


住宅需求動向調查

第十一卷 第一期

民國一〇二年第一季

Housing Demand Survey
of the First Quarter 2013

委託單位： 內 政 部 營 建 署

受託單位： 中 華 民 國 住 宅 學 會

中華民國一〇二年七月

綜合結論

102 年第一季住宅移轉登記戶數為 42,690 戶，較上季減少 12%，較去年同季增加 18%；平均成交總價 913 萬元，較上季與去年同季分別增加 2%、9%；平均成交單價每坪 24.5 萬元，較上季增加 10%，較去年同季增加 12%；平均議價空間為 11%，較上季(11%)與去年同季(12%)相近；房價趨勢分數 137 分，較上季(120 分)與去年同季(119 分)增加，近期趨勢分數(137 分)與未來趨勢分數(138 分)兩者相近，呈現樂觀預期；平均房價所得比 8.9 倍，貸款負擔率為 34%，兩者均與上季或去年同季增加。就六大都會區而言，以台北市投資比例上升至 22%，房價所得比 13.5 倍較上季 13.1 倍增加，新北市新購者(125 分)與欲購者(138 分)的房價趨勢分數為最低，桃竹縣市新購者與欲購者的未來趨勢分數最高，分別為 145 分、146 分。高雄市的投資比例(9%)最低，而短期賺取價差比例，以台中市比例(59%)最高。此外，新購置與欲購置住宅者的房價趨勢分數分別為 136 分、139 分，兩者參考實價登錄資訊比例亦分別上升至 68%、75%。已租屋與欲租屋者超過七成原因為買不起，於五年內有購屋計畫的已租屋者與欲租屋者分別佔 25%、51%。整體來說，本季市場，較上季呈現價漲量縮，較去年同季則呈現價漲量增，而對本季與未來一年房價看漲比例增加，特別是桃竹縣市。參考實價登錄之比例增加，不論是新購者或欲購者均有九成以上，認為該資訊對購屋價格有影響。

■房價趨勢分數：房價趨勢分數增加為 137 分、56%認為房價不合理或非常不合理、桃竹房價趨勢分數較高

102 年第一季房價綜合趨勢分數為 137 分，高於上季(120 分)與去年同季(119 分)。房價近期趨勢分數 137 分高於上季(123 分)，其中以桃竹縣市 144 分最高，新北市 129 分最低；未來趨勢分數為 138 分，其中以桃竹縣市 145 分最高，新北市 134 分最低。不論新購置住宅者或欲購置住宅者，對未來一年桃竹縣市房價看漲比例高於其他地區。認為本季房價「非常不合理」與「不合理」之比例為 56%，較上季(51%)與去年同季(54%)增加。

■新購置住宅者：房價趨勢分數增加為 136 分、購屋總價與房價負擔增加、參考實價登錄資訊比例上升至 68%

新購置住宅市場，移轉登記戶數較去年同季增加 18%，平均購屋總價(913 萬元)較上季(894 萬元)與去年同季(838 萬元)增加 2%、9%。投資需求(15%)較上季(16%)減少，以台北市投資需求(22%)較高。綜合趨勢分數增至 136 分，近期趨勢分數(135 分)低於未來(138 分)相近，桃竹縣市的近期(146 分)與未來(145 分)趨勢分數看漲程度較高，新北市近期(123 分)與未來(128 分)趨勢分數相對較低。本季議價空間為 11%，房價所得比(8.9 倍)、貸款負擔率(34%)，兩者均較上季與去年同季增加，其中台北市負擔最重(房價所得比為 13.5 倍、貸款負擔率為 48%)。購屋後對日常生活支出影響，以部分影響居多(40%)，減少項目以休閒娛樂(25%)與儲蓄(22%)較多。購屋前有參考實價登錄價格資訊之比例為 68%，較上季(53%)增加。

■欲購置住宅者：房價趨勢分數增加為 139 分、52%認為房價不合理或非常不合理、參考實價登錄資訊比例上升至 75%

本季投資需求以為保值或增值置產(36%)為其購屋主因，其次為長期出租經營(32%)。期望購屋面積以超過 25 坪~35 坪(含)(41%)為主；期望購買價格在 600 萬~未滿 900 萬元(22%)或 900 萬~未滿 1,200 萬元(20%)的住宅。25%認為休閒娛樂的支出須因購屋減少，24%認為基本日常必要開支須因購屋減少，43%認為購屋後生活支出減少會對實質生活產生部分影響。近期(138 分)、未來(139 分)與綜合(139 分)趨勢分數均較上季明顯增加，顯示有更多欲購置住宅者轉為傾向看漲近期與未來房價，認為房價不合理與非常不合理者合計為 52%，75%欲購屋者有參考實價登錄資訊，其中認為該資訊對其最希望購置住宅價位有影響者佔 92%。

■已租用住宅者：82%因買不起房屋只好租屋、25%於五年內有購屋計畫

租屋原因仍以買不起房屋只好租屋佔比例最高(82%)；租屋管道以透過親朋好友介紹搜尋租屋為主，主要租屋需求為整戶住家 28 坪、租金約 12,680 元/月。因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(62%)，且上述生活支出減少對實質生活產生很大影響者佔 28.9%。25%已租屋者在五年內有購屋計畫，本次租金看法主要以上漲為主(綜合分數 127 分)，且認為房價不合理或非常不合理者仍超過 50%，其中台北市及新北市認為非常不合理比例超過四成。

■欲租用住宅者：70%因買不起房屋只好租屋、51%於五年內有購屋計畫

欲租用住宅需求者主要透過自行上網搜尋租屋(51%)，租屋原因為買不起房屋只好租屋(70%)，主要期望租屋需求為整戶住家 31 坪、租金約 14,476 元/月。欲租用住宅者因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(56%)，且上述生活支出減少對實質生活產生很大影響為主佔 32%。欲租屋者租金看法近期與未來皆以看漲為主，其中綜合趨勢分數以桃竹縣市(148)最高。對於住宅市場行情認為不合理或非常不合理者合計 78%，尤其台北市、新北市及桃竹縣市認為非常不合理比例超過 50%。預計一年至未滿三年內購屋者約佔 28%，預計三年至未滿五年內有購屋計畫者約佔 23%。

一、新購置住宅者

(一) 整體調查地區住宅需求狀況

1. 購屋動機：首購需求增加(58%)、25%自住者因結婚購屋、40%投資者為保值或增值置產

本次整體調查地區新購置住宅者自住比例為 100%~70%者佔 75.5%，持續以首購自住為主(58%)，較上季(53.3%)增加與去年同季(58.5%)減少；投資需求(15.2%)較上季(15.8%)減少，較去年同季(12.1%)增加。自住購屋者原因長期多以改善居住環境(36.4%)、結婚(25.3%)為主；投資動機主要購屋原因為保值或增值置產比例較高(40.4%)，較上季(28.9%)增加；賺取價差比例(24%)較上季(7.1%)增加。自住動機之擁屋數比例變動不大；投資動機者持有三戶以上之比例，以台北市 61.6%較高，較上季(45.8%)增加。

2. 購屋類型：中古屋需求增至 74%、平均購屋面積為 41 坪、21%購屋決定因素主要為價格、58%自住者整體居住環境變好

購屋決定因素主要為價格(21.2%)，其次為交通便利性(19.3%)。各地區均以價格所佔比例較高，且以台北市(24%)、新北市(24.2%)比例較高。本季有 73.7%中古屋需求，而不同購屋動機者購屋市場類型，自住動機有 72.7%選擇中古屋，較上季(68.1%)、去年同季(66.7%)增加；投資者同樣以中古屋需求為主，為 79.7%，較上季(60.5%)與去年同季(68%)增加。產品類型持續以電梯大樓(42%)為主，較上季(47.6%)與去年同季(49.6%)減少，需求轉向透天厝/別墅(28.8%)與公寓需求(28.5%)。平均購屋面積 41 坪，與上季(41.1 坪)相近，較去年同季(40.1 坪)增加，並以 25 坪~未滿 35 坪 (26%)為主。而購屋後整體居住環境變好比例為 57.7%，較去年同季 50.6%增加。

3. 購屋價格：平均購屋價格為 913 萬元、33%購買 300 萬~未滿 600 萬元之產品、76%自備款為自有儲蓄現金或存款

購屋價格集中在 300 萬~未滿 600 萬元，佔 32.9%，平均購屋總價(913.2 萬元)較上季(894.4 萬元)與去年同季(838.2 萬元)增加 2.1%、8.9%，單價(24.5 萬元/坪)較上季(22.3 萬元/坪)增加 9.9%，但較去年同季(21.8 萬元/坪)增加 12.4%。自備款資金最主要來源為自有儲蓄現金或存款(75.8%)，其次為金融機構貸款(10.7%)。

4. 議價及搜尋：平均議價空間(11%)、搜尋期間(7 月)、看屋數(11 屋)均與上季相近、35%夠過仲介搜尋、51%透過仲介購屋

整體調查地區平均議價空間為 11.2%，與上季(11.4%)相近，較去年同季(11.8%)減少。平均搜尋期間為 6.5 月，與上季(6.6 月)相近；看屋數為 10.9 屋，每月看屋數則台北市 2.2 屋/月較高。最主要購屋搜尋管道上，仲介仍是主要管道(35.2%)，其次為透過親朋好友介紹(佔 19.2%)，張貼或發送廣告僅佔 15.9%。最主要購屋管道部分，以透過仲介購買為主(50.8%)；其次為透過建商或代銷公司購買(29.3%)。

5. 購屋消費偏好與負擔：平均房價所得比為 8.9 倍，平均貸款負擔率為 34%、認為房價不合理或非常不合理比例增至 61%

整體調查地區之購屋負擔無明顯好轉，平均房價所得比為 8.9 倍，較上季(8.3 倍)與去年同季(8.2 倍)增加。平均貸款負擔率為 33.9%，較上季(32%)、去年同季(33.2%)增加，而購置住宅後對實際生活影響程度以「部分影響」為主(40%)。需減少的生活支出項目，主要為休閒娛樂(24.6%)，其次為儲蓄(22%)，再其次為基本日常必要開支(20.2%)。認為第一季房價「不合理」或「非常不合理」之比例合計佔 60.9%，較上季(45.3%)、去年同季(48.9%)增加。

6. 新購置住宅者屬性：自住動機者平均換屋期間為 9 年、家庭平均月收入集中 3 萬元~未滿 9 萬元

整體調查地區換屋自住動機者平均換屋期間為 8.9 年，較上季(10.4 年)與去年同季(11.3 年)減少，主要集中在 10 年~未滿 15 年，佔 23.5%。新購置住宅者家庭平均月收入在 3 萬元~未滿 6 萬元者佔 34.3%，在 6 萬元~未滿 9 萬元者則佔 28.2%。

7. 房價趨勢看法與房價趨勢分數：近期與未來以「小幅上漲」為主、近期分數低於未來

整體調查地區新購置住宅者對第一季房價看法，以「小幅上漲」(47%)為主，較上季(42.5%)、去年同季(32.7%)增加；對未來一年房價趨勢看法同樣以「小幅上漲」(52.3%)為主，比例高於認為目前房價「小幅上漲」者，且較上季(42.3%)與去年同季(32.7%)增加。綜合趨勢分數(136.3 分)，較上季(121.8 分)、去年同季(120 分)增加，而近期趨勢分數(135 分)低於未來趨勢分數(137.6 分)。

8. 「實價登錄」政策影響：68%有參考實價登錄價格資訊、44%為部分影響

整體調查地區新購置住宅者在第一季購置住宅前有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」之比例為 67.8%，較上季(52.7%)增加。參考上述服務網的不動產買賣成交價格資訊後，對於本次購置住宅價格的影響程度，以「部分影響」居多，佔 44.2%，其次為「些微影響」，佔 33.2%。

(二) 各地區分析

1. 台北市：投資需求(22%)增加、保值或增值置產比例(50%)最高、議價空間(13%)最大

台北市本季投資需求比例(21.9%)較上季(12.3%)增加，較去年同季(22.3%)減少。改善居住環境(35.4%)較上季(33.3%)增加；以保值或增值置產為投資購屋主因(49.5%)，較上季(28.9%)增加。平均購屋面積為 36 坪，僅高於新北市，購屋後整體環境變好比例最低(50.7%)。平均購屋價格(2031.5 萬元)減少，平均議價空間(13.2%)最大。房價所得比 13.5 倍、貸款負擔率 48.2%，購屋後對日常支出「很大影響」比例(9.7%)最高。

2. 新北市：換屋與投資需求轉向首購自住、近期與未來趨勢分數最低

新北市本季換屋自住(23.6%)與投資(13.8%)需求減少，轉向首購自住(62.5%)，因改善居住環境而購屋比例(32.2%)僅高於高雄市。平均購屋價格 987.6 萬元，單價 28.6 萬元/坪，較上季與去年同季增加 8.3%、16.7%，而平均購屋面積(35.7 坪)最小。平均房價所得比(10 倍)較上季(9.4 倍)增加，且近期 (122.5 分)與未來趨勢分數(127.8 分)最低。

3. 桃竹縣市：議價空間增加、近期與未來趨勢分數最高

桃竹縣市本季首購自住需求增加(58.2%)，自住擁有三戶以上比例(8.9%)僅高於新北市與高雄市。改善居住環境(40.8%)與結婚(26.8%)持續是主要自住購屋因素。平均購屋面積 44.7 坪，僅次於台南市與高雄市。平均購屋總價(631.8 萬元)與上季(635.1 萬元)相近，單價 15.5 萬元/坪較上季增加 6.2%，而平均議價空間(12.3%)較上季(9.5%)增加。近期趨勢分數(145.6 分)與未來趨勢分數(144.9 分)最高。

4. 台中市：短期賺取價差比例最高、購屋負擔減少

台中市本季投資需求(12.5%)，短期賺取價差比例(58.7%)最高，但擁有三戶以上比例(5.8%)最少，較上季(33.3%)減少。平均議價空間(10.2%)僅高於台南市與高雄市。平均購屋總價為 621.6 萬元、平均單價 18.3 萬元/坪，房價所得比(8.6 倍)較上季(5.9 倍)增加，貸款負擔率(22.6%)較上季(26%)減少。近期 (136.6 分)與未來房價趨勢分數(139.4 分)，僅低於桃竹縣市

與高雄市。

5.台南市：首購自住需求增至 59%、近期與未來趨勢分數僅高於台北市與新北市

台南市本季換屋(27.7%)減少，首購自住(59%)與投資(13.2%)需求較上季(40.1%、4.2%)增加。平均購屋面積(46.7 坪)最大；購屋總價 548.8 萬元較上季(547.7 萬元)增加 0.2%，單價 12.1 萬元/坪較上季減少 4.7%，平均房價所得比為 6.3 倍、平均貸款負擔率 24.3%。近期趨勢分數(135.8 分)、未來趨勢分數(138.1 分)，僅高於台北市與新北市。

6.高雄市：投資比例(9%)最低、總價增加幅度最大

高雄市本季有 57.8%之首購自住需求，而投資需求(9%)低於其他地區。平均購屋面積(45.6 坪)較上季(47.3 坪)減少，而平均購屋總價(720.8 萬元)較上季(737.4 萬元)減少 2.3%，單價(17.5 萬元/坪)較上季增加 18.2%。平均房價所得比為 8.3 倍、貸款負擔率為 37.6%，後者增加幅度最大。近期(140.9 分)與未來趨勢分數(140.9 分)皆僅次於桃竹縣市。

二、欲購置住宅者

(一) 整體調查地區住宅需求狀況

1. 購屋動機：首購佔 51%、換屋佔 32%、投資佔 17%，改善居住環境與保值或增值置產分別為自住者及投資者之購屋主因

欲購置住宅者之購屋動機，以首購自住需求為主，佔 50.8%，比例較上季增加；換屋自住需求佔 31.8%；投資需求比例佔 17.3%。欲購置住宅自住者以改善居住環境(28.6%)為購屋最主要原因，購置住宅後擁有房屋數以二戶(44.7%)或一戶(41.6%)為主。欲購置住宅投資者以為保值或增值置產(36.1%)為其購屋最主要原因，其次為長期出租經營(32.4%)，購置住宅後擁有房屋數以二戶(52.9%)為主，其次則為擁有三戶(22.1%)。

2. 期望購屋類型：中古屋及電梯大樓分別為市場類型與產品類型之主流需求；以超過 25 坪~35 坪(含)為主要期望購屋面積；捷運站/火車站為期望鄰近之最重要公共設施

就期望購屋市場類型而言，63.6%欲購置住宅者以中古屋為第一優先選擇；另有 28.6%以新成屋為主。就期望住宅類型而言，欲購置住宅者有 63.9%期望購買電梯大樓型住宅，18.6%期望購買透天厝或別墅型住宅。從期望購屋面積來看，欲購置住宅者期望購買面積在超過 25 坪~35 坪(含)的住宅，佔 40.5%；其次有 22.3%期望購買超過 15 坪~25 坪(含)的住宅。捷運站/火車站(48.2%)為欲購置住宅者期望鄰近之最重要公共設施，其次則為公園(17.7%)或學校(16.7%)。

3. 期望購屋價格：以 600 萬~未滿 900 萬元或 900 萬~未滿 1,200 萬元為主要期望購屋價格

以期望購買價格在 600 萬~未滿 900 萬元或者在 900 萬~未滿 1,200 萬元的住宅為主，分別佔 21.8%、20.1%。欲購置住宅者中有 24.7%認為休閒娛樂的支出須因此減少，有 23.5%認為基本日常必要開支須因此減少，認為會對實質生活產生部分影響者佔 43.1%。

4. 房價趨勢分數：房價趨勢分數明顯增加為 139 分，認為房價不合理與非常不合理者佔 52%，且認為較合理價格高之比例達到 86%

欲購置住宅者中有 56.1%認為近期房價小幅上漲，55.5%則認為未來一年房價將會持續小幅上漲。近期(138.1 分)、未來(138.9 分)與綜合(138.5 分)趨勢分數均較上季明顯增加，顯示有更多欲購置住宅者轉為傾向看漲近期與未來房價。

欲購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法，以認為房價不合理者為主(佔41.2%)，認為非常不合理者則佔10.7%，兩者合計比重為51.9%，較上季減少，且認為最近住宅市場價格較合理價格高之比例達到86.2%，僅13.8%認為較合理價格低；認為高於合理價格之平均百分比為20.5%，低於合理價格之平均百分比則為20.4%。

5. 實價登錄：75%有參考實價登錄資訊，92%認為參考該價格資訊後對其最希望購置住宅價位有所影響

欲購置住宅者本次搜尋購置住宅期間是否參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊而言，75.0%有參考，25.0%未參考。就各地區而言，台北市與新北市有參考的比例較高，分別為80.3%、79.0%；桃竹縣市未參考(34.2%)的比例則相對較高，但該比例已較上季減少7.6個百分點。本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，認為該資訊對其最希望購置住宅價位有影響者佔91.5%；對於其最希望購置住宅價位的影響程度，46.1%認為有部分影響，27.7%則認為有些微影響。就各地區而言，均以認為部分影響的比例為最高；其中高雄市(24.8%)與桃竹縣市(23.7%)認為有很大與非常大影響的合計比例則相對較高。

(二) 各地區分析

1. 台北市：購屋投資動機以為保值或增值置產為主、期望購屋價格較高且比例增加、三項房價趨勢分數均較上季明顯增加

購屋自住動機以結婚(29.7%)為主，購屋投資動機則以為保值或增值置產(43.1%)為主且比例較其他地區高。購屋後期望鄰近的公共設施以捷運站/火車站(75.8%)為主，且比重較上季增加5.8個百分點。57.4%期望購買1,200萬元以上之較高價位住宅，且比重較上季增加10.3個百分點。認為購屋後生活支出減少對實質生活有很大與非常大影響的合計比重為24.8%，較上季明顯減少12.7個百分點。認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者之合計比例為45.2%，該比例較其他地區低，且較上季明顯減少18.9個百分點。近期(130.分)、未來(131.2分)及綜合(130.7分)三項房價趨勢分數均較上季明顯增加，且增加的分數均高於其他地區；尤其未來趨勢分數從上季低於100分水準的98.6分，到本季增加了32.6分，顯示對於未來房價的主流看法已從略為看跌轉為看漲。

2. 新北市：首購自住需求為主流且比例增加、購屋後擁有二戶的比例相對較高、三項房價趨勢分數均較上季增加

以首購自住需求為主且比例較上季增加 13.8 個百分點；購屋自住動機以結婚(31.6%)為主且比例較其他地區高。購屋後擁有二戶的比例(51.4%)相對較高。期望住宅類型以電梯大樓(74.2%)為主，該比例較上季增加 10.3 個百分點且較其他地區高。近期(135.4 分)、未來(139.8 分)與綜合(137.6 分)房價趨勢分數均較上季增加。

3. 桃竹縣市：投資者購屋後擁有三戶以上的比例較高、認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者之合計比例相對較高、三項房價趨勢分數均較上季增加

投資者購屋原因為短期賺取價差(25.8%)與為子女置產(21.0%)之比例均高於其他地區，且投資者購屋後擁有三戶以上的比例(41.2%)亦高於其他地區。購屋後期望鄰近的公共設施以學校(31.5%)為主。認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者之合計比例為 64.4%且較其他地區高。近期(142.4 分)、未來(145.9 分)與綜合(144.2 分)房價趨勢分數均較上季增加，其中未來房價趨勢分數更高於其他地區。

4. 台中市：期望購屋面積較大、認為購屋後生活支出減少對實質生活將有很大或非常大影響之合計比例相對較高、三項房價趨勢分數均較上季增加

自住者於購屋後以擁有一戶(55.0%)為主，投資者於購屋後以擁有二戶(72.0%)為主，比重均較其他地區高。期望購屋面積較大、超過 45 坪者佔 33.4%，該比例較其他地區高。28.8%認為購屋後生活支出減少對實質生活將有很大或非常大影響，該合計比例高於其他地區。認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者當中，有 11.2 %認為最近住宅市場價格平均較合理價格低了 23.5%，且該百分比比較其他地區高。近期(141.3 分)、未來(137.1 分)和綜合(139.2 分)房價趨勢分數均較上季增加。

5. 台南市：投資動機以長期出租經營為主；期望購買中古屋與透天厝/別墅型住宅之比例相對較高、期望購屋面積較小、三項房價趨勢分數均較上季增加

換屋自住比例(39.0%)較其他地區高；投資者購屋最主要原因為長期出租經營(52.8%)且比例明顯高於其他地區，惟比重較上季減少 7.8 個百分點。期望市場需求類型以中古屋(69.9%)為主，期望住宅類型則以購買透天厝/別墅型住宅(59.0%)為主，比重均高於其他地區。購屋後期望鄰近的公共設施以公園(34.7%)為主。期望購屋價格未滿 300 萬元者佔 20.2%，比重較其他地區高。認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者之合計比例為 59.5%，較上季明顯增加 14.8 個百分點，且其中高達 90.6%認為最近住宅市場價格高於合理

價格。除了近期(141.8 分)趨勢分數以外，未來(138.9 分)與綜合(140.3 分)趨勢分數均較上季增加。

6. 高雄市：自住動機以改善居住環境為主、認為最近住宅市場價格高於合理價格的平均百分比相對較高、三項房價趨勢分數均較上季增加

自住動機以改善居住環境(38.7%)為主且比例較其他地區高。認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理者當中，有 81.8%認為最近住宅市場價格平均較合理價格高出 23.5%，且該百分比較其他地區高。近期(146.5 分)、未來(143.8 分)和綜合(145.1 分)房價趨勢分數均較上季增加，尤其近期與綜合房價趨勢分數均高於其他地區。

三、已租用住宅者

1. 租屋狀況：44%透過親朋好友介紹，83%因買不起房屋只好租屋比例，62%因租用住宅而須減少基本日常必要開支，29%對實質生活產生很大影響

已租用住宅需求者，透過親朋好友介紹比例最高(44.2%)，其中高達 82.7%(331,456 戶)的整體已租用住宅者為買不起房屋只好租屋者，其次 11.2%為因工作或就學需短期租屋(44,996 戶)，此現象值得政府關注。已租用住宅者高達 89.9%為租用整戶住宅，平均租屋面積 28.4 坪、平均租金 12,680 元，其中台北市平均租金 19,304 元為最高，因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(61.8%，佔 247,976 戶)，其次為休閒娛樂(30.5%，佔 122,143 戶)，上述生活支出減少對實質生活產生很大影響者佔 28.9%，些微影響者佔 21.0%。

2. 未來購屋意願：25%在五年內擬購屋、以 30~40 坪的中古屋(46%)與新成屋(37%)為主、不同地區購屋預算差異大

已租屋者購屋意願調查部分，預計一年到未滿三年內購屋者約佔 11.0%(44,034 戶)，預計三年到未滿五年內購屋者約佔 13.7%(58,024 戶)，長期租屋則佔 72.4%(290,270 戶)，其高雄市預計一年到未滿三年內購屋者比例最高(13.2%，6,704 戶)，台南市預計三年到未滿五年內購屋者比例最高(15.6%，5,629 戶)。至於欲購屋類型來看，整體調查地區中古屋(46.1%)為主、其次為新成屋(37.7%)，其中台北市、新北市及台中市希望購買中古屋為主(約佔 56.8%、48.6%及 45.1%)，而桃竹縣市、台南市及高雄市以新成屋為主。購買面積部分，整體調查以 30 坪~未滿 40 坪為主要期望購買面積(46.2%)，購屋預算除台北市、新北市及桃竹縣市為 600 萬~未滿 1,200 萬元之間，其他地區均以 300 萬~未滿 600 萬元為主。

3. 住宅市場價格看法、租屋影響及租金趨勢看法：56%以上認為房價不合理或非常不合理，綜合租金趨勢分數 127 分，近期及未來租金趨勢均上升

已租屋者對於房價合理性看法主要以不合理及非常不合理為主(56.3%)，比例呈現由北而南遞減現象，但南部地區仍逾 20%已租屋者仍認為房價不合理。已租用住宅者對於近期(102 年 1 月~3 月)租金趨勢，主要以維持平穩為主(39.6%，158,890 戶)，至於未來(102 年 4 月~103 年 3 月)租金趨勢看法，主要以小幅上漲為主(47.1%，189,048 戶)，本次近期趨勢分數為 126.6 分，未來趨勢分數為 127.5 分，綜合趨勢分數為 127.1 分，顯示已租用住宅者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。

四、欲租用住宅者

1. 租屋狀況：70%因買不起房屋只好租屋、56%因租用住宅而須減少基本日常必要開支，且上述生活支出減少對實質生活產生很大影響

整體調查地區欲租用住宅需求者，50.8%主要透過自行上網搜尋租屋，主要需求為整戶住家(82.6%)、平均租屋面積 31.0 坪，平均每月租金為 14,476 元。租用住宅原因以買不起房屋只好租屋為主(69.7%，14,069 戶)，其次為因工作或就學需短期租屋 (17.4%，3,518 戶)。除桃竹縣市外，因買不起房屋只好租屋比例均超過 60%以上，其中以新北市最高(76.0%)，其次為台南市為(71.4%)，再次為高雄市(70.6%)。各縣市中因工作或就學需短期租屋，以桃竹縣市最高(58.3%)，次之為台中市(16.7%)。欲租用住宅者因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(55.6%，佔 11,207 戶)，其次為休閒娛樂(33.3%，佔 6,724 戶)。上述生活支出減少對實質生活產生很大影響者為主佔 31.8%，其次為非常大影響佔 27.6%。

2. 未來購屋意願：51%欲租屋者五年內擬購屋、46%則擬長期租屋

整體調查地區欲租用住宅需求者預計一年至未滿三年內購屋者約佔 27.7%(5,586 戶)，預計三年至未滿五年內有購屋計畫者約佔 23.1%(4,656 戶)，長期租屋則佔 46.2%(9,310 戶)，整體調查地區中，台南市長期租屋比例最高(64.3%)，高雄市預計一年至未滿三年內購屋者比例最高(41.2%，838 戶)，新台北市預計預計三年至未滿五年內購屋者比例最高(28.0%)。希望購屋類型以中古屋為主佔 46.0%，主要期待購買面積約 30 坪~未滿 40 坪，台北市及新北市主要預算區間約在 600 萬~未滿 1,200 萬元之間，其餘縣市以 300 萬~未滿 600 萬元為主。

3. 住宅市場價格看法及租金趨勢看法：54%欲租屋者認為目前房價非常不合理、綜合租金趨勢分數 133 分，近期及未來租金趨勢皆上升

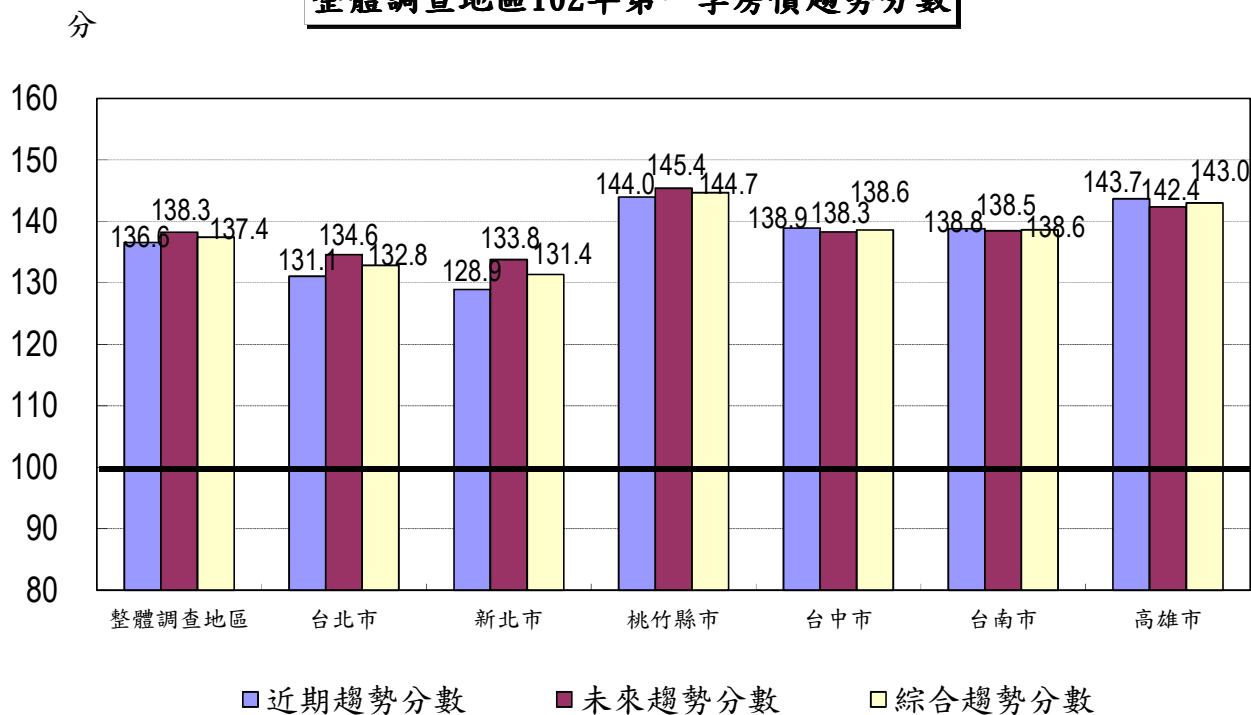
整體調查地區欲租屋者對於住宅市場價格看法，53.9%認為住宅市場價格非常不合理，其中以台北市欲租用住宅者認為住宅市場價格非常不合理的比例 64%為最高。已租用住宅者對於近期(102 年 1 月~3 月)租金趨勢，主要以小幅上漲為主(41.1%，8,299 戶)，至於未來(102 年 4 月~103 年 3 月)租金趨勢看法，主要亦是以小幅上漲為主(46.1%，9,290 戶)，本次近期趨勢分數為 135.4 分，未來趨勢分數為 130.9 分，綜合趨勢分數為 133.2 分，顯示欲租用住宅者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。

五、房價趨勢分數

(一) 房價趨勢分數

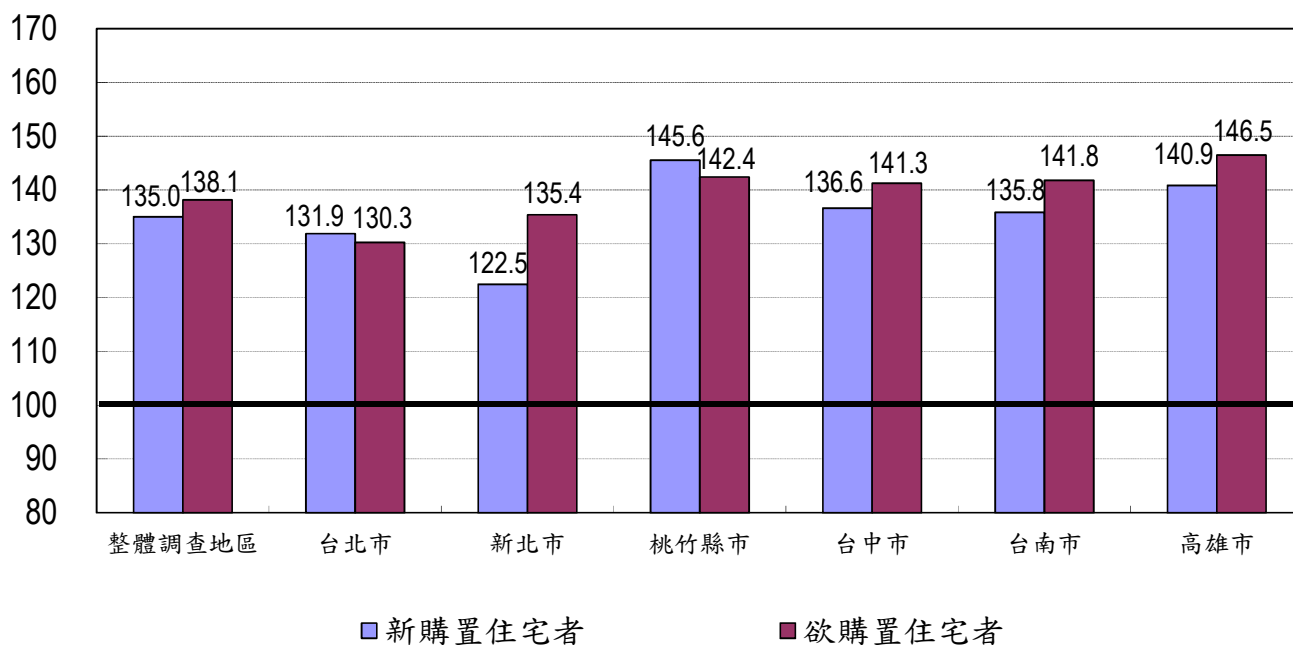
整體調查地區房價綜合趨勢分數為 137.4 分，高於上季(120.1 分)與去年同季(118.7 分)。近期趨勢分數為 136.6 分，以桃竹縣市 144 分最高，新北市 128.9 分較低；未來趨勢分數為 138.3 分，以桃竹縣市 145.4 分最高，新北市 133.8 分較低。整體而言，102 年第一季新購置住宅者對於房價轉以看漲為主，且看漲比例較上季增加。兩類購置住宅者中，新購置住宅者近期與未來趨勢分數(135 分、137.6 分)低於欲購置住宅者(138.1 分、138.9 分)。近期趨勢分數，除台北市與桃竹縣市外，其他地區欲購置住宅者看漲比例高於新購置住宅者；未來趨勢分數，除台北市與台中市外，其他地區欲購置住宅者看漲比例高於新購置住宅者。

整體調查地區102年第一季房價趨勢分數



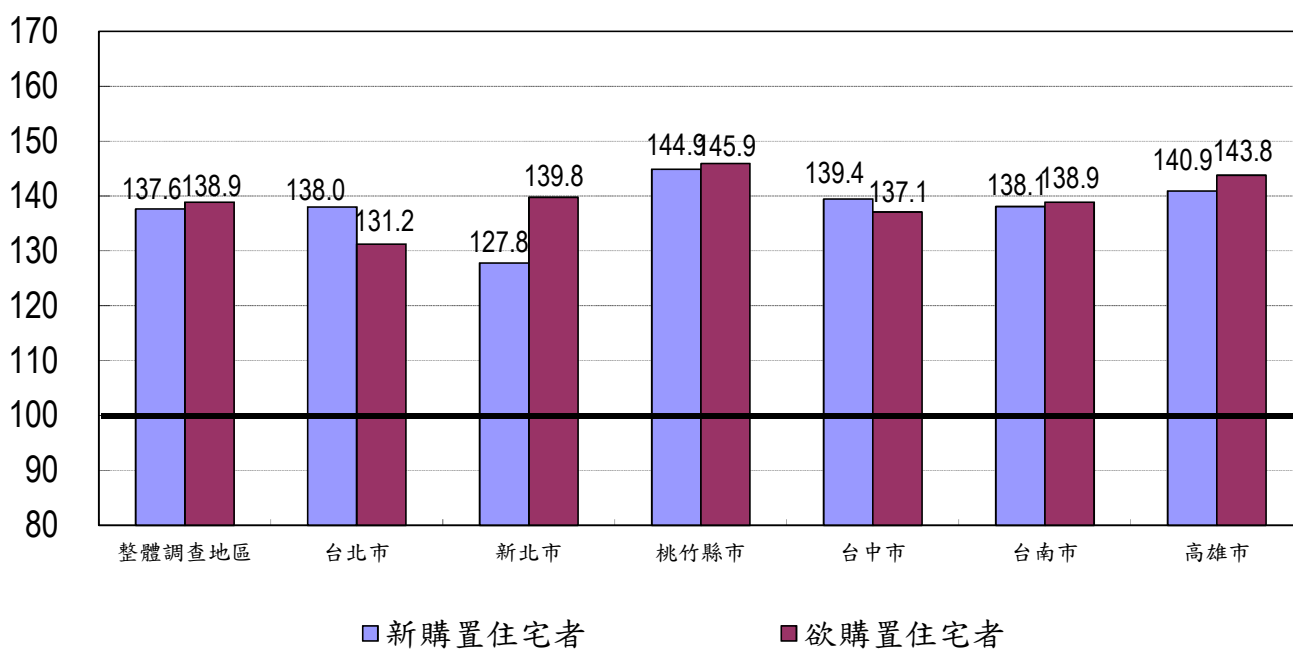
分

整體調查地區各類型購屋者102年第一季房價近期趨勢分數



分

整體調查地區各類型購屋者102年第一季房價未來趨勢分數



整體調查地區購置住宅者（新購置住宅者及欲購置住宅者）102 年第一季房價趨勢分數

	整體調查 地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	136.6	131.1	128.9	144.0	138.9	138.8	143.7
未來趨勢分數	138.3	134.6	133.8	145.4	138.3	138.5	142.4
綜合趨勢分數	137.4	132.8	131.4	144.7	138.6	138.6	143.0

整體調查地區新購置住宅者房價趨勢分數

單位：分數

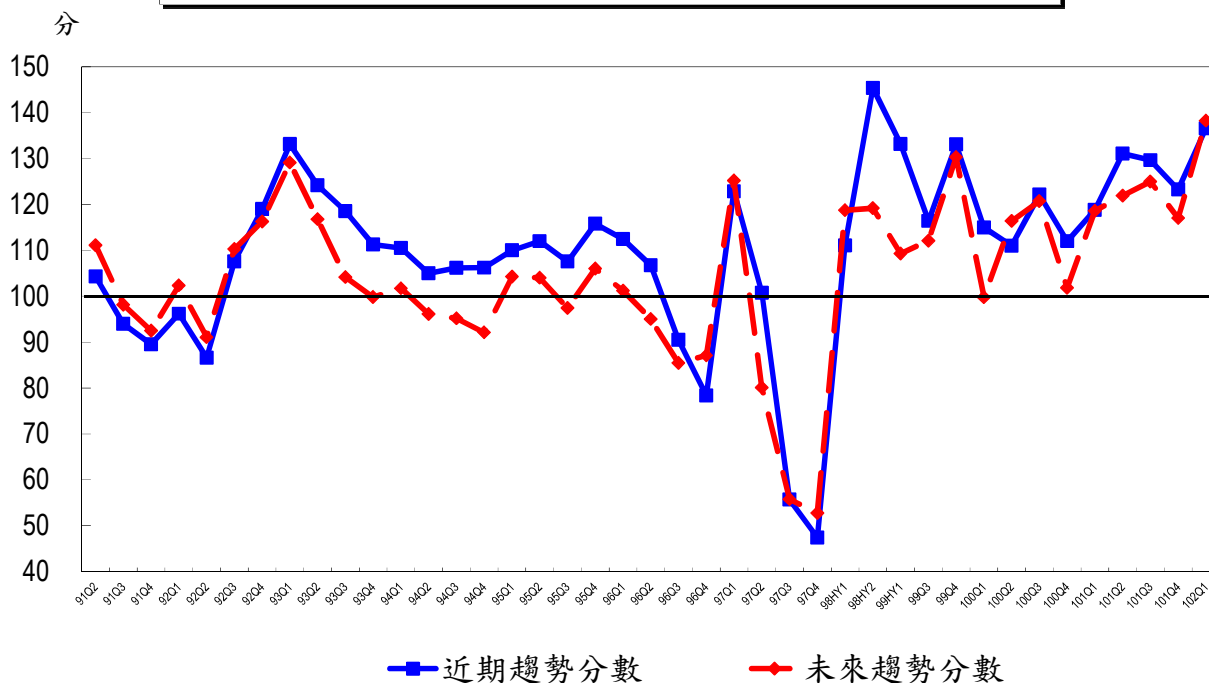
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	130.8	122.2	114.7	134.4	114.9	115.0	121.6	111.3	119.2	130.7	130.9	124.2	135.0
未來趨勢分數	120.6	108.6	111.0	134.6	100.9	120.2	121.4	103.2	120.7	122.5	129.0	119.4	137.6
綜合趨勢分數	125.7	115.4	112.9	134.5	107.9	117.6	121.5	107.3	120.0	126.6	130.0	121.8	136.3

整體調查地區欲購置住宅者房價趨勢分數

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	160.0	144.2	118.1	131.8	115.0	107.0	122.7	112.6	118.3	131.5	128.4	122.3	138.1
未來趨勢分數	117.8	110.0	113.1	126.1	98.6	112.6	120.0	100.5	116.5	121.3	120.9	114.7	138.9
綜合趨勢分數	138.9	127.1	115.6	129.0	106.8	109.8	121.4	106.5	117.4	126.4	124.7	118.5	138.5

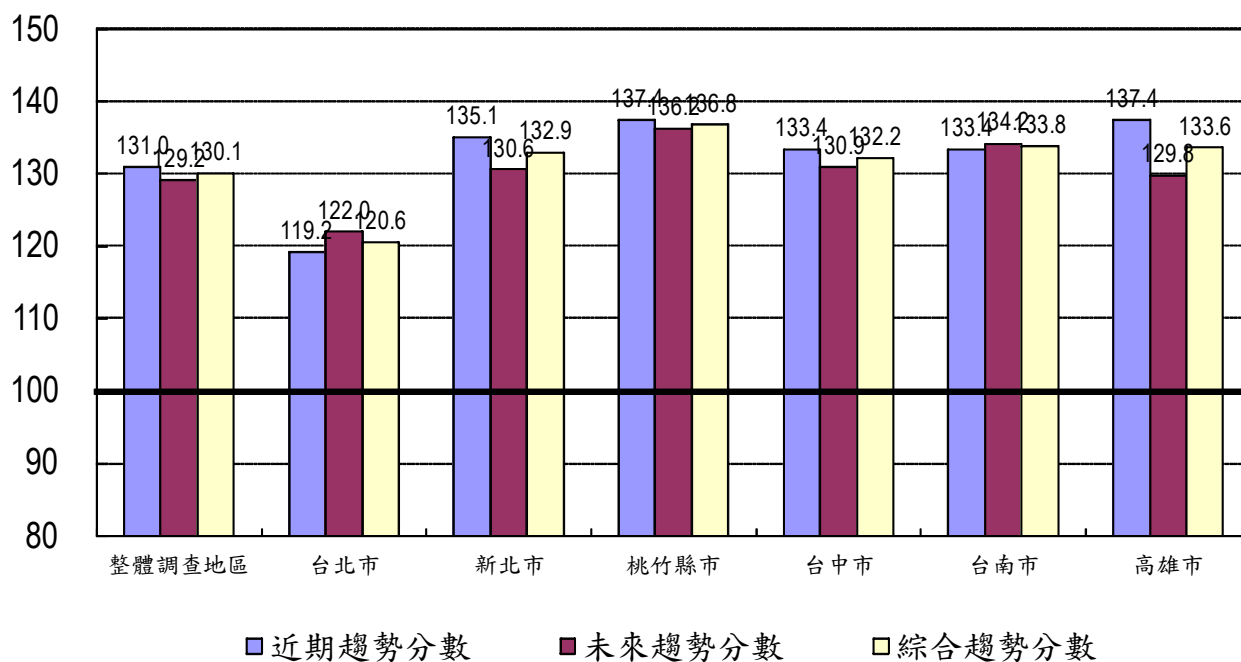
整體調查地區整體購置住宅者近期與未來房價趨勢分數趨勢圖



(二) 租金趨勢分數

整體調查地區租金趨勢分數中，近期趨勢分數為 131.0 分，未來趨勢分數為 129.2 分；綜合趨勢分數 130.1 分，近期與未來趨勢分數相近，顯示租屋者對近期與未來趨勢均為看漲。各地區中，尤其以桃竹縣市對於租金預期上漲力道較高。

整體調查地區102年第一季租金趨勢分數



整體調查地區租用住宅者（已租用住宅者及欲租用住宅者）102年第1季租金趨勢分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	131.0	119.2	135.1	137.4	133.4	133.4	137.4
未來趨勢分數	129.2	122.0	130.6	136.2	130.9	134.2	129.8
綜合趨勢分數	130.1	120.6	132.9	136.8	132.2	133.8	133.6

整體調查地區已租用住宅者 102 年第 1 季租金趨勢分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
99 年上半年							
近期趨勢分數	116.0	119.4	121.3	117.4	111.7	105.5	109.6
未來趨勢分數	116.4	117.9	118.1	117.6	116.8	109.6	112.2
綜合趨勢分數	116.2	118.6	119.7	117.5	114.2	107.5	110.9
100 年第一季調查							
近期趨勢分數	124.0	127.8	129.7	123.5	119.7	109.6	120.4
未來趨勢分數	126.9	126.9	133.5	125.2	124.9	122.3	118.9
綜合趨勢分數	125.4	127.3	131.6	124.3	122.3	115.9	119.7
101 年第一季調查							
近期趨勢分數	122.4	117.1	129.9	120.5	123.4	115.9	117.3
未來趨勢分數	123.4	117.8	127.9	126.4	128.3	112.1	119.8
綜合趨勢分數	122.9	117.4	128.9	123.5	125.8	114.0	118.5
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	126.6	122.7	130.8	124.7	128.8	122.4	124.8
未來趨勢分數	127.5	123.2	127.0	127.0	134.8	124.6	128.8
綜合趨勢分數	127.1	123.0	128.9	125.9	131.8	123.5	126.8

整體調查地區欲租用住宅者 102 年第 1 季租金趨勢分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
99 年上半年							
近期趨勢分數	124.1	104.3	128.1	123.9	125.0	136.5	128.9
未來趨勢分數	126.2	114.9	125.0	134.6	132.1	121.7	131.7
綜合趨勢分數	125.1	109.6	126.5	129.3	128.6	129.1	130.3
100 年第一季調查							
近期趨勢分數	134.1	129.9	142.7	127.0	137.2	131.5	125.7
未來趨勢分數	136.1	123.7	142.0	135.8	143.5	140.7	131.4
綜合趨勢分數	135.1	126.8	142.3	131.4	140.4	136.1	128.6
101 年第一季調查							
近期趨勢分數	125.7	118.0	130.2	130.0	135.1	120.5	120.7
未來趨勢分數	126.2	114.9	127.9	128.4	135.7	115.9	134.3
綜合趨勢分數	126.0	116.5	129.0	129.2	135.4	118.2	127.5
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	135.4	115.8	139.5	150.0	138.0	144.4	150.0
未來趨勢分數	130.9	120.8	134.2	145.5	127.1	143.8	130.8
綜合趨勢分數	133.2	118.3	136.8	147.7	132.5	144.1	140.4

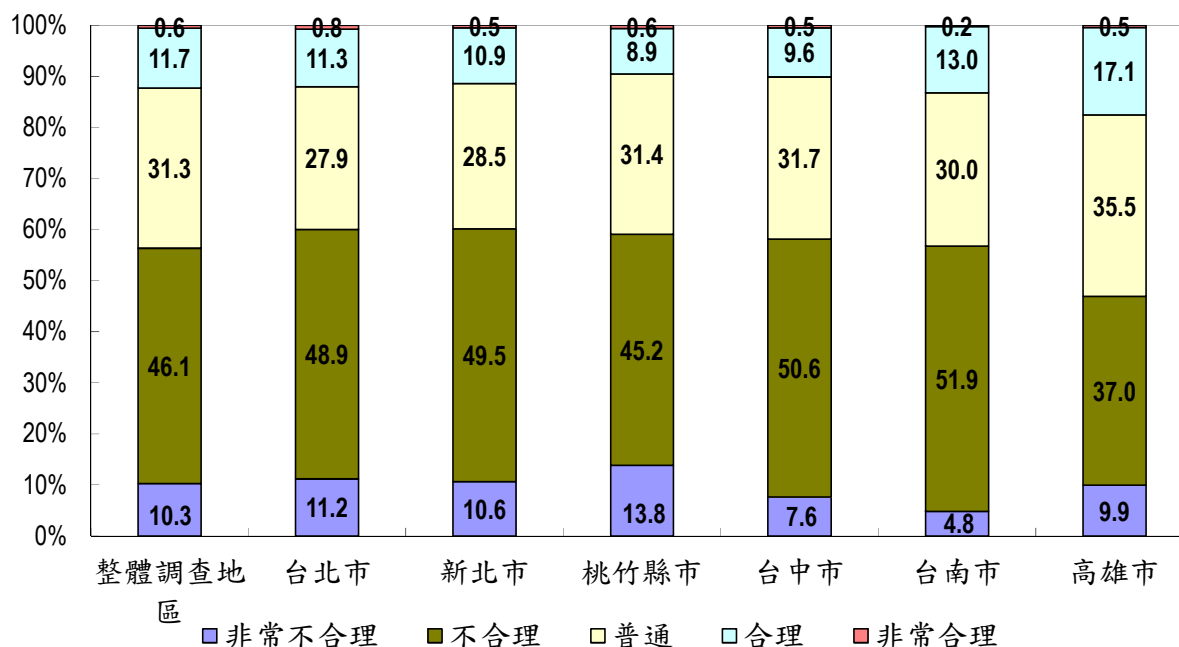
六、對於最近住宅市場價格合理性看法

102 年第一季整體調查地區購置住宅者，包含新購置住宅者及欲購置住宅者，對於最近住宅市場價格合理性看法，以「不合理」為主(46.1%)，較上季(38.6%)、去年同季(36.1%)增加。且以台南市(51.9%)較上季(30.6%)與去年同季(36.7%)增加比例較多。而認為「非常不合理」與「不合理」之比例為 56.4%。各地區中，認為「非常不合理」與「不合理」之比例，持續以台北市(60%)與新北市(60.1%)較高，其次為桃竹市 59.1%；最低為高雄市 46.9%。

整體調查地區購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法

	整體	各地區					
	調查地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
非常不合理	10.3	11.2	10.6	13.8	7.6	4.8	9.9
不合理	46.1	48.9	49.5	45.2	50.6	51.9	37.0
普通	31.3	27.9	28.5	31.4	31.7	30.0	35.5
合理	11.7	11.3	10.9	8.9	9.6	13.0	17.1
非常合理	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.2	0.5

整體調查地區購置住宅者對最近住宅市場價格合理性看法



七、問卷回收狀況與抽樣誤差

102 年第一季調查中各類需求者之問卷回收狀況，就電話訪問有效問卷數而言，新購置住宅者為 775 份，欲購置住宅者為 1,935 份，已租用住宅者為 3,360 份，欲租用住宅者為 195 份，電話訪問合計共 6,265 份有效問卷。

就留置填表而言，新購置住宅者計抽樣 15 家銀行共 500 家分行/區域中心，合計回收問卷 1,478 份，其中有效問卷為 1,448 份；欲購置住宅者計抽樣 2,000 家仲介分店，合計回收問卷 2,325 份，其中有效問卷合計 2,172 份，留置填表合計共 3,620 份有效問卷。

就抽樣誤差而言，在 95%的信心水準下，新購置住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 3.52%，留置填表抽樣誤差為正負 2.58%；欲購置住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 2.23%，留置填表抽樣誤差為正負 2.10%；已租用住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 1.69%，欲租用住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 7.02%。其中新購置住宅者及欲購置住宅者留置填表有效問卷數皆達到 1,300 份以上，均滿足在 95%之信心水準，抽樣誤差 3%以內之條件；各都會區有效問卷數均超過 138 份，可滿足在 90%之信心水準，抽樣誤差 7%以內之條件下，可進行各都會區之比較分析。

住宅需求動向季報凡例

一、資料期間

(一) 季報

本調查主要使用季資料分析，例如標示為「N 年第一季」至「N 年第四季」(N 以民國年表示)。若為存量性質的資料，例如使用內政統計月報的戶數(Households)進行家戶數推估，則表示於該季季底的存在數量。若為流量性質資料，如當季新購置住宅者的住宅需求戶數，於本調查中係以住宅類建物所有權買賣或拍賣移轉登記棟數表示，不含由起造人或建商所辦理的第一次登記棟數，則代表在該季期間內所產生的數量。

(二) 半年報

本調查在 98 年和 99 年上半年，因新增電話訪問調查方式，改成使用半年資料分析，例如「98 年上半年(或簡寫為 98HY1)」係以 98 年第一季和第二季為需求主要發生期間，相對於新購置住宅者，兩類租屋者和欲購置住宅者依據需求特性有時間定義上的差異，詳見三次半年報告書之說明。

二、數字誤差

(一) 四捨五入

由於四捨五入之原因，本季報各細項百分比之和可能不等於 100%而有在正負 1%內的差異，不予調整。

(二) 後期校訂修正

本調查所載數字，若因校訂修正而與前期(季)數字有不同者，應以本期(季)數字為準。

三、單位

本調查各表單的量測單位除於項目欄內以括弧註明之外，皆於各表欄首右側寫明，例如「單位：戶、百分比」。部分表單會於各表欄底下方增加註記，說明該表單的運算方式、限制或解讀上的注意事項。

四、統計區域

本調查統計區域範圍涵蓋 8 縣市，可進一步分成六大都會區，並以各都會區的當期需求戶數為權重計算整體調查地區的統計值。在調查結果提要分析中表單係依據整體調查地區、台北市、新北市、桃竹縣市(含桃園縣、新竹縣、新竹市)、台中市、台南市與高雄市的順序呈現。

五、符號

「--」表示資料不連續或統計上無法運用。前者包括時間上或地區上的不連續。如某統計

可能為從特定年度後才開始執行，故更早的資料無法取得。或某統計可能部分地區資料在該期間未完成統計，均標示為「-」。後者指雖然原資料提供各地區資料，但未提供加總資料，而該加總資料無法直接以各地區統計資料直接運算而得者。

六、表單備註與欄位說明

（一）表單欄位之名詞定義及相關統計運算方式

請參考表單內欄位註記、表下方註記、當頁下註腳、調查概要或附錄說明。

（二）房價趨勢分數用詞修改

本調查過去公佈的「房價(租金)信心分數」，由於房價(租金)信心分數愈高可能隱含欲購置住宅者、新租用住宅者及欲租用住宅者對於房價與租金的可負擔能力愈沒有信心(即反向解讀)，可能造成讀者的誤解，因此於 99 年上半年報開始，將「房價(租金)信心分數」用詞改為「房價(租金)趨勢分數」，計算方式不變。

（三）最低與最高所得的估算

於計算房價所得比與貸款負擔率兩項指標時，需先計算家庭平均月收入的組中點數據，其中用於計算房價所得比的所得則需再換算成年所得。關於最低所得級距「未滿 3 萬元」的組中點計算方式，如以 1.5 萬元計，似與現行勞動條件之基本工資有相當落差，因此設定以(現行勞動基本工資+30,000)/2 為實際計算標準，該勞動基本工資則隨時依據勞委會最新公佈實施的數據為準。就最高所得級距「33 萬元以上」的組中點計算方式而言，若受訪者有填答實際所得金額，則以填答金額計算，若無填答者則以 35.5 萬元計。

由於台北市新購置住宅者家庭平均月收入較高，自 100 年第四季開始，參考台北市 2009 年「表 15 家庭戶數按性別及所得總額(經常性收入)組別分」的級距，經常性收入最高組別為「4,000,000 元以上(年收入)」，即家庭平均月收入約為 333,333 元(粗估為 33 萬元)，從原本的 8 個級距、月收入在 21 萬以上開始，以 3 萬元等距，再增加 4 個級距而成為 12 個級距，第 12 個級距為「33 萬元以上」。以避免台北市房價所得比因高所得部分估算失準而產生高估的偏誤。

七、表單運算方式

（一）戶數

各年第一季的需求戶數僅新購置住宅者為真實值，其他三類需求者均為推估值。以各都會區可直接加總戶數得整體調查地區需求總戶數；在調查結果提要分析中，各都會區交叉分析時，可將某都會區各細項的戶數加總而得該都會區的總戶數。第二季至第四季不予推估戶數。

（二）百分比

各項購屋(租屋)需求特性的受訪者所佔百分比，係由各項目回答次數與總次數之間的關係計算而得；其中，新購置住宅者的次數乃經由多變數反覆加權法產生的權值進行加權。相較於上季和去年同季的變動情形係以「變動百分點」表示，即由兩季間的百分比直接相減而得。

綜合結論

住宅需求動向季報凡例

目 錄

壹、調查概要	1
一、調查參與單位	1
二、調查對象、時間、方法	2
三、問卷回收狀況與抽樣誤差	3
四、住宅需求量推估	5
五、樣本配適度檢定	7
貳、調查結果提要分析	13
一、新購置住宅者需求狀況	13
二、欲購置住宅者需求狀況	69
三、已租用住宅者需求狀況	112
四、欲租用住宅者需求狀況	135
參、調查結果表	157
一、新購置住宅者調查結果表	157
二、欲購置住宅者調查結果表	217
三、已租用住宅者調查結果表	289
四、欲租用住宅者調查結果表	308
附錄一 調查實施方式說明	327
附錄二 相關計算說明	337
附錄三 調查問卷	341

壹、調查概要

一、調查參與單位

(一) 全國公信力民意調查股份有限公司

全國公信力民意調查股份有限公司成立於民國八十九年，以提供客戶學術化規格的調查研究服務為營運目標與成立宗旨，曾接獲並執行多項政府單位及民間機構所委託的民意調查案及市場調查案。102 年第一季由該公司進行電話訪問調查與留置填表調查，第二季至第四季則僅進行留置填表調查。

(二) 銀行部份

本次新購置住宅者留置填表調查係由購置住宅貸款承作量大之主要銀行協助調查。包括臺灣銀行、中國信託商業銀行、台新銀行、玉山商業銀行、彰化商業銀行、合作金庫商業銀行、國泰世華商業銀行、台灣土地銀行、第一商業銀行、華南商業銀行、聯邦商業銀行、京城銀行、台北富邦銀行、板信商業銀行、萬泰商業銀行等共 15 家銀行。

(三) 仲介公司部份

本次欲購置住宅者留置填表調查係由國內主要仲介公司(含主要之仲介業者)協助調查。包括 21 世紀房屋、東森房屋、太平洋房屋、中信房屋、臺灣房屋、永慶房屋、永慶不動產、有巢氏房屋、住商不動產、信義房屋等 10 家主要連鎖仲介公司以及其他獨立中小仲介公司。

二、調查對象、時間、方法

(一) 調查對象

電話訪問調查對象為臺灣六大都會區(包含台北市、新北市、桃園縣及新竹縣市、台中市、台南市、高雄市等 8 縣市¹)之新購置住宅者(過去一年內，即 101 年新購屋)、欲購置住宅者(未來一年內，即 102 年欲購屋，且已開始搜尋者)、已租用住宅者(目前正在租屋)及欲租用住宅者(未來一年內，即 102 年欲租屋，且已開始搜尋者)等四類家戶。

留置填表調查對象為新購置住宅者(過去一季內，即 102 年第一季新購屋)與欲購置住宅者(未來一年內，即 102 年第二季至 103 年第一季欲購屋)，其中新購置住宅者包括六大都會區透過購置住宅貸款承作量大之銀行核准辦理購屋貸款之新貸款戶，欲購置住宅者則為至仲介公司(含主要之仲介業者)尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。

(二) 實施期間

102 年第一季電話訪問與留置填表調查期間為民國 102 年 3 月 1 日至 3 月 31 日止。

(三) 調查方法

102 年第一季調查採「電話訪問調查」與「留置填表調查」兩種問卷調查方法併行辦理(102 年第二季至第四季採「留置填表調查」方式按季辦理)。就留置填表調查方式而言，新購置住宅者係由銀行已核貸客戶填寫問卷，欲購置住宅者則由到仲介公司看屋並由房仲經紀人帶看房屋的顧客填寫問卷；在調查期間結束後，由各銀行分行、仲介公司分店彙總填寫完成之問卷，統一寄回。

詳細調查方法說明請見附錄一「調查實施方式說明」。

¹ 本調查自 99 年度上半年開始，調查地區新增台南縣市，因此共計有六大都會區。其中，台北縣、台中縣市、台南縣市與高雄縣市在 99 年 12 月 25 日改制為新北市、台中市、台南市及高雄市，故六大都會區合計涵蓋 8 縣市。

三、問卷回收狀況與抽樣誤差

102 年第一季調查中各類需求者之問卷回收狀況，就電話訪問有效問卷數而言，新購置住宅者為 775 份，欲購置住宅者為 1,935 份，已租用住宅者為 3,360 份，欲租用住宅者為 195 份；電話訪問合計共 6,265 份有效問卷。

就留置填表而言，新購置住宅者計抽樣 15 家銀行共 500 家分行/區域中心，合計回收問卷 1,478 份，其中有效問卷為 1,448 份；欲購置住宅者計抽樣 2,000 家仲介分店，合計回收問卷 2,325 份，其中有效問卷合計 2,172 份。留置填表合計共 3,620 份有效問卷。

就抽樣誤差而言，在 95% 的信心水準下，新購置住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 3.52%，留置填表抽樣誤差為正負 2.58%；欲購置住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 2.23%，留置填表抽樣誤差為正負 2.10%；已租用住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 1.69%，欲租用住宅者電話訪問抽樣誤差為正負 7.02%。其中新購置住宅者及欲購置住宅者留置填表有效問卷數皆達到 1,300 份以上，均滿足在 95% 之信心水準，抽樣誤差 3% 以內之條件；各都會區有效問卷數均超過 138 份，可滿足在 90% 之信心水準，抽樣誤差 7% 以內之條件下，可進行各都會區之比較分析。

表 1-3-1 整體調查地區與各地區住宅需求調查有效問卷數

單位：份數

	整體調查地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
新購置住宅者							
電話訪問(過去一年)	775	152	196	144	99	63	121
留置填表(過去一季)	1,448	149	427	405	176	151	140
欲購置住宅者(未來一年)							
電話訪問	1,935	432	545	261	272	139	286
留置填表	2,172	599	507	342	293	223	208
已租用住宅者(目前租屋)							
電話訪問	3,360	673	1004	395	560	302	426
欲租用住宅者(未來一年)							
電話訪問	195	47	75	12	30	14	17

表 1-3-2 留置填表調查新購置住宅者之抽樣與問卷回收概況

銀行分行 所在縣市	回覆份數	有效樣本	各縣市 有效樣本	回覆 分行數	抽樣分行 總數	回覆分行 比例	平均每家 分行份數	平均每家分行 之有效樣本
台北市	221	215	149	26	80	32.50%	8.5	8.3
新北市	374	369	427	39	128	30.47%	9.6	9.5
桃竹縣市	408	403	405	45	106	42.45%	9.1	9.0
台中市	177	169	176	21	69	30.43%	8.4	8.0
台南市	155	151	151	17	45	37.78%	9.1	8.9
高雄市	143	141	140	18	72	25.00%	7.9	7.8
總計	1478	1448	1448	166	500	33.20%	8.9	8.7

表 1-3-3 留置填表調查欲購置住宅者之抽樣與問卷回收概況

調查縣市	回覆份數	有效樣本	抽樣房仲業者 分店總數	回覆分店 大約數量
台北市		599	349	
新北市		507	394	
桃竹縣市		342	355	180~200 家
台中市	2,325	293	308	(每家分店平均回覆
台南市	(無效問卷 153 份)	223	229	問卷數目約為:9~10
高雄市		208	365	份)
總計		2172	2000	

四、住宅需求推估

102 年第一季調查之各類型需求者住宅需求量推估值如表 1-4-1 所示。

就留置填表調查而言，新購置住宅者在整體調查地區的住宅建物所有權移轉(買賣或拍賣)登記戶數²共計 42,690 戶，較上一季減少 5,877 戶(12.1%)，較去年同季(101 年第一季)增加 6,542 戶(18.1%)。

就電話訪問調查而言，新購置住宅者在 101 年於整體調查地區的地政單位登記戶數共計 185,391 戶。推估已開始搜尋住宅的欲購置住宅者有 230,916 戶，其中有 161,346 戶(69.9%)已實際看屋。已租用住宅者推估有 401,035 戶，欲租用住宅者則推估有 23,174 戶。

表 1-4-1 整體調查地區與各地區住宅需求量

單位：戶、百分比

	整體調查地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
留置填表調查							
新購置住宅者(過去一季)							
需求戶數	42,690	5,677	10,944	10,026	5,894	3,895	6,254
需求比例	100.0	13.3	25.6	23.5	13.8	9.1	14.6
電話訪問調查							
新購置住宅者(過去一年)							
需求戶數	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
需求比例	100.0	13.0	25.9	22.9	14.3	8.6	15.3
欲購置住宅者(未來一年)							
需求戶數	230,916	51,501	64,999	31,030	32,521	16,652	34,213
需求比例	100.0	22.3	28.1	13.4	14.1	7.2	14.8
已實際看屋戶數	161,346	34,096	45,082	22,232	23,434	11,501	25,002
已實際看屋比例	69.9	66.2	69.4	71.6	72.1	69.1	73.1
已租用住宅者(目前租屋)							
需求戶數	401,035	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
需求比例	100.0	20.1	29.8	11.6	16.7	9.0	12.7
欲租用住宅者(未來一年)							
需求戶數	23,174	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
需求比例	100.0	23.9	38.6	6.0	15.5	7.2	8.8

註：1. 由於留置填表與電話訪問的調查期間不同，因此兩類購屋需求者的需求期間在兩項調查中亦有所不同：在留置填表調查中，新購置住宅者係指在 102 年第一季(過去一季)新購屋者，欲購置住宅者係指在 102 年第二季至 103 年第一季(未來一年)欲購屋者。在電話訪問調查中，新購置住宅者係指在 101 年(過去一年)新購屋者，欲購置住宅者係指在 102 年(未來一年)欲購屋者且已開始搜尋者，已租用住宅者係指在 101 年底(目前)已在租屋且未來一年內沒有想購屋或想更換租用的

² 此處移轉登記戶數係指所有權變更登記中移轉登記的買賣或拍賣戶數，不含由起造人或建商所辦理的第一次登記。

房屋者，欲租用住宅者則指在 102 年 (未來一年)欲租屋且已開始搜尋者。

2. 新購置住宅者需求戶數為真實值。在電話訪問調查中，欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者之需求戶數係依據電訪調查各類需求者的回收問卷比例、各地區家戶數與住宅建物所有權移轉登記戶數等數據進行推估，詳細推估方式請參見附錄一。就留置填表調查而言，由於新購置住宅者所定義之購屋時間與電話訪問調查不同，故從 101Q2 開始僅於本表提供新購置住宅者之整體調查地區與各地區需求戶數，在調查結果提要分析中，留置填表調查分析之文字說明及統計表則不列需求戶數推估值。

五、樣本配適度檢定

本次調查以卡方檢定來進行新購置住宅者的樣本配適度檢定，以確保樣本分配與母體結構之間在重要特徵上的一致性。

新購置住宅者的母體主要為內政部地政司的建物所有權移轉登記檔，其中留置填表調查的母體統計期間為 102 年第一季，電話訪問調查的母體統計期間為 101 年全年。檢定之特徵包括住宅屋齡、住宅坪數等兩項變數，原始樣本的該兩項變數均有相當顯著的差異性，顯示原始樣本分配與母體結構並不一致。

由於住宅價格為相當關鍵的住宅屬性，因此自 101 年第一季開始，由聯徵中心提供買賣契約價格（係指貸款人於貸款時，提供金融機構買賣契約所記載價格）的十分位價格，即「十分位買賣契約單價」，將之視為價格的母體，並作為加權變數。透過檢定可知，多數調查地區留置填表原始樣本的購屋單價與買賣契約單價有相當顯著的差異性，顯示原始樣本的價格分配與母體結構亦不一致。

因此，施以「多變數反覆加權法」³，留置填表調查係以「個別都會區」作為加權統計單位以各都會區的住宅屋齡、坪數、單價的分配予以加權，電話訪問調查則以居住縣市的家戶數以及都會區移轉件數的分配予以加權；於後續計算整體調查地區的各项調查項目統計值時，再依據各都會區移轉件數的分配作為權重。在加權程序中，以「反覆」的方式達到「收斂」的效果，直到每一變數的樣本分配與母體結構已無顯著差異為止。加權後的樣本分配與母體結構的卡方檢定結果呈現無顯著差異性(兩項變數加權後的卡方檢定 P-Value 均等於或接近 1)，因此可進行後續統計分析。

³ 詳細說明請參見附錄一「調查實施方式說明」。

表 1-5-1 多變數反覆加權前後之新購置住宅者樣本分配與母體結構檢定

留置填表調查								
	台北市				新北市			
	加權前		加權後		加權前		加權後	
	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value
住宅坪數	30.226	0.000	0.007	1.000	82.954	0.000	0.350	0.997
住宅屋齡	25.969	0.000	0.042	1.000	211.388	0.000	0.007	1.000
住宅單價	8.282	0.082	0.011	1.000	118.447	0.000	0.168	0.997
	桃竹縣市				台中市			
	加權前		加權後		加權前		加權後	
	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value
住宅坪數	36.948	0.000	0.389	0.996	55.370	0.000	0.044	1.000
住宅屋齡	314.199	0.000	0.004	1.000	167.680	0.000	0.014	1.000
住宅單價	125.308	0.000	0.049	1.000	5.454	0.244	0.514	0.972
	台南市				高雄市			
	加權前		加權後		加權前		加權後	
	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value
住宅坪數	24.758	0.000	3.689	0.450	9.607	0.087	0.092	1.000
住宅屋齡	179.213	0.000	0.055	1.000	66.151	0.000	0.018	1.000
住宅單價	35.500	0.000	1.012	0.908	34.080	0.000	0.025	1.000
電話訪問調查								
	加權前		加權後		加權前		加權後	
	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value	卡方值	P-Value
居住縣市								
家戶數	23.832	0.001			0.048	1.000		
都會區	33.911	0.000			0.003	1.000		
移轉件數								

表 1-5-2 新購置住宅者母體結構與加權前後樣本分配

單位：百分比

留置填表調查

	台北市			新北市			桃竹縣市		
	母體 比例	樣本比例		母體 比例	樣本比例		母體 比例	樣本比例	
		加權前	加權後		加權前	加權後		加權前	加權後
住宅坪數									
15 坪以下	15.4	4.8	15.5	9.4	1.4	8.8	6.7	0.5	6.3
16 坪～25 坪	17.7	24.1	17.8	20.5	20.1	21.2	11.6	6.9	11.6
26 坪～35 坪	25.6	33.1	25.7	29.8	45.5	30.3	24.2	27.7	25.1
36 坪～45 坪	15.4	21.4	15.3	17.7	20.1	17.6	19.3	22.4	18.5
46 坪～55 坪	7.8	9.0	7.7	10.8	6.5	10.8	13.9	16.0	14.2
56 坪以上	18.0	7.6	18.0	11.8	6.5	11.3	24.3	26.5	24.4
住宅屋齡									
5 年以下	32.3	37.0	32.3	21.6	45.3	21.6	27.5	63.3	27.5
6 年～10 年	8.7	8.9	8.9	12.8	13.1	12.8	14.0	17.3	13.9
11 年～15 年	4.2	9.6	4.0	9.9	9.1	9.8	8.8	8.2	8.8
16 年～20 年	8.7	8.9	8.4	22.3	10.0	22.3	25.2	7.4	25.3
21 年～30 年	18.4	23.3	18.7	12.3	18.4	12.4	10.0	2.8	10.0
31 年以上	27.7	12.3	27.7	21.0	4.1	21.1	14.5	1.0	14.4
住宅價格									
20 分位以下	20.0	16.5	19.9	20.0	6.8	20.0	20.0	7.8	19.9
20-40 分位	20.0	13.7	19.9	20.0	11.1	19.4	20.0	13.6	20.0
40-60 分位	20.0	27.3	19.9	20.0	19.8	19.9	20.0	17.0	19.7
60-80 分位	20.0	22.3	19.9	20.0	26.1	20.1	20.0	21.1	20.4
80 分位以上	20.0	20.1	20.3	20.0	36.2	20.6	20.0	40.5	20.1

表 1-5-2(續) 新購置住宅者母體結構與加權前後樣本分配

單位：百分比

留置填表調查

	台中市			台南市			高雄市		
	母體 比例	樣本比例		母體 比例	樣本比例		母體 比例	樣本比例	
		加權前	加權後		加權前	加權後		加權前	加權後
住宅坪數									
15 坪以下	11.5	0.6	11.2				5.4	0.7	5.1
16 坪～25 坪	11.6	4.1	11.6	16.6	6.0	16.4	11.2	14.0	11.6
26 坪～35 坪	25.3	18.6	25.2	21.1	19.5	27.3	20.4	21.3	20.4
36 坪～45 坪	18.8	23.3	18.8	17.1	11.4	15.8	20.0	21.3	20.6
46 坪～55 坪	11.6	19.8	11.6	14.4	17.4	13.0	15.6	11.0	15.1
56 坪以上	21.1	33.7	21.6	30.9	45.6	27.4	27.4	31.6	27.1
住宅屋齡									
5 年以下	19.2	54.9	19.3	24.2	65.9	24.2	25.9	52.6	25.5
6 年～10 年	7.0	7.3	7.0	4.1	10.6	4.5	14.3	15.3	14.5
11 年～15 年	6.0	9.8	5.8	5.7	6.1	5.7	8.0	9.5	7.8
16 年～20 年	28.4	17.7	28.3	26.1	9.1	25.9	26.7	5.8	26.8
21 年～30 年	19.7	8.5	20.0	20.4	6.1	20.6	12.0	6.6	12.1
31 年以上	19.7	1.8	19.7	19.5	2.3	19.1	13.2	10.2	13.3
住宅價格									
20 分位以下	20.0	14.5	20.1	20.0	5.7	22.4	20.0	10.5	20.0
20-40 分位	20.0	20.5	19.7	20.0	12.1	17.8	20.0	15.0	20.1
40-60 分位	20.0	18.7	19.0	20.0	27.0	20.4	20.0	21.8	19.8
60-80 分位	20.0	21.1	19.1	20.0	23.4	20.9	20.0	14.3	19.6
80 分位以上	20.0	25.3	22.0	20.0	31.9	18.6	20.0	38.3	20.4

註：由於部分調查地區有效問卷數較少，因此本調查會視資料狀況將加權變數百分比的最小或最大區間需與次小或次大區間進行合併。表中本季台南市住宅坪數百分比的第一個區間為「25 坪以下」。

表 1-5-2(續) 新購置住宅者母體結構與加權前後樣本分配

單位：戶數、百分比

電話訪問調查						
	母體比例		樣本加權前比例		樣本加權後比例	
	戶數	百分比	戶數	百分比	戶數	百分比
居住縣市						
台北市	1,017,063	16.72%	8,389	16.73%	8,381	16.71%
新北市	1,458,292	23.97%	12,028	23.98%	12,016	23.96%
桃園縣	701,827	11.54%	5,961	11.89%	5,798	11.56%
新竹縣	170,476	2.80%	1,373	2.74%	1,409	2.81%
新竹市	149,056	2.45%	1,081	2.16%	1,229	2.45%
台中市	883,302	14.52%	7,281	14.52%	7,287	14.53%
台南市	656,402	10.79%	5,411	10.79%	5,412	10.79%
高雄市	1,046,588	17.21%	8,630	17.21%	8,622	17.19%
合計	6,083,006	100.00%	50,154	100.00%	50,154	100.00%
移轉都會區						
台北市	24,130	13.02%	152	19.61%	101	13.00%
新北市	47,948	25.86%	196	25.29%	200	25.80%
桃竹縣市	42,476	22.91%	144	18.58%	178	22.91%
台中市	26,499	14.29%	99	12.77%	111	14.31%
台南市	16,032	8.65%	63	8.13%	67	8.67%
高雄市	28,306	15.27%	121	15.61%	119	15.31%
合計	185,391	100.00%	775	100.00%	775	100.00%

