

中華民國 105 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2016 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan**

交通部觀光局

TOURISM BUREAU,

MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS,

REPUBLIC OF CHINA

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的	1
貳、調查實施計畫	3
一、調查對象及時間	3
二、調查項目	3
三、調查方法	5
四、抽樣設計	6
(一) 樣本數	6
(二) 抽樣方法	7
(三) 樣本之配置與抽取	7
(四) 消費金額之估算	8
五、調查限制	9
六、調查人力配置	10
七、資料檢核與分析	11
參、近 3 年來臺旅客基本資料	15
一、總人次	15
二、居住地	18
三、來臺主要目的	19
四、年齡	20
五、性別	21
肆、調查結果—整體分析	22
一、受訪旅客基本特性	22
(一) 居住地	22
(二) 國籍	23
(三) 來臺主要及次要目的	24
(四) 年齡	25

(五) 性別 -----	25
(六) 月份 -----	26
(七) 最高學歷 -----	26
(八) 工作別 -----	27
(九) 年收入 -----	28
二、受訪旅客旅遊決策 -----	29
(一) 出發來臺多久前開始計劃行程 -----	29
(二) 旅遊資訊 -----	29
(三) 吸引旅客來臺觀光因素 -----	38
(四) 旅行方式 -----	39
三、受訪旅客動向 -----	42
(一) 停留夜數 -----	42
(二) 最近 3 年來臺次數 -----	44
(三) 遊覽地點 -----	46
(四) 住宿情形 -----	51
(五) 參加活動情形 -----	53
四、受訪旅客消費支出概況 -----	54
(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算 -----	54
(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算 -----	57
(三) 購物退稅服務 -----	58
五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較 -----	59
(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近 國家/地區(除臺灣外) -----	59
(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目 -----	60
(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 -----	64
(四) 對臺灣最深刻的印象 -----	68
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析 -----	70
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願 -----	72
八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析 -----	73
(一) 各項滿意度分析 -----	73
(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度 -----	74
(三) 依受訪旅客特性分析 -----	75

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感 -----	75
(五) 部分非觀光團體受訪來旅客臺後參加本地旅行社安排行程 之情形-----	78
九、受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析 -----	79
伍、調查結果—依來臺主要目的分析.....	82
陸、調查結果—日本市場旅客分析.....	113
柒、調查結果—大陸市場旅客分析.....	147
捌、結論與建議.....	199
附件一、問卷(中文).....	207
附件一、問卷(英文).....	214
附件一、問卷(日文).....	221
附件一、問卷(韓文).....	228
附件二、消費金額估算公式.....	235
附件三、2016 年重大事件與觀光措施.....	237
附表一、整體結果.....	241
附表二、依性別分.....	347
附表三、依主要市場分.....	369

圖 目 次

圖 2-3-1	執行流程圖	5
圖 2-6-1	分析架構圖	12
圖 3-1	103 至 105 年來臺旅客總人次變動情形.....	15
圖 3-2	103 至 105 年各月份來臺旅客人次變動情形.....	16
圖 3-3	84 至 105 年各月份來臺旅客人次趨勢圖	17
圖 3-4	103 至 105 年來臺旅客之居住地人次變動情形.....	18
圖 3-5	103 至 105 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形.....	19
圖 3-6	103 至 105 年來臺旅客之年齡人次變動情形.....	20
圖 3-7	103 至 105 年來臺旅客之性別人次變動情形.....	21
圖 4-2-1	105 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	30
圖 4-2-2	105 年受訪旅客來臺前主要參考網站	31
圖 4-2-3	105 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	36
圖 4-2-4	105 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	37
圖 4-2-5	103 至 105 年受訪旅客旅行方式	39
圖 4-5-1	105 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	59
圖 4-5-2	105 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	60
圖 4-5-3	105 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	64
圖 4-5-4	105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象	68
圖 4-8-1	105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度	74
圖 4-9-1	105 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具.....	79
圖 6-2-1	105 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	117
圖 6-2-2	105 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	119
圖 6-2-3	105 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	119
圖 6-5-1	105 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	134
圖 6-5-2	105 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	135
圖 6-5-3	105 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	136
圖 6-5-4	105 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象	137
圖 6-8-1	105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度	141
圖 6-9-1	105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	144
圖 7-2-1	105 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	152
圖 7-2-2	105 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊	154
圖 7-2-3	105 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊	154
圖 7-5-1	105 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區	168

圖 7-5-2	105 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目	169
圖 7-5-3	105 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較， 認為臺灣較好的項目	170
圖 7-5-4	105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象	171
圖 7-8-1	105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象 滿意程度	175
圖 7-9-1	105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具	178

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明	1
表 2-2-1	研究調查內容	3
表 4-1-1	105 年受訪旅客之居住地分布	22
表 4-1-2	105 年受訪旅客之國籍分布	23
表 4-1-3	105 年受訪旅客之來臺主要目的分布	24
表 4-1-4	105 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表	24
表 4-1-5	105 年受訪旅客之年齡分布	25
表 4-1-6	105 年受訪旅客之性別分布	25
表 4-1-7	105 年受訪旅客之月份分布	26
表 4-1-8	105 年受訪旅客之最高學歷分布	26
表 4-1-9	105 年受訪旅客之工作別分布	27
表 4-1-10	105 年受訪旅客之年收入分布	28
表 4-2-1	105 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分	29
表 4-2-2	105 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	29
表 4-2-3	105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光 程度	32
表 4-2-4	105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光 程度—依居住地分	33
表 4-2-5	105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光 程度—依主要目的分	35
表 4-2-6	103 至 105 年吸引旅客來臺觀光因素	38
表 4-2-7	105 年來臺受訪旅客之旅行方式—依不同特性分	40
表 4-3-1	103 至 105 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依居住地分	43
表 4-3-2	103 至 105 年受訪旅客在臺平均停留夜數—依來臺主要目的分	43
表 4-3-3	103 至 105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數	44
表 4-3-4	105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依觀光與非觀光目的分	45
表 4-3-5	105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依大陸市場與觀光目的分	45
表 4-3-6	103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光景點排名	46
表 4-3-7	103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	47
表 4-3-8	103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名	48
表 4-3-9	103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名	49
表 4-3-10	103 至 105 年受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	49
表 4-3-11	105 年受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對次數分	50
表 4-3-12	103 至 105 年受訪旅客住宿地點	51
表 4-3-13	103 至 105 年受訪旅客主要住宿旅館類型	51

表 4-3-14	105 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度	52
表 4-3-15	103 至 105 年受訪旅客在臺期間參加活動	53
表 4-4-1	105 年各幣別對美元的年平均匯率	54
表 4-4-2	103 至 105 年受訪旅客平均每人每日消費細項	55
表 4-4-3	103 至 105 年旅客在臺消費金額	55
表 4-4-4	103 至 105 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	56
表 4-4-5	105 年主要市場旅客在臺消費金額	57
表 4-4-6	103 至 105 年受訪旅客是否使用購物退稅服務	58
表 4-4-7	103 至 105 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	58
表 4-5-1	105 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目 — 依最喜歡國/地區家分	61
表 4-5-2	105 年受訪旅客認為臺灣較好的項目 — 依最喜歡國家/地區分	65
表 4-5-3	105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象 — 依大陸與非大陸市場分	69
表 4-6-1	103 至 105 年受訪旅客此次來臺各項滿意度	70
表 4-6-2	105 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	71
表 4-7-1	103 至 105 年受訪旅客再度訪臺的意願	72
表 4-7-2	103 至 105 年受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	72
表 4-7-3	102 與 105 年受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願	72
表 4-8-1	105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	73
表 4-8-2	103 至 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	74
表 4-8-3	105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 — 依特性分	75
表 4-8-4	103 至 105 年旅行社安排的購物次數	76
表 4-8-5	105 年旅行社安排的購物次數 — 依市場別	76
表 4-8-6	103 至 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	77
表 4-8-7	105 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 — 依市場別	77
表 4-8-8	103 至 105 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社 安排的行程	78
表 4-8-9	103 至 105 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程	78
表 4-9-1	103 至 105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度	80
表 4-9-2	105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布	81
表 5-1-1	105 年主要目的受訪旅客來臺分布	82
表 5-1-2	105 年受訪旅客基本特性 — 依來臺主要目的分	83

表 5-2-1	105 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分	86
表 5-2-2	105 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的分	86
表 5-2-3	105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光 程度—依來臺主要目的分	87
表 5-2-4	105 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源 —依來臺主要目的分	88
表 5-2-5	105 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分	89
表 5-2-6	105 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分	90
表 5-2-7	105 年受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分	91
表 5-3-1	105 年各居住地受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分	92
表 5-3-2	105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分	93
表 5-3-3	105 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分	94
表 5-3-4	105 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分	95
表 5-3-5	105 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分	96
表 5-3-6	105 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分	97
表 5-3-7	105 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分	97
表 5-3-8	105 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度 —依來臺主要目的分	98
表 5-3-9	105 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分	99
表 5-4-1	105 年受訪旅客之平均每人每日消費支出—依來臺主要目的分	100
表 5-4-2	105 年受訪旅客使用購物退稅服務情形—依來臺主要目的分	101
表 5-5-1	105 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分	102
表 5-5-2	105 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目 —依來臺主要目的分	103
表 5-5-3	105 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 —依來臺主要目的分	104
表 5-5-4	105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分	105
表 5-6-1	105 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—依來臺主要目的分	108
表 5-6-2	105 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度分布—依來臺主要目的分	109
表 5-7-1	105 年受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊的意願 —依來臺主要目的分	110
表 5-8-1	105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具—依來臺主要目的分	111
表 5-8-2	105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度	112
表 6-1-1	103 至 105 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率	113

表 6-1-2	103 至 105 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布	113
表 6-1-3	103 至 105 年日本受訪旅客之年齡分布	114
表 6-1-4	103 至 105 年日本受訪旅客之性別分布	114
表 6-1-5	103 至 105 年日本受訪旅客之最高學歷分布	114
表 6-1-6	103 至 105 年日本受訪旅客之工作別分布	115
表 6-1-7	103 至 105 年日本受訪旅客之年收入分布	116
表 6-2-1	105 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	116
表 6-2-2	103 至 105 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	117
表 6-2-3	105 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度	118
表 6-2-4	103 至 105 年日本受訪旅客來臺觀光因素	120
表 6-2-5	103 至 105 年日本受訪旅客旅行方式	121
表 6-3-1	103 至 105 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數	122
表 6-3-2	103 至 105 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布	122
表 6-3-3	103 至 105 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數	123
表 6-3-4	103 至 105 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名	124
表 6-3-5	105 年日本受訪旅客遊覽景點所在縣市排名	125
表 6-3-6	103 至 105 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名	125
表 6-3-7	103 至 105 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	126
表 6-3-8	103 至 105 年日本受訪旅客住宿地點	127
表 6-3-9	103 至 105 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型	127
表 6-3-10	105 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布	128
表 6-3-11	103 至 105 年日本受訪旅客在臺期間參加活動	129
表 6-4-1	103 至 105 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項	130
表 6-4-2	105 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日 消費細項	130
表 6-4-3	103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	131
表 6-4-4	105 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分	132
表 6-4-5	105 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	132
表 6-4-6	103 至 105 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務	133
表 6-4-7	103 至 105 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	133
表 6-6-1	103 至 105 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度	139

表 6-7-1	103 至 105 年日本受訪旅客再度訪臺的意願	140
表 6-7-2	103 至 105 年日本受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	140
表 6-7-3	102 與 105 年日本受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願	140
表 6-8-1	103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	141
表 6-8-2	103 至 105 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數	142
表 6-8-3	103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	142
表 6-8-4	103 與 105 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	143
表 6-8-5	103 與 105 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社 安排的行程	143
表 6-9-1	103 至 105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ...	145
表 6-9-2	105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	146
表 7-1-1	103 至 105 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率	147
表 7-1-2	103 至 105 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布	147
表 7-1-3	103 至 105 年大陸受訪旅客之年齡分布	148
表 7-1-4	103 至 105 年大陸受訪旅客之性別分布	148
表 7-1-5	103 至 105 年大陸受訪旅客之最高學歷分布	148
表 7-1-6	103 至 105 年大陸受訪旅客之工作別分布	149
表 7-1-7	103 至 105 年大陸受訪旅客之年收入分布	150
表 7-2-1	105 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	151
表 7-2-2	103 至 105 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	152
表 7-2-3	105 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定 來臺觀光程度	153
表 7-2-4	103 至 105 年大陸受訪旅客來臺觀光因素	155
表 7-2-5	103 至 105 年大陸受訪旅客旅行方式	156
表 7-3-1	103 至 105 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數	157
表 7-3-2	103 至 105 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布	157
表 7-3-3	103 至 105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數	158
表 7-3-4	103 至 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名	159
表 7-3-5	105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	160
表 7-3-6	103 至 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名	160
表 7-3-7	103 至 105 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名	161
表 7-3-8	103 至 105 年大陸受訪旅客住宿地點	162

表 7-3-9	103 至 105 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型	162
表 7-3-10	105 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布	163
表 7-3-11	103 至 105 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動	164
表 7-4-1	103 至 105 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項	165
表 7-4-2	105 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客 平均每人每日消費細項	165
表 7-4-3	103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額	166
表 7-4-4	103 至 105 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務	166
表 7-4-5	103 至 105 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	167
表 7-6-1	103 至 105 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度	173
表 7-7-1	103 至 105 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願	174
表 7-7-2	103 至 105 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因	174
表 7-7-3	102 與 105 年大陸受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願	174
表 7-8-1	103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	175
表 7-8-2	103 至 105 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數	176
表 7-8-3	103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格 的觀感	176
表 7-8-4	103 與 105 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社安排的行程	177
表 7-8-5	103 與 105 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地 旅行社安排的行程	177
表 7-9-1	103 至 105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度 ...	179
表 7-9-2	105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布 ...	180
表 7-10-1	105 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態分	181
表 7-10-2	105 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態分	181
表 7-10-3	105 年大陸受訪旅客之年齡分布—依旅遊型態分	182
表 7-10-4	105 年大陸受訪旅客之年收入分布—依旅遊型態分	182
表 7-10-5	105 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態分	183
表 7-10-6	105 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依旅遊型態分	184
表 7-10-7	105 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依旅遊型態分	184
表 7-10-8	105 年大陸受訪旅客來臺觀光因素—依旅遊型態分	185
表 7-10-9	105 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態分	186
表 7-10-10	105 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態分	186

表 7-10-11	105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分.....	187
表 7-10-12	105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	188
表 7-10-13	105 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分	189
表 7-10-14	105 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分	190
表 7-10-15	105 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	191
表 7-10-16	105 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態分	192
表 7-10-17	105 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態分	192
表 7-10-18	105 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分	193
表 7-10-19	105 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分	194
表 7-10-20	105 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	194
表 7-10-21	105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分	195
表 7-10-22	105 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度—依旅遊型態分	196
表 7-10-23	105 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願—依旅遊型態分	197
表 7-10-24	105 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因 —依旅遊型態分	197
表 7-10-25	105 年大陸受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願 —依旅遊型態分	197
表 7-10-26	105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具 —依旅遊型態分	198

附表一：整體結果

附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分.....	241
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分	242
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分	243
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分	244
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分	245
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分	246
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	247
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分	248
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	250
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分	252
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	254
附表 1-12	受訪旅客停留夜數—依居住地分	256
附表 1-13	受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分	258
附表 1-14	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分	260

附表 1-15	受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分.....	261
附表 1-16	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依居住地分.....	262
附表 1-17	受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依來臺主要目的.....	263
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分.....	264
附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依居住地分.....	265
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分.....	266
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依居住地分.....	267
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分.....	268
附表 1-23	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依居住地分.....	269
附表 1-24	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依居住地分.....	270
附表 1-25	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (網際網路)—依居住地分.....	271
附表 1-26	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (報章雜誌)—依來臺主要目的分.....	272
附表 1-27	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)—依來臺主要目的分.....	273
附表 1-28	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (電視.電台)—依來臺主要目的分.....	274
附表 1-29	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (國際旅遊展覽)—依來臺主要目的分.....	275
附表 1-30	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依來臺主要目的分.....	276
附表 1-31	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依來臺主要目的分.....	277
附表 1-32	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度 (親朋好友來臺口碑宣傳)—依來臺主要目的分.....	278
附表 1-33	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度	

(網際網路)－依來臺主要目的分.....	279
附表 1-34 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊－依居住地分.....	280
附表 1-35 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊－依來臺主要目的分.....	281
附表 1-36 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊－依居住地分.....	282
附表 1-37 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊－依來臺主要目的分.....	283
附表 1-38 吸引旅客來臺觀光因素－依居住地分.....	284
附表 1-39 受訪旅客旅行方式－依居住地分.....	286
附表 1-40 受訪旅客旅行方式－依來臺主要目的分.....	287
附表 1-41 旅行社安排的購物次數－依居住地分.....	288
附表 1-42 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感－依居住地分.....	289
附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依居住地分.....	290
附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依來臺主要目的分.....	293
附表 1-45 受訪旅客住宿地點－依居住地分.....	295
附表 1-46 受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分.....	296
附表 1-47 受訪旅客主要住宿旅館類型－依居住地分.....	297
附表 1-48 受訪旅客主要住宿旅館類型－依來臺主要目的分.....	298
附表 1-49 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度－依居住地分.....	299
附表 1-50 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 －依來臺主要目的分.....	300
附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動－依居住地分.....	301
附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動－依來臺主要目的分.....	303
附表 1-53 受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具－依居住地分.....	304
附表 1-54 受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具－依來臺主要目的分.....	305
附表 1-55 受訪旅客平均每人每日消費金額－依居住地分.....	306
附表 1-56 受訪旅客平均每人每日消費金額－依國籍分.....	307
附表 1-57 受訪旅客平均每人每日消費金額－依來臺主要目的分.....	308
附表 1-58 受訪旅客平均每人每日消費金額－依年齡分.....	309
附表 1-59 受訪旅客平均每人每日消費金額－依年收入分.....	310
附表 1-60 受訪旅客平均每人每日消費金額－依最高學歷分.....	310
附表 1-61 受訪旅客平均每人每日消費金額－依工作別分.....	311
附表 1-62 受訪旅客平均每人每日消費金額－依性別分.....	312
附表 1-63 受訪旅客平均每人每日消費金額－依停留夜數分.....	312
附表 1-64 受訪旅客平均每人每日消費金額－依月份分.....	313
附表 1-65 受訪旅客平均每人每日消費金額－依旅行方式分.....	314
附表 1-66 受訪旅客平均每人每日消費金額－依調查地點分.....	315
附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度	

	—依居住地分	316
附表 1-68	受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度	
	—依居住地分	317
附表 1-69	受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度—依居住地分..	318
附表 1-70	受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意程度	
	—依居住地分	319
附表 1-71	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度	
	—依居住地分	320
附表 1-72	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度—依居住地分..	321
附表 1-73	受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度	
	—依居住地分	322
附表 1-74	受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度	
	—依居住地分	323
附表 1-75	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度	
	—依居住地分	324
附表 1-76	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度	
	—依居住地分	325
附表 1-77	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度	
	—依居住地分	326
附表 1-78	受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度	
	—依居住地分	327
附表 1-79	受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度—依居住地分..	328
附表 1-80	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度—依居住地分..	329
附表 1-81	受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度—依居住地分..	330
附表 1-82	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度—依居住地分..	331
附表 1-83	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依居住地分	332
附表 1-84	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分	333
附表 1-85	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依居住地分	334
附表 1-86	受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的 亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)—依來臺主要目的分	336
附表 1-87	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依居住地分	338
附表 1-88	受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分	340
附表 1-89	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目 —依居住地分	341
附表 1-90	與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目	

	—依來臺主要目的分	343
附表 1-91	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分	344
附表 1-92	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分	346

附表二：依性別分

附表 2-1	受訪旅客基本特性—依性別分	347
附表 2-2	受訪旅客旅遊決策—依性別分	351
附表 2-3	受訪旅客動向—依性別分	355
附表 2-4	受訪旅客消費支出概況—依性別分	361
附表 2-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分	362
附表 2-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分	365
附表 2-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分	366
附表 2-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分	367
附表 2-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分	367
附表 2-10	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分	368

附表三：依主要市場分

附表 3-1	受訪旅客基本特性—依主要市場分	369
附表 3-2	受訪旅客旅遊決策—依主要市場分	371
附表 3-3	受訪旅客動向—依主要市場分	376
附表 3-4	受訪旅客消費支出概況—依主要市場分	385
附表 3-5	臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分	387
附表 3-6	受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分	394
附表 3-7	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分	397
附表 3-8	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分	399
附表 3-9	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分	400
附表 3-10	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分 ..	402

中華民國 105 年來臺旅客消費及動向調查

報告摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提昇國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並作為估算觀光外匯收入之依據，辦理「105 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北國際航空站及臺中國際機場現場訪問離境旅客。

本調查對象為 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 105 年有效樣本數為 7,212 人。

茲將其主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」及「基本資料分析」六部分摘述如下：

壹、來臺旅遊市場相關指標值

1,069.0 萬人次...	來臺旅客人次，較上年成長 2.40%
133.74 億美元...	觀光外匯收入，較上年減少 7.05%
1,251 美元.....	來臺旅客平均每人消費，較上年減少 9.22%
6.49 夜.....	來臺旅客平均停留夜數，較上年減少 0.14 夜
192.77 美元.....	來臺旅客平均每人每日消費，較上年減少 7.26%
756.1 萬人次.....	觀光目的旅客人次，較上年成長 0.74%
197.65 美元.....	觀光目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 7.66%
73.3 萬人次.....	業務目的旅客人次，較上年減少 3.42%
220.21 美元.....	業務目的旅客平均每人每日消費，較上年減少 5.41%
98%.....	來臺旅客整體滿意度，較上年增加 1 個百分點
37%.....	近 3 年旅客來臺重遊比率，較上年增加 3 個百分點

表 1 103 至 105 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	105 年	104 年	103 年
來臺旅客人次	1,069 萬人次	1,044 萬人次	991 萬人次
觀光外匯收入 (不含國際機票費)	133.74 億美元 (新臺幣 4,322.33 億元)	143.88 億美元 (新臺幣 4,589.45 億元)	146.15 億美元 (新臺幣 4,438.17 億元)
來臺旅客 平均每人消費	1,251 美元	1,378 美元	1,475 美元
來臺旅客 平均停留夜數	6.49 夜	6.63 夜	6.65 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	192.77 美元	207.87 美元	221.76 美元
觀光目的旅客人次	756 萬人次	751 萬人次	719 萬人次
觀光目的旅客 平均每人每日消費	197.65 美元	214.04 美元	228.95 美元
業務目的旅客人次	73 萬人次	76 萬人次	77 萬人次
業務目的旅客 平均每人每日消費	220.21 美元	232.80 美元	260.16 美元
來臺旅客 整體滿意度	98%	97%	96%
旅客來臺重遊比率	37%	34%	34%

註：「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「觀光目的旅客人次」及「業務目的旅客人次」之資料來源皆為交通部觀光局觀光統計年報。

貳、旅遊決策分析

一、六成一旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，以「網際網路」、「電視.電台」、「親朋好友來臺口碑」及「報章雜誌」影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 60.98%，其主要來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、電視電台(每百人次有 41 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 38 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 38 人次)等。

各目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以觀光目的(65.72%)為最高；客源市場中，日本(70.19%)、馬來西亞(68.04%)、大陸(66.78%)、香港.澳門(65.85%)及新加坡(59.70%)旅客看過者比率較高。

來臺前以曾在「親朋好友來臺口碑宣傳」、「網際網路」、「電視.電台」、「旅行社宣傳行程.摺頁」及「報章雜誌」看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示其影響決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客，主要是參考入口網站(每百人次有 80 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 27 人次)、觀光業者官網(每百人次有 23 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 7 人次)。

表 2 105 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率

		單位：百分比(%)			
目的別		全體	觀光	業務	國際會議或展覽
看過比率		60.98	65.72	41.87	37.65

表 3 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

目的別	報章雜誌		地鐵廣告燈箱巴士車廂		電視電台		國際旅遊展覽		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友來臺口碑宣傳		網際網路	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
全體	3.64	1.02	3.40	1.07	3.77	1.10	3.08	1.02	2.96	1.00	3.76	1.13	4.20	0.95	4.19	0.95
觀光	3.72	1.01	3.45	1.03	3.84	1.07	3.05	0.96	2.94	0.95	3.82	1.10	4.19	0.93	4.27	0.89
業務	3.32	0.95	3.32	1.08	3.49	1.11	3.00	1.10	3.02	1.21	3.12	1.31	3.64	1.11	3.74	1.09
國際會議或展覽	4.00	1.00	-	-	4.33	1.00	5.00	0.00	-	-	-	-	4.00	1.73	4.36	1.14

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.「-」表示無調查樣本。

3.國際會議或展覽目的 8 種資訊來源的樣本數均少於 25 人。

二、旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方以機場入境處、網站及旅館為最多，希望取得的旅遊資訊以交通資訊、旅遊景點簡介及餐飲資訊為最多。

旅客來臺後希望取得旅遊資訊的地方依序為機場入境處(每百人次有 45 人次)、網站(每百人次有 41 人次)及旅館(每百人次有 25 人次)。

旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊(每百人次有 59 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 48 人次)、餐飲資訊(每百人次有 42 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 23 人次)。

表 4 105 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

單位：人次/百人次

取得旅遊資訊來源	機場入境處	網站	旅館	旅遊服務中心	交通運輸場站
相對次數	44.91	41.49	25.28	16.13	14.48

註：本題「來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

表 5 105 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

單位：人次/百人次

取得旅遊資訊項目	交通資訊	旅遊景點簡介	餐飲資訊	旅遊地圖或開車路線圖	住宿資訊	旅行社服務及旅遊產品
相對次數	59.48	48.13	42.12	23.04	19.68	11.72

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

三、「美食或特色小吃」、「風光景色」與「購物」為吸引旅客來臺觀光主要因素。

吸引旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 65 人次)、風光景色(每百人次有 64 人次)、購物(每百人次有 29 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 20 人次)及人民友善(每百人次有 18 人次)等。

由主要市場觀察，除吸引日本、香港、澳門、新加坡及韓國旅客來臺觀光主因為「美食或特色小吃」外；其餘主因皆以「風光景色」為最多。

表 6 105 年吸引受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次/百人次

來臺觀光因素	美食或特色小吃	風光景色	購物	臺灣民情風俗和文化	人民友善	歷史文物	水果
相對次數	65.03	63.62	28.65	19.67	18.07	13.83	12.81

註：本題「吸引受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

四、三成一觀光目的旅客來臺旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

受訪旅客來臺方式以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」者最多(占 44.27%)，「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」次之(占 29.76%)。

就主要目的而言，觀光與業務目的旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為主，分別各占 36.12%與 69.98%；國際會議或展覽目的旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為主，占 49.41%。

表 7 105 年旅客旅行方式—以來臺主要目的分

單位：列百分比(%)

目的別	參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
全體	23.60	1.83	29.76	0.54	44.27
觀光	31.45	1.16	30.75	0.52	36.12
業務	-	2.87	27.03	0.12	69.98
國際會議或展覽	-	14.12	49.41	-	36.47

註：「-」表示無調查樣本。

參、旅遊動向分析

一、近 3 年旅客平均來臺 1.50 次，並有六成三旅客為首次訪臺。

受訪旅客近 3 年來臺次數以第 1 次來臺比率最高，占 62.53%，平均來臺次數為 1.50 次；其中觀光目的旅客首次來臺比率為 70.71%，業務目的旅客首次來臺比率為 37.44%，國際會議或展覽目的首次來臺比率為 76.47%。

表 8 105 年受訪旅客近 3 年首次來臺比率—依來臺主要目的分

目的別		首次來臺比率
全體		62.53
觀光		70.71
業務		37.44
國際會議或展覽		76.47

單位：%

二、「夜市」、「臺北 101」、「故宮博物院」、「中正紀念堂」及「九份」為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有 84 人次)、臺北 101(每百人次有 56 人次)、故宮博物院(每百人次有 42 人次)、中正紀念堂(每百人次有 38 人次)及九份(每百人次有 32 人次)等。

由來臺主要目的分析，觀光、國際會議或展覽目的旅客遊覽景點前 3 名依序皆為「夜市」、「臺北 101」及「故宮博物院」，業務目的依序為「夜市」、「臺北 101」及「中正紀念堂」。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 46 人次)，饒河街夜市及高雄六合夜市次之(皆為每百人次有 13 人次)。

表 9 105 年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次					
名次	遊覽景點	相對次數	名次	遊覽景點	相對次數
1	夜市	84.37	6	西門町	29.95
2	臺北 101	55.92	7	日月潭	28.22
3	故宮博物院	41.97	8	墾丁國家公園	25.31
4	中正紀念堂	38.06	9	淡水	23.75
5	九份	32.15	10	國父紀念館	23.29

註：本題「受訪旅客遊覽主要景點」為複選題。

三、「日月潭」為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中以「日月潭」最獲喜愛(喜歡比率為 32.24%)，其次依序為「九份」、「平溪」、「墾丁國家公園」及「太魯閣.天祥」，喜歡比率皆

在 23% 以上。

由來臺主要目的分析，觀光目的旅客最喜歡的熱門景點為「日月潭」；業務與國際會議或展覽目的旅客最喜歡的熱門景點皆為「故宮博物院」。

表 10 105 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人 次 /百人次)	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	到訪相對 次數(人 次 /百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	28.22	32.24%	6	阿 里 山	21.10	20.24%
2	九 份	32.15	27.86%	7	淡 水	23.75	19.91%
3	平 溪	11.44	24.36%	8	野 柳	21.69	18.22%
4	墾丁國家公園	25.31	23.34%	9	故 宮 博 物 院	41.97	13.97%
5	太 魯 閣 . 天 祥	22.84	23.13%	10	西 門 町	29.95	12.78%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

四、「臺北市」為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 85 人次)、新北市(每百人次有 58 人次)、南投縣(每百人次有 31 人次)、高雄市(每百人次有 28 人次)等。

表 11 105 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對次數	名次	縣市	相對次數
1	臺 北 市	84.50	12	桃 園 市	3.56
2	新 北 市	58.04	13	基 隆 市	2.93
3	南 投 縣	30.88	14	新 竹 縣	0.64
4	高 雄 市	28.20	15	彰 化 縣	0.60
5	屏 東 縣	25.67	16	新 竹 市	0.43
6	花 蓮 縣	24.11	17	苗 栗 縣	0.32
7	嘉 義 縣	21.17	18	嘉 義 市	0.19
8	臺 中 市	11.58	19	澎 湖 縣	0.18
9	臺 東 縣	10.91	20	雲 林 縣	0.14
10	臺 南 市	5.14	21	金 門 縣	0.03
11	宜 蘭 縣	3.63	22	連 江 縣	0.01

註：本題「受訪旅客主要遊覽景點所在縣市」為複選題。

五、「購物」、「逛夜市」及「參觀古蹟」為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在臺期間參加活動以購物為最多(每百人次有 94 人次),其次依序為逛夜市(每百人次有 84 人次)、參觀古蹟(每百人次有 45 人次)、參觀展覽(每百人次有 23 人次)、遊湖(每百人次有 21 人次)等。

由來臺主要目的分析,觀光、業務及國際會議或展覽目的旅客在我國期間參加活動亦皆以購物及逛夜市為主。

表 12 105 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	參加活動	相對次數	名次	參加活動	相對次數
1	購 物	93.58	10	夜總會.PUB 活動	1.86
2	逛 夜 市	84.14	11	參 觀 節 慶 活 動	1.37
3	參 觀 古 蹟	44.79	12	卡拉 OK 或唱 KTV	1.07
4	參 觀 展 覽	23.11	13	運 動 或 賽 事	1.03
5	遊 湖	20.66	14	參觀藝文表演活動	0.86
6	泡 溫 泉 浴	15.56	15	S P A . 三 溫 暖	0.49
7	按 摩 . 指 壓	9.15	16	護膚.美容.彩繪指甲	0.46
8	生 態 旅 遊	5.03	17	保 健 醫 療	0.42
9	主 題 樂 園	4.40	18	拍婚紗或個人藝術照	0.21

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題

肆、消費概況

一、105 年觀光外匯總收入為 133 億 7,400 萬美元，較 104 年減少 7.05%；由於受臺幣貶值因素影響，約折合達新臺幣 4,322 億 3,300 萬元，較上年減少 5.82%。

105 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 192.77 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 36.77%)，其次為購物費(占 30.21%)、旅館外餐飲費(占 16.58%)等。

由來臺主要目的分析，以業務目的旅客(平均每人每日 220.21 美元)在臺消費力為最高，其次為國際會議或展覽目的旅客(平均每人每日 212.77 美元)，第三為觀光目的旅客(平均每人每日 197.65 美元)。進一步由購物費觀察，則觀光目的旅客(平均每人每日 66.14 美元)高於其餘目的。

由主要市場分析，以日本旅客(平均每人每日 241.42 美元)在臺消費力為最高，其次依序為新加坡旅客(平均每人每日 229.43 美元)、大陸旅客(平均每人每日 198.43 美元)等；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 96.30 美元)、香港、澳門(平均每人每日 49.09 美元)、新加坡(平均每人每日 45.81 美元)及日本(平均每人每日 43.18 美元)等。

與上年比較，105 年全體旅客平均每人每日消費額減少 7.26%(消費細項中，以購物費減少 19.22%為最多)；由於受到全球經濟景氣持續低迷影響，其中除新加坡與日本外，其餘各市場的日均消費皆呈負成長，尤以大陸減少 12.81%影響最大。

日本市場方面，因受到日幣升值影響，出國旅遊各項花費計價都相對變低，相對來臺消費意願略為升高，105 年在臺平均每人每日消費額較上年增加 6.08%。

大陸市場方面，持續受到大陸實施旅遊法與禁奢令影響，加上大陸旅客在全球消費均漸趨理性，105 年在臺的平均每人每日消費較上年減少 12.81%；消費細項中，購物費較上年減少 19.77%為最高。

表 13 105 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	結構比	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%
觀光	金額	197.65	66.69	31.46	25.99	5.55	1.82	66.14
	結構比	100.00%	33.74%	15.92%	13.15%	2.81%	0.92%	33.46%
業務	金額	220.21	126.67	35.61	22.41	3.53	2.05	29.94
	結構比	100.00%	57.52%	16.17%	10.18%	1.60%	0.93%	13.60%
國際會議 或展覽	金額	212.77	101.56	34.08	27.87	10.18	4.04	35.04
	結構比	100.00%	47.73%	16.02%	13.10%	4.78%	1.90%	16.47%
探親或 訪友	金額	123.79	35.29	30.50	12.04	4.37	4.34	37.25
	結構比	100.00%	28.51%	24.63%	9.73%	3.53%	3.51%	30.09%
求學	金額	101.74	34.80	14.68	11.06	3.09	22.94	15.17
	結構比	100.00%	34.20%	14.43%	10.87%	3.04%	22.55%	14.91%
醫療	金額	540.29	78.02	42.09	19.65	0.70	332.66	67.17
	結構比	100.00%	14.44%	7.79%	3.64%	0.13%	61.57%	12.43%

註：1.求學目的之雜費包括學費等。

2.醫療目的受訪旅客僅 17 位，其數值僅供參考；其雜費包括醫療費用等。

表 14 105 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項－依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	結構比	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%
	成長比	-7.26%	5.76%	-2.50%	-12.31%	-19.41%	20.32%	-19.22%
日 本	金 額	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
	結構比	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%
	成長比	6.08%	11.72%	7.50%	-6.83%	-7.79%	75.27%	3.57%
大 陸	金 額	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	結構比	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%
	成長比	-12.81%	4.19%	-7.35%	-14.87%	-19.57%	14.47%	-19.77%
香 港 澳 門	金 額	182.98	71.30	35.67	20.01	4.30	2.61	49.09
	結構比	100.00%	38.97%	19.49%	10.94%	2.35%	1.42%	26.83%
	成長比	-0.96%	2.60%	-3.88%	-2.29%	-12.78%	27.32%	-3.18%
新 加 坡	金 額	229.43	111.46	40.22	24.60	5.21	2.13	45.81
	結構比	100.00%	48.58%	17.53%	10.72%	2.27%	0.93%	19.97%
	成長比	11.88%	37.37%	-1.08%	-2.54%	9.68%	18.99%	-11.05%
韓 國	金 額	188.06	80.93	37.71	23.36	2.68	1.67	41.71
	結構比	100.00%	43.03%	20.05%	12.42%	1.43%	0.89%	22.18%
	成長比	-9.49%	-12.22%	5.69%	-17.13%	-42.49%	-37.45%	-6.02%
馬 來 西 亞	金 額	142.45	54.53	23.69	18.97	2.77	2.86	39.63
	結構比	100.00%	38.28%	16.63%	13.32%	1.94%	2.01%	27.82%
	成長比	-12.11%	0.85%	-19.42%	-27.46%	-56.38%	10.85%	-8.94%
美 國	金 額	149.03	71.65	27.35	15.79	4.83	6.57	22.84
	結構比	100.00%	48.08%	18.35%	10.59%	3.24%	4.41%	15.33%
	成長比	-8.92%	-12.62%	-18.96%	-11.79%	-18.55%	144.24%	6.98%
歐 洲	金 額	132.07	70.74	25.02	16.34	3.23	3.12	13.62
	結構比	100.00%	53.56%	18.95%	12.37%	2.45%	2.36%	10.31%
	成長比	-16.44%	-24.98%	-5.69%	2.13%	-41.06%	25.81%	2.64%
紐 澳	金 額	142.35	78.89	22.76	17.35	4.39	2.69	16.27
	結構比	100.00%	55.42%	15.99%	12.19%	3.08%	1.89%	11.43%
	成長比	-11.90%	5.65%	-21.68%	13.77%	-24.96%	93.53%	-53.97%

二、日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 302.04 美元，較上年增加 9.26%；大陸觀光團體旅客為 208.10 美元，較上年減少 12.61%。

105 年日本與大陸、全體觀光團體旅客相比較，日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 302.04 美元，高於全體觀光團體旅客之 229.68 美元及大陸觀光團體旅客之 208.10 美元。

進一步由購物費觀察，大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費為 136.16 美元，高於全體觀光團體旅客之 121.69 美元及日本觀光團體旅客之 83.43 美元。

由購物費之細項消費觀察，日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 58.40%；其次為茶葉，占 14.38%；第三為珠寶或玉器類，占 12.10%。大陸觀光團體旅客則以購買珠寶或玉器類為最多，占 35.59%；其次為名產或特產，占 25.69%；第三為化妝品或香水類，占 13.43%。

與上年比較，105 年大陸觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 208.10 美元，較 104 年減少 12.61%；消費細項中各項皆減少，其中購物費減少 13.51%；而購物類別中，服飾或相關配件之金額減少最多。

表 15 105 年全體、日本及大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	229.68	30.17	25.40	41.40	8.82	2.20	121.69
	結構比	100.00%	13.14%	11.06%	18.02%	3.84%	0.96%	52.98%
	成長比	-6.07%	2.90%	-1.82%	4.60%	5.25%	11.11%	-12.69%
日本 觀光團體	金額	302.04	58.13	50.71	81.42	22.55	5.80	83.43
	結構比	100.00%	19.24%	16.79%	26.96%	7.47%	1.92%	27.62%
	成長比	9.26%	6.76%	5.27%	6.77%	10.59%	54.26%	13.66%
大陸 觀光團體	金額	208.10	20.60	16.61	27.84	5.51	1.38	136.16
	結構比	100.00%	9.90%	7.98%	13.38%	2.65%	0.66%	65.43%
	成長比	-12.61%	-8.93%	-17.32%	-8.54%	-8.62%	-9.21%	-13.51%

註：觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

表 16 105 年全體、日本及大陸觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費

單位：美元

購 物 費 消 費 項 目	全體觀光團體旅客		日本觀光團體旅客		大陸觀光團體旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總 計	121.69	100.00%	83.43	100.00%	136.16	100.00%
服 飾 或 相 關 配 件	8.38	6.89%	3.73	4.47%	9.46	6.95%
珠 寶 或 玉 器 類	36.66	30.13%	10.10	12.10%	48.46	35.59%
紀念品或手工藝品類	9.13	7.50%	3.43	4.11%	9.93	7.29%
化 妝 品 或 香 水 類	14.12	11.60%	1.84	2.21%	18.28	13.43%
名 產 或 特 產	38.87	31.94%	48.72	58.40%	34.98	25.69%
煙 或 酒 類	3.76	3.09%	1.58	1.89%	4.67	3.43%
中 藥 或 健 康 食 品	2.02	1.66%	1.01	1.21%	2.21	1.62%
電 子 或 電 器 用 品	0.92	0.76%	0.29	0.35%	1.25	0.92%
茶 葉	6.54	5.37%	12.00	14.38%	5.47	4.02%
其 他	1.29	1.06%	0.73	0.88%	1.45	1.06%

三、旅客中 23.14%使用過購物退稅服務，其中九成七覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者占 23.41%，其中覺得退稅手續便利者占 97.12%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率最高(占 28.01%)，其中認為退稅手續便利性者，占 97.30%。

表 17 105 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

單位：百分比%

來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	23.14	97.12
觀	光	28.01	97.30
業	務	6.94	98.28
國 際 會 議 或 展 覽		14.12	100.00
探 親 或 訪 友		7.69	92.45
求	學	20.75	100.00
醫	療	35.29	100.00
其	他	10.83	84.62

伍、滿意度分析

一、有九成八旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」、「社會治安良好」、「住宿設施安全」及「遊憩據點設施安全」、「來臺交通(航點、航班、機位)便利」滿意度最高。

由主要市場分析，各市場旅客此次來臺整體經驗滿意程度均達 95% 以上；以大陸旅客最高(滿意程度 99.17%)，歐洲旅客次之(滿意程度 99.16%)。

表 18 105 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度

項 目		平均數	標準差
觀 光 便 利 性	來 臺 交 通 (航 點 、 航 班 、 機 位) 便 利	4.65	0.57
	境 內 交 通 便 利	4.60	0.64
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.53	0.69
	通 訊 設 備 (國 際 公 共 電 話 、 網 路) 便 利	4.52	0.74
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.49	0.78
	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	4.48	0.84
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.44	0.85
	使 用 i T a i w a n F r e e W i F i 便 利	4.15	1.03
觀 光 環 境 國 際 化 環 境 安 全 性 整 體	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.77	0.49
	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.47	0.80
	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.45	0.79
	社 會 治 安 良 好	4.72	0.51
	住 宿 設 施 安 全	4.71	0.52
	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.65	0.55
	環 境 衛 生 良 好	4.48	0.76
	餐 飲 衛 生 良 好	4.45	0.77
	來 臺 整 體 滿 意 度	4.67	0.51

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

二、九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要原因為觀光。九成九受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會考慮以觀光目的再度來臺者最多，占 82.35%，第二為業務，占 9.11%，第三為探親或訪友，占 7.18%。九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 19 105 年受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因

單位：%							
再度訪臺主要原因	總計	觀光	業務	探親或訪友	求學	國際會議或展覽	醫療
百分比	100.00	82.35	9.11	7.18	0.42	0.38	0.13

表 20 105 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%			
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	99.33	0.67

三、「人民友善」、「美食或特色小吃」與「風光景色」為旅客認為臺灣最具競爭優勢的項目。

受訪旅客於近 3 年內以觀光為目的曾去過亞洲國家中(除臺灣外)，最喜歡的國家/地區第一為「日本」，第二為「泰國」，第三為「韓國」。

由主要市場分析，日本受訪旅客最喜歡「韓國」；馬來西亞受訪旅客最喜歡「泰國」；其餘地區受訪旅客最喜歡「日本」。

臺灣與最喜歡的亞洲國家/地區比較，旅客認為臺灣的人民友善(每百人次有 47 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 34 人次)及風光景色(每百人次有 17 人次)最具優勢。

表 21 105 年受訪旅客曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區排名(除臺灣外)

單位：%			
名次	國家/地區		比率
1	日	本	36.42
2	泰	國	18.89
3	韓	國	12.21
4	香	港	10.99
5	新	加	9.68
6	中	國	4.36
7	馬	來	3.46
8	印	尼	2.02
9	菲	律	1.96

表 22 105 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好項目排名

單位：人次/百人次			
名次	項目		相對次數
1	人	民	46.56
2	美	食	33.53
3	風	光	17.34
4	治	安	8.45
5	購	物	8.12
6	民	情	6.84
7	水	果	5.56
8	氣	候	3.03
9	歷	史	2.84
10	夜	間	2.78
11	距	離	2.51
12	民	主	0.95
13	遊	憩	0.60
14	保	健	0.52
15	節	慶	0.46
16	花	卉	0.33

註：本題「與最喜歡國家比較認為臺灣較好項目」為複選題。

表 23 105 年受訪旅客最喜歡之亞洲鄰近國家/地區與臺灣之比較

最喜歡 國家/地區	喜歡的項目	與喜歡國家/地區比較， 臺灣較好的項目
日 本	風光景色、美食或特色小吃、購物	人民友善、美食或特色小吃
泰 國	風光景色、美食或特色小吃、購物	人民友善、治安良好
韓 國	購物、美食或特色小吃、風光景色	人民友善
香 港、澳 門	購物、美食或特色小吃	人民友善、風光景色
新 加 坡	美食或特色小吃、風光景色	人民友善、美食或特色小吃
中 國 大 陸	風光景色	人民友善、美食或特色小吃、治安良好、購物
馬 來 西 亞	風光景色	人民友善、美食或特色小吃、治安良好、民情風俗和文化
印 尼	風光景色	美食或特色小吃、人民友善、治安良好、購物
菲 律 賓	風光景色	人民友善、美食或特色小吃、治安良好

四、「景點」、「美味菜餚」、「人情味濃厚」及「逛夜市」為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 61 人次)、美味菜餚(每百人次有 56 人次)、人情味濃厚(每百人次有 48 人次)及逛夜市(每百人次有 39 人次)等。

表 24 105 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/百人次

名次	項目	相對次數	名次	項目	相對次數
1	景 點	61.30	10	寺 廟 參 訪	7.43
2	美 味 菜 餚	56.23	11	泡 溫 泉	5.35
3	人 情 味 濃 厚	48.21	12	都 會 不 夜 城	4.55
4	逛 夜 市	39.24	13	原 住 民 文 化	3.08
5	海 岸 風 光	27.04	14	2 4 小 時 書 店	2.47
6	歷 史 古 蹟	12.10	15	單 車 賞 景	1.80
7	水 果	10.83	16	美 容 醫 療	1.72
8	便 利 商 店	9.64	17	旅館(或民宿)住宿體驗	1.08
9	地 方 特 產	8.76	18	節 慶 活 動	0.54

註：本題「受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象」為複選題

五、旅客以住宿一般旅館為主，對主要投宿旅館的整體滿意程度為九成。

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 75 人次)，其中主要住宿旅館類型依序為一般旅館(占 72.20%)、國際觀光旅館(占 21.42%)、一般觀光旅館(占 6.38%)。主要住宿旅館整體滿意程度為 89.65%，民宿整體滿意程度為 91.11%。

六、旅行社安排觀光團體旅客購物次數以 3-4 次最多，旅客對購物觀感為「實在」者占六成二。

來臺方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的受訪旅客中，旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多(占 34.43%)，其次為 5-6 次(占 26.26%)；對於旅行社安排購物的購物觀感以「實在」為最多(占 63.16%)。

七、九成六旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

受訪旅客對旅行社及導遊服務態度皆傾向滿意，滿意度由高至低依序為導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

八、旅客對在臺境內搭乘之大眾交通工具，均有八成九以上滿意程度。

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意，其中以捷運的滿意程度(97.97%)為最高，其次為高鐵(97.82%)與船舶(97.54%)。

陸、基本資料分析

一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以專業人員為最多，占 35.97%，第二為民意代表、主管及經理人員，10.66%，第三為學生，占 10.55%。

二、旅客教育程度以大專，年收入以無固定收入、15,000-29,999 美元及 40,000-69,999 美元居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占 66.11%。受訪旅客平均年收入約為 38,079.72 美元，其中以無固定收入為最多，占 27.45%，其次為 15,000-29,999 美元，占 17.62%，第三為 40,000-69,999 元美元以下，占 13.85%。

2016 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Bureau, MOTC expects to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2016 to supply reference material to tourist related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate the amount of visitor expenditures. Here at the Tourism Bureau, MOTC, we proceeded with the survey at the Taiwan Taoyuan International Airport, Kaohsiung International Airport, Taipei Songshan Airport, and the Taichung International Airport, interviewing inbound visitors, as they were about to leave Taiwan.

The objects of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2016 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey still adopted the method of “Quota Sampling”, which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. The number of valid samples was 7,212 persons in total.

The major investigative results of this survey were classified into “Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Plans”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Behavior”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Consumption”, “Analysis of the Inbound Visitors’ Satisfaction” and “Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors”.

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

10,690,279 persons	Number of inbound visitors; the annual rate of growth was 2.40%
US\$13,374 million	Total annual amount of visitor expenditures in tourism; a decrease of 7.05% from the previous year.
US\$1,251	Per capita inbound visitor spending; a decrease of 9.22% from the previous year.
6.49 nights	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; the amount of decrease from the previous year was 0.14 nights
US\$192.77	Average daily expenditures per visitor; a decrease of 7.26% from the previous year.
7,560,753 persons	Number of inbound visitors with sightseeing purpose; the annual rate of growth was 0.74%
US\$197.65	Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose; a decrease of 7.66% from the previous year.
732,968 persons	Number of inbound visitors with business purpose; a decrease of 3.42% from the previous year.
US\$220.21	Average daily expenditures per visitor with business purpose; a decrease of 5.41% from the previous year.
98%	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; an increase of 1% from the previous year.
37%	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years; an increase of 3% from the previous year.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2014 to 2016

Index \ Year	2016	2015	2014
Number of inbound visitors	10,690,279 persons	10,439,785 persons	9,910,204 persons
Total annual amount of visitor expenditures in tourism (excluding international airfare)	US\$13,374 million (NT\$432,233 million)	US\$14,388 million (NT\$458,945 million)	US\$14,615 million (NT\$443,817 million)
Per capita inbound visitor spending	US\$1,251	US\$1,378	US\$1,475
Average length of stay for all inbound visitors	6.49 nights	6.63 nights	6.65 nights
Average daily expenditures per visitor	US\$192.77	US\$207.87	US\$221.76
Number of inbound visitors with sightseeing purpose	7,560,753 persons	7,505,457 persons	7,192,095 persons
Average daily expenditures per visitor with sightseeing purpose	US\$197.65	US\$214.04	US\$228.95
Number of inbound visitors with business purpose	732,968 persons	758,889 persons	769,665 persons
Average daily expenditures per visitor with business purpose	US\$220.21	US\$232.80	US\$260.16
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	98%	97%	96%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan	37%	34%	34%

Note: The data sources of "Number of inbound visitors", "Average length of stay for all inbound visitors", "Number of inbound visitors with sightseeing purpose" and "Number of inbound visitors with business purpose" were coming from the yearly statistics from Tourism Bureau, M.O.T.C. Republic of China (Taiwan).

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 61% of the inbound visitors had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here. The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through the internet, TV/radio, word-of-mouth recommendations from friends or relatives, and newspapers/magazines.

The percentage of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here was 60.98%. The sources of the advertisements and reports mentioned above were mostly the internet (65 persons per hundred), TV/radio (41 persons per hundred), and word-of-mouth recommendations from friends or relatives (38 persons per hundred).

The higher percentages of inbound visitors who had seen the advertisements or read reports include the inbound visitors with the sightseeing purpose (65.72%), as well as the inbound visitors coming from Japan (70.19%), Malaysia (68.04%), Mainland China (66.78), Hong Kong/Macao (65.85%), and Singapore (59.70%).

The visitors indicated that their vacation travel planning was often done through word-of-mouth recommendations from friends or relatives, the Internet, TV/radio, tourism leaflets of travel agencies, and newspapers/magazines (with the mean larger than 3.50).

Of the inbound visitors who had seen the advertisements or read reports from the internet, their reference websites were public web portals (80 persons per hundred), social networking service (27 persons per hundred), official websites of tourism-related organizations (23 persons per hundred), and forums of blogs or bbs (7 persons per hundred).

Table 2 Percentage of the inbound visitors who had read seen the advertisements or read reports about Taiwan before coming here in 2016

Unit: %				
Year	All purposes	Sightseeing	Business	Int'l conference/ exhibition
2016	60.98	65.72	41.87	37.65

Table 3 How much the inbound visitors were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2016

Item	News-papers magazines		Advertise- ment on subways/ buses		TV/radio		Interna- tional travel Exhibit- tions		Outdoor advertise- ments or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of- mouth recommen- -dations from friends or relatives		Internet	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
All purposes	3.64	1.02	3.40	1.07	3.77	1.10	3.08	1.02	2.96	1.00	3.76	1.13	4.20	0.95	4.19	0.95
Sightseeing	3.72	1.01	3.45	1.03	3.84	1.07	3.05	0.96	2.94	0.95	3.82	1.10	4.19	0.93	4.27	0.89
Business	3.32	0.95	3.32	1.08	3.49	1.11	3.00	1.10	2.24	3.02	3.12	1.31	3.64	1.11	3.74	1.09
International conference/ exhibition	4.00	1.00	-	-	4.33	1.00	5.00	0.00	2.86	-	-	-	4.00	1.73	4.36	1.14

Note: 1. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

2. ”-“ means no visitor in the sample.

3. All the eight sources of information samples from visitors with international conference and exhibition purpose are less than 25

B. “Airport arrival hall” “internet” and “hotel” were cited as the inbound visitors’ preferred locations to obtain travel information, among which “transportation information”, “scenic spots introduction”, and “restaurant information” were viewed as the most desired three.

The places that the inbound visitors plan to get traveling information after arriving in Taiwan were mainly airport arrival hall (45 persons per hundred), internet (41 persons per hundred), and hotel (25 persons per hundred.)

The information that the inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan were mainly transportation information (59 persons per hundred), scenic spots introduction (48 persons per hundred), restaurant information (42 persons per hundred) and travel or road maps (23 persons per hundred.)

Table 4 Places where the inbound visitors plan to get travel information after arriving in Taiwan in 2016

Unit: persons per hundred					
Place to get Travel Information	Airport Arrival Hall	Internet	Hotel	Visitor Information Center	Ground Transportati on Center
Relative Frequency	44.91	41.49	25.28	16.13	14.48

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Table 5 Kinds of information that inbound visitors hope to get after arriving in Taiwan in 2016

Information Hope to Get	Transportation information	Scenic spots introduction	Restaurant information	Travel or road maps	Accommodation information	Unit: persons per hundred	
						Service items and travel programs of travel agencies	
Relative Frequency	59.48	48.13	42.12	23.04	19.68	11.72	

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Gourmet food or delicious snacks”, “scenery”, and ”shopping” were the major reasons to attract the inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that the inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (65 persons per hundred), scenery (64 persons per hundred), shopping (29 persons per hundred), Taiwan’s customs and culture (20 persons per hundred), and friendliness of the people (18 persons per hundred).

For the inbound visitors from Japan, Hong Kong/Macao, Singapore, and Korea, their main reason to visit Taiwan was “gourmet food or delicious snacks”. For the inbound visitors from the other countries, their mostly main reason to visit Taiwan was “scenery”.

Table 6 Reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2016

Item	Gourmet food or delicious snacks	Scenery	Shopping	Taiwan’s customs and culture	Friendliness of the people	Historic relics	Fruits
Relative Frequency	65.03	63.62	28.65	19.67	18.07	13.83	12.81

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

D. 31% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”.

A total of 44.27% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 29.76% of the inbound visitors visiting Taiwan chose “Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)”.

In terms of the main purpose, 36.12% and 69.98% of the inbound visitors with sightseeing and business as their purpose, respectively, chose “no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”. Another 49.41% of the inbound visitors with international conference or exhibition as their purpose chose “no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival”.

Table 7 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2016
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodation s (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
All purposes	23.60	1.83	29.76	0.54	44.27
Sightseeing	31.45	1.16	30.75	0.52	36.12
Business	-	2.87	27.03	0.12	69.98
Int'l conference or exhibition	-	14.12	49.41	-	36.47

Note: “-” means no visitor in the sample.

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. The average number of times the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. A total of 63% of the inbound visitors were first time visitors to Taiwan.

A total of 62.53% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan. The mean time the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years was 1.50 times. And 70.71% of the inbound visitors with sightseeing purpose were first time visitors to Taiwan, 37.44% of the inbound visitors with business purpose were first time visitors to Taiwan, 76.47% of the inbound visitors with international conference or exhibition purpose were first time visitors to Taiwan.

Table 8 The percentage of the inbound visitors who were first time visitors to Taiwan in the past three years in 2016 - according to the main purpose

Main Purpose	First time visitors to Taiwan	Unit: %
All purposes	62.53	
Sightseeing	70.71	
Business	37.44	
International conference or exhibition	76.47	

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “National Palace Museum”, “Chiang Kai-Shek Memorial Hall” and “Jiufen” were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (84 persons per hundred), Taipei 101 (56 persons per hundred), National Palace Museum (42 persons per hundred), Chiang Kai-Shek Memorial Hall (38 persons per hundred) and Jiufen (32 persons per hundred), etc.

The inbound visitors with sightseeing, and international conference or exhibition as their purpose mostly visited “night markets”, “Taipei 101” and the “National Palace Museum.”

The inbound visitors visiting the night markets mostly visited Shilin Night Market (46 persons per hundred), Raohe Street Night Market and Kaohsiung Liouhe Night Market (both with 13 persons per hundred).

Table 9 Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2016

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Ranking	Scenic spot	Relative persons
1	Night markets	84.37	6	Ximending	29.95
2	Taipei 101	55.92	7	Sun Moon Lake	28.22
3	National Palace Museum	41.97	8	Kenting National Park	25.31
4	Chiang Kai-Shek Memorial Hal	38.06	9	Tamshi	23.75
5	Jiufen	32.15	10	Dr. Sun Yat-Sen Memorial Hall	23.29

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

C. “Sun Moon Lake” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

The favorite scenic spot for the inbound visitors was “Sun Moon Lake” (32.24%), followed by “Jiufen”, “Pingxi”, “Kenting National Park”, and “Taroko, Tienhsiang” (all over 23%).

The favorite scenic spots for the inbound visitors with sightseeing as their purpose was “Sun Moon Lake”; inbound visitors with business, and international conference or exhibition as their purpose was “National Palace Museum”.

Table 10 Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2016

Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative persons	Percentage favoring the scenic spot
1	Sun Mook Lake	28.22	32.24%	6	Alishan	21.10	20.24%
2	Jiufen	32.15	27.86%	7	Tamsui	23.75	19.91%
3	Pingxi	11.44	24.36%	8	Yeliou	21.69	18.22%
4	Kenting National Park	25.31	23.34%	9	National Palace Museum	41.97	13.97%
5	Taroko, Tienhsiang	22.84	23.13%	10	Ximending	29.95	12.78%

Note: 1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) * 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

D. Taipei City was the major city /county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (85 persons per hundred), New Taipei City (58 persons per hundred), Nantou County (31 persons per hundred), and Kaohsiung City (28 persons per hundred).

Table 11 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2016

Unit: persons per hundred

Ranking	City/County	Relative persons	Ranking	City/County	Relative persons
1	Taipei City	84.50	12	Taoyuan City	3.56
2	New Taipei City	58.04	13	Keelung City	2.93
3	Nantou County	30.88	14	Hsinchu County	0.64
4	Kaohsiung City	28.20	15	Changhua County	0.60
5	Pingtung County	25.67	16	Hsinchu City	0.43
6	Hualien County	24.11	17	Miaoli County	0.32
7	Chiayi County	21.17	18	Chiayi City	0.19
8	Taichung City	11.58	19	Penghu County	0.18
9	Taitung County	10.91	20	Yunlin County	0.14
10	Tainan City	5.14	21	Kinmen County	0.03
11	Yilan County	3.63	22	Lienchiang County	0.01

Note: 「-」 means no visitor in the sample.

E. “Shopping”, “night market sightseeing” and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

Favorite activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (94 persons per hundred), night markets sightseeing (84 persons per hundred), historical relics sightseeing (45 persons per hundred), Exhibitions (23 persons per hundred), and lake tour (21 persons per hundred).

The inbound visitors with sightseeing, business and international conferences or exhibitions as their purpose mainly participated in shopping, going to the night markets while visiting Taiwan.

Table 12 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2016

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Shopping	93.58	10	Pubs or night clubs	1.86
2	Night market sightseeing	84.14	11	Festival activities	1.37
3	Historical relics sightseeing	44.79	12	Karaoke or K.T.V.	1.07
4	Exhibitions	23.11	13	Sports or sporting competitions	1.03
5	Lake tour	20.66	14	Culture events	0.86
6	Hot spring soaking	15.56	15	SPA, sauna	0.49
7	Massage or acupressure	9.15	16	Skin care treatment or manicure nail art	0.46
8	Ecotour	5.03	17	Health care	0.42
9	Theme park	4.40	18	Taking wedding or salon shots	0.21

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

IV. Analysis of the Inbound Visitors' Consumption

A. The amount of total annual income of visitor expenditure was down 7.05% over 2015, reaching US\$ 13,374 million in 2016; due to the depreciation of New Taiwan Dollar (NTD), this amount in NTD decreases 5.82% over 2015, reaching NT\$ 432,233 million in 2016.

In 2016, the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan were US\$192.77. The details of the proportions of consumption, from highest to lowest were as follows: hotel bill (36.77%), shopping (30.21%), and meals excluding hotel meals (16.58%), etc.

According to the analysis of different purpose, the average daily expenditures of the inbound visitors with business purpose were US\$220.21 per person which was higher than the inbound visitors with international conference or exhibition purpose (US\$212.77 per person) and sightseeing purpose (US\$197.65 per person). As for shopping, the inbound visitors with sightseeing purpose was US\$66.14 per person which was higher than the inbound visitors with all other purposes.

According to the analysis of different markets, the average daily expenditures per visitor from Japan and Singapore were the highest two (US\$241.42 and \$229.43 respectively). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors were as follows: Mainland China (US\$96.30), Hong Kong/Macao (US\$49.09), Singapore (US\$45.81), and Japan (US\$43.18).

In 2016, due to the global economic downturn, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 7.26% (the amount of shopping expenditure decreased most by 19.22%). Except Singapore and Japan, the rest of the markets had a negative growth, especially Mainland China with the highest one, a decrease of 12.81% from the previous year.

Regarding the Japan market, due to its appreciation of the Japanese yen, the cost of foreign travel became relatively low, making consumers tend to take a positive consumption attitude. The annual growth in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 6.08%.

Regarding the Mainland China market, due to the operations of tourism law and sumptuary decree, the annual reduction in the average daily expenditures per visitor visiting Taiwan was 12.81%, the amount of shopping expenditure decreased most by 19.77%.

Table 13 The Average daily expenditures per visitor in 2016—according to main purpose

Unit: USD

Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Purposes	Amount of money	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	Percentage	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%
Sightseeing	Amount of money	197.65	66.69	31.46	25.99	5.55	1.82	66.14
	Percentage	100.00%	33.74%	15.92%	13.15%	2.81%	0.92%	33.46%
Business	Amount of money	220.21	126.67	35.61	22.41	3.53	2.05	29.94
	Percentage	100.00%	57.52%	16.17%	10.18%	1.60%	0.93%	13.60%
Int'l conference or exhibition	Amount of money	212.77	101.56	34.08	27.87	10.18	4.04	35.04
	Percentage	100.00%	47.73%	16.02%	13.10%	4.78%	1.90%	16.47%
Visiting friends or relatives	Amount of money	123.79	35.29	30.50	12.04	4.37	4.34	37.25
	Percentage	100.00%	28.51%	24.63%	9.73%	3.53%	3.51%	30.09%
Studies	Amount of money	101.74	34.80	14.68	11.06	3.09	22.94	15.17
	Percentage	100.00%	34.20%	14.43%	10.87%	3.04%	22.55%	14.91%
Medical Treatment	Amount of money	540.29	78.02	42.09	19.65	0.70	332.66	67.17
	Percentage	100.00%	14.44%	7.79%	3.64%	0.13%	61.57%	12.43%

Note: 1. The Miscellaneous expense per visitor with studies includes tuition fee.

2. There are only 17 visitors with medical treatment purpose, the figures listed as reference. The Miscellaneous expense includes medical treatment fees

Table 14 The average daily expenditures per visitor in 2016-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	Percentage	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%
	Growth rate	-7.26%	5.76%	-2.50%	-12.31%	-19.41%	20.32%	-19.22%
Japan	Amount of money	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
	Percentage	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%
	Growth rate	6.08%	11.72%	7.50%	-6.83%	-7.79%	75.27%	3.57%
Mainland China	Amount of money	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	Percentage	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%
	Growth rate	-12.81%	4.19%	-7.35%	-14.87%	-19.57%	14.47%	-19.77%
Hong Kong /Macao	Amount of money	182.98	71.30	35.67	20.01	4.30	2.61	49.09
	Percentage	100.00%	38.97%	19.49%	10.94%	2.35%	1.42%	26.83%
	Growth rate	-0.96%	2.60%	-3.88%	-2.29%	-12.78%	27.32%	-3.18%
Singapore	Amount of money	229.43	111.46	40.22	24.60	5.21	2.13	45.81
	Percentage	100.00%	48.58%	17.53%	10.72%	2.27%	0.93%	19.97%
	Growth rate	11.88%	37.37%	-1.08%	-2.54%	9.68%	18.99%	-11.05%
Korea	Amount of money	188.06	80.93	37.71	23.36	2.68	1.67	41.71
	Percentage	100.00%	43.03%	20.05%	12.42%	1.43%	0.89%	22.18%
	Growth rate	-9.49%	-12.22%	5.69%	-17.13%	-42.49%	-37.45%	-6.02%
Malaysia	Amount of money	142.45	54.53	23.69	18.97	2.77	2.86	39.63
	Percentage	100.00%	38.28%	16.63%	13.32%	1.94%	2.01%	27.82%
	Growth rate	-12.11%	0.85%	-19.42%	-27.46%	-56.38%	10.85%	-8.94%
U.S.A	Amount of money	149.03	71.65	27.35	15.79	4.83	6.57	22.84
	Percentage	100.00%	48.08%	18.35%	10.59%	3.24%	4.41%	15.33%
	Growth rate	-8.92%	-12.62%	-18.96%	-11.79%	-18.55%	144.24%	6.98%
Europe	Amount of money	132.07	70.74	25.02	16.34	3.23	3.12	13.62
	Percentage	100.00%	53.56%	18.95%	12.37%	2.45%	2.36%	10.31%
	Growth rate	-16.44%	-24.98%	-5.69%	2.13%	-41.06%	25.81%	2.64%
Australia /New Zealand	Amount of money	142.35	78.89	22.76	17.35	4.39	2.69	16.27
	Percentage	100.00%	55.42%	15.99%	12.19%	3.08%	1.89%	11.43%
	Growth rate	-11.90%	5.65%	-21.68%	13.77%	-24.96%	93.53%	-53.97%

B. The average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Japan was US\$302.04, with annual decrease 9.26%; and the average amount of Mainland Chinese group visitors was US\$208.10, with annual decrease 12.61%.

In 2016, in comparison with Mainland China, Japan and all inbound group visitors with sightseeing as their purpose, the average daily expenditures in Taiwan of each person from Japan was US\$302.04, higher than that of all group visitors, which was US\$229.68, and higher than that of Mainland Chinese group visitors, which was US\$208.10.

As for shopping, the average daily shopping expenditure of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose was US\$136.16 by Mainland Chinese group visitors, higher than that of all group visitors, which was US\$121.69, and higher than that of Japanese group visitors, which was US\$83.43.

Detailed shopping expenditure analysis showed that the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan mainly purchased local special products (58.40%), tea (14.38%), jewelry or jade (12.10%), and The inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Mainland China mainly purchased jewelry or jade (35.59%), local special products (25.69%), and cosmetics or perfumes (13.43%)

In 2016, the average amount of daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound group visitors with sightseeing purpose from Mainland China was US\$208.10, which decreased by 12.61% over 2015. All amounts of the average daily expenditures of shopping details of each person dropped. The amount of shopping expenditure decreased most by 13.51%. On the shopping details, the proportion has shown a downward trend, and the proportion spent on clothes or accessories ranked first.

Table 15 The average daily expenditures of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from Japan and Mainland China interviewed in 2016

Unit: USD

Main Market Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Sightseeing groups	Amount of money	229.68	30.17	25.40	41.40	8.82	2.20	121.69
	Percentage	100.00%	13.14%	11.06%	18.02%	3.84%	0.96%	52.98%
	Growth rate	-6.07%	2.90%	-1.82%	4.60%	5.25%	11.11%	-12.69%
Japan Sightseeing groups	Amount of money	302.04	58.13	50.71	81.42	22.55	5.80	83.43
	Percentage	100.00%	19.24%	16.79%	26.96%	7.47%	1.92%	27.62%
	Growth rate	9.26%	6.76%	5.27%	6.77%	10.59%	54.26%	13.66%
Mainland China Sightseeing groups	Amount of money	208.10	20.60	16.61	27.84	5.51	1.38	136.16
	Percentage	100.00%	9.90%	7.98%	13.38%	2.65%	0.66%	65.43%
	Growth rate	-12.61%	-8.93%	-17.32%	-8.54%	-8.62%	-9.21%	-13.51%

Note: 1. Sightseeing groups are groups their tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)

Table 16 The average daily expenditures of shopping details of each person of the inbound group visitors with sightseeing as their purpose from All Markets, Japan and Mainland China interviewed in 2016

Unit: USD

Shopping Details	All Sightseeing groups		Japan Sightseeing groups		Mainland China Sightseeing groups	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	121.69	100.00%	83.43	100.00%	136.16	100.00%
Clothes or accessories	8.38	6.89%	3.73	4.47%	9.46	6.95%
Jewelry or jade	36.66	30.13%	10.10	12.10%	48.46	35.59%
Souvenirs or handicraft products	9.13	7.50%	3.43	4.11%	9.93	7.29%
Cosmetics or perfumes	14.12	11.60%	1.84	2.21%	18.28	13.43%
Local special products	38.87	31.94%	48.72	58.40%	34.98	25.69%
Tobacco or alcohol	3.76	3.09%	1.58	1.89%	4.67	3.43%
Chinese herbal medicine or health food	2.02	1.66%	1.01	1.21%	2.21	1.62%
3C or electronic appliances	0.92	0.76%	0.29	0.35%	1.25	0.92%
Tea	6.54	5.37%	12.00	14.38%	5.47	4.02%
Others	1.29	1.06%	0.73	0.88%	1.45	1.06%

C. A total of 23.14% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 97% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 23.14% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 97.12% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 28.01% of the inbound visitors with sightseeing as their purpose applied for tax refunds. A total of 97.30% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 17 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2016
– according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
All Purposes	23.14	97.12
Sightseeing	28.01	97.30
Business	6.94	98.28
Int'l conference or exhibition	14.12	100.00
Visiting friends or relatives	7.69	92.45
Studies	20.75	100.00
Medical Treatment	35.29	100.00
Others	10.83	84.62

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 98% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “tourism convenience”, “environment internationalization” and “environmental safety”. As for those items involved with the previous three categories, “friendliness of Taiwan people”, “safe social environments”, “safety of accommodation facilities”, “safety of recreational facilities” and “international transportation to Taiwan” earned highest satisfaction.

According to the analysis of different markets, more than 95% of the inbound visitors have high overall satisfaction during their trip to Taiwan in 2016. Among these markets, the two types of visitors with the highest level of satisfaction were the Mainland Chinese visitors (99.17%), and European visitors (99.16%).

Table 18 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2016

Item		Mean	Standard Deviation
Convenience	International transportation to Taiwan	4.65	0.57
	Local transportation	4.60	0.64
	Access to tourist information	4.53	0.69
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.52	0.74
	Customs procedures	4.49	0.78
	Efficiency of applying for a visa	4.48	0.84
	Immigration procedures	4.44	0.85
	iTaiwan Free WiFi	4.15	1.03
Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.77	0.49
	Access to services in language	4.47	0.80
	Cleanness of road signs and public facility signs	4.45	0.79
Safety	Safe social environments	4.72	0.51
	Safety of accommodation facilities	4.71	0.52
	Safety of recreational facilities	4.65	0.55
	Good public environmental hygiene	4.48	0.76
	Good food hygiene	4.45	0.77
Total	Overall satisfaction	4.67	0.51

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 99% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

A total of 99% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The purpose of their next trip would be sightseeing (82.35%), business (9.11%), and visit relatives/friends (7.18%). And a total of 99% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 19 The main purpose of the inbound visitors to revisit Taiwan in 2016

The main purpose to revisit Taiwan	Unit: %						
	Total	Sightseeing	Business	Visit relatives/friends	International conference/exhibition	Study	Medical Treatment
Percentage	100.00	82.35	9.11	7.18	0.42	0.38	0.13

Table 20 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2016

Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Unit: %		
	Total	Yes	No
Percentage	100.00	99.33	0.67

C. The “friendliness of the people”, “gourmet food or delicious snacks” and “scenery” were the most competitive advantages of Taiwan.

Besides Taiwan, the favorite Asian countries/area that the inbound visitors had ever been to (with sightseeing purpose) for the past three years were Japan, Thailand, and Korea.

In terms of the major market, the favorite country/area was Korea for Japanese visitors, the favorite country/area was Thailand for Malaysian visitors, the favorite country/area was Japan for the visitors from the other countries.

Compared with other Asian countries/area, Taiwan was concluded by the inbound visitors that the friendliness of the people (47 persons per hundred), gourmet food or delicious snacks (34 persons per hundred), and scenery (17 persons per hundred) were its superior items.

Table 21 The favorite Asian countries/area the inbound visitors had ever been to in 2016 (except Taiwan)

Unit: %					
Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area	Ranking	Country/area	Percentage favoring the country/area
1	Japan	36.42	6	Mainland China	4.36
2	Thailand	18.89	7	Malaysia	3.46
3	Korea	12.21	8	Indonesia	2.02
4	Hong Kong/Macao	10.99	9	Philippine	1.96
5	Singapore	9.68			

Table 22 Ranking of Taiwan's superior characteristics as thought of by the inbound visitors in 2016 (compared with their favorite Asian countries/area)

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Friendliness of the people	46.56	9	Historical relics	2.84
2	Gourmet food or delicious snacks	33.53	10	Nightlife	2.78
3	Scenery	17.34	11	Geographical convenience	2.51
4	Safe social environment	8.45	12	Democracy	0.95
5	Shopping	8.12	13	Recreational facilities	0.60
6	Customs and culture	6.84	14	Health care	0.52
7	Fruits	5.56	15	Festival activities	0.46
8	Weather	3.03	16	Flowers	0.33

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

Table 23 The comparison between Taiwan and the inbound visitor's favorite Asian country/area in 2016

Favorite Country/Area	Reason	Superior item in Taiwan
Japan	Scenery, Gourmet food or delicious snacks, Shopping	Friendliness of the people, Gourmet food or delicious snacks
Thailand	Scenery, Gourmet food or delicious snacks, Shopping	Friendliness of the people, Safe social environment
Korea	Shopping, Gourmet food or delicious snacks, Scenery	Friendliness of the people
Hong Kong/Macao	Shopping, Gourmet food or delicious snacks	Friendliness of the people, Scenery,
Singapore	Gourmet food or delicious snacks, Scenery	Friendliness of the people, Gourmet food or delicious snacks
Mainland China	Scenery	Friendliness of the people, Gourmet food or delicious snacks, Safe social environment, Shopping
Malaysia	Scenery	Friendliness of the people, Gourmet food or delicious snacks, Safe social environment, Customs and culture
Indonesia	Scenery	Gourmet food or delicious snacks, Friendliness of the people, Safe social environment, Shopping
Philippine	Scenery	Friendliness of the people, Gourmet food or delicious snacks, Safe social environment

D. Taiwan's "tourist spots", "gourmet food", "local friendliness and hospitality", and "night markets sightseeing" were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan's tourist spots (61 persons per hundred), gourmet food (56 persons per hundred), local friendliness and hospitality (48 persons per hundred), and night markets sightseeing (39 persons per hundred).

Table 24 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2016

Unit: persons per hundred					
Ranking	Item	Relative persons	Ranking	Item	Relative persons
1	Tourist spots	61.30	10	Temple	7.43
2	Gourmet food	56.23	11	Hot springs	5.35
3	Local friendliness and hospitality	48.21	12	Nightlife	4.55
4	Night markets sightseeing	39.24	13	Aboriginal culture	3.08
5	Coastal view	27.04	14	24 hour book stores	2.47
6	Historical relics	12.10	15	Cycling fun	1.80
7	Fruits	10.83	16	Cosmetic and medical treatments	1.72
8	Convenience stores	9.64	17	The accommodation experience	1.08
9	Famous local products	8.76	18	Festival activities	0.54

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

E. The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels”. And their overall satisfaction of their accommodation is 90%, tending to the degrees of “Good” and “Excellent”.

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (75 persons per hundred). The choice of accommodation for the inbound visitors in Taiwan was “General hotels” (72.20%), “International tourist hotels” (21.42%) and “General tourist hotel” (6.38%). The rating of the hotel tends to be “Good and Excellent” (89.65%). The rating of the guest houses (or B&B) tends to be “Good and Excellent” (91.11%).

F. For group tours arranged through a travel agency, the number of shopping trips arranged by local travel agencies was mostly 3-4 times. And 62% of their comments on commodity prices were “good price”.

Of the total of 34.43% of the inbound visitors who chose to make their trip as a “group tour arranged through a travel agency”, the number of shopping trips arranged by their local travel agency was 3-4 times, while 26.26% was 5-6 times. And 63.16% of their comments on commodity prices were “good price”.

G. A total of 96% of the inbound visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The inbound visitors were inclined to be satisfied with travel agencies and the services of the tour guides, whose ranking of satisfaction from high to low was: “The tour guide’s ability to handle emergencies“, “Professionalism of the tour guides”, “The tour guides’ integral service performances”, “Transportation (including driver services)”, “Accommodation”, “Itinerary”, and “Meals.”

H. Over 89% of the inbound visitors were satisfied with the means of public transportation in Taiwan

The inbound visitors were inclined to be satisfied with the means of public transportation in Taiwan (all above 89%), the highest three rankings of satisfaction going to the MRT (97.97%), High Speed Rail (97.82%), and Ferry (97.54%).

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (35.97%), “The tour guides’ integral service performances” (10.66%), and student (10.55%).

B. The education level of most inbound visitors was college or university and their annual income was mainly “No fixed income”, “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$40,000 and US\$69,999.”

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was “college or university.” Most inbound visitors (66.11%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$38,079.72. Those inbound visitors with “no fixed income”, annual income “between US\$15,000 and US\$29,999”, and “between US\$40,000 and US\$69,999” were the three major categories which made up 27.45%, 17.62% and 13.85% of those inbound visitors, respectively.

壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 105 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度觀光外匯收入與來臺旅客消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算105年我國「觀光外匯收入」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、來臺目的及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者相關資訊。	(1)調查旅客對旅館及民宿的滿意程度，提供業者參考。 (2)調查旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務表現之滿意程度，提供業者參考。
6. 我國與亞洲鄰近國家/地區之觀光特色比較。	透過調查瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
7. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國最深刻的印象，以供國際行銷參考。
8. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。 (2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引來臺觀光因素 (5) 旅行方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 參考網站 (5) 來臺後希望在何處取得旅遊資訊 (6) 來臺後希望取得哪些旅遊資訊
4. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度 (6) 再度來臺意願及因素 (7) 推薦親友來臺旅遊意願

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
5. 消費概況	<ul style="list-style-type: none"> (1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形
6. 對旅行社及導遊服務滿意度	<ul style="list-style-type: none"> (1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
7. 對主要住宿地點及大眾交通工具之整體滿意度	<ul style="list-style-type: none"> (1) 住宿地點 (2) 對主要住宿旅館之整體滿意度 (3) 對主要住宿民宿之整體滿意度 (4) 在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度
8. 觀光環境滿意度	<ul style="list-style-type: none"> (1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度
9. 我國與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較	<ul style="list-style-type: none"> (1) 近3年曾觀光過之亞洲鄰近國家/地區 (2) 最喜歡的國家/地區和我國之觀光特色比較 (3) 對臺灣最深刻的印象
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

三、調查方法

本調查實施時間自民國 105 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

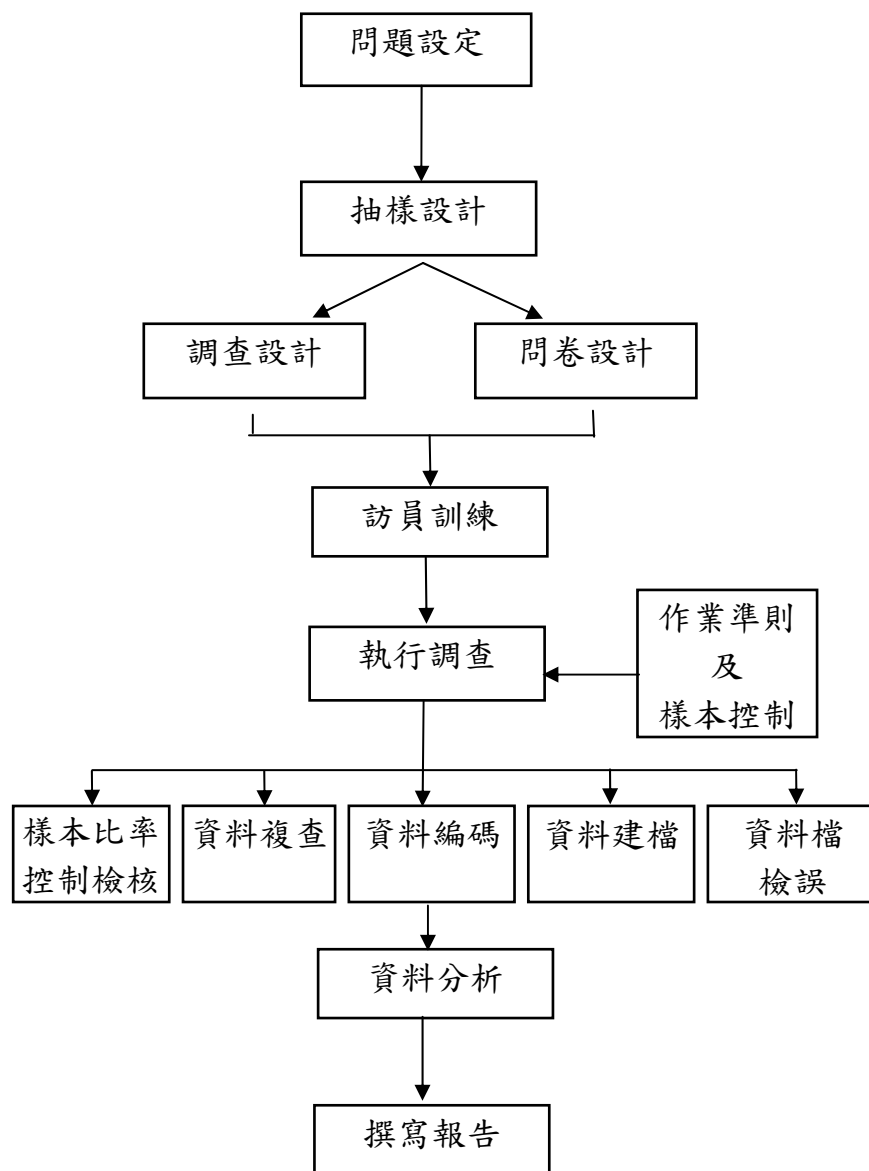


圖 2-3-1 執行流程圖

(二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第 1 和第 2 航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處，於機場航空公司報到處進行調查。

(三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日及韓語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

四、抽樣設計

本調查繼 95 年首度加入大陸團體旅客調查樣本之後，96 年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊消費行為，居住地已加列大陸為單一地區，97 年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分 15 地區。

(一) 樣本數

本調查 95 至 99 年樣本數至少為 5,500 人，100 年起樣本數增為至少 6,000 人，104 年起樣本數增為至少 7,200 人。

當樣本充分大時，樣本比例的分配近似常態分配，得出母體

比率的估計誤差為 $d = \frac{z_{\alpha/2}}{2\sqrt{n}}$ ，本調查設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，105 年

樣本數為 7,212 人，得出估計誤差約為 $d=0.0115$ 。且由於本調查抽樣時除嚴格控制樣本特徵外，更以調查基準日控制樣本比例，因此實際估計誤差會小於 0.0115。

(二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客類型不同、調查成本及可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比例之控制，執行調查訪問。

本調查主要目的之一為估算我國觀光外匯收入，因此找到影響觀光外匯收入的5個主要變數：居住地、來臺目的、性別、年齡和月份，作為配額抽樣的「控制特徵」。

(三) 樣本之配置與抽取

1. 樣本之配置

5個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、港澳、新加坡、韓國、馬來西亞、亞洲其他地區、美國、加拿大、英國、法國、德國、歐洲其他地區、紐澳、其他地區等15個部份；來臺主要目的有觀光、業務及其他3類；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

配額抽樣5個控制特徵變數的組合共有3,240種，基於調查成本及可行性的考量，因此本調查首先依據觀光局所提供「民國104年來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出各月應配置之樣本數；其次依105年所產出最新「累計至當月份各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之樣本數；接著再依據「累計至當月來臺旅客性別及來臺目的」公務統計資料，比率配置當月份各居住地各性別之樣本數；最後依據「累計至當月來臺旅客年齡與來臺目的交叉分析」比率配置各類別之樣本數。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站、臺北松山機場及臺中航空站4處。4處之樣本數將參考公務統計之入境人次，依比率配置。

2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比例。另各調查日分為2個調查單元時間，7時至14時59分為第1單元時間，15時00分至23時為第2單元時

間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以達隨機抽樣。

(1)每週期第 1 星期的星期日、星期二，第 2 星期的星期一、星期四，第 3 星期的星期三、星期六，第 4 星期的星期五為調查基準日。

(2)奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第 2 單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第 1 單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第 2 單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第 1 單元時間離境機次較少，故第 1 單元時間調查的樣本數比第 2 單元調查時間略少。

(3)調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

以上說明如下表所示：

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比例，調查第 1 或第 2 單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第 1 單元與第 2 單元時間對調，2 個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第 1 及第 2 單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光外匯收入(即來臺旅客在臺消費金額)等有關旅客消費金額之估算公式詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要 3 點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此並無理論上穩定的母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此取得各月母體資料時間落後樣本配置約 2 個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 基於調查成本的考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中航空站等 4 處進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

六、調查人力配置

(一) 調查研究小組

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑒博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、輔仁大學應用統計研究所教授陳瑞照博士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比例及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

(二) 茲依各調查地點分述如下

1. 臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站

臺灣桃園國際機場、臺北松山機場及臺中航空站之問卷，聘請精通英、日、韓等語之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。

2. 高雄國際航空站

高雄國際機場部份之問卷，由張景棠助理教授依照作業準則負責樣本控制，面訪則由精通英、日語之實踐大學(高雄校區)觀光管理學系及應用外語學系學生擔任訪視員，依據樣本分配進行訪視，並於完訪後將問卷寄交臺北研究小組，完成後續工作。

七、資料檢核與分析

(一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的譯碼及鍵入工作。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。

(二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

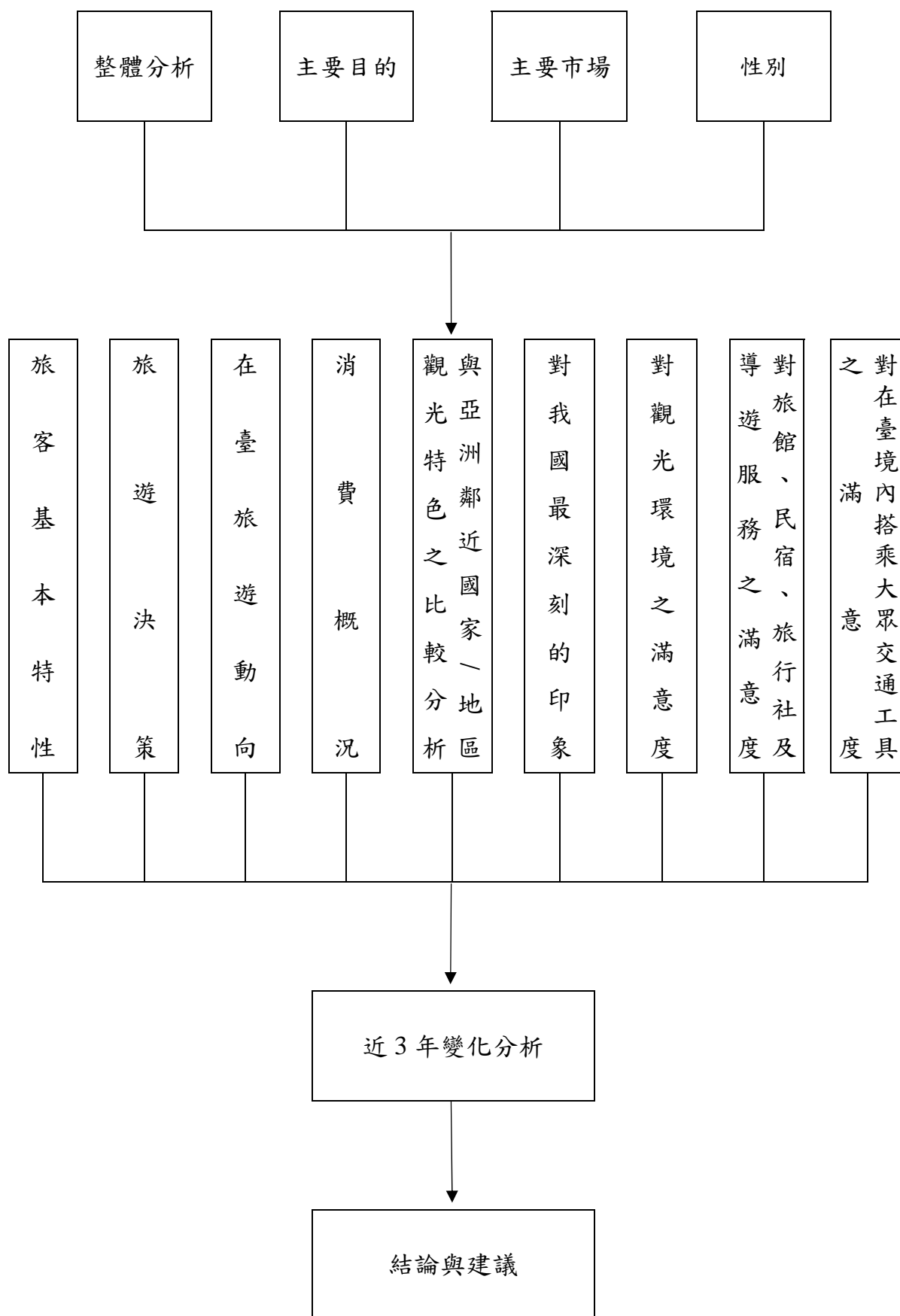


圖 2-6-1 分析架構圖

(二) 分析項目

1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行消費結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)與亞洲鄰近國家/地區 觀光特色之比較	本項分析可以瞭解我國與亞洲鄰近國家/地區的觀光特色差異與相對優勢。
(6)對臺灣最深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7)旅客對觀光環境之 滿意度	本項分析可以瞭解旅客對觀光環境之滿意度，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面。
(8)旅客對旅行社 滿意度分析	包括對旅行社和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)旅客對旅館與民宿 之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘 大眾交通工具之 滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

2.就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊動向與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依來臺目的分	瞭解不同來臺目的旅客之旅遊動向與消費狀況，以作為行銷策略的依據。
(3)依主要市場分	瞭解不同市場的旅客之旅遊動向與消費狀況，以提供相關單位決策依據。
(4)依性別分	瞭解不同性別的旅客之旅遊動向與消費狀況，以提供相關單位決策依據。

3.近3年變化分析

分析項目	分析內容
來臺旅客特性、主要市場近3年變化分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向與消費狀況等進行近3年變化分析，以瞭解旅客決策之改變。

4.開放式意見整理

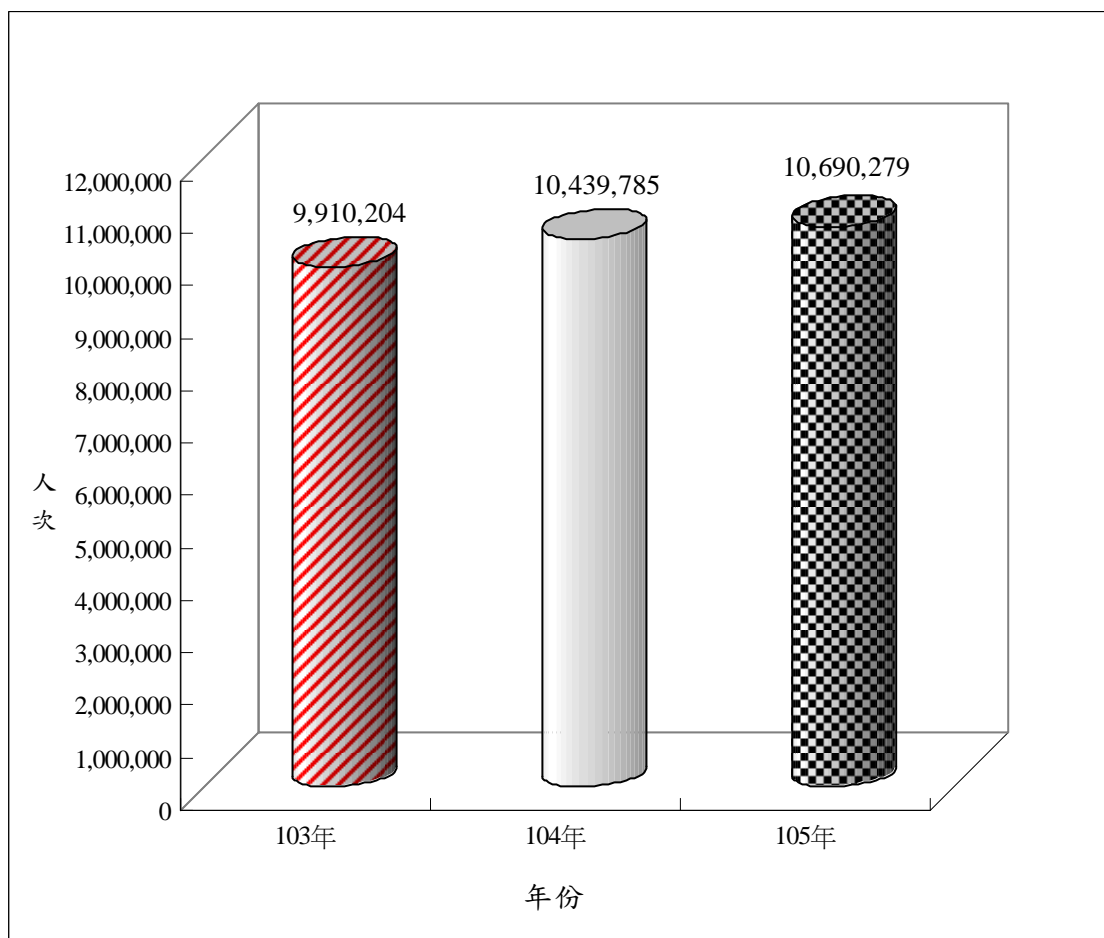
5.結論與建議

參、近 3 年來臺旅客基本資料

本章就 103 至 105 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之趨勢分析。

一、總人次

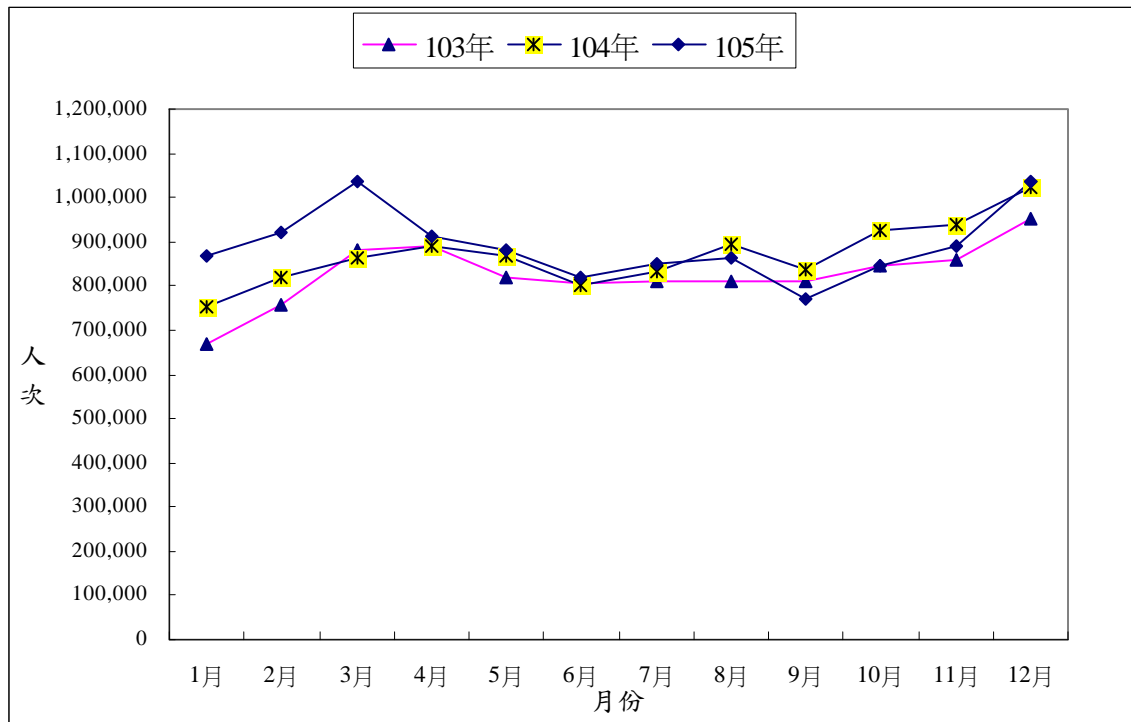
圖 3-1 為 103 至 105 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出 103 至 105 年來臺總人數逐年增加，105 年來臺旅客總人次為 3 年來最高。



資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-1 103 至 105 年來臺旅客總人次變動情形

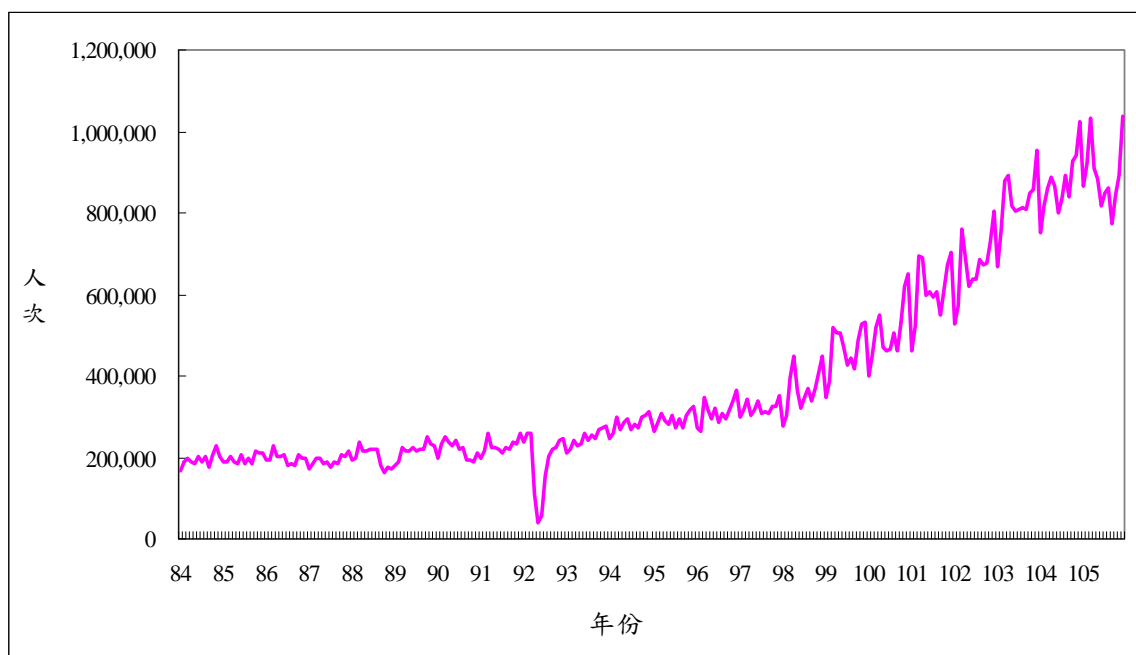
圖 3-2 為 103 至 105 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 103 至 105 年除 8-11 月份外，其餘各月份來臺旅客人次均以 105 年為最高。



資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-2 103 至 105 年各月份來臺旅客人次變動情形

圖 3-3 為 84 至 105 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣・感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣・就是現在」等宣傳措施努力下，加上 2008 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，105 年僅 8 至 11 月較 104 年減少外，105 年 12 月及 105 年全年來臺旅客人次均創下歷史新高。



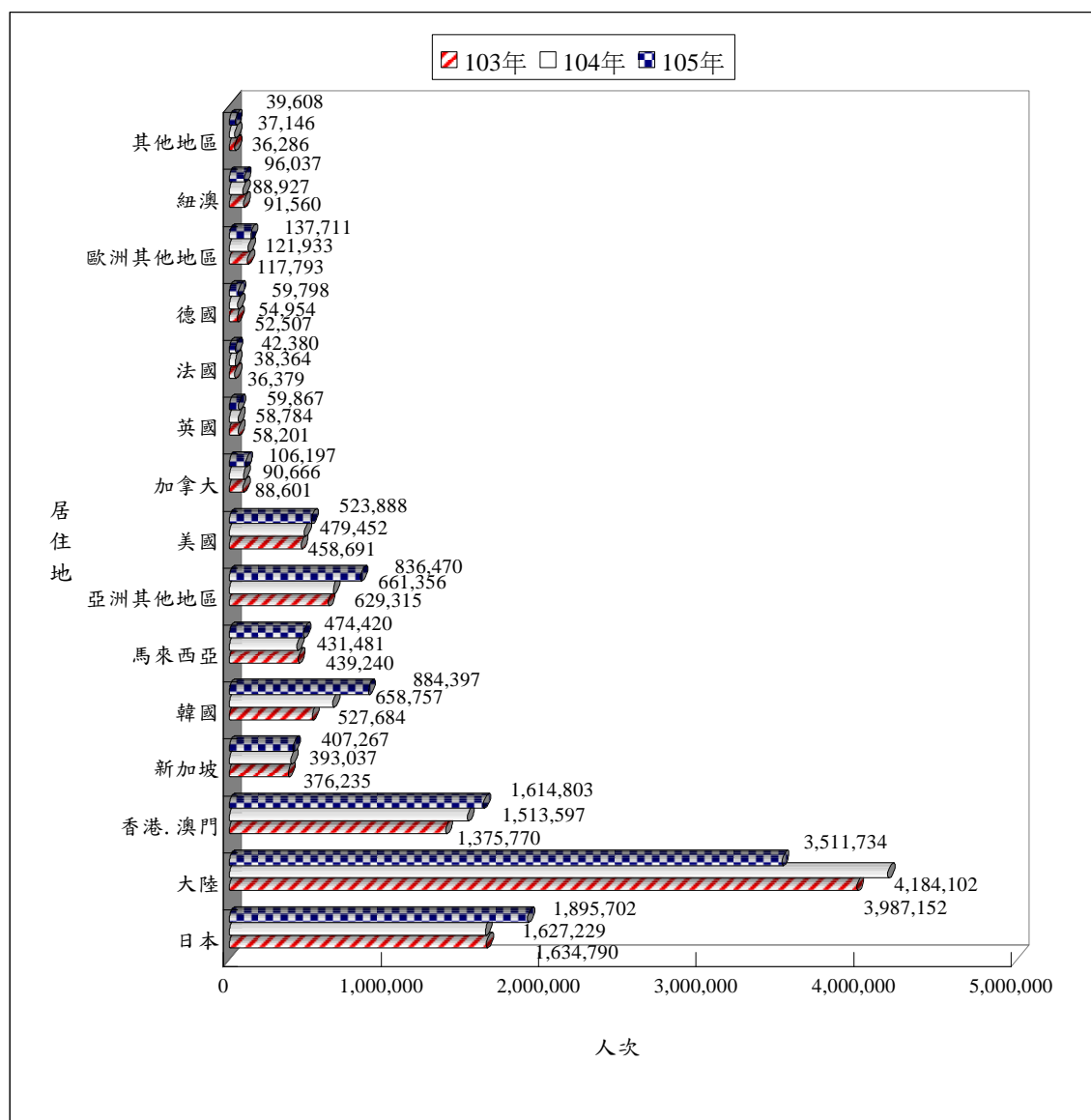
資料來源：84 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-3 84 至 105 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

二、居住地

圖 3-4 為 103 至 105 年來臺旅客居住地的公務統計資料。103 至 105 年以大陸旅客來臺人次為第一，第二為日本，第三為香港、澳門。

就居住地而言，103 至 105 年日本、馬來西亞及紐澳旅客人次先降後升；大陸旅客人次先升後降，105 年較前二年減少；其餘居住地旅客人次皆逐年上升。



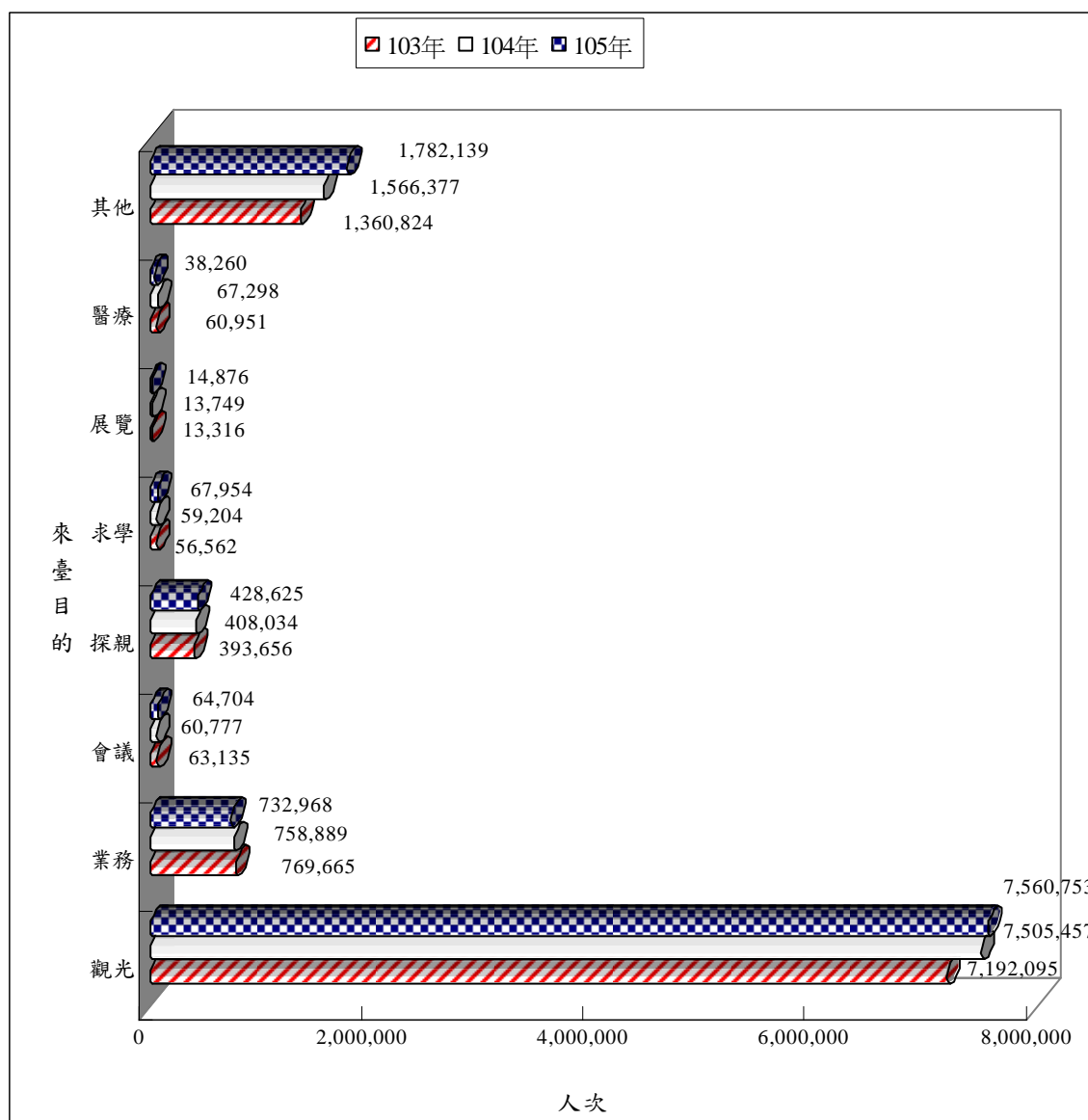
資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-4 103 至 105 年來臺旅客之居住地人次變動情形

三、來臺主要目的

圖 3-5 為 103 至 105 年來臺旅客的主要目的公務統計資料。103 至 105 年皆以觀光旅客最多，業務次之。

就主要目的而言，觀光、探親、展覽及求學目的來臺旅客人次皆逐年上升；業務目的來臺旅客人次逐年減少；會議目的來臺旅客人次，105 年較前兩年增加；醫療目的來臺旅客人次，105 年較前兩年大幅減少。

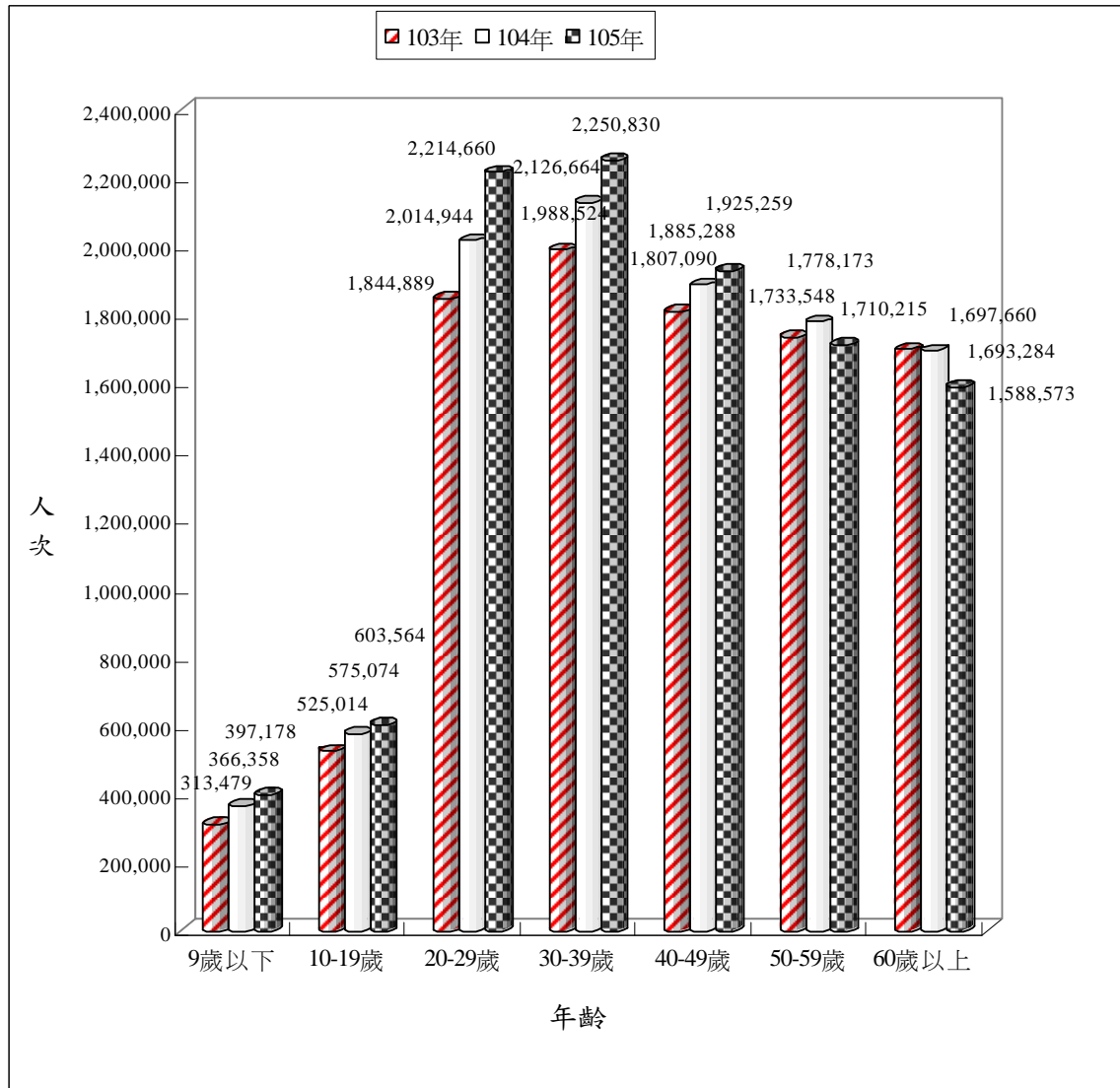


資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-5 103 至 105 年來臺旅客之來臺主要目的的人次變動情形

四、年齡

圖 3-6 為 103 至 105 年來臺旅客的年齡公務統計資料，49 歲以下各年齡層來臺旅客人次皆逐年上升，105 年 50-59 歲來臺旅客人次較 104 年減少，60 歲以上來臺旅客人次則逐年減少。3 年內來臺旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，分別為 42.19 歲、41.56 歲及 40.61 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，皆為 0.01 歲。

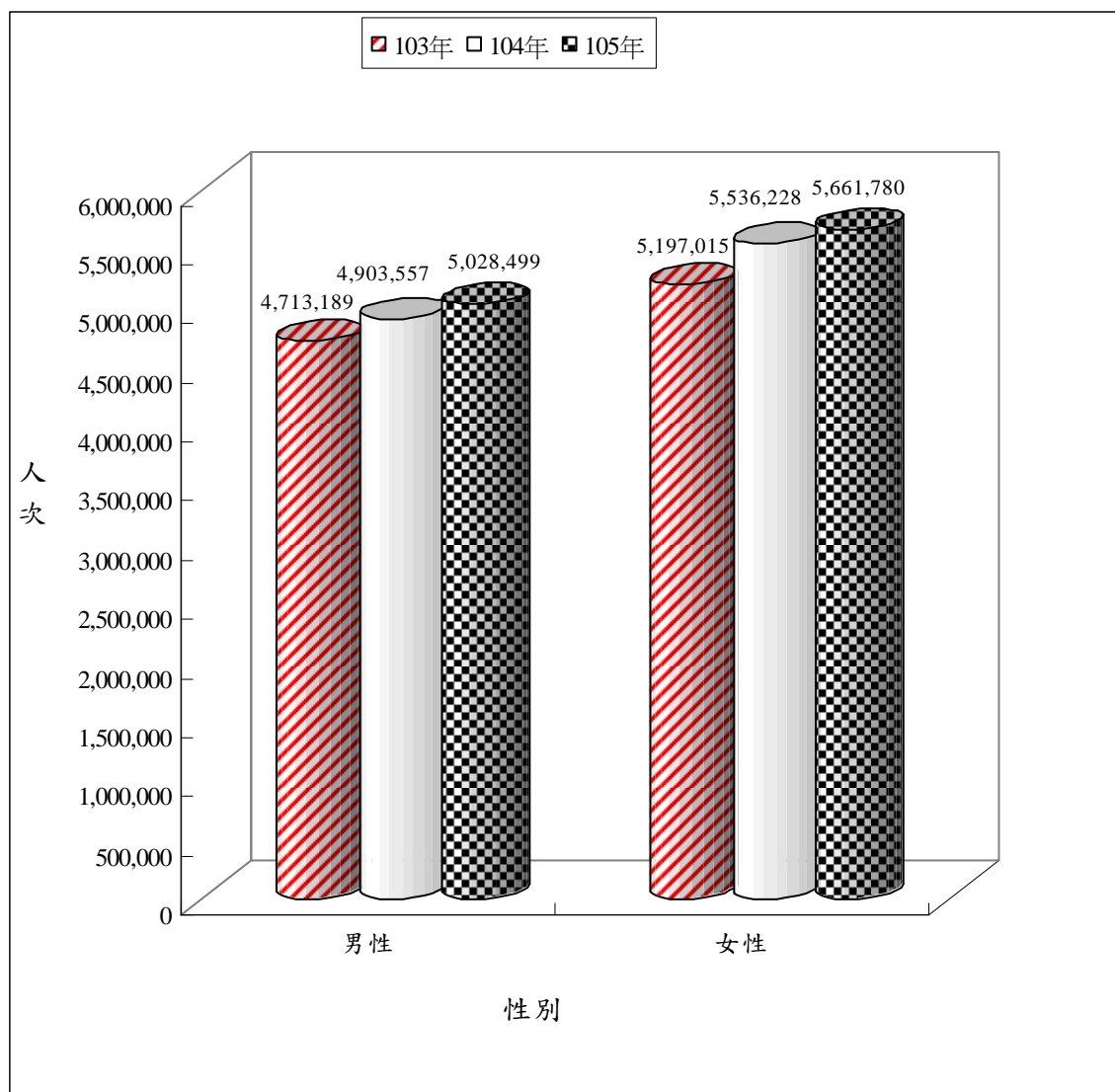


資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-6 103 至 105 年來臺旅客之年齡人次變動情形

五、性別

圖 3-7 為 103 至 105 年來臺旅客的性別公務統計資料。102 年來臺旅客女性首度超過男性，103 至 105 年來臺旅客女性持續超過男性，且差距持續擴大。



資料來源：103 至 105 年交通部觀光局觀光統計(月報)

圖 3-7 103 至 105 年來臺旅客之性別人次變動情形

肆、調查結果—整體分析

一、受訪旅客基本特性

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。105 年受訪旅客共 7,212 人，其調查結果之分析詳述於本章。

以下為 105 年 7,212 位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

105 年受訪旅客之居住地分布狀況如表 4-1-1 所示。

表 4-1-1 105 年受訪旅客之居住地分布

單位：人；%		
居住地	人數	百分比
總計	7,212	100.00
日本	<u>1,238</u>	<u>17.17</u>
大陸	2,420	33.56
香港、澳門	1,104	15.31
新加坡	263	3.65
韓國	573	7.95
馬來西亞	316	4.38
亞洲其他地區	532	7.38
美國	336	4.66
加拿大	79	1.10
英國	44	0.61
法國	29	0.40
德國	59	0.82
歐洲其他地區	107	1.48
紐澳	74	1.03
其他地區	38	0.53

