

A 卷

非技術性創新

(所有產業)

敬致 受調查公司：

創新是以新的技術或管理方式來提升企業的營收。技術的創新活動包括產品創新與製程創新，而管理的創新活動並未涉及技術上的變動，而僅是在行銷及組織方面有新的作法。有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。

本問卷（A）旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區產業所推出之管理（非技術性）創新相關活動的資料，希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啟

涉及個資不公開

公司名稱：	受訪者姓名：	職稱：
地址：()	電話：	傳真：
	電子信箱：	
電話：	傳真：	公司主要產品或服務：

一、基本資料

1. 貴公司是否為母企業集團之下的子公司？

☐是 → 請問母企業的所在地為：☐台灣地區 ☐中國大陸 ☐其它國家

若為其它國家，則母企業所在國家：_____

母企業公司名稱：涉及個資不公開_____

☐否

2. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的市場為?(可複選)

☐貴公司所在縣市 ☐全台灣地區 ☐中國大陸☐日本或韓國 ☐美國或加拿大 ☐歐盟國家 ☐其它國家

3. 在民國 93~95 三年間，請問貴公司主要的客戶為?(可複選)

- ☐母企業集團之其他公司 ☐非母企業集團之其他公司 (B2B)
☐政府部門 ☐一般消費者 (B2C)

4. 貴公司是否成立於民國 93 年 1 月 1 日以後?

- ☐是 ☐否

5. 貴公司主要的業務型態是?(單選)

- ☐製造零組件或原料 ☐組裝大量生產之產品 ☐建構訂製的系統
☐提供套裝的服務 ☐提供客製化的服務 ☐提供銷售的管道或交易平台
☐其它

二、行銷創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變?

行銷的創新	新方式						無新方式
	創新範圍						
	產品外觀/形象設計	包裝	銷售通路	產品展示方式/管道	定價付款方式	廣告促銷推廣	
(1) 在原有的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 在原有的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在新的產品市場，對原有的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 在新的產品市場，對新的顧客，以新方式來銷售。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

以上五小題皆勾選“無新方式”者，請直接跳答第 9 題。

7. 進行這些行銷創新最主要的人員為?(單選)

- ☐主要為貴公司或貴公司集團
☐貴公司與其他公司或機構合作
☐主要為其他公司或機構

8. 這些行銷創新對於貴公司產生哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加產品或服務的種類（延長產品線）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質（提升顧客的價值）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良生產或提供服務的彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改變產品或服務對顧客的形象觀感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低完成交易所需的成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提高顧客再次（重複）購買的機率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、組織創新

9. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾在下列項目中進行大幅度的改變？

組織的創新	有			無此改變
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 在原有的組織架構之下，原有的部門以新的工作流程來運作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 在原有的組織架構之下，原有的部門進行新的業務工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 在原有的組織架構之下，成立新的部門來進行新的業務工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 公司的組織架構重組，重新調配部門間的關係，但原有部門內部少有改變。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公司與其他公司策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 公司與大專院校或研究機構策略聯盟。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 公司與供應商及顧客的外包關係改變。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 公司與其他公司合併（或被合併）或合資成立新公司。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習變得更容易	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)公司改進知識管理系統使資訊、知識、技能的分享、流通、學習有更多的管控	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11)其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

上述各項目皆勾選“無此改變”者，請填寫完訪問時間後，直接跳答 B 卷或 C 卷。

10. 進行這些組織創新最主要的人員為?(單選)

- ☐ 主要為貴公司或貴公司集團
- ☐ 貴公司與其他公司或機構合作
- ☐ 主要為其他公司或機構

11. 這些組織創新對於貴公司產生哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
縮短公司對顧客或供應商的反應時間	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低員工流動率、提升員工滿意度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提升生產或服務的規模（產能）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良生產或提供服務的彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加技術創新能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低技術被盜取或模仿的機會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

