲	31.3	8.9	0.9	1.5	5.1	2.0	0.5	1.4	11.8	2.3	2.1	5.7	0.1				
	60	～		69	歲	34.1	8.4	1.0	1.5	5.5	1.7	0.7	1.1	15.0	2.2	2.0	6.0	0.1				
70	歲	及	以	上	35.6	7.2	0.9	1.3	6.0	1.2	0.6	1.4	17.3	1.5	1.7	4.5	0.1					
教	育	程	度																			
國	小	及	以	下	40.2	8.3	1.1	1.5	5.6	0.2	0.6	1.2	22.9	1.9	1.9	5.3	0.1					
國	(初)	中	32.3	7.6	1.9	2.7	4.8	1.7	0.4	0.7	15.1	1.4	1.4	4.3	0.1					
高	中	(職)	31.1	8.4	1.2	1.6	4.9	2.2	0.4	0.7	11.9	2.0	2.0	5.0	0.1					
專			科	學	29.1	8.3	1.5	2.3	5.7	2.1	0.6	1.1	8.2	2.3	2.1	5.4	0.0					
大			學		30.2	9.6	1.6	2.5	6.9	2.9	0.6	0.8	6.2	2.2	2.3	5.3	0.0					
研	究	所	及	以	上	30.9	8.3	0.9	1.8	9.6	3.1	0.5	1.2	5.1	2.5	2.6	4.4	-				
工	作		別																			
軍	公	教	人	員	30.5	10.2	1.1	1.8	7.7	2.1	0.4	0.8	6.5	2.6	1.8	4.9	-					
主	管	及	經	理	人	30.4	10.0	1.6	1.5	6.6	3.0	0.9	1.0	5.1	3.7	1.4	4.9	0.2				
專	業		人	員	28.5	8.2	0.7	2.0	7.9	2.4	0.6	1.0	4.5	2.4	2.7	6.0	0.1					
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員	30.1	8.9	1.7	2.8	6.1	2.7	0.3	0.8	8.2	2.1	1.9	4.3	0.0
事	務	支	援	人	員	30.8	9.8	1.5	2.4	5.9	2.9	0.7	0.5	7.5	1.8	3.4	5.8	0.1				
服	務	及	銷	售	人	員	30.4	9.1	1.5	2.1	5.1	2.1	0.3	1.5	9.2	2.2	1.9	5.3	0.0			
農	林	漁	牧	生	產	人	員	38.2	8.1	1.7	1.8	5.5	1.8	0.5	0.9	22.0	0.7	1.8	5.5	-		
技	藝	有	關	人	員	34.6	12.0	1.1	1.7	4.8	2.2	0.9	0.7	14.9	1.2	3.1	5.2	-				
機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員	34.2	7.3	1.2	1.5	5.3	3.3	0.6	0.2	14.0	2.1	2.3	5.8	-
基	層	技	術	工	及	勞	力	工	人	33.3	8.4	1.6	1.6	2.9	1.7	-	0.7	16.7	0.9	2.5	6.3	0.2
家	庭	管	理							33.2	7.3	1.2	2.0	6.5	1.9	0.6	0.7	13.0	3.0	1.7	4.9	0.1
未	就		業	員						32.3	7.4	0.8	1.7	7.0	3.6	0.4	0.5	11.7	0.9	2.3	4.6	-
退	休		人	員						32.3	9.1	0.9	1.4	5.4	1.5	0.7	1.4	13.4	2.0	2.3	6.0	-
學			生							27.8	8.3	2.4	3.2	6.8	2.2	0.3	0.6	6.7	1.2	1.4	3.4	0.1
婚	姻	狀	況																			
未			婚							29.2	8.8	2.0	3.1	6.3	2.7	0.3	0.6	7.3	1.1	1.7	4.7	0.0
已			婚							31.6	8.7	1.1	1.7	6.0	2.2	0.6	1.0	10.6	2.6	2.3	5.2	0.1
其			他							39.3	9.0	1.1	1.0	6.0	1.4	0.5	1.4	19.0	2.4	2.6	5.3	-
個	人	每	月	平	均	所	得															
無	收	入								27.9	6.8	1.5	2.2	5.5	2.2	0.4	0.6	9.1	2.5	1.2	3.7	0.1
1	萬	元	以	下						33.0	7.8	1.7	2.6	6.2	2.0	0.4	0.8	12.9	1.2	1.8	4.7	0.0
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元		33.3	8.0	1.8	2.4	6.3	2.2	0.4	0.9	13.6	2.2	1.8	5.2	0.1
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元		31.7	8.3	1.6	2.2	5.4	2.6	0.4	0.8	10.9	1.6	2.2	4.3	0.0
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元		30.8	9.7	1.3	2.1	5.4	2.4	0.4	0.5	9.4	2.2	2.5	5.8	0.0
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元		32.2	10.4	1.0	1.5	6.9	2.2	0.9	1.2	7.5	2.7	2.2	6.8	0.1
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元		29.6	9.6	0.8	1.7	7.6	2.5	0.7	1.0	6.7	2.6	2.5	5.4	-
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元		31.6	10.3	1.8	1.9	6.5	2.3	1.2	1.9	6.9	2.8	2.4	4.5	-
10	萬	元	以	上						27.5	8.6	1.3	2.2	6.0	3.1	0.5	1.6	5.9	1.4	1.6	5.0	0.2
居	住	地	區																			
北	部	地	區							29.1	9.2	1.5	1.9	5.7	1.8	0.4	0.7	8.5	2.5	1.3	4.0	0.0
中	部	地	區							33.4	10.3	1.5	2.4	5.9	2.6	0.4	0.8	12.0	1.8	2.5	5.3	0.1
南	部	地	區							32.5	6.7	1.2	2.1	6.7	2.8	0.6	1.2	10.4	1.6	3.1	6.4	0.1
東	部	地	區							30.3	5.4	0.1	1.8	7.8	5.6	1.4	1.2	5.9	3.0	2.1	7.2	-
離	島	地	區							38.1	10.3	1.5	4.2	9.1	1.8	0.5	0.6	10.3	-	1.5	11.2	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動											
				小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單 車	觀賞球 賽	慢跑、 馬拉松	
合性	計別			6.0	2.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	2.9	0.1	0.2	
年	男				6.6	2.4	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	0.0	3.0	0.2	0.3
	女				5.4	2.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	2.8	0.0	0.0
	12	～	19	歲	6.9	2.6	0.4	0.2	0.1	0.5	-	-	3.3	0.3	-
	20	～	29	歲	7.1	3.6	0.2	0.2	0.0	0.3	-	-	2.6	0.3	0.2
	30	～	39	歲	8.3	3.4	0.2	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	3.9	0.0	0.5
	40	～	49	歲	6.5	2.1	0.4	0.3	-	0.2	0.2	0.1	3.4	0.0	0.2
	50	～	59	歲	4.7	1.1	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	-	3.0	0.1	0.1
	60	～	69	歲	3.3	0.8	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	-	1.7	0.0	0.0
	70	歲	及	以	2.2	0.5	0.3	0.2	-	-	-	-	1.2	-	-
教 育 程 度	國 小	及	以	3.9	0.7	0.2	0.4	-	0.4	0.1	-	2.2	-	-	
	國 (初)		中	5.5	2.1	0.2	0.3	-	-	0.0	-	2.8	0.2	-	
	高 中	(職)		4.7	1.6	0.2	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0	2.3	0.1	0.1	
	專 科			5.5	2.0	0.2	0.3	-	0.2	-	-	2.5	-	0.4	
	大 學			7.2	2.8	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.1	3.4	0.2	0.2	
	研 究 所	及	以	8.1	3.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	4.0	0.1	0.4	
	工 作 別														
	軍 公 教 人 員				8.3	2.6	0.4	0.3	-	0.3	0.1	0.2	3.9	-	0.6
	主 管 及 經 理 人 員				5.9	2.3	0.3	0.2	-	0.4	-	0.1	2.6	0.1	0.3
專 業 人 員				8.5	2.7	0.3	0.4	-	0.4	0.3	0.1	4.9	-	0.2	
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				7.1	2.9	0.2	0.1	-	0.3	0.0	0.0	3.3	0.1	0.4	
事 務 支 援 人 員				5.8	2.4	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.1	3.1	-	-	
服 務 及 銷 售 人 員				5.8	2.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	-	2.9	0.1	0.2	
農 林 漁 牧 生 產 人 員				3.3	0.6	-	-	0.2	-	-	-	2.5	-	-	
技 藝 有 關 人 員				6.7	2.3	-	0.1	-	-	-	-	3.7	-	0.6	
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				4.9	2.5	0.1	0.7	-	0.1	0.0	-	1.5	0.1	0.3	
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				6.5	1.2	0.5	-	-	0.1	0.3	-	3.4	0.6	0.4	
家 庭 管 理				4.8	1.9	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	2.6	-	0.0	
未 就 業 員 生				6.2	2.9	0.2	0.6	-	0.6	-	-	2.1	-	-	
退 休 人 員				4.1	1.0	0.3	0.5	0.0	0.2	0.1	-	2.0	0.1	-	
學 生				6.8	2.8	0.3	0.2	0.1	0.5	-	-	2.9	0.4	0.0	
婚 姻 狀 況	未 婚				6.7	2.8	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	2.8	0.2	0.3
	已 婚				5.8	1.9	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	3.1	0.0	0.1
	其 他				3.1	1.1	0.0	0.2	-	-	0.1	-	1.7	0.1	-
個 人 每 月 平 均 所 得															
無 收 入				6.3	2.2	0.4	0.3	0.0	0.5	0.1	-	2.9	0.1	0.0	
1 萬 元 以 下				4.9	2.5	0.1	0.2	0.1	0.2	-	-	1.7	0.3	-	
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				5.0	1.5	0.3	0.1	-	0.0	0.1	-	3.1	0.1	-	
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				5.1	1.8	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.0	2.9	0.0	0.1	
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				6.1	2.5	0.1	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	2.7	0.1	0.4	
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				7.3	1.9	0.5	0.4	-	0.2	0.1	-	3.7	0.2	0.5	
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				6.8	2.4	0.4	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	3.5	0.1	0.1	
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				8.5	3.8	0.2	0.1	-	0.2	0.4	0.2	4.2	-	0.1	
10 萬 元 以 上				6.3	2.1	0.1	0.1	-	0.3	0.1	-	3.6	0.2	0.2	
居 住 地 區	北 部 地 區				5.8	1.8	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	3.3	0.1	0.1
	中 部 地 區				5.5	2.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	-	2.6	0.0	0.2
	南 部 地 區				6.5	2.9	0.3	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1	2.5	0.2	0.2
	東 部 地 區				7.5	3.1	0.3	0.6	-	0.6	0.3	-	2.2	0.7	0.6
	離 島 地 區				9.6	2.0	0.3	0.3	-	-	-	-	7.0	-	-

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動						
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特 色美食	夜市小吃	茗茶、喝 咖啡、下 午茶	健康養生料理 體驗	美食推廣暨教 學活動	
合性			計別	5.9	2.8	0.8	2.6	1.5	50.7	42.8	11.6	10.2	0.2	0.1	
年	男			5.6	2.8	0.8	2.4	1.4	50.0	42.4	11.7	9.7	0.1	0.1	
	女			6.1	2.8	0.8	2.7	1.7	51.3	43.1	11.5	10.8	0.2	0.2	
	12	～	19	歲	7.0	4.0	1.6	2.1	2.0	47.9	37.1	15.9	6.7	-	-
	20	～	29	歲	5.3	2.7	0.9	2.0	1.2	55.2	43.7	19.9	10.6	0.1	0.1
	30	～	39	歲	9.0	5.0	1.0	3.5	2.4	55.5	47.1	13.4	10.9	0.2	0.2
	40	～	49	歲	6.5	3.4	0.9	2.6	1.6	51.7	45.0	10.5	10.9	0.2	0.1
	50	～	59	歲	4.2	1.2	0.4	2.4	1.2	50.3	44.0	7.9	11.0	0.2	0.2
60	～	69	歲	3.8	0.9	0.2	2.6	1.0	44.7	38.7	5.4	10.2	0.3	0.1	
70	歲	及	以	3.6	0.7	0.1	2.3	1.1	39.2	34.5	5.2	8.5	0.1	0.1	
教	育	程	度												
國小	及	以	下	4.5	1.6	0.3	2.9	1.2	37.4	32.0	5.6	7.4	-	0.1	
國中	(初)	(中)		5.7	2.7	0.8	2.8	1.5	44.7	38.1	9.1	8.1	0.0	0.1	
高中	(職)	(科)		5.6	2.6	0.7	2.5	1.2	49.0	41.3	11.2	9.0	0.1	0.1	
大學			學	6.6	2.7	1.1	3.0	1.4	53.1	45.9	9.3	11.9	0.2	0.0	
研究所			及	6.2	3.1	0.8	2.4	1.9	55.1	46.1	14.7	11.2	0.2	0.2	
以上				5.7	3.1	0.9	2.4	1.7	51.3	43.3	12.0	12.4	0.4	0.0	
工	作		別												
軍公教人員				6.8	3.5	1.1	3.6	1.7	50.3	42.9	9.4	10.4	-	-	
主管及經理人員				6.8	2.2	1.0	2.7	2.0	61.9	52.6	10.8	15.7	0.3	0.2	
專業人員				6.4	3.7	0.9	2.3	2.1	57.2	47.9	16.4	13.9	0.2	0.3	
技術員及助理專業人員				6.4	3.5	0.9	2.5	1.6	51.8	44.2	13.8	9.6	0.1	0.1	
事務支援人員				5.4	2.8	0.7	2.0	1.6	56.4	47.0	13.7	12.0	0.3	0.3	
服務及銷售人員				5.3	2.4	0.6	2.5	1.5	52.0	42.4	14.4	11.2	0.2	0.1	
農林漁牧生產人員				4.1	1.6	-	4.1	0.4	36.2	31.0	6.0	5.6	-	0.2	
技藝有關人員				7.9	3.4	0.9	4.0	1.1	49.1	44.2	9.1	6.0	0.2	0.1	
機械設備操作組裝人員				7.5	3.2	0.8	3.8	1.2	46.1	39.7	8.2	7.3	-	0.2	
基層技術工及勞力工				4.8	2.9	1.0	2.0	0.3	46.6	41.2	13.1	8.5	-	-	
家庭管理				6.5	2.9	0.7	2.8	1.9	47.4	41.2	7.6	10.3	0.3	0.1	
未就業				4.1	2.8	0.4	0.2	1.1	51.2	41.6	13.3	7.8	-	0.2	
退休人員				3.6	0.8	0.3	2.3	1.1	46.4	40.4	6.1	11.6	0.4	0.1	
學生				6.4	3.3	1.2	2.3	1.9	49.7	39.9	16.3	7.1	0.0	-	
婚	姻	狀	況												
未婚			婚	5.3	2.6	1.0	2.0	1.5	53.1	42.6	16.6	10.0	0.2	0.1	
已婚			婚	6.3	3.0	0.7	2.9	1.6	50.2	43.6	9.3	10.5	0.2	0.1	
其他			他	4.8	1.1	0.7	2.4	1.6	41.3	35.6	6.0	8.9	0.2	0.4	
個人每月平均所得															
無收入				5.2	2.9	0.9	1.6	1.3	45.3	36.9	11.3	7.0	0.1	0.0	
1萬元以下				6.6	2.8	0.8	3.2	1.8	44.5	37.8	9.7	8.0	0.1	0.0	
1萬元至未滿2萬元				5.1	2.2	0.8	2.4	1.4	48.6	40.9	11.1	10.1	0.1	0.2	
2萬元至未滿3萬元				5.8	2.6	0.9	2.4	1.4	53.1	44.4	13.7	10.2	0.2	0.2	
3萬元至未滿4萬元				6.1	2.7	0.8	3.0	1.4	52.9	44.0	12.8	10.5	0.3	0.2	
4萬元至未滿5萬元				6.7	3.7	0.7	2.7	1.8	52.5	45.5	11.8	11.3	0.2	-	
5萬元至未滿7萬元				6.3	3.1	0.8	2.6	1.8	53.1	46.2	9.8	12.7	0.2	0.1	
7萬元至未滿10萬元				4.2	2.4	0.5	1.9	1.3	56.8	48.0	10.8	12.7	0.4	0.2	
10萬元以上				4.6	1.5	0.7	1.9	1.5	55.5	49.2	11.6	15.3	0.2	0.2	
居	住	地	區												
北部地區				5.7	2.7	0.7	2.3	1.8	56.3	48.0	13.5	11.8	0.1	0.1	
中部地區				5.7	2.7	0.6	2.5	1.7	48.7	40.8	11.1	9.5	0.2	0.2	
南部地區				6.3	3.0	0.9	3.1	1.1	43.6	36.5	8.7	8.3	0.2	0.1	
東部地區				7.2	2.6	2.3	2.8	0.7	49.8	39.2	16.5	11.1	0.3	0.3	
離島地區				5.2	3.7	2.0	1.3	-	41.6	33.8	13.1	10.0	0.4	-	

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(續完)

單位：%

				其他休閒活動								純粹探訪親友								
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠		乘坐熱氣球	其他						
合性			計別	55.0	9.4	4.9	45.4	1.8	3.6	0.8	3.4	0.0	1.0	10.8						
年	男			53.6	9.8	4.8	44.0	2.1	3.3	0.6	3.0	0.0	1.1	11.1						
		女		56.4	9.0	5.0	46.8	1.6	3.9	0.9	3.8	0.0	1.0	10.6						
			12	~	19	歲	58.8	9.0	2.9	51.0	6.8	3.2	1.2	1.4	-	1.0	11.9			
			20	~	29	歲	61.2	11.8	3.9	52.5	3.3	2.9	0.4	1.5	-	1.4	9.1			
			30	~	39	歲	57.6	9.8	4.1	48.3	2.2	3.1	0.9	3.0	0.1	1.1	9.3			
			40	~	49	歲	55.2	11.0	5.6	45.6	0.9	3.0	0.5	3.6	0.0	1.2	11.2			
			50	~	59	歲	51.7	9.2	5.5	41.4	0.3	4.4	1.0	4.3	0.0	0.7	12.4			
			60	~	69	歲	48.5	6.3	6.0	38.7	0.1	4.6	0.8	4.9	-	0.4	11.2			
		歲	及	以	上		47.2	4.6	6.7	35.1	0.1	4.5	0.8	5.9	-	0.8	11.8			
	教	育	程	度																
國	小	及	以	下		44.4	4.1	4.3	34.0	0.1	4.7	1.4	5.3	-	0.5	10.8				
國	(初)	中		53.9	7.7	4.0	45.0	2.0	5.0	1.3	3.9	-	1.1	13.1				
高	中	(職)		54.8	9.0	5.1	45.2	1.9	3.7	0.7	3.6	0.1	1.0	11.6				
專				科		56.0	10.6	5.8	45.5	0.7	3.2	0.7	4.2	0.0	0.9	10.7				
大				學		58.3	10.7	4.6	49.1	2.6	3.0	0.5	2.6	-	1.0	9.7				
研	究	所	及	以	上	49.6	9.0	5.3	40.0	1.3	3.4	0.9	2.5	-	1.4	10.2				
工	作		別																	
軍	公	教	人	員		48.2	8.3	4.2	39.9	0.5	4.4	0.8	3.0	-	0.9	10.4				
主	管	及	經	理	人	員	54.7	12.5	6.9	44.0	1.0	3.9	0.3	3.6	-	0.9	8.8			
專	業			人	員	54.9	11.4	5.7	46.8	2.0	2.2	0.6	2.7	-	0.8	11.1				
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員	59.0	10.9	5.3	48.5	2.5	3.2	0.8	2.8	0.0	1.1	10.1
事	務	支	援		人	員	59.1	11.0	5.4	50.1	1.6	3.9	0.7	3.1	-	1.2	9.0			
服	務	及	銷	售		人	員	57.7	11.5	4.2	47.7	2.1	3.7	0.8	3.2	0.0	1.5	10.4		
農	林	漁	牧	生	產		人	員	40.0	5.2	3.4	33.5	0.3	3.7	1.4	2.1	-	0.4	14.7	
技	藝	有	關		人	員	56.3	7.6	5.0	47.2	0.6	3.8	1.0	4.2	0.2	0.7	11.1			
機	械	設	備	操	作	組	裝	人	員	55.0	9.2	3.3	46.7	1.1	3.8	0.6	3.2	0.1	0.6	11.1
基	層	技	術	工	及	勞	力	工	49.9	10.5	2.3	43.1	0.5	2.9	0.5	2.9	-	1.5	15.4	
家	庭	管	理				52.0	6.9	5.3	41.8	0.4	3.5	0.7	4.8	0.0	1.0	11.7			
未	就		業				54.8	12.7	3.3	44.4	2.4	3.7	0.3	1.8	-	0.9	11.9			
退	休		人	員	生		50.4	6.5	7.4	38.8	0.1	4.7	0.9	5.6	-	0.7	10.8			
學			生				58.8	8.9	2.9	50.2	6.2	2.7	0.9	1.4	-	1.1	11.5			
婚	姻	狀	況																	
未			婚				59.5	10.7	3.8	51.0	4.3	2.7	0.6	1.6	0.0	1.2	10.5			
已			婚				53.0	8.9	5.5	43.0	0.5	4.0	0.9	4.2	0.0	0.9	10.9			
其			他				48.0	6.1	5.3	37.1	0.4	4.0	0.5	5.1	-	0.7	11.6			
個	人	每	月	平	均	所	得													
無	收	入					51.9	6.6	4.4	42.5	2.6	3.3	0.8	3.3	-	1.6	13.4			
1	萬	元	以	下			54.3	8.3	3.6	44.7	3.4	2.9	0.9	3.7	0.0	0.7	12.2			
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	53.1	8.9	4.3	44.5	1.1	3.4	0.7	3.3	-	0.7	10.9	
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	57.8	9.4	4.7	48.7	1.8	4.1	0.9	3.5	0.0	1.1	10.1	
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	56.7	10.4	5.3	47.0	1.7	3.6	0.6	3.1	-	0.9	10.3	
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	56.2	11.4	5.0	45.4	1.3	4.0	0.9	2.9	0.0	1.0	9.5	
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	54.1	10.5	6.1	43.9	1.0	3.7	0.8	4.0	0.1	1.4	9.5	
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	51.8	9.0	5.6	42.8	1.3	2.8	0.1	3.4	-	0.4	10.2	
10	萬	元	以	上			52.1	9.4	8.7	41.9	0.7	3.7	0.3	2.1	-	1.0	12.4			
居	住	地	區																	
北	部	地	區				56.6	10.1	5.7	45.6	2.1	3.2	0.7	3.3	0.0	1.4	11.4			
中	部	地	區				54.1	9.0	3.9	45.0	1.4	4.1	0.8	3.7	0.1	1.0	10.0			
南	部	地	區				53.3	8.5	4.7	45.5	1.7	3.5	0.8	3.3	-	0.4	10.6			
東	部	地	區				56.0	12.2	2.1	45.6	0.7	6.7	1.0	3.0	-	0.4	10.5			
離	島	地	區				48.7	8.0	2.6	43.6	5.3	2.7	1.6	0.1	-	3.4	10.2			

註：主要從事的遊憩活動為複選。

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
							觀賞地質景觀、 濕地生態、田園 風光、溪流瀑布 等	森林步道健 行、登山、 露營、溯溪	觀賞動物(如 賞鯨、螢火 蟲、賞鳥、貓 熊等)	觀賞植物(如 賞花、賞櫻、 賞楓、神木 等)	觀賞日出、 雪景、星象 等自然景觀
合性	計別			15,460	100.0	42.8	22.1	14.4	1.8	2.7	1.8
年	男			7,549	100.0	44.0	22.8	15.6	1.5	2.2	1.9
	女			7,911	100.0	41.7	21.5	13.2	2.0	3.2	1.8
	12	~	19	歲	1,400	100.0	25.3	14.2	6.8	1.9	1.4
	20	~	29	歲	2,574	100.0	32.0	18.5	7.9	1.4	1.9
	30	~	39	歲	2,969	100.0	35.7	19.1	10.7	2.7	1.6
	40	~	49	歲	2,860	100.0	43.8	22.9	14.5	2.5	2.4
	50	~	59	歲	2,714	100.0	53.0	25.6	20.6	1.1	3.7
	60	~	69	歲	1,938	100.0	58.0	28.5	22.2	1.0	4.3
70	歲及以	上		1,005	100.0	55.9	27.3	20.1	0.9	5.2	
教	育程	度									
國小	及以	下		969	100.0	49.5	25.5	17.5	0.5	4.1	1.8
國中	(初)	中		1,489	100.0	44.7	23.4	15.4	1.3	2.8	1.8
高中	(職)			4,305	100.0	44.9	23.1	15.7	1.6	2.7	1.8
專科				2,051	100.0	46.2	23.0	16.3	1.9	3.5	1.5
大學				5,353	100.0	37.8	19.6	11.8	2.0	2.4	2.0
研究所	及以	上		1,293	100.0	44.0	24.0	14.1	2.6	1.4	1.9
工	作別										
軍公教	人員			796	100.0	46.4	24.8	15.7	2.1	2.3	1.6
主管及經理	人員			631	100.0	48.4	25.5	15.4	3.0	2.0	2.5
專業人員				883	100.0	42.4	20.2	15.1	3.1	2.6	1.4
技術員及助理專業	人員			1,700	100.0	39.1	20.9	12.7	1.6	2.4	1.6
事務支援	人員			1,648	100.0	39.5	21.1	12.8	1.3	2.4	2.0
服務及銷售	人員			1,860	100.0	41.9	22.4	13.6	2.0	2.3	1.6
農林漁牧生產	人員			277	100.0	50.8	26.5	17.8	1.5	3.0	2.0
技藝有關	人員			454	100.0	43.3	22.2	16.3	1.5	2.0	1.3
機械設備操作組裝	人員			805	100.0	44.0	23.8	14.3	1.7	2.1	2.0
基層技術工及勞力	工			249	100.0	38.3	20.7	12.8	1.0	3.4	0.5
家庭管理				2,255	100.0	48.1	23.9	16.1	2.2	3.9	2.0
未就業				407	100.0	30.3	16.5	9.0	0.9	2.8	1.1
退休人員				1,683	100.0	58.9	28.3	23.1	0.9	4.3	2.3
學生				1,813	100.0	26.8	14.7	7.3	1.4	1.4	1.9
婚	姻狀	況									
未婚				5,337	100.0	31.9	17.5	9.1	1.6	1.9	1.8
已婚				9,251	100.0	48.5	24.6	17.2	1.9	3.0	1.8
其他				873	100.0	48.6	24.4	17.3	0.6	4.1	2.2
個人每月平均所得											
無收入				1,595	100.0	38.9	21.1	12.4	1.4	2.4	1.7
1萬元以下				2,227	100.0	39.6	19.9	13.2	2.1	2.3	2.1
1萬元至未滿2萬元				1,616	100.0	43.2	22.3	14.4	1.1	3.8	1.6
2萬元至未滿3萬元				2,829	100.0	41.4	23.8	12.1	1.6	2.3	1.6
3萬元至未滿4萬元				2,704	100.0	41.6	21.2	14.3	1.6	2.6	1.9
4萬元至未滿5萬元				1,694	100.0	43.0	22.4	13.7	2.1	2.5	2.2
5萬元至未滿7萬元				1,745	100.0	49.3	22.8	19.4	2.3	3.1	1.6
7萬元至未滿10萬元				601	100.0	49.0	23.4	18.9	2.1	3.1	1.6
10萬元以上				447	100.0	52.4	26.1	18.8	1.6	3.3	2.6
居住地區											
北部地區				6,903	100.0	40.6	21.9	11.9	1.5	2.9	2.4
中部地區				4,014	100.0	44.0	20.5	17.1	1.8	2.8	1.8
南部地區				4,205	100.0	44.9	23.5	16.0	2.1	2.2	1.1
東部地區				236	100.0	45.4	28.6	10.8	1.2	4.1	0.6
離島				103	100.0	55.1	31.7	19.3	2.9	1.2	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：%

				文化體驗活動													
				小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統技 藝學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點	
合 性	計 別	男 女	年 齡	14.7	1.8	0.8	0.9	2.6	1.1	0.2	0.2	4.7	0.9	0.6	1.1	-	
				14.2	2.0	0.7	0.6	2.1	1.3	0.2	0.2	4.9	0.7	0.6	0.9	-	
教 育	程 度	及 以 上	70歲	15.2	1.6	0.9	1.1	3.1	0.9	0.2	0.2	4.4	1.0	0.6	1.2	-	
				14.5	1.6	1.6	1.7	3.1	1.5	-	0.1	3.2	0.7	0.2	0.8	-	
國 小	及 (初)	中 (職)	科學 程度	20	13.7	1.8	1.2	1.9	2.6	1.6	0.0	0.2	2.5	0.2	0.5	1.2	-
				30	14.5	2.0	0.9	0.4	2.8	1.5	0.1	0.2	3.2	1.5	0.7	1.1	-
國 高 專	中 (職)	科學 程度	40	40	13.6	1.8	0.4	0.7	3.2	0.8	0.3	0.1	3.5	1.2	0.6	1.0	-
				50	14.8	2.2	0.5	0.4	2.1	0.7	0.2	0.4	5.6	0.6	0.7	1.3	-
大 學	及 以 上	科學 程度	60	60	16.0	1.5	0.4	0.5	2.0	0.8	0.4	0.1	8.0	0.8	0.5	1.0	-
				70	19.1	1.2	0.5	0.5	2.6	0.5	0.1	0.5	10.9	0.6	0.7	1.0	-
工 作	別	及 以 上	科學 程度	國 小	22.7	1.7	0.4	0.6	1.9	0.2	0.1	0.3	15.2	0.7	0.7	1.0	-
				國 高 專	16.4	1.8	0.8	1.0	1.9	0.8	0.1	0.2	7.9	0.5	0.5	0.9	-
軍 公 教 人 員	管 及 經 理 人 員	專 業 人 員	技術 員及 助理 專業 人員	事務 支援 人員	14.2	1.5	0.6	0.5	1.9	1.1	0.2	0.2	5.4	0.9	0.5	1.3	-
				服務 及銷 售人 員	11.7	1.0	0.7	0.6	2.2	0.8	0.2	0.1	3.2	1.1	0.5	1.3	-
農 林 漁 牧 生 產 人 員	技 藝 有 關 人 員	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	基層 技術 工及 勞力 工	家庭 管 理	14.2	2.2	1.1	1.3	3.0	1.3	0.3	0.2	2.3	0.8	0.7	0.9	-
				未 就 業 人 員	15.9	2.7	0.5	0.3	5.4	1.5	0.1	0.3	2.4	1.2	0.6	0.9	-
婚 姻 狀 況	未 已 其	婚 姻 狀 況	未 已 其	軍 公 教 人 員	13.7	2.5	0.3	0.7	3.7	0.6	0.1	-	2.4	1.3	0.6	1.5	-
				主 管 及 經 理 人 員	11.2	1.6	0.7	0.4	3.1	0.9	0.5	0.3	2.3	0.8	0.2	0.4	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	專 業 人 員	13.2	2.1	0.5	0.9	3.4	1.0	0.2	0.3	1.5	1.7	0.2	1.5	-
				技術 員及 助理 專業 人員	12.6	1.8	1.2	1.0	2.4	1.1	0.1	0.1	2.8	0.9	0.4	0.8	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	事務 支援 人員	14.2	2.4	1.0	1.0	2.4	1.5	0.1	0.2	3.1	0.5	1.0	0.9	-
				服務 及銷 售人 員	13.9	1.7	0.7	1.0	2.1	1.2	0.2	0.2	4.2	1.1	0.5	1.0	-
東 離 島 地 區	東 離 島 地 區	東 離 島 地 區	東 離 島 地 區	農 林 漁 牧 生 產 人 員	22.9	2.6	-	-	2.1	1.4	0.4	0.7	14.4	-	-	1.3	-
				技 藝 有 關 人 員	19.5	4.2	0.9	0.3	2.4	0.9	-	0.4	8.1	1.2	0.6	0.6	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	14.5	0.5	0.6	0.4	1.5	1.3	0.1	-	6.9	0.5	0.8	1.8	-
				基層 技術 工及 勞力 工	20.6	1.6	1.1	0.4	1.9	0.8	-	0.3	10.5	-	1.0	3.1	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	家庭 管 理	16.5	1.3	0.7	0.5	2.7	0.6	0.2	0.3	6.6	1.4	0.6	1.5	-
				未 就 業 人 員	18.0	0.4	0.2	1.7	3.7	2.0	0.5	-	7.6	0.2	0.6	1.0	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	學 生	14.7	1.9	0.5	0.6	2.0	0.5	0.3	0.3	6.4	0.5	0.7	0.9	-
				婚 姻 狀 況	14.6	1.9	1.2	1.7	3.5	1.6	0.1	0.1	2.8	0.5	0.6	0.6	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	未 已 其	14.6	2.1	1.2	1.6	2.9	1.6	0.1	0.1	3.3	0.4	0.3	1.0	-
				婚 姻 狀 況	14.2	1.6	0.6	0.5	2.5	0.8	0.3	0.2	4.8	1.1	0.7	1.1	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	其 他	21.0	2.2	0.3	0.3	2.3	0.6	0.1	0.4	11.7	1.0	0.7	1.3	-
				無 收 入	14.2	1.1	0.8	0.9	3.0	1.3	0.2	0.2	4.5	1.1	0.2	1.0	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	1萬元 至未 滿2萬 元	17.6	1.8	1.0	1.3	3.0	1.1	0.2	0.2	6.9	0.5	0.8	0.8	-
				2萬元 至未 滿3萬 元	17.5	1.7	1.2	1.3	2.1	0.8	0.2	0.3	7.0	0.9	0.6	1.6	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	3萬元 至未 滿4萬 元	14.2	1.2	0.8	1.0	2.1	1.4	0.1	0.2	5.2	0.7	0.4	1.0	-
				4萬元 至未 滿5萬 元	14.6	2.2	0.6	0.6	2.5	1.0	0.1	0.1	4.5	0.9	0.9	1.2	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	5萬元 至未 滿7萬 元	14.2	2.4	0.6	0.5	3.0	1.0	0.4	0.2	2.7	1.4	0.5	1.4	-
				7萬元 至未 滿10萬 元	12.4	2.4	0.4	0.5	3.0	1.0	0.2	0.3	2.2	1.0	0.7	0.8	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	10萬元 以上	12.9	2.6	0.9	0.9	2.9	0.9	0.4	0.1	2.6	0.6	0.4	0.6	-
				無 收 入	10.5	1.2	0.5	0.2	2.6	0.8	0.4	0.2	2.6	0.4	0.1	1.6	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	北 部 地 區	14.0	1.8	1.0	0.7	2.5	0.9	0.3	0.2	4.3	1.1	0.4	0.8	-
				中 部 地 區	15.2	2.1	0.7	0.8	2.5	0.8	0.1	0.2	5.7	0.7	0.6	1.0	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	南 部 地 區	15.7	1.6	0.5	1.2	3.0	1.5	0.2	0.3	4.3	0.7	0.9	1.6	-
				東 離 島 地 區	12.1	1.3	-	1.0	2.1	1.9	0.7	-	2.2	1.9	-	1.1	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	東 離 島 地 區	16.1	0.9	1.7	0.6	5.3	1.1	-	-	5.7	-	0.6	0.0	-
				北 部 地 區	14.0	1.8	1.0	0.7	2.5	0.9	0.3	0.2	4.3	1.1	0.4	0.8	-
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1萬 元以 下	1萬元 至未 滿2萬 元	中 部 地 區	15.2	2.1	0.7	0.8	2.5	0.8	0.1	0.2	5.7	0.7	0.6	1.0	-
				南 部 地 區	15.7	1.6	0.5	1.2	3.0	1.5	0.2	0.3	4.3	0.7	0.9	1.6	-
居 住 地 區	北 部 地 區	中 部 地 區	南 部 地 區	東 離 島 地 區	12.1	1.3	-	1.0	2.1	1.9	0.7	-	2.2	1.9	-	1.1	-
				北 部 地 區	16.1	0.9	1.7	0.6	5.3	1.1	-	-	5.7	-	0.6	0.0	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：%

				運動型活動									單位：%	
				小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單 車		觀賞球賽
合性			計別	3.2	1.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.4	0.1	0.1
年	男		齡	3.7	1.2	0.1	0.3	0.0	0.2	-	0.0	1.4	0.1	0.2
	女	2.8		1.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	
12	～	19	歲	3.8	1.3	0.1	-	0.1	0.4	-	-	1.7	0.2	-
20	～	29	歲	4.0	2.0	0.0	0.1	-	0.1	-	-	1.2	0.3	0.2
30	～	39	歲	4.6	2.4	0.0	0.2	-	0.2	0.0	0.1	1.5	0.0	0.3
40	～	49	歲	3.3	1.0	0.1	0.2	-	0.0	0.1	0.0	1.7	-	0.2
50	～	59	歲	2.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	-	-	1.6	-	0.1
60	～	69	歲	1.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	-	-	0.7	-	0.0
70	歲及以	上		0.8	0.2	-	0.2	-	-	-	-	0.4	-	-
教	育	程	度											
國小	及以	下		2.1	0.2	-	0.3	-	0.5	-	-	1.1	-	-
國中	(初)	中		2.7	0.9	-	0.2	-	-	0.0	-	1.3	0.2	-
高中	(職)			2.4	0.9	0.1	0.2	0.1	0.1	-	0.0	1.0	0.0	0.0
專科		科學		2.9	1.0	0.0	0.3	-	0.1	-	-	1.3	-	0.2
大學		研究所及以	上	3.9	1.6	0.1	0.0	-	0.2	0.0	0.0	1.6	0.1	0.2
研究所	及以	上		4.8	2.1	0.1	0.2	-	-	-	-	2.0	-	0.4
工	作	別												
軍公教人員				4.7	1.7	0.2	0.3	-	0.1	0.1	0.2	1.7	-	0.3
主管及經理人員				3.3	1.5	0.2	0.2	-	0.2	-	-	1.0	-	0.3
專業人員				4.5	1.7	0.1	-	-	0.1	0.1	-	2.2	-	0.3
技術員及助理專業人員				3.9	1.5	0.1	0.1	-	0.2	-	-	1.7	-	0.2
事務支援人員				2.7	1.1	-	-	-	0.1	-	0.1	1.3	-	-
服務及銷售人員				3.0	0.9	-	0.2	-	-	0.0	-	1.5	0.1	0.2
農林漁牧生產人員				1.3	-	-	-	0.2	-	-	-	1.0	-	-
技藝有關人員				2.9	1.4	-	-	-	-	-	-	1.3	-	0.2
機械設備操作組裝人員				3.0	1.4	0.1	0.5	-	0.1	0.1	-	0.3	-	0.4
基層技術工及勞力工				3.0	0.2	-	-	-	-	-	-	1.5	0.8	0.5
家庭管理				2.7	1.2	0.0	0.0	-	0.1	-	-	1.3	-	0.0
未就業人員				4.4	2.3	-	0.5	-	0.7	-	-	1.0	-	-
退休人員				2.0	0.4	0.1	0.4	0.0	0.1	-	-	1.0	-	-
學生				3.9	1.4	0.0	0.0	0.1	0.4	-	-	1.5	0.4	0.0
婚	姻	狀	況											
未婚		婚		3.7	1.6	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	-	1.2	0.2	0.2
已婚		婚		3.1	1.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.5	0.0	0.1
其他				1.4	0.3	-	0.2	-	-	-	-	0.8	-	-
個人每月平均所得														
無收入				4.1	1.6	0.1	0.2	-	0.4	-	-	1.7	0.1	0.1
1萬元以下				2.4	1.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-	-	0.6	0.3	-
1萬元至未滿2萬元				2.9	1.0	0.1	0.2	-	0.0	-	-	1.5	0.1	-
2萬元至未滿3萬元				2.5	0.7	0.0	-	-	0.1	0.0	0.1	1.4	0.0	0.1
3萬元至未滿4萬元				3.0	1.3	0.0	0.1	-	0.3	-	-	1.1	-	0.3
4萬元至未滿5萬元				4.0	1.3	0.2	0.4	-	-	-	-	1.7	0.1	0.4
5萬元至未滿7萬元				3.3	1.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	1.4	-	0.1
7萬元至未滿10萬元				5.9	2.3	-	0.1	-	0.2	0.2	-	3.1	-	0.1
10萬元以上				3.2	1.7	0.1	0.1	-	0.1	-	-	0.9	-	0.3
居住地區														
北部地區				3.4	1.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.1
中部地區				2.7	1.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	-	1.1	-	0.2
南部地區				3.3	1.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	1.2	0.2	0.1
東部地區				3.9	1.1	-	0.4	-	0.3	-	-	1.1	0.4	0.6
離島				1.5	1.5	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：%