貳、調查結果提要分析⁴

一、新購置住宅者需求狀況

本次整體調查地區新購置住宅者持續以首購自住為主(58%)，較上季(53.3%)增加，較去年同季(58.5%)減少，且改善居住環境(36.4%)長期為自住動機者主要購屋原因，其次為結婚購屋需求(25.3%)。投資需求(15.2%)較上季(15.8%)減少，較去年同季(12.1%)增加，本季投資需求以台北市需求比例(21.9%)較高。而投資動機主要購屋原因，以為保值或增值置產比例較高(40.4%)，較上季(28.9%)增加；賺取價差比例(24%)較上季增加(7.1%)。購屋者自認之自住與投資程度，自住程度較高者(自住比例為 100%~70%)佔 75.5%，自住與投資程度接近者(自住比例為 60%~40%)佔 13.6%，投資程度較高者(自住比例為 30%~0%)佔 10.9%。而純投資(自住 0%、投資 100%)的比重則僅佔 4.9%，較上季(3.5%)與去年同季(3.7%)增加。整體購屋者以本季改以一戶(45.6%)居多，較上季(40.1%)與去年同季(42.2%)增加，自住動機之擁屋數比例變動不大；投資動機者持有三戶以上之比例，以台北市 61.6%較高，較上季(45.8%)增加。

本季不同購屋動機者購屋市場類型中古屋需求比例增至 73.7%，本季投資者法/銀拍屋比例(3.6%)高於自住者(2.6%)。自住型中古屋需求除台北市與台中市家戶以外，其他地區比例均達七成以上；新成屋需求比例以台北市(24.3%)較高。各地區投資動機之新購置住宅者中，新北市、桃竹縣市與台南市八成以上購買中古屋；預售屋需求以台北市(25.3%)較高。產品類型持續以電梯大樓(42%)為主，較上季(47.6%)與去年同季(49.6%)減少；透天厝/別墅(28.8%)較上季(28.2%)與去年同季(26.7%)增加；公寓比例(28.5%)較上季(24.1%)與去年同季(23.6%)增加。

購屋決定因素主要為價格(21.2%)，其次為交通便利性(19.3%)。各地區均以價格所佔比例較高，且以台北市(24%)、新北市(24.2%)比例較高；交通便利性則以新北市比例較高，佔 21.4%；生活機能與地緣關係以桃竹縣市(17.9%、16.9%)比例較高。而購屋後整體居住條件變好比例為 57.7%。以新北市(61.4%)與桃竹縣市(61.1%)較高，台北市 50.7%較低。平均購屋面積 41 坪，與上季(41.1 坪)相近，較去年同季(40.1 坪)增加，並以 25 坪~未滿 35 坪 (26%)為主。購買 65 坪及以上以高雄市(20.9%)比例較高。而自住者平均每人居住面積為 13.2 坪/人，較上季(16.6 坪/人)、去年同季(16.3 坪/人)減少。

購屋價格集中在 300 萬~未滿 600 萬元，佔 32.9%，平均購屋總價(913.2 萬元)較上季(894.4 萬元)與去年同季(838.2 萬元)增加 2.1%、8.9%，單價(24.5 萬元/坪)較上季(22.3 萬元/坪)、去年同季(21.8 萬元/坪)增加 9.9%、12.4%。各地區中，台北市平均購屋單價較其他縣市高，為 55.4 萬元/坪，購買 5,000 萬元以上之產品比例(5.5%)同樣最多；台南市平均單價(12.1 萬元/坪)較其他地區低。自備款資金最主要來源為自有儲蓄現金或存款(75.8%)，其次為金融機構貸款(10.7%)。整體新購置住宅者有 80.8%有貸款，平均貸款比例為 7 成 1。

整體調查地區平均議價空間為 11.2%，與上季(11.4%)相近，較去年同季(11.8%)減少。各地區中，以台北市(13.2%)較大，台南市 8.8%較小。平均搜尋期間為 6.5 月，與上季(6.6 月)相近；

⁴ 「調查結果提要分析」列表中之需求戶數均為推估值。

看屋數為 10.9 屋，每月看屋數則台北市 2.2 屋/月較多，台南市 1.1 屋/月較少。最主要購屋搜尋管道上，仲介仍是主要管道，佔 35.2%，其次為透過親朋好友介紹，佔 19.2%。最主要購屋管道部分，以透過仲介購買為主佔 50.8%；其次為透過建商或代銷公司，佔 29.3%。

整體調查地區換屋自住動機者平均換屋期間為 8.9 年，較上季(10.4 年)與去年同季(11.3 年)減少。主要集中在 10 年~未滿 15 年，佔 23.5%；30 年以上換屋之比例以台南市較高，佔 15.8%。新購置住宅者家庭平均月收入在 3 萬元~未滿 6 萬元者佔 34.3%，在 6 萬元~未滿 9 萬元者則佔 28.2%，新北市集中在 3 萬元~未滿 6 萬元(31%)與 6 萬元~未滿 9 萬元(30%)，其他地區以 3 萬元~未滿 6 萬元為主。

整體調查地區之平均房價所得比為 8.9 倍，較上季(8.3 倍)、去年同季(8.2 倍)增加；平均貸款負擔率為 33.9%，較上季(32%)、去年同季(33.2%)增加。各地區中，房價所得比台北市較高(13.5 倍)、台南市(6.3 倍)較低；貸款負擔率持續以台北市(48.2%)較高，台中市(22.6%)較低。而購置住宅後對實際生活影響程度以「部分影響」為主(40%)。自住購屋者中，「非常大影響」以台北市比例較高(11.7%)；「很大影響」同樣以台中市比例較高(24.3%)。購屋後減少的生活支出項目，主要休閒娛樂(24.6%)，其次為儲蓄(22%)，再其次為基本日常必要開支(20.2%)。各地區中，台北市(29.3%)、新北市(26.2%)、桃竹縣市(24.2%)與台中市(24.1%)以休閒娛樂居多，台南市(22.5%)與高雄市(22.3%)則以投資理財居多。

對第一季房價合理性之看法，以「不合理」居多，佔 51%，認為「不合理」或「非常不合理」之比例合計佔 60.9%，較上季(45.3%)、去年同季(48.9%)增加。台北市有 74.8%、新北市有 68.4%之購置住宅者認為第一季房價「不合理」或「非常不合理」，高於其他地區。而不同購屋動機對第一季房價合理性之看法，認為房價「不合理」或「非常不合理」之比例，首購自住者有 59.8%，換屋自住者有 65.8%，投資者則有 57.4%，均較上季增加(47.9%、45.8%、43.5%)。

整體調查地區新購置住宅者對第一季房價看法，以「小幅上漲」(47%)為主，較上季(42.5%)、去年同季(32.7%)增加；對未來一年房價趨勢看法同樣以「小幅上漲」(52.3%)為主，比例高於認為目前房價「小幅上漲」者，且較上季(42.3%)與去年同季(32.7%)增加。各地區中，第一季房價看法，認為「小幅上漲」以台北市(53.7%)、高雄市(53.2%)較高；「大幅上漲」以桃竹縣市(22.7%)較高。認為未來一年房價「小幅上漲」以高雄市(65.6%)較高；「大幅上漲」以桃竹縣市(24%)較高。綜合趨勢分數(136.3 分)，較上季(121.8 分)、去年同季(120 分)增加，而近期趨勢分數(135 分)低於未來趨勢分數(137.6 分)。桃竹縣市未來趨勢分數(144.9 分)高於其他地區，新北市(127.8 分)最低。

整體調查地區新購置住宅者在第一季購置住宅前有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」之比例為 67.8%，較上季(52.7%)增加。以高雄市(80.6%)比例較高，台南市(54.9%)比例較低。有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」之比例均較上季增加。參考上述服務網的不動產買賣成交價格資訊後，對於本次購置住宅價格的影響程度，以「部分影響」居多(44.2%)，其次為「些微影響」(33.2%)。「部分影響」較上季(35%)增加。「部分影響」以台南市(57.5%)較高、台中市(31.7%)較低；「很大影響」以桃竹縣市(17.2%)較高；「非常大影響」以台中市(22.4%)較高。

(一) 留置填表調查分析

1. 當期需求狀況

(1) 購屋動機

A. 整體購屋動機

本次整體調查地區新購置住宅者購屋動機比例中，首購自住佔 58%較上季(53.3%)增加，較去年同季(58.5%)減少；投資需求佔 15.2%，較上季(15.8%)減少，較去年同季(12.1%)增加。各地區首購自住需求比例以新北市(62.5%)較高；換屋自住需求比例以高雄市 33.2%較高；投資需求以台北市需求比例較高，佔 21.9%。

表 2-1-1 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
首購自住	58.0	47.4	62.5	58.2	58.7	59.0	57.8
換屋自住	26.8	30.6	23.6	22.7	28.8	27.7	33.2
投資	15.2	21.9	13.8	19.1	12.5	13.2	9.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
相較於上季							
首購自住	4.7	-6.8	8.5	5.7	2.9	3.8	9.1
換屋自住	-2.6	-2.0	-1.5	-4.0	5.9	-12.4	-4.9
投資	-0.6	9.6	-6.9	0.8	-4.1	9.0	-4.1
其他	-1.4	-0.9	-0.2	-2.5	-4.6	-0.5	0.0
相較於去年同季							
首購自住	-0.5	-0.6	-0.1	-3.8	8.5	-15.6	4.3
換屋自住	-1.9	2.0	-3.8	-10.3	5.7	6.1	-1.0
投資	3.1	-0.4	4.1	14.2	-14.2	9.5	-0.4
其他	-0.7	-1.1	-0.3	0.0	0.0	-0.1	-2.9

B. 自住者購屋最主要原因

整體調查地區自住之新購置住宅者之購屋最主要原因，其中有 36.4%以改善居住環境為主，持續最高；其次為結婚因素需求，佔 25.3%；再次之為子女因素，佔 15.3%。各地區中，台北市(35.4%)、新北市(32.2%)、桃竹縣市(40.8%)、台中市(44.4%)與台南市(42.3%)以改善居住環境比例較高，高雄市則以結婚(32.7%)比例較高。

表 2-1-2 整體調查地區與各地區新購置住宅自住者購屋最主要原因比較—按自住者購屋最主要原因分
單位：百分比

	整體 調查地 區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
改善居住環境	36.4	35.4	32.2	40.8	44.4	42.3	26.4
子女因素	15.3	14.8	16.5	12.1	23.1	10.9	14.4
父母因素	7.5	11.7	10.4	5.9	1.8	8.7	6.1
工作因素	12.0	9.0	16.0	12.9	7.4	9.7	11.9
結婚	25.3	25.6	22.3	26.8	21.5	23.0	32.7
休閒/養老	3.4	3.4	2.6	1.3	1.7	5.1	8.5
其他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0

C. 投資者購屋最主要原因

整體調查地區投資之新購置住宅者之購屋最主要原因以為保值或增值置產需求比例(40.4%)較上季(28.9%)增加；其次為出租經營比例(27.1%)較上季(43.4%)減少。短期賺取價差比例(24%)較上季增加(7.1%)。各地區中，台北市(49.5%)、桃竹縣市(69%)以為保值或增值置產比例較高；新北市(46.8%)、高雄市(45%)以出租經營較多；台中市(58.7%)與台南市(49.7%)則以賺取價差比例較高。

表 2-1-3 整體調查地區與各地區新購置住宅投資者購屋最主要原因比較--按投資者購屋最主要原因分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
賺取價差	24.0	27.5	13.1	10.4	58.7	49.7	12.8
出租經營	27.1	10.2	46.8	10.9	17.8	23.7	45.0
為子女置產	8.5	12.8	9.4	9.3	3.2	5.0	8.7
為保值或增值置產	40.4	49.5	30.7	69.0	20.4	21.6	33.4
其他	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0

D. 自住與投資程度

就整體調查地區新購置住宅者購置住宅的自住與投資程度（比例）而言，純自住（自住100%、投資0%）的比重較高，佔39.3%，與上季(40.3%)與去年同季(47%)減少。純投資（自住0%、投資100%）的比重則僅佔4.9%，較上季(3.5%)與去年同季(3.7%)增加。自住程度較高者（自住比例為100%~70%）佔75.5%，自住與投資程度接近者（自住比例為60%~40%）佔13.6%，投資程度較高者（自住比例為30%~0%）佔10.9%。就各地區而言，均呈現自住程度較高的情形。

表 2-1-4 整體調查地區與各地區新購置住宅者自住與投資程度比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
自住 100%、投資 0%	39.3	34.0	38.3	35.5	30.7	40.9	58.6
自住 90%、投資 10%	9.5	8.6	9.7	4.3	20.2	10.7	7.4
自住 80%、投資 20%	13.3	15.3	11.9	15.5	15.4	14.5	7.6
自住 70%、投資 30%	13.5	14.2	15.3	18.1	8.3	8.5	10.3
自住 60%、投資 40%	4.8	4.6	5.5	5.1	5.4	2.1	4.2
自住 50%、投資 50%	7.7	10.1	8.0	11.2	4.1	9.7	1.6
自住 40%、投資 60%	1.1	2.7	0.3	0.5	1.4	3.1	0.6
自住 30%、投資 70%	2.8	1.8	2.0	5.4	1.6	1.4	2.8
自住 20%、投資 80%	1.5	2.7	2.3	0.3	1.0	1.7	1.2
自住 10%、投資 90%	1.7	2.4	0.7	0.2	6.3	0.7	1.4
自住 0%、投資 100%	4.9	3.6	5.8	4.1	5.5	6.7	4.2
自住程度	76.3	74.1	75.9	74.9	74.3	76.2	83.4
投資程度	23.7	25.9	24.1	25.1	25.7	23.8	16.6

E. 購置住宅後擁有房屋數

整體購屋者擁屋數本季以一戶(45.6%)居多，較上季(40.1%)與去年同季(42.2%)增加。擁有三戶以上含三戶之比例，以台北市(21%)居多，其次為桃竹縣市(18.9%)。在購屋動機與擁屋數的交叉分析上，自住動機之擁屋數比例變動不大，且以持有一或二戶比例較高，合計佔 91.6%，較上季(91.7%)與去年同季(94%)減少；投資動機者以擁有二戶居多，佔 36.1%，較上季(39.8%)與去年同季(57.6%)減少。各地區中，自住動機者持有三戶以上比例，以台南市 11.1%較高；投資動機者持有三戶以上之比例，以台北市 61.6%較高，較上季(45.8%)增加。

表 2-1-5 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋後擁屋數比較—按擁屋數分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
一戶	45.6	34.2	45.0	43.1	46.4	46.5	59.7
二戶	40.7	44.8	42.4	38.0	44.7	41.6	33.8
三戶	10.1	12.2	9.3	14.3	8.3	8.3	5.7
四戶	2.5	7.8	1.2	3.4	0.3	3.6	0.0
五戶及五戶以上	1.1	0.9	2.1	1.3	0.3	0.0	0.9
平均擁屋數	1.7	2.0	1.8	1.8	1.6	1.7	1.5

表 2-1-6 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋後擁屋數比較—按購置住宅目的分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
自住							
一戶	49.7	43.8	48.3	49.6	45.8	45.0	64.3
二戶	41.9	46.6	43.5	41.5	44.9	43.9	31.6
三戶	7.0	7.9	7.6	6.2	8.9	8.0	4.1
四戶	1.2	1.7	0.4	2.3	0.2	3.1	0.0
五戶及五戶以上	0.2	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.0
平均擁屋數	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.4
投資							
一戶	24.0	0.0	24.3	15.6	50.8	56.2	13.3
二戶	36.1	38.4	35.2	23.3	43.4	26.5	55.5
三戶	24.9	27.8	19.9	48.5	4.4	10.7	21.6
四戶	8.0	29.6	6.2	7.8	0.5	6.7	0.0
五戶及五戶以上	6.9	4.2	14.4	4.7	1.0	0.0	9.5
平均擁屋數	2.6	3.9	2.7	3.3	1.4	1.7	2.0

(2) 購屋類型**A. 市場類型****(A) 實際購買市場類型**

整體調查地區新購置住宅者購買市場類型分配情形，有 73.7%購買中古屋，較上季(53.3%)與去年同季(58.5%)增加。購買新成屋比例佔 18.7%，較上季(18.6%)增加，較去年同季(23.9%)減少。購買預售屋比例為 5%，較上季(13.5%)與去年同季(7.8%)減少。各地區均以購買中古屋比例較高，其中以新北市 78.4%較高，新成屋需求比例則以台北市 22.1%較高。

表 2-1-7 整體調查地區與各地區新購置住宅者市場類型比較--按購屋市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
預售屋	5.0	11.2	4.9	4.1	3.0	4.3	3.3
新成屋	18.7	22.1	16.5	20.9	17.6	16.1	18.5
中古屋	73.7	66.4	78.4	74.7	66.4	76.8	75.6
法/銀拍屋	2.6	0.3	0.2	0.3	13.1	2.9	2.6
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(B) 不同購屋動機者購屋市場類型

整體調查地區新購置住宅者中，自住購屋動機者有 72.7%選擇中古屋，較上季(68.1%)、去年同季(66.7%)增加；其次為新成屋之 20.2%，較上季(19.3%)增加、較去年同季(25.2%)減少。各地區中，新北市中古屋需求較高(77.4%)；預售屋需求以台北市(7.3%)較高；新成屋則以台北市 24.3%較高。投資者同樣以中古屋需求為主，為 79.7%，較上季(60.5%)與去年同季(68%)增加；其次為新成屋 10.3%，較上季(16.4%)、去年同季(16.3%)減少。各地區中，台南市有 89.4%購買中古屋；預售屋需求以台北市(25.3%)較高；新成屋則以台中市(15.3%)居多。

表 2-1-8 整體調查地區與各地區新購置住宅者自住購屋動機市場類型比較--按購屋市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
預售屋	4.5	7.3	4.8	4.0	2.9	4.9	3.6
新成屋	20.2	24.3	17.7	23.4	17.9	17.1	19.8
中古屋	72.7	68.0	77.4	72.3	64.5	74.9	75.8
法/銀拍屋	2.6	0.4	0.2	0.3	14.7	3.2	0.8
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-1-9 整體調查地區與各地區新購置住宅者投資購屋動機市場類型比較--按購屋市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
預售屋	6.4	25.3	5.8	4.5	3.3	0.0	0.0
新成屋	10.3	14.0	8.9	10.4	15.3	9.8	4.9
中古屋	79.7	60.8	84.5	85.1	79.7	89.4	74.1
法/銀拍屋	3.6	0.0	0.8	0.0	1.8	0.8	21.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(C) 購屋產品類型

整體調查地區新購置住宅者中，電梯大樓需求比例為42%，較上季(47.6%)與去年同季(49.6%)減少；透天厝/別墅(28.8%)較上季(28.2%)與去年同季(26.7%)增加；公寓比例(28.5%)較上季(24.1%)與去年同季(23.6%)增加。各地區中，台北市(58.7%)、新北市(51.7%)以電梯大樓居多，而新北市電梯大樓比例較上季(62.3%)減少比例高於其他地區。桃竹縣市(42.6%)、台中市(38.8%)、台南市(65.8%)與高雄市(41.7%)則以透天厝/別墅居多。

表 2-1-10 整體調查地區與各地區新購置住宅者產品類型比較--按購屋市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
透天厝/別墅	28.8	0.0	5.4	42.6	38.8	65.8	41.7
公寓	28.5	39.7	41.4	18.3	29.3	17.9	17.5
電梯大樓	42.0	58.7	51.7	38.7	31.5	16.3	40.8
其他	0.7	1.5	1.6	0.4	0.4	0.0	0.0

C. 購屋面積

整體調查地區新購置住宅者購買房屋面積，平均購屋面積為 41 坪，與上季(41.1 坪)相近，較去年同季(40.1 坪)增加，而自住者平均每人居住房面積為 13.2 坪/人，較上季(16.6 坪/人)、去年同季(16.3 坪/人)減少。其中，25 坪~未滿 35 坪佔 26%，其次為 35 坪~未滿 45 坪佔 17.9%。65 坪及以上(12.2%)則較上季(11.2%)、去年同季(10.1%)增加。各地區中，購買 65 坪及以上的比例以高雄市(20.9%)較高。自住者平均每人居住房面積，以台北市(10.3 坪/人)較小，而台南市(14.7 坪/人)、高雄市(14.3 坪/人)較大。

表 2-1-11 整體調查地區與各地區新購置住宅者購買房屋面積比較--按面積分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
未滿 15 坪	8.1	15.5	8.8	6.3	11.2	0.0	5.1
15 坪~未滿 25 坪	15.3	17.8	21.2	11.6	11.6	16.4	11.6
25 坪~未滿 35 坪	26.0	25.7	30.3	25.1	25.2	27.3	20.4
35 坪~未滿 45 坪	17.9	15.3	17.6	18.5	18.8	15.8	20.6
45 坪~未滿 55 坪	12.1	7.7	10.8	14.2	11.6	13.0	15.1
55 坪~未滿 65 坪	8.2	9.4	6.2	8.9	8.9	12.6	6.3
65 坪及以上	12.2	8.5	5.1	15.4	12.8	14.8	20.9
平均購屋面積(坪)	41.0	36.0	35.7	44.7	40.9	46.7	45.6
自住者平均每人居住房面積(坪/人)	13.2	10.3	12.7	13.8	13.8	14.7	14.3

表 2-1-11(續)整體調查地區與各地區新購置住宅者購買房屋面積比較--按面積分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
相較於上季							
未滿 15 坪	1.8	0.5	0.8	5.5	0.3	-5.5	5.1
15 坪~未滿 25 坪	0.0	-0.3	-0.4	-0.1	0.1	9.2	-4.5
25 坪~未滿 35 坪	0.6	1.3	-0.5	-2.4	0.6	10.0	1.1
35 坪~未滿 45 坪	-0.9	-0.6	-0.5	-1.5	-2.0	0.3	-0.2
45 坪~未滿 55 坪	-1.4	0.1	0.5	-3.0	-0.3	-8.9	-0.1
55 坪~未滿 65 坪	-1.3	3.6	0.5	-2.8	-1.6	0.6	-7.3
65 坪及以上	1.0	-4.8	-0.3	4.4	3.0	-5.9	5.8
相較於去年同季							
未滿 15 坪	2.5	-0.3	-0.6	1.1	11.2	0.0	5.1
15 坪~未滿 25 坪	-2.3	-0.9	-1.0	0.7	-12.3	0.2	-3.1
25 坪~未滿 35 坪	-0.3	-0.7	0.9	-3.9	3.1	0.7	-0.3
35 坪~未滿 45 坪	0.2	-0.2	1.6	0.4	-2.5	1.5	0.1
45 坪~未滿 55 坪	-0.3	-0.3	1.0	0.2	-0.4	-3.3	-0.9
55 坪~未滿 65 坪	-2.1	2.6	-0.6	-2.8	-1.8	0.1	-8.7
65 坪及以上	2.1	-0.4	-1.3	4.3	2.7	0.8	7.8

(3) 購屋價格

整體調查地區新購置住宅者購屋價格集中在 300 萬~未滿 600 萬元，佔 32.9%。平均購屋總價(913.2 萬元)較上季(894.4 萬元)與去年同季(838.2 萬元)增加 2.1%、8.9%，單價(24.5 萬元/坪)較上季(22.3 萬元/坪)增加 9.9%，較去年同季(21.8 萬元/坪)增加 12.4%。各地區中，台北市平均購屋單價較其他縣市高，為 55.4 萬元/坪，購買 5,000 萬元以上之產品比例(5.5%)同樣最多；台南市平均單價較其他地區低，約 12.1 萬元/坪。

表 2-1-12 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋價格比較--按價格分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
未滿 300 萬元	12.8	0.0	4.5	15.3	17.3	28.4	21.0
300 萬~未滿 600 萬元	32.9	5.3	24.0	45.1	53.0	43.6	28.6
600 萬~未滿 900 萬元	23.7	18.0	30.8	24.1	17.1	17.3	26.0
900 萬~未滿 1,200 萬元	12.1	22.3	17.4	5.9	5.4	3.0	15.2
1,200 萬~未滿 2,000 萬元	11.0	16.8	17.3	8.6	5.5	6.8	6.2
2,000 萬~未滿 5,000 萬元	6.7	32.1	5.6	0.9	1.6	0.9	3.0
5,000 萬元以上	0.9	5.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0
平均購屋總價(萬元)	913.2	2031.5	987.6	631.8	621.6	548.8	720.8
平均購屋單價(萬元/坪)	24.5	55.4	28.6	15.5	18.3	12.1	17.5

表 2-1-12(續)整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋價格比較--按價格分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
相較於上季							
未滿 300 萬元	-1.4	0.0	-5.5	1.1	-7.8	6.5	1.6
300 萬~未滿 600 萬元	2.7	-0.1	7.6	0.3	11.9	2.2	-8.0
600 萬~未滿 900 萬元	-1.2	-3.0	-3.0	2.8	0.3	-12.1	2.7
900 萬~未滿 1,200 萬元	-2.7	3.1	-6.2	-8.2	-1.9	-1.9	6.1
1,200 萬 ~ 未 滿 2,000 萬元	0.6	-11.8	4.1	5.0	-2.2	4.4	-1.0
2,000 萬 ~ 未 滿 5,000 萬元	2.1	13.8	2.7	-1.2	-0.4	0.8	-1.5
5,000 萬元以上	-0.1	-2.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0
相較於去年同季							
未滿 300 萬元	-4.2	0.0	-0.7	-6.6	-15.0	2.2	-1.3
300 萬~未滿 600 萬元	-0.6	0.4	-9.9	2.2	20.9	-1.3	-8.8
600 萬~未滿 900 萬元	-0.3	-13.4	2.0	4.3	-2.7	-2.0	2.7
900 萬~未滿 1,200 萬元	1.4	12.7	0.6	-6.4	-2.2	-1.4	8.9
1,200 萬 ~ 未 滿 2,000 萬元	1.6	-6.0	5.6	6.0	-1.4	1.7	-3.6
2,000 萬 ~ 未 滿 5,000 萬元	1.6	3.3	2.0	0.4	0.5	0.7	2.1
5,000 萬元以上	0.5	3.1	0.4	0.1	-0.1	0.0	0.0

(4) 議價與搜尋

整體調查地區平均議價空間為 11.2%，與上季(11.4%)相近。各地區中，以台北市(13.2%)較大；台南市 8.8%較小。平均搜尋期間為 6.5 月，與上季(6.6 月)相近；看屋數為 10.9 屋，每月看屋數則台北市 2.2 屋/月較多，台南市 1.1 屋/月較少。本季有 66.2%透過仲介購屋，較上季(58%)增加，各地區以台中市 75.3%比例較高，台南市 48.7%較低。

表 2-1-13 整體調查地區與各地區新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分
單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
平均議價空間(%)	11.2	13.2	11.0	12.3	10.2	8.8	10.1
平均搜尋期間(月)	6.5	7.5	5.9	5.8	4.6	11.1	6.7
平均看屋數(屋)	10.9	17.0	11.7	9.6	6.2	11.8	10.2
相較於上季							
平均議價空間(%)	-0.2	1.1	-2.2	2.8	-0.5	-0.2	-2.6
相較於去年同期							
平均議價空間(%)	-0.6	5.4	-0.6	0.2	-4.3	-2.8	-3.4

表 2-1-14 整體調查地區與各地區新購置住宅者透過仲介購屋比較--按是否分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
是	66.2	73.7	64.5	67.6	75.3	48.7	62.1
否	33.8	26.3	35.5	32.4	24.7	51.3	37.9

(5) 購屋負擔**A. 房價所得比與貸款負擔率**

整體調查地區之平均房價所得比為 8.9 倍，較上季(8.3 倍)與去年同季(8.2 倍)增加；平均貸款負擔率為 33.9%，較上季(32%)、去年同季(33.2%)增加，購屋負擔仍沈重。各地區中，房價所得比持續以台北市較高(13.5 倍)、台南市(6.3 倍)較低；貸款負擔率持續以台北市(48.2%)較高，台中市(22.6%)較低。整體來說，台北市購屋負擔最重，其次為新北市，而高雄市增加較多。

表 2-1-15 整體調查地區與各地區新購置住宅者消費負擔比較--按房價所得比、貸款負擔率分

單位：百分比、倍、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
平均房價所得比(倍)	8.9	13.5	10.0	6.8	8.6	6.3	8.3
平均貸款負擔率(%)	33.9	48.2	37.6	30.1	22.6	24.3	37.6
相較於上季							
平均房價所得比(倍)	0.6	0.4	0.6	-0.7	2.7	-0.5	1.4
平均貸款負擔率(%)	1.9	0.6	2.0	2.5	-3.4	-3.7	10.0
相較於去年同季							
平均房價所得比(倍)	0.7	1.3	0.8	0.3	1.8	-0.5	1.3
平均貸款負擔率(%)	0.7	3.1	-0.2	1.5	-5.9	-1.1	9.5

B. 購置住宅後需減少的生活支出項目

整體調查地區新購置住宅者購置住宅後需減少的生活支出項目，主要為休閒娛樂(24.6%)，其次為儲蓄(22%)，再其次為基本日常必要開支(20.2%)。各地區中，購置住宅對生活支出之影響，台北市(29.3%)、新北市(26.2%)、桃竹縣市(24.2%)與台中市(24.1%)以休閒娛樂居多，台南市(22.5%)與高雄市(20.9%)則以投資理財居多。基本日常必要開支以桃竹縣市(21.8%)較高；子女教養則以台中市(9.6%)居多；醫療及保險以台中市(3.5%)較高；進修學習則以高雄市(5.3%)較高；休閒娛樂以台北市(29.3%)較高；投資理財以台南市(22.5%)居多；儲蓄以桃竹縣市(23.6%)居多。

表 2-1-16 整體調查地區與各地區新購置住宅者購置住宅後需減少生活支出項目比較--按購屋壓力分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
基本日常必要開支（如食衣住行）	20.2	20.7	19.9	21.8	21.2	17.1	18.6
子女教養	5.8	2.5	3.9	5.8	9.6	7.5	7.8
老人照護	1.4	1.1	0.9	1.4	1.8	2.7	1.3
醫療及保險	2.4	2.6	2.2	3.1	3.5	1.4	0.8
進修學習	3.2	1.8	4.3	2.1	2.9	1.7	5.3
休閒娛樂（如旅遊）	24.6	29.3	26.2	24.2	24.1	21.6	20.9
投資理財	18.0	19.1	17.4	15.9	13.9	22.5	22.3
儲蓄	22.0	22.0	22.6	23.6	19.6	21.2	20.8
沒有任何項目因此減少	2.2	0.8	2.2	1.6	3.6	4.3	1.6
其他	0.3	0.1	0.3	0.5	0.0	0.0	0.8

註：本題原選項是將購置住宅後需減少生活支出項目依據最多、次多與再次多加以排序，為明顯呈現影響程度，表格所列數據係依據最多、次多與再次多之順序加權整合之結果。加權計算方式詳見附錄二。

C. 購置住宅後對實際生活影響程度

整體調查地區新購置住宅者購置住宅後對實際生活影響程度以「部分影響」為主，佔 40%；其次為「些微影響」，佔 32.2%。自住購屋者中，同樣以「部分影響」為主，佔 40.6%。各地區自住購屋者中，「非常大影響」以台北市比例較高(11.7%)；「很大影響」以台中市比例較高(24.3%)；「些微影響」則以高雄市較高(36.2%)；「完全無影響」者均不及一成。

表 2-1-17 整體調查地區與各地區新購置住宅者購置住宅後對實際生活影響程度比較—按合理程度分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	8.3	2.5	7.8	13.6	5.1	9.9	7.8
些微影響	32.2	34.4	25.0	36.3	33.0	31.0	36.2
部分影響	40.0	37.6	43.8	32.3	39.8	41.2	47.2
很大影響	17.0	15.8	20.9	16.5	21.2	16.1	8.9
非常大影響	2.5	9.7	2.4	1.4	0.9	1.7	0.0

表 2-1-18 整體調查地區與各地區新購置住宅自住者購置住宅後對實際生活影響程度比較—按合理程度分
單位：百分比

單位：百分比							
	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	5.6	2.7	4.2	8.4	4.8	9.5	4.8
些微影響	30.8	32.6	25.0	34.1	28.6	31.2	36.2
部分影響	40.6	34.0	44.0	35.4	41.3	38.7	49.3
很大影響	20.0	19.1	24.0	20.4	24.3	18.5	9.8
非常大影響	3.0	11.7	2.8	1.7	1.0	2.0	0.0

(6)新購置住宅者屬性

A. 換屋者前屋居住年數

整體調查地區換屋自住動機者平均換屋期間為 8.9 年，較上季(10.4 年)與去年同季(11.3 年)減少。主要集中在 10 年~未滿 15 年，佔 23.5%；30 年以上換屋之比例以台南市較高，佔 15.8%，而 5 年以下換屋之家戶比例，則以台中市較高，佔 46.7%。

表 2-1-19 整體調查地區與各地區新購置住宅者自住換屋購屋動機換屋期間比較--按換屋期間分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
5 年以下	22.1	16.4	23.8	11.8	46.7	9.5	25.9
5 年以上~未滿 10 年	22.9	32.5	33.8	25.2	9.9	7.6	13.5
10 年~未滿 15 年	23.5	17.9	28.6	28.2	12.4	35.8	14.8
15 年~未滿 20 年	11.6	21.0	7.1	17.4	1.7	4.5	15.6
20 年~未滿 30 年	13.1	4.1	5.6	11.8	18.6	26.9	22.8
30 年以上	6.7	8.0	1.2	5.6	10.7	15.8	7.4
換屋者平均換屋期間(年)	8.9	11.3	5.5	7.1	11.0	11.2	12.4

B. 新購置住宅者家庭平均月收入

整體調查地區新購置住宅者家庭平均月收入在3萬元~未滿6萬元者佔34.3%，較上季(30.8%)增加，其次為6萬元~未滿9萬元者，佔28.2%，較上季(26%)增加。各地區中，台北市有21.9%集中在6萬元~未滿9萬元，新北市集中在3萬元~未滿6萬元(31%)與6萬元~未滿9萬元(30%)，其他地區以3萬元~未滿6萬元為主。

表 2-1-20 整體調查地區與各地區新購置住宅者家庭平均月收入比較--按月收入分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
未滿 3 萬元	2.1	0.0	0.9	0.3	12.4	0.1	0.7
3 萬元~未滿 6 萬元	34.3	18.6	31.0	38.5	33.8	46.0	40.6
6 萬元~未滿 9 萬元	28.2	21.9	30.0	26.7	26.0	35.1	31.3
9 萬元~未滿 12 萬元	15.0	18.6	17.9	16.9	9.2	10.1	11.9
12 萬元~未滿 15 萬元	7.7	13.5	6.5	6.7	3.8	4.4	12.0
15 萬元~未滿 18 萬元	3.3	4.3	2.0	7.4	0.5	1.3	2.1
18 萬元~未滿 21 萬元	2.4	5.7	2.3	1.6	4.9	0.0	0.2
21 萬元~未滿 24 萬元	1.3	3.7	2.4	0.4	0.1	0.4	0.0
24 萬元~未滿 27 萬元	0.8	0.5	2.0	0.6	0.1	0.2	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.9	3.1	1.1	0.1	0.0	0.2	1.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.9	3.9	0.9	0.5	0.6	0.0	0.0
33 萬元以上	3.1	6.1	3.0	0.4	8.6	2.1	0.3

(7)房價趨勢綜合分數**A. 房價看法**

整體調查地區新購置住宅者對第一季房價合理性之看法，以「不合理」居多，佔 51%，認為「不合理」或「非常不合理」之比例合計佔 60.9%，較上季(45.3%)、去年同季(48.9%)增加。各地區中，台北市有 74.8%、新北市有 68.4%之購置住宅者認為第一季房價「不合理」或「非常不合理」，高於其他地區。而不同購屋動機對第一季房價合理性之看法，認為房價「不合理」或「非常不合理」之比例，首購自住者有 59.8%，換屋自住者有 65.8%，投資者則有 57.4%，均較上季增加(47.9%、45.8%、43.5%)。認為房價「不合理」或「非常不合理」者，有 86.3%認為目前房價較合理價格高，平均高 19.1%。僅 13.7%認為目前房價低於合理價格，平均低 19.9%。

整體調查地區新購置住宅者對第一季房價看法，以「小幅上漲」(47%)為主，較上季(42.5%)、去年同季(32.7%)增加；對未來一年房價趨勢看法同樣以「小幅上漲」(52.3%)為主，比例高於認為目前房價「小幅上漲」者，且較上季(42.3%)與去年同季(32.7%)增加。各地區中，第一季房價看法，認為「小幅上漲」以台北市(53.7%)、高雄市(53.2%)較高；「大幅上漲」以桃竹縣市(22.7%)較高。認為未來一年房價「小幅上漲」以高雄市(65.6%)比例較高；「大幅上漲」以桃竹縣市(24%)較高。

表 2-1-21 整體調查地區與各地區新購置住宅者認為 102 年第一季房價合理性比較—按合理程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
非常不合理	9.9	13.5	10.3	15.0	3.9	3.7	7.1
不合理	51.0	61.4	58.2	38.7	62.2	50.4	38.7
普通	26.9	15.3	22.9	34.9	23.8	30.6	32.3
合理	12.1	9.9	8.5	11.3	10.0	15.4	21.9
非常合理	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0

表 2-1-22 本次新購置住宅者認為 102 年第一季房價合理性比較-按購屋動機分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資
102 年第一季調查			
非常不合理	8.8	12.1	12.0
不合理	51.0	53.8	45.4
普通	28.2	26.6	25.2
合理	12.0	7.5	17.0
非常合理	0.0	0.1	0.5

表 2-1-23 整體調查地區與各地區新購置住宅者對 102 年第一季房價合理性看法—按合理程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
較合理價格高	86.3	78.9	80.3	92.1	92.4	89.6	86.7
百分比	19.1	20.2	17.5	19.3	18.9	13.7	23.8
較合理價格低	13.7	21.1	19.7	7.9	7.6	10.4	13.3
百分比	19.9	22.6	27.5	18.4	14.9	16.4	13.4

表 2-1-24 整體調查地區與各地區新購置住宅者對 102 年第一季房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
大幅下跌	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1
小幅下跌	4.8	4.9	7.3	1.6	7.1	2.1	4.9
維持平穩	33.9	33.2	45.8	27.8	30.5	37.1	25.0
小幅上漲	47.0	53.7	40.4	47.8	44.5	47.6	53.2
大幅上漲	14.1	7.9	6.2	22.7	17.9	13.1	16.8
相較於上季							
大幅下跌	-0.5	-1.5	-1.0	0.1	0.0	-0.2	-0.4
小幅下跌	-7.5	-8.4	-9.4	-8.5	-6.3	-9.5	-1.7
維持平穩	-0.4	-2.8	4.6	4.2	2.9	-1.1	-17.0
小幅上漲	4.3	13.5	5.4	-4.4	-8.2	13.0	14.5
大幅上漲	4.2	-0.8	0.5	8.8	11.6	-2.3	4.7
相較於去年同季							
大幅下跌	-1.4	-1.0	-0.6	-3.4	-2.2	0.0	0.1
小幅下跌	-4.8	-7.6	-2.8	-5.3	-7.3	-6.5	-1.8
維持平穩	-12.9	-5.7	-7.1	-25.7	-16.4	-8.2	-9.3
小幅上漲	14.3	18.2	11.2	24.3	14.0	14.4	0.9
大幅上漲	4.8	-3.8	-0.7	10.2	11.9	0.2	10.1

表 2-1-25 整體調查地區與各地區新購置住宅者對未來一年房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比、百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
大幅下跌	0.5	1.0	0.2	0.8	0.7	0.0	0.1
小幅下跌	6.7	5.4	11.2	2.6	8.7	4.2	6.2
維持平穩	25.2	20.9	29.8	26.6	23.1	31.6	16.7
小幅上漲	52.3	62.0	50.4	46.0	46.1	47.9	65.6
大幅上漲	15.3	10.7	8.4	24.0	21.4	16.2	11.4
相較於上季							
大幅下跌	-0.9	-1.3	-3.7	0.6	0.5	0.0	0.1
小幅下跌	-10.0	-10.0	-6.6	-12.6	-9.4	-10.6	-11.8
維持平穩	-6.3	-15.6	0.7	2.6	-13.4	-0.5	-21.3
小幅上漲	9.8	20.8	5.1	-3.6	15.7	1.9	29.1
大幅上漲	7.3	6.1	4.6	13.0	6.6	9.1	3.8
相較於去年同季							
大幅下跌	-1.2	-0.3	-1.6	-3.0	-0.2	-0.7	0.1
小幅下跌	-4.7	-4.1	4.8	-5.6	-16.1	-10.3	-4.9
維持平穩	-13.2	-0.7	-11.4	-16.8	-22.5	-7.8	-16.4
小幅上漲	11.3	7.0	5.4	9.3	21.4	13.1	17.2
大幅上漲	7.7	-1.7	2.8	16.0	17.4	5.6	3.9

B. 趨勢分數

整體調查地區新購置住宅者房價趨勢分數，綜合趨勢分數為 136.3 分，較上季(121.8 分)、去年同季(120 分)增加，而近期趨勢分數(135 分)低於未來趨勢分數(137.6 分)。各地區中，桃竹縣市近期趨勢分數(145.6 分)較其他地區高，新北市(122.5 分)最低；桃竹縣市未來趨勢分數(144.9 分)高於其他地區，新北市(127.8 分)最低。

表 2-1-26 整體調查地區與各地區新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	135.0	131.9	122.5	145.6	136.6	135.8	140.9
未來趨勢分數	137.6	138.0	127.8	144.9	139.4	138.1	140.9
綜合趨勢分數	136.3	135.0	125.1	145.2	138.0	136.9	140.9
相較於上季							
近期趨勢分數	10.8	11.5	9.0	10.8	10.6	9.1	13.3
未來趨勢分數	18.2	22.9	14.1	16.9	18.5	15.4	24.1
綜合趨勢分數	14.5	17.2	11.5	13.8	14.6	12.2	18.7
相較於去年同季							
近期趨勢分數	15.8	10.0	6.9	28.4	24.8	10.5	11.4
未來趨勢分數	16.9	4.2	4.8	26.4	36.4	18.0	14.8
綜合趨勢分數	16.3	7.1	5.8	27.4	30.6	14.2	13.1

(8)實價登錄政策效果

A.是否參考實價登錄資訊

整體調查地區新購置住宅者在第一季購置住宅前有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」之比例為 67.8%，較上季(52.7%)增加。各地區中，以高雄市(80.6%)比例較高，台南市(54.9%)比例較低。有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」之比例均較上季增加，尤其以高雄市增加比例(38.1%)較多，其次為台中市增加 22.5%。

表 2-1-27 整體調查地區與各地區新購置住宅者是否參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」--按是否分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
是	67.8	63.4	71.0	61.2	72.3	54.9	80.6
否	32.2	36.6	29.0	38.8	27.7	45.1	19.4

B「不動產交易實價查詢服務網」對於新購置住宅者本次購屋價格之影響

整體調查地區新購置住宅者參考上述服務網的不動產買賣成交價格資訊後，對於本次購置住宅價格的影響程度，以「部分影響」居多，佔 44.2%，較上季(35%)增加；其次為「些微影響」，佔 33.2%。各地區中，「完全無影響」以台中市比例(17.9%)較高；「些微影響」以高雄市(48.8%)較高；「部分影響」以台南市(57.5%)較高；「很大影響」以桃竹縣市(17.2%)較高；「非常大影響」以台中市(22.4%)較高。

表 2-1-28「不動產交易實價查詢服務網」資訊對整體調查地區與各地區新購置住宅者本次購屋價格之影響—按影響程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	8.4	6.9	10.8	3.9	17.9	12.6	1.1
些微影響	33.2	30.3	31.5	35.6	21.2	28.8	48.8
部分影響	44.2	54.0	47.4	42.5	31.7	57.5	35.9
很大影響	10.9	8.5	10.2	17.2	6.8	1.1	14.2
非常大影響	3.4	0.4	0.2	0.8	22.4	0.0	0.0

2.長期需求趨勢⁵

(1) 購屋動機

新購置住宅者之購屋動機長期趨勢，需求面主要以自住需求來支撐，本季購屋動機比例分配與長期趨勢相近，但投資需求減少，轉為首購自住需求(58%)。各地區中，投資需求僅台北市、桃竹縣市與台南市較上季增加，台北市投資需求又回到長期趨勢，高雄市投資需求則降至長期相對低點。

表 2-1-29 整體調查地區新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	52.4	58.4	53.8	55.1	52.6	56.3	59.4	58.6	58.5	54.6	57.5	53.3	58.0
自住	28.1	24.3	27.6	27.1	27.1	27.5	24.8	28.0	28.7	32.8	30.2	29.4	26.8
換屋	19.4	17.3	18.5	17.9	20.3	16.2	15.8	13.5	12.1	10.9	12.1	15.8	15.2
自住													
投資													

表 2-1-30 台北市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	44.2	60.2	45.6	42.8	36.5	52.8	56.6	59.4	48.0	52.5	47.1	54.2	47.4
自住	26.6	18.9	29.9	31.4	35.2	21.5	24.0	19.4	28.6	24.5	31.3	32.6	30.6
換屋	29.2	21.0	24.5	25.9	28.4	25.7	19.4	21.2	22.3	21.2	21.6	12.3	21.9
自住													
投資													

表 2-1-31 新北市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	56.7	61.9	61.0	58.6	51.3	53.8	55.5	58.0	62.6	56.8	54.7	54.0	62.5
自住	29.3	22.1	23.2	26.0	25.4	27.3	25.5	26.2	27.4	28.3	35.7	25.1	23.6
換屋	14.0	16.0	15.8	15.5	23.3	18.9	18.9	15.8	9.7	11.4	9.3	20.7	13.8
自住													
投資													

⁵ 在長期趨勢表格中，98 年上、下半年及 99 年上半年為三次半年報的調查，在調查期間上與過去季報有所不同；其中 98 年上、下半年係以電話訪問為主，通信調查為輔，樣本來源涵蓋兩種調查方式，與過去季報採用通信調查資料有所不同；自 99 年開始，轉為以通信調查(留置填表)為主，電話訪問為輔(主要用以推估需求戶數)，兩種調查的重複問項採取分開統計方式。欲購置住宅者部份亦同。

表 2-1-32 桃竹縣市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	51.5	54.9	42.5	61.9	58.9	55.5	59.4	58.4	62.0	54.5	59.8	52.5	58.2
自住													
換屋	27.6	25.0	24.1	20.3	21.3	25.9	18.4	28.0	33.1	40.5	27.0	26.7	22.7
自住													
投資	20.9	20.2	33.5	17.9	19.8	18.6	22.2	13.6	4.9	5.0	13.2	18.3	19.1

表 2-1-33 台中市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	54.6	58.2	57.9	52.7	61.1	63.2	68.6	53.9	50.2	60.9	60.1	55.8	58.7
自住													
換屋	24.0	22.3	26.5	33.3	26.4	26.0	25.7	34.0	23.1	26.9	25.3	22.9	28.8
自住													
投資	21.4	19.6	15.5	14.0	12.5	10.8	5.7	12.1	26.7	12.1	13.7	16.6	12.5

表 2-1-34 台南市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

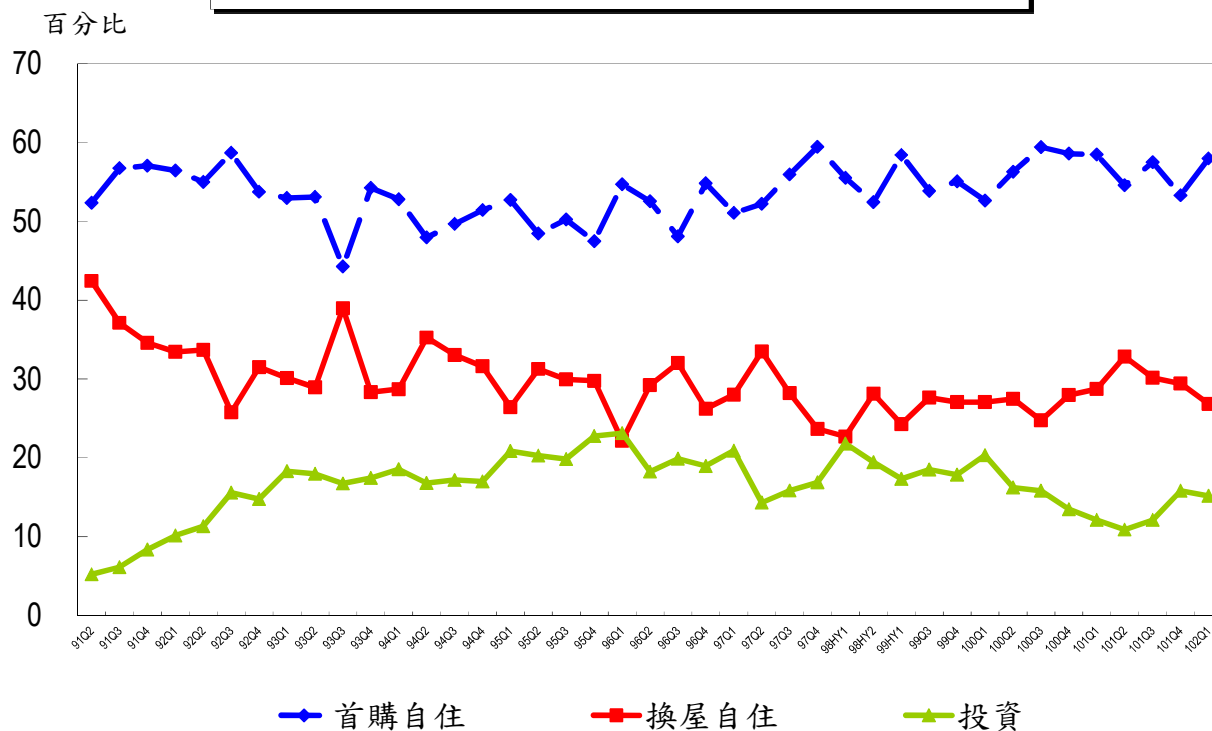
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	-	50.7	57.4	67.3	63.5	53.1	71.2	52.8	74.6	55.9	72.1	55.2	59.0
自住													
換屋	-	35.7	31.2	18.9	31.5	44.0	27.5	37.7	21.6	34.6	21.5	40.1	27.7
自住													
投資	-	13.6	11.4	13.8	5.0	2.9	1.3	9.5	3.7	6.8	6.4	4.2	13.2

表 2-1-35 高雄市新購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	49.8	57.3	54.8	47.1	51.5	61.0	53.5	66.9	53.5	45.9	58.4	48.7	57.8
自住													
換屋	33.0	31.4	39.3	32.4	35.1	29.0	32.1	28.7	34.2	41.7	33.0	38.1	33.2
自住													
投資	17.2	11.3	5.8	20.5	13.4	10.0	14.3	4.4	9.4	10.7	8.6	13.1	9.0

圖2.1.1 整體調查地區新購置住宅者購屋動機趨勢圖



新購置住宅者購屋市場類型之長期趨勢，受到房價不斷增加的影響，近幾季各地區中古屋需求持續攀升，新成屋需求連續兩季減少，法/銀拍屋則無明顯變化。各地區之不同市場類型需求，仍以中古屋為主，新北市、桃竹縣市、台南市與高雄市之中古屋需求，增至 98 年下半年以來高點；而台中市新成屋需求降至 17.6%，為長期相對低點。

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	9.2	5.7	6.9	5.5	5.4	5.4	8.7	8.2	7.8	7.4	10.1	13.5	5.0
新成屋	33.6	30.7	26.5	31.9	27.5	25.9	24.4	25.6	23.9	23.4	22.1	18.6	18.7
中古屋	54.3	62.4	64.6	61.2	66.4	67.1	65.5	65.0	67.0	66.8	67.2	66.9	73.7
法/銀 拍屋	2.8	1.0	2.0	1.3	0.7	1.7	1.4	1.3	1.0	2.4	0.6	0.8	2.6
其他	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0

單位：百分比

[illegible]

單位：百分比

[illegible]

表 2-1-39 桃竹縣市新購置住宅者市場類型比較--按市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	9.8	7.6	2.8	3.5	6.9	6.0	7.7	11.2	13.5	11.9	8.9	13.1	4.1
新成屋	42.1	38.4	54.3	39.6	26.9	26.7	20.4	26.6	27.4	24.6	26.4	20.6	20.9
中古屋	42.9	53.6	37.5	55.1	63.9	62.0	70.4	59.7	57.4	57.6	63.2	65.5	74.7
法/銀 拍屋	5.2	0.4	5.4	1.6	2.1	5.3	1.5	2.3	1.0	5.9	1.2	0.8	0.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0

表 2-1-40 台中市新購置住宅者市場類型比較--按市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	15.9	7.4	9.1	7.8	4.2	5.9	9.4	5.9	11.2	5.0	9.2	7.8	3.0
新成屋	37.1	27.7	24.5	37.9	24.1	25.8	26.9	24.0	21.0	18.1	19.6	13.8	17.6
中古屋	44.3	63.6	64.8	52.8	71.6	67.8	62.9	67.1	67.7	69.9	71.2	77.2	66.4
法/銀 拍屋	2.7	1.3	1.6	0.8	0.1	0.5	0.9	3.0	0.1	6.9	0.0	1.2	13.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-1-41 台南市新購置住宅者市場類型比較--按市場類型分

單位：百分比

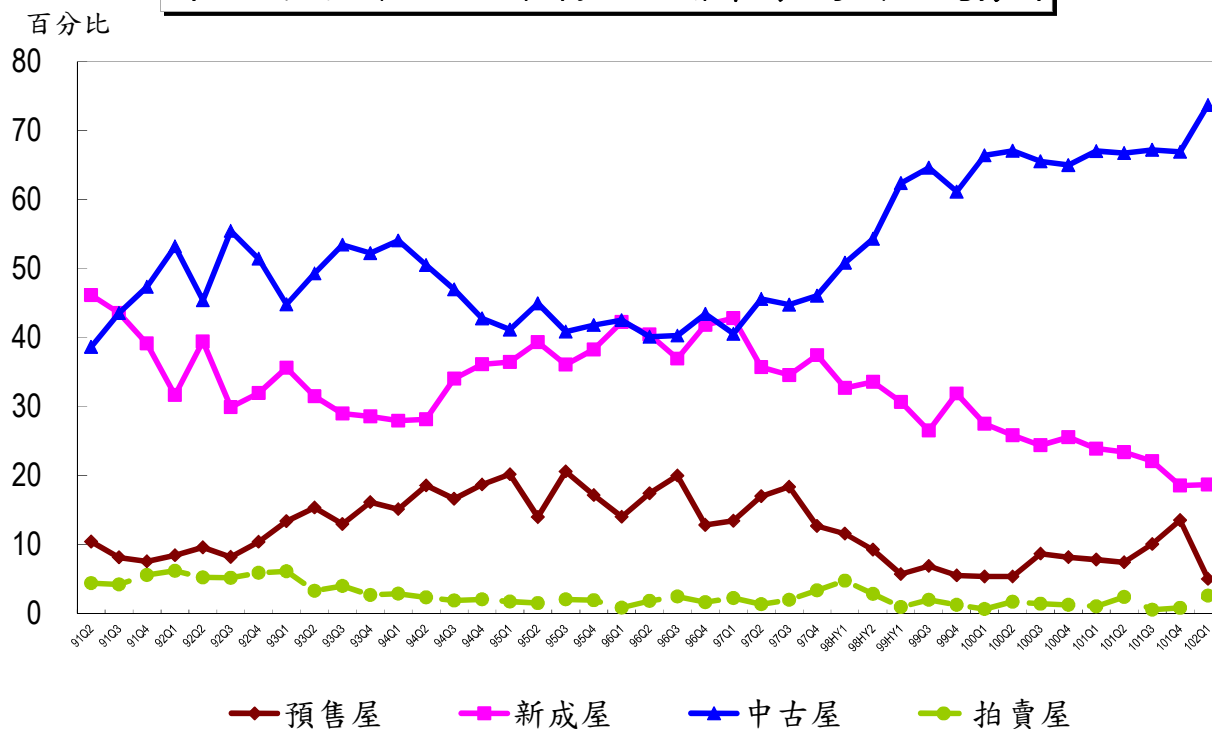
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	-	12.6	1.8	15.3	4.9	6.0	7.8	13.9	5.7	7.2	6.8	18.7	4.3
新成屋	-	32.1	33.3	32.6	28.3	19.5	32.1	21.7	27.4	24.0	25.5	25.3	16.1
中古屋	-	50.7	62.2	52.1	66.7	74.5	59.1	63.7	66.9	68.8	67.7	56.0	76.8
法/銀 拍屋	-	4.6	2.7	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
其他	-	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

表 2-1-42 高雄市新購置住宅者市場類型比較--按市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	8.3	0.4	3.9	1.4	1.0	2.5	2.2	1.3	3.8	4.5	4.7	10.0	3.3
新成屋	44.2	39.6	26.6	26.7	29.8	25.0	29.9	33.6	26.9	35.0	30.1	27.8	18.5
中古屋	41.4	60.0	67.3	69.2	69.2	69.8	65.1	64.9	65.5	59.9	63.8	57.9	75.6
法/銀 拍屋	6.2	0.0	2.2	2.8	0.0	2.7	2.8	0.3	3.3	0.7	1.4	3.2	2.6
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0

圖2.1.2 整體調查地區新購置住宅者市場類型分配趨勢圖



(3) 議價與搜尋

新購置住宅者之議價與搜尋之長期趨勢，本季平均議價空間連續三季差異不大，且由 100 年第一季始，持續維持 11% 以上，其中台北市議價空間更增至 98 年下半年以來，相對高點；平均搜尋期間增加，僅台中市本季搜尋期間為 98 年下半年以來相對低點。看屋數增加至 10.9 屋。各地區與上季相較，高雄市議價空間減少(2.6 個百分點)較多，桃竹縣市增加(2.8 個百分點)較多。

表 2-1-43 整體調查地區新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	11.6	11.2	10.7	10.5	11.1	11.5	11.9	11.8	11.8	11.6	11.2	11.4	11.2
搜尋期間	6.7	6.5	6.0	6.4	5.6	5.9	6.1	5.9	6.4	6.3	6.2	6.6	6.5
看屋數	9.9	11.2	9.5	9.2	9.8	8.7	10.1	10.3	11.3	9.5	9.4	9.3	10.9

*整體調查地區與各地區從開始調查至 99Q4 為止之數值為未加權之中位數議價空間、平均搜尋期間與平均看屋數，自 100Q1 開始進行加權處理。

表 2-1-44 台北市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	12.0	12.8	11.7	10.0	12.7	12.8	12.8	14.7	7.8	11.7	12.2	12.1	13.2
搜尋期間	7.2	6.1	7.0	5.7	4.9	5.4	6.0	6.1	7.9	6.5	5.2	7.3	7.5
看屋數	10.9	13.5	11.9	9.9	8.3	10.4	15.5	10.8	21.1	11.8	10.5	10.6	17.0

表 2-1-45 新北市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	10.0	10.9	9.7	10.4	11.2	11.3	11.2	11.2	11.6	11.6	12.2	13.2	11.0
搜尋期間	6.0	7.1	6.3	6.2	6.1	5.8	6.7	5.6	5.7	5.7	5.9	6.4	5.9
看屋數	9.8	11.3	10.5	10.4	13.1	9.8	11.6	14.7	10.8	11.2	10.6	10.8	11.7

表 2-1-46 桃竹縣市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	11.4	10.3	10.4	9.5	10.0	10.4	12.8	11.2	12.1	11.5	9.9	9.5	12.3
搜尋期間	6.8	6.4	5.3	7.5	4.5	6.4	5.4	5.8	6.7	7.2	7.1	5.9	5.8
看屋數	9.5	11.3	8.8	8.1	5.9	8.0	7.9	8.9	8.8	8.7	7.8	7.8	9.6

表 2-1-47 台中市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	12.7	11.9	11.1	11.4	10.6	9.8	11.4	13.1	14.5	12.8	11.6	10.7	10.2
搜尋期間	7.3	6.1	5.8	5.8	6.4	6.1	6.5	5.3	5.4	6.1	4.9	6.4	4.6
看屋數	9.9	11.0	8.5	9.1	10.0	9.0	8.9	7.1	7.7	7.6	9.5	7.2	6.2

表 2-1-48 台南市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

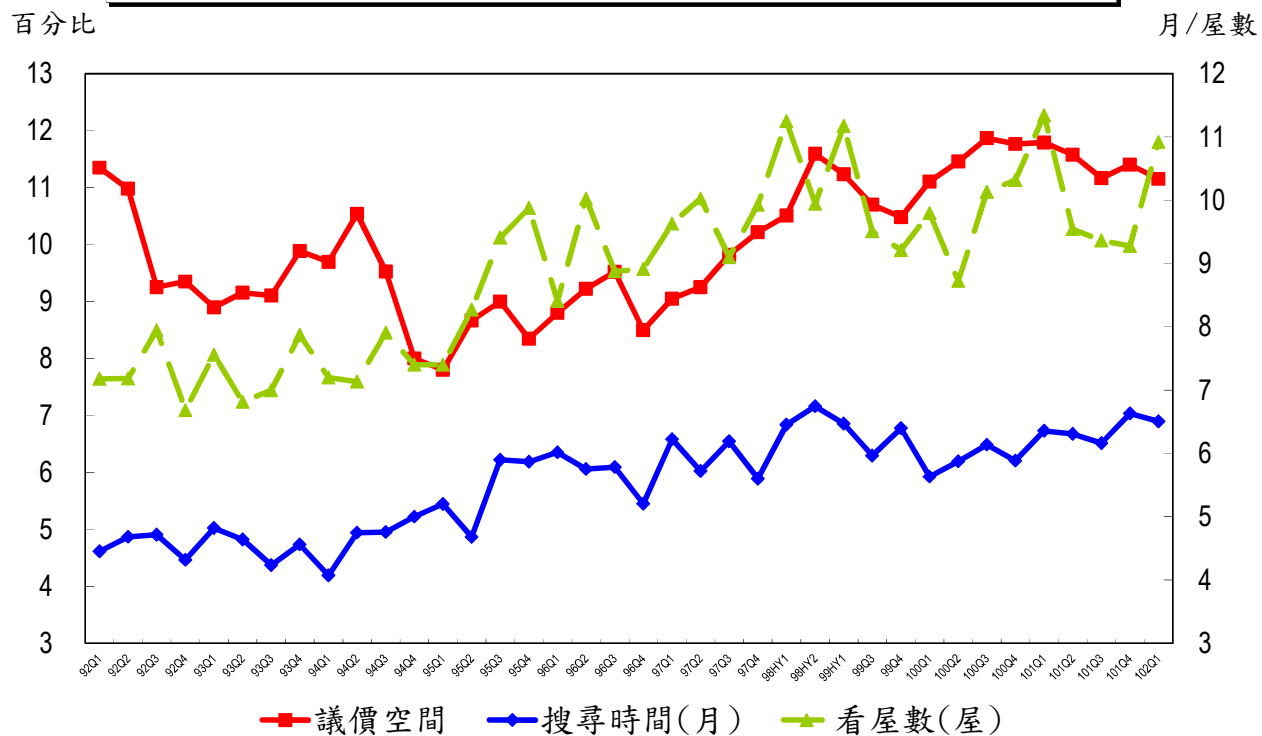
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	-	11.8	9.5	10.3	11.4	12.9	11.3	7.8	11.6	10.2	12.0	9.0	8.8
搜尋期間	-	6.2	5.0	7.6	5.7	4.8	4.5	5.3	6.1	6.7	8.4	8.5	11.1
看屋數	-	9.2	6.9	7.6	9.6	4.6	5.2	6.5	10.3	7.7	8.6	8.6	11.8

表 2-1-49 高雄市新購置住宅者議價與搜尋比較--按議價空間、搜尋期間與看屋數分

單位：百分比、月、屋

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
議價空間	15.6	10.3	12.5	11.8	11.0	13.3	11.7	12.2	13.5	11.4	9.2	12.7	10.1
搜尋期間	7.9	6.1	5.7	6.1	6.1	6.1	6.8	7.2	5.9	5.7	5.8	6.7	6.7
看屋數	9.8	8.8	8.2	8.1	9.9	7.8	9.1	8.5	9.6	8.2	8.7	10.1	10.2

圖2.1.3整體調查地區新購置住宅者議價空間，搜尋月數與看屋數趨勢圖



註：從開始調查至 99Q4 為止之數值為未加權之中位數議價空間、平均搜尋期間與平均看屋數

(4) 價格與購屋負擔

新購置住宅者之平均總價、單價、房價所得比與貸款負擔率，長期來說仍在相對高點。與上季相較，本季各地區總價與單價較上季互有增減，但較去年同季增加。購屋負擔之房價所得比與貸款負擔率，與上季、去年同季相近。桃竹縣市與高雄縣市本季總價與單價，均較上季與去年同季增加，房價所得比、貸款負擔率也較去年同季增加，顯示這兩個地區之購屋者購屋負擔加重。購屋負擔仍維持在八倍以上，且持續以台北市較重，台北市貸款負擔率仍在相對高點，新北市則維持在近四成左右，兩地區均屬購屋負擔較重地區。

表 2-1-50 整體調查地區新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分
單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	656.1	714.4	718.6	800.1	912.2	937.0	848.2	883.1	838.2	922.8	925.4	894.4	913.2
單價	18.8	20.4	20.7	22.8	22.6	21.9	21.7	21.6	21.8	22.4	23.5	22.3	24.5
房價所得比	7.1	7.7	8.0	8.9	8.7	8.4	8.8	8.7	8.2	8.5	9.1	8.3	8.9
貸款負擔率	28.2	31.6	32.2	36.0	32.6	32.9	33.1	31.6	33.2	33.5	35.3	32.0	33.9

表 2-1-51 台北市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分
單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	1000.0	1150.0	1135.0	1500.0	2195.6	2507.9	1970.4	2207.1	1852.7	2053.8	2039.6	2081.7	2031.5
單價	33.9	38.3	41.9	49.0	51.8	51.7	52.9	50.5	51.0	50.6	52.8	51.6	55.4
房價所得比	9.1	10.9	11.1	14.3	13.7	14.6	15.1	14.7	12.2	13.7	14.0	13.1	13.5
貸款負擔率	36.1	43.0	43.8	56.2	45.4	43.2	44.5	45.3	45.1	46.1	51.4	47.6	48.2

表 2-1-52 新北市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分
單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	650.0	750.0	750.0	800.0	839.0	838.7	836.9	866.3	839.7	904.7	928.5	910.2	987.6
單價	19.1	23.8	23.6	25.1	23.9	24.6	23.6	24.5	24.5	26.1	26.8	26.4	28.6
房價所得比	7.2	7.9	8.9	9.4	9.4	8.6	9.0	9.1	9.2	9.0	10.2	9.4	10.0
貸款負擔率	28.4	33.6	34.6	38.1	37.0	36.2	39.4	35.4	37.8	37.6	41.5	35.6	37.6

表 2-1-53 桃竹縣市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分

單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	500.0	600.0	585.0	600.0	537.0	575.1	561.4	586.3	579.5	626.2	713.5	635.1	631.8
單價	11.9	13.0	13.8	14.3	13.6	14.2	12.9	13.4	13.7	14.6	15.5	14.6	15.5
房價所得比	6.1	6.7	6.5	6.7	6.4	6.4	7.1	7.3	6.5	6.9	7.8	7.5	6.8
貸款負擔率	25.2	28.5	27.6	29.2	24.8	29.5	27.1	27.2	28.6	29.4	32.6	27.6	30.1

表 2-1-54 台中市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分

單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	600.0	580.0	600.0	600.0	587.1	572.9	558.5	506.9	613.4	527.5	619.1	627.8	621.6
單價	13.3	13.3	12.9	13.1	13.4	11.6	13.0	11.6	14.1	13.3	14.5	15.4	18.3
房價所得比	6.9	6.4	6.4	7.1	7.3	6.5	7.2	6.9	6.8	6.1	6.1	5.9	8.6
貸款負擔率	25.7	26.5	25.7	25.7	28.9	26.3	28.5	25.1	28.5	25.7	24.0	26.0	22.6

表 2-1-55 台南市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分

單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

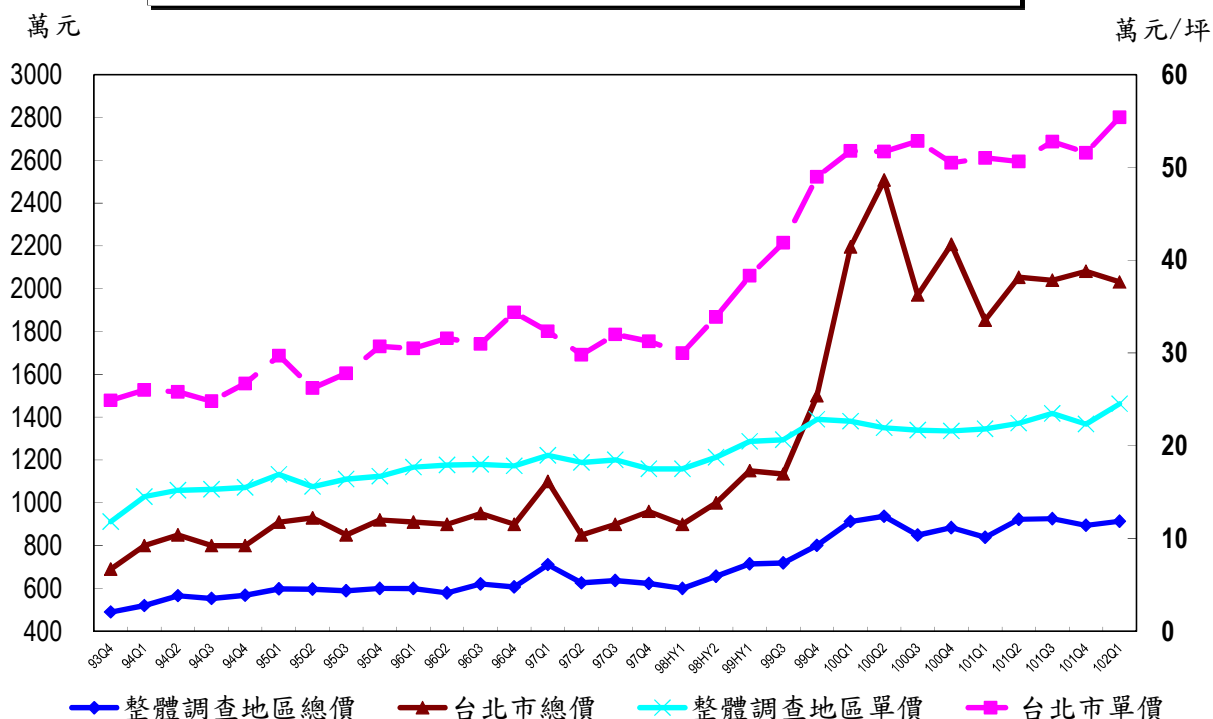
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價		452.0	500.0	650.0	455.2	497.5	545.3	500.8	520.1	754.6	512.3	547.7	548.8
單價		10.3	12.5	14.7	10.5	11.1	12.5	12.4	11.5	10.6	11.4	12.7	12.1
房價所得比		6.5	7.4	7.8	6.3	7.0	6.4	6.5	6.8	6.3	6.2	6.8	6.3
貸款負擔率		25.3	31.5	32.8	24.9	32.9	26.1	31.9	25.4	27.7	22.3	28.0	24.3

表 2-1-56 高雄市新購置住宅者價格與購屋負擔比較--按總價、單價、房價所得比、貸款負擔率分

單位：萬元、萬元/坪、倍、百分比

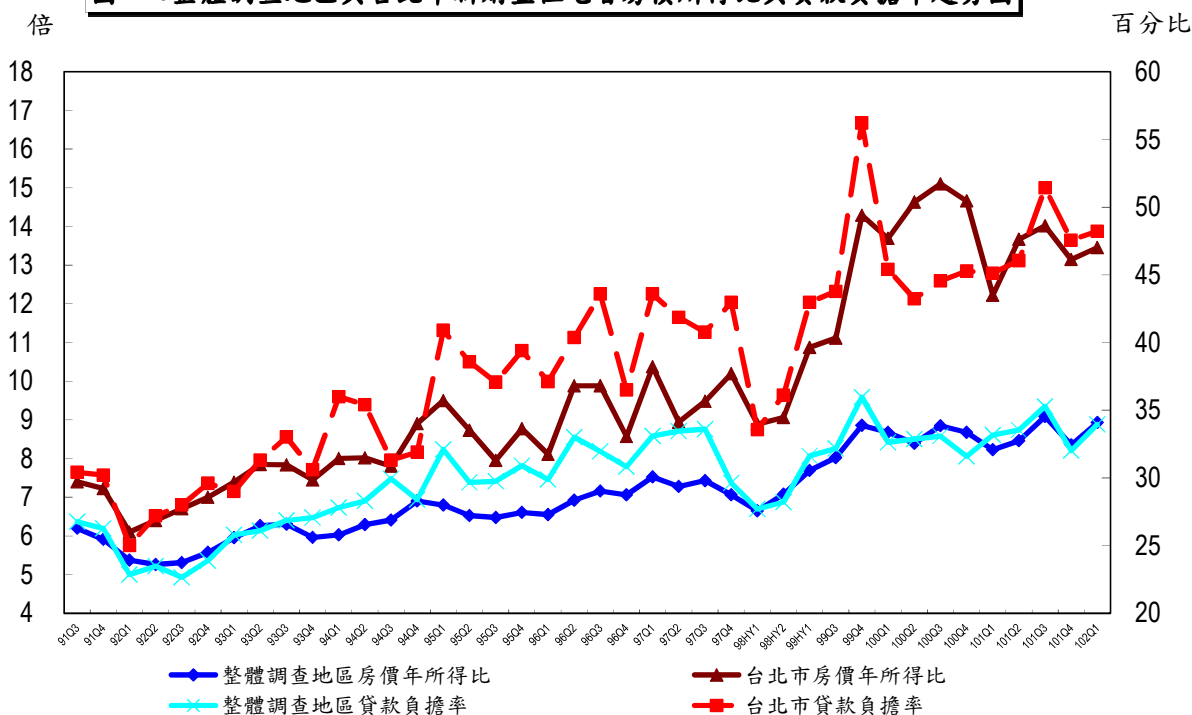
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
總價	450.0	500.0	617.0	530.0	634.7	627.6	648.4	628.1	626.6	749.7	660.8	737.4	720.8
單價	11.2	12.4	12.5	13.2	13.2	13.1	13.9	14.4	13.4	14.5	15.6	14.8	17.5
房價所得比	5.2	6.4	6.8	6.4	6.9	7.0	7.8	6.9	7.0	7.9	7.0	6.9	8.3
貸款負擔率	23.0	25.1	27.2	28.9	26.6	26.4	26.3	22.7	28.1	29.9	27.8	27.6	37.6

圖2.1.4整體調查地區與台北市新購置住宅者總價與單價趨勢圖



註：從開始調查至 99Q4 為止之數值為未加權之中位數總價、單價，100Q1 以後為新加權後之數據。

圖2.1.5整體調查地區與台北市新購置住宅者房價所得比與貸款負擔率趨勢圖



註：從開始調查至 99Q4 為止之數值為未加權之中位數房價所得比、貸款負擔率，100Q1 以後為新加權後之數據。

(5) 房價趨勢綜合分數**A. 對近期房價趨勢看法**

新購置住宅者對近期房價趨勢看法之長期趨勢，受到房市景氣變化的影響而起伏，97 年第三季與第四季以看跌為主，98 年上半年持平看法者比例增加，至 99 年第四季近期房價趨勢看法，則轉以「小幅上漲」為主。本季面臨利率持續低檔與無感打房之影響，房價看法以小幅上漲為主，且「小幅上漲」與「大幅上漲」之比例，均為 98 年下半年以來相對高點。各地區中，桃竹縣市、台中市、台南市與高雄市認為近期房價「大幅上漲」比例均高於一成，而新北市看漲比例則低於其他地區。

表 2-1-57 整體調查地區新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	1.8	1.8	0.4	2.0	2.0	0.7	0.9	2.2	1.6	0.5	0.8	0.7	0.2
小幅下跌	12.6	12.3	12.2	3.3	16.1	17.1	12.3	19.4	9.6	5.7	7.5	12.4	4.8
維持平穩	25.2	39.4	52.8	37.5	42.9	42.5	39.8	40.6	46.8	37.1	32.6	34.6	33.9
小幅上漲	42.7	32.7	26.9	38.6	28.4	30.8	36.6	28.9	32.7	45.2	47.2	42.5	47.0
大幅上漲	17.6	13.8	7.7	18.7	10.7	8.9	10.4	8.8	9.3	11.4	11.9	9.9	14.1

表 2-1-58 台北市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.4	6.0	0.2	0.0	2.9	0.5	0.7	2.5	1.3	1.2	0.8	1.8	0.3
小幅下跌	6.4	7.6	12.2	0.8	7.9	21.8	13.2	13.1	12.5	5.2	15.2	13.3	4.9
維持平穩	24.9	26.9	35.7	25.7	44.7	41.6	40.4	50.0	38.9	37.8	27.6	36.0	33.2
小幅上漲	40.9	32.1	35.2	43.8	34.0	27.8	29.2	28.5	35.5	46.5	48.3	40.2	53.7
大幅上漲	27.4	27.5	16.7	29.7	10.5	8.4	16.5	5.9	11.7	9.2	8.1	8.7	7.9

表 2-1-59 新北市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	2.0	0.8	0.2	3.0	2.1	0.9	1.2	2.5	0.9	0.3	0.7	1.3	0.3
小幅下跌	12.8	11.1	17.6	4.9	17.0	15.9	16.2	25.2	10.1	8.8	7.1	16.7	7.3
維持平穩	17.4	35.9	47.0	26.9	43.4	41.6	36.1	39.7	52.9	38.5	29.8	41.2	45.8
小幅上漲	43.7	35.9	25.6	45.8	23.0	31.6	32.6	26.3	29.2	40.9	48.1	35.0	40.4
大幅上漲	24.1	16.4	9.7	19.4	14.5	9.9	14.0	6.3	6.9	11.5	14.4	5.7	6.2