～～ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ～～

請根據貴公司的產業技術特性選擇

B 卷：製造業的技術創新

或

C 卷：服務業的技術創新

繼續填答，謝謝！

訪員姓名：_____訪問時間：民國____年____月____日

督導姓名：_____完成本次訪問所需時間為____分鐘

B 卷

技術創新

(製造業)

敬致 受調查公司：

有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。本問卷（B）旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區製造業所推出或引進新的或顯著改良過的產品、製程，及相關活動之資料，希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啟

涉及個資不公開

公司名稱：_____ 受訪者姓名：_____ 職稱：_____

地址：(_____) _____ 電話：_____ 傳真：_____

_____ 電子信箱：_____

電話：_____ 傳真：_____ 公司主要產品或服務：_____

一、產品〔貨物或服務〕創新

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

- ☐在技術上是新的或大幅改良的貨物
- ☐在技術上是新的或大幅改良的服務
- ☐以上皆無（請跳答第 6 題）

2. 這些產品最主要的開發人員為?(單選)

- ☐主要為貴公司或貴公司集團
- ☐貴公司與其他公司或機構合作
- ☐主要為其他公司或機構

3. 這些產品的新穎程度為?(可複選)

- ☐對於市場而言為創新（在競爭公司前先推出新的產品）
- ☐僅對貴公司而言為創新（市場上已有相同或相似的產品）

4. 請估計民國 95 年所銷售或提供的產品〔含貨物或服務〕中，下列四項目分別佔貴公司 95 年的總營業額之百分比約為：（若無精確數字亦可用估計值）

項 目	百分比
於民國 93~95 年所推出 <u>在市場上</u> 是全新的產品	%
於民國 93~95 年所推出 <u>對貴公司而言</u> 為全新的產品	%
於民國 93~95 年所推出顯著改良的產品	%
於民國 93~95 年並未進行任何改變或只有些微改變的產品 (包含完全由其他公司發展及製造之貨物或服務)	%
總營業額	100 %

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些產品創新對於貴公司帶來哪些影響？

項 目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增加產品或服務的種類（延長產品線）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、製程創新

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

生產製造產品的方法？ ☐是 ☐否
 運籌配送產品的方法？ ☐是 ☐否
 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐是 ☐否（若以上皆否，請跳答第 10 題）

7. 這些製程最主要的開發人員為？(單選)

☐主要為貴公司或貴公司集團
☐貴公司與其他公司或機構合作
☐主要為其他公司或機構

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

生產製造產品的方法？ ☐是 ☐否
 運籌配送產品的方法？ ☐是 ☐否

補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐是 ☐否

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？
(每一項目皆須勾選影響程度)

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；
若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？(可複選，填完後請跳至 23 題)
- ☐依據先前創新的經驗覺得沒有需求
- ☐依據市場情況覺得沒有需求
- ☐受限於創新活動的條件因素
- ☐其他因素

四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的產品規格及所提供的生產流程與設備來生產新的產品。
<input type="checkbox"/>	OEM +	依據顧客所設計的產品規格來生產新的產品；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項產品的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	ODM +	自行設計各項產品規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發產品規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的產品規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場。
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的產品規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭。
<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低產品的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進產品品質，以期有朝一日能攻入主流市場。

