

名稱	變數名稱	說明
newidno	樣本編號	樣本編號
行業別	行業別	1：食品飲料煙草 2：紡織成衣毛皮皮革 3：木工造紙印刷出版 4：焦炭石油核燃料化學產品橡膠塑膠 5：非金屬礦物製品 6：金屬基本工業 7：金屬製品 8：機械設備儀器運輸工具 9：傢俱批發及其他 10：水電燃氣供應業 11：用水供應及污染整治業 12：營造業 51：批發零售貿易汽車修理 52：餐飲旅館 53：運輸倉儲停車場 54：通信 55：金融證券期貨保險 56：不動產工商服務學術研究及服務業 57：社會個人服務業(按主計處第七次行業分類大業別)
A1	A1是否為子公司	0：否 1：是
A1_1	A1-1母企業所在地	1：台灣地區 2：中國大陸 3：其他國家
A1_2	A1-2若為其他國家,在哪一國	
A2_1	A2-1貴公司主要市場	1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_2		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_3		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_4		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_5		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_6		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2_7		1：貴公司所在縣市 2：全台灣地區 3：中國大陸 4：日本及韓國 5：美國及加拿大 6：歐盟國家 7：其它國家 99：拒答
A2.1	A2.1貴公司所在縣市	0：否 1：是
A2.2	A2.2全台灣地區	0：否 1：是
A2.3	A2.3中國大陸	0：否 1：是
A2.4	A2.4日本或韓國	0：否 1：是
A2.5	A2.5美國、加拿大	0：否 1：是
A2.6	A2.6歐盟國家	0：否 1：是
A2.7	A2.7其它國家	0：否 1：是
A3_1	A3-1貴公司主要客戶	1：母企業集團之其他公司 2：非母企業集團之其他公司(B2B) 3：政府部門 4：一般消費者(B2C)
A3_2		1：母企業集團之其他公司 2：非母企業集團之其他公司(B2B) 3：政府部門 4：一般消費者(B2C)
A3_3		1：母企業集團之其他公司 2：非母企業集團之其他公司(B2B) 3：政府部門 4：一般消費者(B2C)
A3_4		1：母企業集團之其他公司 2：非母企業集團之其他公司(B2B) 3：政府部門 4：一般消費者(B2C)
A3.1	A3.1母企業集團之其他公司	0：否 1：是
A3.2	A3.2非母企業集團之其他公司(B2B)	0：否 1：是
A3.3	A3.3政府部門	0：否 1：是
A3.4	A3.4一般消費者(B2C)	0：否 1：是
A4	A4是否成立於民國93年1月1日以後	0：否 1：是
A5	A5. 貴公司主要的業務型態是？	1：製造零組件或原料 2：組裝大量生產之產品 3：建構訂製的系統 4：提供套裝的服務 5：提供客製化的服務 6：提供銷售的管道或交易平台 7：其它 (請說明)
A6_1_1	A6-1原有市場,對原有顧客	0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_1_2		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_1_3		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_1_4		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_1_5		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣

A6_1_6		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6.1.1	A6.1.1產品/外觀/形象設計	0：否 1：是
A6.1.2	A6.1.2包裝	0：否 1：是
A6.1.3	A6.1.3銷售通路	0：否 1：是
A6.1.4	A6.1.4產品展示方式/管道	0：否 1：是
A6.1.5	A6.1.5定價付款	0：否 1：是
A6.1.6	A6.1.6廣告促銷推廣	0：否 1：是
A6_2_1	A6-2原有市場,對新的顧客	0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_2_2		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_2_3		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_2_4		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_2_5		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_2_6		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6.2.1	A6.2.1產品/外觀/形象設計	0：否 1：是
A6.2.2	A6.2.2包裝	0：否 1：是
A6.2.3	A6.2.3銷售通路	0：否 1：是
A6.2.4	A6.2.4產品展示方式/管道	0：否 1：是
A6.2.5	A6.2.5定價付款	0：否 1：是
A6.2.6	A6.2.6廣告促銷推廣	0：否 1：是
A6_3_1	A6-3新市場,對原有顧客	0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_3_2		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_3_3		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_3_4		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_3_5		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_3_6		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6.3.1	A6.3.1產品/外觀/形象設計	0：否 1：是