表 2-1-60 桃竹縣市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	1.4	2.7	0.1	0.2	2.5	0.5	1.5	1.6	3.6	0.6	1.4	0.1	0.2
小幅下跌	16.9	20.7	10.4	0.7	19.3	19.1	6.2	18.7	6.9	4.6	8.1	10.1	1.6
維持平穩	29.8	39.7	56.1	42.6	40.4	31.6	36.6	31.3	53.5	36.1	30.0	23.6	27.8
小幅上漲	43.2	33.1	29.2	39.7	29.3	38.8	48.3	36.0	23.5	43.1	49.3	52.2	47.8
大幅上漲	8.7	3.8	4.1	16.8	8.5	9.9	7.3	12.4	12.5	15.6	11.3	13.9	22.7

表 2-1-61 台中市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.7	0.7	0.9	2.5	1.5	0.6	0.0	0.9	2.2	0.9	0.0	0.0	0.0
小幅下跌	13.3	12.2	4.1	3.2	17.7	16.9	13.1	18.9	14.4	7.8	3.3	13.4	7.1
維持平穩	32.8	41.6	66.6	52.0	33.9	38.9	38.5	45.4	46.9	50.0	45.5	27.6	30.5
小幅上漲	45.4	30.6	26.8	31.3	40.2	30.5	39.2	22.1	30.5	32.0	42.6	52.7	44.5
大幅上漲	7.8	14.9	1.6	11.1	6.7	13.1	9.1	12.8	6.0	9.3	8.7	6.3	17.9

表 2-1-62 台南市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

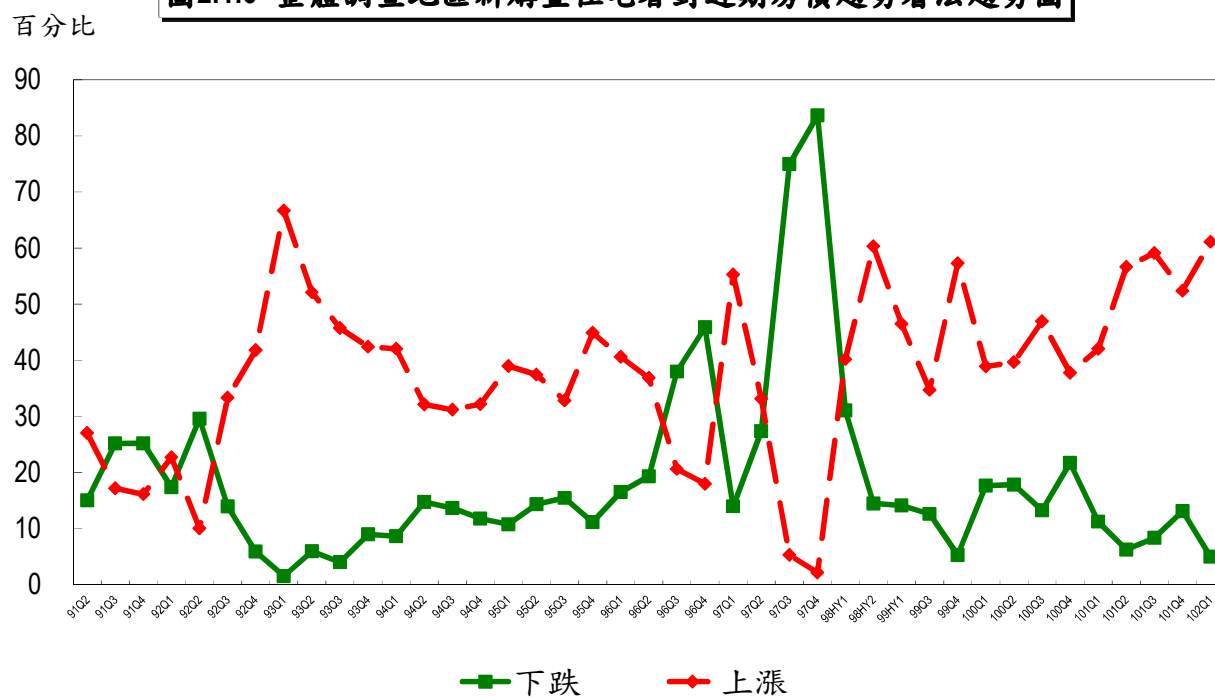
單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	—	0.0	1.9	8.7	1.2	0.5	1.8	1.4	0.0	0.0	1.2	0.2	0.0
小幅下跌	—	6.9	16.2	1.6	15.7	12.1	9.5	4.9	8.6	1.8	4.4	11.6	2.1
維持平穩	—	58.3	43.4	38.8	57.2	70.1	47.5	49.3	45.3	24.9	49.5	38.2	37.1
小幅上漲	—	25.4	31.2	39.3	22.1	16.8	36.0	35.2	33.2	66.6	39.7	34.6	47.6
大幅上漲	—	9.3	7.3	11.7	3.9	0.6	5.1	9.2	12.9	6.6	5.2	15.4	13.1

表 2-1-63 高雄市新購置住宅者對近期房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	4.0	0.0	0.0	0.7	0.5	0.1
小幅下跌	14.1	12.6	8.7	7.7	13.0	14.3	13.9	25.1	6.7	2.5	5.2	6.6	4.9
維持平穩	36.2	51.1	71.0	53.3	52.6	51.2	49.7	39.1	34.3	32.0	25.9	42.0	25.0
小幅上漲	37.6	31.7	15.4	20.0	30.2	28.0	30.6	24.7	52.3	54.2	49.3	38.7	53.2
大幅上漲	6.1	4.6	5.0	18.9	4.2	5.4	5.6	7.2	6.7	11.3	18.9	12.1	16.8

圖2.1.6 整體調查地區新購置住宅者對近期房價趨勢看法趨勢圖

B. 對未來房價趨勢看法

新購置住宅者對未來房價趨勢看法之變化，由 97 年第二季至第四季看跌，至 98 年上半年轉為持平，再至 99 年第四季轉為「小幅上漲」後，「小幅上漲」成為主流看法。本季「小幅下跌」比例降至一成以下，有 52.3%認為「小幅上漲」，15.3%認為「大幅上漲」，兩者比例均到 98 年下半年第二季以後相對高點。新購置住宅者認為未來一年以桃竹縣市、台中市、台南市與高雄市房價上漲機率最大，台北市與新北市則漲幅有限。

表 2-1-64 整體調查地區新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	2.7	2.8	2.6	1.9	4.7	0.7	1.3	4.8	1.7	1.5	1.1	1.4	0.5
小幅下跌	15.5	21.5	16.3	6.0	28.9	16.2	15.5	26.4	11.4	12.0	9.4	16.7	6.7
維持平穩	27.4	38.0	43.6	31.7	32.5	34.9	32.2	32.4	38.4	34.8	30.0	31.6	25.2
小幅上漲	46.4	31.5	31.2	41.7	27.8	38.6	41.0	30.4	41.0	43.1	49.8	42.3	52.3
大幅上漲	7.9	6.3	6.2	18.7	6.1	9.7	9.9	6.0	7.6	8.6	9.8	8.0	15.3

表 2-1-65 台北市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	2.3	0.2	3.6	0.1	3.8	0.8	0.0	2.6	1.3	2.8	1.7	2.3	1.0
小幅下跌	13.6	26.9	22.4	1.4	31.0	19.6	12.0	18.7	9.5	13.9	13.9	15.4	5.4
維持平穩	24.3	37.2	22.8	19.3	27.8	20.6	25.4	40.5	21.6	30.4	25.5	36.5	20.9
小幅上漲	47.9	27.2	38.9	51.3	29.4	48.8	51.5	34.1	55.0	45.7	53.6	41.2	62.0
大幅上漲	12.0	8.5	12.4	27.9	8.1	10.1	11.1	4.2	12.4	7.3	5.3	4.6	10.7

表 2-1-66 新北市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	3.6	6.0	1.9	3.5	7.4	0.8	3.3	7.3	1.8	0.5	0.8	3.9	0.2
小幅下跌	18.2	26.9	24.8	7.2	31.5	15.1	17.0	26.6	6.4	13.4	10.5	17.8	11.2
維持平穩	26.3	35.6	36.2	24.2	29.1	36.2	33.2	32.4	41.2	34.3	27.8	29.1	29.8
小幅上漲	44.9	26.8	30.8	45.8	24.3	35.3	36.9	30.6	45.0	41.3	52.5	45.3	50.4
大幅上漲	7.0	4.7	6.2	19.3	7.7	12.7	9.6	3.1	5.6	10.5	8.4	3.8	8.4

表 2-1-67 桃竹縣市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	2.2	2.6	4.2	1.0	3.6	0.6	0.2	4.0	3.8	3.0	0.8	0.2	0.8
小幅下跌	13.7	19.4	11.8	2.6	27.0	20.2	9.1	24.4	8.2	14.4	12.1	15.2	2.6
維持平穩	26.2	40.3	44.4	38.5	39.7	29.5	32.0	27.8	43.4	30.4	32.5	24.0	26.6
小幅上漲	50.5	30.3	30.3	38.6	25.8	41.9	51.5	38.5	36.7	47.4	43.0	49.6	46.0
大幅上漲	7.4	7.3	9.4	19.5	3.9	7.8	7.2	5.3	8.0	4.8	11.6	11.0	24.0

表 2-1-68 台中市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.8	0.8	1.2	0.2	0.7	0.3	0.2	2.8	0.9	1.1	0.6	0.2	0.7
小幅下跌	12.0	18.9	10.4	3.9	28.1	13.2	19.0	30.7	24.8	12.7	3.5	18.1	8.7
維持平穩	28.8	27.8	49.0	42.5	27.1	38.1	29.9	31.8	45.6	50.0	29.0	36.5	23.1
小幅上漲	51.6	44.3	37.0	43.1	41.3	33.5	30.6	20.6	24.7	28.3	57.6	30.4	46.1
大幅上漲	6.9	8.3	2.3	10.3	2.8	15.0	20.4	14.1	4.0	7.9	9.2	14.8	21.4

表 2-1-69 台南市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

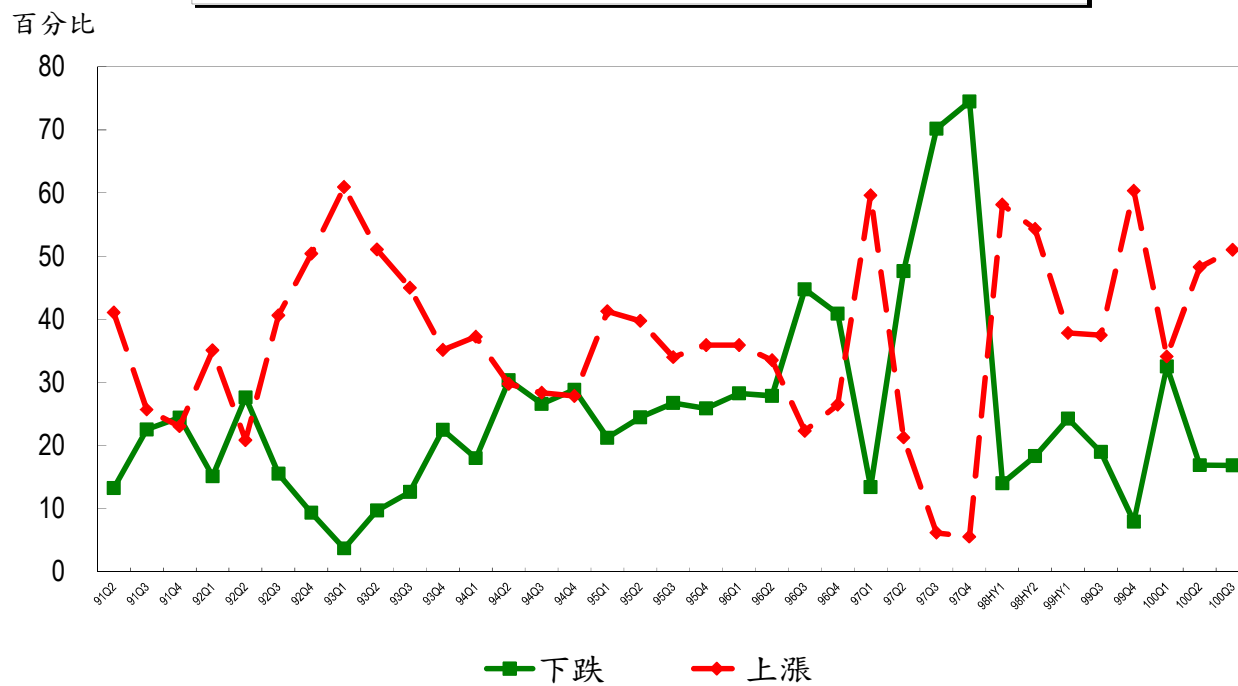
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅 下跌	-	2.2	6.0	8.8	1.2	1.1	2.6	1.4	0.7	0.0	2.4	0.0	0.0
小幅 下跌	-	13.6	4.3	1.6	23.0	4.5	24.8	26.1	14.5	2.5	5.3	14.8	4.2
維持 平穩	-	49.8	61.9	44.4	49.0	48.0	36.8	44.5	39.4	33.6	34.1	32.1	31.6
小幅 上漲	-	28.7	27.3	36.4	24.3	45.8	31.2	16.8	34.8	53.0	45.9	46.0	47.9
大幅 上漲	-	5.7	0.4	8.9	2.6	0.6	4.5	11.2	10.6	10.9	12.3	7.1	16.2

表 2-1-70 高雄市新購置住宅者對未來房價趨勢看法—按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅 下跌	4.1	0.7	0.6	0.0	1.2	0.6	0.8	7.4	0.0	1.3	1.0	0.0	0.1
小幅 下跌	17.3	10.3	9.4	19.6	18.4	18.6	17.6	33.5	11.1	8.9	5.3	18.0	6.2
維持 平穩	37.8	45.5	66.6	35.8	47.3	46.4	37.3	24.9	33.1	35.2	32.8	38.0	16.7
小幅 上漲	34.3	39.1	20.3	25.0	27.4	29.3	38.5	29.9	48.4	43.3	47.7	36.5	65.6
大幅 上漲	6.5	4.3	3.0	19.5	5.7	5.0	5.8	4.3	7.5	11.2	13.2	7.6	11.4

圖2.1.7 整體調查地區新購置住宅者對未來房價趨勢看法趨勢圖



C. 趨勢分數

新購置住宅者趨勢分數整體呈現看漲態勢，但近期趨勢分數低於未來趨勢分數。各地區中，本季以桃竹縣市近期與未來分數最高，新北市相對較低，且與上季、去年同季分數增加最少。

表 2-1-71 整體調查地區新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	130.8	122.2	114.7	134.4	114.9	115.0	121.6	111.3	119.2	130.7	130.9	124.2	135.0
未來趨勢分數	120.6	108.6	111.0	134.6	100.9	120.2	121.4	103.2	120.7	122.5	129.0	119.4	137.6
綜合趨勢分數	125.7	115.4	112.9	134.5	107.9	117.6	121.5	107.3	120.0	126.6	130.0	121.8	136.3

表 2-1-72 台北市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	144.3	133.7	128.0	151.2	120.7	110.8	123.8	111.1	121.9	128.6	123.8	120.4	131.9
未來趨勢分數	126.9	108.4	117.1	152.8	103.5	123.9	130.8	109.3	133.8	120.4	123.5	115.1	138.0
綜合趨勢分數	135.6	121.0	122.6	152.0	112.1	117.4	127.3	110.2	127.9	124.5	123.7	117.8	135.0

表 2-1-73 新北市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	137.6	128.0	113.6	136.7	115.4	116.9	121.0	104.3	115.6	127.3	134.2	113.5	122.5
未來趨勢分數	116.8	98.7	107.2	135.1	96.7	122.0	116.3	97.9	123.0	124.0	128.6	113.7	127.8
綜合趨勢分數	127.2	113.4	110.4	135.9	106.1	119.4	118.6	101.1	119.3	125.6	131.4	113.6	125.1

表 2-1-74 桃竹縣市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	120.5	107.3	113.3	136.1	111.0	119.2	126.9	119.5	117.2	134.3	130.6	134.8	145.6
未來趨勢分數	123.6	110.1	114.4	136.5	99.7	118.0	128.2	108.3	118.5	118.3	126.2	128.0	144.9
綜合趨勢分數	122.0	108.7	113.9	136.3	105.3	118.6	127.5	113.9	117.8	126.3	128.4	131.4	145.3

表 2-1-75 台中市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	123.1	123.4	112.1	122.6	116.5	119.3	122.2	113.5	111.8	120.5	128.4	126.0	136.6
未來趨勢分數	125.8	120.3	114.4	129.7	108.7	124.9	126.0	106.2	103.0	114.6	135.6	120.9	139.4
綜合趨勢分數	124.5	121.9	113.2	126.2	112.6	122.1	124.1	109.9	107.4	117.5	132.0	123.4	138.0

表 2-1-76 台南市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

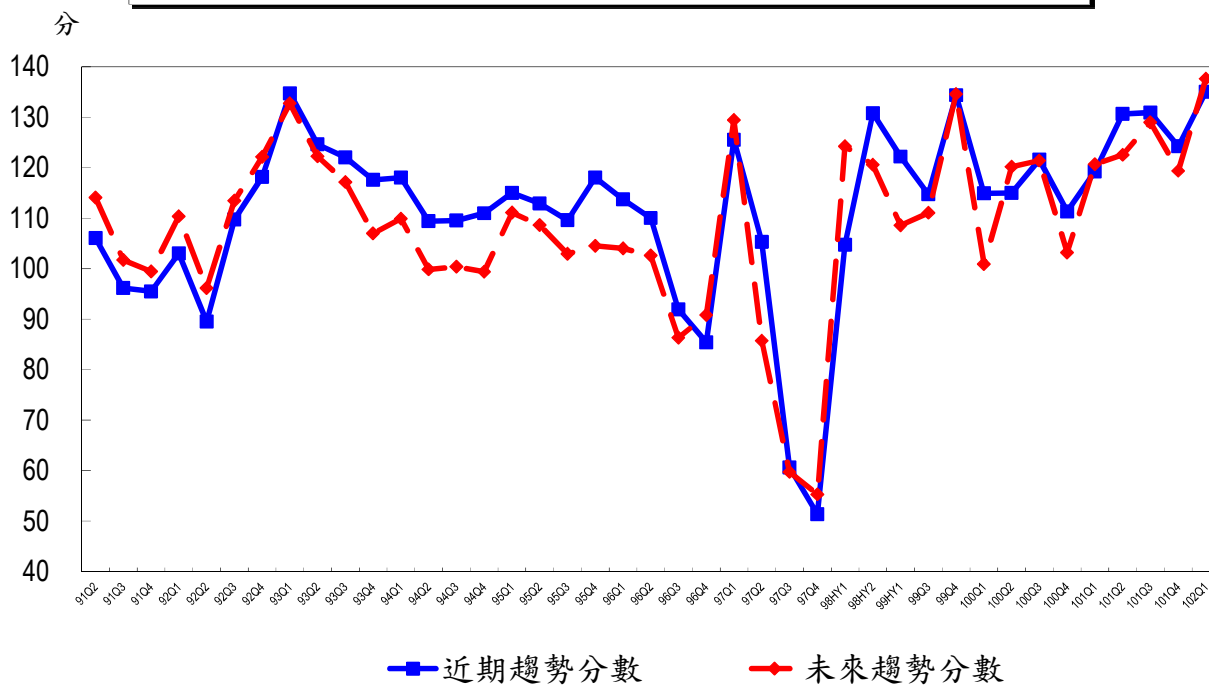
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	—	118.6	112.9	121.9	105.9	102.4	116.6	123.0	125.3	139.0	121.7	126.7	135.8
未來趨勢分數	—	111.1	105.9	117.5	102.0	120.1	105.2	105.2	120.1	136.1	130.2	122.7	138.1
綜合趨勢分數	—	114.8	109.4	119.7	104.0	111.2	110.9	114.1	122.7	137.6	126.0	124.7	136.9

表 2-1-77 高雄市新購置住宅者房價趨勢分數—按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	111.9	114.1	108.4	125.1	112.7	111.2	113.7	103.0	129.5	137.1	140.2	127.6	140.9
未來趨勢分數	110.9	118.1	107.9	122.2	109.0	109.8	115.5	95.1	126.1	127.2	133.5	116.8	140.9
綜合趨勢分數	111.4	116.1	108.1	123.7	110.9	110.5	114.6	99.1	127.8	132.1	136.9	122.2	140.9

圖2.1.8整體調查地區新購置住宅者近期與未來房價趨勢分數趨勢圖



3. 其他需求項目簡表

表 2-1-78 原先規劃與實際購買比較、前屋與現屋比較以及其他需求特徵

單位：百分比、坪、萬元、成數、樓、年、房、廳、衛、百分比

	整體調查 地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
原先規劃住宅市場類型							
預售屋	4.8	10.0	4.5	3.9	4.5	2.7	3.8
新成屋	28.8	29.5	22.0	27.3	33.1	33.5	35.0
中古屋	63.8	59.9	72.1	68.7	51.4	61.5	58.0
法/銀拍屋	2.6	0.6	1.3	0.0	10.9	2.1	3.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
實際購買價格/規劃購置價格							
低於 75%	3.3	2.2	3.4	5.6	0.1	5.1	2.3
76%~85%	9.2	8.5	10.9	2.7	8.4	10.9	17.0
86%~95%	21.9	21.5	18.4	23.3	31.3	21.7	17.6
96%~105%	24.0	18.7	18.9	36.5	12.3	24.4	28.4
106%~115%	18.4	25.3	24.5	16.2	14.5	8.5	15.0
116%~125%	14.9	17.8	15.6	7.3	30.1	10.9	11.4
高於 125%	8.3	6.0	8.3	8.5	3.4	18.5	8.3
實際購買面積/規劃購置面積							
低於 75%	13.7	20.1	11.2	11.8	23.2	12.0	7.5
76%~85%	13.9	17.9	14.5	11.4	11.1	20.5	11.7
86%~95%	19.4	18.1	18.9	17.7	16.9	15.3	28.9
96%~105%	29.0	20.1	25.2	38.2	25.3	27.5	33.6
106%~115%	10.2	6.4	14.8	8.0	12.6	6.0	9.6
116%~125%	8.0	9.2	7.8	10.3	2.7	15.0	4.1
高於 125%	5.8	8.1	7.7	2.7	8.2	3.8	4.5
自住者實際購買面積/前屋面積							
低於 75%	8.7	8.5	7.1	11.0	8.0	4.5	10.9
76%~85%	8.7	9.1	16.5	5.8	2.5	0.0	10.9
86%~95%	6.6	9.5	5.2	9.4	4.7	3.8	5.9
96%~105%	28.2	18.0	24.4	28.9	26.6	58.8	25.6
106%~115%	5.3	6.6	3.2	7.2	5.0	4.0	5.7
116%~125%	12.1	15.2	9.3	10.7	12.2	11.7	16.7
高於 125%	30.4	33.1	34.4	27.0	41.0	17.1	24.3

表 2-1-78(續) 原先規劃與實際購買比較、前屋與現屋比較以及其他需求特徵

單位：百分比、坪、萬元、成數、樓、年、房、廳、衛、百分比

	整體調查 地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
平均規劃面積	40.9	35.2	35.9	44.2	39.8	47.5	46.6
平均前屋面積	37.8	33.7	32.8	35.3	41.2	50.2	43.3
平均規劃總價	891.4	2005.2	977.4	618.7	596.9	497.8	689.7
平均貸款成數	7.1	7.1	7.1	7.2	6.2	6.9	7.7
平均所在樓層	6.1	5.7	6.0	4.3	6.6	11.0	6.0
平均樓高	9.9	9.9	9.5	8.5	10.6	11.0	11.8
平均屋齡	17.2	18.3	17.5	15.4	18.5	18.7	16.3
平均房數	3.1	2.8	2.8	3.1	3.3	3.6	3.4
平均廳數	1.7	1.6	1.6	1.7	1.8	1.6	1.6
平均衛數	2.0	1.6	1.7	2.1	2.1	2.5	2.1
平均公設比	17.6	22.0	17.3	14.2	17.2	12.1	23.7
平均管理費	38.8	67.5	37.7	27.0	30.3	38.3	42.1
自住房價所得比	8.9	13.4	9.6	6.6	9.4	6.7	8.5
投資房價所得比	8.7	13.5	12.5	7.9	4.4	3.6	6.3

(二) 電話訪問調查分析**1. 決定購買此屋的主要因素**

購屋決定因素主要為價格，佔 21.2%；其次為交通便利性，佔 19.3%；再其次為生活機能(14.5%)與地緣關係(14%)。各地區均以價格所佔比例較高，且以台北市(24%)、新北市(24.2%)比例較高；交通便利性則以新北市比例較高，佔 21.4%；生活機能與地緣關係以桃竹縣市 17.9%、16.9%比例較高。

表 2-1-79 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋最主要因素比較--按購屋因素分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
價格	39,234	5,790	11,613	7,754	5,877	3,400	4,800
	21.2	24.0	24.2	18.3	22.2	21.2	17.0
住宅面積	12,103	1,329	2,976	3,522	2,188	766	1,322
	6.5	5.5	6.2	8.3	8.3	4.8	4.7
屋況（如屋齡、結構、格局、設備等）	21,773	2,823	4,716	5,563	3,687	2,053	2,931
	11.7	11.7	9.8	13.1	13.9	12.8	10.4
社區環境（如規模、管理、公設、無障礙設施等）	23,668	3,904	6,699	5,778	1,532	2,582	3,173
	12.8	16.2	14.0	13.6	5.8	16.1	11.2
交通便利性	35,750	4,687	10,248	6,934	5,252	2,948	5,681
	19.3	19.4	21.4	16.3	19.8	18.4	20.1
生活機能(如有市場、超市、金融機構等)	26,812	2,629	5,486	7,623	4,360	1,504	5,210
	14.5	10.9	11.4	17.9	16.5	9.4	18.4
鄰近學區	9,062	913	1,767	2,281	1,584	1,007	1,510
	4.9	3.8	3.7	5.4	6.0	6.3	5.3
地緣關係(如離親友家近、持續在原區居住等)	25,926	2,598	6,794	7,184	3,418	2,400	3,554
	14.0	10.8	14.2	16.9	12.9	15.0	12.6
其他	9,196	1,082	2,145	1,851	1,229	920	1,969
	5.0	4.5	4.5	4.4	4.6	5.7	7.0

註：本題原選項是將購置住宅決定因素依據主要、次要與再次要加以排序，為明顯呈現重要程度，表格所列數據係依據主要、次要與再次要之順序加權整合之結果。加權計算方式詳見附錄二。

2.購屋後整體居住條件改變情形

整體調查地區新購置住宅者購屋後整體居住條件改變情形，有 106,944 戶變好，佔 57.7%。各地區中，購屋後整體居住條件變好比例以新北市(61.4%)與桃竹縣市(61.1%)較高，台北市 50.7% 較低。

表 2-1-80 整體調查地區與各地區新購置住宅者購屋後整體居住條件改變情形比較--按改變情形分
單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
變好	106,944	12,242	29,446	25,947	13,932	8,695	16,680
	57.7	50.7	61.4	61.1	52.6	54.2	58.9
不變	61,907	7,274	14,593	14,117	9,835	5,978	10,109
	33.4	30.1	30.4	33.2	37.1	37.3	35.7
變差	16,540	4,613	3,909	2,411	2,732	1,359	1,516
	8.9	19.1	8.2	5.7	10.3	8.5	5.4

3.購屋與搜尋管道**(1) 購屋管道**

而最主要購屋管道部分，以透過仲介購買為主，有 94,194 戶，佔 50.8%；其次為透過建商或代銷公司，有 54,239 戶，佔 29.3%；再其次為向屋主直接購買，佔 18.1%。各地區中，台北市有 59.6%透過房屋仲介業者購買；台南市透過建商或代銷公司購買之比例(44.4%)較高；高雄市直接向屋主購買比例(20.3%)較其他地區高。

表 2-1-81 整體調查地區與各地區新購置住宅者主要購屋管道比較--按購屋管道分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
透過建商或代銷 公司	54,239	5,273	12,540	15,015	5,889	7,125	8,396
	29.3	21.9	26.2	35.3	22.2	44.4	29.7
透過房屋仲介業 者	94,194	14,382	28,031	17,985	14,989	5,853	12,954
	50.8	59.6	58.5	42.3	56.6	36.5	45.8
向屋主直接購買	33,648	3,995	7,377	8,621	5,353	2,545	5,757
	18.1	16.6	15.4	20.3	20.2	15.9	20.3
透過法院拍賣購 得	2,737	160	0	855	268	254	1,199
	1.5	0.7	0.0	2.0	1.0	1.6	4.2
其他	574	320	0	0	0	254	0
	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

(2) 最主要購屋搜尋管道

各地區中在最主要購屋搜尋管道上，仲介仍是主要管道，佔 35.2%，其次為透過親朋好友介紹，佔 19.2%，再其次為透過張貼或發送之廣告，佔 15.9%。各地區中透過房屋仲介業者搜尋者之比例，以新北市 40.2%較高；透過親朋好友介紹搜尋之比例以台北市之 22.5%較高；透過張貼或發送之廣告以台南市(23.8%)比例較高。

表 2-1-82 整體調查地區與各地區新購置住宅者主要購屋搜尋管道比較--按購屋搜尋管道分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
透過建商或代銷 公司	26,320	1,758	6,179	7,034	2,974	3,817	4,558
	14.2	7.3	12.9	16.6	11.2	23.8	16.1
透過房屋仲介業 者	65,234	9,428	19,278	14,293	10,546	3,054	8,636
	35.2	39.1	40.2	33.6	39.8	19.0	30.5
自行上網搜尋	23,252	3,835	5,190	3,834	3,515	2,799	4,078
	12.5	15.9	10.8	9.0	13.3	17.5	14.4
透過張貼或發送 之廣告	29,543	2,557	6,920	7,365	4,326	3,817	4,558
	15.9	10.6	14.4	17.3	16.3	23.8	16.1
透過親朋好友介 紹	35,522	5,433	9,639	8,493	5,138	1,781	5,038
	19.2	22.5	20.1	20.0	19.4	11.1	17.8
其他	5,519	1,119	741	1,456	0	763	1,439
	3.0	4.6	1.5	3.4	0.0	4.8	5.1

4. 購屋資金來源

整體調查地區新購置住宅者最主要購置住宅自備款資金最主要來源為自有儲蓄現金或存款，佔 75.8%，其次為金融機構貸款，佔 10.7%。各地區中，除台中市為 68% 以外，其他地區七成以上均以自有儲蓄現金或存款為主要購屋自備款資金來源；金融機構貸款比例以台中市(15%)較高。整體購屋者中，有 80.8% 有貸款。

表 2-1-83 整體調查地區與各地區新購置住宅者購置住宅自備款資金最主要來源比較--按來源分

單位：戶、百分比

		整體	各地區					
		調查地區	台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查								
戶數合計		185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
自有儲蓄現金或存款		140,545	18,624	35,278	33,992	18,030	12,024	22,597
		75.8	77.2	73.6	80.0	68.0	75.0	79.8
金融機構貸款		19,861	2,429	4,472	4,114	3,825	2,405	2,617
		10.7	10.1	9.3	9.7	14.4	15.0	9.2
民間標會		525	0	0	287	0	0	238
		0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.8
親友借貸		3,437	486	1,242	1,435	273	0	0
		1.9	2.0	2.6	3.4	1.0	0.0	0.0
父母資助		6,774	1,134	1,739	574	1,366	534	1,427
		3.7	4.7	3.6	1.4	5.2	3.3	5.0
投入股市（含基金）資金或獲利		846	324	248	0	273	0	0
		0.5	1.3	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0
出售原有房地產		11,670	972	4,472	2,074	2,459	267	1,427
		6.3	4.0	9.3	4.9	9.3	1.7	5.0
其他		1734	162	497	0	273	802	0
		0.9	0.7	1.0	0.0	1.0	5.0	0.0

表 2-1-84 整體調查地區與各地區新購置住宅者此次購置住宅是否有貸款比較--按來源分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	185,391	24,130	47,948	42,476	26,499	16,032	28,306
是	149,827	18,017	40,495	35,116	20,550	12,724	22,926
	80.8	58.1	68.1	79.1	70.5	43.6	86.3
否	35,564	6,113	7,453	7,360	5,949	3,308	5,380
	19.2	19.7	12.5	16.6	20.4	11.3	20.2

二、欲購置住宅者需求狀況

就整體調查地區欲購置住宅者之購屋動機而言，首購自住需求佔 50.8%，換屋自住需求佔 31.8%；投資需求佔 17.3%。以改善居住環境(28.6%)、為保值或增值置產(36.1%)為自住、投資購屋最主要原因。純自住(自住 100%、投資 0%)比重約佔 19.2%，自住程度較高。以購屋後擁有二戶比例(46.1%)為主；自住者購屋後擁有房屋數以二戶(44.7%)或一戶(41.6%)為主。投資者購屋後則是以擁有二戶(52.9%)的比例相對較高。第一優先購屋市場類型為中古屋(63.6%)；期望住宅類型主要是電梯大樓型住宅(63.9%)。主要認為捷運站或火車站(48.2%)為最重要之公共設施，其次為公園(17.7%)或學校(16.7%)。期望購屋面積主要是在超過 25 坪~35 坪(含)(40.5%)的住宅；期望購屋價格以 600 萬~未滿 900 萬元(21.8%)與 900 萬~未滿 1,200 萬元(20.1%)之需求比例為最高。多數認為休閒娛樂支出(24.7%)與基本日常必要開支(23.5%)會因購置住宅而需減少或節省，且支出的減少或節省主要對實質生活產生部份影響(43.1%)。

整體而言，欲購置住宅者預期未來一年房價會下跌之比例(7.9%)已減少並低於預期上漲之比例(71.3%)。近期(138.1 分)、未來(138.9 分)與綜合(138.5 分)趨勢分數，分別均較上季增加 15.8 分、24.2 分、20.0 分，顯示已有多數欲購置住宅者轉為傾向看漲近期與未來房價。

整體調查地區欲購置住宅者中有 75.0%在本次搜尋購置住宅期間有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊；在有參考的人當中，有 91.5%認為對於其最希望購置住宅價位有所影響，46.1%認為影響程度為部分影響。

就電話訪問調查結果而言，整體調查地區已開始搜尋房屋之欲購置住宅者中，有 69.9%已實際看屋。以自行上網搜尋(31.7%)、透過房屋仲介業者(25.7%)及經張貼或發送之廣告(21.1%)為主要購屋搜尋管道。價格(27.2%)及交通便利性(19.9%)為購置住宅之主要決定因素。自有儲蓄現金或存款(82.7%)為主要購屋資金來源。

(一) 留置填表調查分析**1. 當期需求狀況****(1) 購屋動機****A. 整體購屋動機**

就整體調查地區欲購置住宅者之購屋動機而言，50.8%為首購自住需求，較上季(101 年第四季)增加 9.4 個百分點；31.8%為換屋自住需求，較上季減少 6.7 個百分點；17.3%為投資需求，較上季減少 2.1 個百分點，較去年同季(101 年第一季)增加 4.0 個百分點。進一步就各地區來說，均以首購自住需求的比例相對最高；台南市換屋自住需求比例(39.0%)較其他地區稍高；桃竹縣市投資需求較去年同季增加了 12.9 個百分點，有較明顯的變化。

表 2-2-1 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比；相較於上季與去年同季增減百分點

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
首購自住	50.8	51.3	55.2	46.5	50.5	44.4	49.0
換屋自住	31.8	30.1	29.2	35.1	32.1	39.0	32.7
投資	17.3	18.5	15.6	18.4	17.4	16.6	18.3
其他	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
相較於上季							
首購自住	9.4	10.2	13.8	9.9	3.8	-0.2	9.0
換屋自住	-6.7	-7.1	-12.2	-5.7	-1.4	4.1	-6.2
投資	-2.1	-1.9	-1.7	-2.0	-2.4	-3.4	-2.3
其他	-0.7	-1.1	0.0	-2.1	0.0	-0.6	-0.6
相較於去年同季							
首購自住	-1.3	4.7	0.4	-15.0	-3.5	-4.1	1.9
換屋自住	-1.9	-5.4	-2.0	4.8	-1.9	3.4	-4.9
投資	4.0	1.6	2.3	12.9	5.4	1.7	3.0
其他	-0.9	-0.9	-0.7	-2.8	0.0	-1.0	0.0

B. 自住者購屋最主要原因

就整體調查地區欲購置住宅自住者之購屋最主要原因來看，以改善居住環境為最主要原因，佔 28.6%；其次則以結婚(25.1%)為最主要原因。就各地區而言，除了新北市和台北市以結婚為最主要原因之外，其餘地區均以改善居住環境為最主要原因。

表 2-2-2 整體調查地區與各地區欲購置住宅自住者購屋最主要原因比較--按自住者購屋最主要原因分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
改善居住環境	28.6	25.3	23.3	28.8	29.8	36.1	38.7
子女因素	14.8	12.9	13.9	18.0	16.0	23.3	11.0
父母因素	8.2	6.8	9.0	8.3	9.7	6.1	8.0
工作因素	16.9	18.9	15.8	17.6	20.6	10.0	15.3
結婚	25.1	29.7	31.6	20.9	18.5	18.3	19.0
休閒/養老	4.4	3.9	3.8	4.7	2.9	5.0	7.4
其他	2.1	2.5	2.6	1.8	2.5	1.1	0.6

C. 投資者購屋最主要原因

從整體調查地區欲購置住宅投資者之購屋最主要原因觀察，36.1%是為保值或增值置產，其次為長期出租經營(32.4%)。就各地區而言，除了台南市與桃竹縣市係以長期出租經營為主因以外，其他縣市均以為保值或增值置產的比重相對較高，其中台北市比重更超過四成。整體而言，本季欲購置住宅投資者之購屋最主要原因，以較長期的保值或增值置產與長期持有經營的相對穩健投資方式為主。

表 2-2-3 整體調查地區與各地區欲購置住宅投資者購屋最主要原因比較--按投資者購屋最主要原因分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
短期賺取價差	17.6	12.8	16.7	25.8	19.6	8.3	21.1
長期出租經營	32.4	30.3	32.1	27.4	29.4	52.8	34.2
為子女置產	12.8	11.9	10.3	21.0	15.7	13.9	7.9
為保值或增值置產	36.1	43.1	38.5	25.8	35.3	25.0	36.8
其他	1.1	1.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0

D. 自住與投資程度

就整體調查地區欲購置住宅者購置住宅的自住與投資程度（比例）而言，純自住（自住 100%、投資 0%）(19.2%)以及自住 70%、投資 30%(19.0%)的比重相對較高；純投資（自住 0%、投資 100%）的比重則僅佔 5.0%。自住程度較高者（自住比例為 100%~70%）佔 62.7%，自住與投資程度接近者（自住比例為 60%~40%）佔 24.6%，投資程度較高者（自住比例為 30%~0%）佔 12.7%。就各地區而言，均呈現自住程度較高的情形。

表 2-2-4 整體調查地區與各地區欲購置住宅者自住與投資程度比較--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
自住 100%、投資 0%	19.2	14.9	16.0	23.3	20.5	19.8	26.3
自住 90%、投資 10%	8.1	8.3	8.0	7.9	6.3	11.1	8.8
自住 80%、投資 20%	16.4	15.7	20.2	18.1	14.6	16.1	10.2
自住 70%、投資 30%	19.0	20.1	22.0	17.5	20.1	16.6	13.2
自住 60%、投資 40%	10.0	9.1	11.0	9.4	8.3	9.2	12.2
自住 50%、投資 50%	12.6	13.7	9.4	12.4	17.0	12.4	13.2
自住 40%、投資 60%	1.9	2.4	1.6	1.8	2.4	1.8	1.5
自住 30%、投資 70%	3.4	5.2	3.2	1.8	3.1	4.6	2.4
自住 20%、投資 80%	2.7	4.4	2.0	1.2	2.1	2.8	3.4
自住 10%、投資 90%	1.6	1.4	1.0	1.2	1.7	2.3	2.9
自住 0%、投資 100%	5.0	4.9	5.4	5.4	3.8	3.2	5.9
自住程度	67.8	64.8	68.3	70.5	67.9	68.9	67.9
投資程度	32.2	35.2	31.7	29.5	32.1	31.1	32.1

E. 購置住宅後擁有房屋數

就整體調查地區欲購置住宅者於購置住宅後與同住家人共同擁有房屋數而言，46.1%於購屋後擁有二戶；37.2%則於購屋後擁有一戶。就各地區而言，除了台中市和高雄市以購屋後擁有一戶為主之外，其餘縣市均呈現購屋後擁有二戶的比例較高的情形，其中新北市更佔 51.4%。

進一步從購屋動機來看，自住者購屋後擁有二戶(44.7%)的比例略高於擁有一戶(41.6%)的比例；投資者購屋後則是以擁有二戶(52.9%)的比例相對較高，其次則為擁有三戶(22.1%)的比例。從各地區自住者來看，除了台中市(55.0%)與高雄市(46.2%)以購屋後擁有一戶為主之外，其他地區均以擁有二戶的比例為主；就各地區投資者而言，均以購屋後擁有二戶的比重較高。

表 2-2-5 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購置住宅後擁有房屋數比較--按擁有房屋數分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
一戶	37.2	33.9	33.2	35.2	46.6	36.7	43.0
二戶	46.1	48.5	51.4	47.5	43.4	46.6	33.8
三戶	12.8	13.0	13.2	13.8	7.6	13.6	15.0
四戶	2.8	2.8	1.8	2.3	2.1	2.3	6.3
五戶以上	1.0	1.7	0.4	1.2	0.3	0.9	1.9
平均擁屋數	1.8	1.9	1.8	1.9	1.7	1.8	1.9

表 2-2-6 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購置住宅後擁有房屋數比較--按購屋動機分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
自住							
一戶	41.6	38.3	36.8	38.8	55.0	41.1	46.2
二戶	44.7	48.8	49.4	49.3	37.5	45.4	32.0
三戶	10.8	9.7	11.7	9.7	5.8	11.9	16.0
四戶	2.1	2.1	1.6	1.1	1.3	1.6	5.3
五戶以上	0.7	1.2	0.5	1.1	0.4	0.0	0.6
平均擁屋數	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5	1.7	1.8
投資							
一戶	16.2	15.3	13.9	19.0	6.0	13.9	28.9
二戶	52.9	46.8	62.0	39.7	72.0	52.8	42.1
三戶	22.1	27.9	21.5	31.7	16.0	22.2	10.5
四戶	6.2	6.3	2.5	7.9	6.0	5.6	10.5
五戶以上	2.7	3.6	0.0	1.6	0.0	5.6	7.9
平均擁屋數	2.3	2.4	2.1	2.3	2.2	2.4	2.3

(2) 期望購屋類型

A. 期望市場類型 (第一優先)

以整體調查地區欲購置住宅者之第一優先購屋市場類型而言，中古屋為主要市場需求，佔 63.6%；其次為新成屋需求，佔 28.6%。就各地區而言，均以中古屋為主要需求類型，尤其以高雄市的中古屋需求比重相對較高(約七成)。

表 2-2-7 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
預售屋	4.5	3.5	3.6	8.0	5.2	5.4	3.4
新成屋	28.6	28.6	31.7	25.7	30.0	30.5	23.3
中古屋	63.6	63.5	62.7	61.4	62.4	61.0	69.9
法/銀拍屋	1.7	1.3	0.4	4.1	2.4	3.1	1.0
其他	1.6	3.0	1.6	0.9	0.0	0.0	2.4

B. 期望住宅類型

從整體調查地區欲購置住宅者之期望住宅類型來看，63.9%期望購買電梯大樓型住宅，其次有 18.6 %期望購買透天厝或別墅型住宅。

就各地區而言，除了台南市以期望購買透天厝/別墅型住宅為主(59.0%)之外，其餘地區均以期望購買電梯大樓為主，尤其新北市比重超過七成。此外，台北市及新北市期望購買公寓住宅的比例較中南部地區高，比例約在二成上下。

表 2-2-8 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
透天厝/別墅	18.6	3.9	2.8	28.8	28.3	59.0	32.4
公寓	13.8	22.1	19.1	5.9	7.2	9.5	7.2
電梯大樓	63.9	68.4	74.2	64.1	63.1	28.4	55.6
其他	3.7	5.7	4.0	1.2	1.4	3.2	4.8

C. 期望公共設施 (最重要)

就整體調查地區欲購置住宅者期望購置住宅地點鄰近之最重要公共設施類型而言，有48.2%認為捷運站或火車站為最重要之公共設施，其次則認為公園(17.7%)或學校(16.7%)為最重要公共設施。以各地區所認為的最重要公共設施而言，除了桃竹縣市為學校(31.5%)、台中市與台南市為公園(分別佔31.6%，34.7)、其餘縣市則均為捷運站或火車站，尤其台北市比重更超過七成。

表 2-2-9 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋期望公共設施比較--按最重要公共設施類型分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
捷運站/火車站	48.2	75.8	67.4	27.0	13.2	11.0	41.5
公車站	3.7	2.6	2.8	5.2	8.0	1.4	2.5
公園	17.7	7.8	12.5	19.4	31.6	34.7	19.0
學校	16.7	6.6	9.9	31.5	25.7	31.1	15.5
超市/市場	11.3	3.7	5.8	17.0	21.2	21.5	13.5
其他	2.5	3.4	1.6	0.0	0.3	0.5	8.0

D. 期望購屋面積

從整體調查地區欲購置住宅者之期望購屋面積來看，期望購買面積在超過 25 坪~35 坪(含)住宅者，佔 40.5%；其次期望購買超過 15 坪~25 坪(含)住宅者，佔 22.3%。以各地區而言，均以超過 25 坪~35 坪(含)的住宅為主流需求。

表 2-2-10 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望購買房屋面積比較--按面積大小分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
15 坪(含)以下	2.4	4.7	2.0	1.2	1.0	0.9	2.9
超過 15 坪~25 坪(含)	22.3	36.4	30.9	10.3	10.9	7.6	14.0
超過 25 坪~35 坪(含)	40.5	40.1	46.3	40.4	36.2	41.3	33.8
超過 35 坪~45 坪(含)	17.9	13.2	15.4	24.5	18.4	20.6	21.7
超過 45 坪~55 坪(含)	8.6	2.2	3.4	12.1	15.4	13.5	16.4
超過 55 坪~65 坪(含)	4.5	2.2	1.2	4.4	10.2	9.0	6.8
超過 65 坪	3.7	1.2	0.8	7.1	7.8	7.2	4.3

(3) 期望購屋價格

A. 期望購屋價格

按整體調查地區欲購置住宅者之期望購屋價格觀察，以期望購買價格在 600 萬~未滿 900 萬元(21.8%)與 900 萬~未滿 1,200 萬元(20.1%)之需求比例為最高。以各地區而言，台北市欲購置住宅者有 57.4%期望購買 1,200 萬元以上之住宅，且以 1,200 萬~未滿 2,000 萬元之總價為主要需求(36.3%)；新北市期望購買 600 萬~未滿 900 萬元(34.1%)或 900 萬~未滿 1,200 萬元(32.0%)為主。台南市與高雄市以 500 萬~未滿 600 萬元為主，桃竹縣市以 600 萬~未滿 900 萬元為主，台中市以 500 萬~未滿 600 萬元(20.5%)為主。整體而言，台北市的期望購屋價格較其餘地區高，尤其在期望購買 900 萬元以上住宅比例有較明顯之差距。

表 2-2-11 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望購屋價格比較--按價格高低分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
未滿 200 萬元	2.5	1.7	0.4	2.1	3.4	6.3	5.8
200 萬~未滿 300 萬元	5.3	1.2	0.6	8.8	8.5	13.9	10.1
300 萬~未滿 400 萬元	7.2	0.7	1.4	7.3	13.7	18.4	16.3
400 萬~未滿 500 萬元	7.8	0.8	1.4	15.0	12.3	15.7	15.4
500 萬~未滿 600 萬元	13.3	2.2	8.5	22.3	20.5	20.6	20.7
600 萬~未滿 900 萬元	21.8	10.5	34.1	29.9	16.4	13.5	16.8
900 萬~未滿 1,200 萬元	20.1	25.6	32.0	9.4	14.7	7.2	10.6
1,200 萬~未滿 2,000 萬元	16.0	36.3	19.5	4.7	7.5	3.1	3.8
2,000 萬~未滿 5,000 萬元	5.4	19.4	1.8	0.0	3.1	1.3	0.5
5,000 萬元以上	0.6	1.7	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0

B. 購屋壓力情形**a. 因購置住宅須減少的生活支出(加權)**

從整體調查地區欲購置住宅者認為因購置住宅而須減少的生活支出項目來看，欲購置住宅者中有 24.7%認為休閒娛樂（如旅遊）的支出須因此減少，有 23.5%認為基本日常必要開支(如食衣住行)須因此減少。以各地區欲購置住宅者而言，除了台南市與高雄市以基本日常必要開支為主之外，其他地區多數認為休閒娛樂的支出將因而減少。

整體而言，由於休閒娛樂支出的必要性相對較低，因此多數欲購置住宅者認為將會因購置住宅而犧牲生活上的享受，另有多數欲購置住宅者認為將會需要節省基本日常必要開支以為因應。

表 2-2-12 整體調查地區與各地區欲購置住宅者因購置住宅而須減少的生活支出--按項目分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
基本日常必要開支 （如食衣住行）	23.5	21.1	24.1	21.2	24.0	26.9	26.2
子女教養	7.0	4.3	5.6	7.5	8.4	8.4	11.4
老人照護	2.7	1.8	1.8	4.7	1.6	2.9	5.0
醫療及保險	3.9	4.1	3.6	3.5	4.1	3.8	4.1
進修學習	3.8	3.9	3.7	3.6	4.7	4.2	3.3
休閒娛樂（如旅遊）	24.7	25.7	26.9	23.6	24.1	24.7	20.4
投資理財	15.1	17.3	15.6	16.6	13.9	13.0	11.9
儲蓄	17.1	18.8	16.8	16.5	17.1	15.6	16.7
沒有任何項目因此 減少	2.0	3.0	1.8	2.7	2.1	0.5	1.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：本題原選項是將購置住宅後需減少生活支出項目依據最多、次多與再次多加以排序，為明顯呈現影響程度，表格所列數據係依據最多、次多與再次多之順序加權整合之結果。加權計算方式詳見附錄二。

b. 購屋後生活支出的減少對實質生活的影響程度

從整體調查地區欲購置住宅者認為購置住宅後所須減少的生活支出，對於實質生活的影響程度而言，有 43.1%認為會對實質生活產生部分影響，其次有 24.3%認為會產生些微影響；認為會產生很大或非常大影響者合計佔 25.5%。

以各地區欲購置住宅者而言，均以會對實質生活產生部分影響為主要看法；其中台中市認為有很大或非常大影響者的合計比重(28.8%)高於其他地區。購屋自住者的意見則與整體購屋者十分接近。

表 2-2-13 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋後生活支出減少對實質生活的影響--按影響程度分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	7.1	9.0	5.7	8.7	6.8	4.6	7.1
些微影響	24.3	25.5	24.3	24.6	20.5	26.9	24.4
部分影響	43.1	40.7	44.5	44.3	43.8	45.8	40.6
很大影響	21.2	19.2	21.6	18.0	24.3	21.8	22.8
非常大影響	4.4	5.5	3.9	4.5	4.5	0.9	5.1

表 2-2-13(續)整體調查地區與各地區欲購置住宅「自住」者購屋後生活支出減少對實質生活的影響--按影響程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	4.3	5.3	3.6	5.5	4.1	2.7	3.7
些微影響	23.6	24.1	24.0	23.7	21.6	25.7	22.8
部分影響	43.7	42.7	44.1	45.3	42.3	48.1	42.0
很大影響	23.5	21.8	24.0	20.1	27.0	23.0	25.3
非常大影響	4.9	6.0	4.4	5.5	5.0	0.5	6.2

(4) 房價趨勢分數**A. 對最近住宅市場價格合理性之看法**

從整體調查地區欲購置住宅者對於最近(102 年 1~3 月)住宅市場價格合理性之看法來觀察，以認為不合理者為主，佔 41.2%；其次為認為普通者佔 35.8%，相較上季無明顯增減。就各地區而言，除了新北市、桃竹縣市、台南市認為不合理者的比重較高之外，其他縣市均以認為普通者為主。若從認為房價不合理或非常不合理者的合計比重來看，台北市較上季減少了 18.9 個百分點。

進一步從購屋動機分析，認為最近住宅市場價格不合理與非常不合理的合計比重，首購自住者為 54.4%，換屋自住者為 50.8%，投資者則為 46.1%；該合計比重相較於上季，首購自住者減少 4.0 個百分點，換屋自住者減少 10.1 個百分點，投資者則減少 0.5 個百分點。

表 2-2-14 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法--按合理程度分
單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
非常不合理	10.7	8.9	11.0	12.6	11.3	6.0	12.7
不合理	41.2	36.3	40.8	51.8	38.9	53.5	35.3
普通	35.8	40.5	34.1	27.9	39.6	29.5	38.7
合理	11.3	12.7	13.3	6.5	9.2	10.6	12.3
非常合理	1.0	1.5	0.8	1.2	1.0	0.5	1.0

表 2-2-14(續) 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對於最近住宅市場價格合理性之看法--按購屋動機分

	單位：百分比		
	首購自住	換屋自住	投資
102 年第一季調查			
非常不合理	13.1	8.4	7.8
不合理	41.3	42.4	38.3
普通	35.7	36.3	35.0
合理	9.1	11.5	17.5
非常合理	0.8	1.3	1.4

B. 認為最近住宅房地產市場價格非常不合理與不合理者，相較於合理價格之看法

從整體調查地區欲購置住宅者認為最近(102 年 1~3 月)住宅市場價格非常不合理與不合理者而言，認為最近住宅市場價格較合理價格高之比例達到 86.2%，較上季增加 3.0 個百分點，僅 13.8%認為最近住宅市場價格較合理價格低。就各地區而言，台南市認為最近住宅市場價格較合理價格高的比例高達 90.6%，高雄市認為最近住宅市場價格較合理價格低的比例則佔 18.2%。

進一步從高於或低於合理價格的百分比來看，高於合理價格之平均百分比為 20.5%，低於合理價格之平均百分比則為 20.4%。

表 2-2-15 整體調查地區與各地區欲購置住宅者認為最近住宅房地產市場價格非常不合理與不合理者，相較於合理價格之看法--按比例分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
較合理價格高之比例	86.2	85.4	88.0	83.3	88.8	90.6	81.8
高於合理價格之百分比	20.5	19.2	19.9	20.8	20.2	21.1	23.5
較合理價格低之比例	13.8	14.6	12.0	16.7	11.2	9.4	18.2
低於合理價格之百分比	20.4	16.9	20.5	23.2	23.5	19.5	19.5

註：高於或低於合理價格之百分比為「平均數」。

C. 房價看法

以整體調查地區欲購置住宅者對於最近(102年1~3月)房價趨勢之看法而言，認為房價上漲之比例(69.0%)較上季增加 18.4 個百分點，認為房價下跌之比例(5.3%)則較上季減少 12.7 個百分點；有 25.6%欲購置住宅者認為房價維持平穩。從各地區看，均以認為最近房價小幅上漲為主。

對未來一年(102年4月~103年3月)房價趨勢看法，整體調查地區欲購置住宅者看漲比例佔 71.3%，較上季增加 23.5 個百分點；看跌者佔 7.9%，較上季減少 15.2 個百分點。就各地區而言，均以小幅上漲的比重為主，尤其高雄市達 64.2%。

整體而言，欲購置住宅者對於 102 年第一季與未來一年之房價趨勢看法，多為以小幅上漲為主要看法；對近期或未來房價的看法，均呈現看漲者比例增加，看跌者比例減少的情形。

表 2-2-16 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
大幅下跌	0.3	0.5	0.4	0.6	0.0	0.5	0.0
小幅下跌	5.0	6.1	6.0	4.6	3.9	3.4	3.5
維持平穩	25.6	33.7	24.4	26.4	25.7	22.7	16.5
小幅上漲	56.1	51.7	60.7	46.2	54.3	58.9	63.5
大幅上漲	12.9	8.0	8.5	22.2	16.1	14.5	16.5

表 2-2-17 整體調查地區與各地區欲購置住宅者對未來一年房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
大幅下跌	1.3	2.4	1.7	0.6	0.0	0.0	1.5
小幅下跌	6.6	8.5	6.4	3.9	8.6	7.7	4.5
維持平穩	20.8	24.6	17.6	23.0	23.3	26.1	14.4
小幅上漲	55.5	53.3	59.5	47.9	53.4	46.9	64.2
大幅上漲	15.8	11.2	14.9	24.5	14.7	19.3	15.4

D. 趨勢分數

就整體調查地區欲購置住宅者之房價趨勢分數而言，近期(138.1分)、未來(138.9分)與綜合(138.5分)趨勢分數，分別均較上季增加15.8分、24.2分、20.0分，顯示已有多數欲購置住宅者轉為傾向看漲近期與未來房價。就各地區而言，除了台南市近期趨勢分數較上季減少之外，其他縣市均呈現三項趨勢分數較上季增加的情形，且均在100分水準值之上。

表 2-2-18 整體調查地區與各地區欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數；相較於上季與去年同季增減分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
近期趨勢分數	138.1	130.3	135.4	142.4	141.3	141.8	146.5
未來趨勢分數	138.9	131.2	139.8	145.9	137.1	138.9	143.8
綜合趨勢分數	138.5	130.7	137.6	144.2	139.2	140.3	145.1
相較於上季							
近期趨勢分數	15.8	24.9	21.3	10.7	12.2	-0.9	6.2
未來趨勢分數	24.2	32.6	22.5	29.8	19.4	14.3	17.5
綜合趨勢分數	20.0	28.7	21.9	20.3	15.8	6.7	11.8
相較於去年同季							
近期趨勢分數	19.8	22.1	24.2	13.5	21.3	15.8	13.6
未來趨勢分數	22.4	23.8	26.9	24.1	15.1	18.6	17.9
綜合趨勢分數	21.1	22.9	25.6	18.8	18.2	17.2	15.7

(5) 實價登錄政策效果**A. 是否參考實價登錄資訊**

就整體調查地區欲購置住宅者本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊而言，75.0%有參考，25.0%未參考。就各地區而言，台北市與新北市有參考的比例均在八成上下，高於其他地區；桃竹縣市未參考(34.2%)的比例則相對較高。

表 2-2-19 整體調查地區與各地區欲購置住宅者本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊--按是否分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
是	75.0	80.3	79.0	65.8	71.0	66.5	75.8
否	25.0	19.7	21.0	34.2	29.0	33.5	24.2

B. 「不動產交易實價查詢服務網」對於新購置住宅者本次購屋價格之影響

本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，有 91.5%認為對於其最希望購置住宅價位有所影響。就影響程度而言，46.1%認為有部分影響，27.7%則認為有些微影響。就各地區而言，均以認為有部分影響的比例為最高；認為有很大影響與非常大影響的合計比例，以高雄市(24.8%)及桃竹縣市(23.7%)相對較高。

表 2-2-20 整體調查地區與各地區欲購置住宅者本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度--按程度分

單位：百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
完全無影響	8.5	10.7	9.3	6.8	9.0	4.9	6.4
些微影響	27.7	26.9	27.5	28.6	26.9	25.7	29.9
部分影響	46.1	45.5	48.8	40.9	50.7	52.8	38.9
很大影響	15.5	14.7	12.1	23.2	12.9	14.6	19.7
非常大影響	2.2	2.1	2.3	0.5	0.5	2.1	5.1

2. 長期需求趨勢

(1) 購屋動機 (整體)

就整體調查地區欲購置住宅者購屋動機之長期趨勢而言，需求結構相對穩定，以首購自住需求為主流，其次為換屋自住需求。從 91Q2 開始調查至今，需求走勢大致呈現首購自住需求略微減少，換屋需求略微增加，投資需求略微增加而後減少、而於 99 年開始緩步增加的趨勢；在 100Q1 投資需求下降，且第二季呈現略微減少趨勢，然而第三季又略微增加，第四季仍持續增加。101Q3 除桃竹縣市換屋需求比例明顯增加之外，各地區需求結構大致與上季相似，其中整體投資需求比例略為增加；北部與南部地區投資需求略為增加，中部地區則略為減少。101Q4 的首購自住需求減少，換屋與投資需求增加；投資需求比例僅台南市較上季略為減少，其他地區均較上季增加。102Q1 首購自住需求增加，換屋需求減少，投資需求略減少且變動不大。

表 2-2-21 整體調查地區欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購自住	48.0	42.9	54.3	51.4	56.3	56.6	53.8	51.4	52.1	53.1	49.6	41.4	50.8
換屋自住	41.8	44.6	25.7	24.5	25.1	27.4	28.4	27.4	33.7	32.5	35.2	38.5	31.8
投資	10.1	12.5	20.0	24.1	18.6	16.0	17.9	21.2	13.3	13.3	14.8	19.4	17.3
其他	--	--	--	--	--	--	--	--	0.9	1.1	0.3	0.7	0.0

表 2-2-22 台北市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購自住	45.5	36.2	52.6	46.5	51.7	49.6	52.7	54.6	46.6	52.3	45.8	41.1	51.3
換屋自住	44.3	48.7	25.1	23.7	29.7	30.9	28.2	24.8	35.5	35.0	38.9	37.2	30.1
投資	10.2	15.1	22.4	29.8	18.6	19.5	19.1	20.6	16.9	11.9	15.3	20.4	18.5
其他	--	--	--	--	--	--	--	--	1.1	0.8	0.0	1.3	0.2

表 2-2-23 新北市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購自住	47.0	47.3	58.6	53.5	59.5	60.6	57.5	57.0	54.8	64.3	60.0	41.4	55.2
換屋自住	42.8	43.5	24.7	25.1	21.5	23.9	26.4	24.9	31.2	26.8	29.8	41.4	29.2
投資	10.2	9.2	16.7	21.4	19.0	15.5	16.0	18.1	13.3	7.9	10.2	17.3	15.6
其他	--	--	--	--	--	--	--	--	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0

表 2-2-24 桃竹縣市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	48.3	48.9	54.3	50.0	55.7	52.3	54.5	48.4	61.5	49.5	39.2	36.6	46.5
自住	41.1	39.7	20.1	29.8	27.0	34.1	29.8	20.7	30.3	31.1	43.9	40.8	35.1
換屋	10.6	11.4	25.5	20.2	17.2	13.6	15.6	30.8	5.5	16.5	16.4	20.4	18.4
自住	--	--	--	--	--	--	--	--	2.8	2.9	0.6	2.1	0.0
投資													
其他													

表 2-2-25 台中市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	54.9	43.3	45.0	49.0	54.1	54.5	53.4	51.6	54.0	46.6	47.8	46.7	50.5
自住	33.0	37.4	30.4	24.5	20.5	21.8	25.8	26.5	34.0	39.1	37.8	33.5	32.1
換屋	12.1	19.3	24.6	26.5	25.4	23.6	20.8	21.9	12.0	14.3	13.9	19.8	17.4
自住	--	--	--	--	--	--	--	--	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
投資													
其他													

表 2-2-26 台南市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	--	38.9	55.2	67.3	72.5	70.0	51.3	45.1	48.5	43.2	43.9	44.6	44.4
自住	--	47.8	32.4	14.3	15.7	20.0	25.7	34.1	35.6	37.3	36.0	34.9	39.0
換屋	--	13.3	12.4	18.4	11.8	10.0	23.0	20.7	14.9	17.8	20.2	20.0	16.6
自住	--	--	--	--	--	--	--	--	1.0	1.7	0.0	0.6	0.0
投資													
其他													

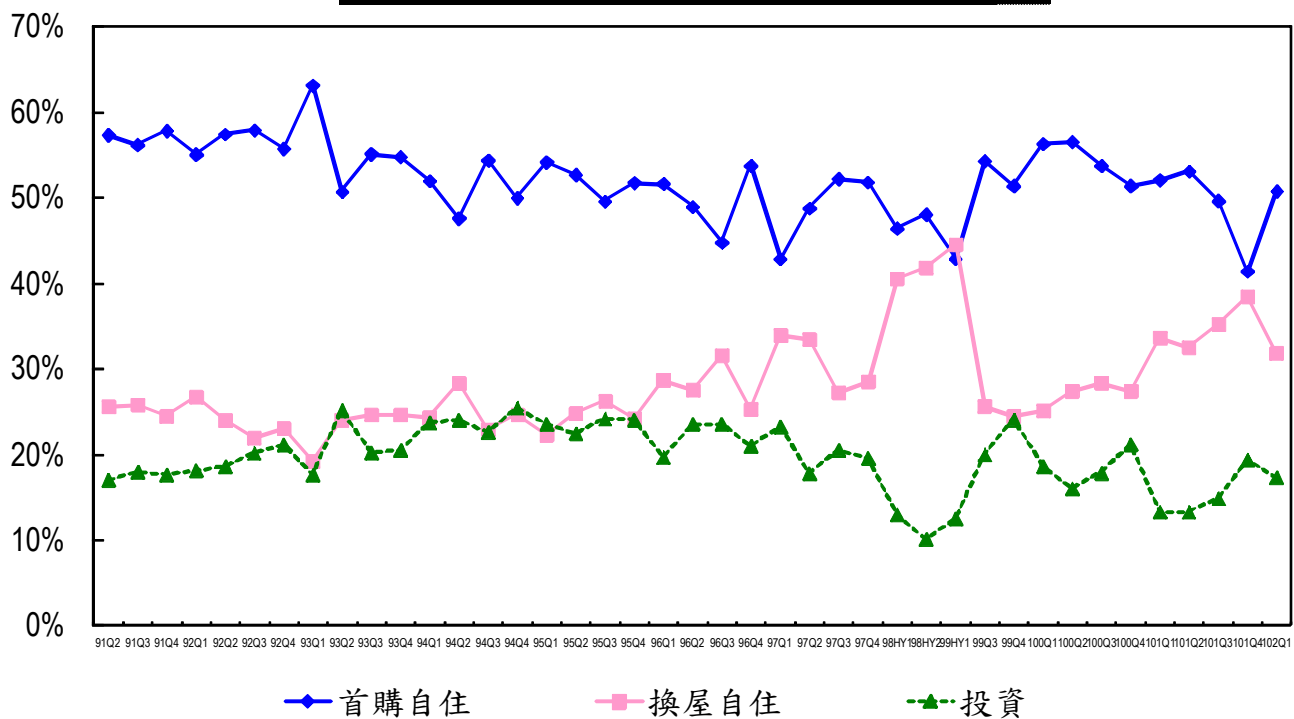
表 2-2-27 高雄市欲購置住宅者購屋動機比較--按購屋動機分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
首購	48.8	42.6	55.5	50.0	50.9	57.5	49.0	41.9	47.1	46.7	49.4	40.0	49.0
自住	43.6	47.5	26.4	25.5	32.1	31.3	34.3	39.5	37.6	32.8	29.5	38.9	32.7
換屋	7.6	9.9	18.2	24.5	17.0	11.3	16.7	18.6	15.3	19.7	19.9	20.6	18.3
自住	--	--	--	--	--	--	--	--	0.0	0.8	1.2	0.6	0.0
投資													
其他													

註：自 101Q1 開始，購屋動機調查選項包括「其他」。

圖2.2.1 整體調查地區欲購置住宅者購屋動機



(2) 期望購屋類型**A. 期望市場類型 (第一優先)**

就整體調查地區欲購置住宅者期望購屋市場類型的長期趨勢而言，中古屋與新成屋均為市場主要需求類型。除了在 93Q4~96Q4 期間，中古屋需求成為市場主流，且其比例與新成屋比例出現明顯差距之外，在其他期間則是兩者比例接近且互有消長，自 99 年開始中古屋需求比例有較明顯的增加趨勢。拍賣屋需求大致維持在 10% 以下的比例。就各地區而言，台北市、新北市長期而言多以中古屋為主流需求；其餘地區過去以新成屋為主，桃竹縣市和台中市從 99Q4 及以後、台南市與高雄市從 99Q3 及以後則轉為以中古屋為主。整體而言，中古屋需求比例在 101Q1 有減少情形，101Q2 仍持續下降，至 101Q3 則有明顯增加，101Q4 則小幅增加；101Q4 中中古屋需求增加比例以高雄市為最高；102Q1 三種主要市場類型之間的結構關係穩定，未有明顯變化。

表 2-2-28 整體調查地區欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	9.8	7.8	8.3	4.8	4.3	3.9	2.7	3.6	4.0	6.9	4.9	4.0	4.5
新成屋	44.9	44.5	37.6	27.8	30.8	31.9	27.8	28.4	34.5	37.6	31.4	28.9	28.6
中古屋	35.2	42.4	49.7	64.6	61.8	59.4	66.8	64.5	59.6	51.6	61.4	65.0	63.6
法 / 銀 拍屋	10.1	5.3	4.3	2.6	1.8	2.4	2.0	2.9	1.3	2.5	1.6	1.9	1.7
其他	0.1	0.0	0.1	0.2	1.3	2.4	0.7	0.6	0.6	1.4	0.7	0.2	1.6

表 2-2-29 台北市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	8.7	7.1	6.2	4.1	3.8	2.5	1.8	4.5	4.2	3.9	2.5	3.3	3.5
新成屋	39.2	30.1	34.8	22.4	26.3	24.9	25.4	26.8	29.0	29.5	26.4	22.7	28.6
中古屋	45.5	59.8	57.8	71.2	68.9	70.1	70.7	66.3	64.4	64.9	70.3	73.4	63.5
法 / 銀 拍屋	6.5	3.0	1.2	2.0	0.4	1.5	1.8	2.1	1.9	0.6	0.8	0.7	1.3
其他	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	1.0	0.2	0.3	0.4	1.1	0.0	0.0	3.0

表 2-2-30 新北市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	8.4	6.4	7.2	6.3	7.2	3.9	3.0	1.9	5.1	9.6	4.7	3.1	3.6
新成屋	43.6	48.1	39.6	32.8	33.0	36.1	36.4	31.1	37.2	42.9	37.3	34.8	31.7
中古屋	38.8	41.1	49.6	59.7	58.2	54.9	57.1	63.4	56.0	43.1	57.5	61.6	62.7
法 / 銀 拍屋	9.3	4.4	3.3	1.1	1.1	3.0	2.7	2.9	0.5	2.1	0.0	0.4	0.4
其他	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	2.1	0.8	0.6	1.2	2.3	0.5	0.0	1.6

表 2-2-31 桃竹縣市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	13.3	16.0	10.0	5.8	1.7	6.5	6.3	6.4	3.6	6.7	7.8	8.9	8.0
新成屋	54.2	53.6	43.9	31.7	30.0	45.7	26.1	26.6	40.5	29.8	26.5	23.0	25.7
中古屋	22.8	25.3	38.3	58.3	63.9	42.0	65.5	63.3	55.9	60.6	63.3	64.4	61.4
法 / 銀 拍屋	9.8	5.1	7.8	4.2	1.7	2.9	0.7	3.7	0.0	1.9	0.6	2.6	4.1
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.9	1.4	0.0	0.0	1.0	1.8	1.0	0.9

表 2-2-32 台中市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	8.9	7.9	9.6	7.0	3.4	6.3	3.3	3.7	5.0	10.6	8.3	5.8	5.2
新成屋	48.4	45.0	47.5	30.9	33.6	36.0	36.7	37.5	34.7	38.6	33.9	36.8	30.0
中古屋	30.9	40.2	38.4	57.8	56.3	55.0	56.7	55.9	59.4	44.7	52.0	55.8	62.4
法 / 銀 拍屋	11.6	6.9	4.0	3.5	5.9	1.8	2.5	2.2	1.0	6.1	3.5	1.1	2.4
其他	0.3	0.0	0.5	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.0	0.0	2.4	0.5	0.0

表 2-2-33 台南市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

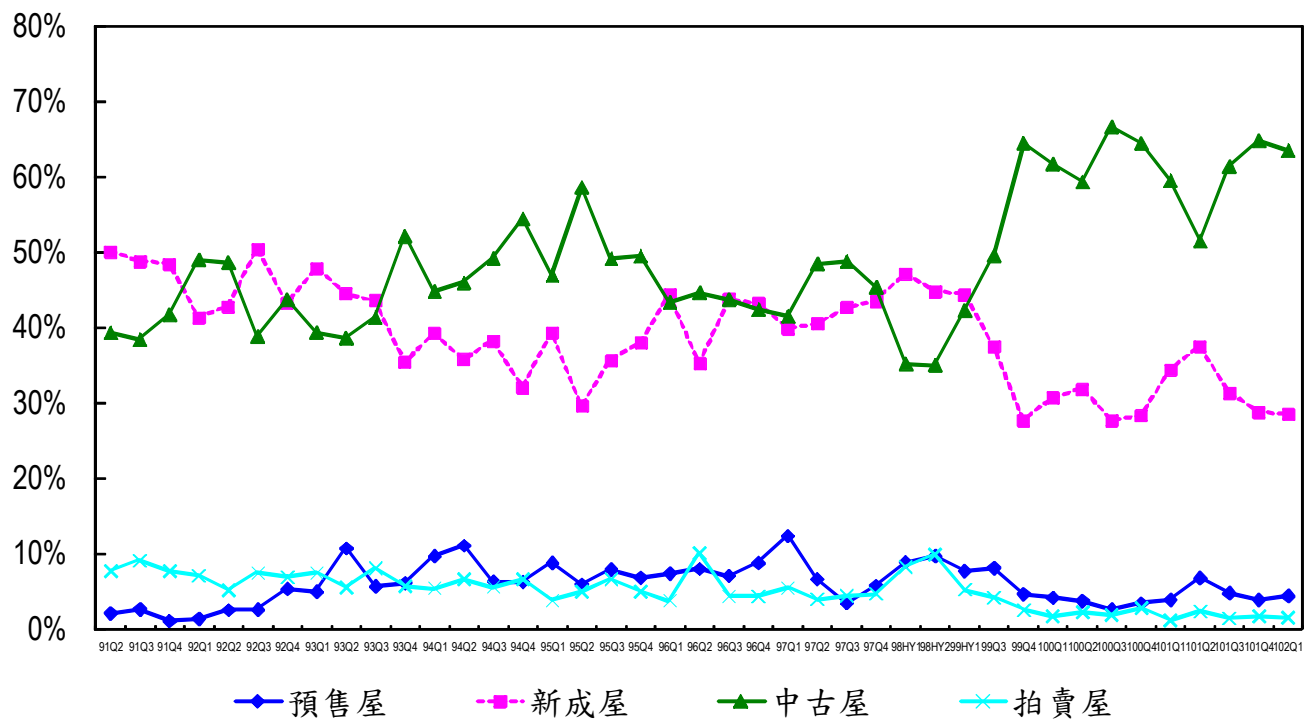
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	--	6.3	2.9	0.0	5.7	6.8	2.3	6.0	1.0	1.7	3.5	2.3	5.4
新成屋	--	49.1	33.0	13.5	17.0	23.0	22.1	26.2	27.9	33.1	23.0	24.1	30.5
中古屋	--	34.8	60.2	84.6	77.4	62.2	74.4	59.5	65.4	59.5	68.1	67.2	61.0
法 / 銀 拍屋	--	9.8	3.9	1.9	0.0	2.7	1.2	7.1	3.8	3.3	5.3	5.7	3.1
其他	--	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	1.2	1.9	2.5	0.0	0.6	0.0

表 2-2-34 高雄市欲購置住宅者購屋市場類型比較--按第一優先市場類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
預售屋	12.1	5.5	14.2	3.0	2.0	0.0	0.0	1.4	2.4	5.3	3.6	1.7	3.4
新成屋	45.7	51.2	28.3	29.3	38.8	22.5	12.3	21.1	35.3	48.1	33.9	27.1	23.3
中古屋	24.2	35.4	48.7	62.6	53.1	70.8	84.9	74.6	60.0	42.1	59.4	66.3	69.9
法 / 銀 拍屋	17.4	7.9	8.8	5.1	3.1	2.2	1.9	1.4	2.4	3.0	3.0	5.0	1.0
其他	0.6	0.0	0.0	0.0	3.1	4.5	0.9	1.4	0.0	1.5	0.0	0.0	2.4

圖2.2.2 整體調查地區欲購置住宅者第一優先購屋市場類型



B. 期望住宅類型

就整體調查地區欲購置住宅者期望購屋住宅類型的長期趨勢而言，大致上係以電梯大樓類型為市場主流需求，其次為透天厝/別墅，再次者為公寓類型。電梯大樓的需求比例約在 96Q3~97Q4 期間有較明顯的增加，透天厝/別墅需求比例則相對地有較明顯的減少，甚至在當中有低於公寓需求比例的情形。自 98 年下半年開始，電梯大樓的需求比例有增加趨勢；然而該需求比例在 100Q2 出現略微減少跡象，終結了連續五季增加的趨勢，然而在 100Q3 該需求比例增加；100Q4 電梯大樓需求比例減少，然而 101Q1 該需求比例再次回升，101Q2 需求比例又下降，101Q3 需求比例又上升，101Q4 又略為減少，即近一年來比例呈現上下小幅波動情形。

