

TIS 3 產業創新調查問卷

台灣地區第三次產業創新活動調查（所有產業）

敬致 受訪公司：

創新是以新的技術或管理方式來提升企業的營收。技術的創新活動包括產品創新與製程創新，而管理的創新活動並未涉及技術上的變動，而僅是在行銷及組織方面有新的作法。本問卷主旨在了解民國 96~99 年期間，台灣地區產業所推出之產業創新相關活動的資料，希望 貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果會提供政府及產業界作為決策的參考（可上計畫網站 http://www.tim.nccu.edu.tw/taiwan_cis/ 瀏覽下載）。

請 貴公司惠予協助與支持。謝謝！

敬祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬上

公司名稱：_____ 受訪者姓名：_____ 職稱：_____

地址：(_____) _____ 電話：_____ 傳真：_____

_____ 電子信箱：_____

公司主要產品或服務：_____

一、基本資料

1. 貴公司是否為企業集團之下的子公司？(單選)

☐ (1) 是→

請問企業集團的總部所在地為：

☐ (1) 台灣地區 ☐ (2) 中國大陸 ☐ (3) 其它國家：_____

☐ (2) 否

2. 在民國 96~99 四年間，請問

2.1 貴公司的市場範圍包含以下那些區域？(可複選)

☐ (1) 貴公司所在縣市 ☐ (2) 全台灣地區 ☐ (3) 中國大陸 ☐ (4) 印度
☐ (5) 日本或韓國 ☐ (6) 美國或加拿大 ☐ (7) 歐盟國家 ☐ (8) 其它國家

2.2 貴公司最主要的市場為那一個區域？(單選)

☐ (1) 貴公司所在縣市 ☐ (2) 全台灣地區 ☐ (3) 中國大陸 ☐ (4) 印度
☐ (5) 日本或韓國 ☐ (6) 美國或加拿大 ☐ (7) 歐盟國家 ☐ (8) 其它國家

3. 在民國 96~99 四年間，請問貴公司主要的客戶為？(可複選)

☐ (1) 母企業集團之其他公司 ☐ (2) 一般企業公司之其他公司（B2B）
☐ (3) 政府部門 ☐ (4) 一般消費者（B2C）

4. 貴公司主要的業務型態是？(可複選)

☐ (1) 製造零組件或原料 ☐ (2) 組裝大量生產之產品 ☐ (3) 建構訂製的系統
☐ (4) 提供套裝的服務 ☐ (5) 提供客製化的服務 ☐ (6) 提供銷售的管道或交易平台
☐ (7) 其它_____（請說明）

● 技術創新：包括產品創新與製程創新

二、產品創新（貨物或前檯服務：與顧客的消費過程直接接觸。）

5. 請問貴公司屬於

- ☐ (1) 製造業(請答 5.1 題) ☐ (2) 服務業(請跳答 5.2 題)

5.1. 在民國 96~99 四年間，請問是否曾推出？(可複選) 製造業

- ☐ (1) 在技術上是新的或大幅改良的貨物
☐ (2) 在技術上是新的或大幅改良的前檯服務
☐ (3) 以上皆無（請跳答第 9 題）

5.2. 在民國 96~99 四年間，請問是否曾推出？(可複選) 服務業

- ☐ (1) 在技術上是新的或大幅改良的前檯服務項目（新的服務對象，新的服務活動）
☐ (2) 在技術上是新的或大幅改良的前檯服務內容（原有的服務對象及服務活動，新的服務流程）
☐ (3) 以上皆無（請跳答第 9 題）

6. 這些產品最主要的開發人員為？(單選)

- ☐ (1) 主要為貴公司或貴公司集團
☐ (2) 貴公司與其他公司或機構合作
☐ (3) 主要為其他公司或機構

7. 這些產品的新穎程度為？(可複選)

- ☐ (1) 對於市場而言為創新（在競爭公司前先推出新的產品或服務）
☐ (2) 僅對貴公司而言為創新（市場上已有相同或相似的產品或服務）

8. 請估計民國 99 年所銷售或提供的產品〔含貨物或服務〕中，

下列四項目分別佔貴公司 99 年的總營業額之百分比約為：（若無精確數字亦可用估計值）

項 目	百分比
(1) 於民國 96~99 年所推出 <u>在市場上</u> 是全新或顯著改良（比競爭者先推出）的產品或服務	%
(2) 於民國 96~99 年所推出 <u>對貴公司而言</u> 為全新或顯著改良的產品或服務	%
(3) 於民國 96~99 年只有些微改良的產品或服務	%
(4) 於民國 96~99 年並未進行任何改變的產品或服務 （包含完全由其他公司發展及製造之貨物或服務）	%
總營業額	100 %