註：其他地區包括美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 國籍

105 年受訪旅客之國籍分布狀況如表 4-1-2 所示。

表 4-1-2 105 年受訪旅客之國籍分布

單位：人；%

國籍		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
日	本	<u>1,238</u>	<u>17.17</u>
中	國	3,493	48.43
新	加	251	3.48
韓	國	575	7.97
馬	來	323	4.48
亞	洲	516	7.15
美	國	348	4.83
加	拿	86	1.19
英	國	57	0.79
法	國	35	0.49
德	國	61	0.85
歐	洲	123	1.71
紐	澳	69	0.96
其	他	37	0.51

註：1. 香港、澳門之受訪旅客之國籍併入中國大陸。

2. 「-」表示無調查樣本。

(三) 來臺主要及次要目的

105 年受訪旅客之來臺主要目的分布狀況如表 4-1-3 所示。不同居住地受訪旅客之來臺主要目的請見附表 1-1。

表 4-1-3 105 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
觀	光	5,412	75.04
業	務	836	11.59
國際會議或展覽		85	1.18
探親或訪友		689	9.55
求學		53	0.73
醫療		17	0.24
其他		120	1.66

由表 4-1-4 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 339 人，占主要目的為業務受訪旅客的 40.55%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 522 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 75.76%。

表 4-1-4 105 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的													
		觀	光	業	務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求	學	醫	療	其	他	單一 目的	總計
來 臺 主 要 目 的	觀	光	13	2	393	2	2	29	4,971	5412					
			0.24	0.04	7.26	0.04	0.04	0.54	91.85	100					
	業	務	339	-	14	-	1	3	479	836					
			40.55	-	1.67	-	0.12	0.36	57.30	100					
	國	際	會	議	49	5	-	-	1	30	85				
	或	展	覽	57.65	5.88	-	-	-	1.18	35.29	100				
	探	親	或	522	2	2	-	4	-	159	689				
	訪	友	75.76	0.29	0.29	-	0.58	-	23.08	100					
	求	學	34	-	-	4	-	-	15	53					
		64.15	-	-	7.55	-	-	28.30	100						
醫	療	9	-	-	2	-	-	6	17						
		52.94	-	-	11.76	-	-	35.29	100						
其	他	61	-	-	5	-	-	54	120						
		50.83	-	-	4.17	-	-	45.00	100						

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 年齡

由表 4-1-5 可知，105 年受訪旅客之年齡分布狀況。受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 41.35 歲，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.14 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-5 105 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
1	2 - 19 歲	336	4.66
2	0 - 29 歲	1,622	22.49
3	0 - 39 歲	1,674	23.21
4	0 - 49 歲	1,350	18.72
5	0 - 59 歲	1,171	16.24
6	0 - 65 歲	782	10.84
6	6 歲以上	277	3.84

(五) 性別

由表 4-1-6 可知，105 年受訪旅客之性別分布狀況。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-6 105 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
男	性	3,413	47.32
女	性	3,799	52.68

(六) 月份

由表 4-1-7 可知，105 年各月份受訪旅客之分布狀況。

表 4-1-7 105 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
1	月	563	7.81
2	月	619	8.58
3	月	627	8.69
4	月	614	8.51
5	月	630	8.74
6	月	645	8.94
7	月	604	8.37
8	月	601	8.33
9	月	556	7.71
10	月	565	7.83
11	月	586	8.13
12	月	602	8.35

(七) 最高學歷

由表 4-1-8 可知，105 年受訪旅客之最高學歷分布狀況，受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 66.11%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-8 105 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷		人數	百分比
總	計	7,212	100.00
小學、中學肄畢(含高職)		1,366	18.94
大專		4,768	66.11
碩士		1,045	14.49
未回答		33	0.46

(八) 工作別

由表 4-1-9 可知，105 年受訪旅客之工作別分布狀況，受訪旅客以專業人員為最多，占 35.97%，第二為民意代表.主管及經理人員，占 10.66%，第三為學生，占 10.55%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-9 105 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%		
工作別	人數	百分比
總計	7,212	100.00
民意代表.主管及經理人員	769	10.66
專業人員	2,594	35.97
技術員及助理專業人員	426	5.91
事務支援人員	753	10.44
服務及銷售工作人員	720	9.98
農.林.漁.牧生產人員	20	0.28
技藝有關工作人員	51	0.71
機械設備操作及組裝人員	38	0.53
基層技術工及勞力工	21	0.29
家庭管理	357	4.95
學生	761	10.55
退休人員	636	8.82
其他	44	0.61
未回答	22	0.31

(九) 年收入

由表 4-1-10 可知，105 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 38,079.72 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 196.21 美元。其中以無固定收入為最多，占 27.45%，其次為 15,000-29,999 美元，占 17.62%，第三為 40,000-69,999 元美元以下，占 13.85%。

表 4-1-10 105 年受訪旅客之年收入分布

單位：人；%		
年收入	人數	百分比
總計	7,212	100.00
9,999 美元以下	607	8.42
10,000 - 14,999 美元	739	10.25
15,000 - 29,999 美元	<u>1,271</u>	<u>17.62</u>
30,000 - 39,999 美元	861	11.94
40,000 - 69,999 美元	999	13.85
70,000 - 99,999 美元	425	5.89
100,000 美元以上	277	3.84
無固定收入	1,980	27.45
未回答	53	0.73

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 105 年受訪旅客平均出發來臺前 52.80 天開始計劃行程，標準誤為 0.45 天，而依來臺主要目的分則如表 4-2-1 所示。

表 4-2-1 105 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體	觀光	52.80	0.45
觀光	觀光	55.21	0.53
業務	業務	25.53	0.66
國際會議或展覽	展覽	45.81	3.78
探親或訪友	友	54.88	1.51
求學	學	75.22	7.96
醫療	療	63.67	10.96
其他	他	66.03	4.40

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，105 年以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 60.98%，較前二年增加。

表 4-2-2 103 至 105 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		7,212	100.00	7,239	100.00	6,033	100.00
是		4,398	60.98	4,181	57.76	3,563	59.06
否		2,814	39.02	3,058	42.24	2,470	40.94

就居住地而言，以日本、馬來西亞、大陸、香港、澳門及新加坡受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-16)

就來臺主要目的而言，以觀光目的及探親或訪友目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者居多。(見附表 1-17)

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

105 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 4,398 人。由圖 4-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 65 人次)、電視電台(每百人次有 41 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 38 人次)等。

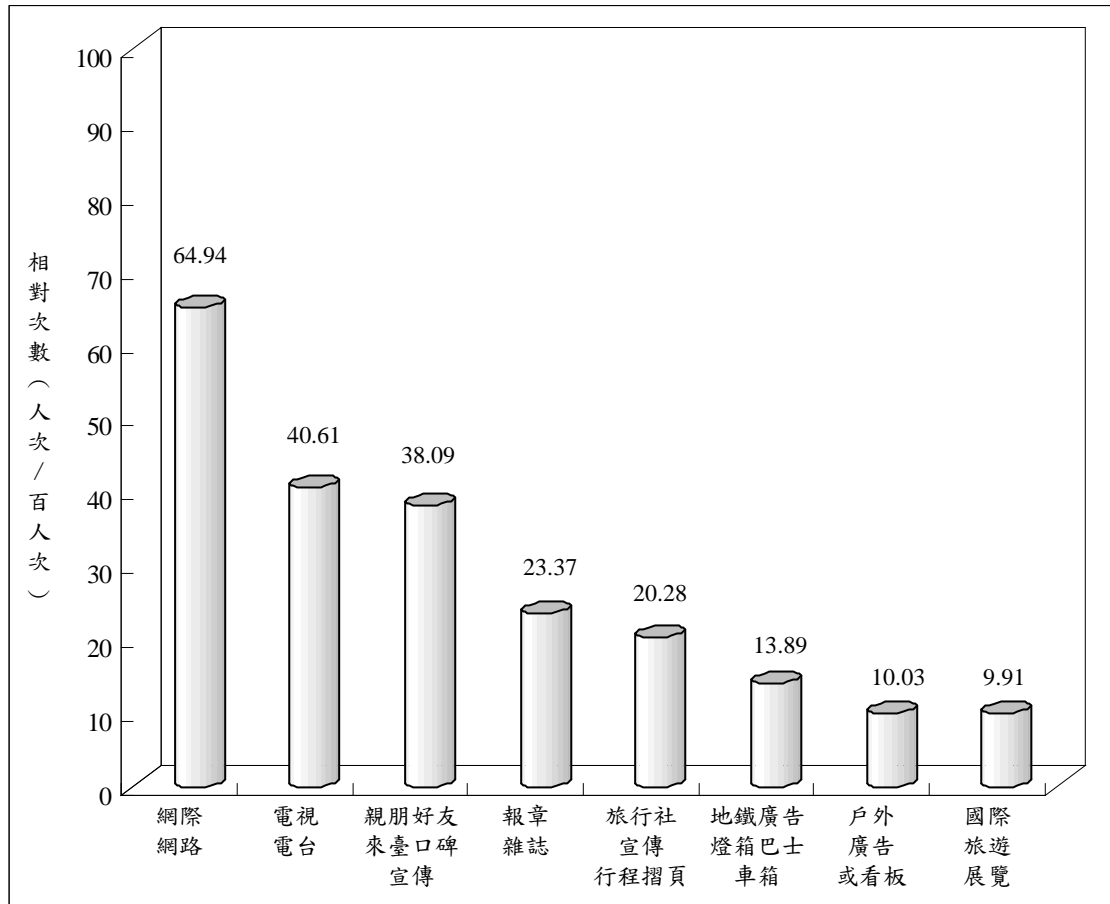


圖 4-2-1 105 年受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，日本、大陸、香港、澳門、韓國及馬來西亞受訪旅客資訊來源依序皆為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳；新加坡受訪旅客資訊來源依序為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視、電台；亞洲其他地區受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、報章雜誌、親朋好友來臺口碑宣傳；美國受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳、報章雜誌。(見附表 1-18 至附表 1-25)

就主要目的而言，觀光目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、親朋好友來臺口碑宣傳；業務目的受訪旅客資訊來源依序為網際網路、電視、電台、報章雜誌、親朋好友來臺口碑宣傳。(見附表 1-26 至附表 1-33)

由圖 4-2-2 可知，105 年來臺前在網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的 2,856 位受訪旅客中，主要是參考入口網站(每百人次有 80 人次)，其次依序為社群網站(每百人次有 27 人次)、觀光業者官網(每百人次有 23 人次)及部落格或 bbs 討論板(每百人次有 7 人次)。

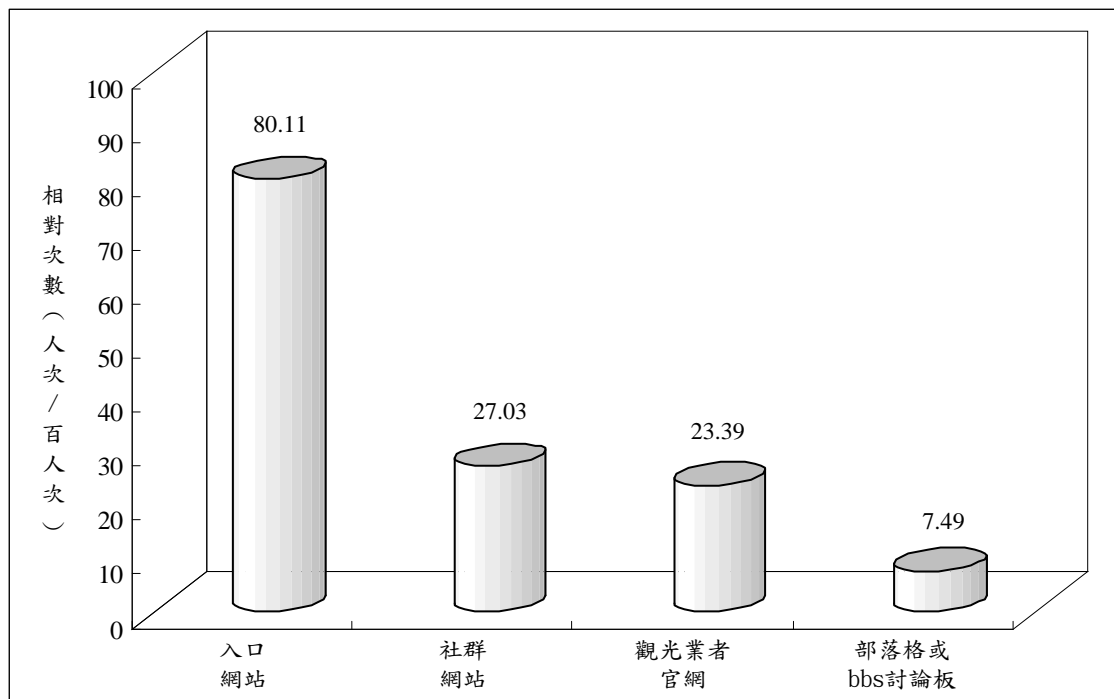


圖 4-2-2 105 年受訪旅客來臺前主要參考網站

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，105 年受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視、電台、旅行社宣傳行程摺頁等 4 種資訊來源看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，均有五成八以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 4-2-3 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	1,028	508	270	238	420	100	76	24
	100.00	49.42	26.26	23.15	40.86	9.73	7.39	2.33
地鐵.廣告燈箱.巴士車廂	611	255	119	136	250	106	80	26
	100.00	41.73	19.48	22.26	40.92	17.35	13.09	4.26
電視.電台	1,786	1,073	573	500	502	211	143	68
	100.00	60.08	32.08	28.00	28.11	11.81	8.01	3.81
國際旅遊展覽	436	126	45	81	202	108	80	28
	100.00	28.90	10.32	18.58	46.33	24.77	18.35	6.42
戶外廣告	441	107	37	70	204	130	100	30
	100.00	24.26	8.39	15.87	46.26	29.48	22.68	6.80
旅行社宣傳行程.摺頁	892	520	306	214	262	110	72	38
	100.00	58.30	34.30	23.99	29.37	12.33	8.07	4.26
親朋好友來臺口碑宣傳	1,675	1,285	823	462	309	81	59	22
	100.00	76.72	49.13	27.58	18.45	4.84	3.52	1.31
網際網路	2,856	2,162	1,405	757	575	119	70	49
	100.00	75.70	49.19	26.51	20.13	4.17	2.45	1.72

由表 4-2-4 可知，105 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客中，親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視.電台、旅行社宣傳行程.摺頁及報章雜誌等 5 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5，表示傾向影響程度較高。

由表 4-2-4 可知，就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌及電視.電台等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高；大陸受訪旅客認為親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視.電台、旅行社宣傳行程摺頁及報章雜誌等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高資訊對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

由表 4-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視.電台、旅行社宣傳行程摺頁、報章雜誌等 5 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；業務目的受訪旅客認為網際網路及親朋好友來臺口碑宣傳 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高。

表 4-2-4 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分

報章雜誌					地鐵.廣告燈箱.巴士車廂				
居住地		人數	平均數	標準差	居住地		人數	平均數	標準差
全	體	1,028	3.64	1.02	全	體	611	3.40	1.07
日	本	127	3.62	1.02	日	本	33	2.82	0.98
大	陸	335	3.68	1.07	大	陸	218	3.42	0.90
香	港 . 澳 門	241	3.76	0.85	香	港 . 澳 門	183	3.56	1.01
新	加 坡	12	4.00	0.85	新	加 坡	15	4.13	0.83
韓	國	20	4.00	1.34	韓	國	28	3.82	1.49
馬	來 西 亞	68	3.69	1.11	馬	來 西 亞	50	3.48	1.07
亞	洲 其 他 地 區	91	3.46	0.97	亞	洲 其 他 地 區	40	3.10	1.22
美	國	59	3.15	0.98	美	國	20	2.85	1.27
加	拿 大	17	3.41	1.23	加	拿 大	5	2.60	0.89
英	國	10	3.20	0.79	英	國	4	2.75	1.71
法	國	3	3.67	0.58	法	國	4	2.75	1.71
德	國	10	3.90	0.99	德	國	-	-	-
歐	洲 其 他 地 區	16	3.56	1.31	歐	洲 其 他 地 區	6	2.00	0.63
紐	澳	12	3.67	0.89	紐	澳	4	2.75	1.71
其	他 地 區	7	2.71	1.50	其	他 地 區	1	3.00	--

電視.電台					國際旅遊展覽				
來臺主要目的		人數	平均數	標準差	來臺主要目的		人數	平均數	標準差
全	體	1,786	3.77	1.10	全	體	436	3.08	1.02
日	本	236	3.50	0.98	日	本	5	3.00	1.41
大	陸	716	3.83	1.10	大	陸	170	3.10	0.94
香	港 . 澳 門	359	3.87	0.96	香	港 . 澳 門	132	3.19	0.83
新	加 坡	56	3.86	0.98	新	加 坡	7	2.43	0.79
韓	國	84	4.70	0.86	韓	國	7	2.57	0.98
馬	來 西 亞	133	3.78	1.10	馬	來 西 亞	51	3.25	0.93
亞	洲 其 他 地 區	92	3.52	1.16	亞	洲 其 他 地 區	32	3.06	1.32
美	國	64	3.20	1.20	美	國	11	2.73	1.62
加	拿 大	9	2.78	1.39	加	拿 大	4	2.50	1.91
英	國	5	2.60	1.14	英	國	3	2.33	2.31
法	國	4	2.50	0.58	法	國	2	2.50	2.12
德	國	9	3.11	1.05	德	國	2	2.00	0.00
歐	洲 其 他 地 區	9	2.22	1.48	歐	洲 其 他 地 區	4	1.75	0.96
紐	澳	7	2.71	1.50	紐	澳	4	2.00	1.41
其	他 地 區	3	2.33	1.15	其	他 地 區	2	5.00	0.00

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-4 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺
觀光程度—依居住地分(續完)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程.摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	441	2.96	1.00	全體	892	3.76	1.13
日本	9	3.11	1.05	日本	175	4.24	0.92
大陸	178	2.97	0.90	大陸	368	3.74	1.12
香港、澳門	136	3.06	0.82	香港、澳門	174	3.64	0.99
新加坡	8	3.25	1.04	新加坡	15	4.00	1.20
韓國	13	3.46	1.61	韓國	43	4.33	1.21
馬來西亞	45	3.07	0.86	馬來西亞	50	3.30	0.84
亞洲其他地區	24	2.54	1.38	亞洲其他地區	34	3.00	1.37
美國	10	2.50	1.51	美國	13	3.31	1.55
加拿大	4	1.50	0.58	加拿大	5	1.80	0.84
英國	4	2.75	1.71	英國	4	2.75	2.06
法國	1	1.00	--	法國	2	2.00	1.41
德國	1	2.00	--	德國	1	2.00	--
歐洲其他地區	4	1.50	0.58	歐洲其他地區	4	1.50	0.58
紐澳	3	2.67	2.08	紐澳	3	3.00	1.00
其他地區	1	5.00	--	其他地區	1	4.00	--
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
全體	1,675	4.20	0.95	全體	2,856	4.19	0.95
日本	222	4.62	0.74	日本	514	4.41	0.80
大陸	680	4.21	0.94	大陸	1,000	4.20	0.96
香港、澳門	328	4.12	0.80	香港、澳門	521	4.23	0.88
新加坡	60	4.60	0.69	新加坡	87	4.41	0.80
韓國	55	4.75	0.67	韓國	155	4.88	0.50
馬來西亞	102	4.02	0.84	馬來西亞	141	4.06	0.94
亞洲其他地區	90	3.63	1.19	亞洲其他地區	187	3.78	1.06
美國	62	3.94	1.16	美國	132	3.45	1.04
加拿大	14	3.36	1.28	加拿大	27	3.26	0.81
英國	13	3.54	1.13	英國	16	3.63	1.02
法國	5	4.00	1.00	法國	5	3.60	0.89
德國	14	3.71	1.33	德國	19	3.95	0.97
歐洲其他地區	13	4.23	1.01	歐洲其他地區	23	3.70	1.15
紐澳	9	2.89	1.36	紐澳	17	3.24	1.09
其他地區	8	3.63	1.30	其他地區	12	3.92	1.16

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

表 4-2-5 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定
來臺觀光程度—依主要目的分

報章雜誌				地鐵.廣告燈箱.巴士車廂			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	793	3.72	1.01	觀光	483	3.45	1.03
業務	125	3.32	0.95	業務	66	3.32	1.08
國際會議或展覽	3	4.00	1.00	國際會議或展覽	-	-	-
探親或訪友	80	3.24	1.08	探親或訪友	54	3.09	1.31
求學	7	3.86	1.21	求學	2	4.50	0.71
醫療	2	4.00	1.41	醫療	1	1.00	--
其他	18	3.83	1.10	其他	5	2.80	0.84
電視.電台				國際旅遊展覽			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	1,443	3.84	1.07	觀光	339	3.05	0.96
業務	169	3.49	1.11	業務	49	3.00	1.10
國際會議或展覽	9	4.33	1.00	國際會議或展覽	3	5.00	0.00
探親或訪友	133	3.29	1.25	探親或訪友	37	3.27	1.26
求學	8	4.38	0.74	求學	1	4.00	--
醫療	6	4.17	0.75	醫療	1	2.00	--
其他	18	3.61	1.24	其他	6	3.33	1.37
戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程.摺頁			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	354	2.94	0.95	觀光	785	3.82	1.10
業務	51	3.02	1.21	業務	51	3.12	1.31
國際會議或展覽	-	-	-	國際會議或展覽	-	-	-
探親或訪友	30	3.07	1.14	探親或訪友	48	3.44	1.17
求學	1	3.00	--	求學	1	3.00	--
醫療	1	3.00	--	醫療	1	3.00	--
其他	4	3.50	1.29	其他	6	3.67	1.51
親朋好友來臺口碑宣傳				網際網路			
來臺主要目的	人數	平均數	標準差	來臺主要目的	人數	平均數	標準差
觀光	1,327	4.19	0.93	觀光	2,274	4.27	0.89
業務	114	3.64	1.11	業務	258	3.74	1.09
國際會議或展覽	3	4.00	1.73	國際會議或展覽	22	4.36	1.14
探親或訪友	202	4.56	0.79	探親或訪友	236	3.86	1.15
求學	10	3.60	1.26	求學	21	4.14	0.79
醫療	3	5.00	-	醫療	6	4.67	0.82
其他	16	4.50	0.52	其他	39	4.44	1.02

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 4-2-3 可知，105 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源依序為機場入境處(每百人次有 45 人次)、網站(每百人次有 41 人次)及旅館(每百人次有 25 人次)。

就居住地而言，日本、大陸、香港、澳門及新加坡受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；其餘地區受訪旅客來臺後最希望從網站取得旅遊資訊。(見附表 1-34)

就主要目的而言，觀光及探親或訪友目的受訪旅客來臺後最希望從機場入境處取得旅遊資訊；業務、國際會議或展覽、求學及醫療目的受訪旅客來臺後最希望從網站取得旅遊資訊。(見附表 1-35)

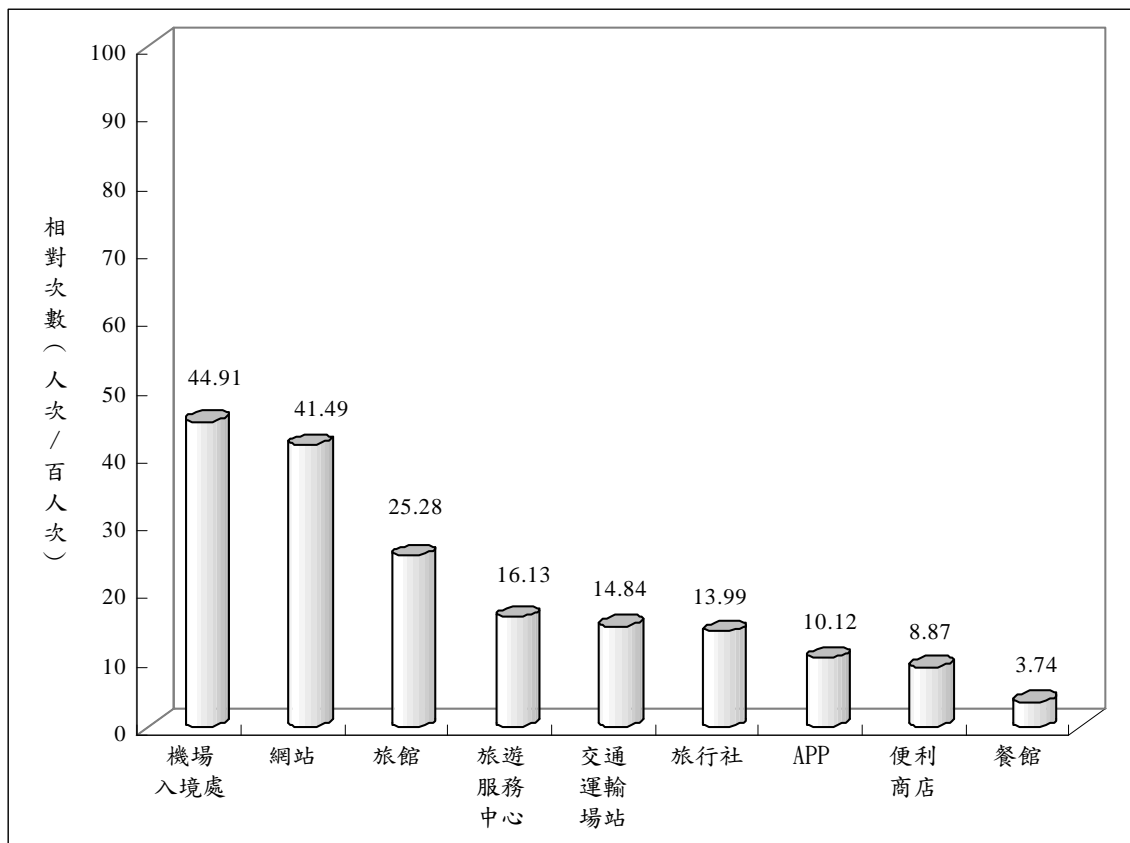


圖 4-2-3 105 年受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 4-2-4 可知，105 年受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊依序為交通資訊(每百人次有 59 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 48 人次)、餐飲資訊(每百人次有 42 人次)及旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 23 人次)。

就居住地而言，大陸、馬來西亞、美國及英國受訪旅客來臺後最希望取得旅遊景點簡介；德國受訪旅客來臺後最希望取得旅遊景點簡介及交通資訊；其餘地區受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-36)

就主要目的而言，所有目的受訪旅客來臺後皆最希望取得交通資訊。(見附表 1-37)

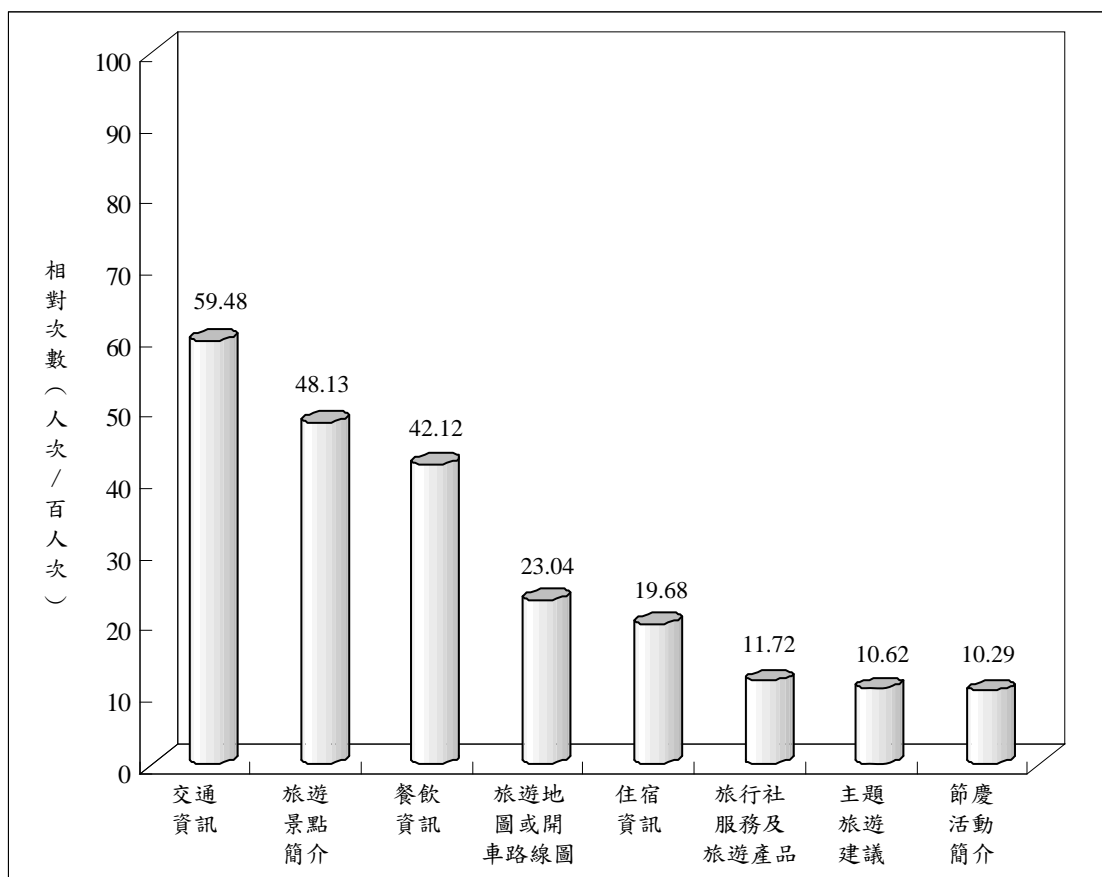


圖 4-2-4 105 年受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 4-2-6 可知，105 年吸引受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 65 人次)、風光景色(每百人次有 64 人次)、購物(每百人次有 29 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 20 人次)及人民友善(每百人次有 18 人次)等。

表 4-2-6 103 至 105 年吸引旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	105年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	4,179	65.03	2,303	36.46	1,946	39.67
風光景色	4,088	63.62	3,872	61.29	3,155	64.31
購物	1,841	28.65	1,585	25.09	1,401	28.56
臺灣民情風俗和文化	1,264	19.67	1,539	24.36	1,219	24.85
人民友善	1,161	18.07	1,247	19.74	1,097	22.36
歷史文物	889	13.83	1,030	16.31	778	15.86
水果	823	12.81	1,045	16.54	952	19.40
距離居住地近	802	12.48	980	15.51	692	14.11
氣候宜人	494	7.69	667	10.56	478	9.74
治安良好	440	6.85	554	8.77	562	11.46
公司安排	233	3.63	220	3.48	186	3.79
夜間休閒活動	230	3.58	323	5.11	334	6.81
民主政治	94	1.46	97	1.54	123	2.51
花卉	92	1.43	83	1.31	94	1.92
遊憩設施	45	0.70	46	0.73	57	1.16
節慶活動	34	0.53	12	0.19	10	0.20
保健醫療	14	0.22	19	0.30	21	0.43
其他	405	6.30	584	9.24	351	7.15

註：「美食或特色小吃」項目在 104 及 103 年之名稱為「菜餚」。

就居住地而言，日本、大陸、香港、澳門及新加坡受訪旅客來臺觀光因素以美食或特色小吃為最多；其餘地區受訪旅客來臺觀光因素皆以風光景色為最多。(見附表 1-38)

(四) 旅行方式

由圖 4-2-5 可知，就整體而言，103 至 105 年來臺旅客旅行方式皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

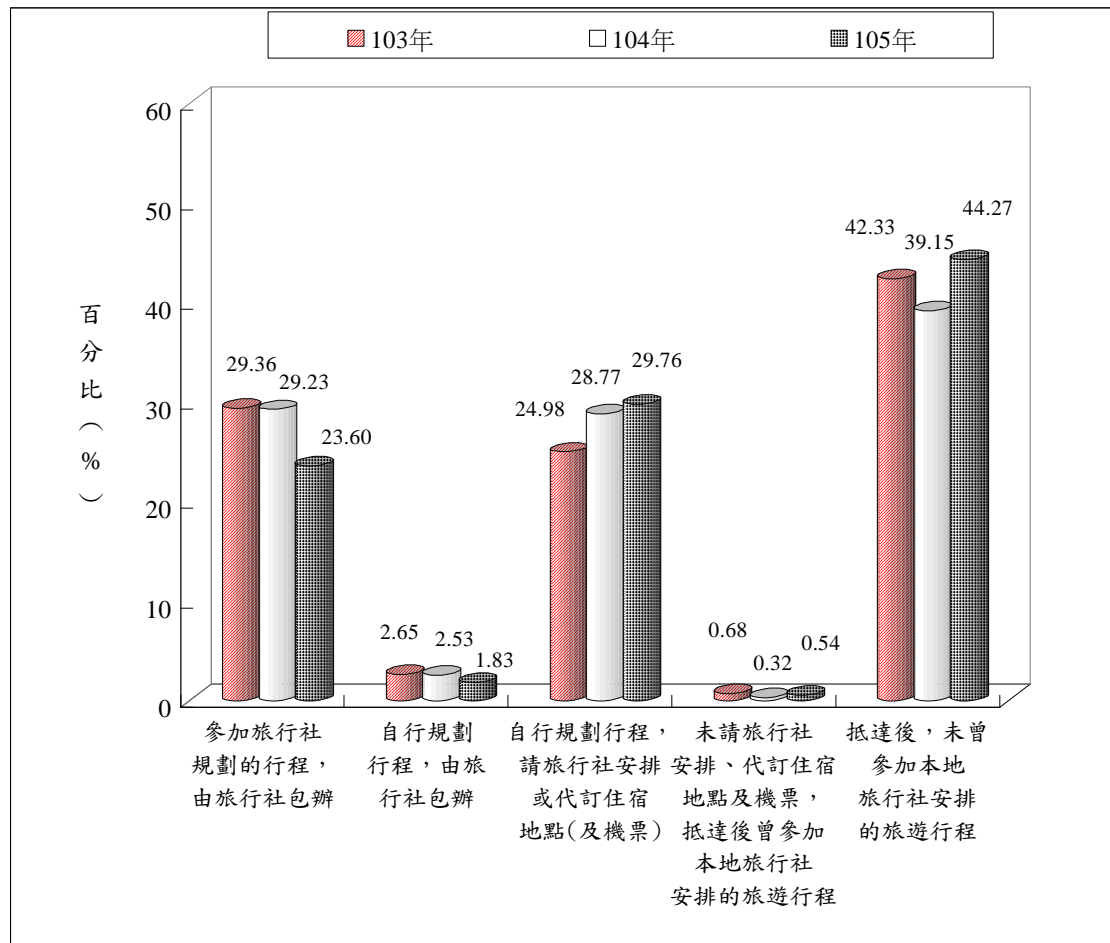


圖 4-2-5 103 至 105 年受訪旅客旅行方式

就居住地而言，大陸受訪旅客以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；日本及新加坡受訪旅客以請旅行社安排住宿(及代訂機票)為最多；其餘地區受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-39)

就來臺主要目的而言，國際會議或展覽目的受訪旅客以「請旅行社安排住宿(及代訂機票)」為最多；其餘目的受訪旅客皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-40)

為比較日本及大陸兩大主要市場不同旅遊型態之消費差異(參見第陸及第柒章之第四節)，將旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行方式稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行方式分析，就年齡而言，60 歲以上受訪旅客皆以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多；59 歲以下受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男女性皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，受訪旅客皆以「抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 105 年來臺受訪旅客之旅行方式－依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體				
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	抵達後，未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	
總計	7,212	1,702	132	2,146	39	3,193	
	100.00	23.60	1.83	29.76	0.54	44.27	
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
年齡							
	12-19 歲	336	67	18	105	2	144
		100.00	19.94	5.36	31.25	0.60	42.86
20-29 歲		4.66	3.94	13.64	4.89	5.13	4.51
		1,622	186	17	562	6	851
		100.00	11.47	1.05	34.65	0.37	52.47
30-39 歲		22.49	10.93	12.88	26.19	15.38	26.65
		1,674	277	35	529	4	829
		100.00	16.55	2.09	31.60	0.24	49.52
40-49 歲		23.21	16.27	26.52	24.65	10.26	25.96
		1,350	358	33	354	4	601
		100.00	26.52	2.44	26.22	0.30	44.52
50-59 歲		18.72	21.03	25.00	16.50	10.26	18.82
		1,171	362	20	308	12	469
		100.00	30.91	1.71	26.30	1.02	40.05
60-65 歲		16.24	21.27	15.15	14.35	30.77	14.69
		782	327	7	204	9	235
		100.00	41.82	0.90	26.09	1.15	30.05
66 歲以上		10.84	19.21	5.30	9.51	23.08	7.36
		277	125	2	84	2	64
		100.00	45.13	0.72	30.32	0.72	23.10
	3.84	7.34	1.52	3.91	5.13	2.00	

表 4-2-7 105 年來臺受訪旅客之旅行方式－依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的行程， 由旅行社包辦	自行規劃 行程， 由旅行社包辦	自行規劃 行程，請旅行社 安排或代訂住宿地 點(及機票)	未請旅行社 安排、代訂住 宿地點及機票， 抵達後，未曾 參加本地旅行社 安排的旅遊行程	抵達後， 未曾參加 本地旅行社 安排的 旅遊行程
總計	7,212 100.00 100.00	1,702 23.60 100.00	132 1.83 100.00	2,146 29.76 100.00	39 0.54 100.00	3,193 44.27 100.00
性別						
男性	3,413 100.00 47.32	741 21.71 43.54	66 1.93 50.00	971 28.45 45.25	17 0.50 43.59	1,618 47.41 50.67
女性	3,799 100.00 52.68	961 25.30 56.46	66 1.74 50.00	1,175 30.93 54.75	22 0.58 56.41	1,575 41.46 49.33
年收入						
9,999 美元 以下	607 100.00 8.42	214 35.26 12.57	10 1.65 7.58	151 24.88 7.04	1 0.16 2.56	231 38.06 7.23
10,000-14,999 美元	739 100.00 10.25	239 32.34 14.04	16 2.17 12.12	199 26.93 9.27	5 0.68 12.82	280 37.89 8.77
15,000-29,999 美元	1,271 100.00 17.62	312 24.55 18.33	34 2.68 25.76	356 28.01 16.59	7 0.55 17.95	562 44.22 17.60
30,000-39,999 美元	861 100.00 11.94	123 14.29 7.23	14 1.63 10.61	260 30.20 12.12	4 0.46 10.26	460 53.43 14.41
40,000-69,999 美元	999 100.00 13.85	155 15.52 9.11	10 1.00 7.58	387 38.74 18.03	3 0.30 7.69	444 44.44 13.91
70,000-99,999 美元	425 100.00 5.89	53 12.47 3.11	4 0.94 3.03	138 32.47 6.43	2 0.47 5.13	228 53.65 7.14
100,000 美元 以上	277 100.00 3.84	26 9.39 1.53	4 1.44 3.03	72 25.99 3.36	2 0.72 5.13	173 62.45 5.42
無固定收入	1,980 100.00 27.45	565 28.54 33.20	39 1.97 29.55	577 29.14 26.89	15 0.76 38.46	784 39.60 24.55
未回答	53 100.00 0.73	15 28.30 0.88	1 1.89 0.76	6 11.32 0.28	- - -	31 58.49 0.97

註：「-」表示無調查樣本。

三、受訪旅客動向

(一) 停留夜數

根據交通部觀光局編製之「觀光統計(月報)」所得之公務統計資料得知，105 年停留夜數在 90 夜以內的來臺旅客實際在我國平均停留夜數為 6.49 夜。本調查計算所得之平均停留夜數則為 6.20 夜。

就整體而言，105 年受訪旅客停留夜數以停留 5-7 夜最多，占 37.91%；其次為 3 夜，占 18.95%；再其次為 4 夜，占 14.64%。

就居住地而言，日本、港澳及韓國受訪旅客皆以停留 3 夜為最多；大陸、新加坡、馬來西亞、亞洲其他地區及美國皆以停留 5-7 夜為最多；歐洲及紐澳受訪旅客以停留 8-15 夜為最多。(見附表 1-12)

就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以停留 5-7 夜最多；探親或訪友目的受訪旅客以停留 8-15 夜最多。(見附表 1-13)

由表 4-3-1 可知，105 年各居住地的受訪旅客以紐澳受訪旅客平均停留夜數最多，為 10.55 夜；其次為法國受訪旅客，平均停留夜數為 10.48 夜；第三為美國受訪旅客，平均停留夜數為 10.27 夜。

由表 4-3-2 可知，不同來臺主要目的受訪旅客停留 90 夜以內之平均停留夜數。105 年不同來臺主要目的受訪旅客以求學目的受訪旅客停留夜數最多，平均停留夜數為 26.68 夜，而以國際會議或展覽目的受訪旅客平均停留夜數最少，平均停留夜數為 4.66 夜。

表 4-3-1 103 至 105 年受訪旅客平均停留夜數—依居住地分

單位：夜

居住地	105 年		104 年		103 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
日本	3.69	0.14	4.06	0.17	3.65	0.14
大陸	7.17	0.09	7.57	0.11	7.45	0.13
香港、澳門	4.53	0.09	5.34	0.21	5.01	0.19
新加坡	6.33	0.29	6.03	0.23	6.93	0.51
韓國	4.24	0.25	4.79	0.38	4.62	0.42
馬來西亞	7.74	0.42	7.23	0.40	7.45	0.37
亞洲其他地區	6.73	0.39	8.70	0.57	9.55	0.74
美國	10.27	0.67	11.53	0.81	11.33	0.93
加拿大	9.71	1.05	13.67	2.19	9.66	1.67
英國	8.07	1.16	8.70	1.13	9.36	1.51
法國	10.48	2.10	19.39	4.00	12.55	3.04
德國	9.54	1.35	6.58	0.83	7.77	1.07
歐洲其他地區	10.20	1.30	9.79	1.44	11.35	1.95
紐澳	10.55	1.29	10.46	1.90	8.48	0.90
其他地區	10.13	1.91	7.39	1.11	9.12	1.20

表 4-3-2 103 至 105 年受訪旅客平均停留夜數—依來臺主要目的分

單位：夜

來臺主要目的	105 年		104 年		103 年	
	平均停留夜數	標準誤	平均停留夜數	標準誤	平均停留夜數	標準誤
觀光	5.51	0.05	5.90	0.06	5.71	0.06
業務	6.01	0.27	7.21	0.34	7.21	0.39
國際會議或展覽	4.66	0.28	5.96	0.64	5.47	0.33
探親或訪友	10.07	0.46	11.50	0.59	12.29	0.69
求學	26.68	3.25	35.19	3.52	30.92	3.17
醫療	10.35	3.08	10.64	3.27	7.63	2.67
其他	8.09	0.71	9.23	1.16	7.66	0.83

(二) 最近 3 年來臺次數

105 年受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 1.50 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.01 次。

由表 4-3-3 可知，就整體而言，105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 62.53%，其次為第 2 次，占 15.79%。

表 4-3-3 103 至 105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			105 年		104 年		103 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		7,212	100.00	7,239	100.00	6,033	100.00
第 1	次		4,510	62.53	4,812	66.47	3,997	66.25
第 2	次		1,139	15.79	994	13.73	842	13.96
第 3	次		637	8.83	582	8.04	477	7.91
第 4	次		216	3.00	210	2.90	169	2.80
5 次	以	上	710	9.84	641	8.85	548	9.08

就居住地而言，105 年受訪旅客所有地區受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，105 年受訪旅客所有目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多，其中觀光目的受訪旅客第 1 次來臺者占 70.71%。(見附表 1-15)

由表 4-3-4 可知，105 年觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 70.71%，其次為第 2 次，占 14.23%；非觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 37.94%，其次為 5 次以上，占 22.44%。

由表 4-3-5 可知，105 年大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 83.76%；非大陸市場之觀光目的受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 51.82%，其次為第 2 次，占 19.37%。

表 4-3-4 105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數－依觀光與非觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	非觀光
總計	7,212	5,412	1,800
	100.00	100.00	100.00
第 1 次	4,510	3,827	683
	62.53	70.71	37.94
第 2 次	1,139	770	369
	15.79	14.23	20.50
第 3 次	637	388	249
	8.83	7.17	13.83
第 4 次	216	121	95
	3.00	2.24	5.28
5 次 以 上	710	306	404
	9.84	5.65	22.44

表 4-3-5 105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數－依大陸市場與觀光目的分

單位：人；%

人數 行百分比	總計	大陸旅客			非大陸旅客		
		合計	觀光	非觀光	合計	觀光	非觀光
總計	7,212	2,420	2,087	333	4,792	3,325	1,467
	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
第 1 次	4,510	2,027	1,868	159	2,483	1,959	524
	62.53	83.76	89.51	47.75	51.82	58.92	35.72
第 2 次	1,139	211	146	65	928	624	304
	15.79	8.72	7.00	19.52	19.37	18.77	20.72
第 3 次	637	76	38	38	561	350	211
	8.83	3.14	1.82	11.41	11.71	10.53	14.38
第 4 次	216	33	14	19	183	107	76
	3.00	1.36	0.67	5.71	3.82	3.22	5.18
5 次 以 上	710	73	21	52	637	285	352
	9.84	3.02	1.01	15.62	13.29	8.57	23.99

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-6 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(每百人次有 84 人次)、臺北 101(每百人次有 56 人次)、故宮博物院(每百人次有 42 人次)、中正紀念堂(每百人次有 38 人次)、九份 (每百人次有 32 人次)等。

表 4-3-6 103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	6,085	84.37	夜 市	6,027	83.26	夜 市	4,766	79.00
2	臺 北 101	4,033	55.92	臺 北 101	4,323	59.72	臺 北 101	3,496	57.95
3	故宮博物院	3,027	41.97	故宮博物院	3,509	48.47	故宮博物院	2,958	49.03
4	中正紀念堂	2,745	38.06	中正紀念堂	2,687	37.12	中正紀念堂	2,289	37.94
5	九 份	2,319	32.15	日 月 潭	2,381	32.89	日 月 潭	1,929	31.97
6	西 門 町	2,160	29.95	墾 丁 國 家 公 園	2,340	32.32	九 份	1,838	30.47
7	日 月 潭	2,035	28.22	九 份	2,214	30.58	墾 丁 國 家 公 園	1,793	29.72
8	墾丁國家公 園	1,825	25.31	國父紀念館	2,164	29.89	國父紀念館	1,699	28.16
9	淡 水	1,713	23.75	太魯閣天祥	2,130	29.42	太魯閣天祥	1,582	26.22
10	國父紀念館	1,680	23.29	西 門 町	1,885	26.04	西 門 町	1,496	24.80

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 4-3-7 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 85 人次)、新北市(每百人次有 58 人次)、南投縣(每百人次有 31 人次)、高雄市(每百人次有 28 人次)、屏東縣(每百人次有 26 人次)、花蓮縣(每百人次有 24 人次)、嘉義縣(每百人次有 21 人次)等。

表 4-3-7 103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	6,094	84.50	臺北市	6,215	85.85	臺北市	5,149	85.35
2	新北市	4,186	58.04	新北市	4,338	59.93	新北市	3,604	59.74
3	南投縣	2,227	30.88	南投縣	2,587	35.74	南投縣	2,122	35.17
4	高雄市	2,034	28.20	高雄市	2,546	35.17	高雄市	1,943	32.21
5	屏東縣	1,851	25.67	屏東縣	2,385	32.95	屏東縣	1,811	30.02
6	花蓮縣	1,739	24.11	花蓮縣	2,277	31.45	花蓮縣	1,660	27.52
7	嘉義縣	1,527	21.17	嘉義縣	1,829	25.27	嘉義縣	1,409	23.35
8	臺中市	835	11.58	臺東縣	1,116	15.42	臺東縣	816	13.53
9	臺東縣	787	10.91	臺中市	738	10.19	臺中市	669	11.09
10	臺南市	371	5.14	桃園市	417	5.76	臺南市	353	5.85
11	宜蘭縣	262	3.63	臺南市	374	5.17	桃園縣	319	5.29
12	桃園市	257	3.56	基隆市	219	3.03	宜蘭縣	240	3.98
13	基隆市	211	2.93	宜蘭縣	210	2.90	基隆市	228	3.78
14	新竹縣	46	0.64	新竹縣	54	0.75	彰化縣	57	0.94
15	彰化縣	43	0.60	彰化縣	40	0.55	新竹縣	49	0.81
16	新竹市	31	0.43	澎湖縣	36	0.50	新竹市	26	0.43
17	苗栗縣	23	0.32	新竹市	35	0.48	苗栗縣	21	0.35
18	嘉義市	14	0.19	苗栗縣	33	0.46	雲林縣	10	0.17
19	澎湖縣	13	0.18	雲林縣	18	0.25	澎湖縣	9	0.15
20	雲林縣	10	0.14	嘉義市	17	0.23	嘉義市	8	0.13
21	金門縣	2	0.03	金門縣	7	0.10	金門縣	4	0.07
22	連江縣	1	0.01	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市皆以臺北市為最多。(見附表 1-43、1-44)

3、遊覽觀光夜市

由表 4-3-8 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，遊覽觀光夜市依序為士林夜市(每百人次有 46 人次)、饒河街夜市(每百人次有 13 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 13 人次)、寧夏夜市(每百人次有 12 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 10 人次)、師大夜市(每百人次有 4 人次)等。

表 4-3-8 103 至 105 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	3,306	45.84	士林夜市	3,177	43.89	士林夜市	2,580	42.76
2	饒河街 夜市	946	13.12	高雄 六合夜市	1,067	14.74	高雄 六合夜市	754	12.50
3	高雄 六合夜市	925	12.83	饒河街 夜市	927	12.81	饒河街 夜市	655	10.86
4	寧夏夜市	861	11.94	寧夏夜市	776	10.72	寧夏夜市	621	10.29
5	臺中 逢甲夜市	686	9.51	臺中 逢甲夜市	658	9.09	臺中 逢甲夜市	582	9.65
6	師大夜市	302	4.19	師大夜市	355	4.90	師大夜市	330	5.47
7	華西街 夜市	271	3.76	華西街 夜市	233	3.22	華西街 夜市	243	4.03
8	基隆 廟口夜市	192	2.66	基隆 廟口夜市	189	2.61	基隆廟口 夜市	187	3.10
9	臺中一中 街夜市	187	2.59	花蓮東大 門夜市	129	1.78	臺中一中 街夜市	119	1.97
10	宜蘭羅東 夜市	130	1.80	臺中一中 街夜市	122	1.69	宜蘭羅東 夜市	86	1.43

4、遊覽觀光夜市所在縣市

由表 4-3-9 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 63 人次)。

表 4-3-9 105 年受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	4,540	62.95	7	臺南市	92	1.28
2	高雄市	1,044	14.48	8	花蓮縣	90	1.25
3	臺中市	764	10.59	9	新北市	51	0.71
4	基隆市	190	2.63	10	桃園市	37	0.51
5	宜蘭縣	131	1.82	11	新竹市	22	0.31
6	屏東縣	118	1.64	12	嘉義市	11	0.15

5、最喜歡景點

由表 4-3-10 可知，105 年受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 32.24%)、九份(喜歡比率 27.86%)、平溪(喜歡比率 24.36%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 23.13%)、阿里山(喜歡比率 20.24%)及淡水(喜歡比率 19.91%)等。

表 4-3-10 103 至 105 年受訪旅客最喜歡景點排名—依喜歡比率排名

名次	105 年				104 年				103 年			
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率		最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率		最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	
1	日月潭	28.22	32.24%		九份	30.58	27.91%		日月潭	31.97	26.28%	
2	九份	32.15	27.86%		日月潭	32.89	26.54%		九份	30.47	25.79%	
3	平溪	11.44	24.36%		墾丁國家公園	32.32	23.93%		墾丁國家公園	29.72	24.04%	
4	墾丁國家公園	25.31	23.34%		太魯閣.天祥	29.42	23.19%		太魯閣.天祥	26.22	23.77%	
5	太魯閣.天祥	22.84	23.13%		阿里山	25.22	22.56%		阿里山	23.32	22.10%	
6	阿里山	21.10	20.24%		淡水	23.46	17.61%		野柳	24.25	17.09%	
7	淡水	23.75	19.91%		野柳	25.14	16.21%		故宮博物院	49.03	14.44%	
8	野柳	21.69	18.22%		西門町	26.04	14.38%		淡水	24.76	14.12%	
9	故宮博物院	41.97	13.97%		故宮博物院	48.47	13.48%		西門町	24.80	12.43%	
10	西門町	29.95	12.78%		臺北 101	59.72	9.88%		臺北 101	57.95	11.61%	

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

若依景點到訪相對次數分，由表 4-3-11 可知，105 年受訪旅客到訪相對次數 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為清境農場(喜歡比率 29.38%)、陽明山(喜歡比率 19.83%)、臺北市永康街商圈(喜歡比率 15.11%)及北投(喜歡比率 14.85%)等；到訪相對次數 1.39~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為高美濕地(喜歡比率 21.05%)、貓空(喜歡比率 19.013%)、礁溪(喜歡比率 17.68%)、臺北市立動物園(喜歡比率 17.44%)、旗津海岸公園(喜歡比率 14.53%)及臺北市東區(喜歡比率 12.42%)等。

表 4-3-11 105 年受訪旅客最喜歡景點排名－依景點到訪相對次數分

名次	景點到訪相對次數 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對次數 1.39~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	清 境 農 場	6.09	29.38%	高 美 濕 地	1.58	21.05%
2	陽 明 山	6.43	19.83%	貓 空	3.36	19.01%
3	臺北市永康街商圈	4.31	15.11%	礁 溪	2.27	17.68%
4	北 投	8.50	14.85%	臺北市立動物園	2.38	17.44%
5	行 天 宮	5.64	6.14%	旗 津 海 岸 公 園	3.24	14.53%
6	愛 河	8.92	4.20%	臺 北 市 東 區	2.12	12.42%
7	忠 烈 祠	4.46	3.42%	信義計畫區商圈	1.39	12.00%
8	知 本	5.05	2.47%	佛 光 山	3.02	11.01%
9	中 台 禪 寺	9.71	0.86%	猴 硯	2.32	10.78%
10	水 往 上 流	4.22	0.33%	蓮 池 潭	2.51	9.94%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-12 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 75 人次)。

表 4-3-12 103 至 105 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	5,410	75.01	5,681	78.48	5,036	83.47
親友家	590	8.18	455	6.29	399	6.61
青年旅館	334	4.63	257	3.55	207	3.43
民宿	315	4.37	415	5.73	484	8.02
租屋	108	1.50	111	1.53	66	1.09
汽車旅館	88	1.22	*	*	*	*
宿舍	67	0.93	76	1.05	74	1.23
寺廟、修道院或教會	27	0.37	15	0.21	20	0.33
教師會館	*	*	12	0.17	*	*
其他	587	8.14	478	6.60	22	0.36

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「*」表示無此選項；105 及 104 年「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

就居住地而言，全體居住地受訪旅客住宿地點主要皆為旅館(見附表 1-45)。就來臺主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客受訪旅客住宿地點主要皆為旅館；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家(見附表 1-46)。

2、主要住宿旅館類型

105 年受訪旅客 7,212 人中，有 5,410 人的住宿地點為旅館，由表 4-3-13 可知，受訪旅客住宿的旅館類型依序為一般旅館(占 72.20%)、國際觀光旅館(占 21.42%)及一般觀光旅館(占 6.38%)。

表 4-3-13 103 至 105 年受訪旅客主要住宿旅館類型

單位：人；%

主要住宿旅館類型	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,410	100.00	5,681	100.00	5,036	100.00
一般旅館	3,906	72.20	4,110	72.35	3,498	69.46
國際觀光旅館	1,159	21.42	1,182	20.81	1,137	22.58
一般觀光旅館	345	6.38	389	6.85	401	7.96

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

就居住地而言，所有受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-47)

就來臺主要目的而言，所有受訪旅客主要住宿的旅館類型皆為一般旅館。(見附表 1-48)

3、主要住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，有 5,410 人的住宿地點為旅館，九成受訪旅客對最主要住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.44 分，標準差為 0.71 分。(見附表 1-49、1-50)

4、主要住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-14 可知，105 年受訪旅客 7,212 人中，有 315 人的住宿地點為民宿，九成受訪旅客對最主要住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.45 分，標準差為 0.73 分。

表 4-3-14 105 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅 館	5,410	4,850	2,992	1,858	506	54	39	15
	100.00	89.65	55.30	34.34	9.35	1.00	0.72	0.28
民 宿	315	287	178	109	24	4	1	3
	100.00	91.11	56.51	34.60	7.62	1.27	0.32	0.95

(五) 參加活動情形

由表 4-3-15 可知，105 年受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟。105 年受訪旅客 7,212 人中，受訪旅客參加活動依序為購物(每百人次有 94 人次)、逛夜市(每百人次有 84 人次)、參觀古蹟(每百人次有 45 人次)、參觀展覽(每百人次有 23 人次)、遊湖(每百人次有 21 人次)等。

表 4-3-15 103 至 105 年受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	6,749	93.58	6,654	91.92	5,445	90.25
逛夜市	6,068	84.14	6,030	83.30	4,767	79.02
參觀古蹟	3,230	44.79	3,335	46.07	2,824	46.81
參觀展覽	1,667	23.11	696	9.61	237	3.93
遊湖	1,490	20.66	2,064	28.51	1,590	26.36
泡溫泉浴	1,122	15.56	1,261	17.42	1,282	21.25
按摩、指壓	660	9.15	591	8.16	592	9.81
生態旅遊	363	5.03	231	3.19	160	2.65
主題樂園	317	4.40	347	4.79	270	4.48
夜總會、PUB 活動	134	1.86	221	3.05	233	3.86
參觀節慶活動	99	1.37	76	1.05	83	1.38
卡拉 OK 或唱 KTV	77	1.07	92	1.27	130	2.15
運動或賽事	74	1.03	59	0.82	97	1.61
參觀藝文表演活動	62	0.86	53	0.73	56	0.93
S P A、三溫暖	35	0.49	45	0.62	95	1.57
護膚、美容、彩繪指甲	33	0.46	29	0.40	35	0.58
保健醫療	30	0.42	28	0.39	40	0.66
拍婚紗或個人藝術照	15	0.21	18	0.25	21	0.35
其他	77	1.07	92	1.27	59	0.98

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

就居住地及來臺主要目的而言，受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。(見附表 1-51、1-52)

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用之各國幣值換算匯率乃根據 105 年中央銀行各幣別對美元匯率的月平均匯率資料，其 105 年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 105 年各幣別對美元的年平均匯率

幣 別	105 年 年 平 均 匯 率
新 臺 幣 (NTD/USD)	32.318
日 圓 (JPY/USD)	108.79
英 鎊 (USD/GBP)	1.3555
港 幣 (HKD/USD)	7.7623
韓 元 (KRW/USD)	1,160.3
加 拿 大 幣 (CAD/USD)	1.3254
新 加 坡 元 (SGD/USD)	1.3815
人 民 幣 (CNY/USD)	6.6445
澳 幣 (USD/AUD)	0.7434
印 尼 盾 (IDR/USD)	13,308
泰 銖 (THB/USD)	35.296
馬 來 西 亞 幣 (MYR/USD)	4.1483
菲 律 賓 披 索 (PHP/USD)	47.492
歐 元 (USD/EUR)	1.1062
越 南 盾 (VND/USD)	21,935

註：106 年 6 月 15 日下載自 <http://www.cbc.gov.tw/content.asp?mp=1&CuItem=36599>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 105 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 192.77 美元，標準誤為 1.22 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，105 年來臺旅客平均每人每日消費金額 192.77 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 36.77%)，其次為購物費(占 30.21%)、旅館外餐飲費(占 16.58%)等。

表 4-4-2 103 至 105 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
105 年	金 額	192.77	70.88	31.95	24.22	5.23	2.25	58.24
	結構比	100.00%	36.77%	16.58%	12.56%	2.72%	1.16%	30.21%
	成長比	-7.26%	5.76%	-2.50%	-12.31%	-19.41%	20.32%	-19.22%
104 年	金 額	207.87	67.02	32.77	27.62	6.49	1.87	72.10
	結構比	100.00%	32.24%	15.76%	13.29%	3.12%	0.90%	34.69%
	成長比	-6.26%	-7.69%	-1.71%	-8.36%	-17.85%	-28.08%	-4.10%
103 年	金 額	221.76	72.60	33.34	30.14	7.90	2.60	75.18
	結構比	100.00%	32.74%	15.04%	13.59%	3.56%	1.17%	33.90%

105 年來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{105 年來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「105 年來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 105 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 192.77 美元。依據交通觀光局編製之「觀光月報(月報)」，105 年來臺旅客平均停留夜數為 6.49 夜，總人次為 10,690,279 人次，故依式(1)求得 105 年來臺旅客消費金額為 133.74 億美元。其中 105 年新臺幣對美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 103 至 105 年旅客在臺消費金額

期別	來臺旅客公 務統計人次	平均 停留夜數	平均每人每日 消費金額(美元)	消費金額 (億美元)	新台幣 平均匯率	消費金額 (億新台幣)
105 年	10,690,279	6.49	192.77	133.74	32.318	4,322.33
104 年	10,439,785	6.63	207.87	143.88	31.898	4,589.45
103 年	9,910,204	6.65	221.76	146.15	30.368	4,438.17

由表 4-4-4 可知，105 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 35.71%；其次為珠寶或玉器類，占 17.34%；再其次為服飾或相關配件，占 13.38%。

表 4-4-4 103 至 105 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	105 年		104 年		103 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	58.24	100.00%	72.10	100.00%	75.18	100.00%
服飾或相關配件	7.79	13.38%	22.07	30.61%	12.21	16.24%
珠寶或玉器類	<u>10.10</u>	<u>17.34%</u>	6.85	9.50%	<u>13.04</u>	<u>17.34%</u>
紀念品或手工藝品類	4.92	8.45%	4.51	6.25%	6.05	8.04%
化妝品或香水類	7.41	12.72%	8.20	11.37%	9.07	12.07%
名產或特產	20.80	35.71%	<u>20.88</u>	<u>28.96%</u>	22.65	30.12%
煙或酒類	1.53	2.63%	2.18	3.03%	2.33	3.10%
中藥	0.80	1.37%	1.02	1.41%	1.28	1.70%
電子或電器產品	1.04	1.79%	1.52	2.11%	1.85	2.46%
茶葉	2.73	4.69%	3.56	4.94%	5.17	6.87%
其他	1.12	1.92%	1.31	1.82%	1.55	2.06%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-55 至附表 1-66。

(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算

105 年各市場來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} & \text{各市場來臺旅客在臺消費金額} \\ &= (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{各市場來臺旅客公務統計人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「各市場來臺旅客公務統計人次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

由表 4-4-5 可知，105 年 9 個主要市場旅客在臺消費金額，以大陸最高(50.87 億美元)，其次依序為日本(20.23 億美元)、香港.澳門(12.35 億美元)、美國(8.53 億美元)、韓國(6.95 億美元)、新加坡(6.21 億美元)等。

表 4-4-5 105 年主要市場旅客在臺消費金額

市場	105年 來臺旅客 公務統計 人次 (1)	105年 平均 停留夜數 (90夜以內) (2)	105年 平均每人每日 消費金額 (美元) (3)	105年 消費金額 (億美元) (4)= (1)×(2)×(3)	105年 消費金額 (億新台幣) (5)=(1)×(2)×(3)× 32.318
全體	10,690,279	6.49	192.77	133.74	4,322.33
大陸	3,511,734	7.30	198.43	50.87	1,643.98
日本	1,895,702	4.42	241.42	20.23	653.75
香港.澳門	1,614,803	4.18	182.98	12.35	399.16
美國	523,888	10.92	149.03	8.53	275.54
韓國	884,397	4.18	188.06	6.95	224.68
新加坡	407,267	6.65	229.43	6.21	200.81
馬來西亞	474,420	7.85	142.45	5.31	171.45
歐洲	299,756	11.03	132.07	4.37	141.12
紐澳	96,037	9.51	142.35	1.30	42.02

註：1.105 年來臺旅客公務統計人次與平均停留夜數資料來源為交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

2.105 年美元對新台幣之年平均匯率依據中央銀行之資料為 32.318。

(三) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，105 年 7,212 位受訪旅客中使用過退稅服務有 1,669 人，占 23.14%，比率較去年減少。

表 4-4-6 103 至 105 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	7,212	100.00	7,239	100.00	6,033	100.00
是	1,669	23.14	1,930	26.66	1,220	20.22
否	5,543	76.86	5,309	73.34	4,813	79.78

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，105 年有 1,669 位受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,621 人，占 97.12%，比率較前兩年增加。

表 4-4-7 103 至 105 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,669	100.00	1,930	100.00	1,220	100.00
是	1,621	97.12	1,862	96.48	1,157	94.84
否	48	2.88	68	3.52	63	5.16

五、受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 4-5-1 可知，105 年受訪旅客在 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家的有 3,668 人；去過的國家/地區中，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 36.42%，其次為泰國，占 18.89%，第三為韓國，占 12.21%。

就居住地而言，日本與馬來西亞受訪旅客最喜歡的國家/地區為泰國；其餘居住地受訪旅客最喜歡的國家/地區皆為日本。(見附表 1-85)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客皆以日本為最喜歡的國家/地區。(見附表 1-86)

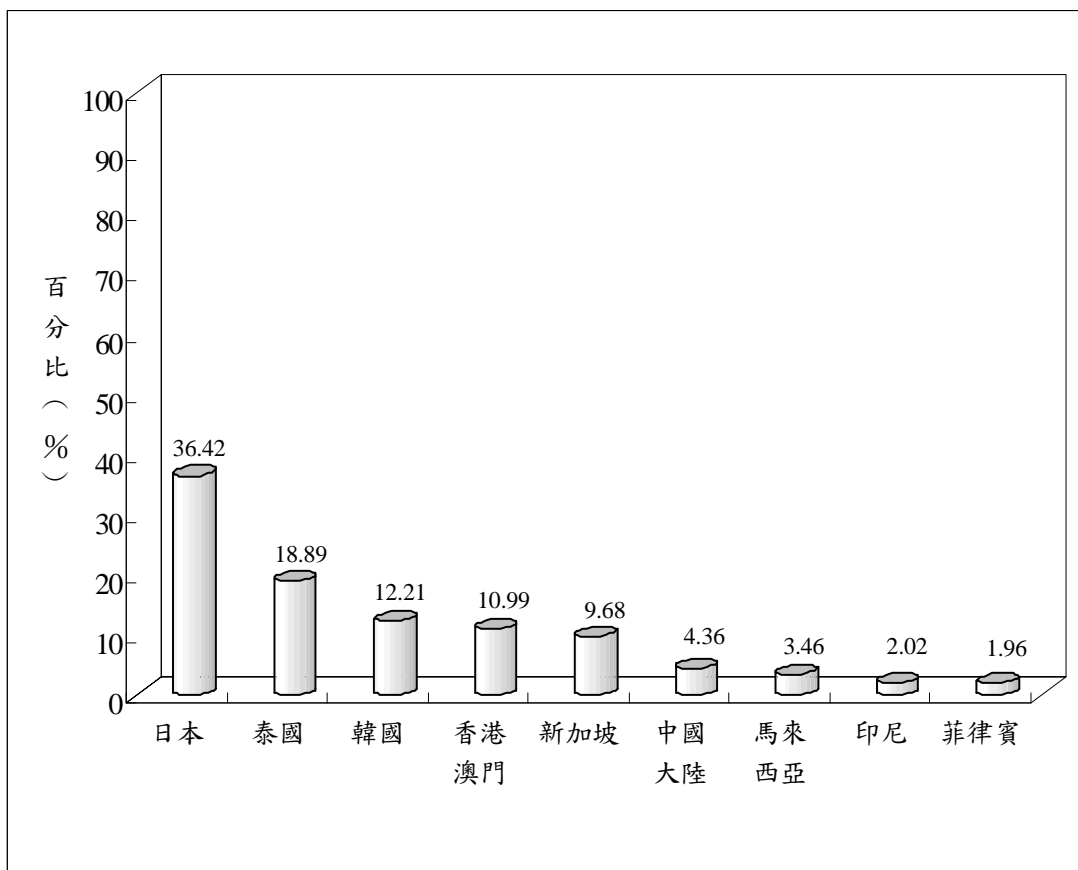


圖 4-5-1 105 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡的國家/地區較好的項目

由圖 4-5-2 可知，105 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為風光景色(每百人次有 44 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 42 人次)、購物(每百人次有 40 人次)。

就居住地而言，日本、新加坡及韓國地區受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為美食特色或小吃；大陸與香港、澳門受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為購物；其餘居住地受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色。(見附表 1-87)

就來臺主要目的而言，觀光與業務受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要皆為風光景色；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為購物；探親或訪友受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目主要為美食或特色小吃。(見附表 1-88)

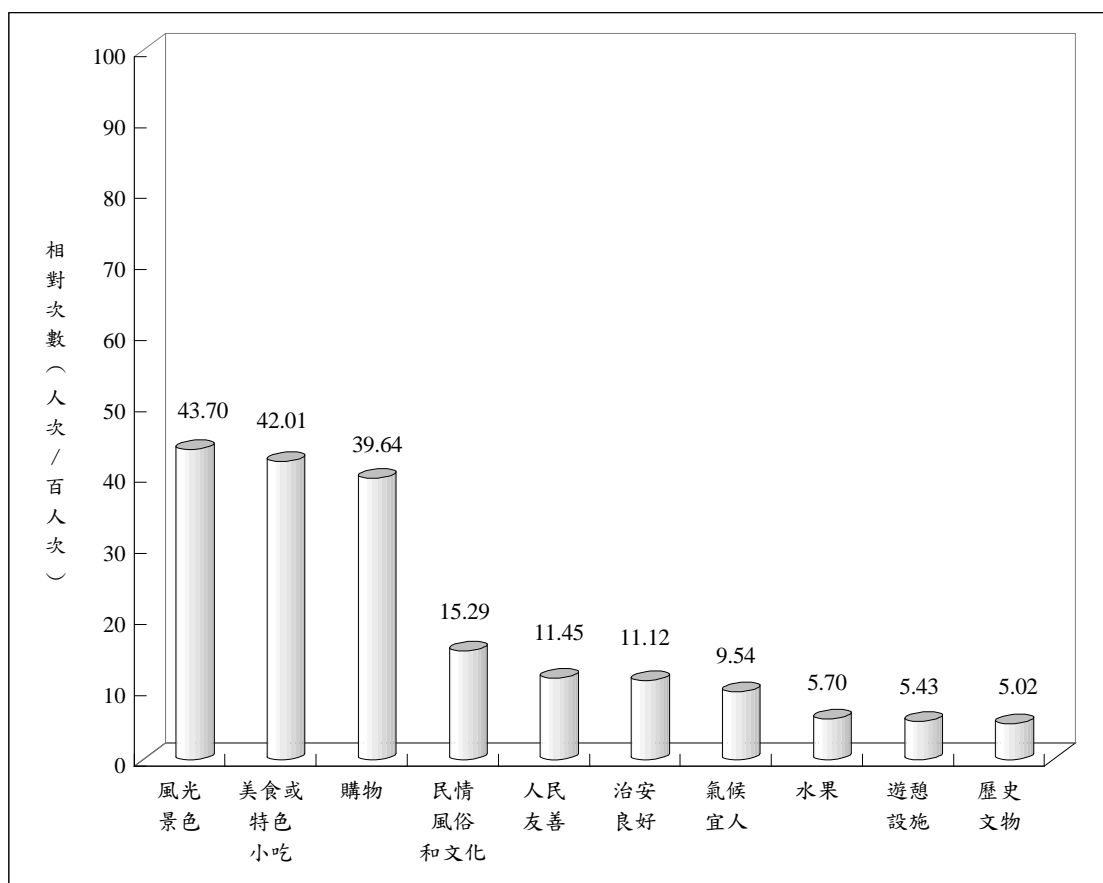


圖 4-5-2 105 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 4-5-1 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過的國家/地區而言，最喜歡韓國及香港。澳門受訪旅客主要為購物；最喜歡新加坡受訪旅客主要為美食或特色小吃；其餘最喜歡國家/地區的受訪旅客主要皆為風光景色。

表 4-5-1 105 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			韓國		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	1,603	43.70	風光景色	671	50.22	風光景色	335	48.34	購物	256	57.14
	美食或特色小吃	1,541	42.01	美食或特色小吃	643	48.13	美食或特色小吃	318	45.89	美食或特色小吃	218	48.66
	購物	1,454	39.64	購物	627	46.93	購物	192	27.71	風光景色	135	30.13
	民情風俗和文化	561	15.29	民情風俗和文化	297	22.23	民情風俗和文化	104	15.01	民情風俗和文化	81	18.08
	人民友善	420	11.45	治安良好	245	18.34	人民友善	88	12.70	氣候宜人	47	10.49
	治安良好	408	11.12	人民友善	221	16.54	水果	84	12.12	距離居住地近	26	5.80
	氣候宜人	350	9.54	氣候宜人	157	11.75	氣候宜人	68	9.81	治安良好	22	4.91
	水果	209	5.70	歷史文物	99	7.41	遊憩設施	47	6.78	人民友善	21	4.69
	遊憩設施	199	5.43	水果	78	5.84	夜間休閒活動	42	6.06	遊憩設施	19	4.24
	歷史文物	184	5.02	遊憩設施	52	3.89	歷史文物	24	3.46	歷史文物	15	3.35
	距離居住地近	174	4.74	距離居住地近	51	3.82	節慶活動	22	3.17	水果	13	2.90
	夜間休閒活動	114	3.11	節慶活動	42	3.14	距離居住地近	20	2.89	夜間休閒活動	11	2.46
	節慶活動	89	2.43	花卉	18	1.35	治安良好	12	1.73	節慶活動	5	1.12
	花卉	30	0.82	夜間休閒活動	18	1.35	花卉	3	0.43	花卉	3	0.67
	保健醫療	18	0.49	保健醫療	13	0.97	保健醫療	1	0.14	民主政治	2	0.45
	民主政治	14	0.38	民主政治	6	0.45	民主政治	-	-	保健醫療	1	0.22

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 105 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	香港.澳門			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	購物	233	57.82	美食或特色小吃	115	32.39	風光景色	101	63.13
	美食或特色小吃	136	33.75	風光景色	114	32.11	美食或特色小吃	34	21.25
	風光景色	103	25.56	購物	99	27.89	歷史文物	25	15.63
	距離居住地近	42	10.42	治安良好	96	27.04	民情風俗和文化	19	11.88
	遊憩設施	22	5.46	遊憩設施	32	9.01	購物	15	9.38
	夜間休閒活動	18	4.47	氣候宜人	29	8.17	距離居住地近	9	5.63
	民情風俗和文化	16	3.97	人民友善	26	7.32	人民友善	9	5.63
	氣候宜人	14	3.47	民情風俗和文化	20	5.63	遊憩設施	6	3.75
	人民友善	13	3.23	距離居住地近	12	3.38	治安良好	6	3.75
	治安良好	12	2.98	夜間休閒活動	12	3.38	夜間休閒活動	4	2.50
	歷史文物	7	1.74	節慶活動	10	2.82	水果	3	1.88
	水果	5	1.24	歷史文物	4	1.13	氣候宜人	2	1.25
	節慶活動	4	0.99	花卉	2	0.56	節慶活動	2	1.25
	民主政治	4	0.99	保健醫療	2	0.56	花卉	-	-
	花卉	1	0.25	水果	1	0.28	保健醫療	-	-
	保健醫療	1	0.25	民主政治	1	0.28	民主政治	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-1 105 年受訪旅客認為最喜歡的國家/地區較好的項目
— 依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	51	40.16	風光景色	50	67.57	風光景色	43	59.72
	美食或特色小吃	49	38.58	美食或特色小吃	16	21.62	美食或特色小吃	12	16.67
	購物	21	16.54	氣候宜人	13	17.57	遊憩設施	11	15.28
	人民友善	19	14.96	民情風俗和文化	12	16.22	人民友善	11	15.28
	水果	13	10.24	人民友善	12	16.22	購物	8	11.11
	氣候宜人	12	9.45	水果	9	12.16	氣候宜人	8	11.11
	距離居住地近	11	8.66	遊憩設施	6	8.11	民情風俗和文化	6	8.33
	治安良好	10	7.87	節慶活動	4	5.41	夜間休閒活動	5	6.94
	歷史文物	7	5.51	購物	3	4.05	水果	3	4.17
	民情風俗和文化	6	4.72	歷史文物	3	4.05	花卉	2	2.78
	遊憩設施	4	3.15	治安良好	3	4.05	治安良好	2	2.78
	夜間休閒活動	3	2.36	距離居住地近	2	2.70	距離居住地近	1	1.39
	民主政治	1	0.79	花卉	1	1.35	歷史文物	-	-
	花卉	-	-	夜間休閒活動	1	1.35	節慶活動	-	-
	節慶活動	-	-	保健醫療	-	-	保健醫療	-	-
	保健醫療	-	-	民主政治	-	-	民主政治	-	-

註：1. 本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 4-5-3 可知，105 年受訪旅客認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 47 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 34 人次)、風光景色(每百人次有 17 人次)。

就居住地而言，日本及新加坡地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民美食或特色小吃；其餘地區受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目主要皆為人民友善。(見附表 1-89)

就來臺主要目的而言，觀光、業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的主要項目皆為人民友善。(見附表 1-90)

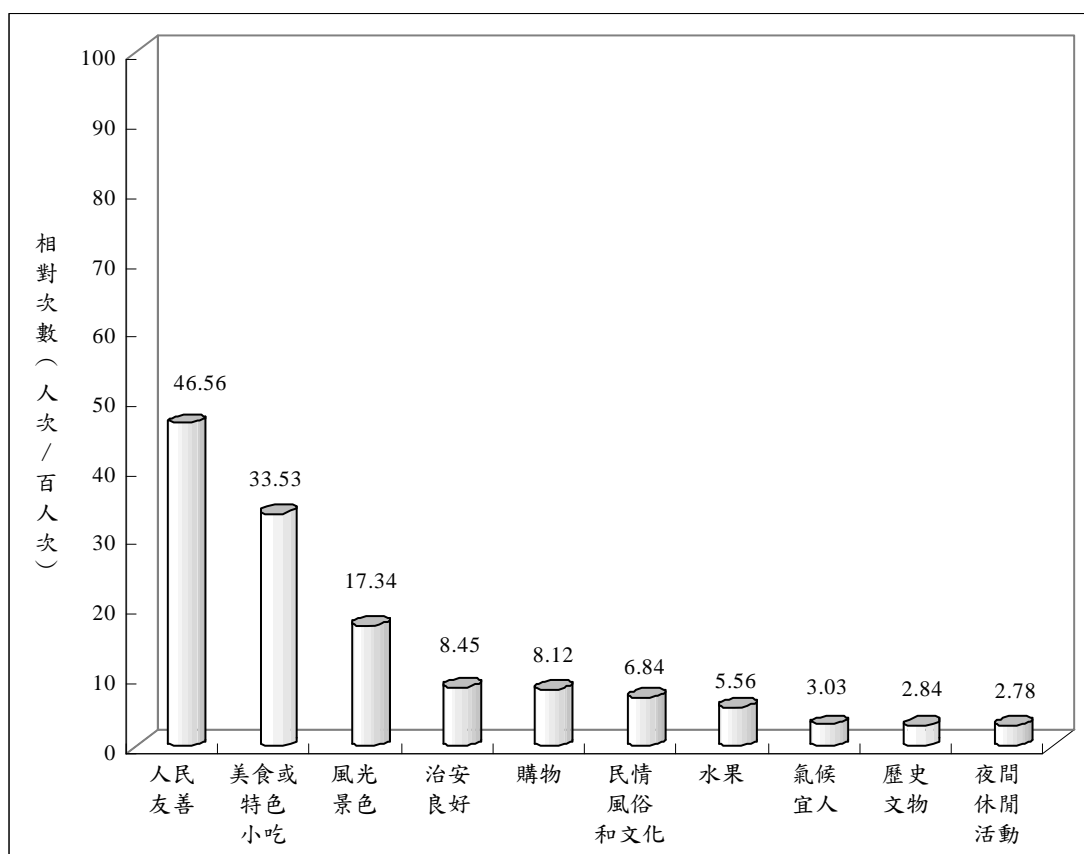


圖 4-5-3 105 年受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 4-5-2 可知，就 3 年內以觀光為主要目的去過國家/地區中最喜歡的國家/地區而言，認為臺灣較好的項目中，喜歡印尼地區受訪旅客以美食或特色小吃為最多；喜歡其餘地區受訪旅客皆以人民友善為最多。

表 4-5-2 105 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區											
	全體			日本			泰國			韓國		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	1,708	46.56	人民友善	566	42.37	人民友善	319	46.03	人民友善	206	45.98
	美食或特色小吃	1,230	33.53	美食或特色小吃	457	34.21	美食或特色小吃	200	28.86	美食或特色小吃	170	37.95
	風光景色	636	17.34	風光景色	149	11.15	治安良好	116	16.74	風光景色	89	19.87
	治安良好	310	8.45	購物	108	8.08	風光景色	110	15.87	水果	43	9.60
	購物	298	8.12	民情風俗和文化	81	6.06	購物	51	7.36	購物	32	7.14
	民情風俗和文化	251	6.84	水果	79	5.91	民情風俗和文化	41	5.92	民情風俗和文化	24	5.36
	水果	204	5.56	夜間休閒活動	41	3.07	距離居住地近	25	3.61	夜間休閒活動	17	3.79
	氣候宜人	111	3.03	氣候宜人	33	2.47	氣候宜人	21	3.03	治安良好	15	3.35
	歷史文物	104	2.84	距離居住地近	31	2.32	歷史文物	21	3.03	氣候宜人	14	3.13
	夜間休閒活動	102	2.78	治安良好	28	2.10	水果	20	2.89	歷史文物	14	3.13
	距離居住地近	92	2.51	歷史文物	25	1.87	夜間休閒活動	14	2.02	距離居住地近	10	2.23
	民主政治	35	0.95	民主政治	7	0.52	保健醫療	8	1.15	遊憩設施	3	0.67
	遊憩設施	22	0.60	遊憩設施	6	0.45	民主政治	4	0.58	保健醫療	3	0.67
	保健醫療	19	0.52	節慶活動	4	0.30	遊憩設施	3	0.43	花卉	2	0.45
	節慶活動	17	0.46	花卉	3	0.22	節慶活動	2	0.29	節慶活動	2	0.45
	花卉	12	0.33	保健醫療	3	0.22	花卉	-	-	民主政治	2	0.45

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 105 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	香港、澳門			新加坡			中國大陸		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	214	53.10	人民友善	188	52.96	人民友善	106	66.25
	風光景色	128	31.76	美食或特色小吃	130	36.62	美食或特色小吃	47	29.38
	美食或特色小吃	120	29.78	風光景色	90	25.35	治安良好	38	23.75
	民情風俗和文化	39	9.68	民情風俗和文化	31	8.73	風光景色	28	17.50
	購物	33	8.19	購物	25	7.04	購物	18	11.25
	治安良好	29	7.20	歷史文物	24	6.76	民情風俗和文化	13	8.13
	水果	18	4.47	水果	21	5.92	民主政治	13	8.13
	氣候宜人	18	4.47	治安良好	18	5.07	水果	10	6.25
	歷史文物	9	2.23	氣候宜人	13	3.66	夜間休閒活動	8	5.00
	夜間休閒活動	7	1.74	距離居住地近	11	3.10	氣候宜人	4	2.50
	距離居住地近	3	0.74	夜間休閒活動	8	2.25	歷史文物	4	2.50
	節慶活動	3	0.74	節慶活動	4	1.13	遊憩設施	4	2.50
	花卉	2	0.50	遊憩設施	4	1.13	距離居住地近	3	1.88
	民主政治	2	0.50	花卉	3	0.85	節慶活動	2	1.25
	遊憩設施	1	0.25	保健醫療	2	0.56	保健醫療	2	1.25
	保健醫療	-	-	民主政治	2	0.56	花卉	1	0.63

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-5-2 105 年受訪旅客認為臺灣較好的項目－依最喜歡國家/地區分(續完)

單位：人次；人次/百人次

項目別	3 年內以觀光為主要目的，去過國家/地區中最喜歡的國家/地區								
	馬來西亞			印尼			菲律賓		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目	人民友善	53	41.73	美食或特色小吃	28	37.84	人民友善	31	43.06
	美食或特色小吃	51	40.16	人民友善	25	33.78	美食或特色小吃	27	37.50
	治安良好	26	20.47	治安良好	16	21.62	治安良好	24	33.33
	風光景色	23	18.11	風光景色	14	18.92	風光景色	5	6.94
	購物	17	13.39	購物	9	12.16	購物	5	6.94
	民情風俗和文化	14	11.02	民情風俗和文化	3	4.05	民情風俗和文化	5	6.94
	水果	8	6.30	民主政治	3	4.05	水果	4	5.56
	歷史文物	4	3.15	距離居住地近	2	2.70	距離居住地近	4	5.56
	距離居住地近	3	2.36	氣候宜人	2	2.70	氣候宜人	3	4.17
	氣候宜人	3	2.36	水果	1	1.35	夜間休閒活動	3	4.17
	夜間休閒活動	3	2.36	歷史文物	1	1.35	歷史文物	2	2.78
	民主政治	1	0.79	夜間休閒活動	1	1.35	花卉	1	1.39
	花卉	-	-	遊憩設施	1	1.35	民主政治	1	1.39
	節慶活動	-	-	保健醫療	1	1.35	節慶活動	-	-
	遊憩設施	-	-	花卉	-	-	遊憩設施	-	-
	保健醫療	-	-	節慶活動	-	-	保健醫療	-	-

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-4 可知，105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 61 人次)、美味菜餚(每百人次有 56 人次)、人情味濃厚(每百人次有 48 人次)及逛夜市(每百人次有 39 人次)等。

就居住地而言，日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、景點及人情味濃厚；大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、海岸風光、人情味濃厚及逛夜市；香港、澳門與新加坡受訪旅客最深刻的印象主要皆為美味菜餚、景點、人情味濃厚及逛夜市；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚及逛夜市；馬來西亞受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市及景點；美國與加拿大受訪旅客最深刻的印象主要皆為人情味濃厚、景點、美味菜餚及逛夜市；紐澳受訪旅客最深刻的印象主要為景點、人情味濃厚、美味菜餚及逛夜市。(見附表 1-91)

就來臺主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚及景點；國際會議或展覽目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、景點、美味菜餚及逛夜市。(見附表 1-92)

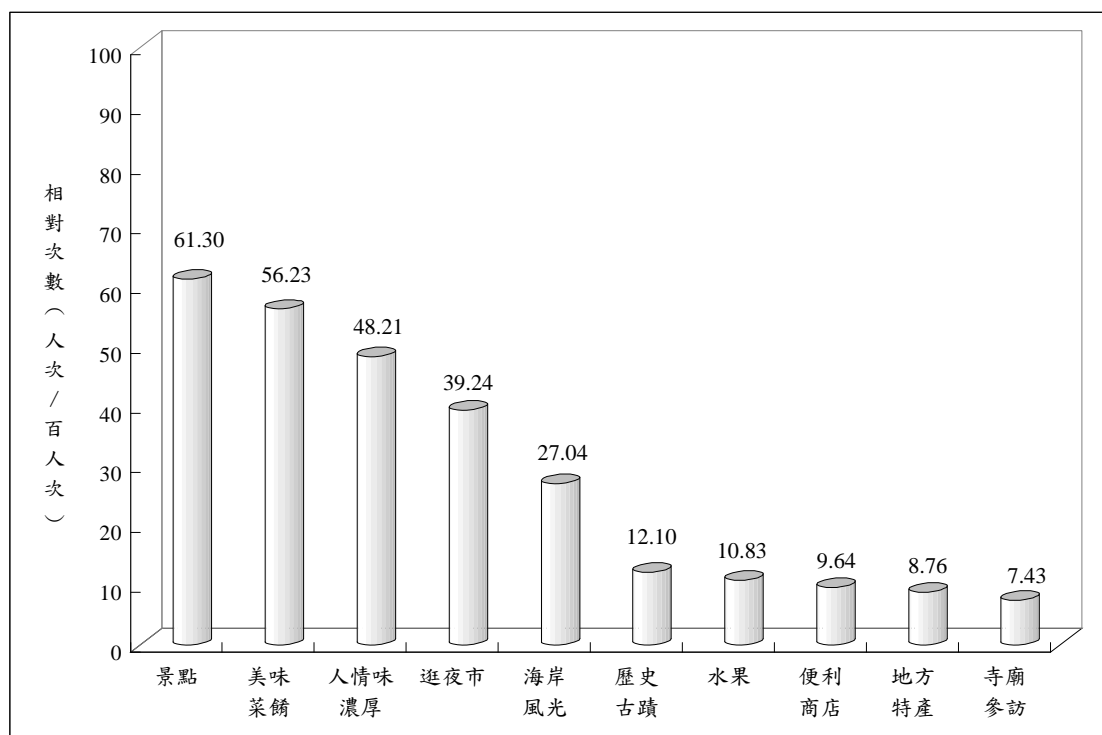


圖 4-5-4 105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 4-5-3 可知，105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 72 人次)、美味菜餚(每百人次有 50 人次)、海岸風光(每百人次有 48 人次)、人情味濃厚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)等。非大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 59 人次)、景點(每百人次有 56 人次)、人情味濃厚(每百人次有 49 人次)、逛夜市(每百人次有 40 人次)等。

表 4-5-3 105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依大陸與非大陸市場分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	全體		大陸市場		非大陸市場	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	4,421	61.30	1,751	72.36	2,670	55.72
美 味 菜 餚	4,055	56.23	1,211	50.04	2,844	59.35
人 情 味 濃 厚	3,477	48.21	1,128	46.61	2,349	49.02
逛 夜 市	2,830	39.24	916	37.85	1,914	39.94
海 岸 風 光	1,950	27.04	1,153	47.64	797	16.63
歷 史 古 蹟	873	12.10	445	18.39	428	8.93
水 果	781	10.83	380	15.70	401	8.37
便 利 商 店	695	9.64	301	12.44	394	8.22
地 方 特 產	632	8.76	346	14.30	286	5.97
寺 廟 參 訪	536	7.43	69	2.85	467	9.75
泡 溫 泉	386	5.35	134	5.54	252	5.26
都 會 不 夜 城	328	4.55	45	1.86	283	5.91
原 住 民 文 化	222	3.08	116	4.79	106	2.21
2 4 小 時 書 店	178	2.47	97	4.01	81	1.69
單 車 賞 景	130	1.80	43	1.78	87	1.82
美 容 醫 療	124	1.72	24	0.99	100	2.09
旅館(或民宿)住宿體驗	78	1.08	22	0.91	56	1.17
節 慶 活 動	39	0.54	11	0.45	28	0.58

註：本題為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，關係到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，105 年各項來臺滿意度皆大於 4.1 表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 可知，有九成八的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

105 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-67 至 1-82。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-83 及 1-84。

表 4-6-1 103 至 105 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		105 年		104 年		103 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.65	0.57	4.53	0.65	4.42	0.69
	境內交通便利	4.60	0.64	4.51	0.67	4.42	0.68
	旅遊資訊取得方便	4.53	0.69	4.41	0.73	4.29	0.75
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.52	0.74	4.34	0.83	4.20	0.87
	海關通關手續便利	4.49	0.78	4.48	0.71	4.34	0.75
	取得臺灣簽證快速	4.48	0.84	4.15	1.02	4.20	0.92
	入關驗證手續便利	4.44	0.85	4.43	0.78	4.31	0.80
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.15	1.03	4.18	1.01	4.02	1.08
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.77	0.49	4.71	0.55	4.68	0.56
	旅遊環境語言溝通良好	4.47	0.80	4.37	0.83	4.28	0.88
	路標及公共設施標示易懂	4.45	0.79	4.31	0.83	4.20	0.85
環境 安全 性	社會治安良好	4.72	0.51	4.63	0.57	4.57	0.60
	住宿設施安全	4.71	0.52	4.62	0.57	4.57	0.61
	遊憩據點設施安全	4.65	0.55	4.60	0.59	4.57	0.59
	環境衛生良好	4.48	0.76	4.42	0.76	4.37	0.76
	餐飲衛生良好	4.45	0.77	4.35	0.79	4.30	0.79
整體	來臺整體滿意度	4.67	0.51	4.58	0.55	4.51	0.57

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

表 4-6-2 105 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			總計	非常滿意	滿意		總計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣證快速	7,212	3,450	2,573	877	362	138	96	42	3,262
		(100.00)	(87.34)	(65.14)	(22.20)	(9.16)	(3.49)	(2.43)	(1.06)	
光	來臺交通便利	7,212	6,927	5,024	1,903	252	33	30	3	*
		100.00	96.05	69.66	26.39	3.49	0.46	0.42	0.04	*
便	通訊設備便利	7,212	5,774	4,120	1,654	521	113	75	38	804
		(100.00)	(90.11)	(64.29)	(25.81)	(8.13)	(1.76)	(1.17)	(0.59)	
利	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	7,212	2,332	1,533	799	533	222	139	83	4,125
		(100.00)	(75.54)	(49.66)	(25.88)	(17.27)	(7.19)	(4.50)	(2.69)	
性	旅遊資訊取得方便	7,212	5,800	4,052	1,748	531	59	49	10	822
		(100.00)	(90.77)	(63.41)	(27.36)	(8.31)	(0.92)	(0.77)	(0.16)	
性	境內交通便利	7,212	6,595	4,749	1,846	396	61	49	12	160
		(100.00)	(93.52)	(67.34)	(26.18)	(5.62)	(0.87)	(0.69)	(0.17)	
性	入關驗證手續便利	7,212	6,231	4,456	1,775	721	260	184	76	*
		100.00	86.40	61.79	24.61	10.00	3.61	2.55	1.05	*
性	海關通關便利	7,212	6,402	4,558	1,844	645	165	110	55	*
		100.00	88.77	63.20	25.57	8.94	2.29	1.53	0.76	*
觀	路標及公共設施牌示易懂	7,212	6,261	4,396	1,865	774	177	155	22	*
		100.00	86.81	60.95	25.86	10.73	2.45	2.15	0.31	*
環	旅遊環境語言溝通良好	7,212	6,341	4,482	1,859	664	207	171	36	*
		100.00	87.92	62.15	25.78	9.21	2.87	2.37	0.50	*
境	臺灣民眾態度友善	7,212	7,040	5,745	1,295	152	20	17	3	*
		100.00	97.62	79.66	17.96	2.11	0.28	0.24	0.04	*
安	遊憩據點設施安全	7,212	5,560	3,917	1,643	165	14	13	1	1,473
		(100.00)	(96.88)	(68.25)	(28.63)	(2.88)	(0.24)	(0.23)	(0.02)	
全	社會治安良好	7,212	7,040	5,344	1,696	158	14	14	-	*
		100.00	97.62	74.10	23.52	2.19	0.19	0.19	-	*
性	住宿設施安全	7,212	6,786	5,124	1,662	161	12	9	3	253
		(100.00)	(97.51)	(73.63)	(23.88)	(2.31)	(0.17)	(0.13)	(0.04)	
性	環境衛生良好	7,212	6,302	4,483	1,819	782	128	117	11	*
		100.00	87.38	62.16	25.22	10.84	1.77	1.62	0.15	*
性	餐飲衛生良好	7,212	6,246	4,338	1,908	846	120	109	11	*
		100.00	86.61	60.15	26.46	11.73	1.66	1.51	0.15	*
整	來臺整體滿意度	7,212	7,079	4,960	2,119	126	7	6	1	*
		100.00	98.16	68.77	29.38	1.75	0.10	0.08	0.01	*

註：1. 「*」表示無此選項。

2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，103 至 105 年大部份的受訪旅客皆有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，105 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 82.35%，其次是業務，占 9.11%。

由表 4-7-3 得知，105 年有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-1 103 至 105 年受訪旅客再度訪臺的意願

單位：人；%

是否會再度訪臺	105 年		104 年		103 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,212	100.00	7,239	100.00	6,033	100.00
會	7,104	98.50	7,110	98.22	5,888	97.60
不	108	1.50	129	1.78	145	2.40

表 4-7-2 103 至 105 年受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	105 年		104 年		103 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,104	100.00	7,110	100.00	5,888	100.00
觀光	5,850	82.35	5,833	82.04	4,418	75.03
業務	647	9.11	709	9.97	808	13.72
國際會議或展覽	27	0.38	31	0.44	63	1.07
探親或訪友	510	7.18	465	6.54	514	8.73
求學	30	0.42	28	0.39	43	0.73
醫療	9	0.13	5	0.07	5	0.08
其他	31	0.44	39	0.55	37	0.63

表 4-7-3 103 至 105 年受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	105 年		104 年		103 年	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
總計	7,212	100.00	7,239	100.00	6,033	100.00
會	7,164	99.33	7,171	99.06	5,954	98.69
不	48	0.67	68	0.94	79	1.31

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 1,702 人，105 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有九成一以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	1,702	1,559	1,163	396	121	22	18	4
	100.00	91.60	68.33	23.27	7.11	1.29	1.06	0.24
住宿地點安排	1,702	1,603	1,220	383	82	17	15	2
	100.00	94.18	71.68	22.50	4.82	1.00	0.88	0.12
交通工具安排 (含司機服務)	1,702	1,659	1,311	348	39	4	4	-
	100.00	97.47	77.03	20.45	2.29	0.24	0.24	-
餐飲安排	1,702	1,469	1,098	371	179	54	45	9
	100.00	86.31	64.51	21.80	10.52	3.17	2.64	0.53
導覽解說水準	1,702	1,648	1,351	297	46	8	7	1
	100.00	96.83	79.38	17.45	2.70	0.47	0.41	0.06
導遊應急 處理能力	1,471	1,430	1,198	232	35	6	4	2
	100.00	97.21	81.44	15.77	2.38	0.41	0.27	0.14
導遊整體 服務表現	1,702	1,639	1,345	294	52	11	9	2
	100.00	96.30	79.02	17.27	3.06	0.65	0.53	0.12
整體印象	1,702	1,639	1,248	391	54	9	8	1
	100.00	96.30	73.33	22.97	3.17	0.53	0.47	0.06

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各項滿意度的平均數皆為 4.4 以上，表示傾向滿意。滿意度由高而低依序為：導遊應急處理能力、導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排。

表 4-8-2 103 至 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	105 年		104 年		103 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
導 遊 應 急 處 理 能 力	4.78	0.50	4.70	0.60	4.63	0.63
導 覽 解 說 水 準	4.76	0.52	4.67	0.61	4.62	0.66
導 遊 整 體 服 務 表 現	4.75	0.54	4.68	0.59	4.63	0.65
交通工具安排(含司機服務)	4.74	0.50	4.69	0.56	4.66	0.59
住 宿 地 點 安 排	4.65	0.63	4.56	0.68	4.47	0.73
行 程 內 容	4.58	0.69	4.54	0.71	4.46	0.72
餐 飲 安 排	4.47	0.83	4.39	0.84	4.22	0.89
整 體 印 象	4.69	0.56	4.63	0.61	4.58	0.63

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，105 年有九成六的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.69，標準差為 0.56，顯示傾向滿意。

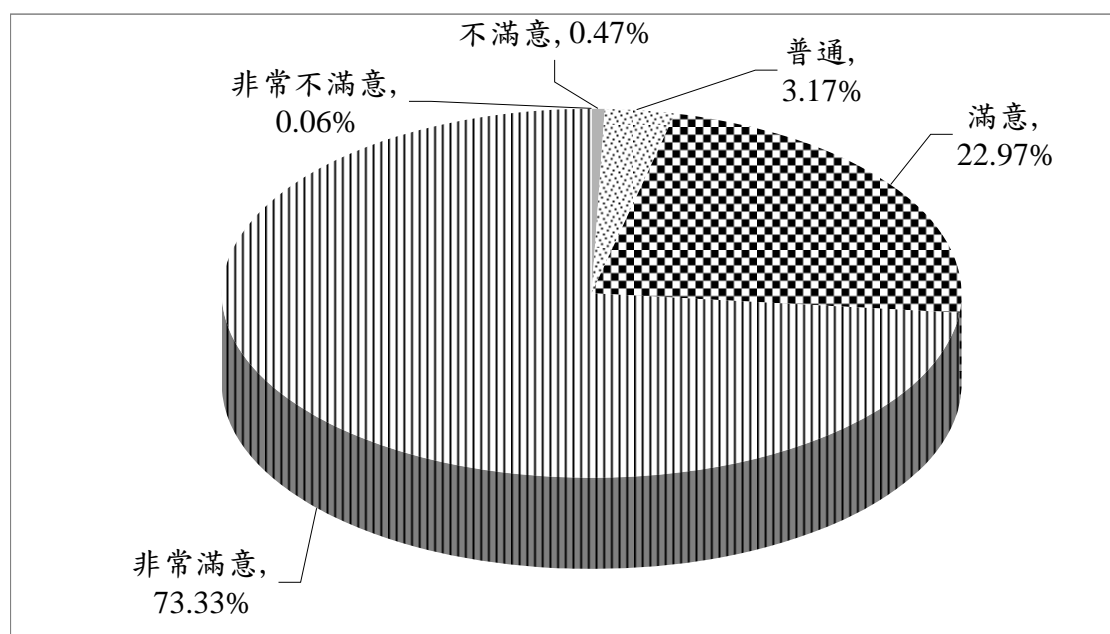


圖 4-8-1 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，無論依年齡或性別，105 年各項來臺滿意度皆大於 4.40，表示受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目都傾向滿意。

表 4-8-3 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度－依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 65 歲	66 歲以上	男性	女性
行 程 內 容		4.57	4.63	4.57	4.45	4.58	4.58
		0.71	0.66	0.70	0.77	0.68	0.70
住 宿 地 點 安 排		4.61	4.67	4.65	4.58	4.64	4.65
		0.69	0.62	0.62	0.58	0.63	0.63
交 通 工 具 安 排 (含司機服務)		4.78	4.75	4.73	4.65	4.74	4.75
		0.43	0.49	0.52	0.57	0.51	0.49
餐 飲 安 排		4.42	4.50	4.48	4.40	4.49	4.46
		0.90	0.84	0.79	0.77	0.79	0.85
導 覽 解 說 水 準		4.75	4.78	4.76	4.64	4.74	4.77
		0.54	0.48	0.52	0.65	0.53	0.51
導遊應急處理能力		4.75	4.79	4.79	4.75	4.76	4.80
		0.62	0.48	0.48	0.46	0.54	0.47
導遊整體服務表現		4.72	4.76	4.77	4.61	4.72	4.76
		0.59	0.54	0.50	0.67	0.58	0.51
整 體 印 象		4.68	4.71	4.70	4.54	4.68	4.70
		0.57	0.55	0.54	0.64	0.57	0.55

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,702 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，105 年旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 34.43%，其次為 5~6 次，占 26.26%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 3~4 次為最多，占 47.20%；其次為 1~2 次，占 39.82%。大陸觀光團體受訪旅客表示旅行社安排的購物次數以 5~6 次為最多，占 34.43%；其次為 3~4 次，占 28.56%。(見附表 1-41)

由表 4-8-5 可知，就主要市場而言，105 年旅行社安排大陸觀光團體旅客的購物次數以 5-6 次為最多(占 34.43%)，其次為 3-4 次(占 28.56%)；非大陸觀光團體旅客的購物次數以 3-4 次為最多(占 46.96%)，其次為 1-2 次(占 37.75%)。

表 4-8-4 103 至 105 年旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,702	100.00	2,116	100.00	1,771	100.00
0	次	38	2.23	48	2.27	95	5.36
1	~ 2 次	320	18.80	266	12.57	325	18.35
3	~ 4 次	586	34.43	721	34.07	699	39.47
5	~ 6 次	<u>447</u>	<u>26.26</u>	<u>664</u>	<u>31.38</u>	<u>394</u>	<u>22.25</u>
7	~ 8 次	266	15.63	364	17.20	218	12.31
9	次 以 上	45	2.64	53	2.50	40	2.26

表 4-8-5 105 年旅行社安排的購物次數—依市場別

單位：人；%

購物次數		全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		非大陸觀光團體旅客	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,702	100.00	1,159	100.00	543	100.00
0	次	38	2.23	17	1.47	21	3.87
1	~ 2 次	320	18.80	115	9.92	205	37.75
3	~ 4 次	586	34.43	<u>331</u>	<u>28.56</u>	255	46.96
5	~ 6 次	<u>447</u>	<u>26.26</u>	399	34.43	48	8.84
7	~ 8 次	266	15.63	253	21.83	13	2.39
9	次 以 上	45	2.64	44	3.80	1	0.18

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-6 可知，105 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 63.16%，其次為「貴」，占 24.52%。

就居住地而言，日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 52.47%；「便宜」次之，占 32.41%。大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 64.80%；「貴」次之，占 28.28%。(見附表 1-42)

由表 4-8-7 可知，就主要市場而言，105 年大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 64.80%)，其次為「貴」(占 28.28%)；非大陸觀光團體旅客對於旅行社安排購物的物品價格觀感以「實在」為最多(占 59.58%)，其次為「便宜」(占 22.41%)。

表 4-8-6 103 至 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感			105 年		104 年		103 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,664	100.00	2,068	100.00	1,676	100.00
很	便	宜	11	0.66	9	0.44	22	1.31
便		宜	165	9.92	177	8.56	198	11.81
實		在	1,051	63.16	1,287	62.23	933	55.67
	貴		<u>408</u>	<u>24.52</u>	<u>538</u>	<u>26.02</u>	<u>473</u>	<u>28.22</u>
很		貴	29	1.74	57	2.76	50	2.98

表 4-8-7 105 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感－依市場別

單位：人；%

對物品價格觀感			全體觀光團體		大陸觀光團體旅客		非大陸觀光團體旅客	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,664	100.00	1,142	100.00	522	100.00
很	便	宜	11	0.66	7	0.61	4	0.77
便		宜	165	9.92	48	4.20	<u>117</u>	<u>22.41</u>
實		在	1,051	63.16	740	64.80	311	59.58
	貴		<u>408</u>	<u>24.52</u>	<u>323</u>	<u>28.28</u>	85	16.28
很		貴	29	1.74	24	2.10	5	0.96

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-8 與表 4-8-9 可知，105 年該屬性受訪旅客共 2,185 人，其中有 200 人(占 9.15%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 44 人次)，其次為 3 日遊(每百人次有 29 人次)。

表 4-8-8 103 至 105 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,185	100.00	2,106	100.00	1,548	100.00
有參加	200	9.15	172	8.17	127	8.20
沒有參加	1,985	90.85	1,934	91.83	1,421	91.80

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之受訪旅客。

表 4-8-9 103 至 105 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
半日遊	26	13.00	35	20.35	14	11.02
1 日遊	87	43.50	109	63.37	79	62.20
2 日遊	29	14.50	17	9.88	12	9.45
3 日遊以上	59	29.50	11	6.40	22	17.32

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之受訪旅客。

九、受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 4-9-1 可知，105 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為計程車(每百人次有 65 人次)、捷運(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)、臺鐵(每百人次有 35 人次)、船舶(每百人次有 26 人次)、遊覽車(每百人次有 26 人次)等。

就居住地而言，大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以船舶為最多；日本、韓國及德國受訪旅客皆以捷運為最多；其他受訪旅客皆以計程車為最多。(見附表 1-53)

就主要目的而言，觀光及求學目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以捷運為最多；業務、國際會議或展覽及探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具皆以計程車為最多。(見附表 1-54)

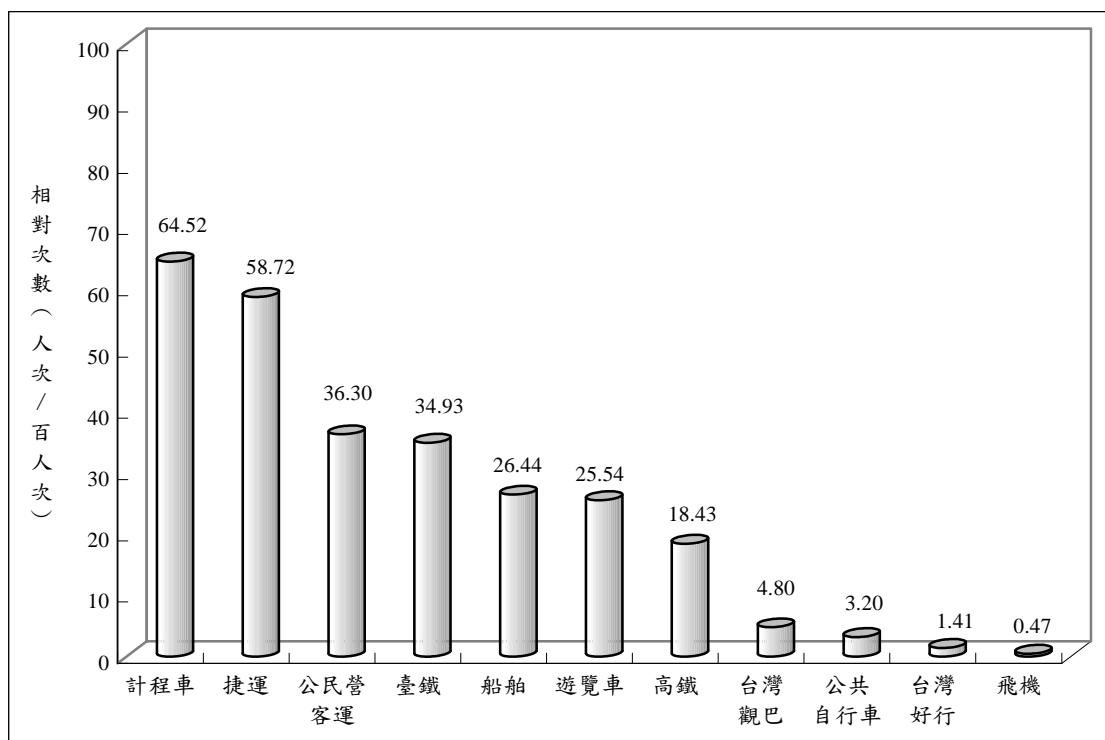


圖 4-9-1 105 年受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 4-9-1 可知，105 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.4)，其中以船舶的滿意度為最高。

表 4-9-1 103 至 105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具			105 年		104 年		103 年	
			平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
船	船		4.75	0.50	4.67	0.57	4.62	0.62
高	鐵		4.74	0.51	4.73	0.51	4.76	0.48
遊	覽	車	4.74	0.52	4.76	0.51	4.73	0.54
捷		運	4.71	0.50	4.73	0.49	4.69	0.53
台	灣	觀	4.66	0.60	4.55	0.68	4.42	0.76
臺		鐵	4.64	0.61	4.59	0.64	4.46	0.75
公	共	自	4.64	0.68	4.62	0.61	*	*
計		行						
程		車	4.56	0.67	4.56	0.68	4.49	0.72
公	民	營	4.50	0.72	4.44	0.73	4.36	0.77
飛		客						
機		運	4.47	0.66	4.33	0.83	4.31	0.78
台	灣	好	4.40	0.77	4.56	0.60	4.52	0.75
行								

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「*」表示無此題項。

由表 4-9-2 可知，105 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項大眾交通工具，均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-9-2 105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,329	1,300	1014	286	24	5	4	1
	100.00	97.82	76.30	21.52	1.81	0.38	0.30	0.08
臺 鐵	2,519	2,383	1,778	605	117	19	18	1
	100.00	94.60	70.58	24.02	4.64	0.75	0.71	0.04
捷 運	4,235	4,149	3,094	1,055	79	7	7	-
	100.00	97.97	73.06	24.91	1.87	0.17	0.17	-
飛 機	34	31	19	12	3	-	-	-
	100.00	91.18	55.88	35.29	8.82	-	-	-
遊 覽 車	1,842	1,778	1,434	344	62	2	1	1
	100.00	96.53	77.85	18.68	3.37	0.11	0.05	0.05
台 灣 觀 巴	346	324	250	74	21	1	1	-
	100.00	93.64	72.25	21.39	6.07	0.29	0.29	-
公 民 營 客 運	2,618	2,344	1,606	738	239	35	35	-
	100.00	89.53	61.34	28.19	9.13	1.34	1.34	-
計 程 車	4,653	4,291	2,995	1,296	320	42	38	4
	100.00	92.22	64.37	27.85	6.88	0.90	0.82	0.09
船 舶	1,907	1,860	1,486	374	42	5	4	1
	100.00	97.54	77.92	19.61	2.20	0.26	0.21	0.05
台 灣 好 行	102	93	54	39	6	3	2	1
	100.00	91.18	52.94	38.24	5.88	2.94	1.96	0.98
公 共 自 行 車	231	217	167	50	11	3	1	2
	100.00	93.94	72.29	21.65	4.76	1.30	0.43	0.87

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

伍、調查結果—依來臺主要目的分析

本調查控制特徵為受訪旅客的居住地、來臺主要目的、年齡、性別及月份。以下為 105 年受訪旅客依觀光、業務及國際會議或展覽三項來臺主要目的分之調查結果。

一、主要目的受訪旅客基本特性

(一) 主要目的

由表 5-1-1 可知，105 年主要目的受訪旅客分布情形。

表 5-1-1 105 年主要目的受訪旅客來臺分布

		單位：人；%			
項目		全體	觀光	業務	國際會議或展覽
人	數	7,212	5,412	836	85
占	比	100.00	75.04	11.59	1.18

(二) 居住地

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，居住地以大陸為最多，日本次之；業務目的受訪旅客，以亞洲其他地區為最多，日本地區次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以亞洲其他地區為最多，日本及大陸地區次之。

(三) 年齡

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，年齡以 20-29 歲為最多，30-39 歲次之；業務目的受訪旅客，以 40-49 歲為最多，30-39 歲次之；國際會議或展覽目的受訪旅客，以 30-39 歲為最多。

(四) 性別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客，女性多於男性；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以男性居多。

(五) 最高學歷

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

(六) 工作別

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客工作別以專業人

員為最多，事務支援人員次之；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以專業人員為最多，民意代表、主管及經理人員次之。

(七) 年收入

由表 5-1-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客年收入以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之；業務目的以 40,000 美元-69,999 美元為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以 15,000-29,999 美元為最多。

表 5-1-2 105 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分

人數 行百分比	單位：人；%			
	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,212	5,412	836	85
	100.00	100.00	100.00	100.00
居住地				
日本	1,238	979	113	15
	17.17	18.09	13.52	17.65
大陸	2,420	2,087	139	15
	33.56	38.56	16.63	17.65
香港、澳門	1,104	884	61	3
	15.31	16.33	7.30	3.53
新加坡	263	175	46	3
	3.65	3.23	5.50	3.53
韓國	573	490	44	11
	7.95	9.05	5.26	12.94
馬來西亞	316	230	33	4
	4.38	4.25	3.95	4.71
亞洲其他地區	532	252	186	19
	7.38	4.66	22.25	22.35
美國	336	111	100	1
	4.66	2.05	11.96	1.18
加拿大	79	40	14	1
	1.10	0.74	1.67	1.18
英國	44	23	10	-
	0.61	0.42	1.20	-
法國	29	12	10	-
	0.40	0.22	1.20	-
德國	59	35	16	-
	0.82	0.65	1.91	-
歐洲其他地區	107	53	30	3
	1.48	0.98	3.59	3.53
紐澳	74	35	18	4
	1.03	0.65	2.15	4.71
其他地區	38	6	16	6
	0.53	0.11	1.91	7.06

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 105 年受訪旅客基本特性—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,212 100.00	5,412 100.00	836 100.00	85 100.00
年齡				
12-19 歲	336 4.66	277 5.12	9 1.08	- -
20-29 歲	1,622 22.49	1,284 23.73	92 11.00	15 17.65
30-39 歲	1,674 23.21	1,238 22.88	237 28.35	28 32.94
40-49 歲	1,350 18.72	925 17.09	285 34.09	20 23.53
50-59 歲	1,171 16.24	847 15.65	155 18.54	14 16.47
60-65 歲	782 10.84	622 11.49	49 5.86	4 4.71
66 歲以上	277 3.84	219 4.05	9 1.08	4 4.71
性別				
男性	3,413 47.32	2,314 42.76	633 75.72	59 69.41
女性	3,799 52.68	3,098 57.24	203 24.28	26 30.59
最高學歷				
小學、中學肄畢 (含高職)	1,366 18.94	1,145 21.16	42 5.02	4 4.71
大專	4,768 66.11	3,638 67.22	529 63.28	47 55.29
碩、博士	1,045 14.49	601 11.10	263 31.46	34 40.00
其他	- -	- -	- -	- -
未回答	33 0.46	28 0.52	2 0.24	- -

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-1-2 105 年受訪旅客基本特性－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,212 100.00	5,412 100.00	836 100.00	85 100.00
工作別				
民意代表、主管及經理人員	769 10.66	454 8.39	198 23.68	20 23.53
專業人員	2,594 35.97	1,838 33.96	418 50.00	48 56.47
技術員及助理專業人員	426 5.91	288 5.32	98 11.72	- -
事務支援人員	753 10.44	657 12.14	26 3.11	4 4.71
服務及銷售工作人員	720 9.98	581 10.74	70 8.37	3 3.53
農、林、漁、牧生產人員	20 0.28	13 0.24	2 0.24	- -
技藝有關工作人員	51 0.71	38 0.70	4 0.48	- -
機械設備操作及組裝人員	38 0.53	19 0.35	12 1.44	- -
基層技術工及勞力工	21 0.29	17 0.31	1 0.12	- -
家庭管理	357 4.95	293 5.41	- -	- -
學生	761 10.55	607 11.22	2 0.24	8 9.41
退休人員	636 8.82	557 10.29	3 0.36	2 2.35
其他	44 0.61	35 0.65	- -	- -
未回答	22 0.31	15 0.28	2 0.24	- -
年收入				
9,999 美元以下	607 8.42	490 9.05	39 4.67	9 10.59
10,000-14,999 美元	739 10.25	598 11.05	51 6.10	5 5.88
15,000-29,999 美元	1,271 17.62	1,012 18.70	134 16.03	18 21.18
30,000-39,999 美元	861 11.94	640 11.83	114 13.64	13 15.29
40,000-69,999 美元	999 13.85	692 12.79	178 21.29	9 10.59
70,000-99,999 美元	425 5.89	218 4.03	139 16.63	9 10.59
100,000 美元以上	277 3.84	121 2.24	101 12.08	6 7.06
無固定收入	1,980 27.45	1,599 29.55	73 8.73	16 18.82
未回答	53 0.73	42 0.78	7 0.84	- -

註：「-」表示無調查樣本。

二、主要目的受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數，計算出 105 年受訪旅客出發來臺前平均 52.80 天前開始計劃行程，標準誤為 0.45 天。由表 5-2-1 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客出發來臺前平均約 55 天前開始計劃行程；業務目的受訪旅客出發來臺前平均約 26 天前開始計劃行程；國際會議或展覽目的受訪旅客出發來臺前平均約 46 天前開始計劃行程。

表 5-2-1 105 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

目的別	全體	觀光	業務	國際會議或展覽
平均數	52.80	55.21	25.53	45.81
標準誤	0.45	0.53	0.66	3.78

(二) 旅遊資訊

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客以來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導最多，占 65.72%；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客未看過較多。

表 5-2-2 105 年受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,212	5,412	836	85
	100.00	100.00	100.00	100.00
是	4,398	3,557	350	32
	60.98	65.72	41.87	37.65
否	2,814	1,855	486	53
	39.02	34.28	58.13	62.35

2. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視.電台、旅行社宣傳行程.摺頁及報章雜誌，對其決定來臺觀光影響程度較高(平均數大於 3.5)；業務目的受訪旅客認為網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳對其利用商務餘暇在臺觀光影響程度較高。

表 5-2-3 105 年受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度—依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
報章雜誌	3.64	3.72	3.32	4.00
	1.02	1.01	0.95	1.00
地鐵、廣告燈箱、巴士車箱	3.40	3.45	3.32	-
	1.07	1.03	1.08	-
電視.電台	3.77	3.84	3.49	4.33
	1.10	1.07	1.11	1.00
國際旅遊展覽	3.08	3.05	3.00	5.00
	1.02	0.96	1.10	0.00
戶外廣告或看板	2.96	2.94	3.02	-
	1.00	0.95	1.21	-
旅行社宣傳行程、摺頁	3.76	3.82	3.12	-
	1.13	1.10	1.31	-
親朋好友來臺口碑宣傳	4.20	4.19	3.64	4.00
	0.95	0.93	1.11	1.73
網際網路	4.19	4.27	3.74	4.36
	0.95	0.89	1.09	1.14

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.「-」表示無調查樣本。

3.國際會議或展覽目的 8 種資訊來源的樣本數均少於 25 人。

3. 來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由表 5-2-4 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺後希望取得旅遊資訊之主要來源以機場入境處、網站與旅館較多；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客來臺後希望取得旅遊資訊之主要來源以網站、機場入境處與旅館較多。

表 5-2-4 105 年受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
機場入境處	3,239	2,563	272	31
	44.91	47.36	32.54	36.47
交通運輸場站	1,070	868	81	8
	14.84	16.04	9.69	9.41
旅行社	1,009	938	33	6
	13.99	17.33	3.95	7.06
旅遊服務中心	1,163	924	103	10
	16.13	17.07	12.32	11.76
旅館	1,823	1,383	243	25
	25.28	25.55	29.07	29.41
便利商店	640	527	24	3
	8.87	9.74	2.87	3.53
餐館	270	223	12	3
	3.74	4.12	1.44	3.53
網站	2,992	2,171	394	44
	41.49	40.11	47.13	51.76
APP	730	555	42	9
	10.12	10.25	5.02	10.59
其他	487	143	121	5
	6.75	2.64	14.47	5.88

註：本題「來臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

4. 來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由表 5-2-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊依序皆為交通資訊、旅遊景點簡介及餐飲資訊等；業務目的及國際會議或展覽目的受訪旅客依序為交通資訊、餐飲資訊及旅遊景點簡介等。

表 5-2-5 105 年受訪旅客來臺後希望取得的旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅行社服務及旅遊產品	845	721	52	9
	11.72	13.32	6.22	10.59
交通資訊(鐵公路、捷運、租車)	4,290	3,265	409	45
	59.48	60.33	48.92	52.94
旅遊地圖或開車路線圖	1,662	1,224	148	25
	23.04	22.62	17.70	29.41
餐飲資訊	3,038	2,275	328	36
	42.12	42.04	39.23	42.35
住宿資訊	1,419	1,008	211	18
	19.68	18.63	25.24	21.18
主題旅遊建議	766	614	51	5
	10.62	11.35	6.10	5.88
旅遊景點簡介	3,471	2,744	273	34
	48.13	50.70	32.66	40.00
節慶活動簡介	742	572	40	9
	10.29	10.57	4.78	10.59
其他	213	79	91	2
	2.95	1.46	10.89	2.35

註：本題「來臺灣後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，本題項回答對象為主要或次要目的為觀光之受訪旅客。由表 5-2-6 可知，就主要目的而言，吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物及臺灣民情風俗和文化等；吸引業務目的受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色、美食或特色小吃、公司安排及人民友善等；國際會議或展覽目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃、風光景色及人民友善等。

表 5-2-6 105 年受訪旅客來臺觀光因素—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
風光景色	4,088	3,565	155	23
	63.62	65.87	45.72	46.94
購物	1,841	1,644	58	11
	28.65	30.38	17.11	22.45
美食或特色小吃	4,179	3,665	122	26
	65.03	67.72	35.99	53.06
水果	823	742	13	2
	12.81	13.71	3.83	4.08
花卉	92	85	2	1
	1.43	1.57	0.59	2.04
距離居住地近	802	741	7	5
	12.48	13.69	2.06	10.20
氣候宜人	494	422	7	2
	7.69	7.80	2.06	4.08
歷史文物	889	806	10	4
	13.83	14.89	2.95	8.16
夜間休閒活動	230	202	7	-
	3.58	3.73	2.06	-
節慶活動	34	20	1	-
	0.53	0.37	0.29	-
遊憩設施	45	38	3	-
	0.70	0.70	0.88	-
保健醫療	14	5	2	-
	0.22	0.09	0.59	-
臺灣民情風俗和文化	1,264	1,100	34	5
	19.67	20.33	10.03	10.20
人民友善	1,161	891	71	13
	18.07	16.46	20.94	26.53
治安良好	440	372	14	5
	6.85	6.87	4.13	10.20
民主政治	94	83	5	-
	1.46	1.53	1.47	-
公司安排	233	114	111	4
	3.63	2.11	32.74	8.16
其他	405	308	5	2
	6.30	5.69	1.47	4.08

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 旅行方式

由表 5-2-7 可知，就主要目的而言，觀光與業務目的受訪旅客來臺旅行方式皆以「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」為最多；國際會議或展覽目的受訪旅客以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」為最多。

表 5-2-7 105 年受訪旅客旅行方式－依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計	7,212	5,412	836	85
	100.00	100.00	100.00	100.00
參加旅行社規劃的行程， 由旅行社包辦	1,702	1,702	-	-
	23.60	31.45	-	-
自行規劃行程， 由旅行社包辦	132	63	24	12
	1.83	1.16	2.87	14.12
自行規劃行程，請旅行社安 排或代訂住宿地點(及機票)	2,146	1,664	226	42
	29.76	30.75	27.03	49.41
未請旅行社安排、代訂住宿 地點及機票，抵達後曾參加 本地旅行社安排的旅遊行程	39	28	1	-
	0.54	0.52	0.12	-
抵達後未曾參加本地旅行社 安排的旅遊行程	3,193	1,955	585	31
	44.27	36.12	69.98	36.47

註：「-」表示無調查樣本。

三、主要目的受訪旅客動向

(一) 停留夜數

由表 5-3-1 可知，停留夜數在 90 夜以內的受訪旅客中，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客平均停留夜數為 5.51 夜；業務目的受訪旅客平均停留夜數為 6.01 夜；國際會議或展覽目的受訪旅客平均停留夜數為 4.66 夜。

表 5-3-1 105 年各居住地受訪旅客平均停留夜數－依來臺主要目的分

單位：夜

居住地	目的別	全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全	體	6.20	0.08	5.51	0.05	6.01	0.27	4.66	0.28
日	本	3.69	0.14	3.13	0.10	5.89	0.88	3.80	0.40
大	陸	7.17	0.09	7.01	0.06	6.58	0.51	4.93	0.34
香	港、澳門	4.53	0.09	4.35	0.08	4.02	0.47	6.33	1.45
新	加坡	6.33	0.29	6.09	0.16	5.43	1.22	5.67	2.19
韓	國	4.24	0.25	3.61	0.07	5.43	1.14	3.27	0.38
馬	來西亞	7.74	0.42	6.89	0.26	11.70	3.18	4.25	1.31
亞	洲其他地區	6.73	0.39	4.97	0.27	6.04	0.50	4.21	0.51
美	國	10.27	0.67	8.17	0.71	5.03	0.74	5.00	--
加	拿大	9.71	1.05	8.55	0.98	8.21	2.75	6.00	--
英	國	8.07	1.16	5.70	0.72	4.30	1.03	-	-
法	國	10.48	2.10	11.50	2.68	5.10	1.20	-	-
德	國	9.54	1.35	9.71	1.31	5.94	1.80	-	-
歐	洲其他地區	10.20	1.30	7.30	0.77	5.30	0.80	4.33	1.86
紐	澳	10.55	1.29	8.20	1.01	5.72	0.94	8.75	2.87
其	他地區	10.13	1.91	13.33	8.76	8.31	2.38	6.17	1.74

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 「--」表示僅單一樣本，故無標準誤。

(二) 最近 3 年來臺次數

由表 5-3-2 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以第 1 次來臺為最多。

表 5-3-2 105 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

人數 行百分比		單位：人；%			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	計	7,212	5,412	836	85
		100.00	100.00	100.00	100.00
第 1	次	4,510	3,827	313	65
		62.53	70.71	37.44	76.47
第 2	次	1,139	770	162	8
		15.79	14.23	19.38	9.41
第 3	次	637	388	93	6
		8.83	7.17	11.12	7.06
第 4	次	216	121	43	1
		3.00	2.24	5.14	1.18
5 次	以 上	710	306	225	5
		9.84	5.65	26.91	5.88

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點及其所在縣市

由表 5-3-3 可知，就主要目的而言，觀光及國際會議或展覽目的受訪旅客曾遊覽景點皆以夜市為最多；曾遊覽縣市皆以臺北市為最多。

表 5-3-3 105 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數	縣市	人次	相對次數
前七名觀光景點所在縣市	臺北市	6,094	84.50	臺北市	4,951	91.48	臺北市	484	57.89	臺北市	57	67.06
	新北市	4,186	58.04	新北市	3,762	69.51	新北市	96	11.48	新北市	20	23.53
	南投縣	2,227	30.88	南投縣	2,051	37.90	高雄市	70	8.37	高雄市	19	22.35
	高雄市	2,034	28.20	高雄市	1,776	32.82	南投縣	37	4.43	臺中市	6	7.06
	屏東縣	1,851	25.67	屏東縣	1,725	31.87	屏東縣	34	4.07	花蓮縣	6	7.06
	花蓮縣	1,739	24.11	花蓮縣	1,640	30.30	臺中市	44	3.47	南投縣	5	5.88
	嘉義縣	1,527	21.17	嘉義縣	1,455	26.88	臺南市	29	3.47	嘉義縣	3	3.53
遊覽地點	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數	景點	人次	相對次數
	夜市	6,085	84.37	夜市	4,940	91.28	夜市	423	50.60	夜市	59	69.41
	臺北 101	4,033	55.92	臺北 101	3,392	62.68	臺北 101	305	36.48	臺北 101	36	42.35
	故宮博物院	3,027	41.97	故宮博物院	2,772	51.22	中正紀念堂	97	11.60	故宮博物院	18	21.18
	中正紀念堂	2,745	38.06	中正紀念堂	2,474	45.71	故宮博物院	96	11.48	信義計畫區商園	12	14.12
	九份	2,319	32.15	九份	2,145	39.63	西門町	85	10.17	西門町	12	14.12
	西門町	2,160	29.95	日月潭	1,883	34.79	艋舺龍山寺	52	6.22	艋舺龍山寺	12	14.12
	日月潭	2,035	28.22	西門町	1,854	34.26	淡水	52	6.22	中正紀念堂	11	12.94
	墾丁國家公園	1,825	25.31	墾丁國家公園	1,708	31.56	日月潭	34	4.07	淡水	8	9.41
	淡水	1,713	23.75	國父紀念館	1,587	29.32	墾丁國家公園	34	4.07	九份	7	8.24
	國父紀念館	1,680	23.29	太魯閣天祥	1,556	28.75	九份	32	3.83	愛河	6	7.06

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

2、觀光夜市景點

由表 5-3-4 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客遊覽觀光夜市皆以士林夜市為最多。

表 5-3-4 105 年受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光			業務			國際會議或展覽		
	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數	遊覽夜市景點	人次	相對次數
遊覽觀光夜市排名	士林夜市	3,306	45.84	士林夜市	2,767	51.13	士林夜市	218	26.08	士林夜市	26	30.59
	饒河街夜市	946	13.12	高雄六合夜市	801	14.80	饒河街夜市	56	6.70	高雄六合夜市	13	15.29
	高雄六合夜市	925	12.83	饒河街夜市	782	14.45	高雄六合夜市	35	4.19	饒河街夜市	7	8.24
	寧夏夜市	861	11.94	寧夏夜市	726	13.41	迪化街夜市	31	3.71	臺中逢甲夜市	6	7.06
	臺中逢甲夜市	686	9.51	臺中逢甲夜市	557	10.29	臺中逢甲夜市	31	3.71	華西街夜市	4	4.71
	師大夜市	302	4.19	師大夜市	233	4.31	臺南花園夜市	15	1.79	寧夏夜市	3	3.53
	華西街夜市	271	3.76	華西街夜市	232	4.29	師大夜市	12	1.44	臨江街夜市	2	2.35
	基隆廟口夜市	192	2.66	基隆廟口夜市	153	2.83	寧夏夜市	11	1.32	師大夜市	1	1.18
	臺中一中街夜市	187	2.59	臺中一中街夜市	127	2.35	基隆廟口夜市	9	1.08	公館夜市	1	1.18
	宜蘭羅東夜市	130	1.80	宜蘭羅東夜市	113	2.09	新竹城隍廟夜市	9	1.08	板橋浦雅夜市	1	1.18

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

3、最喜歡景點

由表 5-3-5 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客最喜歡景點為「日月潭」，業務目的受訪旅客最喜歡景點為「故宮博物院」，國際會議或展覽目的受訪旅客最喜歡景點為「西門町」。

表 5-3-5 105 年受訪旅客最喜歡景點排名—依來臺主要目的分

目的別	全體			觀光		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	日 月 潭	28.22	32.24%	日 月 潭	34.79	31.23%
	九 份	32.15	27.86%	九 份	39.63	27.69%
	平 溪	11.44	24.36%	平 溪	14.06	24.31%
	墾丁國家公園	25.31	23.34%	墾丁國家公園	31.56	21.66%
	太魯閣.天祥	22.84	23.13%	太魯閣.天祥	28.75	21.66%
	阿 里 山	21.10	20.24%	阿 里 山	26.85	19.48%
	淡 水	23.75	19.91%	淡 水	27.38	18.35%
	野 柳	21.69	18.22%	野 柳	27.70	18.21%
	故 宮 博 物 院	41.97	13.97%	故 宮 博 物 院	51.22	12.63%
	西 門 町	29.95	12.78%	西 門 町	34.26	11.22%
目的別	業務			國際會議或展覽		
	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數 (人次/百人次)	喜歡比率
前十名最喜歡景點	故 宮 博 物 院	11.48	34.38%	西 門 町	14.12	41.67%
	臺 北 1 0 1	36.48	33.77%	故 宮 博 物 院	21.18	38.89%
	西 門 町	10.17	23.53%	臺 北 1 0 1	42.35	22.22%
	夜 市	50.60	19.39%	夜 市	69.41	20.34%
	中 正 紀 念 堂	11.60	18.56%	艋 舺 龍 山 寺	14.12	8.33%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

由表 5-3-6 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要住宿地點皆以旅館為最多。由表 5-3-7 可知，主要住宿旅館類型方面，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客皆以一般旅館為最多。

表 5-3-6 105 年受訪旅客主要住宿地點—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
旅 館	5,410	4,255	748	68
	75.01	78.62	89.47	80.00
民 宿	315	283	5	1
	4.37	5.23	0.60	1.18
青 年 旅 館	334	277	5	5
	4.63	5.12	0.60	5.88
汽 車 旅 館	88	76	4	-
	1.22	1.40	0.48	-
親 友 家	590	157	15	-
	8.18	2.90	1.79	-
宿 舍	67	3	31	2
	0.93	0.06	3.71	2.35
租 屋	108	77	15	1
	1.50	1.42	1.79	1.18
寺廟、修道院或教會	27	6	1	2
	0.37	0.11	0.12	2.35
其 他	587	489	28	7
	8.14	9.04	3.35	8.24

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

表 5-3-7 105 年受訪旅客主要住宿旅館類型—依來臺主要目的分

單位：人；%

人數 行百分比	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總 計	5,410	4,255	748	68
	100.00	100.00	100.00	100.00
一 般 旅 館	3,906	3,203	397	47
	72.20	75.28	53.07	69.12
一 般 觀 光 旅 館	345	265	55	8
	6.38	6.23	7.35	11.76
國 際 觀 光 旅 館	1,159	787	296	13
	21.42	18.50	39.57	19.12

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

由表 5-3-8 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，對主要住宿旅館及民宿的整體滿意度皆傾向滿意。

表 5-3-8 105 年受訪旅客對最主要住宿地點的整體滿意度—依來臺主要目的分

平均數 標準差	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
主要住宿旅館整體滿意度	4.44	4.42	4.57	4.49
	0.71	0.72	0.64	0.70
主要住宿民宿整體滿意度	4.45	4.44	4.60	5.00
	0.73	0.75	0.55	.

