

敬愛的業界先進您好：

首先感謝您的熱心幫忙。這是由國科會委託，輔仁大學資訊管理學系所執行的一項研究計劃，主題是「電子化企業轉型策略與企業環境因素相關性之研究」。電子化企業是產業界提昇企業經營競爭優勢的重要議題，資訊服務業是電子化企業的先驅，其相關經驗可作為國內企業推動電子化企業的借鏡。因此本研究以資訊服務業為調查對象，將對資訊服務業在推動電子化企業之轉型過程中所採行的策略與其環境因素進行瞭解，期能對國內產業的電子化企業轉型有所幫助。

本研究為調查研究，採用問卷方式進行，研究報告亦可提供公司參考。問卷所需填答時間約十分鐘到十五分鐘，請依據您的認知填答即可。您填答的資料僅供總體性分析，「絕無單獨」詳列、發表之虞，並且問卷的內容僅供學術研究分析，絕不作為商業用途，敬請安心作答。您的熱心作答不僅是本研究順利完成的基礎，對於國內電子化企業的未來發展亦有間接貢獻，故懇請您撥冗填答，並煩請於收到問卷一週內完成填答及用回郵信封寄回。

最後，再次感謝您的協助。

肅此
敬頌 時祺

輔仁大學資訊管理學系所

指導教授：楊銘賢 博士 敬上
研究生：劉力豪

2002 年 3 月 8 日

電話：(02) 2903-1111 ext:2628



地址：新莊市 242 中正路 510 號

如果您對本研究的結果有興趣，請填寫下列資料，我們將於研究完成後（大約為七月初），寄送一份研究報告給貴公司參考。

收件人姓名：_____

地址：_____

E-mail：_____

第一部份：企業外部環境因素

根據研究，企業的策略受到外部環境因素的影響，而電子化企業策略也屬企業策略的一環，以下列舉出可能的企業外部環境因素，請就對貴公司的現況作答。

（一）策略聯盟伙伴

下列問題想了解貴公司與策略聯盟伙伴的合作關係，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表密切程度越高（例：若貴公司沒有此類型策略聯盟伙伴，或關係非常不密切則分數為 1，而關係程度越高則分數越高）。

程 度

1 2 3 4 5

1. 垂直型策略聯盟伙伴（指在價值鍊中的上、中、下游廠商就核心事業合作，結-----☐☐☐☐☐成合作伙伴，如：和供應商、經銷商、配銷商合作）
2. 水平型策略聯盟伙伴（指與生產近似產品的廠商合作，得到降低成本的合作伙-----☐☐☐☐☐伴，如：多家企業聯合採購，而得到較低的折扣，或者和競爭者合作）
3. 專業型策略聯盟伙伴（指企業因某一特殊商機、產品或事件，進行短期之策略-----☐☐☐☐☐聯盟）
4. 非核心流程策略聯盟伙伴（指將企業不重要之活動委外處理，而進一步與委外-----☐☐☐☐☐廠商形成伙伴關係）
5. 異業結盟伙伴（指與不同產業公司合作，以提供不同產品的配套組合）-----☐☐☐☐☐

（二）顧客

下列問題想了解目前貴公司擁有顧客的類型，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

程 度

1 2 3 4 5

1. 貴公司顧客的集中程度（即顧客主要集中在少數廠商的程度）-----☐☐☐☐☐
2. 貴公司顧客對價格的敏感程度（即容易因價格調漲而降低購買意願程度）-----☐☐☐☐☐
3. 貴公司顧客向上游整合的能力（即貴公司顧客對其供應商的議價能力）-----☐☐☐☐☐
4. 貴公司顧客的轉換成本（即顧客更換別家商品的難易度）-----☐☐☐☐☐

（三）競爭者

下列問題想了解目前貴公司擁有的競爭者類型，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

程 度

1 2 3 4 5

1. 貴公司競爭者數量-----☐☐☐☐☐
2. 競爭者實力差異性（如：有市場主宰者請選 5，彼此都勢均力敵者請選 1）-----☐☐☐☐☐
3. 貴公司競爭者的產品差異（即產品功能、品質或特色和競爭者的明顯區別程度）-----☐☐☐☐☐

（四）供應商

下列問題想了解目前貴公司擁有的供應商類型，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

程 度

1 2 3 4 5

1. 貴公司供應商提供的產品差異性（即不同供應商提供產品的明顯區別程度）-----☐☐☐☐☐
2. 貴公司供應商提供的產品替代性（即可從其它供應商得到替代產品的可能性）-----☐☐☐☐☐
3. 貴公司供應商的集中程度（即供應商主要集中在少數廠商的程度）-----☐☐☐☐☐
4. 貴公司更換供應商的成本（即更換供應商所需帶來的困難或代價）-----☐☐☐☐☐