A6.3.2	A6.3.2包裝	0：否 1：是
A6.3.3	A6.3.3銷售通路	0：否 1：是
A6.3.4	A6.3.4產品展示方式/管道	0：否 1：是
A6.3.5	A6.3.5定價付款	0：否 1：是
A6.3.6	A6.3.6廣告促銷推廣	0：否 1：是
A6_4_1	A6-4新市場,對新顧客	0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_4_2		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_4_3		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_4_4		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_4_5		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_4_6		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6.4.1	A6.4.1產品/外觀/形象設計	0：否 1：是
A6.4.2	A6.4.2包裝	0：否 1：是
A6.4.3	A6.4.3銷售通路	0：否 1：是

A6.4.4	A6.4.4產品展示方式/管道	0：否 1：是
A6.4.5	A6.4.5定價付款	0：否 1：是
A6.4.6	A6.4.6廣告促銷推廣	0：否 1：是
A6_5_1	A6-5其他	0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_5_2		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_5_3		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_5_4		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_5_5		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6_5_6		0：無新方式 1：產品/外觀/形象設計 2：包裝 3：銷售通路 4：產品展示方式/管道 5：定價付款方式 6：廣告促銷推廣
A6.5.1	A6.5.1產品/外觀/形象設計	0：否 1：是
A6.5.2	A6.5.2包裝	0：否 1：是
A6.5.3	A6.5.3銷售通路	0：否 1：是
A6.5.4	A6.5.4產品展示方式/管道	0：否 1：是
A6.5.5	A6.5.5定價付款	0：否 1：是
A6.5.6	A6.5.6廣告促銷推廣	0：否 1：是
A7	A7.進行這些行銷創新最主要的人員為?	1：主要為貴公司或貴公司集團 2：貴公司與其他公司或機構合作 3：主要為其他公司或機構
A8_1	A8-1拓展產品範圍	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_2	A8-2增加產品的種類(延長產品線)	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_3	A8-3提升市佔率	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_4	A8-4改良產品品質(提升顧客的價值)	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_5	A8-5改良生產彈性	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_6	A8-6改變產品或服務對顧客的形象觀感	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_7	A8-7降低完成交易所需的成本	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_8	A8-8提高顧客再次（重複）購買的機率	0：無 1：低 2：中 3：高
A8_9	A8-9其他	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_1	A9-1原有組織架構之下,原有部門以新的工作流程運作	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_2	A9-2原有組織架構之下,原有的部門進行新業務	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_3	A9-3原有組織架構之下,成立新的部門來進行新業務	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_4	A9-4公司的組織架構重組	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_5	A9-5公司與其他公司策略聯盟	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_6	A9-6公司與大專院校或研究機構策略聯盟	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_7	A9-7公司與供應商及顧客的外包關係改變	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_8	A9-8公司與其他公司合併(或被合併)或合資成立新公司	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_9	A9-9公司改進知識管理系統使學習變得容易	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_10	A9-10公司改進知識管理系統使學習有更多的管控	0：無 1：低 2：中 3：高
A9_11	A9-11其他大幅度的改變	0：無 1：低 2：中 3：高
A10	A10進行這些組織創新最主要的人員為?	1：主要為貴公司或貴公司集團 2：貴公司與其他公司或機構合作 3：主要為其他公司或機構