三、製程創新（工廠製程或服務業之後台製作，支援前台服務但不與顧客接觸。）

若貴公司屬於(1) 製造業，請答 A 題組 (2) 服務業，請跳答 B 題組。

A 題組（製造業）

9. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

- 9.1. 生產製造產品的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
9.2. 運籌配送產品的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
9.3. 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

（若以上皆否，請跳答第 12 題）

10. 承上題，貴公司所進行的製程創新是否為同業間第一個推出的（比競爭者先推出）？

- 10.1. 生產製造產品的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
10.2. 運籌配送產品的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
10.3. 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

答完請跳答 11 題。

B 題組（服務業）

9.在 96~99 四年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的後台製程？

- 9.1. 在後台製作元件以支援前台服務的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
9.2. 在後台運籌配送元件或人員以支援前台服務的方法 ☐ (1)是 ☐ (2)否
9.3. 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

（若以上皆否，請跳答第 12 題）

10. 承上題，貴公司所進行的製程創新是否為同業間第一個推出的（比競爭者先推出）？

- 10.1. 在後台製作元件以支援前台服務的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否
10.2. 在後台運籌配送元件或人員以支援前台服務的方法 ☐ (1)是 ☐ (2)否
10.3. 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐ (1)是 ☐ (2)否

11. 這些製程最主要的開發人員為？(單選)

- ☐ (1)主要為貴公司或貴公司集團
☐ (2)貴公司與其他公司或機構合作
☐ (3)主要為其他公司或機構

四、未成功推出的技術創新

12. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾進行創新活動但卻未能推出產品或製程的創新？

- (1) 有些創新活動在進行一段時間後就終止 ☐ (1)是 ☐ (2)否
(2) 有些創新活動嚴重拖延，未能完成 ☐ (1)是 ☐ (2)否
(3) 有些創新活動目前仍在進行中 ☐ (1)是 ☐ (2)否
(4) 有些創新計畫已完成，但是成果不如預期（未達顯著改良） ☐ (1)是 ☐ (2)否

12 題都勾「否」，請跳答 14 題。

13. 請評估在 96~99 四年間，貴公司之技術創新活動遇到阻礙之原因：

項 目		影響程度			
		高	中	低	無
成本因素	(1) 公司用於創新的預算不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(2) 公司財務困難，難以從外部籌措資金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(3) 創新成本過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識因素	(4) 不確定創新是否能完成（技術風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(5) 缺乏適當人力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(6) 缺乏技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(7) 缺乏市場資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場因素	(8) 難以找到創新的合作伙伴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(9) 市場已被其他公司壟斷掌控（競爭風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(10) 消費者對創新產品或服務的需求不確定（需求風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(11) 國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

五、 技術創新活動與花費

14. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？（請於每一項活動皆勾選是或否）

創新活動	說 明	是	否
(1)公司內的研發活動(R&D)	在公司內部以系統方法為依據所作的創造性工作，其目的在增進知識累積，並能夠利用此知識進行產品或製程創新。	<input type="checkbox"/> (1)持續地 <input type="checkbox"/> (2)間斷地	<input type="checkbox"/>
(2)委託其他公司或機構研發	與上述的研發活動相同，但委託其他單位（包括其他公司、母企業之下的其他子公司、公私立研究機構或組織）代為進行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)取得機器、設備與軟體的技術	取得先進的機器、設備與電腦軟硬體，以開發新的或大幅改良的產品、製程或提供服務的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)取得外部知識	向其他單位取得授權或購買專利或非專利的發明、技術、及任何形式的知識，以開發技術創新的產品或製程。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)研發人員培訓	專門為了開發或推出創新的產品（含貨物或服務）或製程，而在公司內外從事的人員培訓活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)為推出創新產品的行銷活動	為推出創新的產品（含貨物或服務）到市場上所進行的準備工作，包含市場研究或廣告等。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)為推出創新產品的設計活動	為了開發創新產品（含貨物或服務）所進行的設計、改善或改變產品形狀及外觀（導致功能或使用上的改變）的活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)其他預備創新的相關活動	為了開發創新產品或製程所進行的可行性分析、測試、工業工程、量產規劃與預備活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14 題都勾「否」者，請先填答 15 題；其中一項填答「是」者，請跳答 16 題

