

您好：

首先感謝您撥冗填答此問卷。本問卷僅在瞭解一般民眾在購買物品時對企業社會責任的看法，無所謂對錯，只要依個人感受填寫即可。您提供的寶貴意見，將僅作學術研究用，不另作他途，請放心填寫。

為表達最誠摯的謝意，我們將於問卷填寫完畢後，抽出 5 位幸運者，贈送每人一份 100 元的便利商店禮券，期盼 您就是那位幸運者。再次感謝！並祝您 身體健康 萬事如意

研究單位： 國立成功大學 企業管理學系暨國際企業研究所

指導教授：葉桂珍 博士

研究生：黃于軒 敬上

**** 以下為本研究之問卷 ****

壹、 您對企業社會責任的看法

一、請問您是否了解所謂的企業社會責任是什麼？

☐ 完全不了解 ☐ 些微了解 ☐ 還算了解 ☐ 了解 ☐ 非常了解

二、請依您平時購買東西的直覺填答對下列問題的同意度：

(一) 對企業社會責任的支持：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 當我購物時，我會考慮廠商的道德形象	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我會避免購買不道德企業的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 我願意付較多的錢購買注重社會福利公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 我願意付較多的錢購買有落實企業社會責任公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
5. 當兩個產品的價錢與品質相同時，我會選擇購買有實施企業社會責任公司的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

(二) 對企業社會責任的期望：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 我認為企業有責任確保避免不道德的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我認為企業有責任從事符合高道德標準的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 我認為和我有所互動的公司，其行為必須是道德的	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 我認為公司發生不道德行為，並沒什麼大不了	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

貳、請詳細閱讀以下情境

一、假設您到超市購買牛奶，架上僅有兩個選擇：X 牌 & Y 牌，兩者都是您未購買過的品牌。兩者的容量與外觀類似，價錢卻有差異：X 牌 NT\$ 174，Y 牌僅 NT\$ 159。



二、您並注意到 X 牌以下行政院宣導，但 Y 牌沒有：



參、閱讀完上述報導後，請依您內心真實感覺再回答下列問題

一、依據上述情境，您平時購買的牛奶是那個牌子？：☐X牌 ☐Y牌 ☐兩者皆非

二、您是否了解X牌的海報內容？☐完全不清楚 ☐些微清楚 ☐還算清楚 ☐清楚 ☐完全清楚

三、X牌的企業社會責任表現令您感到：☐差 ☐普通 ☐尚可 ☐良好 ☐優異

四、請根據X牌海報，回答下列問題：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. X牌證明它是關注環境保護	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. X牌證明它是有關注社會弱勢並且做有意義的投資	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. X牌證明它是注重員工福利並且提供優良的工作環境	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. X牌證明它實施良好的公司治理並且保持訊息透明化	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

五、請根據上述情況，回答下列問題。如果傾向X牌，請往左填，傾向Y牌，請往右填。

越往左表示您越傾向X牌，越往右表示您越傾向Y牌。

	X 牌	←	同樣	→	Y 牌		
1. 購買哪一個品牌會令您增加自我認同感並感到良好?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
2. 購買哪一個品牌會令您覺得自己正在做對的事情?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3. 購買哪一個品牌的機率較高?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4. 比較樂意購買哪一個品牌?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

六、若具有企業社會責任的X牌，將價格作以下變化，但Y牌維持NT\$159，請勾選您較會購買的品牌。

	X 牌價格	選擇X牌 ←			同樣	→ 選擇Y牌			Y 牌價格
1.	179	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
2.	184	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
3.	189	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
4.	194	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
5.	199	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159

