

研究實例：回聲室系列一

Chen, C.-C., Tao, C.-C. (2020, Aug). Partisan news repertoire and echo chamber in high-choice media environment. Paper presented at the 2020 annual conference of the association for education in journalism and mass communication, virtual conference.

資料來源：2017台灣傳播資料庫

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

- 雖然回聲室現象（echo chamber）獲得許多學術與實務界的關注，但目前的文獻並**沒有一致的測量方式與完整的定義**
 - 多數研究僅關注於社群媒體上的回聲室現象，**忽略了其他媒體也有同樣的問題**
- 因此，此研究試圖透過傳播資料庫的資料，**建立一個回聲室的測量指標，並探討形成的因素與造成的後果。**

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

- 以**新聞清單 (news repertoire)**取徑為基礎
 - 在多元且立場不同的高選擇媒體環境中，**應檢視人們新聞消費的組成**（如網路新聞、電視新聞、報紙等媒體來源）
 - 新聞消費的組成會影響人們是否活在有政黨色彩的回聲室
- 比較**選擇性暴露與偏見同化理論**
 - 透過建立**黨派新聞清單指標 (partisan news repertoire index)**作為回聲室的測量指標
 - 探討**回聲室對態度極化的影響**，推論該指標越強，人們越容易產生偏見同化，進一步導致人們態度極化越強。

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

統計分析

統計分析

Types of news repertoire:

RQ: How do different types of news repertoires reflect the degree of partisan news repertoire in high-choice media environment?

Biased assimilation mechanism in echo chamber:

H1: Higher partisan news repertoire will increase biased assimilation toward consistent media, and greater biased assimilation toward consistent media will in turn increase individuals' polarization.

H2: Higher partisan news repertoire will decrease biased assimilation toward inconsistent media, and weaker biased assimilation toward inconsistent media will in turn increase individuals' polarization.

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

資料來源：2017年傳播資料庫資料（資料收集時間：2017.8.23-2017.11.5）

1. **黨派新聞清單指標（partisan news repertoire index）**：使用C1c（請問你最常看哪幾份報紙）、C3c（請問你最常看哪幾個網站的新聞？）、F7（你最常看哪一台電視新聞？），**採用超過3%樣本使用的新聞來源**進行**潛在類別分析**
2. **偏見同化**：L1a, L1b, L3a, L3b (你在閱讀或收看泛藍/泛綠媒體報導的新聞時(包含：報紙、電子報、及電視新聞台)，請問你認為政治新聞的品質好壞？)、你在閱讀或收看泛藍/泛綠媒體時（包含：報紙、電子報、及電視新聞台），請問你認為政治新聞的可信程度為何？
3. **情感極化**：L6, L7 政黨溫度計(若0代表非常冰冷，100代表非常溫暖，請問國民黨/民進黨讓你感到溫暖的程度？)