第二部份：企業內部環境因素

企業的策略受到內部環境因素的影響很大，以下列舉出可能的企業內部環境因素，請就對貴公司的現況作答。

（一）有形、無形資產

下列問題想了解目前貴公司有形、無形資產的密集度，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

- | | 程 | 度 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1 | 2 3 4 5 |
| 1. 貴公司現有的資訊設備密集度（即資訊設備相對於公司其它設備的比例）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. 貴公司電子化投入預算的密集度（電子化預算佔其它投資預算比例）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. 貴公司現有資料的電子化程度（電子化文件或資料庫佔貴公司所有文件比例）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. 貴公司知識資產的密集度（即員工能力、經驗、知識等知識性資產佔貴公司全部資產價值的比例）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

（二）組織結構

下列問題想了解目前貴公司組織結構的類型，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

- | | 程 | 度 |
|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1 | 2 3 4 5 |
| 1. 對員工授權（即主管權力下放給部屬）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. 組織不同部門或單位的自主程度----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. 組織規範的正式化程度（指公司對規則、要求有明文規定的程度）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 4. 組織程序的正式化程度（指企業運作的程序都被明文化程度）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 5. 組織結構的水平分化程度（指貴公司同層級的部門數多寡）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 6. 組織結構的垂直分化程度（貴公司組織架構的層級數多寡）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 7. 組織結構的空間分化程度（貴公司各單位地理位置的分散程度）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

（三）企業文化

下列問題想了解目前貴公司企業文化的類型，請就各題分別給予 1-5 分，分數越高代表程度越高。

- | | 程 | 度 |
|----------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1 | 2 3 4 5 |
| 1. 責任與獎勵傾向團隊而非個人（分數高代表傾向團隊，低代表個人）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 2. 事情的處理傾向於採用科技工具（分數高代表傾向程度越高）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| 3. 接受陌生的改變或新事物的迅速程度（分數高代表接受快）----- | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

第三部份：電子化企業策略

下列問題是電子化企業策略的可能選項，請依其對於貴公司目前與未來電子化策略的重要程度分別給予 1 到 5 分，分數越高代表重要程度越高（目前電子化策略，指的是到目前為止企業所已執行電子化的計劃、方略，未來電子化策略指的是企業雖未執行，但是將在將來實現的電子化計劃，下頁所列電子化策略不一定完全符合貴公司電子化的策略，因此請依所列電子化策略對貴公司實際電子化策略的重要程度給分，若貴公司目前未有推動電子化的計劃，只需勾選其對未來電子化的重要程度）。

	對於目前 電子化的 重要程度					對於未來 電子化的 重要程度				
	1 2 3 4 5					1 2 3 4 5				
	1. 建立或發展電子化的企業間採購流程（如建置企業間電子化交易系統將企業間的金流資訊連結，提昇企業間交易的效率）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 建立或發展電子化的企業後勤作業（如利用電子化對倉儲及運輸管理流程進行改善）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 建立或發展電子化的供應鏈補給作業（如整合與分享價值鏈伙伴作業資訊例經銷商的銷售資訊，增快對顧客要求的回應速度）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 建立或發展與外部企業伙伴的協同規劃產品生產、庫存、發貨機制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 建立或發展與外部企業伙伴的協同式產品開發機制（如從企業內部到橫跨數個企業間的產品開發資訊分享，提供即時互動式開發作業）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 利用電子化建立或發展非策略核心作業的委外機制（如將非主要營運項目的作業，委託企業外部夥伴來負責）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 利用電子化科技發展異業結盟關係-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 發展一對一行銷的電子化系統-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 發展個人化服務的電子化系統-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 建立網路銷售通路（如建置 B2C 電子商務網站，提供自助式服務訂單、線上接單、電子型錄等線上交易機制，提供一個新的銷售通路）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 企業內部產品資訊的整合-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 整合企業流程資訊（即利用資訊科技整合企業流程中的資訊）-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 將企業流程電子化（即利用資訊科技執行企業流程中的活動）-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 企業流程再造（以資訊科技為主角，將企業流程重組）-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 發展知識管理相關機制（利用資訊科技，擷取、儲存、發展企業內的智慧資本）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 採行工作小組式的組織架構（以因應企業程序的重新整合）-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第四部份：基本資料

貴公司名稱：_____	營業項目：_____
貴公司員工人數：_____	填寫人姓名：_____
貴公司年營業額： <input type="checkbox"/> 四億以上 <input type="checkbox"/> 三億到四億	職稱：_____
<input type="checkbox"/> 二億到三億 <input type="checkbox"/> 一億到二億	可聯絡 E-mail：_____
<input type="checkbox"/> 一億以下	可聯絡電話：_____

本問卷到此結束，感謝您熱心填答，請您利用所附回郵信封郵寄（已貼郵票），謝謝！