A11_1	A11-1縮短公司對顧客或供應商的反應時間	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_2	A11-2降低員工流動率、提升員工滿意度	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_3	A11-3拓展產品範圍	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_4	A11-4提升生產或服務的規模(產能)	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_5	A11-5改良生產彈性	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_6	A11-6增加生產力或提供服務的能力	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_7	A11-7增加技術創新能力	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_8	A11-8降低每單位產品的勞動成本	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_9	A11-9降低技術被盜取或模仿的機會	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_10	A11-10符合法規的管制需求	0：無 1：低 2：中 3：高
A11_11	A11-11其他	0：無 1：低 2：中 3：高
Q1_1	Q1-1民國93-95年間是否推出	1：新的或大幅改良的貨物 2：新的或大幅改良的服務 3：以上皆無
Q1_2	Q1-2民國93-95年間是否推出	1：新的或大幅改良的貨物 2：新的或大幅改良的服務 3：以上皆無
Q1.1	Q1.1新的或大幅改良的貨物	
Q1.2	Q1.2新的或大幅改良的服務	
Q2	Q2產品最主要的研發人員	1：主要為貴公司或貴公司集團 2：貴公司與其他公司或機構合作 3：主要為其他公司或機構
Q3_1	Q3-1產品新穎程度	1：對於市場而言為創新(在競爭公司前推出新的產品 2：僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品
Q3_2	Q3-2產品新穎程度	1：對於市場而言為創新(在競爭公司前推出新的產品 2：僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品
Q3.1	Q3.1對於市場而言為創新(在競爭公司前推出新的產品	0：否 1：是
Q3.2	Q3.2僅對貴公司而言為創新(市場上已有相同或相似的產品	0：否 1：是

Q4_1	Q4-1市場上是全新的產品	
Q4_2	Q4-2對貴公司而言為全新的	
Q4_3	Q4-3顯著改良的產品	
Q4_4	Q4-4未進行任何改變	
Q5_1	Q5-1拓展產品範圍	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_2	Q5-2增加產品或服務的種類（延長產品線）	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_3	Q5-3提升既有市場的佔有率	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_4	Q5-4改良產品或服務品質(提升顧客的價值)	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_5	Q5-5改良生產彈性	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_6	Q5-6增加生產力或提供服務的能力	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_7	Q5-7降低每單位產品的勞動成本	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_8	Q5-8降低每單位產品的材料與能源成本	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_9	Q5-9降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	0：無 1：低 2：中 3：高
Q5_10	Q5-10符合法規的管制需求(製造業)	0：無 1：低 2：中 3：高
Q6_1	Q6-1生產製造產品的方法	0：否 1：是
Q6_2	Q6-2運籌配送產品的方法	0：否 1：是
Q6_3	Q6-3補給維修、財務會計、資訊管理的方法	0：否 1：是
Q7	Q7製程最主要的開發人員	1：主要為貴公司或貴公司集團 2：貴公司與其他公司或機構合作 3：主要為其他公司或機構
Q8_1	Q8-1生產製造產品的方法對貴公司的產業而言	0：否 1：是
Q8_2	Q8-2運籌配送產品的方法對貴公司的產業而言	0：否 1：是
Q8_3	Q8-3補給維修、財務會計、資訊管理的方法對貴公司的產業而言	0：否 1：是
Q9_1	Q9-1拓展產品範圍	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_2	Q9-2提升既有市場的佔有率	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_3	Q9-3改良產品或服務品質	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_4	Q9-4改良生產彈性	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_5	Q9-5增加生產力或提供服務的能力	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_6	Q9-6降低每單位產品的勞動成本	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_7	Q9-7降低每單位產品的材料與能源成本	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_8	Q9-8降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	0：無 1：低 2：中 3：高
Q9_9	Q9-9符合法規的管制需求	0：無 1：低 2：中 3：高