就各地區而言，台北市與新北市長期而言均以電梯大樓類型為市場主流需求，其比例通常在五成至六成以上，101Q3 更達到七成上下；101Q4 台北市無明顯變化，新北市則明顯減少；桃竹縣市在 96 年以前多以透天厝/別墅與電梯大樓為雙主流需求，97 年轉為以電梯大樓為主要需求，98 年上半年至 99 年上半年又轉為以透天厝/別墅為主要需求；然而在 99Q3~101Q4 期間，除了 100Q2 兩者比例接近之外，均以電梯大樓為主要需求，因此其主要需求類型的變化相當明顯。台中市的長期主要需求類型亦在透天厝/別墅與電梯大樓間轉換，相對而言較缺乏穩定的結構；101Q4 電梯大樓需求比例大幅增加，透天厝/別墅需求則大幅減少，兩者需求比例差距加大。台南市在調查期間均以透天厝/別墅為主流需求，然而 101Q4 透天厝/別墅需求比例減少。高雄市除了在 97 年係以電梯大樓為主要需求之外，其餘多以透天厝/別墅為主，然而自 100Q2 開始至 100Q4 又轉為以電梯大樓為主要需求，而 101Q1 則呈現電梯大樓與透天厝/別墅雙主流需求結構，101Q2 電梯大樓需求比例略高於透天厝/別墅，101Q3 電梯大樓需求比例明顯增加，101Q4 電梯大樓需求比例減少；102Q1 電梯大樓需求比例略為增加。

表 2-2-35 整體調查地區欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	37.0	34.0	31.3	25.5	23.2	23.8	21.7	27.0	23.1	23.5	23.5	21.3	18.6
公寓	18.4	15.7	15.3	17.4	15.1	15.2	14.3	15.8	12.0	16.9	12.4	16.9	13.8
電梯大樓	44.6	49.8	52.7	55.7	60.5	58.6	63.0	55.6	64.0	59.1	63.2	61.1	63.9
其他	0.0	0.5	0.7	1.4	1.1	2.4	1.0	1.6	0.8	0.6	0.8	0.7	3.7

表 2-2-36 台北市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	15.0	7.2	11.4	6.3	4.5	5.5	6.7	6.8	5.9	6.3	5.8	6.9	3.9
公寓	23.5	24.4	26.1	34.4	26.7	29.9	27.5	27.7	22.6	26.7	24.0	23.1	22.1
電梯大樓	61.5	68.4	62.5	57.5	67.5	62.9	65.1	65.2	70.6	66.5	69.9	70.0	68.4
其他	0.0	0.0	0.0	1.8	1.3	1.7	0.7	0.3	0.9	0.6	0.3	0.0	5.7

表 2-2-37 新北市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	18.0	16.0	14.2	11.5	9.3	7.6	7.7	7.9	6.8	8.6	6.1	8.4	2.8
公寓	27.3	22.9	22.5	19.7	17.2	21.1	18.1	24.8	17.5	20.7	17.4	26.0	19.1
電梯大樓	54.8	60.4	63.0	68.3	72.8	68.8	72.9	64.6	75.2	69.8	76.1	63.9	74.2
其他	0.0	0.7	0.3	0.5	0.8	2.5	1.4	2.6	0.5	1.0	0.5	1.8	4.0

表 2-2-38 桃竹縣市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	62.2	53.3	42.7	38.8	28.8	46.0	28.7	44.4	33.3	29.8	35.9	33.2	28.8
公寓	10.0	9.6	4.3	4.1	9.0	8.0	4.9	3.7	5.6	5.8	2.9	10.4	5.9
電梯大樓	27.9	35.4	51.9	55.4	61.0	45.3	65.7	49.1	60.2	64.4	58.2	54.9	64.1
其他	0.0	1.7	1.1	1.7	1.1	0.7	0.7	2.8	0.9	0.0	2.9	1.6	1.2

表 2-2-39 台中市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	73.6	53.7	45.7	41.5	33.3	35.3	37.3	51.8	31.6	44.0	49.2	27.8	28.3
公寓	9.1	7.9	4.6	5.0	4.1	4.3	5.6	4.4	2.0	12.7	1.6	5.7	7.2
電梯大樓	17.3	38.4	47.7	51.9	62.6	56.9	55.6	42.3	65.3	43.3	48.0	66.5	63.1
其他	0.0	0.0	2.0	1.5	0.0	3.4	1.6	1.5	1.0	0.0	1.2	0.0	1.4

表 2-2-40 台南市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

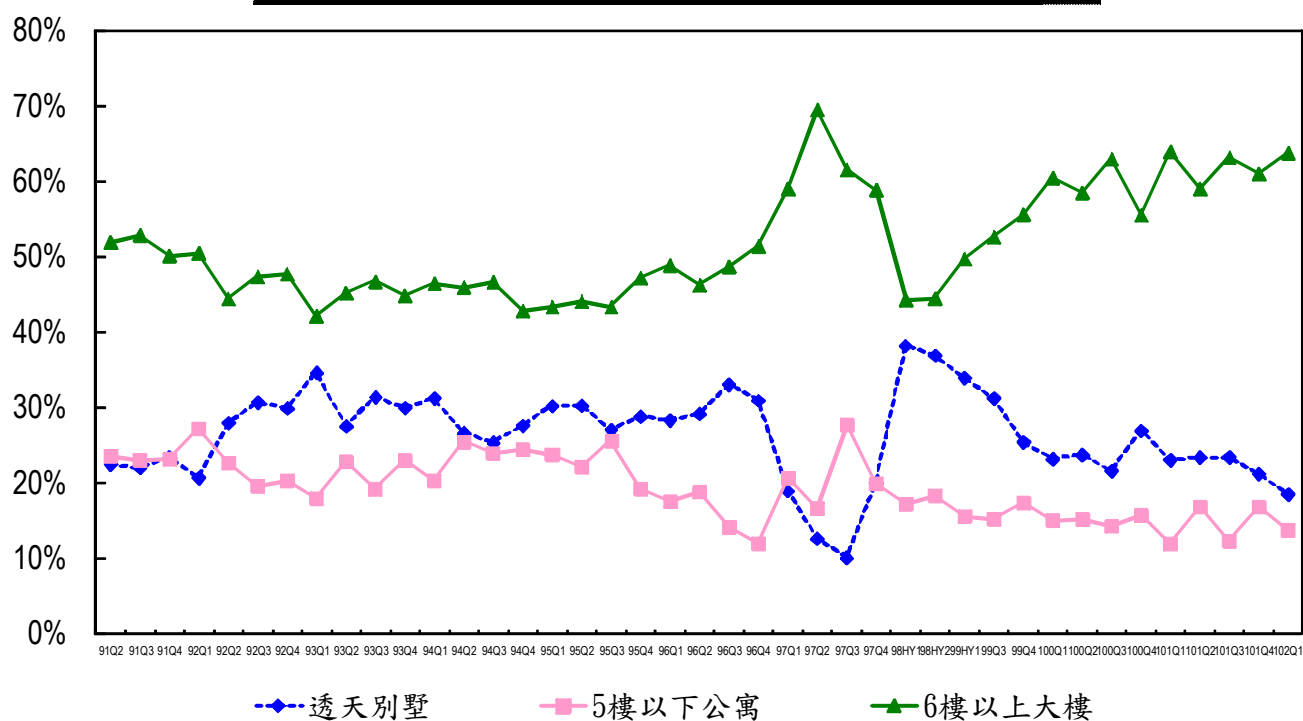
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	--	79.8	69.5	59.6	66.7	61.1	65.5	62.2	60.2	55.4	61.4	49.1	59.0
公寓	--	4.4	7.6	7.7	5.9	5.6	10.7	3.7	6.8	6.6	5.3	13.7	9.5
電梯大樓	--	15.8	21.9	32.7	23.5	30.6	23.8	32.9	32.0	37.2	33.3	36.6	28.4
其他	--	0.0	1.0	0.0	3.9	2.8	0.0	1.2	1.0	0.8	0.0	0.6	3.2

表 2-2-41 高雄市欲購置住宅者購屋住宅類型比較--按購屋住宅類型分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
透天厝/別墅	61.4	58.5	57.5	43.7	41.2	31.8	28.6	38.4	47.6	40.0	33.1	39.3	32.4
公寓	6.5	4.3	4.7	9.7	13.7	3.4	5.7	8.2	2.4	12.6	6.6	7.7	7.2
電梯大樓	32.1	36.6	36.8	43.7	44.1	61.4	64.8	52.7	48.8	46.7	59.6	53.0	55.6
其他	0.0	0.6	0.9	2.9	1.0	3.4	1.0	0.7	1.2	0.7	0.6	0.0	4.8

圖2.2.3 整體調查地區欲購置住宅者期望購屋住宅類型



(3) 房價趨勢分數**A. 對近期房價趨勢看法****(1)對近期房價趨勢看法**

以整體調查地區欲購置住宅者對於近期房價趨勢之看法而言，大致上係以認為房價維持平穩為主要看法；自調查期間以來，除了 91Q2、92Q3~94Q1、95Q1~96Q2、97Q1、以及 98HY1 迄今，認為房價上漲的比例高於認為房價下跌的比例之外，其餘期間均呈現看跌者比例高於看漲者比例的情形，尤其在 97Q2~97Q4 期間，兩者比例差距相當大。100Q4 看漲比例減少、看跌比例增加，對近期房價看法似乎又出現反轉跡象；然而，101Q1 看漲者比例再度增加，101Q2 看漲者比例亦持續增加，至 101Q3 則出現認為大幅上漲者比例減少情形，顯示近期欲購置住宅者對於房價變化的預期有相當的波動性。101Q4 認為較上季下跌的比例增加，以新北市認為較上季下跌的比例為最高；認為較上季上漲的比例減少，其中台南市認為較上季上漲的比例為最高。102Q1 整體而言，認為較上季下跌的比例減少，較上季上漲的比例增加。

表 2-2-42 整體調查地區欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.6	0.5	1.5	2.7	3.8	3.1	1.8	2.7	1.4	1.8	2.0	3.3	0.3
小幅下跌	7.6	9.3	11.2	5.8	22.7	25.5	13.8	21.8	14.1	10.6	10.4	14.7	5.0
維持平穩	8.4	21.6	44.8	34.2	27.4	34.4	33.8	34.4	38.7	30.7	33.2	31.3	25.6
小幅上漲	38.3	38.6	34.7	39.8	31.8	28.3	38.3	29.6	37.9	36.2	37.5	35.3	56.1
大幅上漲	45.2	30.1	7.8	17.5	14.2	8.7	12.3	11.4	7.9	20.6	16.9	15.3	12.9

表 2-2-43 台北市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.3	0.4	2.1	3.9	5.8	3.0	2.4	5.5	2.1	0.6	5.0	2.4	0.5
小幅下跌	4.3	6.7	17.1	8.8	32.2	20.9	17.3	28.8	19.4	14.8	15.2	22.2	6.1
維持平穩	5.8	22.5	48.8	32.6	31.9	41.6	38.7	35.3	44.5	37.3	40.7	44.4	33.7
小幅上漲	36.2	33.6	25.6	41.1	23.2	28.6	32.9	20.5	28.0	36.5	34.3	24.2	51.7
大幅上漲	53.4	36.8	6.5	13.7	6.9	5.8	8.7	9.9	6.1	10.9	4.7	6.7	8.0

表 2-2-44 新北市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.9	0.3	1.1	1.0	3.9	5.2	2.4	2.9	0.7	1.4	1.4	2.7	0.4
小幅下跌	6.0	10.0	10.3	3.9	28.7	26.7	14.9	32.4	18.2	14.7	13.6	22.9	6.0
維持平穩	4.4	10.7	40.2	32.6	26.4	32.8	37.5	36.5	43.4	30.9	39.3	30.0	24.4
小幅上漲	32.3	39.0	37.6	38.8	24.5	26.7	35.6	19.4	33.3	35.3	36.0	32.3	60.7
大幅上漲	56.4	40.0	10.6	23.8	16.4	8.5	9.6	8.9	4.3	17.6	9.8	12.1	8.5

表 2-2-45 桃竹縣市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.3	0.8	0.0	5.8	1.1	1.4	0.7	0.9	0.0	1.1	0.6	6.3	0.6
小幅下跌	11.3	15.0	5.5	3.8	17.2	38.4	9.2	12.8	14.7	10.0	7.6	6.9	4.6
維持平穩	10.7	33.3	49.2	37.5	28.3	32.6	31.6	40.4	27.5	26.7	29.4	29.1	26.4
小幅上漲	47.3	34.6	36.5	31.7	38.3	18.1	40.1	36.7	43.1	37.8	42.4	32.3	46.2
大幅上漲	30.4	16.3	8.8	21.2	15.0	9.4	18.4	9.2	14.7	24.4	20.0	25.4	22.2

表 2-2-46 台中市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	0.3	1.1	1.1	1.0	0.8	3.4	3.1	1.5	2.0	8.0	2.0	6.2	0.0
小幅下跌	8.5	8.9	10.2	8.6	18.5	27.4	18.9	15.6	8.0	6.3	5.9	8.2	3.9
維持平穩	13.2	22.8	43.0	33.5	25.0	33.3	23.6	37.0	42.0	28.6	23.7	20.6	25.7
小幅上漲	41.8	46.7	40.9	40.7	35.5	29.9	44.1	34.1	44.0	46.4	46.2	51.0	54.3
大幅上漲	36.2	20.6	4.8	16.3	20.2	6.0	10.2	11.9	4.0	10.7	22.1	13.9	16.1

表 2-2-47 台南市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

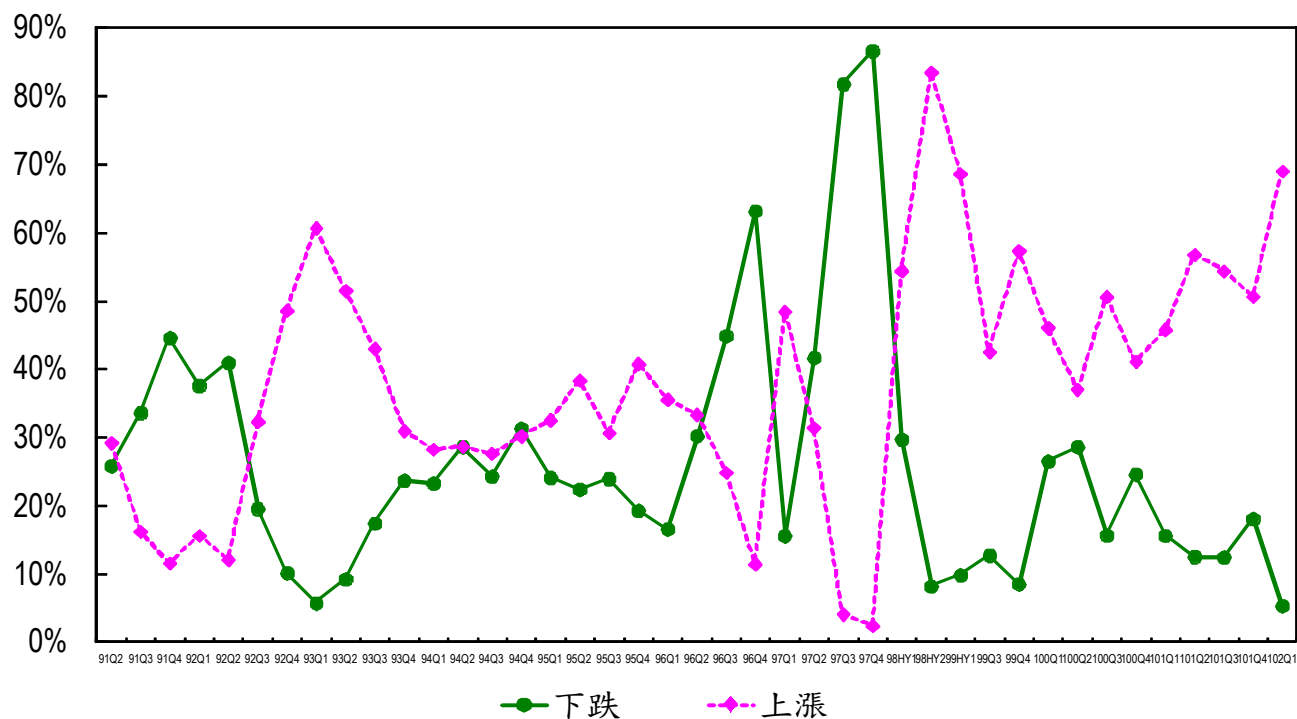
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	--	1.0	0.0	0.0	1.8	1.4	1.2	1.2	1.9	0.9	0.0	2.3	0.5
小幅下跌	--	5.8	4.9	2.1	14.5	20.3	9.4	6.0	8.7	5.4	6.9	2.3	3.4
維持平穩	--	32.7	41.2	36.2	27.3	28.4	28.2	26.2	34.6	47.3	35.3	25.6	22.7
小幅上漲	--	40.4	47.1	44.7	40.0	39.2	37.6	59.5	45.2	38.4	43.1	47.1	58.9
大幅上漲	--	20.2	6.9	17.0	16.4	10.8	23.5	7.1	9.6	8.0	14.7	22.7	14.5

表 2-2-48 高雄市欲購置住宅者對近期房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	1.0	0.0	3.6	4.0	6.5	1.1	0.0	2.1	2.4	0.0	0.6	1.1	0.0
小幅下跌	12.4	9.5	11.8	5.9	10.3	19.1	9.3	13.0	5.9	3.4	5.4	6.1	3.5
維持平穩	15.1	23.8	46.4	36.6	24.3	32.6	32.7	25.3	29.4	19.0	21.6	27.8	16.5
小幅上漲	43.1	42.9	31.8	43.6	44.9	33.7	44.9	37.0	48.2	25.9	30.5	41.1	63.5
大幅上漲	28.4	23.8	6.4	9.9	14.0	13.5	13.1	22.6	14.1	51.7	41.9	23.9	16.5

圖2.2.4 整體調查地區欲購置住宅者對近期房價趨勢看法



B. 對未來房價趨勢看法

以整體調查地區欲購置住宅者對於未來房價趨勢看法而言，係以認為房價維持平穩為主要看法；自調查期間以來，除了 91Q2、92Q3~93Q3、95Q4、97Q1、98HY1~99Q4、及 100Q2 至今，認為房價上漲比例高於房價下跌的比例外，其餘期間均呈現看跌者比例高於看漲者比例情形，尤其在 97Q2~97Q4 期間，兩者比例差距相當大。100Q1 出現看跌未來房價比例高於看漲比例，為自 98 年調查以來首次出現的反轉狀況；100Q4 雖然看漲者比例仍高於看跌者比例，但看漲比例明顯減少、看跌比例明顯增加；101Q1 持續為看漲者比例仍高於看跌者比例的情形，101Q2 看漲與看跌者比例則無明顯變化，101Q3 則出現認為小幅上漲者比例微增但大幅上漲者比例減少的情形，101Q4 則是看漲比例減少，看跌比例增加，而 102Q1 則轉為看漲比例增加，看跌比例減少的現象。近三年多來，看漲者與看跌者比例呈現相互消長的波動趨勢，仍須密切觀察。

表 2-2-49 整體調查地區欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	9.4	5.1	4.2	3.6	8.8	6.2	3.4	7.3	5.0	5.1	4.8	5.2	1.3
小幅下跌	20.9	24.5	14.9	10.6	28.8	17.7	16.0	27.8	16.1	16.7	14.0	17.9	6.6
維持平穩	11.3	25.0	38.8	32.3	26.1	29.3	28.0	28.7	27.4	25.3	29.6	29.1	20.8
小幅上漲	41.5	36.2	34.6	36.8	29.3	38.3	42.3	29.1	43.7	36.5	37.9	38.0	55.5
大幅上漲	16.9	9.2	7.5	16.6	7.1	8.5	10.3	7.2	7.7	16.4	13.7	9.8	15.8

表 2-2-50 台北市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	12.5	5.1	3.3	4.9	11.5	3.0	4.0	9.1	6.9	5.4	8.4	5.8	2.4
小幅下跌	21.5	27.2	22.0	17.2	37.8	14.6	19.5	33.9	17.8	21.5	15.9	27.6	8.5
維持平穩	9.3	21.3	36.3	30.2	24.0	31.3	29.1	25.6	34.3	26.3	34.1	35.7	24.6
小幅上漲	41.1	37.4	33.0	34.4	22.1	41.0	37.9	23.5	35.6	41.1	36.9	25.5	53.3
大幅上漲	15.6	8.9	5.4	13.3	4.6	10.2	9.4	7.8	5.4	5.7	4.7	5.4	11.2

表 2-2-51 新北市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	10.5	6.1	5.2	3.1	7.6	8.0	2.9	9.5	5.3	7.1	4.3	4.0	1.7
小幅下跌	22.9	26.1	11.8	7.9	35.2	17.7	15.8	37.0	20.9	20.6	18.0	18.6	6.4
維持平穩	11.9	23.6	30.3	31.5	22.7	27.9	28.2	26.3	24.8	27.5	30.3	25.2	17.6
小幅上漲	38.2	35.0	40.8	39.4	26.8	38.9	45.9	20.6	40.9	33.1	41.2	43.4	59.5
大幅上漲	16.5	9.3	11.8	18.2	7.8	7.5	7.1	6.6	8.2	11.8	6.2	8.8	14.9

表 2-2-52 桃竹縣市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	5.3	3.0	2.8	4.8	4.9	6.5	2.7	8.3	5.5	3.3	2.9	8.4	0.6
小幅下跌	19.7	24.1	10.1	5.8	23.1	28.3	16.7	17.4	16.4	14.4	7.6	10.5	3.9
維持平穩	11.5	23.7	49.2	33.7	26.9	29.0	29.3	29.4	21.8	21.1	35.3	34.2	23.0
小幅上漲	45.4	39.2	30.7	33.7	39.0	31.2	35.3	42.2	41.8	41.1	38.2	34.2	47.9
大幅上漲	18.1	9.9	7.3	22.1	6.0	5.1	16.0	2.8	14.5	20.0	15.9	12.6	24.5

表 2-2-53 台中市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	8.9	5.6	4.3	1.4	6.5	6.0	5.6	5.2	2.0	7.2	6.0	7.3	0.0
小幅下跌	16.5	32.8	18.6	18.2	27.6	20.7	18.3	23.7	13.0	16.2	13.5	14.6	8.6
維持平穩	10.9	22.6	39.4	35.9	28.5	27.6	27.0	46.7	31.0	27.0	23.5	23.4	23.3
小幅上漲	43.9	32.8	33.0	36.4	28.5	36.2	41.3	21.5	47.0	42.3	39.0	44.8	53.4
大幅上漲	19.8	6.2	4.8	8.1	8.9	9.5	7.9	3.0	7.0	7.2	17.9	9.9	14.7

表 2-2-54 台南市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

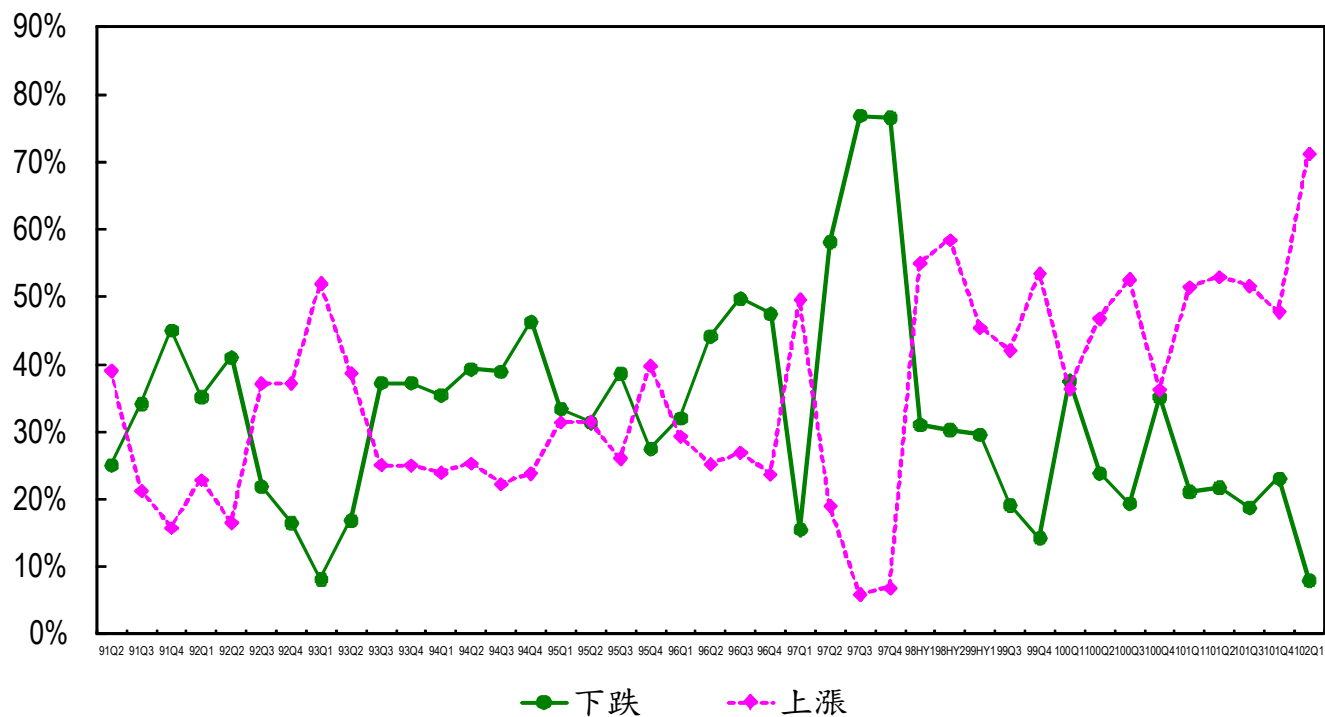
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	--	2.9	2.0	2.1	13.0	9.5	4.7	1.2	3.8	1.8	3.5	2.9	0.0
小幅下跌	--	18.1	13.0	0.0	13.0	10.8	12.9	11.0	13.2	8.8	15.7	9.9	7.7
維持平穩	--	36.2	43.0	36.2	38.9	37.8	29.4	23.2	27.4	32.5	36.5	32.2	26.1
小幅上漲	--	30.5	34.0	31.9	24.1	31.1	38.8	57.3	50.0	51.8	37.4	45.0	46.9
大幅上漲	--	12.4	8.0	29.8	11.1	10.8	14.1	7.3	5.7	5.3	7.0	9.9	19.3

表 2-2-55 高雄市欲購置住宅者對未來房價趨勢看法--按房價看法分

單位：百分比

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
大幅下跌	6.3	5.9	6.4	4.0	10.4	5.6	1.9	4.7	4.7	1.7	1.2	2.8	1.5
小幅下跌	20.2	14.1	11.0	8.9	17.9	13.3	10.2	22.7	8.2	7.7	8.9	14.5	4.5
維持平穩	13.6	31.1	47.7	31.7	26.4	26.7	25.0	25.3	23.5	18.8	19.0	25.7	14.4
小幅上漲	43.6	39.3	30.3	41.6	38.7	45.6	50.9	32.7	57.6	20.5	32.1	41.3	64.2
大幅上漲	16.4	9.6	4.6	13.9	6.6	8.9	12.0	14.7	5.9	51.3	38.7	15.6	15.4

圖2.2.5 整體調查地區欲購置住宅者對未來房價趨勢看法



C. 房價趨勢分數

以整體調查地區欲購置住宅者之長期房價趨勢分數而言，自 92Q4~96Q3 期間，未來趨勢分數較近期趨勢分數為低，且此時期的趨勢分數略有下降趨勢，雖然 97Q1 趨勢分數有明顯增加跡象，但隨後出現亟劇減少情形，其中 97Q4 成為調查期間趨勢分數的最低點，自 98 年開始趨勢分數出現明顯增加情形，98HY2 達到最高點，隨後則出現減少跡象，且維持在 100 分水準之上。100Q2 出現近期趨勢分數持續減少、未來趨勢分數開始增加的狀況，100Q3 則是三項趨勢分數均有較明顯的增加情形(僅台北市未來趨勢分數減少)；然而 100Q4 三項趨勢分數出現明顯減少跡象，新北市三項趨勢分數、台北市的未來與綜合趨勢分數、台中市的未來趨勢分數均減少至低於 100 分之水準，表示多數購屋者已傾向看跌未來房價。101Q1 房價趨勢分數轉為增加，101Q2 持續增加趨勢。然而 101Q3 整體調查地區的三項房價趨勢分數均出現減少跡象，尤其台北市近期房價趨勢分數的下降幅度更居各地區之冠；台中市則是三項趨勢分數均明顯增加，仍須關注後續發展。101Q4 整體調查地區的三項房價趨勢分數持續較上季減少，尤其以高雄市減少幅度最大。102Q1 整體調查地區房價趨勢分數轉為較上季與去年同季增加。

購屋需求者對房價趨勢看法，除了房市景氣及基本面條件之外，容易受到總體經濟利空或利多因素的消息面影響，故應充分掌握基本面與消息面因素，始能有效分析需求者意向。

表 2-2-56 整體調查地區欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	160.0	144.2	118.1	131.8	115.0	107.0	122.7	112.6	118.3	131.5	128.4	122.3	138.1
未來趨勢分數	117.8	110.0	113.1	126.1	98.6	112.6	120.0	100.5	116.5	121.3	120.9	114.7	138.9
綜合趨勢分數	138.9	127.1	115.6	129.0	106.8	109.8	121.4	106.5	117.4	126.4	124.7	118.5	138.5

表 2-2-57 台北市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	169.1	149.8	108.7	126.0	96.6	106.6	114.0	100.3	108.2	121.2	109.3	105.4	130.3
未來趨勢分數	112.9	108.9	107.6	117.0	85.3	120.4	114.6	93.5	107.4	110.1	106.8	98.6	131.2
綜合趨勢分數	141.0	129.4	108.1	121.5	90.9	113.5	114.3	96.9	107.8	115.6	108.1	102.0	130.7

表 2-2-58 新北市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	168.6	154.1	123.1	140.2	110.4	103.4	117.6	99.5	111.2	126.4	119.6	114.1	135.4
未來趨勢分數	113.7	107.7	121.1	130.8	96.1	110.2	119.3	88.9	112.9	110.9	113.5	117.3	139.8
綜合趨勢分數	141.2	130.9	122.1	135.5	103.3	106.8	118.4	94.2	112.0	118.7	116.6	115.7	137.6

表 2-2-59 桃竹縣市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	148.1	125.2	124.3	129.3	124.4	97.8	133.2	120.2	128.9	137.2	136.8	131.7	142.4
未來趨勢分數	125.7	114.4	114.8	131.3	109.1	100.0	122.7	106.9	121.8	130.0	128.2	116.1	145.9
綜合趨勢分數	136.9	119.8	119.6	130.3	116.8	98.9	127.9	113.5	125.4	133.6	132.5	123.9	144.2

表 2-2-60 台中市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	152.5	138.3	119.1	131.3	127.8	103.8	119.7	119.6	120.0	122.8	140.3	129.1	141.3
未來趨勢分數	124.6	100.6	107.7	115.8	102.8	111.2	113.9	96.7	122.0	113.1	124.7	117.7	137.1
綜合趨勢分數	138.6	119.4	113.4	123.6	115.3	107.5	116.8	108.1	121.0	117.9	132.5	123.4	139.2

表 2-2-61 台南市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

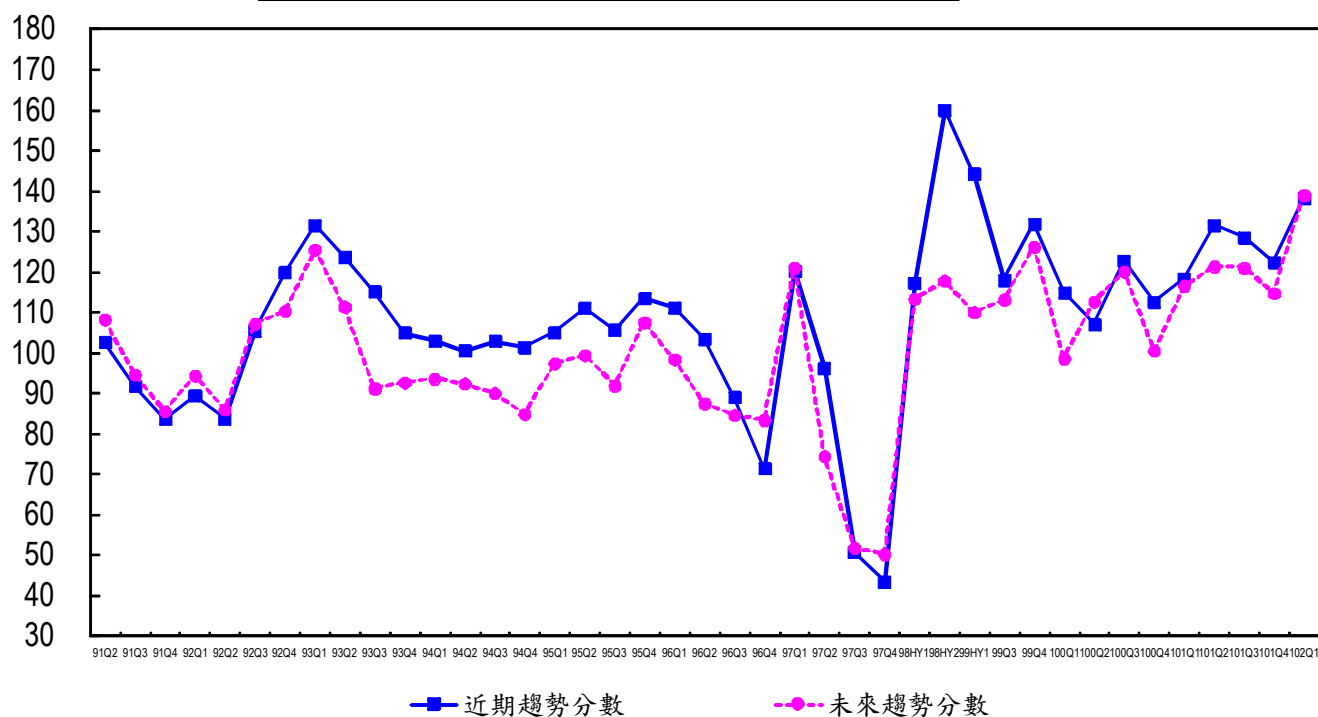
	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	--	136.5	127.9	138.3	127.3	118.9	136.5	132.7	126.0	123.7	132.8	142.7	141.8
未來趨勢分數	--	115.7	116.5	143.6	103.7	111.5	122.4	129.3	120.3	125.0	114.3	124.6	138.9
綜合趨勢分數	--	126.1	122.2	141.0	115.5	115.2	129.4	131.0	123.1	124.3	123.6	133.6	140.3

表 2-2-62 高雄市欲購置住宅者房價趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY2	99HY1	99Q3	99Q4	100Q1	100Q2	100Q3	100Q4	101Q1	101Q2	101Q3	101Q4	102Q1
近期趨勢分數	142.8	140.5	112.7	124.8	124.8	119.7	130.8	132.5	132.9	162.9	153.9	140.3	146.5
未來趨勢分數	121.8	116.3	107.8	126.2	106.6	119.4	130.6	115.0	125.9	156.0	149.1	126.3	143.8
綜合趨勢分數	132.3	128.4	110.3	125.5	115.7	119.6	130.7	123.8	129.4	159.5	151.5	133.3	145.1

圖 2.2.6 整體調查地區欲購置住宅者房價趨勢分數



3. 其他需求項目簡表

表 2-2-63 整體調查地區與各地區欲購置住宅者期望購屋面積與現住房屋面積差異比較

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
期望購屋面積較大	37.9	34.6	34.1	37.7	45.5	43.5	40.0
期望購屋面積與現 住房屋面積相近	36.0	36.9	43.2	34.1	32.5	28.3	30.0
期望購屋面積較小	26.1	28.5	22.7	28.1	22.0	28.3	30.0

註：現住房屋面積為實填數據，此處轉換為與期望購屋面積相同的五項級距。如兩者均落於相同級距，表示兩者面積相近；若期望購屋面積的級距高於現住房屋面積級距，表示期望購屋面積較大；反之，則表示期望購屋面積較小。

表 2-2-64 整體調查地區與各地區欲購置住宅者之其他需求特徵

單位：平均數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
現住房屋面積(坪)	34.4	30.4	29.1	39.7	38.3	42.1	38.4
希望購置住宅房數	3.0	2.6	2.8	3.3	3.4	3.7	3.3
希望購置住宅廳數	1.8	1.7	1.8	1.9	2.0	2.0	1.9
希望購置住宅衛數	2.0	1.7	1.7	2.2	2.2	2.8	2.2
到目前為止搜尋購 置住宅時間(月)	5.3	5.2	4.8	5.1	5.3	6.1	6.5
到目前為止搜尋購 置住宅看屋數(件)	14.4	15.4	14.6	10.8	15.6	9.5	16.9

(二) 電話訪問調查分析**1. 搜尋購置住宅的管道****(1) 是否已實際看屋**

從整體調查地區已開始搜尋房屋之欲購置住宅者是否已實際看屋的情形而言，推估有 161,346 戶(69.9%)已實際看屋。就各地區而言，已實際看屋之比重約在七成上下，其中以高雄市的 73.1%為最高。

表 2-2-65 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋搜尋狀況比較--按是否已實際看屋分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	230,916	51,501	64,999	31,030	32,521	16,652	34,213
已實際看屋	161,346	34,096	45,082	22,232	23,434	11,501	25,002
	69.9	66.2	69.4	71.6	72.1	69.1	73.1
尚未實際看屋	69,570	17,405	19,917	8,798	9,087	5,151	9,211
	30.1	33.8	30.6	28.4	27.9	30.9	26.9

註：102 年第一季電訪問卷調查，將欲購置住宅者的定義調整為「已經開始搜尋房屋」者，因此欲購屋但尚未開始搜尋房屋者不列入本次調查對象。

(2) 搜尋管道 (主要)

按整體調查地區欲購置住宅者曾經或預計搜尋住宅資訊之主要搜尋管道觀察，以自行上網搜尋(31.7%)、透過房屋仲介業者(25.7%)及經張貼或發送之廣告(21.1%)為主要購屋搜尋管道。就各地區而言，台北市有 37.9%自行上網搜尋，比例相對較高；台北市與新北市透過房屋仲介業者之比例均超過三成；台南市有 39.3%係經張貼或發送之廣告，比例高於其他地區。

表 2-2-66 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋搜尋管道比較--按主要搜尋管道分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	230,916	51,501	64,999	31,030	32,521	16,652	34,213
透過建商或代銷公司	18,256	2,085	3,043	5,454	2,680	1,233	3,761
	7.9	4.0	4.7	17.6	8.2	7.4	11.0
透過房屋仲介業者	59,273	17,290	19,841	5,454	8,404	2,097	6,187
	25.7	33.6	30.5	17.6	25.8	12.6	18.1
自行上網搜尋	73,170	19,497	21,910	8,848	9,622	4,194	9,099
	31.7	37.9	33.7	28.5	29.6	25.2	26.6
經張貼或發送之廣告	48,645	6,622	12,781	7,030	6,212	6,537	9,463
	21.1	12.9	19.7	22.7	19.1	39.3	27.7
透過親朋好友介紹	19,016	3,188	4,625	3,030	3,410	1,850	2,912
	8.2	6.2	7.1	9.8	10.5	11.1	8.5
其他	12,555	2,820	2,800	1,212	2,192	740	2,790
	5.4	5.5	4.3	3.9	6.7	4.4	8.2

2. 購置住宅決定因素 (加權)

就整體調查地區欲購置住宅者而言，推估有 62,903 戶以價格為主要決定因素，佔 27.2%；其次則有 19.9%(45,962 戶)以交通便利性為主要決定因素。從各地區來看，均以價格為最主要考量。

表 2-2-67 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購置住宅決定因素比較--按主要因素類型分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	230,916	51,501	64,999	31,030	32,521	16,652	34,213
價格	62,903	15,620	18,408	7,941	8,431	4,119	8,385
	27.2	30.3	28.3	25.6	25.9	24.7	24.5
住宅面積	17,908	4,264	4,847	2,316	2,349	1,444	2,688
	7.8	8.3	7.5	7.5	7.2	8.7	7.9
屋況（如屋齡、結構、格局、設備等）	22,773	4,121	5,757	3,422	3,153	1,834	4,486
	9.9	8.0	8.9	11.0	9.7	11.0	13.1
社區環境（如規模、管理、公設、無障礙設施等）	23,234	5,061	6,652	3,082	3,528	1,451	3,460
	10.1	9.8	10.2	9.9	10.8	8.7	10.1
交通便利性	45,962	9,844	14,275	5,772	6,196	3,348	6,527
	19.9	19.1	22.0	18.6	19.1	20.1	19.1
生活機能(如有市場、超市、金融機構等)	36,763	8,158	9,034	5,732	5,483	2,861	5,494
	15.9	15.8	13.9	18.5	16.9	17.2	16.1
鄰近學區	9,633	1,758	2,552	1,350	1,669	880	1,424
	4.2	3.4	3.9	4.3	5.1	5.3	4.2
地緣關係(如離親友家近、持續在原區居住等)	11,740	2,676	3,474	1,415	1,713	715	1,748
	5.1	5.2	5.3	4.6	5.3	4.3	5.1
其他	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：本題原選項是將購置住宅決定因素依據主要、次要與再次要加以排序，為明顯呈現重要程度，表格所列數據係依據主要、次要與再次要之順序加權整合之結果。加權計算方式詳見附錄二。

3. 購屋自備款資金來源 (主要)

以整體調查地區欲購置住宅者之預期購屋自備款資金主要來源而言，自有儲蓄現金或存款(82.7%)(推估約 190,938 戶)為主要購屋資金來源，其次為金融機構貸款(8.1%)。就各地區而言，亦均以自有儲蓄現金或存款為主要購屋資金來源，其次為金融機構貸款。

表 2-2-68 整體調查地區與各地區欲購置住宅者購屋自備款資金來源比較--按主要來源分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季調查							
戶數合計	230,916	51,501	64,999	31,030	32,521	16,652	34,213
自有儲蓄現金或存款	190,938	42,476	53,422	26,869	26,262	12,705	29,203
	82.7	82.5	82.2	86.6	80.8	76.3	85.4
金融機構貸款	18,674	3,369	5,185	2,140	3,436	2,344	2,199
	8.1	6.5	8.0	6.9	10.6	14.1	6.4
民間標會	0	0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
親友借貸	1,946	361	362	119	491	247	367
	0.8	0.7	0.6	0.4	1.5	1.5	1.1
父母資助	6,411	1,805	1,929	713	859	493	611
	2.8	3.5	3.0	2.3	2.6	3.0	1.8
投入股市(含基金)資金/ 獲利	487	0	241	0	0	123	122
	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.7	0.4
出售原有房地產	9,070	2,768	2,532	951	982	493	1,344
	3.9	5.4	3.9	3.1	3.0	3.0	3.9
其他	3,390	722	1,327	238	491	247	367
	1.5	1.4	2.0	0.8	1.5	1.5	1.1

三、已租用住宅者需求狀況

本次調查結果已租用住宅需求者，透過親朋好友介紹比例最高(44.2%)，其中高達 82.7%(331,456 戶)的整體已租用住宅者為買不起房屋只好租屋者，其次 11.2%為因工作或就學需短期租屋(44,996 戶)，此現象值得政府關注。已租用住宅者高達 89.9%為租用整戶住宅，平均租屋面積 28.4 坪、平均租金 12,680 元，其中台北市平均租金 19,304 元為最高，因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(61.8%，佔 247,976 戶)，其次為休閒娛樂(30.5%，佔 122,143 戶)，上述生活支出減少對實質生活產生很大影響者佔 28.9%，些微影響者佔 21.0%。

已租屋者購屋意願調查部分，預計一年到未滿三年內購屋者約佔 11.0%(44,034 戶)，預計三年到未滿五年內購屋者約佔 13.7%(54,782 戶)，長期租屋則佔 72.4%(290,270 戶)，其高雄市預計一年到未滿三年內購屋者比例最高(13.2%，6,704 戶)，台南市預計三年到未滿五年內購屋者比例最高(15.6%，5,629 戶)。至於欲購屋類型來看，整體調查地區中古屋(46.1%)為主、其次為新成屋(37.7%)，其中台北市、新北市及台中市希望購買中古屋為主(約佔 56.8%、48.6%及 45.1%)，而桃竹縣市、台南市及高雄市以新成屋為主。購買面積部分，整體調查以 30 坪~未滿 40 坪為主要期望購買面積(46.2%)，購屋預算除台北市、新北市及桃竹縣市為 600 萬~未滿 1,200 萬元之間，其他地區均以 300 萬~未滿 600 萬元為主。

已租屋者對於房價合理性看法主要以不合理及非常不合理為主(56.3%)，比例呈現由北而南遞減現象，但南部地區仍逾 20%已租屋者仍認為房價不合理。已租用住宅者對於近期(102 年 1 月~3 月)租金趨勢，主要以維持平穩為主(39.6%，158,890 戶)，至於未來(102 年 4 月~103 年 3 月)租金趨勢看法，主要以小幅上漲為主(47.1%，189,048 戶)，本次近期趨勢分數為 126.6 分，未來趨勢分數為 127.5 分，綜合趨勢分數為 127.1 分，顯示已租用住宅者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。

(一) 當期需求狀況**1. 租屋狀況****(1) 租用住宅管道**

整體調查地區已租用住宅者租用管道多以透過親朋好友介紹(177,138 戶)、其次為張貼與發送的廣告(102,304 戶)、再次為自行上網搜尋(59,434 戶)。從各地區狀況來看，台北市自行上網搜尋比例較高(22.7%)較其他縣市高，台南市透過親朋好友介紹比例最高，佔 50.3%。

表 2-3-1 整體調查地區與各地區已租用住宅者租用住宅管道比較—按最主要搜尋管道分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
透過房屋仲介業者	29,356	7317	7983	4,013	6,087	1,556	2,391
	7.3	9.1	6.7	8.6	9.1	4.3	4.7
自行上網搜尋	59,434	18,356	19,545	6,255	7,277	3,115	4,904
	14.8	22.7	16.3	13.4	10.9	8.6	9.6
透過張貼或發送廣告	102,304	18,122	34,100	10,501	16,585	9,584	13,402
	25.5	22.4	28.5	22.5	24.8	26.5	26.3
透過親朋好友介紹	177,138	30,236	49,947	21,711	32,455	18,208	24,531
	44.2	37.4	41.7	46.6	48.6	50.3	48.1
其他	32,805	6,719	8,103	4,130	4,417	3,712	5,745
	8.2	8.3	6.8	8.9	6.6	10.3	11.3

(2) 租屋原因

已租用住宅者主要租屋原因為買不起房屋只好租屋，比例佔 82.7%(331,456 戶)。其次，因工作或就學需短期租屋(11.2%，佔 44,996 戶)。各地區來看，新北市認為買不起房屋只好租屋比例最高(84.8%)，其次為台中市及台北市分別各佔 84.3%及 82.6%，桃竹縣市比例(78.0%)最低。

表 2-3-2 整體調查地區與各地區已租用住宅者租用住宅原因比較—按原因分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
因工作或就學需短期租屋	44,996 11.2	9,360 11.6	10,257 8.6	7,672 16.5	7,758 11.6	3,835 10.6	6,102 12.0
因找不到合適房屋短期租屋	6,938 1.7	1,316 1.6	1,783 1.5	708 1.5	715 1.1	720 2.0	1,677 3.3
目前買屋不划算短期租屋	5,615 1.4	1437 1.8	2262 1.9	354 0.8	595 0.9	478 1.3	479 0.9
買得起房屋但偏好租屋	3,930 1.0	840 1.0	958 0.8	708 1.5	361 0.5	720 2.0	357 0.7
買不起房屋只好租屋	331,456 82.7	66,722 82.6	101,449 84.8	36,342 78.0	56,324 84.3	29,351 81.1	41,287 81.0
其他	8,101 2.0	1,082 1.3	2,980 2.5	825 1.8	1,076 1.6	1,078 3.0	1,076 2.1

(3) 租屋類型

整體調查地區已租用住宅者之租屋類型，主要租用住宅為整戶住家(89.9%，360,531 戶)，次之為套房(7.6%，30,479 戶)及雅房(2.5%，10,026 戶)，各地區租屋類型主要皆以整戶住家為主，比例皆以八成六以上。

表 2-3-3 整體調查地區與各地區已租用住宅者租用住宅類型比較—按類型分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
雅房	10,026	3,481	2,035	1,655	956	601	1,315
	2.5	4.3	1.7	3.6	1.4	1.7	2.6
套房	30,479	7,559	6,332	4,614	5,727	2,525	3,711
	7.6	9.4	5.3	9.9	8.6	7.0	7.3
整戶住家	360,531	69,718	111,324	40,341	60,140	33,052	45,952
	89.9	86.3	93.0	86.6	90.0	91.4	90.1

(4) 租屋面積

就整體調查地區已租用住宅者租用面積來看，整戶住家主要欲租用面積約 28.4 坪、套房約 11.6 坪及雅房約 9.9 坪左右。

表 2-3-4 整體調查地區與各地區已租用住宅者租用住宅面積比較—按租屋類型分

單位：坪

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
整體平均	16.6	15.9	16.5	17.2	18.2	16.9	17.1
雅房	9.9	8.1	10.7	10.1	13.7	9.7	9.7
套房	11.6	11.8	10.2	12.3	10.7	10.9	14.1
整戶住家	28.4	27.7	28.5	29.0	30.1	30.1	27.5

(5) 租屋月租金

就整體調查地區已租用住宅者租用月租金來看，整戶住家主要租屋月租金約 12,680 元套房約 8,223 元及雅房約 6,396 元左右。其中整戶住家以台北市的租用價格最高，平均月租金約 19,304 元，而相對高雄市最低為 9,051 元。

表 2-3-5 整體調查地區與各地區已租用住宅者租用住宅月租金比較—按租屋類型分

單位：新台幣(元)

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
整體平均	9,100	12,822	8,957	8,267	7,888	6,849	6,905
雅房	6,396	7,321	5,700	6,431	6,417	5,200	5,300
套房	8,223	11,843	8,350	7,513	6,674	5,779	6,363
整戶住家	12,680	19,304	12,822	10,857	10,573	9,568	9,051

(6) 租屋壓力情形**A. 因租用住宅而減少生活支出項目**

就整體調查地區，已租用住宅者因租用住宅而減少生活支出項目情形來看，主要以基本日常必要開支(61.8%，247,976 戶)為主，其次為休閒娛樂(30.5%，122,143 戶)。

表 2-3-6 整體調查地區與各地區已租用住宅者因租用住宅而減少生活支出比較—按項目分

單位：戶、百分比

	整體	各地區					
	調查地區	台北市	台北縣	桃竹縣市	台中縣市	台南縣市	高雄縣市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
基本日常必要開支	247,976	46,627	74,076	27,200	42,073	24,637	34,193
	61.8	57.7	61.9	58.4	63.0	68.1	67.1
子女教養	13,487	2,083	3,939	766	3,712	1,297	1,710
	3.4	2.6	3.3	1.6	5.6	3.6	3.4
老人照護	636	116	254	-	-	130	155
	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3
醫療及保險	4,835	578	1,016	766	1,114	908	466
	1.2	0.7	0.8	1.6	1.7	2.5	0.9
進修學習	2,036	578	381	128	619	130	155
	0.5	0.7	0.3	0.3	0.9	0.4	0.3
休閒娛樂	122,143	28,231	37,355	16,218	17,943	8,429	13,211
	30.5	35.0	31.2	34.8	26.9	23.3	25.9
投資理財	2,290	463	635	766	124	259	-
	0.6	0.6	0.5	1.6	0.2	0.7	0.0
儲蓄	6,616	1,735	1,779	638	1,114	259	1,088
	1.6	2.1	1.5	1.4	1.7	0.7	2.1
其他	1,018	347	254	128	124	130	-
	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.0

B.因租用住宅對實質生活的影響

就整體調查地區，已租用住宅者租屋因上述生活支出對實質生活產生的影響來看，主要以很大影響(28.9%，115,859 戶)為主，其次為些微影響(21.0%，84,378 戶)。

表 2-3-7 整體調查地區與各地區已租用住宅者因租屋對實質生活的影響比較—按影響程度分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
完全無影響	66,853	15,166	20,766	6,661	9,262	4,866	10,170
	16.7	18.8	17.4	14.3	13.9	13.5	20.0
些微影響	84,378	14,787	22,777	11,219	15,015	8,357	12,179
	21.0	18.3	19.0	24.1	22.5	23.1	23.9
部份影響	73,470	13,898	21,903	9,126	10,758	9,106	8,666
	18.3	17.2	18.3	19.6	16.1	25.2	17.0
很大影響	115,859	21,990	36,374	12,701	21,396	9,106	14,315
	28.9	27.2	30.4	27.3	32.0	25.2	28.1
非常大影響	60,436	14,916	17,870	6,903	10,384	4,739	5,648
	15.1	18.5	14.9	14.8	15.5	13.1	11.1

(1) 購屋時程規劃

表 2-3-8 整體調查地區與各地區已租用住宅者購屋時程規畫比較—按購屋時程分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
預計 1 年-未滿 3 年	44,034	8,043	11,203	5,663	8,593	3,835	6,704
內	11.0	10.0	9.4	12.2	12.9	10.6	13.2
預計 3 年-未滿 5 年	54,782	12,477	17,523	5,663	8,593	5,629	4,904
內	13.7	15.5	14.6	12.2	12.9	15.6	9.6
長期租屋	290,270	56,636	87,146	34,100	48,446	26,117	37,815
	72.4	70.1	72.8	73.2	72.5	72.2	74.2
其他	11,951	3,602	3,818	1,179	1,196	601	1,555
	3.0	4.5	3.2	2.5	1.8	1.7	3.1

整體調查地區已租用住宅者對於未來希望購屋類型來看，主要以中古屋為主佔 46.1%(185,038 戶)、其次為新成屋 37.7%(151,271 戶)，而希望購買預售屋及法/銀拍屋則佔 9.0% 及 7.2%。各地區中，台北市、新北市及台中市以希望購買中古屋為主(約佔 56.8%、48.6%及 45.1%)，而桃竹縣市、台南市及高雄市以新成屋為主(約佔 46.9%、42.5%及 43.1%)。

表 2-3-9 整體調查地區與各地區已租用住宅者未來希望購屋類型比較—按購屋類型分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
預售屋	36,093	4,627	8,989	6,661	8,941	3,618	3,497
	9.0	5.7	7.5	14.3	13.4	10.0	6.9
新成屋	151,271	25,237	43,998	21,879	23,528	15,376	21,992
	37.7	31.3	36.8	46.9	35.2	42.5	43.1
中古屋	185,038	45,846	58,193	15,218	30,117	13,115	21,492
	46.1	56.8	48.6	32.7	45.1	36.3	42.2
法/銀拍屋	28,674	5,047	8,510	2,853	4,237	4,070	3,997
	7.2	6.3	7.1	6.1	6.3	11.3	7.8
其他	-	-	-	-	-	-	-
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 期望購屋面積

整體調查地區已租用住宅者對於期望購屋面積來看，主要以 30 坪~未滿 40 坪為主要期望購買面積佔 46.2%(185,279 戶)，其次為 20 坪~未滿 30 坪佔 23.8%(95,447 戶)，而 50 坪及以上約佔 14.7%(58,832 戶)，各地區均以 30 坪~未滿 40 坪為主，台南市則以 20 坪~未滿 30 坪為主，佔 41.0%(14,819 戶)。

表 2-3-10 整體調查地區與各地區已租用住宅者期望購屋面積比較—按面積分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
未滿 20 坪	6096	1,211	886	443	434	434	2,804
	1.5	1.5	0.7	1.0	0.7	1.2	5.5
20 坪~未滿 30 坪	95,447	17,767	24,919	8,436	15,189	14,819	14,498
	23.8	22.0	20.8	18.1	22.7	41.0	28.4
30 坪~未滿 40 坪	185,279	46,032	64,070	18,201	26,903	10,463	18,709
	46.2	57.0	53.5	39.1	40.3	28.9	36.7
40 坪~未滿 50 坪	55,343	9,691	16,015	10055	7,811	2,616	8,885
	13.8	12.0	13.4	22.9	11.7	7.2	17.4
50 坪及以上	58,832	6,057	13,788	8,879	16,492	7,847	6,082
	14.7	7.5	11.5	19.1	24.7	21.7	11.9

(4) 購屋預算

就整體調查地區已租用住宅者對於未來購置住宅預算來看，主要以 600 萬~未滿 1,200 萬元為主佔 44.8%(179,704 戶)，而 300 萬~未滿 600 萬元約佔 36.6%(146,739 戶)，顯示未來購屋預算主要 600 萬~未滿 1,200 萬元之間。台北市、新北市及桃竹縣市主要預算區間約在 600 萬~未滿 1,200 萬元之間為主(各佔 54.7%、56.9%及 45.8%)，其餘縣市則以 300 萬~未滿 600 萬元為主。

表 2-3-11 整體調查地區與各地區已租用住宅者未來購屋預算比較—按預算分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
未滿 300 萬元	31,481	888	3,507	4,857	7,424	4,229	11,215
	7.9	1.1	2.9	10.4	11.1	11.7	22.0
300 萬~未滿 600 萬元	146,739	10,709	36,553	19,422	37,126	17,854	27,018
	36.6	13.3	30.5	41.7	55.6	49.4	53.0
600 萬~未滿 1,200 萬元	179,704	44,175	68,104	21,361	20,788	13,154	11,215
	44.8	54.7	56.9	45.8	31.1	36.4	22.0
1200 萬元及以上	43,111	24,987	11,514	969	1,483	941	1,529
	10.8	30.9	9.6	2.1	2.2	2.6	3.0

3. 租金趨勢綜合分數

(1) 對於住宅市場價格合理性之看法

就整體調查地區已租用住宅者對於住宅市場價格看法，主要以非常不合理及無意見為主，認為無意見佔 36.9%(147,902 戶)，認為非常不合理則佔 36.3% (145,736 戶)，而認為合理比例約佔 6.3%(25,426 戶)，結果顯示，已租屋者超過五成以上認為房價不合理。

各縣市中，認為房價非常不合理比例最高者為新北市(44.5%，53,286 戶)、其次為台北市(44.4%，35,881 戶)，而桃竹縣市及台中市比例則佔 33.2%及 32.5%，再次為台南市及高雄市比例佔 21.2%及 23.0%，結果顯示新北市認為不合理比例最高，然後呈現由北而南遞減，表示北部區域已租屋者感受到房價不合理現象來的比南部深，但南部地區仍逾二成的已租屋者認為房價非常不合理。

表 2-3-12 整體調查地區與各地區已租用住宅者對住宅市場價格合理性之看法--按看法分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
非常不合理	145,736	35,881	53,286	15,456	21,717	7,666	11,725
	36.3	44.4	44.5	33.2	32.5	21.2	23.0
不合理	80,087	16,442	22,765	8,968	13,605	8,386	9,931
	20.0	20.4	19.0	19.2	20.4	23.2	19.5
無意見	147,902	24,720	37,427	18,173	26,488	16,772	24,291
	36.9	30.6	31.3	39.0	39.6	46.4	47.7
合理	25,426	3,360	6,080	3,775	4,771	3,234	4,190
	6.3	4.2	5.1	8.1	7.1	8.9	8.2
非常合理	1,925	363	120	238	241	119	836
	0.5	0.5	0.1	0.5	0.4	0.3	1.6

(2) 租金看法

整體調查地區已租用住宅者對於近期(102年1月~3月)租金趨勢看法，主要以維持平穩為主(39.6%，158,890戶)，其次小幅上漲(36.3%，145,696戶)，再次為大幅上漲(14.1%，56,386戶)。整體調查地區中，台北市、桃竹縣市、台中市、台南市及高雄市看法以維持平穩為主，而新北市則以小幅上漲為主。

表 2-3-13 整體調查地區與各地區已租用住宅者對近期(102年1月~3月)租金趨勢看法--按租金看法分
單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
大幅下跌	4,933	1,906	1,305	522	521	-	775
	1.2	2.4	1.1	1.1	0.8	0.0	1.5
小幅下跌	35,131	7,446	10,952	3,491	5,219	4,001	4,053
	8.8	9.2	9.2	7.5	7.8	11.1	8.0
維持平穩	158,890	33,410	40,635	21,124	25,927	16522	21,049
	39.6	41.4	34.0	45.3	38.8	45.7	41.3
小幅上漲	145,696	28,063	46,392	15,363	25,579	11,132	19,310
	36.3	34.8	38.8	33.0	38.3	30.8	37.9
大幅上漲	56,386	9,925	20,407	6,111	9,569	4,522	5,791
	14.1	12.3	17.1	13.1	14.3	12.5	11.4

整體調查地區已租用住宅者對於未來(102年4月~103年3月)租金趨勢看法，主要以小幅上漲為主(47.1%，189,048戶)，其次為維持平穩(26.6%，106,676戶)，再次為小幅下跌(12.1%，48,606戶)。整體調查地區中，各縣市主要看法均以小幅上漲為主，約佔四成以上。

表 2-3-14 整體調查地區與各地區已租用住宅者對未來(102年4月~103年3月)租金趨勢看法--按租金看法分
單位：戶、百分比

單位：戶、百分比							
	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	401,036	80,758	119,690	46,610	66,822	36,178	50,978
大幅下跌	8,181	1,849	2,394	750	1,109	756	1,351
	2.0	2.3	2.0	1.6	1.7	2.1	2.7
小幅下跌	48,606	10,345	17,894	5,076	5,352	3,976	5,862
	12.1	12.8	15.0	10.9	8.0	11.0	11.5
維持平穩	106,676	23,840	26,188	13,908	17,534	11,932	13,535
	26.6	29.5	21.9	29.8	26.2	33.0	26.6
小幅上漲	189,048	37,884	59,019	21,991	31,567	15,723	22,558
	47.1	46.9	49.3	47.2	47.2	43.5	44.3
大幅上漲	48,405	6,840	14,195	4,885	11,260	3,788	7,667
	12.1	8.5	11.9	10.5	16.9	10.5	15.0

(3) 租金趨勢分數

本次租金看法，近期主要以維持平穩為主，未來為小幅上漲。故本次近期趨勢分數約 126.6、未來趨勢分數約 127.5，綜合趨勢分數為 127.1，整體而言，已租用住宅者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。就各地區來看，近期趨勢分數以新北市最高(130.8)，未來趨勢分數以台中市最高(134.8)，近期趨勢分數以台南市最低(122.4)、未來趨勢分數以台北市最低(123.2)。

表 2-3-15 整體調查地區與各地區已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
近期趨勢分數	126.6	122.7	130.8	124.7	128.8	122.4	124.8
未來趨勢分數	127.5	123.2	127.0	127.0	134.8	124.6	128.8
綜合趨勢分數	127.1	123.0	128.9	125.9	131.8	123.5	126.8

(二) 長期需求趨勢**1. 租屋動機**

就整體調查地區已租用住宅者租屋動機之長期趨勢相當穩定，以買不起房屋只好租屋為主流，其次為因工作或就學需短期租屋之需求。大致呈現買不起房屋只好租屋略為減少，因工作或就學需短期租屋之需求增加。各地區需求比例變化趨勢大致相似，其中，桃竹縣市因工作或就學需短期租屋之需求較其他縣市低。

表 2-3-16 整體調查地區已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	15.4	11.2	10.0	11.2
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.6	1.7	1.4	1.7
目前買屋不划算短期租屋	--	--	2.4	1.5	1.3	1.4
買得起房屋但偏好租屋	--	--	1.5	1.1	1.3	1.0
買不起房屋只好租屋	--	--	78.1	84.6	85.9	82.7
其他	--	--	0.0	0.0	0.2	2.0

表 2-3-17 台北市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	13.1	9.2	10.2	11.6
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.6	1.6	0.9	1.6
目前買屋不划算短期租屋	--	--	2.7	1.6	2.2	1.8
買得起房屋但偏好租屋	--	--	1.4	1.8	2.2	1.0
買不起房屋只好租屋	--	--	80.1	85.8	83.8	82.6
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	1.3

表 2-3-18 新北市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	11.0	9.8	8.2	8.6
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.1	1.5	1.3	1.5
目前買屋不划算短期租屋	--	--	2.2	1.2	1.4	1.9
買得起房屋但偏好租屋	--	--	1.1	0.8	1.6	0.8
買不起房屋只好租屋	--	--	83.6	86.6	87.4	84.8
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	2.5

表 2-3-19 桃竹縣市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	23.1	18.4	13.5	16.5
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	3.1	1.8	2.6	1.5
目前買屋不划算短期租屋	--	--	2.7	1.8	1.0	0.8
買得起房屋但偏好租屋	--	--	1.7	1.0	.0	1.5
買不起房屋只好租屋	--	--	69.5	77.0	82.9	78.0
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	1.8

表 2-3-20 台中市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	17.0	12.2	11.7	11.6
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	3.4	2.0	1.0	1.1
目前買屋不划算短期租屋	--	--	1.7	1.5	1.2	0.9
買得起房屋但偏好租屋	--	--	0.9	0.5	1.2	0.5
買不起房屋只好租屋	--	--	76.9	83.7	84.8	84.3
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	1.6

表 2-3-21 台南市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	18.2	8.3	8.6	10.6
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.5	1.6	3.2	2.0
目前買屋不划算短期租屋	--	--	3.1	0.8	0.9	1.3
買得起房屋但偏好租屋	--	--	1.4	1.2	1.4	2.0
買不起房屋只好租屋	--	--	74.8	88.1	86.0	81.1
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	3.0

表 2-3-22 高雄市已租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	17.9	10.2	9.3	12.0
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.2	1.9	0.3	3.3
目前買屋不划算短期租屋	--	--	2.8	2.1	0.6	0.9
買得起房屋但偏好租屋	--	--	3.2	1.1	0.6	0.7
買不起房屋只好租屋	--	--	73.8	84.8	89.1	81.0
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	2.1

2. 目前租屋類型

就整體調查地區已租用住宅者目前租屋類型的長期趨勢而言，整戶住家為市場主要需求類型，且比例均佔市場上八成五以上，其他類型租用比例相對較低。各地區中，租用類型比例變化不大。

表 2-3-23 整體調查地區已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	3.2	3.7	3.4	2.5
套房	--	--	11.0	8.7	7.1	7.6
整戶住家	--	--	85.9	87.6	89.5	89.9

表 2-3-24 台北市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	4.3	3.4	5.4	4.3
套房	--	--	13.2	8.9	6.9	9.4
整戶住家	--	--	82.5	87.7	87.7	86.3

表 2-3-25 新北市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	1.9	2.8	2.6	1.7
套房	--	--	8.8	7.9	5.3	5.3
整戶住家	--	--	89.3	89.3	92.2	93.0

表 2-3-26 桃竹縣市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	3.3	6.9	3.2	3.6
套房	--	--	12.7	11.2	9.8	9.9
整戶住家	--	--	84.1	82.0	87.0	86.6

表 2-3-27 台中市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	2.5	4.5	3.9	1.4
套房	--	--	11.2	9.8	8.1	8.6
整戶住家	--	--	86.2	85.7	88.0	90.0

表 2-3-28 台南市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	5.0	2.8	3.6	1.7
套房	--	--	11.6	5.6	10.3	7.0
整戶住家	--	--	83.4	91.7	86.2	91.4

表 2-2-29 高雄市已租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	4.1	2.9	1.8	2.6
套房	--	--	10.0	8.2	6.1	7.3
整戶住家	--	--	85.9	88.9	92.1	90.1

3. 房價趨勢分數

(1) 對近期租金趨勢看法

以整體調查地區已租用住宅者對於近期租金趨勢之看法而言，大致上係以認為租金維持平穩為主要看法；102Q1 相較 100Q1 各地區近期房價趨勢之大幅上漲看法比例增加，而小幅下跌比例小幅減少，整體租金看法仍以看漲趨勢為主。

表 2-3-30 整體調查地區已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.6	1.6	1.8	1.2
小幅下跌	--	--	16.8	8.0	11.3	8.8
維持平穩	--	--	39.5	40.8	38.3	39.6
小幅上漲	--	--	32.4	40.2	37.4	36.3
大幅上漲	--	--	9.8	9.4	11.2	14.1

表 2-3-31 台北市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.1	1.4	3.8	2.4
小幅下跌	--	--	18.2	8.1	14.7	9.2
維持平穩	--	--	33.7	34.9	36.4	41.4
小幅上漲	--	--	34.8	44.7	33.9	34.8
大幅上漲	--	--	12.2	10.9	11.3	12.3

表 2-3-32 新北市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	2.1	1.0	0.6	1.1
小幅下跌	--	--	13.8	6.1	10.0	9.2
維持平穩	--	--	36.2	37.8	31.9	34.0
小幅上漲	--	--	35.6	42.8	44.3	38.8
大幅上漲	--	--	12.4	12.3	13.3	17.1

表 2-3-33 桃竹縣市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.8	2.3	2.3	1.1
小幅下跌	--	--	14.2	6.4	10.1	7.5
維持平穩	--	--	41.4	40.9	41.9	45.3
小幅上漲	--	--	32.6	42.6	35.5	33.0
大幅上漲	--	--	10.0	7.7	10.1	13.1

表 2-3-34 台中市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.1	1.8	1.0	0.8
小幅下跌	--	--	18.7	9.2	9.8	7.8
維持平穩	--	--	42.4	45.2	42.0	38.8
小幅上漲	--	--	31.4	35.3	35.7	38.3
大幅上漲	--	--	6.4	8.5	11.5	14.3

表 2-3-35 台南市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.3	1.9	1.3	0.0
小幅下跌	--	--	21.4	13.4	14.0	11.1
維持平穩	--	--	46.2	51.0	44.6	45.7
小幅上漲	--	--	27.3	31.2	31.8	30.8
大幅上漲	--	--	3.8	2.5	8.3	12.5

表 2-3-36 高雄市已租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	1.7	1.7	2.8	1.5
小幅下跌	--	--	18.9	8.9	10.7	8.0
維持平穩	--	--	45.8	44.3	43.9	41.3
小幅上漲	--	--	25.7	37.0	34.1	37.9
大幅上漲	--	--	7.9	8.1	8.4	11.4

(2) 對未來租金趨勢看法

以整體調查地區已租用住宅者對於未來租金趨勢之看法而言，大致上係以認為租金小幅上漲為主要看法；102Q1 相較 100Q1 各地區未來房價趨勢之小幅上漲看法比例增加，而小幅下跌比例除新北市外增加外，其餘縣市皆小幅減少，整體租金看法仍以看漲趨勢為主。

表 2-3-37 整體調查地區已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.4	1.3	1.9	2.0
小幅下跌	--	--	19.6	9.1	13.3	12.1
維持平穩	--	--	26.3	33.0	31.1	26.6
小幅上漲	--	--	42.5	47.6	43.4	47.1
大幅上漲	--	--	8.3	9.0	10.2	12.1

表 2-3-38 台北市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.0	1.5	2.3	2.3
小幅下跌	--	--	20.0	11.9	17.0	12.8
維持平穩	--	--	24.3	26.2	32.0	29.5
小幅上漲	--	--	43.5	52.3	40.2	46.9
大幅上漲	--	--	9.2	8.1	8.5	8.5

表 2-3-39 新北市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.6	0.9	2.1	2.0
小幅下跌	--	--	18.2	6.7	10.6	15.0
維持平穩	--	--	25.2	29.7	28.1	21.9
小幅上漲	--	--	44.5	49.9	47.9	49.3
大幅上漲	--	--	8.5	12.8	11.3	11.9

表 2-3-40 桃竹縣市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.0	0.7	1.4	1.6
小幅下跌	--	--	20.9	9.3	12.1	10.9
維持平穩	--	--	22.3	37.3	30.8	29.8
小幅上漲	--	--	45.5	44.0	43.5	47.2
大幅上漲	--	--	8.3	8.6	12.1	10.5

表 2-3-41 台中市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.4	1.2	1.1	1.7
小幅下跌	--	--	17.8	8.2	12.3	8.0
維持平穩	--	--	27.9	36.5	28.3	26.2
小幅上漲	--	--	43.8	47.8	45.7	47.2
大幅上漲	--	--	7.2	6.3	12.6	16.9

表 2-3-42 台南市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	4.1	1.2	2.8	2.1
小幅下跌	--	--	23.6	9.1	17.9	11.0
維持平穩	--	--	30.5	39.0	34.5	33.0
小幅上漲	--	--	32.7	45.1	42.1	43.5
大幅上漲	--	--	9.1	5.5	2.8	10.5

表 2-3-43 高雄市已租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	3.6	3.0	1.5	2.7
小幅下跌	--	--	20.4	11.2	13.9	11.5
維持平穩	--	--	31.3	37.8	38.6	26.6
小幅上漲	--	--	37.5	41.2	35.6	44.3
大幅上漲	--	--	7.2	6.9	10.4	15.0

(3) 租金趨勢分數

以整體調查地區已租用住宅者之長期租金趨勢分數而言，未來趨勢分數較近期趨勢分數為高，兩者分數皆維持在 100 分水準之上，而 102Q1 相較 100Q1 分數高，顯示 102Q1 看漲趨勢增加。已租屋者對租金趨勢看法，容易受到房市景氣及總體經濟利空或利多因素的消息面影響。

表 2-3-44 整體調查地區已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	116.0	124.0	122.4	126.6
未來趨勢分數	--	--	116.4	126.9	123.4	127.5
綜合趨勢分數	--	--	116.2	125.4	122.9	127.1

表 2-3-45 台北市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	119.4	127.8	117.1	122.7
未來趨勢分數	--	--	117.9	126.9	117.8	123.2
綜合趨勢分數	--	--	118.6	127.3	117.4	123.0

表 2-3-46 新北市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	121.3	129.7	129.9	130.8
未來趨勢分數	--	--	118.1	133.5	127.9	127.0
綜合趨勢分數	--	--	119.7	131.6	128.9	128.9

表 2-3-47 桃竹縣市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	117.4	123.5	120.5	124.7
未來趨勢分數	--	--	117.6	125.2	126.4	127.0
綜合趨勢分數	--	--	117.5	124.3	123.5	125.9

表 2-3-48 台中市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	111.7	119.7	123.4	128.8
未來趨勢分數	--	--	116.8	124.9	128.3	134.8
綜合趨勢分數	--	--	114.2	122.3	125.8	131.8

表 2-3-49 台南市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	105.5	109.6	115.9	122.4
未來趨勢分數	--	--	109.6	122.3	112.1	124.6
綜合趨勢分數	--	--	107.5	115.9	114.0	123.5

表 2-3-50 高雄市已租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	109.6	120.4	117.3	124.8
未來趨勢分數	--	--	112.2	118.9	119.8	128.8
綜合趨勢分數	--	--	110.9	119.7	118.5	126.8

四、欲租用住宅者需求狀況

整體調查地區欲租用住宅需求者，50.8%主要透過自行上網搜尋租屋，主要需求為整戶住家(82.6%)、平均租屋面積 31.0 坪，平均每月租金為 14,476 元。租用住宅原因以買不起房屋只好租屋為主(69.7%，14,069 戶)，其次為因工作或就學需短期租屋(17.4%，3,518 戶)。除桃竹縣市外，因買不起房屋只好租屋比例均超過 60%以上，其中以新北市最高(76.0%)，其次為台南市為(71.4%)，再次為高雄市(70.6%)。各縣市中因工作或就學需短期租屋，以桃竹縣市最高(58.3%)，次之為台中市(16.7%)。欲租用住宅者因租用住宅而須減少生活支出項目主要以基本日常必要開支為主(55.6%，佔 11,207 戶)，其次為休閒娛樂(33.3%，佔 6,724 戶)。上述生活支出減少對實質生活產生很大影響者為主佔 31.8%，其次為非常大影響佔 27.6%。

欲租用住宅需求者預計一年至未滿三年內購屋者約佔 27.7%(5,586 戶)，預計三年至未滿五年內有購屋計畫者約佔 23.1%(4,656 戶)，長期租屋則佔 46.2% (9,310 戶)，整體調查地區中，台南市長期租屋比例最高(64.3%)，高雄市預計一年至未滿三年內購屋者比例最高(41.2%，838 戶)，新北市預計三年至未滿五年內購屋者比例最高(28.0%)。希望購屋類型以中古屋為主佔 46.0%，主要期待購買面積約 30 坪~未滿 40 坪，台北市及新北市主要預算區間約在 600 萬~未滿 1,200 萬元之間，其餘縣市以 300 萬~未滿 600 萬元為主。

本次調查欲租用住宅者對於住宅市場行情看法，53.9%認為住宅市場價格非常不合理，其中以台北市欲租用住宅者認為住宅市場價格非常不合理的比例 64%為最高。已租用住宅者對於近期(102 年 1 月~3 月)租金趨勢，主要以小幅上漲為主(41.1%，8,299 戶)，至於未來(102 年 4 月~103 年 3 月)租金趨勢看法，主要亦是以小幅上漲為主(46.1%，9,290 戶)，本次近期趨勢分數為 135.4 分，未來趨勢分數為 130.9 分，綜合趨勢分數為 133.2 分，顯示欲租用住宅者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。

(一) 當期需求狀況**1. 租屋狀況****(1) 租用住宅搜尋管道**

整體調查地區欲租用住宅者，透過的管道以自行上網搜尋為主(50.8%，10,242 戶)，其次為透過張貼或發送廣告(21.0%，4,242 戶)，新北市自行上網搜尋比例最高(64.0%)，台中市透過親朋好友介紹的比例較其他縣市高(36.7%)。

表 2-4-1 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租用住宅最主要搜尋管道比較—按管道分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
透過房屋仲介業者	1,759	825	596	115	120	240	120
	8.7	14.9	6.7	8.3	3.3	14.3	5.9
自行上網搜尋	10,242	2,595	5,723	577	958	598	1,316
	50.8	46.8	64.0	41.7	26.7	35.7	64.7
透過張貼或發送廣告	4,242	1,061	1,431	346	1,078	838	120
	21.0	19.2	16.0	25.0	30.0	50.0	5.9
透過親朋好友介紹	2,378	472	358	231	1,318	-	359
	11.8	8.5	4.0	16.7	36.7	0.0	17.7
其他	1,551	590	834	115	120	-	120
	7.7	10.6	9.3	8.3	3.3	0.0	5.9