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

(五) 參加活動情形

由表 5-3-9 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客在臺期間參加活動，主要為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、游湖等；業務及國際會議或展覽目的受訪旅客，主要皆為購物及逛夜市。

附表 5-3-9 105 年受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數	全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
生態旅遊	363	269	20	4
	5.03	4.97	2.39	4.71
運動或賽事	74	46	7	1
	1.03	0.85	0.84	1.18
泡溫泉浴	1,122	966	34	4
	15.56	17.85	4.07	4.71
拍婚紗或個人藝術照	15	13	-	-
	0.21	0.24	-	-
參觀展覽	1,667	1,454	58	31
	23.11	26.87	6.94	36.47
參觀藝文表演活動	62	34	3	1
	0.86	0.63	0.36	1.18
參觀節慶活動	99	55	5	1
	1.37	1.02	0.60	1.18
購物	6,749	5,255	630	74
	93.58	97.10	75.36	87.06
逛夜市	6,068	4,828	494	64
	84.14	89.21	59.09	75.29
參觀古蹟	3,230	2,759	165	25
	44.79	50.98	19.74	29.41
S P A 三溫暖	35	20	4	-
	0.49	0.37	0.48	-
按摩指壓	660	563	34	5
	9.15	10.40	4.07	5.88
護膚美容彩繪指甲	33	19	5	-
	0.46	0.35	0.60	-
卡拉 OK 或唱 K T V	77	25	11	3
	1.07	0.46	1.32	3.53
夜總會 P U B 活動	134	63	38	5
	1.86	1.16	4.55	5.88
遊湖	1,490	1,383	23	3
	20.66	25.55	2.75	3.53
主題樂園	317	252	19	2
	4.40	4.66	2.27	2.35
保健醫療	30	4	3	-
	0.42	0.07	0.36	-
其他	77	39	2	2
	1.07	0.72	0.24	2.35

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、主要目的受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 5-4-1 可知，觀光目的受訪旅客平均每人每日消費金額為 197.65 美元，業務目的受訪旅客為 220.21 美元，國際會議或展覽目的受訪旅客為 212.77 美元。在消費細項方面，旅館內支出費以業務目的受訪旅客為最高；購物費則以觀光目的受訪旅客為最高。

表 5-4-1 105 年受訪旅客之平均每人每日消費支出一依來臺主要目的分

金額 行百分比		單位：美元			
		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計		192.77	197.65	220.21	212.77
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
消費細項					
旅館內支出費		70.88	66.69	126.67	101.56
		36.77%	33.74%	57.52%	47.73%
旅館外餐飲費		31.95	31.46	35.61	34.08
		16.58%	15.92%	16.17%	16.02%
在臺境內交通費		24.22	25.99	22.41	27.87
		12.56%	13.15%	10.18%	13.10%
娛樂費		5.23	5.55	3.53	10.18
		2.72%	2.81%	1.60%	4.78%
雜費		2.25	1.82	2.05	4.04
		1.16%	0.92%	0.93%	1.90%
購物費		58.24	66.14	29.94	35.04
		30.21%	33.46%	13.60%	16.47%

(二) 購物退稅服務

由表 5-4-2 可知，就主要目的而言，皆有七成一以上受訪旅客未使用購物退稅服務。在使用購物退稅服務方面，觀光目的受訪旅客有 28.01% 使用過；業務目的受訪旅客有 6.94% 使用過；國際會議或展覽目的受訪旅客有 14.12% 使用過。

就主要目的而言，曾使用購物退稅服務的受訪旅客中，皆有九成七以上覺得購物退稅手續簡便。

表 5-4-2 105 年受訪旅客使用購物退稅服務情形－依來臺主要目的分

		單位：人；%			
人數 行百分比		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總計		7,212 100.00	5,412 100.00	836 100.00	85 100.00
是否有使用購物退稅					
是		1,669 23.14	1,516 28.01	58 6.94	12 14.12
否		5,543 76.86	3,896 71.99	778 93.06	73 85.88
手續是否簡便					
是		1,621 97.12	1,475 97.30	57 98.28	12 100.00
否		48 2.88	41 2.70	1 1.72	- -

註：「-」表示無調查樣本。

五、主要目的受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

本節針對受訪旅客最近 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)、認為最喜歡國家/地區較好的項目及與最喜歡國家/地區比較認為臺灣較好的項目進行分析。

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡國家/地區(除臺灣外)

由表 5-5-1 可知，就主要目的而言，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客去過且最喜歡的國家/地區(除臺灣外)，皆以日本為最多。

表 5-5-1 105 年受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區—依來臺主要目的分

單位：人；%

目的別	全體		觀光	
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區	人數	百分比	人數	百分比
總計	3,668	100.00	2,693	100.00
中國大陸	160	4.36	93	3.45
香港.澳門	403	10.99	272	10.10
印尼	74	2.02	54	2.01
日本	1,336	36.42	999	37.10
韓國	448	12.21	369	13.70
馬來西亞	127	3.46	84	3.12
菲律賓	72	1.96	52	1.93
新加坡	355	9.68	231	8.58
泰國	693	18.89	539	20.01
目的別	業務		國際會議或展覽	
近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區	人數	百分比	人數	百分比
總計	500	100.00	37	100.00
中國大陸	34	6.80	2	5.41
香港.澳門	76	15.20	7	18.92
印尼	11	2.20	-	-
日本	159	31.80	15	40.54
韓國	31	6.20	2	5.41
馬來西亞	24	4.80	3	8.11
菲律賓	15	3.00	-	-
新加坡	91	18.20	7	18.92
泰國	59	11.80	1	2.70

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由表 5-5-2 可知，就主要目的而言，觀光及業務目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為風光景色；國際會議或展覽目的受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目為購物、風光景色及美食或特色小吃。

表 5-5-2 105 年受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次						
目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	1,603	43.70	風光景色	1,184	43.97
	美食或特色小吃	1,541	42.01	美食或特色小吃	1,143	42.44
	購物	1,454	39.64	購物	1,110	41.22
	民情風俗和文化	561	15.29	民情風俗和文化	405	15.04
	人民友善	420	11.45	人民友善	284	10.55
	治安良好	408	11.12	治安良好	274	10.17
	氣候宜人	350	9.54	氣候宜人	258	9.58
	水果	209	5.70	水果	166	6.16
	遊憩設施	199	5.43	遊憩設施	143	5.31
	歷史文物	184	5.02	距離居住地近	134	4.98
	距離居住地近	174	4.74	歷史文物	129	4.79
	夜間休閒活動	114	3.11	夜間休閒活動	70	2.60
	節慶活動	89	2.43	節慶活動	65	2.41
	花卉	30	0.82	花卉	19	0.71
	保健醫療	18	0.49	保健醫療	15	0.56
	民主政治	14	0.38	民主政治	8	0.30
目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
認為最喜歡國家/地區較好的項目	風光景色	213	42.60	購物	15	40.54
	美食或特色小吃	189	37.80	風光景色	11	29.73
	購物	151	30.20	美食或特色小吃	11	29.73
	民情風俗和文化	63	12.60	民情風俗和文化	7	18.92
	治安良好	62	12.40	治安良好	5	13.51
	人民友善	59	11.80	氣候宜人	4	10.81
	氣候宜人	37	7.40	水果	3	8.11
	遊憩設施	28	5.60	距離居住地近	3	8.11
	歷史文物	23	4.60	夜間休閒活動	3	8.11
	夜間休閒活動	21	4.20	節慶活動	2	5.41
	水果	15	3.00	人民友善	2	5.41
	距離居住地近	13	2.60	花卉	1	2.70
	節慶活動	8	1.60	歷史文物	1	2.70
	民主政治	4	0.80	遊憩設施	1	2.70
	花卉	3	0.60	保健醫療	-	-
	保健醫療	-	-	民主政治	-	-

註：1.本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.括號()內為每百人次有幾人次，「-」表示無調查樣本。

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由表 5-5-3 可知，就主要目的而言，觀光、業務及國際會議或展覽目的受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目皆為人民友善。

表 5-5-3 105 年受訪旅客與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目
— 依來臺主要目的分

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	人 民 友 善	1,708	46.56	人 民 友 善	1,184	43.97
	美食或特色小吃	1,230	33.53	美食或特色小吃	918	34.09
	風 光 景 色	636	17.34	風 光 景 色	495	18.38
	治 安 良 好	310	8.45	治 安 良 好	229	8.50
	購 物	298	8.12	購 物	228	8.47
	民情風俗和文化	251	6.84	民情風俗和文化	175	6.50
	水 果	204	5.56	水 果	158	5.87
	氣 候 宜 人	111	3.03	氣 候 宜 人	78	2.90
	歷 史 文 物	104	2.84	歷 史 文 物	76	2.82
	夜間休閒活動	102	2.78	夜間休閒活動	70	2.60
	距離居住地近	92	2.51	距離居住地近	67	2.49
	民 主 政 治	35	0.95	民 主 政 治	24	0.89
	遊 憩 設 施	22	0.60	遊 憩 設 施	10	0.37
	保 健 醫 療	19	0.52	花 卉	8	0.30
	節 慶 活 動	17	0.46	節 慶 活 動	8	0.30
	花 卉	12	0.33	保 健 醫 療	5	0.19
目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
與最喜歡國家/地區比較，臺灣較好的項目	人 民 友 善	277	55.40	人 民 友 善	21	56.76
	美食或特色小吃	153	30.60	美食或特色小吃	14	37.84
	風 光 景 色	62	12.40	風 光 景 色	9	24.32
	民情風俗和文化	40	8.00	民情風俗和文化	4	10.81
	治 安 良 好	38	7.60	購 物	3	8.11
	購 物	35	7.00	遊 憩 設 施	3	8.11
	水 果	18	3.60	治 安 良 好	3	8.11
	距離居住地近	13	2.60	水 果	2	5.41
	氣 候 宜 人	13	2.60	距離居住地近	2	5.41
	歷 史 文 物	12	2.40	氣 候 宜 人	2	5.41
	夜間休閒活動	11	2.20	歷 史 文 物	2	5.41
	遊 憩 設 施	5	1.00	夜間休閒活動	1	2.70
	民 主 政 治	5	1.00	民 主 政 治	1	2.70
	保 健 醫 療	4	0.80	花 卉	-	-
	花 卉	3	0.60	節 慶 活 動	-	-
	節 慶 活 動	3	0.60	保 健 醫 療	-	-

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

(四) 對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-4 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光、歷史古蹟與水果；業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、景點與逛夜市；國際會議或展覽目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、景點、美味菜餚與逛夜市。

表 5-5-4 105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

目的別	全體			觀光		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	景 點	4,421	61.30	景 點	3,666	67.74
	美 味 菜 餚	4,055	56.23	美 味 菜 餚	3,093	57.15
	人 情 味 濃 厚	3,477	48.21	人 情 味 濃 厚	2,429	44.88
	逛 夜 市	2,830	39.24	逛 夜 市	2,221	41.04
	海 岸 風 光	1,950	27.04	海 岸 風 光	1,752	32.37
	歷 史 古 蹟	873	12.10	歷 史 古 蹟	739	13.65
	水 果	781	10.83	水 果	609	11.25
	便 利 商 店	695	9.64	地 方 特 產	534	9.87
	地 方 特 產	632	8.76	便 利 商 店	501	9.26
	寺 廟 參 訪	536	7.43	寺 廟 參 訪	389	7.19
	泡 溫 泉	386	5.35	泡 溫 泉	322	5.95
	都 會 不 夜 城	328	4.55	都 會 不 夜 城	244	4.51
	原 住 民 文 化	222	3.08	原 住 民 文 化	179	3.31
	2 4 小 時 書 店	178	2.47	2 4 小 時 書 店	128	2.37
	單 車 賞 景	130	1.80	單 車 賞 景	96	1.77
	美 容 醫 療	124	1.72	美 容 醫 療	95	1.76
	旅館(或民宿)住宿體驗	78	1.08	旅館(或民宿)住宿體驗	48	0.89
	節 慶 活 動	39	0.54	節 慶 活 動	20	0.37

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

表 5-5-4 105 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象－依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

目的別	業務			國際會議或展覽		
	項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象	人 情 味 濃 厚	486	58.13	人 情 味 濃 厚	50	58.82
	美 味 菜 餚	435	52.03	景 點	44	51.76
	景 點	282	33.73	美 味 菜 餚	39	45.88
	逛 夜 市	238	28.47	逛 夜 市	26	30.59
	便 利 商 店	68	8.13	寺 廟 參 訪	16	18.82
	海 岸 風 光	53	6.34	歷 史 古 蹟	14	16.47
	都 會 不 夜 城	45	5.38	海 岸 風 光	10	11.76
	歷 史 古 蹟	43	5.14	水 果	8	9.41
	水 果	42	5.02	便 利 商 店	7	8.24
	寺 廟 參 訪	35	4.19	地 方 特 產	5	5.88
	地 方 特 產	29	3.47	都 會 不 夜 城	5	5.88
	旅館(或民宿)住宿體驗	16	1.91	原 住 民 文 化	3	3.53
	2 4 小 時 書 店	14	1.67	2 4 小 時 書 店	3	3.53
	泡 溫 泉	13	1.56	旅館(或民宿)住宿體驗	3	3.53
	單 車 賞 景	11	1.32	泡 溫 泉	2	2.35
	原 住 民 文 化	5	0.60	單 車 賞 景	1	1.18
	美 容 醫 療	5	0.60	節 慶 活 動	1	1.18
	節 慶 活 動	2	0.24	美 容 醫 療	-	-

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、主要目的受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解主要目的的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級五到一，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光便利性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通(航點.航班.機位)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、取得臺灣簽證快、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利。

業務目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通(航點.航班.機位)便利、境內交通便利、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、入關驗證手續便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利、取得臺灣簽證快速。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為來臺交通(航點.航班.機位)便利、海關通關手續便利、通訊設備(國際公共電話.網路)便利、境內交通便利、入關驗證手續便利、旅遊資訊取得方便、取得臺灣簽證快速、使用 iTaiwan Free WiFi 便利。

(二) 觀光環境國際化

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之觀光環境國際化滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好、路標及公共設施牌示易懂。

業務及國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序皆為臺灣民眾態度友善、路標及公共設施牌示易懂、旅遊環境語言溝通良好。

(三) 環境安全性

由表 5-6-1 可知，就主要目的而言，受訪旅客對此次來臺之環境安全性滿意程度皆傾向滿意。

觀光目的受訪旅客滿意度依序為社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

業務目的受訪旅客滿意度依序為住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、餐飲衛生良好、環境衛生良好。

國際會議或展覽目的受訪旅客滿意度依序為住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好、餐飲衛生良好。

表 5-6-1 105 年受訪旅客此次來臺之各項滿意度－依來臺主要目的分

目的別			全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
			平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
此次來臺各項滿意度	觀光便利性	取得臺灣簽證快速	4.48	0.84	4.54	0.79	4.16	1.03	4.18	1.02
		來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.65	0.57	4.66	0.55	4.67	0.59	4.48	0.67
		通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.52	0.74	4.53	0.73	4.58	0.71	4.46	0.76
		使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.15	1.03	4.18	1.01	4.21	1.07	4.04	1.13
		旅遊資訊取得方便	4.53	0.69	4.55	0.67	4.55	0.75	4.32	0.85
	環境安全	境內交通便利	4.60	0.64	4.62	0.62	4.60	0.66	4.42	0.73
		入關驗證手續便利	4.44	0.85	4.44	0.85	4.49	0.83	4.42	0.81
		海關通關手續便利	4.49	0.78	4.49	0.79	4.56	0.72	4.46	0.75
	國際化環境	觀光路標及公共設施牌示易懂	4.45	0.79	4.47	0.78	4.47	0.80	4.33	0.89
		旅遊環境語言溝通良好	4.47	0.80	4.52	0.75	4.22	0.97	3.96	1.11
		臺灣民眾態度友善	4.77	0.49	4.77	0.49	4.78	0.47	4.65	0.55
	遊憩安全	遊憩據點設施安全	4.65	0.55	4.66	0.54	4.58	0.60	4.55	0.69
		社會治安良好	4.72	0.51	4.73	0.50	4.71	0.51	4.61	0.58
		住宿設施安全	4.71	0.52	4.72	0.51	4.74	0.47	4.65	0.63
		環境衛生良好	4.48	0.76	4.49	0.76	4.55	0.73	4.41	0.82
		餐飲衛生良好	4.45	0.77	4.45	0.77	4.55	0.72	4.25	0.94
	整體	來臺整體滿意程度	4.67	0.51	4.68	0.50	4.69	0.49	4.56	0.66

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 整體

由表 5-6-2 可知，就主要目的而言，不同目的受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意度皆有九成六以上的受訪旅客傾向於滿意。

表 5-6-2 105 年受訪旅客對此次來臺經驗整體滿意程度分布—依來臺主要目的分

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
全體		7,212	7,079	4,960	2,119	126	7	6	1
		100.00	98.16	68.77	29.38	1.75	0.10	0.08	0.01
觀光		5,412	5,322	3,776	1,546	85	5	5	-
		100.00	98.34	69.77	28.57	1.57	0.09	0.09	-
業務		836	824	589	235	12	-	-	-
		100.00	98.56	70.45	28.11	1.44	-	-	-
國際會議或展覽		85	82	53	29	2	1	-	1
		100.00	96.47	62.35	34.12	2.35	1.18	-	1.18

註：「-」表示無調查樣本。

七、主要目的受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 可知，105 年觀光、業務與國際會議或展覽目的受訪旅客，皆有九成七以上的再度訪臺意願；會推薦親友來臺灣旅遊的比率皆在九成六以上。

在觀光目的旅客有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因以「觀光」為最多；業務目的有再度訪臺意願的旅客中，訪臺原因以「業務」為最多。

表 5-7-1 105 年受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊的意願

— 依來臺主要目的分

目的別		全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
是否會再度訪臺	總計	7,212	5,412	836	85
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	會	7,104	5,311	834	83
		98.50	98.13	99.76	97.65
	不會	108	101	2	2
		1.50	1.87	0.24	2.35
會再度訪臺的主要原因	總計	7,104	5,311	834	83
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	觀光	5,850	5,159	214	48
		82.35	97.14	25.66	57.83
	業務	647	21	609	11
		9.11	0.40	73.02	13.25
	國際會議或展覽	27	-	2	23
		0.38	-	0.24	27.71
	探親或訪友	510	111	7	1
		7.18	2.09	0.84	1.20
	求學	30	15	1	-
		0.42	0.28	0.12	-
	醫療	9	2	-	-
		0.13	0.04	-	-
	其他	31	3	1	-
		0.44	0.06	0.12	-
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	7,212	5,412	836	85
	行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00
	會	7,164	5,374	831	82
		99.33	99.30	99.40	96.47
	不會	48	38	5	3
		0.67	0.70	0.60	3.53

註：「-」表示無調查樣本。

八、主要目的受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由表 5-8-1 可知，就主要目的而言，觀光目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以捷運為最多，其次依序為計程車、臺鐵、公民營客運等；業務目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以計程車為最多，其次依序為捷運、高鐵、公民營客運等；國際會議或展覽目的受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具以計程車為最多，其次依序為捷運、公民營客運等。

表 5-8-1 105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

人次 相對次數			全體	觀光	業務	國際會議 或展覽
總	人	數	7,212	5,412	836	85
高	鐵		1,329	889	217	15
			18.43	16.43	25.96	17.65
臺	鐵		2,519	2,184	91	15
			34.93	40.35	10.89	17.65
捷	運		4,235	3,298	289	43
			58.72	60.94	34.57	50.59
飛	機		34	26	-	-
			0.47	0.48	-	-
遊	覽	車	1,842	1,775	22	12
			25.54	32.80	2.63	14.12
台	灣	觀	346	293	16	6
		巴	4.80	5.41	1.91	7.06
公	民	營	2,618	2,004	139	27
		客	36.30	37.03	16.63	31.76
計	程	車	4,653	3,217	725	67
			64.52	59.44	86.72	78.82
船	船		1,907	1,760	26	4
			26.44	32.52	3.11	4.71
台	灣	好	102	86	2	2
		行	1.41	1.59	0.24	2.35
公	共	自	231	176	11	1
		行	3.20	3.25	1.32	1.18

註：1.本題「這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 5-8-2 可知，就主要目的而言，105 年受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.4)。其中觀光目的以船舶的滿意度為最高，其次為遊覽車、高鐵與捷運；業務目的以高鐵的滿意度為最高，其次為臺鐵、捷運與計程車；國際會議或展覽目的以捷運的滿意度為最高，其次為計程車。

表 5-8-2 105 年受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度
— 依來臺主要目的分

搭乘大眾 交通工具	全體		觀光		業務		國際會議或展覽	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	4.74	0.51	4.71	0.53	4.85	0.37	4.73	0.59
臺 鐵	4.64	0.61	4.65	0.61	4.76	0.52	4.67	0.62
捷 運	4.71	0.50	4.71	0.50	4.74	0.49	4.67	0.52
飛 機	4.47	0.66	4.38	0.70	-	-	-	-
遊 覽 車	4.74	0.52	4.74	0.52	4.82	0.39	4.67	0.49
台 灣 觀 巴	4.66	0.60	4.65	0.62	4.63	0.62	4.83	0.41
公 民 營 客 運	4.50	0.72	4.50	0.71	4.57	0.73	4.70	0.54
計 程 車	4.56	0.67	4.54	0.67	4.65	0.61	4.42	0.78
船 舶	4.75	0.50	4.76	0.50	4.77	0.51	4.25	0.96
台 灣 好 行	4.40	0.77	4.40	0.72	5.00	0.00	5.00	0.00
公共自行車	4.64	0.68	4.63	0.71	4.82	0.40	5.00	--

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

4. 觀光目的中，飛機的樣本數少於 30 人；業務目的除高鐵、臺鐵、捷運「公民營客運及計程車外，其餘交通工具的樣本數皆少於 30 人；國際會議或展覽目的除捷運與計程車外，其餘交通工具的樣本數皆少於 30 人。

陸、調查結果—日本市場旅客分析

一、日本市場受訪旅客基本特性

(一) 最近 3 年日本旅客占比

由表 6-1-1 可知，105 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前二年增加。

表 6-1-1 103 至 105 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
日 本	1,238	17.17	1,128	15.58	1,010	16.74

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，103 至 105 年日本受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 6-1-2 103 至 105 年日本受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
觀 光	979	79.08	819	72.61	745	73.76
業 務	113	9.13	184	16.31	146	14.46
國際會議或展覽	15	1.21	9	0.80	12	1.19
探 親 或 訪 友	118	9.53	100	8.87	90	8.91
求 學	3	0.24	4	0.35	6	0.59
醫 療	-	-	1	0.09	-	-
其 他	10	0.81	11	0.98	11	1.09

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 6-1-3 可知，103 至 105 年日本受訪旅客皆以 40-49 歲為最多，50-59 歲次之。

表 6-1-3 103 至 105 年日本受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
12 - 19 歲	58	4.68	14	1.24	10	0.99
20 - 29 歲	209	16.88	197	17.46	168	16.63
30 - 39 歲	227	18.34	177	15.69	182	18.02
40 - 49 歲	239	19.31	256	22.70	253	25.05
50 - 59 歲	<u>238</u>	<u>19.22</u>	<u>238</u>	<u>21.10</u>	<u>216</u>	<u>21.39</u>
60 - 65 歲	172	13.89	177	15.69	121	11.98
66 歲以上	95	7.67	69	6.12	60	5.94

(四) 性別

由表 6-1-4 可知，103 至 105 年日本受訪旅客性別皆以男性居多。

表 6-1-4 103 至 105 年日本受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
男 性	643	51.94	635	56.29	591	58.51
女 性	595	48.06	493	43.71	419	41.49

(五) 最高學歷

由表 6-1-5 可知，103 至 105 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 6-1-5 103 至 105 年日本受訪旅客之最高學歷分布

最高學歷	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	329	26.58	270	23.94	232	22.97
大專	778	62.84	699	61.97	772	76.44
碩、博	119	9.61	150	13.30		
其他	-	-	-	-	-	-
未回答	12	0.97	9	0.80	6	0.59

註：「-」表示無調查樣本；自 104 年起「大專以上」分列「大專」與「碩、博士」。

(六) 工作別

由表 6-1-6 可知，103 至 105 年日本受訪旅客皆以事務支援人員為最多。

表 6-1-6 103 至 105 年日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
民意代表、主管及經理人員	188	15.19	187	16.58	178	17.62
專業人員	154	12.44	169	14.98	199	19.70
技術員及助理專業人員	44	3.55	78	6.91	71	7.03
事務支援人員	393	31.74	312	27.66	253	25.05
服務及銷售工作人員	63	5.09	69	6.12	56	5.54
農、林、漁、牧生產人員	1	0.08	2	0.18	-	-
技藝有關工作人員	5	0.40	5	0.44	3	0.30
機械設備操作及組裝人員	7	0.57	2	0.18	7	0.69
基層技術工及勞力工	1	0.08	-	-	-	-
家庭管理	147	11.87	131	11.61	94	9.31
學生	97	7.84	71	6.29	74	7.33
退休人員	130	10.50	91	8.07	65	6.44
其他	7	0.57	9	0.80	8	0.79
未回答	1	0.08	2	0.18	2	0.20

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 年收入

由表 6-1-7 可知，105 年日本受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 51,249.03 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 533.30 美元。其中以以 40,000-69,999 美元為最多，其次為無固定收入。

表 6-1-7 103 至 105 年日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年 收 入	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
9,999 美元以下	27	2.18	13	1.15	7	0.69
10,000-14,999 美元	7	0.57	13	1.15	12	1.19
15,000-29,999 美元	88	7.11	87	7.71	69	6.83
30,000-39,999 美元	176	14.22	162	14.36	157	15.54
40,000-69,999 美元	397	32.07	323	28.63	312	30.89
70,000-99,999 美元	120	9.69	126	11.17	150	14.85
100,000 美元以上	59	4.77	65	5.76	83	8.22
無 固 定 收 入	362	29.24	332	29.43	210	20.79
未 回 答	2	0.16	7	0.62	10	0.99

二、日本市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 105 年日本受訪旅客出發來臺前平均 57.45 天前開始計劃行程，標準誤為 1.03 天，而依來臺主要目的地區分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 105 年日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的		平均數	標準誤
全 體		57.45	1.03
觀 光		60.33	1.11
業 務		32.28	1.98
國 際 會 議 或 展 覽		71.61	13.99
探 親 或 訪 友		58.23	3.47
求 學		110.00	43.59
醫 療		-	-
其 他		121.61	22.11

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，105 年日本受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率較前兩年增加。

表 6-2-2 103 至 105 年日本受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
是	869	70.19	722	68.44	708	70.10
否	369	29.81	356	31.56	302	29.90

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

105 年日本受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 869 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 59 人次)、電視電台(每百人次有 27 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 26 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 20 人次)、報章雜誌(每百人次有 14 人次)、地鐵廣告燈箱巴士車箱(每百人次有 3 人次)、戶外廣告或看板(每百人次有 1 人次)、國際旅遊展覽(每百人次有 0.58 人次)等。

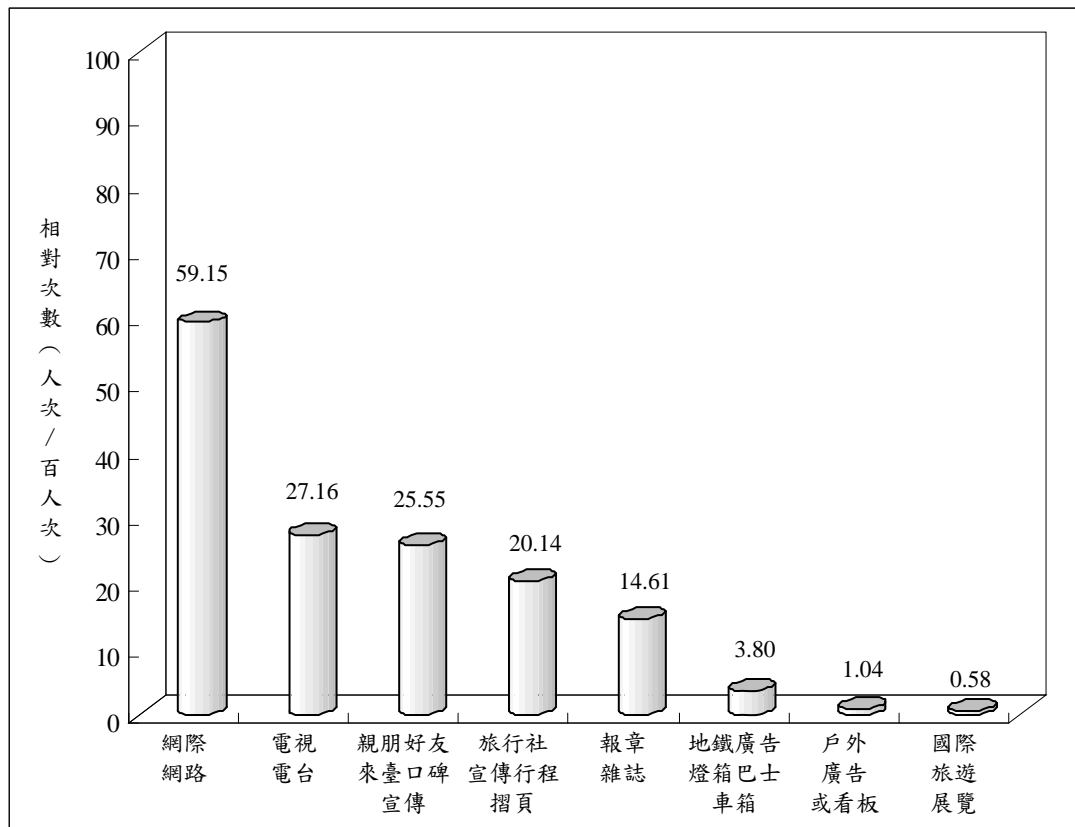


圖 6-2-1 105 年日本受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，105 年日本受訪旅客在親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、旅行社宣傳行程.摺頁及報章雜誌等，均有五成二以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 6-2-3 105 年日本受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	127	32	34	42	19	-
	100.00	25.20	26.77	33.07	14.96	-
地鐵.廣告燈箱.巴士車廂	33	3	2	16	10	2
	100.00	9.09	6.06	48.48	30.30	6.06
電視、電台	236	47	60	95	33	1
	100.00	19.92	25.42	40.25	13.98	0.42
國際旅遊展覽	5	1	1	-	3	-
	100.00	20.00	20.00	-	60.00	-
戶外廣告	9	1	2	3	3	-
	100.00	11.11	22.22	33.33	33.33	-
旅行社宣傳行程.摺頁	175	92	40	36	7	-
	100.00	52.57	22.86	20.57	4.00	-
親朋好友來臺口碑宣傳	222	165	35	16	6	-
	100.00	74.32	15.77	7.21	2.70	-
網際網路	514	301	131	75	5	2
	100.00	58.56	25.49	14.59	0.97	0.39

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 6-2-2 可知，105 年日本受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 59 人次)、旅館(每百人次有 39 人次)、網站(每百人次有 19 人次)等。

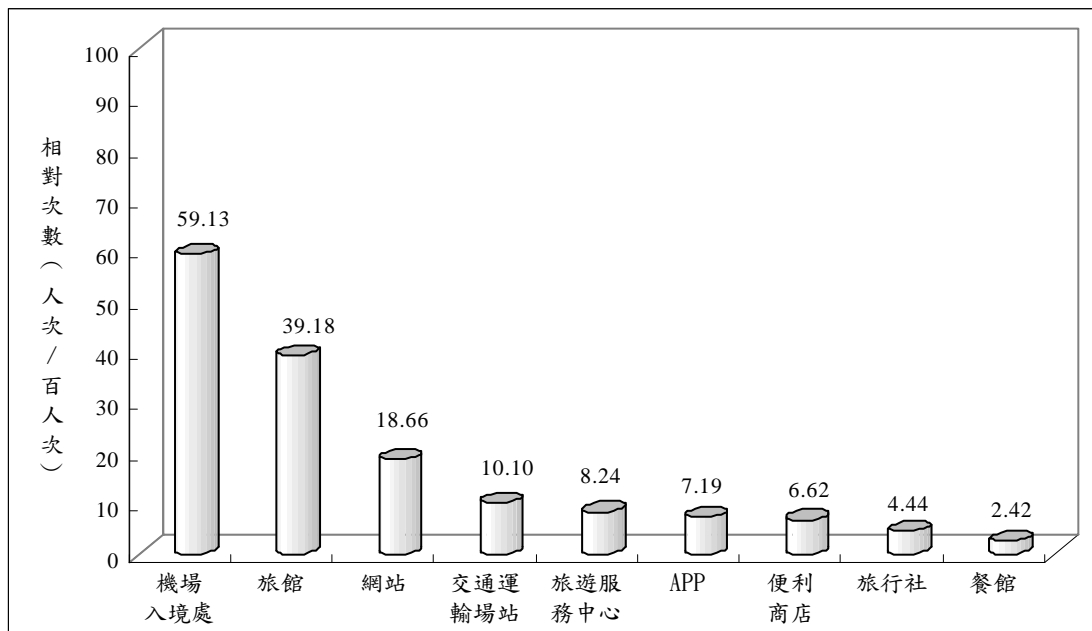


圖 6-2-2 105 年日本受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 6-2-3 可知，105 年日本受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為交通資訊(每百人次有 63 人次)、餐飲資訊((每百人次有 50 人次)、旅遊景點簡介(每百人次有 25 人次)、旅遊地圖或開車路線圖(每百人次有 20 人次)等。

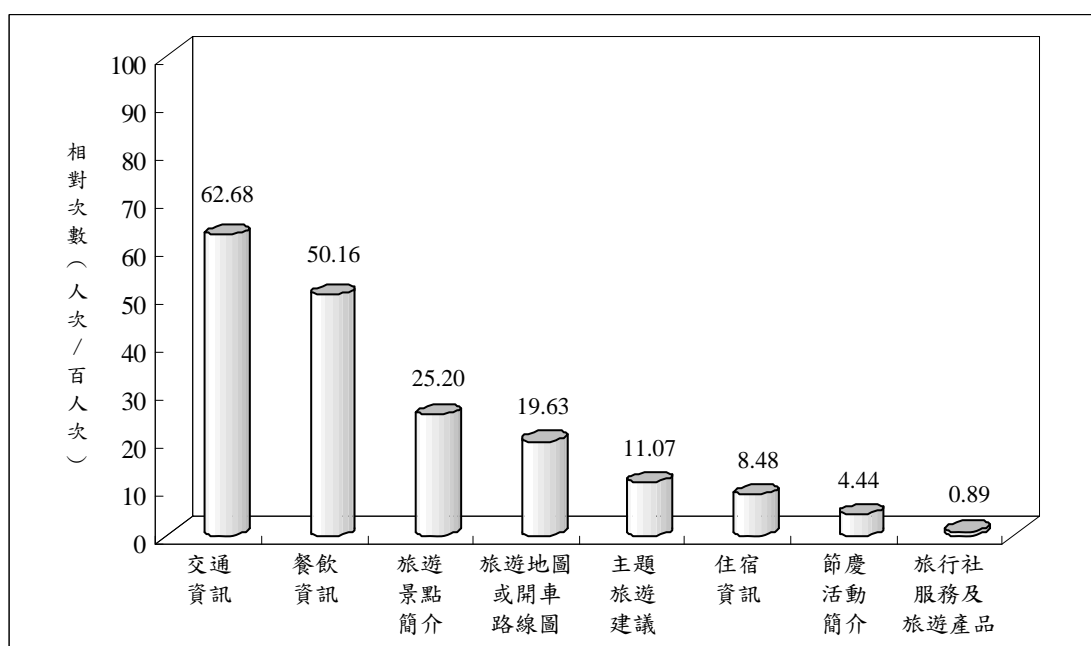


圖 6-2-3 105 年日本受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 6-2-4 可知，105 年日本受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 81 人次)、風光景色(每百人次有 41 人次)、人民友善(每百人次有 32 人次)等。

表 6-2-4 103 至 105 年日本受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
美食或特色小吃	913	81.81	607	64.03	589	69.38
風光景色	460	41.22	422	44.51	373	43.93
人民友善	361	32.35	303	31.96	271	31.92
距離居住地近	323	28.94	252	26.58	195	22.97
購物	202	18.10	200	21.10	252	29.68
水果	172	15.41	194	20.46	201	23.67
歷史文物	158	14.16	135	14.24	107	12.60
治安良好	129	11.56	149	15.72	165	19.43
氣候宜人	92	8.24	71	7.49	73	8.60
臺灣民情風俗和文化	36	3.23	36	3.80	57	6.71
公司安排	34	3.05	28	2.95	34	4.00
夜間休閒活動	23	2.06	13	1.37	41	4.83
遊憩設施	15	1.34	8	0.84	14	1.65
花卉	6	0.54	8	0.84	9	1.06
民主政治	5	0.45	6	0.63	11	1.30
參觀節慶活動	3	0.27	1	0.11	1	0.12
保健醫療	1	0.09	2	0.21	4	0.47
其他	16	1.43	16	1.69	13	1.53

註：「美食或特色小吃」項目在 104 及 103 年之名稱為「菜餚」。

(四) 旅行方式

由表 6-2-5 可知，105 年日本受訪旅客旅行方式以「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」最多，占 53.72%；其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，占 27.38%。

表 6-2-5 103 至 105 年日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	339	27.38	334	29.61	286	28.32
自行規劃行程，由旅行社包辦	9	0.73	10	0.89	9	0.89
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	665	53.72	485	43.00	298	29.50
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	-	-	1	0.09	2	0.20
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	225	18.17	298	26.42	415	41.09

註：「-」表示無調查樣本。

三、日本市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的日本受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 103 至 105 年日本受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 6-3-1 所示。其中 105 年日本受訪旅客平均停留夜數，為 3.69 夜，標準誤為 0.14 夜；由表 6-3-2 可知，105 年日本受訪旅客停留夜數以 3 夜為最多。

表 6-3-1 103 至 105 年日本受訪旅客在臺平均停留夜數

單位：夜

市場	105 年		104 年		103 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
日本	3.69	0.14	4.06	0.17	3.65	0.14

表 6-3-2 103 至 105 年日本受訪旅客在臺停留夜數分布

單位：人；%

在臺停留夜數		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
1 夜		17	1.37	26	2.30	34	3.37
2 夜		424	34.25	360	31.91	327	32.38
3 夜		481	38.85	428	37.94	371	36.73
4 夜		129	10.42	142	12.59	122	12.08
5 - 7 夜		132	10.66	91	8.07	98	9.70
8 - 15 夜		39	3.15	54	4.79	47	4.65
16 - 30 夜		9	0.73	16	1.42	9	0.89
31 - 60 夜		4	0.32	8	0.71	-	-
61 - 90 夜		3	0.24	3	0.27	2	0.20

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 最近 3 年來臺次數

105 年日本受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 2.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.04 次。

由表 6-3-3 可知，就整體而言，105 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 48.87%，其次為 5 次以上，占 19.22%。

表 6-3-3 103 至 105 年日本受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			105 年		104 年		103 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
第 1	次		605	48.87	580	51.42	510	50.50
第 2	次		<u>224</u>	<u>18.09</u>	170	15.07	<u>177</u>	<u>17.52</u>
第 3	次		131	10.58	124	10.99	115	11.39
第 4	次		40	3.23	41	3.63	46	4.55
5	次以上		238	19.22	<u>213</u>	<u>18.88</u>	162	16.04

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-4 可知，105 年日本受訪旅客遊覽景點依序為夜市、九份、臺北 101 及故宮博物院等。

表 6-3-4 103 至 105 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	916	73.99	夜 市	832	73.76	夜 市	655	64.85
2	九 份	602	48.63	九 份	552	48.94	九 份	497	49.21
3	臺 北 101	493	39.82	臺 北 101	432	38.30	臺 北 101	398	39.41
4	故宮博物院	408	32.96	故宮博物院	404	35.82	故宮博物院	350	34.65
5	艋舺龍山寺	368	29.73	艋舺龍山寺	346	30.67	中正紀念堂	322	31.88
6	中正紀念堂	365	29.48	中正紀念堂	326	28.90	艋舺龍山寺	315	31.19
7	西 門 町	229	18.50	西 門 町	190	16.84	西 門 町	210	20.79
8	行 天 宮	204	16.48	行 天 宮	178	15.78	臺 北 市 永康街商圈	196	19.41
9	臺 北 市 永康街商圈	174	14.05	忠 烈 祠	164	14.54	行 天 宮	163	16.14
10	忠 烈 祠	165	13.33	臺 北 市 永康街商圈	162	14.36	忠 烈 祠	155	15.35

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 6-3-5 可知，105 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 82 人次)、新北市(每百人次有 58 人次)、高雄市(每百人次有 14 人次)、臺南市(每百人次有 6 人次)、南投縣(每百人次有 5 人次)、臺中市(每百人次有 3 人次)及花蓮縣(每百人次有 3 人次)等。

表 6-3-5 105 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	1,012	81.74	12	嘉義縣	12	0.97
2	新北市	718	58.00	13	桃園市	6	0.48
3	高雄市	169	13.65	14	彰化縣	6	0.48
4	臺南市	73	5.90	15	新竹市	4	0.32
5	南投縣	65	5.25	16	嘉義市	3	0.24
6	臺中市	40	3.23	17	新竹縣	2	0.16
7	花蓮縣	40	3.23	18	苗栗縣	1	0.08
8	屏東縣	17	1.37	19	雲林縣	-	-
9	基隆市	16	1.29	20	澎湖縣	-	-
10	宜蘭縣	14	1.13	21	金門縣	-	-
11	臺東縣	14	1.13	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 6-3-6 可知，103 至 105 年日本受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 6-3-6 103 至 105 年日本受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	608	49.11	士林夜市	511	45.30	士林夜市	427	42.28
2	寧夏夜市	119	9.61	饒河街夜市	136	12.06	寧夏夜市	109	10.79
3	饒河街夜市	118	9.53	高雄六合夜市	122	10.82	饒河街夜市	101	10.00
4	高雄六合夜市	87	7.03	寧夏夜市	88	7.80	高雄六合夜市	64	6.34
5	華西街夜市	46	3.72	華西街夜市	37	3.28	華西街夜市	31	3.07
6	迪化街夜市	30	2.42	師大夜市	28	2.48	師大夜市	28	2.77
7	臺中逢甲夜市	27	2.18	臺中逢甲夜市	27	2.39	基隆廟口夜市	24	2.38
8	師大夜市	26	2.10	高雄瑞豐夜市	19	1.68	迪化街夜市	16	1.58
9	基隆廟口夜市	14	1.13	臺南花園夜市	18	1.60	臺中逢甲夜市	11	1.09
10	高雄瑞豐夜市	13	1.05	基隆廟口夜市	13	1.15	臨江街夜市	7	0.69

4、最喜歡景點

由表 6-3-7 可知，105 年日本受訪旅客最喜歡景點為「九份」、其次為「淡水」、「平溪」等。

表 6-3-7 103 至 105 年日本受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	105 年			104 年			103 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	九份	48.63	49.00%	九份	48.94	53.44%	九份	49.21	50.50%
2	淡水	13.17	33.13%	故宮博物院	35.82	22.77%	淡水	13.86	25.71%
3	平溪	11.63	26.39%	淡水	10.02	19.47%	故宮博物院	34.65	22.00%
4	故宮博物院	32.96	22.30%	夜市	73.76	14.66%	夜市	64.85	16.34%
5	臺北市永康街商圈	14.05	21.26%	臺北市永康街商圈	14.36	12.35%	臺北市永康街商圈	19.41	15.82%
6	夜市	73.99	16.70%	臺北 101	38.30	11.57%	臺北 101	39.41	12.31%
7	臺北 101	39.82	14.00%	艋舺龍山寺	30.67	10.40%	艋舺龍山寺	31.19	11.11%
8	艋舺龍山寺	29.73	12.50%	西門町	16.84	8.95%	西門町	20.79	10.00%
9	西門町	18.50	9.61%	忠烈祠	14.54	8.54%	中正紀念堂	31.88	8.39%
10	行天宮	16.48	7.84%	中正紀念堂	28.90	6.75%	忠烈祠	15.35	7.74%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-8 可知，103 至 105 年日本受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 6-3-8 103 至 105 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅館	1,090	88.05	1,019	90.34	915	90.59
親友家	82	6.62	55	4.88	50	4.95
青年旅館	33	2.67	16	1.42	30	2.97
民宿	13	1.05	12	1.06	17	1.68
宿舍	6	0.53	6	0.53	6	0.59
租屋	4	0.32	7	0.62	2	0.20
寺廟、修道院或教會	-	-	1	0.09	-	-
汽車旅館	-	-	*	*	*	*
其他	39	3.15	33	2.93	1	0.10

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「*」表示無此選項。

3.105 及 104 年「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 6-3-9 可知，105 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 6-3-9 103 至 105 年日本受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,090	100.00	1,019	100.00	915	100.00
一般旅館	583	53.49	544	53.39	465	50.82
國際觀光旅館	393	36.06	358	35.13	337	36.83
一般觀光旅館	114	10.46	117	11.48	113	12.35

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-10 可知，105 年日本受訪旅客 1,238 人中，有 1,090 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.29 分，標準差為 0.73 分，八成六日本受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 6-3-10 105 年日本受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,090	942	483	459	135	13	12	1
	100.00	86.42	44.31	42.11	12.39	1.19	1.10	0.09

(五) 參加活動情形

由表 6-3-11 可知，103 至 105 年日本受訪旅客在臺主要參加活動依序皆為購物、逛夜市及參觀古蹟。

表 6-3-11 103 至 105 年日本受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/每百人次

參加活動	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	1,183	95.56	1,012	89.72	895	88.61
逛夜市	<u>938</u>	<u>75.77</u>	<u>833</u>	<u>73.85</u>	<u>656</u>	<u>64.95</u>
參觀古蹟	501	40.47	449	39.80	420	41.58
按摩．指壓	386	31.18	363	32.18	386	38.22
參觀展覽	337	27.22	157	13.92	10	0.99
泡溫泉浴	66	5.33	74	6.56	71	7.03
夜總會．PUB 活動	31	2.50	29	2.57	25	2.48
主題樂園	17	1.37	5	0.44	1	0.10
生態旅遊	16	1.29	8	0.71	6	0.59
運動或賽事	16	1.29	14	1.24	11	1.09
遊湖	15	1.21	13	1.15	31	3.07
參觀節慶活動	7	0.57	6	0.53	6	0.59
卡拉 OK 或唱 KTV	7	0.57	10	0.89	13	1.29
參觀藝文表演活動	4	0.32	6	0.53	13	1.29
拍婚紗或個人藝術照	2	0.16	2	0.18	4	0.40
S P A ．三溫暖	2	0.16	4	0.35	11	1.09
護膚．美容．彩繪指甲	-	-	1	0.09	8	0.79
保健醫療	-	-	1	0.09	2	0.20

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、日本市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 6-4-1 可知，105 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項以旅館內支出費之比率為最高，占 45.04%，其次為購物費，占 17.89%。與去年比較，旅館內支出費、旅館外餐飲費及購物費均較去年增加。

表 6-4-1 103 至 105 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
105 年	金 額	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
	結 構 比	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%
	成 長 比	6.08%	11.72%	7.50%	-6.83%	-7.79%	75.27%	3.57%
104 年	金 額	227.59	97.32	39.06	35.89	11.81	1.82	41.69
	結 構 比	100.00%	42.76%	17.16%	15.77%	5.19%	0.80%	18.32%
	成 長 比	-6.47%	-5.42%	4.92%	-4.85%	-16.77%	-17.65%	-15.06%
103 年	金 額	243.33	102.90	37.23	37.72	14.19	2.21	49.08
	結 構 比	100.00%	42.29%	15.30%	15.50%	5.83%	0.91%	20.17%

由表 6-4-2 可知，105 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 18.35%，較業務目的受訪旅客高出 24.99%。消費細項中，旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客為最高。

表 6-4-2 105 年日本觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本 全體	金 額	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
	結 構 比	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%
日本 觀光	金 額	255.20	110.11	42.62	38.34	12.23	3.42	48.48
	結 構 比	100.00%	43.15%	16.70%	15.02%	4.79%	1.34%	19.00%
日本 觀光團體	金 額	302.04	58.13	50.71	81.42	22.55	5.80	83.43
	結 構 比	100.00%	19.24%	16.79%	26.96%	7.47%	1.92%	27.62%
日本 業務	金 額	241.66	157.08	42.60	19.14	6.46	2.03	14.35
	結 構 比	100.00%	65.00%	17.63%	7.92%	2.67%	0.84%	5.94%

由表 6-4-3 可知，105 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以名產或特產為最高，其次為茶葉，第三為珠寶或玉器類。

表 6-4-3 103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	105 年		104 年		103 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	83.43	100.00%	73.40	100.00%	76.63	100.00%
服飾或相關配件	3.73	4.47%	<u>16.57</u>	<u>22.57%</u>	9.65	12.59%
珠寶或玉器類	10.10	12.10%	2.01	2.74%	3.74	4.88%
紀念品或手工藝品類	3.43	4.11%	2.97	4.05%	3.36	4.39%
化妝品或香水類	1.84	2.21%	1.91	2.60%	2.46	3.21%
名產或特產	48.72	58.40%	38.70	52.72%	40.41	52.74%
煙或酒類	1.58	1.89%	3.06	4.16%	2.10	2.74%
中藥或健康食品	1.01	1.21%	0.28	0.38%	0.53	0.69%
電子或電器產品	0.29	0.35%	0.12	0.17%	0.25	0.32%
茶葉	<u>12.00</u>	<u>14.38%</u>	7.33	9.99%	<u>13.90</u>	<u>18.14%</u>
其他	0.73	0.88%	0.45	0.62%	0.24	0.31%

由表 6-4-4 可知，105 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 37.37%。消費細項的結構中，旅館內支出費以非觀光團體受訪旅客較高外，其餘如旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費與購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

表 6-4-4 105 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本	金額	241.42	108.73	41.99	33.44	10.89	3.19	43.18
全體	結構比	100.00%	45.04%	17.39%	13.85%	4.51%	1.32%	17.89%
日本	金額	302.04	58.13	50.71	81.42	22.55	5.80	83.43
觀光團體	結構比	100.00%	19.24%	16.79%	26.96%	7.47%	1.92%	27.62%
日本非	金額	219.88	127.29	38.00	16.13	6.55	2.22	29.69
觀光團體	結構比	100.00%	57.89%	17.28%	7.34%	2.98%	1.01%	13.50%

註：1.日本觀光團體：居住地為日本且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，樣本數 339 人。

2.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數 899 人。

由表 6-4-5 可知，105 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高。

表 6-4-5 105 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－依旅遊型態分

購物費消費項目		日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
		消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總	計	43.18	100.00%	83.43	100.00%	29.69	100.00%
服飾或相關配件		3.48	8.06%	3.73	4.47%	3.45	11.63%
珠寶或玉器類		3.10	7.18%	10.10	12.10%	0.40	1.33%
紀念品或手工藝品類		1.73	4.00%	3.43	4.11%	1.11	3.75%
化妝品或香水類		1.14	2.64%	1.84	2.21%	0.88	2.97%
名產或特產		25.98	60.16%	48.72	58.40%	18.46	62.16%
煙或酒類		0.88	2.05%	1.58	1.89%	0.62	2.08%
中藥或健康食品		0.62	1.45%	1.01	1.21%	0.48	1.62%
電子或電器產品		0.20	0.47%	0.29	0.35%	0.17	0.57%
茶	葉	5.25	12.15%	12.00	14.38%	3.21	10.81%
其	他	0.80	1.84%	0.73	0.88%	0.91	3.08%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 6-4-6 可知，105 年日本受訪旅客 1,238 人中，使用過退稅服務有 26 人，占 2.10%。

表 6-4-6 103 至 105 年日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
是	26	2.10	36	3.19	27	2.67
否	1,212	97.90	1,092	96.81	983	97.33

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-7 可知，105 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 26 人，全部覺得購物退稅手續方便。

表 6-4-7 103 至 105 年日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	26	100.00	36	100.00	27	100.00
是	26	100.00	34	94.44	27	100.00
否	-	-	2	5.56	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、日本市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 6-5-1 可知，105 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的日本受訪旅客有 371 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以泰國為最多，占 26.95%；其次為韓國，占 24.80%；第三為新加坡，占 15.09%。

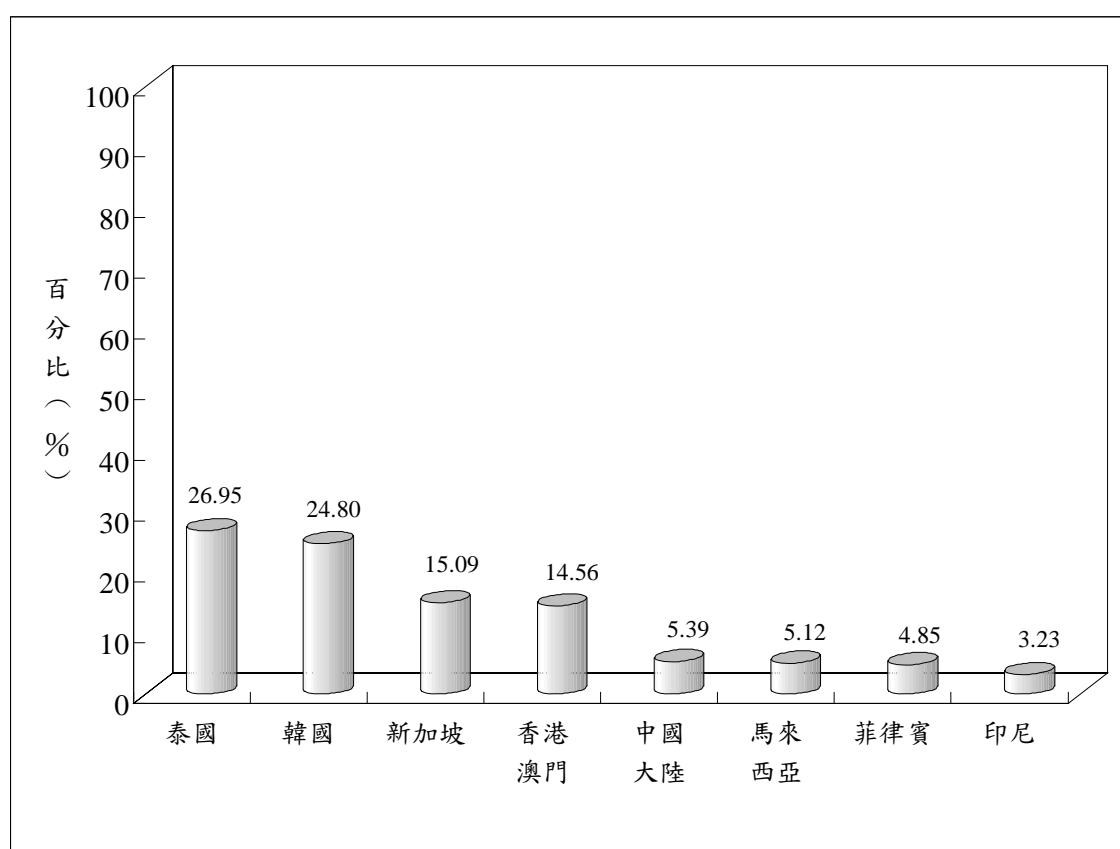


圖 6-5-1 105 年日本受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 6-5-2 可知，105 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 58 人次)、風光景色(每百人次有 30 人次)、購物(每百人次有 25 人次)、遊憩設施(每百人次有 11 人次)等。

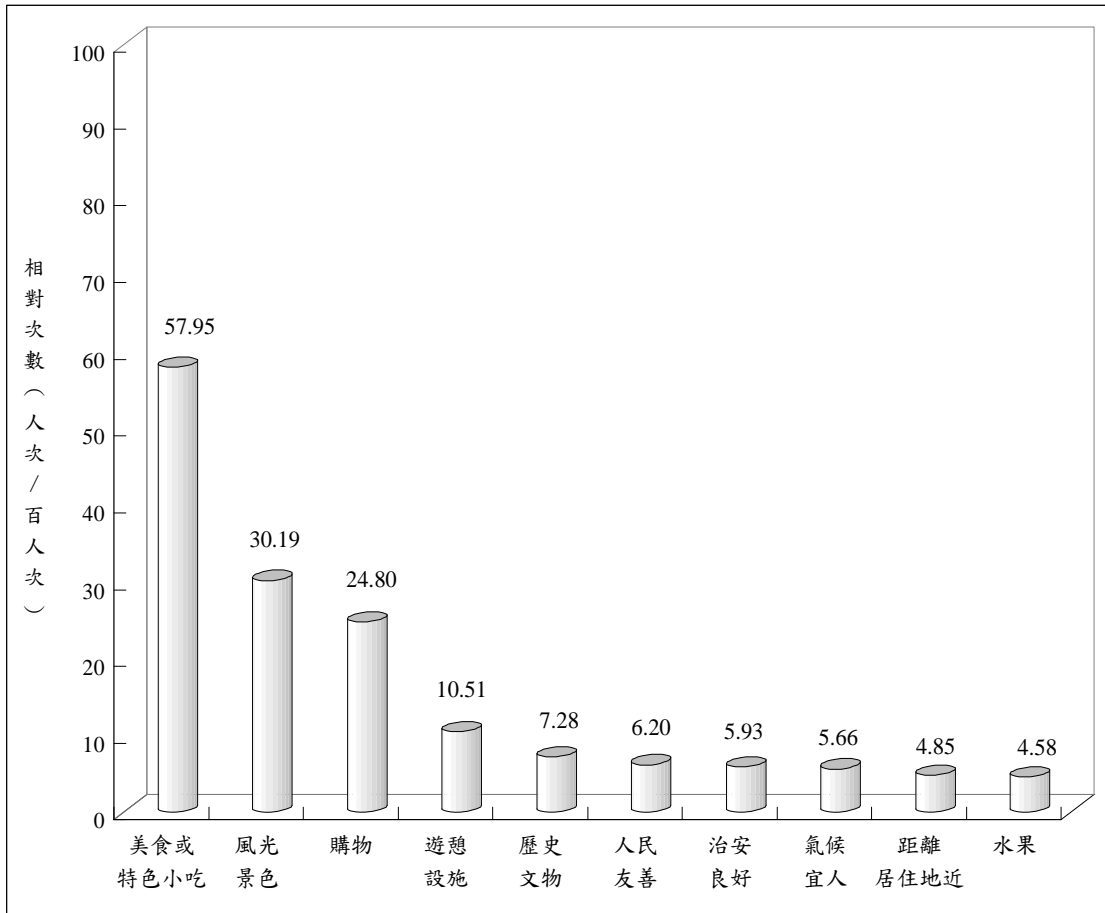


圖 6-5-2 105 年日本受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 6-5-3 可知，105 年日本受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為美食或特色小吃(每百人次有 50 人次)、人民友善(每百人次有 46 人次)、風光景色(每百人次有 16 人次)、治安良好(每百人次有 11 人次)等。

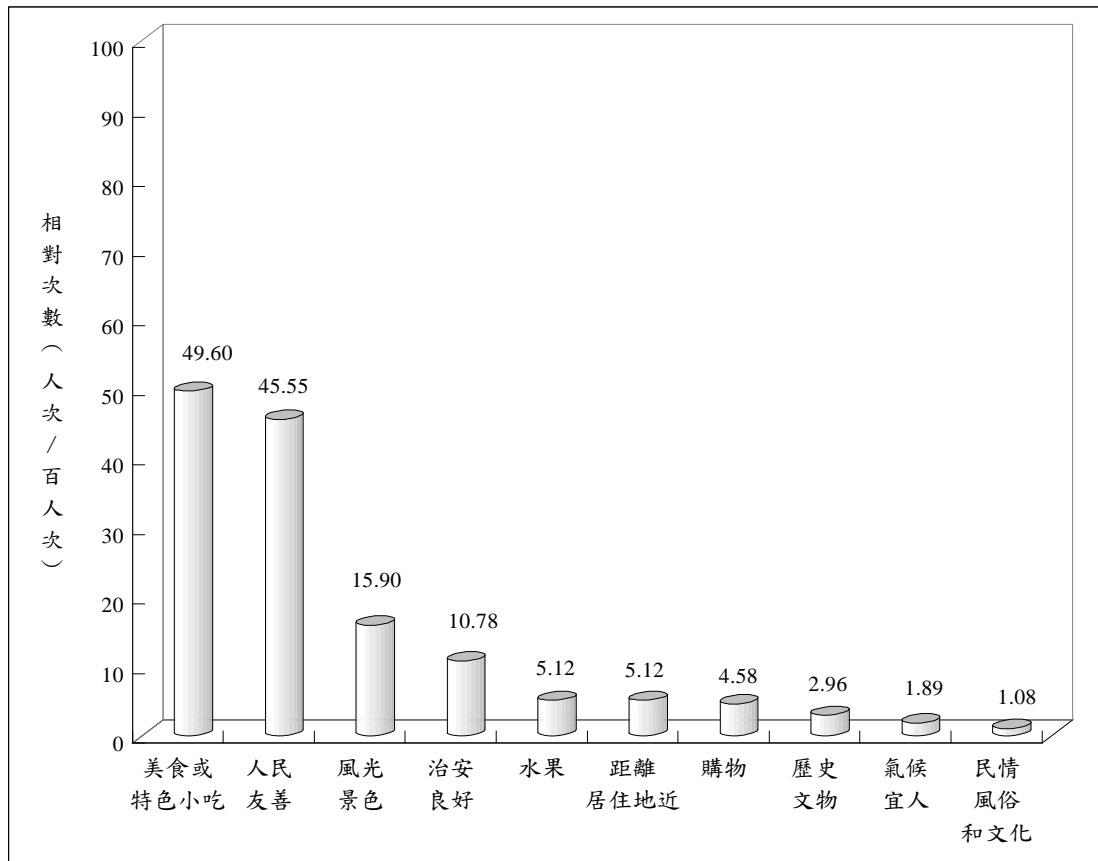


圖 6-5-3 105 年日本受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

由圖 6-5-4 可知，105 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 69 人次)、景點(每百人次有 60 人次)、人情味濃厚(每百人次有 37 人次)、逛夜市(每百人次有 30 人次)等。

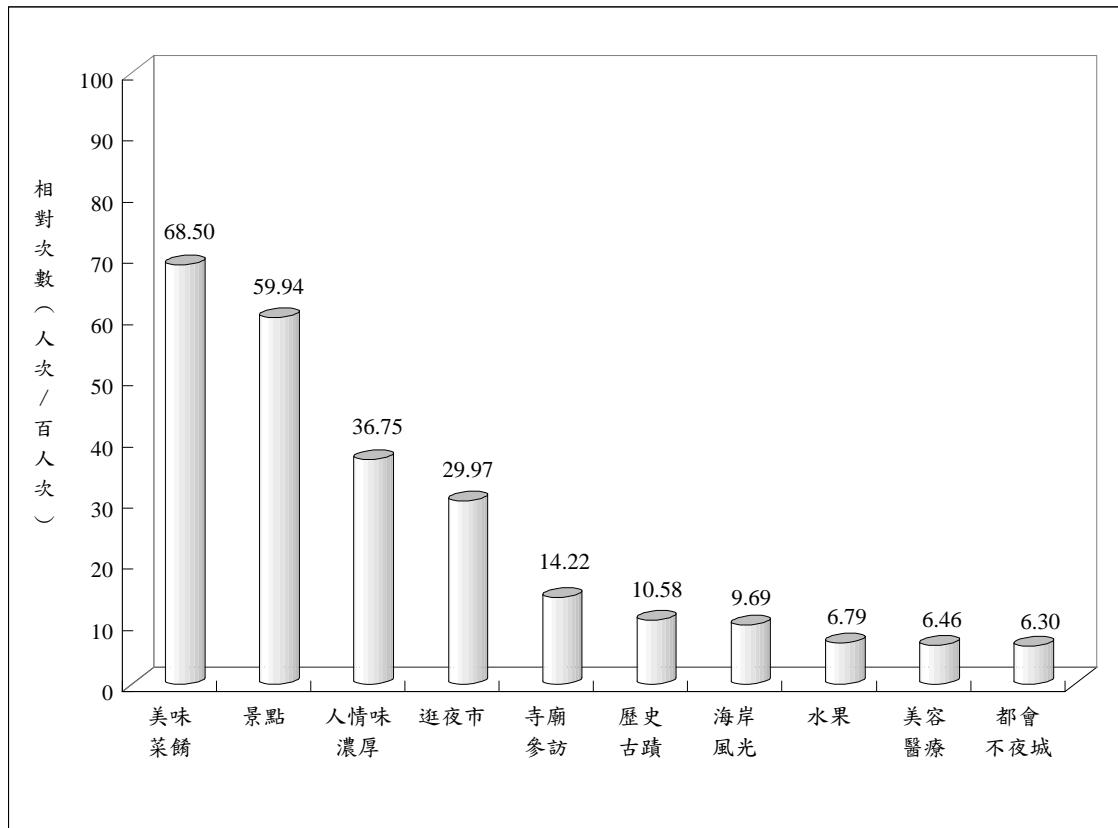


圖 6-5-4 105 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象

六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解日本市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 6-6-1 可知，105 年日本受訪旅客對取得臺灣簽證快速、來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、旅遊資訊取得方便、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、海關通關手續便利、入關驗證手續便利、使用 iTaiwan Free WiFi 便利及等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 6-6-1 可知，105 年日本受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 6-6-1 可知，105 年日本受訪旅客對住宿設施安全、社會治安良好、遊憩據點設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 6-6-1 可知，103 至 105 年日本受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 6-6-1 103 至 105 年日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		105 年		104 年		103 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取得臺灣簽證快速	4.67	0.58	3.50	1.05	4.38	1.06
	來臺交通(航點、航班、機位)便利	4.47	0.63	4.40	0.73	4.34	0.70
	境內交通便利	4.41	0.65	4.41	0.70	4.36	0.72
	旅遊資訊取得方便	4.23	0.77	4.18	0.82	4.16	0.81
	通訊設備(國際公共電話、網路)便利	4.13	0.82	4.03	0.94	4.01	0.95
	海關通關手續便利	4.04	0.96	4.26	0.84	4.16	0.89
	入關驗證手續便利	3.96	1.03	4.12	0.97	4.05	1.01
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	3.86	1.06	3.99	1.04	3.85	1.06
觀光環境國際化 環 境 安 全 性	臺灣民眾態度友善	4.59	0.59	4.61	0.63	4.57	0.64
	旅遊環境語言溝通良好	4.20	0.78	4.18	0.84	4.11	0.83
	路標及公共設施牌示易懂	4.03	0.86	3.99	0.93	3.91	0.91
	住宿設施安全	4.57	0.58	4.60	0.58	4.57	0.63
	社會治安良好	4.53	0.60	4.56	0.61	4.53	0.65
安 全 性	遊憩據點設施安全	4.53	0.60	4.53	0.63	4.51	0.66
	環境衛生良好	3.75	0.84	3.83	0.91	3.88	0.91
	餐飲衛生良好	3.75	0.84	3.75	0.89	3.83	0.90
整體	來臺整體滿意度	4.51	0.55	4.57	0.58	4.51	0.59

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

七、日本受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 6-7-1 得知，103 至 105 年大部份的日本受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 6-7-2 得知，103 至 105 年有再度訪臺意願的日本受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 77% 以上。

由表 6-7-3 得知，105 年有九成九的日本受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 6-7-1 103 至 105 年日本受訪旅客再度訪臺的意願

單位：人；%

是否會再度訪臺	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
會	1,230	99.35	1,128	100.00	1,007	99.70
不會	8	0.65	-	-	3	0.30

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-2 103 至 105 年日本受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,230	100.00	1,128	100.00	1,007	100.00
觀光	1,029	83.66	868	76.95	782	77.66
業務	97	7.89	157	13.92	117	11.62
國際會議或展覽	3	0.24	3	0.27	1	0.10
探親或訪友	101	8.21	95	8.42	96	9.53
求學	-	-	-	-	8	0.79
醫療	-	-	-	-	1	0.10
其他	-	-	5	0.44	2	0.20

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-3 103 至 105 年日本受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,238	100.00	1,128	100.00	1,010	100.00
會	1,233	99.60	1,127	99.91	1,004	99.41
不會	5	0.40	1	0.09	6	0.59

八、日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、大眾交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 6-8-1 可知，105 年共 339 位日本觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊整體服務表現及導覽解說水準滿意度為最高。

由圖 6-8-1 可知，105 年有九成五的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.54，標準差為 0.60，顯示傾向滿意。

表 6-8-1 103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	105 年		104 年		103 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊整體服務表現	4.56	0.62	4.56	0.64	4.57	0.72
導覽解說水準	4.55	0.64	4.51	0.71	4.56	0.73
導遊應急處理能力	4.54	0.63	4.56	0.66	4.57	0.71
交通工具安排(含司機服務)	4.52	0.61	4.47	0.73	4.51	0.73
住宿地點安排	4.52	0.62	4.48	0.70	4.50	0.73
行程內容	4.44	0.67	4.42	0.74	4.47	0.67
餐飲安排	4.38	0.75	4.28	0.90	4.32	0.83

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

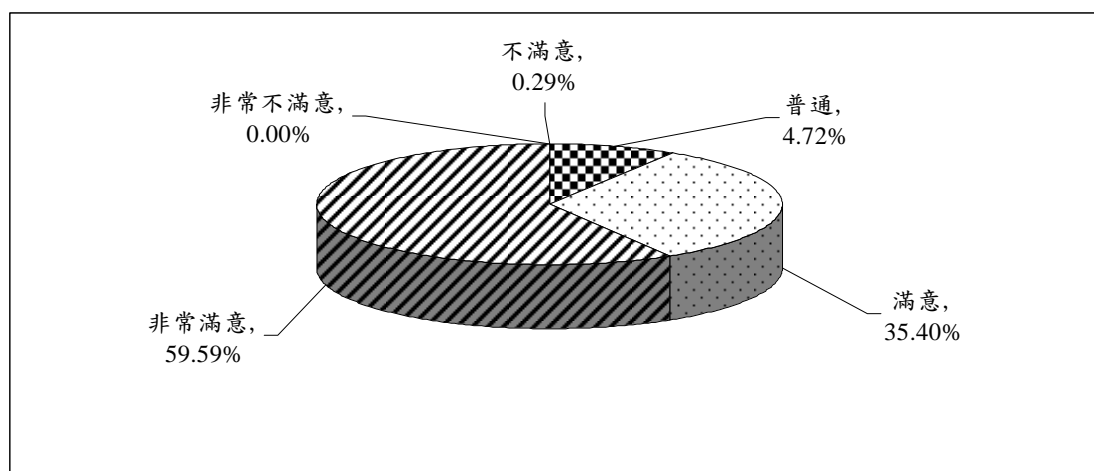


圖 6-8-1 105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 339 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 6-8-2 可知，105 年旅行社安排的購物次數以 3-4 次為最多，占 47.20%，其次為 1-2 次，占 39.82%。

由表 6-8-3 可知，105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 52.47%，其次為「便宜」，占 32.41%。

表 6-8-2 103 至 105 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	339	100.00	334	100.00	286	100.00
0	次	15	4.42	9	2.69	20	6.99
1	~ 2 次	135	39.82	116	34.73	94	32.87
3	~ 4 次	160	47.20	188	56.29	157	54.90
5	~ 6 次	26	7.67	20	5.99	14	4.90
7	~ 8 次	3	0.88	1	0.30	-	-
9	次 以 上	-	-	-	-	1	0.35

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-8-3 103 至 105 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	324	100.00	325	100.00	266	100.00
很	便宜	-	-	2	0.62	2	0.75
便	宜	105	32.41	62	19.08	78	29.32
實	在	170	52.47	181	55.69	144	54.14
	貴	46	14.20	75	23.08	37	13.91
很	貴	3	0.93	5	1.54	5	1.88

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分日本非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-4 與表 6-8-5 可知，105 年該屬性受訪旅客共 665 人，其中有 22 人(占 3.31%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多，其次為半日遊。

表 6-8-4 103 至 105 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	665	100.00	486	100.00	300	100.00
有參加	22	3.31	26	5.35	12	4.00
沒有參加	643	96.69	460	94.65	288	96.00

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之日本受訪旅客。

表 6-8-5 103 至 105 年部分日本非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

是否參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	9	40.91	13	50.00	6	50.00
1 日遊	10	45.45	10	38.46	5	41.67
2 日遊	2	9.09	2	7.69	-	-
3 日遊以上	1	4.55	1	3.85	1	8.33

註：1. 本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之日本受訪旅客。

2. 「-」表示無調查樣本。

九、日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 6-9-1 可知，105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具，主要為捷運(每百人次有 68 人次)、計程車(每百人次有 63 人次)、公民營客運(每百人次有 34 人次)、遊覽車(每百人次有 28 人次)、臺鐵(每百人次有 15 人次)、高鐵(每百人次有 14 人次)等。

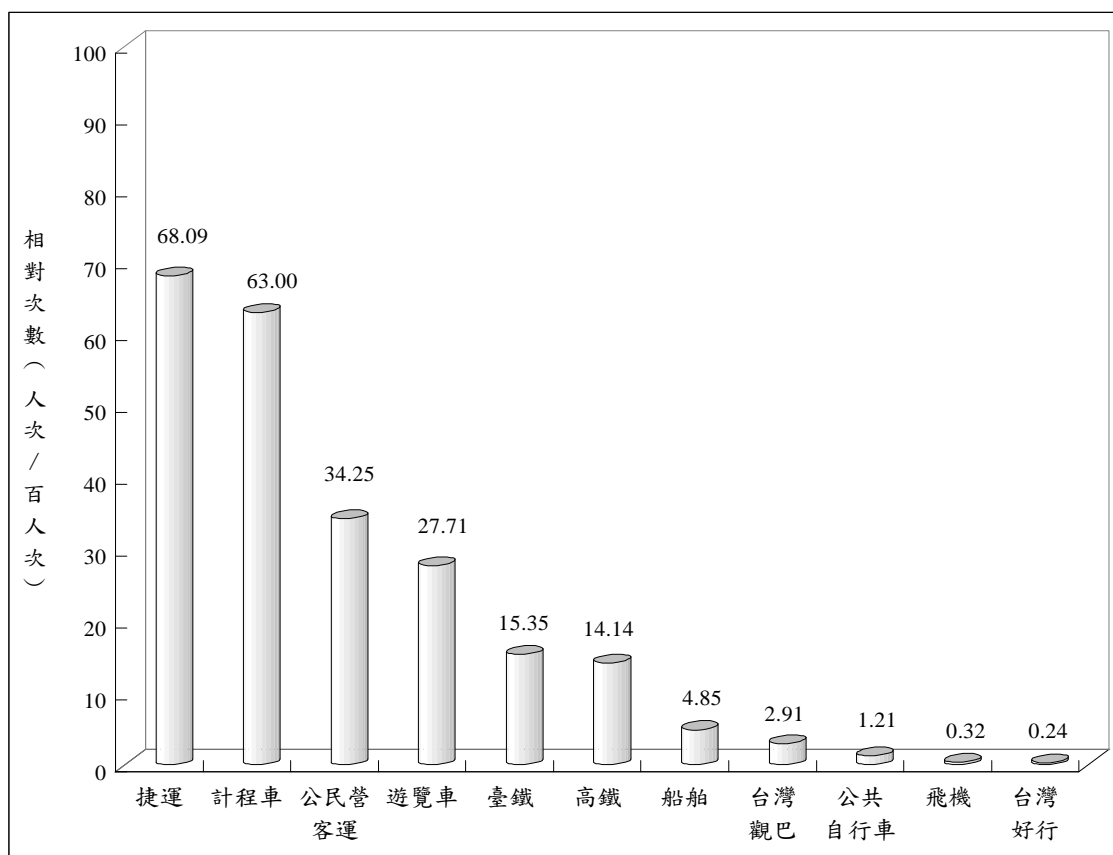


圖 6-9-1 105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 6-9-1 可知，105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、飛機及台灣好行的樣本數皆少於 30，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 3.9)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 6-9-1 103 至 105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具		105 年		104 年		103 年	
		平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
高	鐵	4.63	0.53	4.66	0.55	4.71	0.54
捷	運	4.51	0.57	4.68	0.54	4.64	0.60
船	舶	4.48	0.68	4.33	0.80	4.06	0.85
台	灣	4.39	0.73	4.00	0.88	4.23	0.94
遊	覽	4.30	0.70	4.39	0.73	4.37	0.80
臺	鐵	4.23	0.70	4.32	0.70	4.07	0.93
計	程	4.19	0.74	4.34	0.78	4.30	0.84
公	民	3.96	0.84	4.12	0.84	3.97	0.95
公	共	4.87	0.35	4.70	0.67	**	**
飛	機	4.50	0.58	3.50	1.05	4.00	1.00
台	灣	4.33	0.58	4.67	0.58	4.00	--

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.公共自行車、飛機及台灣好行的樣本數皆少於 30，其數值僅供參考。

3.「**」表示無此題項。

4.「--」表示單一樣本，無法計算標準差。

由表 6-9-2 可知，105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除公共自行車、飛機、台灣好行及台灣觀巴之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有七成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 6-9-2 105 年日本受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比		總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高	鐵	175	171	114	57	4	-	-	-
		100.00	97.71	65.14	32.57	2.29	-	-	-
臺	鐵	190	166	70	96	21	3	3	-
		100.00	87.37	36.84	50.53	11.05	1.58	1.58	-
捷	運	843	817	461	356	23	3	3	-
		100.00	96.92	54.69	42.23	2.73	0.36	0.36	-
飛	機	4	4	2	2	-	-	-	-
		100.00	100.00	50.00	50.00	-	-	-	-
遊覽車		343	301	147	154	41	1	-	1
		100.00	87.76	42.86	44.90	11.95	0.29	-	0.29
台灣觀巴		36	31	19	12	5	-	-	-
		100.00	86.11	52.78	33.33	13.89	-	-	-
公民營客運		424	296	125	171	113	15	15	-
		100.00	69.81	29.48	40.33	26.65	3.54	3.54	-
計程車		780	654	287	367	115	11	9	2
		100.00	83.85	36.79	47.05	14.74	1.41	1.15	0.26
船舶		60	59	32	27	-	1	-	1
		100.00	98.33	53.33	45.00	-	1.67	-	1.67
台灣好行		3	3	1	2	-	-	-	-
		100.00	100.00	33.33	66.67	-	-	-	-
公共自行車		15	15	13	2	-	-	-	-
		100.00	100.00	86.67	13.33	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

柒、調查結果—大陸市場旅客分析

一、大陸市場受訪旅客基本特性

(一) 最近 3 年大陸旅客占比

由表 7-1-1 可知，105 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率較前二年減少。

表 7-1-1 103 至 105 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

市場	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
大陸	2,420	33.56	2,916	40.28	2,346	38.89

單位：人；%

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 7-1-2 103 至 105 年大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
觀光	2,087	86.24	2,606	89.37	2,028	86.45
業務	139	5.74	131	4.49	140	5.97
國際會議或展覽	15	0.62	29	0.99	25	1.07
探親或訪友	123	5.08	106	3.64	105	4.48
求學	12	0.50	13	0.45	11	0.47
醫療	10	0.41	3	0.10	4	0.17
其他	34	1.40	28	0.96	33	1.41

單位：人；%

(三) 年齡

由表 7-1-3 可知，105 年大陸受訪旅客以 20-39 歲為最多。

表 7-1-3 103 至 105 年大陸受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
12-19 歲	100	4.13	43	1.47	55	2.34
20-29 歲	471	19.46	699	23.97	517	22.04
30-39 歲	587	24.26	677	23.22	548	23.36
40-49 歲	453	18.72	493	16.91	429	18.29
50-59 歲	385	15.91	516	17.70	383	16.33
60-65 歲	333	13.76	370	12.69	311	13.26
66 歲以上	91	3.76	118	4.05	103	4.39

(四) 性別

由表 7-1-4 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-1-4 103 至 105 年大陸受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
男性	980	40.50	1,127	38.65	951	40.54
女性	1,440	59.50	1,789	61.35	1,395	59.46

(五) 最高學歷

由表 7-1-5 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專以上為最多。

表 7-1-5 103 至 105 年大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	504	20.83	710	24.35	485	20.68
大專	1,647	68.06	1,899	65.12	1,838	78.35
碩、博	257	10.62	286	9.81	-	-
其他	-	-	1	0.03	-	-
未回答	12	0.50	20	0.69	23	0.98

註：「-」表示無調查樣本；自 104 年起「大專以上」分列「大專」與「碩、博士」。

(六) 工作別

由表 7-1-6 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 7-1-6 103 至 105 年大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
民意代表、主管及經理人員	218	9.01	219	7.51	239	10.19
專業人員	853	35.25	898	30.80	663	28.26
技術員及助理專業人員	167	6.90	261	8.95	197	8.40
事務支援人員	176	7.27	243	8.33	238	10.14
服務及銷售工作人員	320	13.22	342	11.73	259	11.04
農、林、漁、牧生產人員	10	0.41	26	0.89	23	0.98
技藝有關工作人員	17	0.70	27	0.93	29	1.24
機械設備操作及組裝人員	10	0.41	10	0.34	9	0.38
基層技術工及勞力工	9	0.37	13	0.45	19	0.81
家庭管理	84	3.47	106	3.64	89	3.79
學生	200	8.26	223	7.65	196	8.35
退休人員	333	13.76	520	17.83	359	15.30
其他	13	0.54	13	0.45	20	0.85
未回答	10	0.41	15	0.51	6	0.26

(七) 年收入

由表 7-1-7 可知，105 年大陸受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)算出，為 19,546.87 美元，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 177.65 美元。其中以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元以下。

表 7-1-7 103 至 105 年大陸受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
9,999 美元以下	348	14.38	<u>677</u>	<u>23.22</u>	<u>559</u>	<u>23.83</u>
10,000-14,999 美元	<u>471</u>	<u>19.46</u>	<u>580</u>	<u>19.89</u>	423	18.03
15,000-29,999 美元	<u>577</u>	<u>23.84</u>	541	18.55	<u>500</u>	<u>21.31</u>
30,000-39,999 美元	153	6.32	155	5.32	122	5.20
40,000-69,999 美元	97	4.01	131	4.49	112	4.77
70,000-99,999 美元	37	1.53	28	0.96	37	1.58
100,000 美元以上	18	0.74	27	0.93	34	1.45
無固定收入	<u>689</u>	<u>28.47</u>	<u>741</u>	<u>25.41</u>	<u>543</u>	<u>23.15</u>
未回答	30	1.24	36	1.23	16	0.68

二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(Trimmed mean)，計算出 105 年大陸受訪旅客出發來臺前平均 61.12 天前開始計劃行程，標準誤為 0.82 天，而依來臺主要目的地區分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 105 年大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
—依來臺主要目的分

來臺主要目的		平均數	標準誤
全體		61.12	0.82
觀光	業務	62.71	0.91
國際會議或展覽	探親或訪友	31.95	1.88
求學	醫療	51.08	5.41
其他		59.13	3.53
		70.61	15.59
		54.53	12.02
		53.98	5.53

(二) 旅遊資訊

1、來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率逐年增加。

表 7-2-2 103 至 105 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
是	1,616	66.78	1,840	63.10	1,439	61.34
否	804	33.22	1,076	36.90	907	38.66

2、來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

105 年大陸受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 1,616 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(每百人次有 62 人次)、電視電台(每百人次有 44 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 42 人次)等。

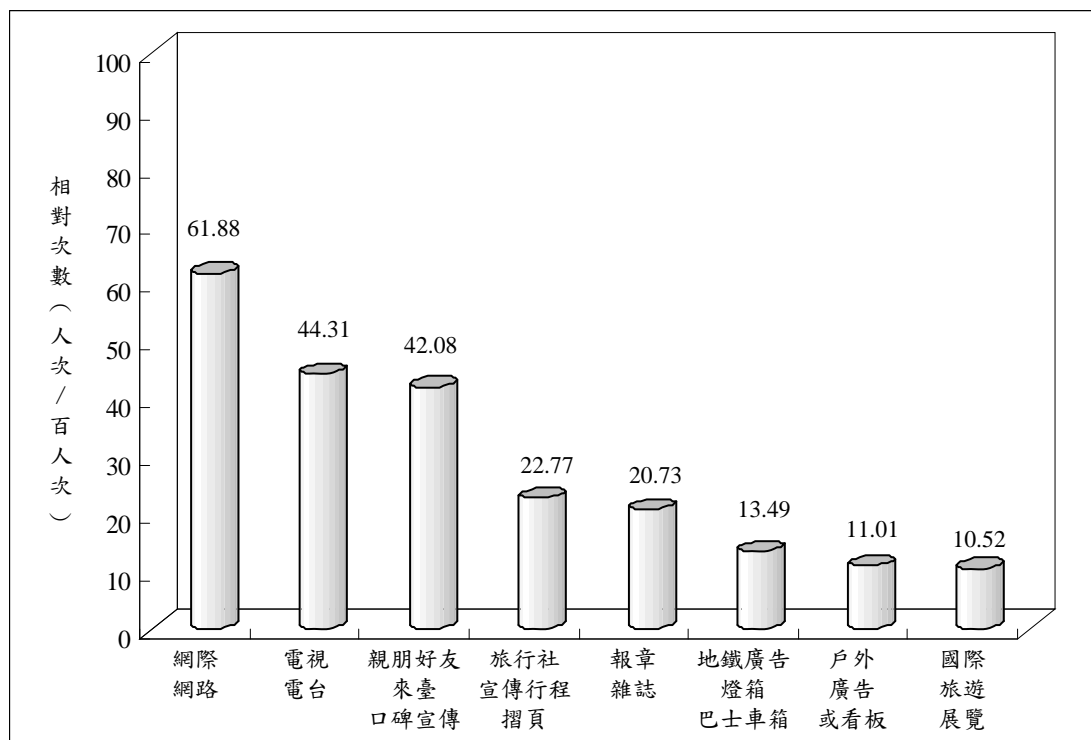


圖 7-2-1 105 年大陸受訪旅客在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，105 年大陸受訪旅客在網際網路、親朋好友來臺口碑宣傳、電視電台、旅行社宣傳行程、摺頁及報章雜誌等，均有五成以上表示受其影響決定來臺觀光程度高。

表 7-2-3 105 年大陸受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	非常高	稍高	普通	稍低	非常低
報章雜誌	335	101	67	137	18	12
	100.00	30.15	20.00	40.90	5.37	3.58
地鐵、廣告燈箱、巴士車廂	218	35	47	113	21	2
	100.00	16.06	21.56	51.83	9.63	0.92
電視、電台	716	251	194	200	40	31
	100.00	35.06	27.09	27.93	5.59	4.33
國際旅遊展覽	170	18	24	91	31	6
	100.00	10.59	14.12	53.53	18.24	3.53
戶外廣告	178	13	23	95	40	7
	100.00	7.30	12.92	53.37	22.47	3.93
旅行社宣傳行程、摺頁	368	121	89	118	23	17
	100.00	32.88	24.18	32.07	6.25	4.62
親朋好友來臺口碑宣傳	680	339	179	134	20	8
	100.00	49.85	26.32	19.71	2.94	1.18
網際網路	1,000	490	280	191	15	24
	100.00	49.00	28.00	19.10	1.50	2.40

4、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

由圖 7-2-2 可知，105 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處(每百人次有 42 人次)、網站(每百人次有 34 人次)、旅行社(每百人次有 30 人次)等。

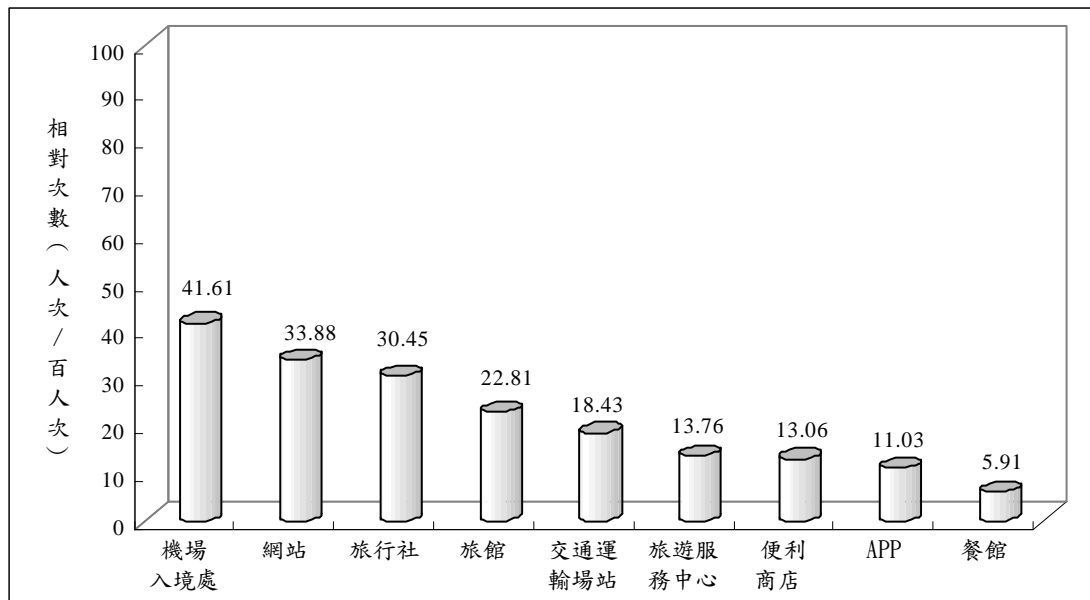


圖 7-2-2 105 年大陸受訪旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊

5、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

由圖 7-2-3 可知，105 年大陸受訪旅客來臺後最希望取得的旅遊資訊為旅遊景點簡介(每百人次有 57 人次)、交通資訊(每百人次有 55 人次)、餐飲資訊(每百人次有 42 人次)等。

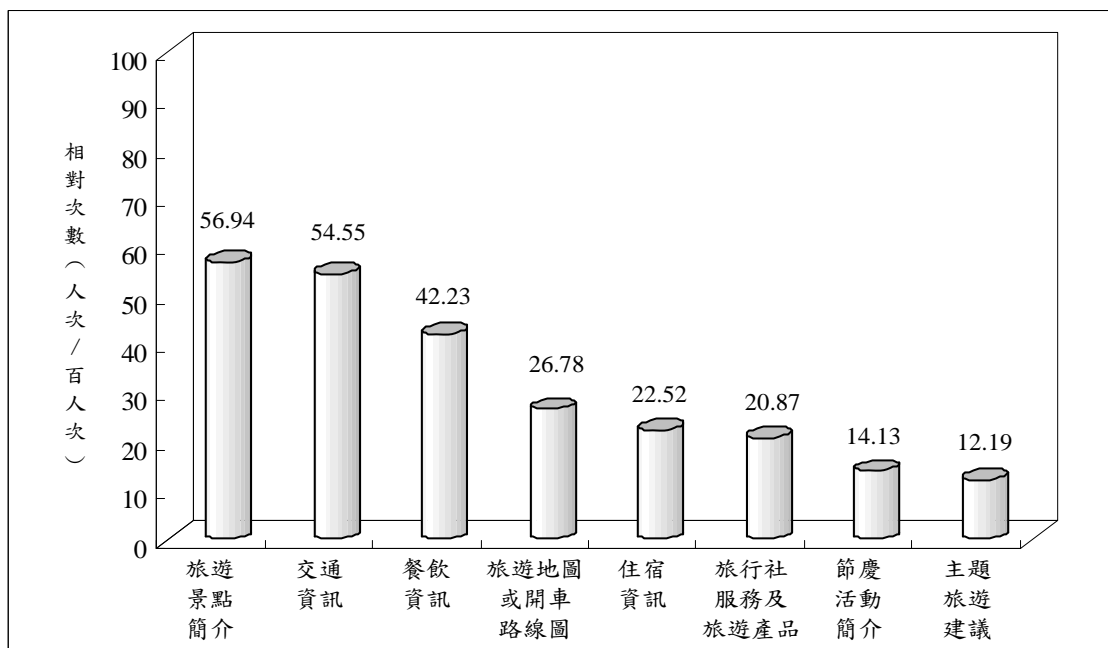


圖 7-2-3 105 年大陸受訪旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊

(三) 吸引旅客來臺觀光因素

為探討受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行分析。由表 7-2-4 可知，105 年大陸受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 72 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 60 人次)、購物(每百人次有 31 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 29 人次)、歷史文物(每百人次有 21 人次)、水果(每百人次有 19 人次)及人民友善(每百人次有 14 人次)等。

表 7-2-4 103 至 105 年大陸受訪旅客來臺觀光因素

單位：人次；人次/百人次

來臺觀光因素	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風 光 景 色	1,667	72.48	2,036	73.63	1,587	72.60
美 食 或 特 色 小 吃	<u>1,386</u>	<u>60.26</u>	656	23.73	562	25.71
購 物	708	30.78	615	22.24	502	22.96
臺灣民情風俗和文化	672	29.22	<u>992</u>	<u>35.88</u>	<u>740</u>	<u>33.85</u>
歷 史 文 物	494	21.48	670	24.23	503	23.01
水 果	429	18.65	597	21.59	519	23.74
人 民 友 善	324	14.09	436	15.77	438	20.04
氣 候 宜 人	207	9.00	328	11.86	227	10.38
治 安 良 好	119	5.17	158	5.71	212	9.70
公 司 安 排	104	4.52	98	3.54	105	4.80
距 離 居 住 地 近	100	4.35	222	8.03	161	7.37
夜 間 休 閒 活 動	70	3.04	143	5.17	140	6.40
花 卉	49	2.13	31	1.12	39	1.78
民 主 政 治	41	1.78	61	2.21	86	3.93
節 慶 活 動	13	0.57	7	0.25	3	0.14
遊 憩 設 施	11	0.48	14	0.51	11	0.50
保 健 醫 療	9	0.39	12	0.43	11	0.50
其 他	189	8.22	277	10.02	184	8.42

註：「美食或特色小吃」項目在 104 及 103 年之名稱為「菜餚」。

(四) 旅行方式

由表 7-2-5 可知，105 年大陸受訪旅客旅行方式以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」最多，占 47.89%；其次為「抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，占 24.75%。

表 7-2-5 103 至 105 年大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	1,159	47.89	1,590	54.53	1,257	53.58
自行規劃行程，由旅行社包辦	71	2.93	89	3.05	89	3.79
自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)	579	23.93	683	23.42	382	16.28
未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	12	0.50	7	0.24	21	0.90
抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程	599	24.75	547	18.76	597	25.45

三、大陸市場受訪旅客動向

(一) 停留夜數

為瞭解停留夜數在 90 夜以內的大陸受訪旅客在我國平均停留夜數，針對 103 至 105 年大陸受訪旅客計算其平均停留夜數，如表 7-3-1 所示。其中 105 年大陸受訪旅客平均停留夜數，為 7.17 夜，標準誤為 0.09 夜；由表 7-3-2 可知，105 年大陸受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多。

表 7-3-1 103 至 105 年大陸受訪旅客平均停留夜數

單位：夜

市場	105 年		104 年		103 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.17	0.09	7.57	0.11	7.45	0.13

表 7-3-2 103 至 105 年大陸受訪旅客來臺停留夜數分布

單位：人；%

來臺停留夜數		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
1 夜		2	0.08	7	0.24	10	0.43
2 夜		37	1.53	35	1.20	30	1.28
3 夜		75	3.10	67	2.30	86	3.67
4 夜		165	6.82	128	4.39	170	7.25
5 - 7 夜		1,668	68.93	2,105	72.19	1,593	67.90
8 - 15 夜		<u>449</u>	<u>18.55</u>	<u>532</u>	<u>18.24</u>	<u>409</u>	<u>17.43</u>
16 - 30 夜		15	0.62	17	0.58	26	1.11
31 - 60 夜		6	0.25	10	0.34	14	0.60
61 - 90 夜		3	0.12	15	0.51	8	0.34

(二) 最近 3 年來臺次數

105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺平均次數採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數) 算出，為 1.00 次，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 算出，為 0.00 次。

由表 7-3-3 可知，就整體而言，105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 83.76%，其次為第 2 次來臺，占 8.72%。

表 7-3-3 103 至 105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

近 3 年來臺次數			105 年		104 年		103 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
第 1	次		2,027	83.76	2,589	88.79	2,086	88.92
第 2	次		211	8.72	199	6.82	143	6.10
第 3	次		76	3.14	57	1.95	50	2.13
第 4	次		33	1.36	15	0.51	18	0.77
5 次	以	上	73	3.02	56	1.92	49	2.09

(三) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-4 可知，105 年大陸受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園及日月潭等。

表 7-3-4 103 至 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數	遊覽 景點	人次	相對 次數
1	夜 市	2,271	93.84	夜 市	2,738	93.90	夜 市	2,161	92.11
2	臺北 101	1,812	74.88	故 宮 博 物 院	2,405	82.48	故 宮 博 物 院	1,879	80.09
3	故 宮 博 物 院	1,803	74.50	臺北 101	2,388	81.89	臺北 101	1,864	79.45
4	墾 丁 國家公園	1,585	65.50	墾 丁 國家公園	2,091	71.71	墾 丁 國家公園	1,578	67.26
5	日 月 潭	1,444	59.67	日 月 潭	1,889	64.78	日 月 潭	1,496	63.77
6	國 父 紀 念 館	1,345	55.58	國 父 紀 念 館	1,848	63.37	國 父 紀 念 館	1,431	61.00
7	阿 里 山	1,303	53.84	太 魯 閣 天 祥	1,797	61.63	阿 里 山	1,278	54.48
8	中 正 紀 念 堂	1,272	52.56	阿 里 山	1,671	57.30	中 正 紀 念 堂	1,269	54.09
9	太 魯 閣 天 祥	1,251	51.69	中 正 紀 念 堂	1,541	52.85	太 魯 閣 天 祥	1,265	53.92
10	野 柳	1,055	43.60	西 子 灣	1,521	52.16	西 子 灣	1,184	50.47

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2、遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-3-5 可知，105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 93 人次)、新北市(每百人次有 69 人次)、屏東縣(每百人次有 66 人次)、南投縣(每百人次有 62 人次)、高雄市(每百人次有 58 人次)、花蓮縣(每百人次有 55 人次)、嘉義縣(每百人次有 54 人次)、臺東縣(每百人次有 28 人次)等。

表 7-3-5 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	縣市	人次	相對次數	名次	縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,244	92.73	12	宜蘭縣	89	3.68
2	新北市	1,664	68.76	13	基隆市	89	3.68
3	屏東縣	1,592	65.79	14	彰化縣	12	0.50
4	南投縣	1,499	61.94	15	新竹市	10	0.41
5	高雄市	1,395	57.64	16	新竹縣	6	0.25
6	花蓮縣	1,325	54.75	17	雲林縣	5	0.21
7	嘉義縣	1,305	53.93	18	苗栗縣	4	0.17
8	臺東縣	678	28.02	19	嘉義市	3	0.12
9	臺中市	333	13.76	20	澎湖縣	3	0.12
10	桃園市	195	8.06	21	金門縣	-	-
11	臺南市	138	5.70	22	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

3、觀光夜市景點

由表 7-3-6 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-3-6 103 至 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	105 年			104 年			103 年		
	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數	遊覽 觀光夜市	人次	相對 次數
1	士林夜市	958	39.59	士林夜市	1,159	39.75	士林夜市	935	39.86
2	高雄 六合夜市	601	24.83	高雄 六合夜市	742	25.45	高雄 六合夜市	560	23.87
3	寧夏夜市	411	16.98	寧夏夜市	415	14.23	寧夏夜市	316	13.47
4	饒河街 夜市中	326	13.47	饒河街 夜市中	339	11.63	臺中 逢甲夜市	282	12.02
5	臺中 逢甲夜市	274	11.32	臺中 逢甲夜市	280	9.60	饒河街 夜市中	260	11.08
6	基隆 廟口夜市	84	3.47	花蓮東大 門夜市	100	3.43	基隆 廟口夜市	79	3.37
7	屏東縣 夜市中	77	3.18	基隆 廟口夜市	87	2.98	師大夜市	75	3.20
8	花蓮東大 門夜市	73	3.02	師大夜市	80	2.74	華西街 夜市中	59	2.51
9	師大夜市	72	2.98	屏東縣 夜市中	54	1.85	花蓮 自強夜市	55	2.34
10	高雄 瑞豐夜市	68	2.81	華西街 夜市中	51	1.75	臺中一 中夜市	47	2.00

4、最喜歡景點

由表 7-3-7 可知，105 年大陸受訪旅客最喜歡景點為「日月潭」、其次為「墾丁國家公園」、「阿里山」等。

表 7-3-7 103 至 105 年大陸受訪旅客最喜歡景點—依喜歡比率排名

名次	105 年			104 年			103 年		
	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/百人次)	喜歡比率
1	日 月 潭	59.67	32.89%	日 月 潭	64.78	24.67%	日 月 潭	63.77	25.07%
2	墾 丁 國 家 公 園	65.50	20.06%	阿 里 山	57.30	21.78%	墾 丁 國 家 公 園	67.26	21.86%
3	阿 里 山	53.84	18.11%	墾 丁 國 家 公 園	71.71	21.62%	阿 里 山	54.48	21.05%
4	野 柳	43.60	15.26%	太 魯 閣 天 祥	61.63	18.14%	太 魯 閣 天 祥	53.92	16.44%
5	九 份	23.60	14.01%	野 柳	47.15	14.91%	野 柳	44.59	14.82%
6	太 魯 閣 天 祥	51.69	13.91%	故 宮 博 物 院	82.48	10.77%	故 宮 博 物 院	80.09	11.71%
7	淡 水	21.57	12.84%	九 份	22.57	10.18%	七 星 潭	21.61	10.06%
8	故 宮 博 物 院	74.50	12.09%	淡 水	23.01	9.24%	淡 水	25.23	9.97%
9	西 門 町	16.69	8.66%	西 門 町	14.27	6.97%	九 份	24.13	9.89%
10	七 星 潭	27.19	7.60%	七 星 潭	29.60	6.26%	西 門 町	14.58	6.73%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

(四) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-8 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客，住宿地點方面，皆以旅館為最多。