				遊樂園活動					美食活動						
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	名茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動	
合性	計別			2.3	1.1	0.3	0.6	0.3	15.4	11.1	3.0	1.2	0.1	0.0	
年	男			2.2	1.2	0.3	0.5	0.3	15.5	11.3	3.1	1.1	0.0	0.0	
	女			2.3	1.0	0.3	0.7	0.4	15.4	10.8	3.0	1.4	0.1	0.1	
教 育 程 度	12	～	19	歲	3.6	2.0	1.1	0.3	0.3	21.8	14.3	6.9	0.7	-	-
	20	～	29	歲	2.1	1.3	0.3	0.4	0.3	23.3	15.1	6.5	1.6	-	0.0
	30	～	39	歲	3.6	1.8	0.3	0.9	0.5	17.7	13.0	2.9	1.6	0.2	0.1
	40	～	49	歲	3.1	1.5	0.4	0.7	0.5	15.7	12.2	2.2	1.3	0.0	-
	50	～	59	歲	1.0	0.3	0.1	0.5	0.1	11.3	8.7	1.4	1.2	-	0.1
	60	～	69	歲	0.9	0.1	0.1	0.4	0.2	7.2	5.7	0.6	0.7	0.2	0.0
	70	歲	及	以	1.0	0.1	-	0.6	0.3	5.8	3.8	0.7	1.2	-	0.1
國 小 及 以 下 國 國 (初) 中 高 中 (職) 專 科 大 學 研 究 所 及 以 上	國 小	及	以	下	1.5	0.6	0.2	0.3	0.4	6.5	4.8	1.2	0.4	-	0.1
	國 國	(初)		中	2.2	0.8	0.4	0.7	0.3	10.0	7.5	1.8	0.6	-	0.1
	高 中	(職)			2.2	1.0	0.4	0.6	0.2	14.6	10.1	3.4	1.1	0.1	-
	專 科			學	2.2	1.2	0.2	0.5	0.3	15.1	11.5	2.0	1.6	-	-
	大 學				2.6	1.3	0.2	0.6	0.5	19.4	13.8	4.0	1.4	0.1	0.1
	研 究 所	及	以	上	2.3	1.1	0.4	0.5	0.3	15.3	11.2	2.5	1.6	-	-
工 作 別	軍 公 教 人 員				2.8	1.0	0.4	0.9	0.6	14.9	11.8	2.5	0.6	-	-
	主 管 及 經 理 人 員				1.1	0.6	0.2	0.3	-	16.2	12.9	1.1	2.0	-	0.1
	專 業 人 員				2.4	1.0	0.4	0.4	0.6	17.1	12.3	4.2	0.7	-	-
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				2.9	1.5	0.4	0.6	0.4	18.3	12.7	3.8	1.8	0.0	-
	事 務 支 援 人 員				1.8	0.9	0.1	0.5	0.3	19.3	13.6	3.3	2.1	0.2	0.2
	服 務 及 銷 售 人 員				2.0	0.9	0.2	0.5	0.4	16.2	10.7	3.8	1.6	0.1	0.1
	農 林 漁 牧 生 產 人 員				1.7	0.6	-	1.1	-	10.5	8.5	1.7	-	-	0.3
	技 藝 有 關 人 員				3.1	1.1	0.3	1.2	0.5	15.1	12.4	1.6	1.1	-	-
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				2.4	1.5	0.2	0.7	0.0	13.3	10.3	2.0	0.9	-	-
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工				2.2	1.0	0.6	0.7	-	12.7	9.2	3.3	0.2	-	-
家 庭 管 理	家 庭 管 理				2.7	1.3	0.2	0.8	0.5	9.8	7.3	1.5	0.9	0.1	0.0
	未 就 業				3.2	2.3	0.5	-	0.4	19.0	13.1	5.3	0.7	-	-
	退 休 人 員				0.9	0.2	-	0.4	0.2	8.0	6.1	0.6	1.2	0.1	0.1
	學 生				3.0	1.6	0.8	0.3	0.3	22.9	15.5	6.5	0.9	-	-
婚 姻 狀 況	未 婚				2.3	1.2	0.4	0.4	0.3	22.0	14.6	5.6	1.7	0.1	0.1
	已 婚				2.4	1.1	0.2	0.7	0.3	12.3	9.5	1.8	1.0	0.1	0.0
	其 他				1.7	0.3	0.1	0.5	0.7	8.7	5.9	1.3	1.3	-	0.2
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入				2.5	1.2	0.6	0.3	0.4	15.3	10.9	3.9	0.6	-	-
	1 萬 元 以 下				3.1	1.6	0.4	0.8	0.3	13.9	9.9	3.1	0.9	0.0	-
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1.9	0.6	0.3	0.7	0.4	14.8	10.2	3.2	1.3	-	0.1
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2.1	0.9	0.3	0.7	0.2	16.3	10.5	4.0	1.6	0.1	0.1
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				2.0	1.1	0.2	0.4	0.4	17.6	12.8	3.1	1.5	0.2	-
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				3.1	1.4	0.2	1.0	0.5	15.5	12.2	2.2	1.0	0.0	-
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1.9	0.9	0.2	0.3	0.4	14.9	12.0	1.9	0.9	0.0	0.0
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				1.4	0.9	0.3	0.1	-	13.1	8.7	1.6	2.6	-	0.1
	10 萬 元 以 上				1.2	0.2	0.3	0.6	-	12.9	9.3	2.0	1.4	-	0.2
	居 住 地 區	北 部 地 區				2.1	1.0	0.3	0.4	0.3	17.1	11.9	3.7	1.4	0.0
中 部 地 區					2.2	1.0	0.3	0.4	0.4	15.0	10.9	2.7	1.1	0.1	0.1
南 部 地 區					2.7	1.2	0.2	0.9	0.3	13.4	10.0	2.3	1.0	0.1	0.1
東 部 地 區					2.3	0.4	0.8	1.1	-	14.0	10.0	2.7	1.3	-	-
離 島 地 區					1.9	0.6	0.8	0.5	-	6.6	4.2	1.8	0.6	-	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

				其他休閒活動								單位：%		
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他休閒活動	都不喜歡、沒有特別的感覺
合性			計別	18.1	0.9	2.5	10.9	1.2	0.9	0.3	0.7	0.0	0.6	3.5
	男			16.7	1.0	2.3	9.8	1.2	0.7	0.3	0.7	-	0.7	3.8
	女			19.4	0.8	2.8	12.0	1.2	1.1	0.3	0.7	0.0	0.6	3.2
年			齡											
12	～	19	歲	28.9	1.0	1.2	18.8	5.3	0.4	0.7	0.6	-	0.9	2.1
20	～	29	歲	22.3	1.3	1.5	16.2	1.6	0.3	0.1	0.4	-	0.9	2.6
30	～	39	歲	20.3	0.8	2.5	12.6	1.5	0.9	0.5	0.9	-	0.7	3.5
40	～	49	歲	17.0	0.9	3.1	9.8	0.6	0.6	0.2	0.9	0.0	0.8	3.5
50	～	59	歲	13.6	1.0	2.8	7.0	0.1	1.2	0.3	0.7	-	0.4	3.8
60	～	69	歲	12.4	0.4	3.5	5.8	0.1	1.6	0.2	0.6	-	0.3	3.8
70	歲及以		上	11.6	0.9	3.3	4.8	-	1.8	0.2	0.5	-	0.1	5.9
教	育		程											
國小			以下	11.4	0.5	2.4	5.6	-	1.7	0.6	0.4	-	0.2	6.3
國中	(初)		中	20.9	1.0	1.9	13.7	1.4	1.2	0.5	0.7	-	0.4	3.1
高中	(職)			18.4	0.8	2.6	11.0	1.4	0.9	0.3	0.7	0.0	0.7	3.3
專科			科學	17.7	1.2	3.0	10.4	0.5	0.8	0.2	1.2	-	0.5	4.2
大學			學士	19.1	1.0	2.4	11.7	1.6	0.7	0.2	0.6	-	0.7	3.1
研究所			以上	14.9	0.7	2.8	8.8	0.5	0.8	0.2	0.5	-	0.5	2.7
工	作		別											
軍公教			人員	15.1	0.3	2.8	9.8	0.1	1.0	0.2	0.6	-	0.4	2.5
主管及經理			人員	14.1	0.9	4.5	5.6	0.7	0.8	0.4	1.1	-	0.2	5.6
專業人員			人員	17.5	1.0	2.7	11.0	1.3	0.4	0.1	0.6	-	0.5	2.9
技術員及助理專業人員			人員	19.6	0.8	2.4	13.0	1.2	0.9	0.2	0.6	-	0.5	3.7
事務支援人員			人員	19.6	0.6	3.2	11.5	1.2	1.1	0.6	0.6	-	0.8	2.9
服務及銷售人員			人員	19.3	1.4	2.3	11.4	1.5	0.7	0.3	0.7	-	1.0	3.7
農林漁牧生產人員			人員	9.3	0.3	0.4	6.1	0.4	0.8	0.9	0.4	-	0.2	3.4
技藝有關人員			人員	13.3	1.3	1.1	7.8	-	1.0	0.2	1.5	-	0.4	2.9
機械設備操作組裝人員			人員	19.3	0.7	1.8	14.0	0.5	0.5	0.2	0.9	-	0.7	3.6
基層技術工及勞力工			人員	16.6	1.5	1.9	11.1	-	0.9	0.5	0.6	-	-	6.6
家庭管理			人員	16.3	0.8	3.3	8.9	0.2	1.4	0.2	0.9	0.0	0.6	3.8
未就業人員			人員	20.7	3.0	1.7	13.5	0.9	-	0.4	0.3	-	1.0	4.4
退休人員			人員	11.2	0.6	3.2	5.0	0.1	1.4	0.0	0.5	-	0.3	4.4
學生			人員	27.0	1.1	1.1	17.7	4.7	0.3	0.5	0.6	-	1.0	1.8
婚	姻		況											
未婚			婚	22.9	1.2	1.7	15.4	2.8	0.3	0.3	0.4	0.0	0.8	2.6
已婚			婚	15.7	0.7	3.0	8.7	0.3	1.2	0.3	0.9	-	0.6	3.8
其他			他	13.2	1.2	3.0	6.9	0.1	1.1	-	0.6	-	0.3	5.5
個人每月平均所得														
無收入				21.0	0.8	2.5	12.8	2.0	0.7	0.3	0.7	-	1.3	3.9
1萬元以下				20.2	1.3	1.8	12.4	2.5	0.6	0.4	0.6	0.0	0.5	3.2
1萬元至未滿2萬元				17.0	1.2	2.5	11.4	0.4	0.7	0.1	0.6	-	0.2	2.6
2萬元至未滿3萬元				19.9	0.8	2.1	12.6	1.2	1.2	0.4	0.8	-	0.8	3.7
3萬元至未滿4萬元				18.1	0.8	3.1	10.6	1.0	1.0	0.3	0.7	-	0.5	3.1
4萬元至未滿5萬元				16.6	0.9	2.8	9.5	0.8	0.8	0.4	0.6	-	0.9	3.6
5萬元至未滿7萬元				14.8	0.7	2.5	8.2	0.5	1.0	0.3	0.9	-	0.6	3.4
7萬元至未滿10萬元				12.8	0.7	2.3	7.2	0.6	1.0	-	0.8	-	0.1	4.9
10萬元以上				14.7	1.3	5.0	6.5	0.5	0.8	-	-	-	0.6	5.2
居	住		區											
北部地區				18.1	0.8	3.3	9.5	1.7	0.9	0.3	0.7	0.0	0.8	4.8
中部地區				17.6	1.0	1.6	11.6	0.7	1.1	0.3	0.7	-	0.7	3.3
南部地區				18.4	0.9	2.2	12.4	0.8	0.8	0.4	0.6	-	0.3	1.6
東部地區				20.0	3.1	1.0	13.5	-	0.9	0.3	0.8	-	0.5	2.2
離島地區				18.1	1.0	0.0	11.1	2.8	-	-	0.1	-	3.1	0.6

表B5 全年旅遊方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校班 級社團 舉辦的旅 遊	機關公 司舉辦 的旅遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區 或老人會 舉辦的旅 遊	民間團 體舉辦 的旅遊	其他團 體舉辦 的旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
合性				17,335	100.0	0.8	0.8	1.5	1.7	3.1	1.8	1.1	88.9	0.1
年	性別													
	男			8,489	100.0	0.6	0.5	1.4	1.7	2.8	1.7	1.1	90.0	0.1
	女			8,846	100.0	1.0	1.1	1.7	1.8	3.3	2.0	1.2	87.9	0.1
教 育 程 度	年 齡													
	12	~	19 歲	1,589	100.0	0.2	4.6	0.3	0.6	0.5	0.2	0.1	93.7	-
	20	~	29 歲	2,833	100.0	0.3	0.5	1.6	0.4	0.3	0.3	0.3	96.2	0.1
	30	~	39 歲	3,274	100.0	0.5	0.4	1.4	0.5	0.5	0.3	0.3	96.1	-
	40	~	49 歲	3,219	100.0	0.6	0.4	2.0	1.2	0.8	0.9	0.8	93.3	0.1
	50	~	59 歲	3,099	100.0	1.5	0.3	1.8	2.5	3.8	3.1	1.3	85.4	0.2
	60	~	69 歲	2,182	100.0	1.4	0.7	1.8	3.7	8.4	5.1	2.7	76.0	0.2
	70	歲 及 以 上		1,139	100.0	1.5	0.1	1.3	6.2	15.3	5.4	4.6	65.5	0.1
工 作 別	教 育 程 度													
	國 小 及 以 下			1,087	100.0	0.8	0.9	1.5	8.1	13.7	4.5	3.6	66.9	0.1
	國 (初) 中			1,715	100.0	1.1	2.1	0.9	3.1	5.9	2.9	1.7	81.9	0.2
	高 中 (職)			4,872	100.0	1.0	0.8	1.9	1.8	3.8	2.0	1.2	87.4	0.1
	專 科			2,297	100.0	0.8	0.5	1.7	1.5	1.9	1.9	1.1	90.6	0.1
婚 姻 狀 況	大 學			5,925	100.0	0.5	0.7	1.4	0.5	0.8	1.0	0.7	94.3	0.1
	研 究 所 及 以 上			1,439	100.0	1.0	0.1	1.4	0.6	0.8	1.3	0.5	94.3	0.1
	工 作 別													
	軍 公 教 人 員			888	100.0	1.1	0.4	1.2	1.0	1.1	0.9	0.4	93.9	0.1
	主 管 及 經 理 人 員			691	100.0	1.3	0.1	1.7	1.1	1.7	1.3	1.2	91.4	0.1
	專 業 人 員			993	100.0	0.8	0.8	0.9	0.3	0.2	0.7	1.0	95.3	-
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			1,890	100.0	0.3	0.1	2.3	0.6	1.1	1.2	0.5	93.9	0.1
	事 務 支 援 人 員			1,810	100.0	0.8	0.3	3.0	0.8	0.8	0.7	0.8	92.8	0.1
	服 務 及 銷 售 人 員			2,077	100.0	0.9	0.2	1.3	1.5	2.0	1.3	0.9	91.8	0.1
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			325	100.0	0.4	0.6	1.2	7.5	9.8	2.8	2.6	75.0	0.1
	技 藝 有 關 人 員			511	100.0	0.4	0.3	1.1	1.9	3.8	0.7	1.5	90.1	0.2
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			906	100.0	0.7	0.3	3.4	1.9	1.4	1.2	0.6	90.7	-
居 住 地 區	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			294	100.0	0.9	1.0	0.7	4.4	4.4	3.5	0.3	84.6	0.2
	家 庭 管 理			2,553	100.0	1.0	0.7	1.4	3.3	7.0	3.0	2.0	81.5	0.1
	未 就 業 人 員			462	100.0	1.2	1.1	0.9	1.9	1.4	1.4	0.5	91.1	0.5
	退 休 人 員			1,886	100.0	1.6	0.3	1.3	3.2	8.6	5.7	3.1	75.9	0.3
	學 生			2,048	100.0	0.1	3.8	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	94.4	-
	婚 姻 狀 況													
	未 婚			5,962	100.0	0.6	1.5	1.4	0.6	0.7	0.4	0.3	94.4	0.1
	已 婚			#####	100.0	0.9	0.4	1.6	2.0	3.7	2.4	1.5	87.3	0.1
	其 他			987	100.0	1.2	0.4	1.7	6.2	10.9	4.1	2.7	72.5	0.2
	個 人 每 月 平 均 所 得													
	無 收 入			1,842	100.0	0.5	1.9	0.6	1.9	3.1	1.6	1.0	89.2	0.0
	1 萬 元 以 下			2,537	100.0	0.6	2.0	0.7	2.9	5.8	2.1	1.5	84.3	0.1
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,815	100.0	0.6	0.6	1.3	3.4	6.0	2.8	1.3	83.6	0.2
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			3,146	100.0	0.9	0.4	2.3	1.4	2.7	1.4	1.3	89.6	0.1
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			3,015	100.0	0.8	0.5	1.8	1.3	1.9	1.6	0.9	91.2	0.1
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,871	100.0	0.7	0.3	1.7	0.8	1.8	1.7	0.6	92.3	0.1
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,929	100.0	1.4	0.4	1.6	1.3	1.5	1.8	1.5	90.4	0.1
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			670	100.0	1.0	0.4	2.2	0.7	1.4	2.4	0.5	91.3	0.2
	10 萬 元 以 上			510	100.0	1.0	-	1.7	1.0	1.7	2.1	1.2	91.0	0.2
居 住 地 區	居 住 地 區													
	北 部 地 區			7,793	100.0	1.0	0.8	1.5	1.5	3.1	2.1	0.9	89.1	0.1
	中 部 地 區			4,460	100.0	0.7	0.7	1.6	2.3	2.9	1.8	1.4	88.6	0.1
	南 部 地 區			4,703	100.0	0.7	0.9	1.6	1.7	3.4	1.5	1.4	88.7	0.1
離 島 地 區	東 部 地 區			264	100.0	1.1	0.7	1.5	2.7	0.9	2.0	0.8	90.3	-
	離 島 地 區			114	100.0	0.4	-	1.6	-	3.4	0.4	0.5	93.7	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性				17,335	100.0	87.1	12.9
計別							
年							
男女				8,489	100.0	88.5	11.5
女				8,846	100.0	85.8	14.2
齡							
12	～	19	歲	1,589	100.0	93.5	6.5
20	～	29	歲	2,833	100.0	95.9	4.1
30	～	39	歲	3,274	100.0	95.2	4.8
40	～	49	歲	3,219	100.0	92.1	7.9
50	～	59	歲	3,099	100.0	82.6	17.4
60	～	69	歲	2,182	100.0	71.9	28.1
70	歲	及	以	1,139	100.0	60.9	39.1
教 育 程 度							
國 小	及	以	下	1,087	100.0	62.5	37.5
國 (初)			中	1,715	100.0	79.6	20.4
高 中		(職)		4,872	100.0	85.1	14.9
專 科			學	2,297	100.0	88.9	11.1
大 學			學	5,925	100.0	93.3	6.7
研 究 所	及	以	上	1,439	100.0	93.4	6.6
工 作 別							
軍 公 教			人 員	888	100.0	92.7	7.3
主 管	及	經 理	人 員	691	100.0	89.3	10.7
專 業			人 員	993	100.0	94.8	5.2
技 術 員	及	助 理	專 業 人 員	1,890	100.0	92.6	7.4
事 務	支 援		人 員	1,810	100.0	91.6	8.4
服 務	及	銷 售	人 員	2,077	100.0	90.3	9.7
農 林 漁 牧		生 產	人 員	325	100.0	72.1	27.9
技 藝	有 關		人 員	511	100.0	87.4	12.6
機 械 設 備	操 作	組 裝	人 員	906	100.0	89.1	10.9
基 層 技 術	工 及	勞 力	工	294	100.0	80.8	19.2
家 庭	管		理	2,553	100.0	78.7	21.3
未 就			業	462	100.0	91.0	9.0
退 休			人 員	1,886	100.0	71.7	28.3
學 生				2,048	100.0	94.2	5.8
婚 姻 狀 況							
未 婚			婚	5,962	100.0	93.9	6.1
已 婚			婚	10,385	100.0	85.1	14.9
其 他				987	100.0	68.2	31.8
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入				1,842	100.0	87.7	12.3
1 萬 元 以 下				2,537	100.0	82.5	17.5
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,815	100.0	81.4	18.6
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				3,146	100.0	87.7	12.3
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,015	100.0	89.5	10.5
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,871	100.0	90.5	9.5
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,929	100.0	88.6	11.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				670	100.0	90.2	9.8
10 萬 元 以 上				510	100.0	89.2	10.8
居 住 地 區							
北 部 地 區				7,793	100.0	87.9	12.1
中 部 地 區				4,460	100.0	86.0	14.0
南 部 地 區				4,703	100.0	86.6	13.4
東 部 地 區				264	100.0	89.6	10.4
離 島 地 區				114	100.0	93.1	6.9

表B7 全年旅遊時的交通工具

單位：%

				樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽 車	公、民營客運		機車	臺鐵					
							小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	其他一 般列車	
合性				計別	17,335	64.6	11.7	9.8	0.5	9.5	7.8	7.8	0.2	0.0	7.6
男					8,489	68.3	10.3	8.0	0.3	7.7	8.2	6.0	0.2	0.0	5.8
女					8,846	61.0	13.1	11.7	0.6	11.2	7.5	9.5	0.2	0.0	9.4
年				齡											
12				～ 19 歲	1,589	55.0	5.5	21.5	0.6	20.9	7.1	11.6	0.2	-	11.4
20				～ 29 歲	2,833	56.7	3.0	14.1	0.6	13.6	18.3	14.4	0.2	-	14.2
30				～ 39 歲	3,274	76.4	3.7	6.2	0.3	5.9	7.4	6.0	0.1	-	5.9
40				～ 49 歲	3,219	77.4	6.7	6.2	0.5	5.8	5.1	5.3	0.1	0.0	5.2
50				～ 59 歲	3,099	66.8	16.3	6.6	0.3	6.4	5.4	5.8	0.1	-	5.7
60				～ 69 歲	2,182	54.5	27.0	8.9	0.5	8.5	5.6	6.0	0.2	0.0	5.8
70 歲及以 上					1,139	40.5	37.7	14.4	0.6	13.9	2.7	6.7	0.3	0.0	6.4
教 育 程 度															
國 小 及 以 下					1,087	44.2	36.0	10.9	0.2	10.8	6.1	4.8	0.0	-	4.8
國 國 (初) 中					1,715	57.7	19.5	11.3	0.5	10.9	6.6	5.2	0.1	-	5.2
高 中 (職)					4,872	64.8	13.9	9.3	0.4	9.0	7.1	6.8	0.2	0.0	6.6
專 科 學					2,297	73.4	9.7	7.0	0.6	6.4	4.2	5.9	0.1	0.0	5.8
大 學					5,925	64.8	5.6	11.3	0.5	10.9	11.1	10.1	0.2	-	10.0
研 究 所 及 以 上					1,439	72.5	5.2	7.6	0.5	7.2	5.5	9.5	0.2	-	9.3
工 作 別															
軍 公 教 人 員					888	75.1	6.3	7.4	0.4	7.1	4.2	8.3	0.1	-	8.3
主 管 及 經 理 人 員					691	76.3	9.0	4.6	-	4.6	3.1	3.7	0.1	-	3.7
專 業 人 員					993	70.2	3.8	9.1	0.8	8.6	7.4	9.0	0.2	-	8.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					1,890	71.2	6.3	7.4	0.4	7.1	10.7	7.1	0.2	-	6.9
事 務 支 援 人 員					1,810	69.1	7.1	8.5	0.5	8.0	7.6	9.7	0.2	0.0	9.6
服 務 及 銷 售 人 員					2,077	68.8	8.5	8.9	0.5	8.5	9.0	7.5	0.1	-	7.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員					325	58.7	26.8	4.8	0.4	4.4	10.6	0.8	-	-	0.8
技 藝 有 關 人 員					511	69.4	11.0	5.4	-	5.4	11.3	4.6	-	-	4.6
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					906	72.2	10.1	5.4	0.5	4.9	9.7	5.5	0.2	-	5.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					294	54.4	18.9	8.5	-	8.5	13.4	7.2	-	-	7.2
家 庭 管 理					2,553	62.2	20.4	8.6	0.5	8.2	4.3	5.8	0.1	0.0	5.7
未 就 業					462	51.6	7.6	12.4	0.1	12.3	18.6	11.6	-	-	11.6
退 休 人 員					1,886	52.4	27.1	11.3	0.5	10.8	4.3	7.0	0.4	0.0	6.7
學 生					2,048	53.8	4.7	21.2	0.7	20.5	10.0	12.7	0.2	-	12.5
婚 姻 狀 況															
未 婚					5,962	55.7	4.9	15.8	0.6	15.2	14.1	12.7	0.2	-	12.5
已 婚					10,385	71.5	13.9	6.3	0.4	6.0	4.2	4.9	0.1	0.0	4.7
其 他					987	44.8	30.0	11.8	0.5	11.4	8.0	8.5	0.0	-	8.4
個 人 每 月 平 均 所 得															
無 收 入					1,842	62.7	11.4	12.7	0.2	12.5	6.8	8.3	0.1	0.1	8.2
1 萬 元 以 下					2,537	50.1	16.2	16.1	0.6	15.6	9.8	10.3	0.2	0.0	10.1
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,815	55.0	17.4	11.2	0.5	10.8	10.4	8.4	0.2	-	8.3
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					3,146	62.7	11.5	10.0	0.4	9.6	10.9	9.0	0.2	0.0	8.8
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					3,015	69.1	9.3	7.2	0.5	6.7	8.2	6.9	0.1	-	6.8
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,871	73.1	8.8	7.7	0.6	7.2	5.3	5.5	0.1	-	5.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,929	74.8	9.7	6.3	0.6	5.9	4.4	6.3	0.2	-	6.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					670	75.0	8.6	6.5	0.5	6.2	2.2	5.1	0.1	-	5.1
10 萬 元 以 上					510	78.6	8.8	4.5	0.3	4.5	1.7	5.5	0.1	-	5.4
居 住 地 區															
北 部 地 區					7,793	61.2	10.6	12.5	0.4	12.2	7.0	7.8	0.2	0.0	7.6
中 部 地 區					4,460	68.2	13.2	8.5	0.6	8.0	7.3	6.6	0.2	-	6.5
南 部 地 區					4,703	67.3	12.3	6.4	0.4	6.1	9.5	7.4	0.1	-	7.3
東 部 地 區					264	62.0	9.1	10.0	0.8	9.2	8.5	33.6	0.8	-	33.0
離 島 地 區					114	50.0	6.9	20.2	0.1	20.2	16.0	6.5	-	-	6.5

註：交通工具為複選。

表B7 全年旅遊時的交通工具(續)

單位：%

				高鐵	捷運	飛機	船舶	出租汽車	計程車	腳踏車	旅遊專車	纜車	其他
合性	計別	年	齡	4.2	8.5	0.8	1.8	1.0	1.9	1.2	0.1	0.2	1.0
				3.3	6.6	0.8	1.6	1.0	1.6	1.5	0.1	0.1	1.1
年	齡	男	女	5.0	10.4	0.8	1.9	1.0	2.1	0.8	0.1	0.2	1.0
				3.3	14.5	0.4	1.7	0.6	2.8	3.0	-	0.1	1.4
12	~	19	歲	5.6	13.5	0.7	2.0	1.4	1.4	1.0	0.0	0.1	1.0
20	~	29	歲	5.2	8.4	1.0	1.7	1.2	1.7	1.1	0.1	0.2	0.8
30	~	39	歲	3.6	6.4	0.6	1.8	0.9	1.9	1.0	0.1	0.1	0.8
40	~	49	歲	3.0	5.9	0.9	1.7	0.9	1.7	1.4	0.1	0.3	1.2
50	~	59	歲	4.1	5.8	1.4	1.9	1.3	2.2	0.3	0.2	0.2	1.2
60	~	69	歲	3.8	6.5	0.9	1.2	0.9	1.9	0.5	0.2	0.2	1.2
70	歲及以	上	度	2.0	3.8	0.8	2.1	0.7	1.6	1.2	0.1	0.2	1.2
教	育	程	度	2.4	6.5	0.7	1.8	0.4	1.6	2.0	0.1	0.2	1.1
				2.4	7.0	1.0	2.1	0.9	1.8	0.9	0.0	0.2	1.1
國小	及	以下	中	4.3	7.3	0.9	1.7	1.1	1.4	0.9	0.2	0.1	0.9
國中	(初)	(職)	科學	5.7	11.2	0.7	1.7	1.2	2.1	1.2	0.1	0.1	0.8
專大			上	7.4	10.4	1.0	0.9	2.0	2.2	1.4	0.2	0.2	1.3
研究所及			別	6.0	8.8	1.1	1.8	1.1	2.1	1.6	-	0.0	1.1
軍公教人員				6.4	6.5	1.0	1.4	1.7	2.2	0.5	-	-	0.4
主管及經理人員				7.2	10.1	0.7	1.3	2.9	2.5	1.9	0.3	0.1	1.1
專業人員				4.5	6.6	0.6	1.5	0.9	1.6	1.0	0.1	0.2	1.3
技術員及助理專業人員				5.1	11.8	0.8	2.4	0.8	1.9	1.0	0.1	0.2	0.4
事務支援人員				4.2	8.5	0.7	1.8	0.8	1.8	0.6	0.0	0.2	1.2
服務及銷售人員				1.2	1.4	0.5	2.3	0.7	1.3	1.6	0.2	0.4	0.9
農林漁牧生產人員				2.4	5.6	0.6	2.5	1.4	0.3	2.1	-	0.6	1.8
技藝有關人員				1.3	5.0	1.0	2.2	0.4	0.3	0.3	-	0.1	0.7
機械設備操作組裝人員				2.3	7.4	1.0	3.5	1.5	1.5	1.2	-	-	2.4
基層技術工及勞力工				3.5	5.8	1.0	1.6	0.8	2.2	0.5	0.2	0.1	0.7
家庭管理				3.0	11.3	0.9	2.4	0.6	2.6	1.0	0.2	-	1.6
未就業人員				3.8	6.9	1.5	1.6	1.3	1.9	1.0	0.2	0.4	1.1
退休人員				3.9	15.0	0.3	1.3	0.8	2.3	2.7	-	0.1	1.3
學				5.4	13.8	0.6	1.7	1.2	2.0	1.7	0.1	0.1	1.1
婚	姻	狀	況	3.5	5.7	1.0	1.8	0.9	1.7	0.9	0.1	0.2	0.9
				3.7	6.8	0.7	2.1	1.1	2.0	1.0	0.0	-	1.9
未婚				3.0	7.6	0.8	1.4	0.7	2.3	1.7	0.0	0.1	0.9
已婚				3.6	11.4	0.8	1.4	1.0	1.8	1.3	0.2	0.1	1.3
其他				2.9	8.4	0.4	2.2	0.6	1.7	1.3	0.1	0.1	1.2
個人每月平均所得	無收入	1萬元以下	2萬元至未滿3萬元	3.6	9.1	0.7	2.3	0.9	1.6	0.9	0.1	0.3	0.9
				5.1	8.8	1.1	1.8	0.9	1.8	0.9	0.1	0.3	0.7
1萬元至未滿2萬元	2萬元至未滿3萬元	3萬元至未滿4萬元	4萬元至未滿5萬元	4.6	7.5	0.8	1.9	1.3	1.1	0.9	0.1	0.1	1.1
				5.2	6.4	0.9	1.5	1.3	2.1	1.3	0.2	0.2	1.3
5萬元至未滿7萬元	7萬元至未滿10萬元	10萬元以上		6.1	8.0	1.5	1.4	1.8	2.9	0.8	0.2	-	0.6
				5.4	5.1	1.0	1.5	2.6	3.2	1.7	0.1	-	1.5
居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	4.5	11.0	0.6	1.1	1.5	1.9	1.2	0.1	0.1	0.8
				3.7	5.0	0.5	1.8	0.6	1.4	0.9	0.1	0.1	1.1
東部地區	離島地區			4.1	7.2	0.5	2.6	0.7	1.8	1.2	0.1	0.3	1.5
				3.9	14.9	1.0	2.8	1.4	5.2	0.3	-	-	0.4
離島地區				5.4	19.7	40.2	6.8	2.6	9.2	6.2	-	0.8	0.8

註：交通工具為複選。

表B8 全年旅遊住宿方式

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	當日來回 未外宿	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性				17,335	100.0	69.5	13.1	0.8	7.1	1.3	8.2	0.1
年	性別											
	男	女		8,489	100.0	70.5	13.1	0.7	7.0	1.3	7.4	0.0
年	年齡											
	12	~	19歲	1,589	100.0	73.0	9.4	0.1	6.4	1.0	10.1	0.1
	20	~	29歲	2,833	100.0	68.2	9.6	0.5	10.6	0.8	10.3	0.1
	30	~	39歲	3,274	100.0	66.4	13.1	0.5	8.8	2.2	9.0	0.1
	40	~	49歲	3,219	100.0	67.3	14.6	0.7	6.4	2.5	8.6	-
	50	~	59歲	3,099	100.0	71.8	14.1	1.2	5.6	0.6	6.6	0.1
	60	~	69歲	2,182	100.0	71.5	15.0	0.9	5.5	0.6	6.4	0.0
	70	歲及以上		1,139	100.0	72.9	17.0	1.6	3.0	-	5.5	0.0
教育程度												
教	國小及以下			1,087	100.0	74.4	13.6	1.8	3.9	0.4	5.8	0.0
	國(初)		中	1,715	100.0	74.4	11.7	1.0	4.8	0.7	7.3	0.0
	高中		(職)	4,872	100.0	72.8	12.0	0.7	6.2	1.0	7.3	0.0
	專		科	2,297	100.0	70.0	13.6	0.8	6.6	1.4	7.6	-
	大		學	5,925	100.0	66.6	13.0	0.4	8.8	1.5	9.6	0.1
	研究所及以上			1,439	100.0	59.9	18.4	1.0	8.6	2.1	9.8	0.1
	工作別											
工	軍公教人員			888	100.0	60.3	17.3	1.0	8.7	2.5	10.2	-
	主管及經理人員			691	100.0	61.3	20.3	0.6	7.6	2.2	8.0	0.1
	專業人員			993	100.0	61.2	15.4	0.7	9.4	2.5	10.6	0.2
	技術員及助理專業人員			1,890	100.0	65.6	13.3	0.6	9.3	1.7	9.5	0.0
	事務支援人員			1,810	100.0	66.6	13.6	0.5	9.0	1.3	8.8	0.1
	服務及銷售人員			2,077	100.0	73.0	11.2	0.5	7.2	0.9	7.2	0.0
	農林漁牧生產人員			325	100.0	77.3	10.6	0.7	5.2	-	6.4	-
	技藝有關人員			511	100.0	73.9	8.0	1.5	8.8	2.1	5.7	-
	機械設備操作組裝人員			906	100.0	78.5	9.8	0.7	5.0	0.8	5.1	-
	基層技術工及勞力工			294	100.0	75.4	11.0	0.6	6.2	0.7	6.1	-
	家庭管理			2,553	100.0	70.9	14.1	1.0	4.9	1.2	7.8	0.1
	未就業			462	100.0	77.2	7.4	0.8	6.3	0.2	8.1	-
	退休人員			1,886	100.0	70.0	16.8	1.3	4.8	0.5	6.6	-
婚姻狀況												
婚	未婚		婚	5,962	100.0	71.3	9.8	0.5	8.4	0.7	9.3	0.1
	已婚		婚	10,385	100.0	68.1	15.1	0.8	6.6	1.7	7.8	0.0
	其他			987	100.0	73.4	13.3	2.2	3.5	0.6	6.9	-
個人每月平均所得												
個	無收入			1,842	100.0	71.8	11.2	0.9	6.0	0.9	9.2	0.0
	1萬元以下			2,537	100.0	74.8	10.6	0.8	4.4	0.9	8.3	0.1
	1萬元至未滿2萬元			1,815	100.0	73.9	10.9	0.7	6.0	1.0	7.5	0.0
	2萬元至未滿3萬元			3,146	100.0	72.3	11.4	0.7	6.9	0.9	7.8	0.0
	3萬元至未滿4萬元			3,015	100.0	68.5	12.4	0.8	8.9	1.6	7.8	0.1
	4萬元至未滿5萬元			1,871	100.0	66.0	16.0	0.5	7.6	1.1	8.7	0.0
	5萬元至未滿7萬元			1,929	100.0	61.6	17.7	0.9	8.3	2.3	9.1	0.0
	7萬元至未滿10萬元			670	100.0	63.3	16.6	1.0	8.7	1.9	8.3	0.2
	10萬元以上			510	100.0	58.0	23.7	0.3	8.6	1.9	7.4	-
	居住地區											
居	北部地區			7,793	100.0	67.8	14.3	0.8	6.8	1.4	8.9	0.1
	中部地區			4,460	100.0	72.6	12.1	0.8	6.6	1.3	6.6	0.0
	南部地區			4,703	100.0	71.0	11.8	0.7	7.9	1.1	7.5	0.1
	東部地區			264	100.0	45.1	22.2	0.6	10.4	0.6	21.2	-
	離島地區			114	100.0	59.8	13.5	0.0	0.7	-	26.0	-