七、看到前一頁所展示的海報，您會相信X牌公司有確實的實施企業社會責任

☐完全不同意 ☐不同意 ☐稍微不同意 ☐不同意不反對 ☐稍微同意 ☐同意 ☐完全同意

肆、基本資料

(一) 請問 您的：

1) 性別：

☐ 男性 ☐ 女性

2) 年齡：

☐ 20 歲以下 ☐ 21-25 歲 ☐ 26-30 歲 ☐ 31-35 歲 ☐ 36-40 歲 ☐ 40 歲以上

3) 學歷：

☐ 高中職以下 ☐ 大專/大學 ☐ 碩士 ☐ 博士 ☐ 其他

4) 職業：

☐ 學生 ☐ 製造/電子業 ☐ 工商服務業 ☐ 政府機構 ☐ 零售/物流業
☐ 教育 ☐ 金融保險業 ☐ 其他

5) 每月可支配零用錢為：

☐ 5000 元以下 ☐ 5001-10000 元 ☐ 10001-20000 元 ☐ 20001-30000 元
☐ 30001-40000 元 ☐ 40001-50000 元 ☐ 50001 元以上

6) 請留下 Email，以便抽獎之用：_____

**** 問卷到此結束，感謝您的填寫 ****

**** 該問卷之新聞情境僅是為研究之用而虛構，若有雷同僅屬巧合 ****

您好：

首先感謝您撥冗填答此問卷。本問卷僅在瞭解一般民眾在購買物品時對企業社會責任的看法，無所謂對錯，只要依個人感受填寫即可。您提供的寶貴意見，將僅作學術研究用，不另作他途，請放心填寫。

為表達最誠摯的謝意，我們將於問卷填寫完畢後，抽出 5 位幸運者，贈送每人一份 100 元的便利商店禮券，期盼 您就是那位幸運者。再次感謝！並祝您 身體健康 萬事如意

研究單位： 國立成功大學 企業管理學系暨國際企業研究所

指導教授：葉桂珍 博士

研究生：黃于軒 敬上

**** 以下為本研究之問卷 ****

壹、 您對企業社會責任的看法

一、請問您是否了解所謂的企業社會責任是什麼？

☐ 完全不了解 ☐ 些微了解 ☐ 還算了解 ☐ 了解 ☐ 非常了解

二、請依您平時購買東西的直覺填答對下列問題的同意度：

(一) 對企業社會責任的支持：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 當我購物時，我會考慮廠商的道德形象	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我願意付較多的錢購買注重社會福利的公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 我願意付較多的錢購買有落實企業社會責任的公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 當兩個產品的價錢與品質相同時，我會選擇購買有實施 企業社會責任的公司的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
5. 我會避免購買不道德的企業的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

(二) 對企業社會責任的期望：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 我認為和我有所互動的公司，其行為必須是道德的	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我認為公司發生不道德行為是可接受的，並沒什麼大不了	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 企業有責任確保避免不道德的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 企業有責任始終從事最高道德標準的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

貳、請詳細閱讀以下情境

- 一、假設您一向購買 X 牌牛奶，
X 牌是一家注重企業社會責任的優等企業。



- 二、某天，您到超商購買 X 牌牛奶，看到一款 Y 牌牛奶
與 X 牌容量、外觀類似，價錢卻有差異：
X 牌 NT\$ 174，Y 牌僅 NT\$159。



- 三、您並注意到 X 牌以下行政院宣導，但 Y 牌沒有：

你的支持
→ 我們的動力

X 牌

2014 第十屆遠見雜誌

CSR

企業社會責任獎

創意·永續·價值

Corporate Social Responsibility

持續堅持 環保節能

善待員工 最佳職場 幸福企業

扶持弱勢團體 參與社會公益

落實公司治理 資訊透明化

參、閱讀完上述報導後，請依您內心真實感覺再回答下列問題

一、依據上述情境，您平時購買的牛奶是那個牌子？：☐X牌 ☐Y牌 ☐兩者皆非

二、您是否了解X牌的海報內容？☐完全不清楚 ☐些微清楚 ☐還算清楚 ☐清楚 ☐完全清楚

三、X牌的企業社會責任表現令您感到：☐差 ☐普通 ☐尚可 ☐良好 ☐優異

四、請根據X牌海報，回答下列問題：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. X牌證明它是關注環境保護	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. X牌證明它是有關注社會弱勢並且做有意義的投資	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. X牌證明它是注重員工福利並且提供優良的工作環境	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. X牌證明它實施良好的公司治理並且保持訊息透明化	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