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

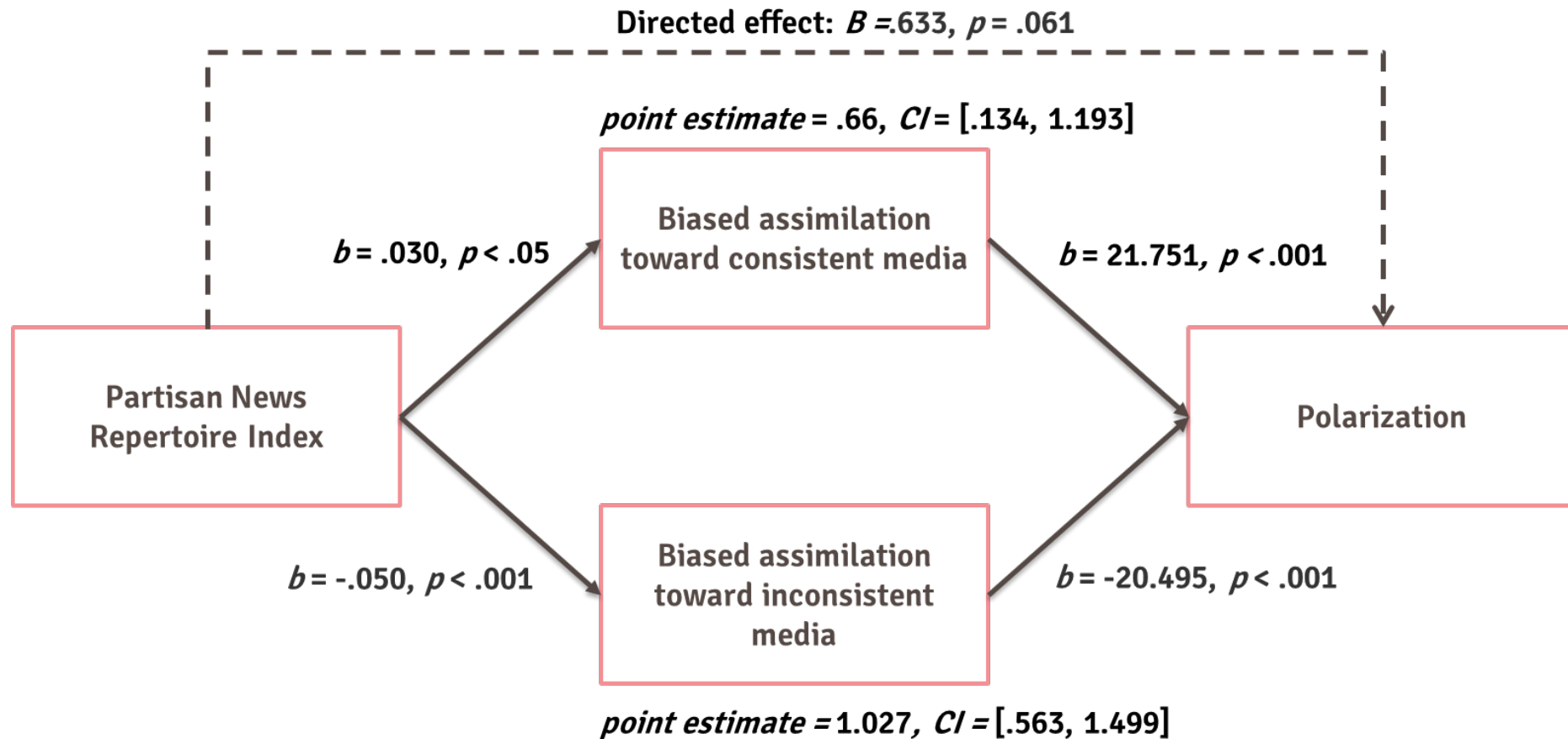
變項選擇

統計分析

本研究統計分析區分兩個部分。

- 在研究問題的部分，為了解人們新聞消費組成有哪幾種類別，故採用以人為核心進行分類的**潛在類別分析**，使用**R軟體poLCA套件**。
- 在假設分析的部分，為驗證黨派新聞清單指標與情感極化間的關係是否受到偏見同化的**中介影響**，故採用**SPSS軟體中的PROCESS macro**，來檢視中介效果的假設。

研究模型與結果



研究實例：回聲室系列二

Chen, C.-C., Tao, C.-C. (2021, May). Social media and online news media in motivating political discussion: Influence on homogenous and heterogeneous strong-ties. Paper presented at the 71th annual conference of the international communication association, virtual conference.