表B9 全年旅遊天數

單位：%，天

				樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天 及以上	平均旅 遊天數
合性計別				17,335	100.0	69.5	19.6	8.1	2.8	1.49
年 齡	男			8,489	100.0	70.5	19.2	7.8	2.5	1.47
	女			8,846	100.0	68.5	20.0	8.4	3.1	1.51
	12	～	19 歲	1,589	100.0	73.0	14.9	9.1	3.0	1.47
	20	～	29 歲	2,833	100.0	68.2	20.4	8.5	2.9	1.50
	30	～	39 歲	3,274	100.0	66.4	21.5	8.7	3.4	1.54
	40	～	49 歲	3,219	100.0	67.3	21.6	8.3	2.9	1.52
	50	～	59 歲	3,099	100.0	71.8	18.9	7.3	1.9	1.42
	60	～	69 歲	2,182	100.0	71.5	18.5	7.2	2.8	1.48
70 歲 及 以 上				1,139	100.0	72.9	16.7	7.4	3.1	1.46
教 育 程 度										
國 小 及 以 下				1,087	100.0	74.4	17.3	6.6	1.7	1.40
國 (初) 中				1,715	100.0	74.4	16.2	7.2	2.1	1.41
高 中 (職)				4,872	100.0	72.8	17.5	7.3	2.4	1.44
專 科 科 學				2,297	100.0	70.0	19.1	8.2	2.7	1.48
大 學 研 究 所 及 以 上				5,925	100.0	66.6	21.6	8.7	3.2	1.53
工 作 別				1,439	100.0	59.9	25.0	10.4	4.7	1.65
軍 公 教 人 員				888	100.0	60.3	24.0	11.0	4.7	1.65
主 管 及 經 理 人 員				691	100.0	61.3	27.6	8.8	2.3	1.54
專 業 人 員				993	100.0	61.2	24.1	10.6	4.1	1.60
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				1,890	100.0	65.6	23.5	8.4	2.5	1.51
事 務 支 援 人 員				1,810	100.0	66.6	22.3	8.9	2.2	1.48
服 務 及 銷 售 人 員				2,077	100.0	73.0	18.0	7.0	2.0	1.43
農 林 漁 牧 生 產 人 員				325	100.0	77.3	14.4	6.8	1.6	1.36
技 藝 有 關 人 員				511	100.0	73.9	17.9	6.3	1.9	1.39
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				906	100.0	78.5	15.9	4.0	1.6	1.33
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				294	100.0	75.4	17.2	6.3	1.1	1.34
家 庭 管 理				2,553	100.0	70.9	18.4	7.8	3.0	1.49
未 就 業 人 員				462	100.0	77.2	14.1	5.3	3.4	1.54
退 休 人 員				1,886	100.0	70.0	18.0	8.2	3.8	1.53
學 生				2,048	100.0	71.8	15.9	9.1	3.3	1.48
婚 姻 狀 況										
未 婚				5,962	100.0	71.3	17.4	8.4	2.9	1.48
已 婚				10,385	100.0	68.1	21.1	8.1	2.7	1.50
其 他				987	100.0	73.4	16.4	6.8	3.3	1.46
個 人 每 月 平 均 所 得										
無 收 入				1,842	100.0	71.8	16.4	9.1	2.7	1.51
1 萬 元 以 下				2,537	100.0	74.8	15.3	6.5	3.3	1.44
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,815	100.0	73.9	16.8	6.9	2.3	1.41
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				3,146	100.0	72.3	18.2	6.9	2.5	1.43
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,015	100.0	68.5	21.7	7.7	2.1	1.46
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,871	100.0	66.0	22.5	9.1	2.4	1.53
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,929	100.0	61.6	23.9	10.4	4.1	1.63
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				670	100.0	63.3	22.8	10.8	3.1	1.56
10 萬 元 以 上				510	100.0	58.0	27.1	10.3	4.6	1.68
居 住 地 區										
北 部 地 區				7,793	100.0	67.8	20.5	8.6	3.0	1.51
中 部 地 區				4,460	100.0	72.6	19.0	6.8	1.6	1.39
南 部 地 區				4,703	100.0	71.0	18.5	7.7	2.8	1.49
東 部 地 區				264	100.0	45.1	25.5	19.0	10.5	2.19
離 島 地 區				114	100.0	59.8	8.4	12.4	19.5	2.30

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

				樣本數 (旅次)	合計	有主題活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	交通便利	沒去過、 好奇
合性	計別			12,446	100.0	12.1	1.0	2.6	40.0	13.1
年	齡	男		6,187	100.0	11.9	1.1	2.7	40.9	13.0
		女		6,259	100.0	12.3	1.0	2.5	39.2	13.1
教	育	12 ~ 19 歲		1,196	100.0	11.6	1.7	2.4	36.5	13.3
		20 ~ 29 歲		2,247	100.0	14.1	1.6	3.0	35.6	15.4
程	度	30 ~ 39 歲		2,591	100.0	10.9	0.7	2.6	33.7	14.4
		40 ~ 49 歲		2,438	100.0	10.5	0.8	2.3	40.0	12.1
工	作	50 ~ 59 歲		2,087	100.0	11.9	0.9	2.7	47.8	12.3
		60 ~ 69 歲		1,320	100.0	13.5	0.9	2.7	46.6	11.2
別	別	70 歲及以上		567	100.0	15.6	1.4	2.0	49.9	9.2
婚	姻	國小及以下		566	100.0	13.7	2.1	1.9	45.1	11.3
		國中(初)		1,099	100.0	10.9	1.6	1.9	42.7	12.0
狀	況	高中(職)		3,427	100.0	11.2	1.2	2.6	42.9	12.4
		專科		1,687	100.0	11.6	0.6	2.7	42.3	12.8
個	人	大學		4,551	100.0	12.9	1.0	2.9	36.3	13.9
		研究所及以上		1,116	100.0	13.1	0.3	1.9	37.8	14.6
每	月	軍公教人員		668	100.0	12.8	0.6	2.7	36.2	13.3
		主管及經理人員		545	100.0	11.2	0.8	2.7	44.3	10.4
平	均	專業人員		757	100.0	11.9	0.2	3.1	40.1	13.6
		技術員及助理專業人員		1,431	100.0	15.8	0.9	2.7	35.4	13.4
所	得	事務支援人員		1,390	100.0	10.9	0.8	2.4	39.7	12.7
		服務及銷售人員		1,567	100.0	10.3	1.0	2.3	41.1	13.0
得	得	農林漁牧生產人員		168	100.0	11.4	3.6	3.8	38.8	10.7
		技藝有關人員		374	100.0	8.7	1.6	1.8	41.4	14.5
居	住	機械設備操作組裝人員		665	100.0	9.1	0.9	3.8	42.4	16.3
		基層技術工及勞力工		195	100.0	13.5	1.6	2.3	42.1	13.0
地	區	家庭管理		1,645	100.0	11.9	1.2	2.4	40.1	12.4
		未就業		331	100.0	11.8	1.0	2.6	45.3	13.4
區	區	退休人員		1,144	100.0	14.7	0.8	2.3	48.3	10.9
		學生		1,565	100.0	12.2	1.7	2.6	35.1	14.7
無	收	未		4,616	100.0	13.8	1.3	2.9	36.9	14.4
		已		7,291	100.0	11.1	0.8	2.4	41.7	12.2
入	入	其		539	100.0	11.9	1.5	2.4	44.5	13.2
1	萬	無		1,294	100.0	10.5	1.1	1.5	40.1	14.2
		收		1,669	100.0	13.1	1.8	3.0	39.4	13.5
元	元	1萬元以下		1,230	100.0	12.8	1.5	3.4	39.3	12.2
		1萬元至未滿2萬元		2,288	100.0	11.5	1.1	2.5	40.2	13.1
至	至	2萬元至未滿3萬元		2,220	100.0	12.3	1.0	2.3	38.8	13.8
		3萬元至未滿4萬元		1,433	100.0	12.9	0.7	2.5	39.7	12.4
未	未	4萬元至未滿5萬元		1,439	100.0	12.2	0.4	3.0	41.2	12.9
		5萬元至未滿7萬元		496	100.0	10.6	0.7	2.5	43.3	12.6
滿	滿	7萬元至未滿10萬元		377	100.0	13.2	0.5	2.7	44.0	10.3
		10萬元以上								
10	萬	無		5,635	100.0	13.5	0.9	1.9	42.9	10.4
		收		3,227	100.0	11.0	1.4	2.9	38.3	13.4
元	元	1萬元以下		3,344	100.0	11.1	0.9	3.4	36.8	17.3
		1萬元至未滿2萬元		164	100.0	10.8	0.3	2.7	44.3	15.8
以	以	2萬元至未滿3萬元		77	100.0	7.6	2.3	3.9	33.5	9.4
		3萬元至未滿4萬元								
上	上	4萬元至未滿5萬元								
		5萬元至未滿7萬元								
區	區	7萬元至未滿10萬元								
		10萬元以上								

註:1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和) ×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：%

				保健醫療	參觀展覽	配合同行 兒童的喜好	配合長輩 的喜好	品嚐美食	配合國民旅 遊卡	其他
合性				0.5	2.8	7.4	3.6	14.3	0.3	2.2
年	計別									
	齡									
	男			0.4	2.7	6.7	3.6	14.3	0.3	2.4
	女			0.5	3.0	8.1	3.6	14.3	0.3	2.0
	12 ~ 19 歲			0.3	3.7	1.9	8.6	17.7	0.1	2.2
	20 ~ 29 歲			0.3	3.9	2.3	4.4	17.6	0.2	1.7
	30 ~ 39 歲			0.1	2.1	17.1	3.8	13.2	0.2	1.2
	40 ~ 49 歲			0.4	2.6	12.3	2.9	13.8	0.6	1.7
	50 ~ 59 歲			0.6	2.4	1.8	2.3	14.2	0.3	2.7
	60 ~ 69 歲			1.2	2.7	3.9	2.0	11.2	0.2	3.9
	70 歲及以上			1.3	2.7	2.9	1.1	8.6	0.0	5.3
教	育									
	程									
	國小及以下			1.7	2.6	3.1	2.5	9.3	0.0	6.7
	國中(初)			0.4	2.4	4.9	4.8	14.0	0.1	4.3
	高中(職)			0.5	2.5	6.0	3.4	14.1	0.1	3.0
	專科			0.5	2.4	9.3	3.1	13.2	0.5	1.1
	大學			0.3	3.2	8.1	3.8	16.1	0.3	1.2
	研究所及以上			0.3	3.2	10.9	3.8	12.1	0.7	1.4
工	作									
	別									
	軍公教人員			0.4	2.6	12.3	3.8	12.3	1.9	1.2
	主管及經理人員			0.5	1.6	10.9	2.7	13.6	0.1	1.3
	專業人員			0.2	2.9	9.4	3.3	14.5	0.2	0.5
	技術員及助理專業人員			0.6	2.4	8.3	3.6	14.3	0.4	2.1
	事務支援人員			0.3	2.8	9.4	2.9	16.5	0.2	1.3
	服務及銷售人員			0.3	2.9	7.1	3.5	16.3	0.2	2.0
	農林漁牧生產人員			-	3.8	5.1	3.8	13.4	0.2	5.4
	技藝有關人員			-	4.4	6.8	2.8	14.6	-	3.6
	機械設備操作組裝人員			0.2	2.7	7.0	3.4	10.7	0.0	3.5
	基層技術工及勞力工			0.4	2.1	3.4	2.3	13.2	0.6	5.7
	家庭管理			0.5	2.4	12.2	2.4	11.6	0.2	2.8
	未就業人員			-	2.2	1.5	5.3	13.4	0.3	3.1
	退休人員			1.4	2.4	2.5	1.7	11.9	0.2	3.0
	學生			0.3	4.3	1.6	7.7	17.9	0.1	1.8
婚	姻									
	狀									
	未婚			0.3	3.8	1.5	5.6	17.4	0.2	2.0
	已婚			0.5	2.2	11.5	2.5	12.6	0.4	2.1
	其他			1.1	3.3	3.2	2.7	11.1	0.0	5.0
個	人									
	每									
	月									
	平									
	均									
	所									
	得									
	無收入			0.4	2.9	5.9	5.4	15.5	0.2	2.3
	1萬元以下			0.4	3.5	4.7	5.1	12.2	0.1	3.2
	1萬元至未滿2萬元			0.6	3.2	5.9	3.6	14.1	0.1	3.5
	2萬元至未滿3萬元			0.7	3.2	6.7	3.3	14.9	0.3	2.6
	3萬元至未滿4萬元			0.3	2.0	7.5	3.7	15.9	0.3	2.0
	4萬元至未滿5萬元			0.2	2.6	11.1	3.0	13.3	0.2	1.5
	5萬元至未滿7萬元			0.6	2.5	10.2	2.1	13.4	0.5	1.0
	7萬元至未滿10萬元			0.4	3.0	7.8	3.0	14.3	0.8	0.8
	10萬元以上			0.9	2.5	7.8	2.2	14.1	0.5	1.3
居	住									
	地									
	區									
	北部地區			0.6	2.0	6.0	3.0	16.6	0.3	1.8
	中部地區			0.5	3.4	8.4	4.2	13.5	0.2	2.9
	南部地區			0.2	3.5	8.4	4.1	11.6	0.3	2.3
	東部地區			0.9	2.2	9.6	3.2	8.4	1.3	0.6
	離島地區			1.6	8.2	19.1	5.1	5.4	0.7	3.4

註：1. 被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2. 旅遊目的探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表B11 全年旅遊資訊來源

單位：%

				樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊服 務中心	親友、同 事、同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
合性				14,904	5.7	3.1	22.4	19.6	0.7	30.7	1.7	0.3	38.2	0.2
年	計別													
	男 女													
教	12 ~ 19 歲			1,342	5.9	2.4	21.4	23.0	1.0	29.0	1.3	0.4	40.9	0.7
	20 ~ 29 歲			2,462	5.3	3.0	34.4	28.2	0.6	27.9	0.4	0.2	32.6	-
	30 ~ 39 歲			2,851	6.4	2.4	29.6	28.1	0.6	23.6	1.1	0.2	34.8	-
	40 ~ 49 歲			2,760	6.5	3.5	26.5	21.5	0.6	23.9	1.5	0.4	39.9	0.1
	50 ~ 59 歲			2,621	6.0	3.7	15.7	14.0	0.9	33.7	2.3	0.3	41.6	0.3
	60 ~ 69 歲			1,881	4.8	3.2	9.1	7.1	0.5	42.3	2.8	0.3	41.8	0.3
	70 歲 及 以 上			985	2.9	3.0	4.0	2.4	0.3	50.3	3.5	0.3	38.4	0.5
	國 小 及 以 下			947	3.0	2.1	3.2	3.2	0.2	55.2	2.4	-	35.7	0.3
工	國 國 (初) 中			1,443	5.9	2.2	10.1	12.1	0.6	36.6	2.5	0.2	43.8	0.2
	高 中 (職)			4,166	6.2	3.0	15.2	15.9	0.7	32.7	2.1	0.4	42.1	0.2
	專 大 科 學			1,977	6.4	4.0	24.7	21.4	0.8	27.8	1.6	0.3	39.2	0.2
	研 究 所 及 以 上			5,129	5.7	3.3	30.8	25.9	0.8	26.0	1.1	0.3	34.8	0.2
	軍 公 教 人 員			1,242	4.8	2.4	36.6	24.9	0.3	22.9	1.2	0.2	33.7	0.1
	主 管 及 經 理 人 員			766	5.6	3.3	34.8	25.3	0.6	23.0	1.3	0.2	34.0	0.1
	專 業 人 員			618	6.1	3.8	28.7	17.5	0.1	23.7	2.4	0.3	38.9	0.1
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			846	6.2	3.0	35.9	26.8	0.2	23.0	1.2	0.1	33.9	-
婚	事 務 支 援 人 員			1,623	6.4	3.8	29.6	25.0	0.8	25.0	1.4	0.4	36.2	0.1
	服 務 及 銷 售 人 員			1,575	5.7	3.0	28.7	24.4	0.9	25.4	1.4	0.3	38.0	0.1
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			1,796	6.9	2.6	22.7	22.0	0.7	28.9	1.3	0.4	38.5	0.1
	技 藝 有 關 人 員			262	4.7	3.9	9.1	9.1	0.1	48.5	1.4	-	34.0	0.2
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			431	8.0	5.1	17.9	21.2	1.1	30.2	0.6	-	40.4	-
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			785	6.1	1.5	17.2	15.5	1.1	31.9	1.7	0.4	40.4	0.2
	家 庭 管 理 業 員			243	5.0	2.1	9.9	13.8	0.6	35.7	1.5	0.2	47.0	-
	未 退 休 人 員			2,193	5.4	3.4	12.8	14.1	0.6	40.4	2.1	0.2	36.6	0.3
個	學 生			394	4.8	0.6	21.5	17.5	-	25.3	2.1	0.3	42.9	-
	未 已 婚			1,630	3.7	3.3	10.4	7.4	0.4	39.6	3.0	0.4	43.0	0.5
	婚 姻 其 他			1,743	5.5	2.6	25.8	25.2	1.0	29.5	0.9	0.3	38.3	0.4
	無 收 入			5,136	5.5	2.6	29.0	24.9	0.8	28.3	1.1	0.3	35.8	0.2
	1 萬 元 以 下			8,933	5.9	3.4	19.9	17.7	0.6	30.4	1.9	0.3	39.9	0.2
	2 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			835	4.5	2.4	7.6	8.1	0.9	49.0	2.6	0.1	35.9	0.1
	3 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			1,537	4.4	1.7	16.2	16.9	0.7	31.2	1.7	0.2	41.9	0.4
	4 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,169	5.6	3.0	18.7	17.7	0.7	39.1	1.4	0.3	35.9	0.4
居	5 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,561	5.7	3.3	16.2	17.1	0.5	37.0	1.5	0.1	39.1	0.2
	6 萬 元 至 未 滿 6 萬 元			2,709	5.3	2.6	20.5	19.0	1.1	31.7	1.6	0.2	39.2	0.1
	7 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			2,591	6.1	3.8	26.9	22.3	0.7	26.6	1.9	0.5	37.6	0.2
	8 萬 元 至 未 滿 8 萬 元			1,640	6.9	3.3	26.9	23.0	0.2	26.1	1.7	0.2	36.0	0.2
	9 萬 元 至 未 滿 9 萬 元			1,678	5.6	3.5	27.7	21.0	0.7	26.0	1.9	0.5	37.2	0.1
	10 萬 元 以 上			583	5.8	3.0	27.6	19.7	0.5	27.1	1.5	0.8	37.0	0.4
	北 部 地 區			435	5.7	2.8	24.6	18.3	0.3	23.7	1.7	0.1	45.2	-
	中 部 地 區			6,699	4.4	2.4	20.6	17.3	0.4	26.3	1.6	0.2	44.4	0.5
離	南 部 地 區			3,874	6.6	3.6	22.5	20.4	1.0	32.8	1.6	0.3	34.8	0.0
	東 部 地 區			4,024	6.8	3.7	25.1	22.5	0.7	36.0	1.8	0.5	31.6	-
	離 島 地 區			213	7.9	3.5	23.9	24.3	2.1	32.0	2.5	-	33.1	-
				94	4.2	2.2	23.7	19.9	3.1	38.4	0.8	-	37.8	-

註：1.資訊來源為複選。

2.扣除純粹探訪親友者。

表B12 全年使用網路訂購的旅遊相關產品使用情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)								沒有		
						小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵 火車票	高鐵 票	租車	其他		
合性				計別	17,335	100.0	9.1	0.2	6.6	0.9	0.2	1.1	0.9	0.1	0.4	90.9
年				齡												
男女					8,489	100.0	8.5	0.3	6.3	0.8	0.2	0.9	0.7	0.1	0.3	91.5
					8,846	100.0	9.7	0.2	6.9	1.0	0.3	1.3	1.2	0.1	0.5	90.3
12 ~ 19 歲					1,589	100.0	8.3	0.1	5.4	1.3	0.2	1.4	0.9	0.2	0.8	91.7
20 ~ 29 歲					2,833	100.0	12.5	0.1	8.6	1.7	0.1	2.2	1.7	0.3	0.5	87.5
30 ~ 39 歲					3,274	100.0	12.9	0.3	9.7	1.5	0.4	1.1	1.0	0.1	0.6	87.1
40 ~ 49 歲					3,219	100.0	11.2	0.4	8.3	1.0	0.3	1.0	1.0	0.1	0.4	88.8
50 ~ 59 歲					3,099	100.0	6.3	0.2	4.8	0.3	0.3	0.7	0.7	0.1	0.1	93.7
60 ~ 69 歲					2,182	100.0	4.4	0.2	3.2	0.1	0.2	0.7	0.5	0.1	0.1	95.6
70 歲及以上					1,139	100.0	1.9	0.1	1.1	0.1	0.0	0.5	0.3	0.1	-	98.1
教 育 程 度																
國 小 及 以 下					1,087	100.0	1.6	-	1.4	0.0	0.1	0.1	0.1	-	-	98.4
國 (初) 中					1,715	100.0	4.0	0.1	3.3	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	96.0
高 中 (職)					4,872	100.0	5.7	0.2	4.0	0.6	0.2	0.7	0.4	0.1	0.3	94.3
專 科					2,297	100.0	9.6	0.2	7.1	0.8	0.1	1.0	0.8	0.1	0.5	90.4
大 學					5,925	100.0	12.8	0.2	9.2	1.6	0.3	1.8	1.4	0.2	0.5	87.2
研 究 所 及 以 上					1,439	100.0	16.9	0.7	12.1	0.9	0.5	1.8	2.9	0.1	0.5	83.1
工 作 別																
軍 公 教 人 員					888	100.0	16.2	0.6	11.9	0.9	0.9	2.8	1.9	0.0	0.5	83.8
主 管 及 經 理 人 員					691	100.0	13.6	0.4	10.9	1.0	0.2	0.7	1.6	0.4	0.7	86.4
專 業 人 員					993	100.0	15.8	0.6	11.8	1.6	0.3	1.7	2.6	0.2	0.3	84.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					1,890	100.0	11.2	0.2	8.1	1.5	0.1	1.0	0.8	0.1	0.5	88.8
事 務 支 援 人 員					1,810	100.0	12.7	0.3	9.6	1.1	0.3	1.6	1.4	0.3	0.6	87.3
服 務 及 銷 售 人 員					2,077	100.0	8.1	0.2	6.0	0.9	0.3	1.0	0.9	0.1	0.3	91.9
農 林 漁 牧 生 產 人 員					325	100.0	1.7	0.3	1.2	-	-	0.1	-	-	-	98.3
技 藝 有 關 人 員					511	100.0	7.3	0.5	5.1	1.0	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	92.7
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					906	100.0	4.8	0.1	3.5	0.9	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	95.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					294	100.0	5.1	0.2	3.1	1.3	-	0.9	0.4	-	-	94.9
家 庭 管 理					2,553	100.0	6.0	0.1	4.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.1	0.3	94.0
未 就 業 員 生					462	100.0	8.2	0.1	5.1	1.4	0.3	0.6	0.9	0.4	-	91.8
退 休 人 員					1,886	100.0	5.0	0.1	3.7	0.2	0.1	0.8	0.5	0.1	0.1	95.0
學 生					2,048	100.0	9.3	0.0	6.0	1.1	0.1	1.8	1.1	0.1	0.8	90.7
婚 姻 狀 況																
未 婚					5,962	100.0	10.9	0.1	7.3	1.6	0.2	1.8	1.4	0.2	0.6	89.1
已 婚					10,385	100.0	8.6	0.3	6.6	0.6	0.3	0.8	0.7	0.1	0.3	91.4
其 他					987	100.0	3.2	-	2.2	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	0.1	96.8
個 人 每 月 平 均 所 得																
無 收 入					1,842	100.0	6.8	0.1	4.7	0.9	0.1	0.9	0.5	-	0.4	93.2
1 萬 元 以 下					2,537	100.0	6.7	0.1	4.1	1.0	0.2	1.2	0.8	0.3	0.4	93.3
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,815	100.0	5.2	0.1	3.6	0.7	0.2	0.9	0.5	0.1	0.3	94.8
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					3,146	100.0	7.9	0.1	5.5	1.0	0.3	1.4	0.8	0.2	0.4	92.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					3,015	100.0	10.1	0.3	7.5	0.9	0.2	1.0	1.0	0.1	0.6	89.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,871	100.0	11.6	0.2	9.6	1.0	0.3	1.1	0.9	0.0	0.1	88.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,929	100.0	13.5	0.6	10.3	1.1	0.3	1.3	1.8	0.1	0.3	86.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					670	100.0	13.5	0.9	8.2	0.8	0.5	1.6	2.2	0.2	0.7	86.5
10 萬 元 以 上					510	100.0	14.1	0.2	12.4	1.0	0.6	1.0	0.7	0.3	0.1	85.9
居 住 地 區																
北 部 地 區					7,793	100.0	10.2	0.3	7.5	1.0	0.1	1.3	1.0	0.1	0.4	89.8
中 部 地 區					4,460	100.0	8.2	0.1	6.2	0.7	0.2	0.9	1.0	0.1	0.4	91.8
南 部 地 區					4,703	100.0	7.6	0.1	5.5	1.1	0.2	0.6	0.8	0.1	0.4	92.4
東 部 地 區					264	100.0	15.6	-	8.0	0.6	-	10.0	0.8	0.3	0.2	84.4
離 島 地 區					114	100.0	15.8	0.8	3.9	1.5	13.7	0.5	1.2	0.1	-	84.2

表B13 全年使用電視購物台訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)				沒有
			小計	套裝行程	旅館或民宿 住宿卷	其他	
合性	17,335	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
性別							
男	8,489	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
女	8,846	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0
年齡							
12 ~ 19 歲	1,589	100.0	-	-	-	-	100.0
20 ~ 29 歲	2,833	100.0	0.1	-	0.0	0.0	99.9
30 ~ 39 歲	3,274	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
40 ~ 49 歲	3,219	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
50 ~ 59 歲	3,099	100.0	0.1	0.1	0.0	-	99.9
60 ~ 69 歲	2,182	100.0	-	-	-	-	100.0
70 歲及以上	1,139	100.0	-	-	-	-	100.0
教育程度							
國小及以下	1,087	100.0	-	-	-	-	100.0
國中(初)	1,715	100.0	-	-	-	-	100.0
高中(職)	4,872	100.0	0.0	0.0	-	-	100.0
專科	2,297	100.0	0.1	-	0.1	-	99.9
大學	5,925	100.0	0.0	-	0.0	0.0	100.0
研究所及以上	1,439	100.0	0.2	0.1	0.1	-	99.8
工作別							
軍公教人員	888	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
主管及經理人員	691	100.0	0.2	0.2	-	-	99.8
專業人員	993	100.0	0.1	-	0.1	-	99.9
技術員及助理專業人員	1,890	100.0	-	-	-	-	100.0
事務支援人員	1,810	100.0	0.1	-	0.1	-	99.9
服務及銷售人員	2,077	100.0	-	-	-	-	100.0
農林漁牧生產人員	325	100.0	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	511	100.0	-	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	906	100.0	0.1	0.1	-	-	99.9
基層技術工及勞力工	294	100.0	-	-	-	-	100.0
家庭管理	2,553	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
未就業	462	100.0	-	-	-	-	100.0
退休人員	1,886	100.0	-	-	-	-	100.0
學生	2,048	100.0	0.1	-	0.0	0.0	99.9
婚姻狀況							
未婚	5,962	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
已婚	10,385	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
其他	987	100.0	-	-	-	-	100.0
個人每月平均所得							
無收入	1,842	100.0	0.1	-	0.1	0.0	99.9
1萬元以下	2,537	100.0	-	-	-	-	100.0
1萬元至未滿2萬元	1,815	100.0	-	-	-	-	100.0
2萬元至未滿3萬元	3,146	100.0	0.1	0.0	0.0	-	99.9
3萬元至未滿4萬元	3,015	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
4萬元至未滿5萬元	1,871	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
5萬元至未滿7萬元	1,929	100.0	0.0	-	0.0	-	100.0
7萬元至未滿10萬元	670	100.0	-	-	-	-	100.0
10萬元以上	510	100.0	0.2	0.2	-	-	99.8
居住地區							
北部地區	7,793	100.0	0.0	0.0	0.0	-	100.0
中部地區	4,460	100.0	0.1	0.0	0.1	0.0	99.9
南部地區	4,703	100.0	-	-	-	-	100.0
東部地區	264	100.0	-	-	-	-	100.0
離島	114	100.0	-	-	-	-	100.0

表B14 全年使用旅遊展覽訂購的旅遊商品情形

單位：%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)						沒有
			小計	套裝行程	旅館或民 宿住宿卷	各類票券	餐券	其他	
合性	17,335	100.0	0.6	0.1	0.5	0.1	0.1	0.0	99.4
年									
男	8,489	100.0	0.6	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	99.4
女	8,846	100.0	0.6	0.0	0.4	0.1	0.1	-	99.4
齡									
12 ~ 19 歲	1,589	100.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.1	-	99.7
20 ~ 29 歲	2,833	100.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	-	99.7
30 ~ 39 歲	3,274	100.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	99.5
40 ~ 49 歲	3,219	100.0	0.9	0.0	0.8	0.1	0.2	-	99.1
50 ~ 59 歲	3,099	100.0	0.7	0.1	0.5	0.1	0.2	-	99.3
60 ~ 69 歲	2,182	100.0	0.6	0.0	0.5	0.1	0.2	-	99.4
70 歲及以上	1,139	100.0	0.7	0.1	0.5	0.2	0.2	-	99.3
教 育 程 度									
國小及以下	1,087	100.0	0.1	-	0.1	-	-	-	99.9
國中(初)	1,715	100.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	-	99.8
高中(職)	4,872	100.0	0.6	0.1	0.4	0.1	0.1	-	99.4
專科學科	2,297	100.0	1.0	0.1	0.8	0.1	0.2	0.1	99.0
大學科學	5,925	100.0	0.6	0.0	0.5	0.1	0.2	-	99.4
研究所及以上	1,439	100.0	0.8	-	0.7	0.2	0.1	-	99.2
工 作 別									
軍公教人員	888	100.0	0.8	-	0.8	0.2	-	-	99.2
主管及經理人員	691	100.0	1.0	-	0.9	-	0.4	-	99.0
專業人員	993	100.0	0.8	-	0.7	0.1	0.2	-	99.2
技術員及助理專業人員	1,890	100.0	0.7	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	99.3
事務支援人員	1,810	100.0	0.7	0.1	0.5	-	0.2	-	99.3
服務及銷售人員	2,077	100.0	0.5	0.0	0.4	0.1	0.1	-	99.5
農林漁牧生產人員	325	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	511	100.0	0.4	0.2	0.2	-	-	-	99.6
機械設備操作組裝人員	906	100.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	-	99.8
基層技術工及勞力工	294	100.0	0.2	0.2	0.2	-	0.2	-	99.8
家庭管理	2,553	100.0	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2	-	99.6
未就業	462	100.0	0.6	-	0.3	0.2	-	-	99.4
退休人員	1,886	100.0	1.0	0.1	0.8	0.2	0.3	-	99.0
學生	2,048	100.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	-	99.8
婚 姻 狀 況									
未婚	5,962	100.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	-	99.7
已婚	10,385	100.0	0.8	0.1	0.6	0.1	0.2	0.0	99.2
其他	987	100.0	0.2	-	0.2	0.1	-	-	99.8
個 人 每 月 平 均 所 得									
無收入	1,842	100.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	-	99.7
1萬元以下	2,537	100.0	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	-	99.6
1萬元至未滿2萬元	1,815	100.0	0.2	0.0	0.2	-	0.0	-	99.8
2萬元至未滿3萬元	3,146	100.0	0.5	0.1	0.3	0.1	0.2	-	99.5
3萬元至未滿4萬元	3,015	100.0	0.6	0.1	0.5	0.1	0.2	-	99.4
4萬元至未滿5萬元	1,871	100.0	0.6	0.0	0.4	-	-	0.1	99.4
5萬元至未滿7萬元	1,929	100.0	1.1	0.1	0.9	0.2	0.2	-	98.9
7萬元至未滿10萬元	670	100.0	1.7	0.1	1.4	0.4	0.3	-	98.3
10萬元以上	510	100.0	1.1	-	1.1	-	0.4	-	98.9
居 住 地 區									
北部地區	7,793	100.0	0.7	0.0	0.5	0.1	0.2	0.0	99.3
中部地區	4,460	100.0	0.5	0.1	0.4	0.1	0.1	-	99.5
南部地區	4,703	100.0	0.6	0.1	0.5	0.1	0.1	-	99.4
東部地區	264	100.0	0.3	-	0.3	-	-	-	99.7
離島地區	114	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	套裝行程 內容具吸 引力	機票或團 費價格便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算充足	匯率變動
合性				22,169	100.0	8.9	9.5	31.9	17.9	1.7
年	性別			10,972	100.0	8.2	9.1	33.4	18.4	1.7
	男			11,197	100.0	9.5	9.9	30.4	17.4	1.6
年	女									
	齡									
12	~	19	歲	2,171	100.0	11.8	12.3	37.2	18.8	2.0
20	~	29	歲	3,377	100.0	7.5	13.8	38.6	22.7	2.7
30	~	39	歲	3,960	100.0	7.0	13.6	38.7	19.6	2.1
40	~	49	歲	3,852	100.0	8.9	9.7	38.0	19.9	1.6
50	~	59	歲	3,810	100.0	10.2	6.8	32.0	14.9	1.3
60	~	69	歲	2,884	100.0	10.7	4.9	19.9	15.1	1.0
70	歲	及	以	2,116	100.0	6.2	3.0	8.3	11.6	0.5
教育程度										
國小	及	以	下	2,158	100.0	3.9	3.5	11.1	17.7	0.4
國中	(初)	(中)	中	2,511	100.0	8.4	7.9	25.2	18.2	1.3
高中	(中)	(職)	科	6,287	100.0	9.8	9.6	30.1	18.6	2.0
專大			學	2,721	100.0	10.6	9.2	34.4	16.5	1.5
研究所	及	以	上	6,848	100.0	9.0	11.9	38.1	19.1	2.0
研究	所	及	以	1,644	100.0	9.0	10.0	46.7	12.5	1.7
工作別										
軍公教	人	員		1,019	100.0	7.1	7.9	53.2	14.0	1.5
主管及經理	人	員		790	100.0	10.1	8.4	38.2	12.7	1.3
專業	人	員		1,147	100.0	7.0	10.9	45.1	12.7	2.0
技術	人	員		2,200	100.0	8.5	11.6	38.7	19.4	1.5
事務支援	人	員		2,024	100.0	7.8	12.1	40.8	18.9	1.7
服務及銷售	人	員		2,639	100.0	9.2	11.3	37.4	19.1	2.0
農林漁牧生產	人	員		600	100.0	4.5	5.3	29.1	22.4	2.5
技藝有關	人	員		684	100.0	7.6	9.1	28.1	23.6	1.6
機械設備操作組裝	人	員		1,124	100.0	8.7	12.7	31.6	22.6	2.3
基層技術工及勞力	工	人		535	100.0	4.1	5.0	23.1	27.3	2.0
家庭管	理	人		3,559	100.0	8.0	7.1	20.7	16.3	1.3
未就業	業	員		619	100.0	7.0	11.0	24.9	29.1	2.2
退休	人	員		2,547	100.0	12.4	5.1	12.7	11.4	0.9
學		生		2,682	100.0	11.0	12.2	36.9	19.5	2.2
婚姻狀況										
未婚			婚	7,632	100.0	8.8	12.0	38.1	20.3	2.4
已婚			婚	12,928	100.0	9.3	8.5	30.7	16.6	1.4
其他			他	1,609	100.0	5.6	5.7	12.4	16.5	0.8
個人每月平均所得										
無收入				2,668	100.0	9.1	9.1	28.1	19.2	1.3
1萬元以下				3,706	100.0	7.4	8.5	22.5	20.8	1.6
1萬元至未滿2萬元				2,442	100.0	7.8	8.4	24.1	19.6	2.3
2萬元至未滿3萬元				4,062	100.0	8.6	10.5	32.1	21.1	1.8
3萬元至未滿4萬元				3,578	100.0	8.3	11.5	36.6	17.9	2.2
4萬元至未滿5萬元				2,145	100.0	9.7	9.6	38.9	14.8	1.3
5萬元至未滿7萬元				2,194	100.0	10.9	9.1	40.5	13.0	0.9
7萬元至未滿10萬元				753	100.0	10.7	7.8	44.3	7.9	1.2
10萬元以上				621	100.0	12.4	7.1	37.6	7.3	2.1
居住地區										
北部地區				9,944	100.0	8.7	8.8	28.9	14.9	0.9
中部地區				5,529	100.0	9.0	9.4	32.0	19.9	2.0
南部地區				5,955	100.0	9.0	11.0	36.3	20.8	2.5
東部地區				500	100.0	8.7	9.0	32.6	21.3	2.8
離島地區				241	100.0	7.0	7.7	42.7	17.2	5.1

註：此題為詢問所有受訪者。

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因(續)

單位：%

				商務需要	身體健康狀況	工作或家庭照顧有適切安排	親友邀約	沒有意願出國	其他
合性	計別			1.0	4.5	5.5	10.6	8.3	0.2
年	男	女	齡	1.4	3.5	5.6	9.5	8.9	0.2
12	~	19	歲	0.5	5.6	5.4	11.7	7.7	0.2
20	~	29	歲	0.2	1.1	2.1	11.1	3.3	-
30	~	39	歲	0.5	1.0	3.3	8.0	1.9	0.2
40	~	49	歲	1.4	1.0	6.8	6.6	2.9	0.3
50	~	59	歲	1.6	1.3	7.4	6.9	4.5	0.1
60	~	69	歲	1.3	3.4	6.9	13.5	9.5	0.2
70	歲	及	以上	0.8	7.7	6.3	15.7	17.7	0.3
教	育	程	度	0.3	23.8	3.4	16.6	26.0	0.3
國	小	及	以下	0.1	18.1	4.3	13.1	27.6	0.1
國	(初	中	0.3	6.3	5.7	13.9	12.7	0.1
高	中	(職)	0.6	3.6	5.5	11.8	8.2	0.1
專			科學	1.6	3.2	7.0	10.5	5.2	0.2
大			科學	0.9	1.6	5.2	9.0	3.1	0.2
研	究	所	及	3.5	1.9	6.0	4.7	3.6	0.5
工	作		別						
軍	公	教	人	0.9	0.6	6.3	5.1	3.1	0.3
主	管	及	理	7.2	1.2	7.8	9.8	3.2	0.2
專	業		人	3.4	1.2	7.7	6.9	2.7	0.4
技	術		員	1.7	1.1	6.2	7.6	3.6	0.1
事	務	支	援	0.5	1.0	6.1	7.7	3.3	0.0
服	務	及	售	0.9	1.3	5.2	8.4	5.1	0.2
農	林	漁	生	0.4	3.4	5.1	7.4	19.8	0.2
技	藝	有	關	0.6	2.5	5.4	9.9	11.6	-
機	械	設	備	0.4	2.2	4.9	6.7	7.9	0.1
基	層	技	術	0.2	2.5	9.5	10.4	15.6	0.3
家	庭	管	理	0.2	11.7	6.6	13.7	14.1	0.2
未	就		業	0.4	5.7	3.1	8.3	8.2	0.2
退	休		員	0.4	13.1	5.0	20.0	18.5	0.5
學			生	0.2	1.1	2.2	11.5	3.1	0.1
婚	姻		狀						
未			婚	0.6	1.3	3.4	9.5	3.6	0.1
已			婚	1.2	5.1	6.9	10.5	9.5	0.2
其			他	0.6	15.7	4.4	16.7	21.3	0.4
個	人	每	月						
無	收		入	0.3	4.9	5.3	12.4	10.1	0.3
1	萬	元	以	0.2	10.4	3.2	10.9	14.3	0.1
1	萬	元	至	0.3	7.1	4.9	13.0	12.3	0.2
2	萬	元	至	0.3	3.5	5.4	9.9	6.5	0.2
3	萬	元	至	0.7	2.0	5.8	9.6	5.3	0.0
4	萬	元	至	1.6	2.0	6.8	10.3	4.8	0.1
5	萬	元	至	2.1	1.5	6.8	9.7	5.2	0.3
7	萬	元	至	3.4	1.3	8.3	9.3	5.2	0.6
10	萬	元	以	7.6	2.1	9.5	8.6	5.1	0.6
居	住		地						
北	部		區	1.6	5.6	7.9	15.9	6.5	0.2
中	部		區	0.6	3.5	4.9	9.6	8.9	0.2
南	部		區	0.2	3.7	2.5	3.6	10.2	0.1
東	部		區	0.7	3.2	2.2	4.4	14.6	0.3
離	島		區	-	5.7	2.5	1.9	9.8	0.4