15. 貴公司在 96~99 四年間沒有技術創新活動，原因為何？（可複選）

- ☐ (1) 依據先前創新的經驗覺得沒有需求
- ☐ (2) 依據市場情況覺得沒有需求
- ☐ (3) 有需要創新，但是受限於創新活動的條件，難以進行創新。
- ☐ (4) 本公司只進行一般的改善活動，並不預期產生顯著改良的產品或製程。
- ☐ (5) 其他因素（請說明：_____）

15 題填答完畢後請跳至 26 題

16. 請估計貴公司在 99 年的各項技術創新活動的總花費佔營業額之百分比

99 年技術創新活動的總花費 / 99 年貴公司的營業額 = _____ % ,

並估計 14 題中各項技術創新活動的花費占 99 年技術創新總花費之百分比為何？

創新活動	各項創新活動花費佔 99 年技術創新總花費之百分比
(1) 公司內的研發活動(R&D) (包含 R&D 設備與建築的資本支出)	%
(2) 委託其他公司或機構研發	%
(3) 取得機器、設備與軟體的技術 (不包含 R&D 設備的資本支出)	%
(4) 取得外部知識	%
(5) 其他技術商品化的支出費用(包含研發人員培訓、行銷、設計及可行性測試等活動)	%
技術創新總花費	100 %

17. 在金融風暴期間(2008 年~2009 年)，貴公司之技術創新活動有何變化？(可複選)

- ☐ (1) 本公司停止所有研發及創新活動。
- ☐ (2) 本公司保留馬上可看到成果的製程改良與創新以降低成本。
- ☐ (3) 本公司保留馬上可應用到市場上的新產品開發項目。
- ☐ (4) 本公司保留攸關長期競爭力的技術研發計畫。
- ☐ (5) 本公司延續原有的創新活動，但預算規模縮小。
- ☐ (6) 本公司延續原有的創新活動，不受影響。
- ☐ (7) 本公司加快原有的創新活動，以因應市場的變化。
- ☐ (8) 本公司積極擴展創新的規模及範圍，以趁此機會改變產業競爭態勢。
- ☐ (9) 其他(請訪員填答開放式紀錄)_____

18. 在 96-99 四年間，貴公司技術創新活動是否有曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？

（含減稅、抵稅、貸款、補助款、基金投資等）（可複選）

- ☐ (1) 無，(請跳答第 20 題。)
- ☐ (2) 有，地方政府（直轄市及縣市政府）
- ☐ (3) 有，中央政府
- ☐ 行政院國家發展基金（開發基金）
- ☐ 國科會
- ☐ 經濟部(工業局、技術處、中小企業處、商業司)
- ☐ 財政部（研發抵減）
- ☐ 其他中央政府部會
- ☐ (4) 有，其他_____

19. 在 96~99 四年間，貴公司的技術創新活動如果沒有政府的資助，這些創新會如何進行？(可複選)

- ☐ (1) 大部分不會進行。
- ☐ (2) 會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。
- ☐ (3) 原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。
- ☐ (4) 會按照原訂計畫進行。

六、技術創新活動的資訊來源與合作計畫

20. 在 96~99 四年間，貴公司進行技術創新活動時的各項資訊來源之重要程度為何？

每一項目皆須勾選重要程度或無此來源

項目	資訊來源	重要程度			無
		高	中	低	
內部來源	公司內部或母企業集團之其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場來源	設備、材料、服務或軟體的供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	競爭對手或其他公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公眾來源	大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會…等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他來源	專業研討會、商品展覽會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	科學或商業期刊、雜誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	專業與產業學會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	技術或服務的標準規範機構或文件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行技術創新活動？

每一「合作單位」項目皆須勾選其對公司的重要性及其所在地、或無此項目

合作單位	有								無
	所在地(複選)								
	(1) 台 灣	(2) 大 陸	(3) 美 國	(4) 日 本	(5) 韓 國	(6) 印 度	(7) 歐 洲	(8) 其 他	
(1) 母企業之下的其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 設備、材料或軟體供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 競爭者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 異業公司之研發單位或實驗室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 政府或非營利研究機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21.1 承上題，哪一種合作單位是貴公司最重要的合作創新伙伴？_____

(單選，填入各合作單位前()中的號碼)

七、技術創新之目的及保護措施

22. 在 96~99 四年間，貴公司進行這些技術創新(產品或製程)的目的有哪些？

若貴公司進行多種技術創新，請做總體的估計。

技術創新的目的	該目的之重要性			無
	高	中	低	
(1) 增加產品或服務的種類與範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 替代過時的產品或服務	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 進入新市場	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 增進生產的產能或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 增進人體健康及安全	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. 在 96~99 四年間，貴公司採用何種措施來保護技術創新的成果？(可複選)