資料來源：2016與2018台灣傳播資料庫

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

- 回聲室現象的相關研究除了從媒體使用的觀點探討，**較少從政治討論的同溫層、異溫層進行探討**
 - 研究指出社群媒體、網路新聞媒體的使用是強化回聲室現象的主要推手，但是，並沒有研究探討媒體使用**回聲室與政治討論的交互影響**
 - 因此，透過兩年期**兩波固定樣本**的資料來檢視這些變項間的因果關係
- 此外，由於強連結間的政治討論較容易影響行動，本文特別**關注強連結間的政治討論**

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

■ 媒體互動關係理論

- 社群媒體與網路新聞媒體使用間的關係，可能有四種型態的互動：取代、互補、整合、互不影響
- 推論兩者為互補關係：社群媒體會刺激網路新聞媒體的使用，反者亦然
- Shah et al. (2017) 對於傳播中介模型的修正
 - 提出社群媒體取代網路新聞媒體的審議角色，也就是說，人們和立場相同、不同者的政治討論行為受到社群媒體使用的影響，高於網路新聞媒體使用的影響
 - 探討對同溫層、異溫層影響的差異

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

統計分析

統計分析

Reciprocal effects:

H1a: Online news media consumption leads to higher social media use.

H1b: Social media use leads to higher online news media consumption.

Social media as the main forum for strong-tie political discussion

H2a: Social media use has a stronger effect on homogeneous strong-tie political discussions than online news media consumption.

H2b: Social media use has a stronger effect on heterogeneous strong-tie political discussions than online news media consumption.

Social media creates a public sphere or echo chambers?

RQ: Will social media use have a stronger effect on homogeneous strong-tie political discussions than on heterogeneous strong-tie political discussion?

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

資料來源：2016年與2018年傳播資料庫（收集時間：T1: 2016.9.27-2017.11.9, T3: 2018.7.4-2018.10.11），兩次均有施測的參與者（N=1,272）

- 1. 社群媒體使用與網路新聞使用**：社群媒體為K1、K2，網路新聞媒體為C3a, C3b
 - > 請問你每週平均有幾天會看**網路新聞/社群媒體**
 - > 請問你如果有看**網路新聞/社群媒體**的那一天/，你一整天大概會看多久？（時分）**媒體使用 = （60*小時+分鐘）X 天數**
- 2. 強連結的同溫層、異溫層政治討論**：使用2018年的L5.1、L5.2
 - > 你有多常與政治**立場相同/立場不同**的家人和朋友討論政治？
（1從來沒有、2很少、3有時、4經常）