註：此題為詢問所有受訪者。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式			當日來回 未外宿	旅 館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	列 合 計
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列%	60.2	12.3	0.6	8.9	1.6	16.3	0.1	100.0
		行%	9.6	10.4	8.5	14.0	14.0	21.9	29.1	11.1
	元旦 連續假日	列%	56.6	12.9	1.0	9.5	4.6	15.1	0.3	100.0
		行%	0.7	0.8	1.1	1.2	3.1	1.6	5.4	0.9
	春節連續 假日	列%	64.4	10.4	0.3	5.9	0.7	18.1	0.1	100.0
		行%	4.8	4.1	2.3	4.3	3.0	11.3	10.5	5.2
	228連續假 日	列%	43.1	18.7	0.9	20.3	3.2	13.3	0.5	100.0
		行%	0.8	1.8	1.5	3.7	3.3	2.1	13.2	1.3
	兒童清明 連續假日	列%	74.8	6.9	0.4	3.7	1.0	13.2	-	100.0
		行%	2.1	1.0	1.0	1.0	1.5	3.2	-	2.0
	端午節連 續假日	列%	44.8	18.0	-	14.6	2.7	19.9	-	100.0
		行%	0.6	1.2	-	1.8	1.8	2.1	-	0.9
	中秋節	列%	69.9	10.5	-	4.5	-	15.2	-	100.0
		行%	0.2	0.1	-	0.1	-	0.3	-	0.2
	雙十國慶 連續假日	列%	39.7	21.6	2.3	19.3	1.9	15.3	-	100.0
		行%	0.4	1.1	2.0	1.9	1.0	1.3	-	0.7
	其他國定 假日	列%	61.9	19.2	3.3	3.6	3.1	8.9	-	100.0
		行%	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.1	-	0.1
周末星期日		列%	74.3	10.4	0.8	6.0	1.6	6.9	0.0	100.0
		行%	62.3	46.0	59.1	49.6	72.1	49.1	39.4	58.3
平常日		列%	63.7	18.7	0.8	8.4	0.6	7.8	0.1	100.0
		行%	28.1	43.6	32.4	36.4	13.9	29.0	31.5	30.7
行合計		列%	69.5	13.1	0.8	7.1	1.3	8.2	0.1	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C2 全年旅遊目的與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日									週末、 星期日	平常 日	列 合 計
旅遊目的		小計	元旦連 續假日	春節連 續假日	228連 續假日	兒童清 明連續 假日	端午節 連續假 日	中秋節 連續假 日	雙十國 慶連續 假日	其他國 定假日			
純 觀 光 旅 遊	列%	8.5	0.9	3.8	1.3	0.7	0.9	0.2	0.6	0.1	60.5	31.0	100.0
	行%	51.3	69.2	48.7	69.6	24.2	67.0	78.5	63.5	71.4	69.4	67.6	66.9
健身運動 度 假	列%	5.0	0.6	2.3	0.7	0.4	0.4	0.1	0.4	-	61.8	33.3	100.0
	行%	2.5	4.1	2.5	3.1	1.1	2.6	3.9	3.0	-	5.8	6.0	5.5
生 態 旅 遊	列%	10.2	1.0	3.1	2.1	0.3	1.5	-	2.0	0.2	60.4	29.4	100.0
	行%	2.9	3.5	1.9	5.1	0.5	5.5	-	9.2	6.9	3.3	3.0	3.2
會 議 或 學習型度假	列%	1.8	0.5	-	0.6	0.7	-	-	-	-	48.6	49.6	100.0
	行%	0.1	0.4	-	0.3	0.2	-	-	-	-	0.6	1.2	0.7
宗 教 性 旅 行	列%	15.5	0.7	13.0	0.8	0.4	0.5	-	0.1	-	54.4	30.1	100.0
	行%	6.2	3.5	11.3	2.6	1.0	2.7	-	1.0	-	4.2	4.4	4.5
商（公）務 旅 行	列%	1.2	-	0.3	0.3	-	-	-	0.6	-	38.3	60.5	100.0
	行%	0.1	-	0.1	0.2	-	-	-	1.0	-	0.7	2.2	1.1
探 訪 親 友	列%	22.6	0.9	10.2	1.3	8.0	1.1	0.2	0.8	0.1	51.0	26.4	100.0
	行%	36.8	19.2	35.6	18.9	73.0	22.2	17.6	22.3	21.6	15.8	15.5	18.1
其 他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82.1	17.9	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.1
行 合 計	列%	11.1	0.9	5.2	1.3	2.0	0.9	0.2	0.7	0.1	58.3	30.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C3 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體旅遊)交叉分析表

旅遊方式				個人	團體	列 合 計
旅遊目的						
純觀光 旅遊		光 遊	列%	86.7	13.3	100.0
			行%	66.5	69.2	66.9
健身運動 度		動 假	列%	83.9	16.1	100.0
			行%	5.3	6.9	5.5
生態 旅		態 遊	列%	79.2	20.8	100.0
			行%	2.9	5.1	3.2
會議或 學習型度假		或 假	列%	50.1	49.9	100.0
			行%	0.4	2.8	0.7
宗教 旅		性 行	列%	63.0	37.0	100.0
			行%	3.2	12.8	4.5
商(公) 旅		務 行	列%	77.8	22.2	100.0
			行%	1.0	1.9	1.1
探親		訪 友	列%	99.4	0.6	100.0
			行%	20.6	0.8	18.1
其他		他	列%	43.9	56.1	100.0
			行%	0.0	0.4	0.1
行合計		計	列%	87.1	12.9	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0

表C4 全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
旅遊方式		純觀光 旅 遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
參加旅行社	列%	85.7	4.5	7.4	-	1.3	0.5	0.6	-	100.0
套裝旅遊	行%	1.0	0.7	1.9	-	0.2	0.3	0.0	-	0.8
參加學校班級	列%	54.9	6.5	10.0	24.0	-	3.5	-	1.2	100.0
社團舉辦的旅遊	行%	0.7	1.0	2.6	26.6	-	2.6	-	10.4	0.8
參加機關公司	列%	74.5	5.7	6.3	4.5	0.4	8.0	-	0.6	100.0
舉辦的旅遊	行%	1.7	1.6	3.1	9.5	0.1	11.1	-	9.2	1.5
參加宗教團體	列%	15.3	1.6	1.3	1.0	78.6	-	1.0	1.2	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	0.5	0.7	2.5	30.8	-	0.1	22.1	1.7
參加村里社區或	列%	88.0	2.6	4.0	0.7	4.3	0.2	0.2	-	100.0
老人會舉辦的旅遊	行%	4.1	1.5	3.9	2.8	3.0	0.6	0.0	-	3.1
參加民間團體	列%	67.0	19.7	6.1	2.6	1.1	3.2	-	0.4	100.0
舉辦的旅遊	行%	1.8	6.6	3.5	6.4	0.4	5.2	-	7.1	1.8
參加其他團體	列%	79.1	9.7	6.6	0.8	2.3	-	0.9	0.6	100.0
舉辦的旅遊	行%	1.4	2.0	2.4	1.3	0.6	-	0.1	7.4	1.1
自行規劃	列%	66.8	5.3	2.9	0.4	3.3	1.0	20.3	0.0	100.0
行程旅遊	行%	88.8	86.1	81.9	50.8	64.9	79.4	99.7	30.8	88.9
其 他	列%	65.4	7.9	-	-	-	8.1	6.5	12.1	100.0
	行%	0.1	0.1	-	-	-	0.7	0.0	13.0	0.1
行 合 計	列%	66.9	5.5	3.2	0.7	4.5	1.1	18.1	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 住宿方式		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	探訪 親友	其他	列 合 計
		純觀光 旅遊	健身運 動度假	生態 旅遊	會議或 學習型 度假	宗教性 旅行				
當日來回 沒有在外過夜	列%	67.3	6.5	2.9	0.8	5.4	0.7	16.5	0.1	100.0
	行%	69.9	81.7	62.9	76.6	83.7	42.4	63.3	37.2	69.5
旅館	列%	81.0	3.6	3.6	0.8	1.9	3.1	5.7	0.3	100.0
	行%	15.9	8.7	14.9	15.2	5.7	36.7	4.1	36.0	13.1
招待所或 活動中心	列%	34.6	6.5	1.0	0.5	47.9	3.2	4.9	1.3	100.0
	行%	0.4	0.9	0.2	0.5	8.1	2.2	0.2	10.0	0.8
民 宿	列%	83.8	4.3	4.6	0.4	0.8	1.5	4.5	0.1	100.0
	行%	8.8	5.6	10.3	4.0	1.2	9.3	1.8	10.0	7.1
露營	列%	64.9	8.8	24.2	0.9	0.4	0.2	0.6	-	100.0
	行%	1.2	2.0	9.7	1.6	0.1	0.2	0.0	-	1.3
親 友 家 (含 自 家)	列%	29.5	0.8	0.6	0.2	0.7	1.3	67.0	0.1	100.0
	行%	3.6	1.2	1.5	2.0	1.2	9.3	30.5	6.7	8.2
其 他	列%	63.0	-	28.9	-	4.0	-	4.1	-	100.0
	行%	0.0	-	0.5	-	0.0	-	0.0	-	0.1
行 合 計	列%	66.9	5.5	3.2	0.7	4.5	1.1	18.1	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C6 全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 旅遊考慮因素		觀光、休憩、度假					商(公) 務旅行	其他
		純觀光 旅遊	健身運動 度假	生態 旅遊	會議或學 習型度假	宗教性 旅行		
有主題活動	行%	11.2	19.3	13.6	22.5	10.0	26.5	58.9
民俗節慶活動	行%	0.9	0.2	1.0	-	4.8	0.3	-
新景點新設施	行%	2.6	1.7	2.3	0.9	0.2	2.3	-
交通便利	行%	41.2	48.2	33.5	24.2	29.7	34.5	38.2
沒去過、好奇	行%	13.6	10.7	20.0	18.6	2.6	10.7	3.0
保健醫療	行%	0.2	3.4	0.8	-	-	0.1	-
參觀展覽	行%	2.8	1.4	2.2	19.1	0.7	6.3	-
配合同行兒童的喜好	行%	7.8	4.1	12.3	9.8	1.2	0.5	-
配合長輩喜好	行%	3.5	3.8	4.1	1.7	5.2	0.6	-
品嚐美食	行%	15.3	6.5	9.5	3.0	3.5	16.0	-
配合國旅卡	行%	0.2	0.3	0.4	-	-	-	-
其他	行%	0.6	0.4	0.5	0.2	42.2	2.3	-
行合計	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分和)×100%。

2.旅遊目的為探訪親友或旅遊方式為參加團體旅遊者不需回答此題。

表C7 全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	電腦 網路	手機 上網	旅遊 服務 中心	親友 介紹	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
旅遊方式											
參加旅行社 套裝旅遊	列%	7.3	2.9	21.5	14.4	0.6	41.3	40.0	1.8	3.4	-
	行%	1.2	0.9	0.9	0.7	0.8	1.3	22.9	5.7	0.1	-
參加學校班級 社團舉辦的旅遊	列%	-	1.9	6.9	5.5	1.0	67.5	12.0	-	16.2	1.4
	行%	-	0.6	0.3	0.3	1.4	2.1	6.9	-	0.4	6.6
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	1.3	-	7.7	8.6	1.1	63.4	21.6	0.4	11.5	0.6
	行%	0.4	-	0.6	0.8	3.0	3.7	23.5	2.5	0.5	4.9
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	1.0	0.8	2.1	1.5	1.2	79.8	3.2	-	14.4	0.4
	行%	0.4	0.6	0.2	0.2	3.5	5.2	3.9	-	0.8	3.7
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	0.8	0.3	1.7	1.5	1.1	83.9	6.9	-	7.5	1.0
	行%	0.5	0.3	0.3	0.3	5.7	9.8	15.0	-	0.7	16.5
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.3	1.2	10.2	5.0	1.5	69.7	9.4	-	10.2	2.1
	行%	0.5	0.8	1.0	0.5	4.9	4.8	12.2	-	0.6	21.5
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	1.9	2.0	8.4	5.8	0.3	71.1	8.3	-	13.8	0.7
	行%	0.4	0.8	0.5	0.4	0.6	3.0	6.6	-	0.5	4.6
自行規劃 行程旅遊	列%	6.3	3.4	24.7	21.8	0.6	24.6	0.2	0.3	42.3	0.1
	行%	96.4	95.9	96.2	96.8	80.0	69.8	8.8	91.8	96.4	37.4
其 他	列%	6.6	-	9.3	9.3	-	56.3	2.6	-	28.7	8.4
	行%	0.1	-	0.0	0.1	-	0.2	0.2	-	0.1	4.8
行 合 計	列%	5.7	3.1	22.4	19.6	0.7	30.7	1.7	0.3	38.2	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.旅遊資訊來源為複選。

2.電子媒體包括如電視、廣播、戶外活動看板等；平面媒體包括如旅遊叢書、報章、雜誌等。

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日									週末、星期日	平常日	列合計
旅遊方式		小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	雙十國慶連續假日	其他國定假日			
參加旅行社	列%	12.0	2.2	5.4	1.2	1.0	0.7	-	1.5	-	37.4	50.6	100.0
套裝旅遊	行%	0.9	2.0	0.9	0.8	0.4	0.6	-	1.8	-	0.5	1.3	0.8
參加學校班級	列%	1.9	-	-	0.5	0.6	0.7	-	-	-	27.8	70.3	100.0
社團舉辦的旅遊	行%	0.1	-	-	0.3	0.3	0.7	-	-	-	0.4	1.9	0.8
參加機關公司	列%	1.2	-	-	0.3	0.3	0.5	-	0.2	-	59.0	39.7	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.2	-	-	0.3	0.2	0.9	-	0.4	-	1.6	2.0	1.5
參加宗教團體	列%	2.7	0.2	0.8	1.0	0.4	-	-	0.3	-	69.8	27.5	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	0.5	0.3	1.3	0.3	-	-	0.8	-	2.1	1.6	1.7
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	1.3	0.1	0.4	0.4	0.3	-	-	-	-	53.0	45.7	100.0
	行%	0.4	0.5	0.3	1.0	0.4	-	-	-	-	2.8	4.6	3.1
參加民間團體	列%	2.6	0.8	0.9	0.5	-	0.2	-	0.3	-	58.8	38.6	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.4	1.6	0.3	0.8	-	0.4	-	0.7	-	1.9	2.3	1.8
參加其他團體	列%	1.5	-	1.2	-	-	-	-	0.3	-	55.9	42.6	100.0
舉辦的旅遊	行%	0.2	-	0.3	-	-	-	-	0.5	-	1.1	1.6	1.1
自行規劃	列%	12.2	0.9	5.7	1.4	2.2	0.9	0.2	0.7	0.1	58.7	29.2	100.0
行程旅遊	行%	97.4	95.3	98.0	95.5	98.3	97.4	####	95.8	100.0	89.6	84.6	88.9
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49.6	50.4	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.2	0.1
行合計	列%	11.1	0.9	5.2	1.3	2.0	0.9	0.2	0.7	0.1	58.3	30.7	100.0
	行%	####	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回沒 有在外過夜	旅 館 或賓館	招 待 所 活 動 中 心	民 宿	露營	親友家	其 他	列 合 計
旅遊方式									
參 加 旅 行 社	列%	39.7	48.9	-	9.1	1.1	0.8	0.3	100.0
套 裝 旅 遊	行%	0.5	3.0	-	1.1	0.7	0.1	5.4	0.8
參 加 學 校 班 級	列%	64.2	25.2	1.2	5.9	3.6	-	-	100.0
社 團 舉 辦 的 旅 遊	行%	0.8	1.6	1.3	0.7	2.3	-	-	0.8
參 加 機 關 公 司	列%	47.1	44.4	0.3	6.9	0.4	0.9	-	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.0	5.2	0.6	1.5	0.5	0.2	-	1.5
參 加 宗 教 團 體	列%	64.2	13.7	18.3	2.2	0.2	1.3	0.1	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.6	1.8	42.6	0.5	0.3	0.3	4.0	1.7
參 加 村 里 社 區 或	列%	60.7	32.9	0.8	5.5	-	0.1	-	100.0
老 人 會 舉 辦 的 旅 遊	行%	2.7	7.7	3.2	2.4	-	0.0	-	3.1
參 加 民 間 團 體	列%	56.1	34.4	1.2	6.7	1.2	0.4	-	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.5	4.8	2.9	1.7	1.8	0.1	-	1.8
參 加 其 他 團 體	列%	60.2	31.7	0.6	6.0	1.2	0.3	-	100.0
舉 辦 的 旅 遊	行%	1.0	2.8	0.9	1.0	1.1	0.0	-	1.1
自 行 規 劃	列%	71.0	10.8	0.4	7.2	1.3	9.2	0.1	100.0
行 程 旅 遊	行%	90.9	72.8	48.5	91.1	93.3	99.2	90.6	88.9
其 他	列%	56.4	33.3	-	3.8	-	6.5	-	100.0
	行%	0.1	0.3	-	0.1	-	0.1	-	0.1
行 合 計	列%	69.5	13.1	0.8	7.1	1.3	8.2	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及以上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊方式							
參加旅行社	列%	39.7	30.9	26.7	2.7	100.0	1.94
套裝旅遊	行%	0.5	1.3	2.7	0.8	0.8	
參加學校班級	列%	64.2	11.7	19.5	4.6	100.0	1.67
社團舉辦的旅遊	行%	0.8	0.5	2.0	1.3	0.8	
參加機關公司	列%	47.1	31.3	19.3	2.3	100.0	1.78
舉辦的旅遊	行%	1.0	2.5	3.7	1.3	1.5	
參加宗教團體	列%	64.2	26.8	7.2	1.7	100.0	1.48
舉辦的旅遊	行%	1.6	2.4	1.6	1.1	1.7	
參加村里社區或	列%	60.7	30.3	8.2	0.7	100.0	1.49
老人會舉辦的旅遊	行%	2.7	4.8	3.1	0.8	3.1	
參加民間團體	列%	56.1	32.0	9.8	2.1	100.0	1.59
舉辦的旅遊	行%	1.5	3.0	2.2	1.3	1.8	
參加其他團體	列%	60.2	27.3	10.3	2.2	100.0	1.56
舉辦的旅遊	行%	1.0	1.6	1.5	0.9	1.1	
自行規劃	列%	71.0	18.5	7.6	2.9	100.0	1.48
行程旅遊	行%	90.9	83.8	83.3	92.4	88.9	
其	列%	56.4	34.7	5.2	3.7	100.0	1.64
他	行%	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
行 合 計	列%	69.5	19.6	8.1	2.8	100.0	1.49
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C11 全年旅遊月份與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數 旅遊月份		1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
1	月	列%	69.1	16.2	10.1	4.6	1.58
		行%	7.0	5.8	8.7	11.3	
2	月	列%	64.6	21.6	10.9	3.0	1.57
		行%	8.3	9.8	11.8	9.4	
3	月	列%	73.5	18.9	6.2	1.4	1.37
		行%	9.3	8.4	6.7	4.2	
4	月	列%	71.3	17.0	8.6	3.1	1.48
		行%	7.8	6.6	8.0	8.3	
5	月	列%	67.6	20.4	9.0	3.0	1.51
		行%	7.1	7.6	8.0	7.7	
6	月	列%	68.7	20.9	7.0	3.3	1.53
		行%	9.5	10.2	8.2	11.2	
7	月	列%	66.0	20.5	8.3	5.2	1.62
		行%	6.2	6.7	6.6	11.9	
8	月	列%	66.4	20.0	9.5	4.1	1.60
		行%	7.9	8.4	9.6	12.0	
9	月	列%	73.9	19.0	5.5	1.6	1.37
		行%	10.5	9.6	6.7	5.5	
10	月	列%	66.4	21.5	9.8	2.3	1.52
		行%	7.2	8.2	9.1	6.1	
11	月	列%	67.2	22.2	8.0	2.6	1.49
		行%	6.4	7.4	6.4	6.1	
12	月	列%	73.4	18.3	6.8	1.5	1.39
		行%	12.9	11.4	10.2	6.5	
行 合 計		列%	69.3	19.6	8.2	2.8	1.49
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：扣除旅遊月份不知道的旅次

表C12 全年旅遊目的與旅遊天數與交叉分析表

旅遊天數				1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
旅遊目的									
純 旅	觀 遊	光	列%	69.9	19.4	8.5	2.2	100.0	1.45
			行%	67.3	66.3	70.0	51.4	66.9	
健 度	身 運	動	列%	81.7	12.6	4.0	1.7	100.0	1.29
			行%	6.5	3.6	2.7	3.4	5.5	
生 旅		態 遊	列%	62.9	25.9	9.2	2.0	100.0	1.51
			行%	2.9	4.2	3.6	2.2	3.2	
會 學	議 習	或 型	列%	76.6	11.9	9.2	2.3	100.0	1.41
			行%	0.8	0.4	0.8	0.6	0.7	
宗 旅	教	性 行	列%	83.7	12.9	2.3	1.1	100.0	1.24
			行%	5.4	2.9	1.3	1.7	4.5	
商 旅	(公)	務 行	列%	42.4	32.5	13.2	11.9	100.0	2.31
			行%	0.7	1.9	1.8	4.7	1.1	
探 親		訪 友	列%	63.3	22.3	8.8	5.6	100.0	1.71
			行%	16.5	20.5	19.6	35.8	18.1	
其		他	列%	37.2	45.3	13.5	4.0	100.0	1.88
			行%	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
行 合	計		列%	69.5	19.6	8.1	2.8	100.0	1.49
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C13 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數			1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數 (天)
旅遊利用日期								
國 定 假 日	整體	列%	60.2	18.6	15.6	5.7	100.0	1.75
		行%	9.6	10.5	21.3	22.3	11.1	
	元旦 連續假日	列%	56.6	26.1	16.5	0.7	100.0	1.63
		行%	0.7	1.2	1.8	0.2	0.9	
	春節連續假日	列%	64.4	13.5	14.5	7.7	100.0	1.78
		行%	4.8	3.5	9.2	14.0	5.2	
	228連續假日	列%	43.1	34.4	20.2	2.3	100.0	1.82
		行%	0.8	2.3	3.2	1.0	1.3	
	兒童清明連續 假日	列%	74.8	10.6	11.2	3.4	100.0	1.49
		行%	2.1	1.1	2.7	2.4	2.0	
	端午節連續假 日	列%	44.8	26.0	21.3	7.8	100.0	2.00
		行%	0.6	1.1	2.3	2.4	0.9	
	中秋節連續假 日	列%	69.9	23.7	5.0	1.4	100.0	1.38
		行%	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	
	雙十國慶連續 假日	列%	39.7	27.9	23.7	8.7	100.0	2.06
		行%	0.4	1.0	2.0	2.1	0.7	
	其他國定假日	列%	61.9	35.0	3.1	-	100.0	1.41
		行%	0.1	0.2	0.0	-	0.1	
周末星期日		列%	74.3	20.4	4.8	0.5	100.0	1.32
		行%	62.3	60.7	34.8	9.5	58.3	
平常日		列%	63.7	18.4	11.6	6.3	100.0	1.72
		行%	28.1	28.8	43.9	68.2	30.7	
行合計		列%	69.5	19.6	8.1	2.8	100.0	1.49
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C14 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1 天	2 天	3 天	4 天 及 以 上	列 合 計	平均 旅遊天數(天)
住宿方式							
當 日 來 回 沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%	100.0	-	-	-	69.5	
旅 館	列%	-	64.5	28.2	7.3	100.0	2.50
	行%	-	43.3	45.8	34.2	13.1	
招 待 所 或 活 動 中 心	列%	-	73.2	17.5	9.3	100.0	2.58
	行%	-	2.8	1.6	2.5	0.8	
民 宿	列%	-	63.2	28.6	8.2	100.0	2.54
	行%	-	22.8	24.9	20.6	7.1	
露 營	列%	-	76.5	20.5	3.0	100.0	2.27
	行%	-	5.0	3.2	1.4	1.3	
親 友 家 (含 自 家)	列%	-	61.9	24.0	14.1	100.0	2.88
	行%	-	26.0	24.4	41.3	8.2	
其 他	列%	-	78.3	17.6	4.0	100.0	2.30
	行%	-	0.2	0.1	0.1	0.1	
行 合 計	列%	69.5	19.6	8.1	2.8	100.0	1.49
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C15 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數				
		1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
新 北 市	列%	67.0	21.7	8.4	2.8	100.0
	行%	16.3	18.8	17.6	16.8	16.9
臺 北 市	列%	68.1	19.2	9.3	3.5	100.0
	行%	10.6	10.6	12.4	13.4	10.9
桃 園 市	列%	69.8	19.3	8.1	2.8	100.0
	行%	9.7	9.5	9.6	9.7	9.7
臺 中 市	列%	69.8	21.4	7.3	1.5	100.0
	行%	12.4	13.5	11.1	6.5	12.4
臺 南 市	列%	73.4	17.5	6.5	2.6	100.0
	行%	8.7	7.4	6.7	7.7	8.2
高 雄 市	列%	68.9	19.5	8.2	3.4	100.0
	行%	11.9	11.9	12.2	14.4	12.0
宜 蘭 縣	列%	62.8	22.1	12.5	2.6	100.0
	行%	1.6	2.0	2.7	1.6	1.8
新 竹 縣	列%	63.2	22.8	10.4	3.7	100.0
	行%	1.9	2.4	2.7	2.7	2.1
苗 栗 縣	列%	76.7	15.1	6.8	1.5	100.0
	行%	2.6	1.8	1.9	1.2	2.3
彰 化 縣	列%	74.0	17.4	7.1	1.5	100.0
	行%	6.5	5.4	5.4	3.2	6.1
南 投 縣	列%	76.1	16.9	5.7	1.2	100.0
	行%	2.3	1.8	1.5	0.9	2.1
雲 林 縣	列%	75.5	17.2	4.9	2.4	100.0
	行%	3.1	2.5	1.7	2.4	2.8

表C15 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1 天	2 天	3 天	4天及以上	列合計
嘉義縣	列%		76.0	14.8	7.2	2.0	100.0
	行%		2.6	1.8	2.1	1.7	2.3
屏東縣	列%		69.9	18.9	9.2	2.0	100.0
	行%		3.4	3.3	3.8	2.4	3.4
臺東縣	列%		46.0	37.0	10.5	6.5	100.0
	行%		0.3	1.0	0.7	1.2	0.5
花蓮縣	列%		44.6	19.6	23.3	12.5	100.0
	行%		0.6	1.0	2.9	4.5	1.0
澎湖縣	列%		49.8	10.7	12.7	26.8	100.0
	行%		0.2	0.1	0.4	2.5	0.3
基隆市	列%		72.7	18.6	6.7	2.1	100.0
	行%		1.8	1.6	1.4	1.3	1.7
新竹市	列%		68.3	21.3	6.3	4.1	100.0
	行%		1.9	2.1	1.5	2.9	2.0
嘉義市	列%		68.3	21.8	7.6	2.3	100.0
	行%		1.2	1.3	1.1	1.0	1.2
金門縣	列%		67.9	6.4	11.9	13.8	100.0
	行%		0.4	0.1	0.6	1.8	0.4
連江縣	列%		37.5	14.7	16.8	31.0	100.0
	行%		0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
行合計	列%		69.5	19.6	8.1	2.8	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C16 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表

住宿方式 住宿縣市		旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
新 北 市	列%	70.7	3.1	20.2	6.0	100.0
	行%	3.8	2.9	2.0	3.4	3.2
臺 北 市	列%	77.5	7.5	15.0	-	100.0
	行%	6.1	10.3	2.2	-	4.6
桃 園 市	列%	65.7	1.6	28.4	4.3	100.0
	行%	2.0	0.9	1.6	1.4	1.8
臺 中 市	列%	73.6	1.9	20.2	4.2	100.0
	行%	13.4	6.1	6.9	8.0	10.8
臺 南 市	列%	64.9	2.9	30.1	2.2	100.0
	行%	10.3	8.0	8.9	3.5	9.4
高 雄 市	列%	80.2	4.1	13.7	2.0	100.0
	行%	13.7	12.3	4.4	3.5	10.1
宜 蘭 縣	列%	53.9	2.0	42.0	2.1	100.0
	行%	11.2	7.5	16.3	4.6	12.3
新 竹 縣	列%	36.3	1.2	26.4	36.1	100.0
	行%	1.9	1.1	2.5	19.0	3.0
苗 栗 縣	列%	41.0	2.6	26.7	29.6	100.0
	行%	2.3	2.5	2.7	16.9	3.3
彰 化 縣	列%	66.8	8.6	22.5	2.1	100.0
	行%	1.3	2.9	0.8	0.4	1.2
南 投 縣	列%	50.0	2.6	36.1	11.4	100.0
	行%	12.4	11.2	16.7	29.3	14.7
雲 林 縣	列%	68.6	20.0	11.4	-	100.0
	行%	1.8	9.2	0.6	-	1.6

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C16 全年旅遊住宿縣市與住宿方式交叉分析表(續)

住宿方式		旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	列合計
住宿縣市						
嘉義縣	列%	56.2	6.0	32.9	4.9	100.0
	行%	4.7	8.7	5.1	4.3	5.0
屏東縣	列%	54.3	2.1	42.3	1.3	100.0
	行%	8.4	5.6	12.2	2.1	9.1
臺東縣	列%	50.9	2.3	45.3	1.5	100.0
	行%	7.3	5.7	12.1	2.2	8.5
花蓮縣	列%	54.8	4.4	39.7	1.1	100.0
	行%	9.1	12.8	12.3	1.9	9.8
澎湖縣	列%	48.3	3.1	48.6	-	100.0
	行%	1.3	1.5	2.5	-	1.6
基隆市	列%	91.6	3.0	5.4	-	100.0
	行%	1.3	0.7	0.1	-	0.8
新竹市	列%	84.7	1.0	12.4	2.0	100.0
	行%	1.2	0.3	0.3	0.3	0.9
嘉義市	列%	85.0	0.8	14.2	-	100.0
	行%	2.0	0.3	0.6	-	1.4
金門縣	列%	54.0	5.0	41.0	-	100.0
	行%	0.5	0.9	0.8	-	0.6
連江縣	列%	43.7	7.7	48.6	-	100.0
	行%	0.2	0.7	0.5	-	0.3
行合計	列%	59.2	3.4	31.8	5.7	100.0
	行%	116.2	111.9	112.0	100.7	113.8

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C17 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表

居住地區 住宿縣市		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
新 北 市	列%	23.8	34.7	36.2	4.4	0.9	100.0
	行%	1.6	4.6	4.4	6.0	6.7	3.2
臺 北 市	列%	9.5	35.7	44.4	6.7	3.7	100.0
	行%	0.9	6.9	7.8	13.4	40.4	4.6
桃 園 市	列%	40.6	17.0	36.1	6.3	0.1	100.0
	行%	1.6	1.3	2.5	4.9	0.2	1.8
臺 中 市	列%	58.0	8.9	30.2	2.5	0.3	100.0
	行%	13.3	4.0	12.5	11.8	6.7	10.8
臺 南 市	列%	64.4	24.2	8.8	2.3	0.3	100.0
	行%	12.8	9.4	3.2	9.5	6.0	9.4
高 雄 市	列%	52.4	32.5	10.4	3.6	1.1	100.0
	行%	11.3	13.7	4.0	15.9	27.6	10.1
宜 蘭 縣	列%	53.6	25.0	18.1	2.7	0.6	100.0
	行%	14.0	12.8	8.5	14.4	17.3	12.3
新 竹 縣	列%	60.8	17.2	20.9	0.5	0.6	100.0
	行%	3.9	2.2	2.4	0.7	4.3	3.0
苗 栗 縣	列%	48.9	19.0	30.5	1.5	0.0	100.0
	行%	3.4	2.6	3.8	2.2	0.2	3.3
彰 化 縣	列%	77.2	4.3	15.8	2.7	-	100.0
	行%	1.9	0.2	0.7	1.3	-	1.2
南 投 縣	列%	43.1	21.0	33.8	1.7	0.3	100.0
	行%	13.5	12.9	19.0	10.7	11.5	14.7
雲 林 縣	列%	61.8	11.8	25.4	-	1.0	100.0
	行%	2.0	0.8	1.5	-	3.8	1.6

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C17 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表(續)

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	列合計
住宿縣市							
嘉義縣	列%	51.7	19.4	27.4	1.4	0.0	100.0
	行%	5.5	4.0	5.2	3.0	0.4	5.0
屏東縣	列%	31.8	31.5	33.9	2.6	0.1	100.0
	行%	6.2	11.9	11.8	10.4	3.1	9.1
臺東縣	列%	31.9	24.8	41.3	2.0	0.0	100.0
	行%	5.7	8.7	13.4	7.1	0.7	8.5
花蓮縣	列%	50.0	22.2	26.6	1.2	0.1	100.0
	行%	10.4	9.0	10.0	5.0	1.9	9.8
澎湖縣	列%	35.7	36.6	24.5	2.6	0.6	100.0
	行%	1.2	2.5	1.5	1.8	2.3	1.6
基隆市	列%	15.3	50.0	30.9	3.6	0.2	100.0
	行%	0.3	1.7	1.0	1.3	0.4	0.8
新竹市	列%	31.9	26.7	39.5	1.9	-	100.0
	行%	0.6	1.0	1.3	0.7	-	0.9
嘉義市	列%	72.5	13.4	12.5	1.6	-	100.0
	行%	2.1	0.8	0.6	0.9	-	1.4
金門縣	列%	49.6	19.5	30.9	-	-	100.0
	行%	0.6	0.5	0.7	-	-	0.6
連江縣	列%	47.4	23.2	22.0	7.4	-	100.0
	行%	0.3	0.3	0.3	1.0	-	0.3
行合計	列%	47.0	24.1	26.2	2.3	0.4	100.0
	行%	113.2	111.5	116.1	122.1	133.6	113.8

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C18 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表

交通工具			自用 汽車	遊覽車	公民營客運			機車	臺鐵			
					小計	台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運		小計	觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車
旅遊天數												
1	天	列%	64.7	9.5	9.8	0.3	9.5	9.0	6.0	0.1	0.0	5.9
		行%	69.6	56.5	69.1	45.8	70.0	79.6	53.3	28.2	54.7	53.7
2	天	列%	65.7	17.7	9.5	0.8	8.8	3.9	9.8	0.2	-	9.6
		行%	19.9	29.5	18.9	32.7	18.3	9.8	24.8	25.7	-	24.8
3	天	列%	60.6	18.0	9.5	0.7	9.0	7.1	14.8	0.8	0.1	14.2
		行%	7.6	12.5	7.8	13.1	7.7	7.4	15.4	38.3	45.3	15.1
4 天 及 以 上		列%	64.6	6.4	14.7	1.4	13.4	9.1	17.9	0.5	-	17.5
		行%	2.8	1.5	4.2	8.5	4.0	3.3	6.5	7.8	-	6.4
行 合 計		列%	64.6	11.7	9.8	0.5	9.5	7.8	7.8	0.2	0.0	7.6
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C18 全年旅遊天數與交通工具交叉分析表(續)

交通工具												
旅遊天數			高鐵	捷運	飛機	船舶	出租 汽車	計程 車	腳踏 車	旅遊專 車	纜車	其他
1	天	列%	2.3	8.6	0.1	0.8	0.4	1.3	1.1	0.0	0.1	0.7
		行%	38.4	69.8	6.1	33.1	26.3	48.7	69.2	27.8	48.8	50.1
2	天	列%	7.2	7.5	0.6	2.2	1.6	2.3	1.0	0.1	0.2	1.4
		行%	33.6	17.3	14.4	24.0	29.4	24.2	16.2	24.3	28.2	26.9
3	天	列%	8.8	8.6	4.6	6.9	4.0	4.0	1.1	0.5	0.2	2.2
		行%	17.2	8.2	45.2	31.8	30.7	17.4	8.1	37.3	8.2	17.0
4 天 及 以 上		列%	15.9	14.5	10.1	6.9	5.0	6.4	2.6	0.4	0.9	2.2
		行%	10.8	4.8	34.4	11.0	13.6	9.7	6.5	10.6	14.8	6.0
行 合 計		列%	4.2	8.5	0.8	1.8	1.0	1.9	1.2	0.1	0.2	1.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C19 全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表

交通工具			自用 汽車	遊覽車	公 民 營 客 運			機車	臺 鐵			
利用日期		小計			台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運	小計		觀光 列車	遊輪式 列車	一般 列車	
國 定 假 日	整體		列%	77.4	3.1	8.8		0.4	8.4	6.8	7.3	0.2
		行%	13.3	2.9	10.0	10.4	9.9	9.7	10.4	13.0	23.2	10.3
	元旦 連續假日	列%	62.5	4.6	15.5	1.1	14.3	12.2	6.8	-	0.3	6.5
		行%	0.8	0.3	1.4	2.1	1.3	1.3	0.8	-	23.2	0.7
	春節連續 假日	列%	80.9	2.4	7.0	0.3	6.7	5.5	5.7	0.2	-	5.6
		行%	6.5	1.1	3.7	2.9	3.7	3.6	3.8	7.1	-	3.8
	228連續假 日	列%	71.2	5.5	13.9	-	13.9	6.1	10.4	-	-	10.4
		行%	1.4	0.6	1.8	-	1.9	1.0	1.7	-	-	1.8
	兒童清明 連續假日	列%	78.8	1.7	7.7	0.5	7.2	8.2	6.0	-	-	6.0
		行%	2.4	0.3	1.6	2.2	1.5	2.1	1.5	-	-	1.6
	端午節連 續假日	列%	80.0	4.3	5.8	0.4	5.8	8.7	9.8	0.4	-	9.4
		行%	1.1	0.3	0.5	0.8	0.5	1.0	1.1	1.8	-	1.1
	中秋節連 續假日	列%	81.4	-	18.6	-	18.6	3.8	13.1	-	-	13.1
		行%	0.2	-	0.3	-	0.3	0.1	0.3	-	-	0.3
	雙十國慶 連續假日	列%	74.3	5.5	9.7	1.1	8.7	5.3	12.7	1.0	-	11.7
		行%	0.8	0.3	0.7	1.6	0.6	0.5	1.1	4.1	-	1.0
	其他連續 假日	列%	65.6	-	8.9	3.8	5.2	10.7	6.8	-	-	6.8
		行%	0.1	-	0.1	0.8	0.1	0.1	0.1	-	-	0.1
周末星期日		列%	66.8	11.0	8.6	0.3	8.4	7.5	6.9	0.1	0.0	6.8
		行%	60.3	54.5	51.1	40.4	51.7	55.4	52.1	49.7	76.8	52.0
平常日		列%	55.7	16.3	12.5	0.7	11.9	8.9	9.5	0.2	-	9.4
		行%	26.4	42.6	38.9	49.2	38.4	34.9	37.6	37.3	-	37.7
行合計		列%	64.6	11.7	9.8	0.5	9.5	7.8	7.8	0.2	0.0	7.6
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C19 全年旅遊利用日期與交通工具交叉分析表(續)