註：102 年第一季電訪問卷調查，將欲租用住宅者的定義調整為「已經開始搜尋房屋」者，因此欲租屋但尚未開始搜尋房屋者不列入本次調查對象。

(2) 租屋原因

整體調查地區欲租屋者，租屋原因中主要以買不起房屋只好租屋為主(69.7%，14,069 戶)，其次為因工作或就學需短期租屋 (17.4%，3,518 戶)，再次為因找不到合適房屋短期租屋 (6.2%，1,241 戶)，目前買屋不划算短期租屋(4.1%，827 戶)、最後為買得起房屋但偏好租屋(1.0%，208 戶)。

各縣市中，買不起房屋只好租屋比例除桃竹縣市外，均超過六成，其中以新北市最高(76.0%)，其次為台南市為(71.4%)，再次為高雄市(70.6%)。而各縣市中因工作或就學需短期租屋，以桃竹縣市最高(58.3%)，次之為台中市(16.7%)。

表 2-4-2 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租用住宅原因比較—按原因分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
因工作或就學需短期租屋	3,518 17.4	825 14.9	1,312 14.7	808 58.3	599 16.7	240 14.3	239 11.8
因找不到合適房屋短期租屋	1,241 6.2	236 4.3	477 5.3	- 0.0	240 6.7	240 14.3	239 11.8
目前買屋不划算短期租屋	827 4.1	590 10.6	239 2.7	- 0.0	120 3.3	- 0.0	- 0.0
買得起房屋但偏好租屋	208 1.0	- 0.0	- 0.0	- 0.0	240 6.7	- 0.0	- 0.0
買不起房屋只好租房	14,069 69.7	3,774 68.1	6,796 76.0	577 41.7	2,395 66.7	1,197 71.4	1,436 70.6
其他	311 1.5	118 2.1	119 1.3	- 0.0	- 0.0	- 0.0	120 5.9

(3) 租屋類型

整體調查地區欲租屋者，欲租類型以整戶住家為主佔 82.6%(16,655 戶)，其次套房 16.9%(3,413 戶)，再次為雅房 0.5%(103 戶)。各縣市中，新北市主要以整戶住家需求比例最高(88.0%)，次之為台中市(86.7%)。

表 2-4-3 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租用住宅類型比較—按類型分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
雅房	103	-	-	-	-	-	120
	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
套房	3,413	1,061	1,073	346	479	598	359
	16.9	19.2	12.0	25.0	13.3	35.7	17.7
整戶住家	16,655	4,482	7,869	1,039	3,114	1,078	1,555
	82.6	80.9	88.0	75.0	86.7	64.3	76.5

(4) 租屋面積

就整體調查地區欲租用住宅者租用面積來看，整戶住家主要欲租用面積約 31.0 坪、套房約 10.8 坪及雅房約 7.0 坪左右。

表 2-4-4 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租用住宅面積比較—按類型分

單位：坪

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
整體平均	16.3	13.6	15.5	13.1	13.0	10.4	17.9
分租雅房	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
套房	10.8	9.6	15.3	9.3	5.3	8.6	13.3
整戶住家	31.0	31.3	31.3	30.0	33.8	22.6	33.5

(5) 租屋月租金

就整體調查地區欲租用住宅者租用月租金來看，整戶住家主要租屋月租金約 14,476 元、套房約 7,742 元及分租雅房約 700 元左右。其中以台北市的租用價格最高，平均月租金約 21,882 元，最低為台南市 7,211 元。

表 2-4-5 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租用住宅月租金比較—按類型分

單位：新台幣(元)

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
整體平均	7,640	10,023	8,241	6,231	4,908	4,337	6,270
雅房	700	0	0	0	0	0	700
套房	7,742	8,188	10,389	7,083	5,000	5,800	6,167
整戶住家	14,476	21,882	14,333	11,611	9,724	7,211	11,942

(6) 租屋壓力情形**A. 因租用住宅而須減少生活支出項目**

就整體調查地區欲租用住宅者因租用住宅而減少生活支出項目情形來看，主要以基本日常必要開支(55.6%，11,207 戶)為主，其次為休閒娛樂(33.3%，6,724 戶)。

表 2-4-6 整體調查地區與各地區欲租用住宅者因租用住宅而須減少生活支出比較—按支出項目分

單位：戶、百分比

	整體	各地區					
	調查地區	台北市	台北縣	桃竹縣市	台中縣市	台南縣市	高雄縣市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
基本日常必要開支	11,207	2,867	4,927	693	2,156	1,197	1,109
	55.6	51.7	55.1	50.0	60.0	71.4	54.5
子女教養	996	191	182	173	513	120	-
	4.9	3.4	2.0	12.5	14.3	7.1	0.0
老人照護	83	96	-	-	-	-	-
	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
醫療及保險	415	96	274	-	-	120	-
	2.1	1.7	3.1	0.0	0.0	7.1	0.0
進修學習	249	-	91	-	103	0	92
	1.2	0.0	1.0	0.0	2.9	0.0	4.5
休閒娛樂	6,724	2,294	3,194	519	719	120	740
	33.3	41.4	35.7	37.5	20.0	7.1	36.4
投資理財	-	-	-	-	-	-	-
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
儲蓄	498	0	274	0	103	120	92
	2.5	0.0	3.1	0.0	2.9	7.1	4.5
其他	-	-	-	-	-	-	-
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

B. 因租用住宅對實質生活影響

就整體調查地區欲租用住宅者因上述生活支出的減少而對實質生活影響程度來看，主要以很大影響(31.8%，6,403 戶)為主，其次為非常大影響(27.6%，5,568 戶)。

表 2-4-7 整體調查地區與各地區欲租用住宅者因租用住宅對實質生活影響比較—按影響程度分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
完全無影響	1,576	739	484	0	240	120	239
	7.8	13.3	5.4	0.0	6.7	7.1	11.8
些微影響	2,417	370	604	462	599	240	479
	12.0	6.7	6.8	33.3	16.7	14.3	23.5
部份影響	4,202	1,232	2,417	115	479	479	120
	20.8	22.2	27.0	8.3	13.3	28.6	5.9
很大影響	6,403	2,094	2,538	462	958	479	838
	31.8	37.8	28.4	33.3	26.7	28.6	41.2
非常大影響	5,568	1,109	2,900	346	1,318	359	359
	27.6	20.0	32.4	25.0	36.7	21.4	17.7

(1) 購屋時程規劃

表 2-4-8 整體調查地區與各地區欲租用住宅者未來購屋時程規畫比較—按購屋時程分

單位：戶、百分比

	整體 調查地 區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
預計 1 年-未滿 3 年內	5,586	1,297	2,743	462	838	240	838
	27.7	23.4	30.7	33.3	23.3	14.3	41.2
預計 3 年-未滿 5 年內	4,656	1,533	2,504	231	599	359	120
	23.1	27.7	28.0	16.7	16.7	21.4	5.9
長期租屋	9,310	2,713	3,458	577	1,916	1,078	957
	46.2	48.9	38.7	41.7	53.3	64.3	47.1
其他	621	0	239	115	240	0	120
	3.1	0.0	2.7	8.3	6.7	0.0	5.9

就整體調查地區欲租用住宅者對於未來希望購屋類型來看，主要以中古屋為主佔46.0%(9,280戶)、其次為新成屋41.0%(8,271戶)，而希望購買預售屋則佔7.0%(1,412戶)。

表 2-4-9 整體調查地區與各地區欲租用住宅者未來希望購屋類型比較—按類型分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
預售屋	1,412	241	610	231	276	335	0
	7.0	4.4	6.8	16.7	7.7	20.0	0.0
新成屋	8,271	1,928	3,251	231	1,382	1,341	1,582
	41.0	34.8	36.4	16.7	38.5	80.0	77.8
中古屋	9,280	3,374	4,471	693	1,382	0	452
	46.0	60.9	50.0	50.0	38.5	0.0	22.2
法/銀拍屋	1,210	0	610	231	553	0	0
	6.0	0.0	6.8	16.7	15.4	0.0	0.0
其他	-	-	-	-	-	-	-
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(3) 期望購屋面積

就整體調查地區欲租用住宅者對於期望購屋面積來看，主要以 30 坪~未滿 40 坪為主要期望購買面積(51.4%，10,375 戶)，其次為 20 坪~未滿 30 坪佔 20.0%(4,035 戶)，而 40 坪~未滿 50 坪約佔 17.1%(3,458 戶)，除台南市外各縣市都以 30 坪~未滿 40 坪為主要期望購買面積。

表 2-4-10 整體調查地區與各地區欲租用住宅者期望購屋面積比較—按面積大小分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
未滿 20 坪	192	231	-	-	-	-	-
	1.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 坪~未滿 30 坪	4,035	924	1,944	-	513	1006	452
	20.0	16.7	21.7	0.0	14.3	60.0	22.2
30 坪~未滿 40 坪	10,375	2,772	5,249	791	1,283	670	904
	51.4	50.0	58.7	57.1	35.7	40.0	44.4
40 坪~未滿 50 坪	3,458	1,386	1,166	594	513	-	226
	17.1	25.0	13.0	42.9	14.3	0.0	11.1
50 坪及以上	2,114	231	583	-	1,283	-	452
	10.5	4.2	6.5	0.0	35.7	0.0	22.2

(4) 購屋預算

就整體調查地區欲租用住宅者對於未來購置住宅預算來看，主要以 600 萬~未滿 1,200 萬元約佔 42.6%(8,588 戶)，其次，300 萬~未滿 600 萬元佔 31.7%(6,391 戶)。

表 2-4-11 整體調查地區與各地區欲租用住宅者未來購屋預算比較—按購屋預算分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
未滿 300 萬元	1,198	241	203	198	553	-	226
	5.9	4.4	2.3	14.3	15.4	0.0	11.1
300 萬~未滿 600 萬元	6,391	-	2,438	989	1,658	1,006	1,356
	31.7	0.0	27.3	71.4	46.2	60.0	66.7
600 萬~未滿 1,200 萬元	8,588	2,410	5,081	198	1,106	670	226
	42.6	43.5	56.8	14.3	30.8	40.0	11.1
1200 萬元及以上	3,994	2,892	1,220	-	276	-	226
	19.8	52.2	13.6	0.0	7.7	0.0	11.1

3. 租金趨勢綜合分數

(1) 對於住宅市場價格合理性之看法

整體調查地區欲租用住宅者對於住宅市場價格看法，主要以非常不合理為主(53.9%，10,863戶)，認為不合理約占 24.6%。各縣市來看，超過五成台北市及新北市欲租用住宅者認為住宅市場價格非常不合理，除台南市外，其他縣市認為不合理比例也都超過四成。

表 2-4-12 整體調查地區與各地區欲租用住宅者對於住宅市場價格合理性之看法--按看法分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
非常不合理	10,863	3,538	5,008	808	1,557	598	957
	53.9	63.8	56.0	58.3	43.3	35.7	47.1
不合理	4,967	1,297	2,265	346	958	240	598
	24.6	23.4	25.3	25.0	26.7	14.3	29.4
普通	3,724	590	1,550	231	838	838	239
	18.5	10.6	17.3	16.7	23.3	50.0	11.8
合理	621	118	119	0	240	0	239
	3.1	2.1	1.3	0.0	6.7	0.0	11.8
非常合理	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0

(2) 租金看法

整體調查地區欲租用住宅者對於近期(102年1月~3月)租金趨勢看法，主要以小幅上漲為主(41.1%，8,299戶)，其次為維持平穩(24.1%，4,852戶)，再次為大幅上漲(21.5%，4,341戶)。整體調查地區中，各縣市均以小幅上漲為主。

表 2-4-13 整體調查地區與各地區欲租用住宅者對近期(102年1月~3月)租金趨勢看法--按租金看法分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
大幅下跌	-	-	-	-	-	-	-
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小幅下跌	2,681	1,313	1,154	115	287	186	0
	13.3	23.7	12.9	8.3	8.0	11.1	0.0
維持平穩	4,852	1,750	1,875	115	1,006	186	678
	24.1	31.6	21.0	8.3	28.0	11.1	33.3
小幅上漲	8,299	1,896	3,605	808	1,581	931	678
	41.1	34.2	40.3	58.3	44.0	55.6	33.3
大幅上漲	4,341	584	2,308	346	719	372	678
	21.5	10.5	25.8	25.0	20.0	22.2	33.3

整體調查地區欲租用住宅者對於未來(102年4月~103年3月)租金趨勢看法，主要以小幅上漲為主(46.1%，9,290戶)，其次為大幅上漲(19.1%，3,849戶)，再次為維持平穩(16.5%，3,318戶)。整體調查地區中，各縣市主要看法則呈現一致的結果。

表 2-4-14 整體調查地區與各地區欲租用住宅者對未來(102年4月~103年3月)租金趨勢看法--按租金看法分

單位：戶、百分比

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
戶數合計	20,173	5,543	8,942	1,385	3,593	1,676	2,034
大幅下跌	797	0	447	0	299	0	156
	4.0	0.0	5.0	0.0	8.3	0.0	7.7
小幅下跌	2,919	1,386	1,192	252	150	210	156
	14.5	25.0	13.3	18.2	4.2	12.5	7.7
維持平穩	3,318	1,232	1,044	0	1,048	0	469
	16.5	22.2	11.7	0.0	29.2	0.0	23.1
小幅上漲	9,290	2,156	4,322	756	1,497	1,257	782
	46.1	38.9	48.3	54.6	41.7	75.0	38.5
大幅上漲	3,849	770	1,938	378	599	210	469
	19.1	13.9	21.7	27.3	16.7	12.5	23.1

(3) 租金趨勢分數

本次調查租金趨勢分數來看，本次近期趨勢分數約 135.4、未來趨勢分數約 130.9，綜合趨勢分數為 133.2，整體而言，欲租屋者對於租金趨勢看法仍以看漲為主。就各地區來看，近期趨勢分數皆以桃竹縣市及高雄市最高(150.0)，而未來趨勢分數以桃竹縣市最高(145.5)。

表 2-4-15 整體調查地區與各地區欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	整體 調查地區	各地區					
		台北市	新北市	桃竹縣市	台中市	台南市	高雄市
102 年第一季							
近期趨勢分數	135.4	115.8	139.5	150.0	138.0	144.4	150.0
未來趨勢分數	130.9	120.8	134.2	145.5	127.1	143.8	130.8
綜合趨勢分數	133.2	118.3	136.8	147.7	132.5	144.1	140.4

(二) 長期需求趨勢

1. 租屋動機

就整體調查地區欲租用住宅者租屋動機之長期趨勢相當穩定，以買不起房屋只好租屋為主流，其次為因工作或就學需短期租屋之需求。大致呈現買不起房屋只好租屋增加之趨勢。各地區需求比例變化趨勢大致相似，其中台南市因買不起房屋只好租屋比例增加幅度大。

表 2-3-16 整體調查地區欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	59.4	21.7	21.6	17.4
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	3.6	4.0	2.3	6.2
目前買屋不划算短期租屋	--	--	4.8	3.7	2.1	4.1
買得起房屋但偏好租屋	--	--	2.0	0.7	1.1	1.0
買不起房屋只好租屋	--	--	30.3	69.9	72.8	69.7
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	1.5

表 2-3-17 台北市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	40.5	17.4	15.9	14.9
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	9.5	4.3	1.9	4.3
目前買屋不划算短期租屋	--	--	9.5	5.4	3.7	10.6
買得起房屋但偏好租屋	--	--	2.4	0.0	0.9	0.0
買不起房屋只好租屋	--	--	38.1	72.8	77.6	68.1
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	2.1

表 2-3-18 新北市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	46.2	16.3	16.2	14.7
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	3.9	3.7	0.7	5.3
目前買屋不划算短期租屋	--	--	5.8	3.7	3.5	2.7
買得起房屋但偏好租屋	--	--	7.7	0.7	0.0	0.0
買不起房屋只好租屋	--	--	36.5	75.6	79.6	76.0
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	1.3

表 2-3-19 桃竹縣市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	65.6	34.8	34.3	58.3
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	0.0	1.4	4.5	0.0
目前買屋不划算短期租屋	--	--	0.0	2.9	3.0	0.0
買得起房屋但偏好租屋	--	--	0.0	0.0	3.0	0.0
買不起房屋只好租屋	--	--	34.4	60.9	55.2	41.7
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-3-20 台中市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	55.6	25.0	20.9	16.7
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.8	5.4	0.0	6.7
目前買屋不划算短期租屋	--	--	11.1	3.6	0.0	3.3
買得起房屋但偏好租屋	--	--	0.0	1.8	1.5	6.7
買不起房屋只好租屋	--	--	30.6	64.3	77.6	66.7
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-3-21 台南市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	78.4	30.3	38.0	14.3
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	2.7	6.1	2.0	14.3
目前買屋不划算短期租屋	--	--	0.0	3.0	0.0	0.0
買得起房屋但偏好租屋	--	--	0.0	0.0	2.0	0.0
買不起房屋只好租屋	--	--	18.9	60.6	58.0	71.4
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	0.0

表 2-3-22 高雄市欲租用住宅者租屋動機比較--按租屋動機分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
因工作或就學需短期租屋	--	--	73.1	15.9	19.3	11.8
因找不到合適房屋短期租屋	--	--	1.9	4.5	5.7	11.8
目前買屋不划算短期租屋	--	--	1.9	2.3	0.0	0.0
買得起房屋但偏好租屋	--	--	0.0	2.3	1.1	0.0
買不起房屋只好租屋	--	--	23.1	75.0	73.9	70.6
其他	--	--	0.0	0.0	0.0	5.9

2. 目前租屋類型

就整體調查地區欲租用住宅者欲租用類型的長期趨勢而言，整戶住宅均為市場主要需求類型。且比例均佔市場上六成以上，其他租用類型租用比例相對較低。各地區中，租用類型比例變化不大。

表 2-3-23 整體調查地區欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	6.1	4.1	6.5	3.7	3.6	0.5
套房	45.7	39.2	53.5	31.2	29.8	16.9
整戶住家	48.2	56.8	40.0	65.1	66.6	82.6

表 2-3-24 台北市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	10.8	6.6	7.1	2.2	0.9	0.0
套房	40.9	38.2	40.5	28.3	27.8	19.2
整戶住家	48.3	55.2	52.4	69.6	71.3	80.9

表 2-3-25 新北市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	6.3	2.3	9.6	3.0	4.2	0.0
套房	30.5	32.7	42.3	23.7	24.7	12.0
整戶住家	53.2	65.0	48.1	73.3	71.1	88.0

表 2-3-26 桃竹縣市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	2.6	5.0	3.2	7.4	4.5	0.0
套房	51.9	41.0	61.3	47.0	50.0	25.0
整戶住家	45.5	54.0	35.5	45.6	45.5	75.0

表 2-3-27 台中市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	4.0	1.5	5.6	3.6	2.9	0.0
套房	54.4	40.9	61.1	41.8	32.4	13.3
整戶住家	41.6	57.6	33.3	54.5	64.7	86.7

表 2-3-28 台南市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	--	--	11.8	9.1	10.0	0.0
套房	--	--	53.0	21.2	36.0	35.7
整戶住家	--	--	35.3	69.7	54.0	64.3

表 2-2-29 高雄市欲租用住宅者目前租用類型--按租用類型分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
雅房	3.3	4.3	2.0	0.0	2.4	5.9
套房	47.3	43.1	66.0	29.5	20.0	17.7
整戶住家	49.5	52.6	32.0	70.5	77.6	76.5

3. 房價趨勢分數

(1) 對近期租金趨勢看法

以整體調查地區欲租用住宅者對於近期租金趨勢之看法而言，大致上係以認為租金小幅上漲為主要看法。從 98 下半年迄今，認為租金上漲的比例高於認為租金下跌的比例為主流，各地區情況相似。

表 2-4-30 整體調查地區欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	3.4	2.4	2.1	1.7	1.7	0.0
小幅下跌	33.4	15.7	17.7	8.5	14.0	13.3
維持平穩	26.1	22.0	20.9	23.7	26.8	24.1
小幅上漲	31.7	42.4	48.7	52.3	46.2	41.1
大幅上漲	5.4	17.5	10.7	13.8	11.3	21.5

表 2-4-31 台北市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	2.0	1.8	5.7	2.8	0.0	0.0
小幅下跌	36.1	15.1	25.7	8.3	19.1	23.7
維持平穩	27.0	27.9	25.7	26.4	31.5	31.6
小幅上漲	28.1	40.6	40.0	51.4	43.8	34.2
大幅上漲	6.8	14.6	2.9	11.1	5.6	10.5

表 2-4-32 新北市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	2.4	1.0	2.4	0.0	0.9	0.0
小幅下跌	31.9	12.7	19.5	8.9	16.4	12.9
維持平穩	31.1	30.2	17.1	13.0	21.6	21.0
小幅上漲	28.5	37.5	41.5	61.8	44.0	40.3
大幅上漲	6.1	18.7	19.5	16.3	17.2	25.8

表 2-4-33 桃竹縣市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	4.6	1.3	4.4	4.9	1.7	0.0
小幅下跌	27.8	20.5	17.4	4.9	10.0	8.3
維持平穩	25.7	16.7	17.4	29.5	30.0	8.3
小幅上漲	37.9	43.6	47.8	29.5	43.3	58.3
大幅上漲	4.0	18.0	13.0	8.2	15.0	25.0

表 2-4-34 台中市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	1.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
小幅下跌	32.2	20.5	12.5	4.3	7.0	8.0
維持平穩	27.2	16.7	33.3	34.0	28.1	28.0
小幅上漲	34.9	42.6	45.8	44.7	52.6	44.0
大幅上漲	3.9	18.3	8.3	17.0	12.3	20.0

表 2-4-35 台南市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	0.0	3.7	5.1	0.0
小幅下跌	--	--	11.5	11.1	12.8	11.1
維持平穩	--	--	15.4	22.2	20.5	11.1
小幅上漲	--	--	61.5	44.4	59.0	55.6
大幅上漲	--	--	11.5	18.5	2.6	22.2

表 2-4-36 高雄市欲租用住宅者對近期租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	8.0	6.2	0.0	0.0	4.3	0.0
小幅下跌	37.7	9.9	15.8	16.2	12.9	0.0
維持平穩	16.1	17.5	18.4	29.7	30.0	33.3
小幅上漲	33.6	48.0	57.9	40.5	42.9	33.3
大幅上漲	4.6	18.5	7.9	13.5	10.0	33.3

(2) 對未來租金趨勢看法

以整體調查地區欲租用住宅者對於未來租金趨勢之看法而言，大致上係以認為租金小幅上漲為主要看法。從 98 下半年迄今，認為租金上漲的比例高於認為租金下跌的比例為主流，各地區情況相似。

表 2-4-37 整體調查地區欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	3.1	4.8	2.9	0.9	1.9	4.0
小幅下跌	22.0	17.4	21.0	9.4	17.3	14.5
維持平穩	28.2	20.5	13.3	21.4	20.2	16.5
小幅上漲	40.1	44.0	46.7	53.5	47.4	46.1
大幅上漲	6.5	13.3	16.2	14.8	13.1	19.1

表 2-4-38 台北市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	3.1	4.2	2.7	3.9	1.1	0.0
小幅下跌	22.2	19.8	29.7	14.5	28.7	25.0
維持平穩	31.8	24.0	13.5	22.4	17.2	22.2
小幅上漲	34.6	43.8	43.2	48.7	44.8	38.9
大幅上漲	8.3	8.3	10.8	10.5	8.0	13.9

表 2-4-39 新北市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	2.5	4.1	0.0	0.0	0.9	5.0
小幅下跌	20.1	17.0	27.1	8.4	20.4	13.3
維持平穩	31.2	24.0	16.7	15.1	16.8	11.7
小幅上漲	40.3	41.6	35.4	60.5	46.0	48.3
大幅上漲	5.9	13.3	20.8	16.0	15.9	21.7

表 2-4-40 桃竹縣市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	2.5	6.0	3.9	0.0	1.7	0.0
小幅下跌	23.9	13.3	15.4	11.7	13.8	18.2
維持平穩	24.9	18.1	11.5	20.0	22.4	0.0
小幅上漲	43.9	45.8	46.2	53.3	50.0	54.6
大幅上漲	4.9	16.9	23.1	15.0	12.1	27.3

表 2-4-41 台中市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	2.1	4.6	3.6	0.0	1.8	8.3
小幅下跌	14.8	17.9	14.3	2.2	7.1	4.2
維持平穩	30.8	17.5	7.1	26.1	26.8	29.2
小幅上漲	45.0	47.4	64.3	54.3	46.4	41.7
大幅上漲	7.4	12.6	10.7	17.4	17.9	16.7

表 2-4-42 台南市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	--	--	6.7	0.0	4.9	0.0
小幅下跌	--	--	16.7	7.4	12.2	12.5
維持平穩	--	--	13.3	25.9	34.1	0.0
小幅上漲	--	--	53.3	44.4	43.9	75.0
大幅上漲	--	--	10.0	22.2	4.9	12.5

表 2-4-43 高雄市欲租用住宅者對未來租金趨勢看法--按租金看法分

單位：百分比

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
大幅下跌	5.5	5.1	2.4	0.0	3.0	7.7
小幅下跌	29.7	18.6	17.1	8.6	11.9	7.7
維持平穩	18.7	18.6	14.6	31.4	14.9	23.1
小幅上漲	40.9	41.6	46.3	48.6	53.7	38.5
大幅上漲	5.2	16.2	19.5	11.4	16.4	23.1

(3) 租金趨勢分數

以整體調查地區欲租用住宅者之長期租金趨勢分數而言，未來趨勢分數較近期趨勢分數為高，兩者分數皆維持在 100 分水準以上，但 102Q1 相較 101Q1 分數高，顯示 102Q1 看漲趨勢增加。欲租屋者對租金趨勢看法，容易受到房市景氣及總體經濟利空或利多因素的消息面影響。

表 2-4-44 整體調查地區欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	101.2	128.5	124.1	134.1	125.7	135.4
未來趨勢分數	112.5	121.8	126.2	136.1	126.2	130.9
綜合趨勢分數	106.8	125.1	125.1	135.1	126.0	133.2

表 2-4-45 台北市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	100.8	125.6	104.3	129.9	118.0	115.8
未來趨勢分數	111.4	116.1	114.9	123.7	114.9	120.8
綜合趨勢分數	106.1	120.8	109.6	126.8	116.5	118.3

表 2-4-46 新北市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	102.1	130.1	128.1	142.7	130.2	139.5
未來趨勢分數	113.4	121.4	125.0	142.0	127.9	134.2
綜合趨勢分數	107.8	125.8	126.5	142.3	129.0	136.8

表 2-4-47 桃竹縣市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	104.4	128.2	123.9	127.0	130.0	150.0
未來趨勢分數	112.4	127.2	134.6	135.8	128.4	145.5
綜合趨勢分數	108.4	127.7	129.3	131.4	129.2	147.7

表 2-4-48 台中市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	103.4	127.5	125.0	137.2	135.1	138.0
未來趨勢分數	120.4	122.8	132.1	143.5	135.7	127.1
綜合趨勢分數	111.9	125.1	128.6	140.4	135.4	132.5

表 2-4-49 台南市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	--	--	136.5	131.5	120.5	144.4
未來趨勢分數	--	--	121.7	140.7	115.9	143.8
綜合趨勢分數	--	--	129.1	136.1	118.2	144.1

表 2-4-50 高雄市欲租用住宅者租金趨勢分數--按趨勢分數類別分

單位：分數

	98HY1	98HY2	99HY1	100Q1	101Q1	102Q1
近期趨勢分數	94.6	131.4	128.9	125.7	120.7	150.0
未來趨勢分數	105.3	122.6	131.7	131.4	134.3	130.8
綜合趨勢分數	100.0	127.0	130.3	128.6	127.5	140.4

參、調查結果表

一、新購置住宅者調查結果表

(一) 留置填表調查結果表

表 3-1-1 新購置住宅目的-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	58.0	26.8	15.2	0.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	77.6	14.7	7.6	0.0
30 歲~未滿 40 歲	68.4	23.1	8.6	0.0
40 歲~未滿 50 歲	47.2	32.4	20.4	0.0
50 歲以上	26.1	33.1	40.8	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-2 新購置住宅目的-按家庭型態分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住
總計	70.2	29.8
單身	94.9	5.1
夫婦	79.2	20.8
夫婦與未婚子女	61.7	38.3
夫婦與已婚子女	48.8	51.2
單親家庭	43.0	57.0
三代同堂	63.7	36.3
其他	85.8	14.2
拒答	68.2	31.8

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-3 新購置住宅目的-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	58.0	26.8	15.2	0.0
男	58.5	28.0	13.5	0.0
女	59.7	21.2	19.1	0.0
拒答	64.8	20.5	14.8	0.0

表 3-1-4 新購置住宅目的-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	58.0	26.8	15.2	0.0
小學以下	0.0	51.1	48.9	0.0
國(初)中	74.4	16.5	9.1	0.0
高中/職(含五專前三年)	50.7	26.8	22.5	0.0
大學(專)	60.8	25.5	13.7	0.0
研究所以上	62.8	22.2	15.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-5 新購置住宅目的-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	58.0	26.8	15.2	0.0
雇主	15.0	49.8	35.2	0.0
自營作業者	44.0	23.6	32.4	0.0
受僱用者(含政府、私人)	65.6	24.8	9.6	0.0
無酬家屬工作者	34.7	24.2	41.1	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	20.8	8.5	70.7	0.0

表 3-1-6 新購置住宅目的-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	58.0	26.8	15.2	0.0
未滿 3 萬元	94.7	3.4	1.9	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	76.7	16.4	6.9	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	66.1	24.7	9.3	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	45.1	36.4	18.5	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	38.1	32.5	29.5	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	14.8	27.0	58.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	18.2	35.8	45.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	67.0	19.4	13.5	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	27.1	68.8	4.1	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	5.4	64.9	29.7	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	31.5	36.4	32.0	0.0
33 萬元以上	11.0	26.4	62.6	0.0
拒答	54.0	31.5	14.6	0.0

表 3-1-7 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	28.2	6.9	10.0	12.7	40.7	1.4	0.1
30 歲~未滿 40 歲	30.4	15.8	6.5	15.7	30.4	0.2	1.0
40 歲~未滿 50 歲	49.1	19.0	7.4	10.8	7.5	5.8	0.5
50 歲以上	46.1	20.4	10.5	8.0	3.9	10.4	0.7
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-8 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭型態分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
單身	45.8	7.6	5.0	26.8	13.9	0.7	0.3
夫婦	24.8	5.6	4.8	9.0	51.9	3.2	0.6
夫婦與未婚子女	35.4	19.6	5.7	13.5	22.0	3.1	0.7
夫婦與已婚子女	28.0	49.3	0.5	8.8	12.5	0.0	1.0
單親家庭	59.7	18.6	9.0	12.7	0.0	0.0	0.0
三代同堂	43.0	15.6	25.0	3.0	8.0	4.0	1.4
其他	6.4	0.0	0.0	85.8	0.0	7.8	0.0
拒答	47.6	31.1	6.2	9.9	3.3	1.1	0.8

表 3-1-9 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按購置住宅者的性別分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
男	34.2	12.6	9.7	13.0	27.0	3.1	0.5
女	39.3	16.4	5.7	13.7	22.0	2.3	0.5
拒答	27.4	39.6	0.2	10.4	16.8	1.1	4.6

表 3-1-10 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者) -按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
小學以下	48.8	10.8	0.0	0.0	0.0	40.4	0.0
國(初)中	67.0	12.8	0.0	8.8	9.4	2.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	46.3	15.2	7.0	15.2	12.0	3.5	0.8
大學(專)	29.3	15.4	9.2	13.0	29.7	2.7	0.7
研究所以上	39.3	14.6	5.4	12.7	26.8	0.8	0.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-11 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者) -按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
雇主	51.8	26.7	6.3	4.7	9.6	1.0	0.0
自營作業者	48.0	12.4	7.7	8.4	16.5	7.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	33.4	15.2	7.8	14.2	26.7	2.0	0.8
無酬家屬工作者	56.5	8.9	9.9	6.1	7.0	11.6	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	32.0	18.3	17.9	6.4	11.5	13.9	0.0

表 3-1-12 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	36.4	15.3	7.5	12.0	25.3	3.4	0.1
未滿 3 萬元	22.4	57.4	0.0	19.5	0.7	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	42.6	8.6	8.6	9.3	29.4	0.6	0.8
6 萬元～未滿 9 萬元	26.9	18.3	8.0	17.6	27.7	1.3	0.3
9 萬元～未滿 12 萬元	37.3	14.0	3.8	15.4	24.2	4.7	0.5
12 萬元～未滿 15 萬元	30.1	19.1	12.1	14.3	15.8	8.4	0.2
15 萬元～未滿 18 萬元	27.1	10.3	28.6	8.7	5.7	17.7	1.9
18 萬元～未滿 21 萬元	31.0	55.1	5.3	6.6	1.5	0.5	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	75.2	6.3	4.4	0.0	2.1	4.6	7.4
24 萬元～未滿 27 萬元	15.6	28.7	2.8	18.6	12.7	21.7	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	69.8	10.7	12.5	7.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	29.1	27.2	0.0	2.6	26.0	15.2	0.0
33 萬元以上	56.3	12.3	4.7	14.2	2.3	6.6	3.5
拒答	31.2	55.9	0.0	7.9	0.0	5.0	0.0

表 3-1-13 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	短期賺取價差	長期出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	24.0	27.1	8.5	40.4	0.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	2.0	7.7	3.8	86.5	0.0
30 歲～未滿 40 歲	25.4	23.5	4.1	46.5	0.4
40 歲～未滿 50 歲	17.8	39.7	2.7	39.8	0.0
50 歲以上	17.7	19.0	19.4	43.9	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-14 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購置住宅者的性別分
單位：百分比

	短期賺取價差	長期出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	24.0	27.1	8.5	40.4	0.1
男	25.0	21.2	12.1	41.5	0.2
女	8.5	32.1	5.2	54.2	0.0
拒答	46.0	0.0	18.5	35.5	0.0

表 3-1-15 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	短期賺取價差	長期出租經營	為子女置產	為保值或增值 置產	其他
總計	24.0	27.1	8.5	40.4	0.1
小學以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
國(初)中	0.0	8.9	91.1	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	42.1	3.1	32.7	22.1	0.0
大學(專)	12.5	39.8	13.5	34.2	0.0
研究所以上	12.1	21.4	4.6	61.6	0.2
拒答	62.8	12.0	2.0	23.2	0.0

表 3-1-16 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	短期賺取價差	長期出租經營	為子女置產	為保值或增值 置產	其他
總計	24.0	27.1	8.5	40.4	0.1
雇主	21.4	44.4	3.7	30.4	0.0
自營作業	26.3	15.9	12.0	45.7	0.0
受僱用者(含政府、私人)	18.1	31.1	8.7	41.8	0.2
無酬家屬工作者	0.0	55.7	27.6	16.7	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	2.7	1.1	0.0	96.2	0.0

表 3-1-17 新購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	短期賺取價差	長期出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	24.0	27.1	8.5	40.4	0.1
未滿 3 萬元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	19.2	4.4	12.9	63.4	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	7.5	50.6	11.5	30.3	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	17.9	7.6	16.8	57.1	0.5
12 萬元～未滿 15 萬元	20.8	30.9	11.3	37.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	4.7	6.8	0.0	88.5	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	5.5	70.1	0.0	24.4	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	63.5	21.5	0.0	15.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	12.8	0.0	87.2	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	89.0	0.0	8.2	2.9	0.0
33 萬元以上	35.7	44.6	0.0	19.7	0.0
拒答	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-18 購進此住宅之前居住的住宅-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	32.4	45.4	19.9	1.7	0.6
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	21.7	58.7	13.9	5.1	0.6
30 歲～未滿 40 歲	21.9	52.9	23.0	1.4	0.7
40 歲～未滿 50 歲	42.1	38.9	18.2	0.6	0.3
50 歲以上	62.8	14.8	21.8	0.2	0.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-19 購進此住宅之前居住的住宅-按家庭型態分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	23.7	52.9	21.8	1.0	0.6
單身	6.0	62.3	30.4	0.7	0.6
夫婦	22.6	59.1	15.6	2.4	0.2
夫婦與未婚子女	25.2	51.8	22.0	0.4	0.5
夫婦與已婚子女	52.6	37.1	6.9	0.0	3.4
單親家庭	39.3	30.7	25.0	5.0	0.0
三代同堂	29.9	43.4	26.0	0.2	0.5
其他	6.4	90.1	0.0	0.0	3.5
拒答	24.3	33.1	42.6	0.0	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-20 購進此住宅之前居住的住宅-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	32.4	45.4	19.9	1.7	0.6
男	33.8	47.3	15.8	2.9	0.3
女	30.4	42.7	26.0	0.2	0.6
拒答	30.5	43.7	21.5	0.0	4.4

表 3-1-21 購進此住宅之前居住的住宅-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	32.4	45.4	19.9	1.7	0.6
小學以下	68.2	31.8	0.0	0.0	0.0
國(初)中	19.7	31.7	48.3	0.0	0.3
高中/職(含五專前三年)	28.5	39.6	26.8	4.7	0.4
大學(專)	33.6	47.7	17.5	0.5	0.7
研究所以上	36.5	49.9	9.7	4.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-22 購進此住宅之前居住的住宅-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	32.4	45.4	19.9	1.7	0.6
雇主	67.9	22.1	7.5	0.0	2.5
自營作業者	52.8	30.8	16.3	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	25.0	51.0	21.3	2.2	0.6
無酬家屬工作者	60.0	12.6	27.4	0.0	0.0
其他	0.0	1.0	2.0	3.0	4.0
拒答	83.9	6.5	9.0	0.0	0.6

表 3-1-23 購進此住宅之前居住的住宅-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	32.4	45.4	19.9	1.7	0.6
未滿 3 萬元	8.3	53.1	38.6	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	15.5	55.1	24.1	4.3	1.0
6 萬元～未滿 9 萬元	22.4	55.8	21.5	0.2	0.1
9 萬元～未滿 12 萬元	47.8	32.9	18.5	0.2	0.7
12 萬元～未滿 15 萬元	55.9	28.7	14.2	0.0	1.2
15 萬元～未滿 18 萬元	72.9	25.1	2.0	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	62.1	13.2	24.7	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	52.2	46.9	0.9	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	72.9	16.8	0.0	10.3	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	80.9	15.1	4.1	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	49.6	29.1	21.3	0.0	0.0
33 萬元以上	86.0	9.8	4.2	0.0	0.0
拒答	41.9	4.3	26.7	27.2	0.0

表 3-1-24 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	45.6	40.7	10.1	2.5	1.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	43.8	44.7	9.6	1.4	0.5
30 歲～未滿 40 歲	46.7	42.1	9.5	0.9	0.8
40 歲～未滿 50 歲	46.6	41.1	6.1	3.9	2.3
50 歲以上	37.1	29.2	24.7	5.2	3.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-25 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按家庭型態分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	49.7	41.9	7.0	1.2	0.2
單身	51.3	42.5	5.7	0.5	0.0
夫婦	47.9	43.8	7.0	0.9	0.3
夫婦與未婚子女	49.3	42.3	6.8	1.5	0.0
夫婦與已婚子女	49.4	41.0	4.6	3.1	2.0
單親家庭	70.5	15.8	8.4	0.0	5.4
三代同堂	44.0	44.9	9.9	1.2	0.0
其他	85.8	6.7	7.5	0.0	0.0
拒答	38.9	54.9	3.5	0.0	2.7

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-26 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	45.6	40.7	10.1	2.5	1.1
男	44.5	45.0	8.5	1.2	0.8
女	46.4	32.2	14.9	4.1	2.5
拒答	34.7	55.6	5.2	2.5	2.0

表 3-1-27 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	45.6	40.7	10.1	2.5	1.1
小學以下	11.2	38.8	5.5	44.5	0.0
國(初)中	77.7	14.0	6.3	2.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	53.3	32.1	8.1	3.9	2.6
大學(專)	41.4	43.6	12.5	1.7	0.8
研究所以上	35.2	51.1	8.4	1.4	3.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-28 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	45.6	40.7	10.1	2.5	1.1
雇主	11.1	50.9	17.9	12.0	8.1
自營作業者	30.6	48.9	15.7	4.5	0.2
受僱用者(含政府、私人)	50.4	39.6	7.8	1.3	0.9
無酬家屬工作者	18.2	38.6	6.4	13.8	22.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	13.7	13.8	69.2	0.0	3.3

表 3-1-29 本次購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶及五戶 以上
總計	45.6	40.7	10.1	2.5	1.1
未滿 3 萬元	82.9	17.1	0.0	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	59.3	32.8	6.3	1.5	0.1
6 萬元～未滿 9 萬元	44.4	48.5	5.6	1.3	0.2
9 萬元～未滿 12 萬元	39.3	44.2	13.6	1.7	1.2
12 萬元～未滿 15 萬元	23.6	47.5	16.5	9.0	3.4
15 萬元～未滿 18 萬元	22.9	18.8	58.4	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	17.4	44.1	11.1	8.0	19.4
21 萬元～未滿 24 萬元	1.6	79.1	16.3	2.9	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	22.9	51.8	13.3	0.0	12.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	52.6	27.2	16.1	4.1
30 萬元～未滿 33 萬元	27.2	32.2	21.3	16.0	3.3
33 萬元以上	34.5	32.8	18.6	3.5	10.6
拒答	26.7	48.5	0.0	0.0	24.9

表 3-1-30 本次購置住宅的市場類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	5.0	18.7	73.7	2.6	0.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	3.2	24.6	71.0	1.3	0.0
30 歲～未滿 40 歲	4.5	17.4	77.7	0.4	0.0
40 歲～未滿 50 歲	6.3	16.5	73.3	4.0	0.0
50 歲以上	5.3	17.5	75.3	1.9	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-31 本次購置住宅的市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	20.2	72.7	2.6	0.0
單身	2.1	13.4	78.6	6.0	0.0
夫婦	6.1	21.2	72.1	0.6	0.0
夫婦與未婚子女	4.7	19.7	74.8	0.9	0.0
夫婦與已婚子女	5.6	24.0	70.5	0.0	0.0
單親家庭	2.0	5.3	88.9	3.7	0.0
三代同堂	3.9	29.5	65.2	1.4	0.0
其他	0.0	14.2	85.8	0.0	0.0
拒答	2.0	15.5	77.0	5.4	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-32 本次購置住宅的市場類型-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	5.0	18.7	73.7	2.6	0.0
男	5.4	19.4	74.5	0.7	0.0
女	3.7	18.0	77.3	1.0	0.0
拒答	6.0	13.3	60.3	20.3	0.0

表 3-1-33 本次購置住宅的市場類型-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	5.0	18.7	73.7	2.6	0.0
小學以下	0.0	0.7	81.1	18.2	0.0
國(初)中	1.6	7.9	88.9	1.6	0.0
高中/職(含五專前三年)	3.9	7.5	86.8	1.9	0.0
大學(專)	5.0	22.6	70.7	1.6	0.0
研究所以上	6.7	22.3	70.3	0.6	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-34 本次購置住宅的市場類型-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	5.0	18.7	73.7	2.6	0.0
雇主	9.6	26.9	63.6	0.0	0.0
自營作業者	2.3	15.7	79.9	2.1	0.0
受僱用者(含政府、私人)	5.0	19.4	74.1	1.6	0.0
無酬家屬工作者	6.8	6.2	84.6	2.5	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	4.3	7.0	85.2	3.5	0.0

表 3-1-35 本次購置住宅的類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	5.0	18.7	73.7	2.6	0.0
未滿 3 萬元	0.0	2.1	52.1	45.8	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	3.3	14.5	81.7	0.6	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	4.8	16.9	77.7	0.6	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	5.5	25.0	68.6	1.0	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	5.4	26.4	65.6	2.6	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	7.5	12.3	80.2	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	7.2	40.3	47.3	5.2	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	3.2	38.8	58.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	10.9	15.6	73.5	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	13.9	21.0	65.1	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	22.6	31.9	45.4	0.0	0.0
33 萬元以上	2.9	16.3	79.7	1.2	0.0
拒答	27.2	14.6	37.7	20.6	0.0

表 3-1-36 原先規劃購置住宅的市場類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.8	28.8	63.8	2.6	0.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	3.7	32.3	63.2	0.9	0.0
30 歲～未滿 40 歲	5.1	25.7	68.3	1.0	0.0
40 歲～未滿 50 歲	4.7	27.2	64.3	3.8	0.0
50 歲以上	3.8	21.9	71.9	2.4	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-37 原先規劃購置住宅的市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.3	29.2	65.0	1.5	0.0
單身	2.9	10.9	79.8	6.4	0.0
夫婦	6.9	31.1	61.6	0.4	0.0
夫婦與未婚子女	3.4	33.6	62.2	0.8	0.0
夫婦與已婚子女	7.2	38.3	52.3	2.2	0.0
單親家庭	0.6	5.3	94.1	0.0	0.0
三代同堂	4.4	34.3	60.9	0.4	0.1
其他	0.0	14.2	85.8	0.0	0.0
拒答	1.9	30.5	62.2	5.4	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-38 原先規劃購置住宅購置住宅的市場類型-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.8	28.8	63.8	2.6	0.0
男	5.1	26.5	67.4	1.0	0.0
女	3.6	28.2	66.9	1.2	0.0
拒答	5.3	18.3	57.6	18.9	0.0

表 3-1-39 原先規劃購置住宅購置住宅的市場類型-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.8	28.8	63.8	2.6	0.0
小學以下	0.0	21.4	74.3	4.4	0.0
國(初)中	1.6	15.5	81.8	1.1	0.0
高中/職(含五專前三年)	2.8	12.6	83.3	1.3	0.0
大學(專)	5.3	31.5	61.2	2.1	0.0
研究所以上	5.3	32.8	60.1	1.7	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-40 原先規劃購置住宅購置住宅的市場類型-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.8	28.8	63.8	2.6	0.0
雇主	6.7	35.8	53.1	4.4	0.0
自營作業	2.7	19.6	76.3	1.5	0.0
受僱用者(含政府、私人)	4.9	28.1	65.3	1.7	0.0
無酬家屬工作者	6.8	18.2	72.4	2.5	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	17.8	76.9	5.2	0.0

表 3-1-41 原先規劃購置住宅的類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.8	28.8	63.8	2.6	0.0
未滿 3 萬元	0.0	4.5	49.2	46.4	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	4.5	20.9	73.7	1.0	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	4.7	24.6	70.5	0.3	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	3.3	39.8	56.2	0.7	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	5.8	32.2	57.9	4.2	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	5.8	21.1	69.9	3.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	8.6	49.0	42.4	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	2.2	38.6	59.3	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	2.9	4.9	92.2	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	27.8	72.2	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	13.6	46.2	40.2	0.0	0.0
33 萬元以上	2.9	27.9	65.0	4.3	0.0
拒答	27.2	41.3	11.0	20.6	0.0

表 3-1-42 本次購置住宅的類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.8	28.5	42.0	0.7
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	22.6	23.0	54.5	0.0
30 歲～未滿 40 歲	19.0	33.6	46.1	1.3
40 歲～未滿 50 歲	37.0	27.2	34.7	1.2
50 歲以上	32.0	31.1	36.6	0.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-43 本次購置住宅的類型-按家庭型態分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	24.4	30.3	44.5	0.8
單身	20.1	35.2	39.2	5.5
夫婦	19.7	31.8	48.5	0.0
夫婦與未婚子女	25.3	27.9	46.8	0.0
夫婦與已婚子女	40.6	12.6	46.7	0.0
單親家庭	0.8	52.4	46.8	0.0
三代同堂	36.6	28.6	34.7	0.0
其他	2.9	4.0	93.1	0.0
拒答	23.9	51.1	25.0	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-44 本次購置住宅的類型-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.8	28.5	42.0	0.7
男	23.8	30.7	45.5	0.0
女	30.3	26.2	41.2	2.3
拒答	14.1	47.0	38.9	0.0

表 3-1-45 本次購置住宅的類型-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.8	28.5	42.0	0.7
小學以下	40.8	53.6	5.5	0.0
國(初)中	11.4	60.4	28.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	33.0	42.5	23.5	1.0
大學(專)	25.5	24.3	49.2	1.1
研究所以上	19.6	21.6	58.8	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-46 本次購置住宅的類型-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.8	28.5	42.0	0.7
雇主	23.2	19.0	56.7	1.0
自營作業者	31.3	29.9	37.9	0.9
受僱用者(含政府、私人)	23.5	30.1	45.5	0.9
無酬家屬工作者	16.5	63.2	20.3	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	77.5	7.4	15.1	0.0

表 3-1-47 本次購置住宅的類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	28.8	28.5	42.0	0.7
未滿 3 萬元	13.5	65.4	21.1	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	27.2	34.4	38.4	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	22.7	29.6	45.8	2.0
9 萬元～未滿 12 萬元	25.8	25.2	47.9	1.1
12 萬元～未滿 15 萬元	27.3	21.7	50.5	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	56.6	16.7	23.9	2.9
18 萬元～未滿 21 萬元	25.5	22.7	51.8	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	8.4	49.6	42.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	24.8	7.6	67.6	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	54.0	0.0	46.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	22.0	8.3	69.7	0.0
33 萬元以上	5.9	36.2	57.9	0.0
拒答	0.0	20.6	79.4	0.0

表 3-1-48 是否透過仲介購屋-按新購置住宅者年齡分

單位：百分比

	是	否
總計	66.2	33.8
未滿 20 歲	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	63.1	36.9
30 歲～未滿 40 歲	67.7	32.3
40 歲～未滿 50 歲	61.3	38.7
50 歲以上	75.5	24.5
拒答	0.0	0.0

表 3-1-49 是否透過仲介購屋-按家庭型態分

單位：百分比

	是	否
總計	64.9	35.1
單身	52.2	47.8
夫婦	71.2	28.8
夫婦與未婚子女	67.2	32.8
夫婦與已婚子女	62.3	37.7
單親家庭	37.0	63.0
三代同堂	61.7	38.3
其他	95.1	4.9
拒答	76.0	24.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-50 是否透過仲介購屋-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	是	否
總計	66.2	33.8
男	64.9	35.1
女	68.6	31.4
拒答	64.7	35.3

表 3-1-51 是否透過仲介購屋-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	是	否
總計	66.2	33.8
小學以下	44.3	55.7
國(初)中	81.3	18.7
高中/職(含五專前三年)	71.8	28.2
大學(專)	64.5	35.5
研究所以上	61.1	38.9
拒答	0.0	0.0

表 3-1-52 是否透過仲介購屋-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	是	否
總計	66.2	33.8
雇主	67.2	32.8
自營作業者	73.1	26.9
受僱用者(含政府、私人)	64.8	35.2
無酬家屬工作者	50.9	49.1
其他	0.0	0.0
拒答	89.5	10.5

單位：百分比

	是	否
總計	66.2	33.8
未滿 3 萬元	55.1	44.9
3 萬元～未滿 6 萬元	69.7	30.3
6 萬元～未滿 9 萬元	68.8	31.2
9 萬元～未滿 12 萬元	61.7	38.3
12 萬元～未滿 15 萬元	61.4	38.6
15 萬元～未滿 18 萬元	82.2	17.8
18 萬元～未滿 21 萬元	46.0	54.0
21 萬元～未滿 24 萬元	34.7	65.3
24 萬元～未滿 27 萬元	33.9	66.1
27 萬元～未滿 30 萬元	81.3	18.7
30 萬元～未滿 33 萬元	49.3	50.7
33 萬元以上	59.5	40.5
拒答	72.1	27.9

單位：百分比

[illegible]

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	29.3	4.3	0.8	0.4	1.9	29.0	11.7	18.9	3.2	0.4
單身	28.6	6.7	0.1	0.1	0.0	39.3	8.0	15.9	1.2	0.0
夫婦	32.3	5.7	1.0	1.3	3.4	19.4	12.7	22.9	1.4	0.1
夫婦與未婚子女	23.4	2.9	1.4	0.1	2.1	33.5	10.7	21.5	3.5	0.9
夫婦與已婚子女	14.5	4.2	0.0	0.6	0.0	32.5	17.3	21.9	9.1	0.0
單親家庭	12.2	5.5	0.0	0.0	0.0	34.4	28.0	10.3	9.7	0.0
三代同堂	47.6	2.1	0.2	0.3	1.3	21.9	12.1	9.9	4.5	0.0
其他	67.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.5	2.9	7.8	0.0
拒答	42.7	37.2	0.0	0.0	0.0	5.1	6.7	3.8	0.0	4.5

表 3-1-56 本次購屋後需減少的主要生活支出項目-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本生活必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習	休閒娛樂	投資理財	儲蓄	沒有項目減少	其他
總計	26.4	4.1	0.9	0.6	1.5	26.0	16.8	19.1	4.3	0.3
男	30.9	2.6	1.1	0.6	1.9	25.9	12.1	19.9	4.4	0.6
女	23.4	5.2	0.0	0.4	1.4	27.8	17.5	20.3	3.9	0.0
拒答	18.5	5.1	4.6	5.8	0.0	21.8	12.4	29.7	1.4	0.6

表 3-1-57 本次購屋後需減少的主要生活支出項目-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-58 本次購屋後需減少的主要生活支出項目-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	26.4	4.1	0.9	0.6	1.5	26.0	16.8	19.1	4.3	0.3
雇主	16.5	3.2	2.7	0.0	0.0	16.8	26.3	21.8	12.7	0.0
自營作業者	18.8	12.8	3.2	0.1	0.0	18.9	20.3	14.8	10.6	0.4
受僱用者(含政府、私人)	30.2	2.1	0.4	0.9	1.9	29.4	12.9	19.4	2.5	0.4
無酬家屬工作者	30.3	0.0	0.0	0.0	7.5	7.9	10.9	29.6	13.8	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	4.2	7.9	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0	80.0	0.0	1.0

表 3-1-59 本次購屋後需減少的主要生活支出項目-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	26.4	4.1	0.9	0.6	1.5	26.0	16.8	19.1	4.3	0.3
未滿 3 萬元	27.2	0.0	0.0	0.0	4.9	0.2	0.0	67.7	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	35.4	5.4	1.1	1.2	3.2	31.1	6.3	14.1	2.3	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	32.2	2.3	0.7	0.1	1.2	26.1	17.2	16.8	2.5	0.9
9 萬元～未滿 12 萬元	20.2	4.5	0.4	0.1	0.1	27.3	15.8	26.4	5.3	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	14.2	2.8	2.9	0.8	0.0	20.3	30.8	21.4	6.8	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	4.1	0.0	0.0	3.5	0.0	18.7	8.3	57.2	6.9	1.3
18 萬元～未滿 21 萬元	12.9	5.4	0.0	0.0	0.0	17.9	12.7	37.3	13.8	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	44.1	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	8.3	8.9	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	69.8	2.0	18.6	1.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	31.0	51.8	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	4.3	13.2	0.0	4.0	9.4	14.1	26.0	16.8	12.1	0.0
33 萬元以上	12.3	0.6	0.0	0.0	0.0	3.4	49.1	10.0	24.6	0.0
拒答	9.3	44.6	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	0.0	14.6

表 3-1-60 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按新購置住宅者年齡分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	10.8	9.5	0.4	3.7	3.6	24.3	23.2	24.1	0.0	0.3
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	14.0	3.1	0.6	2.8	2.0	31.0	19.0	27.6	0.0	0.0
30 歲~未滿 40 歲	12.7	12.2	0.2	2.2	2.8	26.2	21.8	21.7	0.0	0.3
40 歲~未滿 50 歲	6.7	6.1	0.7	6.9	7.1	18.2	29.7	23.6	0.0	0.9
50 歲以上	5.1	8.6	0.5	4.4	3.0	25.5	33.6	18.9	0.0	0.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-61 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按家庭型態分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	11.3	8.3	0.4	4.3	3.9	26.8	23.0	21.6	0.0	0.5
單身	5.0	0.1	0.0	6.4	7.3	13.3	37.6	30.3	0.0	0.0
夫婦	14.8	5.6	0.6	2.2	3.6	36.0	14.9	22.2	0.0	0.0
夫婦與未婚子女	14.5	11.2	0.3	3.3	2.5	26.0	24.6	17.5	0.0	0.2
夫婦與已婚子女	5.3	10.6	0.0	14.6	10.4	16.5	22.0	14.5	0.0	6.2
單親家庭	0.0	3.4	0.0	6.9	2.1	26.4	35.2	26.0	0.0	0.0
三代同堂	7.2	14.2	0.4	4.0	3.7	30.2	13.7	25.0	0.0	1.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.6	7.2	24.2	0.0	0.0
拒答	10.6	0.0	3.6	34.8	0.0	16.6	34.5	0.0	0.0	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-62 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	10.8	9.5	0.4	3.7	3.6	24.3	23.2	24.1	0.0	0.3
男	10.8	8.6	0.5	2.6	5.3	26.4	23.2	22.2	0.0	0.4
女	9.8	8.9	0.3	5.4	1.9	23.7	26.8	23.3	0.0	0.0
拒答	12.0	9.1	0.0	2.7	0.0	13.2	30.8	25.4	0.0	6.7

表 3-1-63 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	10.8	9.5	0.4	3.7	3.6	24.3	23.2	24.1	0.0	0.3
小學以下	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	26.0	33.9	38.5	0.0	0.0
國(初)中	9.7	11.8	0.0	0.0	4.0	47.8	19.1	7.5	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	7.6	8.0	1.2	10.0	1.2	17.2	22.9	32.0	0.0	0.0
大學(專)	11.4	9.8	0.2	2.2	4.6	25.0	24.7	21.5	0.0	0.6
研究所以上	10.8	3.3	0.5	1.7	3.9	29.1	32.1	18.3	0.0	0.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-64 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	10.8	9.5	0.4	3.7	3.6	24.3	23.2	24.1	0.0	0.3
雇主	6.4	14.2	0.0	1.7	1.9	29.7	16.7	29.4	0.0	0.0
自營作業者	9.7	10.5	1.2	6.6	3.3	15.2	21.1	32.5	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	11.1	8.7	0.3	3.2	4.1	27.1	23.8	21.2	0.0	0.6
無酬家屬工作者	1.8	2.9	0.0	5.0	0.0	15.9	37.7	36.7	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	4.0	0.0	0.0	7.1	0.0	10.0	76.9	2.0	0.0	0.0

表 3-1-65 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本 生活 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	沒有 項目 減少	其他
總計	10.8	9.5	0.4	3.7	3.6	24.3	23.2	24.1	0.0	0.3
未滿 3 萬元	0.4	20.6	0.0	21.9	0.0	0.0	33.8	23.3	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	10.9	11.2	0.6	3.6	1.7	31.2	16.8	23.6	0.0	0.4
6 萬元～未滿 9 萬元	12.8	7.9	0.2	1.6	5.0	24.4	25.1	22.2	0.0	0.8
9 萬元～未滿 12 萬元	9.1	10.4	0.0	8.8	4.8	16.3	29.5	20.8	0.0	0.3
12 萬元～未滿 15 萬元	7.7	6.0	1.0	2.2	9.8	17.2	23.3	32.9	0.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	6.5	0.8	1.5	0.5	0.5	7.3	78.0	4.9	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	6.5	1.0	0.6	1.0	0.0	16.8	42.6	30.7	0.0	0.9
21 萬元～未滿 24 萬元	7.4	0.6	0.0	6.9	0.0	40.6	8.4	36.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	14.4	7.7	0.0	0.0	0.0	14.0	49.1	14.8	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	19.5	17.6	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	27.1	2.1	0.0	7.0	15.4	36.4	2.8	9.2	0.0	0.0
33 萬元以上	0.0	7.7	0.0	0.0	7.3	44.1	13.0	28.0	0.0	0.0
拒答	14.6	0.0	0.0	44.6	0.0	40.9	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-66 本次購屋後需減少的再次要生活支出項目-按新購置住宅者年齡分

單位：百分比

[illegible]

單位：百分比

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

單位：百分比

表 3-1-69 本次購屋後需減少的再次要生活支出項目-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-70 本次購屋後需減少的再次要生活支出項目-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本生活必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習	休閒娛樂	投資理財	儲蓄	沒有項目減少	其他
總計	20.1	3.7	4.7	4.9	7.5	21.1	11.2	26.3	0.0	0.5
雇主	43.1	0.7	6.3	6.3	3.9	23.2	5.6	11.0	0.0	0.0
自營作業者	26.2	2.0	6.3	7.1	3.1	27.9	6.8	20.7	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	17.8	3.3	3.4	5.1	7.4	19.6	12.4	30.6	0.0	0.3
無酬家屬工作者	6.4	12.2	23.6	3.7	26.9	12.2	11.4	3.7	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	40.1	13.2	0.0	13.6	18.0	2.9	0.0	8.4	0.0	3.9

表 3-1-71 本次購屋後需減少的次要生活支出項目-按家庭平均月收入分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-72 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.3	32.2	40.0	17.0	2.5
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	5.6	26.2	40.6	23.5	4.1
30 歲~未滿 40 歲	4.0	29.3	45.3	19.7	1.7
40 歲~未滿 50 歲	14.5	37.3	35.0	10.8	2.4
50 歲以上	21.6	33.3	26.0	17.9	1.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-73 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按家庭型態分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	5.8	29.9	40.5	21.2	2.6
單身	2.6	41.5	26.7	29.0	0.1
夫婦	5.2	24.8	44.2	24.3	1.5
夫婦與未婚子女	6.6	28.3	47.7	14.0	3.5
夫婦與已婚子女	15.2	18.3	49.2	16.7	0.6
單親家庭	10.8	50.7	27.2	6.8	4.5
三代同堂	3.8	32.3	24.7	33.9	5.2
其他	7.8	9.9	82.4	0.0	0.0
拒答	10.5	18.4	48.5	22.6	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-74 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.3	32.2	40.0	17.0	2.5
男	5.4	33.2	44.6	14.2	2.6
女	14.8	28.6	32.7	22.1	1.9
拒答	13.8	26.8	24.0	35.4	0.0

表 3-1-75 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.3	32.2	40.0	17.0	2.5
小學以下	44.5	8.4	23.7	23.4	0.0
國(初)中	6.3	31.1	23.0	38.7	0.8
高中/職(含五專前三年)	16.1	33.7	35.1	13.1	1.9
大學(專)	7.9	28.0	42.4	19.1	2.7
研究所以上	3.8	45.4	37.1	12.7	1.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-76 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.3	32.2	40.0	17.0	2.5
雇主	12.5	46.0	36.8	4.7	0.0
自營作業者	11.2	47.4	35.2	5.6	0.7
受僱用者(含政府、私人)	6.7	29.0	40.3	21.4	2.7
無酬家屬工作者	19.6	12.2	59.3	8.9	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	74.7	2.9	18.0	4.4	0.0

表 3-1-77 本次購置住宅後生活支出的減少，對實質生活的影響程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.3	32.2	40.0	17.0	2.5
未滿 3 萬元	0.0	11.3	20.2	68.5	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	6.1	27.8	39.1	24.6	2.4
6 萬元～未滿 9 萬元	8.7	32.6	42.2	14.0	2.5
9 萬元～未滿 12 萬元	6.5	33.2	38.2	19.6	2.6
12 萬元～未滿 15 萬元	14.1	39.0	38.2	7.1	1.6
15 萬元～未滿 18 萬元	48.4	11.5	27.4	12.7	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	16.3	25.0	55.9	2.2	0.7
21 萬元～未滿 24 萬元	4.1	46.1	37.8	0.0	12.0
24 萬元～未滿 27 萬元	3.7	49.9	46.4	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	88.7	11.3	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	12.7	23.8	44.5	19.0	0.0
33 萬元以上	8.3	47.9	39.9	3.9	0.0
拒答	19.9	0.0	19.8	60.3	0.0

表 3-1-78 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	9.9	51.0	26.9	12.1	0.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	14.7	46.8	33.0	5.5	0.0
30 歲~未滿 40 歲	9.5	55.6	26.8	8.2	0.0
40 歲~未滿 50 歲	7.2	42.6	30.0	20.1	0.1
50 歲以上	17.5	53.4	17.7	10.7	0.7
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-79 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.4	51.7	27.8	10.0	0.0
單身	11.8	55.1	19.4	13.7	0.0
夫婦	12.7	48.2	33.8	5.2	0.0
夫婦與未婚子女	8.6	49.2	28.2	13.8	0.1
夫婦與已婚子女	4.8	67.7	25.2	2.3	0.0
單親家庭	5.9	52.2	34.3	7.7	0.0
三代同堂	12.9	59.2	20.6	7.3	0.0
其他	3.5	82.4	14.1	0.0	0.0
拒答	12.5	18.3	68.4	0.7	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-80 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	9.9	51.0	26.9	12.1	0.1
男	10.7	49.6	28.2	11.3	0.2
女	11.2	51.4	27.0	10.3	0.1
拒答	13.6	53.9	21.6	10.9	0.0

表 3-1-81 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	9.9	51.0	26.9	12.1	0.1
小學以下	44.5	31.0	18.9	5.5	0.0
國(初)中	1.3	70.9	21.6	6.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	4.7	47.9	29.7	17.7	0.0
大學(專)	14.1	48.8	29.1	7.9	0.1
研究所以上	8.5	57.0	17.4	16.9	0.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-82 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	9.9	51.0	26.9	12.1	0.1
雇主	7.4	44.0	31.8	16.8	0.0
自營作業者	2.2	49.7	34.6	13.5	0.0
受僱用者(含政府、私人)	10.7	51.9	26.6	10.6	0.2
無酬家屬工作者	12.9	70.3	15.0	1.8	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	77.0	0.8	18.9	3.3	0.0

表 3-1-83 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格合理性之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	9.9	51.0	26.9	12.1	0.1
未滿 3 萬元	15.2	62.0	17.6	5.2	0.0
3 萬元~未滿 6 萬元	9.7	49.3	30.3	10.4	0.3
6 萬元~未滿 9 萬元	8.4	48.5	28.4	14.6	0.1
9 萬元~未滿 12 萬元	14.4	58.9	22.6	4.1	0.0
12 萬元~未滿 15 萬元	9.2	45.2	31.9	13.6	0.0
15 萬元~未滿 18 萬元	44.8	27.4	17.2	10.5	0.0
18 萬元~未滿 21 萬元	11.3	60.8	19.6	8.3	0.0
21 萬元~未滿 24 萬元	4.9	82.8	12.3	0.0	0.0
24 萬元~未滿 27 萬元	2.8	33.1	41.1	23.1	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	47.4	47.7	4.9	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	3.3	54.9	23.6	18.1	0.0
33 萬元以上	0.0	55.6	25.1	19.3	0.0
拒答	15.0	37.1	28.0	19.9	0.0

表 3-1-84 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.3	13.7
未滿 20 歲	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	80.7	19.3
30 歲~未滿 40 歲	89.9	10.1
40 歲~未滿 50 歲	90.7	9.3
50 歲以上	72.8	27.2
拒答	0.0	0.0

表 3-1-85 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
單身	84.5	15.5
夫婦	90.3	9.7
夫婦與未婚子女	91.0	9.0
夫婦與已婚子女	80.3	19.7
單親家庭	92.7	7.3
三代同堂	69.9	30.1
其他	100.0	0.0
拒答	100.0	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-86 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.3	13.7
男	86.7	13.3
女	85.4	14.6
拒答	68.0	32.0

表 3-1-87 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.3	13.7
小學以下	100.0	0.0
國(初)中	47.6	52.4
高中/職(含五專前三年)	76.7	23.3
大學(專)	89.5	10.5
研究所以上	94.3	5.7
拒答	0.0	0.0

表 3-1-88 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.3	13.7
雇主	92.2	7.8
自營作業者	89.5	10.5
受僱用者(含政府、私人)	85.4	14.6
無酬家屬工作者	44.4	55.6
其他	0.0	0.0
拒答	99.4	0.6

表 3-1-89 新購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.3	13.7
未滿 3 萬元	95.1	4.9
3 萬元~未滿 6 萬元	73.5	26.5
6 萬元~未滿 9 萬元	95.3	4.7
9 萬元~未滿 12 萬元	92.3	7.7
12 萬元~未滿 15 萬元	85.2	14.8
15 萬元~未滿 18 萬元	98.5	1.5
18 萬元~未滿 21 萬元	68.3	31.7
21 萬元~未滿 24 萬元	75.4	24.6
24 萬元~未滿 27 萬元	100.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	90.7	9.3
30 萬元~未滿 33 萬元	56.9	43.1
33 萬元以上	98.7	1.3
拒答	100.0	0.0

表 3-1-90 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	4.8	33.9	47.0	14.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.5	2.4	23.1	57.8	16.3
30 歲~未滿 40 歲	0.3	4.8	36.5	43.8	14.6
40 歲~未滿 50 歲	0.0	8.1	46.3	38.5	7.1
50 歲以上	0.0	1.9	31.1	45.9	21.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-91 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	5.2	36.8	45.3	12.5
單身	0.0	2.3	52.5	40.5	4.7
夫婦	0.4	9.5	29.1	49.9	11.1
夫婦與未婚子女	0.3	5.1	35.4	46.0	13.3
夫婦與已婚子女	0.0	3.0	48.3	40.6	8.2
單親家庭	0.0	1.8	20.2	61.4	16.6
三代同堂	0.0	2.9	38.5	36.3	22.4
其他	0.0	0.0	10.1	86.4	3.5
拒答	0.9	0.0	53.0	38.7	7.5

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-92 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的性別分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	4.8	33.9	47.0	14.1
男	0.1	5.7	37.3	46.1	10.8
女	0.3	3.2	33.0	45.2	18.3
拒答	1.5	5.3	36.0	37.8	19.3

表 3-1-93 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	4.8	33.9	47.0	14.1
小學以下	0.0	0.0	66.4	19.9	13.8
國(初)中	1.3	8.5	45.8	42.6	1.8
高中/職(含五專前三年)	0.1	4.0	36.3	45.4	14.1
大學(專)	0.1	5.0	32.1	46.7	16.1
研究所以上	0.6	3.6	47.6	40.8	7.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-94 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	4.8	33.9	47.0	14.1
雇主	1.8	2.6	46.6	39.8	9.1
自營作業者	0.5	3.9	27.9	62.9	4.9
受僱用者(含政府、私人)	0.1	5.0	37.6	43.8	13.4
無酬家屬工作者	0.0	3.8	18.1	49.2	28.9
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	6.0	9.1	8.5	76.3

表 3-1-95 新購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.2	4.8	33.9	47.0	14.1
未滿 3 萬元	0.0	1.9	33.5	60.2	4.4
3 萬元~未滿 6 萬元	0.3	5.9	37.5	38.5	17.8
6 萬元~未滿 9 萬元	0.1	3.0	40.2	45.5	11.2
9 萬元~未滿 12 萬元	0.0	6.9	24.5	61.0	7.6
12 萬元~未滿 15 萬元	0.1	3.2	35.0	51.1	10.5
15 萬元~未滿 18 萬元	0.0	2.5	18.8	26.6	52.1
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	6.0	24.1	67.1	2.9
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	10.0	63.9	21.3	4.8
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	0.5	33.0	62.9	3.6
27 萬元~未滿 30 萬元	8.8	0.0	69.6	17.5	4.1
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	0.0	41.8	30.6	27.6
33 萬元以上	0.0	4.8	43.1	48.1	4.0
拒答	0.0	19.9	28.0	0.0	52.1

表 3-1-96 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	6.7	25.2	52.3	15.3
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.7	9.5	22.6	48.2	19.0
30 歲~未滿 40 歲	0.5	6.7	26.7	55.2	10.9
40 歲~未滿 50 歲	0.5	8.3	37.0	41.5	12.8
50 歲以上	0.1	2.1	13.1	55.1	29.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-97 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	8.0	27.5	50.9	13.2
單身	0.2	6.4	48.2	32.6	12.6
夫婦	1.1	9.9	27.9	49.3	11.7
夫婦與未婚子女	0.3	9.7	22.7	52.9	14.4
夫婦與已婚子女	0.3	6.7	30.6	57.1	5.3
單親家庭	1.5	0.4	17.5	70.1	10.5
三代同堂	0.0	4.0	14.8	64.5	16.6
其他	0.0	3.5	68.1	28.4	0.0
拒答	0.9	1.3	46.9	35.7	15.1

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-98 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的性別分

表 99 購單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	6.7	25.2	52.3	15.3
男	0.4	8.0	27.2	50.3	14.2
女	0.5	5.4	25.1	53.7	15.3
拒答	1.5	7.2	32.9	22.0	36.3

表 3-1-99 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	6.7	25.2	52.3	15.3
小學以下	0.0	13.8	47.1	39.1	0.0
國(初)中	1.3	7.5	17.6	66.7	6.8
高中/職(含五專前三年)	0.6	4.1	38.7	36.4	20.2
大學(專)	0.4	7.3	21.6	55.5	15.2
研究所以上	0.1	10.6	33.4	44.0	11.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-100 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	6.7	25.2	52.3	15.3
雇主	0.5	4.5	34.3	51.3	9.4
自營作業者	0.9	3.2	27.9	55.3	12.7
受僱用者(含政府、私人)	0.4	7.8	26.6	51.6	13.5
無酬家屬工作者	0.0	10.9	21.7	19.0	48.4
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.3	2.0	12.0	5.6	80.0

表 3-1-101 新購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.5	6.7	25.2	52.3	15.3
未滿 3 萬元	0.0	0.2	21.9	25.6	52.3
3 萬元~未滿 6 萬元	0.5	6.8	24.2	52.4	16.0
6 萬元~未滿 9 萬元	0.7	5.1	32.8	51.3	10.1
9 萬元~未滿 12 萬元	0.1	8.9	28.2	52.6	10.2
12 萬元~未滿 15 萬元	0.6	6.4	24.1	58.0	10.9
15 萬元~未滿 18 萬元	0.5	2.6	23.5	18.0	55.4
18 萬元~未滿 21 萬元	0.7	5.2	23.7	48.3	22.1
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	56.1	17.8	21.3	4.8
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	0.0	28.8	57.9	13.3
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	8.8	26.0	65.2	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	9.2	32.5	26.8	31.5
33 萬元以上	0.0	4.8	4.3	63.0	28.0
拒答	0.0	19.9	28.0	37.1	15.0

表 3-1-102 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-住宅者年齡分

單位：百分比

	是	否
總計	67.8	32.2
未滿 20 歲	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	69.3	30.7
30 歲~未滿 40 歲	70.6	29.4
40 歲~未滿 50 歲	62.6	37.4
50 歲以上	61.7	38.3
拒答	0.0	0.0

表 3-1-103 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按家庭型態分

單位：百分比

	是	否
總計	65.8	34.2
單身	59.5	40.5
夫婦	73.6	26.4
夫婦與未婚子女	63.1	36.9
夫婦與已婚子女	76.3	23.7
單親家庭	76.1	23.9
三代同堂	62.8	37.2
其他	92.5	7.5
拒答	34.6	65.4

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-104 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	是	否
總計	67.8	32.2
男	69.6	30.4
女	62.9	37.1
拒答	74.2	25.8

表 3-1-105 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	是	否
總計	67.8	32.2
小學以下	65.2	34.8
國(初)中	52.3	47.7
高中/職(含五專前三年)	57.0	43.0
大學(專)	69.7	30.3
研究所以上	78.9	21.1
拒答	0.0	0.0

表 3-1-106 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	是	否
總計	67.8	32.2
雇主	69.8	30.2
自營作業者	68.1	31.9
受僱用者(含政府、私人)	66.5	33.5
無酬家屬工作者	64.8	35.2
其他	0.0	0.0
拒答	84.1	15.9

表 3-1-107 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	是	否
總計	67.8	32.2
未滿 3 萬元	73.6	26.4
3 萬元～未滿 6 萬元	69.9	30.1
6 萬元～未滿 9 萬元	60.2	39.8
9 萬元～未滿 12 萬元	73.8	26.2
12 萬元～未滿 15 萬元	68.9	31.1
15 萬元～未滿 18 萬元	72.0	28.0
18 萬元～未滿 21 萬元	54.9	45.1
21 萬元～未滿 24 萬元	57.7	42.3
24 萬元～未滿 27 萬元	37.6	62.4
27 萬元～未滿 30 萬元	33.3	66.7
30 萬元～未滿 33 萬元	93.8	6.2
33 萬元以上	82.4	17.6
拒答	52.1	47.9

表 3-1-108 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	8.4	33.2	44.2	10.9	3.4
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	3.7	48.6	36.3	11.3	0.0
30 歲~未滿 40 歲	13.0	28.9	47.9	9.4	0.8
40 歲~未滿 50 歲	5.5	34.6	35.0	20.0	5.0
50 歲以上	4.1	20.5	61.5	6.7	7.2
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-109 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按家庭型態分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	9.5	32.0	43.9	12.7	2.0
單身	9.5	18.1	41.0	20.9	10.5
夫婦	2.4	39.7	45.3	11.6	0.9
夫婦與未婚子女	13.1	29.5	47.1	9.5	0.8
夫婦與已婚子女	11.3	24.4	36.3	27.3	0.7
單親家庭	19.9	26.9	40.6	12.6	0.0
三代同堂	11.7	39.9	38.1	10.1	0.2
其他	0.0	68.2	28.5	3.3	0.0
拒答	0.0	6.1	53.7	40.2	0.0

註：如果貸款購屋之目的勾選「投資」或「其他」者免填

表 3-1-110 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	8.4	33.2	44.2	10.9	3.4
男	6.9	34.7	42.3	14.5	1.6
女	10.5	30.6	50.3	7.9	0.7
拒答	10.6	31.2	23.8	8.7	25.7