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

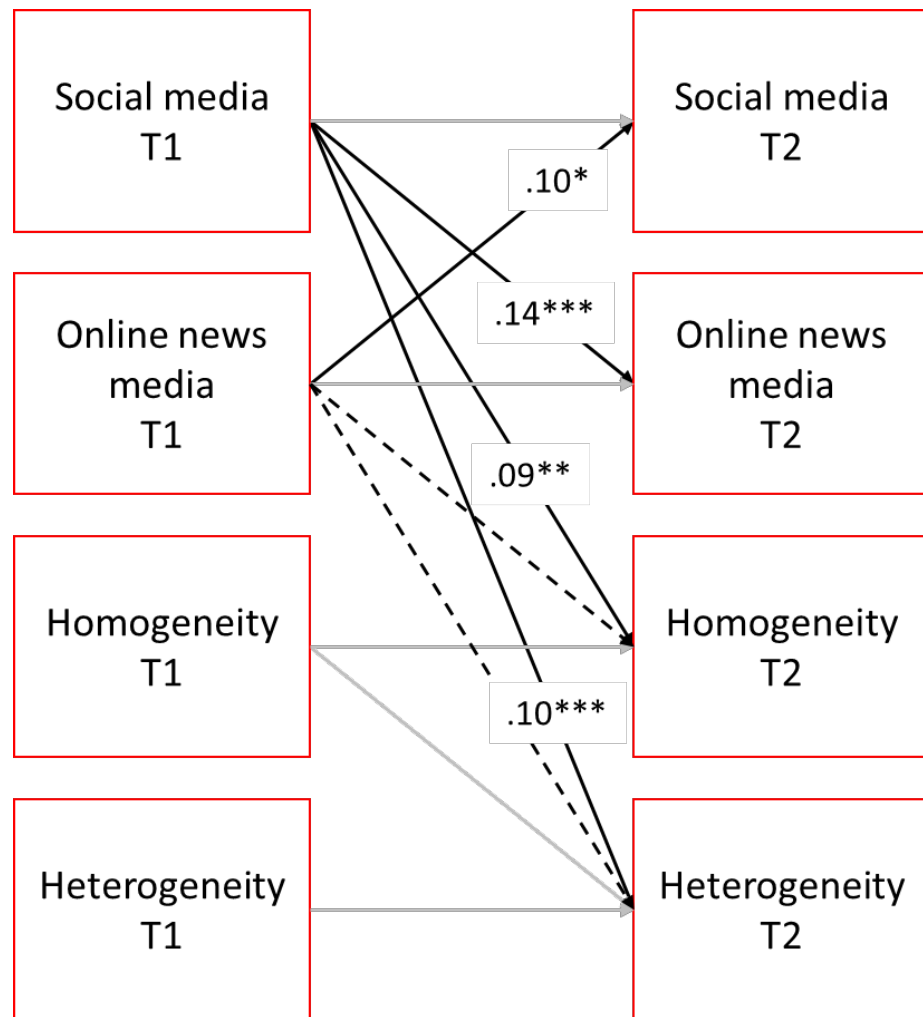
變項選擇

統計分析

本研究統計分析區分兩個部分

- 假設1和假設2的部分，為了解人們兩年來社群媒體和網路新聞媒體使用的互動情形、社群媒體和網路新聞媒體對於同溫層、異溫層強連結政治討論的影響，採用**交互延宕路徑模式 (cross-lagged panel model)**，使用**Mplus軟體分析**
- 研究問題的部分，為比較社群媒體對於同溫層和異溫層的影響，故採用**係數比較策略 (coefficient-comparison strategy)**，使用**SPSS軟體分析**

研究模型與結果



研究實例：回聲室系列三

Identity-driven news authentication strategy in echo chambers for the 72th annual conference of the international communication association (2022)

資料來源：2018台灣傳播資料庫

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

- 由於**回聲室**經常被指稱為由政黨性較強者為核心組成，且**為假新聞散播的主要源頭**
 - 試圖了解處於回聲室的人，通常會**採用那些方式來判斷新聞的真偽**
 - 同時，也檢視人們在遇到訊息時，通常會**採用哪些方式來判斷是否為假新聞**

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

- **閱聽人訊息查證模型** (authentication model)
 - 人們通常仰賴自己來判斷訊息與查證 (**內部查證**)
 - 當無法獲得滿足或是不確定時，便會向外尋求來查證訊息 (**外部查證**)
- **三階段新聞查證模型**
 - 參考有限理性理論和雙重資訊處理理論，將**外部查證**分為**社交查證**與**事實查核查證**，提出**內部（自己）查證—社交查證—事實查核查**三階段
- **社會認同理論**
 - 回聲室環境及強化黨派信念的**社會動機**，產生**被認同所驅動的查證策略**

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

統計分析

統計分析

Three-stage news authentication strategy in digital age:

H1: The propensity of self-based news authentication is higher than that of social-based news authentication, and then social-based news authentication is higher than that of fact-checking news authentication.

Identity-driven news authentication strategy in echo chambers

H2: Individuals in echo chambers are more likely to adopt social-based news authentication.

H3: Individuals in echo chambers are more likely to adopt fact-checking news authentication.