交通工具												
利用日期			高鐵	捷運	飛機	船舶	出租 汽車	計程 車	腳踏 車	旅遊 專車	纜車	其他
國 定 假 日	整體	列%	3.8	6.3	0.6	1.3	1.3	1.8	1.0	0.1	0.4	1.1
		行%	10.1	8.2	7.8	8.3	13.9	10.5	9.7	11.1	26.2	12.2
	元旦 連續假日	列%	2.5	17.0	0.0	0.7	0.7	3.2	2.8	-	-	1.0
		行%	0.5	1.7	0.0	0.4	0.6	1.5	2.1	-	-	0.9
	春節連續 假日	列%	3.3	4.8	0.6	0.8	1.0	1.3	0.6	0.1	0.7	1.4
		行%	4.1	2.9	3.8	2.4	4.9	3.6	2.7	6.1	22.4	6.8
	228連續假 日	列%	7.5	5.0	0.7	2.8	3.2	1.8	1.9	0.4	0.5	1.3
		行%	2.3	0.7	1.0	2.0	4.0	1.2	2.2	5.1	3.9	1.6
	兒童清明 連續假日	列%	3.1	3.7	0.4	0.4	1.0	1.7	-	-	-	0.5
		行%	1.5	0.9	0.9	0.4	1.9	1.9	-	-	-	1.0
	端午節連 續假日	列%	3.6	6.9	1.2	2.6	1.1	2.2	0.6	-	-	1.4
		行%	0.7	0.7	1.3	1.3	0.9	1.0	0.5	-	-	1.2
	端午節連 續假日	列%	2.1	12.5	-	-	-	-	1.9	-	-	-
		行%	0.1	0.2	-	-	-	-	0.3	-	-	-
	端午節連 續假日	列%	5.4	11.2	0.9	4.7	2.4	3.5	2.3	-	-	-
		行%	0.9	0.9	0.8	1.8	1.6	1.3	1.3	-	-	-
	其他連續 假日	列%	-	13.1	-	-	-	-	6.8	-	-	6.8
		行%	-	0.2	-	-	-	-	0.6	-	-	0.7
周末星期日		列%	3.5	8.5	0.3	1.6	0.8	1.3	1.2	0.1	0.1	1.0
		行%	49.4	58.2	24.3	51.2	42.3	42.2	59.1	42.4	41.8	55.0
平常日		列%	5.5	9.3	1.8	2.3	1.5	2.9	1.2	0.2	0.2	1.1
		行%	40.5	33.5	67.9	40.5	43.8	47.2	31.2	46.5	32.0	32.8
行合計		列%	4.2	8.5	0.8	1.8	1.0	1.9	1.2	0.1	0.2	1.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C20 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用的日期		國定假日									單位：行%	
		小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	清明兒童連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	雙十國慶連續假日	其他連續假日	週末、星期	平常日
遊憩活動												
自然賞景活動		54.8	59.3	54.5	73.6	28.1	67.8	66.0	73.8	60.8	63.5	67.3
溪流瀑布等		47.3	47.2	47.9	61.2	24.2	60.2	61.2	64.8	44.6	54.4	58.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪		29.9	36.6	27.3	43.5	13.9	37.5	33.7	51.7	28.1	38.5	42.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		9.4	7.7	9.5	9.4	4.1	17.0	5.4	17.7	8.2	9.2	9.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		19.6	25.8	20.0	27.0	8.4	21.2	22.4	25.0	17.4	19.8	23.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		6.4	8.0	5.4	13.5	1.9	5.1	4.0	12.6	10.3	5.0	7.6
文化體驗活動		33.5	50.5	37.3	33.4	11.1	44.5	17.2	36.8	49.6	30.3	32.1
觀賞文化古蹟		9.9	7.7	9.4	15.9	4.0	19.5	1.4	12.6	6.9	7.9	9.8
節慶活動		3.0	20.0	2.1	-	-	4.9	-	0.5	-	1.4	0.9
表演節目欣賞		1.8	10.3	0.6	2.8	0.4	2.5	-	1.7	5.8	2.4	1.7
參觀藝文展覽		5.6	3.7	5.3	7.8	3.2	7.4	2.1	10.2	17.6	5.7	7.1
參觀活動展覽		1.3	0.8	0.8	1.8	0.5	4.4	3.9	2.5	5.2	2.5	2.3
傳統技藝學習		0.6	1.2	0.2	0.9	0.2	0.9	1.6	1.6	4.9	0.4	0.6
原住民文化體驗		0.9	2.1	0.7	1.0	0.5	0.8	3.9	2.5	-	0.7	1.1
宗教活動		13.2	8.1	20.5	8.2	3.0	10.6	-	12.1	-	9.3	9.8
農場農村旅遊體驗		2.1	2.2	2.2	2.4	0.5	3.7	3.9	1.6	8.2	2.0	2.2
懷舊體驗		2.0	3.4	2.6	0.4	1.4	1.5	1.4	1.2	5.9	2.2	2.0
參觀有特色的建築物		4.4	7.1	3.4	7.2	-	8.0	11.7	10.0	3.3	4.9	5.7
參觀戲劇熱門景點		0.0	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1
運動型活動		5.7	8.9	3.4	6.5	4.4	11.9	12.9	10.8	15.3	6.0	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.5	2.3	0.7	1.2	1.9	3.0	2.7	4.2	-	2.1	2.7
泛舟、划船		0.2	-	0.3	0.2	0.3	-	-	-	-	0.2	0.3
釣魚		0.4	1.1	0.2	0.5	0.2	0.4	-	1.1	-	0.2	0.3
飛行傘		0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
球類運動		0.1	-	0.0	-	0.4	-	-	-	3.6	0.2	0.3
攀岩		0.1	-	0.1	-	-	-	-	0.7	-	0.1	0.1
滑草		0.1	-	0.2	0.2	-	-	-	-	-	0.0	0.0
騎協力車、單車		3.6	6.6	2.0	5.0	1.3	8.8	10.2	5.6	11.7	2.9	2.7
觀賞球賽		0.1	-	-	-	0.3	-	-	-	-	0.1	0.1
慢跑、馬拉松		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.1
遊樂園活動		6.5	5.9	6.4	6.9	5.3	9.1	11.9	6.6	11.7	5.8	5.8
機械遊樂活動		3.3	2.2	3.4	2.1	3.1	4.0	9.2	3.8	11.7	2.7	2.7
水上遊樂活動		0.5	-	0.2	-	0.6	2.6	-	1.0	-	0.7	1.0
觀賞園區表演節目		3.1	2.7	3.5	1.6	2.0	4.7	7.3	3.2	-	2.6	2.4
遊覽園區特殊主題		1.9	1.9	1.4	4.1	0.9	1.3	7.3	3.3	-	1.5	1.5
美食活動		46.0	54.7	45.9	58.3	22.3	56.3	55.0	65.6	54.7	50.7	52.2
品嚐當地特產、特色美食		40.5	49.1	40.3	49.1	19.7	52.0	53.2	57.7	42.6	42.6	44.0
夜市小吃		12.6	16.6	10.7	17.9	6.9	17.0	14.8	21.1	22.1	10.8	12.9
茗茶、喝咖啡、下午茶		9.0	15.1	8.2	11.4	2.5	12.4	11.4	17.4	-	9.6	11.8
健康養生料理體驗		0.1	-	0.0	0.3	0.4	-	-	-	-	0.1	0.3
美食推廣暨教學活動		0.1	-	0.1	0.3	-	-	-	-	-	0.2	0.1
其他休閒活動		47.4	50.3	48.9	56.9	20.5	60.0	67.9	72.0	38.6	55.8	56.2
駕車兜風(汽、機車)		9.9	15.5	9.6	12.6	4.2	10.9	17.9	13.4	6.8	9.5	8.9
泡溫泉(冷泉)、做spa		4.1	4.7	3.7	5.3	2.6	5.2	1.6	8.8	-	3.8	7.2
逛街、購物		39.2	36.3	41.7	46.8	17.0	48.7	59.1	60.2	23.5	46.8	45.0
看電影		0.9	2.7	0.7	0.9	0.2	1.3	-	1.8	-	2.0	1.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		3.4	1.2	2.7	7.0	1.8	5.7	4.3	7.1	-	3.2	4.4
纜車賞景		1.0	1.1	1.3	0.8	0.6	0.9	2.7	0.6	-	0.7	0.9
參觀觀光工廠		2.2	2.4	1.5	2.4	0.8	6.8	3.9	5.1	-	3.3	3.9
乘坐熱氣球		0.1	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	0.1
其他		0.8	3.1	0.7	-	-	1.0	5.2	-	8.3	1.2	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動		25.4	10.7	22.7	7.9	65.4	10.2	10.2	6.1	16.5	9.0	8.9

表C21 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

式	旅遊方	千位、十位、個位								
		旅行社 套裝旅 遊	參加學校 班級社團 旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里 社區或老 人會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他
遊憩活動										
自然賞景活動		93.4	80.7	85.0	46.3	90.4	91.8	93.0	61.3	76.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		75.4	70.9	74.3	40.2	78.2	73.2	79.0	52.9	73.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪		67.6	50.4	61.3	30.3	66.6	73.8	73.6	36.1	42.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		17.4	24.1	13.6	3.9	14.3	15.8	19.7	8.8	13.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		47.2	27.3	31.8	11.2	38.0	41.7	44.0	19.1	36.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		18.8	5.8	7.6	2.4	7.1	8.1	11.7	5.7	-
文化體驗活動		40.6	39.3	37.4	87.6	47.0	35.9	36.2	29.1	40.1
觀賞文化古蹟		17.0	16.6	10.3	8.2	13.2	9.4	13.0	8.3	10.5
節慶活動		0.2	-	0.3	2.0	0.5	0.3	1.4	1.5	-
表演節目欣賞		1.8	1.6	1.5	1.5	3.8	2.7	2.2	2.1	16.0
參觀藝文展覽		7.8	19.2	10.2	3.4	10.7	6.7	4.4	5.8	9.6
參觀活動展覽		1.8	3.9	3.2	0.3	1.8	2.0	2.3	2.4	16.6
傳統技藝學習		0.8	1.8	2.3	0.4	0.5	1.1	2.6	0.4	-
原住民文化體驗		3.5	-	2.5	0.8	2.9	3.3	3.6	0.7	-
宗教活動		6.2	1.2	2.9	82.6	13.7	8.5	9.9	8.6	3.5
農場農村旅遊體驗		7.5	5.7	7.6	2.4	4.1	5.4	4.9	1.7	6.5
懷舊體驗		1.8	1.2	4.8	0.6	4.3	3.2	3.7	2.0	6.5
參觀有特色的建築物		8.6	4.1	10.5	2.6	10.0	5.6	7.4	4.8	6.6
參觀戲劇熱門景點		-	-	0.4	-	0.1	0.1	-	0.0	-
運動型活動		7.8	12.1	13.3	1.1	2.4	6.4	6.6	6.0	5.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		2.1	3.7	5.2	0.1	0.8	1.4	2.3	2.2	5.0
泛舟、划船		0.7	0.4	-	-	0.1	0.3	0.5	0.2	-
釣魚		1.3	-	0.4	-	0.2	-	0.4	0.2	-
飛行傘		-	-	0.4	-	-	-	-	0.0	-
球類運動		-	4.1	-	0.2	0.1	0.3	1.1	0.2	-
攀岩		-	-	0.3	-	-	0.3	0.4	0.1	-
滑草		-	-	-	0.2	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車		4.8	3.0	6.8	0.7	1.1	2.6	2.6	2.9	-
觀賞球賽		-	0.9	-	-	-	0.3	-	0.1	-
慢跑、馬拉松		-	-	0.4	0.5	-	1.2	-	0.2	-
遊樂園活動		6.5	20.1	14.9	2.5	7.6	5.2	7.9	5.6	10.3
機械遊樂活動		3.5	16.9	7.3	0.4	1.1	0.9	2.1	2.7	-
水上遊樂活動		0.4	4.4	1.0	-	0.4	-	1.7	0.8	-
觀賞園區表演節目		3.5	6.7	9.1	1.4	5.7	3.6	4.3	2.3	10.3
遊覽園區特殊主題		2.4	6.3	3.2	0.9	1.6	1.5	3.4	1.5	-
美食活動		58.5	43.4	56.0	22.6	48.1	44.9	51.1	51.4	30.4
品嚐當地特產、特色美食		53.3	39.8	48.8	19.5	42.5	38.8	43.8	43.2	23.9
夜市小吃		8.4	13.0	11.4	4.6	6.5	5.8	5.4	12.2	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶		12.2	2.8	14.4	6.1	8.6	11.2	11.8	10.3	10.0
健康養生料理體驗		-	-	0.6	-	0.1	-	0.5	0.2	-
美食推廣暨教學活動		-	-	1.1	-	0.3	0.3	0.2	0.1	-
其他休閒活動		58.5	47.7	64.0	38.3	64.1	54.1	59.7	54.8	45.2
駕車兜風(汽、機車)		4.7	-	2.6	0.4	0.8	2.4	0.9	10.4	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		9.4	0.9	9.1	1.9	6.9	6.4	8.6	4.7	9.1
逛街、購物		41.2	35.9	48.1	32.2	46.9	41.8	41.6	45.8	28.9
看電影		-	-	-	-	-	-	-	2.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		13.1	2.3	8.8	3.5	10.6	7.3	9.0	3.0	-
纜車賞景		1.5	3.4	2.6	-	1.6	1.4	0.4	0.7	-
參觀觀光工廠		12.7	10.0	16.5	5.9	17.2	11.0	14.4	2.2	9.5
乘坐熱氣球		1.0	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他		0.9	1.8	1.9	1.1	1.4	1.9	1.7	0.9	2.6
純粹探訪親友，沒有安排活動		-	-	-	-	-	-	-	12.2	-

表C22 全年旅遊時主要從事的遊憩活動與旅遊方式(個人或團體)
交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	個人	團體
遊憩活動		
自然賞景活動	60.8	83.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.5	70.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.6	61.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.7	14.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.8	34.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.7	8.1
文化體驗活動	28.9	46.6
觀賞文化古蹟	8.3	11.5
節慶活動	1.5	0.7
表演節目欣賞	2.1	2.4
參觀藝文展覽	5.8	8.0
參觀活動展覽	2.4	1.9
傳統技藝學習	0.4	1.1
原住民文化體驗	0.6	2.5
宗教活動	8.5	19.3
農場農村旅遊體驗	1.7	5.0
懷舊體驗	2.0	3.0
參觀有特色的建築物	4.8	7.2
參觀戲劇熱門景點	0.0	0.1
運動型活動	6.0	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	1.9
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.5
攀岩	0.0	0.2
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.9	2.7
觀賞球賽	0.1	0.2
慢跑、馬拉松	0.2	0.3
遊樂園活動	5.5	8.2
機械遊樂活動	2.7	3.0
水上遊樂活動	0.8	0.8
觀賞園區表演節目	2.2	4.9
遊覽園區特殊主題	1.4	2.2
美食活動	51.4	46.1
品嚐當地特產、特色美食	43.2	40.4
夜市小吃	12.3	7.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.3	9.7
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.3
其他休閒活動	54.7	57.1
駕車兜風(汽、機車)	10.5	1.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.6	6.6
逛街、購物	45.7	43.2
看電影	2.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.9	8.3
纜車賞景	0.7	1.4
參觀觀光工廠	2.0	13.0
乘坐熱氣球	0.0	0.1
其他	0.9	1.4
純粹探訪親友，沒有安排活動	12.4	0.4

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.02
淡水、八里	3.21
礁溪	2.91
逢甲商圈	2.62
日月潭	2.58
安平古堡(安平老街)	2.54
臺中一中街商圈	2.19
溪頭	2.04
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	1.76
羅東夜市	1.74
赤崁樓	1.65
清境農場	1.52
駁二特區	1.52
臺北101大樓	1.50
東區信義商圈	1.46
奇美博物館	1.44
墾丁大街	1.43
西門町	1.29
阿里山森林遊樂區	1.28
南庄	1.25
七星潭	1.21
大溪風景區	1.16
九份風景區	1.15
大魯閣草衙道	1.14
北港朝天宮	1.11
臺南孔子廟	1.11
紫南宮	1.11
臺南花園夜市	1.03
埔里	1.02
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	0.96
杉林溪森林遊樂區	0.89
奮起湖	0.86
士林夜市	0.85

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
基隆廟口	0.84
天祥(太魯閣國家公園)	0.82
鯉魚潭風景區	0.82
冬山河風景特定區	0.82
內灣風景區	0.82
八卦山風景區	0.81
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.80
國立傳統藝術中心	0.79
億載金城	0.79
羅東運動公園	0.79
伯朗大道	0.78
石門水庫風景特定區	0.77
金山	0.77
三峽老街(三峽祖師廟)	0.77
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.77
三仙臺	0.76
布袋漁港觀光魚市	0.76
六合夜市	0.74
南方澳漁港	0.72
梅花湖風景特定區	0.72
東大門夜市	0.71
高跟鞋教堂	0.70
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.69
烏石漁港	0.69
義大遊樂世界	0.69
東石漁人碼頭	0.68
集集(集集火車、綠色隧道)	0.64
古坑綠色隧道	0.63
蘭陽博物館	0.63
大甲鎮瀾宮	0.61
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.61
鹿野高臺觀光茶園	0.61
新竹城隍廟	0.61
東港漁港	0.68

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
水晶教堂	0.67
集集(集集火車、綠色隧道)	0.66
合歡山(森林遊樂區)	0.64
山川琉璃吊橋	0.63
遠雄海洋公園	0.63
鹿耳門(天后宮)	0.62
瑞豐夜市	0.61
蘇澳港	0.61
古坑綠色隧道	0.61
新竹城隍廟	0.60
臺北市立動物園	0.58
大甲鎮瀾宮	0.58
麗寶樂園(馬拉灣)	0.57
三地門遊憩區	0.57
四草沼澤生態	0.57
九族文化村	0.56
初鹿牧場	0.56
三義木雕(含木雕博物館)	0.56
關子嶺溫泉	0.56
南鯤鯓代天府	0.56
小野柳	0.55
故宮南院	0.55
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.54
野柳風景區	0.54
文化路夜市	0.53
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.50
新社鄉(花海)	0.50
馬公風景區	0.49
十分風景區	0.49
天空之橋(微笑天梯)	0.49
高雄港	0.49
南寮漁港	0.48
關子嶺溫泉	0.57

表D1 全年國人旅遊據點(續3)

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
幾米主題廣場	0.56
山川琉璃吊橋	0.55
東港漁港	0.55
南鯤鯓代天府	0.55
鹿耳門(天后宮)	0.55
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.55
三義木雕(含木雕博物館)	0.54
三地門遊憩區	0.54
野柳風景區	0.54
知本溫泉風景特定區	0.53
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.53
麗寶樂園(馬拉灣)	0.52
水晶教堂	0.52
合歡山(森林遊樂區)	0.51
臺北市立動物園	0.51
南寮漁港	0.51
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.50
北海岸	0.50
故宮南院	0.49
花蓮光復觀光塘廠	0.49
十分風景區	0.49
瑞豐夜市	0.48
鹿港龍山寺	0.48
大坑風景區	0.47
新社鄉(花海)	0.47
蘇澳港	0.47
龍山寺	0.47
田尾永靖公路花園	0.46
深坑	0.46
九族文化村	0.46
嘉義市文化路夜市	0.45
水往上流	0.45
四草沼澤生態	0.44

表D2-1 全國國人旅遊據點－北部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
淡水、八里	5.32
礁溪	4.68
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.77
羅東夜市	2.72
逢甲商圈	2.48
東區信義商圈(京華城, 微風廣場, SOGO, 華納威秀)	2.15
大溪風景區	2.08
安平古堡(安平老街)	1.92
日月潭	1.91
臺中一中街商圈	1.70
九份風景區	1.59
金山	1.54
赤崁樓	1.50
南庄	1.49
奇美博物館	1.48
臺北101大樓	1.47
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	1.46
西門町	1.44
石門水庫風景特定區	1.39
基隆廟口	1.35
內灣風景區	1.33
烏石漁港	1.32
羅東運動公園	1.32
七星潭	1.30
清境農場	1.29
國立傳統藝術中心	1.24
梅花湖風景特定區	1.23
南方澳漁港	1.19
冬山河風景特定區	1.18
三峽老街(三峽祖師廟)	1.14
溪頭	1.07
駁二特區	1.05
臺南花園夜市	1.02

表D2-2 全國國人旅遊據點－中部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
日月潭	4.32
臺中一中街商圈	3.92
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85
溪頭	3.75
安平古堡(安平老街)	3.25
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	3.02
逢甲商圈	2.97
赤崁樓	2.02
清境農場	1.96
淡水、八里	1.82
紫南宮	1.70
南庄	1.66
礁溪	1.62
墾丁大街	1.57
北港朝天宮	1.55
臺北101大樓	1.51
奇美博物館	1.40
埔里酒廠	1.34
臺南花園夜市	1.30
古坑綠色隧道	1.27
阿里山森林遊樂區	1.27
大甲鎮瀾宮	1.25
羅東夜市	1.24
八卦山風景區	1.19
大魯閣草衙道	1.15
大坑風景區	1.08
田尾永靖公路花園	1.07
杉林溪森林遊樂區	1.07
駁二特區	1.04
集集(集集火車、綠色隧道)	1.03
臺南孔子廟	1.02
布袋漁港觀光魚市	1.02
七星潭	0.96

表D2-3 全國國人旅遊據點－南部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.94
安平古堡(安平老街)	2.90
駁二特區	2.70
逢甲商圈	2.44
墾丁大街	2.29
阿里山森林遊樂區	2.21
日月潭	2.12
溪頭	2.05
大魯閣草衙道	2.03
奮起湖	1.76
赤崁樓	1.56
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.56
清境農場	1.55
臺南孔子廟	1.49
關子嶺溫泉	1.44
臺中一中街商圈	1.40
奇美博物館	1.39
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	1.39
臺北101大樓	1.36
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.35
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	1.25
礁溪	1.25
布袋漁港觀光魚市	1.22
北港朝天宮	1.20
西門町	1.20
紫南宮	1.19
鹿港天后宮(含民俗文物館、老街)	1.18
杉林溪森林遊樂區	1.16
埔里酒廠	1.13
淡水、八里	1.11
三地門遊憩區	1.08
伯朗大道	1.08
高跟鞋教堂	1.01

表D2-4 全國國人旅遊據點－東部地區居民

單位：%

據 點 名 稱	到訪比例
愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.52
七星潭	8.11
鯉魚潭風景區	5.33
逢甲商圈	4.13
伯朗大道	3.84
羅東夜市	3.26
鹿野高臺觀光茶園	3.07
臺北101大樓	2.94
安平古堡(安平老街)	2.78
六合夜市	2.73
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.71
東區信義商圈	2.67
淡水、八里	2.67
西門町	2.54
臺南孔子廟	2.42
駁二特區	2.42
初鹿牧場	2.40
礁溪	2.36
花蓮光復觀光塘廠	2.32
奇美博物館	2.24
國立傳統藝術中心	2.11
臺中一中街商圈	2.05
大魯閣草衙道	2.04
日月潭	2.03
赤崁樓	1.99
冬山河風景特定區	1.98
瑞穗溫泉	1.89
石梯坪遊憩區	1.88
墾丁大街	1.87
三仙臺	1.83
溪頭	1.78
士林夜市	1.67
瑞豐夜市	1.53

表D3 全國各縣市前往各旅遊地百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新 北 市	臺 北 市	桃 園 市	臺 中 市	臺 南 市	高 雄 市	宜 蘭 縣	新 竹 縣	苗 栗 縣	彰 化 縣	南 投 縣
新 北 市	17.7	11.4	6.1	11.2	7.6	6.6	13.4	4.0	4.9	3.4	7.2
臺 北 市	16.1	14.2	5.0	10.7	8.4	7.6	13.6	4.1	5.1	4.1	6.7
桃 園 市	10.9	9.0	15.7	10.1	8.1	6.3	9.3	6.0	5.4	3.5	9.3
臺 中 市	7.4	9.2	2.2	19.5	10.3	9.0	5.8	2.5	5.2	5.1	15.4
臺 南 市	5.4	6.3	1.6	10.1	19.6	16.4	4.2	1.4	3.3	2.2	12.3
高 雄 市	5.4	7.4	3.0	8.4	15.4	20.2	3.6	2.1	2.8	2.8	11.6
宜 蘭 縣	10.7	14.4	4.5	14.6	6.7	6.6	23.6	4.0	3.5	2.8	9.5
新 竹 縣	8.2	7.4	5.0	10.9	10.0	8.1	9.8	12.5	5.7	4.4	8.8
苗 栗 縣	10.0	7.1	3.2	18.4	8.0	8.3	4.5	4.9	14.5	2.5	9.1
彰 化 縣	6.2	6.3	2.9	15.0	9.3	8.4	5.1	3.1	4.9	12.9	18.5
南 投 縣	6.5	4.4	3.4	13.5	12.7	8.1	5.5	2.1	4.0	6.9	29.0
雲 林 縣	8.4	6.1	2.2	8.4	12.0	10.6	4.9	1.7	2.8	6.6	14.7
嘉 義 縣	5.1	5.1	1.0	10.7	17.9	14.1	2.5	1.1	3.4	4.3	9.5
屏 東 縣	3.9	6.9	2.0	8.5	12.5	23.2	3.6	2.8	2.4	3.1	10.5
臺 東 縣	5.6	8.1	3.4	8.2	9.9	27.1	7.6	-	-	1.9	5.1
花 蓮 縣	14.4	17.9	9.2	12.5	10.5	13.2	11.7	2.4	2.4	3.5	8.3
澎 湖 縣	11.6	22.0	4.1	6.3	5.2	28.6	5.6	5.8	1.1	1.4	6.8
基 隆 市	14.1	10.5	6.8	11.4	5.2	8.5	12.3	5.7	5.0	2.9	4.7
新 竹 市	8.4	11.5	5.3	11.3	7.6	6.4	9.6	12.7	8.8	5.7	9.3
嘉 義 市	12.4	15.6	2.6	16.9	8.2	12.2	4.3	2.3	2.0	5.7	7.2
金 門 縣	13.8	27.7	7.6	6.8	5.5	6.6	4.9	-	-	1.4	3.4
連 江 縣	24.0	28.1	8.0	11.6	8.1	10.3	9.2	4.2	1.9	-	6.4

表D3 全國各縣市前往各旅遊地百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
新 北 市	4.0	5.1	3.8	2.9	4.8	0.6	1.7	1.2	1.5	0.5	0.1
臺 北 市	1.9	3.8	2.9	3.0	5.1	0.4	2.1	1.8	1.8	0.2	0.0
桃園市	3.3	4.6	4.7	2.5	4.4	0.6	1.5	1.3	1.7	0.3	0.3
臺 中 市	3.6	5.3	6.2	3.5	3.2	0.9	0.9	1.1	1.3	0.2	0.2
臺 南 市	4.3	11.1	9.6	5.6	3.6	0.4	1.0	1.5	3.0	0.4	0.2
高 雄 市	4.1	8.7	14.0	7.2	4.7	0.7	0.8	0.8	2.5	0.3	0.0
宜 蘭 縣	2.3	3.9	3.9	2.0	10.0	0.4	3.1	2.9	0.2	0.2	0.2
新 竹 縣	2.5	4.3	7.8	6.5	6.7	-	0.3	7.9	0.9	0.3	-
苗 栗 縣	3.0	6.8	5.8	3.5	5.3	0.4	2.4	8.3	1.7	-	0.2
彰 化 縣	4.0	6.7	7.2	3.9	3.3	1.0	1.3	1.6	1.9	0.2	-
南 投 縣	2.9	5.4	6.1	3.9	4.3	0.5	1.3	1.0	0.2	0.6	-
雲 林 縣	17.4	9.5	5.4	3.3	3.4	0.7	0.8	0.3	3.6	-	-
嘉 義 縣	4.6	19.1	8.4	3.9	2.9	1.2	0.3	0.7	3.3	0.2	-
屏 東 縣	2.0	5.7	22.3	5.6	4.1	0.9	0.3	0.6	1.4	0.2	-
臺 東 縣	0.6	4.8	11.9	18.2	14.0	-	1.3	0.9	-	-	-
花 蓮 縣	3.1	2.4	5.8	8.2	21.4	1.1	1.2	0.8	0.7	-	0.8
澎 湖 縣	-	-	6.4	-	1.2	31.7	-	1.1	-	-	-
基 隆 市	4.7	4.7	2.3	1.6	3.4	0.8	14.2	1.7	2.4	0.6	-
新 竹 市	2.3	3.8	3.9	2.7	4.7	0.3	1.1	6.1	0.2	0.3	-
嘉 義 市	4.3	15.5	3.3	7.0	4.8	-	1.5	1.1	2.5	-	-
金 門 縣	1.8	-	5.6	-	1.1	0.9	-	3.5	-	47.6	-
連 江 縣	4.4	3.9	3.0	3.1	-	-	6.2	2.0	-	-	19.8

表D4 全年對旅遊地點整體的滿意度

單位：%

				樣本數 (人)	合計	非常 滿意	還 算 滿 意	不 太 滿 意	非 常 不滿意	不知道/ 無意見
合 性				14,014	100.0	21.4	76.1	1.3	0.1	1.1
年 齡	男 女			6,798	100.0	19.4	77.8	1.5	0.2	1.2
				7,216	100.0	23.3	74.5	1.0	0.1	1.0
教 育 程 度	12	~	19 歲	1,277	100.0	31.2	68.3	0.3	-	0.2
	20	~	29 歲	2,347	100.0	23.9	74.8	1.0	-	0.3
	30	~	39 歲	2,732	100.0	19.5	78.5	1.3	0.2	0.5
	40	~	49 歲	2,646	100.0	17.7	79.1	1.7	0.2	1.2
	50	~	59 歲	2,420	100.0	19.1	77.3	1.9	0.2	1.5
	60	~	69 歲	1,683	100.0	22.2	74.5	1.0	0.2	2.1
	70	歲 及 以 上		910	100.0	21.8	74.3	0.8	0.1	3.0
工 作 別	國 小 及 以 下			863	100.0	23.5	71.9	0.6	0.3	3.7
	國 中 (初)			1,344	100.0	25.2	72.3	1.0	0.0	1.4
	高 中 (職)			3,843	100.0	19.5	77.9	1.3	0.2	1.2
	專 科			1,852	100.0	20.2	77.3	1.5	0.1	0.9
	大 學			4,890	100.0	21.9	76.2	1.3	0.2	0.5
	研 究 所 及 以 上			1,221	100.0	21.4	75.4	1.5	0.2	1.5
婚 姻 狀 況	軍 公 教 人 員			770	100.0	20.2	77.0	1.8	0.3	0.7
	主 管 及 經 理 人 員			591	100.0	17.8	78.0	3.0	0.6	0.7
	專 業 人 員			845	100.0	23.2	73.8	1.7	0.3	1.0
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員			1,574	100.0	19.5	77.6	1.6	0.2	1.1
	事 務 支 援 人 員			1,488	100.0	20.1	78.4	1.0	0.0	0.4
	服 務 及 銷 售 人 員			1,657	100.0	20.9	77.4	1.0	-	0.7
	農 林 漁 牧 生 產 人 員			238	100.0	19.3	77.7	0.7	0.4	2.0
	技 藝 有 關 人 員			401	100.0	17.6	77.2	2.3	0.3	2.6
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員			684	100.0	19.0	78.7	1.6	0.2	0.6
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工			235	100.0	18.3	78.2	1.5	-	2.1
	家 庭 管 理			2,030	100.0	20.2	76.7	1.0	0.2	1.9
	未 就 業 人 員			348	100.0	17.7	79.9	2.1	-	0.3
個 人 每 月 平 均 所 得	退 休 人 員			1,488	100.0	22.3	74.3	1.1	0.1	2.2
	學 生			1,665	100.0	29.6	69.6	0.4	-	0.3
	未 已 其 他			4,813	100.0	24.8	73.9	0.9	0.0	0.4
	婚 姻 狀 況			8,448	100.0	19.4	77.5	1.5	0.2	1.4
居 住 地 區	其 他			753	100.0	22.0	74.4	1.5	0.1	2.0
	無 經 常 性 收 入			1,474	100.0	23.5	73.5	1.3	0.1	1.6
	1 萬 元 以 下			1,970	100.0	24.0	74.4	0.5	0.1	1.1
	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元			1,401	100.0	20.8	76.9	0.9	0.1	1.3
	2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元			2,528	100.0	21.0	76.9	0.9	0.2	1.1
	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元			2,430	100.0	19.3	78.8	1.2	0.1	0.6
	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元			1,586	100.0	21.2	75.9	2.0	-	0.9
	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元			1,622	100.0	20.2	76.9	1.5	0.4	1.1
	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元			563	100.0	23.1	71.9	3.6	0.2	1.2
	10 萬 元 以 上			438	100.0	21.6	73.7	2.1	0.4	2.2
離 島	北 部 地 區			6,489	100.0	22.1	75.0	1.2	0.1	1.5
	中 部 地 區			3,541	100.0	20.8	77.2	1.3	0.1	0.5
	南 部 地 區			3,627	100.0	20.4	77.3	1.2	0.2	0.9
	東 部 地 區			255	100.0	22.4	73.5	2.7	-	1.4
	離 島 地 區			102	100.0	25.8	73.3	0.9	-	-

註：扣除「無此項目」及「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點者。

表E1 全年出國旅客樣本分配表

				樣本數 (人次)	百分比					樣本數 (人次)	百分比
合性	計別			2,664	100.0	居住地區					
	男女			1,323	49.7	北部地區				1,439	54.0
年	齡			1,341	50.3	中部地區				555	20.8
	12 ~ 19 歲			269	10.1	南部地區				564	21.2
教	育程			373	14.0	東部地區				56	2.1
	20 ~ 29 歲			576	21.6	離島地區				50	1.9
國	30 ~ 39 歲			554	20.8	居住縣市				523	19.6
	40 ~ 49 歲			477	17.9	新臺北市				398	14.9
大	50 ~ 59 歲			414	15.5	臺北縣				286	10.7
	60 歲及以上			91	3.4	桃園市				305	11.4
工	作別			188	7.0	臺中市				171	6.4
	國小及以下			591	22.2	臺南市				288	10.8
婚	國中(職)			360	13.5	高雄縣				53	2.0
	高中(職)			1,025	38.5	宜蘭縣				74	2.8
姻	大學及以上			409	15.3	新竹縣				66	2.5
	研究所及以上			129	4.9	苗栗縣				120	4.5
狀	軍公教人員			261	9.8	彰化縣				34	1.3
	主管及經理人員			289	10.8	南投縣				29	1.1
況	專業人員			310	11.6	雲林縣				20	0.8
	技術員及助理專業人員			254	9.5	嘉義縣				60	2.2
每	事務支援人員			309	11.6	屏東縣				22	0.8
	服務及銷售人員			30	1.1	臺東縣				34	1.3
月	農林漁牧生產人員			39	1.5	花蓮縣				9	0.3
	技藝有關人員			58	2.2	澎湖縣				43	1.6
平	機械設備操作組裝人員			18	0.7	基隆市				62	2.3
	基層技術工及勞力工			280	10.5	新竹市				25	0.9
均	家庭管理			71	2.7	嘉義市				38	1.4
	未就業人員			306	11.5	金門縣				3	0.1
所	退休人員			310	11.6	連江縣					
	學生			942	35.4						
得	未婚			1,615	60.6						
	已婚			108	4.0						
每	其他			304	11.4						
	無收入			240	9.0						
月	1萬元以下			202	7.6						
	1萬元至未滿2萬元			344	12.9						
平	2萬元至未滿3萬元			415	15.6						
	3萬元至未滿4萬元			313	11.8						
均	4萬元至未滿5萬元			427	16.0						
	5萬元至未滿7萬元			187	7.0						
所	7萬元至未滿10萬元			232	8.7						
	10萬元及以上										

表E2 全年出國夜數

單位：夜數、%

				樣本數 (人次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性計別				2,664	100.0	2.2	8.3	12.8	27.0
男				1,323	100.0	3.4	9.6	12.0	26.5
女				1,341	100.0	1.1	6.9	13.6	27.5
年 齡									
12 ~ 19 歲				269	100.0	-	6.9	10.7	28.4
20 ~ 29 歲				373	100.0	-	13.9	12.8	27.7
30 ~ 39 歲				576	100.0	1.3	7.5	14.6	28.6
40 ~ 49 歲				554	100.0	3.7	9.3	17.3	29.1
50 ~ 59 歲				477	100.0	3.7	7.7	11.7	25.1
60 歲 及 以 上				414	100.0	3.4	4.3	6.9	22.9
教 育 程 度									
小 學 及 以 下				91	100.0	3.5	1.0	5.9	24.4
國 中 (職)				188	100.0	1.8	5.7	17.4	30.2
高 中 (職)				591	100.0	1.9	10.9	10.0	27.9
專 科 科 學				360	100.0	4.6	5.5	12.9	27.9
大 學 科 學				1,025	100.0	1.8	6.8	13.4	28.7
研 究 所 及 以 上				409	100.0	1.7	13.1	14.9	19.8
工 作 別									
軍 公 教 人 員				129	100.0	-	10.4	13.8	28.1
主 管 及 經 理 人 員				261	100.0	3.8	9.3	15.2	30.1
專 業 人 員				289	100.0	4.4	12.0	15.8	26.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				310	100.0	-	9.6	12.8	27.5
事 務 支 援 人 員				254	100.0	4.2	6.2	16.1	32.1
服 務 及 銷 售 人 員				309	100.0	2.9	9.6	12.4	26.7
農 林 漁 牧 生 產 人 員				30	100.0	11.2	10.6	11.6	20.4
技 藝 有 關 人 員				39	100.0	-	12.5	14.1	32.9
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				58	100.0	-	12.9	22.7	29.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				18	100.0	-	11.1	-	39.9
家 庭 管 理				280	100.0	-	2.9	12.5	30.4
未 就 業 人 員				71	100.0	4.7	8.8	7.6	19.0
退 休 人 員				306	100.0	3.4	4.8	6.8	17.9
學 生				310	100.0	-	8.1	11.5	27.0
婚 姻 狀 況									
未 婚				942	100.0	1.2	9.0	13.4	27.2
已 婚				1,615	100.0	2.8	7.5	12.5	27.3
其 他				108	100.0	2.9	12.4	12.3	21.5
每 月 平 均 所 得									
無 收 入				304	100.0	1.0	6.6	9.5	25.2
1 萬 元 以 下				240	100.0	-	6.8	9.1	28.7
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				202	100.0	4.1	10.8	11.5	23.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				344	100.0	1.3	8.6	14.8	26.5
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				415	100.0	2.0	7.5	14.9	32.2
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				313	100.0	2.8	8.1	13.3	29.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				427	100.0	2.7	7.6	13.0	26.7
7 萬 至 未 滿 10 萬 元				187	100.0	4.9	8.0	16.3	23.3
10 萬 元 及 以 上				232	100.0	2.5	12.3	11.7	23.5
居 住 地 區									
北 部 地 區				1,439	100.0	2.9	7.4	13.3	26.9
中 部 地 區				555	100.0	0.6	4.9	13.3	31.2
南 部 地 區				564	100.0	0.5	11.3	11.9	24.9
東 部 地 區				56	100.0	-	18.0	10.2	21.3
離 島 地 區				50	100.0	22.4	23.8	6.3	14.5

表E2 全年出國夜數(續)

單位：夜數、%

				5-7 夜	8-15 夜	16-30 夜	31夜 及以上	平均 停留夜數(60 夜以下)
合 性 計 別				24.1	14.8	6.3	4.6	7.59
年 齡								
男				23.9	14.3	7.1	3.2	7.57
女				24.3	15.2	5.5	5.9	7.60
教 育 程 度								
12 ~ 19 歲				20.3	13.0	13.6	7.1	9.21
20 ~ 29 歲				23.0	13.0	3.2	6.5	6.95
30 ~ 39 歲				23.0	13.6	6.8	4.6	7.56
40 ~ 49 歲				20.8	12.2	4.0	3.6	6.55
50 ~ 59 歲				25.9	17.2	6.0	2.8	7.39
60 歲 及 以 上				31.3	19.8	7.0	4.5	8.75
工 作 別								
小 學 及 以 下				34.0	23.3	4.9	2.9	7.39
國 中 (職)				19.2	9.0	13.9	2.8	8.86
高 中 (職)				23.6	12.7	8.4	4.5	8.40
專 科 學 校				21.3	18.2	5.9	3.7	7.09
大 學 及 以 上				24.8	14.5	4.2	5.9	7.05
研 究 所 及 以 上				25.4	16.2	5.7	3.2	7.58
職 業 別								
軍 公 教 人 員				25.8	21.0	1.0	-	5.72
主 管 及 經 理 人 員				20.4	9.9	6.9	4.6	6.88
專 業 人 員				18.8	11.4	7.1	4.3	6.57
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				22.1	13.9	7.0	7.1	9.23
事 務 支 援 人 員				25.4	14.2	0.9	0.8	5.42
服 務 及 銷 售 人 員				25.3	16.3	5.5	1.1	6.65
農 林 漁 牧 生 產 人 員				32.8	5.1	8.2	-	6.55
技 藝 有 關 人 員				25.0	7.0	8.5	-	6.53
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				17.8	8.0	9.7	-	6.24
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				40.2	8.8	-	-	5.26
家 庭 管 理				22.1	19.7	6.9	5.5	8.69
未 就 業				24.1	8.8	5.4	21.6	9.76
退 休 人 員				34.9	21.3	6.3	4.6	8.73
學 生				21.6	13.1	10.6	8.1	9.09
婚 姻 狀 況								
未 婚				23.5	13.6	5.8	6.2	7.67
已 婚				24.5	15.2	6.8	3.4	7.53
其 他				23.4	17.6	2.8	7.2	7.65
每 月 平 均 所 得								
無 收 入				17.5	15.2	12.8	12.1	10.59
1 萬 元 以 下				27.5	11.9	5.1	10.8	9.15
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				31.8	12.3	3.0	3.6	6.84
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				24.4	13.4	9.0	2.0	7.67
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				20.8	16.5	3.8	2.4	6.65
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				27.2	14.6	2.7	2.2	6.32
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				24.3	16.8	4.7	4.1	7.41
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				25.6	12.7	7.3	1.9	7.11
10 萬 元 及 以 上				22.1	16.1	9.0	2.9	6.93
居 住 地 區								
北 部 地 區				24.1	15.1	5.8	4.4	7.29
中 部 地 區				22.5	12.7	10.2	4.7	8.58
南 部 地 區				26.1	17.2	3.4	4.6	7.50
東 部 地 區				23.4	8.9	11.8	6.4	9.38
離 島 地 區				21.7	5.9	1.7	3.8	3.96