表 3-1-111 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	8.4	33.2	44.2	10.9	3.4
小學以下	12.8	18.8	68.3	0.0	0.0
國(初)中	10.3	35.9	51.6	2.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	3.6	44.3	43.3	7.6	1.2
大學(專)	10.6	27.9	47.3	12.0	2.1
研究所以上	2.4	43.5	27.9	20.2	6.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-112 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	8.4	33.2	44.2	10.9	3.4
雇主	2.9	54.1	32.4	8.6	2.0
自營作業者	4.7	32.6	50.2	7.0	5.6
受僱用者(含政府、私人)	9.6	33.0	41.9	13.5	2.0
無酬家屬工作者	4.1	48.3	43.1	4.5	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	4.3	95.7	0.0	0.0

表 3-1-113 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於本次購置住宅價位的影響程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全無影響	部分影響	些微影響	很大影響	非常大影響
總計	8.4	33.2	44.2	10.9	3.4
未滿 3 萬元	0.0	7.9	25.2	5.2	61.8
3 萬元～未滿 6 萬元	10.5	34.1	49.5	5.3	0.6
6 萬元～未滿 9 萬元	8.7	31.3	38.1	21.6	0.3
9 萬元～未滿 12 萬元	8.4	34.3	42.4	14.3	0.7
12 萬元～未滿 15 萬元	7.3	46.8	34.1	11.9	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	2.3	17.0	77.5	3.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	4.5	48.8	26.6	18.6	1.4
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	43.0	55.4	0.0	1.6
24 萬元～未滿 27 萬元	7.0	29.7	36.2	27.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	41.1	58.9	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	14.4	17.1	58.3	0.0	10.3
33 萬元以上	0.0	26.6	37.3	12.9	23.2
拒答	0.0	11.2	88.8	0.0	0.0

(二) 電話訪問調查結果表

表 3-1-114 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	15.7	39.0	15.0	10.7	14.2	15.7
30 歲~未滿 40 歲	5.9	41.9	14.7	20.4	15.3	5.9
40 歲~未滿 50 歲	13.5	34.6	16.6	14.9	19.1	13.5
50 歲以上	17.9	33.3	6.0	15.7	23.9	17.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-115 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按家庭型態分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
單身	8.9	41.8	14.9	20.1	11.2	8.9
夫婦	14.5	42.6	10.6	13.9	14.1	14.5
夫婦與未婚子女	14.6	34.1	13.2	14.5	21.6	14.6
夫婦與已婚子女	16.6	27.0	5.1	22.1	20.3	16.6
單親家庭	0.0	39.9	11.5	0.0	48.6	0.0
三代同堂	17.4	34.7	7.9	19.7	18.8	17.4
其他	10.8	43.8	6.9	14.1	23.1	10.8
拒答	12.3	19.1	27.1	12.8	21.9	12.3

表 3-1-116 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
男	12.6	34.5	14.8	17.1	18.3	12.6
女	15.1	37.3	9.7	14.7	20.4	15.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-117 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
小學以下	22.5	30.5	2.2	22.4	21.6	22.5
國(初)中	16.0	32.0	8.4	1.7	37.4	16.0
高中/職(含五專前三年)	13.9	38.3	9.4	16.8	19.1	13.9
大學(專)	13.4	35.4	15.3	14.7	18.2	13.4
研究所以上	11.0	37.5	15.9	17.4	14.2	11.0
拒答	6.3	44.4	8.3	25.6	15.4	6.3

表 3-1-118 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
雇主	12.0	34.2	9.6	26.9	15.5	12.0
自營作業	12.7	41.3	8.2	5.8	29.5	12.7
受僱用者(含政府、私人)	12.8	36.9	13.3	15.0	20.1	12.8
無酬家屬工作者	21.3	25.2	13.5	20.7	19.3	21.3
其他	19.1	34.3	9.6	15.8	15.7	19.1
拒答	0.0	33.5	20.1	14.2	32.2	0.0

表 3-1-119 此次購置住宅最主要的搜尋方式-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	建商或代 銷公司	房屋仲介 業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	14.2	35.2	12.5	15.9	19.2	3.0
未滿 3 萬元	12.1	29.4	3.7	27.8	21.1	12.1
3 萬元～未滿 6 萬元	14.1	35.0	9.0	15.5	23.1	14.1
6 萬元～未滿 9 萬元	15.7	38.1	14.0	16.5	14.0	15.7
9 萬元～未滿 12 萬元	16.5	32.3	16.6	16.4	15.1	16.5
12 萬元～未滿 15 萬元	9.4	27.6	14.6	17.5	27.5	9.4
15 萬元～未滿 18 萬元	14.7	22.0	23.0	16.2	24.2	14.7
18 萬元～未滿 21 萬元	20.5	28.2	9.7	17.5	19.4	20.5
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	39.2	26.1	0.0	34.7	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	67.0	33.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	26.1	0.0	0.0	73.9	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	17.9	41.8	19.1	10.3	11.0	17.9
33 萬元以上	0.0	26.9	8.8	8.8	55.5	0.0
拒答	13.2	46.7	9.1	11.8	17.0	13.2

表 3-1-120 透過何種方式購買此屋-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	30.2	51.8	15.8	0.7	1.4
30 歲～未滿 40 歲	28.2	55.9	13.0	2.0	0.9
40 歲～未滿 50 歲	30.0	51.2	16.7	2.1	0.0
50 歲以上	28.2	48.4	21.9	0.7	0.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-121 透過何種方式購買此屋-按家庭型態分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
單身	26.4	55.0	17.4	1.3	0.0
夫婦	34.4	55.7	8.6	0.7	0.7
夫婦與未婚子女	30.1	48.8	20.0	1.1	0.0
夫婦與已婚子女	35.7	46.1	13.5	0.0	4.7
單親家庭	0.0	51.4	48.6	0.0	0.0
三代同堂	27.6	48.0	20.6	2.8	0.9
其他	18.7	59.8	17.8	0.0	3.7
拒答	20.6	51.8	20.9	6.7	0.0

表 3-1-122 透過何種方式購買此屋-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
男	28.0	51.6	19.1	1.0	0.3
女	29.6	50.7	17.1	1.5	1.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-123 透過何種方式購買此屋-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
小學以下	32.8	40.7	25.8	0.7	0.0
國(初)中	19.8	47.9	26.0	4.7	1.6
高中/職(含五專前三年)	25.2	53.8	18.7	1.2	1.1
大學(專)	33.0	50.0	15.4	1.3	0.4
研究所以上	30.9	55.2	13.9	0.0	0.0
拒答	15.6	62.2	18.8	0.0	3.4

表 3-1-124 透過何種方式購買此屋-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
雇主	32.6	46.8	18.7	0.0	1.8
自營作業者	19.5	47.2	28.5	3.6	1.3
受僱用者(含政府、私人)	28.1	52.4	17.9	1.6	0.0
無酬家屬工作者	40.4	42.5	17.1	0.0	0.0
其他	32.5	52.4	13.1	0.7	1.4
拒答	22.4	43.1	29.8	0.0	4.7

表 3-1-125 透過何種方式購買此屋-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	建商或代銷 公司	房屋仲介業 者	向屋主直接 購買	透過法院拍 賣購得	其他
總計	29.3	50.8	18.1	1.5	0.3
未滿 3 萬元	20.8	49.5	29.6	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	27.2	53.2	18.1	0.4	1.1
6 萬元～未滿 9 萬元	34.5	48.5	13.2	3.9	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	32.7	45.2	21.4	0.7	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	34.9	53.8	11.3	0.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	48.0	38.8	13.1	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	35.2	40.3	14.6	7.5	2.4
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	73.9	26.1	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	28.9	26.1	45.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	11.0	59.6	29.4	0.0	0.0
33 萬元以上	50.0	28.1	21.9	0.0	0.0
拒答	21.1	58.2	18.0	0.9	1.9

表 3-1-126 本次決定購買此屋的主要因素-按新購置住宅者年齡分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-127 本次決定購買此屋的主要因素-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利 性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	25.0	7.1	10.7	10.6	19.5	13.5	3.9	9.6	0.0
單身	35.8	0.0	9.8	3.1	23.3	11.2	4.8	12.2	0.0
夫婦	27.2	3.2	13.3	14.4	10.2	18.2	0.7	12.7	0.0
夫婦與未婚子女	24.0	8.1	11.3	11.2	21.1	11.5	4.6	8.2	0.0
夫婦與已婚子女	24.6	11.4	7.5	11.8	18.9	11.7	0.0	14.1	0.0
單親家庭	33.7	11.5	0.0	10.8	6.2	18.9	0.0	18.9	0.0
三代同堂	22.5	8.9	10.5	13.1	20.5	14.7	4.5	5.5	0.0
其他	20.6	5.4	9.0	5.3	22.8	16.7	8.0	12.1	0.0
拒答	21.7	21.7	2.3	0.0	23.3	17.1	2.5	11.5	0.0

表 3-1-128 本次決定購買此屋的主要因素-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-129 本次決定購買此屋的主要因素-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	25.0	7.1	10.7	10.6	19.5	13.5	3.9	9.6	0.0
小學以下	26.4	6.0	13.8	6.4	28.3	6.3	2.5	10.3	0.0
國(初)中	42.8	9.6	8.6	8.9	8.6	10.5	4.7	6.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	25.7	7.8	12.1	8.7	19.2	10.6	5.3	10.7	0.0
大學(專)	24.1	6.5	9.3	12.8	19.6	16.5	2.6	8.6	0.0
研究所以上	14.5	5.9	6.1	11.7	19.7	22.1	3.5	16.4	0.0
拒答	16.2	10.7	24.5	9.1	21.7	4.1	13.7	0.0	0.0

表 3-1-130 本次決定購買此屋的主要因素-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	25.0	7.1	10.7	10.6	19.5	13.5	3.9	9.6	0.0
雇主	22.9	8.1	7.3	6.9	20.7	18.6	1.9	13.5	0.0
自營作業者	30.2	7.7	10.7	6.0	10.2	16.5	8.3	10.4	0.0
受僱用者(含政府、私人)	26.2	7.1	10.6	10.9	19.4	14.6	3.4	7.7	0.0
無酬家屬工作者	15.3	0.0	7.7	23.4	7.7	0.0	14.2	31.8	0.0
其他	22.3	6.2	12.1	12.8	22.5	8.9	3.4	11.8	0.0
拒答	18.9	15.6	12.2	3.3	21.6	9.3	13.5	5.7	0.0

表 3-1-131 本次決定購買此屋的主要因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	25.0	7.1	10.7	10.6	19.5	13.5	3.9	9.6	0.0
未滿 3 萬元	21.4	7.0	11.5	5.0	36.6	3.3	6.4	8.9	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	31.3	5.1	14.2	6.1	17.4	11.2	3.8	11.0	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	25.0	5.1	11.0	16.0	18.4	13.4	3.2	8.0	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	16.5	10.7	8.3	13.1	15.5	18.3	5.1	12.5	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	24.5	5.4	5.1	20.2	15.3	18.9	1.9	8.6	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	1.9	15.1	10.0	20.6	13.7	25.1	7.7	5.8	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	27.6	10.2	0.0	10.2	29.9	12.3	0.0	9.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	0.0	0.0	34.7	50.5	14.8	0.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	16.5	0.0	0.0	16.5	16.5	0.0	50.5	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	33.9	28.9	0.0	9.2	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	0.0	19.1	0.0	28.9	20.6	0.0	31.5	0.0
33 萬元以上	50.7	0.0	0.0	6.9	21.2	21.2	0.0	0.0	0.0
拒答	28.3	8.3	11.5	5.9	21.5	12.1	3.5	8.9	0.0

表 3-1-132 本次決定購買此屋的次要因素-按新購置住宅者年齡分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-133 本次決定購買此屋的次要因素-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	16.1	5.9	13.1	13.9	18.7	19.5	5.2	7.5	0.0
單身	16.0	3.1	18.1	13.1	24.7	16.9	4.9	3.2	0.0
夫婦	17.3	2.6	8.5	19.4	20.7	19.0	0.9	11.8	0.0
夫婦與未婚子女	15.5	7.3	12.8	11.8	17.5	21.1	6.7	7.3	0.0
夫婦與已婚子女	22.6	7.0	2.2	13.6	26.5	21.9	3.9	2.4	0.0
單親家庭	39.1	0.0	8.0	0.0	38.2	14.8	0.0	0.0	0.0
三代同堂	13.8	4.9	13.9	22.4	16.1	13.9	4.8	10.1	0.0
其他	17.0	7.5	11.0	9.8	18.6	22.0	7.5	6.7	0.0
拒答	12.6	9.5	48.1	0.0	5.6	18.5	5.6	0.0	0.0

表 3-1-134 本次決定購買此屋的次要因素-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	16.1	5.9	13.1	13.9	18.7	19.5	5.2	7.5	0.0
男	14.2	3.3	15.4	14.9	19.4	22.1	6.2	4.5	0.0
女	17.3	7.5	11.6	13.3	18.3	17.9	4.6	9.4	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-1-135 本次決定購買此屋的次要因素-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	16.1	5.9	13.1	13.9	18.7	19.5	5.2	7.5	0.0
小學以下	18.3	11.8	17.9	11.9	8.6	12.6	7.6	11.4	0.0
國(初)中	8.9	15.4	18.2	5.4	27.4	11.9	9.9	3.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	12.1	4.8	16.7	11.5	19.8	23.2	4.7	7.2	0.0
大學(專)	18.5	5.6	9.5	16.8	16.3	19.2	4.7	9.3	0.0
研究所以上	22.2	0.0	9.3	16.0	30.9	13.5	7.1	0.9	0.0
拒答	12.7	9.6	18.5	9.9	18.4	30.9	0.0	0.0	0.0

表 3-1-136 本次決定購買此屋的次要因素-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	16.1	5.9	13.1	13.9	18.7	19.5	5.2	7.5	0.0
雇主	15.2	13.9	14.4	14.6	18.4	19.0	2.8	1.7	0.0
自營作業者	15.6	3.2	8.1	8.4	37.9	25.1	0.0	1.8	0.0
受僱用者(含政府、私人)	17.3	5.6	11.9	13.5	17.8	19.3	5.5	9.2	0.0
無酬家屬工作者	0.0	0.0	14.2	14.2	14.2	57.5	0.0	0.0	0.0
其他	15.2	5.1	16.5	16.8	13.6	16.3	7.9	8.5	0.0
拒答	4.0	0.0	18.1	12.8	33.4	31.8	0.0	0.0	0.0

表 3-1-137 本次決定購買此屋的次要因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	16.1	5.9	13.1	13.9	18.7	19.5	5.2	7.5	0.0
未滿 3 萬元	7.9	8.4	14.2	11.7	18.9	24.4	5.1	9.4	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	16.8	5.0	8.4	16.1	20.1	20.7	2.7	10.2	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	21.8	9.9	12.2	10.3	16.0	15.8	5.6	8.4	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	15.2	5.0	16.7	14.2	17.8	14.6	8.9	7.6	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	5.6	0.0	13.5	19.9	22.9	28.7	5.6	3.7	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	24.8	4.5	13.9	12.3	8.0	25.0	4.2	7.4	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	33.8	0.0	17.2	5.1	22.7	16.0	0.0	5.1	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	44.3	0.0	41.3	0.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	55.0	0.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	31.5	0.0	0.0	0.0	10.3	28.9	29.4	0.0	0.0
33 萬元以上	0.0	0.0	13.9	42.4	0.0	43.8	0.0	0.0	0.0
拒答	10.9	7.3	13.5	15.3	20.7	21.8	5.7	5.0	0.0

單位：百分比

表 3-1-139 本次決定購買此屋的再次要因素-按家庭型態分

單位：百分比

表 3-1-140 本次決定購買此屋的再次要因素-按新購置住宅者的性別分

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-141 本次決定購買此屋的再次要因素-按新購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	20.3	7.2	9.5	11.3	18.1	20.2	7.4	6.0	0.0
小學以下	32.8	0.0	0.0	14.5	4.7	34.7	13.3	0.0	0.0
國(初)中	11.3	8.3	5.5	26.7	27.3	16.1	4.7	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	25.0	7.8	8.0	13.1	15.2	18.7	5.0	7.0	0.0
大學(專)	19.4	7.0	11.3	9.7	18.6	21.2	6.2	6.6	0.0
研究所以上	9.7	11.3	15.6	4.9	21.2	15.0	17.8	4.5	0.0
拒答	18.0	0.0	0.0	5.9	41.8	16.5	0.0	18.0	0.0

表 3-1-142 本次決定購買此屋的再次要因素-按新購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅 面積	屋況	社區 環境	交通 便利性	生活 機能	鄰近 學區	地緣 關係	其他
總計	20.3	7.2	9.5	11.3	18.1	20.2	7.4	6.0	0.0
雇主	17.6	21.9	23.0	6.2	14.2	15.4	0.0	1.7	0.0
自營作業	17.3	0.0	14.9	7.7	24.1	19.4	16.6	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	21.8	8.0	7.6	10.9	19.1	19.2	7.3	6.2	0.0
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
其他	20.4	2.8	9.2	14.8	15.7	22.7	7.8	6.6	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	7.6	15.8	39.8	13.3	23.4	0.0

單位：百分比

表 3-1-144 本次購置住宅自備款資金最主要來源-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

[illegible]

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	75.8	10.7	0.3	1.9	3.7	0.5	6.3	0.9
單身	79.3	6.1	0.0	3.1	2.3	0.8	5.4	3.1
夫婦	81.3	7.1	0.0	2.5	2.9	0.0	4.6	1.6
夫婦與未婚子女	71.5	13.0	0.6	2.0	3.6	0.1	9.2	0.0
夫婦與已婚子女	67.5	10.0	0.0	4.0	6.1	0.0	10.0	2.4
單親家庭	92.4	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	77.0	12.5	0.0	2.2	1.7	1.4	4.2	1.0
其他	88.0	2.9	0.0	1.5	4.7	0.0	2.9	0.0
拒答	85.6	2.4	0.0	0.0	7.4	4.5	0.0	0.0

單位：百分比

[illegible]

表 3-1-147 本次購置住宅自備款資金最主要來源-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	75.8	10.7	0.3	1.9	3.7	0.5	6.3	0.9
小學以下	71.2	10.9	1.4	4.8	2.4	0.0	6.2	3.1
國(初)中	60.2	17.4	0.0	13.7	0.0	0.0	8.7	0.0
高中/職(含五專前三年)	73.2	9.9	0.6	1.4	4.1	0.9	9.2	0.8
大學(專)	80.1	9.1	0.0	1.2	3.2	0.3	5.6	0.6
研究所以上	81.1	10.3	0.0	0.0	5.3	0.0	3.2	0.0
拒答	78.0	15.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0

表 3-1-148 本次購置住宅自備款資金最主要來源-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	75.8	10.7	0.3	1.9	3.7	0.5	6.3	0.9
雇主	79.6	7.3	0.0	0.6	0.6	3.0	8.9	0.0
自營作業者	66.9	16.3	0.0	4.5	2.2	0.0	8.6	1.5
受僱用者(含政府、私人)	76.6	11.0	0.5	1.8	3.9	0.2	6.0	0.0
無酬家屬工作者	77.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	0.0
其他	75.7	7.8	0.0	3.2	4.0	0.0	6.7	2.5
拒答	78.4	12.3	0.0	0.0	4.7	0.0	4.7	0.0

表 3-1-149 本次購置住宅自備款資金最主要來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	75.8	10.7	0.3	1.9	3.7	0.5	6.3	0.9
未滿 3 萬元	72.5	10.1	0.0	0.0	5.1	0.0	11.2	1.1
3 萬元～未滿 6 萬元	69.7	12.0	1.1	3.8	3.5	0.0	8.3	1.6
6 萬元～未滿 9 萬元	70.9	11.9	0.0	1.9	4.6	0.6	10.1	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	82.7	4.9	0.0	1.3	2.7	2.1	6.3	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	77.2	13.4	0.0	0.0	5.4	0.0	3.0	1.0
15 萬元～未滿 18 萬元	84.9	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	9.4	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	92.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	83.5	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	82.1	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	78.6	13.2	0.0	2.6	2.8	0.0	1.9	0.9

表 3-1-150 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	4.9	33.9	61.2
30 歲～未滿 40 歲	6.8	38.8	54.4
40 歲～未滿 50 歲	11.5	22.0	66.5
50 歲以上	8.1	36.8	55.0
拒答	0.0	0.0	0.0

表 3-1-151 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按家庭型態分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
單身	20.0	36.5	43.5
夫婦	8.9	46.1	45.0
夫婦與未婚子女	7.3	28.0	64.7
夫婦與已婚子女	0.0	33.7	66.3
單親家庭	0.0	64.1	35.9
三代同堂	4.7	25.3	70.1
其他	16.4	33.3	50.3
拒答	7.1	61.1	31.8

表 3-1-152 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
男	8.2	31.2	60.6
女	8.3	34.0	57.7
拒答	0.0	0.0	0.0

表 3-1-153 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
小學以下	6.9	42.6	50.6
國(初)中	6.7	34.6	58.7
高中/職(含五專前三年)	14.2	27.9	57.9
大學(專)	5.1	35.0	59.9
研究所以上	7.0	25.6	67.5
拒答	0.0	44.9	55.1

表 3-1-154 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
雇主	5.8	23.9	70.3
自營作業者	8.1	30.1	61.8
受僱用者(含政府、私人)	10.0	31.6	58.4
無酬家屬工作者	41.2	50.6	8.1
其他	5.0	39.2	55.8
拒答	0.0	41.3	58.7

表 3-1-155 本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所整體而言-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	變差	不變	變好
總計	8.9	33.4	57.7
未滿 3 萬元	10.2	29.2	60.6
3 萬元～未滿 6 萬元	10.5	35.2	54.3
6 萬元～未滿 9 萬元	5.9	32.8	61.3
9 萬元～未滿 12 萬元	5.3	33.1	61.6
12 萬元～未滿 15 萬元	10.7	19.2	70.1
15 萬元～未滿 18 萬元	16.2	13.9	69.9
18 萬元～未滿 21 萬元	19.8	25.7	54.5
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	14.8	85.2
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	16.5	83.5
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	28.9	71.1
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	24.2	75.8
33 萬元以上	0.0	23.5	76.5
拒答	7.2	40.7	52.2

表 3-1-156 此次購置住宅是否有貸款-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
未滿 20 歲	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	86.1	13.9
30 歲～未滿 40 歲	89.3	10.7
40 歲～未滿 50 歲	86.1	13.9
50 歲以上	73.3	26.7
拒答	0.0	0.0

表 3-1-157 此次購置住宅是否有貸款-按家庭型態分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
單身	68.6	31.4
夫婦	81.8	18.2
夫婦與未婚子女	87.8	12.2
夫婦與已婚子女	81.7	18.3
單親家庭	85.8	14.2
三代同堂	80.9	19.1
其他	60.5	39.5
拒答	78.2	21.8

表 3-1-158 此次購置住宅是否有貸款-按購置住宅者的性別分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
男	81.6	18.4
女	81.7	18.3
拒答	0.0	0.0

表 3-1-159 此次購置住宅是否有貸款-按購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
小學以下	75.8	24.2
國(初)中	70.1	29.9
高中/職(含五專前三年)	83.7	16.3
大學(專)	81.8	18.2
研究所以上	89.1	10.9
拒答	79.6	20.4

表 3-1-160 此次購置住宅是否有貸款-按購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
雇主	78.5	21.5
自營作業者	83.7	16.3
受僱用者(含政府、私人)	88.6	11.4
無酬家屬工作者	51.6	48.4
其他	68.6	31.4
拒答	76.9	23.1

表 3-1-161 此次購置住宅是否有貸款-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	是	否
總計	80.8	19.2
未滿 3 萬元	60.9	39.1
3 萬元～未滿 6 萬元	84.3	15.7
6 萬元～未滿 9 萬元	85.5	14.5
9 萬元～未滿 12 萬元	84.8	15.2
12 萬元～未滿 15 萬元	87.9	12.1
15 萬元～未滿 18 萬元	67.5	32.5
18 萬元～未滿 21 萬元	78.6	21.4
21 萬元～未滿 24 萬元	84.2	15.8
24 萬元～未滿 27 萬元	100.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	79.6	20.4
30 萬元～未滿 33 萬元	80.9	19.1
33 萬元以上	78.1	21.9
拒答	79.3	20.7

二、欲購置住宅者調查結果表

(一) 留置填表調查結果表

表 3-2-1 欲購置住宅動機-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
未滿 20 歲	77.5	11.8	10.7	0.0
20 歲~未滿 30 歲	69.9	20.4	9.7	0.0
30 歲~未滿 40 歲	39.1	39.3	21.5	0.1
40 歲~未滿 50 歲	23.0	46.7	30.3	0.0
50 歲以上	21.6	52.8	25.7	0.0
拒答	47.8	35.6	16.6	0.0

表 3-2-2 欲購置住宅動機-按家庭型態分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
單身	80.1	19.9	0.0	0.0
夫婦	76.1	23.7	0.0	0.2
夫婦與未婚子女	49.9	50.1	0.0	0.0
夫婦與已婚子女	52.1	47.9	0.0	0.0
單親家庭	56.6	43.4	0.0	0.0
三代同堂	45.8	54.2	0.0	0.0
其他	60.1	39.9	0.0	0.0
拒答	6.6	4.5	88.8	0.0

註：「偏向投資」或「純粹投資」者免填未來該住宅居住的家庭型態。

表 3-2-3 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
男	51.7	31.4	16.9	0.1
女	49.6	32.9	17.5	0.0
拒答	43.6	31.7	24.7	0.0

表 3-2-4 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
小學以下	17.4	34.0	48.6	0.0
國(初)中	25.8	44.0	30.2	0.0
高中/職(含五專前三年)	43.7	37.5	18.7	0.0
大學(專)	55.0	29.4	15.6	0.1
研究所以上	51.0	31.3	17.6	0.0
拒答	54.0	10.6	35.4	0.0

表 3-2-5 欲購置住宅動機-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
雇主	27.0	31.9	41.1	0.0
自營作業者	32.0	37.4	30.7	0.0
受僱用者(含政府、私人)	58.3	30.4	11.3	0.1
無酬家屬工作者	28.2	36.2	35.7	0.0
其他	57.9	15.5	26.6	0.0
拒答	40.5	35.1	24.4	0.0

表 3-2-6 欲購置住宅動機-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	首購自住	換屋自住	投資	其他
總計	50.8	31.8	17.3	0.0
未滿 3 萬元	64.7	28.0	7.3	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	62.9	26.4	10.8	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	50.2	34.4	15.4	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	43.0	33.7	23.3	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	33.9	38.0	28.1	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	22.8	45.0	31.0	1.2
18 萬元～未滿 21 萬元	20.2	47.4	32.3	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	26.1	45.9	28.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	25.7	28.5	45.9	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	41.6	38.7	19.7	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	33.3	27.2	39.5	0.0
33 萬元以上	18.9	24.8	56.3	0.0
拒答	25.3	34.4	40.3	0.0

表 3-2-7 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
未滿 20 歲	47.6	4.2	3.7	12.8	26.8	1.9	3.1
20 歲~未滿 30 歲	24.1	7.8	6.2	19.0	38.8	1.9	2.2
30 歲~未滿 40 歲	29.4	24.3	10.1	18.0	13.7	2.6	2.0
40 歲~未滿 50 歲	38.5	23.8	10.4	10.0	6.1	9.9	1.3
50 歲以上	28.0	19.9	13.6	12.1	4.0	21.3	1.1
拒答	29.5	9.2	9.0	16.3	21.4	10.8	3.9

表 3-2-8 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭型態分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
單身	34.8	1.2	3.4	37.0	14.5	3.4	5.7
夫婦	17.4	7.3	5.2	15.1	49.4	4.1	1.5
夫婦與未婚子女	33.1	23.4	6.8	15.0	16.6	3.5	1.5
夫婦與已婚子女	31.3	20.5	3.7	14.8	19.2	10.4	0.0
單親家庭	43.8	15.1	11.5	9.6	8.8	10.0	1.3
三代同堂	28.1	20.3	24.5	9.3	11.5	4.4	1.8
其他	65.9	10.0	0.0	16.7	0.0	0.0	7.3
拒答	27.6	13.7	12.0	14.0	22.0	8.0	2.7

表 3-2-9 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
男	28.2	14.0	7.6	16.6	27.8	4.2	1.6
女	30.2	16.1	8.6	17.9	19.4	4.7	3.1
拒答	22.1	19.0	16.2	13.2	20.2	6.9	2.4

表 3-2-10 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
小學以下	51.7	0.0	8.7	9.3	17.3	13.0	0.0
國(初)中	17.5	25.9	16.5	8.2	12.8	15.0	4.1
高中/職(含五專前三年)	34.6	18.6	8.8	15.8	13.0	6.6	2.6
大學(專)	26.8	13.5	8.1	17.1	29.5	3.4	1.6
研究所以上	28.5	10.9	4.4	21.7	28.5	3.1	2.9
拒答	24.6	16.8	0.0	23.4	23.4	0.0	11.8

表 3-2-11 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
雇主	28.9	18.5	17.2	16.0	9.2	10.3	0.0
自營作業	30.2	19.8	9.2	15.6	16.4	6.9	1.8
受僱用者(含政府、私人)	28.6	13.4	7.5	17.2	28.2	3.0	2.1
無酬家屬工作者	27.4	19.5	4.8	19.0	9.5	19.8	0.0
其他	18.1	34.3	10.9	11.9	0.0	11.5	13.3
拒答	19.6	11.3	11.1	17.6	25.0	11.1	4.2

表 3-2-12 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選首購自住或換屋自住者)-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	改善居住環境	子女因素	父母因素	工作因素	結婚	休閒/養老	其他
總計	28.6	14.8	8.2	16.9	25.1	4.4	2.1
未滿 3 萬元	39.4	13.0	4.7	17.5	18.0	4.6	2.8
3 萬元～未滿 6 萬元	26.6	12.8	7.0	17.7	30.3	3.5	2.1
6 萬元～未滿 9 萬元	25.2	19.2	6.9	16.0	26.7	3.3	2.7
9 萬元～未滿 12 萬元	29.5	13.2	10.1	18.2	20.7	6.5	1.8
12 萬元～未滿 15 萬元	33.4	11.6	16.6	11.8	22.4	4.2	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	32.9	19.1	12.3	9.2	20.0	6.4	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	40.4	19.7	8.1	19.2	8.4	4.2	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	26.9	18.4	12.7	15.6	13.9	12.5	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	10.4	26.1	0.0	15.7	36.5	11.2	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	36.2	24.0	15.8	0.0	24.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	50.0	0.0	0.0	39.8	0.0	10.2	0.0
33 萬元以上	36.9	5.6	17.6	18.6	6.3	15.0	0.0
拒答	23.1	5.9	16.4	30.1	10.9	5.5	8.2

表 3-2-13 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按購屋決策者年齡分
單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增值置產	其他
總計	17.6	32.4	12.8	36.1	1.1
未滿 20 歲	30.6	13.2	0.0	56.1	0.0
20 歲～未滿 30 歲	16.6	36.3	5.2	41.0	0.9
30 歲～未滿 40 歲	22.5	35.0	12.8	28.8	0.9
40 歲～未滿 50 歲	12.2	33.2	14.6	39.1	0.8
50 歲以上	12.2	18.5	34.0	31.7	3.6
拒答	23.5	17.6	6.1	52.8	0.0

表 3-2-14 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按家庭型態分

單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增 值置產	其他
總計	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
單身	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
夫婦	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
夫婦與未婚子女	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
夫婦與已婚子女	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
單親家庭	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
三代同堂	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：由於購置住宅目的勾選偏向投資或純粹投資者，無法回應該住宅於日後出租經營或轉售後的居住者家庭型態，因此總回答人數為 0 人

表 3-2-15 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增 值置產	其他
總計	17.6	32.4	12.8	36.1	1.1
男	19.5	29.6	12.7	37.8	0.3
女	11.8	39.6	12.0	33.7	2.9
拒答	28.5	23.7	20.1	27.8	0.0

表 3-2-16 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增 值置產	其他
總計	17.6	32.4	12.8	36.1	1.1
小學以下	9.3	13.9	0.0	76.7	0.0
國(初)中	26.8	21.6	21.4	30.3	0.0
高中/職(含五專前三年)	24.3	25.1	16.2	33.1	1.3
大學(專)	15.3	37.1	10.9	35.8	0.9
研究所以上	12.3	27.9	13.9	43.1	2.8
拒答	0.0	65.7	12.8	21.6	0.0

表 3-2-17 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增 值置產	其他
總計	17.6	32.4	12.8	36.1	1.1
雇主	24.9	19.9	15.0	40.3	0.0
自營作業者	14.3	33.3	12.4	38.0	2.0
受僱用者(含政府、私人)	19.6	33.0	13.3	33.2	0.9
無酬家屬工作者	11.9	47.4	10.2	30.6	0.0
其他	0.0	14.3	14.3	71.4	0.0
拒答	16.1	38.6	7.5	37.9	0.0

表 3-2-18 欲購置住宅的最主要原因(購置住宅動機勾選投資者)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	短期 賺取價差	長期 出租經營	為子女置產	為保值或增 值置產	其他
總計	17.6	32.4	12.8	36.1	1.1
未滿 3 萬元	20.1	30.3	0.0	49.5	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	18.7	37.6	7.0	35.6	1.0
6 萬元～未滿 9 萬元	17.4	35.6	18.8	28.1	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	15.2	33.7	16.8	33.1	1.2
12 萬元～未滿 15 萬元	18.2	25.4	8.9	47.5	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	16.6	18.1	32.9	26.3	6.2
18 萬元～未滿 21 萬元	21.4	9.0	0.0	69.6	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	34.9	22.5	8.4	34.3	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	15.9	34.7	12.5	36.9	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	20.1	49.2	10.6	20.1	0.0
33 萬元以上	20.0	20.4	4.9	47.4	7.3
拒答	0.0	49.4	7.2	43.3	0.0

表 3-2-19 欲購置住宅的自住與投資程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
未滿 20 歲	22.1	8.5	13.6	13.4	25.0	8.6
20 歲～未滿 30 歲	17.7	7.9	18.1	24.1	10.5	12.2
30 歲～未滿 40 歲	20.0	7.2	17.3	17.1	8.2	10.4
40 歲～未滿 50 歲	21.4	9.1	12.4	11.2	10.0	17.1
50 歲以上	22.0	7.5	13.1	15.2	8.7	14.5
拒答	14.5	14.4	13.3	16.4	8.0	16.9

表 3-2-19(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
未滿 20 歲	3.3	4.5	0.0	0.0	1.1
20 歲~未滿 30 歲	1.8	2.5	2.3	0.6	2.4
30 歲~未滿 40 歲	1.4	4.7	2.5	3.0	8.2
40 歲~未滿 50 歲	1.5	3.3	5.0	2.2	6.7
50 歲以上	2.8	6.0	1.4	0.6	8.1
拒答	5.5	1.2	4.2	3.6	2.0

表 3-2-20 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭型態分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
單身	21.5	6.2	18.3	17.3	17.7	13.4
夫婦	22.1	10.6	21.9	20.6	11.7	10.7
夫婦與未婚子女	24.1	9.8	16.4	23.8	11.2	11.8
夫婦與已婚子女	19.7	11.8	14.1	26.6	2.9	15.4
單親家庭	23.5	8.8	21.4	19.0	12.5	9.7
三代同堂	27.3	9.8	20.1	20.0	8.3	13.0
其他	14.1	13.5	30.9	10.9	8.5	22.1
拒答	2.4	1.9	5.9	9.1	4.2	15.1

表 3-2-20(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭型態分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
單身	1.2	2.1	0.8	0.9	0.5
夫婦	0.7	0.7	0.0	0.5	0.4
夫婦與未婚子女	1.2	1.2	0.1	0.2	0.3
夫婦與已婚子女	5.1	2.2	2.2	0.0	0.0
單親家庭	3.7	0.0	0.0	0.0	1.4
三代同堂	0.4	0.7	0.4	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	4.7	13.1	12.6	6.7	24.2

表 3-2-21 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
男	18.7	8.3	16.4	19.6	10.2	12.0
女	21.5	7.5	16.5	18.0	9.7	13.6
拒答	8.6	9.6	15.3	16.1	11.1	15.2

表 3-2-21(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
男	2.2	3.4	2.8	1.3	5.0
女	1.0	3.6	2.4	1.6	4.6
拒答	4.2	2.3	2.5	6.9	8.1

表 3-2-22 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
小學以下	14.3	0.0	0.0	21.2	6.7	17.0
國(初)中	22.2	10.8	12.4	19.1	8.9	10.0
高中/職(含五專前三年)	27.9	7.8	15.2	14.0	8.0	11.8
大學(專)	16.3	7.8	16.8	21.1	11.0	13.3
研究所以上	17.0	12.0	20.1	18.0	9.8	7.4
拒答	5.6	0.0	14.6	6.2	5.6	36.0

表 3-2-22(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
小學以下	0.0	27.3	0.0	0.0	13.5
國(初)中	1.1	6.3	3.4	1.8	4.0
高中/職(含五專前三年)	2.6	3.5	3.0	0.8	5.3
大學(專)	1.8	3.1	2.5	1.8	4.3
研究所以上	1.4	2.3	2.9	1.2	8.0
拒答	0.0	0.0	6.2	10.0	15.8

表 3-2-23 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
雇主	13.0	4.5	15.4	9.8	13.0	14.2
自營作業	15.2	5.6	13.0	19.5	9.6	12.1
受僱用者(含政府、私人)	20.6	9.1	18.0	20.0	9.8	12.7
無酬家屬工作者	18.2	1.9	11.8	9.7	12.5	14.2
其他	24.4	9.5	0.0	33.7	7.9	7.5
拒答	18.0	16.1	5.3	7.9	11.8	10.9

表 3-2-23(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
雇主	1.7	2.6	8.8	4.5	12.5
自營作業	2.0	5.6	4.2	4.1	9.2
受僱用者(含政府、私人)	1.8	2.8	1.8	0.7	2.8
無酬家屬工作者	3.0	6.9	4.0	0.0	17.8
其他	0.0	3.8	3.8	0.0	9.5
拒答	6.0	4.3	6.2	7.6	5.8

表 3-2-24 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自住 100%、 投資 0%	自住 90%、 投資 10%	自住 80%、 投資 20%	自住 70%、 投資 30%	自住 60%、 投資 40%	自住 50%、 投資 50%
總計	19.2	8.1	16.4	19.0	10.0	12.6
未滿 3 萬元	33.1	8.0	11.4	14.2	10.3	12.6
3 萬元～未滿 6 萬元	20.2	8.8	15.7	20.8	11.1	13.7
6 萬元～未滿 9 萬元	17.6	8.1	21.4	21.1	8.8	11.5
9 萬元～未滿 12 萬元	15.0	7.8	13.7	19.3	11.4	15.0
12 萬元～未滿 15 萬元	18.0	7.6	15.2	18.0	10.8	7.6
15 萬元～未滿 18 萬元	12.8	10.6	13.9	13.4	8.2	13.9
18 萬元～未滿 21 萬元	22.1	2.9	16.5	15.1	5.0	5.8
21 萬元～未滿 24 萬元	18.6	2.4	18.1	15.2	2.4	18.3
24 萬元～未滿 27 萬元	19.5	5.7	5.7	14.2	0.0	8.5
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	9.8	38.7	19.0	12.9	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	17.0	3.7	9.9	3.7	18.5	12.3
33 萬元以上	9.3	10.3	11.8	7.1	6.6	5.7
拒答	20.9	8.8	9.1	7.3	7.0	21.9

表 3-2-24(續) 欲購置住宅的自住與投資程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自住 40%、 投資 60%	自住 30%、 投資 70%	自住 20%、 投資 80%	自住 10%、 投資 90%	自住 0%、 投資 100%
總計	1.9	3.4	2.7	1.6	5.0
未滿 3 萬元	2.8	1.6	3.7	1.2	0.9
3 萬元～未滿 6 萬元	1.9	3.1	1.9	0.8	2.0
6 萬元～未滿 9 萬元	2.1	2.6	1.9	1.8	3.2
9 萬元～未滿 12 萬元	0.3	5.2	2.0	1.2	9.1
12 萬元～未滿 15 萬元	2.9	5.6	2.2	1.8	10.2
15 萬元～未滿 18 萬元	5.5	9.1	3.1	1.4	8.2
18 萬元～未滿 21 萬元	2.6	5.3	10.6	2.6	11.4
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	2.2	4.1	7.6	11.1
24 萬元～未滿 27 萬元	6.2	5.7	13.6	16.0	5.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	9.8	0.0	9.8
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	0.0	8.0	0.0	27.0
33 萬元以上	0.0	0.0	19.5	5.2	24.5
拒答	0.0	3.1	3.8	6.2	11.9

表 3-2-25 目前居住的住宅權屬-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
未滿 20 歲	10.1	53.3	36.6	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	22.2	44.8	32.6	0.3	0.2
30 歲～未滿 40 歲	46.7	27.2	24.1	1.3	0.6
40 歲～未滿 50 歲	59.0	22.5	16.9	0.5	1.2
50 歲以上	59.5	28.4	11.3	0.8	0.0
拒答	38.7	41.5	15.9	2.0	1.9

表 3-2-26 目前居住的住宅權屬-按家庭型態分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
單身	16.5	37.8	44.7	0.0	0.9
夫婦	20.7	47.1	31.9	0.3	0.0
夫婦與未婚子女	40.0	34.0	24.8	0.6	0.6
夫婦與已婚子女	31.8	42.4	22.7	3.1	0.0
單親家庭	24.1	34.0	37.9	1.4	2.6
三代同堂	36.6	38.3	24.8	0.0	0.4
其他	37.8	45.9	16.3	0.0	0.0
拒答	66.3	20.6	10.9	1.5	0.6

表 3-2-27 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
男	36.6	36.0	26.3	0.8	0.3
女	37.3	35.0	26.5	0.5	0.8
拒答	41.4	37.0	19.0	0.0	2.5

表 3-2-28 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
小學以下	33.2	35.4	31.4	0.0	0.0
國(初)中	40.2	43.0	15.6	1.3	0.0
高中/職(含五專前三年)	39.8	30.8	27.3	0.8	1.2
大學(專)	35.4	37.0	26.6	0.6	0.3
研究所以上	40.1	36.3	22.7	0.9	0.0
拒答	36.4	40.9	16.6	0.0	6.1

表 3-2-29 目前居住的住宅權屬-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
雇主	54.2	30.9	13.5	1.5	0.0
自營作業者	53.4	30.9	14.4	0.9	0.4
受僱用者(含政府、私人)	31.2	37.4	30.4	0.5	0.4
無酬家屬工作者	45.4	32.2	21.1	0.0	1.2
其他	34.5	27.0	31.4	0.0	7.1
拒答	40.7	39.1	16.1	4.1	0.0

表 3-2-30 目前居住的住宅權屬-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有 (含配偶)	父母子女 所有	租用住宅	配住	其他
總計	37.0	35.7	26.1	0.7	0.5
未滿 3 萬元	20.7	37.6	39.6	0.9	1.2
3 萬元～未滿 6 萬元	25.0	41.0	32.5	0.7	0.8
6 萬元～未滿 9 萬元	38.7	33.4	26.9	0.8	0.1
9 萬元～未滿 12 萬元	46.1	32.8	20.3	0.2	0.7
12 萬元～未滿 15 萬元	49.3	36.8	13.0	1.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	66.4	22.5	9.2	1.8	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	68.5	26.0	5.5	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	60.3	26.7	13.0	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	75.5	16.0	8.5	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	29.5	47.9	22.6	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	60.5	22.4	17.1	0.0	0.0
33 萬元以上	74.3	22.9	2.8	0.0	0.0
拒答	50.1	39.3	10.6	0.0	0.0

表 3-2-31 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
未滿 20 歲	38.9	41.1	16.6	3.3	0.0
20 歲～未滿 30 歲	36.6	48.2	12.5	1.8	0.8
30 歲～未滿 40 歲	39.7	46.0	11.3	2.0	1.0
40 歲～未滿 50 歲	35.8	44.2	14.9	3.8	1.4
50 歲以上	30.3	47.5	11.8	9.2	1.2
拒答	40.6	33.5	16.1	6.8	2.9

表 3-2-32 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按家庭型態分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
單身	49.6	37.1	11.0	0.7	1.7
夫婦	37.8	50.6	9.4	1.6	0.5
夫婦與未婚子女	42.6	44.3	10.9	1.9	0.3
夫婦與已婚子女	35.5	41.8	15.1	4.7	2.9
單親家庭	62.2	25.6	9.6	2.6	0.0
三代同堂	39.3	45.0	11.6	3.8	0.4
其他	40.0	45.9	14.1	0.0	0.0
拒答	17.3	53.0	21.0	6.1	2.6

表 3-2-33 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
男	35.8	47.0	13.6	2.5	1.0
女	39.1	45.6	10.6	3.5	1.2
拒答	48.7	33.3	14.5	3.5	0.0

表 3-2-34 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
小學以下	26.3	26.7	22.9	15.4	8.7
國(初)中	39.1	37.1	15.9	6.8	1.2
高中/職(含五專前三年)	44.7	42.2	8.1	4.0	0.9
大學(專)	35.1	48.4	13.5	2.0	1.0
研究所以上	32.3	46.1	16.9	3.7	0.9
拒答	35.8	36.2	28.1	0.0	0.0

表 3-2-35 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
雇主	28.7	50.3	17.9	1.5	1.5
自營作業者	29.3	47.8	16.9	5.0	1.1
受僱用者(含政府、私人)	39.9	46.4	11.1	1.9	0.6
無酬家屬工作者	39.5	31.6	13.7	8.4	6.8
其他	47.0	34.1	7.6	7.6	3.8
拒答	23.4	37.3	25.2	7.9	6.2

表 3-2-36 此次欲購置住宅後與同住家人共擁有房屋數-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	一戶	二戶	三戶	四戶	五戶以上
總計	37.2	46.1	12.8	2.8	1.0
未滿 3 萬元	50.9	30.3	13.5	4.0	1.3
3 萬元～未滿 6 萬元	44.3	44.6	9.0	1.5	0.6
6 萬元～未滿 9 萬元	35.4	49.7	11.1	2.2	1.6
9 萬元～未滿 12 萬元	33.1	53.3	11.3	2.3	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	27.3	49.6	18.4	4.2	0.4
15 萬元～未滿 18 萬元	22.7	51.4	19.3	6.6	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	12.1	51.6	31.1	5.2	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	31.1	32.8	26.5	9.6	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	17.1	31.7	22.0	29.3	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	57.7	42.3	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	30.4	25.0	23.9	8.6	12.2
33 萬元以上	5.7	39.2	42.8	4.1	8.2
拒答	27.6	44.1	21.4	3.3	3.6

表 3-2-37 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
未滿 20 歲	7.0	42.1	48.8	0.0	2.1
20 歲～未滿 30 歲	4.5	29.4	64.1	0.3	1.8
30 歲～未滿 40 歲	3.8	29.5	63.0	2.8	0.9
40 歲～未滿 50 歲	4.2	23.2	67.8	3.5	1.3
50 歲以上	5.3	19.5	68.4	3.3	3.5
拒答	6.9	38.0	51.2	2.0	2.0

表 3-2-38 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
單身	5.4	27.3	64.7	1.2	1.4
夫婦	4.0	29.6	63.8	0.5	2.2
夫婦與未婚子女	3.2	29.1	65.6	0.8	1.2
夫婦與已婚子女	9.4	30.1	55.5	2.9	2.1
單親家庭	5.4	27.1	65.1	1.1	1.3
三代同堂	2.2	34.5	61.7	1.3	0.4
其他	4.9	62.2	32.9	0.0	0.0
拒答	6.6	23.2	63.1	4.9	2.2

表 3-2-39 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
男	4.7	27.5	64.4	1.7	1.7
女	3.7	30.5	63.1	1.6	1.2
拒答	8.2	33.9	51.9	2.5	3.5

表 3-2-40 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
小學以下	4.8	33.7	56.7	4.8	0.0
國(初)中	4.4	16.8	75.4	3.4	0.0
高中/職(含五專前三年)	3.6	23.2	69.3	2.7	1.2
大學(專)	4.6	30.9	61.7	1.2	1.7
研究所以上	7.0	30.0	60.1	1.5	1.5
拒答	5.1	36.3	39.3	4.4	15.0

表 3-2-41 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
雇主	10.4	25.2	60.1	2.7	1.6
自營作業者	4.4	23.6	66.4	3.9	1.7
受僱用者(含政府、私人)	4.1	29.6	64.1	1.0	1.3
無酬家屬工作者	4.0	31.5	58.9	0.0	5.5
其他	4.1	37.6	54.1	4.1	0.0
拒答	6.3	41.0	38.9	5.8	8.0

表 3-2-42 欲購置住宅的優先選擇市場類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.5	28.6	63.6	1.7	1.6
未滿 3 萬元	5.0	28.7	65.0	0.5	0.9
3 萬元～未滿 6 萬元	4.0	26.6	66.6	1.2	1.5
6 萬元～未滿 9 萬元	3.6	28.3	65.5	1.2	1.4
9 萬元～未滿 12 萬元	5.2	27.7	63.3	2.2	1.6
12 萬元～未滿 15 萬元	5.5	33.2	53.0	5.1	3.2
15 萬元～未滿 18 萬元	3.9	45.1	44.6	3.2	3.1
18 萬元～未滿 21 萬元	13.1	25.8	58.4	2.8	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	4.5	31.6	59.6	2.2	2.2
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	29.0	71.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	28.9	71.1	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	15.2	26.3	58.5	0.0	0.0
33 萬元以上	9.3	28.8	56.8	2.4	2.7
拒答	3.5	35.0	58.5	3.0	0.0

表 3-2-43 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
未滿 20 歲	52.9	5.4	15.5	12.0	10.9	3.3
20 歲～未滿 30 歲	56.3	2.9	14.4	12.4	12.0	2.0
30 歲～未滿 40 歲	42.0	3.8	19.7	25.3	6.7	2.5
40 歲～未滿 50 歲	41.0	5.3	21.1	17.6	13.6	1.5
50 歲以上	33.8	4.8	23.3	12.5	21.4	4.2
拒答	46.4	1.1	20.7	9.1	14.0	8.7

表 3-2-44 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按家庭型態分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
單身	52.2	4.5	18.1	6.9	15.3	3.1
夫婦	57.7	3.4	14.1	12.4	10.2	2.2
夫婦與未婚子女	39.0	4.2	20.9	21.9	11.7	2.3
夫婦與已婚子女	38.8	2.2	34.4	15.5	8.1	1.0
單親家庭	40.8	11.4	12.9	8.4	19.1	7.5
三代同堂	36.1	2.8	24.5	22.7	11.9	2.0
其他	42.3	0.0	18.4	9.9	29.4	0.0
拒答	57.4	2.3	11.0	18.1	8.5	2.6

表 3-2-45 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
男	49.0	3.1	18.0	17.4	9.8	2.6
女	46.8	4.2	16.9	15.2	14.6	2.3
拒答	44.0	10.1	16.7	16.3	11.7	1.2

表 3-2-46 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
小學以下	54.4	0.0	14.6	12.5	9.8	8.8
國(初)中	36.5	11.1	14.8	12.2	17.5	7.8
高中/職(含五專前三年)	34.3	5.9	21.3	21.9	14.5	2.2
大學(專)	52.9	2.7	16.6	15.4	10.1	2.2
研究所以上	56.7	2.3	16.5	14.0	8.0	2.5
拒答	29.9	6.0	16.2	12.0	25.1	10.8

表 3-2-47 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
雇主	46.9	2.7	21.9	15.1	10.9	2.4
自營作業	45.3	4.1	18.8	18.9	11.6	1.4
受僱用者(含政府、私人)	49.4	3.7	17.2	16.1	11.4	2.2
無酬家屬工作者	41.6	1.2	12.7	27.3	13.5	3.7
其他	61.1	4.5	15.9	14.4	0.0	4.1
拒答	37.9	2.5	22.6	5.0	9.4	22.5

表 3-2-48 希望購置住宅地點鄰近重要公共設施-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	捷運站/ 火車站	公車站	公園	學校	超市/ 市場	其他
總計	48.2	3.7	17.7	16.7	11.3	2.5
未滿 3 萬元	29.7	5.9	17.4	22.5	20.0	4.6
3 萬元～未滿 6 萬元	45.5	4.9	18.0	16.1	13.5	2.1
6 萬元～未滿 9 萬元	51.0	2.5	18.5	18.2	7.8	2.1
9 萬元～未滿 12 萬元	53.7	3.2	15.9	15.6	8.4	3.2
12 萬元～未滿 15 萬元	59.5	2.1	15.9	15.6	4.9	2.0
15 萬元～未滿 18 萬元	63.3	5.8	11.1	7.8	8.8	3.1
18 萬元～未滿 21 萬元	46.6	0.0	19.2	20.3	13.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	35.9	5.6	26.5	15.4	14.3	2.2
24 萬元～未滿 27 萬元	45.1	0.0	16.8	23.4	14.7	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	29.3	0.0	0.0	19.5	51.1	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	30.4	0.0	26.8	9.4	33.4	0.0
33 萬元以上	45.4	0.0	27.6	11.9	9.5	5.5
拒答	60.4	0.0	14.2	8.1	13.7	3.7

表 3-2-49 希望購置住宅的類型-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
未滿 20 歲	22.7	7.4	67.7	2.1
20 歲～未滿 30 歲	11.2	15.9	69.4	3.6
30 歲～未滿 40 歲	20.0	12.8	63.6	3.6
40 歲～未滿 50 歲	30.1	11.5	55.5	2.9
50 歲以上	27.5	15.9	54.0	2.6
拒答	32.3	9.0	47.1	11.5

表 3-2-50 希望購置住宅的類型-按家庭型態分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
單身	9.3	10.8	75.7	4.2
夫婦	10.1	19.1	67.3	3.5
夫婦與未婚子女	19.5	12.4	66.3	1.9
夫婦與已婚子女	35.6	11.1	51.4	1.9
單親家庭	18.0	14.9	58.2	8.9
三代同堂	42.1	8.3	46.1	3.5
其他	20.8	8.5	70.7	0.0
拒答	17.4	14.4	62.0	6.2

表 3-2-51 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
男	18.2	13.4	65.0	3.4
女	19.1	14.2	62.5	4.2
拒答	23.4	18.3	52.6	5.7

表 3-2-52 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
小學以下	25.4	0.0	74.6	0.0
國(初)中	13.5	30.1	52.4	4.0
高中/職(含五專前三年)	29.6	15.7	52.5	2.2
大學(專)	15.2	13.2	68.1	3.5
研究所以上	11.7	8.4	70.5	9.4
拒答	44.7	9.7	29.5	16.2

表 3-2-53 希望購置住宅的類型-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
雇主	23.8	7.3	63.6	5.3
自營作業者	27.0	13.6	56.7	2.7
受僱用者(含政府、私人)	15.6	14.3	66.6	3.4
無酬家屬工作者	18.3	15.7	59.7	6.3
其他	25.7	8.7	61.3	4.3
拒答	34.9	13.1	36.9	15.0

表 3-2-54 希望購置住宅的類型-按家庭平均月收入分

位：百分比

	透天厝/別墅	公寓	電梯大樓	其他
總計	18.6	13.8	63.9	3.7
未滿 3 萬元	26.2	14.7	56.7	2.4
3 萬元～未滿 6 萬元	18.0	14.5	63.1	4.4
6 萬元～未滿 9 萬元	14.4	15.0	66.8	3.8
9 萬元～未滿 12 萬元	17.7	13.7	65.6	3.1
12 萬元～未滿 15 萬元	19.7	12.4	66.4	1.5
15 萬元～未滿 18 萬元	18.0	10.4	66.4	5.1
18 萬元～未滿 21 萬元	32.8	14.9	48.9	3.4
21 萬元～未滿 24 萬元	23.7	14.3	62.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	39.2	5.7	50.1	5.0
27 萬元～未滿 30 萬元	19.0	0.0	81.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	30.4	0.0	65.4	4.2
33 萬元以上	38.1	5.5	50.9	5.5
拒答	14.2	9.1	66.6	10.2

表 3-2-55 希望購置住宅的面積-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪～25 坪(含)	超過 25 坪～35 坪(含)	超過 35 坪～45 坪(含)	超過 45 坪～55 坪(含)	超過 55 坪～65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
未滿 20 歲	3.9	39.2	25.5	16.1	7.3	5.4	2.6
20 歲～未滿 30 歲	3.2	32.6	44.0	11.6	4.8	1.6	2.1
30 歲～未滿 40 歲	1.2	14.2	41.8	23.5	11.0	4.6	3.7
40 歲～未滿 50 歲	1.9	8.5	35.3	23.7	14.2	10.1	6.3
50 歲以上	2.1	10.9	31.3	24.3	11.8	9.8	9.7
拒答	3.0	20.3	37.9	18.7	10.0	6.0	4.2

表 3-2-56 希望購置住宅的面積-按家庭型態分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
單身	7.8	44.2	33.3	9.2	3.1	1.4	0.9
夫婦	1.8	36.5	40.8	13.5	4.5	1.6	1.3
夫婦與未婚子女	0.1	10.5	46.7	22.9	11.7	5.8	2.2
夫婦與已婚子女	0.0	8.0	38.5	30.1	13.9	4.2	5.3
單親家庭	0.0	20.7	38.5	17.6	16.6	3.3	3.2
三代同堂	0.0	9.8	31.6	22.9	12.0	11.9	11.8
其他	0.0	31.2	37.4	21.6	4.9	4.9	0.0
拒答	5.7	19.8	40.2	15.5	8.4	4.2	6.1

表 3-2-57 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
男	1.5	22.2	40.2	18.6	9.1	4.3	4.1
女	4.3	22.8	40.4	17.7	7.4	4.9	2.5
拒答	2.4	21.4	47.0	5.1	11.1	5.7	7.3

表 3-2-58 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
小學以下	11.2	24.1	48.2	5.8	4.9	0.0	5.8
國(初)中	8.6	24.0	38.0	16.2	9.7	2.1	1.5
高中/職(含五專前三年)	0.8	14.3	41.4	20.9	10.0	6.8	5.9
大學(專)	2.4	25.7	40.5	17.1	7.6	3.8	2.9
研究所以上	2.7	18.5	37.4	18.5	13.1	4.8	5.0
拒答	9.8	20.5	46.7	5.5	7.6	9.8	0.0

表 3-2-59 希望購置住宅的面積-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
雇主	2.3	10.9	29.5	16.4	13.5	13.4	14.1
自營作業者	1.2	15.8	36.4	19.5	12.5	6.7	7.8
受僱用者(含政府、私人)	2.7	24.9	42.4	17.3	7.4	3.4	1.9
無酬家屬工作者	1.9	15.6	39.2	26.4	2.7	5.6	8.5
其他	0.0	29.4	34.1	26.4	10.2	0.0	0.0
拒答	4.1	25.0	40.6	11.9	14.3	4.1	0.0

表 3-2-60 希望購置住宅的面積-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	15坪(含) 以下	超過 15 坪~25 坪(含)	超過 25 坪~35 坪(含)	超過 35 坪~45 坪(含)	超過 45 坪~55 坪(含)	超過 55 坪~65 坪(含)	超過 65 坪
總計	2.4	22.3	40.5	17.9	8.6	4.5	3.7
未滿 3 萬元	6.1	24.4	38.3	13.9	8.2	4.9	4.3
3 萬元~未滿 6 萬元	2.5	26.9	44.9	14.7	6.5	2.6	2.0
6 萬元~未滿 9 萬元	1.6	23.6	40.8	19.3	7.1	6.0	1.7
9 萬元~未滿 12 萬元	1.9	17.6	40.2	23.3	9.7	3.4	3.9
12 萬元~未滿 15 萬元	3.2	18.1	35.5	20.2	14.5	5.1	3.3
15 萬元~未滿 18 萬元	2.5	10.4	40.7	15.9	12.5	7.5	10.5
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	10.9	29.0	13.8	19.0	10.7	16.7
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	21.7	24.4	21.0	9.8	7.8	15.3
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	0.0	28.5	30.2	11.9	15.9	13.5
27 萬元~未滿 30 萬元	9.9	0.0	32.5	38.7	19.0	0.0	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	9.5	31.0	16.0	36.2	0.0	7.2
33 萬元以上	0.0	7.9	12.0	21.9	9.9	16.3	32.0
拒答	3.3	19.6	45.4	16.8	8.5	0.0	6.4

表 3-2-61 希望購置住宅的價位-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
未滿 20 歲	2.8	2.1	9.6	7.5	17.5
20 歲~未滿 30 歲	1.7	4.8	5.7	6.1	13.7
30 歲~未滿 40 歲	2.5	5.7	7.4	8.8	13.3
40 歲~未滿 50 歲	3.3	7.3	11.3	10.1	13.4
50 歲以上	2.1	6.0	4.3	9.5	6.8
拒答	9.9	2.8	9.7	7.9	15.4

表 3-2-61(續) 希望購置住宅的價位-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未滿 2,000 萬元	2,000 萬~未滿 5,000 萬元	5,000 萬元以上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
未滿 20 歲	19.2	16.7	20.2	3.3	1.1
20 歲~未滿 30 歲	25.3	23.0	16.1	3.4	0.3
30 歲~未滿 40 歲	20.9	18.4	15.3	7.3	0.4
40 歲~未滿 50 歲	15.1	16.9	15.9	5.8	0.9
50 歲以上	20.0	12.3	21.8	15.0	2.2
拒答	19.7	26.4	7.1	0.0	1.1

表 3-2-62 希望購置住宅的價位-按家庭型態分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
單身	6.3	10.4	9.6	8.5	11.8
夫婦	2.6	4.9	4.2	4.6	15.3
夫婦與未婚子女	0.3	4.4	7.3	9.5	13.1
夫婦與已婚子女	0.8	4.9	8.3	10.0	18.5
單親家庭	1.1	7.6	18.2	6.6	23.9
三代同堂	1.4	2.3	8.3	5.8	10.1
其他	14.9	0.0	12.3	10.9	0.0
拒答	4.4	5.8	6.9	9.2	11.8

表 3-2-62(續) 希望購置住宅的價位-按家庭型態分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未 滿 2,000 萬元	2,000 萬~未 滿 5,000 萬元	5,000 萬元以 上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
單身	22.0	17.7	11.4	2.2	0.0
夫婦	24.8	24.2	15.5	3.7	0.3
夫婦與未婚子女	20.2	20.8	17.4	6.7	0.3
夫婦與已婚子女	20.8	21.5	13.2	1.9	0.0
單親家庭	23.8	5.7	8.2	3.8	1.3
三代同堂	24.2	19.4	19.8	7.6	1.1
其他	50.6	5.7	5.7	0.0	0.0
拒答	18.1	18.0	17.3	7.2	1.3

表 3-2-63 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	未滿 200 萬 元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
男	1.9	4.3	6.6	7.1	12.6
女	3.6	7.7	8.5	9.4	14.6
拒答	5.4	5.1	6.6	4.8	17.6

表 3-2-63(續) 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未 滿 2,000 萬元	2,000 萬~未 滿 5,000 萬元	5,000 萬元以 上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
男	23.6	20.8	16.8	5.6	0.6
女	18.5	18.2	14.3	4.8	0.3
拒答	13.8	21.4	16.4	6.5	2.4

表 3-2-64 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	未滿 200 萬 元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
小學以下	19.9	4.8	0.0	12.6	19.3
國(初)中	15.0	8.7	12.5	9.5	11.5
高中/職(含五專前三年)	2.8	10.3	12.1	10.6	16.7
大學(專)	1.8	3.7	5.6	7.0	12.3
研究所以上	0.6	2.0	2.9	3.3	11.3
拒答	9.8	4.5	19.4	16.6	13.2

表 3-2-64(續) 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未 滿 2,000 萬元	2,000 萬~未 滿 5,000 萬元	5,000 萬元以 上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
小學以下	23.2	6.7	13.5	0.0	0.0
國(初)中	9.1	9.0	21.7	3.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	21.7	12.3	9.2	3.6	0.7
大學(專)	22.6	23.5	17.7	5.3	0.5
研究所以上	20.7	22.4	22.3	13.6	1.0
拒答	16.5	14.9	5.1	0.0	0.0

表 3-2-65 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	未滿 200 萬 元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
雇主	2.6	2.2	5.3	8.9	9.8
自營作業者	1.7	5.8	6.5	6.1	11.4
受僱用者(含政府、私人)	2.5	5.3	7.4	8.2	13.6
無酬家屬工作者	5.4	6.7	4.3	6.2	20.4
其他	0.0	0.0	4.9	0.0	27.9
拒答	11.9	9.7	18.0	10.7	12.4

表 3-2-65(續) 希望購置住宅的價位-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未 滿 2,000 萬元	2,000 萬~未 滿 5,000 萬元	5,000 萬元以 上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
雇主	15.4	14.0	22.5	16.3	3.1
自營作業者	18.7	20.9	19.6	8.4	1.0
受僱用者(含政府、私人)	23.4	20.9	14.7	3.7	0.3
無酬家屬工作者	18.9	12.1	13.7	12.4	0.0
其他	19.3	11.7	32.3	3.8	0.0
拒答	14.1	14.9	8.2	0.0	0.0

表 3-2-66 希望購置住宅的價位-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	未滿 200 萬元	200 萬~未滿 300 萬元	300 萬~未滿 400 萬元	400 萬~未滿 500 萬元	500 萬~未滿 600 萬元
總計	2.5	5.3	7.2	7.8	13.3
未滿 3 萬元	14.7	11.3	19.9	16.9	12.6
3 萬元~未滿 6 萬元	2.4	8.4	10.2	9.7	16.5
6 萬元~未滿 9 萬元	0.7	3.9	3.3	5.6	13.0
9 萬元~未滿 12 萬元	0.8	2.4	5.4	6.3	11.1
12 萬元~未滿 15 萬元	1.9	0.5	2.6	0.9	13.5
15 萬元~未滿 18 萬元	1.2	0.0	3.4	4.8	5.8
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	2.9	0.0	6.3	5.2
21 萬元~未滿 24 萬元	2.2	1.9	0.0	0.0	11.2
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	0.0	9.8	19.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	0.0	5.4	16.2	11.6
33 萬元以上	0.0	2.4	4.8	0.0	0.0
拒答	0.0	2.9	9.3	23.4	13.5

表 3-2-66(續) 希望購置住宅的價位-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	600 萬~未滿 900 萬元	900 萬~未滿 1,200 萬元	1,200 萬~未滿 2,000 萬元	2,000 萬~未滿 5,000 萬元	5,000 萬元以上
總計	21.8	20.1	16.0	5.4	0.6
未滿 3 萬元	12.2	7.2	5.2	0.0	0.0
3 萬元~未滿 6 萬元	23.6	16.6	10.6	1.7	0.1
6 萬元~未滿 9 萬元	28.6	24.3	17.2	3.5	0.0
9 萬元~未滿 12 萬元	19.2	28.3	18.1	8.2	0.3
12 萬元~未滿 15 萬元	16.7	21.7	27.6	14.6	0.0
15 萬元~未滿 18 萬元	16.1	17.0	30.9	18.2	2.5
18 萬元~未滿 21 萬元	6.9	16.1	49.3	13.3	0.0
21 萬元~未滿 24 萬元	15.9	24.9	26.2	15.6	2.2
24 萬元~未滿 27 萬元	24.5	17.1	28.9	24.5	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	19.0	12.8	9.8	29.5	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	20.5	4.2	19.7	22.3	0.0
33 萬元以上	0.0	20.3	27.6	17.0	27.9
拒答	10.4	30.6	9.9	0.0	0.0

表 3-2-67 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
未滿 20 歲	34.7	2.7	0.0	0.0	1.7
20 歲~未滿 30 歲	27.0	3.6	1.1	1.1	2.5
30 歲~未滿 40 歲	26.4	5.8	2.3	2.9	3.0
40 歲~未滿 50 歲	30.4	6.1	2.8	1.3	1.0
50 歲以上	25.8	7.5	2.0	4.3	0.9
拒答	35.3	15.7	2.2	3.5	0.0

表 3-2-67(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
未滿 20 歲	32.3	11.0	11.7	5.9	0.0
20 歲~未滿 30 歲	33.9	10.0	18.6	2.3	0.0
30 歲~未滿 40 歲	26.6	14.7	13.3	5.0	0.0
40 歲~未滿 50 歲	20.8	17.2	13.9	6.3	0.0
50 歲以上	17.9	18.7	16.7	6.2	0.0
拒答	17.4	8.2	16.3	1.5	0.0

表 3-2-68 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
單身	31.1	2.2	1.9	2.0	2.6
夫婦	30.0	4.0	2.2	1.6	1.8
夫婦與未婚子女	27.9	6.8	0.8	1.4	1.6
夫婦與已婚子女	32.6	8.6	2.1	4.7	2.5
單親家庭	33.6	3.9	5.4	1.6	6.3
三代同堂	29.6	8.5	2.0	1.9	2.6
其他	26.9	4.9	0.0	8.3	0.0
拒答	19.8	3.3	1.9	2.0	2.7

表 3-2-68(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭型態分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
單身	31.1	8.2	20.0	0.9	0.0
夫婦	35.0	9.2	14.0	2.3	0.0
夫婦與未婚子女	29.3	10.8	17.9	3.5	0.0
夫婦與已婚子女	23.2	5.5	17.6	3.1	0.0
單親家庭	20.9	8.1	15.9	4.3	0.0
三代同堂	25.6	10.2	16.9	2.8	0.0
其他	24.5	0.0	35.3	0.0	0.0
拒答	20.9	27.7	11.7	9.8	0.0

表 3-2-69 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
男	28.8	4.7	1.9	2.0	2.3
女	24.4	5.3	1.6	1.4	2.4
拒答	37.1	11.8	0.0	1.9	0.0

表 3-2-69(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
男	28.7	12.6	14.7	4.2	0.0
女	28.8	13.3	18.9	4.0	0.0
拒答	17.4	16.0	14.6	1.3	0.0

表 3-2-70 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
小學以下	37.4	7.3	5.3	0.0	0.0
國(初)中	31.7	20.1	4.4	4.4	1.2
高中/職(含五專前三年)	33.9	6.3	2.7	2.8	2.5
大學(專)	25.5	4.1	1.4	1.3	2.2
研究所以上	24.5	4.8	0.5	2.1	2.0
拒答	30.6	8.0	0.0	11.1	0.0

表 3-2-70(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
小學以下	12.2	21.2	4.9	11.6	0.0
國(初)中	10.4	16.0	8.8	3.1	0.0
高中/職(含五專前三年)	20.3	11.9	15.8	3.7	0.0
大學(專)	32.6	12.6	16.6	3.6	0.0
研究所以上	25.6	17.1	15.1	8.2	0.0
拒答	29.8	6.5	13.9	0.0	0.0

表 3-2-71 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
雇主	21.5	5.3	4.3	2.4	1.6
自營作業者	22.7	7.4	2.3	2.1	2.5
受僱用者(含政府、私人)	29.5	4.0	1.4	1.7	2.2
無酬家屬工作者	31.4	9.6	3.9	1.6	2.3
其他	18.1	12.6	0.0	0.0	0.0
拒答	15.5	25.9	0.0	6.9	0.0

表 3-2-71(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
雇主	16.1	26.0	14.5	8.3	0.0
自營作業者	24.0	16.9	14.6	7.5	0.0
受僱用者(含政府、私人)	30.6	11.3	16.7	2.6	0.0
無酬家屬工作者	15.3	13.8	12.3	9.7	0.0
其他	48.7	0.0	12.4	8.3	0.0
拒答	28.1	8.1	8.7	6.9	0.0

表 3-2-72 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	27.7	5.1	1.8	1.8	2.2
未滿 3 萬元	46.8	8.8	4.3	2.7	2.7
3 萬元～未滿 6 萬元	30.4	3.8	2.3	2.3	1.9
6 萬元～未滿 9 萬元	28.0	4.8	0.8	0.9	2.6
9 萬元～未滿 12 萬元	23.5	4.9	1.2	1.9	1.9
12 萬元～未滿 15 萬元	20.7	4.2	1.9	1.4	3.1
15 萬元～未滿 18 萬元	14.6	7.1	0.0	1.1	1.6
18 萬元～未滿 21 萬元	17.9	7.9	2.9	0.0	2.9
21 萬元～未滿 24 萬元	18.0	15.3	2.3	4.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	12.4	0.0	19.8	9.6
30 萬元～未滿 33 萬元	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	12.0	2.4	2.4	0.0	4.1
拒答	14.9	17.0	0.0	7.1	0.0

表 3-2-72(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(最多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	28.4	12.9	16.0	4.0	0.0
未滿 3 萬元	19.7	2.2	12.4	0.5	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	31.4	10.0	16.8	1.1	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	29.8	13.4	16.1	3.5	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	28.4	15.2	16.1	6.9	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	34.1	15.3	11.9	7.3	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	22.5	29.0	15.1	8.9	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	9.5	27.9	20.4	10.7	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	12.1	27.4	9.8	11.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	15.8	32.4	19.0	26.4	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	9.6	9.6	19.8	19.2	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	28.3	24.5	27.0	12.3	0.0
33 萬元以上	13.7	25.3	26.1	13.9	0.0
拒答	28.6	4.2	19.1	9.0	0.0

表 3-2-73 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
未滿 20 歲	21.3	12.5	3.9	1.3	7.7
20 歲~未滿 30 歲	22.9	7.2	1.1	5.9	4.5
30 歲~未滿 40 歲	18.6	15.1	1.7	5.4	4.9
40 歲~未滿 50 歲	11.4	16.2	2.6	4.2	5.2
50 歲以上	8.6	12.9	4.7	7.0	2.5
拒答	12.7	20.3	8.1	1.8	10.2

表 3-2-73(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
未滿 20 歲	12.8	14.1	26.3	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	23.0	18.5	16.9	0.0	0.0
30 歲~未滿 40 歲	19.4	17.3	17.6	0.0	0.0
40 歲~未滿 50 歲	19.8	22.3	18.3	0.0	0.0
50 歲以上	22.2	26.8	15.3	0.0	0.0
拒答	16.3	14.4	16.3	0.0	0.0

表 3-2-74 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
單身	23.3	4.9	0.4	6.0	4.0
夫婦	20.4	10.1	1.5	5.8	5.8
夫婦與未婚子女	17.8	12.8	2.3	5.2	4.7
夫婦與已婚子女	18.7	19.7	2.2	7.9	7.1
單親家庭	12.2	9.1	1.3	7.1	8.4
三代同堂	24.4	19.0	3.7	4.1	2.4
其他	31.1	6.7	0.0	13.2	9.7
拒答	13.6	10.2	2.0	4.1	4.3

表 3-2-74(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
單身	21.1	16.8	23.5	0.0	0.0
夫婦	21.7	20.1	14.5	0.0	0.0
夫婦與未婚子女	20.7	20.9	15.6	0.0	0.0
夫婦與已婚子女	27.1	9.3	8.0	0.0	0.0
單親家庭	22.6	16.2	23.0	0.0	0.0
三代同堂	20.0	15.7	10.7	0.0	0.0
其他	22.9	16.4	0.0	0.0	0.0
拒答	19.0	19.8	27.0	0.0	0.0

表 3-2-75 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
男	18.9	13.0	2.1	5.0	4.5
女	19.1	7.9	1.6	6.3	5.6
拒答	16.0	17.1	3.0	2.8	6.1

表 3-2-75(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
男	20.7	18.9	16.9	0.0	0.0
女	22.2	19.3	18.1	0.0	0.0
拒答	13.7	15.9	25.3	0.0	0.0

表 3-2-76 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
小學以下	23.4	23.5	0.0	0.0	6.6
國(初)中	13.1	23.7	4.5	10.9	7.6
高中/職(含五專前三年)	13.6	18.6	3.2	4.2	4.8
大學(專)	20.8	8.9	1.6	5.7	4.4
研究所以上	20.6	8.4	0.5	3.9	7.2
拒答	23.4	0.0	0.0	8.8	15.8

表 3-2-76(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
小學以下	15.3	6.0	25.3	0.0	0.0
國(初)中	18.2	12.9	9.1	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	21.0	18.4	16.2	0.0	0.0
大學(專)	21.1	19.9	17.7	0.0	0.0
研究所以上	20.7	16.9	21.8	0.0	0.0
拒答	24.6	0.0	27.3	0.0	0.0

表 3-2-77 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
雇主	14.5	11.4	0.0	1.8	8.2
自營作業者	14.1	11.3	2.4	5.1	6.5
受僱用者(含政府、私人)	20.2	11.6	1.8	5.4	4.3
無酬家屬工作者	12.1	18.7	3.4	9.0	1.6
其他	25.5	0.0	14.0	0.0	5.9
拒答	36.6	4.9	0.0	15.7	9.7

表 3-2-77(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
雇主	19.1	22.6	22.4	0.0	0.0
自營作業者	19.6	23.9	17.0	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	21.7	17.9	17.0	0.0	0.0
無酬家屬工作者	17.9	15.7	21.7	0.0	0.0
其他	6.9	24.3	23.4	0.0	0.0
拒答	11.5	0.0	21.5	0.0	0.0

表 3-2-78 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	18.9	11.6	2.0	5.3	4.8
未滿 3 萬元	22.5	18.5	1.7	6.1	6.2
3 萬元～未滿 6 萬元	20.7	11.7	2.5	5.7	5.0
6 萬元～未滿 9 萬元	17.5	10.2	1.2	6.8	3.7
9 萬元～未滿 12 萬元	17.2	11.3	1.5	3.7	5.1
12 萬元～未滿 15 萬元	14.0	9.7	1.2	3.8	5.2
15 萬元～未滿 18 萬元	17.5	12.8	3.1	4.6	3.1
18 萬元～未滿 21 萬元	4.4	3.1	6.4	3.1	8.9
21 萬元～未滿 24 萬元	19.7	2.5	11.2	0.0	16.4
24 萬元～未滿 27 萬元	38.1	29.8	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	17.2	27.5	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	39.1	10.1	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	11.7	7.2	0.0	3.3	0.0
拒答	28.6	20.7	0.0	5.8	10.3