12. 請問貴公司是否有以下單位？

專責開發新產品或製程的組織單位？ ☐ (1)有 部門名稱_____ ☐ (2)沒有

可供試驗創新產品或製程的場地？ ☐ (1)有 場地名稱_____ ☐ (2)沒有

五、技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？（請於每一項活動皆勾選是或否）

創新活動	說 明	是	否
公司內的研發活動(R&D)	在公司內部以系統方法為依據所作的創造性工作，其目的在增進知識累積，並能夠利用此知識進行產品或製程創新。	持續地 <input type="checkbox"/> 間斷地 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
委託其他公司或機構研發	與上述的研發活動相同，但委託其他單位（包括其他公司、母企業之下的其他子公司、公私立研究機構或組織）代為進行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得機器、設備與軟體的技術	取得先進的機器、設備與電腦軟硬體，以開發新的或大幅改良的產品、製程或提供服務的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得外部知識	向其他單位取得授權或購買專利或非專利的發明、技術、及任何形式的知識，以開發技術創新的產品或製程。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人員培訓	專門為了開發或推出創新的產品（含貨物或服務）或製程，而在公司內外從事的人員培訓活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
為推出創新產品的行銷活動	為推出創新的產品（含貨物或服務）到市場上所進行的準備工作，包含行銷研究或廣告等。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他預備創新的相關活動	為了開發創新產品或製程所進行的設計、規劃與預備活動，但不包括研發活動的規劃。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請估計在 13 題中所敘述的各項技術創新活動的總花費佔 95 年總營業額之百分比_____ %
，並估計各項技術創新活動在 95 年的花費佔 95 年技術創新總花費之百分比為何？

創新活動	各項創新活動花費佔 95 年技術創新總花費之百分比
公司內的研發活動(R&D)	_____ %
委託其他公司或機構研發	_____ %
取得機器、設備與軟體的技術	_____ %
取得外部知識	_____ %
人員培訓	_____ %
為推出創新產品的行銷活動	_____ %
其他預備創新的相關活動	_____ %
技術創新總花費	100 %

六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（含減稅、抵稅、貸款、補助款等）

地方政府（直轄市及省縣市政府）

☐是 ☐否

中央政府（包括政府各部會）

☐是 ☐否

其他

☐是 ☐否

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？
(可複選)

- ☐ 大部分不會進行。
☐ 會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。
☐ 原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。
☐ 會按照原訂計畫進行。
☐ 因沒有政府資助，能從企業外部取得的資金較少，所以企業要投入較多比例的內部資金。
☐ 沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行。

七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要程度為何？
(每一項目皆須勾選重要程度或無此來源)

項目	資訊來源	重要程度			
		高	中	低	無
內部來源	公司內部或母企業集團之其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場來源	設備、材料、服務或軟體的供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	競爭對手或其他公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公眾來源	大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會…等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他來源	專業研討會、商品展覽會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	科學或商業期刊、雜誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	專業與產業學會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	技術或服務的標準規範機構或文件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？
(每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目)

合作單位	有									無此項目	
	所在地							重要程度			
	台灣	大陸	美國	日本	韓國	歐洲	其他	高	中		低
(1) 母企業之下的其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 設備、材料或軟體供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 競爭者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 異業公司之研發單位或實驗室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 政府或非營利研究機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？
（每一項目皆須勾選重要程度或無此措施）

保護措施	有			無此措施
	保護措施的重要程度			
	高	中	低	
(1) 申請新發明、新型專利權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 申請新式樣專利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 申請註冊商標（技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 申請著作權/版權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 保密措施（營業秘密）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 增加設計複雜性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 比競爭者搶先推出產品快速進入市場（掌握先佔優勢）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 掌握關鍵原料或原件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 提供配套的服務或產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 快速更新產品技術，讓模仿者窮於追趕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 設法留住關鍵性的技術專家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. 若貴公司曾申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？
（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？ ☐ 是 ☐ 否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有			無此目的
	重要程度			
	高	中	低	
(1) 用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

有些在提出構想的階段就終止 ☐是 ☐否

有些在開始進行創新一段時間後才終止 ☐是 ☐否

有些創新過程嚴重拖延 ☐是 ☐否

若以上皆答“否”，請跳答第 23 題

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

（每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目）

	項 目	受阻嚴重程度			
		高	中	低	無
成本因素	公司用於創新的預算不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	公司財務困難，難以從外部籌措資金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	創新成本過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識因素	不確定創新是否能完成（技術風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏適當人力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏市場資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場因素	難以找到創新的合作伙伴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	市場已被其他公司壟斷掌控（競爭風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	消費者對創新產品或服務的需求不確定（需求風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他因素	缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏支持我國創新的基礎設施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合我國政府的法規	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合其他國家政府的法規(如歐盟、大陸、美國或日本等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十、公司其他訊息