表 7-3-8 103 至 105 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	1,856	76.69	2,406	82.51	2,072	88.32
民 宿	173	7.15	280	9.60	244	10.40
親 友 家	110	4.55	69	2.37	88	3.75
汽 車 旅 館	69	2.85	*	*	*	*
青 年 旅 館	62	2.56	59	2.02	52	2.22
宿 舍	22	0.91	16	0.55	22	0.94
租 屋	22	0.91	24	0.82	6	0.26
寺廟、修道院或教會	4	0.17	4	0.14	3	0.13
教 師 會 館	*	*	6	0.21	*	*
其 他	234	9.67	187	6.41	3	0.13

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「*」表示無此選項。

3.105 及 104 年「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

2、最主要住宿旅館類型

由表 7-3-9 可知，105 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型依序為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-3-9 103 至 105 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,856	100.00	1,084	100.00	772	100.00
一 般 旅 館	1,446	77.91	886	81.73	560	72.54
國 際 觀 光 旅 館	313	16.86	150	13.84	163	21.11
一 般 觀 光 旅 館	97	5.23	48	4.43	49	6.35

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

3、最主要住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-10 可知，105 年大陸受訪旅客 2,420 人中，有 1,856 人的住宿地點為旅館，從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得平均數為 4.56 分，標準差為 0.65 分，九成三大陸受訪旅客對主要住宿旅館表示滿意。

表 7-3-10 105 年大陸受訪旅客對最主要住宿旅館的整體滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅 館	1,856	1,731	1,178	553	114	11	7	4
	100.00	93.27	63.47	29.80	6.14	0.59	0.38	0.22

(五) 參加活動情形

由表 7-3-11 可知，105 年大陸受訪旅客在臺期間主要參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖及參觀展覽等。

表 7-3-11 103 至 105 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購物	2,385	98.55	2,876	98.63	2,294	97.78
逛夜市	<u>2,218</u>	<u>91.65</u>	<u>2,738</u>	<u>93.90</u>	<u>2,161</u>	<u>92.11</u>
參觀古蹟	1,357	56.07	1,817	62.31	1,480	63.09
遊湖	1,134	46.86	1,732	59.40	1,281	54.60
參觀展覽	700	28.93	312	10.70	75	3.20
泡溫泉浴	560	23.14	722	24.76	640	27.28
主題樂園	145	5.99	143	4.90	119	5.07
生態旅遊	98	4.05	89	3.05	64	2.73
按摩、指壓	70	2.89	50	1.71	46	1.96
參觀節慶活動	27	1.12	30	1.03	23	0.98
參觀藝文表演活動	21	0.87	28	0.96	18	0.77
運動或賽事	19	0.79	18	0.62	26	1.11
卡拉 OK 或唱 KTV	17	0.70	14	0.48	27	1.15
護膚、美容、彩繪指甲	14	0.58	7	0.24	3	0.13
夜總會、PUB 活動	13	0.54	20	0.69	22	0.94
保健醫療	12	0.50	9	0.31	18	0.77
S P A、三溫暖	8	0.33	4	0.14	23	0.98
拍婚紗或個人藝術照	-	-	4	0.14	3	0.13

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

在平均每人每日消費金額方面，由表 7-4-1 可知，105 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項以購物費之比率為最高，占 48.53%，其次為旅館內支出費，占 22.93%。與去年同期比較，除旅館內支出費及雜費外，其餘消費細項均減少，尤其購物費減少 19.77% 為最多。

表 7-4-1 103 至 105 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
105 年	金 額	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	結 構 比	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%
	成 長 比	-12.81%	4.19%	-7.35%	-14.87%	-19.57%	14.47%	-19.77%
104 年	金 額	227.58	43.67	27.22	29.45	5.62	1.59	120.03
	結 構 比	100.00%	19.19%	11.96%	12.94%	2.47%	0.70%	52.74%
	成 長 比	-5.95%	-1.60%	-7.23%	-5.28%	-15.23%	-23.56%	-6.56%
103 年	金 額	241.98	44.38	29.34	31.09	6.63	2.08	128.46
	結 構 比	100.00%	18.34%	12.13%	12.85%	2.74%	0.86%	53.09%

由表 7-4-2 可知，105 年大陸業務目的受訪旅客平均每人每日消費較觀光目的受訪旅客高出 11.41%，較觀光團體受訪旅客高出 6.30%。消費細項的結構中，購物費以觀光團體目的受訪旅客為最高，旅館內支出費與旅館外餐飲費皆以業務目的受訪旅客為最高。

表 7-4-2 105 年大陸觀光、觀光團體與業務目的受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

來臺主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸 全體	金 額	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	結 構 比	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%
大陸 觀光	金 額	198.55	42.45	23.91	25.61	4.69	1.53	100.36
	結 構 比	100.00%	21.38%	12.04%	12.90%	2.36%	0.77%	50.55%
大陸 觀光團體	金 額	208.10	20.60	16.61	27.84	5.51	1.38	136.16
	結 構 比	100.00%	9.90%	7.98%	13.38%	2.65%	0.66%	65.43%
大陸 業務	金 額	221.21	90.19	33.05	23.98	3.09	4.40	66.50
	結 構 比	100.00%	40.77%	14.94%	10.84%	1.40%	1.99%	30.06%

由表 7-4-3 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類。

表 7-4-3 103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	105 年		104 年		103 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	136.16	100.00%	157.42	100.00%	171.77	100.00%
服飾或相關配件	9.46	6.95%	47.58	30.22%	21.87	12.73%
珠寶或玉器類	48.46	35.59%	30.75	19.53%	52.30	30.45%
紀念品或手工藝品類	9.93	7.29%	7.74	4.92%	10.07	5.86%
化妝品或香水類	18.28	13.43%	16.57	10.53%	21.37	12.44%
名產或特產	34.98	25.69%	34.78	22.10%	39.27	22.86%
煙或酒類	4.67	3.43%	6.27	3.98%	8.27	4.82%
中藥或健康食品	2.21	1.62%	2.53	1.61%	3.24	1.89%
電子或電器產品	1.25	0.92%	1.81	1.15%	3.28	1.91%
茶葉	5.47	4.02%	8.18	5.19%	11.17	6.51%
其他	1.45	1.06%	1.22	0.77%	0.92	0.54%

(二) 購物退稅服務

1、是否使用退稅服務

由表 7-4-4 可知，105 年大陸受訪旅客 2,420 人中，使用過退稅服務有 1,246 人，占 51.49%，比率較去年略低。

表 7-4-4 103 至 105 年大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

是否使用購物退稅服務	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
是	1,246	51.49	1,540	52.81	922	39.30
否	1,174	48.51	1,376	47.19	1,424	60.70

單位：人；%

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-5 可知，105 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 1,246 人，覺得購物退稅手續簡便有 1,216 人，占 97.59%，比率較前二年高。

表 7-4-5 103 至 105 年大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,246	100.00	1,540	100.00	922	100.00
是	1,216	97.59	1,489	96.69	870	94.36
否	30	2.41	51	3.31	52	5.64

註：「-」表示無調查樣本。

五、大陸市場受訪旅客對臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較分析

(一) 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 (除臺灣外)

由圖 7-5-1 可知，105 年 3 年內以觀光為主要目的去過亞洲鄰近國家/地區(除臺灣外)，且有表達最喜歡國家/地區的大陸受訪旅客有 1,036 人；去過的國家/地區中，除臺灣外，最喜歡的國家/地區以日本為最多，占 35.04%；其次為泰國，占 22.39%；第三為香港、澳門，占 17.86%。

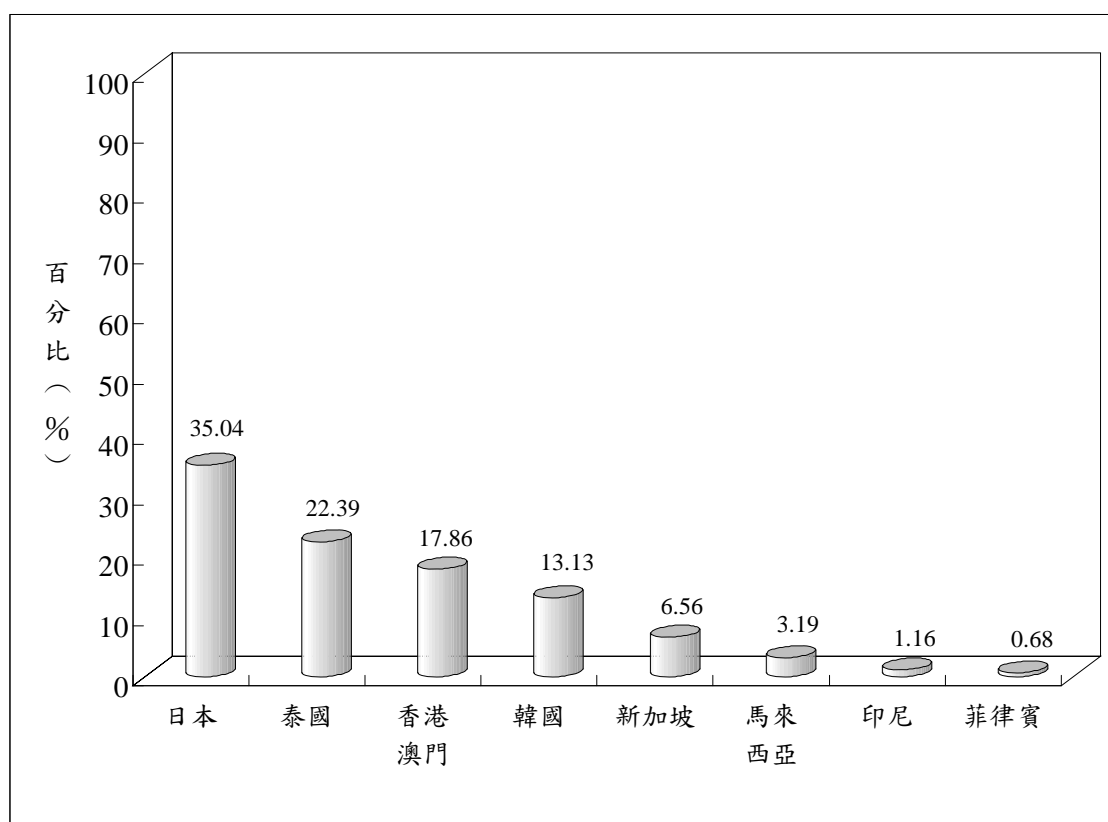


圖 7-5-1 105 年大陸受訪旅客除臺灣外最喜歡的國家/地區

(二) 認為最喜歡國家/地區較好的項目

由圖 7-5-2 可知，105 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目依序為購物(每百人次有 42 人次)、風光景色(每百人次有 40 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 35 人次)、民情風俗和文化(每百人次有 18 人次)等。

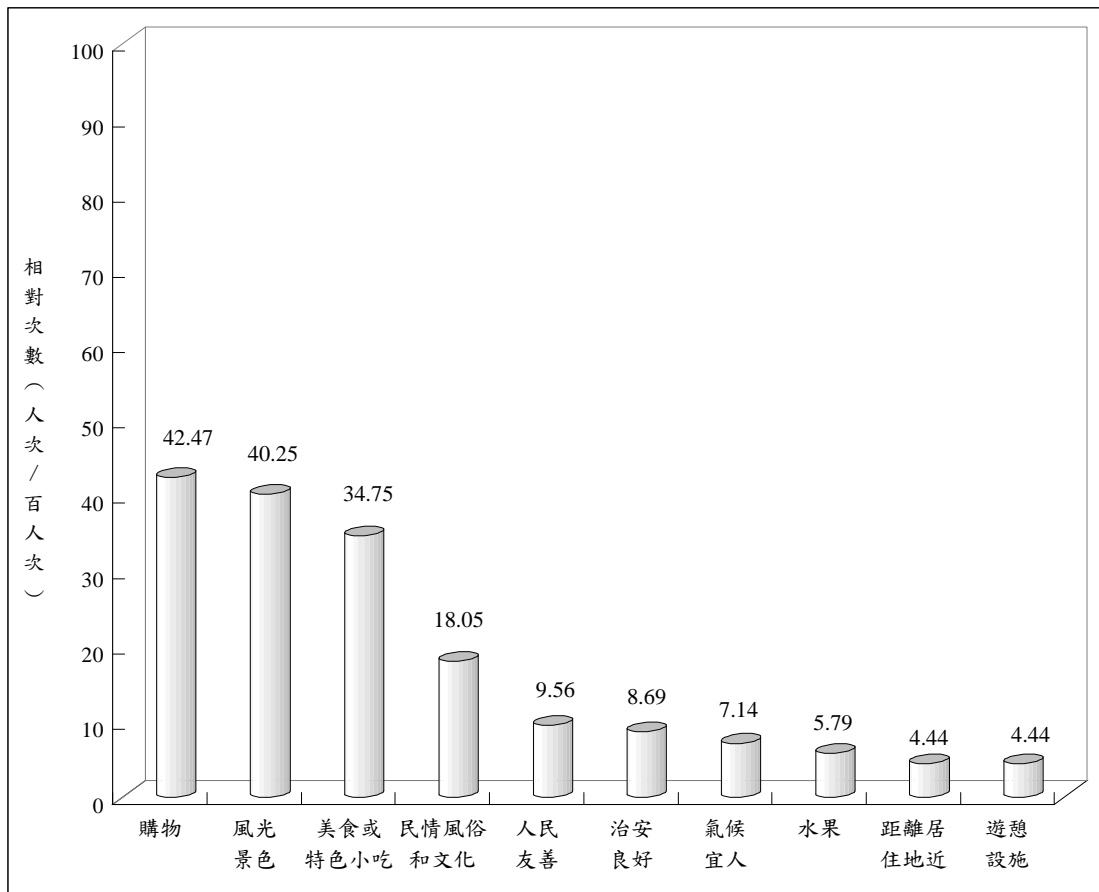


圖 7-5-2 105 年大陸受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目

(三) 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

由圖 7-5-3 可知，105 年大陸受訪旅客與上述最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目依序為人民友善(每百人次有 44 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 31 人次)、風光景色(每百人次有 21 人次)及民情風俗和文化(每百人次有 10 人次)等。

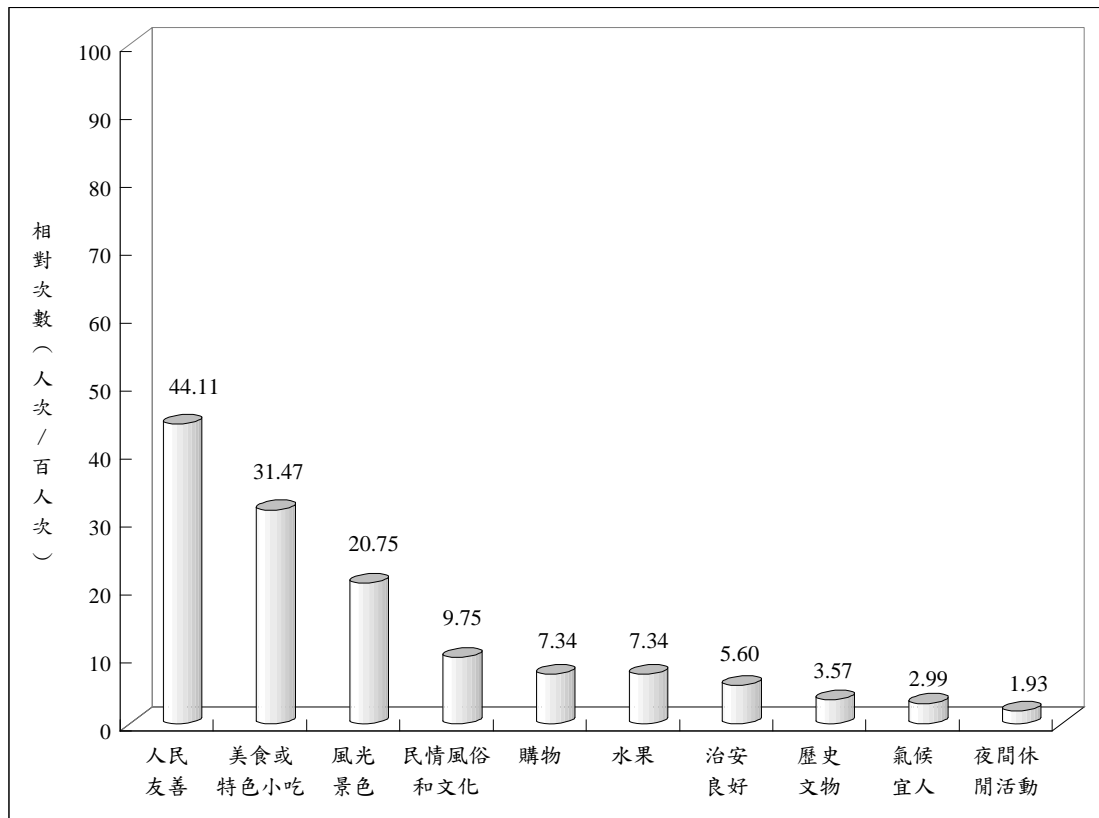


圖 7-5-3 105 年大陸受訪旅客與最喜歡的國家/地區比較，認為臺灣較好的項目

(四) 對臺灣最深刻的印象

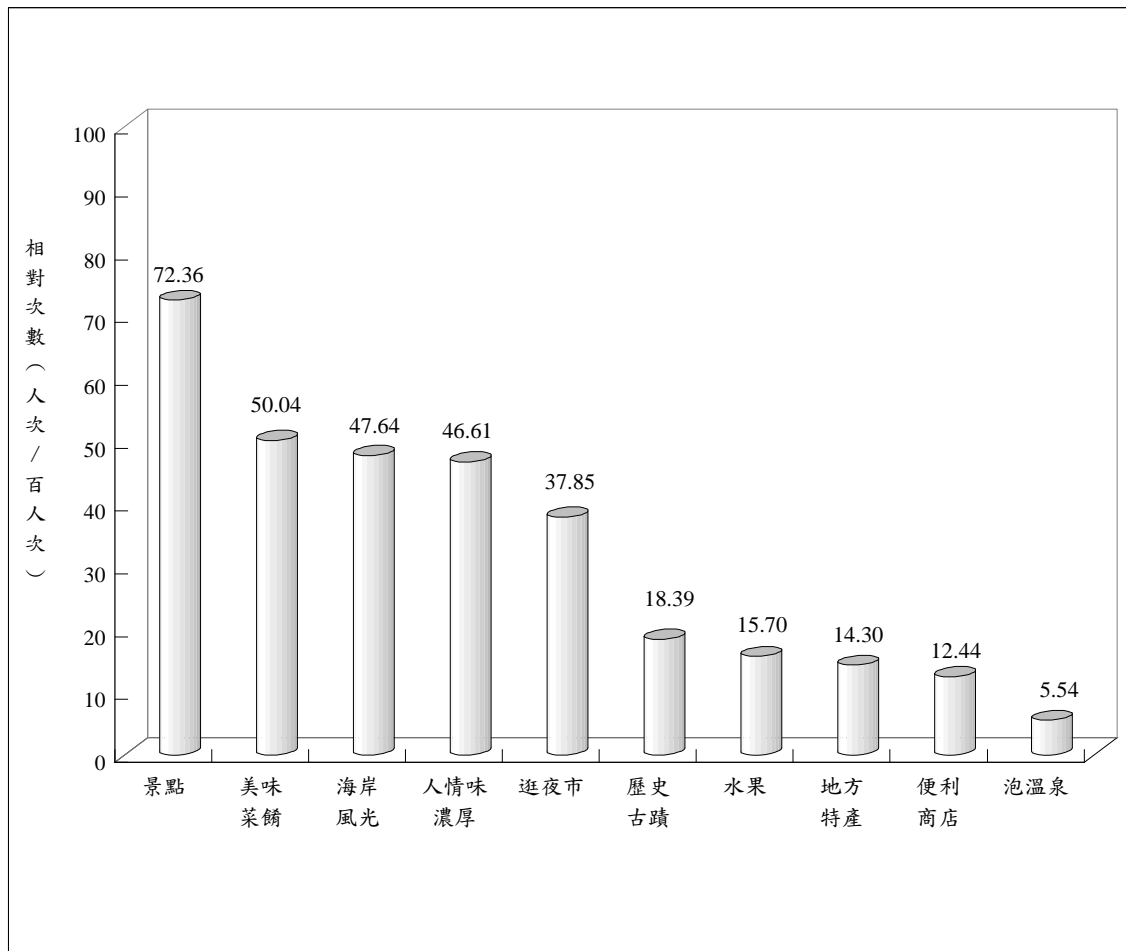


圖 7-5-4 105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 7-5-4 可知，105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點(每百人次有 72 人次)、美味菜餚(每百人次有 50 人次)、海岸風光(每百人次有 48 人次)、人情味濃厚(每百人次有 47 人次)、逛夜市(每百人次有 38 人次)等。

六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

為瞭解大陸市場的受訪旅客對此次來臺之各項滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到 1，本調查針對觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性及整體四大方面進行分析。

(一) 觀光便利性

由表 7-6-1 可知，105 年大陸受訪旅客對來臺交通(航點、航班、機位)便利、境內交通便利、海關通關手續便利、旅遊資訊取得方便、入關驗證手續便利、通訊設備(國際公共電話、網路)便利、取得臺灣簽證快速及使用 iTaiwan Free WiFi 便利等八項均傾向於滿意。

(二) 觀光環境國際化

由表 7-6-1 可知，105 年大陸受訪旅客對臺灣民眾態度友善、旅遊環境語言溝通良好及路標及公共設施牌示易懂等三項均傾向於滿意。

(三) 環境安全性

由表 7-6-1 可知，105 年大陸受訪旅客對社會治安良好、遊憩據點設施安全、住宿設施安全、環境衛生良好及餐飲衛生良好等五項均傾向於滿意。

(四) 整體

由表 7-6-1 可知，103 至 105 年大陸受訪旅客對此次來臺整體均傾向於滿意。

表 7-6-1 103 至 105 年大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		105 年		104 年		103 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	來臺交通（航點、航班、機位）便利	4.73	0.52	4.57	0.61	4.47	0.68
	境內交通便利	4.67	0.60	4.56	0.62	4.52	0.62
	海關通關手續便利	4.64	0.66	4.56	0.65	4.51	0.64
	旅遊資訊取得方便	4.63	0.61	4.48	0.68	4.41	0.71
	入關驗證手續便利	4.61	0.71	4.54	0.67	4.47	0.68
	通訊設備（國際公共電話、網路）便利	4.58	0.71	4.39	0.79	4.26	0.85
	取得臺灣簽證快速	4.50	0.82	4.11	1.03	4.25	0.88
	使用 iTaiwan Free WiFi 便利	4.28	0.97	4.31	0.88	4.09	1.06
觀光環境國際化	臺灣民眾態度友善	4.86	0.39	4.77	0.48	4.77	0.47
	旅遊環境語言溝通良好	4.83	0.40	4.70	0.51	4.71	0.50
	路標及公共設施牌示易懂	4.65	0.65	4.46	0.76	4.42	0.75
環境 安全 性	社會治安良好	4.84	0.39	4.72	0.50	4.71	0.51
	遊憩據點設施安全	4.79	0.44	4.70	0.51	4.69	0.51
	住宿設施安全	4.79	0.45	4.67	0.53	4.66	0.57
	環境衛生良好	4.77	0.48	4.66	0.56	4.67	0.55
	餐飲衛生良好	4.73	0.53	4.59	0.62	4.58	0.62
整體	來臺整體滿意度	4.77	0.44	4.66	0.50	4.64	0.52

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

七、大陸受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 7-7-1 得知，103 至 105 年大部份的大陸受訪旅客，皆有再度訪臺的意願。

由表 7-7-2 得知，103 至 105 年有再度訪臺意願的大陸受訪旅客，其主要原因皆以觀光最多，均占 88% 以上。

由表 7-7-3 得知，105 年有九成九的大陸受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

表 7-7-1 103 至 105 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願

單位：人；%

是否會再度訪臺	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
會	2,364	97.69	2,829	97.02	2,248	95.82
不	56	2.31	87	2.98	98	4.18

表 7-7-2 103 至 105 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,364	100.00	2,829	100.00	2,248	100.00
觀光	2,178	92.13	2,654	93.81	1,994	88.70
業務	81	3.43	90	3.18	112	4.98
國際會議或展覽	2	0.08	7	0.25	14	0.62
探親或訪友	85	3.60	64	2.26	107	4.76
求學	6	0.25	6	0.21	10	0.44
醫療	4	0.17	1	0.04	2	0.09
其他	8	0.34	7	0.25	9	0.40

表 7-7-3 105 年大陸受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	2,916	100.00	2,346	100.00
會	2,403	99.30	2,885	98.94	2,313	98.59
不	17	0.70	31	1.06	33	1.41

八、大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

為瞭解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的大陸市場觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從最強到最弱給予等級 5 到等級 1，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。由表 7-8-1 可知，105 年共 1,159 位大陸觀光團體受訪旅客，對旅行社及導遊八項服務均傾向滿意，其中以導遊應急處理能力及導游解說能力滿意度為最高。

由圖 7-8-1 可知，105 年有九成七的大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.76，標準差為 0.51，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	105 年		104 年		103 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
導遊應急處理能力	4.86	0.42	4.74	0.56	4.67	0.60
導覽解說水準	4.84	0.41	4.72	0.56	4.67	0.61
交通工具安排(含司機服務)	4.82	0.42	4.74	0.50	4.72	0.53
導遊整體服務表現	4.82	0.48	4.72	0.56	4.67	0.62
住宿地點安排	4.71	0.60	4.58	0.66	4.48	0.72
行程內容	4.64	0.69	4.57	0.70	4.48	0.72
餐飲安排	4.52	0.83	4.42	0.82	4.22	0.89

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

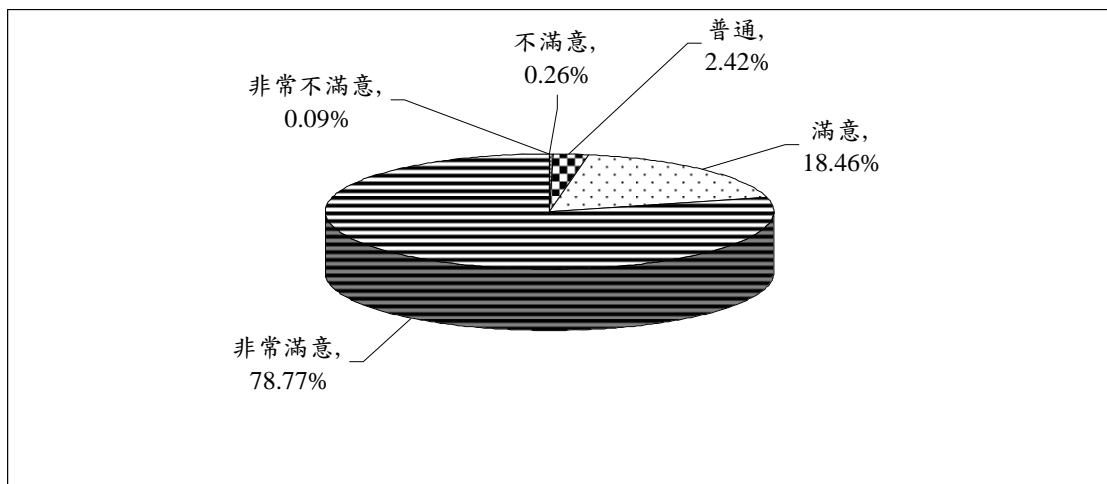


圖 7-8-1 105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意程度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本項針對旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之 1,159 位大陸觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，105 年旅行社安排的購物次數以 5-6 次為最多，占 34.43%，其次為 3-4 次，占 28.56%。

由表 7-8-3 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 64.80%，其次為「貴」，占 28.28%。

表 7-8-2 103 至 105 年旅行社安排大陸觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,159	100.00	1,590	100.00	1,257	100.00
0	次	17	1.47	33	2.08	74	5.89
1 ~ 2	次	115	9.92	107	6.73	162	12.89
3 ~ 4	次	331	28.56	437	27.48	434	34.53
5 ~ 6	次	399	34.43	606	38.11	339	26.97
7 ~ 8	次	253	21.83	358	22.52	214	17.02
9 次以上		44	3.80	49	3.08	34	2.70

表 7-8-3 103 至 105 年大陸觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感		105 年		104 年		103 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	1,142	100.00	1,557	100.00	1,183	100.00
很便宜		7	0.61	5	0.32	15	1.27
便宜		48	4.20	96	6.17	88	7.44
實在		740	64.80	982	63.07	647	54.69
貴		323	28.28	428	27.49	396	33.47
很貴		24	2.10	46	2.95	37	3.13

(三) 部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之部分大陸非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，105 年該屬性受訪旅客共 591 人，其中有 85 人(占 14.38%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 54.12 人次)，其次為 3 日遊(每百人次有 28.24 人次)。

表 7-8-4 103 至 105 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	591	100.00	690	100.00	403	100.00
有參加	85	14.38	88	12.75	61	15.14
沒有參加	506	85.62	602	87.25	342	84.86

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」之大陸受訪旅客。

表 7-8-5 103 至 105 年部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社安排的行程

單位：人次；人次/百人次

是否參加本地旅行社 安排的行程	105 年		104 年		103 年	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
半日遊	3	3.53	6	6.82	3	4.92
1 日遊	46	54.12	72	81.82	46	75.41
2 日遊	13	15.29	9	10.23	5	8.20
3 日遊以上	24	28.24	1	1.14	7	11.48

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之大陸受訪旅客。

九、大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具之滿意度分析

由圖 7-9-1 可知，105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具，主要為船舶(每百人次有 57 人次)、臺鐵(每百人次有 56 人次)、遊覽車(每百人次有 51 人次)、計程車(每百人次有 49 人次)、捷運(每百人次有 41 人次)、公民營客運(每百人次有 26 人次)、高鐵(每百人次有 20 人次)等。

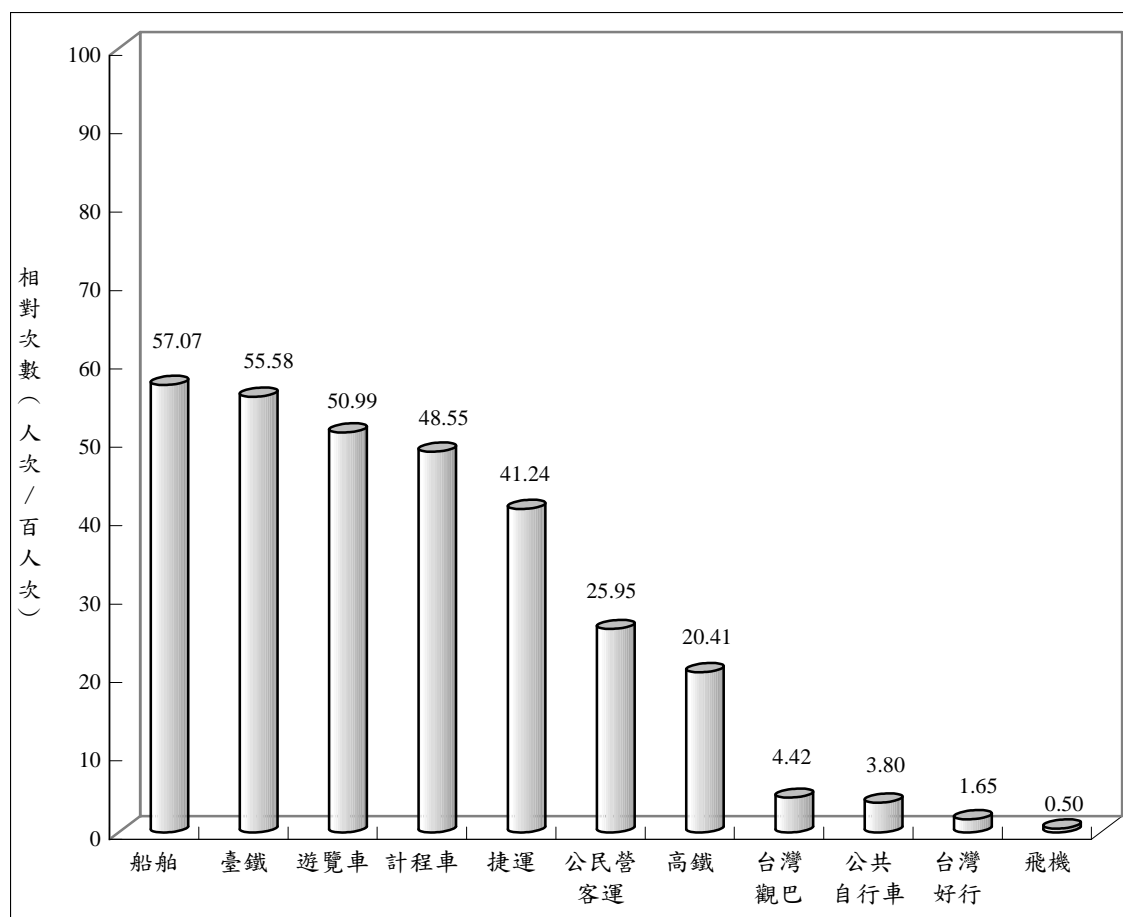


圖 7-9-1 105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 7-9-1 可知，105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均值皆大於 4.5)，其中以遊覽車的滿意度為最高。

表 7-9-1 103 至 105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意度

搭乘大眾交通工具	105 年		104 年		103 年	
	平均值	標準差	平均值	標準差	平均值	標準差
遊覽車	4.88	0.36	4.84	0.41	4.84	0.40
船舶	4.81	0.45	4.71	0.53	4.67	0.57
捷運	4.72	0.49	4.71	0.49	4.74	0.49
高鐵	4.72	0.53	4.69	0.53	4.76	0.51
臺鐵	4.70	0.56	4.66	0.58	4.58	0.66
台灣觀巴	4.63	0.62	4.68	0.53	4.55	0.67
公共自行車	4.65	0.54	4.70	0.55	**	**
計程車	4.62	0.61	4.60	0.62	4.60	0.64
台灣好行	4.53	0.60	4.59	0.55	4.60	0.72
民營客運	4.50	0.70	4.52	0.65	4.50	0.69
飛機*	4.67	0.78	4.41	0.71	4.25	1.04

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.飛機的樣本數少於 30，其數值僅供參考。

3.「**」表示無此題項。

4.「--」表示單一樣本，無法計算標準差。

由表 7-9-2 可知，105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘各項大眾交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，均有九成一以上的受訪旅客傾向滿意。

表 7-9-2 105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘大眾交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	494	479	376	103	12	3	3	-
	100.00	96.96	76.11	20.85	2.43	0.61	0.61	-
臺 鐵	1,345	1,291	1,001	290	49	5	4	1
	100.00	95.99	74.42	21.56	3.64	0.37	0.30	0.07
捷 運	998	979	734	245	19	-	-	-
	100.00	98.10	73.55	24.55	1.90	-	-	-
飛 機	12	10	10	-	2	-	-	-
	100.00	83.33	83.33	-	16.67	-	-	-
遊 覽 車	1,234	1,222	1,094	128	11	1	1	-
	100.00	99.03	88.65	10.37	0.89	0.08	0.08	-
台 灣 觀 巴	107	99	75	24	8	-	-	-
	100.00	92.52	70.09	22.43	7.48	-	-	-
公 民 營 客 運	628	575	378	197	43	10	10	-
	100.00	91.56	60.19	31.37	6.85	1.59	1.59	-
計 程 車	1,175	1,112	793	319	56	7	7	-
	100.00	94.64	67.49	27.15	4.77	0.60	0.60	-
船 舶	1,381	1,352	1,153	199	27	2	2	-
	100.00	97.90	83.49	14.41	1.96	0.14	0.14	-
台 灣 好 行	40	38	23	15	2	-	-	-
	100.00	95.00	57.50	37.50	5.00	-	-	-
公 共 自 行 車	92	89	63	26	3	-	-	-
	100.00	96.74	68.48	28.26	3.26	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

十、大陸市場觀光團體與非觀光團體旅客消費及動向比較分析

(一) 大陸受訪旅客基本特性

由表 7-10-1 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客占大陸全體受訪旅客的 47.89%；非觀光團體受訪旅客占 52.11%。

表 7-10-1 105 年大陸受訪旅客分布—依旅遊型態分

單位：人；%

旅遊型態	105 年	
	人數	百分比
總計	2,420	100.00
大陸觀光團體	1,159	47.89
大陸非觀光團體	1,261	52.11

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客。

1. 性別

由表 7-10-2 可知，105 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客性別皆以女性居多。

表 7-10-2 105 年大陸受訪旅客之性別分布—依旅遊型態分

單位：人；%

性別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	人數	百分比	人數
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
男 性	980	40.50	478	41.24	502	39.81
女 性	1,440	59.50	681	58.76	759	60.19

2. 年齡

由表 7-10-3 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客年齡以 40-49 歲為最多，占 21.74%，第二為 50-59 歲，占 20.62%，第三為 60-65 歲，占 19.50%；非觀光團體受訪旅客年齡，以 30-39 歲為最多，占 29.58%，第二為 20-29 歲，占 27.12%，第三為 40-49 歲，占 15.94%。

受訪旅客平均年齡採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年齡為 46.02 歲，標準誤為 0.41 歲；非觀光團體受訪旅客平均年齡為 37.70 歲，標準誤為 0.29 歲。

表 7-10-3 105 年大陸受訪旅客之年齡分布－依旅遊型態分

單位：人；%

年齡	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
12-19 歲	100	4.13	33	2.85	67	5.31
20-29 歲	471	19.46	129	11.13	342	27.12
30-39 歲	587	24.26	214	18.46	373	29.58
40-49 歲	453	18.72	252	21.74	201	15.94
50-59 歲	385	15.91	239	20.62	146	11.58
60-65 歲	333	13.76	226	19.50	107	8.49
66 歲以上	91	3.76	66	5.69	25	1.98

3. 年收入

由表 7-10-4 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客年收入以無固定收入為最多，其次為 15,000-29,999 美元，第三為 10,000-14,999 美元；非觀光團體受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為無固定收入，第三為 10,000-14,999 美元。

受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$ (Q_1 ：第 1 四分位數； Q_3 ：第 3 四分位數)，標準誤則採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 估算，得出大陸觀光團體受訪旅客平均年收入為 17,153.04 美元，標準誤為 263.03 美元；非觀光團體受訪旅客平均年收入為 20,222.69 美元，標準誤為 283.07 美元。

表 7-10-4 105 年大陸受訪旅客之年收入分布－依旅遊型態分

單位：人；%

年收入	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
9,999 美元以下	348	14.38	195	16.82	153	12.13
10,000-14,999 美元	471	19.46	218	18.81	253	20.06
15,000-29,999 美元	577	23.84	260	22.43	317	25.14
30,000-39,999 美元	153	6.32	50	4.31	103	8.17
40,000-69,999 美元	97	4.01	27	2.33	70	5.55
70,000-99,999 美元	37	1.53	15	1.29	22	1.74
100,000 美元以上	18	0.74	4	0.35	14	1.11
無固定收入	689	28.47	377	32.53	312	24.74
未回答	30	1.24	13	1.12	17	1.35

註：「-」表示無調查樣本。

4. 工作別

由表 7-10-5 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 31.92%，第二為退休人員，占 23.30%，第三為服務及銷售工作人員，占 13.63%；非觀光團體受訪旅客之工作別，以專業人員為最多，占 38.301%，第二為服務及銷售工作人員，占 12.85%，第三為學生，占 11.34%。

表 7-10-5 105 年大陸受訪旅客之工作別分布—依旅遊型態分

單位：人；%

工作別	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
民意代表、企業主管及經理人員	218	9.01	77	6.64	141	11.18
專業人員	853	35.25	370	31.92	483	38.30
技術員及助理專業人員	167	6.90	77	6.64	90	7.14
事務支援人員	176	7.27	70	6.04	106	8.41
服務及銷售工作人員	320	13.22	158	13.63	162	12.85
農、林、漁、牧生產人員	10	0.41	8	0.69	2	0.16
技藝有關工作人員	17	0.70	9	0.78	8	0.63
機械設備操作及組裝人員	10	0.41	6	0.52	4	0.32
基層技術工及勞力工	9	0.37	7	0.60	2	0.16
家庭管理	84	3.47	41	3.54	43	3.41
學生	200	8.26	57	4.92	143	11.34
退休人員	333	13.76	270	23.30	63	5.00
其他	13	0.54	2	0.17	11	0.87
未回答	10	0.41	7	0.60	3	0.24

註：「-」表示無調查樣本。

(二) 大陸受訪旅客旅遊決策

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-6 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之比率為 66.18%，非觀光團體受訪旅客看過之比率為 67.33%。

表 7-10-6 105 年大陸受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依旅遊型態分

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報 導	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
是	1,616	66.78	767	66.18	849	67.33
否	804	33.22	392	33.82	412	32.67

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-10-7 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為電視電台(每百人次有 57 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 52 人次)、網際網路(每百人次有 41 人次)、旅行社宣傳行程、摺頁(每百人次有 35 人次)、報章雜誌(每百人次有 26 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源依序為網際網路(每百人次有 80 人次)、親朋好友來臺口碑宣傳(每百人次有 33 人次)、電視電台(每百人次有 33 人次)、報章雜誌(每百人次有 16 人次)等。

表 7-10-7 105 年大陸受訪旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
網際網路	1,000	61.88	317	41.33	683	80.45
電視電台	716	44.31	439	57.24	277	32.63
親朋好友來臺口碑宣傳	680	42.08	398	51.89	282	33.22
旅行社宣傳行程、摺頁	368	22.77	272	35.46	96	11.31
報章雜誌	335	20.73	199	25.95	136	16.02
地鐵、廣告燈箱、巴士車箱	218	13.49	142	18.51	76	8.95
戶外廣告或看板	178	11.01	118	15.38	60	7.07
國際旅遊展覽	170	10.52	119	15.51	51	6.01

3. 吸引旅客來臺觀光因素

為探討大陸受訪旅客來臺觀光因素，乃針對來臺主要目的或次要目的為觀光之大陸受訪旅客進行分析。由表 7-10-8 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為風光景色(每百人次有 76 人次)、美食或特色小吃(每百人次有 50 人次)、購物(每百人次有 34 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 31 人次)、歷史文物(每百人次有 23 人次)等；非觀光團體受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 70 人次)、風光景色(每百人次有 69 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 28 人次)、購物(每百人次有 27 人次)、歷史文物(每百人次有 20 人次)、人民友善(每百人次有 20 人次)、水果(每百人次有 17 人次)等。

表 7-10-8 105 年大陸受訪旅客來臺觀光因素－依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

吸引來臺觀光因素	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
風 光 景 色	1,667	72.48	875	75.50	792	69.41
美 食 或 特 色 小 吃	1,386	60.26	585	50.47	801	70.20
購 物	708	30.78	399	34.43	309	27.08
臺灣民情風俗和文化	672	29.22	354	30.54	318	27.87
歷 史 文 物	494	21.48	266	22.95	228	19.98
水 果	429	18.65	230	19.84	199	17.44
人 民 友 善	324	14.09	101	8.71	223	19.54
氣 候 宜 人	207	9.00	95	8.20	112	9.82
治 安 良 好	119	5.17	39	3.36	80	7.01
公 司 安 排	104	4.52	43	3.71	61	5.35
距 離 居 住 地 近	100	4.35	43	3.71	57	5.00
夜 間 休 閒 活 動	70	3.04	25	2.16	45	3.94
花 卉	49	2.13	36	3.11	13	1.14
民 主 政 治	41	1.78	17	1.47	24	2.10
節 慶 活 動	13	0.57	6	0.52	7	0.61
遊 憩 設 施	11	0.48	5	0.43	6	0.53
保 健 醫 療	9	0.39	1	0.09	8	0.70
其 他	189	8.22	105	9.06	84	7.36

(三) 大陸受訪旅客動向

1. 停留夜數

由表 7-10-9 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 6.70 夜，非觀光團體受訪旅客平均停留夜數為 7.61 夜；由表 7-10-10 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 94.56%；非觀光團體受訪旅客停留夜數以 5-7 夜為最多，占 45.36%，其次為 8-15 夜，占 34.42%。

表 7-10-9 105 年大陸受訪旅客在臺平均停留夜數—依旅遊型態分

單位：夜

市場	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
大陸	7.17	0.09	6.70	0.02	7.61	0.17

表 7-10-10 105 年大陸受訪旅客在臺停留夜數分布—依旅遊型態分

單位：人；%

在臺停留夜數		大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
1 夜		2	0.08	-	-	2	0.16
2 夜		37	1.53	-	-	37	2.93
3 夜		75	3.10	4	0.35	71	5.63
4 夜		165	6.82	44	3.80	121	9.60
5 - 7 夜		1,668	68.93	1,096	94.56	572	45.36
8 - 15 夜		449	18.55	15	1.29	434	34.42
16 - 30 夜		15	0.62	-	-	15	1.19
31 - 60 夜		6	0.25	-	-	6	0.48
61 - 90 夜		3	0.12	-	-	3	0.24

註：「-」表示無調查樣本。

2. 最近 3 年來臺次數

由表 7-10-11 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 96.81%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 71.77%，其次為第 2 次，占 14.83%。

表 7-10-11 105 年大陸受訪旅客最近 3 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

最近 3 年來臺次數			大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計		2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
第 1 次			2,027	83.76	1,122	96.81	905	71.77
第 2 次			211	8.72	24	2.07	187	14.83
第 3 次			76	3.14	5	0.43	71	5.63
第 4 次			33	1.36	3	0.26	30	2.38
5 次以上			73	3.02	5	0.43	68	5.39

3. 遊覽地點

(1) 遊覽觀光景點

由表 7-10-12 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、日月潭、故宮博物院、阿里山、臺北 101、墾丁國家公園、國父紀念館及太魯閣.天祥等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、墾丁國家公園、中正紀念堂、九份、國父紀念館及淡水等。

表 7-10-12 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數	遊覽景點	人次	相對次數
1	夜 市	2,271	93.84	夜 市	1,129	97.41	夜 市	1,142	90.56
2	臺北 101	1,812	74.88	日 月 潭	1,129	97.41	臺北 101	738	58.52
3	故 宮博物院	1,803	74.50	故 宮博物院	1,123	96.89	故 宮博物院	680	53.93
4	墾 丁 國家公園	1,585	65.50	阿 里 山	1,089	93.96	墾 丁 國家公園	554	43.93
5	日 月 潭	1,444	59.67	臺北 101	1,074	92.67	中 正紀念堂	539	42.74
6	國 父紀念館	1,345	55.58	墾 丁 國家公園	1,031	88.96	九 份	408	32.36
7	阿 里 山	1,303	53.84	國 父紀念館	966	83.35	國 父紀念館	379	30.06
8	中 正紀念堂	1,272	52.56	太 魯閣天祥	909	78.43	淡 水	377	29.90
9	太 魯閣天祥	1,251	51.69	野 柳	871	75.15	太 魯閣天祥	342	27.12
10	野 柳	1,055	43.60	士 林官邸	816	70.41	西 門 町	322	25.54

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

(2) 遊覽觀光景點所在縣市

由表 7-10-13 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為南投縣、嘉義縣、屏東縣、高雄市、新北市、花蓮縣及臺東縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、屏東縣、高雄市、花蓮縣及南投縣等。

表 7-10-13 105 年大陸受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數	景點所在縣市	人次	相對次數
1	臺北市	2,244	92.73	臺北市	1,155	99.65	臺北市	1,089	86.36
2	新北市	1,664	68.76	南投縣	1,130	97.50	新北市	679	53.85
3	屏東縣	1,592	65.79	嘉義縣	1,089	93.96	屏東縣	558	44.25
4	南投縣	1,499	61.94	屏東縣	1,034	89.21	高雄市	409	32.43
5	高雄市	1,395	57.64	高雄市	986	85.07	花蓮縣	400	31.72
6	花蓮縣	1,325	54.75	新北市	985	84.99	南投縣	369	29.26
7	嘉義縣	1,305	53.93	花蓮縣	925	79.81	嘉義縣	216	17.13
8	臺東縣	678	28.02	臺東縣	550	47.45	臺中市	209	16.57
9	臺中市	333	13.76	桃園市	161	13.89	臺東縣	128	10.15
10	桃園市	195	8.06	臺中市	124	10.7	臺南市	96	7.61
11	臺南市	138	5.70	臺南市	42	3.62	基隆市	57	4.52
12	宜蘭縣	89	3.68	宜蘭縣	39	3.36	宜蘭縣	50	3.97
13	基隆市	89	3.68	基隆市	32	2.76	桃園市	34	2.70
14	彰化縣	12	0.50	彰化縣	6	0.52	新竹市	9	0.71
15	新竹市	10	0.41	新竹縣	2	0.17	彰化縣	6	0.48
16	新竹縣	6	0.25	嘉義市	2	0.17	新竹縣	4	0.32
17	雲林縣	5	0.21	新竹市	1	0.09	苗栗縣	4	0.32
18	苗栗縣	4	0.17	雲林縣	1	0.09	雲林縣	4	0.32
19	嘉義市	3	0.12	苗栗縣	-	-	澎湖縣	3	0.24
20	澎湖縣	3	0.12	澎湖縣	-	-	嘉義市	1	0.08
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(4) 觀光夜市景點

由表 7-10-14 可知，105 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客遊覽夜市景點皆以士林夜市為最多。

表 7-10-14 105 年大陸受訪旅客遊覽觀光夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數	觀光夜市	人次	相對次數
1	士林夜市	958	39.59	士林夜市	475	40.98	士林夜市	483	38.30
2	高雄六合夜市	601	24.83	高雄六合夜市	405	34.94	寧夏夜市	297	23.55
3	寧夏夜市	411	16.98	饒河街夜市	119	10.27	饒河街夜市	207	16.42
4	饒河街夜市	326	13.47	寧夏夜市	114	9.84	高雄六合夜市	196	15.54
5	臺中逢甲夜市	274	11.32	臺中逢甲夜市	104	8.97	臺中逢甲夜市	170	13.48
6	基隆廟口夜市	84	3.47	高雄瑞豐夜市	34	2.93	屏東縣市夜市	68	5.39
7	屏東縣夜市	77	3.18	基隆廟口夜市	30	2.59	師大夜市	64	5.08
8	花蓮東大門夜市	73	3.02	宜蘭羅東夜市	22	1.90	花蓮東大門夜市	55	4.36
9	師大夜市	72	2.98	花蓮東大門夜市	18	1.55	基隆廟口夜市	54	4.28
10	高雄瑞豐夜市	68	2.81	臺中一中街夜市	11	0.95	臺中一中街夜市	45	3.57

(5) 最喜歡景點

由表 7-10-15 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭，其次為阿里山、野柳、故宮博物院、墾丁國家公園及太魯閣.天祥等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、墾丁國家公園，其次為太魯閣.天祥、清境農場、阿里山、故宮博物院及九份等。

表 7-10-15 105 年大陸受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	大陸全體			大陸觀光團體			大陸非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪相對 次數(人次 /百人次)	喜歡 比率
1	日 月 潭	59.67	32.89%	日 月 潭	97.41	34.37%	日 月 潭	14.35	48.07%
2	墾 丁 國家公園	65.50	20.06%	阿 里 山	93.96	17.72%	墾 丁 國家公園	43.93	40.79%
3	阿 里 山	53.84	18.11%	野 柳	75.15	15.84%	太 魯 閣 天 祥	27.12	27.49%
4	野 柳	43.60	15.26%	故 宮 博 物 院	96.89	9.17%	清 境 農 場	10.15	24.22%
5	九 份	23.60	14.01%	墾 丁 國家公園	88.96	8.92%	阿 里 山	16.97	20.09%
6	太 魯 閣 天 祥	51.69	13.91%	太 魯 閣 天 祥	78.43	8.80%	故 宮 博 物 院	53.93	16.91%
7	淡 水	21.57	12.84%	九 份	14.06	7.98%	九 份	32.36	16.42%
8	故 宮 博 物 院	74.50	12.09%	淡 水	12.51	5.52%	淡 水	29.90	15.65%
9	西 門 町	16.69	8.66%	七 星 潭	31.23	3.59%	野 柳	14.35	12.71%
10	七 星 潭	27.40	7.54%	臺 北 101	92.67	2.51%	七 星 潭	23.47	12.50%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4. 住宿情形

(1) 住宿地點

由表 7-10-16 可知，住宿地點方面，105 年大陸觀光團體與非觀光團體受訪旅客皆以旅館居多。

表 7-10-16 105 年大陸受訪旅客住宿地點—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
旅 館	1,856	76.69	1,084	93.53	772	61.22
民 宿	173	7.15	23	1.98	150	11.90
親 友 家	110	4.55	1	0.09	109	8.64
汽 車 旅 館	69	2.85	<u>53</u>	<u>4.57</u>	16	1.27
青年旅館.活動中心	62	2.56	3	0.26	59	4.68
宿 舍	22	0.91	1	0.09	21	1.67
租 屋	22	0.91	-	-	22	1.74
寺廟.修道院或教會	4	0.17	-	-	4	0.32
其 他	<u>234</u>	<u>9.67</u>	15	1.29	<u>219</u>	<u>17.37</u>

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

(2) 最主要住宿旅館類型

由表 7-10-17 可知，105 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客最主要住宿旅館類型依序皆為一般旅館、國際觀光旅館及一般觀光旅館。

表 7-10-17 105 年大陸受訪旅客最主要住宿旅館類型—依旅遊型態分

單位：人；%

最主要住宿旅館類型	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	1,856	100.00	1,084	100.00	772	100.00
一 般 旅 館	1,446	77.91	886	81.73	560	72.54
國 際 觀 光 旅 館	313	16.86	150	13.84	163	21.11
一 般 觀 光 旅 館	97	5.23	48	4.43	49	6.35

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

5. 參加活動情形

由表 7-10-18 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市參觀古蹟、遊湖、及參觀展覽等；非觀光團體受訪旅客來臺參加活動情形依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖及泡溫泉浴等。

表 7-10-18 105 年大陸受訪旅客在臺期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

參加活動情形	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
購 物	2,385	98.55	1,156	99.74	1,229	97.46
逛 夜 市	<u>2,218</u>	<u>91.65</u>	<u>1,094</u>	<u>94.39</u>	<u>1,124</u>	<u>89.14</u>
參 觀 古 蹟	1,357	56.07	833	71.87	524	41.55
遊 湖	1,134	46.86	908	78.34	226	17.92
參 觀 展 覽	700	28.93	271	23.38	429	34.02
泡 溫 泉 浴	560	23.14	343	29.59	217	17.21
主 題 樂 園	145	5.99	77	6.64	68	5.39
生 態 旅 遊	98	4.05	11	0.95	87	6.90
按 摩 . 指 壓	70	2.89	28	2.42	42	3.33
參 觀 節 慶 活 動	27	1.12	1	0.09	26	2.06
參 觀 藝 文 表 演 活 動	21	0.87	5	0.43	16	1.27
運 動 或 賽 事	19	0.79	1	0.09	18	1.43
卡 拉 OK 或 唱 KTV	17	0.70	1	0.09	16	1.27
護 膚 . 美 容 . 彩 繪 指 甲	14	0.58	1	0.09	13	1.03
夜 總 會 . PUB 活 動	13	0.54	1	0.09	12	0.95
保 健 醫 療	12	0.50	-	-	12	0.95
S P A . 三 溫 暖	8	0.33	2	0.17	6	0.48
拍 婚 紗 或 個 人 藝 術 照	-	-	-	-	-	-
其 他	16	0.66	-	-	16	1.27

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 大陸受訪旅客消費支出概況

由表 7-10-19 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體受訪旅客高出 10.18%。消費細項的結構中，在臺境內交通費、娛樂費及購物費皆以觀光團體受訪旅客較高，旅館內支出費與旅館外餐飲費則以非觀光團體受訪旅客較高。

表 7-10-19 105 年大陸受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

旅遊型態		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
大陸全體	金額	198.43	45.50	25.22	25.07	4.52	1.82	96.30
	結構比	100.00%	22.93%	12.71%	12.63%	2.28%	0.92%	48.53%
大陸觀光團體	金額	208.10	20.60	16.61	27.84	5.51	1.38	136.16
	結構比	100.00%	9.90%	7.98%	13.38%	2.65%	0.66%	65.43%
大陸非觀光團體	金額	188.87	70.33	33.07	21.59	3.76	3.72	56.40
	結構比	100.00%	37.24%	17.51%	11.43%	1.99%	1.97%	29.86%

註：1.大陸觀光團體：居住地為大陸且旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」，樣本數 1,159 人。

2.大陸非觀光團體：大陸觀光團體除外之大陸旅客，樣本數 1,261 人。

由表 7-10-20 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，以珠寶或玉器類為最高，其次為名產或特產，第三為化妝品或香水類；大陸非觀光團體受訪旅客則以名產或特產為最高，其次為化妝品或香水類，第三為服飾或相關配件。

表 7-10-20 105 年大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

—依旅遊型態分

購物費消費項目	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	96.30	100.00%	136.16	100.00%	56.40	100.00%
服飾或相關配件	10.43	10.83%	9.46	6.95%	10.83	19.20%
珠寶或玉器類	26.94	27.98%	48.46	35.59%	6.07	10.77%
紀念品或手工藝品類	6.54	6.79%	9.93	7.29%	3.32	5.89%
化妝品或香水類	15.18	15.76%	18.28	13.43%	11.60	20.57%
名產或特產	25.76	26.75%	34.98	25.69%	16.22	28.76%
煙或酒類	3.22	3.35%	4.67	3.43%	1.75	3.10%
中藥或健康食品	1.49	1.55%	2.21	1.62%	0.76	1.35%
電子或電器產品	1.51	1.56%	1.25	0.92%	2.35	4.17%
茶葉	3.87	4.02%	5.47	4.02%	2.22	3.93%
其他	1.36	1.41%	1.45	1.06%	1.28	2.26%

(五) 大陸受訪旅客對此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

由表 7-10-21 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、海岸風光、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、歷史古蹟、地方特產及水果等；非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、海岸風光、逛夜市、水果、便利商店、歷史古蹟及地方特產等。

表 7-10-21 105 年大陸受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

對臺灣最深刻的印象	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
景 點	1,751	72.36	945	81.54	806	63.92
美 味 菜 餚	<u>1,211</u>	<u>50.04</u>	519	44.78	<u>692</u>	<u>54.88</u>
海 岸 風 光	1,153	47.64	<u>615</u>	<u>53.06</u>	538	42.66
人 情 味 濃 厚	1,128	46.61	442	38.14	686	54.40
逛 夜 市	916	37.85	420	36.24	496	39.33
歷 史 古 蹟	445	18.39	272	23.47	173	13.72
水 果	380	15.70	194	16.74	186	14.75
地 方 特 產	346	14.30	205	17.69	141	11.18
便 利 商 店	301	12.44	126	10.87	175	13.88
泡 溫 泉	134	5.54	57	4.92	77	6.11
原 住 民 文 化	116	4.79	65	5.61	51	4.04
2 4 小 時 書 店	97	4.01	13	1.12	84	6.66
寺 廟 參 訪	69	2.85	25	2.16	44	3.49
都 會 不 夜 城	45	1.86	25	2.16	20	1.59
單 車 賞 景	43	1.78	3	0.26	40	3.17
美 容 醫 療	24	0.99	2	0.17	22	1.74
旅館(或民宿)住宿體驗	22	0.91	7	0.60	15	1.19
節 慶 活 動	11	0.45	-		11	0.87

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意度

由表 7-10-22 可知，105 年大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客對此次來臺的整體滿意度均高達九成八以上。

表 7-10-22 105 年大陸受訪旅客對此次來臺的整體滿意程度－依旅遊型態分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
大陸全體	2,420	2,400	1,888	512	20	-	-	-
	100.00	99.17	78.02	21.16	0.83	-	-	-
大陸觀光團體	1,159	1,154	996	158	5	-	-	-
	100.00	99.57	85.94	13.63	0.43	-	-	-
大陸非觀光團體	1,261	1,246	892	354	15	-	-	-
	100.00	98.81	70.74	28.07	1.19	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 大陸受訪旅客再度訪臺及推薦親友來臺旅遊意願

由表 7-10-23 得知，105 年大陸觀光團體再度訪臺的意願為九成六，非觀光團體受訪旅客再度訪臺的意願高達九成九。

由表 7-10-24 得知，105 年有再度訪臺意願的大陸觀光團體及非觀光團體受訪旅客，其主要原因皆以觀光為最多。

由表 7-10-25 得知，105 年大陸觀光團體與非觀光團體受訪旅客會推薦親友來臺旅遊的比率皆為九成九。

表 7-10-23 105 年大陸受訪旅客再度訪臺的意願—依旅遊型態分

單位：人；%

是否會再度訪臺	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
會	2,364	97.69	1,117	96.38	1,247	98.89
不會	56	2.31	42	3.62	14	1.11

表 7-10-24 105 年大陸受訪旅客會考慮再度訪臺的主要原因—依旅遊型態分

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,364	100.00	1,117	100.00	1,247	100.00
觀光	2,178	92.13	1,113	99.64	1,065	85.40
業務	81	3.43	2	0.18	79	6.34
探親或訪友	2	0.08	-	-	2	0.16
國際會議或展覽	85	3.60	1	0.09	84	6.74
求學	6	0.25	-	-	6	0.48
醫療	4	0.17	1	0.09	3	0.24
其他	8	0.34	-	-	8	0.64

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-10-25 105 年大陸受訪旅客推薦親友來臺灣旅遊的意願—依旅遊型態分

單位：人；%

是否會推薦親友來臺旅遊	大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,420	100.00	1,159	100.00	1,261	100.00
會	2,403	99.30	1,150	99.22	1,253	99.37
不會	17	0.70	9	0.78	8	0.63

(八) 大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具

由表 7-10-26 可知，105 年大陸觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具依序為遊覽車、船舶、臺鐵、計程車及捷運等；非觀光團體受訪旅客在臺境內搭乘的交通工具有序為計程車、捷運、公民營客運、臺鐵、高鐵及船舶等。

表 7-10-26 105 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的大眾交通工具—依旅遊型態分

單位：人次；人次/百人次

搭乘大眾交通工具		大陸全體		大陸觀光團體		大陸非觀光團體	
		人次	相對次數	人次	相對次數	人次	相對次數
船	船	1,381	57.07	1,048	90.42	333	26.41
臺	鐵	1,345	55.58	775	66.87	570	45.20
遊覽車	車	1,234	50.99	1,159	100.00	75	5.95
計程車	車	1,175	48.55	150	12.94	1,025	81.28
捷	運	998	41.24	61	5.26	937	74.31
公民營客運	運	628	25.95	7	0.60	621	49.25
高	鐵	494	20.41	20	1.73	474	37.59
台灣觀巴	巴	107	4.42	2	0.17	105	8.33
公共自行車	車	92	3.80	4	0.35	88	6.98
台灣好行	行	40	1.65	-	-	40	3.17
飛	機	12	0.50	3	0.26	9	0.71

註：「-」表示無調查樣本。

捌、結論與建議

一、105 年來臺旅客人次再創歷史新高，達 1,069 萬人次，主要客源市場中以韓國成長最高；觀光外匯達 134 億美元；日本旅客平均每人每日消費最高、陸客購物最多。

(一) 105 年來臺旅客人次達 1,069 萬 279 人次，較 104 年成長 2.40%，再創歷史新高；其中以觀光為目的來臺旅客 756 萬 753 人次為最多，占來臺人次 70.73%，較 104 年成長 0.74%。

(二) 大陸旅客人次因政策開放大幅增加，自 99 年起已超越日本，成為來臺第一大客源市場，日本為第二大客源，香港.澳門為第三大客源，此前三大主要市場，占 105 年來臺人次約六成六；另若就觀光目的旅客觀察，則此前三大主要市場，已占 105 年觀光目的旅客約七成四。

(三) 105 年各主要客源市場來臺旅客人次除大陸較上年減少(-16.07%)外，其餘市場均為成長，其中以韓國成長最高(34.25%)，其次依序為日本(16.50%)、馬來西亞(9.95%)、歐洲(9.39%)、美國(9.27%)、香港.澳門(6.69%)及新加坡(3.62%)。

(四) 105 年來臺旅客平均每人每日消費額為 192.77 美元，較上年減少 7.26%，各消費細項中，旅館內支出費增加 5.76%、購物費減少 19.22%；全年觀光外匯收入達 133.74 億美元，較上年減少 7.05%，為歷史第三高。

(五) 依主要市場分析，105 年受訪旅客平均每人每日消費以日本(241.42 美元)為最高，其次依序為新加坡(229.43 美元)、大陸(198.43 美元)及韓國(188.06 美元)等；與上年比較，受到全球經濟景氣持續低迷影響，除新加坡與日本分別成長 11.88%與 6.08%外，其餘各市場均呈負成長，其中歐洲減少 16.44%，大陸減少 12.81%，馬來西亞減少 12.11%，紐澳減少 11.90%，韓國減少 9.49%，美國減少 8.92%，香港.澳門減少 0.96%。

(六) 進一步觀察旅客在臺消費結構，105 年購物方面以大陸旅客之平均每人每日購物花費最高(96.30 美元)，其次依序為香港.澳門(49.09 美元)、新加坡(45.81 美元)、日本(43.18 美元)、韓國(41.71 美元)及馬來西亞(39.63 美元)等；旅客有使用過退稅服務者占 23.14%，比率較 104 年減少，但較 103 年增加，而認為手續費簡便為近年來最高(至 97.12%)。

(七) 105 年旅客主要住宿旅館為一般旅館者約七成二，與 104 年相當。

政策說明：

- (一) 觀光局於 105 年韓國市場以「美食、樂活、文化」為主軸，運用韓國市場代言人呂珍九在韓國 20-30 年輕世代的魅力及影響力，辦理公關活動、電視廣告、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路及推廣活動進行宣傳，持續與韓國 HANATOUR、MODE TOUR 等各大旅行社簽署擴大送客計畫，邀請韓國觀光業界重要貴賓、教育旅行協會、媒體與旅行業者來臺熟悉之旅，藉以宣傳促銷臺灣觀光，依據調查結果，顯示對韓國市場宣傳策略及方向具一定成效。
- (二) 觀光局除持續耕耘既有主要目標客源市場如日、韓、港星馬及歐美等市場，另一方面亦積極開拓東協及南亞等客源市場旅客前來體驗臺灣獨特的風土民情、美食特產等人文特色及自然景觀。105 年透過大型公關活動，創造國際觀光能見度，並運用代言人、異業結盟等，成功達成 1,069 萬人次來臺觀光之目標。
- (三) 為提升旅館整體服務品質，除持續推動星級旅館評鑑，鼓勵一般旅館參加評鑑，協助其改善建築設備及服務品質外，且提供設備更新改善之優惠融資貸款利息補貼，輔導旅館設置無障礙設施，營造在地特色，提升國際競爭力；105 年並辦理 4 場補助措施說明會，協助旅館業者建構優質住宿環境

二、105 年來臺旅客女性超過男性，以大陸與韓國兩市場女性占比為最高；男性平均每人每日消費略高於女性，而女性更愛購物與逛夜市。

- (一) 來臺旅客自 102 年起，女性旅客超過男性旅客，105 年女性旅客占比為 52.96%；女性旅客高於男性的市場中，以大陸女性占比最高(60.51%)，其次依序為韓國(59.02%)、香港.澳門(54.28%)與馬來西亞(53.75%)。
- (二) 在旅遊花費方面，105 年男性平均每人每日消費(193.70 美元)略高於女性(191.94 美元)，但女性的平均每人每日購物花費(64.45 美元)高於男性(51.22 美元)；女性旅客有使用過退稅服務的比率(26.95%)亦高於男性(18.90%)。
- (三) 105 年六成五女性旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報

導，高於男性的五成七；女性旅客最近 3 年首次來臺的比率(64.73%)亦高於男性(60.09%)。

(四) 105 年吸引女性來臺觀光的主要因素依序為美食或特色小吃、風光景色、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善及水果等；吸引男性來臺觀光的主要因素依序為風光景色、美食或特色小吃、購物、臺灣民情風俗和文化、人民友善及歷史文物等。

(五) 105 年女性與男性旅客遊覽觀光的前十大景點差異不大，其中排名第一的夜市，女性去過的相對次數(每百人次有 88 人次)高於男於(每百人次有 81 人次)；而遊覽過最喜歡的前十大景點中，主要差別為女性排名第三的景點為平溪，男性排名第十的景點為臺北 101。

(六) 105 年女性旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光、水果及歷史古蹟等；男性旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市、海岸風光及歷史古蹟等。

(七) 105 年主要住宿旅館類型中，女性旅客住宿一般旅館的比率(74.88%)高於男性(69.33%)。

政策說明：

(一) 觀光局持續結合地方政府及民間團體之力，增加當地旅遊、深度報導或異業結盟推廣，並開發多元特色產品，展現臺灣新魅力，如 105 年以韓國藝人呂珍九為代言人，透過網路廣告、公關活動行銷宣傳，另於 105 年 11 月底啟用日本代言人長澤雅美以「Meet Colors! 台灣」為主題，並結合日本當紅話題女王渡邊直美於社群媒體 Instagram 的影響力，針對年輕女性大力宣傳臺灣觀光等，期使來臺旅客女性超過男性。

(二) 為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，加強督導一般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅宿，使符合公共安全相關法規；另於旅館中、高階經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

三、日本旅客受日幣升值影響，日均消費增加，其中以旅館內支出費增加最多，可持續開發結合美食與特色景點之體驗旅遊商品，以

增加來臺旅遊誘因與消費意願。

- (一) 105 年日本受訪旅客平均每人每日消費額較上年增加 6.08%；細項中以旅館內支出費之比率為最高，占 45.04%，其次為購物費，占 17.89%。與上年比較，除在臺境內交通費與娛樂費減少外，其餘各細項消費均增加，以旅館內支出費購物費增加 11.72% 最多，其次為旅館外餐飲費增加 7.50%，主要受日幣升值影響，消費意願提高，以及住宿國際觀光旅館的比率增加。
- (二) 105 年日本觀光團體旅客平均每人每日消費(302.04 美元)高於非觀光團體旅客平均每人每日消費(219.88 美元)。與上年比較，105 年日本觀光團體平均每人每日消費成長 9.26%，非觀光團體亦成長 6.40%；其中觀光與非觀光團體在購物費項下則分別增加 13.66% 與 5.32%。
- (三) 105 年日本旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩指壓及參觀展覽為主，其中參觀展覽相對次數有明顯上升。
- (四) 日本旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚、景點、人情味濃厚、逛夜市及寺廟參訪等。
- (五) 49% 日本旅客為近 3 年首次來臺，近 3 年重遊率均在 48% 以上；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者，近 3 年均占 99 % 以上。
- (六) 103-105 年日本旅客對來臺整體滿意度平均值皆在 4.5 以上。

政策說明：

- (一) 本局 105 年配合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣親日友日的印象及氛圍，以公關活動、電視廣告、電視牆、平面廣告、旅遊節目、旅行社摺頁、網路活動等進行宣傳；辦理臺日觀光高峰論壇、持續與日本旅行、KNT、阪急交通社、HIS、樂天、DeNA 等旅行社簽署擴大送客計畫，繼續加強對日本市場重點宣傳推廣，深化臺灣觀光品牌形象，積極拓展日本市場，開發具獨特性的在地旅遊行程，提高重遊率。
- (二) 日本時報(The Japan Times)於 106 年 3 月 18 日刊登「台灣：日本人外出度假時像家一樣的地方(Taiwan: Where Japanese go to feel at home on vacation)」，撰文分析日本人喜歡來臺灣的理由，其中熟悉及舒適感是最主要的吸引因素。

四、大陸團客偏好購物，非團客旅館內支出較高；非團客透過網際網路看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導、受美食或特色小吃吸引來臺及來臺後對臺灣最深刻的印象為美味菜餚者均顯著高於團客。建議持續健全大陸團客與自由行旅遊之配套措施，持續提升服務品質，並強化網路行銷，以加強再度來臺意願。

- (一) 105 年大陸旅客對來臺旅遊整體滿意度為 99.17%，為各市場對臺評價最高者；對在臺觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性等三大方面的各項目均傾向滿意。
- (二) 105 年大陸旅客來臺參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、參觀展覽及泡溫泉浴為主，其中參觀展覽比前二年有明顯的上升。
- (三) 105 年大陸旅客對臺灣最深刻的印象依序為景點、美味菜餚、海岸風光、人情味濃厚、逛夜市、歷史古蹟、水果、地方特產及便利商店等。
- (四) 84%大陸旅客為近 3 年首次來臺，重遊旅客近 3 年逐年成長；另受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊者占 99 %。
- (五) 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之來源中，非觀光團體旅客透過網際網路之相對次數(每百人次有 80 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 41 人次)。吸引大陸旅客來臺觀光因素中，美食或特色小吃吸引非觀光團體旅客之相對次數(每百人次有 70 人次)顯著高於觀光團體(每百人次有 50 人次)。大陸旅客來臺體驗後印象深刻者中，非觀光團體旅客對美味菜餚印象深刻之相對次數(每百人次有 55 人次)亦顯著高於觀光團體(每百人次有 45 人次)。
- (六) 105 年大陸觀光團體旅客在臺遊覽景點所在縣市分布以臺北市(每百人次有 100 人次)、南投縣(每百人次有 97 人次)及嘉義縣(每百人次有 94 人次)居前 3 名；非觀光團體旅客則以臺北市(每百人次有 86 人次)、新北市(每百人次有 54 人次)及屏東縣(每百人次有 44 人次)居前 3 名。

政策說明：

- (一) 105 年觀光局補助旅遊相關協會赴陸推廣行銷分區分流之深度旅遊，由旅行業者及地方政府行銷其特色旅遊行程產品。
- (二) 觀光局透過網路行銷、影視節目置入行銷、培養臺灣旅遊達人、針對如臺灣燈會、臺灣美食展、臺灣自行車節等節慶活動行銷等

方式，擴大行銷自由行旅客來臺。

(三) 透過民間推廣交流，塑造各地方區域旅遊特色，增加大陸民眾對臺灣各地方觀光資源之正面認知，並由地方政府研擬優惠措施，以民間領頭推廣之原則為推動方式，創造大陸組團社包裝其各地方特色產品的誘因。

(四) 對大陸觀光團主要造訪之熱門景點，設有熱門景點人數預報機制，提供各景點管理單位進行流量管理及疏導措施，以維護旅遊景點整體品質；另持續配合公路總局遊覽車監警聯稽路檢工作，並利用稽查持續宣導旅行社、導遊注意遊覽車安全及逃生等事項；另持續加強查核低價團等，以維護陸客來臺旅遊市場品質。

五、網際網路滲透率仍居最高，親朋好友來臺口碑宣傳與網際網路影響旅客決定來臺觀光程度最高。建議持續強化社群媒體之網路行銷，輔導旅遊業者持續優化服務品質，分眾行銷各客源市場旅客。

(一) 自 93 年擺脫 SARS 影響，近 12 年以來，觀光目的旅客來臺人次均逐年上升，屢創新高，99 年首度突破 300 萬人次，105 年持續創歷史新高，高達 756 萬 753 人次，占全體比率 70.73%。

(二) 105 年有六成一旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，較前兩年增加；其中觀光目的旅客、女性旅客與日本、馬來西亞、大陸、香港、澳門及新加坡等亞洲各主要市場旅客，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率均在五成九以上。

(三) 105 年旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源，網際網路躍居最高，其次依序為電視電台、親朋好友來臺口碑宣傳、報章雜誌及旅行社宣傳行程、摺頁等。

(四) 來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的受訪旅客表示，以親朋好友來臺口碑宣傳、網際網路、電視電台、旅行社宣傳行程、摺頁及報章雜誌等 5 種影響其決定來臺觀光程度傾向較高(平均數皆大於 3.50)。

(五) 105 年旅客來臺後最希望取得旅遊資訊的來源為機場入境處、網站及旅館等，而最希望取得的旅遊資訊為交通資訊、旅遊景點簡介、餐飲資訊等。

(六) 105 年旅客對來臺旅遊整體滿意度為 98.16%，較前二年增加；各市

場滿意度均達 95% 以上；與上年相較，以韓國旅客滿意度增加 2 個百分點為最多。

政策說明：

- (一) 觀光局於各主要客源市場已加強社群媒體之網際網路行銷，包含：官方網站逐年優化、加強網際網絡及行動裝置廣告投放，以傳遞觀光活動與訊息，鼓勵合作業者運用網路進行產品宣傳等不同方式之網路行銷作為。
- (二) 臺灣觀光品牌於國際市場知名度已大幅提升，並獲國際媒體高度評價，包括全球最大旅外人士網站「InterNations」評選「世界最友善國家」及「外籍人士最宜居地」，臺灣均奪全球榜首；英國權威旅遊指南「Rough Guides」評選臺灣為 2017 年全球前 10 大必訪國家等多方肯定；且臺灣在美國聲譽研究所(Reputation Institute)評鑑 70 個國家的「2016 全球聲譽報告」中取得亞洲第 3 名、全球第 25 名的佳績，為臺灣觀光帶來正面且強大的影響力。

六、來臺旅客搭乘大眾運具持續增加，並對臺灣的景點、美味菜餚、人情味濃厚、逛夜市及海岸風光等印象深刻。建議持續改善大眾運具硬體設施與服務品質，開發多元票券優惠旅遊行程，結合公共運具、著名景點、在地文創與美食等臺灣觀光優勢元素，以深化來臺旅客旅遊體驗，留下深刻美好記憶，增強口碑宣傳效益。

- (一) 旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，以曾搭乘計程車者最多(每百人次有 65 人次)，其次依序為捷運(每百人次有 59 人次)、公民營客運(每百人次有 36 人次)及臺鐵(每百人次有 35 人次)等；與去年比較，旅客搭乘公民營客運比率增加最多。
- (二) 依此次來臺經驗，旅客對臺灣最深刻的印象以景點居首(每百人次有 61 人次)，其次依序美味菜餚(每百人次有 56 人次)、人情味濃厚(每百人次有 48 人次)、逛夜市(每百人次有 39 人次)及海岸風光(每百人次有 27 人次)等；由主要市場分析，日本、香港、澳門及新加坡受訪旅客對「美味菜餚」印象最深刻；大陸、韓國及紐澳受訪旅客對「景點」印象最深刻；馬來西亞、美國及歐洲受訪旅客對「人情味濃厚」印象最深刻。
- (三) 全體旅客曾到訪的熱門景點以「日月潭」與「九份」最獲喜愛(喜歡比率分別為 32.24%與 27.86%)；其中日本旅客最喜歡的景點為

「九份」，大陸、香港、澳門旅客最喜歡「日月潭」，新加坡、馬來西亞旅客最喜歡「清境農場」，韓國、美國、歐洲及紐澳旅客最喜歡「太魯閣、天祥」。

政策說明：

- (一) 觀光局持續推動部落觀光及體驗觀光，使自由行旅客得以從事小眾旅遊，提升自由行旅客到訪各地；此外，亦藉由小眾旅遊，擴大豐富旅遊型態，吸引不同類型旅客，強化體驗臺灣在地觀光。
- (二) 運用「台灣好玩卡」，使自由行旅客得以一卡使用多元交通工具、到訪熱門景點及使用遊憩設施，提升自由行旅客旅遊臺灣便利性到訪各地；此外，持續推廣台灣好行及台灣觀巴，以無縫隙的交通旅遊服務，強化國際旅客體驗臺灣在地觀光。
- (三) 發揮「相借問」的臺式熱情，輔導在地特產店、民宿飯店、旅行社、觀光工廠、博物館以及派出所等公私立單位，合作提供在地化旅遊資訊及簡易旅遊諮詢服務；於 105 年已設置 200 處借問站，免費提供 Wi-Fi 上網及中、英、日文版行動網站，方便各國自由行旅客下載借問站周邊散步地圖，並整合當地交通資訊查詢入口和旅遊 App，成為最在地旅遊資訊平臺，提供智慧化友善旅遊服務。
- (四) 持續整合地方觀光資源及推展旅遊產業多元化，精進在地特色旅遊行程及產品，輔導在地旅遊產業人才多元發展，協助青年返鄉就業，推動永續發展經營，並推展體驗觀光，以感動體驗、越在地越國際，打造在地觀光特色。

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1040401095號
有效期間：105年1月1日至107年12月31日

樣 本 編 號							
居住地		配置月日			流水號		

交通部觀光局
105年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 一般資料

A1.請問您於何時抵達臺灣？____年____月____日

A2.請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？____次

A3.請問您在出發來臺灣之前多久開始計畫這次的行程？____天

B. 旅遊決策

B1.1.請問您來臺灣以前是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

☐ (1)是(續答) ☐ (2)否(請跳答B2.1)

B1.2.請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1)報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)地鐵、廣告燈箱、巴士車廂.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)國際旅遊展覽.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)親朋好友來臺口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)網際網路.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(8.1)參考網站：☐ (1)入口網站(如 yahoo、google、百度、新浪等)

☐ (2)社群網站(如 facebook、twitter、微博等)

☐ (3)觀光業者(如臺灣觀光局、旅行社、旅館、遊樂園等)官網

☐ (4)部落格或 bbs 討論板

☐ (5)其他_____

B2.1.請問您到臺灣後希望能夠在何處取得旅遊資訊？(複選)

☐ (1)機場入境處 ☐ (2)交通運輸場站 ☐ (3)旅行社 ☐ (4)旅遊服務中心 ☐ (5)旅館
☐ (6)便利商店 ☐ (7)餐館 ☐ (8)網站 ☐ (9)APP ☐ (10)其他_____

B2.2.請問您到臺灣後希望取得哪些旅遊資訊？(複選)

- ☐ (1)旅行社服務及旅遊產品 ☐ (2)交通資訊(鐵公路、捷運、租車)
☐ (3)旅遊地圖或開車路線圖 ☐ (4)餐飲資訊 ☐ (5)住宿資訊 ☐ (6)主題旅遊建議
☐ (7)旅遊景點簡介 ☐ (8)節慶活動簡介 ☐ (9)其他_____

B3.請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- ☐ (1)觀光 ☐ (2)業務 ☐ (3)國際會議或展覽 ☐ (4)探親或訪友
☐ (5)求學 ☐ (6)醫療 ☐ (7)其他_____

【本題勾選“觀光”請續答B4；其餘請跳答C. 消費行為】

B4.請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- ☐ (1)風光景色 ☐ (2)購物 ☐ (3)美食或特色小吃 ☐ (4)水果 ☐ (5)花卉
☐ (6)距離居住地近 ☐ (7)氣候宜人 ☐ (8)歷史文物 ☐ (9)夜間休閒活動
☐ (10)節慶活動_____ ☐ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
☐ (12)保健醫療 ☐ (13)臺灣民情風俗和文化 ☐ (14)人民友善 ☐ (15)治安良好
☐ (16)民主政治 ☐ (17)公司安排 ☐ (18)其他_____

C. 消費行為

C1.請問您的旅行安排方式為：

- ☐ (1)參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
☐ (2)自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
☐ (3)自行規劃行程，請旅行社安排或代訂住宿地點(及機票)
☐ (4)未請旅行社安排、代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程
☐ (5)抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1.請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常 滿意	滿意	普通	不滿意	非常 不滿意	沒有 經驗	不滿意 原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2.請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A.購物次數：_____次

B.物品價格：☐ (1)很便宜 ☐ (2)便宜 ☐ (3)實在 ☐ (4)貴 ☐ (5)很貴

C3.請問您來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程？（複選）

☐ (1)沒有 ☐ (2)半日遊 ☐ (3) 1日遊 ☐ (4)2日遊 ☐ (5) 3日遊以上

C4.請問您來臺灣之前，是否您為個人行程預付任何費用？（包括本人、親友或公司...等支付）

☐ (1)有（請續答） ☐ (2)沒有（請跳答C7.）

C5.請問您所預付費用總額為_____元（幣制_____）（☐ (1)含 ☐ (2)不含 機票費）

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？（複選）

☐ (1)旅館內支出費 ☐ (2)旅館外餐飲費 ☐ (3)在臺境內交通費用 ☐ (4)娛樂費 ☐ (5)雜費

C7.請問您在臺灣期間總共花費_____元（幣制_____）（不包含C5預付費用）

C8.請問您上題的總費用中包含下列各項費用大約多少元？（或百分比）

1.旅館內支出費_____元_____ % _____人

2.旅館外餐飲費_____元_____ % _____人

3.在臺境內交通費_____元_____ % _____人

4.娛樂費_____元_____ % _____人

5.雜費_____元_____ % _____人

6.購物費_____元_____ % _____人

(1)服飾或相關配件(例如皮包,鞋子...)_____元_____ %

(2)珠寶或玉器類_____元_____ %

(3)紀念品或手工藝品類_____元_____ %

(4)化妝品或香水類_____元_____ %

(5)名產或特產_____元_____ %

(6)煙或酒類_____元_____ %

(7)中藥或健康食品_____元_____ %

(8)電子或電器用品_____元_____ %

(9)茶葉_____元_____ %

(10)其他(請記錄)_____元_____ %

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

☐ (1)是（請續答） ☐ (2)否，為什麼_____（請跳答D.旅遊動向）

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

☐ (1)是 ☐ (2)否，為什麼_____

D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- ☐ (1) 生態旅遊_____ (訪員提示) ☐ (2) 運動或賽事_____ (訪員提示)
☐ (3) 泡溫泉浴_____ (訪員提示) ☐ (4) 拍婚紗或個人藝術照_____ (訪員提示)
☐ (5) 參觀展覽_____ (訪員提示) ☐ (6) 參觀藝文表演活動_____ (訪員提示)
☐ (7) 參觀節慶活動_____ (訪員提示) ☐ (8) 購物 ☐ (9) 逛夜市 ☐ (10) 參觀古蹟
☐ (11) SPA、三溫暖 ☐ (12) 按摩、指壓 ☐ (13) 護膚、美容、彩繪指甲 ☐ (14) 卡拉OK或唱KTV
☐ (15) 夜總會、PUB活動 ☐ (16) 遊湖 ☐ (17) 主題樂園 ☐ (18) 保健醫療 ☐ (19) 其他_____

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2. 最喜歡的景點_____ 為什麼？_____

D2.3. 最不喜歡景點_____ 為什麼？_____

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的大眾交通工具予以滿意程度評分：

	沒有 搭乘	搭乘的滿意程度				
		非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
		0	5	4	3	2
(1)高鐵……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)臺鐵……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)捷運……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)飛機……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)遊覽車……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)台灣觀巴……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)公民營客運……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)計程車……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9)船舶……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)台灣好行……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11)公共自行車(如 YouBike, c-bike 等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. 請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

☐ (1) 旅館→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

☐ (2) 民宿→主要住宿名稱：_____，對其整體滿意程度評分_____

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

☐ (3) 青年旅館 ☐ (4) 汽車旅館 ☐ (5) 親友家 ☐ (6) 宿舍 ☐ (7) 租屋

☐ (8) 寺廟、修道院或教會 ☐ (9) 其他_____

D5.請問您是否會考慮再度來臺灣？

☐ (1)是，主要原因：☐ (1)觀光 ☐ (2)業務 ☐ (3)國際會議或展覽 ☐ (4)探親或訪友
☐ (5)求學 ☐ (6)醫療 ☐ (7)其他_____

☐ (2)否，為什麼？_____

D6.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

D7.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利…	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用 iTaiwan Free WiFi 便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(7)海關通關手續便利……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(2)旅遊環境語言溝通良好……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)臺灣民眾態度友善……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(3)住宿設施安全……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
(5)餐飲衛生良好……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.整體滿意程度……………	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D8.1.請問您最近3年內以**觀光**為主要目的去過的以下國家/地區中，您最喜歡哪一個國家/地區？
(自己的居住地除外)

- ☐ (1)中國大陸 ☐ (2)香港、澳門 ☐ (3)印尼 ☐ (4)日本 ☐ (5)韓國 ☐ (6)馬來西亞
☐ (7)菲律賓 ☐ (8)新加坡 ☐ (9)泰國 ☐ (10)沒去過以上國家/地區(勾選(10)跳答D9)

D8.2.您最喜歡_____ (請填入上述國家/地區)的原因為下列哪項？_____ (1-17)(可複選)
與_____ (請填入上述國家/地區)比較起來，

依這次來臺經驗或體驗，您認為臺灣較好的地方為哪項？_____ (1-17)(可複選)

- ☐ (1)風光景色 ☐ (2)購物 ☐ (3)美食或特色小吃 ☐ (4)水果 ☐ (5)花卉
☐ (6)距離居住地近 ☐ (7)氣候宜人 ☐ (8)歷史文物 ☐ (9)夜間休閒活動
☐ (10)節慶活動 ☐ (11)遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...) ☐ (12)保健醫療
☐ (13)民情風俗和文化 ☐ (14)人民友善 ☐ (15)治安良好 ☐ (16)民主政治
☐ (17)其他：他國/地區_____，臺灣_____

D9.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣最深刻的印象為何？(可複選)

- ☐ (1)美味菜餚 ☐ (2)海岸風光 ☐ (3)泡溫泉
☐ (4)歷史古蹟 ☐ (5)逛夜市 ☐ (6)單車賞景
☐ (7)地方特產 ☐ (8)寺廟參訪 ☐ (9)都會不夜城
☐ (10)原住民文化 ☐ (11)美容醫療 ☐ (12)人情味濃厚
☐ (13)24小時書店 ☐ (14)便利商店 ☐ (15)水果
☐ (16)節慶活動_____
☐ (17)景點_____
☐ (18)旅館(或民宿)住宿體驗_____
☐ (19)其他_____

E. 旅客基本資料

請回答下列個人基本資料：

E1.國籍：_____

E2.1.居住地：_____ (非大陸旅客請跳答E3.)

2.出發地：_____

E3.年齡：☐ (1)12-19歲 ☐ (2)20-29歲 ☐ (3)30-39歲 ☐ (4)40-49歲
☐ (5)50-59歲 ☐ (6)60-65歲 ☐ (7)66歲以上

E4.您的年收入，折合美元大約多少元？

- ☐ (1) 9,999美元以下 ☐ (2) 10,000-14,999美元 ☐ (3) 15,000-29,999美元
☐ (4) 30,000-39,999美元 ☐ (5) 40,000-69,999美元 ☐ (6) 70,000-99,999美元
☐ (7) 100,000美元以上 ☐ (8) 無固定收入

E5.最高學歷：☐ (1) 小學、中學肄畢(含高職) ☐ (2) 大專 ☐ (3) 碩、博士 ☐ (4) 其他_____

E6.工作別：

- ☐ (1) 民意代表、主管及經理人員 ☐ (2) 專業人員 ☐ (3) 技術員及助理專業人員
☐ (4) 事務支援人員 ☐ (5) 服務及銷售工作人員 ☐ (6) 農、林、漁、牧業生產人員
☐ (7) 技藝有關工作人員 ☐ (8) 機械設備操作及組裝人員 ☐ (9) 基層技術工及勞力工
☐ (10) 家庭管理 ☐ (11) 學生 ☐ (12) 退休人員 ☐ (13) 其他_____

E7.性別：☐ (1) 男性 ☐ (2) 女性

※其他紀錄（請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見）：

最滿意：

最不满意：

其他：

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

## F. 訪視紀錄表

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

F2.訪視日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

F3.受訪者合作情形：

很強

很弱

|                       | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.受訪者合作態度.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.受訪者對問題了解程度.....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.受訪者對問題回答用心程度.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.受訪者因為有人在場影響程度 ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.本問卷可採信程度.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：\_\_\_\_\_ 訪員編號：\_\_\_\_\_ 審查員：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第1040401095號  
有效期間：105年1月1日至107年12月31日

| Case Number |  |            |  |  |  |               |  |  |
|-------------|--|------------|--|--|--|---------------|--|--|
| Residence   |  | Month Date |  |  |  | Serial Number |  |  |
|             |  |            |  |  |  |               |  |  |

## 2016 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
yy mm dd

A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_

A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports? ☐ (1) Yes (**Please go to 2.**) ☐ (2) No (**Please go to B2.1**)

B1.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | Never Seen               |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), advertisement boxes, advertisement on buses..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International travel exhibitions.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1) Reference websites :

☐ (1) Public web portals (ex.: yahoo, google, baidu, sina, etc.)

☐ (2) Social networking service (ex: facebook, twitter, weibo, etc.)

☐ (3) Official websites of tourism-related organizations (ex.: Taiwan Tourism Bureau, travel agencies, hotels, amusement parks, etc.)

☐ (4) Forums of blogs or bbs.

☐ (5) Others \_\_\_\_\_



B2.1. Where do you plan to get travel information after your arrival in Taiwan? **(Check all that apply)**

- ☐ (1) Airport Arrival Hall      ☐ (2) Ground Transportation Center      ☐ (3) Travel Agency  
☐ (4) Visitor Information Center      ☐ (5) Hotel      ☐ (6) Convenient Store      ☐ (7) Restaurant  
☐ (8) Website      ☐ (9) APP      ☐ (10) Others \_\_\_\_\_

B2.2. What kind of tourism information do you hope to get after arriving in Taiwan? **(Check all that apply)**

- ☐ (1) Service items and travel programs of travel agencies  
☐ (2) Transportation information (railway, MRT, car rentals)      ☐ (3) Travel or road maps  
☐ (4) Restaurant information      ☐ (5) Accommodation information      ☐ (6) Theme traveling suggestion  
☐ (7) Scenic spots introduction      ☐ (8) Festivals introduction      ☐ (9) Others \_\_\_\_\_

B3. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

**(Indicate by marking “A” for the main purpose and “B” for the secondary purpose. )**

- ☐ (1) Sightseeing      ☐ (2) Business      ☐ (3) International Conference or Exhibition  
☐ (4) Visiting friends or relatives      ☐ (5) Studies      ☐ (6) Medical Treatment  
☐ (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is “(1)”, please go to B4. Otherwise, please go to section C.)**

B4. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? **(Check all that apply)**

- ☐ (1) Scenery      ☐ (2) Shopping      ☐ (3) Gourmet food or delicious snacks      ☐ (4) Fruits      ☐ (5) Flowers  
☐ (6) Geographical convenience      ☐ (7) Weather      ☐ (8) Historical relics      ☐ (9) Nightlife  
☐ (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
☐ (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)      ☐ (12) Health care  
☐ (13) Taiwan's customs and culture      ☐ (14) Friendliness of the people      ☐ (15) Safe social environment  
☐ (16) Democracy      ☐ (17) Company excursion      ☐ (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- ☐ (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
☐ (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
☐ (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
☐ (4) Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; joined the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
☐ (5) No arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4.**

**If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     | not<br>applicable        | the reasons of<br>dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                   |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                             |
| (8) Overall impression.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                             |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

B. Commodity prices: ☐ (1) Very low-price ☐ (2) Low-price ☐ (3) Good-price  
☐ (4) High-price ☐ (5) Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies?

**(Please check all that apply)**

☐ (1) none ☐ (2) half-day tour ☐ (3) one-day tour ☐ (4) two-day tour ☐ (5) over three-day tour

C4. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.) ☐ (1) Yes **(Please go to C5.)** ☐ (2) No **(Please go to C7.)**

C5. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

**(Air/ship fare: ☐ (1) include ☐ (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

☐ (1) Hotel ☐ (2) Meals outside hotel ☐ (3) Local transportation  
☐ (4) Entertainment ☐ (5) Miscellaneous expenses

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.prepayments)**

\_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount or percentage.

- Hotel bills: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- Meals excluding hotel meals: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- Local transportation: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- Entertainment: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
- Shopping: \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)
  - Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ %
  - Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ %
  - Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ %
  - Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ %
  - Local special products: \_\_\_\_\_ %
  - Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ %

- (7) Chinese herbal medicine or health food: \_\_\_\_\_ %
- (8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ %
- (9) Tea: \_\_\_\_\_ %
- (10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- ☐ (1) Yes. **(Please go to C10.)** ☐ (2) No. Why not? \_\_\_\_\_ **(Please go to section D.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- ☐ (1) Yes. ☐ (2) No. Why not? \_\_\_\_\_

## D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- ☐ (1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (2) Sports or sporting competitions: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (3) Hot spring soaking: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (4) Taking wedding or salon shots: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (5) Exhibitions: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (6) Cultural events: \_\_\_\_\_ (Hint)
- ☐ (7) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint) ☐ (8) Shopping ☐ (9) Night market
- ☐ (10) Historical relics sightseeing ☐ (11) SPA, sauna ☐ (12) Massage or acupuncture
- ☐ (13) Skin care treatment or manicure nail art ☐ (14) Karaoke or KTV ☐ (15) Pubs or night clubs
- ☐ (16) Lake tour ☐ (17) Theme park ☐ (18) Health care ☐ (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of public transportation in Taiwan.

|                                                    | no<br>experience         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                    |                          | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |
|                                                    |                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |
| (1) High Speed Rail.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Coach.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Sightseeing tour bus                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Bus.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Taxi.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Ferry.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Taiwan Tourist Shuttle                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Public bicycles<br>(YouBike, c-bike, etc.)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Where did you stay during this visit to Taiwan? **(Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)**

- ☐ (1) Hotels ----- The main hotel is \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_
- ☐ (2) Guest houses (or B&B) \_\_\_\_\_. How do you rate it? \_\_\_\_\_
- ☐ (3) Youth hostels    ☐ (4) Motels    ☐ (5) The home of relatives or friends    ☐ (6) Dormitory
- ☐ (7) Rental apartments    ☐ (8) Temples, seminaries, or churches
- ☐ (9) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D5. Will you visit Taiwan again?

☐ 1. Yes. The main reason is:

- ☐ (1) Sightseeing    ☐ (2) Business    ☐ (3) International Conference or Exhibition
- ☐ (4) Visiting friends or relatives    ☐ (5) Studies    ☐ (6) Medical Treatment
- ☐ (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

☐ 2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D6. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?    ☐ (1) Yes.    ☐ (2) No.

D7. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                               | Excellent                |                          |                          |                          |                          | Poor | No experience            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------|--------------------------|
|                                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |      | 0                        |
| 1. Convenience                                                                                |                          |                          |                          |                          |                          |      |                          |
| (1) Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (2) International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (3) Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (4) Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (5) Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (6) Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (7) Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| 2. Environment internationalization                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |      |                          |
| (1) Clearness of road signs and public<br>facility signs.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (2) Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (3) Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| 3. Safety                                                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |      |                          |
| (1) Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (2) Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (3) Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      | <input type="checkbox"/> |
| (4) Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| (5) Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |
| 4. Please rate your overall satisfaction with this<br>trip to Taiwan.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |      |                          |

D8.1. Please indicate your favorite foreign country/area which you have had **visited as a tourist** for the past 3 years? **(Please check one only and exclude the country/area of your residence)**

- |                                             |                                                                       |                                          |                                        |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Mainland China | <input type="checkbox"/> (2) Hong Kong/Macao                          | <input type="checkbox"/> (3) Indonesia   | <input type="checkbox"/> (4) Japan     |
| <input type="checkbox"/> (5) Korea          | <input type="checkbox"/> (6) Malaysia                                 | <input type="checkbox"/> (7) Philippines | <input type="checkbox"/> (8) Singapore |
| <input type="checkbox"/> (9) Thailand       | <input type="checkbox"/> (10) None of above <b>(Please go to D9.)</b> |                                          |                                        |

D8.2. Why is the \_\_\_\_\_ (Please fill in with the above mentioned country/area) your favorite?

\_\_\_\_\_ **(From the list of 1-17, please check the reasons that apply.)**

According to your experience during this visit, Taiwan is superior to \_\_\_\_\_

(Please fill in with the above mentioned country/area) in \_\_\_\_\_ **(Please check all that apply)**

- (1) Scenery (2) Shopping (3) Gourmet food or delicious snacks (4) Fruits (5) Flowers  
(6) Geographical convenience (7) Weather (8) Historical relics (9) Night life (10) Festival activities  
(11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf course, resort villages)  
(12) Health care (13) Customs and culture (14) Friendliness of the people  
(15) Safe social environment (16) Democracy  
(17) Others: other country/area \_\_\_\_\_ Taiwan \_\_\_\_\_

D9. Which part of Taiwan has given you the deepest impression? **(Please check all that apply)**

- ☐ (1) Gourmet food ☐ (2) Coastal view ☐ (3) Hot springs ☐ (4) Historical relics  
☐ (5) Night markets sightseeing ☐ (6) Cycling fun ☐ (7) Famous local products ☐ (8) Temple  
☐ (9) Night life ☐ (10) Aboriginal culture ☐ (11) Cosmetic and medical treatments  
☐ (12) Local friendliness and hospitality ☐ (13) 24 hour book stores  
☐ (14) Convenience stores ☐ (15) Fruits  
☐ (16) Festival activities \_\_\_\_\_  
☐ (17) Tourist spots \_\_\_\_\_  
☐ (18) The accommodation experience (hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
☐ (19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_

E2. The country of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Age: ☐ (1) 12-19 ☐ (2) 20-29 ☐ (3) 30-39 ☐ (4) 40-49 ☐ (5) 50-59  
☐ (6) 60-65 ☐ (7) 66 and over

E4. Annual income: **(converted to USD)**

- ☐ (1) Under 9,999 ☐ (2) 10,000-14,999 ☐ (3) 15,000-29,999 ☐ (4) 30,000-39,999  
☐ (5) 40,000-69,999 ☐ (6) 70,000-99,999 ☐ (7) Over 100,000 ☐ (8) No fixed income

E5. Education:

- ☐ (1) Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
☐ (2) College or university ☐ (3) Graduate school (master or doctor) ☐ (4) Others \_\_\_\_\_

E6. Occupation:

- ☐ (1) Legislators, Senior Officials and Managers  
☐ (2) Professionals ☐ (3) Technicians and Associate Professionals  
☐ (4) Clerical Support Workers ☐ (5) Service and Sales Workers  
☐ (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
☐ (7) Craft and Related Trades Workers  
☐ (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers ☐ (9) Elementary Laborers  
☐ (10) Housewife/Househusband ☐ (11) Student ☐ (12) Retired ☐ (13) Others \_\_\_\_\_