表 3-2-78(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	20.9	18.9	17.5	0.0	0.0
未滿 3 萬元	24.8	6.9	13.2	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	20.1	17.0	17.4	0.0	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	22.4	21.3	17.0	0.0	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	21.2	21.4	18.6	0.0	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	20.7	24.5	21.0	0.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	12.7	21.9	24.3	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	40.7	26.7	6.7	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	8.6	27.9	13.6	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	8.7	23.4	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	27.8	27.5	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	16.1	24.7	10.1	0.0	0.0
33 萬元以上	19.7	20.3	37.8	0.0	0.0
拒答	5.8	11.0	17.8	0.0	0.0

表 3-2-79 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
未滿 20 歲	22.6	4.3	2.7	4.3	14.0
20 歲~未滿 30 歲	24.1	2.6	5.4	5.9	5.7
30 歲~未滿 40 歲	17.6	3.9	6.8	7.1	6.3
40 歲~未滿 50 歲	14.3	6.9	11.1	8.9	7.9
50 歲以上	15.3	4.5	13.0	10.3	12.3
拒答	21.2	2.7	18.3	8.0	1.8

表 3-2-79(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
未滿 20 歲	16.4	9.3	26.6	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	19.1	15.6	21.6	0.0	0.0
30 歲~未滿 40 歲	23.2	14.2	20.9	0.0	0.0
40 歲~未滿 50 歲	25.1	12.1	13.7	0.0	0.0
50 歲以上	15.7	12.0	16.9	0.0	0.0
拒答	25.5	10.5	12.0	0.0	0.0

表 3-2-80 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	基本日常必要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
單身	20.8	3.6	6.7	7.2	7.0
夫婦	23.1	2.2	6.3	5.2	7.5
夫婦與未婚子女	17.8	4.2	7.3	5.9	6.3
夫婦與已婚子女	25.4	1.7	17.1	7.9	3.8
單親家庭	27.7	3.3	3.7	10.6	8.4
三代同堂	17.8	6.2	9.0	8.9	6.9
其他	27.3	0.0	7.1	0.0	0.0
拒答	19.0	4.4	6.2	9.1	6.6

表 3-2-80(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭型態分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
單身	21.6	14.2	19.0	0.0	0.0
夫婦	17.9	16.1	21.6	0.0	0.0
夫婦與未婚子女	22.4	13.0	23.2	0.0	0.0
夫婦與已婚子女	10.5	18.9	14.8	0.0	0.0
單親家庭	26.5	11.2	8.6	0.0	0.0
三代同堂	19.1	12.9	19.1	0.0	0.0
其他	43.7	14.8	7.1	0.0	0.0
拒答	24.1	13.8	16.8	0.0	0.0

表 3-2-81 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
男	19.8	3.5	7.8	6.6	6.6
女	22.5	4.3	5.7	7.1	7.0
拒答	9.3	2.1	10.1	12.0	7.0

表 3-2-81(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
男	20.3	14.6	20.8	0.0	0.0
女	22.0	13.4	18.0	0.0	0.0
拒答	24.9	13.7	21.0	0.0	0.0

表 3-2-82 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
小學以下	26.8	0.0	9.1	6.4	0.0
國(初)中	8.6	6.6	23.3	4.9	7.9
高中/職(含五專前三年)	17.2	5.2	12.7	9.0	5.0
大學(專)	22.1	3.2	5.2	6.6	6.9
研究所以上	18.1	3.3	2.4	4.7	10.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-82(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
小學以下	7.8	16.9	33.0	0.0	0.0
國(初)中	14.1	14.8	19.8	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	21.6	12.2	17.2	0.0	0.0
大學(專)	20.6	14.7	20.8	0.0	0.0
研究所以上	25.1	15.0	21.0	0.0	0.0
拒答	56.1	28.8	15.1	0.0	0.0

表 3-2-83 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
雇主	20.1	3.2	9.8	11.5	3.8
自營作業者	16.8	4.5	4.1	9.0	7.3
受僱用者(含政府、私人)	21.1	3.1	7.5	6.2	6.8
無酬家屬工作者	19.7	11.4	10.6	4.9	4.2
其他	13.1	26.1	5.9	17.7	16.9
拒答	22.2	0.0	25.4	0.0	0.0

表 3-2-83(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
雇主	28.0	8.7	14.9	0.0	0.0
自營作業者	24.3	12.9	21.1	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	20.2	14.8	20.3	0.0	0.0
無酬家屬工作者	13.9	15.5	19.7	0.0	0.0
其他	11.8	8.5	0.0	0.0	0.0
拒答	22.2	15.1	15.1	0.0	0.0

表 3-2-84 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本日常必 要開支	子女教養	老人照護	醫療及保險	進修學習
總計	20.3	3.7	7.2	6.9	6.7
未滿 3 萬元	22.1	7.9	17.3	6.8	5.9
3 萬元～未滿 6 萬元	21.5	4.4	8.0	6.1	7.4
6 萬元～未滿 9 萬元	19.3	2.6	5.2	6.4	6.0
9 萬元～未滿 12 萬元	17.6	2.4	5.8	8.0	3.4
12 萬元～未滿 15 萬元	22.3	1.6	4.4	8.8	9.1
15 萬元～未滿 18 萬元	15.8	3.5	6.5	7.0	11.0
18 萬元～未滿 21 萬元	28.3	0.0	3.4	8.3	7.2
21 萬元～未滿 24 萬元	11.2	3.2	2.9	11.9	10.0
24 萬元～未滿 27 萬元	12.4	22.9	0.0	18.1	8.6
27 萬元～未滿 30 萬元	55.2	0.0	0.0	0.0	16.5
30 萬元～未滿 33 萬元	31.3	10.5	0.0	6.1	22.5
33 萬元以上	16.9	3.7	15.7	9.1	5.4
拒答	6.7	0.0	9.5	6.7	0.0

表 3-2-84(續) 此次欲購置住宅後須減少的生活支出項目(再次多)-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	休閒娛樂 (如旅遊)	投資理財	儲蓄	沒有任何項 目因此減少	其他
總計	21.0	14.2	20.0	0.0	0.0
未滿 3 萬元	17.1	9.1	13.8	0.0	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	18.5	13.6	20.5	0.0	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	20.8	17.0	22.6	0.0	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	25.4	15.1	22.4	0.0	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	23.3	14.4	16.0	0.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	25.4	10.9	19.8	0.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	26.1	12.4	14.4	0.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	42.4	2.9	15.4	0.0	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	29.4	0.0	8.6	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	12.1	0.0	17.5	0.0	0.0
33 萬元以上	22.8	18.2	8.3	0.0	0.0
拒答	21.2	34.6	21.3	0.0	0.0

表 3-2-85 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
未滿 20 歲	7.5	20.7	41.6	18.9	11.3
20 歲~未滿 30 歲	4.1	23.0	46.6	21.2	5.1
30 歲~未滿 40 歲	8.2	23.6	37.7	25.9	4.5
40 歲~未滿 50 歲	10.9	27.5	43.8	16.6	1.1
50 歲以上	13.6	33.7	40.9	9.5	2.4
拒答	9.1	18.8	43.4	23.9	4.8

表 3-2-86 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按家庭型態分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
單身	2.1	22.5	44.3	24.2	6.9
夫婦	4.6	26.6	44.4	19.7	4.7
夫婦與未婚子女	4.7	24.5	42.8	24.4	3.6
夫婦與已婚子女	4.8	18.5	43.0	31.3	2.5
單親家庭	3.0	15.1	47.8	22.7	11.4
三代同堂	5.2	17.4	45.5	24.5	7.3
其他	0.0	27.2	19.8	53.0	0.0
拒答	19.0	27.9	40.0	11.4	1.7

表 3-2-87 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
男	7.0	24.1	43.8	20.6	4.4
女	7.4	24.5	41.6	22.2	4.3
拒答	7.9	25.0	39.9	22.6	4.7

表 3-2-88 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
小學以下	13.8	34.2	34.7	17.3	0.0
國(初)中	2.9	41.8	29.8	21.5	4.1
高中/職(含五專前三年)	7.7	25.3	40.9	21.2	4.9
大學(專)	6.3	22.8	45.4	21.3	4.2
研究所以上	13.0	26.8	37.1	18.4	4.6
拒答	17.9	5.5	25.7	44.5	6.3

表 3-2-89 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
雇主	15.7	31.0	34.0	13.6	5.8
自營作業者	12.4	30.5	36.9	17.0	3.2
受僱用者(含政府、私人)	4.7	22.6	45.6	22.4	4.6
無酬家屬工作者	18.7	21.4	38.9	19.8	1.1
其他	4.5	13.5	47.7	15.8	18.5
拒答	11.6	15.7	29.0	43.7	0.0

表 3-2-90 此次欲購置住宅後生活支出減少對實質生活的影響-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.1	24.3	43.1	21.2	4.4
未滿 3 萬元	2.8	12.2	38.0	37.5	9.5
3 萬元～未滿 6 萬元	2.9	21.6	45.9	22.8	6.8
6 萬元～未滿 9 萬元	6.8	23.8	44.5	21.7	3.2
9 萬元～未滿 12 萬元	10.1	31.7	41.3	14.2	2.8
12 萬元～未滿 15 萬元	10.5	35.1	34.5	19.4	0.5
15 萬元～未滿 18 萬元	13.7	27.7	45.8	12.8	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	10.6	31.5	50.5	7.4	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	20.0	31.2	41.6	7.2	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	32.5	37.5	18.1	11.9	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	10.9	10.9	64.5	13.7	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	25.2	16.6	44.6	13.6	0.0
33 萬元以上	34.4	26.4	33.9	5.3	0.0
拒答	14.5	15.1	42.3	28.1	0.0

表 3-2-91 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
未滿 20 歲	12.6	30.7	45.3	8.7	2.8
20 歲~未滿 30 歲	8.9	42.3	35.9	11.9	1.1
30 歲~未滿 40 歲	14.0	43.5	32.1	10.0	0.4
40 歲~未滿 50 歲	9.6	38.9	38.5	11.8	1.3
50 歲以上	8.5	37.1	37.5	14.8	2.0
拒答	13.2	35.0	40.7	10.0	1.1

表 3-2-92 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按家庭型態分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
單身	9.8	39.8	39.8	9.9	0.7
夫婦	9.5	41.3	38.8	9.1	1.3
夫婦與未婚子女	10.7	40.8	36.7	11.1	0.7
夫婦與已婚子女	10.6	49.4	25.9	13.0	1.1
單親家庭	22.4	38.3	31.2	6.6	1.6
三代同堂	16.1	43.3	31.6	7.8	1.3
其他	8.5	35.1	35.2	21.2	0.0
拒答	8.1	40.2	33.4	17.1	1.2

表 3-2-93 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按性別分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
男	11.4	40.1	35.1	12.1	1.3
女	9.3	44.3	37.0	9.0	0.4
拒答	8.4	32.8	39.9	17.7	1.2

表 3-2-94 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按教育程度分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
小學以下	13.8	42.6	32.1	11.6	0.0
國(初)中	3.9	34.5	44.8	14.4	2.5
高中/職(含五專前三年)	11.6	39.3	39.4	9.3	0.4
大學(專)	10.4	41.8	35.2	11.4	1.2
研究所以上	12.0	44.0	26.3	16.6	1.0
拒答	13.7	43.2	38.4	4.7	0.0

表 3-2-95 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按從業身分分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
雇主	14.3	38.0	33.8	10.8	3.1
自營作業者	10.9	36.6	37.3	14.7	0.5
受僱用者(含政府、私人)	9.9	42.7	35.9	10.6	1.0
無酬家屬工作者	16.2	40.4	24.6	16.3	2.4
其他	33.5	25.3	33.6	3.8	3.8
拒答	8.5	44.7	42.5	4.2	0.0

表 3-2-96 欲購置住宅者認為最近最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格是否合理-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	非常不合理	不合理	普通	合理	非常合理
總計	10.7	41.2	35.8	11.3	1.0
未滿 3 萬元	20.4	39.6	32.7	6.5	0.9
3 萬元~未滿 6 萬元	11.2	41.6	36.0	10.4	0.8
6 萬元~未滿 9 萬元	9.7	44.4	33.3	11.6	1.0
9 萬元~未滿 12 萬元	8.9	40.8	37.3	12.2	0.9
12 萬元~未滿 15 萬元	8.3	35.2	42.6	12.9	1.0
15 萬元~未滿 18 萬元	8.8	33.7	44.7	12.8	0.0
18 萬元~未滿 21 萬元	3.4	51.3	26.9	18.3	0.0
21 萬元~未滿 24 萬元	6.2	42.1	22.8	21.2	7.8
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	48.8	51.2	0.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	19.2	19.6	32.3	29.0	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	6.2	45.2	40.8	7.8	0.0
33 萬元以上	16.3	27.1	26.5	24.3	5.7
拒答	5.1	29.0	56.2	6.4	3.4

表 3-2-97 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
未滿 20 歲	89.5	10.5
20 歲~未滿 30 歲	85.4	14.6
30 歲~未滿 40 歲	88.3	11.7
40 歲~未滿 50 歲	84.5	15.5
50 歲以上	82.4	17.6
拒答	89.0	11.0

表 3-2-98 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
單身	87.0	13.0
夫婦	87.4	12.6
夫婦與未婚子女	85.8	14.2
夫婦與已婚子女	78.9	21.1
單親家庭	82.6	17.4
三代同堂	87.7	12.3
其他	100.0	0.0
拒答	85.9	14.1

表 3-2-99 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
男	85.8	14.2
女	87.4	12.6
拒答	82.7	17.3

表 3-2-100 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
小學以下	87.5	12.5
國(初)中	96.6	3.4
高中/職(含五專前三年)	85.3	14.7
大學(專)	86.2	13.8
研究所以上	85.9	14.1
拒答	81.3	18.7

表 3-2-101 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
雇主	89.6	10.4
自營作業者	85.1	14.9
受僱用者(含政府、私人)	86.0	14.0
無酬家屬工作者	90.2	9.8
其他	82.7	17.3
拒答	88.2	11.8

表 3-2-102 欲購置住宅者認為最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格「非常不合理」與「不合理」者，相較於合理價格之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	較合理價格高	較合理價格低
總計	86.2	13.8
未滿 3 萬元	76.0	24.0
3 萬元~未滿 6 萬元	87.6	12.4
6 萬元~未滿 9 萬元	85.4	14.6
9 萬元~未滿 12 萬元	86.7	13.3
12 萬元~未滿 15 萬元	94.2	5.8
15 萬元~未滿 18 萬元	86.7	13.3
18 萬元~未滿 21 萬元	88.8	11.2
21 萬元~未滿 24 萬元	93.5	6.5
24 萬元~未滿 27 萬元	100.0	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	23.0	77.0
30 萬元~未滿 33 萬元	79.9	20.1
33 萬元以上	100.0	0.0
拒答	83.1	16.9

表 3-2-103 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
未滿 20 歲	3.0	0.0	18.6	64.5	13.9
20 歲~未滿 30 歲	0.0	4.0	23.3	60.8	11.9
30 歲~未滿 40 歲	0.3	5.3	28.3	53.0	13.1
40 歲~未滿 50 歲	0.3	6.6	27.6	52.1	13.4
50 歲以上	0.0	3.5	32.4	51.7	12.4
拒答	3.3	15.2	20.8	37.3	23.4

表 3-2-104 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
單身	0.6	4.9	27.9	56.9	9.7
夫婦	0.2	4.7	26.8	55.4	12.9
夫婦與未婚子女	0.2	5.1	24.6	57.0	13.1
夫婦與已婚子女	0.0	9.0	21.7	54.6	14.7
單親家庭	2.5	5.7	25.3	51.2	15.2
三代同堂	0.8	4.4	21.7	54.8	18.4
其他	0.0	0.0	8.0	86.5	5.5
拒答	0.2	4.6	28.0	56.0	11.1

表 3-2-105 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
男	0.3	5.0	25.3	56.7	12.7
女	0.2	4.3	25.8	56.1	13.6
拒答	3.6	9.8	31.3	44.0	11.3

表 3-2-106 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
小學以下	16.9	0.0	27.0	42.4	13.7
國(初)中	0.0	7.6	33.8	41.2	17.4
高中/職(含五專前三年)	0.2	5.1	27.7	52.5	14.5
大學(專)	0.2	4.2	24.0	59.2	12.4
研究所以上	0.5	9.5	29.0	50.3	10.7
拒答	0.0	16.1	33.4	39.0	11.5

表 3-2-107 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
雇主	3.2	7.3	18.9	54.5	16.0
自營作業者	0.0	6.2	27.8	56.3	9.7
受僱用者(含政府、私人)	0.1	4.3	25.4	57.2	13.0
無酬家屬工作者	3.6	1.5	21.1	52.9	20.9
其他	0.0	4.0	42.2	32.9	21.0
拒答	0.0	19.7	27.8	31.6	20.8

表 3-2-108 欲購置住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.3	5.0	25.6	56.1	12.9
未滿 3 萬元	1.7	5.2	20.4	56.4	16.3
3 萬元~未滿 6 萬元	0.1	4.1	25.8	53.7	16.3
6 萬元~未滿 9 萬元	0.0	4.9	23.9	58.7	12.5
9 萬元~未滿 12 萬元	0.4	4.7	21.5	65.6	7.7
12 萬元~未滿 15 萬元	0.0	5.9	33.2	49.9	11.0
15 萬元~未滿 18 萬元	1.3	6.8	37.9	48.8	5.2
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	5.1	43.8	39.6	11.5
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	3.7	38.8	46.4	11.2
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	10.9	30.8	38.4	19.9
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	10.9	89.1	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	9.8	32.2	43.9	14.2
33 萬元以上	6.0	12.5	10.8	61.9	8.8
拒答	0.0	8.5	39.3	48.5	3.7

表 3-2-109 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
未滿 20 歲	3.0	3.8	11.3	60.4	21.5
20 歲~未滿 30 歲	1.3	4.9	18.4	58.4	17.0
30 歲~未滿 40 歲	1.3	8.1	21.4	54.0	15.1
40 歲~未滿 50 歲	0.8	8.8	24.6	54.6	11.2
50 歲以上	0.0	6.2	27.4	51.9	14.5
拒答	4.4	10.7	27.4	35.1	22.4

表 3-2-110 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
單身	2.0	4.2	24.8	51.8	17.3
夫婦	1.3	5.7	21.4	57.3	14.3
夫婦與未婚子女	1.2	6.5	19.6	57.3	15.3
夫婦與已婚子女	0.0	9.4	22.9	54.5	13.2
單親家庭	1.9	11.4	18.6	54.9	13.2
三代同堂	1.5	9.2	19.7	50.5	19.1
其他	0.0	5.6	5.6	77.2	11.7
拒答	1.2	6.8	20.7	54.7	16.7

表 3-2-111 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的性別分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
男	1.3	6.4	20.1	57.2	15.0
女	1.0	7.1	21.9	52.9	17.1
拒答	3.7	8.0	25.6	43.6	19.1

表 3-2-112 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的教育程度分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
小學以下	11.8	0.0	29.3	54.3	4.7
國(初)中	2.4	7.1	30.5	41.0	19.0
高中/職(含五專前三年)	0.5	9.5	25.0	49.9	15.1
大學(專)	1.3	5.6	18.5	58.4	16.3
研究所以上	2.7	7.9	20.5	55.1	13.7
拒答	0.0	0.0	39.9	49.9	10.2

表 3-2-113 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
雇主	4.5	8.0	9.5	63.3	14.7
自營作業者	0.4	8.4	22.2	53.8	15.2
受僱用者(含政府、私人)	1.1	5.8	21.0	56.4	15.6
無酬家屬工作者	4.8	8.7	21.8	42.6	22.2
其他	0.0	8.2	32.7	47.1	12.0
拒答	4.1	14.7	20.0	37.6	23.5

表 3-2-114 欲購置住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.3	6.6	20.8	55.5	15.8
未滿 3 萬元	4.0	6.3	24.8	48.4	16.5
3 萬元~未滿 6 萬元	0.6	7.1	20.6	53.6	18.0
6 萬元~未滿 9 萬元	0.7	6.7	21.2	58.1	13.3
9 萬元~未滿 12 萬元	1.7	7.3	17.2	59.8	14.0
12 萬元~未滿 15 萬元	1.0	2.0	22.8	55.7	18.4
15 萬元~未滿 18 萬元	3.1	8.5	21.7	49.2	17.6
18 萬元~未滿 21 萬元	0.0	5.1	16.3	53.3	25.3
21 萬元~未滿 24 萬元	0.0	13.2	21.6	48.2	17.0
24 萬元~未滿 27 萬元	0.0	0.0	22.2	77.8	0.0
27 萬元~未滿 30 萬元	0.0	0.0	10.9	89.1	0.0
30 萬元~未滿 33 萬元	0.0	0.0	35.9	52.4	11.7
33 萬元以上	13.5	8.2	8.1	67.1	3.1
拒答	0.0	13.7	28.7	41.0	16.7

表 3-2-115 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
未滿 20 歲	74.2	25.8
20 歲~未滿 30 歲	79.7	20.3
30 歲~未滿 40 歲	73.1	26.9
40 歲~未滿 50 歲	70.2	29.8
50 歲以上	69.1	30.9
拒答	61.7	38.3

表 3-2-116 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按家庭型態分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
單身	79.5	20.5
夫婦	78.4	21.6
夫婦與未婚子女	73.7	26.3
夫婦與已婚子女	72.2	27.8
單親家庭	71.5	28.5
三代同堂	74.5	25.5
其他	58.3	41.7
拒答	72.2	27.8

表 3-2-117 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
男	77.1	22.9
女	72.5	27.5
拒答	53.1	46.9

表 3-2-118 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
小學以下	67.5	32.5
國(初)中	52.0	48.0
高中/職(含五專前三年)	67.6	32.4
大學(專)	78.6	21.4
研究所以上	80.2	19.8
拒答	50.4	49.6

表 3-2-119 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
雇主	80.6	19.4
自營作業者	72.4	27.6
受僱用者(含政府、私人)	75.8	24.2
無酬家屬工作者	74.8	25.2
其他	69.0	31.0
拒答	59.4	40.6

表 3-2-120 本次搜尋購置住宅期間是否有參考內政部「不動產交易實價查詢服務網」的不動產買賣成交價格資訊-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	是	否
總計	75.0	25.0
未滿 3 萬元	67.0	33.0
3 萬元～未滿 6 萬元	75.5	24.5
6 萬元～未滿 9 萬元	76.8	23.2
9 萬元～未滿 12 萬元	83.5	16.5
12 萬元～未滿 15 萬元	67.3	32.7
15 萬元～未滿 18 萬元	75.1	24.9
18 萬元～未滿 21 萬元	72.1	27.9
21 萬元～未滿 24 萬元	72.4	27.6
24 萬元～未滿 27 萬元	77.2	22.8
27 萬元～未滿 30 萬元	68.2	31.8
30 萬元～未滿 33 萬元	55.9	44.1
33 萬元以上	81.0	19.0
拒答	39.5	60.5

表 3-2-121 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
未滿 20 歲	4.8	14.5	53.6	24.2	2.9
20 歲～未滿 30 歲	8.6	28.8	45.3	14.5	2.7
30 歲～未滿 40 歲	9.9	27.9	46.7	14.1	1.4
40 歲～未滿 50 歲	7.4	29.0	45.0	16.2	2.4
50 歲以上	7.3	22.9	46.7	22.1	1.0
拒答	6.1	24.9	50.4	16.9	1.7

表 3-2-122 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按家庭型態分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
單身	7.9	30.5	47.3	13.1	1.2
夫婦	9.2	27.3	44.6	16.8	2.0
夫婦與未婚子女	6.6	28.0	49.4	13.7	2.4
夫婦與已婚子女	12.3	21.1	40.6	26.0	0.0
單親家庭	9.3	23.9	44.5	17.8	4.5
三代同堂	10.0	24.0	44.8	19.4	1.7
其他	0.0	14.6	51.3	34.1	0.0
拒答	9.7	30.1	44.3	12.8	3.1

表 3-2-123 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
男	9.2	28.3	46.2	13.8	2.5
女	7.0	27.4	45.4	18.7	1.6
拒答	8.7	12.1	54.2	24.9	0.0

表 3-2-124 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
小學以下	6.6	33.7	49.7	10.0	0.0
國(初)中	11.2	24.6	45.4	18.7	0.0
高中/職(含五專前三年)	5.9	26.6	46.5	19.4	1.6
大學(專)	9.2	28.4	45.7	14.1	2.5
研究所以上	9.3	26.0	46.6	16.1	2.1
拒答	10.8	0.0	77.7	11.5	0.0

表 3-2-125 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
雇主	15.1	28.6	34.7	18.2	3.4
自營作業者	9.5	32.3	41.5	13.7	3.1
受僱用者(含政府、私人)	8.1	26.7	47.9	15.4	1.7
無酬家屬工作者	6.9	25.6	45.4	15.8	6.3
其他	0.0	31.8	39.1	29.1	0.0
拒答	3.6	17.1	56.2	19.6	3.6

表 3-2-126 本次搜尋購置住宅期間「有」參考「不動產交易實價查詢服務網」買賣成交價格資訊者，對於最希望購置住宅價位的影響程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全無影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	8.5	27.7	46.1	15.5	2.2
未滿 3 萬元	8.1	22.1	42.4	21.3	6.1
3 萬元～未滿 6 萬元	8.0	26.3	46.6	16.8	2.3
6 萬元～未滿 9 萬元	9.0	29.0	47.2	13.9	0.9
9 萬元～未滿 12 萬元	7.9	32.9	43.8	14.3	1.1
12 萬元～未滿 15 萬元	8.3	23.3	49.6	16.9	2.0
15 萬元～未滿 18 萬元	10.2	29.6	45.2	6.8	8.2
18 萬元～未滿 21 萬元	0.0	33.9	45.8	13.3	7.0
21 萬元～未滿 24 萬元	4.1	19.1	64.6	9.2	3.1
24 萬元～未滿 27 萬元	17.1	46.8	36.1	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	29.0	29.0	41.9	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	14.8	25.6	53.0	6.5	0.0
33 萬元以上	31.7	27.8	13.1	24.0	3.4
拒答	0.0	0.0	91.3	8.7	0.0

(二) 電話訪問調查結果表

表 3-2-127 是否已經實際看屋-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
未滿 20 歲	42.9	57.1
20 歲~未滿 30 歲	62.9	37.1
30 歲~未滿 40 歲	71.4	28.6
40 歲~未滿 50 歲	71.0	29.0
50 歲以上	71.9	28.1
拒答	71.3	28.7

表 3-2-128 是否已經實際看屋-按家庭型態分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
單身	57.9	42.1
夫婦	71.3	28.7
夫婦與未婚子女	70.1	29.9
夫婦與已婚子女	63.6	36.4
單親家庭	66.7	33.3
三代同堂	74.7	25.3
其他	61.7	38.3
拒答	74.0	26.0

表 3-2-129 是否已經實際看屋-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
男	70.6	29.4
女	69.3	30.7
拒答	0.0	0.0

表 3-2-130 是否已經實際看屋-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
小學以下	69.6	30.4
國(初)中	71.9	28.1
高中/職(含五專前三年)	68.3	31.7
大學(專)	68.9	31.1
研究所以上	76.0	24.0
拒答	77.3	22.7

表 3-2-131 是否已經實際看屋-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
雇主	70.3	29.7
自營作業者	78.6	21.4
受僱用者(含政府、私人)	66.7	33.3
無酬家屬工作者	62.5	37.5
其他	74.1	25.9
拒答	71.4	28.6

表 3-2-132 是否已經實際看屋-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	已經實際看屋	尚未實際看屋
總計	69.9	30.1
未滿 3 萬元	60.3	39.7
3 萬元～未滿 6 萬元	66.5	33.5
6 萬元～未滿 9 萬元	72.2	27.8
9 萬元～未滿 12 萬元	70.9	29.1
12 萬元～未滿 15 萬元	66.7	33.3
15 萬元～未滿 18 萬元	67.8	32.2
18 萬元～未滿 21 萬元	68.0	32.0
21 萬元～未滿 24 萬元	78.6	21.4
24 萬元～未滿 27 萬元	75.0	25.0
27 萬元～未滿 30 萬元	54.5	45.5
30 萬元～未滿 33 萬元	90.0	10.0
33 萬元以上	85.0	15.0
拒答	78.1	21.9

表 3-2-133 搜尋購置住宅的最主要方式-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
未滿 20 歲	14.3	28.6	42.8	9.5	4.8	0.0
20 歲~未滿 30 歲	6.7	18.4	47.9	15.6	9.6	1.8
30 歲~未滿 40 歲	8.7	25.1	39.9	17.3	5.6	3.4
40 歲~未滿 50 歲	7.3	28.5	27.2	22.4	7.3	7.2
50 歲以上	8.0	28.4	20.0	25.5	10.8	7.3
拒答	8.8	17.6	30.8	26.4	8.8	7.7

表 3-2-134 搜尋購置住宅的最主要方式-按家庭型態分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
單身	6.7	15.8	45.9	21.7	5.8	4.2
夫婦	10.1	27.1	29.7	18.6	9.8	4.7
夫婦與未婚子女	8.0	26.3	30.9	21.5	7.2	6.2
夫婦與已婚子女	5.6	32.4	31.0	18.3	7.0	5.6
單親家庭	6.6	26.7	40.0	16.7	6.7	3.3
三代同堂	7.4	27.4	29.5	22.9	8.2	4.7
其他	3.9	13.1	43.4	18.4	15.8	5.3
拒答	10.8	26.0	17.4	23.9	15.3	6.5

表 3-2-135 搜尋購置住宅的最主要方式-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
男	8.2	24.5	32.0	21.5	6.8	6.8
女	7.7	26.5	31.4	20.7	9.3	4.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-136 搜尋購置住宅的最主要方式-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
小學以下	7.2	36.4	10.0	28.2	17.3	0.9
國(初)中	9.2	30.5	12.0	28.4	13.5	6.4
高中/職(含五專前三年)	8.1	25.5	27.0	23.1	9.7	6.6
大學(專)	8.0	22.2	40.0	18.6	5.7	5.4
研究所以上	5.8	31.1	38.4	15.3	4.7	4.7
拒答	10.2	28.2	20.5	25.6	12.8	2.6

表 3-2-137 搜尋購置住宅的最主要方式-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
雇主	9.4	21.3	30.0	22.5	8.7	8.1
自營作業	9.7	30.5	29.9	18.2	8.4	3.3
受僱用者(含政府、私人)	6.9	23.5	37.1	20.3	6.5	5.7
無酬家屬工作者	6.2	12.5	43.7	25.0	6.2	6.3
其他	9.0	31.2	20.1	23.1	11.9	4.6
拒答	12.5	16.8	37.5	20.8	8.3	4.2

表 3-2-138 搜尋購置住宅的最主要方式-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	透過建商 或代銷公 司	透過房屋 仲介業者	自行上網 搜尋	透過張貼 或發送之 廣告	透過親朋 好友介紹	其他
總計	7.9	25.7	31.7	21.1	8.2	5.4
未滿 3 萬元	6.8	24.6	22.9	25.4	16.1	4.2
3 萬元～未滿 6 萬元	7.8	23.1	31.4	23.2	8.7	5.9
6 萬元～未滿 9 萬元	8.1	28.7	35.1	17.1	5.6	5.3
9 萬元～未滿 12 萬元	7.1	29.1	32.1	21.3	5.7	4.7
12 萬元～未滿 15 萬元	8.0	22.2	40.7	15.0	8.8	5.3
15 萬元～未滿 18 萬元	5.3	32.2	30.4	14.2	7.1	10.7
18 萬元～未滿 21 萬元	8.1	28.6	34.7	14.3	6.1	8.2
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	42.9	21.4	28.6	0.0	7.1
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	74.9	12.4	12.6	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	45.4	36.5	18.1	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	20.0	50.0	20.0	0.0	10.0
33 萬元以上	5.0	20.1	45.0	15.0	15.0	0.0
拒答	11.8	22.3	22.7	26.6	11.8	4.8

表 3-2-139 欲購置住宅決定的「主要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
未滿 20 歲	28.6	0.0	14.2	9.5	38.0
20 歲～未滿 30 歲	41.6	5.7	8.2	5.3	18.9
30 歲～未滿 40 歲	44.7	7.4	7.0	6.7	16.8
40 歲～未滿 50 歲	40.3	9.4	7.5	6.0	18.7
50 歲以上	33.6	9.3	11.1	9.7	18.2
拒答	25.4	7.4	10.6	13.9	20.2

表 3-2-139(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
未滿 20 歲	9.6	0.0	0.0	0.0
20 歲～未滿 30 歲	12.5	3.6	4.2	0.0
30 歲～未滿 40 歲	10.1	4.1	3.2	0.0
40 歲～未滿 50 歲	11.6	1.8	4.6	0.0
50 歲以上	9.7	1.4	6.9	0.0
拒答	18.1	2.1	2.2	0.0

表 3-2-140 欲購置住宅決定的「主要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
單身	44.8	2.6	6.9	6.9	19.1
夫婦	40.8	5.6	9.0	9.0	18.6
夫婦與未婚子女	38.8	8.5	9.2	6.0	17.9
夫婦與已婚子女	40.8	13.2	5.4	9.2	15.7
單親家庭	49.9	13.3	3.3	13.5	13.3
三代同堂	35.8	10.8	8.7	9.5	17.7
其他	35.4	5.3	6.6	6.5	27.7
拒答	33.2	2.4	14.3	7.2	26.2

表 3-2-140(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
單身	11.2	0.0	8.6	0.0
夫婦	11.6	0.3	5.0	0.0
夫婦與未婚子女	11.0	3.8	4.8	0.0
夫婦與已婚子女	10.5	1.3	4.0	0.0
單親家庭	6.7	0.0	0.0	0.0
三代同堂	10.9	2.9	3.7	0.0
其他	13.2	1.3	3.9	0.0
拒答	14.2	0.0	2.4	0.0

表 3-2-141 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
男	39.8	8.6	7.8	7.6	18.2
女	38.2	7.8	9.4	7.4	18.6
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-141(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
男	11.0	2.4	4.6	0.0
女	11.3	2.6	4.7	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-142 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
小學以下	41.0	11.2	10.3	5.6	17.8
國(初)中	39.3	5.7	15.0	11.4	12.9
高中/職(含五專前三年)	38.1	9.6	9.1	6.8	18.6
大學(專)	38.1	7.5	7.8	7.0	19.3
研究所以上	41.0	6.8	5.8	10.0	19.5
拒答	48.7	7.3	9.8	7.4	14.6

表 3-2-142(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
小學以下	2.8	1.9	9.3	0.0
國(初)中	7.1	2.9	5.7	0.0
高中/職(含五專前三年)	10.4	3.0	4.4	0.0
大學(專)	13.8	2.0	4.5	0.0
研究所以上	10.5	2.7	3.7	0.0
拒答	7.4	4.9	0.0	0.0

表 3-2-143 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
雇主	35.4	6.8	10.0	8.6	24.3
自營作業者	40.5	7.1	7.8	4.5	14.3
受僱用者(含政府、私人)	40.4	8.3	8.3	7.4	18.2
無酬家屬工作者	25.1	12.5	12.5	0.0	24.9
其他	36.9	8.3	9.6	7.9	18.3
拒答	33.2	11.2	3.7	18.6	18.5

表 3-2-143(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
雇主	9.3	1.9	3.7	0.0
自營作業者	13.6	3.9	8.4	0.0
受僱用者(含政府、私人)	11.6	2.3	3.5	0.0
無酬家屬工作者	12.4	0.0	12.7	0.0
其他	10.0	2.8	6.4	0.0
拒答	11.1	3.7	0.0	0.0

表 3-2-144 欲購置住宅決定的「主要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	38.9	8.1	8.7	7.5	18.5
未滿 3 萬元	43.5	8.8	10.5	8.7	14.8
3 萬元～未滿 6 萬元	44.0	7.8	8.0	6.2	19.4
6 萬元～未滿 9 萬元	40.4	8.6	9.2	5.6	16.0
9 萬元～未滿 12 萬元	34.0	6.9	6.2	8.2	23.0
12 萬元～未滿 15 萬元	30.9	13.2	8.0	11.5	15.1
15 萬元～未滿 18 萬元	26.3	7.0	8.8	10.5	26.4
18 萬元～未滿 21 萬元	34.0	13.9	5.9	6.0	20.0
21 萬元～未滿 24 萬元	43.0	0.0	7.0	7.1	7.1
24 萬元～未滿 27 萬元	14.5	0.0	42.8	14.5	14.0
27 萬元～未滿 30 萬元	27.2	9.0	0.0	27.2	27.5
30 萬元～未滿 33 萬元	69.9	10.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	24.9	0.0	15.3	19.9	10.1
拒答	36.4	7.3	12.0	8.2	17.6

表 3-2-144(續) 欲購置住宅決定的「主要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	11.2	2.5	4.7	0.0
未滿 3 萬元	7.8	0.9	5.2	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	10.6	1.7	2.2	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	12.0	2.8	5.3	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	13.8	2.4	5.5	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	9.7	4.4	7.2	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	12.3	1.7	7.0	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	16.0	0.0	4.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	28.5	0.0	7.3	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	14.1	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	9.1	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	10.1	0.0	10.0	0.0
33 萬元以上	0.0	10.0	19.9	0.0
拒答	9.5	3.9	5.2	0.0

表 3-2-145 欲購置住宅決定的「次要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
未滿 20 歲	5.1	15.5	0.0	10.6	16.1
20 歲~未滿 30 歲	18.3	6.4	6.0	9.6	22.6
30 歲~未滿 40 歲	14.5	9.6	10.7	11.7	21.0
40 歲~未滿 50 歲	16.6	7.1	8.5	12.0	24.0
50 歲以上	17.4	5.6	12.1	15.4	24.0
拒答	21.8	5.3	13.5	16.2	17.5

表 3-2-145(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
未滿 20 歲	47.4	0.0	5.3	0.0
20 歲~未滿 30 歲	24.1	7.2	5.9	0.0
30 歲~未滿 40 歲	20.7	6.3	5.6	0.0
40 歲~未滿 50 歲	20.5	4.5	6.8	0.0
50 歲以上	18.0	2.4	5.0	0.0
拒答	21.6	4.1	0.0	0.0

表 3-2-146 欲購置住宅決定的「次要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
單身	21.6	10.1	8.2	9.3	26.3
夫婦	15.3	6.8	14.6	12.7	21.6
夫婦與未婚子女	15.7	6.4	9.7	13.5	22.8
夫婦與已婚子女	20.4	5.2	5.0	15.4	18.7
單親家庭	17.6	7.1	10.7	0.0	39.5
三代同堂	16.0	9.4	8.2	13.9	20.9
其他	20.9	5.4	8.8	5.4	26.1
拒答	25.6	5.9	0.0	8.8	22.7

表 3-2-146(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
單身	18.4	1.0	5.1	0.0
夫婦	19.0	2.2	7.7	0.0
夫婦與未婚子女	20.4	6.3	5.2	0.0
夫婦與已婚子女	21.9	5.1	8.2	0.0
單親家庭	21.6	0.0	3.5	0.0
三代同堂	22.2	5.5	3.9	0.0
其他	22.7	1.9	8.8	0.0
拒答	31.3	0.0	5.8	0.0

表 3-2-147 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
男	17.0	7.2	10.8	10.8	22.9
女	16.4	7.2	8.9	14.0	22.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-147(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
男	21.4	3.7	6.3	0.0
女	20.4	5.5	5.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-148 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
小學以下	22.0	9.9	18.3	13.3	23.0
國(初)中	19.7	8.5	10.0	15.2	22.2
高中/職(含五專前三年)	14.7	7.2	10.6	12.4	23.0
大學(專)	17.1	6.5	8.0	13.3	21.8
研究所以上	17.0	7.5	10.6	7.6	25.0
拒答	11.8	11.2	8.6	14.0	28.7

表 3-2-148(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
小學以下	8.6	1.2	3.7	0.0
國(初)中	16.1	3.4	4.9	0.0
高中/職(含五專前三年)	19.6	5.9	6.6	0.0
大學(專)	23.0	4.8	5.6	0.0
研究所以上	23.0	4.4	5.0	0.0
拒答	25.6	0.0	0.0	0.0

表 3-2-149 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
雇主	17.5	5.2	9.5	15.6	17.9
自營作業者	14.2	4.4	10.3	10.5	24.6
受僱用者(含政府、私人)	17.5	7.4	9.1	12.2	22.5
無酬家屬工作者	32.7	0.0	0.0	0.0	11.3
其他	15.6	8.6	10.3	13.6	24.4
拒答	4.6	8.5	26.0	13.1	22.0

表 3-2-149(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
雇主	24.8	3.0	6.6	0.0
自營作業者	21.3	5.9	8.8	0.0
受僱用者(含政府、私人)	20.9	4.7	5.6	0.0
無酬家屬工作者	33.4	11.8	10.8	0.0
其他	18.3	5.1	4.2	0.0
拒答	25.8	0.0	0.0	0.0

表 3-2-150 欲購置住宅決定的「次要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	16.7	7.2	9.7	12.6	22.7
未滿 3 萬元	20.1	7.6	13.5	16.7	22.3
3 萬元～未滿 6 萬元	16.5	8.4	10.9	11.9	23.1
6 萬元～未滿 9 萬元	19.1	8.4	5.3	13.8	21.7
9 萬元～未滿 12 萬元	13.0	6.9	11.8	12.9	23.1
12 萬元～未滿 15 萬元	18.2	5.1	6.1	8.2	29.6
15 萬元～未滿 18 萬元	20.9	3.8	9.8	6.0	21.3
18 萬元～未滿 21 萬元	15.2	6.4	8.5	12.6	21.4
21 萬元～未滿 24 萬元	14.6	0.0	14.5	14.5	14.1
24 萬元～未滿 27 萬元	19.1	0.0	0.0	0.0	20.7
27 萬元～未滿 30 萬元	11.1	10.6	0.0	33.0	11.0
30 萬元～未滿 33 萬元	12.9	0.0	24.7	0.0	12.4
33 萬元以上	19.1	6.1	12.6	6.3	31.1
拒答	14.6	5.2	11.7	14.5	21.0

表 3-2-150(續) 欲購置住宅決定的「次要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.8	4.7	5.6	0.0
未滿 3 萬元	14.2	2.3	3.3	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	18.1	5.3	5.8	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	20.9	4.0	6.8	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	20.0	7.2	5.2	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	22.5	5.2	5.0	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	30.2	4.1	3.8	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	23.3	4.2	8.4	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	35.5	0.0	6.8	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	39.5	0.0	20.7	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	34.3	0.0	0.0	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	50.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	18.4	0.0	6.3	0.0
拒答	25.4	3.5	4.1	0.0

表 3-2-151 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
未滿 20 歲	33.9	14.0	6.9	6.0	6.9
20 歲~未滿 30 歲	11.3	9.7	11.3	8.5	18.1
30 歲~未滿 40 歲	13.3	6.3	14.3	14.9	17.3
40 歲~未滿 50 歲	13.4	7.0	12.0	15.4	18.8
50 歲以上	14.4	8.3	15.2	9.9	21.9
拒答	12.5	6.9	23.5	12.7	12.1

表 3-2-151(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按購屋決策者年齡分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
未滿 20 歲	12.0	14.3	6.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	25.2	6.7	9.3	0.0
30 歲~未滿 40 歲	18.2	10.4	5.2	0.0
40 歲~未滿 50 歲	20.1	8.2	5.0	0.0
50 歲以上	20.2	6.2	3.8	0.0
拒答	22.2	7.6	2.5	0.0

表 3-2-152 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
單身	13.2	4.3	17.2	11.7	18.3
夫婦	12.0	8.2	16.1	12.0	20.0
夫婦與未婚子女	13.6	9.2	11.6	13.0	17.2
夫婦與已婚子女	7.6	7.7	12.8	18.7	15.3
單親家庭	4.5	13.0	13.8	8.4	25.3
三代同堂	15.6	5.0	13.7	9.0	22.4
其他	16.2	5.2	17.4	24.8	7.5
拒答	18.7	4.4	22.8	18.8	22.2

表 3-2-152(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按家庭型態分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
單身	29.6	4.4	1.4	0.0
夫婦	21.5	4.3	5.8	0.0
夫婦與未婚子女	20.3	8.8	6.2	0.0
夫婦與已婚子女	25.2	10.1	2.7	0.0
單親家庭	31.0	0.0	3.9	0.0
三代同堂	16.5	12.6	5.1	0.0
其他	21.3	2.6	5.0	0.0
拒答	4.2	4.8	4.2	0.0

表 3-2-153 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
男	14.8	9.0	12.0	12.2	18.1
女	12.7	6.8	14.8	12.8	19.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-153(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
男	20.2	8.9	4.9	0.0
女	20.5	7.6	5.7	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-2-154 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
小學以下	19.5	7.7	11.4	6.0	15.7
國(初)中	14.5	11.9	12.1	14.6	25.1
高中/職(含五專前三年)	14.5	8.1	14.9	11.4	17.4
大學(專)	12.6	7.3	12.5	14.0	19.0
研究所以上	12.6	5.5	15.6	11.3	18.4
拒答	5.9	5.2	22.3	11.6	16.7

表 3-2-154(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
小學以下	20.3	9.9	9.5	0.0
國(初)中	15.0	2.9	4.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	19.3	10.3	3.9	0.0
大學(專)	21.4	6.9	6.3	0.0
研究所以上	21.7	10.3	4.6	0.0
拒答	26.7	5.9	5.8	0.0

表 3-2-155 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
雇主	13.2	3.4	19.8	12.2	19.7
自營作業者	15.2	8.4	5.5	14.5	22.7
受僱用者(含政府、私人)	11.6	7.6	13.4	12.0	19.1
無酬家屬工作者	29.2	13.7	0.0	0.0	13.7
其他	16.9	9.2	14.9	13.0	17.1
拒答	17.7	0.0	23.0	24.4	5.4

表 3-2-155(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
雇主	19.6	8.1	3.9	0.0
自營作業者	21.7	9.9	2.1	0.0
受僱用者(含政府、私人)	20.9	8.4	7.0	0.0
無酬家屬工作者	27.9	15.6	0.0	0.0
其他	19.1	6.7	3.1	0.0
拒答	17.2	6.2	6.0	0.0

表 3-2-156 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	價格	住宅面積	屋況	社區環境	交通便利性
總計	13.5	7.7	13.7	12.6	18.7
未滿 3 萬元	21.0	14.0	14.6	4.6	21.5
3 萬元～未滿 6 萬元	13.3	10.4	11.9	11.9	17.8
6 萬元～未滿 9 萬元	12.8	5.7	13.7	12.8	18.7
9 萬元～未滿 12 萬元	13.0	5.2	13.5	14.5	17.3
12 萬元～未滿 15 萬元	13.2	9.3	15.0	13.6	21.7
15 萬元～未滿 18 萬元	8.1	5.7	18.6	19.0	15.9
18 萬元～未滿 21 萬元	20.9	0.0	25.0	15.8	11.7
21 萬元～未滿 24 萬元	11.3	0.0	10.1	11.5	34.8
24 萬元～未滿 27 萬元	51.9	0.0	0.0	48.1	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	16.9	0.0	31.7	17.7	16.9
30 萬元～未滿 33 萬元	17.1	0.0	0.0	17.1	32.9
33 萬元以上	0.0	23.1	26.9	6.7	22.2
拒答	12.6	5.5	11.6	10.5	21.9

表 3-2-156(續) 欲購置住宅決定的「再次要」因素-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	生活機能	鄰近學區	地緣關係	其他
總計	20.4	8.1	5.4	0.0
未滿 3 萬元	10.9	10.3	3.1	0.0
3 萬元～未滿 6 萬元	22.4	8.0	4.3	0.0
6 萬元～未滿 9 萬元	19.8	11.7	4.8	0.0
9 萬元～未滿 12 萬元	23.9	5.7	6.8	0.0
12 萬元～未滿 15 萬元	21.8	1.3	4.1	0.0
15 萬元～未滿 18 萬元	10.4	11.3	11.1	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	8.5	9.2	8.9	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	0.0	12.0	20.2	0.0
24 萬元～未滿 27 萬元	0.0	0.0	0.0	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	0.0	0.0	16.9	0.0
30 萬元～未滿 33 萬元	0.0	32.9	0.0	0.0
33 萬元以上	21.1	0.0	0.0	0.0
拒答	25.4	6.6	5.8	0.0

單位：百分比

表 3-2-158 欲購置住宅自備款資金最主要來源-按家庭型態分

單位：百分比

表 3-2-159 欲購置住宅自備款資金最主要來源-按欲購置住宅者的性別分

單位：百分比

[illegible]

表 3-2-160 欲購置住宅自備款資金最主要來源-按欲購置住宅者的教育程度分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	82.7	8.1	0.0	0.8	2.8	0.2	3.9	1.5
小學以下	69.7	15.6	0.0	1.8	0.9	0.0	2.7	9.2
國(初)中	77.2	10.7	0.0	1.4	2.1	0.0	5.7	2.9
高中/職(含五專前三年)	78.3	10.3	0.0	0.9	2.7	0.5	5.8	1.4
大學(專)	87.2	6.2	0.0	0.6	2.7	0.0	2.7	0.6
研究所以上	87.5	3.7	0.0	1.0	4.7	0.5	2.6	0.0
拒答	83.7	7.1	0.0	0.0	2.3	0.0	4.6	2.3

表 3-2-161 欲購置住宅自備款資金最主要來源-按欲購置住宅者的從業身分分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	82.7	8.1	0.0	0.8	2.8	0.2	3.9	1.5
雇主	87.2	7.9	0.0	0.0	1.8	0.0	3.1	0.0
自營作業	82.3	8.8	0.0	0.6	1.9	0.0	4.4	1.9
受僱用者(含政府、私人)	84.1	7.7	0.0	1.2	3.3	0.1	3.2	0.5
無酬家屬工作者	86.6	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0
其他	77.9	8.9	0.0	0.4	2.5	0.6	5.5	4.2
拒答	85.7	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0

表 3-2-162 欲購置住宅自備款資金最主要來源-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	自有儲蓄現金或存款	金融機構貸款	民間標會	親友借貸	父母資助	投入股市(含基金)資金或獲利	出售原有房地產	其他
總計	82.7	8.1	0.0	0.8	2.8	0.2	3.9	1.5
未滿 3 萬元	70.3	17.9	0.0	0.8	0.8	0.9	7.6	1.7
3 萬元～未滿 6 萬元	80.2	9.8	0.0	2.1	2.9	0.2	3.6	1.2
6 萬元～未滿 9 萬元	84.9	6.4	0.0	0.3	3.6	0.0	3.8	1.0
9 萬元～未滿 12 萬元	87.9	4.0	0.0	0.3	2.0	0.3	3.7	1.7
12 萬元～未滿 15 萬元	91.2	1.7	0.0	0.0	2.6	0.0	3.5	0.9
15 萬元～未滿 18 萬元	84.7	8.5	0.0	0.0	5.1	0.0	1.7	0.0
18 萬元～未滿 21 萬元	82.0	8.0	0.0	2.0	4.0	0.0	4.0	0.0
21 萬元～未滿 24 萬元	85.7	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	7.1
24 萬元～未滿 27 萬元	74.8	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.7	0.0
27 萬元～未滿 30 萬元	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
30 萬元～未滿 33 萬元	80.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
33 萬元以上	95.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
拒答	79.0	11.6	0.0	0.0	1.3	0.4	4.7	3.0

三、已租用住宅者調查結果表

表 3-3-1 租用住宅管道方式-按已租用者年齡分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	5.3	30.1	20.1	29.2	15.3
30 歲~未滿 40 歲	7.4	34.1	17.5	33.9	7.1
40 歲~未滿 50 歲	8.2	16.7	26.8	43.3	5.0
50 歲以上	7.0	5.9	27.9	50.3	9.1
拒答	8.5	13.5	27.5	41	9.5

表 3-3-2 租用住宅管道方式-按家庭型態分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
單身	7.6	25.0	18.7	41.5	7.3
夫婦	6.0	14.4	27.6	44.4	7.6
夫婦與未婚子女	7.5	13.6	26.3	44.9	7.6
夫婦與已婚子女	5.8	7.7	35.6	41.4	9.6
單親家庭	6.9	12.0	28.9	46.5	5.7
三代同堂	7.7	10.4	25.6	45.3	11.1
其他	7.2	29.2	16.9	40.0	6.7
拒答	4.0	12.0	40.0	24.0	20.0

表 3-3-3 租用住宅管道方式-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
男	7.1	15.3	26.9	42.4	8.2
女	7.5	14.5	24.4	45.5	8.2
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-4 租用住宅管道方式-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
小學以下	6.1	2.5	28.6	50.8	12.0
國(初)中	6.4	4.6	30.8	52.3	6.0
高中/職(含五專前三年)	7.2	14.1	27.5	43.6	7.6
大學(專)	9.2	30.1	18.9	34.4	7.4
研究所以上	5.5	40.0	10.9	37.3	6.4
拒答	9.3	10.7	24.0	50.7	5.3

表 3-3-5 租用住宅管道方式-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
雇主	7.4	14.8	25.9	47.2	4.6
自營作業業者	7.6	11.1	29.8	45.0	6.5
受僱用者(含政府、私人)	7.8	19.3	24.4	41.1	7.5
無酬家屬工作者	8.1	5.4	29.7	46.0	10.8
其他	6.4	6.7	26.3	50.0	10.6
拒答	4.6	13.6	29.6	47.7	4.6

表 3-3-6 租用住宅管道方式-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	7.3	14.8	25.5	44.2	8.2
未滿 30,000 元	5.0	9.6	26.5	49.9	9.0
30,000 元~未滿 60,000 元	7.3	15.2	28.0	42.7	6.7
60,000 元~未滿 90,000 元	10.5	19.8	22.0	42.2	5.6
90,000 元~未滿 120,000 元	8.2	25.3	20.0	39.4	7.1
120,000 元~未滿 150,000 元	11.9	21.4	21.4	45.2	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	8.7	39.1	17.4	34.8	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	8.3	33.3	25.0	25.0	8.3
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3
270,000 元~未滿 300,000 元	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	7.4	11.3	22.2	43.8	15.3

表 3-3-7 租用住宅原因-按已租用者年齡分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起且 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.7	2.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	27.3	1.9	1.4	0.5	62.2	6.7
30 歲~未滿 40 歲	14.9	2.5	1.0	1.0	79.2	1.5
40 歲~未滿 50 歲	13.5	2.5	1.8	1.5	79.6	1.3
50 歲以上	7.5	1.1	1.5	0.9	87.4	1.7
拒答	6.0	1.5	0.5	0.5	87.0	4.5

表 3-3-8 租用住宅原因-按家庭型態分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起且 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.6	2.0
單身	24.1	1.0	2.2	1.3	69.9	1.6
夫婦	12.0	2.4	1.6	2.4	79.6	2.0
夫婦與未婚子女	9.8	1.5	1.6	0.8	84.6	1.9
夫婦與已婚子女	1.9	1.0	1.0	0.0	93.3	2.9
單親家庭	4.4	3.8	0.0	1.3	88.1	2.5
三代同堂	6.3	2.2	1.0	0.9	86.9	2.7
其他	28.7	2.1	1.0	1.0	67.2	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	4.0	84.0	12.0

表 3-3-9 租用住宅原因-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起且 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.7	2.0
男	10.8	1.0	1.4	1.2	83.4	2.1
女	11.5	2.3	1.4	0.8	82.1	2.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-10 租用住宅原因-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.7	2.0
小學以下	4.2	0.0	0.5	0.4	92.9	1.9
國(初)中	7.1	1.0	0.6	0.2	90.0	1.2
高中/職(含五專前三年)	11.3	1.8	1.8	1.4	82.1	1.7
大學(專)	18.0	3.0	1.6	1.2	73.3	3.0
研究所以上	28.2	4.6	7.3	3.6	54.6	1.8
拒答	6.7	5.3	0.0	0.0	84.0	4.0

表 3-3-11 租用住宅原因-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.7	2.0
雇主	21.3	7.4	2.8	1.9	64.8	1.9
自營作業者	15.3	2.3	0.8	1.5	79.0	1.2
受僱用者(含政府、私人)	11.9	1.7	1.7	0.8	82.3	1.6
無酬家屬工作者	5.4	2.7	0.0	0.0	91.9	0.0
其他	7.9	1.0	0.9	1.2	86.0	3.0
拒答	4.6	2.3	0.0	0.0	86.4	6.8

表 3-3-12 租用住宅原因-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	工作或就學短期租屋	找不到房屋短期租屋	買屋不划算短期租屋	買得起且偏好租屋	買不起只好租屋	其他
總計	11.2	1.7	1.4	1.0	82.7	2.0
未滿 30,000 元	7.5	1.3	0.9	0.5	87.8	2.0
30,000 元~未滿 60,000 元	10.5	1.1	1.3	0.8	85.3	1.0
60,000 元~未滿 90,000 元	17.3	2.7	1.5	0.7	75.6	2.2
90,000 元~未滿 120,000 元	17.1	4.1	4.7	1.8	68.2	4.1
120,000 元~未滿 150,000 元	26.2	2.4	2.4	7.1	59.5	2.4
150,000 元~未滿 180,000 元	43.5	0.0	4.4	0.0	52.2	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	16.7	8.3	0.0	8.3	66.7	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	8.5	1.7	1.3	1.7	82.4	4.4

表 3-3-13 租用住宅的類型-按已租用者年齡分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	6.2	23.0	70.8
30 歲~未滿 40 歲	4.2	17.5	78.3
40 歲~未滿 50 歲	2.2	5.2	92.5
50 歲以上	1.5	2.8	95.7
拒答	3.5	13.6	82.9

表 3-3-14 租用住宅的類型-按家庭型態分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
單身	14.6	46.8	38.6
夫婦	2.0	11.2	86.8
夫婦與未婚子女	0.6	2.0	97.4
夫婦與已婚子女	1.0	1.0	98.1
單親家庭	1.3	3.8	95.0
三代同堂	0.0	0.7	99.3
其他	10.3	16.4	73.3
拒答	0.0	4.2	95.8

表 3-3-15 租用住宅的類型-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
男	2.7	8.6	88.7
女	2.3	6.9	90.8
拒答	0.0	0.0	0.0

表 3-3-16 租用住宅的類型-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
小學以下	1.2	3.7	95.1
國(初)中	1.9	3.1	95.0
高中/職(含五專前三年)	1.7	5.7	92.6
大學(專)	4.1	14.5	81.4
研究所以上	10.0	20.0	70.0
拒答	2.7	9.5	87.8

表 3-3-17 租用住宅的類型-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
雇主	1.9	4.6	93.5
自營作業者	0.8	2.7	96.6
受僱用者(含政府、私人)	3.2	10.0	86.8
無酬家屬工作者	0.0	0.0	100.0
其他	1.6	4.6	93.8
拒答	2.3	6.8	90.9

表 3-3-18 租用住宅的類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	2.5	7.6	89.9
未滿 30,000 元	4.5	10.4	85.2
30,000 元~未滿 60,000 元	2.4	7.6	90.1
60,000 元~未滿 90,000 元	0.7	5.4	93.9
90,000 元~未滿 120,000 元	1.2	5.3	93.5
120,000 元~未滿 150,000 元	2.4	4.8	92.9
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	13.0	87.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	0.0	100.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	100.0
270,000 元~未滿 300,000 元	20.0	0.0	80.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	100.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0
拒答	1.8	5.9	92.4

表 3-3-19 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按已租用者年齡分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	56.5	1.4	0.5	1.9	1.0	34.9	1.9	1.4	0.5
30 歲~未滿 40 歲	53.8	3.6	0.0	1.1	0.8	38.1	0.6	1.7	0.4
40 歲~未滿 50 歲	55.4	5.3	0.0	0.9	0.7	34.4	0.9	2.3	0.1
50 歲以上	68.8	2.7	0.2	1.3	0.3	25.0	0.1	1.4	0.3
拒答	66.1	1.8	0.6	1.2	0.0	27.9	1.8	0.6	0.0

表 3-3-20 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按家庭型態分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
單身	63.0	0.0	0.4	1.5	0.0	32.8	0.4	1.9	0.0
夫婦	72.5	0.0	0.0	0.5	0.5	23.1	1.1	2.2	0.0
夫婦與未婚子女	59.2	4.3	0.1	1.1	0.6	31.9	0.8	1.7	0.3
夫婦與已婚子女	64.0	2.2	0.0	0.0	1.1	32.6	0.0	0.0	0.0
單親家庭	69.0	1.3	0.0	2.5	0.0	27.2	0.0	0.0	0.0
三代同堂	64.5	5.2	0.4	1.5	0.4	25.9	0.2	1.7	0.4
其他	56.8	0.5	0.5	1.1	0.5	37.4	0.5	2.1	0.5
拒答	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0

表 3-3-21 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
男	62.2	2.9	0.1	1.0	0.5	31.0	0.5	1.6	0.2
女	61.6	3.7	0.2	1.3	0.5	30.1	0.6	1.7	0.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-22 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
小學以下	77.7	2.4	0.4	2.2	0.2	16.1	0.0	1.1	0.0
國(初)中	65.3	3.8	0.4	1.1	0.4	25.3	0.2	2.8	0.6
高中/職(含五專 前三年)	59.9	5.0	0.0	0.7	0.6	31.4	0.5	1.4	0.4
大學(專)	52.7	1.9	0.1	1.1	0.6	40.5	0.9	1.9	0.1
研究所以上	53.1	2.0	0.0	3.1	1.0	36.7	3.1	1.0	0.0
拒答	70.7	1.7	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	0.0	0.0

表 3-3-23 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
雇主	58.6	4.3	0.0	0.0	0.0	27.1	2.9	7.1	0.0
自營業者	61.5	2.8	0.0	0.8	0.8	30.8	1.2	2.0	0.0
受僱用者(含政 府、私人)	59.6	3.4	0.2	1.1	0.7	32.9	0.4	1.5	0.3
無酬家屬工作者	66.0	8.5	0.0	0.0	2.1	23.4	0.0	0.0	0.0
其他	67.1	3.2	0.3	1.8	0.0	25.0	0.6	1.6	0.4
拒答	68.8	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0

表 3-3-24 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本 日常必 要開支	子女 教養	老人 照護	醫療及 保險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	61.8	3.4	0.2	1.2	0.5	30.5	0.6	1.6	0.3
未滿 30,000 元	70.7	3.1	0.4	1.9	0.6	21.9	0.0	1.0	0.4
30,000 元~未滿 60,000 元	61.0	4.3	0.1	0.8	0.5	31.3	0.5	1.4	0.2
60,000 元~未滿 90,000 元	51.5	2.1	0.2	1.4	0.9	39.3	1.4	3.1	0.0
90,000 元~未滿 120,000 元	50.7	2.7	0.0	0.0	0.0	42.7	1.3	1.3	1.3
120,000 元~未滿 150,000 元	54.2	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	0.0	4.2	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	61.1	0.0	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	0.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	65.7	2.1	0.0	1.7	0.0	26.6	1.0	2.8	0.0

表 3-3-25 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按已租用者年齡分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	17.3	30.7	22.8	22.3	6.9
30 歲~未滿 40 歲	15.0	26.2	23.5	23.1	12.2
40 歲~未滿 50 歲	16.5	22.6	18.4	27.1	15.4
50 歲以上	17.6	17.8	16.3	31.8	16.5
拒答	13.8	16.0	14.9	35.9	19.3

表 3-3-26 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按家庭型態分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
單身	23.7	21.0	18.9	21.0	15.5
夫婦	29.8	23.5	17.7	19.8	9.2
夫婦與未婚子女	14.5	21.6	17.9	31.0	15.1
夫婦與已婚子女	9.1	17.2	24.2	37.4	12.1
單親家庭	16.0	18.0	12.7	31.3	22.0
三代同堂	14.7	16.7	19.1	32.1	17.4
其他	16.8	31.1	21.6	19.0	11.6
拒答	33.3	14.3	14.3	28.6	9.5

表 3-3-27 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
男	18.1	21.8	17.8	26.3	16.0
女	15.6	20.5	18.7	30.9	14.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-28 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的教育程度

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
小學以下	16.3	14.3	15.8	38.0	15.6
國(初)中	14.3	22.3	18.3	27.5	17.5
高中/職(含五專前三年)	16.6	20.7	18.2	29.0	15.5
大學(專)	17.8	23.5	20.8	24.7	13.2
研究所以上	23.6	42.5	15.1	13.2	5.7
拒答	15.6	18.8	20.3	23.4	21.9

表 3-3-29 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
雇主	34.9	24.5	12.3	17.0	11.3
自營作業者	23.7	18.6	18.6	24.5	14.6
受僱用者(含政府、私人)	14.3	22.7	19.3	28.8	14.9
無酬家屬工作者	2.8	13.9	27.8	36.1	19.4
其他	18.2	18.1	16.5	31.6	15.6
拒答	18.4	15.8	15.8	29.0	21.1

表 3-3-30 以上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	16.7	21.0	18.3	28.9	15.1
未滿 30,000 元	13.7	16.1	15.3	33.3	21.7
30,000 元~未滿 60,000 元	13.0	19.8	20.2	31.2	15.8
60,000 元~未滿 90,000 元	19.5	27.2	20.2	24.4	8.7
90,000 元~未滿 120,000 元	24.4	29.2	19.1	18.5	8.9
120,000 元~未滿 150,000 元	40.5	28.6	21.4	2.4	7.1
150,000 元~未滿 180,000 元	33.3	33.3	9.5	9.5	14.3
180,000 元~未滿 210,000 元	50.0	30.0	10.0	10.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	22.5	23.5	15.4	27.1	11.4

表 3-3-31 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按已租用者年齡分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.7	72.4	3.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	5.7	25.4	61.7	7.2
30 歲~未滿 40 歲	13.3	21.1	61.0	4.6
40 歲~未滿 50 歲	15.1	17.7	64.0	3.2
50 歲以上	9.3	8.4	80.4	1.9
拒答	7.5	8.0	82.0	2.5

表 3-3-32 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按家庭型態分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.7	72.4	3.0
單身	11.4	12.7	74.7	1.3
夫婦	9.6	17.6	70.8	2.0
夫婦與未婚子女	12.4	14.5	69.9	3.3
夫婦與已婚子女	9.6	11.5	74.0	4.8
單親家庭	10.1	9.4	76.7	3.8
三代同堂	8.7	11.1	77.5	2.7
其他	8.7	15.9	71.8	3.6
拒答	4.0	8.0	84.0	4.0

表 3-3-33 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.6	72.4	3.0
男	11.3	13.2	72.3	3.2
女	10.7	14.1	72.4	2.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-34 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.7	72.4	3.0
小學以下	3.8	3.1	91.7	1.4
國(初)中	8.7	10.8	78.1	2.5
高中/職(含五專前三年)	13.2	14.6	69.7	2.6
大學(專)	14.3	23.0	58.4	4.3
研究所以上	22.7	20.9	47.3	9.1
拒答	12.0	9.3	74.7	4.0

表 3-3-35 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.7	72.4	3.0
雇主	29.6	19.4	46.3	4.6
自營作業者	13.7	14.1	70.6	1.5
受僱用者(含政府、私人)	11.3	16.4	69.0	3.4
無酬家屬工作者	5.4	13.5	81.1	0.0
其他	7.4	7.2	83.1	2.4
拒答	15.9	9.1	70.5	4.6

表 3-3-36 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	11.0	13.7	72.4	3.0
未滿 30,000 元	3.6	6.6	88.8	1.0
30,000 元~未滿 60,000 元	11.1	14.9	71.5	2.6
60,000 元~未滿 90,000 元	18.5	21.5	55.1	4.9
90,000 元~未滿 120,000 元	23.5	27.7	41.2	7.7
120,000 元~未滿 150,000 元	28.6	28.6	35.7	7.1
150,000 元~未滿 180,000 元	21.7	13.0	60.9	4.4
180,000 元~未滿 210,000 元	41.7	16.7	33.3	8.3
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	33.3	0.0	66.7	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	40.0	40.0	20.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	16.7	16.7	66.7	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	8.3	7.8	80.2	3.7

表 3-3-37 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按已租用者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	12.0	26.3	58.9	2.9	0.0
30 歲~未滿 40 歲	5.3	25.1	66.5	3.1	0.0
40 歲~未滿 50 歲	4.2	19.0	74.8	2.0	0.0
50 歲以上	2.7	8.5	87.5	1.4	0.0
拒答	4.5	18.1	76.9	0.5	0.0

表 3-3-38 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
單身	13.6	43.4	42.1	1.0	0.0
夫婦	1.6	18.0	77.6	2.8	0.0
夫婦與未婚子女	3.3	11.9	83.4	1.5	0.0
夫婦與已婚子女	0.0	12.6	83.5	3.9	0.0
單親家庭	1.9	8.8	86.8	2.5	0.0
三代同堂	2.2	8.4	87.2	2.2	0.0
其他	10.3	24.1	62.6	3.1	0.0
拒答	0.0	12.5	87.5	0.0	0.0

表 3-3-39 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
男	4.3	17.5	76.5	1.8	0.0
女	4.1	13.5	80.5	1.9	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-40 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
小學以下	1.8	6.3	91.3	0.7	0.0
國(初)中	2.7	9.2	86.7	1.4	0.0
高中/職(含五專前三年)	4.2	15.4	77.7	2.7	0.0
大學(專)	6.4	24.9	67.0	1.8	0.0
研究所以上	9.1	28.2	58.2	4.6	0.0
拒答	4.1	16.2	78.4	1.4	0.0

表 3-3-41 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
雇主	5.6	24.1	67.6	2.8	0.0
自營作業者	2.7	14.6	81.2	1.5	0.0
受僱用者(含政府、私人)	4.9	18.1	74.9	2.2	0.0
無酬家屬工作者	2.7	0.0	94.6	2.7	0.0
其他	2.9	8.8	87.2	1.1	0.0
拒答	2.3	18.2	77.3	2.3	0.0

表 3-3-42 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	15.3	78.8	1.9	0.0
未滿 30,000 元	4.6	12.8	81.7	0.9	0.0
30,000 元~未滿 60,000 元	4.0	14.4	79.3	2.3	0.0
60,000 元~未滿 90,000 元	3.2	19.3	74.6	2.9	0.0
90,000 元~未滿 120,000 元	5.9	24.1	67.7	2.4	0.0
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	40.5	57.1	2.4	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	4.4	26.1	65.2	4.4	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	20.0	80.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	4.2	15.2	78.8	1.9	0.0

表 3-3-43 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按已租用者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.6	5.7	18.2	61.0	14.5
30 歲~未滿 40 歲	0.3	7.6	29.4	44.3	18.5
40 歲~未滿 50 歲	1.4	9.7	36.3	38.5	14.1
50 歲以上	1.7	8.7	49.4	28.4	11.9
拒答	1.0	13.5	38.5	30.8	16.4

表 3-3-44 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
單身	0.6	7.7	39.8	39.2	12.7
夫婦	1.3	11.4	46.2	32.3	8.9
夫婦與未婚子女	1.3	8.5	39.5	37.1	13.5
夫婦與已婚子女	0.0	12.7	43.6	30.9	12.7
單親家庭	3.1	11.2	35.7	31.6	18.4
三代同堂	1.3	6.6	39.9	35.4	16.8
其他	0.7	12.3	32.9	39.0	15.1
拒答	0.0	0.0	50.0	30.0	20.0

表 3-3-45 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的性別分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
男	1.5	9.3	41.4	35.6	12.1
女	1.0	8.3	38.1	36.9	15.7
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-46 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的教育程度分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
小學以下	1.1	7.6	55.4	21.5	14.4
國(初)中	1.5	7.1	43.8	35.1	12.5
高中/職(含五專前三年)	1.2	9.1	34.3	38.6	16.9
大學(專)	0.8	9.1	35.1	43.5	11.6
研究所以上	5.3	13.3	34.7	36.0	10.7
拒答	0.0	13.5	48.7	24.3	13.5

表 3-3-47 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的從業身分分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
雇主	3.8	16.5	29.1	40.5	10.1
自營作業者	2.2	14.5	38.2	33.3	11.8
受僱用者(含政府、私人)	1.0	7.9	37.2	39.0	14.9
無酬家屬工作者	0.0	0.0	58.3	25.0	16.7
其他	1.2	7.6	47.7	30.3	13.2
拒答	0.0	20.8	37.5	29.2	12.5

表 3-3-48 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	1.2	8.8	39.6	36.3	14.1
未滿 30,000 元	1.1	7.7	38.3	33.3	19.7
30,000 元~未滿 60,000 元	0.9	7.4	39.6	38.5	13.6
60,000 元~未滿 90,000 元	0.7	11.7	43.0	34.2	10.4
90,000 元~未滿 120,000 元	3.1	10.0	33.9	41.5	11.5
120,000 元~未滿 150,000 元	10.0	13.3	43.3	26.7	6.7
150,000 元~未滿 180,000 元	5.3	15.8	21.1	47.4	10.5
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.5	9.9	45.1	32.4	12.2

表 3-3-49 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按已租用者年齡分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.6	47.1	12.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	1.1	13.0	11.4	59.8	14.7
30 歲~未滿 40 歲	2.1	10.3	21.6	51.4	14.6
40 歲~未滿 50 歲	1.6	12.8	25.4	49.5	10.8
50 歲以上	2.4	11.9	33.1	41.4	11.2
拒答	3.2	16.1	30.1	39.8	10.8

表 3-3-50 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.6	47.1	12.1
單身	2.6	12.6	25.1	49.7	10.0
夫婦	0.0	10.6	35.9	47.2	6.3
夫婦與未婚子女	1.9	11.7	27.8	46.7	11.9
夫婦與已婚子女	0.0	12.2	28.6	44.9	14.3
單親家庭	3.0	15.0	16.0	45.0	21.0
三代同堂	2.6	10.3	27.4	46.3	13.4
其他	3.3	18.5	13.9	52.3	11.9
拒答	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3

表 3-3-51 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.7	47.1	12.1
男	1.9	13.6	28.4	46.0	10.1
女	2.1	10.9	25.3	48.0	13.7
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-3-52 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.6	47.1	12.1
小學以下	2.3	9.3	38.0	38.0	12.4
國(初)中	1.7	10.9	32.7	43.6	11.2
高中/職(含五專前三年)	2.5	11.2	22.7	50.3	13.4
大學(專)	1.5	13.6	22.6	51.4	11.0
研究所以上	2.3	21.4	36.0	30.3	10.1
拒答	3.6	14.3	32.1	35.7	14.3

表 3-3-53 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.6	47.1	12.1
雇主	2.5	15.2	32.9	43.0	6.3
自營作業者	0.5	18.8	28.5	46.2	5.9
受僱用者(含政府、私人)	2.2	11.6	24.0	49.0	13.2
無酬家屬工作者	0.0	0.0	17.7	64.7	17.7
其他	2.2	10.5	33.2	42.1	12.0
拒答	0.0	20.0	26.7	40.0	13.3

表 3-3-54 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	2.0	12.1	26.6	47.1	12.1
未滿 30,000 元	2.8	10.6	23.5	46.3	16.7
30,000 元~未滿 60,000 元	2.0	12.4	26.1	47.4	12.1
60,000 元~未滿 90,000 元	0.6	12.2	27.6	51.0	8.7
90,000 元~未滿 120,000 元	1.3	14.0	20.7	55.3	8.7
120,000 元~未滿 150,000 元	9.1	15.2	30.3	39.4	6.1
150,000 元~未滿 180,000 元	5.0	5.0	30.0	45.0	15.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	9.1	27.3	63.6	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	2.1	12.3	38.0	34.9	12.8

四、欲租用住宅者調查結果表

表 3-4-1 搜尋租用住宅管道方式-按欲租使用者年齡分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.0	91.7	0.0	4.2	4.2
30 歲~未滿 40 歲	5.0	82.5	5.0	7.5	0.0
40 歲~未滿 50 歲	11.1	44.4	19.4	19.4	5.6
50 歲以上	10.7	27.4	35.7	14.3	11.9
拒答	18.2	45.5	18.2	0.0	18.2

表 3-4-2 搜尋租用住宅管道方式-按家庭型態分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
單身	10.0	55.0	25.0	10.0	0.0
夫婦	15.4	57.7	15.4	7.7	3.9
夫婦與未婚子女	9.9	48.2	23.5	12.4	6.2
夫婦與已婚子女	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
單親家庭	0.0	53.9	30.8	7.7	7.7
三代同堂	5.1	43.6	18.0	15.4	18.0
其他	0.0	80.0	0.0	10.0	10.0
拒答	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0

表 3-4-3 搜尋租用住宅管道方式-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
男	8.3	47.6	27.4	11.9	4.8
女	9.0	53.2	16.2	11.7	9.9
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-4 搜尋租用住宅管道方式-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
小學以下	15.0	10.0	35.0	25.0	15.0
國(初)中	11.5	23.1	53.9	7.7	3.9
高中/職(含五專前三年)	10.5	43.9	14.0	19.3	12.3
大學(專)	2.6	74.0	15.6	3.9	3.9
研究所以上	23.1	69.2	0.0	0.0	7.7
拒答	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