Q10_1	Q10沒有進行創新活動的原因有哪些？	1：依據先前創新的經驗覺得沒有需求 2：依據市場情況覺得沒有需求 3：受限於創新活動的條件因素 4：其他因素 *：拒答
Q10_2		1：依據先前創新的經驗覺得沒有需求 2：依據市場情況覺得沒有需求 3：受限於創新活動的條件因素 4：其他因素 *：拒答
Q10_3		1：依據先前創新的經驗覺得沒有需求 2：依據市場情況覺得沒有需求 3：受限於創新活動的條件因素 4：其他因素 *：拒答
Q10_4		1：依據先前創新的經驗覺得沒有需求 2：依據市場情況覺得沒有需求 3：受限於創新活動的條件因素 4：其他因素 *：拒答
Q10.1	Q10.1依據先前創新的經驗覺得沒有需求	0：否 1：是
Q10.2	Q10.2依據市場情況覺得沒有需求	0：否 1：是
Q10.3	Q10.3受限於創新活動的條件因素	0：否 1：是
Q10.4	Q10.4其他因素	0：否 1：是
Q11_1	Q11哪一個敘述較能描述貴公司的創新活動	1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_2		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_3		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_4		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_5		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_6		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_7		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_8		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_9		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11_10		1：OEM 2：OEM+ 3：ODM 4：ODM+ 5：OBM 6：OB-OEM 7：OB-ODM 8：FastSecond 9：FOCUS 10：Disruptive 999：拒答
Q11.1	Q11.1 OEM	0：否 1：是

Q11.2	Q11.2 OEM+	0：否 1：是
Q11.3	Q11.3 ODM	0：否 1：是
Q11.4	Q11.4 ODM+	0：否 1：是
Q11.5	Q11.5 OBM	0：否 1：是
Q11.6	Q11.6 OB-OEM	0：否 1：是
Q11.7	Q11.7 OB-ODM	0：否 1：是
Q11.8	Q11.8 FastSecond	0：否 1：是
Q11.9	Q11.9 FOCUS	0：否 1：是
Q11.10	Q11.10 Disruptive	0：否 1：是
Q12_1	Q12-1有沒有專責開發新產品的組織單位	1：有 2：沒有
Q12_1_1	Q12-1-1部門名稱	
Q12_2	Q12-2有沒有可借試驗創新的場地	1：有 2：沒有
Q12_2_1	Q12-2-1部門名稱	
Q13_1	Q13-1公司內的研發活動	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_2	Q13-2委託其他單位研發	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_3	Q13-3取得機器、設備與軟體的技術	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_4	Q13-4取得外部知識	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_5	Q13-5人員培訓	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_6	Q13-6為推出創新產品的行銷活動	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q13_7	Q13-7其他預備創新的相關活動	0：否 1：持續地 2：間斷地
Q14	Q14技術創新活動花費佔95年總營業收入百分比	
Q14_1	Q14-1研發活動百分比	999：拒答
Q14_2	Q14-2委託其他公司或機構研發百分比	999：拒答
Q14_3	Q14-3取得機器、設備與軟體的技術百分比	999：拒答
Q14_4	Q14-4取得外部知識百分比	999：拒答
Q14_5	Q14-5人員培訓百分比	999：拒答
Q14_6	Q14-6行銷活動百分比	999：拒答
Q14_7	Q14-7其他預備創新的相關活動百分比	999：拒答
Q15_1	Q15-1是否曾接受地方政府補助	0：否 1：是
Q15_2	Q15-2是否曾接受中央政府補助	0：否 1：是
Q15_3	Q15-3是否曾接受其他單位補助	0：否 1：是
Q16_1	Q16如沒有這些資助,這些創新活動如何進行	1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16_2		1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16_3		1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16_4		1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16_5		1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16_6		1：大部分不會進行 2：會選擇風險較小的部分來進行 3：會以較小的預算規模來進行 4：創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行 5：會從企業外部取得相同的資金來進行 6：沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行
Q16.1	Q16.1大部分不會進行	0：否 1：是
Q16.2	Q16.2會選擇風險較小的部分來進行	0：否 1：是
Q16.3	Q16.3會以較小的預算規模來進行	0：否 1：是
Q16.4	Q16.4創新是為了競爭的需要,會按照原訂計畫進行	0：否 1：是