E7. Gender: ☐ (1) Male ☐ (2) Female

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

~~~~~ **Thank You for Your Cooperation** ~~~~~ **Have a Nice Trip Home!**

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間: _____ 時 _____ 分 F2. 訪視日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

| F3. 受訪者合作情形: | 很強 | | | | | 很弱 | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名: _____ 訪員編號: _____ 審查員: _____

| |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處 |
| 核定文號：主普管字第1040401095號 |
| 有效期間：105年1月1日至107年12月31日 |

| 樣 本 編 號 | | | | | | | | |
|---------|--|------|--|--|-----|--|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | | |
| | | | | | | | | |

交通部觀光局

2016年訪台外国人旅行者の台湾における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部観光局では、観光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様にアンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部観光局

アンケート実施日：____月____日____時____分

A. 一般資料

- A1. いつ台湾にいらっしゃいましたか。____年____月____日
- A2. この三年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む)____回
- A3. 今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか？____日前より

B. 観光プランについて

- B1.1. 台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になりましたか。 ☐ (1) はい (次の質問へ) ☐ (2) いいえ (B2へ)

- B1.2. 台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

| | 非常に高い | やや高い | 少し | やや低い | あまり変わらない | 見た事がない |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1)新聞、雑誌…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄、バスの中吊り…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行博(展示会)など…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)親しい人に薦められて…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)参考ウェブサイト：

- ☐ (1)ポータルサイト(例えば：yahoo、google、Baido、Sina など)
- ☐ (2)コミュニティサイト(例えば：facebook、twitter、Weibo など)
- ☐ (3)観光業者(例えば：台湾観光局、旅行会社、ホテル、遊園地など)公式 Web サイト
- ☐ (4)ブログ或いは bbs 掲示板
- ☐ (5)その他_____

B2.1. 台湾に到着後は、どちらで旅行情報を受け取りたいと思われますか。(複数選択可)

- ☐ (1) 空港到着ロビー ☐ (2) バス、鉄道などの乗り場 ☐ (3) 旅行会社 ☐ (4) 観光案内所
☐ (5) ホテル ☐ (6) コンビニ ☐ (7) レストラン ☐ (8) ホ-ムペ-ジ ☐ (9) ケイタイのAPP
☐ (10) その他_____

B2.2. 台湾に到着後は、どのような旅行情報が必要だと思われますか。(複数選択可)

- ☐ (1) 旅行社の情報及び旅行商品内容 ☐ (2) 交通情報(高速道路、鉄道、MRT、レンタカー)
☐ (3) 観光マップあるいは道路地図 ☐ (4) グルメ情報 ☐ (5) 宿泊情報
☐ (6) お勧め観光コース ☐ (7) 観光スポットの紹介 ☐ (8) イベント情報 ☐ (9) その他_____

B3. 今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)

- ☐ (1) 観光 ☐ (2) ビジネス ☐ (3) 国際会議または展示会(見本市)
☐ (4) 家族、知り合いの訪問 ☐ (5) 留学 ☐ (6) 医療 ☐ (7) その他_____

【(1)の観光をお選びの方は、B4の質問へ。その他はCの欄へ進んでください。】

B4. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択可)

- ☐ (1) 景色 ☐ (2) 買物 ☐ (3) グルメ、地元料理 ☐ (4) 果物 ☐ (5) 花 ☐ (6) 近いので来やすい
☐ (7) 気候の良さ ☐ (8) 歴史文物 ☐ (9) ナイトライフ ☐ (10) 民俗芸能イベント_____
☐ (11) レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等) ☐ (12) 保健医療 ☐ (13) 民俗と文化
☐ (14) 人の良さ ☐ (15) 治安の良さ ☐ (16) 民主的政治 ☐ (17) 会社の手配 ☐ (18) その他_____

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- ☐ (1) 旅行会社の団体パッケージツアーで参加した
☐ (2) 旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した
☐ (3) 旅行者の依頼に基づいて旅行会社に泊まる場所と航空券の予約をお願いした
☐ (4) 旅行会社に泊まる場所と航空券の予約した事はない、台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事がある
☐ (5) 台湾へ到着後、現地旅行社のパッケージツアーに参加した事はない

【(1)をお選びの方は次のC2へ；(2)-(5)をお選びの方はC4へ；(3)-(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験なし | 不満の原因 |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1) ツアー行程内容…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2) 宿泊先の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3) 交通機関の手配
(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4) 食事の手配…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5) ガイドの解説・説明…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (6) 緊急時のガイドの対応能力 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) ガイドの全体的なサービス | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8) 全体的な印象…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：_____回

B. 物価の安さ： ☐ (1) 非常に安い ☐ (2) 安い ☐ (3) 普通 ☐ (4) 高い ☐ (5) 非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社のツアーを選択しましたか？（複数選択）

☐ (1) 無し ☐ (2) 半日ツアー ☐ (3) 1日ツアー ☐ (4) 2日ツアー ☐ (5) 3日以上ツアー

C4. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしましたか。（本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む）。 ☐ (1) はい（次へ） ☐ (2) いいえ（C7へ）

C5. 前払いした金額はいくらですか。総額_____（通貨別_____）
（航空券代金：☐ (1) 含む ☐ (2) 含まない）

C6. その費用には何が含まれていますか。（複数選択）

☐ (1) ホテル内での諸経費 ☐ (2) ホテル外の飲食代 ☐ (3) 台湾国内の交通費
☐ (4) 娯楽費 ☐ (5) 雑費

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。_____（通貨別_____）（C5の部分を除く）

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。（またはパーセントで記入してください。）

| | | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| 1. ホテル内での諸経費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 2. ホテル外の飲食代 | _____元 | _____% | _____人 |
| 3. 台湾国内の交通費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 4. 娯楽費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 5. 雑費 | _____元 | _____% | _____人 |
| 6. 買物代 | _____元 | _____% | _____人 |
| (1) 衣類やアクセサリ（例：かばん、靴など） _____元 _____% | | | |
| (2) 宝石、玉石など _____元 _____% | | | |
| (3) 記念品、工芸品など _____元 _____% | | | |
| (4) 化粧品、香水など _____元 _____% | | | |
| (5) 名産品、特産品など _____元 _____% | | | |
| (6) たばこ、お酒など _____元 _____% | | | |
| (7) 漢方薬、健康食品 _____元 _____% | | | |
| (8) デジタル製品、家庭用電化製品 _____元 _____% | | | |
| (9) お茶 _____元 _____% | | | |
| (10) その他（記録して下さい） _____元 _____% | | | |

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか？

☐ (1) はい（次へ） ☐ (2) いいえ（理由） _____ 〈Dへ〉

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思いますか？

☐ (1) はい ☐ (2) いいえ（理由） _____

D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。（複数選択）

- ☐ (1) エコツアー _____ (調査員から説明を) ☐ (2) スポーツや競技大会 _____ (調査員から説明を)
☐ (3) 温泉 _____ (調査員から説明を) ☐ (4) 結婚写真や変装写真 _____ (調査員から説明を)
☐ (5) 展覧会の見学 _____ (調査員から説明を) ☐ (6) 公演・芸術鑑賞 _____ (調査員から説明を)
☐ (7) 民俗芸能イベントの見物 _____ (調査員から説明を) ☐ (8) 買物 ☐ (9) 夜市巡り
☐ (10) 古跡見学 ☐ (11) スパ・サウナ ☐ (12) マッサージ・つぼ療法
☐ (13) スキンケア・美容・ネイルアート ☐ (14) カラオケ ☐ (15) ナイトクラブ・パブ
☐ (16) 湖へ ☐ (17) テーマパーク ☐ (18) 保健医療 ☐ (19) その他 _____

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか？ _____

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 _____

理由 _____

D3. 台湾の公共交通に対する満足度についてお答えください。：

| | 利用したこ
とがない | 満足度 | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 非常に満足 | 満足 | 普通 | 不満 | 非常に不満 |
| | | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (1)高速鉄道（新幹線）…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)鉄道…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)地下鉄…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)飛行機…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)遊覧バス…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)台湾観光バス…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)公・民営旅客バス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)タクシー…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)船…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)台湾トリップバス…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)公衆自転車(例えば
YouBike, c-bike など)… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。（複数選択）

☐ (1) ホテル――主に利用したホテル名：_____ 全体的な満足度の点数_____

☐ (2) 民宿――主に利用した民宿名：_____ 全体的な満足度の点数_____

（非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。）

☐ (3) ユースホテル ☐ (4) モーター ☐ (5) 親類、友人の家

☐ (6) 寮 ☐ (7) 貸家 ☐ (8) お寺（修道院、教会） ☐ (9) その他_____

D5. もう一度台湾に来たいと思いますか。

☐ A. はい。――その目的は？ ☐ (1) 観光 ☐ (2) ビジネス ☐ (3) 国際会議または展示会

☐ (4) 家族、知り合いの訪問 ☐ (5) 留学 ☐ (6) 医療

☐ (7) その他_____

☐ B. いいえ。なぜですか。_____

D6. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。 ☐ (1) はい。 ☐ (2) いいえ。

D7. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

（最高5として1から5まででお答えください。）

| 1. 観光手配の便利さについて | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 経験が無い |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) 台湾ビザの手続きの速さ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数) …… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット) … | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 便利…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 旅行情報の入手しやすさ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 台湾での交通の便利さ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 入国審査の速さ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7) 税関手続きの速さ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 観光環境の国際化について | | | | | | |
| (1) 道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2) 観光地でのコミュニケーション…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 台湾人の態度…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 環境の安全について | | | | | | |
| (1) 観光地施設の安全…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 治安の良さ…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3) 宿泊先の安全…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 環境衛生…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5) 飲食衛生…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 台湾の全体的な印象…………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. この三年間で、観光されたアジアの国はどこですか？その中で一番好きな国/地区はどこですか。

- ☐ (1) 中国大陸 ☐ (2) 香港、マカオ ☐ (3) インドネシア ☐ (4) 日本 ☐ (5) 韓国
☐ (6) マレーシア ☐ (7) フィリピン ☐ (8) シンガポール ☐ (9) タイ
☐ (10) どこへも行っていない。【(10)を選んだ方は、D9の欄へお進みください。】

D8.2. _____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。) が一番好きな理由は _____
(下記1-17より複数選択可)

_____ (D7.1で選んだ国/地区を記入して下さい。) と比べて、今回の訪台で、
台湾のどこが優れていると思われますか。 _____ (下記1-17より複数選択可)

- (1) 景色 (2) 買物 (3) グルメ、地元料理 (4) 果物 (5) 花 (6) 近いので来やすい
(7) 気候の良さ (8) 歴史文化 (9) ナイトライフ (10) 民俗芸能イベント
(11) レジャー施設 (遊園地、ゴルフ、リゾート等) (12) 保健医療 (13) 民俗と文化
(14) 人の良さ (15) 治安の良さ (16) 民主政治
(17) その他：他国/地区 _____ 台湾 _____

D9. 今回の台湾訪問で最も印象に残ったのは何ですか？ (複数選択)

- ☐ (1) グルメ ☐ (2) 海岸の風景 ☐ (3) 温泉
☐ (4) 古墳等歴史的建造物 ☐ (5) 夜市巡り ☐ (6) サイクリング
☐ (7) 地方の特産品 ☐ (8) お寺へのお参り ☐ (9) 街の夜景
☐ (10) 原住民族の文化 ☐ (11) エステ ☐ (12) 温かい人情
☐ (13) 24時間営業の本屋 ☐ (14) コンビニ ☐ (15) 果物
☐ (16) 民俗芸能イベント _____
☐ (17) 景観スポット _____
☐ (18) ホテルや民宿の宿泊経験 _____
☐ (19) その他 _____

E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1. 国籍： _____ E2. 住所： _____

E3. 年齢： ☐ (1) 12-19歳 ☐ (2) 20-29歳 ☐ (3) 30-39歳 ☐ (4) 40-49歳 ☐ (5) 50-59歳
☐ (6) 60-65歳 ☐ (7) 66歳以上

E4. 年収

- ☐ (1) 9,999 USドル以下 ☐ (2) 10,000-14,999 USドル ☐ (3) 15,000-29,999 USドル
☐ (4) 30,000-39,999 USドル ☐ (5) 40,000-69,999 USドル ☐ (6) 70,000-99,999 USドル
☐ (7) 100,000 USドル以上 ☐ (8) 固定収入なし

E5. 最終学歴： ☐ (1) 小学校・中学校・高校 (専門学校も含む) 中退 ☐ (2) 大学 (短大も含む)
☐ (3) 大学以上修士・博士号 ☐ (4) その他 _____

E6. 職種：

- ☐ (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー ☐ (2)専門職
☐ (3)技術員、技術アシスタント ☐ (4)事務職などの会社員
☐ (5)サービス業、セールスマン ☐ (6)農林水産業者
☐ (7)工芸技士 ☐ (8)機械装置の操作や組立工 ☐ (9)工員、労働者
☐ (10)専業主婦 ☐ (11)学生 ☐ (12)定年退職者 ☐ (13)その他_____

E7. 性別： ☐ (1)男性 ☐ (2)女性

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点：

不満な点：

その他ご意見・ご感想など：

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F. 訪視記録表

F1. 訪視結束時間：_____時_____分

F2. 訪視日期：_____年_____月_____日

F3. 受訪者合作情形：

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名：_____ 訪員編號：_____ 審查員：_____

| |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處 |
| 核定文號：主普管字第1040401095號 |
| 有效期間：105年1月1日至107年12月31日 |

| 樣 本 編 號 | | | | | | | |
|---------|--|------|--|--|-----|--|--|
| 居住地 | | 配置月日 | | | 流水號 | | |
| | | | | | | | |

대만 관광청 2016년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사

방문객 여러분, 안녕하세요.

저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

訪視開始時間：____月____日____時____分

A. 일반 사항

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? _____년 _____월 _____일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) _____번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? _____일

B. 여행 결정 요인

- B1.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플렛을 보신적이 있습니까?

☐ (1) 네 (다음 문항으로 계속) ☐ (2) 아니요 (B2.1로 넘어갑니다.)

- B1.2. 대만에 오시전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플렛등이 있으신지요? 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당 없음 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철, 이동식 광고 (버스, 택시) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플렛... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)대만 방문 경험 있는 친구 혹은 지인 추천 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

(8.1)참고한 인터넷사이트 :

☐ (1)포털사이트(네이버, 다음, 구글, 바이두, 소후등)

☐ (2)소셜 네트워크(페이스북, 트위터, 웨이버등)

☐ (3)여행관련업자 사이트 (타이완관광국, 여행사, 숙박업소, 레저업체 등)사이트

☐ (4)개인 블로그 및 다음 카페

☐ (5)기타 _____

B2.1. 대만 여행시 어느장소에서 대만 관련 여행정보를 구비 하는것이 여행객이 편히 자주 이용 할수 있다고 생각합니까? (복수 선택 가)
☐ (1)공항 입국처 ☐ (2)여객 터미널 ☐ (3)여행사 ☐ (4)여행 서비스 센터 ☐ (5)호텔
☐ (6)편의점 ☐ (7)식당 ☐ (8)인터넷 싸이트 ☐ (9)어플(APP, 앱) ☐ (10)기타_____

B2.2. 대만 도착 후 어떠한 여행 정보를 얻고 싶으십니까? (복수 선택 가)
☐ (1)여행사 서비스 및 여행상품 ☐ (2)교통 안내(철도, 도로, 지하철, 렌트카)
☐ (3)여행 또는 운전 지도 ☐ (4)식당 정보 ☐ (5)숙박 정보 ☐ (6)주요 여행 코스 정보
☐ (7)관광 명소 팸플렛 자료 ☐ (8)축제 행사 안내 ☐ (9)기타_____

B3. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)
☐ (1)관광 ☐ (2)업무 ☐ (3)국제회의, 전람회 ☐ (4)친지, 친구 방문
☐ (5)학업 ☐ (6)의료 ☐ (7)기타_____

【목적이 관광이시면 아래 B4로 넘어가시고, 그외는 항목 C로 넘어 가시길 부탁드립니다.】

B4. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주십시오?
 (복수 선택 가)
☐ (1)풍경 및 경치 ☐ (2)쇼핑 ☐ (3)맛있는 음식, 특산물 ☐ (4)과일 ☐ (5)꽃시장
☐ (6)거리상 가까워서 ☐ (7)기후 ☐ (8)역사 문물 ☐ (9)야간레저활동
☐ (10)축제 행사 참관_____ ☐ (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)
☐ (12)의료 ☐ (13)대만 풍속과 문화 ☐ (14)국민의 대만인 태도 ☐ (15)치안상태 양호
☐ (16)민주정치 ☐ (17)회사 행사 ☐ (18)기타 _____

C. 소비 행위

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?
☐ (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
☐ (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰
 (교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
☐ (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 비행기 표와 숙박처의 예약 등을 의뢰.
☐ (4)도착 후 현지 여행사 여행 상품에 가입
☐ (5)도착 후 현지 여행사에 어떠한 의뢰도 하지 않았음
 ((1)을 선택하신 분은 C2.으로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가
 십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가십시오.)

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따
 라 표시해 주시기 바랍니다.)

| | 매우
만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우
불만족 | 경험없음 | 불만해 하는
이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1)스케줄 내용..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (2)숙소 배정..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (3)교통 수단
(운전기사 서비스 포함) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (4)식사 준비..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (5)가이드 설명 수준..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (8)전체적인 서비스 능력 평가... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : _____번

B. 물품 가격 : ☐ (1)매우싸다 ☐ (2)싸다 ☐ (3)적당하다 ☐ (4)비싸다 ☐ (5)매우비싸다

C3. 타이완에 오신후 현지 여행사의 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

☐ (1)없음 ☐ (2)반일 코스 ☐ (3)1일 코스 ☐ (4)2일 코스 ☐ (5)3일 코스이상

C4. 대만에 오시기 전, 개인 여행 일정을 위해 어떠한 비용을 미리 지불하셨습니다?

(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

☐ (1)예 (다음 문항으로 계속) ☐ (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5. 개인이 미리 불한 총비용은? _____원 (화폐_____) (항공료 ☐ (1)포함 ☐ (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? (복수 선택 가)

☐ (1)호텔 내 비용 ☐ (2)호텔 외의 식사비용 ☐ (3)대만에서의 교통비용
☐ (4)오락 비용 ☐ (5)잡비

C7. 대만에 계신 동안 귀하께서 사용하신 총비용은? _____원 (화폐_____) (C5의 비용 제외)

C8. 위의 총비용 중 아래 항목이 차지한 비용은? (혹은 퍼센트 비율)

| | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| 1. 호텔내 비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 3. 대만에서의 교통비용 | _____원 | _____% | _____명 |
| 4. 오락비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 5. 잡비 | _____원 | _____% | _____명 |
| 6. 쇼핑 | _____원 | _____% | _____명 |
| (1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____원 | _____% | |
| (2)보석 또는 옥기류 | _____원 | _____% | |
| (3)기념품 또는 수공예품류 | _____원 | _____% | |
| (4)화장품 또는 향수류 | _____원 | _____% | |
| (5)특산품 | _____원 | _____% | |
| (6)담배 또는 주류 | _____원 | _____% | |
| (7)한약, 건강식품 | _____원 | _____% | |
| (8)전자 전기 용품 | _____원 | _____% | |
| (9)차임 | _____원 | _____% | |
| (10)기타(기재사항) | _____원 | _____% | |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

☐ (1)예 ☐ (2)아니요, 이유_____ (아닐 경우 D로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?

☐ (1)예 ☐ (2)아니요, 이유_____

D. 여행 동향

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 자연 생태계 여행 _____ (설명을 받음) ☐ (2) 스포츠나 경기 대회 _____ (설명을 받음)
☐ (3) 온천 _____ (설명을 받음) ☐ (4) 결혼/개인 사진 촬영 _____ (설명을 받음)
☐ (5) 전람회 참관 _____ (설명을 받음) ☐ (6) 예술 전시품 참관 _____ (설명을 받음)
☐ (7) 축제 행사 참관 _____ (설명을 받음) ☐ (8) 쇼핑 ☐ (9) 야시장 ☐ (10) 고적지 참관
☐ (11) SPA, 사우나 ☐ (12) 지압, 마사지 ☐ (13) 피부, 손톱 미용 ☐ (14) 노래방
☐ (15) 야간 유흥업소 ☐ (16) 호수 유람 ☐ (17) 테마유원지 ☐ (18) 의료 ☐ (19) 기타 _____

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? _____

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? _____ 이유 _____

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? _____ 이유 _____

D3. 대만 내의 교통 수단 만족도에 대해 평가하 주십시오.

| | 미 탐승
경험 | 탐승 만족도 | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 |
| | | 0 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (1)고속철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)지하철..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)유람차..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)관광 버스 리무진..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)관,민영 버스..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)택시..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)선박..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)타이완나들이
(台灣好行)에 대해... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)타이완 공공자전거
(YouBike, c-bike등)... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 이번 대만에 계신 동안 숙박하셨던 곳은? (복수 선택 가)

☐ (1)호텔→주요 숙박 시설명 : _____, 전체 만족도 평점 _____

☐ (2)민박→주요 숙박 시설명 : _____, 전체 만족도 평점 _____

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

☐ (3)유스호스텔 ☐ (4)모텔 ☐ (5)친척, 친구 집 ☐ (6)기숙사 ☐ (7)임대

☐ (8)사찰, 수도원, 교회 ☐ (9)기타 _____

D5. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

☐ A. 네, 이유 : ☐ (1)관광 ☐ (2)업무 ☐ (3)국제회의 또는 전람회 ☐ (4)친척, 친구 방문
☐ (5)학업 ☐ (6)의료 ☐ (7)기타 _____

☐ B. 아니요, 이유 _____

D6. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까? ☐ (1)네 ☐ (2)아니요

D7. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 해당없음 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) iTaiwan Free WiFi 편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 용이함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (7)세관 통과 수속이 빠름..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 2. 국제화된 관광 환경 | | | | | | |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 3. 환경의 안전성 | | | | | | |
| (1)여행지 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (3)숙박 시설이 안전함..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| (5)음식이 위생적임..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 4. 전체 만족도..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D8.1. 최근 3년간 관광 목적으로 다녀 본 다음 국가/지역 중 가장 좋았던 곳은?

(귀하가 거주하신 나라는 제외합니다.)

- ☐ (1) 중국 대륙 ☐ (2) 홍콩 ☐ (3) 인도네시아 ☐ (4) 일본 ☐ (5) 한국
☐ (6) 말레이시아 ☐ (7) 필리핀 ☐ (8) 싱가포르 ☐ (9) 태국
☐ (10) 위 열거한 나라에 가 본 것이 없음 ((10)를 선택하신 분은 D9으로 넘어 가십시오.)

D8.2. 위에 나라나 _____ (위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역 /지역을 좋아하시는 이유는? _____ (1~17 복수 선택 가능)

이번 대만 여행 중 체험 혹은 방문하신 곳 중에 타지역과 비교해서 대만이 더

좋은 _____ (위에 열거한 나라나 지역을 적어주시기 바랍니다)

지역과 비교하신다면 대만이 더 좋은 점은 무엇입니까? _____ (1~17 복수 선택 가)

- (1) 정치 (2) 쇼핑 (3) 맛있는 음식, 특산물 (4) 과일 (5) 꽃시장 (6) 거리상 가까워서
(7) 기후 (8) 역사 문물 (9) 야간레저활동 (10) 축제 행사 참관
(11) 레저시설(오락시설, 골프장, 리조트) (12) 의료 (13) 풍속과 문화
(14) 국민이 우호적임 (15) 치안 양호 (16) 민주정치
(17) 기타: 기타 국가/지구: _____, 대만 _____

D9. 이번 대만방문 경험에서 가장 인상깊은 것은 무엇입니까? (복수 선택 가)

- ☐ (1) 맛있는 음식 ☐ (2) 바닷가 경치 ☐ (3) 온천욕
☐ (4) 역사 고적지 ☐ (5) 야시장 구경 ☐ (6) 자전거 여행 체험
☐ (7) 지방 특산품 ☐ (8) 사찰 방문 ☐ (9) 도시 야경
☐ (10) 원주민 문화 ☐ (11) 미용 의료 ☐ (12) 인정이 짙음
☐ (13) 24시간 서점 ☐ (14) 편의점 ☐ (15) 과일
☐ (16) 축제이벤트 : _____
☐ (17) 관광명소 : _____
☐ (18) 호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : _____
☐ (19) 기타 : _____

E. 여행자 기본 자료

개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : _____

E2. 거주지 : _____

E3. 연령 : ☐ (1) 12-19세 ☐ (2) 20-29세 ☐ (3) 30-39세 ☐ (4) 40-49세 ☐ (5) 50-59세 ☐ (6) 60세 이상

E4. 귀하의 1년 수입을 대략 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?

- ☐ (1) \$9,999 이하 ☐ (2) \$10,000-14,999 ☐ (3) \$15,000-29,999 ☐ (4) \$30,000-39,999
☐ (5) \$40,000-69,999 ☐ (6) \$70,000-99,999 ☐ (7) \$100,000 이상 ☐ (8) 정해진 수입 없음

E5. 최고학력 : ☐ (1) 초, 중, 고등학교 재학/졸업 ☐ (2) 전문대, 대학교
☐ (3) 대학원 석박사 ☐ (4) 기타 _____

E6. 직업별 : ☐ (1) 의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자 ☐ (2) 전문직종 종사자
☐ (3) 기술인력 및 전문보조원 ☐ (4) 사무보조 종사자
☐ (5) 서비스업 및 판매직 종사자 ☐ (6) 농업, 임업, 어업, 축산업 종사자
☐ (7) 예술 관련 종사자 ☐ (8) 기계설비 조작 및 조립 종사자
☐ (9) 단순 노무 종사자 ☐ (10) 가사 ☐ (11) 학생 ☐ (12) 은퇴자
☐ (13) 기타 _____

E7. 성별 : ☐ (1) 남성 ☐ (2) 여성

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : _____

가장 만족스럽지 않은 사항 : _____

기타 : _____

마지막까지 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다. 즐거운 여행되시길 바랍니다

F. 訪視紀錄表

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分

F2. 訪視日期 : _____ 年 _____ 月 _____ 日

F3. 受訪者合作情形 :

很強

很弱

| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. 受訪者合作態度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 受訪者對問題了解程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 受訪者對問題回答用心程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 受訪者因為有人在場影響程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 本問卷可採信程度..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

訪員簽名 : _____ 訪員編號 : _____ 審查員 : _____

附件二、消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額 X 。

將每人每日總消費金額取 $\lambda = 0.134912$ 次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費 M ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} \\ + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \cdots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而 $g = [0.02n]$ ($[x]$ 表示 x 之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$ 為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \cdots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中 μ_y 為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 σ_y 為標準差、 γ_1 為偏態係數、 γ_2 為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$ 及 $c = 0$ ，則 $T(U)$ 具有以下特性：

- (a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；
- (b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、平均每人每日各細項消費金額之估算

- 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： S_i ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項
消費金額合計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

- 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

- 計算各分項金額所佔之比例： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額
所佔之比例 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

- 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比例分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | | 合計 |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 消費金額 | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 | m |
| 比 例 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 | 100.00% |

三、觀光外匯收入(來臺旅客在臺消費金額)之估算

105 年來臺旅客在臺消費金額 = (105 年來臺旅客平均每人每日消費金額)
 \times (105 年來臺旅客公務統計平均停留夜數)
 \times (105 年來臺旅客公務統計人次)

上式中，「105 年來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，
「105 年來臺旅客公務統計平均停留夜數」及「105 年來臺旅客公務統計人
次」係根據交通觀光局編製之「觀光統計(月報)」。

附件三、2016 年重大事件與觀光措施

附表 A3 2016 年重大事件與觀光措施

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|---|
| 2016-01 | 1 月 1 日，「勞動基準法」及其施行細則修正條文生效，將法定工時上限由雙週 84 小時減至單週 40 小時，但同時亦刪減 7 日之國定假日。 |
| 2016-01 | 2016 年開春第一天，亞洲貨幣市場就出現了劇烈波動，人民幣再度意外出現重貶，也驅使亞洲其他貨幣，除了日圓逆勢升值 1 之外，掀起一波跟貶風潮。 |
| 2016-02 | 2 月 6 日凌晨 3 點，除夕前一天，台灣南部發生芮氏規模 6.6 級的強烈地震，造成 117 人死亡，551 人受傷。 |
| 2016-02 | 2016 臺灣燈會 |
| 2016-03 | 南韓媒體報導，中國大陸為反制南韓部署薩德反飛彈系統，傳出演藝界限韓令後，中國大陸國家旅遊局 3 月 2 日召集北京各旅行社舉行座談會，口頭指示 15 日起禁賣南韓旅遊商品，但個人自行安排的行程不受影響。 |
| 2016-03 | 3 月 22 日，比利時首都、歐盟與北約總部布魯塞爾(Brussels)發生三起連環爆炸案，造成 32 人死亡、340 多人輕重傷。這是比利時史上最嚴重的恐怖襲擊，政府隨後宣布哀悼三天。 |
| 2016-03 | 2016 印度推廣會 |
| 2016-04 | 西日本地區觀光推廣活動 |
| 2016-04 | 4 月 15 日晚間，日本九州熊本縣發生規模 6.5 級強震，造成 9 死及千餘人受傷。不料，隔天凌晨熊本再度發生強震，芮氏規模為 7.3 級，遇難人數達 49 人，20 人失蹤。 |
| 2016-05 | 2016 年馬來西亞地區觀光推廣活動 |
| 2016-05 | 第 9 屆臺日觀光高峰論壇 |
| 2016-05 | 蔡英文總統 5 月 20 日宣誓就任，並發表就職演說 |
| 2016-06 | 2016 臺灣夏至 235 系列活動 |
| 2016-06 | 6 月 12 日，美國佛羅里達州奧蘭多市一家同志夜店發生槍擊案，造成包括 1 名槍手在內的至少 50 人喪生、53 人受傷。這是繼 2001 年 911 事件以來，美國本土遭遇最為嚴重的恐攻事件。 |
| 2016-06 | 泰國推廣活動 |

附表 A3 2016 年重大事件與觀光措施(續 1)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|---|
| 2016-06 | 6 月 23 日晚，英國公投確定將脫離歐盟，創下歷史決定！英鎊連夜重貶，24 日英國首相卡麥隆宣布辭職，另引爆全球股災，亞、歐、美股相繼崩跌，全球股市 1 天蒸發 68.5 兆。 |
| 2016-06 | 2016 韓國觀光推廣活動 |
| 2016-06 | 6 月 28 日，土耳其伊斯坦堡阿塔圖爾克國際機場遭武裝人員襲擊，至少 47 人在襲擊中喪生，另有 200 多人受傷，土耳其政府指控 IS 犯案。 |
| 2016-07 | 7 月 1 日，孟加拉首都達卡外交區的一家西班牙餐廳驚傳 IS 恐攻，20 名外國人質慘遭殺害。 |
| 2016-07 | 駐首爾辦事處釜山服務站成立 |
| 2016-07 | 2016 中國北方旅遊交易會 |
| 2016-07 | 「台灣好玩卡」新卡發行記者會 |
| 2016-07 | 7 月 14 日法國國慶日晚間，尼斯發生恐怖襲擊事件，造成至少 86 人喪生。這是法國繼 2015 年 1 月 7 日查理週刊總部槍擊案和 2015 年 11 月 13 日巴黎恐怖襲擊事件後，發生的第三起大規模恐怖襲擊事件。 |
| 2016-07 | 7 月 15 日行政院長林全主持「新南向政策—擴大觀光客來臺具體規劃」會議後，裁定於 8 月 1 日起，泰國及汶萊旅客來臺實施 30 天免簽(馬來西亞與新加坡早已實施 30 天免簽)，將試辦一年；印尼、菲律賓、越南、緬甸、柬埔寨與寮國，自 9 月 1 日起採有條件免簽。 |
| 2016-07 | 7 月 19 日，一輛乘載大陸觀光團體旅客的遊覽車於國道二號，發生嚴重火燒車事故，造成車內 24 名遊客和臺灣籍導遊及司機共 26 人全數罹難，無人生還。桃園地檢署於 9 月 10 日偵查終結，認定司機因不滿司法判決等原因有意輕生，灌醉自己後，在駕駛座淋汽油自焚，造成車內另 25 人枉死。 |
| 2016-07 | 2016 台灣好行嘉年華記者會 |
| 2016-07 | 臺灣溫泉美食活動—「夏季暖身上場、冬季熱情引爆」 |
| 2016-08 | 泰國推廣活動—免簽記者會 |
| 2016-08 | 8 月 24 日凌晨 1 點 30 分左右，義大利中部發生規模 6.2 級地震，震源深度 10 公里，造成至少 296 人死亡，388 人受傷。 |
| 2016-08 | 印尼推廣活動(泗水+棉蘭) |

附表 A3 2016 年重大事件與觀光措施(續 2)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|---|
| 2016-08 | 第 18 屆名古屋ど真ん中祭典及觀光推廣活動 |
| 2016-08 | 辦理國內觀光接待旅行社與觀光遊樂業異業合作洽談會 |
| 2016-08 | 辦理東部觀光政策環評座談會(臺東、花蓮及臺北) |
| 2016-09 | 2016 澳洲推廣會 |
| 2016-09 | 菲律賓推廣活動(宿霧+馬尼拉) |
| 2016-09 | 辦理觀光遊樂業南京、上海展覽交流會 |
| 2016-09 | 東京世界旅遊博覽會 JATA 及觀光推廣活動 |
| 2016-09 | 臺灣高爾夫觀光盃聯誼賽活動 |
| 2016-10 | 辦理「2016 臺灣自行車節」 |
| 2016-10 | 辦理「台灣觀巴安心出發」記者會 |
| 2016-10 | 10 月 13 日，泰王蒲美蓬·阿杜德去世，享壽 88 歲，在位 70 年 126 天，是全球史上在任時間第二長的國家元首，也是泰國統治時間最長的國君，累計經歷了 30 位總理。 |
| 2016-10 | 第 5 屆臺越觀光合作會議 |
| 2016-10 | 10 月 25 日，韓國總統朴槿惠公開承認，曾向閨中密友崔順實洩露演講稿等官方文件，並為此向全國人民鞠躬道歉。 |
| 2016-10 | 105 年 I-center 旅遊服務體系服務品質提升成果發表會 |
| 2016-11 | 美國總統大選 11 月 9 日開票結果，川普當選美國總統，全球震驚。 |
| 2016-11 | 2016 中國國際旅遊交易會(上海) |
| 2016-11 | 臺灣印尼業者業務交流洽談會 |
| 2016-11 | 105 年度「台灣觀巴」管理及服務品質優化頒獎暨成果分享觀摩會 |
| 2016-11 | 舉辦「逢甲青春少年兄「拳」出動」反日租活動 |
| 2016-11 | 第 31 屆臺韓觀光交流會議 |
| 2016-11 | 105 年度「借問站最佳站長」頒獎記者會 |
| 2016-11 | 馬來西亞—臺灣主題樂園業者推廣會 |

附表 A3 2016 年重大事件與觀光措施(續完)

| 時間 | 大事紀要 |
|---------|--|
| 2016-11 | 11 月 25 日，古巴狂人卡斯楚去世，享壽 90 歲。2016 年 7 月，美國和古巴重新建立外交關係，歐巴馬總統曾於 3 月到訪古巴。卡斯楚的去世，正值美國處於川普即將到任美國總統之際。此前歐巴馬積極主張美古關係解凍，但是川普表示要撤消美國和古巴的協議，未來美古關係如何發展，也是全球關注的焦點。 |
| 2016-11 | 馬來西亞華人主力業者臺灣觀光推介會 |
| 2016-12 | 立法院 12 月 6 日三讀通過「勞動基準法」修正草案，實施一例一休。 |
| 2016-12 | 12 月 9 日上午，印尼蘇門答臘島北部亞齊省外海發生規模 6.5 級強震，造成至少 97 人喪生、逾 300 人受傷。 |
| 2016-12 | 12 月 9 日，韓國國會進行對韓國總統朴槿惠提出彈劾案的投票程序，300 名議員參加投票，234 票贊成通過彈劾案，朴槿惠的權力即刻停止行使總統權力，韓國總理黃教安在韓國憲法法院對投票結果作出接受或者否決決定前代替朴槿惠行使總統權力。 |
| 2016-12 | 12 月 11 日來臺旅客達到 1,000 萬人次 |
| 2016-12 | 大陸官方公布的人民幣對美元中間價 12 月 15 日再度重貶，並創近八年以來新低，已跌回 2008 年雷曼兄弟倒閉後的水準。 |
| 2016-12 | 舉辦「老友愛旅行」銀髮族微電影發表會 |
| 2016-12 | 12 月 19 日晚間，德國首都柏林的市中心，一輛卡車衝入聖誕市場，造成至少 12 死 56 傷，震驚全球。德國警方表示這起事件是蓄意襲擊，事後伊斯蘭國宣稱對事件負責。該事件被認定為 2016 年 7 月法國尼斯恐襲的翻版。 |
| 2016-12 | 辦理 2016 臺灣部落觀光成果發表會 |
| 2016-12 | 105 年城市好旅宿—縣市政府管理績效成果發表會 |

附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|-------------|-----------|--------|--------|--------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 7,212 | 5,412 | 836 | 85 | 689 | 53 | 17 | 120 |
| | 100.00 | 75.04 | 11.59 | 1.18 | 9.55 | 0.73 | 0.24 | 1.66 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 979 | 113 | 15 | 118 | 3 | - | 10 |
| | 100.00 | 79.08 | 9.13 | 1.21 | 9.53 | 0.24 | - | 0.81 |
| | 17.17 | 18.09 | 13.52 | 17.65 | 17.13 | 5.66 | - | 8.33 |
| 大陸 | 2,420 | 2,087 | 139 | 15 | 123 | 12 | 10 | 34 |
| | 100.00 | 86.24 | 5.74 | 0.62 | 5.08 | 0.50 | 0.41 | 1.40 |
| | 33.56 | 38.56 | 16.63 | 17.65 | 17.85 | 22.64 | 58.82 | 28.33 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 884 | 61 | 3 | 117 | 10 | 4 | 25 |
| | 100.00 | 80.07 | 5.53 | 0.27 | 10.60 | 0.91 | 0.36 | 2.26 |
| | 15.31 | 16.33 | 7.30 | 3.53 | 16.98 | 18.87 | 23.53 | 20.83 |
| 新加坡 | 263 | 175 | 46 | 3 | 33 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 66.54 | 17.49 | 1.14 | 12.55 | 0.38 | - | 1.90 |
| | 3.65 | 3.23 | 5.50 | 3.53 | 4.79 | 1.89 | - | 4.17 |
| 韓國 | 573 | 490 | 44 | 11 | 19 | 3 | - | 6 |
| | 100.00 | 85.51 | 7.68 | 1.92 | 3.32 | 0.52 | - | 1.05 |
| | 7.95 | 9.05 | 5.26 | 12.94 | 2.76 | 5.66 | - | 5.00 |
| 馬來西亞 | 316 | 230 | 33 | 4 | 35 | 2 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 72.78 | 10.44 | 1.27 | 11.08 | 0.63 | 0.32 | 3.48 |
| | 4.38 | 4.25 | 3.95 | 4.71 | 5.08 | 3.77 | 5.88 | 9.17 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 252 | 186 | 19 | 53 | 7 | 2 | 13 |
| | 100.00 | 47.37 | 34.96 | 3.57 | 9.96 | 1.32 | 0.38 | 2.44 |
| | 7.38 | 4.66 | 22.25 | 22.35 | 7.69 | 13.21 | 11.76 | 10.83 |
| 美國 | 336 | 111 | 100 | 1 | 113 | 5 | - | 6 |
| | 100.00 | 33.04 | 29.76 | 0.30 | 33.63 | 1.49 | - | 1.79 |
| | 4.66 | 2.05 | 11.96 | 1.18 | 16.40 | 9.43 | - | 5.00 |
| 加拿大 | 79 | 40 | 14 | 1 | 22 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 50.63 | 17.72 | 1.27 | 27.85 | - | - | 2.53 |
| | 1.10 | 0.74 | 1.67 | 1.18 | 3.19 | - | - | 1.67 |
| 英國 | 44 | 23 | 10 | - | 9 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 52.27 | 22.73 | - | 20.45 | - | - | 4.55 |
| | 0.61 | 0.42 | 1.20 | - | 1.31 | - | - | 1.67 |
| 法國 | 29 | 12 | 10 | - | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 41.38 | 34.48 | - | 20.69 | 3.45 | - | - |
| | 0.40 | 0.22 | 1.20 | - | 0.87 | 1.89 | - | - |
| 德國 | 59 | 35 | 16 | - | 5 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 59.32 | 27.12 | - | 8.47 | 1.69 | - | 3.39 |
| | 0.82 | 0.65 | 1.91 | - | 0.73 | 1.89 | - | 1.67 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 53 | 30 | 3 | 14 | 5 | - | 2 |
| | 100.00 | 49.53 | 28.04 | 2.80 | 13.08 | 4.67 | - | 1.87 |
| | 1.48 | 0.98 | 3.59 | 3.53 | 2.03 | 9.43 | - | 1.67 |
| 紐澳 | 74 | 35 | 18 | 4 | 14 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 47.30 | 24.32 | 5.41 | 18.92 | 4.05 | - | - |
| | 1.03 | 0.65 | 2.15 | 4.71 | 2.03 | 5.66 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 6 | 16 | 6 | 8 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 15.79 | 42.11 | 15.79 | 21.05 | - | - | 5.26 |
| | 0.53 | 0.11 | 1.91 | 7.06 | 1.16 | - | - | 1.67 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 年齡 | | | | | | |
|--------------------|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 |
| 總 計 | | 7,212 | 336 | 1,622 | 1,674 | 1,350 | 1,171 | 782 | 277 |
| | | 100.00 | 4.66 | 22.49 | 23.21 | 18.72 | 16.24 | 10.84 | 3.84 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | | 1,238 | 58 | 209 | 227 | 239 | 238 | 172 | 95 |
| | | 100.00 | 4.68 | 16.88 | 18.34 | 19.31 | 19.22 | 13.89 | 7.67 |
| | | 17.17 | 17.26 | 12.89 | 13.56 | 17.70 | 20.32 | 21.99 | 34.30 |
| 大 陸 | | 2,420 | 100 | 471 | 587 | 453 | 385 | 333 | 91 |
| | | 100.00 | 4.13 | 19.46 | 24.26 | 18.72 | 15.91 | 13.76 | 3.76 |
| | | 33.56 | 29.76 | 29.04 | 35.07 | 33.56 | 32.88 | 42.58 | 32.85 |
| 香 港・澳 門 | | 1,104 | 74 | 307 | 259 | 195 | 161 | 82 | 26 |
| | | 100.00 | 6.70 | 27.81 | 23.46 | 17.66 | 14.58 | 7.43 | 2.36 |
| | | 15.31 | 22.02 | 18.93 | 15.47 | 14.44 | 13.75 | 10.49 | 9.39 |
| 新 加 坡 | | 263 | 15 | 57 | 63 | 55 | 37 | 28 | 8 |
| | | 100.00 | 5.70 | 21.67 | 23.95 | 20.91 | 14.07 | 10.65 | 3.04 |
| | | 3.65 | 4.46 | 3.51 | 3.76 | 4.07 | 3.16 | 3.58 | 2.89 |
| 韓 國 | | 573 | 35 | 168 | 132 | 91 | 90 | 55 | 2 |
| | | 100.00 | 6.11 | 29.32 | 23.04 | 15.88 | 15.71 | 9.60 | 0.35 |
| | | 7.95 | 10.42 | 10.36 | 7.89 | 6.74 | 7.69 | 7.03 | 0.72 |
| 馬 來 西 亞 | | 316 | 23 | 91 | 76 | 49 | 42 | 31 | 4 |
| | | 100.00 | 7.28 | 28.80 | 24.05 | 15.51 | 13.29 | 9.81 | 1.27 |
| | | 4.38 | 6.85 | 5.61 | 4.54 | 3.63 | 3.59 | 3.96 | 1.44 |
| 亞洲其他地區 | | 532 | 14 | 133 | 147 | 120 | 81 | 27 | 10 |
| | | 100.00 | 2.63 | 25.00 | 27.63 | 22.56 | 15.23 | 5.08 | 1.88 |
| | | 7.38 | 4.17 | 8.20 | 8.78 | 8.89 | 6.92 | 3.45 | 3.61 |
| 美 國 | | 336 | 7 | 71 | 74 | 66 | 67 | 33 | 18 |
| | | 100.00 | 2.08 | 21.13 | 22.02 | 19.64 | 19.94 | 9.82 | 5.36 |
| | | 4.66 | 2.08 | 4.38 | 4.42 | 4.89 | 5.72 | 4.22 | 6.50 |
| 加 拿 大 | | 79 | - | 20 | 25 | 12 | 8 | 3 | 11 |
| | | 100.00 | - | 25.32 | 31.65 | 15.19 | 10.13 | 3.80 | 13.92 |
| | | 1.10 | - | 1.23 | 1.49 | 0.89 | 0.68 | 0.38 | 3.97 |
| 英 國 | | 44 | - | 16 | 10 | 10 | 5 | 3 | - |
| | | 100.00 | - | 36.36 | 22.73 | 22.73 | 11.36 | 6.82 | - |
| | | 0.61 | - | 0.99 | 0.60 | 0.74 | 0.43 | 0.38 | - |
| 法 國 | | 29 | 1 | 8 | 9 | 5 | 5 | - | 1 |
| | | 100.00 | 3.45 | 27.59 | 31.03 | 17.24 | 17.24 | - | 3.45 |
| | | 0.40 | 0.30 | 0.49 | 0.54 | 0.37 | 0.43 | - | 0.36 |
| 德 國 | | 59 | 1 | 15 | 12 | 17 | 14 | - | - |
| | | 100.00 | 1.69 | 25.42 | 20.34 | 28.81 | 23.73 | - | - |
| | | 0.82 | 0.30 | 0.92 | 0.72 | 1.26 | 1.20 | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 107 | 3 | 30 | 23 | 20 | 15 | 11 | 5 |
| | | 100.00 | 2.80 | 28.04 | 21.50 | 18.69 | 14.02 | 10.28 | 4.67 |
| | | 1.48 | 0.89 | 1.85 | 1.37 | 1.48 | 1.28 | 1.41 | 1.81 |
| 紐 澳 | | 74 | 4 | 17 | 18 | 9 | 17 | 3 | 6 |
| | | 100.00 | 5.41 | 22.97 | 24.32 | 12.16 | 22.97 | 4.05 | 8.11 |
| | | 1.03 | 1.19 | 1.05 | 1.08 | 0.67 | 1.45 | 0.38 | 2.17 |
| 其 他 地 區 | | 38 | 1 | 9 | 12 | 9 | 6 | 1 | - |
| | | 100.00 | 2.63 | 23.68 | 31.58 | 23.68 | 15.79 | 2.63 | - |
| | | 0.53 | 0.30 | 0.55 | 0.72 | 0.67 | 0.51 | 0.13 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年 齡 | | | | | | | |
|--------------------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-65 歲 | 66 歲以上 | |
| 總 計 | | 7,212 | 336 | 1,622 | 1,674 | 1,350 | 1,171 | 782 | 277 |
| | | 100.00 | 4.66 | 22.49 | 23.21 | 18.72 | 16.24 | 10.84 | 3.84 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 光 | | 5,412 | 277 | 1,284 | 1,238 | 925 | 847 | 622 | 219 |
| | | 100.00 | 5.12 | 23.73 | 22.88 | 17.09 | 15.65 | 11.49 | 4.05 |
| | | 75.04 | 82.44 | 79.16 | 73.95 | 68.52 | 72.33 | 79.54 | 79.06 |
| 業 務 | | 836 | 9 | 92 | 237 | 285 | 155 | 49 | 9 |
| | | 100.00 | 1.08 | 11.00 | 28.35 | 34.09 | 18.54 | 5.86 | 1.08 |
| | | 11.59 | 2.68 | 5.67 | 14.16 | 21.11 | 13.24 | 6.27 | 3.25 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | - | 15 | 28 | 20 | 14 | 4 | 4 |
| | | 100.00 | - | 17.65 | 32.94 | 23.53 | 16.47 | 4.71 | 4.71 |
| | | 1.18 | - | 0.92 | 1.67 | 1.48 | 1.20 | 0.51 | 1.44 |
| 探 親 或 訪 友 | | 689 | 29 | 167 | 127 | 94 | 135 | 97 | 40 |
| | | 100.00 | 4.21 | 24.24 | 18.43 | 13.64 | 19.59 | 14.08 | 5.81 |
| | | 9.55 | 8.63 | 10.30 | 7.59 | 6.96 | 11.53 | 12.40 | 14.44 |
| 求 學 | | 53 | 6 | 29 | 8 | 8 | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 11.32 | 54.72 | 15.09 | 15.09 | 1.89 | 1.89 | - |
| | | 0.73 | 1.79 | 1.79 | 0.48 | 0.59 | 0.09 | 0.13 | - |
| 醫 療 | | 17 | - | 3 | 10 | 1 | 2 | 1 | - |
| | | 100.00 | - | 17.65 | 58.82 | 5.88 | 11.76 | 5.88 | - |
| | | 0.24 | - | 0.18 | 0.60 | 0.07 | 0.17 | 0.13 | - |
| 其 他 | | 120 | 15 | 32 | 26 | 17 | 17 | 8 | 5 |
| | | 100.00 | 12.50 | 26.67 | 21.67 | 14.17 | 14.17 | 6.67 | 4.17 |
| | | 1.66 | 4.46 | 1.97 | 1.55 | 1.26 | 1.45 | 1.02 | 1.81 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 47.32 | 52.68 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 643 | 595 |
| | 100.00 | 51.94 | 48.06 |
| | 17.17 | 18.84 | 15.66 |
| 大陸 | 2,420 | 980 | 1,440 |
| | 100.00 | 40.50 | 59.50 |
| | 33.56 | 28.71 | 37.90 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 481 | 623 |
| | 100.00 | 43.57 | 56.43 |
| | 15.31 | 14.09 | 16.40 |
| 新加坡 | 263 | 134 | 129 |
| | 100.00 | 50.95 | 49.05 |
| | 3.65 | 3.93 | 3.40 |
| 韓國 | 573 | 250 | 323 |
| | 100.00 | 43.63 | 56.37 |
| | 7.95 | 7.32 | 8.50 |
| 馬來西亞 | 316 | 140 | 176 |
| | 100.00 | 44.30 | 55.70 |
| | 4.38 | 4.10 | 4.63 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 269 | 263 |
| | 100.00 | 50.56 | 49.44 |
| | 7.38 | 7.88 | 6.92 |
| 美國 | 336 | 210 | 126 |
| | 100.00 | 62.50 | 37.50 |
| | 4.66 | 6.15 | 3.32 |
| 加拿大 | 79 | 44 | 35 |
| | 100.00 | 55.70 | 44.30 |
| | 1.10 | 1.29 | 0.92 |
| 英國 | 44 | 36 | 8 |
| | 100.00 | 81.82 | 18.18 |
| | 0.61 | 1.05 | 0.21 |
| 法國 | 29 | 20 | 9 |
| | 100.00 | 68.97 | 31.03 |
| | 0.40 | 0.59 | 0.24 |
| 德國 | 59 | 45 | 14 |
| | 100.00 | 76.27 | 23.73 |
| | 0.82 | 1.32 | 0.37 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 86 | 21 |
| | 100.00 | 80.37 | 19.63 |
| | 1.48 | 2.52 | 0.55 |
| 紐澳 | 74 | 49 | 25 |
| | 100.00 | 66.22 | 33.78 |
| | 1.03 | 1.44 | 0.66 |
| 其他地區 | 38 | 26 | 12 |
| | 100.00 | 68.42 | 31.58 |
| | 0.53 | 0.76 | 0.32 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 性別 | |
|--------------------|--------|--------|--------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 47.32 | 52.68 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 5,412 | 2,314 | 3,098 |
| | 100.00 | 42.76 | 57.24 |
| | 75.04 | 67.80 | 81.55 |
| 業務 | 836 | 633 | 203 |
| | 100.00 | 75.72 | 24.28 |
| | 11.59 | 18.55 | 5.34 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 59 | 26 |
| | 100.00 | 69.41 | 30.59 |
| | 1.18 | 1.73 | 0.68 |
| 探親或訪友 | 689 | 319 | 370 |
| | 100.00 | 46.30 | 53.70 |
| | 9.55 | 9.35 | 9.74 |
| 求學 | 53 | 24 | 29 |
| | 100.00 | 45.28 | 54.72 |
| | 0.73 | 0.70 | 0.76 |
| 醫療 | 17 | 7 | 10 |
| | 100.00 | 41.18 | 58.82 |
| | 0.24 | 0.21 | 0.26 |
| 其他 | 120 | 57 | 63 |
| | 100.00 | 47.50 | 52.50 |
| | 1.66 | 1.67 | 1.66 |

附表 1-6、受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|-----------------|--------|--------|----|--------|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總 計 | 7,212 | 1,366 | 4,768 | 1,045 | - | 33 |
| | 100.00 | 18.94 | 66.11 | 14.49 | - | 0.46 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 329 | 778 | 119 | - | 12 |
| | 100.00 | 26.58 | 62.84 | 9.61 | - | 0.97 |
| | 17.17 | 24.08 | 16.32 | 11.39 | - | 36.36 |
| 大 陸 | 2,420 | 504 | 1,647 | 257 | - | 12 |
| | 100.00 | 20.83 | 68.06 | 10.62 | - | 0.50 |
| | 33.56 | 36.90 | 34.54 | 24.59 | - | 36.36 |
| 香 港 . 澳 門 | 1,104 | 271 | 720 | 111 | - | 2 |
| | 100.00 | 24.55 | 65.22 | 10.05 | - | 0.18 |
| | 15.31 | 19.84 | 15.10 | 10.62 | - | 6.06 |
| 新 加 坡 | 263 | 40 | 182 | 41 | - | - |
| | 100.00 | 15.21 | 69.20 | 15.59 | - | - |
| | 3.65 | 2.93 | 3.82 | 3.92 | - | - |
| 韓 國 | 573 | 50 | 441 | 77 | - | 5 |
| | 100.00 | 8.73 | 76.96 | 13.44 | - | 0.87 |
| | 7.95 | 3.66 | 9.25 | 7.37 | - | 15.15 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 79 | 215 | 22 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 68.04 | 6.96 | - | - |
| | 4.38 | 5.78 | 4.51 | 2.11 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 45 | 334 | 153 | - | - |
| | 100.00 | 8.46 | 62.78 | 28.76 | - | - |
| | 7.38 | 3.29 | 7.01 | 14.64 | - | - |
| 美 國 | 336 | 14 | 195 | 126 | - | 1 |
| | 100.00 | 4.17 | 58.04 | 37.50 | - | 0.30 |
| | 4.66 | 1.02 | 4.09 | 12.06 | - | 3.03 |
| 加 拿 大 | 79 | 4 | 52 | 23 | - | - |
| | 100.00 | 5.06 | 65.82 | 29.11 | - | - |
| | 1.10 | 0.29 | 1.09 | 2.20 | - | - |
| 英 國 | 44 | 2 | 31 | 11 | - | - |
| | 100.00 | 4.55 | 70.45 | 25.00 | - | - |
| | 0.61 | 0.15 | 0.65 | 1.05 | - | - |
| 法 國 | 29 | 1 | 13 | 15 | - | - |
| | 100.00 | 3.45 | 44.83 | 51.72 | - | - |
| | 0.40 | 0.07 | 0.27 | 1.44 | - | - |
| 德 國 | 59 | 1 | 33 | 24 | - | 1 |
| | 100.00 | 1.69 | 55.93 | 40.68 | - | 1.69 |
| | 0.82 | 0.07 | 0.69 | 2.30 | - | 3.03 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 14 | 59 | 34 | - | - |
| | 100.00 | 13.08 | 55.14 | 31.78 | - | - |
| | 1.48 | 1.02 | 1.24 | 3.25 | - | - |
| 紐 澳 | 74 | 8 | 44 | 22 | - | - |
| | 100.00 | 10.81 | 59.46 | 29.73 | - | - |
| | 1.03 | 0.59 | 0.92 | 2.11 | - | - |
| 其 他 地 區 | 38 | 4 | 24 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 10.53 | 63.16 | 26.32 | - | - |
| | 0.53 | 0.29 | 0.50 | 0.96 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|----|--------|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 7,212 | 1,366 | 4,768 | 1,045 | - | 33 |
| | 100.00 | 18.94 | 66.11 | 14.49 | - | 0.46 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - | 100.00 |
| 觀光 | 5,412 | 1,145 | 3,638 | 601 | - | 28 |
| | 100.00 | 21.16 | 67.22 | 11.10 | - | 0.52 |
| | 75.04 | 83.82 | 76.30 | 57.51 | - | 84.85 |
| 業務 | 836 | 42 | 529 | 263 | - | 2 |
| | 100.00 | 5.02 | 63.28 | 31.46 | - | 0.24 |
| | 11.59 | 3.07 | 11.09 | 25.17 | - | 6.06 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 4 | 47 | 34 | - | - |
| | 100.00 | 4.71 | 55.29 | 40.00 | - | - |
| | 1.18 | 0.29 | 0.99 | 3.25 | - | - |
| 探親或訪友 | 689 | 142 | 429 | 115 | - | 3 |
| | 100.00 | 20.61 | 62.26 | 16.69 | - | 0.44 |
| | 9.55 | 10.40 | 9.00 | 11.00 | - | 9.09 |
| 求學 | 53 | 8 | 35 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 15.09 | 66.04 | 18.87 | - | - |
| | 0.73 | 0.59 | 0.73 | 0.96 | - | - |
| 醫療 | 17 | 1 | 11 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 5.88 | 64.71 | 29.41 | - | - |
| | 0.24 | 0.07 | 0.23 | 0.48 | - | - |
| 其他 | 120 | 24 | 79 | 17 | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 65.83 | 14.17 | - | - |
| | 1.66 | 1.76 | 1.66 | 1.63 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%；%

| 人 數
列百分比
行百分比 | 總 計 | 工 作 別 | | | | | |
|---------------------|--------|---------------------|---------|---------------------------|----------------|-------------------------|--------------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專 業 人 員 | 技 術 員 及
助 理 專 業
人 員 | 事 務 支 援
人 員 | 服 務 及
銷 售 工 作
人 員 | 農 林 漁 牧
生 產 人 員 |
| 總 計 | 7,212 | 769 | 2,594 | 426 | 753 | 720 | 20 |
| | 100.00 | 10.66 | 35.97 | 5.91 | 10.44 | 9.98 | 0.28 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 188 | 154 | 44 | 393 | 63 | 1 |
| | 100.00 | 15.19 | 12.44 | 3.55 | 31.74 | 5.09 | 0.08 |
| | 17.17 | 24.45 | 5.94 | 10.33 | 52.19 | 8.75 | 5.00 |
| 大 陸 | 2,420 | 218 | 853 | 167 | 176 | 320 | 10 |
| | 100.00 | 9.01 | 35.25 | 6.90 | 7.27 | 13.22 | 0.41 |
| | 33.56 | 28.35 | 32.88 | 39.20 | 23.37 | 44.44 | 50.00 |
| 香 港・澳 門 | 1,104 | 88 | 420 | 52 | 87 | 146 | 1 |
| | 100.00 | 7.97 | 38.04 | 4.71 | 7.88 | 13.22 | 0.09 |
| | 15.31 | 11.44 | 16.19 | 12.21 | 11.55 | 20.28 | 5.00 |
| 新 加 坡 | 263 | 45 | 106 | 11 | 21 | 22 | - |
| | 100.00 | 17.11 | 40.30 | 4.18 | 7.98 | 8.37 | - |
| | 3.65 | 5.85 | 4.09 | 2.58 | 2.79 | 3.06 | - |
| 韓 國 | 573 | 29 | 256 | 34 | 42 | 54 | - |
| | 100.00 | 5.06 | 44.68 | 5.93 | 7.33 | 9.42 | - |
| | 7.95 | 3.77 | 9.87 | 7.98 | 5.58 | 7.50 | - |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 40 | 120 | 15 | 12 | 50 | - |
| | 100.00 | 12.66 | 37.97 | 4.75 | 3.80 | 15.82 | - |
| | 4.38 | 5.20 | 4.63 | 3.52 | 1.59 | 6.94 | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 91 | 266 | 40 | 13 | 37 | 3 |
| | 100.00 | 17.11 | 50.00 | 7.52 | 2.44 | 6.95 | 0.56 |
| | 7.38 | 11.83 | 10.25 | 9.39 | 1.73 | 5.14 | 15.00 |
| 美 國 | 336 | 33 | 190 | 24 | 5 | 14 | 1 |
| | 100.00 | 9.82 | 56.55 | 7.14 | 1.49 | 4.17 | 0.30 |
| | 4.66 | 4.29 | 7.32 | 5.63 | 0.66 | 1.94 | 5.00 |
| 加 拿 大 | 79 | 4 | 41 | 7 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 5.06 | 51.90 | 8.86 | - | 1.27 | - |
| | 1.10 | 0.52 | 1.58 | 1.64 | - | 0.14 | - |
| 英 國 | 44 | 3 | 26 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 6.82 | 59.09 | 2.27 | 2.27 | 2.27 | 4.55 |
| | 0.61 | 0.39 | 1.00 | 0.23 | 0.13 | 0.14 | 10.00 |
| 法 國 | 29 | 2 | 15 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 6.90 | 51.72 | 13.79 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.26 | 0.58 | 0.94 | - | - | - |
| 德 國 | 59 | 6 | 34 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 10.17 | 57.63 | 10.17 | - | - | - |
| | 0.82 | 0.78 | 1.31 | 1.41 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 14 | 47 | 15 | 2 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 13.08 | 43.93 | 14.02 | 1.87 | 4.67 | 0.93 |
| | 1.48 | 1.82 | 1.81 | 3.52 | 0.27 | 0.69 | 5.00 |
| 紐 澳 | 74 | 5 | 42 | 2 | - | 7 | 1 |
| | 100.00 | 6.76 | 56.76 | 2.70 | - | 9.46 | 1.35 |
| | 1.03 | 0.65 | 1.62 | 0.47 | - | 0.97 | 5.00 |
| 其 他 地 區 | 38 | 3 | 24 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 7.89 | 63.16 | 10.53 | 2.63 | - | - |
| | 0.53 | 0.39 | 0.93 | 0.94 | 0.13 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總 計 | 51
0.71
100.00 | 38
0.53
100.00 | 21
0.29
100.00 | 357
4.95
100.00 | 761
10.55
100.00 | 636
8.82
100.00 | 44
0.61
100.00 | 22
0.31
100.00 |
| 日 本 | 5
0.40
9.80 | 7
0.57
18.42 | 1
0.08
4.76 | 147
11.87
41.18 | 97
7.84
12.75 | 130
10.50
20.44 | 7
0.57
15.91 | 1
0.08
4.55 |
| 大 陸 | 17
0.70
33.33 | 10
0.41
26.32 | 9
0.37
42.86 | 84
3.47
23.53 | 200
8.26
26.28 | 333
13.76
52.36 | 13
0.54
29.55 | 10
0.41
45.45 |
| 香 港・澳 門 | 9
0.82
17.65 | 6
0.54
15.79 | 9
0.82
42.86 | 50
4.53
14.01 | 149
13.50
19.58 | 75
6.79
11.79 | 6
0.54
13.64 | 6
0.54
27.27 |
| 新 加 坡 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 15
5.70
4.20 | 20
7.60
2.63 | 20
7.60
3.14 | 2
0.76
4.55 | 1
0.38
4.55 |
| 韓 國 | 12
2.09
23.53 | 5
0.87
13.16 | -
-
- | 28
4.89
7.84 | 91
15.88
11.96 | 10
1.75
1.57 | 9
1.57
20.45 | 3
0.52
13.64 |
| 馬 來 西 亞 | 2
0.63
3.92 | 2
0.63
5.26 | 1
0.32
4.76 | 14
4.43
3.92 | 41
12.97
5.39 | 18
5.70
2.83 | 1
0.32
2.27 | -
-
- |
| 亞洲其他地區 | 1
0.19
1.96 | 4
0.75
10.53 | 1
0.19
4.76 | 13
2.44
3.64 | 50
9.40
6.57 | 11
2.07
1.73 | 2
0.38
4.55 | -
-
- |
| 美 國 | 1
0.30
1.96 | 3
0.89
7.89 | -
-
- | 4
1.19
1.12 | 39
11.61
5.12 | 21
6.25
3.30 | 0
0.00
0.00 | 1
0.30
4.55 |
| 加 拿 大 | 2
2.53
3.92 | -
-
- | -
-
- | 1
1.27
0.28 | 12
15.19
1.58 | 10
12.66
1.57 | 1
1.27
2.27 | -
-
- |
| 英 國 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 1
2.27
0.28 | 7
15.91
0.92 | 1
2.27
0.16 | 1
2.27
2.27 | -
-
- |
| 法 國 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 6
20.69
0.79 | 1
3.45
0.16 | 1
3.45
2.27 | -
-
- |
| 德 國 | -
-
- | 1
1.69
2.63 | -
-
- | -
-
- | 12
20.34
1.58 | -
-
- | -
-
- | -
-
- |
| 歐洲其他地區 | 1
0.93
1.96 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 19
17.76
2.50 | 2
1.87
0.31 | 1
0.93
2.27 | -
-
- |
| 紐 澳 | 1
1.35
1.96 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 13
17.57
1.71 | 3
4.05
0.47 | -
-
- | -
-
- |
| 其 他 地 區 | -
-
- | -
-
- | -
-
- | -
-
- | 5
13.16
0.66 | 1
2.63
0.16 | -
-
- | -
-
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | | |
|--------------------|----|---------------------|--------|--------------------|------------|-------------------|--------------|--------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 | |
| 總計 | | 7,212 | 769 | 2,594 | 426 | 753 | 720 | 20 |
| | | 100.00 | 10.66 | 35.97 | 5.91 | 10.44 | 9.98 | 0.28 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 5,412 | 454 | 1,838 | 288 | 657 | 581 | 13 |
| | | 100.00 | 8.39 | 33.96 | 5.32 | 12.14 | 10.74 | 0.24 |
| | | 75.04 | 59.04 | 70.86 | 67.61 | 87.25 | 80.69 | 65.00 |
| 業務 | | 836 | 198 | 418 | 98 | 26 | 70 | 2 |
| | | 100.00 | 23.68 | 50.00 | 11.72 | 3.11 | 8.37 | 0.24 |
| | | 11.59 | 25.75 | 16.11 | 23.00 | 3.45 | 9.72 | 10.00 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 20 | 48 | - | 4 | 3 | - |
| | | 100.00 | 23.53 | 56.47 | - | 4.71 | 3.53 | - |
| | | 1.18 | 2.60 | 1.85 | - | 0.53 | 0.42 | - |
| 探親或訪友 | | 689 | 77 | 233 | 33 | 51 | 52 | 5 |
| | | 100.00 | 11.18 | 33.82 | 4.79 | 7.40 | 7.55 | 0.73 |
| | | 9.55 | 10.01 | 8.98 | 7.75 | 6.77 | 7.22 | 25.00 |
| 求學 | | 53 | 3 | 8 | 2 | 3 | 2 | - |
| | | 100.00 | 5.66 | 15.09 | 3.77 | 5.66 | 3.77 | - |
| | | 0.73 | 0.39 | 0.31 | 0.47 | 0.40 | 0.28 | - |
| 醫療 | | 17 | 5 | 8 | - | 3 | 1 | - |
| | | 100.00 | 29.41 | 47.06 | - | 17.65 | 5.88 | - |
| | | 0.24 | 0.65 | 0.31 | - | 0.40 | 0.14 | - |
| 其他 | | 120 | 12 | 41 | 5 | 9 | 11 | - |
| | | 100.00 | 10.00 | 34.17 | 4.17 | 7.50 | 9.17 | - |
| | | 1.66 | 1.56 | 1.58 | 1.17 | 1.20 | 1.53 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 工作別 | | | | | | | |
|--------------------|--|--------------|---------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | | 51 | 38 | 21 | 357 | 761 | 636 | 44 | 22 |
| | | 0.71 | 0.53 | 0.29 | 4.95 | 10.55 | 8.82 | 0.61 | 0.31 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 38 | 19 | 17 | 293 | 607 | 557 | 35 | 15 |
| | | 0.70 | 0.35 | 0.31 | 5.41 | 11.22 | 10.29 | 0.65 | 0.28 |
| | | 74.51 | 50.00 | 80.95 | 82.07 | 79.76 | 87.58 | 79.55 | 68.18 |
| 業務 | | 4 | 12 | 1 | - | 2 | 3 | - | 2 |
| | | 0.48 | 1.44 | 0.12 | - | 0.24 | 0.36 | - | 0.24 |
| | | 7.84 | 31.58 | 4.76 | - | 0.26 | 0.47 | - | 9.09 |
| 國際會議或展覽 | | - | - | - | - | 8 | 2 | - | - |
| | | - | - | - | - | 9.41 | 2.35 | - | - |
| | | - | - | - | - | 1.05 | 0.31 | - | - |
| 探親或訪友 | | 8 | 7 | 2 | 58 | 82 | 71 | 5 | 5 |
| | | 1.16 | 1.02 | 0.29 | 8.42 | 11.90 | 10.30 | 0.73 | 0.73 |
| | | 15.69 | 18.42 | 9.52 | 16.25 | 10.78 | 11.16 | 11.36 | 22.73 |
| 求學 | | - | - | - | 1 | 33 | 0 | 1 | - |
| | | - | - | - | 1.89 | 62.26 | 0.00 | 1.89 | - |
| | | - | - | - | 0.28 | 4.34 | 0.00 | 2.27 | - |
| 醫療 | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | | 1 | - | 1 | 5 | 29 | 3 | 3 | - |
| | | 0.83 | - | 0.83 | 4.17 | 24.17 | 2.50 | 2.50 | - |
| | | 1.96 | - | 4.76 | 1.40 | 3.81 | 0.47 | 6.82 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總 計 | 7,212 | 607 | 739 | 1,271 | 861 |
| | 100.00 | 8.42 | 10.25 | 17.62 | 11.94 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 27 | 7 | 88 | 176 |
| | 100.00 | 2.18 | 0.57 | 7.11 | 14.22 |
| | 17.17 | 4.45 | 0.95 | 6.92 | 20.44 |
| 大 陸 | 2,420 | 348 | 471 | 577 | 153 |
| | 100.00 | 14.38 | 19.46 | 23.84 | 6.32 |
| | 33.56 | 57.33 | 63.73 | 45.40 | 17.77 |
| 香 港 . 澳 門 | 1,104 | 52 | 74 | 249 | 190 |
| | 100.00 | 4.71 | 6.70 | 22.55 | 17.21 |
| | 15.31 | 8.57 | 10.01 | 19.59 | 22.07 |
| 新 加 坡 | 263 | 9 | 5 | 28 | 37 |
| | 100.00 | 3.42 | 1.90 | 10.65 | 14.07 |
| | 3.65 | 1.48 | 0.68 | 2.20 | 4.30 |
| 韓 國 | 573 | 10 | 24 | 125 | 113 |
| | 100.00 | 1.75 | 4.19 | 21.82 | 19.72 |
| | 7.95 | 1.65 | 3.25 | 9.83 | 13.12 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 60 | 58 | 42 | 30 |
| | 100.00 | 18.99 | 18.35 | 13.29 | 9.49 |
| | 4.38 | 9.88 | 7.85 | 3.30 | 3.48 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 49 | 79 | 105 | 83 |
| | 100.00 | 9.21 | 14.85 | 19.74 | 15.60 |
| | 7.38 | 8.07 | 10.69 | 8.26 | 9.64 |
| 美 國 | 336 | 19 | 3 | 22 | 30 |
| | 100.00 | 5.65 | 0.89 | 6.55 | 8.93 |
| | 4.66 | 3.13 | 0.41 | 1.73 | 3.48 |
| 加 拿 大 | 79 | 6 | 2 | 8 | 10 |
| | 100.00 | 7.59 | 2.53 | 10.13 | 12.66 |
| | 1.10 | 0.99 | 0.27 | 0.63 | 1.16 |
| 英 國 | 44 | 7 | 2 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 15.91 | 4.55 | 9.09 | 9.09 |
| | 0.61 | 1.15 | 0.27 | 0.31 | 0.46 |
| 法 國 | 29 | - | 2 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | 6.90 | 6.90 | 6.90 |
| | 0.40 | - | 0.27 | 0.16 | 0.23 |
| 德 國 | 59 | 6 | - | 4 | 5 |
| | 100.00 | 10.17 | - | 6.78 | 8.47 |
| | 0.82 | 0.99 | - | 0.31 | 0.58 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 5 | 8 | 7 | 11 |
| | 100.00 | 4.67 | 7.48 | 6.54 | 10.28 |
| | 1.48 | 0.82 | 1.08 | 0.55 | 1.28 |
| 紐 澳 | 74 | 5 | 2 | 3 | 9 |
| | 100.00 | 6.76 | 2.70 | 4.05 | 12.16 |
| | 1.03 | 0.82 | 0.27 | 0.24 | 1.05 |
| 其 他 地 區 | 38 | 4 | 2 | 7 | 8 |
| | 100.00 | 10.53 | 5.26 | 18.42 | 21.05 |
| | 0.53 | 0.66 | 0.27 | 0.55 | 0.93 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總 計 | 999 | 425 | 277 | 1,980 | 53 |
| | 13.85 | 5.89 | 3.84 | 27.45 | 0.73 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 397 | 120 | 59 | 362 | 2 |
| | 32.07 | 9.69 | 4.77 | 29.24 | 0.16 |
| | 39.74 | 28.24 | 21.30 | 18.28 | 3.77 |
| 大 陸 | 97 | 37 | 18 | 689 | 30 |
| | 4.01 | 1.53 | 0.74 | 28.47 | 1.24 |
| | 9.71 | 8.71 | 6.50 | 34.80 | 56.60 |
| 香 港 . 澳 門 | 160 | 29 | 22 | 327 | 1 |
| | 14.49 | 2.63 | 1.99 | 29.62 | 0.09 |
| | 16.02 | 6.82 | 7.94 | 16.52 | 1.89 |
| 新 加 坡 | 69 | 26 | 26 | 61 | 2 |
| | 26.24 | 9.89 | 9.89 | 23.19 | 0.76 |
| | 6.91 | 6.12 | 9.39 | 3.08 | 3.77 |
| 韓 國 | 72 | 45 | 27 | 142 | 15 |
| | 12.57 | 7.85 | 4.71 | 24.78 | 2.62 |
| | 7.21 | 10.59 | 9.75 | 7.17 | 28.30 |
| 馬 來 西 亞 | 13 | 3 | 1 | 107 | 2 |
| | 4.11 | 0.95 | 0.32 | 33.86 | 0.63 |
| | 1.30 | 0.71 | 0.36 | 5.40 | 3.77 |
| 亞洲其他地區 | 43 | 36 | 19 | 118 | - |
| | 8.08 | 6.77 | 3.57 | 22.18 | - |
| | 4.30 | 8.47 | 6.86 | 5.96 | - |
| 美 國 | 74 | 56 | 61 | 71 | - |
| | 22.02 | 16.67 | 18.15 | 21.13 | - |
| | 7.41 | 13.18 | 22.02 | 3.59 | - |
| 加 拿 大 | 14 | 15 | 7 | 17 | - |
| | 17.72 | 18.99 | 8.86 | 21.52 | - |
| | 1.40 | 3.53 | 2.53 | 0.86 | - |
| 英 國 | 8 | 9 | 4 | 6 | - |
| | 18.18 | 20.45 | 9.09 | 13.64 | - |
| | 0.80 | 2.12 | 1.44 | 0.30 | - |
| 法 國 | 4 | 6 | 3 | 9 | 1 |
| | 13.79 | 20.69 | 10.34 | 31.03 | 3.45 |
| | 0.40 | 1.41 | 1.08 | 0.45 | 1.89 |
| 德 國 | 14 | 11 | 8 | 11 | - |
| | 23.73 | 18.64 | 13.56 | 18.64 | - |
| | 1.40 | 2.59 | 2.89 | 0.56 | - |
| 歐洲其他地區 | 16 | 21 | 7 | 32 | - |
| | 14.95 | 19.63 | 6.54 | 29.91 | - |
| | 1.60 | 4.94 | 2.53 | 1.62 | - |
| 紐 澳 | 16 | 7 | 13 | 19 | - |
| | 21.62 | 9.46 | 17.57 | 25.68 | - |
| | 1.60 | 1.65 | 4.69 | 0.96 | - |
| 其 他 地 區 | 2 | 4 | 2 | 9 | - |
| | 5.26 | 10.53 | 5.26 | 23.68 | - |
| | 0.20 | 0.94 | 0.72 | 0.45 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|--------------------|----|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | | 7,212 | 607 | 739 | 1,271 |
| | | 100.00 | 8.42 | 10.25 | 17.62 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 5,412 | 490 | 598 | 1,012 |
| | | 100.00 | 9.05 | 11.05 | 18.70 |
| | | 75.04 | 80.72 | 80.92 | 79.62 |
| 業務 | | 836 | 39 | 51 | 134 |
| | | 100.00 | 4.67 | 6.10 | 16.03 |
| | | 11.59 | 6.43 | 6.90 | 10.54 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 9 | 5 | 18 |
| | | 100.00 | 10.59 | 5.88 | 21.18 |
| | | 1.18 | 1.48 | 0.68 | 1.42 |
| 探親或訪友 | | 689 | 45 | 62 | 86 |
| | | 100.00 | 6.53 | 9.00 | 12.48 |
| | | 9.55 | 7.41 | 8.39 | 6.77 |
| 求學 | | 53 | 7 | 4 | 2 |
| | | 100.00 | 13.21 | 7.55 | 3.77 |
| | | 0.73 | 1.15 | 0.54 | 0.16 |
| 醫療 | | 17 | 4 | 3 | 4 |
| | | 100.00 | 23.53 | 17.65 | 23.53 |
| | | 0.24 | 0.66 | 0.41 | 0.31 |
| 其他 | | 120 | 13 | 16 | 15 |
| | | 100.00 | 10.83 | 13.33 | 12.50 |
| | | 1.66 | 2.14 | 2.17 | 1.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 年收入 | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------|--------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總 計 | 999 | 425 | 277 | 1,980 | 53 |
| | 13.85 | 5.89 | 3.84 | 27.45 | 0.73 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 光 | 692 | 218 | 121 | 1,599 | 42 |
| | 12.79 | 4.03 | 2.24 | 29.55 | 0.78 |
| | 69.27 | 51.29 | 43.68 | 80.76 | 79.25 |
| 業 務 | 178 | 139 | 101 | 73 | 7 |
| | 21.29 | 16.63 | 12.08 | 8.73 | 0.84 |
| | 17.82 | 32.71 | 36.46 | 3.69 | 13.21 |
| 國際會議或展覽 | 9 | 9 | 6 | 16 | - |
| | 10.59 | 10.59 | 7.06 | 18.82 | - |
| | 0.90 | 2.12 | 2.17 | 0.81 | - |
| 探 親 或 訪 友 | 101 | 55 | 40 | 216 | 2 |
| | 14.66 | 7.98 | 5.81 | 31.35 | 0.29 |
| | 10.11 | 12.94 | 14.44 | 10.91 | 3.77 |
| 求 學 | 5 | - | 1 | 31 | 1 |
| | 9.43 | - | 1.89 | 58.49 | 1.89 |
| | 0.50 | - | 0.36 | 1.57 | 1.89 |
| 醫 療 | 1 | 1 | 2 | 2 | - |
| | 5.88 | 5.88 | 11.76 | 11.76 | - |
| | 0.10 | 0.24 | 0.72 | 0.10 | - |
| 其 他 | 13 | 3 | 6 | 43 | 1 |
| | 10.83 | 2.50 | 5.00 | 35.83 | 0.83 |
| | 1.30 | 0.71 | 2.17 | 2.17 | 1.89 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 7,212 | 83 | 792 | 1,367 | 1,056 |
| | 100.00 | 1.15 | 10.98 | 18.95 | 14.64 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 17 | 424 | 481 | 129 |
| | 100.00 | 1.37 | 34.25 | 38.85 | 10.42 |
| | 17.17 | 20.48 | 53.54 | 35.19 | 12.22 |
| 大陸 | 2,420 | 2 | 37 | 75 | 165 |
| | 100.00 | 0.08 | 1.53 | 3.10 | 6.82 |
| | 33.56 | 2.41 | 4.67 | 5.49 | 15.63 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 17 | 110 | 326 | 287 |
| | 100.00 | 1.54 | 9.96 | 29.53 | 26.00 |
| | 15.31 | 20.48 | 13.89 | 23.85 | 27.18 |
| 新加坡 | 263 | 1 | 8 | 34 | 45 |
| | 100.00 | 0.38 | 3.04 | 12.93 | 17.11 |
| | 3.65 | 1.20 | 1.01 | 2.49 | 4.26 |
| 韓國 | 573 | 7 | 83 | 234 | 155 |
| | 100.00 | 1.22 | 14.49 | 40.84 | 27.05 |
| | 7.95 | 8.43 | 10.48 | 17.12 | 14.68 |
| 馬來西亞 | 316 | 2 | 9 | 26 | 43 |
| | 100.00 | 0.63 | 2.85 | 8.23 | 13.61 |
| | 4.38 | 2.41 | 1.14 | 1.90 | 4.07 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 13 | 49 | 93 | 136 |
| | 100.00 | 2.44 | 9.21 | 17.48 | 25.56 |
| | 7.38 | 15.66 | 6.19 | 6.80 | 12.88 |
| 美國 | 336 | 9 | 34 | 55 | 41 |
| | 100.00 | 2.68 | 10.12 | 16.37 | 12.20 |
| | 4.66 | 10.84 | 4.29 | 4.02 | 3.88 |
| 加拿大 | 79 | 0 | 3 | 6 | 9 |
| | 100.00 | 0.00 | 3.80 | 7.59 | 11.39 |
| | 1.10 | 0.00 | 0.38 | 0.44 | 0.85 |
| 英國 | 44 | 2 | 7 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 4.55 | 15.91 | 11.36 | 9.09 |
| | 0.61 | 2.41 | 0.88 | 0.37 | 0.38 |
| 法國 | 29 | 0 | 2 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 0.00 | 6.90 | 13.79 | 17.24 |
| | 0.40 | 0.00 | 0.25 | 0.29 | 0.47 |
| 德國 | 59 | 4 | 4 | 9 | 7 |
| | 100.00 | 6.78 | 6.78 | 15.25 | 11.86 |
| | 0.82 | 4.82 | 0.51 | 0.66 | 0.66 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 3 | 17 | 7 | 15 |
| | 100.00 | 2.80 | 15.89 | 6.54 | 14.02 |
| | 1.48 | 3.61 | 2.15 | 0.51 | 1.42 |
| 紐澳 | 74 | 4 | 2 | 8 | 10 |
| | 100.00 | 5.41 | 2.70 | 10.81 | 13.51 |
| | 1.03 | 4.82 | 0.25 | 0.59 | 0.95 |
| 其他地區 | 38 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 5.26 | 7.89 | 10.53 | 13.16 |
| | 0.53 | 2.41 | 0.38 | 0.29 | 0.47 |

附表 1-12 受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總 計 | 2,734 | 944 | 147 | 65 | 24 |
| | 37.91 | 13.09 | 2.04 | 0.90 | 0.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 132 | 39 | 9 | 4 | 3 |
| | 10.66 | 3.15 | 0.73 | 0.32 | 0.24 |
| | 4.83 | 4.13 | 6.12 | 6.15 | 12.50 |
| 大 陸 | 1,668 | 449 | 15 | 6 | 3 |
| | 68.93 | 18.55 | 0.62 | 0.25 | 0.12 |
| | 61.01 | 47.56 | 10.20 | 9.23 | 12.50 |
| 香 港 . 澳 門 | 283 | 69 | 9 | 3 | - |
| | 25.63 | 6.25 | 0.82 | 0.27 | - |
| | 10.35 | 7.31 | 6.12 | 4.62 | - |
| 新 加 坡 | 118 | 51 | 4 | 2 | - |
| | 44.87 | 19.39 | 1.52 | 0.76 | - |
| | 4.32 | 5.40 | 2.72 | 3.08 | - |
| 韓 國 | 66 | 21 | 1 | 4 | 2 |
| | 11.52 | 3.66 | 0.17 | 0.70 | 0.35 |
| | 2.41 | 2.22 | 0.68 | 6.15 | 8.33 |
| 馬 來 西 亞 | 145 | 71 | 17 | 1 | 2 |
| | 45.89 | 22.47 | 5.38 | 0.32 | 0.63 |
| | 5.30 | 7.52 | 11.56 | 1.54 | 8.33 |
| 亞洲其他地區 | 154 | 50 | 24 | 11 | 2 |
| | 28.95 | 9.40 | 4.51 | 2.07 | 0.38 |
| | 5.63 | 5.30 | 16.33 | 16.92 | 8.33 |
| 美 國 | 59 | 85 | 30 | 17 | 6 |
| | 17.56 | 25.30 | 8.93 | 5.06 | 1.79 |
| | 2.16 | 9.00 | 20.41 | 26.15 | 25.00 |
| 加 拿 大 | 28 | 24 | 4 | 5 | - |
| | 35.44 | 30.38 | 5.06 | 6.33 | - |
| | 1.02 | 2.54 | 2.72 | 7.69 | - |
| 英 國 | 11 | 12 | 2 | - | 1 |
| | 25.00 | 27.27 | 4.55 | - | 2.27 |
| | 0.40 | 1.27 | 1.36 | - | 4.17 |
| 法 國 | 6 | 8 | 2 | 2 | - |
| | 20.69 | 27.59 | 6.90 | 6.90 | - |
| | 0.22 | 0.85 | 1.36 | 3.08 | - |
| 德 國 | 10 | 14 | 9 | 1 | 1 |
| | 16.95 | 23.73 | 15.25 | 1.69 | 1.69 |
| | 0.37 | 1.48 | 6.12 | 1.54 | 4.17 |
| 歐洲其他地區 | 26 | 24 | 9 | 2 | 4 |
| | 24.30 | 22.43 | 8.41 | 1.87 | 3.74 |
| | 0.95 | 2.54 | 6.12 | 3.08 | 16.67 |
| 紐 澳 | 18 | 19 | 9 | 4 | - |
| | 24.32 | 25.68 | 12.16 | 5.41 | - |
| | 0.66 | 2.01 | 6.12 | 6.15 | - |
| 其 他 地 區 | 10 | 8 | 3 | 3 | - |
| | 26.32 | 21.05 | 7.89 | 7.89 | - |
| | 0.37 | 0.85 | 2.04 | 4.62 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 停留夜數 | | | |
|--------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | | 7,212 | 83 | 792 | 1,367 | 1,056 |
| | | 100.00 | 1.15 | 10.98 | 18.95 | 14.64 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | | 5,412 | 29 | 563 | 1,081 | 770 |
| | | 100.00 | 0.54 | 10.40 | 19.97 | 14.23 |
| | | 75.04 | 34.94 | 71.09 | 79.08 | 72.92 |
| 業 務 | | 836 | 45 | 147 | 175 | 144 |
| | | 100.00 | 5.38 | 17.58 | 20.93 | 17.22 |
| | | 11.59 | 54.22 | 18.56 | 12.80 | 13.64 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 2 | 11 | 19 | 14 |
| | | 100.00 | 2.35 | 12.94 | 22.35 | 16.47 |
| | | 1.18 | 2.41 | 1.39 | 1.39 | 1.33 |
| 探 親 或 訪 友 | | 689 | 4 | 57 | 73 | 99 |
| | | 100.00 | 0.58 | 8.27 | 10.60 | 14.37 |
| | | 9.55 | 4.82 | 7.20 | 5.34 | 9.38 |
| 求 學 | | 53 | - | - | 1 | 6 |
| | | 100.00 | - | - | 1.89 | 11.32 |
| | | 0.73 | - | - | 0.07 | 0.57 |
| 醫 療 | | 17 | - | 1 | 4 | - |
| | | 100.00 | - | 5.88 | 23.53 | - |
| | | 0.24 | - | 0.13 | 0.29 | - |
| 其 他 | | 120 | 3 | 13 | 14 | 23 |
| | | 100.00 | 2.50 | 10.83 | 11.67 | 19.17 |
| | | 1.66 | 3.61 | 1.64 | 1.02 | 2.18 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 停留夜數 | | | | |
|--------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 |
| 總計 | 2,734 | 944 | 147 | 65 | 24 |
| | 37.91 | 13.09 | 2.04 | 0.90 | 0.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 2,303 | 611 | 40 | 13 | 2 |
| | 42.55 | 11.29 | 0.74 | 0.24 | 0.04 |
| | 84.24 | 64.72 | 27.21 | 20.00 | 8.33 |
| 業務 | 180 | 100 | 29 | 12 | 4 |
| | 21.53 | 11.96 | 3.47 | 1.44 | 0.48 |
| | 6.58 | 10.59 | 19.73 | 18.46 | 16.67 |
| 國際會議或展覽 | 30 | 8 | 1 | - | - |
| | 35.29 | 9.41 | 1.18 | - | - |
| | 1.10 | 0.85 | 0.68 | - | - |
| 探親或訪友 | 181 | 183 | 55 | 26 | 11 |
| | 26.27 | 26.56 | 7.98 | 3.77 | 1.60 |
| | 6.62 | 19.39 | 37.41 | 40.00 | 45.83 |
| 求學 | 9 | 9 | 12 | 9 | 7 |
| | 16.98 | 16.98 | 22.64 | 16.98 | 13.21 |
| | 0.33 | 0.95 | 8.16 | 13.85 | 29.17 |
| 醫療 | 3 | 7 | 1 | 1 | - |
| | 17.65 | 41.18 | 5.88 | 5.88 | - |
| | 0.11 | 0.74 | 0.68 | 1.54 | - |
| 其他 | 28 | 26 | 9 | 4 | - |
| | 23.33 | 21.67 | 7.50 | 3.33 | - |
| | 1.02 | 2.75 | 6.12 | 6.15 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | |
|--------------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 7,212 | 4,510 | 1,139 | 637 | 216 | 710 |
| | 100.00 | 62.53 | 15.79 | 8.83 | 3.00 | 9.84 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 605 | 224 | 131 | 40 | 238 |
| | 100.00 | 48.87 | 18.09 | 10.58 | 3.23 | 19.22 |
| | 17.17 | 13.41 | 19.67 | 20.57 | 18.52 | 33.52 |
| 大陸 | 2,420 | 2,027 | 211 | 76 | 33 | 73 |
| | 100.00 | 83.76 | 8.72 | 3.14 | 1.36 | 3.02 |
| | 33.56 | 44.94 | 18.53 | 11.93 | 15.28 | 10.28 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 314 | 291 | 213 | 76 | 210 |
| | 100.00 | 28.44 | 26.36 | 19.29 | 6.88 | 19.02 |
| | 15.31 | 6.96 | 25.55 | 33.44 | 35.19 | 29.58 |
| 新加坡 | 263 | 98 | 57 | 47 | 13 | 48 |
| | 100.00 | 37.26 | 21.67 | 17.87 | 4.94 | 18.25 |
| | 3.65 | 2.17 | 5.00 | 7.38 | 6.02 | 6.76 |
| 韓國 | 573 | 469 | 69 | 13 | 4 | 18 |
| | 100.00 | 81.85 | 12.04 | 2.27 | 0.70 | 3.14 |
| | 7.95 | 10.40 | 6.06 | 2.04 | 1.85 | 2.54 |
| 馬來西亞 | 316 | 174 | 73 | 32 | 17 | 20 |
| | 100.00 | 55.06 | 23.10 | 10.13 | 5.38 | 6.33 |
| | 4.38 | 3.86 | 6.41 | 5.02 | 7.87 | 2.82 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 357 | 77 | 47 | 10 | 41 |
| | 100.00 | 67.11 | 14.47 | 8.83 | 1.88 | 7.71 |
| | 7.38 | 7.92 | 6.76 | 7.38 | 4.63 | 5.77 |
| 美國 | 336 | 168 | 73 | 47 | 11 | 37 |
| | 100.00 | 50.00 | 21.73 | 13.99 | 3.27 | 11.01 |
| | 4.66 | 3.73 | 6.41 | 7.38 | 5.09 | 5.21 |
| 加拿大 | 79 | 52 | 14 | 8 | 2 | 3 |
| | 100.00 | 65.82 | 17.72 | 10.13 | 2.53 | 3.80 |
| | 1.10 | 1.15 | 1.23 | 1.26 | 0.93 | 0.42 |
| 英國 | 44 | 31 | 10 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 70.45 | 22.73 | 2.27 | - | 4.55 |
| | 0.61 | 0.69 | 0.88 | 0.16 | - | 0.28 |
| 法國 | 29 | 16 | 8 | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 55.17 | 27.59 | 6.90 | 3.45 | 6.90 |
| | 0.40 | 0.35 | 0.70 | 0.31 | 0.46 | 0.28 |
| 德國 | 59 | 43 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 72.88 | 6.78 | 6.78 | 6.78 | 6.78 |
| | 0.82 | 0.95 | 0.35 | 0.63 | 1.85 | 0.56 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 78 | 11 | 5 | 1 | 12 |
| | 100.00 | 72.90 | 10.28 | 4.67 | 0.93 | 11.21 |
| | 1.48 | 1.73 | 0.97 | 0.78 | 0.46 | 1.69 |
| 紐澳 | 74 | 50 | 13 | 8 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 67.57 | 17.57 | 10.81 | 2.70 | 1.35 |
| | 1.03 | 1.11 | 1.14 | 1.26 | 0.93 | 0.14 |
| 其他地區 | 38 | 28 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 73.68 | 10.53 | 7.89 | 5.26 | 2.63 |
| | 0.53 | 0.62 | 0.35 | 0.47 | 0.93 | 0.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-15 受訪旅客最近 3 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 最近 3 年來臺次數 | | | | | |
|--------------------|----|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 | |
| 總計 | | 7,212 | 4,510 | 1,139 | 637 | 216 | 710 |
| | | 100.00 | 62.53 | 15.79 | 8.83 | 3.00 | 9.84 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 光 | | 5,412 | 3,827 | 770 | 388 | 121 | 306 |
| | | 100.00 | 70.71 | 14.23 | 7.17 | 2.24 | 5.65 |
| | | 75.04 | 84.86 | 67.60 | 60.91 | 56.02 | 43.10 |
| 業 務 | | 836 | 313 | 162 | 93 | 43 | 225 |
| | | 100.00 | 37.44 | 19.38 | 11.12 | 5.14 | 26.91 |
| | | 11.59 | 6.94 | 14.22 | 14.60 | 19.91 | 31.69 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 65 | 8 | 6 | 1 | 5 |
| | | 100.00 | 76.47 | 9.41 | 7.06 | 1.18 | 5.88 |
| | | 1.18 | 1.44 | 0.70 | 0.94 | 0.46 | 0.70 |
| 探 親 或 訪 友 | | 689 | 202 | 160 | 136 | 39 | 152 |
| | | 100.00 | 29.32 | 23.22 | 19.74 | 5.66 | 22.06 |
| | | 9.55 | 4.48 | 14.05 | 21.35 | 18.06 | 21.41 |
| 求 學 | | 53 | 34 | 9 | 3 | 2 | 5 |
| | | 100.00 | 64.15 | 16.98 | 5.66 | 3.77 | 9.43 |
| | | 0.73 | 0.75 | 0.79 | 0.47 | 0.93 | 0.70 |
| 醫 療 | | 17 | 5 | 5 | 2 | 5 | - |
| | | 100.00 | 29.41 | 29.41 | 11.76 | 29.41 | - |
| | | 0.24 | 0.11 | 0.44 | 0.31 | 2.31 | - |
| 其 他 | | 120 | 64 | 25 | 9 | 5 | 17 |
| | | 100.00 | 53.33 | 20.83 | 7.50 | 4.17 | 14.17 |
| | | 1.66 | 1.42 | 2.19 | 1.41 | 2.31 | 2.39 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-16、受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,212 | 4,398 | 2,814 |
| | 100.00 | 60.98 | 39.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 869 | 369 |
| | 100.00 | 70.19 | 29.81 |
| | 17.17 | 19.76 | 13.11 |
| 大陸 | 2,420 | 1,616 | 804 |
| | 100.00 | 66.78 | 33.22 |
| | 33.56 | 36.74 | 28.57 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 727 | 377 |
| | 100.00 | 65.85 | 34.15 |
| | 15.31 | 16.53 | 13.40 |
| 新加坡 | 263 | 157 | 106 |
| | 100.00 | 59.70 | 40.30 |
| | 3.65 | 3.57 | 3.77 |
| 韓國 | 573 | 253 | 320 |
| | 100.00 | 44.15 | 55.85 |
| | 7.95 | 5.75 | 11.37 |
| 馬來西亞 | 316 | 215 | 101 |
| | 100.00 | 68.04 | 31.96 |
| | 4.38 | 4.89 | 3.59 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 249 | 283 |
| | 100.00 | 46.80 | 53.20 |
| | 7.38 | 5.66 | 10.06 |
| 美國 | 336 | 168 | 168 |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 |
| | 4.66 | 3.82 | 5.97 |
| 加拿大 | 79 | 33 | 46 |
| | 100.00 | 41.77 | 58.23 |
| | 1.10 | 0.75 | 1.63 |
| 英國 | 44 | 19 | 25 |
| | 100.00 | 43.18 | 56.82 |
| | 0.61 | 0.43 | 0.89 |
| 法國 | 29 | 7 | 22 |
| | 100.00 | 24.14 | 75.86 |
| | 0.40 | 0.16 | 0.78 |
| 德國 | 59 | 22 | 37 |
| | 100.00 | 37.29 | 62.71 |
| | 0.82 | 0.50 | 1.31 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 27 | 80 |
| | 100.00 | 25.23 | 74.77 |
| | 1.48 | 0.61 | 2.84 |
| 紐澳 | 74 | 22 | 52 |
| | 100.00 | 29.73 | 70.27 |
| | 1.03 | 0.50 | 1.85 |
| 其他地區 | 38 | 14 | 24 |
| | 100.00 | 36.84 | 63.16 |
| | 0.53 | 0.32 | 0.85 |

附表 1-17、受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依來臺主要目的

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|--------------------|--------|-------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 7,212 | 4,398 | 2,814 |
| | 100.00 | 60.98 | 39.02 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 5,412 | 3,557 | 1,855 |
| | 100.00 | 65.72 | 34.28 |
| | 75.04 | 80.88 | 65.92 |
| 業務 | 836 | 350 | 486 |
| | 100.00 | 41.87 | 58.13 |
| | 11.59 | 7.96 | 17.27 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 32 | 53 |
| | 100.00 | 37.65 | 62.35 |
| | 1.18 | 0.73 | 1.88 |
| 探親或訪友 | 689 | 368 | 321 |
| | 100.00 | 53.41 | 46.59 |
| | 9.55 | 8.37 | 11.41 |
| 求學 | 53 | 26 | 27 |
| | 100.00 | 49.06 | 50.94 |
| | 0.73 | 0.59 | 0.96 |
| 醫療 | 17 | 8 | 9 |
| | 100.00 | 47.06 | 52.94 |
| | 0.24 | 0.18 | 0.32 |
| 其他 | 120 | 57 | 63 |
| | 100.00 | 47.50 | 52.50 |
| | 1.66 | 1.30 | 2.24 |

附表 1-18、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,028 | 270 | 238 | 420 | 76 | 24 |
| | 100.00 | 26.26 | 23.15 | 40.86 | 7.39 | 2.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 127 | 32 | 34 | 42 | 19 | - |
| | 100.00 | 25.20 | 26.77 | 33.07 | 14.96 | - |
| | 12.35 | 11.85 | 14.29 | 10.00 | 25.00 | - |
| 大陸 | 335 | 101 | 67 | 137 | 18 | 12 |
| | 100.00 | 30.15 | 20.00 | 40.90 | 5.37 | 3.58 |
| | 32.59 | 37.41 | 28.15 | 32.62 | 23.68 | 50.00 |
| 香港、澳門 | 241 | 58 | 73 | 104 | 6 | - |
| | 100.00 | 24.07 | 30.29 | 43.15 | 2.49 | - |
| | 23.44 | 21.48 | 30.67 | 24.76 | 7.89 | - |
| 新加坡 | 12 | 4 | 4 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - |
| | 1.17 | 1.48 | 1.68 | 0.95 | - | - |
| 韓國 | 20 | 11 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 55.00 | 15.00 | 10.00 | 15.00 | 5.00 |
| | 1.95 | 4.07 | 1.26 | 0.48 | 3.95 | 4.17 |
| 馬來西亞 | 68 | 19 | 21 | 19 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 27.94 | 30.88 | 27.94 | 8.82 | 4.41 |
| | 6.61 | 7.04 | 8.82 | 4.52 | 7.89 | 12.50 |
| 亞洲其他地區 | 91 | 18 | 18 | 44 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 19.78 | 19.78 | 48.35 | 10.99 | 1.10 |
| | 8.85 | 6.67 | 7.56 | 10.48 | 13.16 | 4.17 |
| 美國 | 59 | 7 | 9 | 32 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 11.86 | 15.25 | 54.24 | 13.56 | 5.08 |
| | 5.74 | 2.59 | 3.78 | 7.62 | 10.53 | 12.50 |
| 加拿大 | 17 | 5 | 1 | 8 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 29.41 | 5.88 | 47.06 | 11.76 | 5.88 |
| | 1.65 | 1.85 | 0.42 | 1.90 | 2.63 | 4.17 |
| 英國 | 10 | 1 | 1 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 10.00 | 10.00 | 70.00 | 10.00 | - |
| | 0.97 | 0.37 | 0.42 | 1.67 | 1.32 | - |
| 法國 | 3 | - | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 33.33 | - | - |
| | 0.29 | - | 0.84 | 0.24 | - | - |
| 德國 | 10 | 4 | 1 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 10.00 | 50.00 | - | - |
| | 0.97 | 1.48 | 0.42 | 1.19 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 16 | 6 | 1 | 6 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 37.50 | 6.25 | 37.50 | 12.50 | 6.25 |
| | 1.56 | 2.22 | 0.42 | 1.43 | 2.63 | 4.17 |
| 紐澳 | 12 | 3 | 2 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 16.67 | 58.33 | - | - |
| | 1.17 | 1.11 | 0.84 | 1.67 | - | - |
| 其他地區 | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 14.29 | 14.29 | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| | 0.68 | 0.37 | 0.42 | 0.48 | 1.32 | 8.33 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-19、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 611 | 119 | 136 | 250 | 80 | 26 |
| | 100.00 | 19.48 | 22.26 | 40.92 | 13.09 | 4.26 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 33 | 3 | 2 | 16 | 10 | 2 |
| | 100.00 | 9.09 | 6.06 | 48.48 | 30.30 | 6.06 |
| | 5.40 | 2.52 | 1.47 | 6.40 | 12.50 | 7.69 |
| 大陸 | 218 | 35 | 47 | 113 | 21 | 2 |
| | 100.00 | 16.06 | 21.56 | 51.83 | 9.63 | 0.92 |
| | 35.68 | 29.41 | 34.56 | 45.20 | 26.25 | 7.69 |
| 香港.澳門 | 183 | 37 | 56 | 68 | 16 | 6 |
| | 100.00 | 20.22 | 30.60 | 37.16 | 8.74 | 3.28 |
| | 29.95 | 31.09 | 41.18 | 27.20 | 20.00 | 23.08 |
| 新加坡 | 15 | 6 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 33.33 | 26.67 | - | - |
| | 2.45 | 5.04 | 3.68 | 1.60 | - | - |
| 韓國 | 28 | 15 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| | 100.00 | 53.57 | 10.71 | 10.71 | 14.29 | 10.71 |
| | 4.58 | 12.61 | 2.21 | 1.20 | 5.00 | 11.54 |
| 馬來西亞 | 50 | 10 | 15 | 15 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 20.00 | 30.00 | 30.00 | 18.00 | 2.00 |
| | 8.18 | 8.40 | 11.03 | 6.00 | 11.25 | 3.85 |
| 亞洲其他地區 | 40 | 7 | 7 | 12 | 11 | 3 |
| | 100.00 | 17.50 | 17.50 | 30.00 | 27.50 | 7.50 |
| | 6.55 | 5.88 | 5.15 | 4.80 | 13.75 | 11.54 |
| 美國 | 20 | 3 | 1 | 10 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 15.00 | 5.00 | 50.00 | 10.00 | 20.00 |
| | 3.27 | 2.52 | 0.74 | 4.00 | 2.50 | 15.38 |
| 加拿大 | 5 | - | - | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 80.00 | - | 20.00 |
| | 0.82 | - | - | 1.60 | - | 3.85 |
| 英國 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| | 0.65 | 0.84 | - | 0.40 | 1.25 | 3.85 |
| 法國 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| | 0.65 | 0.84 | - | 0.40 | 1.25 | 3.85 |
| 德國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 6 | - | - | 1 | 4 | 1 |
| | 100.00 | - | - | 16.67 | 66.67 | 16.67 |
| | 0.98 | - | - | 0.40 | 5.00 | 3.85 |
| 紐澳 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| | 0.65 | 0.84 | - | 0.40 | 1.25 | 3.85 |
| 其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.16 | - | - | 0.40 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-20、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(電視、電台)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視、電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,786 | 573 | 500 | 502 | 143 | 68 |
| | 100.00 | 32.08 | 28.00 | 28.11 | 8.01 | 3.81 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 236 | 47 | 60 | 95 | 33 | 1 |
| 大陸 | 100.00 | 19.92 | 25.42 | 40.25 | 13.98 | 0.42 |
| | 13.21 | 8.20 | 12.00 | 18.92 | 23.08 | 1.47 |
| 香港、澳門 | 716 | 251 | 194 | 200 | 40 | 31 |
| | 100.00 | 35.06 | 27.09 | 27.93 | 5.59 | 4.33 |
| 新加坡 | 40.09 | 43.80 | 38.80 | 39.84 | 27.97 | 45.59 |
| | 359 | 109 | 127 | 97 | 21 | 5 |
| 韓國 | 100.00 | 30.36 | 35.38 | 27.02 | 5.85 | 1.39 |
| | 20.10 | 19.02 | 25.40 | 19.32 | 14.69 | 7.35 |
| 馬來西亞 | 56 | 19 | 14 | 19 | 4 | - |
| | 100.00 | 33.93 | 25.00 | 33.93 | 7.14 | - |
| 亞洲其他地區 | 3.14 | 3.32 | 2.80 | 3.78 | 2.80 | - |
| | 84 | 72 | 6 | 1 | 3 | 2 |
| 美國 | 100.00 | 85.71 | 7.14 | 1.19 | 3.57 | 2.38 |
| | 4.70 | 12.57 | 1.20 | 0.20 | 2.10 | 2.94 |
| 加拿大 | 133 | 39 | 48 | 32 | 6 | 8 |
| | 100.00 | 29.32 | 36.09 | 24.06 | 4.51 | 6.02 |
| 英國 | 7.45 | 6.81 | 9.60 | 6.37 | 4.20 | 11.76 |
| | 92 | 24 | 23 | 25 | 17 | 3 |
| 法國 | 100.00 | 26.09 | 25.00 | 27.17 | 18.48 | 3.26 |
| | 5.15 | 4.19 | 4.60 | 4.98 | 11.89 | 4.41 |
| 德國 | 64 | 8 | 21 | 19 | 8 | 8 |
| | 100.00 | 12.50 | 32.81 | 29.69 | 12.50 | 12.50 |
| 歐洲其他地區 | 3.58 | 1.40 | 4.20 | 3.78 | 5.59 | 11.76 |
| | 9 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 紐澳 | 100.00 | 11.11 | 22.22 | 22.22 | 22.22 | 22.22 |
| | 0.50 | 0.17 | 0.40 | 0.40 | 1.40 | 2.94 |
| 其他地區 | 5 | - | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | 20.00 | 40.00 | 20.00 | 20.00 |
| 其他地區 | 0.28 | - | 0.20 | 0.40 | 0.70 | 1.47 |
| | 4 | - | - | 2 | 2 | - |
| 其他地區 | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - |
| | 0.22 | - | - | 0.40 | 1.40 | - |
| 其他地區 | 9 | 1 | 2 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 11.11 | 22.22 | 33.33 | 33.33 | - |
| 其他地區 | 0.50 | 0.17 | 0.40 | 0.60 | 2.10 | - |
| | 9 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 其他地區 | 100.00 | 11.11 | 11.11 | 11.11 | 22.22 | 44.44 |
| | 0.50 | 0.17 | 0.20 | 0.20 | 1.40 | 5.88 |
| 其他地區 | 7 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 14.29 | 14.29 | 28.57 | 14.29 | 28.57 |
| 其他地區 | 0.39 | 0.17 | 0.20 | 0.40 | 0.70 | 2.94 |
| | 3 | - | - | 2 | - | 1 |
| 其他地區 | 100.00 | - | - | 66.67 | - | 33.33 |
| | 0.17 | - | - | 0.40 | - | 1.47 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-21、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 436 | 45 | 81 | 202 | 80 | 28 |
| | 100.00 | 10.32 | 18.58 | 46.33 | 18.35 | 6.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 5 | 1 | 1 | - | 3 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 20.00 | - | 60.00 | - |
| | 1.15 | 2.22 | 1.23 | - | 3.75 | - |
| 大陸 | 170 | 18 | 24 | 91 | 31 | 6 |
| | 100.00 | 10.59 | 14.12 | 53.53 | 18.24 | 3.53 |
| | 38.99 | 40.00 | 29.63 | 45.05 | 38.75 | 21.43 |
| 香港、澳門 | 132 | 10 | 28 | 73 | 19 | 2 |
| | 100.00 | 7.58 | 21.21 | 55.30 | 14.39 | 1.52 |
| | 30.28 | 22.22 | 34.57 | 36.14 | 23.75 | 7.14 |
| 新加坡 | 7 | - | 1 | 1 | 5 | - |
| | 100.00 | - | 14.29 | 14.29 | 71.43 | - |
| | 1.61 | - | 1.23 | 0.50 | 6.25 | - |
| 韓國 | 7 | - | 1 | 3 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 14.29 | 42.86 | 28.57 | 14.29 |
| | 1.61 | - | 1.23 | 1.49 | 2.50 | 3.57 |
| 馬來西亞 | 51 | 4 | 16 | 22 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 7.84 | 31.37 | 43.14 | 13.73 | 3.92 |
| | 11.70 | 8.89 | 19.75 | 10.89 | 8.75 | 7.14 |
| 亞洲其他地區 | 32 | 6 | 6 | 8 | 8 | 4 |
| | 100.00 | 18.75 | 18.75 | 25.00 | 25.00 | 12.50 |
| | 7.34 | 13.33 | 7.41 | 3.96 | 10.00 | 14.29 |
| 美國 | 11 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 18.18 | 18.18 | 18.18 | 9.09 | 36.36 |
| | 2.52 | 4.44 | 2.47 | 0.99 | 1.25 | 14.29 |
| 加拿大 | 4 | 1 | - | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | - | 50.00 |
| | 0.92 | 2.22 | - | 0.50 | - | 7.14 |
| 英國 | 3 | 1 | - | - | - | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | - | - | - | 66.67 |
| | 0.69 | 2.22 | - | - | - | 7.14 |
| 法國 | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 50.00 | - | - | 50.00 |
| | 0.46 | - | 1.23 | - | - | 3.57 |
| 德國 | 2 | - | - | - | 2 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.46 | - | - | - | 2.50 | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | - | - | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | - | 25.00 | 25.00 | 50.00 |
| | 0.92 | - | - | 0.50 | 1.25 | 7.14 |
| 紐澳 | 4 | - | 1 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | - | 25.00 | - | 25.00 | 50.00 |
| | 0.92 | - | 1.23 | - | 1.25 | 7.14 |
| 其他地區 | 2 | 2 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.46 | 4.44 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-22、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 441 | 37 | 70 | 204 | 100 | 30 |
| | 100.00 | 8.39 | 15.87 | 46.26 | 22.68 | 6.80 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 9 | 1 | 2 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 11.11 | 22.22 | 33.33 | 33.33 | - |
| | 2.04 | 2.70 | 2.86 | 1.47 | 3.00 | - |
| 大陸 | 178 | 13 | 23 | 95 | 40 | 7 |
| | 100.00 | 7.30 | 12.92 | 53.37 | 22.47 | 3.93 |
| | 40.36 | 35.14 | 32.86 | 46.57 | 40.00 | 23.33 |
| 香港、澳門 | 136 | 6 | 29 | 71 | 27 | 3 |
| | 100.00 | 4.41 | 21.32 | 52.21 | 19.85 | 2.21 |
| | 30.84 | 16.22 | 41.43 | 34.80 | 27.00 | 10.00 |
| 新加坡 | 8 | 1 | 2 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 12.50 | 25.00 | 37.50 | 25.00 | - |
| | 1.81 | 2.70 | 2.86 | 1.47 | 2.00 | - |
| 韓國 | 13 | 6 | 1 | - | 5 | 1 |
| | 100.00 | 46.15 | 7.69 | - | 38.46 | 7.69 |
| | 2.95 | 16.22 | 1.43 | - | 5.00 | 3.33 |
| 馬來西亞 | 45 | 3 | 8 | 24 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 6.67 | 17.78 | 53.33 | 20.00 | 2.22 |
| | 10.20 | 8.11 | 11.43 | 11.76 | 9.00 | 3.33 |
| 亞洲其他地區 | 24 | 3 | 3 | 5 | 6 | 7 |
| | 100.00 | 12.50 | 12.50 | 20.83 | 25.00 | 29.17 |
| | 5.44 | 8.11 | 4.29 | 2.45 | 6.00 | 23.33 |
| 美國 | 10 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 10.00 | 20.00 | 20.00 | 10.00 | 40.00 |
| | 2.27 | 2.70 | 2.86 | 0.98 | 1.00 | 13.33 |
| 加拿大 | 4 | - | - | - | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| | 0.91 | - | - | - | 2.00 | 6.67 |
| 英國 | 4 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 25.00 | - | 25.00 | 25.00 | 25.00 |
| | 0.91 | 2.70 | - | 0.49 | 1.00 | 3.33 |
| 法國 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.23 | - | - | - | - | 3.33 |
| 德國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.23 | - | - | - | 1.00 | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | - | - | - | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| | 0.91 | - | - | - | 2.00 | 6.67 |
| 紐澳 | 3 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | - | - | 33.33 | 33.33 |
| | 0.68 | 2.70 | - | - | 1.00 | 3.33 |
| 其他地區 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.23 | 2.70 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-23、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 892 | 306 | 214 | 262 | 72 | 38 |
| | 100.00 | 34.30 | 23.99 | 29.37 | 8.07 | 4.26 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 175 | 92 | 40 | 36 | 7 | - |
| | 100.00 | 52.57 | 22.86 | 20.57 | 4.00 | - |
| | 19.62 | 30.07 | 18.69 | 13.74 | 9.72 | - |
| 大陸 | 368 | 121 | 89 | 118 | 23 | 17 |
| | 100.00 | 32.88 | 24.18 | 32.07 | 6.25 | 4.62 |
| | 41.26 | 39.54 | 41.59 | 45.04 | 31.94 | 44.74 |
| 香港.澳門 | 174 | 40 | 53 | 61 | 18 | 2 |
| | 100.00 | 22.99 | 30.46 | 35.06 | 10.34 | 1.15 |
| | 19.51 | 13.07 | 24.77 | 23.28 | 25.00 | 5.26 |
| 新加坡 | 15 | 7 | 3 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 46.67 | 20.00 | 26.67 | - | 6.67 |
| | 1.68 | 2.29 | 1.40 | 1.53 | - | 2.63 |
| 韓國 | 43 | 31 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 72.09 | 4.65 | 11.63 | 6.98 | 4.65 |
| | 4.82 | 10.13 | 0.93 | 1.91 | 4.17 | 5.26 |
| 馬來西亞 | 50 | 4 | 14 | 26 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 8.00 | 28.00 | 52.00 | 10.00 | 2.00 |
| | 5.61 | 1.31 | 6.54 | 9.92 | 6.94 | 2.63 |
| 亞洲其他地區 | 34 | 7 | 5 | 8 | 9 | 5 |
| | 100.00 | 20.59 | 14.71 | 23.53 | 26.47 | 14.71 |
| | 3.81 | 2.29 | 2.34 | 3.05 | 12.50 | 13.16 |