五、請根據上述情況，回答下列問題。如果傾向X牌，請往左填，傾向Y牌，請往右填。

越往左表示您越傾向X牌，越往右表示您越傾向Y牌。

	X 牌	←	同樣	→	Y 牌		
1. 購買哪一個品牌會令您增加自我認同感並感到良好?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
2. 購買哪一個品牌會令您覺得自己正在做對的事情?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3. 購買哪一個品牌的機率較高?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4. 比較樂意購買哪一個品牌?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

六、若具有企業社會責任的X牌，將價格作以下變化，但Y牌維持NT\$159，請勾選您較會購買的品牌。

	X 牌價格	選擇X牌 ←			同樣	→ 選擇Y牌			Y 牌價格
1.	179	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
2.	184	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
3.	189	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
4.	194	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
5.	199	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159

七、看到前一頁所展示的海報，您會相信X牌公司有確實的實施企業社會責任

☐完全不同意 ☐不同意 ☐稍微不同意 ☐不同意不反對 ☐稍微同意 ☐同意 ☐完全同意

肆、基本資料

(一) 請問 您的：

1) 性別：

☐ 男性 ☐ 女性

2) 年齡：

☐ 20 歲以下 ☐ 21-25 歲 ☐ 26-30 歲 ☐ 31-35 歲 ☐ 36-40 歲 ☐ 40 歲以上

3) 學歷：

☐ 高中職以下 ☐ 大專/大學 ☐ 碩士 ☐ 博士 ☐ 其他

4) 職業：

☐ 學生 ☐ 製造/電子業 ☐ 工商服務業 ☐ 政府機構 ☐ 零售/物流業
☐ 教育 ☐ 金融保險業 ☐ 其他

5) 每月可支配零用錢為：

☐ 5000 元以下 ☐ 5001-10000 元 ☐ 10001-20000 元 ☐ 20001-30000 元
☐ 30001-40000 元 ☐ 40001-50000 元 ☐ 50001 元以上

6) 請留下 Email，以便抽獎之用：_____

**** 問卷到此結束，感謝您的填寫 ****

**** 該問卷之新聞情境僅是為研究之用而虛構，若有雷同僅屬巧合 ****

您好：

首先感謝您撥冗填答此問卷。本問卷僅在瞭解一般民眾在購買物品時對企業社會責任的看法，無所謂對錯，只要依個人感受填寫即可。您提供的寶貴意見，將僅作學術研究用，不另作他途，請放心填寫。

為表達最誠摯的謝意，我們將於問卷填寫完畢後，抽出 5 位幸運者，贈送每人一份 100 元的便利商店禮券，期盼 您就是那位幸運者。再次感謝！並祝您 身體健康 萬事如意

研究單位： 國立成功大學 企業管理學系暨國際企業研究所

指導教授：葉桂珍 博士

研究生：黃于軒 敬上

**** 以下為本研究之問卷 ****

壹、 您對企業社會責任的看法

一、請問您是否了解所謂的企業社會責任是什麼？

☐ 完全不了解 ☐ 些微了解 ☐ 還算了解 ☐ 了解 ☐ 非常了解

二、請依您平時購買東西的直覺填答對下列問題的同意度：

(一) 對企業社會責任的支持：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 當我購物時，我會考慮廠商的道德形象	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我會避免購買不道德企業的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 我願意付較多的錢購買注重社會福利公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 我願意付較多的錢購買有落實企業社會責任公司的商品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
5. 當兩個產品的價錢與品質相同時，我會選擇購買有實施企業社會責任公司的產品	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

(二) 對企業社會責任的期望：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. 我認為企業有責任確保避免不道德的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. 我認為企業有責任從事符合高道德標準的行為	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. 我認為和我有所互動的公司，其行為必須是道德的	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. 我認為公司發生不道德行為，並沒什麼大不了	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