- ☐ (1) 申請新發明、新型專利權
- ☐ (2) 申請新式樣專利
- ☐ (3) 申請註冊商標
- ☐ (4) 申請著作權/版權
- ☐ (5) 保密措施（營業秘密）
- ☐ (6) 增加設計複雜性
- ☐ (7) 比競爭者搶先推出產品或服務，快速進入市場
- ☐ (8) 掌握關鍵原料或原件
- ☐ (9) 掌握互補的製造能力
- ☐ (10) 提供配套的服務或產品

24. 貴公司是否曾申請專利？

- ☐ (1) 是 ☐ (2) 否(請跳答第 26 題)

25. 若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？(可複選)

- ☐ (1) 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿
- ☐ (2) 知道無法排除模仿，但可阻礙對手發展
- ☐ (3) 作為技術交換協商基礎
- ☐ (4) 避免被控侵權的保護措施
- ☐ (5) 用以取得顧客訂單
- ☐ (6) 使顧客不容易轉單
- ☐ (7) 做為內部研發人員考評的客觀依據
- ☐ (8) 增加商譽，以提高公司股價
- ☐ (9) 吸引專業人才
- ☐ (10) 用來授權給其他廠商，取得授權金
- ☐ (11) 用來進入國外的市場
- ☐ (12) 強化本公司對技術標準的主導權
- ☐ (13) 用來回應競爭對手的專利

● 管理創新：包括行銷創新與組織創新

八、組織創新

26. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

組織的創新	有	無
(1) 以新的工作方式來運作組織的流程（例如供應鏈管理、知識管理，品質管理等）。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 改變組織的權責分配或決策方式。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 成立新的部門來進行新的業務工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公司與其他公司策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公司與大專院校或研究機構策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 公司與供應商及顧客的外包關係改變。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 公司與其他公司合併（或分割）或合資成立新公司。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 其他_____（請描述）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

上述各項目皆勾選“無此改變”者，直接跳答第 29 題；若有一項勾有，請續答 27 題。

27. 進行這些組織創新最主要的人員為？(單選)

- ☐ (1) 主要為貴公司或貴公司集團
- ☐ (2) 貴公司與其他公司或機構合作
- ☐ (3) 主要為其他公司或機構

28. 貴公司進行這些組織創新的目的有哪些？若貴公司進行多種組織創新，請做總體的估計。

組織創新的目的	該目的之重要性			無
	高	中	低	
(1) 縮短公司對顧客或供應商的反應時間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 增加開發新產品或服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 增進產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 降低每單位產品的成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 增加組織內外的溝通與資訊分享	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 降低員工流動率、提升員工滿意度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 提升生產或服務的規模（產能）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 降低技術被盜取或模仿的機會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

九、行銷創新

29. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？(可複選)

行銷的創新	新方式						(7) 無新方式
	創新範圍						
	(1) 產品外觀/ 形象設計	(2) 包裝	(3) 銷售 通路	(4) 產品展示 方式/管道	(5) 定價 付款 方式	(6) 廣告 促銷 推廣	
在市場上，以新方式來銷售產品給顧客。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* 只有「大幅度的改變」才是創新，季節性或經常性的變動不是創新。

* 產品的設計若導致功能或使用上的改變，算是「產品」創新，而不是(1)的產品外觀/形象設計。
產品外觀/形象設計主要是考慮美學上的效果。

29 題若勾選(7)「無新方式」，請直接跳答第 32 題

30. 進行這些行銷創新最主要的人員為？(單選)

- ☐ (1) 主要為貴公司或貴公司集團
☐ (2) 貴公司與其他公司或機構合作
☐ (3) 主要為其他公司或機構

31. 貴公司進行這些行銷創新的目的有哪些？若貴公司進行多種行銷創新，請做總體的估計。

行銷創新的目的	該目的之重要性			無
	高	中	低	
(1) 提昇或維持既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 服務新的顧客	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 改變顧客對產品或服務的形象觀感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 提升顧客對產品或服務所願意付出的價格	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 降低完成交易所需的成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 提高顧客再次（重複）購買的機率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十、創新對環境影響