表E3 全年出國到過的國家或地區

單位：%

				樣本數 (人次)	香港	大陸	澳門	泰國 (含普吉島)	馬來西亞 (含沙巴)	新加坡
合性				2,664	7.8	23.1	2.7	3.0	2.8	2.3
年	男			1,323	7.2	29.5	2.5	3.1	3.0	2.1
	女			1,341	8.4	16.7	2.9	2.9	2.7	2.6
教	12	~	19	歲	269	12.9	15.2	1.3	3.9	3.1
	20	~	29	歲	373	11.4	7.6	3.8	3.0	3.4
	30	~	39	歲	576	8.5	17.1	2.7	4.4	1.8
	40	~	49	歲	554	7.7	25.6	3.3	2.4	1.8
	50	~	59	歲	477	5.5	29.0	2.7	1.5	2.1
	60	歲	及	以	414	3.0	40.3	1.9	2.2	2.5
工	小	學	及	以	91	0.9	33.6	0.9	8.8	0.8
	國	中	(職	188	8.9	23.5	1.2	4.3	3.1
	高	專		科	591	8.3	30.5	3.0	2.2	1.5
	大	研	究	所	360	6.6	25.8	3.1	2.8	2.6
	及	以	上		1,025	7.1	18.0	2.9	2.7	2.6
	作				409	10.8	20.3	2.5	3.7	2.6
婚	軍	公	教	人	129	9.3	16.3	2.4	3.6	1.2
	主	管	及	理	261	10.7	34.0	2.0	4.4	1.9
	專	業	人	員	289	7.7	20.3	2.4	3.4	1.4
	技	術	員	及	310	7.2	25.8	2.2	4.0	1.8
	事	務	支	援	254	4.9	12.2	3.6	2.4	1.6
	服	務	及	銷	309	11.7	20.8	5.2	1.4	3.1
每	農	林	漁	牧	30	-	52.6	4.0	11.3	-
	技	藝	有	關	39	13.1	24.7	6.3	10.4	-
	機	械	設	備	58	6.1	10.2	4.9	8.3	2.1
	基	層	技	術	18	7.3	19.6	3.0	11.6	-
	家	庭	管	理	280	4.1	22.2	2.8	2.1	2.1
	未	就	業	員	71	4.5	20.4	-	1.1	-
月	退	休	人	生	306	3.0	39.1	1.7	1.4	2.7
	學				310	13.1	13.0	1.6	1.8	5.5
	未	婚	婚		942	9.6	14.2	2.5	3.3	2.5
	已	其	他		1,615	6.8	27.9	2.8	2.7	2.1
	平				108	6.9	28.8	4.3	3.7	4.9
	均									
所	無	收	入		304	7.3	19.5	0.2	2.6	3.8
	1	萬	元	以	240	7.4	17.7	3.6	2.1	3.6
	1	萬	元	至	202	8.5	25.6	1.7	1.5	3.6
	2	萬	元	至	344	9.2	17.0	6.1	1.6	0.8
	3	萬	元	至	415	7.1	19.5	2.0	3.4	3.3
	4	萬	元	至	313	6.8	25.0	2.9	2.4	2.4
得	5	萬	元	至	427	7.0	27.3	3.4	2.9	1.1
	7	萬	元	至	187	7.0	27.2	0.4	3.4	2.0
	10	萬	元	及	232	10.9	32.9	2.6	4.6	0.8
	以									
	上									
	區									
居	北	部	地	區	1,439	7.7	21.8	2.8	3.3	2.5
	中	部	地	區	555	5.3	22.6	2.1	2.8	2.1
	南	部	地	區	564	11.3	21.6	3.4	2.7	2.0
	東	部	地	區	56	7.1	33.5	2.3	-	-
	離	島	地	區	50	-	70.4	-	1.9	5.8

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續1)

單位：%

				印尼 (含峇里島)	菲律賓	越南	東普寨	緬甸	日本 (含琉球)	韓國	印度
合性			計別	1.0	1.0	3.2	0.5	0.2	36.2	5.8	0.4
年	男		齡	1.1	0.8	3.5	0.7	0.1	35.4	3.4	0.3
	女			0.9	1.2	3.0	0.3	0.3	36.9	8.2	0.5
12	～	19	歲	1.6	-	6.7	-	-	34.1	8.8	-
20	～	29	歲	2.2	2.6	1.7	-	0.3	42.7	8.0	-
30	～	39	歲	1.3	1.2	2.5	-	-	41.6	7.4	0.7
40	～	49	歲	0.9	1.0	3.9	0.3	-	37.5	5.7	0.4
50	～	59	歲	0.2	0.5	3.1	1.8	0.6	32.6	3.2	-
60	歲	及	以	0.1	0.5	2.5	0.6	0.3	26.5	2.9	1.0
教	育	程	度								
小學	及	以	下	-	0.6	9.2	0.7	0.7	26.5	2.4	-
國中	(職	中)	2.3	-	3.2	1.9	-	32.8	7.2	0.4
高中			科	0.8	0.8	5.4	0.5	0.1	31.9	6.1	0.2
專大			學	0.4	1.3	2.0	0.6	0.7	34.3	5.1	0.3
研	究	所	及	1.4	1.1	2.3	0.1	0.2	40.3	7.0	0.0
工	作		上	0.4	1.4	2.0	0.4	-	37.3	3.4	1.7
軍公	教	人	員	-	0.9	1.9	-	-	47.9	3.2	1.8
主管	及	經	理	1.3	1.4	1.8	1.0	0.5	26.9	3.6	0.2
專業		人	員	0.8	0.3	1.4	-	-	36.8	7.0	0.2
技術	員	及	助	1.2	1.3	4.3	-	-	36.3	5.5	-
事務	支	援	人	1.8	0.6	4.4	0.2	0.8	48.5	8.8	-
服務	及	銷	售	0.8	0.5	2.1	0.6	-	36.2	7.9	0.1
農林	漁	牧	生	-	-	13.2	-	-	10.6	1.5	-
技藝	有	關	人	-	-	-	-	-	36.0	1.6	-
機械	設	備	操	-	-	4.6	5.2	-	40.0	7.3	-
基層	技	術	工	6.4	-	3.9	5.7	-	30.6	6.5	-
家	庭	管	理	0.8	0.4	4.4	0.3	0.1	40.7	4.0	0.2
未	就		業	-	8.6	2.0	-	-	28.0	7.7	5.6
退	休	人	員	-	0.7	2.8	0.8	0.5	28.5	2.2	0.6
學			生	2.1	1.5	4.6	-	-	35.6	8.9	-
婚	姻	狀	況								
未		婚		1.4	1.4	3.4	0.2	0.5	39.0	8.4	-
已		婚		0.8	0.7	3.1	0.6	0.1	34.9	4.4	0.6
其		他		-	1.0	2.9	0.6	-	31.0	5.3	-
每	月	平	均								
無	收	入	所	1.7	2.0	8.1	0.2	-	36.0	3.2	0.2
1	萬	元	以	0.9	0.3	2.6	-	0.4	34.4	8.7	1.7
1	萬	元	至	-	1.9	2.5	1.5	-	33.8	8.3	0.3
2	萬	元	至	1.8	0.8	4.5	0.5	-	35.4	9.8	-
3	萬	元	至	1.3	0.2	1.8	0.3	0.8	41.1	6.7	0.1
4	萬	元	至	-	1.2	2.2	0.6	0.1	41.8	5.8	0.2
5	萬	元	至	1.2	1.4	3.0	0.5	0.1	33.0	3.7	-
7	萬	元	至	-	0.6	2.9	0.7	-	36.8	4.4	0.6
10	萬	元	及	1.1	0.5	0.8	0.4	-	30.4	2.0	1.2
居	住	地	區								
北	部	地	區	0.7	1.1	2.8	0.6	0.1	38.4	5.6	0.2
中	部	地	區	2.0	0.9	4.1	0.3	-	34.0	6.6	0.4
南	部	地	區	0.9	1.0	3.8	0.4	0.7	33.8	6.2	1.0
東	部	地	區	-	-	-	-	-	44.9	4.2	-
離	島	地	區	-	-	2.6	-	-	14.5	2.0	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續2)

單位：%

				亞洲 其他	美國(含關島、 夏威夷)	加拿大	美洲 其他	英國	荷蘭	比利時	法國
合性				1.1	3.7	2.3	0.4	0.8	0.5	0.4	1.1
年	男 女			0.8	2.6	2.1	0.7	0.6	0.2	0.1	0.4
	計別			1.3	4.8	2.4	0.1	1.0	0.8	0.7	1.8
教	育 程 度			-	4.8	10.1	-	3.6	-	-	-
	12	~	19	歲	1.0	3.4	0.9	0.6	0.7	0.7	1.1
	20	~	29	歲	1.1	4.8	0.7	0.7	-	-	1.0
	30	~	39	歲	0.3	2.0	2.1	0.8	-	0.9	0.5
	40	~	49	歲	1.5	3.6	1.6	0.2	1.0	0.6	2.3
	50	~	59	歲	2.4	4.2	1.6	0.3	0.5	0.7	1.5
工	60	歲	及	以	1.8	2.0	1.1	-	-	1.2	-
	小	學	及	下	0.8	0.8	3.5	-	3.6	-	0.3
	國	中	(職	1.0	1.9	2.5	0.1	0.8	0.7	1.3
	高	專)	1.4	3.2	1.1	0.2	0.6	0.7	2.0
	大	研	究	所	0.8	4.7	2.4	0.8	0.5	0.3	1.1
	研	究	所	及	1.4	6.0	2.2	0.5	0.4	0.7	0.8
婚	姻 狀 況			軍	-	3.1	1.4	-	-	-	0.5
				公	1.2	3.9	1.8	0.3	0.9	0.7	0.7
				管	0.2	6.9	5.0	1.3	0.2	1.3	0.6
				主	1.6	3.1	1.1	1.4	0.4	0.3	0.3
				專	0.7	2.3	1.0	-	0.6	0.6	0.2
				技	2.1	3.8	1.5	0.3	0.3	0.3	0.9
				術	-	-	-	-	-	-	-
				員	-	-	-	-	-	-	-
				及	-	-	-	-	-	-	3.4
				助	-	-	-	-	-	-	-
				理	-	8.5	-	-	-	-	-
				人	1.8	3.7	2.2	-	0.8	0.8	4.8
每	月 平 均 所 得			基	1.9	12.5	4.1	-	-	1.4	-
				層	1.6	4.6	1.4	0.5	0.8	0.4	2.1
				技	-	0.9	4.9	-	3.1	-	-
				術	0.6	4.9	3.5	0.8	1.4	0.2	0.3
				工	1.2	2.9	1.6	0.2	0.5	0.7	1.6
				及	2.3	5.1	1.5	-	-	0.6	-
居	住 地 區			未	0.5	4.2	4.4	0.2	3.3	0.3	3.0
				退	0.6	4.8	7.3	-	-	-	0.5
				學	0.7	2.4	1.4	0.4	-	0.8	0.3
				無	1.4	3.3	0.9	-	-	0.2	1.0
				1	1.6	4.1	0.5	1.4	0.6	0.8	0.5
				萬	1.2	3.1	1.2	0.3	0.4	0.3	0.4
				元	0.9	5.3	2.1	-	0.8	0.3	1.4
				至	1.4	2.7	0.7	1.1	1.6	0.7	0.4
				未	0.9	1.8	3.1	0.4	0.3	1.4	2.2
				滿	1.2	4.2	2.7	0.2	0.9	0.5	1.0
離	島 地 區			北	1.0	3.3	1.0	0.1	1.0	0.6	1.6
				中	0.9	2.9	2.4	1.3	-	0.4	0.7
				南	-	6.4	2.3	-	4.1	-	4.1
				東	0.1	1.8	0.9	-	-	-	-
				離	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續3)

單位：%

				德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙
合性	年	計別	齡	1.2	0.3	0.6	0.6	0.2	0.8	0.2	0.6
				0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	0.8	0.1	0.5
年	12	～	19	2.1	0.5	0.8	0.8	0.2	0.8	0.3	0.7
				3.4	-	-	-	-	-	-	-
年	20	～	29	0.6	-	1.0	0.8	0.2	0.6	0.2	-
				0.6	0.2	0.5	0.5	-	0.5	0.3	0.6
年	30	～	39	1.4	0.4	0.2	-	0.2	1.1	0.1	0.3
				1.4	0.7	1.6	1.7	0.4	0.7	0.2	1.0
年	50	～	59	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	1.6	0.3	1.4
				-	-	-	-	-	-	-	-
教	小	學	及	-	-	-	-	-	-	-	0.5
				-	-	-	-	-	0.3	-	0.7
教	高	中	(職)	0.9	0.2	0.8	0.9	0.5	0.4	0.1	0.4
				0.3	0.9	1.1	1.1	-	1.6	0.1	1.1
工	大	學	及	2.1	0.3	0.7	0.6	0.1	0.9	0.2	0.2
				1.0	0.3	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	1.4
工	軍	公	教	0.8	1.6	-	-	-	-	-	2.5
				1.8	0.6	0.6	0.6	0.3	0.6	0.2	-
工	專	業	人	4.1	-	0.3	-	0.4	1.2	-	0.2
				0.3	-	0.8	0.4	-	1.1	-	-
工	技	術	及	0.8	-	0.6	0.6	-	1.0	0.3	-
				0.5	0.4	0.2	0.2	-	0.2	-	-
工	服	務	及	-	-	-	-	-	-	-	-
				3.4	-	4.4	4.4	-	-	-	-
工	機	械	設	-	-	-	-	1.9	3.0	-	-
				-	-	-	-	-	-	-	-
工	基	層	技	1.9	0.8	1.5	1.5	0.4	1.0	0.8	1.7
				1.4	-	-	-	-	-	-	1.6
婚	未	已	其	0.8	0.6	1.3	1.6	0.2	1.7	0.5	2.0
				-	-	0.3	0.3	0.3	-	-	-
婚	未	已	其	1.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	-	0.1
				1.2	0.4	0.9	0.9	0.3	1.0	0.3	0.9
婚	未	已	其	-	1.5	-	-	-	0.9	-	0.4
婚	未	已	其	0.4	0.6	0.2	0.2	-	0.2	-	0.7
				4.3	-	0.4	0.4	0.2	0.3	0.7	0.8
婚	1	萬	元	-	0.5	0.9	0.9	0.5	0.3	0.3	0.3
				1.2	-	0.6	0.7	0.4	0.4	0.2	0.4
婚	2	萬	元	1.0	0.3	0.8	0.8	-	1.2	0.3	-
				0.7	0.4	0.4	0.4	-	1.1	0.3	0.3
婚	3	萬	元	0.4	0.2	0.7	0.7	-	1.1	-	1.7
				2.6	0.3	1.0	1.0	0.3	0.7	-	0.5
婚	7	萬	元	1.6	0.9	1.0	0.5	1.0	1.3	-	0.3
				1.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.8	0.3	0.5
婚	10	萬	元	1.0	0.1	0.9	0.9	0.3	0.3	0.2	0.9
				0.8	0.3	1.3	0.9	0.4	1.0	-	0.3
婚	東	部	地	-	-	-	-	-	4.1	-	4.1
				-	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E3 全年出國到過的國家或地區(續完)

單位：%

				歐洲 其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲 其他	南非	非洲 其他	其他
合性			計別	1.4	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	-
年	男	女	齡	0.7	1.7	0.2	-	-	0.0	0.3	-
12	~	19	歲	2.0	1.7	0.6	0.0	0.1	0.0	0.1	-
20	~	29	歲	-	2.1	-	-	-	-	-	-
30	~	39	歲	0.9	2.8	0.5	-	-	-	-	-
40	~	49	歲	0.9	1.0	0.4	-	-	-	0.3	-
50	~	59	歲	1.1	0.4	-	-	0.2	-	0.2	-
60	歲	及	以	1.7	2.9	0.7	-	-	-	0.5	-
教	育	程	度	3.3	1.6	0.5	0.2	-	0.3	-	-
小	學	及	以	1.2	6.8	-	-	-	-	-	-
國	中	(職)	1.1	0.5	0.3	-	-	-	-	-
高	專		科	1.6	1.3	0.5	-	-	-	-	-
大	研	究	所	1.9	2.3	0.3	0.2	-	0.2	0.3	-
工	作		上	1.3	1.6	0.3	-	0.1	0.0	0.4	-
軍	公	教	人	0.9	1.4	0.5	-	-	-	-	-
主	管	及	理	1.5	1.3	-	-	-	-	-	-
專	業	人	員	2.4	1.7	-	-	-	-	-	-
技	術	員	及	1.4	1.3	-	-	-	-	-	-
事	務	支	援	0.4	1.9	0.3	-	-	-	0.4	-
服	務	及	銷	0.5	0.7	0.9	-	0.3	-	0.7	-
農	林	漁	牧	1.9	1.2	0.7	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	1.8	3.7	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	1.9	0.8	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	-	-	-	-	-	-	-	-
未	就		業	1.7	2.4	0.7	-	-	-	0.2	-
退	休	人	員	1.4	2.4	1.4	-	-	-	1.7	-
婚	姻	狀	況	2.4	0.9	0.3	0.2	-	0.3	0.2	-
未	已	其	他	0.3	3.6	0.3	-	-	-	-	-
每	月	平	均	0.9	2.2	0.4	-	0.1	-	0.1	-
無	收	入	所	1.7	1.4	0.4	0.0	-	0.1	0.3	-
1	萬	元	以	0.6	1.1	-	-	-	-	0.5	-
1	萬	元	至	1.0	4.2	-	-	-	-	-	-
2	萬	元	至	1.6	1.0	0.6	-	-	0.2	-	-
3	萬	元	至	1.5	0.6	0.2	-	-	-	-	-
4	萬	元	至	1.4	1.7	0.2	-	0.3	-	0.2	-
5	萬	元	至	1.2	1.6	0.6	0.2	-	0.1	0.9	-
7	萬	元	至	1.4	-	-	-	-	-	-	-
10	萬	元	及	3.3	1.9	0.2	-	-	-	-	-
居	住	地	區								
北	部	地	區	1.5	1.5	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-
中	部	地	區	1.5	3.1	0.6	-	-	-	0.4	-
南	部	地	區	1.1	0.9	0.6	-	-	-	-	-
東	部	地	區	1.0	3.0	-	-	-	-	-	-
離	島	地	區	-	-	-	-	-	-	-	-

註：出國到過的國家或地區為複選。

表E4 全年出國旅遊目的

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期 遊學	其他	
合性				計別	2,664	1.0	72.3	15.5	10.2	2.0	-
男					1,323	1.0	65.5	23.9	8.7	1.8	-
女					1,341	1.0	79.1	7.1	11.6	2.2	-
年				齡							
12 ~ 19				歲	269	1.0	61.3	9.0	21.2	8.4	-
20 ~ 29				歲	373	1.0	80.2	9.0	5.7	5.2	-
30 ~ 39				歲	576	1.0	67.5	20.7	10.3	1.5	-
40 ~ 49				歲	554	1.0	69.4	23.5	6.6	0.5	-
50 ~ 59				歲	477	1.0	76.5	14.2	9.1	0.1	-
60 歲 及 以 上				度	414	1.0	78.2	8.9	13.0	-	-
教 育 程 度											
小 學 及 以 下					91	1.0	66.6	1.3	32.1	-	-
國 中 (職)					188	1.0	69.9	4.7	22.2	3.2	-
高 專 (科)					591	1.0	74.0	11.3	11.8	2.8	-
大 學 (學)					360	1.0	76.9	15.5	6.4	1.1	-
研 究 所 及 以 上					1,025	1.0	74.8	15.8	7.4	2.0	-
工 作 別					409	1.0	62.0	28.7	7.8	1.6	-
軍 公 教 人 員					129	1.0	79.6	14.1	5.8	0.5	-
主 管 及 經 理 人 員					261	1.0	49.8	42.6	7.6	-	-
專 業 人 員					289	1.0	62.6	32.3	5.1	-	-
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					310	1.0	66.6	26.8	4.7	1.9	-
事 務 支 援 人 員					254	1.0	86.8	9.0	4.2	-	-
服 務 及 銷 售 人 員					309	1.0	76.1	13.4	10.5	-	-
農 林 漁 牧 生 產 人 員					30	1.0	70.7	13.0	16.3	-	-
技 藝 有 關 人 員					39	1.0	88.7	5.0	6.3	-	-
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					58	1.0	82.8	7.3	9.9	-	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					18	1.0	69.0	8.1	22.9	-	-
家 庭 管 理					280	1.0	81.3	1.2	15.9	1.6	-
未 就 業					71	1.0	66.4	5.2	16.8	11.6	-
退 休 人 員					306	1.0	83.8	2.8	13.4	-	-
學 生					310	1.0	65.8	4.7	18.3	11.2	-
婚 姻 狀 況											
未 婚					942	1.0	72.2	13.1	10.2	4.5	-
已 婚					1,615	1.0	72.6	17.2	9.5	0.7	-
其 他					108	1.0	70.3	10.1	19.6	-	-
每 月 平 均 所 得											
無 收 入					304	1.0	60.8	3.0	26.7	9.5	-
1 萬 元 以 下					240	1.0	71.3	9.1	13.4	6.2	-
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					202	1.0	86.9	3.0	6.5	3.6	-
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					344	1.0	81.4	6.1	12.5	-	-
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					415	1.0	79.2	16.3	4.5	-	-
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					313	1.0	73.4	17.4	8.5	0.8	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					427	1.0	71.2	20.5	8.1	0.1	-
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					187	1.0	64.2	30.3	5.5	-	-
10 萬 元 及 以 上					232	1.0	57.6	37.6	4.9	-	-
居 住 地 區											
北 部 地 區					1,439	1.0	72.3	17.0	9.3	1.4	-
中 部 地 區					555	1.0	73.0	14.8	10.6	1.6	-
南 部 地 區					564	1.0	73.3	12.7	10.6	3.4	-
東 部 地 區					56	1.0	61.0	14.1	16.1	8.8	-
離 島 地 區					50	1.0	69.7	9.3	19.2	1.8	-

表E5 全年旅客出國安排方式

單位：%

				樣本數 (人次)	合計	參加團體 旅遊、獎勵 或招待旅遊	向旅行社購買 "自由行"或參加"機 加酒"行程	委託旅行社 代辦部份 出國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排
合性				2,664	100.0	30.6	9.7	18.9	40.8
年	男 女			1,323	100.0	28.0	9.0	21.1	41.9
				1,341	100.0	33.3	10.5	16.6	39.6
	齡								
	12	~	19	269	100.0	29.8	6.3	22.4	41.6
	20	~	29	373	100.0	19.3	14.6	14.5	51.6
	30	~	39	576	100.0	17.7	10.0	19.2	53.2
教	40	~	49	554	100.0	27.8	11.1	21.6	39.5
	50	~	59	477	100.0	40.8	9.1	17.1	33.0
	60	歲	及	414	100.0	51.5	6.0	18.5	23.9
	育 程								
	小	學	及	91	100.0	44.1	3.4	28.7	23.8
	國			188	100.0	49.8	5.9	11.5	32.8
工	高	中	(591	100.0	37.9	9.1	19.5	33.5
	專		職	360	100.0	35.9	9.4	22.9	31.8
	大)	1,025	100.0	24.6	12.6	15.6	47.2
	研	究	所	409	100.0	18.8	6.9	23.9	50.4
	作								
	軍	公	教	129	100.0	30.5	9.4	16.9	43.2
婚	主	管	及	261	100.0	21.1	9.6	23.8	45.5
	專	業	人	289	100.0	19.9	9.0	23.8	47.3
	技	術	員	310	100.0	22.5	11.5	26.9	39.1
	事	務	支	254	100.0	30.0	11.1	14.8	44.1
	服	務	及	309	100.0	26.7	15.1	13.7	44.5
	農	林	漁	30	100.0	39.2	8.8	14.0	38.1
每	技	藝	有	39	100.0	39.4	12.6	17.6	30.4
	機	械	設	58	100.0	37.2	7.2	22.4	33.2
	基	層	技	18	100.0	40.4	7.3	26.2	26.0
	家	庭	工	280	100.0	42.8	9.2	16.5	31.6
	未		管	71	100.0	25.1	8.3	9.7	56.9
	退	休	人	306	100.0	49.8	5.9	15.9	28.4
月	學			310	100.0	29.1	7.3	18.2	45.4
	狀								
	未			942	100.0	22.3	10.5	18.0	49.2
	已			1,615	100.0	35.1	9.3	19.0	36.6
	其			108	100.0	37.6	9.4	23.9	29.1
	得								
平	無	收	入	304	100.0	30.5	6.8	22.9	39.8
	1	萬	元	240	100.0	35.3	7.0	16.8	40.9
	1	萬	元	202	100.0	39.0	9.9	17.5	33.5
	2	萬	元	344	100.0	35.5	12.7	16.4	35.4
	3	萬	元	415	100.0	29.6	10.4	14.8	45.2
	4	萬	元	313	100.0	33.4	10.8	19.8	36.0
均	5	萬	元	427	100.0	28.3	12.8	18.4	40.4
	7	萬	元	187	100.0	23.2	8.1	22.9	45.8
	10	萬	元	232	100.0	19.9	4.9	24.1	51.1
	所								
	1	萬	元	1,439	100.0	28.5	9.9	19.0	42.6
	2	萬	元	555	100.0	35.7	8.3	20.6	35.4
所	3	萬	元	564	100.0	30.9	10.8	18.1	40.1
	4	萬	元	56	100.0	22.6	14.4	15.6	47.4
	5	萬	元	50	100.0	41.9	3.4	7.5	47.2
	得								
	1	萬	元	1,439	100.0	28.5	9.9	19.0	42.6
	2	萬	元	555	100.0	35.7	8.3	20.6	35.4
地	3	萬	元	564	100.0	30.9	10.8	18.1	40.1
	4	萬	元	56	100.0	22.6	14.4	15.6	47.4
	5	萬	元	50	100.0	41.9	3.4	7.5	47.2
	區								
	北	部	地	1,439	100.0	28.5	9.9	19.0	42.6
	中	部	地	555	100.0	35.7	8.3	20.6	35.4
區	南	部	地	564	100.0	30.9	10.8	18.1	40.1
	東	部	地	56	100.0	22.6	14.4	15.6	47.4
	離	島	地	50	100.0	41.9	3.4	7.5	47.2
	區								
	北	部	地	1,439	100.0	28.5	9.9	19.0	42.6
	中	部	地	555	100.0	35.7	8.3	20.6	35.4

表E6 全年出國旅遊方式

單位：%

單位：人

				樣本數 (人次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性	計別			2,664	100.0	30.6	69.4
	男			1,323	100.0	28.0	72.0
年	女			1,341	100.0	33.3	66.7
	齡						
12	~	19	歲	269	100.0	29.8	70.2
20	~	29	歲	373	100.0	19.3	80.7
30	~	39	歲	576	100.0	17.7	82.3
40	~	49	歲	554	100.0	27.8	72.2
50	~	59	歲	477	100.0	40.8	59.2
60	歲	及	以	414	100.0	51.5	48.5
教	度						
	育						
小學	及	以	下	91	100.0	44.1	55.9
國中			中	188	100.0	49.8	50.2
高中	(職)	591	100.0	37.9	62.1
大學			科	360	100.0	35.9	64.1
研究所	及	以	學	1,025	100.0	24.6	75.4
以上			上	409	100.0	18.8	81.2
工	別						
	作						
軍公教			人	129	100.0	30.5	69.5
主管及經理			人	261	100.0	21.1	78.9
專業人員			人	289	100.0	19.9	80.1
技術員及助理			專業人員	310	100.0	22.5	77.5
事務支援			人	254	100.0	30.0	70.0
服務及銷售			人	309	100.0	26.7	73.3
農林漁牧生產			人	30	100.0	39.2	60.8
技藝有關			人	39	100.0	39.4	60.6
機械設備操作組裝			人	58	100.0	37.2	62.8
基層技術工及勞力			工	18	100.0	40.4	59.6
家庭管			理	280	100.0	42.8	57.2
未就業			業員	71	100.0	25.1	74.9
退休人			員	306	100.0	49.8	50.2
學生			生	310	100.0	29.1	70.9
婚	況						
	姻						
未婚			婚	942	100.0	22.3	77.7
已婚			婚	1,615	100.0	35.1	64.9
其他			他	108	100.0	37.6	62.4
每	所得						
	月						
平均	入			304	100.0	30.5	69.5
所	下			240	100.0	35.3	64.7
得	元			202	100.0	39.0	61.0
無	收	滿	2	344	100.0	35.5	64.5
1	萬元	至未滿	3	415	100.0	29.6	70.4
1	萬元	至未滿	4	313	100.0	33.4	66.6
2	萬元	至未滿	5	427	100.0	28.3	71.7
3	萬元	至未滿	7	187	100.0	23.2	76.8
4	萬元	至未滿	10	232	100.0	19.9	80.1
5	萬元	至未滿	以上				
7	萬元	至未滿					
10	萬元	及以上					
居	區						
	住						
北部			地	1,439	100.0	28.5	71.5
中部			地	555	100.0	35.7	64.3
南部			地	564	100.0	30.9	69.1
東部			地	56	100.0	22.6	77.4
離島			地	50	100.0	41.87	58.1

表E7 全年出國目的地統計表

國家或地區				到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家或地區(複選)	
				到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大港	陸港澳	香港 澳門 陸門	854	32.1	207	7.8
						615	23.1
						72	2.7
	東南亞	泰國 馬來西亞 新加坡 菲律賓 越南 柬埔寨 緬甸	國亞 坡尼 賓南 寨甸	347	13.0	79	3.0
						75	2.8
						62	2.3
						26	1.0
						26	1.0
						86	3.2
						12	0.5
5	0.2						
東北亞	日韓	本國	1,117	41.9	964	36.2	
					155	5.8	
中南亞	印度	度	10	0.4	10	0.4	
亞洲	其他		28	1.1	28	1.1	
美洲	洲	美加 美洲 其他	國大 其他	132	5.0	99	3.7
						60	2.3
						11	0.4
歐洲	洲	英荷 比利時 法國 德國 瑞典 奧地利 捷克 匈牙利 義大利 希臘 西班牙 歐洲 其他	國蘭 時國 國士 利克 克利 利臘 牙 其他	148	5.6	21	0.8
						13	0.5
						10	0.4
						30	1.1
						32	1.2
						9	0.3
						17	0.6
						17	0.6
						6	0.2
						21	0.8
						5	0.2
						16	0.6
						36	1.4
大洋洲	洲	澳紐 西 帛 大洋洲 其他	洲蘭 琉	54	2.0	45	1.7
						10	0.4
						1	0.0
						1	0.0
非洲	洲	南非 非洲 其他	非	6	0.2	1	0.0
						5	0.2
其他地區				—	—	—	—

註：馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島；亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

表E8 全年出國選擇旅行社的原因

單位：%

				樣本數 (人次)	旅行社的聲 譽佳、知名 度高	過去參加過 該旅行社的 行程	價格合理 公道	親友推薦	想去的行程或 景點只有這家 旅行社有	其他
合性				1,578	17.4	28.3	37.9	45.3	8.1	4.6
年	性別			769	15.6	27.1	37.2	41.5	7.4	6.2
	男女			809	19.1	29.3	38.5	48.9	8.8	3.1
教	年齡			157	12.0	24.7	42.7	41.1	9.5	3.8
	12	~	19	181	15.1	15.5	41.9	52.9	8.9	6.0
	20	~	29	270	18.0	21.3	34.6	42.1	9.2	9.6
	30	~	39	336	18.8	34.1	38.2	33.6	7.3	3.7
	40	~	49	319	19.9	30.1	37.1	48.8	8.2	4.0
	50	~	59	315	16.7	35.3	36.4	54.7	7.0	1.6
育	程度			70	17.2	33.4	38.5	59.0	1.5	1.8
	小	學	及以	126	10.0	38.4	39.4	41.0	7.0	0.7
	中	(職)	393	14.8	25.2	36.8	53.0	9.7	3.1
	高	專	科學	246	22.4	30.5	35.7	42.2	6.9	6.8
	大	研	科學	540	18.7	24.9	39.5	44.3	9.1	5.3
	研	究	所及以	203	17.2	32.3	37.1	34.8	6.9	6.4
工	作別			74	36.6	34.9	32.7	37.6	8.2	1.3
	軍	公	教	142	19.1	30.3	37.0	30.0	8.4	12.0
	主	管	及經	152	18.4	31.7	31.0	39.3	7.5	9.1
	專	業	人	189	13.2	21.6	39.4	42.5	8.4	7.3
	技	術	員及助	142	19.9	30.1	39.0	40.6	7.9	5.5
	事	務	支	172	14.5	19.3	45.8	44.2	10.0	3.9
	服	務	及銷	19	4.7	48.5	31.4	62.2	6.0	-
	農	林	漁	27	17.6	27.8	28.3	57.4	7.6	-
	技	藝	有	39	15.3	25.8	23.1	58.4	-	12.6
	機	械	設	13	11.1	27.7	27.0	56.2	4.4	-
	基	層	技	191	17.3	31.3	36.3	52.7	7.8	0.7
	家	庭	管	31	29.4	17.5	33.0	56.2	-	-
	未	就	業	219	17.0	33.2	37.9	57.6	8.0	0.3
	退	休	人	169	12.7	26.2	45.4	41.0	11.0	3.5
婚	姻狀			479	14.2	20.5	37.2	47.6	8.2	6.1
	未	已	婚	1,023	18.8	31.7	38.6	43.5	8.4	4.1
	其	他	生	76	18.0	31.2	32.2	54.7	4.4	1.7
每	月平			183	16.4	24.8	39.3	40.5	9.7	3.5
	無	收	入	142	11.7	33.3	36.8	56.6	7.6	0.5
	1	萬	元	134	16.0	24.0	38.1	66.2	7.5	1.8
	1	萬	元	222	16.2	26.2	37.4	48.9	7.4	5.6
	2	萬	元	227	17.8	21.6	42.9	50.5	9.7	6.3
	3	萬	元	200	17.7	32.8	39.3	36.7	8.8	3.6
	4	萬	元	254	24.6	30.9	36.1	41.0	6.3	4.4
	5	萬	元	101	14.5	35.7	31.3	36.9	6.4	6.8
居	7	萬	元	114	14.8	29.4	34.7	29.1	9.8	10.0
	10	萬	元	826	16.1	27.8	39.3	44.1	8.0	7.8
	北	部	地	358	22.3	31.2	33.2	44.7	8.0	2.3
	中	部	地	337	15.4	26.4	35.1	48.8	8.9	-
	南	部	地	30	9.9	28.1	64.0	41.4	3.4	-
	東	部	地	26	21.8	28.6	62.8	52.7	7.9	-
離	島			826	16.1	27.8	39.3	44.1	8.0	7.8
	北	部	地	358	22.3	31.2	33.2	44.7	8.0	2.3

表E9 全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)								沒有						
						小計	行程	國際 機票	旅遊 票券	國際 訂房	國際知名餐廳 訂位	網路 wi-fi	租車	其他						
合性			計別	2,664	100.0	37.6	4.1	28.1	6.4	26.0	0.9	5.7	3.6	0.3	62.4					
年	男 女		齡	1,323	100.0	36.3	4.9	26.1	5.5	25.6	0.7	4.7	4.3	0.1	63.7					
				1,341	100.0	39.0	3.4	30.0	7.4	26.3	1.2	6.7	2.9	0.5	61.0					
	12	~	19	歲	269	100.0	32.7	8.5	17.5	4.6	20.3	-	12.2	1.8	1.0	67.3				
	20	~	29	歲	373	100.0	55.3	4.9	42.9	13.8	38.0	1.7	8.9	2.6	0.7	44.7				
	30	~	39	歲	576	100.0	52.0	3.2	43.5	9.2	36.9	0.9	6.9	6.7	-	48.0				
	40	~	49	歲	554	100.0	38.9	4.7	27.1	6.2	29.4	1.4	5.2	4.8	0.1	61.1				
50	~	59	歲	477	100.0	28.7	3.7	20.4	3.5	18.3	0.6	3.2	2.3	0.3	71.3					
60	歲	及	以	上	414	100.0	13.5	1.8	10.0	0.8	8.0	0.7	0.5	1.1	-	86.5				
教	育	程	度	國小	及	以	下	91	100.0	5.3	1.5	2.9	-	3.4	-	-	94.7			
				國中	(初)	中	188	100.0	22.3	8.1	11.7	1.7	10.0	0.4	3.8	-	-	77.7
				高中	(職)	專	591	100.0	24.1	2.8	16.1	3.0	16.5	0.5	4.9	3.1	-	75.9
				大學			科	360	100.0	30.5	3.7	20.0	4.0	19.7	1.6	3.7	1.7	0.3	69.5	
				研究所	及	以	上	1,025	100.0	46.2	4.3	36.9	9.3	32.4	1.2	8.5	5.0	0.5	53.8	
				工作			別	409	100.0	56.2	4.8	43.3	9.8	41.6	0.7	3.7	4.7	0.2	43.8	
工	作	人	員	軍公教人員	129	100.0	51.8	3.4	40.0	9.1	40.0	-	3.1	3.6	-	48.2				
				主管及經理人員	261	100.0	40.2	4.3	32.5	3.1	26.0	0.6	3.8	7.4	-	59.8				
				專業人員	289	100.0	51.8	5.7	39.4	9.0	41.4	1.7	4.9	5.5	-	48.2				
				技術員及助理專業人員	310	100.0	42.5	6.9	29.0	8.9	26.6	1.3	7.4	4.3	0.2	57.5				
				事務支援人員	254	100.0	49.4	3.9	35.8	8.8	39.5	2.5	7.1	1.9	0.7	50.6				
				服務及銷售人員	309	100.0	34.6	1.6	29.7	5.5	21.9	0.6	6.1	4.7	-	65.4				
				農林漁牧生產人員	30	100.0	8.4	-	5.0	2.1	3.8	-	1.7	1.7	-	91.6				
				技藝有關人員	39	100.0	25.5	6.7	19.0	4.8	12.5	-	4.8	-	-	74.5				
				機械設備操作組裝人員	58	100.0	21.6	1.4	15.2	2.4	16.9	-	6.7	11.2	-	78.4				
				基層技術工及勞力工	18	100.0	20.4	-	20.4	12.3	20.4	-	17.4	-	-	79.6				
				家庭管	280	100.0	25.8	0.6	20.8	3.4	18.0	1.4	3.9	1.2	0.2	74.2				
				未就業	71	100.0	46.2	5.5	39.8	11.5	23.5	-	8.3	6.5	-	53.8				
				退休人員	306	100.0	19.4	2.7	14.6	1.6	11.9	0.3	2.1	2.5	0.3	80.6				
				婚	姻	狀	況	310	100.0	40.0	8.0	23.2	9.6	25.7	0.7	10.1	-	1.2	60.0	
未 已 其			婚 婚 他	942	100.0	46.7	5.5	35.4	9.5	32.0	1.2	8.7	3.3	0.6	53.3					
				1,615	100.0	33.3	3.5	24.6	5.0	23.2	0.8	4.3	3.8	0.1	66.7					
				108	100.0	23.2	1.4	16.3	0.9	14.5	1.1	1.3	3.1	-	76.8					
個 人 每 月 平 均 所 得			入 下 以 上	無收入	304	100.0	31.2	4.5	19.2	3.6	16.6	0.5	7.0	0.7	-	68.8				
				1萬元以下	240	100.0	38.0	5.5	26.3	9.1	24.1	1.0	8.2	0.4	0.3	62.0				
				1萬元至未滿2萬元	202	100.0	28.5	3.0	24.0	6.0	22.1	0.2	5.6	3.6	1.6	71.5				
				2萬元至未滿3萬元	344	100.0	31.4	3.0	22.2	6.4	19.1	1.0	6.0	4.3	0.5	68.6				
				3萬元至未滿4萬元	415	100.0	40.6	3.9	33.7	6.8	30.7	1.1	6.3	5.7	-	59.4				
				4萬元至未滿5萬元	313	100.0	41.3	5.0	29.2	7.4	29.0	1.5	6.0	3.5	-	58.7				
				5萬元至未滿7萬元	427	100.0	39.7	3.1	29.0	6.8	30.4	1.3	4.9	4.4	0.2	60.3				
				7萬元至未滿10萬元	187	100.0	43.2	5.0	33.0	5.2	30.5	0.9	3.1	2.9	-	56.8				
				10萬元以上	232	100.0	44.0	5.4	36.2	6.1	29.6	0.4	3.1	4.9	0.4	56.0				
				居 住 地 區			區	-												
北部地區	1,439	100.0	41.7					4.5	30.5	6.0	29.2	1.2	5.7	4.3	0.5	58.3				
中部地區	555	100.0	31.9					4.7	23.5	6.2	21.1	0.4	3.7	3.3	0.1	68.1				
南部地區	564	100.0	36.2					2.8	28.8	8.2	25.7	1.1	7.9	2.2	-	63.8				
東部地區	56	100.0	29.6					2.2	23.4	3.9	14.1	-	8.6	5.8	-	70.4				
離島地區	50	100.0	10.3	3.8	5.6	2.1	5.0	-	-	-	-	89.7								

