

台灣社會變遷基本調查計畫 2011 第六期第二次：家庭組 (限制版)

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	章英華
計畫執行單位	中央研究院社會學研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2011.01.01-2011.12.31
調查執行期間	2011.07.18-2011.10.31
	2012.03.11-2012.05.09

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

tscs2011q1ques.pdf	調查問卷
--------------------	------

3. 資料檔

rtscs2011q1.sav	SPSS 資料檔
rtscs2011q1.dta	STATA 資料檔

4. 資料分組語法

tscs2011q1.sps	資料分組語法
----------------	--------

5. 調查報告

tscs2011report.pdf	調查報告
--------------------	------

6. 其他

tscs2011q1interview.pdf	訪員手冊
tscs2011q1weight.doc	加權說明檔

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理工作，包括不合理值、邏輯檢核、及開放題內容的檢核。

2. 資料檔說明

- (1) 複雜抽樣變項：根據計畫小組的抽樣架構，提供抽樣依據的地區分層(Stratum)、第一抽出單位(Primary Sampling Unit, PSU)、第二抽出單位(Secondary Sampling Unit, SSU)等複雜抽樣變項。
- (2) 根據計畫小組的抽樣架構(PSU、SSU 以及各村里抽取數)，以等比例放大抽取率方式新增不等機率抽樣權數(wsel)；根據計畫小組的抽樣架構

與其抽樣母體資料，資料庫以 Raking 方式新增權值變項(wr)。

- (3)新增報告書中次數分配以大類資訊呈現之變項，如行業、職業、地區..等。
- (4)郵遞區號：依據訪問村里所在位置，提供郵遞區號資訊。
- (5)依據計畫小組需求，將變項說明縮減於 40 字數、選數值說明縮減於 24 字數以內。
- (6)村里編號(village)提供限制版使用，不同期次編號規則不同，若需使用該變項，請務必謹慎處理。

3. 新增變項

- (1)因複選題之不知道及拒答等特殊碼，新增 b51g_97、b51g_98、b52g_97、b52g_98、b53g_97、b53g_98、b54g_97、b54g_98 等變項。
- (2)依據訪問村里所在位置，提供郵遞區號 (zip) 資訊。
- (3)依據地區題 (k2~k2_23、k3~k3_23)，提供郵遞區號 (新增 k2a、k3a) 資訊。

4. 資料使用注意事項

報告書內容與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

章英華(2014)。台灣社會變遷基本調查 2011 第六期第二次：家庭組 (R090046)【限制版原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-R090046-1。限制版授權碼：SRDARxxxxxxxx(請依據申請審查後 SRDA 所提供的個人授權碼修改)

2. 英文參考文獻格式

Ying-Hwa Chang (2014). 2011 Taiwan Social Change Survey(Round 6, Year 2) : Family(R090046) [Restricted Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica . doi:10.6141/TW-SRDA-R090046-1. License number: SRDARxxxxxxxx. (Please replace it with your individual license number received from SRDA at your application approval.)

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」
E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究

資料庫」製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