32. 在近四年 96-99 四年間，貴公司在推行技術（產品、流程／製程）創新與管理（行銷、組織）創新等活動時，是否有進行環境保護的考量。

32.1 產品或服務生產階段	是否進行	
	有	無
(1) 產品的製造是使用較原來更少的材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 產品的製造過程會減少能源的使用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 產品的製造過程會減少碳排放	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 替換會汙染或損害環境之材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 產品的製造過程可以降低汙染的產生如：水汙染、空氣汙染…	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 回收製造過程所產生的廢材、水…等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32.2 終端顧客使用階段	是否進行	
	有	無
(1)顧客使用該產品可以減少能源之使用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)顧客使用該產品可以減少環境汙染如：水汙染、空氣汙染…	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)產品銷售後有進行產品耗材的回收	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

若 32 題均勾選「無」，請直接跳答第 34 題

33. 影響貴公司進行環境保護相關措施之因素，請勾選最適的描述

	有	無
(1)因為法規規範或課汙染稅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)預期未來政府會進行法規規範或課稅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)進行環保相關措施可獲得政府補助或獎勵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)為了滿足現在以及預期中之顧客的要求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)主動自發性進行環境保護相關措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

34. 貴公司現在是否實施環境保護的管理制度（例如：ISO14001 認證，定期環境稽核等）？

- ☐ (1)在 2007 年 1 月前已經開始實施。
- ☐ (2)在 2007 年 1 月之後才開始實施。
- ☐ (3)以上皆無

十一、公司其他訊息

35. 貴公司在 96 年及 99 年的營業額？（單位：千元）

- (1).民國 96 年營業額為 新台幣_____千元
- (2).民國 99 年營業額為 新台幣_____千元

36. 貴公司在 96 年及 99 年台灣地區的員工人數？

- (1).民國 96 年員工人數為_____人
- (2).民國 99 年員工人數為_____人

37. 貴公司在 99 年台灣地區的員工中具備大專程度以上學歷的百分比為_____ %？

38. 在 96~99 四年間，貴公司的員工是否具備以下技能，或是需要外包給其他單位*的專業人員？

如果貴公司同時運用內、外部人才，可同時勾選”公司員工具備此技能”與”外包其他單位”。

	本公司員工具備	外包其他單位*	不需此技能
(1) 圖像/排版/廣告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 實體或服務的設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 多媒體(結合音樂、圖像、文字、圖片、動畫、影像等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 網頁設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 軟體開發	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 市場研究	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 工程/應用科學	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 數學/統計學/資料庫管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*其他單位包括:自由作家、顧問、其他獨立事業、貴公司所屬企業集團的其他事業部門等。

39. 在 96~99 四年間，貴公司是否曾使用下列方法來激發員工的創意或創造力？

若有，這些方法是否有助於員工提出新的想法或增進創造力？

方法	有效	無效	不知是否有效	無用此方法
(1) 召開腦力激盪會議	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 組成跨領域或跨專業的工作團隊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 安排員工在不同部門或事業部之間進行工作輪調	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 給予提出創意的員工金錢上的獎勵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 給予提出創意的員工非金錢獎勵，例如：更多自由運用的時間、公開表揚、更有趣的工作等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 提供員工關於如何增進創意或創造力的訓練	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40. 貴公司營運模式為何？(可複選)

<input type="checkbox"/>	(1)OEM	依據顧客所設計的產品規格及所提供的生產流程與設備來生產新的產品或服務。
<input type="checkbox"/>	(2)OEM +	依據顧客所設計的產品規格來生產新的產品或服務；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	(3)ODM	與顧客協力設計各項產品或服務的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	(4)ODM +	自行設計各項產品或服務規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	(5)OBM	依據自有品牌的定位，自行研發產品或服務規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	(6)OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發產品或服務規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	(7)OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發產品或服務規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。

41. 請問貴公司在進行創新活動時，以下各個環節的需要程度及進行方式（自己做或外包）。

需要程度一可從『若缺少該環節，對貴公司創新之影響程度』來衡量。

（請勾選 0, 1, 2, 3, 4, 5 分數；0=無影響，5=影響程度非常高）

創新活動的細部環節	該創新環節的需要程度						進行方式	
	0	1	2	3	4	5	自己做	外包
(1) 最終市場訊息或消費趨勢分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 產業相關技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 新構想之可行性評估	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 產品/服務設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 新產品原型開發之測試(功能測試)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 顧客對產品意見 (市場測試)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 製程改良/流程改善(含節能、減碳的診斷與規劃)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 智財管理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 銷售通路與品牌建立	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 產品售後服務(維修、回收)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

~~ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ~~

訪員姓名：_____ 訪問時間：民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

督導姓名：_____ 完成本次訪問所需時間為 _____ 小時 _____ 分鐘