表E10 全年使用電視購物臺訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)			沒有
						小計	行程	其他	
合性			計別	2,664	100.0	0.2	0.2	-	99.8
年	男		齡	1,323	100.0	0.1	0.1	-	99.9
	女			1,341	100.0	0.3	0.3	-	99.7
12	~	19	歲	269	100.0	-	-	-	100.0
20	~	29	歲	373	100.0	0.3	0.3	-	99.7
30	~	39	歲	576	100.0	-	-	-	100.0
40	~	49	歲	554	100.0	0.5	0.5	-	99.5
50	~	59	歲	477	100.0	0.3	0.3	-	99.7
60	歲	及	以	414	100.0	0.1	0.1	-	99.9
教	育	程	度						
國	小	及	以	91	100.0	0.5	0.5	-	99.5
國	(初)	188	100.0	-	-	-	100.0
高	中	(職	591	100.0	-	-	-	100.0
專)	360	100.0	0.6	0.6	-	99.4
大			科	1,025	100.0	0.1	0.1	-	99.9
研	究	所	及	409	100.0	0.4	0.4	-	99.6
工	作		別						
軍	公	教	人	129	100.0	-	-	-	100.0
主	管	及	理	261	100.0	-	-	-	100.0
專	業		人	289	100.0	-	-	-	100.0
技	術	員	及	310	100.0	0.7	0.7	-	99.3
事	務	支	援	254	100.0	-	-	-	100.0
服	務	及	銷	309	100.0	0.5	0.5	-	99.5
農	林	漁	牧	30	100.0	-	-	-	100.0
技	藝	有	關	39	100.0	-	-	-	100.0
機	械	設	備	58	100.0	-	-	-	100.0
基	層	技	術	18	100.0	-	-	-	100.0
家	庭		管	280	100.0	0.5	0.5	-	99.5
未		就	業	71	100.0	-	-	-	100.0
退	休		人	306	100.0	0.2	0.2	-	99.8
學			生	310	100.0	-	-	-	100.0
婚	姻	狀	況						
未			婚	942	100.0	-	-	-	100.0
已			婚	1,615	100.0	0.3	0.3	-	99.7
其			他	108	100.0	0.9	0.9	-	99.1
個	人	每	月						
無		收	入	304	100.0	-	-	-	100.0
1	萬	元	以	240	100.0	0.2	0.2	-	99.8
1	萬	元	至	202	100.0	0.4	0.4	-	99.6
2	萬	元	至	344	100.0	-	-	-	100.0
3	萬	元	至	415	100.0	0.5	0.5	-	99.5
4	萬	元	至	313	100.0	-	-	-	100.0
5	萬	元	至	427	100.0	0.3	0.3	-	99.7
7	萬	元	至	187	100.0	-	-	-	100.0
10	萬	元	以	232	100.0	0.4	0.4	-	99.6
居	住	地	區						
北	部	地	區	1,439	100.0	0.3	0.3	-	99.7
中	部	地	區	555	100.0	0.4	0.4	-	99.6
南	部	地	區	564	100.0	-	-	-	100.0
東	部	地	區	56	100.0	-	-	-	100.0
離	島	地	區	50	100.0	-	-	-	100.0

表E11 全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(複選)					沒有		
						小計	行程	國際機 票	旅遊票 券	國際訂 房		其他	
合性				計別	2,664	100.0	1.5	1.3	0.3	0.1	0.2	-	98.5

表E12 全年出國目的與出國夜數交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
出國夜數								
1	夜	列%	55.7	44.3	-	-	-	100.0
		行%	1.7	6.4	-	-	-	2.2
2	夜	列%	72.5	22.2	5.3	-	-	100.0
		行%	8.3	11.8	4.3	-	-	8.3
3	夜	列%	76.0	16.2	7.8	-	-	100.0
		行%	13.5	13.4	9.8	-	-	12.8
4	夜	列%	86.3	10.9	2.8	-	0.1	100.0
		行%	32.2	19.1	7.4	-	12.1	27.0
5 - 7	夜	列%	78.2	13.2	8.6	-	-	100.0
		行%	26.0	20.6	20.4	-	-	24.1
8 - 15	夜	列%	73.6	11.7	14.4	0.2	-	100.0
		行%	15.0	11.2	20.9	1.7	-	14.8
16 - 30	夜	列%	31.0	22.8	37.5	8.7	-	100.0
		行%	2.7	9.3	23.1	27.0	-	6.3
31 夜及以上		列%	9.7	27.6	31.0	31.7	-	100.0
		行%	0.6	8.2	13.9	71.3	-	4.6
行合計		列%	72.3	15.5	10.2	2.0	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E13 全年出國安排方式與出國夜數交叉分析表

出國安排方式			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行程	委託旅行社代 辦部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	列合計
出國夜數							
1	夜	列%	8.4	5.5	13.1	73.0	100.0
		行%	0.6	1.3	1.5	4.0	2.2
2	夜	列%	8.5	25.1	26.8	39.7	100.0
		行%	2.3	21.3	11.7	8.0	8.3
3	夜	列%	20.8	17.2	17.1	44.8	100.0
		行%	8.7	22.7	11.6	14.1	12.8
4	夜	列%	50.1	10.1	11.8	28.1	100.0
		行%	44.1	27.9	16.9	18.6	27.0
5 - 7	夜	列%	33.3	7.0	17.8	41.9	100.0
		行%	26.2	17.3	22.8	24.7	24.1
8 - 15	夜	列%	33.1	4.4	21.6	40.9	100.0
		行%	15.9	6.7	16.9	14.8	14.8
16 - 30	夜	列%	10.3	3.3	27.3	59.0	100.0
		行%	2.1	2.2	9.1	9.1	6.3
31 夜及以上		列%	-	1.5	39.4	59.1	100.0
		行%	-	0.7	9.5	6.6	4.6
行合計		列%	30.6	9.7	18.9	40.8	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E14 全年出國目的與旅客出國安排方式交叉分析表

出國目的		觀光 旅遊	商務	探訪 親友	短期遊學	其他	列合計
旅客安排出國的方式							
參加團體旅遊、	列%	94.9	4.1	-	1.0	-	100.0
獎勵或招待旅遊	行%	40.2	8.1	-	14.6	-	30.6
向旅行社購買"自由行"	列%	84.9	9.4	5.7	-	-	100.0
或參加"機加酒"行程	行%	11.4	5.9	5.5	-	-	9.7
委託旅行社代辦	列%	45.4	33.4	17.8	3.5	-	100.0
部份出國事項	行%	11.8	40.8	32.9	32.3	-	18.9
未委託旅行社代辦	列%	64.9	17.1	15.4	2.6	-	100.0
，全部自行安排	行%	36.5	45.2	61.6	53.1	-	40.8
行	列%	72.3	15.5	10.2	2.0	-	100.0
合計	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E15 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家								
亞洲	香 港	列%	68.3	13.8	17.9	-	-	100.0
		行%	7.4	6.9	13.7	-	-	7.8
	大 陸	列%	49.1	32.6	16.8	1.4	-	100.0
		行%	15.7	48.8	38.1	16.3	-	23.1
	澳 門	列%	86.1	3.0	10.9	-	-	100.0
		行%	3.2	0.5	2.9	-	-	2.7
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	70.8	14.6	10.1	4.4	-	100.0
		行%	2.9	2.8	3.0	6.5	-	3.0
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	65.2	28.8	6.0	-	-	100.0
		行%	2.6	5.3	1.7	-	-	2.8
	新 加 坡	列%	60.6	18.7	15.0	5.7	-	100.0
		行%	1.9	2.8	3.4	6.5	-	2.3
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	71.0	14.1	14.9	-	-	100.0
		行%	1.0	0.9	1.4	-	-	1.0
	菲 律 賓	列%	52.5	24.8	7.8	14.9	-	100.0
		行%	0.7	1.6	0.8	7.3	-	1.0
	越 南	列%	40.0	25.6	34.4	-	-	100.0
		行%	1.8	5.3	10.9	-	-	3.2
美洲	東 埔 寨	列%	61.2	38.8	-	-	-	100.0
		行%	0.4	1.2	-	-	-	0.5
	緬 甸	列%	24.9	23.7	51.4	-	-	100.0
		行%	0.1	0.3	1.0	-	-	0.2
	日 本 (含 硫 球)	列%	90.4	6.3	1.7	1.5	-	100.0
		行%	45.2	14.8	6.0	27.7	-	36.2
	韓 國	列%	88.6	7.4	4.1	-	-	100.0
		行%	7.1	2.8	2.3	-	-	5.8
	印 度	列%	46.8	14.2	39.0	-	-	100.0
		行%	0.2	0.4	1.5	-	-	0.4
	亞 洲 其 他	列%	93.2	6.8	-	-	-	100.0
		行%	1.4	0.5	-	-	-	1.1
美洲	美國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	45.8	21.1	26.7	6.3	-	100.0
		行%	2.4	5.1	9.7	11.6	-	3.7
	加 拿 大	列%	35.5	19.4	10.9	34.1	-	100.0
		行%	1.1	2.8	2.4	38.1	-	2.3
	美 洲 其 他	列%	35.6	64.4	-	-	-	100.0
		行%	0.2	1.8	-	-	-	0.4

註：到訪國家為複選

表E15 全年旅客出國目的與到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
到訪國家									
歐洲	英	國	列%	66.9	5.8	13.3	13.9	-	100.0
			行%	0.7	0.3	1.0	5.4	-	0.8
	荷	蘭	列%	79.8	20.2	-	-	-	100.0
			行%	0.6	0.7	-	-	-	0.5
	比	利	列%	95.1	4.9	-	-	-	100.0
			行%	0.5	0.1	-	-	-	0.4
	法	國	列%	64.1	4.5	14.2	17.2	-	100.0
			行%	1.0	0.3	1.6	9.5	-	1.1
	德	國	列%	48.9	47.5	3.5	-	-	100.0
			行%	0.8	3.7	0.4	-	-	1.2
	瑞	士	列%	86.0	14.0	-	-	-	100.0
			行%	0.4	0.3	-	-	-	0.3
	奧	地	列%	89.0	11.0	-	-	-	100.0
			行%	0.8	0.5	-	-	-	0.7
	捷	克	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.9	-	-	-	-	0.6
大洋洲	匈	牙	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.3	-	-	-	-	0.2
	義	大	列%	74.8	14.3	11.0	-	-	100.0
			行%	0.8	0.7	0.9	-	-	0.8
	希	臘	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.3	-	-	-	-	0.2
	西	班	列%	82.4	-	17.6	-	-	100.0
			行%	0.7	-	1.0	-	-	0.6
	歐	洲	列%	91.4	-	8.6	-	-	100.0
			行%	1.7	-	1.1	-	-	1.4
	澳	洲	列%	61.6	-	28.9	9.5	-	100.0
			行%	1.4	-	4.8	7.9	-	1.7
	紐	西	列%	81.4	-	18.6	-	-	100.0
			行%	0.4	-	0.7	-	-	0.4
	帛	琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
	大	洋	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
非洲	南	非	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	非	洲	列%	66.5	33.5	-	-	-	100.0
			行%	0.2	0.4	-	-	-	0.2
行	合	計	列%	72.3	15.5	10.2	2.0	-	100.0
			行%	106.8	111.6	110.3	136.7	-	108.5

註：到訪國家為複選

表E15-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家								
亞洲	香 港	列%	68.3	13.8	17.9	-	-	100.0
		行%	7.4	6.9	13.7	-	-	7.8
	大 陸	列%	49.6	32.1	16.8	1.5	-	100.0
		行%	15.4	46.7	37.1	16.3	-	22.5
	澳 門	列%	98.9	1.1	-	-	-	100.0
		行%	2.5	0.1	-	-	-	1.8
	泰 國 (含 普 吉 島)	列%	71.7	13.4	10.4	4.5	-	100.0
		行%	2.9	2.5	3.0	6.5	-	2.9
	馬 來 西 亞 (含 沙 巴)	列%	65.2	28.7	6.1	-	-	100.0
		行%	2.5	5.2	1.7	-	-	2.8
	新 加 坡	列%	57.0	14.4	19.2	9.4	-	100.0
		行%	1.1	1.3	2.7	6.5	-	1.4
	印 尼 (含 峇 里 島)	列%	71.0	14.1	14.9	-	-	100.0
		行%	1.0	0.9	1.4	-	-	1.0
	菲 律 賓	列%	52.5	24.8	7.8	14.9	-	100.0
		行%	0.7	1.6	0.8	7.3	-	1.0
	越 南	列%	38.8	26.1	35.1	-	-	100.0
		行%	1.7	5.3	10.9	-	-	3.2
	東 埔 寨	列%	72.4	27.6	-	-	-	100.0
		行%	0.4	0.7	-	-	-	0.4
	緬 甸	列%	24.9	23.7	51.4	-	-	100.0
		行%	0.1	0.3	1.0	-	-	0.2
	日 本 (含 琉 球)	列%	90.6	6.1	1.7	1.6	-	100.0
		行%	45.2	14.3	6.0	27.7	-	36.1
	韓 國	列%	88.3	7.5	4.1	-	-	100.0
		行%	7.0	2.8	2.3	-	-	5.7
	印 度	列%	46.8	14.2	39.0	-	-	100.0
		行%	0.2	0.4	1.5	-	-	0.4
	亞 洲 其 他	列%	94.8	5.2	-	-	-	100.0
		行%	1.2	0.3	-	-	-	1.0
美洲	美國 (含 關 島 、 夏 威 夷)	列%	48.2	22.5	28.4	1.0	-	100.0
		行%	2.3	5.1	9.7	1.7	-	3.5
	加 拿 大	列%	40.4	6.9	25.5	27.2	-	100.0
		行%	0.5	0.4	2.1	11.3	-	0.8
	美 洲 其 他	列%	35.3	64.7	-	-	-	100.0
		行%	0.2	1.5	-	-	-	0.4

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E15-1 全年旅客出國目的與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國目的				觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	列合計
主要到訪國家									
歐洲	英	國	列%	75.2	6.6	2.6	15.6	-	100.0
			行%	0.7	0.3	0.2	5.4	-	0.7
	荷	蘭	列%	79.0	21.0	-	-	-	100.0
			行%	0.5	0.7	-	-	-	0.5
	比	利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
	法	國	列%	55.2	7.1	10.3	27.4	-	100.0
			行%	0.5	0.3	0.7	9.5	-	0.7
	德	國	列%	70.4	22.6	7.0	-	-	100.0
			行%	0.6	0.9	0.4	-	-	0.6
	瑞	士	列%	60.0	40.0	-	-	-	100.0
			行%	0.1	0.3	-	-	-	0.1
	奧	地	列%	87.2	12.8	-	-	-	100.0
			行%	0.7	0.5	-	-	-	0.6
	捷	克	列%	-	-	-	-	-	-
			行%	-	-	-	-	-	-
	匈	牙	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	義	大	列%	90.3	9.7	-	-	-	100.0
			行%	0.6	0.3	-	-	-	0.5
	希	臘	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.2	-	-	-	-	0.2
	西	班	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.5	-	-	-	-	0.4
	歐	洲	列%	92.5	-	7.5	-	-	100.0
			行%	1.0	-	0.6	-	-	0.8
大洋洲	澳	洲	列%	64.5	-	25.5	10.0	-	100.0
			行%	1.4	-	4.0	7.9	-	1.6
	紐	西	列%	92.5	-	7.5	-	-	100.0
			行%	0.4	-	0.2	-	-	0.3
	帛	琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
	大	洋	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.0	-	-	-	-	0.0
非洲	南	非	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
			行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	非	洲	列%	66.5	33.5	-	-	-	100.0
			行%	0.2	0.4	-	-	-	0.2
行	合	計	列%	72.3	15.5	10.2	2.0	-	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
到訪國家							
亞洲	香 港	列%	3.0	31.7	22.9	42.4	100.0
		行%	0.8	25.4	9.5	8.1	7.8
	大 陸	列%	35.0	4.4	25.7	34.9	100.0
		行%	26.4	10.6	31.4	19.8	23.1
	澳 門	列%	12.2	24.4	18.6	44.8	100.0
		行%	1.1	6.8	2.7	3.0	2.7
	泰 國（含 普 吉 島）	列%	20.3	4.2	28.8	46.7	100.0
		行%	2.0	1.3	4.5	3.4	3.0
	馬 來 西 亞（含 沙 巴）	列%	38.5	1.9	23.3	36.3	100.0
		行%	3.6	0.5	3.5	2.5	2.8
	新 加 坡	列%	24.7	12.4	18.9	44.0	100.0
		行%	1.9	3.0	2.3	2.5	2.3
	印 尼（含 峇 里 島）	列%	46.2	5.9	31.1	16.7	100.0
		行%	1.5	0.6	1.6	0.4	1.0
	菲 律 賓	列%	23.7	7.6	18.8	49.8	100.0
		行%	0.8	0.8	1.0	1.2	1.0
	越 南	列%	30.8	3.4	51.0	14.9	100.0
		行%	3.2	1.1	8.7	1.2	3.2
	東 埔 寨	列%	38.0	-	32.1	29.9	100.0
		行%	0.6	-	0.8	0.3	0.5
	緬 甸	列%	16.3	-	20.4	63.3	100.0
		行%	0.1	-	0.2	0.3	0.2
	日 本（含 硫 球）	列%	29.1	10.8	10.7	49.4	100.0
		行%	34.3	40.2	20.5	43.9	36.2
	韓 國	列%	51.9	7.0	7.4	33.7	100.0
		行%	9.9	4.2	2.3	4.8	5.8
	印 度	列%	26.1	6.6	14.1	53.2	100.0
		行%	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4
	亞 洲 其 他	列%	69.7	6.0	10.2	14.1	100.0
		行%	2.4	0.7	0.6	0.4	1.1
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	19.5	7.2	28.9	44.3	100.0
		行%	2.4	2.7	5.7	4.0	3.7
	加 拿 大	列%	19.5	3.4	36.2	40.9	100.0
		行%	1.4	0.8	4.3	2.3	2.3
	美 洲 其 他	列%	7.9	-	64.4	27.7	100.0
		行%	0.1	-	1.4	0.3	0.4

註：到訪國家為複選

表E16 全年旅客出國安排方式與到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式				參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計	
到訪國家									
歐洲	英	國	列% 行%	21.2 0.5	16.4 1.3	8.1 0.3	54.3 1.0	100.0 0.8	
	荷	蘭	列% 行%	45.4 0.7	- -	15.7 0.4	38.9 0.5	100.0 0.5	
	比	利	列% 行%	58.3 0.7	- -	8.2 0.2	33.5 0.3	100.0 0.4	
	法	國	列% 行%	37.0 1.3	- -	5.2 0.3	57.8 1.6	100.0 1.1	
	德	國	列% 行%	24.3 1.0	1.5 0.2	50.1 3.2	24.1 0.7	100.0 1.2	
	瑞	士	列% 行%	91.6 1.0	- -	8.4 0.1	- -	100.0 0.3	
	奧	地	列% 行%	67.0 1.4	5.2 0.4	9.6 0.3	18.1 0.3	100.0 0.7	
	捷	克	列% 行%	73.4 1.5	5.5 0.4	5.6 0.2	15.5 0.2	100.0 0.6	
	匈	牙	列% 行%	31.6 0.2	16.1 0.4	19.2 0.2	33.1 0.2	100.0 0.2	
	義	大	列% 行%	50.9 1.3	- -	26.0 1.1	23.1 0.4	100.0 0.8	
	希	臘	列% 行%	68.6 0.4	- -	- -	31.4 0.1	100.0 0.2	
	西	班	列% 行%	72.0 1.4	3.4 0.2	- -	24.6 0.4	100.0 0.6	
	歐	洲	列% 行%	44.3 2.0	8.3 1.2	7.7 0.6	39.7 1.3	100.0 1.4	
	大洋洲	澳	洲	列% 行%	35.7 2.0	3.5 0.6	37.5 3.4	23.3 1.0	100.0 1.7
		紐	西	列% 行%	30.9 0.4	8.9 0.3	18.6 0.4	41.6 0.4	100.0 0.4
		帛	琉	列% 行%	- -	- -	- -	100.0 0.1	100.0 0.0
		大	洋	列% 行%	100.0 0.1	- -	- -	- -	100.0 0.0
		洲	其	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -
非洲	南	非	列% 行%	41.0 0.1	- -	59.0 0.1	- -	100.0 0.0	
	非	洲	列% 行%	66.5 0.4	33.5 0.7	- -	- -	100.0 0.2	
	洲	其	列% 行%	- -	- -	- -	- -	- -	
行	合	計	列% 行%	30.6 109.1	9.7 104.4	18.9 112.2	40.8 107.4	100.0 108.5	

註：到訪國家為複選

表E16-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家							
亞洲	香 港	列%	3.0	31.7	22.9	42.4	100.0
		行%	0.8	25.4	9.5	8.1	7.8
	大 陸	列%	35.8	4.2	25.6	34.4	100.0
		行%	26.3	9.7	30.4	19.0	22.5
	澳 門	列%	7.1	33.5	19.7	39.6	100.0
		行%	0.4	6.3	1.9	1.8	1.8
	泰 國（含 普 吉 島）	列%	20.9	4.3	27.9	46.9	100.0
		行%	2.0	1.3	4.3	3.3	2.9
	馬 來 西 亞（含 沙 巴）	列%	38.0	1.9	23.1	37.0	100.0
		行%	3.4	0.5	3.4	2.5	2.8
	新 加 坡	列%	2.4	20.5	18.8	58.4	100.0
		行%	0.1	3.0	1.4	2.0	1.4
	印 尼（含 峇 里 島）	列%	46.2	5.9	31.1	16.7	100.0
		行%	1.5	0.6	1.6	0.4	1.0
	菲 律 賓	列%	23.7	7.6	18.8	49.8	100.0
		行%	0.8	0.8	1.0	1.2	1.0
	越 南	列%	30.1	3.4	51.3	15.2	100.0
		行%	3.1	1.1	8.6	1.2	3.2
	東 埔 寨	列%	45.0	-	19.7	35.3	100.0
		行%	0.6	-	0.4	0.3	0.4
	緬 甸	列%	16.3	-	20.4	63.3	100.0
		行%	0.1	-	0.2	0.3	0.2
	日 本（含 硫 球）	列%	29.1	10.8	10.5	49.6	100.0
		行%	34.3	40.2	20.1	43.9	36.1
	韓 國	列%	52.5	6.4	7.6	33.6	100.0
		行%	9.8	3.7	2.3	4.7	5.7
	印 度	列%	26.1	6.6	14.1	53.2	100.0
		行%	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4
	亞 洲 其 他	列%	75.3	-	11.4	13.3	100.0
		行%	2.3	-	0.6	0.3	1.0
美洲	美國（含關島、夏威夷）	列%	20.2	7.6	30.8	41.3	100.0
		行%	2.3	2.7	5.7	3.5	3.5
	加 拿 大	列%	21.7	9.1	8.9	60.3	100.0
		行%	0.6	0.8	0.4	1.2	0.8
	美 洲 其 他	列%	9.1	-	64.7	26.2	100.0
		行%	0.1	-	1.3	0.2	0.4

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

表E16-1 全年旅客出國安排方式與主要到訪國家交叉分析表(續)

出國安排方式			參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	向旅行社購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部分出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	列合計
主要到訪國家							
歐洲	英 國	列%	23.9	18.4	9.1	48.7	100.0
		行%	0.5	1.3	0.3	0.8	0.7
	荷 蘭	列%	42.9	-	16.4	40.6	100.0
		行%	0.7	-	0.4	0.5	0.5
	比 利 時	列%	100.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	0.0
	法 國	列%	27.6	-	4.0	68.5	100.0
		行%	0.6	-	0.1	1.2	0.7
	德 國	列%	44.5	3.0	35.9	16.6	100.0
		行%	0.9	0.2	1.2	0.2	0.6
	瑞 士	列%	100.0	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	0.1
	奧 地 利	列%	66.2	6.1	11.2	16.5	100.0
		行%	1.2	0.4	0.3	0.2	0.6
	捷 克	列%	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-
	匈 牙 利	列%	-	-	47.9	52.1	100.0
		行%	-	-	0.2	0.1	0.1
	義 大 利	列%	60.4	-	23.8	15.8	100.0
		行%	0.9	-	0.6	0.2	0.5
	希 臘	列%	65.0	-	-	35.0	100.0
		行%	0.4	-	-	0.1	0.2
	西 班 牙	列%	89.9	5.4	-	4.8	100.0
		行%	1.1	0.2	-	0.0	0.4
	歐 洲 其 他	列%	62.4	-	7.9	29.8	100.0
		行%	1.6	-	0.3	0.6	0.8
大洋洲	澳 洲	列%	37.4	3.7	34.6	24.4	100.0
		行%	2.0	0.6	3.0	1.0	1.6
	紐 西 蘭	列%	26.7	11.6	7.5	54.2	100.0
		行%	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3
	帛 琉	列%	100.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	0.0
	大 洋 洲 其 他	列%	-	-	-	100.0	100.0
		行%	-	-	-	0.1	0.0
非 洲	南 非	列%	41.0	-	59.0	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1	-	0.0
	非 洲 其 他	列%	66.5	33.5	-	-	100.0
		行%	0.4	0.7	-	-	0.2
行 合 計		列%	30.6	9.7	18.9	40.8	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：主要到訪國家以第一個回答的國家為主要到訪國家。

附 錄

附錄一：旅遊建議事項

106年4季總計完成有效訪問樣本數為22,169人，其中有2,603人對國人旅遊表達相關建議，整理如下：

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
利用大眾媒體，社群網站宣傳旅遊的資訊與相關活動	193
定點、交通轉運站、休息站或飯店提供旅遊景點的資訊供民眾索取	11
觀光局網站旅遊資訊應詳細且即時更新	11
宣傳在地文化特色	8

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	904
整體旅遊消費貴	126
交通費用過高	80
門票費用過高	45
補助國人旅遊費用，發放旅遊消費券	26
餐飲費用過高	24

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	134
加強路標、指示牌清楚性	68
改善塞車問題，鼓勵民眾使用大眾運輸旅遊	50
加強景點之間連結的交通便利性	15
增加大眾運輸如台灣好行、台灣觀巴的班次	14

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
加強景點環境衛生清潔管理	146
加強查緝景點商家哄抬物價	49
加強管理遊覽車品質及安全性	31
加強攤販品質及數量的管理	26
加強管理住宿品質	24
加強餐飲品質	11

建議意見簡述	人數
控管觀光景點的人車數量，以利動線順暢	7

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點廁所衛生清潔管理	106
加強景點道路維護	36
增加公共廁所的數量	26
改善景點停車問題	20

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
規劃旅遊套裝優惠行程及提供多元化、文創性、不同族群或是結合交通、相關業者的套裝行程	198
針對景點特色、當地文化或依據季節性的不同去規劃設計行程、活動	176
開發新景點	16
規劃設計當地特色的伴手禮，才不會販賣商品均雷同	14

附錄二：遊覽地點不滿意事項

(1) 天然資源維護與自然景觀方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太人工化	日月潭	2
	彰化天空步道、阿里山、古坑綠色隧道、福隆海水浴場	各 1
人為破壞	日月潭、九族文化村、溪頭、谷關、淡水老街、南投銀杏森林、九份風景區、金瓜石、象鼻岩	各 1

(2) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	東北角海岸	2
	溪頭、鹿港老街、澄清湖、蓮池潭、國立傳統藝術中心、臺北市立動物園、日月潭、嘉義市文化路夜市、逢甲夜市、高跟鞋教堂、旗津海岸公園、內灣、八卦山風景區、古坑綠色隧道、九份風景區、布袋觀光漁市	各 1
缺乏維護	溪頭、苗栗客家圓樓、國立海洋生物博物館、三峽老街、興達漁港、旗津海岸公園、淡水老街、大甲鎮瀾宮、八卦山風景區、奧萬大森林遊樂區、阿里山森林遊樂區、九份風景區	各 1
規劃不理想	鹿港老街	2
	溪頭、內灣、永樂市場、麒麟潭、大魯閣草衙道、野柳風景區、高跟鞋教堂、逢甲商圈、阿里山森林遊樂區、八卦山風景區	各 1

(3) 工作人員服務態度、專業或效率方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
態度不佳	臺北故宮博物院、淡水	1
專業度不夠	淡水、臺北故宮博物院、國立自然科學博物館	各 1

(4) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	北港朝天宮	2
	內灣、義大遊樂世界、太平雲梯、梅山大峽谷遊樂區、阿里山森林遊樂區、多良車站	1

(5) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
價格貴	墾丁	3
	清境農場、礁溪	各 2
設施老舊	谷關、草嶺	各 1

(6) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
用餐環境不衛生	外澳濱海遊憩區	1
選擇性少	望龍埤、金包里老街、古坑綠色隧道	各 1
價格貴	墾丁大街	2

(7) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
廁所髒	溪頭	2
	南投縣牛耳藝術渡假村、三坑老街、南庄老街、瑞豐夜市、阿里山森林遊樂區、八卦山風景區、清境農場、合歡山	各 1
廁所少或沒有公廁	茶壺山、鹿港老街、北港朝天宮、墾丁大街、清境農場、奮起湖、苗栗劍潭古道、駁二特區	各 1

(8) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
停車場少或沒有停車場	九份風景區、駁二特區、阿里山森林遊樂區	2
	溪頭、日月潭、赤崁樓、安平古堡、曾文水庫、溪湖糖廠、新竹市城隍廟、太平雲梯、多良車站	各 1
停車場收費貴	阿里山森林遊樂區、陽明山國家公園、臺北市立動物園、赤崁樓、安平古堡、九份風景區、清境農場、奧萬大森林遊樂區	各 1
動線不佳	墾丁大街、紫南宮、溪頭、金包里老街、赤崁樓、安平古堡、大甲鎮瀾宮、嘉義文化路夜市、八卦山風景區、多良車站	各 1
距離景點遠	大溪風景區、羅東夜市、赤崁樓、安平古堡、墾丁大街	各 1

(9) 遊樂設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施不足	百果山遊樂園、劍湖山世界	1

(10) 門票收費方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
門票收費貴	國立海洋生物博物館、初鹿牧場、義大遊樂世界、小人國主題樂園	各 1

(11) 指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
標示不清楚	谷關、墾丁海水浴場、四重溪溫泉、大魯閣草衙道、南投縣銀杏森林、黃金博物館、花蓮縣鯉魚潭風景區	各 1

(12) 旅遊安全性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不安全	南寮漁港、滿月園森林遊樂區、新北耶誕城、八卦山風景區	各 1

(13) 交通順暢情形方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不順暢	清境農場、鹿港、金包里老街、國道 5 號	2
	霧峰至南投草屯、駁二特區、合歡山、礁溪、九份風景區	各 1

附錄三：厭倦受訪因素分析

106 年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於 106 年第 1 季抽出兩套新樣本，其中保留 1 套樣本至第 2~第 4 季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表 1-2)

一、樣本流失率

樣本願意接受第 2 次及以上訪問的樣本除以於第 1 次接受訪問時的實際樣本人數計算每套樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第 2 次訪問的保留率，約為 60%，而願意再接受第 3 次及第 4 次訪問的保留率分別為 77% 及 95%。亦即再做第 2 次訪問時，會有四成的樣本流失，願意再接受第 3 次或第 4 次訪問的樣本流失率明顯降低。也就是說，一套樣本在第 2 次訪問時保留了 60%，到第 3 次及第四次訪問時分別保留了 47% 及 45%；一套樣本從第一次訪問至第 4 次訪問時，約流失五成五。(詳表 A1)

表A1 各次訪問保留率

	平均保留率		
第 2 次訪問	60%	1	1 95%
第 3 次訪問	47%	78%	
第 4 次訪問	45%		

二、不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

- (一) 就性別來看：男性的流失率約為 56.4%，而女性的流失率為 55.1%。
- (二) 就年齡來看：以 12~19 歲(68.2%)及 20~29 歲(69.4%)者的流失率較高。
- (三) 就教育程度來看：國小及以下者的流失率較高。
- (四) 就工作別來看：以學生的流失率(44.8%)較高。
- (五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高。
- (六) 就每月平均所得來看：以無收入、每月平均所得 10 萬及以上元者的流失率較高。

表A2 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性 別	男	56.4
	女	55.1
年 齡	1 2 ~ 1 9 歲	68.2
	2 0 ~ 2 9 歲	69.4
	3 0 ~ 3 9 歲	57.9
	4 0 ~ 4 9 歲	51.8
	5 0 ~ 5 9 歲	51.3
	6 0 ~ 6 9 歲	51.5
	7 0 歲 及 以 上	52.2
教 育 程 度	國 小 及 以 下	60.4
	國 (初) 中	52.7
	高 中 (職)	55.9
	專 科	53.4
	大 學	56.9
	研 究 所 及 以 上	50.6

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

表 A2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍 公 教 人 員	49.6
	主 管 及 經 理 人 員	56.8
	專 業 人 員	53.8
	技術員及助理專業人員	56.1
	事 務 支 援 人 員	52.7
	服 務 及 銷 售 人 員	59.8
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	53.4
	技 藝 有 關 人 員	60.0
	機械設備操作組裝人員	50.8
	基層技術工及勞力工	73.0
	家 庭 管 理	49.4
	未 就 業 、 待 業 中	66.9
	退 休 人 員	51.7
	學 生	70.0
婚姻狀況	未 婚	64.3
	已 婚	52.9
	其 他	49.6
個人每月平均所得	無 收 入	68.5
	未 滿 1 萬 元	57.9
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	49.7
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	52.6
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	54.2
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	52.8
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	52.0
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	46.9
	10 萬 元 及 以 上	68.6

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第 2 季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本外，第 3 季及第 4 季，新舊樣本從事國內旅遊比率並無顯著差異。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，第 2 季的比值小於 1，顯示舊樣本在第 2 季(第 2 次)接受訪問時，會受到厭倦因素的影響。

表A3 106 年民眾從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值
整體從事國內旅遊的比率	72.7		67.8		67.5		71.2	
新樣本從事國內旅遊的比率	72.7	—	69.2	—	66.7	—	70.1	—
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	66.9	0.96	68.3	1.02	72.6	1.03

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次少報，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，以第2季~第3季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2季(第2次)~第4季(第4次)接受訪問時，旅遊次數皆受到厭倦因素的影響。

表A4 民眾從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊 次數	與新樣 本的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	2.59		1.87		2.09		2.15	
新樣本從事國內旅遊平均次數	2.59	—	2.22	—	2.46	—	2.47	—
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	1.64	0.73	1.65	0.67	1.75	0.70

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄四：新舊樣本之比較

(一)訪問成功率：

整體而言，舊樣本的訪問成功率約為五成二~五成九，新樣本的訪問成功率則不到四成。

表A5 各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	41.2	—	41.2
第 2 季	33.5	52.5	42.9
第 3 季	35.1	53.9	42.1
第 4 季	36.9	58.3	44.0

註：第 1 季皆為新樣本。

(二)國內旅遊率：

除第 2 季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本外，第 3、4 季新舊樣本的旅遊率並無顯著差異。

表A6 各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	72.7	—	72.7
第 2 季	69.2	66.9	67.8
第 3 季	66.7	68.3	67.5
第 4 季	70.1	72.6	71.2

註：第 1 季皆為新樣本。

(三)國內旅遊次數：

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

表A7 各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

	新樣本	舊樣本	整體
第 1 季	2.59	—	2.59
第 2 季	2.22	1.64	1.87
第 3 季	2.46	1.65	2.09
第 4 季	2.47	1.75	2.15

註：第 1 季皆為新樣本。

(四)每人每次國內旅遊平均費用：

第 4 季新樣本的每人每次國內旅遊平均費用較舊樣本高外，其餘各季新舊樣本的每人每次旅遊平均費用並無顯著差異。

表A8 各季新舊樣本每人每次國內旅遊平均費用

單位：元

	舊樣本	新樣本	整體
第 1 季	—	2,119	2,119
第 2 季	2,152	2,239	2,187
第 3 季	2,293	2,302	2,298
第 4 季	2,059	2,259	2,166

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有五成以上。新舊樣本的旅遊率及每人每次國內旅遊平均費用，在統計上並無顯著差異，表示舊樣本並不會因為已經接受過訪問，而隱瞞有無旅遊的事實及旅遊的花費，但旅遊次數卻受到厭倦因素的影響，相對低於新樣本。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第 1 次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均的成功訪問時間約為 23 分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為 32 分鐘。

附錄五：分組模型分析

應用 CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人 106 年從事國內外旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、職業別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內外旅遊的次數(全年從事國內外旅遊次數是根據第 4 季受訪者之全年旅遊次數，故樣本數為 5,545 人)。

分組方式是先將與國內外旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內(外)旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內外旅遊次數分述之：