| 美國 | 13 | 3 | 5 | 1 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 23.08 | 38.46 | 7.69 | 7.69 | 23.08 |
| | 1.46 | 0.98 | 2.34 | 0.38 | 1.39 | 7.89 |
| 加拿大 | 5 | - | - | 1 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | 20.00 | 40.00 | 40.00 |
| | 0.56 | - | - | 0.38 | 2.78 | 5.26 |
| 英國 | 4 | 1 | 1 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 25.00 | 25.00 | - | - | 50.00 |
| | 0.45 | 0.33 | 0.47 | - | - | 5.26 |
| 法國 | 2 | - | - | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | - | 50.00 |
| | 0.22 | - | - | 0.38 | - | 2.63 |
| 德國 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.11 | - | - | - | 1.39 | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | - | - | - | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | - | - | 50.00 | 50.00 |
| | 0.45 | - | - | - | 2.78 | 5.26 |
| 紐澳 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - |
| | 0.34 | - | 0.47 | 0.38 | 1.39 | - |
| 其他地區 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.11 | - | 0.47 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-24、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,675 | 823 | 462 | 309 | 59 | 22 |
| | 100.00 | 49.13 | 27.58 | 18.45 | 3.52 | 1.31 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 222 | 165 | 35 | 16 | 6 | - |
| | 100.00 | 74.32 | 15.77 | 7.21 | 2.70 | - |
| | 13.25 | 20.05 | 7.58 | 5.18 | 10.17 | - |
| 大陸 | 680 | 339 | 179 | 134 | 20 | 8 |
| | 100.00 | 49.85 | 26.32 | 19.71 | 2.94 | 1.18 |
| | 40.60 | 41.19 | 38.74 | 43.37 | 33.90 | 36.36 |
| 香港、澳門 | 328 | 118 | 138 | 66 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 35.98 | 42.07 | 20.12 | 1.52 | 0.30 |
| | 19.58 | 14.34 | 29.87 | 21.36 | 8.47 | 4.55 |
| 新加坡 | 60 | 43 | 10 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 71.67 | 16.67 | 11.67 | - | - |
| | 3.58 | 5.22 | 2.16 | 2.27 | - | - |
| 韓國 | 55 | 45 | 8 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 81.82 | 14.55 | 1.82 | - | - |
| | 3.28 | 5.47 | 1.73 | 0.32 | - | - |
| 馬來西亞 | 102 | 32 | 44 | 23 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 31.37 | 43.14 | 22.55 | 1.96 | 0.98 |
| | 6.09 | 3.89 | 9.52 | 7.44 | 3.39 | 4.55 |
| 亞洲其他地區 | 90 | 27 | 24 | 23 | 11 | 5 |
| | 100.00 | 30.00 | 26.67 | 25.56 | 12.22 | 5.56 |
| | 5.37 | 3.28 | 5.19 | 7.44 | 18.64 | 22.73 |
| 美國 | 62 | 28 | 11 | 16 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 45.16 | 17.74 | 25.81 | 8.06 | 3.23 |
| | 3.70 | 3.40 | 2.38 | 5.18 | 8.47 | 9.09 |
| 加拿大 | 14 | 4 | 1 | 6 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 28.57 | 7.14 | 42.86 | 14.29 | 7.14 |
| | 0.84 | 0.49 | 0.22 | 1.94 | 3.39 | 4.55 |
| 英國 | 13 | 3 | 3 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 23.08 | 23.08 | 46.15 | - | 7.69 |
| | 0.78 | 0.36 | 0.65 | 1.94 | - | 4.55 |
| 法國 | 5 | 2 | 1 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 20.00 | 40.00 | - | - |
| | 0.30 | 0.24 | 0.22 | 0.65 | - | - |
| 德國 | 14 | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 35.71 | 28.57 | 14.29 | 14.29 | 7.14 |
| | 0.84 | 0.61 | 0.87 | 0.65 | 3.39 | 4.55 |
| 歐洲其他地區 | 13 | 7 | 3 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 53.85 | 23.08 | 15.38 | 7.69 | - |
| | 0.78 | 0.85 | 0.65 | 0.65 | 1.69 | - |
| 紐澳 | 9 | 2 | - | 3 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 22.22 | - | 33.33 | 33.33 | 11.11 |
| | 0.54 | 0.24 | - | 0.97 | 5.08 | 4.55 |
| 其他地區 | 8 | 3 | 1 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 37.50 | 12.50 | 25.00 | 25.00 | - |
| | 0.48 | 0.36 | 0.22 | 0.65 | 3.39 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(網際網路)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,856 | 1,405 | 757 | 575 | 70 | 49 |
| | 100.00 | 49.19 | 26.51 | 20.13 | 2.45 | 1.72 |
| 日本 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 514 | 301 | 131 | 75 | 5 | 2 |
| 大陸 | 100.00 | 58.56 | 25.49 | 14.59 | 0.97 | 0.39 |
| | 18.00 | 21.42 | 17.31 | 13.04 | 7.14 | 4.08 |
| 香港、澳門 | 1,000 | 490 | 280 | 191 | 15 | 24 |
| | 100.00 | 49.00 | 28.00 | 19.10 | 1.50 | 2.40 |
| 新加坡 | 35.01 | 34.88 | 36.99 | 33.22 | 21.43 | 48.98 |
| | 521 | 244 | 177 | 81 | 13 | 6 |
| 韓國 | 100.00 | 46.83 | 33.97 | 15.55 | 2.50 | 1.15 |
| | 18.24 | 17.37 | 23.38 | 14.09 | 18.57 | 12.24 |
| 馬來西亞 | 87 | 52 | 20 | 14 | 1 | - |
| | 100.00 | 59.77 | 22.99 | 16.09 | 1.15 | - |
| 亞洲其他地區 | 3.05 | 3.70 | 2.64 | 2.43 | 1.43 | - |
| | 155 | 143 | 8 | 2 | 1 | 1 |
| 美國 | 100.00 | 92.26 | 5.16 | 1.29 | 0.65 | 0.65 |
| | 5.43 | 10.18 | 1.06 | 0.35 | 1.43 | 2.04 |
| 加拿大 | 141 | 57 | 44 | 34 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 40.43 | 31.21 | 24.11 | 2.84 | 1.42 |
| 英國 | 4.94 | 4.06 | 5.81 | 5.91 | 5.71 | 4.08 |
| | 187 | 63 | 41 | 67 | 11 | 5 |
| 法國 | 100.00 | 33.69 | 21.93 | 35.83 | 5.88 | 2.67 |
| | 6.55 | 4.48 | 5.42 | 11.65 | 15.71 | 10.20 |
| 德國 | 132 | 25 | 32 | 58 | 11 | 6 |
| | 100.00 | 18.94 | 24.24 | 43.94 | 8.33 | 4.55 |
| 歐洲其他地區 | 4.62 | 1.78 | 4.23 | 10.09 | 15.71 | 12.24 |
| | 27 | 3 | 4 | 17 | 3 | - |
| 紐澳 | 100.00 | 11.11 | 14.81 | 62.96 | 11.11 | - |
| | 0.95 | 0.21 | 0.53 | 2.96 | 4.29 | - |
| 其他地區 | 16 | 5 | 1 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 31.25 | 6.25 | 56.25 | 6.25 | - |
| 其他地區 | 0.56 | 0.36 | 0.13 | 1.57 | 1.43 | - |
| | 5 | 1 | 1 | 3 | - | - |
| 其他地區 | 100.00 | 20.00 | 20.00 | 60.00 | - | - |
| | 0.18 | 0.07 | 0.13 | 0.52 | - | - |
| 其他地區 | 19 | 7 | 5 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 36.84 | 26.32 | 31.58 | 5.26 | - |
| 其他地區 | 0.67 | 0.50 | 0.66 | 1.04 | 1.43 | - |
| | 23 | 7 | 6 | 7 | 2 | - |
| 其他地區 | 100.00 | 30.43 | 26.09 | 30.43 | 8.70 | - |
| | 0.81 | 0.50 | 0.79 | 1.22 | 2.86 | - |
| 其他地區 | 17 | 3 | 2 | 9 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 17.65 | 11.76 | 52.94 | 11.76 | 5.88 |
| 其他地區 | 0.60 | 0.21 | 0.26 | 1.57 | 2.86 | 2.04 |
| | 12 | 4 | 5 | 2 | - | 1 |
| 其他地區 | 100.00 | 33.33 | 41.67 | 16.67 | - | 8.33 |
| | 0.42 | 0.28 | 0.66 | 0.35 | - | 2.04 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(報章雜誌)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,028 | 270 | 238 | 420 | 76 | 24 |
| | 100.00 | 26.26 | 23.15 | 40.86 | 7.39 | 2.33 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 793 | 228 | 193 | 306 | 52 | 14 |
| | 100.00 | 28.75 | 24.34 | 38.59 | 6.56 | 1.77 |
| | 77.14 | 84.44 | 81.09 | 72.86 | 68.42 | 58.33 |
| 業務 | 125 | 19 | 22 | 67 | 14 | 3 |
| | 100.00 | 15.20 | 17.60 | 53.60 | 11.20 | 2.40 |
| | 12.16 | 7.04 | 9.24 | 15.95 | 18.42 | 12.50 |
| 國際會議或展覽 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - | - |
| | 0.29 | 0.37 | 0.42 | 0.24 | - | - |
| 探親或訪友 | 80 | 12 | 16 | 37 | 9 | 6 |
| | 100.00 | 15.00 | 20.00 | 46.25 | 11.25 | 7.50 |
| | 7.78 | 4.44 | 6.72 | 8.81 | 11.84 | 25.00 |
| 求學 | 7 | 3 | 1 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.86 | 14.29 | 28.57 | 14.29 | - |
| | 0.68 | 1.11 | 0.42 | 0.48 | 1.32 | - |
| 醫療 | 2 | 1 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | - | 50.00 | - | - |
| | 0.19 | 0.37 | - | 0.24 | - | - |
| 其他 | 18 | 6 | 5 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 27.78 | 33.33 | - | 5.56 |
| | 1.75 | 2.22 | 2.10 | 1.43 | - | 4.17 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.廣告燈箱.巴士車廂) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 611 | 119 | 136 | 250 | 80 | 26 |
| | 100.00 | 19.48 | 22.26 | 40.92 | 13.09 | 4.26 |
| | 10.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 483 | 98 | 107 | 203 | 63 | 12 |
| | 100.00 | 20.29 | 22.15 | 42.03 | 13.04 | 2.48 |
| | 79.05 | 82.35 | 78.68 | 81.20 | 78.75 | 46.15 |
| 業務 | 66 | 10 | 19 | 22 | 12 | 3 |
| | 100.00 | 15.15 | 28.79 | 33.33 | 18.18 | 4.55 |
| | 10.80 | 8.40 | 13.97 | 8.80 | 15.00 | 11.54 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 54 | 10 | 8 | 23 | 3 | 10 |
| | 100.00 | 18.52 | 14.81 | 42.59 | 5.56 | 18.52 |
| | 8.84 | 8.40 | 5.88 | 9.20 | 3.75 | 38.46 |
| 求學 | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| | 0.33 | 0.84 | 0.74 | - | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.16 | - | - | - | - | 3.85 |
| 其他 | 5 | - | 1 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 20.00 | 40.00 | 40.00 | - |
| | 0.82 | - | 0.74 | 0.80 | 2.50 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視、電台)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視、電台) | | | | |
|--------------------|--------|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,786 | 573 | 500 | 502 | 143 | 68 |
| | 100.00 | 32.08 | 28.00 | 28.11 | 8.01 | 3.81 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 1,443 | 487 | 424 | 383 | 105 | 44 |
| | 100.00 | 33.75 | 29.38 | 26.54 | 7.28 | 3.05 |
| | 80.80 | 84.99 | 84.80 | 76.29 | 73.43 | 64.71 |
| 業務 | 169 | 39 | 42 | 58 | 23 | 7 |
| | 100.00 | 23.08 | 24.85 | 34.32 | 13.61 | 4.14 |
| | 9.46 | 6.81 | 8.40 | 11.55 | 16.08 | 10.29 |
| 國際會議或展覽 | 9 | 6 | - | 3 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | 33.33 | - | - |
| | 0.50 | 1.05 | - | 0.60 | - | - |
| 探親或訪友 | 133 | 30 | 23 | 50 | 15 | 15 |
| | 100.00 | 22.56 | 17.29 | 37.59 | 11.28 | 11.28 |
| | 7.45 | 5.24 | 4.60 | 9.96 | 10.49 | 22.06 |
| 求學 | 8 | 4 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 37.50 | 12.50 | - | - |
| | 0.45 | 0.70 | 0.60 | 0.20 | - | - |
| 醫療 | 6 | 2 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 50.00 | 16.67 | - | - |
| | 0.34 | 0.35 | 0.60 | 0.20 | - | - |
| 其他 | 18 | 5 | 5 | 6 | - | 2 |
| | 100.00 | 27.78 | 27.78 | 33.33 | - | 11.11 |
| | 1.01 | 0.87 | 1.00 | 1.20 | - | 2.94 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽) | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 436 | 45 | 81 | 202 | 80 | 28 |
| | 100.00 | 10.32 | 18.58 | 46.33 | 18.35 | 6.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 339 | 29 | 59 | 169 | 64 | 18 |
| | 100.00 | 8.55 | 17.40 | 49.85 | 18.88 | 5.31 |
| | 77.75 | 64.44 | 72.84 | 83.66 | 80.00 | 64.29 |
| 業務 | 49 | 4 | 12 | 18 | 10 | 5 |
| | 100.00 | 8.16 | 24.49 | 36.73 | 20.41 | 10.20 |
| | 11.24 | 8.89 | 14.81 | 8.91 | 12.50 | 17.86 |
| 國際會議或展覽 | 3 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.69 | 6.67 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 37 | 8 | 7 | 13 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 21.62 | 18.92 | 35.14 | 13.51 | 10.81 |
| | 8.49 | 17.78 | 8.64 | 6.44 | 6.25 | 14.29 |
| 求學 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| | 0.23 | - | 1.23 | - | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | - | 100.00 | - |
| | 0.23 | - | - | - | 1.25 | - |
| 其他 | 6 | 1 | 2 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 33.33 | 33.33 | - | 16.67 |
| | 1.38 | 2.22 | 2.47 | 0.99 | - | 3.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|--------------------|--------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 441 | 37 | 70 | 204 | 100 | 30 |
| | 100.00 | 8.39 | 15.87 | 46.26 | 22.68 | 6.80 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 354 | 25 | 54 | 171 | 83 | 21 |
| | 100.00 | 7.06 | 15.25 | 48.31 | 23.45 | 5.93 |
| | 80.27 | 67.57 | 77.14 | 83.82 | 83.00 | 70.00 |
| 業務 | 51 | 7 | 10 | 17 | 11 | 6 |
| | 100.00 | 13.73 | 19.61 | 33.33 | 21.57 | 11.76 |
| | 11.56 | 18.92 | 14.29 | 8.33 | 11.00 | 20.00 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 30 | 4 | 5 | 13 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 13.33 | 16.67 | 43.33 | 16.67 | 10.00 |
| | 6.80 | 10.81 | 7.14 | 6.37 | 5.00 | 10.00 |
| 求學 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.23 | - | - | 0.49 | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.23 | - | - | 0.49 | - | - |
| 其他 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | - |
| | 0.91 | 2.70 | 1.43 | 0.49 | 1.00 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|--------------------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 892 | 306 | 214 | 262 | 72 | 38 |
| | 100.00 | 34.30 | 23.99 | 29.37 | 8.07 | 4.26 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 785 | 284 | 189 | 229 | 56 | 27 |
| | 100.00 | 36.18 | 24.08 | 29.17 | 7.13 | 3.44 |
| | 88.00 | 92.81 | 88.32 | 87.40 | 77.78 | 71.05 |
| 業務 | 51 | 10 | 9 | 16 | 9 | 7 |
| | 100.00 | 19.61 | 17.65 | 31.37 | 17.65 | 13.73 |
| | 5.72 | 3.27 | 4.21 | 6.11 | 12.50 | 18.42 |
| 國際會議或展覽 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | 48 | 10 | 14 | 14 | 7 | 3 |
| | 100.00 | 20.83 | 29.17 | 29.17 | 14.58 | 6.25 |
| | 5.38 | 3.27 | 6.54 | 5.34 | 9.72 | 7.89 |
| 求學 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.11 | - | - | 0.38 | - | - |
| 醫療 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.11 | - | - | 0.38 | - | - |
| 其他 | 6 | 2 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | 33.33 | 16.67 | - | 16.67 |
| | 0.67 | 0.65 | 0.93 | 0.38 | - | 2.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-32、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友來臺口碑宣傳)) | | | | |
|--------------------|--------|--|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,675 | 823 | 462 | 309 | 59 | 22 |
| | 100.00 | 49.13 | 27.58 | 18.45 | 3.52 | 1.31 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 1,327 | 633 | 384 | 250 | 47 | 13 |
| | 100.00 | 47.70 | 28.94 | 18.84 | 3.54 | 0.98 |
| | 79.22 | 76.91 | 83.12 | 80.91 | 79.66 | 59.09 |
| 業務 | 114 | 29 | 37 | 32 | 10 | 6 |
| | 100.00 | 25.44 | 32.46 | 28.07 | 8.77 | 5.26 |
| | 6.81 | 3.52 | 8.01 | 10.36 | 16.95 | 27.27 |
| 國際會議或展覽 | 3 | 2 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | 66.67 | - | - | 33.33 | - |
| | 0.18 | 0.24 | - | - | 1.69 | - |
| 探親或訪友 | 202 | 145 | 31 | 23 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 71.78 | 15.35 | 11.39 | 0.50 | 0.99 |
| | 12.06 | 17.62 | 6.71 | 7.44 | 1.69 | 9.09 |
| 求學 | 10 | 3 | 2 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 30.00 | 20.00 | 40.00 | - | 10.00 |
| | 0.60 | 0.36 | 0.43 | 1.29 | - | 4.55 |
| 醫療 | 3 | 3 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 100.00 | - | - | - | - |
| | 0.18 | 0.36 | - | - | - | - |
| 其他 | 16 | 8 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| | 0.96 | 0.97 | 1.73 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-33、臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路) | | | | |
|--------------------|--------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,856 | 1,405 | 757 | 575 | 70 | 49 |
| | 100.00 | 49.19 | 26.51 | 20.13 | 2.45 | 1.72 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 2,274 | 1,169 | 639 | 401 | 38 | 27 |
| | 100.00 | 51.41 | 28.10 | 17.63 | 1.67 | 1.19 |
| | 79.62 | 83.20 | 84.41 | 69.74 | 54.29 | 55.10 |
| 業務 | 258 | 84 | 59 | 86 | 21 | 8 |
| | 100.00 | 32.56 | 22.87 | 33.33 | 8.14 | 3.10 |
| | 9.03 | 5.98 | 7.79 | 14.96 | 30.00 | 16.33 |
| 國際會議或展覽 | 22 | 15 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 68.18 | 13.64 | 9.09 | 4.55 | 4.55 |
| | 0.77 | 1.07 | 0.40 | 0.35 | 1.43 | 2.04 |
| 探親或訪友 | 236 | 96 | 45 | 74 | 9 | 12 |
| | 100.00 | 40.68 | 19.07 | 31.36 | 3.81 | 5.08 |
| | 8.26 | 6.83 | 5.94 | 12.87 | 12.86 | 24.49 |
| 求學 | 21 | 8 | 8 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 38.10 | 38.10 | 23.81 | - | - |
| | 0.74 | 0.57 | 1.06 | 0.87 | - | - |
| 醫療 | 6 | 5 | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | 83.33 | - | 16.67 | - | - |
| | 0.21 | 0.36 | - | 0.17 | - | - |
| 其他 | 39 | 28 | 3 | 6 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 71.79 | 7.69 | 15.38 | 2.56 | 2.56 |
| | 1.37 | 1.99 | 0.40 | 1.04 | 1.43 | 2.04 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-34、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|------|-------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 網站 | APP | 其他 |
| 全體 | 7,212 | 3,239 | 1,070 | 1,009 | 1,163 | 1,823 | 640 | 270 | 2,992 | 730 | 487 |
| | | 44.91 | 14.84 | 13.99 | 16.13 | 25.28 | 8.87 | 3.74 | 41.49 | 10.12 | 6.75 |
| 日本 | 1,238 | 732 | 125 | 55 | 102 | 485 | 82 | 30 | 231 | 89 | 21 |
| | | 59.13 | 10.10 | 4.44 | 8.24 | 39.18 | 6.62 | 2.42 | 18.66 | 7.19 | 1.70 |
| 大陸 | 2,420 | 1,007 | 446 | 737 | 333 | 552 | 316 | 143 | 820 | 267 | 113 |
| | | 41.61 | 18.43 | 30.45 | 13.76 | 22.81 | 13.06 | 5.91 | 33.88 | 11.03 | 4.67 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 567 | 177 | 76 | 237 | 299 | 118 | 32 | 553 | 175 | 44 |
| | | 51.36 | 16.03 | 6.88 | 21.47 | 27.08 | 10.69 | 2.90 | 50.09 | 15.85 | 3.99 |
| 新加坡 | 263 | 126 | 23 | 5 | 22 | 88 | 19 | 8 | 97 | 39 | 6 |
| | | 47.91 | 8.75 | 1.90 | 8.37 | 33.46 | 7.22 | 3.04 | 36.88 | 14.83 | 2.28 |
| 韓國 | 573 | 182 | 99 | 58 | 27 | 78 | 44 | 33 | 278 | 87 | 16 |
| | | 31.76 | 17.28 | 10.12 | 4.71 | 13.61 | 7.68 | 5.76 | 48.52 | 15.18 | 2.79 |
| 馬來西亞 | 316 | 163 | 71 | 19 | 94 | 86 | 38 | 6 | 180 | 18 | 37 |
| | | 51.58 | 22.47 | 6.01 | 29.75 | 27.22 | 12.03 | 1.90 | 56.96 | 5.70 | 11.71 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 197 | 47 | 33 | 153 | 105 | 5 | 5 | 315 | 22 | 76 |
| | | 37.03 | 8.83 | 6.20 | 28.76 | 19.74 | 0.94 | 0.94 | 59.21 | 4.14 | 14.29 |
| 美國 | 336 | 119 | 48 | 11 | 76 | 48 | 14 | 9 | 217 | 15 | 75 |
| | | 35.42 | 14.29 | 3.27 | 22.62 | 14.29 | 4.17 | 2.68 | 64.58 | 4.46 | 22.32 |
| 加拿大 | 79 | 30 | 9 | 6 | 24 | 13 | - | 1 | 53 | 3 | 18 |
| | | 37.97 | 11.39 | 7.59 | 30.38 | 16.46 | - | 1.27 | 67.09 | 3.80 | 22.78 |
| 英國 | 44 | 16 | 6 | - | 8 | 11 | 1 | - | 34 | 3 | 5 |
| | | 36.36 | 13.64 | - | 18.18 | 25.00 | 2.27 | - | 77.27 | 6.82 | 11.36 |
| 法國 | 29 | 6 | 2 | - | 6 | 5 | - | - | 19 | 2 | 10 |
| | | 20.69 | 6.90 | - | 20.69 | 17.24 | - | - | 65.52 | 6.90 | 34.48 |
| 德國 | 59 | 24 | 6 | 1 | 27 | 14 | - | - | 42 | 5 | 11 |
| | | 40.68 | 10.17 | 1.69 | 45.76 | 23.73 | - | - | 71.19 | 8.47 | 18.64 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 27 | 4 | 4 | 22 | 17 | - | 1 | 71 | 2 | 26 |
| | | 25.23 | 3.74 | 3.74 | 20.56 | 15.89 | - | 0.93 | 66.36 | 1.87 | 24.30 |
| 紐澳 | 74 | 29 | 6 | 3 | 22 | 17 | 3 | 1 | 55 | 3 | 18 |
| | | 39.19 | 8.11 | 4.05 | 29.73 | 22.97 | 4.05 | 1.35 | 74.32 | 4.05 | 24.32 |
| 其他地區 | 38 | 14 | 1 | 1 | 10 | 5 | - | 1 | 27 | - | 11 |
| | | 36.84 | 2.63 | 2.63 | 26.32 | 13.16 | - | 2.63 | 71.05 | - | 28.95 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-35、旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------|------------|-------|------------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|
| | | 機場
入境處 | 交通運
輸場站 | 旅行社 | 旅遊服
務中心 | 旅館 | 便利
商店 | 餐館 | 網站 | APP | 其他 |
| 全體 | 7,212 | 3,239 | 1,070 | 1,009 | 1,163 | 1,823 | 640 | 270 | 2,992 | 730 | 487 |
| | | 44.91 | 14.84 | 13.99 | 16.13 | 25.28 | 8.87 | 3.74 | 41.49 | 10.12 | 6.75 |
| 觀光 | 5,412 | 2,563 | 868 | 938 | 924 | 1,383 | 527 | 223 | 2,171 | 555 | 143 |
| | | 47.36 | 16.04 | 17.33 | 17.07 | 25.55 | 9.74 | 4.12 | 40.11 | 10.25 | 2.64 |
| 業務 | 836 | 272 | 81 | 33 | 103 | 243 | 24 | 12 | 394 | 42 | 121 |
| | | 32.54 | 9.69 | 3.95 | 12.32 | 29.07 | 2.87 | 1.44 | 47.13 | 5.02 | 14.47 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 31 | 8 | 6 | 10 | 25 | 3 | 3 | 44 | 9 | 5 |
| | | 36.47 | 9.41 | 7.06 | 11.76 | 29.41 | 3.53 | 3.53 | 51.76 | 10.59 | 5.88 |
| 探親或訪友 | 689 | 290 | 92 | 15 | 94 | 123 | 63 | 21 | 283 | 98 | 193 |
| | | 42.09 | 13.35 | 2.18 | 13.64 | 17.85 | 9.14 | 3.05 | 41.07 | 14.22 | 28.01 |
| 求學 | 53 | 18 | 4 | 1 | 14 | 8 | 3 | - | 32 | 8 | 9 |
| | | 33.96 | 7.55 | 1.89 | 26.42 | 15.09 | 5.66 | - | 60.38 | 15.09 | 16.98 |
| 醫療 | 17 | 8 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 8 | 2 | 2 |
| | | 47.06 | 29.41 | 23.53 | 11.76 | 29.41 | 23.53 | 17.65 | 47.06 | 11.76 | 11.76 |
| 其他 | 120 | 57 | 12 | 12 | 16 | 36 | 16 | 8 | 60 | 16 | 14 |
| | | 47.50 | 10.00 | 10.00 | 13.33 | 30.00 | 13.33 | 6.67 | 50.00 | 13.33 | 11.67 |

註：1.本題「旅客來臺後希望在何處取得旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-36、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 |
| 全 體 | 7,212 | 845 | 4,290 | 1,662 | 3,038 | 1,419 | 766 | 3,471 | 742 | 213 |
| | | 11.72 | 59.48 | 23.04 | 42.12 | 19.68 | 10.62 | 48.13 | 10.29 | 2.95 |
| 日 本 | 1,238 | 11 | 776 | 243 | 621 | 105 | 137 | 312 | 55 | 27 |
| | | 0.89 | 62.68 | 19.63 | 50.16 | 8.48 | 11.07 | 25.20 | 4.44 | 2.18 |
| 大 陸 | 2,420 | 505 | 1,320 | 648 | 1,022 | 545 | 295 | 1,378 | 342 | 59 |
| | | 20.87 | 54.55 | 26.78 | 42.23 | 22.52 | 12.19 | 56.94 | 14.13 | 2.44 |
| 香 港、澳 門 | 1,104 | 59 | 754 | 265 | 484 | 201 | 99 | 567 | 113 | 26 |
| | | 5.34 | 68.30 | 24.00 | 43.84 | 18.21 | 8.97 | 51.36 | 10.24 | 2.36 |
| 新 加 坡 | 263 | 12 | 165 | 51 | 118 | 39 | 12 | 85 | 24 | 3 |
| | | 4.56 | 62.74 | 19.39 | 44.87 | 14.83 | 4.56 | 32.32 | 9.13 | 1.14 |
| 韓 國 | 573 | 160 | 275 | 64 | 223 | 57 | 104 | 138 | 50 | 7 |
| | | 27.92 | 47.99 | 11.17 | 38.92 | 9.95 | 18.15 | 24.08 | 8.73 | 1.22 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 25 | 220 | 84 | 143 | 95 | 38 | 224 | 38 | 5 |
| | | 7.91 | 69.62 | 26.58 | 45.25 | 30.06 | 12.03 | 70.89 | 12.03 | 1.58 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 32 | 313 | 127 | 168 | 158 | 33 | 309 | 49 | 43 |
| | | 6.02 | 58.83 | 23.87 | 31.58 | 29.70 | 6.20 | 58.08 | 9.21 | 8.08 |
| 美 國 | 336 | 19 | 204 | 80 | 117 | 101 | 24 | 212 | 29 | 20 |
| | | 5.65 | 60.71 | 23.81 | 34.82 | 30.06 | 7.14 | 63.10 | 8.63 | 5.95 |
| 加 拿 大 | 79 | 5 | 50 | 18 | 36 | 27 | 8 | 48 | 10 | 5 |
| | | 6.33 | 63.29 | 22.78 | 45.57 | 34.18 | 10.13 | 60.76 | 12.66 | 6.33 |
| 英 國 | 44 | 2 | 30 | 8 | 9 | 10 | - | 31 | 2 | 1 |
| | | 4.55 | 68.18 | 18.18 | 20.45 | 22.73 | - | 70.45 | 4.55 | 2.27 |
| 法 國 | 29 | 1 | 21 | 9 | 9 | 11 | 3 | 15 | 3 | 2 |
| | | 3.45 | 72.41 | 31.03 | 31.03 | 37.93 | 10.34 | 51.72 | 10.34 | 6.90 |
| 德 國 | 59 | 3 | 39 | 16 | 17 | 20 | 4 | 39 | 3 | 1 |
| | | 5.08 | 66.10 | 27.12 | 28.81 | 33.90 | 6.78 | 66.10 | 5.08 | 1.69 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 4 | 58 | 23 | 27 | 20 | 6 | 54 | 13 | 6 |
| | | 3.74 | 54.21 | 21.50 | 25.23 | 18.69 | 5.61 | 50.47 | 12.15 | 5.61 |
| 紐 澳 | 74 | 7 | 46 | 20 | 29 | 20 | 2 | 42 | 6 | 3 |
| | | 9.46 | 62.16 | 27.03 | 39.19 | 27.03 | 2.70 | 56.76 | 8.11 | 4.05 |
| 其 他 地 區 | 38 | - | 19 | 6 | 15 | 10 | 1 | 17 | 5 | 5 |
| | | - | 50.00 | 15.79 | 39.47 | 26.32 | 2.63 | 44.74 | 13.16 | 13.16 |

註：1.本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37、旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊 | | | | | | | | |
|------------|------------|------------------------|----------|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------|
| | | 旅行社
服務及
旅遊
產品 | 交通
資訊 | 旅遊
地圖或
開車
路線圖 | 餐飲
資訊 | 住宿
資訊 | 主題
旅遊
建議 | 旅遊
景點
簡介 | 節慶
活動
簡介 | 其他 |
| 全體 | 7,212 | 845 | 4,290 | 1,662 | 3,038 | 1,419 | 766 | 3,471 | 742 | 213 |
| | | 11.72 | 59.48 | 23.04 | 42.12 | 19.68 | 10.62 | 48.13 | 10.29 | 2.95 |
| 觀光 | 5,412 | 721 | 3,265 | 1,224 | 2,275 | 1,008 | 614 | 2,744 | 572 | 79 |
| | | 13.32 | 60.33 | 22.62 | 42.04 | 18.63 | 11.35 | 50.70 | 10.57 | 1.46 |
| 業務 | 836 | 52 | 409 | 148 | 328 | 211 | 51 | 273 | 40 | 91 |
| | | 6.22 | 48.92 | 17.70 | 39.23 | 25.24 | 6.10 | 32.66 | 4.78 | 10.89 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 9 | 45 | 25 | 36 | 18 | 5 | 34 | 9 | 2 |
| | | 10.59 | 52.94 | 29.41 | 42.35 | 21.18 | 5.88 | 40.00 | 10.59 | 2.35 |
| 探親或訪友 | 689 | 41 | 444 | 210 | 318 | 131 | 71 | 318 | 89 | 35 |
| | | 5.95 | 64.44 | 30.48 | 46.15 | 19.01 | 10.30 | 46.15 | 12.92 | 5.08 |
| 求學 | 53 | 8 | 36 | 11 | 16 | 14 | 4 | 24 | 7 | 1 |
| | | 15.09 | 67.92 | 20.75 | 30.19 | 26.42 | 7.55 | 45.28 | 13.21 | 1.89 |
| 醫療 | 17 | 5 | 14 | 4 | 8 | 7 | 4 | 8 | 3 | 1 |
| | | 29.41 | 82.35 | 23.53 | 47.06 | 41.18 | 23.53 | 47.06 | 17.65 | 5.88 |
| 其他 | 120 | 9 | 77 | 40 | 57 | 30 | 17 | 70 | 22 | 4 |
| | | 7.50 | 64.17 | 33.33 | 47.50 | 25.00 | 14.17 | 58.33 | 18.33 | 3.33 |

註：本題「旅客來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 1-38、吸引旅客來臺觀光因素－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | | |
|------------|------------|------------|-------|-----------------|-------|------|------------|----------|----------|------------|--|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色
小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 | |
| 全 體 | 6,426 | 4,088 | 1,841 | 4,179 | 823 | 92 | 802 | 494 | 889 | 230 | |
| | | 63.62 | 28.65 | 65.03 | 12.81 | 1.43 | 12.48 | 7.69 | 13.83 | 3.58 | |
| 日 本 | 1,116 | 460 | 202 | 913 | 172 | 6 | 323 | 92 | 158 | 23 | |
| | | 41.22 | 18.10 | 81.81 | 15.41 | 0.54 | 28.94 | 8.24 | 14.16 | 2.06 | |
| 大 陸 | 2,300 | 1,667 | 708 | 1,386 | 429 | 49 | 100 | 207 | 494 | 70 | |
| | | 72.48 | 30.78 | 60.26 | 18.65 | 2.13 | 4.35 | 9.00 | 21.48 | 3.04 | |
| 香 港・澳 門 | 1,041 | 691 | 429 | 801 | 108 | 15 | 157 | 68 | 78 | 63 | |
| | | 66.38 | 41.21 | 76.95 | 10.37 | 1.44 | 15.08 | 6.53 | 7.49 | 6.05 | |
| 新 加 坡 | 221 | 149 | 85 | 164 | 17 | 7 | 9 | 23 | 9 | 14 | |
| | | 67.42 | 38.46 | 74.21 | 7.69 | 3.17 | 4.07 | 10.41 | 4.07 | 6.33 | |
| 韓 國 | 542 | 273 | 96 | 321 | 40 | - | 144 | 14 | 47 | 5 | |
| | | 50.37 | 17.71 | 59.23 | 7.38 | - | 26.57 | 2.58 | 8.67 | 0.92 | |
| 馬 來 西 亞 | 283 | 200 | 105 | 182 | 16 | 7 | 11 | 21 | 18 | 19 | |
| | | 70.67 | 37.10 | 64.31 | 5.65 | 2.47 | 3.89 | 7.42 | 6.36 | 6.71 | |
| 亞洲其他地區 | 400 | 279 | 150 | 181 | 12 | 5 | 29 | 42 | 28 | 13 | |
| | | 69.75 | 37.50 | 45.25 | 3.00 | 1.25 | 7.25 | 10.50 | 7.00 | 3.25 | |
| 美 國 | 216 | 140 | 33 | 106 | 12 | 2 | 7 | 6 | 19 | 9 | |
| | | 64.81 | 15.28 | 49.07 | 5.56 | 0.93 | 3.24 | 2.78 | 8.80 | 4.17 | |
| 加 拿 大 | 59 | 43 | 7 | 32 | 5 | 1 | 3 | 5 | 6 | 2 | |
| | | 72.88 | 11.86 | 54.24 | 8.47 | 1.69 | 5.08 | 8.47 | 10.17 | 3.39 | |
| 英 國 | 37 | 26 | 3 | 15 | 2 | - | 3 | 4 | 5 | 2 | |
| | | 70.27 | 8.11 | 40.54 | 5.41 | - | 8.11 | 10.81 | 13.51 | 5.41 | |
| 法 國 | 20 | 14 | 1 | 9 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | - | |
| | | 70.00 | 5.00 | 45.00 | 5.00 | - | 5.00 | 5.00 | 10.00 | - | |
| 德 國 | 46 | 35 | 6 | 17 | 4 | - | 2 | 3 | 5 | 3 | |
| | | 76.09 | 13.04 | 36.96 | 8.70 | - | 4.35 | 6.52 | 10.87 | 6.52 | |
| 歐洲其他地區 | 76 | 57 | 7 | 28 | 3 | - | 10 | 7 | 12 | 3 | |
| | | 75.00 | 9.21 | 36.84 | 3.95 | - | 13.16 | 9.21 | 15.79 | 3.95 | |
| 紐 澳 | 48 | 38 | 7 | 19 | 2 | - | 3 | 1 | 7 | 3 | |
| | | 79.17 | 14.58 | 39.58 | 4.17 | - | 6.25 | 2.08 | 14.58 | 6.25 | |
| 其 他 地 區 | 21 | 16 | 2 | 5 | - | - | - | - | 1 | 1 | |
| | | 76.19 | 9.52 | 23.81 | - | - | - | - | 4.76 | 4.76 | |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38、吸引旅客來臺觀光因素－依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-------|
| | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 臺灣民
情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 公司
安排 | 其他 |
| 全體 | 34 | 45 | 14 | 1,264 | 1,161 | 440 | 94 | 233 | 405 |
| | 0.53 | 0.70 | 0.22 | 19.67 | 18.07 | 6.85 | 1.46 | 3.63 | 6.30 |
| 日本 | 3 | 15 | 1 | 36 | 361 | 129 | 5 | 34 | 16 |
| | 0.27 | 1.34 | 0.09 | 3.23 | 32.35 | 11.56 | 0.45 | 3.05 | 1.43 |
| 大陸 | 13 | 11 | 9 | 672 | 324 | 119 | 41 | 104 | 189 |
| | 0.57 | 0.48 | 0.39 | 29.22 | 14.09 | 5.17 | 1.78 | 4.52 | 8.22 |
| 香港、澳門 | 4 | 8 | 1 | 167 | 184 | 59 | 17 | 14 | 37 |
| | 0.38 | 0.77 | 0.10 | 16.04 | 17.68 | 5.67 | 1.63 | 1.34 | 3.55 |
| 新加坡 | 1 | - | - | 34 | 24 | 7 | - | 3 | 12 |
| | 0.45 | - | - | 15.38 | 10.86 | 3.17 | - | 1.36 | 5.43 |
| 韓國 | - | 1 | - | 35 | 34 | 64 | 4 | 10 | 41 |
| | - | 0.18 | - | 6.46 | 6.27 | 11.81 | 0.74 | 1.85 | 7.56 |
| 馬來西亞 | 3 | 2 | 1 | 66 | 48 | 9 | 4 | 8 | 16 |
| | 1.06 | 0.71 | 0.35 | 23.32 | 16.96 | 3.18 | 1.41 | 2.83 | 5.65 |
| 亞洲其他地區 | 4 | 4 | 2 | 85 | 66 | 24 | 6 | 35 | 33 |
| | 1.00 | 1.00 | 0.50 | 21.25 | 16.50 | 6.00 | 1.50 | 8.75 | 8.25 |
| 美國 | 1 | 1 | - | 55 | 55 | 8 | 5 | 20 | 23 |
| | 0.46 | 0.46 | - | 25.46 | 25.46 | 3.70 | 2.31 | 9.26 | 10.65 |
| 加拿大 | 1 | 1 | - | 15 | 10 | 3 | 1 | - | 8 |
| | 1.69 | 1.69 | - | 25.42 | 16.95 | 5.08 | 1.69 | - | 13.56 |
| 英國 | 2 | - | - | 16 | 9 | 4 | 2 | 1 | 4 |
| | 5.41 | - | - | 43.24 | 24.32 | 10.81 | 5.41 | 2.70 | 10.81 |
| 法國 | - | - | - | 12 | 7 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| | - | - | - | 60.00 | 35.00 | 5.00 | 5.00 | 10.00 | 15.00 |
| 德國 | - | - | - | 16 | 14 | 3 | 3 | 1 | 6 |
| | - | - | - | 34.78 | 30.43 | 6.52 | 6.52 | 2.17 | 13.04 |
| 歐洲其他地區 | 1 | 2 | - | 27 | 11 | 4 | 3 | - | 8 |
| | 1.32 | 2.63 | - | 35.53 | 14.47 | 5.26 | 3.95 | - | 10.53 |
| 紐澳 | - | - | - | 21 | 11 | 4 | 1 | - | 5 |
| | - | - | - | 43.75 | 22.92 | 8.33 | 2.08 | - | 10.42 |
| 其他地區 | 1 | - | - | 7 | 3 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| | 4.76 | - | - | 33.33 | 14.29 | 9.52 | 4.76 | 4.76 | 19.05 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39、受訪旅客旅行方式－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------|-----------------------|---|--|---------------------------------|
| | | 參加旅行
社規劃的
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃行
程，由旅行社
安排或代訂
住宿地點
(及機票) | 未請旅行社
安排、代訂住
宿地點及機
票，抵達後曾
參加本地旅
行社安排的
旅遊行程 | 抵達後未曾
參加本地
旅行社安排
的旅遊行程 |
| 總 計 | 7,212 | 1,702 | 132 | 2,146 | 39 | 3,193 |
| | 100.00 | 23.60 | 1.83 | 29.76 | 0.54 | 44.27 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 339 | 9 | 665 | - | 225 |
| | 100.00 | 27.38 | 0.73 | 53.72 | - | 18.17 |
| | 17.17 | 19.92 | 6.82 | 30.99 | - | 7.05 |
| 大 陸 | 2,420 | 1,159 | 71 | 579 | 12 | 599 |
| | 100.00 | 47.89 | 2.93 | 23.93 | 0.50 | 24.75 |
| | 33.56 | 68.10 | 53.79 | 26.98 | 30.77 | 18.76 |
| 香 港、澳 門 | 1,104 | 60 | 13 | 469 | 6 | 556 |
| | 100.00 | 5.43 | 1.18 | 42.48 | 0.54 | 50.36 |
| | 15.31 | 3.53 | 9.85 | 21.85 | 15.38 | 17.41 |
| 新 加 坡 | 263 | 17 | 2 | 134 | 2 | 108 |
| | 100.00 | 6.46 | 0.76 | 50.95 | 0.76 | 41.06 |
| | 3.65 | 1.00 | 1.52 | 6.24 | 5.13 | 3.38 |
| 韓 國 | 573 | 72 | 10 | 54 | 1 | 436 |
| | 100.00 | 12.57 | 1.75 | 9.42 | 0.17 | 76.09 |
| | 7.95 | 4.23 | 7.58 | 2.52 | 2.56 | 13.65 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 15 | 4 | 65 | 7 | 225 |
| | 100.00 | 4.75 | 1.27 | 20.57 | 2.22 | 71.20 |
| | 4.38 | 0.88 | 3.03 | 3.03 | 17.95 | 7.05 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 29 | 15 | 97 | 1 | 390 |
| | 100.00 | 5.45 | 2.82 | 18.23 | 0.19 | 73.31 |
| | 7.38 | 1.70 | 11.36 | 4.52 | 2.56 | 12.21 |
| 美 國 | 336 | 5 | 5 | 26 | 7 | 293 |
| | 100.00 | 1.49 | 1.49 | 7.74 | 2.08 | 87.20 |
| | 4.66 | 0.29 | 3.79 | 1.21 | 17.95 | 9.18 |
| 加 拿 大 | 79 | 4 | - | 6 | 1 | 68 |
| | 100.00 | 5.06 | - | 7.59 | 1.27 | 86.08 |
| | 1.10 | 0.24 | - | 0.28 | 2.56 | 2.13 |
| 英 國 | 44 | - | - | 5 | - | 39 |
| | 100.00 | - | - | 11.36 | - | 88.64 |
| | 0.61 | - | - | 0.23 | - | 1.22 |
| 法 國 | 29 | - | - | 2 | - | 27 |
| | 100.00 | - | - | 6.90 | - | 93.10 |
| | 0.40 | - | - | 0.09 | - | 0.85 |
| 德 國 | 59 | - | - | 8 | - | 51 |
| | 100.00 | - | - | 13.56 | - | 86.44 |
| | 0.82 | - | - | 0.37 | - | 1.60 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 2 | 1 | 17 | - | 87 |
| | 100.00 | 1.87 | 0.93 | 15.89 | - | 81.31 |
| | 1.48 | 0.12 | 0.76 | 0.79 | - | 2.72 |
| 紐 澳 | 74 | - | 2 | 14 | 2 | 56 |
| | 100.00 | - | 2.70 | 18.92 | 2.70 | 75.68 |
| | 1.03 | - | 1.52 | 0.65 | 5.13 | 1.75 |
| 其 他 地 區 | 38 | - | - | 5 | - | 33 |
| | 100.00 | - | - | 13.16 | - | 86.84 |
| | 0.53 | - | - | 0.23 | - | 1.03 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客旅行方式—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | | |
|--------------------|----|-------------------|---------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------|
| | | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 自行規劃行程，由旅行社安排或代訂住宿地點（及機票） | 未請旅行社安排代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | 抵達後未曾參加本地旅行社安排的旅遊行程 | |
| 總計 | 計 | 7,212 | 1,702 | 132 | 2,146 | 39 | 3,193 |
| | | 100.00 | 23.60 | 1.83 | 29.76 | 0.54 | 44.27 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 光 | 5,412 | 1,702 | 63 | 1,664 | 28 | 1,955 |
| | | 100.00 | 31.45 | 1.16 | 30.75 | 0.52 | 36.12 |
| | | 75.04 | 100.00 | 47.73 | 77.54 | 71.79 | 61.23 |
| 業務 | 務 | 836 | - | 24 | 226 | 1 | 585 |
| | | 100.00 | - | 2.87 | 27.03 | 0.12 | 69.98 |
| | | 11.59 | - | 18.18 | 10.53 | 2.56 | 18.32 |
| 國際會議或展覽 | 覽 | 85 | - | 12 | 42 | - | 31 |
| | | 100.00 | - | 14.12 | 49.41 | - | 36.47 |
| | | 1.18 | - | 9.09 | 1.96 | - | 0.97 |
| 探親或訪友 | 友 | 689 | - | 1 | 148 | 9 | 531 |
| | | 100.00 | - | 0.15 | 21.48 | 1.31 | 77.07 |
| | | 9.55 | - | 0.76 | 6.90 | 23.08 | 16.63 |
| 求學 | 學 | 53 | - | 11 | 12 | - | 30 |
| | | 100.00 | - | 20.75 | 22.64 | - | 56.60 |
| | | 0.73 | - | 8.33 | 0.56 | - | 0.94 |
| 醫療 | 療 | 17 | - | - | 8 | - | 9 |
| | | 100.00 | - | - | 47.06 | - | 52.94 |
| | | 0.24 | - | - | 0.37 | - | 0.28 |
| 其他 | 他 | 120 | - | 21 | 46 | 1 | 52 |
| | | 100.00 | - | 17.50 | 38.33 | 0.83 | 43.33 |
| | | 1.66 | - | 15.91 | 2.14 | 2.56 | 1.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 旅行社安排的購物次數－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|--------------------|--|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 0 次 | 1~2 次 | 3~4 次 | 5~6 次 | 7~8 次 | 9 次以上 |
| 總 計 | | 1,702 | 38 | 320 | 586 | 447 | 266 | 45 |
| | | 100.00 | 2.23 | 18.80 | 34.43 | 26.26 | 15.63 | 2.64 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | | 339 | 15 | 135 | 160 | 26 | 3 | - |
| | | 100.00 | 4.42 | 39.82 | 47.20 | 7.67 | 0.88 | - |
| | | 19.92 | 39.47 | 42.19 | 27.30 | 5.82 | 1.13 | - |
| 大 陸 | | 1,159 | 17 | 115 | 331 | 399 | 253 | 44 |
| | | 100.00 | 1.47 | 9.92 | 28.56 | 34.43 | 21.83 | 3.80 |
| | | 68.10 | 44.74 | 35.94 | 56.48 | 89.26 | 95.11 | 97.78 |
| 香 港 . 澳 門 | | 60 | 3 | 21 | 28 | 4 | 4 | - |
| | | 100.00 | 5.00 | 35.00 | 46.67 | 6.67 | 6.67 | - |
| | | 3.53 | 7.89 | 6.56 | 4.78 | 0.89 | 1.50 | - |
| 新 加 坡 | | 17 | 1 | 1 | 6 | 7 | 2 | - |
| | | 100.00 | 5.88 | 5.88 | 35.29 | 41.18 | 11.76 | - |
| | | 1.00 | 2.63 | 0.31 | 1.02 | 1.57 | 0.75 | - |
| 韓 國 | | 72 | 1 | 33 | 34 | 4 | - | - |
| | | 100.00 | 1.39 | 45.83 | 47.22 | 5.56 | - | - |
| | | 4.23 | 2.63 | 10.31 | 5.80 | 0.89 | - | - |
| 馬 來 西 亞 | | 15 | - | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| | | 100.00 | - | 20.00 | 33.33 | 26.67 | 13.33 | 6.67 |
| | | 0.88 | - | 0.94 | 0.85 | 0.89 | 0.75 | 2.22 |
| 亞 洲 其 他 地 區 | | 29 | - | 11 | 16 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | - | 37.93 | 55.17 | 6.90 | - | - |
| | | 1.70 | - | 3.44 | 2.73 | 0.45 | - | - |
| 美 國 | | 5 | - | - | 2 | 1 | 2 | - |
| | | 100.00 | - | - | 40.00 | 20.00 | 40.00 | - |
| | | 0.29 | - | - | 0.34 | 0.22 | 0.75 | - |
| 加 拿 大 | | 4 | - | - | 4 | - | - | - |
| | | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| | | 0.24 | - | - | 0.68 | - | - | - |
| 英 國 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 法 國 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 德 國 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 歐 洲 其 他 地 區 | | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - | - |
| | | 0.12 | 2.63 | 0.31 | - | - | - | - |
| 紐 澳 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 其 他 地 區 | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-42 受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|--------------------|--------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 1,664 | 11 | 165 | 1,051 | 408 | 29 |
| | 100.00 | 0.66 | 9.92 | 63.16 | 24.52 | 1.74 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 324 | - | 105 | 170 | 46 | 3 |
| | 100.00 | - | 32.41 | 52.47 | 14.20 | 0.93 |
| | 19.47 | - | 63.64 | 16.18 | 11.27 | 10.34 |
| 大陸 | 1,142 | 7 | 48 | 740 | 323 | 24 |
| | 100.00 | 0.61 | 4.20 | 64.80 | 28.28 | 2.10 |
| | 68.63 | 63.64 | 29.09 | 70.41 | 79.17 | 82.76 |
| 香港、澳門 | 57 | 2 | 4 | 40 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 3.51 | 7.02 | 70.18 | 17.54 | 1.75 |
| | 3.43 | 18.18 | 2.42 | 3.81 | 2.45 | 3.45 |
| 新加坡 | 16 | - | 5 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 31.25 | 56.25 | 12.50 | - |
| | 0.96 | - | 3.03 | 0.86 | 0.49 | - |
| 韓國 | 71 | - | 1 | 55 | 15 | - |
| | 100.00 | - | 1.41 | 77.46 | 21.13 | - |
| | 4.27 | - | 0.61 | 5.23 | 3.68 | - |
| 馬來西亞 | 15 | - | 1 | 10 | 4 | - |
| | 100.00 | - | 6.67 | 66.67 | 26.67 | - |
| | 0.90 | - | 0.61 | 0.95 | 0.98 | - |
| 亞洲其他地區 | 29 | 1 | 1 | 24 | 3 | - |
| | 100.00 | 3.45 | 3.45 | 82.76 | 10.34 | - |
| | 1.74 | 9.09 | 0.61 | 2.28 | 0.74 | - |
| 美國 | 5 | - | - | - | 4 | 1 |
| | 100.00 | - | - | - | 80.00 | 20.00 |
| | 0.30 | - | - | - | 0.98 | 3.45 |
| 加拿大 | 4 | 1 | - | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.00 | - | 50.00 | 25.00 | - |
| | 0.24 | 9.09 | - | 0.19 | 0.25 | - |
| 英國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 法國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| | 0.06 | - | - | 0.10 | - | - |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,212 | 4,186 | 6,094 | 257 | 835 | 371 | 2,034 |
| | | 58.04 | 84.50 | 3.56 | 11.58 | 5.14 | 28.20 |
| 日本 | 1,238 | 718 | 1,012 | 6 | 40 | 73 | 169 |
| | | 58.00 | 81.74 | 0.48 | 3.23 | 5.90 | 13.65 |
| 大陸 | 2,420 | 1,664 | 2,244 | 195 | 333 | 138 | 1,395 |
| | | 68.76 | 92.73 | 8.06 | 13.76 | 5.70 | 57.64 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 503 | 804 | 14 | 210 | 57 | 157 |
| | | 45.56 | 72.83 | 1.27 | 19.02 | 5.16 | 14.22 |
| 新加坡 | 263 | 143 | 206 | 5 | 69 | 10 | 26 |
| | | 54.37 | 78.33 | 1.90 | 26.24 | 3.80 | 9.89 |
| 韓國 | 573 | 471 | 526 | 1 | 4 | 8 | 46 |
| | | 82.20 | 91.80 | 0.17 | 0.70 | 1.40 | 8.03 |
| 馬來西亞 | 316 | 208 | 267 | 3 | 105 | 24 | 66 |
| | | 65.82 | 84.49 | 0.95 | 33.23 | 7.59 | 20.89 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 221 | 434 | 22 | 23 | 18 | 59 |
| | | 41.54 | 81.58 | 4.14 | 4.32 | 3.38 | 11.09 |
| 美國 | 336 | 107 | 265 | 4 | 23 | 15 | 38 |
| | | 31.85 | 78.87 | 1.19 | 6.85 | 4.46 | 11.31 |
| 加拿大 | 79 | 33 | 69 | 1 | 3 | 8 | 15 |
| | | 41.77 | 87.34 | 1.27 | 3.80 | 10.13 | 18.99 |
| 英國 | 44 | 14 | 37 | - | 3 | 1 | 5 |
| | | 31.82 | 84.09 | - | 6.82 | 2.27 | 11.36 |
| 法國 | 29 | 8 | 24 | - | 1 | 3 | 7 |
| | | 27.59 | 82.76 | - | 3.45 | 10.34 | 24.14 |
| 德國 | 59 | 20 | 39 | 2 | 6 | 5 | 9 |
| | | 33.90 | 66.10 | 3.39 | 10.17 | 8.47 | 15.25 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 34 | 85 | 2 | 9 | 8 | 22 |
| | | 31.78 | 79.44 | 1.87 | 8.41 | 7.48 | 20.56 |
| 紐澳 | 74 | 31 | 55 | 1 | 6 | 2 | 15 |
| | | 41.89 | 74.32 | 1.35 | 8.11 | 2.70 | 20.27 |
| 其他地區 | 38 | 11 | 27 | 1 | - | 1 | 5 |
| | | 28.95 | 71.05 | 2.63 | - | 2.63 | 13.16 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全 | 體 | 262 | 46 | 23 | 43 | 2,227 | 10 | 1,527 | 1,851 |
| | | 3.63 | 0.64 | 0.32 | 0.60 | 30.88 | 0.14 | 21.17 | 25.67 |
| 日 | 本 | 14 | 2 | 1 | 6 | 65 | - | 12 | 17 |
| | | 1.13 | 0.16 | 0.08 | 0.48 | 5.25 | - | 0.97 | 1.37 |
| 大 | 陸 | 89 | 6 | 4 | 12 | 1,499 | 5 | 1,305 | 1,592 |
| | | 3.68 | 0.25 | 0.17 | 0.50 | 61.94 | 0.21 | 53.93 | 65.79 |
| 香 港 . 澳 門 | | 79 | 11 | 7 | 6 | 204 | 1 | 65 | 81 |
| | | 7.16 | 1.00 | 0.63 | 0.54 | 18.48 | 0.09 | 5.89 | 7.34 |
| 新 加 坡 | | 21 | 6 | 3 | 2 | 78 | 1 | 21 | 17 |
| | | 7.98 | 2.28 | 1.14 | 0.76 | 29.66 | 0.38 | 7.98 | 6.46 |
| 韓 | 國 | 4 | 1 | - | 1 | 9 | - | 7 | 13 |
| | | 0.70 | 0.17 | - | 0.17 | 1.57 | - | 1.22 | 2.27 |
| 馬 來 西 亞 | | 24 | 11 | 3 | 8 | 115 | 1 | 27 | 28 |
| | | 7.59 | 3.48 | 0.95 | 2.53 | 36.39 | 0.32 | 8.54 | 8.86 |
| 亞 洲 其 他 地 區 | | 7 | 2 | 1 | 3 | 114 | 1 | 34 | 26 |
| | | 1.32 | 0.38 | 0.19 | 0.56 | 21.43 | 0.19 | 6.39 | 4.89 |
| 美 | 國 | 10 | 5 | 3 | 2 | 60 | - | 23 | 28 |
| | | 2.98 | 1.49 | 0.89 | 0.60 | 17.86 | - | 6.85 | 8.33 |
| 加 拿 大 | | 4 | - | - | - | 19 | - | 8 | 10 |
| | | 5.06 | - | - | - | 24.05 | - | 10.13 | 12.66 |
| 英 | 國 | 1 | - | - | - | 7 | 1 | 3 | 3 |
| | | 2.27 | - | - | - | 15.91 | 2.27 | 6.82 | 6.82 |
| 法 | 國 | 1 | - | - | - | 4 | - | 1 | 8 |
| | | 3.45 | - | - | - | 13.79 | - | 3.45 | 27.59 |
| 德 | 國 | 2 | - | - | 1 | 12 | - | 9 | 12 |
| | | 3.39 | - | - | 1.69 | 20.34 | - | 15.25 | 20.34 |
| 歐 洲 其 他 地 區 | | 4 | 1 | 1 | 1 | 21 | - | 5 | 9 |
| | | 3.74 | 0.93 | 0.93 | 0.93 | 19.63 | - | 4.67 | 8.41 |
| 紐 | 澳 | 2 | 1 | - | 1 | 17 | - | 5 | 6 |
| | | 2.70 | 1.35 | - | 1.35 | 22.97 | - | 6.76 | 8.11 |
| 其 他 地 區 | | - | - | - | - | 3 | - | 2 | 1 |
| | | - | - | - | - | 7.89 | - | 5.26 | 2.63 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-43 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|--|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | | 787 | 1,739 | 13 | 211 | 31 | 14 | 2 | 1 |
| | | 10.91 | 24.11 | 0.18 | 2.93 | 0.43 | 0.19 | 0.03 | 0.01 |
| 日本 | | 14 | 40 | - | 16 | 4 | 3 | - | - |
| | | 1.13 | 3.23 | - | 1.29 | 0.32 | 0.24 | - | - |
| 大陸 | | 678 | 1,325 | 3 | 89 | 10 | 3 | - | - |
| | | 28.02 | 54.75 | 0.12 | 3.68 | 0.41 | 0.12 | - | - |
| 香港、澳門 | | 24 | 54 | 5 | 51 | 4 | 3 | 1 | - |
| | | 2.17 | 4.89 | 0.45 | 4.62 | 0.36 | 0.27 | 0.09 | - |
| 新加坡 | | 5 | 24 | - | 13 | 4 | - | 1 | - |
| | | 1.90 | 9.13 | - | 4.94 | 1.52 | - | 0.38 | - |
| 韓國 | | 2 | 80 | - | - | 3 | 1 | - | - |
| | | 0.35 | 13.96 | - | - | 0.52 | 0.17 | - | - |
| 馬來西亞 | | 15 | 35 | - | 17 | - | - | - | - |
| | | 4.75 | 11.08 | - | 5.38 | - | - | - | - |
| 亞洲其他地區 | | 4 | 32 | - | 9 | 4 | 1 | - | - |
| | | 0.75 | 6.02 | - | 1.69 | 0.75 | 0.19 | - | - |
| 美國 | | 16 | 50 | 2 | 9 | 2 | 1 | - | 1 |
| | | 4.76 | 14.88 | 0.60 | 2.68 | 0.60 | 0.30 | - | 0.30 |
| 加拿大 | | 9 | 23 | - | 2 | - | - | - | - |
| | | 11.39 | 29.11 | - | 2.53 | - | - | - | - |
| 英國 | | 2 | 10 | 1 | - | - | - | - | - |
| | | 4.55 | 22.73 | 2.27 | - | - | - | - | - |
| 法國 | | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - |
| | | 13.79 | 13.79 | - | - | - | - | - | - |
| 德國 | | 3 | 15 | - | 1 | - | 1 | - | - |
| | | 5.08 | 25.42 | - | 1.69 | - | 1.69 | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 6 | 25 | 2 | 1 | - | - | - | - |
| | | 5.61 | 23.36 | 1.87 | 0.93 | - | - | - | - |
| 紐澳 | | 3 | 16 | - | 2 | - | 1 | - | - |
| | | 4.05 | 21.62 | - | 2.70 | - | 1.35 | - | - |
| 其他地區 | | 2 | 6 | - | 1 | - | - | - | - |
| | | 5.26 | 15.79 | - | 2.63 | - | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|------------|------------|-----------|-------|------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 7,212 | 4,186 | 6,094 | 257 | 835 | 371 | 2,034 |
| | | 58.04 | 84.50 | 3.56 | 11.58 | 5.14 | 28.20 |
| 觀光 | 5,412 | 3,762 | 4,951 | 227 | 662 | 260 | 1,776 |
| | | 69.51 | 91.48 | 4.19 | 12.23 | 4.80 | 32.82 |
| 業務 | 836 | 96 | 484 | 17 | 44 | 29 | 70 |
| | | 11.48 | 57.89 | 2.03 | 5.26 | 3.47 | 8.37 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 20 | 57 | - | 6 | 2 | 19 |
| | | 23.53 | 67.06 | - | 7.06 | 2.35 | 22.35 |
| 探親或訪友 | 689 | 250 | 469 | 7 | 101 | 70 | 135 |
| | | 36.28 | 68.07 | 1.02 | 14.66 | 10.16 | 19.59 |
| 求學 | 53 | 29 | 43 | 2 | 10 | 4 | 8 |
| | | 54.72 | 81.13 | 3.77 | 18.87 | 7.55 | 15.09 |
| 醫療 | 17 | 1 | 10 | - | 1 | 2 | 1 |
| | | 5.88 | 58.82 | - | 5.88 | 11.76 | 5.88 |
| 其他 | 120 | 28 | 80 | 4 | 11 | 4 | 25 |
| | | 23.33 | 66.67 | 3.33 | 9.17 | 3.33 | 20.83 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|--|-----------|------|------|------|-------|------|-------|-------|
| | | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | | 262 | 46 | 23 | 43 | 2,227 | 10 | 1,527 | 1,851 |
| | | 3.63 | 0.64 | 0.32 | 0.60 | 30.88 | 0.14 | 21.17 | 25.67 |
| 觀光 | | 215 | 36 | 16 | 25 | 2,051 | 6 | 1,455 | 1,725 |
| | | 3.97 | 0.67 | 0.30 | 0.46 | 37.90 | 0.11 | 26.88 | 31.87 |
| 業務 | | 6 | 2 | 2 | 4 | 37 | - | 24 | 34 |
| | | 0.72 | 0.24 | 0.24 | 0.48 | 4.43 | - | 2.87 | 4.07 |
| 國際會議或展覽 | | 2 | - | - | 1 | 5 | - | 3 | 3 |
| | | 2.35 | - | - | 1.18 | 5.88 | - | 3.53 | 3.53 |
| 探親或訪友 | | 35 | 8 | 4 | 11 | 101 | 4 | 36 | 73 |
| | | 5.08 | 1.16 | 0.58 | 1.60 | 14.66 | 0.58 | 5.22 | 10.60 |
| 求學 | | 3 | - | 1 | - | 16 | - | 3 | 4 |
| | | 5.66 | - | 1.89 | - | 30.19 | - | 5.66 | 7.55 |
| 醫療 | | - | - | - | - | 2 | - | 1 | 1 |
| | | - | - | - | - | 11.76 | - | 5.88 | 5.88 |
| 其他 | | 1 | - | - | 2 | 15 | - | 5 | 11 |
| | | 0.83 | - | - | 1.67 | 12.50 | - | 4.17 | 9.17 |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-44 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|------------|--|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
| | | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | 連江縣 |
| 全體 | | 787 | 1,739 | 13 | 211 | 31 | 14 | 2 | 1 |
| | | 10.91 | 24.11 | 0.18 | 2.93 | 0.43 | 0.19 | 0.03 | 0.01 |
| 觀光 | | 755 | 1,640 | 9 | 170 | 7 | 8 | 2 | - |
| | | 13.95 | 30.30 | 0.17 | 3.14 | 0.13 | 0.15 | 0.04 | - |
| 業務 | | 7 | 24 | - | 9 | 14 | - | - | - |
| | | 0.84 | 2.87 | - | 1.08 | 1.67 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | | 1 | 6 | - | - | 1 | 1 | - | - |
| | | 1.18 | 7.06 | - | - | 1.18 | 1.18 | - | - |
| 探親或訪友 | | 17 | 53 | 3 | 28 | 6 | 3 | - | 1 |
| | | 2.47 | 7.69 | 0.44 | 4.06 | 0.87 | 0.44 | - | 0.15 |
| 求學 | | 1 | 8 | 1 | 2 | 2 | - | - | - |
| | | 1.89 | 15.09 | 1.89 | 3.77 | 3.77 | - | - | - |
| 醫療 | | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | | - | 5.88 | - | - | 5.88 | - | - | - |
| 其他 | | 6 | 7 | - | 2 | - | 2 | - | - |
| | | 5.00 | 5.83 | - | 1.67 | - | 1.67 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客曾遊覽景點所在縣市」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-45、受訪旅客住宿地點－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | | | |
|------------|------------|-------|-------|----------|----------|-------|------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年
旅館 | 汽車
旅館 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 7,212 | 5,410 | 315 | 334 | 88 | 590 | 67 | 108 | 27 | 587 |
| | | 75.01 | 4.37 | 4.63 | 1.22 | 8.18 | 0.93 | 1.50 | 0.37 | 8.14 |
| 日本 | 1,238 | 1,090 | 13 | 33 | - | 82 | 6 | 4 | - | 39 |
| | | 88.05 | 1.05 | 2.67 | - | 6.62 | 0.48 | 0.32 | - | 3.15 |
| 大陸 | 2,420 | 1,856 | 173 | 62 | 69 | 110 | 22 | 22 | 4 | 234 |
| | | 76.69 | 7.15 | 2.56 | 2.85 | 4.55 | 0.91 | 0.91 | 0.17 | 9.67 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 808 | 57 | 42 | 5 | 88 | 5 | 15 | 4 | 120 |
| | | 73.19 | 5.16 | 3.80 | 0.45 | 7.97 | 0.45 | 1.36 | 0.36 | 10.87 |
| 新加坡 | 263 | 210 | 12 | 3 | 1 | 17 | - | 1 | - | 30 |
| | | 79.85 | 4.56 | 1.14 | 0.38 | 6.46 | - | 0.38 | - | 11.41 |
| 韓國 | 573 | 434 | 10 | 67 | 2 | 15 | 4 | 4 | 1 | 41 |
| | | 75.74 | 1.75 | 11.69 | 0.35 | 2.62 | 0.70 | 0.70 | 0.17 | 7.16 |
| 馬來西亞 | 316 | 196 | 20 | 21 | 6 | 31 | 5 | 5 | 9 | 45 |
| | | 62.03 | 6.33 | 6.65 | 1.90 | 9.81 | 1.58 | 1.58 | 2.85 | 14.24 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 390 | 8 | 21 | 3 | 52 | 11 | 19 | 6 | 34 |
| | | 73.31 | 1.50 | 3.95 | 0.56 | 9.77 | 2.07 | 3.57 | 1.13 | 6.39 |
| 美國 | 336 | 181 | 7 | 28 | 2 | 110 | 4 | 14 | - | 17 |
| | | 53.87 | 2.08 | 8.33 | 0.60 | 32.74 | 1.19 | 4.17 | - | 5.06 |
| 加拿大 | 79 | 40 | 2 | 16 | - | 22 | - | 5 | - | 1 |
| | | 50.63 | 2.53 | 20.25 | - | 27.85 | - | 6.33 | - | 1.27 |
| 英國 | 44 | 19 | - | 6 | - | 10 | - | 7 | - | 5 |
| | | 43.18 | - | 13.64 | - | 22.73 | - | 15.91 | - | 11.36 |
| 法國 | 29 | 17 | 3 | 2 | - | 5 | 1 | 2 | - | 2 |
| | | 58.62 | 10.34 | 6.90 | - | 17.24 | 3.45 | 6.90 | - | 6.90 |
| 德國 | 59 | 39 | 1 | 6 | - | 9 | 1 | 2 | 1 | 4 |
| | | 66.10 | 1.69 | 10.17 | - | 15.25 | 1.69 | 3.39 | 1.69 | 6.78 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 64 | 5 | 17 | - | 19 | 3 | 3 | - | 6 |
| | | 59.81 | 4.67 | 15.89 | - | 17.76 | 2.80 | 2.80 | - | 5.61 |
| 紐澳 | 74 | 44 | 2 | 5 | - | 12 | 3 | 5 | 1 | 8 |
| | | 59.46 | 2.70 | 6.76 | - | 16.22 | 4.05 | 6.76 | 1.35 | 10.81 |
| 其他地區 | 38 | 22 | 2 | 5 | - | 8 | 2 | - | 1 | 1 |
| | | 57.89 | 5.26 | 13.16 | - | 21.05 | 5.26 | - | 2.63 | 2.63 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-46、受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 住宿地點 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------|-------|----------|----------|-------|-------|------|--------------|-------|-----|
| | | 旅館 | 民宿 | 青年
旅館 | 汽車
旅館 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 | |
| 全體 | | 7,212 | 5,410 | 315 | 334 | 88 | 590 | 67 | 108 | 27 | 587 |
| | | 75.01 | 4.37 | 4.63 | 1.22 | 8.18 | 0.93 | 1.50 | 0.37 | 8.14 | |
| 觀光 | | 5,412 | 4,255 | 283 | 277 | 76 | 157 | 3 | 77 | 6 | 489 |
| | | 78.62 | 5.23 | 5.12 | 1.40 | 2.90 | 0.06 | 1.42 | 0.11 | 9.04 | |
| 業務 | | 836 | 748 | 5 | 5 | 4 | 15 | 31 | 15 | 1 | 28 |
| | | 89.47 | 0.60 | 0.60 | 0.48 | 1.79 | 3.71 | 1.79 | 0.12 | 3.35 | |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 68 | 1 | 5 | - | - | 2 | 1 | 2 | 7 |
| | | 80.00 | 1.18 | 5.88 | - | - | 2.35 | 1.18 | 2.35 | 8.24 | |
| 探親或訪友 | | 689 | 246 | 21 | 27 | 7 | 403 | 2 | 9 | 2 | 41 |
| | | 35.70 | 3.05 | 3.92 | 1.02 | 58.49 | 0.29 | 1.31 | 0.29 | 5.95 | |
| 求學 | | 53 | 19 | 2 | 6 | - | 6 | 21 | 3 | - | 5 |
| | | 35.85 | 3.77 | 11.32 | - | 11.32 | 39.62 | 5.66 | - | 9.43 | |
| 醫療 | | 17 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 3 |
| | | 58.82 | 5.88 | 5.88 | 5.88 | 5.88 | - | 5.88 | 5.88 | 17.65 | |
| 其他 | | 120 | 64 | 2 | 13 | - | 8 | 8 | 2 | 15 | 14 |
| | | 53.33 | 1.67 | 10.83 | - | 6.67 | 6.67 | 1.67 | 12.50 | 11.67 | |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房。

附表 1-47 受訪旅客主要住宿旅館類型－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,410 | 3,906 | 345 | 1,159 |
| | 100.00 | 72.20 | 6.38 | 21.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,090 | 583 | 114 | 393 |
| | 100.00 | 53.49 | 10.46 | 36.06 |
| | 20.15 | 14.93 | 33.04 | 33.91 |
| 大陸 | 1,856 | 1,446 | 97 | 313 |
| | 100.00 | 77.91 | 5.23 | 16.86 |
| | 34.31 | 37.02 | 28.12 | 27.01 |
| 香港、澳門 | 808 | 681 | 39 | 88 |
| | 100.00 | 84.28 | 4.83 | 10.89 |
| | 14.94 | 17.43 | 11.30 | 7.59 |
| 新加坡 | 210 | 151 | 11 | 48 |
| | 100.00 | 71.90 | 5.24 | 22.86 |
| | 3.88 | 3.87 | 3.19 | 4.14 |
| 韓國 | 434 | 350 | 20 | 64 |
| | 100.00 | 80.65 | 4.61 | 14.75 |
| | 8.02 | 8.96 | 5.80 | 5.52 |
| 馬來西亞 | 196 | 162 | 3 | 31 |
| | 100.00 | 82.65 | 1.53 | 15.82 |
| | 3.62 | 4.15 | 0.87 | 2.67 |
| 亞洲其他地區 | 390 | 285 | 30 | 75 |
| | 100.00 | 73.08 | 7.69 | 19.23 |
| | 7.21 | 7.30 | 8.70 | 6.47 |
| 美國 | 181 | 86 | 18 | 77 |
| | 100.00 | 47.51 | 9.94 | 42.54 |
| | 3.35 | 2.20 | 5.22 | 6.64 |
| 加拿大 | 40 | 29 | 2 | 9 |
| | 100.00 | 72.50 | 5.00 | 22.50 |
| | 0.74 | 0.74 | 0.58 | 0.78 |
| 英國 | 19 | 13 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 68.42 | 5.26 | 26.32 |
| | 0.35 | 0.33 | 0.29 | 0.43 |
| 法國 | 17 | 10 | - | 7 |
| | 100.00 | 58.82 | - | 41.18 |
| | 0.31 | 0.26 | - | 0.60 |
| 德國 | 39 | 25 | 2 | 12 |
| | 100.00 | 64.10 | 5.13 | 30.77 |
| | 0.72 | 0.64 | 0.58 | 1.04 |
| 歐洲其他地區 | 64 | 42 | 5 | 17 |
| | 100.00 | 65.63 | 7.81 | 26.56 |
| | 1.18 | 1.08 | 1.45 | 1.47 |
| 紐澳 | 44 | 30 | 1 | 13 |
| | 100.00 | 68.18 | 2.27 | 29.55 |
| | 0.81 | 0.77 | 0.29 | 1.12 |
| 其他地區 | 22 | 13 | 2 | 7 |
| | 100.00 | 59.09 | 9.09 | 31.82 |
| | 0.41 | 0.33 | 0.58 | 0.60 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-48 受訪旅客主要住宿旅館類型－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 主要住宿旅館類型 | | |
|--------------------|--------|----------|--------|--------|
| | | 一般旅館 | 一般觀光旅館 | 國際觀光旅館 |
| 總計 | 5,410 | 3,906 | 345 | 1,159 |
| | 100.00 | 72.20 | 6.38 | 21.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 4,255 | 3,203 | 265 | 787 |
| | 100.00 | 75.28 | 6.23 | 18.50 |
| | 78.65 | 82.00 | 76.81 | 67.90 |
| 業務 | 748 | 397 | 55 | 296 |
| | 100.00 | 53.07 | 7.35 | 39.57 |
| | 13.83 | 10.16 | 15.94 | 25.54 |
| 國際會議或展覽 | 68 | 47 | 8 | 13 |
| | 100.00 | 69.12 | 11.76 | 19.12 |
| | 1.26 | 1.20 | 2.32 | 1.12 |
| 探親或訪友 | 246 | 189 | 12 | 45 |
| | 100.00 | 76.83 | 4.88 | 18.29 |
| | 4.55 | 4.84 | 3.48 | 3.88 |
| 求學 | 19 | 15 | - | 4 |
| | 100.00 | 78.95 | - | 21.05 |
| | 0.35 | 0.38 | - | 0.35 |
| 醫療 | 10 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 80.00 | 10.00 | 10.00 |
| | 0.18 | 0.20 | 0.29 | 0.09 |
| 其他 | 64 | 47 | 4 | 13 |
| | 100.00 | 73.44 | 6.25 | 20.31 |
| | 1.18 | 1.20 | 1.16 | 1.12 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-49 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,410 | 2,992 | 1,858 | 506 | 39 | 15 |
| | 100.00 | 55.30 | 34.34 | 9.35 | 0.72 | 0.28 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,090 | 483 | 459 | 135 | 12 | 1 |
| | 100.00 | 44.31 | 42.11 | 12.39 | 1.10 | 0.09 |
| | 20.15 | 16.14 | 24.70 | 26.68 | 30.77 | 6.67 |
| 大陸 | 1,856 | 1,178 | 553 | 114 | 7 | 4 |
| | 100.00 | 63.47 | 29.80 | 6.14 | 0.38 | 0.22 |
| | 34.31 | 39.37 | 29.76 | 22.53 | 17.95 | 26.67 |
| 香港、澳門 | 808 | 366 | 338 | 91 | 7 | 6 |
| | 100.00 | 45.30 | 41.83 | 11.26 | 0.87 | 0.74 |
| | 14.94 | 12.23 | 18.19 | 17.98 | 17.95 | 40.00 |
| 新加坡 | 210 | 67 | 109 | 31 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 31.90 | 51.90 | 14.76 | 0.95 | 0.48 |
| | 3.88 | 2.24 | 5.87 | 6.13 | 5.13 | 6.67 |
| 韓國 | 434 | 220 | 157 | 52 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 50.69 | 36.18 | 11.98 | 0.92 | 0.23 |
| | 8.02 | 7.35 | 8.45 | 10.28 | 10.26 | 6.67 |
| 馬來西亞 | 196 | 112 | 50 | 30 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 57.14 | 25.51 | 15.31 | 1.53 | 0.51 |
| | 3.62 | 3.74 | 2.69 | 5.93 | 7.69 | 6.67 |
| 亞洲其他地區 | 390 | 254 | 104 | 28 | 4 | - |
| | 100.00 | 65.13 | 26.67 | 7.18 | 1.03 | - |
| | 7.21 | 8.49 | 5.60 | 5.53 | 10.26 | - |
| 美國 | 181 | 142 | 29 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 78.45 | 16.02 | 5.52 | - | - |
| | 3.35 | 4.75 | 1.56 | 1.98 | - | - |
| 加拿大 | 40 | 29 | 8 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 72.50 | 20.00 | 5.00 | - | 2.50 |
| | 0.74 | 0.97 | 0.43 | 0.40 | - | 6.67 |
| 英國 | 19 | 15 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 78.95 | 21.05 | - | - | - |
| | 0.35 | 0.50 | 0.22 | - | - | - |
| 法國 | 17 | 12 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 70.59 | 23.53 | 5.88 | - | - |
| | 0.31 | 0.40 | 0.22 | 0.20 | - | - |
| 德國 | 39 | 25 | 11 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 64.10 | 28.21 | 7.69 | - | - |
| | 0.72 | 0.84 | 0.59 | 0.59 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 64 | 37 | 23 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 57.81 | 35.94 | 6.25 | - | - |
| | 1.18 | 1.24 | 1.24 | 0.79 | - | - |
| 紐澳 | 44 | 33 | 9 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 75.00 | 20.45 | 4.55 | - | - |
| | 0.81 | 1.10 | 0.48 | 0.40 | - | - |
| 其他地區 | 22 | 19 | - | 3 | - | - |
| | 100.00 | 86.36 | - | 13.64 | - | - |
| | 0.41 | 0.64 | - | 0.59 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-50 受訪旅客對旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 旅客對主要住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|--------------------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,410 | 2,992 | 1,858 | 506 | 39 | 15 |
| | 100.00 | 55.30 | 34.34 | 9.35 | 0.72 | 0.28 |
| 觀光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 4,255 | 2,297 | 1,495 | 416 | 34 | 13 |
| 業務 | 100.00 | 53.98 | 35.14 | 9.78 | 0.80 | 0.31 |
| | 78.65 | 76.77 | 80.46 | 82.21 | 87.18 | 86.67 |
| 國際會議或展覽 | 748 | 481 | 215 | 49 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 64.30 | 28.74 | 6.55 | 0.27 | 0.13 |
| 探親或訪友 | 13.83 | 16.08 | 11.57 | 9.68 | 5.13 | 6.67 |
| | 68 | 40 | 22 | 5 | 1 | - |
| 求學 | 100.00 | 58.82 | 32.35 | 7.35 | 1.47 | - |
| | 1.26 | 1.34 | 1.18 | 0.99 | 2.56 | - |
| 醫療 | 246 | 118 | 97 | 29 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 47.97 | 39.43 | 11.79 | 0.41 | 0.41 |
| 其他 | 4.55 | 3.94 | 5.22 | 5.73 | 2.56 | 6.67 |
| | 19 | 16 | 3 | - | - | - |
| 其他 | 100.00 | 84.21 | 15.79 | - | - | - |
| | 0.35 | 0.53 | 0.16 | - | - | - |
| 其他 | 10 | 4 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 40.00 | 60.00 | - | - | - |
| 其他 | 0.18 | 0.13 | 0.32 | - | - | - |
| | 64 | 36 | 20 | 7 | 1 | - |
| 其他 | 100.00 | 56.25 | 31.25 | 10.94 | 1.56 | - |
| | 1.18 | 1.20 | 1.08 | 1.38 | 2.56 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|-------|-------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
節慶
活動 | 購物 | 逛夜市 |
| 全體 | 7,212 | 363 | 74 | 1,122 | 15 | 1,667 | 62 | 99 | 6,749 | 6,068 |
| | | 5.03 | 1.03 | 15.56 | 0.21 | 23.11 | 0.86 | 1.37 | 93.58 | 84.14 |
| 日本 | 1,238 | 16 | 16 | 66 | 2 | 337 | 4 | 7 | 1,183 | 938 |
| | | 1.29 | 1.29 | 5.33 | 0.16 | 27.22 | 0.32 | 0.57 | 95.56 | 75.77 |
| 大陸 | 2,420 | 98 | 19 | 560 | - | 700 | 21 | 27 | 2,385 | 2,218 |
| | | 4.05 | 0.79 | 23.14 | - | 28.93 | 0.87 | 1.12 | 98.55 | 91.65 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 92 | 12 | 144 | 5 | 168 | 13 | 13 | 1,059 | 952 |
| | | 8.33 | 1.09 | 13.04 | 0.45 | 15.22 | 1.18 | 1.18 | 95.92 | 86.23 |
| 新加坡 | 263 | 28 | 1 | 32 | 3 | 31 | 2 | 4 | 243 | 211 |
| | | 10.65 | 0.38 | 12.17 | 1.14 | 11.79 | 0.76 | 1.52 | 92.40 | 80.23 |
| 韓國 | 573 | 5 | 2 | 98 | - | 192 | 1 | 4 | 545 | 499 |
| | | 0.87 | 0.35 | 17.10 | - | 33.51 | 0.17 | 0.70 | 95.11 | 87.09 |
| 馬來西亞 | 316 | 24 | 4 | 46 | 2 | 45 | 6 | 7 | 292 | 271 |
| | | 7.59 | 1.27 | 14.56 | 0.63 | 14.24 | 1.90 | 2.22 | 92.41 | 85.76 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 27 | 4 | 51 | - | 72 | 6 | 12 | 466 | 419 |
| | | 5.08 | 0.75 | 9.59 | - | 13.53 | 1.13 | 2.26 | 87.59 | 78.76 |
| 美國 | 336 | 23 | 4 | 59 | - | 56 | 2 | 14 | 264 | 234 |
| | | 6.85 | 1.19 | 17.56 | - | 16.67 | 0.60 | 4.17 | 78.57 | 69.64 |
| 加拿大 | 79 | 11 | 4 | 20 | 1 | 16 | 1 | 3 | 61 | 63 |
| | | 13.92 | 5.06 | 25.32 | 1.27 | 20.25 | 1.27 | 3.80 | 77.22 | 79.75 |
| 英國 | 44 | 7 | - | 9 | - | 4 | - | - | 33 | 34 |
| | | 15.91 | - | 20.45 | - | 9.09 | - | - | 75.00 | 77.27 |
| 法國 | 29 | 4 | - | 10 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | 21 |
| | | 13.79 | - | 34.48 | 3.45 | 6.90 | 3.45 | 3.45 | 79.31 | 72.41 |
| 德國 | 59 | 5 | 1 | 8 | - | 3 | - | - | 39 | 46 |
| | | 8.47 | 1.69 | 13.56 | - | 5.08 | - | - | 66.10 | 77.97 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 12 | 3 | 12 | - | 20 | 4 | 2 | 73 | 77 |
| | | 11.21 | 2.80 | 11.21 | - | 18.69 | 3.74 | 1.87 | 68.22 | 71.96 |
| 紐澳 | 74 | 8 | 3 | 7 | 1 | 18 | 1 | 3 | 54 | 59 |
| | | 10.81 | 4.05 | 9.46 | 1.35 | 24.32 | 1.35 | 4.05 | 72.97 | 79.73 |
| 其他地區 | 38 | 3 | 1 | - | - | 3 | - | 2 | 29 | 26 |
| | | 7.89 | 2.63 | - | - | 7.89 | - | 5.26 | 76.32 | 68.42 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺期間參加活動情形－依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 3,230 | 35 | 660 | 33 | 77 | 134 | 1,490 | 317 | 30 | 77 |
| | | 44.79 | 0.49 | 9.15 | 0.46 | 1.07 | 1.86 | 20.66 | 4.40 | 0.42 | 1.07 |
| 日 | 本 | 501 | 2 | 386 | - | 7 | 31 | 15 | 17 | - | 11 |
| | | 40.47 | 0.16 | 31.18 | - | 0.57 | 2.50 | 1.21 | 1.37 | - | 0.89 |
| 大 | 陸 | 1,357 | 8 | 70 | 14 | 17 | 13 | 1,134 | 145 | 12 | 16 |
| | | 56.07 | 0.33 | 2.89 | 0.58 | 0.70 | 0.54 | 46.86 | 5.99 | 0.50 | 0.66 |
| 香 港 . 澳 門 | | 327 | 8 | 48 | 6 | 13 | 11 | 103 | 44 | 4 | 16 |
| | | 29.62 | 0.72 | 4.35 | 0.54 | 1.18 | 1.00 | 9.33 | 3.99 | 0.36 | 1.45 |
| 新 加 坡 | | 66 | - | 18 | 2 | 4 | 4 | 18 | 25 | - | 3 |
| | | 25.10 | - | 6.84 | 0.76 | 1.52 | 1.52 | 6.84 | 9.51 | - | 1.14 |
| 韓 國 | | 384 | 4 | 75 | 3 | 1 | 3 | 9 | 7 | - | 4 |
| | | 67.02 | 0.70 | 13.09 | 0.52 | 0.17 | 0.52 | 1.57 | 1.22 | - | 0.70 |
| 馬 來 西 亞 | | 117 | 1 | 8 | - | 5 | 2 | 58 | 30 | 2 | 11 |
| | | 37.03 | 0.32 | 2.53 | - | 1.58 | 0.63 | 18.35 | 9.49 | 0.63 | 3.48 |
| 亞洲其他地區 | | 199 | 3 | 10 | 2 | 8 | 11 | 68 | 26 | 4 | 10 |
| | | 37.41 | 0.56 | 1.88 | 0.38 | 1.50 | 2.07 | 12.78 | 4.89 | 0.75 | 1.88 |
| 美 國 | | 110 | 5 | 21 | 4 | 8 | 21 | 32 | 7 | 6 | 2 |
| | | 32.74 | 1.49 | 6.25 | 1.19 | 2.38 | 6.25 | 9.52 | 2.08 | 1.79 | 0.60 |
| 加 拿 大 | | 30 | - | 2 | - | 4 | 4 | 12 | 4 | - | - |
| | | 37.97 | - | 2.53 | - | 5.06 | 5.06 | 15.19 | 5.06 | - | - |
| 英 國 | | 22 | - | 1 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | - | 1 |
| | | 50.00 | - | 2.27 | 2.27 | - | 9.09 | 9.09 | 4.55 | - | 2.27 |
| 法 國 | | 11 | 1 | 4 | - | 2 | 3 | 3 | - | - | - |
| | | 37.93 | 3.45 | 13.79 | - | 6.90 | 10.34 | 10.34 | - | - | - |
| 德 國 | | 22 | - | 2 | - | - | 6 | 10 | - | - | - |
| | | 37.29 | - | 3.39 | - | - | 10.17 | 16.95 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 46 | 2 | 7 | - | 3 | 10 | 11 | 5 | 2 | 3 |
| | | 42.99 | 1.87 | 6.54 | - | 2.80 | 9.35 | 10.28 | 4.67 | 1.87 | 2.80 |
| 紐 澳 | | 25 | - | 8 | 1 | 1 | 5 | 11 | 4 | - | - |
| | | 33.78 | - | 10.81 | 1.35 | 1.35 | 6.76 | 14.86 | 5.41 | - | - |
| 其 他 地 區 | | 13 | 1 | - | - | 4 | 6 | 2 | 1 | - | - |
| | | 34.21 | 2.63 | - | - | 10.53 | 15.79 | 5.26 | 2.63 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 參加活動 | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-----------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------|-------|-------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 泡溫
泉浴 | 拍婚紗
或個人
藝術照 | 參觀
展覽 | 參觀藝
文表演
活動 | 參觀
節慶
活動 | 購物 | 逛夜市 |
| 全體 | 7,212 | 363 | 74 | 1,122 | 15 | 1,667 | 62 | 99 | 6,749 | 6,068 |
| 觀光 | 5,412 | 5.03 | 1.03 | 15.56 | 0.21 | 23.11 | 0.86 | 1.37 | 93.58 | 84.14 |
| | | 269 | 46 | 966 | 13 | 1,454 | 34 | 55 | 5,255 | 4,828 |
| 業務 | 836 | 4.97 | 0.85 | 17.85 | 0.24 | 26.87 | 0.63 | 1.02 | 97.10 | 89.21 |
| | | 20 | 7 | 34 | - | 58 | 3 | 5 | 630 | 494 |
| 國際會議或展覽 | 85 | 2.39 | 0.84 | 4.07 | - | 6.94 | 0.36 | 0.60 | 75.36 | 59.09 |
| | | 4 | 1 | 4 | - | 31 | 1 | 1 | 74 | 64 |
| 探親或訪友 | 689 | 4.71 | 1.18 | 4.71 | - | 36.47 | 1.18 | 1.18 | 87.06 | 75.29 |
| | | 59 | 10 | 102 | 2 | 101 | 10 | 26 | 620 | 540 |
| 求學 | 53 | 8.56 | 1.45 | 14.80 | 0.29 | 14.66 | 1.45 | 3.77 | 89.99 | 78.37 |
| | | 2 | - | 7 | - | 12 | 1 | 5 | 51 | 48 |
| 醫療 | 17 | 3.77 | - | 13.21 | - | 22.64 | 1.89 | 9.43 | 96.23 | 90.57 |
| | | - | - | 1 | - | - | - | 1 | 14 | 11 |
| 其他 | 120 | - | - | 5.88 | - | - | - | 5.88 | 82.35 | 64.71 |
| | | 9 | 10 | 8 | - | 11 | 13 | 6 | 105 | 83 |
| | | 7.50 | 8.33 | 6.67 | - | 9.17 | 10.83 | 5.00 | 87.50 | 69.17 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-52 受訪旅客在臺期間參加活動情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 參加活動 | | | | | | | | | |
|------------|---|----------|-------------|----------|--------------------|---------------------|------------------|-------|----------|----------|-------|
| | | 參觀
古蹟 | SPA.
三溫暖 | 按摩
指壓 | 護膚.美
容.彩繪
指甲 | 卡拉
OK 或
唱 KTV | 夜總會
PUB
活動 | 遊湖 | 主題
樂園 | 保健
醫療 | 其他 |
| 全 | 體 | 3,230 | 35 | 660 | 33 | 77 | 134 | 1,490 | 317 | 30 | 77 |
| | | 44.79 | 0.49 | 9.15 | 0.46 | 1.07 | 1.86 | 20.66 | 4.40 | 0.42 | 1.07 |
| 觀 | 光 | 2,759 | 20 | 563 | 19 | 25 | 63 | 1,383 | 252 | 4 | 39 |
| | | 50.98 | 0.37 | 10.40 | 0.35 | 0.46 | 1.16 | 25.55 | 4.66 | 0.07 | 0.72 |
| 業 | 務 | 165 | 4 | 34 | 5 | 11 | 38 | 23 | 19 | 3 | 2 |
| | | 19.74 | 0.48 | 4.07 | 0.60 | 1.32 | 4.55 | 2.75 | 2.27 | 0.36 | 0.24 |
| 國際會議或展覽 | | 25 | - | 5 | - | 3 | 5 | 3 | 2 | - | 2 |
| | | 29.41 | - | 5.88 | - | 3.53 | 5.88 | 3.53 | 2.35 | - | 2.35 |
| 探 親 或 訪 友 | | 231 | 10 | 56 | 7 | 34 | 25 | 55 | 38 | 9 | 11 |
| | | 33.53 | 1.45 | 8.13 | 1.02 | 4.93 | 3.63 | 7.98 | 5.52 | 1.31 | 1.60 |
| 求 | 學 | 23 | - | 1 | - | 3 | 2 | 12 | 2 | - | 4 |
| | | 43.40 | - | 1.89 | - | 5.66 | 3.77 | 22.64 | 3.77 | - | 7.55 |
| 醫 | 療 | 4 | 1 | - | 2 | - | - | 2 | 0 | 13 | - |
| | | 23.53 | 5.88 | - | 11.76 | - | - | 11.76 | 0.00 | 76.47 | - |
| 其 | 他 | 23 | - | 1 | - | 1 | 1 | 12 | 4 | 1 | 19 |
| | | 19.17 | - | 0.83 | - | 0.83 | 0.83 | 10.00 | 3.33 | 0.83 | 15.83 |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-53、受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 境內大眾交通工具 | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-------|-------|------|-------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|--|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 | 公共
自行車 | |
| 全 體 | 7,212 | 1,329 | 2,519 | 4,235 | 34 | 1,842 | 346 | 2,618 | 4,653 | 1,907 | 102 | 231 | |
| | | 18.43 | 34.93 | 58.72 | 0.47 | 25.54 | 4.80 | 36.30 | 64.52 | 26.44 | 1.41 | 3.20 | |
| 日 本 | 1,238 | 175 | 190 | 843 | 4 | 343 | 36 | 424 | 780 | 60 | 3 | 15 | |
| | | 14.14 | 15.35 | 68.09 | 0.32 | 27.71 | 2.91 | 34.25 | 63.00 | 4.85 | 0.24 | 1.21 | |
| 大 陸 | 2,420 | 494 | 1,345 | 998 | 12 | 1,234 | 107 | 628 | 1,175 | 1,381 | 40 | 92 | |
| | | 20.41 | 55.58 | 41.24 | 0.50 | 50.99 | 4.42 | 25.95 | 48.55 | 57.07 | 1.65 | 3.80 | |
| 香 港・澳 門 | 1,104 | 137 | 298 | 751 | 6 | 75 | 42 | 492 | 856 | 156 | 25 | 38 | |
| | | 12.41 | 26.99 | 68.03 | 0.54 | 6.79 | 3.80 | 44.57 | 77.54 | 14.13 | 2.26 | 3.44 | |
| 新 加 坡 | 263 | 78 | 61 | 180 | 1 | 19 | 9 | 96 | 208 | 30 | 2 | 5 | |
| | | 29.66 | 23.19 | 68.44 | 0.38 | 7.22 | 3.42 | 36.50 | 79.09 | 11.41 | 0.76 | 1.90 | |
| 韓 國 | 573 | 56 | 140 | 453 | 4 | 82 | 43 | 255 | 397 | 33 | 5 | 10 | |
| | | 9.77 | 24.43 | 79.06 | 0.70 | 14.31 | 7.50 | 44.50 | 69.28 | 5.76 | 0.87 | 1.75 | |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 69 | 98 | 215 | - | 24 | 32 | 136 | 225 | 63 | 5 | 9 | |
| | | 21.84 | 31.01 | 68.04 | - | 7.59 | 10.13 | 43.04 | 71.20 | 19.94 | 1.58 | 2.85 | |
| 亞洲其他地區 | 532 | 116 | 137 | 312 | - | 41 | 28 | 237 | 410 | 74 | 6 | 16 | |
| | | 21.80 | 25.75 | 58.65 | - | 7.71 | 5.26 | 44.55 | 77.07 | 13.91 | 1.13 | 3.01 | |
| 美 國 | 336 | 91 | 97 | 210 | 4 | 13 | 12 | 154 | 281 | 35 | 3 | 18 | |
| | | 27.08 | 28.87 | 62.50 | 1.19 | 3.87 | 3.57 | 45.83 | 83.63 | 10.42 | 0.89 | 5.36 | |
| 加 拿 大 | 79 | 24 | 33 | 55 | 0 | 5 | 8 | 39 | 58 | 17 | 3 | 4 | |
| | | 30.38 | 41.77 | 69.62 | 0.00 | 6.33 | 10.13 | 49.37 | 73.42 | 21.52 | 3.80 | 5.06 | |
| 英 國 | 44 | 9 | 18 | 29 | 1 | - | 6 | 25 | 32 | 6 | 2 | 4 | |
| | | 20.45 | 40.91 | 65.91 | 2.27 | - | 13.64 | 56.82 | 72.73 | 13.64 | 4.55 | 9.09 | |
| 法 國 | 29 | 8 | 11 | 21 | - | - | 1 | 11 | 27 | 7 | - | 5 | |
| | | 27.59 | 37.93 | 72.41 | - | - | 3.45 | 37.93 | 93.10 | 24.14 | - | 17.24 | |
| 德 國 | 59 | 14 | 22 | 37 | - | - | 6 | 28 | 36 | 12 | 3 | 6 | |
| | | 23.73 | 37.29 | 62.71 | - | - | 10.17 | 47.46 | 61.02 | 20.34 | 5.08 | 10.17 | |
| 歐洲其他地區 | 107 | 28 | 31 | 67 | 2 | 2 | 10 | 48 | 83 | 16 | 3 | 4 | |
| | | 26.17 | 28.97 | 62.62 | 1.87 | 1.87 | 9.35 | 44.86 | 77.57 | 14.95 | 2.80 | 3.74 | |
| 紐 澳 | 74 | 23 | 23 | 44 | - | 4 | 5 | 28 | 52 | 14 | 1 | 5 | |
| | | 31.08 | 31.08 | 59.46 | - | 5.41 | 6.76 | 37.84 | 70.27 | 18.92 | 1.35 | 6.76 | |
| 其 他 地 區 | 38 | 7 | 15 | 20 | - | - | 1 | 17 | 33 | 3 | 1 | - | |
| | | 18.42 | 39.47 | 52.63 | - | - | 2.63 | 44.74 | 86.84 | 7.89 | 2.63 | - | |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-54、受訪旅客境內搭乘之大眾交通工具—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 境內大眾交通工具 | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|-------|-------|-------|------|----------|-----------|-------|-------|----------|-----------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 遊覽車 | 台灣
觀巴 | 公民營
客運 | 計程車 | 船舶 | 台灣
好行 | 公共
自行車 | |
| 全體 | | 7,212 | 1,329 | 2,519 | 4,235 | 34 | 1,842 | 346 | 2,618 | 4,653 | 1,907 | 102 | 231 |
| | | | 18.43 | 34.93 | 58.72 | 0.47 | 25.54 | 4.80 | 36.30 | 64.52 | 26.44 | 1.41 | 3.20 |
| 觀光 | | 5,412 | 889 | 2,184 | 3,298 | 26 | 1,775 | 293 | 2,004 | 3,217 | 1,760 | 86 | 176 |
| | | | 16.43 | 40.35 | 60.94 | 0.48 | 32.80 | 5.41 | 37.03 | 59.44 | 32.52 | 1.59 | 3.25 |
| 業務 | | 836 | 217 | 91 | 289 | - | 22 | 16 | 139 | 725 | 26 | 2 | 11 |
| | | | 25.96 | 10.89 | 34.57 | - | 2.63 | 1.91 | 16.63 | 86.72 | 3.11 | 0.24 | 1.32 |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 15 | 15 | 43 | - | 12 | 6 | 27 | 67 | 4 | 2 | 1 |
| | | | 17.65 | 17.65 | 50.59 | - | 14.12 | 7.06 | 31.76 | 78.82 | 4.71 | 2.35 | 1.18 |
| 探親或訪友 | | 689 | 163 | 175 | 488 | 6 | 9 | 16 | 348 | 505 | 89 | 11 | 32 |
| | | | 23.66 | 25.40 | 70.83 | 0.87 | 1.31 | 2.32 | 50.51 | 73.29 | 12.92 | 1.60 | 4.64 |
| 求學 | | 53 | 12 | 20 | 44 | 1 | 7 | 5 | 37 | 39 | 17 | 1 | 6 |
| | | | 22.64 | 37.74 | 83.02 | 1.89 | 13.21 | 9.43 | 69.81 | 73.58 | 32.08 | 1.89 | 11.32 |
| 醫療 | | 17 | 4 | 6 | 9 | - | - | - | 10 | 15 | 1 | - | 1 |
| | | | 23.53 | 35.29 | 52.94 | - | - | - | 58.82 | 88.24 | 5.88 | - | 5.88 |
| 其他 | | 120 | 29 | 28 | 64 | 1 | 17 | 10 | 53 | 85 | 10 | - | 4 |
| | | | 24.17 | 23.33 | 53.33 | 0.83 | 14.17 | 8.33 | 44.17 | 70.83 | 8.33 | - | 3.33 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之大眾交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 日本 | 1,238 | 241.42 | 108.73 | 41.99 | 33.44 | 10.89 | 3.19 | 43.18 |
| | | 100.00% | 45.04% | 17.39% | 13.85% | 4.51% | 1.32% | 17.89% |
| 大陸 | 2,420 | 198.43 | 45.50 | 25.22 | 25.07 | 4.52 | 1.82 | 96.30 |
| | | 100.00% | 22.93% | 12.71% | 12.63% | 2.28% | 0.92% | 48.53% |
| 香港、澳門 | 1,104 | 182.98 | 71.30 | 35.67 | 20.01 | 4.30 | 2.61 | 49.09 |
| | | 100.00% | 38.97% | 19.49% | 10.94% | 2.35% | 1.42% | 26.83% |
| 新加坡 | 263 | 229.43 | 111.46 | 40.22 | 24.60 | 5.21 | 2.13 | 45.81 |
| | | 100.00% | 48.58% | 17.53% | 10.72% | 2.27% | 0.93% | 19.97% |
| 韓國 | 573 | 188.06 | 80.93 | 37.71 | 23.36 | 2.68 | 1.67 | 41.71 |
| | | 100.00% | 43.03% | 20.05% | 12.42% | 1.43% | 0.89% | 22.18% |
| 馬來西亞 | 316 | 142.45 | 54.53 | 23.69 | 18.97 | 2.77 | 2.86 | 39.63 |
| | | 100.00% | 38.28% | 16.63% | 13.32% | 1.94% | 2.01% | 27.82% |
| 亞洲
其他地區 | 532 | 171.84 | 73.50 | 29.66 | 21.44 | 5.02 | 1.86 | 40.36 |
| | | 100.00% | 42.77% | 17.26% | 12.48% | 2.92% | 1.08% | 23.49% |
| 美國 | 336 | 149.03 | 71.65 | 27.35 | 15.79 | 4.83 | 6.57 | 22.84 |
| | | 100.00% | 48.08% | 18.35% | 10.59% | 3.24% | 4.41% | 15.33% |
| 加拿大 | 79 | 110.27 | 48.94 | 22.78 | 14.06 | 4.24 | 7.81 | 12.44 |
| | | 100.00% | 44.38% | 20.66% | 12.75% | 3.85% | 7.08% | 11.28% |
| 英國 | 44 | 130.94 | 72.12 | 26.25 | 13.78 | 1.78 | 0.97 | 16.04 |
| | | 100.00% | 55.08% | 20.05% | 10.52% | 1.36% | 0.74% | 12.25% |
| 法國 | 29 | 153.39 | 81.22 | 32.10 | 16.20 | 2.84 | 3.48 | 17.55 |
| | | 100.00% | 52.95% | 20.93% | 10.56% | 1.85% | 2.27% | 11.44% |
| 德國 | 59 | 125.65 | 68.17 | 23.33 | 16.92 | 3.19 | 1.16 | 12.88 |
| | | 100.00% | 54.25% | 18.57% | 13.47% | 2.54% | 0.92% | 10.25% |
| 歐洲
其他地區 | 107 | 128.60 | 66.98 | 22.58 | 16.11 | 6.73 | 4.49 | 11.71 |
| | | 100.00% | 52.08% | 17.56% | 12.53% | 5.23% | 3.49% | 9.11% |
| 紐澳 | 74 | 142.35 | 78.89 | 22.76 | 17.35 | 4.39 | 2.69 | 16.27 |
| | | 100.00% | 55.42% | 15.99% | 12.19% | 3.08% | 1.89% | 11.43% |
| 其他地區 | 38 | 145.14 | 68.36 | 26.37 | 16.01 | 3.25 | 0.84 | 30.31 |
| | | 100.00% | 47.10% | 18.17% | 11.03% | 2.24% | 0.58% | 20.88% |

附表 1-56 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依國籍分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 日本 | 1,238 | 241.96 | 109.15 | 42.03 | 33.45 | 10.94 | 3.20 | 43.21 |
| | | 100.00% | 45.11% | 17.37% | 13.82% | 4.52% | 1.32% | 17.86% |
| 中國 | 3,493 | 193.44 | 53.63 | 28.70 | 23.64 | 4.37 | 1.89 | 81.20 |
| | | 100.00% | 27.73% | 14.84% | 12.22% | 2.26% | 0.98% | 41.98% |
| 新加坡 | 251 | 230.44 | 114.08 | 39.58 | 24.41 | 4.98 | 2.24 | 45.15 |
| | | 100.00% | 49.51% | 17.18% | 10.59% | 2.16% | 0.97% | 19.59% |
| 韓國 | 575 | 188.23 | 81.10 | 37.80 | 23.34 | 2.67 | 1.65 | 41.67 |
| | | 100.00% | 43.09% | 20.08% | 12.40% | 1.42% | 0.87% | 22.14% |
| 馬來西亞 | 323 | 143.93 | 55.76 | 23.56 | 19.21 | 2.92 | 2.81 | 39.66 |
| | | 100.00% | 38.74% | 16.37% | 13.35% | 2.03% | 1.95% | 27.56% |
| 亞洲
其他地區 | 516 | 171.83 | 72.69 | 29.74 | 21.73 | 5.13 | 1.84 | 40.70 |
| | | 100.00% | 42.30% | 17.31% | 12.65% | 2.99% | 1.07% | 23.69% |
| 美國 | 348 | 148.80 | 70.94 | 27.66 | 16.14 | 4.72 | 6.30 | 23.05 |
| | | 100.00% | 47.67% | 18.59% | 10.85% | 3.17% | 4.23% | 15.49% |
| 加拿大 | 86 | 118.03 | 51.77 | 22.78 | 15.73 | 4.65 | 8.14 | 14.97 |
| | | 100.00% | 43.86% | 19.30% | 13.32% | 3.94% | 6.89% | 12.68% |
| 英國 | 57 | 131.25 | 64.79 | 27.79 | 14.03 | 3.95 | 1.65 | 19.05 |
| | | 100.00% | 49.36% | 21.18% | 10.69% | 3.01% | 1.25% | 14.51% |
| 法國 | 35 | 157.41 | 86.17 | 30.88 | 18.52 | 2.90 | 3.32 | 15.62 |
| | | 100.00% | 54.74% | 19.62% | 11.77% | 1.84% | 2.11% | 9.92% |
| 德國 | 61 | 127.13 | 69.21 | 23.68 | 17.47 | 3.16 | 1.12 | 12.48 |
| | | 100.00% | 54.44% | 18.63% | 13.74% | 2.49% | 0.88% | 9.82% |
| 歐洲
其他地區 | 123 | 126.32 | 63.31 | 23.67 | 16.30 | 6.40 | 4.06 | 12.57 |
| | | 100.00% | 50.12% | 18.74% | 12.91% | 5.07% | 3.21% | 9.95% |
| 紐澳 | 69 | 139.88 | 75.49 | 23.29 | 16.40 | 3.50 | 4.39 | 16.81 |
| | | 100.00% | 53.97% | 16.65% | 11.72% | 2.50% | 3.14% | 12.02% |
| 其他地區 | 37 | 144.63 | 68.90 | 25.75 | 15.54 | 3.10 | 0.86 | 30.48 |
| | | 100.00% | 47.64% | 17.81% | 10.74% | 2.14% | 0.60% | 21.07% |

附表 1-57 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依來臺主要目的分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 觀光 | 5,412 | 197.65 | 66.69 | 31.46 | 25.99 | 5.55 | 1.82 | 66.14 |
| | | 100.00% | 33.74% | 15.92% | 13.15% | 2.81% | 0.92% | 33.46% |
| 業務 | 836 | 220.21 | 126.67 | 35.61 | 22.41 | 3.53 | 2.05 | 29.94 |
| | | 100.00% | 57.52% | 16.17% | 10.18% | 1.60% | 0.93% | 13.60% |
| 國際會議
或展覽 | 85 | 212.77 | 101.56 | 34.08 | 27.87 | 10.18 | 4.04 | 35.04 |
| | | 100.00% | 47.73% | 16.02% | 13.10% | 4.78% | 1.90% | 16.47% |
| 探親或訪友 | 689 | 123.79 | 35.29 | 30.50 | 12.04 | 4.37 | 4.34 | 37.25 |
| | | 100.00% | 28.51% | 24.63% | 9.73% | 3.53% | 3.51% | 30.09% |
| 求學 | 53 | 101.74 | 34.80 | 14.68 | 11.06 | 3.09 | 22.94 | 15.17 |
| | | 100.00% | 34.20% | 14.43% | 10.87% | 3.04% | 22.55% | 14.91% |
| 醫療 | 17 | 540.29 | 78.02 | 42.09 | 19.65 | 0.70 | 332.66 | 67.17 |
| | | 100.00% | 14.44% | 7.79% | 3.64% | 0.13% | 61.57% | 12.43% |
| 其他 | 120 | 161.44 | 64.71 | 24.92 | 18.12 | 8.09 | 14.63 | 30.97 |
| | | 100.00% | 40.08% | 15.44% | 11.23% | 5.01% | 9.06% | 19.18% |

註：「醫療」人數太少，其數值僅供參考。

附表 1-58 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依年齡分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 12-19 歲 | 336 | 181.38 | 65.12 | 31.37 | 24.69 | 6.04 | 2.06 | 52.09 |
| | | 100.00% | 35.90% | 17.30% | 13.61% | 3.33% | 1.14% | 28.72% |
| 20-29 歲 | 1,622 | 160.11 | 62.58 | 30.30 | 18.78 | 4.33 | 2.11 | 42.00 |
| | | 100.00% | 39.09% | 18.93% | 11.73% | 2.71% | 1.32% | 26.23% |
| 30-39 歲 | 1,674 | 193.53 | 74.88 | 32.67 | 22.82 | 4.59 | 2.12 | 56.46 |
| | | 100.00% | 38.69% | 16.88% | 11.79% | 2.37% | 1.10% | 29.17% |
| 40-49 歲 | 1,350 | 213.01 | 81.61 | 32.93 | 26.11 | 5.35 | 2.04 | 64.98 |
| | | 100.00% | 38.31% | 15.46% | 12.26% | 2.51% | 0.96% | 30.51% |
| 50-59 歲 | 1,171 | 205.61 | 71.39 | 32.27 | 27.15 | 6.05 | 2.32 | 66.44 |
| | | 100.00% | 34.72% | 15.69% | 13.20% | 2.94% | 1.13% | 32.31% |
| 60-65 歲 | 782 | 207.72 | 63.49 | 31.38 | 27.74 | 6.24 | 3.02 | 75.85 |
| | | 100.00% | 30.56% | 15.11% | 13.35% | 3.00% | 1.45% | 36.52% |
| 66 歲以上 | 277 | 209.01 | 68.91 | 32.79 | 33.38 | 7.37 | 3.53 | 63.03 |
| | | 100.00% | 32.97% | 15.69% | 15.97% | 3.52% | 1.69% | 30.16% |

附表 1-59 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 9,999 美元以下 | 607 | 162.01 | 45.28 | 24.23 | 22.36 | 4.26 | 2.18 | 63.70 |
| | | 100.00% | 27.95% | 14.96% | 13.80% | 2.63% | 1.34% | 39.32% |
| 10,000-14,999 美元 | 739 | 187.27 | 52.28 | 26.76 | 23.30 | 4.74 | 1.29 | 78.89 |
| | | 100.00% | 27.92% | 14.29% | 12.44% | 2.53% | 0.69% | 42.13% |
| 15,000-29,999 美元 | 1,271 | 187.65 | 61.31 | 29.60 | 23.08 | 4.39 | 2.08 | 67.19 |
| | | 100.00% | 32.67% | 15.77% | 12.30% | 2.34% | 1.11% | 35.80% |
| 30,000-39,999 美元 | 861 | 193.63 | 78.64 | 34.89 | 21.88 | 4.96 | 1.66 | 51.59 |
| | | 100.00% | 40.61% | 18.02% | 11.30% | 2.56% | 0.86% | 26.64% |
| 40,000-69,999 美元 | 999 | 219.96 | 97.27 | 38.34 | 27.18 | 7.84 | 3.16 | 46.16 |
| | | 100.00% | 44.22% | 17.43% | 12.36% | 3.56% | 1.44% | 20.99% |
| 70,000-99,999 美元 | 425 | 233.45 | 110.90 | 38.48 | 26.77 | 6.28 | 4.11 | 46.89 |
| | | 100.00% | 47.51% | 16.49% | 11.47% | 2.69% | 1.76% | 20.09% |
| 100,000 美元以上 | 277 | 288.88 | 145.59 | 43.70 | 29.32 | 10.64 | 6.96 | 52.66 |
| | | 100.00% | 50.40% | 15.13% | 10.15% | 3.68% | 2.41% | 18.23% |
| 無固定收入 | 1,980 | 173.57 | 58.03 | 29.92 | 24.08 | 4.58 | 2.48 | 54.48 |
| | | 100.00% | 33.43% | 17.24% | 13.87% | 2.64% | 1.43% | 31.38% |

註：類別「未回答」(53 人)未計算，故未列出。

附表 1-60 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,366 | 198.77 | 60.02 | 32.02 | 28.56 | 6.22 | 2.91 | 69.04 |
| | | 100.00% | 30.20% | 16.11% | 14.37% | 3.13% | 1.46% | 34.73% |
| 大專 | 4,768 | 190.70 | 70.12 | 31.56 | 23.27 | 4.95 | 2.00 | 58.81 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.55% | 12.20% | 2.59% | 1.05% | 30.84% |
| 碩、博士 | 1,045 | 194.83 | 88.94 | 33.65 | 23.01 | 5.34 | 3.06 | 40.83 |
| | | 100.00% | 45.65% | 17.27% | 11.81% | 2.74% | 1.57% | 20.96% |

註：類別「未回答」(33 人)未計算，故未列出。

附表 1-61 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額－依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 769 | 261.82 | 97.38 | 42.00 | 30.17 | 8.95 | 5.03 | 78.28 |
| | | 100.00% | 37.19% | 16.04% | 11.52% | 3.42% | 1.92% | 29.90% |
| 專業人員 | 2,594 | 188.03 | 71.36 | 30.22 | 22.86 | 4.23 | 1.85 | 57.50 |
| | | 100.00% | 37.95% | 16.07% | 12.16% | 2.25% | 0.99% | 30.58% |
| 技術員及助理
專業人員 | 426 | 179.26 | 67.93 | 28.23 | 21.84 | 5.22 | 2.13 | 53.92 |
| | | 100.00% | 37.89% | 15.75% | 12.18% | 2.91% | 1.19% | 30.08% |
| 事務支援
人員 | 753 | 211.51 | 89.64 | 35.41 | 25.90 | 7.25 | 2.26 | 51.04 |
| | | 100.00% | 42.38% | 16.74% | 12.25% | 3.43% | 1.07% | 24.13% |
| 服務及銷售
工作人員 | 720 | 202.59 | 69.86 | 32.87 | 23.52 | 4.63 | 2.01 | 69.71 |
| | | 100.00% | 34.48% | 16.22% | 11.61% | 2.28% | 0.99% | 34.41% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 20 | 123.81 | 30.34 | 20.21 | 18.00 | 5.31 | 1.37 | 48.57 |
| | | 100.00% | 24.51% | 16.33% | 14.54% | 4.29% | 1.11% | 39.23% |
| 技藝有關
工作人員 | 51 | 178.67 | 69.21 | 28.06 | 17.57 | 4.24 | 1.67 | 57.93 |
| | | 100.00% | 38.73% | 15.70% | 9.83% | 2.37% | 0.94% | 32.42% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 38 | 183.69 | 66.62 | 30.18 | 19.39 | 6.05 | 4.84 | 56.61 |
| | | 100.00% | 36.27% | 16.43% | 10.55% | 3.29% | 2.64% | 30.82% |
| 基層技術工
及勞力工 | 21 | 182.56 | 44.97 | 31.00 | 23.10 | 9.27 | 2.78 | 71.43 |
| | | 100.00% | 24.63% | 16.98% | 12.65% | 5.08% | 1.52% | 39.13% |
| 家庭管理 | 357 | 199.87 | 71.85 | 35.72 | 29.61 | 6.24 | 3.09 | 53.35 |
| | | 100.00% | 35.95% | 17.87% | 14.82% | 3.12% | 1.54% | 26.69% |
| 學生 | 761 | 135.86 | 51.06 | 27.19 | 17.85 | 3.71 | 2.04 | 34.02 |
| | | 100.00% | 37.58% | 20.01% | 13.14% | 2.73% | 1.50% | 25.04% |
| 退休人員 | 636 | 185.93 | 46.19 | 27.57 | 28.84 | 5.90 | 2.38 | 75.04 |
| | | 100.00% | 24.84% | 14.83% | 15.51% | 3.17% | 1.28% | 40.36% |

註：類別「其他」(44 人)未分類計算，故未列出；「未回答」(22 人)未計算，故未列出。

附表 1-62 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 男性 | | 3,413 | 193.70 | 76.41 | 33.05 | 24.93 | 5.86 | 2.23 | 51.22 |
| | | | 100.00% | 39.45% | 17.06% | 12.87% | 3.02% | 1.15% | 26.44% |
| 女性 | | 3,799 | 191.94 | 65.95 | 30.95 | 23.57 | 4.76 | 2.26 | 64.45 |
| | | | 100.00% | 34.36% | 16.13% | 12.28% | 2.48% | 1.18% | 33.58% |

附表 1-63 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 全體 | | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% | |
| 1 夜 | | 83 | 320.15 | 174.83 | 48.30 | 45.82 | 8.30 | 5.32 | 37.57 |
| | | 100.00% | 54.61% | 15.09% | 14.31% | 2.59% | 1.66% | 11.74% | |
| 2 夜 | | 792 | 279.37 | 128.22 | 48.97 | 34.43 | 10.07 | 3.43 | 54.25 |
| | | 100.00% | 45.90% | 17.53% | 12.32% | 3.60% | 1.23% | 19.42% | |
| 3 夜 | | 1,367 | 229.20 | 95.22 | 40.45 | 29.90 | 6.41 | 2.85 | 54.38 |
| | | 100.00% | 41.55% | 17.65% | 13.05% | 2.80% | 1.24% | 23.72% | |
| 4 夜 | | 1,056 | 189.03 | 76.63 | 34.69 | 23.76 | 5.00 | 1.81 | 47.14 |
| | | 100.00% | 40.54% | 18.35% | 12.57% | 2.64% | 0.96% | 24.94% | |
| 5 夜 | | 674 | 189.59 | 71.70 | 33.17 | 22.84 | 5.21 | 2.59 | 54.08 |
| | | 100.00% | 37.82% | 17.50% | 12.04% | 2.75% | 1.37% | 28.53% | |
| 6 夜 | | 573 | 169.34 | 61.02 | 28.68 | 21.91 | 3.91 | 4.04 | 49.78 |
| | | 100.00% | 36.03% | 16.94% | 12.94% | 2.31% | 2.39% | 29.40% | |
| 7 夜 | | 1,487 | 185.97 | 33.20 | 19.89 | 23.70 | 4.62 | 1.36 | 103.19 |
| | | 100.00% | 17.85% | 10.70% | 12.74% | 2.49% | 0.73% | 55.49% | |
| 8 - 15 夜 | | 944 | 123.13 | 49.35 | 23.83 | 14.04 | 3.49 | 2.34 | 30.09 |
| | | 100.00% | 40.08% | 19.35% | 11.40% | 2.84% | 1.90% | 24.44% | |
| 16 - 30 夜 | | 147 | 67.35 | 23.64 | 14.18 | 7.43 | 2.81 | 6.90 | 12.40 |
| | | 100.00% | 35.09% | 21.05% | 11.04% | 4.17% | 10.24% | 18.41% | |
| 31 - 60 夜 | | 65 | 44.64 | 14.43 | 11.51 | 5.02 | 2.67 | 2.23 | 8.78 |
| | | 100.00% | 32.32% | 25.79% | 11.24% | 5.98% | 5.00% | 19.66% | |
| 61 - 90 夜 | | 24 | 29.15 | 4.90 | 7.95 | 6.63 | 1.57 | 3.23 | 4.86 |
| | | 100.00% | 16.81% | 27.29% | 22.74% | 5.39% | 11.09% | 16.68% | |

附表 1-64 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 1 月 | 563 | 193.84 | 68.17 | 30.81 | 25.29 | 5.35 | 2.30 | 61.92 |
| | | 100.00% | 35.17% | 15.89% | 13.05% | 2.76% | 1.19% | 31.95% |