Q16.5	Q16.5會從企業外部取得相同的資金來進行	0：否 1：是
Q16.6	Q16.6沒有政府資助,也能從企業外部取得相同的資金來進行	0：否 1：是
Q17_1	Q17-1創新資訊來自公司內部	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_2	Q17-2創新資訊來自供應商	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_3	Q17-3創新資訊來自消費者	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_4	Q17-4創新資訊來自其他公司	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_5	Q17-5創新資訊來自研究機構	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_6	Q17-6創新資訊來自大專院校	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_7	Q17-7創新資訊來自公眾研究機構	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_8	Q17-8創新資訊來自展覽	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_9	Q17-9創新資訊來自期刊	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_10	Q17-10創新資訊來自專業與產業學會	0：無 1：低 2：中 3：高
Q17_11	Q17-11創新資訊來自技術與服務的標準	0：無 1：低 2：中 3：高

Q18.1.1	Q18-1合作子公司所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.1.1	Q18-1-1合作子公司	0：無此項目 1：重要程度 2：重要程度 3：重要程度
Q18.1.1	Q18.1.1台灣	0：否 1：是
Q18.1.2	Q18.1.2大陸	0：否 1：是
Q18.1.3	Q18.1.3美國	0：否 1：是
Q18.1.4	Q18.1.4日本	0：否 1：是
Q18.1.5	Q18.1.5韓國	0：否 1：是
Q18.1.6	Q18.1.6歐洲	0：否 1：是
Q18.1.7	Q18.1.7其他	0：否 1：是
Q18.2.1	Q18-2合作供應商所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.2.1	Q18-2-1合作供應商	0：無此項目 1：重要程度 2：重要程度 3：重要程度
Q18.2.1	Q18.2.1台灣	0：否 1：是
Q18.2.2	Q18.2.2大陸	0：否 1：是
Q18.2.3	Q18.2.3美國	0：否 1：是
Q18.2.4	Q18.2.4日本	0：否 1：是
Q18.2.5	Q18.2.5韓國	0：否 1：是
Q18.2.6	Q18.2.6歐洲	0：否 1：是
Q18.2.7	Q18.2.7其他	0：否 1：是
Q18.3.1	Q18-3合作客戶與消費者所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.3.1	Q18-3-1合作客戶與消費者	0：無此項目 1：重要程度 2：重要程度 3：重要程度
Q18.3.1	Q18.3.1台灣	0：否 1：是
Q18.3.2	Q18.3.2大陸	0：否 1：是
Q18.3.3	Q18.3.3美國	0：否 1：是
Q18.3.4	Q18.3.4日本	0：否 1：是
Q18.3.5	Q18.3.5韓國	0：否 1：是
Q18.3.6	Q18.3.6歐洲	0：否 1：是
Q18.3.7	Q18.3.7其他	0：否 1：是
Q18.4.1	Q18-4合作競爭者所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.4.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.4.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.4.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.4.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.4.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他

Q18.4.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18 4.1	Q18-4-1合作競爭者	0：無此項目 1：重要性高 2：重要性中 3：重要性低
Q18 4.1	Q18 4.1台灣	0：否 1：是
Q18 4.2	Q18 4.2大陸	0：否 1：是
Q18 4.3	Q18 4.3美國	0：否 1：是
Q18 4.4	Q18 4.4日本	0：否 1：是
Q18 4.5	Q18 4.5韓國	0：否 1：是
Q18 4.6	Q18 4.6歐洲	0：否 1：是
Q18 4.7	Q18 4.7其他	0：否 1：是
Q18.5.1	Q18-5合作顧問所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.5.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18 5.1	Q18-5-1合作顧問	0：無此項目 1：重要性高 2：重要性中 3：重要性低
Q18 5.1	Q18 5.1台灣	0：否 1：是
Q18 5.2	Q18 5.2大陸	0：否 1：是
Q18 5.3	Q18 5.3美國	0：否 1：是
Q18 5.4	Q18 5.4日本	0：否 1：是
Q18 5.5	Q18 5.5韓國	0：否 1：是
Q18 5.6	Q18 5.6歐洲	0：否 1：是
Q18 5.7	Q18 5.7其他	0：否 1：是
Q18.6.1	Q18-6異業公司之研發單位或實驗室所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.6.8		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18 6.1	Q18-6-1異業公司之研發單位或實驗室	0：無此項目 1：重要性高 2：重要性中 3：重要性低