(一)國內旅遊次數

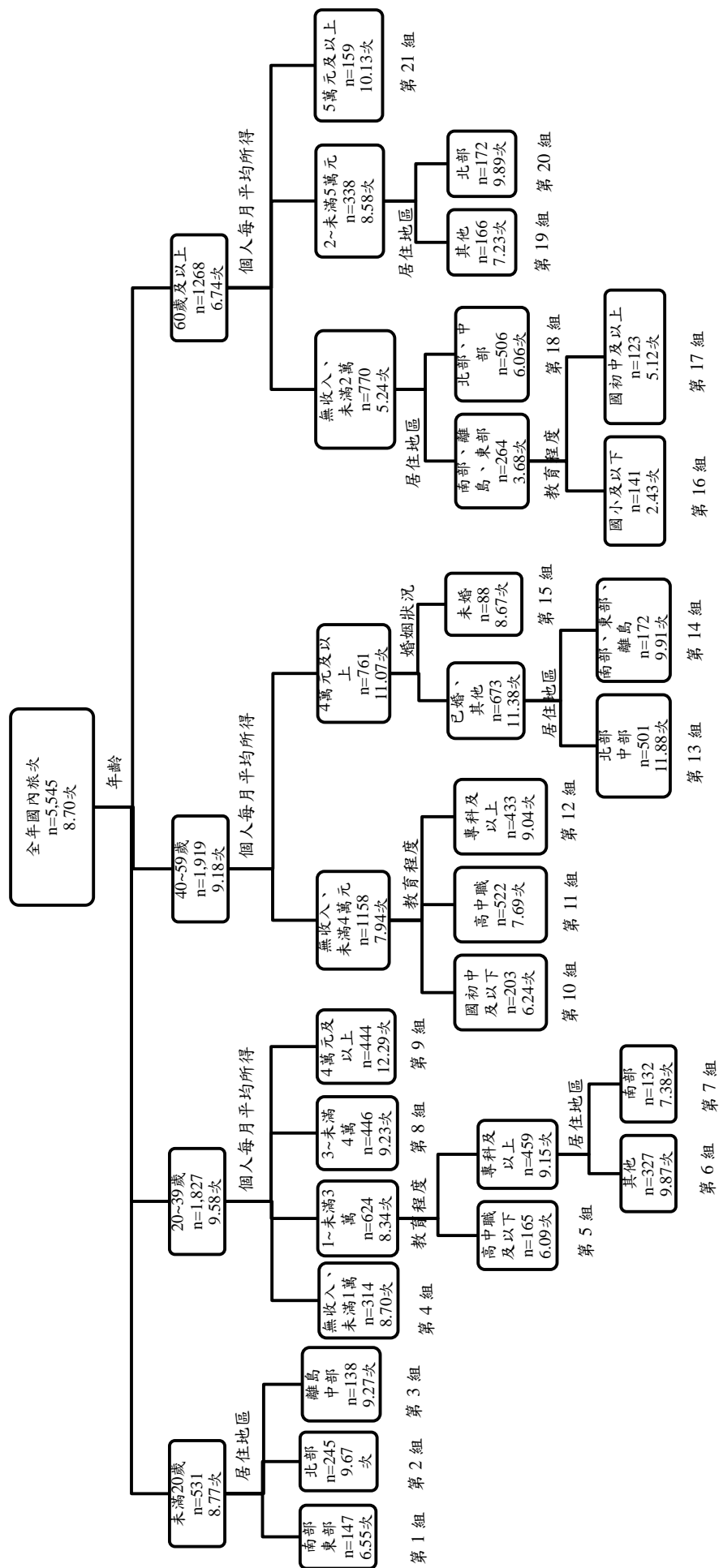
分組結果顯示，最先引入的變數為年齡，其次是居住地區、個人每月平均所得，再其次是婚姻狀況，最後將資料分為 21 組。將這 21 組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為 7 群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由低至高排列分別說明如表 A9。

綜合各群從事國內旅遊的次數顯示，受訪對象的年齡是影響國人從事國內旅遊次數的主要因素，國人從事國內旅遊的次數以 20~39 歲及 40~59 歲者的 9.58 次及 9.18 次最多，其次是未滿 20 歲者的 8.77 次，60 歲及以上者的 6.74 次最少。

表A9 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 16 組	60 歲及以上，無收入或個人每月平均所得未滿 2 萬，居住於南部、東部及離島地區、國小及以下者	2.43
第 2 群	第 17 組	60 歲及以上，無收入或個人每月平均所得未滿 2 萬，居住於南部、東部及離島地區、國初中及以上者	5.12
第 3 群	第 18 組	60 歲及以上，無收入或個人每月平均所得未滿 2 萬，居住於北部、中部地區者	6.06
	第 5 組	20~39 歲，個人每月平均所得 1~未滿 3 萬元、高中職及以下者	6.09
	第 10 組	40~59 歲，無收入或個人每月平均所得未滿 4 萬元、國初中及以下者	6.24
	第 1 組	未滿 20 歲，居住於南部、東部地區者	6.55
第 4 群	第 19 組	60 歲及以上，個人每月平均所得 2~未滿 5 萬，居住於中部、南部、東部及離島地區者	7.23
	第 7 組	20~39 歲，個人每月平均所得 1~未滿 3 萬元、專科及以上，居住於南部地區者	7.38
	第 11 組	40~59 歲，無收入或個人每月平均所得未滿 4 萬元、高中職者	7.69
第 5 群	第 15 組	40~59 歲，個人每月平均所得 4 萬元及以上，婚姻狀況未婚者	8.67
	第 4 組	20~39 歲，無收入或個人每月平均所得未滿 1 萬元者	8.70
	第 12 組	40~59 歲，無收入或個人每月平均所得未滿 4 萬元、專科及以上者	9.04
第 6 群	第 8 組	20~39 歲，個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元者	9.23
	第 3 組	未滿 20 歲，居住於離島、中部地區者	9.27
	第 2 組	未滿 20 歲，居住於北部地區者	9.67
	第 6 組	20~39 歲，個人每月平均所得 1~未滿 3 萬元、專科及以上，居住於北部、中部、東部、離島地區者	9.87
	第 20 組	60 歲及以上，個人每月平均所得 2~未滿 5 萬，居住於北部地區者	9.89
	第 14 組	40~59 歲，個人每月平均所得 4 萬元及以上，婚姻狀況已婚或其他、居住南部、東部及離島地區者	9.91
	第 21 組	60 歲及以上，個人每月平均所得 5 萬及以上者	10.13

第 7 群	第 13 組	40~59 歲，個人每月平均所得 4 萬元及以上，婚姻狀況已婚或其他、居住北部及中部地區者	11.88
	第 9 組	20~39 歲，個人每月平均所得 4 萬元及以上者	12.29



(二)出國次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是教育程度、居住地區及職業，再其次則是年齡，最後將資料分為 21 組。將這 21 組資料中從事出國次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 6 群，各群內之各組出國次數無顯著差異；各群出國次數由低至高排列分別說明如表 A10。

綜合各群從事國內旅遊的比例顯示，受訪對象的個人每月平均所得是影響國人出國次數的主要因素，國人出國的次數大致隨著個人每月平均所得的提高而遞增，由無收入、未滿 3 萬元者的 0.40 次，增至 10 萬元及以上者的 2.32 次。

表A10 全年出國次數分組模型分析

分組		特徵	全年出國次數
第 1 群	第 4 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元、國小及以下者	0.14
	第 5 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元、國初中及高中職、居住南部、中部、離島地區者	0.19
	第 14 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元，職業為學生、農林漁牧生產人員、機械設備操作組裝人員、基層技術工及勞力工者	0.21
	第 8 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於中部、南部、東部地區，高中職及以下者	0.22
	第 15 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，居住中部、南部、東部及離島地區，高中職及以下者	0.28
	第 1 組	無收入、高中職及以下者	0.30
第 2 群	第 12 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元，職業為軍公教人員、專業人員、服務及銷售人員、技藝有關人員、家庭管理者	0.41
	第 6 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元、國初中及高中職、居住北部、東部地區者	0.41
	第 7 組	個人每月平均所得未滿 1 萬元、專科及以上者	0.44
第 3 群	第 2 組	無收入、專科及以上，未滿 60 歲者	0.51
	第 9 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於中部、南部、東部地區，專科及以上者	0.47
	第 10 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於北部、離島地區，高中職及以上者	0.51
	第 13 組	個人每月平均所得 2~未滿 3 萬元，職業為退休、主管及經理人員、事務支援人員、未就業待業者	0.51
第 4 群	第 18 組	個人每月平均所得 6~未滿 10 萬元，高中職及以下者	0.55
	第 16 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，居住中部、南部、東部及離島地區，專科及以上者	0.58

	第 17 組	個人每月平均所得 3~未滿 4 萬元，居住北部地區者	0.62
第 5 群	第 11 組	個人每月平均所得 1~未滿 2 萬元，居住於北部、離島地區，專科及以上者	0.71
	第 19 組	個人每月平均所得 6~未滿 10 萬元，專科及以上者	0.94
第 6 群	第 21 組	個人每月平均所得 10 萬元及以上者，居住於中部、東部及離島地區者	1.72
	第 3 組	無收入、專科及以上，60 歲及以上者	2.02
第 7 群	第 20 組	個人每月平均所得 10 萬元及以上者，居住於北部及南部地區者	3.57

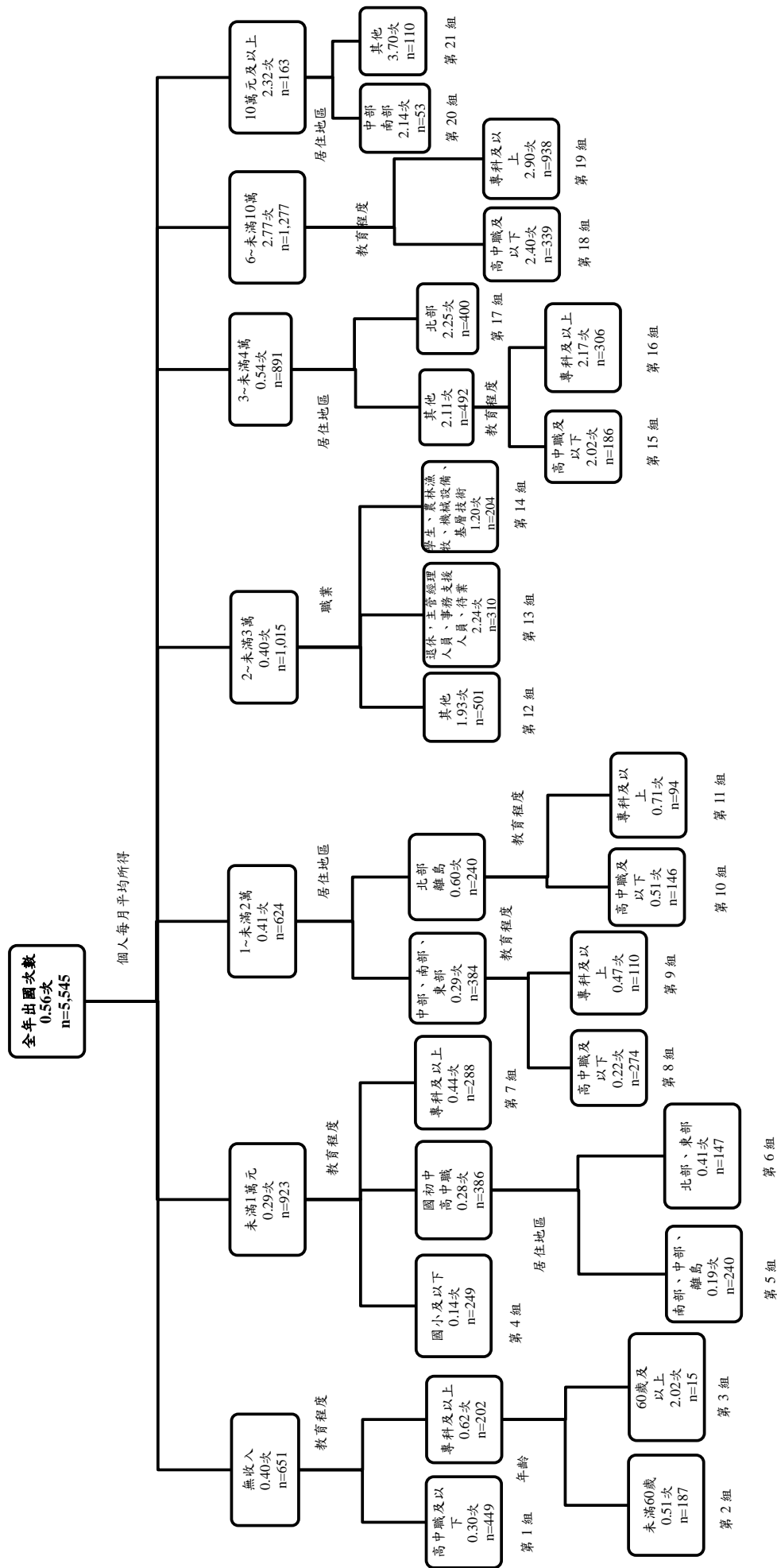


圖2 全年出國次數分組模型

附錄六：每人每次旅遊平均費用

一、國內旅遊部份

表A11 106 年每人每次旅遊平均費用

單位：元

項目	分項		每人每次旅遊 平均費用
全 體			2,192
旅遊 天數	1	天	1,168
	2	天	3,547
	3	天	5,703
	4	天 及 以 上	7,946
有 無 過 夜	有 過 夜	平 均	4,526
		有 支付 住宿 費	5,098
		未 支付 住宿 費	2,983
	未	過 夜	1,168
旅遊 方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊		5,313
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,602
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,451
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,473
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,012
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,355
	參加其他團體舉辦的旅遊		3,356
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊		2,045
旅遊 目的	其 他		4,260#
	純 觀 光 旅 遊		2,287
	健 身 度 假 運 動		1,505
	生 態 旅 遊		2,216
	會 議 或 學 習 型 度 假		2,133
	宗 教 性 旅 行		1,560
	商 (公) 務 兼 旅 行		4,742
	探 訪 親 友		2,037
	其 他		4,437#

註：1.每人每次平均費用包含同一旅次遊程中其他到訪地區的平均費用。

2.”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A11 106 年每人每次旅遊平均費用(續)

單位：元

項目		分項				每人每次旅遊 平均費用
居住地區		北	部	地	區	2,293
		中	部	地	區	2,003
		南	部	地	區	2,084
		東	部	地	區	3,414
		離	島	地	區	4,290
旅遊方式	個人	整			體	2,011
		當	日	來	回	1,111
		過			夜	4,253
	團體	整			體	3,420
		當	日	來	回	1,653
		過			夜	5,751
銀髮族		平			均	2,308
		當	日	來	回	1,274
		過			夜	5,186
性別		男			性	2,154
		女			性	2,228

二、出國旅遊部份

表A12 106 年每人每次平均消費支出

單位：元

分項				每人每次 平均消費支出
全體				47,841
出國方式	團體旅遊			52,490
	個別旅遊	平均		45,730
		購買自由行或參加機加酒行程		41,118
		部份委託旅行社		48,672
		未委託旅行社		45,500
出國目的	觀光旅遊			47,845
	商務			42,978
	訪親友			46,958
	短期遊學			114,476
	其他			—

表 A12 106 年每人每次平均消費支出 (續 1)

項目	分項						每人每次 平均消費支出
到訪國家	亞洲地區						40,458
	大陸港澳						33,635
	東南亞						40,506
	東北亞						44,480
	美洲地區						98,474
	美加地區						97,035
	歐洲地區						115,903
	大洋洲地區						92,637
	非洲地區						116,075#
出國停留 夜數	1					夜	16,368
	2					夜	26,846
	3					夜	28,608
	4					夜	39,398
	5	~		7		夜	44,942
	8	~		1	5	夜	78,114
	1	6	~	3	0	夜	82,727
	3	1	夜	及	以	上	93,348
性別	男						46,232
	女						49,470
年齡	1	2	~	1	9	歲	44,621
	2	0	~	2	9	歲	44,037
	3	0	~	3	9	歲	46,619
	4	0	~	4	9	歲	44,046
	5	0	~	5	9	歲	53,564
	6	0	歲	及	以	上	53,341
每月平均所得	無收入						49,249
	未滿 1 萬元						45,388
	1	萬	~	未滿	2	萬元	43,398
	2	萬	~	未滿	3	萬元	43,928
	3	萬	~	未滿	4	萬元	44,435
	4	萬	~	未滿	5	萬元	47,085
	5	萬	~	未滿	7	萬元	48,828
	7	萬	~	未滿	10	萬元	51,388
	10	萬元	及	以	上		60,893

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表 A12 106 年每人每次平均消費支出 (續 2)

單位：元

項目	分項	每人每次 平均消費支出
教育程度	國小及以下	38,336
	國中	44,579
	高中、職	48,496
	專科	49,128
	大學	46,520
	研究所及以上	52,560
工作別	軍公教人員	48,716
	企業主管及經理人員	51,842
	專業人員	48,940
	技術員及助理專業人員	43,075
	事務支援人員	43,203
	服務及銷售人員	44,398
	農林漁牧生產人員	32,565
	技藝有關人員	43,697
	機械設備操作及組裝人員	46,272
	基層技術工及勞力工	46,673#
	家庭管理	54,082
	未就業、待業中	49,080
	退休人員	54,938
	學生	44,705
婚姻狀況	未婚	44,973
	已婚	49,257
	其他	51,332

註：“#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A13 106年每人每次平均消費支出—依主要到訪地區及出國目的分析

單位：元

主要到訪地區 出國目的		大陸地區	東北亞	東南亞
平	均	36,021	44,480	40,506
觀	光	38,258	43,238	37,680
商	務	31,776	46,150	43,720
探	訪	35,401	43,987	45,303
短	期	69,301#	170,000#	51,250#
其	他	—	—	—

註：1.”#”表示該項目樣本少於20，該數字僅供參考。

2.”—”表無該項樣本。

3.其他到訪地區樣本旅次太少，因此僅分析「大陸地區」、「東北亞」及「東南亞」

表A14 106年觀光目的出國旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項							每人每次平均消費支出	
整		體					47,845	
性 別	男	性					46,555	
	女	性					48,904	
年 齡	1	2	～	1	9	歲	41,474	
	2	0	～	2	9	歲	42,416	
	3	0	～	3	9	歲	45,963	
	4	0	～	4	9	歲	45,510	
	5	0	～	5	9	歲	53,927	
	6	0	歲	及	以	上	54,230	
婚 姻 狀 況	未	婚					44,157	
	已	婚					49,870	
	其	他					49,464	
教 育 程 度	國	小	及	以	下	41,643		
	國				中	40,710		
	高		中		職	47,293		
	專				科	50,362		
	大				學	47,326		
	研	究	所	及	以	上	52,797	
出 國 方 式	團		體		旅	遊	52,748	
	個 別 旅 遊	平	均					44,537
		購買自由行或參加機加酒行程						42,278
		部 份 委 託 旅 行 社						43,177
		未 委 託 旅 行 社						45,689

表 A14 106 年觀光目的出國旅客之每人每次平均消費支出(續)

單位：元

分項							每人每次平均消費支出
出國停留夜數	1					夜	15,137
	2					夜	27,532
	3					夜	29,609
	4					夜	40,050
	5	~		7		夜	44,858
	8	~		1	5	夜	87,304
	1	6	~	3	0	夜	117,496
3	1	夜	及	以	上	92,786 #	
出國地區	大		陸		港	澳	34,112
	東			南		亞	37,680
	東			北		亞	43,238
	美		加		地	區	99,234
	歐		洲		地	區	116,644
	大		洋		洲	區	91,867
	非		洲		地	區	118,407 #

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

表A15 106 年商務目的出國--旅客之每人每次平均消費支出

單位：元

分項							每人每次平均消費支出
整		體					42,978
性別	男	性					41,661
	女	性					47,777
年齡	1	2	~	1	9	歲	25,403
	2	0	~	2	9	歲	52,535
	3	0	~	3	9	歲	47,047
	4	0	~	4	9	歲	39,724
	5	0	~	5	9	歲	45,758
	6	0	歲	及	以	上	34,360
婚姻狀況	未	婚					43,278
	已	婚					42,449
	其	他					53,136
教育程度	國	小	及	以	下		21,320
	國				中		83,400
	高		中		職		35,176
	專				科		33,321
	大				學		41,033
	研	究	所	及	以	上	51,675

表 A15 106 年商務目的出國--旅客之每人每次平均消費支出(續)

單位：元

分項						每人每次平均消費支出	
出國方式	團體旅遊					38,654	
	個別旅遊	平均				43,374	
		購買自由行或參加機加酒行程				32,528	
		部份委託旅行社				47,030	
		未委託旅行社				41,625	
出國停留夜數	1					夜	17,914
	2					夜	25,824
	3					夜	27,401
	4					夜	37,500
	5	~		7		夜	46,568
	8	~		15		夜	62,910
	13	6~30				夜	84,941
	31	1夜及以上				上	41,046 #
出國地區	大 陸 港 澳					32,054	
	東 南 亞					43,720	
	東 北 亞					46,150	
	美 加 地 區					93,234 #	
	歐 洲 地 區					108,528 #	
	大 洋 洲 地 區					—	
	非 洲 地 區					110,000 #	

註：”#”表示該項目樣本少於 20，該數字僅供參考。

附錄七：106 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
1 月 17 日	辦理「2017 臺灣好樂園 大雞大利・樂園袋福氣」寒假聯合行銷記者會
2 月 2 日	桃園機場捷運開始試營運
2 月 11 日~2 月 19 日	2017 台灣燈會
2 月 13 日	蝶戀花旅行社遊覽車賞櫻團翻車事故，造成 33 死 11 傷慘劇
3 月 15 日	夏日泡好湯，199 滿額消費抽
4 月 25 日	舉辦 2017 生態旅遊年啟動記者會
5 月 24 日	「浪漫台三線特色遊程」台灣觀巴啟動儀式記者會並發布新聞廣為宣傳
5 月 28 日	蘇花公路因落石造成雙向交通中斷，嚴重影響端午連假旅遊及返鄉民眾行程，有人提早收假改繞中橫或南迴北返，結果中橫、南迴也塞爆；交通部也首度出動客輪輸運。
6 月 2 日	梅雨鋒面重創北海岸與基隆市區，三芝等部分地區單日累積雨量超過 600 毫米，刷新新北市 21 年來及基隆市 41 年來的梅雨紀錄，造成多人傷亡；隔天鋒面南移，雲林、南投、嘉義山區也下豪雨，不少農田受損。
6 月 9 日	「2017 台灣夏至 235 系列活動」行銷宣傳記者會
6 月 17 日	「2017 台灣夏至 235 系列活動」主軸活動(1)澎湖虎井音樂會
6 月 21 日	「2017 台灣夏至 235 系列活動」主軸活動(2) 台灣夏至 235 暨太陽回轉 109 夏至 23 度半-太陽館環保之旅
6 月 22 日	辦理「2017 臺灣好樂園 一起 1+1 愛在好樂園」暑假聯合行銷記者會
6 月 27 日	立法院三讀通過「公務人員退休資遣撫卹法」、「公立學校教職員退休資遣撫卹條例」，以及「政務人員退職撫卹條例」修正案。
7 月 8 日	「2017 台灣夏至 235 系列活動」主軸活動(3)旗津黑沙玩藝節
7 月 29 日	中颱尼莎侵台，緊追在後的輕颱「海棠」也生成，氣象局 50 年來首次同步發布雙颱海上及陸上警報
8 月 2 日	「Train-Bus 台灣觀巴旅遊護照」啟動記者會
8 月 19 日	台灣好行盛夏派對行銷記者會
8 月 19 日~8 月 30 日	2017 台北世界大學運動會
8 月 29 日	現勘台三線客庄浪漫大道經典路線
8 月 31 日	「借問站」創新旅遊服務宣傳記者會
9 月 12 日	行政院長賴清德拍板，107 年軍公教將加薪 3%，以期帶動國內企業薪資成長，並增加內需。
9 月 22 日	交通部公布國慶日 4 天連續假期，國道試辦日間離峰 7 折優惠，且夜間每天 0 至 5 時免收費。

時間	大事紀要
9 月 23 日	「2017 台灣夏至 235 系列活動」主軸活動(4) 嗨海菊島愛上我音樂會
10 月 19 日	為了搶救觀光業，交通部宣布，將減免遊樂業及旅館業房屋稅、地價稅，評鑑優等以上的觀光遊樂業，或評鑑星級的觀光旅館業或旅館業適用，估計至少五百家業者受惠。。
9 月 28 日	全國溫泉啟動記者會
11 月 1 日	台北捷運信義線溫泉彩繪列車開跑 票選 10 大好湯活動開始
11 月 20 日	106 年 i-center 旅遊服務體系服務品質提升作業案成果發表會
11 月 21 日	台灣好行-VR 影片體驗活動
11 月 22 日	溫泉拍照分享 go
12 月 1 日	溫泉集湯好禮活動
12 月 1 日	高雄市對抗空汙，從 12 月起連續 3 個月，實施「冬季空品不良大眾交通免費措施」
12 月 5 日	106 年度台灣好行滿意度評比成果發表會
12 月 15 日	106 年「台灣好玩卡」聯合宣傳記者會
12 月 19 日	台灣觀巴台灣高鐵聯票上線記者會

附錄八：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
- 10.團體旅遊：包含旅遊方式為包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者每人平均出國次數。
- 6.國人出國消費支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
- 9.團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附件

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1050400091 號
有效期間：105 年 4 月 1 日至 108 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□

交通部觀光局 民國 106 年國人旅遊狀況調查問卷

* * 資 料 期 間 * *
第 1 季：民國 106 年 1 月 1 日至 3 月 31 日
第 2 季：民國 106 年 4 月 1 日至 6 月 30 日
第 3 季：民國 106 年 7 月 1 日至 9 月 30 日
第 4 季：民國 106 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是故鄉市場調查公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理國人旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是故鄉市場調查公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999 吳小姐或
交通部觀光局：〈白天〉02-2349-1500#8124 高小姐

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過 1 年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今(106)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(106)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？
_____次

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答 0 次者跳答第二題】

- A、其中當日來回的有幾次？_____次
- B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
- C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
- D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
- E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，答完跳答第二十題】

- | | |
|---|-----------------------|
| (1) 出國旅遊 | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產） |
| (2) 沒有興趣 | (9) 想去，旅遊地點遊客太多 |
| (3) 想去，沒有時間 | (10) 想去，氣候狀況不佳 |
| (4) 想去，找不到同行者 | (11) 想去，無法解決住宿問題 |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩 | (65) 其他（請記錄） |
| (6) 想去，無法負擔費用 | (99) 拒答 |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯外
接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、路況
不佳、訂不到機位或買不到車票） | |

**** 以下各題（三至十九題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (複選，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日 (1b)春節連續假日 (1c)228 連續假日 (1d)兒童清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日 (1f)雙十節連續假日(1g)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- | | | | |
|-----------------|---------|--------------|---------|
| (1) 當日來回，沒有在外過夜 | 【跳答第八題】 | (6) 親友家（含自家） | 【跳答第八題】 |
| (2) 旅館 | | (65) 其他（請記錄） | 【跳答第八題】 |
| (3) 招待所或活動中心 | | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |
| (4) 民宿 | | | |
| (5) 露營 | | | |

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間每日之住宿費大約是？

- | | | |
|----------------------|------------------------------|---------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 | |
| (2) 500～未滿 1,000 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 | |
| (3) 1,000～未滿 1,500 元 | (10) 10000～未滿 15,000 元 | |
| (4) 1,500～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 | |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） | |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (88) 不知道 | 【跳答第八題】 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |

七 b、請問幾個人住一間？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____（複選）？

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
 - (101) 純觀光旅遊
 - (102) 健身運動度假
 - (103) 生態旅遊（是一種對環境負責任的旅行方式，顧及環境保育，並維護旅遊地住民的福祉。如賞鳥、賞蝶、自然步道觀察、濕地生態探索、荒野保護活動、原住民文化之旅、古蹟巡禮等）
 - (104) 會議或學習型度假（員工教育訓練、學術研討或研習營、夏令營、戶外教學）
 - (105) 宗教性旅行
- (2) 商（公）務兼旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
 - （旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等）【跳答九 b、九 c】
 - (2) 參加學校、班級、社團舉辦的旅遊
 - (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
 - (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
 - (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
 - (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
 - （例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊）
 - (7) 參加其他團體舉辦的旅遊（請記錄）
 - (8) 自行規劃行程旅遊
 - (65) 其他（請記錄）
 - (99) 拒答
- 【回答(2)~(8)、(65)及(99)續答九 a】

九 a、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- | | | | |
|--------|-----------------------------|----------|---------|
| (1) 是 | 【除第九題回答(8)者跳答九 c 外，其餘跳答第十題】 | (98) 不知道 | 【跳答第十題】 |
| (2) 不是 | 【跳答第十題】 | (99) 拒答 | 【跳答第十題】 |

九 b、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

九 c、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(複選)

- | | | |
|----------------------|----------------------------|--------------|
| (1) 自用汽車(包含向別人借) | (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) |
| (2) 遊覽車 | (8) 飛機 | (99) 拒答 |
| (3) 公、民營客運 | (9) 船舶 | |
| (3a) 快捷巴士及台灣好行景點接駁公車 | (10) 出租汽車 | |
| (3b) 其他一般公、民營客運 | (11) 計程車 | |
| (4) 機車 | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) | |
| (5) 臺鐵 | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等) | |
| (5a) 觀光列車 | (14) 纜車 | |
| (5b) 郵輪式列車 | | |
| (5c) 其他一般列車 | | |
| (6) 高鐵 | | |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中,與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人, 7~11 歲者有____人, 0~6 歲者有____人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊,如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊,請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中,您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢,但不包含幫同行者支付的部分):

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 250~未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 【跳答十二 a2】 | (8) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (10) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (5) 400～未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600～未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000～未滿 1500 元 | |
| (8) 1500～未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 1,500 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500～未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000～未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 100～未滿 300 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 300～未滿 500 元 | (12) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 500～未滿 700 元 | (13) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 700～未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 400 元 | (10) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 400~未滿 600 元 | (11) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 600~未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (7) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (3) 200~未滿 500 元 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a711、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (6) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (3) 200~未滿 500 元 | (8) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十三、請問您選擇參加(或規劃)第_____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼?(至多可選 3 項)

(訪員依選擇次序記錄以計算重要度)(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)此題不用回答)

- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) 有主題活動 | (8) 配合同行兒童(12 歲以下)的喜好 |
| (2) 民俗節慶活動 | (9) 配合長輩的喜好 |
| (3) 新景點/新設施 | (10) 品嚐美食 |
| (4) 交通接駁方便 | (11) 交通便利 |
| (5) 沒去過、好奇 | (12) 配合國民旅遊卡 |
| (6) 保健醫療 | (65) 其他(請記錄) |
| (7) 參觀展覽 | (99) 拒答 |

十四、請問您第_____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(複選)

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、戶外活動看板等) | (6) 親友、同事、同學 |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等) | (7) 旅行社 |
| (3) 電腦網路 | (8) 旅遊展覽 |
| (4) 手機上網(如 app 應用程式、google+ 等) | (9) 未曾蒐集相關資訊 |
| (5) 旅遊服務中心 | (65) 其他(請記錄) |
| | (99) 拒答 |

十五、請問您第_____次旅遊有沒有使用在在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程，如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等) (續答十五 b)
(2) 旅館、民宿 (續答十五 b)
(3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票) (續答十五 b)
(4) 機票
(5) 臺鐵火車票
(6) 高鐵票
(7) 租車(續答十五 b)
(65) 其他_____ (請記錄)

十五 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品？(複選)

- (1) 入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
(2) 從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
(3) 從網路討論板上(如部落格、bbs)
(4) 社群網站(如 facebook)搜尋
(5) 家人代為搜尋及購買
(65) 其他_____ (請紀錄)

十六、請問您第____次旅遊有沒有使用在在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十六 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1)套裝行程
- (2)旅館或民宿住宿卷
- (65)其他____(請記錄)

十七、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

十七 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)

- (1)套裝行程
- (2)旅館或民宿住宿卷
- (3)各類票券(遊樂園門票、泡湯券、休閒農場門票等)
- (4)餐券
- (65)其他____(請記錄)

十八、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？（複選）

<p>十八 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他</p>	<p>十八 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動（如碰碰車、雲霄飛車等）</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他</p>
<p>十八 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽（如博物館、美術館等）</p> <p>(205) 參觀活動展覽（如博覽會、旅展、電腦展等）</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗</p> <p>(208) 宗教活動</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他</p>	<p>十八 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他</p>
<p>十八 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動（如高爾夫、網球、籃球、羽球等）</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽（如棒球、籃球、網球等）</p> <p>(310) 慢跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他</p>	<p>十八 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車（汽機車）兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動</p> <p>【跳答第二十題】</p> <p>(99) 拒答 【跳答第十九題】</p>

十八_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

（選項為受訪者第十八題選擇的主要從事活動）

****以上各題（三至十八題）是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十九、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十九_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十九_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 1 不安全 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 不順暢 <input type="checkbox"/> 65.其他____	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊（包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動）的情形，

二十、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (1) 套裝行程內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 沒有意願出國 |
| (5) 匯率變動 | (65) 其他_____ (請紀錄) |
| (6) 商務需要 | |

二十一、請問您今(106)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？_____次

【回答0次者，跳答第三十二題】

二十二、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
(2) 沒有，沒有影響
(99) 拒答

****以下各題（二十三至三十一題）請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十三、請問您第_____次出國共在國外停留_____天_____夜

【在國外停留超過1年者，請跳至 戊、個人基本資料】

二十四、請問您第_____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（複選）

- | | | |
|----------------|------------------|-----------------|
| 亞洲地區 | 美洲地區 | 大洋洲地區 |
| (1) 香港 | (15) 美國(含關島、夏威夷) | (29) 澳洲 |
| (2) 大陸 | (16) 加拿大 | (30) 紐西蘭 |
| (3) 澳門 | (61) 美洲其他(請紀錄) | (31) 帛琉 |
| (4) 泰國(含普吉島) | | (63) 大洋洲其他(請紀錄) |
| (5) 馬來西亞 | 歐洲地區 | |
| (6) 新加坡 | (17) 英國 | 非洲地區 |
| (7) 印尼(含峇里島) | (18) 荷蘭 | (32) 南非 |
| (8) 菲律賓 | (19) 比利時 | (64) 非洲其他(請紀錄) |
| (9) 越南 | (20) 法國 | |
| (10) 柬埔寨 | (21) 德國 | (65) 其他(請紀錄) |
| (11) 緬甸 | (22) 瑞士 | |
| (12) 日本(含琉球) | (23) 奧地利 | |
| (13) 韓國 | (24) 捷克 | |
| (14) 印度 | (25) 匈牙利 | |
| (60) 亞洲其他(請紀錄) | (26) 義大利 | |
| | (27) 希臘 | |
| | (28) 西班牙 | |
| | (62) 歐洲其他(請紀錄) | |

二十五、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊（例如：休閒、遊憩、度假）
- (2) 商務（業務或考察、會議或展覽、表演或比賽）【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他（請記錄）【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日 (1b)春節連續假日 (1c)228 連續假日 (1d)清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日 (1f)雙十節連續假日 (1g)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- | | |
|-------------------|---------------|
| (1) 購物 | (8) 特殊觀光活動 |
| (2) 公司招待（包括中獎招待者） | (9) 歷史文物 |
| (3) 親友邀約 | (10) 旅遊交通方便 |
| (4) 離開國內，紓解壓力 | (11) 品嚐異國美食風味 |
| (5) 旅費便宜 | (12) 宗教因素 |
| (6) 遊憩設施佳 | (65) 其他，請紀錄 |
| (7) 好奇，體驗異國風情 | (99) 拒答 |

二十七、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項（如代辦簽證、訂機票、旅館等）
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排【跳答第二十八題】

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他_____（請記錄）
- (99) 拒答

二十八、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)</p> <p>(2)國際機票</p> <p>(3)旅遊票券(如樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)</p> <p>(4)國際訂房</p> <p>(5)國際知名餐廳訂位</p> <p>(6)網路 wifi</p> <p>(7)租車</p> <p>(65)其他_____(請記錄)</p> <p>二十八 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品?(複選)</p> <p>(1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋</p> <p>(2)從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋</p> <p>(3)從網路討論板上(如部落格、bbs)</p> <p>(4)社群網站(如 facebook)搜尋</p> <p>(65)其他_____(請紀錄)</p>
--

二十九、請問您第____次旅遊有沒有使用在電視購物臺訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)</p> <p>(65)其他_____(請記錄)</p>
--

三十、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

<p>三十 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(複選)</p> <p>(1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)</p> <p>(2)國際機票</p> <p>(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)</p> <p>(4)國際訂房</p> <p>(65)其他_____(請記錄)</p>

三十一、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含幫同行者支付的部分，
也不包含出國前及回國後的個人花費如三十一 b、三十一 c 及三十一 d 等)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (13) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元～未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 a、其中給付旅行社的費用大約是 (含補助或招待)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (14) 75,000 元～未滿 85,000 元 |
| (2) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (15) 85,000 元～未滿 95,000 元 |
| (3) 7,500 元～未滿 12,500 元 | (16) 95,000 元～未滿 105,000 元 |
| (4) 12,500 元～未滿 17,500 元 | (17) 105,000 元～未滿 115,000 元 |
| (5) 17,500 元～未滿 22,500 元 | (18) 115,000 元～未滿 125,000 元 |
| (6) 22,500 元～未滿 27,500 元 | (19) 125,000 元～未滿 135,000 元 |
| (7) 27,500 元～未滿 32,500 元 | (20) 135,000 元～未滿 145,000 元 |
| (8) 32,500 元～未滿 37,500 元 | (21) 145,000 元～未滿 155,000 元 |
| (9) 37,500 元～未滿 42,500 元 | (22) 155,000 元～未滿 165,000 元 |
| (10) 42,500 元～未滿 47,500 元 | (23) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 47,500 元～未滿 55,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 55,000 元～未滿 65,000 元 | (99) 拒答 |
| (13) 65,000 元～未滿 75,000 元 | |

三十一 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 2,000 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000～未滿 3,000 元 | (13) 20,000～未滿 25,000 元 |
| (6) 3,000～未滿 4,000 元 | (14) 25,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 4,000～未滿 5,000 元 | (88) 不知道 |
| (8) 5,000～未滿 6,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 c、請問這次出國及回國，您個人來回機場、港口的交通費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000～未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500～未滿 2,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (4) 200～未滿 300 元 | (12) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (5) 300～未滿 400 元 | (13) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (6) 400～未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500～未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700～未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d、請問您這次回國後的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無【跳答第三十二題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

三十一 d_1、主要是哪些項目_____？

(1) 相機修理 (2) 照片沖洗 (3) 行李箱修理 (4) 洗衣費用 (65) 其他_____ (請紀錄)

**** 以上各題 (二十三至三十一題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

三十二、今(106)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(106)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(106)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(106)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(106)年7月至9月(第3季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(106)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次？ _____次

三十三、今(106)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(106)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(106)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(106)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(106)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(106)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次？ _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十四、請問您的 e-mail 信箱為_____ (願意網路填答者)

我們將會將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的e-mail信箱。

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~54 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 55~59 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 60~64 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 65~69 歲 |
| (5) 30~39 歲 | (11) 70 歲及以上 |
| (6) 40~49 歲 | (99) 拒答 |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

三、工作別

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| (1) 軍公教人員 | (9) 機械設備操作及組裝人員 |
| (2) 民意代表、主管及經理人員 | (10) 基層技術工及勞力工
(清潔工、幫工....) |
| (3) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...) | (11) 家庭管理(料理家務) |
| (4) 技術員及助理專業人員 | (12) 未就業、待業中 |
| (5) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...) | (13) 退休人員 |
| (6) 服務及銷售工作人員 | (14) 學生 |
| (7) 農、林、漁、牧業生產人員 | (99) 拒答 |
| (8) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員) | |

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女

研究人員

計畫主持人 陳維倫

故鄉市場調查股份有限公司研究分析部經理

國立政治大學統計學碩士

協同主持人 黃 河

故鄉市場調查股份有限公司董事長

美國愛我華州立(IowaState)大學統計學博士

吳宗瓊

東華大學觀光暨休閒遊憩學系教授

美國密西根州立大學公園遊憩暨觀光資源管理 博士

研究人員 吳雅婷

故鄉市場調查股份有限公司企劃部經理

國立政治大學統計學碩士

張惠雯

國立臺北大學統計學碩士

李秋慧

國立臺北大學統計學碩士

鄭英佳

私立淡江大學統計系畢業

洪淑倫

國立政治大學社會學碩士

吳慧珍

故鄉市場調查股份有限公司執行部總督導

私立景文科技大學企業管理學系

謝艷秋

故鄉市場調查股份有限公司執行部副總督導

育達高級商業家事職業學校

國人旅遊狀況調查報告. 中華民國 106 年 / 故鄉市場
調查股份有限公司研究. -- 初版. -- 臺北市 :
交通部觀光局, 民 107. 08

面 ; 公分

ISBN : 978-986-05-6465-5 (平裝)

1. 旅遊 2. 調查統計

992.028

107012797

中華民國 106 年國人旅遊狀況調查報告

2017 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

發行人：周永暉

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20014008.pdf>

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

地址：臺北市南京東路 2 段 72 號 11 樓

電話：(02) 2571-6999

網址：<http://www.twmr.com.tw>

印刷者：捷品印刷事業股份有限公司

地址：新北市中和區橋和路 122 號 12 樓之三

電話：(02) 2245-5280

出版日期：中華民國 107 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010701141

ISBN：978-986-05-6465-5