23. 貴公司在 93 年及 95 年的營業額？（單位：萬元）

民國 93 年營業額為 新台幣

☐未滿 500 萬元，☐500 萬元~1000 萬元，☐1000 萬元~4000 萬元，☐4000 萬元~10000 萬元，
☐10000 萬元~50000 萬元，☐50000 萬元以上

民國 95 年營業額為 新台幣

☐未滿 500 萬元，☐500 萬元~1000 萬元，☐1000 萬元~4000 萬元，☐4000 萬元~10000 萬元，
☐10000 萬元~50000 萬元，☐50000 萬元以上

24. 貴公司在 93 年及 95 年台灣地區的員工人數？

民國 93 年員工人數為

☐未滿 5 人，☐5~29 人☐30~49 人，☐50~199 人，☐200~499 人，☐500 人以上

民國 95 年員工人數為

☐未滿 5 人，☐5~29 人☐30~49 人，☐50~199 人，☐200~499 人，☐500 人以上

25. 貴公司在 95 年

公司大專以上人員佔當地總員工人數（台灣地區）的百分比_____%

公司大專以上人員佔當地總員工人數（大陸地區）的百分比_____% ☐無分支機構請打勾

公司大專以上人員佔當地總員工人數（其他地區）的百分比_____% ☐無分支機構請打勾

~~ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ~~

訪員姓名：_____訪問時間：民國____年____月____日

督導姓名：_____完成本次訪問所需時間為____小時____分鐘

C 卷

技術創新

(服務業)

敬致 受調查公司：

有鑑於創新活動對於提昇產業競爭力具有極重要的關係，政治大學在國科會的支持下，結合 6 所大學的 8 位教授組成研究團隊來探討這個對台灣未來發展極為重要的議題。本問卷 (C) 旨在了解民國 93~95 年期間，台灣地區服務業所推出或引進新的或顯著改良過的服務項目、流程，及相關活動之資料。希望貴公司能對問卷詳細作答。所有資料僅作學術性研究，絕不個別對外公開。整體分析的成果將提供政府及產業界作為決策的參考。敬請貴公司惠予協助與支持。謝謝！

祝 事業順利，鴻圖大展

研究計畫總主持人暨政治大學校長

吳思華 敬啟

涉及個資不公開

公司名稱：_____ 受訪者姓名：_____ 職稱：_____

地址：(_____) _____ 電話：_____ 傳真：_____

_____ 電子信箱：_____

電話：_____ 傳真：_____ 公司主要產品或服務：_____

一、服務創新 (前枱) 服務流程 (服務)：前枱服務，與顧客的消費過程直接接觸。

1. 在民國 93~95 三年間，請問是否曾推出?(可複選)

- ☐在技術上是新的或大幅改良的服務項目 (新的服務對象，新的服務活動)
- ☐在技術上是新的或大幅改良的服務內容 (原有的服務對象及服務活動，新的服務流程)
- ☐以上皆無 (請跳答第 6 題)

2. 這些服務最主要的開發人員為?(單選)

- ☐主要為貴公司或貴公司集團
- ☐貴公司與其他公司或機構合作
- ☐主要為其他公司或機構

3. 這些服務的新穎程度為?(可複選)

- ☐對於市場而言為創新 (在競爭公司前先推出新的服務)
- ☐僅對貴公司而言為創新 (市場上已有相同或相似的服務)

4. 請估計民國 95 年所銷售或提供的服務中，下列四項目分別佔貴公司 95 年的總營業額之百分比約為：（若無精確數字亦可用估計值）

項 目	百分比
於民國 93~95 年所推出 <u>在市場上</u> 是全新的服務	%
於民國 93~95 年所推出 <u>對貴公司而言</u> 為全新的服務	%
於民國 93~95 年所推出顯著改良的服務	%
於民國 93~95 年並未進行任何改變或只有些微改變的服務	%
總營業額	100 %

5. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些服務創新對於貴公司帶來哪些影響？

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位產品的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

二、製程創新（後杙） 製作流程（製程）：後杙製作，支援前杙服務但不與顧客接觸。

6. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對貴公司而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

- 生產製造服務的方法？ ☐是 ☐否
- 運籌配送服務的方法？ ☐是 ☐否
- 補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐是 ☐否（若以上皆否，請跳答第 10 題）

7. 這些製程最主要的開發人員為？(單選)

- ☐主要為貴公司或貴公司集團
- ☐貴公司與其他公司或機構合作
- ☐主要為其他公司或機構

8. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾引進對產業而言在技術上是全新的或大幅改良過的製程？

- 生產製造服務的方法？ ☐是 ☐否
- 運籌配送服務的方法？ ☐是 ☐否

補給維修、財務會計、資訊管理的方法？ ☐是 ☐否

9. 貴公司在 93~95 三年間，以上這些製程創新活動為貴公司帶來哪些影響？
(每一項目皆須勾選影響程度)

項目	影響程度			
	高	中	低	無
拓展產品或服務的地理範圍	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
提昇既有市場的佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改良產品或服務的品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
改善生產產品或提供服務的流程彈性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
增進生產力或提供服務的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的勞動成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低每單位服務的材料與能源成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
降低對環境衝擊或人體健康的衝擊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
符合法規的管制需求	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

三、無技術創新活動企業

10. 若貴公司在 93~95 三年間有技術創新，請跳至 11 題；
若貴公司沒有進行任何的創新活動，原因為何？(可複選，填完後請跳至 23 題)
- ☐依據先前創新的經驗覺得沒有需求
- ☐依據市場情況覺得沒有需求
- ☐受限於創新活動的條件因素
- ☐其他因素

四、創新類型

11. 當貴公司進行創新時，請問以下哪一個敘述較能描述貴公司的技術創新活動類型？(可複選)

<input type="checkbox"/>	OEM	依據顧客所設計的服務規格及所提供的生產流程與設備來生產新的服務。
<input type="checkbox"/>	OEM +	依據顧客所設計的服務規格來生產新的服務；公司可自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	ODM	與顧客協力設計各項服務的規格；公司可自行研發改善生產流程及設備以降低成本。
<input type="checkbox"/>	ODM +	自行設計各項服務規格供顧客挑選下單；公司自行研發改善生產流程及設備。
<input type="checkbox"/>	OBM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格及生產流程，並自行製造生產。
<input type="checkbox"/>	OB-OEM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格及生產流程，但外包給 OEM 生產。
<input type="checkbox"/>	OB-ODM	依據自有品牌的定位，自行研發服務規格，挑選/外包給 ODM 設計、生產。
<input type="checkbox"/>	FastSecond	跟隨市場上主要品牌的服務規格，以製程創新壓低成本，低價搶攻市場。
<input type="checkbox"/>	Focus	鎖定特殊的服務規格，專注於小眾市場，以避開主要大廠的競爭。
<input type="checkbox"/>	Disruptive	簡化、降低服務的規格，以其他特色及較低的價格銷售於非主流的市場，以避開主要大廠的競爭。但是致力於改進服務品質，以期有朝一日能攻入主流市場。

12. 請問貴公司是否有以下單位？

專責試驗新（前杓）服務流程的營業場所？ ☐ (1)有 場地名稱 ☐ (2)沒有
專責開發新（後杓）製作流程與設備的組織單位？ ☐ (1)有 部門名稱 ☐ (2)沒有

五. 技術創新活動與花費

13. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾進行下列技術創新活動？（請於每一項活動皆勾選是或否）