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

統計分析

資料來源：2018年傳播資料庫 (收集時間：2018.7.4-2018.10.11)

1. 新聞查證策略：使用

- > I11你會透過下列哪些方式來確認你接觸到的新聞是不是假新聞？（複選題）
- 以二元因素分析，區分為三種類型的新聞查證策略

2. 黨派新聞清單指標（partisan news repertoire index）：使用

- > C1c（請問你最常看哪幾份報紙）
- > C3c（請問你最常看哪幾個網站的新聞？）
- > F7（你最常看哪一台電視新聞？）

採用超過3%樣本使用的新聞來源進行潛在類別分析

研究發想

理論建構

研究問題
與假設

變項選擇

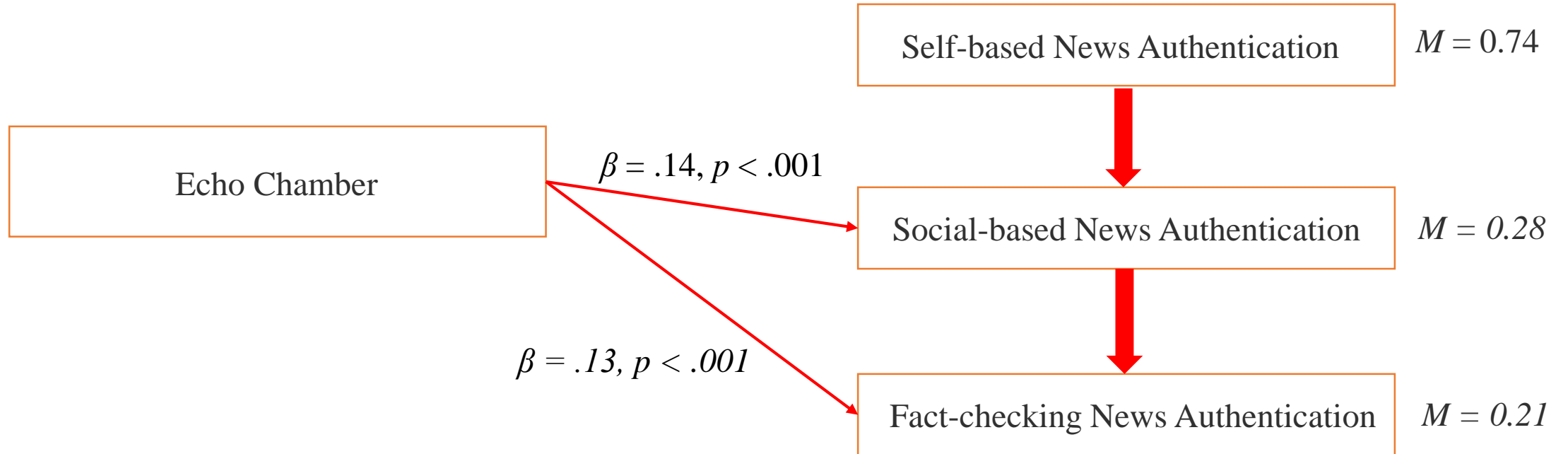
統計分析

本研究統計分析區分兩個部分。

- 假設1的部分，為驗證本文提出的三階段的新聞查證模型，首先R軟體的psych套件進行二元因素分析，區分出三種類型的新聞查證策略，再運用成對樣本T檢定，比較三種新聞查證策略的使用頻率。
- 假設2、3的部分，先使用R軟體潛在類別分析計算出各組新聞媒體組合的黨派新聞清單指標，接著使用SPSS軟體，運用階層回歸模型，檢視回聲室效果對於新聞查證策略的影響

研究模型與結果

Three-stage News Authentication Strategy



如何以傳播資料庫進行研究

1. 閱讀傳播資料庫報告中**各變項文獻來源**，思考變項的使用脈絡
 - 從**引用變項文獻來源的文獻**中，搜尋有興趣的研究主題，廣泛閱讀相關文獻，同時檢視是否有相關的題目可進行分析
2. 思考**概念的不同操作型定義**，並搜尋閱讀研究主題相關文獻
 - 可**擴大應用不同理論**
3. 可閱讀**其他學者使用傳播資料庫所發表的文章**，參考其採用的理論觀點、題目、分析方法，激發靈感