| 2 月 | 619 | 203.90 | 68.18 | 32.23 | 25.28 | 5.76 | 2.74 | 69.71 |
| | | 100.00% | 33.44% | 15.80% | 12.40% | 2.83% | 1.35% | 34.19% |
| 3 月 | 627 | 195.32 | 67.12 | 29.93 | 24.28 | 5.45 | 2.16 | 66.37 |
| | | 100.00% | 34.37% | 15.33% | 12.43% | 2.79% | 1.11% | 33.98% |
| 4 月 | 614 | 198.40 | 71.21 | 33.92 | 25.41 | 5.22 | 2.60 | 60.04 |
| | | 100.00% | 35.89% | 17.09% | 12.81% | 2.63% | 1.31% | 30.26% |
| 5 月 | 630 | 196.01 | 74.26 | 33.13 | 23.92 | 4.89 | 2.07 | 57.74 |
| | | 100.00% | 37.89% | 16.90% | 12.20% | 2.49% | 1.05% | 29.46% |
| 6 月 | 645 | 186.97 | 68.88 | 33.66 | 24.90 | 5.33 | 2.87 | 51.32 |
| | | 100.00% | 36.84% | 18.00% | 13.32% | 2.85% | 1.54% | 27.45% |
| 7 月 | 604 | 190.58 | 70.38 | 30.17 | 23.11 | 4.51 | 2.09 | 60.31 |
| | | 100.00% | 36.93% | 15.83% | 12.13% | 2.37% | 1.10% | 31.64% |
| 8 月 | 601 | 180.63 | 69.86 | 29.70 | 21.88 | 4.49 | 2.20 | 52.51 |
| | | 100.00% | 38.68% | 16.44% | 12.11% | 2.48% | 1.22% | 29.07% |
| 9 月 | 556 | 183.90 | 71.61 | 30.64 | 22.88 | 5.55 | 1.90 | 51.32 |
| | | 100.00% | 38.94% | 16.66% | 12.44% | 3.02% | 1.03% | 27.91% |
| 1 0 月 | 565 | 193.09 | 73.07 | 31.67 | 24.57 | 5.09 | 2.65 | 56.03 |
| | | 100.00% | 37.85% | 16.40% | 12.72% | 2.64% | 1.37% | 29.02% |
| 1 1 月 | 586 | 193.99 | 72.99 | 32.94 | 23.33 | 5.65 | 2.25 | 56.83 |
| | | 100.00% | 37.63% | 16.98% | 12.03% | 2.91% | 1.16% | 29.29% |
| 1 2 月 | 602 | 196.84 | 71.96 | 32.79 | 24.73 | 6.20 | 2.72 | 58.44 |
| | | 100.00% | 36.56% | 16.66% | 12.56% | 3.15% | 1.38% | 29.69% |

附表 1-65 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|--|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,702 | 229.68 | 30.17 | 25.40 | 41.40 | 8.82 | 2.19 | 121.69 |
| | | 100.00% | 13.14% | 11.06% | 18.02% | 3.84% | 0.96% | 52.98% |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 132 | 226.20 | 40.80 | 34.14 | 50.46 | 10.98 | 2.76 | 87.05 |
| | | 100.00% | 18.04% | 15.09% | 22.31% | 4.85% | 1.22% | 38.49% |
| 自行規劃行程，
由旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,146 | 215.50 | 112.80 | 37.17 | 19.24 | 5.79 | 3.61 | 36.89 |
| | | 100.00% | 52.34% | 17.25% | 8.93% | 2.69% | 1.67% | 17.12% |
| 未請旅行社安排或代
訂住宿地點及機票，
抵達後曾參加本地旅
行社安排的旅遊行程 | 39 | 161.26 | 50.02 | 29.02 | 19.71 | 10.65 | 8.16 | 43.70 |
| | | 100.00% | 31.02% | 17.99% | 12.22% | 6.61% | 5.06% | 27.10% |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排
的旅遊行程 | 3,193 | 156.62 | 65.50 | 30.74 | 16.77 | 2.48 | 2.27 | 38.86 |
| | | 100.00% | 41.82% | 19.63% | 10.71% | 1.59% | 1.45% | 24.81% |

附表 1-66 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 7,212 | 192.77 | 70.88 | 31.95 | 24.22 | 5.23 | 2.25 | 58.24 |
| | | 100.00% | 36.77% | 16.58% | 12.56% | 2.72% | 1.16% | 30.21% |
| 臺灣桃園國際機場 | 5,637 | 194.06 | 69.91 | 31.27 | 24.70 | 5.22 | 1.98 | 60.98 |
| | | 100.00% | 36.02% | 16.11% | 12.73% | 2.69% | 1.02% | 31.42% |
| 高雄國際航空站 | 713 | 168.89 | 62.08 | 33.04 | 22.34 | 5.91 | 4.49 | 41.03 |
| | | 100.00% | 36.76% | 19.56% | 13.23% | 3.50% | 2.66% | 24.30% |
| 臺北國際航空站 | 621 | 219.82 | 94.75 | 38.01 | 22.62 | 4.23 | 2.03 | 58.18 |
| | | 100.00% | 43.10% | 17.29% | 10.29% | 1.92% | 0.92% | 26.47% |
| 臺中國際機場 | 241 | 165.76 | 58.15 | 28.22 | 22.69 | 6.41 | 3.16 | 47.13 |
| | | 100.00% | 35.08% | 17.02% | 13.69% | 3.87% | 1.91% | 28.43% |

附表 1-67 受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,212 | 2,573 | 877 | 362 | 96 | 42 | 3,262 |
| | 100.00 | 35.68 | 12.16 | 5.02 | 1.33 | 0.58 | 45.23 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 2 | 1 | - | - | - | 1,235 |
| | 100.00 | 0.16 | 0.08 | - | - | - | 99.76 |
| | 17.17 | 0.08 | 0.11 | - | - | - | 37.86 |
| 大陸 | 2,420 | 1,580 | 558 | 179 | 62 | 23 | 18 |
| | 100.00 | 65.29 | 23.06 | 7.40 | 2.56 | 0.95 | 0.74 |
| | 33.56 | 61.41 | 63.63 | 49.45 | 64.58 | 54.76 | 0.55 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 769 | 240 | 65 | 5 | 1 | 24 |
| | 100.00 | 69.66 | 21.74 | 5.89 | 0.45 | 0.09 | 2.17 |
| | 15.31 | 29.89 | 27.37 | 17.96 | 5.21 | 2.38 | 0.74 |
| 新加坡 | 263 | 2 | - | 3 | 2 | - | 256 |
| | 100.00 | 0.76 | - | 1.14 | 0.76 | - | 97.34 |
| | 3.65 | 0.08 | - | 0.83 | 2.08 | - | 7.85 |
| 韓國 | 573 | 2 | - | - | - | - | 571 |
| | 100.00 | 0.35 | - | - | - | - | 99.65 |
| | 7.95 | 0.08 | - | - | - | - | 17.50 |
| 馬來西亞 | 316 | 2 | - | 1 | 1 | - | 312 |
| | 100.00 | 0.63 | - | 0.32 | 0.32 | - | 98.73 |
| | 4.38 | 0.08 | - | 0.28 | 1.04 | - | 9.56 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 200 | 72 | 104 | 23 | 16 | 117 |
| | 100.00 | 37.59 | 13.53 | 19.55 | 4.32 | 3.01 | 21.99 |
| | 7.38 | 7.77 | 8.21 | 28.73 | 23.96 | 38.10 | 3.59 |
| 美國 | 336 | 1 | - | 1 | - | - | 334 |
| | 100.00 | 0.30 | - | 0.30 | - | - | 99.40 |
| | 4.66 | 0.04 | - | 0.28 | - | - | 10.24 |
| 加拿大 | 79 | - | - | - | 1 | - | 78 |
| | 100.00 | - | - | - | 1.27 | - | 98.73 |
| | 1.10 | - | - | - | 1.04 | - | 2.39 |
| 英國 | 44 | - | - | - | - | - | 44 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.61 | - | - | - | - | - | 1.35 |
| 法國 | 29 | - | - | - | - | - | 29 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.40 | - | - | - | - | - | 0.89 |
| 德國 | 59 | - | - | - | - | - | 59 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | 0.82 | - | - | - | - | - | 1.81 |
| 歐洲其他地區 | 107 | - | - | - | - | - | 107 |
| | 100.00 | - | - | - | - | - | 100.00 |
| | 1.48 | - | - | - | - | - | 3.28 |
| 紐澳 | 74 | 2 | 1 | - | 1 | - | 70 |
| | 100.00 | 2.70 | 1.35 | - | 1.35 | - | 94.59 |
| | 1.03 | 0.08 | 0.11 | - | 1.04 | - | 2.15 |
| 其他地區 | 38 | 13 | 5 | 9 | 1 | 2 | 8 |
| | 100.00 | 34.21 | 13.16 | 23.68 | 2.63 | 5.26 | 21.05 |
| | 0.53 | 0.51 | 0.57 | 2.49 | 1.04 | 4.76 | 0.25 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 5,024 | 1,903 | 252 | 30 | 3 |
| | 100.00 | 69.66 | 26.39 | 3.49 | 0.42 | 0.04 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 663 | 503 | 64 | 7 | 1 |
| | 100.00 | 53.55 | 40.63 | 5.17 | 0.57 | 0.08 |
| | 17.17 | 13.20 | 26.43 | 25.40 | 23.33 | 33.33 |
| 大陸 | 2,420 | 1,850 | 496 | 68 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 76.45 | 20.50 | 2.81 | 0.21 | 0.04 |
| | 33.56 | 36.82 | 26.06 | 26.98 | 16.67 | 33.33 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 736 | 337 | 27 | 4 | - |
| | 100.00 | 66.67 | 30.53 | 2.45 | 0.36 | - |
| | 15.31 | 14.65 | 17.71 | 10.71 | 13.33 | - |
| 新加坡 | 263 | 131 | 120 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | 49.81 | 45.63 | 4.18 | 0.38 | - |
| | 3.65 | 2.61 | 6.31 | 4.37 | 3.33 | - |
| 韓國 | 573 | 348 | 183 | 37 | 5 | - |
| | 100.00 | 60.73 | 31.94 | 6.46 | 0.87 | - |
| | 7.95 | 6.93 | 9.62 | 14.68 | 16.67 | - |
| 馬來西亞 | 316 | 222 | 77 | 16 | 1 | - |
| | 100.00 | 70.25 | 24.37 | 5.06 | 0.32 | - |
| | 4.38 | 4.42 | 4.05 | 6.35 | 3.33 | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 413 | 100 | 15 | 4 | - |
| | 100.00 | 77.63 | 18.80 | 2.82 | 0.75 | - |
| | 7.38 | 8.22 | 5.25 | 5.95 | 13.33 | - |
| 美國 | 336 | 297 | 33 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 88.39 | 9.82 | 1.79 | - | - |
| | 4.66 | 5.91 | 1.73 | 2.38 | - | - |
| 加拿大 | 79 | 66 | 11 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 83.54 | 13.92 | 1.27 | 1.27 | - |
| | 1.10 | 1.31 | 0.58 | 0.40 | 3.33 | - |
| 英國 | 44 | 39 | 2 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 88.64 | 4.55 | 4.55 | - | 2.27 |
| | 0.61 | 0.78 | 0.11 | 0.79 | - | 33.33 |
| 法國 | 29 | 21 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 72.41 | 27.59 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.42 | 0.42 | - | - | - |
| 德國 | 59 | 49 | 7 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 83.05 | 11.86 | 3.39 | 1.69 | - |
| | 0.82 | 0.98 | 0.37 | 0.79 | 3.33 | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 90 | 17 | - | - | - |
| | 100.00 | 84.11 | 15.89 | - | - | - |
| | 1.48 | 1.79 | 0.89 | - | - | - |
| 紐澳 | 74 | 67 | 6 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 90.54 | 8.11 | - | 1.35 | - |
| | 1.03 | 1.33 | 0.32 | - | 3.33 | - |
| 其他地區 | 38 | 32 | 3 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 84.21 | 7.89 | 7.89 | - | - |
| | 0.53 | 0.64 | 0.16 | 1.19 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,120 | 1,654 | 521 | 75 | 38 | 804 |
| | 100.00 | 57.13 | 22.93 | 7.22 | 1.04 | 0.53 | 11.15 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 301 | 378 | 129 | 15 | 10 | 405 |
| | 100.00 | 24.31 | 30.53 | 10.42 | 1.21 | 0.81 | 32.71 |
| | 17.17 | 7.31 | 22.85 | 24.76 | 20.00 | 26.32 | 50.37 |
| 大陸 | 2,420 | 1,530 | 509 | 162 | 18 | 12 | 189 |
| | 100.00 | 63.22 | 21.03 | 6.69 | 0.74 | 0.50 | 7.81 |
| | 33.56 | 37.14 | 30.77 | 31.09 | 24.00 | 31.58 | 23.51 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 615 | 303 | 69 | 10 | 3 | 104 |
| | 100.00 | 55.71 | 27.45 | 6.25 | 0.91 | 0.27 | 9.42 |
| | 15.31 | 14.93 | 18.32 | 13.24 | 13.33 | 7.89 | 12.94 |
| 新加坡 | 263 | 98 | 86 | 18 | 2 | 5 | 54 |
| | 100.00 | 37.26 | 32.70 | 6.84 | 0.76 | 1.90 | 20.53 |
| | 3.65 | 2.38 | 5.20 | 3.45 | 2.67 | 13.16 | 6.72 |
| 韓國 | 573 | 338 | 144 | 64 | 10 | 6 | 11 |
| | 100.00 | 58.99 | 25.13 | 11.17 | 1.75 | 1.05 | 1.92 |
| | 7.95 | 8.20 | 8.71 | 12.28 | 13.33 | 15.79 | 1.37 |
| 馬來西亞 | 316 | 225 | 65 | 11 | 3 | - | 12 |
| | 100.00 | 71.20 | 20.57 | 3.48 | 0.95 | - | 3.80 |
| | 4.38 | 5.46 | 3.93 | 2.11 | 4.00 | - | 1.49 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 411 | 81 | 24 | 5 | - | 11 |
| | 100.00 | 77.26 | 15.23 | 4.51 | 0.94 | - | 2.07 |
| | 7.38 | 9.98 | 4.90 | 4.61 | 6.67 | - | 1.37 |
| 美國 | 336 | 264 | 31 | 23 | 7 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 78.57 | 9.23 | 6.85 | 2.08 | 0.30 | 2.98 |
| | 4.66 | 6.41 | 1.87 | 4.41 | 9.33 | 2.63 | 1.24 |
| 加拿大 | 79 | 63 | 10 | 4 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 79.75 | 12.66 | 5.06 | 1.27 | - | 1.27 |
| | 1.10 | 1.53 | 0.60 | 0.77 | 1.33 | - | 0.12 |
| 英國 | 44 | 35 | 5 | 3 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 79.55 | 11.36 | 6.82 | - | - | 2.27 |
| | 0.61 | 0.85 | 0.30 | 0.58 | - | - | 0.12 |
| 法國 | 29 | 20 | 6 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 68.97 | 20.69 | 6.90 | 3.45 | - | - |
| | 0.40 | 0.49 | 0.36 | 0.38 | 1.33 | - | - |
| 德國 | 59 | 49 | 8 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 83.05 | 13.56 | 3.39 | - | - | - |
| | 0.82 | 1.19 | 0.48 | 0.38 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 78 | 17 | 5 | 3 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 72.90 | 15.89 | 4.67 | 2.80 | 0.93 | 2.80 |
| | 1.48 | 1.89 | 1.03 | 0.96 | 4.00 | 2.63 | 0.37 |
| 紐澳 | 74 | 60 | 7 | 4 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 81.08 | 9.46 | 5.41 | - | - | 4.05 |
| | 1.03 | 1.46 | 0.42 | 0.77 | - | - | 0.37 |
| 其他地區 | 38 | 33 | 4 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 86.84 | 10.53 | 2.63 | - | - | - |
| | 0.53 | 0.80 | 0.24 | 0.19 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 受訪旅客對觀光便利性之使用 iTaiwan Free WiFi 便利的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總 計 | 7,212 | 1,533 | 799 | 533 | 139 | 83 | 4,125 |
| | 100.00 | 21.26 | 11.08 | 7.39 | 1.93 | 1.15 | 57.20 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 155 | 161 | 112 | 25 | 19 | 766 |
| | 100.00 | 12.52 | 13.00 | 9.05 | 2.02 | 1.53 | 61.87 |
| | 17.17 | 10.11 | 20.15 | 21.01 | 17.99 | 22.89 | 18.57 |
| 大 陸 | 2,420 | 581 | 240 | 157 | 45 | 16 | 1,381 |
| | 100.00 | 24.01 | 9.92 | 6.49 | 1.86 | 0.66 | 57.07 |
| | 33.56 | 37.90 | 30.04 | 29.46 | 32.37 | 19.28 | 33.48 |
| 香 港・澳 門 | 1,104 | 186 | 137 | 72 | 16 | 9 | 684 |
| | 100.00 | 16.85 | 12.41 | 6.52 | 1.45 | 0.82 | 61.96 |
| | 15.31 | 12.13 | 17.15 | 13.51 | 11.51 | 10.84 | 16.58 |
| 新 加 坡 | 263 | 46 | 44 | 19 | 5 | 6 | 143 |
| | 100.00 | 17.49 | 16.73 | 7.22 | 1.90 | 2.28 | 54.37 |
| | 3.65 | 3.00 | 5.51 | 3.56 | 3.60 | 7.23 | 3.47 |
| 韓 國 | 573 | 152 | 73 | 69 | 16 | 12 | 251 |
| | 100.00 | 26.53 | 12.74 | 12.04 | 2.79 | 2.09 | 43.80 |
| | 7.95 | 9.92 | 9.14 | 12.95 | 11.51 | 14.46 | 6.08 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 65 | 25 | 23 | 7 | 2 | 194 |
| | 100.00 | 20.57 | 7.91 | 7.28 | 2.22 | 0.63 | 61.39 |
| | 4.38 | 4.24 | 3.13 | 4.32 | 5.04 | 2.41 | 4.70 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 144 | 50 | 35 | 10 | 5 | 288 |
| | 100.00 | 27.07 | 9.40 | 6.58 | 1.88 | 0.94 | 54.14 |
| | 7.38 | 9.39 | 6.26 | 6.57 | 7.19 | 6.02 | 6.98 |
| 美 國 | 336 | 85 | 26 | 13 | 9 | 5 | 198 |
| | 100.00 | 25.30 | 7.74 | 3.87 | 2.68 | 1.49 | 58.93 |
| | 4.66 | 5.54 | 3.25 | 2.44 | 6.47 | 6.02 | 4.80 |
| 加 拿 大 | 79 | 22 | 6 | 10 | 1 | 1 | 39 |
| | 100.00 | 27.85 | 7.59 | 12.66 | 1.27 | 1.27 | 49.37 |
| | 1.10 | 1.44 | 0.75 | 1.88 | 0.72 | 1.20 | 0.95 |
| 英 國 | 44 | 13 | 4 | 3 | 2 | 2 | 20 |
| | 100.00 | 29.55 | 9.09 | 6.82 | 4.55 | 4.55 | 45.45 |
| | 0.61 | 0.85 | 0.50 | 0.56 | 1.44 | 2.41 | 0.48 |
| 法 國 | 29 | 8 | 4 | 2 | 1 | - | 14 |
| | 100.00 | 27.59 | 13.79 | 6.90 | 3.45 | - | 48.28 |
| | 0.40 | 0.52 | 0.50 | 0.38 | 0.72 | - | 0.34 |
| 德 國 | 59 | 19 | 6 | 3 | 1 | 1 | 29 |
| | 100.00 | 32.20 | 10.17 | 5.08 | 1.69 | 1.69 | 49.15 |
| | 0.82 | 1.24 | 0.75 | 0.56 | 0.72 | 1.20 | 0.70 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 25 | 9 | 8 | - | 2 | 63 |
| | 100.00 | 23.36 | 8.41 | 7.48 | - | 1.87 | 58.88 |
| | 1.48 | 1.63 | 1.13 | 1.50 | - | 2.41 | 1.53 |
| 紐 澳 | 74 | 21 | 9 | 6 | 1 | - | 37 |
| | 100.00 | 28.38 | 12.16 | 8.11 | 1.35 | - | 50.00 |
| | 1.03 | 1.37 | 1.13 | 1.13 | 0.72 | - | 0.90 |
| 其 他 地 區 | 38 | 11 | 5 | 1 | - | 3 | 18 |
| | 100.00 | 28.95 | 13.16 | 2.63 | - | 7.89 | 47.37 |
| | 0.53 | 0.72 | 0.63 | 0.19 | - | 3.61 | 0.44 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總 計 | 7,212 | 4,052 | 1,748 | 531 | 49 | 10 | 822 |
| | 100.00 | 56.18 | 24.24 | 7.36 | 0.68 | 0.14 | 11.40 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 1,238 | 384 | 363 | 154 | 10 | 1 | 326 |
| | 100.00 | 31.02 | 29.32 | 12.44 | 0.81 | 0.08 | 26.33 |
| | 17.17 | 9.48 | 20.77 | 29.00 | 20.41 | 10.00 | 39.66 |
| 大 陸 | 2,420 | 1,501 | 553 | 113 | 10 | 2 | 241 |
| | 100.00 | 62.02 | 22.85 | 4.67 | 0.41 | 0.08 | 9.96 |
| | 33.56 | 37.04 | 31.64 | 21.28 | 20.41 | 20.00 | 29.32 |
| 香 港・澳 門 | 1,104 | 598 | 327 | 102 | 4 | 1 | 72 |
| | 100.00 | 54.17 | 29.62 | 9.24 | 0.36 | 0.09 | 6.52 |
| | 15.31 | 14.76 | 18.71 | 19.21 | 8.16 | 10.00 | 8.76 |
| 新 加 坡 | 263 | 93 | 103 | 20 | 1 | - | 46 |
| | 100.00 | 35.36 | 39.16 | 7.60 | 0.38 | - | 17.49 |
| | 3.65 | 2.30 | 5.89 | 3.77 | 2.04 | - | 5.60 |
| 韓 國 | 573 | 356 | 137 | 50 | 12 | - | 18 |
| | 100.00 | 62.13 | 23.91 | 8.73 | 2.09 | - | 3.14 |
| | 7.95 | 8.79 | 7.84 | 9.42 | 24.49 | - | 2.19 |
| 馬 來 西 亞 | 316 | 222 | 64 | 20 | 0 | - | 10 |
| | 100.00 | 70.25 | 20.25 | 6.33 | 0.00 | - | 3.16 |
| | 4.38 | 5.48 | 3.66 | 3.77 | 0.00 | - | 1.22 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 365 | 94 | 24 | 3 | 2 | 44 |
| | 100.00 | 68.61 | 17.67 | 4.51 | 0.56 | 0.38 | 8.27 |
| | 7.38 | 9.01 | 5.38 | 4.52 | 6.12 | 20.00 | 5.35 |
| 美 國 | 336 | 241 | 41 | 23 | 4 | - | 27 |
| | 100.00 | 71.73 | 12.20 | 6.85 | 1.19 | - | 8.04 |
| | 4.66 | 5.95 | 2.35 | 4.33 | 8.16 | - | 3.28 |
| 加 拿 大 | 79 | 57 | 10 | 2 | - | 1 | 9 |
| | 100.00 | 72.15 | 12.66 | 2.53 | - | 1.27 | 11.39 |
| | 1.10 | 1.41 | 0.57 | 0.38 | - | 10.00 | 1.09 |
| 英 國 | 44 | 34 | 7 | 1 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 77.27 | 15.91 | 2.27 | - | 2.27 | 2.27 |
| | 0.61 | 0.84 | 0.40 | 0.19 | - | 10.00 | 0.12 |
| 法 國 | 29 | 19 | 6 | 1 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 65.52 | 20.69 | 3.45 | 3.45 | - | 6.90 |
| | 0.40 | 0.47 | 0.34 | 0.19 | 2.04 | - | 0.24 |
| 德 國 | 59 | 43 | 7 | 4 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 72.88 | 11.86 | 6.78 | - | - | 8.47 |
| | 0.82 | 1.06 | 0.40 | 0.75 | - | - | 0.61 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 64 | 15 | 9 | 3 | 2 | 14 |
| | 100.00 | 59.81 | 14.02 | 8.41 | 2.80 | 1.87 | 13.08 |
| | 1.48 | 1.58 | 0.86 | 1.69 | 6.12 | 20.00 | 1.70 |
| 紐 澳 | 74 | 47 | 15 | 6 | 1 | - | 5 |
| | 100.00 | 63.51 | 20.27 | 8.11 | 1.35 | - | 6.76 |
| | 1.03 | 1.16 | 0.86 | 1.13 | 2.04 | - | 0.61 |
| 其 他 地 區 | 38 | 28 | 6 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 73.68 | 15.79 | 5.26 | - | - | 5.26 |
| | 0.53 | 0.69 | 0.34 | 0.38 | - | - | 0.24 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,749 | 1,846 | 396 | 49 | 12 | 160 |
| | 100.00 | 65.85 | 25.60 | 5.49 | 0.68 | 0.17 | 2.22 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 598 | 512 | 88 | 6 | 1 | 33 |
| | 100.00 | 48.30 | 41.36 | 7.11 | 0.48 | 0.08 | 2.67 |
| | 17.17 | 12.59 | 27.74 | 22.22 | 12.24 | 8.33 | 20.63 |
| 大陸 | 2,420 | 1,716 | 507 | 104 | 12 | 3 | 78 |
| | 100.00 | 70.91 | 20.95 | 4.30 | 0.50 | 0.12 | 3.22 |
| | 33.56 | 36.13 | 27.46 | 26.26 | 24.49 | 25.00 | 48.75 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 640 | 341 | 100 | 14 | 3 | 6 |
| | 100.00 | 57.97 | 30.89 | 9.06 | 1.27 | 0.27 | 0.54 |
| | 15.31 | 13.48 | 18.47 | 25.25 | 28.57 | 25.00 | 3.75 |
| 新加坡 | 263 | 115 | 115 | 25 | 2 | - | 6 |
| | 100.00 | 43.73 | 43.73 | 9.51 | 0.76 | - | 2.28 |
| | 3.65 | 2.42 | 6.23 | 6.31 | 4.08 | - | 3.75 |
| 韓國 | 573 | 402 | 133 | 23 | 7 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 70.16 | 23.21 | 4.01 | 1.22 | 0.35 | 1.05 |
| | 7.95 | 8.46 | 7.20 | 5.81 | 14.29 | 16.67 | 3.75 |
| 馬來西亞 | 316 | 235 | 62 | 15 | 2 | - | 2 |
| | 100.00 | 74.37 | 19.62 | 4.75 | 0.63 | - | 0.63 |
| | 4.38 | 4.95 | 3.36 | 3.79 | 4.08 | - | 1.25 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 424 | 77 | 17 | 3 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 79.70 | 14.47 | 3.20 | 0.56 | 0.19 | 1.88 |
| | 7.38 | 8.93 | 4.17 | 4.29 | 6.12 | 8.33 | 6.25 |
| 美國 | 336 | 293 | 30 | 10 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 87.20 | 8.93 | 2.98 | - | - | 0.89 |
| | 4.66 | 6.17 | 1.63 | 2.53 | - | - | 1.88 |
| 加拿大 | 79 | 61 | 15 | 1 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 77.22 | 18.99 | 1.27 | 1.27 | - | 1.27 |
| | 1.10 | 1.28 | 0.81 | 0.25 | 2.04 | - | 0.63 |
| 英國 | 44 | 37 | 4 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 84.09 | 9.09 | 4.55 | - | - | 2.27 |
| | 0.61 | 0.78 | 0.22 | 0.51 | - | - | 0.63 |
| 法國 | 29 | 22 | 7 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 75.86 | 24.14 | - | - | - | - |
| | 0.40 | 0.46 | 0.38 | - | - | - | - |
| 德國 | 59 | 44 | 11 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 74.58 | 18.64 | 3.39 | - | - | 3.39 |
| | 0.82 | 0.93 | 0.60 | 0.51 | - | - | 1.25 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 73 | 15 | 5 | 2 | 2 | 10 |
| | 100.00 | 68.22 | 14.02 | 4.67 | 1.87 | 1.87 | 9.35 |
| | 1.48 | 1.54 | 0.81 | 1.26 | 4.08 | 16.67 | 6.25 |
| 紐澳 | 74 | 57 | 12 | 4 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 77.03 | 16.22 | 5.41 | - | - | 1.35 |
| | 1.03 | 1.20 | 0.65 | 1.01 | - | - | 0.63 |
| 其他地區 | 38 | 32 | 5 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 84.21 | 13.16 | - | - | - | 2.63 |
| | 0.53 | 0.67 | 0.27 | - | - | - | 0.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,456 | 1,775 | 721 | 184 | 76 |
| | 100.00 | 61.79 | 24.61 | 10.00 | 2.55 | 1.05 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 456 | 410 | 264 | 78 | 30 |
| | 100.00 | 36.83 | 33.12 | 21.32 | 6.30 | 2.42 |
| | 17.17 | 10.23 | 23.10 | 36.62 | 42.39 | 39.47 |
| 大陸 | 2,420 | 1,722 | 532 | 115 | 33 | 18 |
| | 100.00 | 71.16 | 21.98 | 4.75 | 1.36 | 0.74 |
| | 33.56 | 38.64 | 29.97 | 15.95 | 17.93 | 23.68 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 620 | 337 | 113 | 26 | 8 |
| | 100.00 | 56.16 | 30.53 | 10.24 | 2.36 | 0.72 |
| | 15.31 | 13.91 | 18.99 | 15.67 | 14.13 | 10.53 |
| 新加坡 | 263 | 87 | 106 | 56 | 10 | 4 |
| | 100.00 | 33.08 | 40.30 | 21.29 | 3.80 | 1.52 |
| | 3.65 | 1.95 | 5.97 | 7.77 | 5.43 | 5.26 |
| 韓國 | 573 | 333 | 135 | 81 | 19 | 5 |
| | 100.00 | 58.12 | 23.56 | 14.14 | 3.32 | 0.87 |
| | 7.95 | 7.47 | 7.61 | 11.23 | 10.33 | 6.58 |
| 馬來西亞 | 316 | 213 | 69 | 24 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 67.41 | 21.84 | 7.59 | 2.53 | 0.63 |
| | 4.38 | 4.78 | 3.89 | 3.33 | 4.35 | 2.63 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 406 | 85 | 31 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 76.32 | 15.98 | 5.83 | 1.13 | 0.75 |
| | 7.38 | 9.11 | 4.79 | 4.30 | 3.26 | 5.26 |
| 美國 | 336 | 287 | 35 | 11 | - | 3 |
| | 100.00 | 85.42 | 10.42 | 3.27 | - | 0.89 |
| | 4.66 | 6.44 | 1.97 | 1.53 | - | 3.95 |
| 加拿大 | 79 | 65 | 11 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 82.28 | 13.92 | 2.53 | 1.27 | - |
| | 1.10 | 1.46 | 0.62 | 0.28 | 0.54 | - |
| 英國 | 44 | 37 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 84.09 | 13.64 | 2.27 | - | - |
| | 0.61 | 0.83 | 0.34 | 0.14 | - | - |
| 法國 | 29 | 19 | 7 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 65.52 | 24.14 | 10.34 | - | - |
| | 0.40 | 0.43 | 0.39 | 0.42 | - | - |
| 德國 | 59 | 44 | 10 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 74.58 | 16.95 | 6.78 | - | 1.69 |
| | 0.82 | 0.99 | 0.56 | 0.55 | - | 1.32 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 73 | 19 | 11 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 68.22 | 17.76 | 10.28 | 2.80 | 0.93 |
| | 1.48 | 1.64 | 1.07 | 1.53 | 1.63 | 1.32 |
| 紐澳 | 74 | 59 | 11 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 79.73 | 14.86 | 5.41 | - | - |
| | 1.03 | 1.32 | 0.62 | 0.55 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 35 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 92.11 | 5.26 | 2.63 | - | - |
| | 0.53 | 0.79 | 0.11 | 0.14 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,558 | 1,844 | 645 | 110 | 55 |
| | 100.00 | 63.20 | 25.57 | 8.94 | 1.53 | 0.76 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 473 | 438 | 251 | 52 | 24 |
| | 100.00 | 38.21 | 35.38 | 20.27 | 4.20 | 1.94 |
| | 17.17 | 10.38 | 23.75 | 38.91 | 47.27 | 43.64 |
| 大陸 | 2,420 | 1,747 | 528 | 111 | 22 | 12 |
| | 100.00 | 72.19 | 21.82 | 4.59 | 0.91 | 0.50 |
| | 33.56 | 38.33 | 28.63 | 17.21 | 20.00 | 21.82 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 626 | 359 | 97 | 14 | 8 |
| | 100.00 | 56.70 | 32.52 | 8.79 | 1.27 | 0.72 |
| | 15.31 | 13.73 | 19.47 | 15.04 | 12.73 | 14.55 |
| 新加坡 | 263 | 90 | 111 | 51 | 7 | 4 |
| | 100.00 | 34.22 | 42.21 | 19.39 | 2.66 | 1.52 |
| | 3.65 | 1.97 | 6.02 | 7.91 | 6.36 | 7.27 |
| 韓國 | 573 | 353 | 138 | 69 | 10 | 3 |
| | 100.00 | 61.61 | 24.08 | 12.04 | 1.75 | 0.52 |
| | 7.95 | 7.74 | 7.48 | 10.70 | 9.09 | 5.45 |
| 馬來西亞 | 316 | 220 | 73 | 18 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 69.62 | 23.10 | 5.70 | 0.95 | 0.63 |
| | 4.38 | 4.83 | 3.96 | 2.79 | 2.73 | 3.64 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 416 | 96 | 19 | - | 1 |
| | 100.00 | 78.20 | 18.05 | 3.57 | - | 0.19 |
| | 7.38 | 9.13 | 5.21 | 2.95 | - | 1.82 |
| 美國 | 336 | 292 | 33 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 86.90 | 9.82 | 2.98 | - | 0.30 |
| | 4.66 | 6.41 | 1.79 | 1.55 | - | 1.82 |
| 加拿大 | 79 | 67 | 9 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 84.81 | 11.39 | 2.53 | 1.27 | - |
| | 1.10 | 1.47 | 0.49 | 0.31 | 0.91 | - |
| 英國 | 44 | 37 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 84.09 | 13.64 | 2.27 | - | - |
| | 0.61 | 0.81 | 0.33 | 0.16 | - | - |
| 法國 | 29 | 20 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 68.97 | 31.03 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.44 | 0.49 | - | - | - |
| 德國 | 59 | 47 | 10 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 79.66 | 16.95 | 3.39 | - | - |
| | 0.82 | 1.03 | 0.54 | 0.31 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 78 | 18 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 72.90 | 16.82 | 9.35 | 0.93 | - |
| | 1.48 | 1.71 | 0.98 | 1.55 | 0.91 | - |
| 紐澳 | 74 | 57 | 14 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 77.03 | 18.92 | 4.05 | - | - |
| | 1.03 | 1.25 | 0.76 | 0.47 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 35 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 92.11 | 5.26 | 2.63 | - | - |
| | 0.53 | 0.77 | 0.11 | 0.16 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,396 | 1,865 | 774 | 155 | 22 |
| | 100.00 | 60.95 | 25.86 | 10.73 | 2.15 | 0.31 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 411 | 508 | 268 | 45 | 6 |
| | 100.00 | 33.20 | 41.03 | 21.65 | 3.63 | 0.48 |
| | 17.17 | 9.35 | 27.24 | 34.63 | 29.03 | 27.27 |
| 大陸 | 2,420 | 1,780 | 460 | 150 | 29 | 1 |
| | 100.00 | 73.55 | 19.01 | 6.20 | 1.20 | 0.04 |
| | 33.56 | 40.49 | 24.66 | 19.38 | 18.71 | 4.55 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 613 | 341 | 123 | 25 | 2 |
| | 100.00 | 55.53 | 30.89 | 11.14 | 2.26 | 0.18 |
| | 15.31 | 13.94 | 18.28 | 15.89 | 16.13 | 9.09 |
| 新加坡 | 263 | 100 | 121 | 32 | 9 | 1 |
| | 100.00 | 38.02 | 46.01 | 12.17 | 3.42 | 0.38 |
| | 3.65 | 2.27 | 6.49 | 4.13 | 5.81 | 4.55 |
| 韓國 | 573 | 323 | 146 | 85 | 17 | 2 |
| | 100.00 | 56.37 | 25.48 | 14.83 | 2.97 | 0.35 |
| | 7.95 | 7.35 | 7.83 | 10.98 | 10.97 | 9.09 |
| 馬來西亞 | 316 | 219 | 75 | 20 | 2 | - |
| | 100.00 | 69.30 | 23.73 | 6.33 | 0.63 | - |
| | 4.38 | 4.98 | 4.02 | 2.58 | 1.29 | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 400 | 86 | 33 | 9 | 4 |
| | 100.00 | 75.19 | 16.17 | 6.20 | 1.69 | 0.75 |
| | 7.38 | 9.10 | 4.61 | 4.26 | 5.81 | 18.18 |
| 美國 | 336 | 259 | 43 | 25 | 7 | 2 |
| | 100.00 | 77.08 | 12.80 | 7.44 | 2.08 | 0.60 |
| | 4.66 | 5.89 | 2.31 | 3.23 | 4.52 | 9.09 |
| 加拿大 | 79 | 55 | 18 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 69.62 | 22.78 | 2.53 | 3.80 | 1.27 |
| | 1.10 | 1.25 | 0.97 | 0.26 | 1.94 | 4.55 |
| 英國 | 44 | 35 | 6 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 79.55 | 13.64 | 4.55 | 2.27 | - |
| | 0.61 | 0.80 | 0.32 | 0.26 | 0.65 | - |
| 法國 | 29 | 20 | 7 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 68.97 | 24.14 | 6.90 | - | - |
| | 0.40 | 0.45 | 0.38 | 0.26 | - | - |
| 德國 | 59 | 38 | 17 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 64.41 | 28.81 | 5.08 | 1.69 | - |
| | 0.82 | 0.86 | 0.91 | 0.39 | 0.65 | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 68 | 16 | 16 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 63.55 | 14.95 | 14.95 | 4.67 | 1.87 |
| | 1.48 | 1.55 | 0.86 | 2.07 | 3.23 | 9.09 |
| 紐澳 | 74 | 44 | 16 | 12 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 59.46 | 21.62 | 16.22 | 1.35 | 1.35 |
| | 1.03 | 1.00 | 0.86 | 1.55 | 0.65 | 4.55 |
| 其他地區 | 38 | 31 | 5 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 81.58 | 13.16 | 2.63 | 2.63 | - |
| | 0.53 | 0.71 | 0.27 | 0.13 | 0.65 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,482 | 1,859 | 664 | 171 | 36 |
| | 100.00 | 62.15 | 25.78 | 9.21 | 2.37 | 0.50 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 500 | 501 | 217 | 19 | 1 |
| | 100.00 | 40.39 | 40.47 | 17.53 | 1.53 | 0.08 |
| | 17.17 | 11.16 | 26.95 | 32.68 | 11.11 | 2.78 |
| 大陸 | 2,420 | 2,029 | 368 | 22 | 1 | 0 |
| | 100.00 | 83.84 | 15.21 | 0.91 | 0.04 | 0.00 |
| | 33.56 | 45.27 | 19.80 | 3.31 | 0.58 | 0.00 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 719 | 333 | 48 | 4 | 0 |
| | 100.00 | 65.13 | 30.16 | 4.35 | 0.36 | 0.00 |
| | 15.31 | 16.04 | 17.91 | 7.23 | 2.34 | 0.00 |
| 新加坡 | 263 | 138 | 112 | 12 | 1 | - |
| | 100.00 | 52.47 | 42.59 | 4.56 | 0.38 | - |
| | 3.65 | 3.08 | 6.02 | 1.81 | 0.58 | - |
| 韓國 | 573 | 226 | 153 | 139 | 50 | 5 |
| | 100.00 | 39.44 | 26.70 | 24.26 | 8.73 | 0.87 |
| | 7.95 | 5.04 | 8.23 | 20.93 | 29.24 | 13.89 |
| 馬來西亞 | 316 | 236 | 62 | 15 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 74.68 | 19.62 | 4.75 | 0.63 | 0.32 |
| | 4.38 | 5.27 | 3.34 | 2.26 | 1.17 | 2.78 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 237 | 129 | 107 | 42 | 17 |
| | 100.00 | 44.55 | 24.25 | 20.11 | 7.89 | 3.20 |
| | 7.38 | 5.29 | 6.94 | 16.11 | 24.56 | 47.22 |
| 美國 | 336 | 212 | 75 | 37 | 10 | 2 |
| | 100.00 | 63.10 | 22.32 | 11.01 | 2.98 | 0.60 |
| | 4.66 | 4.73 | 4.03 | 5.57 | 5.85 | 5.56 |
| 加拿大 | 79 | 30 | 29 | 15 | 5 | - |
| | 100.00 | 37.97 | 36.71 | 18.99 | 6.33 | - |
| | 1.10 | 0.67 | 1.56 | 2.26 | 2.92 | - |
| 英國 | 44 | 16 | 16 | 3 | 8 | 1 |
| | 100.00 | 36.36 | 36.36 | 6.82 | 18.18 | 2.27 |
| | 0.61 | 0.36 | 0.86 | 0.45 | 4.68 | 2.78 |
| 法國 | 29 | 15 | 8 | 2 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 51.72 | 27.59 | 6.90 | 10.34 | 3.45 |
| | 0.40 | 0.33 | 0.43 | 0.30 | 1.75 | 2.78 |
| 德國 | 59 | 21 | 17 | 14 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 35.59 | 28.81 | 23.73 | 10.17 | 1.69 |
| | 0.82 | 0.47 | 0.91 | 2.11 | 3.51 | 2.78 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 44 | 26 | 21 | 13 | 3 |
| | 100.00 | 41.12 | 24.30 | 19.63 | 12.15 | 2.80 |
| | 1.48 | 0.98 | 1.40 | 3.16 | 7.60 | 8.33 |
| 紐澳 | 74 | 39 | 17 | 9 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 52.70 | 22.97 | 12.16 | 8.11 | 4.05 |
| | 1.03 | 0.87 | 0.91 | 1.36 | 3.51 | 8.33 |
| 其他地區 | 38 | 20 | 13 | 3 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 52.63 | 34.21 | 7.89 | 2.63 | 2.63 |
| | 0.53 | 0.45 | 0.70 | 0.45 | 0.58 | 2.78 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度
—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 5,745 | 1,295 | 152 | 17 | 3 |
| | 100.00 | 79.66 | 17.96 | 2.11 | 0.24 | 0.04 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 794 | 390 | 48 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 64.14 | 31.50 | 3.88 | 0.40 | 0.08 |
| | 17.17 | 13.82 | 30.12 | 31.58 | 29.41 | 33.33 |
| 大陸 | 2,420 | 2,125 | 268 | 23 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 87.81 | 11.07 | 0.95 | 0.12 | 0.04 |
| | 33.56 | 36.99 | 20.69 | 15.13 | 17.65 | 33.33 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 839 | 247 | 18 | - | - |
| | 100.00 | 76.00 | 22.37 | 1.63 | - | - |
| | 15.31 | 14.60 | 19.07 | 11.84 | - | - |
| 新加坡 | 263 | 166 | 87 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | 63.12 | 33.08 | 3.04 | 0.76 | - |
| | 3.65 | 2.89 | 6.72 | 5.26 | 11.76 | - |
| 韓國 | 573 | 418 | 130 | 22 | 3 | - |
| | 100.00 | 72.95 | 22.69 | 3.84 | 0.52 | - |
| | 7.95 | 7.28 | 10.04 | 14.47 | 17.65 | - |
| 馬來西亞 | 316 | 257 | 46 | 13 | - | - |
| | 100.00 | 81.33 | 14.56 | 4.11 | - | - |
| | 4.38 | 4.47 | 3.55 | 8.55 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 453 | 61 | 15 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 85.15 | 11.47 | 2.82 | 0.38 | 0.19 |
| | 7.38 | 7.89 | 4.71 | 9.87 | 11.76 | 33.33 |
| 美國 | 336 | 311 | 21 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 92.56 | 6.25 | 0.60 | 0.60 | - |
| | 4.66 | 5.41 | 1.62 | 1.32 | 11.76 | - |
| 加拿大 | 79 | 69 | 9 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 87.34 | 11.39 | 1.27 | - | - |
| | 1.10 | 1.20 | 0.69 | 0.66 | - | - |
| 英國 | 44 | 41 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 93.18 | 6.82 | - | - | - |
| | 0.61 | 0.71 | 0.23 | - | - | - |
| 法國 | 29 | 26 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 89.66 | 10.34 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.45 | 0.23 | - | - | - |
| 德國 | 59 | 51 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 86.44 | 13.56 | - | - | - |
| | 0.82 | 0.89 | 0.62 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 89 | 17 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 83.18 | 15.89 | 0.93 | - | - |
| | 1.48 | 1.55 | 1.31 | 0.66 | - | - |
| 紐澳 | 74 | 70 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 94.59 | 4.05 | 1.35 | - | - |
| | 1.03 | 1.22 | 0.23 | 0.66 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 36 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 94.74 | 5.26 | - | - | - |
| | 0.53 | 0.63 | 0.15 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,212 | 3,917 | 1,643 | 165 | 13 | 1 | 1,473 |
| | 100.00 | 54.31 | 22.78 | 2.29 | 0.18 | 0.01 | 20.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 707 | 442 | 54 | 3 | 1 | 31 |
| | 100.00 | 57.11 | 35.70 | 4.36 | 0.24 | 0.08 | 2.50 |
| | 17.17 | 18.05 | 26.90 | 32.73 | 23.08 | 100.00 | 2.10 |
| 大陸 | 2,420 | 1,632 | 379 | 26 | 1 | - | 382 |
| | 100.00 | 67.44 | 15.66 | 1.07 | 0.04 | - | 15.79 |
| | 33.56 | 41.66 | 23.07 | 15.76 | 7.69 | - | 25.93 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 476 | 349 | 34 | 1 | - | 244 |
| | 100.00 | 43.12 | 31.61 | 3.08 | 0.09 | - | 22.10 |
| | 15.31 | 12.15 | 21.24 | 20.61 | 7.69 | - | 16.56 |
| 新加坡 | 263 | 122 | 117 | 6 | 1 | - | 17 |
| | 100.00 | 46.39 | 44.49 | 2.28 | 0.38 | - | 6.46 |
| | 3.65 | 3.11 | 7.12 | 3.64 | 7.69 | - | 1.15 |
| 韓國 | 573 | 408 | 127 | 25 | 3 | - | 10 |
| | 100.00 | 71.20 | 22.16 | 4.36 | 0.52 | - | 1.75 |
| | 7.95 | 10.42 | 7.73 | 15.15 | 23.08 | - | 0.68 |
| 馬來西亞 | 316 | 116 | 72 | 5 | 1 | - | 122 |
| | 100.00 | 36.71 | 22.78 | 1.58 | 0.32 | - | 38.61 |
| | 4.38 | 2.96 | 4.38 | 3.03 | 7.69 | - | 8.28 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 200 | 75 | 6 | - | - | 251 |
| | 100.00 | 37.59 | 14.10 | 1.13 | - | - | 47.18 |
| | 7.38 | 5.11 | 4.56 | 3.64 | - | - | 17.04 |
| 美國 | 336 | 102 | 34 | 6 | 2 | - | 192 |
| | 100.00 | 30.36 | 10.12 | 1.79 | 0.60 | - | 57.14 |
| | 4.66 | 2.60 | 2.07 | 3.64 | 15.38 | - | 13.03 |
| 加拿大 | 79 | 29 | 9 | - | 1 | - | 40 |
| | 100.00 | 36.71 | 11.39 | - | 1.27 | - | 50.63 |
| | 1.10 | 0.74 | 0.55 | - | 7.69 | - | 2.72 |
| 英國 | 44 | 19 | 6 | - | - | - | 19 |
| | 100.00 | 43.18 | 13.64 | - | - | - | 43.18 |
| | 0.61 | 0.49 | 0.37 | - | - | - | 1.29 |
| 法國 | 29 | 10 | 2 | - | - | - | 17 |
| | 100.00 | 34.48 | 6.90 | - | - | - | 58.62 |
| | 0.40 | 0.26 | 0.12 | - | - | - | 1.15 |
| 德國 | 59 | 15 | 10 | - | - | - | 34 |
| | 100.00 | 25.42 | 16.95 | - | - | - | 57.63 |
| | 0.82 | 0.38 | 0.61 | - | - | - | 2.31 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 40 | 14 | 2 | - | - | 51 |
| | 100.00 | 37.38 | 13.08 | 1.87 | - | - | 47.66 |
| | 1.48 | 1.02 | 0.85 | 1.21 | - | - | 3.46 |
| 紐澳 | 74 | 29 | 7 | 1 | - | - | 37 |
| | 100.00 | 39.19 | 9.46 | 1.35 | - | - | 50.00 |
| | 1.03 | 0.74 | 0.43 | 0.61 | - | - | 2.51 |
| 其他地區 | 38 | 12 | - | - | - | - | 26 |
| | 100.00 | 31.58 | - | - | - | - | 68.42 |
| | 0.53 | 0.31 | - | - | - | - | 1.77 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-79 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 總計 | 7,212 | 5,344 | 1,696 | 158 | 14 | - |
| | 100.00 | 74.10 | 23.52 | 2.19 | 0.19 | - |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | - |
| 日本 | 1,238 | 718 | 463 | 53 | 4 | - |
| | 100.00 | 58.00 | 37.40 | 4.28 | 0.32 | - |
| | 17.17 | 13.44 | 27.30 | 33.54 | 28.57 | - |
| 大陸 | 2,420 | 2,049 | 356 | 12 | 3 | - |
| | 100.00 | 84.67 | 14.71 | 0.50 | 0.12 | - |
| | 33.56 | 38.34 | 20.99 | 7.59 | 21.43 | - |
| 香港、澳門 | 1,104 | 704 | 370 | 28 | 2 | - |
| | 100.00 | 63.77 | 33.51 | 2.54 | 0.18 | - |
| | 15.31 | 13.17 | 21.82 | 17.72 | 14.29 | - |
| 新加坡 | 263 | 129 | 123 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | 49.05 | 46.77 | 3.42 | 0.76 | - |
| | 3.65 | 2.41 | 7.25 | 5.70 | 14.29 | - |
| 韓國 | 573 | 430 | 120 | 21 | 2 | - |
| | 100.00 | 75.04 | 20.94 | 3.66 | 0.35 | - |
| | 7.95 | 8.05 | 7.08 | 13.29 | 14.29 | - |
| 馬來西亞 | 316 | 236 | 72 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 74.68 | 22.78 | 2.53 | - | - |
| | 4.38 | 4.42 | 4.25 | 5.06 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 433 | 91 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 81.39 | 17.11 | 1.50 | - | - |
| | 7.38 | 8.10 | 5.37 | 5.06 | - | - |
| 美國 | 336 | 280 | 45 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 83.33 | 13.39 | 2.98 | 0.30 | - |
| | 4.66 | 5.24 | 2.65 | 6.33 | 7.14 | - |
| 加拿大 | 79 | 70 | 7 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 88.61 | 8.86 | 2.53 | - | - |
| | 1.10 | 1.31 | 0.41 | 1.27 | - | - |
| 英國 | 44 | 37 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 84.09 | 13.64 | 2.27 | - | - |
| | 0.61 | 0.69 | 0.35 | 0.63 | - | - |
| 法國 | 29 | 26 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 89.66 | 10.34 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.49 | 0.18 | - | - | - |
| 德國 | 59 | 49 | 10 | - | - | - |
| | 100.00 | 83.05 | 16.95 | - | - | - |
| | 0.82 | 0.92 | 0.59 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 85 | 19 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 79.44 | 17.76 | 2.80 | - | - |
| | 1.48 | 1.59 | 1.12 | 1.90 | - | - |
| 紐澳 | 74 | 62 | 9 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 83.78 | 12.16 | 4.05 | - | - |
| | 1.03 | 1.16 | 0.53 | 1.90 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 36 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 94.74 | 5.26 | - | - | - |
| | 0.53 | 0.67 | 0.12 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-80 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常
不滿意 | 沒有經驗 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 總計 | 7,212 | 5,124 | 1,662 | 161 | 9 | 3 | 253 |
| | 100.00 | 71.05 | 23.04 | 2.23 | 0.12 | 0.04 | 3.51 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 746 | 425 | 46 | 2 | 1 | 18 |
| | 100.00 | 60.26 | 34.33 | 3.72 | 0.16 | 0.08 | 1.45 |
| | 17.17 | 14.56 | 25.57 | 28.57 | 22.22 | 33.33 | 7.11 |
| 大陸 | 2,420 | 1,923 | 418 | 33 | 3 | - | 43 |
| | 100.00 | 79.46 | 17.27 | 1.36 | 0.12 | - | 1.78 |
| | 33.56 | 37.53 | 25.15 | 20.50 | 33.33 | - | 17.00 |
| 香港、澳門 | 1,104 | 680 | 357 | 38 | 1 | - | 28 |
| | 100.00 | 61.59 | 32.34 | 3.44 | 0.09 | - | 2.54 |
| | 15.31 | 13.27 | 21.48 | 23.60 | 11.11 | - | 11.07 |
| 新加坡 | 263 | 130 | 124 | 5 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 49.43 | 47.15 | 1.90 | - | - | 1.52 |
| | 3.65 | 2.54 | 7.46 | 3.11 | - | - | 1.58 |
| 韓國 | 573 | 449 | 110 | 11 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 78.36 | 19.20 | 1.92 | 0.35 | 0.17 | - |
| | 7.95 | 8.76 | 6.62 | 6.83 | 22.22 | 33.33 | - |
| 馬來西亞 | 316 | 218 | 69 | 12 | - | 1 | 16 |
| | 100.00 | 68.99 | 21.84 | 3.80 | - | 0.32 | 5.06 |
| | 4.38 | 4.25 | 4.15 | 7.45 | - | 33.33 | 6.32 |
| 亞洲其他地區 | 532 | 413 | 81 | 7 | - | - | 31 |
| | 100.00 | 77.63 | 15.23 | 1.32 | - | - | 5.83 |
| | 7.38 | 8.06 | 4.87 | 4.35 | - | - | 12.25 |
| 美國 | 336 | 231 | 30 | 3 | 1 | - | 71 |
| | 100.00 | 68.75 | 8.93 | 0.89 | 0.30 | - | 21.13 |
| | 4.66 | 4.51 | 1.81 | 1.86 | 11.11 | - | 28.06 |
| 加拿大 | 79 | 59 | 8 | 2 | - | - | 10 |
| | 100.00 | 74.68 | 10.13 | 2.53 | - | - | 12.66 |
| | 1.10 | 1.15 | 0.48 | 1.24 | - | - | 3.95 |
| 英國 | 44 | 36 | 4 | - | - | - | 4 |
| | 100.00 | 81.82 | 9.09 | - | - | - | 9.09 |
| | 0.61 | 0.70 | 0.24 | - | - | - | 1.58 |
| 法國 | 29 | 24 | 2 | - | - | - | 3 |
| | 100.00 | 82.76 | 6.90 | - | - | - | 10.34 |
| | 0.40 | 0.47 | 0.12 | - | - | - | 1.19 |
| 德國 | 59 | 42 | 10 | - | - | - | 7 |
| | 100.00 | 71.19 | 16.95 | - | - | - | 11.86 |
| | 0.82 | 0.82 | 0.60 | - | - | - | 2.77 |
| 歐洲其他地區 | 107 | 79 | 17 | 3 | - | - | 8 |
| | 100.00 | 73.83 | 15.89 | 2.80 | - | - | 7.48 |
| | 1.48 | 1.54 | 1.02 | 1.86 | - | - | 3.16 |
| 紐澳 | 74 | 63 | 6 | 1 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 85.14 | 8.11 | 1.35 | - | - | 5.41 |
| | 1.03 | 1.23 | 0.36 | 0.62 | - | - | 1.58 |
| 其他地區 | 38 | 31 | 1 | - | - | - | 6 |
| | 100.00 | 81.58 | 2.63 | - | - | - | 15.79 |
| | 0.53 | 0.60 | 0.06 | - | - | - | 2.37 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-81 受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,483 | 1,819 | 782 | 117 | 11 |
| | 100.00 | 62.16 | 25.22 | 10.84 | 1.62 | 0.15 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 251 | 495 | 427 | 62 | 3 |
| | 100.00 | 20.27 | 39.98 | 34.49 | 5.01 | 0.24 |
| | 17.17 | 5.60 | 27.21 | 54.60 | 52.99 | 27.27 |
| 大陸 | 2,420 | 1,927 | 432 | 59 | 2 | - |
| | 100.00 | 79.63 | 17.85 | 2.44 | 0.08 | - |
| | 33.56 | 42.98 | 23.75 | 7.54 | 1.71 | - |
| 香港、澳門 | 1,104 | 627 | 363 | 103 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 56.79 | 32.88 | 9.33 | 0.91 | 0.09 |
| | 15.31 | 13.99 | 19.96 | 13.17 | 8.55 | 9.09 |
| 新加坡 | 263 | 102 | 116 | 34 | 10 | 1 |
| | 100.00 | 38.78 | 44.11 | 12.93 | 3.80 | 0.38 |
| | 3.65 | 2.28 | 6.38 | 4.35 | 8.55 | 9.09 |
| 韓國 | 573 | 342 | 135 | 76 | 17 | 3 |
| | 100.00 | 59.69 | 23.56 | 13.26 | 2.97 | 0.52 |
| | 7.95 | 7.63 | 7.42 | 9.72 | 14.53 | 27.27 |
| 馬來西亞 | 316 | 226 | 68 | 18 | 4 | - |
| | 100.00 | 71.52 | 21.52 | 5.70 | 1.27 | - |
| | 4.38 | 5.04 | 3.74 | 2.30 | 3.42 | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 423 | 97 | 9 | 3 | - |
| | 100.00 | 79.51 | 18.23 | 1.69 | 0.56 | - |
| | 7.38 | 9.44 | 5.33 | 1.15 | 2.56 | - |
| 美國 | 336 | 251 | 49 | 31 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 74.70 | 14.58 | 9.23 | 1.19 | 0.30 |
| | 4.66 | 5.60 | 2.69 | 3.96 | 3.42 | 9.09 |
| 加拿大 | 79 | 63 | 11 | 2 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 79.75 | 13.92 | 2.53 | 2.53 | 1.27 |
| | 1.10 | 1.41 | 0.60 | 0.26 | 1.71 | 9.09 |
| 英國 | 44 | 40 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 90.91 | 6.82 | 2.27 | - | - |
| | 0.61 | 0.89 | 0.16 | 0.13 | - | - |
| 法國 | 29 | 22 | 5 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 75.86 | 17.24 | 3.45 | - | 3.45 |
| | 0.40 | 0.49 | 0.27 | 0.13 | - | 9.09 |
| 德國 | 59 | 45 | 9 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 76.27 | 15.25 | 8.47 | - | - |
| | 0.82 | 1.00 | 0.49 | 0.64 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 73 | 24 | 8 | 2 | - |
| | 100.00 | 68.22 | 22.43 | 7.48 | 1.87 | - |
| | 1.48 | 1.63 | 1.32 | 1.02 | 1.71 | - |
| 紐澳 | 74 | 57 | 9 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 77.03 | 12.16 | 9.46 | 1.35 | - |
| | 1.03 | 1.27 | 0.49 | 0.90 | 0.85 | - |
| 其他地區 | 38 | 34 | 3 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 89.47 | 7.89 | 2.63 | - | - |
| | 0.53 | 0.76 | 0.16 | 0.13 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-82 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,338 | 1,908 | 846 | 109 | 11 |
| | 100.00 | 60.15 | 26.46 | 11.73 | 1.51 | 0.15 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 250 | 490 | 440 | 53 | 5 |
| | 100.00 | 20.19 | 39.58 | 35.54 | 4.28 | 0.40 |
| | 17.17 | 5.76 | 25.68 | 52.01 | 48.62 | 45.45 |
| 大陸 | 2,420 | 1,863 | 472 | 78 | 7 | - |
| | 100.00 | 76.98 | 19.50 | 3.22 | 0.29 | - |
| | 33.56 | 42.95 | 24.74 | 9.22 | 6.42 | - |
| 香港、澳門 | 1,104 | 620 | 383 | 96 | 5 | - |
| | 100.00 | 56.16 | 34.69 | 8.70 | 0.45 | - |
| | 15.31 | 14.29 | 20.07 | 11.35 | 4.59 | - |
| 新加坡 | 263 | 96 | 120 | 42 | 5 | - |
| | 100.00 | 36.50 | 45.63 | 15.97 | 1.90 | - |
| | 3.65 | 2.21 | 6.29 | 4.96 | 4.59 | - |
| 韓國 | 573 | 301 | 149 | 99 | 21 | 3 |
| | 100.00 | 52.53 | 26.00 | 17.28 | 3.66 | 0.52 |
| | 7.95 | 6.94 | 7.81 | 11.70 | 19.27 | 27.27 |
| 馬來西亞 | 316 | 222 | 72 | 21 | 1 | - |
| | 100.00 | 70.25 | 22.78 | 6.65 | 0.32 | - |
| | 4.38 | 5.12 | 3.77 | 2.48 | 0.92 | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 415 | 90 | 25 | 2 | - |
| | 100.00 | 78.01 | 16.92 | 4.70 | 0.38 | - |
| | 7.38 | 9.57 | 4.72 | 2.96 | 1.83 | - |
| 美國 | 336 | 253 | 51 | 22 | 8 | 2 |
| | 100.00 | 75.30 | 15.18 | 6.55 | 2.38 | 0.60 |
| | 4.66 | 5.83 | 2.67 | 2.60 | 7.34 | 18.18 |
| 加拿大 | 79 | 61 | 8 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 77.22 | 10.13 | 8.86 | 3.80 | - |
| | 1.10 | 1.41 | 0.42 | 0.83 | 2.75 | - |
| 英國 | 44 | 34 | 7 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 77.27 | 15.91 | 6.82 | - | - |
| | 0.61 | 0.78 | 0.37 | 0.35 | - | - |
| 法國 | 29 | 22 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 75.86 | 20.69 | 3.45 | - | - |
| | 0.40 | 0.51 | 0.31 | 0.12 | - | - |
| 德國 | 59 | 45 | 10 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 76.27 | 16.95 | 6.78 | - | - |
| | 0.82 | 1.04 | 0.52 | 0.47 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 72 | 25 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 67.29 | 23.36 | 6.54 | 2.80 | - |
| | 1.48 | 1.66 | 1.31 | 0.83 | 2.75 | - |
| 紐澳 | 74 | 51 | 20 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 68.92 | 27.03 | 1.35 | 1.35 | 1.35 |
| | 1.03 | 1.18 | 1.05 | 0.12 | 0.92 | 9.09 |
| 其他地區 | 38 | 33 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 86.84 | 13.16 | - | - | - |
| | 0.53 | 0.76 | 0.26 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-83 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 4,960 | 2,119 | 126 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 68.77 | 29.38 | 1.75 | 0.08 | 0.01 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 1,238 | 666 | 540 | 31 | 1 | - |
| | 100.00 | 53.80 | 43.62 | 2.50 | 0.08 | - |
| | 17.17 | 13.43 | 25.48 | 24.60 | 16.67 | - |
| 大陸 | 2,420 | 1,888 | 512 | 20 | - | - |
| | 100.00 | 78.02 | 21.16 | 0.83 | - | - |
| | 33.56 | 38.06 | 24.16 | 15.87 | - | - |
| 香港、澳門 | 1,104 | 677 | 409 | 16 | 2 | - |
| | 100.00 | 61.32 | 37.05 | 1.45 | 0.18 | - |
| | 15.31 | 13.65 | 19.30 | 12.70 | 33.33 | - |
| 新加坡 | 263 | 123 | 132 | 8 | - | - |
| | 100.00 | 46.77 | 50.19 | 3.04 | - | - |
| | 3.65 | 2.48 | 6.23 | 6.35 | - | - |
| 韓國 | 573 | 358 | 188 | 24 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 62.48 | 32.81 | 4.19 | 0.35 | 0.17 |
| | 7.95 | 7.22 | 8.87 | 19.05 | 33.33 | 100.00 |
| 馬來西亞 | 316 | 223 | 83 | 10 | - | - |
| | 100.00 | 70.57 | 26.27 | 3.16 | - | - |
| | 4.38 | 4.50 | 3.92 | 7.94 | - | - |
| 亞洲其他地區 | 532 | 415 | 114 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 78.01 | 21.43 | 0.56 | - | - |
| | 7.38 | 8.37 | 5.38 | 2.38 | - | - |
| 美國 | 336 | 272 | 54 | 9 | 1 | - |
| | 100.00 | 80.95 | 16.07 | 2.68 | 0.30 | - |
| | 4.66 | 5.48 | 2.55 | 7.14 | 16.67 | - |
| 加拿大 | 79 | 62 | 15 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 78.48 | 18.99 | 2.53 | - | - |
| | 1.10 | 1.25 | 0.71 | 1.59 | - | - |
| 英國 | 44 | 38 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 86.36 | 13.64 | - | - | - |
| | 0.61 | 0.77 | 0.28 | - | - | - |
| 法國 | 29 | 22 | 7 | - | - | - |
| | 100.00 | 75.86 | 24.14 | - | - | - |
| | 0.40 | 0.44 | 0.33 | - | - | - |
| 德國 | 59 | 46 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 77.97 | 22.03 | - | - | - |
| | 0.82 | 0.93 | 0.61 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 107 | 76 | 29 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 71.03 | 27.10 | 1.87 | - | - |
| | 1.48 | 1.53 | 1.37 | 1.59 | - | - |
| 紐澳 | 74 | 59 | 14 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 79.73 | 18.92 | 1.35 | - | - |
| | 1.03 | 1.19 | 0.66 | 0.79 | - | - |
| 其他地區 | 38 | 35 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 92.11 | 7.89 | - | - | - |
| | 0.53 | 0.71 | 0.14 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-84 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|--------------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 總 | 計 | 7,212 | 4,960 | 2,119 | 126 | 6 | 1 |
| | | 100.00 | 68.77 | 29.38 | 1.75 | 0.08 | 0.01 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀 | 光 | 5,412 | 3,776 | 1,546 | 85 | 5 | - |
| | | 100.00 | 69.77 | 28.57 | 1.57 | 0.09 | - |
| | | 75.04 | 76.13 | 72.96 | 67.46 | 83.33 | - |
| 業 | 務 | 836 | 589 | 235 | 12 | - | - |
| | | 100.00 | 70.45 | 28.11 | 1.44 | - | - |
| | | 11.59 | 11.88 | 11.09 | 9.52 | - | - |
| 國際會議或展覽 | | 85 | 53 | 29 | 2 | - | 1 |
| | | 100.00 | 62.35 | 34.12 | 2.35 | - | 1.18 |
| | | 1.18 | 1.07 | 1.37 | 1.59 | - | 100.00 |
| 探親或訪友 | | 689 | 420 | 243 | 25 | 1 | - |
| | | 100.00 | 60.96 | 35.27 | 3.63 | 0.15 | - |
| | | 9.55 | 8.47 | 11.47 | 19.84 | 16.67 | - |
| 求學 | | 53 | 37 | 16 | - | - | - |
| | | 100.00 | 69.81 | 30.19 | - | - | - |
| | | 0.73 | 0.75 | 0.76 | - | - | - |
| 醫療 | | 17 | 12 | 5 | - | - | - |
| | | 100.00 | 70.59 | 29.41 | - | - | - |
| | | 0.24 | 0.24 | 0.24 | - | - | - |
| 其他 | | 120 | 73 | 45 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | 60.83 | 37.50 | 1.67 | - | - |
| | | 1.66 | 1.47 | 2.12 | 1.59 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 總計 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | |
|--------------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | | 中國大陸 | 香港、澳門 | 印尼 | 日本 |
| 總計 | 3,668 | 160 | 403 | 74 | 1,336 |
| | 100.00 | 4.36 | 10.99 | 2.02 | 36.42 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日本 | 371 | 20 | 54 | 12 | - |
| | 100.00 | 5.39 | 14.56 | 3.23 | - |
| | 10.11 | 12.50 | 13.40 | 16.22 | - |
| 大陸 | 1,036 | - | 185 | 12 | 363 |
| | 100.00 | - | 17.86 | 1.16 | 35.04 |
| | 28.24 | - | 45.91 | 16.22 | 27.17 |
| 香港、澳門 | 783 | 42 | - | 5 | 450 |
| | 100.00 | 5.36 | - | 0.64 | 57.47 |
| | 21.35 | 26.25 | - | 6.76 | 33.68 |
| 新加坡 | 194 | 7 | 27 | 5 | 81 |
| | 100.00 | 3.61 | 13.92 | 2.58 | 41.75 |
| | 5.29 | 4.38 | 6.70 | 6.76 | 6.06 |
| 韓國 | 227 | 15 | 22 | 6 | 101 |
| | 100.00 | 6.61 | 9.69 | 2.64 | 44.49 |
| | 6.19 | 9.38 | 5.46 | 8.11 | 7.56 |
| 馬來西亞 | 216 | 11 | 19 | 9 | 54 |
| | 100.00 | 5.09 | 8.80 | 4.17 | 25.00 |
| | 5.89 | 6.88 | 4.71 | 12.16 | 4.04 |
| 亞洲其他地區 | 346 | 17 | 29 | 6 | 138 |
| | 100.00 | 4.91 | 8.38 | 1.73 | 39.88 |
| | 9.43 | 10.63 | 7.20 | 8.11 | 10.33 |
| 美國 | 208 | 22 | 29 | 5 | 64 |
| | 100.00 | 10.58 | 13.94 | 2.40 | 30.77 |
| | 5.67 | 13.75 | 7.20 | 6.76 | 4.79 |
| 加拿大 | 52 | 3 | 10 | 5 | 13 |
| | 100.00 | 5.77 | 19.23 | 9.62 | 25.00 |
| | 1.42 | 1.88 | 2.48 | 6.76 | 0.97 |
| 英國 | 34 | 4 | 3 | 1 | 10 |
| | 100.00 | 11.76 | 8.82 | 2.94 | 29.41 |
| | 0.93 | 2.50 | 0.74 | 1.35 | 0.75 |
| 法國 | 20 | - | 3 | 3 | 6 |
| | 100.00 | - | 15.00 | 15.00 | 30.00 |
| | 0.55 | - | 0.74 | 4.05 | 0.45 |
| 德國 | 40 | 3 | 3 | 1 | 14 |
| | 100.00 | 7.50 | 7.50 | 2.50 | 35.00 |
| | 1.09 | 1.88 | 0.74 | 1.35 | 1.05 |
| 歐洲其他地區 | 72 | 7 | 8 | 2 | 23 |
| | 100.00 | 9.72 | 11.11 | 2.78 | 31.94 |
| | 1.96 | 4.38 | 1.99 | 2.70 | 1.72 |
| 紐澳 | 51 | 7 | 8 | 1 | 15 |
| | 100.00 | 13.73 | 15.69 | 1.96 | 29.41 |
| | 1.39 | 4.38 | 1.99 | 1.35 | 1.12 |
| 其他地區 | 18 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 11.11 | 16.67 | 5.56 | 22.22 |
| | 0.49 | 1.25 | 0.74 | 1.35 | 0.30 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-85 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依居住地分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總 計 | 448 | 127 | 72 | 355 | 693 |
| | 12.21 | 3.46 | 1.96 | 9.68 | 18.89 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 日 本 | 92 | 19 | 18 | 56 | 100 |
| | 24.80 | 5.12 | 4.85 | 15.09 | 26.95 |
| | 20.54 | 14.96 | 25.00 | 15.77 | 14.43 |
| 大 陸 | 136 | 33 | 7 | 68 | 232 |
| | 13.13 | 3.19 | 0.68 | 6.56 | 22.39 |
| | 30.36 | 25.98 | 9.72 | 19.15 | 33.48 |
| 香 港・澳 門 | 118 | 16 | - | 41 | 111 |
| | 15.07 | 2.04 | - | 5.24 | 14.18 |
| | 26.34 | 12.60 | - | 11.55 | 16.02 |
| 新 加 坡 | 25 | 20 | 1 | - | 28 |
| | 12.89 | 10.31 | 0.52 | - | 14.43 |
| | 5.58 | 15.75 | 1.39 | - | 4.04 |
| 韓 國 | - | 7 | 16 | 29 | 31 |
| | - | 3.08 | 7.05 | 12.78 | 13.66 |
| | - | 5.51 | 22.22 | 8.17 | 4.47 |
| 馬 來 西 亞 | 21 | - | 4 | 29 | 69 |
| | 9.72 | - | 1.85 | 13.43 | 31.94 |
| | 4.69 | - | 5.56 | 8.17 | 9.96 |
| 亞洲其他地區 | 22 | 16 | 9 | 80 | 29 |
| | 6.36 | 4.62 | 2.60 | 23.12 | 8.38 |
| | 4.91 | 12.60 | 12.50 | 22.54 | 4.18 |
| 美 國 | 15 | 7 | 6 | 27 | 33 |
| | 7.21 | 3.37 | 2.88 | 12.98 | 15.87 |
| | 3.35 | 5.51 | 8.33 | 7.61 | 4.76 |
| 加 拿 大 | 7 | - | 1 | 4 | 9 |
| | 13.46 | - | 1.92 | 7.69 | 17.31 |
| | 1.56 | - | 1.39 | 1.13 | 1.30 |
| 英 國 | 1 | 2 | 3 | 3 | 7 |
| | 2.94 | 5.88 | 8.82 | 8.82 | 20.59 |
| | 0.22 | 1.57 | 4.17 | 0.85 | 1.01 |
| 法 國 | 1 | 1 | - | 1 | 5 |
| | 5.00 | 5.00 | - | 5.00 | 25.00 |
| | 0.22 | 0.79 | - | 0.28 | 0.72 |
| 德 國 | 2 | 3 | 1 | 3 | 10 |
| | 5.00 | 7.50 | 2.50 | 7.50 | 25.00 |
| | 0.45 | 2.36 | 1.39 | 0.85 | 1.44 |
| 歐洲其他地區 | 4 | 1 | 4 | 11 | 12 |
| | 5.56 | 1.39 | 5.56 | 15.28 | 16.67 |
| | 0.89 | 0.79 | 5.56 | 3.10 | 1.73 |
| 紐 澳 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| | 5.88 | 3.92 | 3.92 | 3.92 | 21.57 |
| | 0.67 | 1.57 | 2.78 | 0.56 | 1.59 |
| 其 他 地 區 | 1 | - | - | 1 | 6 |
| | 5.56 | - | - | 5.56 | 33.33 |
| | 0.22 | - | - | 0.28 | 0.87 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分

單位：人；%；%

| 人 數
列 百 分 比
行 百 分 比 | 總 計 | 去 過 且 最 喜 歡 的 國 家 / 地 區 | | | |
|---------------------------|--------|-------------------------|-----------|--------|--------|
| | | 中 國 大 陸 | 香 港 . 澳 門 | 印 尼 | 日 本 |
| 總 計 | 3,668 | 160 | 403 | 74 | 1,336 |
| | 100.00 | 4.36 | 10.99 | 2.02 | 36.42 |
| 觀 光 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 2,693 | 93 | 272 | 54 | 999 |
| 業 務 | 100.00 | 3.45 | 10.10 | 2.01 | 37.10 |
| | 73.42 | 58.13 | 67.49 | 72.97 | 74.78 |
| 國 際 會 議 或 展 覽 | 500 | 34 | 76 | 11 | 159 |
| | 100.00 | 6.80 | 15.20 | 2.20 | 31.80 |
| 探 親 或 訪 友 | 13.63 | 21.25 | 18.86 | 14.86 | 11.90 |
| | 37 | 2 | 7 | - | 15 |
| 求 學 | 100.00 | 5.41 | 18.92 | - | 40.54 |
| | 1.01 | 1.25 | 1.74 | - | 1.12 |
| 醫 療 | 358 | 26 | 38 | 9 | 134 |
| | 100.00 | 7.26 | 10.61 | 2.51 | 37.43 |
| 其 他 | 9.76 | 16.25 | 9.43 | 12.16 | 10.03 |
| | 24 | 1 | 4 | - | 10 |
| 其 他 | 100.00 | 4.17 | 16.67 | - | 41.67 |
| | 0.65 | 0.63 | 0.99 | - | 0.75 |
| 其 他 | 9 | 1 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 11.11 | 11.11 | - | 33.33 |
| 其 他 | 0.25 | 0.63 | 0.25 | - | 0.22 |
| | 47 | 3 | 5 | - | 16 |
| 其 他 | 100.00 | 6.38 | 10.64 | - | 34.04 |
| | 1.28 | 1.88 | 1.24 | - | 1.20 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-86 受訪旅客 3 年內以觀光為主要目的去過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區
(除臺灣外)－依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；%

| 人數
列百分比
行百分比 | 去過且最喜歡的國家/地區 | | | | |
|--------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | 韓國 | 馬來西亞 | 菲律賓 | 新加坡 | 泰國 |
| 總計 | 448 | 127 | 72 | 355 | 693 |
| | 12.21 | 3.46 | 1.96 | 9.68 | 18.89 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 觀光 | 369 | 84 | 52 | 231 | 539 |
| | 13.70 | 3.12 | 1.93 | 8.58 | 20.01 |
| | 82.37 | 66.14 | 72.22 | 65.07 | 77.78 |
| 業務 | 31 | 24 | 15 | 91 | 59 |
| | 6.20 | 4.80 | 3.00 | 18.20 | 11.80 |
| | 6.92 | 18.90 | 20.83 | 25.63 | 8.51 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 3 | - | 7 | 1 |
| | 5.41 | 8.11 | - | 18.92 | 2.70 |
| | 0.45 | 2.36 | - | 1.97 | 0.14 |
| 探親或訪友 | 30 | 13 | 4 | 26 | 78 |
| | 8.38 | 3.63 | 1.12 | 7.26 | 21.79 |
| | 6.70 | 10.24 | 5.56 | 7.32 | 11.26 |
| 求學 | 4 | 1 | 1 | - | 3 |
| | 16.67 | 4.17 | 4.17 | - | 12.50 |
| | 0.89 | 0.79 | 1.39 | - | 0.43 |
| 醫療 | 3 | - | - | - | 1 |
| | 33.33 | - | - | - | 11.11 |
| | 0.67 | - | - | - | 0.14 |
| 其他 | 9 | 2 | - | - | 12 |
| | 19.15 | 4.26 | - | - | 25.53 |
| | 2.01 | 1.57 | - | - | 1.73 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-----------------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色
小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總 計 | 3,668 | 1,603 | 1,454 | 1,541 | 209 | 30 | 174 | 350 | 184 |
| 日 本 | 371 | 43.70 | 39.64 | 42.01 | 5.70 | 0.82 | 4.74 | 9.54 | 5.02 |
| | | 112 | 92 | 215 | 17 | 1 | 18 | 21 | 27 |
| 大 陸 | 1,036 | 30.19 | 24.80 | 57.95 | 4.58 | 0.27 | 4.85 | 5.66 | 7.28 |
| | | 417 | 440 | 360 | 60 | 5 | 46 | 74 | 38 |
| 香 港・澳 門 | 783 | 40.25 | 42.47 | 34.75 | 5.79 | 0.48 | 4.44 | 7.14 | 3.67 |
| | | 401 | 437 | 412 | 71 | 10 | 25 | 92 | 53 |
| 新 加 坡 | 194 | 51.21 | 55.81 | 52.62 | 9.07 | 1.28 | 3.19 | 11.75 | 6.77 |
| | | 81 | 86 | 104 | 9 | - | 13 | 13 | 1 |
| 韓 國 | 227 | 41.75 | 44.33 | 53.61 | 4.64 | - | 6.70 | 6.70 | 0.52 |
| | | 65 | 62 | 76 | 9 | 1 | 25 | 12 | 8 |
| 馬 來 西 亞 | 216 | 28.63 | 27.31 | 33.48 | 3.96 | 0.44 | 11.01 | 5.29 | 3.52 |
| | | 92 | 82 | 84 | 6 | 3 | 16 | 23 | 9 |
| 亞洲其他地區 | 346 | 42.59 | 37.96 | 38.89 | 2.78 | 1.39 | 7.41 | 10.65 | 4.17 |
| | | 174 | 141 | 133 | 14 | 1 | 19 | 59 | 27 |
| 美 國 | 208 | 50.29 | 40.75 | 38.44 | 4.05 | 0.29 | 5.49 | 17.05 | 7.80 |
| | | 102 | 51 | 67 | 8 | - | - | 14 | 5 |
| 加 拿 大 | 52 | 49.04 | 24.52 | 32.21 | 3.85 | - | - | 6.73 | 2.40 |
| | | 28 | 13 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2 |
| 英 國 | 34 | 53.85 | 25.00 | 28.85 | 5.77 | 5.77 | 3.85 | 15.38 | 3.85 |
| | | 24 | 10 | 6 | - | - | 1 | 4 | 2 |
| 法 國 | 20 | 70.59 | 29.41 | 17.65 | - | - | 2.94 | 11.76 | 5.88 |
| | | 10 | 1 | 6 | 3 | - | 1 | 3 | 1 |
| 德 國 | 40 | 50.00 | 5.00 | 30.00 | 15.00 | - | 5.00 | 15.00 | 5.00 |
| | | 21 | 11 | 18 | 2 | - | 3 | 8 | 5 |
| 歐洲其他地區 | 72 | 52.50 | 27.50 | 45.00 | 5.00 | - | 7.50 | 20.00 | 12.50 |
| | | 41 | 14 | 26 | 5 | 5 | 2 | 13 | 3 |
| 紐 澳 | 51 | 56.94 | 19.44 | 36.11 | 6.94 | 6.94 | 2.78 | 18.06 | 4.17 |
| | | 23 | 10 | 14 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 |
| 其 他 地 區 | 18 | 45.10 | 19.61 | 27.45 | 3.92 | 1.96 | 3.92 | 9.80 | 3.92 |
| | | 12 | 4 | 5 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | | 66.67 | 22.22 | 27.78 | - | - | 5.56 | 5.56 | 5.56 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-87 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目－依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|-------------|---------------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情
風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總 計 | 114 | 89 | 199 | 18 | 561 | 420 | 408 | 14 | 540 |
| 日 本 | 3.11 | 2.43 | 5.43 | 0.49 | 15.29 | 11.45 | 11.12 | 0.38 | 14.72 |
| 大 陸 | 14 | 4 | 39 | - | 16 | 23 | 22 | - | 28 |
| 香 港・澳 門 | 3.77 | 1.08 | 10.51 | - | 4.31 | 6.20 | 5.93 | - | 7.55 |
| 新 加 坡 | 18 | 14 | 46 | 7 | 187 | 99 | 90 | 7 | 196 |
| 韓 國 | 1.74 | 1.35 | 4.44 | 0.68 | 18.05 | 9.56 | 8.69 | 0.68 | 18.92 |
| 馬 來 西 亞 | 18 | 32 | 31 | 2 | 144 | 112 | 113 | 1 | 66 |
| 亞 洲 其 他 地 區 | 2.30 | 4.09 | 3.96 | 0.26 | 18.39 | 14.30 | 14.43 | 0.13 | 8.43 |
| 美 國 | 4 | 1 | 8 | - | 19 | 18 | 14 | - | 28 |
| 加 拿 大 | 2.06 | 0.52 | 4.12 | - | 9.79 | 9.28 | 7.22 | - | 14.43 |
| 英 國 | 3 | 1 | 13 | - | 8 | 21 | 14 | - | 85 |
| 法 國 | 1.32 | 0.44 | 5.73 | - | 3.52 | 9.25 | 6.17 | - | 37.44 |
| 德 國 | 7 | 10 | 9 | 3 | 19 | 27 | 20 | 2 | 29 |
| 歐 洲 其 他 地 區 | 3.24 | 4.63 | 4.17 | 1.39 | 8.80 | 12.50 | 9.26 | 0.93 | 13.43 |
| 紐 澳 | 18 | 13 | 32 | 5 | 57 | 48 | 67 | 1 | 45 |
| 其 他 地 區 | 5.20 | 3.76 | 9.25 | 1.45 | 16.47 | 13.87 | 19.36 | 0.29 | 13.01 |
| | 11 | 1 | 4 | - | 47 | 27 | 26 | 2 | 34 |
| | 5.29 | 0.48 | 1.92 | - | 22.60 | 12.98 | 12.50 | 0.96 | 16.35 |
| | 4 | 3 | 2 | - | 15 | 5 | 8 | - | 8 |
| | 7.69 | 5.77 | 3.85 | - | 28.85 | 9.62 | 15.38 | - | 15.38 |
| | 2 | - | 1 | - | 8 | 4 | 5 | - | 3 |
| | 5.88 | - | 2.94 | - | 23.53 | 11.76 | 14.71 | - | 8.82 |
| | - | 1 | 1 | - | 4 | 3 | 1 | - | 1 |
| | - | 5.00 | 5.00 | - | 20.00 | 15.00 | 5.00 | - | 5.00 |
| | 3 | 2 | 2 | - | 8 | 5 | 6 | 1 | 5 |
| | 7.50 | 5.00 | 5.00 | - | 20.00 | 12.50 | 15.00 | 2.50 | 12.50 |
| | 6 | 4 | 6 | - | 17 | 14 | 10 | - | 7 |
| | 8.33 | 5.56 | 8.33 | - | 23.61 | 19.44 | 13.89 | - | 9.72 |
| | 5 | 2 | 5 | - | 11 | 12 | 9 | - | 5 |
| | 9.80 | 3.92 | 9.80 | - | 21.57 | 23.53 | 17.65 | - | 9.80 |
| | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 3 | - | - |
| | 5.56 | 5.56 | - | 5.56 | 5.56 | 11.11 | 16.67 | - | - |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|---------------|-------|-----------------|------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色
小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,668 | 1,603 | 1,454 | 1,541 | 209 | 30 | 174 | 350 | 184 |
| | | 43.70 | 39.64 | 42.01 | 5.70 | 0.82 | 4.74 | 9.54 | 5.02 |
| 觀光 | 2,693 | 1,184 | 1,110 | 1,143 | 166 | 19 | 134 | 258 | 129 |
| | | 43.97 | 41.22 | 42.44 | 6.16 | 0.71 | 4.98 | 9.58 | 4.79 |
| 業務 | 500 | 213 | 151 | 189 | 15 | 3 | 13 | 37 | 23 |
| | | 42.60 | 30.20 | 37.80 | 3.00 | 0.60 | 2.60 | 7.40 | 4.60 |
| 國際會議或展覽 | 37 | 11 | 15 | 11 | 3 | 1 | 3 | 4 | 1 |
| | | 29.73 | 40.54 | 29.73 | 8.11 | 2.70 | 8.11 | 10.81 | 2.70 |
| 探親或訪友 | 358 | 158 | 145 | 163 | 25 | 6 | 19 | 40 | 26 |
| | | 44.13 | 40.50 | 45.53 | 6.98 | 1.68 | 5.31 | 11.17 | 7.26 |
| 求學 | 24 | 11 | 9 | 9 | - | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | | 45.83 | 37.50 | 37.50 | - | 4.17 | 8.33 | 8.33 | 4.17 |
| 醫療 | 9 | 4 | 5 | 2 | - | - | - | 1 | 1 |
| | | 44.44 | 55.56 | 22.22 | - | - | - | 11.11 | 11.11 |
| 其他 | 47 | 22 | 19 | 24 | - | - | 3 | 8 | 3 |
| | | 46.81 | 40.43 | 51.06 | - | - | 6.38 | 17.02 | 6.38 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-88 受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 最喜歡國家/地區較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|---------------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情
風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 114 | 89 | 199 | 18 | 561 | 420 | 408 | 14 | 540 |
| | | 3.11 | 2.43 | 5.43 | 0.49 | 15.29 | 11.45 | 11.12 | 0.38 | 14.72 |
| 觀光 | | 70 | 65 | 143 | 15 | 405 | 284 | 274 | 8 | 365 |
| | | 2.60 | 2.41 | 5.31 | 0.56 | 15.04 | 10.55 | 10.17 | 0.30 | 13.55 |
| 業務 | | 21 | 8 | 28 | - | 63 | 59 | 62 | 4 | 86 |
| | | 4.20 | 1.60 | 5.60 | - | 12.60 | 11.80 | 12.40 | 0.80 | 17.20 |
| 國際會議或展覽 | | 3 | 2 | 1 | - | 7 | 2 | 5 | - | 10 |
| | | 8.11 | 5.41 | 2.70 | - | 18.92 | 5.41 | 13.51 | - | 27.03 |
| 探親或訪友 | | 18 | 13 | 25 | 3 | 64 | 64 | 57 | 1 | 61 |
| | | 5.03 | 3.63 | 6.98 | 0.84 | 17.88 | 17.88 | 15.92 | 0.28 | 17.04 |
| 求學 | | - | - | - | - | 8 | 1 | 2 | - | 5 |
| | | - | - | - | - | 33.33 | 4.17 | 8.33 | - | 20.83 |
| 醫療 | | - | - | - | - | 3 | - | - | - | 2 |
| | | - | - | - | - | 33.33 | - | - | - | 22.22 |
| 其他 | | 2 | 1 | 2 | - | 11 | 10 | 8 | 1 | 11 |
| | | 4.26 | 2.13 | 4.26 | - | 23.40 | 21.28 | 17.02 | 2.13 | 23.40 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目－依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-----------------|------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色
小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,668 | 636 | 298 | 1,230 | 204 | 12 | 92 | 111 | 104 |
| | | 17.34 | 8.12 | 33.53 | 5.56 | 0.33 | 2.51 | 3.03 | 2.84 |
| 日本 | 371 | 59 | 17 | 184 | 19 | - | 19 | 7 | 11 |
| | | 15.90 | 4.58 | 49.60 | 5.12 | - | 5.12 | 1.89 | 2.96 |
| 大陸 | 1,036 | 215 | 76 | 326 | 76 | 4 | 7 | 31 | 37 |
| | | 20.75 | 7.34 | 31.47 | 7.34 | 0.39 | 0.68 | 2.99 | 3.57 |
| 香港、澳門 | 783 | 98 | 91 | 249 | 42 | 3 | 37 | 20 | 16 |
| | | 12.52 | 11.62 | 31.80 | 5.36 | 0.38 | 4.73 | 2.55 | 2.04 |
| 新加坡 | 194 | 32 | 24 | 96 | 10 | - | - | 7 | 2 |
| | | 16.49 | 12.37 | 49.48 | 5.15 | - | - | 3.61 | 1.03 |
| 韓國 | 227 | 44 | 14 | 65 | 20 | - | 17 | 13 | 8 |
| | | 19.38 | 6.17 | 28.63 | 8.81 | - | 7.49 | 5.73 | 3.52 |
| 馬來西亞 | 216 | 49 | 25 | 73 | 7 | 2 | 1 | 12 | 3 |
| | | 22.69 | 11.57 | 33.80 | 3.24 | 0.93 | 0.46 | 5.56 | 1.39 |
| 亞洲其他地區 | 346 | 62 | 35 | 102 | 14 | 2 | 5 | 8 | 13 |
| | | 17.92 | 10.12 | 29.48 | 4.05 | 0.58 | 1.45 | 2.31 | 3.76 |
| 美國 | 208 | 29 | 5 | 60 | 8 | - | 3 | 5 | 6 |
| | | 13.94 | 2.40 | 28.85 | 3.85 | - | 1.44 | 2.40 | 2.88 |
| 加拿大 | 52 | 5 | 2 | 12 | 3 | - | - | 2 | - |
| | | 9.62 | 3.85 | 23.08 | 5.77 | - | - | 3.85 | - |
| 英國 | 34 | 2 | 1 | 12 | - | - | - | 1 | 1 |
| | | 5.88 | 2.94 | 35.29 | - | - | - | 2.94 | 2.94 |
| 法國 | 20 | 4 | 2 | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | 20.00 | 10.00 | 30.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 10.00 | 10.00 |
| 德國 | 40 | 10 | 1 | 6 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | | 25.00 | 2.50 | 15.00 | 2.50 | - | 2.50 | 2.50 | 2.50 |
| 歐洲其他地區 | 72 | 14 | 2 | 18 | - | - | - | 1 | 2 |
| | | 19.44 | 2.78 | 25.00 | - | - | - | 1.39 | 2.78 |
| 紐澳 | 51 | 10 | 2 | 17 | 3 | - | 1 | 1 | 2 |
| | | 19.61 | 3.92 | 33.33 | 5.88 | - | 1.96 | 1.96 | 3.92 |
| 其他地區 | 18 | 3 | 1 | 4 | - | - | - | - | - |
| | | 16.67 | 5.56 | 22.22 | - | - | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-89 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------|
| | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情
風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總 計 | 102 | 17 | 22 | 19 | 251 | 1,708 | 310 | 35 | 925 |
| | 2.78 | 0.46 | 0.60 | 0.52 | 6.84 | 46.56 | 8.45 | 0.95 | 25.22 |
| 日 本 | 3 | - | - | 1 | 4 | 169 | 40 | 1 | 26 |
| | 0.81 | - | - | 0.27 | 1.08 | 45.55 | 10.78 | 0.27 | 7.01 |
| 大 陸 | 20 | 4 | 4 | 4 | 101 | 457 | 58 | 5 | 346 |
| | 1.93 | 0.39 | 0.39 | 0.39 | 9.75 | 44.11 | 5.60 | 0.48 | 33.40 |
| 香 港・澳 門 | 39 | 1 | 4 | 2 | 34 | 353 | 57 | 9 | 243 |
| | 4.98 | 0.13 | 0.51 | 0.26 | 4.34 | 45.08 | 7.28 | 1.15 | 31.03 |
| 新 加 坡 | 6 | - | - | - | 9 | 72 | 9 | - | 27 |
| | 3.09 | - | - | - | 4.64 | 37.11 | 4.64 | - | 13.92 |
| 韓 國 | 5 | - | 2 | - | 7 | 77 | 28 | 4 | 78 |
| | 2.20 | - | 0.88 | - | 3.08 | 33.92 | 12.33 | 1.76 | 34.36 |
| 馬 來 西 亞 | 7 | 3 | 2 | 1 | 25 | 109 | 24 | 2 | 48 |
| | 3.24 | 1.39 | 0.93 | 0.46 | 11.57 | 50.46 | 11.11 | 0.93 | 22.22 |
| 亞洲其他地區 | 7 | 3 | 4 | 3 | 20 | 182 | 38 | 4 | 73 |
| | 2.02 | 0.87 | 1.16 | 0.87 | 5.78 | 52.60 | 10.98 | 1.16 | 21.10 |
| 美 國 | 7 | 3 | 1 | 3 | 22 | 123 | 25 | 1 | 32 |
| | 3.37 | 1.44 | 0.48 | 1.44 | 10.58 | 59.13 | 12.02 | 0.48 | 15.38 |
| 加 拿 大 | - | 1 | - | - | 4 | 38 | 4 | - | 10 |
| | - | 1.92 | - | - | 7.69 | 73.08 | 7.69 | - | 19.23 |
| 英 國 | 2 | 1 | - | 1 | 3 | 23 | 4 | 1 | 3 |
| | 5.88 | 2.94 | - | 2.94 | 8.82 | 67.65 | 11.76 | 2.94 | 8.82 |
| 法 國 | 1 | 1 | 2 | 2 | 4 | 11 | 3 | 2 | 3 |
| | 5.00 | 5.00 | 10.00 | 10.00 | 20.00 | 55.00 | 15.00 | 10.00 | 15.00 |
| 德 國 | - | - | - | 1 | 5 | 22 | 2 | 1 | 8 |
| | - | - | - | 2.50 | 12.50 | 55.00 | 5.00 | 2.50 | 20.00 |
| 歐洲其他地區 | 1 | - | 1 | 1 | 5 | 39 | 5 | 2 | 14 |
| | 1.39 | - | 1.39 | 1.39 | 6.94 | 54.17 | 6.94 | 2.78 | 19.44 |
| 紐 澳 | 3 | - | 2 | - | 6 | 25 | 11 | 2 | 11 |
| | 5.88 | - | 3.92 | - | 11.76 | 49.02 | 21.57 | 3.92 | 21.57 |
| 其 他 地 區 | 1 | - | - | - | 2 | 8 | 2 | 1 | 3 |
| | 5.56 | - | - | - | 11.11 | 44.44 | 11.11 | 5.56 | 16.67 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------|-----------------|-------|------|------------|----------|----------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或
特色
小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 |
| 總計 | 3,668 | 636 | 298 | 1,230 | 204 | 12 | 92 | 111 | 104 |
| 觀光 | 2,693 | 17.34 | 8.12 | 33.53 | 5.56 | 0.33 | 2.51 | 3.03 | 2.84 |
| | | 495 | 228 | 918 | 158 | 8 | 67 | 78 | 76 |
| 業務 | 500 | 18.38 | 8.47 | 34.09 | 5.87 | 0.30 | 2.49 | 2.90 | 2.82 |
| | | 62 | 35 | 153 | 18 | 3 | 13 | 13 | 12 |
| 國際會議或展覽 | 37 | 12.40 | 7.00 | 30.60 | 3.60 | 0.60 | 2.60 | 2.60 | 2.40 |
| | | 9 | 3 | 14 | 2 | - | 2 | 2 | 2 |
| 探親或訪友 | 358 | 24.32 | 8.11 | 37.84 | 5.41 | - | 5.41 | 5.41 | 5.41 |
| | | 58 | 28 | 121 | 23 | 1 | 10 | 15 | 10 |
| 求學 | 24 | 16.20 | 7.82 | 33.80 | 6.42 | 0.28 | 2.79 | 4.19 | 2.79 |
| | | 4 | 2 | 12 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| 醫療 | 9 | 16.67 | 8.33 | 50.00 | 4.17 | - | - | 4.17 | 4.17 |
| | | 2 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | - |
| 其他 | 47 | 22.22 | 11.11 | 22.22 | 11.11 | - | - | - | - |
| | | 6 | 1 | 10 | 1 | - | - | 2 | 3 |
| | | 12.77 | 2.13 | 21.28 | 2.13 | - | - | 4.26 | 6.38 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-90 與最喜歡國家/地區比較，受訪旅客認為臺灣較好的項目
—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|-------|
| | | 夜間休
閒活動 | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 保健
醫療 | 民情
風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 其他 |
| 總計 | | 102 | 17 | 22 | 19 | 251 | 1,708 | 310 | 35 | 925 |
| | | 2.78 | 0.46 | 0.60 | 0.52 | 6.84 | 46.56 | 8.45 | 0.95 | 25.22 |
| 觀光 | | 70 | 8 | 10 | 5 | 175 | 1,184 | 229 | 24 | 686 |
| | | 2.60 | 0.30 | 0.37 | 0.19 | 6.50 | 43.97 | 8.50 | 0.89 | 25.47 |
| 業務 | | 11 | 3 | 5 | 4 | 40 | 277 | 38 | 5 | 92 |
| | | 2.20 | 0.60 | 1.00 | 0.80 | 8.00 | 55.40 | 7.60 | 1.00 | 18.40 |
| 國際會議或展覽 | | 1 | - | 3 | - | 4 | 21 | 3 | 1 | 9 |
| | | 2.70 | - | 8.11 | - | 10.81 | 56.76 | 8.11 | 2.70 | 24.32 |
| 探親或訪友 | | 18 | 6 | 4 | 6 | 25 | 183 | 32 | 5 | 108 |
| | | 5.03 | 1.68 | 1.12 | 1.68 | 6.98 | 51.12 | 8.94 | 1.40 | 30.17 |
| 求學 | | 1 | - | - | - | 3 | 12 | 1 | - | 7 |
| | | 4.17 | - | - | - | 12.50 | 50.00 | 4.17 | - | 29.17 |
| 醫療 | | 1 | - | - | 3 | - | 6 | 1 | - | 2 |
| | | 11.11 | - | - | 33.33 | - | 66.67 | 11.11 | - | 22.22 |
| 其他 | | - | - | - | 1 | 4 | 25 | 6 | - | 21 |
| | | - | - | - | 2.13 | 8.51 | 53.19 | 12.77 | - | 44.68 |

註：1.本題「受訪旅客認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | |
|------------|--|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|
| | | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 |
| 全 體 | | 7,212 | 4,055 | 1,950 | 386 | 873 | 2,830 | 130 | 632 | 536 | 328 |
| | | | 56.23 | 27.04 | 5.35 | 12.10 | 39.24 | 1.80 | 8.76 | 7.43 | 4.55 |
| 日 本 | | 1,238 | 848 | 120 | 34 | 131 | 371 | 11 | 26 | 176 | 78 |
| | | | 68.50 | 9.69 | 2.75 | 10.58 | 29.97 | 0.89 | 2.10 | 14.22 | 6.30 |
| 大 陸 | | 2,420 | 1,211 | 1,153 | 134 | 445 | 916 | 43 | 346 | 69 | 45 |
| | | | 50.04 | 47.64 | 5.54 | 18.39 | 37.85 | 1.78 | 14.30 | 2.85 | 1.86 |
| 香 港・澳 門 | | 1,104 | 713 | 233 | 76 | 70 | 523 | 30 | 121 | 39 | 29 |
| | | | 64.58 | 21.11 | 6.88 | 6.34 | 47.37 | 2.72 | 10.96 | 3.53 | 2.63 |
| 新 加 坡 | | 263 | 171 | 38 | 14 | 12 | 102 | 1 | 9 | 8 | 8 |
| | | | 65.02 | 14.45 | 5.32 | 4.56 | 38.78 | 0.38 | 3.42 | 3.04 | 3.04 |
| 韓 國 | | 573 | 301 | 149 | 47 | 77 | 228 | 5 | 31 | 63 | 91 |
| | | | 52.53 | 26.00 | 8.20 | 13.44 | 39.79 | 0.87 | 5.41 | 10.99 | 15.88 |
| 馬 來 西 亞 | | 316 | 187 | 65 | 20 | 21 | 157 | 5 | 35 | 20 | 5 |
| | | | 59.18 | 20.57 | 6.33 | 6.65 | 49.68 | 1.58 | 11.08 | 6.33 | 1.58 |
| 亞洲其他地區 | | 532 | 264 | 66 | 20 | 43 | 241 | 12 | 29 | 66 | 26 |
| | | | 49.62 | 12.41 | 3.76 | 8.08 | 45.30 | 2.26 | 5.45 | 12.41 | 4.89 |
| 美 國 | | 336 | 152 | 43 | 24 | 23 | 126 | 6 | 19 | 37 | 20 |
| | | | 45.24 | 12.80 | 7.14 | 6.85 | 37.50 | 1.79 | 5.65 | 11.01 | 5.95 |
| 加 拿 大 | | 79 | 35 | 18 | 5 | 13 | 32 | 3 | 3 | 8 | 3 |
| | | | 44.30 | 22.78 | 6.33 | 16.46 | 40.51 | 3.80 | 3.80 | 10.13 | 3.80 |
| 英 國 | | 44 | 22 | 7 | 1 | 4 | 18 | 2 | - | 4 | 2 |
| | | | 50.00 | 15.91 | 2.27 | 9.09 | 40.91 | 4.55 | - | 9.09 | 4.55 |
| 法 國 | | 29 | 17 | 8 | 4 | 2 | 7 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| | | | 58.62 | 27.59 | 13.79 | 6.90 | 24.14 | 10.34 | 10.34 | 13.79 | 13.79 |
| 德 國 | | 59 | 27 | 13 | 3 | 4 | 20 | 2 | 4 | 8 | 2 |
| | | | 45.76 | 22.03 | 5.08 | 6.78 | 33.90 | 3.39 | 6.78 | 13.56 | 3.39 |
| 歐洲其他地區 | | 107 | 45 | 17 | 2 | 15 | 45 | 3 | 3 | 18 | 3 |
| | | | 42.06 | 15.89 | 1.87 | 14.02 | 42.06 | 2.80 | 2.80 | 16.82 | 2.80 |
| 紐 澳 | | 74 | 46 | 15 | 2 | 10 | 28 | 3 | 3 | 10 | 7 |
| | | | 62.16 | 20.27 | 2.70 | 13.51 | 37.84 | 4.05 | 4.05 | 13.51 | 9.46 |
| 其 他 地 區 | | 38 | 16 | 5 | - | 3 | 16 | 1 | - | 6 | 5 |
| | | | 42.11 | 13.16 | - | 7.89 | 42.11 | 2.63 | - | 15.79 | 13.16 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-91 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|-------|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 222 | 124 | 3,477 | 178 | 695 | 781 | 39 | 4,421 | 78 | 580 |
| | | 3.08 | 1.72 | 48.21 | 2.47 | 9.64 | 10.83 | 0.54 | 61.30 | 1.08 | 8.04 |
| 日 | 本 | 10 | 80 | 455 | 12 | 17 | 84 | 2 | 742 | 4 | 51 |
| | | 0.81 | 6.46 | 36.75 | 0.97 | 1.37 | 6.79 | 0.16 | 59.94 | 0.32 | 4.12 |
| 大 | 陸 | 116 | 24 | 1,128 | 97 | 301 | 380 | 11 | 1,751 | 22 | 242 |
| | | 4.79 | 0.99 | 46.61 | 4.01 | 12.44 | 15.70 | 0.45 | 72.36 | 0.91 | 10.00 |
| 香 港 | · 澳 門 | 34 | 6 | 562 | 35 | 99 | 122 | 6 | 593 | 13 | 83 |
| | | 3.08 | 0.54 | 50.91 | 3.17 | 8.97 | 11.05 | 0.54 | 53.71 | 1.18 | 7.52 |
| 新 加 坡 | | 8 | 1 | 110 | 4 | 20 | 24 | 1 | 119 | 2 | 10 |
| | | 3.04 | 0.38 | 41.83 | 1.52 | 7.60 | 9.13 | 0.38 | 45.25 | 0.76 | 3.80 |
| 韓 國 | | 10 | 2 | 160 | 5 | 36 | 58 | 3 | 344 | 2 | 59 |
| | | 1.75 | 0.35 | 27.92 | 0.87 | 6.28 | 10.12 | 0.52 | 60.03 | 0.35 | 10.30 |
| 馬 來 西 亞 | | 10 | 3 | 187 | 10 | 51 | 18 | 1 | 155 | 4 | 22 |
| | | 3.16 | 0.95 | 59.18 | 3.16 | 16.14 | 5.70 | 0.32 | 49.05 | 1.27 | 6.96 |
| 亞洲其他地區 | | 8 | 5 | 325 | 7 | 65 | 31 | 5 | 292 | 10 | 55 |
| | | 1.50 | 0.94 | 61.09 | 1.32 | 12.22 | 5.83 | 0.94 | 54.89 | 1.88 | 10.34 |
| 美 國 | | 7 | 3 | 243 | 5 | 55 | 35 | 7 | 165 | 3 | 27 |
| | | 2.08 | 0.89 | 72.32 | 1.49 | 16.37 | 10.42 | 2.08 | 49.11 | 0.89 | 8.04 |
| 加 拿 大 | | 5 | - | 61 | - | 13 | 10 | 2 | 45 | 2 | 9 |
| | | 6.33 | - | 77.22 | - | 16.46 | 12.66 | 2.53 | 56.96 | 2.53 | 11.39 |
| 英 國 | | 2 | - | 33 | 1 | 5 | 3 | - | 26 | 1 | - |
| | | 4.55 | - | 75.00 | 2.27 | 11.36 | 6.82 | - | 59.09 | 2.27 | - |
| 法 國 | | 1 | - | 21 | - | 5 | 4 | - | 16 | - | 1 |
| | | 3.45 | - | 72.41 | - | 17.24 | 13.79 | - | 55.17 | - | 3.45 |
| 德 國 | | 3 | - | 43 | - | 8 | 2 | - | 34 | 4 | 2 |
| | | 5.08 | - | 72.88 | - | 13.56 | 3.39 | - | 57.63 | 6.78 | 3.39 |
| 歐洲其他地區 | | 4 | - | 79 | 1 | 7 | 4 | - | 70 | 4 | 6 |
| | | 3.74 | - | 73.83 | 0.93 | 6.54 | 3.74 | - | 65.42 | 3.74 | 5.61 |
| 紐 澳 | | 4 | - | 46 | 1 | 12 | 4 | - | 47 | 6 | 9 |
| | | 5.41 | - | 62.16 | 1.35 | 16.22 | 5.41 | - | 63.51 | 8.11 | 12.16 |
| 其 他 地 區 | | - | - | 24 | - | 1 | 2 | 1 | 22 | 1 | 4 |
| | | - | - | 63.16 | - | 2.63 | 5.26 | 2.63 | 57.89 | 2.63 | 10.53 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 總人數
(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
| | | 美味
菜餚 | 海岸
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 | |
| 全體 | 7,212 | 4,055 | 1,950 | 386 | 873 | 2,830 | 130 | 632 | 536 | 328 | |
| | | 56.23 | 27.04 | 5.35 | 12.10 | 39.24 | 1.80 | 8.76 | 7.43 | 4.55 | |
| 觀光 | 5,412 | 3,093 | 1,752 | 322 | 739 | 2,221 | 96 | 534 | 389 | 244 | |
| | | 57.15 | 32.37 | 5.95 | 13.65 | 41.04 | 1.77 | 9.87 | 7.19 | 4.51 | |
| 業務 | 836 | 435 | 53 | 13 | 43 | 238 | 11 | 29 | 35 | 45 | |
| | | 52.03 | 6.34 | 1.56 | 5.14 | 28.47 | 1.32 | 3.47 | 4.19 | 5.38 | |
| 國際會議或展覽 | 85 | 39 | 10 | 2 | 14 | 26 | 1 | 5 | 16 | 5 | |
| | | 45.88 | 11.76 | 2.35 | 16.47 | 30.59 | 1.18 | 5.88 | 18.82 | 5.88 | |
| 探親或訪友 | 689 | 398 | 107 | 42 | 61 | 273 | 18 | 49 | 71 | 28 | |
| | | 57.76 | 15.53 | 6.10 | 8.85 | 39.62 | 2.61 | 7.11 | 10.30 | 4.06 | |
| 求學 | 53 | 27 | 13 | 3 | 4 | 26 | 2 | 7 | 3 | 4 | |
| | | 50.94 | 24.53 | 5.66 | 7.55 | 49.06 | 3.77 | 13.21 | 5.66 | 7.55 | |
| 醫療 | 17 | 6 | 1 | 1 | 2 | 6 | - | 1 | 2 | 1 | |
| | | 35.29 | 5.88 | 5.88 | 11.76 | 35.29 | - | 5.88 | 11.76 | 5.88 | |
| 其他 | 120 | 57 | 14 | 3 | 10 | 40 | 2 | 7 | 20 | 1 | |
| | | 47.50 | 11.67 | 2.50 | 8.33 | 33.33 | 1.67 | 5.83 | 16.67 | 0.83 | |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-92 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | | 對臺灣印象最深刻的項目 | | | | | | | | | |
|------------|--|-------------|----------|-----------|-------------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 美容
醫療 | 人情味
濃厚 | 24 小時
書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全體 | | 222 | 124 | 3,477 | 178 | 695 | 781 | 39 | 4,421 | 78 | 580 |
| | | 3.08 | 1.72 | 48.21 | 2.47 | 9.64 | 10.83 | 0.54 | 61.30 | 1.08 | 8.04 |
| 觀光 | | 179 | 95 | 2,429 | 128 | 501 | 609 | 20 | 3,666 | 48 | 421 |
| | | 3.31 | 1.76 | 44.88 | 2.37 | 9.26 | 11.25 | 0.37 | 67.74 | 0.89 | 7.78 |
| 業務 | | 5 | 5 | 486 | 14 | 68 | 42 | 2 | 282 | 16 | 81 |
| | | 0.60 | 0.60 | 58.13 | 1.67 | 8.13 | 5.02 | 0.24 | 33.73 | 1.91 | 9.69 |
| 國際會議或展覽 | | 3 | - | 50 | 3 | 7 | 8 | 1 | 44 | 3 | 6 |
| | | 3.53 | - | 58.82 | 3.53 | 8.24 | 9.41 | 1.18 | 51.76 | 3.53 | 7.06 |
| 探親或訪友 | | 21 | 14 | 402 | 23 | 96 | 100 | 12 | 330 | 5 | 49 |
| | | 3.05 | 2.03 | 58.35 | 3.34 | 13.93 | 14.51 | 1.74 | 47.90 | 0.73 | 7.11 |
| 求學 | | 2 | 2 | 28 | 3 | 6 | 3 | 2 | 33 | 1 | 3 |
| | | 3.77 | 3.77 | 52.83 | 5.66 | 11.32 | 5.66 | 3.77 | 62.26 | 1.89 | 5.66 |
| 醫療 | | 1 | 8 | 10 | 1 | 1 | 3 | - | 10 | 1 | 3 |
| | | 5.88 | 47.06 | 58.82 | 5.88 | 5.88 | 17.65 | - | 58.82 | 5.88 | 17.65 |
| 其他 | | 11 | - | 72 | 6 | 16 | 16 | 2 | 56 | 4 | 17 |
| | | 9.17 | - | 60.00 | 5.00 | 13.33 | 13.33 | 1.67 | 46.67 | 3.33 | 14.17 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表二、依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 3,413
100.00 | 3,799
100.00 |
| 居住地 | | | |
| 日本 | 1,238
17.17 | 643
18.84 | 595
15.66 |
| 大陸 | 2,420
33.56 | 980
28.71 | 1,440
37.90 |
| 香港.澳門 | 1,104
15.31 | 481
14.09 | 623
16.40 |
| 新加坡 | 263
3.65 | 134
3.93 | 129
3.40 |
| 韓國 | 573
7.95 | 250
7.32 | 323
8.50 |
| 馬來西亞 | 316
4.38 | 140
4.10 | 176
4.63 |
| 亞洲其他地區 | 532
7.38 | 269
7.88 | 263
6.92 |
| 美國 | 336
4.66 | 210
6.15 | 126
3.32 |
| 加拿大 | 79
1.10 | 44
1.29 | 35
0.92 |
| 英國 | 44
0.61 | 36
1.05 | 8
0.21 |
| 法國 | 29
0.40 | 20
0.59 | 9
0.24 |
| 德國 | 59
0.82 | 45
1.32 | 14
0.37 |
| 歐洲其他地區 | 107
1.48 | 86
2.52 | 21
0.55 |
| 紐澳 | 74
1.03 | 49
1.44 | 25
0.66 |
| 其他地區 | 38
0.53 | 26
0.76 | 12
0.32 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 國籍 | | | |
| 日本 | 1,238 | 643 | 595 |
| | 17.17 | 18.84 | 15.66 |
| 中國 | 3,493 | 1,436 | 2,057 |
| | 48.43 | 42.07 | 54.15 |
| 新加坡 | 251 | 128 | 123 |
| | 3.48 | 3.75 | 3.24 |
| 韓國 | 575 | 254 | 321 |
| | 7.97 | 7.44 | 8.45 |
| 馬來西亞 | 323 | 139 | 184 |
| | 4.48 | 4.07 | 4.84 |
| 亞洲其他地區 | 516 | 265 | 251 |
| | 7.15 | 7.76 | 6.61 |
| 美國 | 348 | 221 | 127 |
| | 4.83 | 6.48 | 3.34 |
| 加拿大 | 86 | 48 | 38 |
| | 1.19 | 1.41 | 1.00 |
| 英國 | 57 | 42 | 15 |
| | 0.79 | 1.23 | 0.39 |
| 法國 | 35 | 24 | 11 |
| | 0.49 | 0.70 | 0.29 |
| 德國 | 61 | 45 | 16 |
| | 0.85 | 1.32 | 0.42 |
| 歐洲其他地區 | 123 | 97 | 26 |
| | 1.71 | 2.84 | 0.68 |
| 紐澳 | 69 | 47 | 22 |
| | 0.96 | 1.38 | 0.58 |
| 中華民國 | - | - | - |
| | - | - | - |
| 其他地區 | 37 | 24 | 13 |
| | 0.51 | 0.70 | 0.34 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 3,413
100.00 | 3,799
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | |
| 觀光 | 5,412
75.04 | 2,314
67.80 | 3,098
81.55 |
| 業務 | 836
11.59 | 633
18.55 | 203
5.34 |
| 國際會議或展覽 | 85
1.18 | 59
1.73 | 26
0.68 |
| 探親或訪友 | 689
9.55 | 319
9.35 | 370
9.74 |
| 求學 | 53
0.73 | 24
0.70 | 29
0.76 |
| 醫療 | 17
0.24 | 7
0.21 | 10
0.26 |
| 其他 | 120
1.66 | 57
1.67 | 63
1.66 |
| 年齡 | | | |
| 12-19 歲 | 336
4.66 | 137
4.01 | 199
5.24 |
| 20-29 歲 | 1,622
22.49 | 657
19.25 | 965
25.40 |
| 30-39 歲 | 1,674
23.21 | 803
23.53 | 871
22.93 |
| 40-49 歲 | 1,350
18.72 | 688
20.16 | 662
17.43 |
| 50-59 歲 | 1,171
16.24 | 588
17.23 | 583
15.35 |
| 60-65 歲 | 782
10.84 | 369
10.81 | 413
10.87 |
| 66 歲以上 | 277
3.84 | 171
5.01 | 106
2.79 |
| 最高學歷 | | | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 1,366
18.94 | 595
17.43 | 771
20.29 |
| 大專 | 4,768
66.11 | 2,211
64.78 | 2,557
67.31 |
| 碩、博士 | 1,045
14.49 | 589
17.26 | 456
12.00 |
| 其他 | - | - | - |
| 未回答 | 33
0.46 | 18
0.53 | 15
0.39 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 3,413
100.00 | 3,799
100.00 |
| 工作別 | | | |
| 民意代表、主管及經理人員 | 769
10.66 | 514
15.06 | 255
6.71 |
| 專業人員 | 2,594
35.97 | 1,367
40.05 | 1,227
32.30 |
| 技術員及助理專業人員 | 426
5.91 | 290
8.50 | 136
3.58 |
| 事務支援人員 | 753
10.44 | 228
6.68 | 525
13.82 |
| 服務及銷售工作人員 | 720
9.98 | 277
8.12 | 443
11.66 |
| 農、林、漁、牧生產人員 | 20
0.28 | 12
0.35 | 8
0.21 |
| 技藝有關工作人員 | 51
0.71 | 24
0.70 | 27
0.71 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 38
0.53 | 36
1.05 | 2
0.05 |
| 基層技術工及勞力工 | 21
0.29 | 15
0.44 | 6
0.16 |
| 家庭管理 | 357
4.95 | 3
0.09 | 354
9.32 |
| 學生 | 761
10.55 | 310
9.08 | 451
11.87 |
| 退休人員 | 636
8.82 | 309
9.05 | 327
8.61 |
| 其他 | 44
0.61 | 16
0.47 | 28
0.74 |
| 未回答 | 22
0.31 | 12
0.35 | 10
0.26 |
| 年收入 | | | |
| 9,999 美元以下 | 607
8.42 | 223
6.53 | 384
10.11 |
| 10,000-14,999 美元 | 739
10.25 | 291
8.53 | 448
11.79 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,271
17.62 | 610
17.87 | 661
17.40 |
| 30,000-39,999 美元 | 861
11.94 | 406
11.90 | 455
11.98 |
| 40,000-69,999 美元 | 999
13.85 | 615
18.02 | 384
10.11 |
| 70,000-99,999 美元 | 425
5.89 | 306
8.97 | 119
3.13 |
| 100,000 美元以上 | 277
3.84 | 204
5.98 | 73
1.92 |
| 無固定收入 | 1,980
27.45 | 736
21.56 | 1,244
32.75 |
| 未回答 | 53
0.73 | 22
0.64 | 31
0.82 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 3,413
100.00 | 3,799
100.00 |
| 來臺前是否看過臺灣
觀光宣傳廣告或旅遊報導 | | | |
| 是 | 4,398
60.98 | 1,933
56.64 | 2,465
64.89 |
| 否 | 2,814
39.02 | 1,480
43.36 | 1,334
35.11 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 1)

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 報章雜誌 | 3.64 | 1.02 | 3.60 | 1.03 | 3.67 | 1.02 |
| 地鐵.廣告燈箱.巴士車廂 | 3.40 | 1.07 | 3.37 | 1.09 | 3.42 | 1.06 |
| 電視.電台 | 3.77 | 1.10 | 3.72 | 1.12 | 3.80 | 1.08 |
| 國際旅遊展覽 | 3.08 | 1.02 | 2.99 | 1.09 | 3.15 | 0.95 |
| 戶外廣告或看板 | 2.96 | 1.00 | 2.91 | 1.02 | 3.01 | 0.98 |
| 旅行社宣傳行程.摺頁 | 3.76 | 1.13 | 3.62 | 1.17 | 3.85 | 1.06 |
| 親朋好友來臺口碑宣傳 | 4.20 | 0.95 | 4.14 | 0.99 | 4.24 | 0.91 |
| 網際網路 | 4.19 | 0.95 | 4.14 | 0.99 | 4.23 | 0.93 |

註：Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在何處
取得旅遊資訊 | | | |
| 機場入境處 | 3,239 | 1,512 | 1,727 |