創新活動	說 明	是	否
公司內的研發活動(R&D)	在公司內部以系統方法為依據所作的創造性工作，其目的在增進知識累積，並能夠利用此知識進行產品或製程創新。	持續地 <input type="checkbox"/> 間斷地 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
委託其他公司或機構研發	與上述的研發活動相同，但委託其他單位（包括其他公司、母企業之下的其他子公司、公私立研究機構或組織）代為進行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得機器、設備與軟體的技術	取得先進的機器、設備與電腦軟硬體，以開發新的或大幅改良的產品、製程或提供服務的方法。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
取得外部知識	向其他單位取得授權或購買專利或非專利的發明、技術、及任何形式的知識，以開發技術創新的產品或製程。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
人員培訓	專門為了開發或推出創新的產品（含貨物或服務）或製程，而在公司內外從事的人員培訓活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
為推出創新產品的行銷活動	為推出創新的產品（含貨物或服務）到市場上所進行的準備工作，包含行銷研究或廣告等。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他預備創新的相關活動	為了開發創新產品或製程所進行的設計、規劃與預備活動，但不包括研發活動的規劃。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. 請估計在 13 題中所敘述的各項技術創新活動的總花費佔 95 年總營業額之百分比 _____ %
，並估計各項技術創新活動在 95 年的花費佔 95 年技術創新總花費之百分比為何？

創新活動	各項創新活動花費佔 95 年技術創新總花費之百分比
公司內的研發活動(R&D)	%
委託其他公司或機構研發	%
取得機器、設備與軟體的技術	%
取得外部知識	%
人員培訓	%
為推出創新產品的行銷活動	%
其他預備創新的相關活動	%
技術創新總花費	100 %

六、政府資助創新活動

15. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動是否曾獲得政府或其他外界（金錢）的資助？（減稅、抵稅、貸款、補助款等）

地方政府（直轄市及省縣市政府） ☐是 ☐否
中央政府（包括政府各部會） ☐是 ☐否
其他 ☐是 ☐否

16. 在 93~95 三年間，貴公司的創新活動如果沒有政府的資助，這些創新活動會如何進行？
(可複選)

- ☐ 大部分不會進行。
☐ 會選擇原訂計畫中風險較小的部分來進行。
☐ 原訂計畫各部分都會做，但會以較小的預算規模來進行。
☐ 會按照原訂計畫進行。
☐ 因沒有政府資助，能從企業外部取得的資金較少，所以企業要投入較多比例的內部資金。
☐ 沒有政府資助，也能從企業外部取得相同的資金來進行。

七、創新活動的資訊來源與合作計畫

17. 在 93~95 三年間，貴公司創新活動的資訊來源的重要性為何？
(每一項目皆須勾選重要程度或無此來源)

項目	資訊來源	重要程度			
		高	中	低	無
內部來源	公司內部或母企業集團之其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場來源	設備、材料、服務或軟體的供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	競爭對手或其他公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
公眾來源	大專院校	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	政府或公眾研究機構（例如工研院、資策會…等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他來源	專業研討會、商品展覽會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	科學或商業期刊、雜誌	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	專業與產業學會	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	技術或服務的標準規範機構或文件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾和「其他公司或機構」有共同進行創新活動？
(每一「合作單位」項目皆須勾選其所在地及重要性、或無此項目)

合作單位	所在地							有			無 此 項 目
								重要程度			
	台 灣	大 陸	美 國	日 本	韓 國	歐 洲	其 他	高	中	低	
(1) 母企業之下的其他子公司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 設備、材料或軟體供應商	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 客戶或消費者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 競爭者	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 顧問、私人營利實驗室或研發機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 異業公司之研發單位或實驗室	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 大學或其他高等教育機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 政府或非營利研究機構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

八. 創新的保護措施

19. 在 93~95 三年間，貴公司採用何種措施來保護創新成果及這種保護措施的重要程度？
（每一項目皆須勾選重要程度或無此措施）

保護措施	有			無此措施
	保護措施的重要程度			
	高	中	低	
(1) 申請新發明、新型專利權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 申請新式樣專利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 申請註冊商標（技術雖容易被模仿，但商譽不易被奪走）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 申請著作權/版權	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 保密措施（營業秘密）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 增加設計複雜性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 比競爭者搶先推出服務快速進入市場（掌握先佔優勢）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 掌握關鍵原料或原件	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 提供配套的服務或產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 快速更新服務技術，讓模仿者窮於追趕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) 設法留住關鍵性的技術專家	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 推動連鎖加盟，廣泛授權以快速佔據市場，提高市占率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(13) 其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. 如果貴公司曾經過申請專利，請問貴公司申請專利之目的有哪些？並請您勾選其重要程度？
（每一項目皆須勾選重要程度或無此目的）