貳、請詳細閱讀以下情境

一、假設您一向購買 Y 牌牛奶。



二、某天，您到超商購買 Y 牌牛奶，看到一款 X 牌牛奶
與 Y 牌容量、外觀類似，價錢卻有差異：
X 牌 NT\$ 174，Y 牌僅 NT\$159。



三、您並注意到 X 牌以下行政院宣導，但 Y 牌沒有：

A poster for the 2014 10th CSR Award. It features a banner at the top left that says "企業社會責任獎" (Corporate Social Responsibility Award). Below the banner is a globe with the text "Corporate Social Responsibility". To the right of the globe is a large green tree. In the center, it says "你的支持 → 我們的動力" (Your support → Our power). Below this is a black box with "X 牌" (X brand) in white. Underneath is "2014 第十屆遠見雜誌" (2014 10th Far Vision Magazine) and the "CSR" logo. Below the logo is "企業社會責任獎" (Corporate Social Responsibility Award) and "創意・永續・價值" (Creativity・Sustainability・Value). On the right is a white plastic jug of X brand milk. At the bottom are four blue boxes with white text: "持續堅持 環保節能" (Persistently坚持 Environmental Protection and Energy Saving), "善待員工 最佳職場 幸福企業" (Treat employees well, Best workplace, Happy enterprise), "扶持弱勢團體 參與社會公益" (Support vulnerable groups, Participate in social public welfare), and "落實公司治理 資訊透明化" (Implement corporate governance, Information transparency).

參、閱讀完上述報導後，請依您內心真實感覺再回答下列問題

一、依據上述情境，您平時購買的牛奶是那個牌子？：☐X牌 ☐Y牌 ☐兩者皆非

二、您是否了解X牌的海報內容？☐完全不清楚 ☐些微清楚 ☐還算清楚 ☐清楚 ☐完全清楚

三、X牌的企業社會責任表現令您感到：☐差 ☐普通 ☐尚可 ☐良好 ☐優異

四、請根據X牌海報，回答下列問題：

	完全不同意	不同意	稍微不同意	不同意不反對	稍微同意	同意	完全同意
1. X牌證明它是關注環境保護	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
2. X牌證明它是有關注社會弱勢並且做有意義的投資	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
3. X牌證明它是注重員工福利並且提供優良的工作環境	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
4. X牌證明它實施良好的公司治理並且保持訊息透明化	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

五、請根據上述情況，回答下列問題。如果傾向X牌，請往左填，傾向Y牌，請往右填。

越往左表示您越傾向X牌，越往右表示您越傾向Y牌。

	X 牌	←	同樣	→	Y 牌		
1. 購買哪一個品牌會令您增加自我認同感並感到良好?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
2. 購買哪一個品牌會令您覺得自己正在做對的事情?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3. 購買哪一個品牌的機率較高?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4. 比較樂意購買哪一個品牌?	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

六、若具有企業社會責任的X牌，將價格作以下變化，但Y牌維持NT\$159，請勾選您較會購買的品牌。

	X 牌價格	選擇X牌 ←			同樣	→ 選擇Y牌			Y 牌價格
1.	179	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
2.	184	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
3.	189	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
4.	194	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159
5.	199	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	159

七、看到前一頁所展示的海報，您會相信X牌公司有確實的實施企業社會責任

☐完全不同意 ☐不同意 ☐稍微不同意 ☐不同意不反對 ☐稍微同意 ☐同意 ☐完全同意

肆、基本資料

(一) 請問 您的：

1) 性別：

☐ 男性 ☐ 女性

2) 年齡：

☐ 20 歲以下 ☐ 21-25 歲 ☐ 26-30 歲 ☐ 31-35 歲 ☐ 36-40 歲 ☐ 40 歲以上

3) 學歷：

☐ 高中職以下 ☐ 大專/大學 ☐ 碩士 ☐ 博士 ☐ 其他

4) 職業：

☐ 學生 ☐ 製造/電子業 ☐ 工商服務業 ☐ 政府機構 ☐ 零售/物流業
☐ 教育 ☐ 金融保險業 ☐ 其他

5) 每月可支配零用錢為：

☐ 5000 元以下 ☐ 5001-10000 元 ☐ 10001-20000 元 ☐ 20001-30000 元
☐ 30001-40000 元 ☐ 40001-50000 元 ☐ 50001 元以上

6) 請留下 Email，以便抽獎之用： _____

**** 問卷到此結束，感謝您的填寫 ****

**** 該問卷之新聞情境僅是為研究之用而虛構，若有雷同僅屬巧合 ****