Q18 6.1	Q18 6.1台灣	0：否 1：是
Q18 6.2	Q18 6.2大陸	0：否 1：是
Q18 6.3	Q18 6.3美國	0：否 1：是
Q18 6.4	Q18 6.4日本	0：否 1：是
Q18 6.5	Q18 6.5韓國	0：否 1：是
Q18 6.6	Q18 6.6歐洲	0：否 1：是
Q18 6.7	Q18 6.7其他	0：否 1：是
Q18.7.1	Q18-7大學或其他高等教育機構所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.7.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18 7.1	Q18-7-1大學或其他高等教育機構	0：無此項目 1：重要性高 2：重要性中 3：重要性低
Q18 7.1	Q18 7.1台灣	0：否 1：是
Q18 7.2	Q18 7.2大陸	0：否 1：是
Q18 7.3	Q18 7.3美國	0：否 1：是
Q18 7.4	Q18 7.4日本	0：否 1：是
Q18 7.5	Q18 7.5韓國	0：否 1：是
Q18 7.6	Q18 7.6歐洲	0：否 1：是
Q18 7.7	Q18 7.7其他	0：否 1：是
Q18.8.1	Q18-8政府或非營利研究機構所在國	1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他

Q18.8.2		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.8.3		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.8.4		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.8.5		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.8.6		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18.8.7		1：台灣 2：大陸 3：美國 4：日本 5：韓國 6：歐洲 7：其他
Q18_8_1	Q18-8-1政府或非營利研究機構	0：無此項目 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q18_8.1	Q18_8.1台灣	0：否 1：是
Q18_8.2	Q18_8.2大陸	0：否 1：是
Q18_8.3	Q18_8.3美國	0：否 1：是
Q18_8.4	Q18_8.4日本	0：否 1：是
Q18_8.5	Q18_8.5韓國	0：否 1：是
Q18_8.6	Q18_8.6歐洲	0：否 1：是
Q18_8.7	Q18_8.7其他	0：否 1：是
Q19_1	Q19-1申請新發明、新型專利權	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_2	Q19-2申請新式樣專利	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_3	Q19-3申請註冊商標(技術雖容易被模仿,但商譽不易被奪走)	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_4	Q19-4申請著作權/版權	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_5	Q19-5申請保密措施(營業秘密)	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_6	Q19-6增加設計複雜性	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_7	Q19-7比競爭者搶先推出產品	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_8	Q19-8掌握關鍵原料或原件	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_9	Q19-9提供配套的服務或產品	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_10	Q19-10快速更新新產品技術	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_11	Q19-11設法留住技術專家	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_12	Q19-12推動連鎖加盟	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q19_13	Q19-13其他保護措施	0：無此措施 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20	Q20是否曾申請專利	0：否 1：是
Q20_1	Q20-1用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_2	Q20-2阻礙遲滯對手發展	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_3	Q20-3作為技術交換協商基礎	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_4	Q20-4避免被控侵權的保護措施	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_5	Q20-5用以取得顧客訂單	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_6	Q20-6使顧客不容易轉單	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_7	Q20-7做為內部研發人員考評依據	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_8	Q20-8增加商譽	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_9	Q20-9吸引專業人才	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_10	Q20-10授權給其他廠商	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q20_11	Q20-11其他專利目標	0：無此目的 1：重要程度高 2：重要程度中 3：重要程度低