貴公司是否曾申請專利？ ☐ 是 ☐ 否(若答否，請跳答第 21 題)

申請專利之目的（運用專利的方式）	有			無此目的
	重要程度			
	高	中	低	
(1)用來生產獨特設備或組件，排除他人模仿	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)知道無法排除模仿，但可阻礙遲滯對手發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)作為技術交換協商基礎	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)避免被控侵權的保護措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)用以取得顧客訂單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)使顧客不容易轉單	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)做為內部研發人員考評的客觀依據	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8)增加商譽，以提高公司股價	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9)吸引專業人才	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10)用來授權給其他廠商，取得授權金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11)其他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

九、未完成的創新活動及創新活動受阻的因素

21. 在 93~95 三年間，貴公司是否曾終止進行或拖延任何的創新活動？

有些在提出構想的階段就終止 ☐是 ☐否

有些在開始進行創新一段時間後才終止 ☐是 ☐否

有些創新過程嚴重拖延 ☐是 ☐否

若以上皆答“否”，請跳答第 23 題

22. 請評估在 93~95 三年間，貴公司之創新活動遇到阻礙之原因與嚴重程度：

（每一項目皆須勾選嚴重程度或無此項目）

	項 目	受阻嚴重程度			
		高	中	低	無
成本因素	公司用於創新的預算不足	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	公司財務困難，難以從外部籌措資金	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	創新成本過高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識因素	不確定創新是否能完成。（技術風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏適當人力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏技術資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏市場資訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場因素	難以找到創新的合作伙伴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	市場已被其他公司壟斷掌控（競爭風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	消費者對創新產品或服務的需求不確定（需求風險）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	國內市場需求不足，難以直接到國外市場競爭	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
其他因素	缺乏銜接國際市場的基礎設施（例如認證）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	缺乏支持我國創新的基礎設施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合我國政府的法規	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	難以符合其他國家政府的法規，如歐盟、大陸、美國或日本等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

十、公司其他訊息

23. 貴公司在 93 年及 95 年的營業額？（單位：萬元）

民國 93 年營業額為 新台幣

☐未滿 500 萬元，☐500 萬元~1000 萬元，☐1000 萬元~4000 萬元，☐4000 萬元~10000 萬元，
☐10000 萬元~50000 萬元，☐50000 萬元以上

民國 95 年營業額為 新台幣

☐未滿 500 萬元，☐500 萬元~1000 萬元，☐1000 萬元~4000 萬元，☐4000 萬元~10000 萬元，
☐10000 萬元~50000 萬元，☐50000 萬元以上

24. 貴公司在 93 年及 95 年台灣地區的員工人數？

民國 93 年員工人數為

☐未滿 5 人，☐5~29 人☐30~49 人，☐50~199 人，☐200~499 人，☐500 人以上

民國 95 年員工人數為

☐未滿 5 人，☐5~29 人☐30~49 人，☐50~199 人，☐200~499 人，☐500 人以上

25. 貴公司在 95 年

公司大專以上人員佔當地總員工人數（台灣地區）的百分比_____％

公司大專以上人員佔當地總員工人數（大陸地區）的百分比_____％ ☐無分支機構請打勾

公司大專以上人員佔當地總員工人數（歐美地區）的百分比_____％ ☐無分支機構請打勾

～～ 感謝 貴公司惠予合作與支持 ～～

訪員姓名：_____訪問時間：民國____年____月____日

督導姓名：_____完成本次訪問所需時間為____小時____分鐘