| | 44.91 | 44.30 | 45.46 |
| 交通運輸場站 | 1,070 | 484 | 586 |
| | 14.84 | 14.18 | 15.43 |
| 旅行社 | 1,009 | 429 | 580 |
| | 13.99 | 12.57 | 15.27 |
| 旅遊服務中心 | 1,163 | 533 | 630 |
| | 16.13 | 15.62 | 16.58 |
| 旅館 | 1,823 | 847 | 976 |
| | 25.28 | 24.82 | 25.69 |
| 便利商店 | 640 | 250 | 390 |
| | 8.87 | 7.32 | 10.27 |
| 餐館 | 270 | 120 | 150 |
| | 3.74 | 3.52 | 3.95 |
| 電腦網際網路 | 2,992 | 1,430 | 1,562 |
| | 41.49 | 41.90 | 41.12 |
| 手機 | 730 | 336 | 394 |
| | 10.12 | 9.84 | 10.37 |
| 其他 | 487 | 282 | 205 |
| | 6.75 | 8.26 | 5.40 |

註：本題「來臺後希望能夠在何處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | |
| 旅行社服務及旅遊產品 | 845 | 369 | 476 |
| | 11.72 | 10.81 | 12.53 |
| 交通資訊 | 4,290 | 1,968 | 2,322 |
| (鐵公路.捷運.租車) | 59.48 | 57.66 | 61.12 |
| 旅遊地圖或開車路線圖 | 1,662 | 784 | 878 |
| | 23.04 | 22.97 | 23.11 |
| 餐飲資訊 | 3,038 | 1,385 | 1,653 |
| | 42.12 | 40.58 | 43.51 |
| 住宿資訊 | 1,419 | 678 | 741 |
| | 19.68 | 19.87 | 19.51 |
| 主題旅遊建議 | 766 | 313 | 453 |
| | 10.62 | 9.17 | 11.92 |
| 旅遊景點簡介 | 3,471 | 1,545 | 1,926 |
| | 48.13 | 45.27 | 50.70 |
| 節慶活動簡介 | 742 | 313 | 429 |
| | 10.29 | 9.17 | 11.29 |
| 其他 | 213 | 129 | 84 |
| | 2.95 | 3.78 | 2.21 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | |
| 參加旅行社規劃的行程，
由旅行社包辦 | 1,702 | 741 | 961 |
| | 23.60 | 21.71 | 25.30 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 132 | 66 | 66 |
| | 1.83 | 1.93 | 1.74 |
| 自行規劃行程，請旅行社安
排或代訂住宿地點(及機票) | 2,146 | 971 | 1,175 |
| | 29.76 | 28.45 | 30.93 |
| 未請旅行社安排、代訂住宿
地點及機票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的旅遊行程 | 39 | 17 | 22 |
| | 0.54 | 0.50 | 0.58 |
| 抵達後未曾參加本地旅行社
安排的旅遊行程 | 3,193 | 1,618 | 1,575 |
| | 44.27 | 47.41 | 41.46 |

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|------------|-------|--|-------|--|-------|--|
| 吸引來臺觀光因素 | | | | | | |
| 風光景色 | 4,088 | | 1,785 | | 2,303 | |
| | 63.62 | | 62.46 | | 64.55 | |
| 購物 | 1,841 | | 715 | | 1,126 | |
| | 28.65 | | 25.02 | | 31.56 | |
| 美食或特色小吃 | 4,179 | | 1,740 | | 2,439 | |
| | 65.03 | | 60.88 | | 68.36 | |
| 水果 | 823 | | 309 | | 514 | |
| | 12.81 | | 10.81 | | 14.41 | |
| 花卉 | 92 | | 40 | | 52 | |
| | 1.43 | | 1.40 | | 1.46 | |
| 距離居住地近 | 802 | | 357 | | 445 | |
| | 12.48 | | 12.49 | | 12.47 | |
| 氣候宜人 | 494 | | 223 | | 271 | |
| | 7.69 | | 7.80 | | 7.60 | |
| 歷史文物 | 889 | | 439 | | 450 | |
| | 13.83 | | 15.36 | | 12.61 | |
| 夜間休閒活動 | 230 | | 95 | | 135 | |
| | 3.58 | | 3.32 | | 3.78 | |
| 節慶活動 | 34 | | 18 | | 16 | |
| | 0.53 | | 0.63 | | 0.45 | |
| 遊憩設施 | 45 | | 27 | | 18 | |
| | 0.70 | | 0.94 | | 0.50 | |
| 保健醫療 | 14 | | 6 | | 8 | |
| | 0.22 | | 0.21 | | 0.22 | |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,264 | | 585 | | 679 | |
| | 19.67 | | 20.47 | | 19.03 | |
| 人民友善 | 1,161 | | 516 | | 645 | |
| | 18.07 | | 18.05 | | 18.08 | |
| 治安良好 | 440 | | 183 | | 257 | |
| | 6.85 | | 6.40 | | 7.20 | |
| 民主政治 | 94 | | 58 | | 36 | |
| | 1.46 | | 2.03 | | 1.01 | |
| 公司安排 | 233 | | 149 | | 84 | |
| | 3.63 | | 5.21 | | 2.35 | |
| 其他 | 405 | | 203 | | 202 | |
| | 6.30 | | 7.10 | | 5.66 | |

註：本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

附表 2-2 受訪旅客旅遊決策—依性別分(續完)

單位：天

| 項目別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 出發來臺多久前 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 開始計劃行程 | 52.80 | 0.45 | 50.10 | 0.63 | 54.52 | 0.63 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分

單位：夜

| 居住地 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|--------------------------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 性別
平均停留夜數
(90 夜以內) | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 | 平均數 | 標準誤 |
| 全體 | 6.20 | 0.08 | 6.22 | 0.12 | 6.19 | 0.10 |
| 日本 | 3.69 | 0.14 | 4.04 | 0.25 | 3.31 | 0.10 |
| 大陸 | 7.17 | 0.09 | 6.96 | 0.10 | 7.31 | 0.13 |
| 香港.澳門 | 4.53 | 0.09 | 4.57 | 0.14 | 4.50 | 0.12 |
| 新加坡 | 6.33 | 0.29 | 6.74 | 0.47 | 5.91 | 0.31 |
| 韓國 | 4.24 | 0.25 | 4.53 | 0.43 | 4.01 | 0.29 |
| 馬來西亞 | 7.74 | 0.42 | 8.36 | 0.85 | 7.24 | 0.35 |
| 亞洲其他地區 | 6.73 | 0.39 | 6.87 | 0.56 | 6.57 | 0.54 |
| 美國 | 10.27 | 0.67 | 8.32 | 0.79 | 13.53 | 1.15 |
| 加拿大 | 9.71 | 1.05 | 7.93 | 0.82 | 11.94 | 2.09 |
| 英國 | 8.07 | 1.16 | 7.58 | 1.80 | 10.25 | 2.86 |
| 法國 | 10.48 | 2.10 | 9.95 | 1.89 | 11.67 | 5.55 |
| 德國 | 9.54 | 1.35 | 10.27 | 1.69 | 7.21 | 1.61 |
| 歐洲其他地區 | 10.20 | 1.30 | 9.55 | 1.36 | 12.86 | 3.56 |
| 紐澳 | 10.55 | 1.29 | 9.14 | 1.27 | 13.32 | 2.85 |
| 其他地區 | 10.13 | 1.91 | 9.35 | 2.46 | 11.83 | 2.93 |

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | |
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,510 | 2,051 | 2,459 |
| | 62.53 | 60.09 | 64.73 |
| 第 2 次 | 1,139 | 542 | 597 |
| | 15.79 | 15.88 | 15.71 |
| 第 3 次 | 637 | 318 | 319 |
| | 8.83 | 9.32 | 8.40 |
| 第 4 次 | 216 | 109 | 107 |
| | 3.00 | 3.19 | 2.82 |
| 5 次以上 | 710 | 393 | 317 |
| | 9.84 | 11.51 | 8.34 |

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 6,094 | 84.50 | 臺北市 | 2,764 | 80.98 | 臺北市 | 3,330 | 87.65 |
| | 新北市 | 4,186 | 58.04 | 新北市 | 1,794 | 52.56 | 新北市 | 2,392 | 62.96 |
| | 南投縣 | 2,227 | 30.88 | 南投縣 | 954 | 27.95 | 南投縣 | 1,273 | 33.51 |
| | 高雄市 | 2,034 | 28.20 | 高雄市 | 896 | 26.25 | 高雄市 | 1,138 | 29.96 |
| | 屏東縣 | 1,851 | 25.67 | 屏東縣 | 777 | 22.77 | 屏東縣 | 1,074 | 28.27 |
| | 花蓮縣 | 1,739 | 24.11 | 花蓮縣 | 768 | 22.50 | 花蓮縣 | 971 | 25.56 |
| | 嘉義縣 | 1,527 | 21.17 | 嘉義縣 | 655 | 19.19 | 嘉義縣 | 872 | 22.95 |
| 遊覽地點 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| | 夜市 | 6,085 | 84.37 | 夜市 | 2,751 | 80.60 | 夜市 | 3,334 | 87.76 |
| | 臺北 101 | 4,033 | 55.92 | 臺北 101 | 1,822 | 53.38 | 臺北 101 | 2,211 | 58.20 |
| | 故宮博物院 | 3,027 | 41.97 | 故宮博物院 | 1,338 | 39.20 | 故宮博物院 | 1,689 | 44.46 |
| | 中正紀念堂 | 2,745 | 38.06 | 中正紀念堂 | 1,239 | 36.30 | 中正紀念堂 | 1,506 | 39.64 |
| | 九份 | 2,319 | 32.15 | 九份 | 981 | 28.74 | 九份 | 1,338 | 35.22 |
| | 西門町 | 2,160 | 29.95 | 西門町 | 894 | 26.19 | 西門町 | 1,266 | 33.32 |
| | 日月潭 | 2,035 | 28.22 | 日月潭 | 874 | 25.61 | 日月潭 | 1,161 | 30.56 |
| | 墾丁國家公園 | 1,825 | 25.31 | 墾丁國家公園 | 763 | 22.36 | 墾丁國家公園 | 1,062 | 27.95 |
| | 淡水 | 1,713 | 23.75 | 太魯閣 | 733 | 21.48 | 淡水 | 995 | 26.19 |
| | 國父紀念館 | 1,680 | 23.29 | 國父紀念館 | 730 | 21.39 | 國父紀念館 | 950 | 25.01 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 | 遊覽夜市景點 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 3,306 | 45.84 | 士林夜市 | 1,511 | 44.27 | 士林夜市 | 1,795 | 47.25 |
| | 饒河街夜市 | 946 | 13.12 | 饒河街夜市 | 414 | 12.13 | 饒河街夜市 | 532 | 14.00 |
| | 高雄六合夜市 | 925 | 12.83 | 高雄六合夜市 | 402 | 11.78 | 高雄六合夜市 | 523 | 13.77 |
| | 寧夏夜市 | 861 | 11.94 | 寧夏夜市 | 365 | 10.69 | 寧夏夜市 | 482 | 12.69 |
| | 臺中逢甲夜市 | 686 | 9.51 | 臺中逢甲夜市 | 295 | 8.64 | 臺中逢甲夜市 | 392 | 10.32 |
| | 師大夜市 | 302 | 4.19 | 華西街夜市 | 125 | 3.66 | 師大夜市 | 180 | 4.74 |
| | 華西街夜市 | 271 | 3.76 | 師大夜市 | 122 | 3.57 | 華西街夜市 | 146 | 3.84 |
| | 基隆廟口夜市 | 192 | 2.66 | 基隆廟口夜市 | 85 | 2.49 | 臺中一中街夜市 | 111 | 2.92 |
| | 臺中一中街夜市 | 187 | 2.59 | 臺中一中街夜市 | 76 | 2.23 | 基隆廟口夜市 | 107 | 2.82 |
| | 宜蘭羅東夜市 | 130 | 1.80 | 宜蘭羅東夜市 | 59 | 1.73 | 宜蘭羅東夜市 | 70 | 1.84 |

註：本題「受訪旅客遊覽景點」為複選題。

附表 2-3 受訪旅客動向－依性別分(續 4)

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 28.22 | 32.24% | 日月潭 | 25.61 | 32.61% | 日月潭 | 30.56 | 32.04% |
| | 九份 | 32.15 | 27.86% | 九份 | 28.74 | 27.73% | 九份 | 35.22 | 27.95% |
| | 平溪 | 11.44 | 24.36% | 太魯閣.天祥 | 21.48 | 26.06% | 平溪 | 12.95 | 24.59% |
| | 墾丁國家公園 | 25.31 | 23.34% | 墾丁國家公園 | 22.36 | 23.72% | 墾丁國家公園 | 27.95 | 23.07% |
| | 太魯閣.天祥 | 22.84 | 23.13% | 淡水 | 21.04 | 19.78% | 太魯閣.天祥 | 24.06 | 20.79% |
| | 阿里山 | 21.10 | 20.24% | 阿里山 | 19.13 | 19.60% | 阿里山 | 22.87 | 20.71% |
| | 淡水 | 23.75 | 19.91% | 野柳 | 18.72 | 17.06% | 淡水 | 26.19 | 20.00% |
| | 野柳 | 21.69 | 18.22% | 故宮博物院 | 39.20 | 16.07% | 野柳 | 24.35 | 19.03% |
| | 故宮博物院 | 41.97 | 13.97% | 西門町 | 26.19 | 14.09% | 故宮博物院 | 44.46 | 12.31% |
| | 西門町 | 29.95 | 12.78% | 臺北 101 | 53.38 | 12.18% | 西門町 | 33.32 | 11.85% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | |
| 旅館 | 5,410 | 2,608 | 2,802 |
| | 75.01 | 76.41 | 73.76 |
| 民宿 | 315 | 121 | 194 |
| | 4.37 | 3.55 | 5.11 |
| 青年旅館 | 334 | 153 | 181 |
| | 4.63 | 4.48 | 4.76 |
| 汽車旅館 | 88 | 36 | 52 |
| | 1.22 | 1.05 | 1.37 |
| 親友家 | 590 | 255 | 335 |
| | 8.18 | 7.47 | 8.82 |
| 宿舍 | 67 | 39 | 28 |
| | 0.93 | 1.14 | 0.74 |
| 租屋 | 108 | 61 | 47 |
| | 1.50 | 1.79 | 1.24 |
| 寺廟、修道院或教會 | 27 | 16 | 11 |
| | 0.37 | 0.47 | 0.29 |
| 其他 | 587 | 261 | 326 |
| | 8.14 | 7.65 | 8.58 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租套房等。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 6)

單位：人；%

| 人數
百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 主要住宿旅館類型 | | | |
| 總計 | 5,410 | 2,608 | 2,802 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館 | 3,906 | 1,808 | 2,098 |
| | 72.20 | 69.33 | 74.88 |
| 一般觀光旅館 | 345 | 162 | 183 |
| | 6.38 | 6.21 | 6.53 |
| 國際觀光旅館 | 1,159 | 638 | 521 |
| | 21.42 | 24.46 | 18.59 |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續 7)

| 平均數
標準差 | 全體 | 男性 | 女性 |
|-------------|------|------|------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.44 | 4.43 | 4.44 |
| | 0.71 | 0.70 | 0.73 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.45 | 4.36 | 4.51 |
| | 0.73 | 0.74 | 0.72 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-3 受訪旅客動向—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 在臺參加活動 | | | |
| 生態旅遊 | 363 | 182 | 181 |
| | 5.03 | 5.33 | 4.76 |
| 運動或賽事 | 74 | 56 | 18 |
| | 1.03 | 1.64 | 0.47 |
| 泡溫泉浴 | 1,122 | 507 | 615 |
| | 15.56 | 14.85 | 16.19 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 15 | 6 | 9 |
| | 0.21 | 0.18 | 0.24 |
| 參觀展覽 | 1,667 | 736 | 931 |
| | 23.11 | 21.56 | 24.51 |
| 參觀藝文表演活動 | 62 | 28 | 34 |
| | 0.86 | 0.82 | 0.89 |
| 參觀節慶活動 | 99 | 49 | 50 |
| | 1.37 | 1.44 | 1.32 |
| 購物 | 6,749 | 3,069 | 3,680 |
| | 93.58 | 89.92 | 96.87 |
| 逛夜市 | 6,068 | 2,793 | 3,275 |
| | 84.14 | 81.83 | 86.21 |
| 參觀古蹟 | 3,230 | 1,440 | 1,790 |
| | 44.79 | 42.19 | 47.12 |
| SPA 三溫暖 | 35 | 14 | 21 |
| | 0.49 | 0.41 | 0.55 |
| 按摩指壓 | 660 | 313 | 347 |
| | 9.15 | 9.17 | 9.13 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 33 | 2 | 31 |
| | 0.46 | 0.06 | 0.82 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 77 | 52 | 25 |
| | 1.07 | 1.52 | 0.66 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 134 | 113 | 21 |
| | 1.86 | 3.31 | 0.55 |
| 遊湖 | 1,490 | 643 | 847 |
| | 20.66 | 18.84 | 22.30 |
| 主題樂園 | 317 | 123 | 194 |
| | 4.40 | 3.60 | 5.11 |
| 保健醫療 | 30 | 12 | 18 |
| | 0.42 | 0.35 | 0.47 |
| 其他 | 77 | 34 | 43 |
| | 1.07 | 1.00 | 1.13 |

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動情形」為複選題。

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況－依性別分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | |
| 總計 | 192.77 | 193.70 | 191.94 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 70.88 | 76.41 | 65.95 |
| | 36.77% | 39.45% | 34.36% |
| 旅館外餐飲費 | 31.95 | 33.05 | 30.95 |
| | 16.58% | 17.06% | 16.13% |
| 在臺境內交通費 | 24.22 | 24.93 | 23.57 |
| | 12.56% | 12.87% | 12.28% |
| 娛樂費 | 5.23 | 5.86 | 4.76 |
| | 2.72% | 3.02% | 2.48% |
| 雜費 | 2.25 | 2.23 | 2.26 |
| | 1.16% | 1.15% | 1.18% |
| 購物費 | 58.24 | 51.22 | 64.45 |
| | 30.21% | 26.44% | 33.58% |

附表 2-4 受訪旅客消費支出概況－依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | |
| 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,669 | 645 | 1,024 |
| | 23.14 | 18.90 | 26.95 |
| 否 | 5,543 | 2,768 | 2,775 |
| | 76.86 | 81.10 | 73.05 |
| 手續是否簡便 | | | |
| 總計 | 1,669 | 645 | 1,024 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,621 | 628 | 993 |
| | 97.12 | 97.36 | 96.97 |
| 否 | 48 | 17 | 31 |
| | 2.88 | 2.64 | 3.03 |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依性別分

單位：人；%

| 項目別 | 性別 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-------|-------------------------|--|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲鄰近國家/地區 | | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | | | 3,668 | 100.00 | 1,728 | 100.00 | 1,940 | 100.00 |
| 中國大陸 | | | 160 | 4.36 | 96 | 5.56 | 64 | 3.30 |
| 香港、澳門 | | | 403 | 10.99 | 196 | 11.34 | 207 | 10.67 |
| 印尼 | | | 74 | 2.02 | 42 | 2.43 | 32 | 1.65 |
| 日本 | | | 1,336 | 36.42 | 571 | 33.04 | 765 | 39.43 |
| 韓國 | | | 448 | 12.21 | 144 | 8.33 | 304 | 15.67 |
| 馬來西亞 | | | 127 | 3.46 | 72 | 4.17 | 55 | 2.84 |
| 菲律賓 | | | 72 | 1.96 | 46 | 2.66 | 26 | 1.34 |
| 新加坡 | | | 355 | 9.68 | 201 | 11.63 | 154 | 7.94 |
| 泰國 | | | 693 | 18.89 | 360 | 20.83 | 333 | 17.16 |

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依性別分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1,603 | 43.70 | 風光景色 | 776 | 44.91 | 購物 | 890 | 45.88 |
| | 美食或特色小吃 | 1,541 | 42.01 | 美食或特色小吃 | 678 | 39.24 | 美食或特色小吃 | 863 | 44.48 |
| | 購物 | 1,454 | 39.64 | 購物 | 564 | 32.64 | 風光景色 | 827 | 42.63 |
| | 民情風俗和文化 | 561 | 15.29 | 民情風俗和文化 | 271 | 15.68 | 民情風俗和文化 | 290 | 14.95 |
| | 人民友善 | 420 | 11.45 | 治安良好 | 215 | 12.44 | 人民友善 | 213 | 10.98 |
| | 治安良好 | 408 | 11.12 | 人民友善 | 207 | 11.98 | 治安良好 | 193 | 9.95 |
| | 氣候宜人 | 350 | 9.54 | 氣候宜人 | 166 | 9.61 | 氣候宜人 | 184 | 9.48 |
| | 水果 | 209 | 5.70 | 遊憩設施 | 107 | 6.19 | 水果 | 126 | 6.49 |
| | 遊憩設施 | 199 | 5.43 | 歷史文物 | 98 | 5.67 | 距離居住地近 | 94 | 4.85 |
| | 歷史文物 | 184 | 5.02 | 水果 | 83 | 4.80 | 遊憩設施 | 92 | 4.74 |
| | 距離居住地近 | 174 | 4.74 | 距離居住地近 | 80 | 4.63 | 歷史文物 | 86 | 4.43 |
| | 夜間休閒活動 | 114 | 3.11 | 夜間休閒活動 | 78 | 4.51 | 節慶活動 | 40 | 2.06 |
| | 節慶活動 | 89 | 2.43 | 節慶活動 | 49 | 2.84 | 夜間休閒活動 | 36 | 1.86 |
| | 花卉 | 30 | 0.82 | 花卉 | 14 | 0.81 | 花卉 | 16 | 0.82 |
| | 保健醫療 | 18 | 0.49 | 民主政治 | 9 | 0.52 | 保健醫療 | 12 | 0.62 |
| | 民主政治 | 14 | 0.38 | 保健醫療 | 6 | 0.35 | 民主政治 | 5 | 0.26 |

註：本題「認為最喜歡國家/地區較好的項目」為複選題。

附表 2-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依性別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 項目別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,708 | 46.56 | 人民友善 | 827 | 47.86 | 人民友善 | 881 | 45.41 |
| | 美食或特色小吃 | 1,230 | 33.53 | 美食或特色小吃 | 555 | 32.12 | 美食或特色小吃 | 675 | 34.79 |
| | 風光景色 | 636 | 17.34 | 風光景色 | 307 | 17.77 | 風光景色 | 329 | 16.96 |
| | 治安良好 | 310 | 8.45 | 治安良好 | 178 | 10.30 | 購物 | 179 | 9.23 |
| | 購物 | 298 | 8.12 | 民情風俗和文化 | 124 | 7.18 | 治安良好 | 132 | 6.80 |
| | 民情風俗和文化 | 251 | 6.84 | 購物 | 119 | 6.89 | 民情風俗和文化 | 127 | 6.55 |
| | 水果 | 204 | 5.56 | 水果 | 88 | 5.09 | 水果 | 116 | 5.98 |
| | 氣候宜人 | 111 | 3.03 | 氣候宜人 | 61 | 3.53 | 氣候宜人 | 50 | 2.58 |
| | 歷史文物 | 104 | 2.84 | 夜間休閒活動 | 58 | 3.36 | 歷史文物 | 48 | 2.47 |
| | 夜間休閒活動 | 102 | 2.78 | 歷史文物 | 56 | 3.24 | 夜間休閒活動 | 44 | 2.27 |
| | 距離居住地近 | 92 | 2.51 | 距離居住地近 | 49 | 2.84 | 距離居住地近 | 43 | 2.22 |
| | 民主政治 | 35 | 0.95 | 民主政治 | 24 | 1.39 | 民主政治 | 11 | 0.57 |
| | 遊憩設施 | 22 | 0.60 | 遊憩設施 | 14 | 0.81 | 遊憩設施 | 8 | 0.41 |
| | 保健醫療 | 19 | 0.52 | 保健醫療 | 13 | 0.75 | 保健醫療 | 6 | 0.31 |
| | 節慶活動 | 17 | 0.46 | 節慶活動 | 12 | 0.69 | 節慶活動 | 5 | 0.26 |
| | 花卉 | 12 | 0.33 | 花卉 | 8 | 0.46 | 花卉 | 4 | 0.21 |

註：本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

附表 2-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依性別分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 景點 | 4,421 | 61.30 | 景點 | 2,033 | 59.57 | 景點 | 2,388 | 62.86 |
| | 美味菜餚 | 4,055 | 56.23 | 美味菜餚 | 1,890 | 55.38 | 美味菜餚 | 2,165 | 56.99 |
| | 人情味濃厚 | 3,477 | 48.21 | 人情味濃厚 | 1,648 | 48.29 | 人情味濃厚 | 1,829 | 48.14 |
| | 逛夜市 | 2,830 | 39.24 | 逛夜市 | 1,335 | 39.12 | 逛夜市 | 1,495 | 39.35 |
| | 海岸風光 | 1,950 | 27.04 | 海岸風光 | 822 | 24.08 | 海岸風光 | 1,128 | 29.69 |
| | 歷史古蹟 | 873 | 12.10 | 歷史古蹟 | 422 | 12.36 | 水果 | 454 | 11.95 |
| | 水果 | 781 | 10.83 | 水果 | 327 | 9.58 | 歷史古蹟 | 451 | 11.87 |
| | 便利商店 | 695 | 9.64 | 便利商店 | 324 | 9.49 | 便利商店 | 371 | 9.77 |
| | 地方特產 | 632 | 8.76 | 地方特產 | 279 | 8.17 | 地方特產 | 353 | 9.29 |
| | 寺廟參訪 | 536 | 7.43 | 寺廟參訪 | 256 | 7.50 | 寺廟參訪 | 280 | 7.37 |
| | 泡溫泉 | 386 | 5.35 | 泡溫泉 | 164 | 4.81 | 泡溫泉 | 222 | 5.84 |
| | 都會不夜城 | 328 | 4.55 | 都會不夜城 | 150 | 4.39 | 都會不夜城 | 178 | 4.69 |
| | 原住民文化 | 222 | 3.08 | 原住民文化 | 94 | 2.75 | 原住民文化 | 128 | 3.37 |
| | 24 小時書店 | 178 | 2.47 | 單車賞景 | 70 | 2.05 | 24 小時書店 | 116 | 3.05 |
| | 單車賞景 | 130 | 1.80 | 24 小時書店 | 62 | 1.82 | 美容醫療 | 79 | 2.08 |
| | 美容醫療 | 124 | 1.72 | 美容醫療 | 45 | 1.32 | 單車賞景 | 60 | 1.58 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 78 | 1.08 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 37 | 1.08 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 41 | 1.08 |
| | 節慶活動 | 39 | 0.54 | 節慶活動 | 22 | 0.64 | 節慶活動 | 17 | 0.45 |

註：本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

附表 2-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 項目別 | | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------|-------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | 4.48 | 0.84 | 4.41 | 0.89 | 4.53 | 0.80 |
| | | 來臺交通(航點、航班、機位)便利 | 4.65 | 0.57 | 4.64 | 0.58 | 4.67 | 0.56 |
| | | 通訊設備(國際公共電話、網路)便利 | 4.52 | 0.74 | 4.51 | 0.74 | 4.53 | 0.74 |
| | | 使用 iTaiwan Free WiFi 便利 | 4.15 | 1.03 | 4.16 | 1.02 | 4.14 | 1.05 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | 4.53 | 0.69 | 4.51 | 0.72 | 4.55 | 0.67 |
| | | 境內交通便利 | 4.60 | 0.64 | 4.58 | 0.66 | 4.62 | 0.63 |
| | | 入關驗證手續便利 | 4.44 | 0.85 | 4.42 | 0.86 | 4.45 | 0.85 |
| | | 海關通關手續便利 | 4.49 | 0.78 | 4.48 | 0.78 | 4.50 | 0.79 |
| | 觀光環境
國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.45 | 0.79 | 4.42 | 0.81 | 4.48 | 0.77 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.47 | 0.80 | 4.40 | 0.84 | 4.53 | 0.75 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | 4.77 | 0.49 | 4.76 | 0.50 | 4.78 | 0.47 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | 4.65 | 0.55 | 4.63 | 0.56 | 4.66 | 0.54 |
| | | 社會治安良好 | 4.72 | 0.51 | 4.71 | 0.51 | 4.72 | 0.50 |
| | | 住宿設施安全 | 4.71 | 0.52 | 4.71 | 0.51 | 4.71 | 0.52 |
| | | 環境衛生良好 | 4.48 | 0.76 | 4.46 | 0.78 | 4.49 | 0.75 |
| | | 餐飲衛生良好 | 4.45 | 0.77 | 4.43 | 0.78 | 4.46 | 0.76 |
| | 整體 | 來臺整體滿意程度 | 4.67 | 0.51 | 4.65 | 0.52 | 4.68 | 0.51 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布－依性別分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 7,212 | 7,079 | 4,960 | 2,119 | 126 | 7 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 98.16 | 68.77 | 29.38 | 1.75 | 0.10 | 0.08 | 0.01 |
| 男性 | 3,413 | 3,352 | 2,302 | 1,050 | 56 | 5 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 98.21 | 67.45 | 30.76 | 1.64 | 0.15 | 0.12 | 0.03 |
| 女性 | 3,799 | 3,727 | 2,658 | 1,069 | 70 | 2 | 2 | - |
| | 100.00 | 98.10 | 69.97 | 28.14 | 1.84 | 0.05 | 0.05 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,104 | 3,365 | 3,739 |
| | | 98.50 | 98.59 | 98.42 |
| | 不會 | 108 | 48 | 60 |
| | | 1.50 | 1.41 | 1.58 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 7,104 | 3,365 | 3,739 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,850 | 2,553 | 3,297 |
| | | 82.35 | 75.87 | 88.18 |
| | 業務 | 647 | 514 | 133 |
| | | 9.11 | 15.27 | 3.56 |
| | 國際會議或展覽 | 27 | 21 | 6 |
| | | 0.38 | 0.62 | 0.16 |
| | 探親或訪友 | 510 | 236 | 274 |
| | | 7.18 | 7.01 | 7.33 |
| | 求學 | 30 | 20 | 10 |
| | | 0.42 | 0.59 | 0.27 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 7,212 | 3,413 | 3,799 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,164 | 3,389 | 3,775 |
| | | 99.33 | 99.30 | 99.37 |
| | 不會 | 48 | 24 | 24 |
| | | 0.67 | 0.70 | 0.63 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度－依性別分

| 項目別 | 性別 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------|----|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | | | | | | | |
| 行程內容 | | 4.58 | 0.69 | 4.58 | 0.68 | 4.58 | 0.70 |
| 住宿地點安排 | | 4.65 | 0.63 | 4.64 | 0.63 | 4.65 | 0.63 |
| 交通工具安排(含司機服務) | | 4.74 | 0.50 | 4.74 | 0.51 | 4.75 | 0.49 |
| 餐飲安排 | | 4.47 | 0.83 | 4.49 | 0.79 | 4.46 | 0.85 |
| 導覽解說水準 | | 4.76 | 0.52 | 4.74 | 0.53 | 4.77 | 0.51 |
| 導遊應急處理能力 | | 4.78 | 0.50 | 4.76 | 0.54 | 4.80 | 0.47 |
| 導遊整體服務表現 | | 4.75 | 0.54 | 4.72 | 0.58 | 4.76 | 0.51 |
| 整體印象 | | 4.69 | 0.56 | 4.68 | 0.57 | 4.70 | 0.55 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表三、依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性－依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 1,238
100.00 | 2,420
100.00 | 1,104
100.00 | 263
100.00 | 573
100.00 | 316
100.00 | 336
100.00 | 239
100.00 | 74
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | | | | | | | | |
| 觀光 | 5,412
75.04 | 979
79.08 | 2,087
86.24 | 884
80.07 | 175
66.54 | 490
85.51 | 230
72.78 | 111
33.04 | 123
51.46 | 35
47.30 |
| 業務 | 836
11.59 | 113
9.13 | 139
5.74 | 61
5.53 | 46
17.49 | 44
7.68 | 33
10.44 | 100
29.76 | 66
27.62 | 18
24.32 |
| 國際會議
或展覽 | 85
1.18 | 15
1.21 | 15
0.62 | 3
0.27 | 3
1.14 | 11
1.92 | 4
1.27 | 1
0.30 | 3
1.26 | 4
5.41 |
| 探親或訪友 | 689
9.55 | 118
9.53 | 123
5.08 | 117
10.60 | 33
12.55 | 19
3.32 | 35
11.08 | 113
33.63 | 34
14.23 | 14
18.92 |
| 求學 | 53
0.73 | 3
0.24 | 12
0.50 | 10
0.91 | 1
0.38 | 3
0.52 | 2
0.63 | 5
1.49 | 7
2.93 | 3
4.05 |
| 醫療 | 17
0.24 | -
- | 10
0.41 | 4
0.36 | -
- | -
- | 1
0.32 | -
- | -
- | -
- |
| 其他 | 120
1.66 | 10
0.81 | 34
1.40 | 25
2.26 | 5
1.90 | 6
1.05 | 11
3.48 | 6
1.79 | 6
2.51 | -
- |
| 年齡 | | | | | | | | | | |
| 12-19 歲 | 336
4.66 | 58
4.68 | 100
4.13 | 74
6.70 | 15
5.70 | 35
6.11 | 23
7.28 | 7
2.08 | 5
2.09 | 4
5.41 |
| 20-29 歲 | 1,622
22.49 | 209
16.88 | 471
19.46 | 307
27.81 | 57
21.67 | 168
29.32 | 91
28.80 | 71
21.13 | 69
28.87 | 17
22.97 |
| 30-39 歲 | 1,674
23.21 | 227
18.34 | 587
24.26 | 259
23.46 | 63
23.95 | 132
23.04 | 76
24.05 | 74
22.02 | 54
22.59 | 18
24.32 |
| 40-49 歲 | 1,350
18.72 | 239
19.31 | 453
18.72 | 195
17.66 | 55
20.91 | 91
15.88 | 49
15.51 | 66
19.64 | 52
21.76 | 9
12.16 |
| 50-59 歲 | 1,171
16.24 | 238
19.22 | 385
15.91 | 161
14.58 | 37
14.07 | 90
15.71 | 42
13.29 | 67
19.94 | 39
16.32 | 17
22.97 |
| 60-65 歲 | 782
10.84 | 172
13.89 | 333
13.76 | 82
7.43 | 28
10.65 | 55
9.60 | 31
9.81 | 33
9.82 | 14
5.86 | 3
4.05 |
| 66 歲以上 | 277
3.84 | 95
7.67 | 91
3.76 | 26
2.36 | 8
3.04 | 2
0.35 | 4
1.27 | 18
5.36 | 6
2.51 | 6
8.11 |
| 性別 | | | | | | | | | | |
| 男性 | 3,413
47.32 | 643
51.94 | 980
40.50 | 481
43.57 | 134
50.95 | 250
43.63 | 140
44.30 | 210
62.50 | 187
78.24 | 49
66.22 |
| 女性 | 3,799
52.68 | 595
48.06 | 1,440
59.50 | 623
56.43 | 129
49.05 | 323
56.37 | 176
55.70 | 126
37.50 | 52
21.76 | 25
33.78 |
| 最高學歷 | | | | | | | | | | |
| 小學、中學
肄畢(含高職) | 1,366
18.94 | 329
26.58 | 504
20.83 | 271
24.55 | 40
15.21 | 50
8.73 | 79
25.00 | 14
4.17 | 18
7.53 | 8
10.81 |
| 大專 | 4,768
66.11 | 778
62.84 | 1,647
68.06 | 720
65.22 | 182
69.20 | 441
76.96 | 215
68.04 | 195
58.04 | 136
56.90 | 44
59.46 |
| 碩、博士 | 1,045
14.49 | 119
9.61 | 257
10.62 | 111
10.05 | 41
15.59 | 77
13.44 | 22
6.96 | 126
37.50 | 84
35.15 | 22
29.73 |
| 其他 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 未回答 | 33
0.46 | 12
1 | 12
0.50 | 2
0.18 | -
- | 5
0.87 | -
- | 1
0.30 | 1
0.42 | -
- |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-1 受訪旅客基本特性－依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 總計 | 7,212
100.00 | 1,238
100.00 | 2,420
100.00 | 1,104
100.00 | 263
100.00 | 573
100.00 | 316
100.00 | 336
100.00 | 239
100.00 | 74
100.00 |
| 工作別 | | | | | | | | | | |
| 民意代表、企業主管或
經理人員 | 769
10.66 | 188
15.19 | 218
9.01 | 88
7.97 | 45
17.11 | 29
5.06 | 40
12.66 | 33
9.82 | 25
10.46 | 5
6.76 |
| 專業人員 | 2,594
35.97 | 154
12.44 | 853
35.25 | 420
38.04 | 106
40.30 | 256
44.68 | 120
37.97 | 190
56.55 | 122
51.05 | 42
56.76 |
| 技術員及助理專業人員 | 426
5.91 | 44
3.55 | 167
6.90 | 52
4.71 | 11
4.18 | 34
5.93 | 15
4.75 | 24
7.14 | 26
10.88 | 2
2.70 |
| 事務工作人員 | 753
10.44 | 393
31.74 | 176
7.27 | 87
7.88 | 21
7.98 | 42
7.33 | 12
3.80 | 5
1.49 | 3
1.26 | 0
0.00 |
| 服務及銷售工作人員 | 720
9.98 | 63
5.09 | 320
13.22 | 146
13.22 | 22
8.37 | 54
9.42 | 50
15.82 | 14
4.17 | 6
2.51 | 7
9.46 |
| 農林漁牧工作人員 | 20
0.28 | 1
0.08 | 10
0.41 | 1
0.09 | - | - | - | 1
0.30 | 3
1.26 | 1
1.35 |
| 技藝有關工作人員 | 51
0.71 | 5
0.40 | 17
0.70 | 9
0.82 | - | 12
2.09 | 2
0.63 | 1
0.30 | 1
0.42 | 1
1.35 |
| 機械設備操作及
組裝人員 | 38
0.53 | 7
0.57 | 10
0.41 | 6
0.54 | - | 5
0.87 | 2
0.63 | 3
0.89 | 1
0.42 | - |
| 基層技術工及勞力工 | 21
0.29 | 1
0.08 | 9
0.37 | 9
0.82 | - | - | 1
0.32 | - | - | - |
| 家庭管理 | 357
4.95 | 147
11.87 | 84
3.47 | 50
4.53 | 15
5.70 | 28
4.89 | 14
4.43 | 4
1.19 | 1
0.42 | - |
| 學生 | 761
10.55 | 97
7.84 | 200
8.26 | 149
13.50 | 20
7.60 | 91
15.88 | 41
12.97 | 39
11.61 | 44
18.41 | 13
17.57 |
| 退休人員 | 636
8.82 | 130
10.50 | 333
13.76 | 75
6.79 | 20
7.60 | 10
1.75 | 18
5.70 | 21
6.25 | 4
1.67 | 3
4.05 |
| 其他 | 44
0.61 | 7
0.57 | 13
0.54 | 6
0.54 | 2
0.76 | 9
1.57 | 1
0.32 | - | 3
1.26 | - |
| 未回答 | 22
0.31 | 1
0.08 | 10
0.41 | 6
0.54 | 1
0.38 | 3
0.52 | - | 1
0.30 | - | - |
| 年收入 | | | | | | | | | | |
| 9,999 美元以下 | 607
8.42 | 27
2.18 | 348
14.38 | 52
4.71 | 9
3.42 | 10
1.75 | 60
18.99 | 19
5.65 | 18
7.53 | 5
6.76 |
| 10,000-14,999 美元 | 739
10.25 | 7
0.57 | 471
19.46 | 74
6.70 | 5
1.90 | 24
4.19 | 58
18.35 | 3
0.89 | 12
5.02 | 2
2.70 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,271
17.62 | 88
7.11 | 577
23.84 | 249
22.55 | 28
10.65 | 125
21.82 | 42
13.29 | 22
6.55 | 17
7.11 | 3
4.05 |
| 30,000-39,999 美元 | 861
11.94 | 176
14.22 | 153
6.32 | 190
17.21 | 37
14.07 | 113
19.72 | 30
9.49 | 30
8.93 | 22
9.21 | 9
12.16 |
| 40,000-69,999 美元 | 999
13.85 | 397
32.07 | 97
4.01 | 160
14.49 | 69
26.24 | 72
12.57 | 13
4.11 | 74
22.02 | 42
17.57 | 16
21.62 |
| 70,000-99,999 美元 | 425
5.89 | 120
9.69 | 37
1.53 | 29
2.63 | 26
9.89 | 45
7.85 | 3
0.95 | 56
16.67 | 47
19.67 | 7
9.46 |
| 100,000 美元以上 | 277
3.84 | 59
4.77 | 18
0.74 | 22
1.99 | 26
9.89 | 27
4.71 | 1
0.32 | 61
18.15 | 22
9.21 | 13
17.57 |
| 無固定收入 | 1,980
27.45 | 362
29.24 | 689
28.47 | 327
29.62 | 61
23.19 | 142
24.78 | 107
33.86 | 71
21.13 | 58
24.27 | 19
25.68 |
| 未回答 | 53
0.73 | 2
0.16 | 30
1.24 | 1
0.09 | 2
0.76 | 15
2.62 | 2
0.63 | - | 1
0.42 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 來臺前是否看過觀光
宣傳廣告或旅遊報導 | | | | | | | | | | |
| 是 | 4,398
60.98 | 869
70.19 | 1,616
66.78 | 727
65.85 | 157
59.70 | 253
44.15 | 215
68.04 | 168
50.00 | 75
31.38 | 22
29.73 |
| 否 | 2,814
39.02 | 369
29.81 | 804
33.22 | 377
34.15 | 106
40.30 | 320
55.85 | 101
31.96 | 168
50.00 | 164
68.62 | 52
70.27 |

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 1)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 臺灣觀光廣告或報導
影響來臺觀光程度 | | | | | | | | | | |
| 報章雜誌 | 3.64
1.02 | 3.62
1.02 | 3.68
1.07 | 3.76
0.85 | 4.00
0.85 | 4.00
1.34 | 3.69
1.11 | 3.15
0.98 | 3.56
1.07 | 3.67
0.89 |
| 地鐵、廣告燈箱 | 3.40 | 2.82 | 3.42 | 3.56 | 4.13 | 3.82 | 3.48 | 2.85 | 2.43 | 2.75 |
| 巴士車箱 | 1.07 | 0.98 | 0.90 | 1.01 | 0.83 | 1.49 | 1.07 | 1.27 | 1.28 | 1.71 |
| 電視、電台 | 3.77
1.10 | 3.50
0.98 | 3.83
1.10 | 3.87
0.96 | 3.86
0.98 | 4.70
0.86 | 3.78
1.10 | 3.20
1.20 | 2.63
1.18 | 2.71
1.50 |
| 國際旅遊展覽 | 3.08
1.02 | 3.00
1.41 | 3.10
0.94 | 3.19
0.83 | 2.43
0.79 | 2.57
0.98 | 3.25
0.93 | 2.73
1.62 | 2.09
1.38 | 2.00
1.41 |
| 戶外廣告或看板 | 2.96
1.00 | 3.11
1.05 | 2.97
0.90 | 3.06
0.82 | 3.25
1.04 | 3.46
1.61 | 3.07
0.86 | 2.50
1.51 | 2.00
1.25 | 2.67
2.08 |
| 旅行社宣傳行程、
摺頁 | 3.76
1.13 | 4.24
0.92 | 3.74
1.12 | 3.64
0.99 | 4.00
1.20 | 4.33
1.21 | 3.30
0.84 | 3.31
1.55 | 2.09
1.38 | 3.00
1.00 |
| 親朋好友來臺
口碑宣傳 | 4.20
0.95 | 4.62
0.74 | 4.21
0.94 | 4.12
0.80 | 4.60
0.69 | 4.75
0.67 | 4.02
0.84 | 3.94
1.16 | 3.84
1.15 | 2.89
1.36 |
| 網際網路 | 4.19
0.95 | 4.41
0.80 | 4.20
0.96 | 4.23
0.88 | 4.41
0.80 | 4.88
0.50 | 4.06
0.94 | 3.45
1.04 | 3.75
1.03 | 3.24
1.09 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望在哪處
取得旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 機場入境處 | 3,239 | 732 | 1,007 | 567 | 126 | 182 | 163 | 119 | 73 | 29 |
| | 44.91 | 59.13 | 41.61 | 51.36 | 47.91 | 31.76 | 51.58 | 35.42 | 30.54 | 39.19 |
| 交通運輸場站 | 1,070 | 125 | 446 | 177 | 23 | 99 | 71 | 48 | 18 | 6 |
| | 14.84 | 10.10 | 18.43 | 16.03 | 8.75 | 17.28 | 22.47 | 14.29 | 7.53 | 8.11 |
| 旅行社 | 1,009 | 55 | 737 | 76 | 5 | 58 | 19 | 11 | 5 | 3 |
| | 13.99 | 4.44 | 30.45 | 6.88 | 1.90 | 10.12 | 6.01 | 3.27 | 2.09 | 4.05 |
| 旅遊服務中心 | 1,163 | 102 | 333 | 237 | 22 | 27 | 94 | 76 | 63 | 22 |
| | 16.13 | 8.24 | 13.76 | 21.47 | 8.37 | 4.71 | 29.75 | 22.62 | 26.36 | 29.73 |
| 旅館 | 1,823 | 485 | 552 | 299 | 88 | 78 | 86 | 48 | 47 | 17 |
| | 25.28 | 39.18 | 22.81 | 27.08 | 33.46 | 13.61 | 27.22 | 14.29 | 19.67 | 22.97 |
| 便利商店 | 640 | 82 | 316 | 118 | 19 | 44 | 38 | 14 | 1 | 3 |
| | 8.87 | 6.62 | 13.06 | 10.69 | 7.22 | 7.68 | 12.03 | 4.17 | 0.42 | 4.05 |
| 餐館 | 270 | 30 | 143 | 32 | 8 | 33 | 6 | 9 | 1 | 1 |
| | 3.74 | 2.42 | 5.91 | 2.90 | 3.04 | 5.76 | 1.90 | 2.68 | 0.42 | 1.35 |
| 網站 | 2,992 | 231 | 820 | 553 | 97 | 278 | 180 | 217 | 166 | 55 |
| | 41.49 | 18.66 | 33.88 | 50.09 | 36.88 | 48.52 | 56.96 | 64.58 | 69.46 | 74.32 |
| APP | 730 | 89 | 267 | 175 | 39 | 87 | 18 | 15 | 12 | 3 |
| | 10.12 | 7.19 | 11.03 | 15.85 | 14.83 | 15.18 | 5.70 | 4.46 | 5.02 | 4.05 |
| 其他 | 487 | 21 | 113 | 44 | 6 | 16 | 37 | 75 | 52 | 18 |
| | 6.75 | 1.70 | 4.67 | 3.99 | 2.28 | 2.79 | 11.71 | 22.32 | 21.76 | 24.32 |

註：本題「來臺後希望能夠在哪處取得旅遊資訊」為複選題。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 來臺後希望取得
哪些旅遊資訊 | | | | | | | | | | |
| 旅行社服務及 | 845 | 11 | 505 | 59 | 12 | 160 | 25 | 19 | 10 | 7 |
| 旅遊產品 | 11.72 | 0.89 | 20.87 | 5.34 | 4.56 | 27.92 | 7.91 | 5.65 | 4.18 | 9.46 |
| 交通資訊(鐵公 | 4,290 | 776 | 1,320 | 754 | 165 | 275 | 220 | 204 | 148 | 46 |
| 路、捷運、租車) | 59.48 | 62.68 | 54.55 | 68.30 | 62.74 | 47.99 | 69.62 | 60.71 | 61.92 | 62.16 |
| 旅遊地圖或 | 1,662 | 243 | 648 | 265 | 51 | 64 | 84 | 80 | 56 | 20 |
| 開車路線圖 | 23.04 | 19.63 | 26.78 | 24.00 | 19.39 | 11.17 | 26.58 | 23.81 | 23.43 | 27.03 |
| 餐飲資訊 | 3,038 | 621 | 1,022 | 484 | 118 | 223 | 143 | 117 | 62 | 29 |
| | 42.12 | 50.16 | 42.23 | 43.84 | 44.87 | 38.92 | 45.25 | 34.82 | 25.94 | 39.19 |
| 住宿資訊 | 1,419 | 105 | 545 | 201 | 39 | 57 | 95 | 101 | 61 | 20 |
| | 19.68 | 8.48 | 22.52 | 18.21 | 14.83 | 9.95 | 30.06 | 30.06 | 25.52 | 27.03 |
| 主題旅遊建議 | 766 | 137 | 295 | 99 | 12 | 104 | 38 | 24 | 13 | 2 |
| | 10.62 | 11.07 | 12.19 | 8.97 | 4.56 | 18.15 | 12.03 | 7.14 | 5.44 | 2.70 |
| 旅遊景點簡介 | 3,471 | 312 | 1,378 | 567 | 85 | 138 | 224 | 212 | 139 | 42 |
| | 48.13 | 25.20 | 56.94 | 51.36 | 32.32 | 24.08 | 70.89 | 63.10 | 58.16 | 56.76 |
| 節慶活動簡介 | 742 | 55 | 342 | 113 | 24 | 50 | 38 | 29 | 21 | 6 |
| | 10.29 | 4.44 | 14.13 | 10.24 | 9.13 | 8.73 | 12.03 | 8.63 | 8.79 | 8.11 |
| 其他 | 213 | 27 | 59 | 26 | 3 | 7 | 5 | 20 | 10 | 3 |
| | 2.95 | 2.18 | 2.44 | 2.36 | 1.14 | 1.22 | 1.58 | 5.95 | 4.18 | 4.05 |

註：本題「來臺後希望取得哪些旅遊資訊」為複選題。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 4)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 總計 | 7,212 | 1,238 | 2,420 | 1,104 | 263 | 573 | 316 | 336 | 239 | 74 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 旅行方式 | | | | | | | | | | |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 1,702 | 339 | 1,159 | 60 | 17 | 72 | 15 | 5 | 2 | - |
| | 23.60 | 27.38 | 47.89 | 5.43 | 6.46 | 12.57 | 4.75 | 1.49 | 0.84 | - |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 132 | 9 | 71 | 13 | 2 | 10 | 4 | 5 | 1 | 2 |
| | 1.83 | 0.73 | 2.93 | 1.18 | 0.76 | 1.75 | 1.27 | 1.49 | 0.42 | 2.70 |
| 自行規劃行程，請
旅行社安排或代訂
住宿地點(及機票) | 2,146 | 665 | 579 | 469 | 134 | 54 | 65 | 26 | 32 | 14 |
| | 29.76 | 53.72 | 23.93 | 42.48 | 50.95 | 9.42 | 20.57 | 7.74 | 13.39 | 18.92 |
| 未請旅行社安排、代
訂住宿地點及機
票，抵達後曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 39 | - | 12 | 6 | 2 | 1 | 7 | 7 | - | 2 |
| | 0.54 | - | 0.50 | 0.54 | 0.76 | 0.17 | 2.22 | 2.08 | - | 2.70 |
| 抵達後未曾參加
本地旅行社安排的
旅遊行程 | 3,193 | 225 | 599 | 556 | 108 | 436 | 225 | 293 | 204 | 56 |
| | 44.27 | 18.17 | 24.75 | 50.36 | 41.06 | 76.09 | 71.20 | 87.20 | 85.36 | 75.68 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | | | |
| 風光景色 | 4,088 | 460 | 1,667 | 691 | 149 | 273 | 200 | 140 | 132 | 38 |
| | 63.62 | 41.22 | 72.48 | 66.38 | 67.42 | 50.37 | 70.67 | 64.81 | 73.74 | 79.17 |
| 購物 | 1,841 | 202 | 708 | 429 | 85 | 96 | 105 | 33 | 17 | 7 |
| | 28.65 | 18.10 | 30.78 | 41.21 | 38.46 | 17.71 | 37.10 | 15.28 | 9.50 | 14.58 |
| 美食或特色小吃 | 4,179 | 913 | 1,386 | 801 | 164 | 321 | 182 | 106 | 69 | 19 |
| | 65.03 | 81.81 | 60.26 | 76.95 | 74.21 | 59.23 | 64.31 | 49.07 | 38.55 | 39.58 |
| 水果 | 823 | 172 | 429 | 108 | 17 | 40 | 16 | 12 | 10 | 2 |
| | 12.81 | 15.41 | 18.65 | 10.37 | 7.69 | 7.38 | 5.65 | 5.56 | 5.59 | 4.17 |
| 花卉 | 92 | 6 | 49 | 15 | 7 | - | 7 | 2 | - | - |
| | 1.43 | 0.54 | 2.13 | 1.44 | 3.17 | - | 2.47 | 0.93 | - | - |
| 距離居住地近 | 802 | 323 | 100 | 157 | 9 | 144 | 11 | 7 | 16 | 3 |
| | 12.48 | 28.94 | 4.35 | 15.08 | 4.07 | 26.57 | 3.89 | 3.24 | 8.94 | 6.25 |
| 氣候宜人 | 494 | 92 | 207 | 68 | 23 | 14 | 21 | 6 | 15 | 1 |
| | 7.69 | 8.24 | 9.00 | 6.53 | 10.41 | 2.58 | 7.42 | 2.78 | 8.38 | 2.08 |
| 歷史文物 | 889 | 158 | 494 | 78 | 9 | 47 | 18 | 19 | 24 | 7 |
| | 13.83 | 14.16 | 21.48 | 7.49 | 4.07 | 8.67 | 6.36 | 8.80 | 13.41 | 14.58 |
| 夜間休閒活動 | 230 | 23 | 70 | 63 | 14 | 5 | 19 | 9 | 8 | 3 |
| | 3.58 | 2.06 | 3.04 | 6.05 | 6.33 | 0.92 | 6.71 | 4.17 | 4.47 | 6.25 |
| 節慶活動 | 34 | 3 | 13 | 4 | 1 | - | 3 | 1 | 3 | - |
| | 0.53 | 0.27 | 0.57 | 0.38 | 0.45 | - | 1.06 | 0.46 | 1.68 | - |
| 遊憩設施 | 45 | 15 | 11 | 8 | - | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| | 0.70 | 1.34 | 0.48 | 0.77 | - | 0.18 | 0.71 | 0.46 | 1.12 | - |
| 保健醫療 | 14 | 1 | 9 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 0.22 | 0.09 | 0.39 | 0.10 | - | - | 0.35 | - | - | - |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,264 | 36 | 672 | 167 | 34 | 35 | 66 | 55 | 71 | 21 |
| | 19.67 | 3.23 | 29.22 | 16.04 | 15.38 | 6.46 | 23.32 | 25.46 | 39.66 | 43.75 |
| 人民友善 | 1,161 | 361 | 324 | 184 | 24 | 34 | 48 | 55 | 41 | 11 |
| | 18.07 | 32.35 | 14.09 | 17.68 | 10.86 | 6.27 | 16.96 | 25.46 | 22.91 | 22.92 |
| 治安良好 | 440 | 129 | 119 | 59 | 7 | 64 | 9 | 8 | 12 | 4 |
| | 6.85 | 11.56 | 5.17 | 5.67 | 3.17 | 11.81 | 3.18 | 3.70 | 6.70 | 8.33 |
| 民主政治 | 94 | 5 | 41 | 17 | - | 4 | 4 | 5 | 9 | 1 |
| | 1.46 | 0.45 | 1.78 | 1.63 | - | 0.74 | 1.41 | 2.31 | 5.03 | 2.08 |
| 公司安排 | 233 | 34 | 104 | 14 | 3 | 10 | 8 | 20 | 4 | - |
| | 3.63 | 3.05 | 4.52 | 1.34 | 1.36 | 1.85 | 2.83 | 9.26 | 2.23 | - |
| 其他 | 405 | 16 | 189 | 37 | 12 | 41 | 16 | 23 | 21 | 5 |
| | 6.30 | 1.43 | 8.22 | 3.55 | 5.43 | 7.56 | 5.65 | 10.65 | 11.73 | 10.42 |

註：1.本題「吸引旅客來臺觀光因素」為複選題，針對來臺主要目的或次要目的為觀光之受訪旅客進行調查。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 受訪旅客旅遊決策—依主要市場分(續完)

單位：天

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|-------------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 出發來臺多久前
開始計劃行程 | 52.80 | 57.45 | 61.12 | 47.16 | 66.56 | 19.01 | 60.59 | 48.31 | 39.69 | 45.88 |
| | 0.45 | 1.03 | 0.82 | 0.99 | 2.66 | 0.58 | 2.46 | 2.02 | 1.96 | 3.81 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分

單位：夜

| 平均數
標準誤 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|----------|-------|------|-------|
| 停留夜數 | 6.20 | 3.69 | 7.17 | 4.53 | 6.33 | 4.24 | 7.74 | 10.27 | 9.68 | 10.55 |
| (90 夜以內) | 0.08 | 0.14 | 0.09 | 0.09 | 0.29 | 0.25 | 0.42 | 0.67 | 0.77 | 1.29 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 7,212 | 1,238 | 2,420 | 1,104 | 263 | 573 | 316 | 336 | 239 | 74 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 4,510 | 605 | 2,027 | 314 | 98 | 469 | 174 | 168 | 168 | 50 |
| | 62.53 | 48.87 | 83.76 | 28.44 | 37.26 | 81.85 | 55.06 | 50.00 | 70.29 | 67.57 |
| 第 2 次 | 1,139 | 224 | 211 | 291 | 57 | 69 | 73 | 73 | 33 | 13 |
| | 15.79 | 18.09 | 8.72 | 26.36 | 21.67 | 12.04 | 23.10 | 21.73 | 13.81 | 17.57 |
| 第 3 次 | 637 | 131 | 76 | 213 | 47 | 13 | 32 | 47 | 12 | 8 |
| | 8.83 | 10.58 | 3.14 | 19.29 | 17.87 | 2.27 | 10.13 | 13.99 | 5.02 | 10.81 |
| 第 4 次 | 216 | 40 | 33 | 76 | 13 | 4 | 17 | 11 | 6 | 2 |
| | 3.00 | 3.23 | 1.36 | 6.88 | 4.94 | 0.70 | 5.38 | 3.27 | 2.51 | 2.70 |
| 5 次以上 | 710 | 238 | 73 | 210 | 48 | 18 | 20 | 37 | 20 | 1 |
| | 9.84 | 19.22 | 3.02 | 19.02 | 18.25 | 3.14 | 6.33 | 11.01 | 8.37 | 1.35 |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | | 新加坡 | | |
|------|-------------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|
| | | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽地點 | 前七名遊覽景點所在縣市 | 臺北市 | 6,094 | 84.50 | 臺北市 | 1,012 | 81.74 | 臺北市 | 2,244 | 92.73 | 臺北市 | 804 | 72.83 | 臺北市 | 206 | 78.33 |
| | | 新北市 | 4,186 | 58.04 | 新北市 | 718 | 58.00 | 新北市 | 1,664 | 68.76 | 新北市 | 503 | 45.56 | 新北市 | 143 | 54.37 |
| | | 南投縣 | 2,227 | 30.88 | 高雄市 | 169 | 13.65 | 屏東縣 | 1,592 | 65.79 | 臺中市 | 210 | 19.02 | 南投縣 | 78 | 29.66 |
| | | 高雄市 | 2,034 | 28.20 | 臺南市 | 73 | 5.90 | 南投縣 | 1,499 | 61.94 | 南投縣 | 204 | 18.48 | 臺中市 | 69 | 26.24 |
| | | 屏東縣 | 1,851 | 25.67 | 南投縣 | 65 | 5.25 | 高雄市 | 1,395 | 57.64 | 高雄市 | 157 | 14.22 | 高雄市 | 26 | 9.89 |
| | | 花蓮縣 | 1,739 | 24.11 | 臺中市 | 40 | 3.23 | 花蓮縣 | 1,325 | 54.75 | 屏東縣 | 81 | 7.34 | 花蓮縣 | 24 | 9.13 |
| | | 嘉義縣 | 1,527 | 21.17 | 花蓮縣 | 40 | 3.23 | 嘉義縣 | 1,305 | 53.93 | 宜蘭縣 | 79 | 7.16 | 宜蘭縣 | 21 | 7.98 |
| | 前十名遊覽景點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | | 夜市 | 6,085 | 84.37 | 夜市 | 916 | 73.99 | 夜市 | 2,271 | 93.84 | 夜市 | 958 | 86.78 | 夜市 | 204 | 77.57 |
| | | 臺北101 | 4,033 | 55.92 | 九份 | 602 | 48.63 | 臺北101 | 1,812 | 74.88 | 西門町 | 527 | 47.74 | 臺北101 | 113 | 42.97 |
| | | 故宮博物院 | 3,027 | 41.97 | 臺北101 | 493 | 39.82 | 故宮博物院 | 1,803 | 74.50 | 臺北101 | 386 | 34.96 | 西門町 | 109 | 41.44 |
| | | 中正紀念堂 | 2,745 | 38.06 | 故宮博物院 | 408 | 32.96 | 墾丁國家公園 | 1,585 | 65.50 | 淡水 | 284 | 25.72 | 九份 | 98 | 37.26 |
| | | 九份 | 2,319 | 32.15 | 艋舺龍山寺 | 368 | 29.73 | 日月潭 | 1,444 | 59.67 | 中正紀念堂 | 262 | 23.73 | 淡水 | 77 | 29.28 |
| | | 西門町 | 2,160 | 29.95 | 中正紀念堂 | 365 | 29.48 | 國父紀念館 | 1,345 | 55.58 | 九份 | 261 | 23.64 | 平溪 | 66 | 25.10 |
| | | 日月潭 | 2,035 | 28.22 | 西門町 | 229 | 18.50 | 阿里山 | 1,303 | 53.84 | 平溪 | 231 | 20.92 | 日月潭 | 45 | 17.11 |
| | | 墾丁國家公園 | 1,825 | 25.31 | 行天宮 | 204 | 16.48 | 中正紀念堂 | 1,272 | 52.56 | 日月潭 | 146 | 13.22 | 中正紀念堂 | 44 | 16.73 |
| | | 淡水 | 1,713 | 23.75 | 臺北市永康街商圈 | 174 | 14.05 | 太魯閣天祥 | 1,251 | 51.69 | 故宮博物院 | 141 | 12.77 | 清境農場 | 43 | 16.35 |
| | | 國父紀念館 | 1,680 | 23.29 | 忠烈祠 | 165 | 13.33 | 野柳 | 1,055 | 43.60 | 國父紀念館 | 109 | 9.87 | 故宮博物院 | 34 | 12.93 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|--------------|-------------|------------|-------------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|----|-------|
| | | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 | 縣市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽地點 | 前七名觀光景點所在縣市 | 臺北市 | 526 | 91.80 | 臺北市 | 267 | 84.49 | 臺北市 | 265 | 78.87 | 臺北市 | 185 | 77.41 | 臺北市 | 55 | 74.32 |
| | | 新北市 | 471 | 82.20 | 新北市 | 208 | 65.82 | 新北市 | 107 | 31.85 | 新北市 | 76 | 31.80 | 新北市 | 31 | 41.89 |
| | | 花蓮縣 | 80 | 13.96 | 南投縣 | 115 | 36.39 | 南投縣 | 60 | 17.86 | 花蓮縣 | 54 | 22.59 | 南投縣 | 17 | 22.97 |
| | | 高雄市 | 46 | 8.03 | 臺中市 | 105 | 33.23 | 花蓮縣 | 50 | 14.88 | 南投縣 | 44 | 18.41 | 花蓮縣 | 16 | 21.62 |
| | | 屏東縣 | 13 | 2.27 | 高雄市 | 66 | 20.89 | 高雄市 | 38 | 11.31 | 高雄市 | 43 | 17.99 | 高雄市 | 15 | 20.27 |
| | | 南投縣 | 9 | 1.57 | 花蓮縣 | 35 | 11.08 | 屏東縣 | 28 | 8.33 | 屏東縣 | 32 | 13.39 | 臺中市 | 6 | 8.11 |
| | | 臺南市 | 8 | 1.40 | 屏東縣 | 28 | 8.86 | 臺中市 | 23 | 6.85 | 臺中市 | 19 | 7.95 | 屏東縣 | 6 | 8.11 |
| | 前十名遊覽觀光景點 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 | 景點 | 人次 | 相對次數 |
| | | 夜 市 | 499 | 87.09 | 夜 市 | 277 | 87.66 | 夜 市 | 232 | 69.05 | 夜 市 | 171 | 71.55 | 夜 市 | 53 | 71.62 |
| | | 九 份 | 418 | 72.95 | 西門町 | 188 | 59.49 | 臺 北
1 0 1 | 196 | 58.33 | 臺 北
1 0 1 | 148 | 61.92 | 臺 北
1 0 1 | 37 | 50.00 |
| | | 西門町 | 315 | 54.97 | 臺 北
1 0 1 | 179 | 56.65 | 中 正
紀念堂 | 107 | 31.85 | 中 正
紀念堂 | 94 | 39.33 | 中 正
紀念堂 | 29 | 39.19 |
| | | 艋 舺
龍山寺 | 312 | 54.45 | 九 份 | 155 | 49.05 | 故 宮
博物院 | 87 | 25.89 | 艋 舺
龍山寺 | 79 | 33.05 | 故 宮
博物院 | 26 | 35.14 |
| | | 淡 水 | 295 | 51.48 | 淡 水 | 114 | 36.08 | 艋 舺
龍山寺 | 79 | 23.51 | 故 宮
博物院 | 59 | 24.69 | 淡 水 | 17 | 22.97 |
| | | 野 柳 | 278 | 48.52 | 平 溪 | 109 | 34.49 | 西門町 | 77 | 22.92 | 西門町 | 58 | 24.27 | 西門町 | 16 | 21.62 |
| 故 宮
博物院 | 250 | 43.63 | 中 正
紀念堂 | 103 | 32.59 | 淡 水 | 63 | 18.75 | 太魯閣
天 祥 | 53 | 22.18 | 日月潭 | 16 | 21.62 | | |
| 臺 北
1 0 1 | 245 | 42.76 | 日月潭 | 93 | 29.43 | 日月潭 | 55 | 16.37 | 日月潭 | 42 | 17.57 | 太魯閣
天 祥 | 16 | 21.62 | | |
| 中 正
紀念堂 | 208 | 36.30 | 清 境
農 場 | 73 | 23.10 | 太魯閣
天 祥 | 50 | 14.88 | 九 份 | 39 | 16.32 | 艋 舺
龍山寺 | 13 | 17.57 | | |
| 平 溪 | 89 | 15.53 | 五 分
埔 成
衣 場 | 66 | 20.89 | 北 投 | 43 | 12.80 | 淡 水 | 39 | 16.32 | 九 份 | 12 | 16.22 | | |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 4)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港.澳門 | | | 新加坡 | | |
|----------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 3,306 | 45.84 | 士林夜市 | 608 | 49.11 | 士林夜市 | 958 | 39.59 | 士林夜市 | 422 | 38.22 | 士林夜市 | 104 | 39.54 |
| | 饒河街夜市 | 946 | 13.12 | 寧夏夜市 | 119 | 9.61 | 高雄六合夜市 | 601 | 24.83 | 饒河街夜市 | 257 | 23.28 | 饒河街夜市 | 69 | 26.24 |
| | 高雄六合夜市 | 925 | 12.83 | 饒河街夜市 | 118 | 9.53 | 寧夏夜市 | 411 | 16.98 | 臺中逢甲夜市 | 168 | 15.22 | 臺中逢甲夜市 | 66 | 25.10 |
| | 寧夏夜市 | 861 | 11.94 | 高雄六合夜市 | 87 | 7.03 | 饒河街夜市 | 326 | 13.47 | 寧夏夜市 | 125 | 11.32 | 寧夏夜市 | 27 | 10.27 |
| | 臺中逢甲夜市 | 686 | 9.51 | 華西街夜市 | 46 | 3.72 | 臺中逢甲夜市 | 274 | 11.32 | 師大夜市 | 92 | 8.33 | 師大夜市 | 22 | 8.37 |
| | 師大夜市 | 302 | 4.19 | 迪化街夜市 | 30 | 2.42 | 基隆廟口夜市 | 84 | 3.47 | 高雄六合夜市 | 88 | 7.97 | 高雄六合夜市 | 16 | 6.08 |
| | 華西街夜市 | 271 | 3.76 | 臺中逢甲夜市 | 27 | 2.18 | 屏東縣夜市 | 77 | 3.18 | 臺中一中街夜市 | 80 | 7.25 | 基隆廟口夜市 | 13 | 4.94 |
| | 基隆廟口夜市 | 192 | 2.66 | 師大夜市 | 26 | 2.10 | 花蓮東大門夜市 | 73 | 3.02 | 宜蘭羅東夜市 | 49 | 4.44 | 宜蘭羅東夜市 | 13 | 4.94 |
| | 臺中一中街夜市 | 187 | 2.59 | 基隆廟口夜市 | 14 | 1.13 | 師大夜市 | 72 | 2.98 | 基隆廟口夜市 | 45 | 4.08 | 臺中一中街夜市 | 9 | 3.42 |
| | 宜蘭羅東夜市 | 130 | 1.80 | 高雄瑞豐夜市 | 13 | 1.05 | 高雄瑞豐夜市 | 68 | 2.81 | 高雄瑞豐夜市 | 29 | 2.63 | 華西街夜市 | 7 | 2.66 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市場別 | 韓國 | | | 馬來西亞 | | | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
| | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 | 遊覽觀光夜市 | 人次 | 相對次數 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市 | 409 | 71.38 | 士林夜市 | 153 | 48.42 | 士林夜市 | 149 | 44.35 | 士林夜市 | 114 | 47.70 | 士林夜市 | 32 | 43.24 |
| | 華西街夜市 | 105 | 18.32 | 臺中逢甲夜市 | 96 | 30.38 | 寧夏夜市 | 40 | 11.90 | 寧夏夜市 | 21 | 8.79 | 寧夏夜市 | 10 | 13.51 |
| | 高雄六合夜市 | 32 | 5.58 | 饒河街夜市 | 82 | 25.95 | 饒河街夜市 | 20 | 5.95 | 高雄六合夜市 | 17 | 7.11 | 臺中逢甲夜市 | 6 | 8.11 |
| | 饒河街夜市 | 12 | 2.09 | 高雄六合夜市 | 28 | 8.86 | 高雄六合夜市 | 20 | 5.95 | 華西街夜市 | 15 | 6.28 | 高雄六合夜市 | 6 | 8.11 |
| | 寧夏夜市 | 8 | 1.40 | 寧夏夜市 | 27 | 8.54 | 臺中逢甲夜市 | 15 | 4.46 | 臺中逢甲夜市 | 13 | 5.44 | 華西街夜市 | 5 | 6.76 |
| | 師大夜市 | 5 | 0.87 | 師大夜市 | 19 | 6.01 | 師大夜市 | 14 | 4.17 | 饒河街夜市 | 11 | 4.60 | 饒河街夜市 | 5 | 6.76 |
| | 高雄瑞豐夜市 | 3 | 0.52 | 臺中一中街夜市 | 19 | 6.01 | 基隆廟口夜市 | 8 | 2.38 | 師大夜市 | 11 | 4.60 | 師大夜市 | 3 | 4.05 |
| | 新竹城隍廟夜市 | 2 | 0.35 | 基隆廟口夜市 | 17 | 5.38 | 華西街夜市 | 6 | 1.79 | 臺南花園夜市 | 4 | 1.67 | 基隆廟口夜市 | 2 | 2.70 |
| | 臺中逢甲夜市 | 2 | 0.35 | 華西街夜市 | 12 | 3.80 | 臨江街夜市 | 4 | 1.19 | 宜蘭羅東夜市 | 3 | 1.26 | | | |
| | | | | 宜蘭羅東夜市 | 11 | 3.48 | 迪化街夜市 | 4 | 1.19 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 5)

| 項目別 | 全體 | | | 日本 | | |
|----------|--------|----------------|--------|----------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 28.22 | 32.24% | 九份 | 48.63 | 49.00% |
| | 九份 | 32.15 | 27.86% | 淡水 | 13.17 | 33.13% |
| | 平溪 | 11.44 | 24.36% | 平溪 | 11.63 | 26.39% |
| | 墾丁國家公園 | 25.31 | 23.34% | 故宮博物院 | 32.96 | 22.30% |
| | 太魯閣．天祥 | 22.84 | 23.13% | 臺北市永康街商圈 | 14.05 | 21.26% |
| | 阿里山 | 21.10 | 20.24% | 夜市 | 73.99 | 16.70% |
| | 淡水 | 23.75 | 19.91% | 臺北 101 | 39.82 | 14.00% |
| | 野柳 | 21.69 | 18.22% | 艋舺龍山寺 | 29.73 | 12.50% |
| | 故宮博物院 | 41.97 | 13.97% | 西門町 | 18.50 | 9.61% |
| | 西門町 | 29.95 | 12.78% | 行天宮 | 16.48 | 7.84% |
| 項目別 | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 日月潭 | 59.67 | 32.89% | 日月潭 | 13.22 | 28.77% |
| | 墾丁國家公園 | 65.50 | 20.06% | 平溪 | 20.92 | 26.84% |
| | 阿里山 | 53.84 | 18.11% | 淡水 | 25.72 | 25.70% |
| | 野柳 | 43.60 | 15.26% | 九份 | 23.64 | 25.67% |
| | 九份 | 23.60 | 14.01% | 西門町 | 47.74 | 18.79% |
| | 太魯閣．天祥 | 51.49 | 13.96% | 故宮博物院 | 12.77 | 17.02% |
| | 淡水 | 21.57 | 12.84% | 夜市 | 86.78 | 14.30% |
| | 故宮博物院 | 74.50 | 12.09% | 臺北 101 | 34.96 | 13.47% |
| | 西門町 | 16.69 | 8.66% | 中正紀念堂 | 23.73 | 1.91% |
| | 七星潭 | 27.40 | 7.54% | | | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向－依主要市場分(續 6)

| 項目別 | 新加坡 | | | 韓國 | | |
|----------|-----------|----------------|--------|-------------|----------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 清 境 農 場 | 16.35 | 37.21% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 13.96 | 52.50% |
| | 日 月 潭 | 17.11 | 26.67% | 平 溪 | 15.53 | 51.69% |
| | 九 份 | 37.26 | 20.41% | 野 柳 | 48.52 | 26.62% |
| | 平 溪 | 25.10 | 19.70% | 九 份 | 72.95 | 21.77% |
| | 夜 市 | 77.57 | 18.63% | 北 投 | 13.09 | 20.00% |
| | 西 門 町 | 41.44 | 17.43% | 淡 水 | 51.48 | 19.66% |
| | 淡 水 | 29.28 | 16.88% | 故 宮 博 物 院 | 43.63 | 11.20% |
| | 陽 明 山 | 12.93 | 14.71% | 臺 北 1 0 1 | 42.76 | 10.61% |
| | 故 宮 博 物 院 | 12.93 | 11.76% | 夜 市 | 87.09 | 8.42% |
| | 艋 舺 龍 山 寺 | 10.27 | 7.41% | 西 門 町 | 54.97 | 6.98% |
| 項目別 | 馬來西亞 | | | 美國 | | |
| | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對次數(人次/百人次) | 喜歡比率 |
| 十名最喜歡景點 | 清 境 農 場 | 23.10 | 31.51% | 太 魯 閣 . 天 祥 | 14.88 | 58.00% |
| | 日 月 潭 | 29.43 | 29.03% | 九 份 | 12.80 | 37.21% |
| | 九 份 | 49.05 | 23.87% | 日 月 潭 | 16.37 | 30.91% |
| | 淡 水 | 36.08 | 16.67% | 陽 明 山 | 10.71 | 19.44% |
| | 野 柳 | 15.51 | 16.33% | 艋 舺 龍 山 寺 | 23.51 | 17.72% |
| | 夜 市 | 87.66 | 14.44% | 西 門 町 | 22.92 | 16.88% |
| | 西 門 町 | 59.49 | 13.83% | 臺 北 1 0 1 | 58.33 | 16.33% |
| | 平 溪 | 34.49 | 11.01% | 淡 水 | 18.75 | 15.87% |
| | 九 族 文 化 村 | 10.44 | 9.09% | 故 宮 博 物 院 | 25.89 | 12.64% |
| | 北 投 | 10.76 | 8.82% | 夜 市 | 69.05 | 12.50% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 7)

| 項目別 | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|----------|--------|------------------------|--------|--------|------------------------|--------|
| | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 | 最喜歡景點 | 到訪相對
次數(人次
/百人次) | 喜歡比率 |
| 前十名最喜歡景點 | 太魯閣．天祥 | 22.18 | 66.04% | 太魯閣．天祥 | 21.62 | 56.25% |
| | 墾丁國家公園 | 12.97 | 38.71% | 日月潭 | 21.62 | 43.75% |
| | 象山 | 10.46 | 32.00% | 象山 | 10.81 | 37.50% |
| | 淡水 | 16.32 | 23.08% | 九份 | 16.22 | 33.33% |
| | 臺北 101 | 61.92 | 19.59% | 故宮博物院 | 35.14 | 30.77% |
| | 日月潭 | 17.57 | 19.05% | 淡水 | 22.97 | 23.53% |
| | 九份 | 16.32 | 17.95% | 臺北 101 | 50.00 | 16.22% |
| | 故宮博物院 | 24.69 | 15.25% | 艋舺龍山寺 | 17.57 | 15.38% |
| | 陽明山 | 10.04 | 12.50% | 北投 | 12.16 | 11.11% |
| | 北投 | 12.13 | 10.34% | 夜市 | 71.62 | 9.43% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 8)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| 住宿地點 | | | | | | | | | | |
| 旅館 | 5,410 | 1,090 | 1,856 | 808 | 210 | 434 | 196 | 181 | 139 | 44 |
| | 75.01 | 88.05 | 76.69 | 73.19 | 79.85 | 75.74 | 62.03 | 53.87 | 58.16 | 59.46 |
| 民宿 | 315 | 13 | 173 | 57 | 12 | 10 | 20 | 7 | 9 | 2 |
| | 4.37 | 1.05 | 7.15 | 5.16 | 4.56 | 1.75 | 6.33 | 2.08 | 3.77 | 2.70 |
| 青年旅館 | 334 | 33 | 62 | 42 | 3 | 67 | 21 | 28 | 31 | 5 |
| | 4.63 | 2.67 | 2.56 | 3.80 | 1.14 | 11.69 | 6.65 | 8.33 | 12.97 | 6.76 |
| 汽車旅館 | 88 | - | 69 | 5 | 1 | 2 | 6 | 2 | - | - |
| | 1.22 | - | 2.85 | 0.45 | 0.38 | 0.35 | 1.90 | 0.60 | - | - |
| 親友家 | 590 | 82 | 110 | 88 | 17 | 15 | 31 | 110 | 43 | 12 |
| | 8.18 | 6.62 | 4.55 | 7.97 | 6.46 | 2.62 | 9.81 | 32.74 | 17.99 | 16.22 |
| 宿舍 | 67 | 6 | 22 | 5 | - | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| | 0.93 | 0.48 | 0.91 | 0.45 | - | 0.70 | 1.58 | 1.19 | 2.09 | 4.05 |
| 租屋 | 108 | 4 | 22 | 15 | 1 | 4 | 5 | 14 | 14 | 5 |
| | 1.50 | 0.32 | 0.91 | 1.36 | 0.38 | 0.70 | 1.58 | 4.17 | 5.86 | 6.76 |
| 寺廟、修道院或教會 | 27 | - | 4 | 4 | - | 1 | 9 | - | 1 | 1 |
| | 0.37 | - | 0.17 | 0.36 | - | 0.17 | 2.85 | - | 0.42 | 1.35 |
| 其他 | 587 | 39 | 234 | 120 | 30 | 41 | 45 | 17 | 17 | 8 |
| | 8.14 | 3.15 | 9.67 | 10.87 | 11.41 | 7.16 | 14.24 | 5.06 | 7.11 | 10.81 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，「最主要住宿旅館」僅填寫印象最深刻的一家。

2.「-」表示無調查樣本；「其他」包括未登錄於觀光局旅宿網之旅館、民宿及日租房等。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 9)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 住宿旅館類型 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 5,410 | 1,090 | 1,856 | 808 | 210 | 434 | 196 | 181 | 139 | 44 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 一般旅館 | 3,906 | 583 | 1,446 | 681 | 151 | 350 | 162 | 86 | 90 | 30 |
| | 72.20 | 53.49 | 77.91 | 84.28 | 71.90 | 80.65 | 82.65 | 47.51 | 64.75 | 68.18 |
| 一般觀光旅館 | 345 | 114 | 97 | 39 | 11 | 20 | 3 | 18 | 8 | 1 |
| | 6.38 | 10.46 | 5.23 | 4.83 | 5.24 | 4.61 | 1.53 | 9.94 | 5.76 | 2.27 |
| 國際觀光旅館 | 1,159 | 393 | 313 | 88 | 48 | 64 | 31 | 77 | 41 | 13 |
| | 21.42 | 36.06 | 16.86 | 10.89 | 22.86 | 14.75 | 15.82 | 42.54 | 29.50 | 29.55 |

註：依受訪旅客回答印象最深刻的一家旅館整理。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續 10)

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|------|------|------|----------|------|------|----------|------|------|------|
| 主要住宿旅館 | 4.44 | 4.29 | 4.56 | 4.30 | 4.14 | 4.36 | 4.37 | 4.73 | 4.58 | 4.70 |
| 整體滿意度 | 0.71 | 0.73 | 0.65 | 0.76 | 0.73 | 0.74 | 0.83 | 0.56 | 0.60 | 0.55 |
| 主要住宿民宿 | 4.45 | 3.92 | 4.59 | 4.30 | 4.00 | 4.60 | 4.40 | 4.43 | 4.22 | 3.50 |
| 整體滿意度 | 0.73 | 1.38 | 0.65 | 0.65 | 0.95 | 0.70 | 0.82 | 0.53 | 0.67 | 0.71 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-3 受訪旅客動向—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次
相對次數 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 在臺參加活動 | | | | | | | | | | |
| 生態旅遊 | 363
5.03 | 16
1.29 | 98
4.05 | 92
8.33 | 28
10.65 | 5
0.87 | 24
7.59 | 23
6.85 | 28
11.72 | 8
10.81 |
| 運動或賽事 | 74
1.03 | 16
1.29 | 19
0.79 | 12
1.09 | 1
0.38 | 2
0.35 | 4
1.27 | 4
1.19 | 4
1.67 | 3
4.05 |
| 泡溫泉浴 | 1,122
15.56 | 66
5.33 | 560
23.14 | 144
13.04 | 32
12.17 | 98
17.10 | 46
14.56 | 59
17.56 | 39
16.32 | 7
9.46 |
| 拍婚紗或個人藝術照 | 15
0.21 | 2
0.16 | -
- | 5
0.45 | 3
1.14 | -
- | 2
0.63 | -
- | 1
0.42 | 1
1.35 |
| 參觀展覽 | 1,667
23.11 | 337
27.22 | 700
28.93 | 168
15.22 | 31
11.79 | 192
33.51 | 45
14.24 | 56
16.67 | 29
12.13 | 18
24.32 |
| 參觀藝文表演活動 | 62
0.86 | 4
0.32 | 21
0.87 | 13
1.18 | 2
0.76 | 1
0.17 | 6
1.90 | 2
0.60 | 5
2.09 | 1
1.35 |
| 參觀節慶活動 | 99
1.37 | 7
0.57 | 27
1.12 | 13
1.18 | 4
1.52 | 4
0.70 | 7
2.22 | 14
4.17 | 3
1.26 | 3
4.05 |
| 購物 | 6,749
93.58 | 1,183
95.56 | 2,385
98.55 | 1,059
95.92 | 243
92.40 | 545
95.11 | 292
92.41 | 264
78.57 | 168
70.29 | 54
72.97 |
| 逛夜市 | 6,068
84.14 | 938
75.77 | 2,218
91.65 | 952
86.23 | 211
80.23 | 499
87.09 | 271
85.76 | 234
69.64 | 178
74.48 | 59
79.73 |
| 參觀古蹟 | 3,230
44.79 | 501
40.47 | 1,357
56.07 | 327
29.62 | 66
25.10 | 384
67.02 | 117
37.03 | 110
32.74 | 101
42.26 | 25
33.78 |
| SPA 三溫暖 | 35
0.49 | 2
0.16 | 8
0.33 | 8
0.72 | -
- | 4
0.70 | 1
0.32 | 5
1.49 | 3
1.26 | -
- |
| 按摩指壓 | 660
9.15 | 386
31.18 | 70
2.89 | 48
4.35 | 18
6.84 | 75
13.09 | 8
2.53 | 21
6.25 | 14
5.86 | 8
10.81 |
| 護膚美容彩繪指甲 | 33
0.46 | -
- | 14
0.58 | 6
0.54 | 2
0.76 | 3
0.52 | -
- | 4
1.19 | 1
0.42 | 1
1.35 |
| 卡拉 OK 或唱 KTV | 77
1.07 | 7
0.57 | 17
0.70 | 13
1.18 | 4
1.52 | 1
0.17 | 5
1.58 | 8
2.38 | 5
2.09 | 1
1.35 |
| 夜總會或 PUB 活動 | 134
1.86 | 31
2.50 | 13
0.54 | 11
1.00 | 4
1.52 | 3
0.52 | 2
0.63 | 21
6.25 | 23
9.62 | 5
6.76 |
| 遊湖 | 1,490
20.66 | 15
1.21 | 1,134
46.86 | 103
9.33 | 18
6.84 | 9
1.57 | 58
18.35 | 32
9.52 | 28
11.72 | 11
14.86 |
| 主題樂園 | 317
4.40 | 17
1.37 | 145
5.99 | 44
3.99 | 25
9.51 | 7
1.22 | 30
9.49 | 7
2.08 | 7
2.93 | 4
5.41 |
| 保健醫療 | 30
0.42 | -
- | 12
0.50 | 4
0.36 | -
- | -
- | 2
0.63 | 6
1.79 | 2
0.84 | -
- |
| 其他 | 77
1.07 | 11
0.89 | 16
0.66 | 16
1.45 | 3
1.14 | 4
0.70 | 11
3.48 | 2
0.60 | 4
1.67 | -
- |

註：1.本題「受訪旅客參加活動情形」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分

單位：美元

| 金額
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港、澳門 | 新加坡 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 192.77 | 241.42 | 198.43 | 182.98 | 229.43 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 70.88 | 108.73 | 45.50 | 71.30 | 111.46 |
| | 36.77% | 45.04% | 22.93% | 38.97% | 48.58% |
| 旅館外餐飲費 | 31.95 | 41.99 | 25.22 | 35.67 | 40.22 |
| | 16.58% | 17.39% | 12.71% | 19.49% | 17.53% |
| 在臺境內交通費 | 24.22 | 33.44 | 25.07 | 20.01 | 24.60 |
| | 12.56% | 13.85% | 12.63% | 10.94% | 10.72% |
| 娛樂費 | 5.23 | 10.89 | 4.52 | 4.30 | 5.21 |
| | 2.72% | 4.51% | 2.28% | 2.35% | 2.27% |
| 雜費 | 2.25 | 3.19 | 1.82 | 2.61 | 2.13 |
| | 1.16% | 1.32% | 0.92% | 1.42% | 0.93% |
| 購物費 | 58.24 | 43.18 | 96.30 | 49.09 | 45.81 |
| | 30.21% | 17.89% | 48.53% | 26.83% | 19.97% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分(續 1)

單位：美元

| 金額
行百分比 | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 | | | | | |
| 總計 | 188.06 | 142.45 | 149.03 | 132.07 | 142.35 |
| | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費 | 80.93 | 54.53 | 71.65 | 70.74 | 78.89 |
| | 43.03% | 38.28% | 48.08% | 53.56% | 55.42% |
| 旅館外餐飲費 | 37.71 | 23.69 | 27.35 | 25.02 | 22.76 |
| | 20.05% | 16.63% | 18.35% | 18.95% | 15.99% |
| 在臺境內交通費 | 23.36 | 18.97 | 15.79 | 16.34 | 17.35 |
| | 12.42% | 13.32% | 10.59% | 12.37% | 12.19% |
| 娛樂費 | 2.68 | 2.77 | 4.83 | 3.23 | 4.39 |
| | 1.43% | 1.94% | 3.24% | 2.45% | 3.08% |
| 雜費 | 1.67 | 2.86 | 6.57 | 3.12 | 2.69 |
| | 0.89% | 2.01% | 4.41% | 2.36% | 1.89% |
| 購物費 | 41.71 | 39.63 | 22.84 | 13.62 | 16.27 |
| | 22.18% | 27.82% | 15.33% | 10.31% | 11.43% |

附表 3-4 受訪旅客消費支出概況—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港
澳門 | 新加坡 | 韓國 | 馬來
西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|------------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 7,212 | 1,238 | 2,420 | 1,104 | 263 | 573 | 316 | 336 | 239 | 74 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,669 | 26 | 1,246 | 179 | 41 | 39 | 50 | 11 | 6 | 5 |
| | 23.14 | 2.10 | 51.49 | 16.21 | 15.59 | 6.81 | 15.82 | 3.27 | 2.51 | 6.76 |
| 否 | 5,543 | 1,212 | 1,174 | 925 | 222 | 534 | 266 | 325 | 233 | 69 |
| | 76.86 | 97.90 | 48.51 | 83.79 | 84.41 | 93.19 | 84.18 | 96.73 | 97.49 | 93.24 |
| 退稅手續是否簡便 | | | | | | | | | | |
| 總計 | 1,669 | 26 | 1,246 | 179 | 41 | 39 | 50 | 11 | 6 | 5 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是 | 1,621 | 26 | 1,216 | 170 | 41 | 35 | 49 | 10 | 5 | 5 |
| | 97.12 | 100.00 | 97.59 | 94.97 | 100.00 | 89.74 | 98.00 | 90.91 | 83.33 | 100.00 |
| 否 | 48 | - | 30 | 9 | - | 4 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 2.88 | - | 2.41 | 5.03 | - | 10.26 | 2.00 | 9.09 | 16.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較－依主要市場分

單位：人；%

| 市場別 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 香港.澳門 | |
|-----------------------|-------|--------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | | | |
| 總計 | 3,668 | 100.00 | 371 | 100.00 | 1,036 | 100.00 | 783 | 100.00 |
| 中國大陸 | 160 | 4.36 | 20 | 5.39 | - | - | 42 | 5.36 |
| 香港.澳門 | 403 | 10.99 | 54 | 14.56 | 185 | 17.86 | - | - |
| 印尼 | 74 | 2.02 | 12 | 3.23 | 12 | 1.16 | 5 | 0.64 |
| 日本 | 1,336 | 36.42 | - | - | 363 | 35.04 | 450 | 57.47 |
| 韓國 | 448 | 12.21 | 92 | 24.80 | 136 | 13.13 | 118 | 15.07 |
| 馬來西亞 | 127 | 3.46 | 19 | 5.12 | 33 | 3.19 | 16 | 2.04 |
| 菲律賓 | 72 | 1.96 | 18 | 4.85 | 7 | 0.68 | - | - |
| 新加坡 | 355 | 9.68 | 56 | 15.09 | 68 | 6.56 | 41 | 5.24 |
| 泰國 | 693 | 18.89 | 100 | 26.95 | 232 | 22.39 | 111 | 14.18 |

| 市場別 | 新加坡 | | 韓國 | | 馬來西亞 | |
|-----------------------|-----|--------|-----|--------|------|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | |
| 總計 | 194 | 100.00 | 227 | 100.00 | 216 | 100.00 |
| 中國大陸 | 7 | 3.61 | 15 | 6.61 | 11 | 5.09 |
| 香港.澳門 | 27 | 13.92 | 22 | 9.69 | 19 | 8.80 |
| 印尼 | 5 | 2.58 | 6 | 2.64 | 9 | 4.17 |
| 日本 | 81 | 41.75 | 101 | 44.49 | 54 | 25.00 |
| 韓國 | 25 | 12.89 | - | - | 21 | 9.72 |
| 馬來西亞 | 20 | 10.31 | 7 | 3.08 | - | - |
| 菲律賓 | 1 | 0.52 | 16 | 7.05 | 4 | 1.85 |
| 新加坡 | - | - | 29 | 12.78 | 29 | 13.43 |
| 泰國 | 28 | 14.43 | 31 | 13.66 | 69 | 31.94 |

| 市場別 | 美國 | | 歐洲 | | 紐澳 | |
|-----------------------|-----|--------|-----|--------|----|--------|
| 項目別 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 近 3 年曾觀光過且最喜歡的亞洲國家/地區 | | | | | | |
| 總計 | 208 | 100.00 | 166 | 100.00 | 51 | 100.00 |
| 中國大陸 | 22 | 10.58 | 14 | 8.43 | 7 | 13.73 |
| 香港.澳門 | 29 | 13.94 | 17 | 10.24 | 8 | 15.69 |
| 印尼 | 5 | 2.40 | 7 | 4.22 | 1 | 1.96 |
| 日本 | 64 | 30.77 | 53 | 31.93 | 15 | 29.41 |
| 韓國 | 15 | 7.21 | 8 | 4.82 | 3 | 5.88 |
| 馬來西亞 | 7 | 3.37 | 7 | 4.22 | 2 | 3.92 |
| 菲律賓 | 6 | 2.88 | 8 | 4.82 | 2 | 3.92 |
| 新加坡 | 27 | 12.98 | 18 | 10.84 | 2 | 3.92 |
| 泰國 | 33 | 15.87 | 34 | 20.48 | 11 | 21.57 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|-----------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 1,603 | 43.70 | 美食或特色小吃 | 215 | 57.95 | 購物 | 440 | 42.47 | 購物 | 437 | 55.81 |
| | 美食或特色小吃 | 1,541 | 42.01 | 風光景色 | 112 | 30.19 | 風光景色 | 417 | 40.25 | 美食或特色小吃 | 412 | 52.62 |
| | 購物 | 1,454 | 39.64 | 購物 | 92 | 24.80 | 美食或特色小吃 | 360 | 34.75 | 風光景色 | 401 | 51.21 |
| | 民情風俗和文化 | 561 | 15.29 | 遊憩設施 | 39 | 10.51 | 民情風俗和文化 | 187 | 18.05 | 民情風俗和文化 | 144 | 18.39 |
| | 人民友善 | 420 | 11.45 | 歷史文物 | 27 | 7.28 | 人民友善 | 99 | 9.56 | 治安良好 | 113 | 14.43 |
| | 治安良好 | 408 | 11.12 | 人民友善 | 23 | 6.20 | 治安良好 | 90 | 8.69 | 人民友善 | 112 | 14.30 |
| | 氣候宜人 | 350 | 9.54 | 治安良好 | 22 | 5.93 | 氣候宜人 | 74 | 7.14 | 氣候宜人 | 92 | 11.75 |
| | 水果 | 209 | 5.70 | 氣候宜人 | 21 | 5.66 | 水果 | 60 | 5.79 | 水果 | 71 | 9.07 |
| | 遊憩設施 | 199 | 5.43 | 距離居住地近 | 18 | 4.85 | 距離居住地近 | 46 | 4.44 | 歷史文物 | 53 | 6.77 |
| | 歷史文物 | 184 | 5.02 | 水果 | 17 | 4.58 | 遊憩設施 | 46 | 4.44 | 節慶活動 | 32 | 4.09 |
| | 距離居住地近 | 174 | 4.74 | 民情風俗和文化 | 16 | 4.31 | 歷史文物 | 38 | 3.67 | 遊憩設施 | 31 | 3.96 |
| | 夜間休閒活動 | 114 | 3.11 | 夜間休閒活動 | 14 | 3.77 | 夜間休閒活動 | 18 | 1.74 | 距離居住地近 | 25 | 3.19 |
| | 節慶活動 | 89 | 2.43 | 節慶活動 | 4 | 1.08 | 節慶活動 | 14 | 1.35 | 夜間休閒活動 | 18 | 2.30 |
| | 花卉 | 30 | 0.82 | 花卉 | 1 | 0.27 | 保健醫療 | 7 | 0.68 | 花卉 | 10 | 1.28 |
| | 保健醫療 | 18 | 0.49 | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | 7 | 0.68 | 保健醫療 | 2 | 0.26 |
| | 民主政治 | 14 | 0.38 | 民主政治 | - | - | 花卉 | 5 | 0.48 | 民主政治 | 1 | 0.13 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 2)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------|---------|-----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 美食或特色小吃 | 104 | 53.61 | 美食或特色小吃 | 76 | 33.48 | 風光景色 | 92 | 42.59 |
| | 購物 | 86 | 44.33 | 風光景色 | 65 | 28.63 | 美食或特色小吃 | 84 | 38.89 |
| | 風光景色 | 81 | 41.75 | 購物 | 62 | 27.31 | 購物 | 82 | 37.96 |
| | 民情風俗和文化 | 19 | 9.79 | 距離居住地近 | 25 | 11.01 | 人民友善 | 27 | 12.50 |
| | 人民友善 | 18 | 9.28 | 人民友善 | 21 | 9.25 | 氣候宜人 | 23 | 10.65 |
| | 治安良好 | 14 | 7.22 | 治安良好 | 14 | 6.17 | 治安良好 | 20 | 9.26 |
| | 距離居住地近 | 13 | 6.70 | 遊憩設施 | 13 | 5.73 | 民情風俗和文化 | 19 | 8.80 |
| | 氣候宜人 | 13 | 6.70 | 氣候宜人 | 12 | 5.29 | 距離居住地近 | 16 | 7.41 |
| | 水果 | 9 | 4.64 | 水果 | 9 | 3.96 | 節慶活動 | 10 | 4.63 |
| | 遊憩設施 | 8 | 4.12 | 歷史文物 | 8 | 3.52 | 歷史文物 | 9 | 4.17 |
| | 夜間休閒活動 | 4 | 2.06 | 民情風俗和文化 | 8 | 3.52 | 遊憩設施 | 9 | 4.17 |
| | 歷史文物 | 1 | 0.52 | 夜間休閒活動 | 3 | 1.32 | 夜間休閒活動 | 7 | 3.24 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.52 | 花卉 | 1 | 0.44 | 水果 | 6 | 2.78 |
| | 花卉 | - | - | 節慶活動 | 1 | 0.44 | 花卉 | 3 | 1.39 |
| | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | 3 | 1.39 |
| | 民主政治 | - | - | 民主政治 | - | - | 民主政治 | 2 | 0.93 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 3)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------|---------|-----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 認為最喜歡國家/地區較好的項目 | 風光景色 | 102 | 49.04 | 風光景色 | 96 | 57.83 | 風光景色 | 23 | 45.10 |
| | 美食或特色小吃 | 67 | 32.21 | 美食或特色小吃 | 56 | 33.73 | 美食或特色小吃 | 14 | 27.45 |
| | 購物 | 51 | 24.52 | 民情風俗和文化 | 37 | 22.29 | 人民友善 | 12 | 23.53 |
| | 民情風俗和文化 | 47 | 22.60 | 購物 | 36 | 21.69 | 民情風俗和文化 | 11 | 21.57 |
| | 人民友善 | 27 | 12.98 | 氣候宜人 | 28 | 16.87 | 購物 | 10 | 19.61 |
| | 治安良好 | 26 | 12.50 | 人民友善 | 26 | 15.66 | 治安良好 | 9 | 17.65 |
| | 氣候宜人 | 14 | 6.73 | 治安良好 | 22 | 13.25 | 氣候宜人 | 5 | 9.80 |
| | 夜間休閒活動 | 11 | 5.29 | 歷史文物 | 11 | 6.63 | 夜間休閒活動 | 5 | 9.80 |
| | 水果 | 8 | 3.85 | 夜間休閒活動 | 11 | 6.63 | 遊憩設施 | 5 | 9.80 |
| | 歷史文物 | 5 | 2.40 | 水果 | 10 | 6.02 | 水果 | 2 | 3.92 |
| | 遊憩設施 | 4 | 1.92 | 遊憩設施 | 10 | 6.02 | 距離居住地近 | 2 | 3.92 |
| | 民主政治 | 2 | 0.96 | 距離居住地近 | 7 | 4.22 | 歷史文物 | 2 | 3.92 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.48 | 節慶活動 | 7 | 4.22 | 節慶活動 | 2 | 3.92 |
| | 花卉 | - | - | 花卉 | 5 | 3.01 | 花卉 | 1 | 1.96 |
| | 距離居住地近 | - | - | 民主政治 | 1 | 0.60 | 保健醫療 | - | - |
| | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | - | - | 民主政治 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 4)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|-----------------------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 1,708 | 46.56 | 美食或特色小吃 | 184 | 49.60 | 人民友善 | 457 | 44.11 | 人民友善 | 353 | 45.08 |
| | 美食或特色小吃 | 1,230 | 33.53 | 人民友善 | 169 | 45.55 | 美食或特色小吃 | 326 | 31.47 | 美食或特色小吃 | 249 | 31.80 |
| | 風光景色 | 636 | 17.34 | 風光景色 | 59 | 15.90 | 風光景色 | 215 | 20.75 | 風光景色 | 98 | 12.52 |
| | 治安良好 | 310 | 8.45 | 治安良好 | 40 | 10.78 | 民情風俗和文化 | 101 | 9.75 | 購物 | 91 | 11.62 |
| | 購物 | 298 | 8.12 | 水果 | 19 | 5.12 | 購物 | 76 | 7.34 | 治安良好 | 57 | 7.28 |
| | 民情風俗和文化 | 251 | 6.84 | 距離居住地近 | 19 | 5.12 | 水果 | 76 | 7.34 | 水果 | 42 | 5.36 |
| | 水果 | 204 | 5.56 | 購物 | 17 | 4.58 | 治安良好 | 58 | 5.60 | 夜間休閒活動 | 39 | 4.98 |
| | 氣候宜人 | 111 | 3.03 | 歷史文物 | 11 | 2.96 | 歷史文物 | 37 | 3.57 | 距離居住地近 | 37 | 4.73 |
| | 歷史文物 | 104 | 2.84 | 氣候宜人 | 7 | 1.89 | 氣候宜人 | 31 | 2.99 | 民情風俗和文化 | 34 | 4.34 |
| | 夜間休閒活動 | 102 | 2.78 | 民情風俗和文化 | 4 | 1.08 | 夜間休閒活動 | 20 | 1.93 | 氣候宜人 | 20 | 2.55 |
| | 距離居住地近 | 92 | 2.51 | 夜間休閒活動 | 3 | 0.81 | 距離居住地近 | 7 | 0.68 | 歷史文物 | 16 | 2.04 |
| | 民主政治 | 35 | 0.95 | 保健醫療 | 1 | 0.27 | 民主政治 | 5 | 0.48 | 民主政治 | 9 | 1.15 |
| | 遊憩設施 | 22 | 0.60 | 民主政治 | 1 | 0.27 | 花卉 | 4 | 0.39 | 遊憩設施 | 4 | 0.51 |
| | 保健醫療 | 19 | 0.52 | 花卉 | - | - | 節慶活動 | 4 | 0.39 | 花卉 | 3 | 0.38 |
| | 節慶活動 | 17 | 0.46 | 節慶活動 | - | - | 遊憩設施 | 4 | 0.39 | 保健醫療 | 2 | 0.26 |
| | 花卉 | 12 | 0.33 | 遊憩設施 | - | - | 保健醫療 | 4 | 0.39 | 節慶活動 | 1 | 0.13 |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續 5)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-----------------------|---------|----|-------|---------|----|-------|---------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 美食或特色小吃 | 96 | 49.48 | 人民友善 | 77 | 33.92 | 人民友善 | 109 | 50.46 |
| | 人民友善 | 72 | 37.11 | 美食或特色小吃 | 65 | 28.63 | 美食或特色小吃 | 73 | 33.80 |
| | 風光景色 | 32 | 16.49 | 風光景色 | 44 | 19.38 | 風光景色 | 49 | 22.69 |
| | 購物 | 24 | 12.37 | 治安良好 | 28 | 12.33 | 購物 | 25 | 11.57 |
| | 水果 | 10 | 5.15 | 水果 | 20 | 8.81 | 民情風俗和文化 | 25 | 11.57 |
| | 民情風俗和文化 | 9 | 4.64 | 距離居住地近 | 17 | 7.49 | 治安良好 | 24 | 11.11 |
| | 治安良好 | 9 | 4.64 | 購物 | 14 | 6.17 | 氣候宜人 | 12 | 5.56 |
| | 氣候宜人 | 7 | 3.61 | 氣候宜人 | 13 | 5.73 | 水果 | 7 | 3.24 |
| | 夜間休閒活動 | 6 | 3.09 | 歷史文物 | 8 | 3.52 | 夜間休閒活動 | 7 | 3.24 |
| | 歷史文物 | 2 | 1.03 | 民情風俗和文化 | 7 | 3.08 | 歷史文物 | 3 | 1.39 |
| | 花卉 | - | - | 夜間休閒活動 | 5 | 2.20 | 節慶活動 | 3 | 1.39 |
| | 距離居住地近 | - | - | 民主政治 | 4 | 1.76 | 花卉 | 2 | 0.93 |
| | 節慶活動 | - | - | 遊憩設施 | 2 | 0.88 | 遊憩設施 | 2 | 0.93 |
| | 遊憩設施 | - | - | 花卉 | - | - | 民主政治 | 2 | 0.93 |
| | 保健醫療 | - | - | 節慶活動 | - | - | 距離居住地近 | 1 | 0.46 |
| | 民主政治 | - | - | 保健醫療 | - | - | 保健醫療 | 1 | 0.46 |

註：1. 本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 3-5 臺灣與亞洲鄰近國家/地區觀光特色之比較—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-----------------------|---------|-----|-------|---------|----|-------|---------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目 | 人民友善 | 123 | 59.13 | 人民友善 | 95 | 57.23 | 人民友善 | 25 | 49.02 |
| | 美食或特色小吃 | 60 | 28.85 | 美食或特色小吃 | 42 | 25.30 | 美食或特色小吃 | 17 | 33.33 |
| | 風光景色 | 29 | 13.94 | 風光景色 | 30 | 18.07 | 治安良好 | 11 | 21.57 |
| | 治安良好 | 25 | 12.02 | 民情風俗和文化 | 17 | 10.24 | 風光景色 | 10 | 19.61 |
| | 民情風俗和文化 | 22 | 10.58 | 治安良好 | 14 | 8.43 | 民情風俗和文化 | 6 | 11.76 |
| | 水果 | 8 | 3.85 | 購物 | 6 | 3.61 | 水果 | 3 | 5.88 |
| | 夜間休閒活動 | 7 | 3.37 | 歷史文物 | 6 | 3.61 | 夜間休閒活動 | 3 | 5.88 |
| | 歷史文物 | 6 | 2.88 | 民主政治 | 6 | 3.61 | 購物 | 2 | 3.92 |
| | 購物 | 5 | 2.40 | 氣候宜人 | 5 | 3.01 | 歷史文物 | 2 | 3.92 |
| | 氣候宜人 | 5 | 2.40 | 保健醫療 | 5 | 3.01 | 遊憩設施 | 2 | 3.92 |
| | 距離居住地近 | 3 | 1.44 | 夜間休閒活動 | 4 | 2.41 | 民主政治 | 2 | 3.92 |
| | 節慶活動 | 3 | 1.44 | 遊憩設施 | 3 | 1.81 | 距離居住地近 | 1 | 1.96 |
| | 保健醫療 | 3 | 1.44 | 水果 | 2 | 1.20 | 氣候宜人 | 1 | 1.96 |
| | 遊憩設施 | 1 | 0.48 | 距離居住地近 | 2 | 1.20 | 花卉 | - | - |
| | 民主政治 | 1 | 0.48 | 節慶活動 | 2 | 1.20 | 節慶活動 | - | - |
| | 花卉 | - | - | 花卉 | 1 | 0.60 | 保健醫療 | - | - |

註：1.本題「與最喜歡國家/地區比較，認為臺灣較好的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | | 香港、澳門 | | |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 景點 | 4,421 | 61.30 | 美味菜餚 | 848 | 68.50 | 景點 | 1,751 | 72.36 | 美味菜餚 | 713 | 64.58 |
| | 美味菜餚 | 4,055 | 56.23 | 景點 | 742 | 59.94 | 美味菜餚 | 1,211 | 50.04 | 景點 | 593 | 53.71 |
| | 人情味濃厚 | 3,477 | 48.21 | 人情味濃厚 | 455 | 36.75 | 海岸風光 | 1,153 | 47.64 | 人情味濃厚 | 562 | 50.91 |
| | 逛夜市 | 2,830 | 39.24 | 逛夜市 | 371 | 29.97 | 人情味濃厚 | 1,128 | 46.61 | 逛夜市 | 523 | 47.37 |
| | 海岸風光 | 1,950 | 27.04 | 寺廟參訪 | 176 | 14.22 | 逛夜市 | 916 | 37.85 | 海岸風光 | 233 | 21.11 |
| | 歷史古蹟 | 873 | 12.10 | 歷史古蹟 | 131 | 10.58 | 歷史古蹟 | 445 | 18.39 | 水果 | 122 | 11.05 |
| | 水果 | 781 | 10.83 | 海岸風光 | 120 | 9.69 | 水果 | 380 | 15.70 | 地方特產 | 121 | 10.96 |
| | 便利商店 | 695 | 9.64 | 水果 | 84 | 6.79 | 地方特產 | 346 | 14.30 | 便利商店 | 99 | 8.97 |
| | 地方特產 | 632 | 8.76 | 美容醫療 | 80 | 6.46 | 便利商店 | 301 | 12.44 | 泡溫泉 | 76 | 6.88 |
| | 寺廟參訪 | 536 | 7.43 | 都會不夜城 | 78 | 6.30 | 泡溫泉 | 134 | 5.54 | 歷史古蹟 | 70 | 6.34 |
| | 泡溫泉 | 386 | 5.35 | 泡溫泉 | 34 | 2.75 | 原住民文化 | 116 | 4.79 | 寺廟參訪 | 39 | 3.53 |
| | 都會不夜城 | 328 | 4.55 | 地方特產 | 26 | 2.10 | 24小時書店 | 97 | 4.01 | 24小時書店 | 35 | 3.17 |
| | 原住民文化 | 222 | 3.08 | 便利商店 | 17 | 1.37 | 寺廟參訪 | 69 | 2.85 | 原住民文化 | 34 | 3.08 |
| | 24小時書店 | 178 | 2.47 | 24小時書店 | 12 | 0.97 | 都會不夜城 | 45 | 1.86 | 單車賞景 | 30 | 2.72 |
| | 單車賞景 | 130 | 1.80 | 單車賞景 | 11 | 0.89 | 單車賞景 | 43 | 1.78 | 都會不夜城 | 29 | 2.63 |
| | 美容醫療 | 124 | 1.72 | 原住民文化 | 10 | 0.81 | 美容醫療 | 24 | 0.99 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 13 | 1.18 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 78 | 1.08 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4 | 0.32 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 22 | 0.91 | 美容醫療 | 6 | 0.54 |
| | 節慶活動 | 39 | 0.54 | 節慶活動 | 2 | 0.16 | 節慶活動 | 11 | 0.45 | 節慶活動 | 6 | 0.54 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 新加坡 | | | 韓國 | | | 馬來西亞 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚 | 171 | 65.02 | 景點 | 344 | 60.03 | 人情味濃厚 | 187 | 59.18 |
| | 景點 | 119 | 45.25 | 美味菜餚 | 301 | 52.53 | 美味菜餚 | 187 | 59.18 |
| | 人情味濃厚 | 110 | 41.83 | 逛夜市 | 228 | 39.79 | 逛夜市 | 157 | 49.68 |
| | 逛夜市 | 102 | 38.78 | 人情味濃厚 | 160 | 27.92 | 景點 | 155 | 49.05 |
| | 海岸風光 | 38 | 14.45 | 海岸風光 | 149 | 26.00 | 海岸風光 | 65 | 20.57 |
| | 水果 | 24 | 9.13 | 都會不夜城 | 91 | 15.88 | 便利商店 | 51 | 16.14 |
| | 便利商店 | 20 | 7.60 | 歷史古蹟 | 77 | 13.44 | 地方特產 | 35 | 11.08 |
| | 泡溫泉 | 14 | 5.32 | 寺廟參訪 | 63 | 10.99 | 歷史古蹟 | 21 | 6.65 |
| | 歷史古蹟 | 12 | 4.56 | 水果 | 58 | 10.12 | 泡溫泉 | 20 | 6.33 |
| | 地方特產 | 9 | 3.42 | 泡溫泉 | 47 | 8.20 | 寺廟參訪 | 20 | 6.33 |
| | 寺廟參訪 | 8 | 3.04 | 便利商店 | 36 | 6.28 | 水果 | 18 | 5.70 |
| | 都會不夜城 | 8 | 3.04 | 地方特產 | 31 | 5.41 | 原住民文化 | 10 | 3.16 |
| | 原住民文化 | 8 | 3.04 | 原住民文化 | 10 | 1.75 | 24小時書店 | 10 | 3.16 |
| | 24小時書店 | 4 | 1.52 | 單車賞景 | 5 | 0.87 | 單車賞景 | 5 | 1.58 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 2 | 0.76 | 24小時書店 | 5 | 0.87 | 都會不夜城 | 5 | 1.58 |
| | 單車賞景 | 1 | 0.38 | 節慶活動 | 3 | 0.52 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4 | 1.27 |
| | 美容醫療 | 1 | 0.38 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 2 | 0.35 | 美容醫療 | 3 | 0.95 |
| | 節慶活動 | 1 | 0.38 | 美容醫療 | 2 | 0.35 | 節慶活動 | 1 | 0.32 |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客對臺灣最深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別 | 美國 | | | 歐洲 | | | 紐澳 | | |
|-------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|----|-------|
| | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 | 項目 | 人次 | 相對次數 |
| 依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象 | 人情味濃厚 | 243 | 72.32 | 人情味濃厚 | 176 | 73.64 | 景點 | 47 | 63.51 |
| | 景點 | 165 | 49.11 | 景點 | 146 | 61.09 | 美味菜餚 | 46 | 62.16 |
| | 美味菜餚 | 152 | 45.24 | 美味菜餚 | 111 | 46.44 | 人情味濃厚 | 46 | 62.16 |
| | 逛夜市 | 126 | 37.50 | 逛夜市 | 90 | 37.66 | 逛夜市 | 28 | 37.84 |
| | 便利商店 | 55 | 16.37 | 海岸風光 | 45 | 18.83 | 海岸風光 | 15 | 20.27 |
| | 海岸風光 | 43 | 12.80 | 寺廟參訪 | 34 | 14.23 | 便利商店 | 12 | 16.22 |
| | 寺廟參訪 | 37 | 11.01 | 歷史古蹟 | 25 | 10.46 | 歷史古蹟 | 10 | 13.51 |
| | 水果 | 35 | 10.42 | 便利商店 | 25 | 10.46 | 寺廟參訪 | 10 | 13.51 |
| | 泡溫泉 | 24 | 7.14 | 水果 | 13 | 5.44 | 都會不夜城 | 7 | 9.46 |
| | 歷史古蹟 | 23 | 6.85 | 都會不夜城 | 11 | 4.60 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 6 | 8.11 |
| | 都會不夜城 | 20 | 5.95 | 泡溫泉 | 10 | 4.18 | 原住民文化 | 4 | 5.41 |
| | 地方特產 | 19 | 5.65 | 單車賞景 | 10 | 4.18 | 水果 | 4 | 5.41 |
| | 原住民文化 | 7 | 2.08 | 地方特產 | 10 | 4.18 | 單車賞景 | 3 | 4.05 |
| | 節慶活動 | 7 | 2.08 | 原住民文化 | 10 | 4.18 | 地方特產 | 3 | 4.05 |
| | 單車賞景 | 6 | 1.79 | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 9 | 3.77 | 泡溫泉 | 2 | 2.70 |
| | 24小時書店 | 5 | 1.49 | 24小時書店 | 2 | 0.84 | 24小時書店 | 1 | 1.35 |
| | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3 | 0.89 | 美容醫療 | - | - | 美容醫療 | - | - |
| | 美容醫療 | 3 | 0.89 | 節慶活動 | - | - | 節慶活動 | - | - |

註：1.本題「依此次來臺經驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 項目別 | | | 市場別 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 香港.澳門 | | 新加坡 | |
|-----------|-------------|----------------------------|-----|--|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | | | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | | | 4.48 | 0.84 | 4.67 | 0.58 | 4.50 | 0.82 | 4.64 | 0.62 | 3.29 | 1.25 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | | | 4.65 | 0.57 | 4.47 | 0.63 | 4.73 | 0.52 | 4.63 | 0.55 | 4.45 | 0.60 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | | | 4.52 | 0.74 | 4.13 | 0.82 | 4.58 | 0.71 | 4.52 | 0.70 | 4.29 | 0.85 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | | | 4.15 | 1.03 | 3.86 | 1.06 | 4.28 | 0.97 | 4.13 | 0.97 | 3.99 | 1.08 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | | | 4.53 | 0.69 | 4.23 | 0.77 | 4.63 | 0.61 | 4.47 | 0.69 | 4.33 | 0.66 |
| | | 境內交通便利 | | | 4.60 | 0.64 | 4.41 | 0.65 | 4.67 | 0.60 | 4.46 | 0.73 | 4.33 | 0.68 |
| | | 入關驗證手續便利 | | | 4.44 | 0.85 | 3.96 | 1.03 | 4.61 | 0.71 | 4.39 | 0.82 | 4.00 | 0.91 |
| | | 海關通關手續便利 | | | 4.49 | 0.78 | 4.04 | 0.96 | 4.64 | 0.66 | 4.43 | 0.76 | 4.05 | 0.88 |
| | 觀光
環境國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | | | 4.45 | 0.79 | 4.03 | 0.86 | 4.65 | 0.65 | 4.39 | 0.79 | 4.18 | 0.80 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | | | 4.47 | 0.80 | 4.20 | 0.78 | 4.83 | 0.40 | 4.60 | 0.59 | 4.47 | 0.60 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | | | 4.77 | 0.49 | 4.59 | 0.59 | 4.86 | 0.39 | 4.74 | 0.47 | 4.59 | 0.59 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | | | 4.65 | 0.55 | 4.53 | 0.60 | 4.79 | 0.44 | 4.44 | 0.64 | 4.46 | 0.57 |
| | | 社會治安良好 | | | 4.72 | 0.51 | 4.53 | 0.60 | 4.84 | 0.39 | 4.51 | 0.61 | 4.44 | 0.60 |
| | | 住宿設施安全 | | | 4.71 | 0.52 | 4.57 | 0.58 | 4.79 | 0.45 | 4.49 | 0.62 | 4.48 | 0.54 |
| | | 環境衛生良好 | | | 4.48 | 0.76 | 3.75 | 0.84 | 4.77 | 0.48 | 4.36 | 0.71 | 4.17 | 0.82 |
| | | 餐飲衛生良好 | | | 4.45 | 0.77 | 3.75 | 0.84 | 4.73 | 0.53 | 4.36 | 0.70 | 4.17 | 0.76 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | | | 4.67 | 0.51 | 4.51 | 0.55 | 4.77 | 0.44 | 4.48 | 0.55 | 4.44 | 0.56 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-7 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 項目別 | | | 市場別 | | 韓國 | | 馬來西亞 | | 美國 | | 歐洲 | | 紐澳 | |
|-----------|-------------|----------------------------|-----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光
便利性 | 取得臺灣簽證快速 | | | 5.00 | 0.00 | 3.75 | 1.50 | 4.00 | 1.41 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 1.41 |
| | | 來臺交通(航點.航班.機位)便利 | | | 4.53 | 0.66 | 4.65 | 0.59 | 4.87 | 0.39 | 4.79 | 0.52 | 4.88 | 0.44 |
| | | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | | | 4.42 | 0.84 | 4.68 | 0.59 | 4.69 | 0.72 | 4.68 | 0.69 | 4.79 | 0.53 |
| | | 使用 iTaiwan Free W i F i 便利 | | | 4.05 | 1.11 | 4.18 | 1.04 | 4.28 | 1.11 | 4.23 | 1.10 | 4.35 | 0.86 |
| | | 旅遊資訊取得方便 | | | 4.51 | 0.75 | 4.66 | 0.60 | 4.68 | 0.67 | 4.59 | 0.81 | 4.57 | 0.72 |
| | | 境內交通便利 | | | 4.63 | 0.66 | 4.69 | 0.59 | 4.85 | 0.43 | 4.69 | 0.67 | 4.73 | 0.56 |
| | | 入關驗證手續便利 | | | 4.35 | 0.90 | 4.53 | 0.79 | 4.79 | 0.58 | 4.59 | 0.76 | 4.74 | 0.55 |
| | | 海關通關手續便利 | | | 4.45 | 0.81 | 4.60 | 0.70 | 4.83 | 0.49 | 4.70 | 0.59 | 4.73 | 0.53 |
| | 觀光
環境國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | | | 4.35 | 0.86 | 4.62 | 0.63 | 4.64 | 0.76 | 4.49 | 0.85 | 4.36 | 0.90 |
| | | 旅遊環境語言溝通良好 | | | 3.95 | 1.03 | 4.68 | 0.63 | 4.44 | 0.85 | 3.91 | 1.14 | 4.12 | 1.16 |
| | | 臺灣民眾態度友善 | | | 4.68 | 0.57 | 4.77 | 0.51 | 4.91 | 0.36 | 4.86 | 0.36 | 4.93 | 0.30 |
| | 環境
安全性 | 遊憩據點設施安全 | | | 4.67 | 0.59 | 4.55 | 0.60 | 4.64 | 0.58 | 4.69 | 0.50 | 4.76 | 0.49 |
| | | 社會治安良好 | | | 4.71 | 0.55 | 4.60 | 0.59 | 4.62 | 0.60 | 4.81 | 0.44 | 4.80 | 0.50 |
| | | 住宿設施安全 | | | 4.75 | 0.52 | 4.57 | 0.62 | 4.67 | 0.56 | 4.82 | 0.42 | 4.89 | 0.36 |
| | | 環境衛生良好 | | | 4.39 | 0.86 | 4.48 | 0.70 | 4.42 | 0.84 | 4.66 | 0.67 | 4.65 | 0.71 |
| | | 餐飲衛生良好 | | | 4.26 | 0.91 | 4.45 | 0.68 | 4.42 | 0.83 | 4.64 | 0.66 | 4.61 | 0.72 |
| | 整體 | 來臺整體滿意度 | | | 4.57 | 0.61 | 4.56 | 0.57 | 4.63 | 0.56 | 4.75 | 0.45 | 4.78 | 0.45 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-8 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|------------|--|--------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| | | | 合計 | 非常滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 全 體 | | 7,212 | 7,079 | 4,960 | 2,119 | 126 | 7 | 6 | 1 |
| | | 100.00 | 98.16 | 68.77 | 29.38 | 1.75 | 0.10 | 0.08 | 0.01 |
| 日 本 | | 1,238 | 1,206 | 666 | 540 | 31 | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 97.42 | 53.80 | 43.62 | 2.50 | 0.08 | 0.08 | - |
| 大 陸 | | 2,420 | 2,400 | 1,888 | 512 | 20 | - | - | - |
| | | 100.00 | 99.17 | 78.02 | 21.16 | 0.83 | - | - | - |
| 香 港、澳 門 | | 1,104 | 1,086 | 677 | 409 | 16 | 2 | 2 | - |
| | | 100.00 | 98.37 | 61.32 | 37.05 | 1.45 | 0.18 | 0.18 | - |
| 新 加 坡 | | 263 | 255 | 123 | 132 | 8 | - | - | - |
| | | 100.00 | 96.96 | 46.77 | 50.19 | 3.04 | - | - | - |
| 韓 國 | | 573 | 546 | 358 | 188 | 24 | 3 | 2 | 1 |
| | | 100.00 | 95.29 | 62.48 | 32.81 | 4.19 | 0.52 | 0.35 | 0.17 |
| 馬 來 西 亞 | | 316 | 306 | 223 | 83 | 10 | - | - | - |
| | | 100.00 | 96.84 | 70.57 | 26.27 | 3.16 | - | - | - |
| 美 國 | | 336 | 326 | 272 | 54 | 9 | 1 | 1 | - |
| | | 100.00 | 97.02 | 80.95 | 16.07 | 2.68 | 0.30 | 0.30 | - |
| 歐 洲 | | 239 | 237 | 182 | 55 | 2 | - | - | - |
| | | 100.00 | 99.16 | 76.15 | 23.01 | 0.84 | - | - | - |
| 紐 澳 | | 74 | 73 | 59 | 14 | 1 | - | - | - |
| | | 100.00 | 98.65 | 79.73 | 18.92 | 1.35 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 日本 | 大陸 | 香港、澳門 | 新加坡 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 7,212 | 1,238 | 2,420 | 1,104 | 263 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,104 | 1,230 | 2,364 | 1,103 | 259 |
| | | 98.50 | 99.35 | 97.69 | 99.91 | 98.48 |
| | 不會 | 108 | 8 | 56 | 1 | 4 |
| | | 1.50 | 0.65 | 2.31 | 0.09 | 1.52 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 7,104 | 1,230 | 2,364 | 1,103 | 259 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 5,850 | 1,029 | 2,178 | 948 | 190 |
| | | 82.35 | 83.66 | 92.13 | 85.95 | 73.36 |
| | 業務 | 647 | 97 | 81 | 45 | 38 |
| | | 9.11 | 7.89 | 3.43 | 4.08 | 14.67 |
| | 國際會議或展覽 | 27 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| | | 0.38 | 0.24 | 0.08 | 0.09 | 0.39 |
| | 探親或訪友 | 510 | 101 | 85 | 92 | 29 |
| | | 7.18 | 8.21 | 3.60 | 8.34 | 11.20 |
| | 求學 | 30 | - | 6 | 6 | 1 |
| | | 0.42 | - | 0.25 | 0.54 | 0.39 |
| | 醫療 | 9 | - | 4 | 3 | - |
| | | 0.13 | - | 0.17 | 0.27 | - |
| | 其他 | 31 | - | 8 | 8 | - |
| | | 0.44 | - | 0.34 | 0.73 | - |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 7,212 | 1,238 | 2,420 | 1,104 | 263 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 7,164 | 1,233 | 2,403 | 1,104 | 260 |
| | | 99.33 | 99.60 | 99.30 | 100.00 | 98.86 |
| | 不會 | 48 | 5 | 17 | - | 3 |
| | | 0.67 | 0.40 | 0.70 | - | 1.14 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-9 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 韓國 | 馬來西亞 | 美國 | 歐洲 | 紐澳 |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺 | 總計 | 573 | 316 | 336 | 239 | 74 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 552 | 315 | 334 | 231 | 73 |
| | | 96.34 | 99.68 | 99.40 | 96.65 | 98.65 |
| | 不會 | 21 | 1 | 2 | 8 | 1 |
| | | 3.66 | 0.32 | 0.60 | 3.35 | 1.35 |
| 會再度訪臺的主要原因 | 總計 | 552 | 315 | 334 | 231 | 73 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 觀光 | 509 | 268 | 169 | 142 | 46 |
| | | 92.21 | 85.08 | 50.60 | 61.47 | 63.01 |
| | 業務 | 24 | 18 | 88 | 59 | 15 |
| | | 4.35 | 5.71 | 26.35 | 25.54 | 20.55 |
| | 國際會議或展覽 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| | | 0.36 | 0.63 | 0.30 | 0.43 | 2.74 |
| | 探親或訪友 | 12 | 23 | 72 | 24 | 9 |
| | | 2.17 | 7.30 | 21.56 | 10.39 | 12.33 |
| | 求學 | 5 | - | 3 | 3 | 1 |
| | | 0.91 | - | 0.90 | 1.30 | 1.37 |
| | 醫療 | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |
| | 其他 | - | 4 | 1 | 2 | 0 |
| | | - | 1.27 | 0.30 | 0.87 | 0.00 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計 | 573 | 316 | 336 | 239 | 74 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 會 | 561 | 312 | 335 | 235 | 74 |
| | | 97.91 | 98.73 | 99.70 | 98.33 | 100.00 |
| | 不會 | 12 | 4 | 1 | 4 | - |
| | | 2.09 | 1.27 | 0.30 | 1.67 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 項目別 | 全體
(樣本數 1,702) | | 日本
(樣本數 339) | | 大陸
(樣本數 1,159) | | 香港、澳門
(樣本數 60) | | 新加坡
(樣本數 17) | |
|-------------------|-------------------|------|------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-----------------|------|
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 行程內容 | 4.58 | 0.69 | 4.44 | 0.67 | 4.64 | 0.69 | 4.63 | 0.55 | 4.59 | 0.51 |
| 住宿地點安排 | 4.65 | 0.63 | 4.52 | 0.62 | 4.71 | 0.60 | 4.65 | 0.61 | 4.18 | 0.81 |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.74 | 0.50 | 4.52 | 0.61 | 4.82 | 0.42 | 4.70 | 0.50 | 4.59 | 0.51 |
| 餐飲安排 | 4.47 | 0.83 | 4.38 | 0.75 | 4.52 | 0.83 | 4.52 | 0.75 | 4.41 | 0.51 |
| 導覽解說水準 | 4.76 | 0.52 | 4.55 | 0.64 | 4.84 | 0.41 | 4.72 | 0.58 | 4.65 | 0.61 |
| 導遊應急處理能力 | 4.78 | 0.50 | 4.54 | 0.63 | 4.86 | 0.42 | 4.78 | 0.46 | 4.59 | 0.62 |
| 導遊整體服務表現 | 4.75 | 0.54 | 4.56 | 0.62 | 4.82 | 0.48 | 4.72 | 0.56 | 4.65 | 0.61 |
| 整體印象 | 4.69 | 0.56 | 4.54 | 0.60 | 4.76 | 0.51 | 4.72 | 0.52 | 4.59 | 0.51 |
| 項目別 | 韓國
(樣本數 72) | | 馬來西亞
(樣本數 15) | | 美國
(樣本數 5) | | 歐洲
(樣本數 2) | | 紐澳
(樣本數 0) | |
| 對旅行社及導遊服務之滿意度 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 行程內容 | 4.44 | 0.87 | 4.40 | 0.74 | 4.00 | 1.22 | 4.50 | 0.71 | - | - |
| 住宿地點安排 | 4.49 | 0.86 | 4.47 | 0.74 | 4.60 | 0.55 | 4.50 | 0.71 | . | . |
| 交通工具安排
(含司機服務) | 4.61 | 0.72 | 4.67 | 0.49 | 4.80 | 0.45 | 5.00 | 0.00 | . | . |
| 餐飲安排 | 4.28 | 1.05 | 4.53 | 0.64 | 3.60 | 1.34 | 4.50 | 0.71 | . | . |
| 導覽解說水準 | 4.64 | 0.70 | 4.47 | 0.92 | 4.00 | 1.73 | 4.50 | 0.71 | . | . |
| 導遊應急處理能力 | 4.61 | 0.74 | 4.71 | 0.61 | 4.75 | 0.50 | 5.00 | -- | . | . |
| 導遊整體服務表現 | 4.58 | 0.75 | 4.67 | 0.62 | 4.20 | 1.30 | 4.50 | 0.71 | . | . |
| 整體印象 | 4.46 | 0.84 | 4.53 | 0.64 | 4.20 | 1.30 | 4.50 | 0.71 | . | . |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

中華民國 105 年

來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻鑒 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：陳瑞照 輔仁大學應用統計研究所教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

來臺旅客消費及動向調查報告. 中華民國 105 年 = Annual survey report on visitors expenditure and trends in Taiwan. 2016 / 勃通顧問有限公司研究

初版. --臺北市：交通部觀光局，民 106.08

面；公分

ISBN：978-986-05-3140-4（平裝）

1.旅遊 2.消費心理學 3.調查統計

992.028

106013361

中華民國 105 年來臺旅客消費及動向調查報告

2016 Annual Survey Report on

Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

發行人：周永暉

發行所：交通部觀光局

地址：臺北市忠孝東路 4 段 290 號 9 樓

電話：(02) 2349-1500(代表號)

網址：<http://taiwan.net.tw>

其他版本類型：<http://211.79.207.171/ebook/A20013773.pdf>

研究單位：勃通顧問有限公司

地址：臺北市成功路 4 段 167 巷 16 號 5 樓之 2

電話：(02) 2790-6149

印刷者：永登印刷有限公司

地址：新北市中和區建六路 70 號 2 樓之 3

電話：(02) 2940-8693

出版日期：中華民國 106 年 8 月(初版)

價格：定價新台幣 800 元

展售處：五南文化廣場(發行中心)：40043 臺中市中山路 6 號

TEL：(04)2226-0330 轉 27 FAX：(04)2225-8234

網址：<http://www.wunanbooks.com.tw>

國家書店松江門市：10485 臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

TEL：(02)2518-0207

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

版權歸屬：交通部觀光局

授權聯絡人：觀光局企劃組 TEL：(02)2349-1500#8124

GPN：1010601096

ISBN：978-986-05-3140-4