Q21_1	Q21-1創新是否在提出構想的階段就終止	0：否 1：是
Q21_2	Q21-2創新是否在進行一段時間後才終止	0：否 1：是
Q21_3	Q21-3創新是否曾嚴重延遲	0：否 1：是
Q22_1	Q22-1創新受阻因預算不足	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_2	Q22-2創新受阻因財務困難	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_3	Q22-3創新受阻因創新成本過高	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_4	Q22-4創新受阻因技術風險	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_5	Q22-5創新受阻因缺乏人力	0：無 1：低 2：中 3：高

Q22_6	Q22-6創新受阻因缺乏技術資訊	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_7	Q22-7創新受阻因缺乏市場資訊	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_8	Q22-8創新受阻因難以找到合作伙伴	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_9	Q22-9創新受阻因競爭風險	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_10	Q22-10創新受阻因需求風險	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_11	Q22-11創新受阻因國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_12	Q22-12創新受阻因缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_13	Q22-13缺乏支持創新的基礎設施	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_14	Q22-14創新受阻因難以符合我國法規	0：無 1：低 2：中 3：高
Q22_15	Q22-15創新受阻因難以符合其他國家法規	0：無 1：低 2：中 3：高
Q23_1	93年營業額	1：未滿500萬元，2：500萬元~，3：1000萬元~，4：4000萬元~，5：10000萬元~，6：50000萬元以上(依主計處工商普查營業額標準分類)
Q23_2	95年營業額	1：未滿500萬元，2：500萬元~，3：1000萬元~，4：4000萬元~，5：10000萬元~，6：50000萬元以上(依主計處工商普查營業額標準分類)
Q24_1	93年員工人數	1：未滿5人，2：5~29人，3：30~49人，4：50~199人，5：200~499人，6：500人以上(依主計處工商普查員工人數標準分類)
Q24_2	95年員工人數	1：未滿5人，2：5~29人，3：30~49人，4：50~199人，5：200~499人，6：500人以上(依主計處工商普查員工人數標準分類)
Q25_1	Q25-1大專以上佔當地總員工人數(台灣地區)	
Q25_2	Q25-2大專以上佔當地總員工人數(大陸地區)	
Q25_2.1	Q25-2.1大陸地區無分支機構	0：無分支機構 1：有分支機構
Q25_3	Q25-3大專以上佔當地總員工人數(其他地區)	
Q25_3.1	Q25-3.1其他地區無分支機構	0：無分支機構 1：有分支機構
員工人數權重	員工人數加權值	
按小業別員工人數權重	小業別員工人數加權值	
營業額權重	95年營業額加權值	
按小業別營業額權重	小業別營業額加權值	
中業別員工人數新加權	中業別員工人數新加權值	
舊製造、服務業	製造業、服務業分類(舊)(依照主計處第七次行業標準分類)	M：製造業，S：服務業
新製造業、服務業	製造業、服務業分類(新)(經與主計處工商普查碰檔後，修正為主計處第八次行業標準分類，往後分類皆以此新分類為主)	1：製造業，2：服務業
中業別	中業別分類	6：砂、石及黏土採取業 8：食品製造業 9：飲料製造業 10：菸草製造業 11：紡織業 12：成衣及服飾品製造業 14：木竹製品製造業 15：紙漿、紙及紙製品製造業 16：印刷及資料儲存媒體複製業 17：石油及煤製品製造業 18：化學材料製造業 19：化學製品製造業 20：藥品製造業 21：橡膠製品製造業 22：塑膠製品製造業 23：非金屬礦物製品製造業 24：基本金屬製造業 25：金屬製品製造業 26：電子零組件製造業 27：電腦、電子產品及光學製品製造業 28：電力設備製造業 29：機械設備製造業 30：汽車及其零件製造業 31：其他運輸工具製造業 33：其他製造業 34：產業用機械設備維修及安裝業 35：電力及燃氣供應業 36：用水供應業 38：廢棄物清除、處理及資源回收業 39：污染整治業 41：建築工程業 42：土木工程業 43：專門營造業 45：批發業 46：批發業 47：零售業 48：零售業 49：陸上運輸業 50：水上運輸業 51：航空運輸業 52：運輸輔助業 53：倉儲業 54：郵政及快遞業 55：住宿服務業 56：餐飲業 58：出版業 59：影片服務、聲音錄製及音樂出版業 60：傳播及節目播送業 61：電信業 62：電腦系統設計服務業 63：資料處理及資訊供應服務業 64：金融中介業 65：保險業 66：證券期貨及其他金融業 67：不動產開發業 68：不動產經營及相關服務業 70：企業總管理機構及管理顧問業 71：建築、工程服務及技術檢測、分析服務業 72：研究發展服務業 73：廣告業及市場研究業 74：專門設計服務業 75：獸醫服務業 76：其他專業、科學及技術服務業 77：租賃業 78：就業服務業 79：旅行社業 81：建築物及
中業別營業額加權值	中業別營業額加權值	
是否為前5000大		0：否 1：是