表 3-4-5 搜尋租用住宅管道方式-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
雇主	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0
自營作業者	15.0	45.0	10.0	20.0	10.0
受僱用者(含政府、私人)	8.3	58.3	17.5	7.5	8.3
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	8.3	58.3	17.5	7.5	8.3
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-6 搜尋租用住宅管道方式-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	房屋仲介業者	自行上網搜尋	張貼或發送之小廣告	親朋好友介紹	其他
總計	8.7	50.8	21.0	11.8	7.7
未滿 30,000 元	6.1	39.4	39.4	12.1	3.0
30,000 元~未滿 60,000 元	8.0	47.7	19.3	12.5	12.5
60,000 元~未滿 90,000 元	6.3	62.5	18.8	9.4	3.1
90,000 元~未滿 120,000 元	13.0	65.2	8.7	8.7	4.4
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	15.4	38.5	23.1	23.1	0.0

表 3-4-7 欲租用住宅原因-按家庭型態分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	37.5	8.3	4.2	0.0	50.0	0.0
30 歲~未滿 40 歲	22.5	7.5	5.0	2.5	62.5	0.0
40 歲~未滿 50 歲	22.2	8.3	5.6	0.0	61.1	2.8
50 歲以上	7.1	4.8	2.4	1.2	83.3	1.2
拒答	18.2	0.0	9.1	0.0	63.6	9.1

表 3-4-8 欲租用住宅原因-按欲租使用者年齡分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
單身	40.0	0.0	0.0	0.0	55.0	5.0
夫婦	15.4	15.4	11.5	0.0	57.7	0.0
夫婦與未婚子女	13.6	7.4	1.2	2.5	74.1	1.2
夫婦與已婚子女	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
單親家庭	0.0	15.4	0.0	0.0	84.6	0.0
三代同堂	10.3	0.0	7.7	0.0	79.5	2.6
其他	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
拒答	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-9 欲租用住宅原因-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
男	20.2	6.0	4.8	0.0	65.5	3.6
女	15.3	6.3	3.6	1.8	73.0	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-10 欲租用住宅原因-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
小學以下	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0	5.0
國(初)中	0.0	11.5	0.0	0.0	88.5	0.0
高中/職(含五專前三年)	17.5	1.8	3.5	1.8	75.4	0.0
大學(專)	23.4	7.8	5.2	1.3	61.0	1.3
研究所以上	46.2	15.4	7.7	0.0	23.1	7.7
拒答	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0

表 3-4-11 欲租用住宅原因-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	工作或就 學短期租 屋	找不到房 屋短期租 屋	買屋不划 算短期租 屋	買得起但 偏好租屋	買不起只 好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
雇主	30.0	10.0	10.0	10.0	40.0	0.0
自營作業者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	19.2	5.8	3.3	0.0	70.8	0.8
無酬家屬工作者	15.6	6.7	4.4	0.0	68.9	4.4
其他	15.6	6.7	4.4	0.0	68.9	4.4
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-12 欲租用住宅原因-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	工作或就學短期租屋	找不到房屋短期租屋	買屋不划算短期租屋	買得起但偏好租屋	買不起只好租屋	其他
總計	17.4	6.2	4.1	1.0	69.7	1.5
未滿 30,000 元	6.1	3.0	3.0	0.0	84.9	3.0
30,000 元~未滿 60,000 元	14.8	3.4	1.1	1.1	78.4	1.1
60,000 元~未滿 90,000 元	28.1	12.5	9.4	0.0	50.0	0.0
90,000 元~未滿 120,000 元	21.7	13.0	8.7	4.4	52.2	0.0
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	15.4	7.7	7.7	0.0	61.5	7.7

表 3-4-13 希望租用住宅的類型-按欲租用者年齡分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.0	33.3	66.7
30 歲~未滿 40 歲	0.0	30.0	70.0
40 歲~未滿 50 歲	0.0	11.1	88.9
50 歲以上	1.2	9.5	89.3
拒答	0.0	9.1	90.9

表 3-4-14 希望租用住宅的類型-按家庭型態分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
單身	0.0	65.0	35.0
夫婦	0.0	19.2	80.8
夫婦與未婚子女	0.0	13.6	86.4
夫婦與已婚子女	0.0	0.0	100.0
單親家庭	0.0	15.4	84.6
三代同堂	2.6	0.0	97.4
其他	0.0	20.0	80.0
拒答	0.0	0.0	100.0

表 3-4-15 希望租用住宅的類型-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
男	1.2	17.9	81.0
女	0.0	16.2	83.8
拒答	0.0	0.0	0.0

表 3-4-16 希望租用住宅的類型-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
小學以下	5.0	5.0	90.0
國(初)中	0.0	7.7	92.3
高中/職(含五專前三年)	0.0	14.0	86.0
大學(專)	0.0	24.7	75.3
研究所以上	0.0	23.1	76.9
拒答	0.0	0.0	100.0

表 3-4-17 希望租用住宅的類型-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
雇主	0.0	0.0	100.0
自營作業者	0.0	0.0	100.0
受僱用者(含政府、私人)	0.0	21.7	78.3
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0
其他	2.2	15.6	82.2
拒答	0.0	0.0	0.0

表 3-4-18 希望租用住宅的類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	雅房	套房	整戶住家
總計	0.5	16.9	82.6
未滿 30,000 元	3.0	15.2	81.8
30,000 元~未滿 60,000 元	0.0	11.4	88.6
60,000 元~未滿 90,000 元	0.0	34.4	65.6
90,000 元~未滿 120,000 元	0.0	17.4	82.6
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	100.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	100.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	100.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	100.0

表 3-4-19 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按欲租用者年齡分

單位：百分比

表 3-4-20 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按家庭型態分

單位：百分比

[illegible]

單位：百分比

表 3-4-22 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

表 3-4-23 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

[illegible]

表 3-4-24 因租用住宅而須減少的生活支出項目-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	基本 日常 必要 開支	子女 教養	老人 照護	醫療 及保 險	進修 學習	休閒 娛樂	投資 理財	儲蓄	其他
總計	27.8	2.5	0.8	1.2	6.6	11.3	15.8	34.0	0.0
未滿 30,000 元	31.4	1.4	1.4	4.3	5.7	5.7	12.9	37.1	0.0
30,000 元~未滿 60,000 元	26.6	3.3	1.2	0.8	7.8	11.1	17.2	32.0	0.0
60,000 元~未滿 90,000 元	26.7	3.5	0.0	1.2	8.1	10.5	17.4	32.6	0.0
90,000 元~未滿 120,000 元	25.0	0.0	0.0	0.0	1.9	21.2	15.4	36.5	0.0
120,000 元~未滿 150,000 元	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	31.8	0.0	0.0	0.0	4.5	13.6	9.1	40.9	0.0

表 3-4-25 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按欲租用者年齡分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.0	29.2	29.2	29.2	12.5
30 歲~未滿 40 歲	5.0	10.0	30.0	37.5	17.5
40 歲~未滿 50 歲	13.9	11.1	11.1	30.6	33.3
50 歲以上	7.3	8.5	15.9	32.9	35.4
拒答	20.0	10.0	40.0	10.0	20.0

表 3-4-26 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按家庭型態分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
單身	15.0	25.0	15.0	40.0	5.0
夫婦	12.0	4.0	36.0	24.0	24.0
夫婦與未婚子女	5.0	13.8	18.8	31.3	31.3
夫婦與已婚子女	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
單親家庭	0.0	0.0	15.4	46.2	38.5
三代同堂	10.5	7.9	15.8	31.6	34.2
其他	0.0	20.0	30.0	30.0	20.0
拒答	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-27 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
男	7.1	8.3	19.1	38.1	27.4
女	8.3	14.8	22.2	26.9	27.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-28 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的教育程度

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
小學以下	5.3	15.8	15.8	36.8	26.3
國(初)中	11.5	7.7	7.7	34.6	38.5
高中/職(含五專前三年)	8.8	8.8	15.8	33.3	33.3
大學(專)	4.0	17.1	29.0	29.0	21.1
研究所以上	15.4	0.0	30.8	30.8	23.1
拒答	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-29 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
雇主	20.0	30.0	40.0	0.0	10.0
自營作業者	5.3	10.5	15.8	36.8	31.6
受僱用者(含政府、私人)	5.0	10.0	20.0	33.3	31.7
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	14.0	14.0	20.9	32.6	18.6
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-30 因上述生活支出的減少而對實質生活的影響程度-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	完全沒影響	些微影響	部分影響	很大影響	非常大影響
總計	7.8	12.0	20.8	31.8	27.6
未滿 30,000 元	6.3	9.4	15.6	28.1	40.6
30,000 元~未滿 60,000 元	2.3	13.8	18.4	34.5	31.0
60,000 元~未滿 90,000 元	9.4	6.3	31.3	25.0	28.1
90,000 元~未滿 120,000 元	18.2	13.6	27.3	31.8	9.1
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	23.1	23.1	15.4	30.8	7.7

表 3-4-31 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按欲租用者年齡分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	16.7	41.7	37.5	4.2
30 歲~未滿 40 歲	40.0	32.5	27.5	0.0
40 歲~未滿 50 歲	27.8	25.0	44.4	2.8
50 歲以上	23.8	11.9	59.5	4.8
拒答	36.4	27.3	36.4	0.0

表 3-4-32 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按家庭型態分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
單身	10.0	10.0	80.0	0.0
夫婦	42.3	15.4	42.3	0.0
夫婦與未婚子女	27.2	27.2	40.7	4.9
夫婦與已婚子女	50.0	25.0	25.0	0.0
單親家庭	15.4	15.4	69.2	0.0
三代同堂	28.2	25.6	41.0	5.1
其他	30.0	30.0	40.0	0.0
拒答	50.0	50.0	0.0	0.0

表 3-4-33 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
男	17.9	22.6	54.8	4.8
女	35.1	23.4	39.6	1.8
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-34 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
小學以下	20.0	5.0	65.0	10.0
國(初)中	11.5	23.1	65.4	0.0
高中/職(含五專前三年)	22.8	21.1	54.4	1.8
大學(專)	35.1	26.0	35.1	3.9
研究所以上	46.2	46.2	7.7	0.0
拒答	50.0	0.0	50.0	0.0

表 3-4-35 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
雇主	50.0	20.0	20.0	10.0
自營作業者	35.0	20.0	45.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	25.0	28.3	43.3	3.3
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	26.7	11.1	60.0	2.2
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-36 租用住宅者對未來購置住宅之期望-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預計 1 年-未滿 3 年內購置住宅	預計 3 年-未滿 5 年內購置住宅	長期租用住 宅，無購置住宅 打算	其他
總計	27.7	23.1	46.2	3.1
未滿 30,000 元	15.2	6.1	78.8	0.0
30,000 元~未滿 60,000 元	26.1	31.8	40.9	1.1
60,000 元~未滿 90,000 元	34.4	15.6	40.6	9.4
90,000 元~未滿 120,000 元	47.8	17.4	26.1	8.7
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	30.8	23.1	46.2	0.0

表 3-4-37 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按欲租用者年齡分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	4.2	45.8	41.7	8.3	0.0
30 歲~未滿 40 歲	2.5	35.0	60.0	2.5	0.0
40 歲~未滿 50 歲	2.8	22.2	72.2	2.8	0.0
50 歲以上	6.0	23.8	67.9	2.4	0.0
拒答	0.0	36.4	63.6	0.0	0.0

表 3-4-38 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按家庭型態分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
單身	10.0	60.0	30.0	0.0	0.0
夫婦	3.9	34.6	61.5	0.0	0.0
夫婦與未婚子女	0.0	21.0	75.3	3.7	0.0
夫婦與已婚子女	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
單親家庭	0.0	23.1	69.2	7.7	0.0
三代同堂	12.8	25.6	59.0	2.6	0.0
其他	0.0	40.0	50.0	10.0	0.0
拒答	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0

表 3-4-39 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
男	3.6	27.4	66.7	2.4	0.0
女	4.5	30.6	61.3	3.6	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-40 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
小學以下	5.0	20.0	75.0	0.0	0.0
國(初)中	0.0	23.1	76.9	0.0	0.0
高中/職(含五專前三年)	5.3	28.1	61.4	5.3	0.0
大學(專)	3.9	32.5	59.7	3.9	0.0
研究所以上	7.7	46.2	46.2	0.0	0.0
拒答	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

表 3-4-41 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
雇主	0.0	30.0	60.0	10.0	0.0
自營作業者	5.0	10.0	75.0	10.0	0.0
受僱用者(含政府、私人)	2.5	34.2	61.7	1.7	0.0
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	8.9	24.4	64.4	2.2	0.0
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-42 租用住宅者未來若想購置住宅之市場類型-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	預售屋	新成屋	中古屋	法/銀拍屋	其他
總計	4.1	29.2	63.6	3.1	0.0
未滿 30,000 元	3.0	18.2	75.8	3.0	0.0
30,000 元~未滿 60,000 元	5.7	28.4	64.8	1.1	0.0
60,000 元~未滿 90,000 元	3.1	34.4	56.3	6.3	0.0
90,000 元~未滿 120,000 元	4.4	39.1	52.2	4.4	0.0
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	30.8	69.2	0.0	0.0

表 3-4-43 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲租用者年齡分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.0	4.8	23.8	57.1	14.3
30 歲~未滿 40 歲	0.0	15.8	10.5	60.5	13.2
40 歲~未滿 50 歲	0.0	19.4	12.9	35.5	32.3
50 歲以上	0.0	13.3	36.7	28.3	21.7
拒答	0.0	0.0	37.5	25.0	37.5

表 3-4-44 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
單身	0.0	13.3	26.7	53.3	6.7
夫婦	0.0	5.6	33.3	50.0	11.1
夫婦與未婚子女	0.0	18.6	18.6	37.1	25.7
夫婦與已婚子女	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
單親家庭	0.0	9.1	9.1	54.6	27.3
三代同堂	0.0	7.1	25.0	39.3	28.6
其他	0.0	0.0	50.0	30.0	20.0
拒答	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-45 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的性別分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
男	0.0	17.7	17.7	42.7	22.1
女	0.0	10.0	28.9	40.0	21.1
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-46 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者教育程度分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
小學以下	0.0	9.1	45.5	18.2	27.3
國(初)中	0.0	15.0	20.0	40.0	25.0
高中/職(含五專前三年)	0.0	10.2	28.6	28.6	32.7
大學(專)	0.0	9.2	21.5	55.4	13.9
研究所以上	0.0	41.7	8.3	41.7	8.3
拒答	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-47 租用住宅者對最近(102 年 1 月～3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者從業身分分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
雇主	0.0	33.3	22.2	33.3	11.1
自營作業者	0.0	18.8	25.0	50.0	6.3
受僱用者(含政府、私人)	0.0	12.5	22.1	44.2	21.2
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	6.9	31.0	27.6	34.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-48 租用住宅者對最近(102 年 1 月~3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	0.0	13.3	24.1	41.1	21.5
未滿 30,000 元	0.0	4.8	23.8	23.8	47.6
30,000 元~未滿 60,000 元	0.0	14.3	22.1	39.0	24.7
60,000 元~未滿 90,000 元	0.0	3.9	30.8	57.7	7.7
90,000 元~未滿 120,000 元	0.0	29.4	17.7	41.2	11.8
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	27.3	27.3	36.4	9.1

表 3-4-49 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按欲租用者年齡分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
未滿 20 歲	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20 歲~未滿 30 歲	0.0	16.7	20.8	45.8	16.7
30 歲~未滿 40 歲	5.3	21.1	5.3	55.3	13.2
40 歲~未滿 50 歲	0.0	17.2	6.9	55.2	20.7
50 歲以上	5.5	7.3	25.5	38.2	23.6
拒答	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7

表 3-4-50 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭型態分
單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
單身	0.0	38.5	15.4	38.5	7.7
夫婦	5.6	5.6	27.8	44.4	16.7
夫婦與未婚子女	4.7	14.1	14.1	46.9	20.3
夫婦與已婚子女	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
單親家庭	0.0	20.0	0.0	40.0	40.0
三代同堂	6.5	9.7	19.4	41.9	22.6
其他	0.0	0.0	30.0	60.0	10.0
拒答	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-51 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的性別分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
男	2.9	17.1	18.6	42.9	18.6
女	4.9	12.2	14.6	48.8	19.5
拒答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表 3-4-52 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的教育程度分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
小學以下	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7
國(初)中	5.0	5.0	20.0	40.0	30.0
高中/職(含五專前三年)	4.4	10.9	17.4	50.0	17.4
大學(專)	1.5	14.9	14.9	50.8	17.9
研究所以上	8.3	41.7	8.3	25.0	16.7
拒答	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0

表 3-4-53 租用住宅者對未來(102 年 4 月～103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按租用住宅者的從業身分分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
雇主	20.0	10.0	30.0	40.0	0.0
自營作業者	6.7	20.0	6.7	60.0	6.7
受僱用者(含政府、私人)	1.0	16.5	13.4	46.4	22.7
無酬家屬工作者	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	6.7	6.7	26.7	40.0	20.0
拒答	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0

表 3-4-54 租用住宅者對未來(102 年 4 月~103 年 3 月)住宅房地產市場價格趨勢之看法-按家庭平均月收入分

單位：百分比

	大幅下跌	小幅下跌	維持平穩	小幅上漲	大幅上漲
總計	4.0	14.5	16.5	46.1	19.1
未滿 30,000 元	4.6	9.1	22.7	22.7	40.9
30,000 元~未滿 60,000 元	5.8	14.5	13.0	46.4	20.3
60,000 元~未滿 90,000 元	3.6	0.0	17.9	64.3	14.3
90,000 元~未滿 120,000 元	0.0	31.6	15.8	52.6	0.0
120,000 元~未滿 150,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
150,000 元~未滿 180,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
180,000 元~未滿 210,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
210,000 元~未滿 240,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
240,000 元~未滿 270,000 元	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
270,000 元~未滿 300,000 元	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
300,000 元~未滿 330,000 元	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
330,000 元以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
拒答	0.0	37.5	25.0	12.5	25.0

附錄一 調查實施方式說明

一、調查方法

102 年第一季採「電話訪問調查」與「留置填表調查」兩種問卷調查方法併行辦理(102 年第二季至第四季採「留置填表調查」方式按季辦理)。

(一) 電話訪問調查

主要係訪問新購置住宅者、欲購置住宅者、已租用住宅者、欲租用住宅者之搜尋管道、時間及看屋數、購置(租用)住宅之原因等相關問項，並掌握住宅需求者之結構，以利後續推估母體數量。

採用 CATI 系統進行電訪工作。由於抽樣對象為全體普通住戶，在電訪過程中，先詢問受訪者對象判定問題，以確認受訪者住宅需求類別及應填答之問卷，再進行問卷各題訪問。

1. 調查系統

- (1) 電腦輔助電話調查系統(Computer- Assisted Telephone Interviewing System，簡稱 CATI)是以 Windows 的視窗界面為作業環境，為目前操作最簡便的電腦輔助電話調查系統 (CATI)，運用電腦系統來幫忙電訪員和管理者執行電話訪問調查及基本資料之收集。電訪員戴著耳機式電話坐在電腦終端機或微電腦前，調查的問題顯示在電腦螢幕上，電訪員可依電腦螢幕上的問題讀給受訪者，並將受訪者的回答藉著電腦鍵盤輸入。
- (2) 在 CATI 系統中，問題的用字和分類，以及問題的輸入、優先權的選擇、跳題及複選題等都利用電腦控制，輸入答案後可以修正編輯上的錯誤和明顯的矛盾，即時作線上檢誤，減少人員抄錄答案的誤差；更具有外掛抽樣方法及即時分析等功能。此系統不僅使調查更加便利及快速，更可以提高調查品質及增加效率。
- (3) CATI 系統是國內目前少數建構在視窗介面的 CATI 系統，功能強大，執行方便且準確率高，並擁有即時分析系統及廣播等功能，能支援 SAS 及 SPSS 之資料格式。

2. 訪員背景

本調查由受過完整之電腦輔助電話調查系統訓練之訪員進行電訪工作。

3. 資料處理

CATI 系統係以電話訪問員訪問時，直接並即時將答案輸入連結傳送中央電腦處理為主，人工整理為輔，相互配合進行。

- (1) 問卷審核整理方式：共分兩次審核，第一次審核以線上即時分析(OLAP)問卷資料之問項有無遺漏或矛盾；第二次審核主要整理開放型問項之回答類型，將其歸類整理。若發現第一次審核未發現之錯誤，則將該問卷剔除。
- (2) 問卷檢誤工作：先以電腦做檢誤工作，挑錯並修正，再以 SPSS 統計軟體做必要的分析與檢定，並由審查人員確實審核，如發現錯漏或邏輯上有矛盾之答案，應依規定修正。

(二) 留置填表調查

就留置填表調查方式而言，新購置住宅者係由銀行已核貸客戶填寫問卷，欲購置住宅者則由到仲介公司看屋並由房仲經紀人帶看房屋的顧客填寫問卷；在調查期間結束後，由各銀行分行、仲介公司分店彙總填寫完成之問卷，統一寄回。主要係訪問新購置住宅者、欲購置住宅者購置住宅之動機、市場類型、住宅類型、面積、價格、房價看法等相關問項。

二、抽樣設計

(一) 調查母體

1. 電話訪問調查

以臺灣六大都會區(包含台北市、新北市、桃園縣及新竹縣市、台中市、台南市、高雄市等8縣市)之普通住戶為調查母體。以新購置住宅者(過去一年內，即101年新購屋)、欲購置住宅者(未來一年內，即102年欲購屋且已開始搜尋者)、已租用住宅者(目前正在租屋)及欲租用住宅者(未來一年內，即102年欲租屋且已開始搜尋者)等四類家戶為訪問對象。

2. 留置填表調查

留置填表調查之新購置住宅者(過去一季內，即102年第一季新購屋)樣本來源為銀行核准辦理購屋貸款之新貸客戶，欲購置住宅者(未來一年內，即102年第二季至103年第一季欲購屋)樣本來源為至仲介公司尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。

由於受到調查管道(樣本來源)的限制，新購置住宅者樣本無法涵蓋到銀行整批貸款以及未透過一般金融機構貸款購屋者，欲購置住宅者樣本則無法涵蓋到透過非仲介管道搜尋者(例如透過建商或代銷公司、張貼或發送的小廣告、親朋好友介紹等管道進行搜尋)的資料，兩者均有少數問題因調查限制而存有偏誤，例如預售屋、投資者的需求比例，因此在數據解讀上應更為慎重。

(二) 抽樣方法及推估方法

1. 抽樣方法

(1) 電話訪問

採用分層比例隨機抽樣法。將臺灣六大都會區分為6層，每一個都會區代表一層，以簡單隨機抽樣法，分別從各縣(市)抽取樣本。

戶內以主要決定購置(租用)住宅需求者接受訪查，若該戶訪談失敗(含傳真、無人接聽、非普通住戶、公司行號、拒訪等)，CATI系統應產生相同縣市的替代樣本戶電話，再行撥號，直到訪談成功，可維持樣本的結構不變，確保樣本代表性。

(2) 留置填表調查

A. 新購置住宅者

採用分層二階段隨機抽樣法。將臺灣六大都會區分為 6 層，第一階段抽樣單位為「分行」，依據各銀行分行在六大都會區之分布情形，隨機抽取 1/2 分行，做為第一階段之樣本分行；第二階段抽樣單位為「人」，採簡單隨機抽樣法，抽取核准辦理購屋貸款之新貸客戶。

B. 欲購置住宅者

採用分層二階段隨機抽樣法。將臺灣六大都會區分為 6 層，第一階段抽樣單位為「分店」，依據各仲介公司分店在六大都會區之分布情形，隨機抽取 1/2 分店，做為第一階段之樣本分店；第二階段抽樣單位為「人」，採簡單隨機抽樣法，抽取至仲介公司尋找房屋之「帶看」或「上店」顧客。

2. 樣本配置及有效問卷數

(1) 電話訪問

依照層內家戶數占六大都會區總戶數之比例分配其應回收問卷數，各層內縣市再依照其家戶數占該層總戶數之比例分配其應回收問卷數；應回收問卷數(訪問成功通數)至少 50,000 戶，以其訪查到之調查對象即為其分別之樣本。

(2) 留置填表調查

在 95%之信心水準，抽樣誤差 3%以內的條件下，預計應完成新購置住宅者及欲購置住宅者各至少 1,300 份有效問卷數；各都會區有效問卷數須超過 138 份，以滿足在 90%之信心水準，抽樣誤差 7%以內之條件下，可進行各都會區之比較分析。

由於抽樣母體 N 很大，因此有效問卷數(樣本)的預設方法為：

$$n = \frac{1}{4} \left(\frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}}{d} \right)^2, \text{ 此時 } d = \frac{Z_{\frac{\alpha}{2}}}{\sqrt{4n}}$$

若 $n=1,300$ ，在 95%之信心水準下，抽樣誤差 d 約等於 2.72%，即可達成控制抽樣誤差在 3%以內之水準。

A. 新購置住宅者：各層內縣市依照其辦理建物所有權移轉登記買賣或拍賣住宅戶數占六大都會區之比例配置樣本。

B. 欲購置住宅者：各層依照電話訪問之結構配置樣本。

3. 統計推估方法

(1) 多變數反覆加權法

本調查以卡方檢定來進行新購置住宅者的樣本配適度檢定，以確保樣本配置與母體之間在重要特徵上的一致性。如果出現樣本與母體（係指內政部地政司的建物所有權移轉登記檔）間不一致的情形時，為避免資料分析時造成推論的偏差，將進行加權的處理。

本調查所進行的加權處理，是對每一樣本以「多變數反覆加權比例估計法（raking ratio estimation）」的方式進行成功樣本統計加權。亦即先調整樣本之縣市地區結構與母體相符，然後依序調整住宅屋齡及住宅坪數的變數結構，直至調查樣本在這些變數的分佈與母體一致。換

言之，也就是使樣本在多個變數（本研究變數為都會區移轉件數、住宅屋齡及住宅坪數）的加權程序中，以「反覆」的方式，達到「收斂」的效果，直到每一變數的樣本分配與母體分配已無顯著差異，才停止 raking。

加權的公式即為，調查結果每一筆資料都乘以調整權數：

$$\frac{N_i}{N} \div \frac{n_i}{n}$$

其中 N_i 和 n_i 是第 i 交叉的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步調整權數累乘。

自 98 年調查開始至 100 年第一季調查為止，所採用的加權處理方式，係以「整體調查地區」作為加權統計單位，並以都會區移轉件數、住宅屋齡與住宅坪數的分配進行多變數反覆加權的方式；然而這三個變數中，僅有都會區移轉件數可涵蓋到各都會區之間的差異，住宅屋齡與住宅坪數的分配僅能代表整體調查地區的狀況。由於本調查不僅針對整體調查地區進行分析，亦進一步探討六大都會區各別的需求概況，過去有加權方式僅在住宅屋齡與住宅坪數的整體分配與各都會區分配差異不大時，始適合進行個別都會區的統計分析，否則將無法呈現各都會區間的差異性；尤其住宅坪數是相對重要的加權變數，若採用不適當的加權方式，將使得重要調查統計項目，諸如房價所得比、購屋總價、單價等各都會區的統計結果產生偏誤。

由於自 100 年第二季開始，住宅屋齡與住宅坪數的分配，在整體調查地區與各都會區之間產生明顯差異，因此不適合繼續採用過去有加權方式，遂進行適當調整，以儘可能降低統計偏誤。調整的方式係以「個別都會區」作為加權統計單位，並以各都會區的住宅屋齡與坪數的分配予以加權，最後再依據各都會區移轉件數的分配作為權重來計算整體調查地區的統計值，並修正 100 年第一季資料。101Q1 開始，新購置住宅者留置填表問卷更增加住宅價格加權變數，以使樣本更能接近母體結構，尤其在統計與價格相關的需求項目，如房價所得比、貸款負擔率、總價、單價、議價空間率等數據時，可與母體狀況更為接近。102 年留置填表調查的加權方式維持不變，電話訪問調查的加權變數因本季問卷調查表已無住宅坪數與住宅屋齡問項，所以調整為以居住縣市的家戶數以及都會區移轉件數的分配予以加權。

(2) 分層比例推估法

A. 某都會區新購置住宅者(或欲購置住宅者)之百分比估計

設 F_h = 第 h 層新購置住宅者(或欲購置住宅者)樣本數

X_h = 第 h 層樣本分配數

N_h = 第 h 層母體總戶數

則第 h 層新購置住宅者(或欲購置住宅者)佔第 h 層之比例可估計如下：

$$\hat{P}_{hF} = \frac{F_h}{X_h}$$

B. 某次群體新購置住宅者(或欲購置住宅者)之百分比估計

設 $I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本屬於某次群體} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不屬於某次群體} \end{cases}$

N_i = 某次群體(如台北市)之母體總戶數

則 某次群體(如台北市)新購置住宅者(或欲購置住宅者)之百分比可估計如下：

$$\hat{P}_{F_i} = \frac{\sum_h \sum_i F_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i X_{hi} I_{hi}}$$

C. 某次群體新購置住宅者(或欲購置住宅者)具有某項特徵之百分比估計

設

$Y_{hi} = \begin{cases} 1, \text{假如第} h \text{層第} i \text{樣本為新購置住宅者或欲購置住宅者} \\ 0, \text{其他} \end{cases}$

$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本屬於某次群體} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不屬於某次群體} \end{cases}$

$A_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某項特質(如購屋自住)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具某項特徵} \end{cases}$

則 某次群體(如台北市)新購置住宅者(或欲購置住宅者)具有某項特徵(如購屋自住)之百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i A_{hi} Y_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i Y_{hi} I_{hi}}$$

D. 平均數之估計

設

$Y_{hi} = \begin{cases} 1, \text{假如第} h \text{層第} i \text{樣本為新購置住宅者或欲購置住宅者} \\ 0, \text{其他} \end{cases}$

Z_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的某項特徵

$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本屬於某次群體} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不屬於某次群體} \end{cases}$

則 新購置住宅者(或欲購置住宅者)中某次群體(如台北市)的某項特徵值(如新購置住宅者的搜尋期間、欲購置住宅者的近期房價漲跌成數)之平均數可估計如下：

$$\hat{\bar{Y}}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} Y_{hi} I_{hi}}{\sum_h \sum_i Y_{hi} I_{hi}}$$

E. 百分比次數分配分析

根據各題加權的樣本百分比進行比較選項間的差異。用下列 Z_I 檢定，檢驗同一群體同一問題兩選項間的百分比 (P_1 和 P_2) 差異：

$$H_0: P_1 - P_2 = 0$$

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\bar{P}\bar{q} \times \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}, \quad \bar{P} = \frac{X_1 + X_2}{n_1 + n_2}$$

F. 百分比交叉分析

以各題與基本資料的交叉表來分析新購置住宅者(或欲購置住宅者)的住宅需求與其基本特徵間的關聯性。

(3) 需求量推估方式

A. 各地區需求量的推估

於每年一次之電話訪問調查，依據電話訪問結果計算新購置住宅、欲購置住宅、已租用住宅、欲租用住宅需求結構比例，進行各類住宅需求量推估。以建物所有權買賣登記戶數校估電訪計算之新購置住宅需求戶數，並依比例調整其他三類需求戶數，調整公式如下：

假設電訪新購置住宅需求比例為 A%、欲購置住宅需求比例為 B%、已租用住宅需求比例為 C%、欲租用住宅需求比例為 D%。由於若受訪戶同時符合四類調查對象中任一類別之身分，均需訪問該類訪問表，亦即受訪戶可能有兩類以上的住宅需求，因此需求比例將採用「複選」概念計算，為具有該類需求的家戶數佔受訪總家戶數比例，A%、B%、C%、D% 與無需求者比例之合計會超過 100%，所推估的需求總戶數與無需求戶數之合計亦較實際家戶總數來得多。

家戶總數 X

建物所有權買賣登記戶數 Y

則

新購置住宅需求戶數 = Y

欲購置住宅需求戶數 = $(X - Y) \times (B\% / (1 - A\%))$

已租用住宅需求戶數 = $(X - Y) \times (C\% / (1 - A\%))$

欲租用住宅需求戶數 = $(X - Y) \times (D\% / (1 - A\%))$

除了新購置住宅者的需求戶數以建物所有權買賣登記戶數表示之外，由於電話訪問調查僅於 102 年度第一季執行，依據 101 年度本調查的資料分析經驗與專家學者的意見，不適宜據此推

估第二季至第四季의欲購置住宅者需求戶數以及新購置住宅者各需求項目的戶數。

B. 屬性分析中量的推估

本研究針對某一問項的屬性分析採逐對剔除法(pair-wise deletion)，對屬性量的推估如下(以台北市半年內新購屋者購屋動機為例)：

台北市首購自住的戶數=台北市家戶數 x 此一問項有效問卷中台北市首購自住的百分比

台北市換屋自住的戶數=台北市家戶數 x 此一問項有效問卷中台北市換屋自住的百分比

台北市投資的戶數=台北市家戶數 x 此一問項有效問卷中台北市投資的百分比

附表 1-2-1 家戶數及住宅移轉登記戶數

單位：戶數

都會區	留置填表調查	
	家戶數 (至 102 年第一季底)	住宅移轉登記戶數 (至 102 年第一季底)
台北市	1,018,618	5,600
新北市	1,460,870	10,809
桃竹縣市	1,025,237	9,852
台中市	886,117	5,794
台南市	657,871	3,763
高雄市	1,048,194	6,018
整體調查地區	6,096,907	41,836

附表 1-2-2 電訪調查各類需求者之回收問卷比例表(102 年第一季調查，採加權方式處理)

受訪者類型	台北市		新北市		桃竹縣市		台中市		台南市		高雄市		類型總和	
	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%
新購置住宅者(A)	101	1.2	200	1.7	178	2.1	111	1.5	67	1.2	119	1.4	775	1.5
已租用住宅者(B)	673	8.0	1,003	8.3	393	4.7	560	7.7	302	5.6	426	4.9	3,357	6.7
欲購置住宅者(C)	429	5.1	545	4.5	262	3.1	272	3.7	139	2.6	286	3.3	1,933	3.9
欲租用住宅者(D)	46	0.6	75	0.6	12	0.1	30	0.4	14	0.3	17	0.2	194	0.4
完全無需求者(E)	7,238	86.4	10,340	86.1	7,647	90.6	6,400	87.8	4,919	90.9	7,828	90.8	44,372	88.5
訪問成功之 戶數總和	8,381	101.3	12,016	101.2	8,436	100.6	7,287	101.2	5,412	100.5	8,622	100.6	50,154	101.0

註：(A)~(E)為回答次數，所以其加總會超過「戶數總和」，而百分比的加總也會超過 100%。

附表 1-2-3 受訪者回答兩份以上電訪問卷的概況說明

	個數	%
新購置住宅者+欲購置住宅者+欲租用住宅者	2	0.00
已租用住宅者+欲購置住宅者+欲租用住宅者	12	0.02
新購置住宅者+已租用住宅者	18	0.04
新購置住宅者+欲購置住宅者	45	0.09

新購置住宅者＋欲租用住宅者	2	0.00
已租用住宅者＋欲購置住宅者	286	0.57
已租用住宅者＋欲租用住宅者	60	0.12
欲購置住宅者＋欲租用住宅者	38	0.08
新購置住宅者	709	1.41
已租用住宅者	2,981	5.94
欲購置住宅者	1,550	3.09
欲租用住宅者	80	0.16
完全無需求者	44,372	88.47
總和	50,154	100.00

註：電話訪問調查的限制，主要是租用住宅者（尤其是欲租用住宅者）可能以手機電話為主要聯繫管道，因此撥打室內電話的方式可能難以調查到此種手機用戶族群，使得需求戶數推估量可能較實際上少。

(4) 整體調查地區統計加權方式說明

就六大都會區統計的必要性，本調查將調查範圍內的各縣市(六大都會區)之統計結果，予以加權，得出整體調查地區的統計結果。加權方式則依照各類型需求者在特定需求期間六大都會地區的房屋需求數量(新購置住宅者為內政部地政司的建物所有權移轉登記戶數，欲購置住宅者為依據電訪調查的各類型需求者比例所推估出的潛在需求戶數)之分配比例作為權重，對各地區之統計分配或平均值(中位數或平均數)進行加權，得出六大都會區的平均分配或統計，並以此基礎計算整體調查地區之統計結果。

4. 無效樣本或缺失資料之處理

(1) 無效樣本處理

關於無效樣本的判定依據，主要有三：

A. 購屋區位：若購屋區位不在本案調查地區範圍內者，即視為無效樣本。

B. 購屋時間：

因銀行問卷受訪者可能並非於本季購屋，研判可能基於單純借款需求而貸款。此外，購屋過程中，從決定購屋、過戶到貸款，一般會有時間落差，且購買預售屋者可能在數年前即已簽約，故本調查就以下條件進行有效樣本的判定：第一，購屋時間在當季的樣本視為有效樣本；第二，購屋類型為預售屋，且購屋時間在三年內者視為有效樣本。

C. 回答的邏輯不合常理：

針對回答的邏輯不合常理的問卷，認為問卷填寫人應為胡亂填寫，故該類問卷採全數剔除法(list-wise deletion)，而不合常理的篩選標準，主要為購屋單價。依據研究單位之專業判斷，當購屋單價明顯低於或高於該地區之房價區間時，再依據購屋類型、房屋類型、屋齡、樓高、交

易時間等資料進行判斷，排除資料輸入錯誤之可能性後，篩選出不合常理的單價，因此判定該筆資料為異常點，在進行統計分析時視為無效資料加以剔除。

(2) 缺失資料處理

所謂缺失資料為問卷中問項有未填寫、填寫不完整或答案不合常理者。對於缺失資料的處理，基於保全所有可用資訊及避免因全數剔除方式使得樣本數過少而產生未知的統計偏誤，因此其他問項的缺失資料採用逐對剔除法(pair-wise deletion)處理，即就分析時用到的變數出現缺失值者(如拒答)進行剔除，但保留缺失值以外的變項資料納入統計中。

附錄二 相關計算說明

一、房價所得比及貸款負擔率計算說明

本調查應用受訪者回答之房價、貸款金額、利率、家庭所得等資訊，計算「房價所得比」及「貸款負擔率」二項資訊⁶，計算方式說明如下：

(一) 房價所得比（購屋總價佔家庭年所得比）

房價所得比=購買房屋總價/[(家庭月所得)*12]

由於問卷中之家庭所得為級距式問法，基本上採取組中點做為所得試算依據。如填寫所得 3-6 萬元者，以 4.5 萬元計；6-9 萬元者，以 7.5 萬元計；9-12 萬元者，以 10.5 萬元計；12-15 萬元者，以 13.5 萬元計；15-18 萬元者，以 16.5 萬元計；18-21 萬元者，以 19.5 萬元計；21-24 萬元者，以 22.5 萬元計；24-27 萬元者，以 25.5 萬元計；27-30 萬元者，以 28.5 萬元計；30-33 萬元者，以 31.5 萬元計；33 萬元以上者，以實際填答收入計算，若無填答者則以 35.5 萬元計。但在 3 萬元之最低級距方面，如以 1.5 萬元計，似與現行勞動條件之基本工資有相當落差，因此對填寫 3 萬元級距者，設定以(現行勞動基本工資+30,000)/2 為實際計算標準。勞委會自 101 年 1 月 1 日起，基本工資調整為每月 18,780 元，因此自 101 年第一季開始，對填寫 3 萬元級距者，以(18,780+30,000)/2=24,390 元計。

(二) 貸款負擔率（房貸支出佔家庭月所得比）

此項是以新購置住宅者之問卷為主，假設一般利率以 20 年、優惠利率以貸款期限本利平均攤還，並固定利率在目前水準，設算出購屋者平均每月應有之房貸支出，再除上家庭月所得，得到房貸佔家庭月所得比。

二、房價及租金趨勢分數計算方法說明

本調查綜合參考中央大學臺灣經濟發展研究中心之「臺灣消費者信心指數，Taiwan Consumer Confidence Index」及美國經濟諮商局(The Conference Board, U.S.)「消費者信心指數，Consumer Confidence Index」之編制方式，以購屋者(或租屋者)的中間傾向為指數基準點(100)，針對購屋者(或租屋者)對房價(或租金)的看漲或看跌給予不同等級的權重，分數介於 0 至 200 分間。100 分代表看漲者與看跌者比例相同，分數若高於 100，代表看漲者比例較看跌者多，顯示購屋者(或租屋者)對房價(或租金)傾向看漲；若低於 100，則看跌者比例較多，顯示購屋者(或租屋者)對房價(或租金)傾向看跌。

由於本調查具有新購置住宅者、欲購置住宅者二種購屋者族群，以及已租用住宅者、欲租用住宅者二種租屋者族群，且各別調查皆有對調查當季及未來一年之房價看法。因此做法是先

⁶ 本調查所計算出房貸支出佔家庭月所得比(購屋負擔)與行政院主計處之「家庭收支調查」中之「房地租及水電佔家庭消費支出」比例仍有所不同，最大差異在於本調查所運用之所得為「家庭名目所得」，而「家庭收支調查」所運用之所得為「可支配所得」。一般而言，可支配所得會較名目所得低，由於本調查無法從調查表中分離出可支配所得，因此所計算出之房貸支出佔家庭月所得比指標，相對會較「家庭收支調查」之負擔比例略低。

計算購屋者及租屋者分類趨勢分數，第一類共計有「新購置住宅者對近期(當季)房價趨勢分數」、「新購置住宅者對未來(未來一年)房價趨勢分數」、「欲購置住宅者對近期(當季)房價趨勢分數」、「欲購置住宅者對未來(未來一年)房價趨勢分數」等四項，第二類亦有「已租用住宅者對近期(當季)租金趨勢分數」、「已租用住宅者對未來(未來一年)租金趨勢分數」、「欲租用住宅者對近期(當季)租金趨勢分數」、「欲租用住宅者對未來(未來一年)租金趨勢分數」等四項。最後再將各分類分數加總平均，分別得到購屋者之綜合房價趨勢分數及租屋者之綜合租金趨勢分數。

本調查所計算的房價(租金)趨勢分數，係以受訪者個人對於(欲)購置(租用)住宅地區的房價(租金)趨勢的主觀判斷所建構的整體調查地區與各都會區購屋(租屋)者對於市場價格(租金)現況的認知與未來走勢的預期，並非呈現市場上實際、客觀的房價(租金)變動情形，而是分析購屋(租屋者)者所觀察到的市場狀況與主觀看法，可供參考。

(一) 計算程序

1. 先統計『對近期房地產價格(或租金)趨勢看法』及『對未來房地產價格(或租金)趨勢看法』各選項之次數分配百分比 ($X_1 \sim X_5$)
2. 依照不同選項，分別給予不同加權如下：
 - (1) 大幅下跌 (X_1)：負向加權 100%
 - (2) 小幅下跌 (X_2)：負向加權 50%
 - (3) 持平 (X_3)：不加權
 - (4) 小幅上漲 (X_4)：正向加權 50%
 - (5) 大幅上漲 (X_5)：正向加權 100%

(二) 公式

房價(或租金)趨勢分數

$$= 100 + \{[X_5 \times 100\%] + [X_4 \times 50\%] + [X_3 \times 0\%] + [X_2 \times (-50\%)] + [X_1 \times (-100\%)]\}$$

三、自住與投資程度計算方法說明

本調查中自住與投資程度的計算方式，係採用加權平均數的概念。自住比例分成 100%、90%、80%、...、0% 等 11 類，分別以各類自住比例乘以對應的受訪者所佔百分比，予以加總後即可得整體調查地區與各地區購屋者的自住程度。同理，投資程度亦以各類投資比例乘以對應的受訪者所佔百分比後予以加總而得。

自住程度=

$$Z_1 \times 100\% + Z_2 \times 90\% + Z_3 \times 80\% + Z_4 \times 70\% + Z_5 \times 60\% + Z_6 \times 50\% + Z_7 \times 40\% \\ + Z_8 \times 30\% + Z_9 \times 20\% + Z_{10} \times 10\% + Z_{11} \times 0\%$$

投資程度=

$$Z_1 \times 0\% + Z_2 \times 10\% + Z_3 \times 20\% + Z_4 \times 30\% + Z_5 \times 40\% + Z_6 \times 50\% + Z_7 \times 60\% \\ + Z_8 \times 70\% + Z_9 \times 80\% + Z_{10} \times 90\% + Z_{11} \times 100\%$$

其中 $Z_1 \sim Z_{11}$ 為 11 類自住與投資比例所分別對應的受訪者所佔百分比。

四、購置住宅後需減少的生活支出項目之百分比加權方式說明

本題在問卷調查設計中，係請受訪者將購置住宅後需減少生活支出項目依據最多、次多與再次多加以排序。為明顯呈現影響程度，乃依據最多、次多與再次多之順序，以「加權算術平均法」計算加權平均百分比。令「最多」的權數為 3、「次多」的權數為 2、「再次多」的權數為 1，將權數分別乘上該選項所對應的百分比，再把三者加總後除以權數合計值 6，即可得到加權平均百分比。計算公式如下：

$$\text{加權平均百分比} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i \times w_i)}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

其中， x_i 為某選項所佔百分比， w_i 為某選項的對應權數， $i=1,2,\dots,n$ $n=3$ (某選項百分比與權數之個數)。

以整體調查地區新購置住宅者之「基本日常必要開支」選項為例，受訪者認為是購屋後需減少「最多」的生活支出項目之百分比為 21.1%，權數為 3、「次多」之百分比為 15.4%、權數為 2，「再次多」之百分比為 20.8%、權數為 1。則其加權平均百分比計算如下：

$$\text{「基本日常必要開支」加權平均百分比} = \frac{(21.1\% \times 3 + 15.4\% \times 2 + 20.8\% \times 1)}{(3+2+1)} = 19.2\%$$

五、購置住宅決定因素之百分比加權方式說明

電話訪問調查中的購置住宅決定因素之百分比加權方式，亦採上述「加權算術平均法」計算加權平均百分比。

附錄三 調查問卷

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1010401182 號

實施日期：102 年 3 月 1 日至 3 月 31 日

有效期間：至民國 105 年 1 月底止

內政部營建署

住宅需求動向電訪調查表

資料時期：102 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

1. 依據統計法第 20 條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
2. 本調查資料專供整體統計分析應用，個別資料絕對保密不作其他用途，請惠予合作，據實填報。

*住宅需求動向調查(對象判定問題)

請問您是否有以下住宅需求？(可複選)

1. ☐ 過去一年新購置住宅 (續答A卷)
2. ☐ 已租用住宅 (續答B卷)
3. ☐ 欲購置住宅且目前正在搜尋 (續答C卷)
4. ☐ 欲租用住宅且目前正在搜尋 (續答D卷)
5. ☐ 以上皆無 (結束作答)

內政部營建署
住宅需求動向電訪調查表

資料時期：102年1月1日至3月31日

A卷：住宅需求動向調查（新購置住宅者）

一、請問您此次購置住宅的主要搜尋方式為：（單選）

1. ☐ 透過建商或代銷公司 2. ☐ 透過房屋仲介業者 3. ☐ 自行上網搜尋
4. ☐ 透過張貼或發送之廣告 5. ☐ 透過親朋好友介紹 6. ☐ 其他_____（請說明）

二、請問您透過何種方式購買此屋？（單選）

1. ☐ 透過建商或代銷公司 2. ☐ 透過房屋仲介業者 3. ☐ 向屋主直接購買
4. ☐ 透過法院拍賣購得 5. ☐ 其他_____（請說明）

三、請問您決定購買此屋的主要因素為：（可複選）（請依序選出主要、次要、再次要，並填入編號）

主要：_____；次要：_____；再次要：_____

1. 價格 2. 住宅面積 3. 屋況（如屋齡、結構、格局、設備等）
4. 社區環境（如規模、管理、公設、無障礙設施等）
5. 交通便利性 6. 生活機能（如有市場、超市、金融機構等） 7. 鄰近學區
8. 地緣關係（如離親友家近、持續在原區居住等） 9. 其他_____（請說明）

四、請問您本次購置住宅自備款資金最主要來源為：（單選）

1. ☐ 自有儲蓄現金或存款 2. ☐ 金融機構貸款 3. ☐ 民間標會
4. ☐ 親友借貸 5. ☐ 父母資助 6. ☐ 投入股市（含基金）資金或獲利
7. ☐ 出售原有房地產 8. ☐ 其他_____（請說明）

五、（一）請問您本次購置住宅的縣市為_____縣(市)_____區(鄉鎮市)

（二）請問您購此住宅之前居住的縣市為_____縣(市)_____區(鄉鎮市)

六、請問您本次購置住宅居住條件相較於上一次的居所**整體而言**（住宅面積、交通便利性、鄰里環境、屋況、社區環境）：

1. ☐ 變差 2. ☐ 不變 3. ☐ 變好

七、請問您此次購置住宅是否有貸款？

1. ☐ 是，貸款成數為_____成 2. ☐ 否

八、（以下主要針對本次購置住宅主要決策者的基本資料進行訪談）

（一）請問您（購置住宅主要決策者）民國_____年_____月出生

（二）該住宅的居住家庭型態為：

1. ☐單身 2. ☐夫婦 3. ☐夫婦與未婚子女 4. ☐夫婦與已婚子女
5. ☐單親家庭 6. ☐三代同堂 7. ☐其他_____（請說明）

（三）請問您（購置住宅主要決策者）的性別：

1. ☐男 2. ☐女

（四）請問您（購置住宅主要決策者）的最高教育程度為：

1. ☐小學以下 2. ☐國（初）中 3. ☐高中/職（含五專前三年）
4. ☐大學（專） 5. ☐研究所以上

（五）請問您（購置住宅主要決策者）的從業身分為：

1. ☐雇主 2. ☐自營作業者 3. ☐受僱用者（含政府、私人）
4. ☐無酬家屬工作者 5. ☐其他（請說明）

（六）請問您家庭平均月收入為：

1. ☐未滿3萬元 2. ☐3萬元～未滿6萬元 3. ☐6萬元～未滿9萬元
4. ☐9萬元～未滿12萬元 5. ☐12萬元～未滿15萬元 6. ☐15萬元～未滿18萬元
7. ☐18萬元～未滿21萬元 8. ☐21萬元～未滿24萬元 9. ☐24萬元～未滿27萬元
10. ☐27萬元～未滿30萬元 11. ☐30萬元～未滿33萬元 12. ☐33萬元以上（____萬元）

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

內政部營建署
住宅需求動向電訪調查表

資料時期：102年1月1日至3月31日

B卷：住宅需求動向調查（已租用住宅者）

一、請問您搜尋租用住宅的主要方式為：（單選）

1. ☐ 透過房屋仲介業者 2. ☐ 自行上網搜尋 3. ☐ 透過張貼或發送之廣告
4. ☐ 透過親朋好友介紹 5. ☐ 其他_____（請說明）

二、從開始搜尋租用住宅到租到此住宅為止，您總共花了_____週，實際到現場看了_____戶（間）住宅

三、請問您是從民國_____年_____月開始租用此住宅

四、請問您租用住宅的原因為：（單選）

1. ☐ 因工作或就學需要短期租屋 2. ☐ 因找不到適合的房子短期租屋
3. ☐ 目前購屋不划算短期租屋 4. ☐ 買得起房子但偏好租屋
5. ☐ 買不起房子只好租屋 6. ☐ 其他_____（請說明）

五、請問您租用住宅的類型為：

1. ☐ 雅房 2. ☐ 套房 3. ☐ 整戶住家

六、（一）請問您本次租用住宅的縣市為_____縣(市) _____區(鄉鎮市)

（二）請問您租用此住宅之前居住的縣市為_____縣(市) _____區(鄉鎮市)

七、請問您租用住宅面積（不含車位）為_____坪；租用的月租金（不含車位）為_____元

八、（一）請問您認為以目前的租金水準，因租用住宅而須減少的生活支出項目為：（可複選）

（請依據生活支出項目的減少金額選出最多、次多、再次多，依序填入編號）

最多：_____；次多：_____；再次多：_____

1. 基本日常必要開支（如食衣住行） 2. 子女教養 3. 老人照護 4. 醫療及保險
5. 進修學習 6. 休閒娛樂（如旅遊） 7. 投資理財 8. 儲蓄
9. 沒有任何項目因此減少 10. 其他項目_____（請說明）

（二）承（一），上述生活支出的減少，對您實質生活的影響程度為：

1. ☐ 完全無影響 2. ☐ 些微影響 3. ☐ 部分影響 4. ☐ 很大影響 5. ☐ 非常大影響

九、請問您對未來購置住宅之期望為：

1. ☐ 預計未來3年內購置住宅 2. ☐ 預計3年～未滿5年內購置住宅
3. ☐ 長期租用住宅，無購置住宅打算（跳答第十二題） 4. ☐ 其他_____（請說明）

十、請問您未來若想購置住宅之市場類型為：

1. ☐預售屋 2. ☐新成屋 3. ☐中古屋 4. ☐法/銀拍屋 5. ☐其他_____（請說明）

十一、請問您未來若想購置住宅之住宅面積（不含車位）為_____坪；總預算（不含車位）為_____萬元至_____萬元

十二、（一）請問您認為最近（102年1月～3月）住宅市場價格是否合理？

1. ☐非常不合理 2. ☐不合理 3. ☐無意見 4. ☐合理 5. ☐非常合理
（勾選編號3.4.5.者，免填下一子題）

（二）承（一），請問您認為上述住宅市場價格：1. ☐較合理價格高_____成 2. ☐較合理價格低_____成

（三）請問您對於最近（102年1月～3月）租金水準趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

（四）請問您對於未來（102年4月～103年3月）租金水準趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

十三、（以下主要針對本次已租用住宅主要決策者的基本資料進行訪談）

（一）請問您（已租用住宅主要決策者）民國_____年_____月出生

（二）在此租用住宅的居住人數_____人

（三）該住宅的居住家庭型態為：

1. ☐單身 2. ☐夫婦 3. ☐夫婦與未婚子女 4. ☐夫婦與已婚子女
5. ☐單親家庭 6. ☐三代同堂 7. ☐其他_____（請說明）

（四）請問您（已租用住宅主要決策者）的性別：

1. ☐男 2. ☐女

（五）請問您（已租用住宅主要決策者）的最高教育程度為：

1. ☐小學以下 2. ☐國（初）中 3. ☐高中/職（含五專前三年）
4. ☐大學（專） 5. ☐研究所以上

（六）請問您（已租用住宅主要決策者）的從業身分為：

1. ☐雇主 2. ☐自營作業者 3. ☐受僱用者（含政府、私人）
4. ☐無酬家屬工作者 5. ☐其他 （請說明）

（七）請問您家庭平均月收入為：

1. ☐未滿3萬元 2. ☐3萬元～未滿6萬元 3. ☐6萬元～未滿9萬元
4. ☐9萬元～未滿12萬元 5. ☐12萬元～未滿15萬元 6. ☐15萬元～未滿18萬元
7. ☐18萬元～未滿21萬元 8. ☐21萬元～未滿24萬元 9. ☐24萬元～未滿27萬元
10. ☐27萬元～未滿30萬元 11. ☐30萬元～未滿33萬元 12. ☐33萬元以上（_____萬元）

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

內政部營建署
住宅需求動向電訪調查表

資料時期：102 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

C卷：住宅需求動向調查（欲購置住宅者）

一、請問您已經開始搜尋欲購置住宅嗎？

1. ☐ 已經開始搜尋，有無實際看屋？1. ☐ 有 2. ☐ 無
2. ☐ 尚未開始搜尋（結束作答）

二、請問您（欲）搜尋購置住宅的主要方式為：（單選）

1. ☐ 透過建商或代銷公司 2. ☐ 透過房屋仲介業者 3. ☐ 自行上網搜尋
4. ☐ 透過張貼或發送之廣告 5. ☐ 透過親朋好友介紹 6. ☐ 其他_____（請說明）

三、請問您本次欲購置住宅決定的因素為：（可複選）

（請依序選出主要、次要、再次要，並填入編號）

主要：_____；次要：_____；再次要：_____

1. 價格 2. 住宅面積 3. 屋況（如屋齡、結構、格局、設備等）
4. 社區環境（如規模、管理、公設、無障礙設施等）
5. 交通便利性 6. 生活機能（如有市場、超市、金融機構等） 7. 鄰近學區
8. 地緣關係（如離親友家近、持續在原區居住等） 9. 其他_____（請說明）

四、請問您本次欲購置住宅自備款資金主要來源為：（單選）

1. ☐ 自有儲蓄現金或存款 2. ☐ 金融機構貸款 3. ☐ 民間標會
4. ☐ 親友借貸 5. ☐ 父母資助 6. ☐ 投入股市（含基金）資金或獲利
7. ☐ 出售原有房地產 8. ☐ 其他_____（請說明）

五、（一）請問您希望購置住宅的縣市為_____縣（市）_____區（鄉鎮市）

（二）請問您目前居住的縣市為_____縣（市）_____區（鄉鎮市）

六、（以下主要針對本次欲購置住宅主要決策者的基本資料進行訪談）

（一）請問您（欲購置住宅主要決策者）民國_____年_____月出生

（二）該住宅的居住家庭型態為：

1. ☐ 單身 2. ☐ 夫婦 3. ☐ 夫婦與未婚子女 4. ☐ 夫婦與已婚子女
5. ☐ 單親家庭 6. ☐ 三代同堂 7. ☐ 其他_____（請說明）

（三）請問您（欲購置住宅主要決策者）的性別：

1. ☐ 男 2. ☐ 女

(四) 請問您(欲購置住宅主要決策者)的最高教育程度為：

1. ☐ 小學以下 2. ☐ 國(初)中 3. ☐ 高中/職(含五專前三年)
4. ☐ 大學(專) 5. ☐ 研究所以上

(五) 請問您(欲購置住宅主要決策者)的從業身分為：

1. ☐ 雇主 2. ☐ 自營作業者 3. ☐ 受僱用者(含政府、私人)
4. ☐ 無酬家屬工作者 5. ☐ 其他 (請說明)

(六) 請問您家庭平均月收入為：

1. ☐ 未滿3萬元 2. ☐ 3萬元～未滿6萬元 3. ☐ 6萬元～未滿9萬元
4. ☐ 9萬元～未滿12萬元 5. ☐ 12萬元～未滿15萬元 6. ☐ 15萬元～未滿18萬元
7. ☐ 18萬元～未滿21萬元 8. ☐ 21萬元～未滿24萬元 9. ☐ 24萬元～未滿27萬元
10. ☐ 27萬元～未滿30萬元 11. ☐ 30萬元～未滿33萬元 12. ☐ 33萬元以上(____萬元)

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

內政部營建署
住宅需求動向電訪調查表

資料時期：102年1月1日至3月31日

D卷：住宅需求動向調查（欲租用住宅者）

一、請問您（欲）搜尋租用住宅的主要方式為：（單選）

1. ☐ 透過房屋仲介業者 2. ☐ 自行上網搜尋 3. ☐ 透過張貼或發送之廣告
4. ☐ 透過親朋好友介紹 5. ☐ 其他_____（請說明）

二、請問您已經開始搜尋欲租用住宅嗎？

- 1.
- ☐
- 已經開始搜尋

從開始搜尋租用住宅到目前為止，您總共花了_____週，實際到現場看了_____戶（間）住宅

- 2.
- ☐
- 尚未開始搜尋（結束作答）

三、請問您想租用住宅的原因為：（單選）

1. ☐ 因工作或就學需要短期租屋 2. ☐ 因找不到適合的房子短期租屋
3. ☐ 目前購屋不划算短期租屋 4. ☐ 買得起房子但偏好租屋
5. ☐ 買不起房子只好租屋 6. ☐ 其他_____（請說明）

四、請問您希望租用住宅的類型為：（單選）

- 1.
- ☐
- 雅房 2.
- ☐
- 套房 3.
- ☐
- 整戶住家

五、（一）請問您希望租用住宅的縣市為_____縣（市）_____區（鄉鎮市）

（二）請問您目前居住的縣市為_____縣（市）_____區（鄉鎮市）

六、請問您希望租用住宅面積（不含車位）為_____坪；希望的月租金（不含車位）為_____元至_____元

七、（一）請問您認為以目前的租金水準，因租用住宅而須減少的生活支出項目為：（可複選）

（請依據生活支出項目的減少金額選出最多、次多、再次多，依序填入編號）

最多：_____；次多：_____；再次多：_____

1. 基本日常必要開支（如食衣住行） 2. 子女教養 3. 老人照護 4. 醫療及保險
5. 進修學習 6. 休閒娛樂（如旅遊） 7. 投資理財 8. 儲蓄
9. 沒有任何項目因此減少 10. 其他項目_____（請說明）

（二）承（一），上述生活支出的減少，對您實質生活的影響程度為：

- 1.
- ☐
- 完全無影響 2.
- ☐
- 些微影響 3.
- ☐
- 部分影響 4.
- ☐
- 很大影響 5.
- ☐
- 非常大影響

八、請問您對未來購置住宅之期望為：

1. ☐ 預計未來3年內購置住宅 2. ☐ 預計3年～未滿5年內購置住宅
3. ☐ 長期租用住宅，無購置住宅打算（跳答第十一題） 4. ☐ 其他_____（請說明）

九、請問您未來若想購置住宅之市場類型為：

1. ☐預售屋 2. ☐新成屋 3. ☐中古屋 4. ☐法/銀拍屋 5. ☐其他_____（請說明）

十、請問您未來若想購置住宅之住宅面積（不含車位）為_____坪；總預算（不含車位）為_____萬元至_____萬元

十一、（一）請問您認為最近（102年1月～3月）住宅市場價格是否合理？

1. ☐非常不合理 2. ☐不合理 3. ☐無意見 4. ☐合理 5. ☐非常合理
（勾選編號3. 4. 5. 者，免填下一子題）

（二）承（一），請問您認為上述住宅市場價格：1. ☐較合理價格高_____成 2. ☐較合理價格低_____成

（三）請問您對於最近（102年1月～3月）租金水準趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

（四）請問您對於未來（102年4月～103年3月）租金水準趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

十二、（以下主要針對本次欲租用住宅主要決策者的基本資料進行訪談）

（一）請問您（欲租用住宅主要決策者）民國_____年_____月出生

（二）未來租用住宅的居住人數_____人

（三）未來該租用住宅的居住家庭型態為：

1. ☐單身 2. ☐夫婦 3. ☐夫婦與未婚子女 4. ☐夫婦與已婚子女
5. ☐單親家庭 6. ☐三代同堂 7. ☐其他_____（請說明）

（四）請問您（欲租用住宅主要決策者）的性別：

1. ☐男 2. ☐女

（五）請問您（欲租用住宅主要決策者）的最高教育程度為：

1. ☐小學以下 2. ☐國（初）中 3. ☐高中/職（含五專前三年）
4. ☐大學（專） 5. ☐研究所以上

（六）請問您（欲租用住宅主要決策者）的從業身分為：

1. ☐雇主 2. ☐自營作業者 3. ☐受僱用者（含政府、私人）
4. ☐無酬家屬工作者 5. ☐其他（請說明）

（七）請問您家庭平均月收入為：

1. ☐未滿3萬元 2. ☐3萬元～未滿6萬元 3. ☐6萬元～未滿9萬元
4. ☐9萬元～未滿12萬元 5. ☐12萬元～未滿15萬元 6. ☐15萬元～未滿18萬元
7. ☐18萬元～未滿21萬元 8. ☐21萬元～未滿24萬元 9. ☐24萬元～未滿27萬元
10. ☐27萬元～未滿30萬元 11. ☐30萬元～未滿33萬元 12. ☐33萬元以上（_____萬元）

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

內政部營建署
住宅需求動向留置填表

資料時期：102年1月1日至3月31日

E卷：住宅需求動向調查（新購置住宅者）

一、（一）請問您此次購置住宅的動機為1. ☐首購自住 2. ☐換屋自住 3. ☐投資 4. ☐其他____（請說明）

（二）請問促使您此次購置住宅的最主要原因為：（請單選）

上題勾選「首購自住」或「換屋自住」者，勾選下列選項	上題勾選「投資」者，勾選下列選項
1. <input type="checkbox"/> 改善居住環境 2. <input type="checkbox"/> 子女因素 3. <input type="checkbox"/> 父母因素	1. <input type="checkbox"/> 賺取價差 2. <input type="checkbox"/> 長期出租經營
4. <input type="checkbox"/> 工作因素 5. <input type="checkbox"/> 結婚 6. <input type="checkbox"/> 休閒/養老	3. <input type="checkbox"/> 為子女置產 4. <input type="checkbox"/> 為保值或增值置產
7. <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明）	5. <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明）

（三）請問您購置住宅的自住與投資程度（比例）為：（請單選）

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
自住	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%	自住
投資	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	投資

二、（一）請問您購進此住宅之前居住的住宅為：

1. ☐自有（含配偶） 2. ☐父母子女所有 3. ☐租用住宅
4. ☐配住 5. ☐其他_____（請說明）

（二）又在上述住宅居住_____年

三、請問您此次購置住宅後您與同住家人共擁有房屋數：

1. ☐一戶 2. ☐二戶 3. ☐三戶 4. ☐四戶 5. ☐五戶以上（_____戶）

四、從開始搜尋購置住宅到購買此住宅為止，您總共花了_____個月，實際到現場看了_____戶（間）住宅

五、（一）請問您本次購置住宅的市場類型為：

1. ☐預售屋 2. ☐新成屋 3. ☐中古屋 4. ☐法/銀拍屋 5. ☐其他_____（請說明）

（二）請問您原先規劃購置住宅的市場類型為：（請單選）

1. ☐預售屋 2. ☐新成屋 3. ☐中古屋 4. ☐法/銀拍屋 5. ☐其他_____（請說明）

六、請問您本次購置住宅的類型為：

1. ☐透天厝/別墅 2. ☐公寓 3. ☐電梯大樓 4. ☐其他_____（請說明）

七、請問您本次購置住宅的縣市為_____縣(市) _____鄉鎮市(區)

八、請問您購置住宅的權狀建坪總面積（不含車位）為_____坪，原先規劃的購置住宅總面積為_____坪；
前屋權狀總面積（不含車位）為_____坪

九、請問您購置住宅的房屋位於_____樓，樓高_____層，屋齡_____年，民國_____年_____月購買（完成過戶）；房廳數為 _____房 _____廳 _____衛；公設比 _____%；是否透過仲介購屋？1. ☐是 2. ☐否

十、請問您購置住宅總價（**不含車位**）_____萬，原先規劃最高預算總價_____萬，賣方最初開價_____萬，管理費每月每坪_____元

十一、請問您此次購置住宅貸款成數為_____成，其中：

（一）優惠利率貸款金額_____萬元，目前優惠利率_____%，期限_____年；

（二）一般利率貸款金額_____萬元，目前利率_____%

十二、（一）請問您認為此次購置住宅後，因購置住宅而須減少的生活支出項目為：

（請依據生活支出項目的減少金額選出最多、次多、再次多，依序填入編號）

最多：_____；次多：_____；再次多：_____

1. 基本日常必要開支（如食衣住行） 2. 子女教養 3. 老人照護 4. 醫療及保險 5. 進修學習

6. 休閒娛樂（如旅遊） 7. 投資理財 8. 儲蓄 9. 沒有任何項目因此減少

10. 其他項目_____（請說明）

（二）承（一），上述生活支出的減少，對您實質生活的影響程度為：

1. ☐完全無影響 2. ☐些微影響 3. ☐部分影響 4. ☐很大影響 5. ☐非常大影響

十三、（一）請問您認為**最近（102年1月～3月）**購置住宅地區（縣市）的住宅市場價格是否合理？

1. ☐非常不合理 2. ☐不合理 3. ☐普通 4. ☐合理 5. ☐非常合理（**勾選編號3. 4. 5.**

者，免填下一子題）

（二）承（一），請問您認為上述住宅市場價格：1. ☐較合理價格高_____成 2. ☐較合理價格低_____成

（三）請問您對於**最近（102年1月～3月）**住宅市場價格趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

（四）請問您對於**未來（102年4月～103年3月）**住宅市場價格趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

十四、（一）內政部「不動產交易實價查詢服務網」已正式開放查詢，請問您此次購置住宅前是否有參考該服務網的不動產買賣成交價格資訊？ 1. ☐是 2. ☐否（**勾選「否」者，免填下一子題）**

（二）參考上述服務網的不動產買賣成交價格資訊後，請問對於您本次購置住宅價格的影響程度為：

1. ☐完全無影響 2. ☐些微影響 3. ☐部分影響 4. ☐很大影響 5. ☐非常大影響

十五、（以下主要針對本次購置住宅主要決策者的基本資料進行訪談）

（一）請問您（購置住宅主要決策者）民國_____年_____月出生

（二）在此住宅的居住人數_____人（**第一題勾選「投資」者免填）**

（三）該住宅的居住家庭型態為：（**第一題勾選「投資」者免填）**

1. ☐單身 2. ☐夫婦 3. ☐夫婦與未婚子女 4. ☐夫婦與已婚子女

5. ☐單親家庭 6. ☐三代同堂 7. ☐其他_____（請說明）

（四）請問您（購置住宅主要決策者）的性別：

1. ☐男 2. ☐女

(五) 請問您(購置住宅主要決策者)的最高教育程度為：

1. ☐ 小學以下 2. ☐ 國(初)中 3. ☐ 高中/職(含五專前三年)
4. ☐ 大學(專) 5. ☐ 研究所以上

(六) 請問您(購置住宅主要決策者)的從業身分為：

1. ☐ 雇主 2. ☐ 自營作業者 3. ☐ 受僱用者(含政府、私人)
4. ☐ 無酬家屬工作者 5. ☐ 其他 (請說明)

(七) 請問您家庭平均月收入為：

1. ☐ 未滿3萬元 2. ☐ 3萬元～未滿6萬元 3. ☐ 6萬元～未滿9萬元
4. ☐ 9萬元～未滿12萬元 5. ☐ 12萬元～未滿15萬元 6. ☐ 15萬元～未滿18萬元
7. ☐ 18萬元～未滿21萬元 8. ☐ 21萬元～未滿24萬元 9. ☐ 24萬元～未滿27萬元
10. ☐ 27萬元～未滿30萬元 11. ☐ 30萬元～未滿33萬元 12. ☐ 33萬元以上(____萬元)

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

內政部營建署
住宅需求動向留置填表

資料時期：102年1月1日至3月31日

F卷：住宅需求動向調查（欲購置住宅者）

一、（一）請問您欲購置住宅的動機為 1. ☐ 首購自住 2. ☐ 換屋自住 3. ☐ 投資 4. ☐ 其他____（請說明）

（二）請問促使您此次欲購置住宅的最主要原因為：（單選）

上題勾選「首購自住」或「換屋自住」者，勾選下列選項	上題勾選「投資」者，勾選下列選項
1. <input type="checkbox"/> 改善居住環境 2. <input type="checkbox"/> 子女因素 3. <input type="checkbox"/> 父母因素 4. <input type="checkbox"/> 工作因素 5. <input type="checkbox"/> 結婚 6. <input type="checkbox"/> 休閒/養老 7. <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明）	1. <input type="checkbox"/> 賺取價差 2. <input type="checkbox"/> 長期出租經營 3. <input type="checkbox"/> 為子女置產 4. <input type="checkbox"/> 為保值或增值置產 5. <input type="checkbox"/> 其他_____（請說明）

（三）請問您欲購置住宅的自住與投資程度（比例）為：（請單選）

自住	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自住
投資	100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%	0%	投資
	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	

二、請問您目前居住的住宅為：

1. ☐ 自有（含配偶） 2. ☐ 父母子女所有 3. ☐ 租用住宅
4. ☐ 配住 5. ☐ 其他_____（請說明）

三、請問您此次購置住宅後您與同住家人共擁有房屋數：

1. ☐ 一戶 2. ☐ 二戶 3. ☐ 三戶 4. ☐ 四戶 5. ☐ 五戶以上（_____戶）

四、從開始搜尋購置住宅到目前為止，您總共花了_____個月，實際到現場看了_____戶（間）住宅

五、請問您欲購置住宅的第一優先選擇市場類型為：（請單選）

1. ☐ 預售屋 2. ☐ 新成屋 3. ☐ 中古屋 4. ☐ 法/銀拍屋 5. ☐ 其他____（請說明）

六、請問您希望購置住宅地點鄰近最重要公共設施為：（請單選）

1. ☐ 捷運站/火車站 2. ☐ 公車站 3. ☐ 公園 4. ☐ 學校 5. ☐ 超市/市場 6. ☐ 其他____（請說明）

七、請問您希望購置住宅的類型為：

1. ☐ 透天厝/別墅 2. ☐ 公寓 3. ☐ 電梯大樓 4. ☐ 其他_____（請說明）

八、請問您希望購置住宅的縣市為_____縣(市) _____鄉鎮市(區)

九、（一）請問您希望購置住宅的面積為：（不含車位）

1. ☐ 15坪(含)以下 2. ☐ 超過15坪~25坪(含) 3. ☐ 超過25坪~35坪(含)
4. ☐ 超過35坪~45坪(含) 5. ☐ 超過45坪~55坪(含) 6. ☐ 超過55坪~65坪(含)
7. ☐ 超過65坪

(二)請問您目前居住房屋的權狀建坪總面積為(不含車位)_____坪

十、請問您希望購置住宅的房廳數為_____房_____廳_____衛

十一、請問您希望購置住宅的價位為：(不含車位)

1. ☐未滿200萬元 2. ☐200萬~未滿300萬元 3. ☐300萬~未滿400萬元 4. ☐400萬~未滿500萬元
5. ☐500萬~未滿600萬元 6. ☐600萬~未滿900萬元 7. ☐900萬~未滿1,200萬元
8. ☐1,200萬~未滿2,000萬元 9. ☐2000萬~未滿5000萬元 10. ☐5000萬元以上

十二、(一)請問您認為此次購置住宅後，因購置住宅而須減少的生活支出項目為：

(請依據生活支出項目的減少金額選出最多、次多、再次多，依序填入編號)

最多：_____；次多：_____；再次多：_____

1. 基本日常必要開支(如食衣住行) 2. 子女教養 3. 老人照護 4. 醫療及保險 5. 進修學習
6. 休閒娛樂(如旅遊) 7. 投資理財 8. 儲蓄 9. 沒有任何項目因此減少
10. 其他項目_____ (請說明)

(二)承(一)，上述生活支出的減少，對您實質生活的影響程度為：

1. ☐完全無影響 2. ☐些微影響 3. ☐部分影響 4. ☐很大影響 5. ☐非常大影響

十三、(一)請問您認為最近(102年1月~3月)購置住宅地區(縣市)的住宅市場價格是否合理？

1. ☐非常不合理 2. ☐不合理 3. ☐普通 4. ☐合理 5. ☐非常合理 (勾選編號3.4.5.

者，免填下一子題)

(二)承(一)，請問您認為上述住宅市場價格：1. ☐較合理價格高_____成 2. ☐較合理價格低_____成

(三)請問您對於最近(102年1月~3月)住宅市場價格趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

(四)請問您對於未來(102年4月~103年3月)住宅市場價格趨勢之看法：

1. ☐大幅下跌 2. ☐小幅下跌 3. ☐維持平穩 4. ☐小幅上漲 5. ☐大幅上漲

十四、(一)內政部「不動產交易實價查詢服務網」已正式開放查詢，請問您本次搜尋購置住宅期間是否有參考該服務網的不動產買賣成交價格資訊？ 1. ☐是 2. ☐否 (回答「否」者，免填下一子題)

(二)參考上述服務網的不動產買賣成交價格資訊後，請問對於您本次最希望購置住宅價位的影響程度為：

1. ☐完全無影響 2. ☐些微影響 3. ☐部分影響 4. ☐很大影響 5. ☐非常大影響

十五、(以下主要針對本次欲購置住宅主要決策者的基本資料進行訪談)

(一)請問您(欲購置住宅主要決策者)民國_____年_____月出生

(二)在未來購置住宅的居住人數_____人(第一題勾選「投資」者免填)

(三)未來該住宅居住的家庭型態為：(第一題勾選「投資」者免填)

1. ☐單身 2. ☐夫婦 3. ☐夫婦與未婚子女 4. ☐夫婦與已婚子女
5. ☐單親家庭 6. ☐三代同堂 7. ☐其他_____ (請說明)

(四) 請問您(欲購置住宅主要決策者)的性別：

1. ☐男 2. ☐女

(五) 請問您(欲購置住宅主要決策者)的最高教育程度為：

1. ☐小學以下 2. ☐國(初)中 3. ☐高中/職(含五專前三年)
4. ☐大學(專) 5. ☐研究所以上

(六) 請問您(欲購置住宅主要決策者)的從業身分為：

1. ☐雇主 2. ☐自營作業者 3. ☐受僱用者(含政府、私人)
4. ☐無酬家屬工作者 5. ☐其他 (請說明)

(七) 請問您家庭平均月收入為：

1. ☐未滿3萬元 2. ☐3萬元～未滿6萬元 3. ☐6萬元～未滿9萬元
4. ☐9萬元～未滿12萬元 5. ☐12萬元～未滿15萬元 6. ☐15萬元～未滿18萬元
7. ☐18萬元～未滿21萬元 8. ☐21萬元～未滿24萬元 9. ☐24萬元～未滿27萬元
10. ☐27萬元～未滿30萬元 11. ☐30萬元～未滿33萬元 12. ☐33萬元以上(____萬元)

問卷到此結束，謝謝您接受訪問！

委託研究單位：內政部營建署
受託研究單位：中華民國住宅學會
計畫主持人：彭建文
協同主持人：林秋瑾
研究人員：周美伶、朱芳妮、林佩萱
電話調查單位：全國公信力民意調查股份有限公司
電話調查單位聯絡地址：22044 新北市板橋區文化路2段498號8樓
電話調查單位聯絡電話：(02) 8258-2108
電話調查單位 E-mail：saar@realsurvey.com.tw

中華民國 92 年 5 月/創刊 中華民國 102 年 7 月/出版 (第十一卷第一期)